

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
GRADO EN PERIODISMO



TRABAJO FIN DE GRADO

Mujer y periodismo deportivo.

Realizado por

ELENA GONZÁLEZ BORRALLO

bajo la dirección de

M^a José Ruíz Acosta

Dedicatoria.

A papá, mamá, Juanje, Andrés y Lucía, que apoyan y arropan.
A mí. Por demostrarme que sí se puede.
Que, aunque se hizo largo, seguí caminando.
Aunque hubo errores, supe aprender de ellos.
Por encontrar en mí un pozo infinito de paciencia, ganas y esperanza.
Por confiar en mí.

Agradecimientos.

Profesora María José Ruíz Acosta, sin ti no hubiera sido posible terminar lo que empecé. Siempre tuve claro cuál sería la línea de investigación que quería trazar y sobre qué quería hablar. Después de dos años, pude encontrar un salvavidas en medio de un océano de dudas, errores, problemas y desilusión. No siempre encuentras en tu camino a personas involucradas al límite, con ganas de enseñar y ayudar.

Gracias por cogerme de la mano. Por apoyar mi tema, mi tesis y confiar en lo que estaba haciendo, aunque no era tu especialidad. Por involucrarte, aconsejar y valorar cada avance con las mismas ganas que yo o más.

Gracias siempre.

1. Índice

1. Índice.....	iv
2. Resumen.....	1
3. Palabras claves.....	1
4. Introducción.....	1
5. Contexto.....	2
5.1. Deporte.....	2
5.2. Historia del deporte.....	4
5.2.1. El deporte en las sociedades primitivas.....	4
5.2.2. El deporte en la cultura prehelénica.....	5
5.2.3. Momento culmen del deporte: Grecia.....	7
6. Nacimiento del periodismo deportivo.....	9
6.1. Origen de los periodistas deportivos.....	12
6.2. Periodismo deportivo en la actualidad.....	13
7. Papel de la mujer periodista.....	17
7.1. La mujer en periodismo deportivo.....	22
7.1.1. Análisis diario deportivo: Marca.....	23
8. Entrevistas a mujeres periodistas deportivas.....	34
8.1. Carlota Reig.....	34
8.2. Gemma Martos.....	35
8.3. Coral Rubio Domínguez.....	38
8.4. Rocío Sánchez Guerrero.....	39
8.5. Cristina Barba García.....	41
9. Conclusiones.....	44
10. Referencias bibliográficas.....	45
11. Anexos.....	46

2. Resumen.

Mujer y periodismo deportivo es un trabajo de investigación y recopilación de información y datos que analiza el origen, el funcionamiento y la evolución hasta nuestros días, de este periodismo especializado en relación con la mujer.

Este Trabajo de Fin de Grado pretende conocer cómo es la relación actual entre la mujer periodista y el mundo del periodismo deportivo. Una conexión que, según las referencias y conclusiones que veremos en esta investigación, no está en igualdad con respecto a los hombres periodistas. Este desnivel supone la reivindicación del género femenino por la inclusión en el ámbito deportivo por conocimientos en la materia y no por entrar dentro de un prototipo de mujer atractiva o reconocimiento mayor de sus cualidades físicas. La lucha por poder formar parte del elenco de profesionales capacitados para intervenir en una mesa de debate con total conocimiento en la materia y tener el mismo valor profesional que un hombre, capacidad para conducir un programa deportivo o poder retransmitir cualquier evento deportivo, ámbitos que parecen estar cerrados para el género femenino.

3. Palabras claves.

Mujer, Periodismo Deportivo, Estereotipos, Medios de Comunicación, Igualdad, Género, Deporte, Cosificación, Desigualdad.

4. Introducción.

Como futura periodista y amante del mundo del deporte, la poca visibilidad de la mujer en el periodismo deportivo desde su nacimiento me lleva a profundizar más sobre este aspecto y a investigar el porqué de la aparición en prensa deportiva – sobre todo en televisión – de un perfil de mujer muy concreto y específico. La escritura, otra de mis grandes aficiones, me lleva a querer conocer de una manera más interna las razones por las que somos las mujeres menos reconocidas o con menos oportunidades en la prensa escrita. Es este hecho el que justifica mi investigación: ¿existe igualdad dentro del ámbito deportivo en el mundo del periodismo o se busca tener “mayor éxito” en cuanto a audiencia, ventas... con “la cara bonita” de una mujer periodista? ¿Disfruta la mujer periodista de las mismas oportunidades que los hombres? ¿Existe una igualdad real en las redacciones de medios deportivos entre mujeres y hombres? Para responder a estas cuestiones de manera consolidada, además de recopilar datos y profundizar desde los comienzos del deporte, dispondremos de las experiencias personales y las declaraciones de mujeres profesionales dedicadas, actualmente o en algún momento de su carrera profesional, al mundo del deporte. Además, de manera más visual y precisa, obtendremos datos actuales que nos confirmen o desmientan nuestra hipótesis inicial: la desigualdad entre el género femenino y el masculino en el ámbito del periodismo deportivo.

En la actualidad, vemos más mujeres dedicadas a este ámbito de la profesión que hace unas décadas. Precisamente en este momento es cuando tiene más auge lo que conocemos como el movimiento del colectivo de emancipación femenina, el feminismo, o cuando más estamos escuchando eso de “empoderamiento de la mujer”. Este movimiento busca la igualdad y el reconocimiento de la mujer, entre otras cosas. ¿Cuánto está relacionado esta circunstancia, esta búsqueda de la igualdad, con la integración de la mujer en periodismo deportivo? Siendo entonces esta igualdad el motivo de una mayor visibilidad, ¿por qué la aparición de la mujer en televisión es mayor que en prensa escrita? ¿Por qué en numerosas ocasiones la participación de la mujer en programas deportivos es leer qué se opina en redes sociales? ¿Por qué hay un

número menor de mujeres expertas en la materia invitadas en debates o tertulias deportivas? ¿Por qué, en la mayoría de los casos, la mujer sigue un prototipo de “chica guapa y atractiva”? ¿Podemos hablar de cosificación de la mujer en el periodismo deportivo? A partir de aquí, son muchas las cuestiones que deambulan por mi cabeza y es justo en este instante cuando decido dedicar mi Trabajo de Fin de Grado, para buscar detenidamente y encontrar todas las respuestas que me acerquen a entender un poco mejor la relación entre mujer y periodismo deportivo.

“La reivindicación de la mujer en cualquier ámbito de la sociedad es un hecho que cada vez tiene más visibilidad. Sin embargo, la desigualdad de género en el ámbito laboral es uno de los retos que aún están pendientes en la sociedad”. (Rodríguez, Peinado, García, 2019, p. 24)

Los cambios sociales, en situaciones específicas, son necesarios para avanzar y terminar con los prejuicios y las desigualdades.

La desigualdad provoca la discriminación, y el prejuicio de ser mujer sigue siendo la razón de fondo que va relegando a las mujeres a ciertos espacios de la producción informativa y a ciertas fuentes en la cobertura periodística. Y este hecho provoca a su vez la diferencia salarial, que se asocia a la precariedad. (...) Vemos pues que no existe igualdad en representación en las juntas directivas, que no hay igualdad de sueldos pues no se cumple el “a igual trabajo, igual salario” ni siquiera cuando la experiencia es equitativa. Y que no hay igualdad en el acceso o representación a puestos directivos al igual que no hay una masa crítica de mujeres periodistas en una redacción. (Rodríguez et al., 2019, p. 25)

Para tener fundamentos y poder contestar con criterio, tendré como punto de partida el concepto, la aparición y la evolución del deporte. Conocer y así, posteriormente, poder reconocer que esta especialización tiene un papel fundamental en la sociedad actual.

5. Contexto.

Para poder entender el tema propuesto en este Trabajo de Fin de Grado, es necesario hacer un recorrido por el mundo del deporte. Desde su concepción y terminología hasta, posteriormente, conocer cómo y cuándo surge esta vinculación con el periodismo. Analizaremos también, cuáles son las causas del nacimiento de la especialización del periodista en el ámbito deportivo y cómo evoluciona como profesional su prestigio y respeto a lo largo de la historia.

5.1. Deporte.

En base a la obra de Alcoba (2005): “el deporte ha invadido todas las áreas de la sociedad. No obstante, la realidad demuestra que no se tiene muy claro qué es el deporte”. (pág. 11) Conseguir desvelar los orígenes del deporte y una definición más o menos exacta, es remontarnos a otros conceptos y épocas. Comenzaremos por analizar el nacimiento de la palabra “deporte” y, a posteriori, el origen del deporte como actividad.

Sotelo (2017) afirma que, la palabra deporte:

como sustitutivo del vocablo inglés ‘sport’, se documenta por primera vez en una crónica de una revista artística en 1894 (...) No obstante, la palabra

“deporte”, como sustitutiva de “sport”, no empezó a ser usual en los textos españoles hasta bien entrado el siglo XX, porque, aunque documentada ya en 1894, seguía siendo “sport” la palabra preferida en España para referirse a “*actividad al aire libre con objeto de hacer ejercicio*”. (Arias et al., 2017. p. 13)

La palabra deporte ha sufrido a lo largo de la historia muchos cambios y significaciones hasta que se ha introducido en nuestra lengua como una palabra usual y sin sustitutivos.

En resumen: 1) “sport”, documentada por primera vez en un texto español en 1873, se usó en España con tal sentido antes que “deporte”; 2) ambas palabras – “sport” y “deporte” – coexistieron en el habla durante un cierto tiempo y 3) cuando “deporte” acabó imponiéndose (a partir de 1920), “sport” pasó a emplearse en nuestra lengua con un sentido distinto (como complemento adjetival, y no ya como sustantivo, para expresar no lo deportivo sino lo que parece deportivo sin serlo: una chaqueta de sport, un pantalón de sport, vestir de sport... es decir, para vestir deportivo, pero si la finalidad expresa de hacer deporte). (Arias et al., 2017. p. 14)

Actualmente, la palabra “deporte”, después de sus equivalencias con el inglés y sus diferentes significados para los pensadores, “es un anglicismo semántico desde el plano de su contenido principal hoy, pero es un castellanismo léxico antiguo desde el plano de la expresión”. (Arias et al., 2017. p. 15) Esto explica que en el “habla actual usemos “deporte”, a veces, para denominar no solo a las actividades recreativas que requieren esfuerzo físico corporal, sino también para las que no lo exigen, como un lento y apacible paseo por el campo”. (Arias et al., 2017 p. 15)

El deporte como actividades surge “según las evidencias antropológicas que sobre él existen, en relación con el juego y la danza”. (Arias et al., 2017. p. 16)

“El juego ha sido el origen del deporte, pero ese origen no proporciona una definición objetiva, sino la concretada en la génesis del inicio del movimiento al servicio de un área con múltiples vías, entre ellas la de proporcionar diversión y espectáculo. El significado de esta actividad, que tanta repercusión ha adquirido, debe buscarse desde otro parámetro”. (Alcoba, 2005, p. 26)

Definir deporte es un complejo cometido, y hace que pensadores e intelectuales no se pongan de acuerdo en la definición del concepto. “El planteamiento para resolver el misterio debe diseñarse atendiendo a la diferenciación existente entre el significado de su primitiva acepción, el juego, y la que aporta el deporte”. (Alcoba, 2005, p. 27)

Partiendo de la definición que la Real Academia de la Lengua Española ofrece del concepto “deporte”, podemos explicarlo como: “Actividad física ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas. //Recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre”. (Real Academia Española, 2018. Diccionario de la lengua española, 23.ed. Madrid)

“Los responsables de la Real Academia no han logrado ofertar una definición conforme a lo que el deporte aporta a la sociedad. Referirse a él con pocas palabras posiblemente dificulta presentar cuanto el deporte representa”. (Alcoba, 2005, p. 27)

Si debemos concretarnos exclusivamente en el significado de actividad física del deporte nos encontraremos en una realidad que se basa en un aspecto principal: la competición. Muchas veces se dice que el deporte lúdico no es competición, sino una forma sencilla de diversión, lo que en cierto modo es real, pero esa actividad realizada como diversión, cuando se practica con cierta asiduidad termina por conducir a la competición. Y esa competición no queda en el juego o en el deporte efectuado por más de una persona, sino que se compite incluso de forma individual realizando el juego o deporte una sola persona. (Alcoba, 2005, p. 28)

“Hay autores que diferencian entre deporte y juego basándose en que el segundo no requiere del ejercicio físico, o que es una simple iniciación del deporte”. (Arias et al., 2017. p. 16)

Según José María Cagigal, filósofo español del deporte, “el deporte lo constituye esencialmente el juego competitivo, pero, en cualquier caso, no deja de considerarse al deporte una especie dentro del juego”. (Arias et al., 2017. p. 16) José Luis Rojas Torrijos, profesor de la Universidad de Sevilla y periodista, considera que la definición más reconocida y adaptada es la que la Carta Europea del Deporte (1992) ofrece: “Se entenderá por “deporte” todo tipo de actividades físicas que, mediante una participación, organizada o de otro tipo, tengan por finalidad la expresión o la mejora de la condición física y síquica, el desarrollo de las relaciones sociales o el logro de resultados en competiciones de todos los niveles”. (Arias et al., 2017. p. 18)

5.2. Historia del deporte.

“Desde los tiempos más remotos el hombre ha manifestado una tendencia instintiva que le incita a jugar”. (Gillet, 1971, p. 17.) “Las formas del deporte habrían ido evolucionando conforme evolucionaba la sociedad (...)”. (Rodríguez, 2000, p. 12)

5.2.1. El deporte en las sociedades primitivas.

Cuando hablamos del origen del deporte o de su nacimiento, nos situamos automáticamente en Grecia o lo relacionamos de manera casi instantánea con Los Juegos Olímpicos. Aunque esta idea no es totalmente errónea, debemos conocer que en las sociedades más primitivas ya se conocía el deporte. “Como ejemplos del deporte más primitivo pueden mencionarse el de los aborígenes australianos o el de los esquimales”. (Rodríguez, 2000, p. 12)

Los aborígenes australianos habrían sido una raza única (...) con unas formas de vida absolutamente simples (...). Hay informes de estos pueblos de aborígenes que nos hablan de su deporte. El deporte es una afición importante para ellos; es variado según distintos grupos de aborígenes. (Rodríguez, 2000, p. 13) Los juegos de lucha son abundantes. Son formas de pasar una velada o de realizar alguna celebración. Un modo frecuente consistía en retar a un contrincante, y dentro de un espacio señalado en el suelo tratar de derribarlo. Hay juegos de pelota, semillas o frutos; a veces golpeados con estacas. ((Rodríguez, 2000, p. 14)

En palabras de Rodríguez (2000): “Los esquimales son un pueblo muy estudiado por los antropólogos. Se conoce perfectamente su deporte, que también es muy variado e importante para ellos. Sus juegos deportivos, quizás, reflejan la dureza de su carácter”. (p. 14)

Tienen una especie de fútbol que juegan sobre la superficie helada y otro juego parecido a un béisbol simplificado. Ambos de posible influencia

europaea y americana. Gustan de realizar ejercicios de gimnasia con aparatos simples que fabrican. Se han observado competiciones de tirar de la cuerda por equipos, con un significado religioso-mágico: se hace en honor de Sedna, el espíritu femenino del mar, para que les sea propicio. Un equipo representa el buen tiempo y la buena suerte, el otro lo contrario. El resultado es premonitorio”. (Rodríguez, 2000, p. 15)

5.2.2. El deporte en la cultura prehelénica.

La cultura prehelénica es anterior a la civilización griega y, “al parecer, las primeras ciudades fueron construidas por los invasores que se impusieron a las poblaciones agrícolas del hinterland del Éufrates y el Tigris hacia el 3500 a.C”. (Mandell, 2006, p. 15)

En palabras de Mandell (2006): “En Mesopotamia (y en la mayoría de las demás sociedades del pasado) el deporte no oficial no dejó ningún testimonio para la posteridad. El paso del tiempo ha preservado unas pocas cosas que indican que el deporte era propiedad exclusiva de la clase dominante. El deporte oficial tenía una finalidad militar o paramilitar exclusivamente”. (p. 16)

“Gracias a las tabletas de arcilla, las inscripciones en piedra, algunos bajorrelieves y esculturas, las figurillas de terracota y de metal, tenemos alguna información (escasa) sobre el deporte en Mesopotamia a lo largo de su extensa historia de tres milenios”. (Rodríguez, 2000, p. 15) Donde más muestras quedan de la existencia del deporte en la cultura prehelénica es en el arte de esta época: “Un bajorrelieve representa tres nadadores, dos de ellos con flotadores y el tercero practicando una forma de crawl (...). Una antigua escultura representa a dos luchadores (...) y otra a dos boxeadores listos para iniciar un asalto; ambas demuestran, suponemos, la popularidad de esos deportes”. (Mandell, 2006, p. 17)

Dentro de las representaciones de arte de la cultura que en este punto nos abarca, “abundan las representaciones pictóricas de escenas guerreras con arqueros asirios o hititas en acción, aunque en todas ellas aparecen feroces guerreros y no competiciones deportivas abstractas”. (Mandell, 2006, p. 17)

