



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

CONOCIMIENTO Y PRÁCTICA DEL ECOTURISMO: UN TURISMO COMPROMETIDO CON EL MEDIO AMBIENTE

Trabajo Fin de Grado presentado por Natalia Fernández Sánchez-Noriega, siendo la tutora del mismo la profesora Reyes Manuela González Relaño

Vº. Bº. del Tutor/a/es/as:

Alumno/a:

D./Dña.

D./Dña.

Sevilla. Junio de 2020



**GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2019-2020]**

TÍTULO:

**CONOCIMIENTO Y PRÁCTICA DEL ECOTURISMO: UN TURISMO COMPROMETIDO
CON EL MEDIO AMBIENTE**

AUTOR:

NATALIA FERNÁNDEZ SÁNCHEZ-NORIEGA

TUTOR:

D^a. REYES MANUELA GONZALEZ RELAÑO

DEPARTAMENTO:

GEOGRAFÍA FÍSICA Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

RESUMEN:

Ante la creciente demanda de un turismo más respetuoso con el medio ambiente, se pretende mediante el presente Trabajo Fin de Grado realizar un análisis de todo lo que engloba el denominado ecoturismo como sinónimo de turismo responsable con el medio ambiente. Se ha hecho una aproximación teórica a su definición, a su evolución histórica, a la oferta de actividades y alojamientos ecoturísticos, a los organismos que lo apoyan y a los impactos y beneficios que tiene el mismo. También se han realizado 115 encuestas para analizar el nivel de conocimiento que tienen acerca del ecoturismo. Tras analizar toda la información, se puede concluir que el término ecoturismo es aún un desconocido en su concepto teórico para muchos, y que puede llegar a convertirse en una herramienta eficaz de crecimiento socioeconómico y turístico si se desarrolla con una buena planificación.

PALABRAS CLAVE: desarrollo sostenible; áreas naturales; medio ambiente; Organización Mundial del Turismo; apreciación del ecoturismo.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN	1
1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	3
CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO DEL ECOTURISMO	5
2.1 CONCEPTO DE ECOTURISMO Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA.....	5
2.2 ECOTURISMO COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE...8	
2.3 PRINCIPALES ORGANIZACIONES INTERNACIONALES.....	14
2.4 IMPACTOS AMBIENTALES Y BENEFICIOS DEL ECOTURISMO.....	19
2.5 BUENAS PRÁCTICAS EN EL ECOTURISMO.....	21
CAPÍTULO 3 OFERTA ECOTURÍSTICA Y DEMANDA	23
3.1 OFERTA ECOTURÍSTICA.....	23
3.2 PERFIL DEL ECOTURISTA.....	26
CAPÍTULO 4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN	31
4.1 RESULTADOS:ANÁLISIS DEL PROCESO DE ENCUESTACIÓN.....	31
4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	40
CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES FINALES	41
BIBLIOGRAFÍA.....	43
ANEXOS.....	46

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

Con anterioridad a la actual crisis mundial provocada por la COVID-19, el sector turístico era una de las actividades económicas más importantes del mundo. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE,2019) el número de turistas que visitaron España en los 11 primeros meses de 2019 aumentó un 1,2% y rozó la cifra de los 79,4 millones de llegadas. Es posible que tras esta situación de pandemia a la que se enfrenta el mundo haya que cambiar la manera de hacer turismo y en este sentido quizás deban plantearse otras formas de turismo alternativo al de masas, como puede ser el ecoturismo. El ecoturismo tiene lugar principalmente en espacios naturales protegidos ya que es el tipo de turismo más idóneo y respetuoso para el desarrollo sostenible de las áreas naturales ya que su fin es observarla y apreciarla y, al mismo tiempo, ofrece actividades sencillas y de calidad en espacios no masificados (Blanco et al.,2016). Así el ecoturismo puede convertirse en una tipología de turismo alternativo al modelo de sol y playa tradicional.

Existen numerosas definiciones de ecoturismo, pero quizás una de las más completas aunque no la más actual es la ofrecida por La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) que define al Ecoturismo como “aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales”. (UICN,1996).

Aunque en continuo desarrollo, el ecoturismo sigue siendo muy desconocido. Tanto a nivel internacional como nacional no existen muchos estudios o datos sobre el volumen aproximado de ecoturistas en el mundo y en España hasta hace muy poco tiempo tampoco se contaba con cifras aproximadas, aunque la OMT con motivo de la celebración del Año Internacional del Ecoturismo en 2002 realizó un estudio sobre el mercado español del ecoturismo. A partir de la creación en 2010 de la Asociación de Ecoturismo en España (AEE) para fomentar el turismo sostenible en los espacios protegidos, el Club de Ecoturismo en España y más concretamente el Observatorio Ecoturismo en España se van conociendo más datos y cifras referidas a este tipo de turismo, puesto que estas asociaciones han realizado estudios para aproximarse al perfil del ecoturista, a la demanda y a la oferta que existe del mismo. Para la obtención de los resultados de dichos estudios se llevaron a cabo diferentes encuestas una para la demanda que estaba dirigida de forma específica a turistas que habían consumido algún producto ecoturístico bien un alojamiento o una actividad, otra para empresarios dirigida específicamente a empresas adheridas al Club Ecoturismo en España y por último una encuesta para los gestores de turismo donde se incluyen técnicos responsables del uso público en los espacios naturales y asociaciones que funcionan como promotor turístico en algunos de los territorios.

Según un estudio llevado a cabo por Booking (2019), el 52% de los jóvenes que pertenecen a la generación Z (jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y 24 años) optarían por visitar un lugar menos conocido si esto supusiese un menor impacto y que su preferencia de viaje pasa por alojamientos ecológicos y respetuosos con el medioambiente a la hora de planificar su viaje y reservar. Es por ello fundamental dar a conocer el ecoturismo y sus beneficios entre toda la población, pero más concretamente entre los jóvenes para que no se transforme en una simple moda pasajera, sino que pueda llegar a convertirse en un factor clave para desarrollar un turismo sostenible y ecológico que ayude a minimizar los impactos negativos del turismo en el medio ambiente.

Existe una gran variedad de oferta ecoturística, pero si estas actividades no son gestionadas de una forma adecuada y teniendo en cuenta las características de los ecosistemas y la cultura del destino que se visita puede causar impactos ambientales negativos que incluso podrían destruir los propios recursos que componen el atractivo turístico. Por todo ello, es necesario que el ecoturismo se lleve a cabo de acuerdo con los principios de sostenibilidad y que se produzca el respeto a la identidad cultural de la población local a la vez que se satisface la demanda turística y se conserva la biodiversidad.

Para darle una mayor visibilidad a esta modalidad de turismo, quizás sea importante destacar la necesidad de un aumento de implicación por parte de la sociedad y de las organizaciones tanto públicas como privadas. Cabe destacar que es responsabilidad de todos el cuidar de los recursos naturales del planeta para poder seguir desarrollando actividades económicas como el turismo y ayudar a frenar el cambio climático.

Este trabajo tiene como objetivo estudiar el ecoturismo y visibilizar su papel como posible instrumento de desarrollo sostenible. El trabajo se ha estructurado en 5 capítulos, el primero a modo de introducción donde se abordarán los objetivos y la metodología. En el Capítulo 2 se tratarán el concepto de ecoturismo y su evolución histórica, el binomio entre ecoturismo y desarrollo sostenible, las principales organizaciones que ayudan a promoverlo, sus impactos ambientales y beneficios y por último las buenas prácticas en el ecoturismo. Seguido del Capítulo 3, relacionado con la oferta ecoturística y el perfil del ecoturista. En el Capítulo 4 se analizará a través de los datos recogidos en una encuesta realizada, el conocimiento de los encuestados sobre el ecoturismo. Por último, en el Capítulo 5 se abordarán las conclusiones finales.

1.2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El objetivo general de este Trabajo de Fin de Grado consiste en realizar una aproximación al ecoturismo a través del estudio de su marco teórico, de la oferta y el perfil del ecoturista, así como de analizar el grado de conocimiento de esta tipología a través de las respuestas obtenidas mediante una encuesta.

Por ello este trabajo plantea como objetivos específicos:

- Realizar una aproximación al concepto de ecoturismo y a su evolución histórica.
- Hacer una diferenciación entre ecoturismo y desarrollo sostenible.
- Identificar las actividades que engloba el ecoturismo.
- Señalar los impactos ambientales y los beneficios de la práctica del ecoturismo.
- Destacar el papel de los organismos públicos y privados en el apoyo y la promoción del ecoturismo.
- Conocer el perfil del ecoturista.
- Analizar el grado de conocimiento del ecoturismo de los encuestados.

Respecto a la metodología, en primer lugar, se ha realizado una revisión bibliográfica para aproximarnos al concepto de ecoturismo, a su evolución histórica, que impactos y beneficios tiene, que tipo de actividades ecoturísticas se ofertan, que instituciones se encargan de su promoción y apoyo, etc. Toda esta información procede de diferentes recursos como son libros, páginas web oficiales, artículos y noticias de prensa.

En segundo lugar, para conocer la percepción de los ciudadanos y de las diferentes generaciones sobre el ecoturismo, el grado de relación que tienen con este y si son conscientes de que a través del ecoturismo se puede llevar a cabo un turismo más respetuoso con el medio ambiente, se ha realizado un estudio exploratorio a través de una encuesta (Anexo I) que se distribuyó entre el 18 de marzo y 18 de abril de 2020 a través de la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Sevilla para que los alumnos de la asignatura de Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible del Grado en Turismo la realizaran, así como a través de la aplicación WhatsApp para que tuviese más alcance y poder llegar a personas de diferentes edades o generaciones. La elección de compartir la encuesta a los alumnos de la asignatura de territorio se hizo pensando en que coinciden con un perfil joven que empieza a tener cierto conocimiento sobre sostenibilidad y ecoturismo. Se han obtenido un total de 115 encuestas.

La encuesta consta de 17 preguntas y se estructura en dos partes, por un lado, aquellas preguntas relacionadas con datos sociodemográficos cuya finalidad es obtener información sobre la edad, el sexo, la ocupación, la situación laboral, el nivel de estudios del encuestado y por otro se encuentran las preguntas vinculadas con el ecoturismo, el tipo de actividades ecoturísticas y el turismo sostenible.

Posteriormente, se procede a realizar análisis descriptivo de la información obtenida mediante dichas encuestas. Una vez analizadas, los resultados obtenidos se han contrastado y discutido con la revisión bibliográfica llevada a cabo y se han extraído unas conclusiones sobre el perfil del ecoturista que podemos relacionar con la descripción del ecoturista genuino propuesto por Page y Dowling (2002).

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO DEL ECOTURISMO

2.1 CONCEPTO DE ECOTURISMO Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Desde hace unos años existe un aumento del interés por el ecoturismo o turismo ecológico. Por ejemplo, en España crece muy por encima del convencional y en los últimos tiempos ha tenido lugar un incremento exponencial de extranjeros que visitan el país cautivados por los recursos naturales. El ecoturismo se trata de uno de los sectores que más se ha desarrollado recientemente dentro del conjunto del sector turístico. Un informe del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017) analiza el potencial del turismo de naturaleza e indica que se ha producido una mayor demanda de este. Según datos de la Secretaría de Estado de Turismo, la observación de aves atrae a unos 50.000 ornitólogos cada año. El crecimiento acelerado que se ha producido en el ecoturismo ha sido similar tanto en España como en el resto del mundo, ya que, según la Organización Mundial del Turismo, el de naturaleza simboliza ya el 15% del turismo total, cuando en el año 2010 tan solo representaba un 5%.

Esto no significa que se emplee una definición consensuada del término ecoturismo en la literatura científica y ámbitos públicos. En muchas ocasiones, la idea de un turismo ecológico se confunde con un turismo que, de un modo u otro, guarda algún tipo de relación con los entornos naturales, pero sin llegar a precisar más en el tipo de relación que el turista desarrolla con el lugar que visita, por lo que muchas veces se tiene una idea errónea o incompleta de qué es el ecoturismo y lo que implica (Arriols, 2018).

Tanto la evolución del concepto, como de su sustento teórico, son aspectos "recientemente" incorporados al léxico mundial, aunque se ha practicado desde épocas anteriores. La palabra ecoturismo se compone del prefijo "eco" procedente de la palabra "ecología" que fue acuñada por el científico alemán Ernest Haeckel (1866), y esta a su vez proviene de la expresión griega Oikos que significa "casa" o "hábitat", por lo que podríamos entender que el medio ambiente en el que vivimos los humanos es en su sentido más elemental nuestro hogar (Wearing & Neil, 2000).

El ecoturismo fue promovido en los inicios por científicos, quienes, mediante el estudio de la biología, flora y fauna, la antropología y los estudios especializados; se dieron cuenta de la importancia del turismo como medio para proteger los atractivos turísticos naturales y que la biodiversidad es esencial ya no sólo para el bienestar sino para la supervivencia de la especie humana (Rebollo Soto, 2012). Históricamente siempre han existido iniciativas y acontecimientos que demuestran el interés del ser humano por la naturaleza en sus diferentes aspectos, desde el uso de esta para la explotación y el aprovechamiento, hasta su disfrute personal. De acuerdo con Pires (2002), en su esencia, estas iniciativas permiten ser tomadas como antecedentes remotos de lo que actualmente se concibe como turismo de la naturaleza.

Los viajes a regiones lejanas siempre estuvieron presentes entre las necesidades del hombre. Según un estudio de Pires (2002), desde los orígenes griegos se hallan registros de personajes conocidos que vivieron en ese periodo y que realizaban viajes para conocer otros pueblos pero que también se interesaban por los aspectos ambientales de aquellos lugares que visitaban como, por ejemplo, Heródoto que fue un historiador griego o el filósofo Aristóteles.

A lo largo de los años son numerosos los autores y las organizaciones que han intentado dar una definición acertada del término ecoturismo. En este apartado vamos a hacer alusión a algunas de esas definiciones.

Hay registros que se remontan a los viajes de los europeos de los siglos XV y XVI y sus descubrimientos. Posteriormente, entre los siglos XVII y XIX, sobrevino el ciclo de las expediciones realizadas por exploradores, aventureros, científicos y naturalistas europeos en regiones distantes. Desde una perspectiva más reciente, en la segunda mitad del siglo XIX, con la creación del Parque Nacional de Yellowstone en Estados Unidos en 1872 como primer espacio legalmente protegido y destinado al uso público surgen ideas preservacionistas y los amantes de la naturaleza de esa época comenzaron a ejercer presiones. Con una sociedad recientemente urbanizada e industrializada, se buscaban alternativas de esparcimiento orientadas a la naturaleza. (Rodríguez, 2015).

En Europa en la década de los 60 y 70, tras la Segunda Guerra Mundial, el ecoturismo era conocido como turismo verde. La recuperación económica de los países dio lugar a un mayor poder adquisitivo lo que permitió a las personas ampliar su tiempo de ocio y realizar más viajes que a su vez eran de mayor duración. Se produjo una mejora tanto en los sistemas de transporte como en las relaciones internacionales entre los estados por ello es en esta época cuando comienza a producirse el llamado "turismo de masas". Este turismo, aunque en un principio es positivo hizo que el medio ambiente comenzara a degradarse excesivamente. No se era consciente de los impactos negativos que se estaban produciendo en la naturaleza (Blanco et al., 2016).

Maurice Strong (1972) intentó hacer una primera aproximación con el término "eco-desarrollo" en la Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Humano celebrada en Estocolmo. Finalmente fue Héctor Ceballos-Lascurain, un arquitecto mexicano cuyos estudios realizados gozan de gran transcendencia, quien acuñó el término "ecoturismo" y en el año 1981 comenzó a usar la expresión "turismo ecológico" para nombrar a las modalidades del turismo enfocadas hacia la ecología, más tarde esta expresión se acortó y dio lugar al término de "ecoturismo" en 1983. Este término fue usado por Ceballos-Lascurain en numerosos debates durante su época como presidente de PRONATURA, una organización no gubernamental a favor de la conservación. No es hasta 1984 cuando el término aparece en un contexto escrito en la edición marzo-abril de *American Birds*.

Como se ha mencionado ya en los años 80 se empezaba a emplear el término ecoturismo, pero es en 1990 cuando aparece la primera definición establecida por la Sociedad Internacional de Ecoturismo, que define al ecoturismo como "un viaje responsable a áreas naturales que apoya la conservación del medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales". Blamey (1995) también sugiere que los safaris se asemejan a las experiencias de ecoturismo.

Más adelante se llega a un consenso sobre la definición adoptada por la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (IUCN) que define ecoturismo como "aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales". (IUCN, 1996).

Por otra, la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 2002 define el ecoturismo como “ un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local. El ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema”.

