

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**CREACIÓN DE MARCA Y MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA:
ANIQUILA**

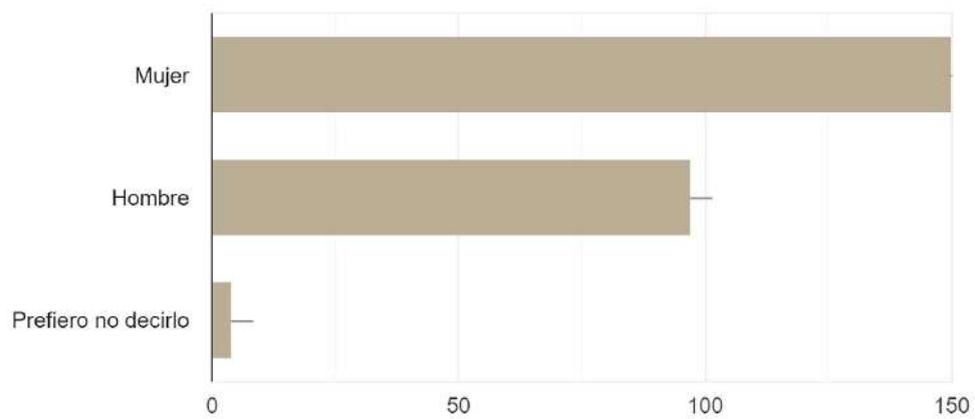
ANEXOS

Anexo 1.

A continuación, se mostrarán las gráficas obtenidas a partir de la aplicación de métodos cuantitativos a través de una encuesta para el desarrollo del presente proyecto:

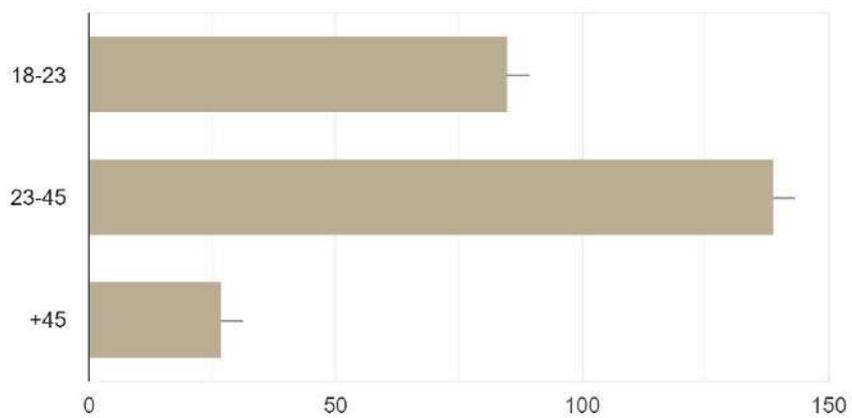
Sexo

251 respuestas

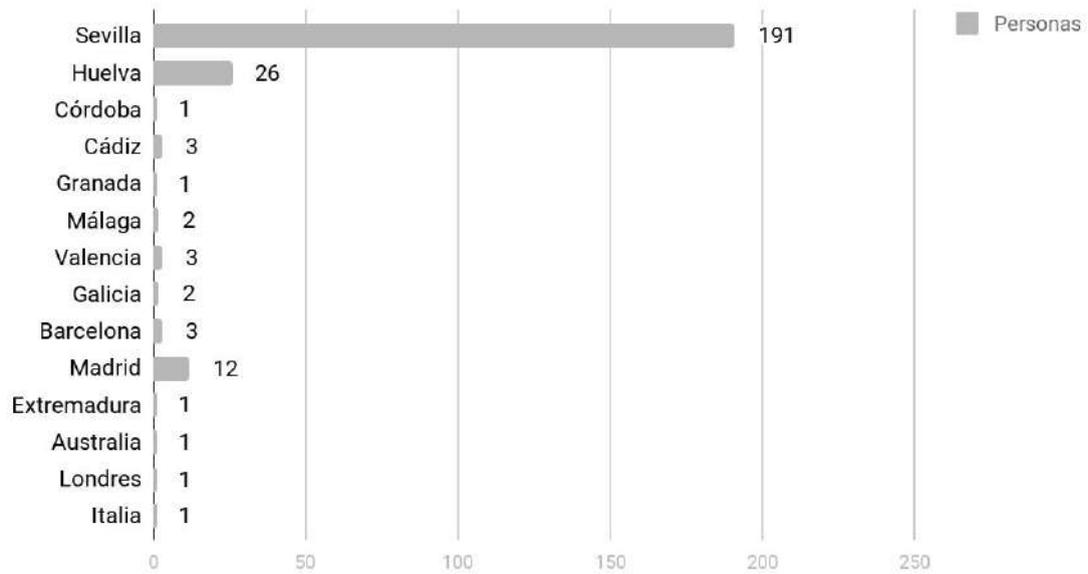


Edad

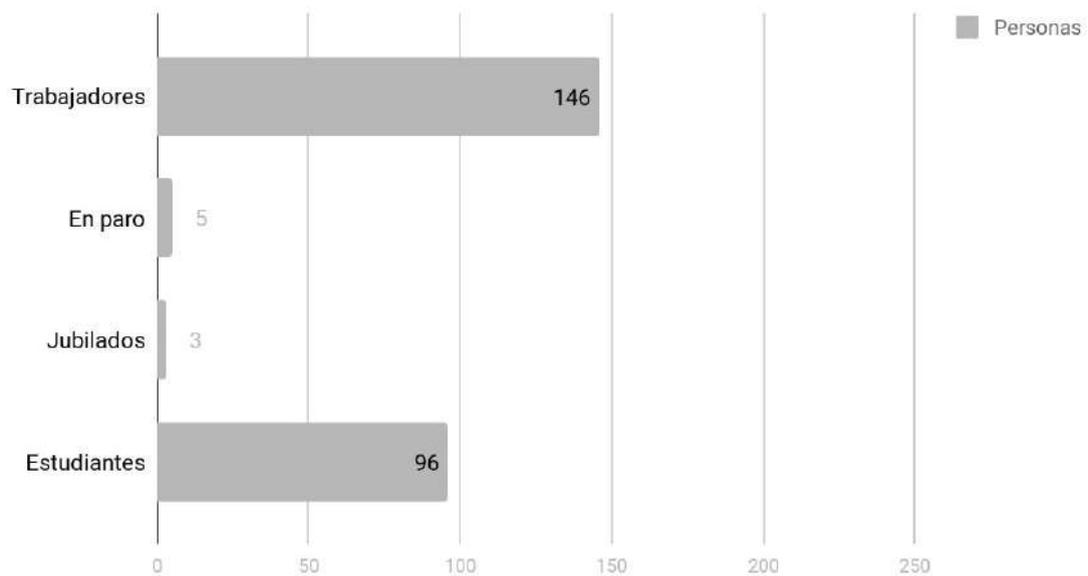
251 respuestas



¿Dónde vives?

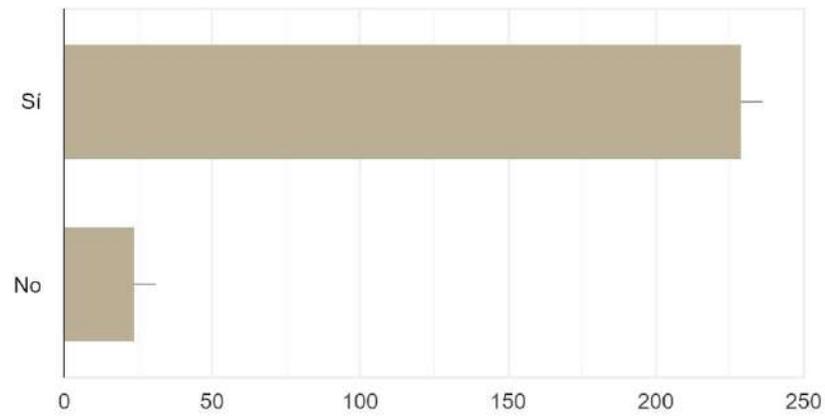


¿Cuál es tu profesión/ocupación?



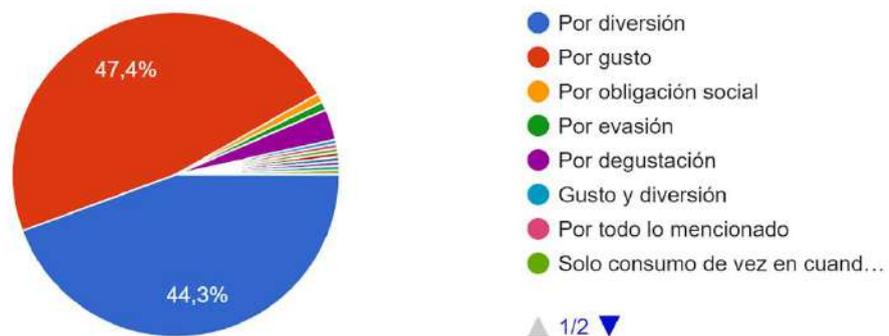
¿Consumes alcohol destilado? Si tu respuesta es NO, finaliza en esta pregunta la encuesta.

