



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

Evolución del sector turístico en la República de Irlanda.

Trabajo Fin de Grado presentado por Fernando García Gijón, siendo los tutores del mismo los profesores María Rosario González Rodríguez y Domingo Martín.

Vº. Bº. de la Tutora:

Alumno:

Dña. María Rosario González Rodríguez

D. Fernando García Gijón

D. Domingo Martín Martín.

Sevilla. Junio de 2020



**GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2019-2020]**

TÍTULO:

EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA REPÚBLICA DE IRLANDA.

AUTOR:

FERNANDO GARCÍA GIJÓN.

TUTOR:

MARÍA ROSARIO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ Y DOMINGO MARTÍN MARTÍN.

DEPARTAMENTO:

ECONOMÍA APLICADA I.

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA DE EMPRESA.

RESUMEN:

La República de Irlanda es un país cuya historia es un claro ejemplo de lucha por preservar la cultura y sus costumbres. El pueblo irlandés tiene una identidad singular que le ha acompañado desde la época celta hasta la actualidad, no sin antes haber tenido que lidiar con diversas amenazas: Vikingos, británicos, guerras civiles o grandes hambrunas que incluso forzaron migraciones. Tanto su fascinante historia como sus hermosos paisajes hacen de Irlanda un destino apasionante, por lo que el sector turístico cada vez presenta mejores resultados. En este trabajo se va a estudiar de forma tanto cuantitativa como cualitativa el sector turístico en la República de Irlanda, observando periodos de crisis y momentos de auge, especialmente en los últimos años.

PALABRAS CLAVE:

Irlanda, turismo, evolución, historia, datos.

ÍNDICE

1. CAPÍTULO 1: Introducción.....	1
1.1. Justificación del trabajo.....	1
1.2. Objetivos.....	3
1.3. Estructura.....	3
2. CAPÍTULO 2: Contexto histórico de la República de Irlanda.....	5
2.1. Primeras civilizaciones y llegada del cristianismo.....	5
2.2. Invasiones vikinga y británica.....	6
2.3. Independencia.....	8
3. CAPÍTULO 3: La República de Irlanda y el turismo.....	11
3.1. Introducción.....	11
3.2. Principales atractivos turísticos.....	12
3.2.1. Dublín.....	12
3.2.2. Cork y la región sur-oeste.....	15
3.3. Irlanda y el cine.....	16
4. CAPÍTULO 4: Evolución del turismo en la República de Irlanda.....	19
4.1. Datos y metodología utilizados.....	19
4.2. Resultados obtenidos.....	19
5. CAPÍTULO 5: Conclusiones.....	29
5.1. Conclusiones y perspectiva.....	29
5.2. Limitaciones del trabajo.....	30
5.3. Líneas de trabajo para investigaciones futuras.....	31
6. BIBLIOGRAFÍA:.....	33

ÍNDICE DE CUADROS, GRÁFICAS Y FIGURAS

Figura 1: Principales motivos por los que los visitantes eligieron Irlanda en 2017.....	1
Figura 2: San Patricio, patrón de todos los irlandeses	6
Figura 3: Vikingos en Irlanda.....	6
Figura 4: Declaración de independencia del Levantamiento de Pascua de 1916.....	8
Figura 5: Soldados del Ejército Republicano irlandés (IRA) durante la guerra de independencia (1922).....	9
Figura 6: Mapas político y físico de la República de Irlanda.....	11
Figura 7: Phoenix Park.....	12
Figura 8: Catedral de San Patricio.....	13
Figura 9: Trinity College	13
Figura 10: Cárcel de Kilmainham.....	14
Figura 11: Temple Bar y Guinness Storehouse.....	14
Figura 12: Iglesia de Santa Ana.....	15
Figura 13: Acantilados de Möher y Kilkee.....	16
Figura 14: Turismo activo en Irlanda (2017).....	16
Figura 15: Los Oscar en Irlanda “Salvar al Soldado Ryan” y “Braveheart”.....	17
Figura 16: “Harry Potter” y “Star Wars” en Irlanda.....	17
Figura 17: “Vikings” en Irlanda.....	18
Figura 18: Tours de Game of Thrones desde Dublín	18
Figura 19: Llegadas del turismo internacional a Irlanda (2008-2018).....	19
Figura 20: Datos y procedencia del turismo internacional de Irlanda (2008-2012).....	20
Figura 21: Erupción del volcán Eyjafjallajökull en Islandia (2010).....	21
Figura 21: Datos y procedencia del turismo internacional de Irlanda (2013-2017).....	22
Figura 23: Centenario del Alzamiento de Pascua en Dublín.....	23
Figura 24: Turismo Internacional vs. Turismo doméstico (2013-2017).....	24
Figura 25: Turismo internacional vs. Turismo doméstico en la crisis (2008-2012).....	24
Figura 26: Estacionalidad en la República de Irlanda (2017).....	25
Figura 27: Alojamiento preferido para el turista de Irlanda (2017).....	25
Figura 28: Estancia media del turista en Irlanda (2017).....	26
Figura 29: ¿Dónde gastan más los turistas en Irlanda? (2017).....	26
Figura 30: Atracciones más visitadas en Irlanda en 2017.....	26

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

La República de Irlanda es un país miembro de la Unión Europea desde el año 1973 y sus idiomas oficiales son el Inglés y el Irlandés. Su población es de 4,9 millones de personas y la capital del estado es Dublín. El país se divide en las provincias de Leinster, Munster, Connaught y parte de Ulster (La mayor parte de esta última pertenece a Irlanda del Norte), formando así 26 de los 32 condados que forman la isla de Irlanda (Europa.eu, 2020).

La República de Irlanda es uno de los países europeos con la identidad cultural más singular, lo que no es casualidad: Desde que el pueblo celta llegó a la isla, numerosas civilizaciones la han ocupado, como los vikingos o los normandos, pero la identidad celta ha conseguido sobrevivir hasta nuestros días. Como veremos más adelante, estos pueblos y civilizaciones posteriores decidieron en la mayoría de los casos quedarse e integrarse en la sociedad irlandesa, lo que dota a la cultura de Irlanda una riqueza todavía mayor.

De hecho, en el siguiente gráfico (Figura 1), veremos los principales motivos por los que los turistas visitan Irlanda, según una encuesta realizada a finales del año 2017 por parte de Fáilte Ireland, el organismo público dedicado a la estadística del sector en el país.



Figura 1. Principales motivos por los que los visitantes eligieron Irlanda en 2017

Fuente: Elaboración propia a partir de Fáilte Ireland (2017)

La gráfica se basa en la valoración del turista sobre cada uno de los aspectos a estudiar, siendo 1 el valor mínimo y 100 el valor máximo. Como podemos ver, la población local, los irlandeses y su hospitalidad son el aspecto con mejor valoración, aun teniendo las expectativas más altas. Otros motivos destacados son: La naturaleza, la historia y la seguridad.

Uno de los aspectos más característicos de la cultura irlandesa es la fuerte importancia del catolicismo. Tanto es así, que en el año 2016 el 79% de la población irlandesa era católica (Central Statistics Office, 2016). La religión ha sido una parte vital para entender la historia de Irlanda, ya que, junto a las costumbres celtas, forjaron esa fuerte identidad irlandesa que ha resistido a numerosas amenazas durante la historia. Según la creencia popular, la religión católica fue introducida en la isla de Irlanda por San Patricio, quien se convirtió en patrón de todos los irlandeses. De esta circunstancia nace una de las fiestas folclóricas más famosas del mundo: El día de San Patricio.

Coincidiendo con la fecha de la muerte del patrón, el 17 de marzo una oleada verde recorre las calles de distintas ciudades de todo el mundo. Debido a periodos de hambruna y crisis económica en Irlanda, muchos tuvieron que dejar el país para probar suerte en el extranjero, de ahí las grandes colonias irlandesas que se encuentran en los Estados Unidos. Por eso, ciudades como Boston, Nueva York, Buenos Aires, Sídney, y por supuesto, en toda Irlanda se vuelcan en la celebración del día su patrón. En Dublín, esta celebración dura toda una semana que culmina el día 17 con el gran gran desfile que recorre toda la ciudad, acompañado de más de 2.000 músicos. Según la Oficina de Turismo de Irlanda, más de 70 millones de personas celebran la festividad de San Patricio en todo el mundo, de las cuales se esperaban, en 2018, 100.000 visitantes en Irlanda solamente para esa semana (Europapress, 2018).

Otra de las festividades más importantes del país es el Bloomsday, En la obra "Ulises", el escritor James Joyce relata un solo día de su protagonista, Leopold Bloom, en la ciudad de Dublín, en nada más y nada menos que 265.000 palabras. En honor a su libro, los dublineses celebran cada año el 16 de junio el Bloomsday, vistiéndose de época y recreando ese mismo día tal y como el autor lo describe en su novela (Bejarano Pallares, M. 2016).

La riqueza paisajística y natural de la isla de Irlanda es también algo a destacar. A lo largo del trabajo se expondrán los enclaves más sorprendentes de sus accidentadas costas, así como paisajes que cautivaron a grandes directores de cine para filmar sus películas. Un factor muy importante derivado de la naturaleza de Irlanda es el turismo activo: El hiking (senderismo), es un deporte que aporta cada año alrededor de dos millones de visitantes, cifra que aumenta cada año y que coloca a Irlanda entre los destinos para hiking más importantes de Europa.

La ciudad de Dublín es la capital del país y la ciudad que más atractivos turísticos engloba. El Guinness Storehouse es la atracción más visitada cada año (1,7 millones en 2017) y Temple Bar, el parque Phoenix o Trinity College completan una breve lista de visitas obligatorias en un día en la capital Irlandesa (Fàilte Ireland).

Sin embargo, la República de Irlanda no es ninguna potencia mundial en turismo. Arteaga Durán (2016) estudió la situación del sector en los países periféricos europeos como Grecia, Islandia, Portugal y, por supuesto, Irlanda. Una de las conclusiones que saca la autora de su estudio es la dependencia que presenta Irlanda del turismo nacional y del país vecino, el Reino Unido. Más adelante veremos de qué manera pueden influir estos dos factores tanto en el presente como en el futuro, pero lo cierto es que el sector turístico ha pasado por malos momentos desde el año 2008.

