



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

**SATISFACCIÓN CON LA VIDA Y CONDICIONES
SOCIOECONÓMICAS: EL CASO DEL MUNICIPIO DE
GUADALCANAL.**

Trabajo Fin de Grado presentado por Cristina Barrera Romero, siendo el tutor del mismo el profesor Francisco Gómez García.

Vº. Bº. del Tutor:

Alumna:

D. Francisco Gómez García

Dña. Cristina Barrera Romero

Sevilla. Junio de 2020



**GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2019-2020]**

TÍTULO:

SATISFACCIÓN CON LA VIDA Y CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS: EL CASO DEL MUNICIPIO DE GUADALCANAL.

AUTOR:

CRISTINA BARRERA ROMERO

TUTOR:

DR. D. FRANCISCO GÓMEZ GARCÍA

DEPARTAMENTO:

ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

ECONOMÍA APLICADA

RESUMEN:

¿Cuántas veces se han preguntado si el dinero da la felicidad? Son muchos los autores interesados en el bienestar y la felicidad de las personas e investigan la relación entre la felicidad y la utilidad que tienen de sus ingresos. La felicidad se relaciona también con otros indicadores socioeconómicos con el fin de desvelar qué es lo que nos hace felices.

En esta investigación estudiaremos una serie de factores socioeconómicos a través de una encuesta realizada a parte del municipio de Guadalcanal con el objetivo de analizar el grado de felicidad y satisfacción de la muestra tomada de dicho municipio y descubrir los motivos que la generan.

PALABRAS CLAVE:

Felicidad; Satisfacción con la vida; Ingreso; Bienestar subjetivo.

ÍNDICE

| | |
|---|--------|
| 1. INTRODUCCIÓN | - 1 - |
| 2. CONCEPTOS GENERALES | - 2 - |
| 2.1. FELICIDAD | - 2 - |
| 2.2. BIENESTAR SUBJETIVO..... | - 3 - |
| 2.3. SATISFACCIÓN CON LA VIDA..... | - 4 - |
| 3. VARIABLES PARA MEDIR LA FELICIDAD | - 5 - |
| 3.1. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS..... | - 5 - |
| 3.1.1. Género..... | - 5 - |
| 3.1.2. Edad..... | - 5 - |
| 3.1.3. Estado civil..... | - 6 - |
| 3.1.4. Familia..... | - 6 - |
| 3.2. VARIABLES MATERIALES..... | - 6 - |
| 3.2.1. Trabajo..... | - 7 - |
| 3.2.2. Ingresos..... | - 7 - |
| 3.3. NIVEL EDUCATIVO..... | - 8 - |
| 3.4. RELACIONES SOCIALES..... | - 9 - |
| 3.5. RELIGIÓN..... | - 9 - |
| 3.6. SALUD..... | - 9 - |
| 4. VARIABLES PARA MEDIR LA FELICIDAD EN GUADALCANAL | - 10 - |
| 4.1. DATOS..... | - 10 - |
| 4.2. SELECCIÓN DE VARIABLES..... | - 11 - |
| 4.2.1. Variables dependientes..... | - 11 - |
| 4.2.2. Análisis descriptivo de las variables dependientes..... | - 12 - |
| 4.2.3. Variables independientes..... | - 13 - |
| 4.2.4. Análisis de las variables independientes numéricas..... | - 18 - |
| 4.2.5. Análisis de las variables independientes no numéricas..... | - 24 - |
| CONCLUSIONES | - 29 - |
| Bibliografía y webgrafía | - 30 - |
| Anexos | - 33 - |

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

Los economistas clásicos ya se interesaban por la felicidad de las personas; se redescubrió a principios de los 70 (Van Praag,1971; Easterlin,1974) y continuó con la economía de la felicidad moderna. Hoy son muchos los autores que se han interesado en estudiar las causas que afectan a la felicidad y al bienestar, ya que, la felicidad, es el objetivo último de las personas, incuestionablemente.

“La felicidad es el significado y el propósito de la vida, el fin de la existencia humana” (Aristóteles).

Este trabajo se realiza con el fin de analizar la felicidad y la satisfacción de las personas del municipio de Guadalcanal y así entender mejor sus motivaciones. Para ello se ha realizado una encuesta a una muestra de 103 habitantes con preguntas relacionadas con aspectos socioeconómicos para analizar sus resultados.

Guadalcanal es un pequeño pueblo situado en la Sierra Norte de Sevilla, que según el censo de febrero de 2020 cuenta con 2627 habitantes. Dicho municipio tiene una tasa de paro a febrero de 2020 del 17,27% que equivale a 216 habitantes.

La mayor superficie la ocupan los cultivos leñosos, como es el olivar de aceituna para aceite ya que una gran mayoría de la población, o vive de ello, o lo utilizan como ingresos adicionales, y es por eso por lo que la gran mayoría de los contratos registrados son temporales.

Con este trabajo hemos podido conocer a través de las encuestas realizadas a los habitantes de Guadalcanal, que la media de satisfacción general con sus vidas (en una escala del 1 al 10) es de 8,2, y que la media de felicidad general con sus vidas es de 8,28.

La estructura de este trabajo constará de 5 capítulos. El primero de ellos es esta pequeña introducción. El segundo, habla de conceptos generales como son la felicidad, el bienestar subjetivo y la satisfacción con la vida. En el tercer capítulo, se explican las variables que determinan la felicidad como son el género, la edad, el estado civil, la familia, el trabajo, los ingresos, el nivel educativo, las relaciones sociales, la religión y la salud. En el cuarto, se muestran los datos utilizados, y las variables que influyen en la felicidad y la satisfacción en el municipio de Guadalcanal. Por último, el quinto capítulo recoge las conclusiones sobre este trabajo.

CAPÍTULO 2

CONCEPTOS GENERALES

2.1. FELICIDAD

La Real Academia Española tiene tres conceptos de felicidad, siendo los mismos: 1. "Estado de grata satisfacción espiritual y física." 2. "Persona, situación, objeto o conjunto de ellos que contribuyen a hacer feliz." 3. "Ausencia de inconvenientes o tropiezos."

En un principio, parece algo sencillo, pero es mucho más complejo, es por ello que muchos autores han querido indagar en el tema.

Richard Layard (2005), en su libro "La felicidad: Lecciones de una nueva ciencia" se esfuerza en detectar los determinantes de la felicidad y los medios para influir en ella. Para ello hace uso de la psicología, neurología, sociología, economía y filosofía. En algunos de los campos como es en la economía, no han profundizado más hasta los últimos años.

Layard ofrece esta definición de la felicidad: "sentirse bien, disfrutar de la vida y desear que este sentimiento se mantenga", en cambio otros autores se decantan por definiciones más técnicas como es el caso de Deneve y Cooper (1998), que conciben la felicidad como el predominio de los afectos positivos sobre los negativos. Argyle (1992), propone la felicidad como la suma de tres componentes; la satisfacción, la frecuencia e intensidad de las emociones positivas y la frecuencia e intensidad de las emociones negativas.

Layard, de nuevo, junto a otros autores como Van Hoorn (2007) y Veenhoven (2007), apoyan la teoría de que la mejor manera de averiguar si un individuo es feliz o no es preguntárselo a esa misma persona, argumentando que no existe diferencia entre lo que las personas manifiestan y lo que realmente sienten.

Los nuevos estudios sobre la economía de la felicidad ponen en entredicho la teoría tradicional económica que afirma que cuanto mayor sea el nivel de ingresos de un individuo, mayor será su nivel de felicidad.

Rojas, M. (2009) afirma que la relación entre ingreso y felicidad es positiva y estadísticamente significativa, pero débil en el sentido de que aumentos considerables en el ingreso tienen, en promedio, un efecto relativamente pequeño en la felicidad, y son muchos los estudios que lo muestran.

Hay muchas maneras de entender la felicidad; en este sentido J.C. Oyanedel y C. Mella (2014) distinguen cuatro modos en los que utilizamos la expresión felicidad:

1. Objeto intencional: se expresa cuando se es feliz con algo o acerca de algo.
2. Sentimiento de felicidad: se da cuando experimentamos un sentimiento de felicidad. A diferencia de la anterior no requerimos de un objeto intencional, sino que uno se siente feliz.
3. Disposición a la felicidad: se presenta cuando se tiene una disposición o personalidad feliz. Esta sensación es episódica, pero es posible tener una tendencia arraigada a generar este tipo de sensaciones positivas.

4. Evaluación de vida: en este caso ser feliz implica una actitud positiva hacia la propia vida, la cual implica tanto elementos cognitivos como afectivos.

Myers (1993), pone de manifiesto que las personas más felices son menos autorreferentes, hostiles, abusadoras y vulnerables a las enfermedades, y también están más dispuestas a perdonar, a ser más generosas, tolerantes, confiables, energéticas, decididas, creativas, sociales y cooperadoras.

En lo que todos coinciden, es que hay numerosos factores que inciden en la felicidad de las personas, los cuales se exponen a lo largo del trabajo.

2.2. BIENESTAR SUBJETIVO.

La Real academia española define bienestar de tres maneras diferentes: 1. "Conjunto de las cosas necesarias para vivir bien." 2. "Vida holgada o abastecida de cuanto conduce a pasarlo bien y con tranquilidad." 3. "Estado de la persona en el que se le hace sensible el buen funcionamiento de su actividad somática y psíquica.". Y son cuatro los significados que tiene para subjetivo: 1. "Pertenciente o relativo al sujeto, considerando en oposición al mundo externo." 2. "Pertenciente o relativo al modo de pensar o de sentir del sujeto, y no al objeto en sí mismo. 3. "Que adopta la perspectiva de un personaje." 4. "Pertenciente o relativo al sujeto o al agente."

