



TRABAJO FIN DE MÁSTER

**TÉCNICAS COMUNICATIVAS Y CIBERACTIVISMO: EL
MOVIMIENTO DE LAS ‘SARDINAS’, DE FACEBOOK A
LAS PLAZAS**

Autor: Cárdenes Hernández, Christian

Tutora: Sobrados León, Maritza

Curso: 2019-20

Máster en Comunicación Institucional y Política

Facultad de Comunicación

Septiembre de 2020

Resumen

El ciberactivismo, en la era de la comunicación política, ha encontrado un espacio importante para el empoderamiento ciudadano. La nueva cultura política, instalada en Europa tras la crisis de la socialdemocracia y el reforzamiento del sistema capitalista, ha traído consigo la aparición de nuevas propuestas en un escenario constantemente cambiante. En este sentido, los populismos han encontrado el terreno idóneo para alimentarse de las carencias ideológicas entre un electorado cada vez más frágil y dubitativo.

En Italia, el contexto parlamentario ha estado marcado históricamente por la fragmentación sistémica. Desde que terminase la Segunda Guerra Mundial, los gobiernos tienen una media de duración muy por debajo que la de sus homólogos europeos. Tras el fenómeno Berlusconi y las consecuencias que de ello se derivaron, ahora surge una figura política poliédrica y con tintes eminentemente xenófobos: Matteo Salvini. Sin embargo, como respuesta a las controvertidas medidas que defendió durante su etapa como vicepresidente y ministro del Interior, ha surgido una fuerte respuesta social.

Este trabajo estudia un nuevo proyecto social, nacido desde las calles de Bolonia y cuyas ideas se han trasladado por todo el país transalpino: el movimiento de las ‘sardinas’. El propósito principal es desgranar la estrategia comunicativa puesta en marcha por sus impulsores, teniendo en cuenta que se inicia desde la red social Facebook y ha acabado germinando, principalmente, en las calles. Su retórica y narrativa beben de distintas propuestas ciudadanas pretéritas, tanto que incluso trae reminiscencias de la resistencia partisana y su famoso *Bella Ciao*.

Palabras clave: Sociedad civil; Ciberactivismo; Redes sociales, Participación ciudadana; Movimiento de las ‘sardinas’

Abstract

Cyberactivism, in the era of political communication, has found an important space about citizen empowerment. The new political culture, installed in Europe after the crisis of social democracy and the reinforcement of the capitalist system, has brought with it the appearance of new proposals in a constantly changing scene. In this way, populisms have found the ideal sphere to feed on ideological deficiencies among an electorate that is increasingly fragile and doubtful.

In Italy, the parliamentary context has historically been marked by systemic fragmentation. Since the end of the Second World War, governments have on average lasted much less than their European counterparts. After the Berlusconi phenomenon and the consequences that ensued, a polyhedral political figure with eminently xenophobic overtones is now emerging: Matteo Salvini. However, a strong social response has emerged in response to the controversial measures he advocated during his time as vice-president and interior minister.

This work aims to study a new social project, born from the streets of Bologna, whose ideas have spread throughout the transalpine country: The Sardine Movement. The main purpose is to analyze the communication strategy implemented by its promoters, keeping in mind that it starts from the social network Facebook and has mainly growing up in the streets. Its rhetoric and narrative are based on different proposals from past citizens, and it even brings back memories of the partisan resistance and its famous *Bella Ciao*.

Key words: Civil society; Cyberactivism; Social Networks; Citizen Participation; The Sardine Movement

ÍNDICE

1. Introducción	5
2. Objetivos y pregunta de investigación	7
3. Metodología	7
3.1. Eje formal-descriptivo	8
3.2. Eje temático	8
3.3. Eje participativo	8
4. Marco teórico	10
4.1. La comunicación política en la era digital	10
4.2. Nueva cultura política: el ciberactivismo	12
4.3. Redes sociales y movilización política	15
4.4. Sistema político y cultura ideológica en Italia	19
4.5. Movimientos ciudadanos y la respuesta social a Matteo Salvini.....	21
4.5.1. Il Movimento del Girotondi	21
4.5.2. Onda Anomala.....	22
4.5.3. Il Movimento Viola	22
4.5.4. Il Movimento 5 Stelle	23
4.5.5. El Fenómeno Salvini, la inmigración y el Movimento de las ‘sardinas’. 24	
5. Análisis y resultados.....	26
5.1. Análisis formal-descriptivo.....	26
5.2. Análisis temático.....	34
5.3. Análisis participativo	38
6. Conclusiones	45
7. Referencias bibliográficas	47
8. Anexos.....	50

1. Introducción

Europa atraviesa un contexto político de gran convulsión, motivado por la aparición de movimientos populistas con un discurso ultraderechista. Estos planteamientos se han vuelto a canalizar, tiempo después de la Segunda Guerra Mundial, en partidos con gran acogida desde sectores amplios de población. Su crecimiento y actual intención de permanencia tiene uno de sus ejes en el discurso antinmigración. Por ello, los colectivos más vulnerables de la sociedad han activado la voz de alarma y piden un freno social ante el avance de la extrema derecha.

Como consecuencia de esto, en Italia germinó la semilla del descontento y brotó en forma de protestas multitudinarias. Desde noviembre de 2019 y hasta que la pandemia causada por la covid-19 lo permitió, el país consiguió prender una llama de rebeldía en medio del desconcierto. Las llamadas ‘sardinas’ irrumpieron en el panorama social con manifestaciones en varias zonas del viejo continente para mostrar su preocupación por el auge de las ideas antinmigrantes. En el sur de Europa, uno de los máximos exponentes de la estirpe neofascista es Matteo Salvini. Su figura representa y pone cara al malestar de cientos de miles de personas en todo el mundo, motivo que explica el apoyo masivo al movimiento de las ‘sardinas’.

Su impulsor se llama Mattia Santori y es un investigador de 32 años nacido en Bolonia. A finales de 2019, con la ayuda de sus tres compañeros de piso, hicieron un llamamiento a la movilización a través de Facebook; la intención, convocar una protesta en una plaza cercana para hacerla coincidir con una visita de Salvini a la región. Para su sorpresa, hasta 6.000 personas se sintieron apeladas y acudieron a la cita contra el líder de la Liga. En este sentido, los impulsores han logrado desarrollar un conjunto de ideas pertenecientes a la idiosincrasia italiana, como el afán movilizador. Así, Aranguren Gonzalo, (2005, p.12) afirma que “ (...) es preciso que antes buceemos en un depósito de solidaridad compartida en el que encontremos valores, pasiones y energías que nos ayuden en el camino”.

Este ejemplo enfatiza, además, en la teoría de que internet funciona como agente movilizador de las masas en un contexto de crispación sin precedentes por el auge de las candidaturas populistas. En este sentido, el factor de la web 2.0 surge como elemento catalizador de fuerza social, de unidad entre los manifestantes y de la creación de una nueva cultura política.

En el caso particular de Santori, no ha hecho más que espolear el enfado de la sociedad italiana y darle forma a través de una iniciativa concreta, por lo que la fuerza comunicativa de su mensaje radica, ahora, en el medio. El potencial de las *sardine contro Salvini* ha rebosado las calles gracias al gigante internet. Por ello, su campo de actuación y sus técnicas comunicativas se han visto marcados por el nuevo encuadre tecnológico. Sin embargo, aunque la propaganda haya cambiado de cauce, el caudal discursivo se asemeja al de movimientos de antaño, como la simbología de la resistencia partisana y su contenido antifascista, como es el ejemplo del emblemático canto *Bella Ciao*. Objetivos similares, pero, como es lógico, modos muy distintos de plantearlos y, sobre todo, de difundirlos.

Por todo esto, la investigación tiene por objeto de estudio el conjunto de estrategias comunicativas desempañadas por las ‘sardinias’ a través de su página de Facebook. Se ha elegido esta red social por haber sido el medio que ha servido de plataforma para este movimiento que propicia la investigación. Además, esta red es, según los informes que se señalarán posteriormente, la más utilizada en el mundo, con hasta 2.271 millones de personas.

En cuanto al campo analizado sobre la materia, conceptos clave como la participación política o la formación de la sociedad civil en tiempos de nuevas tecnologías han sido profundamente analizados por diversos autores. Según el estudio de Martínez Martínez (2013), las revistas en las que se publicó un mayor número de trabajos relacionados con el ciberactivismo y los movimientos sociales, entre el año 2008 y 2013, fueron *Telos*, *Estudios sobre el mensaje periodístico* y *Comunicación y Sociedad*. En concreto, el año 2011 fue el más prolífico en número de publicaciones, con un total de nueve artículos que giran fundamentalmente sobre el término *participación*.

Estos números pertenecen a la etapa en la que surgieron varios movimientos de participación, tales como el 15M, *Occupy Wall Street* o la Primavera Árabe. Sin embargo, buscando las publicaciones desde 2015 hasta 2020, en la revista *Estudios sobre el mensaje periodístico* aparecen ocho piezas sobre participación ciudadana y una sobre ciberactivismo; por su parte, en *Comunicación y Sociedad* hay 16 referencias sobre participación ciudadana y dos sobre ciberactivismo. Así, las investigaciones sobre estas cuestiones siguen tratando de conformar un *corpus* teórico a raíz de los últimos ejemplos de movilización social, si bien ahora se centran, además, en averiguar cómo se pueden consolidar estos elementos en un tablero aún incierto como el de las redes sociales.

2. Objetivos y pregunta de investigación

De acuerdo con lo planteado en las líneas anteriores, podría esbozarse la siguiente pregunta de investigación:

P1. ¿A través de qué elementos comunicativos han conseguido las ‘sardinas’ llegar a su audiencia?

Por otra parte, estos son los objetivos propuestos para el trabajo:

O1. Analizar la importancia de internet y las redes sociales en la aparición y éxito del movimiento de las ‘sardinas’.

O2. Determinar las técnicas comunicativas que han desarrollado las ‘sardinas’ desde Internet hasta las plazas.

O3. Averiguar las características del movimiento de las ‘sardinas’ dentro de la nueva cultura política italiana.

3. Metodología

El propósito de este trabajo es analizar el papel de Internet en las movilizaciones sociales, además del rol de la red social Facebook en el auge del movimiento de las ‘sardinas’. Para aproximarse lo máximo posible a las circunstancias en las que se produce el objeto de estudio, se ha decidido optar por un modelo de análisis de la comunicación para el cambio en redes sociales, propuesta de Farné & Iranzo, (2018). Este enfoque metodológico pretende estudiar “la eficacia cultural de los discursos para crear imaginarios y acciones que promuevan el cambio social” (p.144).

Así, este modelo analiza la comunicación como un eje elemental que promueve la participación ciudadana en aras de construir una sociedad más prospera y de reducir las desigualdades. Esta técnica, pues, supone una herramienta útil para analizar comportamientos comunicativos en la web 2.0, “tanto en su dimensión informativa (qué se dice) como en la performativa (cómo se cuenta y qué implicaciones conlleva)” [p. 144].

Si bien el modelo de estudio también podría ser funcional para quienes quisieran analizar comentarios en noticias publicadas por prensa digital, su rango de acción se centra, fundamentalmente, en tres principales categorías. Los siguientes ejes, al caso de esta

investigación, se pondrán en práctica sobre la página de Facebook del movimiento: *6000 sardine*:

3.1. Eje formal-descriptivo

Se analizan las características del mensaje, esto es, elementos tales como texto o imágenes. Además, se examina el lenguaje empleado: reivindicativo, satírico, etc. Como última variable, se podría considerar la longitud del mensaje, de modo que se comparase con los mensajes redactados para la red social Twitter y valorar si su morfología se asemeja.

3.2. Eje temático

se procura establecer a qué alude el propio mensaje, aunque depende del caso particular. Para este trabajo, se establecerán varios parámetros como: manifestaciones convocadas, medidas de Matteo Salvini... Para los comentarios de la propia publicación, se añadirá, también en función del caso, una variable de posición del autor en relación a la entrada en la que ha manifestado su postura de apoyo, rechazo o, incluso, si el posicionamiento no es todo lo determinado posible para establecerlo.

3.3. Eje participativo

este eje determina dos partes bien diferenciadas. Por una parte, propone clasificar los mensajes en referenciales y/o conversaciones. Los primeros son aquellos que únicamente se limitan a aportar información, mientras que los segundos pueden interpelar a sus seguidores, lo cual se atribuye a la función fática del lenguaje. La segunda variable a nivel de entradas se refiere al grado de interactividad: en el caso de Facebook, se analizaría cuántos me gusta acumula un mensaje y cuántas veces ha sido este compartido. Por otra parte, respecto a los comentarios, se establecen varias variables: nivel argumentativo (si se pretende aportar propuestas constructivas razonadas o con datos); nivel de reciprocidad (si hay participación entre los miembros del grupo dentro de una misma entrada); y su nivel de diálogo (si consigue hacerse entender a través del consenso, de la confrontación o se muestra distante).

En total, se han analizado un conjunto de 72 publicaciones correspondientes al periodo comprendido entre el 14 de noviembre de 2019, fecha de creación de la página y día de la primera manifestación del movimiento, y el 14 de diciembre del mismo año. El objetivo

de analizar todo este contenido durante un mes entero es, como se ha mencionado, comprobar el diverso abanico de técnicas comunicativas, a través de vídeos, viñetas o incluso el tipo de lenguaje que se emplea en cada *post*, así como averiguar cuál es el grado de participación a través de la propia red social.

La elección del periodo analizado, por su parte, pretende atender a dos cuestiones principales: en primer lugar, el propio hecho de ser el primer mes de actividad en la red social Facebook del grupo *6000 sardine*, de forma que se pueda valorar su evolución comunicativa en pleno apogeo movilizador; en segundo lugar, los días analizados coinciden con las manifestaciones más concurridas, lo cual permite descubrir cómo se traslada el ánimo reivindicativo de las plazas a las plataformas digitales y cómo se gestiona para atraer a la audiencia.

A continuación, se muestra la tabla completa que se ha elaborado *ad hoc* para el caso de estudio del movimiento de las ‘sardinas’ y su comunicación en Facebook. Como se puede observar, el eje temático ha sido planteado de forma específica acorde a la agenda marcada por la organización, tanto en sus manifestaciones como en todas sus apariciones públicas anteriores a la conformación de la propia página.

Número de publicación:		Fecha:
Eje formal-descriptivo	Texto	
	Imágenes	
	Viñetas	
	Vídeos	
	Enlaces	
	Etiquetas	
	Lenguaje empleado	
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	
	Vídeos de manifestaciones	
	Opinión de la actualidad	
	Política del odio	
	Políticas de migración	
	Populismo	
	Movilización ciudadana	
	Nuevas narrativas	
	Matteo Salvini	
	Medios de comunicación	
	Enlaces a otras organizaciones	

Eje participativo	Entrada referencial	
	Entrada conversacional	
	Número de “Me gusta”	
	Número de interacciones	
	Número de comentarios	
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	
	Número de veces que ha sido compartida	

4. Marco teórico

Con el propósito de encuadrar la investigación y dotarla del contexto adecuado, se comenzará con una revisión bibliográfica de los autores que han puesto los cimientos teóricos en materia de comunicación de masas en Internet. Las voces autorizadas que han escrito sobre la web 2.0 y sus efectos en las movilizaciones sociales lo han hecho al objeto de establecer un marco de referencia, pero conscientes de las dificultades en un universo comunicacional y sociológico todavía difuso y por construir.

4.1. La comunicación política en la era digital

La comunicación política podría entenderse como un constructo politológico que comprende diversos campos de acción, desde la sociología, la politología o la información. En este sentido, y pasando por todas estas áreas, según Blumler & Kavanagh, (1999, p. 212) el término atraviesa hasta tres fases desde la Segunda Guerra Mundial: una primera, en la que el sistema político era visto como “la primera fuente de iniciativas y debate para las reformas sociales”; una segunda, impulsada a partir de 1960, donde la aparición de la televisión cambia por completo el tablero de un “electorado más móvil” y en el que los políticos debían adaptarse a las tácticas de los medios (su agenda y sus ritmos); y por último, una tercera, en la que los políticos deben acudir raudos a la llamada de “una hidra de numerosas cabezas que continuamente pide ser alimentada por todas sus bocas”, esto es, satisfacer las necesidades comunicativas desde diferentes plataformas y con técnicas diversas.

