



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

EL FENÓMENO DEL TURISMO OSCURO Y SUS LOCALIZACIONES EN ALEMANIA.

Trabajo Fin de Grado presentado por Carmen Delgado Rodrigo, siendo la tutora del mismo la profesora Cristina Martínez Fraile.

Vº. Bº. del Tutor/a/es/as:

Alumna:

Dña. Cristina Martínez Fraile

Dña. Carmen Delgado Rodrigo

Sevilla. Junio de 2020



**GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2019-2020]**

TÍTULO:

EL FENÓMENO DEL TURISMO OSCURO Y SUS LOCALIZACIONES EN ALEMANIA.

AUTOR:

CARMEN DELGADO RODRIGO

TUTOR:

D^a CRISTINA MARTÍNEZ FRAILE

DEPARTAMENTO:

FILOLOGÍA ALEMANA

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

FILOLOGÍA ALEMANA

RESUMEN:

El objetivo de este trabajo reside fundamentalmente en el análisis de esta reciente modalidad llamada “turismo oscuro” con su concreción en Alemania. Para ello es necesario definirlo, saber de cuántas denominaciones dispone, las clasificaciones que existen alrededor de este concepto y cuáles son las motivaciones y el perfil de los turistas que realizan viajes según esta tipología turística. El estudio se ejemplifica tomando como referencia los puntos de turismo negro más populares en Alemania y alrededores, su historia y cómo se encuentran en la actualidad. Asimismo, se hace una revisión de la demanda turística y de la oferta de tours, actividades y rutas que ofrecen varios de los agentes turísticos más populares del mundo.

PALABRAS CLAVE:

Dark tourism; oferta; turismo; tipologías; Alemania.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN: OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	1
CAPITULO 2: APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE TURISMO OSCURO	3
2.1 DEFINICIÓN Y TERMINOLOGÍA	3
2.1.1 Clasificación de los tipos de turismo oscuro	4
2.1.1.1 Clasificación según Seaton (1996)	5
2.1.1.2 Clasificación según Dann (1998)	6
2.1.1.3 Clasificación según Lennon y Foley (2000)	7
2.1.1.4 Clasificación según Sharpley (2005)	7
2.1.1.5 Clasificación según Stone (2006)	8
2.1.2 Destinos contemplados por este tipo de turismo en todo el mundo	9
2.1.3 Destinos contemplados en Europa y concretamente en España	10
2.2 ANTECEDENTES	11
2.3 MOTIVACIONES Y PERFIL DEL TURISTA "DARK"	11
2.4 PROBLEMAS DEL TURISMO OSCURO	13
CAPÍTULO 3: CONSIDERACIONES DEL TURISMO OSCURO EN ALEMANIA	16
3.1 ALEMANIA COMO DESTINO TURÍSTICO OSCURO	16
3.1.1 Turismo de Holocausto	16
3.1.2 Turismo Cultural de Museos Oscuros	21
3.1.3 Turismo conmemorativo	22
3.1.4 Turismo de mazmorras	25
3.1.5. Turismo de prisiones y búnkeres	25
3.2 ANÁLISIS DE AGENTES TURÍSTICOS	27
CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES	31
CAPÍTULO 5: BIBLIOGRAFÍA	32

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN: OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.

El “dark tourism” o turismo oscuro se crea para satisfacer la enorme demanda que se crea de personas que desean viajar a sitios concretos, ciudades o países en los que ha ocurrido una catástrofe o situaciones relacionadas con la muerte.

Los primeros datos e informaciones referidas a este tipo de turismo se remontan a los años 90. Los estudios más exhaustivos sobre el tema han ido incrementándose en los últimos años (Dann G.M, 2000), (Stone P, 2006), (Sharpley R, 2009) y (Stone R, 2012) para así poder denominar y aproximarse al concepto de turismo oscuro, su clasificación y la motivación principal que hace que los turistas se decanten por estos destinos turísticos. Este hecho es mucho más reciente en nuestro país, razón por la que las publicaciones en torno al tema y las ofertas son bastante más escasas. Podría decirse que incluso éstas últimas no responden de forma clara al concepto turismo oscuro o “dark tourism”.

Aunque este tipo de turismo tiene un nicho de mercado con presencia en muchos países, el centro de interés de este estudio se localiza en Alemania y en algunos de sus países fronterizos. Precisamente Alemania ofrece una gran cantidad de posibilidades que han sido resultado de los acontecimientos antes de la Segunda Guerra Mundial y otros de memoria histórica. Asimismo, se pretende analizar los sitios web en los que se promocionan este tipo de ofertas.

Con el fin de alcanzar estos objetivos, en el capítulo 2 se realizará una investigación del estado de la cuestión y se elaborará un marco teórico con objeto de conocer en profundidad este fenómeno y qué es lo que ofrece a los turistas para que se sientan atraídos por ello. Se recabará información sobre los orígenes de esta tipología de turismo, las definiciones que le dan los distintos autores junto con su clasificación.

Ya en el capítulo 3 la atención se centra en Alemania y en la localización de los principales destinos turísticos englobados bajo el concepto “turismo oscuro”. En este mismo capítulo se dedica un apartado especial al análisis de las distintas páginas web que promocionan excursiones y tours que se especializan en este tipo de turismo.

Desde el punto de vista bibliográfico se ha recurrido a la base de Google Scholar, especializado en contenido científico y académico. También se ha utilizado el catálogo Fama de la biblioteca de la Universidad de Sevilla que contiene revistas científicas, libros, recursos electrónicos, entre otras muchas cosas que pueden servir de soporte. Entre las principales obras de referencia, se destaca *The Darker Side of Travel: The Theory and Practice of Dark Tourism*, cuyos escritores son Richard Sharpley y Philip R. Stone.

Para la realización del último capítulo, “Consideraciones del Turismo Oscuro en Alemania”, se ha realizado una búsqueda exhaustiva sobre los sitios más relevantes en los que se da este fenómeno turístico en Alemania según la tipología a la que pertenece cada uno de los ejemplos expuestos y, posteriormente, se ha realizado una tabla en la que se habla de los principales agentes que ofrecen tours de turismo negro en Alemania, el número de visitantes que acuden a estos sitios, en qué consiste los tours que realizan los turistas en cada una de las empresas y su precio. La mayoría de estos ejemplos se han recabado a través de páginas especializadas en turismo negro y también mediante la lectura de otras muchas páginas seleccionando la información más oportuna para este trabajo.

Actividades \ Mes	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Elección del tema del trabajo	X				
Búsqueda de información		X	X	X	
Lectura en profundidad de la información		X	X		
Estructura del trabajo		X	X		
Redacción del trabajo		X	X	X	
Análisis de los agentes turísticos				X	
Depósito del trabajo					X

Tabla 1.2. Cronograma de la realización del trabajo.

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO 2

APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE TURISMO.

2.1. DEFINICIÓN Y TERMINOLOGÍA.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), define el turismo en 1994 como: “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.”

El concepto “dark tourism” fue acuñado la primera vez por dos investigadores de universidades escocesas, Malcom Foley y John Lennon en 1996, de definición fue pionera y también sirvió como inspiración para otros autores: “*The act of travel to sites associated with death, disaster and tragedy*”. (Foley & Lennon, 1996:9).

A partir de este momento, como se ha mencionado anteriormente, varios autores comienzan a aportar definiciones que se aproximen al concepto, siendo la definición más popular la que ofrece el Instituto para la Investigación del Turismo Negro de la Universidad de Lancashire (Inglaterra, Reino Unido): “*Dark Tourism is the act of travel and visitation to sites, attractions, and exhibitions that have real or recreated death, suffering or the seemingly macabre as a main theme*” (Uclan, 2014:8). Otros autores concretan más en la aproximación del concepto de Turismo Oscuro como: “*Visitations to places where tragedies or historically noteworthy death has occurred and that continue to impact our lives*” (Tarlow, 2005:321). También se proponen otras definiciones más generales, como la que da Stone en 2006 y se encuentra en el libro *The Darker Side of Travel: The Theory and Practice of Dark Tourism*, escrito por los investigadores Richard Sharpley y Philip R. Stone. Esta definición es la que los autores piensan que es la adecuada para ser definido este fenómeno: “*The act of travel to sites associated with death, suffering and the seemingly macabre*” (Stone, 2006:10).

La definición dada por la Universidad Central de Lancashire es la que se toma como referencia en esta investigación ya que es una definición más específica y actual para tratar el tema, aunque las anteriormente redactadas también se considerarían válidas porque están explicadas con términos académicos en mayor o menor medida para entender el concepto. Paralelamente a lo que hemos llamado turismo oscuro se desarrolla otro término muy similar en la que Seaton (1996: 15) argumenta que el turismo oscuro tiene una larga historia de la que surge una “tradicción tanatópica”, es decir, la “contemplación de la muerte”. La *thanatopsis*, es decir, ha sido un término que ha estado presente en la humanidad durante mucho tiempo. Ambos términos se utilizan para el mundo académico y se refieren al tanaturista como la persona que practica turismo oscuro Y se ha definido desde diferentes perspectivas entre las que se destacan tres autores: Seaton, Foley y Lennon. Según Seaton (1996:15) es “viajar a un lugar total o parcialmente, motivado por el deseo de encuentros reales o simbólicos con la muerte”, “la presentación y el consumo (por parte de los visitantes) de sitios de muerte y desastre reales y mercantilizados” (Foley y Lennon, 1996:14).

El Turismo Oscuro es la “dimensión de viaje de la thanatopsis” y esta se define como “viajar a un lugar total o parcialmente, motivado por el deseo de encuentros reales o simbólicos con la muerte, pero no exclusivamente muerte violenta” (Seaton, 1996:15).

Seaton (1996:15) piensa que Pompeya es el mayor exponente de destino tanatópico en el periodo Romántico. Para entender un poco más el significado de “thanatopsis”. Lennon y Foley subrayan que “es la visión de la muerte”, debido a que es la combinación de dos palabras griegas “thanatos” (encarnación de la muerte) y “-opsis” (la visión).

La diferencia que se puede encontrar entre el “tanaturismo” y el turismo oscuro es que, el primero incluye todo lo relacionado con la muerte y el turismo oscuro incluye únicamente los desastres y tragedias actuales.

Es importante recalcar que, además de “dark tourism” y “tanatoturismo” no son los únicos términos que se utilizan para definir el turismo que se realiza en sitios relacionados con la muerte o el desastre, también encontramos otros términos que se han utilizado con anterioridad y que lo definen de la misma forma.

En la siguiente tabla se muestran los términos utilizados por cada autor para definir el Turismo Oscuro y su traducción al español. Esta información ha sido extraída del libro *The Darker Side of Travel*, editado por Richard Sharpley y Philip Stone en 2009 en inglés, su lengua materna y se ha considerado traducirlos al español para que se aprecia de forma más clara.

Autores	Inglés/Español
Rojek (1993)	Black Spot Tourism (Turismo de puntos negros) o Grief Tourism (Turismo de dolor o pena)
Dann (1994)	Milking the macabre (Exprimiendo lo macabro)
Seaton (1996)	Thanatourism (Tanatoturismo)
Lennon y Foley (1996)	Dark Tourism (Turismo Oscuro)
Ashworth	Holocaust Tourism (Turismo de Holocausto)
Bloom (2000)	Morbid Tourism (Turismo mórbido)
Dann & Seaton (2001)	Slavery-Heritage (Turismo de esclavitud)
Ashworth (2002)	Atrocity Tourism (Turismo atroz)
O’Neill (2002)	Grief Tourism (Turismo de dolor)
Bristow & Newman (2005)	Fright Tourism (Turismo de miedo)
Logan & Reeves (2009)	Difficult Heritage (Patrimonio difícil)

Tabla 2.1. Otros términos para el “Dark Tourism”

Fuente: Tabla elaboración propia a partir de Sharpley y Stone (2009)

2.1.1. Clasificación de los tipos de turismo oscuro.

Se puede afirmar que no es solo un tipo de turismo que se vincula a la muerte y las catástrofes, sino que también comprende un amplio rango de clasificaciones dentro de este, si bien es necesario resaltar que algunos de estos sitios ofrecen un valor educativo mientras que otros ofrecen un valor más bien de entretenimiento.

El turismo depende de las experiencias que se asocian a él o sus características, por tanto, los sitios se van a clasificar según el criterio de los investigadores que lo definen. Aunque existe una clasificación según dos categorías: primarios, como por ejemplo los

campos de concentración y los lugares relacionados con la muerte, y los secundarios, como los lugares en los que conmemoran la muerte y las catástrofes (Smith, 1998:100).