Una definición actualizada y que sigue vigente hoy en día del ecoturismo es la aportada por la Sociedad Internacional de Ecoturismo, en inglés TIES, EN 2015: “Ecoturismo son los viajes responsables a áreas naturales que conservan el medioambiente, sostienen el bienestar de la población local e involucran interpretación y educación. La educación debe incluir tanto al personal como a los huéspedes”.

Se pueden identificar en estos hechos los posibles orígenes del ecoturismo y los escenarios de partida para abordar así su evolución. En la actualidad las pautas de viajes a espacios naturales se encuentran en una constante transformación.

A modo de síntesis se recogen en la siguiente tabla las definiciones aportadas por algunos autores y organizaciones internacionales:

Ceballos-Lascurain (1983)	“El ecoturismo se define como el viaje a áreas naturales no perturbadas con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar del paisaje y su naturaleza, así como de animales y plantas. ”
Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES, 1990)	“El ecoturismo consiste en un viaje responsable a áreas naturales que apoya la conservación del medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales. ”
McCormick (1994)	“Viaje a propósito a áreas naturales para entender la cultura y la historia natural del medio ambiente, cuidando de no alterar la integridad del ecosistema, mientras produce oportunidades económicas que hacen la conservación de recursos naturales beneficiosos para la población local. ”

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (1996)	"Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales
Weaver (2001)	El ecoturismo es una forma de turismo que fomenta el aprendizaje experiencias y apreciación del medio natural, o algún componente de los mismos, dentro de su contexto.
Organización Mundial del Turismo (OMT,2002)	Tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.
Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES,2015) Vigente en la actualidad	Ecoturismo son los viajes responsables a áreas naturales que conservan el medioambiente, sostienen el bienestar de la población local e involucran interpretación y educación. La educación debe incluir tanto al personal como a los huéspedes

Tabla 2.1. Definiciones de ecoturismo

Fuente: elaboración propia

2.2. ECOTURISMO COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Para la práctica del ecoturismo el entorno natural cumple una función primordial, pues la conservación de los entornos naturales y la gestión sostenible de esos recursos es esencial para planificar y desarrollar la actividad. En muchas ocasiones se tiende a confundir estos dos términos y aunque bien es cierto que no son lo mismo ambos están muy ligados. Blanco (2016) coincide en que los conceptos de sostenibilidad y el desarrollo sostenible en la planificación turística y ecoturística se mezclan. Este autor también defiende que "el ecoturismo es una forma de turismo sostenible si entendemos este último como un modelo turístico alternativo al turismo de masas y que garantiza los criterios de sostenibilidad (económica, sociocultural y ambiental)". Podríamos decir que uno de los rasgos primordiales del ecoturismo es la sostenibilidad y en consecuencia el desarrollo sostenible.

En el informe Bruntland elaborado por la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU (1987) se introdujo la definición de desarrollo sostenible como "el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades". La idea sería la de compartir los recursos naturales no solo con las personas que viven hoy en el planeta sino con aquellas generaciones que lo harán en un futuro. En este informe Brundtland se indicó que el desarrollo sostenible debería, como mínimo, abordar los siguientes elementos (Wall,2007):

- Mantenimiento de la integridad y diversidad biológica
- Satisfacer las necesidades humanas básicas
- Mantener abiertas las opciones para las generaciones futuras
- Reducir la injusticia
- Incrementar la autodeterminación

Van der Merwe & Van der Marwe (1999) añaden que el desarrollo sostenible es un instrumento para cambiar el proceso de desarrollo económico para asegurar una calidad de vida básica para todas las personas y al mismo tiempo proteger los ecosistemas y los sistemas comunitarios que hacen la vida sea posible y merezca la pena.

En mayo del 2002 tuvo lugar la Cumbre Mundial del Ecoturismo, celebrada en Quebec y los participantes reconocieron que el ecoturismo respeta los principios del turismo sostenible en referencia a los impactos económicos, sociales y ambiental, además de algunos principios específicos adicionales (Sâmbotin et al, 2011).

- El ecoturismo colabora activamente en la preservación del patrimonio natural y cultural
- El ecoturismo incluye a las comunidades locales en las actividades de planificación, desarrollo y operación y contribuye a su bienestar
- El ecoturismo implica explicaciones completas e interesantes para los visitantes con respecto a los recursos naturales y culturales
- El ecoturismo está destinado principalmente a visitantes individuales y pequeños grupo organizados.

Además de los mencionados principios específicos, el ecoturismo, se adhiere a los principios del turismo sostenible. En la siguiente tabla se recogen dichos principios los cuales fueron agrupados en una lista por el Tourism Concern y el Fondo Mundial para la Naturaleza:

1. Uso de los recursos de manera sostenible	La conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, sociales y culturales es crucial y crea un sentido de negocio a largo plazo a través del uso sostenible de los recursos
2. Reducir el consumo excesivo y el desperdicio	Reducir el consumo excesivo y el desperdicio evita los costes de reparar el daño ambiental a largo plazo a la vez que contribuye a que el turismo sea de calidad
3. Mantenimiento de la biodiversidad	Mantener y promover la diversidad natural social y cultural es esencial para un turismo sostenible a largo plazo y crea una base resistente para la industria

4. Integrar el turismo en la planificación	Un desarrollo turístico que se integre en el marco de la planificación nacional y local aumenta la viabilidad del turismo a largo plazo.
5. Apoyar la economía local	Turismo que apoya una amplia gama de actividades económicas locales y que tiene en cuenta los costes y valores ambientales. Ambos protegen estas economías y evitan el daño ambiental
6. Involucrar a la comunidad local	La plena participación de las comunidades locales en el sector no solo los beneficia a ellos y al medio ambiente, sino que mejora la calidad del proyecto turístico.
7. Consultar a los interesados y a los consumidores	Consultar a la industria turística y a la comunidad local y a las instituciones es esencial para lograr trabajar juntos y resolver potenciales conflictos de intereses.
8. Capacitar al personal	Capacitar al personal para conseguir la integración del turismo sostenible en las prácticas laborales, junto a la contratación de personal a todos los niveles mejorando así la calidad del producto turístico.
9. Marketing responsable	Desarrollar un marketing que proporcione a los turistas una información completa y responsable para incrementar el respeto por el entorno natural, social, cultural y mejore la satisfacción del cliente
10. Emprender investigaciones	Investigar y hacer un seguimiento continuo por parte de la industria utilizando la recolección y análisis efectivos de los datos es esencial para resolver problemas y atraer beneficios.

Tabla 2.2. Principios para el Turismo Sostenible

Fuente: elaboración propia a partir de Blamey (2001)

Debido a la numerosa cantidad de personas que viajan por casi todos los rincones del planeta es notorio que la actividad turística ocasiona importantes impactos positivos en las economías de numerosas regiones en términos de generación de riqueza y creación de empleo. Pero no podemos negar que el turismo también ejerce una gran presión en el consumo de recursos naturales, en los ecosistemas y en la biodiversidad, siendo además causante de emisiones que provocan efectos en el cambio climático y que alteran nuestro entorno de forma irreversible, y no menos destacables son los impactos sobre las comunidades que apuestan por el turismo como motor de desarrollo para conseguir disminuir la pobreza en los países emergentes y en aquellos que se encuentran en desarrollo.

En este contexto, el ecoturismo aparece como alternativa al turismo de masas tanto por la reducción de los impactos medioambientales que proceden de él como por la necesidad de poca infraestructura, por lo que se puede regular y controlar para garantizar los niveles de desarrollo sostenible. El turismo sostenible tiene que reportar beneficios económicos al mismo tiempo que mantiene la calidad ecológica, es decir, se da una combinación entre conservación y desarrollo económico.

Características del turismo de masas	Características del ecoturismo
Grandes grupos de visitantes	Pequeños grupos de visitantes Individuales
Urbano	Rural- Natural
Actividades de marketing general turístico	Actividades de eco-marketing
Precios medios para fines de mercado de penetración.	Altos precios con el propósito de filtrar el mercado
Impacto en el entorno natural	Reducido impacto en el entorno natural
Relación anónima entre visitantes y comunidad local	Relación personal entre los visitantes y la comunidad local
Objetivos generales de desarrollo (exógenos)	Objetivos de desarrollo local (endógenos)

Tabla 2.3. Características distintivas entre el turismo de masas y el ecoturismo

Fuente: elaboración propia a partir de Dorobantu & Nistoreanu (2012)

En los últimos años, los gestores de los espacios protegidos se preocupan por desarrollar y llevar a cabo estrategias de planificación y gestión de uso público. En este sentido, determinar la capacidad de carga que puede resistir un entorno (nivel máximo de visitantes que un área determinada puede soportar con el menor impacto ambiental y con la mayor satisfacción posible para los usuarios del área) sería esencial para mantener la sostenibilidad, ya que esto implicaría un menor deterioro ambiental. Conocer la capacidad de carga de un destino permite tomar mejores decisiones, pero ya sabemos que, aunque la teoría suene bien su aplicación en la práctica no resulta fácil, puesto que la aplicación de los métodos para calcularlo necesita personal, tiempo y financiación (Blanco, 2016).

Según el Foro Mundial para la Conservación de la Naturaleza, a pesar de que el ecoturismo se encuentra en constante desarrollo, la mayor parte de su crecimiento no ha seguido los patrones de la sostenibilidad. Es difícil conseguir un ecoturismo sostenible cuando tiene un extraordinario crecimiento y cuando hay una gran demanda por acceder a los entornos naturales sin un sistema de gestión eficaz.

El ecoturismo debe planificarse de forma adecuada, tomando en cuenta a las comunidades locales como eje central de la actividad ecoturística, y aplicando conceptos como la mencionada Capacidad de carga y el desarrollo sostenible. Mediante el desarrollo sostenible es posible mejorar el progreso socioeconómico de las comunidades y al mismo tiempo promover la conservación y el respeto a la naturaleza. Si se aplican estos conceptos correctamente y se hace una buena gestión, se puede contribuir a reducir los impactos negativos que se producen o que pueden llegar a producirse (Orgaz Agüera, 2014).

Como se muestra en la siguiente figura, existe una delgada línea que separa el turismo sostenible y el ecoturismo, lo que también demuestra que no hay una separación absoluta entre el turismo sostenible y el insostenible (Eriksson, 2003). Según Weaver (2001), el ecoturismo existe dentro de la clasificación más amplia de tipos turísticos que, inicialmente, pueden dividirse en turismo de masas y turismo alternativo como se aprecia en la figura. El turismo de masas se considera la forma más tradicional de desarrollo del turismo, en la que predominan los principios de libre mercado a corto plazo y la maximización de los ingresos. Las diferencias entre el turismo de masas y el ecoturismo se muestran anteriormente en la tabla 2.3.

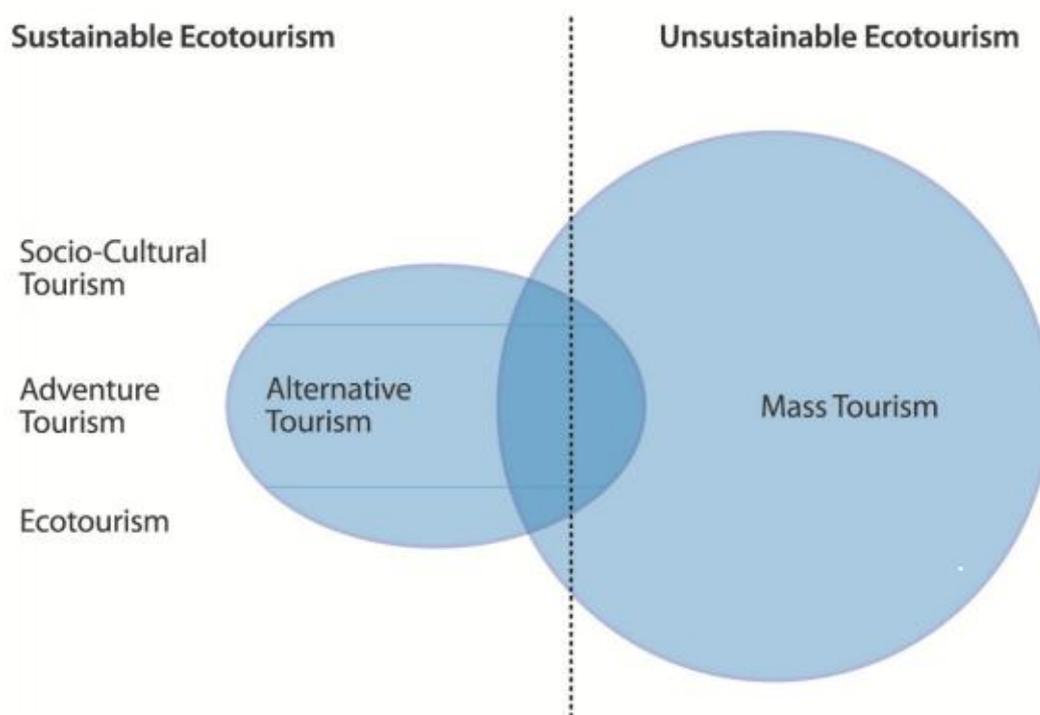


Figura 2.1. Modelo conceptual del turismo

Fuente: Eriksson (2003)

Ante este panorama, son necesarias medidas eficaces de planificación y gestión para garantizar el crecimiento del ecoturismo y que se lleve a cabo conforme a los principios del desarrollo sostenible. Si la planificación es capaz de hallar el equilibrio entre las exigencias del desarrollo y la oferta del medio ambiente, en un empeño por gestionar los beneficios potenciales no sólo de ahora sino con la vista puesta en el futuro la sostenibilidad de las prácticas ecoturísticas será posible.

Es cierto que cada vez más el turista es más responsable y demanda productos y servicios turísticos más pensados para la protección del medio ambiente y en beneficio de las comunidades locales por ello es fundamental crear y afianzar acuerdos vigentes entre gobierno y sector privado, así como aquellas que incluyen a las comunidades locales, autoridades e interlocutores turísticos locales, junto con alianzas en la comunidad turística internacional para poder gestionar mejor esta demanda.

Un hecho destacable en este aspecto sucedió en el año 2015 cuando la Asamblea General de la ONU adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un acuerdo histórico alcanzado por los líderes mundiales en las Naciones Unidas que supuso que 196 países se comprometiesen a avanzar hacia la concesión de una serie de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el fin de que todos tengamos un futuro mejor.

El turismo se incluye como parte de tres ODS: en el Objetivo 8 que está relacionado con el crecimiento económico y el empleo, el Objetivo 12 ligado a la producción y consumo sostenibles y con el Objetivo 14 sobre vida submarina. Aunque se haga especial mención en estos tres, el turismo sostenible debe desarrollar un papel significativo en el marco de todos y cada uno de los 17 ODS (Gamez, 2020):

- Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
- Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- Objetivo 8. Impulsar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos: es fundamental para ello que los ingresos obtenidos del turismo se usen para sufragar el desarrollo de las infraestructuras, apoyar a las empresas locales y así fortalecer la economía local.
- Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- Objetivo 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
- Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles: es necesario desarrollar iniciativas de uso eficiente de los recursos. El sector turístico tiene que adoptar prácticas de consumo y producción sostenibles.
- Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- Objetivo 14. Preservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- Objetivo 15. Fomentar el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.
- Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
- Objetivo 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

2.3. PRINCIPALES ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es un organismo de las Naciones Unidas que se encarga de fomentar y promocionar un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. La OMT como la principal organización internacional en el ámbito turístico apuesta por un turismo que ayude al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, por ello le ofrece apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas. Naciones Unidas creó este organismo con el fin de darle soporte, desarrollo y promoción al turismo en el mundo. Dentro de su ámbito de actuación, la OMT tiene especial interés en el ecoturismo, ya que lo ve como una manera de hacer un turismo responsable en el medio ambiente, que ayuda al desarrollo de la comunidad local y a la preservación de los recursos naturales.

La OMT lleva trabajando en el área del ecoturismo desde principios de la década de los 90 y ha llevado a cabo un conjunto de directrices enfocadas en el estrecho lazo que existe entre los espacios protegidos y el turismo y cuyo fin es garantizar que el turismo contribuye a los propósitos de las áreas protegidas sin efectos negativos para estas.

El ecoturismo en gran medida tiene lugar en zonas protegidas y en áreas naturales de gran valor. Debido a esto, conforme se va desarrollando su práctica es necesario hacer de la preservación del medio ambiente una prioridad. La industria turística debe proteger y preservar las atracciones turísticas naturales, las culturas vivas de las distintas regiones o los ecosistemas frágiles.

