



**DOCUMENTAL “*Sevilla, ciudad de rodajes*”**

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**

**Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla.**

AUTOR: Jesús Vélez Martínez

TUTOR: Alberto Hermida Congosto

**SEVILLA, 2 DE JUNIO DE 2020.**

**CONVOCATORIA ORDINARIA**



# Sevilla

*ciudad de rodajes*

---

Un documental de Jesús Vélez

## ÍNDICE

<b>Ficha técnica .....</b>	<b>3</b>
<b>Concepto / Premisa .....</b>	<b>3</b>
<b>Tono / Tratamiento .....</b>	<b>3</b>
<b>Target / Publico Objetivo .....</b>	<b>5</b>
<b>Análisis DAFO .....</b>	<b>5</b>
<b>Debilidades .....</b>	<b>5</b>
<b>Amenazas.....</b>	<b>5</b>
<b>Fortalezas .....</b>	<b>5</b>
<b>Oportunidades .....</b>	<b>5</b>
<b>Referentes .....</b>	<b>6</b>
<b>1. Narrativos .....</b>	<b>6</b>
<b>2. Estéticos .....</b>	<b>6</b>
<b>3. Temáticos.....</b>	<b>7</b>
<b>Espacios y Localizaciones.....</b>	<b>8</b>
<b>Paletas cromáticas predominantes .....</b>	<b>12</b>
<b>Personajes .....</b>	<b>13</b>
<b>Desarrollo pormenorizado de cuestiones a tratar.....</b>	<b>19</b>
<b>Posibles vías de financiación .....</b>	<b>21</b>
<b>Plan de comercialización y explotación .....</b>	<b>21</b>
<b>Itinerario festivales.....</b>	<b>22</b>
<b>Presupuesto.....</b>	<b>23</b>
<b>Desglose de necesidades.....</b>	<b>23</b>
<b>1. Producción .....</b>	<b>23</b>
<b>2. Técnico.....</b>	<b>24</b>
<b>Guion literario tráiler .....</b>	<b>25</b>
<b>Plan de rodaje .....</b>	<b>28</b>
<b>Boceto técnico y Escaleta.....</b>	<b>28</b>
<b>Memoria postproducción .....</b>	<b>29</b>
<b>Teaser/Tráiler .....</b>	<b>29</b>
<b>Registro .....</b>	<b>29</b>
<b>Documentos Anexos .....</b>	<b>30</b>

## Ficha técnica

**Título:** *Sevilla, ciudad de rodajes*

**Creadores:** Jesús Vélez Martínez

**País:** España

**Año:** 2020

**Duración:** 50 minutos

**Soportes:** Televisión. Plataformas digitales.

**Género:** Documental

**Época:** Actual

**Calificación:** Apta para todos los públicos.

## Concepto / Premisa

*Sevilla, ciudad de rodajes*, es un documental sobre el panorama cinematográfico actual de la ciudad, que realiza un recorrido desde el pasado, teniendo en cuenta el presente y el futuro. Contaremos un grupo de entrevistados que abarcan aspectos diversos relacionados con el mundo audiovisual, productores, directores, organismos públicos y asociaciones. Los profesionales darán su visión particular sobre la importancia de la ciudad en el panorama audiovisual; en qué situación queda Sevilla y la estrecha relación de la ciudad como centro del término “cine andaluz”.

## Tono / Tratamiento

### General

Dentro del contexto del documental, debemos colocar al espectador en el espacio donde se realiza este proyecto, la ciudad de Sevilla y enfocar a lo que debe conocer a nivel cinematográfico. Por ello, este proyecto audiovisual estará repleto de imágenes naturales de la ciudad hispalense, donde predominarán los planos aéreos y *time-lapses* de la capital. A la hora de tratar la filmografía sevillana, abundarán las imágenes seleccionadas de películas rodadas en la localidad.

Se plantea como objetivo fundamental, realizar un recorrido por la ciudad de Sevilla compuesto por la multitud de películas que se han realizado a lo largo de la historia. Al hilo de esta composición, nos centraremos de forma minuciosa en la actualidad y, además, obtendremos una visión del pasado y el futuro que acontecerá en la ciudad a nivel cinematográfico.

Cabe destacar que este documental no incluye partes ficcionales, ni elementos de ficción.

## **Introducción**

Pretendemos recrear una sinfonía urbana de la ciudad. Este es un elemento que caracterizará al proyecto, ya que se corresponde con la presentación de la ciudad y, a su vez, del documental. En este caso, utilizaremos imágenes de archivo de la ciudad recuperadas de los registros documentales de RTVE, RTVA y Filmoteca de Andalucía, que se combinarán con materiales actuales que, en caso de ser necesario, se realizarán mediante filmación propia.

## **Montaje**

Combinación de montaje al corte, con fundidos encadenados, imágenes independientes con el audio original de las entrevistas.

El montaje no tendrá un orden cronológico, sino que daremos diferentes saltos de tiempo, para hacer ver la diferencia entre las épocas.

## **Duración**

La duración estipulada es de 50 minutos. Esto provoca una adaptación total a los nuevos cánones establecidos para las plataformas digitales y que ahora se incorporan en la TV. Aunque el contenido invita a realizar una versión mayor y más compleja en cuanto a la duración total.

## **Dirección**

Los entrevistados serán personajes reconocidos y las localizaciones, en su mayoría lugares emblemáticos y de gran relevancia. Las entrevistas serán simples y cercanas. Las Imágenes estarán muy cuidadas e iluminadas, las entrevistas contarán con planos variados.

En las entrevistas los sujetos serán grabados a 2 cámaras principalmente de donde se obtendrán primeros planos y planos medios para una referencia general. En el caso de tener a una pareja de entrevistados, estas deberán ser grabadas a 3 cámaras, teniendo un general y otras dos para cada uno de los entrevistados. Las imágenes de archivo de la ciudad, en su totalidad, serán grandes planos generales.

Combinaremos un narrador objetivo y en 3º persona, con testimonios propios de los entrevistados.

## **Sonidos y Música**

Se buscará crear un ambiente sonoro global y unificador coherente con el tema, añadiendo contrapuntos de sonidos, entremezclando elementos sonoros representativos de la ciudad, parte de flamenco y sevillanas, pero también marchas procesionales y añadiendo elementos sonoros característicos de ópera. La voz en *off* utilizada para el documental será una voz grave y profunda. En este documental, acompañaremos las imágenes con el uso abundante de las voces en *off* y con el sonido propio de algunas de las películas que se mostraran.

## **Grafismos**

El grafismo que se empleará para el documental tiene como utilidad la realización de los rótulos de los entrevistados, espacios de entrevistas o cualquier puntualidad para situar al espectador, como los títulos de las películas, directores, año, etc.

## **Target / Publico Objetivo**

El público objetivo del documental es muy variado, pero es posible diferenciarlo según ámbitos sociales, edades, profesiones, etc.

Por un lado, tendremos al público objetivo y real que tiene nuestro principal emisor que sería Canal Sur TV.

Por otro lado, es un material con un enorme valor promocional a la par que educativo, por lo que puede ser visto por escuelas y universidades de ámbito audiovisual, desde estudiantes a profesores, con carácter especial en el territorio autonómico de Andalucía.

## **Análisis DAFO**

### **Debilidades**

- Extraordinaria situación vivida en el país por el COVID-19.
- Que el proyecto pueda ser confundido por un documental turístico sobre la ciudad.
- Documental muy localista, que puede perder interés de un público más lejano.
- Ópera prima

### **Amenazas**

- Competir en un sector consolidado y cerrado a nuevas inserciones.
- Imposibilidad económica sin participación de entidades públicas o privadas.

### **Fortalezas**

- Temática que refuerza el patrimonio cultural de la ciudad y Andalucía.
- Gran facilidad de patrocinio y colaboraciones.
- Facilidad en la venta a la empresa pública de RTVA.

