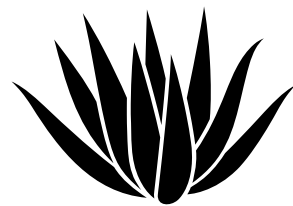


MANUAL DE

IDENTIDAD

CORPORATIVA



Diseñado por:
Verónica Olmo Cadenas
Victoria Cárdenas Rojas





Índice

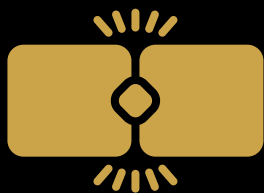
1. La marca pág.6
2. Identidad visual corporativa pág.8
 - a. Naming pág.9
 - b. Logotipo y variantes pág.11
 - i. Adaptaciones del isologo pág.13
 - ii. Positivo, negativo y escala de grises pág.14
 - iii. Usos incorrectos pág. 15
 - iv. Área de seguridad y reductibilidad pág. 16
 - c. Eslogan pág.17
 - d. Colores corporativos pág.19
 - e. Tipografía pág.21
 - f. Packaging pág.23
 - g. Aplicaciones de la marca pág.25
 - i. Tarjeta de visita
 - ii. Pegatinas
 - iii. Sobres
 - iv. Documento
 - v. Carpeta
 - h. Merchandising pág.31



LA MARCA

Misión

Aniquila nace de la combinación de dos licores muy característicos y representativos de sus correspondientes culturas. Parte de una intención de unión de costumbres, creencias y tradiciones muy interesante que da una nueva visión del mundo sin prejuicios. Aniquila demuestra que con la mezcla de distintas culturas y no su exclusión, se pueden descubrir combinaciones perfectas.



Visión

Queremos llegar a ser la primera marca que a través de su producto cree una doctrina basada en la interculturalidad, la diversidad y el respeto mutuo.



Valores

INTERCULTURALIDAD

Aniquila parte de la interculturalidad. Promueve la convivencia, integración y empatía tanto en el interior de la organización como en el exterior de la misma. Quienes forman Aniquila, parten de una misma meta y un mismo proyecto sacando lo mejor de cada uno y mostrándolo al mundo para conseguir un cambio positivo en la sociedad.

PASIÓN

Disfrutamos con lo que hacemos. A través de nuestro producto ofrecemos una combinación perfecta de calidad e innovación. Aniquila trabaja continuamente con el propósito de ofrecer un elemento diferenciador único con el que satisfacer las necesidades de sus clientes

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Asumir el compromiso con la sociedad es un principio rector en esta organización. Por ello, colaborar y respetar el medio ambiente mediante proyectos sostenibles es uno de nuestros principales objetivos. Así como, generar beneficios a personas que no necesariamente establecen una relación de consumo con la organización.

IDENTIDAD

VISUAL

COOPERATIVA



HAIRING



Naming

Aniquila surge de la manera más simple, la unión de las palabras anís y tequila. En ningún momento nos hemos planteado crear otro nombre para la misma, ya que, a pesar de la simpleza de su origen, pensamos que es el nombre perfecto para lo que esta representa.

Podemos decir, que la mezcla de estos dos licores, nos lleva más allá del hecho de la creación de un nuevo combinado: la unión de diferentes culturas. En base a esto, Aniquila crea su identidad. Lo entendemos como un círculo en el que todo tiene que ver con todo, el naming, sus valores, misión y visión. Partimos de esta palabra combinada para buscar otro significado y así darle más sentido a esta identidad.

Aniquila, por otro lado, es la tercera persona del singular del presente indicativo del verbo aniquilar. Aniquilar según la RAE significa: 1. reducir a la nada. Pues bien, dentro de este círculo, y partiendo de estas dos premisas, Aniquila es una nueva marca que nace con el objetivo de “aniquilar” estereotipos, favoreciendo la interculturalidad, así como la integración y convivencia enriquecida entre las mismas. Por otro lado, aniquila hace referencia a la situación de embriaguez que puede producir la ingesta del mismo, ya que, ambas bebidas presentan una alta graduación alcohólica.

aniquilar

Del b. lat. *annichilare*, der. del lat. *nihil* 'nada'.

1. tr. Reducir a la nada. U. t. c. prnl.

El tequila posee entre los 30 - 50 grados y, el anís en torno a los 40. Por lo que la combinación de ambas, dan como resultado un licor de alta graduación.