Como mencionan Goeldner y Brent (2006) las actividades del ecoturismo han ido creciendo rápidamente en las últimas dos décadas a nivel mundial; y se prevé un mayor crecimiento en el futuro. Reconociendo su importancia global, Naciones Unidas designó el año 2002 como el "Año internacional del Ecoturismo"; y la OMT desarrolló un amplio abanico de actividades como son la organización de conferencias regionales y la Cumbre Mundial del Ecoturismo. Del mismo modo publicó una serie de reglas y metodologías para el correcto desarrollo del ecoturismo, así como estudios de mercado.

A petición de la Asamblea General de las Naciones Unidas, la OMT preparó informes sobre las actividades acometidas por los distintos Estados y las principales organizaciones enmarcadas en el Año Internacional del Ecoturismo. La Organización Mundial del Turismo desarrolló una serie de informes sobre los mercados para saber más a fondo cuales eran los siete países más importantes considerados "mercados emisores de ecoturismo". En la página web de la OMT se pueden encontrar los diferentes informes y estudios realizados sobre los mercados italiano, inglés, canadiense, alemán, español, francés y estadounidense de ecoturismo.

La Organización Mundial del Turismo trabaja con todos los actores involucrados en diferentes estrategias para poner en marcha políticas orientadas a impulsar un turismo sostenible que cree empleo y promueva la cultura y los productos locales, incluyendo aquí instrumentos de seguimiento de la situación para comprobar que la actividad turística contribuye a la sostenibilidad local y global.

El evento principal de 2002 con motivo del Año Internacional del Ecoturismo fue La Cumbre Mundial del Ecoturismo, que tuvo lugar en la Ciudad de Quebec (Canadá), del 19 al 22 de mayo de 2002. La Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) tuvieron a iniciativa de celebrar esta Cumbre, que contó con el patrocinio de Tourisme Québec y la Comisión Canadiense de Turismo. Estas cuatro organizaciones fueron los socios encargados de la Cumbre.

El fin de esta Cumbre era emplazar a gobiernos, organismos internacionales, organizaciones no gubernamentales, empresas turísticas, representantes de pueblos indígenas y comunidades locales, instituciones académicas y particulares, que tuviesen interés en la actividad ecoturística, para ofrecerles la oportunidad de intercambiar información y reseñar algunos principios y prioridades acordados para el futuro y el desarrollo y la gestión del ecoturismo. El PNUMA y la OMT decidieron los temas principales de debate para el Año Internacional del Ecoturismo y la Cumbre. Los temas fundamentales fueron los siguientes:

- Política y planificación del ecoturismo: el desafío de la sostenibilidad.
- Reglamentación del ecoturismo: responsabilidades y marcos institucionales.
- Desarrollo de productos, marketing y promoción del ecoturismo: fomento de productos y consumo sostenibles.
- Supervisión de costos y beneficios del ecoturismo: hacia una distribución equitativa entre todos los interlocutores.

Los debates de estos cuatro temas se enfocaron en dos grandes cuestiones transversales:

- La sostenibilidad del ecoturismo desde el punto de vista ambiental, económico y sociocultural.
- La implicación y asignación de competencias a las comunidades locales y a los pueblos autóctonos en el proceso de desarrollo del ecoturismo, en la gestión y el control.

Los participantes a la Cumbre Mundial del Ecoturismo fueron 1.169 delegados de 132 países diferentes, incluyendo los siguientes:

- Organismos internacionales involucrados en el apoyo la conservación, el turismo y el desarrollo sostenible.
- Ministerios nacionales de turismo, cultura y medio ambiente. En total asistieron 30 ministros de Estado.
- Organizaciones no gubernamentales que actúan a nivel internacional o local.
- Empresas del sector privado comprometidas directa o indirectamente con el ecoturismo.
- Académicos, especialistas y otros expertos del área del ecoturismo.

Durante los días que duró la Cumbre se llevaron a cabo diferentes actos estructurados de la siguiente forma:

- Una sesión plenaria en la cual cuatro grupos informaron sobre las conferencias preparatorias celebradas en África, Asia, las Américas y Europa.
- Cuatro sesiones paralelas de grupos de trabajo donde se plantearon los cuatro temas principales mencionados anteriormente.
- Un foro ministerial y dos foros especiales sobre la visión de las empresas ecoturísticas y la cooperación al desarrollo en ecoturismo.
- Una sesión plenaria donde se expusieron y discutieron los informes de los cuatro grupos de trabajo temáticos.
- Por último, tuvo lugar una sesión plenaria final donde se sometió y discutió el proyecto de Declaración de Quebec sobre Ecoturismo.

El resultado final de la celebración de la Cumbre fue un informe que contiene principios y prácticas generales del ecoturismo, aspectos clave, recomendaciones para los gobiernos, el sector privado, organizaciones no gubernamentales y conclusiones. De la celebración del Año Internacional del Ecoturismo surgieron tres conclusiones principales:

1) El ecoturismo se ha convertido en un concepto políticamente valorable. Una gran mayoría de países han puesto en marcha políticas especiales y estrategias enfocadas en el ecoturismo a nivel nacional. El ecoturismo ha cobrado especial relevancia al darle valor a la diversidad natural y cultural y convertirlos en activos turísticos.

2) Las evidencias muestran que cuando el ecoturismo se lleva a cabo de manera sostenible ayuda a conservar la biodiversidad, alivia la pobreza y beneficia a las comunidades locales, pero también existe un "falso ecoturismo" y un abuso del término aun cuando no se lleva a cabo la verdadera línea del ecoturismo. La evidencia también sugiere que existe el falso ecoturismo y que se abusa del término aun cuando no se siguen los principios de este.

3) El turismo estimula la economía global, pero el reto que afronta es conseguir aplicar los principios del ecoturismo y del turismo sostenible en todas las formas de su desarrollo.

Entre los actos más recientes realizados por la OMT cabe destacar su participación enero de este año 2020 en la Feria Internacional del Turismo celebrada en Madrid, donde la OMT situó la innovación y la sostenibilidad en los primeros puestos de la agenda en Fitur. En esta edición el organismo especializado de las Naciones Unidas insistió en la firme resistencia del turismo y en su papel que cumple dando estabilidad en tiempos de incertidumbre política, económica y social. La OMT también estuvo presente en la COP25 de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio climático donde subrayó la excepcional capacidad del turismo para contribuir en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Concretamente el lunes 20 de enero, la OMT celebró una conferencia de prensa donde mostró los logros conseguidos hasta la fecha, así como la perspectiva de futuro, tanto para el 2020, proclamado por la OMT como Año del Turismo y el Desarrollo Rural, como después. Además, en la conferencia se presentaron los datos más recientes sobre cifras y tendencias del turismo mundial, el primer informe de este tipo que presenta en la nueva década.

Además de la OMT existen otros organismos comprometidos con la conservación del medio natural, y en concreto involucrados con el ecoturismo ya que ven en este un medio para conseguir desarrollar un turismo sostenible. De entre estos organismos podemos destacar algunos como la Sociedad Internacional de Ecoturismo (The International Ecotourism Society -TIES-), la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) o el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, si bien, aunque los dos últimos no son específicos del área del ecoturismo, están estrechamente ligados a este.

Sociedad Internacional del Ecoturismo (TIES)

La Sociedad Internacional de Ecoturismo es una organización sin ánimo de lucro dedicada a promover el ecoturismo. Fundada en 1990, ha estado a la vanguardia del desarrollo del ecoturismo ofreciendo pautas y estándares, formación, asistencia técnica y recursos educativos. La red global de profesionales y viajeros de ecoturismo de TIES está liderando los esfuerzos para hacer del turismo una herramienta viable para la conservación, la protección de la diversidad biocultural y el desarrollo comunitario sostenible.

TIES se compromete a ayudar a organizaciones, comunidades e individuos a promover y practicar los principios del ecoturismo. La Sociedad Internacional del Ecoturismo cuenta actualmente con miembros en más de 190 países y territorios, que representan varios campos profesionales y segmentos de la industria, incluidos: académicos, consultores, profesionales y organizaciones de conservación, gobiernos, arquitectos, operadores turísticos, propietarios y gerentes de alojamientos, expertos en desarrollo general y ecoturistas.

Entre las misiones de esta organización encontramos:

- Ofrecer valiosas oportunidades de creación de redes y desarrollo profesional mediante una red internacional de expertos en la industria y líderes empresariales.
- Como fuente global de conocimiento y defensa en ecoturismo, TIES ofrece herramientas educativas prácticas y promueve oportunidades de desarrollo de capacidades para profesionales.
- Usando las experiencias de desarrollo del ecoturismo global, TIES ayuda a integrar la sostenibilidad en el turismo e inspira cambios positivos en la industria.

TIES está asociada con ONG medioambientales, asociaciones de viajes, grupos de conservación y otras organizaciones que comparten su compromiso con los viajes responsables y el desarrollo sostenible en todo el mundo. Los miembros se agrupan por un lado en profesionales y por otro en organizaciones pertenecientes a diferentes categorías profesionales.

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) fue creada en 1948 y se ha convertido en la red ambiental más extensa y diversa del mundo. Es una Unión de Miembros compuesta por Estados soberanos, agencias gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil. La UICN pone a disposición de las entidades públicas, privadas y no gubernamentales, los conocimientos y las herramientas que hace posible el progreso humano, el desarrollo económico y la conservación de la naturaleza. Esta organización cuenta con la experiencia suficiente, los recursos y el alcance de los más de 1300 miembros que la componen además de la aportación de 15.000 expertos. Los miembros de la Organización mediante su afiliación a esta participan en un proceso democrático en el que debaten y votan las propuestas presentadas.

La UICN es la autoridad mundial en cuanto al estado de la naturaleza y los recursos naturales, así como de las medidas necesarias para protegerlos. Los expertos se encuentran organizados en 6 comisiones destinadas a la supervivencia de las especies, el derecho ambiental, las áreas protegidas, las políticas ambientales, sociales y económicas, la gestión de los ecosistemas, y la educación y la comunicación.

La misión de la UICN es influir, estimular y ayudar a las sociedades de todo el mundo a preservar la integridad y diversidad de la naturaleza, así como asegurar que el uso de los recursos naturales sea equitativo y ecológicamente sostenible.

La experiencia y la amplia red de la UICN le otorgan un soporte firme para llevar a cabo un dilatada y diversa cartera de proyectos de conservación alrededor del mundo. Estos proyectos combinan novedosos avances científicos con conocimientos tradicional de las comunidades locales y están destinados a detener y revertir la pérdida de hábitats, restaurar los ecosistemas y mejorar el bienestar humano.

La UICN desarrolla un amplio abanico de temas relacionados con la conservación, el medio ambiente y cuestiones ecológicas. Algunos de ellos son los siguientes:

- Cambio climático
- Ecosistemas
- Bosques
- Medio marino y polar
- Áreas protegidas
- Especies
- Agua
- Patrimonio mundial

En relación con el ecoturismo, uno de los ambiciosos proyectos que ha puesto en marcha la UICN es el Mediterranean Experience of Ecotourism (MEET) y que contó con el apoyo de la oficina para el Mediterráneo (UICN-Med) con sede en Málaga. El proyecto tuvo lugar en 22 espacios protegidos de 8 países mediterráneos: Italia, Francia, España, Jordania, Líbano, Malta, Grecia y Túnez con la colaboración de entidades públicas y privadas. El objetivo fundamental era crear un modelo de planificación participada del turismo respetuoso con la naturaleza. De la realización de este proyecto se esperaba obtener:

- Directrices para la planificación del ecoturismo en la cuenca mediterránea.
- Mejorar la colaboración internacional en el área del ecoturismo en la cuenca mediterránea.
- Un catálogo de productos de ecoturismo en los 22 espacios protegidos seleccionados con el fin de promoverlos mediante operadores turísticos en Estados Unidos, Canadá, Australia y Reino Unido.
- Una red MEET de espacios protegidos, responsable de la gestión del catálogo de productos, de los resultados del proyecto y de la continuidad de este.

Algunas de las conclusiones a las que se han llegado mediante la realización del proyecto son:

- Falta de información sobre la frecuencia de turistas y sus impactos en espacios protegidos.
- Falta de instrumentos/recursos para la planificación, seguimiento y control.
- Escasos niveles de "conductas sostenibles" en la mayor parte de los proveedores locales de servicios.
- Limitada presencia de operadores turísticos locales con perfil sostenible en las ofertas dirigidas a mercados externos.
- La inversión y promoción local y nacional de las oficinas de turismo no se dedica a ofertas de ecoturismo.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente es la autoridad ambiental líder en el mundo. Se encarga de fijar la agenda ambiental a nivel global, impulsa la dimensión ambiental del desarrollo sostenible en el sistema de las Naciones Unidas y ejerce como sólido defensor del medio ambiente.

Su misión es ofrecer liderazgo e incitar el trabajo conjunto en el cuidado del medio ambiente, inspirando, informando y educando a las naciones a mejorar su calidad de vida sin comprometer la de las generaciones futuras. La sede principal de la organización se encuentra en Nairobi (Kenia) y trabaja a través de divisiones, de oficinas regionales de una creciente red de centros colaboradores. El programa está liderado por su Directora Ejecutiva, Inger Andersen, y la Directora Ejecutiva Adjunta, Joyce Msuya. El trabajo que lleva a cabo la organización se desarrolla en siete amplias áreas temáticas:

- Cambio climático
- Desastres y conflictos
- Manejo de ecosistemas
- Gobernanza ambiental
- Productos químicos y desechos
- Eficiencia de recursos
- Medio ambiente bajo revisión

En todo momento se mantiene el compromiso general de la organización con la sostenibilidad.

2.4. IMPACTOS AMBIENTALES Y BENEFICIOS DEL ECOTURISMO

Uno de los aspectos fundamentales en relación con el turismo es la gestión del impacto de los visitantes en el entorno, debido a que en los últimos años el número de turistas ha aumentado y teniendo en cuenta que frecuentemente se concentran en destinos turísticos situados en zonas de gran valor ecológico y que son muy vulnerables.

El Código Ético Mundial para el Turismo, en el artículo 3 (apartado 4), afirma: "Se concebirá la infraestructura y se programarán las actividades turísticas de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica, y que se preserven las especies en peligro de la fauna y la flora silvestres. Los agentes de desarrollo turístico, y en particular los profesionales del sector deben admitir que se impongan limitaciones a sus actividades cuando estas se ejerzan en espacios particularmente vulnerables; regiones desérticas, polares o de alta montaña, litorales, selvas tropicales o zonas húmedas, que sean idóneos para la creación de parques naturales o reservas protegidas"(OMT,2001).

Como ya se ha mencionado en ocasiones anteriores, el patrimonio natural en el que tiene lugar el ecoturismo es transcendental, por ello hay que mantenerlo en un buen estado de conservación puesto que es el principal atractivo para el ecoturista. Para llevar a cabo prácticas y actividades turísticas en el interior de un espacio protegido es necesario que estén autorizadas por su correspondiente plan de gestión, pero pese a esto siempre se producen efectos sobre el medio natural por mínimos que sean. El ecoturismo tiene impactos en diversas áreas.

A continuación, se resumen algunos de los principales impactos causados por las actividades de desplazamiento y las actividades específicas sobre diferentes variables del medio natural (Benayas y Blanco,2000):

A) Impactos sobre el suelo

- Destrucción de la capa superficial de materia orgánica, y alteración de horizontes edáficos.
- Compactación del suelo por pisoteo o circulación de vehículos.
- Se afecta la capacidad del suelo para mantener vegetación, sobre todo en la zona donde se ha perdido materia orgánica.

B) Impactos en la vegetación

-Pisoteo (paseantes y caballos), abrasión por esquís y vehículos que destruyen plantas directamente, apareciendo zonas desnudas sin vegetación.

-El crecimiento de la vegetación y su capacidad reproductiva disminuyen.

-La pérdida de cubierta vegetal provoca pérdida de materia orgánica del suelo e incremento de la erosión

C) Impactos en la fauna

-Alteración de hábitos concretos por observación continua (desde tiempo de alimentación, cuidados de crías, desplazamientos diarios).

-Molestias por observación de lugares de crianza que pueden reducir el éxito reproductor.

-Modificaciones de conductas (selección de hábitat de cría de zonas menos favorables desde el punto de vista del hábitat, pero más tranquilas por tener menos presión de visitantes).

D) Impactos sobre la calidad del agua

-Se reduce la calidad del agua por aporte de nutrientes, sedimentos y contaminantes.

-Alteración directa e indirecta de las comunidades acuáticas.

-Disminución de la disponibilidad de agua por uso en actividades.

-Impacto estético por presencia masiva de embarcaciones o bañistas.

E) Impactos en la atmósfera-ruido

-Incremento del nivel de ruido en puntos de concentración de infraestructuras y visitantes.

