



MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
PSICOLOGÍA DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA

**Representación social de las lideresas en Colombia, a través del análisis de medios  
de comunicación web.**

Figueredo Suta Leidy Daniela

Tutora: Herrera Sánchez Isabel María

CURSO 2019-2020 / 1

Facultad de Psicología

Universidad de Sevilla

## INDICE

<b>Resumen</b> .....	2
<b>Introducción</b> .....	4
<i>Liderazgo</i> .....	5
<i>Representación social</i> .....	6
<i>Medios de comunicación</i> .....	10
<b>Objetivo</b> .....	12
<b>Método</b> .....	12
<i>Muestra</i> .....	13
<i>Recogida y análisis de datos</i> .....	13
<b>Resultados</b> .....	16
<i>Documentos</i> .....	16
<i>Codificación</i> .....	17
<b>Discusión</b> .....	31
<b>Conclusión</b> .....	37
<b>Referencias</b> .....	41
<b>Anexo I</b> .....	47

## **Resumen**

El rol que ejercen las lideresas colombianas y la visibilización de las mismas, es un fenómeno que actualmente se encuentra permeado por las representaciones sociales que promueven los medios de comunicación, por esto, el objetivo del presente estudio es identificar la representación social de las lideresas en Colombia a través del análisis de medios de comunicación web, mediante una investigación cualitativa descriptiva, usando como estrategia, el análisis temático.

Para la selección de la información, se eligieron 74 links que se encontraban a la búsqueda de las palabras “lideresas Colombia” en Google, las publicaciones seleccionadas se analizaron mediante el programa de análisis cualitativo MAXQDA, con el fin de identificar el contexto en el que se encuentran las lideresas en Colombia, el rol que ejercen en el territorio y el contenido que promueven los medios de comunicación web.

El análisis de los 74 documentos, tuvo como resultado la identificación de la mujer lideresa en Colombia, como una mujer que resiste trabajando por la defensa y cumplimiento de los derechos humanos, que a su vez es víctima de diferentes tipos de violencia y de discriminación por su género, las cuales se encuentran ubicadas en territorios rurales y en contextos de riesgo permanente, debido a la presencia de grupos armados, la ausencia y poca protección del estado. También se encontró que los medios de comunicación entre el 2016 y 2020 están denunciando socialmente, solicitando públicamente justicia y protección para las mujeres que ejercen su rol como defensoras sociales, pero también están creando narrativas que promueven el miedo, intimidación y comunicación del riesgo en los territorios debido al poder que ejercen.

Palabras Clave: Lideresas, Colombia, Mujeres, representación social, medios de comunicación web.

**Abstract**

The role that Colombian women leaders play and their visibility is a phenomenon that is currently permeated by the social representations promoted by the media, therefore, the objective of this study is to identify the social representation of women leaders in Colombia through the analysis of web communication media, through a descriptive qualitative research, using as a strategy, thematic analysis.

For the selection of the information, 74 links were chosen that were found when searching for the words "leading Colombia" in Google. The selected publications were analyzed using the qualitative analysis program MAXQDA, in order to identify the context in which are the leaders in Colombia, the role they play in the territory and the content promoted by the web media.

The analysis of the 74 documents resulted in the identification of the leading woman in Colombia, as a woman who resists working for the defense and fulfillment of human rights, who in turn is a victim of different types of violence and discrimination based on their gender, which are located in rural territories and in contexts of permanent risk, due to the presence of armed groups, the absence and little protection from the state. It was also found that the media between 2016 and 2020 are denouncing socially, publicly requesting justice and protection for women who exercise their role as social defenders, but are also creating narratives that promote fear, intimidation and communication of risk in the territories because of the power they wield.

**Key Words:** Leaders, Colombia, Women, social representation, web communication media.

## **Introducción**

Colombia, un país ubicado en Latinoamérica, que limita con el océano pacífico y el mar caribe, es un territorio con gran variedad de etnias raciales, diversidad cultural, fauna, flora, diferentes ecosistemas y climas; no obstante, también posee altos niveles de corrupción y de injusticia social. En consecuencia, parte de la población se ve afectada por el incumplimiento de los derechos humanos y la desigualdad social, por lo cual, mujeres y hombres de las regiones más afectadas, lideran y convocan grupos para la exigencia de dichos derechos (Osorio, 2001).

Se ha identificado que a lo largo del tiempo hay un incremento en muertes y asesinatos a estas personas que lideran las comunidades, pese al acuerdo de paz firmado en el año 2016; por lo que existe una evidente preocupación en los territorios por la vida y seguridad de las líderes colombianas; aunque las entidades nacionales se han pronunciado ante dicha situación y han propuesto acuerdos y leyes para la protección de los mismos, el incumplimiento por parte del estado no favorece la situación, por lo que grupos armados ilegales y residuales disputan por el territorio, economías ilegales y mujeres, esto último es una problemática significativa en las comunidades, puesto que son las mujeres quienes en un 14,19 % son asesinadas por su función como lideresas, según el informe realizado por INDEPAZ et al. (2020). Entre 2016 y el primer trimestre del 2020, 106 mujeres han muerto por esta causa, pues son tratadas como herramientas de control y deterioro de tejido social.

En consecuencia, en esta investigación se desea conocer cómo están representadas socialmente las mujeres líderes de Colombia, si bien se sabe que lideran en diferentes regiones colombianas, parte de la población no obtiene información de estas, más que por la presentada en las redes sociales y medios de comunicación web, ya que la mayoría de receptores no se encuentran directamente en las comunidades afectadas (López, 2011). En este sentido se considera importante

identificar la representación social que hay en Colombia sobre el contexto, quehacer y el rol que ejercen las mujeres allí, según la información entregada por de los medios de comunicación vía web. Para ello inicialmente es importante reconocer teóricamente los conceptos usados en la investigación.

### ***Liderazgo***

Este como otros conceptos han tenido un gran bagaje a lo largo de la historia, con la intención de identificar a qué hace referencia el concepto y cuáles son sus características, Giraldo y Naranjo (2004) después de realizar una revisión de la historia de este concepto, conciben el liderazgo como una relación entre líder y seguidores, que tiene como fin cumplir unas metas específicas. Otros autores confirman esta definición, pero adicional consideran que existen diferentes tipos de liderazgo.

Ortega (2012) realizando una revisión de la postura de Nye y la teoría de Bruns, afirma que existen dos tipos de liderazgo el transaccional y el transformacional que a su vez se manejan con base en dos estilos de poder, el poder duro y el poder blando, el primero hace referencia a los diferentes estilos de castigo y recompensa, usando la obligatoriedad como herramienta para cumplir determinada tarea y la segunda hace referencia al uso de motivación e influencia para llegar a conseguir una meta, dándole valor a la persuasión y evitando el uso de amenazas.

Y es que si bien, se ha hablado bastante sobre el liderazgo, también se ha estudiado los roles que hacen parte de este proceso, y se ha identificado que inicialmente el liderazgo se consideraba como un proceso netamente individual, entendiéndose como un rasgo que potencializa el fortalecimiento del sujeto, por lo que posteriormente se empezó a estudiar la personalidad como un factor determinante para el desarrollo de este (Contreras, 2008).

No obstante, otros autores consideran que si bien es un proceso donde gran parte tiene implicación un individuo, también el contexto determina el desempeño de este, Ortega (2012) afirma que el contexto, es determinante para el líder y los seguidores, pues es indispensable reconocerlos para saber cómo dirigir sus cualidades a determinada situación.

En este sentido Palomo (2013, pp. 1–25) afirma que cualquier persona puede ser líder en la medida que tenga las siguientes cualidades: sus ideas o acciones motiven a otras personas a trabajar por determinada meta, no de órdenes para conseguir apoyo, solicite compromiso a diferencia de obediencia, consiga credibilidad por medio de sus acciones, sea un ejemplo a seguir, tome iniciativa, sea visionario, reconozca una visión en colectivo y crean esta, proponga trabajo en equipo y colaboración, aprenda rápidamente y se encuentre en constante avance, sea creativa e innovadora, se comunique asertivamente e informe oportunamente de cambios y que sea proactivo.

Según lo anterior el liderazgo contiene diferentes características y aunque aún continúa el desarrollo del concepto, actualmente este se entiende como un proceso de construcción, y dinamismo entre líder y seguidor donde el fin de la relación está dirigida al cumplimiento de unas metas en común.

### ***Representación Social***

La representación social se ha nombrado y estudiando a lo largo de los años desde las corrientes de psicología social, cognoscitiva y conductual, debido a la importancia con la que este puede sustentar algunas de las bases teóricas de cada enfoque, en este sentido se han postulado diferentes teorías acerca de la construcción de dichas representaciones a nivel individual y colectivo.

Al ser un concepto subjetivo, históricamente diversos autores han propuesto varias teorías, que a la larga se han ido consolidando y reconstruyendo; y es que, si bien al día de hoy está más

claro el concepto, inicialmente no lo era, por lo que se encontraron diferentes polémicas en torno a este, Perera (2003) identifica en su análisis de la trayectoria del concepto, algunas de las polémicas en torno a este. El criterio que tenía el conductismo sobre la conducta, era uno de los principales, pues, epistemológicamente se entendía la conducta como único medio para la comprensión del mundo, así como la percepción del ser humano y el aprendizaje, concebido como un proceso netamente individual, negando así la influencia y el papel de la sociedad.

Por el contrario uno de los autores más representativos para la construcción de este concepto es Moscovici (1979), este psicólogo social propuso inicialmente una serie de hipótesis acerca de la construcción de las representaciones, indicando que los seres humanos no son seres estáticos, pues se encuentran en constante movimiento, realizando apreciaciones, comunicando percepciones y construyendo significados de las diferentes situaciones de la vida diaria, por lo que propone que las representaciones sociales deben medirse en todas sus bases y no únicamente entorno a la conducta del ser humano (como se citó en Banchs, 1986).

Así mismo este autor propone que los humanos a pesar de ser seres individuales también hacen parte de una construcción social, por lo que no puede separarse una variable de la otra, en este sentido las representaciones sociales son un proceso complejo que se construyen a partir de factores internos y externos, tales como las emociones, el conocimiento, aprendizajes y las otras representaciones sociales que se reciben del ambiente (González, 2016). Este autor evidencia el delimitado análisis que postulaba el cognitivismo y el conductismo radical acerca de las diferentes maneras de construir los significados sociales y rechaza una visión lineal del proceso, pues “una representación hace circular y reúne experiencias, vocabularios, conceptos, conductas, que provienen de orígenes muy diversos” (Moscovici, 1979, p. 41).



Varios autores han apoyado la propuesta epistemológica socio-cognitiva que Moscovici propone, por esto, para González (2008) “las representaciones sociales representan una producción de la subjetividad social capaz de integrar sentidos y configuraciones subjetivas que se desarrollan dentro de la multiplicidad de discursos, consecuencias y efectos colaterales de un orden social” (p.235).

