

COLECCIÓN COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO

Debates contemporáneos sobre poder, política y medios de comunicación

Editores
Noelia Ruiz-Alba
Jose A. Moreno



EGREGIUS
ediciones

DEBATES CONTEMPORÁNEOS SOBRE
PODER, POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

— Colección *Comunicación y Pensamiento* —

DEBATES CONTEMPORÁNEOS SOBRE PODER, POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Editores

Noelia Ruiz-Alba
José A. Moreno

Autores

(por orden de aparición)

Noelia Ruiz-Alba
José A. Moreno
Ramón Reig
Fátima Recuero López
Fernando Cárdenas Domínguez
M^a Luisa Cárdenas Rica
Ana A. Lozano González
Juan Castillo Rojas-Marcos
Isabel M.^a Sanz Caballero

DEBATES CONTEMPORÁNEOS SOBRE PODER, POLÍTICA Y MEDIOS DE
COMUNICACIÓN

Ediciones Egregius
www.egregius.es

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Ediciones Egregius

N.º 66 de la colección Comunicación y Pensamiento
1ª edición, 2020

ISBN 978-84-18167-41-6

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Ediciones Egregius ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

Colección:
Comunicación y Pensamiento

Los fenómenos de la comunicación invaden todos los aspectos de la vida cotidiana, el acontecer contemporáneo es imposible de comprender sin la perspectiva de la comunicación, desde su más diversos ámbitos. En esta colección se reúnen trabajos académicos de distintas disciplinas y materias científicas que tienen como elemento común la comunicación y el pensamiento, pensar la comunicación, reflexionar para comprender el mundo actual y elaborar propuestas que repercutan en el desarrollo social y democrático de nuestras sociedades.

La colección reúne una gran cantidad de trabajos procedentes de muy distintas partes del planeta, un esfuerzo conjunto de profesores investigadores de universidades e instituciones de reconocido prestigio. Todo esto es posible gracias a la labor y al compromiso de los coordinadores de cada uno de los monográficos que conforman este acervo.

Editora científica

Rosalba Mancinas-Chávez

Editor técnico

Francisco Anaya Benítez

Consejo editorial

Ramón Reig (*Universidad de Sevilla*)

José Ignacio Aguaded Gómez (*Universidad de Huelva, España*)

Ma. del Mar Ramírez Alvarado (*Universidad de Sevilla, España*)

Augusto David Beltrán Poot (*Universidad Autónoma de Yucatán, México*)

Rafael Marfil Carmona (*Universidad de Granada*)

Amor Pérez Rodríguez (*Universidad de Huelva*)

Carmen Marta-Lazo (*Universidad de Zaragoza*)

Gloria Olivia Rodríguez Garay (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

M^a. Ángeles Martínez (*Universidad de Sevilla, España*)

Marta Pulido (*Universidad de Sevilla, España*)

Martha Elena Cuevas Gómez (*Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México*)

Martha Patricia Álvarez Chávez (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

Edita:


EGREGIUS
ediciones

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN. Poder, política y medios de comunicación	9
NOELIA RUIZ-ALBA Y JOSE A. MORENO	
CAPÍTULO I. Poderes, internet y ciudadanía: el equilibrio del temor y del terror	15
DR. RAMÓN REIG	
CAPÍTULO II. Los determinantes del ciberactivismo	41
DRA. FÁTIMA RECUERO LÓPEZ	
CAPÍTULO III. La crispación como método para aumentar el alcance en twitter.....	65
FERNANDO CÁRDENAS DOMÍNGUEZ	
CAPÍTULO IV. El miedo como recurso persuasivo en el discurso político	83
DRA. M ^a LUISA CÁRDENAS RICA Y DRA. ANA A. LOZANO GONZÁLEZ	
CAPÍTULO V. El caso gabriel y la ppr en la prensa: continuidades y contradicciones entre discursos mediáticos sobre delincuencia y sobre política penal	115
JUAN CASTILLO ROJAS-MARCOS	
CAPÍTULO VI. información y documentación: presencia en la política española	137
DRA. ISABEL M. ^a SANZ CABALLERO	

PODER, POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Necesitamos encontrar nuestro particular combate contra el sistema de credulidades de nuestro tiempo.

MARINA GARCÉS

El poder y la política son ejes clave para entender el funcionamiento de los medios de comunicación y la situación en la que se encuentran sus profesionales en el siglo XXI. Por un lado, los medios de comunicación se encuentran en un entramado de relaciones de poder que determina el ejercicio del periodismo (Reig 2015). Por otro lado, las políticas de comunicación determinan, hasta cierto punto, el desarrollo de los medios de comunicación (ibid.). Y en sentido contrario, los medios de comunicación también determinan el desarrollo de la política, actividad sujeta a la opinión pública, y de determinados acontecimientos (Califano 2015).