Además de la crisis que dio comienzo ese año, el turismo de Irlanda se ha encontrado con situaciones delicadas como el cierre del tráfico aéreo por dos semanas en 2010 o, más recientemente, la amenaza del Brexit. Este proceso de separación de Gran Bretaña y la Unión Europea lleva preocupando a los expertos desde el año 2016. El Brexit se señala como una amenaza para el sector, entre otros factores, por las fluctuaciones en el tipo de cambio entre el euro y la libra esterlina. Esto puede derivar en fortalecer al Reino Unido como competidor o destino sustitutivo frente a Irlanda, además de hacer que sea más caro para los británicos visitar el país (Gaztelu Baro, R. 2016).

1.2. OBJETIVOS

La realización de este trabajo presenta varios objetivos. En primer lugar, se pretende exponer la historia de un país tan singular como la República de Irlanda. Conociendo su historia es más fácil entender la identidad irlandesa, la cual, como veremos durante el estudio, es uno de los factores clave para el turismo del país.

El segundo objetivo de este trabajo será diferenciar los principales atractivos turísticos de Irlanda: Grandes ciudades, fascinantes costas acantiladas e incluso un apartado específico para el turismo cinematográfico. El turismo de naturaleza y el turismo activo también se destacan como fuertes atractivos.

Como objetivo principal, se realizará un análisis sobre los datos del sector turístico en Irlanda, abarcando un horizonte temporal de diez años (2008-2018). Podrá verse la evolución que ha sufrido el sector durante los años de crisis y más adelante en su recuperación hasta la actualidad. Se comentarán los factores que justifican de una manera o de otra los datos de cada año, como, por ejemplo, el año 2010, en el que Irlanda, además de encontrarse en plena crisis económica, sufrió el cierre de aeropuertos por más de dos semanas debido a la explosión de un volcán en Islandia. Se estudiarán también variables cuantitativas, como el número de llegadas por turismo internacional, el total de ingresos generados por el turismo, la procedencia de los turistas y varias tasas de crecimiento, así como la elaboración de un perfil del turista de Irlanda, atendiendo a la estacionalidad, las modalidades de alojamiento, la estancia media y las atracciones más visitadas.

Finalmente, uno de los objetivos de este trabajo es la puesta en valor de un país tremendamente acogedor, cuya cultura, gentes y paisajes cautivan a todo el que los visita. Por eso, esperamos que este estudio sirva de motivación a futuros estudios sobre Irlanda y de ayuda para aquellos que lo consulten. En el apartado 5.3. "Líneas de trabajo para investigaciones futuras" se plasman algunas ideas para continuar este trabajo.

1.3 ESTRUCTURA

Este trabajo se compone de un total de 6 capítulos. Tras un primer capítulo de introducción, se expone el contexto histórico de la República de Irlanda en el capítulo dos.

En el capítulo número tres se hace una pequeña introducción del país, en cuanto a demografía, relieve y clima. Más adelante se distinguen las distintas zonas turísticas del país, a saber, Dublín y el este de Irlanda, y Cork y la región sur-oeste. Se presentarán los principales monumentos y atractivos turísticos de cada una de las zonas. Para terminar el capítulo, se ha elaborado un sub apartado llamado "Irlanda y el cine", en el que se exponen las diferentes películas y series de televisión que han tomado paisajes irlandeses como escenario de sus obras.

El capítulo número cuatro sirve de análisis del sector turístico irlandés atendiendo a datos más cuantitativos. Acompañado de gráficas y tablas, se analizarán los datos del sector para observar su evolución desde el comienzo de la crisis económica hasta el año 2018. También se intentarán buscar factores cualitativos que justifiquen los datos de cada año y se elaborará un breve perfil del turista que visita la República de Irlanda, atendiendo a factores como la fecha de llegada, la estancia media, el gasto, el tipo de alojamiento preferido o las actividades realizadas en destino.

Finalmente, en el capítulo cinco se expondrán las conclusiones derivadas del estudio. Además, se comentarán las dificultades que la realización de dicho estudio ha podido suponer, y se propondrán ideas para la realización de futuros trabajos relacionados. El TFG termina con el capítulo número 6, donde se recopilará la bibliografía utilizada para la elaboración de este trabajo.

CAPÍTULO 2

CONTEXTO HISTÓRICO DE LA REPÚBLICA DE IRLANDA

2.1. PRIMERAS CIVILIZACIONES Y LLEGADA DEL CRISTIANISMO

Los primeros signos importantes de vida humana en la isla de Irlanda datan de la segunda mitad del séptimo milenio a.C., cuando los cazadores-recolectores llegaron desde el continente. Irlanda se encontraba unida a Gran Bretaña hasta el año 6.700 a.C. cuando la temperatura de la tierra aumentó y se produjeron los grandes deshielos que convirtieron al territorio irlandés en una isla. Con la llegada del neolítico, aparecen unos gigantescos monumentos de piedra, de entre los que podemos destacar el importantísimo yacimiento arqueológico de Newgrange o el dolmen de Poulnabrone (O’Bernie Ranelagh, J. 2014).

Las primeras evidencias de los celtas en Irlanda datan del siglo VIII a.C. El pueblo gaélico, los últimos celtas en llegar (S. III a.C.) fueron los primeros en dividir la isla en provincias o reinos, además de elaborar las leyes Brehon, un código legal que se mantuvo vigente hasta principios del siglo XVII. La sociedad gaélica estaba dominada por druidas, sacerdotes, médicos, poetas y legisladores, de la cual floreció una rica y característica cultura que sería la base de la cultura irlandesa actual. Los celtas, al establecerse en la periferia del continente europeo y en Irlanda en especial, evitaron ser asumidos por el Imperio Romano e influenciados por el posterior desorden provocado por los godos o los vándalos en la Alta Edad Media tras la caída de Roma. Es por esto por lo que la cultura y la lengua irlandesas han sobrevivido hasta la actualidad. De hecho, el gaélico y el vasco son las dos lenguas nativas vivas más antiguas de Occidente (O’Bernie Ranelagh, J. 2014).

Como hemos podido ver anteriormente, Irlanda no fue parte del imperio romano, pero como en el continente, la influencia del imperio llegó más allá de sus límites. Tanto es así, que los druidas irlandeses comenzaron a aprender latín poco antes de la llegada del cristianismo.

La creencia popular y las tradiciones hablan de que, en el año 432, San Patricio (patrón de todos los irlandeses) introdujo el cristianismo en Irlanda como misionero. Se conoce un primer intento en el año anterior por parte del Papa Celestino I, quién envió al diácono Paladio a Irlanda a petición de la Iglesia Gala. La misión se saldó sin éxito ya que Paladio fue asesinado poco después de su llegada a Irlanda (O’Bernie Ranelagh, J. 2014).

Observando el funcionamiento social de los nativos, San Patricio introdujo el cristianismo en Irlanda de una manera en la que se respetaran, en la medida de lo posible, los valores y cultura previos, cambiando solamente aquellas leyes que fueran en contra del cristianismo. A esta forma híbrida de asimilación de costumbres anteriores por un lado e introducción del cristianismo por el otro, se le llamó cristianismo celta o insular (Lonleyplanet.com, 2020). Debido a la cantidad de leyendas e historias atribuidas a la figura de San Patricio, es difícil esclarecer la fecha exacta de su muerte. Sin embargo, los irlandeses celebran su día el 17 de marzo de cada año, siendo popularmente extendido el año 461 como el año de la muerte del patrón de Irlanda. (O’Bernie Ranelagh, J. 2014).

El cristianismo no sólo se convertiría en la religión predominante en Irlanda, sino que, junto a la cultura y costumbres celtas, formarían una fuerte identidad irlandesa que jugará un papel crucial para el futuro del país, siendo el germen de futuros conflictos frente a otros pueblos invasores.



Figura 2. San Patricio, patrón de todos los irlandeses
Fuente: Seda College

2.2. INVASIONES VIKINGA Y BRITÁNICA

La primera invasión vikinga en Irlanda data del año 795 cuando un ejército noruego desembarcó en las costas del norte de la isla, donde saquearon monasterios y se fundaron reinos que permanecieron bajo dominio vikingo durante años. Al mismo tiempo llegaron a la costa este donde sitiaron y saquearon la isla de Lambay, cerca de la costa de Dublín (Crosgrave, A. 2008).

A diferencia del resto de Europa, los vikingos no fueron una fuerza netamente destructiva en la isla de Irlanda: Se mezclaron completamente en la sociedad irlandesa, hasta el punto de dar lugar a matrimonios y relaciones comerciales. Por este motivo muchos de los apellidos irlandeses en la actualidad tienen origen escandinavo, hasta incluso se comenta que fueron quienes aportaron el pelo rojizo y las características pecas a la genética del país. Los invasores Noruegos fueron reemplazados en el siglo noveno por un ejército danés, quienes fundaron ciudades como Dublín, Cork, Limerick y Wexford. La integración de este pueblo en Irlanda llegó hasta un punto en el que a finales del siglo X se convirtieron al catolicismo (despertaferro-ediciones.com, 2020).

Brian Boru, natural de la región de Munster, fue nombrado rey absoluto de toda Irlanda en el año 1002, tras sus conquistas en el sur del país. Dos años después emprendió una gira derrotando a los ejércitos vikingos hasta que murió en la batalla de Clontarf, a las afueras de Dublín, donde consiguieron la victoria en 1014 (O'Bernie Ranelagh, J. 2014).



Figura 3. Vikingos en Irlanda
Fuente: Ireland.com

En la figura 3 vemos la cruz irlandesa, uno de los símbolos de la cultura del país, que data de la época de las invasiones vikingas. Los vikingos se dedicaban a saquear monasterios y el papel ya no era una forma sostenible para que los druidas y sacerdotes pudieran escribir o pintar. A menudo, las cruces estaban adornadas con escenas o inscripciones bíblicas (O’Bernie Ranelagh, J. 2014).