La irrupción de las nuevas tecnologías y la era digital ha desatado una cascada de retos, ya sea en forma de oportunidades como de amenazas. Parece unánime la opinión entre los autores de que este cambio ha modificado el proceso de comunicación en la sociedad.

Así, por ejemplo, la morfología de las redes sociales está vinculada al cambio social y a las orientaciones movilizadoras (Castells, 2012, p. 12). Según el mismo Castells, este sistema funcionaría a modo de “auto-comunicación de masas”, de manera múltiple, multimodal e hipertextual.

Esta dinámica ha empezado a producirse desde que la web 2.0 ha subvertido las lógicas de antaño. Según Barandiaran, Unceta y Peña, (2019, p. 270), en lo que denominan “la sofisticación de la comunicación política”, el flujo habitual siempre había transcurrido desde los emisores principales de la información, es decir, los propios políticos, hacia un destinatario principal, a este caso, la ciudadanía. El cauce de la comunicación se había mantenido unidireccional en tanto que los valores y creencias de las democracias liberales no fueron puestos en cuestión hasta la llegada de la posmodernidad. Una vez rotos los axiomas en su gran mayoría, o cuando menos en proceso de descocerse, los roles empezaron a alterarse en virtud de un nuevo orden digital: horizontalidad, bidireccionalidad y nuevas narrativas.

Precisamente, acorde a lo expuesto por Barandiaran et al., (2019, p. 277), la evolución de las tecnologías y sus instrumentos derivados están siendo adaptados a unos canales y lenguajes que condicionan muy significativamente la “dimensión cognitiva” de la cultura política, “en un tiempo en el que, además, lo virtual puede llegar a tener más credibilidad que la propia realidad”.

Por su parte, Resina de la Fuente, (2010, p. 146) añade que el espacio cibernético se ha convertido en un “mecanismo de coordinación”, y que, además, su uso en términos colectivos puede provocar un mayor grado de implicación en el consumo de información política. Todo ello, tras pasar a formar parte de una “sociedad red” como consecuencia de la irrupción de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC). De esto se desprende que las barreras geográficas y, por supuesto, las digitales, se han difuminado con la globalización, y que la Opinión Pública se ha convertido en un ente transnacional.

En este mismo sentido, cabe tener en cuenta dos conceptos que entroncan con el maremágnun comunicativo que ha instaurado Internet desde su llegada: transversalidad y receptividad (Capdevilla Domínguez, 2010, p. 39). El primero de ellos se puede entender por una nueva estructura organizativa que pretende alejarse de la verticalidad del modelo tradicional de los partidos políticos. La web y las redes sociales han permitido

acercar este proyecto, todavía por levantar, pero en aras de fomentar un flujo de información democratizador. Por su lado, de *receptividad* se infiere una capacidad de asimilar los cambios constantes en el panorama tecnológico, pero también de asumir como propios los nuevos retos y escenarios que se ponen ante sí.

De este modo, se comprende que la existencia de un terreno por seguir descubriendo continúa sembrando dudas en los más escépticos, si bien parece urgente profundizar en los recursos que Internet ha venido a proporcionar. Esta nueva tendencia no debe pasar desapercibida para los teóricos, pero tampoco para los expertos en comunicación política, quienes ya han tenido que implementar variaciones en sus estrategias, instruir a los dirigentes políticos y seguir renovándose. No obstante, si algo deberá ser aceptado con celeridad es la mutabilidad de un campo que las nuevas generaciones no dejarán de abonar durante los próximos años, ya que lo entienden como su vehículo de movilización y de cambio; en otras palabras, su esperanza de futuro pasa por descomponer las piezas de un puzle tal y como habían sido engarzadas hasta ahora.

4.2. Nueva cultura política: el ciberactivismo

La nueva cultura política se ha establecido a través de la ruptura con los moldes tradicionales constituidos durante años tras la Segunda Guerra Mundial. Gran parte de las convicciones y certidumbres fueron derruidas, en tanto que los pilares institucionales e ideológicos de los países europeos comenzaron a desmoronarse. Acorde con el planteamiento que realizan Clark & Inglehart (1998, p. 11), existen varios elementos especialmente diferenciadores de la nueva cultura política que se fraguaría desde finales de la década de 1980 y principios de los 90: el individualismo social y de mercado; la marcada diferenciación entre los asuntos sociales y financieros; la transformación del conocido eje ideológico ‘izquierda-derecha’; y el cuestionamiento del Estado de Bienestar, entre otros.

Mientras tanto, la sensación de desconcierto se generalizó hasta generar un clima de inseguridad en la ciudadanía. La sociedad, después de varias décadas construyendo certezas, empezó a ser víctima del sentimiento de vulnerabilidad ante la desprotección suscitada a través de la acción política. La democracia representativa, justo en esos momentos, daba sus primeras muestras de debilidad frente a las demandas ciudadanas. Además, dos preceptos clásicos de la vieja política la alejaban preocupantemente de las

personas a las que debían servir (Barandiaran et al., 2019, p. 269): la racionalidad y la burocratización.

El primero de estos términos, en un océano de desinformación y nuevas tecnologías que se estaba convirtiendo en el caldo de cultivo para los populismos, perdió adeptos desde bien pronto. El segundo, por su parte, tampoco había sido capaz de encontrar acomodo en el incipiente panorama digital que llegaría para reformar la comunicación política, agilizarla y ponerla al alcance de la mayoría social. Así, ese flamante escenario comunicativo de la web 2.0 y los medios sociales, en palabras de La Rosa Pinedo, (2014, p. 119), “facilitó la creación de contenidos por parte de los usuarios”, es decir, como ya se ha mencionado anteriormente, alteró los roles tradicionales por, entre otras cuestiones, su simplicidad en el uso y el placer de la utilización.

El propio Pinedo señala, además, que otra de las claves reside en la separación de forma y contenido, lo cual ha acabado derivando en lo que, como otros autores, denomina *produsuarios* “por cuanto sus prácticas comunicativas contribuyen al mejoramiento de los contenidos mediante su construcción y ampliación (2014, p. 119).

El descontento social y las nuevas herramientas tecnológicas, que funcionaban como recursos individuales a la par que de concienciación comunitaria, propiciaron la atmósfera idónea para la aparición de un nuevo fenómeno: el ciberactivismo. Uno de los factores diferenciadores de este espacio es la red que ha conseguido cimentarse entre el ciberespacio y el espacio urbano en la formación de un “espacio público multimodal y permanente, en el que funciona la deliberación de la sociedad civil con respecto a las instituciones [...] en favor de los intereses dominantes” (Castells, 2012, p. 16).

En este mismo orden de cosas, parece coherente pensar que la aparición de Internet ha sido esencial para, al menos, abrir nuevos horizontes de movilización. Así, este nuevo paradigma favorece las opciones de interacción y cooperación para, al tiempo, propagar nuevas narrativas desde la forma hacia el fondo:

Internet, con sus entornos virtuales, propicia la emergencia de nuevos tipos de activismos. Entre ellos destacamos el ciberactivismo, considerado como una forma no convencional de participación política, cuyo uso de las tecnologías amplía los campos de acción, brindándole a los ciudadanos, organizaciones o movimientos sociales las posibilidades de actuar y movilizarse en la esfera pública a través de distintas plataformas de comunicación (Burgos Pino, 2017, p. 2)

Sin embargo, existen varias perspectivas desde las que entender el ciberactivismo y todo lo que de ello se deriva. Por ejemplo, según De Ugarte (2007 p. 85), el ciberactivismo no es una técnica, sino una estrategia. Para el autor, una de estas estrategias puede encontrar éxito al iniciar un *swarming* (enjambre) con el que crear un macrodebate social “distribuido con consecuencias, de entrada, imprevisibles”. A tenor de esta idea, la estrategia podría ser puesta en marcha por cualquier grupo de presión que quisiera influir en la agenda mediática, tal y como ha ocurrido en el mundo con movimientos como *Occupy Wall Street*, la Primavera Árabe o la Revolución de los paraguas, entre otros muchos.

Asimismo, estos casos cumplen con las tres premisas esenciales que, según el propio De Ugarte, deben reunir los colectivos sociales: discurso, herramientas y visibilidad. Esta es la base sobre la que edificar una “proceso abierto” o, sencillamente, una “propuesta de adhesión”. Aun así, el propio autor se pregunta sobre el sentido de perdurabilidad de estas iniciativas sociales, ya que muchas veces se convierten en “coaliciones temporales” para formar una amalgama de personas con capacidad crítica pero que, a la postre, termina por escindirse.

Este riesgo estará presente en las organizaciones ciudadanas si no se acoplan debidamente dos elementos: la organización y la acción. Con el primero de estos dos ingredientes pero sin el segundo, el movimiento quedará estancado en la orilla por la falta de entusiasmo; con el segundo de los componentes pero sin el primero, la pasión irracional puede desembocar en una acción sin cohesión ni congruencia alguna en el discurso (Robles & Ganuza, 2011). En este sentido, la participación horizontal debe procurar encontrar el conducto adecuado para canalizar todas sus piezas en un universo mayoritariamente inconexo como el de las redes sociales, tanto que sigue provocando incertidumbres en el plano académico.

Por todo ello, algunos autores siguen mostrando muchas y diversas reticencias ante el encumbramiento de la web. 2.0 como generador *per se* de movimientos sociales. Esta visión crítica rehúye “el sendero de los determinismos tecnológicos”, de modo que pone en duda que cualquier tipo de innovación pueda producir dinámicas sostenibles en el largo plazo sin atender a contextos o circunstancias externas (Cruz, 2014, p. 123). Acorde a esta idea, “se requieren análisis que complejicen los contextos sociales en los cuales surgieron estas tecnologías sus dinámicas de interacción con los sujetos”. Esto entronca

con una realidad evidenciable en Europa durante los últimos años y que, sobre todo, acecha a los países del sur: la brecha digital.

Según la OCDE, la brecha digital es la distancia entre individuos, hogares, empresas o áreas geográficas con diferentes niveles socio-económicos. El impacto puede darse en términos de oportunidades para acceder a las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación), pero también, como parece lógico, en relación a las múltiples tareas y/o actividades que pueden desempeñarse en la red. Por ello, esta realidad tangible a nivel social debe ser tenida en consideración cuando se hable sobre nuevas tecnologías y su capacidad de cambio, dado que esto solo podrá ocurrir en igualdad de oportunidades en la medida en que la brecha se desvanezca.

Sin embargo, esta condición estaría lejos de producirse, ya que países como España o Italia, en 2014, apenas superan el 70% de hogares con acceso a Internet, a una distancia considerable del 96% en Luxemburgo, Islandia y Países Bajos. Así las cosas, el compromiso político de la ciudadanía en la actualidad no depende exclusivamente de su acceso a la web, sino de la cultura política, la idiosincrasia y los contextos comunicativos de cada país.

Otro de los argumentos troncales que vertebran la postura crítica hacia el carácter ‘todopoderoso’ de Internet se sostiene sobre la incapacidad de solidificar procesos sociales. Así, este posicionamiento se basa en la convicción de que la web no consolida actitudes o comportamientos, haciéndolos efímeros en muchas ocasiones al no realizar el trabajo político (Tilly & Wood, 2010). El uso de los medios cibernéticos, por tanto, no garantiza un desarrollo constante, aunque sí sea capaz de acercar los hechos políticos y simplifique el consumo de información. Esto, sin embargo, puede llegar a ser peligroso, ya que, como se ha dicho, puede motivar (y, de hecho, ha motivado) la aparición de opciones ideológicas radicales en el tablero partidista.

4.3. Redes sociales y movilización política

Una red social puede ser entendida como una estructura cibernética en la que diversos usuarios comparten opiniones, valores y creencias en función de los intereses de una comunidad específica. Acorde a un informe presentado en 2019 por Hootsuite y We Are Social, 3.484 billones de personas usan las redes sociales alrededor del mundo, lo cual supone un 45% de la población total. En Europa, la brecha digital vuelve a reflejar,

además, la brecha norte-sur: del 72% de usuarios en Suecia se pasa al 60% en España y al 59% en Italia.

Si bien el uso de las redes sociales no resulta ser un factor que explique por sí solo una realidad sociológica compleja como la movilización política, es cierto que el acceso dispar a la información en distintos formatos es un elemento que puede generar desigualdades en el largo plazo.

Según este mismo informe, la red social más usada continúa siendo Facebook, con algo más de 2.271 millones de usuarios, seguida de YouTube con 1.900 millones; el podio lo completa WhatsApp, con un total de 1.500 millones. Estos datos suponen, principalmente, un potencial de enorme calibre para la ciudadanía, que ahora dispone de un dispositivo como el smartphone para controlar una gran cantidad de información a través de una pantalla táctil. Sin embargo, ya no es el usuario quien debe ir en busca de ella, como en las dinámicas de tiempos pretéritos, puesto que ahora es el mismo medio de comunicación social el que debe buscar su público target si desea encontrar su espacio de mercado.

Mientras en los medios tradicionales [...] era el receptor quien debía acudir a dichos medios para acceder a la información, en los nuevos medios sociales son estos quienes han de hacer llegar dicha información al usuario. Vemos así cómo se ha producido la ruptura del paradigma tradicional de la comunicación consistente en una comunicación unidireccional que partía de un emisor, a través de un canal, hasta llegar a un receptor. (Blanco, 2011, p.49)

En este nuevo panorama, es difícil pensar que las formas de ejercer la política vayan a permanecer estables por mucho tiempo. Y es que Internet, por el momento, ha sabido complementar dos elementos de difícil cohesión hasta ahora: la legitimación institucional y la legitimación social (Aguirre Sala, 2015). Esto ocurriría por el potencial de la web para “reconfigurar las prácticas políticas que parecían inamovibles”. Así, la morfología de las redes sociales ha permitido expandir el consumo de información política, con mucha mayor presencia entre los sectores sociales que, anteriormente, no habían prestado tanto interés como lo hacen ahora.

La hipótesis de Gilabert, (2014, p. 85) entronca con esta idea, asegurando que, al producirse un gran flujo de actividad ciudadana en las plataformas digitales (redes sociales, webs interactivas, etc.), “estos sujetos, mediante sus identidades digitales, construyen y conforman nuevos marcos de convivencia, desarrollando prácticas sociales (...) que cristalizan y se interiorizan como conductas”. Así, el autor defiende la existencia

de una “nueva gramática política”, lo cual ya no hace pensar en pequeños cambios coyunturales, sino en una revolución estructural en la manera de entender la comunicación.

También resulta interesante resaltar la metáfora de Queraltó Moreno (2003), denominada “el caballo de Troya al revés”, con la que pretende explicar cómo los valores tecnológicos se han ido introduciendo en la sociedad. Del mismo modo en que los helenos consiguieron infiltrar a sus tropas en Troya para invadir la ciudad, Moreno afirma que la sociedad global actúa de una forma similar. Los troyanos dejaron entrar al caballo más allá de sus muros pensando que se trataría de un regalo divino, aunque posteriormente descubrieran que se trataba de un embuste por parte de sus contrincantes. Así, en esta metáfora al revés, el caballo sería la revolución tecnológica y los griegos de su interior funcionarían como las herramientas digitales que, en lugar de querer destruir a la sociedad, habrían llegado para fortalecer al mundo en aras del progreso.

Por su parte, otros autores ya se preguntan por la magnitud que tendrá en el devenir de la participación política la incorporación de los llamados nativos digitales, es decir, jóvenes que no han tenido que adaptarse al medio, sino que han conocido el mundo a través de los recursos con los que nacieron. Así, cabe profundizar en varias cuestiones al respecto, tanto a nivel individual como de participación colectiva: ¿en qué se diferencia lo que se hace ahora de lo que se hacía antes?, ¿la participación es mayor o es, simplemente, diferente?

