

# 50

# ÁMBITOS REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN

N° 50  
EDICIÓN OTOÑO  
2020

ISSN: 1139-1979

E-ISSN: 1988-5733



# ÍNDICE

## EDITORIAL EDITORIAL

---

**Presentación del Monográfico. Comunicación y juventud. Nuevos medios, representación, recepción y participación en contenidos de entretenimiento e información**

*Presentation of the monograph. Communication and youth. New media, representation, reception and participation in entertainment and information content.*

Juan Francisco Gutiérrez Lozano, Francisco Javier Ruiz del Olmo

7-9

## MONOGRÁFICO MONOGRAPH

---

**El consumo audiovisual de la Generación Z. El predominio del vídeo online sobre la televisión tradicional**

*The audiovisual consumption of Generation Z. The predominance of online video over traditional television*

María Navarro Robles, Tamara Vázquez Barrio

10-30

**La imagen de los jóvenes en las estrategias transmedia de las series de televisión: el caso de Skam España en Instagram**

*The image of young people in transmedia strategies of TV series: the case of Skam España on Instagram*

Sergio Jesús Villén Higuera, Francisco Javier Ruiz del Olmo

31-48

**La penetración de Netflix en el público español ¿cuestiona el modelo televisivo tradicional?**

*Does the arrival of Netflix in the Spanish audience challenge the traditional television model?*

Javier Bustos Díaz

49-61

**Generación Z y consumo de información política: entre la televisión y los nuevos formatos mediáticos**

*Generation Z and consumption of political information: between television and new media formats*

Ruth Gómez de Travesedo Rojas, Marta Gil Ramírez

62-79

**Actualidad y comedia: El éxito de *El Intermedio* y *La Resistencia* entre los espectadores jóvenes**

*Information and comedy: The Success of El Intermedio and La Resistencia for young audiences*

Inmaculada Concepción Aguilera García

80-95

- El efecto socializador de articular un espacio de comunidad virtual en el ecosistema del aula**  
*The socializing effect of creating a virtual community space in the classroom environment*  
 Lorea Ariadna Ruiz Gómez, Mónica Hinojosa Becerra, Francisco Javier Ruiz San Miguel 96-115
- Juventude ciberativista e educação: reflexões sobre um jeito hacker de ser**  
*Cyber activity youth and Education: reflections on a hacker way of being*  
 Carla Azevedo de Aragão, Pietro Matheus Bompert Fontoura Alves, Karina Moreira Menezes 116-127
- La risa grotesca en la obra de Bob Dylan: análisis de la Bacanal y el Festín Carnavalesco en la trilogía folk-rock eléctrica**  
*Grotesque Laughter in Bob Dylan's Work: Analysis of The Bacchanal and the Carnival Feast in the Electric Folk-rock Trilogy*  
 Jesús Albarrán Ligeró 128-144
- El papel del intertexto en el videojuego. Una partida, mil y una historias**  
*Intertext in video games. A game, thousand and one stories*  
 Rocío Serna-Rodrigo 145-158

## ÁMBITOS PERSONALES PERSONAL ÁMBITOS

---

- El auge de Twitch: nuevas ofertas audiovisuales y cambios del consumo televisivo entre la audiencia juvenil**  
*The rise of Twitch: New audiovisual offers and the transformation of Television consumption among young audiences*  
 Juan Francisco Gutiérrez Lozano, Antonio Cuartero 159-175

## ARTÍCULOS ARTICLES

---

- La recepción de los medios de comunicación para residentes rusos en la Costa del Sol**  
*Mass media reception by Russian residents on the Costa del Sol*  
 Natalia Meléndez Malavé, José Carlos Pozo García 176-192
- La calidad periodística en la cobertura de terremotos: Caso Ecuador**  
*Journalistic quality in earthquake coverage: The case of Ecuador*  
 Juan Pablo Arrobo-Agila, Mendoza María, Ignacio Aguaded 193-207
- La credibilidad publicitaria en la nueva esfera mediática: los universitarios y los medios**  
*Advertising credibility in the new media sphere: university students and the media*  
 Noemí Martín García, Belén Ávila Rodríguez de Mier 208-223

**Arco iris en medios brasileños: percepciones sociales sobre una campaña publicitaria LGBTQIA+**

*Rainbow in Brazilian media: social perceptions of an LGBTQIA+ advertising campaign*

**Leonardo Ferreira Batista, José Geraldo de Araújo Ramalho Filho**

224-239

**Rituales y comunicación política: la toma de posesión de los presidentes autonómicos españoles**

*Rituals and political communication: the Spanish autonomous Presidents inauguration*

