

Memoria ‘Roxanne’

INTRODUCCIÓN DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO

La idea que he planteado para mi Trabajo de Fin de Grado es crear dos pitch videoclips correspondientes a dos versiones distintas de una misma canción. En cada una de las piezas se narra la misma historia, pero desde un prisma distinto. Podría decirse entonces que el tema de mi trabajo es en definitiva desarrollar y mostrar cómo una misma historia puede ser completamente distinta al narrarse desde otro punto de vista.

JUSTIFICACIÓN

Aunque más adelante en la memoria abordaré el proceso de evolución de este proyecto, adelanto que en un principio me planteé realizar un trabajo de investigación puramente teórico. Hizo falta poco tiempo para darme cuenta de que no era el tipo de trabajo que quería hacer. Finalmente me interesó escoger un trabajo práctico porque con lo que más he disfrutado durante la carrera ha sido poder plantear proyectos que, partiendo del conocimiento teórico, luego pueden materializarse con un fin. Partiendo de todos los conocimientos adquiridos durante mis años de estudio y con la guía de mi tutor he podido crear un trabajo (tanto los pitch videoclips como el tratamiento creativo) enfocado a lograr una serie de objetivos. Conocimiento, aprendizaje, acción, y metas. Este trabajo reúne todo eso.

Por otro lado el tema de la subjetividad es algo que siempre ha llamado mi atención. ‘La belleza está en los ojos del que mira’. ¿Las historias también?, ¿hasta qué punto? He visto en este trabajo una oportunidad idónea para plantear de forma sutil esta pregunta. Además, este contrapunto de subjetividad y objetividad se encuentra completamente vigente en nuestro tiempo.

OBJETIVOS

Con este trabajo pretendía cumplir un objetivo global que es el de ser capaz de elaborar dos narrativas audiovisuales completamente distintas fundamentadas en una única narrativa temática. Dicho esto no he querido olvidar en ningún momento la finalidad práctica de un trabajo como este tendría en la industria real: conseguir inversores, de ahí que haya realizado también un pitch deck (desgraciadamente sin los datos económicos por la falta de información accesible que existe de la industria del videoclip).

Más allá de estos dos objetivos generales, he perseguido una serie de objetivos ligados a cada una de las partes que componen el proyecto. Para los pitch videoclips el primer objetivo fue crear un enfoque de la historia para cada uno de ellos que reflejara la interpretación que hice de cada versión de la canción. Después, el reto fue conseguir plasmar ese enfoque a través de los recursos técnicos como el ritmo audiovisual, el formato, el color, el contraste, etcétera.

Al realizar todo esto no solo he puesto en práctica los conocimientos que he adquirido en los ámbitos de Realización, Postproducción, Narrativa o Diseño, sino que he podido poner en práctica habilidades transversales como creatividad o flexibilidad.

CALENDARIO

- **ENERO:** Investigación

Durante el mes de enero me dediqué a elegir el tema definitivo sobre el que trataría mi proyecto. He de decir que antes de esta fecha di muchas vueltas hasta encontrar el tema y el formato que me convencieran. Me habría tocado hacer y defender mi Trabajo de Fin de Grado durante el curso académico 2018-2019, pero comencé a trabajar y, casi en el último momento, decidí aplazarlo hasta este año. Esto significa que desde entonces estuve reflexionando y pasé por muchas ideas hasta llegar a esta, como ya adelanté en la introducción de este documento. Por fin encontré el tema y el formato con el que me sentía lo suficientemente cómoda y motivada como para adentrarme en el Trabajo de Fin de Grado. Sin duda esta ha sido la etapa más costosa para mí en todo el proceso. El siguiente paso era escoger la canción que serviría de base para el resto del trabajo.

- **FEBRERO:** Concreción

Tras haber empleado tanto tiempo (mucho más de lo usual) en decidir cuál iba a ser el tema del TFG, me puse manos a la obra para encontrar el título musical protagonista de mi proyecto. Comencé a investigar multitud de canciones, grupos, sus trayectorias y la evolución del estilo de sus videoclips. Busqué en todos los géneros musicales con el único requisito de que la canción fuera lo suficientemente rica musicalmente como para dar lugar a un videoclip interesante. Conseguí reunir, tras muchas canciones descartadas, tres propuestas de tres canciones diferentes. A cada una la acompañaba un planteamiento y un tratamiento de la narrativa distintos. Tras presentarle a mi tutor las propuestas, elegimos una y además me propuso realizar la segunda versión que serviría como contraposición. Llegados a este punto ya tenía el tema, el formato, la canción y el enfoque, de modo que tenía todos los ingredientes necesarios para concluir la fase más preparatoria e iniciar la de ejecución.

