



Análisis del impacto del COVID-19 en el mundo cofrade de Sevilla a través de Twitter

Trabajo de Fin de Grado

Autor:

Pablo Sánchez Arias

Tutores:

Dr. José-Manuel Gómez-y-Méndez
Dra. María-Concepción Turón-Padial

Universidad de Sevilla
Facultad de Comunicación
Grado en Periodismo

Sevilla, 2020.

ÍNDICE:

	Pág.

1. RESUMEN.....	2
2. PALABRAS CLAVE	2
3. INTRODUCCIÓN	2
4. OBJETIVOS	4
5. METODOLOGÍA	4
6. ESTUDIO.....	5
6.1. DEL 3 AL 13 DE MARZO.....	6
6.2. 14 DE MARZO, DÍA “D”	19
6.3. DEL 15 DE MARZO AL 2 DE ABRIL	23
7. CONCLUSIONES	49
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	51

1. RESUMEN.

El objetivo principal de este trabajo ha sido analizar la repercusión que ha tenido el virus COVID – 19, conocido como comúnmente como coronavirus, en la Semana Santa de Sevilla a través de Twitter. Durante un mes, desde el día 3 de marzo hasta el 2 de abril, hemos ido recopilando mensajes de esta red social, tanto de los perfiles oficiales de las Hermandades sevillanas, como de Medios de Comunicación cofrades o perfiles de usuarios particulares cuya temática principal es esta; para así poder realizar adecuadamente esta investigación.

Al haberse suspendido los desfiles procesionales cuando la recopilación de información ya había comenzado, el día 14 de abril, en este trabajo hemos tratado de mostrar cómo ha reaccionado el mundo cofrade ante esta desoladora pandemia mundial. Una de las medidas más comunes que ha sido llevada a cabo por varias Hermandades de la capital hispalense ha consistido en crear ‘*hashtags*’, para que así los hermanos o simpatizantes de las mismas compartiesen cómo estaban viviendo unas fechas tan complicadas.

En conclusión, este trabajo ha demostrado que, pese al estigma de ser arcaicas por su religiosidad, las Hermandades están más que preparadas para llevar adelante una vida a través de redes sociales. El número de interacciones ha sido notablemente mayor este año que en el pasado, debido en gran parte al incremento en el número de tweets de los hermanos de estas corporaciones al estar confinados, y a cómo las Cofradías han sabido amenizar la cuaresma a sus fieles.

2. PALABRAS CLAVE.

Twitter, Hermandad, Coronavirus, *Hashtag*, Cofradía, Sevilla.

3. INTRODUCCIÓN.

El COVID – 19, conocido por este nombre desde que la OMS lo acuñara el 11 de febrero de 2020, es un virus que tuvo su primera aparición en diciembre del pasado 2019 en la ciudad de Wuhan, provincia Hubei, China. Comúnmente llamada coronavirus, esta enfermedad tiene los síntomas propios de una neumonía, pero se antoja mucho más peligrosa que una gripe común (Wikipedia, 2020). Según los expertos este virus proviene de los murciélagos, pero estos no son capaces de lograr un consenso acerca de cómo los humanos han sido contagiados por este animal (Infosalus, 2020).

La rápida propagación de este virus provocó que el 31 de enero tuviera su primer caso en España. Un turista alemán ingresó en un hospital de La Gomera y, nueve días después, se registró el segundo caso en Palma. Sin embargo, no fue hasta el 24 de febrero que el virus llegó a la Península. Madrid,

Cataluña y la Comunidad Valenciana fueron las primeras Comunidades Autónomas afectadas por esta enfermedad (Jesús Arroyo, 2020). Tan sólo dos días después se produjo el primer caso en Sevilla, siendo también el primero en Andalucía (El Plural, 2020).

El crecimiento de casos entre la población española comenzó a ser alarmante, y nuestro país lleva en el ‘top 10’ de infectados prácticamente desde que comenzara la alarma a nivel nacional (Jesús Arroyo, 2020). Debido a esto, se empezó a temer por los actos públicos, tales como encuentros deportivos, corridas de toros o manifestaciones. Sumergida en plena Cuaresma, gran parte de la ciudad de Sevilla se encontraba preocupada por cómo esta nueva enfermedad podía afectar a su mejor época: el mes que incluye la Semana Santa y la Feria de la capital hispalense. Finalmente, los peores temores de los sevillanos se hicieron realidad, y ambas fiestas se vieron suspendidas debido a la crisis sanitaria que el país, y el mundo en general, estaban sufriendo.

Esta suspensión de las procesiones supone, además de un impacto emocional para una ciudad tan pasional como es Sevilla, un gran mazazo para la economía local. Según informaba en sus páginas el diario “ABC” en su edición para la capital hispalense (2020), el impacto del coronavirus en la Semana Santa sevillana ronda los 400 millones de euros en pérdidas, debido en su gran mayoría a la falta de clientela sectores como la hostelería y el turismo.

Sin embargo, como ya se ha dicho anteriormente, el dolor emocional es casi tan grande como el económico. Han tenido que pasar 87 años para que los habitantes de Sevilla se hayan visto sin Semana Santa. La última vez que esto ocurrió fue en el año 1933, debido a la inestabilidad política a nivel nacional. La II República estaba tambaleándose, y las Hermandades decidieron no salir para mostrar su desacuerdo con la gestión que el país, que tenía un aire claramente anticlerical que perjudicaba la vida de las Cofradías. Un año antes, en 1932, la Hermandad de la Estrella fue la única que procesionó a la Santa Iglesia Catedral, ganándose así el apodo de “La Valiente” al obviar las amenazas que, en días anteriores, habían recibido si decidían salir a la calle (Javier Comas, 2020).

Las Hermandades y los cofrades se han visto fuertemente golpeados por esta crisis, pero en esta investigación veremos cómo han sabido reponerse del duro revés que supuso la suspensión de las procesiones. El uso que le han dado a la red social Twitter ha abierto un nuevo mundo 2.0 para poder enfrentarse a las adversidades que se puedan presentar. Desde la lluvia hasta, Dios no lo quiera y nunca mejor dicho, otro año sin Semana Santa por culpa del coronavirus, el mundo cofrade ha demostrado que está asentado en el siglo XXI y que tiene las herramientas necesarias para resolver los problemas que se puedan presentar.

4. OBJETIVOS.

Como ya se ha dicho anteriormente, la intención principal de este trabajo ha sido analizar la repercusión que el coronavirus ha tenido en la Semana Santa de Sevilla, mediante un estudio de las publicaciones en Twitter de distintas cuentas relacionadas con el mundo cofrade de la capital hispalense.

Otro de los objetivos de este trabajo ha sido analizar cómo han reaccionado las Hermandades de Sevilla en Twitter ante esta situación. Esta pandemia provocó la suspensión de las procesiones en Semana Santa, además de impedir a los fieles la posibilidad de acercarse a ver a sus devociones, por lo que las redes sociales han sido un método de acercamiento bastante utilizado. La crisis vivida ha hecho imposible que los fieles hayan podido desplazarse a las iglesias a rezar ante sus titulares, así que las Hermandades han tratado de hacerlo a la inversa: acercar a los titulares a las casas.

En tercer lugar, la investigación intenta ser una referencia de futuro para aquellos interesados en este tema. El coronavirus está siendo un hecho histórico, una pandemia a nivel mundial que afecta a todos los aspectos de nuestra vida. Debido a esto, puede que en un futuro sea un tema de interés a la hora de estudiar cómo se reaccionó desde ciertos sectores a lo que está ocurriendo. Gracias a distintos Medios de Comunicación, es generalmente conocido el tratamiento que está teniendo esta situación desde, por ejemplo, los distintos partidos políticos; pero no ha habido un estudio en profundidad de cómo el mundo cofrade ha reaccionado al coronavirus.

Por último, este trabajo trata de desmentir mitos que tachan a las distintas Hermandades de Sevilla de ser arcaicas y de no haberse adaptado a los tiempos que corren. Desde que en 2017 se comenzaron a verificar en Twitter cuentas de algunas Cofradías sevillanas, siendo la primera la de la Hermandad de la Estrella, el crecimiento de estas en la red social del pájaro azul ha conseguido un mayor acercamiento a los fieles con constantes interacciones, que han sido un alivio para muchos durante esta cuarentena.

5. METODOLOGÍA.

La metodología seguida para ejecutar este trabajo ha sido bastante sencilla, ya que solamente hemos tenido que recopilar tweets durante un mes de distintas cuentas relacionadas con el mundo de las Hermandades de Sevilla para conseguir un amplio abanico de opiniones y soluciones propuestas para hacer esta situación más llevadera a los cofrades.

Desde el 3 de marzo hasta el 2 de abril, jueves previo al Viernes de Dolores, hemos sumado 170 tweets en total. En esa recopilación de mensajes en Twitter encontramos, entre otros, los perfiles oficiales de las Hermandades de Sevilla, incluyendo a las de Vísperas, aunque estas procesionen entre el Viernes de Dolores y el Sábado de Pasión; bandas que acompañan a los distintos pasos

en sus recorridos procesionales durante la Semana Santa; Medios de Comunicación cofrades, que han sido una de las mejores fuentes de información a la hora de conocer la última hora durante la crisis del coronavirus; o cuentas particulares de cofrades de a pie, cuyas interacciones con sus Hermandades han sido una forma de mantener viva la llama de esta Semana Santa tan atípica.

En el gráfico que se muestra a continuación (1), veremos cómo se divide el número total de tweets entre los distintos perfiles que hemos elegido para esta investigación, pudiendo ser estos de cinco tipos: **Hermandades, Medios de Comunicación, cuentas particulares, Medios oficiales** (Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla, etc.), y **bandas de música**.