En este sentido desde el análisis social del concepto, se han encontrado otros factores que influyen en la construcción de las representaciones sociales, González (2016) afirma que un factor social que interviene en la forma en que se codifica la información, significados y se nombran las representaciones sociales, se encuentra directamente influenciada por el sistema normativo y de valores sociales. Por tal razón, el modo en el que se crean los discursos, el lenguaje de las percepciones y significados, depende de las normas y los límites que se encuentran en el entorno, así, generar una opinión o una explicación sobre un tema dependerá de los permisos y valores que la sociedad otorga, de acuerdo a las teorías de diálogo y memoria colectiva.

Otros autores también han dirigido su criterio del concepto, con bases en la psicología social, donde se reafirma nuevamente la percepción de la construcción y visión del mundo con influencia directa del entorno en el que se desarrolla el ser, como lo afirma Vergara (2008):

“Las representaciones se manifiestan en el lenguaje y en las prácticas, en razón de su función simbólica y de los marcos que proporcionan para codificar y categorizar el mundo de la vida. En este sentido, podemos pensar que las representaciones sociales hacen posible abordar las concepciones y prácticas que orientan la experiencia de vida de los diferentes grupos poblacionales”. (p.62)

Es decir que las representaciones sociales cumplen algunas funciones que permiten al ser humano coexistir en el territorio. Abric (2001), identifica algunas de las funciones y el rol que

cumplen las representaciones sociales en la interacción humana, este autor propone cuatro funciones principales, inicialmente identifica las funciones de saber, las cuales permiten al ser humano entender y explicar la realidad, según los valores personales, su desarrollo cognitivo y el marco de conocimiento, para así integrarlos y poder asimilar su percepción, posteriormente señala que las funciones identitarias, tiene como fin identificar socialmente a cada sujeto de acuerdo a los valores y normas sociales, permitiendo la comparación y la cohesión en los colectivos sociales, lo que a su vez funciona como control social, también las funciones de orientación son aquellas que guían el comportamiento y la práctica, con relación a los conocimientos a priori, valores y normas tanto individuales como sociales, por último las funciones justificadoras son aquellas que permiten explicar los comportamientos y posturas, posterior a la conducta.

Por otra parte, Perera (2003) añade dos funciones más, la función sustitutiva y la función icónico-simbólica. La primera indica que las representaciones sociales participan como imágenes que sustituyen la realidad y construyen conocimiento, la segunda hace referencia a las imágenes y los símbolos que permiten tener presente algunos fenómenos sociales, sustituyendo la realidad.

Es así como varios autores han identificado la importancia del factor social y la relación que tiene con la construcción del conocimiento y percepción de diferentes fenómenos sociales, por lo que es importante resaltar el proceso que ha llevado la construcción del concepto y su influencia en algunas corrientes teóricas que a su vez han continuado aportando en el mismo, como lo es el construccionismo social, quien reconoce los procesos de intercambio social y narraciones de la realidad a nivel histórico y cultural (Vergara, 2008).

Por consiguiente, al ser un proceso social, las representaciones sociales están mediadas por la comunicación, una herramienta de mediación interpersonal.

### ***Medios de Comunicación***

Actualmente existen diversos medios que permiten la comunicación interpersonal, uno de estos y altamente usados, son los medios de comunicación web, y es que a medida que pasan los años son más las opciones que la humanidad tiene para poder acceder a información, pues con la llegada del internet y la tecnología, los acercamientos a las diferentes realidades están a un “clic” de distancia.

Para Gutiérrez et al. (2010), analizar el proceso de comunicación toma sentido en la medida de indagar en el lenguaje y sus diferentes formas de comunicación, dando uso al significado y la aportación de este, ya que es un proceso de transmisión de información. Así pues, al presentarse diferentes espacios y formas, la comunicación se puede establecer de forma directa o mediada. Pérez (2012) dice que un acto comunicativo mediado se puede entender como: “la comunicación tiene lugar en escenarios donde se emplea algún tipo de artefacto o dispositivo para transmitir la información a receptores que se encuentran en lugares y/o tiempos distintos en los que se inicia el mensaje que la contiene” (p. 44). Dicho de otra manera, al usar algún medio, o elemento de transmisión de información la comunicación es mediada, lo que facilita la recepción de información para el receptor en diferentes espacios y tiempos.

El internet o lenguaje multimedia ha sido un gran aporte para la comunicación interpersonal y es que, al expresar información de diferentes formas, como lo son expresiones visuales, escritas, sonoras y audiovisuales la comunicación puede considerarse multinivel Crovi (2006), esto permite emitir mensajes significativos y abarcar un amplio grupo de la población, no obstante, permite entender la complejidad de la comunicación y los mecanismos para emitir y recibir mensajes.

Para Cloutier (1973, citado en Pérez 2012) existen tres factores importantes relativos a la emisión de la información, el primero es la producción, lo que hace referencia a como se codifica

el mensaje, el segundo es la transmisión como un proceso donde se da relevancia a la conservación o la fijación estable del mensaje independientemente del tiempo y espacio y el tercero la emisión, la etapa final, pues es el momento en el que llega el mensaje a uno o varios receptores.

De este modo la comunicación al ser un proceso tan complejo, demanda gran responsabilidad en cada uno de los actores de este, es decir que tanto el emisor, como el mensaje y el código son variables que llevan consigo alto grado de importancia pues la intensión de este, genera sensaciones, percepciones, significados y conocimientos en el receptor.

Lo dicho hasta aquí supone la importancia de los medios de comunicación masivos como lo son las plataformas usadas en internet, ya que, al ser una herramienta de alto impacto en la actualidad, actúan como un puente de interacción social. No obstante, cabe resaltar, que los mensajes que se emiten, tienen a su vez un alto grado de intencionalidad y subjetividad, lo que quiere decir que los emisores generan contenido influenciado por los intereses individuales u organizacionales (Pérez, 2012), por lo que son papel fundamental para la construcción de referentes culturales, o identidades, que usados inadecuadamente pueden afectar negativamente a la sociedad (Cruz, 2013).

En este sentido los receptores están a merced de la información que otorgan los medios de comunicación y es en este proceso se fomentan espacios de persuasión, influenciados por creencias, aprendizajes y emociones de una minoría, de esta manera estos medios “constituyen instrumentos en la construcción de imágenes de la realidad social y por tanto es donde se construye, conserva y expresa visiblemente los valores y la cultura de grupos sociales y de la sociedad en general” (Cruz, 2013, p. 190).

Todo esto apunta a que las representaciones sociales están influenciadas en gran medida por la información de medios de comunicación, donde los emisores mediante diferentes formatos

comparten sus propias representaciones de la realidad (Inzuna, 2017), pues estos, poseen un rol de poder y un rol dominante en la sociedad, por su capacidad de difusión masiva de los diversos discursos y narrativas transmitidas a la comunidad con relación al ejercicio de las lideresas de Colombia, lo que fomenta e instauro en la sociedad, unas narrativas dominantes sobre su quehacer y sobre la legitimación que pueden o no tener estas en el territorio colombiano, creando de esta manera representaciones sociales que aporten y construyan o no el liderazgo de las mujeres en estos espacios (Castaño, 2019).

### **Objetivo**

Identificar la representación social de las lideresas en Colombia a través del análisis de medios de comunicación web.

- ¿Cuál es el contexto en que se encuentran las lideresas en Colombia?
- ¿Cuál es la percepción social del rol de las lideresas colombianas, según la información emitida por los medios de comunicación web?
- ¿Qué mensajes promueven los medios de comunicación web, con relación a las lideresas en Colombia?

### **Método**

El estudio cuenta con una metodología de investigación cualitativa descriptiva, usando como estrategia, el análisis temático, pues al ser una herramienta de investigación oportuna para estudiar fenómenos sociales posibilita la descripción e identificación de contenidos, temas y patrones más representativos de la muestra literaria (Braun & Clarke, 2006).

### ***Muestra***

La selección de la muestra fue de manera intencional, por lo que se analizaron 74 publicaciones de la web, estas publicaciones pertenecen a diferentes géneros de comunicación literaria, tales como artículos, blog, noticias, publicaciones de Facebook y Twitter, las cuales contienen información de lideresas colombianas en el periodo comprendido entre el año 2016 al 2020.

### ***Recogida y Análisis de Datos***

Inicialmente para la selección de los datos se realizó la búsqueda de la información entre el 8 de abril de 2020 al 11 de abril del mismo año y se tomaron las primeras 100 publicaciones de la web encontradas en el buscador de Google, ordenadas por relevancia y con los siguientes criterios de inclusión: los links encontrados debían surgir en el buscador de google por medio del uso de las palabras “lideresas colombianas”, así también contar con preferencias de búsqueda como: Colombia como país de origen de las publicaciones y “español – Latinoamérica” como idioma selecto de las mismas, la información obtenida debía ser publicada entre el año 2016 y 2020, periodo posterior al acuerdo de paz firmado entre el gobierno y las Farc, por lo que era necesario que las fechas estuvieran visibles en el documento, así también se incluirían las publicaciones de organizaciones no gubernamentales nacionales e internacionales que contaran con proyectos de atención humanitaria, emprendimientos o atención a la población dentro de Colombia y por último los títulos de las publicaciones debían contener en el mismo, una o varias de las siguientes palabras o conjuntos de palabras: “lideresas”, “lideresa”, “líder mujer”, “mujer líder”, “mujeres líderes”.

En cuanto a los criterios de exclusión, no se tuvieron en cuenta, vídeos de YouTube, imágenes, publicaciones sin fecha de circulación visible, información publicada antes del año 2016

y publicaciones de Organizaciones no gubernamentales que no contaran con proyectos de atención humanitaria, emprendimientos o ayuda directa a la población, dentro del territorio colombiano.

**Tabla 1**

*Criterios de inclusión y exclusión para elegir la muestra.*

<b>Criterios de inclusión</b>	<b>Criterios de exclusión</b>
En buscador de Google, usar las palabras “Lideresas Colombia”.	Videos de YouTube.
País de origen de la publicación : Colombia.	Imágenes.
Idioma: Español- Latinoamérica.	Publicaciones realizadas antes del año 2016.
Año de publicación: entre el 2016 y 2020.	Publicaciones de ONG sin proyectos dentro de Colombia.
Visibilidad del año de publicación en el documento.	
Publicaciones de ONG con proyectos dentro de Colombia.	
Títulos de las publicaciones con una o varias de las siguientes palabras o conjuntos de palabras: “lideresas”, “lideresa”, “líder mujer”, “mujer líder”, “mujeres líderes”.	

Posteriormente para analizar la información se tuvieron en cuenta las siguientes 6 fases que recomienda Braun y Clarke (2006) para desarrollar un análisis temático: 1 familiarizarse con los datos, 2 generar códigos iniciales, 3 buscar temas, 4 revisar temas, 5 definir y nombrar temas y 6 elaboración del informe. En este sentido inicialmente se hizo una revisión y búsqueda de documentos sobre lideresas en Colombia, luego se realizó la inmersión de los datos, eliminado y seleccionado la muestra, por lo que se organizaron las 100 publicaciones y se eliminaron 26 documentos debido a su repetición en la información de manera exacta, es decir la misma información era publicada por otros canales, sin modificación alguna.