A partir de la victoria de Brian Boru, se vivió una situación de paz enrarecida por las tensiones latentes entre los daneses instalados en Irlanda y los locales que generó varias revueltas y enfrentamientos. Esta situación fue entendida por los normandos como una oportunidad para establecer su poder en la isla e invadieron Irlanda liderados por Richard Fitz Gilbert de Clare y el Conde de Pembroke en la segunda mitad del siglo XII. Los barones normandos se repartieron el territorio donde consolidaron un poder feudal típico de la Edad Media europea continental y, como pasaría anteriormente con los vikingos o los celtas, se integraron perfectamente en la sociedad irlandesa (Esacademic.com, 2010).

Esta situación provocó, en 1171, que el entonces rey de Inglaterra Enrique II desembarcara en Irlanda para imponer su autoridad y así frenar el posible resurgimiento de un Estado normando rival. Este hecho da comienzo a casi 800 años de dominio inglés en Irlanda (Esacademic.com, 2010).

En el siglo XVI, durante tiempos del protestantismo, se llegó incluso a vetar a los católicos en el parlamento irlandés. Pese a que tanto Inglaterra, Gales y Escocia habían asumido la nueva religión, Irlanda se mantuvo católica (más del 85% de la población). La enseñanza católica estaba fuertemente perseguida y se prohibió el envío de los niños al extranjero. Se celebraban misas católicas a escondidas, así como las conocidas “escuelas junto a los setos”, reuniones ilegales donde sacerdotes, poetas y eruditos gaélicos enseñaban la antigua lengua y costumbres a los niños (Crosgrave et al. 2009).

Más adelante se sucedieron numerosas rebeliones contra la corona como la Revolución Gloriosa de 1689 donde Jacobo II (católico) fue remplazado por Guillermo de Orange (protestante) en el parlamento. Ambos se enfrentaron en la batalla de Boyne un año más tarde, de la que los “Guillermitas” salieron vencedores (Blog-irlanda.com, 2020).

En 1800 se aprobó el Acta de Unión gracias a la cual se fusionaron el Reino de Irlanda con el Reino de Gran Bretaña, que ya existía desde que en 1707 se unieran Inglaterra y Escocia. En cuanto a la economía de este siglo, Irlanda vivía una época difícil: Los terratenientes, protestantes o convertidos para evitar represalias, no prestaban atención a sus cultivos, trabajados por irlandeses católicos de clase baja. Esto, unido a una gran plaga y al hecho de que gran parte de la cosecha se dedicara a la exportación, produjo grandes hambrunas y acrecentó el descontento de la población. En esta época tuvieron lugar las grandes migraciones de irlandeses a los Estados Unidos.

En 1880 surgió el Partido Parlamentario Irlandés, que abogaba por cambios en la tenencia de las tierras y por la autonomía de Irlanda dentro de Gran Bretaña. La oposición, el Partido pro unión, se formaba por los aristócratas terra-tenientes (en su mayoría residentes en la provincia de Ulster al norte de la isla) a quienes beneficiaba la buena relación con Gran Bretaña, por el comercio y la industria de la zona y ambos bandos se armaron para lo que parecía poder estallar en un enfrentamiento bélico. Sin embargo, en 1914 dio comienzo la Guerra Mundial y tanto unionistas como parlamentarios se unieron al bando inglés esperando un trato favorable desde Londres después del conflicto (Lonleyplanet.com, 2020).

2.3. INDEPENDENCIA.

La lucha de Irlanda por obtener una cierta autonomía empezó a tener resultados en el siglo XX. El radicalismo, que siempre había estado en los márgenes de las aspiraciones nacionalistas irlandesas, volvía a ganar fuerza, como respuesta, entre otras cosas, a un endurecimiento de la situación en el Ulster (zona del norte donde residía la mayoría de protestantes y terra tenientes). La situación propició la formación de la Fuerza de Voluntarios del Ulster, un grupo de vigilancia unionista en contra de cualquier intento de imponer la independencia en Irlanda. Los nacionalistas respondieron creando la Fuerza de Voluntarios Irlandeses: el enfrentamiento parecía inevitable (Vaughan, W.E. 2010).

El Estatuto de Autonomía acabó por aprobarse en 1914, pero el comienzo de la Guerra Mundial paró cualquier tipo de efecto derivado de este Estatuto y un gran número de jóvenes irlandeses se alistó para luchar la guerra en el bando británico (O’Bernie Ranelagh, J. 2014).

El Lunes de Pascua de 1916, durante la Gran Guerra, un grupo de rebeldes de la Fuerza de Voluntarios Irlandeses sitió la ciudad de Dublín proclamando la República independiente de Irlanda. Se tomó la oficina central de correos como cuartel general, así como otros edificios emblemáticos de la ciudad. Patrick Pearse, líder de la revolución, leyó ante la ciudad de Dublín la proclamación de independencia (Figura 4) (RTVE documentales, 2020).

No sería hasta el jueves de la misma semana cuando se vería una respuesta del ejército británico. El desembarco se produjo el martes por la noche y el jueves comenzaron a bombardear el edificio de correos. El viernes la ciudad entera se encontraba entre llamas y escombros y, el sábado, Patrick Pearse anunció su rendición (RTVE documentales, 2020).

Esta revuelta no duró más de una semana, pero la dura respuesta del gobierno británico bombardeando la ciudad y ejecutando sentencias de muerte a los responsables, convirtió a estos últimos en mártires, en símbolos de rebeldía contra la opresión del Reino Unido (RTVE documentales, 2020).



Figura 4. Declaración de independencia del Levantamiento de Pascua de 1916.

Fuente: Elrethohistorico.com

El bando republicano se presentó a las elecciones de 1918 bajo el nombre de Sinn Féinn y lograron la mayoría de los escaños correspondientes a Irlanda en el parlamento británico. Lejos de ocupar sus escaños. Los diligentes de Sinn Féin proclamaron la independencia de Irlanda, formaron un gobierno separatista llamado Dàil Éireann y surgió el IRA (Ejército Republicano Irlandés). Así comenzó la Guerra de Independencia de Irlanda (1919-1921).

De este acontecimiento se puede destacar el domingo 21 de noviembre de 1920. Antes del llamado "Domingo Sangriento", alrededor de 300 personas habían perdido la vida en el conflicto, pero, esa mañana, catorce agentes británicos fueron asesinados en Dublín. La respuesta fue abrir fuego contra una multitud de civiles durante una competición deportiva en la ciudad, matando a catorce e hiriendo a otros 65. La Guerra de Independencia Irlandesa terminó con el Tratado Anglo-Irlandés, que pretendía dividir a Irlanda en dos: Irlanda del Norte (bajo control británico) e Irlanda del sur, con un carácter más autónomo, pero no independiente (elrethistorico.com, 2018).

Sin embargo, existía una parte de la población descontenta con la no consecución de la independencia total. El IRA veía el tratado como una traición a la República de Irlanda, lo que produjo que el 22 de junio de 1922 comenzara la Guerra Civil.

A diferencia de la guerra de independencia, esta no se libró contra la corona británica, sino entre irlandeses "pro tratado" y el bando republicano. El conflicto vio su fin en mayo del año 1923 con la victoria del bando pro tratado. Éamon De Valera, líder del bando derrotado, fundó un nuevo partido llamado Fianna Fáil que ganaría las elecciones dos años después para redactar, en 1937, una nueva constitución que reafirmaba a la iglesia católica en Irlanda y que acabó con el juramento de lealtad al rey británico (Lonleyplanet.com, 2020).



Figura 5. Soldados del Ejército Republicano Irlandés (IRA) durante la guerra de independencia (1922)

Fuente: Elrethistorico.com

Finalmente, tras 800 años de conquista, Irlanda pasó a ser una República independiente bajo el nombre de Éire, aunque el conflicto con Irlanda del Norte (perteneciente al Reino Unido) sigue sin resolverse a día de hoy.

Hemos visto que la historia de la República de Irlanda está plagada de conflictos bélicos en los que la religión y los sentimientos nacionalistas fueron motivos constantes. Es por este motivo por lo que, a principios del siglo XXI, Irlanda era percibida por el visitante como un destino poco seguro, ya que todavía se le asociaba con el terrorismo. Esta percepción ha cambiado en los últimos años, ya que, como pudimos ver al principio del capítulo (Figura X), las expectativas de los turistas en cuanto a la seguridad en

República de Irlanda son de 87 puntos sobre 100, y son superadas una vez se ha visitado el país, recibiendo una puntuación de 95 puntos sobre 100 (Tourism Barometer – Fáilte Ireland, 2017).

CAPÍTULO 3

LA REPÚBLICA DE IRLANDA Y EL TURISMO

3.1. INTRODUCCIÓN

La República de Irlanda es un país miembro de la Unión Europea desde el año 1973 y sus idiomas oficiales son el Inglés y el Irlandés. Su población es de 4.9 millones de personas y la capital del estado es Dublín. El país se divide en las provincias de: Leinster, Munster, Connaught y parte de Ulster (La mayor parte de esta última pertenece a Irlanda del Norte), formando así 26 de los 32 condados que forman la isla de Irlanda (Europa.eu, 2020).



Figura 6. Mapas político y físico de la República de Irlanda

Fuente: Elaboración propia a partir de 123RF y Mapamundionline.com

La isla de Irlanda tiene una extensión de 72.273 metros cuadrados y presenta un relieve llano en la parte central, rodeada de sistemas montañosos periféricos. En la llanura central podemos encontrar numerosos lagos como el Neagh, el lago Erne, el Corrib y el Lough Derg. El centro de la isla también está atravesado por ríos como el Shannon, el Blackwater y el Bann. El pico más alto de la isla de Irlanda es el Carrauntohil, con 1041 metros de altura (Geografía.laguía.2000.com, 2008).

El clima de Irlanda es suave; no llega a ser tan frío como otros países en su misma latitud debido a la influencia del mar, e impredecible. Las temperaturas máximas en verano rondan los 20 grados y las mínimas en invierno llegan a cero. Hay lluvias de baja intensidad durante todo el año y es muy común observar cambios repentinos de clima, incluso en un mismo día. En el capítulo número cuatro hablaremos de la estacionalidad del turismo en Irlanda, donde el clima juega un papel principal, siendo los meses de enero y febrero los meses más fríos y que menos llegadas registran (Hablemosdeislas.com, 2020).