Curiosamente, el caballo aparece con frecuencia en el arte y la literatura mesopotamios. (...) El más antiguo manual de doma de caballos se remonta al 1360 a.C., aproximadamente. Las tablillas denominadas “Texto de Kikkulis” describen con bastante detalle la alimentación y el entrenamiento de los caballos, así como una preparación para las carreras -sin que se trate todavía de una prueba de la existencia y práctica del deporte como lo entendemos actualmente. (Mandell, 2006, p. 17)

“Comienza, así, en la historia del deporte, las carreras de carros, que no dejarán de celebrarse con pasión, pasando de unas zonas a otras, como tomando el relevo de la historia, hasta la caída de Constantinopla en poder de los turcos en el año 1453 de nuestra era”. (Rodríguez, 2000, p. 16)

“Aparte de lo que acabamos de mencionar, son escasas las pruebas concretas de lo que podríamos llamar deporte en el antiguo Oriente medio; ni juegos de pelota ni nada más elaborado que las formas más sencillas de danza”. (Mandell, 2006, p. 19)

“En resumen, debemos concluir que los deportes que dejaron alguna huella de su existencia y de su incidencia en la vida social de aquellos pueblos, eran paramilitares y aristocráticos y tenían como finalidad la preservación de la forma física de las clases dominantes y la manifestación de su amenazante poder”. (Mandell, 2006, p. 19)

“Fue un deporte paramilitar, relacionado con lo militar. El caballo no se domesticó por el hombre hasta el II milenio a.C. (...)”. (Rodríguez, 2000, p. 16) Según narra Rodríguez (2000): “Además de las carreras de carros, nos consta la existencia de otros deportes como el boxeo, la natación, la carrera, la lucha, por inscripciones, bajorrelieves y figurillas”. (p. 16)

Dentro de la cultura prehelénica, nos encontramos también con Egipto: “Por lo que refiere a los antiguos egipcios ya no existen tantas dudas y se tiende a concluir que en Egipto muchos más grupos sociales practicaban muchos más deportes para el placer del público y de los participantes”. (Mandell, 2006, p. 19) “De Egipto tenemos muchos más vestigios y noticias del deporte que de Mesopotamia; con toda probabilidad fue un pueblo mucho más deportivo”. (Rodríguez, 2000, p. 16)

Mandell (2006) explica que “lo que conocemos del deporte egipcio demuestra igualmente la elegancia y la complejidad de la vida social de la aristocracia. Los deportes más frecuentemente representados en las pinturas egipcias son los diferentes tipos de lucha individual”. (p. 20)

“La lucha es un deporte muy destacado en el antiguo Egipto. Sobre él existen mucha información visual, más que de cualquier otro deporte en cuanto a número de imágenes”. (Rodríguez, 2000, p. 18)

“Un fresco descubierto en la tumba de un príncipe de la XI dinastía (2100-2000 a.C.) representa a dos luchadores haciendo una demostración de 122 posiciones y llaves diferentes. (...) La lucha gozaba de gran respeto y era practicada igualmente por profesionales, según puede verse en otro fresco de unos 600 años después (...)”. (Mandell, 2006, p. 21)

En su obra, Mandell (2006) narra que, “los luchadores son jóvenes y casi siempre semidesnudos (...). Los boxeadores llevan una corta falda y luchan a puños desnudos”. (p. 21)

Otro deporte marcial frecuentemente representado en las pinturas egipcias es una especie de esgrima practicada con palos o bastones de madera de un metro de largo aproximadamente; el brazo que no sostenía el bastón estaba recubierto con una protección. Algunos luchadores se protegían la cara y las orejas con un casco ligero. También se practicaba una lucha con dos palos, uno en una mano, para la defensa, y otro en la otra, para el ataque. (Mandell, 2006, p. 21)

“Los bastones tienen aproximadamente un metro de longitud (...). Alguno de estos bastones encontrados es tan grande que sólo podría ser utilizado empleando las dos manos” (Rodríguez, 2000, p. 19) Para estos combates de esgrima que realizaban los egipcios, explica Rodríguez (2000) que “solían utilizar protecciones para la frente, el antebrazo y los dedos”.

“La diversidad de recreaciones en el arte egipcio parece ilimitada. Chicos luchando a la cuerda. Saltos de altura y longitud. Carreras de aros. Acarreo de troncos cargados sobre las espaldas de los mozos. Levantamiento de sacos de arena, etc. etc”. (Mandell, 2006, p. 22)

En la cultura egipcia queda constancia según Mandell (2006) del obligatorio aprendizaje de algunos deportes como la natación, debido a “numerosas representaciones gráficas de

nadadores practicando el crawl -forma de natación no natural en el hombre, que sería reinventada a efectos de competición hace apenas un siglo- que parecen confirmar la enseñanza de este deporte”. (p. 22)

Según Rodríguez (2000), aunque la natación tenía importancia en la cultura egipcia, “no habría alcanzado un nivel tan importante como dice Platón que tenía en la educación griega, pero sería relevante (...)”. (p. 20)

“Entre los objetos comunes descubiertos en las tumbas de niños abundan las pelotas de cuero multicolor rellenas de paja comprimida, de madera o de arcilla cocida. El juego de pelota informal era, probablemente, un pasatiempo banal. Los malabarismos con múltiples pelotas y acompañamiento musical (...) son un tema corriente de los frescos egipcios. (...) Los atletas egipcios serían comparable a los actuales artistas de circo”. (Mandell, 2006, p. 23)

Cabe destacar también que, en Egipto, existieron también los ejercicios acrobáticos como señala Rodríguez (2000): “Es otro de los aspectos deportivos que también llaman poderosamente la atención sobre la historia del deporte egipcio. La existencia de abundantes representaciones de gimnasia acrobática muy semejantes al deporte acrobático actual”. (p. 19)

La acrobacia aparece ya en representaciones del Antiguo Reinado como constituyente de danzas. La más detallada representación nos la ofrecería la tumba de Anchnesneferibre de la VI dinastía. En ella, cinco muchachas que elevan una pierna hasta la vertical al tiempo que doblan su cuerpo horizontalmente, mientras otras muchachas marcan el ritmo con palmas. (...) Las danzas y las acrobacias parecen estar presentes en un contexto social de celebración de festividades reales, religiosas y privadas. (Rodríguez, 2000, p. 19)

“Interesante entre lo destacado en la historia del deporte egipcio, la existencia de una dinastía, la XVIII, de faraones que fueron grandes deportistas: la dinastía de los Reyes atletas”. (Rodríguez, 2000, p. 20)

“Si siempre los egipcios habían gustado de los ejercicios físicos, en esta época se le otorgará una importancia muy especial al deporte, en el sentido de glorificación del atleta triunfador, durante la dinastía XVIII, desde Tutmosis III a Tutankh-Amón. El máximo exponente de los reyes-atletas sería Amen-hotep II.” (Rodríguez, 2000, p. 22)

5.2.3. Momento culmen del deporte: Grecia.

El momento culminante del deporte lo conoce Grecia. El origen del deporte griego aún tiene muchas lagunas y cuestiones que son todo un misterio. “El deporte, las primeras costumbres deportivas que pasarán a la historia como deporte griego, pudieron traerlas consigo los primeros indoeuropeos (...). El origen del deporte permanece oscuro y misterioso”. (Rodríguez, 2000, p. 29)

“Con la civilización griega, el <<milagro>> griego, el deporte aparece en la forma más pura y, en este caso, acompañado de una conciencia muy clara de todos los beneficios que se pueden sacar de él para la formación del hombre”. (Gillet, 1972, p. 23)

En la civilización griega conocemos la rivalidad y la combatividad. Gillet (1972) afirma que:

Se está de acuerdo en reconocer, como una de las principales razones de la eclosión de la admirable civilización helénica, el vivo espíritu de rivalidad que animaba a sus ciudadanos. (...) Esta combatividad es la condición primera del deporte, les habría conducido a los peores excesos; su mérito está en haber sabido hacer de ella un empleo juicioso e imponerle unas reglas, tanto en los ejercicios de palestra o de gimnasio como en las luchas del estadio. (p. 24)

Grecia es la cultura del ideal físico, la perfección y la armonía del cuerpo, “la preferencia que mostraron los artistas en elegir atletas como modelos y representarlos desnudos podría hacer creer que era el deseo de conseguir un desarrollo físico más armonioso lo que llevaba a los griegos a practicar los ejercicios físicos”. (Gillet, 1972, p. 24)

“Pero lo que los griegos apreciaban de verdad era la victoria, la <<corona>> que atestiguaba la fuerza física y moral del vencedor. (...) La influencia de los ejercicios físicos sobre la civilización griega se ejerció de dos formas: con la importancia que se le dio en la educación y el lugar que se otorga a los juegos atléticos dentro de la celebración de las fiestas”. (Gillet, 1972, p. 25)

Dentro del ámbito educativo en Grecia, el deporte era muy importante; pues como afirma Gillet (1972): “los dos elementos de la educación eran la gimnasia rítmica y la música”. (p. 25)

El niño frecuentaba la escuela de los siete a los catorce años (...). A continuación, y hasta los dieciocho años, el joven ateniense proseguía su educación en la palestra. (...) En la palestra la enseñanza resultaba casi exclusivamente dedicada a los ejercicios físicos; los adolescentes eran iniciados en las competiciones deportivas y en la agonística, que comprendía las especialidades que para nosotros son el atletismo y la lucha. Agonística es la palabra griega cuyo sentido se parece más al de nuestra palabra deporte (...). (Gillet, 1972, p. 26)

Entre los deportes que más practicaban, “la carrera que más les gustaba era la de velocidad; sin duda. Los griegos practicaban los saltos de altura y de longitud (...)”. (Gillet, 1972, p. 26)

En el lanzamiento del disco se trataba de proyectar el artefacto lo más lejos posible y, en cambio, no se ha podido establecer si el lanzamiento de la jabalina se hacía en distancia o en precisión; los griegos aumentaban la fuerza de propulsión de la jabalina enrollando un cordel a su alrededor, y cuyo otro extremo, en forma de argolla, lo pasaban por uno de los dedos. Los griegos siempre procuraban aumentar la dificultad de los ejercicios, y las carreras tenían lugar, muchas veces, sobre terreno blando. (Gillet, 1972, p. 27)

Además, como narra Gillet en su obra,

reuniendo cinco pruebas en una sola competición, los griegos crearon el pentatlón, por el que tuvieron una particular estima. Habían encontrado una fórmula ingeniosa para disputar el pentatlón: todos los concurrentes tomaban parte en la primera prueba, el salto; solamente los cinco primeros continuaban para la segunda, la jabalina; cuatro disputaban la carrera, tres el disco y, los dos primeros del disco medían fuerzas en un combate para designar el vencedor. (Gillet, 1972, p. 27)

Observamos como el deporte está asentado entre la sociedad griega. Además, “los juegos de pelota, que no figuraron jamás en el programa de los grandes juegos atléticos, constituían la esférica, muy practicada en las palestras”. (Gillet, 1972, p. 27)

Había numerosos juegos de pelota, pero no ha sido posible reconstruir sus reglas precisas: la *feninda*, juego de pases y fintas, y el *aporaxis*, especie de frontón, se jugaban con pelotas pequeñas; con un balón más grande el *urania*, en el que había que alcanzar la pelota al vuelo, y el *harpaston*, que recuerda nuestros juegos de balón. Finalmente el *coricos*, especie de saco de arena colgado del techo -como en nuestras modernas salas de boxeo- pero que se trataba de rechazarlo con las diferentes partes del cuerpo. (Gillet, 1972, p. 28)

“El programa de las palestras se completaba con ejercicios de acrobacia y con danzas; una de ellas, la *gimmopedias*, era una evocación de los movimientos de la lucha”. (Gillet, 1972, p. 28)

Por lo tanto, podemos decir, que “el joven ateniense era, pues, experto en todos los ejercicios físicos cuando, a la edad de dieciocho años, era admitido en el colegio de los efebos. (...) cuyo objetivo era formar ciudadanos capaces de contribuir a la prosperidad del Estado”. (Gillet, 1972, p. 28)

6. Nacimiento del periodismo deportivo.

Para entender cómo nace el periodismo deportivo, resolveremos la primera cuestión que nos puede surgir: ¿Qué es la comunicación deportiva? Alcoba (1980) lo define como “una de las facetas más interesantes de la problemática periodística, por cuanto debe desarrollarse como un género nuevo solicitado por grandes masas para dar respuesta e información sobre el acontecer del suceso deportivo en los diversos estadios que van”. (p. 15)

La información periodística nos acerca a la realidad y nos ofrece todo aquello que resulta de interés para la sociedad. En el mundo del deporte, la información especializada en este ámbito ha sido casi obligatoria pues, “¿existe alguna otra actividad en el mundo que genere mayor interés informativo? La respuesta es concluyente: ninguna, en relación del interés continuado que produce y no producto de un acontecimiento de los denominados puntuales”. (Alcoba, 2005, p. 8)

Como cuenta Alcoba en su obra (2005), “desde los remotos orígenes del juego, éste promovió el interés de practicantes y espectadores”. (p. 37)

La comunicación e información del juego y del deporte no se ha detenido desde el momento en que el miembro del clan del primer lanzador de piedra comentó, a la luz y calor del fuego que reunían al grupo en su gruta, lo que vio hacer a su compañero. La información sobre los hechos, triunfos y derrotas de los jugadores mantuvo una constante similar en todas las civilizaciones y épocas, pero se materializó como asunto de interés en la prensa cuando las hazañas de deportistas anónimos traspasaron el área concreta de una hacienda, un pueblo y una ciudad. (Alcoba, 2005, p. 37)

Los medios de comunicación, conscientes de la gran repercusión del deporte en la sociedad, comenzaron a incluir en sus noticias acontecimientos e informaciones deportivas. Cuenta Alcoba (2005) que,

a través de la prensa se va a crear en el periodismo una nueva realidad no prevista: quienes escribían en los periódicos eran personas experimentadas en diversas ramas de la sociedad y por ese hecho se les calificó como periodistas. El periodismo, por tanto, era una actividad libre, y continúa siéndolo, a la que podía acceder cualquier persona sin necesidad de estudios previos para ejercer la profesión de comunicador de las cosas que suceden a nuestro alrededor o en el mundo. (Alcoba, 2005, p. 48)

Es natural que, conforme la información demandaba una mayor especialización y solicitaba preparación, “requiera de personas capacitadas para describir lo que sucede en las competiciones y explicar su desarrollo”. (Alcoba, 2005, p. 49).

Explica Alcoba (2005) que la prensa entonces, “se decide a incluirlo como un género específico del periodismo, al lado de la política, la economía, la religión, las artes y las ciencias”. (p. 49) “Los responsables de los periódicos echan mano de quienes podían resolver esa laguna y contratan a los propios deportistas y a los técnicos, ya estuvieran en activo o hubieran terminado su vida deportiva”. (Alcoba, 2005, p. 49)

Finalmente, en las redacciones de los periódicos, y luego en las de los medios audiovisuales, surgieron periodistas que al percatarse de la laguna existente para el tratamiento del deporte y el interés que éste provocaba en los lectores, decidieron pasar de unos géneros en los que la competencia era muy grande al tratamiento periodístico del deporte (...) La información deportiva se pensó que era vulgar, con expresiones no adecuadas a la trayectoria de la literatura y por estar destinada a un público escasamente cultivado. Con el paso del tiempo se comprendería cuán equivocados estuvieron quienes de esa forma pensaban y despreciaban al periodismo deportivo. (Alcoba, 2005, p. 50)

Poco a poco las noticias deportivas iban cobrando interés social y mayor importancia entre los curiosos y aficionados. En Inglaterra nacen los primeros periódicos deportivos conocidos y, posteriormente, se extienden por toda Europa: “Tal éxito produjo la información deportiva que en 1828 aparece en París el *Journal des Haras*, una revista dedicada al deporte, y en 1852 en Inglaterra, el que puede considerarse como el primer diario deportivo, *Sportman*”. (Alcoba, 2005, p. 38)

En nuestro país, el interés por el deporte hace que “hasta finales del siglo XIX las publicaciones dedicadas al tratamiento del deporte en España sean *Sport Español*, *Sport*, *Crónica del Sport*, *El Deporte Velocipédico*, *Los Deportes*, *El Sport* y *El Campeón*”. (Alcoba, 2005, p. 38)

El diario deportivo más antiguo que se publica hoy en España es *El Mundo Deportivo*, cuyo primer número apareció en Barcelona el 1 de febrero de 1906. De los diarios deportivos en circulación en la actualidad se encuentran *As*, que apareció como revista semanal el 7 de junio de 1932, para dejar de publicarse un mes antes del comienzo de la Guerra Civil española y reeditarse nuevamente, ya como diario, el 6 de diciembre de 1967. *Marca* publicó su primer número el 21 de diciembre de 1938, en plena Guerra Civil, se dice que con todos los pronunciamientos favorables de Franco y, por último, *Sport* nace el 3 de noviembre de 1979. (Alcoba, 2005, p. 39)

El deporte, rápidamente comenzó a tener cabida en los periódicos y diarios más conocidos: “los diarios norteamericanos pronto reservaron un espacio diario exclusivo para la información deportiva, si bien aparecía en las páginas interiores”. (Alcoba, 2005, p. 39)

“Entre los diarios más famosos del mundo se encuentran los diarios deportivos *L'Equipe*, francés editado en París, y *La Gazzetta dello Sport*, italiano, de Milán”. (Alcoba, 2005, p. 39)