Seguido de esto, se procedió a realizar la codificación inicial de los códigos en los documentos, donde se identificaron inicialmente 82, con lo cual se hizo un correspondiente reconocimiento de significados y búsqueda de temas por medio de artículos académicos, por lo que se identificaron características, significados, similitudes y cualidades entre unos y otros, lo que generó una reducción de códigos y la creación categorías y subcódigos nuevos, es decir se mantuvieron 47 códigos, se crearon 8 subcódigos y 9 categorías. Continuando con el análisis, nuevamente se realiza una revisión e identificación de temas y se realiza un renombramiento de categorías, códigos y subcódigos, por lo que finalmente se asignan y nombran 5 categorías, 14 códigos y 6 subcódigos, permitiendo así, terminar con la elaboración del informe del análisis realizado; para la codificación y análisis de toda la información, se utilizó como soporte informático el programa de análisis cualitativo MAXQDA.



## Resultados

### *Documentos*

Como se indicó anteriormente mediante el análisis realizado con el programa MAXQDA se encontró que el 26 % de los documentos duplicaban la información que se encontraba en otro canal de forma exacta, por lo que se decide analizar únicamente los 74 documentos restantes. Para analizar los documentos inicialmente se decide realizar una identificación de las palabras más concurrentes en los textos.

La siguiente imagen es una nube de palabras, que expone cuáles fueron las palabras más usadas en los 74 documentos, las de mayor tamaño fueron las que su frecuencia fue más alta, por ejemplo, las palabras con una frecuencia mayor a 250 fueron: Lideresas con 832 veces, Colombia 825, mujeres 772, derechos 696, protección 503, humanos 492, sociales 476, paz 407, contra 361, defensoras 354 y violencia 282.

### Figura 1

*Nube de palabras encontradas en los documentos.*



### **Codificación**

Al codificar la información se encontraron, 5 categorías, 14 códigos y 6 subcódigos obtenidos de la muestra, los cuales se nombrarán a continuación y se detallarán seguido de esto.

La primera categoría encontrada es contexto de riesgo, la cual tiene a su vez los siguientes 4 códigos: Territorio rural, discriminación basada en género, educación y violencia. En esta última se nombraron 6 subcódigos, asesinato/ homicidio, intimidación, violencia sexual, desplazamiento forzado y agresión individual o a familiares; la segunda categoría es relaciones, la cual contiene los siguientes 3 códigos: grupos armados, ONG y gobierno; la tercera categoría es control territorial con 2 códigos, tales como economías ilegales y política; la cuarta categoría es defensoras sociales con dos códigos, trabajo comunitario y víctimas, este último con el subcódigo minorías étnicas y la última categoría es justicia con los siguientes 3 códigos: denuncias, Protección y Reconocimiento.

De acuerdo a lo anterior la primera categoría encontrada con referencia al contexto en el que se encuentran las lideresas en Colombia es:

**Contexto de Riesgo:** la cual se entiende como características y variables amenazantes que rodean a una persona o una situación, con posibilidad de generar daño. Esta categoría se nombró de esta forma, por la similitud de características y significados que comparten los siguientes 4 códigos:

- ***Territorio Rural:*** Entendido como un espacio geográfico alejado de las grandes ciudades con gran variedad de naturaleza, pero con escasez de recursos, tanto económicos, como alimentos saludables, agua, saneamiento y vivienda.
- ***Discriminación Basada en Género:*** exclusión, distinción o restricción hacia una o varias personas por el género con el que se identifica socialmente.

- **Educación:** limitación o bajo nivel de acceso a la educación formal.
- **Violencia:** La violencia según la OMS es el uso intencional de la fuerza física, amenazas contra uno mismo, otra persona, un grupo o una comunidad que tiene como consecuencia o es muy probable que tenga como consecuencia un traumatismo, daños psicológicos, problemas de desarrollo o la muerte.

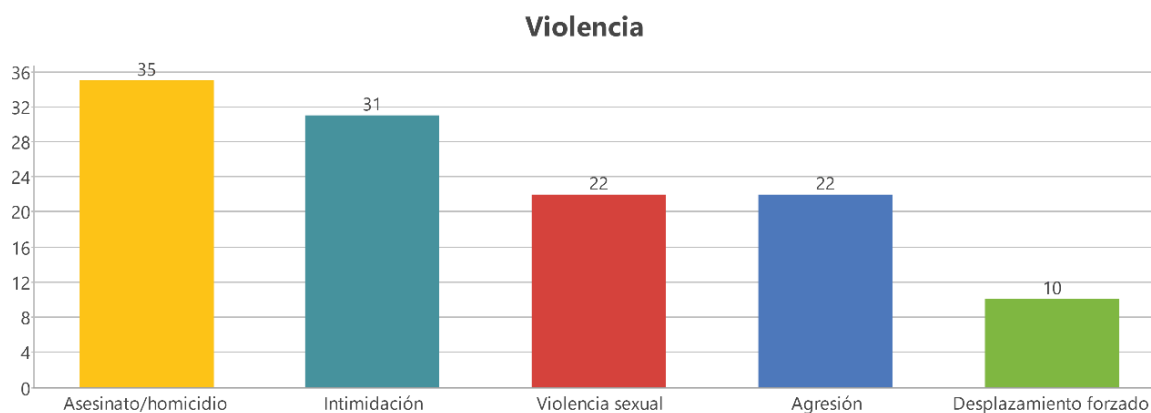
Para el código anterior se codificaron 5 subcódigos, los cuales están nombrados de acuerdo a los tipos de violencia más encontrados con mayor frecuencia en los documentos analizados.

1. Asesinato/ Homicidio: Acción de quitarle la vida a otra u otras personas de manera intencional.
2. Intimidación: Acción de intimidar, amenazar o infundir miedo a otra u otras personas con el fin de inhibirlos y que accedan a sus deseos.
3. Violencia Sexual: Acceso o actos sexuales hacia otra persona mediante el uso de la fuerza y la intimidación.
4. Desplazamiento Forzado: obligar de manera directa a indirecta a otra u otras personas a cambiar de residencia y vivienda.
5. Agresión individual o a familiares: Acción con violencia que tiene como fin generar un daño o perjuicio a otra u otras personas.

De acuerdo a lo anterior se puede observar en la siguiente grafica el número de documentos que contiene cada subcódigo, es decir el subcódigo asesinato/homicidio estuvo presente en 35 documentos, intimidación en 31, violencia sexual en 22, agresión en 22 y desplazamiento forzado en 10, con lo cual se puede identificar que el asesinato es una las principales expresiones de violencia a las que están expuestas en el contexto de riesgo las lideresas.

## Figura 2

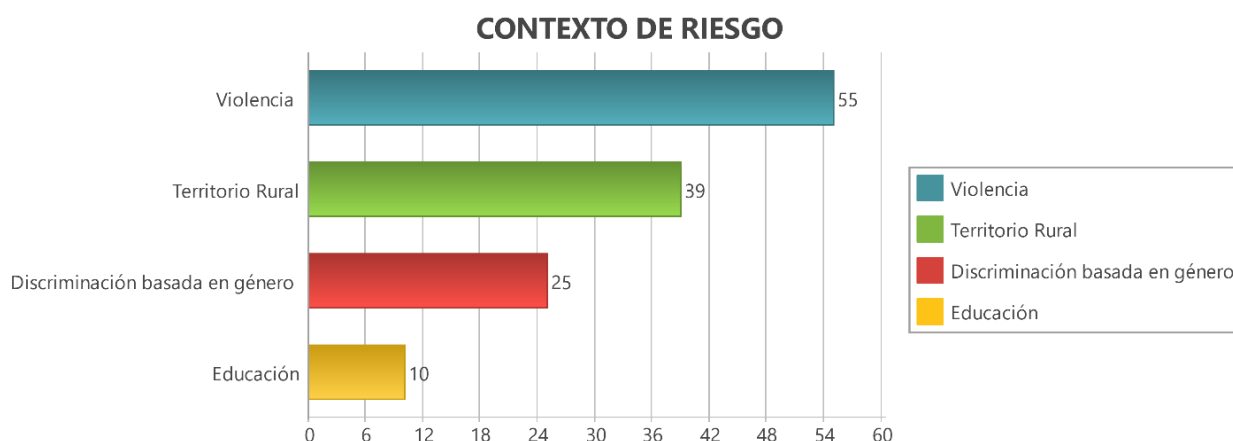
*Cantidad de documentos con subcodigos pertenecientes al código de violencia.*



Así mismo como se puede identificar en la siguiente gráfica, el código de violencia fue el que estuvo más presente en los documentos puesto que en 55 documentos se hizo alusión a este, seguido territorio rural en 39, discriminación basada en género en 25 y educación en 10, lo que da como resultado la percepción de vulnerabilidad por parte de las mujeres líderes en un contexto de riesgo principiante por la violencia.

## Figura 3

*Cantidad de documentos con presencia de códigos pertenecientes a la categoría contexto de riesgo.*



Por otro lado, la segunda categoría asignada a la identificación del contexto es:

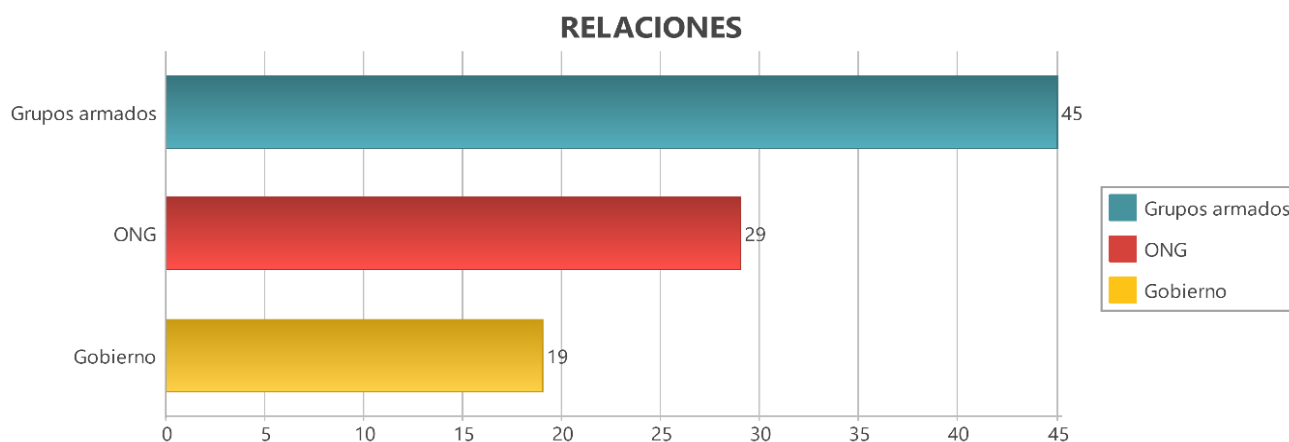
**Relaciones:** esta hace referencia a los vínculos interpersonales entre 2 o más personas y en ocasiones entre colectivos. Para esta categoría se encontraron 3 códigos.