### **Oportunidades**

- Posibles apoyos financieros a la cultura tras COVID-19.
- Englobar el proyecto en el Festival de Cine de Sevilla sección “Panorama Andaluz”.
- Elemento audiovisual que favorezca la atracción de rodajes en la ciudad

## Referentes

### 1. Narrativos

#### ***Al Sur del tiempo / Sevilla. Canal Sur***

Esta serie documental dirigida por Álvaro Begines, fue un proyecto para Canal Sur. *Al Sur del Tiempo*, es una serie documental sobre los principales hitos del Patrimonio Inmaterial de Andalucía. Es interesante ya que este espacio fue muy polifacético, se hicieron versiones reducidas y capítulos temáticos de mayor duración, culminando con un proyecto global de largometraje documental y es lo que se intenta con el documental *Sevilla, ciudad de rodajes*, no solo tratar un producto en sí, sino comercializar partes de él o que sirva para llevarlo a una serie documental sobre otras provincias de Andalucía.

#### ***Ciudades para el Siglo XXI - Sevilla y el río. RTVE.***

Este proyecto de RTVE nos sirve de referente ya que realiza un recorrido temporal bastante amplio y es lo que pretende el documental *Sevilla, ciudad de rodajes*, abordar desde el pasado hasta el futuro del panorama audiovisual de Sevilla.

### 2. Estéticos

#### ***Creo en ti – Juan Carlos Aragón “La Leyenda”.***

Tomar como referente este documental, es para centrarnos a la hora de localizar espacios y de combinar grandes planos generales con planos cerrados del entrevistado. Esto hace que no perdamos nunca la ubicación principal del documental y que después mostremos más énfasis en la persona que habla.

#### ***Un país mágico / Sevilla. RTVE.***

Este programa hace un recorrido por diferentes lugares icónicos de la ciudad de Sevilla, de los cuales nos interesan muchos de ellos, como son la Giralda, la Torre del Oro, Itálica, el río Guadalquivir. También usan estabilizadores para la captura de imagen en movimiento cuyos planos se realizan por ejemplo andado y el uso de planos aéreos que son de especial relevancia.

#### ***Sevilla, la ciudad que enamora. Canal Andalucía Turismo.***

Es la base de nuestra referencia a seguir para las imágenes aéreas de la ciudad. También del uso de *time-lapses*. Además, usa localizaciones destacadas que serán usadas en el proyecto *Sevilla, ciudad de rodajes*. Tanto ensalzar la ciudad de una forma u otra, como el uso de las imágenes, hacen de este un referente ideal para el proyecto.

***Ciudad de Contrastes, Sevilla. Canal Andalucía Turismo.***

Otro pilar básico en cuanto a referentes estéticos se refiere. Al igual que pasa con *Sevilla, la ciudad que enamora*, este proyecto es rico en imágenes aéreas, muy útiles para el uso de ellas, como han sido a la hora de elaborar el primer tráiler del proyecto.

***Andaluz de la A a la Z. / 16 escalones Producciones***

Son varios los aspectos interesantes de este documental. Por un lado, en la realización de las entrevistas usando multicámara. Por otro usa localizaciones interesantes o que pueden servir de referente para imitar en la ciudad de Sevilla. También cuenta entre sus entrevistados con personajes famosos e interesantes, aspecto fundamental del proyecto, que las caras sean reconocidas. Por otro lado, el tono desenfadado y natural a la hora de que los entrevistados muestren sus respuestas, incluso a veces a cámara sin importar la colocación del entrevistador.

**Ejemplos de material de archivo filmico**

*Lawrence de Arabia* (1962) de David Lean, *Vivir en Sevilla* (1978) de Gonzalo García Pelayo, *Solas* (1999) de Benito Zambrano, *Padre Coraje* (1995) de Benito Zambrano, *Carmen* (2003) de Vicente Aranda, *7 vírgenes* (2005), de Alberto Rodríguez, *Grupo 7* (2012), de Alberto Rodríguez, *La isla mínima* (2014), de Alberto Rodríguez, *La peste* (2018), de Alberto Rodríguez y Paco R Baños, *522*, *Un gato, un chino y mi padre* (2019), de Paco R Baños, *Carmina o Revienta* (2012), de Paco León, *Allí Abajo* (2015 - 2019), *Emerald City* (2017), de Matthew Arnold, *Adiós* (2019), de Paco Cabezas, *El mundo es nuestro* (2012), de Alfonso Sánchez, *8 apellidos vascos* (2014), de Emilio Martínez Lázaro, *La guerra de las galaxias: Episodio II - El ataque de los clones* (2002), de George Lucas, *El dictador* (2012), de Larry Charles, *Juego de Tronos*, de David Benioff, D.B. Weiss, *Ánimas* (2018), de Laura Alvea y José F. Ortuño.

**3. Temáticos*****Al Sur “cine andaluz”. Canal Sur***

Emitido en 2019, se entrevista a Antonio Pérez, Gervasio Iglesias, Belén Cuesta y Alberto Rodríguez. De una duración menor tiene una temática fundamental “cine andaluz”, ese término que se acuña en Andalucía y que tiene tanta controversia entre los propios andaluces sobre donde reside este concepto. Es un referente interesante por la temática de la primera parte del reportaje, así como sus entrevistados todas personalidades en el ámbito cinematográfico. Es importante



## Espacios y Localizaciones

Las localizaciones se registrarán por dos factores fundamentales, uno de ellos es que serán espacios donde el reconocimiento de la ciudad a simple vista sea evidente. No siempre serán lugares cuyas vistas permitan observar la ciudad, sino que elementos icónicos y únicos de esta ciudad estarán presentes. Teniendo en cuenta el nivel de implicación de los organismos públicos, así como elementos que permitan la atracción turística a la ciudad, es un criterio muy a tener en consideración.



### Catedral de Sevilla

Otro de los factores más importantes es la relación cine-ciudad y ciudad-cine, por lo que dichos espacios deberán haber sido representados alguna vez en cine o televisión. Esto produce una sinergia en el documental, que lleva a combinar perfectamente, la conversación con el entrevistado, con imágenes del lugar y su encadenamiento para la comparación con la película o producto audiovisual del cual o los cuales, se esté hablando.



### Plaza de España



### Real Alcázar

La gestión de las localizaciones es un papel fundamental puesto que muchas de ellas serán de titularidad pública, por lo que es importante que haya un total acuerdo institucional en la cesión de espacios y ayudas para la grabación. Es un eje central del proyecto, pues debe ser símbolo de cohesión entre entidades publicas y el documental relacionado con la ciudad.



### Parlamento de Andalucía



### **Conjunto Arqueológico de Itálica**

Será siempre importante tener una vista elevada de la ciudad, en primer lugar, por la silueta que dibujan los elementos arquitectónicos de esta. Además, ayuda al espectador a no perder en ningún momento en qué localización nos encontramos. Ello proporciona además de gran riqueza visual, espectacularidad en las imágenes.



### **Restaurante Casa de Gula**

Además, siempre tendremos localizaciones previstas para situaciones en las que las condiciones meteorológicas no permitan grabar en exterior. Estas deben tener un ambiente íntimo, ser interiores controlados, que nos proporcionen las condiciones idóneas para trabajar con facilidad y que respeten una línea en cuanto al color favorable a los elegidos para el documental. Los lugares de restauración son una opción muy interesante tanto del punto de vista de la producción como de la decoración. Opciones preferentes en casos de imposibilidad de rodaje exterior. Es un añadido que el espacio Casa de Gula, es un espacio derivado de la serie *La Peste*, que realiza una conexión entre producción audiovisual, ciudad y restauración.

