



**FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD**

**LA IMPORTANCIA DEL SECTOR CÍTRICO EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA.  
APLICACIÓN EN CANTILLANA**

Trabajo Fin de Grado presentado por Juan Manuel Delgado Muñoz, siendo la tutora del mismo la profesora María Luisa Ridaó Carlini.

Vº. Bº. del Tutor:

Alumno:

Dña. María Luisa Ridaó Carlini

D. Juan Manuel Delgado Muñoz

Sevilla. Junio de 2020



**GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD**

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

**FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**CURSO ACADÉMICO [2019-2020]**

**TÍTULO:**

**LA IMPORTANCIA DEL SECTOR CÍTRICO EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA.  
APLICACIÓN EN CANTILLANA**

**AUTOR:**

**JUAN MANUEL DELGADO MUÑOZ**

**TUTOR:**

**D<sup>a</sup>. MARÍA LUISA RIDAO CARLINI**

**DEPARTAMENTO:**

**ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA**

**ÁREA DE CONOCIMIENTO:**

**ECONOMÍA APLICADA**

**RESUMEN:**

En el siguiente estudio, se aborda el sector cítrico, en concreto, una de sus variedades, la naranja, producto con peso significativo en la economía española.

Andalucía es la segunda región productora de cítricos del país, esto contribuye a su importancia económica y social. Es un sector que cuenta con una aportación relevante al PIB y al empleo, ya que necesita mucha mano de obra y las variedades del sector, como la naranja, mandarina, limón o pomelo, son exportados a la Unión Europea y a países extracomunitarios, como por ejemplo EEUU y China. Esto hace que la repercusión económica hacia nuestras arcas sea considerable y nuestro producto tenga un papel destacado en el sector exterior.

La posibilidad de mantener y aumentar la importancia del sector depende de muchos factores, que si se potencian correctamente permitirán sacar mayor partido a las ventas del sector cítrico, y por consiguiente aumentar su beneficio.

**PALABRAS CLAVE:** Naranja; Economía; Exportaciones; Producción; Euros.



# ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN .....	- 1 -
1.1	JUSTIFICACIÓN.....	- 1 -
1.2	OBJETIVOS .....	- 2 -
1.3	METODOLOGÍA.....	- 2 -
1.4	ESTRUCTURA DEL TRABAJO .....	- 3 -
2	APROXIMACIÓN AL SECTOR CITRÍCOLA EUROPEO, EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA .....	- 4 -
2.1	El mercado de cítricos en España.....	- 8 -
2.2	Andalucía y su mercado .....	- 18 -
3	PRINCIPALES RETOS DEL SECTOR CÍTRICOLA ESPAÑOL Y MEDIDAS ADOPTADAS.....	- 31 -
4	LA NARANJA EN EL MUNICIPIO DE CANTILLANA: ORIGEN E IMPORTANCIA.....	- 38 -
5	CONCLUSIONES .....	- 45 -
	BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA.....	- 47 -



# 1 INTRODUCCIÓN

## 1.1 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

El presente trabajo se centra en el estudio de la naranja, un cítrico importante en la economía española y concretamente, en la andaluza. Es un tema interesante de tratar, debido a que es un sector al que se le da poca relevancia en el conjunto de la economía y que puede aportar una cantidad notoria de millones de euros que juegan un gran papel en las comunidades autónomas productoras de este cítrico.

A lo largo del trabajo, se irá progresivamente realizando un análisis cada vez más profundo del sector citrícola. Este sector es uno de los más relevantes en CCAA como Valencia, Andalucía o Murcia. Aporta una cantidad notoria al PIB de dichas comunidades y contribuye al aumento de la mano de obra.

Este estudio de la naranja es llevado a cabo en distintos enclaves, como lo pueden ser su importancia en Europa o España con las exportaciones e importaciones, hasta el papel que juega en la economía andaluza, ya que pertenece a un sector tan estratégico en nuestra comunidad, como es el agrario.

Así mismo se considerarán los retos/problemas que afectan actualmente al sector cítrico. Tanto en España como fuera de las fronteras, existe una dura competencia en las que las políticas europeas juegan un papel decisivo.

Elegir la naranja como objeto de estudio de este Trabajo Fin de Grado, ha tenido varios factores importantes detrás. Pertenezco a Cantillana, pueblo de Sevilla, el cual, predomina el cultivo de la naranja. Muchos habitantes del pueblo, entre los que se encuentran familiares y amigos, tienen tierras destinadas al cultivo de este cítrico.

He visto interesante desarrollar el tema a través de la naranja, para ponerla en un escaparate más “mediático”, darle algo de publicidad, a un producto tan cotidiano en cualquier hogar, pero al que se le da poca importancia, a la hora de ponerla en el mercado. Es un producto muy sacrificado para poca rentabilidad.

## **1.2 OBJETIVOS**

El objetivo principal de este trabajo es analizar la importancia que tiene la naranja (variedad del cítrico), en la economía española y andaluza. Es un tema interesante de tratar, debido a que es un sector al que se le da poca relevancia en la economía.

El sector cítrico presenta cifras relevantes en el apartado de exportaciones, en el cual se evidencia, la importancia de éste en comparación con el resto del mundo.

Además de este objetivo principal, se pretende considerar otros complementarios, como:

- Estudio a escala mundial referente a la producción, exportación e importación de la naranja.
- Estudio de la importancia de la naranja en la economía nacional y andaluza.
- Análisis de los retos internacionales y nacionales de la naranja.
- Determinar el efecto de la naranja en el municipio de Cantillana.

## **1.3 METODOLOGÍA**

Para el desarrollo del contenido del siguiente trabajo, se han utilizado distintos recursos, tanto para el desarrollo teórico, como para el empírico.

Respecto a la parte teórica, se han utilizado numerosas fuentes de información, especialmente la página web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de España, así como de sus Boletines anuales de Comercio Exterior de Cítricos. Prensa digital nacional e internacional y consultas a libros.

Se ha recogido información de la página web de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, el Observatorio de Precios y Mercados, y el Instituto de Estadística y Cartografía, ambos pertenecientes a la Junta de Andalucía.

También se ha utilizado la página web del Parlamento Europeo y de la Presidencia del Gobierno, para la búsqueda de información referente al tema que se trata.

En cuanto a la parte práctica, se han utilizado bases de datos de información de Statista, OEC.world, realización de gráficas a través de Microsoft Excel.

## **1.4 ESTRUCTURA DEL TRABAJO**

El trabajo se divide en 5 capítulos, incluyendo el presente, el cual es una breve introducción al tema principal.

En el segundo capítulo, se hace una introducción sobre diferentes aspectos relevantes de la naranja a escala mundial, para luego ir descendiendo a España y llegar a nuestra comunidad autónoma, Andalucía. En cada enclave geográfico, se tratan los principales aspectos económicos: volumen y valor de la producción, así como de las exportaciones e importaciones, y los principales países destinatarios y emisores, respectivamente.

El tercer capítulo trata sobre los retos que el sector cítrico tiene en su haber, a escala internacional y propios del país, con competidores extranjeros y temas políticos, que afectan de lleno al comercio de la naranja.

El capítulo 4, se analizará la importancia que tiene esta variedad del cítrico que estamos analizando, en el municipio de Cantillana, su aporte a la economía local y los tipos de variedad que se cultivan.

Por último, en el capítulo 5, se expondrán las conclusiones que se han obtenido a partir del profundo análisis de la naranja.

## 2 APROXIMACIÓN AL SECTOR CITRÍCOLA EUROPEO, EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA

En este apartado se desgranar los principales aspectos de la evolución de los precios, ventas, exportaciones/importaciones y producción de los cítricos.

Centrando toda la atención en la naranja, el análisis comenzará desde una perspectiva más global a nivel europeo e ir entrando cada vez más en detalle conforme nos acercamos al contexto en España, Andalucía y el pueblo citrícola de Cantillana, municipio sevillano en que nos centraremos al final del trabajo, que aporta en torno a 100.000 toneladas a la producción andaluza.

El análisis comprende desde el año 2000 hasta el 2019, el último año con datos disponibles. Del año 2020 en curso, no se podrán aportar datos debido a que la campaña abarca los meses desde septiembre a abril y, debido a la pandemia mundial del virus Covid-19, se puede vaticinar que no será un gran año para este sector, al igual que para muchos otros del tejido productivo español.

Pues bien, como anteriormente se ha comentado, se inicia el estudio en el marco del **mercado europeo** durante el período 2008/09 hasta el 2018/19. Un intervalo de diez años en los se pormenorizará la información en grupos de años. Importante tener en cuenta que, en los primeros años, estábamos inmersos en la crisis económica de la burbuja inmobiliaria lo que afecta directamente a estos datos.

**Tabla 2.1. Producción de naranja (toneladas) de los países europeos (2008-2014)**

PAÍS	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
España	3.462.571	2.756.042	2.997.000	3.045.000	3.345.000	3.397.000
Italia	1.500.000	2.293.500	1.950.000	2.300.000	1.950.000	2.300.000
Grecia	802.000	860.000	685.000	700.000	914.000	960.000
Chipre	23.360	24.000	24.000	24.000	24.000	24.720
<b>Total Europa</b>	<b>5.787.931</b>	<b>5.933.542</b>	<b>5.656.000</b>	<b>6.069.000</b>	<b>6.233.000</b>	<b>6.681.720</b>

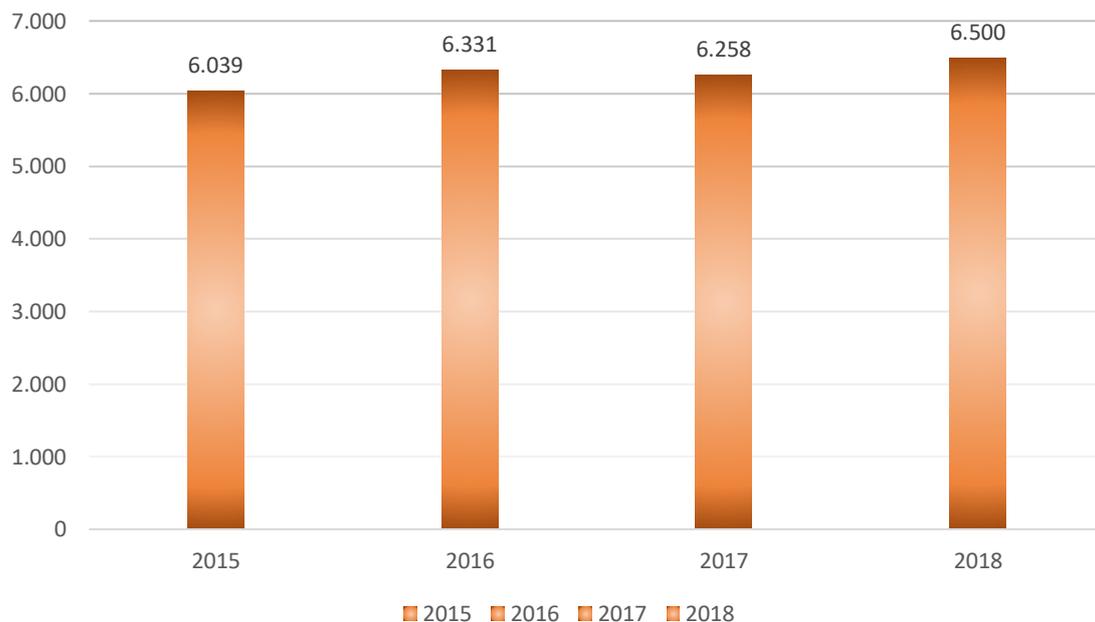
Fuente: *revistamercados.com*<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://www.revistamercados.com/el-mercado-de-las-naranjas-en-el-mundo-y-en-espana/>

En la tabla 2.1. se aprecia la evolución de la producción con ligeros altibajos, pero se mantiene constante una producción anual comunitaria de 5-6 millones toneladas de naranjas. Destaca el aporte mayoritario de España en esta cifra, aportado a los datos totales de la producción europea el 53% de media anual, erigiéndose como la potencia europea en el mundo del cítrico. Italia con una menor aportación del 33%, seguidas de Chipre y Grecia, que conjuntamente han aportado una media del 14%. Estos últimos países con menos aportación deben aprovechar las oportunidades que se presenten en el mercado e intentar hacer políticas de colaboración con los pioneros europeos.

A partir del 2015, se recogen los datos en la gráfica 2.1, con la producción total de Europa referente a las naranjas, hasta el año 2018.

**Gráfica 2.1. Volumen de naranjas producidas en millones de toneladas al año en la Unión Europea (2015/2018)**



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Statista. <sup>2</sup>*

Durante el período de la gráfica, Europa en 2015 mantiene los 6.000 millones de toneladas producidas, más de la mitad de las naranjas, eran españolas, para ser exactos, un 57% del total entre todos los socios comunitarios europeos. Italia le seguirá de cerca con casi 2 millones de naranjas producidas.

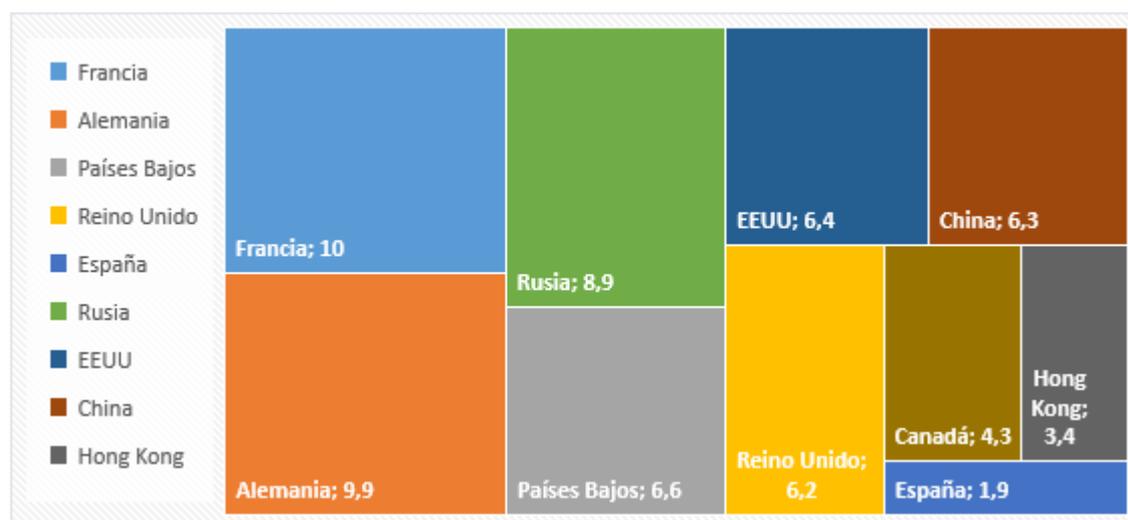
<sup>2</sup> <https://es.statista.com/estadisticas/508986/produccion-de-naranjas-union-europea/>

Durante los siguientes años, la producción se mantiene constante en el rango de valores, entre los 6.000 y 6.500 millones de naranjas producidas en Europa, y siempre los países que mayoritariamente aportan naranjas a esta producción, son España, Italia o Grecia, y sorprendentemente aparece a partir de 2015, Portugal, con una producción sin grandes cambios, pero que ronda en torno a las 300.000 toneladas y se mantiene durante los años posteriores.

Hay que resaltar que estas altas de cifras de producción alcanzadas por España, se deben a que la mitad del terreno cultivable de este cítrico en toda Europa, se encuentra en nuestro país, unas 280.000 hectáreas destinadas a la siembra de naranjos.