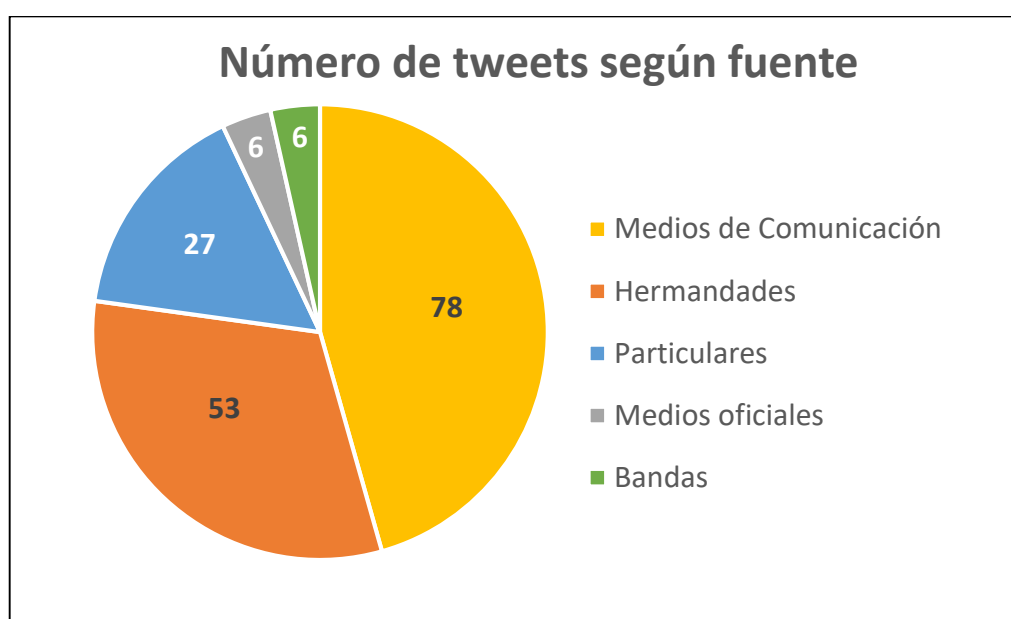


Gráfico 1 // Fuente: propia

6. ESTUDIO.

El trabajo se divide en tres etapas. La primera abarca desde el 3 hasta el 13 de marzo, fecha en la que aún no había nada decidido acerca de lo que ocurriría con las salidas procesionales de las Cofradías de Sevilla. El segundo punto de esta investigación es el día clave de la misma, 14 de marzo, cuando el Consejo General de Hermandades y Cofradías de la ciudad de Sevilla decide suspender los desfiles para así no comprometer la seguridad de la población, coincidiendo con el inicio del Estado de Alarma en España. Por último, la tercera etapa tiene lugar desde el 15 de marzo hasta el 2 de abril, día en el que se daba por finalizada la recopilación de información. Este último periodo es clave para el desarrollo del trabajo, pues es en el que se muestra cómo reaccionó el mundo cofrade tras el anuncio del Consejo de anular en 2020 las salidas procesionales.

6.1. DEL 3 AL 13 DE MARZO.

Durante este espacio de tiempo, el número de tweets recogidos es de 58 en total, pertenecientes, como ya se ha indicado anteriormente, a distintas **Hermandades, Medios de Comunicación, perfiles oficiales y cuentas particulares** de usuarios en Twitter. A continuación, encontramos un gráfico (2) con el número de mensajes recopilados de cada tipo de fuente durante este periodo:

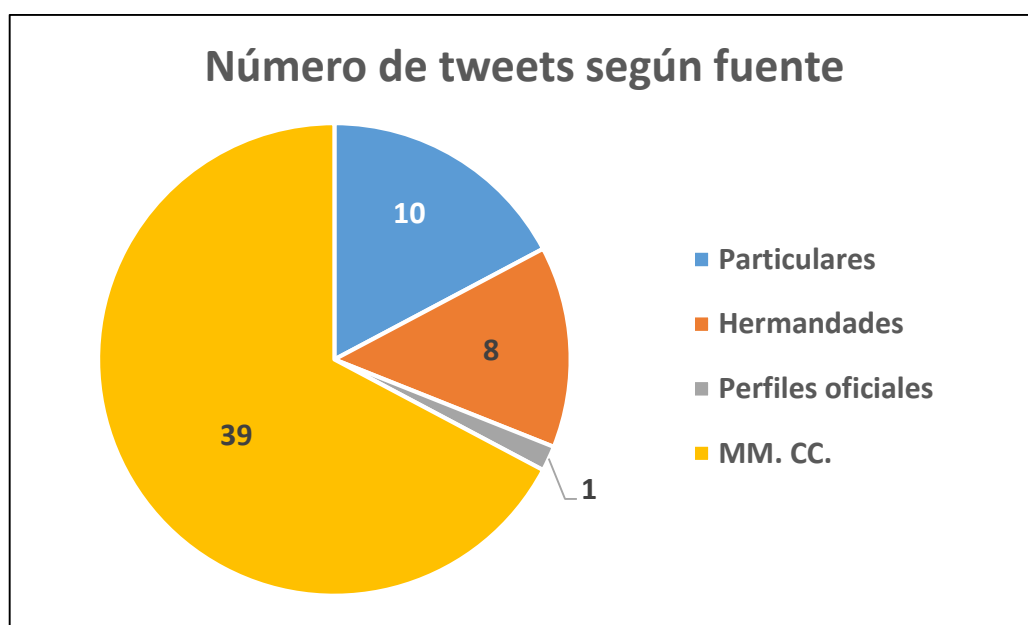


Gráfico 2 // Fuente: propia

Con una media aproximada de cinco tweets diarios recopilados, podemos observar como los Medios de Comunicación (color naranja en el gráfico 2) tienen una gran presencia en la Semana Santa de nuestra ciudad. Destaca el caso de “El Llamador” (@elllamadorcsr) (imagen 1), programa de “Canal Sur Radio” que, por consiguiente, pertenece a “RTVA”. Pese a tener programas en todas las provincias andaluzas, el de la capital hispalense es el más destacado, además de ser el único que atañe a esta investigación. Su página web se encuentra activa durante todo el año, aunque sus programas radiofónicos solamente tienen lugar los lunes a las 22:00 entre noviembre y la semana posterior a Semana Santa. Otro medio de Comunicación puntero en lo que a información cofrade se refiere es “Pasión en Sevilla” (@pasionensevilla) (imagen 2), sección íntegramente dedicada al mundo cofrade con una revista mensual propia, que pertenece al diario “ABC” y se mantiene activa durante todo el año.



Imagen 1 // Fuente: @elllamadorcsr

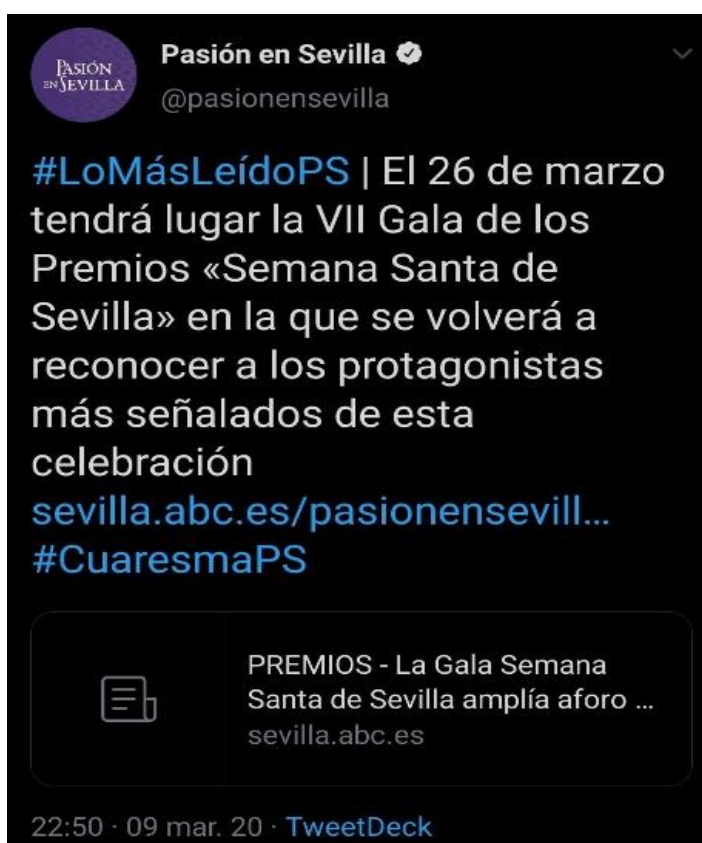


Imagen 2 // Fuente: @pasionensevilla

En segunda posición durante este periodo de tiempo encontramos a los particulares (color azul en el gráfico 2). Este trabajo se podría haber realizado

únicamente con la aportación de usuarios de Twitter que se dedican a responder a las distintas cuentas oficiales relacionadas con el mundo cofrade de Sevilla, pero era fundamental contar con distintos puntos de vista. Dentro de este grupo podemos ver varias subdivisiones, como tuiteros que únicamente hablan de Semana Santa en su perfil, otros que únicamente sueltan comentarios esporádicos, periodistas o miembros de algunas Juntas de Gobiernos de las distintas Hermandades de la capital hispalense. Usuarios como el periodista C. Navarro Antolín (@Navarroantolin) (imagen 3) en Twitter pertenecen a varios de estos grupos, ya que cumple su profesión en el “Diario de Sevilla”, pero también usa su cuenta de forma personal para mostrar su opinión acerca de temas que conciernen a una de las semanas grandes de la ciudad.



Imagen 3 // Fuente: @Navarroantolin

El siguiente grupo, por orden de aparición, son las Hermandades de Sevilla (color naranja en el gráfico 2). Al igual que pasa con los usuarios particulares, este trabajo se podría realizar únicamente usando estos perfiles, pero la variedad es algo a tener en cuenta. Desde que la Hermandad de la Estrella (@Hdadlaestrella) se uniera a Twitter allá por junio de 2012, siendo la primera corporación sevillana en atreverse con la red del pájaro azul, todas las demás la han seguido, y esta red social se ha convertido en el medio de difusión más destacado para conseguir expandirse y darse a conocer.