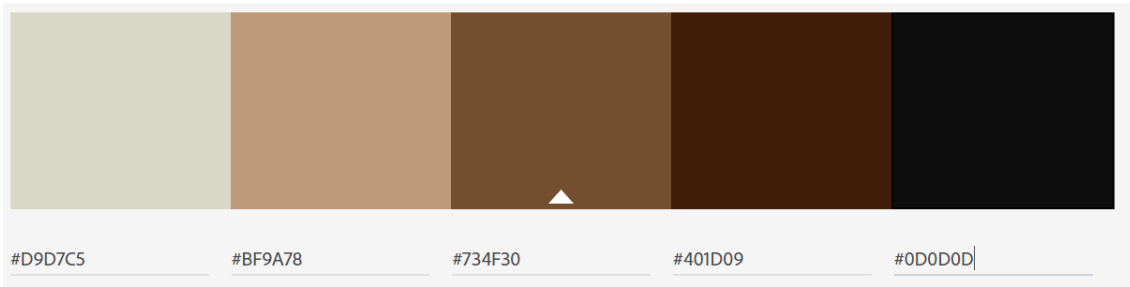


**Seis Tapas Bar**

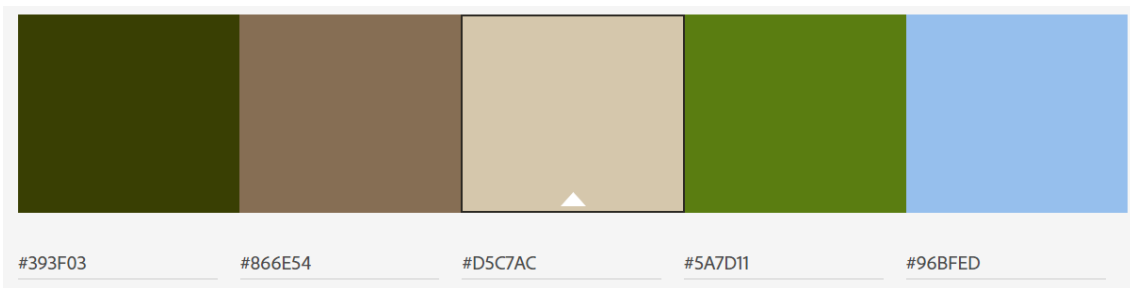


**La Terraza Tapas**

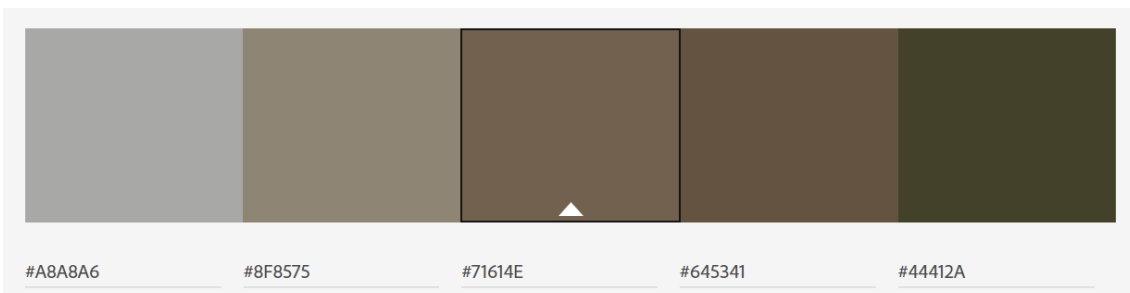
## Paletas cromáticas predominantes



Los colores terrosos son característicos de los lugares icónicos de la ciudad, debido a que la mayoría de las construcciones se realizaban con piedra. La decoración de los principales elementos arquitectónicos del área hispalense, tanto en sus interiores, como en sus fachadas, presenta las tonalidades que podemos observar en lugares como la Plaza de España, la Catedral o el Alcázar.



En los espacios exteriores van a destacar principalmente dos tonalidades, que contrastan con los marrones predominantes. En este caso, nos referimos al verde presente en la vegetación de la ciudad sevillana, caracterizada por la abundancia de sus parques y jardines, como los Jardines de Murillo y el Parque de María Luisa. Por otra parte, destaca el azul intenso de un cielo claro y despejado que es propio de Sevilla.



En cuanto al color de las localizaciones interiores, se corresponderá con los tonos áridos de las grabaciones en exterior. En este sentido, lo interesante es la armonía que se establece entre estas grabaciones y los espacios interiores pensados para las entrevistas del documental. Esto garantiza que no se altere la mirada del espectador y transmite un estilo aunado, que reafirma el criterio unificado en cuanto a la tonalidad que debe tener este proyecto documental.

## Personajes



### **Alberto Rodríguez**

Alberto Rodríguez, es un director de cine español, sevillano de nacimiento, realizó sus estudios de audiovisual en la antigua sede de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Muchos de sus grandes éxitos son rodados en la ciudad donde ofrece una dimensión histórica por los diferentes contextos de sus películas como la posibilidad de realizar una ficción serial de la ciudad, entre sus títulos destacan *7 vírgenes* (2005), *Grupo 7* (2012), *La isla mínima* (2014) o *La Peste* (2018), títulos donde se consagra como uno de los mejores directores del país. Es un firme defensor de la identidad andaluza y por ello trabaja. Su visión será interesante también por ser uno de los portavoces oficiales de PAA (Plataforma del Audiovisual Andaluz).



### **Paco R. Baños**

Paco R. Baños, director, guionista de cine y televisión, nacido en Sevilla, comparte con Alberto Rodríguez, los cuales se declaran amigos, el haber estudiado y coincidido en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, donde empezaron su carrera en el mundo audiovisual con un corto en conjunto y su trabajo conjunto más reciente fue dirigiendo distintos capítulos de una misma serie de televisión, *La Peste* (2018). En su filmografía como director destaca: *522, Un gato, un chino y mi padre* (2019) y *Alí* (2012).



### **Piluca Querol y Carlos Rosado**

La presencia de *Spain Film Commission* y *Andalucía Film Commission* es fundamental para entender nuestro cine dentro y fuera de nuestras fronteras. Ambos tienen dilatada experiencia en el ámbito al que pertenecen profesionalmente. Luchan por la promoción exterior de nuestro país y de la comunidad autónoma para incentivar los rodajes y que empresas nacionales e internacionales. Entienden el mundo audiovisual como un negocio, pero también como fuente de turismo. Pioneros en el sector, aportan un punto de vista único.





### Ana Rosa Diego

Es otra figura de las importantes a nivel audiovisual de nuestra ciudad. Estudió Comunicación Audiovisual en la Universidad de Sevilla. Es una de las fundadoras de la productora letra M y la única mujer de lo que hoy se denomina *Generación CinExín*. No ha parado de trabajar desde que empezara con títulos como *Solas* (1999) o *Padre Coraje* (1995), además trabaja con un estilo y temáticas muy sociales que le vienen precedida de ser la presidenta de AAMMA (Asociación Andaluza de Mujeres de los Medios Audiovisuales). Esta relación con AAMMA, nos proporciona un punto de vista social, de crítica, pero también una oportunidad para defender a la mujer en el ámbito audiovisual, además, permitirá visibilizar las opiniones de un colectivo que también lucha por la pluralidad del sector audiovisual andaluz.



### **Gervasio Iglesias**

Sevillano, es un caso especial, ya que coincide con otros de los protagonistas del documental, pero no cursa sus estudios de audiovisual en Sevilla, sino que estudia Cinematografía en la Universidad de Valladolid. En la actualidad, podría considerarse como el productor por antonomasia de la ciudad de Sevilla. Miembro de la ya citada *Generación CinExín*, sus proyectos le han llevado a tener una de las productoras más importantes en Andalucía, la mayoría de sus trabajos importantes los ha realizado teniendo como director a Alberto Rodríguez. Destacan entre su filmografía: *Sanz: Lo que fui es lo que soy* (2018), *Omega* (2016), *El hombre de las mil caras* (2016), *La isla mínima* (2014), *Grupo 7* (2012) o *7 vírgenes* (2005).



**Patricia del Pozo**

Las figuras políticas son un elemento importante en el documental. La versión institucional del gobierno otorga al proyecto un abanico de puntos de vista muy amplio, con opiniones algunas contradictorias, que harán de este un material rico en recursos, plural, sin denotaciones políticas y con figuras que están para representar a la ciudad de Sevilla y a la comunidad de Andalucía. El objetivo es buscar un consenso cultural independientemente del posicionamiento político y con la mirada puesta en la mejora de la ciudad y de la comunidad autónoma para la atracción, creación o elaboración de proyectos audiovisuales de cualquier naturaleza. Además, buscamos el compromiso de estos participantes invitándolos a pronosticar las líneas de actuación futura para la cultura ofreciendo así un panorama de actualidad documental a largo plazo.



