

**EL CONSUMO DE CINE Y TEATRO DE LOS MUNICIPIOS
ANDALUCES CON CAMPUS UNIVERSITARIO**

Jesús Sabariego

AUTOR/AUTHOR:

Jesús Sabariego.

ADSCRIPCIÓN PROFESIONAL/PROFESSIONAL POSTS:

Técnico del Vicerrectorado de Participación Social de la Universidad Pablo de Olavide.

TÍTULO/TITLE:

El consumo de Cine y Teatro de los municipios andaluces con campus universitario.

The consumption of film and theatre in Andalusian municipalities with university campuses.

CORREO-E/E-MAIL:

jsabar@upo.es

RESUMEN/ABSTRACT:

El presente artículo está basado en las conclusiones del trabajo "El consumo de cine y teatro", elaborado por Juan Miguel Gómez Espino, profesor de la Universidad Pablo de Olavide, que tuvo lugar en una de las sesiones del curso "Usos, hábitos y demandas culturales de los municipios andaluces con campus universitario", de la 60ª edición de los cursos de verano de la Universidad de Cádiz, el pasado 10 de julio de 2009. Se parte de la constatación de una necesidad en las actividades de extensión en las universidades andaluzas. A saber, la utilización de herramientas para conocer, reconocer y recoger las distintas realidades de dichas poblaciones. Sus hábitos, modos de vida, necesidades y demandas; así como los equipamientos y recursos de los que las propias universidades disponen.

*This article is based on conclusions of the study *The Consumption of Film and Theatre* written by Juan Miguel Gómez Espino, a professor at Pablo de Olavide University, which took place during the July 10, 2009 session of the course entitled *Cultural Demands, Habits and Customs of Andalusian Municipalities with University Campuses* during the 60th season of summer courses at the University of Cadiz. The starting point is the discovery of a need in extension activities at Andalusian universities, i.e., the use of tools to ascertain, recognise, and cover the different situations in these municipalities: habits, ways of life, needs and demands, as well as the equipment and resources that the universities themselves have at their disposal.*

PALABRAS CLAVE/KEYWORDS:

Cine en la universidad, teatro en la universidad, cultura en la universidad.

Film at universities, theatre at universities, culture at universities.

Introducción

Esta recensión se refiere a la presentación de las conclusiones del trabajo "El consumo de cine y teatro", sobre la síntesis elaborada por Juan Miguel Gómez Espino, profesor de la Universidad Pablo de Olavide, que tuvo lugar en una de las sesiones del curso "Usos, hábitos y demandas culturales de los municipios andaluces con campus universitario", de la 60ª edición de los cursos de verano de la Universidad de Cádiz, el pasado 10 de julio de 2009.

En este curso se presentaron las conclusiones arrojadas por la investigación sobre los usos, hábitos y demandas culturales de las poblaciones andaluzas en cuyos territorios se asientan campus universitarios, a través de una encuesta que se ha realizado simultáneamente en las diez universidades, en una ola anual, con el objetivo -entre otros- de conocer aquellas, para dotar a las instituciones universitarias de herramientas y recursos que orienten las políticas de extensión a la satisfacción de las mismas. La investigación la han desarrollado las universidades de Andalucía, participando la Universidad Pablo de Olavide a través del trabajo del mencionado profesor, junto a Inés Martínez Corts¹, también profesora de esta universidad, con la coordinación general de su Vicerrectorado de Participación Social, bajo responsabilidad de la Vicerrectora, la profesora doctora Rosalía Martínez García y la coordinación técnica de la Unidad de Promoción Social y Cultural.

