



MEMORIA DEL REPORTAJE

MULTIMEDIA

Realización y producción del reportaje multimedia: “*Welfare*, el Proyecto Nazaret”

REALIZADO POR:

PAULA REDONDO MOLANO

TUTOR:

MIGUEL ÁNGEL PÉREZ GÓMEZ

DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SEVILLA, SEPTIEMBRE DE 2020

*Al Proyecto Nazaret por su absoluta
entrega con este reportaje y en especial
a Bright, Nango, Youcef, Habiba,
Aissa, Tarik, Blaise y Mohamed.
Toda la suerte y cariño.*

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| 1. Introducción..... | 4 |
| 2. Resumen..... | 4 |
| 3. Objetivos del proyecto..... | 5 |
| 3.1 Personales: sensibilización..... | 5 |
| 3.2 Profesionales: responsabilidad social..... | 5 |
| 4. Temas tratados y justificación..... | 6 |
| 4.1 La inmigración y la falta de responsabilidad de la Administración pública..... | 6 |
| 4.3 La ascensión de los discursos de odio y la ultra derecha en España y su repercusión tanto en el Proyecto Nazaret como en la sociedad receptora..... | 7 |
| 4.4 Cómo ha afectado la pandemia de la Covid-19 en el Proyecto Nazaret y a sus integrantes..... | 7 |
| 5. Metodología de trabajo..... | 8 |
| 6. Descripción del proyecto..... | 8 |
| 6.1. Estructura..... | 8 |
| 6.2. Target..... | 8 |
| 6.3. Acceso a los contenidos..... | 9 |
| 7. Desarrollo del proyecto..... | 9 |
| 7.1 Definiendo el proyecto..... | 9 |
| 7.2 Referentes..... | 10 |
| 7.3 Ejecutando el proyecto..... | 10 |
| 8. Elementos digitales y técnicos para la realización del proyecto..... | 12 |
| 9. Elementos multimedia..... | 13 |
| 10. Reflexión teórica..... | 14 |
| 11. Conclusiones..... | 15 |
| 12. Referencias bibliográficas..... | 15 |
| 13. Anexos..... | 16 |

1. Introducción

En este documento explicativo desarrollaremos cómo se ha realizado el reportaje multimedia “*Weltare*, el Proyecto Nazaret”. Desde la necesidad personal de realizar un proyecto social hasta la ejecución más exactamente detallada, pasando, por supuesto, por la justificación de los temas a tratar. Esto, pese a no presentarse en el reportaje final, ha sido muy importante para definir la tonalidad y el estilo del reportaje: nos situamos en el contexto, previa documentación, para poder relatar qué está sucediendo en un recurso social que se ve afectado diariamente por el pensamiento de la ciudadanía y los discursos y medidas políticas.

Debemos comentar también que la emergencia sanitaria de la Covid.19 y la declaración del Estado de Alarma ha afectado directamente a la realización de este Trabajo Final de Grado por dos partes. La primera y básica fue que el reportaje exigía la presencia personal en el sitio, y por tanto fue inviable su realización hasta la reanudación de la movilidad. La segunda, una vez retomada la movilidad y reabierto el centro de formación del Proyecto Nazaret, fue el cambio de la metodología del trabajo por las medidas de seguridad que había puesto el Gobierno, algo que también nos afectó a la hora de realizar el reportaje. Por ello mismo la idea primera del TFG tuvo que ser redefinida tras los meses del confinamiento.

Además, destacar que la estancia personal como parte del voluntariado del centro durante los meses de julio y agosto ha sido determinante para la ejecución del reportaje que, ya si antes era personal, ha terminado por convertirse en un proyecto que formará parte del trabajo de sensibilización del propio Proyecto Nazaret.

2. Resumen

España alcanzó en 2019 el quinto puesto a nivel global como país receptor de inmigrantes, y no es una sorpresa que este colectivo forme parte de la realidad social española. No obstante, cuando los discursos viscerales de un sector de la población están siendo representados por un partido político y reproducidos constantemente en los medios de comunicación, a pesar de estar contruidos base a bulos y mentiras, es necesario elaborar discursos opuestos e integradores a favor de estas personas. La necesidad de reconocer al colectivo migrante como parte de nuestros vecindarios, barrios, ciudades y pueblos es igual de importante que la necesidad de ellos a integrarse en la sociedad receptora. Es necesario crear espacios conjuntos de participación ciudadana para desmentir la imagen que se está tratando dar de ellos como si fueran un colectivo peligroso.

Este reportaje multimedia presenta al Proyecto Nazaret, el recurso social de migración de Cáritas Diocesana de Sevilla, que trabaja para la integración de los jóvenes migrantes en la sociedad sevillana, repasando por sí cómo les ha afectado la pandemia de la Covid.19 y demostrando que los jóvenes migrantes son solamente eso, jóvenes.

3. Objetivos del proyecto

3.1 Personales: sensibilización

Desde un principio este reportaje ha contado con la disposición y colaboración de los trabajadores y voluntarios del Proyecto Nazaret. El reportaje tiene el objetivo personal de crear un producto periodístico atractivo que pase a formar parte del trabajo de sensibilización del Proyecto Nazaret para su divulgación.

Este reportaje multimedia, más que un trabajo académico, ha supuesto la realización final de un proyecto que se llevaba deseando realizar desde hacía mucho tiempo.

3.2 Profesionales: responsabilidad social

Por otro lado, este reportaje ha intentado cumplir con el objetivo de la responsabilidad social que tiene el periodismo y los medios de comunicación. Fue Burke quien en el siglo XVIII reprochaba a los periodistas ser “el cuarto poder” (Weill, 1994 citado en Guillament, 2004: 65), Orson Welles dejó demostrado el poder de la radio con *La guerra de los mundos* (H. G. Wells, 1898) y en los años 60 la televisión y la publicidad consiguieron configurar un mundo donde los mass media se convirtieron en la herramienta más poderosa para construir el imaginario social y colectivo.