**Juan Espadas**

## Desarrollo pormenorizado de cuestiones a tratar

### Preguntas generales

(Todos los entrevistados deberán contestar obteniendo así diferentes puntos de vista sobre una misma pregunta)

- ¿Por qué se rueda tanto en Sevilla últimamente?
- ¿Qué ofrece Sevilla para rodar en su ciudad?
- ¿Cómo es rodar en Sevilla?
- ¿Qué ventajas existen en esta ciudad para los rodajes?
- ¿Qué efectos directos o indirectos tiene un rodaje en la ciudad?
- ¿Existe en la ciudad de Sevilla un tejido empresarial consolidado con relación al audiovisual?
- ¿Podemos decir que el cambio empezó con el rodaje de Solas en 1999?
- ¿Hace falta una escuela oficial de cine en Andalucía?
- ¿Está el formato documental ayudando a descentralizar la industria?
- ¿Existen tramas empresariales para profesionales de este sector?
- ¿Existen medidas o futuras propuestas para mejorar la grabación de productos audiovisuales en Sevilla?
- ¿Qué beneficios económicos aporta un rodaje a la ciudad?

### Productores y personas relacionadas con el Audiovisual

- ¿Usas Sevilla como localización por alguna característica en concreto?
- ¿Se siente algo especial al rodar en tu ciudad?
- ¿Qué tiene Sevilla para ofertar a productoras audiovisuales?
- ¿Qué destacarías positiva y negativamente del mundo de la profesión como productor?
- ¿De qué manera se implica el ayuntamiento con rodajes?
- ¿Cuál es la filosofía de trabajo en tu productora?
- ¿Qué inconvenientes encuentras al rodar en Sevilla?
- ¿Qué puede ocurrir para que productoras locales acaben abandonando la ciudad? Realmente, ¿La preparación de los técnicos en Andalucía influye en que crezca el número de rodajes?

### **Organismos públicos**

- ¿Cuál es la implicación de los organismos públicos de cara a los rodajes?
- ¿Qué tiene Sevilla para ofrecer a sus productoras locales?
- ¿De qué manera se implica el Ayuntamiento con los rodajes?
- ¿De qué manera se implica la Junta de Andalucía con los rodajes?
- ¿Qué efecto tiene un rodaje importante a nivel de turismo en Sevilla?
- ¿Se piden en Sevilla subvenciones para productos Audiovisuales?
- ¿Tiene miedo el ayuntamiento de que se manche el nombre de Sevilla por una mala imagen en una determinada producción audiovisual? ¿Se tienen medidas preventivas para solventar ese problema si ocurriera?
- ¿Se realiza algún tipo de campaña publicitaria o marketing para atraer producciones audiovisuales a Sevilla? ¿Cuáles?
- ¿Qué porcentaje económico recibe el ayuntamiento de Sevilla por la realización de un rodaje internacional aquí?
- ¿Qué porcentaje económico recibe el ayuntamiento de Sevilla por la realización de un rodaje nacional aquí?

### **Directores de cine**

- ¿Usas Sevilla como localización por alguna característica en concreto?
- ¿Qué tiene la ciudad de Sevilla para los directores de cine?
- ¿Es Sevilla solo un sitio de escenarios naturales?
- ¿Es accesible Sevilla para las exigencias de un director?

### ***Films Commission***

- ¿Cuál es la implicación de los organismos públicos de cara a los rodajes?
- ¿Qué se consigue mediando a través de SFC y AFC?
- ¿Qué objetivo tiene AFC con la ciudad de Sevilla?
- ¿Se esperan más rodajes importantes en la ciudad?
- ¿Qué efecto tiene un rodaje importante a nivel de turismo en Sevilla?
- ¿Tiene miedo el ayuntamiento de que se manche el nombre de Sevilla por una mala imagen en una determinada producción audiovisual? ¿Se tienen medidas preventivas para solventar ese problema si ocurriera?
- ¿Se realiza algún tipo de campaña publicitaria o marketing para atraer producciones audiovisuales a Sevilla? ¿Cuáles?
- ¿Se nota económicamente los rodajes?

## Posibles vías de financiación

Con respecto a la financiación pública, debemos destacar que se pedirán ayudas a organismos públicos para la creación y el desarrollo del documental, así como para la producción. Este producto audiovisual realza, tanto la belleza de la ciudad, como su patrimonio cultural y no solo a nivel arquitectónico. También envuelve el contexto histórico audiovisual que tiene la ciudad y se espera que con estos dos elementos puedan obtenerse ayudas a la promoción y difusión de la cultura.

En relación con Canal Sur Televisión y RTVE, se pretende conseguir que adquieran los derechos de emisión, además de valorar una coproducción, que permita la proyección en ambos. En cuanto a los patrocinadores, recibiremos apoyo tanto de instituciones públicas como del Ayuntamiento de Sevilla, así como una posible participación de la Fundación Cruzcampo y Cajasol, teniendo en cuenta las características de nuestro proyecto. En este sentido, contaremos con localizaciones patrocinadas o empresas que formen parte de la puesta en escena o decorado en concepto de *product placement*.

Además, pretendemos obtener beneficios económicos a través de la visualización en plataformas VOD para su distribución en Internet, pudiendo ser *Filmin* y *Flix Olé*, donde se nos proporcionaría un espacio único para el proyecto audiovisual.

## Plan de comercialización y explotación

Una vez se culmine la versión final del documental y se encuentren en orden los trámites y la documentación del proyecto, tanto de los derechos, como de los trámites del registro de la obra en la propiedad intelectual. Tras esto, procederemos a realizar copias de este según se requiera por parte de las televisiones, plataformas o festivales.

Se pretende comercializar el documental como un elemento único, pero, además ofreceremos contenidos *online* y/o extras, individualizando cada una de las entrevistas íntegras de los participantes. La idea es tener un nuevo producto que vender, de uno ya preexistente.

Los consumidores potenciales de nuestro documental no solo pertenecerán al sector audiovisual, estando interesados en rodar en Sevilla. También pretendemos que, gracias a este proyecto, la ciudadanía conozca y asimile conocimientos sobre el panorama audiovisual y sobre la ciudad en sí.

Entre las vías de difusión, un factor fundamental será la televisión, puesto que gran parte de los ingresos esperados del documental se corresponden a los derechos de emisión. *Sevilla, ciudad de rodajes* está pensado para cubrir la necesidad de completar la programación de la principal cadena

autonómica, como de pequeñas cadenas locales de la capital y provincia, como, por ejemplo, 7TV Andalucía o Andalucía TV, el canal secundario de Canal Sur Televisión.

Con respecto a la difusión vía Internet, se pretende registrar el documental en distribuidoras y plataformas *online* para que compren el producto y lo añadan a su catálogo. Asimismo, a nivel publicitario existe una promoción interna que nos beneficiará como contenido nuevo en estas plataformas VOD. Estas son las más beneficiadas, ya que no solo contarán con el documental como tal, sino con entrevistas y material extra que pondrán a disposición de sus usuarios.

Según las negociaciones y los contratos de exclusividad, se pretende que, en el plazo de un máximo de doce meses, el documental pase a un canal de YouTube. Este canal será creado en exclusiva y dispondrá de todo el contenido realizado. Teniendo en cuenta el carácter didáctico del contenido, seguirían manteniéndose las ganancias a través de las visitas al vídeo que se irían multiplicando progresivamente.