3.2. PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Para la elaboración de este apartado se ha tomado como referencia el Sitio Web Oficial del Turismo en Irlanda (ireland.com) donde el potencial visitante puede encontrar todo tipo de información útil y relevante para su viaje a Irlanda; desde rutas especiales y destinos más populares hasta consejos sobre qué llevar en la maleta, además de un detallado resumen de métodos de transporte y modalidades de alojamiento, entre otros.

3.2.1. Dublín

Dublín es la capital de la República de Irlanda. Su población es de 1.338 millones de habitantes y sus atractivos turísticos son de lo más diversos e interesantes; es una ciudad animada, acogedora y mezcla tanto importantes monumentos como extensos parques y zonas verdes. La vida y la cultura de los míticos pubs irlandeses crean un escenario social único para el visitante.

El Parque Phoenix (Figura 7) es el parque público más grande de Europa (712 hectáreas). En un principio fue creado como coto de caza privado para la realeza, pero poco después fue abierto al público. En este parque habita una gran diversidad de especies animales, de entre las que se destacan los Gamos, una especie de ciervo muy característico de la zona. Otras de las atracciones del parque Phoenix son el zoo de Dublín, la cruz papal y el Monumento a Wellington, un obelisco de 62 metros en memoria del Duque de Wellington. Un dato curioso es que dentro de este parque también se encuentra la Áras an Uchatán (la residencia presidencial), eso sí, en una zona privada dentro del mismo parque. En Phoenix Park se ofrecen servicios de alquiler de bicicletas y también es muy frecuente encontrar agrupaciones deportivas desarrollando sus actividades en la naturaleza.



Figura 7. Phoenix Park
Fuente: Ireland.com

Continuamos por las catedrales de San Patricio (Figura 8) y La Santísima Trinidad, separadas por sólo 10 minutos a pie. La primera, San Patricio, data de 1220 y fue construida junto al pozo donde el patrón de Irlanda bautizaba a los conversos. Por otro lado, la catedral de la Santísima Trinidad y su famosa cripta medieval son un gran reclamo para fieles y peregrinos.



Figura 8. Catedral de San Patricio

Fuente: Ireland.com

El Trinity College (Figura 9) es un campus de la Universidad de Dublín que data del año 1592. Su biblioteca es la biblioteca de investigación más grande del país y, por su gran importancia histórica, tiene el derecho legal a una copia de cada libro que se publique tanto en Irlanda como en el Reino Unido. La obra más famosa que se encuentra en esta biblioteca es el Libro de Kells, un manuscrito del cristianismo temprano que relata historias de monjes y vikingos.



Figura 9. Trinity College

Fuente: Ireland.com

La Cárcel de Kilmainham (Figura 10) dejó de funcionar en 1924. Por sus celdas pasaron prisioneros tan famosos como Éamon De Varela y los líderes del Alzamiento del Lunes de Pascua, 14 de los cuales fueron ejecutados en el Patio de los Picapedreros. Sin duda, la visita a la imponente Cárcel de Kilmainham es sobrecogedora, sobre todo por el dramatismo añadido que le aporta el tour guiado.



Figura 10. Cárcel de Kilmainham

Fuente: Ireland.com

Dublín no puede entenderse sin su vida nocturna. Temple Bar (Figura 11) es un famoso barrio repleto de bares y de los típicos irish pubs donde tanto locales como turistas se reúnen para disfrutar de música en directo o para tomar unas pintas con amigos. La vida de estas calles se extiende también durante el día, donde podemos encontrar mercadillos de libros, de comida e incluso galerías de arte.

Todo aficionado a la cerveza ha probado u oído hablar alguna vez de la Guinness. La icónica cerveza negra nació en St. James Gate, casco histórico de Dublín, en 1759. Este establecimiento (Guinness Storehouse, Figura 11) que desde entonces funcionó como cervecería, se ha convertido en la primera atracción turística de Irlanda, donde puedes repasar toda la historia de la marca, recibir una masterclass sobre cómo “tirar” una buena Guinness y, sobre todo, disfrutarla en su Gravity Bar 360, con unas vistas únicas de la ciudad.



Figura 11. Temple Bar y Guinness Storehouse

Fuente: Ireland.com

3.2.2. Cork y la región sur-oeste

El condado de Cork es el más extenso de la isla de Irlanda, donde se puede disfrutar de pequeños pueblos con encanto, de grandes ciudades modernas y de una naturaleza característica e impresionante.

La ciudad de Cork tiene una población de 124.396 habitantes y es la segunda ciudad más grande de la República de Irlanda. El centro de la ciudad se ubica en una isla que forma el río Lee al bifurcarse. Se trata de una gran ciudad con aire de pueblo pequeño; no se escuchan ruidos del tráfico, no hay grandes aglomeraciones peatonales y la población local es acogedora y sonriente (sinmapa.net, 2018). Sin embargo, Cork es una ciudad cosmopolita, plagada de galerías de arte, cafés de moda y singulares museos. Un ejemplo de esto es el Barrio Victoriano, cuyas calles están repletas de tiendas originales, galerías independientes y, en general, un ambiente cultural y bohemio.

Es de destacar la Iglesia de Santa Ana (Figura 12) en el barrio de Shandon, construida en 1772. Un dato curioso de la Iglesia de Santa Ana es que su campanario alberga ocho campanas que pueden tocadas por los turistas, después de subir sus 132 escalones. Además, la torre de la iglesia tiene cuatro caras con un reloj en cada una. Esta torre tiene el nombre de “la mentirosa de las cuatro caras” ya que, vista desde fuera, parece que cada reloj marque una hora distinta.



Figura 12. Iglesia de Santa Ana

Fuente: Sinmapa.net

Una vez dentro del casco histórico, el famoso barrio de Huguenot es conocido por su gastronomía. Es la zona más recomendada en cuanto a restaurantes además de ser donde se encuentra el English Market, un emblemático mercado de la ciudad donde encontrar productos locales como el queso, pescado o chocolate. St. Patrick Street es una calle rodeada de tiendas y pubs, similar a la zona de Temple Bar en Dublín. Podría destacarse también la catedral gótica de San Finbar, construida en el siglo XIX.

Al sur del condado encontramos la localidad de Cohb. Aquí fue de donde salieron la mayoría de las embarcaciones emigrantes de Irlanda a Estados Unidos. Además, Cohb fue el último puerto de escala del famoso Titanic.

Al oeste se encuentra el lado más “verde” del condado; playas salvajes, penínsulas escarpadas y los famosos acantilados. La costa oeste nos descubre paisajes impresionantes como los acantilados de Moher, Kilkee y Mizen Head, o castillos como el del rey Juan o el de Dungaire, de una belleza única, entre otros atractivos (Figura 13)



Figura 13. Acantilados de Moher y Kilkee

Fuente: Ireland.com

Antes de dar paso al siguiente apartado, cabe destacar que la singular naturaleza de la isla es también un gran reclamo para los amantes del senderismo o “hiking”. El turismo activo es un tipo de turismo bastante atractivo puesto que, a menudo, el turista puede necesitar servicios extra como alquiler de equipos o transporte privado para llegar a las localizaciones donde se desea practicar este tipo de deporte.

En el ejemplo (Figura 14) vemos que el hiking es con diferencia, la actividad de turismo activo más practicada por los visitantes en Irlanda. Los datos presentados son del año 2017, pero es una constante que se cumple año tras año.

	Hiking	Ciclismo	Golf	Ecuestre
N.º De visitantes	2,352	416	257	142

Figura 14. Turismo activo en Irlanda (2017)

Fuente: Elaboración propia a partir de Fáilte Ireland

3.3. Irlanda y el cine

Durante años, la isla de Irlanda ha sido elegida como el escenario para el rodaje de películas y series. Su naturaleza, paisajes y enclaves históricos han hecho de la isla un plató ideal. Desde películas ganadoras de premios Oscar, como famosas trilogías y títulos de renombre, hasta populares series de televisión, han tenido alguno o varios de los rincones de la isla como enclave.

Para empezar, la mítica escena del Día D en “Salvar al Soldado Ryan” (Figura 15) fue rodada en la playa de Curracloe, en el condado de Wexford, seleccionada por Steven Spielberg para recrear el Desembarco de Normandía. Otras películas rodadas en Irlanda premiadas con premios Oscar fueron; Braveheart (Figura 15), El Hombre Tranquilo y The Shore, por ejemplo.



Figura 15. Los Oscar en Irlanda “Salvar al Soldado Ryan” y “Braveheart”

Fuente: Losviajeros.com

De igual manera, hay una larga lista de importantes películas no galardonadas que tienen a Irlanda como escenario. Pueden encontrarse paisajes de Irlanda en grandes sagas como Star Wars y Harry Potter (Figura 16), así como en grandes títulos como “Drácula: La Leyenda Jamás Contada” o “Posdata: Te quiero”.



Figura 16. “Harry Potter” y “Star Wars” en Irlanda

Fuente: Ireland.com

La pequeña pantalla ha adquirido una nueva dimensión a través de las plataformas de cine y series online. Se ha creado un fenómeno fan sobre determinadas series que, al igual que ocurre con las películas, atraen a numerosos visitantes. Series como “Vikings”, “Los Tudor” o “Penny Dreadful” son buenos ejemplos. En la figura 17 vemos el pueblo de origen de los protagonistas de la serie “Vikings”, Kattegat (Dinamarca) que realmente es un Lago en la región de Wicklow.



Figura 17. “Vikings” en Irlanda

Fuente: Ireland.com

En el año 2019 se vio el fin de la serie más popular de los últimos años en la pequeña pantalla; Juego de Tronos. Sus localizaciones son muy diversas, pero el grosor de escenarios son rodados en Irlanda del Norte. Es cierto que son dos países distintos, pero podría ser interesante aprovechar la oportunidad para atraer a ese tipo de turistas también hacia el sur.

