

## **JUSTIFICACIÓN RAZONADA DE LA EXTENSIÓN DEL TFM TITULADO DESINFORMACIÓN Y *FACT-CHECKING* EN LAS ELECCIONES GENERALES DE 2019 EN ESPAÑA**

El Trabajo Fin de Máster presentado por Olga Agea Carrillo, excede de las 50 páginas establecidas en la guía por los siguientes motivos:

- Se ha consultado un número muy elevado de obras. Debido a la dificultad para acceder de manera física a la Biblioteca de la Facultad de Comunicación, se han utilizado numerosas citas indirectas, por tanto, las páginas de las referencias bibliográficas son muy extensas.
- Se han realizado tres fichas de análisis diferentes (junto con dos bloques adicionales), por lo que las unidades de registro, explicadas en la metodología, son cuantiosas.
- El marco teórico incluye diversas definiciones, todas ellas con conceptos muy amplios, como la propaganda, la posverdad o la desinformación.
- Se ha incluido el contexto electoral de las elecciones de abril y de noviembre de 2019. Debido a sus particularidades, pese a que se ha resumido, no se puede prescindir de parte del contenido.
- El uso de gráficos y de ilustraciones para ejemplificar los resultados también ha contribuido al incremento del número de páginas.