## Itinerario festivales

El estreno ideal del documental se encontraba dentro del marco del Festival de Cine de Sevilla 2020, pero debido a la situación vivida, lo más conveniente es paralizar el proyecto durante un año, para que en su edición 2021, si las condiciones lo permiten, pueda estrenarse dentro de la sección *Panorama Andaluz*. El proyecto además del Festival de Cine de Sevilla, <http://festivalcinesevilla.eu/>, puede pasar a un recorrido de festivales dedicados casi en exclusiva al cine documental, cumpliendo así uno de los objetivos del proyecto, la difusión de la cinematografía andaluza y sevillana. No solo se busca el concurso en estos festivales sino la promoción y exhibición dentro de dicho festival. Algunos de festivales que pueden ayudar a la difusión y exhibición del documental *Sevilla, ciudad de rodajes* son:

**Festival de cine documental de Cádiz - Alcances.** <http://www.alcances.org/>

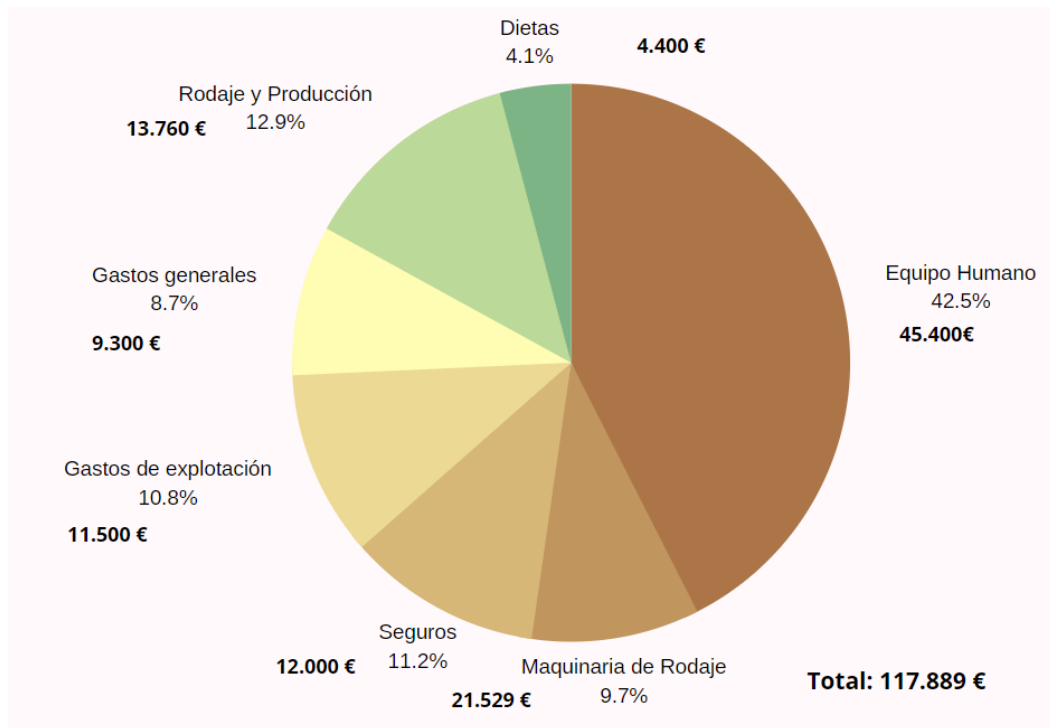
**Festival de cine de Huelva – Cine Iberoamericano.** <https://festicinehuelva.com/>

**Festival de Málaga.** <https://festivaldemalaga.com/>

**Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao - ZINEBI.**  
<http://zinebi.eus/web/>

**Festival Internacional de Cine Documental – DocumentaMadrid.**  
<https://www.documentamadrid.com/>

## Presupuesto



## Desglose de necesidades

### 1. Producción

#### Equipo técnico necesario para la realización del documental:

##### EQUIPO DE PRODUCCIÓN:

Productor Ejecutivo  
 Director de Producción  
 Jefe de Producción  
 1º Ayudante de producción

##### EQUIPO TÉCNICO:

Director de Fotografía  
 Segundo operador  
 Foto Fija  
 Auxiliar de Cámara  
 Técnico de Sonido  
 Técnico de Iluminación

##### EQUIPO DE DIRECCIÓN:

Director  
 1º Ayudante de Dirección  
 Auxiliar de Dirección

##### EQUIPO DE ARTE:

Director de Arte  
 Ayudante Decoración

##### MAQUILLAJE:

Maquillador

##### PELUQUERIA:

Peluquería

##### EQUIPO DE VESTUARIO:

Jefe sastrería



## 2. Técnico

### **PACK BLACKMAGIC 4K (400€ + IVA / Día)**

Blackmagic 4K.

Rig completo Tilta (*cage, base plate*, barras, mango superior y mangos).

Lentes SAMYANG XEEN: 35mm T1.5 – 50mm T1.5

Trípode Manfrotto 526.

Monitor Small HD AC7.

2 tarjetas SSD 240 Gb.

2 baterías, cargador y adaptador.

Maletas de transporte Pelican.

DJI Ronin M

### **PACK SONIDO (100€ + IVA / Día)**

Grabadora Zoom H6.

Micro Rode NTG4+.

Pértiga Rode 2m.

Pelucho quita vientos

3 tarjetas SDXC de 64 Gb

Cable XLR 5m

Maletín de transporte

Pilas y cargador de pilas.

3 micrófonos Rode Lavalier + 3 Rode Wireless Go

### **PACK DE LED DRACAST (100€ + IVA / Día)**

3 pantallas LED F&V400 UltraColor; Alimentación por baterías V-LOCK o corriente.

3 pies de foco

3 difusores/reflectores 5 en 1.

Cables de red.

3 bolsas de transporte.

3 baterías V-LOCK + Cargador

2 Ceferino Avenger 3 sacos de arena(seguridad)

2 esticos (portas esticos incluidos)

## Guion literario tráiler

### "Sevilla, ciudad de rodajes"

VTR con imágenes de archivo de la ciudad de Sevilla suena música.

#### INT. RESTAURANTE CASA DE GULA - DÍA ALBERTO RODRÍGUEZ

El otro día leí en no sé qué libro, que había dos formas de entender esto: una era quiero estar en el cine y otra quiero hacer cine. Para lo que quieren estar en el cine, es mejor que lo dejen ya, porque estar en el cine no es nada, no es absolutamente nada, y lo otro, quiero hacer cine, es una cosa muy comprometida, es casi una cuestión de fe.

VTR película *Corridas de Alegría* (1982) de Gonzalo García Pelayo.

#### INT. RESTAURANTE CASA DE GULA - DÍA

##### ALBERTO RODRÍGUEZ

Gente como *Gonzalo García Pelayo*, que trató de hacer cine desde aquí, que lo hizo, y además muy bien, tiene películas estupendas, gente como Paco Perales, gente que estaba haciendo películas de otro corte.

VTR película *Vivir en Sevilla* (1979) de Gonzalo García Pelayo.

#### INT. RESTAURANTE MERCADO DEL BARRANCO - DÍA

##### PILUCA QUEROL

Pero es verdad, fundamental que para nuestra propia identidad para nuestras propias producciones la existencia de Canal Sur, patrón también de *Andalucía Film Commission*.

#### INT. RESTAURANTE CASA DE GULA - DÍA PACO BAÑOS

...Y el cine andaluz siempre era como aquello que decían de la pachanga y la pandereta, siempre todo relacionado con flamenco, el folclore y todo eso.

#### INT. RESTAURANTE MERCADO DEL BARRANCO - DÍA

##### PILUCA QUEROL

Nosotros cuando empezamos no querían saber nada de tiroteos o así, la historia tenía que ser todo con final feliz. Nos sirvió mucho para convencer a nuestra Sociedad, que bienvenidos los rodajes

**INT. RESTAURANTE CASA DE GULA - DÍA  
ALBERTO RODRÍGUEZ**

La primera película que creo que fue importante y cambió un poco el sentido y el rumbo de la cosa fue **Solas**, de *Benito Zambrano*.

Imágenes película *Solas* (1999) de *Benito Zambrano*

**INT. RESTAURANTE CASA DE GULA - DÍA  
PACO BAÑOS**

Pero, para mí, a fin de cuenta es cine, es contar historias, y las historias obviamente las cuentas desde donde estás, desde donde trabajas, desde donde vives, desde donde te relacionas con la gente.

Imágenes película *522, Un gato, un chino y mi padre* (2019) de *Paco Baños*

**INT. RESTAURANTE MERCADO DEL BARRANCO - DÍA  
CARLOS ROSADO**

Llega el momento de decir, que los rodajes son una industria por sí misma. Ya ha calado esto no solamente en el sector público, sino también en el ámbito privado.

**INT. RESTAURANTE CASA DE GULA - DÍA  
ALBERTO RODRÍGUEZ**

Cada rodaje que hay en la ciudad estoy Seguro de que revierte en la ciudad un montón de riqueza, sino a corto plazo, que también, porque gastamos en hoteles, restaurantes, material fungible..