En palabras de Alcoba (2005): “que cuatro diarios deportivos figuren entre los de mayor volumen de tirada de todos los diarios españoles, que entre los programas radiofónicos de mayor recepción se encuentren los deportivos y que las mayores cuotas de audiencia de las cadenas de televisión sean las referidas a emisiones deportivas, es suficientemente significativo para callar voces estentóreas e indocumentadas sobre la realidad de la información deportiva y de su importancia cultural”. (p. 40)

Por lo tanto, podemos decir que “la importancia de la información deportiva no es circunstancial, sino real. Quienes piensan que el deporte es un pasatiempo pueden tener razón en esa apreciación, pero no para tratar de menospreciar a este género específico del periodismo”. (Alcoba, 2005, p. 40)

Es tal la importancia y relevancia que ha ido adquiriendo el deporte a lo largo de los años, que los periódicos mantienen unas secciones fijas para desarrollar los temas comunes que mantienen vivo el interés general de la población. “Entre estas secciones existe una que en poco tiempo ha conseguido ser de las fundamentales del periódico, así como la radio o la televisión, se trata de la sección deportiva”. (Alcoba, 1980, p. 19) Un reconocimiento para el ámbito deportivo que ha tenido que luchar y demostrar que no es mera información, sino comunicación de gran interés. Alcoba (1980) asegura que “hoy en día es rarísimo el medio informativo que no dedica un gran espacio o tiempo del mismo a ofrecer a sus lectores lo acontecido en las competiciones deportivas y en el variopinto y anecdótico mundo que les rodea”. (p. 20)

El fenómeno deportivo, propio de este siglo, se ha convertido en algo circunstancial con la vida del hombre actual, del cual no puede separarse al ser el propio hombre quien busca, a través del deporte, una salida a la agitación de su vida y para romper unos moldes en los cuales ha quedado introducido por la mecanización de su existencia. Huizinga decía: “El juego es más antiguo que la cultura”, y en esta frase puede encontrarse la primera contestación explicativa al auge del deporte en nuestro tiempo, porque es indudable que el juego fue el primer acceso para el desarrollo. (Alcoba, 1980, p. 20)

Actualmente, un acontecimiento deportivo es motivo de agrupación mediática, retransmisión y posterior análisis, ya que es un reclamo generalizado tanto a nivel nacional como a nivel mundial. Fue el siglo XX en el que el deporte se convierte en “el hecho social más determinante de nuestro tiempo”. (Alcoba, 1980, p. 21) Es afirmativo, todos conocemos el impacto de un acontecimiento deportivo en la vida social de un país y todo lo que esa actividad ofrece en otros muchos aspectos (cultura, negocio, publicidad, ocio). Esto se explica cuando, para los “Mass Media de un país los nombres de los deportistas destacados son más conocidos y populares que los de los propios dirigentes de la nación”. (Alcoba, 1980, p. 22) La población, la gran mayoría, está más formada y bien informada de las hazañas deportivas de grandes deportistas que de personalidades con grandes características intelectuales, artísticas o científicas porque reciben una comunicación periodística mucho más amplia y desarrollada por los propios medios de comunicación.

Nos podemos cuestionar por qué los propios medios informativos los encargados de facilitar una información más completa y extendida del ámbito deportivo que acontecimientos más relevantes a nivel nacional o de mayor transcendencia como puede ser la cultura, política, etc.

Son varias las respuestas o las justificaciones a esta pregunta. Pero nos remontamos a la España de la posguerra para conocer cómo empieza este auge en el periodismo deportivo, pues “en la España de la posguerra nuestro pueblo estaba necesitado de espectáculo y, sobre todo, de sentirse participante, aunque solo fuese como mero observador en algo y de algo; para cubrir el hueco se le entregó en bandeja el fútbol”. (Alcoba, 1980, p. 23)

Esto justifica “las presiones que existieron en los medios de comunicación para resaltar el tema deportivo por encima de otros más fundamentales”. (Alcoba, 1980, p. 23)

Otra razón que podemos presentar para contestar a la cuestión planteada anteriormente es la de proporcionar a la sociedad el reclamo informativo en relación con el deporte. Existe una demanda por parte de las masas por recibir datos sobre sus deportes favoritos. Es esta masa la que compra el periódico y consume esta información, por lo que los medios de comunicación no pueden descuidar este tipo de contenidos.

“La información tiende a extenderse al ser solicitada por un número en constante aumento (...). Debido a esta ansia de información, el auge de la prensa deportiva se extiende y obliga a una mayor diversificación sobre los temas propios de la misma y se produce el fenómeno de promover una información especializada, la cual pueda satisfacer la demanda de información del mayor número posible de deportes (...).” (Alcoba, 1980, p. 24)

Por lo tanto, el periodismo deportivo es la consecuencia del reclamo por parte de la población de una información específica, detallada y actual de cuanto ocurría en el ámbito deportivo. Es así como nace esta especialidad y quienes se dedican a ella no por ser meros aficionados o conocedores del deporte, sino porque sus habilidades informativas y conocimientos le dotan de cualidades para hacerse llamar periodista deportivo.

6.1. Origen de los periodistas deportivos.

En el desarrollo del tema elegido, hemos observado como el deporte pasa de ser un juego, a convertirse en un asunto atendido por los medios y diarios más reconocidos no solo en España, sino un alto nivel global. Alcoba (2005) asegura que “esos miles de millones de practicantes y aficionados es la mejor prueba de la necesidad de información deportiva en los medios de comunicación, razón por la que los empresarios periodísticos se decidieron a integrarla en las páginas de la prensa”. (p. 65)

Los primeros periodistas deportivos fueron tomados como periodistas de segunda, ya que el área que trataban estaba al alcance de cualquier pluma y cualquiera podía llevar a cabo la realización de esa información. El nuevo género periodístico no podía compararse con el de las otras secciones fundamentales de un medio de información: Internacional, Nacional, Local, Economía, Espectáculos... Para escribir sobre estos asuntos era preciso una preparación y educación política, mientras que para comunicar y difundir el tema deportivo era innecesaria. (Alcoba, 2005, p. 65)

El deporte nunca ha estado reconocido como un asunto de importancia para el buen funcionamiento del Estado como podía ser la política o la cultura: “con esa mentalidad, el trabajo de los periodistas deportivos se llevó a efecto con humildad al aparecer los periodistas de las otras ramas como intocables”. (Alcoba, 2005, p. 65) Los periodistas que se dedicaban a otros asuntos, ajenos y retirados del mundo deportivo, eran reconocidos como “especialistas

de algo primordial para la buena marcha del Estado. El deporte, sin embargo, no. Se lo catalogó gratuitamente como asunto vulgar”. (Alcoba, 2005, p. 65)

La información deportiva, poco a poco, fue cobrando repercusión no solo en la sociedad y en los aficionados, incluso los políticos mostraron interés por este ámbito y por tener el control. Este hecho provocó un cambio en la mentalidad de los que lo consideraban como un asunto mediocre. El deporte comenzó a considerarse como un género dentro del periodismo al que tener muy en cuenta. “Los nombres de los periodistas encargados de las páginas y espacios deportivos comenzaron a ser conocidos y respetados. Se había logrado que el periodismo deportivo ocupase el lugar que le correspondía en los medios de comunicación”. (Alcoba, 2005, p. 66)

El periodismo deportivo comenzó a desmarcarse y ya no solo se dedicaba a contar el desarrollo del juego, sino que

la información deportiva, al igual que sucedía en política, traspasaba ese límite y el periodista deportivo debía analizar el porqué del resultado, el juego de los deportistas y el trabajo del técnico (...) El periodista deportivo no es un aficionado al deporte que, por el mero hecho de serlo, ya está capacitado para describir una competición o analizar las vicisitudes por las que ha pasado un equipo durante el juego. El periodista deportivo no tiene más remedio que especializarse (...). (Alcoba, 2005, p. 66)

Esta especialización del periodismo requiere de gran capacidad por parte del periodista de conocer las complejidades del deporte y todos sus ámbitos. Como explica Alcoba (2005), “un informador del deporte está obligado a dominar todos los apartados y variables de un determinado deporte”. (p. 69)

La especialización del deporte no se reduce a que el informador sea experto en un deporte, tenga amplios conocimientos de otros dos o tres más, y no naufrague cuando debe informar de otros. La especialización sale de los cauces meramente deportivos cuando la práctica discurre por terrenos ajenos a la materia deportiva. Un especialista en el deporte no será engañado con trucos propagandísticos ni publicitarios, ni atenderá contra la información de que disponga tocado por los intereses en que lo descubierto por él no salga a la luz. Los buenos periodistas deportivos (...), son excelentes periodistas porque van más allá de la propia actualidad de la noticia deportiva. (Alcoba, 2005, p. 71)

6.2. Periodismo deportivo en la actualidad.

Si algo es innegable, es que el periodismo deportivo ha evolucionado y se ha desarrollado hasta convertirse en el género especializado de mayor impacto social con gran repercusión a nivel mundial en numerosos ámbitos. El deporte, sea cual sea, aunque unos más que otros, es capaz de congrega a miles de personas en su evento, favoreciendo así el turismo, la economía, la cultura... es una cadena consecutiva que favorece a otros muchos factores. “En la vida moderna se encuentra el deporte en todas partes. No hay ningún país en el que no sea una de las distracciones preferidas de la juventud, al mismo tiempo que el espectáculo favorito de las masas”. (Gillet, 1972, p. 7)

Este auge es el que hace posible que, el periodismo deportivo, necesite en la actualidad según Castañón (1994):

Atender a las siguientes demandas: reflejar los hechos más allá de las pasiones localistas, informar también sobre los aspectos positivos de la actividad deportiva, valorar los aspectos positivos de la actividad deportiva, destacar la incidencia en la salud y en el entendimiento entre los hombres y no limitar el espacio disponible única y exclusivamente al espectáculo deportivo. (p. 20)

En palabras de Castañón (1994) ha llegado el momento de “terminar con las críticas fáciles, los desprecios y mirar hacia adelante con la esperanza y la certeza de que el ámbito informativo del deporte ha avanzado más que otras actividades que suelen merecer mayor atención o prestigio”. (p. 23)

Con el tiempo, pasamos de tener la obligación o la necesidad de demostrar el avance de esta especialidad y el reconocimiento, a encontrar en los medios de comunicación una sección dedicada única y exclusivamente al deporte, siempre teniendo en cuenta dónde nos encontramos y qué demanda el público que consume dicha información. No será lo mismo la prensa deportiva en España que la prensa deportiva de Estados Unidos, por ejemplo. El público es diferente y, por lo tanto, la información también lo es. Este paso hacia delante situaba a la prensa, al deporte y a los periodistas especializados en este ámbito en un escalón de reconocimiento a esta labor.

Actualmente el deporte es una actividad muy influyente a nivel nacional e internacional y de mucho interés y poder económico y que supone grandes beneficios monetarios. Por lo tanto, su éxito social hace que la demanda de información sea tan elevada. Debemos de tener en cuenta también la capacidad de adaptación y adecuación a las nuevas formas de informar con el avance tecnológico, los usos, las técnicas, etc. Este poder económico que hemos mencionado es un factor importante y para tener en cuenta en nuestros días. Según lo expresa González en su blog La crisis del periodismo deportivo en España, “El periodismo deportivo no ha sabido soportar el crecimiento económico exponencial de disciplinas como el fútbol o el baloncesto, y se ha “olvidado” de ese rigor periodístico necesario que requieren las noticias para ser contadas, sean deportivas o no”. Hemos pasado, con el tiempo, de contar lo realmente noticioso, lo relevante, la esencia del periodismo a dar información de minucias y a “vincular con cuestiones extradeportivas, meras curiosidades y cotilleos sobre los propios profesionales y distintas figuras del deporte. Este fenómeno ha provocado que muchos deportistas acaben convirtiéndose en auténticas *celebrities* para la opinión pública”. (González, M., 2018). Lo que antes era una demanda exclusiva de información referente a la modalidad deportiva, a encuentros y eventos deportivos, competiciones, clasificaciones, etc., ahora los aficionados al deporte reclaman no solo reclaman esas noticias, “sino que también quieren saber lo que sucede fuera, es decir, las cuestiones comerciales, romances, cotilleos personales y demás asuntos que envuelven a los deportistas”. (González, M., 2018).

Hace unos años, aun cuando esta especialidad de la que venimos hablando no era reconocida como primordial y no era reconocida de prestigio, las informaciones que encontrábamos en prensa eran exclusivamente relacionadas con el ámbito deportivo, ya que tenían la necesidad de fortalecer el periodismo deportivo, fortalecer la información, avanzar y terminar con las críticas. En estos momentos que vivimos dentro del periodismo deportivo, aunque no solo y exclusivamente en esta especialidad ocurre, no es de gran dificultad encontrar portadas de prensa deportiva reconocida en nuestro país o en medios digitales, grandes titulares destacados

que aportan una información fuera del ámbito del deporte. El titular de la portada del 13 de junio de 2017 del diario Marca fue: “La fiscalía denuncia a Cristiano”, tratando así los presuntos fraudes del entonces jugador del Real Madrid.

¡ÁNIMO, YERAY, ESTE PARTIDO LO VAS A GANAR!



MARCA

MÉRCLES 14 DE JUNIO 2017 • 1€ WWW.MARCA.COM

LE ACUSA DE DEFRAUDAR 14,7 MILLONES ENTRE LOS AÑOS 2011 Y 2014

LA FISCALÍA DENUNCIA A CRISTIANO

El abogado del jugador: **“Es víctima de una injusticia”**
 • Comunicado de Gestifute: **“No ocultó nada y nunca intentó evadir impuestos”**

Cristiano recibió ayer la noticia entrenando con su selección

¡ÚLTIMO DÍA!
 Suscríbete a MARCA con un 25% de descuento
 Llama al 91 275 19 88




Griezmann pide disculpas a la afición
 Señala en un comunicado que no se entendieron bien sus manifestaciones

ACB VALENCIA-R. MADRID
 La final se muda a La Fonteta

NBA 129-120 (4-1)
 Golden State, campeón con un gran Durant



21.00 HUESCA-GETAFE EL ALGORAZ ESTRENA EL PLAYOFF DE ASCENSO

verdejo de RUEDA 2016
 De nuestros propios viñedos en Rueda



Marqués de Cáceres

“¡No hay caso Messi!”, la portada del 20 de noviembre de 2014 del periódico Sport donde también observamos que los asuntos extradeportivos acaparan portadas de medios de información reconocidos en nuestro país y de gran consumo.



Como explica González, M. en su blog, La crisis del periodismo deportivo en España (2018):

El periodismo deportivo está sometido a lo que el receptor ansía, por lo que este tipo de noticias ha de ser cubierto también, pero, eso sí, con la misma calidad e instantaneidad que se le otorgan a las del otro tipo. De no ser así, se puede caer en el sensacionalismo y la búsqueda del titular más valioso a través

del morbo, pudiendo llegar a traspasar límites y barreras que atenten contra la intimidad de los deportistas.

En referencia a lo que venimos discutiendo, los profesionales de la comunicación deportiva se han ido distanciando del verdadero objetivo y han caído en lo subjetivo, aunque no exista en periodismo la objetividad absoluta. González, M. argumenta que en la década de los noventa o incluso antes, la información que primaba era diferente a la actual, aunque siempre hay excepciones, porque “primaba el desarrollo de un periodismo honesto y con criterio, llevado a cabo por unos profesionales que seguían unos determinados códigos deontológicos que marcaban su profesión”. (2018) No mentimos si aseguramos que, actualmente, tiene prioridad aquella información que crea una cierta efervescencia en el público y por eso vende más que la noticia que realmente se tiene que contar.

El diario Marca era un ejemplo a seguir a nivel internacional por la calidad de sus informaciones, las secciones deportivas de los telediarios se limitaban a ofrecer la información que realmente importaba (...) Los beneficios se obtenían contando lo que se debía contar, no publicando lo que más se vende. (González, M., 2018)

Debemos también tener en cuenta que el flujo informativo en la década de los noventa y mucho menos con anterioridad, no es comparable con la demanda informativa y los avances en comunicación de nuestros tiempos. El reclamo por conocer la información, más o menos sensacionalista, es infinitamente más amplio.

González, M. en su blog (2018) asegura que no solo podemos decir que la prensa escrita es la que sufre este sensacionalismo o distanciamiento de la información estrictamente deportiva de la que venimos hablando, sino también “el periodismo deportivo audiovisual supo adaptarse rápidamente al “todo por la audiencia” y comenzó a aprovecharse del vulnerable panorama de nuestra profesión”.

Centrándonos en nuestro país, el fútbol es el deporte que destaca por excelencia y el más seguido por los españoles a pesar de poseer cantidad de deportes conocidos y reconocidos y el más demandado. Esta es la razón por la cual este deporte recoge mayor número de minutos en radio y televisión a su información y un número mayor de página en prensa. En una encuesta realizada por el CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas) en el año 2014 donde preguntaron: ¿qué deportes les interesan particularmente, aunque no los practiquen?, la población española confirmó con un 48% que el fútbol obtenía mayor atención o era más reconocido que otros deportes como el tenis (con un 21,6%), el baloncesto en tercer lugar (17,1%) o el motociclismo.