A continuación, se comentarán los principales países importadores y exportadores de naranjas, europeos e internacionales, para poner en relieve los datos en comparación con nuestro país de cara a Europa y al mundo.

**Gráfico 2.2. Países importadores de naranja en los años 2010/2018 (Peso en %)**

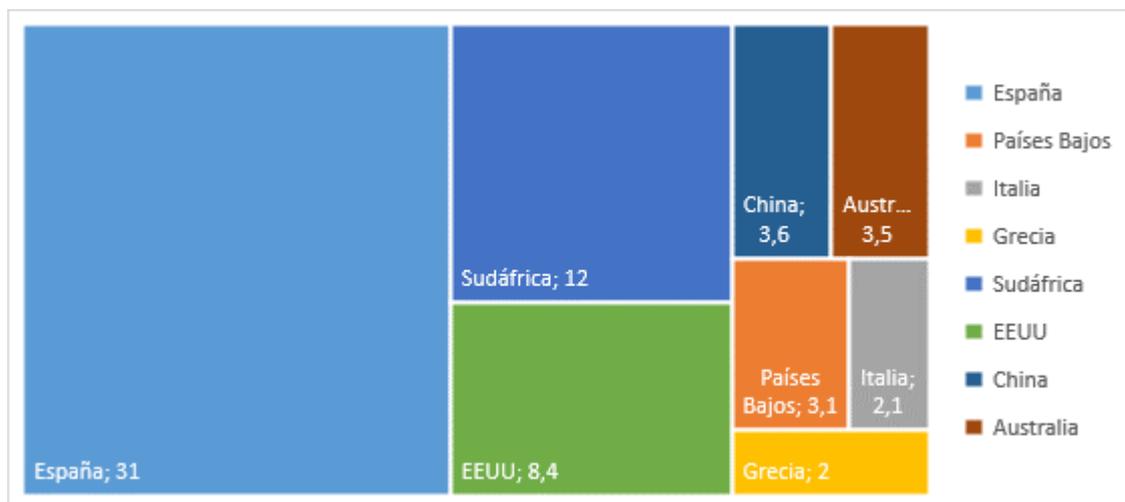


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de oec.world<sup>3</sup>

Si analizamos el gráfico 2.2, se puede observar como existen países, en los cuales, la importación de naranjas es relevante en su mercado, como en los casos de Francia, Alemania o EEUU. En cambio, se da muestra de que España depende de sí mismo en este mercado, ya que es el principal exportador de naranjas en el mundo, como podremos ver en el siguiente gráfico 2.3, en el que se reflejan los principales exportadores de naranjas.

<sup>3</sup> <https://oec.world/es/profile/sitc/0571/>

**Gráfico 2.3. Principales países exportadores de naranjas en % (2010-2018)**



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos de oec.world <sup>4</sup>*

Causa especial atención, como el primer país exportador del mundo de naranjas, es España, de lo cual se hablará, en el punto siguiente, el 2.1, se apoyará con datos este hecho. Le siguen de lejos, Sudáfrica, país del que hablaremos en el punto 3, con un 12% del total o EEUU con un 8,4%. Países con menor importancia mundial, como Países Bajos o Italia, pero sí de cara a Europa.

<sup>4</sup> <https://oec.world/es/profile/sitc/0571/>

## 2.1 El mercado de cítricos en España

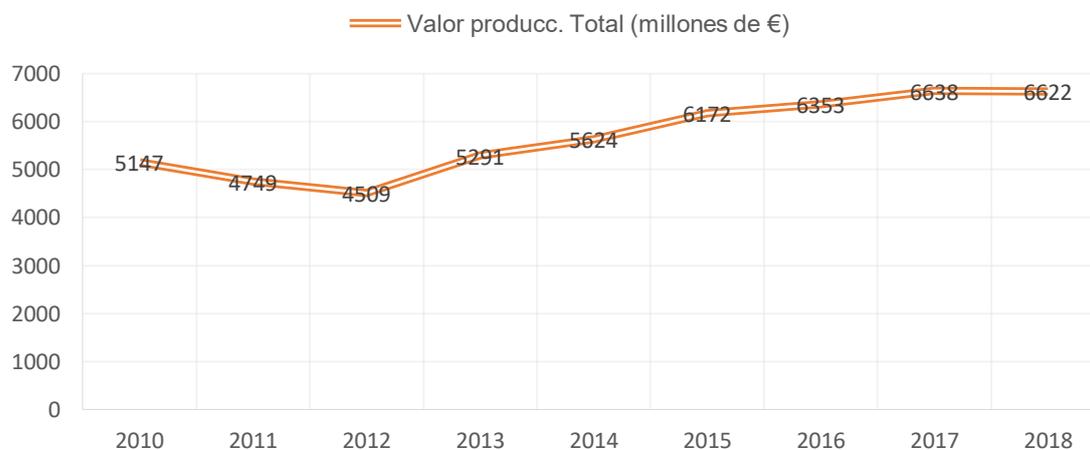
En este primer punto del trabajo, se abordará el **panorama español** en lo referente al sector cítrico, y en especial la naranja, nos centraremos en los años comprendidos entre las temporadas 2016/2017 y la pasada temporada, la 2018/2019.

Según los datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en el año 2010, el **valor de la producción total** española de frutas, cuya representación vemos en el gráfico 2.4, entre las cuales se encuentran los cítricos, fue de 5.147 millones de euros.

Dicho año, así como los posteriores, estuvo marcado por la crisis que se había iniciado en 2008; en 2012 el valor de la producción alcanzó los 4.509 millones, descenso asociado a ser el año en que se alcanzó el fondo en la situación de crisis económica.

A partir de ese año el valor de la producción empezó nuevamente a elevarse y anualmente ha ido aumentando el valor y en los últimos años se ha alcanzado un valor en torno a los 6.600 millones de euros.

**Gráfico 2.4. Valor producción total de frutas en España (2010-2018)**



*Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de España.* <sup>5</sup>

La **superficie cultivada** de cítricos en España, desde 2010 se encuentra alrededor de las 350.000 hectáreas. La producción en los años 2016/17 ha rondado los 6,5 millones de toneladas de cítricos.<sup>6</sup>

<sup>5</sup> [https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/informacion\\_general.aspx](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/informacion_general.aspx)

<sup>6</sup> [https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/informacion\\_general.aspx](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/informacion_general.aspx)

A continuación, se analizarán los datos de las exportaciones, valores unitarios e importaciones de naranjas relacionados con nuestro país, desde la campaña 2016/17 hasta la última de la que existen datos publicados, la 2018/19, según el Boletín de Comercio Exterior de Cítricos que desarrolla anualmente el Ministerio de Agricultura.

En la campaña **2016/17** en el tiempo transcurrido desde el mes de septiembre de 2016 hasta agosto de 2017, las **exportaciones totales de cítricos**, que incluyen naranjas, limones y pomelos, han sido de 3.726.433 toneladas, de las cuales 1.639.630 corresponden a naranjas, un 44% del total para ser exactos.

Esto supuso un aumento del 2% con respecto a las exportaciones del año anterior; éstas cifras se traducen en 3.141 millones de euros en la campaña 2016/17, sin embargo, si lo comparamos con el valor acumulado de su anterior campaña, la 2015/16, se obtuvo un beneficio económico de 3.231 millones de €. En la 2016/17 se han vendido más toneladas, pero se ha obtenido menos beneficio, gracias al valor unitario que en la 2015/16 fue más alto.

La distribución de las exportaciones en tipos de cítricos en la campaña 2016/17 fue como se ilustra en el gráfico 2.5. Un 44% corresponde a naranjas, seguido de cerca por pequeños cítricos con un 37%, al limón le corresponde un 18% y el pomelo un 2%.

**Gráfico 2.5. Distribución exportaciones de cítricos por tipo (2016-17)**



Fuente: Boletín de Comercio Exterior de Cítricos. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.  
7

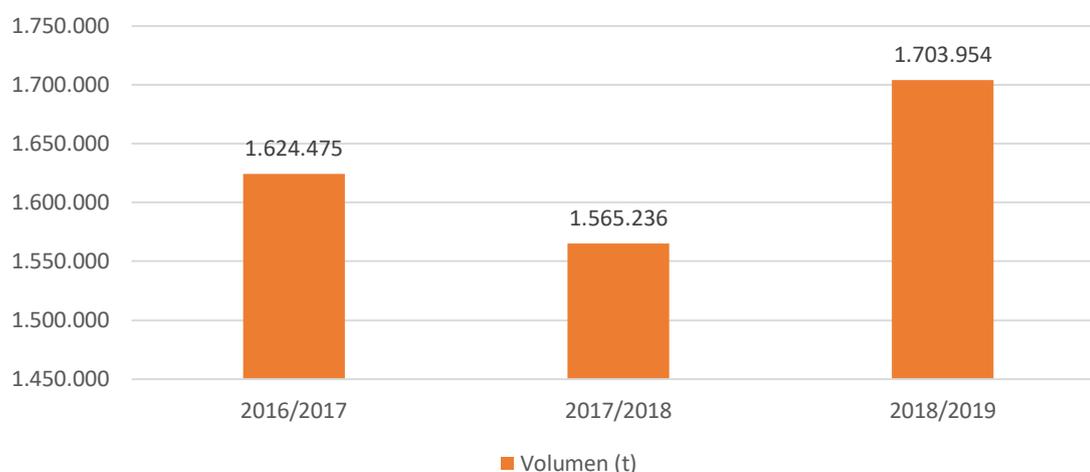
<sup>7</sup> [https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecomericioexteriordecitricoscampana201617\\_tcm30-446718.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecomericioexteriordecitricoscampana201617_tcm30-446718.pdf) transp. 10

Las exportaciones españolas intra-UE de los cítricos totales aumentaron un 2% desde la campaña 2015/16 a la 2016/17, situándose en 3.453.094 toneladas; en otras palabras, un 92,7% de las exportaciones de nuestro país tuvieron como destino países de la Unión Europea, ejemplos como Alemania y Francia, con un 1.000.000 y 800.000 toneladas respectivamente.

Si pasamos a las exportaciones extra-UE, es decir, a los socios no comunitarios, también experimentaron un aumento del 4%, hasta llegar a las 273.339 toneladas. Los principales destinos fuera de nuestras fronteras europeas, fueron el grupo de países pertenecientes a la EFTA formado por Noruega-Suiza-Liechtenstein con una cifra cercana a las 100.000 toneladas. Le siguen EEUU, Canadá o Brasil, con cifras menores de 30.000 toneladas respectivamente. <sup>8</sup>

Si nos centramos en nuestro objeto de estudio, la naranja, sus **exportaciones** tuvieron un volumen acumulado de 1.624.475 toneladas en la campaña 16/17, un 3% más que en el anterior año, esto se traduce en 1.141 millones de euros. Como se puede apreciar en el gráfico 2.6, que es un resumen de las 3 temporadas a analizar, no sigue una tendencia uniforme, tiene variaciones significativas, que iremos comentando en cada período.

**Gráfico 2.6. Evolución exportaciones de España (2016-2019)**

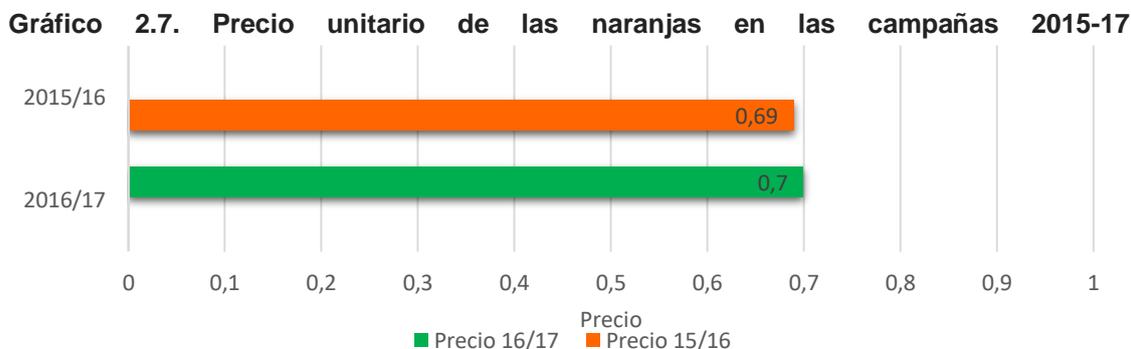


*Fuente: Boletín de Comercio Exterior de Cítricos. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.* <sup>9</sup>

<sup>8</sup> [https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecercioexteriordecitricoscampana201617\\_tcm30-446718.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecercioexteriordecitricoscampana201617_tcm30-446718.pdf)

<sup>9</sup> [https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecercioexteriordecitricoscampana201617\\_tcm30-446718.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecercioexteriordecitricoscampana201617_tcm30-446718.pdf)

Si pasamos al **precio unitario** de la naranja respecto a la exportación, su precio por Kg, como podemos ver en la siguiente gráfica, subió con respecto a la temporada anterior, la 2015/16, en 0,01 céntimo hasta situarse en la actual en 0,7 €/kg.<sup>10</sup>



Fuente: Boletín de Comercio Exterior de Cítricos. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.<sup>11</sup>

Los principales países que recibieron este producto, dentro de la Unión Europea, fueron Alemania con más de 400.000 toneladas, Francia con unas 380.000 y en menor medida Países Bajos y Reino Unido con unas cantidades cercanas a las 150.000 toneladas.

Si nos referimos a los países extra-UE, que importaron la naranja, en primera posición estaría el grupo Suiza-Noruega-Liechtenstein con más de 40.000 toneladas, por detrás el Golfo Pérsico y el Sudeste Asiático con 32.000 y 23.000 toneladas respectivamente.

Si analizamos el gráfico 2.8, el cual representa el valor unitario por principales países, vemos como el Sudeste Asiático arrasa a los demás países, con un 1,1€/kg de la naranja, incluso a los de la UE.