Haciendo un análisis conjunto de ambas palabras, podríamos decir que el bienestar subjetivo puede ser tener esas cosas necesarias para vivir bien de acuerdo con el modo de sentir o de pensar de cada uno, ya que, para cada persona, el bienestar se puede conseguir de una manera distinta puesto que tienen sentimientos o percepciones distintas.

Hay muchísimas definiciones de bienestar subjetivo, una de ellas la dan Diener, Suh, Lucas y Smith (1999), que definen el bienestar subjetivo como una categoría amplia de fenómenos que incluye las respuestas emocionales de las personas, dominios de satisfacción y juicios globales de satisfacción con la vida (p.277).

Rojas (2009), manifiesta que el enfoque de bienestar subjetivo se basa en preguntar directamente a las personas acerca de su bienestar. Veenhoven (1991, 1996), al igual que con la felicidad, apoya esta teoría.

El bienestar subjetivo está relacionado estrechamente con la felicidad y con la calidad de vida de las personas, entendiéndose por calidad de vida al hecho de tener cubiertas sus necesidades básicas, y por qué no, algunas menos básicas, y con la buena relación que tenga con su entorno.

La valoración afectiva, o emocional y cognitiva o racional, es una de las diferencias que hacen a la hora de evaluar el bienestar subjetivo e investigan también sobre la temporalidad de las emociones, alegando Diener, Suh, Lucas y Smith (1999), de nuevo, que la mayoría de las investigaciones coinciden en centrarse en estados de ánimo a largo plazo, más que en emociones momentáneas.

Según Rojas (2008), las personas experimentan bienestar; el bienestar es una experiencia de vida que puede entenderse en tres planos:

- Experiencia cognitiva (racional).
- Experiencia afectiva (emocional).
- Experiencia hedónica (que afecta a ciertos comportamientos).

2.3. SATISFACCIÓN CON LA VIDA.

La RAE define la satisfacción de 6 maneras diferentes, pero nos centraremos en los que más se adecuan a este trabajo, y son: “razón, acción o modo con que se sosiega y responde enteramente a una queja, sentimiento o razón contraria. “, y “cumplimiento del deseo o del gusto.”

La satisfacción con la vida es lo que comúnmente conocemos como “calidad de vida” en un sentido amplio. Veenhoven (1994) dice que el uso más interesante de los datos sobre satisfacción con la vida es la validación empírica de ideas acerca de las condiciones necesarias para vivir bien y de las subsiguientes ideas acerca de una buena sociedad, y que la mayoría de los estudios que evalúan la satisfacción con la vida están orientados a las diferencias socioeconómicas, como los ingresos, educación y empleo. En cambio, las mayores diferencias en la satisfacción con la vida tienden a estar en las relaciones socio-emocionales y en cuestiones psicológicas. Este autor define la satisfacción con la vida como el grado en que una persona evalúa la calidad global de su vida en conjunto de forma positiva. En otras palabras, cuánto le gusta a una persona la vida que lleva.

A. Ferrer-i-Carbonell (2011) expone que la pregunta sobre la satisfacción hecha a los encuestados en la versión del 2006 del panel socioeconómico alemán era la siguiente: *En conclusión, quisiéramos preguntarle sobre su nivel de satisfacción con su vida en general. Por favor, responda según la siguiente escala: 0 significa “completamente insatisfecho”, 10 significa “completamente satisfecho”. ¿Qué tan satisfecho está usted con su vida, teniendo en cuenta todos los aspectos?*

Argyle (2002) manifiesta que hay diferencias en la información que se obtiene al preguntar por la satisfacción de vida en vez de por la felicidad de la persona.

CAPÍTULO 3

VARIABLES PARA MEDIR LA FELICIDAD

En este epígrafe analizaremos diferentes variables que muchos autores relacionan con la felicidad, y que por tanto nos sirven para medir qué es lo que hace más felices a los individuos, y descubrir, en este caso, la importancia que tienen cada uno de ellos para los habitantes de Guadalcanal.

3.1. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS.

Para analizar estas variables sociodemográficas, es conveniente distinguirlas en: género, edad, estado civil y familia.

3.1.1. Género.

Wood Rhodes y Whelan (1989) hicieron numerosos estudios y encontraron diferencias significativas de felicidad según el género, revelando que las mujeres eran más felices que los hombres. Mookherjee (1997), confirmaba la teoría de que las mujeres estaban más satisfechas con la vida que los hombres. Lu (1996), afirmaba que, en Taiwán, las mujeres también estaban más felices que los hombres en sus relaciones sociales y vida medioambiental. Francis (1999), administró el Inventario de Felicidad de Oxford y encontró diferencias fundadas en el género de los estudiantes.

En cambio, Veenhoven, R. (2005), nos dice que la felicidad de hombres y mujeres no difiere mucho y que en algunos países los hombres son un poco más felices y en otros lo son las mujeres. Según Myers (2000), mucha gente, a nivel mundial, asegura estar moderadamente feliz, independientemente del género.

A pesar de ello, son muchos más los autores que afirman que las mujeres son más felices que los hombres generalmente.

3.1.2. Edad.

En cuanto a la relación entre felicidad y edad, Mroczed y Kolarz (1998), analizaron las respuestas de 2727 hombres y mujeres de 25 a 74 años para determinar el efecto de la edad sobre la felicidad y descubrieron que las personas de mayor edad dijeron ser más felices, especialmente las que estaban casadas, ya que tenían menos emociones negativas que las personas más jóvenes. Los jóvenes reportaron mayor frecuencia de emociones negativas, sentimientos de tristeza, nerviosismo y desesperanza. Lu, Shih, Lin y Ju (1997) han compartido que la edad y el género tienen efectos indirectos sobre

la felicidad. Diener y Such (1998) informan que la satisfacción con la vida no declina con la edad.

En cambio, Veenhoven, R. (2005), dice que viejos y jóvenes son felices por igual en la mayoría de los países.

3.1.3. Estado civil.

Veenhoven, R. (2005), manifiesta que la felicidad está consistentemente con las relaciones privadas. Nos dice que, en las naciones occidentales, el lazo con un cónyuge es más importante que los contactos con amigos o parientes. Este autor nos cuenta que en algunos estudios de estos mismos países se muestra que los niños no agregan felicidad a las personas casadas, sin embargo, entre aquellos que tienen niños, la felicidad está estrechamente relacionada a la calidad del contacto con ellos.

Se asocia también, a esa felicidad matrimonial, la raza de las personas. Timmer, Veroff y Hatchett (1996) encontraron similitudes entre matrimonios de negros y de blancos, aunque las parejas negras mostraron tener una mayor pertenencia a su familia. Aldous y Ganey (1999) han expuesto que los matrimonios entre blancos son más felices que los negros. Rank y Davis (1996) obtuvieron como respuestas de hombres y mujeres de raza negra que su felicidad fuera del matrimonio sería más alta, respuestas opuestas a las que dieron las parejas blancas.

3.1.4. Familia.

Santos, F. R. (1994) nos transmite que las relaciones íntimas que proporcionan mayor felicidad son las familiares y que el efecto del grado de satisfacción de la vida familiar es importante, pero disminuye cuando se añaden más variables.

León, A. G., Tavera, J. K. R., & Hincapié, J. V. (2008) en su libro Richard Layard y la Economía de la Felicidad nos cuentan que para Layard (2005), una de las cosas primordiales para la felicidad son las relaciones familiares, donde destaca las bondades que tiene el matrimonio o la convivencia en pareja. Por el contrario, menciona también las implicaciones negativas del divorcio y de las separaciones de los miembros de la familia: menores niveles de felicidad y mayores índices de suicidios de hombres y mujeres divorciados, aumento de probabilidad de que los hijos sufran depresiones, cometan actos delictivos y sean condenados por ello, no tengan una titulación, tengan a su vez hijos en la adolescencia y mueran jóvenes.

3.2 VARIABLES MATERIALES.

Este apartado se dividirá en dos partes: ingresos y trabajo.

3.2.1. Trabajo.

La satisfacción con el trabajo se encuentra relacionada con el bienestar (Diener, 1994; Diener et al., 1999; Argyle, 2003; Barrientos, 2005) dónde, por cierto, quienes están cesantes son menos felices que los trabajadores activos y presentan más estrés y menos satisfacción (Diener et al., 1999). Tavares, M. D. C. (1990) expone que el trabajo y el consumo parece ser una de las claves del problema de la asociación negativa entre economía y felicidad; falta o sobra trabajo, falta o sobra consumo.

Argyle (1992), dice que el tipo de ocupación parece influir significativamente con la satisfacción laboral, y en la satisfacción con la vida. Ferrer-i-Carbonell, A. (2011) expone que, en relación con la satisfacción laboral de las personas, en ausencia de fallos de mercado, las preferencias sobre determinadas características del puesto de trabajo quedarían internalizadas en los salarios, y no se encontraría ningún efecto de, por ejemplo, el tiempo de deslizamiento de trabajo o el tipo de contrato sobre la satisfacción con la vida o con el trabajo tras haber incorporado el salario dentro de la regresión. Según Veenhoven, R. (2005), existe correlación con la vocación, y que profesionistas y gerentes tienden a ser más felices, pero no está claro en qué medida. La satisfacción laboral se relaciona significativamente con la edad, de modo que las personas de mayor edad reportan menor satisfacción laboral (Sánchez y Quiroga, 1995).