- **Grupos Armados:** personas pertenecientes a un colectivo ilegal, que operan mediante el uso de las armas y la violencia para conseguir unos objetivos en específico, en la mayoría de ocasiones estos objetivos no van dirigidos al bienestar común.
- **ONG:** organizaciones no gubernamentales que trabajan humanitariamente por el cumplimiento de los derechos humanos, sin fines lucrativos.
- **Gobierno:** personal del estado que gobierna y trabaja con fines políticos y administrativos.

En la siguiente gráfica se observa el número de documentos que contiene en sus escritos cada subcódigo, es decir, el subcódigo grupos armados estuvo presente en 45 documentos, ONG en 29 y gobierno en 19, siendo los grupos armados los que mayor relación tienen con las mujeres líderes de Colombia.

#### Figura 4

*Cantidad de documentos con presencia de códigos pertenecientes a la categoría Relaciones.*



La tercera categoría que se encontró para identificar el contexto en el que se encuentran las lideresas en Colombia esta nombrada como:

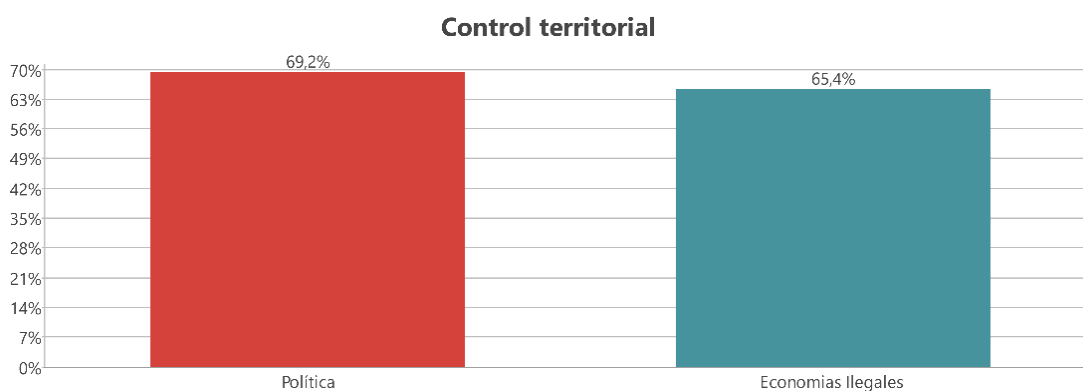
**Control Territorial:** entendida como el manejo, orden y supervisión de un espacio geográfico bajo el poder de grupos armados, ilegales o legales. A partir de la creación de esta categoría se encontraron algunas variables relacionadas que motivaban este tipo de control territorial, por lo que se crearon 2 códigos.

- ***Economías Ilegales:*** comercialización y producción de productos no legalizados en el territorio.
- ***Política:*** ciencia que estudia la organización de las sociedades humanas, la democracia y las formas de gobernar a estas.

En la gráfica que se observa a continuación, se evidencia que la mayor percepción de control territorial se encuentra determinada por la política, pues en el contenido de los documentos existía presencia de este subcódigo en un 69,2%.

### Figura 5

*Porcentaje de documentos con presencia de códigos pertenecientes a la categoría control territorial.*



Por otra parte, se encontró en la muestra que existen diferentes percepciones sobre el rol que ejercen las mujeres que lideran en Colombia, para ellos principalmente se creó una categoría:

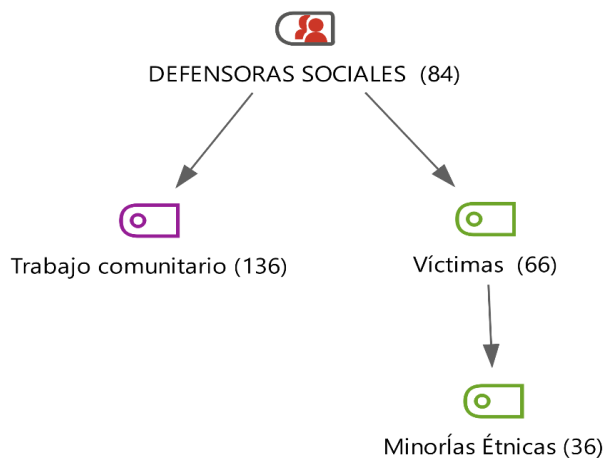
**Defensoras Sociales:** Mujeres o personas identificadas con el género femenino que luchan y defienden el libre desarrollo y cumplimiento de los derechos humanos. En esta categoría se encontraron 2 códigos identificados con el significado de esta.

- **Trabajo Comunitario:** desarrollo de iniciativas y construcción de propuestas en conjunto con otras redes, mediante acciones valientes, para el bienestar de un grupo de personas.
  - **Víctimas:** personas que sufren daños o perjuicios a causa de acciones o situaciones que ponen su vida en peligro. Para este código se creó un subcódigo debido a las características y similitudes que este tenía.
1. **Minorías étnicas:** grupo de personas pertenecientes a diferentes etnias raciales y que son distinguidas por su historia, cultura o lenguaje las cuales conviven en territorio donde existen etnias raciales más grandes y están ubicadas mayormente en territorios rurales.

La siguiente figura hace referencia a la cantidad de citas o paráfrasis que se encontraron para cada uno de los códigos trabajo comunitario, víctimas, para el subcódigo minorías étnicas y para la categoría defensoras sociales, la imagen infiere que el trabajo comunitario es una de las de las características más reconocidas socialmente sobre las lideresas colombianas.

**Figura 6**

*Número de citas asociadas a la categoría defensoras sociales, a los códigos trabajo comunitario, víctimas y al subcódigos minorías étnicas.*



Por último, con relación a los mensajes que promueven los medios de comunicación se encontró que existió un interés por parte de los medios de visibilizar la situación en la que se encuentran las lideresas de Colombia por lo que se encuentra una categoría y 3 códigos:

**Justicia:** valor de juzgar y otorgar a cada persona lo que le corresponde por medio del reconocimiento de la verdad para el bienestar colectivo.

- **Denuncias:** visibilizarían sobre delitos en contra de la población de manera no formal ni legal, pero si pública.
- **Protección:** solicitud de cuidado y prevención de ante el riesgo vivenciado por las lideresas en Colombia.
- **Reconocimiento:** visibilización de sucesos e identificación del rol e iniciativas de las lideresas colombianas.



En la gráfica que se encuentra a continuación se observa el número de documentos que contiene cada uno de los códigos correspondientes a la categoría justicia, el código que tuvo más presencia en los documentos fue reconocimiento con 37, seguido protección y denuncias con 25.

### Figura 7

*Número de documentos con presencia de códigos pertenecientes a la categoría justicia.*



Finalmente, después de haber explicado cada una de los de los códigos encontrados en la muestra, y los resultados encontrados con relación a la frecuencia de estos en los documentos se considera oportuno ejemplificar cada uno de los códigos y subcódigos mediante una cita, así también mediante un esquema que evidencie la relación entre estos.

### Tabla 2

*Resumen de todas las categorías, códigos y subcodigos con ejemplos.*

Categoría	Códigos	Subcódigos	Ejemplos
Contexto de riesgo	Violencia	Asesinato/homicidio	“La primera lideresa social asesinada en Colombia este año 2020 fue Gloria Ocampo, defensora de derechos humanos en el departamento del

Categoría	Códigos	Subcódigos	Ejemplos
			Putumayo, quien perdió la vida a manos de sicarios el pasado 7 de enero” <sup>7</sup>
		Intimidación	“Las múltiples amenazas que reciben a diario las defensoras de derechos humanos tienen un alto impacto que afecta sus vidas, su activismo, integridad personal” <sup>23</sup>
		Violencia sexual	“Antes de ser asesinada, dice uno de los testimonios, la mujer “es torturada, abusada sexualmente, en algunas ocasiones empalada (...) el castigo para una mujer lideresa, si no la asesinan, es una violación para humillar su cuerpo”. <sup>28</sup>
		Desplazamiento forzado	“Lideresa social, víctima de desplazamiento forzado al tener que dejar su natal Puerto Tejada, Cauca, y revictimizada cuando reivindicaba el derecho a la vivienda en Tierralta, Córdoba” <sup>10</sup>
		Agresión	“La defensora Francia Márquez, ganadora del premio Goldman en 2018, y a las personas que trabajan con ella, quienes fueron víctimas el pasado 4 de mayo de un violento ataque con armas y granadas para acallar su lucha” <sup>67</sup>
	Discriminación basada en genero		“Un especial énfasis en las defensoras, es que como las mujeres en general vivimos con mayor rezago, con mayor

Categoría	Códigos	Subcódigos	Ejemplos
			<p>desigualdad en el ámbito económico, político y social, también cuando somos defensoras muchas veces pertenecemos a esas desigualdades”<sup>4</sup></p>
	Educación		<p>“En cambio, la mayoría de campesinas no tienen acceso a un centro de salud, ni otros derechos básicos como la educación”.<sup>4</sup></p>
	Territorio rural		<p>“Personas que defienden derechos en el ámbito rural, comunitario y/o comunal se enfrentan a un mayor nivel de riesgo que otros y representan la mayor parte de las víctimas. Las regiones más afectadas por estos ataques son Antioquia, Cauca, Norte de Santander, Valle del Cauca, Caquetá y Nariño” <sup>57</sup></p>
Relaciones	ONG		<p>“El pasado 10 de diciembre, organizaciones defensoras de derechos humanos y representantes de movimientos sociales presentaron una tutela que exigía garantías de seguridad para personas defensoras de derechos humanos” <sup>16</sup></p>
	Grupos armados		<p>“Estas regiones se caracterizan por la falta de servicios básicos adecuados, altos niveles de pobreza, la existencia de cultivos ilícitos, la presencia de</p>

Categoría	Códigos	Subcódigos	Ejemplos
			grupos armados ilegales y grupos criminales” 18
	Gobierno		“Por esto como país hay un gran reto relacionado con qué tanta voluntad política existe por parte de las instituciones públicas para atacar este problema de fondo” 3
Control territorial	Economías ilegales		“Lo cierto es que detrás de estos crímenes hay grandes intereses económicos. Colombia es uno de los países de la región que tiene una de las mayores concentraciones de la tierra. Esa es una de las causas objetivas del conflicto”.8
	Política		“Sí existe una sistematicidad: son en su mayoría personas que quieren participar en política, que pertenecen a Juntas de Acción Comunal o que han estado dispuestas a transformar su producción de cultivos ilícitos” 3
Defensoras sociales	Victimas	Minorías étnicas	“En cada región de Colombia hay mujeres que se organizan para enfrentar la violencia y el machismo, para proteger los cuerpos de agua y los bosques, para dar oportunidades de educación y recreación a niños y niñas, para exigir que se sepa la verdad sobre sus familiares asesinados o desaparecidos por actores armados, para preservar