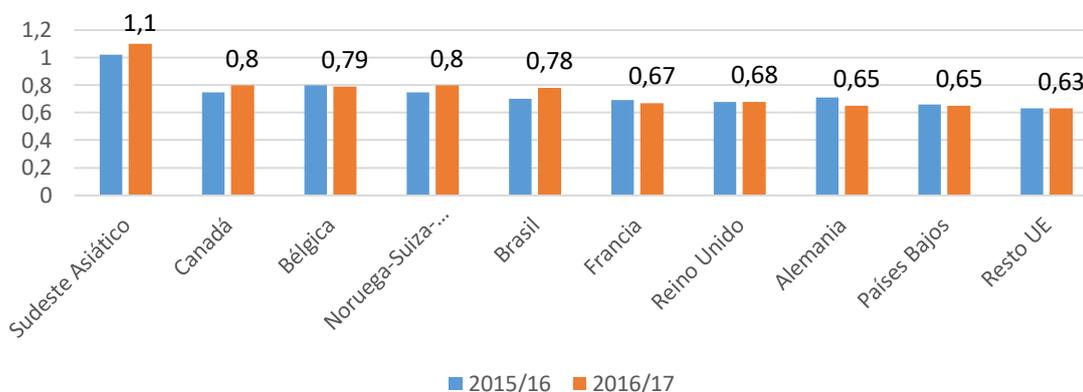
Canadá en segundo lugar con 0,8€/kg, que incluso crece respecto al año anterior. Entre los primeros puestos se encuentra el primer país europeo, Bélgica, con un precio aproximado de 0,8 €/kg. Ya en las últimas posiciones, están Francia, Reino Unido, Alemania, con un precio ligeramente superior a 0,6 euros/Kilo.<sup>12</sup>

<sup>10</sup> [https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecomercioexteriordecitricoscampana201617\\_tcm30-446718.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecomercioexteriordecitricoscampana201617_tcm30-446718.pdf)

<sup>11</sup> [https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecomercioexteriordecitricoscampana201617\\_tcm30-446718.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecomercioexteriordecitricoscampana201617_tcm30-446718.pdf) transp. 4

<sup>12</sup> [https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecomercioexteriordecitricoscampana201617\\_tcm30-446718.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecomercioexteriordecitricoscampana201617_tcm30-446718.pdf)

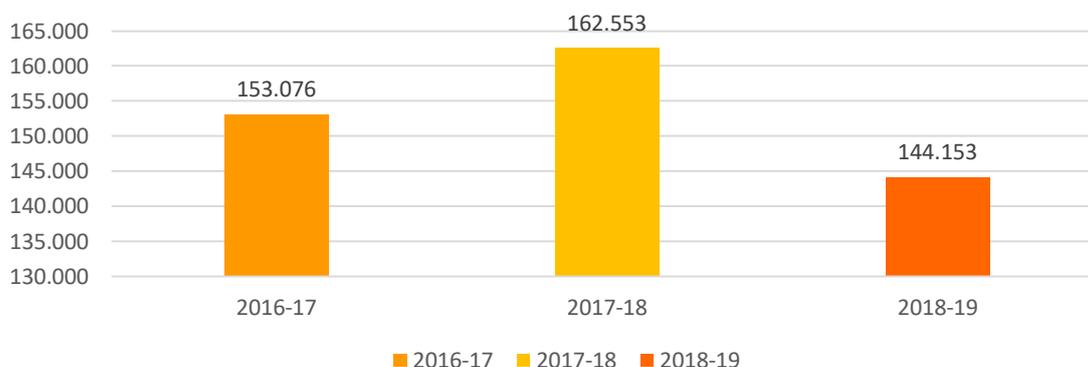
**Gráfico 2.8. Precios unitarios de las naranjas en los principales destinos (2015-17)**



Fuente: Boletín de Comercio Exterior de Cítricos. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. <sup>13</sup>

Respecto a las **importaciones**, al igual que con las exportaciones, se expondrá un gráfico, el 2.9, para demostrar la evolución que ha tenido en las 3 campañas que analizamos.

**Gráfico 2.9. Evolución de las toneladas importadas en España (2016-2019)**



Fuente: Boletín de Comercio Exterior de Cítricos. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. <sup>14</sup>

<sup>13</sup> [https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecercioexteriordecitricoscampana201617\\_tcm30-446718.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecercioexteriordecitricoscampana201617_tcm30-446718.pdf) transp. 4

<sup>14</sup> [https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecercioexteriordecitricoscampana201617\\_tcm30-446718.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecercioexteriordecitricoscampana201617_tcm30-446718.pdf)

Las naranjas han supuesto en este periodo un 66% del total de cítricos importados, 153.073 toneladas, para ser exactos. La distribución de las importaciones del total de cítricos fue de un 58% desde países extra-UE y un 42% procedentes de países intra-UE.

Los principales países de procedencia de los cítricos importados, fueron, en 2016/17, Argentina con casi 80.000 toneladas, Portugal con unas 50.000 toneladas, Marruecos con 30.000, y por último Sudáfrica, con una cantidad que no llega a 10.000. A este país nos referiremos en el punto de retos del sector, ya que durante años ha habido un conflicto por la compra-venta de naranjas.

Con respecto a los **precios unitarios** de la producción en los países de origen, en los casos de Países Bajos, Argentina y Francia se encuentra en torno a 1€/kg, en otros países como Sudáfrica, Portugal y Uruguay no llega a 0,80€, y finalmente en Grecia, Brasil y Egipto, apenas supera los 0,5€.<sup>15</sup>

Ahora pasaremos a la temporada **2017/18**, que, como el anterior punto, recoge datos desde septiembre del 2017 hasta agosto del 2018. Se comenzará a exponer datos, y se dará comienzo con las exportaciones, para llevar un mismo orden en todas las campañas analizadas y por analizar.

La cantidad total exportada teniendo en cuenta a todos los cítricos, fue de 3.627.201, experimentó un ligero descenso del 2,7% con su anterior campaña que ya analizamos. Dicho dato se traduce en 3.265 millones de euros, casi un 4% superior a la ganancia obtenida en la campaña 2016/17.

Si de éstos datos expuestos, se extrajera la naranja, comentar que fue el cítrico más exportado en este año, aunque decir que, si en el año anterior el volumen acumulado fue de 1.624.475 toneladas, en la 17/18, disminuyó casi un 4%, hasta situarse en 1.565.236 de toneladas, al contrario que el valor acumulado, que subió un 0,4% respecto al año anterior.

En relación a los principales países a los que se destinaron las naranjas, volvemos a distinguir entre países intra UE y extra UE. Si empezamos por los países comunitarios, nuevamente son Alemania y Francia, con 420.000 y 370.000 toneladas respectivamente, le siguen resto de países de la UE como, Países Bajos, Italia o Reino unido, todos ellos con menos de 150.000 toneladas; en términos generales supuso una caída considerable respecto al año anterior, de un 6% de las exportaciones intra-UE.

Si pasamos a los países extra UE, en primera posición, se encuentra Japón con 1100 toneladas y le siguen el grupo de Noruega-Suiza-Liechtenstein con un total de 45.000

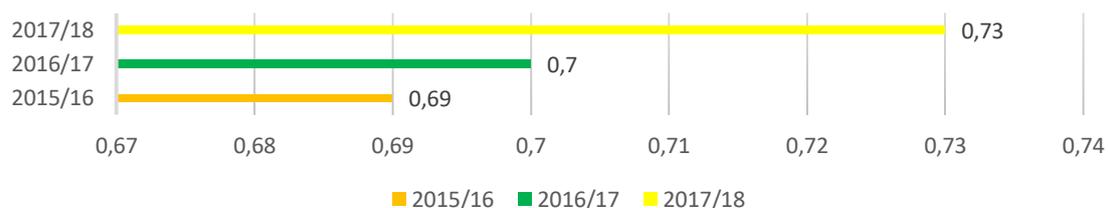
---

<sup>15</sup> [https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletincomercioexteriordecitricoscampana201617\\_tcm30-446718.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletincomercioexteriordecitricoscampana201617_tcm30-446718.pdf)

toneladas; cierra la clasificación Canadá y Brasil con 28.000 y 16.000 toneladas respectivamente.<sup>16</sup>

Comentaremos por último el valor unitario de la exportación de la naranja y sus importaciones.

**Gráfico. 2.10. Precio unitario de exportaciones de naranja (€/kg) (2015-2018)**



*Fuente: Boletín de Comercio Exterior de Cítricos. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.* <sup>17</sup>

Se puede observar en el gráfico, como conforme pasan los años, el precio de la exportación va evolucionando favorablemente, en este año ha tenido un aumento del 5%, hasta situarse en 0,73 €/kg de naranja.

Por último, mencionar el apartado de las importaciones. Un 56% de éstas, han sido de países extracomunitarios, el resto de países integrantes de la UE. Respecto a los primeros, destacan Argentina y Marruecos, con 84.914 y 28.792 toneladas respectivamente. En cuanto a los países europeos, comentar que Portugal con 71.562 toneladas y Países bajos con 22.568 toneladas, fueron los principales países de la UE, en el año analizado.

Por último, analizaremos la última campaña de la que se dispone datos, la **2018/19**.

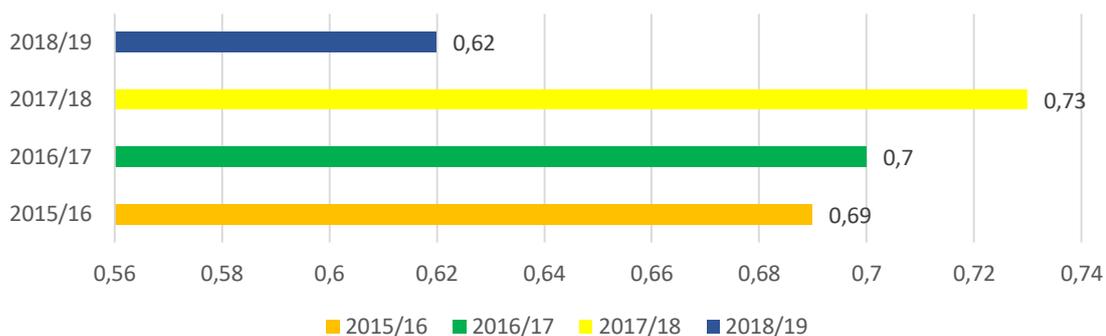
El valor acumulado en las **exportaciones** totales expresados en millones de euros, refleja que, respecto a la campaña anterior, hubo una disminución considerable, de un 7%, hasta situarse en 1.063 millones de euros; esto se traduce en un volumen acumulado de 1.703.954 toneladas: este indicador sí supuso un aumento respecto a su valor anterior, que había sido de 1.565.236 toneladas.

<sup>16</sup> [https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecercioexteriordecitricos-campana2017-18\\_tcm30-522358.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecercioexteriordecitricos-campana2017-18_tcm30-522358.pdf) transp 8

<sup>17</sup> [https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecercioexteriordecitricos-campana2017-18\\_tcm30-522358.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecercioexteriordecitricos-campana2017-18_tcm30-522358.pdf)

Si nos centramos en el **valor unitario**, el cual se plasmará la evolución del precio en el gráfico 2.11, se puede ver que el precio fue de 0,62 €/kg en el año analizado, uno de los más bajos de los últimos años: si tenemos en cuenta que el precio del año anterior había sido de 0,73 €/kg, observamos una reducción bastante drástica.

**Gráfica 2.11. Precio unitario de las exportaciones de la naranja (€/kg) (2015/2019)**



*Fuente: Boletín de Comercio Exterior de Cítricos. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.*<sup>18</sup>

Con respecto al destino de las **exportaciones** de la campaña 2018/19, entre los países fuera de UE, destacan en primer lugar el grupo de países pertenecientes a la Asociación Europea de Libre Comercio (Noruega, Suiza, Liechtenstein), a los cuales se destinaron 47.000 toneladas de naranjas, seguido muy de cerca, con 46.000 toneladas, por el grupo asiático formado por Corea, Singapur, Hong Kong y Vietnam; en los puestos inferiores estarían Canadá o Brasil, con 32.000 y 17.000 toneladas respectivamente.

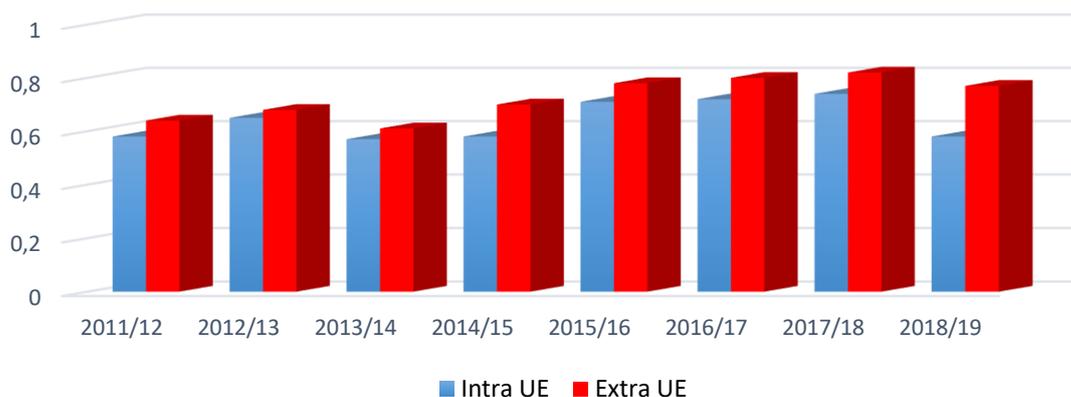
En cuanto a las exportaciones en países dentro de la UE, una vez más, se encuentran Alemania y Francia en las primeras posiciones, con un global entre los dos de más de 800.000 toneladas; en las últimas posiciones, Reino Unido, Polonia y Bélgica adquirieron 100.000, 75.000 y 50.000 toneladas cada uno.

En resumen, en la última campaña en la que disponemos de datos, han aumentado las exportaciones hacia todos los países de la UE, excepto a Francia que se ha mantenido estable.

<sup>18</sup> [https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/181120boletindecercioexteriordecitricos-campana2018-19sept-agost\\_tcm30-522099.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/181120boletindecercioexteriordecitricos-campana2018-19sept-agost_tcm30-522099.pdf)

A continuación, iremos explicando a través de la gráfica 2.12, el comportamiento del **precio de las exportaciones** de la naranja española.

**Gráfico 2.12. Evolución del precio de la exportación de la naranja (€/kg) (2011-2019)**



Fuente: Boletín de Comercio Exterior de Cítricos. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.  
19

Se puede distinguir como en los países del euro el valor ha experimentado importantes altibajos desde la 2011/12, ya que desde un valor de 0,58 €/Kg, ha ido oscilando en los años posteriores, alcanzando el valor máximo en la campaña 17/18 con 0,74 €/Kg.; pero el año pasado sufrió una disminución de 16 céntimos y se situó en 0,58€/kg, como al inicio del análisis.

Todo lo contrario, ocurre entre los países Extra UE, que desde los 0,62 €/kg de la campaña 2011/12 se ha manteniendo en precios similares hasta la campaña 2015/16, en la cual el precio aumentó hasta los 0,78 €/Kg, para alcanzar su pico más alto en la campaña 2017/18 con 0,82 €/Kg. En el último año el precio experimentó una leve reducción hasta los 0,77 €/kg.

Para dar por finalizado el análisis de España y en concreto de la campaña 2018/19, se darán unos breves apuntes sobre las **importaciones**, para poner en relieve la situación del último año (18/19).

La distribución de las importaciones por tipo de cítrico, mantiene como principal producto la naranja, con un total de 144.153 toneladas, que corresponde a casi un 70% del total.

<sup>19</sup> [https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/181120boletindecercioexteriordecitricos-campana2018-19sept-agost\\_tcm30-522099.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/181120boletindecercioexteriordecitricos-campana2018-19sept-agost_tcm30-522099.pdf)  
transp. 16

En términos del valor de las importaciones, las naranjas han aportado un total de 103 millones de euros, seguido muy de lejos por los limones, con 56.619 millones y por último los pomelos con solo 7.766 millones.