Con nuestro nombre, creemos que cumplimos con los aspectos lingüísticos que debe de tener una marca: indicamos algo sobre los beneficios o característica del producto, es fácil de pronunciar, reconocer y recordar. Además de ser distintivo, dada a la comprobación del uso de la palabra Aniquila en la competencia.

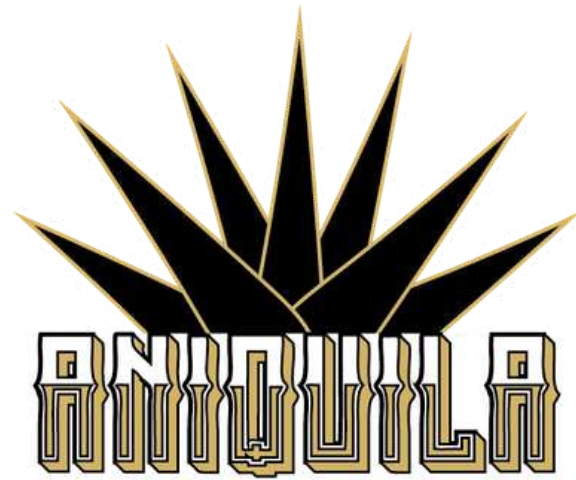
Para posibles aplicaciones y traducciones, la traducción literal al inglés sería «annihilate», pero en caso de traducción, la palabra más común usada es el término sinónimo «destroy». Considerándolo, en el caso de que el producto tenga que adaptarse a esta lengua, no lo haríamos concretamente con el nombre. Para no perder nuestra identidad, el producto y la marca seguirían llamándose Aniquila.



LOGOTIPO Ψ

VARIANTES

Logotipo



Adaptaciones del isologo



La primera adaptación hará referencia al Día mundial de la Paz. Por tanto, el 2 de septiembre de cada año lucirá con estos colores. Manteniendo el dorado corporativo y el blanco.



El día del orgullo está reflejado en esta versión del isologo, por lo que en junio de cada año se vestirá de estos colores. Aludiendo a nuestros valores y a la libertad. Además, usaremos estos colores cuando creamos que sea conveniente reivindicar los derechos del colectivo.



Mediante esta adaptación hacemos honor a la mujer y al feminismo. Por lo que la adaptación se llevará a cabo en el Día Internacional de la Mujer y en acciones relacionadas o de apoyo al feminismo.

