



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

GRADO EN PERIODISMO

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**La influencia de Twitter en la comunicación
política. Estudio de caso de Vox y Unidas
Podemos**

Autora: Irene Cantillo Bravo

Tutor: Concha Pérez Curiel

Curso Académico: 2019/2020

*A mi familia por transmitirme energía en
esta etapa y ser un apoyo constante.*

ÍNDICE

Resumen.....	1
Abstract	2
1. Justificación del tema	3
2.Preguntas de la investigación	5
3.Objetivos e hipótesis	6
4. Marco teórico	7
4.1 Comunicación política.....	7
4.2 Comunicación política 2.0.....	10
4.3 Twitter y comunicación política.....	13
4.4 Uso estratégico de la red Twitter. El caso Obama	16
4.5 Qué uso hacen de Twitter los políticos españoles	18
4.6. Partidos políticos emergentes.....	20
5. Metodología	23
5.1 Análisis cuantitativo	24
5.2 Análisis cualitativo	24
6. Resultados y análisis de datos	25
6.1 Análisis cuantitativo	25
6.1.1 Interacción de los usuarios.....	25
6.1.2 Comparativa de interacciones entre ambos candidatos	35
6.1.3 Uso de etiquetas.....	36
6.1.4 Empleo de elementos multimedia.....	37
6.1.5 Tipo de elemento multimedia	38
6.1.6 Uso de hipervínculos	39
6.2 Análisis cualitativo	40

6.2.1 Usos de Twitter.....	40
6.2.2 Palabras más utilizadas por Pablo Iglesias	43
6.2.3 Palabras más utilizadas por Santiago Abascal.....	44
6.2.4 Palabras en común	45
7.Conclusiones.....	45
8.Bibliografía.....	47
ANEXOS	53

Resumen

Este Trabajo Fin de Grado (TFG) pretende conocer si los partidos políticos emergentes, Unidas Podemos y Vox, hacen un uso efectivo de la red social Twitter como herramienta de comunicación política. Para ello, se estudiará el perfil de sus candidatos en el mes de noviembre de 2019, una fecha señalada al producirse en ese mes la campaña electoral y las elecciones generales.

En primer lugar, hemos querido sentar las bases de este trabajo realizando un marco teórico sobre la red social Twitter, su influencia en la comunicación política 2.0 y el uso que hacen de ella los partidos emergentes.

Posteriormente, se aplica un análisis de contenido de corte cuantitativo y cualitativo de las cuentas personales en Twitter de Pablo Iglesias y Santiago Abascal. Se analizan valores relacionados con la fecha de publicación, el número de tuits, retuits, me gustas, comentarios, uso de hipervínculos y elementos audiovisuales. En el plano cualitativo, se determina la función que cumple cada intervención y la temática de las publicaciones realizadas por los candidatos de Unidas Podemos y Vox.

Estos datos se analizan a través de una muestra de 172 tuits, 88 publicados por Pablo Iglesias y 84 por Santiago Abascal.

Palabras clave: Comunicación política 2.0; redes sociales; Twitter; partidos emergentes; elecciones generales; estrategias comunicativas.

Abstract

This final project pretends to know if the emerging political parties, such as Unidas Podemos and Vox, make an effective use of the social network Twitter as a tool for political communication.

First of all, we wanted to lay the foundations for this essay by making a theoretical framework about the social network Twitter, its influence on political communication 2.0, and how it's used by emerging parties.

Finally, the content of both Pablo Iglesias and Santiago Abascal's personal Twitter accounts will be analyzed following a quantitative and qualitative method. The quantitative analysis will be focused on values related to the date of publication, the number of tweets, retweets, likes, comments, audiovisual elements and the use of hyperlinks. As for the qualitative analysis, we will analyze the role of each intervention and the themes of the publications disclosed by the candidates of Unidas Podemos and Vox.

These data consist of a sample of 172 tweets, 88 of them published by Pablo Iglesias and 84 by Santiago Abascal.

Key Words: Political communication; social networks; Twitter; Emerging Political Parties; general election; communication strategies.

1. Justificación del tema

Desde 1990, con la expansión de Internet y de las Tecnologías de la Información (TIC), nuestra sociedad ha experimentado una transformación digital con una marcada incidencia en todos los ámbitos de la vida humana. Esta evolución también se ha visto reflejada en el área de la comunicación política.

La red ha propiciado grandes cambios en el marco de relación existente, Prince y Jolíás **(2015, p.7)** destacan que ha dado lugar al abandono de la tradicional comunicación vertical y unidireccional en favor de la de esta nueva era caracterizada por su bidireccionalidad y horizontalidad. Un nuevo escenario en el que los usuarios intercambian mensajes nuevos, pero también asincrónicos **(Castells, 2008, p.7)**.

La mencionada situación ha provocado un cambio en la esfera pública, espacio deliberativo donde los electores conforman sus opiniones políticas mediante el acceso a la información. Tradicionalmente este lugar de divulgación había estado copado por los medios de comunicación que han visto amenazada su posición con la llegada de la Web 2.0 **(Chaves-Montero, 2017, p.11)**.

Los tradicionales receptores de los mensajes adquieren un papel protagonista, teniendo la posibilidad de poder participar en esta comunicación y emitir su propio juicio o punto de vista. Esto da lugar a una democracia más participativa, pues se produce un mayor acceso a la información y debido a la retroalimentación que se genera, los partidos políticos pueden conocer las opiniones de la ciudadanía y atender sus peticiones **(López y Cabrera, 2014, p.66)**.

Estas plataformas también son utilizadas por los gabinetes de comunicación política como instrumento de persuasión, con el que difundir las ideas del partido, realizar campañas electorales o potenciar las figuras de los candidatos.

Las nuevas herramientas son un gran altavoz para dirigirse a los electores, según el Estudio Anual de Redes Sociales de IAB Spain **(2020)** un 87 % de los internautas de 16-65 años utilizan redes sociales, lo que supone más de 25,9 millones de usuarios

en nuestro país.

A pesar de que la primera red social se crea en 1997, no será hasta 2008 cuando la comunicación política comprenderá su valor y aprovechará sus potencialidades. El equipo de Barack Obama es considerado el precursor, al tratarse del primero en concederle un papel protagonista durante la campaña electoral a la presidencia de Estados Unidos en 2008 **(López y Cabrera, 2014, p.67)**.

El éxito que tuvieron sus estrategias comunicativas en la Web 2.0 son indiscutibles y prueba de ello son los datos que arroja el informe “Campaña electoral Obama 08. Implicaciones y lecciones para la organización del tercer sector” **(2009)**:

- Más de 13 millones de personas proporcionaron sus correos electrónicos para recibir información facilitada por el equipo Obama 08.
- Dos millones de personas crearon su propia página web mediante MyBarackObama.com a través de las cuales se convocaron más de 200.000 eventos.
- Cuatro millones de personas se apuntaron para recibir SMS durante la campaña electoral.
- Cinco millones de personas se unieron como “amigos” en otras páginas de redes sociales como Facebook o Myspace.

En España, las redes sociales no cobrarán importancia hasta las elecciones al Parlamento Europeo de 2014, ya que gracias a su utilización Podemos y Ciudadanos lograron irrumpir en Estrasburgo **(Chaves-Montero, 2017, p,11)**. Estos partidos consiguieron formar parte del panorama político nacional al obtener cinco escaños, la formación liderada por Pablo Iglesias, y dos la de Albert Rivera.

Los partidos políticos emergentes: Unidas Podemos, Vox y Ciudadanos son los que desde su nacimiento han sabido adaptarse mejor a estas herramientas y aprovechar sus potencialidades. Para ellos, las redes sociales han sido vistas como una importante oportunidad de penetrar en la sociedad y difundir sus programas electorales sin la ayuda de los medios de comunicación y sin realizar grandes esfuerzos económicos **(Ib, p.11)**. Sin embargo, Ciudadanos no formará parte del presente estudio, dado que nuestro análisis se centrará en Vox y Unidas Podemos, los dos

partidos más alejado ideológicamente.

Para obtener unos resultados concluyentes analizaremos las publicaciones de los candidatos en esta red social de forma cuantitativa y cualitativa. Hemos elegido Twitter, pues se trata de la favorita de la clase política española para realizar sus intervenciones (**López, 2013, p.69**). Respecto al marco temporal, basaremos este análisis en el mes de noviembre de 2019, momento en el que tuvieron lugar las segundas elecciones generales en tan solo un año y en el que existía un gran número de electores indecisos. Además, podremos valorar si se produjeron cambios en la calidad y frecuencia de uso de las redes sociales antes de los comicios y después de su celebración.

Este trabajo de investigación busca analizar la eficacia de sus intervenciones en la red social Twitter y comprobar si existen similitudes en sus estrategias comunicativas a pesar de sus diferencias en el ámbito político.

2.Preguntas de la investigación

Antes de proceder a exponer los objetivos e hipótesis del presente trabajo, formularemos los interrogantes que nos han llevado a su planteamiento:

1. ¿Realizan los candidatos políticos un buen uso de sus cuentas en la red social Twitter?
2. ¿Se hallan diferencias o similitudes cualitativas en el uso que hacen de esta red social?
3. ¿Existe relación entre la temática de los tweets y su ideología?
4. ¿Se mantiene el número de intervenciones que hacen los candidatos en su cuenta Twitter tras la celebración de los comicios?
5. ¿Qué función cumplen los tuits emitidos por los candidatos de Unidas Podemos y Vox?

3.Objetivos e hipótesis

En este trabajo se parte de la premisa de que los partidos políticos emergentes, Vox y Unidas Podemos, hacen un mayor y mejor uso de la red social Twitter como instrumento de comunicación política, empleando esta nueva herramienta de una forma más estratégica y logrando generar un tráfico de mayor calidad que estimula la adhesión y movilización de los electores

A fin de comprobar esta hipótesis, el presente estudio tiene como objetivo general (OG) conocer el uso que dos líderes ideológicamente opuestos realizan de la red social Twitter en periodos electorales.

En función de esta idea principal se desprenden los siguientes objetivos específicos (OE):

OE1: Evaluar las cuentas los candidatos de estos partidos a través del análisis del ritmo de publicación y el valor de los mensajes generados.

OE2: Averiguar la capacidad de interacción entre ciudadanos y políticos a través de favoritos, comentarios y retuits.

OE3: Detectar los momentos en los que se registraron incrementos en el número de publicaciones de estos perfiles políticos y si tras los comicios se produjo un descenso.

OE4: Comparar las palabras más utilizadas y comprobar si existen diferencias en función de la ideología.

OE5: Determinar la función que cumplen los mensajes divulgados a través de estas cuentas.

4. Marco teórico

4.1 Comunicación política

La comunicación adquiere un papel trascendental en los sistemas democráticos, proporcionan información sobre las actuaciones y decisiones que toman los gobernantes, generando un clima en el que los ciudadanos desarrollan libremente sus opiniones y valoraciones acerca del gobierno. De este modo, la clase política intentará mediante estrategias comunicativas enviar mensajes a la población para asegurar su permanencia en el poder y neutralizar las informaciones que pudiesen propiciar inestabilidad política. **(Reyes, O'Quinn, Morales y Gómez y Rodríguez, 2011, p.87)**. En esta línea, Trent y Friedenberg **(1995, citado en Canel, 2006, p.21)** la define como:

Símbolos creados por los medios de comunicación para que la sociedad mantenga la conciencia de la existencia de unas instituciones políticas, es decir, son las imágenes que ayudan a que el pueblo recuerde que se vota, que se controla al gobierno o que la constitución funciona.

Antes de abordar los antecedentes de la comunicación política, procederemos a realizar una disociación de ambos términos para poder comprender la relación existente entre estas materias y su retroalimentación. Siguiendo las indicaciones de María José Canel **(Ib, p.17)** comenzaremos definiendo el término política para luego valorar la influencia que ha tenido en esta materia el ámbito de la comunicación.

Según el prestigioso teórico, Bertrand de Jouvenel **(1971, citado en Solozábal, 1984, p.139)**, se entiende por política "toda actuación en el seno de un agregado o grupo tendente a construir, asegurar o preservar la estabilidad del mismo".

El desarrollo de la actividad política supone la aplicación y adopción de medidas en beneficio de los gobernados. En este sentido, la comunicación se vuelve fundamental para la toma de estas decisiones, puesto que permite proveer del conocimiento necesario para su elaboración y favorecer el intercambio de puntos de vista entre los actores implicados. También esta disciplina es fundamental para que los ciudadanos las acaten, ya que no podrían hacerlo si desconociesen su existencia **(Canel, 2006, p.18-19)**.

Moragas (1979, citado en Colomé, 1994, p.3-4) señala que hay diferentes niveles de comunicación política en función de su cometido:

- 1.-Utilización de la comunicación para organizar la actividad política, pero sin mensajes con trasfondos propagandísticos.
- 2.- Empleo de la cultura de masas con una marcada intención política.
- 3.-Comunicación dirigida a las masas que pretende instigar a los ciudadanos a respetar el 'statu quo' político y económico.
- 4.-Uso de la comunicación para presentar oposición al poder, comunicación de resistencia o alternativa.
- 5.-Procesos que pretenden persuadir a la ciudadanía en determinados momentos, la actividad política necesita su apoyo, este es el caso de las elecciones o los referéndums.

Teniendo en cuenta la forma en la que se complementan ambas materias no es de extrañar que hayan estado tradicionalmente vinculadas, tal y como apunta Luis Isla Molina (s.f):

Los inicios de la comunicación política los encontramos en los orígenes de la civilización, cuando la vida social de las comunidades dependía de líderes y pensadores con grandes habilidades en el manejo de la retórica, la elocuencia y otras habilidades para comunicar sus ideas y sus propósitos.

Del Rey (1989, citado en Conde y Moreno, 2011, p.84) sitúa los primeros precedentes en la Antigua Grecia, una época marcada por una crisis cultural en la que los sofistas emplearon su acceso al conocimiento y el saber para manipular a la población con falsos argumentos.

Continuará en esta civilización el germen, con los discursos de Platón y Aristóteles, quienes hicieron uso de la retórica en las plazas de esta ciudad-estado. No obstante,

a pesar de sus mencionados orígenes, la acuñación de este término no se produciría hasta la época actual, momento en el que comenzaron a realizarse los primeros estudios para determinar el grado de poder e influencia que los medios de comunicación masivos ejercían sobre los ciudadanos. Destacan los estudios de Lasswell en 1927 acerca de las posibilidades de una guerra psicológica contra Alemania o el de Pakard que analizó el poder ejercido por los persuasores ocultos **(Reyes et al., 2011, p.88)**.

En los años 40 adquieren especial relevancia los estudios realizados por Lazarsfeld sobre las elecciones a la presidencia norteamericana. Esta investigación sirve para sentar las bases acerca de cómo influyen los medios de comunicación en la conformación de la opinión de los electores. Los resultados del mencionado estudio formularon la “hipótesis del refuerzo”, es decir, los medios no modifican el voto de los ciudadanos, simplemente refuerzan su opinión. No obstante, este estudio también descubrió que el factor que limita la capacidad de influir en los cambios de opinión de los ciudadanos es el mecanismo de percepción selectiva, mientras menos sea consciente, mayor será la manipulación ejercida por parte de los medios de comunicación **(Colomé, 1994, p.7)**.

Esta disciplina experimentará un gran auge con la llegada de los medios de comunicación masivos, utilizados por los partidos políticos para movilizar al electorado a través de la emisión de mensajes persuasivos **(García Beaudoux y D’Adamo, 2006, p.81)**.

Prueba de lo anteriormente mencionado, fue la audiencia registrada durante el primer debate televisado en España en 1993. El enfrentamiento entre los dos aspirantes a la presidencia del Gobierno, Felipe González y José María Aznar fue seguido por más de 9.625.000 espectadores. Esto evidencia que los debates políticos alcanzan una gran cuota de pantalla o share, ya que es el canal que más determina el voto de los ciudadanos.

En este sentido, Bennett **(2003, citado en Castells, 2008)** apunta lo siguiente:

El canal de comunicación más importante entre el sistema político y los

ciudadanos es el sistema de los medios de comunicación de masas, siendo el primero de ellos la televisión. Hasta hace poco e incluso en la actualidad, los medios constituyen, en gran parte, un sistema articulado en el cual normalmente la prensa escrita produce una información original, la televisión la difunde a un gran público y la radio personaliza la interacción.

Castells **(2002)** señala que se trata de “un instrumento para promover la democracia. Por su fácil acceso a la información política, permite a los ciudadanos ser casi tan bien informados cuantos sus líderes”.

La llegada de internet, el desarrollo de la Web 2.0 y las redes sociales han vertebrado las tradiciones formas de comunicación, permitiendo a los receptores de estos mensajes no solo el acceso a esta información, también la posibilidad de crearlos. El uso extendido de estas herramientas por parte de los ciudadanos ha hecho indispensable que sean incluidas en sus estrategias de comunicación **(López, 2013)**. Esta situación ha propiciado el nacimiento de la comunicación política 2.0.

4.2 Comunicación política 2.0

Tradicionalmente la comunicación política se caracterizaba por el papel protagonista que tenían los medios de comunicación. Los ciudadanos conocían toda la información relativa a esta materia a través de ellos y además eran la principal herramienta de comunicación entre gobernantes y gobernados, **(Strömbäck, 2008, citado en Casero-Ripollés y Elena Yeste, 2014)**.

Sin embargo, con la llegada de la web 2.0 y las redes sociales las circunstancias han cambiado. La comunicación política está experimentando grandes transformaciones, destacaremos principalmente dos. En primer lugar, los políticos han adquirido autonomía, ya no necesitan a los medios de comunicación para enviar y producir mensajes con los que persuadir a los ciudadanos. Gracias a las herramientas digitales pueden comunicarse con ellos sin necesidad de intermediarios, mediante sus perfiles en las redes sociales, páginas webs o YouTube. En segundo lugar, esta transformación también se aprecia en los ciudadanos, redefiniendo su papel en la comunicación. En esta nueva etapa de la comunicación política, los electores pasan

a tener un papel activo y son los que condicionan los mensajes. Asimismo, la agenda política se verá afectada, ya que la ciudadanía busca poner el foco en las injusticias sociales y les darán visibilidad a través de sus plataformas digitales **(Ib, p.10)**.

Respecto al papel activo de los ciudadanos, Stephen Coleman **(2005, citado en Angeli, 2007, p.8)** señala que:

El principal error que subyace de muchos análisis de la e-politics (política electrónica) es considerar que Internet es una plataforma para transmitir mensajes unidireccionales. Este supuesto no reconoce qué es nuevo en el nuevo medio: que los cibernautas no son usuarios inertes a los que dirigirse, sino que están constantemente produciendo, recibiendo y reeditando contenidos digitales. Internet no es como la televisión. Cuando la gente usa Internet espera interactuar – con información, con gente que conoce y, a veces, con extraños-. El desafío de la democracia contemporánea no es crear nuevas tecnologías para enviar o recibir información, pero lo atractivo es el desarrollo de ciudadanos conectados, interactuando y marcando la diferencia.

Vesnic-Alujevic y Van Bauwel **(2014, citado en Muñiz, C., Dader, J. L., Téllez, N. y Salazar, A.,2016, p.136-137)** establecen que son cuatro las funciones que tiene la web 2.0:

- 1.Proporciona información de cualquier temática
- 2.La comunicación es bidireccional
3. Los usuarios tienen una participación activa
- 4.Los internautas son proclives a la movilización

Estas características han hecho posible que internet se haya convertido en una herramienta excelente para difundir información política y que la clase política haya tenido que aprender a adaptarse a este nuevo espacio **(Ib, p.137)**.

Para Rodríguez y Ureña **(2011)** la comunicación política actual se caracteriza por su “brevedad, el hecho de condensar en pocos segundos las ideas principales que quieren lanzar, el hablar en titulares, frases breves, concisas y directas que sirvan para un corte de televisión, radio o para un titular de periódicos”.

La comunicación en este formato recibe el nombre de “autocomunicación de masas”, es decir, tiene el poder de llegar a un gran público, pero son los propios ciudadanos los que eligen su consumo **(Alonso, 2015, p.4-5)**.

No cabe duda de que la web 2.0 y sus herramientas han ido aumentando su capacidad de influencia a medida que en internet se daba cabida a la creación de medios de opinión autónomos que posibilitasen dar espacio a las diferentes corrientes políticas **(Caldevilla, 2009, p.32)**.

En este sentido, Calderón **(2011, citado en Martínez, 2012, p.16)** cree que esta forma de hacer política promueve “la aplicación de valores profundamente democráticos a la relación entre los políticos y los ciudadanos aprovechando las capacidades que la red pone en nuestras manos”.

Los políticos comienzan a emplear esta herramienta en campañas electorales a partir de 1990, con la creación de páginas web para persuadir a los votantes en las que incluían foros en directo **(Alonso, 2015)**. Sin embargo, la clase política no empieza a adoptar una actitud más participativa en este medio hasta 2002, momento en el que comienza el auge de los blogs. Los primero en adaptarse fueron los políticos sin grandes cargos para luego ir uniéndose toda la comunidad. No obstante, este formato en la actualidad ha perdido su vigencia y ya no es utilizado debido a su sustitución por las redes sociales. Esta última herramienta cobra relevancia gracias a la campaña desarrollada por Barack Obama, que supo emplear una estrategia de comunicación política sustentada en el empleo de las redes sociales que le permitieron llegar al poder **(Tuñez y Sixto, 2010)**.

Este paquete de herramientas online que empleó Barack Obama para llegar a la Casa Blanca pasaremos a analizarlo detenidamente en el siguiente apartado, pero antes realizaremos una contextualización de la red social Twitter.

4.3 Twitter y comunicación política

Twitter es un medio que ha cambiado la red y se ha posicionado como uno de los sistemas de comunicación más importantes en la actualidad. Gracias a esta red social, el mundo entero puede expresar su opinión en 140 caracteres y a su vez les concede la posibilidad de que esta sea escuchada **(Orihuela, 2011)**.

Esta red que ha revolucionado las formas de comunicación es relativamente joven, se crea en 2006 por Jack Dorsey, quien estima necesario la existencia de una red social con mensajes breves (SMS) y articulados en la red. Su finalidad inicial era que el usuario mandase un mensaje y este se publicase posteriormente en la página web **(Ib)**.

Este propósito hizo que los críticos la tomaran como una moda pasajera sin posibilidades de una consolidación como medio oficial efectivo **(Islas, 2010)**. Sin embargo, con el paso de los años se ha convertido en palabras de Piscitelli **(2011)** “en uno de los mecanismos de comunicación más importantes de la historia”.

En la actualidad, según el estudio Digital 2020 Global Digital Overview **(2020)** realizado por las empresas We are Social y Hootsuite, Twitter cuenta con 339 millones de usuarios activos, lo que supone un intercambio de millones de mensajes diariamente en todo el mundo.

JAN
2020

TWITTER REACH RANKINGS

COUNTRIES AND TERRITORIES * WITH THE GREATEST POTENTIAL TWITTER ADVERTISING REACH

#	COUNTRY / TERRITORY	REACH	▲ QOQ	#	COUNTRY / TERRITORY	REACH	▲ QOQ
01	U.S.A.	59,350,000	+0.6%	11	SPAIN	7,500,000	-4.6%
02	JAPAN	45,750,000	-2.7%	12	FRANCE	7,445,000	+2.7%
03	U.K.	16,700,000	+0.7%	13	CANADA	6,880,000	0%
04	SAUDI ARABIA	14,350,000	-2.6%	14	PHILIPPINES	6,625,000	-5.1%
05	BRAZIL	12,150,000	+0.4%	15	THAILAND	6,545,000	-3.2%
06	TURKEY	11,800,000	-3.2%	16	AUSTRALIA	6,230,000	-3.3%
07	INDIA	11,450,000	-4.9%	17	SOUTH KOREA	5,700,000	+0.9%
08	INDONESIA	10,645,000	-0.2%	18	GERMANY	5,245,000	+4.4%
09	RUSSIA	9,460,000	-42%	19	ARGENTINA	4,955,000	-4.4%
10	MEXICO	9,450,000	+1.1%	20	MALAYSIA	3,855,000	+1.4%

151

SOURCE: EXTRAPOLATIONS OF DATA FROM TWITTER'S SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS (JANUARY 2020). FIGURES BASED ON MID-POINTS OF PUBLISHED RANGES. *NOTE: ONLY INCLUDES COUNTRIES AND TERRITORIES WITH POPULATIONS OF AT LEAST 50,000 PEOPLE. ● COMPARABILITY ADVISORY: SIGNIFICANT BASE CHANGES. DATA REPORTED BY TWITTER'S SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS ARE SUBJECT TO SIGNIFICANT FLUCTUATION, EVEN WITHIN SHORT TIMEFRAMES.

we
are
social

Hootsuite

Global Digital Overview (2020). Twitter reach rankings (Imagen). Disponible en: <https://www.juanmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>

Debido a este flujo comunicativo no es de extrañar que muchos usuarios reconozcan enterarse de las noticias por esta red social antes que por los medios de comunicación **(Rodríguez y Ureña, 2011)**.