Para más inri, la Cofradía trianera fue la primera en ser “verificada” en Twitter, un privilegio que se otorga a cuentas de interés público en esta red social para confirmar su autenticidad. Según un estudio realizado por Reyes Rocha para El Palquillo, la sección cofrade del Diario de Sevilla, en el año 2019 las Hermandades empezaban a tener, por primera vez en su historia, más seguidores en Twitter que en Facebook. La simpleza de esta red social, sumada a su facilidad de difusión y todas las ventajas que esto conlleva, la ha colocado como una herramienta básica en el día a día de las Cofradías sevillanas.

Por último, pero no por ello menos importante, encontramos un único mensaje procedente de Medios oficiales (color gris en el gráfico 2). Este proviene del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla (@ElConsejoSev) (imagen 4), el organismo encargado de defender los intereses comunes de las distintas corporaciones hispalenses, ayudarlas en la medida de lo posible o coordinar la labor pastoral de la Iglesia de Sevilla. Como veremos en el apartado 6.2 (14 DE MARZO, DÍA “D”), los Medios oficiales cobran mayor importancia el día que se suspenden las procesiones, ya que, pese a ser un secreto a voces tras la proclamación del Estado de Alarma, fueron ellos los encargados de anunciarlo.



Imagen 4 // Fuente: @ElConsejoSev

Conociendo los actores implicados en esta etapa, podemos clasificar también los tweets recogidos por la temática que tratan. Esta división nos deja con ocho categorías¹, que veremos reflejadas en el siguiente gráfico (3), y que son las que siguen: **actos** organizados por las Hermandades, como cultos, conciertos o pregones, que anuncian que ya se acerca la Semana Santa; **carteles cofrades**, usados por distintas asociaciones para ilustrar la llegada de las fiestas; **COVID – 19**, el gran protagonista de este año y causante de la suspensión de las procesiones, su sombra comienza a planear sobre la capital hispalense a medida que avanzan los días; **exposiciones**, como la que acoge todos los años en Cuaresma el Círculo Industrial y Mercantil de Sevilla; **noticias de fuera** de Sevilla, al ser esta Semana mundialmente conocida; **noticias relacionadas con la Semana Santa**, como restauraciones o estrenos que realizan las Hermandades; **traslados** realizados por las propias Cofradías durante la Cuaresma, como Vía Crucis; y **otros**, informaciones que no se pueden encasillar en ninguna categoría.

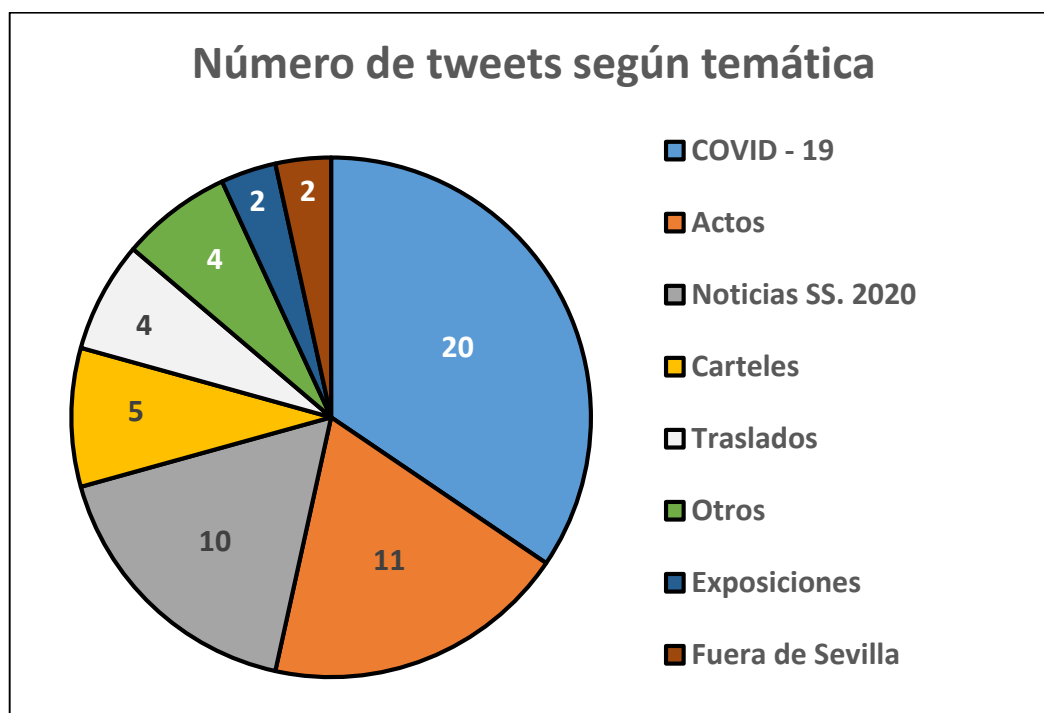


Gráfico 3 // Fuente: propia

¹ Se optó por no hacer una categoría “mixta” en este gráfico para no crear confusiones. Como ejemplos podemos encontrar, entre otras, el atípico besapié que se propuso en la Hermandad del Carmen Doloroso, la suspensión de los conciertos programados en las iglesias de la Hermandad de la Redención y de la Carretería, o la forma en la que la Hermandad de la Resurrección celebró su quinario: a puerta cerrada y siendo retransmitido por *streaming*.

En parte es sorprendente ver cómo la Semana Santa de Sevilla llega a tantos rincones del mundo. Ya no es una noticia a nivel nacional, como el concierto en Salamanca de la banda de cornetas y tambores Nuestra Señora de la Victoria (Las Cigarreras) que podemos observar en “Salamanca24horas.com” (@s24horas) (imagen 5), sino que cruzan el charco y desde Cuba se hacen eco de ella. En el artículo de “cubanet.org”, citado en su Twitter @CubanetNoticias, vemos cómo en la isla dicen de la Semana Santa hispalense que es “a nivel mundial un referente de religiosidad, tradición y cultura” (imagen 6).



Imagen 5 // Fuente: @s24horas



Imagen 6 // Fuente: @cubanet

Por otro lado, con una extraña tranquilidad que hacía suponer que el coronavirus no iba a afectar a la capital andaluza, exposiciones como la del Círculo Industrial y Mercantil de Sevilla, donde cada año se muestran los estrenos y las restauraciones de las Hermandades sevillanas, seguían en pie. Lo mismo ocurría con los traslados de las imágenes, desde el Vía Crucis anual del Santísimo Cristo de las Misericordias de la Hermandad de Santa Cruz, hasta el traslado de los titulares de la Hermandad de Montserrat a la parroquia de la Magdalena para celebrar el quinario (imagen 7), pasando por el traslado de vuelta de las imágenes de la Hermandad los Panaderos a su capilla tras los cultos.

A esto hay que sumar la amplia, y variada, cantidad de noticias sobre la Semana Santa que se suceden a lo largo de estos días. En este apartado encontramos noticias como la nueva gloria del palio de la Hermandad de Padre Pío, ya que recordar los estrenos es importante durante la Cuaresma; novedades que se puedan dar en la Carrera Oficial, como las 232 plazas en sillas y palcos para personas con diversidad funcional que iban a haber en 2020 (imagen 8); cuáles son las primeras Hermandades en montar sus pasos, para que así los fieles puedan acercarse al templo; o cuáles son las marchas procesionales más utilizadas durante la Semana Santa hispalense.



Imagen 7 // Fuente: @ElPenitente



Imagen 8 // Fuente: @SevillaActual

Esta dinámica positivista que se tenía antes de que el virus terminase por dejar a la ciudad de Sevilla sin Semana Santa, aun sabiendo que el COVID – 19 había llegado el 24 de febrero a la Península Ibérica, supuso una continuación de la vida normal en el mundo cofrade. Así, llegaron a presentarse en actos públicos carteles típicos de esta fiesta, como el del Distrito de Triana (imagen 9), el de la página web “El Penitente”, o el de la Hermandad de la Macarena.

Además de estos actos, durante el período estudiado, tuvieron lugar otros típicos de la Semana Santa sevillana. Desde Exaltaciones, como la de la Hermandad de la Resurrección el 7 de marzo; a pregones, como el del Distrito San Pablo – Santa Justa el 4 de marzo en la Capilla de San José Obrero (imagen 10); los cofrades no faltaron a sus citas, y las redes sociales fueron un fiel reflejo de ello.



Imagen 9 // Fuente: @sevilla_mariana



Imagen 10 // Fuente: @HermandadSJO

El COVID – 19 (color azul claro en el gráfico 3) es, por mérito propio, el tema que más encontramos durante este periodo. Pese a ser actualidad desde febrero, este virus cobró especial relevancia en la Semana Santa de Sevilla cuando, el día 10 de marzo, el Gobierno de la Generalitat Valenciana decidió aplazar la Fiesta de las Fallas y la Magdalena (imagen 11). A partir de ahí, varios Medios empezaron a conjeturar acerca de una posible Semana Santa sin procesiones en las calles. El alcalde de Sevilla, Juan Espadas, aseguraba que esta fiesta “no peligraba de momento” (imagen 12), y el Consejo de Hermandades reconocía estar preparando todo “con total normalidad” (imagen 13), pero conforme pasaban los días, la situación se iba agravando. Tan rápido fue el crecimiento del virus que, dos días después de suspenderse las Fallas, el Consejo decidió suspender el Pregón de la Semana Santa de Sevilla (imagen 14).



Imagen 11 // Fuente: @tuitnews1



Imagen 12 // Fuente: @diariosevilla



Imagen 13 // Fuente: @SevillaActual



Imagen 14 // Fuente: @ellamadorcsr

Los hechos se sucedieron de forma vertiginosa, y el 13 de marzo el Arzobispo de Sevilla suspendió los actos públicos de la Cuaresma, lo que supuso una creciente preocupación para los cofrades (imagen 15). Pocos minutos después del comunicado del Padre Juan José Asenjo Pelegrina; Pedro Sánchez, presidente de España, comunicó que el país entraría en Estado de Alarma durante 15 días que podrían prorrogarse si así se requería. Entre las medidas de esta situación excepcional se encontraba la de limitar la circulación por la vía pública (MARCA, 2020), lo que dejaba en el aire la Semana Santa a poco menos de un mes de su celebración.