2.1.1.1 Clasificación según Seaton (1996:15).

Seaton, en 1996, clasifica el turismo oscuro de las siguientes cinco formas:

Nombre	Descripción	Ejemplos
Representaciones conmemorativas de los campos de batalla.	Originalmente eran obras de teatro o festivales con un tema religioso, aunque la recreación de batallas famosas que han llegado a ser muy populares. Smith (1998:205) sugiere que estos destinos relacionados con la guerra son los destinos que más turistas atraen.	Belchite (Zaragoza, España) Campo de batalla de Waterloo (Bélgica)
Cementerios, catacumbas y criptas.	Visitar cementerios, sobre todo, en los cementerios que han sido enterrados los famosos. Se conmemora su muerte y se recuerda al difunto. The Association of Significant Cemeteries en Europa (ASCE) en 2015 se creó debido a la gran cantidad de turistas que visitan los cementerios europeos.	Catacumbas de París (Francia) Cementerio Highgate, Londres, (Reino Unido)
Representaciones simbólicas de la muerte	Pueden ser museos en los que se pueden ver armas o artefactos que se utilizaban en la guerra.	Museo Histórico Militar (Sevilla)
Asistir a ejecuciones públicas.	Por suerte, hoy en día solo ocurre en muy pocos países, aunque anteriormente ocurría constantemente en la Edad Media.	Quema de brujas en la Inquisición.
Lugares donde han ocurrido muertes individuales o en masa	Desde los campos de concentración, campos de genocidio, casas donde han muerto celebridades, sitios donde han sido asesinados y que los han anunciado en los medios de comunicación, casas de asesinos en serie...	Campo de concentración Auschwitz-Birkenau (Polonia) Asesinato del presidente norteamericano John F. Kennedy.

Tabla 2.2. Clasificación Seaton (1996)

Fuente: Tabla elaboración propia a partir de Philip R. Stone.

2.1.1.2 Clasificación según Dann (1998:11).

Esta clasificación fue elaborada por Graham M. S. Dann, un profesor del Instituto de Investigación de Turismo Internacional de la Universidad de Luton, Inglaterra y clasifica el turismo oscuro según cinco categorías:

Nombre	Definición	Ejemplo
<i>Perilious Place</i> (Lugares peligrosos)	Sitios considerados peligrosos antes y ahora. Pueden ser considerados destinos peligrosos los lugares que actualmente están en guerra.	Towns of horror (pueblos del horror) Beirut (guerra del Líbano o Palestina).
<i>Houses of horror</i> (casas de horror)	Edificios donde han ocurrido sucesos de terror o asesinatos representados como de otra época. Pueden ser tanto casas encantadas como mazmorras u hoteles terroríficos.	Dungeons of death (mazmorras) Heinous Hotels (hoteles atroces)
<i>Filds of fatality</i> (campos de muerte)	Sitios en los que se conmemora la muerte, el miedo, sufrimiento... Pueden ser los campos de batalla, el holocausto y los cementerios en los que se encuentran enterradas celebridades.	Cementerio de Père-Lachaise (París) Auschwitz-Birkenau Memorial ad Museum (Polonia) La batalla de Leipzig (1813), Alemania
<i>Tours of torment</i> (Tours de tormento)	Visita a atracciones asociadas con el asesinato, la muerte y el desastre.	Myhem and murder (violencia y asesinato): Hotel del Dr. Holmes, Chicago. The now notorious
<i>Themed thanatos</i> (temática de la muerte)	Museos o colecciones que tengan como tema principal la muerte.	Morbid Museums (Museos mórbidos) Museo de la tortura (Ámsterdam)

Tabla 2.3. Clasificación según Dann (1998)

Fuente: Elaboración propia a partir de Sharpley y Stone (2006).

2.1.1.3 Clasificación según Foley y Lennon (2000).

Lennon y Foley (2000:101) proponen otra definición en la clasificación de este fenómeno:

- **Turismo de campo de batalla:** desastre que ha ocurrido en una guerra en un campo de batalla, en el mar... Por ejemplo: Pearl Harbour (Hawaii), el transatlántico Wilhelm Gustloff; Gettysburg.
- **Turismo de cementerio:** atracción turística de la visita a cementerios donde se hallan enterrados personajes famosos, víctimas de la guerra... Como por ejemplo el cementerio nacional de Arlington; Isla del Cervo de la ciudad de Nueva York.
- **Turismo de desastre** como el Huracán Katrina y turismo de pena y miedo como el Tsunami de Tailandia.
- **Turismo del fantasma:** ruta de los fantasmas en Edimburgo, Escocia.
- **Turismo de holocausto:** visitar museos y campos de concentración como por ejemplo Mauthausen-Gusen en Austria, Museo de Anne Frank, Ámsterdam, Países Bajos...
- **Turismo de prisión:** el hecho de visitar cárceles como la famosa prisión de Alcatraz en California, Estados Unidos.

2.1.1.4 Clasificación según Sharpley (2005:19).

Sharpley expone una clasificación diferente, las anteriores se centran en la oferta o en la demanda, mientras que él combina en una matriz ambas y da lugar a cuatro tipos. La demanda está relacionada con la fascinación por la muerte de más a menos. Y la variable de la está relacionada con la intención del lugar turístico (creado intencionadamente o de manera accidental).

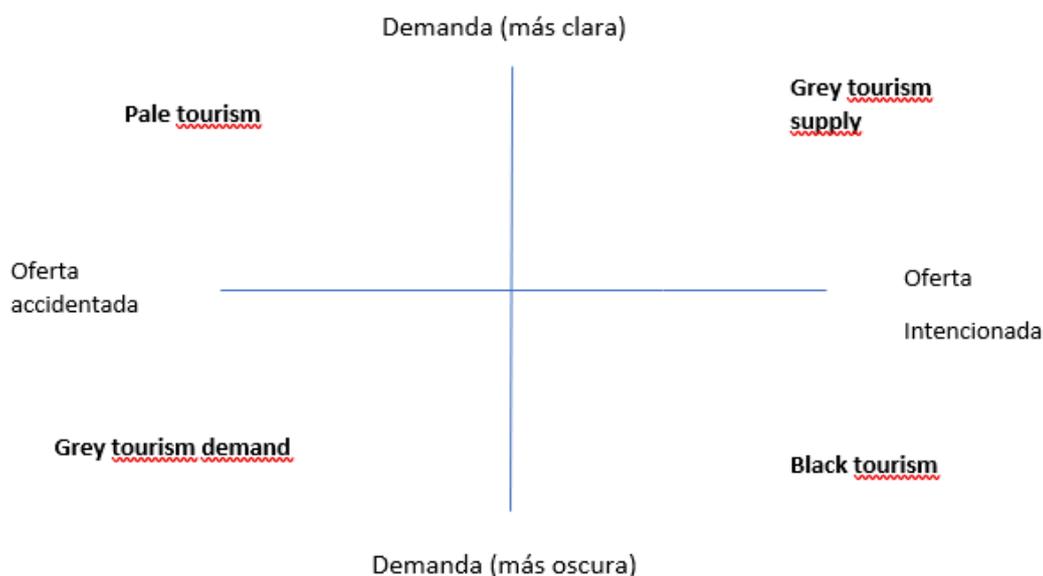


Figura 2.1. Clasificación según Sharpley (2005)

Fuente: Elaboración propia a partir de Stone (2006).

- **Pale tourism (turismo pálido):** son turistas que tienen muy poco interés o muy limitado en viajar a lugares relacionados con la muerte.
- **Grey tourism demand (demanda de turismo gris):** se caracterizan por ser turistas con interés en la muerte, pero visitan lugares que se han hecho turísticos de forma accidental.
- **Grey tourism supply (oferta de turismo gris):** sitios creados con la intención de ser turísticos, pero atraen a persona que tienen poco interés en la muerte.
- **Black tourism (turismo negro):** también llamado "pure tourism" (turismo puro) y se refiere a los sitios que han sido creados a propósito para satisfacer el interés por la muerte de los turistas que lo visitan.

2.1.1.5 Clasificación por Stone (2006:21).

Este autor propone un "espectro de oferta" que abarca desde las formas "más oscuras" hasta las "más claras" de turismo oscuro. Destaca siete amplias categorías caracterizadas por varios factores (espaciales, temporales, políticos e ideológicos) capaces de determinar una intensidad de "oscuridad" dentro de cualquier producto de turismo oscuro dado.



Figura 2.2. Niveles de oscuridad según los destinos turísticos.

Fuente: Elaboración propia a partir de Stone (2006)

Stone (2006:152) divide este concepto en las siguientes tipologías:

Dark Fun Factories (fábricas de entretenimiento oscuro): lugares, tours y atracciones que están enfocados al entretenimiento y representan la muerte real o ficticia. Tienen una infraestructura y se crean a propósito. Por ejemplo, *dungeons* (mazmorras) que se encuentran en varias ciudades europeas. Estos sitios tienen la

intención de atraer a los visitantes para que vean exhibiciones terroríficas en las que se recrean muertes.

Dark Exhibitions (exhibiciones oscuras): son exposiciones relacionadas con la muerte y lo macabro, pero tienen una intención conmemorativa con alguna infraestructura turística y enfoque comercial. Por ejemplo, La Catacombe dei Capuccini en Palermo, Italia.

Dark Dungeons (calabozos oscuros): sitios que fueron utilizados como prisiones y en la actualidad son actividades turísticas para dar a conocer los castigos que se imponía con el objetivo de dar conciencia y sobre todo educacional, como pueden ser las Galerías de Justicia de Nottingham (Reino Unido) o el lugar donde estuvo prisionero Nelson Mandela.

Dark Resting Places (sitios oscuros de descanso): en esta categoría se encuentran los cementerios, que son un producto potencial del turismo oscuro y se utilizan para fomentar la visita de los turistas al área donde se encuentran, son parte de la cultura y el patrimonio. Esta tipología sirve para conmemorar y rendir homenaje a los difuntos, pero con el paso del tiempo se está volviendo cada vez más comercial y con un enfoque más dirigido al entretenimiento.

Dark Shrines (santuarios oscuros): se encuentran en lugares próximo a una tragedia y no tienen apenas infraestructura turística ya que suelen ser temporales, además de influenciados por la comunicación y la política. Un ejemplo de este tipo es la Zona Cero de Nueva York, en la cual conmemoran la muerte de las víctimas de las torres gemelas.

Dark Conflict Sites (sitios de conflicto oscuro): son sitios con un carácter educativo y conmemorativo que están relacionados con los campos de batalla y la guerra. Estos lugares comienzan a ser más comerciales y se crean más infraestructuras turísticas para abarcar el número de visitantes. Un ejemplo de ello serían las playas de Normandía, Francia.

Dark Camps of Genocide (campos oscuros de genocidio): se incluyen los lugares en los que ha habido un genocidio, los cuales se encuentran en el mismo sitio donde ocurrió, e intenta mostrar una imagen educativa e historia a los turistas que acuden al sitio donde se encuentran. Por ejemplo, como ya se ha mencionado anteriormente en otras clasificaciones, el campo de genocidio de Auschwitz-Birkenau en Polonia y otros que existen en Camboya, Kosovo y Ruanda.

Se observa, tras haber analizado todas las clasificaciones anteriores dadas por distintos autores, que, aunque tengan denominaciones distintas, tienen elementos que coinciden en las características de cada una. Se puede decir que todas, excepto la matriz llevada a cabo por Sharpley en 2005, se dividen en el lugar en que se visita y la experiencia que ofrece cada tipología.

2.1.2 Destinos contemplados de turismo oscuro en todo el mundo.

Aunque el objeto de estudio se centra en un determinado espacio como Alemania, existen bastantes ejemplos en destinos alrededor del mundo. En este apartado, ofreceremos una panorámica, a través de esta tabla, algunos ejemplos de los destinos más importantes contemplados en todo el mundo.

Destino	Ciudad/País	Visitantes
Prisión de Alcatraz	San Francisco, Estados Unidos	1,5 millones
Huracán Katrina	Nueva Orleans, Estados Unidos	9,52 millones
Bosque de los suicidios	Tokio, Japón	Se carece de información
Museo de las momias	Guanajuato, México	620.000
Zona Cero de Nueva York	Nueva York, Estados Unidos	23 millones
Día de los Muertos	México	7,5 millones

Tabla 2.4. Destinos de turismo oscuro en todo el mundo.