Se espera que lo público sea más visible y permita el desarrollo de la participación (la cultura-co: cocreación, cooperación, colaboración...) que experimentan quienes usan el entorno digital de manera cotidiana. Actualmente, ambos paradigmas se solapan, uno pierde su hegemonía para pasar a compartirla con otro que emerge y que tiene en la generación de nativos digitales su punta de lanza y principal sustrato (Lobera & Rubio, 2020, p.146)

Así, se estaría hablando incluso de la construcción de una nueva narrativa por parte de quienes conviven desde edades tempranas con las tecnologías de la información. De hecho, la generación de finales de siglo pasado, es decir, a finales de siglo, está más “convencida cívicamente”, además de ser “más diversa y plural” en el proceso de conectividad global (Graff, 2007, p 10-13). De esto, por tanto, se infiere que ese propio código de comunicación, que se produce de igual a igual y en contextos particulares de cambios sociales, propicia el interés de los más jóvenes por acercarse a la realidad política.

También según Lobera y Rubio (2020), el escenario de política en red (*networked politics*) habla de las posibilidades ya no solo emocionales, sino logísticas, en tanto que permiten “desplegar acciones interconectadas, continuas, policéntricas y descentralizadas (2020, p. 150). Así, la información política al alcance de la sociedad es, en términos cuantitativos, sustantivamente mayor a la de hace algunos años. Esto, en cierta medida, contribuye a reducir la concentración de medios tradicionales, ya que la capacidad de acceder a los procesos sociales a través de Internet permite que las opciones de participación no queden reducidas para una élite minoritaria.

Tanto es que así que, según Aguirre Sala (2015, p. 130), “la asimetría informativa entre representantes políticos y ciudadanos y la eventual o común manipulación de medios masivos (...) impide a la ciudadanía elevarse por encima de la tecnocracia (...) y descentralizar la democracia”. Esta propuesta distancia la voluntad emancipatoria de la red, aun con sus condicionantes y brechas digitales, del planteamiento unificador de los medios tradicionales.

Asimismo, al considerar la existencia de la llamada *e-ciudadanía*, esas condiciones también tienen que ver con el tiempo y su “reconsideración”, además de con la “desterritorialización del espacio”, lo cual afecta directamente al tipo de vínculos que forjan las personas en espacios cibernéticos y, más concretamente, los más jóvenes (Martínez Rodríguez, 2011, p. 22). Todo ello entronca con un nuevo contexto o paraguas bajo el que comprender las relaciones sociales en el siglo XXI o, más certeramente, la ruptura de los lazos de la modernidad y el paso a una nueva estructura sin valores asentados.

Zygmunt Bauman, en su obra *Vida Líquida*, empezó a manifestar el comportamiento humano en base al cual las sociedades contemporáneas no construyen rumbos fijos ni determinados. De esta manera, lo que definiría la vida, en tanto que cada vez más líquidas, es la inconsistencia de las mismas relaciones interpersonales, la falta de compromiso sólido y la incertidumbre. Esto explica, en cierto sentido, las complejas dinámicas desmovilizadoras que han permitido la llegada de Internet y que, en cierto sentido, podría suponer un escenario idóneo para nuevas formas de comprender los hábitos comunicativos desde la web, así como para instruir a los nativos digitales en nuevos modos de interactividad.

4.4. Sistema político y cultura ideológica en Italia

Como se ha mencionado en líneas anteriores, la cultura política hace referencia a todo el entramado de ideas y valores de un grupo en torno a su sistema de organización social. También puede entenderse como la distribución de unas pautas concretas de orientación hacia los objetos políticos (Almond & Verba, 1965). En este sentido, ambos autores, dos de los precursores del concepto, señalan hasta tres orientaciones de la cultura política: la cognitiva, que se refiere al conocimiento sobre el propio sistema político y administrativo; la afectiva, es decir, los sentimientos de la ciudadanía sobre los miembros que componen el sistema; y la evaluativa, esto es, las interpretaciones y juicios de valor que conjugan el criterio informativo y el más puramente sentimental.

En la Europa del siglo XXI, la dimensión afectiva parece estar dominando el terreno movedizo de la comunicación política. El auge de movimientos populistas en todo el viejo continente ha tomado como punto de partida una orientación alejada del conocimiento sobre el sistema y centrada en derruirlo. El caso de Italia es paradigmático en este sentido, ya que se trata de un país con una estructura política muy particular desde la Segunda Guerra Mundial.

A partir de 1948, cuando el país se convirtiera en una república parlamentaria con democracia representativa al amparo de la *Costituzione della Repubblica Italiana*, los gabinetes de Gobierno han durado un promedio de 405 días, o lo que es lo mismo, un año, un mes y diez días, lo cual representa una cifra récord entre los países occidentales.

Según el politólogo Gianfranco Pasquino, se pueden identificar tres causas por las que esto lleva sucediendo durante casi 80 años. En primer lugar, el periodo de confrontación en plena Guerra Fría, no había alternancia entre formaciones políticas, algo que obligó a cambiar de gobierno continuamente para cambiar dirigentes. Esas etapas estuvieron comandadas por Democracia Cristiana, el partido centrista que contó hasta con nueve facciones de distinto signo u orientación ideológica. Así pues, la segunda causa pivota en este factor, ya que los diferentes grupos de poder dentro del partido debían igualar fuerzas de algún modo. Por último, según Pasquino, la tercera causa sería la fragmentación y diversificación de la sociedad italiana, un hecho casi sin parangón en el resto del continente europeo.

Sin embargo, la cultura política italiana ha sufrido grandes transformaciones durante las últimas décadas. Tradicionalmente, han existido dos grandes sectores de poder social: la subcultura católica y la subcultura socialista (Sani, 1993). La primera ha dado su apoyo históricamente a Democracia Cristiana a través de la Iglesia, si bien desde los años 90 habría sido “más tibio y menos explícito”. Según el propio autor, “el proceso de secularización (...) ha reducido gradualmente lo que en un tiempo era un enorme depósito de votos para el partido que evoca los valores del cristianismo” (Sani, p. 127).

Además, en Europa se ha producido, con las revoluciones industriales primero y más recientemente con la revolución digital, un proceso de distanciamiento entre la parcela religiosa y la política. El debilitamiento de estos lazos habría tenido como principal beneficiaria a la dimensión económica, cuyo poder ha sustituido la influencia del estamento eclesiástico.

Por otro lado, la subcultura socialista compone el otro bloque ideológico que desde los inicios de la República Italiana han constituido el eje izquierda-derecha. En su caso, la deriva socialdemócrata ha hecho caer los pilares del progresismo en el país transalpino. No obstante, el naufragio de la izquierda tuvo su primer detonante en la disolución del Partido Comunista Italiano en 1991, lo cual significó la caída de la formación comunista más amplia de Occidente. Formado en 1921 por Antonio Gramsci, Amadeo Bordiga y Palmiro Togliatti, el partido alcanzó los 70 años de existencia. Con todo, el PCI fue culminando su conversión en un partido con propósitos lejanos a los de su fundación, algo que le restó adeptos y le acabó costando la desaparición.

Todo ello fue motivado por el abandono de ciertos preceptos básicos en la izquierda italiana: el rechazo de capitalismo de mercado como alternativa económica o la condena de la propiedad privada de los medios de producción, de modo que la crisis del “socialismo real” supuso un “un trauma para lo que restaba de subcultura socialista, sobre todo porque ha golpeado en el corazón normativo (...) de aquella tradición” (Sani, p. 128).

A raíz de la desmovilización política, fruto de la desafección por los dos bloques históricos, la fractura ideológica fue aprovechada por nuevas opciones partidistas, encontrando un terreno abonado para la propagación de nuevos valores dominantes. En este escenario, movimientos como Forza Italia, fundado por Silvio Berlusconi en 1993, encontraron acomodo en el nuevo panorama de partidos. Y es que la formación del

magnate nacido en Milán aprovechó la desconfianza ciudadana después de que estallaran algunos casos de corrupción como el de Manos Limpias. Esta macrooperación judicial, que tuvo su inicio en 1992, ha provocado la investigación de hasta 4.520 personas y la condena a 1.233 políticos y empresarios. Poco después, este hecho desembocó en la ruina política para el Partido Socialista, la Democracia Cristiana y los socialdemócratas del PSDI. Tras varios años de gobierno de Berlusconi y con el ascenso de la Liga, Italia encadenó varios presidentes en poco tiempo: Enrico Letta, Matteo Renzi, Paolo Gentiloni y, desde 2018, Giuseppe Conte. En medio de la inestabilidad política, el clima social ha estado marcado por el nacimiento de varios movimientos ciudadanos que han influido sobremanera en la conformación del Consejo de Ministros.

4.5. Movimientos ciudadanos y la respuesta social a Matteo Salvini

Los movimientos de protesta social empezaron a inundar Italia desde principios de siglo XXI. En 2001, Génova vivió varias jornadas de movilización que acabarían con la muerte de Carlo Giuliani, un joven manifestante, tras la represión policial. El propósito de Genoa Social Forum era organizar una convocatoria para contraprogramar una cumbre del G8. Hasta 700 grupos y asociaciones argumentaban la ilegitimidad de las reuniones de los dirigentes más poderosos, ya que consideraban que afectaría a la toma de decisiones del pueblo italiano y dudaban de la representatividad de estos hombres para dirigir el destino de la política del país.

4.5.1. *Il Movimento del Girotondi*

Poco más tarde, en 2002, nació el *movimiento del girotondi* (movimiento de las rondas). Esta organización civil, creada por el cineasta Nanni Moretti, tuvo como objetivo contrarrestar las políticas más severas del berlusconismo. Esto, además, se vio alentado por la reconstrucción del movimiento sindical, puesto que su distanciamiento respecto del Partido Demócrata era cada vez más profundo. Así, el sector sindical se unió en las movilizaciones que culminaron en una gran marcha de tres millones de personas por toda Roma el 23 de marzo de 2002. Este hito constituyó uno de los elementos de alarma para la socialdemocracia, en la oposición por ese entonces, y que, acorde a las sensaciones sociales, parecía incapaz de aunar fuerzas en las urnas para contraponerse a Fuerza Italia. En Italia se abrió de esa forma un debate en el que la urgencia era “desembarazarse primero de la actual dirigencia socialdemócrata, destruir la continuidad burocrática que

asfixia a los movimientos sociales y reunir a las fuerzas sociales en torno a un nuevo programa que se oponga al mercado mundializado” (Negri, 2002, p.4). Con todo, durante los primeros años de siglo, la ciudadanía reactivó la lucha civil y, como declaran muchos expertos, funcionó a modo de laboratorio social para averiguar cuáles serían las dinámicas políticas de la gente en una época de deriva en la izquierda más institucionalizada.

4.5.2. *Onda Anomala*

Durante la etapa de mayores recortes públicos del berlusconismo, las movilizaciones sociales empezaron a hacerse escuchar. En 2008, un movimiento estudiantil llamado *Onda Anómala* (Ola gigante) provocó grandes revueltas tras una ley de la, por entonces, ministra de Educación del gobierno italiano, Maria Stella Gelmini. El objetivo del Decreto era reducir drásticamente las subvenciones a las universidades públicas y continuar apoyando tanto la educación privada como la religiosa. Este movimiento empezó a utilizar las redes sociales como Facebook para organizar sus eventos y movilizar a las masas estudiantiles. No obstante, se considera que su uso fue desde una perspectiva unidireccional, divulgando informaciones del colectivo, pero no fue utilizado para fomentar el debate o la interacción (Treré & Barranquero, 2013).

4.5.3. *Il Movimento Viola*

La resistencia civil italiana volvió a tomar fuerza nuevamente en 2009 ante la figura de Silvio Berlusconi. Desde las redes sociales (fundamentalmente, Facebook y Twitter), nació *Il Movimento Viola* (El movimiento violeta). Este movimiento social empezó a tomar estructura desde la ciudadanía, con sus perfiles anónimos en las mencionadas redes, para centrarse en el activismo político. Su nombre pretendía hacer alusión al color violeta, ya que no representaba a ninguna formación italiana. Sin embargo, este movimiento no tenía un mando único ni estaba dirigido de forma vertical, aunque sí mantenía un objetivo conjunto desde los dos grupos que lo integraban: *Il Popolo Viola* (El pueblo violeta) y *La Rete Viola* (La red violeta).

El germen del movimiento había sido, en un primer momento, la preparación del *No Berlusconi Day* (el día sin Berlusconi). La organización de este evento a través de Facebook propició la conformación del grupo *Il Popolo Viola*, cuyo propósito esencial seguiría siendo expulsar a *Il Cavaliere* de la escena pública. De este modo, organizarían movilizaciones similares, como el *No Mafia Day* en marzo de 2010. Así pues, la demanda

inicial de la organización se amplió y sus propuestas contaban con el apoyo multitudinario de una gran parte de la sociedad italiana (Tilley Bilbao, 2013).

Por su parte, *La Rete Viola* había empezado igualmente a convocar manifestaciones bajo el lema *La legge è uguale per tutti* (La ley es igual para todos), también en 2010, si bien se produjeron algunas divisiones en el seno del grupo tras no haber consultado varias decisiones. A diferencia que otros movimientos coetáneos, ellos se organizaban en asambleas locales en torno a una propia Carta Ética, documento constitutivo en el que se establecían los principios rectores y fundacionales. Asimismo, para garantizar la horizontalidad, los líderes eran temporales y se elegían en elecciones.

4.5.4. *Il Movimento 5 Stelle*

Fundado en 2009 por el cómico Beppe Grillo y el empresario Gianroberto Casaleggio, el llamado Movimiento Cinco Estrellas es uno de los grandes retos para politólogos y expertos en comunicación política en Italia. Sus dos precursores habían creado el blog *beppegrillo.it* en 2005, momento a partir del cual se iría convirtiendo, progresivamente, en uno de los sitios webs más consultados en el país y en el mundo. La planificación era, entonces, construir un espacio en el que los ciudadanos que no se sentían representados pudieran sentirse amparados.

En un primer momento, la lógica combativa del movimiento hizo que apuntaran a las clases altas y la élite política, además de incluir en su ideario algunos temas habituales en el debate de la izquierda. Sin embargo, su dinámica populista le ha hecho oscilar en el eje ideológico y su orientación continúa siendo una incógnita para los expertos.

En cuanto a sus técnicas comunicativas, Beppe Grillo ha conseguido aunar las herramientas de la web 2.0 y usarlas para su crecimiento. Varios ejemplos son los eventos que organizó en sus comienzos a través de *meetups* o los *vaffanculo days*. Además, han aprovechado el cambio de roles en la política transalpina y las características de la era de la desintermediación en Italia. Al poco de conseguir un gran éxito popular, el M5S consiguió la tercera posición en las elecciones legislativas de 2013, aunque fue en 2018 cuando se alzó con la victoria, aprovechando un contexto de insatisfacción con el Partido Democrático y con el berlusconismo.

Así, en estos momentos se sitúa como la fuerza con mayor apoyo parlamentario y un total de 222 escaños de los 630. Después de su triunfo electoral con Luigi Di Maio a la cabeza,

los *grillini* pactaron con la Liga Norte de Matteo Salvini, a la postre ministro de Interior. Las dos formaciones, declaradas *antiestablishment*, acordaron varias medidas impopulares, sobre todo en materia migratoria.

4.5.5. *El Fenómeno Salvini, la inmigración y el Movimiento de las 'sardinas'*

El auge de la extrema derecha de Matteo Salvini no se redujo al pacto con el Movimiento 5 Estrellas. Los leguistas, segunda fuerza con más representación (un total de 125 escaños en el Parlamento, superando a su máximo competidor en el espectro conservador, Forza Italia), ha lanzado un órdago a la política tradicional. La estrategia de la Liga se basa en un liderazgo robusto, con una imagen renovada y cercana a las redes sociales, con una nueva identidad y con la vista puesta en un nuevo universo electoral (Giovanni & Pregliasco, 2019).