Imagen 15 // Fuente: @ellamadorcsr

Ese mismo día, ya entrada la tarde, Medios como “El Llamador” aseguraban que el lunes o el martes de la semana próxima se conocería la decisión del Consejo y el Ayuntamiento sobre la celebración de las procesiones, pero la realidad fue que esta llegaría en menos de 24 horas (imagen 16). Las suspensiones de la Semana Santa a lo largo del territorio nacional, siendo

Alicante y Ceuta las primeras ciudades en hacerlo (Ignacio Cáceres, 2020), se fueron sucediendo a lo largo del día, lo que provocó una aceleración de los acontecimientos.



Imagen 16 // Fuente: @ellamadorcsr

6.2. 14 DE MARZO, DÍA “D”.

A las 12:15 de la mañana del 14 de marzo, mediante su cuenta de Twitter (@Ayto_Sevilla), el Ayuntamiento de Sevilla anunciaba que las procesiones quedaban anuladas para el año 2020. En un comunicado que enlaza con la página web del organismo hispalense se explica que, por motivos sanitarios, el pleno del Ayuntamiento, el Consejo de Hermandades y Cofradías y el Arzobispado de la capital andaluza habían acordado suspender las estaciones de penitencia (imagen 17).

Tan solo unos minutos después, a las 12:21, el propio Consejo comunicó esta decisión a través de su cuenta de Twitter, usando el mismo enlace que el Ayuntamiento había puesto en su mensaje (imagen 18). Las reacciones no se hicieron esperar, y el mundo cofrade estalló por unos momentos. Los Medios de Comunicación empezaron a hacerse eco de la noticia, como es el caso que encontramos de “El Llamador” (imagen 19), e incluso el propio alcalde de la ciudad de Sevilla, Juan Espadas, reconoció en su cuenta de Twitter (@JuanEspadasSVQ) que fue “la decisión más dura en la que he participado como alcalde en estos cinco años”.

Cabe destacar que el máximo mandatario de la capital hispalense usó la misma foto que el Consejo a la hora de publicar su mensaje en redes sociales, en la que aparece con el Arzobispo de Sevilla y el presidente del Consejo de Hermandades y Cofradías siendo esto una forma de mostrar la buena sintonía entre todas las partes para llegar a un consenso (imagen 20).



Imagen 17 // Fuente: @Ayto_Sevilla



Imagen 18 // Fuente: @El ConsejoSev



Imagen 19 // Fuente: @ellamadorcsr



Imagen 20 // Fuente: @JuanEspadasSVQ

Ese mismo día, y pese a que el tweet al que nos referimos aquí es anterior a la decisión de suspender las salidas procesionales, las Hermandades ya empezaron a publicar mensajes de apoyo y de encomienda a sus titulares para superar la pandemia que asolaba el país. En este ejemplo podemos observar cómo la Hermandad de San Gonzalo (@HdadSanGonzalo) (imagen 21) recuerda los nueve años que habían pasado desde que Nuestro Padre Jesús en su Soberano Poder ante Caifás había presidido el Vía Crucis del Consejo, pidiendo su guía para esta situación y la intervención de Nuestra Señora de la Salud, titular mariana de la corporación trianera².

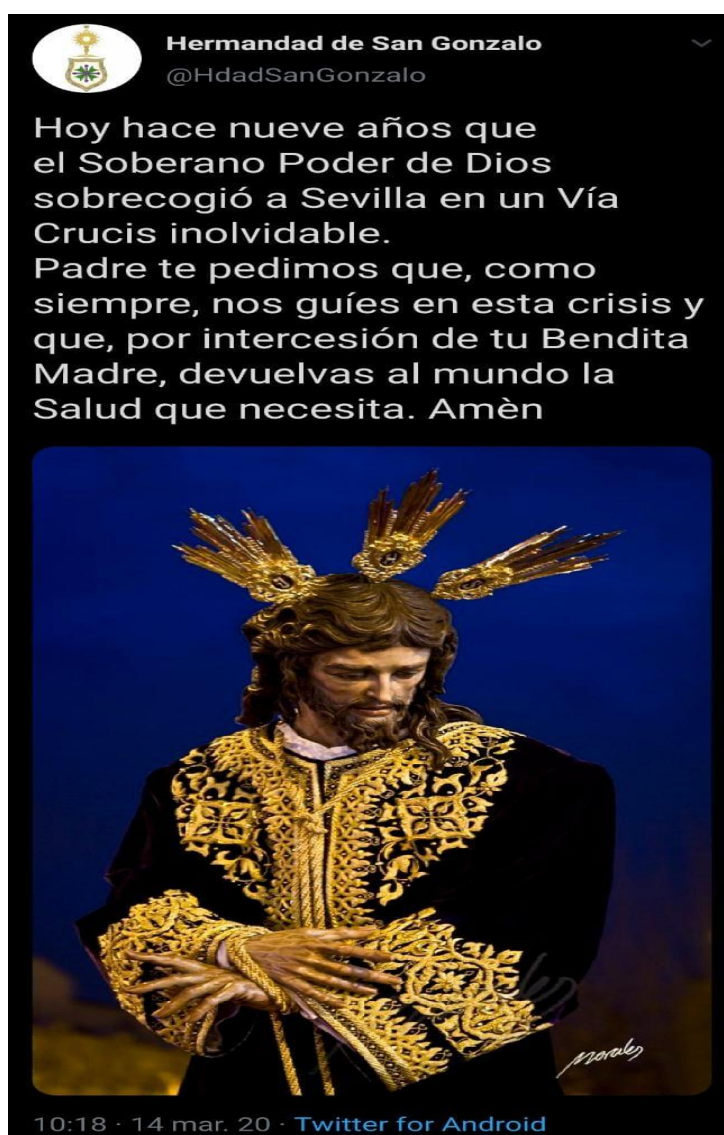


Imagen 21 // Fuente: @HdadSanGonzalo

² En este punto del trabajo optamos por no recoger tweets de cuentas particulares, ya que consideramos que tenían más peso las fuentes oficiales, pero el balance general de los mensajes era apoyando la propuesta, pues la crisis sanitaria era una prioridad a solucionar para todos los usuarios de Twitter.

6.3. DEL 15 DE MARZO AL 2 DE ABRIL.

La tercera y última parte de este estudio comienza el 15 de marzo, justo un día después de la suspensión de los desfiles procesionales. Esta etapa, al ser la más extensa, cuenta con un mayor número de tweets, bastantes más variados que en las dos anteriores.

Siguiendo los criterios, y como veremos reflejado en el siguiente gráfico (4), estos 107 tweets se dividen en cinco tipos, según su procedencia. A los ya comentados grupos de **particulares, Hermandades, perfiles oficiales y Medios de Comunicación** se suman en el siguiente gráfico las **bandas de música** que participan en la Semana Santa de Sevilla. Estas, como veremos a continuación, fueron claves a la hora de promover iniciativas para hacer más duro el confinamiento a los cofrades.

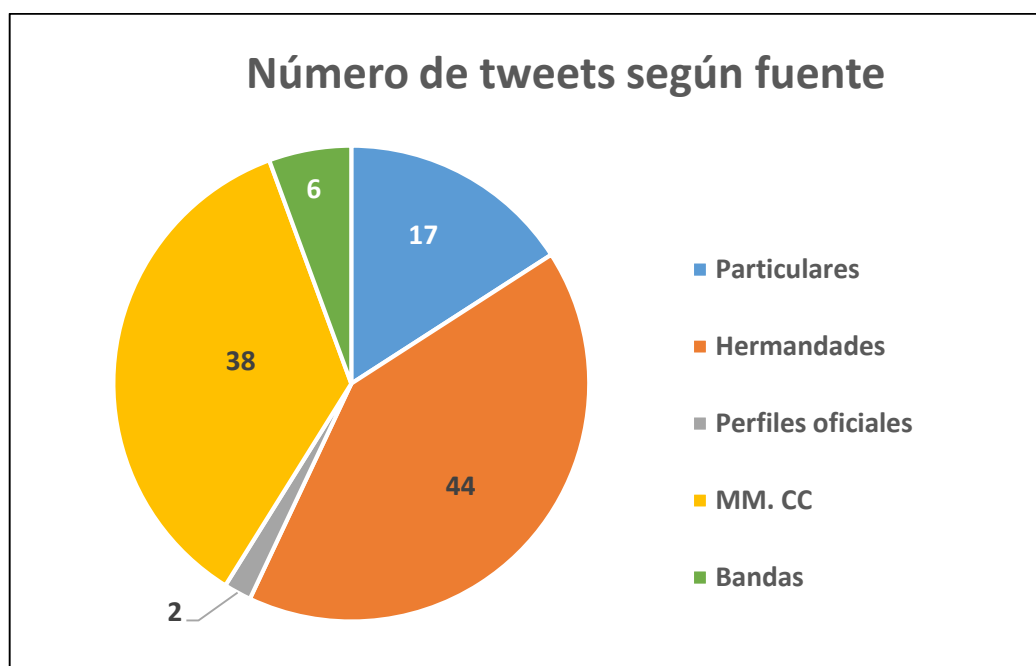


Gráfico 4 // Fuente: propia

Como se puede observar en el gráfico anterior, las cuentas con mayor presencia son las de las distintas Hermandades de Sevilla (color naranja en el gráfico 4). Desde las que procesionan en los días previos a la Semana Santa, véase el caso de la Hermandad de Pasión y Muerte (@hddpasionymuerte) (imagen 22), hasta las más reconocibles como puede ser la Hermandad de la Macarena (@Hdad_Macarena) (imagen 23); las Cofradías de Sevilla han usado Twitter para acercarse a sus fieles en los duros momentos previos a la semana grande de la capital hispalense. Tal y como veremos en el gráfico 5, estas formas de acercamiento han sido muy variadas, y seguidas por gran parte de las cuentas oficiales de las Hermandades sevillanas.