Además, la red social Twitter es la favorita de la clase política para realizar sus intervenciones, esto se debe a su arquitectura de micromensajes de 140 caracteres. Esta condensación de sus mensajes produce una mayor interactividad debido a la inmediatez y agilidad que aporta **(Gallardo y Enguix, 2016, p.29)**.

La gestión de los perfiles por parte de los partidos políticos, de acuerdo con Orihuela **(2011, p.90)** comprende los siguientes desafíos:

Superar la transitoriedad de la campaña, evitar la propaganda, administrar personalmente la cuenta y ser transparentes [...] Ante la creciente desconfianza de los ciudadanos hacia la clase política, una herramienta que aporte transparencia a su trabajo y cercanía con sus electores puede ayudar a revertir la situación [...] El desarrollo de campañas electorales más próximas a las demandas reales de los ciudadanos y con propuestas más ajustadas a sus problemas cotidianos es un efecto de Twitter que va mucho más allá de su utilización como una mera plataforma complementaria de distribución de

mensajes y consignas electorales. Fuera de los periodos electorales, la gestión de gobierno en todos los niveles, así como la vida parlamentaria nacional, regional y local, encuentran en Twitter un eficaz aliado de la transparencia. Los ciudadanos comienzan a controlar el trabajo real de sus representantes de un modo hasta ahora impensable.

La red social del microblogging no solo aporta beneficios a los ciudadanos que han mejorado su acceso a la información sobre el Gobierno, también los partidos políticos disfrutaban de las ventajas de este nuevo canal de comunicación. Rodríguez y Ureña **(2011)** destacan las siguientes:

1. Les confiere una imagen de modernidad.
2. Favorece la comunicación con los electores.
3. Sus usuarios pueden ejercer influencia sobre el resto de la comunidad.
4. Es una herramienta de comunicación interna con sus militantes, simpatizantes y seguidores, lo que permite un aumento del sentimiento de pertenencia al partido.
5. Permite facilitar información a los periodistas y comunicarse con ellos.
6. Fomenta que la clase política piense en titulares y sean mejores portavoces.
7. Les confiere un perfil humano y hace que aumente la empatía.
8. Permite conocer lo que opinan los electores.

No obstante, no todo es positivo en el uso de Twitter, Pérez-Curiel y García Gordillo **(2018)** también señalan una serie de desventajas:

1. Promueve un discurso emocional y populista motivado

por la personalización de los candidatos.

2. La rápida difusión de las mentiras por este canal provoca que estas informaciones se terminen convirtiendo en posverdad.
3. Fomenta la desideologización de la ciudadanía.

4.4 Uso estratégico de la red Twitter. El caso Obama

El precursor del empleo de esta herramienta en la comunicación política fue Barack Obama durante las elecciones presidenciales de Estados Unidos de 2008. El éxito de su campaña electoral se refleja en los datos obtenidos: más de 31 millones de seguidores en Facebook y cerca de 22 millones en Twitter. Esta estrategia de comunicación política estaba basada en que los electores tuviesen continuamente acceso a información sobre Obama, pudiendo conocer a tiempo real sus propuestas y opiniones **(López y Cabrera, 2014, p. 67)**. Para llevar a cabo este modelo propagandístico, se creó por primera vez en la historia un departamento especializado en redes sociales, tradicionalmente enclavado en el de comunicación **(Baeza, 2012)**.

Los usuarios afiliados a esta red social facilitaron a través de estas redes sus datos ideológicos, creencias, situación laboral, preferencias...Lo que permitió al equipo elaborar el perfil del público al que querían seducir **(Caldevilla, 2009, p. 41)**.

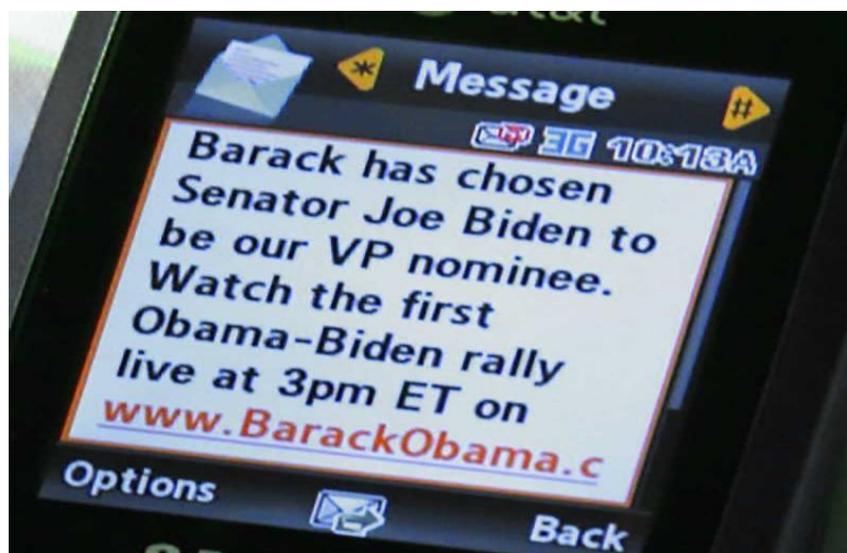
Otro de los factores que determinaron su éxito fue el reclutamiento de voluntarios con la creación de páginas web personalizadas dentro del portal web MyBarackObama.com. Se crearon más de 2.000.000 millones que propiciaron la creación de más de 25.000 grupos virtuales con un papel activo durante la campaña electoral. A través de las páginas web organizaron más de 200.000 eventos locales y captaron más de \$30 millones en donaciones **(Castro, 2009)**.

En este sentido, Rubio **(2009, p.129)** señala lo siguiente:

Sin Internet Barack Obama no habría sido capaz de abandonar el anonimato que le confundía entre los rivales de Hillary Clinton y convertirse en su principal

rival; no habría podido mantener una estructura de campaña suficiente para derrotar a la maquinaria política más potente que ha tenido el Partido demócrata desde F. D. Roosevelt; sin la financiación con seguida a través de pequeños donantes, en su página web, no hubiera podido renunciar a la financiación pública, quizás la decisión más importante de la campaña, y superar tres, cuatro o incluso cinco veces el gasto de John McCain en Estados clave; sin las nuevas tecnologías Obama no habría con seguido movilizar a los millones de personas que vencieron al Partido Republicano en su juego favorito, el de la movilización del votante durante las 72 horas previas a la celebración de las elecciones.

Obama quería transmitir transparencia y complicidad a sus electores. Una de las decisiones más llamativas tomadas por el equipo del departamento de redes sociales fue la de comunicar que Joe Biden sería el vicepresidente a través del envío de mensajes vía internet y no por los tradicionales medios de comunicación **(Costa,2009, p.36)**.



LNCC(2012). Mensaje campaña Obama (Foto). Disponible en: <http://www.lncc.org/is-your-campaign-ready-for-donations-by-text/>

Unos años más tarde, en 2012, decidiría crear un código para que los usuarios de Twitter reconocieran los mensajes escritos por el propio Obama. Para ello, insertaba al final del tweet sus iniciales (B.O.) **(Chaves-Montero, 2017, p.14)**.

Estos dos ejemplos muestran la cercanía de Obama con sus votantes y la forma en la

que cambió la concepción existente del uso de redes sociales en la comunicación política. Este modelo no solo se utilizó en esta ocasión, fue copiado por el resto de los países del mundo. En el próximo apartado nos centraremos en el empleo que hace la clase política española de las nuevas herramientas.

4.5 Qué uso hacen de Twitter los políticos españoles

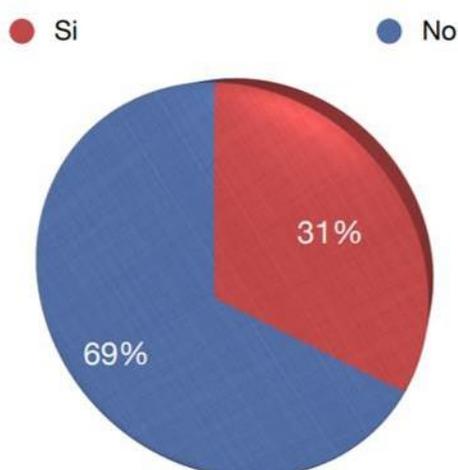
Los primeros gérmenes de la comunicación política podríamos situarlos a finales de la década de los 90, adelantándose a la revolución propiciada por las tecnologías 2.0. Se comienzan a crear páginas web para proporcionar apoyo a los candidatos e incluso en algunos portales se introdujeron foros en los que daban un espacio para la opinión de los ciudadanos. En 2002, año marcado por el auge de los blogs, la clase política empieza a tomar conciencia de su importancia y pasa a incluirla entre sus herramientas de campaña. En este nuevo soporte, dos años más tarde se incluyeron los primeros vídeos, antes incluso de la creación de Youtube o Vimeo, uno de los primeros políticos que subió un vídeo fue Carles Gasòliba, candidato al Senado por Convergència i Unió en 2004, quien dispuso para su campaña electoral una cámara de vídeo digital para sus actos en la que grababa pequeñas declaraciones y posteriormente subía y transcribía para artículos **(Fages-Ramió, 2008)**.

No obstante, no será hasta 2008 cuando se produzcan grandes cambios en la forma de hacer comunicación política en España, tras vislumbrar el gran éxito de la novedosa campaña en redes impulsada por Barack Obama. Desde este año, la clase política española comienza a adentrarse de forma testimonial y tímida en Twitter con unas intervenciones marcadas principalmente por el escepticismo que generaba en los candidatos. Por esta razón, eran frecuentes las disputas entre los políticos y sus asesores, ya que los segundos querían introducir todas las novedades existentes ante el recelo de los candidatos que querían continuar apostando por la forma tradicional de hacer política **(Rodríguez y Ureña, 2011, p.92)**.

Este mismo año, Izquierda Unida será el primer partido político en crear un perfil político en esta red social, posteriormente, en 2009, se unieron otros partidos nacionales como Ciudadanos, Partido Popular y el Partido Socialista Obrero Español **(Alonso, 2016)**.

Un estudio de Intelligence Compass (**2010**) realizado dos años después, determinó que el 94 % de los políticos valoraban positivamente el empleo de las redes sociales, un 78 % lo veían cómo un buen método para llegar a los ciudadanos, pero solo un 17 % les ponían la máxima calificación cómo herramienta principal en una campaña. Resulta también llamativo entre las preguntas realizadas por este estudio que el 69% de los encuestados consideraban que en España no se podría replicar la campaña de marketing online de Obama.

¿Crees que se podría replicar el modelo de marketing online de Obama en España?



Intelligence Compass (2010). Modelo marketing online de Obama en España (fotografía). Disponible en: <https://mouriz.files.wordpress.com/2010/10/informe-politicos-y-redes-sociales.pdf>

Este estudio también concluye que no puede hacerse efectivo en España debido al desinterés por parte de los ciudadanos. Si el modelo de Obama se basaba en activar a las masas para que generaran contenido e hiciesen la promoción del candidato, en nuestro país esto no se consideraba posible debido a que los ciudadanos no estaban dispuestos a generar contenido relacionado con la clase política. Además, en España un 42,6 % de la población no tenía acceso a Internet (**INE, 2010**), situación que limitaba gravemente el nicho de público receptor de sus mensajes.

En 2011 con los comicios autonómicos aumentan los políticos con perfiles en esta red de microblogging. Sin embargo, no realizan una comunicación política eficaz ya que

una vez pasadas las elecciones olvidan su empleo, sin utilizar sus perfiles para comunicarse con los ciudadanos mientras gobiernan o están en la oposición. Una situación que volverá a repetirse en las elecciones generales de ese mismo año **(Rodríguez y Ureña, 2011)**.

El uso efectivo de las redes sociales no se producirá hasta las elecciones al Parlamento Europeo del 2014, la eclosión de nuevos partidos políticos como Ciudadanos y Podemos potenciarán su uso, ya que es una importante herramienta para comunicarse con el gran público sin hacer grandes esfuerzos económicos **(Chaves-Montero, 2017)**.

Estos nuevos partidos son los que más empleo harán de la estrategia de hibridación, pues lo verán fundamental para impulsar su imagen mediática. Sin embargo, los partidos tradicionales al tener una mayor presencia en los medios de comunicación no considerarán tan importante compartir en las redes sociales sus intervenciones en televisión o los enlaces a noticias periodísticas **(López- Meri, Marcos-García y Casero-Ripollés, 2017)**.

4.6. Partidos políticos emergentes

Un partido emergente atendiendo a la definición de Mair **(1999, citado en Rama, 2019)** es aquel que sin formar previamente parte del sistema democrático es capaz de vertebrar su estructura y producir un cambio de dinámicas. Harmel **(1985)** y Mair **(1999)** **(Ib, p.407)** clasifican el tipo de nuevo partido en base a la forma en la que surgieron:

- 1.Son el resultado de la fusión de formaciones ya existentes.
- 2.Debido a una separación.
3. No son el resultado de las dos razones anteriores y por ello, se les considera completamente nuevos.

Tavits **(2007, Ib, 2019, p.408)** hizo un estudio acerca de los factores que

desencadenan su creación y esta fue su principal conclusión:

El resultado más consistente de los estudios sobre emergencia de partidos en democracias avanzadas es el efecto de la economía en el corto plazo. Estudios previos han argumentado que la Recesión incrementa las entradas, porque provee a las élites de los nuevos partidos de una oportunidad para beneficiarse de los fallos de las políticas económicas adoptadas por los partidos establecidos. Cuando la economía no camina por la buena senda, los nuevos partidos tienen un tema claro y destacable sobre el que movilizar a los votantes, y los partidos existentes aparecen como menos creíbles.

En España, la creación de nuevos partidos políticos y el fin del bipartidismo responden a la crisis económica del 2008, propiciada por la caída del mercado financiero de Lehman Brothers. Este sería el inicio de una recesión que se agravó debido a la falta de decisiones por parte de la clase política española (**Zarzalejos, 2015**).

Esta situación provocó la desafección política de los ciudadanos y la desconfianza hacia sus candidatos. La falta de representación se canalizó a través de un movimiento conocido como “15M”, miles de personas acamparon en las calles para criticar sus decisiones ante esta crisis y para pedir al resto de ciudadanos que no depositasen sus votos en los partidos tradicionales. La consigna más repetida por los manifestantes fue la de “No nos representan” que finalmente se convirtió en el eslogan de este movimiento y que daba pie a que surgiese un nuevo partido político que cubriese este espectro (**Ferrándiz y Camas**).

Así, muchos asocian el nacimiento de Unidas Podemos en 2014 con este movimiento, partido que recogía en su programa electoral algunas de las demandas proclamadas en la Puerta del Sol, tales como el derecho a una vivienda pública o la necesaria transparencia de los partidos tras los múltiples casos de corrupción que salpicaban la política española. El movimiento 15M y Unidas Podemos niegan ser lo mismo, pero no cabe duda de que consiguió canalizar ese sentimiento de indignación y rebeldía que le permitió a este nuevo partido irrumpir en el espectro político. Ese mismo año, también se produciría la entrada de Ciudadanos en el Parlamento Europeo tras años siendo un partido meramente catalán. La formación naranja auspiciada por su lucha

contra el sentimiento nacionalista pasaría a ser una opción posible para el resto de España, representando así el sentimiento de centro derecha frente a un Partido Popular en decadencia **(Pérez Curiel y Lancharro, 2017)**.

Vox se creó en 2013, siendo un partido en el que la mayoría de sus miembros pertenecían con anterioridad al Partido Popular. Esta nueva formación también nace de la indignación e intenta mostrar su rechazo a las políticas de Mariano Rajoy. Vox no tomará especial relevancia hasta las elecciones autonómicas andaluzas de diciembre de 2018 en las que consiguió 395.978 votos (12 escaños) y consiguió ser la llave para formar un nuevo gobierno (Partido Popular, Vox y Ciudadanos) **(Rubio-Pueyo, 2019)**.

Estos partidos políticos han logrado consolidarse en la política española, en el caso de Unidas Podemos es el partido responsable de este gobierno de coalición. La llegada de estos partidos políticos a las grandes esferas es el resultado sin lugar a duda de sus estrategias de comunicación política en las redes sociales. En el presente trabajo trataremos de analizar el empleo que hicieron de estas en los pasados comicios, en los que consiguieron 26 escaños Unidas Podemos y 52 Vox.

5. Metodología

El presente trabajo utilizará una metodología de doble enfoque para comprobar la hipótesis planteada, combinando el análisis cuantitativo y cualitativo. Se empleará el método de investigación de análisis de contenido, “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (**Berelson, 1952, citado en Andréu, 2001, p.2**).

Laurence Bardin (**1996, lb, p.3**) en una de las definiciones más completas existentes, describe el análisis de contenido como:

El conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes.

Para llevar a cabo esta investigación, se ha realizado previamente una compilación teórica para la cual se procedió a la revisión de libros, artículos científicos, trabajos académicos y páginas webs relacionados con el tema planteado.

Posteriormente, se han aplicado los siguientes criterios a fin de acotar la muestra de nuestra investigación:

-Marco temporal. Este análisis abarcará el mes de noviembre de 2019, un periodo de gran relevancia para la comunicación política ya que se celebró la campaña electoral, la repetición de las elecciones generales y la conformación del nuevo gobierno de coalición de Pablo Iglesias y Pedro Sánchez. Este análisis será de treinta días con objeto de valorar si decae el número de publicaciones o si se produce un cambio significativo tras la celebración de los comicios.

-Método de análisis. Se realizará una medición de los tuits publicados en la plataforma Twitter, se ha elegido esta red social por su relevancia y prestigio entre la clase política española. La recopilación de las intervenciones se realizará mediante la

herramienta “Búsqueda avanzada de Twitter” a través de la que accederemos a todas las intervenciones de los dos candidatos durante el marco temporal que hemos acotado previamente.

-Unidad de análisis. Las cuentas seleccionadas serán la del candidato de Unidas Podemos, @PabloIglesias y la del candidato de Vox, @Santi_ABASCAL. Se personaliza el análisis en la figura del candidato ya que en la política actual está aumentando el peso de los atributos del candidato conforme pierden relevancia las ideas y propuestas políticas. De este modo, se podría decir que la política actual sería un enfrentamiento entre las características carismáticas de los candidatos **(Sánchez-Murillo,2005, p.13)**.

5.1 Análisis cuantitativo

En primer lugar, para poder verificar las hipótesis planteadas en este trabajo de investigación se emplea una metodología cuantitativa. En este apartado, se analizará el número de tuits publicados, la asiduidad de las intervenciones, el número de retuits, favoritos y comentarios que reciben las publicaciones.

También mediremos su capacidad de viralización mediante la fórmula diseñada por Pérez-Curiel y García Gordillo **(2018)**, en la que se le asigna el doble de valor a los retuits frente a los favoritos, ya que el primero hace que aumente su difusión al aparecer en el perfil de la persona que realiza esta acción. La fórmula sería la suma de retuits multiplicados por dos y los favoritos dividido entre el número total de tuits.

Además, se cuantificará el uso de elementos multimedia, etiquetas e hipervínculos.

5.2 Análisis cualitativo

En este apartado se clasificarán los tuits publicados por los candidatos de los partidos políticos en función del cometido que cumplen, estableciendo las siguientes variables: agenda política (organización actos políticos) ; programa/promesas; logros políticos de gestión/oposición; crítica al adversario; agenda mediática (información mediática);

participación y movilización; construcción comunidad: valores e ideología; construcción comunidad: vida personal / backstage; entretenimiento; humor; cortesía/ protocolo y opinión asuntos internacionales. Estas variables nos ayudarán a clasificar su contenido y determinar que uso le dan estos partidos a esta red social.

Estas variables han sido extraídas de “¿*Qué hacen los políticos en Twitter? Funciones y estrategias comunicativas en la campaña electoral española de 2016*” (2017), aunque con una ligera modificación ya que hemos sustituido el apartado “otros” por “opinión de asuntos internacionales” que se adapta a nuestro análisis”.

Además, en este apartado se determinarán las palabras más usadas por los partidos políticos a fin de conocer si las temáticas de sus tuits tienen relación con la ideología imperante del partido. En este apartado podremos comprobar si estos partidos ideológicamente contrarios presentan puntos en común en lo referente a la temática.

6. Resultados y análisis de datos

6.1 Análisis cuantitativo

6.1.1 Interacción de los usuarios

En este apartado nos centraremos en determinar la respuesta por parte del público receptor de las intervenciones de ambos candidatos, analizando cuantitativamente el número de tuits, retuits, favoritos y comentarios. Primero realizaremos un análisis de los resultados de los candidatos de forma individual para comprobar su efectividad y luego pasaremos a comparar los resultados para conocer el perfil que más movilización consigue.

6.2.1.1 Número de tuits publicados por Pablo Iglesias

Fecha	Nº Tuits
01/11/2019	9
02/11/2019	4
03/11/2019	2
04/11/2019	6
05/11/2019	8
06/11/2019	12
07/11/2019	6
08/11/2019	6
09/11/2019	3
10/11/2019	2
11/11/2019	1
12/11/2019	1
13/11/2019	1
14/11/2019	2
15/11/2019	2
16/11/2019	0
17/11/2019	1
18/11/2019	1
19/11/2019	2
20/11/2019	1
21/11/2019	1
22/11/2019	2
23/11/2019	2
24/11/2019	2
25/11/2019	2
26/11/2019	3
27/11/2019	2
28/11/2019	1
29/11/2019	2
30/11/2019	1
TOTAL	88

Fuente: Elaboración propia

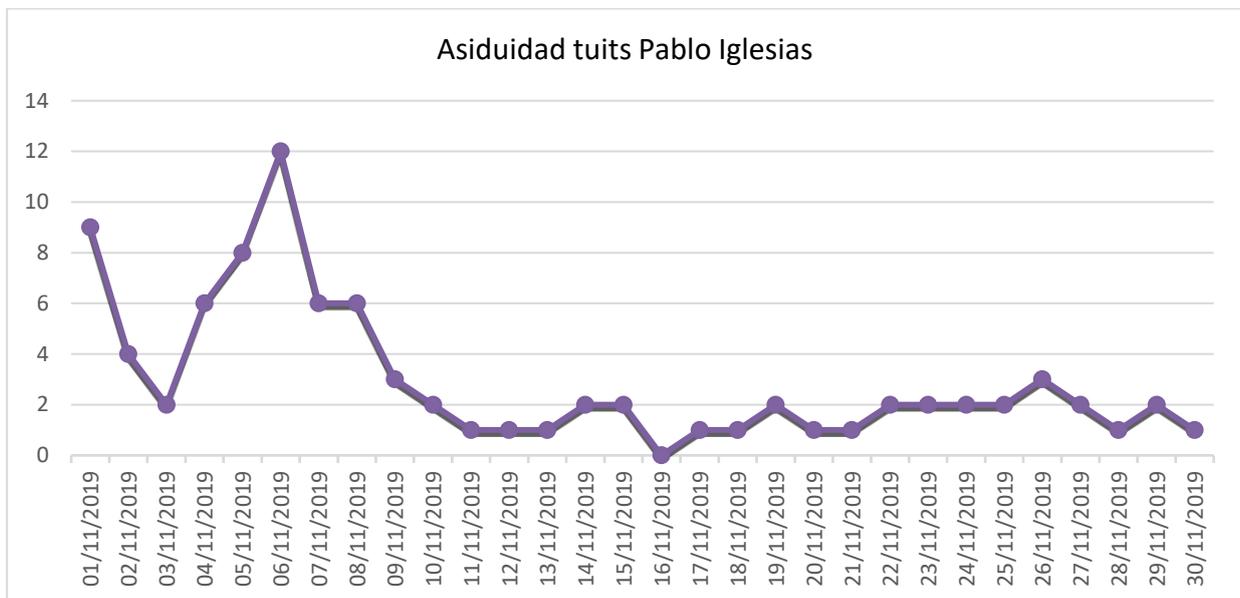
El candidato de Unidas Podemos tiene un perfil activo en Twitter, durante el mes de noviembre llega a realizar hasta 88 publicaciones, en el que solo podríamos hablar de un día de carencia en el que no publica ningún tipo de contenido. Esto hace que tenga un promedio de 2,9 tuits al día, poniendo de manifiesto la importancia que le confiere Pablo Iglesias a esta red social.