La "idea fuerza" de esta investigación, como recoge la publicación que citamos al pie, parte de la constatación de una necesidad en las actividades de extensión en las universidades andaluzas². Una idea que podemos relacionar con los profundos cambios que la tradicional concepción de la extensión universitaria viene sufriendo en los últimos años,³ unida estrechamente a la exigencia de actualización de ésta por parte del proceso de convergencia europea del espacio universitario (el llamado *Plan Bolonia*), donde se pone meridianamente de manifiesto la importancia estratégica de la extensión para dicho proceso, como vía hacia la excelencia en la sociedad del conocimiento, a través de diferentes cuestiones como son las políticas de buenas prácticas, el compromiso social de las universidades, la transferencia social del conocimiento y la responsabilidad social de las universidades. Un proceso de convergencia y una actualización de los postulados, contenidos, objetivos y misión de la extensión universitaria que debe basarse y gestionarse, en la globalización; con la integración de escalas locales, regionales e internacionales en la sociedad-red; en una interacción participativa socialmente, con especial compromiso y atención a aquellos colectivos y personas excluidas o en riesgo de exclusión; con la riqueza, diversidad y heterogeneidad de territorios, poblaciones y municipios en los que "viven" y "son vividos" los campus de las universidades andaluzas, y de cuya "vida" forman parte aportando cultura, valores, proyectos, ideas... Codesarrollo en definitiva, lo que requiere herramientas para conocer, reconocer y recoger las distintas realidades de dichas poblaciones. Sus hábitos, modos de vida, necesidades y demandas; así como los equipamientos y recursos de los que las propias universidades disponen, y que en el caso del Proyecto Atalaya, establece un paradigma pionero en ese sentido.

Los usos y hábitos de consumo de cine y teatro

La presentación realizada en este curso contó con un alumnado mayoritariamente proveniente de los diferentes campus de la Universidad de Cádiz pero con amplia representación de los diferentes grados, planteándose una intervención abierta y participativa, tomando de partida la síntesis realizada por el profesor Juan Miguel Gómez Espino y los datos recogidos por la investigación de Atalaya, de cara a reunir propuestas y sugerencias del debate que éstos podían motivar, para incorporarlas a éste. Al final, en la mañana siguiente -sábado, 11 de julio- hubo una mesa sobre la necesidad de incorporar perspectivas metodológicas cualitativas en el futuro y trabajar con cuestiones específicas referidas a la específica configuración de los campus, la movilidad y el acceso a éstos, el reconocimiento, mediante créditos de la asistencia y/o participación a/en actividades culturales, etcétera.

Al comienzo de la presentación se abordaron las problemáticas metodológicas de la investigación, referidas a la recopilación y análisis del material y la documentación de carácter secundario; así como para la obtención de información de carácter primario. Todo ello se hizo gracias a la utilización de técnicas cuantitativas a través de la realización de entrevistas y un cuestionario estructurado con visitas personales en hogares con cuotas de género, grupos de edad y distrito (conforme a rutas que tengan en cuenta horarios y otros aspectos) de una duración de media hora a desarrollar en las poblaciones indicadas.

Cine

Los datos relativos al consumo de cine de la síntesis elaborada por Gómez Espino revelaban que, el cambio en los soportes audiovisuales y el desarrollo de las tecnologías en este terreno se traduce en un cambio en los hábitos y usos, ocupado ampliamente por el ámbito doméstico, con un descenso progresivo de las audiencias y la asistencia a las salas de cine, que ha aumentado exponencialmente en la última década paralelamente a la reducción del número de éstas y el aumento de las multisalas o multicines o la aparición de multisalas en centros comerciales.

Simultáneamente a la manera de consumirlo, en relación al desarrollo de las nuevas tecnologías, el cine y su industria han sufrido una transformación que ha particularizado su tradicional universalidad, de los formatos, modos y patrones normalizados por la industria y una gran parte de la crítica se pasa a un modelo versátil, heterogéneo que permite la producción y difusión de contenidos audiovisuales a bajo coste y donde el rol tradicional de espectador ha pasado al de productor y realizador de contenidos. Ejemplos de ello son el éxito de webs de contenidos audiovisuales a la carta donde se pueden "colgar" desde capturas y clips ajenos a producción propia⁴ o los festivales de formatos de cortometraje en internet⁵.

Los resultados de la encuesta muestran que la asistencia al cine se relaciona con las siguientes variables: por un lado, la edad, ya que el público que asiste a las salas está compuesto en gran parte por jóvenes; por otro, las variables social y económica y la formación, siendo mayor el porcentaje de asistencia entre personas con más formación y recursos.

En las preferencias en cuanto al tipo de cine dominan claramente las producciones norteamericanas "hollywoodienses",⁶ aunque el cine español tiene un eco importante entre la población universitaria, principalmente entre el alumnado.