-Emisión de gases a la atmósfera en los aparcamientos y pistas.

F) Impactos sobre el paisaje

-Impactos estéticos por acumulación de visitantes en los puntos más llamativos.

-Puntos de incidencia paisajística negativos (residuos).

-Efectos derivados de los impactos sobre suelo y vegetación.

Dependiendo del tipo de recurso, de la fragilidad y de su estado de conservación, las actividades que se lleven a cabo en estos entornos tendrán un mayor o un menor impacto.

También se producen impactos socioeconómicos y conflictos de gestión. Es sabido que el turismo puede aumentar el empleo o las rentas de una región, y es considerado como una fuente importante de ingresos. En muchas ocasiones las comunidades locales no son capaces de retener esas rentas. El ecoturismo bien gestionado debe ser capaz de contribuir a aumentar la calidad de vida de las comunidades locales, así como su educación, asistencia sanitaria y las comunicaciones.

El turismo y el ecoturismo pueden provocar efectos económicos negativos como por ejemplo aumento del número de propietarios extranjeros o el encarecimiento de las propiedades inmobiliarias. En ocasiones suelen producirse conflictos entre los visitantes y los gestores debido a las restricciones de uso en determinadas zonas, conflictos entre empresarios turísticos, etc.

A pesar de los numerosos impactos negativos mencionados anteriormente, el ecoturismo también tiene aspectos positivos que aportan beneficios a la comunidad local y ayudan a la conservación del entorno. Entre ellos podemos mencionar:

- A) Tiene un menor impacto sobre el medioambiente.
- B) Las actividades de ecoturismo durante todo el año pueden ayudar a reducir la estacionalidad y evitar la presión a la que están sometidos los recursos en periodos cortos de tiempo.
- C) Ayuda al desarrollo de la comunidad local.
- D) Educa a los visitantes acerca de los problemas sociales y ambientales locales y esto puede ayudar a reducir los "impactos evitables" cómo arrojar basura, hacer fuego en zonas donde no se debe, dañar la vegetación, etc.
- E) Genera ingresos y a su vez estos pueden destinarse para la conservación del área.
- F) Genera empleo y puede ayudar a la incorporación de la mujer al mercado laboral y a su participación en la sociedad.
- G) Ayuda a promocionarse a las empresas locales.
- H) Conciencia a los visitantes sobre las diferentes culturas locales y respeto a las mismas.
- I) Incentiva la financiación gubernamental, con el crecimiento del ecoturismo en un área, el gobierno local reconoce el auge económico y busca mantenerlo.
- J) Fomenta el intercambio cultural.
- K) Impulsa la conservación ya que a medida que las comunidades locales comienzan a ver sus recursos naturales como fuentes de ingresos turísticos, duplican los esfuerzos para proteger estos recursos.

2.5 BUENAS PRÁCTICAS EN EL ECOTURISMO

Debido a la relación existente entre el turista y el medio que visita, el comportamiento de los ecoturistas es primordial para la sostenibilidad del producto. Por definición un ecoturista debería caracterizarse por ser respetuoso con el medio ambiente y con las comunidades locales. Pero esto no siempre es así y por ello los gestores de turismo se han visto obligados a elaborar una serie de códigos de conducta para recordarles a los turistas como tienen que comportarse.

Los códigos de conducta son más o menos elaborados en función del tipo de recurso en el que se apoye la experiencia ecoturística y la fragilidad de este. Además de los códigos de conducta para los ecoturistas, también existen algunos que afectan a los empresarios que ofrecen los servicios de ecoturismo. Pueden estar encaminados a como no dañar el recurso o a las buenas prácticas y consejos. Estos códigos de conducta no son solo de aplicación durante la visita al entorno natural, sino que pueden aplicarse en la etapa de preparación del viaje e incluso después.

El comportamiento respetuoso de los ecoturistas puede servir de ejemplo a otros turistas que, aunque sea debido a otras motivaciones visiten el mismo espacio. A su vez esta conducta puede ayudar a que las empresas mejoren su comportamiento, porque si el turista cambia su mentalidad y busca empresas que no tengan tanto impacto en el entorno, estas organizaciones deberán modificar su forma de actuar respecto al medio natural para conseguir atraer a esos clientes.

A continuación, se mencionan algunas conductas que debe tener en cuenta el ecoturista, sugeridas en el documento de la *ÉcoRoute de l'information* de la Union Québécoise pour la Conservation de la Nature:

- A) Preparación del viaje antes de salir:
- Elegir agencias de viajes que posean algún distintivo internacional de reconocimiento de la sostenibilidad.
 - Elegir experiencias que incluyan preferentemente empresas que apliquen un código de buenas prácticas encauzadas a minimizar los impactos ambientales y a ser posible certificadas por sistemas de sostenibilidad reconocidos internacionalmente.
 - Informarse acerca del medio natural y de los valores culturales del destino.
- B) Durante el viaje y la estancia:
- Adaptar el comportamiento y la conducta al medio natural que se visita.
 - Cumplir con la normativa de los espacios protegidos
 - Respetar la flora, la fauna y su hábitat: mantenerse una distancia moderada de los animales, no modificar su hábitat, etc.
 - Reducir los impactos sobre el medio ambiente.
 - Favorece las actividades en pequeños grupos ya que ejercen menos presión en el medio.
 - Usar productos duraderos, biodegradables y renovables.
 - Depositar los residuos en los lugares previstos para este fin.
 - Usar medios de transporte que perjudiquen lo menos posible el medio.
 - Valorar y respetar las costumbres, tradiciones y particularidades de la comunidad local.
 - Contribuir al bienestar económico de las comunidades locales adquiriendo productos y servicios.

En cuanto a las buenas prácticas de los empresarios y organizaciones podemos mencionar:

- A) Adoptar medidas que maximicen los beneficios económicos del turismo para la comunidad local.
- B) Preservar los valores del destino
- C) Promover estrategias bajas en carbono incluyendo aquí la infraestructura turística, a gestión de recursos y el transporte.
- D) Creación, desarrollo e implantación de productos y servicios turísticos que fomenten un uso respetuoso del patrimonio natural.
- E) Reducir la generación de residuos a través del reciclaje o la reutilización.
- F) Mejorar la calidad del agua, disminuyendo el consumo, evitando la contaminación y eliminando vertidos.
- G) Aplicar tecnologías y procesos ecoeficientes.
- H) Implantación de energías renovables para reducir la huella de carbono en el sector turístico.
- I) Informar a los turistas sobre las opciones que tienen para viajar de una forma responsable.

CAPÍTULO 3

OFERTA ECOTURÍSTICA Y DEMANDA

3.1 OFERTA ECOTURÍSTICA

El ecoturismo es una experiencia de viaje, sobre todo que ayuda a los viajeros a comprender mejor los entornos culturales y únicos de todo el mundo. El ecoturismo y el turismo orientado a la naturaleza tienen lugar a menudo en regiones protegidas, de excepcional belleza e interés ecológico, pero que a su vez son ecosistemas muy frágiles y hay que cuidarlos para detener su desaparición. Es importante encontrar un equilibrio para que los turistas puedan seguir realizando visitas y actividades en estas zonas de gran valor al mismo tiempo que se promueve su conservación.

En todo el mundo existen tours y alojamientos especializados en áreas naturales que le permiten a pequeños grupos de visitantes apreciar los distintos entornos y culturas únicas que existen. Tanto las empresas que ofrecen estas experiencias como las organizaciones implicadas deben ayudar a los viajeros a que entiendan que tienen que contribuir de una manera adecuada a la conservación del medio ambiente. Las oportunidades de ocio y recreo que se ofrecen varían enormemente dependiendo del sitio en el que nos encontremos.

Una de las actividades que pueden realizar los ecoturistas son los recorridos especializados o senderos que transcurren por lugares únicos donde pueden ver también especies de animales singulares. Con el paso del tiempo se ha producido una evolución y una mejora en la elaboración de estos tours y programas, diseñándolos de tal forma que el impacto en la vida silvestre y en la cultura de estas regiones sea mínimo.

Así, en Costa Rica encontramos un claro ejemplo de cómo aunar conservación y turismo en entornos naturales protegidos. En Costa Rica aproximadamente un 25% de su territorio está protegido bien mediante parques nacionales, reservas naturales o biológicas, demostrando así un claro esfuerzo por conservar la belleza y espectacularidad del entorno e intentar prevenir la deforestación y explotación. Costa Rica cuenta con 27 parques nacionales, 58 refugios de vida salvaje, 32 zonas protegidas, 15 zonas de humedales pantanosos, 11 reservas forestales y 8 reservas biológicas lo mismo que otras 12 regiones de conservación que protegen los diversos hábitats naturales encontrados a lo largo de todo el país (Mazureau, 2019). El ecoturismo ha sido capaz de ayudar activamente a la conservación del patrimonio cultural y el medio ambiente natural del país. Es uno de los recursos más eficaces por los que los seres humanos pueden salvar la naturaleza de cualquier posible daño.

La oferta de ecoturismo es muy amplia incluye desde paseos a caballo, rutas o senderos a través de los verdes bosques tropicales en los que a su vez se puede observar la amplia riqueza de flora y fauna, visitas guiadas para la observación de aves, la observación de tortugas y de otros animales. Otras actividades que se ofrecen son talleres y otros programas educativos que les permiten a los turistas participar en seminarios intensivos de campo con científicos, investigadores o guías locales que conocen muy bien la zona.

Hay emprendedores y arquitectos innovadores que han empezado a diseñar alojamientos especializados intentando provocar un mínimo impacto en el medio ambiente y que a su vez permita a los visitantes tener una relativa comodidad mientras disfrutan del entorno. Se construyeron ecolodges especializados en enfoques innovadores que impactaron mínimamente el medio ambiente natural en todos los continentes, muchos de ellos con energía alternativa, diseñados en armonía con el medio ambiente local y utilizando materiales locales.

Según Mehta et al & (WTO,2002) para que un alojamiento pueda considerarse como eco tiene que cumplir los siguientes criterios:

- Conserva el entorno, tanto natural como cultural.
- Tiene un impacto mínimo en el entorno natural durante la construcción.
- Se ajusta a sus contextos físicos y culturales específicos a través de una cuidadosa atención a la forma, el paisajismo y el color, así como el uso de arquitectura local.
- Utiliza medios alternativos y sostenibles de adquisición de agua y reduce el consumo de agua.
- Proporciona una manipulación y eliminación cuidadosa de los residuos sólidos y las aguas residuales.
- Satisface sus necesidades energéticas a través de un diseño pasivo y las combina con sus contrapartes modernas para una mayor sostenibilidad.
- Se esfuerza por trabajar junto con la comunidad local
- Ofrece programas interpretativos para educar tanto a sus empleados como a los turistas sobre los entornos naturales y culturales circundantes.
- Contribuye al desarrollo local sostenible a través de programas de investigación.

En Costa Rica también encontramos ejemplo de alojamientos sostenibles y respetuosos con el medio. Estos eco-alojamientos suelen estar ubicados en ciudades más pequeñas, pero son muy acogedores y permiten un contacto directo con la naturaleza. Muchos de estos Eco-hoteles funcionan con energía solar. Un eco resort es la opción perfecta para disfrutar y apreciar la diversidad ecológica de la región.

Podemos mencionar algunos como Cabinas Las Olas, cuyos edificios están en armonía construidos en armonía con su entorno y donde trabajan para disminuir su huella de carbono llevando a cabo prácticas sostenibles que protegen la belleza de la flora y la fauna naturales para las próximas generaciones, o Selva Verde Lodge con mayor nivel de sostenibilidad y que cuenta con una certificación.

En el caso de España, se puede hacer una mención a las actividades ecoturísticas que se llevan a cabo en el Parque Nacional de Doñana que abarcan desde rutas a caballo por los senderos señalizados, rutas a pie, visitas en todoterreno, observación de aves o programas y talleres para poner en valor y educar al visitante a que tenga respeto por el medio que le rodea. En este sentido la empresa Guadiamar se encarga de ello, además de ofrecer otro tipo de actividades lúdicas como pueden ser deportes multiaventura o piragüismo. En cuanto al alojamiento el Gran Hotel del Coto ha sufrido varias reformas para adaptarse y buscar la integración en esta zona protegida de gran valor, poniendo en práctica tendencias más ecológicas y apostando por el uso de energías renovables como la Biomasa y la energía fotovoltaica para así reducir la huella de carbono.

Hemos mencionado como ejemplos de lugares ideales para la práctica del ecoturismo a Costa Rica a nivel mundial y a Doñana a nivel nacional, pero existen multitud de destinos alrededor de todo el mundo donde los amantes de la naturaleza pueden llevar a cabo el ecoturismo. Hay numerosas webs y blogs de viajes en las se pueden encontrar recomendaciones sobre los mejores lugares donde practicarlo. A continuación, se va a hacer una mención a algunos de estos destinos:

- Fiordos noruegos: los países nórdicos están muy concienciados con todo lo relacionado con el turismo sostenible. Los fiordos son un destino certificado por la GSTC (Concilio de Turismo Sostenible) y entre las medidas adoptadas podemos destacar una movilidad reducida tan sólo a transportes públicos, además de ser un destino pionero en energías renovables y con total ausencia de prácticas pesqueras (VIX, 2018).
- Manaos: Brasil también es un país que equilibra muy bien el turismo masivo con otro más selecto y sostenible, principalmente en el Amazonas. Manaos cuenta con numerosas joyas naturales Su capital, Manaos posee numerosas riquezas naturales y cuenta con alojamientos adaptados al entorno como el caso de los hoteles ecológicos Ariau Amazon Towers o el Juma Lodge (VIX,2018).
- Madagascar: África es un continente que en los últimos años también se ha enfocado hacia el ecoturismo. Madagascar cuenta con un característico ecosistema, pues un 90% de especies son endémicas de la isla, incluyendo los baobabs o la Rosy perwinkle. En este destino también se puede observar la migración de las ballenas o las diversas especies de lémures (VIX,2018).
- Amazonas: en la selva se pueden apreciar diferentes especies de monos, aves y mariposas, además cuenta con una variedad de árboles, plantas y flores. También se puede interactuar con culturas indígenas como los Yaguas y Cocamas y conocer sus tradiciones (Javitour,2018).
- Borneo: ofrece una variedad de atractivos que despiertan el interés de los amantes de la naturaleza, los picos del Monte Kinabalu donde se pueden hacer excursiones y sus manglares ofrecen unas increíbles vistas acuáticas. También se puede visitar el Centro de Rehabilitación para Orangutanes Sepilok. Para culminar una auténtica experiencia ecoturística las cabañas de la Selva Sukau son la mejor opción para el alojamiento, ya que es un hotel que se mantiene gracias al agua de la lluvia y a la energía solar (Javitour,2018).
- Botswana: espectaculares vistas de la sabana, impresionantes desiertos, bosques de ribera y una imponente presencia de vida salvaje hacen que este destino sea conocido como la "joya de África". En los safaris por el norte de la región se pueden ver el gran despliegue de vida salvaje: elefantes, leopardos, leones, cebras, etc. Se pueden encontrar resorts en consonancia con el medio y que permiten que la estancia de ecoturista sea más cómoda (Javitour,2018).

- Dominica: esta isla se encuentra situada entre Martinica y Guadalupe y sus esfuerzos por fomentar el ecoturismo comenzaron en el año 1997. En Dominica se pueden avistar ballenas, practicar buceo de gran calidad y disfrutar de selvas. Entre otras cosas que se pueden hacer son excursionismo, visitar un impresionante lago y hermosas cataratas. Para el alojamiento se puede optar por las cabañas ecológicas (Javitour,2018).
- Lanzarote: en las Islas Canarias, es un destino en el que el ecoturismo es una prioridad. Fue el primer destino del mundo en obtener la certificación Biosphere Responsible Tourism, que reconoce, aprueba y acredita a Lanzarote como referente mundial en lo que a turismo sostenible se refiere (Skyscanner,2019).
- Delta del Ebro: el entorno es excepcional y es una zona muy comprometida con el turismo sostenible ya que es fundamental para que se conserven los ecosistemas que se encuentran aquí. El Hotel L'Agadir situado en este entorno sigue la misma línea de conservación, fue el primero en Cataluña en obtener el certificado Ecolabel por su compromiso con el medio ambiente (Skyscanner,2019).
- Chiapas: es un destino ecoturístico preferente en este estado del sur del país, el cual está repleto de centros ecoturísticos totalmente organizados por las comunidades indígenas, donde se ofrecen diversas actividades, lugares para dormir o acampar con todos los servicios para tener comodidad mientras disfrutas la aventura. Destacan las Cascadas El Chiflón, Las Guacamayas, Las Nubes, Lagos de Colón, Sima de las Cotorras, Laguna Chincultik, entre otros (Portal de Gobierno,2020).