251 respuestas



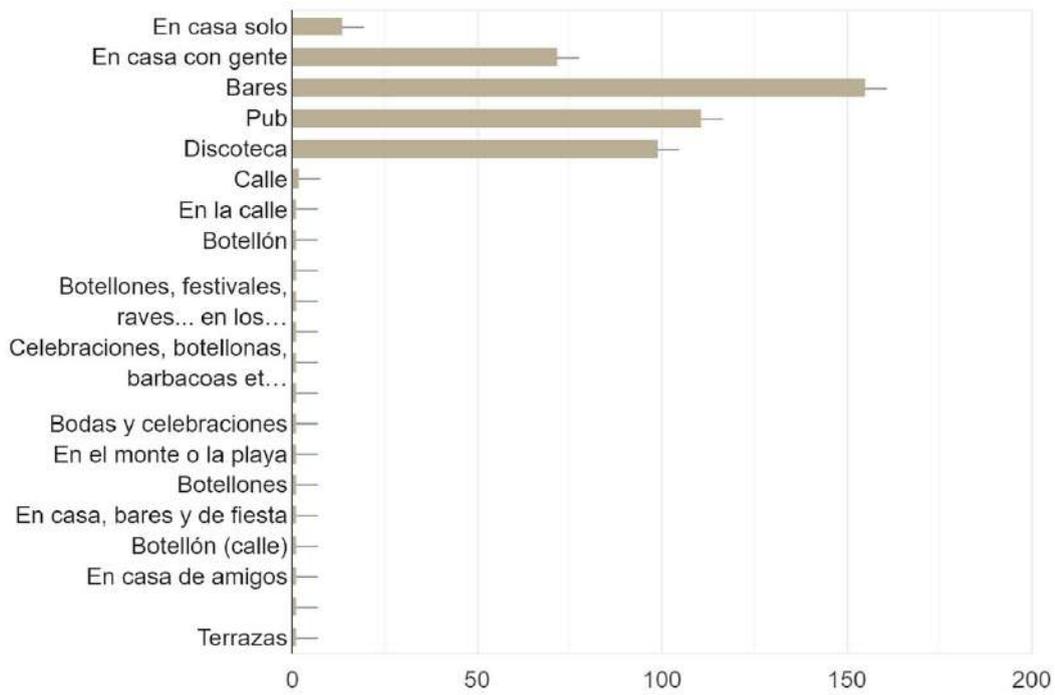
¿Por qué consumes alcohol?

230 respuestas



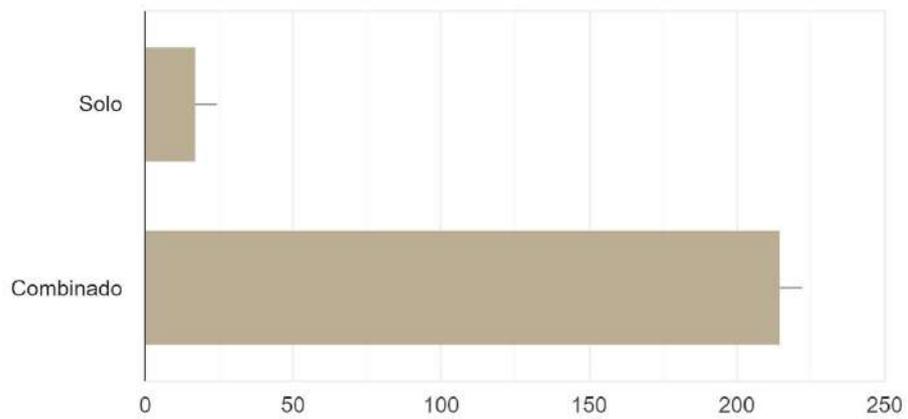
¿Dónde sueles consumir más alcohol?

230 respuestas



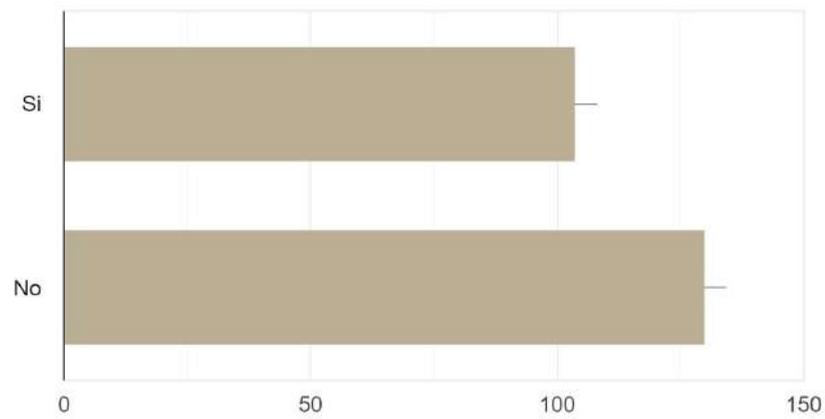
¿Cómo prefieres tomar el alcohol destilado?