Si se mencionan a los principales países de procedencia de las importaciones, hay que distinguir entre países comunitarios y extracomunitarios. El principal país de procedencia de naranjas hacia el territorio español fue Portugal con 72.257 toneladas y el primero extracomunitario, Argentina con 66.910 toneladas. Se puede apreciar la diferencia con la temporada anterior, ya que en primer lugar estaba Argentina y le seguía Portugal.<sup>20</sup>

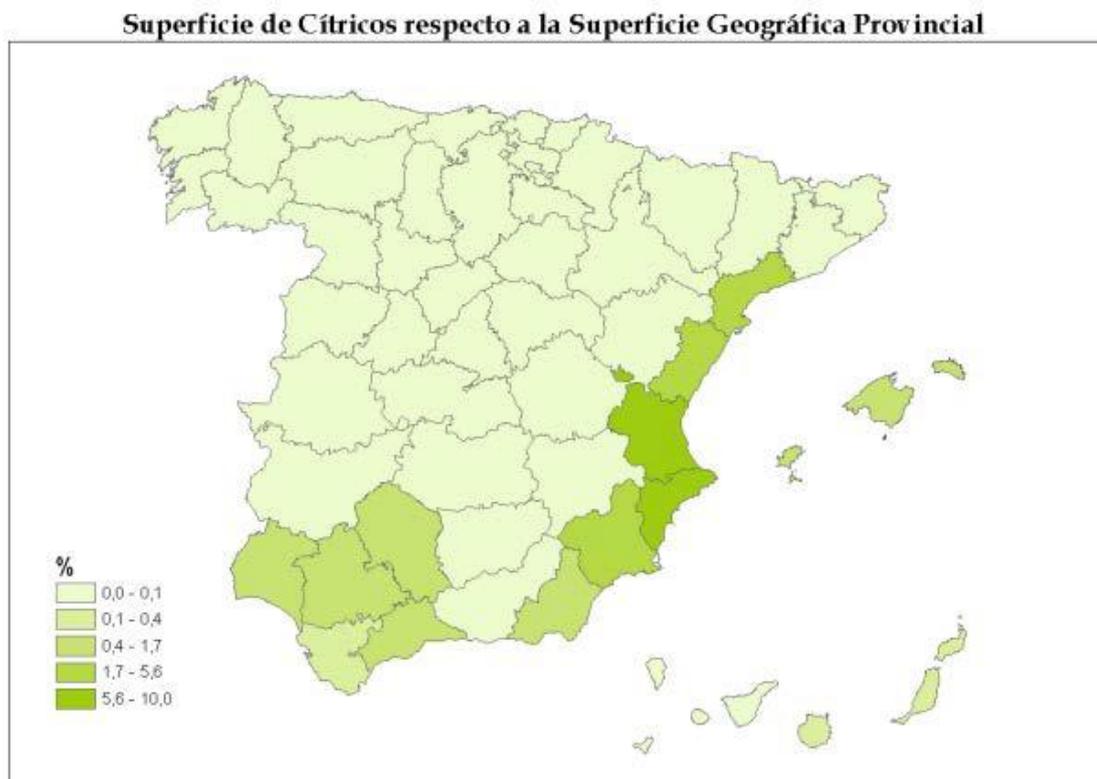
---

<sup>20</sup> [https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/181120boletindecomercioexteriordecitricos-campana2018-19sept-agost\\_tcm30-522099.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/181120boletindecomercioexteriordecitricos-campana2018-19sept-agost_tcm30-522099.pdf)

## 2.2 Andalucía y su mercado

España, como se ha visto en el anterior punto, es uno de los principales países productores de naranjas de la Unión Europea y del mundo. No obstante, existen determinadas CCAA que contribuyen especialmente a este logro.

**Gráfico 2.13. Índices provinciales de la densidad de cítricos en España (2014)**



*Fuente: Aznar, Pérez y Galdeano (2014): Análisis del sector cítrico español. <sup>21</sup>*

El gráfico 2.13, representa en porcentaje las zonas que cultivan naranjas en España. Se observa como la mayoría de zonas cultivadas están en el litoral mediterráneo. En mayor proporción se sitúa la Comunidad Valenciana seguida de Andalucía, Región de Murcia y parte de Barcelona, aunque mencionar también a otras comunidades, como las Islas Baleares o Islas Canarias.

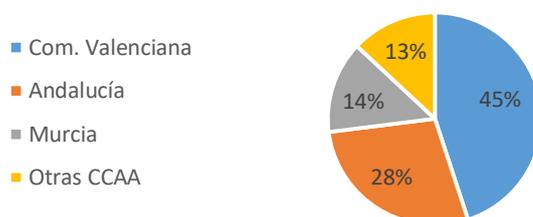
<sup>21</sup> <http://www.besana.es/sites/default/files/analisis-del-sector-citricola-espanol-2.pdf> pág. 29

## Gráfico 2.14. Evolución zonas de producción de naranja en España años 2016-2019

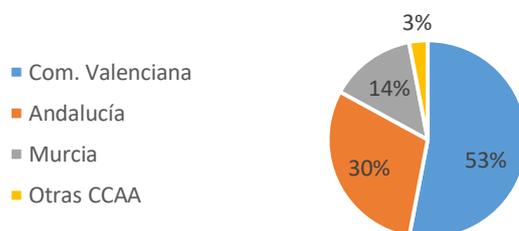
Zonas de producción de naranja en España 2016/2017



Zonas de producción de naranja en España 2017/2018



Zonas de producción de naranja en España 2018/2019

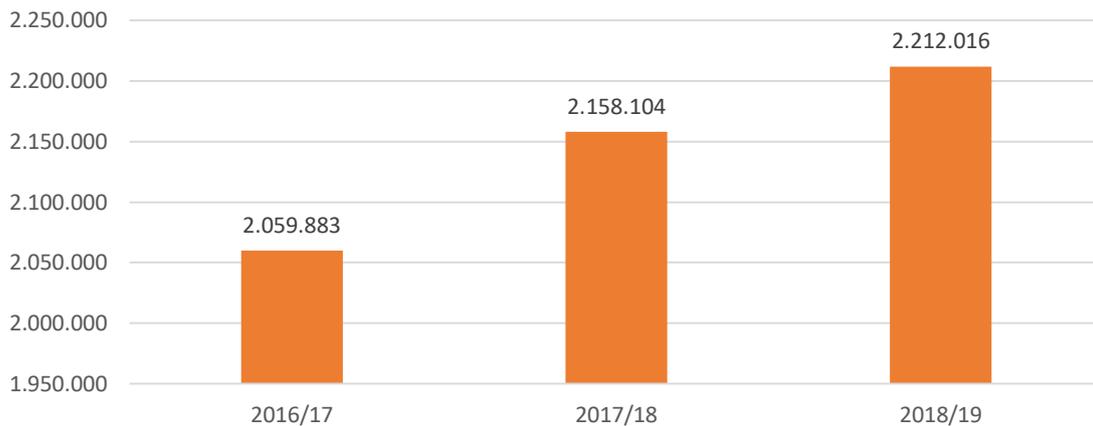


Fuente: Encuesta sobre superficies y rendimientos. Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. <sup>22</sup>

Como se observa en la evolución de los gráficos la comunidad predominante en España en la producción de naranjas, fue Valencia siempre rondando en torno a la mitad de la producción en el país, seguida muy de cerca por Andalucía.

<sup>22</sup> <http://www.huertosinisterra.com/blog/zonas-de-produccion-citricola-en-espana>

**Gráfico 2.15. Producción de cítricos en Andalucía 2016-2019**



*Fuente: Gráfico realizado a partir de datos de la Junta de Andalucía.<sup>23</sup>*

Un breve análisis del aporte de Andalucía a la producción cítrica, reporta que la tendencia es claramente ascendente durante los 3 últimos años consultados. Supera en todos los periodos las 2.000.000 toneladas como se puede observar en la gráfica.

Según últimos datos disponibles en la web de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, en la campaña 2017/2018 el reparto de frutales cítricos quedaría del siguiente modo: 75% naranjas seguido de 17% mandarinas, 6% limones y 2% otros cítricos.

Referente a la temporada 2018/2019 la producción de cítricos de la Comunidad Andaluza experimentó un crecimiento del 2,5% más con respecto al año anterior y un 10% superior a la media de las cuatro temporadas anteriores. Aunque no supera a Valencia en producción, como ya comentamos en el punto anterior, Andalucía se consagra como la 2º comunidad productora de cítricos.<sup>24</sup>

---

23

[https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Presentaci%C3%B3n\\_PRIMERA\\_%20ESTIMACION\\_CI\\_TRICOS\\_2018-2019%20v2.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Presentaci%C3%B3n_PRIMERA_%20ESTIMACION_CI_TRICOS_2018-2019%20v2.pdf)

24

[https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Presentaci%C3%B3n\\_PRIMERA\\_%20ESTIMACION\\_CI\\_TRICOS\\_2018-2019%20v2.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Presentaci%C3%B3n_PRIMERA_%20ESTIMACION_CI_TRICOS_2018-2019%20v2.pdf)

En las líneas anteriores se han dado breves pinceladas de que Andalucía es una de las principales productoras de nuestro objeto de estudio, pero a continuación haremos un desglose del potencial del sector de la naranja en Andalucía, su aporte a la producción española, la importancia por provincias y cómo afecta a la economía.

Se hará un análisis detallado de información desde la temporada 2016/2017 hasta el presente, en el que se abordará la producción de cítricos, la relación de provincias andaluzas con el tipo de cítricos que cultivan, la oscilación de precios por temporadas, las exportaciones de la comunidad andaluza y el consumo en los hogares.

Iniciamos pues el análisis en la campaña **2016/2017** abordando las exportaciones de cítricos que fueron de 370.000 toneladas, en concreto un 18% de la producción. Según los analistas las exportaciones andaluzas de cítricos han tenido un balance ascendente, lo cual se traduce en casi 300 millones de euros en la campaña analizada.

En concreto para la naranja, las **exportaciones** fueron de 275.000 toneladas, unos 184 millones de euros. Salieron de nuestras fronteras un 18% de la producción obtenida. Según el estudio del que se han sacado los datos anteriores, la mano de obra total llegaría a unos 7 millones de jornales, de los que 4,4 se dedicarían a la producción y el resto a las centrales hortofrutícolas.<sup>25</sup>

De las ocho provincias andaluzas que forman nuestra comunidad, en cuanto a repercusión de este tipo de cultivo, se obtiene que Sevilla fue la principal productora de cítricos con 739.953 toneladas, casi un 40% del total de producción de Andalucía, ésta junto a Huelva engloban un 65% del total. Más adelante se pormenorizará en gráfica correspondiente estos datos. Ver gráfica 2.19.

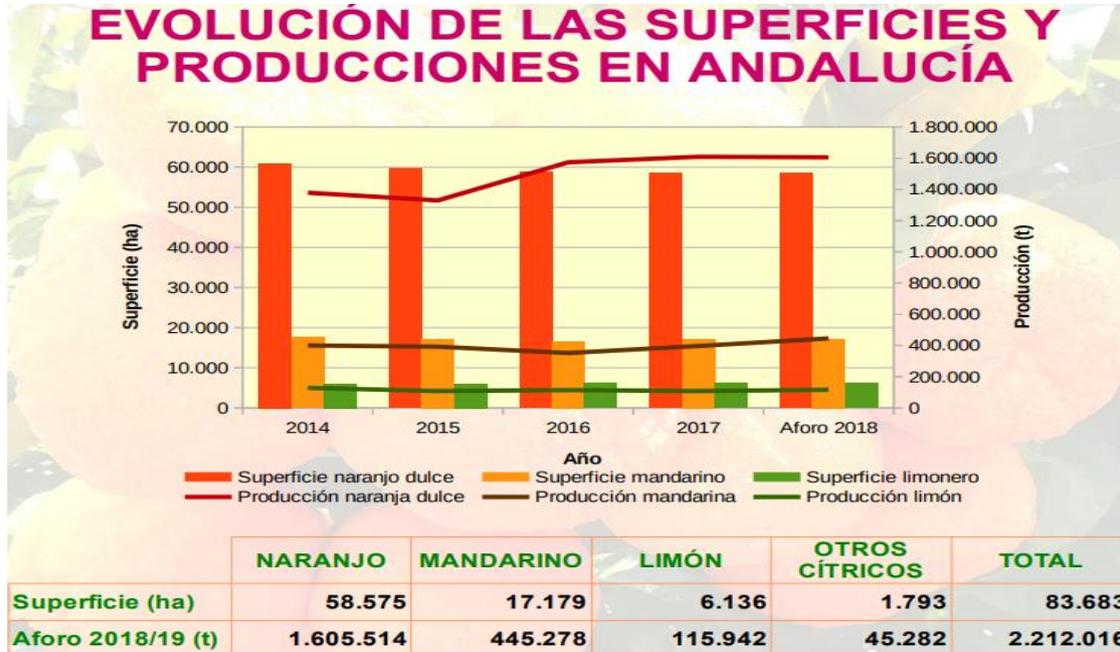
A lo largo de todo este estudio, ya va quedando claro que la relación del cultivo de naranja siempre es directamente proporcional al de cítrico, es decir siempre crece si el cultivo de cítricos aumenta. Sigue la misma tónica, en primera posición de producción de naranja se encuentra Sevilla seguida de Huelva.

---

<sup>25</sup> <https://joseantonioarcos.es/2017/10/09/citricos-andalucia-exportacion/>

Cambiamos de periodo, abordaremos a continuación la campaña **2017/2018**. Iniciamos con la siguiente gráfica relacionando superficies y producción cítrica en Andalucía.

**Gráfico 2.16. Evolución de las superficies y producción en Andalucía (2014/18)**



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Junta de Andalucía.<sup>26</sup>

En el gráfico 2.16, representa de la evolución de producción respecto a la superficie cultivada de la naranja, mandarino y limón, que son los principales cítricos de la producción andaluza, durante los años comprendidos entre 2014 y 2018. Se puede ver como la naranja predomina durante todos los años, ya que, al tener más superficie cultivada, obtendrá más producción, siempre ha tenido una producción cercana a las 1.600.000 toneladas, aunque en los últimos años se ha visto reducida. Respecto a los demás cítricos, presentan poca oscilación en cuanto a su tendencia manteniéndose en sus valores habituales respecto a superficie cultivada y producción.<sup>27</sup>

<sup>26</sup>

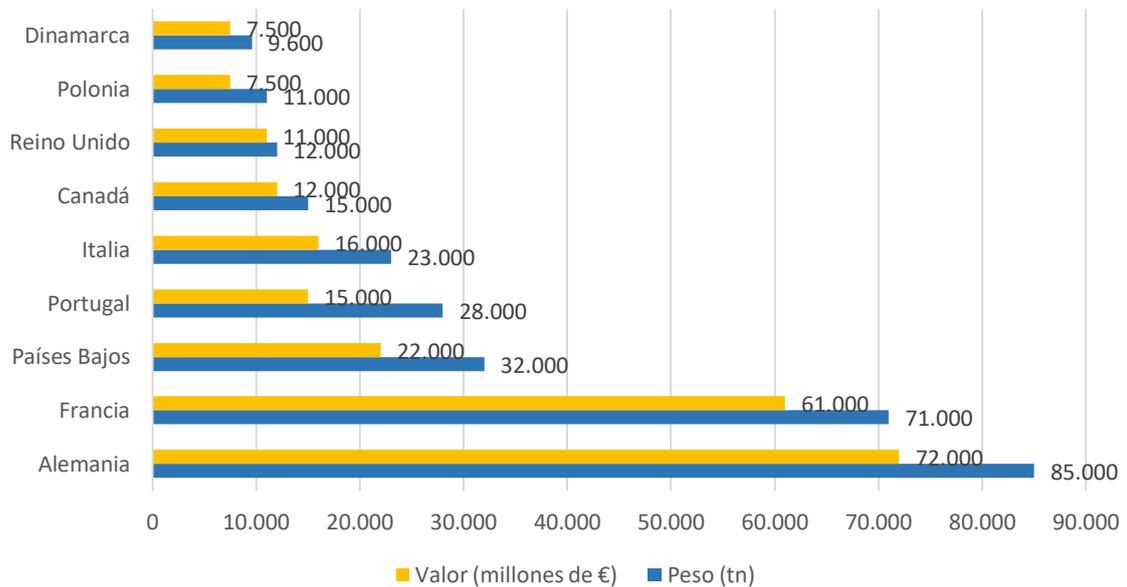
[https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Presentaci%C3%B3n\\_PRIMERA\\_%20ESTIMACION\\_CI\\_TRICOS\\_2018-2019%20v2.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Presentaci%C3%B3n_PRIMERA_%20ESTIMACION_CI_TRICOS_2018-2019%20v2.pdf) transp. 10

<sup>27</sup>

[https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Presentaci%C3%B3n\\_PRIMERA\\_%20ESTIMACION\\_CI\\_TRICOS\\_2018-2019%20v2.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Presentaci%C3%B3n_PRIMERA_%20ESTIMACION_CI_TRICOS_2018-2019%20v2.pdf)

En cuanto a las exportaciones en la campaña 2017/2018 siguieron la siguiente tendencia:

**Gráfico 2.17. Principales destinos de exportaciones de cítricos desde Andalucía (2017/18)**



*Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Junta de Andalucía.*<sup>28</sup>

Los principales destinos del cítrico andaluz fueron mayoritariamente países europeos, esto lógicamente fomentado por las políticas de colaboración de la UE.