**Ricardo Domínguez García**

240-258

## RESEÑAS REVIEWS

---

**Una mirada diferente para hacer periodismo**

*A different look for making journalism*

**Guillermo Paredes-Otero**

259-261

**Periodismo y tecnología: una simbiosis continua**

*Journalism and technology: a continuous symbiosis*

**Luisa Graciela Aramburú Moncada**

262-265

**Una propuesta metodológica para impartir la asignatura de redacción periodística**

*Journalism and technology: a continuous symbiosis*

**Noelia Ruiz-Alba**

266-268

## Periodismo y tecnología: una simbiosis continua

### *Journalism and technology: a continuous symbiosis*

Antonio López Hidalgo

Ilustrado por Pedro Temprano Bueno



COMUNICACIÓN SOCIAL  
ediciones y publicaciones

### *El periodismo que contará el futuro*

Antonio López Hidalgo

Editorial Comunicación Social, Salamanca, 2018

Páginas 107

Reseña por Luisa Graciela Aramburú Moncada

La irrupción de la tecnología y la revolución digital están generando una nueva era en el periodismo. La profesión de contar buenas historias se encuentra inmersa en la gestación de innovadores modelos y productos que incorporan a su actividad los emergentes adelantos científicos. Esos cambios están siendo tan rápidos y constantes que muchos de los periodistas no terminan de comprender que se encuentran al frente de una transformación sin precedentes, que tendrán que afrontar grandes desafíos y hasta reorientar su futuro con una profunda modernización. Existen inquietudes que a veces producen zozobra: ¿Qué cambios imponen las nuevas tecnologías a los periodistas? ¿Hacia dónde se dirige el periodismo?

Antonio López Hidalgo, catedrático de la Universidad de Sevilla, en su libro *El periodismo que contará el futuro*, esgrime las respuestas a esas y otras inquietudes en torno al devenir de la profesión, ofreciendo además, una mirada retrospectiva al periodismo tradicional, entrelazando con maestría y como antesala, un estudio introductorio a la clasificación de los textos periodísticos del autor francés Honoré de Balzac y un artículo sobre las entrevistas perfil del periodista andaluz José María Carretero. Dos periodistas de la vieja escuela. Dos innovadores del periodismo. Dos profesionales cuyos legados son analizados por el acucioso investigador, especialista en los géneros periodísticos. La obra también cuenta con un aperitivo adicional, el texto íntegro e inédito de la conferencia que ofreció el autor en

---

Forma de citar:

Aramburú-Moncada L. G. (2020). Periodismo y tecnología: una simbiosis continua. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 50, pp. 262-265. [doi: 10.12795/Ambitos.2020.i50.18](https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i50.18)

las Primeras Jornadas sobre Relaciones Laborales y Medios de Comunicación, celebradas en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y organizadas conjuntamente con la Junta de Andalucía. El texto es una enseñanza a las futuras hornadas de periodistas de los retos que enfrenta el oficio y una defensa a la buena praxis profesional. Cierra el volumen con un artículo que presenta al periodismo del siglo XXI, el que emerge de la mano de las nuevas tecnologías. De esta manera, de forma acertada, reúne en sus páginas la confluencia del periodismo del pasado con las características del periodismo en ciernes. Referencias obligadas para entender el proceso que estamos viviendo y cómo la profesión está siempre en constante cambio. A lo largo de su historia.

Este libro también es atractivo por su organización. Está estructurado en cuatro capítulos escritos en diferentes momentos. La excelente selección de los artículos y el orden en que han sido ubicados delimita el objetivo de evocar el periodismo en distintos siglos y ofrecer su proyección con las nuevas tecnologías, vista desde una óptica imparcial pero beneficiosa y positiva. Contribuye a este tratamiento la intensa trayectoria profesional, académica e investigadora del autor. López Hidalgo vuelve a dar un paso adelante analizando los nuevos modelos periodísticos como cuando presentó su obra, *El periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad*, escrito conjuntamente con María Ángeles Fernández, o sus libros hoy manuales indispensables en el estudio del periodismo: *La entrevista periodística*, *La columna. Periodismo y literatura un género plural*, *El titular: Manual de titulación periodística*, etc.

*El periodismo que contará el futuro* en su primer capítulo titulado: Los géneros periodísticos según Honoré de Balzac, es el prólogo que escribió para la primera versión en español de la *Monografía de la prensa parisina* (Los periodistas) del escritor nacido en París. En él, López Hidalgo destaca que es “la anatomía de un tipo de periodismo que agonizaba y comenzaba a abrir paso al periodismo moderno”, haciendo referencia a la clase de periodismo imperante en el siglo XIX en Francia y que estaba imponiéndose en Europa. Un periodismo al servicio de las ideas políticas y religiosas con muy poca información y muchos comentarios, pero que aporta al periodismo moderno, el editorial, la crítica y el artículo de fondo. Diversos géneros presentados y analizados bajo la lupa de un minucioso estudio introductorio siguiendo la teoría de reconocidos investigadores y ofreciendo su particular visión científica.