230 respuestas



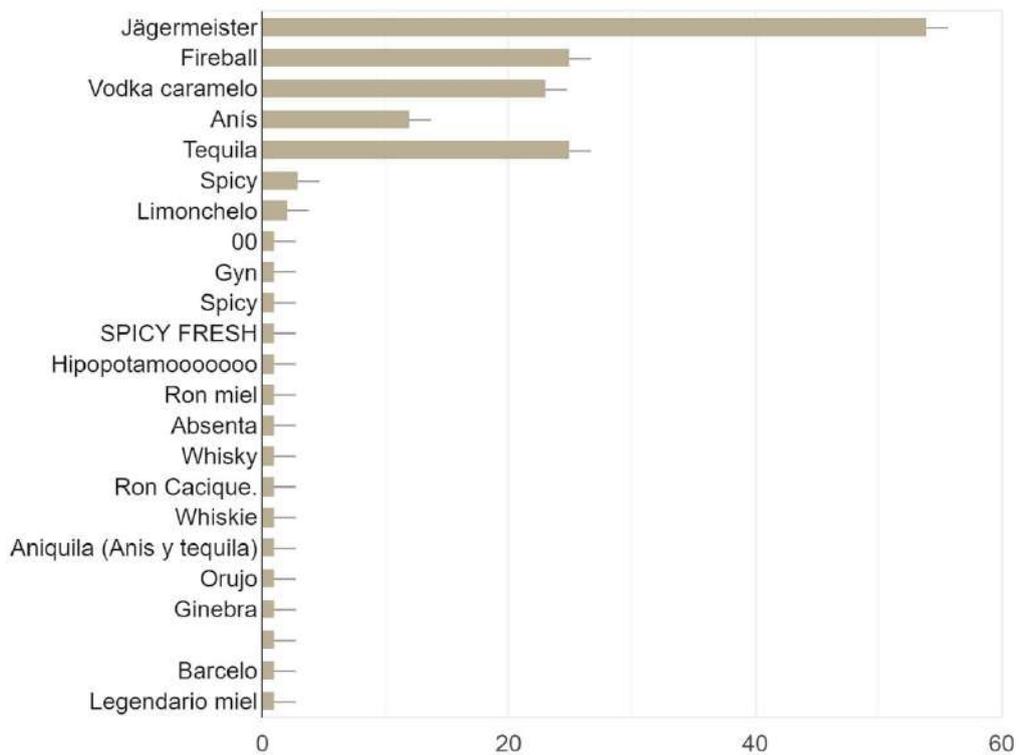
¿Habitualmente bebes chupitos?

229 respuestas



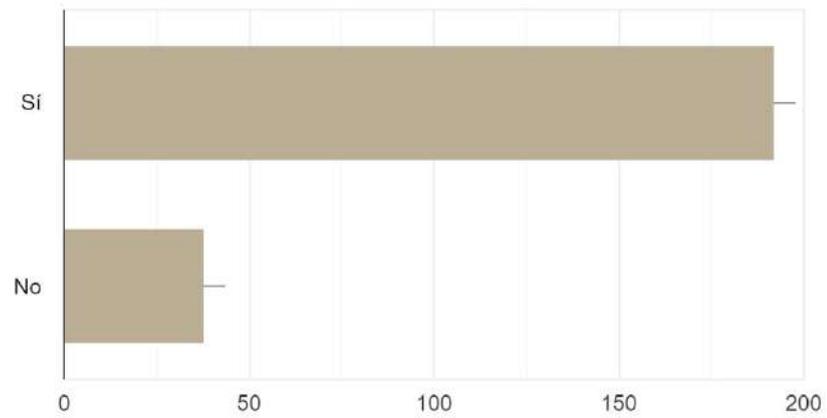
En caso afirmativo, ¿Cuál es tu favorito?

127 respuestas



¿Regalarías alcohol destilado en alguna ocasión especial?

230 respuestas



¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por una bebida de calidad/premium?

228 respuestas