Métricas Nº Tuits

Media	2,9
Mediana	2
Suma	88
Mínimo	0
Máximo	12

Fuente: Elaboración propia

6.2.1.2 Asiduidad tuits publicados por Pablo Iglesias



Fuente: Elaboración propia

No podríamos hablar de regularidad a la hora de realizar sus publicaciones, ya que hay días como el 6 de noviembre en el que llega a realizar hasta 12 intervenciones y otros como el 11 de noviembre en el que solo publica un tuit. Asimismo, es importante señalar el día 16 de noviembre en el que no se realiza ninguna publicación.

Por otro lado, vemos un acusado descenso una vez celebrados los comicios, así durante los diez primeros días enmarcados en la campaña electoral el promedio de publicaciones es de 5,8 para luego pasar a ser de 1,5.

Aunque se mantiene las relaciones con los internautas, esta caída es valorada de forma muy negativa por el público receptor, ya que sienten que el deseo de los políticos de interactuar respondía a meros intereses propios y no a la necesidad de escuchar sus opiniones.

6.2.1.3 Pablo Iglesias: retuits, favoritos y comentarios

FECHAS	Nº FAVORITOS	Nº RETUITS	Nº COMENTARIOS
01/11/2019	20.194	9.373	1.316
02/11/2019	12.806	6.145	1.818
03/11/2019	5.400	2.584	445
04/11/2019	13.800	6.768	853
05/11/2019	166.414	48.020	3.879
06/11/2019	33.649	16.953	1.722
07/11/2019	27.258	9.153	1.283
08/11/2019	17.975	8.513	1.170
09/11/2019	21.438	4.949	1.434
10/11/2019	17.800	3.920	1.117
11/11/2019	77.770	30.000	14.100
12/11/2019	53.400	12.900	4.600
13/11/2019	11.100	3.634	723
14/11/2019	7.200	3.055	852
15/11/2019	7.400	2.438	602
16/11/2019	-	-	-
17/11/2019	9.200	5.321	1.100
18/11/2019	4.300	1.701	888
19/11/2019	12.000	6.057	7.810
20/11/2019	9.600	3.450	2.200
21/11/2019	4.400	1.362	513
22/11/2019	1.563	755	119
23/11/2019	3.800	1.435	415
24/11/2019	5.900	2.234	277
25/11/2019	6.100	2.116	478
26/11/2019	25.459	12.415	1.870
27/11/2019	13.000	3.139	1.779
28/11/2019	916	448	69
29/11/2019	3.543	1.047	286
30/11/2019	3.200	1.429	341
TOTAL	596.585	211.314	54.059

Fuente: Elaboración propia

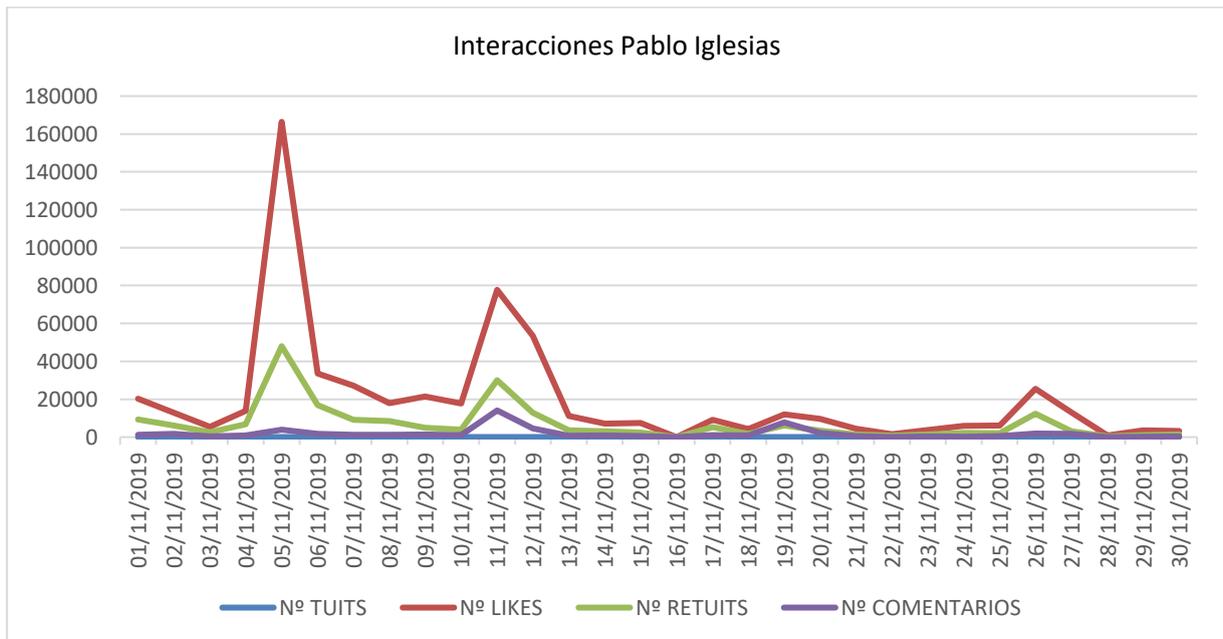
Métricas interacciones

	FAVORITOS	RETUITS	COMENTARIOS
Media	20.571,9	7.286,70	1.864,10
Mediana	11.100	3.634	1.100
Suma	596.585	211.314	54.059
Mínimo	916	448	69
Máximo	166.414	48.020	14.100

Fuente: Elaboración propia

Las publicaciones de Pablo Iglesias reciben un total de 596.585 favoritos, con una media de 20.571,9 en cada una de sus intervenciones. Estos datos arrojan un gran nivel de participación por parte de la audiencia.

El día que mayor número obtiene el candidato de Unidas Podemos es el 5 de noviembre con 166.414 favoritos, en el que llegan a realizarse hasta 8 publicaciones enmarcadas en la campaña electoral. Por el contrario, el 28 de noviembre será el que se obtengan peores resultados con 916 favoritos provenientes de una única publicación. Estos datos evidencian que, a mayor número de publicaciones, mayor incremento en el número de interacciones y repercusión.



Fuente: Elaboración propia

Los favoritos resultan la interacción más habitual de los internautas con el contenido publicado, superando notablemente al método del retuit y de los comentarios.

El retuit es la herramienta más efectiva y beneficiosa para los candidatos políticos, ya que permite que el contenido sea compartido en el timeline de los internautas, propiciando que sus mensajes lleguen a una audiencia mayor. En el caso de Pablo Iglesias, el número de retuits supone menos de la mitad que el de los favoritos, llegando en el cómputo total a obtener 211.314 con una media diaria de 7.286,7.

Aunque es inferior que la otra variable, se podría hablar de una cifra bastante elevada, ya que un gran número de personas propician que otros usuarios ajenos a estas publicaciones puedan descubrirlas. El 5 de noviembre, fecha que registra el máximo de favoritos, también obtiene el máximo número de retuits con una cifra de 48.020. En el lado opuesto, encontramos el 28 de noviembre que vuelve a registrar el índice más bajo con 448 retuits.

Por último, cabría hacer mención del número de comentarios obtenidos en estos 88 tuits que ascienden a 54.059 y reflejan la capacidad de este candidato político de hacer partícipes a sus receptores. Al igual que en las otras dos variables, volverá a repetirse el día en el que se alcanza el pico máximo y el mínimo, siendo el primero de 14.100 y el segundo de 69. Una acusada diferencia que podría haberse evitado si ese día se hubiesen realizado más publicaciones.

6.2.1.4 Capacidad de viralización

En lo referente a su capacidad de difusión, los tuits publicados por el candidato de Unidas Podemos es de 5.416,9, dato que evidencia una gran capacidad de viralizar sus contenidos. Esto se debe probablemente a su gran número de seguidores con 2.350.693 en las elecciones de 2019.

6.2.1.5 Número de tuits publicados por Santiago Abascal

FECHA	Nº TUI TS
01/11/2019	5
02/11/2019	6
03/11/2019	1
04/11/2019	2
05/11/2019	1
06/11/2019	6
07/11/2019	7
08/11/2019	13
09/11/2019	0
10/11/2019	4
11/11/2019	1
12/11/2019	3
13/11/2019	4
14/11/2019	1
15/11/2019	1
16/11/2019	1
17/11/2019	0
18/11/2019	1
19/11/2019	4
20/11/2019	4
21/11/2019	0
22/11/2019	1
23/11/2019	1
24/11/2019	1
25/11/2019	7
26/11/2019	4
27/11/2019	4
28/11/2019	1
29/11/2019	0
30/11/2019	0
TOTAL	84

Fuente: Elaboración propia

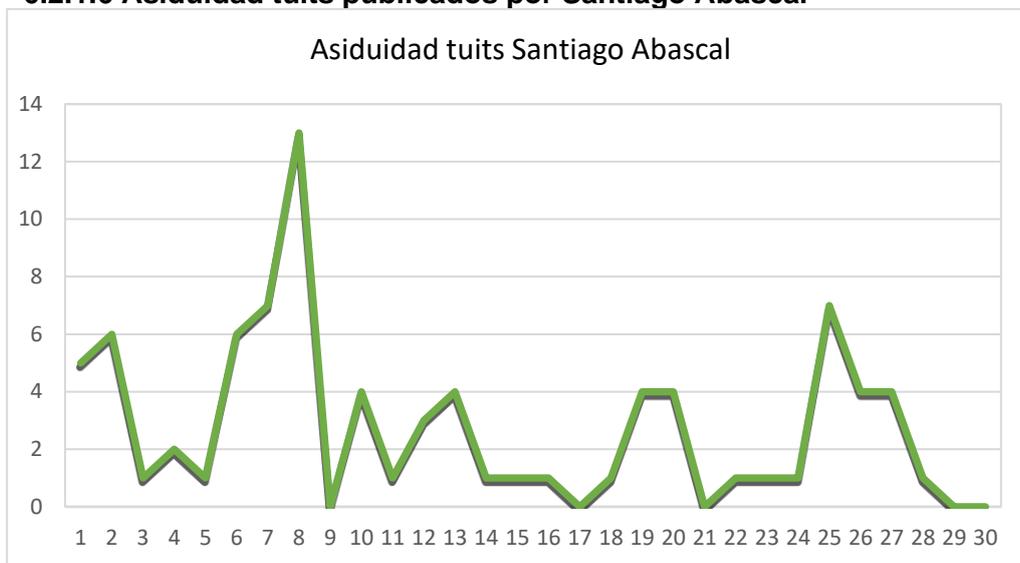
Santiago Abascal, candidato de Vox, muestra su actividad en Twitter a través de la publicación de 84 tuits repartidos en 30 días, lo que equivale a una media de 2,8 tuits diarios. Esto demuestra que se encuentra implicado en la utilización de esta red social para informar y convencer a los votantes.

Métrica número de tuits

Media	2,8
Mediana	1
Suma	84
Mínimo	0
Máximo	13

Fuente: Elaboración propia

6.2.1.6 Asiduidad tuits publicados por Santiago Abascal



Fuente: Elaboración propia

Un aspecto que le resta eficacia a la comunicación política ejercida por Santiago Abascal a través de Twitter sería la existencia de numerosos días de carencia, encontramos hasta cinco días sin registrar ninguna actividad en su perfil. El primero de ellos lo localizaríamos el día de la jornada de reflexión y el resto tras la celebración de los comicios. En este perfil encontraríamos inestabilidad al producirse constantes subidas y bajadas, aunque si podríamos valorar positivamente que la caída tras las elecciones no es demasiado drástica y se intenta seguir manteniendo interacciones con los internautas. Así, durante la campaña electoral su promedio de publicaciones es de 4,5 para luego pasar a ser de 1,95. También cabe mencionar que Santiago Abascal usa esta red social como broche de la campaña electoral, siendo el día que más publicaciones realice con 13 publicaciones.

6.2.1.7 Santiago Abascal: retuits, favoritos y comentarios

	Nº FAVORITOS	Nº RETUITS	Nº COMENTARIOS
01/11/2019	14700	5.254	460
02/11/2019	32000	13.668	846
03/11/2019	15.800	5.856	738
04/11/2019	18.500	7.907	948
05/11/2019	2.100	878	80
06/11/2019	33.000	17.028	5.310
07/11/2019	29.100	15.006	1.909
08/11/2019	85.100	34.077	5.016
10/11/2019	32.500	9.234	1.469
11/11/2019	14.200	4.277	828
12/11/2019	74.300	38.349	12.789
13/11/2019	72.600	41.428	4.551
14/11/2019	13.300	6.756	1.000
15/11/2019	19.000	10.788	1.200
16/11/2019	9.800	4.255	900
18/11/2019	7.900	2.386	504
19/11/2019	41.400	21.618	2.431
20/11/2019	34.100	12.778	1.453
22/11/2019	11.600	5.776	1.400
23/11/2019	3.200	1.525	157
24/11/2019	6.000	3.056	403
25/11/2019	265.900	16.523	4.097
26/11/2019	28.800	14.077	1.579
27/11/2019	37.000	17.496	2.208
28/11/2019	12.600	5.562	908
TOTAL	914.500	315.558	53.184

Fuente: Elaboración propia

Métricas interacciones

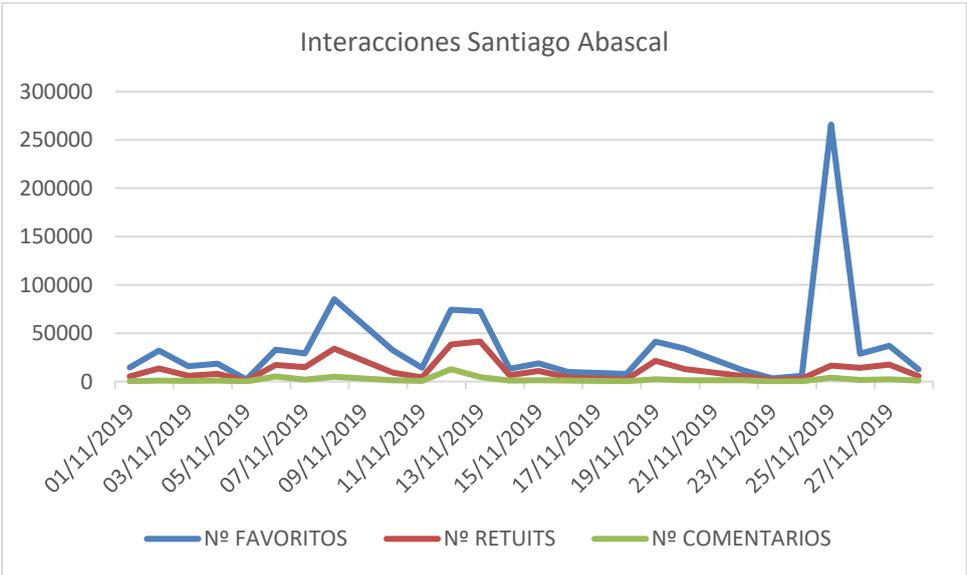
	Nº FAVORITOS	Nº RETWEETS	Nº COMENTARIOS
Media	36.580	12.622,30	2.127,40
Mediana	19.000	9.234	1.200
Suma	914.500	315.558	53.184
Mínimo	2.100	878	80
Máximo	265.900	41.428	12.789

Fuente: Elaboración propia

Santiago Abascal logra una media de 36.580 favoritos diarios y con sus 84 publicaciones, un total de 596.585. Esta altísima participación de sus seguidores demuestra cómo este nuevo partido ha sabido rentabilizar sus redes sociales. No solo sorprenden los datos provenientes del número de favoritos, en lo que se refiere al número de retuits y comentarios logra 12.622,30 y 2.127, 4 de media para un total de 315.558 y 53.184 respectivamente.

El número de favoritos triplica al de retuits, pero aun así esta cifra es muy relevante, ya que consigue que este mensaje llegue a más personas. Para comprender su relevancia, solo basta con pensar que por cada persona que retuitee, aunque solo tenga un seguidor, llegará a 315.558 nuevos internautas.

El día que mayor número obtiene el candidato de Vox es el 5 de noviembre con 166.414 favoritos, este día llegan a realizarse hasta ocho publicaciones enmarcadas en la campaña electoral. Por el contrario, el 28 de noviembre será el que se obtengan peores resultados con 916 favoritos provenientes de una única publicación.



Fuente: Elaboración propia

Los días sin publicaciones no han sido tenidos en cuenta a la hora de valorar las interacciones, ya que es lógico que estos días no puedan producirse. Obviando lo expuesto anteriormente, el día de menos actividad de retuits, favoritos y comentarios lo encontramos el día 5 de noviembre en el que solo se realizó una publicación. Así, los datos caen a 2.100 retuits, 878 favoritos y 80 comentarios. En contra, los máximos

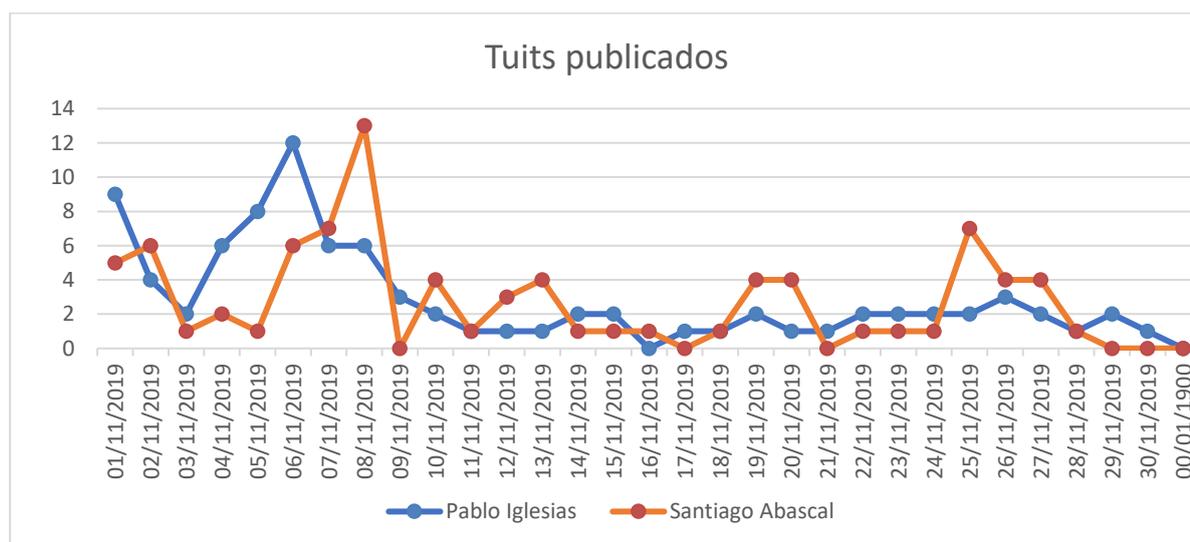
esta vez no corresponden con los días que más publicaciones se realizaron, se producen 265.900 favoritos el 25 de noviembre, fecha en la que se realizaron 7 publicaciones frente al máximo de publicaciones en un día que fue de 13.

El número máximo de retuits se alcanza el día 14 con 41.428 provenientes de 4 publicaciones y el de comentarios el día 12 con 12.789 comentarios en 3 publicaciones.

6.2.1.8. Capacidad de viralización

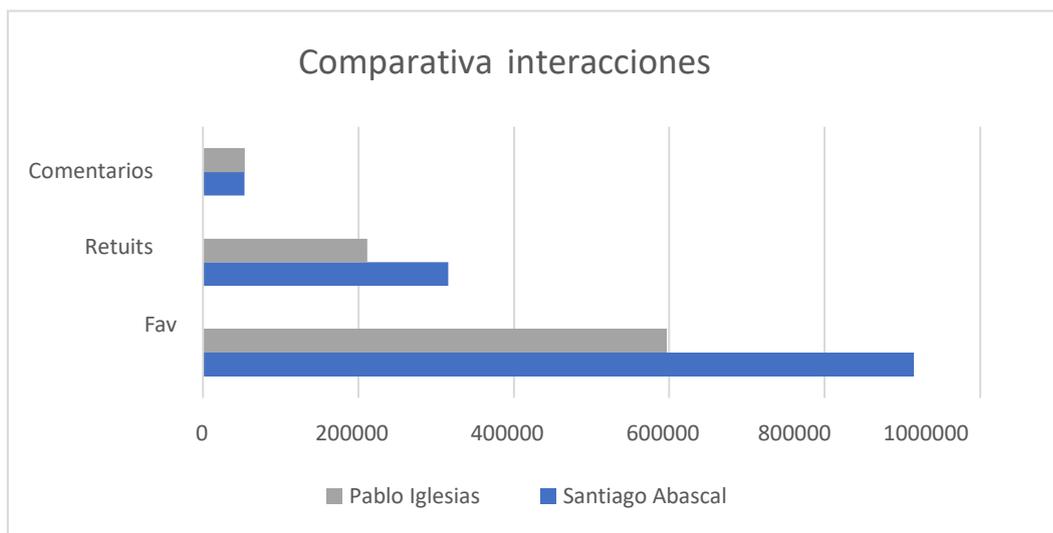
En lo referente a su capacidad de difusión, en los tuits publicados por el candidato de Vox es de 8.146,4. Estos datos evidencian una alta capacidad de penetración a pesar de ser el último partido en hacerse hueco en el espectro político nacional.

6.1.2 Comparativa de interacciones entre ambos candidatos



Fuente: Elaboración propia

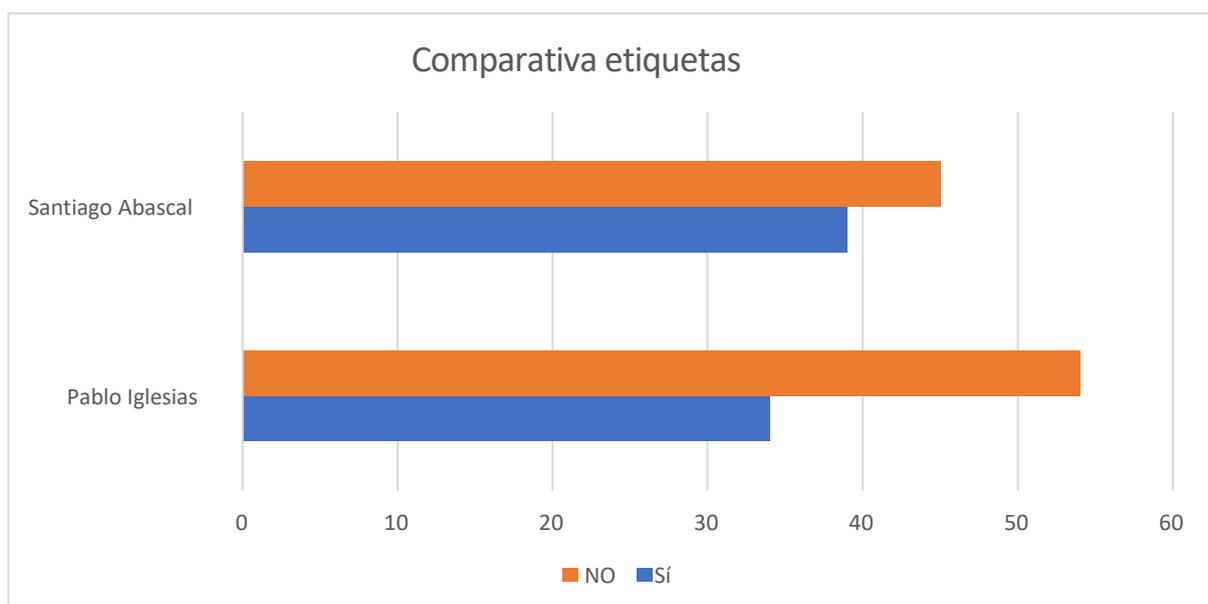
En lo referente a tuits publicados, ambos presentan una caída tras las elecciones del 10 de noviembre, vemos el perfil de Pablo Iglesias más estable, mantiene un cierto equilibrio en el número de publicaciones frente a la inestabilidad de Santiago Abascal. En términos generales, Pablo Iglesias superaría a Abascal cuantitativamente con cuatro publicaciones más, además solo tendría un día de carencia frente a los cinco que encontramos en el del candidato de Vox.