Imágenes rodaje, *La Peste* (2019) de *Alberto Rodríguez*

Sino es así a la larga acaba dando rédito.

**INT. RESTAURANTE MERCADO DEL BARRANCO - DÍA  
CARLOS ROSADO**

Es una industria con características propias, que genera economía, genera imagen, genera turismo, genera empleo, y todo esto por el mero hecho de rodar en un sitio, independientemente de la vida que tenga la obra audiovisual que se está rodando.

**INT. RESTAURANTE CASA DE GULA - DÍA  
PACO BAÑOS**

No solo hay que recoger y pensar a nivel de turismo, lo que supone traer series o películas, sino también a nivel de la formación de los técnicos, del trabajo..

**INT. RESTAURANTE MERCADO DEL BARRANCO - DÍA  
PILUCA QUEROL**

Tiene una variedad de localizaciones, unas empresas, una televisión ubicada aquí, tiene todas las posibilidades para ser una ciudad de cine.

**INT. RESTAURANTE MERCADO DEL BARRANCO - DÍA  
CARLOS ROSADO**

De hecho lo es, es una gran capital del mundo de la cultura, tiene toda clase de elementos que la sitúan en un lugar muy privilegiado.

**INT. RESTAURANTE CASA DE GULA - DÍA  
ALBERTO RODRÍGUEZ**

Porque culturalmente eres lo que representas, lo que consigues representar, si no tienes representación, tu cultura no existe.

**INT. RESTAURANTE MERCADO DEL BARRANCO - DÍA  
CARLOS ROSADO**

Es decir, el cine Andaluz, requiere: Creadores, talento, gente que, guionistas que tengan buenas historias que contar, directores que sean Buenos, productores que tengan capacidad económica para llevar los proyectos a cabo, un elenco de profesionales que lo hagan realidad..

Imágenes rodaje, *La isla mínima* (2014) de Alberto Rodríguez  
Todo eso y los sectores de servicio conexos, eso es el cine andaluz, da igual la historia que se cuente.

**INT. RESTAURANTE MERCADO DEL BARRANCO - DÍA  
CARLOS ROSADO**

Lo que más necesita Andalucía es un tejido empresarial potente, cosa que es muy difícil, en un universo tan corto, tan pequeño como es el andaluz.

**INT. RESTAURANTE CASA DE GULA - DÍA  
PACO BAÑOS**

El cine está a medio camino entre la cultura y la industria, por desgracia cada vez que hay crisis es el primer sector al que se le cortan las alas, es al cine. Al ser uno de los medios que más dinero necesita, es de los primeros en recibir la tajada.

**INT. RESTAURANTE MERCADO DEL BARRANCO - DÍA  
CARLOS ROSADO**

Probablemente, lo que más necesita Andalucía es un tejido empresarial potente cosa que es muy difícil en un universo tan pequeño como es el andaluz.

**INT. RESTAURANTE CASA DE GULA - DÍA  
ALBERTO RODRÍGUEZ**

Falta dinero para la gente joven, falta claramente dinero para que haya gente que empiece a escribir un guion, aunque no tenga grandes conocimientos de cómo se escribe un guion, porque esa es la manera de crear una cantera y de conseguir que al final hay un guion o dos guiones buenos al año, falta, yo creo, que más inversión en producción propia, lo de siempre, falta una inversión en cultura más acorde a lo que necesitamos, simplemente.

-----

**Créditos**

**Plan de rodaje**

Plan de rodaje																			
Dia de rodaje	Fecha	Hora	Tiempo de rodaje	Tiempo de preparación	INT/EXT	Dia/noche	Decorado	Localización	Planos	Tomas por planos	Personajes (nº vestuario)				Atrezzo	Maquillaje	Material técnico	Sonido	OBSERVACIONES
											ALBERTO RODRÍGUEZ	PACO BAÑOS	PILUCA QUEROL	CARLOS ROSADO					
1			30'	1 h	INT	DIA	RESTAURANTE		1	1	T1				BÁSICO	Lumix GH5s; Leds Nanguan; Microfonía Rode	Sonido directo		
2			30'	1 h	INT	DIA	MERCADO		1	1			T1	T1	Cafés, pastas, dulce	BÁSICO	Lumix GH5s; Leds Nanguan; Microfonía Rode	Sonido directo	Comida en escena.
3			30'	1 h	INT	DIA	RESTAURANTE		1	1		T1			BÁSICO	Lumix GH5s; Leds Nanguan; Microfonía Rode	Sonido directo		

**Boceto técnico y Escaleta**

GUIÓN TÉCNICO DEL TEASER/TRAILER "Sevilla, ciudad de rodajes".										
S E C	N.º PLANO	TIPO PLANO	ANGULACIÓN	MOVIMIENTO	DESCRIPCIÓN VISUAL - ACCIÓN	SONIDO	OBSERVACIONES	DURACIÓN MÁXIMA ENTREVISTA	DURACIÓN TOTAL	
1	1	P.M	0º	Fijo	Entrevista Alberto Rodríguez	Sonido Directo	Interior, semi-controlado, posibilidad de ruidos ajenos.	0:30:00	0:30:00	
2	2	P.M	0º	Fijo	Entrevista Paco Baños	Sonido Directo	Interior, semi-controlado, posibilidad de ruidos ajenos.	0:30:00	0:30:00	
3	3	P.G	0º	Fijo	Entrevista Piluca Querol y Carlos Rosado	Sonido Directo	Interior, semi-controlado, posibilidad de ruidos ajenos.	0:30:00	0:30:00	
								<b>Tiempo Total:</b>	1:30:00	

## Memoria postproducción

La fase de postproducción se divide en sus dos variantes más importantes, por un lado, el tratamiento del sonido directo grabado durante las entrevistas y la parte musical que acompañara en todo momento al documental.

Por el otro lado, las imágenes, deben ser coloreadas debido a la grabación en v-LOG de los archivos fílmicos, así como se deben realizar recreaciones gráficas, títulos de crédito, rótulos y demás elementos visuales necesarios.