Salvini, quien incluso ha llegado a parafrasear al dictador Benito Mussolini como parte de su estrategia en redes sociales¹, empezó presentando un programa de radio de la antigua Liga Norte, hasta consolidarse inicialmente como un elemento de renovación política en el país.

Desde su ascenso como líder único, sus técnicas de confrontación han estado habitualmente presentes, sobre todo, en Facebook. Así, ha contribuido a introducir en el imaginario colectivo las opiniones más antimigratorias a través del pánico moral (Freschi, 2015). De este modo, el *modus operandi* del líder leguista en el ministerio del Interior ha estado marcado por su política represiva contra los refugiados. De hecho, en julio de 2019 consiguió aprobar una ley en virtud de la cual se amenazaba con multas de hasta un millón de euros a los barcos que entrasen en aguas territoriales italianas sin permiso, e incluso alerta con su incautación en caso de reiteración.

Sin embargo, el Senado italiano ha terminado permitiendo, a finales de este mes de julio, la apertura de juicio contra el propio Salvini. La razón esgrimida es el bloqueo en el mar de una embarcación con inmigrantes a bordo perteneciente a Open Arms. Los votos de la cámara han hecho posible que el ex ministro de Interior deje de gozar de inmunidad parlamentaria, de modo que ahora tendrá que afrontar las posibles consecuencias penales.

¹ <https://twitter.com/matteosalvinimi/status/1023500457229070336?lang=es>

Las asociaciones humanitarias y las Naciones Unidas confrontaron inicialmente las medidas de Salvini. No obstante, en noviembre de 2019, un nuevo movimiento social irrumpió desde Bolonia para contraprogramar a la Liga y hacer frente a sus propuestas populistas. Un politólogo, Mattia Santori, un guía turístico, Andrea Gareffa, una fisioterapeuta, Giulia Trappoloni y un ingeniero, Roberto Morotti, crearon un grupo de Facebook en el que pretendían organizar un *flash mob* en el que consiguieran reunir a 6.000 personas. No solo consiguieron albergar a 15.000 manifestantes, sino que pusieron la primera piedra de un movimiento que se extendería por otras ciudades italianas.

La concentración en Bolonia, además de simbólica por ser la capital de Emilia-Romaña, principal feudo del socialismo transalpino desde la Segunda Guerra Mundial, prendió la mecha en otros lugares de Europa como Madrid o Lisboa. De esta manera, algunos ya piensan en que esta organización (así llamada por ir todas juntas en una misma dirección como las sardinas) como la savia de la izquierda italiana. Y es que el Partido Democrático, encabezado por Nicola Zingaretti, sigue sin reunir la fuerza discursiva capaz de arrebatarse el poder electoral al Movimiento 5 Estrellas y a la Liga. No obstante, aunque muchas voces hayan relacionado a este grupo de manifestantes con el PD, ellos se desmarcan de cualquier intención partidista.

Su capacidad para arrastrar a tantos seguidores reside, fundamentalmente, en su narrativa abiertamente antirracista y antifascista, tal y como han demostrado cantando el famoso *Bella Ciao*. El auge del movimiento parecía inexorable a juicio de los datos de asistencia en las plazas hasta que la pandemia por la covid-19 paralizó Italia y gran parte de Europa. Mattia Santori y sus compañeros habían decidido alejarse de la palestra mediática y convocar un congreso para debatir su futuro a medidas de marzo, si bien el avance del virus lo hizo imposible.

Mientras, las ‘sardinas’ continúan alentando a sus seguidores desde Facebook, haciendo uso de las mismas herramientas comunicativas que les permitieron dar el gran salto, además de convocar algunas movilizaciones en grupos reducidos, manteniendo el distanciamiento social y con el uso de mascarillas. La resistencia civil, en tiempos de nueva normalidad, no cesa en su empeño por construir un futuro próspero e igualitario para la sociedad.

5. Análisis y resultados

Una vez ha sido establecida ya la base teórica y contextual sobre la que se asienta este estudio, resulta oportuno adentrarse en los resultados del propio análisis de caso: el movimiento de las ‘sardinas’ y las técnicas comunicativas puestas en marcha a través de su página de Facebook, llamada *6000 sardine*.

El movimiento ha conseguido que, desde su nacimiento el 14 de noviembre de 2019 y hasta el momento del análisis, un total de 287.618 perfiles le hayan dado a la casilla del “me gusta” en señal de aprobación a la página. Además, 315.608 cuentas la siguen, de manera que son susceptibles de seguir la actividad diaria de la organización, esto es, se convierten en audiencia potencial.



Ilustración 1: página de Facebook del movimiento

GENERAL

👍 287 618 personas le gusta esto

📁 315 608 personas siguen esto

📁 Organización comunitaria

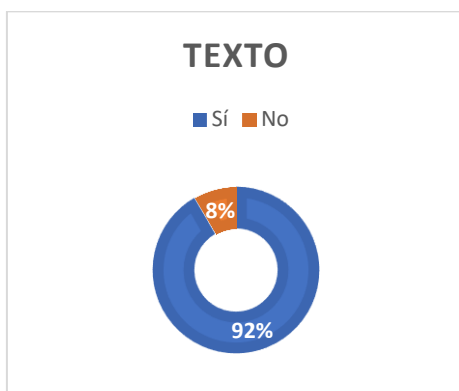
Ilustración 2: captura de pantalla de la página '6000 sardine'

5.1. Análisis formal-descriptivo

El primer elemento a analizar en una red social de las características que reúne Facebook es el texto. A diferencia de Twitter, cuyo propósito es mezclar inmediatez con brevedad, el formato diseñado por Mark Zuckerberg facilita la lectura de textos más largos por parte del receptor. Así pues, la mayor parte de las publicaciones dispone de un fragmento textual.

En total, 66 de las 72 publicaciones tienen un apoyo textual original, elaborados para ser difundidos a través de su página. En pocas ocasiones, como se comentará posteriormente, se comparten enlaces, eventos o publicaciones de otras organizaciones ajenas al movimiento. Sin embargo, sí han tenido que desestimarse para el análisis algunas publicaciones compartidas que remitían a manifestaciones ya celebradas en tanto que los eventos habían expirado, aunque siguieran apareciendo en el *feed* de la página.

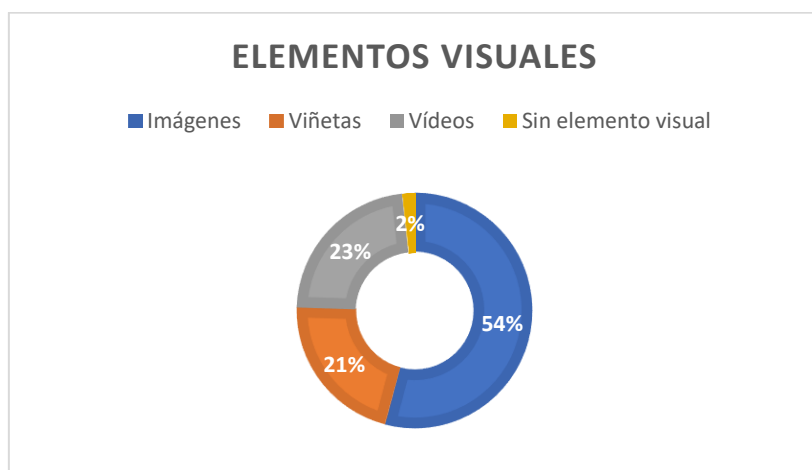
Gráfica 1



Fuente: elaboración propia

Sin embargo, aunque el elemento predominante es el texto, cabe destacar la presencia de otros elementos visuales de suma importancia comunicativa. Pese a que la propia fisionomía de Facebook evidencia la relevancia de las palabras sobre las imágenes o cualquier otro apoyo, el tipo de receptor ha cambiado sus pretensiones. Ahora, para ser capaz de absorber un texto considerablemente largo, conviene que el emisor se ayude en fotografías u otros componentes. Así lo demuestra una mayoría de ejemplos de las publicaciones analizadas:

Gráfica 2



Fuente: elaboración propia

El uso de fotografías es ciertamente constante en la página. Un total de 38 de las 72 publicaciones analizadas contiene una o varias imágenes, habitualmente para ilustrar los eventos y manifestaciones organizadas por las 'sardinas' a lo ancho del país italiano. En

este caso, las imágenes de calles y plazas abarrotadas sirven para dar sensación de unidad y consistencia, además de para mostrar la fuerza movilizadora de la organización.

De esta manera, se pretende ganar músculo reivindicativo y mantener el pulso social en un terreno en el que su principal adversario, Matteo Salvini, también acostumbra a moverse: Facebook.



Ilustración 3: Manifestaciones del movimiento por toda Italia | Facebook '6000 Sadine'

Si bien el uso de fotografías es predominante, alrededor del 21% de las publicaciones, es decir, 15 de las 72 totales, están integradas por viñetas como principal apoyo del texto. Este recurso es considerado una representación pictográfica de un instante delimitado en tiempo y espacio que, además, utiliza formas del dibujo y las combina con texto, lo cual da una mayor sensación de creatividad y originalidad. Asimismo, esta herramienta ayuda a construir un relato en el que se entremezclan mensajes irónicos, reivindicativos y, en ocasiones, sarcásticos.

Algunas de las viñetas publicadas en el periodo de análisis versan sobre temas de actualidad. El ejemplo que se ve a continuación muestra una crítica contra el Black Friday y sus consecuencias sobre el cambio climático.

El diálogo muestra a dos sardinas en medio de una conversación:

- “¿Tiempo extraño? Será un síntoma del cambio climático”, comenta la primera.
- “No, es el Black Friday, una de las causas del cambio climático”, responde la segunda mientras llueven algunos electrodomésticos y aparatos tecnológicos.



Ilustración 4 Viñeta publicada en la página de Facebook '6000 Sardine'

Además, algunas otras viñetas fueron diseñadas para representar la crispación social en torno a la retórica populista de Matteo Salvini, eje central de muchas protestas del movimiento durante sus meses de manifestaciones y motivo vertebrador de su creación. En el siguiente ejemplo, la viñeta muestra la indignación de los grupos sociales al amparo de las ‘sardinas’ con la forma de hacer política contra la que han luchado desde sus inicios. En este caso también se realiza un análisis mordaz sobre una publicación del propio Salvini en el que, a través de un fotomontaje, dejaba ver a un gato comiéndose una sardina. En el diálogo que se muestra a continuación, un grupo de sardinas preguntan: “¿No piensas que tu retórica reduce el cerebro de las personas?”, a lo que un tiburón con orejas de gato responde “¿Miau?”. La escena muestra, además, que el personaje que representa a Matteo Salvini tiene una camiseta con la frase “Primero los tiburones-gatos”.



Ilustración 5: viñeta publicada en la página '6000 sardine'

En relación al formato audiovisual, 16 de las 72 publicaciones contenían vídeos; de estos, 15 correspondían a diversos fragmentos de manifestaciones, habitualmente grabados con dispositivos móviles. En los vídeos aparecen multitudes de personas cantando el famoso *Bella Ciao*, himno adoptado por la resistencia antifascista. En este caso, el movimiento de las ‘sardinas’ ha introducido este cántico en su decálogo movilizador. Su entonación en las distintas plazas transalpinas se ha convertido en tradición y, sobre todo, en seña de identidad.

El vídeo más reproducido durante el periodo analizado, publicado el 18 de noviembre de 2019, tiene un total de 252.000 reproducciones. Se trata de un vídeo en directo, con una duración final de 43 minutos, en el que se puede ver una gran cantidad de manifestantes, paraguas en mano, cantando bajo la lluvia durante una movilización en la ciudad de Módena.² En otros vídeos aparecen algunos de los organizadores, como Mattia Santori, leyendo manifiestos en medio de plazas repletas de asistentes.

Gráfica 3

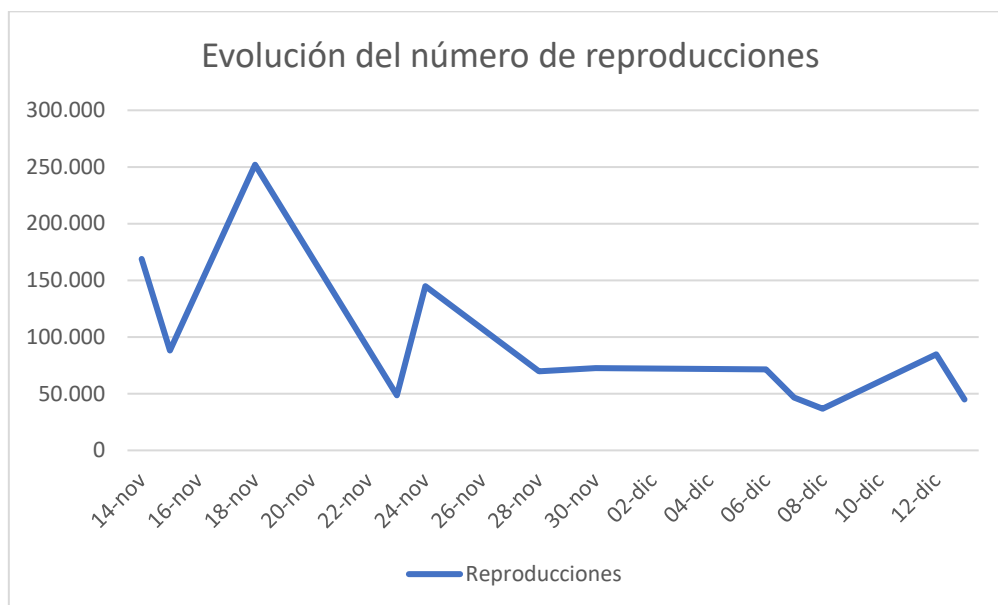


Fuente: elaboración propia

Tal y como se observar en el gráfico, la suma de reproducciones en el total de los 16 vídeos es de 1.438.088. Además, la media de visualizaciones es de 89.880 por publicaciones con vídeo. A continuación, se puede comprobar la evolución de las reproducciones durante el mes analizado:

² <https://www.facebook.com/6000sardine/videos/474659213403096> (A partir del minuto 18:40)

Gráfica 4



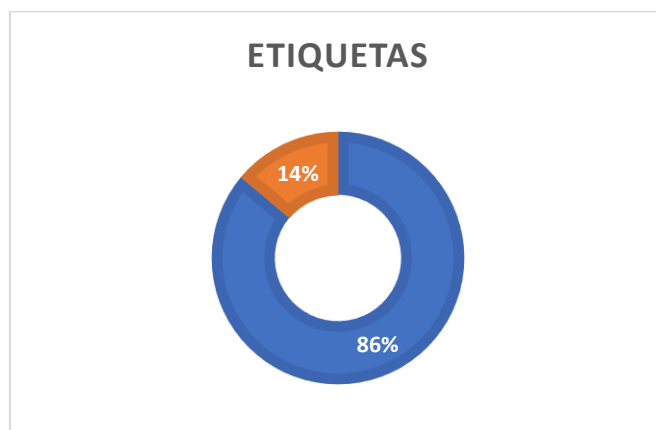
Fuente: elaboración propia

En la gráfica se contempla un periodo de varios días en el que se acumula un número considerablemente alto de reproducciones. El punto más álgido se alcanza con el vídeo mencionado anteriormente, en plena ebullición durante las primeras manifestaciones del movimiento. Por su parte, el pico más bajo se produce el 24 de noviembre, momento en el que las visualizaciones comienzan a disminuir de manera generalizada, excepto en publicaciones concretas

Así, se percibe que la etapa de mayor impacto en la audiencia coincide con los vídeos de las movilizaciones del 14 de noviembre y ligeramente posteriores, fecha en la que empezaba a surgir con fuerza el ímpetu movilizador y, por tanto, a percibirse en los datos de las publicaciones del grupo *6000 sardine*. Así pues, se advierte que los vídeos son herramientas comunicativas poderosas en la estrategia del movimiento, ya que es el modo más explícito de mostrar el apoyo ciudadano a través de las diversas manifestaciones.