Por lo tanto, podemos decir que el periodismo deportivo ha pasado por diferentes etapas desde su nacimiento. De ser un simple espectáculo que buscaba mantener entretenida a la población a convertirse en un reclamo social que implica éxito y poder económico. Esto último puede hacer que se haya monetizado actualmente la información y se haya convertido más en un negocio que en la retransmisión de la información simplemente para la demanda social.

7. Papel de la mujer periodista.

La protagonista y eje vertebrador que articula este Trabajo de Fin de Grado es la mujer periodista y, más concretamente, la mujer periodista dentro del ámbito deportivo. Por lo tanto,

es a partir de este séptimo punto donde comienza a tener verdadera relevancia la mujer para dotar de sentido toda la investigación.

Según el jurista, escritor y pensador del feminismo español, Plutarco Marsá Vancells, en su obra *La mujer en el periodismo* (1987): “el periodismo es una de las actividades intelectuales de la vida actual que ofrece mayor porvenir a la mujer, en la que ha triunfado plenamente desde hace ya bastante tiempo (...)”. Pero este triunfo del que habla Marsá, es el fruto de la lucha y constancia de la mujer por conseguir poder dedicarse al ámbito que gustase:

(...) Sin embargo, cuando por el cambio de las circunstancias la mujer se ha lanzado valientemente a la calle y ha empezado a trabajar fuera de su casa, ha redimido parte de su pena, pero no se ha librado de la enorme iniquidad cometida por el hombre, todavía muchísimo mayor que la tradicional, consagrada por la Historia, puesto que en la actualidad son numerosísimas las mujeres que hacen una doble jornada, fuera y dentro de su hogar, en el que, únicamente en casos muy excepcionales, se ve secundada por el varón, que sólo con una lentitud desesperante consiente que vaya desapareciendo su histórica comodidad, de amo y señor, y se rectifique, muy paulatinamente, una sangrienta injusticia de innumerables siglos. (Marsá, 1987, p. 11)

Según el Blog de la Biblioteca Nacional de España (BNE) (2017), la mujer comenzó a tomar partido en periodismo en la época de la Ilustración con el monarca Carlos III cuando inauguró un programa de reformas para modernizar el Estado con una mayor educación, cultura y desarrollo científico:

El nuevo movimiento hizo concesiones que favorecerían la apertura social del mundo femenino. No será sino en Cádiz, ciudad emblemática del dieciocho español, donde empiece a respirarse la esencia del feminismo. En 1763, Beatriz Cienfuegos, una mujer que dice sentirse orgullosa de pertenecer a esta tierra, comienza a publicar *La Pensadora Gaditana*. Sus pensamientos se convertirán en la primera publicación periódica femenina de España y Cienfuegos, en la primera mujer periodista del país. (Biblioteca Nacional de España, 2017)

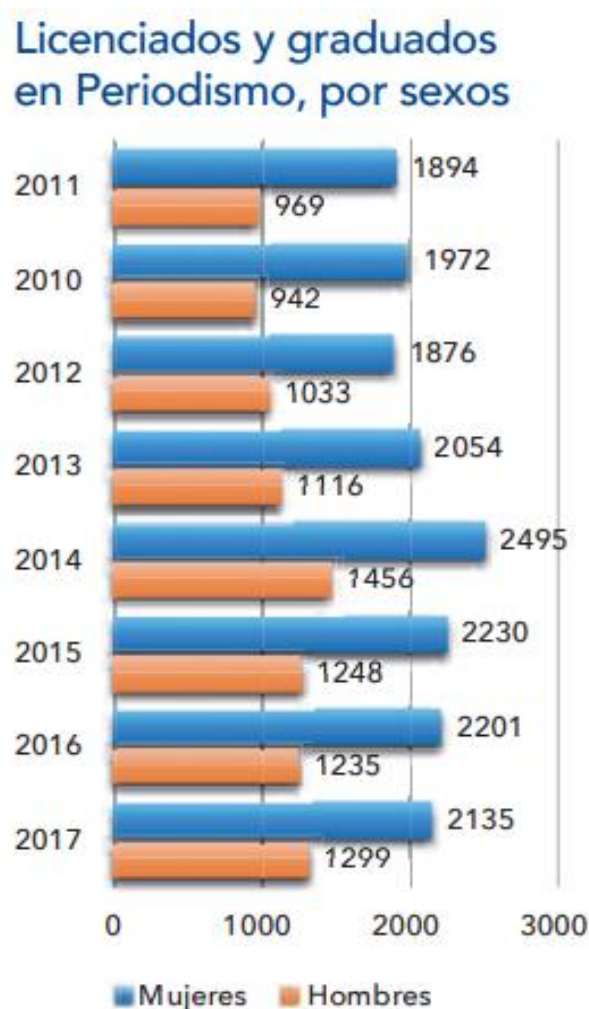
Desde los comienzos de la profesión periodística en nuestro país, pocas fueron las mujeres que consiguieron hacerse hueco e introducirse en los periódicos. Tras años de esfuerzo, demostrar injustamente la valía en la profesión y sacrificio, lograron un espacio propio. “Entre las más conocidas: Fernán Caballero, Concepción Jimeno de Flaques, Emilia Pardo Bazán, Concepción Arenal, Carmen de Burgos, Isabel Oyarzábal o Concha Espinosa”. (Rodríguez, Peinado y García, 2019).

En palabras de Jessica Murillo, periodista y especializada en el ámbito de la comunicación y la formación con enfoque de género (como citó en (Rodríguez et al., 2019):

El periodismo es fundamental para la ciudadanía. Durante mucho tiempo fueron los hombres quienes dieron a conocer las novedades del día a día. Ellas no escribían, pero a veces sí se escribía para ellas, aunque de un modo muy estereotipado. En ese mundo dominado por varones, algunas mujeres tomaron las riendas de la información y escribieron magníficos artículos. Sus trabajos supusieron un hito histórico en el periodismo. Un ejemplo del que aprender. Sin embargo, muchas de esas mujeres han sido negadas constantemente en

los libros y apuntes. De aquellas féminas no queda ni rastro, pero su influencia ha sido fundamental para que las mujeres periodistas actuales ocupen las redacciones. Desde aquellas primeras periodistas a las actuales han cambiado muchas cosas. Hemos conseguido muchos logros. Nos hemos abierto camino en el periodismo. Pero aún queda mucho por conseguir: mujeres en puestos de responsabilidad en los medios de comunicación, equidad económica e igualdad en las secciones.

En la actualidad, el número de mujeres periodistas es cada vez mayor, lo podemos observar en las aulas de las Universidades de nuestro país donde hay un mayor porcentaje de alumnas matriculadas en Periodismo o Comunicación según los datos recogidos en el Informe Anual de la Profesión Periodística de 2018.



Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística, 2018, con datos de Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECyD) y del Instituto Nacional de Estadística (INE). Cifras en alumnos titulados. 2012-2017, con datos MECyD; 2011, con datos INE. Desde 2012 se contabilizan los licenciados y los graduados en Periodismo.

Pero a pesar de este dato, el poder de las empresas dedicadas a la comunicación está en manos del género masculino, así lo confirman los datos del Informe Anual de la Profesión Periodística de 2018.

Paro registrado de periodistas, por comunidad autónoma y por sexo (2017-2018)

	Mujer			Hombre			Total		
	2017	2018	Var. % 2017-2018	2017	2018	Var. % 2017-2018	2017	2018	Var. % 2017-2018
Andalucía	707	654	-7,5	423	391	-7,6	1130	1045	-7,5
Aragón	62	58	-6,5	34	39	14,7	96	97	1,0
Asturias	71	80	12,7	57	47	-17,5	128	127	-0,8
Canarias	134	125	-6,7	81	79	-2,5	215	204	-5,1
Cantabria	69	52	-24,6	32	32	0,0	101	84	-16,8
Castilla-La Mancha	145	136	-6,2	71	67	-5,6	216	203	-6,0
Castilla y León	196	209	6,6	94	101	7,4	290	310	6,9
Cataluña	440	460	4,5	281	332	18,1	721	792	9,8
Ceuta y Melilla	10	4	-60,0	12	4	-66,7	22	8	-63,6
Comunidad Valenciana	386	363	-6,0	247	199	-19,4	633	562	-11,2
Extremadura	72	57	-20,8	44	33	-25,0	116	90	-22,4
Galicia	276	254	-8,0	149	141	-5,4	425	395	-7,1
Islas Baleares	60	56	-6,7	29	25	-13,8	89	81	-9,0
La Rioja	23	13	-43,5	15	15	0,0	38	28	-26,3
Madrid	1496	1455	-2,7	786	764	-2,8	2282	2219	-2,8
Murcia	85	66	-22,4	52	56	7,7	137	122	-10,9
Navarra	90	80	-11,1	35	29	-17,1	125	109	-12,8
País Vasco	236	201	-14,8	137	151	10,2	373	352	-5,6
Total	4558	4323	-5,2	2579	2505	-2,9	7137	6828	-4,3

Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística, 2018. Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Servicio Público de Empleo Estatal.
Cifras absolutas y porcentajes. Datos a septiembre de ambos años.

Aunque los datos son positivos con respecto a los inicios para la mujer en el mundo del periodismo, Isabel San Sebastián, periodista y escritora española, lo tiene claro y dice: “hemos avanzado poquísimo. En mis treinta años de profesión la situación ha cambiado para las mujeres periodistas en la base, donde cada vez son más, pero no en el vértice”. Tanto es así, que según un informe elaborado por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) del pasado año, confirma que las mujeres cobran un 12,2% menos que los hombres de nuestro país; no obstante, “la brecha salarial entre hombres y mujeres en el Estado se ha reducido un 28 por ciento desde el año 2002” (Las mujeres cobran un 12,2% menos que los hombres en el Estado, según la CEOE, 8 de marzo de 2019, Eitb.eus).

El papel de la mujer periodista es desigual al del hombre. Por lo tanto, para crear una sociedad más equivalente y justo, resulta vital la presencia de la mujer periodista en igualdad de condiciones que la de los hombres. Los medios de comunicación intentan opacar este problema de desigualdad en la inclusión de mujeres periodistas bajo unos estereotipos muy definidos. En consecuencia, entramos en lo que conocemos como cosificación de la mujer, mucho más cuando hablamos de periodismo de televisión. (Rodríguez et al., 2019)

Los gobiernos y las empresas informativas tienen que tomar medidas para afrontar el problema. La Ley Orgánica 3/2007 cuyo título III dice “Igualdad y medios de Comunicación”, afirma que “todos los medios de comunicación respetarán la igualdad entre mujeres y hombres”. Una igualdad positiva y real, donde la representación en el ámbito periodístico sea equilibrada para ambos sexos. (Rodríguez et al., 2019):

Una igualdad que no se cumple, pues si observamos la empleabilidad de hombres y la empleabilidad de mujeres en el ámbito de la comunicación existe una gran diferencia.

La mayor parte del empleo femenino se encuentra ocupando puestos de base en las redacciones y en los últimos años asoman su figura por las pantallas de las televisiones generalistas en los informativos como redactoras informadoras en los diversos y diferentes escenarios de cuanto acontece y es noticia. (Rodríguez, Peinado, García, 2019, p. 14)

No encontramos, de manera generalizada, a las mujeres en altos cargos y puestos importantes en las empresas de comunicación. Pues “la presencia de mujeres en puestos directivos, que son desde los que se asumen responsabilidades y se toman decisiones, es escasa”. (Rodríguez et al., 2019, p. 14) ¿A qué se debe que estos cargos no sean ocupados por grandes profesionales de la comunicación del género femenino?

Es posible que las propias mujeres sean la principal barrera para la promoción de otras iguales cuando acceden a puestos de responsabilidad, dado que estamos hartos de escuchar frases del tipo “el peor jefe siempre es una mujer”, lo que estaría condicionando esa promoción laboral feminista y creando modelos masculinos donde la conciliación de la vida familiar y laboral no ocupan un primer plano. (Rodríguez et al., 2019, p. 14)

La condición de la mujer es un obstáculo a la hora de buscar empleo, pues no igualan esas condiciones a la del hombre. “Es evidente que para las mujeres puede resultar más difícil encontrar trabajo, que suelen estar peor pagadas, pero es que además siempre cuentan con más trabas para ascender”. (Rodríguez et al., 2019, p. 14) La mujer que desea conciliar la vida familiar con la vida laboral y profesional lo encuentra prácticamente como un ejercicio irrealizable, pues son incontables los problemas que se suman a ese deseo. Preguntas del tipo: “¿tienes pensado ser madre?”, “¿eres madre?”, “¿tienes pareja?”, “¿en cuánto tiempo tienes pensado formar una familia?”, etc., son, por desgracia, casi la bienvenida para las mujeres que acuden a una entrevista de trabajo. Estas incómodas preguntas cierran a este sector de la población, la mujer, las puertas a la vida familiar si así la desea en caso de querer acceder al puesto de trabajo. No es así en el caso del género masculino, no son aspectos para tener en cuenta y, mucho menos, las cuestiones que se les plantea en un cara a cara para un futuro puesto laboral. “Es importante destacar que la principal preocupación que tienen las mujeres periodistas dedicadas a la comunicación son el paro y la precariedad”. (Rodríguez et al., 2019, p.17) Como continúa explicando Rodríguez et al.,

los demás problemas que se generan derivados de la actividad profesional son el estrés, la sensación de hartazgo, la falta de motivación y los problemas de sueño, y quién sabe si por estos motivos o por razones de conciliación familiar-laboral, el porcentaje de mujeres que han rechazado la oportunidad de promocionarse profesionalmente continua por encima (33,5%) del de los hombres (25,2%), pero resulta que casi el cuarenta por ciento de las periodistas que trabajan en comunicación contratadas se consideran mal pagadas, por un veintiocho por ciento que sí lo están. (p. 17)

Como explica la obra *Empleabilidad y calidad en el empleo de las mujeres periodistas*,

el número de mujeres directivas en España ha subido un total de diez puntos (del 17% al 27% y donde sí ha habido un avance considerable es en el número de empresas españolas sin ninguna mujer en la dirección, pues se ha pasado de un tercio de empresas (32%) en 2012 a menos de un cuarto en 2017 (un 22%), lo que nos sitúa en una posición sólida con respecto a las 36 economías analizadas. Lo más preocupante a nivel mundial es que el porcentaje de empresas sin mujeres directivas ha aumentado, y pasa del 33% en 2016 al 34% en 2017, lo que supone que no ha habido mejoras desde 2012. (Rodríguez et al., 2019, p. 15)

El pasado mes de marzo, La Plataforma en Defensa de la Libertad de Información (PDLI) realizó “el primer estudio específico dedicado a analizar en profundidad la situación de las

mujeres periodistas en España y cómo esta influye en el derecho a la información de la ciudadanía”. (5 marzo 2020, *Plataforma en defensa de la libertad de información*). El informe ha abordado diferentes aspectos de vital importancia para la búsqueda de la igualdad laboral en el ámbito periodístico combinando métodos cualitativos y cuantitativos, además de contar con la participación de aproximadamente cuatrocientas profesionales, entrevistas en profundidad y grupos de discusión. Un trabajo que refleja una radiografía meticulosa de la desigualdad existente en el periodismo. (5 marzo 2020, *Plataforma en defensa de la libertad de información*). En cuanto a la desigualdad estructural de la que venimos hablando, el informe del 5 de marzo de 2020 desvela una “falta de presencia de mujeres en puestos directivos, donde solo el 2,5% afirma que hay mujeres en puestos directivos, donde solo el 2,5% afirma que hay igualdad mientras el 95,6% de las periodistas consideran que están copados mayoritariamente por hombres”.

El 88,2% de las mujeres que han realizado la encuesta online responsabilizan estas desigualdades a razones estructurales y a estar supeditadas por la esfera privada.

“En cuanto a las tareas que se desempeñan, en general se considera que las mujeres están relegadas a tareas más sistemáticas, tediosas y de menor valía que los hombres (...). Un resultado que demuestra sin matices la desigualdad”. (5 marzo 2020, *Plataforma en defensa de la libertad de información*) “La desigualdad provoca la discriminación, y el prejuicio de ser mujer sigue siendo la razón de fondo (...). Este hecho provoca a su vez la diferencia salarial, que se asocia a la precariedad”. (Rodríguez et al., 2019, p. 24)

Finalmente, observando que existe una brecha contrastada en cuanto al papel de la mujer periodista y lo referente a la empleabilidad en el sector y sigue existiendo la desigualdad entre mujeres y hombres, todavía queda un amplio camino por recorrer. Aunque los datos cambien lentamente hacia una perspectiva más positiva, debemos de tener en cuenta el por qué, el cómo y en qué condiciones esa curva asciende.

7.1. La mujer en periodismo deportivo.

En los medios de comunicación deportivos, la mujer periodista juega un papel casi invisible. Los grandes puestos, los grandes nombres y reconocimientos suelen ser los de hombres, por lo que observamos una desigualdad dentro del mundo de la comunicación deportiva. El rol que ocupa la mujer dentro de la empresa mediática es de menor valía e importancia en la mayoría de los casos.

Aunque las mujeres hemos avanzado en un mundo que se consideró, hasta hace no muchos años, únicamente de hombres, todavía quedan muchos pasos que dar en positivo, pues cierto es que todavía existe un cierto machismo en la comunicación deportiva.