Fuente: Elaboración propia

No obstante, Santiago Abascal es el que genera un tráfico de mayor calidad, superando al candidato de Unidas Podemos en todas las variables, excepto en la de comentarios. Especialmente significativa resulta la diferencia en el número de favoritos, 914.500 frente a los 596.585 que tienen las publicaciones de Pablo Iglesias. Este aspecto unido al número de retuits hace que el candidato de Vox tenga una mayor tasa de viralización, siendo de 8.146,4 frente a los 5.416,9 del candidato de la formación morada.

6.1.3 Uso de etiquetas

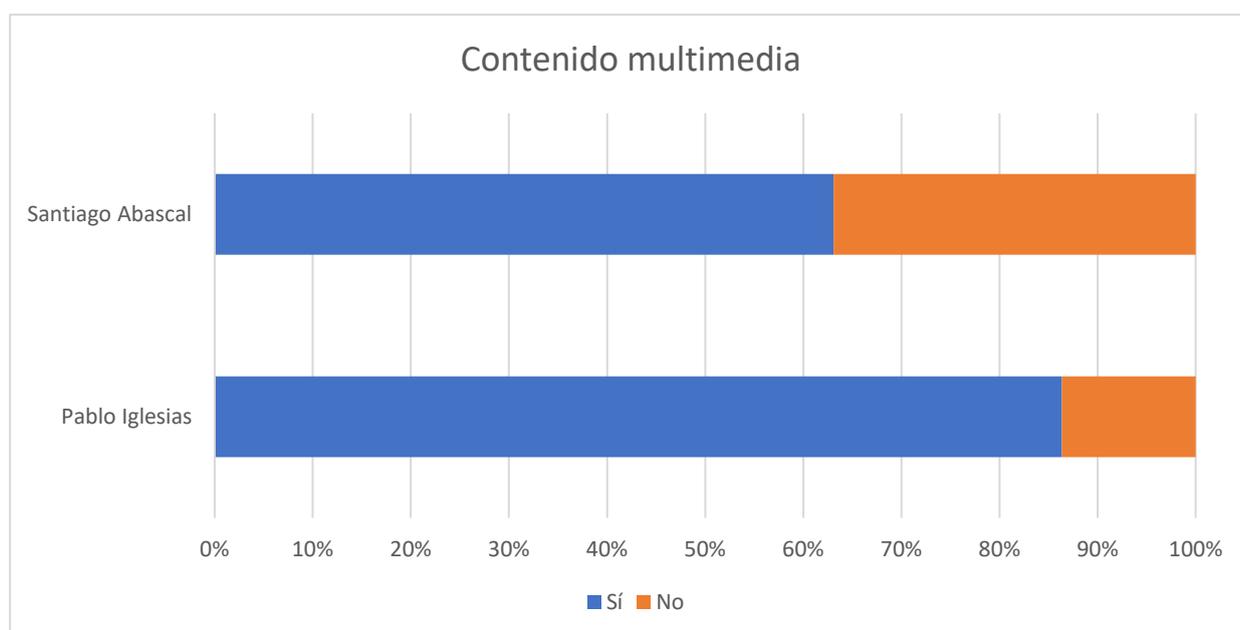


Fuente: Elaboración propia

El candidato de la formación verde presenta una mayor equidad entre las veces que la emplea y las que no, otorgándole preferencia en el 41 % de las publicaciones. Esto hace que llegue a un mayor número de receptores y pueda conseguir la adhesión de nuevos votantes.

Por el contrario, Pablo Iglesias olvida su uso en el 61 % de las intervenciones. Además, cuando la utiliza emplea una única etiqueta, en cambio Santiago Abascal en algunas de sus publicaciones establece hasta tres. Este mayor acceso al debate social que propicia su uso puede ser una de las causas que expliquen el mayor número de interacciones con este perfil, a pesar de tener un número menor de seguidores.

6.1.4 Empleo de elementos multimedia

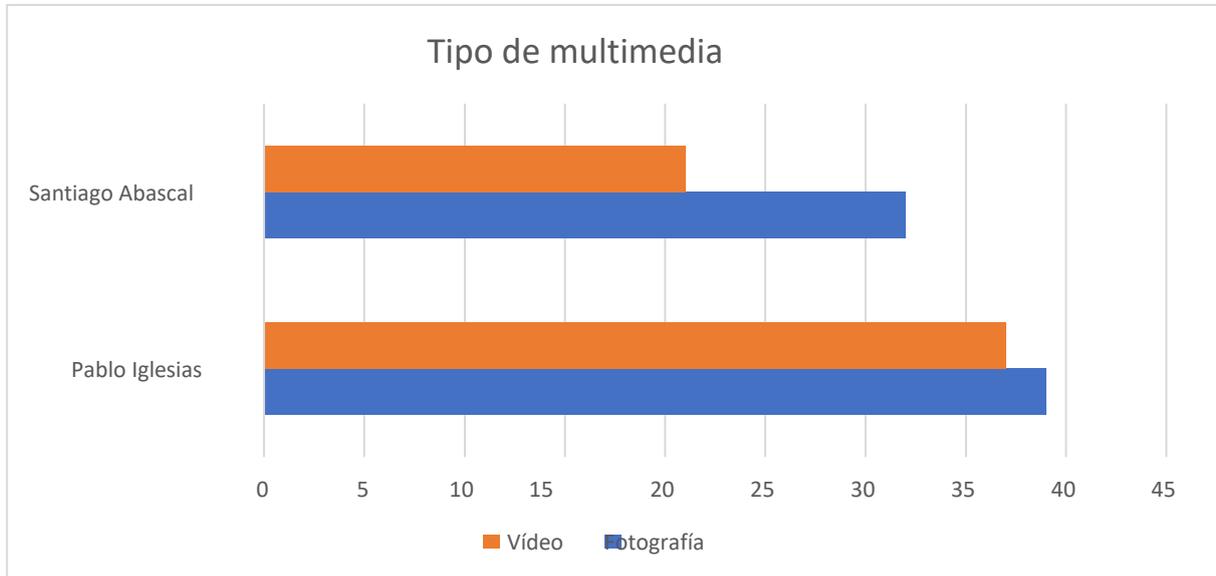


Fuente: Elaboración propia

En vista de este gráfico, podríamos afirmar que ambos candidatos hacen un buen uso del contenido visual, ya que aparece en más del 50 % de sus publicaciones. No obstante, Pablo Iglesias es el que más se preocupa por añadir contenido multimedia con su inserción en el 86 % de las publicaciones. Abascal lo hará con menor asiduidad en el 63%, pero insertará una mayor cantidad de estos recursos, registrando un promedio de 1,81 elementos incorporados por publicación frente al 1,02 que registra Pablo Iglesias.

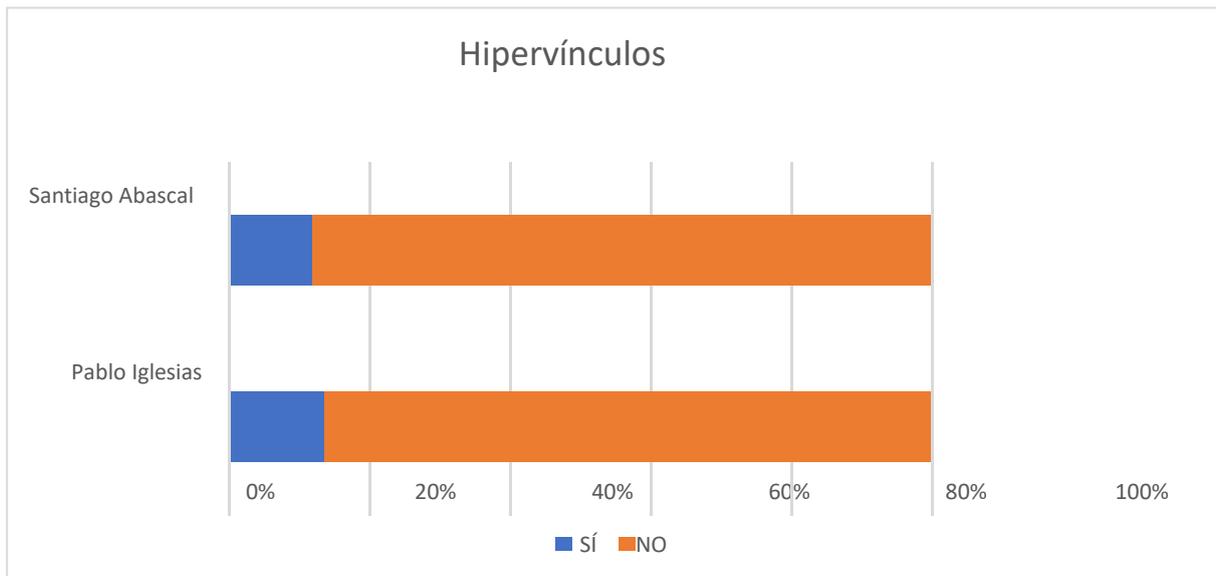
6.1.5 Tipo de elemento multimedia

Fuente: Elaboración propia



En lo que se refiere al tipo de contenido multimedia preferido por cada uno, en Abascal podemos observar una clara preferencia por el empleo de la fotografía, encontrándose presente en 32 publicaciones frente al vídeo que aparece en 21. Esta diferencia tan acusada del candidato de la formación verde no la encontraríamos en Pablo Iglesias, en su perfil no se observa una clara preferencia por un contenido u otro, siendo ambos empleados indistintamente. La diferencia de empleo entre fotografía o vídeo sería tan solo de 6 publicaciones.

6.1.6 Uso de hipervínculos

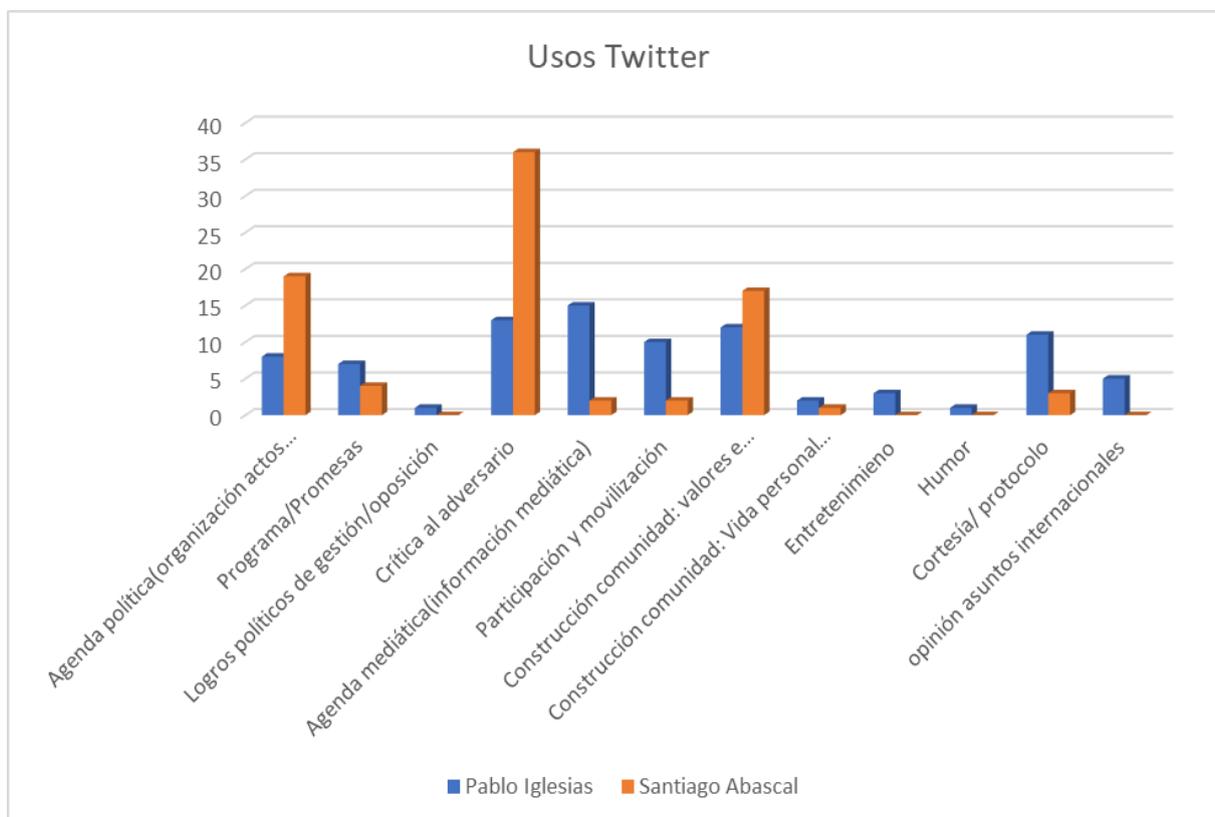


Fuente: Elaboración propia

Los hipervínculos conforman una herramienta muy útil para acceder a otra página web mediante un solo click, pero según las conclusiones extraídas de este análisis podemos señalar que no se emplean con asiduidad por los candidatos. En este sentido, ambos tienen un comportamiento muy similar respecto a su utilización, aunque se podría decir que Pablo Iglesias presenta un uso ligeramente mayor. No obstante, en ninguno de los casos se superaría el 20 %. El candidato de Unidas Podemos tratará de ampliar el contenido a través de esta herramienta en 12 de sus 88 tuits y el de Vox en 10 de sus 84. En este sentido, estarían desperdiciando una herramienta para hacer más dinámicas sus publicaciones y complementar lo narrado en tan solo 140 caracteres que permite esta red social de microblogging.

6.2 Análisis cualitativo

6.2.1 Usos de Twitter



Fuente: Elaboración propia

En este apartado desglosaremos la finalidad de los tuits publicados por las cuentas de los candidatos, en alguno de ellos, estos límites pueden ser difíciles de determinar ya que pueden abarcar más de una función. No obstante, se ha procedido a su clasificación en aquellos temas que considerábamos predominantes.

En primer lugar, al estar este estudio enclavado en la campaña electoral de noviembre de 2019, no es de extrañar que sean numerosos los tuits dedicados a anunciar sus respectivas agendas políticas y actos de campaña. Pablo Iglesias emplea esta función hasta en 8 ocasiones para invitar a sus votantes a acudir a los actos electorales, el candidato de Vox amplía su uso y trata de sacar músculo mediante su utilización. En sus 19 intervenciones que han sido clasificadas en este apartado, no solo anuncia los actos de campaña, también muestra la masiva respuesta del público que abarrota los actos y que ilustra con imágenes o vídeos.

Asimismo, suele acompañar este tipo de intervenciones con vídeos durante la celebración del acto en el que se anuncian algunas propuestas electorales. Este asunto suele aparecer de forma superficial en sus intervenciones, se ilustran algunas de sus propuestas, pero no se le confiere un papel protagonista, en ocasiones se hace referencia como propuestas para solventar problemas que están de actualidad.

El candidato de la formación morada anuncia más sus medidas con hasta 7 publicaciones frente a las 4 de Abascal.

En el apartado de logros políticos y de gestión, solo encontraríamos una intervención de Pablo Iglesias, siendo especialmente significativa para el partido, ya que supone el logro de un gobierno de coalición con Pedro Sánchez. Una situación que resulta contradictoria con las publicaciones de Pablo Iglesias durante la campaña electoral, en las que solía criticar al candidato socialista y acusarlo de planear pactos con otros partidos políticos como el Partido Popular. Así, podríamos hablar de hasta 13 críticas al adversario desde este perfil, la mayoría dirigidas al mencionado partido político. Más agresiva resulta la comunicación política ejercida por el candidato de Vox que llega a dedicar 36 de sus 84 tuits a criticar a los adversarios. En este sentido, sería más difícil delimitar un único receptor de sus críticas, ya que encontramos ataques a formaciones de diferentes signos como Partido Popular, Partido Socialista, independentistas y PNV, entre otros.

Otro aspecto importante que los partidos emergentes creen conveniente resaltar es su agenda mediática, esto se debe a que tradicionalmente han tenido menos cuotas en estos espacios y estiman conveniente rentabilizar sus intervenciones a través de esta herramienta. El candidato de Unidas Podemos hace un mayor uso y dedica un cómputo de 15 tuits a difundir sus intervenciones en periódicos, radios o programas de televisión. Asimismo, resulta llamativo como promociona su programa “Otra vuelta de Tuerka” para lograr una mayor audiencia. En cambio, el líder de la formación verde publicita sus intervenciones en estos formatos mínimamente y solo encontraríamos dos publicaciones. Esto puede deberse a la animadversión que causan los medios de comunicación en Santiago Abascal.

La función de instigar la participación y movilización de los electores, la encontraríamos de forma clara en el perfil de Pablo Iglesias. Sus apelaciones para animar a los internautas a votarles, cambiar la situación actual o a opinar sobre un asunto a través de las consultas para militantes de Unidas Podemos, son una constante durante los treinta días que componen este análisis, apareciendo hasta en diez ocasiones. Menor participación sería la que promueve el candidato político de Vox que solo lo utiliza en dos ocasiones.

La adhesión de sus votantes lo consigue a través de la función construcción comunidad: valores e ideología, se refuerza así el sentimiento de pertenencia a esta formación con una retórica que promueve su ideario político. Esta puede ser una de las causas que motivan su elevado número de interacciones, la generación de una comunidad fiel a su candidato. Santiago Abascal dedica 17 publicaciones a fomentar la adhesión de la comunidad mientras que Iglesias destina 12.

Otro criterio que ayuda a los candidatos a conectar con su público sería la difusión de aspectos personales, al público le interesa conocer al candidato como persona. Sin embargo, ninguno de los dos líderes hace durante el período analizado un gran uso de esta función, siendo utilizado en dos ocasiones por el candidato de la formación morada y en una por el de la formación verde.

Tampoco se priorizarán otros aspectos para confraternizar con los internautas como son el empleo del humor o el entretenimiento. Abascal no hace ningún uso de estas funciones frente a Iglesias que lo hace hasta en 4 ocasiones. Se acerca a su público recomendando series o libros y postea un tuit en el que se ríe de su famoso error durante el debate electoral en el que por un lapsus dijo “mamadas”. Este factor cercano y menos formal es una de las razones que le hace ser el candidato con mayor número de seguidores en Twitter.

A pesar de que pueda resultar ciertamente contradictorio, este candidato también le confiere un importante peso a la cortesía y el protocolo, utilizando su perfil público hasta en 11 ocasiones para felicitar a personalidades o dar su pésame. El candidato de Vox utilizará en menor medida esta función con tan solo tres publicaciones.

Por último, cabría mencionar que el candidato de Unidas Podemos utilizará su cuenta hasta en cinco ocasiones para mostrar su opinión sobre asuntos internaciones. Especial atención cobrará durante la etapa analizada el golpe de Estado que tuvo lugar en Bolivia.

Estos son los principales cometidos a los que los candidatos de estos dos partidos destinan sus intervenciones en la red social Twitter.

6.2.2 Palabras más utilizadas por Pablo Iglesias

Fuente: Elaboración propia



La palabra más utilizada por el candidato de Unidas Podemos sería la de “Gobierno” que llega a repetirse hasta en 29 ocasiones, en gran medida incrementada por el empleo de su etiqueta #UnGobiernoContigo, lema electoral durante esta campaña.

También cobra un gran peso en sus intervenciones la palabra “derechos”, esta aparece hasta en 18 de sus intervenciones y refleja la ideología del partido que siempre se ha presentado como el defensor de los derechos de los ciudadanos.

“España” lo emplea en 15 ocasiones, aunque no utiliza ningún tipo de etiqueta con este contenido. También son múltiples las ocasiones en las que aparece “10N”, fecha en la que se producen los comicios, en esta ocasión usa de apoyo #10N, #Elecciones10N, #UnidasPodemos10N y #10NUnidasPodemos, que le valen para abrir el espectro de público que visualiza sus publicaciones.

Para atacar al adversario, en este caso Pedro Sánchez, emplea hasta en 10 ocasiones el término “PSOE” y en 6 “Sánchez”.

Representantes de su ideología y propuestas electorales serían las palabras: “servicios públicos (9)”, “pensiones” (6) o “justicia” (6). Por último, podríamos destacar la palabra “coalición”, empleada en 7 ocasiones. El candidato de Unidas Podemos la emplea para criticar un posible pacto PSOE-PP y para anunciar su deseo de formar un gobierno de coalición con el partido socialista.

6.2.3 Palabras más utilizadas por Santiago Abascal

Fuente: Elaboración propia



Este candidato presenta una clara preferencia por el uso de la palabra “España” que llega a utilizar hasta en 61 ocasiones, 31 de ellas mediante sus etiquetas #EspañaViva y #EspañaSiempre, siendo este último el lema de campaña de la formación. Relacionados con esta temática también se encuentran “bandera” y “españoles”, usadas 18 y 13 veces respectivamente. No es de extrañar el uso de estas palabras al definirse este partido como claramente patriótico, por lo que se utilizan para reforzar los valores del partido y fomentar la adhesión de sus votantes.

En esta línea, Santiago Abascal, también emplea las palabras “Gobierno” y

“constitucional” en 8 ocasiones. Algunas de sus intervenciones tienen como fin la crítica a sus adversarios, por ello, es frecuente el empleo de palabras como “PSOE” (9), “PNV” (7), “Sánchez (7)” o “PP” (4), principales adversarios en la pugna política. Caso diferente sería el PNV que no supone una amenaza a nivel de votos pero que emplea para reforzar la ideología del partido en contra de estas formaciones. Durante los días de análisis se vivirán cruces de declaraciones críticas entre ambas formaciones.

Por último, podríamos destacar el uso de “agricultores” en cuatro de sus intervenciones, con esto pretende reforzar su programa electoral a favor del campo español.

6.2.4 Palabras en común

A pesar de ser dos partidos con ideologías antagónicas, podemos encontrar hasta cuatro palabras en común: “España”, “Gobierno”, “PSOE” y “Sánchez”.

A ambos partidos les uniría la lucha contra su adversario, el Partido socialista. Resulta significativo que Iglesias también emplee la palabra España, aunque la formación de Abascal lo hace con un claro tono más patriótico.

7.Conclusiones

De el presente trabajo de investigación realizado mediante una muestra de 172 tuits se desprenden las siguientes conclusiones:

Objetivo 1. Evaluar las cuentas los candidatos de estos partidos a través del análisis del ritmo de publicación y el valor de los mensajes generados.

Ambos partidos se muestran activos en esta red social, son conocedores de su importancia y tratan de concederle un papel protagonista. En el caso de Pablo Iglesias, durante los 30 días que abarca este análisis llega a realizar 88 publicaciones, registrando una media de 2,9 tuits al día. Santiago Abascal, presenta cifras similares con 84 publicaciones y 2,8 tuits diarios. Esta alta participación es valorada de forma muy positiva por los internautas, que responden generando un gran número de interacciones.

Objetivo 2. Averiguar la capacidad de interacción entre ciudadanos y políticos a través de favoritos, comentarios y retuits.

Los internautas se muestran proactivos en las publicaciones de ambos candidatos. Sin embargo, Santiago Abascal tiene un tráfico de mayor calidad registrando 915.000 favoritos, 315.558 retuits y 53.194 comentarios. Pablo Iglesias solo superaría a Abascal en la variable referente al número de comentarios, presentando unas cifras de 596.585 favoritos, 211.314 retuits y 54.059 comentarios.

Objetivo 3. Detectar los momentos en los que se registraron incrementos en el número de publicaciones de estos perfiles políticos y si tras los comicios se produjo un descenso.

Los candidatos políticos presentan ritmos de publicación muy similares con un incremento durante la campaña electoral y un acusado descenso una vez celebrado los comicios. Registrando el número máximo de publicaciones los días cercanos a su celebración.