Fuente: Elaboración propia.

2.1.3. Destinos contemplados en Europa y en España.

Destino	Ciudad/País	Visitantes/año
Ruinas de Pompeya	Pompeya, Italia	2,5 millones
Catacumbas de París	París, Francia	250.000
Casa museo de Anne Frank	Amsterdam, Países Bajos	1,2 millones
The Edinburgh dungeon	Edimburgo, Reino Unido	2.111
Chernóbil	Prípiat, Ucrania	107.000
Cementerio del Père Lachaise	París, Francia	3 millones
Castillo de Bran	Transilvania, Rumanía	560.000
Terremoto de Lorca	Murcia, España	75.000

Belchite	Zaragoza, España	40.000
Valle de los Caídos	Madrid, España	280.000
Recreación de la batalla del Ebro	Teruel, España	3.000

Tabla 2.5. Destino de turismo oscuro en Europa y España.

Fuente: Elaboración propia.

2.2. ANTECEDENTES.

El día 8 de septiembre de 1930, tuvo lugar un fatídico accidente en el que un trasatlántico de lujo, *SS Morro Castle*, que realizaba la ruta Nueva York – La Habana, se sumergió tras un incendio originado en su interior. Este accidente se cobró la vida de 137 pasajeros y un centenar de heridos. La noticia tuvo bastante repercusión debido a los periódicos y la radio y se convirtió en un atractivo para los turistas.

A partir de este momento, comenzaron a realizarse excursiones desde lugares próximos al acontecimiento para ver los restos del barco. Es uno de los hechos más recientes de lo que se considera turismo oscuro y aunque no es el único, a lo largo de la historia las personas han sentido atracción por estar en sitios donde ha ocurrido alguna tragedia, muerte, violencia o desastre (Stone, 2006:3).

Sin embargo, ya desde la época romana se podía hablar de que este fenómeno estaba muy presente en la cultura, como pasaba con la lucha de gladiadores, hombres contra animales... Y era un hecho que hacía que se desplazaran miles de personas al Coliseo para ver cómo morían. En la Edad Media, destacan las peregrinaciones religiosas y ejecuciones públicas, entre las que se encuentran las quemas en las hogueras y los ahorcamientos, en las cuales también se asistía como un espectáculo para el pueblo.

“En la Edad Media, muchas se acercaban a la tumba de los santos para tocarlas, dejarles efectos personales o incluso pedirles por alguna dolencia. Estas peregrinaciones estaban centradas en la necesidad de curar el cuerpo o el alma; el peregrino partía desde el dolor y veía en la muerte del santo una forma de mediar con la divinidad. Nada de eso sucede con el turismo oscuro, ya que esta tendencia no descansa sobre la necesidad, sino sobre la curiosidad”. Hasta mediados del siglo XX, "las vacaciones se comprendían como procesos donde la revitalización se combinaba con una idea romántica de belleza", por lo que, en estas circunstancias, el turismo oscuro sería inimaginable.

También en el siglo XIX, en los recorridos por París se incluían las visitas a la morgue y era muy habitual y característico de la ciudad (MacCannell, 1989:3).

Son muchos los ejemplos a lo largo de la historia que se consideran que forman parte de este fenómeno, aunque hasta el siglo XX no comienzan a preocuparse por este suceso y a realizarse cada vez más estudios.

2.3. MOTIVACIONES Y PERFIL DEL TURISTA “DARK”

La motivación según el Diccionario de la Lengua es el "conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona" y, por último, motivo es la "causa o razón que mueve para algo".

Dentro del contexto de factores motivacionales los conceptos más usados son los “push factor” o factores de empuje y los “pull factor” o factores de arrastre”. Los motivos externos son los que pueden influir al turista a una determinada inclinación y posterior elección. Un factor de arrastre es lo que atrae a un turista a viajar a un destino concreto, es decir, se establece un motivo por el que un determinado número de turistas eligen ese sitio para realizar un viaje. Este motivo se puede ser tanto por el lugar en sí, la accesibilidad, el tiempo, el patrimonio artístico etc. Se habla de sentimientos subjetivos cuando estos factores pueden estar ligados de alguna forma al sentimiento de privación, que evoca a un deseo. Los deseos del turista se relacionan con los motivos intrínsecos, estos tratan de impulsos que ocurren en el interior del turista conocidos como “push factor” o “factores de empuje”, que están relacionados con una carencia de algo que es imprescindible. Tradicionalmente, los motivos “push” se han considerado útiles para explicar el deseo de irse de vacaciones, mientras que los de atracción se han considerado útiles para explicar la elección del destino (Crompton, 1979: 410). Por ejemplo, Dann (1977:410) afirma que, si un resort puede tener una serie de atracciones para un turista potencial, su decisión real de visitar dicho destino es consecuencia de su necesidad previa de viajar. Por lo tanto, los “factores de empuje” son lógicamente, y a menudo temporalmente, anteriores a los de “atracción”).

El motivo de viajar viene de los factores de empuje, aunque las motivaciones específicas se basan en los factores de atracción o en influencias. La gran mayoría de los turistas no tienen una motivación clara, sino que, debido a que hay una gran cantidad de opciones como las necesidades y los motivos, pueden dar lugar a que realicen un tipo de viaje u otro. Se puede dar que en un mismo grupo que practican las mismas actividades, no llegan a satisfacer las mismas necesidades para el conjunto de turistas. Finalmente, los motivos y necesidades pueden ser algo esencial para el turismo, pero no son lo único, también es importante el papel de las influencias externas como pueden ser amigos, familiares, pareja... a través de sus opiniones, las creencias religiosas o las concepciones culturales.

En este apartado se estudiarán las motivaciones de los viajeros interesados en el turismo oscuro, aunque la mayoría de información que existe se centra en la oferta de estos destinos “dark”, algunos autores han logrado realizar una clasificación sobre cuáles son los motivos de los turistas para realizar dichos viajes.

Dann (1998:11) identifica los siguientes factores:

- Superar miedos infantiles, como el miedo a los fantasmas.
- La búsqueda de la novedad o tener “*holidays in hell*” (vacaciones en el infierno).
- La nostalgia.
- La sed de sangre.
- El deseo de celebrar el crimen.
- “*Dicing with death*” (cortar con la muerte), quiere decir que, deben incluir destinos específicos o cuando el turista se pone en peligro por la peligrosidad del destino.
- Tener un desafío turístico y aumentar su propia sensación de mortalidad.

Konstanje (2016:186) dice que, en este sentido, cuando los turistas manifiestan que su atracción por esta clase de sitios se relaciona a cuestiones como “la empatía con el otro sufriente”, o “la necesidad de conocer”. Partiendo de la premisa que, “los visitantes a esta clase de sitios refuerzan su propia superioridad simbólica al consumir la muerte de otros”, Konstanje (2016:186) advierte que “el espectáculo del desastre confiere cierto placer al ciudadano moderno porque de esa manera exorciza a la muerte real”.

“A la vez que consumimos la muerte de otros sentimos felicidad porque hemos burlado a la muerte” (Mead 2009:186). George H. Mead, considerado el padre del interaccionismo simbólico, que llama la atención en los periódicos que se encontraban

con un tremendo malestar debido al contenido de sus noticias, pero tampoco podían reprimirse al consumir este tipo de producto. En sus reflexiones, Mead (2009:189) explica cuál es la función que desarrolla el turismo oscuro, y lo explica como un conducto, entre otros más, que no deja consumir la “desgracia ajena” como una manera de afirmarse a uno mismo de una superioridad dada a la imaginación, que no es real. El turista que elige como destino estos sitios, no va con la intención de empatizar con otra persona, porque ni siquiera sabe quién y no le importa nada o más bien poco su pasado, ya que suelen ser turistas con una personalidad narcisista.

El autor Konstanje (2009:190) realiza un estudio del perfil psicológico en el que destaca los siguientes comportamientos:

Son personas que se involucran en problemas si no hay un contacto directo con el afectado; tienen en cuenta los beneficios que obtendrán y lo que les costará realizar cada acción que desarrollen; no entienden la diferencia entre la cultura y la historia de estos hechos aunque están atraídos por ella; son personas poco empáticas; tienen una personalidad narcisista y se sienten superiores, considerando interactuar con personas de su mismo estatus; y por último, consideran a su cultura mejor que otras.

2.4. PROBLEMAS DEL TURISMO OSCURO.

Respecto a la concepción que se recoge en los apartados anteriores de turismo oscuro y, más concretamente, la naturaleza de muchos de los sitios y en particular los conflictos que representan apuntan a una serie de problemas relacionados entre sí que requieren de una investigación. Entre esos problemas incluyen:

Cuestiones éticas/morales.

Una pregunta relacionada con muchos de los sitios y atracciones oscuras es “¿es ético promoverlos, desarrollarlos u ofrecerlos para el consumo turístico?” Esta cuestión tiene un debate significativo, por ejemplo, rodeó la construcción de la plataforma de observación en la Zona Cero de Nueva York, permitiendo que los visitantes o, incluso, voyeuristas se pararan junto a familiares de las víctimas y sus amigos y llorar la pérdida de sus seres queridos (Lisle, 2004), mientras que la propuesta de construcción de un gran Memorial de Tsunami en el Parque Nacional Khao Lak Lamu en Tailandia ha sido bastante controvertido (Rittichainuwat, 2008). En términos más generales, los derechos de aquellas personas cuya muerte o pena se comercializa a través del turismo oscuro también representa una dimensión moral importante que merece ser considerada.

Medios o temas promocionales.

En cierto sentido mucho de los sitios de turismo oscuro se han creado “accidentalmente”, es decir, no se han desarrollado a propósito como una atracción turística, sino que se han convertido en varias razones como la fama de las personas involucradas, los eventos que una vez ocurrieron allí o la notoriedad de un edificio. Con frecuencia, la popularidad de estos sitios se puede incrementar a través del marketing y promoción de empresa u organizaciones que desean obtener ganancias a través de este fenómeno asimismo los medios de comunicación frecuentemente juegan un papel importante para promover dichos sitios de turismo oscuro. En cualquier caso, se quiere una relación más estrecha entre el sitio y los medios y/o la promoción.

Interpretación/cuestiones políticas.

La interpretación de los sitios y atracciones turísticas, tanto en términos de la forma en que se presentan como de la información que transmiten, ha sido durante mucho tiempo el foco de atención académica. Sin embargo, los problemas interpretativos relacionados con los sitios oscuros y las atracciones y sus representaciones emotivas inherentes de la muerte y la tragedia adquieren dimensiones adicionales, posiblemente de mayor importancia. Sin embargo, otros sitios de turismo oscuro ofrecen la oportunidad de reescribir o escribir la historia de las vidas o las muertes de las personas, además de proporcionar interpretaciones particulares de eventos pasados. Por lo tanto, las dimensiones políticas de la conmemoración y cómo la tragedia influye en la conciencia colectiva es un componente integral del diseño del sitio y merece consideración.

Problemas de gestión o gobernanza.

Un gran número de personas perdieron la vida en estos sitios oscuros y existe, por lo tanto, la necesidad de administrar estos lugares con respeto hacia la víctima, la integridad del sitio en cuestión y los derechos de la comunidad local. Puede ser necesario, por ejemplo, restringir o controlar el acceso a estos lugares.

Problemas socioculturales o tanatológicos.

Muchos de estos lugares existen dentro de una cantidad de contextos geopolíticos y socioculturales, tienen significados para la condición cultural más amplia de la sociedad. En particular, las cuestiones de individualización, secularización y negación de las instituciones religiosas y cómo la mortalidad y la moralidad son abordadas y percibidas dentro de la sociedad requieren consideración. Específicamente, se deben hacer preguntas sobre el papel que juega el turismo oscuro dentro de la secularización más amplia de la sociedad, especialmente en relación con la forma en que las personas, tanto individual como colectivamente, confrontan el dolor y el trauma y, posteriormente, contemplan la muerte y la muerte.

CAPÍTULO 3

CONSIDERACIONES DEL TURISMO OSCURO EN ALEMANIA.

El objetivo de la investigación es poner en manifiesto los sitios donde ocurren un mayor número de fenómenos relacionados con el turismo oscuro en Alemania y alrededores además de la oferta turística referente al turismo oscuro que se ofrece en esta ciudad y lugares próximos.