Muchas son las mujeres periodistas dedicadas al deporte que reivindican una igualdad de género que, actualmente, sigue siendo más una quimera que una realidad. Paloma del Río, periodista deportiva de RTVE afirma que el deporte “era y sigue siendo machista”.

Carmen Colino, periodista del diario deportivo AS, y Chus Galán de Telemadrid, aseguraron en unas jornadas sobre periodismos celebradas en la Universidad Complutense de Madrid, que “no hay igualdad y no la va a haber nunca”. La periodista de la cadena pública de Madrid

afirmaba que “a los grandes eventos deportivos solo mandan a los hombres”. (Morán, 2010, *El machismo en el periodismo deportivo, a debate en la Complutense*)

Para avalar y confirmar con datos actuales todo lo dicho anteriormente, realizaremos un análisis delicado y muy completo donde demostramos que existe, aun en estos tiempos que corren, dicha desigualdad de la que venimos hablando.

Para nuestra investigación, hemos elegido el diario Marca y el mes de septiembre de 2020 completo para analizar detalladamente cada uno de los treinta ejemplares.

7.1.1. Análisis diario deportivo: Marca.

Marca es un diario español que abarca la información deportiva con una media de 413252 ejemplares diarios y un promedio de difusión de 287641 ejemplares. Es el periódico de pago más leído en España. Aporta información sobre LaLiga, centrándose de manera más precisa en el Real Madrid, el Fútbol Club Barcelona y El Club Atlético de Madrid, por ser los equipos más destacados o con más repercusión a nivel nacional. Encontramos también temas acerca de la Liga SmartBank (equipos de Segunda División), Internacional, Motor y Polideportivo (Tenis, Baloncesto, Vela, etc.).

Desglose diario del mes de septiembre de 2020:

- Día 30:

M. Carmen Torres: pág. 14, sección del Fútbol Club Barcelona. Noticia con extensión de una cara.

Almudena Rivera: pág. 36, sección Polideportivo, concretamente Kitesurf. Entrevista de extensión una cara a Gisela Pulido, una deportiva española de Kitesurf. Aparece en las últimas páginas del periódico.

- Día 29:

M. Carmen Torres: pág. 9, sección Fútbol Club Barcelona. Análisis de datos del juego del equipo culé con poca extensión.

Cristina Barba: pág. 24, sección fútbol, Liga Iberdrola (Fútbol Femenino). Noticia de poca extensión en la parte derecha de la hoja.

Almudena Rivera: pág. 35, sección Polideportivo, concretamente Vela. Noticia de poca extensión en el margen derecho de la página.

- Día 28:

M. Carmen Torres: pág. 10, sección Fútbol Club Barcelona. Resumen muy breve de la rueda de prensa del técnico del Barcelona. Muy poca extensión (parte superior del margen derecho).

Rocío Guevara: pág. 16. Sección Fútbol > LaLiga Santander, habla sobre el partido entre el Cádiz y el Sevilla (ninguno de los tres equipos que Marca considera “más importantes”). Análisis sobre Munir, jugador del SFC, de gran extensión. (SEVILLA)

Begoña Fleitas: pág. 39, sección Polideportivo, concretamente Piragüismo. Noticia de poca extensión en el margen derecho de la página.

Pág. 44, sección Polideportivo, concretamente Pádel. Noticia que ocupa gran parte del espacio de la página.

- Día 27:

M. Carmen Torres: pág. 14 y 15, sección Fútbol Club Barcelona. Dos noticias de gran extensión.

Rocío Sánchez: pág. 26, sección Fútbol > LaLiga Santander. Noticia de extensión media.

Rocío Guevara: pág. 29, Sección Fútbol > LaLiga Santander, habla sobre el partido entre el Cádiz y el Sevilla. (SEVILLA)

Guada Guerra: pág. 32 y 33. Tres noticias dentro de la sección Fútbol > LaLiga Santander > Valladolid – Celta. (VIGO)

- Día 26:

Nuria Cruz: pág. 38, sección Servicios. Noticia muy breve y adaptada de Radio Marca.

Rocío Sánchez: pág. 20 y 21, sección Fútbol > LaLiga Santander > Reportaje: Todos los descartes de los equipos de Primera.

- Día 25:

Rocío Sánchez: Pág.3, sección fútbol > Supercopa de Europa > Bayern-Sevilla. Noticia de poca extensión.

Rocío Guevara: Pág. 5, sección fútbol > Supercopa de Europa > Bayern-Sevilla. Firma dos noticias con extensión de página completa. (SEVILLA).

Pág. 6, noticia de página completa menos la columna del borde derecho. (SEVILLA).

- DÍA 24:

Rocío Guevara: pág. 5. Sección Fútbol > Supercopa de Europa > Bayern – Sevilla. Noticia muy breve.

Pág. 6. Sección Fútbol > Supercopa de Europa > Bayern – Sevilla. Noticia muy breve. Extensión: esquina inferior derecha. (SEVILLA).

Pág. 20, sección Fútbol, LaLiga Santander. Noticia breve sobre una declaración de un futbolista del Real Betis Balompié. (SEVILLA).

Rocío Sánchez: Pág. 20, sección fútbol > LaLiga Santander. Noticia extensa sobre el fútbol (concretamente habla sobre cómo influye o no la edad de los jugadores), ningún equipo en concreto.

Cristina Navarro: pág. 22 completa. Sección Fútbol > LaLiga Santander. Dos noticias con extensión de página completa sobre el Huesca.

Pág. 24, sección Fútbol > LaLiga SmartBank. Noticia sobre el Real Club Deportivo Spanyol de Barcelona de extensión media.

Almudena Rivera: Pág. 34, sección Polideportivo > Tiro Olímpico. Extensión página completa y mitad de la página 35.

- DÍA 23:

M. Carmen Torres: pág. 2, sección Atlético > LaLiga Santander. Noticia breve sobre Luis Suárez, jugador que era del Barcelona y ahora es delantero del Atlético. (BARCELONA).

Pág. 8, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Noticia página completa sobre el equipo azulgrana.

Cristina Navarro: pág. 8, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Noticia de extensión mínima sobre el equipo azulgrana.

Pág. 16, muy breve noticia sobre el Spanyol.

Begoña Fleitas: pág. 28, sección Polideportivo, concretamente atletismo. Noticia página completa.

- DÍA 22:

M. Carmen Torres: pág. 4, sección Fútbol Club Barcelona > LaLiga Santander. Noticia de página completa.

Pág. 5, sección Fútbol Club Barcelona > LaLiga Santander. Noticia de extensión media.

Pág. 16, sección Fútbol > LaLiga SmartBank. Noticia de extensión mínima compartida con un compañero.

Cristina Navarro: pág. 5, noticia de extensión media sobre un jugador del equipo culé.

Pág. 17, noticia de extensión media sobre el Spanyol.

Rocío Guevara: pág. 11, sección fútbol > Supercopa de Europa > Bayern – Sevilla. Dos noticias sobre el Sevilla que ocupan la página completa. (SEVILLA).

- DÍA 21:

M. Carmen Torres: pág. 10, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Extensión de página completa.

Pág. 11, misma sección. Extensión breve, margen derecho.

Rocío Sánchez: pág. 14, sección Fútbol > LaLiga Santander > Huesca – Cádiz. Crónica página completa.

Almudena Rivera: pág. 44 completa. Sección Polideportivo. Noticia extensa sobre el ciclismo paralímpico.

- DÍA 20:

Rocío Guevara: pág. 20, sección Fútbol > LaLiga Santander. Noticia breve en la esquina inferior izquierda sobre el Sevilla. (SEVILLA)

Martha Camina: pág. 35, sección Polideportivo. Noticia de mínima extensión sobre los Juegos Olímpicos.

Almudena Rivera: pág. 36 completa. Sección Polideportivo. Reportaje sobre los deportistas paralímpicos. Extensión de página completa.

- DÍA 19:

Guada Guerra: pág. 14, sección Fútbol > LaLiga Santander. Análisis poco extenso del encuentro Celta-Valencia.

Rocío Guevara: pág. 17, sección Fútbol > LaLiga Santander. Noticia breve en la esquina inferior izquierda sobre el Betis (SEVILLA).

Almudena Rivera: pág. 36 completa. Sección Polideportivo > paralímpicos > fútbol. Reportaje página completa.

- DÍA 18:

El diario del día 18 de septiembre de 2020 se completa con cuarenta páginas que abarcan la actualidad deportiva de nuestro país y en las cuales no aparece ninguna periodista que firme ninguna de sus noticias.

-DÍA 17:

Cristina Navarro: pág. 6 y 7. Sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Reportaje sobre la trayectoria de Leo Messi.

M. Carmen Torres: pág.8. Sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Reportaje sobre Messi. Extensión de dos columnas del largo de la página.

M. Carmen Torres: pág. 11. Sección FC Barcelona > LaLiga Santander > Barcelona-Girona. Noticia extensa del encuentro.

- DÍA 16:

M. Carmen Torres: pág. 6. Sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Noticia página completa.

Pág. 7. Sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Firma dos noticias con extensión de página completa. (BARCELONA)

- DÍA 15:

M. Carmen Torres: pág. 6, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Noticia breve sobre un posible fichaje para el FCB. (BARCELONA)

Pág. 7, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Noticia de extensión media sobre el FCB. (BARCELONA)

Pág. 16, sección Fútbol > LaLiga SmartBank. Es la noticia más extensa de la página sobre un jugador del Espanyol. (BARCELONA)

Begoña Fleitas: pág. 27, sección Polideportivo. Entrevista de gran extensión a Esther Guerrero, atleta.

- DÍA 14:

M. Carmen Torres: pág. 6, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Noticia de extensión página completa. (BARCELONA)

Pág. 7, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Firma dos noticias que ocupan la página completa. (BARCELONA).

Rocío Guevara: pág. 16. Sección Fútbol > LaLiga Santander. Noticia referente al Sevilla Fútbol Club de mínima extensión en la parte inferior de la página.

Begoña Fleitas: pág. 33, sección Polideportivo > Atletismo > Campeonatos de España. Noticia de extensión página completa (excepto margen derecho de la página).

- DÍA 13:

Rocío Sánchez: pág.14, sección Fútbol > LaLiga Santander > Eibar-Celta. Crónica del encuentro en la parte superior de la página (extensión media).

Rocío Guevara: pág. 19, sección Fútbol > LaLiga Santander. Noticia sobre el Sevilla de extensión corta. (SEVILLA)

Cristina Navarro: pág. 20, sección Fútbol > LaLiga Santander. Noticia sobre el Espanyol de extensión larga.

Begoña Fleitas: pág. 31, sección Polideportivo > Atletismo > Campeonato de España. Noticia a página completa.

Almudena Rivera: pág. 38, noticia destacada en HISTORIA MARCA. Noticia principal de la página.

- DÍA 12:

Rocío Sánchez: pág. 8, sección Fútbol. Firma dos noticias con extensión de página completa.

M. Carmen Torres: pág. 18, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Firma tres noticias. La principal de mayor extensión (casi toda la página) y dos menores. (BARCELONA)

Pág. 19, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Firma dos noticias que ocupan la parte superior completa de la página (la inferior ocupada por publicidad). (BARCELONA).

Rocío Guevara: pág. 25, sección Fútbol > LaLiga Santander. Noticia de extensión media sobre la despedida de Banega del que hasta ese momento era su club, el Sevilla. (SEVILLA).

Begoña Fleitas: pág. 40, sección Polideportivo > Atletismo. Noticia de página completa.

- DÍA 11:

Rocío Guevara: pág. 14, sección Fútbol > LaLiga Santander. Noticia muy breve sobre el Sevilla FC. (SEVILLA).

- DÍA 10:

M. Carmen Torres: pág. 7, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Firma tres noticias que ocupan toda la página. Una principal de mayor extensión y dos menores ubicadas en el margen derecho de la página una encima de otra.

Guada Guerra: pág. 10, sección Fútbol > LaLiga Santander. Noticia menor (poca extensión) en la parte superior de la página sobre el Celta de Vigo. (VIGO)

Rocío Guevara: pág. 12, sección Fútbol > LaLiga Santander. Noticia de una columna completa en el margen derecho sobre el Sevilla FC. (SEVILLA)

Cristina Navarro: pág. 16, sección Fútbol > LaLiga SmartBank. Noticia extensa, principal noticia de la página, sobre el Espanyol. (BARCELONA)

Begoña Fleitas: pág. 26, sección Polideportivo > Atletismo. Reportaje a página completa.

- DÍA 9:

Cristina Navarro: pág. 6, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Noticia breve, poca extensión, en la esquina inferior derecha.

Pág. 7, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Noticia columna completa, margen derecho.

Rocío Guevara: pág. 16, sección Fútbol > LaLiga Santander. Noticia principal de la página sobre el Sevilla FC. (SEVILLA).

Martha Camina: pág. 25, sección Polideportivo > Tenis > US Open. Noticia de extensión media (comparte página con otra noticia no escrita por ella, pero con la misma extensión).

- DÍA 8:

M. Carmen Torres: pág. 6, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Noticia sobre Messi de dos columnas de extensión (noticia principal de la página, pero la imagen ocupa la mayoría del espacio). (BARCELONA)

Pág. 8, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Noticia que ocupa mitad de la página (la otra mitad la ocupa una publicidad) sobre la renovación de un jugador del equipo azulgrana. (BARCELONA).

Cristina Navarro: pág. 6, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Noticia también sobre el delantero culé, de extensión mínima (esquina inferior derecha de la página). (BARCELONA)

Pág. 15, sección Fútbol > LaLiga SmartBank > Mercado de Fichajes. Noticia muy breve y compartida con un compañero sobre un jugador del Elche (por eso escribe un colaborador de la redacción que escribe lo relacionado con el Elche) que ficha por el Espanyol (por eso escribe Cristina Navarro).

- DÍA 7:

M. Carmen Torres: pág. 14, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Noticia de página completa. (BARCELONA)

Pág. 15, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Noticia relacionada con el equipo culé de extensión media, dos columnas en el margen izquierdo de la página.

Pág. 23, sección LaLiga SmartBank > Mercado de Fichajes. Noticia de extensión mínima sobre posibles fichajes en el Espanyol. (BARCELONA)

Cristina Navarro: Pág. 15, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Noticia principal de la página relacionada con Messi. (BARCELONA)

Guada Guerra: pág. 20, sección Fútbol > LaLiga Santander. Noticia de extensión mínima sobre el Celta.

Martha Camina: pág. 33, sección Polideportivo > Tenis > US Open. Noticia principal de la página de gran extensión.

Begoña Fleitas: pág. 35, sección Polideportivo. Noticia completa de gran extensión en la mitad superior de la página (mitad inferior ocupada por publicidad) sobre el récord de España de jabalina.

Pág. 38, sección Polideportivo. Noticia de gran extensión sobre pádel. (Ocupa gran parte de la página).

- DÍA 6:

Cristina Barba: pág. 25, sección Fútbol > Fútbol Femenino. Entrevista de página completa.

- DÍA 5:

Cristina Navarro: pág. 3, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Noticia de extensión página completa sobre Leo Messi. (BARCELONA)

Pág. 4, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Noticia principal de la página, pero no goza de la extensión completa. (BARCELONA)

Pág. 5, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Firma dos noticias sobre el equipo azulgrana. Ambas noticias ocupan la mitad superior de la página, la parte inferior corresponde a una imagen publicitaria.

Martha Camina: pág. 28, sección Polideportivo. Firma dos noticias: la principal principal de la página (de gran extensión) aunque no la ocupa por completo y una noticia de extensión mínima en la esquina inferior derecha de la página.

- DÍA 4:

Cristina Navarro: pág. 13, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Noticia en el margen derecho de la página, dos columnas. (BARCELONA)

M. Carmen Torres: pág. 15, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Única noticia de la página, aunque ocupa únicamente la zona superior de la página. La otra mitad ocupada con publicidad. (BARCELONA)

- DÍA 3:

M. Carmen Torres: pág. 10, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Única noticia de la página y continúa en el margen izquierdo de la página 7, aunque no es demasiado extensa, ya que el espacio lo ocupa principalmente una imagen. (BARCELONA)

Pág. 13, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Única noticia de la página, aunque ocupa únicamente la zona superior de la página. La otra mitad ocupada con publicidad. (BARCELONA)

Martha Camina: pág. 34, sección Polideportivo. Noticia principal de la página y de gran extensión sobre el US Open, Tenis.

- DÍA 2:

Cristina Navarro: pág. 14, sección Fútbol > LaLiga Santander. Noticia compartida con un compañero de muy poca extensión que habla sobre el Cádiz (por eso escribe un compañero) y el Spanyol. (BARCELONA)

Pág. 20, sección Fútbol > LaLiga SmartBank. Noticia principal de la página de extensión media, pero compartida con un compañero sobre el Spanyol y el Málaga.

Guada Guerra: pág. 16, sección LaLiga Santander > Mercado de Fichajes. Noticia sobre el Celta de extensión media. (VIGO)

Martha Camina: pág. Final, documental sobre Mario Mola de página completa.

Cristina Navarro: pág. 14, sección Fútbol > LaLiga Santander. Noticia muy breve y compartida con un compañero sobre el gaditano de primera división y el Spanyol.

