

# **La crisis de comunicación durante la primera fase de la pandemia del COVID - 19**

María Cabot Díaz

## **INDICE**

<b>-Introducción .....</b>	<b>3</b>
<b>-COVID-19: Qué, cómo, cuándo y por qué.....</b>	<b>4</b>
<b>-Cronología de Coronavirus y llegada a la prensa española.....</b>	<b>5</b>
<b>-Gestión de comunicación durante una crisis sanitaria.....</b>	<b>13</b>
<b>-Crisis del pánico.....</b>	<b>15</b>
<b>Infodemia y Desinformación.....</b>	<b>15</b>
<b>Los medios de comunicación y noticias en los patrones de consumo.....</b>	<b>16</b>
<b>Patrones de consumo de información online.....</b>	<b>19</b>
<b>-Fake News.....</b>	<b>23</b>
<b>-Veto en el coronavirus.....</b>	<b>26</b>
<b>-Conclusión.....</b>	<b>28</b>
<b>-Bibliografía.....</b>	<b>30</b>

## 1. Introducción

En este trabajo valoraremos la repercusión mediática de la pandemia de COVID-19 y el efecto consecuente en la sociedad española desde la aparición del Coronavirus el 30 de diciembre de 2019 hasta la declaración del Estado de Alarma el 14 de Marzo de 2020.

La llegada del nuevo coronavirus y el COVID-19 ha hecho que la información se considere nuestra única defensa frente a la epidemia. Con la búsqueda desenfadada de respuestas, vino la llegada de la sobre información o, como veremos más adelante, la infodemia y posteriormente, la llegada de los bulos, de las fake news, de las cadenas de mensajerías acompañado del tono histérico de los medios de comunicación que provocarán la desinformación del país y las respuestas en masa.

A pesar del poco espacio temporal que separa los sucesos analizados con este trabajo, no existe duda que los medios de comunicación han sido partícipes clave de este hecho histórico. Por lo tanto, veremos qué papel ejecutan estos en la cadena de transmisión, como los hechos son plasmados en la prensa, en los medios de información televisivos, en las redes sociales y cómo el tono usado y la veracidad de la información han afectado de manera irrevocable la vivencia de esta experiencia.

Para una mayor comprensión de los hechos, comenzaremos explicando brevemente la procedencia del Coronavirus, origen, tipo y breve descripción, y el Covid-19, realizando un repaso cronológico desde su aparición hasta la declaración del Estado de Alarma en nuestro país y como cada hito en la enfermedad va acompañado de titulares en los principales medios de prensa española.

Analizaremos el impacto de las fake news, qué efecto han tenido en los usuarios, cuales han sido las respuestas de las principales plataformas frente a la información desactualizada o falsa y qué consecuencias han tenido algunos bulos en la sociedad española.

Posteriormente, analizaremos el fenómeno de la desinformación y sobre información. La cantidad de noticias a las que nos vemos expuestos día a día, hace que sea imposible consumirlas de una manera crítica y asertiva y, como consecuencia, nuestra búsqueda de la información varían, nuestras respuestas se masifican y el pánico inunda los hogares.

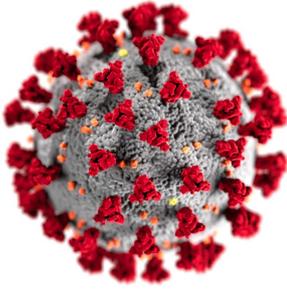
Así mismo, veremos cómo nuestros patrones de consumo varían y cómo las imágenes que aparecen en nuestros televisores y pantallas hacen que variemos nuestra forma de comportarnos, como compramos y cómo nos enfrentamos a esta situación.

Por el contrario, observaremos el fenómeno opuesto, el del veto. Qué información no se ha publicado o se ha publicado posteriormente por diversos motivos tales como evitar el pánico en la sociedad, evitar críticas al gobierno de un país o por motivos económicos.