En la actualidad, Internet se ha convertido en parte fundamental de la esfera pública. Medios nativos digitales están comenzando a ganar en influencia, como demuestra su capacidad para marcar la agenda mediática y la política españolas con exclusivas y reportajes de investigación propios (Mancinas-Chávez et al. 2019). A este cambio de paradigma en el ejercicio del periodismo, se le une el uso cada vez más generalizado de las redes sociales, donde a su vez la actividad de los actores políticos marca la agenda de los medios de comunicación (Alonso-Muñoz y Casero-Ripollés 2017).

Este libro tiene como objetivo principal invitar a la reflexión sobre las relaciones entre la política, el poder y los medios de comunicación, aspectos que se vuelven especialmente interesantes en esta época marcada por el uso de Internet. De este modo, este libro contiene siete aportaciones o debates contemporáneos que tienen como temas transversales el poder, la política y la comunicación.

El primer capítulo es una investigación del Catedrático de Estructura de la Información de la Universidad de Sevilla, Ramón Reig, cuya línea de investigación se ha centrado durante años en el estudio de las relaciones de poder en torno a la profesión periodística. En este trabajo, el autor ofrece una reflexión sobre los poderes globales en la actualidad y, en concreto, se centra en cómo se relacionan con los ciudadanos. Este trabajo parte de que el mundo no se divide en bondad y maldad, sino que es “una sencilla complejidad” y apuesta por interpretaciones que partan de lo que se es y no de lo que se quisiera que fuera.

Vivimos en una sociedad de la información (Castells 1999) en la que la comunicación se ha convertido en una actividad esencial. En este contexto, el ciberactivismo supone un objeto de investigación de creciente interés en nuestra época (Fernández Prados, 2012). Algunos debates al respecto se han centrado en las relaciones existentes entre la participación política *online* y la *offline* (p. ej.: Navia y Ulriksen, 2017). En esta línea, el segundo capítulo de este libro aborda los condicionantes que actúan sobre el activismo *online*. Su autora, Fátima Recuero López, de la Universidad de Granada, busca comprender si los sectores sociales y las relaciones de poder en el ciberactivismo son las mismas que las que rigen el activismo *offline*. Para ello, emplea una metodología cuantitativa de regresión logística sobre datos del Centro de Investigaciones Sociológicas, para identificar los condicionantes del activismo en línea. Sus hallazgos señalan que el activismo *online* está configurado por sectores sociales similares a los que aparecen en el activismo *offline*.

También es interesante conocer las nuevas relaciones de la política con la esfera digital. Por ello, en el siguiente capítulo, Fernando Cárdenas Domínguez aborda la crispación como método para incrementar el alcance en la red social Twitter. Este autor de la Universidad Pablo de Olavide parte de la entrada de Vox en el sistema de partidos y de su novedoso uso de las redes para conocer el alcance generado por los comentarios negativos. Este trabajo señala tanto las posibilidades del empleo de la crispación en redes como los riesgos de su uso. Vox consiguió en las elecciones andaluzas de 2018 marcar la agenda del resto de líderes, a la vez que creaba expectación en la audiencia y sus candidatos

influyeron en el debate político digital, a pesar de no tener por entonces representación parlamentaria (Rivas-de-Roca et al 2020).

En la actualidad, la comunicación política está marcada por la exploración de tácticas de todo tipo, entre las que destaca el uso de las emociones. Esta utilización de emociones en el discurso público supone un reto para el periodismo, que ha de desenmascarar las falsedades disfrazadas de relatos emotivos y anteponer la ética en una época en la que es común hablar de *posverdad* (Rodrigo-Alsina y Cerqueira 2019). En el cuarto capítulo de este libro, M^a Luisa Cárdenas Rica y Ana Alicia Lozano González, del Centro Universitario San Isidoro (adscrito a la Universidad Pablo de Olavide), abordan el uso del miedo como recurso persuasivo en el discurso político de Vox. Las autoras analizan varias intervenciones públicas del líder de este partido, Santiago Abascal. Su objetivo es identificar las emociones que subyacen en su discurso, partiendo de la hipótesis de que es recurrente su uso del miedo para movilizar a las masas.