- DÍA 1:

M. Carmen Torres: pág. 2, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Noticia sobre Leo Messi que ocupa toda la página, aunque tiene mayor relevancia la imagen, extensión de tres columnas. (BARCELONA)

Pág. 3, sección FC Barcelona > LaLiga Santander. Firma dos noticias, la noticia principal de la página de mayor extensión y una menor, ambas referentes a Messi y al equipo azulgrana. (BARCELONA).

Julia del Mar Cortezón: pág. 18, sección Fútbol > LaLiga SmartBank. Firma tres informaciones relacionadas con equipos de la división de plata del fútbol español. La extensión que ocupan sus tres noticias es la página completa.

CONCLUSIONES

A Nivel cuantitativo

Tras visualizar detenidamente cada uno de los ejemplares del diario Marca del mes de septiembre del año 2020 en su versión online, lo que más nos puede llamar la atención es la colosal diferencia existente a nivel cuantitativo. No es comparable el número de noticias e informaciones que firman hombres, con el que firman mujeres. De cada diez noticias firmadas, menos de la tercera parte lo hacen mujeres. Por lo que, a nivel de proporciones o de cantidad, la desigualdad es real y más que visible. Teniendo como base los ejemplares de Marca del mes de septiembre de 2020, podemos decir que aparecen más del doble de hombres, que realizan aportaciones deportivas en cada ejemplar, que de mujeres. Únicamente diez mujeres son las que escriben y firman en este periodo de tiempo que hemos analizado.

A Nivel cualitativo

En cuanto a lo referente a las cualidades y características profesionales tanto de hombres como de mujeres en el ámbito periodístico deportivo, también podemos decir, porque así lo hemos contrastado en nuestro análisis, que no existe igualdad. Podemos afirmar esto porque, principalmente, son hombres periodistas los encargados de ocupar los temas más actuales o los tipos de textos más “relacionados” o de “mayor importancia” en deporte como pueden ser las grandes entrevistas, reportajes relevantes o las crónicas (género periodístico por excelencia y de mayor interés colectivo dentro del deporte).

En treinta días, únicamente en tres de ellos hemos podido disfrutar de uno de estos géneros realizado por mujeres periodistas. Si nos ubicamos en el ejemplar del día 21, descubrimos en la página catorce una crónica del evento deportivo entre el Club Deportivo Sociedad Deportiva Huesca y el Cádiz Club de Fútbol firmada por Rocío Sánchez. De igual modo, el día 13, firma la crónica entre el partido que enfrentó al Sociedad Deportiva Éibar contra el Real Club Celta de Vigo.

Y, por último, una entrevista firmada por Cristina Barba el día 6 a página completa, pero que no está relacionada directamente con actualidad deportiva del momento; ya que es una entrevista a Eva Longoria por crear, junto con otras mujeres, un equipo de fútbol. Por lo tanto, tampoco podemos considerar que tenga la misma repercusión o importancia que cualquier otra entrevista de actualidad deportiva a algún personaje del mundo del deporte en tendencia o con mayor visibilidad social.

Por lo tanto, podemos decir que los temas o informaciones con mayor importancia, más relevantes o de mayor interés social y público son desarrollados por hombres. Mientras que las mujeres, salvo en escasas ocasiones, tienden a cubrir informaciones con menor importancia o consideradas de un nivel inferior en cuanto a repercusión o interés se refiere.

Ellas

No son muchos los nombres que tenemos que memorizar de mujeres que firman las noticias durante este mes de septiembre. Mientras que memorizar o reconocer a cada uno de los hombres es una labor que nos ocupa un tiempo considerable. Únicamente diez son las mujeres que cubren información deportiva durante treinta días (y no gran cantidad de esa información, como ya hemos explicado). Si mencionamos a los periodistas del género masculino, podemos nombrar a Santiago Sigüero, Jesús Rodríguez, Luis Castro, Enrique Naranjo, Isaac Suárez, Ander Barroso, Alberto Fernández, Roberto Mateo, Pablo Polo, Miguel Ángel Lara, entre muchos otros.

Ellas, las protagonistas de este análisis, tienen una relevancia menor, como estamos viendo, y sus aportaciones están sujetas a la actualidad que tenga o no el tema o equipo que tengan asignado o para el que escriben. Cada una de ellas se relaciona directamente con una sección, un equipo o una ciudad y cubren ese tema (no todas las noticias relacionadas con el mismo, ya que hay otros compañeros que también cubren esas informaciones). Desglosaremos cada una de ellas y dónde o sobre qué escriben normalmente:

Mari Carmen Torres: la ubicamos en la sección FC Barcelona, por lo que escribe normalmente sobre el principal equipo de Cataluña, el Fútbol Club Barcelona. Aunque podemos encontrar alguna aportación sobre otros equipos catalanes.

Cristina Navarro: aunque también la situamos dentro de Barcelona, se relaciona más directamente con el Real Club Deportivo Espanyol. Alguna contribución en lo referente al equipo azulgrana también podemos leer de esta periodista.

Almudena Rivera: la sección de Polideportivo más relacionada normalmente con el deporte paralímpico.

Begoña Fleitas: igualmente la ubicamos en la sección de Polideportivo más en contacto con el mundo del Atletismo.

Guada Guerra: La encontramos siempre en la sección de Fútbol relacionada directamente con el Real Club Celta de Vigo.

Rocío Guevara: la periodista cubre la información deportiva que procede desde la capital hispalense, más directamente lo relacionado con el Sevilla Fútbol Club, aunque también podemos leer sobre el Real Betis Balompié.

Cristina Barba

Rocío Sánchez

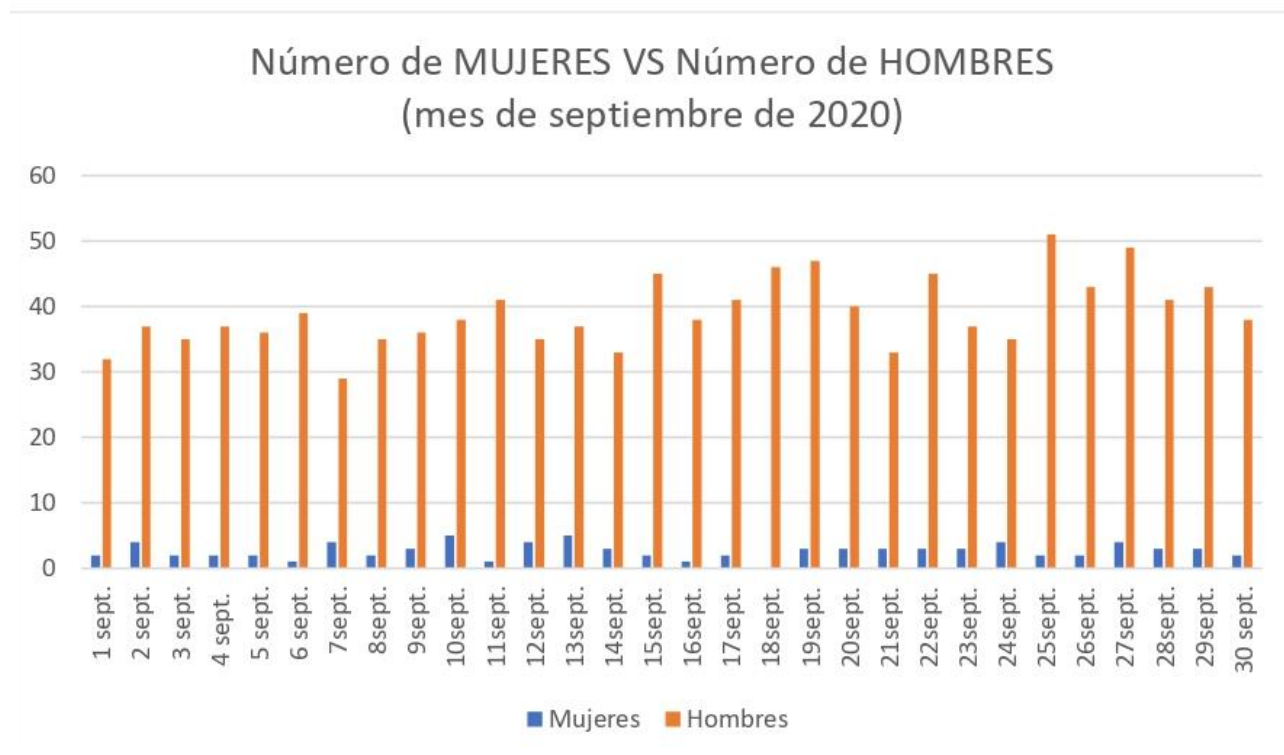
Julia del Mar Cortezón

PERIODISTAS HOMBRES	DÍAS DEL MES DE SEPTIEMBRE (del 1 al 15)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Alberto Rubio	1	1	1	2	5	2	1	0	1	0	3	2	0	0	0
Pablo Polo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	0	0	2
Marcos de Vicente	1	1	1	0	2	1	1	3	2	0	2	0	0	1	0
Álvaro Lorenzo	0	0	0	1	0	0	2	1	0	0	0	0	0	1	0
Nuno Luz	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pablo Egea	2	1	4	3	0	0	0	5	3	0	2	3	0	1	0
Gonzalo Velasco	0	0	0	1	0	0	1	1	2	0	1	5	0	1	1
Nacho Duque	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	1	1	2	0
Carlos Moyano	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0	2	0	0
Isabelo Bejarano	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	4	1	0	0

PERIODISTAS HOMBRES	DÍAS DEL MES DE SEPTIEMBRE (del 1 al 15)															TOTAL
	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
Alberto Rubio	0	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	3	29
Pablo Polo	1	0	0	1	2	3	0	1	1	3	0	1	0	2	0	22
Marcos de Vicente	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	21
Álvaro Lorenzo	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
Nuno Luz	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3
Pablo Egea	0	0	0	0	0	1	0	3	2	5	1	1	0	1	3	41
Gonzalo Velasco	2	0	2	0	0	0	1	1	1	0	2	3	1	1	0	27
Nacho Duque	0	1	1	0	0	3	0	0	0	0	0	1	2	0	3	19
Carlos Moyano	1	0	1	1	2	0	1	0	1	1	0	3	4	0	0	21
Isabelo Bejarano	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	2	19

Si realizamos un cuadro comparativo con diez (por tener igualdad numérica con respecto al cuadro del género femenino) de los muchos periodistas hombres que encontramos en las páginas de Marca, observaremos que el número total de artículos publicados en el mes de septiembre no tiene valores equitativos demasiado prominentes, como debería de ser, por la desigualdad numérica tan abrumadora que existe, con respecto a las mujeres. Si anteriormente hablábamos de desigualdad cuantitativa, ¿cómo ahora decimos que existe paridad entre el número de artículos publicados por hombre como por mujeres? La respuesta la encontramos no en el número de artículos publicados por hombres, sino en el número de periodistas masculinos que escriben en el diario. Hay una mayor cantidad de hombres por lo que el número de informaciones (que es mayor al que le corresponde al género femenino) se reparte entre un número también mayor de periodistas del género masculino. Lo observamos en la siguiente

gráfica del mes de septiembre en Marca: número total de mujeres que escriben cada día frente al número total de hombres que firman en las páginas del medio diariamente.



Si analizamos desde una perspectiva más amplia; por ejemplo, un año completo, vemos cómo la desigualdad cuantitativa es más evidente y se pone de manifiesto de manera más clara.

Nos centraremos en el pasado año (2019) para analizar el número de artículos publicados por hombres con respecto al publicado por mujeres. De nuevo, destacamos las diez mujeres seleccionadas en el mes de septiembre y elegimos al azar diez periodistas hombres que también publicaron en Marca en ese mismo mes.

PERIODISTAS FEMENINAS	N.º ARTÍCULOS EN EL AÑO 2019
M. Carmen Torres	375
Cristina Navarro	475
Almudena Rivero	143
Begoña Fleitas	99
Guada Guerra	0
Rocío Guevara	128
Cristina Barba	0
Rocío Sánchez	7
Martha Camina	85
Julia del Mar Cortezón	9

PERIODISTAS MASCULINOS	N.º ARTÍCULOS EN EL AÑO 2019
Chus Rodríguez	149
David G. Medina	378
Miguel Ángel Lara	514
Enrique Naranjo	466
José Félix Díaz	659
Pablo Polo	321
Nacho Labarga	516
Gerard Riquelme	266
Isaac Suárez	401
Dídac Piferrer	336

8. Entrevistas a mujeres periodistas deportivas.

8.1. Carlota Reig.

Carlota Reig es una conocida periodista y presentadora de LaSexta, que ubicamos rápidamente en el mundo del deporte. Comenzó su carrera profesional como redactora en el año 2006. La profesional de la comunicación cubrió el mundial de Baloncesto de Turquía e informó a pie de cancha de todo lo que allí acontecía en las diferentes ediciones de LaSexta Deportes. Actualmente es una cara conocida por todos por su gran éxito profesional.

E: ¿Por qué te dedicas dentro del periodismo al deporte?

C: Yo solo tenía claro que quería ser periodista. A partir de ahí, me daba más o menos igual. Es verdad que el deporte ha sido mi pasión desde pequeña y poder contarlo para los demás fue una posibilidad que me surgió por casualidad y que no pude rechazar.

E: ¿Crees que existe igualdad de género en el periodismo deportivo?

C: Depende. En mi cadena, La Sexta, sí. Pero hay muchos medios en los que no y en los que la mujer es más un trofeo que una periodista deportiva.

E: ¿Crees que existe un estereotipo de "mujer guapa" en periodismo deportivo en TV?

C: Lo hubo en su día. Y no salió bien. Así que por suerte se ha vuelto a la normalidad. Claro que hoy en día hay chicas guapas en el periodismo deportivo, y me parece muy bien, porque ahora no están solo por su físico. La gran mayoría sabe de lo que habla que al final es de lo que se trata.

E: ¿Crees que actualmente hay una mayor oferta en deportes para la mujer periodista? Si la respuesta es sí, ¿por qué crees que es así?

C: No. La oferta es la misma, pero ahora se visibiliza más a la mujer.

E: ¿Crees que se busca la profesionalidad o una "cara bonita" cuando hablamos de la mujer en periodismo deportivo?

C: Como decía antes, hoy en día se busca la combinación como poco. Pero me gusta creer que siempre por delante está la profesionalidad.

E: En tu opinión, ¿está infravalorado el periodismo deportivo dentro del periodismo?

C: Siempre ha sido así. El periodismo informativo es más importante. Yo misma lo considero así porque al fin y al cabo en el deporte te dedicas a entretener. Nunca será lo mismo contar una final de Champions Madrid - Juventus que una guerra o unas elecciones generales.

E: ¿Has tenido alguna experiencia dentro del mundo del deporte de ser solo "una cara bonita" y no de ser una mujer con las cualidades y conocimientos necesarios para ejercer ese trabajo?

C: La verdad es que no.

E: ¿Crees que la mujer tiene la misma cabida en tv que en otros medios de comunicación: prensa, radio, tertulias, etc.?

C: Lo que pasa es que a la tele siempre se "acercan" más las chicas guapas. Las que realmente tienen vocación y pasión por el periodismo, les dará igual el medio.

E: ¿Te sientes en igualdad de condiciones con compañeros hombres?

C: En el trato con los deportistas no. Porque es muy difícil intentar tener una relación de confianza y cercanía con los protagonistas cuando eres una mujer. por desgracia siempre se quiere ver más allá, aunque tus intenciones y las tuyas sean estrictamente profesionales.

E: ¿Has tenido que demostrar el doble solo por ser guapa?

C: Yo no me considero dentro del grupo "guapas de la televisión". He llegado donde estoy gracias a mi esfuerzo y a haber aprovechado las oportunidades que me han brindado. Pero también asumo que alguna vez me ha ayudado el hecho de ser mujer.

E: ¿Te sientes una mujer en un mundo de hombres? o ¿una mujer en una sociedad igualitaria?

C: Hace unos años te habría dicho que una mujer en un mundo de hombres, pero afortunadamente hemos avanzado mucho y creo que la sociedad igualitaria es cada vez más real. También en el deporte. Toca seguir remando para conseguirlo del todo.

8.2. Gemma Martos.

Gemma Martos es una periodista freelance de Barcelona apasionada desde niña al deporte. Como ella misma se define "una friki". Se licenció en Periodismo en la Facultat de Comunicació Blanquerna y, posteriormente hizo un posgrado en Periodismo Deportivo. La joven, ha trabajado en diferentes ramas dentro del ámbito de la comunicación, aunque siempre ha sentido especial relación con el deportivo. Tiene experiencia como colaboradora de televisión en Los Lunes al Gol de GolTV o Estudio Estadio de TVE, Teledeporte, entre mucho. También tiene experiencia como periodista deportiva en diferentes medios como ElVestuario o Esport3-TV3.

E: ¿Por qué te dedicas dentro del periodismo al deporte?

G: Siempre, desde pequeña, ha sido lo que más me ha gustado. De niña decía “quiero ser periodista de tele y de deportes”. Siempre estoy viendo motos, fútbol, Fórmula 1, soy de las que de pequeña se levantaba a las tres de la mañana o las dos, sola en mi casa, cuando las carreras eran fuera. Es decir, soy bastante “friki” en ese sentido. Siempre estoy viéndolo, no solo por trabajo sino por ocio también.