Como iremos descubriendo a lo largo del trabajo, los medios tradicionales han sido aquellos que han liderado la propagación de la información durante la pandemia. Por ello, a la hora de analizar y ejemplificar la aficción de los medios usaremos la prensa online y los informativos televisivos.

## 2. COVID-19: Qué, cómo, cuándo y por qué.

Para la comprensión de este trabajo, es necesario primero conocer el contexto y el origen del Covid-19 para poder, después, desarrollar sus efectos en los medios.



Los Coronavirus son una familia de virus de origen desconocido, descubiertos en los años 60 y cuyo nombre viene dado por su aspecto de corona. Un ejemplo de ellos serían el MERS-CoV, causante del síndrome respiratorio de Oriente Medio o el SRAS-CoV, que ocasiona un síndrome respiratorio agudo severo. El COVID-19 no es el primero que se contagia de animales a personas (transmisión zoológica), el SRAS-CoV se transmitió a través de una chivata y el MERS-CoV a través de un dromedario.

Recientemente, se ha descubierto un nuevo tipo, denominado coronavirus SARS-CoV-2 que puede afectar a las personas. Se detectó por primera vez en Wuhan, una ciudad del centro-oriental de China en Diciembre de 2019. En la ciudad, comenzaron a detectarse numerosos casos de neumonía por una causa desconocida. Se identifica el epicentro de la epidemia en un mercado de animales de Wuhan donde una de las especies consumidas contenía en su interior este virus.

Todavía existen muchas dudas sobre la enfermedad que produce, COVID-19. Puede provocar distintos síntomas, siendo los más comunes fiebre, fatiga, tos seca y disnea. También puede ir acompañado de dolor de garganta, goteo nasal o fiebre entre otros. Su método de transmisión es a través de las secreciones respiratorias que generan los portadores al toser, estornudar o hablar. Estas se depositan en otras personas o superficies que hacen que, si un individuo entra en contacto con ellas, se infecte.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha presentado tres declaraciones respecto al COVID-19.

- El 11 de febrero de 2020 se declaró el nombre de la Enfermedad; COVID-19. Es un acrónimo de *Coronavirus Disease 2019*, elegido así ya que no hacía referencia a ninguna especie animal, grupo de personas, lugar, evitando la estigmatización y preservando las relaciones sociales.
- El 30 de Enero de 2020, declaró el estado de emergencia sanitaria de preocupación internacional debido al nuevo virus de Coronavirus. Se basó, en un principio, en el impacto que el virus podría llegar a tener en países subdesarrollados y en su rápida propagación.
- El 11 de Marzo de 2020, se reconoce el COVID-19 como pandemia.

Esta categoría de pandemia, se declaró una última vez durante la gripe A H1N1. Este fue identificado por primera vez en Estados Unidos, con una combinación exclusiva de genes nunca antes vista en personas o animales. En los últimos años, hemos tenido alrededor de 11 epidemias o pandemias de distinta importancia de nivel mundial. En España, la última reacción que tuvimos a una pandemia fue el Ébola que contagió a una sanitaria en 2014.

El COVID/19 ha provocado una crisis mundial, con más de medio millón de afectados y miles de fallecidos. Ha provocado la cuarentena en países, el aislamiento social, la paralización de la economía y pánico en la sociedad. Este último, ha llevado el miedo a la escasez, al consumo masivo de fake news, respuestas desproporcionadas, confusión y sentimiento de desamparo en la sociedad. En todo esto, los medios de comunicación han sido claves, tanto en la propagación de los mismos como en su abolición.

La Organización Mundial de la Salud especifica que la salud, la crisis y la comunicación se encuentran íntimamente relacionadas. Una crisis de salud es, por lo tanto, una crisis de comunicación.

### **3. Cronología de Coronavirus y llegada a la prensa española.**

El COVID-19, como hemos comentado anteriormente, se generó en Wuhan a finales de Diciembre de 2019, llegando a España el 31 de enero de 2020.

La necesidad de explicar a la ciudadanía esta situación insólita y los riesgos que esta conlleva además de proporcionar una solución, llevan a la comunicación a ser la gran aliada institucional, sanitaria y política.