Los medios de comunicación sirven para entretener, informar y divulgar. Ya desde Pulitzer y Hearst la información quedó relegada al sensacionalismo y con la llegada de los años 2000, con el auge de la hipertelevisión y los factual realities, la televisión ha tendido hacia el absoluto entretenimiento. De esta forma, llegó a la pequeña pantalla el género del info-entretenimiento. Diariamente aparecen en las pantallas de las casas españolas programas como Espejo Público, Ana Rosa, Arusity, El Intermedio.... que han supeditado la información al entretenimiento para alcanzar las mejores cuotas de audiencia.

Con la llegada de los medios digitales de lenguaje propio (hipertextualidad, multimedialidad e interactividad) se ofrece una gran oportunidad al periodismo para contar temas e historias que hace treinta años no eran posibles. Si bien el mercado de la información ha estado siempre bajo presiones económicas y políticas, la nueva era digital y la fácil apertura de blogs y webs permiten crear contenidos que merezcan ser contados sin ninguna presión. Desde aquí nace este objetivo, de utilizar las herramientas digitales para contar una historia concreta que creemos más que merecida, sobretodo por el contexto socio-político que se está viviendo en España.

Es responsabilidad de los medios de comunicación desmentir la imagen del migrante delictivo y peligroso que desde otros sectores se está intentando crear a base de bulos. Los discursos de integración y convivencia deben ganar a los discursos viscerales que están siendo representados por un partido político en la Cámara del Congreso y reproducidos en los medios de comunicación constantemente.

4. Temas tratados y justificación

4.1 La inmigración y la falta de responsabilidad de la Administración pública¹

España recibió durante 2019 118.264 solicitudes de protección internacional, de las cuales solamente se resolvieron un 5,2%. Un 70% de estas solicitudes provenían de países latinoamericanos, encabezado por Venezuela (40.906) y seguido de Colombia (29.363). Pero, además, España recibe todos los años por la llamada Frontera Sur a cientos de personas migrantes que raramente se ven con la capacidad de solicitar la protección internacional en sus países de origen. En 2019 32.513 personas fueron las que llegaron a España de manera irregular - 26.168 por vía marítima y 6.345 por vía terrestre. Hasta el 28 de abril de 2020, 6.191 personas han sido las que han llegado a España por una de estas vías. Pero no hay que olvidar a quienes no llegan, entre 2014 y 2018 la OMI² ha contabilizado la friolera cifra de 17.000 muertos en el mar. La mayoría de ellos posibles solicitantes de protección internacional. Las personas que llegan a España de manera irregular tienen por derecho la posibilidad de solicitar el asilo. La resolución de estas solicitudes es un proceso largo que puede durar años. Mientras tanto, los inmigrantes pasan a formar parte de un colectivo social que, pese a ser parte de la realidad española, están destinados a su negación y criminalización.

Quienes dan cobertura a estas personas vulnerables son las ONGs y recursos sociales destinados a ello. Son, por ejemplo, Accem, Cepaim, CEAR, Cruz Roja... son los llamados recursos de primera acogida. Mientras tanto, la Administración se niega a realizar una regularización extraordinaria, algo que ha pasado en Italia y Portugal y, además, trabaja para recortar plazas de los centros de menores no acompañados (MENA), algo que tiene consecuencias directas en los recursos sociales.

El Proyecto Nazaret es un recurso social de segunda acogida y vive de primera mano los recortes que la Administración está haciendo, sobretodo con el recorte de las plazas MENA. Además, la gran mayoría de sus residentes son personas muy vulnerables que se encuentran en tránsito de la resolución de la protección internacional. Pese a que este reportaje no ha tenido intención de ser explícitamente de denuncia y crítica en contra de la Administración, sí se ha pretendido dejar ver la realidad - y problemática - social que existe en España, ya que son precisamente estos recursos sociales quienes se hacen cargo de estas personas. Recursos sociales que Vox ha equiparado con mafias de trata, por lo que ha sido más que merecido hablar de ello: la falta de responsabilidad de la Administración hace que las ONGs y recursos sociales tengan que hacerse cargo de este colectivo.

4.2 El Proyecto Nazaret como recurso de Cáritas y su trabajo social para-con las personas migrantes en situación irregular y de vulnerabilidad

Las personas residentes de Proyecto Nazaret son personas en situación muy vulnerables que llegan desde otros recursos previos, por ejemplo, albergues sociales centros de estancia temporal de inmigrantes (CETI)... Muchos de ellos son personas analfabetas o con muchos problemas de idioma, por eso lo primero que se hace en el

¹ Todas las cifras recogidas en este apartado tienen su fuente en CEAR. (2020). *Informe 2020: Las personas refugiadas en España y en Europa*.

² Organización Internacional para las Migraciones

Centro Nazaret es ayudarles a aprender el español. Los residentes del Proyecto Nazaret tienen cubierto un alojamiento, manutención y formación y, al contrario que otros recursos, es un proyecto personalizado; es decir, no hay límite de tiempo siempre y cuando la persona cumpla con sus objetivos. El Proyecto Nazaret forma parte de una etapa más de su viaje migratorio, su finalidad consiste en darles las herramientas necesarias para que aprendan a ser autosuficientes en la sociedad receptora y puedan construirse un futuro por ellos mismos. Por ello, este punto ha sido la espina dorsal del reportaje, porque pese a todo, el trabajo que se realiza en el Proyecto Nazaret es positivo y esperanzador, un trabajo para hacer mejor la vida de todas las personas que llegan a él.