A pesar de tener en términos generales una comunicación política a través de Twitter eficaz, debemos mencionar que la reducción del número de publicaciones tras celebrarse las elecciones es valorada de forma muy negativa por los electores, ya que se siente utilizado por parte de los candidatos políticos.

Objetivo 4. Comparar las palabras más utilizadas y valorar si existen diferencias en función de la ideología.

En este análisis hemos llegado a la conclusión que las palabras más empleadas por los candidatos políticos no son casuales y responden a la intención de recoger las principales consignas políticas de su partido. Por ejemplo, en el caso de Pablo Iglesias vemos que se repiten palabras como derechos sociales o servicios públicos y en la cuenta de Santiago Abascal, las palabras España o bandera que reflejan su sentimiento patriótico.

A pesar de ser partidos antagónicos ideológicamente, llegan a coincidir en la

utilización de palabras como España, Gobierno, PSOE y Sánchez. Estas dos últimas producto de las críticas al partido que estaba gobernando.

Objetivo 5. Determinar la función que cumplen los mensajes divulgados a través de estas cuentas.

Los contenidos publicados por estas cuentas política no pueden ser clasificados en una única categoría al existir un gran número de variables. No obstante, ambos candidatos escriben sus mensajes con funciones similares. Una de las más frecuentes es la promoción de actos de campaña, muy habitual en los periodos electorales. Sin embargo, vemos una clara predilección por esta función en la cuenta de Santiago Abascal que la emplea en 19 ocasiones frente a las 8 de Pablo Iglesias. Otra función habitual entre estas cuentas es la crítica al adversario, tratando de desgastar la figura política de la persona que se encuentre en la oposición para intentar conseguir un mayor número de votos. Una función que nuevamente vuelve a darse con mayor asiduidad en el perfil del candidato de Vox, en cambio Pablo Iglesias destaca por la utilización de esta red social para fomentar una mayor repercusión de sus intervenciones en los medios de comunicación. También es conveniente destacar el empleo que hacen ambos partidos de sus publicaciones para fomentar la construcción de una comunidad, se transmiten así los valores e ideologías y se produce un fuerte vínculo entre político e internauta.

8. Bibliografía

Alonso, M. (2015). Twitter y la comunicación político-ciudadano durante la campaña electoral a la secretaría general del PSOE. *Journal of Design, Innovation and Tecnology*.1-32. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/102204/twitterylacomunicacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Alonso, M. (2016). Opinión pública y web 2.0. Las redes digitalizan el barómetro político en España. *Revista mexicana de opinión pública*, 21, 95-113. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1870730016300060>

Andréu, J. (2001). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*.

- Angeli, G. (2007). La comunicación política por Internet en la era de la web 2.0. *Análisis de la utilización de las nuevas tecnologías en el contexto de la campaña política para Jefe de Gobierno porteño de 2007* (Tesis doctoral, Universidad del Salvador). <https://racimo.usal.edu.ar/4747/1/P%C3%A1ginas%20desde500025555.La%20comunicaci%C3%B3n%20pol%C3%ADtica%20por%20internet%20en%20la%20era%20de%20la%20web%202.0.pdf>
- Baeza Pérez-Fontán, E. (2012). *Cómo crear una campaña electoral de éxito*. Madrid: Editorial Eunsa.
- Canel, M. J. (2006). *Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica*. Madrid: Tecno.
- Caldevilla, D. (2009). "Democracia 2.0: la política se introduce en las redes sociales." *Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias*, 3 (2). 31-48. <https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/PEPU0909220031A/15218>
- Casero-Ripollés, A., & Yeste, E. (2014). La comunicación política hoy: entre nuevos medios y viejas lógicas. *Trípodos*, 34.
- Castells, M. (2002). La era de la información. *Economía, sociedad y cultura*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I). Los medios y la política. *Telos*, 74, 1-15. http://www.psiaudiovisuales.com.ar/wp-content/uploads/Castells_Comunicacion-poder-y-contrapoder-en-la-sociedad-red.pdf
- Castro, Ch. (2009). Campaña electoral Obama 08. Implicaciones y lecciones para las organizaciones del tercer sector. <https://ecodes.org/>
- Chaves Montero, A. (2017). *Comunicación política y redes sociales*. Sevilla, España: Egregius.
- Colomé, G. (1994). *Política y medios de comunicación: una aproximación teórica*. Barcelona, España: ICPS.

- Compass, I. (2010). *Informe sobre política y Redes Sociales*.
https://mouriz.files.wordpress.com/2010/10/informe-politicos-y-redes_sociales.pdf
- Conde, J. y Moreno, F. (2011). La comunicación política como instrumento conformador de valores y actitudes. Evolución y estado de la cuestión. *ADRResearch ESIC*, 4(4),80-95.
- Costa, P. O. (2009). La utilización de internet por parte de Barack Obama transforma la comunicación política. *Quaderns del CAC*, (33), 35-41.
https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-04/Q33_Costa_ES.pdf
- Fages-Ramió, R. (2008). Actitud 2.0: la política más allá de los blogs. *Revista de Internet, Derecho y Política*, 7, 19-25.
- Ferrándiz, J. P., y Camas, F. La prueba del fin del bipartidismo. <https://aecpa.es/es-es/la-prueba-del-fin-del-bipartidismo/congress-papers/1622/>
- Gallardo, B., y Enguix, O. (2016). *Pseudopolítica: el discurso político en las redes sociales*. Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación, Universidad de Valencia. <https://roderic.uv.es/handle/10550/66756>
- García Beaudoux, V. y D' Adamo, O. (2006). Comunicación política y campañas electorales. Análisis de una herramienta comunicacional: el spot. *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, 81-111.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S187023332006000200081&script=sci_abstract
- INE (2010). Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Madrid: Instituto Nacional de Estadística.
- Isla, M.(s.f.). Razón y Palabra. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n27/lisla.html>
- Islas, O. (2010). El tránsito de la blogosfera a la twittosfera. 76-86.
http://razonypalabra.org.mx/Libro_IRS/05_Islas_IRS.pdf
- López Abellán, M. (2013). Twitter como instrumento de comunicación política en campaña: Elecciones Generales de 2011. *Cuadernos De Gestión De Información*, 2, 69-84.
<https://revistas.um.es/gesinfo/article/view/207651>

- López, M. y Cabrera, T. (2014). Campaña política a través de redes sociales. *Revista ComHumanitas*, 5(1), 65-72. [Campaña política a través de redes sociales - Dialnet \(unirioja.es\)](https://dialnet.unirioja.es)
- López-Meri, A., Marcos-García, S., y Casero-Ripollés, A. (2017). ¿Qué hacen los políticos en Twitter? Funciones y estrategias comunicativas en la campaña electoral española de 2016. *El profesional de la información*, 26(5), 795-804.
- Martínez, M. (2012). *Redes sociales y política 2.0: Presencia en Twitter de los candidatos a las elecciones andaluzas de 2012. [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Sevilla]*. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/25473/tmaster25.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mejía, J. (2020). *Estadísticas de redes sociales 2020: usuarios de facebook, instagram, youtube, linkedin, twitter, tiktok y otros*. Juancmmejía. <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>
- Muñiz, C., Dader, J.L., Téllez, N. y Salazar, A. (2016). ¿Están los políticos políticamente comprometidos?: Análisis del compromiso político 2.0 desarrollado por los candidatos a través de Facebook. *Cuadernos. info*, (39), 135-150. <https://cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/cdi.39.970/pdf>
- Orihuela, J.L. (2011). *Mundo Twitter: una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red*. Barcelona: Alienta.
- Pérez-Curiel, C., García-Gordillo, M. (2018). “Política de influencia y tendencia fake en Twitter. Efectos postelectorales (21D) en el marco del Procés en Cataluña”. *El profesional de la información*, 27 (5) ,1030-1040.
- Pérez-Curiel, C. y Lancharro Montiel, M.I. (2017). Las estrategias de comunicación de Podemos y Ciudadanos en los debates electorales. Una aproximación mediante análisis de contenido: el debate de Atresmedia TV como estudio de caso. *Razón y Palabra*, 99, 589-615.
- Piscitelli, A. (2011). Twitter, la revolución y los enfoques ni-ni. En Orihuela, J.L. Mundo

Twitter (p.15-20). Barcelona: Alienta.

Prince, A., y Jolíás, L. (2015). El impacto de la comunicación horizontal. *Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 101,1-16.:

<https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero101/el-impacto-de-la-comunicacion-horizantal/?output=pdf>

Rama Caamaño, J., & Reynaers, A. M. (2019). Nuevos partidos en los Países Bajos y en España: ¿Qué factores explican su surgimiento? *Papers: revista de sociología*, 104(3), 403-423.

https://ddd.uab.cat/pub/papers/papers_a2019v104n3/papers_a2019v104n3p40_3.pdf

Reyes, M., O'Quinn, J., Morales y Gómez, J., & Rodríguez, E. (2011). Reflexiones sobre la comunicación política. *Espacios públicos*, 14(30), 85-101.

<https://www.redalyc.org/pdf/676/67618934007.pdf>

Rodríguez, R. y Ureña, D. (2011). Diez razones para el uso de Twitter como herramientas de comunicación política y electoral. *Comunicación y Pluralismo*, 10, p.89-116. Universidad Pontificia de Salamanca.

Rubio-Pueyo, V. (2019). VOX: ¿UNA NUEVA EXTREMA DERECHA EN ESPAÑA?, *Rosa Luxemburg Stiftung*, 1-24.

Rubio, R. (2009). Quiero ser como Obama (me pido una red social). *Cuaderno de pensamiento político*, 21, 123-154. <http://www.jstor.org/stable/25597192>

Sánchez-Murillo, Luís-Fernando (2005). "El marketing político y sus consecuencias para la democracia". *Comunicación y sociedad*, n. 4, pp. 11-38.

<http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/4091>

Solozábal, J. (1984). Una nota sobre el concepto de política. *Revista de estudios políticos*, 42, 137-162.

Spain, I. A. B. (2020). Estudio Redes Sociales 2020. iabspain.es. <https://iabspain.es/estudio/estudio-redes-sociales-2020/>

Tuñez, M. y Sixto, J. (2010). Marketing político, Gobierno y redes sociales: ¿Difundir, informar, comunicar, relacionarse? *III Congreso Internacional Revista Latina de Comunicación Social*, 1-44. Disponible en:
http://www.revistalatinacs.org/10SLCS/actas_2010/45Sixto1.pdf

Zarzalejos Nieto, J. A. (2015). *Mañana será tarde: un diagnóstico valiente para un país imputado*. Barcelona: Ed. Planeta.

ANEXOS

Tuits Pablo Iglesias

 **Pablo Iglesias** @PabloIglesias

Llevamos semanas advirtiendo que se está armando un pacto PSOE-PP. Que a una semana de votar, lo reconozca y lo aliente la prensa de derechas y Sánchez no lo descarte, es la prueba más obvia. Sólo si nosotros estamos fuertes se podrá evitar



7:26 a. m. · 1 nov. 2019 · Twitter for iPhone

1,6 mil Retweets 80 Tweets citados 2,5 mil Me gusta

 **Pablo Iglesias** @PabloIglesias

📺 En unos minutos intervendré en @SERmallorca para hablar de nuestras propuestas de futuro para las Islas Baleares y el resto de España. #UnGobiernoContigo

📍 Podréis seguir el programa en directo aquí: cadenaser.com/emisora/radio_...



12:40 p. m. · 1 nov. 2019 · Twitter Web App

85 Retweets 3 Tweets citados 197 Me gusta

Pablo Iglesias 
@Pabloglesias

La prensa de derechas jalea abiertamente un pacto entre PP y PSOE. Pedro Sánchez se muestra esquivo. Dice que no a un Gobierno de coalición con Casado, pero no ha aclarado si piensa en un pacto de investidura con él. Los votantes del PSOE merecen saberlo.

Hoy en Palma 🇵🇸



1:33 p. m. · 1 nov. 2019 · Twitter Media Studio

975 Retweets 35 Tweets citados 1,7 mil Me gusta

Pablo Iglesias 
@Pabloglesias

Los partidos debemos hablar claro en esta campaña sobre lo que haremos si llega una recesión. Unidas Podemos está al lado de las familias, los autónomos y las pequeñas empresas a las que el bipartidismo hizo pagar la última crisis.

@Irene_Montero_ 🇵🇸



De Irene Montero 

4:25 p. m. · 1 nov. 2019 · Twitter Media Studio

927 Retweets 23 Tweets citados 1,7 mil Me gusta

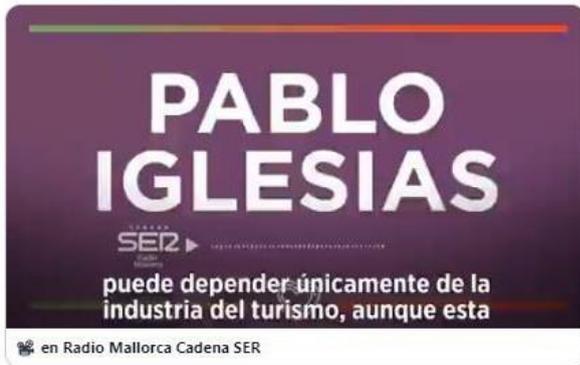


Pablo Iglesias 
@PabloIglesias

...

España no se puede resignar a que el único futuro para nuestros jóvenes sea servir sangría por una miseria mientras encadenan contratos temporales fraudulentos. Nuestro programa incluye medidas para defender los derechos laborales y crear empleo de calidad.

En [@SERmallorca](#) 



6:42 p. m. · 1 nov. 2019 · Twitter Media Studio

700 Retweets · 9 Tweets citados · 1,3 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@PabloIglesias

...

Ayer me enfrente no sé si a la más difícil, pero sí a la más divertida rueda de prensa de esta campaña.

Gracias Trancas y Barrancas por ayudarnos a hacer que la política pueda ser también, a veces, motivo de risa.



8:55 p. m. · 1 nov. 2019 · Twitter Media Studio

1,3 mil Retweets · 74 Tweets citados · 4,9 mil Me gusta



Pablo Iglesias ▼ ✓
@PabloIglesias

...

Solo hay dos personas en España que se refieren al PSOE como "el socialismo": @pablogentili y @cayetanaAT

Qué cosas 🤔

10:46 p. m. · 1 nov. 2019 · Twitter for iPhone

259 Retweets 10 Tweets citados 797 Me gusta



Pablo Iglesias ▼ ✓
@PabloIglesias

...

Estas propuestas para blindar los derechos laborales, hacer la vida más fácil a los autónomos y garantizar unas pensiones dignas a nuestros mayores son las que hacen que la CEOE no nos quiera en el Gobierno.

@Irene_Montero_ en #Debatea7RTVE 🗳️



11:29 p. m. · 1 nov. 2019 · Twitter Media Studio

1,6 mil Retweets 41 Tweets citados 3,2 mil Me gusta





Pablo Iglesias @PabloIglesias

...

Mañana estaré en A Coruña junto a @Yolanda_Diaz_, @AntonGomezReino, @Pam_Angela_, @david_bruzos y @Vanessa_Somoza para hablar de las propuestas con las que nos comprometemos a blindar los derechos sociales, defender los servicios públicos y construir #UnGobiernoContigo. ¡Súmate!



10:04 a. m. · 2 nov. 2019 · TweetDeck

304 Retweets 8 Tweets citados 606 Me gusta



Pablo Iglesias @PabloIglesias

...

España necesita una economía que ponga a la gente en el centro, que defienda los servicios públicos, los derechos sociales y los cuidados. Nuestro país necesita #UnGobiernoContigo.

@Irene_Montero_ en #Debatea7RTVE 🗣️



11:45 p. m. · 1 nov. 2019 · Twitter Media Studio

1,6 mil Retweets 49 Tweets citados 3,9 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@Pabloglesias

🌐 Sudáfrica vuelve a ganar el Mundial de Rugby. Me hace recordar aquella final de 1995 en la que Sudáfrica, entonces anfitriona, logró dar un gran paso en la reconciliación del país con su victoria. El rugby, el deporte de la "fina desobediencia", cada vez me gusta más.



2:43 p. m. · 2 nov. 2019 · Twitter for Android

307 Retweets 26 Tweets citados 1,4 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@Pabloglesias

En este país hay quienes mandan sin presentarse a las elecciones y no quieren que Unidas Podemos esté en el Gobierno. Prefieren un acuerdo entre el PSOE y el PP para proteger sus privilegios. El 10N se van a llevar una sorpresa, porque habrá [#UnGobiernoContigo](#).

Ayer en Palma 🇵🇸



3:08 p. m. · 2 nov. 2019 · Twitter Media Studio

1,1 mil Retweets 31 Tweets citados 2,4 mil Me gusta



 **Pablo Iglesias** 
@PabloIglesias

...

Mañana se emite la entrevista que me hicieron en [@salvadostv](#). Nos habían invitado a Pedro Sánchez y a mí. La propuesta era escuchar y debatir las opiniones de votantes de Podemos y del PSOE. Pedro no ha aceptado. La función será sin él. ¿Por qué creen que Pedro no ha venido?



6:10 p. m. · 2 nov. 2019 · Twitter Media Studio

4 mil Retweets 269 Tweets citados 8,4 mil Me gusta



 **Pablo Iglesias** 
@PabloIglesias

...

El PSOE, PP, Cs y Vox deberían decir qué harán si les toca gobernar. Hasta ahora solo han usado excusas para ocultar sus programas recesivos, bailando al ritmo de un "constitucionalismo" de charanga y pandereta.

Gracias Galicia por el multitudinario acto de hoy en A Coruña 



2:37 p. m. · 3 nov. 2019 · Twitter Media Studio

1,8 mil Retweets 62 Tweets citados 3,9 mil Me gusta





Pablo Iglesias 
@PabloIglesias

...

A las 21:25h podréis ver un programa de @salvadostv al que nos invitaron a Sánchez y a mi. Pedro rechazó ir a escuchar a votantes del PSOE y de Podemos. Repasaremos los últimos años y nuestras propuestas para #UnGobiernoContigo.

Seguidlo en directo aquí:
atresplayer.com/directos/lasex...



5:24 p. m. · 3 nov. 2019 · Twitter Web App

695 Retweets 27 Tweets citados 1,5 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@PabloIglesias

...

Fue un placer y un deber estar en #EscuchaPablo para tomar nota de lo que decían militantes del PSOE y de Unidas Podemos. Tras el 10N va a tocar entenderse para armar una mayoría progresista que permita a España avanzar y proteger los derechos sociales ante la recesión que viene.



8:46 a. m. · 4 nov. 2019 · Twitter Media Studio

1,9 mil Retweets 55 Tweets citados 4,6 mil Me gusta





Pablo Iglesias 
@Pablogiglesias



Es un orgullo caminar junto a una mujer digna y comprometida como [@Pam_Angela_](#). Hoy le han hecho ir a declarar a los juzgados por defender los derechos de los trabajadores, por estar allí donde su conciencia y la gente le decían que debía estar. [#EuConPam](#)
[#AlcoaNonSePecha](#)



10:51 a. m. · 4 nov. 2019 · Twitter Web App

453 Retweets · 9 Tweets citados · 1 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@Pablogiglesias



La gente debe saber qué hará cada fuerza política para defender sus derechos frente a la recesión que viene. También, sin eufemismos ni engaños, qué pactos estará dispuesta a realizar cada fuerza política para formar un nuevo Gobierno. Se acabaron las excusas. [#ElDebate4N](#)



11:20 a. m. · 4 nov. 2019 · Twitter Web App

695 Retweets · 13 Tweets citados · 1,3 mil Me gusta





Pablo Iglesias 
@PabloIglesias

...

De esto van las elecciones del 10N, de defender la educación pública, de que lugares como Villaquilambre cuenten con un centro de salud, de que todos tengan derecho a unos servicios públicos dignos. Es cuestión de voluntad política. [#UnGobiernoContigo](#).
eldiario.es/cyl/provincias...



2:07 p. m. · 4 nov. 2019 · TweetDeck

731 Retweets 12 Tweets citados 1,2 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@PabloIglesias

...

La vida nos ha enseñado a todos que las cosas no siempre salen a la primera, que es la perseverancia y nunca la resignación lo que nos lleva a [#GanarElSiguieteRound](#).

El 10N, con vuestro apoyo, demostraremos que otro país y otra forma de hacer política son posibles.



De [PODEMOS](#) 

5:04 p. m. · 4 nov. 2019 · Twitter Media Studio

2,1 mil Retweets 111 Tweets citados 4,4 mil Me gusta



 **Pablo Iglesias** 
@Pablogiglesias

En España pueden cambiar muchas cosas si la gente que quiere servicios públicos de calidad, derechos sociales garantizados y pensiones dignas planta cara a quienes tratan que todo siga igual. Se puede [#GanarElSiguienteRound](#).

[@pnique](#) en el debate de candidatos de Aragón 🗳️



7:46 p. m. · 4 nov. 2019 · Twitter Media Studio

670 Retweets · 18 Tweets citados · 1,3 mil Me gusta

 **Pablo Iglesias** 
@Pablogiglesias

Hay quienes han dedicado el [#DebateElectoral](#) a lanzarse la Constitución y Catalunya a la cabeza. Nosotros hemos planteado nuestras propuestas basadas en la Constitución para proteger a las familias de la recesión que viene. Queremos un [#UnGobiernoContigo](#).



12:58 a. m. · 5 nov. 2019 · Twitter Media Studio

4,2 mil Retweets · 150 Tweets citados · 11,8 mil Me gusta

Pablo Iglesias @PabloIglesias

España no necesita grandes discursos patrióticos ni banderas gigantes, sino escucha, empatía y soluciones. Nuestro programa es la defensa de los derechos de las familias, los autónomos y la pequeña y mediana empresa. Así de sencillo.

Aquí mi minuto de oro del debate de ayer 🏆



0:47 | 373,7 mil reproducciones

De **PODEMOS**

9:03 a. m. · 5 nov. 2019 · Twitter Media Studio

5 mil Retweets · 212 Tweets citados · 15 mil Me gusta

Pablo Iglesias @PabloIglesias

Mañana miércoles estaré en Valencia junto a @Hector_Illueca_, @MarisaSaavedraM, @TxemaGuijarro, @Roser_Maestro, @m_tere_pere, @rmartinezdalmou, @NaiaraDavo y @pilar_lima para hablar de creación de empleo de calidad, pensiones dignas y derechos sociales plenos. ¡Ens veiem!



12:45 p. m. · 5 nov. 2019 · Twitter Web Client

362 Retweets · 17 Tweets citados · 614 Me gusta



Pablo Iglesias
@PabloIglesias

...

Cuando quieres justicia fiscal, blindar los derechos laborales y servicios públicos de calidad es lógico que quienes mandan sin presentarse a las elecciones no quieran verte en el Gobierno. El 10N se demostrará que #UnGobiernoContigo es posible.

@ionebelarra en Pamplona 📍



3:06 47,4 mil reproducciones

Ione Belarra

3:13 p. m. · 5 nov. 2019 · Twitter Media Studio

578 Retweets · 4 Tweets citados · 1 mil Me gusta



Pablo Iglesias
@PabloIglesias

...

Se retira uno de los mejores bases españoles de todo los tiempos. Inteligencia en pista y una enorme generosidad y espíritu de equipo para hacer que brillaran sus compañeros. Mucha suerte crack 🙌🙌



3:19 p. m. · 5 nov. 2019 · Twitter for iPhone

165 Retweets · 3 Tweets citados · 1,5 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@Pablolglesias

La gente es muy cabrona 😂😂😂

← Tweet

– ¿A que no hay huevos de llevar un adoquín?
– ¿Que no...? A que no los tienes tú de soltar "mamada" en mitad del debate.
[#DebateElectoral](#)



3:37 p. m. · 5 nov. 2019 · Twitter for iPhone

34,1 mil Retweets 851 Tweets citados 129,1 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@Pablolglesias

Mañana estaré en Barcelona, en esa Catalunya de la que algunos hablan mucho pero a la que tan poco escuchan. Participaré en un acto junto a [@AdaColau](#) y [@Jaumeasens](#) para hablar de nuestro programa para [#UnGobiernoContigo](#).
¡Sí que es pot!

Acte central
Dimecres 6 de novembre, 18.30 h
Barcelona, Cotxeres de Sants

En Comú Podem
Jaume Asens
Ada Colau
Pablo Iglesias

4:51 p. m. · 5 nov. 2019 · Twitter Web Client

584 Retweets 20 Tweets citados 1,5 mil Me gusta



 **Pablo Iglesias**  
@PabloIglesias

Fue un gustazo poder pasar un rato en @BuenismoBien entre unos días de tanta tensión.