Positivo, negativo y escala de grises

Positivo



Negativo



Escala de grises

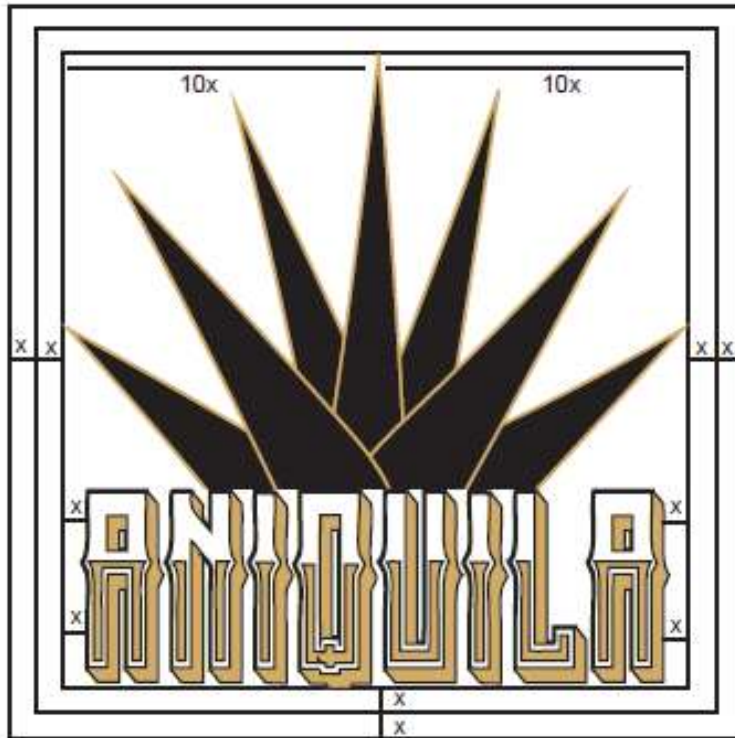


Usos incorrectos



Áreas de seguridad y reductibilidad

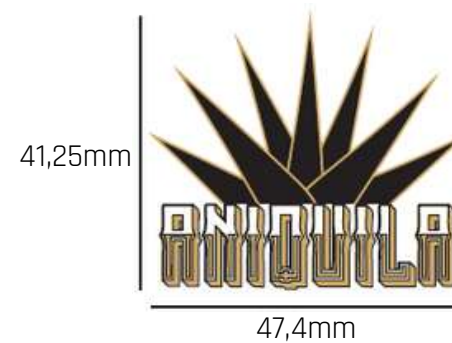
Área de seguridad



Para asegurar la óptima aplicación y percepción del isologo, hemos establecido un área de seguridad que proporciona una distancia mínima entre elementos internos y externos. Es decir, la distancia que debe de tener con los elementos de su alrededor.

Reductibilidad

Para la correcta visualización, este es el tamaño mínimo que se usará en cualquier impresión.





ESL ÖĞRETİMİ

Eslogan

Para comenzar, diremos que nuestro eslogan es la vía por la que nuestro público objetivo, percibirá algunos de nuestros valores de marca.

“Aniquila tus fronteras”

Nos basamos en la idea de la interculturalidad, eliminación de prejuicios y/o estereotipos y la inclusión.

Queremos hacer ver que, con la combinación, en este caso de culturas, puedes obtener resultados maravillosos. Además, queremos que se sientan identificados con el eslogan, ya que la mayoría de nosotros, en algún momento hemos intentado llevar a cabo este “lema”.





COLORES

COOPERATIVOS

Colores corporativos



Pantone 7407C

CMYK RGB

C 0 R 203
M 20 G 163
Y 60 B 73
K 20

Color web #cba349

Pantone PROCESS BLACK C

CMYK RGB

C 0 R 0
M 0 G 0
Y 0 B 0
K 100

Color web #000000



Pantone 000C

CMYK RGB

C 0 R 255
M 0 G 255
Y 0 B 255
K 0

Color web #ffffff



下伊甸園好景

Tipografía

MEXICAN FIESTA BOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U

V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

RAJDHANI REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

RAJDHANI BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Esta tipografía será usada solo y exclusivamente para el isologo y algunos títulos, para resaltar sobre el cuerpo de texto. Con esta queremos dar un toque divertido y mexicano a la marca.

Cualquier cuerpo de texto relacionado con la marca tendrá esta tipografía. Hemos optado por esta fuente de tipo moderno y de palo seco ya que, tiene muy buena legibilidad en tamaños pequeños y además, queremos que contraste la sencillez del cuerpo de texto con el título.



严正声明

Packaging

“El propósito del packaging de un producto es proteger el producto de daños. El packaging no solo protege el producto durante el traslado desde la fábrica hasta los diferentes puntos de distribución, sino previene el daño mientras son apilados en los estantes de las tiendas. La mayoría de productos tienen algún tipo de packaging.”(«La importancia del packaging en el marketing», 2018)

“El Packaging puede considerarse como la carta de presentación del producto. Por lo que tiene que ser lo más original, atractivo e impactante para captar la atención de cliente. Además de motivar la compra, también es una buena estrategia de diferenciación de la competencia.”(Caja de cartón, 2017)

Nuestro producto cuenta con una ventaja competitiva en relación a la apariencia. La mezcla de anís y tequila hace que la bebida parezca que contiene oro, por la difícil mezcla de ambas al tener distintas densidades.



Por tanto, nuestro packaging es sencillo y minimalista, para así, darle la importancia que se merece lo que contiene nuestro envase.

Partimos de la base de que nuestra botella es del estilo de la mayoría de las marcas de tequila para crear una fácil identificación de producto. La etiqueta está compuesta por un marco de uno de los colores corporativos sobre un fondo en blanco. Lo más llamativo y lo primero que vemos de la misma es que el isologo ocupa prácticamente toda la etiqueta. Con esto hemos querido darle la importancia a nuestros valores de marca, por ello hemos introducido el isologo a modo de eslogan.

Por otro lado, en la parte inferior derecha, tenemos los datos que por obligación deben de aparecer en la etiqueta. Los centilitros que contiene la botella y la graduación de la bebida. En conclusión, la importancia de nuestra marca se la damos a los valores y a la apariencia de la bebida, por ello hemos decidido hacer este packaging tan limpio y sencillo.