4.3 La ascensión de los discursos de odio y la ultra derecha en España y su repercusión tanto en el Proyecto Nazaret como en la sociedad receptora

En el contexto socio-político europeo se ha visto crecer durante los últimos años fuertes discursos de la ultra derecha. En Europa están Matteo Salvini (Italia, Liga Norte), Viktor Orbán (Hungria, partido Fidesz), Alice Weidel y Alexander Gauland (Alemania, AfD), Marine Le Pen (Francia, AN)... Y en España, Santiago Abascal, líder del partido Vox. En su propio programa político “100 Medidas” queda recogido lo siguiente: “Revisión de los tipos penales (y endurecimiento de sus penas) para combatir a las mafias de la inmigración ilegal, así como para quienes colaboren con ellas, ya sean ONGs, empresas o particulares” (p.5)

Desde este punto ha nacido el reportaje multimedia ‘Proyecto Nazaret’. Equiparar a quienes trabajan para-con las personas migrantes con las mafias de inmigración ilegal es, cuanto menos, peligroso para una sociedad democrática y de Estado de Derecho. Desde aquí hemos pretendido mostrar que estos recursos sociales nada tienen que ver con las mafias de trata de inmigrante y que su trabajo es imprescindible para estas personas.

4.4 Cómo ha afectado la pandemia de la Covid-19 en el Proyecto Nazaret y a sus integrantes

La situación de la pandemia ha dejado al desamparo a muchas personas que viven en situaciones muy vulnerables, entre ellos los inmigrantes en situación irregular. Conseguir los llamados “papeles” en España es un largo y trabajoso camino que llega a durar años. Mientras tanto, los inmigrantes irregulares no pueden acceder a ninguna ayuda o beca por parte de la Administración (sí que pueden acceder a la sanidad primaria y educación obligatoria) y, entonces, quienes se hacen cargo de su situación y de darles manutención y formación son las ONG’s, asociaciones y otros recursos como Cáritas. Ya si desde antes del Estado de Alarma su situación era vulnerable, la situación después de la pandemia lo es aún más.

Como a todos, la pandemia también ha afectado al Proyecto Nazaret y a los chicos y chicas que forman parte de él. El centro de formación tuvo que cerrar su actividad presencial y los residentes del Proyecto tuvieron que continuar sus quehaceres desde casa. En ningún momento han podido salir a la calle - en comparación con el resto de personas que sí podían, por ejemplo, salir a hacer la compra - debido a su situación administrativa en España, y desde el Proyecto se han cubierto todas sus necesidades. El día 8 de junio el centro reanudó sus clases presenciales con medidas extraordinarias que cumplían con las recomendaciones sanitarias y exigidas por el

Gobierno. Esta situación excepcional también se ha visto reflejada en el reportaje, ya que si desde un primer momento el reportaje se planteaba como algo atemporal, el reportaje final ha quedado condicionado por el contexto de la pandemia.

5. Metodología de trabajo

El reportaje es absolutamente original e inédito. Ha sido un trabajo de campo durante dos meses, habiendo estado presente durante el mes de agosto absolutamente todos los días. La experiencia personal que hemos vivido con el Proyecto queda reflejada en el reportaje en sí y, al tratarse de un tema social y humano, esta forma de trabajo ha sido la que mejor hemos considerado para llevar a cabo el proyecto.

Si bien las entrevistas a los trabajadores del centro han sido organizadas y planificadas, las entrevistas a los chicos de *Retratos* se han realizado de manera más informal durante los descansos, un espacio donde ellos mismos se sentían más cómodos y menos tímidos ante la cámara. Para estas personas, a las que se les suele pedir que cuenten su historia en entrevistas, el enfoque que se le ha dado en este reportaje (una entrevista sobre ellos mismos, no sobre su historia migratoria) ha hecho que todos los alumnos de la clase de Nivel 2 quisieran participar y colaborar con las grabaciones.

6. Descripción del proyecto

6.1. Estructura

El reportaje sobre el Proyecto Nazaret es un reportaje multimedia materializado en la plataforma web Wix.com. Consta de dos partes diferenciadas, que pueden incluso identificarse como dos reportajes autónomos: el relato general y los relatos de los protagonistas.

- *El Relato*: es generalmente un reportaje tradicional sobre el Proyecto Nazaret. Ahí se explica el día a día, las actividades, los técnicos y voluntarios, cómo ha afectado la Covid-19, la situación político-social y su repercusión...
- *Retratos*: a partir de diez testimonios representativos - diferentes edades, sexos, país de origen, religiones - se ha dado a conocer quiénes son los participantes en el Proyecto Nazaret. No contando su historia que los convierte en víctimas, sino sus gustos, sus aspiraciones, sus pasatiempos... como cualquier otra persona.

6.2. Target

El proyecto y su formato digital han sido pensados para su alcance a un público joven. El reportaje puede ser compartido en las redes sociales y se puede acceder a él desde cualquier dispositivo, ya que se ha creado una página responsiva y puede adaptarse tanto a pantalla de ordenador, *smartphone* o *tablet*.

Observando la situación socio-política de España, la polarización de los discursos ideológicos y la ascensión del discurso anti-inmigratorio con este reportaje multimedia hemos pretendido, bien como se mencionó en los objetivos profesionales del proyecto, cumplir con el fin de la responsabilidad social del periodismo. Los jóvenes también forman parte de la solución de esta ruptura de la cohesión social y en

este reportaje se muestran a jóvenes inmigrantes con la total normalidad con la que se mostraría a un joven español, con el único fin de demostrar que no hay tantas diferencias como se suele pensar.

6.3. Acceso a los contenidos

Al contenido del reportaje se accede mediante el enlace <https://proyectonazaret.wixsite.com/proyectonazaret> Lo primero que aparece es la portada con el nombre del reportaje “*Weltare*”, que significa “Alegría” en pular, idioma natal de uno de los jóvenes del Proyecto Nazaret. Seguidamente, a través un botón se accede al reportaje en sí. Este botón redirige hacia el apartado *El Relato*, donde mediante un scroll se ha desarrollado el texto completo. El reportaje está concebido por partes que conforman pequeños relatos. Además, siguiendo los reportajes de referencia, se puede ir accediendo a los diferentes contenidos de forma más rápida y directa mediante hipervínculos internos o mediante un menú de anclaje que se visualiza constantemente y señala al lector en qué parte del texto completo se encuentra.