Como era esperar, los principales países destinatarios fueron Alemania y Francia, acaparando gran diferencia en toneladas importadas con el resto de países, sumando entre ambos más de 130.000.000 € mitad de la cifra del total de las exportaciones.

Relevante la aparición de Canadá como país extracomunitario con 15.000 toneladas importadas y un valor de 12 millones.

<sup>28</sup>

[https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Presentaci%C3%B3n\\_PRIMERA\\_%20ESTIMACION\\_CI\\_TRICOS\\_2018-2019%20v2.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Presentaci%C3%B3n_PRIMERA_%20ESTIMACION_CI_TRICOS_2018-2019%20v2.pdf)

Gráfico 2.18. Evolución de las exportaciones de cítricos desde Andalucía (2012/18)



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Junta de Andalucía. <sup>29</sup>

Esta gráfica bastante amplia, abarca desde el año 2012 al 2018. Visualmente se puede observar la tendencia al alza del valor económico obtenido por las exportaciones andaluzas. En el primer periodo (2012-2015) las exportaciones de cítricos andaluces experimentaron un acelerado ascenso en cuanto a toneladas y valor hasta situarse en la temporada 2014/15 con casi 350.000 toneladas y un valor de 220 millones €. La campaña **2015/16** sufre un significativo resentimiento de las exportaciones, disminuyendo en 60.000 toneladas, aunque el valor si aumentó hasta llegar a 240 millones de €. Esto pudo ser debido a la firma del Pacto de Sudáfrica el cual se desarrollará en el punto 4 de este TFG. A partir de esta campaña, para nuestra tranquilidad, se dio un cambio de tendencia y drásticamente volvieron a subir las exportaciones y su valor, en la 16/17 fueron 370.000 toneladas y un valor aproximado de 290 millones €, pero en la 17/18, aunque mantuvo éstas cifras, se redujo la cantidad a exportar a 350.000 toneladas que se traduce en 296 millones de €. En esta campaña se puede decir que las naranjas fueron un total de 255.000 toneladas de las 350.000 totales, lo cual supuso 200 millones, sólo en naranjas, constituye un 15,7% de la producción obtenida.

Cambiando de parámetro analizado, según un estudio elaborado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía referente al consumo de naranjas en los hogares en España, el consumo en el 2010, se situó en 900.000 toneladas y se mantuvo en 2011. En el siguiente año, bajó esta cantidad hasta situarse en 800.000 toneladas, recuperándose un año después, en 2013, en que volvió a subir hasta rozar el millón de toneladas consumidas. Pero desde el 2013 hasta el 2017 fue bajando ligeramente la curva y en el 2017 se volvió a situar en 800.000 toneladas consumidas, lo cual en términos monetarios se traduce en 907 millones de euros.<sup>30</sup>

Campañas publicitarias de consumo de naranjas y nuevas corrientes en tendencias de alimentación como el real fooding, potencian el consumo de fruta en general y de la naranja en particular, así como el consumo de producto de cercanía, aportará una clara tendencia al alza en sucesivos años.

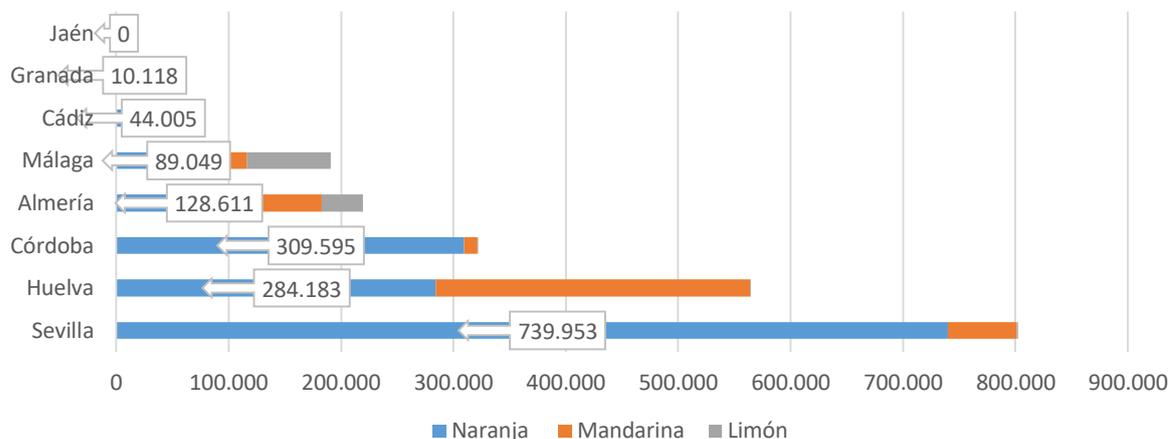
---

30

[https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Presentaci%C3%B3n\\_PRIMERA\\_%20ESTIMACION\\_CI\\_TRICOS\\_2018-2019%20v2.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Presentaci%C3%B3n_PRIMERA_%20ESTIMACION_CI_TRICOS_2018-2019%20v2.pdf)

Último periodo, temporada **2018/19**. En base al gráfico 2.19, que muestra una relación de variedades producidas por provincia durante la campaña 2018/19.

**Gráfico 2.19. Aforo de producción por provincia/cítrico 2018/19**



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Junta de Andalucía. <sup>31</sup>

Destaca la importante producción de naranjas de Sevilla, casi 750.000 toneladas, aunque supuso un descenso de un 5% respecto al año anterior.

En general, la provincia sevillana produjo el 39% del total de cítricos de Andalucía, en cambio, si nos centramos en la producción de mandarinas, será la segunda provincia (Sevilla) por detrás de Huelva. La provincia onubense, será en términos totales, la segunda provincia de la comunidad que aporte más producción total, con un 26%.

La ciudad cordobesa será la 3º provincia en volumen de producción, con un 15% del total de cítricos y un 19% de producción de naranjas. Almería tuvo en la citada campaña, una producción de 128.611 toneladas de naranjas, lo cual en comparación con las anteriores provincias fue una cantidad reducida, aunque en comparación con el año anterior, supuso un aumento bastante significativo, de casi un 22%.

Málaga se caracteriza por ser la principal provincia andaluza en la producción de limón, con un 65% del total, pero su producción de naranjas disminuyó un 13% respecto al año anterior.

Si comentamos las provincias con producciones inferiores, Cádiz puede resultar insignificante si comparamos con las restantes provincias, como Granada, con solo el 1% del total de la comunidad. Por último, Jaén, no se caracteriza en la producción de

este tipo de cítricos, más bien está encaminada a la recolecta y producción de aceite.

32

Para dar por finalizado el análisis de la temporada 2018/2019, se dará información puntualizada de las exportaciones.

Durante esta campaña, el sector andaluz ha exportado 317.649 toneladas de naranja, valor que ha aumentado un 24% respecto a tu anterior campaña. Mientras que su valor económico fue de 203.251 millones de euros, un 11% superior en comparación a su año anterior.

Si nos referimos a los destinos principales de dichas exportaciones, destacan 3 países europeos, Alemania, Francia y Países Bajos, representando un 25%, 19% y 11% respectivamente del global de exportaciones.

La evolución de la exportación de la naranja andaluza ha evolucionado de forma similar a campañas anteriores, en general, el volumen anual ha sido bastante positivo con respecto a la temporada anterior.

Por último, el rendimiento del naranjo ha aumentado un 14%, ésta cifra repercute directamente en un aumento del 11% de la producción de la naranja en nuestra comunidad. Lo cual se traduce en el aumento de las exportaciones anteriormente comentadas.<sup>33</sup>

Si damos paso al análisis de la **evolución del precio**, desde enero de 2010 hasta marzo de 2020 (ver gráfico 2.20), representa la oscilación del precio de la naranja el cual podemos comentar que ha tenido cambios significativos.

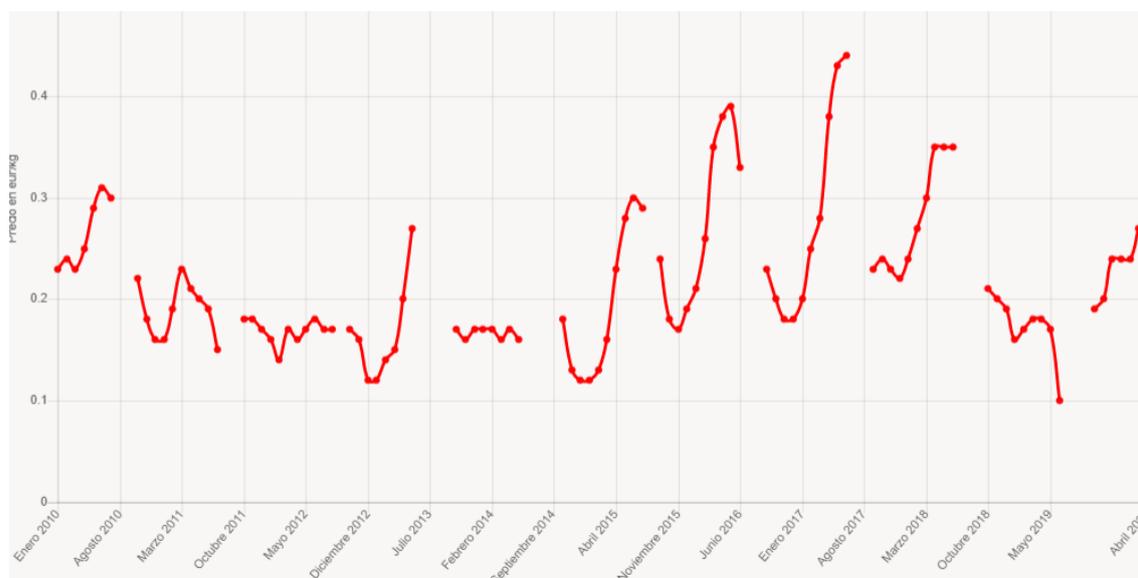
---

32

[https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Presentaci%C3%B3n\\_PRIMERA\\_%20ESTIMACION\\_CITRICOS\\_2018-2019%20v2.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Presentaci%C3%B3n_PRIMERA_%20ESTIMACION_CITRICOS_2018-2019%20v2.pdf)

<sup>33</sup> <https://www.lavanguardia.com/vida/20191117/471689886385/exportaciones-naranja-andaluza-suben-un-24--y-superan-los-200-millones-euros.html>

**Gráfico 2.20. Evolución del precio de la naranja (2010-2020)**



*Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Junta de Andalucía.* <sup>34</sup>

Cada temporada abarca desde septiembre con la siembra o poda, y continúa con su recolección durante los meses desde enero hasta junio, mayo y junio son los últimos meses de la venta de la naranja. La razón es porque en junio, hay más demanda que oferta en el mercado, son las últimas naranjas de la temporada, las cuales se venden como “tardías” en estos meses. Hay años como veremos en la descripción de la gráfica, que hasta en julio llega a venderse este género y otras campañas que se dan por finalizadas en mayo.

Esto depende de varios factores: cómo ha sido la recolección ese año, hay variedades de naranja, que dan más o menos producción según el año, o incluso hay variedades que dan el fruto unos años sí y otros no, dependiendo del riego de cada superficie cultivada, del tipo de suelo en el que esté la plantación, de si la climatología ha acompañado, si ha habido desastres naturales como lluvias torrenciales o incluso de la situación de la economía familiar, que afecta al poder adquisitivo y depende de la situación económica del país.

Durante la temporada 2010/11, el precio inicial fue de 0,23€/kg, y el mes de junio llegó hasta 0,31€/Kg, ya que como hemos comentado anteriormente, las ultimas naranjas se venden en el mes de junio y tienen un precio elevado debido a la poca oferta que hay ya durante ese mes.

Como podemos ver en la gráfica 2.20, hay saltos donde no hay precios, esos saltos siguen siempre una misma tónica, lo normal es que sea desde el mes de junio hasta el mes de octubre, ya que durante ese tiempo no hay naranjas para vender, pero hay

<sup>34</sup> <http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio/servlet/FrontController>

casos excepcionales, como ocurre en el año 2012, que hubo género para vender hasta el mes de agosto y se volvió a vender en octubre. Los años 2013 y 2014, en los cuales el período va desde mayo a octubre, son casos atípicos, y se deben a los factores anteriormente explicados.

En la campaña **2010/11** bajaron los precios, debido a la crisis económica que comenzó en 2008. Empezó con un precio de 0,23€/kg, bajó drásticamente hasta los 16 céntimos, y subió a 0,23€ para volver a bajar a 15 céntimos, precio bastante irrisorio. La temporada **2011/12** tuvo una tónica bastante regular ya que siempre fue oscilando en el rango de precios entre 18-16 céntimos, salvo en el mes de febrero que alcanzó 14 céntimos. En la **siguiente campaña**, empezó con el precio de 17 céntimos, llegó a sufrir una caída bastante abrupta hasta los 12 céntimos después una contundente subida hasta llegar a los 27 céntimos.

Aunque pareciese que a partir de entonces se mantendría ese precio más elevado, en la campaña **2013/14** volvió a padecer una bajada hasta los 17 céntimos, y se mantuvo oscilando entre 17 y 16 céntimos. El **siguiente año** se notó cierta recuperación económica, ya que, aunque la curva de precio bajó a 12 céntimos, experimentó una importante subida hasta los 30 céntimos, llegando a acercarse a los 31 céntimos del mes de junio de 2010. Durante la temporada **2015/16** el precio volvió a rozar los 17 céntimos, pero aumentó hasta casi alcanzar los 40 céntimos, uno de los precios más altos de los últimos 10 años analizados.

La **posterior temporada** fue una de las mejores, ya que durante 6 meses tuvo una vertiginosa subida de 26 céntimos hasta situarse en 44 céntimos, el precio más alto de los últimos años. La temporada **2017/18** se mantuvo en un rango de precios entre los 22 y los 35 céntimos; En la penúltima temporada, la **18/19**, de este exhaustivo análisis, desde el principio se intuía que no iba a ser de las mejores, ya que tuvo un precio de partida de 0,21 céntimos, de los más bajos de los últimos para ser el precio con el que se arranca la temporada, padeció una extrema bajada hasta llegar a los 10 céntimos, el precio más bajo de éstos últimos 10 años y una de las razones de este precio tan insignificante fueron el retraso en la campaña, la coincidencia en el mercado con productores de terceros países y problemas en el transporte debido a protestas en territorio francés, lo que por la situación geográfica de España es limitante en las exportaciones.

La temporada actual, **2019/20**, inició con un precio de 19 céntimos, bastante aceptable, aunque muy por debajo de los últimos cuatro años, y en febrero del 2020 llegó a 27 céntimos, un precio razonablemente bueno, que, de haber seguido la tendencia de las anteriores campañas, podría haber llegado a superar los 30 céntimos; pero a mitad de marzo se inició la crisis del Covid-19, por lo tanto, se espera que no suba, sino que tenga el efecto contrario. <sup>35</sup>

---

<sup>35</sup> <http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio/servlet/FrontController>

Si pasamos a analizar ésta última temporada, la **2019/20**, en la que estamos actualmente, la Junta de Andalucía pronosticó que la mitad de la producción española de naranjas, será de Andalucía, una previsión de más de 2,1 millones de toneladas de cítricos, si se cumplen estos pronósticos, tendrá casi un 4% de crecimiento respecto a las 4 últimas campañas.