Como se ha mencionado en capítulos anteriores, los antecedentes del turismo oscuro son bastante lejanos en antigüedad, aunque en este apartado se va a establecer un punto de partida desde aproximadamente, la Segunda Guerra Mundial.

3.1 ALEMANIA COMO DESTINO TURÍSTICO OSCURO.

Es este capítulo vamos a desarrollar el turismo oscuro, concretamente en Alemania, diferenciando en varios apartados según estas tipologías:

3.1.1 Turismo de Holocausto.

El Holocausto es el fenómeno histórico que más estrecha tiene la relación con la tragedia y la muerte. Este episodio hace referencia a un plan de exterminio a judíos junto con otros colectivos a nivel mundial por parte del régimen nacionalsocialista alemán. Aproximadamente 6 millones de personas fueron exterminados, entre ellos judíos, homosexuales, personas con diversidad funcional, gitanos y militantes de izquierdas. Este fenómeno se convierte en paradigmático entre las contradicciones de memoria y turismo, es decir, considerarlo como una obligación de recordar el horror para no repetirlo y la prohibición de “romantización”, mantiene esta relación en estado de vigilancia. Los horrores cometidos durante el nazismo tuvieron una gran presencia en países europeos y en ellos se construyeron campos de concentración que actualmente continúan siendo visitados por los turistas para conocer los acontecimientos que ocurrieron en cada uno de estos sitios. Algunos de los campos de concentración con más prisioneros son Mauthausen-Gusen en Austria, Bergen-Belse, Sachsenhausen, Dachau en Alemania o Auschwitz en Polonia, todos ellos” relacionados con una memoria dolorosa y trágica que pueden llegar a considerarse atracción turística primordial” (Baer, 2011).



Imagen 3.1. Campos de concentración del territorio alemán.

Fuente: www.google.es

En este mapa se pueden observar los principales campos de concentración de Alemania y alrededores, los cuales se van a hablar de ellos más adelante.

Los campos de concentración son aquellos sitios en los que tiene lugar un genocidio, la atrocidad y la catástrofe, como tema principal tanatológico que ocupa los límites más oscuros del “espectro de turismo oscuro”. Este fenómeno se encuentra alrededor de la educación y, a la diferencia de las exhibiciones oscuras que se encuentran en el lugar de la muerte, estos sitios cuentan historias de sufrimiento y tiene un grado muy alto de política unida a estos.

La concentración de muerte y el sufrimiento más evidente es durante el Holocausto, que se cometieron bajo el régimen nazi, por lo tanto, no tuvieron lugar solo dentro de la Alemania de hoy, sino también en las tierras que ocuparon o en las que se instalaron. Estos incluyen, al oeste, Bélgica, Dinamarca, parte de Francia, los Países Bajos y Noruega y, al este, Austria, Checoslovaquia (hoy República Checa y Eslovaquia), Hungría, Polonia y Yugoslavia (Croacia y Serbia de hoy). La mayoría de las historias posteriores de los países de Europa del Este, y parte de la Alemania de hoy, estaban bajo regímenes comunistas. A partir de esto, se volvió a revisar la forma en que se utilizaron estos sitios (a veces como campos para prisioneros políticos). En general, los sitios que se encontraban en el oeste se usaron como campos de tránsito, mientras que los campos de exterminio se encontraron al este, a menudo en los países ocupados por los nazis en lugar del interior de las fronteras de Alemania. Para aumentar la posibilidad de confusión, debe recordarse que las fronteras de Alemania al este, con respecto a Polonia se alteraron después de la Segunda Guerra Mundial.

De este modo, el Holocausto se manifiesta como producto a través de la etiqueta de “turismo de Holocausto” que domina a menudo la agenda más amplia del turismo oscuro en los medios, aunque los informes que presentan los informativos se refieren al Holocausto como un término de referencia para el concepto más amplio de turismo oscuro. Por ejemplo, O’Donoghue (2002:157), escribe sobre algunos sitios que conforman el llamado “turismo de holocausto” y expresa que el “turismo oscuro, como se le ha denominado, está en aumentar a medida que las personas de todo el mundo luchan para garantizar que los pecados del pasado sean olvidados”. En consecuencia, el Holocausto y la doctrina nazi es una característica dominante de la conciencia colectiva.

Pollock (2003:287) cree que, debido al turismo masivo en sitios del Holocausto, la conexión se reduce y la empatía que sienten los visitantes hacia las víctimas. El autor también afirma que estar en el sitio permite que los visitantes vean las cosas desde la perspectiva de las víctimas y relacionarlas con eventos pasados, a pesar de esto, el autor no declaró qué tipos de emociones surgieron ni comparó el grado de empatía que los visitantes sintieron en su visita.

- **Auschwitz – Birkenau, Polonia.**

Auschwitz fue el campo de concentración más conocido, en el que murieron más de un millón de personas, aunque se ha convertido en el principal ejemplo de espacio memorial para el turismo de masas. Auschwitz-Birkenau es un campamento de genocidio y ahora un sitio para visitantes que representa la mayoría del Holocausto por la magnitud de los sucesos cometidos allí y la forma en la que atormenta la imaginación contemporánea.

Auschwitz fue el mayor de los campos de concentración nacionalsocialistas y al mismo tiempo el mayor campo de exterminio. El campamento se estableció en el verano de 1940 a las puertas de la ciudad de Oswiecim, en la Alta Silesia, en un cuartel abandonado del ejército polaco. Este lugar fue elegido principalmente por sus buenas conexiones de transporte y el alojamiento disponible. En un principio, Auschwitz se creó para aliviar a otras prisiones como campos de concentración para polacos, sobre todo, para los prisioneros políticos. La resistencia, el clero y el personal del ejército. Pronto se admitieron también los primeros judíos polacos y, a partir de 1942 se registraron también los judíos no polacos.

Para comenzar hablando de historia de este país, Alemania dio comienzo a la Segunda Guerra Mundial al invadir Polonia el 1 de septiembre de 1939 y más tarde invadió un total de 11 países. La mayoría de los judíos vivían en países ocupados por la Alemania nazi o con influencia en ellos. El Holocausto fue el hecho más desastroso que se contempla en la historia. Adolf Hitler contemplaba un nuevo imperio del “espacio para vivir” (*Lebensraum*), pretendiendo expulsar a personas con las características nombradas anteriormente de la Europa oriental.

Tras finalizarse la Segunda Guerra Mundial, las tropas norteamericanas ordenaron a los alemanes a realizar una visita a campos de concentración mientras que los prisioneros eran liberados y se encontraban en condiciones inhumanas.

Auschwitz I conserva la inscripción *Arbeit Macht Frei* (el trabajo os hará libre) en la puerta principal, así como los espacios exteriores y barracones. A diferencia de Auschwitz, en Birkenau el visitante encuentra un gran espacio en el cual, pese a conservar gran parte de la estructura original, la gran mayoría barracones y otros elementos ya no están, aunque todavía permanece la puerta de entrada, la vía del tren con un vagón utilizado para el transporte de los prisioneros, algunos barracones y las ruinas de los cuatro crematorios. Los restos del campo son producto de un complejo proceso de memorización, un mediado cultural, social y político (Young, 1993, Hartman, 1994). Auschwitz aún sigue siendo un legado de la destrucción incompleta del campo, más cien edificios sobrevivieron a la destrucción (Weber, 2005). Por lo tanto, la presentación del patrimonio y sitios históricos dependen a menudo de la supervivencia física como de la preservación y desarrollo (Ashworth, 1996). Auschwitz-Birkenau fue considerado el sitio principal de la memoria del Holocausto debido al conocimiento previo de su historia que iniciaron un interés de un individuo en visitar el sitio y la forma en que se enmarca su experiencia una vez allí. Sin embargo, experimentar la realidad física del Holocausto, permitió a unos individuos lograr representarla a través del cine y una ayuda pedagógica excepcional. Las representaciones del Holocausto, principalmente la película *La Lista de Shindler*, parecían desempeñar un papel importante en los entrevistados para crear consciencia sobre el Holocausto y fomentar

el interés en visitar Auschwitz. Se puede llegar a la conclusión de que a través de las películas y series se es capaz de llegar a transmitir los hechos acontecidos y ha generado conciencia para muchos jóvenes.

- **Campo de concentración de Sachsenhausen.**

El campo de concentración de Sachsenhausen está ubicado en Oranienburg, Brandeburgo y fue construido en el verano de 1936 por prisioneros de los campos de Emsland. Fue la primera refundación de un campo de concentración después del nombramiento del Reichsführer SS, Heinrich Himmler como jefe de la Policía Alemana. Entre 1936 y 1945 más de 200.000 personas fueron encarceladas en el campo de concentración de Sachsenhausen. Entre ellos se encontraban los opositores políticos al régimen nazi, los miembros de grupos declarados por los nazis como racial o biológicamente inferiores, como los judíos, los sintis y los romaníes, los perseguidos como los homosexuales, "criminales" y "asociales". Inicialmente los prisioneros eran en su mayoría ciudadanos alemanes, pero después de dar comienzo la Segunda Guerra Mundial miles de personas fueron deportados de los países ocupados a este campo de concentración. En 1944, alrededor del 90 por ciento de los prisioneros eran extranjeros, siendo los ciudadanos de la Unión Soviética y Polonia los grupos de mayor número de personas. Entre los prisioneros del campo de concentración de Sachsenhausen había también unas 20.000 mujeres.

Durante sus primeros años, fue un campo de concentración, no de exterminio, eso quiere decir que se enviaba a personas para trabajar principalmente, aunque más adelante contó con una zona de exterminio, en el cual se puede ver una parte de fusilamiento y los hornos crematorios. En este campo se fabricaban ladrillos y más adelante armamento militar, por ello, los campos de concentración eran un pilar fundamental para la industria alemana. Para Heinrich Himmler, el *Reichsführer* de las SS, nombrado personalmente por Adolf Hitler, Sachsenhausen era el ejemplo perfecto de lo que sería un campo de concentración y sirvió como prototipo para todos los otros campos.

- **Campos de concentración Mauthausen-Gusen.**

El campo de concentración de Mauthausen-Gusen desde 1938 fue un grupo de subcampos de concentración situados en Mauthausen, Austria. Este campo de concentración ya funcionaba antes de la Segunda Guerra Mundial y de que se fijaran las bases de programa de exterminio de los judíos. Después de la adhesión de Austria al III Reich, en 8 de agosto de 1938 comenzaron a llegar los primeros prisioneros que provenían de Dachau (Baviera). Estos primeros prisioneros empezaron a trabajar construyendo el campo y para una empresa que pertenecía a las SS de materiales de obra.

En un inicio había solo un campo, aunque debido a las necesidades que tenía el país en cuanto a la mano de obra, los campos comenzaron a acoger cada vez a más prisioneros que se utilizaron hasta su muerte, el campo se fue expandiendo con el tiempo hasta convertirse en uno de los campos de concentración más grandes de Europa. Además de Mauthausen y Gusen, en Austria hay más de 50 subcampos ocupados por esclavos. Algunos de estos campos que pertenecían al complejo de Mauthausen y en estos campos se incluían fábricas de minas, munición, armamento y plantas de ensamblaje de avión. Fueron uno de los primeros campos de concentración con una cantidad masiva de prisioneros y fueron de los últimos en ser liberados por la Unión Soviética. Mauthausen y Gusen fueron los únicos en Europa en considerarse "Grado III", es decir, los más duros para los "Enemigos Políticos Incorregibles del Reich". Este campo de concentración, al contrario de los demás campos, fue utilizado como

exterminio para ilustrados, miembros de las clases sociales altas de países que dominaba Alemania en la Segunda Guerra Mundial.

- **Campo de concentración Ravensbrück.**

El campo de concentración de Ravensbrück, situado en Berlín, en Fürstenberg/Havel desde 1939 hasta 1945, era únicamente para mujeres. El grupo más prominente en el campo era de 40.000 mujeres polacas, a continuación 26.000 mujeres judías y del resto de países eran: 19.000 rusas, 8.000 francesas y 1.000 neerlandesas. Algo más del 80% de las prisioneras eran presas políticas, aunque más tarde comenzaron a llegar hombres a un campamento más pequeño. En total más de 130.000 mujeres y 20.000 hombres pasaron por el campo, aunque una gran parte de ellos no sobrevivieron. Las estimaciones iniciales de la posguerra subrayan que hasta dos tercios de los prisioneros perdieron la vida ahí.