En segunda posición encontramos a los Medios de Comunicación, con especial presencia de los del mundo cofrade (color amarillo en el gráfico 4). A los ya citados “El Llamador” y “Pasión en Sevilla” podemos sumar otros Medios como “Cinturón de Esparto” (@CEsparto) (imagen 24), que en el pasado 2018 fue galardonado como el mejor blog de Fiestas de la ciudad de Sevilla por el grupo Blogosur, o la cuenta “@info_cofrade” (imagen 25), encargada de contar los 365 días del año lo que ocurre en el mundo cofrade y cuenta con más de 58 mil seguidores en su cuenta de Twitter.

Algo a tener en cuenta es que encontramos una nueva noticia del otro lado del charco acerca de la Semana Santa hispalense. En esta ocasión proviene de “Miami Mundo” (imagen 26), un medio de la ciudad americana perteneciente al Estado de Florida, que se hizo eco el 15 de marzo de la suspensión de las procesiones en Sevilla. De nuevo, tal y como pasó en el punto 6.1 con el medio “Cubonet” (imagen 6), se muestra que la Semana Santa de la capital andaluza va más allá de las fronteras establecidas.

Hermandad de Pasión y Muerte
@hpasionymuerte

CARTA DE NUESTRO HERMANO MAYOR

pasionymuerte-dyv.blogspot.com/2020/03/carta-...

#HermandadPasiónyMuerte

Sevilla, 30 de marzo de 2020

Queridas hermanas y hermanos en Cristo:

No os tengo que explicar en la situación que se encuentra la sociedad con motivo de la pandemia COVID-19 y como para que somos de ella, todos los hermanos y hermanas debemos mantener las normas de confinamiento en nuestras casas y por corresponsabilidad nos hemos visto obligados a la suspensión de todas las actividades y actos programados por la Hermandad para esta Cuaresma y entre ellos, la Estación de Penitencia.

Como cabeza visible de la Junta de Gobierno de esta Hermandad apelo a la solidaridad de los hermanos y hermanas, para que si lo están oportuno y dentro de sus posibilidades económicas; sabemos que es una situación difícil; a que contribuyáis con el mantenimiento económico de la Hermandad y así poder hacer frente a los gastos que tiene comprometidos para este año, y más especialmente, debido a que este año puede estar en el aire la subvención del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla.

De animaros a que colaboréis con las aportaciones que consideren oportunas adquiriendo la Papileta de Situ Simbólica que se os hará llegar por correo electrónico y una vez finalice nuestra cuarentena y podamos realizar nuestra vida de Hermandad con normalidad, la podréis retirar en persona. Del mismo modo, os animo a todos aquellos que habitualmente os ponéis al día en las cuotas de la Hermandad, lo hagáis realizando el ingreso de la misma en la cuenta bancaria de la Hermandad.

HERMANDAD DE PASIÓN Y MUERTE
HERMANOS DEL SANTÍSIMO CRISTO DE PASIÓN Y MUERTE
HERMANAS DEL SANTÍSIMO CRISTO DE PASIÓN Y MUERTE
NUESTRA SEÑORA DEL DISCONUELO Y VISITACION

Sevilla, 30 de marzo de 2020

Quiero aprovechar estas líneas para transmitirles ánimo y esperanza en estos momentos de dificultad que estamos sufriendo por la pandemia del COVID-19 y que gracias a Dios saliremos de esta situación. También quiero mostrar mi máximo reconocimiento y gratitud a todos los sanitarios que cuidan de los enfermos, a las fuerzas de orden y militares que velan por nuestra seguridad, cuidadores de nuestras personas mayores, a los empleados de los supermercados y farmacias, en general, a todos los que hacen posible que sigamos confinados en nuestras casas y no aseguran que con su trabajo se cubran nuestras necesidades. Y elevó nuestras oraciones a nuestros Titulares para que los protejan en su quehacer diario. No podemos olvidarnos de nuestras plegarias por todas las personas que han fallecido a causa de la enfermedad.

Agradeciendo vuestro apoyo y colaboración, pido a Nuestros Titulares por la salud de todos nosotros y nuestros familiares. Reciban un fraternal saludo y que Nuestros Amantísimos Titulares os cumen de bendiciones.

HERMANO MAYOR
D. José Javier Ibáñez Guillén

MANIFIESTO DE COLABORAR CON LA HERMANDAD
"Aquella hermanas y hermanos que oportuno disponer de su Papileta de Situ Simbólica, pueden solicitar por los canales habituales, correo electrónico, WhatsApp... de la recepción digitalmente, y una vez podamos volver a normalidad, recogerla físicamente en la Casa Hermandad."
"Realizando un ingreso o transferencia en la cuenta de la Hermandad IBAN: ES90-2108-0205-7040-0004-0004."
"Para más detalles en la Casa Hermandad en horario de atención al hermano, una vez se reanude el estado de alarma directivos por el Gobierno de España."
"Publicadas en contacto con la Regencia de la Hermandad a través del móvil 617111194."
#PasiónyMuerte

ellamadorcsr y 9 más

12:08 · 31 mar. 20 desde Parroquia de Nuestra Señora del Buen Aire · Twitter for iPhone

Imagen 22 // Fuente: @hpasionymuerte



Imagen 23 // Fuente: @Hdad_Macarena



Imagen 24 // Fuente: @CEsparto



Imagen 25 // Fuente: @info_cofrade



Imagen 26 // Fuente: @MiamiMundo

Las cuentas de particulares también han tenido una gran incidencia en esta atípica Cuaresma. Hasta 17 tweets distintos aparecen en este trabajo (color azul en el gráfico 4), aunque podrían haber sido muchos más, con sus distintos puntos de vistas, temáticas y opiniones. Los usuarios de a pie han estado tan encargados como las cuentas oficiales de las Hermandades de mantener vivo el espíritu cofrade en la ciudad de Sevilla, aunque haya sido por Twitter.

Usuarios como *@alzacable* o Manu Lamprea (*@Manu_Lamprea*) han estado muy activos en esta red social. El primero de ellos, tuitero anónimo de la capital hispalense, es un habitual de la temática cofrade. En el ejemplo que se muestra (imagen 27) podemos ver cómo llama al optimismo de lo que está por venir tras el duro golpe recibido por la suspensión de las procesiones. El segundo, un joven sevillano, ha llevado a cabo varias iniciativas, como la que se muestra de digitalizar archivos de vídeo para poder compartirlo con los demás usuarios a través de su cuenta (imagen 28).

Un nuevo actor que aparece en escena en esta tercera parte del estudio son las bandas de música (color verde en el gráfico 4). Es inconcebible imaginar la Semana Santa sin sus característicos sonos de cornetas y tambores, agrupaciones musicales, bandas de palio, etc. Por ello, no han querido dejar pasar la ocasión de seguir aportando en este año tan convulso. Bandas como la de la Centuria Macarena (imagen 29) han estado al pie del cañón desde el primer momento, apoyando a los cofrades con iniciativas varias que veremos en el siguiente apartado de este punto, como compartir vídeos de años anteriores, o colaborar con los más pequeños de la casa.

Por último, y con poca presencia debido a las pocas noticias que hayan tenido que dar, tenemos a los Medios oficiales (color gris en el gráfico 4). Tras el anuncio de la suspensión de las procesiones por parte del Ayuntamiento y el Consejo de Hermandades y Cofradías (imágenes 17 y 18). De este último destacamos un tweet en el que se hacía eco del desmontaje de los palcos en la Plaza de San Francisco, estampa típica de la Semana Santa sevillana (imagen 30).



Imagen 24 // Fuente: @CEsparto

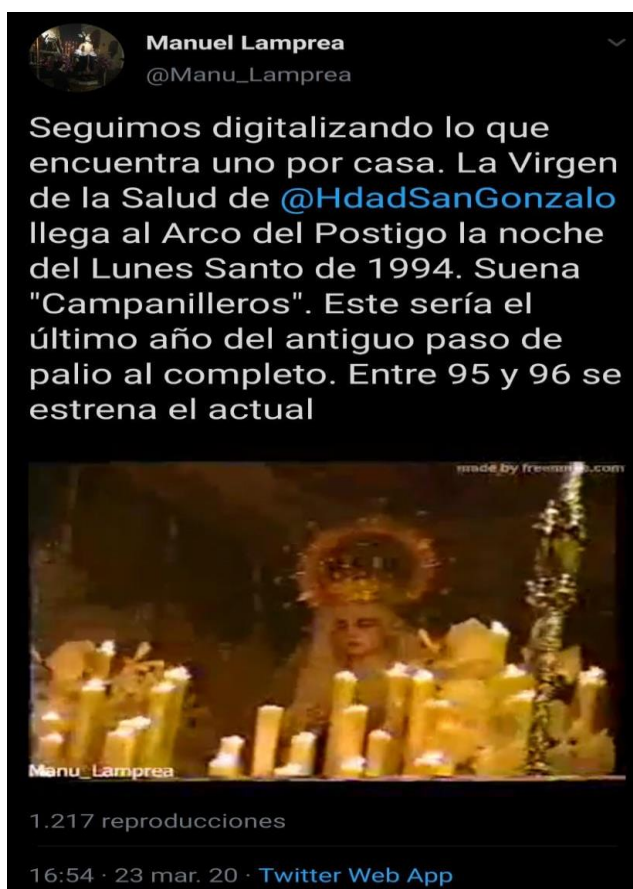


Imagen 28 // Fuente: @Manu_Lamprea



Imagen 29 // Fuente: @BandaCenturia



Imagen 30 // Fuente: @ElConsejoSev

A continuación, en el siguiente gráfico (5), veremos cómo se han dividido los tweets pertenecientes a este punto según su temática. Al ser la parte del estudio con mayor número de interacciones recogidas, 107 en total, podemos contar hasta 11 categorías distintas: **iniciativas**, propuestas por los distintos perfiles para hacer más llevadero el confinamiento; **recuerdos** de años pasados; **noticias** del mundo cofrade; **cultos**, que este año se han celebrado en su amplia mayoría on-line para así poder acercárselos a los hermanos; la **Procesión Magna** que su Santidad el Papa Francisco I propuso para septiembre a modo de acción de gracias, y que no ha podido celebrarse por motivos lógicos; **los rezos diarios**, que han seguido con total normalidad en las redes sociales de las Cofradías de la capital hispalense; la **sección infantil**, donde se refleja cómo las distintas Hermandades han aportado para mantener entretenidos a los más pequeños durante el confinamiento; la **Semana Santa de 2021**, siendo optimistas de que tendrá lugar; **economía**; **opinión** y el apartado **institucional**.