- **MARZO:** Desarrollo de la propuesta del primer pitch videoclip

Dentro de esta etapa encuentro dos fases distintas. La primera, el desarrollo de la parte teórica y conceptual plasmada en el tratamiento creativo, y la segunda el videoclip propiamente dicho. Era fundamental tener un sustento robusto en la parte del tratamiento que sirviese de guía para el montaje. Hablo de la contextualización del grupo, la interpretación que se ha hecho de la canción, localizaciones, referencias temáticas, ambientales, cromáticas y diseño de personales. También se incluye un apartado donde plasmo el hilo narrativo del videoclip a fin de que pueda entenderse mejor ya que que utilice distintas fuentes para el montaje. Durante todo el mes fui realizando distintos borradores del videoclip hasta dar con uno que se adaptaba a la música y al resto de cuestiones que buscaba.

- **ABRIL:** Desarrollo de la propuesta del segundo pitch videoclip

En abril repetí el mismo proceso para la propuesta del segundo videoclip. Desarrollé toda la información relacionada con el intérprete, la interpretación de la canción, las localizaciones, referencias temáticas, cromáticas, ambientales y el diseño de personales. A parte, el apartado donde plasmo el hilo narrativo del videoclip a fin de que pueda entenderse mejor puesto que también utilice distintas fuentes para el montaje. Personalmente me resultó de gran ayuda separar el trabajo de ambas obras a nivel mental. Resulta más fácil sumergirse en el universo que envuelve cada videoclip por separado que 'mezclando' ambos. De igual manera

con este videoclip, durante estas semanas fui haciendo distintos borradores del videoclip hasta encontrar uno que me convenciera.

- **MAYO:** Perfeccionamiento del trabajo, *pitch deck* y memoria

El grueso del trabajo ya estaba hecho, de modo que durante este mes me centré en perfeccionar con la ayuda de mi tutor las dos piezas audiovisuales y el tratamiento creativo hasta lograr la versión definitiva. En el caso de los videoclips se trató sobre todo de retoques técnicos relacionados con la corrección de color, y en el del tratamiento creativo terminé de definir y realizar el planteamiento de diseño final, el cual empecé a trabajar desde marzo a medida que iba redactando el contenido, si bien no con tanta intensidad. Por último, le llegó el turno al *pitch deck* y a la presente memoria. A pesar de no poder hacerlo fiel a como sería en el mercado real, me parece importante incluir el *pitch deck*. De este modo consigo no olvidar el objetivo que persigue este proyecto: conseguir atraer a los inversores para conseguir financiación y grabar los videoclips que, realmente, verían la luz y llegarían al público.

CONCLUSIONES

Lo principal que me llevo de este trabajo es que ha sido una experiencia muy enriquecedora. Me ha dado la oportunidad de realizar un trabajo que no había tenido la oportunidad de hacer (no al menos de esta envergadura y en estas condiciones) del que he podido aprender mucho.

Aunque me costó bastante tiempo, considero la elección del tema muy acertada y aún más la evolución a trabajar con dos versiones distintas de la misma canción. Esto me ha permitido explorar la subjetividad de la mirada desde la que se perciben las historias y cómo esta puede intervenir en cómo las entendemos.

También he podido plasmar una posición que he ido adquiriendo a lo largo de toda la carrera, y es que el uso comercial de un producto no tiene por qué estar reñido con que tenga una finalidad práctica.

Concluyo diciendo que estoy satisfecha con el resultado del trabajo ya que aunque seguro que tiene muchos puntos de partida por donde seguir mejorándolo, considero que el resultado es bueno y consigo reunir multitud de las habilidades que he adquirido los últimos años de experiencia y de formación.

FUENTES

A continuación, reúno las fuentes que he utilizado para construir ambos pitch videoclips.

Para el videoclip de The Police:

1. *Trainspotting 1* (Danny Boyle, 1996)
2. *Trainspotting 2* (Danny Boyle, 2017)
3. *Come as you are* (Nirvana, 1992)
4. *Sometimes they come back* (Tom McLoughlin, 1991)
5. *Bagdad* (Helmi, 2018)
6. *Loca academia de policía* (Hugh Wilson, 1984)
7. *Taxi Driver* (Martin Scorsese, 1976)
8. *Roxanne* (The Police, 1978)

Para el videoclip de George Michael:

1. *La lista de Schindler* (Steven Spielberg y Marek Brodzki, 1993)
2. *Cat people* (Jacques Tourneur, 1942)
3. *Spinning the Wheel* (Vaughan Arnell y Anthea Benton, 1996)
4. *Ladies of the Chorus* (Phil Karlson, 1949)
5. *La jungla de asfalto* (John Huston, 1950)
6. *The Big Combo* (Joseph H. Lewis, 1955)
7. *The Great St. Louis Bank Robbery* (Charles Guggenheim, 1959)
8. *He Walked by Night* (Alfred L. Werker, 1948)
9. *Tension* (John Berry, 1949)
10. *Tight Spot* (Phil Karlson, 1955)
11. *City Canal* (Ambient Atmospheres, 2013)