Categoría	Códigos	Subcódigos	Ejemplos
			tradiciones y prácticas culturales. Esa labor, que debería ser exaltada, las ha puesto en mayores condiciones de vulnerabilidad” <sup>9</sup>
	Trabajo		“Si eres una persona que va más allá del bienestar individual, te preocupas por el bienestar de otras personas, estás trabajando por el cumplimiento de los derechos de tu comunidad y el mejoramiento de ella, no esperas que alguien más haga algo, eres una lideresa.” <sup>1</sup>
	Comunitario		
Justicia	Denuncias		“Es preocupante que, pese a las denuncias y la gravedad de los hechos, las investigaciones por estas agresiones no avancen. El Programa Somos Defensores aseguró que “para el periodo 2009-2016 se registra una impunidad del 91% en los casos de homicidios contra defensoras y lideresas” <sup>19</sup>
	Protección		“Justamente la conmemoración de hoy tiene ese componente en especial. Pero antes hay un mensaje confuso en torno al tema y es que las defensoras no se tienen que cuidar solas, o sea, el Estado debe cumplir su obligación y generar un contexto positivo y de seguridad” <sup>4</sup>

<b>Categoría</b>	<b>Códigos</b>	<b>Subcódigos</b>	<b>Ejemplos</b>
	Reconocimiento		“El jueves 14 de noviembre, con la intencionalidad de visibilizar los liderazgos de las mujeres, se llevará a cabo una gala de premiación denominada “Mujeres Comunes Empoderadas””. 17

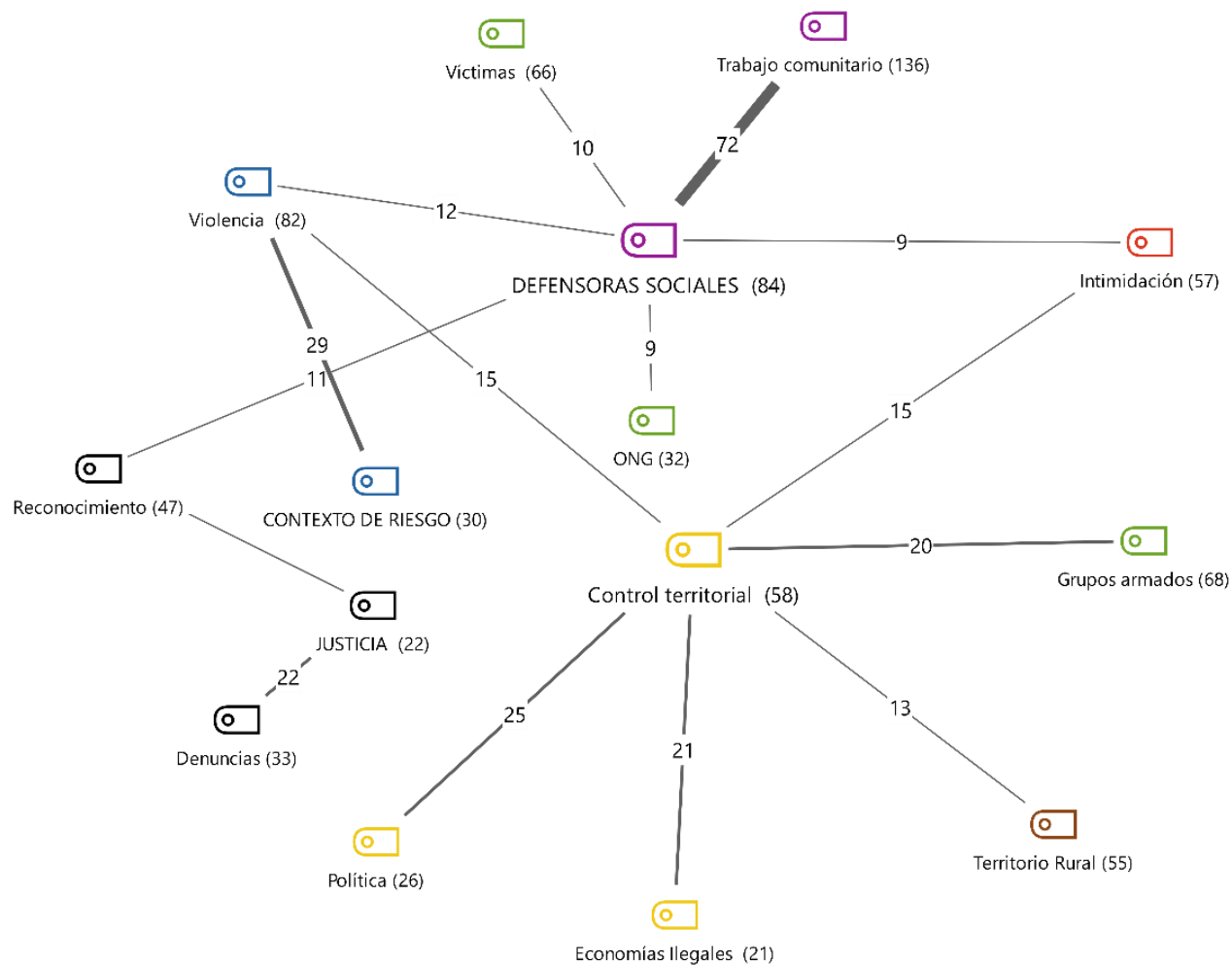
*Nota.* Los números que se encuentran al final de cada cita, corresponden a la enumeración asignada a cada uno de los documentos de donde se tomó la información, ubicado en el anexo 1.

Seguido de la ejemplificación por medio de diferentes citas seleccionadas para cada uno de los códigos y subcódigos nombrados en el proceso de análisis, se considera oportuno visualizar las conexiones existentes entre cada una de estas categorías, códigos y subcódigos y el nivel de relación existente entre estas.

La Figura 7 representa esquemáticamente las relaciones entre los distintos códigos asociados a las lideresas colombianas, en el análisis temático realizado con el apoyo de MAXQDA, allí se puede visualizar las diferentes conexiones existentes entre los distintos códigos, con relación al contexto en el que se encuentran las lideresas colombianas, la percepción sobre el rol que ejercen en el territorio y los mensajes que emiten los medios de comunicación web, en los diferentes documentos seleccionados para la muestra.

**Figura 7**

*Mapa de relaciones entre categorías y códigos.*



*Nota.* Las flechas señalan las categorías y códigos que se encontraron relacionados (cada número en paréntesis pertenece al número de citas relacionadas con ese código y en cada flecha, el número de citas compartidas, las líneas más gruesas, evidencian mayor relación entre las variables).

## **Discusión**

Al identificar que las mujeres líderes de Colombia se encuentran en un contexto de riesgo, según los medios de comunicación web analizados, donde sus relaciones están directamente construidas con el gobierno, las ONG y los grupos armados, de distintas maneras y diferentes escalas de influencia, las lideresas de Colombia se encuentran experimentando altos de niveles de violencia, tanto en el territorio, el cual en su mayoría es rural, como en sus familias y en su propio cuerpo, violencias que difieren en algunas formas a las que vivencian los hombres, influencias por la discriminación de género, como lo es el abuso sexual.

Según la muestra, algunas de las agresiones y asesinatos, en su mayoría corresponden acciones interpuestas por grupos armados ilegales, que disputan territorios y economías ilícitas, donde no permiten mediante al control territorial la posibilidad de que mujeres y hombres se interpongan en sus acciones ilegales, con proyectos de solicitud de derechos humanos e iniciativas por y para la comunidad, siendo el rol que ejercen las lideresas colombianas.

En este sentido los medios de comunicación web emiten diferentes mensajes persuasivos, con relación al peligro inherente del ser lideresa en Colombia, el alto grado de responsabilidad por parte de los grupos armados y la baja atención y justicia por parte del gobierno.

Teniendo en cuenta lo anterior, las representaciones sociales están mediadas por la subjetividad, el aprendizaje, creencias, normas y límites construidos colectivamente, con lo cual se identificó que la representación social de estas mujeres, está directamente relacionada con la percepción que se tiene sobre su rol en la sociedad, por ello se identificó que son percibidas más que por líderes, defensoras sociales. No obstante, conservan algunas de las características de un líder propuestas por Palomo (2013), tales como: ideas o acciones que realizan y que motivan a otras personas a trabajar por determinada meta, no dan órdenes para conseguir apoyo, reconocen



una visión en colectivo, creen en esta y son proactivas. Esto se evidencia en la siguiente cita encontrada en los documentos analizados “Pese a esta cruda realidad, el encuentro fue un canto a la vida, a la alegría y a la digna rabia, con la que estas mujeres y hombres nos han interpelado sobre cuál es el país que deseamos construir”<sup>67</sup>, así que, ser defensor social difiere a la percepción y características de un líder, pues si bien un líder trabaja en conjunto con sus colaboradores dando lo mejor de sí para llegar a alcanzar la meta y generar la mayor funcionalidad de la autoridad (Martell, 2007), el defensor contrario a este, se identifica por la capacidad de resistencia, protesta e influencia (Massolo, 1998).

Por lo tanto, la constitución de la mujer como sujetos políticos según Arias et al. (2009) se reconoce como la construcción de un ser que identifica situaciones y fenómenos injustos de desigualdad y discriminación no naturales, de los cuales toma conciencia y busca como fin impedir su continuidad.

Algunas autoras como Lupano y Castro (2013) afirman que una variable para que las mujeres no sean identificadas como lideresas tiene relación con el género con el que se identifican, pues el prejuicio permea la concepción del que hacer femenino en entornos sociales. Según el estudio de estas autoras, algunas actitudes que se encuentran relacionadas con la forma de liderazgo por parte de las mujeres, generan una percepción de menor confiabilidad con relación al liderazgo ejercido por hombres. No obstante, estas autoras no descartan otras variables que interfieren en la percepción hacia las mujeres que lideran.

Adicional Barberá et al. (2011) identifican que el techo de cristal y los estereotipos hacia las formas de liderazgo de una mujer vienen directamente relacionados con las comprensiones sobre las actitudes que deben tener las personas con relación a su sexo. Pues los prototipos atribuidos al género femenino están relacionados con la intención de conseguir un bienestar común

y la protección al entorno. Por consiguiente, se catalogan como seres débiles y controladas por sus emociones y sentimientos a diferencia de los hombres como seres fuertes e inteligentes, lo que promueve una desigualdad en la distribución del poder, un sometimiento y sumisión por parte de la mujer, que afecta las diferentes áreas sociales (Moncayo & Pinzón, 2013). Esto se puede evidenciar en la siguiente cita tomada de uno de los artículos analizados “En Colombia una lideresa es alguien que lleva a cabo el ejercicio de la defensa de derechos humanos en escenarios de conflicto siendo mujer. Eso implica hacerlo en contextos sociales en los que persisten prácticas patriarcales que generan discriminación.”<sup>4</sup>

Por otra parte, las representaciones sociales, como se indicó al inicio se construyen a partir de los imaginarios compartidos con el colectivo, el contexto, las normas y límites que allí se manejan. En este sentido, se encontró que las mujeres líderes hacen parte de un contexto de riesgo, las cuales principalmente están ubicadas en territorios rurales, Osorio (2001) afirma que, hay demasiadas variables para que el territorio rural sea un espacio sesgado de riesgo, debido a sus características, de exclusión y subordinación rural, así mismo como los altos niveles de pobreza, la dispersión de la población tanto geográfica como social, económica y la posibilidad que ofrece el territorio como espacio estratégico para los grupos militares.