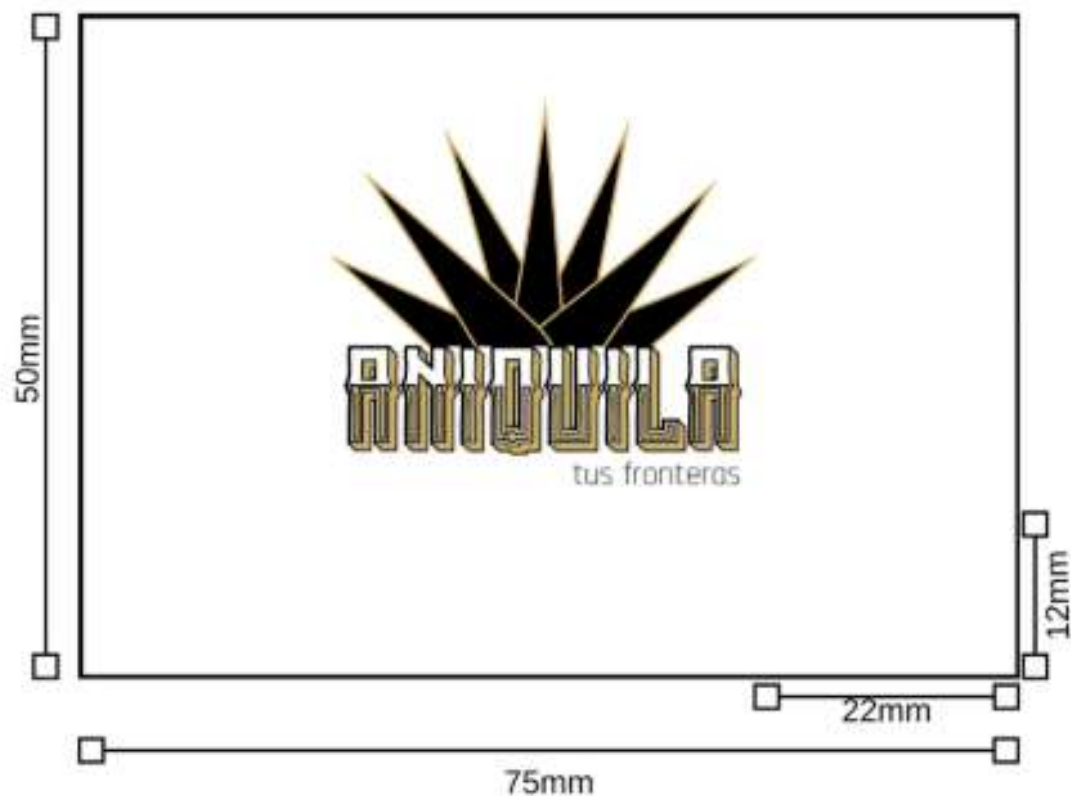
APLICACIONES

DE LA

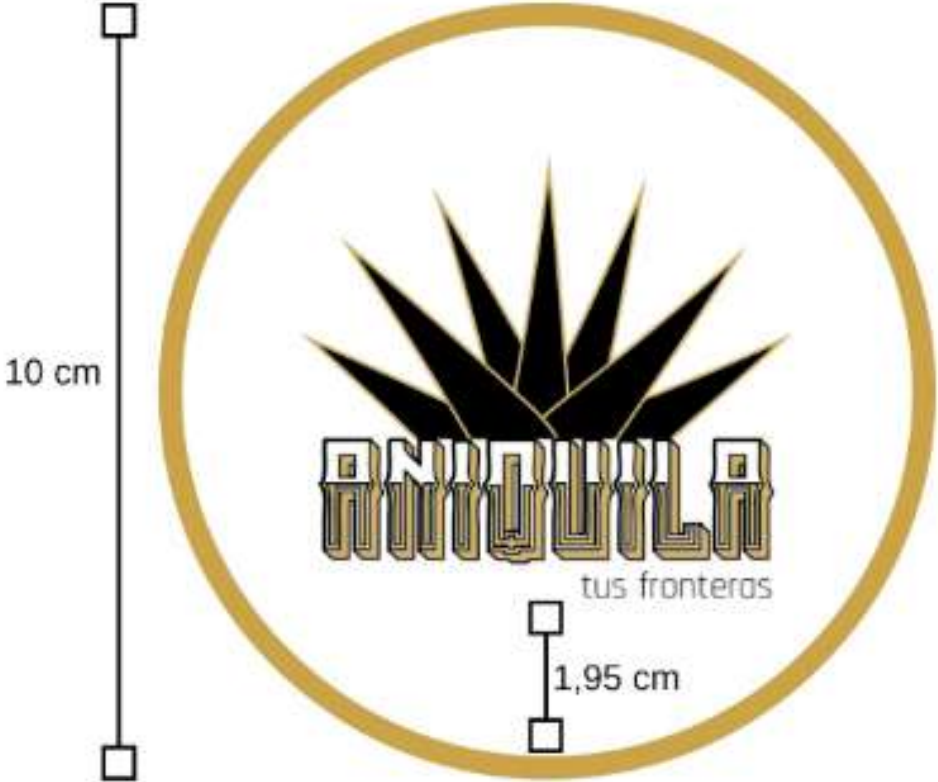
MARKA