Me comprometí a una cosa con ellos y hay que cumplir, también en las cosas pequeñas 🙌



8:51 p. m. · 5 nov. 2019 · Twitter Media Studio

1,6 mil Retweets 72 Tweets citados 5,8 mil Me gusta



 **Pablo Iglesias**  
@PabloIglesias

El viernes en Madrid cerraremos nuestra campaña. Celebraremos que sí se puede con @AdaColau, @Irene_Montero_, @agarzon, @juralde y más compañeras y compañeros, acompañados por la música de Kiko Veneno y O'Funk'illo. ¡Súmate! #UnGobiernoContigo



8:07 a. m. · 6 nov. 2019 · Twitter Web App

547 Retweets 14 Tweets citados 1 mil Me gusta





Pablo Iglesias 
@PabloIglesias



"Los poderes públicos garantizarán, mediante pensiones adecuadas y periódicamente actualizadas, la suficiencia económica a los ciudadanos durante la tercera edad [...]" Art. 50 de la Constitución.

Pensiones dignas, actualizadas al IPC por ley. Sentido común. #aversivoyaserdeUP



11:07 a. m. · 6 nov. 2019 · Twitter Media Studio

1,7 mil Retweets 57 Tweets citados 2,8 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@PabloIglesias



No importa mentir de forma descarada sino repetir el propio argumentario, sea que el 70% de los violadores son extranjeros o que en Navarra gobierna Bildu. Bolsonaro ganó unas elecciones así

 elDiario.es  @eldiarioes · 6 nov. 2019
ENTREVISTA | Marimar Blanco, candidata del PP en Álava para el #10N: "No sé su nombre, pero yo sé que hay un representante de EH Bildu en el Gobierno de Navarra" eldiario.es/norte/euskadi/... Por @ikerrioja



11:21 a. m. · 6 nov. 2019 · Twitter for iPhone

2,1 mil Retweets 46 Tweets citados 4,5 mil Me gusta





Pablo Iglesias 
@PabloIglesias

...

Queremos que la España rural cuente con todos los servicios públicos, con todos los derechos sociales y con todas las oportunidades para mirar al futuro con ilusión. #aversivoyaserdeUP



11:45 a. m. · 6 nov. 2019 · Twitter Media Studio

562 Retweets 18 Tweets citados 1 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@PabloIglesias

...

Estudiantes de Medicina de la Universidad de Santiago movilizándose por una educación y una sanidad pública de calidad. Son presente y futuro. ¡Nuestro respeto, apoyo y fuerza! @AsembleaMed #SOSMedicinaUSC

blogs.publico.es/rosa-espinas/2...



12:13 p. m. · 6 nov. 2019 · Twitter Web Client

928 Retweets 28 Tweets citados 2 mil Me gusta





Pablo Iglesias 
@Pablogiglesias

...

Mañana jueves participaré en Bilbao en un acto junto a [@juralde](#), [@gagupilar](#), [@RoberUriarte](#), [@MiGorrotxategi](#), [@Conchi_Palencia](#), [@Saludisabel](#) y [@LanderMartinez_](#) para hablar de nuestras propuestas para [#UnGobiernoContigo](#). El 10N se va a demostrar que sí se puede.

2:03 p. m. · 6 nov. 2019 · Twitter Web Client

170 Retweets 3 Tweets citados 272 Me gusta



Pablo Iglesias 
@Pablogiglesias

...

Julio Anguita, un maestro siempre honrado y certero, lo tiene claro 🙌



De [PODEMOS](#) 

4:02 p. m. · 6 nov. 2019 · Twitter Media Studio

3,6 mil Retweets 128 Tweets citados 8,3 mil Me gusta



Pablo Iglesias  
@PabloIglesias

Patriotismo es defender lo que es de todos, proteger los derechos sociales y asegurar pensiones dignas a nuestros mayores. La patria es un abrazo, no la defensa de los privilegios de unos pocos.

Esta mañana en Valencia 🇪🇸



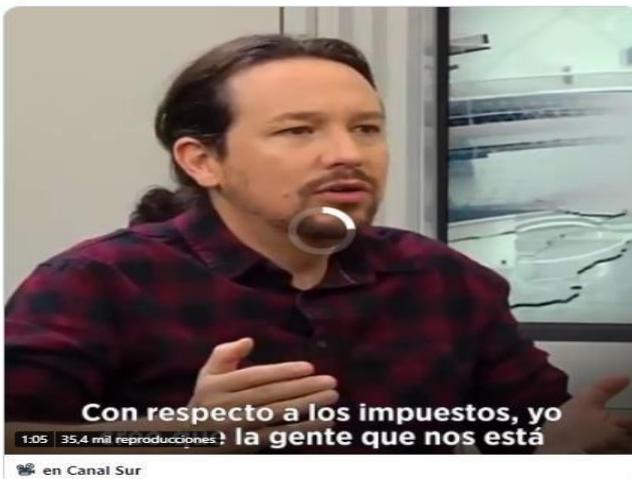
4:41 p. m. · 6 nov. 2019 · Twitter Media Studio

1,1 mil Retweets 49 Tweets citados 2,4 mil Me gusta



Pablo Iglesias  
@PabloIglesias

Frente a la recesión, el PSOE y el PP aplicarán severos recortes en el gasto social. Esto afectará la vida de la gente trabajadora, negando derechos y beneficiado a los más ricos, protegiendo sus privilegios. Que la crisis la paguen los de arriba. Ellos la generaron. @canalsur 🇪🇸



8:08 p. m. · 6 nov. 2019 · Twitter Media Studio

960 Retweets 25 Tweets citados 1,7 mil Me gusta





Pablo Iglesias
@PabloIglesias

...

La única garantía de que Pedro Sánchez no encuentre una excusa para llegar a un acuerdo con Pablo Casado es que Unidas Podemos salga fuerte del 10N. Hemos demostrado que no queremos sillones ni que nos firmen papeles, sino que se trata de cambiar este país.

En Barcelona 🇪🇸



9:41 p. m. · 6 nov. 2019 · Twitter Media Studio

1,2 mil Retweets 32 Tweets citados 2,9 mil Me gusta



Pablo Iglesias
@PabloIglesias

...

¿La izquierda?



9:49 p. m. · 6 nov. 2019 · Twitter for iPhone

3 mil Retweets 114 Tweets citados 5,9 mil Me gusta





Pablo Iglesias 
@PabloIglesias

Aquí tenéis una oportunidad de conocer a Pedro Honrubia, candidato de Unidas Podemos por Granada, un filósofo y sindicalista que Andalucía necesita en el Congreso 🙌

 Pedro Honrubia  @Eselkaos · 6 nov. 2019

He estado hablando con @RaulSolisEU de política, la vida y sobre mi madre, una mujer valiente que me tuvo siendo soltera, que me sacó adelante trabajando mucho, que aguantó las miradas machistas y clasistas de hace 40 años, a la que le debo todo y echo de menos cada día.



10:05 p. m. · 6 nov. 2019 · Twitter Web App

458 Retweets · 8 Tweets citados · 945 Me gusta



Pablo Iglesias 
@PabloIglesias

La ciencia está hoy de luto por una gran científica. Ha muerto Margarita Salas, cuyos trabajos hicieron avanzar la genética molecular y fueron reconocidos con el Premio Inventor Europeo 2019. Mis condolencias a sus allegados.



12:26 p. m. · 7 nov. 2019 · Twitter Web App

861 Retweets · 20 Tweets citados · 2,7 mil Me gusta



 **Pablo Iglesias**  
@PabloIglesias

Mañana arrancaremos la última jornada de campaña en Toledo. Compartiré acto con [@Arevalo80MT](#), [@DaniVelasco35](#) y [@olgaavalos2](#) para hablar de las propuestas de Unidas Podemos para defender los servicios públicos y los derechos sociales ante la recesión que viene. [#UnGobiernoContigo](#)



1:26 p. m. · 7 nov. 2019 · Twitter Web App

226 Retweets · 5 Tweets citados · 402 Me gusta



 **Pablo Iglesias**  
@PabloIglesias

Ayer, camino de Valencia, pude charlar con Eh! sobre las elecciones, el reto del cambio climático y mucho más. Una entrevista distinta. Un buen rato 🍷



3:16 p. m. · 7 nov. 2019 · Twitter Web App

396 Retweets · 7 Tweets citados · 750 Me gusta



 **Pablo Iglesias** 
@Pabloglesias

Mañana viernes rematamos la campaña en Madrid con aires de celebración. Intervendré junto a [@AdaColau](#), [@Irene_Montero_](#), [@agarzon](#) y más compañeros. Kiko Veneno y O'Funk'illo nos acompañarán con su música. ¡Súmate!



5:35 p. m. · 7 nov. 2019 · TweetDeck

574 Retweets · 20 Tweets citados · 1,2 mil Me gusta



 **Pablo Iglesias** 
@Pabloglesias

Hay un plan para volver al viejo juego bipartidista. El 10 de noviembre puedes votar por los derechos sociales, los servicios públicos y la justicia fiscal. El domingo puedes votar a Unidas Podemos para frustrar el plan de las élites. Elige [#UnGobiernoContigo](#). En Bilbao 🇺🇵



📍 en Bilbao

8:03 p. m. · 7 nov. 2019 · Twitter Media Studio

1,1 mil Retweets · 23 Tweets citados · 2,4 mil Me gusta





Pablo Iglesias ▼ ✓
@PabloIglesias



La ministra Montero acaba de decir que apoya nuestra propuesta de hacer devolver a la banca los 60.000 millones que deben a los españoles, mediante un recargo en el impuesto de sociedades. Es una gran noticia. Ojalá convenga a Sánchez y a Calviño

[#UltimaOportunidadL6](#)

11:00 p. m. · 7 nov. 2019 · Twitter for iPhone

5,7 mil Retweets 220 Tweets citados 19,8 mil Me gusta



Pablo Iglesias ▼ ✓
@PabloIglesias



Welcome back [@monrosi](#) Va por ti 😊



DEF CON DOS - Panico a una muerte ridicula
Live at D'Manu in October 2006. Read more about this and other concerts in WWW.NOCHEDEROCK.COM
[youtube.com](https://www.youtube.com)

11:56 a. m. · 8 nov. 2019 · Twitter for iPhone

47 Retweets 3 Tweets citados 174 Me gusta





Pablo Iglesias
@PabloIglesias

...

Esta noche cerramos la campaña en Madrid con la música de Kiko Veneno y O'Funk'illo. Intervendré en el acto junto a @AdaColau, @Irene_Montero_, @agarzon, @pnique, @VickyRosell, @ionebelarra, @VeraNoelia, @GloriaElizo, @ensanro, @juralde y @MayoralRafa. ¡No te lo pierdas!



1:06 p. m. · 8 nov. 2019 · TweetDeck

471 Retweets · 22 Tweets citados · 1,1 mil Me gusta



Pablo Iglesias
@PabloIglesias

...

Si estamos en un Gobierno hay algunas cosas que van a cambiar para siempre. Cada voto a Unidas Podemos será un voto para producir avances sociales y democráticos en España. Este domingo, volvamos a demostrar que, cuando la gente se mueve, las cosas cambian. ¡Claro que se puede!



3:33 p. m. · 8 nov. 2019 · Twitter Media Studio

1,5 mil Retweets · 54 Tweets citados · 3,1 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@PabloIglesias

Quien no entienda la cultura de la coalición en un sistema parlamentario sin mayorías absolutas bloquea la política española. Llegamos al **#10N** tendiendo la mano por un Gobierno que represente a la mayoría progresista plural que hay en España y que trabaje por la justicia social.



6:03 p. m., - 8 nov. 2019 · Twitter Media Studio

1,4 mil Retweets · 45 Tweets citados · 3,1 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@PabloIglesias

La democracia es el instrumento que sirve para que los más pongan límites al poder de los menos y defiendan la dignidad de sus vidas. Este domingo, usemos ese instrumento. Sí se puede. **#VotaUnidasPodemos**



11:00 p. m., - 8 nov. 2019 · Twitter Media Studio

3 mil Retweets · 206 Tweets citados · 6,5 mil Me gusta





Pablo Iglesias 
@PabloIglesias



Nuestras madres y abuelos nos enseñaron que la perseverancia de los de abajo es la fuerza que hace avanzar la historia. No dejéis que nadie os convenza de que las cosas no se pueden cambiar. El #10N podemos lograr un gobierno que defienda a la gente. Sí se puede.



2:04 81,7 mil reproducciones

#UnGobiernoContigo

11:51 p. m. · 8 nov. 2019 · Twitter Media Studio

1,7 mil Retweets 66 Tweets citados 4 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@PabloIglesias



La salida de @LulaOficial llega tarde pero es una gran noticia para América Latina y la democracia en todo mundo.

Pueden encarcelar al hombre pero nunca sus ideas. Espero que tengamos la oportunidad de vernos pronto. Un fuerte abrazo a ti y al pueblo brasileño. #LulaLivre

12:28 p. m. · 9 nov. 2019 · Twitter Web App

3,2 mil Retweets 109 Tweets citados 14,3 mil Me gusta





Pablo Iglesias 
@PabloIglesias



Un gustazo poder dedicar tiempo a pasear con Leona, Rumba y Tirso tras unos días tan movidos. Gracias a todos los que trabajaron tan intensamente en la campaña y a quienes nos habéis apoyado tanto. [#JornadaDeReflexion](#)



12:51 p. m. · 9 nov. 2019 · Twitter Web App

1,2 mil Retweets 112 Tweets citados 6,3 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@PabloIglesias



Hace unos días tuve la oportunidad de charlar en [@tuerka_ovt](#) con [@HdezEsteban](#), jefe de Opinión de El Confidencial y autor de 'El tiempo pervertido: Derecha e izquierda en el siglo XXI'.

Aquí podéis ver el programa completo 



Otra Vuelta de Tuerka - Pablo Iglesias con Esteban Hernández
Temporada #6 Programa #7
[youtube.com](#)

5:44 p. m. · 9 nov. 2019 · TweetDeck

323 Retweets 5 Tweets citados 737 Me gusta





Pablo Iglesias
@PabloIglesias



Ya he votado. Nuestro país se juega mucho en estas [#Elecciones10N](#) y cada voto es importante.

Que nadie se quede en casa.

[#UnidasPodemos10N](#)



12:14 p. m. · 10 nov. 2019 · Twitter Web App

2,8 mil Retweets 164 Tweets citados 13,5 mil Me gusta



Pablo Iglesias
@PabloIglesias



Mi agradecimiento a todas las personas a las que les ha tocado estar en las mesas electorales, a los trabajadores públicos y a los apoderados y apoderadas que hacen que esta jornada de [#Elecciones10N](#) salga adelante.

[#10NUnidasPodemos](#)



3:11 p. m. · 10 nov. 2019 · TweetDeck

923 Retweets 34 Tweets citados 4,2 mil Me gusta





Pablo Iglesias ▼ ✓
@Pablolglesias

...

Golpe de Estado en Bolivia. Vergonzoso que haya medios que digan que el ejército hace dimitir al presidente. En los últimos 14 años Bolivia ha mejorado todos sus indicadores sociales y económicos. Todo nuestro apoyo al pueblo boliviano y a Evo Morales

12:16 a. m. · 11 nov. 2019 · Twitter for iPhone

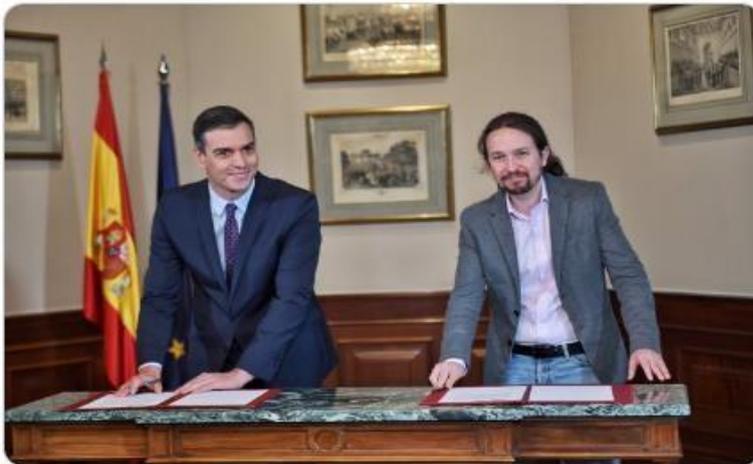
27 mil Retweets 2,9 mil Tweets citados 77,6 mil Me gusta



Pablo Iglesias ▼ ✓
@Pablolglesias

...

Hemos alcanzado un preacuerdo con [@sanchezcastejon](#) para formar un Gobierno de coalición progresista que trabaje por la justicia social. Los avances que más merecen la pena a veces no se logran a la primera. Gracias a toda la gente que nunca bajó los brazos. Sí se puede.



3:40 p. m. · 12 nov. 2019 · Twitter Web App

11,6 mil Retweets 1,3 mil Tweets citados 53,3 mil Me gusta





Pablo Iglesias 
@PabloIglesias

...

Se cumplen 17 años del desastre del Prestige. Queda en la memoria la irresponsabilidad de los Gobiernos del PP y el tremendo ejemplo de Galicia movilizada, junto a voluntarios llegados de otros lugares, para salvar su costa. [#NuncaMais](#)



11:38 a. m. · 13 nov. 2019 · Twitter Web App

3,5 mil Retweets 134 Tweets citados 11,1 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@PabloIglesias

...

Hay que poner fin a la escalada de violencia y al golpe de Estado en [#Bolivia](#). Esta es la vía: mediación de la Comunidad Internacional. Salida dialogada. Respetar las instituciones y el papel fundamental de la Asamblea Legislativa. Restaurar la democracia.

 **UN Political and Peacebuilding Affairs**  @UNDPPA · 14 nov. 2019

Jean Arnault has been appointed as the Secretary-General's Personal Envoy to [#Bolivia](#). He will engage with all Bolivian actors and offer @UN's support in efforts to find a peaceful resolution to the crisis in the country. un.org/sg/en/content/...



8:04 p. m. · 14 nov. 2019 · Twitter Web App

2,3 mil Retweets 102 Tweets citados 5,2 mil Me gusta





Pablo Iglesias 
@PabloIglesias



Mañana viernes (18h) podréis ver la charla que mantuve con el presentador y periodista [@quiquepeinado](#) sobre humor, fútbol, política y más en [@tuerka_ovt](#).

Un adelanto 🍷



 Quique Peinado en Otra Vuelta de Tuerka

De Otra Vuelta de Tuerka

8:47 p. m. · 14 nov. 2019 · Twitter Media Studio

634 Retweets 19 Tweets citados 2 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@PabloIglesias



Otra Vuelta de Tuerka ha emitido mi entrevista a [@quiquepeinado](#), presentador de [@zapeandola6](#) y comentarista deportivo, con quien pude hablar de humor, televisión, deporte y más.

Aquí el programa completo 🍷



Otra Vuelta de Tuerka - Pablo Iglesias con Quique Peinado
Temporada #6 Programa #8
[youtube.com](#)

7:07 p. m. · 15 nov. 2019 · TweetDeck

452 Retweets 10 Tweets citados 1,3 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@Pabloglesias

El Congreso de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos ha designado a Ada Colau como enviada especial para la relación mundial de las ciudades con las Naciones Unidas. Un reconocimiento a su gran trabajo y un honor para Barcelona. ¡Enhorabuena, @AdaColau!



Colau asume la relación mundial de las ciudades con las Naciones...
La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, ha sido designada este viernes enviada especial para la relación...
europapress.es

8:27 p. m. · 15 nov. 2019 · Twitter Web App

1,9 mil Retweets 76 Tweets citados 6,1 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@Pabloglesias

"Ha sido el rechazo a la igualdad, es decir, el rechazo a los fundamentos mismos de una democracia sustancial".

Álvaro García Linera escribe sobre el golpe de Estado que ha sacudido Bolivia:



El odio al indio — CELAG
El fascismo, el odio racial, no sólo es a expresión de una revolución fallida sino, paradójicamente también en sociedades postcoloniales, el éxito de una ...
celag.org

10:22 a. m. · 17 nov. 2019 · Twitter Web App

5,1 mil Retweets 221 Tweets citados 9,2 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@PabloIglesias

📖 He escrito en @guardian sobre la situación política y la necesidad de un Gobierno de coalición progresista que ponga en el centro los derechos sociales y los servicios públicos, defendiendo a España del discurso de odio de la extrema derecha.

theguardian.com/commentisfree/...



3:34 p. m. · 18 nov. 2019 · Twitter Web App

1,6 mil Retweets · 101 Tweets citados · 4,3 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@PabloIglesias

El bipartidismo trajo corrupción y arrogancia. Llegarán más sentencias como esta que retratan una época. España ha cambiado y no volverá a tolerar la corrupción. Ahora se abre la oportunidad de defender la justicia social y garantizar la limpieza de las instituciones



1:20 p. m. · 19 nov. 2019 · Twitter for iPhone

3,7 mil Retweets · 2 mil Tweets citados · 10,6 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@PabloIglesias

Acabada la segunda temporada. Globalización, proyecto europeo, geopolítica... Muy recomendable



11:01 p. m. · 19 nov. 2019 · Twitter for iPhone

285 Retweets 71 Tweets citados 1,4 mil Me gusta

Pablo Iglesias 
@PabloIglesias

Se cumplen 44 años de la muerte del dictador Francisco Franco. Miles de víctimas de su golpe de Estado y su feroz represión aún permanecen en cunetas. España sigue teniendo una deuda de memoria y justicia consigo misma.



7:10 p. m. · 20 nov. 2019 · Twitter Web App

3,2 mil Retweets 250 Tweets citados 9,6 mil Me gusta

Pablo Iglesias  
@PabloIglesias

Hoy se cumplen 19 años del asesinato de Ernest Lluch, un defensor de la paz y el diálogo de los que nuestro país ha estado tan necesitado. Es un orgullo tener a su hija, [@RosaLluchBramon](#), caminando a nuestro lado.



1:06 p. m. · 21 nov. 2019 · Twitter for Android

1,3 mil Retweets 62 Tweets citados 4,4 mil Me gusta

Pablo Iglesias  
@PabloIglesias

Pablo Ibar es un español que pasó años en el corredor de la muerte en Florida. Tras un largo pulso legal está condenado a cadena perpetua y sigue defendiendo su inocencia.

Entrevisté a su padre, Cándido, en [@tuerka_ovt](#).

A las 18h podréis verlo aquí:
publico.es/publico-tv/dir...



0:51 27,1 mil reproducciones

 Cándido Ibar en Otra Vuelta de Tuerka

De Otra Vuelta de Tuerka

1:29 p. m. · 22 nov. 2019 · Twitter Media Studio

347 Retweets 3 Tweets citados 695 Me gusta



Pablo Iglesias 
@PabloIglesias

...

Pablo Ibar y su familia se enfrentan al sistema judicial de EEUU desde 1994. Logró evitar la pena de muerte, pero aún sigue entre rejas. Entrevisté a Cándido, su padre, en [@tuerka_ovt](#). Aquí el programa completo 👉



Otra Vuelta de Tuerka - Pablo Iglesias con Cándido Ibar
Temporada #6 Programa #9 Para colaborar con la Asociación Pablo Ibar - Juicio Justo visita www.pabloibar.com
[youtube.com](#)

7:50 p. m. · 22 nov. 2019 · Twitter Web App

404 Retweets 1 Tweet citado 868 Me gusta



Pablo Iglesias 
@PabloIglesias

...

Desde nuestros inicios consultamos las decisiones importantes. Formar parte de un Gobierno de coalición también debe ser decidido por las personas inscritas en Podemos. La consulta está abierta hasta las 10h del 27N

✉️ Participa en participa.podemos.info/es
En Podemos [#TúDecides](#)



10:02 a. m. · 23 nov. 2019 · TweetDeck

897 Retweets 55 Tweets citados 1,7 mil Me gusta





Pablo Iglesias 
@PabloIglesias



Nos ha dejado Asunción Balaguer, una gran actriz cuya huella en el teatro y el cine español de las últimas décadas permanecerá siempre con nosotros. Mis condolencias a sus allegados.