Respecto a las naranjas, se espera que sean recolectadas cerca de 1,6 millones de toneladas, aunque si comparamos con la producción de la campaña pasada, la producción total referente a las naranjas, mandarinas, limón, pomelo y otros cítricos, disminuirá un 6% debido a la menor producción de la naranja. A pesar de esto, se estima que casi el 49% de la producción nacional de naranjas, sea de la comunidad andaluza.

Si pasamos a la producción por provincias, hay que destacar que casi todas han tenido algún movimiento destacado, aquí existe la excepción de Almería y Huelva que mantienen la producción pasada. Sólo Málaga aumentará la producción un 3,4% respecto al año pasado. Las provincias restantes, como Cádiz o Granada sufrirán un drástico descenso en su producción, de 54 y 32% respectivamente, Córdoba un 8% y Sevilla un 7%, también verán rebajada su producción, pero en menor medida.

Aunque Sevilla y Córdoba hayan visto disminuir su producción, Sevilla seguirá siendo la principal provincia andaluza en producir los cítricos, seguida de Huelva y Córdoba, se tasa en casi un 80% de toda la producción andaluza de cítricos y un 84% de la naranja.

El año agrícola 19/20 no ha sufrido tantas lluvias como se esperaban, por lo tanto, ha sido más seco que años anteriores y con temperaturas más livianas en verano. La Junta de Andalucía prevé que en esta campaña haya una demanda de empleo de más de 7 millones de personas para todo el trabajo relacionado con el cultivo y recolecta de los cítricos.

Debido a todas las variedades de cítricos que existen en nuestra comunidad, la campaña se desarrollará desde septiembre de 2019 a julio de 2020, aunque en el momento actual y debido a la pandemia que se padece, la cual está afectando a la economía y no existen certezas de cómo puede perjudicar al sector citrícola.<sup>36</sup>

---

<sup>36</sup><http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/tierraymar/145856/cosecha/produccion/naranjas/citricos/aforodecitricos/ConsejeriadeAgricultura>

### 3 PRINCIPALES RETOS DEL SECTOR CÍTRICOLA ESPAÑOL Y MEDIDAS ADOPTADAS

El sector cítrico durante su historia ha gozado de períodos de bonanza económica, en cambio, ha padecido temporadas en las que, por diversas causas, ha tenido que sobreponerse e intentar competir para darle mayor visibilidad a sus productos en un mercado tan globalizado como el actual.

Una de las principales dificultades que han tenido que afrontar los agricultores de cítricos, ha sido el **Acuerdo Europeo con Sudáfrica**, firmado en 2016 por el Parlamento Europeo.

En este acuerdo se aprobó la ampliación del período de importación de cítricos sin aranceles. Además de esta medida, también se autorizó que el arancel del 16% se iría reduciendo hasta desaparecer totalmente en 2025. Comentar que durante los últimos años Sudáfrica ha ganado cuota de mercado y se ha situado entre los primeros países exportadores de cítricos.

Según el presidente de la Asociación Valenciana de Agricultores, *“la entrada de naranjas de África, se traducirá en una bajada de precios de los cítricos, lo cual comprometerá la rentabilidad de la campaña, aunque sea un gesto humanitario, será una falsedad a la realidad, y tendrá efectos devastadores para las naranjas de nuestro país”*.

Este acuerdo es perjudicial para el cítrico español, ya que pueden entrar cantidades inmensas de cítricos, se guarden en cámaras y así durar más tiempo para su posterior venta. Igualmente, esto tiene su repercusión económica, pero también puede conllevar peligros en la sanidad. Existe la posibilidad de que, al importar naranjas de África, éstas pueden traer consigo alguna plaga o enfermedad vegetal, como la famosa mancha negra.

Un requisito para evitar este tipo de riesgos, es la entrada de mercancía extranjera por puertos españoles para hacer un correcto estudio sanitario, y no por otros puertos europeos que son más permisivos respecto a estos temas.<sup>37</sup>

El año pasado, el sector padeció a inicios de diciembre, unas pérdidas de 130 millones de euros, de los cuales, 65 millones se debieron a la presencia de países terceros en el mercado, caso de Sudáfrica.

---

<sup>37</sup> <https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20161128/412071130987/acuerdo-ue-sudafrica-amenaza-naranjas-valencianas.html>

España es el principal exportador mundial de naranjas, y el primer exportador europeo de este cítrico, es un producto principal para comunidades como Andalucía, Comunidad Valenciana o Murcia. Por lo cual, para garantizar el mercado autóctono, es necesario un control más riguroso del mercado europeo.

Una medida que se pidió a la Comisión Europea para la protección del sector, fue la activación de una cláusula de salvaguarda para defender a los cítricos de la entrada de este género de otros países en el mercado comunitario.<sup>38</sup>

La respuesta de la Comisión, fue que las importaciones de naranjas en nuestro país en el 2018 fueron de 83.000 toneladas, un 11% menos que el año anterior. Además, la propia Comisión evalúa las posibles dificultades económicas y medioambientales antes de cualquier negociación comercial, para evitar problemas y actuar correctamente. Se aplican requisitos sanitarios y fitosanitarios estrictos a toda importación de cítricos de terceros países. Los cítricos de Sudáfrica tienen requisitos de importación específicos según una decisión de la UE. Todo producto importado a la UE debe tener los mismos requisitos de calidad que los originarios de la Comunidad Europea, están sujetos a controles, los cuales se responsabilizan las administraciones nacionales.

La comisión anunció que, a finales del 2019, habría un régimen común de controles oficiales que garantizara un sistema de control de importaciones normalizado y no haya distinciones, como comentan algunos países europeos. Se vigila toda importación de cítricos de terceros países para localizar anomalías en el mercado europeo. También manifiesta que la mayoría de los acuerdos comerciales de la UE tienen medidas de salvaguarda en casos en que las importaciones afecten a la industria nacional o haya alteraciones en los sectores damnificados. En el caso que atañe, la comisión no tiene pruebas de que los cítricos de Sudáfrica, hayan causado algún deterioro al mercado europeo de cítricos y si así hubiera sido, se hubieran aplicado las medidas de salvaguarda.<sup>39</sup>

Desde Eurostat, Oficina Europea de Estadística, se expone que las importaciones sí han aumentado, entre 2013 y 2018 han llegado a la UE más de un 40% de naranjas originarias de terceros países. Pero no ha sido solo Sudáfrica el país que ha exportado más naranjas a la comunidad europea, ya que, por delante de éste, Marruecos ha aumentado un 112%, Egipto un 88%, Turquía un 56% y finalmente Sudáfrica con un 26%.

No obstante, si observamos las cifras en valores absolutos, las importaciones de cítricos sudafricanos son las más elevadas con diferencia: en 2013 las importaciones fueron de 645 mil toneladas y en 2018 llegaron a más de 800 mil toneladas. Se han plantado cítricos tardíos en el país sudafricano que producirán medio millón de

---

<sup>38</sup> [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/E-8-2019-000268\\_ES.html](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/E-8-2019-000268_ES.html)

<sup>39</sup> [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/E-8-2019-000486-ASW\\_ES.html](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/E-8-2019-000486-ASW_ES.html)

toneladas en los próximos años y su destino principal será Europa, donde coincidirán con las de España.<sup>40</sup>

En Valencia, desde su Gobierno autonómico, se han buscado ayudas para el sector, las cuales son, financiación de ayudas de minimis (ayudas otorgadas por los Estados miembros a una empresa durante un tiempo y con una cantidad fija, las cuales no afectan a la libre competencia) y créditos bonificados, retirada de la producción para destinarla a la industria transformadora o puesta en marcha de una campaña de promoción de cítricos valencianos para fomentar su consumo nacional e internacionalmente.<sup>41</sup>

Otro tema que afecta de lleno al sector citrícola español, es el **Brexit**<sup>42</sup>, ya que existe incertidumbre sobre lo que puede ocurrir desde que Gran Bretaña abandonó definitivamente la Unión Europea el 31 de enero de 2020, hace escasos 3 meses. Y debido al problema que acontece en la actualidad, la pandemia global, no se intuye cómo afectará realmente esta salida en los distintos sectores y bolsas europeas.

En definitiva, conforme vaya transcurriendo el año, o incluso años, se verán las verdaderas consecuencias que ocasione esta renuncia al panorama europeo, incluso al propio país británico.

En la actualidad, Reino Unido es uno de los principales destinos comerciales del sector, se venden muchas toneladas de cítricos a GB, y como consecuencia de este acuerdo, a todo productor y distribuidor le asaltan las dudas sobre lo que ocurrirá a partir de ahora.

Según datos del Ministerio de Agricultura, en el año 2012, en el apartado de exportaciones, hubo 2,5 millones de toneladas que se traducen en casi 3 millones de euros, en cambio en el 2017, la cantidad exportada incrementó hasta 3 millones de toneladas lo cual supuso un superávit de 4.000 millones €. En el año 2017 se importó de Gran Bretaña a nuestro país, productos agrícolas por un valor de 1161 millones de euros lo que evidencia la próspera relación comercial entre ambos países.

El Ministerio de Agricultura español comenta que hay que tener varios aspectos en cuenta en relación al Brexit, al verse modificados los presupuestos y políticas comunes, en nuestro caso, la PAC (Política Agraria Común).

También preocupa el impacto financiero de esta salida. Se presupone que el Reino Unido hará frente a los compromisos financieros hasta que finalice el 2020 pero no hay

---

<sup>40</sup> <https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20190410/461579595639/importaciones-naranjas-ue-crece-40.html>

<sup>41</sup> <https://valenciaextra.com/es/baldovi-apoya-naranja-valenciana/>

<sup>42</sup> <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-46521624>

seguridad en ello. Si esto último ya resulta complicado, predecir como irán sucediendo los acontecimientos o saber cómo afectará a la PAC, tienen el mismo grado de complejidad o más. Por lo tanto, según el modelo que se adopte después de la salida, dependiendo del escenario que se escoja, la agricultura puede ser beneficiada o perjudicada.

Si se opta por el modelo noruego, se tiene acceso al Mercado Único, siempre y cuando se respeten los principios de la UE, pero este supuesto no incluye los productos agrícolas. Si se eligiera el modelo suizo, que como el anterior debe contribuir a nivel financiero con los gastos de la comunidad europea, solo se tendría acceso parcial al Mercado Único. En cambio, si se inclina por el modelo turco, es una unión aduanera con flujo libre de productos agrícolas.

La hipótesis más perjudicial se daría en el supuesto de que no hubiera habido acuerdo, ya que supondrían aranceles muy elevados para los productores del sector agrícola y demasiadas barreras arancelarias.<sup>43</sup>

En función de las negociaciones realizadas, es de prever que hasta el 31 de diciembre del presente año se aplicaría el período transitorio; hasta esta fecha el movimiento de mercancías entre Reino Unido y la UE será libre, con las mismas condiciones sanitarias que antes del acuerdo, pero no existirán controles aduaneros. Los aranceles no se establecerán hasta pasado el periodo transitorio y dependerán de los acuerdos que se adopten entre los implicados. Durante el citado período se aplicarán la legislación europea y la normativa comunitaria, por lo que no habrá restricciones de mercancías.

Si nos centramos en la PAC, los agricultores británicos seguirán con las normas y obligaciones de la PAC hasta el 31 de diciembre. En las futuras negociaciones entre europeos y españoles, habrá que estar pendiente de que no haya situaciones de competencia desleal en cuanto lo que decida GB para su agricultura y si así ocurriera, adoptar medidas acordes a la situación. Hay cierta preocupación porque Reino Unido no cumpla con sus obligaciones financieras, entre las cuales se incluye la PAC, pero el Brexit no debe afectar en todo el período transitorio; a partir de entonces, las ayudas dependerán de los acuerdos que se lleven a cabo entre los 27 miembros restantes para el futuro Marco Financiero Plurianual 2021/27.<sup>44</sup>

Aparte de estos dos grandes problemas internacionales, también habría que tener en cuenta el propio **panorama español y sus propias dificultades**, ya que una crisis se origina por la presencia de varios factores, no se debe sólo a uno.

La pasada campaña fue dramática para muchos agricultores españoles. En 2019, la superficie cultivada de cítricos en España era de 300.000 hectáreas y más de 100.000

---

<sup>43</sup> <https://naranjasyfrutas.com/blog/como-afecta-el-brex-it-al-sector-agricola-espanol>

<sup>44</sup> [https://www.lamoncloa.gob.es/brex-it/preparacion2/Paginas/271218\\_palimenticios.aspx](https://www.lamoncloa.gob.es/brex-it/preparacion2/Paginas/271218_palimenticios.aspx)

agricultores. La primera comunidad, como es de esperar, es la valenciana con una estructura típica de propiedades agrícolas de tamaño reducido, minifundio; en cambio en otras comunidades son grandes explotaciones, latifundios; las propiedades pequeñas tienen mayores dificultades para la explotación y la gestión, su solución inmediata es que las cooperativas tomen parte del minifundio.

España tiene una legislación medioambiental bastante exigente, y unas mayores garantías en materia sanitaria de los productos que otros países. Hay que distinguirse de los demás, respecto a la calidad de nuestros productos. Si sólo culpamos a Sudáfrica o a Reino Unido por el Brexit, no atajaremos el problema global, e iremos poniendo pequeñas soluciones a grandes problemas, lo que, a la larga, será un problema letal.

La ley de oferta y demanda es inamovible. En la última campaña hubo un exceso de oferta, lo cual hace que haya una reducción en el precio, esto es típico en la comercialización de productos agrícolas, porque el precio es flexible a las variaciones de la oferta.

La fruta anaranjada ha llegado con retraso a los mercados debido a varios factores, por ejemplo, a temporales, y esto ha ocasionado que hubiera más cítricos de pequeño calibre que grandes. Los pequeños no son del agrado del mercado europeo, ya que el comprador exige más, conoce otras variedades y compara los precios.

En adición a los problemas ya mencionados, existen otros que venimos arrastrando desde hace tiempo. Escasa evolución tecnológica, necesidad de transformar el sistema productivo desfasado en la actual situación, ya que en pleno siglo XXI se continúa cultivando como hace siglos, ausencia de formación de los nuevos agricultores, necesidad de adecuar la oferta a la demanda para que los precios no decaigan. Se debe reducir la estrategia comercial atomizada frente a la globalización, para que esto se convierta en realidad, hay que concentrar la oferta a través de cooperativas o asociaciones, para que se puedan negociar los precios. Y, por último, es necesario reducir costes de producción y de transporte.

Existe en España una organización encargada de la gestión de naranjas y mandarinas del país, INTERCITRUS (interprofesional cítrica española), formada por representantes de organizaciones agrarias y cooperativas, entre otras.

Esta institución es clave en Europa para gestionar la crisis del mercado. Acuerda desde fechas de recolección hasta el destino de los excedentes de producción. Podría presionar al sector para revertir situaciones de ineficiencia y funcionar correctamente, por lo que sería conveniente mejorar esta organización, para que tuviera mayor

protagonismo en la solución de muchos de los problemas que en la actualidad existen.<sup>45</sup>

El propio Ministerio de Agricultura, en el año 2019, presentó varias **medidas** para afrontar la crisis que padece el sector. Las principales se dirigieron a ajustar la oferta y organizar a los productores, se plantea la opción a la reconversión o restricción de nuevas plantaciones, se establece una fecha límite para la transformación en zumo de naranjas y pequeños cítricos retirados del mercado. Si se aborda la organización del sector, se fomentaría que la incorporación de citricultores a las organizaciones de productores fuera más asidua.