Por otro lado, *Retratos* ha sido configurado como una galería de diez imágenes. Mediante un clic en la imagen deseada se accede al retrato en sí. Además de poder acceder a los retratos de los jóvenes desde esta galería principal, existe la posibilidad de navegar desde dentro de los retratos mediante unos botones pasadores. El contenido de *Retratos* está basado en un vídeo principal de máximo 3 minutos de duración y en una pequeña reseña personal sobre ellos, además de algunos enlaces de interés.

7. Desarrollo del proyecto

7.1 Definiendo el proyecto

Temática: Decidir la temática del Trabajo de Fin de Grado ha sido sencillo porque realizar un proyecto sobre la inmigración y de los recursos sociales que trabajan para su integración era ya una idea que llevábamos deseando hacer desde hace bastante tiempo.

El formato: La idea del soporte multimedia nace en una clase de Periodismo en la Red en la Universidad Carlos III de Madrid sobre noviembre de 2019. Los reportajes multimedia de ejemplo, que serán comentados en el apartado de “Referentes”, revelaron hasta qué punto el periodismo digital y los recursos tecnológicos pueden emplearse para hacer un producto novedoso, atractivo y, sobretodo, profundo. La profundidad periodística que permite el reportaje multimedia a través de los hipervínculos e hipertextos son ideales para un reportaje dirigido a la sociedad actual.

Definir la idea: el contexto actual español ha sido clave para poder concretar un reportaje sobre inmigración. La ascensión del partido ultraderechista Vox, lo defendido en su programa electoral y su llegada al Congreso en las pasadas elecciones del 10-N con 53 escaños es la representación política de todo un país que se polariza día tras días. Y entre sus discursos hay tres que destacan: los ataques hacia las personas del colectivo LGBT+, la mujer y hacia los inmigrantes. El equiparar en su programa político a ONG’s y recursos que ayudan a las personas inmigrantes con las mafias de trata de personas ha sido el punto de partida.

Redefinir la idea: la llegada de la pandemia de la Covid.19 en marzo de 2020 supuso la paralización del TFG así como la actividad del propio centro del Proyecto Nazaret, por lo que fue inviable realizar un reportaje en aquellas circunstancias. Tras la reanudación de una nueva normalidad en el centro Nazaret el 8 de junio y con los drásticos cambios que había vivido el país - y el mundo en general - era necesario redefinir el reportaje multimedia.

El proyecto final: El actual reportaje ha quedado definido en dos vertientes: por un lado combatir los discursos de odio hacia las personas migrantes a través de la visibilización del Proyecto Nazaret y, por otro lado, dar a conocer en qué situación se encuentran los recursos sociales y las propias personas migrantes tras la pandemia, ya que la gran mayoría, al no tener documentos legales, no pueden acceder a ninguna ayuda de la Administración.

7.2 Referentes

Los referentes que han servido para el proyecto han sido los siguientes reportajes multimedia:

Snowfall, The Avalanche at Tunnel Creek (John Branch, 2012, *The New York Times*): ha sido el primer reportaje multimedia de ejemplo y del que parte la idea de este proyecto. De él se recoge su diseño minimalista y la sencillez a la hora de estructurar el relato por episodios.

No saben que estoy viva (*Eldiario.es*): un reportaje sobre los refugiados y desplazados internos de Sudán del Sur. De este reportaje multimedia se recoge la estética y la disposición de los elementos del reportaje. Ha sido el mayor referente por su diseño.

Las muertes de Ceuta (*El Diario.es*): este reportaje multimedia ha sido muy interesante por las diversas opciones que ofrece: un corto documental, un texto descriptivo y cronológico interactivo y un juego también interactivo .

Por otro lado, el estilo de la narrativa del texto bebe de muchos autores de referencia. Entre algunos, destaca el periodismo literario de Ryszard Kapuściński; concretamente se ha tomado una referencia casi explícita del libro *Ébano* (1998) que aparece en la primera línea del reportaje. También se ha recatado el estilo de Paul Auster en *Fantasma* (1986) para algunas descripciones que resultaban complicadas de realizar. En cuanto al apartado de *Retratos*, la referencia principal viene del libro de Truman Capote con el mismo nombre (*Retratos*, 1995). Su estilo, basado en retratar a personajes a través de anécdotas es lo que ha intentado rescatar.

7.3 Ejecutando el proyecto

La ejecución completa del reportaje ha estado dividida en tres etapas diferentes, condicionadas por la situación laboral personal y la pandemia de la Covid-19. El desarrollo del proyecto puede entonces resumirse en:

●**Etapa uno:** hasta marzo de 2020 el proyecto fue desarrollado con completa normalidad. Desde un principio el proyecto iba a ser presentado para la convocatoria

de septiembre y se estuvo trabajando para ello. La idea era crear un reportaje multimedia sobre Proyecto Nazaret basado en:

A) Qué es el Proyecto (*El Relato*)

B) Quiénes son los jóvenes que participan del Proyecto (*Retratos*)

C) El Mapa. El Mapa era una parte interactiva del reportaje - seguramente hubiese sido un mapa interactivo- donde, desde una narrativa expositiva e informativa, se daba a explicar cuáles son los países de origen de las personas residentes del Proyecto Nazaret y en qué situación se encuentran. Debido a la interrupción por la Covid-19 y los tiempos de entrega, esta parte del reportaje quedó descartada por no ser imprescindible para el reportaje en su conjunto. No obstante, en el futuro se plantea la posibilidad de retomar la web-reportaje y completarla con esta sección.