En lo que concierne nuevamente al texto y a los elementos que lo acompañan, conviene resaltar el uso habitual de las etiquetas. Esta herramienta se utiliza para constituir lemas o frases reivindicativas alrededor del texto, o en ocasiones únicamente para facilitar su difusión y compendiar todo el contenido en torno a un tema. En este caso, el 86% de las publicaciones contiene una o más etiquetas.

Gráfica 5



Fuente: elaboración propia

Así, durante el análisis se ha comprobado que las etiquetas más usadas son *#6000sardine* y *#litaliaNonSiLega* (“Italia no se une”, aunque también se hace una clara alusión al nombre del partido dirigido por Salvini).

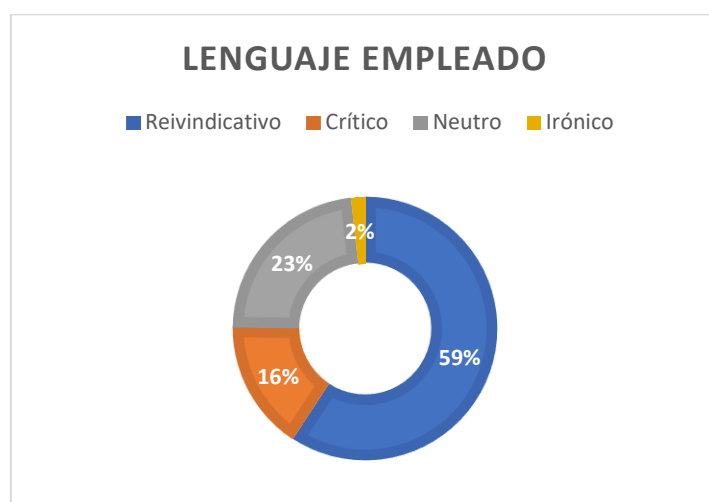


Ilustración 6: captura de la página '6000 sardine'

En esta última captura de pantalla del grupo *6000 sardine* se observa también el uso de enlaces como forma de redirigir al receptor a otras informaciones. Habitualmente, se utilizan para anunciar distintos eventos del movimiento. De las 72 publicaciones analizadas, casi el 14% contienen enlaces que conducen a otras páginas, en su mayoría de la propia organización, si bien algunos redirigen a noticias de medios de comunicación sobre las que las ‘sardinas’ se pronuncian en sus *posts*.

El último de los elementos a analizar de los que comprende el eje formal-descriptivo es el lenguaje. Se han establecido cuatro categorías para etiquetar el tipo de mensajes elaborados en el periodo analizado.

Gráfica 6



Fuente: elaboración propia

Como puede verse, el lenguaje reivindicativo es el más utilizado: aparece en 41 piezas analizadas, es decir, en el 59% de los textos. El evidente tono de demanda social que utilizan las ‘sardinas’ para hacerse escuchar explica la fuerte carga reivindicativa en las publicaciones. Además, se ha observado que los textos con altas connotaciones de protesta van acompañados frecuentemente de imágenes o vídeos de manifestaciones, lo cual aporta fuerza discursiva a su propósito comunicativo.

En segundo término, 16 de las 72 publicaciones tienen un lenguaje neutro, lo que supone el 23% del total. Esta fórmula se utiliza, sobre todo, en entradas en las que únicamente se aporta información sobre manifestaciones que, en ese momento, están pendientes de celebrar. De este modo, no se han apreciado en ellas ninguna intención de emplear un lenguaje incisivo, como sí ocurre en el resto de textos, mayoritariamente con un cariz más crítico e intenso.

En tercer lugar, el lenguaje crítico se percibe en un 16% de las veces, esto es, en 11 publicaciones. En este sentido, los textos tienen un tono de reproche o enjuiciamiento, normalmente hacia ciertas conductas de Matteo Salvini, la Liga o, en alguna ocasión, sobre los medios de comunicación. Asimismo, este es también el tono que acompaña a las viñetas, cuyo objetivo es destacar comportamientos moralmente reprobables, así como resaltar la retórica populista contra la que el movimiento concibe necesario luchar para dignificar la política italiana.

Por último, en un 2% de las ocasiones se utiliza un lenguaje irónico. Aunque son pocas las veces que se recurre a este tono de forma predominante al resto, se hace para responder sutilmente a críticas de Salvini. En el ejemplo de abajo, las Sardinas piden perdón irónicamente “por ser cuatro gatos” en clara referencia a las palabras del líder leguista sobre las manifestaciones del movimiento.³



Ilustración 7: captura de la página '6000 sardine'

5.2. Análisis temático

El siguiente aspecto que cabe analizar conforme al enfoque metodológico elegido es el eje temático. Habiendo valorado ya cómo se cuenta y tratadas también varias consideraciones respecto a la forma, es decir, sobre las herramientas puestas en marcha para el diálogo con la audiencia, es momento de incidir en el fondo (qué se cuenta). Y es que, aunque las técnicas comunicativas son el centro de esta investigación, también conviene saber qué materias son motivo de inquietud social.

Por tanto, en este apartado se pretende descubrir cuáles son los temas principales de la agenda comunicativa dentro del movimiento de las ‘sardinas’. El objetivo, por tanto, es esclarecer si se asemejan a aquellos de los que se habla en las manifestaciones y que preocupan a la sociedad italiana.

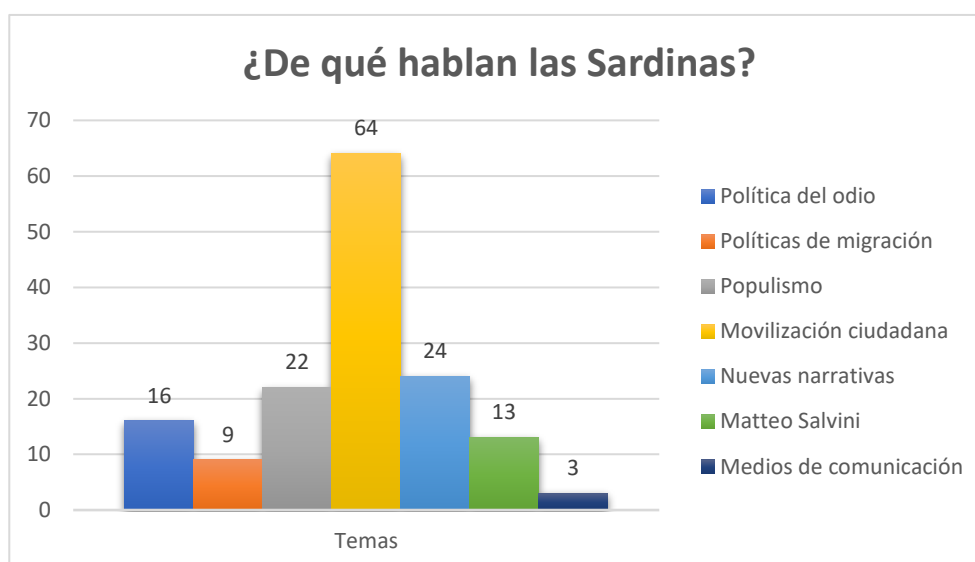
A priori, los lemas y mensajes que se propagan durante las manifestaciones han ido dirigidos al fantasma del populismo, encarnado, según los activistas organizadores, en la figura de Matteo Salvini y en los medios que son conniventes con su retórica. Además, el

³ https://www.abc.es/internacional/abci-nace-italia-fenomeno-sardinas-contra-populismo-salvini-201911210157_noticia.html

discurso abiertamente antifascista del movimiento le mueve a tener en su agenda cuestiones como la política del odio o las preocupaciones migratorias, pilar fundamental sobre el que se ha entendido su esencia reivindicativa durante los meses de movilizaciones.

Sin embargo, tras profundizar en las publicaciones, se comprueba la existencia de otros asuntos varios en los que también se pone el foco comunicativo con cierta asiduidad. Esto se produce, incluso, con un incremento cuantitativo respecto de los temas que inicialmente pudieron ser considerados como los más troncales en la retórica de las ‘sardinas’.

Gráfica 7



Fuente: elaboración propia

Como puede observarse en la gráfica de arriba, el tema que más se trata, directa o indirectamente, es la movilización ciudadana: se comenta en más de un 88% de las publicaciones. Así pues, hasta en 64 de las piezas analizadas se apela de manera latente o manifiesta a la organización ciudadana y a su canalización a través de las manifestaciones de las ‘sardinas’. En segundo lugar, con una aparición ligeramente mayor al 33%, las “nuevas narrativas”.

Esta etiqueta hace referencia al conjunto de propuestas que van en consonancia con la creación de un relato diferente al del modo habitual de entender la política. Como puede verse en los siguientes ejemplos, se utilizan conceptos como el arte, la belleza, la empatía,

la libertad, la participación o las relaciones humanas profundas para forjar una narrativa común en clave de concordia. Esta es la principal herramienta discursiva de las ‘sardinas’ para distanciarse del populismo.



Ilustración 8: Captura del grupo '6000 sardine'

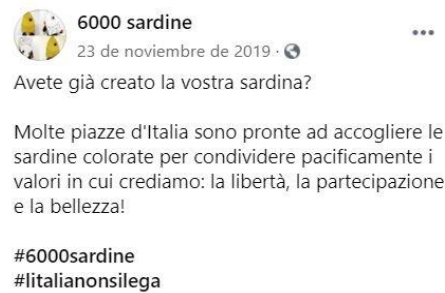


Ilustración 9: Captura del grupo '6000 sardine'

Otro de los temas principales, como se estaba comentando, es el populismo. En algo más del 30% de las publicaciones se hace alusión a la retórica populista italiana, en concreto de su archienemigo Salvini. Precisamente, en las ilustraciones anteriores se presenta como un elemento a combatir: “Recuperamos lo que nos pertenece utilizando medios que el populismo no conoce: la gratitud, el arte y las relaciones humanas”. De esta forma, se pretende delimitar un “nosotros” y un “ellos”, radicalmente diferenciados en la manera de concebir la política.

De este modo, se entremezclan también algunos de los ingredientes narrativos con los que las ‘sardinas’ quieren ganar fuerza tanto en las plazas como en las propias redes. Asimismo, se habla con frecuencia en las piezas analizadas de política del odio y medios de comunicación: el primero se presenta en el 22% de las ocasiones; el segundo, sin embargo, en poco más del 4%.

No obstante, hay publicaciones en las que se hace una correlación entre ambas cuestiones, de manera que el propio movimiento conecta algunas actitudes de los medios de masas con la política del odio: “La política de odio y de la agresividad también se ha desarrollado a través de algunos salones de televisiones creados *ad hoc* para ofrecer a sus espectadores un debate estéril, parcial y demagógico”, empieza afirmando el siguiente fragmento.



6000 sardine

27 de noviembre de 2019

La politica dell'odio e dell'aggressività si è sviluppata anche attraverso alcuni salotti televisivi creati ad hoc per fornire ai propri telespettatori un dibattito sterile, parziale e demagogico. Per questo motivo scegliamo con cura le trasmissioni in cui andiamo per raccontare quanta meraviglia e complessità ci sono nelle nostre piazze. Non facendo politica in senso stretto non partecipiamo ai dibattiti tra politici. E ovviamente ci teniamo alla larga da quelle trasmissioni che hanno sdoganato termini come culattone, terrone o "consenziente". In sostanza, in certi programmi di Rete4 non ci vedrete mai. 😞 E comunque le nostre sardine saranno ospiti a "Piazza pulita" su La7, giovedì sera. Lorenzo Donnoli e Jasmine Cristallo vi racconteranno come procede la nostra nuotata in mare aperto...

#6000sardine

Ilustración 10: captura del grupo '6000 sardine'

Además, el texto continúa diciendo que nunca se les verá en programas del canal *Rete 4*. Esta cadena, que comenzó a emitir en enero de 1982, había sido controlada originalmente por la editorial Mondadori. Sin embargo, poco más tarde fue vendida al grupo Fininvest, dirigido por Silvio Berlusconi. Actualmente, *Rete 4* forma parte del conocido grupo Mediaset, el emporio de comunicación italiano gestionado por el magnate y expresidente italiano.

Por otro lado, pueden señalarse otros dos temas susceptibles de debate en muchas manifestaciones del movimiento, si bien no lo han sido tanto en las publicaciones analizadas. En primer lugar, la figura sobre la que se han concentrado los ataques a modo de enemigo único: Matteo Salvini.

En el caso del líder de la Liga, la referencia a sus medidas o comportamientos se produce en un 18% de las piezas, es decir, en 13 de las 72 totales. En segundo lugar, las políticas de migración han ocupado un espacio menor del que podría pensarse en un principio: aparece nueve veces, lo que supone un 12,5% de las publicaciones.

Pese a que la retórica xenófoba ha levantado ampollas y provocado el malestar en una gran masa italiana, el discurso de las 'sardinas' parece ir más enfocado a un relato constructivo, basado en narrativas en clave de paz, cuyo propósito se aleja de focalizar en una única persona. Sin embargo, sí hay publicaciones en las que Salvini y la cuestión migratoria se ven estrechamente ligados.



6000 sardine ✓

20 de noviembre de 2019 · 🌐



Per chi se lo fosse perso, ecco il discorso che abbiamo letto in Piazza Maggiore:

Bologna, 14 novembre, ore 20.45

La prima notizia è che abbiamo vinto. Magari non abbiamo vinto la guerra ma chi ben comincia è a metà dell'opera. La seconda che non è un caso che la più forte risposta al populismo e alla retorica dell'odio sia arrivata proprio da Bologna e dall'Emilia Romagna. Una terra fondata sull'inclusione, sullo studio, sul lavoro, sul volontariato. Purtroppo la nostra comunità è sotto attacco da parte di una forza che ritenere politica è un'offesa alla politica. Dopo aver strumentalizzato i migranti, i cristiani e le persone fragili ora è il nostro turno nel tritacarne mediatico di Matteo Salvini e i suoi accoliti.

Ilustración 11: captura del grupo '6000 sardine'

En este ejemplo hay una frase especialmente significativa que podría sintetizar un conjunto de ideas por las que la organización se mantiene en continua pugna: “Después de instrumentalizar a los migrantes, los cristianos y las personas frágiles, ahora es nuestro turno en la picadora mediática de Matteo Salvini y sus acólitos”. En este fragmento, además, se expone una dura crítica a los medios de comunicación, pero sobre todo a un Salvini que, a juicio de las ‘sardinas’, ha querido obtener rédito político a través de otros colectivos como los cristianos.

Es importante resaltar, por otra parte, que el 75% de las publicaciones de la página versan sobre eventos del propio movimiento: 54 de las 72 piezas analizadas tienen relación con las manifestaciones convocadas, ya sea a través de textos inspiradores para sus seguidores o con vídeos en los que se muestran las plazas de toda Italia. Sin embargo, el uso de enlaces para remitir a otras páginas es residual, ya que su contenido es mayoritariamente propio.

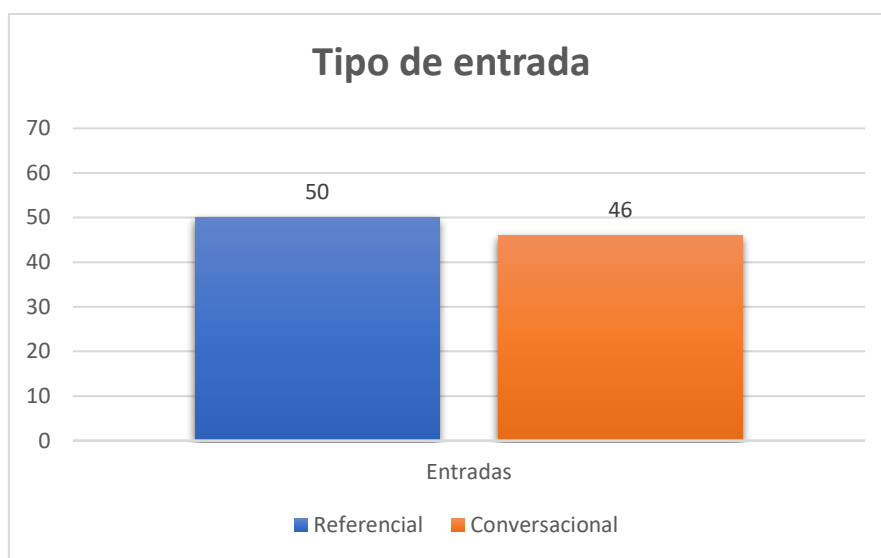
5.3. Análisis participativo

En tercer y último lugar, es momento de entrar a valorar el eje participativo de la propuesta metodológica escogida. Este apartado ha sido dividido en siete parcelas de análisis cuyos resultados han arrojado luz sobre el impacto social que han tenido las estrategias comunicativas de las ‘sardinas’. Asimismo, esto permite estudiar cómo y cuánto interactúa la audiencia con el movimiento y, concretamente, con sus publicaciones

de la página *6000 sardine*, a través de elementos como las interacciones o las veces que sus textos son compartidos por otros usuarios.