Di Tella, MacCulloch y Oswald (2001) presentaron el primer estudio empírico que estimó la importancia relativa de la inflación y de la tasa de paro del país sobre la satisfacción subjetiva de los individuos, donde combinaron datos micro sobre el nivel de satisfacción declarada de los individuos y otras características personales (por ejemplo, su situación laboral y sus ingresos). Los resultados mostraron que tanto la tasa de desempleo, como la inflación, están correlacionadas de forma negativa y estadísticamente significativa con la felicidad, siendo mayor el efecto del paro.

Según Veenhoven, R. (2005), la felicidad tiende a ser alta entre las personas que tienen un trabajo pagado. No obstante, las amas de casa no están menos satisfechas. Ninguno de los dos, estima que el retiro hace la vida menos satisfactoria. La felicidad está más relacionada con la participación en organismos voluntarios.

Existen evidencias de que, la felicidad, conduce a comportamientos que producen éxito en el trabajo, las relaciones sociales y la salud (Lyubomirsky, King y Diener, 2005). Como afirman Hosie y Sevastos (2009), el nuevo objetivo del milenio es ser feliz trabajando.

3.2.2. Ingresos.

Easterlin (1973, 1974), encontró que las regresiones que utilizaban datos de corte transversal arrojaban una relación promedio entre ingreso y felicidad que era significativamente mayor que la relación que encontraba cuando se trabajaba con datos de panel para la felicidad promedio de países. También mostraba que, en el manejo de panel para la información, la relación entre ingreso y felicidad no era significativamente diferente de 0, lo que indica que la felicidad no es afectada por el crecimiento económico. Este estudio ha sido denominado “la paradoja de Easterlin”.

Según León, A. G., Tavera, J. K. R., & Hincapié, J. V. (2008) los individuos se enfrentan a un proceso de adaptación rápido en cuanto al ingreso y la posesión de bienes materiales, por lo que requerirían cada vez mayores aumentos, que, sin embargo, en algún momento no tendrían efecto sobre la felicidad. Otra relación mostrada por Layard (2005), es la existente entre el ingreso, la desigualdad y la felicidad de una sociedad, así, la felicidad media de la población tiende a aumentar a medida que se reduce la desigualdad como resultado de la distribución del ingreso.

Los estudios de corte transversal sugieren que la relación entre ingreso y felicidad es positiva y estadísticamente significativa, pero débil en el sentido de que aumentos considerables en el ingreso tienen, de media, un efecto relativamente pequeño en la felicidad (Diener y Biswas-Diener, 2002; Frey y Stutzer, 2001, 2002; Fuentes y Rojas, 2001; Layard, 2006; Hagerty y Veenhoven, 2003; Schyns, 2002; Kenny, 2005).

Veenhoven, R. (2005), relata que algunos estudios sobre estados de bienestar económico encuentran solamente pequeñas relaciones, pero en otros países se observan diferencias substanciales. Entre más pobre sea la nación, las correlaciones tienden a ser más altas.

3.3. NIVEL EDUCATIVO.

También se ha estudiado sobre el hecho de que el nivel educativo pueda influir en la felicidad de las personas. Los estudios empíricos sugieren que el nivel de educación está correlacionado positivamente con el bienestar subjetivo. Argyle (1999). La educación está fuerte y positivamente relacionada con la felicidad en los países menos desarrollados, mientras que en los países con mayor renta per cápita esta relación es más débil, Argyle (1999), o incluso negativa. Clark y Oswald (1994). Según Sandvik et al (1993), cuando se controla por la renta y el estatus ocupacional el efecto de la educación se reduce, desaparece, Argyle (1999) o se vuelve negativo, Clark y Oswald (1996), indicando que la correlación con la felicidad opera, al menos en parte, a través de un efecto sobre la renta.

Veenhoven, R. (2005), expone que estudios recientes en países ricos muestran ligeras correlaciones, aun negativas, con el nivel de educación escolar. Esto no significa que la educación por sí misma produzca insatisfacción, sino que, los países más educados son los más felices. La relativa infelicidad entre los más educados, probablemente se deba a falta de empleos y posiblemente al desvanecimiento de antiguas ventajas en el proceso de igualdad social.

Debemos recordar que, en apartados anteriores, hemos visto cómo el hecho de tener un puesto de trabajo superior hace que seamos más felices, que, relacionándolo con el nivel educativo, a mayor nivel educativo, mayores posibilidades de encontrar un puesto superior, y, por tanto, un mejor sueldo también.

3.4. RELACIONES SOCIALES.

Layard (2005), enuncia el efecto positivo de la amistad en la felicidad e ilustra la importancia de contar con un capital social alto. Su afirmación esta de acuerdo con los planteamientos de Diener (1994) que sostienen que las personas que tienen mayor número de amigos y utilizan buena parte de su tiempo para compartir con ellos son más felices.

Todas las personas necesitamos tener relaciones sociales, ya sea con amigos, familiares, etc. Aunque como en todas las variables, puede haber excepciones y que una persona sea más feliz siendo más solitaria.

3.5. RELIGIÓN.

Son muchos los estudios empíricos que muestran el efecto positivo que la religión tiene sobre la felicidad. El 84% de aquellos que van a la iglesia frecuentemente se declaran muy satisfechos con su vida, mientras que, entre los que nunca van a misa dicho porcentaje es del 77%, Inglehart (1990).

Arias, W. L., Masías, M. A., Muñoz, E., & Arpasi, M. (2013) en su estudio realizado en la Universidad Católica San Pablo, se encontraron altos niveles de espiritualidad en el trabajo. En general, las relaciones entre espiritualidad y felicidad son mayores entre los trabajadores administrativos que entre los profesores.

3.6. SALUD.

Con respecto a la salud, Layard (2005) resalta que los individuos no suelen tenerla en cuenta a primera vista como determinante de la felicidad, sin embargo, García (2002) enuncia que múltiples estudios identifican a la salud como el mayor predictor de felicidad para los sujetos. Diener (1994) menciona a la salud afirmando que lo que afecta al bienestar es la percepción que se tenga de la salud y no la salud objetiva (Gómez et al., 2006), lo que revela posibles relaciones entre las enfermedades físicas y su carácter objetivo, y, por otro lado, de las mentales y su carácter subjetivo.

Blanchflower (2009) estima el efecto de tener acceso a la sanidad sobre la satisfacción con la vida utilizando datos de EE. UU. La correlación obtenida entre felicidad y no haber sido capaz de recibir atención médica en el último año por motivos económicos es negativa y estadísticamente significativa.

Veenhoven, R. (2005) nos dice que la felicidad tiende a ser más grande entre las personas que están en buena forma física y quienes tienen una gran energía. El feliz también comparte características de buena salud mental y resiliencia psicológica.

CAPÍTULO 4

VARIABLES PARA MEDIR LA FELICIDAD EN GUADALCANAL

Como ya se ha comentado con anterioridad, Guadalcanal es un pequeño pueblo situado en la Sierra Norte de Sevilla, que según el censo de febrero de 2020 cuenta con 2627 habitantes. El objetivo de este estudio es conocer las razones principales de la felicidad de las personas del municipio de Guadalcanal y qué tan felices o satisfechos con la vida están.

A continuación, se mostrarán tanto los datos como las variables utilizadas para hacer esta determinación y se analizarán los resultados obtenidos en la encuesta realizada.

4.1. DATOS.

Los datos que se han utilizado para la realización de este estudio sobre la felicidad han sido recopilados de una Encuesta Socioeconómica realizada a una muestra de 103 habitantes del municipio de Guadalcanal (2020), la cual se encuentra completa en el anexo. Para la recopilación de las respuestas ha sido necesario realizar una codificación de las respuestas que se encuentra totalmente detallada a lo largo de los siguientes apartados.

Esta encuesta es totalmente anónima y confidencial y está compuesta por 32 preguntas, divididas en cinco bloques diferenciados. El primero de ellos recopila preguntas sobre la información personal, compuesto a su vez por ocho preguntas en las cuales el sujeto deberá responder sobre su sexo, edad, lugar de nacimiento, municipio de residencia, nivel educativo, número de hijos, situación laboral y profesión.

El segundo bloque contiene seis preguntas relacionadas con la información profesional, las cuales sólo han contestado aquellas personas que tienen una situación laboral activa. Con estas preguntas se obtendrá información sobre el tipo de contrato, la jornada laboral, el sector al que pertenece, profesión actual, cargo en su puesto de trabajo y tipo de trabajo a realizar.

El tercer bloque está compuesto por seis preguntas que contienen información económica, de las cuales se recibe información sobre el subsidio por desempleo, subvenciones, ingresos si trabaja, ingresos si no trabaja, fuente de ingresos diferente de la actividad principal y responsabilidad económica de la unidad familiar.

El cuarto bloque contiene información social y religiosa. Consta de cuatro preguntas cuyas respuestas nos informan sobre la religión a la que pertenece y si es así si es practicante de la misma, si pertenece a alguna hermandad y si pertenece a alguna organización sin ánimo de lucro.