Gráfico 5 // Fuente: propia

Podemos observar como las iniciativas (color azul en el gráfico 5) han tenido una gran incidencia en el mundo cofrade de Twitter. No han sido pocas las Hermandades que han decidido poner en marcha algún *hashtag* para que sus miembros compartan en esta red social sus vivencias a través de fotos, vídeos o mensajes. La Hermandad del Cerro del Águila (@DoloresdelCerro), por ejemplo, pidió a sus hermanos que se comunicaran con ellos a través del *hashtag* #YoRecuerdoElCerro (imagen 31); al igual que la Hermandad de la Exaltación (@LaExaltacion), que usó el *hashtag* #DeSantaCatalina, en alusión a la iglesia en la que residen (imagen 32)³.

³ Son varios los ejemplos que podemos encontrar de este tipo en las cuentas de las Hermandades, pero hemos limitado las fotografías a 2 para que no fueran demasiadas. Entre los tweets recogidos también tenemos el *hashtag* #BuenFin20EnCasa, de la Hermandad del Buen Fin; #MiFotoSanEsteban, de la de la Hermandad de San Esteban; o #RecuerdosCarmesies, de la Hermandad de las Siete Palabras.



Imagen 31 // Fuente: @DoloresdelCerro



Imagen 32 // Fuente: @LaExaltación

Los particulares tampoco se han quedado atrás, y usuarios como José Manuel Delgado (@JoseManuelDlg96) han promovido distintas formas de mantener viva la semilla del mundo cofrade. Este joven ceutí, residente en Sevilla, propuso el domingo previo a la celebración de la Semana Santa, Domingo de Pregón, un #PregónTwittero, en el que cada usuario era libre de escoger su trozo favorito de la historia de los Pregones y acompañarlo de una fotografía (imagen 33).

Las bandas de música también quisieron ayudar mediante distintas iniciativas, como la de la Agrupación Musical Virgen de los Reyes (@AgrupacionVR). Esta veterana agrupación quiso compartir mediante su cuenta de Twitter un enlace para descargar su último disco de forma gratuita (imagen 34).

Sin embargo, una de las iniciativas que más pasiones ha despertado en este 2020 ha sido la de la plataforma audiovisual “Nefli Cofrades” (@NefliCofrades). Este medio, un Netflix a la sevillana con suscripción anual para ver contenido cofrade exclusivo, ofreció hasta el Domingo de Resurrección sus servicios de forma gratuita para hacer más llevadera la cuarentena a los cofrades.

Esta acción los llevó a ser felicitados por la Junta de Andalucía en su cuenta de Twitter (imagen 35), y también tuvo mucha repercusión en los Medios de Comunicación, tal y como se demuestra a continuación (imagen 36) con el tweet publicado por el fotógrafo Manuel Jesús Rodríguez Rechi (@manueljrrechi), que está enlazado con una noticia de ABC que se hace eco de esta iniciativa.



Imagen 33 // Fuente: @JoseManuelDlg96



Imagen 34 // Fuente: @AgrupacionVR



Imagen 35 // Fuente: @AndaluciaJunta



Imagen 36 // Fuente: @manueljrrechi

El segundo tema más tratado en los 107 tweets recogidos durante este periodo de tiempo han sido los recuerdos (color naranja en el gráfico 5), tan necesarios para el mundo cofrade en este año 2020. Al igual que ocurría con las iniciativas, nadie ha querido perder la ocasión de aportar su granito de arena en esta causa, ni siquiera los particulares, como ya vimos anteriormente con el tweet del usuario Manu Lamprea (imagen 28).

Desde las Hermandades, ayudadas en gran parte por los *hashtags* anteriormente mencionados (imágenes 31, 32 y 37), a los Medios de Comunicación, como vemos en la de “El Llamador” (imagen 38) donde recuerdan distintos cultos de años anteriores, o en la publicación de “Cinturón de Esparto” (imagen 39) rememorando la subida a su paso de Nuestro Padre Jesús en su Soberano Poder ante Caifás de la Hermandad de San Gonzalo; pasando por las bandas, como la ya mencionada Banda de la Centuria Macarena, que compartía en un tweet (imagen 40) un fragmento del Pregón del año de 2016 de Rafael González Serna, dedicado a Nuestro Padre Jesús de la Sentencia, de la Hermandad de la Macarena; todos tenían algo que recordar de años anteriores.



Imagen 37 // Fuente: @hdad_sanpablo



Imagen 38 // Fuente: @eIllumadorcsr



Imagen 39 // Fuente: @CEsparto

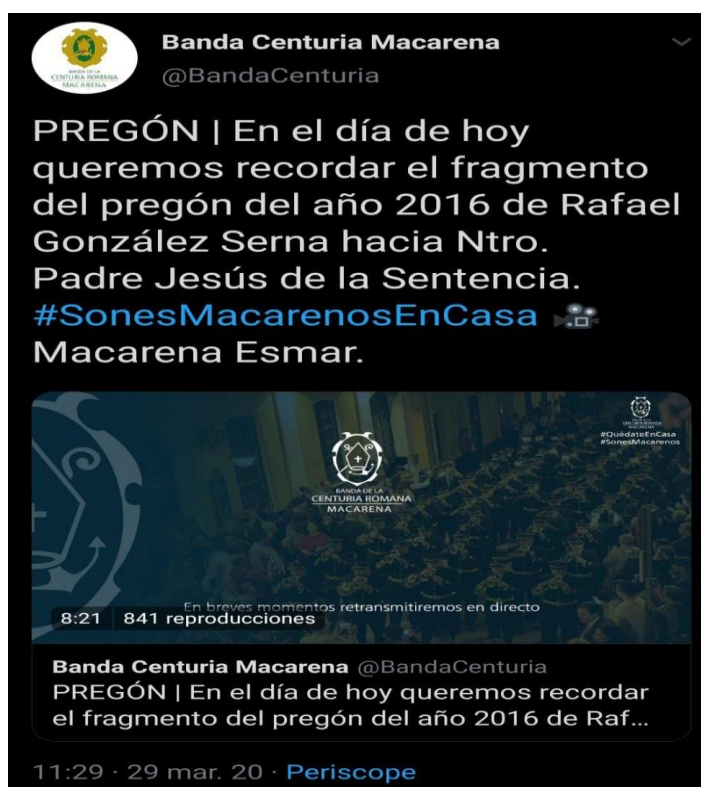


Imagen 40 // Fuente: @BandaCenturia

En tercer lugar, por cantidad de tweets, encontramos las noticias del mundo cofrade (color gris en el gráfico 5). Pese a haber bajado en gran medida su número con respecto a los años anteriores, seguimos encontrando actualidad en los Medios de Comunicación cuyo tema principal es la Semana Santa sevillana. Como ejemplo podemos encontrar esta de “@info_cofrade”, donde se cuentan los cambios que iban a ocurrir en el Cabildo de toma de horas del Consejo de Hermandades y Cofradías (imagen 41); o esta de “El Llamador”, en la que se hacen eco de distintas novedades provenientes del Consejo (imagen 42)



Imagen 41 // Fuente: @info_cofrade

Imagen 42 // Fuente: @elllamadorcsr

La siguiente categoría de esta lista, con 11 tweets de 107, son los cultos (color amarillo en el gráfico 5). Este año las redes sociales, en especial Twitter y YouTube, han sido de vital importancia para que las Hermandades hayan podido celebrar sus cultos tal y como mandan sus reglas. Aunque algunas Hermandades ya habían cumplido con sus cometidos religiosos de la Cuaresma, otras debían celebrarlos más tarde, por lo que tuvieron que adaptarse a las circunstancias excepcionales.

Entre otros casos podemos encontrar el de la Hermandad de Santa Genoveva (@hddsantagenoveva), que celebró el Vía Crucis de su Cristo de forma virtual con imágenes de otros años (imagen 43) acompañado del hashtag #CuaresmaIntimaSG; la Hermandad de la Estrella, que, al no poder celebrar el besamanos de su Virgen, pidió a sus fieles que compartiesen fotos de años anteriores (imagen 44); o la Hermandad de Los Servitas (@RealHdadServita), que anunció que el Sábado Santo, mediante el hashtag #RealHdadServita20,

iban a ir retransmitiendo su estación de penitencia minuto a minuto (imagen 45) como si esta estuviera ocurriendo. Este nuevo método ha roto todo tipo de récords, y Medios como “El Llamador” se hacen eco de lo que ocurrió en el Septenario de la Hermandad de la Macarena (imágenes 23 y 46), y ha abierto nuevos mundos para cuando sea imposible acudir a misa o realizar cultos (imagen 47).



Imagen 43 // Fuente: @hdadsantagenoveva



Imagen 44 // Fuente: @hdadlaestrella



Imagen 45 // Fuente: @RealHdadServita



Imagen 46 // Fuente: @ellamadorcsr



Imagen 47 // Fuente: @pasionensevilla

Uno de los puntos fuerte durante algunos días de la Cuaresma fue la Procesión Magna propuesta por algunos cofrades, a modo de acción de gracias cuando acabe la pandemia (color azul claro en el gráfico 5). Medios como “El Llamador” o “A Pulso” (@Apulso_) no tardaron en hacerse eco de esta noticia (imágenes 48 y 49), hablando incluso de una recogida de firmas que se había empezado en la página web *change.org*. Sin embargo, esto fue a mas cuando su Santidad el Papa Francisco I pidió que, si todo iba bien para septiembre, en los días 14 y 15 de este mes se celebrase la Semana Santa del año 2020. Las reacciones no se hicieron esperar, y páginas como “Pasión en Sevilla” (imagen 50) y “El Llamador” (imagen 51) sacaron de forma urgente la noticia.