En cuanto a medidas fiscales, cabe destacar que se trabajaba en una línea de financiación de los costes de los avales de SAECA (Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria) para financiar créditos de liquidez por unos 40 millones de euros, también intentar reducir el índice de rendimiento neto para el 2018. Se intenta trabajar en la transparencia del mercado para facilitar planificar correctamente.

En cuanto al comercio exterior, se trabaja continuamente con la UE, para que se aplique el principio de reciprocidad en los acuerdos comerciales con países terceros.<sup>46</sup>

En febrero del presente año, el Ministerio de Agricultura, volvió a anunciar un **paquete de medidas** para el sector, a petición de las organizaciones agrarias de España, ASAJA, COAG y UPA, para tener una rentabilidad mayor en las explotaciones y conseguir unos precios justos y seguir siendo el primer exportador europeo.

Entre las medidas que propone el Ministerio destacan algunas como la prohibición de fijar precios por debajo del coste de producción, la prohibición de ventas a pérdidas, la obligación de tener en cuenta los costes de producción en los contratos, reforzar papel de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), relanzar el Observatorio de la Cadena para actualizar los estudios de márgenes de los principales productos, elevar el presupuesto para subvencionar la prima de los seguros agrarios, y por último, pero no por ello menos importante, se debe mantener la calidad del cítrico y hacer promociones para fomentar el consumo.

Además el gobierno español se comprometió a continuar defendiendo el mantenimiento de la PAC en las negociaciones del nuevo presupuesto de la UE para el período 2021-27, mantener el sistema de tributación por módulos en agricultura, impulsar la política de regadíos, establecer medidas de acceso al crédito para el sector, aplicar la normativa comunitaria en materia de importaciones de productos agrarios en

---

<sup>45</sup> [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/02/22/companias/1550855498\\_524054.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/02/22/companias/1550855498_524054.html)

<sup>46</sup> <https://www.agropopular.com/medidas-crisis-citricola-070319/>

la UE y por último, tramitar dos líneas de ayuda, por valor de 60 millones para instalar fuentes de energía renovables en agricultura.<sup>47</sup>

En lo que respecta a **Andalucía**, la desarticulación del mercado laboral es un impedimento para tratar de modernizar el cultivo, lo cual hace que sea también un obstáculo para el futuro social y económico andaluz.

Existen otras dificultades para este sector en nuestra comunidad, como son, la competencia desleal hacia empresas que cumplen con la normativa, controles de calidad cada vez más exhaustivos, o altos costes innecesarios en todo el recorrido del cítrico, desde la siembra hasta su llegada al mercado.

El autor del libro "*Desarrollo e Innovación del sector cítrico en Cantillana*" propone la implantación de la filosofía de trabajo "Lean Manufacturing"<sup>48</sup>, el cual es un modelo surgido en grandes industrias que defiende eliminar todo coste innecesario que no aporta valor añadido al producto pero que aumenta el valor de éste y es un precio que el cliente no tiene por qué pagar.

Este sistema se implantó en diferentes cadenas de producción con un exitoso resultado por lo que, se está empezando a implantar en algunos sistemas de producción agrícola, los cuales buscan disminuir costes de producción para la reducción del precio sin afectar por supuesto, la calidad.

Para conseguir los objetivos del sistema Lean, se debe emplear diferentes técnicas y herramientas y centrarse en los siguientes factores: distinguir el valor añadido del despilfarro y aplicar la técnica adecuada para minimizar el despilfarro y maximizar el valor añadido. Los principales despilfarros son en el almacenamiento, generando sobreproducción o en el tiempo. Otro factor es la necesidad de adaptarse continuamente a la demanda oscilante del mercado, lo cual exige ser flexible en los procesos y reducir los excesos de producción.<sup>49</sup>

---

<sup>47</sup> <https://www.mapa.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/el-gobierno-responde-con-un-amplio-paquete-de-medidas-a-las-demandas-del-sector-agrario/tcm:30-529646>

<sup>48</sup> [https://es.wikipedia.org/wiki/Lean\\_manufacturing](https://es.wikipedia.org/wiki/Lean_manufacturing)

<sup>49</sup> Ramirez Juidías, E. (2020). *Desarrollo e Innovación del sector cítrico en Cantillana*. Sevilla, España: Ra-ma.

## 4 LA NARANJA EN EL MUNICIPIO DE CANTILLANA: ORIGEN E IMPORTANCIA

La **naranja**, esa fruta cotidiana fundamental en nuestra dieta mediterránea, tiene su propia historia. Es el fruto del naranjo, uno de los principales cultivos frutales del mundo, con 4 millones de hectáreas de superficie mundial.

En la provincia de Sevilla hay más de 40.000 naranjos repartidos por toda la geografía sevillana, aproximadamente unas 24.583 ha. de naranjo dulce.

Su **procedencia** se sitúa en las regiones tropicales y subtropicales de Asia y el archipiélago malayo. El cidro, que no es un naranjo, fue el primer cítrico del que se tienen noticias en España. Lo llevo el faraón Tutmosis III a Egipto en el siglo XV-XVI a.C. Diez siglos más tarde, los ejércitos de Alejandro Magno, lo introdujeron en Grecia. Los romanos empezaron con su cultivo y se extendió por las áreas de control en el Mediterráneo.

Un par de años después de la existencia del cidro, los árabes encontraron otro cítrico, el naranjo amargo, especie típica de Sevilla. Se dice que los árabes procedentes de la región de Sind (noroeste de India) lo conocieron y posteriormente el cidro se desplazó a occidente.

En el 976 el gobernante de Al-Ándalus Almanzor ordenó la plantación de naranjos en el patio de la mezquita de Córdoba, este modelo fue copiado en distintas mezquitas, palacios y casas andalusíes. En 1085 la taifa de Toledo, cayó en el poder de los reinos cristianos, Ibn Bassal se mudó a Sevilla, lo nombraron responsable del Jardín del Sultán (se cree que en la actualidad son los jardines de la Buhaira) y el naranjo fue uno de los cultivos principales.

Otra variedad, es el naranjo dulce, se conoció su existencia cinco siglos más tarde que el naranjo amargo, los genoveses lo introdujeron en Europa mediante las rutas comerciales con Asia, pero fueron los portugueses los que dieron a conocer este fruto en la Península.

En el siglo XVIII se produjeron las primeras plantaciones en Valencia y Castellón. En los principios del s. XX, se introdujeron nuevas variedades de naranjo dulce en la Vega del Guadalquivir de Sevilla y Córdoba.<sup>50</sup>

Respecto a nuestra ciudad, un profesor de la Hispalense, apunta a que el éxito de las naranjas amargas en nuestra tierra y la exportación de las mismas a Inglaterra, para hacer la mermelada real, se debe a la corriente comercial que data del siglo XVIII. Los ingleses, en sus trayectos navales, descubrieron que, al llevar cítricos fermentados

---

<sup>50</sup> Ramirez Juidias, E. (2020). *Desarrollo e Innovación del sector citrícola en Cantillana*. Sevilla, España: Ra-ma.

con azúcar, ya que querían asegurar su conservación, de camino evitaron el escorbuto, que era una enfermedad que se producía por un déficit de vitamina C.<sup>51</sup>

La naranja, se le conoce por su elevado aporte en vitamina C en el apartado de la salud, pero además tiene otras propiedades beneficiosas para nuestro organismo. Nos protege frente a enfermedades del corazón, cardiovasculares, fortalece el sistema nervioso, reduce el riesgo de cáncer, protege de infartos, entre muchos otros beneficios para el ser humano.

Aparte del enfoque de la salud, la naranja tiene muchas utilidades en su haber, puede utilizarse desde limpiador casero pasando por utilizar su corteza para hacer de insecticida natural hasta en la elaboración de dulces y pasteles.<sup>52</sup>

A partir de aquí, comentaremos la importancia de la naranja en **Cantillana**<sup>53</sup>, pueblo de Sevilla, situado en la Vega del Guadalquivir. Municipio productor destacado de la provincia sevillana, durante toda su historia ha sido un área ideal para el cultivo y producción citrícola, debido a la tierra fértil que posee el municipio, al estar entre dos ríos, el Guadalquivir y el Viar.

Por encima de otros municipios, en Cantillana, su sector predominante es el sector agrícola, y el primordial dentro del sector, es el cultivo de cítricos. Históricamente ha sido la principal fuente económica de la villa.

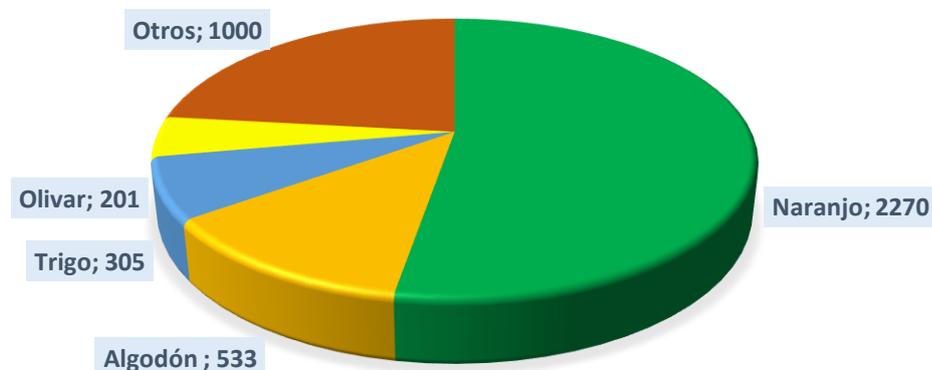
---

<sup>51</sup> [https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-fascinante-historia-naranjas-sevilla-201804022336\\_video.html](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-fascinante-historia-naranjas-sevilla-201804022336_video.html)

<sup>52</sup> <http://mercadoabastocordoba.com/naranja-propiedades-curativas-beneficios-de-su-consumo-y-aportes-nutricionales/>

<sup>53</sup> <https://es.wikipedia.org/wiki/Cantillana>

**Gráfico 4.1. Superficie cultivada en hectáreas de Cantillana (2019)**



*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Junta de Andalucía.* <sup>54</sup>

En la actualidad, el cultivo de naranja ocupa un 65% de la superficie regable, y más de un 50% de toda la zona agraria destinada a la agricultura. Por lo tanto, decir que, en el municipio hay muchas zonas dedicadas al cultivo del cítrico, para ser exactos, 2270 hectáreas de las 5000 que posee Cantillana.

La mayoría son minifundios gestionados de forma privada por sus dueños, lo que favoreció la creación de una cooperativa en el pueblo, Hortofrutícola Naranjales del Guadalquivir, la cual trata distintos tipos de naranjas, de lo cual hablaremos un poco más adelante.

Los cítricos, es el principal contribuyente al PIB de Cantillana, con una aportación directa del 30%, completando junto a los servicios, la mayor fuente de ingresos y de generación de puestos de trabajo del municipio. De los 10.684 habitantes que residen en el municipio, según datos demográficos unas 6600 se encuentran en edad laboral y de éstas, alrededor de un 20% se dedica a la actividad agraria.

Podría aumentar la contribución en términos de PIB, pero el municipio, como el resto de España, sufrió las consecuencias de la crisis financiera que se inició en 2008 y el sector aún no se ha recuperado como debiera. No tiene la rentabilidad que debería tener, ya que aparte de ese problema, está la alta competencia con otros países, costes de producción altos o reducidos precios que obtiene el agricultor al vender dicho producto.<sup>55</sup>

<sup>54</sup> <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=41023>

<sup>55</sup> Ramírez Juidías, E. (2020). *Desarrollo e Innovación del sector cítrico en Cantillana*. Sevilla, España: Ra-ma

El municipio aporta a la producción nacional, una cantidad anual de 100.000 toneladas. Ha sido históricamente un referente cítrico a nivel andaluz y nacional, aunque en las últimas décadas, debido al crecimiento cítrico en Valencia y a la crisis anteriormente mencionada, ha afectado en general a la industria cítrica andaluza, y en particular, a Cantillana.



*Anuncio visto en una calle del barrio de la Macarena (Sevilla)*

Dentro del grupo cítrico de las naranjas, existen dos especies: naranjo dulce y naranjo amargo. Si nos centramos en la naranja dulce se definen a continuación.

Existen 3 grupos de **variedades**: las del grupo **Navel** (su característica principal, es su ombligo y que se consume en fresco) dentro de este grupo a su vez hay variedades: la Navelina, la Powell, la Washington Navel, la Newhall, la Navelate y la Lane late.

El grupo de **Blancas**, no tienen ombligo y su consumo es para la industria del zumo, en este grupo se encuentran la Salustiana, la Barberina, la Valencia late.

Y, por último, pero no por ello menos importante, el grupo de las **Sanguinas**, que se distinguen del resto, por su color rojo, tanto en corteza como pulpa, aquí están la Doblefina, la Entrefina, la Sanguinelli.



*Variedades de naranja en el mercado español*

En Cantillana, las principales variedades que se cultivan son: Valencia Late, Barberina, Navelina, Navel, Lane Late, Sanguinelli.<sup>56</sup>

Si comentamos la superficie de cítricos en Cantillana desde el año 2008 hasta el 2018, tiene especial relevancia el naranjo sobre otros tipos de cítricos, el cual ha experimentado un incremento de 1980 hectáreas en 2008 a casi 2500 en 2019.

Las restantes especies como el mandarino o el pomelo no tienen mucha repercusión en éstas tierras, y se demuestra en que, el primero por ejemplo tuvo en el año 2008 unas 300 hectáreas y hace dos años disminuyó hasta las 250 ha, el ejemplo del pomelo sigue la misma tónica, tenía 13 hectáreas en el 2008 y 10 años después pasó a 10 ha.

Otras variedades de cítricos como el limonero y otros cítricos son insignificantes en términos de hectáreas cultivadas al compararlo con el naranjo, pero han soportado un ligero aumento, en el caso del limonero ha pasado de 3 hectáreas a 7 en los 10 años de análisis.<sup>57</sup>

En el enclave que estamos desarrollando, se sitúa una cooperativa, Hortofrutícola Naranjales del Guadalquivir, S.C.A., inició su actividad en el 2002, gracias a la fusión de dos cooperativas del municipio, Naranjales del Guadalquivir y Hortofrutícola de Cantillana. Su función es la transformación de frutas y hortalizas (en especial cítricos), desde la recogida en el campo a la distribución del producto en los mercados. De la cooperativa disponemos precios desde la campaña 14-15 a la 18-19, de las variedades, Lane Late, Navel, Navelina, Salustiana y Sanguinelli, de las cuales se formará un gráfico para ver la variación de precio de cada naranja.

<sup>56</sup> <https://www.frutas-hortalizas.com/Frutas/Tipos-variedades-Naranja.html>

<sup>57</sup> Ramírez Juidías, E. (2020). *Desarrollo e Innovación del sector cítrico en Cantillana*. Sevilla, España: Ra-ma.

Si se aborda el tema de la mano de obra de la cooperativa, cada temporada, la media de trabajadores es de 50, si es en plena producción, que ocurre en los meses de diciembre a febrero, este número puede incrementarse hasta llegar a 100.

Si de éstos 100, se distingue, para ver la relación mujer-hombre, en esta temporada pasada, hubo 64 mujeres y 36 hombres, 1 hombre cada dos mujeres.