El quinto y último bloque de preguntas revela información sobre la satisfacción y la felicidad, cuyas respuestas serán valoraciones sobre su desarrollo personal, remuneración salarial, relación con jefes o superiores, relación con compañeros de

trabajo, satisfacción en su trabajo, relación con familia y amigos, y, satisfacción y felicidad con la vida.

4.2. SELECCIÓN DE VARIABLES.

En este apartado se analizarán las variables seleccionadas para llevar a cabo este estudio. Se dividirán en variables dependientes y variables independientes.

4.2.1. Variables dependientes.

Las variables dependientes se llaman así porque su valor depende de otras variables que influyen en ellas, las llamadas variables independientes. Estas variables dependientes son la satisfacción con la vida y la felicidad. Para medir el nivel de estas variables se han utilizado las preguntas que a continuación se muestran en la tabla

| Variable dependiente | Descripción | Valores que toma |
|--------------------------|---|------------------|
| Satisfacción con la vida | Valoración sobre el grado de satisfacción con su vida en términos generales | [1-10] |
| Felicidad | Valoración sobre el grado de felicidad en su vida en términos generales | [1-10] |

Tabla 4.1. Variables dependientes. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020.*

A través de los resultados obtenidos de estas variables, hemos podido conocer que la mayoría de las personas encuestadas han calificado con un 8 tanto la satisfacción (un 35,92% de las personas) como la felicidad (un 33,01% de las personas) por lo que podemos deducir que la felicidad y la satisfacción con la vida de las personas de Guadalcanal es similar, ya que el porcentaje de las respuestas tanto de la satisfacción como de la felicidad son parecidos. En la tabla 4.2. se muestran todas las respuestas ordenadas de 1 a 10.

| Valoración de la variable | Satisfacción con la vida | Porcentaje de respuestas | Felicidad | Porcentaje de respuestas |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------|--------------------------|
| 1 | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 2 | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 3 | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 4 | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 5 | 3 | 2,92% | 2 | 1,94% |
| 6 | 6 | 5,82% | 9 | 8,74% |
| 7 | 16 | 15,54% | 11 | 10,68% |
| 8 | 37 | 35,92% | 34 | 33,01% |
| 9 | 24 | 23,3% | 30 | 29,13% |
| 10 | 17 | 16,5% | 17 | 16,5% |

Tabla 4.2. Niveles de felicidad y satisfacción con la vida de los habitantes de Guadalcanal.
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020.

A continuación, se muestra una gráfica (Figura 4.1.) que representa los niveles de satisfacción y felicidad de los guadalcanalenses.

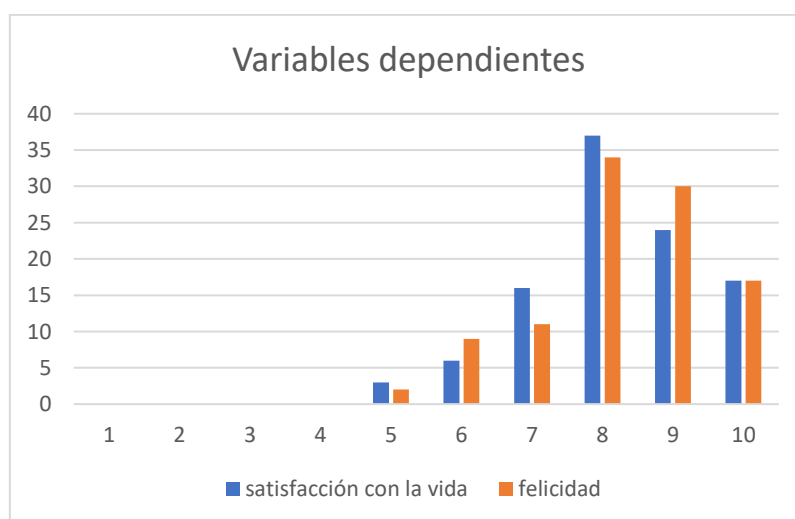


Figura 4.1. Niveles de felicidad y satisfacción con la vida de los habitantes de Guadalcanal. Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 4.2.

4.2.2. Análisis descriptivo de las variables dependientes.

Como podemos ver en la siguiente tabla (tabla 4.3.), tanto la media como la moda, varianza y desviación típica de las dos variables es muy similar. El valor más repetido es sin duda el 8 para ambas. Según la Encuesta de la Realidad Social Andaluza (ERSA, primer trimestre 2016) la satisfacción media con la vida de los andaluces es de 7, un

valor alto teniendo en cuenta la tasa de paro elevada que había en el momento de la realización de la encuesta. La satisfacción en el municipio de Guadalcanal es más de un punto superior a la de la del resto de los andaluces, generalmente.

| Variable | Media | Moda | Varianza | Desviación típica |
|--------------------------|-------|------|----------|-------------------|
| Satisfacción con la vida | 8,2 | 8 | 1,52 | 1,23 |
| Felicidad | 8,28 | 8 | 1,52 | 1,23 |

Tabla 4.3. Media, Moda, Varianza y Desviación Típica de las variables dependientes.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020.

4.2.3. Variables independientes.

En este apartado se mostrarán todas las variables independientes que se han considerado más importantes a la hora de realizar este trabajo, que influyen sobre las variables dependientes (satisfacción y la felicidad). A continuación, se muestran en la tabla 4.4.

| Variable independiente | Descripción | Valores que toma |
|------------------------|---|------------------|
| Sexo | Variable que toma el valor 1 si es mujer, y 2 si es hombre. | [1-2] |
| Edad | Variable que toma los valores de 18 en adelante. Toma su propio valor. | [18-) |
| Número de hijos | Variable que toma los valores de 0 en adelante. Toma su propio valor. | [0-) |
| Situación laboral | Variable que toma el valor 1 en caso de estar activo/a, 2 si está desempleado/a, 3 si está incapacitado y 4 si está jubilado. | [1-2-3-4] |
| Tipo de contrato | Variable que toma el valor 1 si es un contrato de prácticas, 2 si es de formación, 3 si es temporal y 4 si es indefinido. | [1-2-3-4] |
| Jornada de trabajo | Variable que toma el valor 1 si es parcial y 2 si es completa. | [1-2] |

| | | |
|--|--|--------|
| Subsidio por desempleo | Si usted no trabaja, ¿recibe subsidio por desempleo? Toma el valor 1 si la respuesta es Sí, y el valor 2 si la respuesta es No. | [1-2] |
| Otra fuente de ingresos diferente a la actividad principal | ¿Tiene alguna fuente de ingresos diferente a la de su actividad profesional principal? Toma el valor 1 si la respuesta es Sí, y valor 2 si la respuesta es No. | [1-2] |
| Religión practicante | ¿Es practicante de alguna religión? Toma el valor 1 si la respuesta es Sí, y valor 2 si la respuesta es No. | [1-2] |
| ONG u otra organización | ¿Pertenece a alguna ONG o alguna otra organización sin ánimo de lucro? Toma el valor 1 si la respuesta es Sí, y valor 2 si la respuesta es No. | [1-2] |
| Desarrollo personal | Grado de satisfacción con su desarrollo personal tomando los valores del 1 al 10, donde 1 sería nada de satisfacción y 10 la máxima satisfacción. | [1-10] |
| Remuneración salarial | Grado de satisfacción con su remuneración salarial tomando los valores del 1 al 10, donde 1 sería nada de satisfacción y 10 la máxima satisfacción. | [1-10] |
| Satisfacción con el trabajo | Grado de satisfacción general con su trabajo tomando los valores del 1 al 10, donde 1 sería nada de satisfacción y 10 la máxima satisfacción. | [1-10] |
| Relación con familia y amigos | Grado de satisfacción con la relación con familia y amigos tomando valores del 1 al 10, donde 1 sería nada de satisfacción y 10 la máxima satisfacción. | [1-10] |

Tabla 4.4. Variables independientes. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020.*

A continuación, mostraremos otras variables independientes que debido a su extensión ha sido preferible explicarlas con más detalle.

En primer lugar, se habla del nivel educativo, que toma unos valores del 1 al 10, y se mostrarán en las tablas 4.5. y 4.6.

| Variable independiente | Descripción | Valores que toma |
|------------------------|--|------------------|
| Nivel educativo | Nivel educativo de la persona entrevistada | [1-10] |

Tabla 4.5. Variable independiente (nivel educativo). Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020.*

| Valores | Nivel Educativo |
|---------|-----------------|
| 1 | Ninguno |
| 2 | Primaria |
| 3 | Secundaria |
| 4 | Bachillerato |
| 5 | Técnico |
| 6 | Profesional |
| 7 | Grado |
| 8 | Máster |
| 9 | Doctorado |
| 10 | Otro |

Tabla 4.6. Nivel educativo. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020.*

La siguiente variable que tratar, es la profesión u ocupación de la persona entrevistada, que tomará unos valores del 1 al 28 y se mostrarán en las siguientes tablas (tabla 4.7. y tabla 4.8.).

| Variable independiente | Descripción | Valores que toma |
|------------------------|--------------------------------------|------------------|
| Profesión | Profesión de la persona entrevistada | [1-28] |