De momento, hemos podido observar que las empresas turísticas de la República de Irlanda se han dado cuenta de esto, ya que se ofrecen viajes cortos de uno o dos días hacia estos escenarios para aquellos turistas interesados (Figura 18).



Game of Thrones™ filming loations and Giant's Causeway from Dublin

★★★★★ 738

Discover sites made famous in television's 'Game of Thrones,' including the mighty Giant's Causeway on this full-day tour from Dublin. Travel in comfort aboard an air-

... More

from €75.00

[Learn More](#)

🕒 13 hours

📅 Reserve Now & Pay Later

✓ Free Cancellation

Figura 18. Tours de Game of Trones desde Dublín

Fuente: Viator

CAPÍTULO 4

EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN LA REPÚBLICA DE IRLANDA

4.1. DATOS Y METODOLOGÍA UTILIZADOS

En este capítulo se estudiarán las estadísticas del sector turístico en la República de Irlanda y la evolución de estas en el tiempo. Se utilizará un horizonte temporal de 10 años, que comprenda desde el año 2008 hasta el 2018 y los datos a explicar serán: Número de total de visitantes al año, ingresos por turismo al año y procedencia de los turistas. Se elaborará un perfil del turista de Irlanda según la fecha de llegada, la estancia media, sus gastos en destino, modalidad de alojamiento y atracciones más visitadas.

En la República de Irlanda, el turismo es competencia del Departamento de Transportes, Turismo y Deporte, y su gestión es ejercida por dos organismos; Tourism Ireland y Fáilte Ireland. El primero de los dos se encarga de la promoción y comercialización de Irlanda como destino turístico al extranjero. Por su parte, Fáilte Ireland, se encarga del desarrollo turístico del país, recabando datos y publicando cada año las estadísticas del sector. (Durán Arteaga, 2016)

Este capítulo se apoyará en la base de datos de Fáilte Ireland, así como en los datos de la OMT, para exponer la situación del sector turístico en Irlanda en términos cuantitativos. Antes de comenzar, es conveniente aclarar que, para los análisis para los que se toman únicamente los datos de un año, se ha seleccionado el año 2017, al ser el año más actual del que se tiene la totalidad de información útil.

4.2. Análisis de los datos obtenidos

Comenzaremos el análisis centrándonos en el número de visitantes al año. Se ha elaborado una gráfica (Figura 19) que comprende el horizonte temporal anteriormente mencionado (2008-2018) para observar de una manera sencilla e intuitiva la tendencia que ha seguido el sector turístico durante este periodo de tiempo.

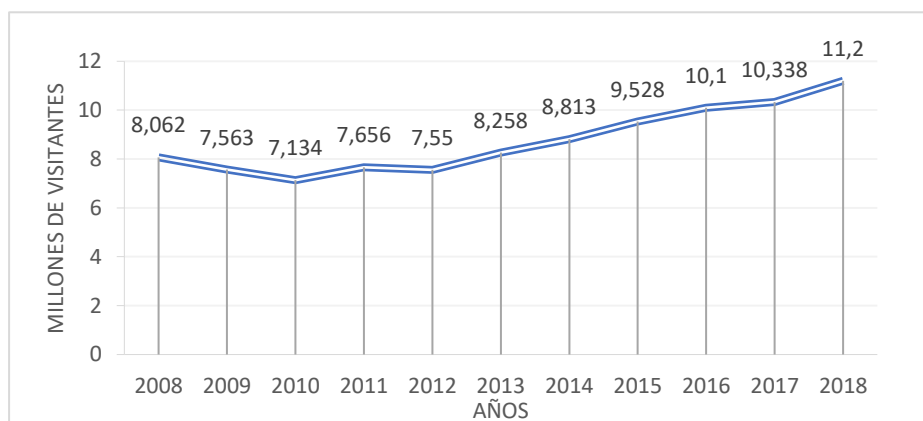


Figura 19. Llegadas del turismo internacional a Irlanda (2008/2018)

Fuente: Elaboración propia, a partir de Fáilte Ireland

Más adelante se comentarán otras variables como la procedencia de los visitantes, los ingresos anuales del sector turístico en Irlanda y la comparativa del crecimiento del sector frente al resto de Europa y el mundo.

Para facilitar el estudio, dividiremos el horizonte temporal en dos partes: La primera abarcará desde el año 2008 hasta el 2012 contemplando el periodo de crisis económica. La segunda parte (2013-2018) nos mostrará la gran recuperación del sector al terminar la crisis.

En la figura 20 podemos observar el número de personas que visitaron la República de Irlanda desde el año 2008 hasta el 2012, diferenciados por el país de origen. Se diferencia entre aquellos provenientes del Reino Unido, del resto de Europa, Norte América y el resto del mundo. Además, se elabora un apartado especial para los visitantes de Irlanda del Norte, Alemania y Estados Unidos por su importante aporte en número de visitantes. La tabla incluye además el total de ingresos por turismo en Irlanda cada año.

Procedencia	2008	2009	2010	2011	2012
Reino Unido	3,579	3,034	2,759	2,799	2,722
Resto de Europa	2,561	2,323	2,011	2,184	2,247
Alemania	456	411	381	411	437
Norte América	953	920	864	904	940
Estados Unidos	849	835	778	811	833
Resto del Mundo	343	301	311	353	378
Irlanda del Norte	636	985	1,189	1,416	1,264
Total Llegadas	8,072	7,653	7,134	7,656	7,550
Total ingresos	6,327	5,360	5,164	5,293	5,386

Figura 20. Datos y procedencia del turismo internacional en Irlanda (2008/2012)

Fuente: Elaboración propia, a partir de Fáilte Ireland

En el año 2008 dio comienzo un periodo de crisis económica a nivel mundial. Esta crisis afectó duramente a todos los sectores de la economía, pero según Durán Arteaga (2016), el sector turístico se descubrió como un sector que “amortiguó” los efectos negativos de este periodo. La necesidad de viajar había sido percibida, durante los años anteriores, cada vez más como un bien de primera necesidad por los consumidores, hecho que convirtió al turismo en un sector muy resistente a la crisis.

Sin embargo, el número de turistas del año 2008 ya era un 4% menor al del año anterior (8,072 Millones). Los efectos de la crisis se empezaban a notar en el sector turístico irlandés y, además, en mayor medida que en el resto del continente (-0.6%) y más si cabe en comparación a la media mundial, que terminó el año con un crecimiento del 2% (Fáilte Ireland, 2009). Por último, ese año el sector turístico generó 6,327 millones de euros a la economía irlandesa.

En los años siguientes el sector sigue presentando un crecimiento negativo. La caída del número de visitantes en 2009 fue de un 12% respecto al año anterior (7,563

millones). En el resto de Europa este descenso fue menor (6%) y todavía más suave en la media mundial (4%) (Fàilte Ireland, 2010).

De igual manera, el año 2010 terminaría con datos poco esperanzadores. El total de visitantes ese año fue menor en un 10%, lo que supone un total de 7,134 millones de turistas, frente a un crecimiento del 0.2% en el resto de Europa y del 6% en la media mundial (Fàilte Ireland, 2011).

Este último año se vio claramente afectado por la erupción de un volcán en Islandia (Figura 21). El día 15 de abril se cerró por completo el tráfico aéreo en el noroeste de Europa y los aeropuertos de Irlanda no pudieron abrir hasta finales de mes. El día 4 de mayo se produjo un cambio en la dirección de los vientos que provocó que se volvieran a cerrar los aeropuertos en Irlanda por varios días (Rtve.es, 2010).



Figura 21. Erupción del volcán Eyjafallajökull, Islandia (2010)

Fuente: Hosteltur, 2010

Esta situación provocó la cancelación de más de 100.000 vuelos que afectarían a 1,2 millones de pasajeros. En cuanto a lo económico, el sector turístico generó 5,164 millones de euros en Irlanda y las aerolíneas de todo el mundo calcularon que se perdieron más de 1.264 millones de euros (20mituos.es, 2010).

Debido a la singularidad del año anterior, el 2011 presenta unos números positivos pero engañosos. Las llegadas anuales aumentaron en un 6% (7,656 millones), al igual que el resto del continente y superando por primera vez en 3 años la media mundial (5%) (Fàilte Ireland, 2012). La crisis se mantenía en un estado avanzado y estos datos sólo explican la dureza del golpe que sufrió el turismo en 2010, además de no ser suficientes para recuperar el sector.

Sin embargo, los números del año 2012 parecen igualarse bastante a los del año 2011. Las llegadas son algo menores (7,550 millones), pero el ingreso anual por turismo es ligeramente superior (+0.9%). Este año, Dublín fue nombrada “Capital de la Ciencia” por acoger la celebración del EuroScience Open Forum (The Irish Times, 2019)

Procedencia	2013	2014	2015	2016	2017
Reino Unido	2,870	3,007	3,346	3,632	3,445
Resto de Europa	2,346	2,490	2,880	2,102	2,256
Alemania	466	535	609	624	644
Norte América	1,390	1,146	1,294	1,477	1,715
Estados Unidos	924	1,005	1,129	1,294	1,511
Resto del Mundo	431	402	516	531	607
Irlanda del Norte	1,572	1,708	1,492	1,359	1,315
Total Llegadas	8,258	8,813	9,528	10,100	10,338
Total Ingresos	5,893	6,565	7,701	8,337	8,838

Figura 22. Datos y procedencia del turismo internacional de Irlanda (2013/2018)

Fuente: Elaboración propia a partir de Fáilte Ireland

A partir de ahora analizaremos la manera en la que se comportó el sector en el periodo de recuperación después de la gran crisis (2013/2018).

El año 2013 es el comienzo de la verdadera recuperación. La tasa de crecimiento de las llegadas anuales es de un 9% (8,260 millones de visitantes) y los ingresos por turismo ascienden hasta los 5,893 millones de euros, un 9.4% más que el año anterior.

De igual manera, el 2014 consolida esa recuperación. Las llegadas anuales vuelven a aumentar hasta alcanzar los 8,813 millones de visitantes, lo que supone un crecimiento del 6.7% y los ingresos anuales por turismo fueron de 6,565 millones de euros (+11%).