La mayoría de los trabajadores, están en la propia cooperativa, en la tarea de manipulación del cítrico, pero también están dados de alta, las personas que recolectan en el campo.

A continuación, se mostrará el gráfico 4.2, indicando los precios de cada variedad de naranja que la cooperativa vende en sus instalaciones.

**Tabla 4.2. Precio por kg de cada variedad de naranja vendida por la Cooperativa Hortofrutícola de Cantillana**

	Campaña 14/15		Campaña 15/16		Campaña 16/17		Campaña 17/18		Campaña 18/19	
	Precio Máx.	Precio Mín.								
Navelina	0,61€/kg	0,15€/kg	0,83€/kg	0,15€/kg	0,83€/kg	0,15€/kg	0,70€/kg	0,19€/kg	0,70€/kg	0,03€/kg
Navel	0,52€/kg	0,24€/kg	0,55€/kg	0,27€/kg	0,67€/kg	0,22€/kg	0,63€/kg	0,19€/kg	0,59€/kg	0,20€/kg
Lane Late	0,52€/kg	0,24€/kg	0,65€/kg	0,22€/kg	0,69€/kg	0,22€/kg	0,63€/kg	0,32€/kg	0,62€/kg	0,08€/kg
Salustiana	0,46€/kg	0,19€/kg	0,55€/kg	0,17€/kg	0,37€/kg	0,35€/kg	0,38€/kg	0,38€/kg	0,47€/kg	0,11€/kg
Sanguinelli	0,69€/kg	0,36€/kg	-	-	-	-	-	-	-	-

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados de la Cooperativa Hortofrutícola de Cantillana.* <sup>58</sup>

Si hacemos un breve repaso durante las 5 campañas de las que tenemos los datos, podemos apreciar como en todas las temporadas, predominó la venta de la Navelina, al ser una de las importantes en el enclave del municipio.

El precio por kilogramo al que la cooperativa vendió este producto en la 14/15, rondó entre los 0,61 céntimos/kg siendo su mayor precio, el cual fue alcanzado a finales de octubre. A partir de enero, empiezan a comercializarse las restantes variedades, el tipo Navel, tuvo un período corto, de principios de enero a mediados de febrero, su rango de precios fue de 0,24 a 0,52 céntimos/kg. La Lane Late, tiene un ciclo más extenso, de principios de febrero a finales de abril, su precio de venta más alto, fue 0,52 céntimos/kg a mediados de marzo y el más bajo, 0,24 €/kg a finales de febrero. De las variedades, Salustiana y Sanguinelli, no tuvieron mucho mercado en la cooperativa, la primera se vendió por 0,69€/kg a mediados de marzo y la Salustiana a 0,46.

Si pasamos a la temporada 15-16, la variedad Sanguinelli no se comercializó en la cooperativa. Volvemos a la dinámica de la temporada anterior, la variedad más

<sup>58</sup> Información facilitada por la cooperativa Hortofrutícola Naranjales del Guadalquivir, S.C.A.

demandada fue la Navelina, la cual alcanzó un precio de 0,83 a principios de noviembre de 2015. La Navel rozo los 0,60 céntimos a mediados de diciembre. La Lane late y Salustiana, tienen un mercado más reducido al tener la recogida más tardía, a pesar de eso, ambas llegaron a los 0,60€/kg.

Analizando la campaña 16-17, se observa cómo se van repitiendo los patrones de las campañas anteriores, la Navelina es de las más vendidas, y su mayor precio de venta, fue de 0,83€/kg, su temporada se extiende desde octubre a finales de enero, siendo la variedad que tiene el período de comercialización más extenso. En esta campaña, la Navel fue vendida únicamente en el mes de enero, alcanzando los 0,67 €/kg el 11 de enero. La Lane Late, rozó los 70 céntimos a último de febrero y, por último, ya que se repite lo de la temporada anterior, y es que la variedad Sanguinelli, no se distribuyó, la Salustiana tuvo poca importancia en la temporada, al registrarse pocas ventas de ella.

Pasamos a la temporada 17-18, la cual viene siguiendo la tónica de temporadas anteriores, la variedad más comercializada fue la Navelina ya que tuvo una duración más extensa, desde el mes de octubre a enero, la variedad Sanguinelli volvió a no ser distribuida y respecto a las restantes variedades, Salustiana apenas tuvo importancia en la campaña y las Navel y Lane Late, alcanzaron las dos, un precio de 0,63€/kg.

Terminamos con el breve análisis de la campaña 18-19, la cual se repite la dinámica de campañas anteriores, la Navelina fue la más vendida de la cooperativa, su precio más alto fue 0,70€/kg en el mes de diciembre. Las variedades Navel y Lane Late tuvieron cierta importancia como en las temporadas anteriores y la Salustiana escasas ventas en el mes de febrero.<sup>59</sup>

Respecto al período de **plantación y recogida**, depende de la variedad, en términos generales, la campaña comienza a mediados de septiembre y se da por finalizada en junio. Según la variedad, la recogida es diferente, las navel se recogen de octubre a diciembre, las blancas de enero a abril y por último las sanguinas su recolección es en los meses de enero y febrero.<sup>60</sup>

---

<sup>59</sup> Información facilitada por la cooperativa Hortofrutícola Naranjales del Guadalquivir, S.C.A.

<sup>60</sup> <https://www.naranjaslamotilla.com/temporada-naranjas/>

## 5 CONCLUSIONES

Una vez realizado el trabajo, se puede llegar a una serie de conclusiones en referencia a la naranja y a su relevancia de cara al extranjero.

El sector cítrico, ante las cifras que se han aportado en el trabajo, se puede considerar importante de cara a la economía, a su aportación anual. España lleva siendo durante varios años el principal exportador de naranjas del mundo, con una cuota de mercado importante de cara a sus principales competidores.

Si se potenciara el sector cítrico, se le pusiera en el lugar que le corresponde y se intentara darle mayor repercusión a nivel mundial, se podría sacar mayor rendimiento a las ventas del cítrico y por consiguiente al beneficio empresarial.

En comunidades como las anteriormente comentadas, Valencia y Andalucía, que son las dos principales en producción de la naranja, si se le ofrecieran ayudas al sector, de parte del Ministerio de Agricultura o desde la Consejería de la propia comunidad, podría convertir al sector en uno de los principales respecto a su PIB. Ya que si se potencia lo que verdaderamente funciona y se ponen las líneas para su correcto desarrollo, podrían ser las dos comunidades referentes de Europa, incluso del mundo.

En el apartado de retos, se menciona que el sector debería innovar para hacerlo más competitivo y eliminar gastos innecesarios. De esto depende, que tenga un futuro más beneficioso para los agricultores, que éstos, eliminando gastos evitables de producción o logística, saquen mayor rendimiento al producto y por lo tanto que tenga más salida al exterior.

El municipio de Cantillana, fue referente en la producción de naranja a escala nacional, pero por motivos de crisis económicas y aparición de otros competidores territoriales, fue relegado a un segundo plano. Un pueblo, en el cual, la agricultura es uno de sus motores económicos, debería apostar más por dicho sector, al tener superficie para cultivar y tener un enclave estratégico, ya que está entre dos ríos y posee tierra fértil para el cultivo.

Se podrían establecer varias líneas de investigación futuras para dar continuidad al trabajo:

Estudiar la influencia de la pandemia global que estamos padeciendo, en la presente temporada, la 2019/2020, ver cómo afecta a la producción, y por tanto al precio de venta con el que se exporta el cítrico.

Encontrar datos económicos globales de Sudáfrica, para comparar si efectivamente en años posteriores a la realización de este trabajo, se ha incrementado las exportaciones de ese país, en detrimento de las exportaciones españolas.

Comprobar si el Brexit u otros temas políticos juegan un papel clave en la producción y venta de la naranja. Aunque se crea que es un sector totalmente paralelo a la política, y que nunca llegarían a cruzarse, la agricultura está sujeta a burocracia, la cual impide que el agricultor obtenga la rentabilidad deseada.

En conclusión, la agricultura tiene un peso del 5% en el PIB español, sin ser un sector tenido en cuenta ni con un potencial totalmente desarrollado, por falta de ayudas, de atención.

Por lo tanto, sería una inversión a largo plazo, apostar por innovar este sector de cara al futuro, y de cara a competidores extranjeros que, con políticas de precios, pueden acaparar más mercado. En definitiva, hay que diferenciarse en otros aspectos como lo son la calidad o la innovación.

## BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA

Andrés Durá, R. (2019). *Las importaciones de naranjas crecen un 40% en seis años*. La Vanguardia. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20190410/461579595639/importaciones-naranjas-ue-crece-40.html>

Andrés Durá, R. (2016). *Un macro acuerdo europeo con Sudáfrica, sería amenaza para las naranjas valencianas*. La Vanguardia. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20161128/412071130987/acuerdo-ue-sudafrica-amenaza-naranjas-valencianas.html>

Aznar Sánchez, J.A., Pérez Mesa, J.C. & Galdeano Gómez, E. (2014). *Análisis del Sector Citrícola Español*. Recuperado de: <http://www.besana.es/sites/default/files/analisis-del-sector-citricola-espanol-2.pdf>

Castelló Roselló, V. (2019). *Por qué está en crisis el sector de los cítricos*. Cinco Días. Recuperado de: [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/02/22/companias/1550855498\\_524054.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/02/22/companias/1550855498_524054.html)

*Catorce medidas para afrontar la crisis citrícola*. Agropopular (2019). Recuperado de: <https://www.agropopular.com/medidas-crisis-citricola-070319/>

*Cómo afecta el 'BREXIT' al Sector Agrícola español*. Naranjas y Frutas (2020). Recuperado de: <https://naranjasyfrutas.com/blog/como-afecta-el-brexite-al-sector-agricola-espanol>

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Junta de Andalucía. (2018). *Primer Aforo de Producción de Cítricos en Andalucía*. Recuperado de: [https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Presentaci%C3%B3n\\_PRIMERA\\_%20ESTIMACION\\_CITRICOS\\_2018-2019%20v2.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Presentaci%C3%B3n_PRIMERA_%20ESTIMACION_CITRICOS_2018-2019%20v2.pdf)

*¿Cuándo es la temporada de naranjas?* Naranjas La Motilla (2019). Recuperado de: <https://www.naranjaslamotilla.com/temporada-naranjas/>

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios y Subdirección General de Frutas y hortalizas y vitivinicultura, Junta de Andalucía. (2016-2019). *Boletín de Comercio Exterior de Cítricos*. Recuperado de: [https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecomercioexteriordecitricoscampana201617\\_tcm30-446718.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecomercioexteriordecitricoscampana201617_tcm30-446718.pdf)

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios y Subdirección General de Frutas y hortalizas y vitivinicultura, Junta de Andalucía. (2018). *Cifras del Sector de Frutas y Hortalizas*. Recuperado de: [https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/informacion\\_general.aspx](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/informacion_general.aspx)

*Exportaciones naranjas andaluzas suben un 24% y superan los 200 millones de euros*. La Vanguardia (2019). Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/vida/20191117/471689886385/exportaciones-naranja-andaluza-suben-un-24--y-superan-los-200-millones-euros.html>

Información facilitada por la cooperativa Hortofrutícola Naranjales del Guadalquivir, S.C.A. (2020)

Instituto de Estadística y Cartografía. (2019). *Andalucía Pueblo a Pueblo, Fichas Municipales*. Recuperado de: <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=41023>

Junta de Andalucía. (2019). *Casi la mitad de la producción nacional de naranja en la campaña 2019-2020 se cosechará en Andalucía*. Recuperado de: <http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/tierraymar/145856/cosecha/produccion/naranjas/citricos/aforodecitricos/ConsejeriadeAgricultura>

López, M. (2014). *El mercado de las naranjas en el mundo y en España*. Revista Mercados. Recuperado de: <https://revistamercados.com/el-mercado-de-las-naranjas-en-el-mundo-y-en-espana/>

López, T. (2019). *Baldoví: “Se firmó un acuerdo con Sudáfrica sin tener en cuenta las consecuencias para la naranja valenciana”*. Valencia Extra. Recuperado de: <https://valenciaextra.com/es/baldovi-apoya-naranja-valenciana/>

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Gobierno de España. (2020). *El Gobierno responde con un amplio paquete de medidas a las demandas del sector agrario*. Recuperado de: <https://www.mapa.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/el-gobierno-responde-con-un-amplio-paquete-de-medidas-a-las-demandas-del-sector-agrario/tcm:30-529646>

*Naranja: propiedades curativas, beneficios de su consumo y aportes nutricionales*. Mercado de Abasto Córdoba (2019). Recuperado de: <http://mercadoabastocordoba.com/naranja-propiedades-curativas-beneficios-de-su-consumo-y-aportes-nutricionales/>

Observatorio de precios y Mercados. (2020) Recuperado de: <http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio/servlet/FrontController>

Observatory of Economic Complexity. (2020). *Países exportadores e importadores de naranja*. Recuperado de: <https://oec.world/es/profile/sitc/0571/>

Parlamento Europeo. (2019). *Producción de naranjas en España tras el Acuerdo Sudáfrica-Unión Europea*. Recuperado de: [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/E-8-2019-000268\\_ES.html](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/E-8-2019-000268_ES.html)

Periáñez, A. (2018). *La fascinante historia de las naranjas de Sevilla*. ABC de Sevilla. Recuperado de: [https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-fascinante-historia-naranjas-sevilla-201804022336\\_video.html](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-fascinante-historia-naranjas-sevilla-201804022336_video.html)

Presidencia del Gobierno. (2020). *Controles sanitarios y fitosanitarios a productos alimenticios y agricultura*. Recuperado de: [https://www.lamoncloa.gob.es/brexit/preparacion2/Paginas/271218\\_palimenticios.aspx](https://www.lamoncloa.gob.es/brexit/preparacion2/Paginas/271218_palimenticios.aspx)

Ramirez Juidías, E. (2020). *Desarrollo e Innovación del sector cítrico en Cantillana*. Sevilla, España: Ra-ma, pág 28-31

Ramirez Juidías, E. (2020). *Desarrollo e Innovación del sector cítrico en Cantillana*. Sevilla, España: Ra-ma, pág 36-45

Ramirez Juidías, E. (2020). *Desarrollo e Innovación del sector cítrico en Cantillana*. Sevilla, España: Ra-ma, pág 113-125

Ramirez Juidías, E. (2020). *Desarrollo e Innovación del sector cítrico en Cantillana*. Sevilla, España: Ra-ma, pág 162-181

Redacción BBC. (2020). *Qué es el Brexit y otras 5 preguntas básicas para entender la salida de Reino Unido de la Unión Europea*. BBC News Mundo. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-46521624>

Rubio, A. (2017). *Exportación de cítricos en Andalucía*. Recuperado de: <https://joseantonioarcos.es/2017/10/09/citricos-andalucia-exportacion/>

Statista Research Department. (2020). *Producción de naranjas en la Unión Europea*. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/508986/produccion-de-naranjas-union-europea/>

*Varietades de la naranja*. Frutas & Hortalizas (2020). Recuperado de: <https://www.frutas-hortalizas.com/Frutas/Tipos-variedades-Naranja.html>

Wikipedia (sin fecha). *Cantillana y su historia*. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Cantillana>

Wikipedia (sin fecha). *Lean Manufacturing*. Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Lean\\_manufacturing](https://es.wikipedia.org/wiki/Lean_manufacturing)

*Zonas de producción cítrica en España*. Huerto Sinisterra (2017). Recuperado de: <http://www.huertosinisterra.com/blog/zonas-de-producci%C3%B3n-citr%C3%ADcola-en-esp%C3%B1a>