Tabla 4.7. Variable independiente (profesión). Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020.*

| Valores | Profesión |
|---------|--------------------------------|
| 1 | Agricultura y ganadería |
| 2 | Hostelería y turismo |
| 3 | Mantenimiento y limpieza |
| 4 | Madera y mueble |
| 5 | Electricidad y electrónica |
| 6 | Abogacía |
| 7 | Alimentación y nutrición |
| 8 | Administración y gestión |
| 9 | Sanidad |
| 10 | Educación |
| 11 | Cuerpo de Seguridad del Estado |
| 12 | Arquitectura |
| 13 | Construcción |
| 14 | Comercio |
| 15 | Frio y climatización |
| 16 | Historiador/a |
| 17 | Farmacia y óptica |
| 18 | Trabajo/Educación Social |
| 19 | Seguros |
| 20 | Inmobiliaria |
| 21 | Mecánica |
| 22 | Finanzas |
| 23 | Contabilidad |
| 24 | Deporte |
| 25 | Metal |
| 26 | Ama de casa |
| 27 | Cultura/Ocio |
| 28 | Seguridad privada |

Tabla 4.8. Profesión. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020.*

Las siguientes variables independientes que se verán se trata de los ingresos netos mensuales que la persona tiene según esté trabajando o no. En las próximas tablas (tabla 4.9., 4.10. y 4.11.) se muestra una descripción de estas variables, así como de los valores que toman.

| Variable independiente | Descripción | Valores que toma |
|------------------------|---|------------------|
| Ingresos si trabaja | Si trabaja, ¿cuáles son sus ingresos netos mensuales? | [1-5] |

Tabla 4.9. Variable independiente (ingresos si trabaja). Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020.*

| Variable independiente | Descripción | Valores que toma |
|------------------------|--|------------------|
| Ingresos si no trabaja | Si no trabaja, ¿cuáles son sus ingresos netos mensuales? | [1-5] |

Tabla 4.10. Variable independiente (ingresos si no trabaja). Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020.*

| Valores | Ingresos Mensuales |
|---------|-------------------------|
| 1 | Menos de 300 euros |
| 2 | Entre 301 y 500 euros |
| 3 | Entre 501 y 1000 euros |
| 4 | Entre 1001 y 2000 euros |
| 5 | Más de 200 euros |

Tabla 4.11. Ingresos mensuales. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020.*

4.2.4. Análisis de las variables independientes numéricas.

En este apartado se procederá a analizar todas las variables ya mostradas de carácter numérico, para ello usaremos la media, la moda, la varianza y la desviación típica. Estos datos se muestran en la tabla 4.12.

| Variable | Media | Moda | Varianza | Desviación típica |
|-------------------------------|-------|------|----------|-------------------|
| Edad | 39,2 | 27 | 166,79 | 12,91 |
| Número de hijos | 1,04 | 0 | 1,31 | 1,14 |
| Ingresos si trabaja | 3,84 | 4 | 0,67 | 0,82 |
| Ingresos si no trabaja | 1,97 | 1 | 1,03 | 1,01 |
| Desarrollo personal | 7,82 | 8 | 1,8 | 1,34 |
| Remuneración salarial | 6,23 | 7 | 4,36 | 2,09 |
| Satisfacción con el trabajo | 8,24 | 9 | 2,89 | 1,70 |
| Relación con familia y amigos | 8,99 | 10 | 0,98 | 0,98 |

Tabla 4.12. Media, Moda, Varianza y Desviación Típica de las variables independientes numéricas. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020.*

• Edad

Esta variable toma su propio valor en función de la edad de la persona entrevistada. La media de edad de todas las personas es de 39,2, y la edad más repetida es de 27 años.

Podemos observar que esta variable tiene, tanto una varianza como una desviación típica elevada, lo que nos revela que los datos están muy dispersos, es decir, que las respuestas no están próximas unas de otras. Esto se puede observar mejor en la siguiente gráfica (Figura 4.2.).

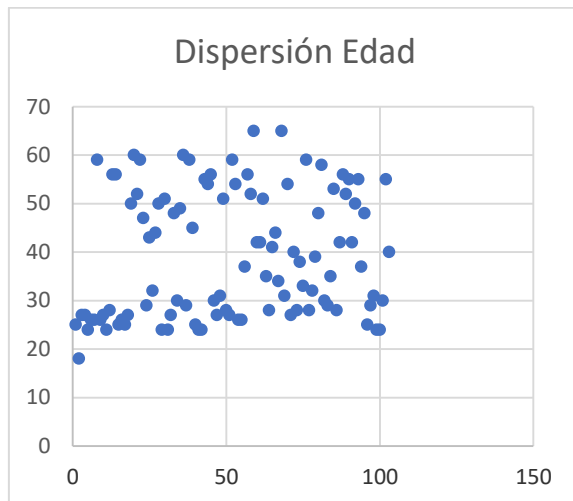


Figura 4.2. Dispersión de edad de los habitantes de Guadalcanal. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020.*

• **Número de hijos**

Con esta variable es posible determinar si el número de hijos influye o no en la felicidad de las personas. La media del número de hijos de las personas encuestadas en Guadalcanal es de 1,04 y la respuesta más repetida ha sido 0. Tanto la varianza como la desviación típica, al ser datos relativamente bajos, muestran que los datos son muy parecidos entre sí, es decir, están poco dispersos tal y como se muestra en la Figura 4.3.

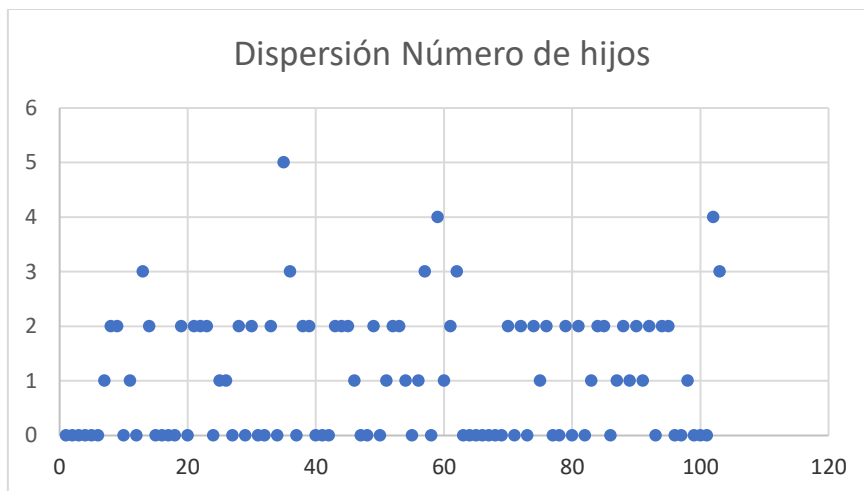


Figura 4.3. Dispersión del número de hijos de los habitantes de Guadalcanal. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020.*

• **Ingresos si trabaja**

Con esta variable se pretende analizar si el nivel de ingresos influye en las variables dependientes.

La media de esta respuesta ha sido de 3,84 y la respuesta más repetida ha sido 4, que como bien se indica en la Tabla 4.11. se corresponde con tener unos ingresos que oscilan entre 1001 y 2000 euros. Tanto la varianza como la desviación típica indican de nuevo que, los resultados obtenidos han sido similares entres sí como se puede ver en la Figura 4.4.

Esta pregunta sólo ha sido respondida por aquellas personas que se encuentran trabajando en el momento de realizar la encuesta.

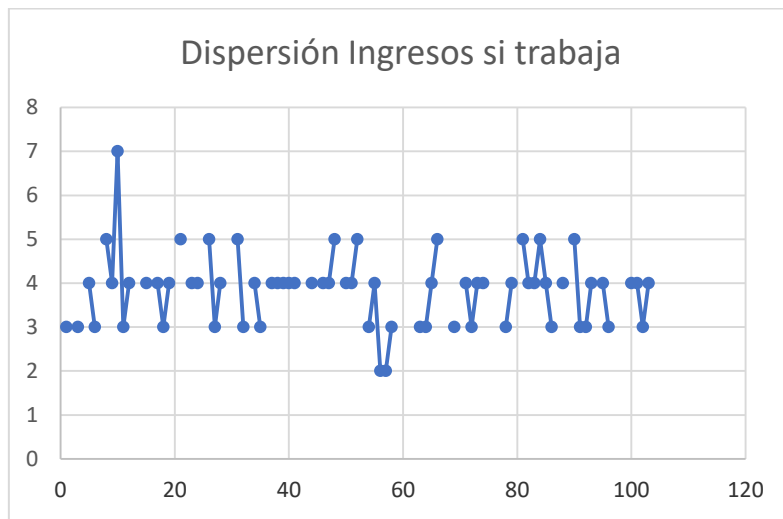


Figura 4.4. Dispersión de los ingresos si trabaja de los habitantes de Guadalcanal.
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020.

• **Ingresos si no trabaja**

Al igual que con la variable anterior, se pretende analizar si el nivel de ingresos mensuales influye en las variables dependientes, en este caso en las personas que no están trabajando en el momento de responder la encuesta y que por tanto esta pregunta solo ha sido respondida por las mismas.

La media de las respuestas es de 1,04 y la respuesta más repetida ha sido 1, que como indica la Tabla 4.11. se corresponde con unos ingresos de menos de 300 euros. Tanto la varianza como la desviación típica indican que los datos son más dispersos que en el caso anterior como se ve en la Figura 4.5.