Ravensbrück era el campo de concentración más grande de mujeres, principalmente de trabajos forzadas al igual que el resto de los campos, aunque el trabajo que desempeñaban las mujeres era fabricar y reparar los uniformes de las SS. Un poco más alejado del perímetro del campo de concentración de Ravensbrück, se encontraba el antiguo campo de concentración de Uckermark, un centro de detención semi separado para mujeres jóvenes “delincuentes” que una vez cumplían los 21 años, serían transferidas al campo principal. A principios de 1945, el campo para niñas cerró y este sitio fue utilizado como campo de exterminio para presos que estaban enfermos, débiles, mayores y que ya no podían trabajar. También se realizaron experimentos médicos con mujeres y fueron obligadas a realizar “trabajo sexual” en los burdeles de otros campos, como Mauthausen, Flossenbürg y Auschwitz. Las mujeres que fueron encarceladas y explotadas en Ravensbrück provenían de varios países y se las consideraba “asociales” por haber tenido relaciones “racialmente vergonzosas”.

Acabada la Segunda Guerra Mundial, algunas partes del terreno del antiguo campo de concentración permanecieron ocupados por el ejército soviético hasta su retirada en la década de 1990 debido a la reunificación de Alemania.

- **Campo de concentración de Dachau.**

Es un campo de concentración próximo a Dachau en Baviera, Alemania. El campo estuvo en funcionamiento desde el 22 de marzo de 1933 hasta que los prisioneros fueron liberados el 29 de abril de 1945. En un principio no eran prisioneros los que ocupaban el campo, sino trabajadores del campo, los cuales tenían su propia taquilla, utensilios para la higiene, litera propia en barracones compartidos y mucho más tarde pasó a ser un campo de prisioneros y aún más tarde de exterminio. Dachau es uno de los campos de concentración más populares visitado por los turistas junto con el de Auschwitz, este fue un “modelo” del sistema de campo eficaz y un escenario de castigos tremendamente crueles, además de para la disposición y las operaciones de los campos posteriores. Fue uno de los últimos campos en ser liberado poco antes del fin de la Segunda Guerra Mundial, Dachau funcionó un periodo más largo que el resto de los campos.

Un hecho que elevó la conciencia de los visitantes al campo fueron unas imágenes tomadas por el ejército de los Estados Unidos en las que aparecen montones de cadáveres fuera de los crematorios, junto con otras imágenes tomadas en Buchenwald sobre la liberación de los prisioneros. Estas fotografías formaron parte de la percepción pública de los campos de concentración nazi.

Se sabe que al menos 160.000 prisioneros por el campo principal, y 90.000 a través de otros centros en territorio alemán que dependía de Dachau. Los registros oficiales indican que 31.951 reclusos fallecieron o murieron asesinados.

- **Campo de concentración de Buchenwald.**

El campo de concentración de Buchenwald se encuentra en Turingia, y fue uno de los campos de concentración más grandes en toda Alemania, construido en 1937 y liberado en 1945.

Entre 50.000 y 60.000 presos no sobrevivieron a Buchenwald, entre los presos se encontraban los principales enemigos políticos del III Reich, homosexuales, mendigos, testigos de Jehová, gitanos y más tarde judíos desde 1938. El trabajo forzoso que debían realizar los presos consistía en la construcción y en la cantera local, igual que en otros campos construidos por el régimen, como Mauthausen y Natzweiler. Los prisioneros se utilizaban como mano de obra para la construcción de armas, además de la construcción de cohetes V2 en túneles de los “campamentos satélites”.

También se llevaron a cabo experimentos médicos como en otros campos, especialmente en Dachau, aunque en este caso se trató de inyectar el tifus a una gran mayoría de prisioneros, particularmente a prisioneros de guerra soviéticos.

3.1.2 Turismo Cultural de Museos Oscuros.

- **Museo Judío de Berlín.**

El Museo Judío de Berlín es uno de los museos más relevantes de Europa y fue inaugurado en 1999. Este museo muestra a través de objetos y obras artísticas la vida cotidiana, y la historia que vivieron los prisioneros durante la Alemania nazi. En cinco capítulos desde los comienzos de los judíos en Alemania, pasando por la Edad Media, los movimientos de emancipación de la Ilustración hasta la actualidad. Así mismo, el Nacionalsocialismo, el Holocausto y a Segunda Guerra Mundial adquieren un espacio relevante en la historia.

Los visitantes además las instalaciones artísticas, estaciones interactivas y de realidad virtual, también pueden incluir objetos de la colección del museo y ver los documentos donados de bienes familiares.

El Jardín del Exilio y la Torre del Holocausto son otras construcciones que pertenecen al conjunto del museo. También hay exposiciones temporales y permanentes que se complementan con un variado programa de eventos. En la Academia W. Michael Blumenthal, que se ubica enfrente del museo, se encuentra una biblioteca con archivos referentes al Holocausto.

- **Museo de Historia Militar.**

El museo de historia militar se encuentra en Dresde, Alemania. En sus inicios simplemente fue una exhibición de colecciones de armas que formaron parte del arsenal de los cuarteles construidos en el suburbio de Albertstadt, en Dresde y, más tarde, en 1876, el conjunto de edificios militares de mayor tamaño del mundo y se abrió para el público en general ya que al principio solamente era para el propio ejército sajón.

El propósito de la exhibición, como era de esperar, fue glorificar las victorias no solo para anunciar el servicio militar sino también para consolidar la percepción de la monarquía. Con la monarquía y la guerra desaparecidas al final de la Segunda Guerra

Mundial, el antiguo propósito del museo parecía vacío, aunque esto cambió de nuevo con la militarización del Tercer Reich y el museo fue renovado e incorporado al nuevo sistema de administración de la *Wehrmacht*. Los nazis se aseguraron de que las exhibiciones estuvieran ocultas durante la Segunda Guerra Mundial, mientras que el casco antiguo de Desde fue incinerado por los bombardeos nocturnos de 1945.

Después de la guerra, Dresde y Sajonia se convirtieron en parte de la zona ocupada soviética y el futuro del museo volvió a ser bastante incierto. Los soviéticos se llevaron muchas exhibiciones valiosas y otras estaban dispersas por varios lugares, además de que los Aliados habían prohibido cualquier otra exhibición militar en la Alemania ocupada. A medida que la RDA se desarrolló como un estado socialista y se militarizó de nuevo bajo el Pacto de Varsovia y la URSS, esto cambió una vez más. El museo volvió a abrir en 1971 y aparentemente era muy moderno para la época, guiado por los motivos comunistas, así como de la “lucha antifascista” que dominaba los museos de la RDA. Se debía dar énfasis al papel de la NVA de Alemania Oriental (“*Nationale Volksarmee*” o “ejército popular nacional”) contra la amenaza que el Occidente imperialista capitalista representaba para el Este.

Después del colapso del Bloque del Este y la disolución de la RDA y sus fuerzas armadas, el futuro del museo volvió a colgar en la balanza. Los militares de Alemania Occidental tendrían que opinar sobre esto, ya que no solo las sociedades y la composición política de los países debían “fusionarse” con la reunificación sino también sus militares. La *Bundeswehr* (ejército de la FRG) ya tenía un museo en Rastatt, cerca de la frontera con Francia, que había planeado expandir.

Ahora que el equivalente de la ex-RDA estaba cayendo en su regazo (siendo propiedad del Estado), creó una oportunidad para llegar a algo realmente grande. El entonces ministro de defensa decidió en 1991 convertir el nuevo museo nacional central de historia militar en Dresde. En 2001 se realizó un concurso para los diseños de la reconstrucción y se eligió al famoso arquitecto estadounidense Daniel Libeskind. La construcción comenzó en 2004 y finalmente se abrió en 2011, cumpliendo las expectativas de todos los turistas que lo visitan. El enfoque del museo constituye una desviación de lo que han sido las exposiciones tradicionales, no glorifica las contribuciones particularmente oscuras de Alemania en la guerra y la militarización en la Primera Guerra Mundial, la Segunda Guerra Mundial y la era nazi.

3.1.3 Turismo conmemorativo y de cementerios.

- **Muro de Berlín.**

El muro de Berlín rodeaba y separaba la ciudad de Berlín, concretamente el espacio de la República Federal de Alemania (RFA) de la capital de la República Democrática Alemana (RDA), esto duró desde el 13 de agosto de 1961 hasta el 9 de noviembre 1989. Muchas de las partes no eran literalmente un muro, sino más bien “vallas y otro tipo de seguridad fronteriza”, se trataba de unos 155 kilómetros de muro que separaba Berlín Occidental y el territorio de la RDA. Esta comenzó a construir esta frontera para evitar que hubiera un mayor número de fallecidos en el país debido al creciente número de refugiados que huían hacia Occidente. Esta situación estaba sucediendo desde la separación de las dos Alemanias, aunque amenazaban con que iba a salir de control. Inicialmente fue por medio de soldados y luego por cercas erigidas y otros medios más temporales que el Sector Oriental de Berlín fue bloqueado de los Sectores Occidentales. No se sabe el número de fallecidos que intentaron cruzar la frontera por el muro, debido a que el lado oriental tenía mayor seguridad. Aunque se sabe que alrededor de 3.000 personas fueron detenidas cuando intentaban cruzar de forma ilegal hacia la parte de la RFA.

Para concretar, el muro consistía en más de un muro, uno exterior “orientado hacia el enemigo”, en frontera con el Occidente y uno interior “orientado hacia los amigos” que desde el punto de vista de los ciudadanos de la RDA eran el límite real que no podían cruzar legalmente. Entre las dos paredes disponían de unas instalaciones de seguridad fronteriza, torres de vigilancia y trampas de tanques hasta, en algunas ocasiones, campos minados y cañones de resorte, aunque solo en la frontera terrestre interior de Alemania.

Hoy en día, el Muro de Berlín, que ha sido considerado durante tantos años como posiblemente el edificio de la ciudad más conocido internacionalmente, sigue siendo una de las principales atracciones que los turistas vienen a ver en Berlín, pero al mismo tiempo, una que hoy en día casi no es existente.

- **Monumento a los judíos asesinados de Europa.**

El monumento a los judíos asesinados de Europa, que también se conoce como Monumento del Holocausto, es un monumento conmemorativo que recuerda a las víctimas del holocausto. El monumento comenzó a construirse el 1 de abril de 2003 y terminó el 15 de diciembre de 2004, aunque finalmente fue inaugurado el 10 de mayo de 2005 y se encuentra en el suburbio berlinés de Friedrichstadt.

Se trata de un campo diseñado por el arquitecto Peter Eisenman para producir una atmósfera incómoda, que carece de pistas directas de lo que conmemora y se decidió completar el monumento con un centro de información para que las personas puedan aprender parte de la historia. Los terrenos laberínticos del monumento generan un ambiente misterioso. Sin embargo, los turistas no son muy respetuosos, ya que se divierten saltando de una a otra o incluso caminando por encima o incluso haciendo grafitis. Una cuestión particular es el hecho de que el monumento conmemora solo a las víctimas judías del Holocausto, excluyendo por ejemplo a los sinti y romaníes “gitanos” u homosexuales, aunque para este último grupo se ha creado un monumento por separado, aunque relativamente más pequeño.

Sin embargo, las sugerencias para la creación del monumento conmemorativo nacional se remontan a finales de 1980. Después de una década de campaña por parte de un grupo de historiadores y periodistas, el parlamento alemán finalmente decide a realizarlo en 1999, es decir, después de que Berlín se restableciera como la capital de la Alemania reunificada. El Estado proporcionó los fondos para construir el monumento y la ubicación se decidió inmediatamente en un campo vacío al sur de la Puerta de Brandemburgo que durante la era de Berlín dividido y el Muro era parte de la “franja de la muerte” de la Cortina de Hierro que cortó a Berlín por la mitad.

- **Sitio de quema de libros de Babelplatz.**

Monumento inusual que se encuentra en una plaza en Berlín que fue justamente en el sitio de la quema propagandística de libros por los nazis en 1933, un acto simbólico del terror que se iba a sembrar en ese momento de la historia. Fue uno de los primeros acontecimientos que los nazis elaboraron poco después de tomar el poder en 1933, se quemaron un total de 20.000 libros habían sido retirados de la biblioteca de la Universidad cercana y muchos estudiantes participaron. “Contra el espíritu no alemán” (“*Wider den undeutschen Geist*”) fue el lema del evento propagandístico muy preparado, con música de fondo y filmado para después ser exhibido en todo el país. Al lado del monumento conmemorativo de este hecho histórico se encuentra una placa que cita al autor liberal alemán Heinrich Heine, cuyos libros fueron quemados, y en 1820 dijo “donde queman libros, terminarán quemando personas”, saber a qué aspiraban los nazis hacen que esta frase sea bastante premonitoria respecto al hecho que ocurrió en 1933.