E: ¿Crees que existe igualdad de género en el periodismo deportivo?

G: No creo que exista igualdad, pero tampoco creo que exista en ningún sector en general en nuestro país, ni en ningún país del mundo desgraciadamente. Como también trabajo en el periodismo relacionado con la moda, sí noto mucha más desigualdad cuando hago deporte a cuando hago moda, eso lo tengo claro.

E: ¿Crees que existe un estereotipo de "mujer guapa" en periodismo deportivo en TV?

G: Creo que se mira mucho más a las periodistas que a los compañeros chicos. Yo tampoco me considero una chica guapa, me considero una chica normal igual que cualquier otra. Sí debemos tener unos estereotipos más marcados a la hora de salir en pantalla. Por ejemplo, recuerdo un día, que salí con las prisas de casa y me di con la puerta en la nariz y me hice mucho daño y una herida. Ese día tenía tv y, normalmente, suelo ir ya maquillada. Esa mañana decidí no maquillarme la nariz para no infectar la herida, antes está mi salud que el salir guapa o no en tv, yo allí voy por lo que sé no por lo guapa. Y un compañero me dijo “¿pero vas a salir así en la tele? Sí me he encontrado más de un comentario de este tipo.

E: ¿Crees que actualmente hay una mayor oferta en deportes para la mujer periodista? Si la respuesta es sí, ¿por qué crees que es así?

G: Está claro que cuando yo era pequeña solo había dos mujeres periodistas de deportes en televisión. Creo que sí se ha hecho un hueco más tarde en periodismo deportivo televisivo a mujeres, aunque creo que en prensa y radio siempre ha habido la misma cabida. Creo que la sociedad ha evolucionado, aunque aún hay mucho que hacer. También creo que se debe a que, poco a poco, hemos demostrado que podemos saber lo mismo de fútbol, de motos o de Fórmula 1 que un hombre. Lo que me suelen decir muchos espectadores que nos ven por tv es que las mujeres solemos ser mucho más ecuanímenes que los hombres a la hora de opinar en una tertulia. Ellos son más viscerales, más de sus equipos y les cuesta más opinar objetivamente.

E: ¿Crees que se busca la profesionalidad o una "cara bonita" cuando hablamos de la mujer en periodismo deportivo?

G: Este es el debate de siempre. Yo creo que queda claro que sigue habiendo compañeras o chicas que no son ni periodistas y están ahí por su cara bonita y las ponen a leer mensajes o cosas así y, desgraciadamente, sigue pasando. Yo me he encontrado el estar en una tertulia y la chica que tengo al lado no saber nada de lo que está hablando y está ahí por su cara bonita. A mí, la verdad, me da rabia porque creo que por ese tipo de estereotipo de mujer periodista, que a veces ni ha estudiado la carrera, se nos sigue señalando al resto. Cuando yo hacía el posgrado vino un día Josep Pedrerol y le pregunté sobre el papel de la “*la mujer florero*” y me contestó: “si un día te fichan por chica florero, demuestra lo que vales y lo que sabes”. Y yo creo que ese es el resumen.

E: En tu opinión, ¿está infravalorado el periodismo deportivo dentro del periodismo?

G: Muchas veces los periodistas que hacen economía, política... te miran a ti como el bicho raro o inferior. Pero yo creo que poco a poco se ha ido demostrando que cuando ha pasado cualquier cosa y los periodistas de deportes hemos tenido que echar una mano en una redacción o hemos tenido que cubrir algo, los periodistas de deporte podemos pasar a otro sector y lo hacemos igual de bien que ellos. Sin embargo, cuando uno de economía o política tiene que pasar a deportes no sabe hacerlo. Yo siempre lo digo, estamos acostumbrados a improvisar y eso nos sirve para poder actuar en cualquier situación.

E: ¿Has tenido alguna experiencia dentro del mundo del deporte de ser solo "una cara bonita" y no de ser una mujer con las cualidades y conocimientos necesarios para ejercer ese trabajo?

G: Considero que los compañeros con los que estoy me tratan igual. Pero sí hay comentarios de incluso el presentador al iniciar la tertulia presentarme como "la de los ojos más bonitos...". Luego he salido y lo he dicho, que ese comentario no hace falta porque a mí me hace quedar como una niña tonta que está aquí sin saber. Ahora ya no me lo encuentro tanto, pero al principio me encontraba con más. Recuerdo una anécdota estando de becaria donde me tocó cubrir el reconocimiento médico de los jugadores del Espanyol en verano y el fotógrafo de Mundo Deportivo comenzó a hacer un test delante de los jugadores para saber cuánto sabía de deporte en general y fue el verano del famoso beso de Sara Carbonero e Iker Casillas. Me dijo delante de todos los jugadores del Espanyol que yo estudiaba periodismo porque quería que me besara un jugador de fútbol en directo.

E: ¿Crees que la mujer tiene la misma cabida en tv que en otros medios de comunicación: prensa, radio, tertulias, etc.?

G: Sí, yo creo que actualmente sí. Yo colaboro tanto en tv, como radio, como medios escritos u online. Creo que lo único que no está cubierto por mujeres en el deporte son las narraciones, hay muy pocas chicas que narren. Pero creo que las generaciones que venís detrás vais a romper esa barrera y a acostumbrar al oído del espectador a escuchar a mujeres narrar un partido.

E: ¿Has tenido que demostrar el doble solo por ser guapa?

G: No considero que lo sea. Sí he tenido que demostrar el doble por ser chica y ser joven. He tenido que demostrar que sé de deportes, que no estoy ahí porque quiera conocer a un futbolista, ser novia de, ni nada de esto. Pero es tanto culpa de compañeros como de compañeras que sí se meten en este mundo para conocer futbolistas o ser novias de. Ahí sí echo la culpa a los dos bandos y me da mucha rabia que, por esto, las demás tengamos que estar demostrando todo el día que no queremos eso.

E: ¿Te sientes una mujer en un mundo de hombres? o ¿una mujer en una sociedad igualitaria?

G: No creo que estemos en una sociedad igualitaria y sí que, en periodismo deportivo, desgraciadamente, queda más machismo que en otros sectores. Me siento una mujer en un mundo de hombres cuando la mayoría de las veces en las tertulias voy con hombres y, generalmente, más mayores. Pero esto también te da más tablas, más soltura, demostrar más lo que vales y creértelo tú misma.

8.3. Coral Rubio Domínguez.

Coral Rubio es una joven periodista catalana que, actualmente, trabaja como redactora para La Vanguardia. Graduada en Periodismo por la Universidad Ramon Llull y con estudios de Máster en Comunicación Deportiva ha trabajado para diferentes medios deportivos como Marca o medios catalanes como Barça TV.

E: ¿Por qué te dedicas dentro del periodismo al deporte?

C: Desde pequeña siempre me ha encantado el fútbol, escribir e informar. Entonces, periodismo y fútbol era la combinación perfecta para dedicarme a algo que me apasione. Tu profesión será tu día a día el resto de tu vida y es muy importante que te llene.

E: ¿Crees que existe igualdad de género en el periodismo deportivo?

C: No. No existe. Y la verdad, me parece increíble y muy degradante que en pleno siglo XXI aún sea así. Por ser mujer, siempre debes demostrar más que un hombre. Parece que una mujer no puede tener los mismos o más conocimientos de fútbol que un hombre y se debe esforzar más por demostrarlo.

E: ¿Crees que existe un estereotipo de "mujer guapa" en periodismo deportivo en TV?

C: En un plató en el que hablan de fútbol, habitualmente hay 4-5 hombres y una mujer y normalmente, la mujer es físicamente atractiva. Otra de las cosas que pasan es que en un programa de fútbol utilizan la figura de la mujer solo para leer los mensajes que llegan de las redes sociales, como si esa fuera la única función que puede realizar en un programa deportivo. También es verdad que, incluso, la audiencia es muy injusta y le atribuyen menos credibilidad.

E: ¿Crees que actualmente hay una mayor oferta en deportes para la mujer periodista? Si la respuesta es sí, ¿por qué crees que es así?

C: No hay una mayor oferta, tal vez hay un poco más de presencia de la mujer en los programas televisivos, pero no mucha.

E: ¿Crees que se busca la profesionalidad o una "cara bonita" cuando hablamos de la mujer en periodismo deportivo?

C: Tristemente, creo que en el ámbito deportivo se busca más una cara bonita. No en todos los programas, pero creo que en la mayoría sí. Espero que esto cambie pronto.

E: En tu opinión, ¿está infravalorado el periodismo deportivo dentro del periodismo?

C: Sí. Yo he llegado a escuchar que el periodismo deportivo 'no es periodismo'. Lo he escuchado de la boca de profesores que he tenido en la universidad y que ejercen como profesionales en medio de comunicación. El periodismo deportivo está infravalorado cuando debería tener la misma importancia que otros tipos de periodismo. Muchas personas consideran que el periodismo deportivo es para aquellos periodistas más 'flojos'.

E: ¿Has tenido alguna experiencia dentro del mundo del deporte de ser solo "una cara bonita" y no de ser una mujer con las cualidades y conocimientos necesarios para ejercer ese trabajo?

C: Cuando empecé en el periodismo deportivo tuve que escuchar varios comentarios despectivos. Recuerdo que un día estaba trabajando en el Nou Estadi de Tarragona y en la zona mixta escuché: 'Esta debería entrar a los vestuarios y darles alguna alegría a los jugadores, seguro que así empezarían a sumar puntos'. Vas creciendo y te vas haciendo fuerte en ese aspecto. Pero la verdad que esto me pasó con 18 años y me afectó.

E: ¿Crees que la mujer tiene la misma cabida en tv que en otros medios de comunicación: prensa, radio, tertulias, etc.?

C: Tengo la suerte que siempre he trabajado en medios que me han tratado genial. He estado años en Barça TV y siempre me han tratado igual que a mis compañeros chicos. Tengo claro que si trabajase en algún medio en el que me sintiera así lo dejaría. Prefiero estar en paro que sentirme un objeto.

E: ¿Has tenido que demostrar el doble solo por ser guapa?

C: No me considero guapa, me considero una chica más. Pero sí, siempre por ser chica debes demostrar más y tienes menos credibilidad. Muchos piensan que te da igual el periodismo deportivo y que simplemente tu intención es llegar a ser 'mujer de futbolista'.

E: ¿Te sientes una mujer en un mundo de hombres? o ¿una mujer en una sociedad igualitaria?

C: Me siento una mujer en un mundo de hombres. Pero cada vez somos más las mujeres que nos dedicamos al periodismo deportivo, somos una piña y nos apoyamos entre nosotras y eso es muy muy bonito. Todas sabemos a lo que nos enfrentamos y luchamos por tal de que esto cambie.

8.4. Rocío Sánchez Guerrero.

Rocío Sánchez es graduada en el Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Máster de Periodismo Deportivo. Actualmente trabaja como redactora de deportes en Marca. Cuando habla de periodismo, habla de vocación y pasión por su profesión.

E: ¿Se desenvuelve con seguridad en un medio en el que la mayoría de los periodistas son hombres?

R: Sí. Es cierto que la mayoría son hombres, pero no supone un impedimento para estar cómoda ni desempeñar mi trabajo con total normalidad.

E: ¿Se siente en igualdad de condiciones con respecto a sus compañeros?

R: En el mundo del periodismo deportivo la sensación es que, a día de hoy, todavía tenemos que demostrar más que los hombres y la igualdad no es todavía real.

E: ¿Cree que tiene igualdad de oportunidades por el hecho de ser mujer?

R: No, como te comentaba en la anterior pregunta, la sensación es que las mujeres aún tenemos que demostrar más que los hombres y que el físico se tiene en cuenta de manera directa o indirecta, lo cual no sucede con el género masculino.

E: ¿Ha vivido, dentro del ámbito deportivo, alguna situación incómoda (sexismo, cosificación, desigualdad...)?

R: Sí. Soy jugadora y entrenadora, además, por lo que vivo el deporte femenino muy de cerca. He escuchado comentarios obscenos mientras jugábamos o gestos de desaprobación. Además, dentro del sector periodístico, también he escuchado frases como “solo la falta estar buena para triunfar...”).

E: ¿Cree que hay alguna medida que se pueda tomar para visibilizar la capacidad laboral de una mujer tanto como la de un hombre? ¿O cree que no es necesario?

R: Honestamente creo que no hay ninguna medida más allá de educar desde la infancia en el feminismo y concienciar sobre ello. Si desde pequeños tenemos una educación igualitaria, de mayores la desigualdad no existiría.

E: ¿Cómo cree que se puede llegar a la igualdad entre hombres y mujeres en el periodismo? ¿O cree que existe esa igualdad?

R: Valorando el trabajo de la mujer sin juzgar únicamente su aspecto. Mi sensación es que primero se pasa el filtro de la imagen y luego ya te valoran la capacidad periodística. Esto es más normal en periodismo televisivo, más que en radiofónico o prensa escrita.

E: ¿Cómo ha sido su trayectoria periodística dentro del deporte hasta hoy?

R: Sigo en período de formación, acabando un máster de periodismo deportivo, por lo que mi trayectoria aun es corta. Aun así, a mis 25 años, he podido coger experiencia en todos los ámbitos del periodismo deportivo, a pesar de que la prensa escrita era mi prioridad en un principio.

E: ¿Cree que la mujer juega un papel secundario en el deporte?

R: Sin ninguna duda. También es verdad que hay deportes como el tenis o la natación en los que hay mayor visibilidad, pero la realidad es que el deporte femenino sigue un escalón por debajo del masculino.

E: ¿Se siente valorada como periodista en los encuentros deportivos?

R: Sí. En mi caso aún no he tenido (y espero no tener) ningún gesto de desigualdad cuando me he desplazado a cubrir eventos deportivos ni cuando he estado ejerciendo mi profesión.

E: ¿Cree que las oportunidades para una mujer periodista dentro del ámbito deportivo es igual en prensa escrita como en televisión?

R: En televisión son mayores y, si además el físico acompaña según los estereotipos actuales, es más sencillo abrirse paso por feo que suene. La prensa escrita está en declive, lo cual no sucede en el ámbito televisivo.

E: ¿Piensa que si actualmente aun hacemos este tipo de preguntas a una mujer es porque no existe esa igualdad de la que hablamos?

R: Correcto. Aun no existe la igualdad, ni en el periodismo ni en la sociedad en general.

E: ¿Se ha visto "obligada" a vestir de una determinada manera para ir a algún encuentro deportivo?

R: En mi caso no, aunque es cierto que según el evento sabes que tienes que cumplir una serie de protocolos e ir apta para la ocasión.

E: ¿Hay apoyo por parte de los hombres hacia las mujeres en las redacciones?

R: Creo que si demuestras tu valía sí. En mi caso actual, todos mis jefes y compañeros son hombres y me siento muy valorada y querida porque ven mis ganas de trabajar y mi capacidad periodística. Con esfuerzo y trabajo todo se supera.

E: ¿Cree que nosotras, entre nosotras, nos valoramos como profesionales del periodismo o juzgamos nuestros puestos de trabajo?

R: Depende de la persona más que del género. Es cierto que entre nosotras nos seguimos juzgando en cualquier ámbito, porque nos han enseñado a competir entre nosotras, pero en mi caso no es así. A mí me encantaría tener a mujeres trabajando cerca de mí, y ojalá suceda algún día.

8.5. Cristina Barba García.

Cristina Barba es graduada en Periodismo en la Universidad CEU Cardenal Herrera y graduada en Máster de Periodismo Deportivo en la Universidad CEU San Pablo. Tiene experiencia en medios de comunicación como Onda Cero y, actualmente, es redactora de información deportiva en Marca.

E: ¿Se desenvuelve con seguridad en un medio en el que la mayoría de los periodistas son hombres?

C: Intento tener cada vez más seguridad, pero sí es cierto que me siento un poco más insegura porque siento que me miran con lupa porque en el mundo del periodismo deportivo y, en concreto, en el mundo de la información sobre el fútbol, un error mío tiene mucha más repercusión y es mucho más grave que un error de un compañero que sea hombre. Siempre se tiende a “esta tía no sabe de fútbol y no tiene ni idea”. Es lo primero que se dice cuando una chica se dedica al periodismo deportivo, siempre tienes que demostrar que sabes.

E: ¿Se siente en igualdad de condiciones con respecto a sus compañeros? ¿Cree que tiene igualdad de oportunidades por el hecho de ser mujer?

C: Creo que ahora sí hay más igualdad de oportunidades, aunque siempre llama la atención que haya una mujer que aspire al mismo puesto que un hombre en el periodismo deportivo, sobre todo en el mundo del fútbol. Yo soy una persona que cuida su imagen y no sé si eso no me favorece, está en mi contra; o, por el contrario, me favorece. También hay una oleada de apoyo a las mujeres y la igualdad que puede que favorezca. Sí es verdad que para algunos puestos de trabajos no tengo posibilidades, como por ejemplo ser narradora de partido. Creo que es algo que utilizan excusas como decir que somos las mismas mujeres las que no queremos hacer eso,

pero yo creo que si quisieran podían dar la oportunidad de dar a una mujer la posibilidad de narrar un partido. Entonces me siento en igualdad de condiciones según para qué puesto.