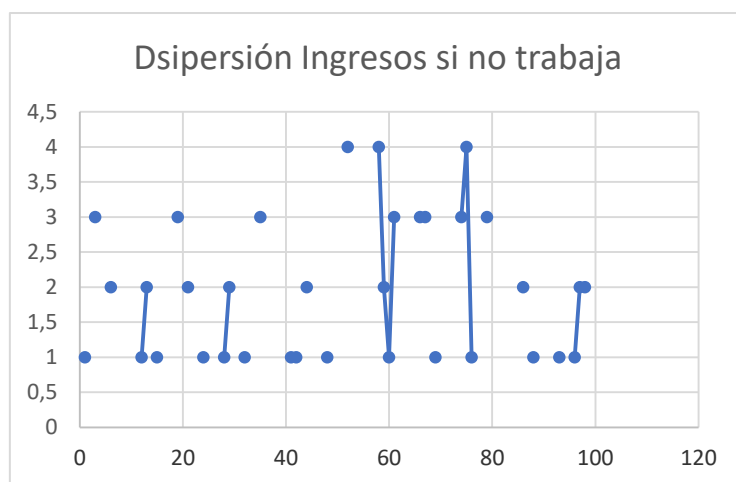


Figura 4.5. Dispersión de los ingresos si no trabaja de los habitantes de Guadalcanal.
 Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020.*

• **Desarrollo personal**

Esta variable indica el grado de satisfacción en cuanto a lo que su desarrollo personal respecta, que como se indicaba en la Tabla 4.4. las posibles respuestas se encuentran entre 1 y 10, donde 1 es nada de satisfacción y 10 la máxima satisfacción.

En este caso, la media de las respuestas ha sido de 7,82 y la respuesta más repetida ha sido 8. La varianza y la desviación típica muestran un bajo grado de dispersión, es decir, las respuestas han sido similares entre sí como se indica en la Figura 4.6.

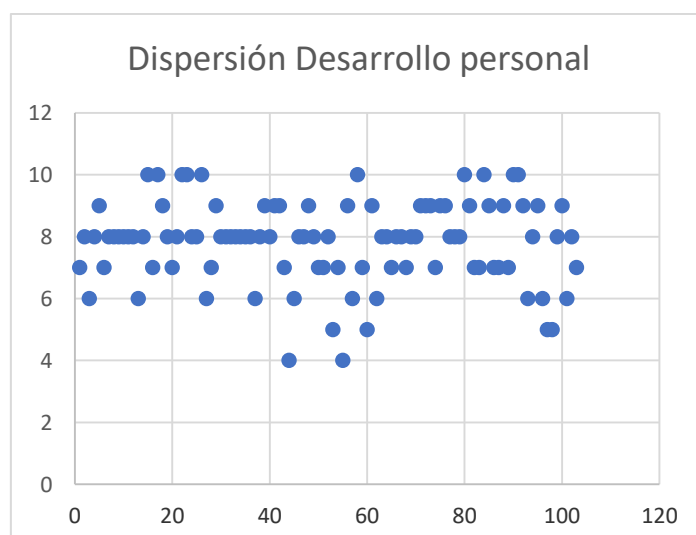


Figura 4.6. Dispersión del desarrollo personal de los habitantes de Guadalcanal. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020.*

• Remuneración salarial

Esta variable muestra el grado de satisfacción con la remuneración salarial, en un grado del 1 al 10 (Tabla 4.4.) donde 1 es nada de satisfacción y 10 la máxima satisfacción, pregunta que sólo ha sido respondida por aquellas personas que trabajan en el momento de realizar la encuesta.

La media de las respuestas ha sido 6,23 y la respuesta más repetida ha sido 7. La varianza y la desviación típica indican que los datos están mayormente dispersos tal y como se muestra en la Figura 4.7.

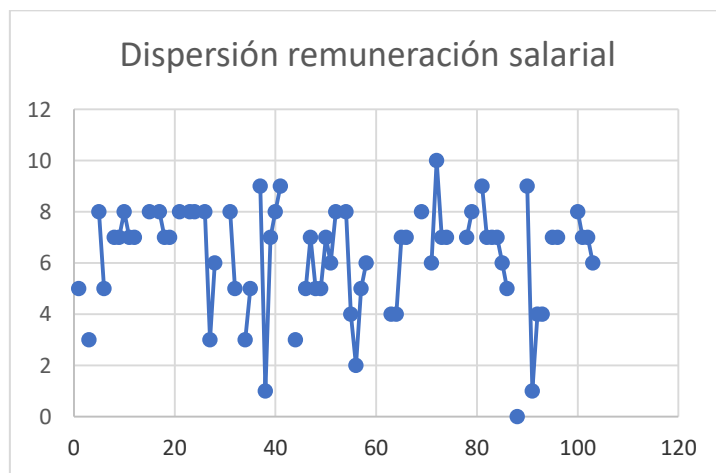


Figura 4.7. Dispersión de la remuneración salarial de los habitantes de Guadalcanal.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020.

• Satisfacción con el trabajo

Esta variable muestra el grado de satisfacción con el trabajo en general, en un grado del 1 al 10 (Tabla 4.4.) donde 1 es nada de satisfacción y 10 la máxima satisfacción, pregunta que sólo ha sido respondida por aquellas personas que trabajan en el momento de realizar la encuesta.

La media de las respuestas ha sido 8,24 y la respuesta más repetida ha sido 9, lo que nos muestra que hay otros factores en el trabajo, y no sólo la remuneración, que hace mayor la satisfacción con el mismo. La varianza y la desviación típica indican que los datos están mayormente dispersos como se muestra en la Figura 4.8.

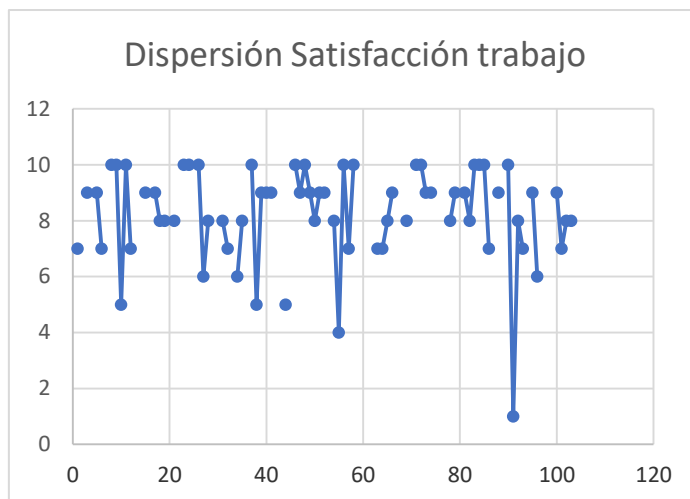


Figura 4.8. Dispersión de la satisfacción con el trabajo de los habitantes de Guadalcanal.
 Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020.*

• Relación con familia y amigos

Esta variable indica el grado de satisfacción con el trabajo en general de las personas encuestadas en un grado del 1 al 10 donde 1 es nada de satisfacción y 10 la máxima satisfacción (Tabla 4.4.), pregunta que solo ha sido respondida por aquellas personas que trabajan en el momento de realizar la encuesta.

La media de las respuestas ha sido 8,99 y la respuesta más repetida ha sido 10. La varianza y la desviación típica indican un bajo grado de dispersión en cuanto a las respuestas obtenidas tal y como se observa en la Figura 4.9.

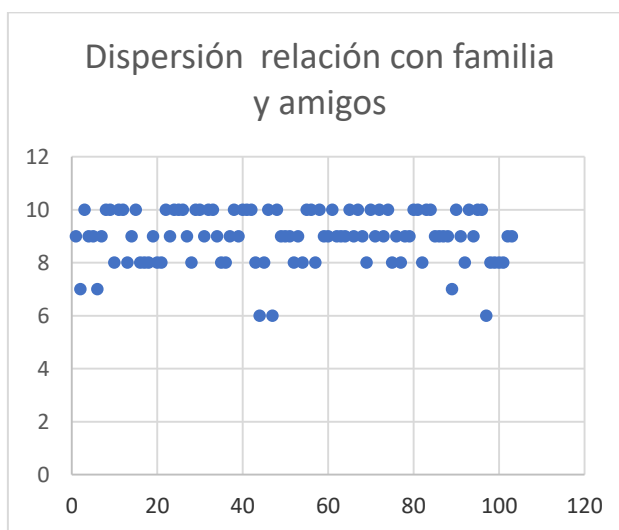


Figura 4.9. Dispersión de la relación con familia y amigos de los habitantes de Guadalcanal. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020*

4.2.5. Análisis de las variables independientes no numéricas.

En este apartado se realizará un análisis de aquellas variables independientes que no tienen un carácter numérico. A continuación, en la Tabla 4.13., se muestran la media y la moda, aunque solamente analizaremos la moda, ya que la media en estas variables de carácter no numérico no tiene mucho sentido analizarlo.

| Variable | Media | Moda |
|--|-------|------|
| Sexo | 1,40 | 1 |
| Nivel Educativo | 5,03 | 3 |
| Situación laboral | 1,40 | 1 |
| Profesión | 10,04 | 1 |
| Tipo de contrato | 3,49 | 4 |
| Jornada de trabajo | 1,76 | 2 |
| Subsidio por desempleo | 1,57 | 2 |
| Otra fuente de ingresos diferente a la actividad principal | 1,64 | 2 |
| Religión practicante | 1,66 | 2 |
| ONG u otra organización | 1,82 | 2 |

Tabla 4.13. Media y Moda de las variables independientes no numéricas. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020.*

- **Sexo**

Con esta variable se pretende averiguar si el sexo es influyente sobre las variables dependientes. Toma el valor de 1 si es mujer y 2 si es hombre como ya se ha indicado

con anterioridad. El 60,2% de las personas entrevistadas son mujeres y el 39,4% son hombres. Por lo tanto, la moda de respuestas ha sido 1.