3.2. EL PERFIL DEL ECOTURISTA

En los últimos años ha surgido un nuevo colectivo de turistas que demandan que el sector tenga un enfoque distinto y que ofrezca actividades y experiencias diferentes. En este grupo podemos incluir a los ecoturistas, son gente que requiere otras posibilidades de recreo y ocio que a su vez sean compatibles con el medio ambiente, es decir actividades donde se anteponga el valor de la naturaleza por encima de los intereses humanos. Como sabemos el turismo es un fenómeno dependiente del comportamiento humano que está sujeto a muchas variables, por ello conocer la demanda de los turistas es esencial para poder planificar y gestionar de manera adecuada un destino de ecoturismo. El producto ecoturismo es aún joven como modalidad turística pero bien es cierto que ha crecido a un ritmo considerable, en algunos países incluso por encima del ritmo de crecimiento de otras modalidades. Aun así, existen pocos estudios serios que analicen o determinen el perfil del ecoturista de manera regular.

Un gran número de autores coinciden en que los ecoturistas están atraídos por la naturaleza o focalizados en ella, tienen deseo de aprender y aspiran a que su viaje contribuya a la conservación del lugar que visitan. Un ecoturista podría definirse como aquel con interés en descubrir la naturaleza, apreciarla de cerca y este interés lleva consigo un compromiso con la sostenibilidad de los entornos naturales en los que lleva a cabo sus prácticas ecoturísticas.

Dentro de esta definición cabe distinguir entre diferentes grados de ecoturistas que van desde el ecoturista genuino hasta el ocasional que visita un destino para experimentar algo nuevo o "de moda" (Page y Dowling, 2002).

Ecoturista generalista	Ecoturista genuino
Compromiso ambiental superficial	Fuerte compromiso ambiental
Viaje con varias motivaciones	Viaje especializado con un motivo principal
Viajes más cortos	Viajes largos
Grupos grandes	Grupos pequeños
Físicamente pasivo	Físicamente activo
Busca confort	Busca retos físicos
Espera cierto nivel de servicios turísticos	Se conforma con pocos servicios
Interacción superficial con la naturaleza	Interacción profunda con la naturaleza
Confía en las agencias de viaje	Diseña y prepara su viaje

Tabla 3.1. Gradiente del ecoturista

Fuente: adaptado de Weaver (2002)

Por lo general se ha descrito al turista interesado en el ecoturismo como una persona que habitualmente posee estudios profesionales, que es activa y dinámica y quiere convertirse en protagonista en vez de ser un mero espectador del lugar que visita. Está interesado en las zonas silvestres, parques nacionales, selvas y en actividades como la observación de aves o de flora silvestre. Es una persona que busca nuevas experiencias, interesada en tener contacto directo con la naturaleza.

Es un turista que quiere contemplar paisajes, disfrutar de los olores, los colores, que aprecia la diversidad cultural y reclama tener contacto directo con la comunidad local. Su pretensión es vivir una experiencia original y tiene altas expectativas en cuanto a la calidad de la experiencia turística. También se dice que los ecoturistas tienen preferencia por los grupos reducidos y buscan un servicio personalizado, aunque no necesitan grandes ni alojamientos lujosos, pero sí que sean confortables y se encuentren limpios. Intentan que el impacto negativo durante sus viajes sea el menor posible, por ello en muchas ocasiones están dispuestos a contribuir en iniciativas que mejoren la gestión de los desechos y reduzcan el consumo de agua y energía. Además, pretenden que el dinero que gastan en el destino sirva para la realización de tareas de conservación y para aportar beneficios a la economía local.

La finalidad del ecoturismo es contribuir a la conservación del medio y para ello es necesario que haya una implicación proambiental por parte de los turistas, debido a esto resulta interesante conocer si los ecoturistas se comportan realmente como consumidores sostenibles. Algunos autores determinan que los verdaderos ecoturistas tienen una disposición proambiental más fuerte que el resto de la población, otros discrepan y creen que no existen pruebas reales que demuestren que los ecoturistas están más o menos inclinados a favor del medio ambiente que la población en general.

Para saber si el ecoturista existe o no realmente como un segmento de mercado diferenciado y que posee motivaciones más profundas que las del resto de la población es necesario indagar en las preferencias personales de los turistas en función de diversos tipos de experiencias turísticas. Perkins y Grace (2009) proponen que, si un segmento del mercado de ecoturismo es distinto y existe, también debe haber diferencias entre las motivaciones que llevan al ser humano a consumir ecoturismo o a inclinarse por unas vacaciones convencionales. Para poder demostrar esto, llevaron a cabo el diseño de unas encuestas que les permitiesen conocer cuáles eran las motivaciones de los turistas para practicar ecoturismo. En los cuestionarios había diferentes experiencias turísticas y los encuestados tenían que ordenarlas según sus preferencias. Estos autores aplicaron la "escala de interés por el ecoturismo" desarrollada y experimentada por Juric, Cornwell y Mather (2002). La escala de predisposición a ser ecoturista fija los siguientes atributos:

Atributo	Descripción
Naturaleza	Valora la naturaleza conservada en el destino Prima el ambiente frente a las comodidades del destino
Cultura	Interacciona con las comunidades y comparte su cultura, y comprueba que los beneficios del ecoturismo repercuten localmente
Educación	Tiene disposición a aprender y obtiene conocimientos sobre el lugar al que viaja. Deseoso de aprender del viaje
Ética	Respeto las normas del destino, usa productos de mínimo impacto
Contribución	Contribuye a la conservación y mejora del medio ambiente
Especialización	Dedica tiempo y esfuerzo físico para conocer la belleza del destino

Tabla 3.2. Escala de predisposición a ser ecoturista

Fuente: adaptado de Nowaczek y Smale (2010)

Los resultados mostraron que las tres preferencias por vacaciones convencionales estaban más relacionadas con placeres hedonistas, mientras que las tres preferencias de vacaciones de ecoturismo eran claramente diferentes. Las motivaciones comprendían "amor por la naturaleza", educación o aprendizaje sobre la naturaleza" y un "ritmo de vida más lento".

Como se ha mencionado al principio de este apartado no existen muchos estudios ni datos oficiales sobre el volumen de ecoturistas a nivel mundial o sobre su perfil. Las encuestas que se suelen realizar a los turistas internacionales no acostumbran a incluir preguntas directas sobre la práctica de ecoturismo.

A nivel nacional, en España, uno de los estudios más recientes realizados sobre el perfil del ecoturista ha sido llevado a cabo por el Observatorio de Ecoturismo en España, una herramienta a través de la cual se recopila información sobre el sector del ecoturismo para conocer su evolución, definir los hábitos de consumo y el perfil del viajero ecoturista. Los resultados que a continuación se van a detallar son los obtenidos por dicho Observatorio a través de encuestas que realizaron desde enero de 2018, año en que se creó, hasta el 15 de enero de 2019.

Los resultados de este estudio muestran que el viajero ecoturista es un adulto, hombre o mujer, de entre 35 y 65 años, que posee estudios superiores, en activo y con ingresos netos por encima de los 1.100€/mes. La mayoría de ellos se describe como un turista generalista al que le gusta visitar entornos naturales o como un aficionado a la naturaleza y que por lo general visita varias veces al año los espacios naturales.

Los ecoturistas acostumbran a viajar en compañía o en grupo, especialmente con sus parejas, y solo una tercera parte lo hace con niños. El transporte privado es la opción más elegida a la hora de desplazarse para realizar ecoturismo y la elección del destino está bastante relacionada con el conocimiento previo que tienen del destino, el 13 % se informan sobre este a través de una web o en un blog especializado, o por las recomendaciones de los familiares y amigos.

En referencia al alojamiento, la opción preferida es una casa rural que esté situada dentro del espacio natural, reservándolo con antelación ya sea bien online o contactando directamente. La duración estimada es entre 2 y 3 noches.

Las motivaciones principales son visitar el espacio natural, descubrir y observar la naturaleza, disfrutar del tiempo libre con la familia o amigos y descansar y relajarse en la naturaleza. Aunque en menor medida que las anteriores, el senderismo también es una de las motivaciones. Respecto a las actividades que suelen realizar en el destino las más populares están relacionadas con el esparcimiento (paseos cortos, picnic, tomar el sol), degustar la gastronomía local, observar la naturaleza, participar en encuentros culturales, rutas guiadas, fotografía de la naturaleza y observación de la fauna y la flora. Aproximadamente un 16 % de los viajeros ecoturistas contratan experiencias con empresas locales que están especializadas.

El concepto en el que más dinero se gastan en el destino es en el alojamiento y la manutención. Los resultados de la encuesta muestran que el gasto más frecuente en cuanto a alojamiento (36%) se sitúa entre 100 y 150€/persona y noche, un porcentaje similar gasta menos de 100€/persona y noche. Un gasto importante que hacen los ecoturistas es en artesanías y productos locales, constituyen un gasto de hasta 30€ / persona y día.

En cuanto al género no existen diferencias sustanciales entre hombres y mujeres a la hora de practicar ecoturismo, si bien es cierto que los datos indican los hombres realizan con más frecuencia actividades de observación, en cambio las mujeres se inclinan más hacia actividades de "descanso y disfrute en el alojamiento y actividades de recreación al aire libre. Respecto al gasto si existen algunas diferencias, los hombres gastan más en comidas, rutas guiadas y compra de productos locales.

Según la edad del ecoturista, existen ciertas diferencias en las actividades que realizan. Los que están entre 18 y 34 años realizan más actividades de esparcimiento que los mayores de 35. Los de edades comprendidas entre 25 y 34 realizan más actividades deportivas. En relación con el gasto los mayores de 65 realizan un gasto en alojamiento, comidas y visitas muy superior al de otros grupos de edad.

El análisis de los datos lleva a una conclusión general, y es que los turistas con ingresos superiores a 3000€ realizan un gasto superior en alojamiento y comidas. Respecto al resto de variables no hay diferencias significativas debidas al nivel de ingresos, no parece guardar una relación directa con las prácticas del ecoturismo.

Por último, cabe señalar que no todos los turistas que practican ecoturismo tienen un mismo perfil. Distinguimos al menos cinco grupos bien diferenciados con comportamientos e intereses distintos en el destino. En este estudio se han señalado las siguientes tipologías:

- Observadores especializados de la naturaleza.
- Aficionados a la naturaleza.
- Turistas genéricos que gustan de recorrer paisajes y pueblos de zonas naturales.
- Turistas que eligen el destino por el alojamiento rural como lugar de descanso.
- Viajeros cuya principal finalidad es practicar actividades deportivas en la naturaleza.

La tipología del turista va a determinar tanto el gasto como el tipo de actividades que realiza en destino.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS: ANÁLISIS DEL PROCESO DE ENCUESTACIÓN

En este apartado se va a llevar a cabo un análisis descriptivo de los resultados obtenidos mediante las encuestas. Con dichas encuestas se pretende tener una estimación o aproximación del conocimiento de una parte de la población sobre el ecoturismo y el grado de relación con este.

Por sexo, han respondido a esta encuesta un 53,9% de mujeres frente al 46,1% de hombres.

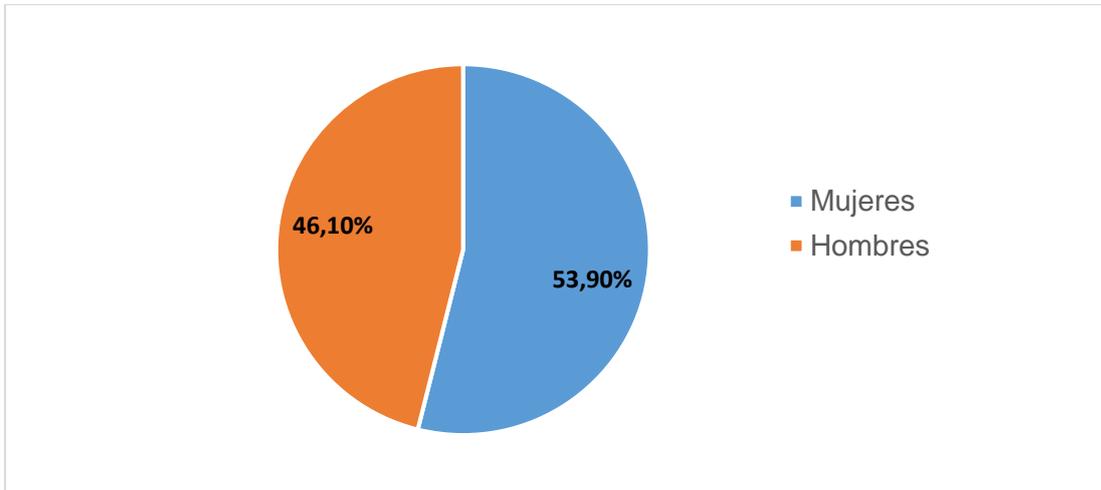


Gráfico 4.1: Género

Fuente: elaboración propia

Hay encuestados de varias franjas de edades pero los que más destacan son los del rango de 20-39 años de edad (62,6%), seguido después de los de 40-59 años (25,2%) y los de 0-19 años (7%).

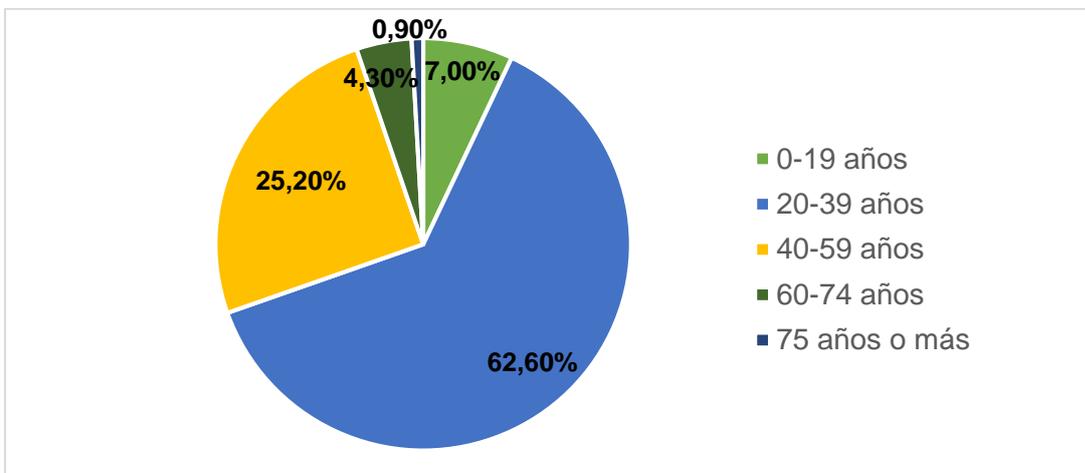


Gráfico 4.2: Edad

Fuente: elaboración propia

Respecto al nivel de renta, la mayoría tiene unos ingresos al mes de 600 euros o menos (41,2%), seguido de los que ingresan entre 601-850 euros al mes (25,4%), después los que tienen una renta de entre 851-1000 euros al mes y por último con una renta de más de 1000 euros el menor porcentaje (9,6%).

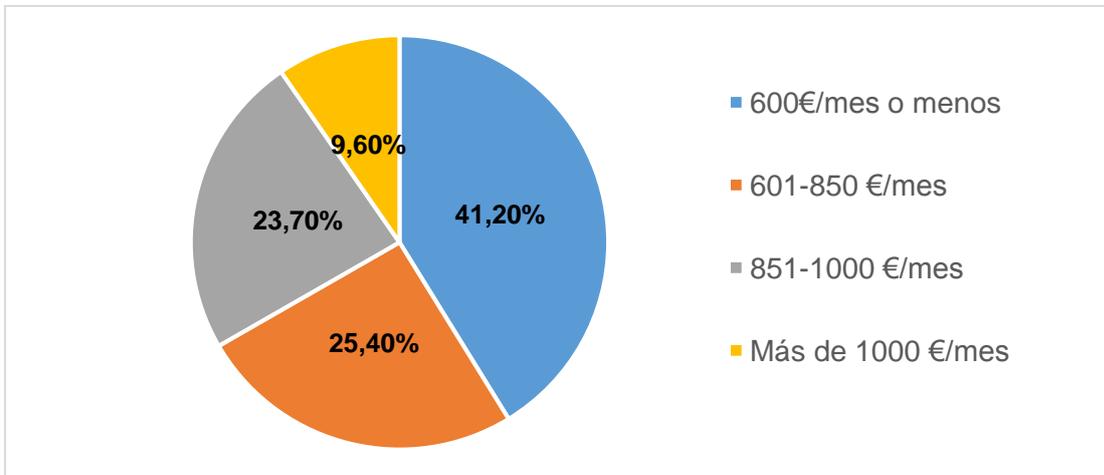


Gráfico 4.3: Nivel de renta

Fuente: elaboración propia

Por la Situación laboral, en primer lugar encontramos a aquellos que se encuentran trabajando (47,8%), seguido de aquellos que están estudiando (38,3%), de los que están parados o desempleados (7%) y por último los jubilados (6,1%).