Imagen 48 // Fuente: @ellamadorcsr



Imagen 49 // Fuente: @APulso_



Imagen 50 // Fuente: @PasionenSevilla



Imagen 51 // Fuente: @ellamadorcsr

Con siete tweets encontramos los rezos diarios (color verde en el gráfico 5), algo que las Hermandades hispalenses han mantenido, con más razón debido a las circunstancias tan especiales de esta Cuaresma. A los habituales Ángelus, como en este tweet de la Hermandad de la O (@hermandaddelao) (imagen 52), o Evangelio del día, como este que vemos de la Hermandad de la Estrella (imagen 53), hay que sumar los nuevos rezos diarios que se han añadido debido a la situación vivida.

Como ejemplos encontramos esta oración por los contagiados del COVID – 19 de la Hermandad de la Cena (@LaCenaSevilla) (imagen 54), o la petición de la Hermandad de San Gonzalo a sus hermanos de salir al balcón a cantar la Salve a la Virgen de la Salud tras los aplausos de las 20:00 (imagen 55).

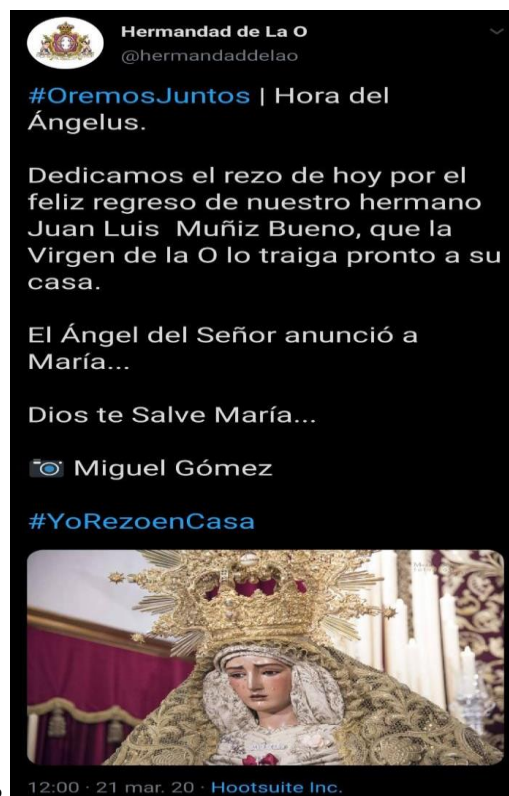


Imagen 52 // Fuente: @hermandadelaO



Imagen 53 // Fuente: @hdadlaestrella



Imagen 54 // Fuente: @LaCenaSevilla

Imagen 55 // Fuente: @HdadSanGonzalo

La siguiente posición la ocupa la categoría infantil (color azul oscuro en el gráfico 5). Han sido muchas las Hermandades, bandas, e incluso algún que otro particular, que han buscado la manera de tener entretenidos a los más pequeños de la casa durante la cuarentena de forma original. En esta etapa del estudio nos encontramos con una gran variedad, como los pasatiempos de la Hermandad de Las Cigarreras (@columnayazotes) (imagen 56), la petición de la Hermandad de Pino Montano (@HdadPinoMontano) a sus hermanos de menor edad de dibujar un logo para su grupo infantil (imagen 57), o los muñecos para colorear de los famosos “Armaos” por parte de la Centuria Macarena (imagen 58). Medios como “Pasión en Sevilla” (imagen 59) se han hecho eco de estas actividades de las Hermandades, destacando la iniciativa de la empresa “Arte Cañete”.

Destaca en este apartado una carta del Hermano Mayor de la Hermandad del Amor, que también es el de La Borriquita⁴, dedicada a los pequeños de su Hermandad. En la misiva, de la que se hizo eco “El Llamador” (imagen 60), el máximo mandatario de la Cofradía de El Salvador pedía a los niños rezar un

⁴ La Hermandad de La Borriquita es popularmente conocida como “la de los niños”, ya que es la primera en procesionar por la Carrera Oficial en Semana Santa y casi todos sus nazarenos son menores de edad. Al ser parte de la Hermandad del Amor, cuando un niño cumple los 12 años puede dejar de salir en La Borriquita y empezar a salir en esta, la última del Domingo de Ramos.

Padrenuestro a las 18:00, hora en la que se debería haber celebrado la Función Principal de dicha Hermandad.

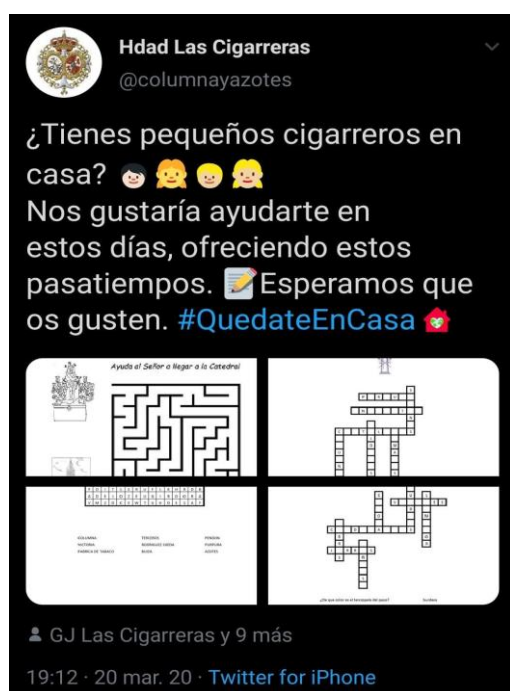


Imagen 56 // Fuente: @columnayazotes Imagen 57/Fuente: @HdadPinoMontano



Imagen 58 // Fuente: @BandaCenturia Imagen 59 // Fuente: @pasionensevilla

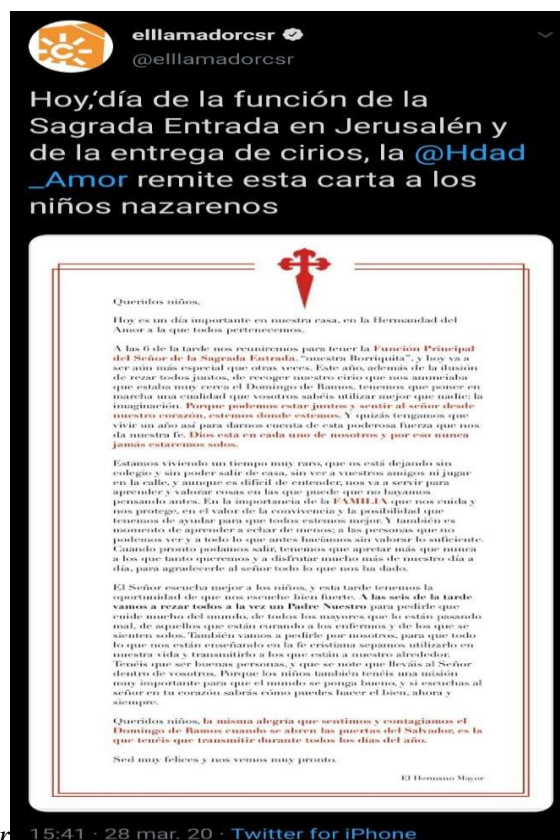


Imagen 60 // Fuente: @ellamadorcsr 15:41 · 28 mar. 20 · Twitter for iPhone

Coincidiendo la semana previa a la Semana Santa 2020 con las fechas de la Semana Santa de 2021 (color marrón en el gráfico 5), del 29 de marzo al 5 de abril, muchas Hermandades aprovecharon para hablar de lo que podría ser la primera celebración de esta fiesta post – COVID. Sin embargo, la primera cuenta en sacar el tema fue la de “El Llamador”, que acompañó su tweet de un vídeo en el que se narraba la salida de La Hermandad de la Paz en años pasados (imagen 61).



Imagen 61 // Fuente: @ellamadorcsr

Esta Hermandad fue la pionera en hablar de la Semana Santa de 2021 en su cuenta de Twitter (@HermandadPaz), al ser la primera en pisar la calle para dirigirse a la Carrera Oficial todos los años (imagen 62). Otras Hermandades como Santa Genoveva, El Cristo de Burgos (@CristoDeBurgos) o La Esperanza de Triana (@EspDeTriana) (imagen 63) siguieron este ejemplo.

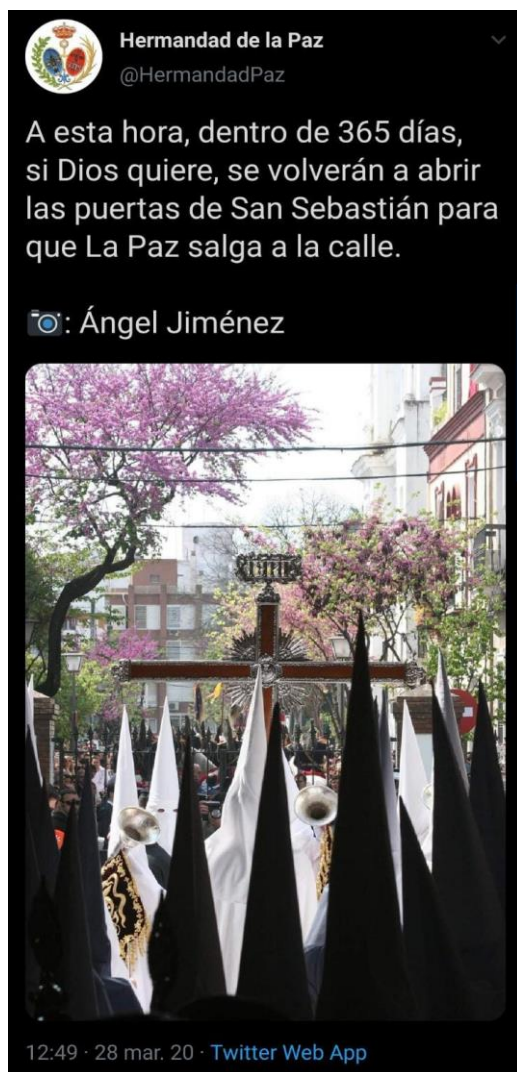


Imagen 62 // Fuente: @HermandadPaz



Imagen 63 // Fuente: @EspDeTriana

Como ya se ha mencionado anteriormente en el trabajo, la Semana Santa es uno de los pilares económicos de la ciudad de Sevilla. La suspensión de esta no supuso pérdidas únicamente para el mundo hostelero y del turismo, sino que también provocó quebraderos de cabeza en algunas Hermandades. Debido a esto, en el estudio aparecen algunas noticias de economía (color gris oscuro en el gráfico 5). Un ejemplo lo encontramos en este tweet de “El Llamador” (imagen 64), que enlaza con un comunicado del Consejo de Bandas, en el que estas piden que las Cofradías hispalenses cumplan con los contratos estipulados.