10:38 a. m. · 23 nov. 2019 · Twitter Web App

467 Retweets 15 Tweets citados 2,1 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@PabloIglesias

"y cuando muera, amigos, buscadme entre las olas;
yo os cantaré en el mar".

Hoy se cumplen tres años de la muerte de Marcos Ana
un poeta comprometido cuyos versos siempre
permanecerán en la memoria de quienes sueñan un
mundo mejor.



5:18 p. m. · 24 nov. 2019 · Twitter for iPhone

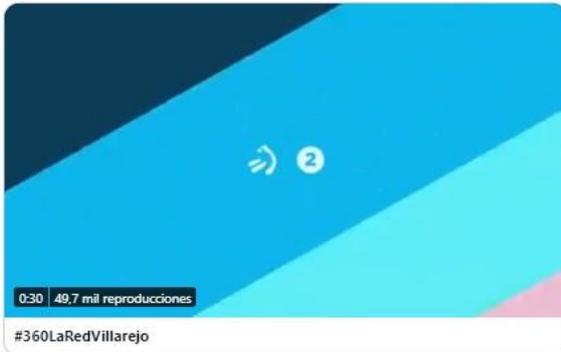
1,1 mil Retweets 18 Tweets citados 4,2 mil Me gusta



 **Pablo Iglesias** 
@PabloIglesias

📺 A las 22:15 se emite en @360Grados_ETB un programa, en el que participé, sobre el excomisario Villarejo y la sucia red de periodistas, empresarios, policías corruptos y políticos en la que estaba inmerso.

● Podrís ver el programa aquí:
eitb.eus/es/television/...



7:33 p. m. · 24 nov. 2019 · Twitter Media Studio

1,1 mil Retweets · 16 Tweets citados · 1,8 mil Me gusta



 **Pablo Iglesias** 
@PabloIglesias

Impresionante el equipo español en la #DavisCupMadridFinals. Mi enhorabuena a quienes siguen demostrando con fuerza y tesón que nuestro país es una potencia mundial del tenis.



8:23 a. m. · 25 nov. 2019 · Twitter Web App

169 Retweets · 9 Tweets citados · 1 mil Me gusta





Pablo Iglesias 
@PabloIglesias



El [#DiaContraLaViolenciadeGenero](#) comenzó con el asesinato de una mujer en Tenerife. Ya son más de 50 mujeres víctimas de la violencia machista en 2019, una cifra superior a la del año anterior. Movilicémonos y actuemos para poner fin a tanta brutalidad.
[#NiUnaMenos](#) 

10:22 a. m. · 25 nov. 2019 · Twitter Web App

1,9 mil Retweets 47 Tweets citados 5,1 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@PabloIglesias



En Podemos las personas inscritas toman las decisiones importantes. Hasta las 10h de mañana miércoles está abierta la consulta sobre la formación de un Gobierno de coalición progresista. Tu opinión importa. Tu voto hace Podemos.

 Participa aquí: participa.podemos.info/es

**Tú marcas el rumbo.
Tú marcas la diferencia.**

En Podemos, las decisiones importantes las toman los inscritos y las inscritas.

participa.podemos.info **#TúDecides PODEMOS.**

2:11 p. m. · 26 nov. 2019 · TweetDeck

354 Retweets 10 Tweets citados 760 Me gusta





Pablo Iglesias
@PabloIglesias

Querido @Rafa_Hernando el único partido que en España tiene firmado un memorándum de "entendimiento, intercambio y colaboración" con el Partido Comunista Chino es el PP 🙄



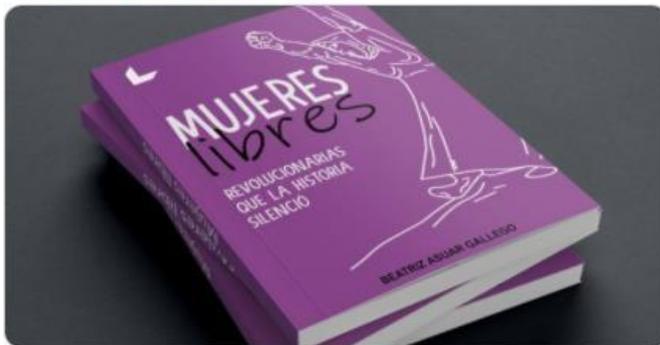
3:29 p. m. · 26 nov. 2019 · Twitter for iPhone

10,8 mil Retweets · 745 Tweets citados · 23,5 mil Me gusta



Pablo Iglesias
@PabloIglesias

Mujeres Libres, organización que agrupó a más de 20.000 mujeres en los años 30, estuvo a la vanguardia de la defensa de los derechos de las mujeres. Su historia y sus logros merecen ser recordados. Y seguro que este libro de @beasuargallego ayudará.
libros.com/crowdfunding/m...



7:22 p. m. · 26 nov. 2019 · TweetDeck

500 Retweets · 6 Tweets citados · 1,1 mil Me gusta





Pablo Iglesias 
@PabloIglesias



"No basta defender a los explotados, hay que curar al explotador su tisis de egoísmo".

Se cumplen 21 años de la muerte de Gloria Fuertes, una escritora y poeta que enseñó mucho a niños y mayores sobre la paz, la igualdad y el medio ambiente.



10:23 a. m. · 27 nov. 2019 · Twitter Web App

1,4 mil Retweets 64 Tweets citados 4,3 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@PabloIglesias



Gracias a cada una de las 134.760 personas inscritas en Podemos que participaron en la consulta sobre el preacuerdo para la creación de un Gobierno de coalición progresista.

En Podemos decide la gente.

9:18 p. m. · 27 nov. 2019 · Twitter for Android

1,5 mil Retweets 175 Tweets citados 8,7 mil Me gusta





Pablo Iglesias 
@Pablogiglesias



El periodista Daniel Serrano es el autor de la novela 'Cal viva', en la que repasa los años que van de la transición hasta hoy, pasando por el 15-M, a través del desencuentro entre un padre y su hijo.

Este viernes (18h) podréis ver la entrevista que le hice en [@tuerka_ovt](#).



 Daniel Serrano en Otra Vuelta de Tuerka

De Otra Vuelta de Tuerka

8:23 p. m. · 28 nov. 2019 · Twitter Media Studio

442 Retweets · 6 Tweets citados · 915 Me gusta



Pablo Iglesias 
@Pablogiglesias



Hoy se ha emitido en [@tuerka_ovt](#) la entrevista que le hice al periodista Daniel Serrano, autor de 'Cal viva', en la que narra las últimas décadas de la historia de España a través de la mirada enfrentada de un padre y su hijo.

Aquí el programa completo:



Otra Vuelta de Tuerka - Pablo Iglesias con Daniel Serrano
Temporada #6 Programa #10
[youtube.com](#)

7:38 p. m. · 29 nov. 2019 · Twitter for Android

348 Retweets · 5 Tweets citados · 640 Me gusta





Pablo Iglesias 
@PabloIglesias



Siguiendo con preocupación las noticias que llegan de Londres. Mi condena al salvaje ataque. Todo mi apoyo a las personas heridas y los allegados de las personas asesinadas.

8:36 p. m. · 29 nov. 2019 · Twitter for Android

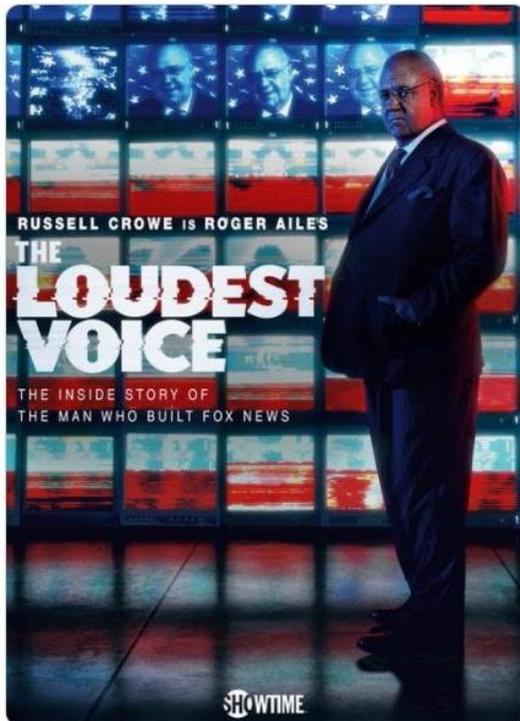
662 Retweets 31 Tweets citados 2,9 mil Me gusta



Pablo Iglesias 
@PabloIglesias



Me recomendó [@jesusmarana](#) ver "The loudest voice". No sólo explica cómo funcionan los medios de comunicación reaccionarios. También explica sus apoyos, el fin del periodismo y señala lo que tendrá enfrente cualquier gobierno que quiera ser simplemente democrático



10:58 p. m. · 30 nov. 2019 · Twitter for iPhone

1,4 mil Retweets 29 Tweets citados 3,2 mil Me gusta



Tuits Santiago Abascal



Santiago Abascal
@Santi_ABASCAL

En respuesta a @Santi_ABASCAL

HOSPITALET DE LLOBREGAT. (BARCELONA) Hoy en Hospitalet junto a miles de catalanes que se sienten abandonados y traicionados. Nosotros nunca les dejaremos solos. #EspañaSiempre #AhoraVOX



2:23 a. m. · 1 nov. 2019 · Twitter for Android

542 Retweets 15 Tweets citados 1,6 mil Me gusta



Santiago Abascal
@Santi_ABASCAL

Ya en #Santander. Falta una hora y media para el acto de VOX y ya hay largas colas. #EspañaSiempre #VOXimparable



10:49 a. m. · 1 nov. 2019 · Twitter for Android

1,5 mil Retweets 78 Tweets citados 4,9 mil Me gusta





Santiago Abascal
@Santi_ABASCAL

...

VOX también triunfa en Santander y desborda el Palacio de Festivales con cientos de personas sin poder entrar. Muy honrado por el recibimiento en la patria chica de mis abuelos. #EspañaSiempre #AhoraVOX #LaMontaña



0:14 | 61,9 mil reproducciones

3:08 p. m. · 1 nov. 2019 · Twitter for Android

1,7 mil Retweets 38 Tweets citados 4,8 mil Me gusta



Santiago Abascal
@Santi_ABASCAL

...

En respuesta a @Santi_ABASCAL

SANTANDER. Masiva respuesta de los montañeses, que desbordan el acto de VOX en Santander: el auditorio lleno y un millar de peronas sin poder acceder por razones de aforo. #EspañaSiempre #AhoraVOX



0:59 | 42,6 mil reproducciones

7:12 p. m. · 1 nov. 2019 · Twitter for Android

840 Retweets 90 Tweets citados 2,2 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



En respuesta a @Santi_ABASCAL

SANTANDER. Los santanderinos abarrotan el evento de VOX en la capital montañesa. El auditorio repleto, otra sala con pantalla a reborar, y gente en la calle sin poder entrar. #EspañaSiempre #AhoraVOX #Santander



9:47 p. m. · 1 nov. 2019 · Twitter for Android

438 Retweets 6 Tweets citados 1,2 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



Sabemos que el único escaño de Ceuta lo disputamos en solitario VOX y el PSOE. Es esencial que los ceutíes tengan un diputado que defienda nuestras fronteras y a nuestros guardias y policías. Solo hay una alternativa al PSOE. ¡Adelante, españoles de Ceuta. Lo tenéis muy cerca



10:21 a. m. · 2 nov. 2019 · Twitter for Android

1,7 mil Retweets 28 Tweets citados 4,3 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

906

El PNV da la mano a etarras. Eso sí.



2:08 p. m. - 2 nov. 2019 · Twitter for Android

3,9 mil Retweets 100 Tweets citados 7,6 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

904

VOX en Asturias. Lleno hasta la bandera en #Oviedo. El público en pie para escuchar nuestro himno nacional. 



3:33 p. m. - 2 nov. 2019 · Twitter for Android

1,6 mil Retweets 22 Tweets citados 4,7 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

999

EL Partido Nuecista Vasco (PNV) es más de dar la mano a etarras.



5:24 p. m. · 2 nov. 2019 · Twitter for Android

3,6 mil Retweets · 137 Tweets citados · 7,3 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

999

En respuesta a @Santi_ABASCAL

OVIEDO. Otra vez Asturias ha respondido a la llamada de la #EspañaViva. El auditorio se quedó pequeño y cientos de patriotas no pudieron entrar al multitudinario mitin de VOX #Oviedo #AsturiasEsEspañaYLoDemásTierraConquistada 🤔



6:29 p. m. · 2 nov. 2019 · Twitter for Android

541 Retweets · 10 Tweets citados · 1,6 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

De lo mejor de echarse a la carretera para hacer campaña electoral es la compañía y el ejemplo de este hombre bueno y heroico, José Antonio Ortega Lara.
#Oviedo #EspañaSiempre 



10:47 p. m. · 2 nov. 2019 · Twitter for Android

2 mil Retweets · 27 Tweets citados · 6,3 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

Cuidado con las encuestas, que algunos las utilizarán para agitar el miedo, y otros para menospreciar el resultado que nos den las urnas.
Nosotros a lo nuestro, sin euforia y sin miedo. Con los diputados que nos den los españoles construiremos la gran alternativa patriótica. 

9:35 p. m. · 3 nov. 2019 · Twitter for Android

5,7 mil Retweets · 156 Tweets citados · 15,8 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

Este viernes 8 de noviembre GRAN ACTO DE CIERRE DE CAMPAÑA DE VOX en la Plaza de Colón de Madrid.

#Madrid #PlazaDeColón #EspañaSiempre



1:31 p. m. - 4 nov. 2019 - Twitter for Android

1,7 mil Retweets 33 Tweets citados 4,6 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

El Rey sitiado y acosado en Barcelona, con la complicidad de un gobierno regional golpista y en total rebeldía, que no disuelve a los energúmenos. Y con la responsabilidad del gobierno de Sánchez, que abandona de forma miserable a la Corona

7:23 p. m. - 4 nov. 2019 - Twitter for Android

6 mil Retweets 174 Tweets citados 13,9 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

En respuesta a @Santi_ABASCAL

DOS HERMANAS. (Sevilla) Unas 5.000 personas han abarrotado hoy el acto de VOX en el feudo socialista (por poco tiempo) de #DosHermanas. La #EspañaViva no tiene territorios vedados. #EspañaSiempre



11:35 p. m. · 5 nov. 2019 · Twitter for Android

852 Retweets · 25 Tweets citados · 2,1 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

En respuesta a @Santi_ABASCAL

DOS HERMANAS. El feudo socialista de Sevilla desbordado por VOX en un mitin histórico. Más de 5.000 personas acudieron a la llamada de la alternativa patriótica de la #EspañaViva #DosHermanas #Sevilla #EspañaSiempre



11:05 a. m. · 6 nov. 2019 · Twitter for Android

830 Retweets · 15 Tweets citados · 2,3 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

Un mena abusa sexualmente de una niña de 10 años. En pocas horas sale a la calle, con la única medida de no acercarse a su víctima. Pero podrá acercarse a otras niñas. Mi indignación me impide calificar estas leyes. Lo haré en el Congreso, responsabilizando a los que las hacen.

europa press 

CATALUNYA

5 DE NOVIEMBRE DE 2019

En libertad vigilada un menor investigado por presunto abuso sexual en Calella

BARCELONA, 5 Nov. (EUROPA PRESS) -

El menor tutelado por el Govern investigado por presunto abuso sexual a una menor de 10 años en Calella (Barcelona) ha quedado en libertad vigilada con orden de alejamiento de la

2:37 p. m. · 6 nov. 2019 · Twitter for Android

6,2 mil Retweets · 244 Tweets citados · 11,5 mil Me gusta

Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

RECTA FINAL de la campaña:

- ▶ 6 noviembre- HUELVA
- ▶ 7 noviembre- VALENCIA
- ▶ 8 noviembre- MADRID

#EspañaSiempre 



ESPAÑA SIEMPRE VOX

VALENCIA

ACTO PÚBLICO
Santiago Abascal
Presidente de VOX
Foro de Espinosa
Calle de la Constitución
7 - 46100
Jueves 7 - 19:00
Foro de Espinosa
Calle de la Constitución
7 - 46100

HUELVA

ACTO PÚBLICO
Santiago Abascal
Presidente de VOX
Foro de Espinosa
Calle de la Constitución
7 - 46100

Miércoles 9 - 20:00
Cortés
Avenida de Andalucía
Huelva

ESPAÑA SIEMPRE

2:58 p. m. · 6 nov. 2019 · Twitter for Android

454 Retweets · 13 Tweets citados · 1 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

Lo proporcional sería cerrar la verja de Gibraltar inmediatamente. España debe ser respetada de nuevo en el mundo.

ABC.es @abc.es · 6 nov. 2019

#ÚLTIMA-HORA El Reino Unido rechaza tramitar la euroorden contra Ponsati por desproporcionada ver.abc.es/wiluf2

[Mostrar este hilo](#)

5:51 p. m. · 6 nov. 2019 · Twitter for Android

6,1 mil Retweets · 1,8 mil Tweets citados · 14,6 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

En respuesta a @Santi_ABASCAL

HUELVA. Unas 3.000 personas en un mitin de VOX que ha sido histórico en la ciudad onubense por su gran asistencia. La [#EspañaViva](#) está cansada de la gran traición de los progres que nunca miran por los españoles más humildes. [#EspañaSiempre](#)



0:33 51,1 mil reproducciones

10:49 p. m. · 6 nov. 2019 · Twitter for Android

834 Retweets · 78 Tweets citados · 2,3 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



En respuesta a @Santi_ABASCAL

HUELVA. Multitudinario mitin de VOX en Huelva. Más de 3.000 personas han desbordado el evento de VOX en la ciudad. La [#EspañaViva](#) acumula fuerzas en la recta final de campaña. [#EspañaSiempre](#) [#Huelva](#) [#AhoraVOX](#)



11:15 p. m. · 6 nov. 2019 · Twitter for Android

442 Retweets 13 Tweets citados 1,2 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



Los terroristas separatistas ya han conseguido parte de su objetivo: que muchos españoles no puedan votar. Es una vergüenza.

 **Jorge Buxadé**  @Jorgebuxade · 6 nov. 2019

La vulneración de derechos parece haberse consumado.

Aquellos @policia y @guardiacivil que van a Cataluña a defender el derecho al voto de TODOS los catalanes, van a ver violentado por el mismo Estado que les manda, su derecho de sufragio. twitter.com/victoriah991/s...

10:05 a. m. · 7 nov. 2019 · Twitter for Android

1,9 mil Retweets 43 Tweets citados 3,5 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



Mi entrevista esta mañana en @HerreraenCOPE de @COPE :

"Torra es el capo de los CDR y no puede permanecer un minuto más en la Generalidad. Debe ser detenido"

cope.es/directos/video



10:19 a. m. · 7 nov. 2019 · Twitter for Android

543 Retweets 13 Tweets citados 1,3 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



FIN DE CAMPAÑA.

▶ Hoy jueves 7 en VALENCIA

▶ Mañana viernes 8 en MADRID

#EspañaSiempre 



10:47 a. m. · 7 nov. 2019 · Twitter for Android

440 Retweets 11 Tweets citados 1 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



Esta se la dedico a los xenófobos del PNV. Nunca nos arrebatáis nuestra patria chica ni romperéis nuestra patria grande. No podéis robarnos ni los sonidos de nuestra tierra ni los ecos de nuestra historia. ¡Gora España! #Iparraguirre #AraNunDiran



Ara nun diran (sin censura)
La canción era Ara nun diran, preciosa, del bardo guipuzcoano Iparraguirre. Tras 18 años en Sudamérica, desembarca en ...
[youtube.com](#)

12:54 p. m. · 7 nov. 2019 · Twitter for Android

2,2 mil Retweets **29** Tweets citados **5,7 mil** Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



El PAÍS, el PNV y Sánchez ya han conseguido lo que querían: nuestra candidata en Vizcaya ha sufrido hoy una agresión en Sestao por parte de individuos que le han pateado y dado puñetazos en estómago. Se han dado P.R.I.S.A en cumplir las órdenes de vuestro editorial. Tomamos nota



3:04 p. m. · 7 nov. 2019 · Twitter for Android

6,7 mil Retweets **525** Tweets citados **10,4 mil** Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



Más de 8.000 valencianos nos esperaban hoy en [#Valencia](#) para comprometerse con la [#EspañaViva](#) ¡GRACIAS por vuestro cariñoso recibimiento! [#EspañaSiempre](#)



2:18 118,6 mil reproducciones

10:35 p. m. · 7 nov. 2019 · Twitter for Android

2 mil Retweets 66 Tweets citados 5,8 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



En respuesta a [@Santi_ABASCAL](#)

VALENCIA. Más de 8.000 valencianos hartos del pancatalanismo separatista y de su quinta columna se han levantado hoy junto a VOX para "ofrendar nuevas glorias a España" en el mitin más multitudinario de la campaña en la región. [#Valencia](#) [#EspañaSiempre](#)



11:00 p. m. · 7 nov. 2019 · Twitter for Android

493 Retweets 38 Tweets citados 1,4 mil Me gusta





Santiago Abascal
@Santi_ABASCAL

...

Realmente es una vergüenza que el gobierno movilice y desplace a unos servidores públicos y no sea capaz - o no quiera- garantizarles el derecho constitucional al voto.

Jucil Nacional @Jucilnacional · 7 nov. 2019

#JUCIL defenderá a todos los compañeros desplazados a #Cataluña, presentando recurso electoral ante el Tribunal Supremo, tras conocer que la JEC les niega el derecho al voto el #10N.

Derecho fundamental recogido en el artículo 23 de la Constitución española.

#EquiparacionYa



RECURSO ELECTORAL

JUCIL presenta un recurso electoral ante el Tribunal Supremo por la decisión de la Junta Electoral que niega el derecho a voto de los Guardias Civiles desplazados a Cataluña para el operativo electoral

El Comité Ejecutivo Nacional de JUCIL ha presentado esta mañana en rueda de prensa las medidas que va a tomar ante la "inadmisible" decisión de la Junta Electoral Central que ha dejado sin derecho a voto a los cerca de 1.500 Guardias Civiles que van a ser desplazados a Cataluña para reforzar el operativo de seguridad en la jornada electoral del 10-N.

Para el Secretario Nacional de Organización de JUCIL, Jesús Page Gómez, la situación generada por la falta de previsión y organización del Gobierno y la decisión, "injusta e incomprensible"

9:18 a. m. · 8 nov. 2019 · Twitter for Android

3,2 mil Retweets 63 Tweets citados 5,9 mil Me gusta



Santiago Abascal
@Santi_ABASCAL

...

En respuesta a @Santi_ABASCAL

VALENCIA. Hoy hemos atravesado España parando en Córdoba y en Albacete para llegar a #Valencia donde nos esperaban miles de personas. Una vez más hemos defendido una política de inmigración ordenada, legal y asimilable, así como la expulsión de los ilegales.

#EspañaSiempre



12:10 a. m. · 8 nov. 2019 · Twitter for Android

711 Retweets 7 Tweets citados 2 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



¡Bravísima Rocío Monasterio! #EspañaSiempre
#MinutoDeOro



12:52 a. m. · 8 nov. 2019 · Twitter for Android

1,9 mil Retweets 40 Tweets citados 6 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



Se llaman "maniobras antidemocráticas", y se ordenan desde La Moncloa. El PSOE a punto de perder el diputado de Ceuta a manos de VOX por un puñado de votos y juega sucio. Pedimos una gran concentración del voto a VOX en Ceuta para derrotar a los tramposos



Denuncian que miembros de la Legión en Ceuta no podrán v...
Malestar en el Tercio 'Duque de Alba' 2º de la Legión con sede en Ceuta, ya que no podrá ejercer su derecho al voto en las ...
elpueblodeceuta.es

1:26 p. m. · 8 nov. 2019 · Twitter for Android

2,8 mil Retweets 56 Tweets citados 4,6 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



¡Gracias Lucía!



Crítico Enfurecido @CriticoEnf · 8 nov. 2019

— Lucía, en el tema de violencia de género, te volvería a decir que te vuelvas a leer las propuestas de Vox.

— Me las he leído, gracias.

En el suelo.

[Mostrar este hilo](#)



2:08 p. m. · 8 nov. 2019 · Twitter for Android

2,9 mil Retweets 70 Tweets citados 9,7 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



En respuesta a [@Santi_ABASCAL](#)

Celebro que finalmente se busque una solución para que los militares que no habían sido avisados del traslado puedan votar.