El monumento de hoy al libro que se quema en Bebelplatz se inauguró en 1995, es obra del artista israelí Micha Ullman. De manera controvertida, se construyó un estacionamiento subterráneo en 2004 pero el monumento se salvó.

- **Ruinas de la iglesia-homenaje al káiser Wilhelm.**

Las ruinas de la iglesia de la Segunda Guerra Mundial se encuentran en Berlín y albergaba una iglesia moderna al lado y la planta baja de la torre alberga actualmente una pequeña exposición. La antigua iglesia se construyó a finales del siglo XIX y se consagró en 1895. El proyecto fue instigado por el último emperador prusiano Wilhelm II, en honor a su abuelo, el emperador Wilhelm I. El diseño de la iglesia era en parte porque el arquitecto lo modeló según su estilo de tierra natal de Renania con un enfoque neorrománico junto con elementos neogóticos con una capacidad de 2.000 personas.

Durante la Segunda Guerra Mundial, la iglesia sufrió bastantes daños en un ataque aéreo de la RAF el 23 de noviembre de 1943. La nave fue destruida y quemada casi por completo, aunque la torre y parte de la estructura exterior quedaron en pie. Después de la guerra, el caparazón de la iglesia en ruinas se convirtió rápidamente en una especie de monumento conmemorativo en el Oeste de Berlín.

En 1956/57, el arquitecto Egon Eiermann ganó el concurso para el diseño de una nueva iglesia en el sitio y para dejar espacio para ello, se despegó la mayor parte del espacio, se demolieron las paredes restantes pero las protestas generalizadas obligaron al arquitecto a incorporar la vieja torre en el conjunto. El resto de la iglesia fue destruida después de la guerra y en su lugar se construyó una torre de iglesia moderna, al lado de la antigua.

La sala conmemorativa en la base de la torre principal de la antigua iglesia contiene una pequeña exposición que probablemente sea el principal punto de interés desde una perspectiva de turismo oscuro, narrando la historia del edificio y en particular, su destrucción en la Segunda Guerra Mundial y posterior reconstrucción después de la guerra.

- **Ohlsdorf Cemetery.**

El cementerio de Ohlsdorf se localiza en Hamburgo y es denominado el “cementerio de parques” más grande del mundo y el segundo cementerio más grande del mundo por área, después del Cementerio Nacional de Calverton en los Estados Unidos como por la cantidad de personas enterradas allí. Destacan principalmente miles de tumbas en medio de un parque, dominado por jardines y árboles muy altos, aunque pocas de las tumbas individuales son notables, cabe destacar algunos monumentos especiales y las fosas comunes de casi 37.000 víctimas de los bombardeos aliados. Las vigas de madera en cada una de las cuatro secciones llevan los nombres de los distritos de Hamburgo de donde trajeron los cadáveres de las víctimas.

Las tumbas individuales alrededor del monumento y las fosas comunes comparten las mismas fechas de muerte y están marcadas “*durch Fliegerangriff*” (por ataque aéreo). También hay un monumento más sencillo a las víctimas de las inundaciones que en 1962 mataron a cientos de habitantes de Hamburgo, además de tumbas de guerra para soldados extranjeros, incluida una sección de tumbas de guerra de la Commonwealth británica, tumbas de los prisioneros soviéticos que murieron en cautiverio o asesinados por los nazis debido a los experimentos médicos a los que les exponían durante la Segunda Guerra Mundial.

El museo de cementerio es otro atractivo para el turista debido a que en su colección incluye fotografías históricas, documentos como manuales de instrucciones para crematorios e incluso una máscara de gas.

3.1.4 Turismo de mazmorras.

- **The Hamburg Dungeon**

La mazmorra de Hamburgo, en Alemania, se creó en el 2000 y es una atracción turística de una empresa que también ofrece este servicio en Londres, York, Edimburgo, Ámsterdam y Berlín. Es el primero de esta cadena que se construye en Europa continental. Este servicio proporciona un viaje a través de la historia oscura de Hamburgo en una experiencia interactiva dirigida por actores. El espectáculo de la Cámara de la Tortura se basa en el interrogatorio de aquellos que se cree que están contrabandeando para desafiar la invasión napoleónica del siglo XVIII. Los visitantes tienen que encontrar su camino a través del terrible gran incendio de Hamburgo que devastó gran parte de Hamburgo en 1842.

Hay una recreación de una calle de Hamburgo devastada por la peste, donde se anima el efecto de la enfermedad mortal en la ciudad en 1664.

El Laberinto de los Perdidos es un laberinto de espejos en el que un visitante encuentra en una corte de la Inquisición donde se le acusa de pecados contra Dios y se infligen castigos duros ya que se desarrollan muchos acontecimientos más cruentos de la historia del país como la historia del pirata Klaus Störtebeker, que solía saquear los mares Báltico y del Norte y se cuenta a través de un breve vídeo. Luego, los visitantes son llevados a un barco pirata simulado para ayudar a luchar en una batalla náutica antes de presenciar la ejecución del famoso pirata.

Hamburgo solía ser propenso a inundaciones y los visitantes son llevados en un paseo en bote que está diseñado para parecerse a una pequeña balsa para llevarlos a través de la carnicería de la ciudad.

La exposición gráfica y el espectáculo Cólera 1892 representa la epidemia de cólera que arrasó con casi la mitad de la población de Hamburgo.

3.1.5 Turismo de prisiones y búnkeres.

La ciudad de Berlín cuenta con más de 3.000 búnkeres subterráneos que son muy populares para los turistas. Aunque al comienzo, Hitler aseguró que la *Luftwaffe* (ejército aéreo) no permitiría que Alemania fuese bombardeada por ningún otro país. Se comenzó a construir búnkeres en las principales ciudades, principalmente en Berlín debido al declive de la Segunda Guerra Mundial. En el recorrido de estos búnkeres se pueden conocer cómo fueron utilizados en la guerra, quién los usó y cuánta gente entraba en los últimos días de conflicto.

Durante la Guerra Fría, este sistema de búnkeres y túneles adquirieron una gran importancia y fue mejorado para un posible conflicto armado.

- **Búnker Valentin.**

El búnker Valentin es un gigantesco búnker de submarinos de la Segunda Guerra Mundial cerca de Bremen. Su construcción fue uno de los últimos esfuerzos del Tercer Reich para evitar el curso de la guerra en 1943, y como tantos proyectos de este tipo, se basó en trabajos forzados, aunque nunca se terminó. Después de la guerra, se usó como una instalación de almacenamiento militar y en la actualidad es uno de los sitios visualmente más impresionantes de Alemania. Este es el vestigio más grande que queda de todo un complejo de construcciones militares en esta área rural anteriormente agrícola justo fuera de la ciudad de Bremen.

La guerra había comenzado a volverse contra la Alemania nazi y los bombardeos aéreos aliados de las principales ciudades y centros industriales hicieron que estos sitios fueran vulnerables, por lo tanto, se decidió construir este enorme búnker de astillero de hormigón armado en Bremen y justo a orillas del río Weser. Fue pensado como un sitio de producción para los nuevos submarinos, pero no llegó a él ya que el Tercer Reich fue derrotado y la guerra terminó, sin embargo, es el segundo búnker aéreo más grande en cualquier lugar de Europa.

- **Wolfsschanze (La guarida del Lobo).**

Führerhauptquartier Wolfsschanze o La Guarida del Lobo era el nombre en clave que tenía durante la Segunda Guerra Mundial uno de los cuarteles militares donde permanecía Adolf Hitler. Se encontraba en la aldea de *Gierloz (Forst Görlitz)* en lo que anteriormente era Prusia Oriental y hoy en día es Polonia. Poseía alrededor de 80 edificios, de los cuales 50 eran bunkers, además, estaban rodeados de campos de minas. Fue abandonada por los nazis tres años después debido a el acercamiento del Ejército Rojo a la frontera de Rusia.

En el *Wolfsschanze* intentaron asesinar a Adolf Hitler el 20 de julio de 1944, que fue iniciado por Claus von Stauffenberg. Hitler al retirarse ordenó la demolición del complejo entero y aunque se utilizaron una gran cantidad de explosivos, el complejo continuó en pie, aunque dañado. En la actualidad es una atracción turística ya que, actualmente se encuentra un monumento conmemorativo a los conspiradores del asesinato fallido de Hitler, además de otros búnkeres por toda Europa que comenzaban con la palabra *Wolf* (lobo), como *Wolsschlucht* en Bélgica, *Werwolf* en Ucrania y esto se debe a que los amigos más cercanos de Hitler lo apodaron *Herr Wolf* debido a la gran influencia que tiene la mitología germánica en la leyenda del *Werwolf*.

- **Hohenschönhausen Prison.**

Se trata de un antiguo complejo penitenciario en Berlín Oriental que estaba dirigido por la *Stasi*, es decir, la policía secreta de la RDA, considerada una de sus principales cárceles de prisión preventiva, principalmente para “delincuentes” políticos. En la actualidad es un sitio conmemorativo y preservado para visitas guiadas, muchas de estas realizadas por exreclusos. En estas visitas se puede ver una exposición permanente relativamente nueva sobre la prisión, la *Stasi* y la judicatura de la RDA, además del tratamiento de los disidentes políticos.

En un principio, parte de las instalaciones de la prisión fueron utilizadas por los ocupantes soviéticos después de la Segunda Guerra Mundial como centro de detención para encarcelar a presuntos nazis y, cada vez más presuntos opositores del régimen de ocupación. Muchos de ellos fueron enviados a los gulags soviéticos. El lugar continuó sirviendo como prisión preventiva para los soviéticos hasta los poco después de la fundación de la RDA, cuando el servicio de seguridad estatal de la RDA, la *Stasi* se hizo cargo y expandió el complejo al agregar una prisión completamente nueva a principios de la década de 1960. Además, hubo talleres, por ejemplo, para fabricar equipos de espionaje y falsificación de documentos.

Lo que realmente lo distingue de un mero museo es que las visitas guiadas se dan en alemán y generalmente realizadas por exprisioneros que narran sus propias historias y explican por qué fueron traídos ahí, el trato recibido, etc. Aunque no todos los presos tuvieron las mismas experiencias, y no contarían las mismas experiencias.

Cuando se entra en la prisión, se pasa por una habitación en la que hay fotografías de expresos individuales que se iluminan en orden aleatorio mientras que se reproduce un audio con citas seleccionados de entrevistas con estos exprisioneros. La exposición es bilingüe, en alemán e inglés, aunque las traducciones según comentan algunos de los visitantes no son tan buenas. Además, se puede utilizar la audioguía totalmente gratuita.

La exposición alberga una gran sala y otras dos más pequeñas laterales repletas de paneles de información, artefactos y pantallas. También hay alrededor de un centenar de “estaciones de medios” interactivas que reproducen entrevistas con víctimas de la represión. Los artefactos son originales y van desde uniformes de guardia de prisión y esposas hasta diferentes tipos de puertas de las celdas, una camisa de fuerza y tecnología de espionaje utilizada por la Stasi, una máquina que permitía la apertura secreta de cartas o “muestras de fragancia”, piezas de tela de las víctimas que luego fueron archivadas para rastrearla por los perros y, por último, algunas de las oficinas del personal de administración de la prisión.

3.2 ANÁLISIS DE AGENTES TURÍSTICOS.

Por un lado, los agentes turísticos son los que hacen posible el desarrollo del turismo de forma sostenible, de estos depende que tenga éxito la gestión del destino para llevar a cabo sus roles a lo largo del tiempo. Por otro lado, el sujeto turístico hace uso de estos agentes turísticos para satisfacer sus necesidades.

En este caso, podemos definir a los agentes turísticos como empresas u organizaciones que ofrecen un servicio relacionado con el turismo oscuro a uno o varios clientes sobre los ejemplos que se han detallado en el apartado anterior y algunos ejemplos más. Aunque estos agentes turísticos ofrecen actividades, viajes y rutas de interés en todo el mundo, en este apartado se va a hablar únicamente de los que se encuentran en Alemania y alrededores. La clasificación que se va a presentar contiene la referencia del agente, la actividad que ofrece y su descripción, así como el precio de esta y el número de visitantes que realizan este tipo de tours al año.