A pesar de que las crisis sanitarias despiertan un gran interés general, durante este espacio de tiempo, en los medios de información no se le dedicó en la misma medida atención a los avances del virus, ya que este parecía alejado de nuestras fronteras y el país se encontraba en un momento de tensión por nuevos rumores de crisis y el separatismo catalán. Durante el primer mes de declaración de emergencia de salud pública, el tiempo dedicado a la enfermedad fue disminuyendo y no es hasta el 26 de enero de 2020 cuando empieza a ocupar primeras páginas y una mayor relevancia en los informativos.

En el contexto internacional, el virus tampoco ocupó un espacio importante en los medios de comunicación ya que estos se encontraban inmersos en tensiones entre Estados Unidos y Oriente medio y los incendios de Australia. Para un mejor análisis, nos centraremos en la afectación del territorio español.

Antes de llegar a la desinformación y a la infodemia, como explicaremos más adelante, hubo distintos pasos y momentos que desencadenaron en estos distintos fenómenos. Para una mayor comprensión de los mismos, es indispensables conocer el comienzo del virus en los medios de comunicación española tradicionales que, como también explicaremos a lo largo del trabajo, fueron los principales transmisores en comparación con otros medios como la red y cómo se transmitieron otras emergencias sanitarias.

Durante la cobertura de la gripe A, la prensa española se decantó por el alarmismo y se incluyó el sensacionalismo. Se ampliaron sus efectos y se enfatizó el conflicto y sus efectos, proporcionando información dramatizada y amplificada. Durante esta crisis, no se respetó la confidencialidad de los expedientes clínicos de los pacientes ni el derecho a la intimidad de los mismos.

Otro ejemplo de alarmismo social por parte de los medios, fue en 2016 durante el contagio de ébola de una sanitaria. Esta cobertura se decantó por el sensacionalismo y la relevancia de la imagen. Especialmente, cabe destacar el uso constante de una fotografía de la afectada por parte de todos los medios nacionales más importantes.

Para conocer y analizar cómo han afectado los medios de comunicación a la sociedad durante el desarrollo de la pandemia, es indispensable presentar ejemplos de los mismos. Por ello, a continuación, realizaremos un repaso cronológico al desarrollo del nuevo coronavirus y el COVID-19 hasta el 14 de Marzo de 2020 (fecha de el anuncio del Estado de Alarma) junto con una comparativa de la reacción de los medios que nos servirá tanto para situar la evolución de la enfermedad como para empezar a comprender el tono usado por los mismos.

En la comparativa usaremos los titulares de los principales medios de prensa escrita online consumidos en España, siendo estos El Mundo y El País y el teleinformativo de TVE de acuerdo con la Cámara de Comercio Español.

<b>FECHA</b>	<b>PRINCIPALES TITULARES EN PRENSA (REF.: EL MUNDO, EL PAÍS, LA VANGUARDIA)</b>	<b>CRONOLOGÍA CORONAVIRUS</b>
30/12/2019		Comité de Salud Municipal de la ciudad de Wuhan emitió un "aviso urgente por tratamiento de neumonía de causa desconocida"
31 de Diciembre 2019		Se reporta a la OMS que 27 personas padecen neumonía por causa desconocida. La mayoría eran trabajadores del mercado de Marisco de la ciudad de Wuhan. Hong Kong, Macao y Taiwán intensifican las labores de vigilancia en frontera
1 de Enero de 2020		El mercado sospechoso de ser fuente del brote es cerrado y desinfectado
5 de Enero 2020		Se descarta la gripe estacional, SARS, MERS y gripe aviar. Número de casos aumenta a 69 y 163 personas en observación
6 de Enero 2020		El Centro de Control de Enfermedades (CDC) de EEUU declara en alerta 1 a Wuhan, indicando que los viajeros debían lavarse las manos, evitar contacto con animales o lugares de venta.
9 de Enero 2020		La OMS confirma que se trata de un nuevo tipo de Coronavirus. Centro Europeo para la prevención y Control de Enfermedades valora el riesgo y la OMS tranquiliza alegando que China ha tomado las medidas necesarias. Informan del primer muerto por Coronavirus conocido (Varón, 69 años con patologías previas)
10 de Enero de 2020		Se publica la secuenciación genética del virus y determinan que es coronavirus del SARS.