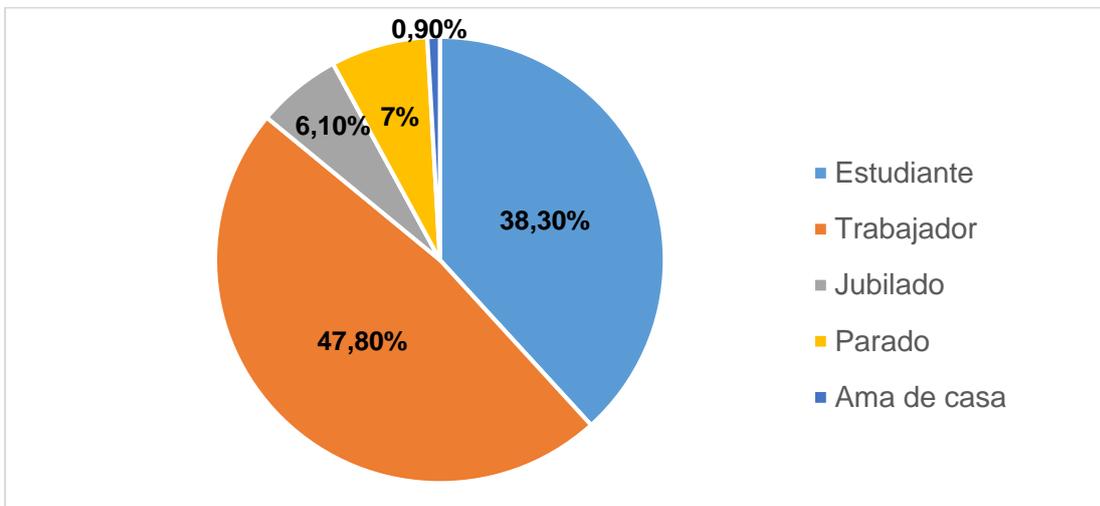


Gráfico 4.4: Situación laboral

Fuente: elaboración propia

Por nivel de estudios con un mayor porcentaje (51,3%) encontramos aquellos que cuentan con formación universitaria, seguido de los que tienen formación secundaria (25,2%) y en tercer lugar los que poseen formación elemental. Otras respuestas obtenidas pertenecen a aquellos que han realizado formación profesional y grados medios.

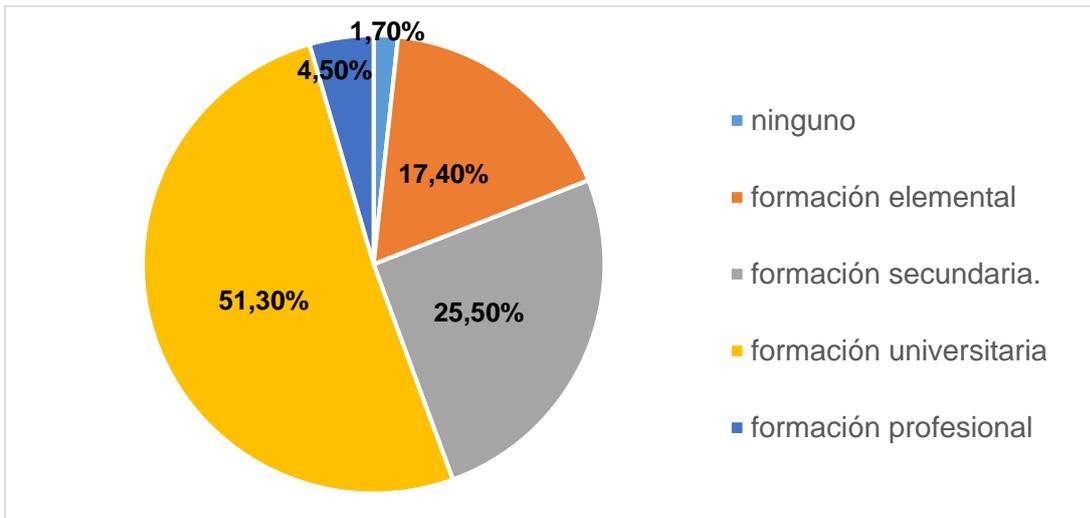


Gráfico 4.5: Nivel de estudios

Fuente: elaboración propia

La mayoría de los encuestados señala que el ecoturismo es un tipo de turismo que cuida el medio ambiente (65,2%), seguido de aquellos que piensan que es cualquier tipo de turismo rural (17,8%), otros no tienen claro en qué consiste (10,4%) y por último los que creen que es un turismo que apoya el desarrollo local (9,6%).

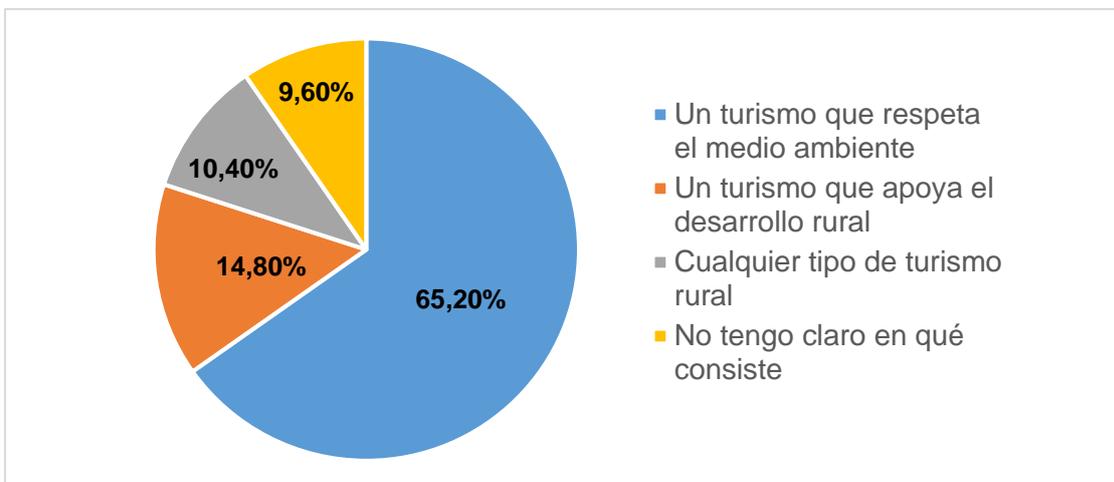


Gráfico 4.6: ¿Qué crees que es el ecoturismo?

Fuente: elaboración propia

Según el siguiente gráfico se puede ver que más de la mitad de los encuestados (53,9%) piensa que ecoturismo y desarrollo son los mismo frente aquellos que piensan que ecoturismo y desarrollo sostenible no son lo mismo (46,1%).

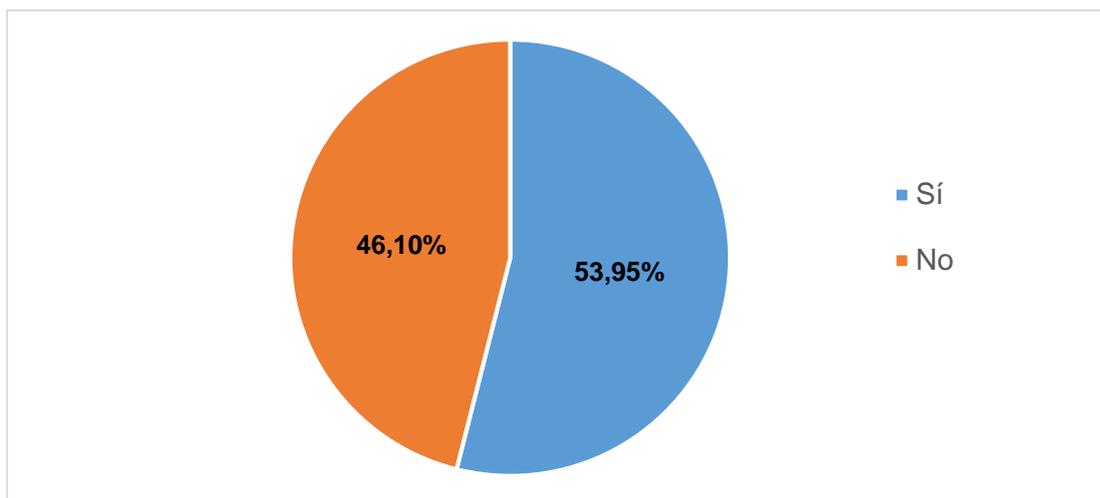


Gráfico 4.7: ¿Crees que ecoturismo y desarrollo sostenible son lo mismo?

Fuente: elaboración propia

Se hizo una pregunta a desarrollar a los encuestados que consistía en que contestaran que creían ellos que era el turismo sostenible. Por las respuestas obtenidas parece que aún este término no está muy claro, algunas respuestas se acercan de manera más próxima a la definición correcta, otras en cambio no. Algunas de las respuestas obtenidas son las siguientes:

- "Respetar el medio ambiente"
- "Que cuida el medio ambiente"
- "El turismo que minimiza el impacto en el medio a la vez que genera beneficios para la población"
- "El turismo en zonas rurales contaminando menos"
- "El turismo que usa los recursos naturales de una manera adecuada"
- "Turismo sin causar ningún tipo de daño al medio ambiente"
- "Un turismo que genera beneficios equitativos para la sociedad y respeta el entorno"
- "Un turismo compatible con el medio ambiente"
- "El turismo que tiene lugar en zonas rurales"
- "Hacer buen uso de los recursos turístico y no contaminar"
- "Un tipo de turismo que cuida del entorno"
- "Turismo que contamina menos"
- "Respetar las costumbres así como la naturaleza"

Un número elevado de encuestados considera que realizar un viaje que sea respetuoso con el medio ambiente es importante para ellos. Hay algunos que le dan una importancia a nivel medio (33,9%), para otros es bastante importante (33%) y por último para los que es muy importante (18,3%). En el otro extremo encontramos aquellos para los que no es nada importante (3,5%) y para los que es algo importante (11,3%).

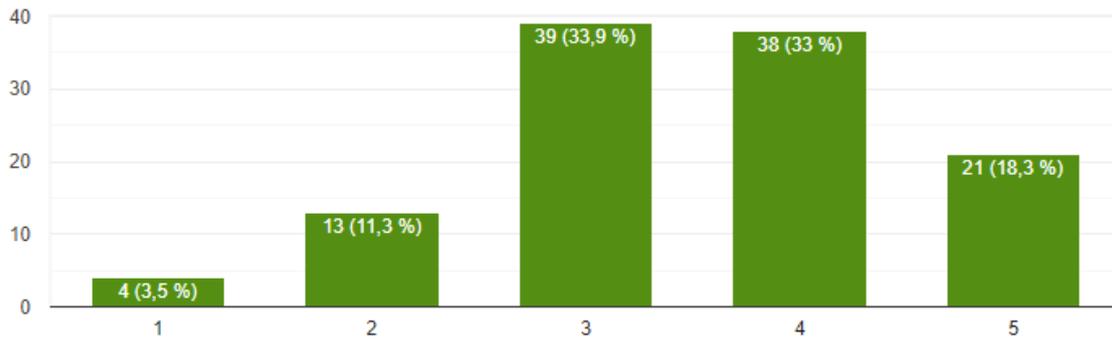


Gráfico 4.8: ¿Es importante para usted a la hora de realizar un viaje que este sea respetuoso con el medio ambiente?

Fuente: elaboración propia

Entre las motivaciones principales de los encuestados a la hora de realizar un viaje vacacional encontramos en primer lugar contemplar otros paisajes y cambiar de escenario (49,6%), en segundo lugar descansar y relajarse en entornos naturales (35,7%) y la tercera pasar el tiempo en familia en espacios naturales (25,2%). Otras motivaciones que han señalado son practicar o hacer deporte, ir de vacaciones con la familia o amigos, ir a la playa o visitar monumentos y hacer turismo cultural.

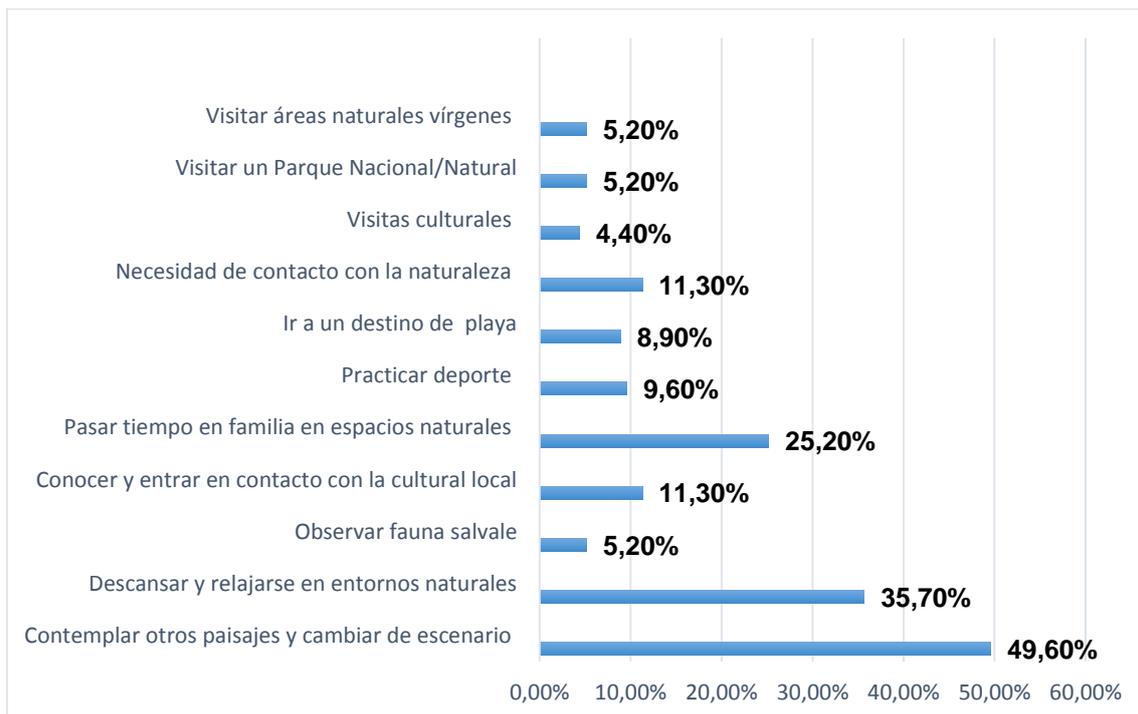


Gráfico 4.9: En su último viaje vacacional, ¿cuáles fueron las dos principales motivaciones?

Fuente: elaboración propia

Respecto al mayor o menor grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones incluidas en la cuesta, podemos afirmar que la gran mayoría de los encuestados está completamente de acuerdo con las siguientes afirmaciones propuestas en la encuesta:

- Un medio ambiente preservado es muy importante para que mis vacaciones sean satisfactorias (69,5%)
- El respeto a las tradiciones y estilo de vida local es muy importante (73,9%)
- Los destinos turísticos con sus paisajes degradados por excesos urbanísticos y de infraestructuras me horrorizan (63,47%)

En cambio, el grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones es menor, ya que en su mayoría han respondido que están en desacuerdo.

- La observación de fauna salvaje es importante para la elección del destino (34,8%)
- La visita a un parque nacional/natural o a espacios protegidos es importante para mi elección del destino (43,47%)

En referencia a la afirmación sobre si la oferta de experiencias de contacto directo con la naturaleza es importante para mi elección del destino, la mayoría ha optado por el término medio ya que una amplia mayoría está más o menos en desacuerdo (48,6%)



Gráfico 4.10: Indique el grado en el que usted está de acuerdo o no con las siguientes opiniones

Fuente: elaboración propia

Según la frecuencia con la que los encuestados viajan a entornos naturales, se puede decir que un 64,3% lo hace entre 2-4 veces al año, un 26,1% acude a entornos naturales 1 vez al año y un 9,6% lo hace más de 5 veces al año.