Debería haberse hecho lo mismo con los policías y guardias civiles desplazados que no podrán ejercer su derecho.



La Comandancia General asegura que los militares que salen de maniobras el domingo podrán votar
[ceutaahora.com](#)

2:26 p. m. · 8 nov. 2019 · Twitter for Android

585 Retweets 10 Tweets citados 1,3 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



El sicario de Feijóo animando a cometer delitos electorales y a violar la correspondencia. Tremendo. Espero una inmediata condena del PP.



El dos del PPdeG "invita" en un mitin a "meter la mano en el buzón... El secretario general del PP gallego, Miguel Tellado, ha invitado a los asistentes a un mitin en Cee (A...
europapress.es

2:35 p. m. · 8 nov. 2019 · Twitter for Android

1,8 mil Retweets **78** Tweets citados **2,6 mil** Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



Menos mal que las trampas y las injusticias de última hora no están funcionando.



EL MUNDO  @elmundoes · 8 nov. 2019

#ÚltimaHora  El Supremo ordena a la Junta Electoral que permita votar a los policías desplazados a Cataluña el 10-N bit.ly/34JEeX7

2:56 p. m. · 8 nov. 2019 · Twitter for Android

3,3 mil Retweets **74** Tweets citados **8,4 mil** Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

En respuesta a @Santi_ABASCAL

MADRID. Cierre de campaña en la Plaza de Colón de [#Madrid](#) junto a 20.000 españoles patriotas. Hoy pedimos el voto también a la izquierda nacional, preocupada con la unidad de España, con la igualdad de los españoles, y con la protección de los más débiles. [#EspañaSiempre](#)



10:46 p. m. · 8 nov. 2019 · Twitter for Android

1,4 mil Retweets 50 Tweets citados 3,7 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

Cierre de campaña hoy en Colón [#Madrid](#)
¡ACUDE CON TU BANDERA!  [#EspañaSiempre](#)



4:30 p. m. · 8 nov. 2019 · Twitter for Android

781 Retweets 25 Tweets citados 2,5 mil Me gusta





Santiago Abascal 
@Santi_ABASCAL

...

En respuesta a @Santi_ABASCAL

MADRID. La Plaza de Colón de Madrid ha acogido a más de 20.000 patriotas comprometidos con la [#EspañaViva](#). El cierre de campaña de VOX ha estado presidido por la esperanza de un gran cambio. [#EspañqSiempre](#) 



11:16 p. m. · 8 nov. 2019 · Twitter for Android

606 Retweets 19 Tweets citados 1,6 mil Me gusta



Santiago Abascal 
@Santi_ABASCAL

...

Qué grandes profesionales tiene RTVE a la hora de elegir las fotos. Pero se les ha olvidado pintarme los cuernos. Sánchez parece que no ha profanado una tumba en su vida.



11:36 p. m. · 8 nov. 2019 · Twitter for Android

8,5 mil Retweets 733 Tweets citados 25,3 mil Me gusta



 **Santiago Abascal**  
@Santi_ABASCAL

Impresionante cierre de campaña de VOX. Una multitud de 20.000 personas escucha el himno nacional mientras se extiende una gigantesca bandera nacional.
[#EspañaSiempre](#) [#AhoraVOX](#)



0:39 176,7 mil reproducciones

11:52 p. m. · 8 nov. 2019 · Twitter for Android

4 mil Retweets 161 Tweets citados 11,5 mil Me gusta

 **Santiago Abascal**  
@Santi_ABASCAL

¡Buenas noches y VIVA ESPAÑA! 



0:06
0:02 394,2 mil reproducciones

12:31 a. m. · 10 nov. 2019 · Twitter for Android

4,9 mil Retweets 236 Tweets citados 18,1 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

Hoy los españoles ejercemos nuestra soberanía. Que nunca dejemos de decidir juntos nuestro futuro, de ser los dueños de nuestro destino, y que las urnas traigan a España la unidad y la concordia y a los españoles la libertad y la igualdad. #EspañaSiempre



3:09 p. m. · 10 nov. 2019 · Twitter for Android

2,1 mil Retweets 83 Tweets citados 7,1 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

¡Muchísimas gracias Giorgia!   @GiorgiaMeloni

 **Giorgia Meloni**   @GiorgiaMeloni · 10 nov. 2019

Oggi si vota in #Spagna. Siamo al fianco di @Santi_ABASCAL e degli amici di @vox_es, che insieme a FDI fanno parte della famiglia dei conservatori europei di @ECRparty. Gli spagnoli premieranno la vostra coerenza e la battaglia contro il secessionismo per una Spagna unita e forte



3:32 p. m. · 10 nov. 2019 · Twitter for Android

1 mil Retweets 20 Tweets citados 4,7 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

En respuesta a @Santi_ABASCAL

MADRID. Hoy he podido ejercer el derecho a votar entre el cariño de la gente y con la esperanza de que los españoles elijan para España los caminos de la unidad, la libertad y la concordia. #EspañaSiempre 



0:58 69,3 mil reproducciones

5:24 p. m. · 10 nov. 2019 · Twitter for Android

766 Retweets 27 Tweets citados 2,5 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

GRACIAS a los 3.641.000 españoles que han confiado en nosotros. No os defraudaremos. Construiremos juntos la alternativa patriótica y social, con vocación mayoritaria, que defenderá la unidad de España, la libertad y la igualdad. #EspañaSiempre 



1:34 a. m. · 11 nov. 2019 · Twitter for Android

4,1 mil Retweets 177 Tweets citados 14,2 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



La frontera cortada, ocasionando pérdidas millonarias. El parlamento catalán vuelve a desobedecer al Constitucional, y avanza de la mano del terrorismo callejero. Los catalanes secuestrados. Es urgente que se restaure el orden constitucional, y que se detenga a los golpistas.

12:00 p. m. · 12 nov. 2019 · Twitter for Android

7 mil Retweets **179** Tweets citados **18,7 mil** Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



El PSOE se abraza al comunismo bolivariano, a los aliados de un golpe de Estado, en mitad de un golpe de Estado.

Le haremos responsable de cada daño que produzcan a la convivencia y al orden constitucional.

[#EspañaSiempre](#)

2:40 p. m. · 12 nov. 2019 · Twitter for Android

16,8 mil Retweets **7,5 mil** Tweets citados **41,4 mil** Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

Las carreteras cortadas en la frontera provocando pérdidas millonarias y el secuestro de muchos ciudadanos. Mientras tanto el Gobierno ordena a la Guardia Civil retirarse para no entorpecer su negociación de con los enemigos de España. Tremendo.



10:39 p. m. · 12 nov. 2019 · Twitter for Android

6,6 mil Retweets 170 Tweets citados 14,1 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

 ÚLTIMAHORA 

Comparecencia en el Congreso tras el acuerdo de Sánchez y Pablo Iglesias.

 "Sánchez ni tiene palabra ni vergüenza, ni escrúpulos, ni principios. Ha actuado como un *estafador profesional* ante la opinión pública".

 [#StopFrentePopular](#)



Santiago Abascal denuncia el fraude electoral del PSOE y Uni...
Santiago Abascal, explica en el Congreso la posición de VOX tras el preacuerdo de Gobierno del PSOE y Unidas Podemos y...
[youtube.com](#)

2:16 p. m. · 13 nov. 2019 · Twitter for Android

3,9 mil Retweets 128 Tweets citados 9,3 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

La Sexta de nuevo cae en la trampa, y en su vicio, dedicándose a la manipulación de mis palabras. He dicho "cartillas de racionamiento", sí. Diciendo expresamente que parafraseaba a Pedro Sánchez. Sabía que volverían a caer en la tentación de manipular lo que he dicho. Viciosos.



5:46 p. m. · 13 nov. 2019 · Twitter for Android

10,1 mil Retweets 347 Tweets citados 21 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

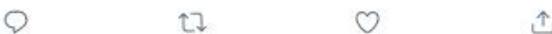
...

Así se construyen las noticias falsas. Ejemplo de hoy mismo, calentito y recién salido del horno de La Sexta. [#FakeNews](#)



7:22 p. m. · 13 nov. 2019 · Twitter for Android

19,2 mil Retweets 1,4 mil Tweets citados 31,2 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

Asesinaron a Víctor Laínez en Zaragoza por llevar unos tirantes con la bandera de España. Ahora dejan sin ojo a un chaval por un chaleco con la bandera de España. El odio antiespañol atizado desde la ultraizquierda y el separatismo tiene cada vez peores consecuencias.

 **Antena3Noticias**  @A3Noticias · 13 nov. 2019

VÍDEO | Detenidos cinco antisistemas por dejar tuerto a un joven por llevar un chaleco con la bandera de España atres.red/todad

8:02 p. m. · 13 nov. 2019 · Twitter for Android

6,2 mil Retweets 153 Tweets citados 10,9 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

Nosotros no desearemos eso, nunca, ni a los votantes del PSOE ni a los votantes de Bildu. Y nos repugnaría que alguien lo hiciese. Ojalá todos los partidos destierren para siempre a este tipo de energúmenos de la vida política.

días contados. Así que
dejaros de pedir respeto
por vuestro voto porque
tú ya nos has faltado el
respeto. Y por cierto,
ojalá un borracho viole a
tu madre o hermana.
#BellaCiao y #VivaEspaña
(Que la queremos más que
vosotros fascistas)



Un edil socialista de Jaén, a los votantes de Vox: «Ojalá violen a tu madre o herm...
La formación de Santiago Abascal estudia emprender acciones legales y pide la
dimisión del concejal del PSOE en el Ayuntamiento de Beas de Segura, que ya h...
sevilla.abc.es

4:37 p. m. · 14 nov. 2019 · Twitter for Android

6,5 mil Retweets 256 Tweets citados 13,3 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

Dejar tetraplégico a un policía y asesinar a un jubilado por la espalda por llevar la bandera de España...sale casi gratis. Y ya están en la calle los cuatro canallas que dejaron tuerto a un chaval por llevar nuestra bandera. Cada vez más impunidad.



Alonso  @alonso_dm · 15 nov. 2019

Entre uno y cuatro años de cárcel por matar a una persona teniendo antecedentes por dejar parálítico a un padre de familia.

Sale casi más caro meterte con la novia de Pablo Iglesias. El sistema está podrido hasta sus cimientos. elmundo.es/espana/2019/11...

1:44 p. m. · 15 nov. 2019 · Twitter for Android

10,5 mil Retweets 288 Tweets citados 18,9 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

Macron, Urkullu, el PSOE....todos contra VOX. Les encantan los comunistas y los etarras... pero quieren criminalizar a casi 4 millones de españoles que defienden la unidad, el orden constitucional y la libertad. Nos escanta que se retraten cada dos por tres.



1:54 p. m. · 16 nov. 2019 · Twitter for Android

4,1 mil Retweets 155 Tweets citados 9,8 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

#Los52DeVox ya estamos en el Congreso, orgullosos del honor que 3.641.000 españoles nos han concedido y comprometidos con la misión que nos han encomendado. ¡No les defraudaremos!
#EspañaSiempre



6:56 p. m. · 18 nov. 2019 · Twitter for Android

2,3 mil Retweets 86 Tweets citados 7,9 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

#SentenciaERE" La sentencia de hoy debería tener como respuesta"... el aislamiento del partido más corrupto de Europa. Pero no lo haréis porque sois iguales. Esa es la realidad del socialismo: gastarse en droga y en burdeles el dinero del pueblo al que se deja en la miseria.



Pablo Iglesias 
@Pablo_Iglesias_



La sentencia de hoy debería tener como respuesta una moción de censura de la oposición. Estamos dispuestos a apoyar a Pedro Sánchez si la presenta. La democracia no puede soportar delincuentes a los mandos del Gobierno

11,5 mil 10:59 24 may. 2018



1:13 p. m. · 19 nov. 2019 · Twitter for Android

12,9 mil Retweets 502 Tweets citados 22,3 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

En respuesta a @Santi_ABASCAL

Con el auxilio del golpismo separatista, se gesta un gobierno formado por el comunismo totalitario y por el socialismo que ha tejido la mayor red de corrupción de Europa. Pero la prensa no hará editoriales pidiendo el cordón sanitario contra corruptos, totalitarios y golpistas



Pedro Sánchez 
@sanchezcastejon

...

Chaves y Griñán son personas honestas. Yo confío en su inocencia. #PedroSánchezARV

1:47 p. m. · 6 jun. 2016 · Twitter for iPad

1:40 p. m. · 19 nov. 2019 · Twitter for Android

4,3 mil Retweets 92 Tweets citados 7,6 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

Hoy en #Almería para apoyar a nuestros agricultores que habían convocado una manifestación en defensa del sector agrícola, de los precios justos y contra la competencia desleal de los productos extracomunitarios ¡VOX con el campo español, con nuestros agricultores!



2:06 p. m. · 19 nov. 2019 · Twitter for Android

1,2 mil Retweets 114 Tweets citados 3,4 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

Hoy fugaz visita a [#Murcia](#). Agradecido a una tierra y a unas gentes que han dado una gran victoria a la [#EspañaViva](#) [#AhoraVOX](#) 



8:56 p. m. · 19 nov. 2019 · Twitter for Android

2,4 mil Retweets 110 Tweets citados 8,1 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

El socialismo más corrupto y el comunismo más totalitario se están blanqueando mutuamente. Es a ellos a quienes habría que aplicar un cordón sanitario alejando sus manos de las instituciones y los gobiernos. [#SentenciaERE](#)

9:13 a. m. · 20 nov. 2019 · Twitter for Android

8 mil Retweets 196 Tweets citados 18,1 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

Ayer breve visita al [#MarMenor](#) , joya de [#Murcia](#) y de España que tenemos que recuperar, proteger y conservar entre todos, dejando de lado los sectarismos ideológicos, y haciendo que los usos agrícolas, pesqueros, turísticos y recreativos sean compatibles.



11:55 a. m. · 20 nov. 2019 · Twitter for Android

858 Retweets 25 Tweets citados 2,7 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

500.000 seguidores en [@instagram](#)
¡Gracias a todos!



5:25 p. m. · 20 nov. 2019 · Twitter for Android

1,4 mil Retweets 33 Tweets citados 6,7 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

Ayer en [#Almería](#) apoyando a nuestros agricultores que se sienten abandonados y desprotegidos, y a los que se obliga a competir con productos extracomunitarios producidos con mano de obra esclava y sin respetar las condiciones fitosanitarias que se imponen a nuestros agricultores.



8:28 p. m. · 20 nov. 2019 · Twitter for Android

2,1 mil Retweets 64 Tweets citados 6,5 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

Todos a la vez contra VOX. Es enternecedor ver a socialistas, comunistas y recogedores de nueces tan obsesionados con VOX. Entre ellos se blanquean sus miserias para intentar un gobierno muy anti-VOX ... y aplaudido por Maduro, por Puigdemont y por ETA.



9:24 a. m. · 22 nov. 2019 · Twitter for Android

5,5 mil Retweets 276 Tweets citados 11,5 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

Mi entrevista hoy con @Maiteloureiro_ en @libertaddigital : "El nuevo gobierno intentará subvertir el orden constitucional"



Santiago Abascal: "El nuevo Gobierno intentará subvertir el orden constitucional"
El presidente de Vox, Santiago Abascal, concede a Libertad Digital su primera entrevista en prensa escrita tras el 10-N
libertaddigital.com

11:08 a. m. · 23 nov. 2019 · Twitter for Android

1,5 mil Retweets 25 Tweets citados 3,2 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

El "inmaculado" PNV, -mientras homenajea otra vez al racista Sabino Arana-, pretende salvar al PP de los pactos con VOX. Sería de risa si no fuese porque estos peneuvistas son los que siempre han pactado con los terroristas de ETA y con sus herederos.



Ortuzar plantea a PSOE y a Podemos que faciliten los gobiernos del PP en minor...
El presidente del PNV Andoni Ortuzar ha utilizado uno de los homenajes anuales al fundador del partido Sabino Arana para trasladar a PSOE y a Unidas Podemos ...
elmundo.es

8:49 p. m. · 24 nov. 2019 · Twitter for Android

3 mil Retweets 56 Tweets citados 6 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

El PNV lanza una arenga para hacernos un cordón sanitario. "Que VOX no pinte nada", dicen. Tienen razón en tener miedo, porque se ha terminado ese panorama político en el que nadie les hizo frente. VOX va a denunciar el chantaje permanente del partido de los recoge-nueces.



4:12 p. m. · 25 nov. 2019 · Twitter for Android

2,6 mil Retweets 89 Tweets citados 5,8 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

En respuesta a @Santi_ABASCAL

Apelan a la colaboración con el resto de partidos políticos, y la defensa del Estado de derecho.
¡Bienvenidos a la defensa de la ley! Ahora solo falta que se la lean, y que la cumplan, y que dejen de chupar del tarro. Dentro de poco acaban silbando la Marcha Real.

4:13 p. m. · 25 nov. 2019 · Twitter for Android

459 Retweets 5 Tweets citados 1,1 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



En respuesta a @Santi_ABASCAL

De todas formas, aprovechando la senda constitucional que parecen querer tomar, no estaría mal que se leyera la Constitución, especialmente el artículo 2 que dice que se fundamenta en la indisoluble unidad de España. Cuando dejen de atacarla dejaremos de pedir su ilegalización.

4:16 p. m. · 25 nov. 2019 · Twitter for Android

454 Retweets 4 Tweets citados 1,1 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



En respuesta a @Santi_ABASCAL

Entendemos su temor a VOX. Somos los únicos que les hemos plantado cara. Con y sin representación. Y seguiremos denunciado su repugnante supremacismo racial y fiscal. Lo digo yo, que nací en Bilbao, como se lo puede decir Buxadé desde Barcelona, o cualquiera desde Andalucía.

4:18 p. m. · 25 nov. 2019 · Twitter for Android

508 Retweets 4 Tweets citados 1,3 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

En respuesta a @Santi_ABASCAL

Por otro lado. Que el PP haga lo que crea conveniente. Ya hemos dicho que tienen mucho más en común con el PSOE que con VOX. Si prefiere esos aliados, allá ellos. Y si no cumplen los acuerdos de investidura en las regiones, que no cuenten con nuestro apoyo a los presupuestos.

4:20 p. m. · 25 nov. 2019 · Twitter for Android

668 Retweets 10 Tweets citados 1,7 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

En respuesta a @Santi_ABASCAL

Y por cierto, eso de diseñar un atril en el que aparece el símbolo feminista junto al misógino Sabino Arana no es más que la esencia del PNV: la hipocresía al cuadrado. Porque al fin y al cabo, solo sois un disfraz, como esos que usa el "gudari" de Soria.



4:22 p. m. · 25 nov. 2019 · Twitter for Android

704 Retweets 9 Tweets citados 1,7 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

Llevamos días soportando una cacería mediática despiadada, con la prensa lacaya retorciendo mensajes, montando encerronas y escraches, buscando destruir reputaciones e intentando romper familias. Son basura al servicio de sus amos y rabian porque cada día engañan a menos gente. 🍑

9:32 p. m. · 25 nov. 2019 · Twitter for Android

9,9 mil Retweets 1 mil Tweets citados 25,2 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

Ningún gobierno (y menos aún un proyecto de gobierno) está legitimado para negociar nuestra soberanía. Si el PSOE lo acepta se convertirá directamente en cómplice del golpismo separatista. Y antes o después lo tendrán que explicar delante de un tribunal



Las bases de ERC avalan investir a Pedro Sánchez si acepta una mesa de negocia...
Con un aval de un 95% de la militancia, Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) decidió este lunes que no hay investidura de Pedro Sánchez para presidir el ...
[🌐 elmundo.es](https://www.elmundo.es)

10:00 a. m. · 26 nov. 2019 · Twitter for Android

3,5 mil Retweets 66 Tweets citados 7,2 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

Si el PP y lo que queda de Cs siguen colaborando en el linchamiento mediático a VOX, y permiten el cordón sanitario para excluirnos de la Mesa del Congreso, entenderemos que han elegido a PSOE y Podemos para aprobar los presupuestos allí donde gobiernan. Tampoco nos sorprendería

7:17 p. m. · 26 nov. 2019 · Twitter for Android

4,5 mil Retweets 139 Tweets citados 10,9 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

Si el [#PeónSánchez](#) obtiene los votos de los golpistas para su investidura tendrá nuestra oposición frontal y total, en el parlamento y en las calles, junto a millones de españoles que no se dejarán pisotear por golpistas, comunistas, proetarras y corruptos. [#EspañaViva](#) 

EL MUNDO  
Accede Menú

ELECCIONES

Rufián presume 48 horas antes de la reunión ERC-PSOE: "Como es un Sánchez derrotado, se le puede sentar a hablar"

8:00 p. m. · 26 nov. 2019 · Twitter for Android

3,2 mil Retweets 135 Tweets citados 6 mil Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



Todo lo que están montando es pura hipocresía. Y aquí se demuestra perfectamente.



Elena Berberana @ElenaBerberana · 26 nov. 2019

En 2006 se publicó una carta de Carmena y 200 feministas de izquierdas en El País contra de la Ley de Violencia de Género de Zapatero. Alertaron de que "se volvía a recuperar el mito de la mujer débil" y del peligro del nuevo feminismo. Aquí la carta. elpais.com/diario/2006/03...

9:07 p. m. · 26 nov. 2019 · Twitter for Android

2,4 mil Retweets **37** Tweets citados **4,7 mil** Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL



Taparon la derrota el electoral con el abrazo de los derrotados y con el pacto que prometieron no hacer. Ahora quieren tapar la corrupción brutal de los ERE, las drogas y los prostíbulos con la totalitaria ideología de género. Son adictos al despiste y la trampa. Están acabados.

8:12 a. m. · 27 nov. 2019 · Twitter for Android

5,8 mil Retweets **149** Tweets citados **13,2 mil** Me gusta





Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

A España nunca se la podrá echar de tierra vasca, porque esa tierra es y será siempre española. Los [#52deVOX](#) recurriremos al Tribunal Constitucional y paralizaremos el Estatuto de la traición.



Los socios de Pedro Sánchez avalan un estatuto que echa a España del País Vasco
El futuro Estatuto vasco que promueven ahora de la mano PNV y Elkarrekin Podemos -la coalición de Podemos, Equo y la Izquierda Unida vasca- pretende ...
[el mundo.es](#)

12:35 p. m. · 27 nov. 2019 · Twitter for Android

3,3 mil Retweets 62 Tweets citados 7,1 mil Me gusta



Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

...

No es veto. Es justicia. En los últimos días un director de un programa nos ha llamado "grandísimos hijos de puta" y un director de un medio ha dicho que buscamos "el voto de los maltratadores". Solo defendemos a nuestros votantes. A pocos "vetamos" para todos los que lo merecen.

 **El Independiente**  @elindepcom · 27 nov. 2019

La Junta Electoral Central ha acordado denegar los recursos de El País y la Cadena SER contra el veto que les impuso Vox en la noche electoral, impidiendo a los periodistas acceder a su sede para cubrir el escrutinio del 10-N y las reacciones posteriores

[elindependiente.com/politica/2019/...](#)

7:35 p. m. · 27 nov. 2019 · Twitter for Android

5,1 mil Retweets 229 Tweets citados 11,7 mil Me gusta





Santiago Abascal
@Santi_ABASCAL

Los aliados de Sánchez no ocultan su intención de derribar la Constitución y la Corona. Ese parlamento, en absoluta rebeldía, debería estar cerrado desde hace 2 años.
Una democracia que no se defiende de sus enemigos, desaparece.
Una nación dispuesta a negociar su unidad, muere



9:33 p. m. · 27 nov. 2019 · Twitter for Android

2,8 mil Retweets · 56 Tweets citados · 4,9 mil Me gusta



Santiago Abascal
@Santi_ABASCAL

Llama centro-izquierda a ERC y Podemos....y ultraderecha a VOX. Viven en una realidad virtual..🤔🤔

Iván Espinosa de los Monteros @ivanedlm · 28 nov. 2019

"Lo que de verdad une a la izquierda y al nacionalismo es el miedo a Vox."
La mejor prueba de que lo estamos haciendo bien! 🤔



6:00 p. m. · 28 nov. 2019 · Twitter for Android

5,4 mil Retweets · 162 Tweets citados · 12,6 mil Me gusta