Parece ser que la crisis económica ha llegado a su fin, al menos en el sector turístico. Se están alcanzando cifras incluso mejores que en los momentos previos a la crisis que se verán superadas progresivamente en los años posteriores.

De hecho, en el año 2015 se alcanzó la cifra de 9,528 millones de visitantes, con un crecimiento del 8% y unos ingresos totales por turismo de 7,701, un 12% mayores que el año anterior. En este año, Fáilte Ireland comienza a publicar un informe trimestral llamado "Barómetro del turismo en Irlanda". La mayoría de los capítulos de este documento son encuestas pasadas a los directores de las grandes empresas turísticas en Irlanda, por lo que la información es mucho más cualitativa y subjetiva. Normalmente, al final del informe del último trimestre, pueden leerse dos capítulos destacando las oportunidades y amenazas que puede tener el sector en el año siguiente y en la edición del 2015 se nos avisa de que el año 2016 sería el centenario de uno de los momentos más importante de la historia de Irlanda: El Alzamiento de Pascua (1916).

Este evento fue aprovechado para focalizar al máximo la demanda turística hacia el país, donde se celebraron una serie de actividades conmemorativas del evento, que

culminaron el día 24 de abril de 2016 con el desfile militar más grande de la historia del país (Figura 23). Soldados y vehículos blindados recorrieron más de 4 kilómetros por el centro de Dublín, acompañados de un espectáculo aéreo. La procesión terminó a las puertas de la GPO (Oficina Postal General) donde el Capitán del ejército Irlandés, Peter Kelleher leyó el texto de proclamación de independencia de Irlanda, tal y como ocurrió en 1916 (Euronews.com 2016)



Figura 23. Centenario del Alzamiento de Pascua en Dublín

Fuente: Alamy.com

Algo similar se pretendía en la ciudad de Sevilla en el año 2018, cuando se cumplieron 400 años del nacimiento de Murillo. La ciudad se vio repleta de iniciativas como “El legado de Murillo” o “Sevilla, la mirada innovadora” y se realizaron exposiciones especiales en museos e iglesias. El denominado “año murillo” fue todo un éxito en términos de promoción turística, ya que se llegó por primera vez a los tres millones de visitantes en 2018 (Serna González, 2019).

En el caso de Irlanda, el año 2016 también fue de récord. Por primera vez en la historia, se traspasaba la barrera de los diez millones de visitantes (10,100 millones), y el crecimiento fue de un 6% respecto al año anterior. Los ingresos anuales por turismo fueron de 8,337 millones de euros.

En el informe “Barómetro del turismo en Irlanda, Diciembre de 2016” encontramos las primeras referencias al Brexit y, sobre todo, las primeras posibles consecuencias que dicho suceso pudiera tener en el turismo en los años venideros.

El Brexit es un proceso cuya finalidad es la separación del Reino Unido del resto de la Unión Europea y que dio comienzo tras el referéndum de junio de 2016, el cual resultó favorable (52%) a la salida de la UE. Este proceso necesita de varias fases para llegar a la separación definitiva, entre las que se incluyen negociaciones con países miembros y no miembros de la UE (Gaztelu Baro, 2017). En la actualidad, Reino Unido dejó de ser país miembro desde el día 31 de enero, aunque seguirá siendo tratado como tal hasta que finalice el periodo de transición, el 31 de diciembre (BBC, 2020).

El informe antes mencionado advertía de los efectos que el Brexit podría tener en el sector turístico en el año 2017, un año después del referéndum. La mayoría de las amenazas, por el momento, serían las derivadas de la pérdida de valor de la libra frente al euro. El mercado británico es el más importante para el turismo en Irlanda y se teme que el consumidor, al ver que pudiera salirle más caro viajar a Irlanda que antes, elija otro destino para sus viajes. También, mirando al Reino Unido como competidor, existe

la posibilidad que el turista se decida por visitar este país en vez de Irlanda por un tipo de cambio más favorable.

Sin embargo, en 2017 el sector turístico sigue registrando números de récord. Fueron 10,338 millones los visitantes a Irlanda a final del año, una cifra que sigue creciendo, aunque en un ritmo menor (2.3%), igual que ocurre con los ingresos; 8,838 millones, un 6% más que el 2016. De momento parece temprano para observar los efectos del Brexit en los datos del sector turístico.

Finalmente llegamos al año 2018. Irlanda recibió 11,2 millones de visitantes, lo que supone un crecimiento del 9% respecto al año anterior (Hosteltur, 2019). En el informe final del barómetro del mes de diciembre se vuelve a mencionar el brexit como principal amenaza para el año 2019, pero se destacan eventos importantes como el Irish Golf Open o grandes conciertos y festivales que ya empezaban a dejar reservas en vuelos y alojamientos en la cuenta de Irlanda.

Según Durán Arteaga (2016), el turismo receptor de la República de Irlanda se caracteriza por varios factores. Uno de ellos, como podemos ver en la figura X, es la dependencia del mercado británico. Es la nacionalidad que más visitantes aporta al país, razón por la cual, el tema del brexit cobra una importancia enorme para Irlanda incluso sin ser miembro del Reino Unido. Otra de las características que menciona la autora es la importancia de los viajes motivados por descubrir los orígenes familiares. Durante el estudio se ha comentado que el pueblo irlandés tuvo que emigrar en varias ocasiones a los Estados Unidos debido a fuertes hambrunas. Actualmente se calcula que unos 36 millones de americanos tienen raíces irlandesas (Losapuntedesdelviajero.com, 2014) motivo por el cual, la estadounidense es la segunda nacionalidad que más visita el país.

Por último, la autora destaca la fuerte dependencia del turismo interno o doméstico en la República de Irlanda. Como podemos ver en la figura 24, el número de viajes internos es muy similar al de llegadas internacionales.

	2013	2014	2015	2016	2017
T. Internacional	8,258	8,813	9,528	10,100	10,338
T. Interno	8,413	8,991	9,125	9,359	9,626

Figura 24. Turismo internacional vs. Turismo doméstico (2013-2017)

Fuente: Fáilte Ireland

De hecho, durante los años de crisis el turismo interno ha mantenido cifras similares, superando incluso a las llegadas internacionales (figura 25).

	2007	2008	2009	2010
T. Internacional	8,377	8,072	7,653	7,134
T. Interno	7,942	8,339	8,340	8,614

Figura 25. Turismo internacional vs. Turismo doméstico en la crisis (2007-2010)

Fuente: Fáilte Ireland

Para terminar, se elaborará un perfil del visitante a la República de Irlanda. Se atenderá a variables como la fecha de llegada o estacionalidad, la estancia media, el gasto en destino o las actividades realizadas y atracciones más visitadas.

El factor de la estacionalidad en el sector turístico de Irlanda no parece ser tan determinante como en otros países. Irlanda no es un destino de sol y playa, por lo que no existe una fuerte dependencia del turismo en los meses de verano. Salvo en invierno, las temperaturas son bastante homogéneas entre las estaciones y las precipitaciones son irregulares pero constantes durante todo el año.

La estadística está dividida en cuatro trimestres (Figura 26). Como comentábamos antes, aunque el trimestre de julio a septiembre sea el que presente mayor porcentaje de llegadas, no existe una brecha tan grande como la que puede existir en un destino de sol y playa.

Estacionalidad %	Total	Gran Bretaña	Resto de Europa	América del Norte	Resto del mundo
Enero - Marzo	18	22	17	14	18
Abril - Junio	27	25	29	29	28
Julio - Septiembre	31	28	31	33	32
Octubre - Diciembre	23	25	22	21	21

Figura 26. Estacionalidad en la República de Irlanda (2017)

Fuente: Elaboración propia, a partir de Fáilte Ireland

Como podemos ver, la estadística diferencia también por origen de los visitantes, aunque todos siguen la misma tendencia. El primer trimestre del año es el que menos porcentaje presenta en todos los casos, ya que enero y febrero suelen ser los meses más fríos en Irlanda.

Pasamos a descubrir el tipo de alojamiento preferido por los turistas que visitan Irlanda. Las modalidades de alojamiento a estudiar son: Hotel, hostel/BnB, apartamentos, amigos o familiares y otros (Figura 27).

Alojamiento %	Total	Gran Bretaña	Resto de Europa	América del Norte	Resto del Mundo
Hotel	19	25	15	30	11
Hostal – BNB	11	7	13	17	5
Apartamento	20	8	26	20	33
Camping	1	1	1	*	*
Amigos – Familiares	27	51	20	18	26
Otros	22	8	25	15	25
Total Noches (millones)	70,0	17,6	28,6	14,7	9,1

**indica menos de 0,5%*

Figura 27. Alojamiento preferido por el turista de Irlanda (2017)

Fuente: Elaboración propia, a partir de Fáilte Ireland

A partir de esta tabla surge un dato muy interesante: El total de pernoctaciones. Conociendo este dato y el total de llegadas podemos averiguar la estancia media por turista (Figura 28).

	Total
Total Noches (Millones)	70,0
Total Llegadas (Millones)	10,338
Estancia media (Noches)	6,77

Figura 28. Estancia media del turista de Irlanda (2017)

Fuente: Elaboración propia

Continuaremos el estudio descubriendo dónde gastan más dinero los turistas cuando visitan Irlanda. Se han diferenciado los tipos de gasto en alojamiento, restauración, atracciones – entretenimiento, transporte, compras y otros. Vemos que los Británicos son los que más dinero dedican a comida y bebida, mientras que los europeos son los que más gastan en alojamiento.

Gasto %	Total	Gran Bretaña	Resto de Europa	América del Norte	Resto del mundo
Alojamiento	30	28	33	29	28
Restauración	36	41	34	35	36
Atracciones – Entretenimiento	6	6	7	7	6
Transporte	13	12	13	14	12
Compras	13	12	12	14	17
Otros	1	1	1	1	2

Figura 29. ¿Dónde gastan más los turistas en Irlanda? (2017)

Fuente: Elaboración propia, a partir de Fáilte Ireland

Para terminar el capítulo, se han recopilado datos sobre el número de visitantes de los principales monumentos en la República de Irlanda. En la primera columna encontramos los monumentos cuyo acceso requiere del pago de una entrada y, en la columna de la derecha, aquellos de acceso gratuito (Figura 30).