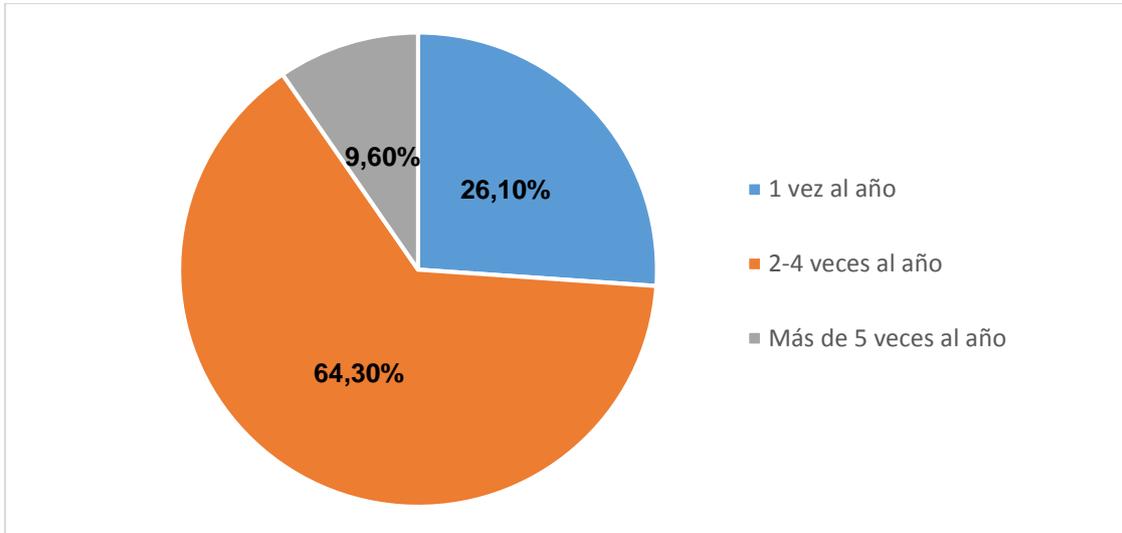


Gráfico 4.11: ¿Con qué frecuencia viajas a entornos naturales?

Fuente: elaboración propia

Del conjunto de participantes en la encuesta han visitado en su mayoría un Parque Natural/Nacional 1 vez (33,9%), seguido de aquellos que lo han hecho 2 veces (20,9%) y en tercer lugar los que ninguna vez los han visitado (18,3%).

Con menor porcentaje encontramos a los que han visitado un Parque Natural/Nacional un mayor número de veces. Un 12,2% lo han visitado 3 veces, coincidiendo en porcentaje aquellos que lo han visitado 4 y 6 o más veces y por último con el menor porcentaje los que lo han visitado 5 veces.

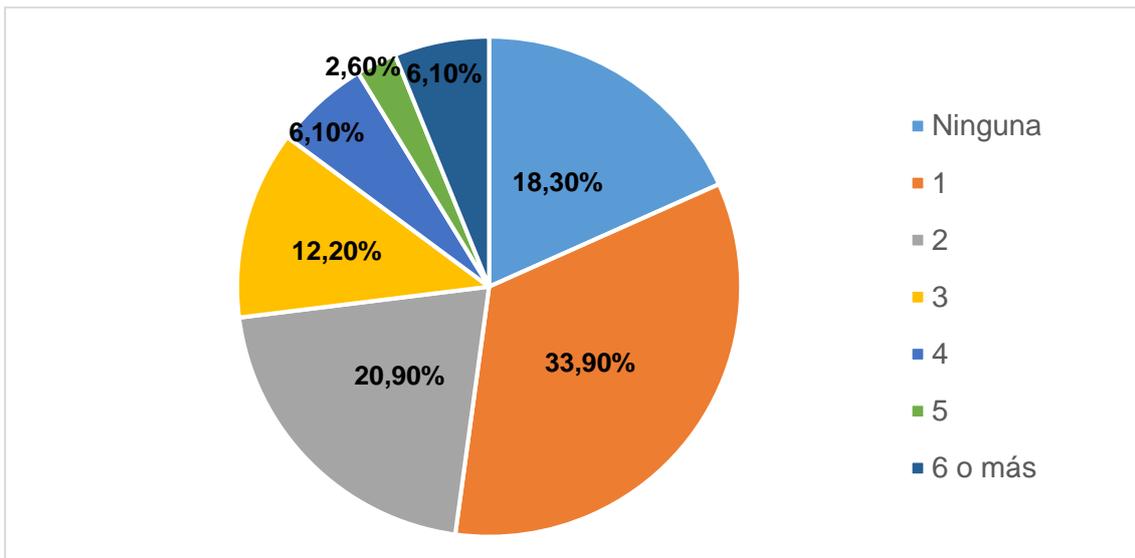
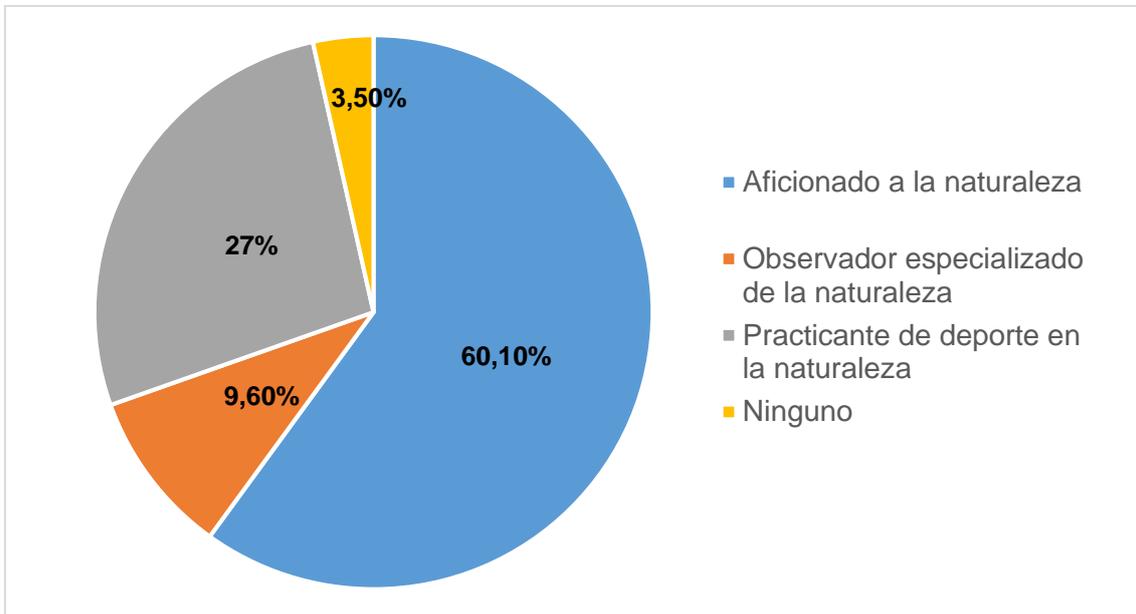


Gráfico 4.12: ¿Cuántas veces ha visitado un Parque Natural/Nacional?

Fuente: elaboración propia

En gran medida los encuestados se identifican más con un perfil de aficionado a la Naturaleza (58,3%), seguido de aquellos que son practicante de deporte en la naturaleza (27%) y por ultimo mencionar el perfil de observador especializado de la naturaleza (9,6%).



4.13: ¿Con qué tipo de turista de espacios naturales te identificas más?

Fuente: elaboración propia

A continuación se muestran mediante los porcentajes el nivel de interés que muestran los encuestados respecto a las actividades ecoturísticas propuestas en la encuesta.

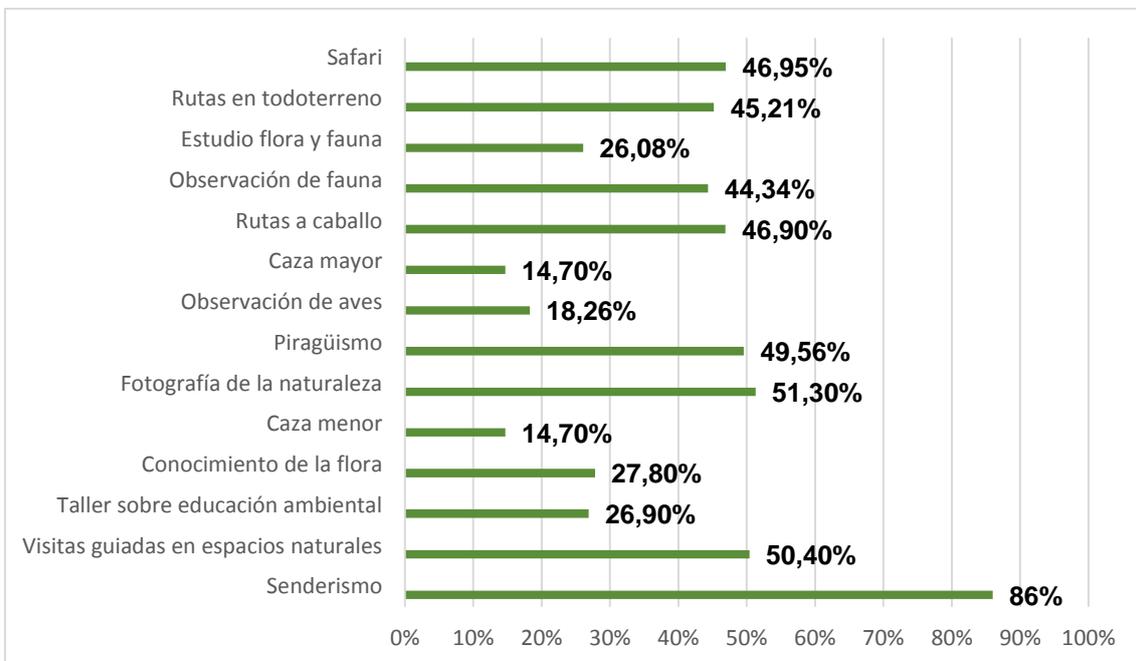


Gráfico 4.14: Grado de interés en actividades de ecoturismo

Fuente: elaboración propia

Gran parte de los encuestados estarían dispuestos a pagar más en su viaje si su alojamiento es ecológico y mas respetuoso con el medio natural, en concreto un 68,7% pagaría más frente al 31,3% que ha respondido que no.

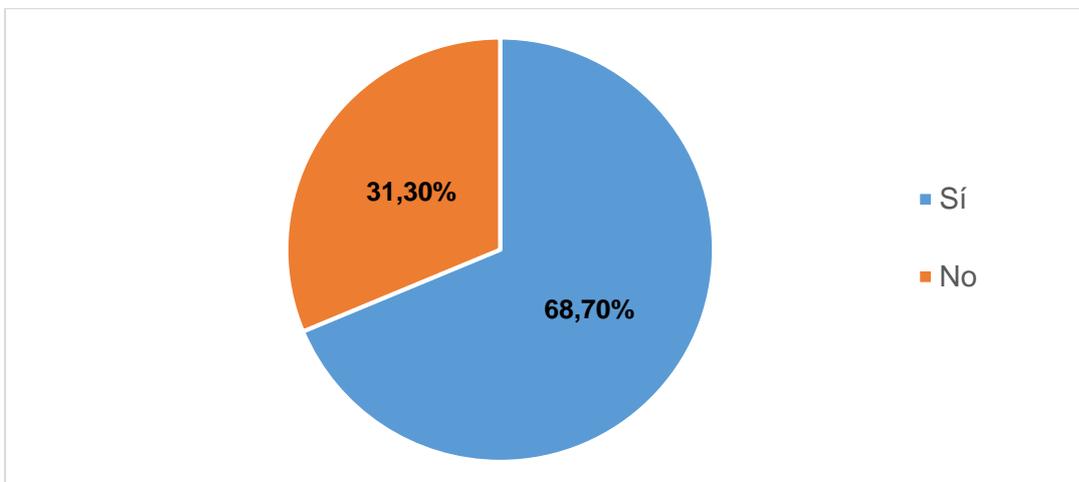


Gráfico 4.15: ¿Estaría dispuesto a pagar más en su viaje si el alojamiento es ecológico y respetuoso con el medio natural?

Fuente: elaboración propia

Un 50,4% cree que los jóvenes son mas respetuosos con el medio natural durante sus viajes que las generaciones pasadas, por el contrario un 17,4% piensa que no y un 32,2% opina que tal vez.

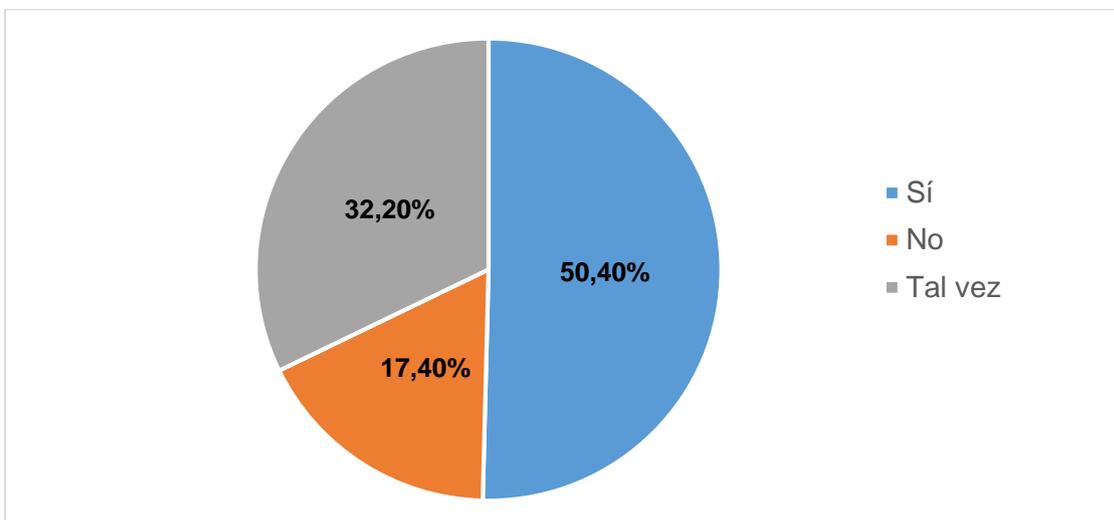


Gráfico 4.16: ¿Crees que los jóvenes muestran más respeto por el medio natural durante sus viajes que las generaciones pasadas?

Fuente: elaboración propia

3.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Finalmente, tras analizar los resultados obtenidos en las encuestas podemos inferir que la mayoría de los encuestados se aproxima a la descripción del ecoturista genuino propuesta por los autores Page y Dowling (2002). De esta forma, al discutir los datos recogidos en las encuestas de este Trabajo Fin de Grado con la descripción aportada por dichos autores, se considera que los resultados están asociados puesto que el perfil del ecoturista analizado en las encuestas destaca por:

- Su compromiso un ambiental superficial, para la mayoría de encuestados (33,9%) la importancia que le dan al cuidado del medio ambiente mientras realizan sus viajes se encuentra en un nivel medio de importancia.
- Realizar sus viajes por diversas motivaciones, no son viajes especializados cuyo motivo principal es realizar turismo en la naturaleza. Aunque muchos encuestados han respondido que una de las motivaciones principales es descansar y relajarse en entornos naturales, este no es el único fin con el que viajan hay otros como ir a la playa con amigos o familiares de vacaciones, practicar deporte, realizar visitas culturales, etc.
- Viajar en grupos más grandes, acompañados de familiares o amigos.
- Ser un turista físicamente más pasivo que está interesado en cambiar de escenario y observar otros paisajes (49,6%) y salir un poco de la rutina o en relajarse y descansar (35,7%).
- Buscar confort, no son personas tan activas, dinámicas y aventureras que pretendan realizar excursiones para obtener experiencias cercanas a la naturaleza para poder apreciarla. De hecho, de las actividades ecoturísticas propuestas en la encuesta aquellas con una interacción más cercana a la naturaleza son las que menos interés han generado como pueden ser el estudio de la flora y la fauna, observación de aves o el taller sobre educación ambiental.
- Esperar cierto nivel de servicios turísticos
- Una interacción con la naturaleza más superficial.

Pero a pesar de que aún existe desconocimiento del ecoturismo, la gran mayoría coincide en que el ecoturismo es un tipo de turismo que respeta el medio ambiente.

Según el Observatorio de Ecoturismo de España, no todos los turistas que practican ecoturismo o que tienen intención de hacerlo tienen un mismo perfil. Se distinguen al menos cinco grupos diferenciados que tienen intereses y comportamientos distintos en el destino. Según los datos recogidos mediante la encuesta llevada a cabo en este trabajo, algunos de los perfiles de ecoturistas que componen esta encuesta coinciden con los propuestos por el Observatorio. En concreto, tres de ellos:

- Observadores especializados de la naturaleza. Entre los encuestados supone un 9,6%.
- Aficionados a la naturaleza. La mayoría de encuestados se enmarcan en este perfil que es el más elevado en porcentaje con un 58,3%.
- Practicante de deporte en la naturaleza. Un 27% de los encuestados se identifica con este perfil.