Otro debate contemporáneo que envuelve a los medios de comunicación es su cobertura sobre aspectos que involucran a la Justicia. En este sentido, Juan Castillo Rojas-Marcos, de la Universidad Pablo de Olavide, centra su investigación en los discursos mediáticos sobre delincuencia y política penal y, para ello, propone un estudio de caso sobre la cobertura mediática de la Prisión Permanente Revisable y la desaparición del niño Gabriel Cruz. Un acontecimiento que tuvo relevancia social: se empleó el mayor dispositivo de búsqueda coordinada ante una desaparición en España (Diario de Almería 2020) y cuyo tratamiento mediático fue puesto en duda por el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) al considerar que se vulneraron los códigos deontológicos exigibles a la información en la que están implicados menores de edad. En este caso los propios medios de comunicación propiciaron un “juicio paralelo”, como también ocurrió en el discurso escrito en las redes sociales (Lazo et al. 2020).

Por último, en el contexto actual, informatizado, globalizado y en el que la comunicación tiene un papel fundamental, resultan necesarias políticas públicas de información y documentación que se ajusten a este

entorno (Caridad Sebastián et al. 2000). En este sentido, en el sexto capítulo, la profesora de la Universidad de Extremadura Isabel María Sanz Caballero estudia la presencia en la política española de la información y la documentación. Su principal conclusión afirma que las partidas destinadas a políticas documentales se han incrementado en los últimos años a pesar de que los partidos políticos apenas las incluyen en sus programas electorales.

NOELIA RUIZ-ALBA
Universidad de Sevilla

JOSE A. MORENO
Universitat Pompeu Fabra

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Consejo Audiovisual de Andalucía. 2019. Informe sobre el tratamiento informativo dado por las televisiones al juicio por el Caso Gabriel. Recuperado de:
<https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/actividad/actuaciones/informes/2019/10/informe-sobre-el-tratamiento-informativo-dado-por-las-televis>
- CALIFANO, B. 2015. «Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político». *Revista Mexicana de Opinión Pública* 19: 61-79. <https://doi.org/10.1016/j.rmop.2015.02.001>.
- CARIDAD SEBASTIÁN, M., MÉNDEZ RODRÍGUEZ, E., y RODRÍGUEZ MATEOS, D. 2000. «La necesidad de políticas de información ante la nueva sociedad globalizada. El caso español». *Ciência da Informação* 29 (2): 22-36. <https://doi.org/10.1590/S0100-19652000000200004>.
- CASTELLS, M. 1999. *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza Editorial.
- FERNÁNDEZ PRADOS, J. S. 2012. «Ciberactivismo: conceptualización, hipótesis y medida». *Arbor* 188 (756): 631-39. <https://doi.org/10.3989/arbor.2012.756n4001>.
- LAZO, C-M, OSUNA-ACEDO, S. y Gil-QUINTANA, J. 2020. La producción del discurso escrito en redes sociales respecto a las desapariciones de personas y consiguientes juicios paralelos. Caso de Gabriel Cruz (España) en Twitter y Facebook. *Revista Signos*, 53(103): <https://doi.org/449-467>. 10.4067/S0718-09342020000200449
- MANCINAS-CHÁVEZ, R, MORENO-CABEZUDO, J.A. y RUIZ-ALBA, N. 2019. «Liderazgo de la prensa nativa digital frente a la prensa de referencia en España. El caso Cifuentes en Eldiario.es, El Confidencial, El País y El Mundo». *Revista Latina de Comunicación Social* 74: 1434-51. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1392>.
- NAVIA, P., y ULRIKSEN, C. 2017. «Tuiteo, luego voto. El efecto del consumo de medios de comunicación y uso de redes sociales en la participación electoral en Chile en 2009 y 2013». *Cuadernos.info*, 40: 71-88. <https://doi.org/10.7764/cdi.40.1049>.

- PÉREZ, J. A. (6 de febrero 2020). Diario de Almería. Dos años sin Gabriel Cruz. Recuperado de: https://www.diariodealmeria.es/almeria/anos-Gabriel-Cruz_o_1441056413.html
- REIG, R. 2015. *Crisis del sistema, crisis del periodismo: contexto estructural y deseos de cambio*. Barcelona: Gedisa.
- RIVAS-DE-ROCA, R., GARCÍA-GORDILLO, M. y BEZUNARTEA-VALENCIA, O. 2020. «The far-right's influence on Twitter during the 2018 Andalusian elections: an approach through political leaders». *Communication & Society* 33 (2): 227-42. <https://doi.org/10.15581/003.33.2.227-242>.
- RODRIGO-ALSINA, M., y CERQUEIRA, L. 2019. «Periodismo, ética y posverdad». *Cuadernos.info* 44: 225-39. <https://doi.org/10.7764/cdi.44.1418>.