Por un lado, se ha establecido una comparación entre los tipos de entradas en la publicación, atendiendo a dos criterios particulares: su carácter referencial o conversacional. El primer término alude a las publicaciones que aportan alguna información, en este caso sobre manifestaciones del movimiento; el segundo, a las piezas en las que se interpela directamente a la audiencia, de tal modo que se pretende promover alguna determinada acción, bien sea de forma directa o a través de mensajes reivindicativos.

Gráfica 8



Fuente: elaboración propia

Así pues, en el análisis se muestra que 50 de las 72 publicaciones tienen un sentido referencial, ya que aspiran principalmente a dar información sobre los eventos. Por su parte, 46 entradas tienen un carácter conversacional, es decir, un 63,88% frente al 69,44% de las referenciales. Esto se sostiene en que se ha considerado que algunas publicaciones compartían ambas características, puesto que aportaban información, pero, además, añadían lemas reivindicativos e instaban a la acción.

En lo que concierne a los medidores de impacto cuantitativo de las publicaciones, cabe destacar varios parámetros de análisis. Uno de ellos es el número de “me gusta” que han obtenido las piezas, lo cual indica el grado de aceptación por parte de la audiencia del contenido emitido. Esta es la reacción más conocida de las que recoge Facebook desde

su inicio, a las cuales se han añadido más recientemente otras que se enumerarán en siguientes apartados.

Según los datos recabados, las 72 publicaciones analizadas durante un mes consiguieron un total de 422.958 “me gusta”, lo que supone una media de 5.874 por pieza. Además, el máximo alcanzado en una sola publicación fue de 21.030, logrado el 22 de noviembre de 2019 tras una manifestación en Palermo. La ilustración que se presenta abajo muestra el ejemplo en cuestión. Además, se pueden señalar en ella varias particularidades del conjunto de las publicaciones analizadas: uso frecuente de las etiquetas, empoderamiento ciudadano a través de imágenes de las plazas con cientos de manifestantes y concisión en el mensaje.



Ilustración 12: captura del grupo '6000 sardine'

Sin embargo, la evolución del número de “me gusta” en la página no ha sido constante. En la gráfica que se muestra a continuación pueden apreciarse dos picos que resaltan sobre el resto. El primero de ellos se corresponde con los días posteriores a las manifestaciones del 14 de noviembre, cuya resaca movilizadora permitió dar un fuerte

impulso a las publicaciones. El segundo, por su parte, tuvo lugar en los días previos a las movilizaciones del 14 de diciembre, momento en el que las ‘sardinias’ habían organizado eventos por toda Italia y el resto de Europa.

Gráfica 9



Fuente: elaboración propia

En relación al cálculo sobre el número de interacciones, los datos extraídos son cuantitativamente similares a los anteriores. No obstante, estas cifras demuestran ser proporcionalmente más altas en tanto que hay que sumar el resto de reacciones distintas a los “me gusta”. En el cómputo total, se registraron 488.913 interacciones acumuladas entre los “me encanta”, “me divierte”, “me alegra”, “me asombra”, “me entristece” y “me enfada”.

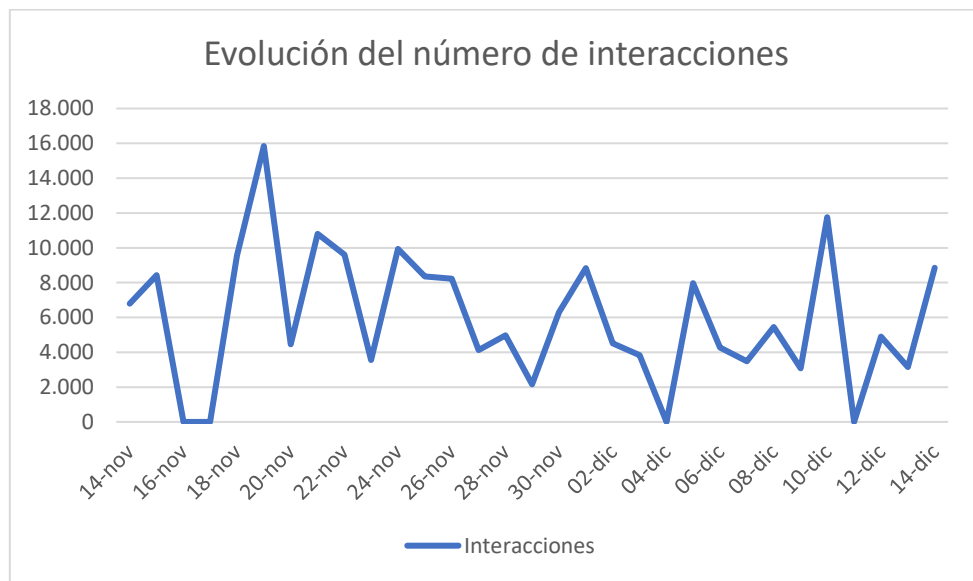
Así, se ha registrado una media de 6.790 reacciones por publicación, cuyo máximo, alcanzado con 24.585, coincide con la pieza que obtuvo más “me gusta” y que se muestra en la página anterior. Esto refleja el éxito de publicaciones con estas características: brevedad, fuerza reivindicativa y una ironía que, lejos de pretender ser tosca, se plasma de forma sutil.

Por su lado, la publicación que menos interacciones ha conseguido sumar tuvo lugar el 28 de noviembre y apenas alcanzó las 1.404. Este dato corresponde a un vídeo compartido de la página AGTW, una agencia de ‘vídeo noticias’, en el que miles de manifestantes cantan el himno italiano. Con esta excepción, la publicación original con menos

reacciones tiene acumula 1.621 y se trata de la convocatoria de una movilización de las ‘sardinas’ en Nueva York, con fecha en el 24 de noviembre.

En la siguiente gráfica se pueden comprobar varias de las similitudes en la evolución del número de interacciones y los “me gusta”. La principal diferencia que se aprecia es el ascenso de las reacciones totales en los dos últimos días analizados, desde el 12 al 14 de diciembre. No obstante, las dos gráficas son prácticamente idénticas en cuanto a picos de máximos y mínimos.

Gráfica 10



Fuente: elaboración propia

El siguiente elemento susceptible de valoración es el número de comentarios recibidos. A lo largo de las 72 piezas contabilizadas en un periodo de un mes, muchos usuarios quisieron compartir sus experiencias y pareceres a través de la “caja de comentarios”. Las cifras totales ascienden a 53.656, con una media de 745 interacciones en forma de interpelación directa desde los perfiles que siguen la actualidad del movimiento.

Esto bien podría revelar el grado de compromiso e implicación con el movimiento. Aunque sea un medidor cuantitativo y no indique cuestiones más profundas en términos sociológicos, un mayor número de comentarios ofrece indicios para pensar en una base social en aras de construcción.

Por otra parte, además, el máximo alcanzado en una sola publicación es de 6.163 y tuvo lugar el 21 de noviembre con una convocatoria de movilizaciones por todo el país.



6000 sardine

21 de noviembre de 2019



Le piazze si trasformano in mari pieni di sardine!

Questi sono gli eventi ufficiali che coloreranno l'Italia intera (e non solo) nei prossimi giorni!

04/01 Trapani

05/01 Faenza

Di seguito il link degli eventi ufficializzati:

<https://www.facebook.com/pg/6000sardine/events/>

Le sardine che con grande passione e impegno hanno organizzato in autonomia un evento locale, possono scriverci per coordinarci e ufficializzarlo a 6000sardine@gmail.com.

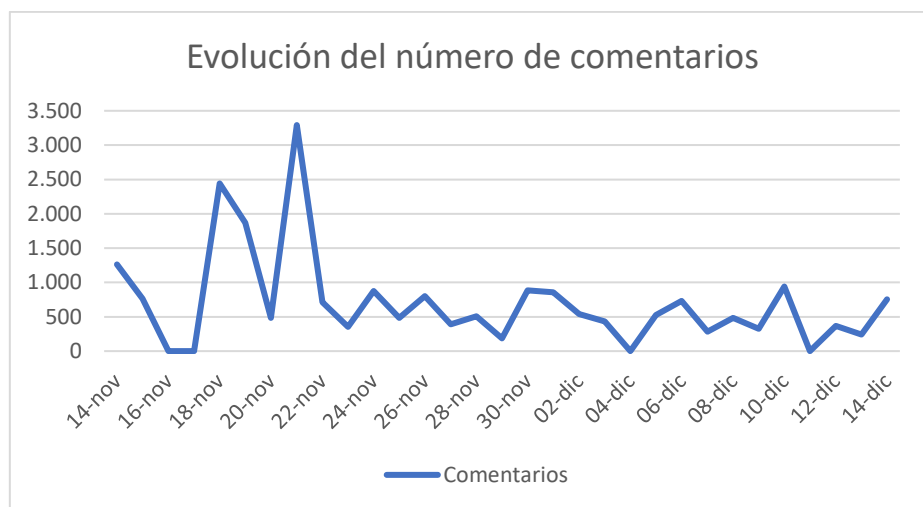
Unisciti alle piazze che si sono riempite di sardine nei giorni scorsi:

Ilustración 13: captura del grupo '6000 sardine'

El texto de la publicación continúa con una larga ristra de ciudades en las que se producirían las diversas manifestaciones. Además, concluye con una ilustración del país con forma de bota en la que se ven varios bancos de sardinas dibujados por toda la geografía transalpina.

Por otra parte, en lo que a la evolución de los comentarios se refiere, puede verse cierta estabilidad en los datos. Sin embargo, el pico más alto coincide con el apogeo en el número de interacciones y “me gusta”, dado que, como se ha explicado, en los días comprendidos entre el 18 y el 22 de noviembre se puede contemplar el mayor ímpetu participativo de la audiencia cibernética que sigue a las ‘sardinas’ a través de su página de Facebook.

Gráfica 11



Fuente: elaboración propia

Por último, también es reseñable valorar los datos en términos de publicaciones compartidas por la audiencia. En total, la suma asciende a 49.293 veces que los textos o vídeos de las ‘sardinas’ han sido compartidas en perfiles de Facebook a través de las 72 piezas analizadas. Esto parece evidenciar un mayor nivel de apoyo al contenido emitido y a la propia causa, pues a la adhesión que exhiben los comentarios o los “me gusta” se le añade un nuevo componente: el deseo de querer propagar el mensaje con el que se está de acuerdo.

La media obtenida es de 880, pero el punto cumbre se alcanzó, al igual que en el caso de los comentarios, el 21 de noviembre, con 4.973 veces en que se compartiera dicho texto. La publicación menos compartida, por su lado, es, al igual que ocurriera con las interacciones, la convocatoria de una manifestación en Nueva York del pasado 24 de noviembre.

En lo que se refiere a la evolución de estos datos, la tendencia no deja de ser similar a los anteriores. El periodo de mayor apoyo en términos de piezas compartidas tiene lugar entre el 20 y el 22 de noviembre, para posteriormente dar paso a un importante decrecimiento a pesar de algunos picos eventuales.

Gráfica 12



Fuente: elaboración propia

6. Conclusiones

La manera de concebir la cultura política en Europa ha sido modificada gradualmente desde el surgimiento de las redes sociales y la web 2.0. Desde diversas áreas de conocimiento se han tenido que transformar los ejes de acción para adaptarse a un panorama constantemente cambiante; la comunicación política ha sido una de ellas, dado que ha visto cambiado su funcionamiento y el propio tablero de juego.

El nacimiento de nuevas plataformas ha democratizado el acceso a la información política, de tal modo que ha acercado la realidad social a nuevos grupos de personas. Este componente entronca con la fragilidad del escenario ideológico tras la crisis de 2008 y las necesidades que, en este sentido, venían demandando la ciudadanía en términos de igualdad y cooperación para garantizar una vida digna.

En el panorama italiano, con el ocaso de la década del 2010 y en los albores de un horizonte desconocido, vieron la luz algunos proyectos sociales bajo el paraguas cibernético. El último, el movimiento de las ‘sardinas’, como consecuencia de la consagración popular de Matteo Salvini. De esta manera, y en medio de un clima de crispación generalizado, cuatro jóvenes italianos decidieron probar suerte y convocar a través de Facebook un *flash mob* para 6.000 personas

Desde ese momento, las ‘sardinas’ se convirtieron en la némesis comunicativa de la extrema derecha. El movimiento empezó a tomar forma principalmente desde las redes sociales, concretamente desde su página de Facebook, *6000 sardine*. Aunque sus principales elementos en términos comunicativos han sido trasladados paulatinamente desde la web hasta las propias plazas, el factor de internet ha sido decisivo en su aparición y posterior éxito, en una línea similar a la de movimientos anteriores.

Su propuesta retórica, por otro lado, está orientada a diseñar un nuevo clima social en Italia, fundamentalmente desde una cultura política basada en la cooperación, la solidaridad y la empatía. Como ellos mismos repiten en varias de sus publicaciones, las relaciones humanas deben ser construidas sobre vínculos afectivos que conduzcan hacia el entendimiento y la concordia. Esta manera de concebir los círculos sociales pretende alejarse de los comportamientos de la vieja política, anclada en el enfrentamiento sin perspectiva y la polarización, de modo que este componente comunicativo cobra gran fuerza.

No obstante, las ‘sardinas’ sí parecen tener claro que, en su objetivo de contribuir a un funcionamiento más democrático de las instituciones y de la sociedad misma, el primer paso es desarraigar los valores totalitarios que los populismos intentan inocular. En su caso, este proceso se pretende acometer a través de lo que en este trabajo se ha denominado “nuevas narrativas”, es decir, con ‘modales’ más sensibles y comprometidos que los anteriores en la atmósfera colectiva. Ese empeño en conseguir cambios estructurales sobre el plano del lenguaje es una propuesta, además, para rediseñar los marcos de referencia que permiten operar a prejuicios y estereotipos sobre los colectivos más vulnerables.

Esa intención de desarticular los parámetros discursivos de antaño se refleja en los textos, vídeos y elementos comunicativos en general a través de Facebook: textos con una fuerte carga potencialmente viral, atractivos en términos de reivindicación popular y con altas connotaciones mordaces a la hora de referirse a sus adversarios. Además, se hace desde una postura manifiestamente antifascista, algo que se pone de relieve, por ejemplo, con el himno del *Bella Ciao*, otro de sus ejes de acción comunicativa.

También han destacado como herramientas comunicativas principales los vídeos y las viñetas irónicas. En cuanto a los primeros, funcionan como un gancho cautivador en la medida en que muestra el apoyo recibido en cada plaza. La media de reproducción de sus vídeos, como se ha analizado, alcanza cotas considerablemente altas, al igual que sus interacciones y comentarios, de modo que se han convertido en un generador de sensaciones. Por su parte, las viñetas juegan un rol más sutil, aunque no por ello se renuncia a la sátira convenientemente hilada y a los mensajes incisivos.

Por último, cabe añadir que las ‘sardinas’ han conseguido adaptarse a las características de la nueva cultura política italiana. La idiosincrasia de los sectores más progresistas del país ha encajado, hasta el momento, con los propósitos del movimiento y sus técnicas comunicativas. La lucha contra las políticas del odio y la retórica xenófoba, por ejemplo, han hecho que diversos colectivos se sientan amparados en sus objetivos. Sin embargo, será el nuevo escenario impuesto por la COVID-19 será el que dictamine el futuro del movimiento, pero las ‘sardinas’ ya han demostrado que es posible construir un espacio propio desde las calles.