Para concluir podemos decir que el ecoturismo es una actividad que aún necesita fomento y más conocimiento por parte de la población, pues para muchos aún es un completo desconocido. Por ello, quizás el perfil del ecoturista según las encuestas se distingue por tener una relación con la naturaleza bastante superficial y poco consciente realmente de los principios que integran el ecoturismo y de los beneficios que puede aportar.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES FINALES

Tras el vasto conocimiento adquirido en materia de ecoturismo gracias a la amplia revisión bibliográfica hecha, se ha podido comprobar la importancia de este incipiente tipo de turismo, para unos todavía desconocido y para otros con vistas a ser el turismo alternativo al de masas que desbanque al enraizado turismo de sol y playa.

Aunque el turismo es un sector que desempeña un papel muy importante en las economías de los países, es necesario buscar soluciones y gestionarlo de una manera correcta para que este turismo minimice los impactos negativos sobre el medio ambiente y quizás una de esas soluciones pasa por la difusión del término ecoturismo, que para muchos aún sigue siendo un completo desconocido, y por la concienciación de la población en materia de sostenibilidad, ya que como hemos podido comprobar en la encuesta hay parte de la población que incluso tiende a confundir los términos de ecoturismo y desarrollo sostenible que aunque si bien están muy ligados no son lo mismo o que ni siquiera conocen la correcta definición de desarrollo sostenible.

Cabe destacar la gran labor que llevan a cabo distintos organismos públicos, privados, empresarios y miembros de diversas organizaciones como la OMT, la UICN o la Sociedad Internacional del Ecoturismo (TIES), que marcan directrices y pautas y que ponen en marcha distintos proyectos para ayudar a los países a que se encaminen hacia un turismo más responsable y sostenible.

El ecoturismo, se basa en la educación ambiental y en la realización de actividades que permiten una mejor contemplación de la biodiversidad, y desde el punto de vista de la oferta de ecoturismo cabe decir que es muy amplia y que en casi todos los lugares del mundo existen áreas naturales donde practicarlos y alojamientos especializados que ofrecen diversas experiencias. Hay multitud de empresas sobre todo locales, que se preocupan por cuidar los recursos naturales que les sustentan, intentando dejar la menor huella ambiental. Los alojamientos ecoturísticos en la medida de lo posible se encuentran acordes con la capacidad de carga del espacio natural, no suponen un gran impacto ambiental negativo y son sostenibles ambiental, social y económicamente.

Respecto a la demanda, se puede relacionar el perfil del ecoturista según las encuestas realizadas la descripción del ecoturista genuino propuesta por los autores Page y Dowling (2002). Se puede concluir que es un tipo de turista cuyo compromiso ambiental es superficial, que los motivos por lo que realiza su viaje son varios y no específicamente relacionados con la naturaleza, viaja en grupos más grandes, es más pasivo y no aventurero y dinámico y busca cierto confort.

Desde mi punto de vista un mayor desarrollo del ecoturismo ayudaría a que la población estuviese más concienciada sobre la importancia que tiene realizar un turismo sostenible, ecológico, respetuoso con los entornos naturales y que ayudase a disminuir los impactos negativos sobre el medio ambiente, ya que si es debidamente explotado, gestionado, planificado y promocionado, podría generar mucha riqueza al mismo tiempo que serviría para mejorar la calidad de vida de la población, dando lugar a un mayor desarrollo socioeconómico. Además de la concienciación social a la que puede contribuir el ecoturismo, este también supone beneficios para la población local ya que genera ingresos que pueden destinarse a la conservación del área, las empresas locales pueden verse beneficiadas, puede ser un instrumento generador de empleo, impulsa la conservación del entorno, ofrece la posibilidad de reducir la pobreza al integrar a la comunidad local e incluso puede servir para incentivar la financiación gubernamental.

En definitiva, este trabajo pretende aportar una visión más completa del ecoturismo que quizás es todavía un desconocido para muchos y hacer ver el gran potencial de este, pero desde las limitaciones de un Trabajo Fin de Grado, puesto que el muestreo de la encuesta no es tan representativo como me hubiese gustado debido a las dificultades como la ausencia de suficiente tiempo para abarcar una muestra más amplia.

Este trabajo también responde a la ausencia de informes estadísticos y estudios completos y detallados sobre el ecoturismo, sus impactos, beneficios, pero sobre todo del perfil del ecoturista y de su demanda, por lo que se insta a las instituciones tanto públicas como privadas a que hagan una firme apuesta por el ecoturismo y realicen un análisis más detallado del ecoturismo.

En cuanto a las perspectivas futuras del ecoturismo, pese a ser un sector joven y que nace debido a los cambios producidos en la demanda turística como son una mayor sensibilidad hacia la cultura local y la conservación del medio ambiente, puede llegar a convertirse en una gran oportunidad. Es un turismo que rompe el grave problema de estacionalidad al que siempre se ha enfrentado el sector turístico y que mantiene e impulsa el patrimonio social, cultural, patrimonial y medioambiental.

Bibliografía

- Agencia EFE. (2017). El ecoturismo crece por encima del convencional y cada vez atrae a más extranjeros. Recuperado de: <https://www.efe.com/efe/espana/economia/el-ecoturismo-crece-por-encima-del-convencional-y-cada-vez-atrae-a-mas-extranjeros/10003-3388473>
- Arriols, E. (2018). Ecoturismo: definición y características. Ecología Verde. Recuperado de: <https://www.ecologiaverde.com/ecoturismo-definicion-y-caracteristicas-1075.html>
- Blanco Portillo, R., & de Esteban Curiel, J. (2016). *Ecoturismo: Hacia una gestión sostenible moderna*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Blumstein, D. T. (2017). Best Practices Toward Sustainable Ecotourism. En B. Geffroy, D. S. M. Samia, & E. Bessa (Eds.), *Ecotourism's Promise and Peril* (pp. 153-178). Editorial: Springer.
- Ceballos-Lascuráin, H. (1998). *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México: Editorial Diana.
- Colombia co. (s.f.). Página web Colombia co. Consultado: 18/03/2020. <https://www.colombia.co/parques-naturales/8-lugares-en-colombia-ideales-para-los-amantes-del-ecoturismo/>
- Crespo Jareño, J. A. (2019). Perfil del turista ecológico, aspectos sociodemográficos, expectativas y actividades del ecoturista en España. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 192-201.
<http://riat.atalca.cl/index.php/test/article/view/537/pdf>
- Europapress. (2019). El impacto medioambiental afecta a la forma de viajar de la Generación Z. Consultado: 12/02/2020
<https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-impacto-medioambiental-tambien-afecta-forma-viaja-generacion-20190803102954.html>
- Fennell, D. A. (2007). *Ecotourism third edition* (3.a ed.). Editorial: Routledge.
- Global Sustainable Tourism Council, Responsible Tourism Institute, & Agencia vasca de turismo. (2015). Carta Mundial de Turismo Sostenible.
<http://cartamundialdeturismosostenible2015.com/wp-content/uploads/2016/05/Carta-Mundial-de-Turismo-Sostenible-20.pdf>
- Gamez, M. J. (2020). Objetivos y metas de desarrollo sostenible. Consultado: 26/04/2020. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Hosteltur (2018). El perfil del ecoturista español. Consultado: 6/03/2020. https://www.hosteltur.com/128442_perfil-ecoturista-espanol.html
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (2019) *Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera* (FRONTUR). <https://ine.es/daco/daco42/frontur/frontur1119.pdf>
- Junta de Andalucía. (2015). Página web de Andalucía Lab. Consultado: 19/02/2020. [https://www.andalucialab.org/wpcontent/uploads/2015/10/ebook_ecoturismo Andaluc%C3%ADaLab.pdf](https://www.andalucialab.org/wpcontent/uploads/2015/10/ebook_ecoturismo_Andaluc%C3%ADaLab.pdf)
- Junta de Andalucía. (s.f.). Andalucía Lab. Recuperado de: <https://www.andalucialab.org/innovation-blog-en/un-futuro-prometedor-el-ecoturismo/>

Junta de Andalucía. (2019). Boletín Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) - Doñana. Nº3. http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal_web/web/servicios/centro_de_documentacion_y_biblioteca/fondo_editorial_digital/revistas_boletines/boletin_cets_donana/BoletinCETSN3.pdf

Javitour. (2016). Los 8 mejores destinos para hacer ecoturismo en el mundo. Recuperado de: <https://javitour.com/destinos-para-hacer-ecoturismo/>

Kiper, T. (2013) Role of Ecotourism in Sustainable Development. En *Advances in Landscape Architecture* (pp.774-797).

[https://tamugir.tdl.org/bitstream/handle/1969.3/28978/InTechRole_of_ecotourism_in_sustainable_development_\[1\].pdf?sequence=1](https://tamugir.tdl.org/bitstream/handle/1969.3/28978/InTechRole_of_ecotourism_in_sustainable_development_[1].pdf?sequence=1)

Llanes, C.; Nello, M. (2016). *Ecoturismo*. Barcelona: Editorial UOC.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (s. f.). Página web del Observatorio de Ecoturismo en España. Consultado el 13/03/2020.

<https://soyecoturista.com/observatorio-resultados/>

Mazureau, J. (2019). *Análisis del perfil del ecoturista en Costa Rica* (Máster en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas). Universidad Politécnica de Cartagena. <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/8041/tfm-maz-ana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Organización mundial del turismo (OMT) (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Consultado: 13/02/2020. <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Organización Mundial del Turismo. (2002). *International Ecotourism Guidelines*. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284405480>

Organización Mundial del Turismo. (s. f.). Ecoturismo y áreas protegidas. Consultado: 13/03/2020. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areasprotegidas>

Organización de las Naciones Unidas. (s. f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

<http://www.sustainabletourism2017.com/es/17-objetivos-desarrollo-sostenible-turismo/>

Organización Mundial del Turismo. (2018). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas*.

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419937>

Organización Mundial del Turismo. (s. f.). Acerca de la OMT. Consultado: 02/04/2020. <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>

Organización Mundial del Turismo. (2002). *The Spanish Ecotourism Market*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284405473>

Organización Mundial del Turismo, & Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2002). *Cumbre Mundial del Ecoturismo: Informe Final*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284405657>

Orgaz Agüera, F. (2014). Los impactos económicos, sociales y medioambientales negativos en el ecoturismo: una revisión de la literatura. *Nómadas*. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/48781/45528>

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP). (2002). *Ecotourism: principles, practices and policies for sustainability*.

https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/9045/-Ecotourism_%20%20Principles,%20Practices%20and%20Policies%20for%20Sustainability-2002518.pdf?sequence=2&%3BisAllowed=

Portal de Gobierno. (2020). Recuperado de: <https://www.chiapas.gob.mx/conoce-chiapas/ecoturismo/>

Rebollo Soto, N. (2012). *Ecoturismo*.

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Ecoturismo.pdf

Rodríguez, R. (2015). Ecoturismo geografía. Recuperado de:

<https://es.slideshare.net/kaditorori10/ecoturismo-geografia>

Stephen, W., & Neil, J. (1999). *Ecoturismo impacto, tendencias y posibilidades*. Madrid: Editorial Síntesis.

Sarouhan, T. (s. f.). Página web govisitCostaRica. Consultado: 17/02/2020.

<https://www.govisitcostarica.co.cr/travellInfo/ecotourism.asp#>
<https://www.govisitcostarica.co.cr/travellInfo/nationalParks.asp>

Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) (2015). What is ecotourism? Consultado: 20/01/2019. <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). (s. f.). Página web de la organización. Consultado: 08/04/2020. <https://www.iucn.org/es>

VIX. (s. f.). Página web de VIX. Consultado: 18/03/2020.

<https://www.vix.com/es/imj/mundo/5742/top-5-de-lugares-fantasticos-para-practicar-ecoturismo>

Vanegas Montes, G.M. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible* (Tesis para optar al título de Especialista en Gestión Ambiental). Universidad de Antioquia, Medellín.

<http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

Zambrano Ríos, V. (2014). *El ecoturismo*.

<http://saberesbolivianos.com/investigadores/vzambrana/EL%20ECOTURISMO.pdf>

Anexos

ANEXO I

ENCUESTA SOBRE EL ECOTURISMO

Soy una estudiante del Grado de Turismo de la Universidad de Sevilla, estoy realizando mi TFG sobre el ecoturismo y la percepción que las distintas generaciones tienen sobre esta modalidad de turismo. Le aseguro que los datos de la encuesta serán tratados de forma confidencial y con un fin meramente académico. Le agradezco su colaboración.

1. 1.¿Qué crees que es el ecoturismo? *

Marca solo un óvalo.

- Un turismo que respeta el medio ambiente
- Un turismo que apoya el desarrollo local
- Cualquier tipo de turismo rural
- No tengo claro en qué consiste
- Otro: _____

2. 2.¿Crees que ecoturismo y desarrollo sostenible son lo mismo? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

3. 3.¿Qué entiende usted por turismo sostenible? *

4. ¿Es importante para usted a la hora de realizar un viaje que este sea respetuoso con el medio ambiente? *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada importante	<input type="radio"/>	Muy importante				

5. En su último viaje vacacional, ¿cuáles fueron las dos principales motivaciones? *

Selecciona todos los que correspondan.

- 1 Descansar y relajarse en entornos naturales
- 2 Necesidad de contacto con la naturaleza
- 2 Observar fauna salvaje
- 3 Contemplar otros paisajes y cambiar de escenario
- 4 Conocer y entrar en contacto con la cultura local
- 5 Visitar áreas naturales vírgenes
- 7 Pasar el tiempo en familia en espacios naturales
- 8 Visitar un parque nacional o natural

Otro: _____

6. 6. Indique el grado en el que usted está de acuerdo o no con las siguientes opiniones *

Marca solo un óvalo por fila.

	Completamente de acuerdo	Más o menos de acuerdo	En desacuerdo	Completamente desacuerdo
Un medio ambiente preservado es muy importante para que mis vacaciones sean satisfactorias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El respeto a las tradiciones y estilo de vida local es muy importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los destinos turísticos con sus paisajes degradados por excesos urbanísticos y de infraestructuras me horrorizan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La oferta de experiencias de contacto directo con la naturaleza son importantes para mi elección del destino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La observación de fauna salvaje es importante para la elección del destino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La visita a un parque nacional/natural o a espacios protegidos es importante para mi elección del destino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. ¿Con qué frecuencia viajas a entornos naturales? *

Marca solo un óvalo.

- 1 vez al año
- 2-4 veces al año
- Más de 5 veces al año

8. ¿Cuántas veces ha visitado un Parque Natural/Nacional? *

Marca solo un óvalo.

- Ninguna
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 o más

9. ¿Con qué tipo de turista de espacios naturales te identificas más? *

Marca solo un óvalo.

- Aficionado a la naturaleza
- Observador especializado de la naturaleza
- Practicante de deporte en la naturaleza
- Otro: _____

10. De las siguientes actividades que se incluyen dentro del ecoturismo, ¿que grado de interés tendría usted en ellas? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Nada interesado	Poco interesado	Bastante interesado	Muy interesado
Observación de aves	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotografía de la naturaleza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Taller sobre educación ambiental	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocimiento sobre la flora	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rutas a caballo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Senderismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visitas guiadas en espacios naturales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Observación de fauna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estudio de la flora y la fauna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Piragüismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rutas en todoterreno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Safari	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Caza mayor y monterías(caza de animales grandes como jabalies, ciervos,etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Caza menor(caza de animales de menor tamaño como conejos, perdices,etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. 11. ¿Estaría dispuesto a pagar más en su viaje si el alojamiento es ecológico y respetuoso con el medio natural? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

12. 12. ¿Crees que los jóvenes muestran más respeto por el medio natural durante sus viajes que las generaciones pasadas? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Tal vez

13. 13. Edad *

Marca solo un óvalo.

0-19 años

20-39 años

40-59 años

60-74 años

75 años o más

14. 14. Nivel de renta *

Marca solo un óvalo.

600 euros/mes o menos

601-850 euros/mes

851-1000 euros/mes

Más de 1000 euros/mes

15. 15.Situación laboral *

Marca solo un óvalo.

- Estudiante
- Trabajador
- Jubilado
- Parado
- Otro: _____

16. 16. Género *

Marca solo un óvalo.

- Mujer
- Hombre
- Otro: _____

17. 17.Nivel de estudios *

Marca solo un óvalo.

- Ninguno
- Formación elemental
- Formación Secundaria
- Formación universitaria
- Otro: _____