Destino	Definición	Visitantes/año	Descripción	Precio
Barrio Friedrichshain	Lonely Planet: Es una de las plataformas online más populares en el turismo. Contiene información de los destinos con más demanda, recomendaciones para los turistas y servicios que ayudan a inspirar a organizar el viaje al turista	No se recogen datos	Se encuentra al oeste de Berlín y es famoso porque allí se encuentra el trozo más largo del Muro de Berlín, el antiguo cuartel general de la Stasi y el bulevar socialista de Karl Marx.	10-20€/per
Tour conmemorativo de Sachsenhausen	Sandemans: Chris Sandemans, estudiante de Yale, se da cuenta en 2003 que cuando hacían tours por Berlín, sus participantes apreciaban el modo en que narraba la historia tal y como fue y le dio la idea	700.000	Es una excursión de 5 o 6 horas desde Berlín al sitio conmemorativo del campo de concentración Sachsenhausen. Los turistas reciben una visita guiada sobre cómo era el campo, los tratamientos que recibían los prisioneros y recuerdan a los miles que no pudieron salir de allí. Además de conocer el	18€ adulto

	de ofrecer visitas guiadas basadas en las propinas. Actualmente, esta empresa opera en 20 ciudades europeas, de Oriente Medio, Estados Unidos y tiene más de 450 guías		uso del campo desde 1945 hasta 1950 bajo control de los soviéticos.	16€ estudiante
Mystery and Ghost Tour, Múnich. Visita al cementerio Dorotheenstadt	Get Your Guide: Es una empresa que ofrece tours varias ciudades del mundo, se creó en 2009 de la mano de 4 fundadores y hoy en día es una empresa líder en el sector.	No se registran cifra	Es un tour por los lugares más extraños y misteriosos de Múnich que permiten cautivar al turista a través de leyendas enigmáticas e historias de fantasmas. Explora el cementerio donde están enterrados escritores, políticos y músicos para aprender sobre la fascinante vida de estos personajes.	15€/pers 150€/grupo de hasta 15 pers
Recorrido de patios y arte por el Barrio Judío	Civitatis: Es una compañía líder en distribución de actividades online, visitas, excursiones guiadas etc por todo el mundo.	No se registran cifras	Se trata de un tour a través de los barrios más característicos de Berlín, como el Barrio Judío, acompañado de una visita a los patios más fascinantes de sus edificios.	14€/adulto 12€/estudiantes
Visita al campo de concentración Auschwitz-Birkenau	Viator: Empresa que ofrece tours en diferentes lugares del mundo. Además, permite planificar viajes a sus clientes y reservar en museos, restaurantes etc.	2,5 mill	Permite descubrir a través de una excursión desde Cracovia el campo de concentración Auschwitz-Birkenau, conocer su historia y visitar los barracones, el exterior del campo y las exposiciones del museo.	21€/pers
Visita al campo de concentración de Dachau	Múnich Tours: Empresa de tours guiados en español dentro de la ciudad de Múnich con más de 10 años de experiencia.	900.000	Se trata de un recorrido por el campo de concentración de Dachau con un guía en español.	23€/pers

Visita al campo de concentración Mauthausen	Salzburg Panorama Tours: Es una empresa dedicada a ofrecer un servicio de calidad para sus clientes, ofreciendo tours, viajes, rutas etc.	400.000	Es un recorrido guiado en el campo de concentración de Mauthausen, se trata de un recorrido privado según los intereses del cliente.	112.5€/pers
Visita al Museo Judío	Jüdisches Museum Berlin: Se trata de la propia página web del museo en la que se puede comprar directamente la entrada para visitar el Museo Judío.	620.000	Son visitas guiadas abiertas al público en las que se pueden observar exposiciones, lecturas, ponencias etc	8€/adulto Niños/as gratis hasta los 6 años
Visita al Museo de Historia Militar de Berlín	Visit Berlin: Empresa dedicada a ofrecer tours y excursiones especialmente para que los extranjeros conozcan la ciudad de Berlín, aunque también se encuentra fuera de Alemania.	775.000	Se trata de una visita al Museo de Historia Militar en el que se cuenta la historia de la Fuerza Aérea Alemana a través de exposiciones, aviones, radares y puntos de lanzamiento,	Gratis
Visita al Muro de Berlín	Get Your Guide	1,1 mill	Tour por el Muro de Berlín en un grupo de máximo 12 personas, se incluye un recorrido por la antigua franja de la muerte y visitar los monumentos del Muro	14€/pers
Monumento del Holocausto	Civitatis	480.000	Se trata de una visita con un guía el cual relata los sucesos acontecidos a lo largo de la historia y posteriormente los turistas pueden visitar los monumentos y leer los testimonios de las familias de las víctimas	Gratis
Visitar el sitio de quema de libros de Babelplatz	Buendía Tours: Es un touroperador de viajes por todo el mundo, que ofrece tours por algunas ciudades del mundo	No se registran cifras	Babelplatz es uno de los principales lugares de interés en Berlín, por lo tanto, es un sitio que se incluye en muchos de los tours por la ciudad	Gratis

Visita a la mazmorra de Hamburgo	The Hamburg Dungeon: Empresa que da espectáculo recreando una antigua mazmorra como un tipo de espectáculo	No se recogen cifras	En esta mazmorra se realiza un tour guiado a través de los 600 años de historia de Hamburgo	17,85€/adulto
Visita al bunker Valentin	Bremen Live it!: Se dedica a realizar tours guiados por grupos en la ciudad de Bremen	30.000	Consiste en una visita a la ruina de un astillero de la Segunda Guerra Mundial, de la que se ha creado una ruta para los turistas interesados en conocer la historia del lugar	78€/grupos de 25
Wolfsschanze (La Guarida del Lobo), Polonia.	Lo mejor de Polonia: Se trata de una empresa que realiza tours privados en los lugares más demandados de Polonia	No se registran cifras	Se trata de una excursión privada por grupos de un día desde Varsovia a la Guarida del Lobo, con desplazamiento y asistencia de un guía hispanohablante.	280€/persona tour privado 55€/persona grupo de 8

Tabla 3.1. Agentes turísticos Alemania.

Fuente: Elaboración propia.

CAPITULO 4

CONCLUSIONES

El fenómeno del turismo oscuro se ha dado a lo largo de la historia, aunque no se ha categorizado como tal hasta el siglo XX. Ejemplos de turismo oscuro desde tiempos remotos han sido los centros de las peleas entre gladiadores romanos, peregrinajes, desplazamientos a lugares donde se ha producido un desastre, sufrimiento o muertes de personas. Aunque John Lennon y Malcolm Foley fueron los primeros en hablar del término de turismo oscuro, actualmente el reconocimiento se debe a las investigaciones de Philip Stone en la Universidad Central de Lancashire, las cuales han servido de gran ayuda para resolver algunas de las incógnitas planteadas sobre el estudio de este fenómeno y para ello se creó el Instituto de Investigación sobre "Dark Tourism".

En este sentido, han ido creciendo el número de estudios y definiciones por parte de diferentes autores, así como las distintas motivaciones y perfiles de turistas que se sienten atraídos por este fenómeno. Por lo tanto, debido al aumento de demanda de este tipo de turismo, la oferta también se encuentra en una situación de constante crecimiento. Aprovechando el interés de los turistas sobre la muerte, la atrocidad y los desastres bastantes las instituciones han comenzado a hacer negocio de ello mediante exposiciones y atracciones consideradas de turismo oscuro. Paralelamente también lo hacen las empresas que ofertan tours, actividades y rutas de este tipo.

Aunque se ha observado un gran crecimiento de la demanda en todo el mundo, en este trabajo el centro de atención ha sido Alemania y los países próximos a éste donde se han dado una gran cantidad de hechos en la historia representativos, objetos de visita de esta tipología de turismo. En este sentido sirven de ejemplo los campos de concentración, los cementerios, las guaridas, los búnkeres de la Segunda Guerra Mundial, entre otros. Este crecimiento ha suscitado críticas entre los que ven esta tipología turística como una muestra de "mercantilización de la muerte". Ante ello surge el debate sobre si el consumo de este tipo de turismo es ético o no, así como la promoción del mismo. Sin embargo, a pesar de los aspectos negativos, de su promoción también se derivan aspectos positivos como la recuperación de estos lugares y los beneficios que se derivan para con la educación y la concienciación, a fin de no caer en los errores del pasado.

Como reflexión, cabría reseñar que, con una gestión sostenible y respetuosa con todos los colectivos y aprovechando las motivaciones intrínsecas de los turistas al elegir un destino, la promoción de esta tipología turística podría ser la mejor forma de aprender de los errores del pasado.

Bibliografía

- Association of Significant Cemeteries of Europe. To promote European cemeteries as a fundamental part of the heritage of the humanity. [Post en un blog]. Recuperado de: <http://www.significantcemeteries.org/p/significant-cemeteries.html>
- Auschwitz. [Blog]. Recuperado de <http://www.dark-tourism.com/index.php/congo/15-countries/individual-chapters/529-auschwitz>
- Auschwitz-Birkenau – Vergangenheit und Gegenwart. [Página Web]. Recuperado de http://auschwitz.org/gfx/auschwitz/userfiles/auschwitz/historia_terazniejszosc/auschwitz_historia_i_terazniejszosc_wer_niemiecka_2010.pdf
- Babelplatz Book Burning Site. [Blog]. Recuperado de <http://www.dark-tourism.com/index.php/germany/15-countries/individual-chapters/436-bebelplatz-book-burning-site>
- Berlín: Privada 2 horas tour de Dorotheenstadt Cementerio. [Página Web oferta de tours]. 20/05/2020. Recuperado de https://www.getyourguide.es/activity/berlin-117/berlin-privada-2-horas-tour-de-dorotheenstadt-cementerio-t47032/?utm_force=0
- Berliner Unterwelten. [Página Web oferta de tours]. 20/05/2020. Recuperado de <https://www.disfrutaberlin.com/berliner-unterwelten>
- Buchenwald. [Página web]. 20/05/2020. Recuperado de <http://www.dark-tourism.com/index.php/germany/15-countries/individual-chapters/372-buchenwald-concentration-camp>
- Carrasco, M.J; Padilla A & Melgar, S. Dark Tourism como innovación en producto turístico. Concepto y caso de estudio (2015). Instituto de Turismo de España. Estudios turísticos, nº205, pp.95-118.
- Crompton (1979) *“Motivations for pleasure vacation”*: Annals of Tourism Research 6. Pp (408-424).
- Dachau. [Blog]. Recuperado de <http://www.dark-tourism.com/index.php/germany/15-countries/individual-chapters/220-dachau>
- Día de Muertos impulsa visita de turistas internacionales a México. [Blog de turismo]. (30 octubre 2019). Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/dia-muertos-impulsa-visita-turistas-internacionales-mexico/>
- E. Alcaraz Varó, B. Hugues, M. A. Campos Pardillos, V. M. Pina Medina y M. A. Alesón Carbonell (2006). *Diccionario de términos de turismo y de ocio*. Inglés-español, Spanish-English. Barcelona, Ariel.
- El desastre del Katrina en 20 cifras. (2015). *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2015/08/29/actualidad/1440802252_529777.html
- El Museo de las Momias de Guanajuato, entre los 3 más visitados del país (2017). Milenio. Recuperado de: <https://www.milenio.com/estados/el-museo-de-las-momias-de-guanajuato-entre-los-3-mas-visitados-del-pais>
- El número de turistas en Chernóbil supero las 100.000 personas en lo que va de año. (2019, 01 enero). ElDiario.es. Recuperado de https://www.eldiario.es/cultura/numero-turistas-Chernobil-supera-personas_0_958904554.html
- El Pueblo Viejo de Blechite recibe más de 40.000 visitantes en un año. (2020, 1 enero). *Aragón Digital*. Recuperado de <https://www.aragondigital.es/2020/01/01/el-pueblo-viejo-de-belchite-recibe-mas-de-40-000-visitantes-en-un-ano/>