Durante esta etapa, además, se estuvo trabajando con los soportes digitales que comentaremos más adelante.

●**Etapa dos:** comprende los meses de marzo a julio de 2020. Coincidente con la situación excepcional del país, el Proyecto Nazaret tuvo que cerrar el centro de formación y, por supuesto, realizar el reportaje entonces era imposible. El día 8 de junio el Centro Nazaret reanudó sus clases formativas con medidas extraordinarias ajustadas al momento. No obstante, aún era demasiado temprano para poder comenzar el reportaje, pues ni siquiera desde la dirección del centro sabían cómo se irían desarrollando los acontecimientos. Mientras tanto, también se planteó la posibilidad de posponer la entrega del Trabajo Final de Grado para la convocatoria de diciembre por temas laborales. A pesar de ello, el proyecto dio comienzo el día 25 de junio de 2020 cuando se realizaron las primeras entrevistas a la directora del centro, a una de las educadoras y al responsable de sensibilización. Pocos días después, se confirmó la decisión de entregar el TFG para la convocatoria de septiembre y todo siguió su curso, salvo con el cambio originado por la pandemia: ya no había sección de El Mapa y todo lo que se fuese a relatar estaría condicionado por la situación actual de Covid-19.

Por otro lado, durante esta etapa se realizó la labor de documentación para poder enmarcar el reportaje en la situación socio-política y conocer la situación de los inmigrantes que llegan a España. Para ello se trabajó con la Ley de Extranjería (Ley Orgánica 4/2000, de 11 de enero) y los documentos e informes de CEAR y de Cruz Roja, que son dos de los principales recursos sociales que existen en España y que, además, están en primera línea con las personas que llegan a través de la Frontera Sur.

●**Etapa tres:** desde julio a septiembre de 2020. Etapa de la ejecución, edición y maquetación del proyecto. Son los meses definitivos y determinantes del proyecto. En el mes de julio comenzamos también a formar parte del equipo de voluntarios del Proyecto Nazaret yendo los jueves a dar clases de Nivel 2 de español. En agosto se ampliaron los días a los lunes, jueves y otros que fueran necesarios. La experiencia personal ha sido determinante para el resultado del reportaje final, ya que nos ha permitido conocer desde dentro el Proyecto y a las personas que están en él. Se han establecido muchos vínculos con las personas del Proyecto Nazaret y esto ha tenido una consecuencia directa: si en principio se planteaba para la parte de *Retratos* seis personas, finalmente han sido 10 jóvenes quienes se han ofrecido a salir.

En esta etapa se han producido todos los cambios ya que a la hora de ejecutar totalmente el reportaje en la web se han tenido que ir modificando o añadiendo algunos elementos que no se habían pensado:

A) En primer lugar, el apartado de *El Relato* ha tomado un carácter mucho más literario al dividirse por pequeños relatos. Se introdujo también un menú ancla para navegar por el texto, algo que anteriormente no se había pensado.

B) Seguidamente, en el apartado de *Retratos* se han incluido enlaces externos y el reproductor de Spotify para acceder a las músicas de las que los jóvenes han hablado. Además de ampliar de 6 participantes a 10.

C) Finalmente, el apartado El Mapa, que quedó eliminado en un principio, ha sido reemplazado por un botón que redirige a las fichas oficiales del Ministerio de Asuntos Exteriores sobre los países de origen, por si el lector quisiera ampliar la información.

8. Elementos digitales y técnicos para la realización del proyecto

Como previamente se ha comentado, el proyecto ha pasado varias fases hasta dar lugar con un soporte digital que reuniese las siguientes características: atractivo, intuitivo (tanto para su realización como para la lectura), ágil, gratuito y que permita generar un enlace desde el cual se pueda acceder sin complicación.

Adobe Indesing: Desde enero se estuvo trabajando con la herramienta de Adobe Indesing, ya que permite exportar un producto digital e interactivo. La herramienta generaba un enlace permanente a través de Publish Online donde se visualizaban los vídeos, audios y enlaces hipertextuales. No obstante, el producto final no dejaba de ser un PDF interactivo, algo que desde nuestro punto de vista quedaba en desuso en esta segunda década del siglo XXI. Con la cantidad de herramientas digitales que existen en el mercado, realizar el reportaje multimedia en un PDF interactivo daba lugar a un reportaje semiobsoleto y nada novedoso. Además, la herramienta generaba gran incertidumbre sobre si podría soportar en un PDF digital cantidad de archivos de vídeos, fotografías y audios. Finalmente esta opción quedó descartada y se pasó a buscar una herramienta gratuita en la web que estuviese más acorde con los reportajes multimedia actuales.

Adobe Portfolio: Como segunda opción se estuvo trabajando desde marzo con la herramienta Adobe Portfolio. Un poco antes que esto se planteó la posibilidad de utilizar Adobe Sparks, pero la herramienta solamente permitía generar un texto, sin menús y sin libros de estilos; por lo que quedó descartado. Adobe Portfolio, en cambio, parecía la herramienta perfecta: intuitiva, con libros de estilos, con capacidad para soportar peso en los elementos multimedia... era de fácil manejo y muy atractiva. Se realizó un diseño predeterminado para después trasladar el texto íntegro al soporte, hasta quedó definido el manual de estilo y el diseño. Sin embargo, sobre la mitad del mes de junio la cuenta desde la que se estaba trabajando caducó y su reactivación suponía una cantidad económica que no podíamos asumir; por lo que Adobe Portfolio quedó también descartado.

Wix.com: Finalmente se planteó la posibilidad de trabajar con la herramienta web Wix.com, con la cual algunos compañeros también estaban realizando reportajes

multimedia para sus TFGs. Esta opción era la más ajustada a lo que se quería conseguir: Wix.com tiene libros de estilos y permite crear varios menús además de personalizar el diseño. Ha sido bastante intuitivo trabajar en ella y ha soportado el peso multimedia. También permite exportar el dominio en cualquier momento y genera un enlace gratuito con el que se ha realizado la entrega.