13 de Enero de 2020		Tailandia presenta el primer caso confirmado de COVID-19 fuera de China.
14 de Enero de 2020		Dos de los infectados en Wuhan de Covid-19 son matrimonio. Se confirma el contagio humano-humano
15 de Enero de 2020		Segunda muerte por COVID-19
16 - 27 de Enero de 2020		Aumenta infectados en China y Tailandia y hay presencia de Coronavirus en Japón, Corea del Sur, Taiwan, EEUU, México, Colombia, Estambul, Singapur, Vietnam, Francia, Australia, Alemania, Sri Lanka, Camboya y Ecuador.
20-22 de Enero 2020	<p>"El mortal Coronavirus de Wuhan, la extraña neumonía que ha salido de China" El Mundo</p> <p>"Las claves del virus letal que se expande por Asia" El País</p>	
	<p>"El coronavirus ya se ha llevado 6 vidas y confirman que se contagia entre humanos" El Mundo</p> <p>"El nuevo virus se contagia entre humanos" El País</p>	
	<p>"Sanidad está elaborando un protocolo de actuación frente al nuevo coronavirus" El Mundo</p> <p>"EEUU confirma el primer caso de un infectado por el coronavirus de Wuhan en Seattle" El País</p>	
23 de Enero de 2020	<p>"Alerta sanitaria. Así vive la ciudad aislada por un virus mortal" El Mundo</p> <p>"Cuarentena en Wuhan: atrapados en el epicentro del coronavirus" El País</p>	Cuarentena en Wuhan
25 de Enero de 2020	<p>"Lucha contra el coronavirus, médicos expertos en ébola al rescate" El Mundo</p> <p>"El virus de wuhan salta a Europa mientras China refuerza el control y busca infectados" El País</p>	Los primeros titulares en la prensa española. Ministerio de Sanidad confirmó que estudiaba dos casos sospechosos que dieron negativo.

<p>27 de Enero 2020</p>	<p>"El desinfectador y la paciente sola: los rostros de la mayor cuarentena jamás vista" El Mundo</p> <p>"80 muertos y 2800 infectados en China por el coronavirus" El País</p> <p>China intenta atajar el riesgo de pandemia. TVE</p>	<p>La OMS cambia de moderado a alto el nivel de riesgo de propagación</p>
<p>28 de Enero de 2020</p>	<p>"Confirman primer caso en Japón. Un hombre que no había viajado a China" El Mundo</p> <p>"Alemania confirma el primer contagio del coronavirus en un paciente que no se infectó en China." El País</p> <p>El miedo crece en China ante el riesgo de pandemia. TVE</p>	
<p>29 de Enero de 2020</p>	<p>"EEUU impone controles en 20 aeropuertos y British Airways suspende sus vuelos a China" El Mundo</p> <p>"Los primeros evacuados de Wuhan llegan a Japón. Europa prepara su operativo" TVE</p> <p>"El Gobierno espera la autorización de China para la repatriación" El País</p>	
<p>30 de Enero 2020</p>	<p>"La OMS decidirá si se trata de una emergencia sanitaria Internacional" El Mundo</p> <p>"Sanidad aísla en la Gomera a cinco personas que estuvieron en contacto con un enfermo alemán" El Mundo</p> <p>"El Coronavirus ya alcanza todo el territorio de China" El País</p> <p>"La OMS declara la alerta internacional ante la imparable expansión del Coronavirus" TVE</p>	<p>La OMS declara la emergencia sanitaria internacional ante el brote.</p>
<p>31 de Enero de 2020</p>	<p>"Reino Unido confirma sus dos primeros casos e Italia declara emergencia Internacional" El Mundo</p> <p>"Confirmado en la Gomera el primer caso de coronavirus en España" El País</p> <p>"China se blindo durante el coronavirus" TVE</p>	<p>Primer paciente en España en La Gomera.</p>