7. Referencias bibliográficas

- Aguirre Sala, J. F. (2015). No Title. *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, 33, 271–276.
- Almond, G., & Verba, S. (1965). *La cultura cívica*.
- Aranguren Gonzalo, L. (2005). La participación ciudadana: posibilidades y retos. *Aposta: Revista de Ciencias Sociales*, 22, 1–23.
- Attanasio, A. (2009). Crisis política en Italia: por qué los gobiernos desde el final de la II Guerra Mundial solo duran un promedio de 13 meses. *BBC Mundo*
- Barandiaran, X., Unceta, A., & Peña, S. (2019). Comunicación Política en tiempos de Nueva Cultura Política. *Revista ICONO14 Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 18(2020), 256–282.
- Bauman, Zygmunt (2005). *Vida líquida*
- Blanco, S. (2011). “No sin mi smartphone”. La web 2.0 en movilidad. *Uciencia*, 48–50.
- Blumler, J. G., & Kavanagh, D. (1999). The Third Age of Political Communication: Influences and Features. *Political Communication*, 16(3), 209–230.
- Borriello, A. (2019). Grandeza y decadencia del Movimiento Cinco Estrella. *El Salto*
- Burgos Pino, E. K. (2017). *El Ciberactivismo : Perspectivas Conceptuales Y Debates Sobre La Movilización Social Y Política*. 1–9.
- Capdevilla Domínguez, D. (2010). Democracia 2.0: La política se introduce en las redes sociales. *Democracia 2.0: La Política Se Introduce En Las Redes Sociales*, 3(2), 31–48.
- Castells, M. (2012). Autocomunicación de masas y movimientos sociales en la era de Internet. *Anuari Del Conflict Social 2011*, 1, 11–19.
- Clark, T. N., & Inglehart, R. (1998). The New Political Culture: Changing Dynamics of Support for the Welfare State and other Policies in Postindustrial Societies. In *The New Political Culture* (pp. 9–72).
- Cruz, E. (2014). “Los límites de la ciberpolítica”. *Internet y movimientos sociales*. 18, 118–143.

- De Ugarte, D. (2007). *El poder de las redes. Manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo*.
- Domènech, R. (2017). Italia conmemora el 25 aniversario de Manos Limpias para conseguir eliminar la corrupción. *El Periódico*.
- Farné, A., & Iranzo, A. (2018). *Modelo de análisis cuantitativo-cualitativo de la comunicación para el cambio social en redes sociales: posibilidades y limitaciones metodológicas*.
- Freschi, F. (2015). *La voce del leader: strategie comunicative per la creazione del panico morale e del nemico nella pagina Facebook di Matteo Salvini*.
- Gilabert, F. J. (2014). Nueva gramática política. De la revolución en las comunicaciones al cambio de paradigma. In *Barcelona: Icaria y Antrazyt* (Vol. 8).
- Giovanni, D., & Pregliasco, L. (2019). *Fenomeno Salvini: chi è, come comunica, perché lo votano*.
- Graff, G. M. (2007). *The Firts Campaign: Globalization, the Web, and the Race for the White House*.
- La Rosa Pinero, A. (2014). Comunicación para la democracia: jóvenes y movimientos sociales en la era digital. *Apuntes de Ciencia & Sociedad*, 04(01), 118–124. <https://doi.org/10.18259/acs.2014012>
- Lobera, J., & Rubio, R. (2020). *Nativos digitales: ¿hacia una nueva participación política?* (Issue 1).
- Martín, A. & Rubio, N. (2016). Las TIC en la participación política de los jóvenes. Observatorio de la Juventud en España
- Martínez Martínez, H. (2013). *Ciberactivismo y movimientos sociales urbanos contemporáneos. Un mapa de la investigación en España*. 447–458.
- Martínez Rodríguez, J. B. (2011). Participación política, democracia digital y e-ciudadanía para el protagonismo de adolescentes y jóvenes. *Participación Política, Democracia Digital y e-Ciudadanía Para El Protagonismo de Adolescentes y Jóvenes*, 14(2), 19–33.
- Miró, M. (2015). La comunicación política en la era digital. El papel de Facebook en la

- ciberdemocracia y como espacio de diálogo entre políticos y ciudadanía en España.
- Negri, A. (2002). Composición del movimiento social en Italia. *Edición Cono Sur*, 20–21.
- OCDE (2001). Understanding the digital divide, 29-34
- Queraltó Moreno, R. (2003). *Ética, tecnología y valores en la sociedad global. El caballo de Troya al revés* (Tecnos).
- Reiff, S. (2013). Internet: ¿Hacia la movilización o hacia la desmovilización social?
- Resina de la Fuente, J. (2010). Ciberpolítica, redes sociales y nuevas movilizaciones en España: el impacto digital en los procesos de deliberación y participación ciudadana. *Mediaciones Sociales*, 0(7), 143–164.
- Robles, J. M., & Ganuza, E. (2011). Internet y deliberación. Dos ideas para comprender cómo afrontan los Indignados la participación política. *Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales*, nº38, 243–262.
- Sani, G. (1993). Ciudadanos y sistema político: participación y cultura política de masas en Italia. *Revista de Estudios Políticos*, 79, 121–138.
- Tilley Bilbao, C. D. (2013). El Movimiento Viola: Génesis y desarrollo de un nuevo movimiento social en Italia. *Revista de Antropología Experimental*, 0(13), 95–99.
- Tilly, C., & Wood, L. J. (2010). Los movimientos sociales, 1768 - 2008. Desde sus orígenes a facebook. *Crítica*, 367.
- Tori, M. (2020). El 'Movimiento de las Sardinias', la savia de la izquierda italiana, *Público*
- Treré, E., & Barranquero, A. (2013). De mitos y sublimes digitales: movimientos sociales y tecnologías de la comunicación desde una perspectiva histórica. *Revista de Estudios Para El Desarrollo Social de La Comunicación*, 27–47.
<https://doi.org/10.15213/redes.n8.p27>
- Varela Ferrío, J. (2015). La Brecha Digital en España: Estudio sobre la desigualdad postergada. *Comisión Ejecutiva Confederal de UGT*.
- We Are Social & Hootsuite (2019). Digital 2019: Essential insight into how people around the world use the Internet, mobile devices, social media and E-Commerce

8. Anexos

Número de publicación: 1		Fecha: 14 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	No
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	No
	Lenguaje empleado	-
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	No
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	No
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de “Me gusta”	7.033
	Número de interacciones	7.923
	Número de comentarios	547
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	231

Número de publicación: 2		Fecha: 14 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	No
	Imágenes	No
	Viñetas	No
	Vídeos	Sí
	Enlaces	No
	Etiquetas	No
	Lenguaje empleado	-
	Eventos del movimiento	Sí

Eje temático: ¿de qué se habla?	Vídeos de manifestaciones	Sí
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de “Me gusta”	3.471
	Número de interacciones	5.658
	Número de comentarios	1.975
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	169.000
	Número de veces que ha sido compartida	-

Número de publicación: 3		Fecha: 15 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	Sí
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	Sí
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	Sí
	Matteo Salvini	Sí
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No

Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	8.964
	Número de interacciones	10.840
	Número de comentarios	1.027
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	2.809

Número de publicación: 4		Fecha: 15 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	No
	Vídeos	Sí (Timelapse)
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Neutro
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	Sí
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
Enlaces a otras organizaciones	No	
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	5.178
	Número de interacciones	6.009
	Número de comentarios	503
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	88.200

	Número de veces que ha sido compartida	-
--	--	---

Número de publicación: 5		Fecha: 18 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Crítico-reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	Sí
	Políticas de migración	No
	Populismo	Sí
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	Sí
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
Enlaces a otras organizaciones	No	
Eje participativo	Entrada referencial	No
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	6.698
	Número de interacciones	7.889
	Número de comentarios	871
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	1.145

Número de publicación: 6		Fecha: 18 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	No
	Vídeos	Sí (en directo)
	Enlaces	No
	Etiquetas	No

	Lenguaje empleado	Neutro
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Videos de manifestaciones	Sí
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de “Me gusta”	7.855
	Número de interacciones	11.222
	Número de comentarios	4.013
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	252.000
	Número de veces que ha sido compartida	-

Número de publicación: 7		Fecha: 19 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Videos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	No
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Videos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	Sí
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No

	Medios de comunicación	Sí
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	No
	Entrada conversacional	Sí
	Número de “Me gusta”	13.650
	Número de interacciones	15.843
	Número de comentarios	1.869
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	3.750

Número de publicación: 8		Fecha: 20 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Videos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Neutro
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Videos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de “Me gusta”	3.913
	Número de interacciones	4.224
	Número de comentarios	483
	Número de reproducciones	-

	(en caso de vídeo)	
	Número de veces que ha sido compartida	645

Número de publicación: 9	Fecha: 20 de noviembre de 2019
--------------------------	--------------------------------

Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí (instrucciones sardinas)
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Neutro

Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	No
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Mobilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	Sí
	Medios de comunicación	No
Enlaces a otras organizaciones	No	

Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	1.640
	Número de interacciones	1.871
	Número de comentarios	269
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	228

Número de publicación: 10	Fecha: 20 de noviembre de 2019
---------------------------	--------------------------------

Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	No

	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	Sí
	Políticas de migración	Sí
	Populismo	Sí
	Mobilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	Sí
	Matteo Salvini	Sí
	Medios de comunicación	Sí
Enlaces a otras organizaciones	No	

Eje participativo	Entrada referencial	No	
	Entrada conversacional	Sí	
	Número de "Me gusta"	6.305	
	Número de interacciones	7.288	
	Número de comentarios	701	
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-	
	Número de veces que ha sido compartida	1.516	

Número de publicación: 11	Fecha: 21 de noviembre de 2019
---------------------------	--------------------------------

Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Neutro

Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Mobilización ciudadana	Sí

	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de "Me gusta"	3.041
	Número de interacciones	3.294
	Número de comentarios	421
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	340

Número de publicación: 12		Fecha: 21 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	Sí
	Vídeos	No
	Enlaces	Sí
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	16.242
	Número de interacciones	18.290
	Número de comentarios	6.163

	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	4.973

Número de publicación: 13		Fecha: 22 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	Sí
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	No
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
Enlaces a otras organizaciones	No	
Eje participativo	Entrada referencial	No
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	7.072
	Número de interacciones	7.595
	Número de comentarios	1.171
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	703

Número de publicación: 14		Fecha: 22 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	Sí
	Vídeos	No
	Enlaces	No

	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	No
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	Sí
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	No
	Entrada conversacional	Sí
	Número de “Me gusta”	2.377
	Número de interacciones	2.522
	Número de comentarios	146
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	181

Número de publicación: 15		Fecha: 22 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	Sí
	Vídeos	No
	Enlaces	Sí
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Crítico
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	No
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	Sí
	Políticas de migración	No
	Populismo	Sí
	Movilización ciudadana	No

	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	Sí
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	No
	Entrada conversacional	Sí
	Número de “Me gusta”	3.025
	Número de interacciones	3.703
	Número de comentarios	262
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	373

Número de publicación: 16		Fecha: 22 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	Sí
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
Enlaces a otras organizaciones	No	
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de “Me gusta”	21.030
	Número de interacciones	24.585
	Número de comentarios	1.280

	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	2.198

Número de publicación: 17	Fecha: 23 de noviembre de 2019
---------------------------	--------------------------------

Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	Sí
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo

Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	No
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	Sí
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
Enlaces a otras organizaciones	No	

Eje participativo	Entrada referencial	No
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	1.700
	Número de interacciones	2.027
	Número de comentarios	376
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	128

Número de publicación: 18	Fecha: 23 de noviembre de 2019
---------------------------	--------------------------------

Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	No

	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo

Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	No
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	Sí
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	Sí
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
Enlaces a otras organizaciones	No	

Eje participativo	Entrada referencial	No
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	6.529
	Número de interacciones	7.218
	Número de comentarios	494
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	1.213

Número de publicación: 19	Fecha: 23 de noviembre de 2019
---------------------------	--------------------------------

Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	Sí
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo

Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	Sí
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
Movilización ciudadana	Sí	

	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	1.671
	Número de interacciones	1.822
	Número de comentarios	105
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	129

Número de publicación: 20		Fecha: 23 de noviembre de 2019	
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí	
	Imágenes	No	
	Viñetas	No	
	Vídeos	Sí	
	Enlaces	No	
	Etiquetas	Sí	
	Lenguaje empleado	Crítico	
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí	
	Vídeos de manifestaciones	Sí	
	Opinión de la actualidad	No	
	Política del odio	Sí	
	Políticas de migración	No	
	Populismo	Sí	
	Movilización ciudadana	Sí	
	Nuevas narrativas	No	
	Matteo Salvini	Sí	
	Medios de comunicación	No	
	Enlaces a otras organizaciones	No	
Eje participativo	Entrada referencial	Sí	
	Entrada conversacional	Sí	
	Número de "Me gusta"	2.869	
	Número de interacciones	3.191	
	Número de comentarios	446	

	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	48.523
	Número de veces que ha sido compartida	-

Número de publicación: 21		Fecha: 24 de noviembre de 2019	
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí	
	Imágenes	Sí	
	Viñetas	No	
	Vídeos	No	
	Enlaces	No	
	Etiquetas	Sí	
	Lenguaje empleado	Reivindicativo	
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí	
	Vídeos de manifestaciones	No	
	Opinión de la actualidad	No	
	Política del odio	No	
	Políticas de migración	No	
	Populismo	No	
	Movilización ciudadana	Sí	
	Nuevas narrativas	No	
	Matteo Salvini	No	
	Medios de comunicación	No	
	Enlaces a otras organizaciones	No	
Eje participativo	Entrada referencial	No	
	Entrada conversacional	Sí	
	Número de "Me gusta"	6.562	
	Número de interacciones	7.341	
	Número de comentarios	469	
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-	
	Número de veces que ha sido compartida	469	

Número de publicación: 22		Fecha: 24 de noviembre de 2019	
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí	
	Imágenes	Sí	
	Viñetas	No	
	Vídeos	No	
	Enlaces	Sí	

	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Neutro
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Videos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de “Me gusta”	1.419
	Número de interacciones	1.621
	Número de comentarios	94
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	39

Número de publicación: 23		Fecha: 24 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Videos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Neutro
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	No
	Videos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	No
Nuevas narrativas	Sí	

	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	No
	Entrada conversacional	Sí
	Número de “Me gusta”	10.744
	Número de interacciones	11.903
	Número de comentarios	922
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	3.937

Número de publicación: 24		Fecha: 24 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	No
	Imágenes	No
	Viñetas	No
	Videos	Sí (en directo)
	Enlaces	No
	Etiquetas	No
	Lenguaje empleado	-
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Videos de manifestaciones	Sí
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	Sí
Medios de comunicación	No	
Enlaces a otras organizaciones	No	
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de “Me gusta”	7.864
	Número de interacciones	10.468
	Número de comentarios	1.754
	Número de reproducciones	144.950

	(en caso de vídeo)	
	Número de veces que ha sido compartida	-

Número de publicación: 25	Fecha: 24 de noviembre de 2019
---------------------------	--------------------------------

Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo

Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Mobilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No

Eje participativo	Entrada referencial	No
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	15.668
	Número de interacciones	18.307
	Número de comentarios	1.145
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	1423

Número de publicación: 26	Fecha: 25 de noviembre de 2019
---------------------------	--------------------------------

Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí

	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Mobilización ciudadana	No
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No

Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	11.595
	Número de interacciones	12.876
	Número de comentarios	712
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	919

Número de publicación: 27	Fecha: 25 de noviembre de 2019
---------------------------	--------------------------------

Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo

Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	Sí
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Mobilización ciudadana	Sí

	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	7.212
	Número de interacciones	8.080
	Número de comentarios	497
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	613