Atracciones por entrada	Provincia	Visitantes	Atracciones gratuitas	Provincia	Visitantes
Guinness Storehouse	Dublín	1.711.281	National Gallery of Ireland	Dublín	1.065.929
Cliffs of Moher Visitor Experience	Clare	1.527.000	Castletown House Parklands	Kildare	666.541
Dublín zoo	Dublín	1.264.300	Glendalough Site	Wicklow	639.826
National Aquatic Center	Dublín	1.099.756	National Botanic Gardens	Dublín	569.652

Figura 30. Atracciones más visitadas de Irlanda en 2017

Fuente: Fáilte Ireland

Podemos ver que el hogar de la famosa cerveza negra es la atracción turística por excelencia. En la experiencia que propone el tour, el visitante puede dar un paseo por las plantas de la factoría para conocer su historia e incluso aprender a servir una pinta de Guinness y degustarla en su terraza "Gravity 360" con las mejores vistas de la capital.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones y perspectiva

La realización de este trabajo nos ha permitido observar cómo la fascinante historia de un país ha forjado su activo turístico más valioso; su identidad. El pueblo irlandés encuentra sus orígenes en los celtas, quienes, tras las tribus de cazadores recolectores del paleolítico, fueron los primeros habitantes de la isla. De entre ellos, los gaélicos sentaron las bases de una rica cultura, cuyas costumbres trascendieron durante siglos y de un idioma, que a día de hoy se puede encontrar en señales de tráfico, cartelería y escritos oficiales. También los vikingos, quienes aportaron, entre otras cosas, nombres y apellidos que permanecen a día de hoy, además de, (se comenta), el pelo rojizo y las pecas características de la genética irlandesa.

Una vez sumados los normandos y los primeros colonos ingleses no puede faltar el ingrediente clave en la constitución de la identidad irlandesa: El cristianismo. La religión ha sido (además de las viejas costumbres celtas) un factor determinante en la formación de Irlanda como nación, pero también el motivo principal de la gran mayoría de enfrentamientos.

Es por este motivo que el informe “Barómetro del turismo en Irlanda, diciembre de 2018”, resalta la identidad irlandesa como uno de los principales motivos por los que los turistas deciden visitar el país. Relacionado con esto, es de obligada mención el fenómeno americano: Los estadounidenses son la segunda nacionalidad que más visita Irlanda, sólo después del país vecino, Reino Unido. Este es un tipo de turismo cuyo interés es conocer sus raíces familiares, el país del que sus antepasados tuvieron que salir huyendo de hambrunas e inestabilidad, buscando un lugar donde empezar de nuevo. Hay que recordar que actualmente se calcula que unos 36 millones de estadounidenses tienen raíces irlandesas.

En consonancia con lo anterior, la nacionalidad que más visita la República de Irlanda es el Reino Unido. Cada año millones de ingleses, galeses, escoceses y, sobre todo, norirlandeses traspasan la frontera para visitar el país. Desafortunadamente, esta situación podría cambiar en los años venideros y el motivo no es otro que el Brexit. El proceso mediante el cual, el Reino Unido pretende separarse de la Unión Europea tendrá consecuencias inmediatas en el turismo, siendo muy probable que, a finales del año 2020 se complete una de las fases definitorias para la separación definitiva.

Según los expertos, el hecho que más afectará a Irlanda será la devaluación de la libra. Si la moneda pierde valor, a los británicos les será más costoso visitar Irlanda, por lo que escogerían otros destinos para sus viajes. Además, viendo a los británicos como país competidor o sustitutivo, un tipo de cambio favorable puede suponer que el consumidor escoja el Reino Unido frente a Irlanda a la hora de definir su próximo destino.

En la actualidad, el periodo que comprende desde 2008 hasta el año 2012 ha sido el peor para el sector turístico. Coincidiendo con la gran crisis en Europa, las llegadas de turismo internacional decrecían año tras año, así como los ingresos anuales por turismo, haciéndolo, además, más rápido en Irlanda que en el resto de Europa y del mundo. A este momento hay que añadirle lo sucedido en 2010 con la erupción del volcán Eyjafjallajökull en Islandia. Una nube de ceniza cubrió el cielo del norte y oeste de Europa, lo que obligó a cerrar el tráfico aéreo durante más de dos semanas, en el caso de Irlanda. Esta era una situación sin precedentes en la historia moderna del turismo y dejó una huella importante en los números del año 2010.

Sin embargo, durante este periodo de crisis sí hubo un factor que sostuvo el turismo en Irlanda; el turismo interno o doméstico. Mientras las llegadas internacionales no paraban de disminuir, el turismo interno se mantenía o incluso llegaba a crecer en determinados momentos. Por eso pensamos que la dependencia del turismo nacional, lejos de ser una debilidad del país, puede llegar a ser una gran fortaleza y, sobre todo, un agente crucial para el mantenimiento del sector y su posterior recuperación de cara a crisis futuras.

Además del turismo en búsqueda de orígenes familiares comentado anteriormente, observamos que hay varios nichos de mercado que podrían explotarse por parte de la administración competente en Irlanda. Uno de ellos podría ser el turismo cinematográfico. En el último apartado del capítulo 3, "Irlanda y el cine" se repasan las películas y series de televisión más populares que eligieron los paisajes de Irlanda como escenario: Ganadoras de premios Oscar, importantes sagas e incluso series con un amplio número de seguidores.

Para terminar este apartado, concluimos con que:

- Irlanda tiene mucho potencial como destino turístico. La forma de vida, la cultura y en definitiva esa identidad irlandesa que mencionábamos antes, son un atractivo turístico muy valioso que atrae millones de turistas cada año.
- Existen nuevas modalidades de turismo que podrían explotarse más en el futuro, como son el turismo cinematográfico y el turismo activo. De esta manera se tendrían diferentes maneras de promocionar la República de Irlanda como un destino turístico multifacético y para todos los gustos.
- Por último, Irlanda también ha pasado por épocas de crisis, incluso ha visto como el sector turístico de su país decrecía más rápidamente que en el resto del mundo, más si cabe a raíz de la erupción del Eyjafjallajökull, pero el turismo nacional se ha descubierto como la base que sostiene al sector, así como una buena herramienta para su recuperación en el caso de futuras crisis.

5.2. Limitaciones del trabajo

Para la realización de este trabajo se hace inevitable una mención a la actualidad. En el año 2020 nos encontramos ante una situación sin precedentes en la historia reciente, que está teniendo repercusiones de gran magnitud en todos los sectores de la economía y la sociedad de todo el mundo.

Estamos hablando, sin lugar a dudas, del COVID-19. Se trata de un virus que afecta severamente al sistema respiratorio y que puede ser letal para ciertos colectivos de riesgo. El día 11 de marzo, la OMS lo caracterizó como "pandemia" y por el momento está siendo una tarea complicada saber el alcance real de la enfermedad (OMS, 2020) Sin embargo, se calcula que, a día de hoy, algo más de tres millones y medio de personas han sido afectadas por el virus, dejando más de 250.000 fallecidos (Ministerio de Sanidad, Gobierno de España, 2020).

Frente a esta situación, los gobiernos de todo el mundo están tomando medidas estrictas de protección para sus ciudadanos. En la mayoría de los casos estas medidas tienen que ver con la limitación total o en su mayor parte de la movilidad. Estas medidas de confinamiento también explican de forma exhaustiva las excepciones: Tirar la basura, hacer la compra o ir a trabajar, siempre que dicho trabajo fuera de los mencionados "esenciales" (personal sanitario, policía, supermercados...).

Dada la situación, para la elaboración del trabajo ha sido complicada la consulta de según qué material bibliográfico. Las limitaciones de movilidad nos imposibilitan el acceso a ejemplares que no estén disponibles en internet. A pesar de esto, ha sido posible la localización de algunos autores y autoras cuyos trabajos eran sumamente interesantes para nuestro estudio, quienes muy amablemente nos han facilitado su consulta vía telemática. Desde aquí les agradecemos su colaboración.

Finalmente, la naturaleza de este trabajo supone que una gran parte de la documentación consultada estuviera solamente disponible en inglés. Afortunadamente ha sido posible la comprensión de la información más relevante para el estudio, pero entendemos que, lógicamente, hubiera sido más sencilla su comprensión de haber estado disponible en nuestro idioma.

5.3. Líneas de trabajo para investigaciones futuras

En relación con los sucesos comentados en el apartado anterior, otro de las grandes medidas tomadas por los gobiernos de todo el mundo es la del cierre de fronteras. Esto tiene repercusiones importantísimas para el sector turístico, hasta el punto de que la OMT explica que “es el más afectado de todos los grandes sectores económicos” (OWNTO, 2020).

Es por este motivo que se ha evitado hablar sobre datos de crecimiento más allá del año 2018; cualquier dato de previsión de futuro habría acabado siendo falso. Esta es una situación sin precedentes. El turismo se enfrenta al mayor reto de su historia tanto durante la pandemia como cuando sea el momento de recuperarse. El único antecedente que podría tener similitudes con la situación actual sería lo ocurrido en 2010 con la erupción del volcán Eyjafjallajökull, cuando se cerró el espacio aéreo durante más de 2 semanas. Estudiando la recuperación después de aquel suceso podría intuirse cómo ocurrirá cuando la crisis de la pandemia acabe.

Por lo tanto, una línea interesante para el futuro podría ser el estudio de las repercusiones que la pandemia del COVID-19 ha tenido en el sector, ya sea de forma global o tomando algún país en concreto para su análisis.

No es sólo el turismo internacional quien sufre estos efectos, sino que el turismo interno también. Anteriormente hemos visto como en situaciones de crisis, el turismo interno ha sido quien ha mantenido a flote al sector, pero en estos momentos ni siquiera pueden efectuarse movimientos interprovinciales (en España), por lo que tendremos que esperar al menos hasta que esto pueda suceder para que comience la reactivación del sector.

Es por esto por lo que otra línea susceptible de estudios futuros sería investigar la forma en la que se va recuperando el sector, las medidas que se toman desde las administraciones públicas e incluso cómo se acomodan las empresas turísticas al nuevo panorama.