Por otro lado, la riqueza fértil de la tierra, para la comercialización de productos naturales, es otro motivo más de interés en sectores rurales, Diaz y Sanchez (2004) establecen que frente a la concentración de tierras fértiles existe la mayor concentración de cultivos ilícitos, como la hoja de coca, puesto que, al poseer tierras prósperas y comunidades con altos índices de marginalidad y pobreza, facilitan el uso y apoderamiento de las tierras. Así mismo el territorio rural facilita el acceso y comercialización de estos productos debido la ausencia del estado en estos lugares y la incautación de espacios por parte de grupos armados ilegales. (Chávez & Ramírez, 2018).

Por otra parte, para las mujeres que ocupan una posición de líder o defensoras, la discriminación de género y la prevalencia de estructuras patriarcales aumentan el contexto de riesgo en el que se encuentran. Para Restrepo & aponte (2009,p.376) su principal hipótesis frente a la discriminación, violencia de género y la violencia sexual, es que las mujeres son usadas como armas de guerra dentro de los territorios donde está presente el conflicto armado, adicional dice que en este tipo de comunidades donde las relaciones de poder están tan arraigadas las posibilidades de salirse de los límites y de las normas impuestas, tanto para el género femenino como masculino están limitadas, pues se considera baja o nula la probabilidad de salirse de las reglas impuestas del que hacer de la mujer y el hombre, siendo así que los castigos o controles ejercidos son fuertes y en muchas ocasiones por medio de la violencia.

Sumado a esto Céspedes (2010) infiere que adicional a la violencia generalizada, la establecida hacia las mujeres o género femenino en estas comunidades están mediadas por la percepción de ser seres no poseedoras de derechos, donde la violencia sexual es una de las expresiones de violencia más comunes hacia estas y es que, el uso del cuerpo de las mujeres es usado sin restricción alguna, ya que es una herramienta de venganza, que en su mayoría no es denunciada a causa de miedo o desconocimiento del hecho como un tipo de violencia o los grandes índices de impunidad.

Lo descrito hasta aquí y la evidencia del análisis realizado muestra que la principal causa de riesgo en el contexto es la violencia, donde el asesinato es la principal expresión de esta, seguido de la intimidación y la violencia sexual, contrario a lo encontrado en la investigación realizada por CODHES (2019) sobre la percepción de las lideresas respecto agresiones que más las afectan son:

las amenazas (50%), violencia sexual (46%), homicidio (38%). Sin embargo, la violencia sexual y las amenazas individuales y directas, son violencias difíciles de

identificar a través de un método de fuentes contrastadas, pues generalmente no son difundidas a través de ningún mecanismo, por el mismo temor que generan. (p.12)

Este tipo de violencia son a su vez expresiones de control territorial y los efectos negativos que estos generan, se evidencian en esta investigación, donde los grupos armados ilegales son los principales actores relacionados con el control territorial y la violencia ejercida hacia las mujeres que ocupan el papel de líderes o defensoras sociales. Según Ortiz (citado en Restrepo & aponte 2009, pp 479 -480) existen cuatro formas en las que la población se relaciona con los grupos armados. La primera hace referencia a condescendientes, donde su relación está basada en razones pragmáticas de identidades o intereses colectivos; reticente, en razones no pragmáticas y más bien en conveniencia individual o de utilidad, y no en lo colectivo; vacilante, se relaciona por intereses políticos, de conveniencia no económicos pero si sociales y él ultimo predominante, quien por medio del miedo se forman las relaciones de poder, donde no necesariamente se hace con un fin específico, pues el capricho o las imposiciones de poder son motivaciones para estos grupos.

Por ende, cualquiera de las motivaciones o relaciones entre los grupos armados, el uso de violencia y el control territorial sumado a la poca presencia de la justicia y el estado, afectan de manera negativa las comunidades. No obstante, las Organizaciones no gubernamentales realizan un constante trabajo en pro de aportar en la construcción de sociedades igualitarias, basada en los derechos humanos.

Por otra parte, la poca presencia de la justicia, la falta de protección por parte del gobierno y los altos niveles de impunidad son los mensajes que con mayor frecuencia exponen los medios de comunicación web, después del reconocimiento de los sucesos negativos, iniciativas y participación social. Si bien, el papel que están realizando los medios de comunicación es de reconocer y visibilizar el rol que están desarrollando las mujeres en la comunidad y algunas de sus

iniciativas, también están haciendo un reconocimiento de los diferentes tipos de violencia e intimidación al que están siendo víctimas.

Algunos autores consideran que los medios de comunicación están generando y haciendo parte de un juego propuesto por las organizaciones del gobierno y del conflicto armado, donde son un puente más, para la participación en estos procesos de conflicto, mediando las dinámicas de relación entre los diferentes agente sociales, y exponiendo como único enemigo un sector social, que es el caso de los grupos armados, adicionando así palabras persuasivas, exageradas y negativas a los títulos de sus documentos (Correa, 2006).

De esta manera se forja la idea de que existe un solo enemigo, y que en ocasiones son estas mismas defensoras o lideresas, percibidas como “enemigo interno” pues son aquellas quienes limitan o entorpecen muchos de los planes económicos o ideologías políticas en los territorios (Hernández 2014), generando así, la percepción y necesidad en la población de combatirlo por medio de guerra y violencia a como dé lugar, negando así la responsabilidad del gobierno o el estado frente a las diferentes violencias, el contexto de pobreza y exclusión social, quienes están motivado por los intereses de las organizaciones que controlan los medios de comunicación web.

Así mismo se considera que estos, envían mensajes de intimidación aprovechando el amplio rango de cobertura, lo que promueve el miedo y el terror en las comunidades respecto a ser mujeres agentes de cambio, defensoras sociales o lideresas (Gallo et al., 2018). Fortaleciendo la comunicación del riesgo, donde el miedo es el principal actor entre la relación emisor y receptor, para garantizar un malestar colectivo (Gil, 2004, pp.321-324). Tal y como se evidencia en la siguiente cita tomada del análisis de la muestra. “Instamos al Estado a que se asegure de que todos los asesinatos, ataques y amenazas se investiguen adecuadamente y a que los perpetradores, incluidos los autores materiales e intelectuales, sean llevados ante la justicia”<sup>18</sup>

Por consiguiente, los medios de comunicación son otro de los actores sociales que intervienen en la construcción social de Colombia, por ende, los mensajes que este genere afectan de manera directa o indirecta la construcción de paz y el cumplimiento de los derechos humanos, esto quiere decir que promover un discurso de paz negativo, propone un discurso guerrero que legitima sus acciones en intereses políticos y económicos más que en el beneficio colectivo (Barreto et al., 2009).

Teniendo en cuenta lo anterior se considera oportuno realizar una investigación para identificar qué tipo de mensajes promueven los diferentes canales de comunicación web de forma individual, es decir que sería coherente establecer si los noticieros, blog, artículos, reportajes y las publicaciones de Facebook y twitter entre otros, fomentan la misma información y mensajes o si por el contrario se identifican diferencias con relación a sus intereses propios o representaciones sociales tanto individuales como colectivas.

## **Conclusión**

A modo de conclusión se puede decir que las representaciones sociales son un proceso complejo, donde se encuentran mediadas distintas variables que intervienen en su construcción, por ende los significados, los símbolos, las distintas expresiones de aprendizaje, el conocimiento, las emociones, los intereses, las creencias y las representaciones del colectivo son factores que, en cada situación y en cada contexto están directamente relacionadas. Por tal razón las representaciones sociales sobre las lideresas colombianas tienen distintas miradas y percepciones, no obstante, en el análisis de los documentos, la mayoría de la muestra tiene una percepción homogénea, sobre el rol que estas tienen en la sociedad y el contexto en el que se encuentran inmersas.

En este sentido se puede afirmar que las preguntas planteadas para la investigación llevaron a cabo una respuesta contundente, pues, la muestra fue representativa para el análisis realizado, de este modo se puede decir que la representación social de las mujeres que ejercen roles de liderazgo traspasa a la delgada línea entre lideresas y mujeres como defensoras sociales, que trabajan socialmente por la lucha de injusticias sociales en las comunidades y la defensa de los derechos humanos por medio de la valentía y resistencia, a su vez son mujeres víctimas, por hacer parte de escenarios de riesgo y por fomentar la resistencia ante las situaciones de violencia e injusticia en el territorio rural. Lo que conlleva más violencia y ataques por parte de grupos armados ilegales, que en su mayoría tiene como fin la muerte, se considera importante resaltar que las mujeres en comparación con los hombres según análisis e investigaciones identificadas, suelen experimentar más situaciones de tortura y violencia sexual, esto debido al uso de la mujer como herramienta de guerra para el deterioro del tejido social.

Por otra parte, se identifica que, con relación al contexto, los territorios rurales son los espacios geográficos de donde más pertenecen las mujeres líderes de Colombia, pues hay más tierras fértiles, economías ilegales, pobreza, desigualdad y vulneración de derechos humanos por parte del estado y grupos armados ilegales. Por esta misma causa son las organizaciones no gubernamentales donde más proyectos ofrecen y más posibilidades de creación de redes de apoyo promueven.

Así mismo es posible decir que, aunque las mujeres están en un contexto de riesgo a causa del conflicto armado, el control territorial, los bajos recursos y la agresión a familiares como expresión de intimidación, también los índices de discriminación basados en su género, estereotipos, prejuicios y el machismo son unas de las grandes variables que afectan las posibilidades para el cumplimiento de su rol, sus vidas y seres como agentes de cambio, ya que,

bajo la visión de cultura patriarcal, la posibilidad de liderar bajo el constructo de mujeres es limitado. Así como también los mensajes de intimidación y de riesgo que promueven los medios de comunicación, la poca justicia y protección por parte del gobierno evidenciado en las solicitudes y mensajes encontrados en la muestra.

No obstante se considera oportuno como futura investigación reconocer el rol que cumple el discurso como herramienta de construcción social, es decir como continuación de este estudio, sería interesante identificar si al modificar el lenguaje y las narrativas que usan los medios de comunicación, existiría o no, un cambio frente a la representación social de las lideresas colombianas, la identificación de algunas líderes que no saben que lo son, y/o un aumento de la participación de estas, y así, reconocer si los mensajes que emiten los medios, donde se visualizan las dificultades e iniciativas que estas mujeres tienen, disminuyen o aumentan la percepción del miedo y la evitación o la motivación para contribuir a su desarrollo y gestión.

Así también este estudio revela el vacío que existe frente a la atención a víctimas, el apoyo y garantías de protección a lideresas colombianas, y la ausencia de espacios seguros, por lo que en primera instancia el restablecimiento de derechos es una necesidad que no está siendo atendida. Así mismo la ruptura del tejido social es el síntoma que se evidencia de la guerra entre dos opuestos que tienen claridad frente a su poder, que trae consigo un daño para quienes están en medio, por lo que responsabilizar al bueno o al malo de los daños, no genera en sí una solución directa. Por otro lado, el trabajo por parte de los profesionales en ciencias sociales y de la salud, además de investigar dichos fenómenos, necesitan participar de escenarios de construcción y acción profesional en pro de la atención segura, empática y de prevención, tanto primaria, secundaria y terciaria con la comunidad.