E: ¿Ha vivido, dentro del ámbito deportivo, alguna situación incómoda (sexismo, cosificación, desigualdad...)?

C: Sí he vivido alguna situación incómoda. Por ejemplo, empecé un Máster en Marca y mis compañeros eran casi todos chicos, yo medía mucho qué ropa utilizaba al vestirme porque quería pasar desapercibía porque me sentía incómoda por la situación. Sí que me han acusado de haber llegado a algún personaje conocido, más que otros compañeros en esa misma situación y cercanía con el personaje, por “estar buena”. Comentarios que me incomodaban porque ponían en duda mi valía como periodista por tener una imagen femenina. Siendo becaria tuve un percance con un medio, yo tenía unos veinte años, por llevarme bien con un compañero de deportes bastante más mayor que yo, por su parte yo nunca noté nada, todo lo contrario, simplemente cariño y quererme enseñar. Sin embargo, por parte de otra persona que dirigía ese medio de comunicación, me acusó en privado de acostarme con esa persona. Fue una situación muy incómoda. Era simplemente una amistad y con esta acusación empezó mi andadura en el periodismo deportivo.

E: ¿Cree que hay alguna medida que se pueda tomar para visibilizar la capacidad laboral de una mujer tanto como la de un hombre? ¿O cree que no es necesario?

C: Creo en la igualdad de oportunidades. No creo que por ser mujer nos tengan que dar tampoco más oportunidades, o no lo sé. Igual quizás por todo el pasado que hemos vivido, que se nos han dado menos oportunidades y nos han apartado, si ahora tenemos un poco de discriminación positiva pues tampoco lo vería mal. Creo que las mujeres necesitamos demostrar más, es injusto, pero es así. No creo que haya una medida en concreto, que se nos den más oportunidades para demostrar de lo que somos capaces.

E: ¿Cómo cree que se puede llegar a la igualdad entre hombres y mujeres en el periodismo? ¿O cree que existe esa igualdad?

C: Creo que actualmente no existe esa igualdad, para nada. Yo sigo escuchando comentarios, sobre todo de periodistas jóvenes, que les cuesta valorar a algunas chicas. También les cuesta diferenciar lo que es saber de fútbol y saber comunicar información deportiva, esto le pasa sobre todo a los más jóvenes. Creen que eres mejor o peor por saber más o menos de fútbol, cuando a lo mejor una chica comunica mejor. No creo que exista esa igualdad porque si una chica se equivoca en una tertulia, rápidamente se le dice “no tiene ni idea”, “no sabe de fútbol”, “está ahí porque es una enchufada”, “está ahí porque está buena” ... y a los hombres eso no se les dice. Se pueden equivocar y se les ríe la gracia o como mucho se les puede decir “vaya tontería ha dicho este” pero no se les machaca.

E: ¿Cómo ha sido su trayectoria periodística dentro del deporte hasta hoy?

C: Ha sido difícil porque cuando empecé, siempre he querido dedicarme al periodismo deportivo, pero me rodeé de gente que también era periodista y gente que era periodista deportiva y yo veía que ellos mismos hacía comentarios como “yo no contrataría una chica de becaria porque prefiero a un chico que sabe más”. A mí esto me hacía separarme un poco más de lo que era mi sueño, pensaba que quizás no era mi camino o que tendría que pelear con mucha gente. Me costó porque me descarrilé un poco, pero luego pensé “¿y por qué no?”.

Comencé a ver a más mujeres en deportes en televisión que les gusta y es su pasión, aunque sigo viendo que se me mira con lupa. Y ahí estoy, intentado hacerlo lo mejor posible. En algunos aspectos sé que soy mejor que muchos hombres y espero que se me valore. Todavía estoy entrando en la cima, pero poco a poco.

E: ¿Se siente valorada como periodista en los encuentros deportivos?

C: Es verdad que este año no he tenido casi encuentros deportivos, pero a los que he ido sí que me he visto cuestionada en algún evento con comentarios; pero luego han tenido que rectificar. No en todos, pero sí me ha pasado en alguna ocasión y luego te sientes el doble de orgullosa cuando sale todo bien.

E: ¿Cree que las oportunidades para una mujer periodista dentro del ámbito deportivo es igual en prensa escrita como en televisión?

C: No lo sé decir. Aunque creo en televisión hay más posibilidades por imagen. No lo sé al cien por cien, pero sí creo que favorece.

E: ¿Piensa que si actualmente aun hacemos este tipo de preguntas a una mujer es porque no existe esa igualdad de la que hablamos?

C: No existe esa igualdad al cien por cien. Me da un poco de rabia porque yo esta pregunta, o este estilo de preguntas, sí la he hecho en alguna ocasión en algún encuentro a mujeres periodistas que han llegado a lo más alto y algunas dicen que realmente ellas no han vivido esta desigualdad en ningún momento. Creo que esto no nos favorece a las que venidos detrás porque sí existe esa desigualdad. Por supuesto habrá alguna que no se haya sentido así, que haya tenido mucha suerte y se ha rodeado de hombres sobre todo que las han apoyado y no han tenido ningún tipo de discriminación.

E: ¿Se ha visto "obligada" a vestir de una determinada manera para ir a algún encuentro deportivo?

C: Me he obligado a mí misma a no ir despampanante para no llamar la atención, por miedo a lo que puedan pensar...

E: ¿Hay apoyo por parte de los hombres hacia las mujeres en las redacciones?

C: Hay de todo. Hay compañeros estupendos que valoran lo profesional que seas y otros que están hasta las narices del feminismo, es la sensación que a mí me da. En las redacciones sigue habiendo comentarios machistas, aunque no te lo digan directamente, pensamientos machistas... hay de todo.

E: ¿Cree que nosotras, entre nosotras, nos valoramos como profesionales del periodismo o juzgamos nuestros puestos de trabajo?

C: Creo que nos deberíamos valorar más. Yo conforme voy creciendo, poco a poco, me voy fijando más en mujeres más que en hombres y cada vez las valoro más. Pero sí es verdad que nosotras en general, no solo en el periodismo, somos bastante malas con nosotras, aunque yo

creo que estamos aprendiendo a apoyarnos entre nosotras y no juzgarnos porque ya tenemos bastante.

9. Conclusiones.

Mujer y Periodismo Deportivo nacía con la finalidad de dar respuesta a una cuestión inicial: ¿Existe actualmente igualdad entre mujeres y hombres en el mundo del periodismo deportivo? Una pregunta que, para muchos, tiene una misma y clara observación o reacción: “No”.

Este “no”, sin base contrastada y argumentada, ha ido cobrando sentido conforme íbamos desarrollando la investigación en este Trabajo de Fin de Grado. Cuando hablamos de igualdad, hablamos de mismas oportunidades en los diferentes ámbitos del mundo del periodismo deportivo (tertulias, programas de televisión, ruedas de prensa, resúmenes radiofónicos, prensa escrita...).

Cuando nacía el deporte, en las sociedades más primitivas y, posteriormente en Grecia como culmen, la mujer no tenía cabida, era un ámbito cerrado. La mentalidad, las costumbres o la propia dinámica de la vida situaban a la mujer más apartada. Con el paso de los años, muy poco a poco, esta situación inicial extrema de excluir a la mujer del ámbito deportivo ha ido evolucionando de manera positiva.

Con el avance del concepto y por el reclamo de la sociedad por recibir y tener conocimientos sobre deporte y competiciones, la actividad pasa de ser un juego para convertirse en un asunto atendido por los medios de comunicación y los diarios más reconocidos a nivel global. Nació la necesidad de adquirir información deportiva a través de los medios, por lo que alguien se tenía que ocupar de toda esta demanda. Aparecen entonces los periodistas dedicados a este ámbito, aunque no se les reconocía la labor ni estaban muy bien visto o valorados por la sociedad, a pesar del alto reclamo de contenido deportivo que sostenían. Poco a poco y con mucho esfuerzo, el periodismo deportivo se considera un género especializado, aunque aún queda camino por recorrer para situarlo al mismo nivel que otras especialidades que sí reciben mayor valor y mérito a nivel social e incluso dentro del mismo ámbito periodístico están mejor vistos, como puede ser el periodismo de investigación, político o bélico.

Volviendo al origen y al hilo conductor de toda esta tesis, la mujer y el periodismo deportivo, desarrollaremos por qué existe y es manifiesta esta desigualdad que confesábamos a comienzo de estas conclusiones.

El análisis concienzudo y meticuloso del mes de septiembre completo del diario deportivo Marca, hizo que nuestra hipótesis se confirmara. Lo que creíamos saber, pero sin tener contundencia, se ratificaba. La igualdad cuantitativa y cualitativa no existe entre mujeres y hombres. Podemos afirmarlo después de observar finalmente los datos que dicha investigación nos aporta. Una información que, tanto a nivel de cantidad como de cualidad, conduce a verificar la existencia de una mayor presencia de hombres en el medio y la dedicación de mayores y mejores espacios en la prensa para el género masculino. De igual modo, las entrevistas personales a mujeres periodistas vinculadas con el mundo del deporte hacen que esta investigación a nuestras conjeturas se sostenga. Siguen apareciendo en los medios de comunicación un número mayor de hombres que de mujeres y somos nosotras quienes tenemos que “demostrar que sabemos”, como nos contaba Cristina Barba. Mientras que un hombre, por el simple hecho de pertenecer al género masculino, no tiene que probar sus conocimientos deportivos.

Por lo tanto, con los datos obtenidos, podemos deducir que existe una disparidad clara a nivel cualitativo y cuantitativo en cuanto a las oportunidades para elaborar, debatir o retransmitir información deportiva.

Es verdad que, en este sentido, con mucho esfuerzo, hemos avanzado hacia una equidad entre ambos sexos; pero aún queda mucho por hacer. Debemos seguir en el camino de la paridad, la ecuanimidad e imparcialidad tanto mujeres como hombres.

10. Referencias bibliográficas.

1. Alcoba, A (1980). El periodismo deportivo en la sociedad moderna. Madrid. Editorial: E. Minuesa.
2. Alcoba, A (2005). Periodismo deportivo. Madrid. Editorial: Síntesis.
3. Castañón, J. (1994). Nuevos Retos del Periodismo Deportivo. Valladolid. Editorial: Reprografía MATA.
4. Equipo de comunicación. (2017). El blog de la BNE. Recuperado de: <http://blog.bne.es>
5. Gillet, B (1971). Historia del deporte. Barcelona. Editorial: Oikos-tau, s.a.
6. González, M. (2017). La crisis del periodismo deportivo en España. Recuperado de <https://social.shorthand.com/marcogolazos/jync45fEHwP/la-crisis-del-periodismo-deportivo-en-espana>
7. Mandell, R. D. (2006). Historia Cultural del Deporte. Editorial: Bellaterra, S.L.
8. Marsá, P. (1987). La mujer en el periodismo. Madrid. Editorial: Torremozas.
9. Morán, J. (2010). *El machismo en el periodismo deportivo, a debate en la Complutense*. Recuperado de <http://blogyahoraque.blogspot.com/2010/04/periodismo-deportivo-cosa-de-mujeres.html>
10. Plataforma en defensa de la libertad de información (5 marzo 2020). *Estudio de la PDLI sobre mujeres periodistas en España: dos de cada tres denuncian obstáculos para ascender en su trabajo*. Recuperado de <http://libertadinformacion.cc/informe-de-la-pdli-sobre-la-desigualdad-en-el-periodismo-2-de-cada-3-mujeres-periodistas-denuncian-la-falta-de-expectativas-de-promocion-en-su-trabajo/>
11. Rodríguez, D., Peinado, F., García, S. (2019). Empleabilidad y calidad en el empleo de las mujeres periodistas. Madrid. Editorial: Fragua.
12. Rodríguez, J. (2000). Historia del deporte. Barcelona. Editorial: INDE Publicaciones.
13. Rojas, J.L (2017) Periodismo deportivo de manual. Valencia. Editorial: Tirant Humanidades.

11. Anexos.

Paro registrado de periodistas, por comunidad autónoma y por sexo (2017-2018)

	Mujer			Hombre			Total		
	2017	2018	Var. % 2017-2018	2017	2018	Var. % 2017-2018	2017	2018	Var. % 2017-2018
Andalucía	707	654	-7,5	423	391	-7,6	1130	1045	-7,5
Aragón	62	58	-6,5	34	39	14,7	96	97	1,0
Asturias	71	80	12,7	57	47	-17,5	128	127	-0,8
Canarias	134	125	-6,7	81	79	-2,5	215	204	-5,1
Cantabria	69	52	-24,6	32	32	0,0	101	84	-16,8
Castilla-La Mancha	145	136	-6,2	71	67	-5,6	216	203	-6,0
Castilla y León	196	209	6,6	94	101	7,4	290	310	6,9
Cataluña	440	450	4,5	281	332	18,1	721	792	9,8
Ceuta y Melilla	10	4	-60,0	12	4	-66,7	22	8	-63,6
Comunidad Valenciana	386	363	-6,0	247	199	-19,4	633	562	-11,2
Extremadura	72	57	-20,8	44	33	-25,0	116	90	-22,4
Galicia	276	254	-8,0	149	141	-5,4	425	395	-7,1
Islas Baleares	60	56	-6,7	29	25	-13,8	89	81	-9,0
La Rioja	23	13	-43,5	15	15	0,0	38	28	-26,3
Madrid	1496	1455	-2,7	786	764	-2,8	2282	2219	-2,8
Murcia	85	66	-22,4	52	56	7,7	137	122	-10,9
Navarra	90	80	-11,1	35	29	-17,1	125	109	-12,8
País Vasco	236	201	-14,8	137	151	10,2	373	352	-5,6
Total	4558	4323	-5,2	2579	2505	-2,9	7137	6828	-4,3

Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística. 2018. Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Servicio Público de Empleo Estatal.
Cifras absolutas y porcentajes. Datos a septiembre de ambos años.

Gráfica 1, punto 6.

¡ÁNIMO, YERAY, ESTE PARTIDO LO VAS A GANAR!

MARCA
MIÉRCOLES 14 DE JUNIO 2017 • €

Una anomalía en una revisión sobre el tórax futbolístico que sufrió en diciembre obliga al jugador del Athletic a someterse a quimioterapia. Se perderá el Europeo sub 21

LE ACUSA DE DEFRAUDAR 14,7 MILLONES ENTRE LOS AÑOS 2011 Y 2014

LA FISCALÍA DENUNCIA A CRISTIANO

El abogado del jugador: **Es víctima de una injusticia**
• Comunicado de Gestifute
• No ocultó nada y nunca intentó evadir impuestos

ÚLTIMO DÍA!
¡COMPRAR MARCA con un 25% de descuento! Llama al 91 275 19 88

Cristiano recibió ayer la noticia entrenando con su selección

verdejo de RUEDA 2016
De nuestros propios viñedos en Rueda
100% Verdejo
D.O. Rueda
MARQUÉS DE CÁCERES

Griezmann pide disculpas a la afición
Sefalés en un comunicado que no se entendieron bien sus manifestaciones.

La final se muda a La Fonteta
JACER VALENCIA-B. MADRID 20.30 (19)

Golden State, campeón con un gran Durant
NBA 129-120 (1-4)

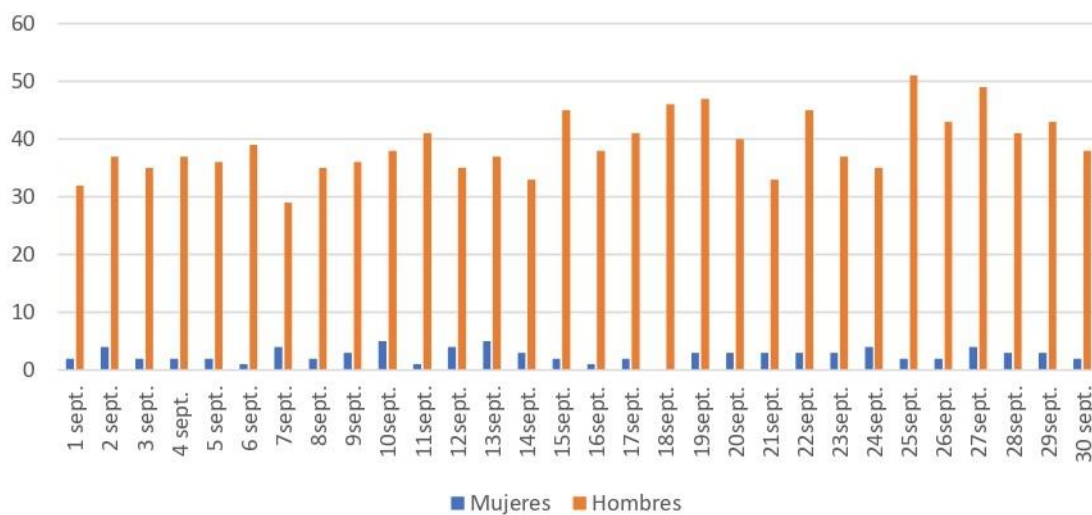
21.00 HUESCA-GETAFE. EL ALCORAZ ESTRENA EL 'PLAYOFF' DE ASCENSO

Imagen 1, punto 6.2.



Imagen 2, punto 6.2.

Número de MUJERES VS Número de HOMBRES (mes de septiembre de 2020)



Gráfica 2, punto 7.1.1.