En cuanto a la República de Irlanda, se podría sugerir un estudio sobre el turismo activo en la naturaleza. Visto que el senderismo o “hiking” aporta un gran número de visitantes cada año, sería interesante un estudio sobre este deporte y cuáles son las rutas o los países competidores o sustitutivos.

Por otra parte, Ryanair es la empresa líder en el sector de las aerolíneas y fue fundada en Irlanda, donde tiene su sede. No hay mucha documentación sobre esta empresa más allá del apartado “sobre nosotros” de su página web. Suponemos que el secreto empresarial tiene mucho que ver en toda esta desinformación, pero sigue despertando gran curiosidad el saber algo más sobre la compañía: Su historia, su forma de trabajar,

cómo se llegó a liderar el mercado y, por qué no, analizar sus ganancias en el tiempo y ver el impacto que la pandemia ha tenido en Ryanair.

Esperamos que este trabajo pueda llegar a motivar la elaboración de algún otro en el futuro y ayudar en algo a sus autores. Desde aquí animamos a quienes lleguen a leer este trabajo a visitar la República de Irlanda, un país que más allá de su historia y su maravillosa naturaleza, acoge a todo el que lo visita y le brinda una experiencia sociocultural única en el mundo.

CAPÍTULO 6

Bibliografía

20 minutos (2010): “Un volcán llamado Eyjafjalla: La peor semana para la aviación mundial”. Recuperado el 30 de abril de 2020 de <https://www.20minutos.es/noticia/685296/0/eyjafjalla/aviacion/mundial/>.

Arteaga Duran, M. (2016): “Crisis económica y actividad turística en países periféricos europeos: Los casos de Grecia, Irlanda, Portugal e Islandia”, *Trabajo de Fin de Grado de la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla*, Santos Pavón, E. (Tut.), Sevilla.

BBC (2020): Brexit – BBC News Mundo. Recuperado el 4 de mayo de 2020 de <https://www.bbc.com/mundo/topics/cg726109r6rt>.

Bejarano Pallares, M. (2016): “Rutas e Itinerarios para turismo en Reino Unido e Irlanda”, *Trabajo de Fin de Grado de la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla*, Fernandez Domínguez, J.J. (Tut.), Sevilla.

Blog Irlanda (2020): Historia y geografía de Irlanda. Recuperado el 8 de abril de 2020 de <https://blog-irlanda.com/historia-y-geografia-de-irlanda>.

Cosgrove, A. (2008): “*A new history of Ireland: Volume II, medieval Ireland 1169-1534*”, Oxford University Press, Oxford.

Cosgrove, A., Byrne F.J., Martin, F.X., Moody, T.W., Royal Irish Academy, (2009): “*A new history of Ireland: Volume III, Early Modern Ireland 1534-1691*”, Oxford University Press, Oxford.

Central Statistics Office, (2016): “Census of Population of Ireland – 24 April 2016”. Recuperado el 29 de mayo de 2020 de https://www.cso.ie/en/media/csoie/census/census2016/2016censusforms/65995_English_Household_2016_New_Version_Do_Not_Complete.pdf#page=4.

Datosmacro (2020): Irlanda: Economía y demografía. Recuperado el 23 de abril de 2020 de <https://datosmacro.expansion.com/paises/irlanda>.

Despertaferro Ediciones (2020): “Los Vikingos en Irlanda”. Recuperado el 21 de abril de 2020 de <https://www.despertaferro-ediciones.com/2020/los-vikingos-en-irlanda/>.

Diario del Viajero (2014): “San patricio, ¿Por qué es Boston tan irlandesa?”. Recuperado el 4 de mayo de 2020 de <https://www.diariodelviajero.com/america/san-patricio-por-que-boston-es-tan-irlandesa>.

Esacademic (2020): "Invasión normanda de Irlanda". Recuperado el 21 de abril de 2020 de <https://esacademic.com/dic.nsf/eswiki/613957>.

Esacademic (2020): "Irlanda celta". Recuperado el 21 de abril de 2020 de <https://esacademic.com/dic.nsf/eswiki/615797>.

Europapress (2016): "Irlanda conmemora el centenario del Alzamiento de Pascua, prolegómeno de la independencia del país". Recuperado el 11 de mayo de 2020 de <https://www.europapress.es/internacional/noticia-irlanda-conmemora-centenario-alzamiento-pascua-prolegomeno-independencia-pais-20160327142738.html>.

Europapress, (2018): "Irlanda espera recibir 100.000 visitantes en San Patricio". Recuperado el 29 de mayo de 2020 de <https://www.europapress.es/turismo/mundo/noticia-irlanda-espera-recibir-100000-visitantes-san-patricio-20180316183018.html>.

Fáilte Ireland (2020): "Irish Tourism Trade Suport - Research – Archive". Recuperado el 7 de abril de 2020 de <https://www.failteireland.ie/Research-Insights/Archive/2017.aspx>.

Fáilte Ireland (2018): "Barómetro del Turismo en Irlanda, Diciembre 2018". Recuperado el 29 de mayo de 2020 de https://www.failteireland.ie/FailteIreland/media/WebsiteStructure/Documents/3_Research_Insights/3_General_SurveysReports/Failte-Ireland-Tourism-Barometer-December-2018.pdf?ext=.pdf.

Gaztelu Baro, R. (2016): "Brexit: Posibles consecuencias sobre el turismo en España" *Trabajo de Fin de Grado del departamento de la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla*, Estrada Amo, F.J. (Tut.), Sevilla.

Hablemosdeislas.com (2020): "Irlanda: Historia, ubicación, clima, bandera, capital, lugares turísticos y más". Recuperado el 21 de abril de 2020 de http://hablemosdeislas.com/c-europa/irlanda/#Tipo_de_clima.

Hosteltur (2019): "Irlanda apuesta por una estrategia de promoción más emocional". Recuperado el 29 de abril de 2020 de https://www.hosteltur.com/127184_irlanda-apuesta-por-una-estrategia-de-promocion-mas-emocional.html.

La Guía 2000 (2008): "Irlanda: Clima – La guía de geografía". Recuperado el 21 de abril de 2020 de <https://geografia.laguia2000.com/climatologia/irlanda-clima>.

La Guía 2000 (2008): "Irlanda: Relieve – La guía de geografía". Recuperado el 21 de abril de 2020 de <https://geografia.laguia2000.com/relieve/irlanda-relieve>.

La Vanguardia (2016): “Cien años del levantamiento de pascua en Irlanda”. Recuperado el 21 de abril de 2020 de <https://www.lavanguardia.com/internacional/20160327/40693714669/centenario-levantamiento-de-pascua-independencia-irlanda.html>.

Lonley Planet, (2020): “Historia de Irlanda”. Recuperado el 7 de abril de 2020 de <https://www.lonelyplanet.es/europa/irlanda/historia>.

Losviajeros.com (2017): “Irlanda y el cine: Localizaciones, filmes, series, rutas”. Recuperado el 27 de abril de 2020 de <https://www.losviajeros.com/foros.php?t=242610>.

Ministerio de Sanidad, Gobierno de España (2020): “Actualización COVID-19 (PDF)”. Recuperado el 8 de mayo de 2020 de https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov-China/documentos/Actualizacion_98_COVID-19.pdf.

O’Bernie Ranelagh, J. (2014): “*Historia de Irlanda (tercera edición)*”, Editorial Akal, Madrid.

OMS (2020): “Datos y estadísticas de la Organización Mundial de la Salud”. Recuperado el 8 de mayo de 2020 de <http://www9.who.int/gho/es/>.

RTVE (2020): “Documentales online – Documental Irlanda Lunes de Pascua 1916”. Recuperado el 7 de abril de 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=Bmqa0WD7QBk&t=842s>.

RTVE (2010): “La erupción de un volcán en Irlanda colapsa el tráfico aéreo en Europa”. Recuperado el 30 de abril de 2020 de <https://www.rtve.es/noticias/20100414/erupcion-volcan-islandia-colapsa-trafico-aereo-europa/327602.shtml>.

Sampedro Contreras, J. (2016): “Análisis de la economía de Irlanda”, *Trabajo de Fin de Grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla*, Olivares Ribas, J. (Tut.), Sevilla.

Serna González, D. (2019): “El fenómeno online y su influencia en la organización de los viajes: Webs de reserva y reputación online en Tripadvisor”, *Trabajo de Fin de Grado de la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla*, Castañeda Barrena, R.J. (Tut.), Sevilla.

The Irish Times (2019): “A legacy of broadening science engagement”. Recuperado el 26 de mayo de 2020 de <https://www.irishtimes.com/news/science/dave-fahy-a-legacy-of-broadening-science-engagement-1.4060321>.

Tourism Ireland (2020): “Vacaciones en Irlanda – Sitio Web Oficial de Turismo en Irlanda”. Recuperado el 7 de abril de 2020 de <https://www.ireland.com/es-es/>.

Tourism Ireland (2020): “Irlanda en la pantalla”. Recuperado el 15 de abril de 2020 de <https://www.ireland.com/es-es/articulos/pel%C3%ADculas-de-irlanda/>.

UWNTO (2020): “Ante todo, las personas – Viaja mañana”. Recuperado el 8 de mayo de 2020 de <https://www.unwto.org/es/viaja-manana>.

UNTWO (2019): “Panorama del turismo internacional, edición 2019”. Recuperado el 15 de abril de 2020 de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>.

Vaughan, W.E., (2010): “*Ireland under the Union 1870-1921*” Oxford University Press, Oxford.

Viajes El País (2019): “Irlanda en los 250 años de dominación vikinga”. Recuperado el 21 de abril de 2020 de <http://viajes.elpais.com.uy/2018/10/22/irlanda-en-los-250-anos-de-dominacion-vikinga/>.

Viator (2020): “Game of Thrones filming locations and gigants causeway from Dublín”. Recuperado el 11 de mayo de 2020 de <https://www.viator.com/tours/Dublin/Game-of-Thrones-Location-Tour-from-Dublin-Including-Giants-Causeway/d503-7572P1>.