Aplicaciones de marca

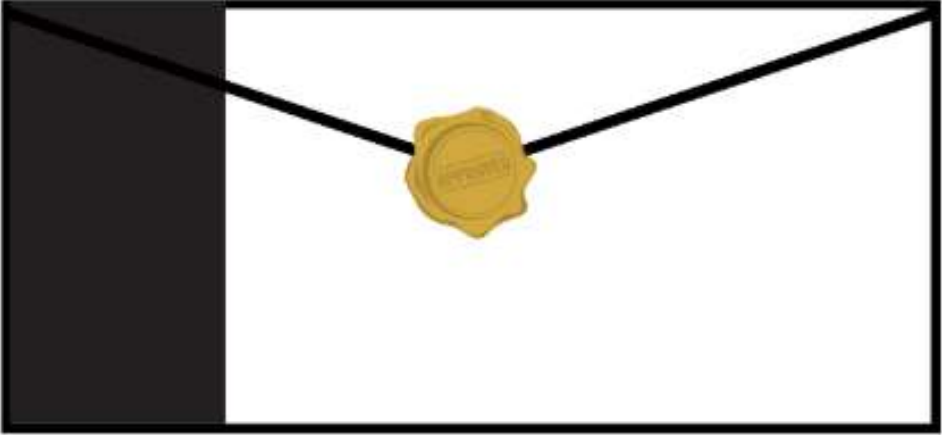
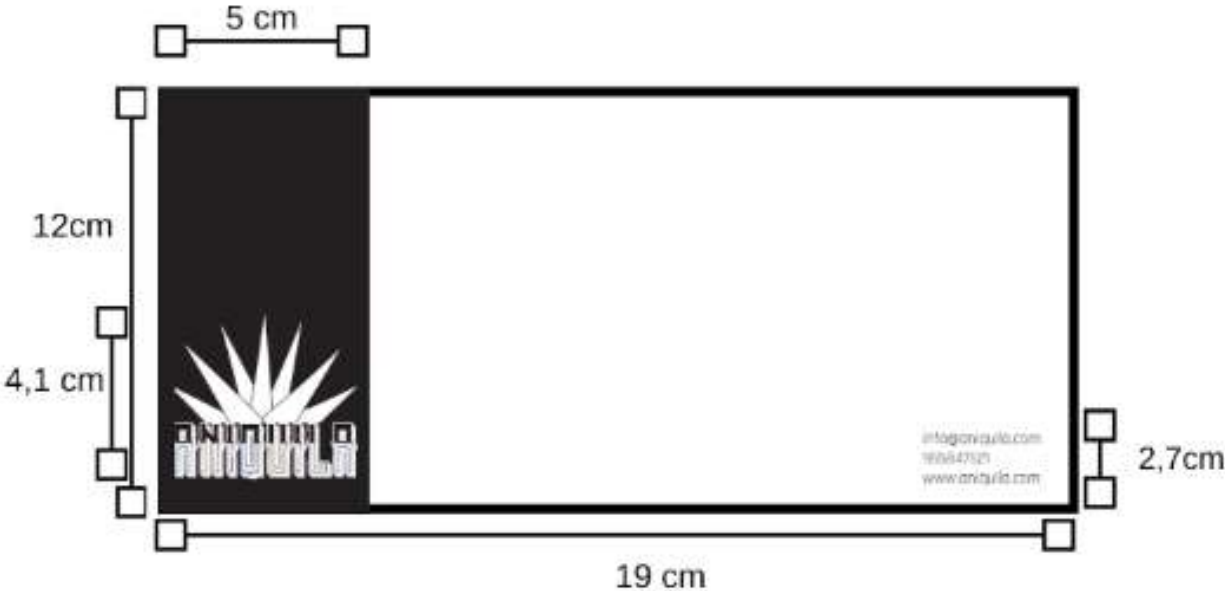
Tarjeta de visita