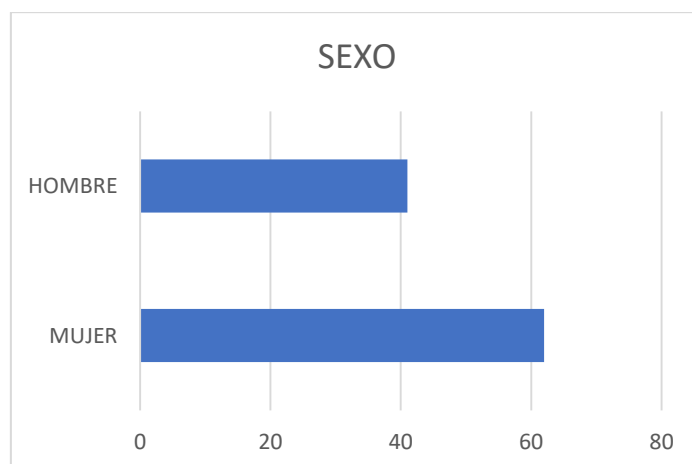


Figura 4.10. Sexo de las personas entrevistadas del municipio de Guadalcanal. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020*

• Nivel educativo

Esta variable indica el nivel educativo y puede tomar valores del 1 al 10 los cuales se encuentran definidos en la Tabla 4.6. La moda de las respuestas ha sido 3, que corresponde con tener estudios de secundaria (21,38%). La siguiente respuesta más repetida ha sido tener unos estudios de grado o licenciatura con un 19,4%.

• Situación laboral

Tal y como se expuso en la Tabla 4.4. esta variable puede tomar los valores del 1 al 4. El 66% de las personas entrevistadas están activos laboralmente hablando, el 30% están en situación de desempleo, un 1% tiene alguna incapacidad, y, el 3% están jubilados/as. Es por eso que la moda de las respuestas ha sido que se encuentran activos/as.

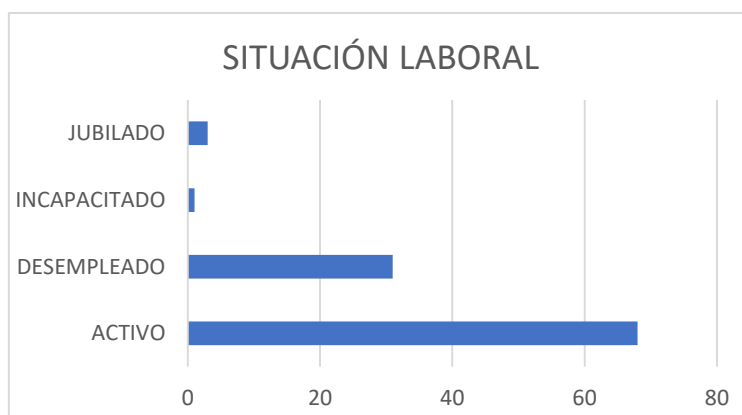


Figura 4.11. Situación laboral de las personas entrevistadas del municipio de Guadalcanal. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020*

• Profesión

La moda de las respuestas en este caso a sido 1, que se corresponde con profesiones relacionadas con la agricultura y la ganadería (Tabla 4.8.) ya que como se mencionó en la introducción la mayor parte del terreno de Guadalcanal es de cultivos leñosos como el olivar y es mucha la gente que se dedica a ello.

• Tipo de contrato

El 55,8% de las personas tienen un contrato indefinido, el 39,7% tienen un contrato temporal, y el 3% y 1% restantes se corresponden con contrato de prácticas y de formación respectivamente. Por lo tanto, la moda de las respuestas ha sido 4 que se corresponde con tener un contrato indefinido.

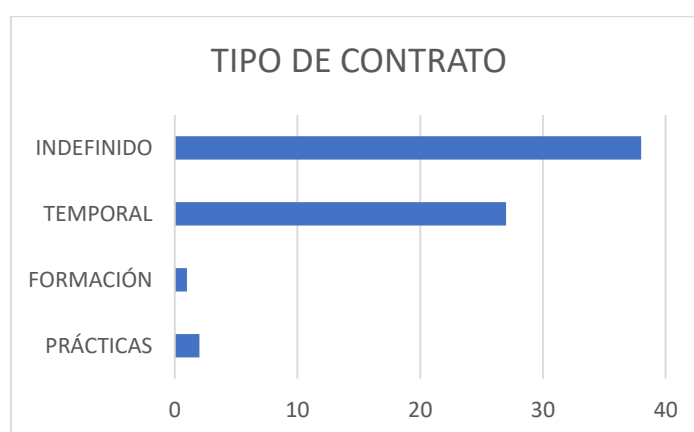


Figura 4.12. Tipo de contrato de las personas entrevistadas del municipio de Guadalcanal. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020*

- **Jornada de trabajo**

La moda de las respuestas ha sido 2, que se corresponde con tener una jornada de trabajo completa. El porcentaje de las personas cuyo trabajo es a jornada completa es de 76,5%, y el 23,5% restante tienen un contrato de jornada a tiempo parcial.

- **Subsidio por desempleo**

El 42,9% de las personas que no trabajan reciben el subsidio por desempleo, frente al 57,1% que ha respondido no cobrarlo. Por tanto, la moda de respuestas de esta variable ha sido 2, que se corresponde con no recibir el subsidio por desempleo (Tabla 4.4.).

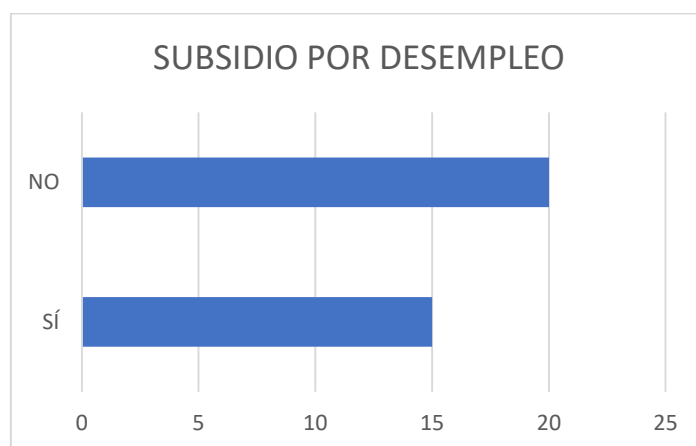


Figura 4.13. Subsidio por desempleo de las personas entrevistadas del municipio de Guadalcanal. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020*

- **Otra fuente de ingresos diferente a la de la actividad principal**

A la pregunta: ¿Tiene otra fuente de ingresos diferente a la de su actividad principal? El 36% de las personas han respondido sí, y el 64% restantes, ha respondido no tener otra fuente de ingresos. Por tanto, la moda de respuestas ha sido no tener otra fuente de ingresos. En Guadalcanal, la fuente de ingresos adicional suele ser por disponer de un olivar y recibir ingresos provenientes de la recogida de la aceituna para aceite.

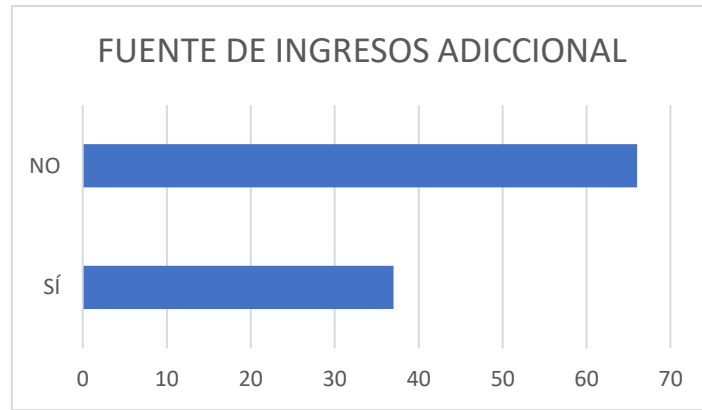


Figura 4.14. Fuente de ingresos adicional de las personas entrevistadas del municipio de Guadalcanal. Fuente: *Elaboración propia a partir de la encuesta socioeconómica del municipio de Guadalcanal, 2020*

• **Religión practicante**

El 65,7% de las personas que pertenecen a alguna religión ha respondido no ser practicante de la misma, frente al 34,3% que sí lo es. Por ello la moda de las respuestas ha sido 2, que se corresponde con no ser practicante de la misma (Tabla 4.4.)

• **ONG u otra organización sin ánimo de lucro**

El 18,4% de las personas pertenecen a alguna organización sin ánimo de lucro, frente a un 81,6% que no lo hace. Por tanto, la moda de respuestas ha sido 2, que se corresponde con no pertenecer a ninguna organización de esas características (Tabla 4.4.)

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Este trabajo se ha realizado con el objetivo de realizar un análisis socioeconómico de los habitantes de Guadalcanal enfocado a la felicidad y la satisfacción de las personas (variables dependientes), y a las variables independientes que les afectan. Para ello, se ha realizado una encuesta a una muestra de 103 habitantes de dicho municipio.