Además, considerar que herramientas como Wordpress quedaron descartadas por su limitación a la hora de trabajar diseños y estilos; aunque siempre estuvo en la recámara por si ocurría algo inesperado. Por otro lado, mencionar también que se investigaron herramientas y plugins distintos que permiten crear reportajes multimedia, pero al estar destinados para su uso profesional no eran económicamente alcanzables.

9. Elementos multimedia

Los elementos multimedia han sido imprescindibles para la realización del reportaje.

A) **Vídeos:** Se han generado finalmente un total de 14 vídeos para el apartado de *El Relato*. Los vídeos tienen una duración media de 2 minutos: son vídeos explicativos sobre un tema en concreto y el lector puede acceder a ellos mediante un clic. En el apartado de *Retratos* se han realizado 10 vídeos, también con una media de unos 2 minutos. En cuanto a la estética, se optó por la presencia y el formalismo en los vídeos de *El Relato*, ya que eran los testimonios de los trabajadores del centro, y por el dinamismo y naturalidad para los vídeos de *Retratos* porque se pretendía, sobretodo, mostrar que son jóvenes normales y cercanos y, de hecho, las entrevistas han sido realizadas en el tiempo de los descansos de los alumnos, momento que era más distendido y sin presiones para ellos.

Mencionar también que todos los vídeos han sido subtítulos por dos razones. La primera ha sido para la inclusión de las personas con discapacidad auditiva ya que consideramos que el audiovisual debería de ser lo más inclusivo posible. La segunda razón ha sido porque a algunas personas del Proyecto Nazaret no se les entiende bien algunas palabras en español, y nos resultaba excluyente determinar a quién sí y quién no subtítular; por lo que se decidió realizarlo en todos los vídeos.

Además, comentar que las entrevistas formales a los trabajadores del centro se han realizado sin el uso de las mascarillas porque en todo momento se ha mantenido la distancia de seguridad. Esto no ha ocurrido con la entrevista a los chicos, a Yolanda Jiménez y a Ana Florido, cuyas entrevistas se han realizado en el lugar de la acción y de una manera más informal, por lo que sí se requería el uso de las mascarillas.

B) **Fotografías:** En cuanto a las fotografías, hemos aprovechado la estancia en el centro como parte del voluntariado para realizar las fotografías durante el mes completo de agosto.

C) **Audios:** Los audios, por otro lado, tienen una duración de aproximadamente un minuto y medio. Finalmente han quedado dos audios, ya que resultaban más interesantes y atractivos los vídeos.

Por el lado del material técnico, se emplearon para las primeras entrevistas de junio el equipo de la Facultad de Comunicación. Ello incluía una cámara DSLR Canon 7D, un objetivo 24-70mm, una grabadora Zoom H6, un micrófono de corbata, iluminación de pantalla Led... El resto de entrevistas y material audiovisual recogido se ha realizado con nuestro equipo personal, ya que por cuestiones de fechas la Facultad de Comunicación no podía realizar más préstamos. El equipo técnico ha sido una cámara DSLR Nikon D5300, un objetivo fijo de 50mm, una grabadora Olympus WS-806 y un estabilizador FOTIMA.

10. Reflexión teórica

Como Trabajo de Final de Grado para el Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual tratamos desde un primer momento de realizar un proyecto sumamente merecido para la finalización de cinco años de estudios.

Era muy importante realizar un reportaje de contenido social, que creemos de necesaria urgencia por la situación socio-política del país. Bajo esta premisa hemos recuperado el objetivo de responsabilidad social del periodismo que tanto nos intentó inculcar la profesora de Teoría del Periodismo Mar Llera. Creemos absolutamente en el Periodismo como cuarto poder y como herramienta para la visibilización y denuncia de cuestiones sociales que involucran a la población entera; algo que últimamente los medios de comunicación han dejado de hacer.

Por otro lado, la elección de realizar un reportaje multimedia es el fin último de todo lo aprendido durante los cinco años del Doble Grado. A día de hoy entendemos que un reportaje no tiene otra salida que no sea el formato multimedia, ya que realizar un reportaje escrito y maquetado en un PDF no tendría ningún sentido en plena era del periodismo digital. En unos momentos donde los medios internacionales digitales de referencia como *The New York Times* o *The Washington Post* y nacionales como *El País* están apostando por reportajes multimedia - e incluso transmedia - realizar un reportaje tradicional nos resultaba anticuado y poco atrevido. El reportaje multimedia nos ha permitido elaborar textos escritos, gráficos y audiovisuales, todo lo que hemos aprendido durante este tiempo.

Además creemos necesario reflexionar sobre el estilo personal del tratamiento escrito. La literatura y el periodismo han estado siempre intrínsecamente ligadas. Estamos muy de acuerdo con el periodismo de Kapuściński autor de absoluta referencia, cuando construye reportajes plenamente literarios, pero no ficticios. Así diría:

“Lo hago porque para mí la poesía es una rama de la literatura de suma importancia en este género donde sobrevive el lenguaje. Las únicas personas que se ocupan del idioma de su riqueza, de su precisión, de su iresión son los poetas” (Kapuściński, 2003, p.35)

Por ello este reportaje se ha planteado como un relato donde se expresan sensaciones e impresiones. Creemos que el género del reportaje, tal y como aprendimos en la asignatura de Reportaje Escrito, debe estar vivo y confluir con la literatura: ahí es donde aparecerá un texto lleno de personalidad y viveza, y no un texto frío e impersonal.