Al mismo tiempo, a través de este primer capítulo, el lector hace una inmersión en un momento importante del periodismo francés y atisba recursos que pueden reconocerse hoy en la práctica del oficio. Algunos, nada satisfactorios. Los bulos y noticias falsas ya estaban al orden del día. El autor concluye este apartado sosteniendo que la obra de Honoré de Balzac no solo ofrece los géneros periodísticos de esa época sino también la construcción de un retrato agridulce del periodismo del siglo XIX.

El segundo capítulo tiene como epígrafe: José María Carretero, escritor «porno» y pionero de la entrevista perfil. A través de sus páginas, el lector puede reconocer la trayectoria de uno de los más grandes entrevistadores que ha tenido Andalucía y España en el siglo XX. Su singular forma de presentar las conversaciones periodísticas con un estilo innovador y revolucionario que introduce la descripción física y psicológica tanto del personaje como del ambiente que rodea la entrevista son

subrayados por el profesor hispalense, como una de las más grandes contribuciones de “El Caballero Audaz”, al nuevo periodismo, incluso antes de que surgiera esa corriente periodística en la tierra del Tío Sam. Y, Antonio López Hidalgo es un experto en la materia. Además de su prestigiosa trayectoria como entrevistador y de ser un reconocido especialista en la entrevista periodística.

En este apartado, los lectores también pueden descubrir a José María Carretero en su faceta literaria como escritor de novelas eróticas que se convertían en *best sellers* y hacer un recorrido por las primeras décadas del siglo pasado en importantes momentos históricos. La obra de Carretero traspasa las fronteras de España y tendría repercusión en Francia, lugar donde se afincó en sus últimos años. López Hidalgo sostiene que muchas de ellas serían traducidas al francés y tres, llevadas al cine de ese país con notorio éxito.

El tercer capítulo bajo el encabezado: Situación laboral y producción informativa. El reto de los profesionales de la información es un interesante análisis de la realidad que vive la profesión en los nuevos tiempos y una exhortación a tomar conciencia de las transformaciones que atraviesa el periodismo para defender el buen ejercicio profesional. La precariedad laboral, los cambios de la rutina en la elaboración del trabajo periodístico, la falta de credibilidad, los contenidos creados por gente de la calle que encuentran eco en los medios de comunicación y los cambios producidos en las redacciones producto de la revolución tecnológica son algunos de los temas abordados por el autor. Tras mostrar su preocupación por el futuro del periodismo, destaca como pilares insustituibles en la profesión: la defensa férrea de la verificación de los hechos, el contraste de fuentes informativas y la publicación de noticias ciertas y novedosas.

En el último capítulo y como cierre a este interesante volumen, rescata para la posteridad el artículo “El periodismo que contará el futuro”, publicado en 2016 en el número 131 de la revista latinoamericana de comunicación *Chasqui* editada por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (Ciespal). En él, aborda el periodismo del siglo XXI. El que nace teniendo como principales herramientas e instrumentos, las emergentes tecnologías y es que, en esta parte del libro y bajo la exquisita pluma de López Hidalgo, uno puede zambullirse en medio de esas nuevas técnicas que están en efervescencia en el periodismo y conocer los avances y adelantos que ofrecen estos innovadores tipos y formatos periodísticos engendrados en la era digital.

Y es precisamente, con una frase profética: “El periodismo que contará el futuro ya está aquí”, que desencadena los nuevos conceptos que serán habituales para el periodista de este nuevo siglo: *Webdocs*, transmedia, comics periodísticos, periodismo inmersivo, periodismo dron, el periodismo de datos, periodismo de laboratorio y el periodismo narrativo que irrumpe con fuerza a través de revistas y libros. Todos ellos van siendo desentrañados y expuestos con sus ventajas como las oportunidades que ofrecen para el desarrollo de una necesaria y renovada labor profesional.

En definitiva, Antonio López Hidalgo con *El periodismo que contará el futuro* entrega un libro estimulante, indispensable para visualizar con objetividad los cambios que atraviesa la profesión, y hay que agradecer tanto como aplaudir la edición. La obra permite a los periodistas quitarse esa zozobra que producen la precariedad laboral y el temor que el periodismo pueda desaparecer. Al fin y al cabo, periodismo y tecnología tienen una simbiosis continua. El recorrido por las páginas de este libro evidencia que las transformaciones han ido siempre de la mano del periodismo y que las

innovaciones pueden ser también beneficiosas. Más aún, cuando abren nuevas ventanas para el ejercicio profesional. López Hidalgo nos hace vislumbrar un mundo de oportunidades y un futuro alentador. Gracias.