Teatro

Del mismo modo, aunque con una mayor incidencia negativa en el saldo estadístico ofrecido por la investigación en relación al cine, la asistencia al teatro de la población de municipios con campus universitario ofrece menores resultados que entre la población universitaria, donde es mayor la asistencia entre el alumnado que entre otros sectores.

A pesar de ello, el teatro es una actividad valorada de forma muy positiva, principalmente entre el alumnado y el personal docente e investigador (PDI), aunque para el caso del teatro, a diferencia de lo que ocurría en el cine, el interés aumenta con el aumento de la variable edad.

La participación en actividades teatrales supone un dato de cierta relevancia entre la población joven -en torno al 15 %?, y, principalmente entre el alumnado universitario ¿casi el 20 % de la población encuestada, aumentando hasta casi el 28 % aquellos a los que les gustaría participar en actividades teatrales.

Conclusiones

Alo largo de la misma se estableció un debate en el que surgieron algunas cuestiones importantes que quedan recogidas en esta recensión de manera sucinta a modo de guión de ideas para futuros encuentros:

Cine

- Reconversión de los sectores artístico-culturales (industrias culturales, masificación) aliada a los cambios en las tecnologías de la información (TIC) y la comunicación (desmaterialización de soportes y espacios, espacios virtuales on-line, etcétera).
- Crisis del sector y auge de la producción independiente y de la autoproducción, nuevos formatos...
- Variables estratégicas (edad, socio-culturales) y la prevalencia del cine de consumo masivo norteamericano.
- Oportunidad de las universidades, aliadas a las TIC, para la difusión y producción alternativa e independiente.

Teatro

- Crisis del sector y auge de la producción y salas de exhibición independiente, ligadas al teatro universitario.
- Variable estratégica (edad).

- Datos de participación en actividades teatrales propias muy destacados, por encima de la asistencia.
- Actividades teatrales muy bien puntuadas entre los/as universitarios/as.
- Al igual que en el cine, en el teatro las cifras de asistencia y participación son más positivas que las de la población en general de los municipios con universidad/es.

NOTAS

1. Cf. WAA, *Usos, hábitos y demandas culturales de los municipios andaluces con campus universitario, Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya*, Cádiz, Universidad de Cádiz, Servicio de Publicaciones, 2009. Los análisis de Gómez Espino y Martínez Corts se centraron en las poblaciones de los municipios de Alcalá de Guadaíra y Dos Hermanas (Sevilla), territorios y poblaciones de estrecha vinculación con la Universidad Pablo de Olavide.

Existe también una versión en internet, que está disponible en: <http://www.usosculturalesuniversidadesandaluzas.es/Usos%20POBLACIONES/Pag%20POB/Pag%20POB.htm>, tomada el 18 de septiembre de 2009.

2. Textualmente, "Necesidad de pasar de los indicios a las evidencias". Cf. *Usos, hábitos...*, 2008, p. 9.

3. Vid. Declaración de Alicante de los Vicerrectorados de Extensión de las Universidades Españolas, adoptada por la Conferencia de Rectores de las Universidades de España (CRUE) en 2002, disponible en:

<http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/05813950811326817610046/p0000001.htm>, tomada el 18 de septiembre de 2009. Asimismo, la Declaración de La Rábida de Extensión Universitaria, de 2009. Disponible en: http://www.uca.es/web/actividades/atalaya/index_html, tomada el 18 de septiembre de 2009.

4. Uno de los ejemplos universales es "youtube". Disponible en www.youtube.com, tomado el 18 de septiembre de 2009.

5. En España, un ejemplo notable es el festival de cortometrajes en internet Notodofilmfest, que está en su séptima edición y recibe trabajos de corta duración de todo el mundo. Disponible en: <http://www.notodofilmfest.com/>, tomado el 18 de septiembre de 2009.

6. La propia industria de Hollywood se haya en un proceso de transición a la búsqueda de nuevos mercados y modos de producir más baratos. Ejemplo de ello es el reciente éxito de la oscarizada producción "Slumdog Millionaire", dirigida por Danny Boyle y producida en India -el mayor mercado nacional cinematográfico del mundo-, al estilo y con los medios de las producciones de Bollywood y las declaraciones de grandes productoras y realizadores de EEUU de trasladarse a aquel país para rodar sus próximas producciones.