El dinero perdido por las papeletas de sitio no sacadas⁵ es otro tema a tener en cuenta, por los diversos gastos que estas ayudan a solventar. Por ello, Hermandades como Jesús Despojado o El Carmen Doloroso (@Hdad_del_Carmen) pidieron a sus hermanos que se sacasen una papeleta de sitio simbólica (imagen 65). En el caso de esta última, destaca que sea un donativo voluntario para la Acción Social de la Hermandad.



Imagen 64// Fuente: @ellamadorcsr Imagen 65 // Fuente: @Hdad_del_Carmen

Pese a ser algo bastante usual en la prensa cofrade, la opinión no ha tenido mucha presencia en las redes sociales durante la Cuaresma. Únicamente hemos recogido 3 tweets sobre este tema durante el mes de estudio (color dorado en el gráfico 5), entre los que se incluye el ya mencionado del usuario @alzacable (imagen 27), y destacando que 2 de ellos son menciones de opiniones ajenas, como es el caso de este tweet de Marcos (@marcos_qz), en el que hace mención a un artículo de opinión del periodista Antonio Burgos (imagen 66).

Por último, encontramos dos tweets de índole institucional entre los 107 de esta parte del estudio (color salmón claro en el gráfico 5). Al ya mostrado de

⁵ Algunas Hermandades tienen incluida en su cuota anual el precio de la papeleta de sitio, da igual si el hermano quiere salir o no.

la Hermandad de Pasión y Muerte (imagen 22) se suma otra carta del Hermano Mayor dedicada al resto de miembros de la Cofradía, esta vez por parte de la Hermandad de la Macarena (imagen 67). Es habitual que, tras la Semana Santa, el Hermano Mayor dirija una misiva a todos los hermanos, en forma de agradecimiento por el comportamiento o para reconfortar si ese año la Hermandad no ha procesionado. Antes las circunstancias especiales de este año, muchas Cofradías han optado por mandar estas cartas antes de Semana Santa para intentar animar de alguna forma a sus miembros antes de una fecha tan complicada como ha sido este año.



Imagen 66 // Fuente: @marcos_qz



Imagen 67 // Fuente: @Hdad_Macarena

7. CONCLUSIONES.

Al finalizar el mes de estudio, y tras la realización del trabajo, encontramos varios puntos a tener en cuenta de lo ocurrido en el mes que transcurrió entre el 3 de marzo y el 2 de abril:

- Pese a lo inesperado de la situación que estaba teniendo lugar, las distintas Hermandades se han mostrado sobradamente preparadas para llevar su vida fuera de las iglesias. Es cierto que muchas de ellas ya retransmitían sus cultos por internet en años anteriores, véase el caso de la Hermandad de la Estrella, pero en esta ocasión, y aunque haya sido por motivos de fuerza mayor, ha sido un acto casi unánime.

- Los cofrades de a pie de todo el mundo, especialmente los sevillanos, aunque como ya hemos visto anteriormente la Semana Santa de la capital hispalense no entiende de fronteras, han conseguido mantener viva la llama de esta fiesta tan señalada. Como ya se ha comentado anteriormente, este trabajo se podría haber realizado únicamente con tweets provenientes de cuentas particulares.

- Los perfiles oficiales de Hermandades y Medios de Comunicación han sabido cómo mantener unidos a sus fieles pese a la distancia. Las iniciativas propuestas, como los distintos *hashtags* para compartir recuerdos de años anteriores (imágenes 31, 32 y 38), han sido una forma de demostrar a los hermanos que no estaban solos en los aciagos momentos de la cuarentena. Esto, sumado a los ya mencionados cultos *vía on – line* o algunas iniciativas como la de la Hermandad de los Servitas de realizar un falso directo de su Estación de Penitencia (imagen 45), han servido para hacer más llevadera la situación.

- La cordura ha sido un punto común desde que comenzó la situación. Pese al optimismo en un principio del Alcalde de Sevilla y el Consejo de Hermandades y Cofradías (imágenes 12 y 13), cuando todo se fue agravando se mostraron dispuestos a colaborar y a hacer lo que fuera posible para superar juntos esta situación. Otro ejemplo de saber hacer vino cuando desde el Vaticano se propuso trasladar la Semana Santa al 14 y 15 de septiembre. Personalidades del mundo cofrade como el arzobispo de Sevilla, Juan José Asenjo, o el hermano mayor de la Hermandad de la Macarena, José Antonio Fernández Cabrero, dieron su opinión acerca de esto, dejando claro que no era el momento de pensar en sacar los pasos a la calle (imágenes 68 y 69).

- Destaca el uso de Medios audiovisuales en la mayoría de los tweets, para así hacer más llamativa la publicación. En la mayoría de mensajes recopilados encontramos fotografías, aunque también hay espacio para las retransmisiones *vía Periscope*, como son los casos de la Hermandad del Polígono de San Pablo (imagen 37) y la Banda de la Centuria Macarena (imagen 40); y los vídeos, como en el tweet del Consejo de Hermandades y Cofradías (imagen 30).

- Por último, podemos ver que el mundo cofrade es bastante amplio y está siempre en continuo movimiento. Este trabajo podría haber contado con muchísimos más tweets, solo con los perfiles de las Hermandades, Medios de Comunicación o particulares se hubiera podido realizar, pero lo que hace especial a esta fiesta es su amplia variedad. Como ya se ha explicado anteriormente en el trabajo, el número de mensajes referentes a la Semana Santa es incalculable durante el tiempo de Cuaresma, y este año aún más al estar en confinamiento. Incluso cuando no hay nada que contar, el cofrade siempre encuentra una noticia, anécdota o efeméride que sacar a la luz.



Imagen 68 // Fuente: @elpertiguero



Imagen 69 // Fuente: @ellamadorcsr

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Por orden cronológico:

1. Rocha, Reyes (18 de marzo de 2019). “Más Twitter que Facebook entre los seguidores de las cuentas oficiales de las Hermandades”. Sevilla: El Palquillo (Diario de Sevilla). Recuperado de https://www.diariodesevilla.es/semana_santa/Twitter-Facebook-seguidores-oficiales-hermandades_0_1337566527.html
2. Wikipedia (2020). COVID – 19. Es.wikipedia.org. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/COVID-19>
3. El Plural (26 de febrero de 2020). “Confirman el primer caso de coronavirus en Sevilla”. Sevilla: El Plural. Recuperado de https://www.elplural.com/sociedad/confirman-caso-coronavirus-sevilla_234079102
4. Cáceres, Ignacio (14 de marzo de 2020). “España empieza a suspender sus grandes Semana Santas por el coronavirus”. Sevilla: Pasión en Sevilla (ABC). Recuperado de <https://sevilla.abc.es/pasionensevilla/actualidad/noticias/espana-empieza-suspender-grandes-semana-santas-coronavirus-171114-1584142003.html>
5. Comas, Javier. (14 de marzo de 2020). “Así fue la Semana Santa de Sevilla de 1933, la última sin Cofradías en la calle”. Sevilla: Pasión en Sevilla (ABC). Recuperado de <https://sevilla.abc.es/pasionensevilla/actualidad/noticias/asi-fue-la-semana-santa-sevilla-1933-la-ultima-sin-cofradias-la-calle-171160-1584191219.html#:~:text=1820%2D1825%3A%20cinco%20a%C3%B1os%20sin,la%20Semana%20Santa%20de%20Sevilla&text=Ha%20vuelto%20a%20suceder%20pero,sin%20cofrad%C3%ADas%20en%20la%20calle>
6. ABC (15 de marzo de 2020). La suspensión de la Semana Santa de Sevilla 2020 por el coronavirus: pérdida de un impacto económico de 400 millones. Sevilla: ABC. Recuperado de https://sevilla.abc.es/sevilla/semana-santa/sevi-suspension-semana-santa-sevilla-2020-coronavirus-perdida-impacto-economico-400-millones-202003150821_noticia.html
7. Redacción Tiramillas (19 de marzo de 2020). “Medidas clave del Gobierno de España por el estado de alarma”. MARCA Recuperado de <https://www.marca.com/tiramillas/actualidad/2020/03/19/5e739a2046163fb0778b45d9.html>
8. Arroyo, Jesús (23 de marzo de 2020). “Coronavirus: infectados en España y la evolución del brote desde el origen”. Redacción médica. Recuperado de

<https://www.redaccionmedica.com/secciones/sanidad-hoy/coronavirus-infectados-espana-y-evolucion-covid19-desde-origen-4148>

9. Infosalus (23 de julio de 2020). “Enjuanes, sobre el origen del COVID-19: ‘Por supuesto que viene de murciélagos, pero no sabemos el animal intermedio’”. Madrid: Infosalus. Recuperado de <https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-enjuanes-origen-covid-19-supuesto-viene-murcielagos-no-sabemos-animal-intermedio-20200723124138.html>
-