11. Conclusiones

Tras realizar este reportaje y haber pasado los meses de julio y agosto en convivencia con las personas del Proyecto Nazaret reafirmamos la necesidad de realizar un reportaje como este para visibilizar al colectivo migrante en nuestros barrios. El vínculo establecido con algunos jóvenes del Proyecto ha sido de suma ayuda para la construcción del reportaje y la colaboración de los trabajadores del centro Nazaret ha sido también imprescindible para el mismo.

El resultado final ha cumplido con todas nuestras expectativas, incluso superándose. El reportaje ha sido muy acogido por la dirección del Proyecto Nazaret y será movido por ellos próximamente, por lo que los objetivos, tanto personales como profesionales, han quedado cumplidos.

La conclusión final que podemos extraer de este reportaje y de la convivencia con los jóvenes migrantes es que la desinformación está causando mucho daño a este colectivo. Los discursos anti-inmigratorios de Vox, que son reproducidos en los medios de comunicación, solamente favorecen a crear una imagen falsa de las personas migrantes. La responsabilidad de los medios de comunicación debe estar en desmontar los bulos y trabajar en la construcción de una imagen real de las personas migrantes: personas corrientes que viven en las ciudades y pueblos como cualquier otro ciudadano.

Para finalizar, nos gustaría recuperar la cita de nuestro autor de referencia, Kapucinsky, sobre el Periodismo y los periodistas: “Prácticamente nos convertimos en esclavos de la profesión, con escasas posibilidades de dedicarnos libremente a escribir” (Kapuściński, 2003,p.45). Y por ello mismo, antes de que eso ocurra, este proyecto ha tenido todo su sentido y consideración.

12. Referencias bibliográficas

- Auster, P., & De Juan, M. (2013). *Fantasmas*. Barcelona: Seix Barral
- Capote, T. (1995). *Retratos*. Compactos Anagrama.
- Cáritas (2016) *Migrantes con derechos*. Cáritas Actúa, (nº15).
- Cáritas (2018) *Compartiendo el viaje*. Cáritas Actúa, (nº20)
- CEAR. (2020). *Informe 2020: Las personas refugiadas en España y en Europa*.
- Declaración Universal de Derechos Humanos. Adoptada y proclamada por la Asamblea General en su resolución 217 A (III), de 10 de diciembre de 1948.
- Kapuściński, R. (2003). *Los cinco sentidos del periodista*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Ley Orgánica 4/2000, de 11 de enero, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social.
- Plan de trabajo Proyecto Nazaret (2019)

- Plan interno del Proyecto Nazaret
- Kapúscinski, R. (2017). Ebano. Milano: Feltrinelli

Referencias web:

- *Las muertes de Ceuta - Proyecto multimedia documental de eldiario.es* en <https://lasmuertesdeceuta.eldiario.es/home.html>
- *No saben que estoy viva | Un especial multimedia de eldiario.es* en <https://victimasolvidadas.eldiario.es/>
- *Snow Fall: The Avalanche at Tunnel Creek* (2012) en <https://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/index.html>
- *100 medidas urgentes de VOX para España | VOX* en <https://www.voxespana.es/noticias/100-medidas-urgentes-de-vox-para-espana-20181006>

13. Anexos

Calendario de trabajo:

| FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE |
|-----------------------|--------|--|--------|--|-------|---|-----------------|
| 1 | DOM.1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 ENTREGA |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | DOM.2 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | DOM.3 | 3 | 3 | 3 VOLUNTARIADO | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 VIDEOS Y AUDIOS EDITADOS SEGUNDA ENTREVISTAS | 4 |
| 5 | 5 | DOM.5 | 5 | 5 MATERIAL TÉCNICO. Haber resultado el material técnico que será necesario. CALENDARIO REALIZACIÓN: Tener decidido y avisado a Nazaret los días de entrevistas concretas y grabaciones de video y sonido | 5 | DOM.5 | 5 |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 VOLUNTARIADO | DOM.6 |
| 7 | 7 | 7 | 7 | DOM.7 | 7 | 7 | 7 |
| 8 | DOM.8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| DOM.9 DECIDIR SOPORTE | 9 | 9 PRESUPUESTO Y DESGLOSE. Tener listo un desglose de las necesidades de producción del proyecto así como el presupuesto real del mismo | 9 | 9 | 9 | 9 VOLUNTARIADO | 9 |
| 10 | 10 | 10 | DOM.10 | 10 | 10 | 10 BIBLIA Y MEMORIA PRIMERA DOC | 10 VOLUNTARIADO |
| 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 12 | 12 | DOM.12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 14 | 14 | 14 | 14 | DOM.14 | 14 | 14 VIDEOS Y AUDIOS EDITADOS PRIMERA ENTREVISTAS | 14 |
| 15 | DOM.15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| DOM.16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 VOLUNTARIADO | DOM.16 |
| 17 | 17 | 17 | DOM.17 | 17 | 17 | 17 | 17 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 19 | 19 | DOM.19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 |
| 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 |
| DOM.23 | DOM.22 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 |
| 24 | 24 | 24 | DOM.24 | 24 | 24 | 24 | 24 |
| 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| 26 | 26 | DOM.26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | DOM.27 |
| 28 | 28 | 28 | 28 | DOM.28 | 28 | 28 | 28 |
| 29 | DOM.29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 |
| 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 31 | 31 | 31 | DOM.31 | 31 | 31 | 31 | 31 |