Tras analizar las respuestas, podemos deducir la respuesta a la pregunta: ¿da el dinero la felicidad?, y la respuesta sería: no. La felicidad y la satisfacción con la vida de los habitantes de Guadalcanal no sólo son dadas por los ingresos, si no que les afectan otros factores como pueden ser la relación con la familia y los amigos, entre otros.

Un dato que destacar sería, por ejemplo, el alto grado de satisfacción en general que se ha obtenido en los resultados de la encuesta, con una diferencia notable con la satisfacción con respecto a su remuneración salarial. Podemos deducir entonces de nuevo, que no solo importa el nivel de ingresos, sino también otros factores que hacen que la media de la satisfacción general con el trabajo suba considerablemente.

Otro dato interesante es el hecho de que el 11,7% recibe algún tipo de subvención, la mayoría de ellas dedicadas a la explotación agrícola y ganadera, ya que es uno de los sectores más importantes para Guadalcanal.

Cabe destacar también, que el 83,5% de las personas entrevistadas, han indicado que no recae sobre ellas toda la responsabilidad económica de su unidad familiar; una mayoría bastante notoria frente al 16,5% de las personas que han respondido que sí.

Por último, recalcar, que se ha podido conocer a través de las encuestas realizadas, que la media de satisfacción general con sus vidas (en una escala del 1 al 10) es de 8,2, y que la media de felicidad general con sus vidas es de 8,28. De esto deducimos que los habitantes de Guadalcanal son bastante felices y están satisfechos con sus vidas, aunque se hace necesaria una mayor investigación empírica sobre este tema a nivel municipal.

Bibliografía y webgrafía

Ahn, N., & Mochón, F. (2010). La felicidad de los españoles: factores explicativos. *Revista de economía aplicada*, 18(54), 5-31.

Alarcón, R. (2001). Relaciones entre felicidad, género, edad y estado conyugal. *Revista de Psicología*, 19(1), 27-46.

Alarcón, R. (2002). Fuentes de felicidad: ¿Qué hace feliz a la gente? *Revista de Psicología*, 20(2), 169-196.

Alarcón, R. (2006). Desarrollo de una escala factorial para medir la felicidad. *Interamerican Journal of Psychology*, 40(1), 99-106.

Andalucía pueblo a pueblo – Fichas Municipales. Guadalcanal. SIMA. Recuperado el 18 de abril de 2020 de <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=41048>

Arias, W. L., Masías, M. A., Muñoz, E., & Arpasi, M. (2013). Espiritualidad en el ambiente laboral y su relación con la felicidad del trabajador. *Revista de Investigación de la UCSP*, 4, 9-33.

Arriagada, R. A. R., & Gatica, C. C. (2013). Balance y economía del bien común para una economía de la felicidad. *CAPIC REVIEW*, 11(1), 6.

Aparicio Cabrera, A. (2011). Bienestar subjetivo del consumidor y concepto de felicidad. *Argumentos (México, DF)*, 24(67), 67-91.

Criado, G. M. J., & García, F. G. (2013). La satisfacción con la vida de los andaluces: ¿se puede ser feliz a pesar del paro masivo? *Documentos de trabajo (Centro de Estudios Andaluces)*, 2(1), 1-21.

Cuadra, H., & Florenzano, R. (2003). El bienestar subjetivo: hacia una psicología positiva. *Revista de Psicología*, 12(1), ág-83.

Ferrer-i-Carbonell, A. (2011). Economía de la felicidad.

Jiménez, J. S., & Jiménez, M. D. M. S. EDUCACIÓN, NIVEL DE RENTA Y FELICIDAD.

Layard, R., del Rey, V. E. G., & Ramirez, M. (2005). *La felicidad: lecciones de una nueva ciencia*. Madrid: Taurus.

León, A. G., Tavera, J. K. R., & Hincapié, J. V. (2008). Richard Layard y la economía de la felicidad. *Ensayos de economía*, 18(32), 197-220.

Martín, M. Á. G. (2002). El bienestar subjetivo. *Escritos de psicología*, (6), 18-39.

Moccia, S. (2016). Felicidad en el trabajo. *Papeles del psicólogo*, 37(2), 143-151.

Moyano Díaz, E., & Ramos Alvarado, N. (2007). Bienestar subjetivo: midiendo satisfacción vital, felicidad y salud en población chilena de la Región Maule. *Universum (Talca)*, 22(2), 177-193.

Mu, C. (2007). Perspectiva psicológica del bienestar subjetivo. *Psicogente*, 10(18).

Nobell, A. Á., & Velázquez, J. A. M. (2013). Felicidad y desarrollo de la Cultura en las organizaciones, un enfoque psicosocial. *Revista de comunicación*, (12), 7-31.

Oyanedel, J.C., Mella, C. (2014). *Debates sobre el bienestar y la felicidad*. Ril editores.

Paros por municipio: Guadalcanal – (Sevilla) 2020/ datos macro.com/datosmacro.expansion.com. Recuperado el 18 de abril de 2020 de <https://datosmacro.expansion.com/paro/espana/municipios/andalucia/sevilla/guadalcanal>

Real Academia Española (2014). En *Diccionario de la lengua española* (23.a ed.). Recuperado el día 24 de abril de 2020 de <https://dle.rae.es/felicidad>

Real academia Española (2014). En *Diccionario de la lengua española* (23.a ed.). Recuperado el día 1 de mayo de 2020 de <https://dle.rae.es/bienestar>

Real academia Española (2014). En diccionario de la lengua española (23.a ed.). Recuperado el día 1 de mayo de 2020 de <https://dle.rae.es/subjetivo>

Real Academia Española (2014). En diccionario de la lengua española (23.a ed.). Recuperado el día 1 de mayo de 2020 de <https://dle.rae.es/satisfacci%C3%B3n>

Rojas, M. (2009). ECONOMÍA DE LA FELICIDAD: Hallazgos relevantes respecto al ingreso y el bienestar. *El Trimestre Económico*, 76(303(3)), 537-573. Retrieved April 17, 2020, from www.jstor.org/stable/20857218

Santos, F. R. (1994). Redes de amistad, felicidad y familia. *Reis*, 73-89.

Tavares, M. D. C. (1990). Economía y felicidad. *Revista de la CEPAL*.

Vázquez, E. I., López, J. A. P., & Santos, J. M. S. (2013). Bienestar subjetivo, renta y bienes relacionales. Los determinantes de la felicidad en España. *Revista internacional de sociología*, 71(3), 567-592.

Veenhoven, R. (1994). El estudio de la satisfacción con la vida. *Intervención psicosocial*, 3, 87-116.

Veenhoven, R. (2005). Lo que sabemos de la felicidad. *Calidad de vida y bienestar subjetivo en México*, 1, 17-56.

Anexos

ENCUESTA SOCIOECONÓMICA: MUNICIPIO DE GUADALCANAL.

(ESTA ENCUESTA ES TOTALMENTE ANÓNIMA Y CONFIDENCIAL)

1. INFORMACIÓN PERSONAL.

| |
|--|
| Sexo: |
| Lugar de nacimiento: |
| Nivel educativo (marque X): Ninguno () Primaria () Secundaria () Bachiller () Técnico () Profesional () Grado () Máster () Doctorado () Otro () |
| Situación laboral: |
| Edad: |
| Municipio de residencia: |

| |
|------------------|
| Número de hijos: |
| Profesión: |

2. INFORMACIÓN PROFESIONAL (si usted no está trabajando continuar con la siguiente sección).

| |
|---|
| Tipo de contrato (marque X): Prácticas () Formación () Temporal () Indefinido () No procede () |
| Sector (marque X): Primario () Secundario () Terciario () |
| Cargo en su trabajo: |
| Jornada de trabajo (marque X): Parcial () Completo () |
| Profesión actual: |

| |
|---|
| Tipo de trabajo a realizar (marque X): Individual () Equipo () |
|---|

3. INFORMACIÓN ECONÓMICA.

| |
|---|
| Si usted no trabaja, ¿recibe subsidio por desempleo?: Sí () No () |
| Si trabaja, ¿cuáles son sus ingresos netos mensuales?: |
| ¿Tiene alguna fuente de ingresos diferente a la de su actividad profesional principal? Sí () No () |
| ¿Recibe usted alguna subvención?: Sí () No () |
| Si no trabaja, ¿cuáles son sus ingresos netos mensuales?: |
| ¿Recae sobre usted toda la responsabilidad económica de su unidad familiar? Sí () No () |

4. INFORMACIÓN SOCIAL Y RELIGIOSA.

| |
|---|
| Religión a la que pertenece (si procede): |
| ¿Pertenece a alguna hermandad? Sí () No () |
| Si pertenece a alguna religión, ¿es practicante de la misma?: Sí () No () |
| ¿Pertenece a alguna ONG o alguna otra organización sin ánimo de lucro? Sí () No () |

5. INFORMACIÓN SOBRE SU SATISFACCIÓN (en una escala de 1 a 10 indique cuál es su nivel de satisfacción siendo 1 nada de satisfacción y 10 la máxima satisfacción).

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Desarrollo personal | | | | | | | | | | |
| Remuneración salarial | | | | | | | | | | |
| Relación con jefes o superiores | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Relación con compañeros/as de trabajo | | | | | | | | | | |
| Satisfacción general en su trabajo | | | | | | | | | | |
| Relación con familia y amigos | | | | | | | | | | |
| Satisfacción general con su vida | | | | | | | | | | |
| Grado de felicidad general en su vida | | | | | | | | | | |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.