Por último una de las limitaciones encontradas en el estudio corresponde a la recolección de la información, pues, al buscar la información con más relevancia se pudo encontrar que la misma noticia estaba presente en la búsqueda más de tres veces en algunas ocasiones, lo que no permite ver un panorama más amplio de la información desde más fuentes, ya que al elegir los primeros 100 links varios de estos fueron seleccionados, es decir que teniendo en cuenta la influencia de los medios, la información más deseable por parte de estos, se hacía más visible. Otra limitación encontrada inicialmente en el proceso de codificación, fue la asignación inicial de códigos, debido a la percepción a priori del fenómeno por parte del investigador, lo que fue posible identificar y resolver teniendo en cuenta las fases del análisis temático propuesto por Braun y Clarke (2006).

## Referencias

- Abric, J. (2001). Prácticas Sociales y Representaciones. *Ediciones Covoacán, S. A. de C, V.*  
[https://www.academia.edu/4035650/ABRIC\\_Jean\\_Claude\\_org\\_Practicas\\_Sociales\\_y\\_Representaciones](https://www.academia.edu/4035650/ABRIC_Jean_Claude_org_Practicas_Sociales_y_Representaciones)
- Arias, V., González, L., & Hernández, N. (2009). Constitución de sujeto político: historias de vida política de mujeres líderes afrocolombianas. *Universitas Psychologica*, 8(3).  
<https://www.redalyc.org/pdf/647/64712155007.pdf>
- Banchs, M. (1986). Concepto de «representaciones sociales»: Análisis comparativo. *Revista costarricense de psicología*, 8-9. <http://rcps-cr.org/wp-content/uploads/2016/05/1986.pdf>
- Barberá, E., Ramos, A., & Candela, C. (2011). Laberinto de cristal en el liderazgo de las mujeres. *Psicothema*, 23(2). <https://www.redalyc.org/pdf/727/72717169002.pdf>
- Barreto, I., Borja, H., Serrano, Y., & López, W. (2009). La legitimación como proceso en la violencia política, medios de comunicación y construcción de culturas de paz. *University Psychology*, 8(3). <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/view/619>
- Braun, V. y Clarke, V. (2006) Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3 (2). 77-101. <http://eprints.uwe.ac.uk/11735>
- Castaño, C. (2019). la invisibilización del liderazgo social como continuación de la lógica del “enemigo” en Colombia: bloque de poder dominante, medios de comunicación y educación en derechos humanos1. *fundación universitaria católica lumen gentium*.  
[http://www.academia.edu/download/59597787/la\\_invisibilizacion\\_del\\_liderazgo\\_social\\_](http://www.academia.edu/download/59597787/la_invisibilizacion_del_liderazgo_social_)

como\_continuacion\_de\_la\_logica\_del\_enemigo\_en\_colombia20190607-12903-dj3u69.pdf

Céspedes, L. (2010). La violencia sexual en contra de las mujeres como estrategia de despojo de tierras en el conflicto armado colombiano. *Revista Estudios Socio-Jurídicos*, 12(2).  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=733/73315636009>

Chávez, Y. & Ramírez, M. (2018). Representaciones sociales sobre el territorio, desde los acuerdos de la Habana, en un grupo de mujeres rurales del municipio de Viotá, Cundinamarca. *Tabula Rasa*, (29), 295-314. <https://doi.org/10.25058/20112742.n29.14>

CODHES. (2019). *Lideresas Sociales en Colombia: el relato invisible de la crueldad*.  
<https://codhes.files.wordpress.com/2019/03/informe-lideresas-sociales-codhes-marzo-2019.pdf>

Contreras, F. (2008). Liderazgo: perspectivas de desarrollo e investigación. *International Journal of Psychological Research*, 1(2). <https://www.redalyc.org/pdf/2990/299023508008.pdf>

Correa, M. (2006). Desinformación y propaganda: Estrategias de gestión de la comunicación en el conflicto armado colombiano. *Reflexión Política*, 8(15).  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=110/11001508>

Crovi, D. (2006). ¿Es internet un medio de comunicación? *Revista Digital Universitaria*, 7(6).  
[http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art46/jun\\_art46.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art46/jun_art46.pdf)

Cruz, M. A. (2013). Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. *bibliotecas anales de investigación*, 8-9(8-9). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5704459.pdf>

- Díaz, A., & Sánchez, F. (2004). Geografía de los cultivos ilícitos y conflicto armado en Colombia. *Universidad de los Andes*.  
[https://economia.uniandes.edu.co/assets/archivos/Documentos\\_CEDE/D2004-18.pdf](https://economia.uniandes.edu.co/assets/archivos/Documentos_CEDE/D2004-18.pdf)
- Gallo, H., Jiménez, B., Londoño, D., Mesa, J., Elkin, M., & Ramírez, D. (2018). *Discursos de enemistad: Pronunciamientos sobre los medios de comunicación y las ONG en el conflicto armado colombiano, 1998 - 2010* (Primera ed.). Universidad de Antioquia.
- Gil, E. (2004). *El miedo es el mensaje. Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación* (4.<sup>a</sup> ed.). Alianza Editorial.
- Giraldo, D., & Naranjo, J. (2004). Liderazgo: desarrollo del concepto, evolución y tendencias. *Universidad del Rosario*.  
<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/8672/NaranjoAgudelo-JorgeAndres-2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González, F. (2008). Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 4 (2), 225-243.  
<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/diversitas/article/view/181/281>
- González, M. (2016). Teorías en diálogo: representaciones sociales theories in dialogue: Social representations and collective memory y memoria colectiva. *Revista de ciencias sociales y humanidades*, 80(37). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5716830.pdf>
- Gutiérrez, B., Rodríguez, María., & Camino, M. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. *Signo y Pensamiento*, XXIX(57).  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=860/86020052017>

Hernández, Z. (2014). Los defensores de Derechos Humanos como “enemigo interno” en la Doctrina Militar de Colombia entre 1997 y 2011: obstáculos para el derecho a defender los Derechos Humanos. (Tesis de Maestría). *Universidad Nacional de San Martín*.

INDEPAZ, la Coordinación Social y Política Marcha Patriótica, & CACEP. (2020, febrero). *Informe especial sobre agresiones a personas defensoras de los derechos humanos y de los acuerdos de paz*. indepaz. <http://www.indepaz.org.co/wp-content/uploads/2020/03/SEPARATA-DE-ACTUALIZACION-2020-28-02.pdf>

Inzuna, B. (2017). Los medios de comunicación como fuente de información en la construcción de representaciones sociales de la delincuencia. *Comunicación y sociedad, departamento de estudios de la comunicación social Universidad de Guadalajara*, 29. <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n29/0188-252X-comso-29-00185.pdf>

López, W. (2011). Medios de Comunicación, Conflicto y Paz: sobre el enmarcamiento psicosocial del conflicto sociopolítico y la paz en Colombia. (Tesis doctoral). Recuperado de: [https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/3635/9788498877953\\_content.pdf?sequence=1](https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/3635/9788498877953_content.pdf?sequence=1)

Lupano, M., & Castro, A. (2013). Estereotipos de género, sexo del líder y del seguidor: su influencia en las actitudes hacia mujeres líderes. Estudio realizado con población argentina. *Revista de Psicología*, 9(17). [https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/28480/CONICET\\_Digital\\_Nro.e8ed78a6-741c-459a-bab8-b81b76815dc5\\_B.pdf?sequence=8&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/28480/CONICET_Digital_Nro.e8ed78a6-741c-459a-bab8-b81b76815dc5_B.pdf?sequence=8&isAllowed=y)

- Massolo, A. (1998). La Aljaba: defender y cambiar la vida mujeres en movimientos populares urbanos. *Revista de estudios de la mujer*, 3(4).  
<http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/publicaciones/pub-aljaba.htm>
- Martell, A. G. (2007). Un modelo para la enseñanza de las competencias de liderazgo. *Educación y Educadores*, 10(2), 87-102. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2557821>
- Moncayo, B., & Pinzón, N. (2013). Mujeres líderes en la academia, estereotipos y género. *Panorama*, 7(13). <https://journal.poligran.edu.co/index.php/panorama/article/view/433>
- Moscovici, S. (Ed.). (1979). La representación social: un concepto perdido. en *la representación social: un concepto perdido* (2.<sup>a</sup> ed., pp. 27-44).  
Huemul.[http://www.academia.edu/download/32383883/Mosvici\\_cap\\_1\\_Psicoanalisis.pdf](http://www.academia.edu/download/32383883/Mosvici_cap_1_Psicoanalisis.pdf)
- Ortega, M. (2012). Las cualidades del líder. *Revista Española de Ciencia Política*. Núm. 28, Marzo 2012, 28. <https://recyt.fecyt.es/index.php/recp/article/download/37544/21062>
- Osorio, F (2001). Entre la supervivencia y la resistencia. Acciones colectivas de población rural en medio del conflicto armado colombiano. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, (47).  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=117/11704703>
- Palomo, M. (2013). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo* (8.<sup>a</sup> ed.). ESIC.
- Perera, M. (2003). A propósito de las representaciones sociales: apuntes teóricos, trayectoria y actualidad. *Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas*.  
[http://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/cips/20130628110808/Perera\\_perez\\_repr\\_sociales.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/cips/20130628110808/Perera_perez_repr_sociales.pdf)
- f

Pérez, G. (2012). *Internet como medio de comunicación Teoría y análisis de actos comunicativos en los entornos virtuales* (Primera ed.). Plaza y Valdés, S. A.

Restrepo, J., & Aponte, D. (2009). *Guerra y violencias en Colombia: herramientas e interpretaciones*. Pontificia Universidad Javeriana.

Vergara, M. (2008). La naturaleza de las representaciones sociales. *Revista latinoamericana de ciencias sociales niñez y juventud*, 6(1).