## Teaser/Tráiler

"Sevilla, ciudad de rodajes"						
Nombre del Archivo	Duración (segundos)	In - Out	Descripción	Efectos aplicados		
	3.20s	00-03.20	Intro Negro		Sonido Cabecera	
Sevilla Ciudad de contrastes	0.53s	03.21-56.10	Imágenes recursos de la ciudad		Sonido Cabecera	
TITULO	4.0 s	56.10-1.00	Título "Sevilla, ciudad de rodajes"	AUDIO OFF TÍTULO		
P1020297.MOV	22.14 s	1.00-1.22	Alberto Rodríguez nos cuenta dos formas de ver el tema, ¿Hacer cine o estar en él?	Escala: 120%	Comienza en negro	Rotación: 29
	8.13 s	1.22-1.30	Fragmento de la película "Corridas de alegría" Gonzalo García Pelayo (1982)			
P1020297.MOV	16.20 s	1.30-1.46	Alberto Rodríguez menciona a los precursores del Cine Andaluz.			
	11.07 s	1.46-1.57	Fragmento de la película "Vivir en Sevilla" Gonzalo García Pelayo (1978)			
P1020273.MOV	12.17 s	1.57-2.10	Piluca Querol relata la importancia de Canal Sur para la identidad cultural de Andalucía	Escala: 118%		
P1020282.MOV	9.0 s	2.10-2.19	Paco Baños nos cuenta la perspectiva que se tenía del concepto "Cine Andaluz"			
P1020273.MOV	14.16 s	2.19-2.33	Piluca Querol nos traslada la anterior ideología sobre el tipo de rodajes que se aceptaban en la ciudad y como ha cambiado	Escala: 118%		
P1020297.MOV	3.00 s	2.33-2.36	Alberto Rodríguez habla sobre la película "Solás"	Escala: 120%		Rotación: 29
	5.00 z	2.36-2.41	Fragmento de la película "Solás" Benito Zambrano (1999)			
P1020282.MOV	6.20 s	2.41-2.47	Paco Baños habla sobre lo que es para el hacer cine		Continúa su audio	
	7.00 s	2.47-2.54	Fragmento de la película "522, Un gato, un chino y mi padre" Paco Baños (2019)			
"Sevilla, ciudad de rodajes"						
Nombre del Archivo	Duración (segundos)	In - Out	Descripción	Efectos aplicados		
P1020273.MOV	13.23 s	2.54-3.07	Carlos Rosado opina la industria de los rodajes y su aceptación en organismos públicos y privados	Escala: 118%		
P1020297.MOV	24.00 s	3.07-3.30	Alberto Rodríguez cuenta de que forma reierten en la ciudad los rodajes	Escala: 120%		Rotación: 29
P1020273.MOV	19.00 s	3.30-3.49	Carlos Rosado habla acerca de la industria de los rodajes y todo lo que genera independientemente de la obra audiovisual que se está rodando.	Escala: 118%		
P1020282.MOV	24.02 s	3.49-4.13	Paco Baños añade además que los rodajes no solo atraen turismo, sino que son buenos a nivel formativo para el cine Andaluz			
P1020273.MOV	29.12 s	4.13-4.42	Piluca Querol enumera las condiciones que hacen de Sevilla una ciudad de rodajes y Carlos Rosado lo ratifica	Escala: 118%		
P1020297.MOV	09.00 s	4.42-4.51	Alberto Rodríguez ve la representación de la cultura como algo fundamental para la existencia de la propia cultura.	Escala: 120%		Rotación: 29
P1020273.MOV	37.00 s	4.51-5.28	Carlos Rosado explica lo que necesita el cine Andaluz desde personas hasta instituciones	Escala: 118%		
P1020282.MOV	22.10 s	5.28-5.50	Paco Baños habla de la dificultad de diferenciar industria y cultura y como le afecta económicamente			
P1020273.MOV	14.17 s	5.50-6.04	Carlos Rosado da su opinión sobre lo que le falta a la industria andaluza de cine	Escala: 118%		
P1020297.MOV	33.00 s	6.04-6.37	Alberto Rodríguez analiza las necesidades que aún falta para la mejora del Cine Andaluz	Escala: 120%		Rotación: 29
CREDITOS	23 s	6.37 - 7.00	CRÉDITOS FINALES			

## Registro

612551

Sevilla, ciudad de rodajes

Obra literaria o científica

Pend. Pago



### Datos de la Obra

**Título:** Sevilla, ciudad de rodajes

#### Autores

JESUS VELEZ MARTINEZ

#### Titulares

JESUS VELEZ MARTINEZ

## Documentos Anexos

### Cesión de derechos

D. / D<sup>a</sup> \_\_\_\_\_, mayor de edad, con DNI/NIE \_\_\_\_\_ y plenamente capacitado/a para actuar conforme con la legislación vigente:

1. Otorga expresamente su consentimiento a Jesús Vélez Martínez (en adelante “Propietario del documental”) para la obtención, reproducción y publicación de la propia imagen para la consulta interna posterior al casting por cualquier persona vinculada al propietario del documental, publicidad de la obra en cualquier medio escrito y audiovisual, elaborar un documental sobre la obra y su difusión por Internet y por cualquier otro medio y soporte audiovisual.
2. Este consentimiento se refiere sin limitación de actos de comunicación y por un periodo de tiempo ilimitado.
3. El propietario del documental no está obligado a emitir, ni total ni parcialmente, la grabación resultante.
4. Esta autorización cede los derechos de imagen y su difusión sin contraprestación económica alguna.

Por otro lado, de conformidad con lo establecido en la L.OO. 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y disposiciones complementarias, en relación con sus datos personales, autoriza a el propietario del documental, para (i) crear ficheros que contengan sus datos personales, así como su tratamiento, conservación y utilización, de forma automatizada o no, siempre que tengan por finalidad el control y el registros de las relaciones mantenidas con él y derivadas del presente acuerdo, (ii) ceder y transmitir esos datos a cualquier entidad o empresa que así lo decida el propietario del documental, así como recibir de esas entidades informaciones similares integradas en sus archivos que pertenezcan al titular para tratarlos con las finalidades expresadas y otras finalidades relacionadas con las funciones legítimas del cedente y cesionario, (iii) enviarle correspondencia y establecer una relación operativa durante la vigencia de esta autorización. El responsable de los ficheros es el propietario del documental.

El ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición podrá realizarse por el titular de los datos, poniéndose en contacto con el propietario del documental.

Y para que así conste, a los efectos oportunos, firma la presente en

\_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_\_.

Firmado:

### Contrato de localización

#### IDENTIFICACIÓN DE LAS PARTES

Reunidos en Sevilla con fecha \_\_\_\_\_, por una parte \_\_\_\_\_, con \_\_\_\_\_ como \_\_\_\_\_, actuando en nombre y representación de \_\_\_\_\_ (en adelante LA PRODUCTORA), domiciliada en \_\_\_\_\_ en \_\_\_\_\_, código postal \_\_\_\_\_ con NIF/CIF \_\_\_\_\_.

Y por otra parte \_\_\_\_\_, domiciliado en Sevilla en \_\_\_\_\_, código postal \_\_\_\_\_ con NIF \_\_\_\_\_, actuando en calidad de propietario de la propiedad objeto de este contrato

## MANIFIESTAN

Que se reconocen mutuamente capacidad legal suficiente para contratar y pactar, con acuerdo entre ambas partes, el presente Contrato de Localización. Para ello acuerdan las siguientes

## CLÁUSULAS:

### 1. IDENTIDAD DE LA LOCALIZACIÓN

El propietario permite a LA PRODUCTORA el acceso y el uso de la propiedad situada en la ciudad de \_\_\_\_\_ en \_\_\_\_\_, en conexión con la producción titulada provisionalmente “Sevilla, Ciudad de Rodajes”, para poder realizar los ensayos, la grabación/filmación de las secuencias y el registro de sonidos para la Producción anteriormente mencionada, así como la obtención de fotografías con propósitos publicitarios y/o de trabajo.

LA PRODUCTORA y sus representantes, sponsors asociados y sucesores, podrán exhibir, publicitar y promocionar la Producción o cualquier parte de la misma, tanto si estas partes contienen o no reproducciones visuales y acústicas de la Propiedad, pueda ésta reconocerse o no; en cualquier medio audiovisual y/o de comunicación y/o reproducción existente o futuro, en cualquier país del mundo.

### 2. DERECHO DE ACCESO

LA PRODUCTORA tendrá el derecho de aportar el personal y el equipo (incluido el atrezzo y la ambientación) que crea necesario en la Propiedad y a retirarlo al final del uso de la misma.

LA PRODUCTORA tendrá el derecho, pero no la obligación, de filmar o fotografiar para la Producción el nombre real de la Propiedad –si lo tiene- o podrá utilizar otro nombre. Si LA PRODUCTORA retrata los interiores o espacios localizados en la Propiedad, el propietario accede a que LA PRODUCTORA los pueda representar en la Producción de la forma que crea conveniente.

### 3. PERÍODO DE ACCESO

La autorización del uso de la Propiedad garantizado en el presente contrato se iniciará a partir o en torno al \_\_\_\_\_ y se prolongará hasta \_\_\_\_\_. El período de tiempo mencionado podrá ser ampliado por LA PRODUCTORA si existen cambios en el plan de trabajo o retrasos por motivos climatológicos. El presente contrato incluye también futuros *retakes* (repetición de escenas descartadas) de la misma Producción, así como secuencias añadidas.

### 4. FORMAS DE PAGO

Como remuneración por el uso de la Propiedad y según los términos expresados en el presente contrato, LA PRODUCTORA pagará al propietario de la Propiedad las siguientes cantidades:

Por cada día de grabación/filmación en la Propiedad: 0 euros



Por el período de preparación/desmontaje: 0 euros

Asimismo, acuerdan los siguientes plazos de pago:

\_\_\_\_\_ Euros en fecha \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Euros en fecha \_\_\_\_\_

## 5. ALTERACIONES DE LA LOCALIZACIÓN

LA PRODUCTORA acuerda (con el permiso del propietario) que, si es necesario cambiar, alterar o reorganizar cualquier equipamiento de la Propiedad perteneciente al propietario, LA PRODUCTORA volverá a colocar dicho equipamiento en su lugar correspondiente y en las mismas condiciones originales en que lo encontró, y lo reparará si fuera preciso.