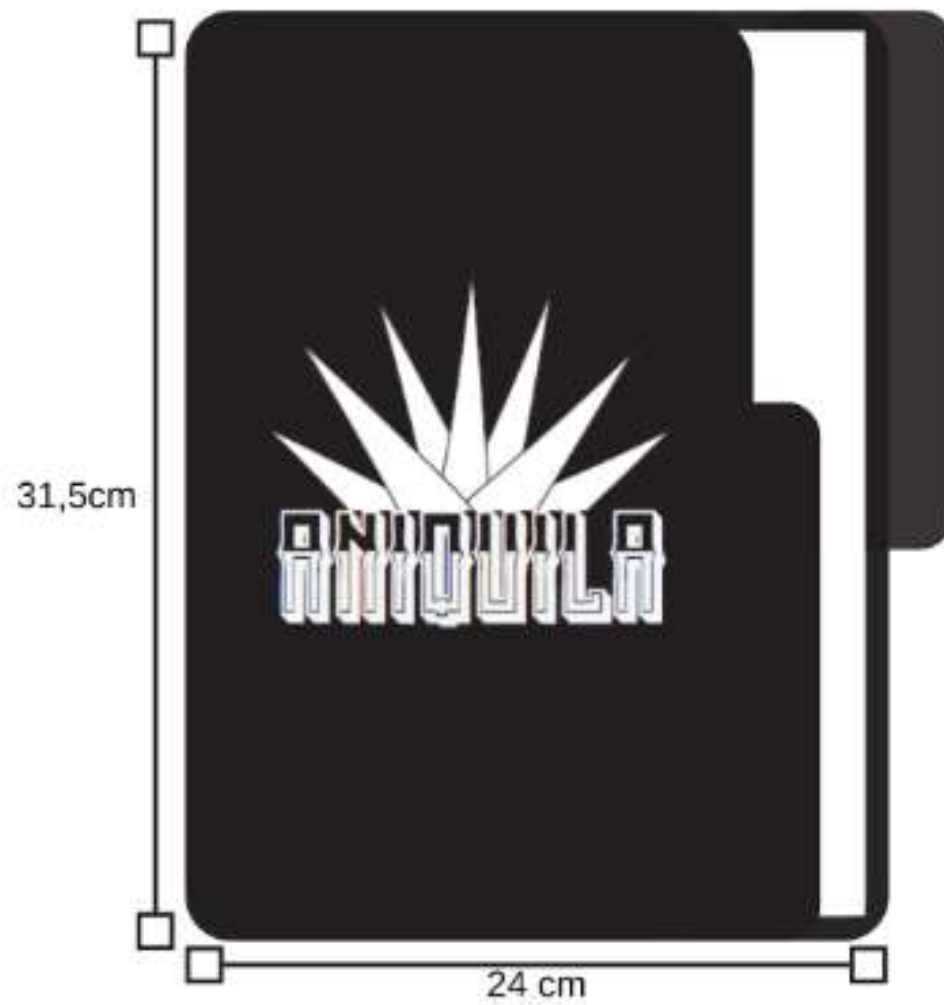
Pegatinas




Sobres



Carpeta



Firma



7mm

Dear Ms or MR x

17mm

Facha
Nombre, Apellidos
Dirección

20mm

sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore ta feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore ta feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore ta feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore ta feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore ta feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore ta feugait nulla facilisi.

20mm

info@eniquila.com
956874623



MEACHANDISING

Llaveros



Termo



Bolsa



Zippo



Mochila



Camisetas



Gorras



Tazas



Vasos de chupitos



Aniquila tus fronteras