- El "Turismo oscuro" pide sitio. (2012, octubre 15). ABC. Recuperado de https://www.abc.es/viajar/abci-turismo-oscuro-pide-sitio-201204210000_noticia.html
- Excursión a la guarida del lobo. [Página oferta de tours]. 27/05/2020. Recuperado de <https://lomejordepolonia.com/nuestros-tours-2/excursion-guarida-del-lobo/>
- Flores Sédek, Miguel (1974). *Las Motivaciones Turísticas*. Estudios turísticos, 43, pp 91-114.
- Foley, M., & John Lennon, J. (1996). JFK and Dark Tourism: A fascination with assassination. *International Journal of Heritage Studies*. Vol.24, pp.198-211.
- Friedhof Ohlsdorf. [Página web] 20/05/2020. Recuperado de <https://www.hamburg.de/sehenswuerdigkeiten/1071962/friedhof-ohlsdorf/>
- Friedrichshain. [Página Web oferta de tours]. 20/05/2020. Recuperado de <https://www.lonelyplanet.es/europa/alemania/berlin/barrio/friedrichshain>
- Fundación Muro de Berlín registra más de ocho millones de visitantes en diez años. [Página web]. 20/05/2020. (03 de enero 2019). Recuperado de <https://www.dw.com/es/fundaci%C3%B3n-muro-de-berl%C3%ADn-registra-m%C3%A1s-de-ocho-millones-de-visitantes-en-diez-a%C3%B1os/a-46952659>
- González, D. (2018) *Dark tourism and memorial tourism: Nexus and divergences between theoretical models*. European Journal of Tourism Research 20, pp. 46-58.
- González Vázquez, D. y Mundet i Cerdan, L. (2018). Lugares de memoria traumática y turismo: paradigmas analíticos y problemáticas. *Investigaciones Turísticas* (16), pp. 108-126. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2018.16.06>
- Guía de viaje de Berlín: La Babelplatz. [Página oferta de tours]. 27/05/2020. Recuperado de <https://buendiatours.com/es/guias/berlin/bebelplatz>
- Guided tour Bunker Valentin (for groups). [Página oferta de tours]. 27/05/2020. Recuperado de <https://www.bremen-tourism.de/bremen/guide/detail/DEU99999990046060175?lang=en>
- Hohenschönhausen Prision. [Blog]. Recuperado de <http://www.dark-tourism.com/index.php/germany/15-countries/individual-chapters/244-hohenschoenhausen-stasi-prison>
- Holocaust Memorial, Berlín. [Blog]. Recuperado de <http://www.dark-tourism.com/index.php/germany/15-countries/individual-chapters/439-holocaust-memorial-berlin>
- Informe de Turismo Oscuro, OSTELTEA (2017). Turismo oscuro: perfiles, nichos, motivaciones y experiencias a nivel mundial. Recuperado de http://www.aept.org/archivos/documentos/informe_turismo_oscuro.pdf
- Inmersión en medio de las Catacumbas de París. [Web de la oficina de Turismo y Congresos]. Recuperado de <https://es.parisinfo.com/que-visitar-en-paris/info/guias/inmersion-en-medio-de-las-catacumbas-de-paris>
- Jewish Museum, Berlín. [Blog]. Recuperado de <http://www.dark-tourism.com/index.php/germany/15-countries/individual-chapters/440-jewish-museum-berlin>
- Kaiser Wilhelm Memorial Church Ruins. [Blog]. Recuperado de <http://www.dark-tourism.com/index.php/germany/15-countries/individual-chapters/441-kaiser-wilhelm-memorial-church-ruins-a-memorial-hall-berlin>
- Konzentration - Und Vernichtungslager Auschwitz. [Página web]. . Recuperado de <https://www.kiga-berlin.org/Dokumentationen/auschwitz/Pages/hi04.html>

- KZ-Gedenkstätten ziehen mehr als 2,5 Millionen Besucher an. [Página web]. 20/05/2020. (19 enero 2019). Recuperado de <https://www.evangelisch.de/inhalte/154689/19-01-2019/steigende-besuchzahlen-vielen-kz-gedenkstaetten>
- La Recreación de la Batalla del Ebro en Fayón, de la que se cumplen 80 años, reúne a más de 300 participantes. (2018, 20 julio). *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/local/aragon/20180724/451089873534/la-recreacion-de-la-batalla-del-ebro-en-fayon-de-la-que-se-cumplen-80-anos-reune-a-mas-de-300-participantes.html>
- La renovada Casa de Ana Frank recibe más de 1,2 millones de visitantes. [Página web]. 20/05/2020. Recuperado de <https://www.annefrank.org/es/sobre-nosotros/novedades/novedades/2018/12/17/la-renovada-casa-de-ana-frank-recibe-mas-de-12-mil/>
- La Zona Cero de Nueva York resurge víctimas de las Torres Gemelas (2016). *ABC*. Recuperado de https://www.abc.es/internacional/abci-zona-cero-nueva-york-resurge-pero-no-olvida-victimas-torres-gemelas-201609111115_noticia.html
- Los últimos años del Valle: el doble de visitantes que en 2012 pero <<pinchazo>> cada noviembre. (2019, 24 octubre). *ABC*. Recuperado de https://www.abc.es/espana/abci-ultimos-anos-valle-doble-visitantes-2012-pero-pinchazo-cada-noviembre-201910241139_noticia.html
- Lorca recibe un 30% más de turistas que el año pasado. (2019, 27 noviembre). *La Opinión de Murcia*. Recuperado de <https://www.laopiniondemurcia.es/municipios/2018/11/28/lorca-recibe-30-turistas-ano/976075.html>
- Mauthausen. [Blog]. Recuperado de <http://www.dark-tourism.com/index.php/senegal/15-countries/individual-chapters/104-mauthausen>
- Mauthausen - Private Full – Day Tour. [Página oferta de tours] 27/05/2020. Recuperado de <https://www.panoramatours.com/en/salzburg/tour/mauthausen-private-full-day-tour/>
- Military History Museum, Dresden. [Blog]. Recuperado de <http://www.dark-tourism.com/index.php/germany/15-countries/individual-chapters/370-military-history-museum-dresden>
- Monumento al Holocausto de Berlín. [Página oferta de tours]. 27/05/2020. Recuperado de <https://www.disfrutaberlin.com/monumento-holocausto>
- Moreno Melgarejo, Alberto & Sariego López, Ignacio (2014). *Gestión Turística en Pompeya y Herculano*. Universidad Europea de Madrid, España. P 178 (14) Recuperado de: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.013>
- Motivación. (2014). *Diccionario de la lengua española*. (23ª edición). Madrid, España. Real Academia Española.
- Motivo. (2014). *Diccionario de la lengua española*. (23ª edición). Madrid, España. Real Academia Española.
- Munich: Mystery and Ghost Tour. [Página Web oferta de tours]. 20/05/2020. Recuperado de https://www.getyourguide.es/activity/mnich-l26/munich-mystery-and-ghost-tour-t202432/?utm_force=0
- Muro de Berlín: tour por la Alemania dividida. [Página web]. 27/05/2020. Recuperado de https://www.getyourguide.es/activity/berln-l17/muro-de-berln-tour-por-la-alemania-dividida-t28229/?utm_force=0
- Museo de la Historia Militar de las fuerzas armadas alemanas. [Página oferta de tours]. 27/05/2020. Recuperado de <https://www.visitberlin.de/es/museo-de-la-historia-militar-de-las-fuerzas-armadas-alemanas>

- Museo Judío de Berlín. [Página oferta de tours]. 27/05/2020. Recuperado de <https://www.imberlin.de/es>
- Ohlsdorf Cemetery, Hamburg. [Blog]. Recuperado de <http://www.dark-tourism.com/index.php/15-countries/individual-chapters/204-ohlsdorf-cemetery-hamburg>
- Politischer Rechtsruck beschäftigt Besucher von KZ-Gedenkstätten. [Página web] 20/05/2020. (27 enero 2019). Recuperado de <https://www.sueddeutsche.de/politik/kz-gedenkstaetten-besucher-holocaust-1.4305186>
- Rami Khalil, I., & Erdinç, Ç. (2014). Understanding visitor's motivation at sites of death and disaster: the case of former transit camp Westerbork, the Netherlands. In *Current Issues in Tourism*, Vol. 17,2 (pp. 164-179).
- Ravensbrück. [Blog]. Recuperado de <http://www.dark-tourism.com/index.php/germany/15-countries/individual-chapters/224-ravensbrueck-concentration-camp>
- Record histórico de visitantes en Auschwitz: 2,15 millones de personas en 2018. (5 de enero 2019). ABC. Recuperado de https://www.abc.es/cultura/abci-record-historico-visitantes-auschwitz-215-millones-personas-2018-201901041725_noticia.html
- Recorrido de patios y arte por el Barrio Judío. [Página Web oferta de tours]. Recuperado de <https://www.civitatis.com/es/berlin/visita-guiada-barrio-judio/>
- Sachsenhausen. [Blog]. Recuperado de <http://www.dark-tourism.com/index.php/15-countries/individual-chapters/443-sachsenhausen-concentration-camp>
- Sandeman, Chris. [Página web] 20/05/2020. (2019). ¿Quiénes somos? *Sandemans New Europe*. Recuperado de <https://www.neweuropetours.eu/es/sobre-nosotros/>
- Sharpley, R. (2009). Shedding Light on Dark Tourism: An Introduction. In R. Sharpley, & P. Stone. *The Darker Side of Travel: The Theory and Practice of Tourism*. Pp (3-22). Bristol: Chanel View Publications.
- Stone, P. (2006). A Dark Tourism Spectrum: towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. *Selected Works*. Pp (145-160).
- Stone, P. (2012). Dark Tourism and Significant Other Death: Towards a Model of Mortality Meditation. In *Annals of Tourism Research*, Vol. 39, 3 (pp. 1565-1587).
- Stone, P. (2010). *Death, Dying and Dark Tourism in Contemporary Society: A Theoretical and Empirical Analysis*. (Tesis doctoral, University of Central Lancashire). Recuperado de http://clock.uclan.ac.uk/1870/1/StonePPhD_thesis_final.pdf
- Teufelsberg, Berlín. [Página Web oferta de tours]. 20/05/2020. Recuperado de <http://www.dark-tourism.com/index.php/germany/15-countries/individual-chapters/450-teufelsberg-berlin>
- The Berlin Wall. [Blog]. Recuperado de <http://www.dark-tourism.com/index.php/germany/15-countries/individual-chapters/235-berlin-wall>
- The Edinburgh Dungeon. [Página Web]. 20/05/2020. Recuperado de <https://www.thedungeons.com/edinburgh/en/whats-the-dungeon/edinburghs-vaults/>
- The power of remembrance: The Stasi Prison in Berlín Hohenschönhausen. [Página web]. 20/05/2020. (12 mayo 2017). Recuperado de <http://heritagetimes.eu/power-remembrance-stasi-prison-berlin-hohenschonhausen/>
- Tour Campo de concentración de Dachau. [Página oferta de tours]. 27/05/2020. Recuperado de <https://tourcenmunic.es/tours/tour-campo-concentracion-dachau/>
- Visita al cementerio Père-Lachaise. [Blog]. (10 diciembre 2018). Recuperado de <https://www.losapuntesdelviajero.com/cementerio-pere-lachaise/>

- Visita al museo y monumento de Auschwitz-Birkenau desde el casco antiguo de Cracovia. [Página oferta de tours] 27/05/2020. Recuperado de <https://www.viator.com/es-ES/tours/Krakov/museum-Auschwitz-Birkenau-Tour/d529-24963P1>
- Wolfschane ("Wolf's Lair") At Gierloz. [Blog]. Recuperado de <http://www.dark-tourism.com/index.php/15-countries/individual-chapters/534-wolfschanze-wielczy-szaniec-poland>
- Yuill, S. (2003). *Dark Tourism: Understanding Visitor Motivation at Sites of Death and Disaster* (Tesis doctoral, Texas A&M University) Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/4267978.pdf>
- Zambrano Pereira, R. X. (2019). *Análisis del Sistema del turismo en el centro histórico de Quito y diseño de una estrategia de posicionamiento en el Mercado nacional o internacional*. (Trabajo de fin de grado, Universidad católica del Ecuador). Recuperado de <http://192.188.55.27/bitstream/handle/22000/16175/AN%c3%81LISIS%20DEL%20SISTEMA%20DEL%20TANATOTURISMO%20EN%20EL%20CENTRO%20HIST%c3%93RICO%20DE%20QUITO%20Y%20DISE%c3%91O%20DE%20UNA%20ESTRATEGIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- 400.000 Besucher pro Jahr: Ansturm auf Mauthausen erwartet. [Página web]. 20/05/2020. (31 julio 2018). Recuperado de https://www.meinbezirk.at/perq/c-lokales/400000-besucher-pro-jahr-ansturm-auf-mauthausen-erwartet_a639285