<https://biblat.unam.mx/hevila/Revistalatinoamericanadecienciassocialesninezjuventud/2008/vol6/no1/2.pdf>

## Anexo I

Tabla A1

## Documentos seleccionados para la muestra.

Número de documento	NOMBRE PAGINA	TÍTULO	RESUMEN	AÑO
1	Gale Onefile	Los riesgos y el papel político de las lideresas	Este artículo busca problematizar el papel político de	jun-18
2	twitter PNUD	En reunión con líderes y lideresas y defensores/a.		2020
3	Universidad de los Andes	"Asesinatos de líderes y lideresas en Colombia"	Detrás del video que conmocionó al país en el que	24-jul-19
4	Pacifista tv	"Sin el trabajo de nuestras lideresas es imposible"	Divergentes   En el Día internacional de la Defensora:	29-nov-18
5	Asociacion Minga	Este 26 de julio caminemos por la vida de los líderes	Llamamos a nuestros compatriotas a que el próximo	26-jul-19
6	Verdadabierta	Líderes y lideresas sociales, no están solos!	Así transcurrió la velación en las tres principales capitales	07-jul-18
7	Caribe afirmativo	Continuarán los asesinatos a líderes y lideresas	Si nos atenemos a aquel refrán popular que dice que	11-ene-20
8	Rebellion	En la Colombia profunda, los líderes y lideresas	Contexto dialogó con la excandidata a vicepresidenta	25-feb-19
9	Centro nacional de memoria historica	8M: un día para dignificar la labor de las líderes	En el Día Internacional de la Mujer, el CNMH reafirmó	08-mar-20
10	Colectivo de abogados	26 de julio: por la vida de las lideresas y los líderes	Llamamos a nuestros compatriotas a que el próximo	26-jul-19
11	Rebellion	Alianza para asesinar a líderes y lideresas social	La Universidad Javeriana elaboró una base de datos	05-ene-20
12	INDEPAZ	La dificultad de ser una lideresa social hoy en día	Uno cada 35 horas 1. Esta fue la tasa de homicidios de	2018
13	CAPAZ - Instituto Colombo- aleman p	CAPAZ Policy Brief 4-2019: Situación de las líderes	El reciente Policy Brief de la serie de Publicaciones	jun-19
14	Consejo Noruego ONG	TUS DERECHOS, TU CUIDADO, TU PROTECCIÓN	El Consejo Noruego para Refugiados ha elaborado	feb-18
15	Casa de la mujer	La cuota de lideresas sociales agredidas en Colombia	Durante el primer semestre de 2019, según el informe	09-oct-19
16	Comision Colombiana de juristas	Tutela ordena proteger a líderes y lideresas sociales	El pasado 10 de diciembre, organizaciones defensoras	06-abr-20
17	Ministerio de interior	Cerca de 320 mujeres lideresas comunales de Colombia	El próximo 13, 14 y 15 de noviembre se realizará el	12-nov-19
18	Naciones Unidas Derechos Humanos c	CIDH 173 Período de Sesiones: Amenazas y asesinatos	de líderes y lideresas sociales. Mi nombre es Alberto	26-sep-19
19	Latinoamerica	Colombia: Violencia contra mujeres activistas, líderes	Este 8 de marzo, bajo el lema "Ahora es el momento:	08-mar-18
20	Justicia y paz en Colombia	Entre la paz y la guerra: Agresiones contra líderes	La acción comunal, núcleo de la organización social y	19-sep
21	trata de comprender, trata de ayudar.	comunicado en solidaridad con líderes y lideresas	Las personas y organizaciones abajo firmantes	08-mar-20
22	ONU MUJERES - Colombia	Convocatoria para presentación de propuestas: Líderes	Este proyecto pretende potenciar las capacidades de	07-nov-19
23	ONU MUJERES - Colombia	Defensoras y lideresas: Por la paz, la vida y el territorio	En Colombia las mujeres han asumido el liderazgo de	10-dic-19
24	El Espectador	Discriminación, desigualdad y violencia, las defensoras	Un nuevo estudio de Oxfam describe las dificultades	02-oct-19
25	Unimínuto Radio- Corporacion univer	El trabajo de las lideresas sociales en tiempos de crisis	El defensor del pueblo Carlos Negret afirmó que	entre 08-mar-19
26	Comunica COLOMBIA	Empoderando lideresas ambientales	la situación actual del medio ambiente en el mundo	25-feb-17
27	El Espectador	En Cundinamarca se gradúan 165 líderes y lideresas	Este jueves, 165 hombres y mujeres de cinco	provincias 26-sep-19
28	Pacifista tv	En poco más de dos años han sido asesinadas 55	El informe "Defensoras de derechos agrarios, territorios	09-oct-19
29	Mision de verificacion de la ONU de c	En un 63% aumentó el crimen contra lideresas	La Defensoría del Pueblo dice que en los últimos	4 años 14-ene-20
30	Caracol Radio - Noticiero Radial	EL PELIGRO DE SER LIDERESA EN COLOMBIA	Colombia es el país con mayor número de asesinatos	de líderes y lideresas 08-mar-20
31	ContagioRadio - Noticiero radial	Mujeres excombatientes y lideresas se reunieron	La Misión de Verificación de la ONU para Colombia	11-dic-19
32	Caracol Radio - Noticiero Radial	Por unas horas, el teatro y la música se apropiaron	de la agenda social 10-dic-19	
33	agencia nacional de noticias - Univers	FOTOGALERÍA: Artistas defienden gestión de líderes	Por unas horas, el teatro y la música se apropiaron	de la agenda social 10-dic-19
34	EIPAIS.COM.CO	Gobierno firma pacto con el que buscan proteger	LA VICEPRESIDENTA Y EL MENTIRO DEL INT	09-jul-19
35	Humanidad vigente	En Colombia hay persecución y un genocidio	contra líderes, lideresas y defensores de Dere	27-abr-19
36	El Espectador	Informe alerta por consecuencias en la salud	de líderes y lideresas por la Paz y la Libertad	12-mar-20
37	CODHES Consultoria para los Derech	Lideresas Sociales en Colombia: el relato invisible	Durante el año 2018 fueron agredidos 378	líderes y lideresas 14-mar-19
38	La Paz en e terreno	La violencia contra líderes y lideresas: un problema	Recientemente, el asesinato de líderes y lideresas	sociales 14-abr-18
39	PARES fundacion paz y reconciliaci	Las lideresas asesinadas tienen nombre	En la sociedad rural de Colombia, permeada por	el conflicto 24-jul-18
40	El espectador	Las violencias contra las lideresas son más crueles	El informe "Lideresas Sociales en Colombia: el	127-mar-19
41	Hacemos memoria	Las voces de las lideresas afrocolombianas	"Un espacio para mostrar un compendio de historias	de líderes y lideresas 08-sep-19
42	Pacifista tv	Lideresas en las regiones: su voz necesita fuerza	¿Qué les preocupa a las mujeres rurales en	Colombia? 03-may-18
43	AECID colombia y Embajada de Espa	Lideresas indígenas hablaron sobre violencia y	En el marco del Día Internacional para la	Eliminación 19-nov-19
44	El Espectador	Lideresas que resisten bajo amenaza	Este 8 de marzo, Colombia 2020 resalta la	vida de tres lideresas 08-mar-19
45	periodico El tiempo	Lideresas tomaron el lugar de los magistrados	Este miércoles, 32 lideresas sociales de	distintos lugares 09-oct-19
46	ONU MUJERES - Colombia	Lideresas y defensoras de derechos humanos: "En	el marco de la campaña 16 Días de activismo	comenzó 10-mar-18
47	Partido comunista Colombiano	Lideresas: Homenaje a mujeres asesinadas en	Colombia 8 de marzo, día internacional de	lucha por los derechos 09-mar-19
48	CICR comité internacional de la cruz r	Los asesinatos de lideresas y líderes sociales en	Colombia: un problema de líderes y lideresas	sociales, sindicatos, partidos 13-jun-2018
49	Colombia informa - agencia de comuni	Maritza Quiroz: Primera mujer lideresa social	en Colombia. La historia se repite: En la	mañana del 6 de junio 06-ene-19
50	Universidad de los Andes	Mujer y líder: las matan por lo que son y por lo	que quieren 2016 y 2018 asesinaron a 48	mujeres defensoras 18-mar-19
51	PBI Colombia	Mujeres líderes	Muchas mujeres han convertido su condición	de víctimas 08-mar-16
52	Programa de las Naciones Unidas para	Mujeres lideresas que construyen país	Este 8 de marzo, #DíaDeLaMujer, rendimos	homenaje 08-mar-18
53	Facebook	#Colombia Líderes y lideresas sociales son	defensoras 10-dic-19	
54	Dejusticia , derecho justicia y socieda	Noviembre 29: un grupo de mujeres trabajadoras	Un proceso de formación que incluyó	sesiones sobre derechos 18-nov-19
55	Colombia informa - agencia de comuni	Nuevo atentado a líderes y lideresas en	Santander 4 May. CI- Hace algunas horas	fue atacada una comisión 04-may-19
56	El Heraldo periodico	ONG piden protección para lideresas y defensoras	Lanzaron la campaña "Juntas Somos	Victoria", en la que 02-oct-19
57	Extra - periodico	ONU rechaza y condena asesinatos a defensores	El recrudecimiento de la violencia	afecta las condiciones 05-jul-18
58	Observativo pacifico y territorio , el p	El Comité por los Derechos de las Víctimas	de la Violencia y el Comité por los	Derechos de las Víctimas de Bojayá 19-ene-17
59	PAX en Colombia	No desfallecer en exigir garantías para los	líderes y lideresas 21-ene-20	
60	HUMANAS ORG	Edición especial sobre lideresas - defensoras	de Paz con Mujeres es un medio de	comunicación dedicado 14-sep-18
61	Alianza por la Solidaridad ong	Pese a amenazas, líderes y lideresas sociales	en Colombia con grandes convicciones	y una complicada labor por 23-ago-19
62	por el Instituto Colombo-Alemán para	Situación de las lideresas y defensoras de	derechos Este Policy Brief se enfoca	en experiencias como las de 19-jun-19
63	noticiero radial	Preocupan los asesinatos de líderes y lideresas	sociales. Jessica Faieta, directora de	la Oficina Regional para 02-ago-19
64	Procuraduría Nacional de Colombia	Procuraduría urgía por acciones de protección	a líderes y lideresas. Pidió aunar	esfuerzos y trabajar de manera 14-ago-19
65	red nacional de democracia y paz	Solidaridad con líderes y lideresas sociales	La Red Nacional en Democracia y Paz	(RNDP) es un 07-may-19
66	refworld	Colombia: Tus derechos, tu cuidado, tu	protección. 07-may-18	
67	Fondo de accion urgente ONG	Resistencia bajo ataque: alerta frente a la	situación de violencia, agresiones,	represión y asesinatos 23-may-19
68	Universidad del Rosario - Centro de r	Riesgos de los liderazgos sociales de las	mujeres: Esta investigación presenta	una disertación sobre cómo 22-ago-17
69	Ruta pacifica de las mujeres	Comunicado - En defensa de la vida, de las	mujeres y los líderes 21 de junio,	Colombia quedó como 25-jun-19
70	Naciones unidad Colombia	Se realizó encuentro de organizaciones de	mujeres en Ibagué el encuentro	departamental de 20-ago-19
71	Comisionn de la verdad	Un llamado a pensar en la salud mental de	las líderes y lideresas. La Comisión	de la Verdad entregó a 16-mar-20
72	La FM , noticiero radial	Vicepresidenta denuncia que más de 400	líderes y lideresas sociales. El	Gobierno Nacional reveló un preocupante 10-jul-19
73	revistar - Universidad Distrital Franc	Los riesgos y el papel político de las lideresas	sociales Este artículo busca	problematizar el papel político de 17-abr-18
74	Facebook	Los líderes y lideresas sociales van	llegando a Bogotá. 28-abr-19	