Número de publicación: 28		Fecha: 25 de noviembre de 2019	
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí	
	Imágenes	Sí	
	Viñetas	No	
	Vídeos	No	
	Enlaces	No	
	Etiquetas	Sí	
	Lenguaje empleado	Neutro	
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí	
	Vídeos de manifestaciones	No	
	Opinión de la actualidad	No	
	Política del odio	No	
	Políticas de migración	No	
	Populismo	No	
	Movilización ciudadana	Sí	
	Nuevas narrativas	No	
	Matteo Salvini	No	
	Medios de comunicación	No	
	Enlaces a otras organizaciones	No	
Eje participativo	Entrada referencial	Sí	
	Entrada conversacional	No	
	Número de "Me gusta"	6.644	
	Número de interacciones	7.399	
	Número de comentarios	470	
Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-		
Número de veces que ha sido compartida	240		

	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	149

Número de publicación: 29		Fecha: 25 de noviembre de 2019	
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí	
	Imágenes	Sí	
	Viñetas	No	
	Vídeos	No	
	Enlaces	No	
	Etiquetas	Sí	
	Lenguaje empleado	Neutro	
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí	
	Vídeos de manifestaciones	No	
	Opinión de la actualidad	No	
	Política del odio	No	
	Políticas de migración	No	
	Populismo	No	
	Movilización ciudadana	Sí	
	Nuevas narrativas	No	
	Matteo Salvini	No	
	Medios de comunicación	No	
Enlaces a otras organizaciones	No		
Eje participativo	Entrada referencial	Sí	
	Entrada conversacional	No	
	Número de "Me gusta"	6.644	
	Número de interacciones	7.399	
	Número de comentarios	470	
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-	
	Número de veces que ha sido compartida	240	

Número de publicación: 30		Fecha: 25 de noviembre de 2019	
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí	
	Imágenes	Sí	
	Viñetas	No	
	Vídeos	No	
	Enlaces	No	
	Etiquetas	Sí	

	Lenguaje empleado	Neutro
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Videos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de “Me gusta”	8.503
	Número de interacciones	9.650
	Número de comentarios	362
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	554

Número de publicación: 31		Fecha: 26 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	Sí
	Videos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Crítico
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	No
	Videos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
Matteo Salvini	No	

	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	No
	Entrada conversacional	Sí
	Número de “Me gusta”	7.630
	Número de interacciones	8.225
	Número de comentarios	802
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	491

Número de publicación: 32		Fecha: 27 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	Sí
	Videos	No
	Enlaces	Sí
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Neutro
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Videos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
Matteo Salvini	No	
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de “Me gusta”	2.704
	Número de interacciones	2931
	Número de comentarios	303
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-

	Número de veces que ha sido compartida	223
--	--	-----

Número de publicación: 33	Fecha: 27 de noviembre de 2019
---------------------------	--------------------------------

Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Crítico

Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	No
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	Sí
	Políticas de migración	No
	Populismo	Sí
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	Sí
	Enlaces a otras organizaciones	No

Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de "Me gusta"	4.635
	Número de interacciones	5.113
	Número de comentarios	560
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	342

Número de publicación: 34	Fecha: 27 de noviembre de 2019
---------------------------	--------------------------------

Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
	Eventos del movimiento	No

Eje temático: ¿de qué se habla?	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	Sí
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No

Eje participativo	Entrada referencial	No
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	3.769
	Número de interacciones	4.341
	Número de comentarios	309
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	232

Número de publicación: 35	Fecha: 28 de noviembre de 2019
---------------------------	--------------------------------

Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	No
	Lenguaje empleado	Crítico

Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	Sí
	Políticas de migración	No
	Populismo	Sí
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	Sí
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No

	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	No
	Entrada conversacional	Sí
	Número de “Me gusta”	10.259
	Número de interacciones	11.561
	Número de comentarios	923
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	1.588

Número de publicación: 36		Fecha: 28 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	Sí
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	Sí
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
Enlaces a otras organizaciones	No	
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de “Me gusta”	2.539
	Número de interacciones	2.866
	Número de comentarios	148
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	256

	sido compartida	
--	-----------------	--

Número de publicación: 37		Fecha: 28 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	No
	Imágenes	No
	Viñetas	No
	Vídeos	Sí (en directo)
	Enlaces	No
	Etiquetas	No
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	Sí
	Opinión de la actualidad	Sí
	Política del odio	Sí
	Políticas de migración	Sí
	Populismo	Sí
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	Sí
	Medios de comunicación	No
Enlaces a otras organizaciones	No	
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de “Me gusta”	3.495
	Número de interacciones	4.347
	Número de comentarios	586
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	41.076
	Número de veces que ha sido compartida	-

Número de publicación: 38		Fecha: 28 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	No
	Imágenes	No
	Viñetas	No
	Vídeos	Sí
	Enlaces	No
	Etiquetas	No
	Lenguaje empleado	Reivindicativo

Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Videos de manifestaciones	Sí
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	Sí
	Mobilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	Sí
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de "Me gusta"	1.024
	Número de interacciones	1.404
	Número de comentarios	583
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	98.296
	Número de veces que ha sido compartida	-

Número de publicación: 39		Fecha: 28 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	No
	Videos	Sí
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Videos de manifestaciones	Sí
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	Sí
	Mobilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No

Eje participativo	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	6.152
	Número de interacciones	7.106
	Número de comentarios	545
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	94.217
	Número de veces que ha sido compartida	-

Número de publicación: 40		Fecha: 28 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Videos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Neutro
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	No
	Videos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Mobilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
Eje participativo	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
	Entrada referencial	No
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	2.330
	Número de interacciones	2.586
	Número de comentarios	262
	Número de reproducciones	-

	(en caso de vídeo)	
	Número de veces que ha sido compartida	56

Número de publicación: 41	Fecha: 29 de noviembre de 2019
---------------------------	--------------------------------

Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	Sí
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Crítico

Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	No
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	Sí
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	No
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No

Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de “Me gusta”	1.972
	Número de interacciones	2.128
	Número de comentarios	123
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	189

Número de publicación: 42	Fecha: 29 de noviembre de 2019
---------------------------	--------------------------------

Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	Sí
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Neutro

Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No

Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de “Me gusta”	1.678
	Número de interacciones	1.865
	Número de comentarios	223
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	52

Número de publicación: 43	Fecha: 29 de noviembre de 2019
---------------------------	--------------------------------

Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	Sí
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo

Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	Sí
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	Sí
	Medios de comunicación	No

	Enlaces a otras organizaciones	Sí
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de "Me gusta"	2.079
	Número de interacciones	2.473
	Número de comentarios	207
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	316

Número de publicación: 44		Fecha: 30 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	No
	Vídeos	Sí
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	Sí
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Mobilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de "Me gusta"	2.807
	Número de interacciones	3.156
	Número de comentarios	230
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	35.518

	Número de veces que ha sido compartida	-
--	--	---

Número de publicación: 45		Fecha: 30 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	No
	Vídeos	Sí
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Crítico
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	Sí
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	Sí
	Populismo	Sí
	Mobilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	3.064
	Número de interacciones	3.578
	Número de comentarios	270
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	57.534
	Número de veces que ha sido compartida	-

Número de publicación: 46		Fecha: 30 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Crítico

Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	Sí
	Políticas de migración	Sí
	Populismo	Sí
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	Sí
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de “Me gusta”	6.846
	Número de interacciones	7.867
	Número de comentarios	913
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	685

Número de publicación: 47		Fecha: 30 de noviembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	No
	Vídeos	Sí (en directo)
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	Sí
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	Sí
	Políticas de migración	Sí
	Populismo	Sí
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	Sí
Medios de comunicación	No	

	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de “Me gusta”	7.821
	Número de interacciones	10.582
	Número de comentarios	2.122
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	124.350
	Número de veces que ha sido compartida	-

Número de publicación: 48		Fecha: 1 de diciembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	Sí
	Matteo Salvini	No
Medios de comunicación	No	
Enlaces a otras organizaciones	No	
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de “Me gusta”	11.798
	Número de interacciones	13.448
	Número de comentarios	1.390
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-

	Número de veces que ha sido compartida	1.438
--	--	-------

Número de publicación: 49	Fecha: 1 de diciembre de 2019
---------------------------	-------------------------------

Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Neutro

Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	No
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	Sí
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	No
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	Sí
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No

Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de "Me gusta"	3.408
	Número de interacciones	4.214
	Número de comentarios	325
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	225

Número de publicación: 50	Fecha: 2 de diciembre de 2019
---------------------------	-------------------------------

Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo

Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	Sí
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
Enlaces a otras organizaciones	No	

Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de "Me gusta"	5.475
	Número de interacciones	6.158
	Número de comentarios	417
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	453

Número de publicación: 51	Fecha: 2 de diciembre de 2019
---------------------------	-------------------------------

Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	Sí
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Neutro

Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	No
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	Sí
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	No
	Nuevas narrativas	Sí
	Matteo Salvini	No

	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de "Me gusta"	2.592
	Número de interacciones	2.883
	Número de comentarios	665
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	315

Número de publicación: 52		Fecha: 3 de diciembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Neutro
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de "Me gusta"	3.512
	Número de interacciones	3.832
	Número de comentarios	433
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-

	Número de veces que ha sido compartida	454
--	--	-----

Número de publicación: 53		Fecha: 5 de diciembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	Sí
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	Sí
	Políticas de migración	Sí
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	Sí
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
Enlaces a otras organizaciones	No	
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de "Me gusta"	4.454
	Número de interacciones	5.087
	Número de comentarios	319
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	1.490

Número de publicación: 54		Fecha: 5 de diciembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo

Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Videos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Mobilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	9.547
	Número de interacciones	10.843
	Número de comentarios	737
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	781

Número de publicación: 55		Fecha: 6 de diciembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	Sí
	Videos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	No
	Videos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Mobilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	Sí
Matteo Salvini	No	

Eje participativo	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
	Entrada referencial	No
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	3.247
	Número de interacciones	3.568
	Número de comentarios	368
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	284

Número de publicación: 56		Fecha: 6 de diciembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	No
	Imágenes	No
	Viñetas	No
	Videos	Sí
	Enlaces	No
	Etiquetas	No
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Videos de manifestaciones	Sí
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	Sí
	Políticas de migración	Sí
	Populismo	Sí
	Mobilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	Sí
	Matteo Salvini	Sí
	Medios de comunicación	No
Enlaces a otras organizaciones	No	
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	3.680
	Número de interacciones	4.997
	Número de comentarios	1.096
	Número de reproducciones	71.361

	s (en caso de vídeo)	
	Número de veces que ha sido compartida	-

Número de publicación: 57		Fecha: 7 de diciembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	No
	Vídeos	Sí
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	Sí
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	Sí
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	Sí
	Matteo Salvini	No
Medios de comunicación	No	
Enlaces a otras organizaciones	No	
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de "Me gusta"	3.012
	Número de interacciones	3.484
	Número de comentarios	281
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	46.466
	Número de veces que ha sido compartida	-

Número de publicación: 58		Fecha: 8 de diciembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí

	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	Sí
	Políticas de migración	Sí
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	Sí
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
Enlaces a otras organizaciones	No	
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	7.236
	Número de interacciones	7.921
	Número de comentarios	646
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	737

Número de publicación: 59		Fecha: 8 de diciembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	No
	Vídeos	Sí
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	Sí
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
Movilización ciudadana	Sí	

	Nuevas narrativas	Sí
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	2.641
	Número de interacciones	2.981
	Número de comentarios	320
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	36.751
	Número de veces que ha sido compartida	-

Número de publicación: 60		Fecha: 9 de diciembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	Sí
	Vídeos	No
	Enlaces	Sí
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	Sí
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Mobilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	Sí
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de "Me gusta"	2.851
	Número de interacciones	3.087

	Número de comentarios	324
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	162

Número de publicación: 61		Fecha: 10 de diciembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Mobilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de "Me gusta"	3.530
	Número de interacciones	3.758
	Número de comentarios	358
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	525

Número de publicación: 62		Fecha: 10 de diciembre de 2019
	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No

Eje formal-descriptivo	Videos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Videos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	Sí
	Políticas de migración	No
	Populismo	Sí
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	Sí
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
	Eje participativo	Entrada referencial
Entrada conversacional		Sí
Número de "Me gusta"		15.743
Número de interacciones		17.321
Número de comentarios		1.689
Número de reproducciones (en caso de vídeo)		-
Número de veces que ha sido compartida		3.095

Número de publicación: 63		Fecha: 10 de diciembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Videos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Videos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No

	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	Sí
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	No
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	12.166
	Número de interacciones	14.215
	Número de comentarios	778
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	1.157

Número de publicación: 64		Fecha: 12 de diciembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	No
	Videos	Sí
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Crítico
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Videos de manifestaciones	Sí
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	Sí
	Políticas de migración	No
	Populismo	Sí
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	Sí
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
Enlaces a otras organizaciones	No	
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	4.337

	Número de interacciones	4.941
	Número de comentarios	472
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	84.845
	Número de veces que ha sido compartida	-

Número de publicación: 65	Fecha: 12 de diciembre de 2019
---------------------------	--------------------------------

Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	Sí
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Crítico

Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	No
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	Sí
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	No
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
Enlaces a otras organizaciones	No	

Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	No
	Número de "Me gusta"	4.114
	Número de interacciones	4.844
	Número de comentarios	262
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	436

Número de publicación: 66	Fecha: 13 de diciembre de 2019
---------------------------	--------------------------------

	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No

Eje formal-descriptivo	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo

Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
Enlaces a otras organizaciones	No	

Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	3.439
	Número de interacciones	3.732
	Número de comentarios	322
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	369

Número de publicación: 67	Fecha: 13 de diciembre de 2019
---------------------------	--------------------------------

Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	No
	Vídeos	Sí
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo

Eje temático: ¿de	Eventos del movimiento	No
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	Sí
	Política del odio	No

qué se habla?	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Mobilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	2.742
	Número de interacciones	3.216
	Número de comentarios	171
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	45.001
	Número de veces que ha sido compartida	-

Número de publicación: 68		Fecha: 13 de diciembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	Sí
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Irónico
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Mobilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
Enlaces a otras organizaciones	No	

Eje participativo	Entrada referencial	No
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	2.212
	Número de interacciones	2.490
	Número de comentarios	230
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	127

Número de publicación: 69		Fecha: 14 de diciembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	No
	Viñetas	Sí
	Vídeos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Vídeos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Mobilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	Sí
Matteo Salvini	No	
Eje participativo	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
	Entrada referencial	Sí
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	4.005
	Número de interacciones	4.517
	Número de comentarios	366
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	482

Número de publicación: 70		Fecha: 14 de diciembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Videos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Videos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
Enlaces a otras organizaciones	No	
Eje participativo	Entrada referencial	No
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	1.681
	Número de interacciones	1.854
	Número de comentarios	463
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	175

Número de publicación: 71		Fecha: 14 de diciembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Videos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Reivindicativo
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Videos de manifestaciones	No

Eje temático: ¿de qué se habla?	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	No
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	Sí
	Matteo Salvini	No
	Medios de comunicación	No
	Enlaces a otras organizaciones	No
Eje participativo	Entrada referencial	No
	Entrada conversacional	Sí
	Número de "Me gusta"	15.627
	Número de interacciones	18.127
	Número de comentarios	1.143
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	1.789

Número de publicación: 72		Fecha: 14 de diciembre de 2019
Eje formal-descriptivo	Texto	Sí
	Imágenes	Sí
	Viñetas	No
	Videos	No
	Enlaces	No
	Etiquetas	Sí
	Lenguaje empleado	Irónico
Eje temático: ¿de qué se habla?	Eventos del movimiento	Sí
	Videos de manifestaciones	No
	Opinión de la actualidad	No
	Política del odio	No
	Políticas de migración	No
	Populismo	Sí
	Movilización ciudadana	Sí
	Nuevas narrativas	No
	Matteo Salvini	No
Medios de comunicación	No	
Enlaces a otras organizaciones	No	

Eje participativo	Entrada referencial	No
	Entrada conversacional	Sí
	Número de “Me gusta”	9.303
	Número de interacciones	10.876
	Número de comentarios	1.042
	Número de reproducciones (en caso de vídeo)	-
	Número de veces que ha sido compartida	1.464