## 6. GARANTÍAS

LA PRODUCTORA acuerda indemnizar y mantener a salvo al propietario de cualquier responsabilidad, perjuicio o reclamación de terceras partes motivadas por el uso de la Propiedad por parte de LA PRODUCTORA, siempre que cualquiera de estas reclamaciones esté relacionado con la Producción. Asimismo, LA PRODUCTORA se responsabilizará de cualquier daño físico ocasionado a la Propiedad por parte de LA PRODUCTORA, sus representantes, empleados o agentes. Por estos motivos, y como garantía ante el propietario, LA PRODUCTORA extenderá un seguro de responsabilidad civil con una cobertura por valor de 10 Euros.

Por otro lado, el propietario garantiza que tiene capacidad y autoridad para establecer el presente acuerdo y para garantizar los derechos establecidos en el mismo. Además, acuerda indemnizar y mantener a salvo a LA PRODUCTORA de cualquier reclamación relativa al incumplimiento de los términos expresados en el presente contrato.

## 7. FALTA DE INCENTIVOS

El propietario afirma que ni él ni nadie actuando en su nombre, ha dado o ha acordado dar nada de valor a ningún miembro del equipo o a ninguna persona o representante de LA PRODUCTORA o asociado a la Producción, o a ninguna cadena de televisión o medio de comunicación, por mencionar o mostrar el nombre del Administrador y/o Propietario o la marca –si existe- para que aparezca como localización de grabación/filmación de la Producción (excepto el uso de la Propiedad que ha sido expresamente ambientada sólo por y para la Producción).

## 8. IDENTIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

El propietario reconoce que cualquier identificación de la Propiedad dado por LA PRODUCTORA podrá ambientarla, será a criterio de LA PRODUCTORA y que en ningún caso la citada identificación irá más allá de lo razonable con relación al contenido de la Producción.

## 9. LIBERACIÓN

El propietario libera y descarga a LA PRODUCTORA, a sus empleados, agentes, sucesores y asignados de cualquier reclamación, demanda o contencioso que el propietario pudiera tener ahora o en el futuro en causas de libelo, difamación, invasión de la intimidad o de los derechos de publicidad, infracción de copyright o violación de cualquier otro derecho que pudiera sobrevenir o en relación con cualquiera de los derechos garantizados en el presente contrato.

Y para que así conste a todos los efectos, se firma el presente contrato en el lugar y fecha citados en la primera página de este documento.

LA PRODUCTORA

El propietario

## Hoja de citación

Dña.: \_\_\_\_\_ en representación de \_\_\_\_\_ como \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

**TÍTULO:** “Sevilla, ciudad de rodajes”.

Le rogamos se encuentre usted el día: \_\_\_\_\_ a las \_\_\_\_\_ horas, en

\_\_\_\_\_

El rodaje comenzará a las \_\_\_\_\_ horas.

**Secuencias:**

**Planos/tomas por plano:**

**Páginas de guión:**

Sevilla, a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

## Orden de rodaje

ORDEN DE RODAJE N° \_\_\_\_

<b>TÍTULO:</b> “Sevilla, ciudad de rodajes”				<b>FECHA:</b>			
<b>PRODUCTORA:</b>				<b>DÍA RODAJE:</b>			
<b>DIRECTOR:</b>				<b>JORNADA:</b>			
<b>OPERADOR DE CÁMARA:</b>				<b>SALIDA SOL:</b>		<b>PUESTA SOL:</b>	
<b>HORA PREVISTA RODAJE:</b>				<b>TEL. PRODUC.:</b>			
<b>SECUENCIAS Y DECORADOS:</b>							
LOCALIZACIÓN	SEC	EFFECTO	DECORADO	SINOPSIS	PLANOS	PÁGS	REPARTO

<b>CITACIÓN EQUIPO TÉCNICO:</b>					
	RECOGIDA	EN LOC		RECOGIDA	EN LOC
<b>1º Operador de cámara</b>					
<b>Ayudante de cámara</b>					
<b>2º Operador de cámara</b>					
<b>Foto Fija</b>					
<b>Técnico de sonido</b>					
<b>Técnico de iluminación</b>					
<b>Director</b>					
<b>Jefe de prod</b>					
<b>Ayudante de prod</b>					
<b>Script</b>					
<b>1º Ayudante Dirección</b>					

<b>CITACIÓN ACTORES:</b>				
ACTOR	PERSONAJE	RECOGIDA	M/P/V	LISTO/ ON SET

<b>NECESIDADES DE RODAJE:</b>			
<b>DECORACIÓN:</b>			
<b>ATREZZO:</b>			
<b>VESTUARIO:</b> Según listado.			
<b>MAQUILLAJE:</b> básico			
<b>CÁMARA:</b>			
<b>EFECTOS ESPECIALES:</b>			
<b>POSTPRODUCCIÓN:</b>			
<b>MATERIAL TÉCNICO:</b>			
<b>MAQUINISTA:</b>			
<b>PRODUCCIÓN:</b> Botiquín			
<b>OBSERVACIONES:</b>			
<b>CATERING LISTO</b>	<b>DESAYUNO:</b>	<b>ALMUERZO:</b>	<b>CENA:</b>

## Hoja de Desglose

HOJA DE DESGLOSE

TÍTULO: "Sevilla, Ciudad de Rodajes"	ÉPOCA: ACTUAL	Nº HOJA DESGLOSE: 1			
PRODUCTORA:	FECHA DESGLOSE:	FECHA GUIÓN:			
LOCALIZACIÓN: Restaurante LA PESTE	PÁG. GUIÓN/OCTAVOS:				
SINOPSIS: Entrevista al director de cine Alberto Rodríguez.	SEC./ESC.:		NOMBRE SEC.:		
	DECORADO: Natural, Bar				
		Día	Noche	Atardecer	Amanecer
	INTERIOR	X			
	EXTERIOR				

PERSONAJES		VESTUARIO	MAQUILLAJE/CARACTERIZACIÓN	DOBLES	FIGURACIÓN
Principales Alberto Rodríguez		T.1	Básico		Hombres Mujeres Niños
Secundarios					EXTRAS (Pequeñas partes)
ESCENOGRAFÍA		ATREZZO		VEHÍCULOS	SEMOVIENTES
La escenografía con la que trabajamos en la del lugar de localización Restaurante LA PESTE.					
ARMAS	EFEKTOS ESPECIALES	SONIDO	EQUIPOS ESPECIALES		RACCORD
		Sonido de la Entrevista con la B.S.O del Documental			
NOTAS DE PRODUCCIÓN/OBSERVACIONES					

## Listados

### 1.- LISTADOS DE ESCENARIOS:

Nº SEC	NOMBRE SECUENCIA	DECORADO	ESCENOGRAFÍA	ATREZZO	P/A/C	Nº LOCAL.	OBSERVACIONES

### 2.- LISTADOS DE LOCALIZACIONES:

Nº LOCAL.	Nº SEC.	NOMBRE SECUENCIA	DIRECCIÓN	TEL. E-MAIL	PERSONA CONTACTO	PERMISO	OBSERVACIONES
1							
2							

### 3.- LISTADOS DE PERSONAJES (DOBLES/ FIGURANTES/ EXTRAS):

ACTOR/ ACTRIZ	NOMBRE PERSONAJE	TELEFONO E-MAIL/DIRECCIÓN	DNI/NIF	AGENTE nombre/ teléfono	OBSERVACIONES

### 4.- LISTADOS VESTUARIO/ MAQUILLAJE- CARACTERIZACIÓN:

PERSONAJE	Nº TRAJE	Nº SEC	DESCRIPCIÓN	MAQUILLAJE CARÁCTER. / PELUQUERÍA	OBSERVACIONES

### 5.- LISTADO DE ACTORES-LOCALIZACIONES:

PERSONAJE	LOC 1	LOC 2	LOC 3	LOC 4	LOC 5	LOC 6	LOC 7



# Sevilla

*ciudad de rodajes*

---

Un documental de Jesús Vélez