Fichas de grabaciones formales:

| Jueves 25 de junio de 2020 | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------------|------------------------|---------------|--------------------|-------------|---------------------|---------------|-------------------|-------------|-----------------------|
| Primera ronda de entrevistas | | | | | | | | | | | |
| Personas entrevistadas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pilar Muruve (directora del Proyecto Nazaret) ✓ Carmen Veliz (educadora) ✓ José Mula (responsable de sensibilización) | | | | | | | | | | |
| Grabación | Hora: 11.30 a 13.45h | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">11.30-11.45</td> <td>Montaje equipo técnico</td> </tr> <tr> <td>11.50 - 12.30</td> <td>Entrevista a Pilar</td> </tr> <tr> <td>12.30-13.00</td> <td>Entrevista a Carmen</td> </tr> <tr> <td>13.00 - 13.30</td> <td>Entrevista a José</td> </tr> <tr> <td>13.30-13-45</td> <td>Desmontaje del equipo</td> </tr> </table> | | 11.30-11.45 | Montaje equipo técnico | 11.50 - 12.30 | Entrevista a Pilar | 12.30-13.00 | Entrevista a Carmen | 13.00 - 13.30 | Entrevista a José | 13.30-13-45 | Desmontaje del equipo |
| 11.30-11.45 | Montaje equipo técnico | | | | | | | | | | |
| 11.50 - 12.30 | Entrevista a Pilar | | | | | | | | | | |
| 12.30-13.00 | Entrevista a Carmen | | | | | | | | | | |
| 13.00 - 13.30 | Entrevista a José | | | | | | | | | | |
| 13.30-13-45 | Desmontaje del equipo | | | | | | | | | | |
| Material técnico | Cámara Canon 7D + objetivo Grabadora Zoom H6 + micrófono de corbata Foco Led + trípode iluminación Trípode cámara + trípode grabadora | | | | | | | | | | |

| Jueves 12 de agosto de 2020 | | | | | | | | | |
|---|--|--------------|------------------------|-------------|------------------|---------------|-----------------|-------------|--------------------|
| Segunda ronda de entrevistas | | | | | | | | | |
| Personas entrevistadas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Eva M. Torres (coordinadora de formación) ✓ Toñi Molano (responsable de voluntariado) | | | | | | | | |
| Grabación | Hora: 10.30 a 12.30h | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">10.30 -11.00</td> <td>Montaje equipo técnico</td> </tr> <tr> <td>11.00-11.45</td> <td>Entrevista a Eva</td> </tr> <tr> <td>11.45 - 12.15</td> <td>Entrevista Toñi</td> </tr> <tr> <td>12.15-12-30</td> <td>Recogida de equipo</td> </tr> </table> | | 10.30 -11.00 | Montaje equipo técnico | 11.00-11.45 | Entrevista a Eva | 11.45 - 12.15 | Entrevista Toñi | 12.15-12-30 | Recogida de equipo |
| 10.30 -11.00 | Montaje equipo técnico | | | | | | | | |
| 11.00-11.45 | Entrevista a Eva | | | | | | | | |
| 11.45 - 12.15 | Entrevista Toñi | | | | | | | | |
| 12.15-12-30 | Recogida de equipo | | | | | | | | |
| Material técnico | Cámara Nikon D5300 + objetivo 50mm Grabadora Olympus WS-806 Trípode de cámara | | | | | | | | |

Desarrollo cronológico de la realización del reportaje:

- **Jueves 25 de junio:** entrevistas a Pilar Muruve (directora del Proyecto), Carmen Véliz (educadora) y José Antonio Mula (responsable de sensibilización).
- **Lunes 10 de agosto:** grabación de recursos y fotografías + clases en Nivel 2 de español.
- **Miércoles 12 de agosto:** entrevistas a Eva María Torres (coordinadora de formación) y Toñi Molano (responsable del voluntariado).
- **Jueves 13 de agosto:** clases en Nivel 2 de español.
- **Viernes 14 de agosto:** recursos + fotografías.
- **Lunes 17 de agosto:** quedada con Yolanda Jiménez (administrativa) para pasar la mañana viendo cuál es su labor + recursos voluntarios.
- **Martes 18 de agosto:** recursos voluntarios + entrevistas a Nango, Bright y Tarik + clases en Nivel 2 de español.
- **Miércoles 19 de agosto:** entrevistas a Blaise y Malika + recursos Yolanda Jiménez.
- **Jueves 20:** entrevista a Aissa + clases en Nivel 2 de español.
- **Lunes 24:** entrevistas a Mohamed, Habiba, Youcef y Selinda + clases en Nivel 2 de español.
- **Jueves 27:** clases en Nivel 2 de español.
- **Viernes 28:** el reportaje quedó finalizado este día con todos los textos y vídeos.

Contabilización de todos los elementos generados:

- **Texto completo sin pies de imagen ni vídeo de *El Relato*:** 5.381 palabras
- **Texto de *Retratos* sin pies de imagen:** 951 palabras
- **Vídeos:** 14 vídeos en *El Relato* y 10 vídeos en *Retratos*. Un total de 24 archivos.
- **Audios:** dos archivos de audio .mp3.
- **Fotografías:** 12 fotografías en *El Relato* y 17 en *Retratos*. Un total de 29 imágenes.

Lista de fuentes personales que han participado en el reportaje:

Trabajadores del centro:

- Pilar Muruve, directora del centro
- Carmen Véliz, educadora
- José Antonio Mula, responsable de sensibilización

- Eva María Torres, coordinadora de formación
- Toñi Molano, responsable del voluntariado
- Yolanda Jiménez, administrativa del centro
- Sonia García, abogada

Participantes del Proyecto Nazaret:

- Bright Omebou, 19 años, de Nigeria
- Blaise Kongolo, 32 años, de República Democrática del Congo
- Youcef Zaitra, 23 años, de Argelia
- Habiba Rakid, 28 años, de Marruecos
- Tarik Elhasaini, 21 años, de Marruecos
- Aissa Erzami, 19 años, de Marruecos
- Mohamed Djarhnine, 19 años, de Marruecos
- Nango Sene, 33 años, de Mauritania
- Malika Benbouazza, 34 años, de Marruecos
- Selinda Aracely Reyes Siana, de Guatemala

Otros:

- Ana Florido, voluntaria del taller de cocina
- Mila Molano, voluntaria de formación
- Pablo Bernal, voluntario de formación