6 de Febrero de 2020	<p>"El héroe silenciado de Wuhan. Muere infectado el médico que alertó de la epidemia del coronavirus" El Mundo</p> <p>"La ira por la gestión del coronavirus plantea un reto sin precedentes al gobierno chino" El País</p> <p>"El Gobierno chino busca tranquilizar a la población" TVE</p>	Muere Li Wenliang, el oftalmólogo que lanzó la alarma sobre el Coronavirus
9 de Febrero de 2020	<p>"España registra el segundo caso de coronavirus que ya supera los muertos por el SARS" El País</p> <p>2600 personas han recibido el alta en China tras ser infectados por Coronavirus" TVE</p>	Segundo caso de Coronavirus en España en Mallorca
15 de Febrero de 2020	<p>"Francia registra la primera muerte por Coronavirus en Europa" El Mundo</p> <p>"Francia registra la primera muerte fuera de Asia por el coronavirus" El País</p> <p>"El director de la OMS asegura que es "Imposible predecir la dirección que tomará el coronavirus" TVE noticias</p>	Fallece en Valencia un paciente por COVID-19.
21 de Febrero de 2020	<p>"El coronavirus amenaza al continente africano" El Mundo</p> <p>"Los contagios en Corea del sur ascienden a 156, con una secta como foco de infección" El País</p> <p>"Italia registra 14 infectados en Lombardía y 250 personas permanecen en observación" TVE noticias</p>	Primer fallecido en Italia. Más de 16 infectados en el país.
25 de Febrero 2020	<p>"Cuarentena bajo control policial en el hotel donde se alojaba un italiano con coronavirus (Tenerife)" El Mundo</p> <p>"Bruselas teme que el coronavirus derive en u cierre de fronteras dentro de la UE" El País</p> <p>"Dos casos de coronavirus en Tenerife y uno en Cataluña" TVE noticias</p>	Tercer positivo en España. Turista alojado en un hotel de Tenerife.

<p>26 de febrero</p>	<p>"Ocho en España. Madrid confirma un segundo caso de coronavirus." El Mundo</p> <p>"Dos nuevos casos en cataluña y en Madrid elevan a 9 la cifra de infectados por el coronavirus en las últimas 36 horas" El País</p> <p>"Sanidad recomienda no viajar a las zonas afectadas" TVE noticias</p>	<p>Los primeros titulares en la prensa española llegaron el 25 de enero, cuando el Ministerio de Sanidad confirmó que estudiaba dos casos sospechosos.</p>
<p>28 de febrero 2020</p>	<p>"Uno de los casos de coronavirus en Madrid está en la UCI" El Mundo</p> <p>"La epidemia empieza a desbordar las emergencias" El País</p> <p>"El terror al coronavirus agota las mascarillas en España" TVE noticias</p>	
<p>29 de febrero 2020</p>	<p>"La OMS eleva a nivel muy alto la amenaza del coronavirus en todo el mundo" El Mundo</p> <p>España suma más de 50 casos de coronavirus "No hay una gran transmisión a nivel nacional" El País</p>	
<p>4 de Marzo</p>	<p>"Sanidad descarta la "explosión del caos"por el coronavirus"El Mundo</p> <p>"Valencia registra la primera muerte en España con coronavirus" El País</p> <p>"Sanidad registra la primera muerte por coronavirus en España" TVE noticias</p>	<p>Se confirma la muerte del 13 de febrero de un hombre en Valencia. Primera muerte por Coronavirus en España</p>
<p>7 de Marzo</p>	<p>"Mueren dos ancianos por coronavirus en Madrid y Álava y se elevan a 10 los fallecidos" El Mundo</p> <p>"El coronavirus cuesta ya a la bolsa española 11 millones" El País</p> <p>"Ascienden los muertos por coronavirus en España"</p>	<p>Un funeral celebrado en Vitoria dos semanas antes es el mayor foco de propagación hasta la fecha en España</p>
<p>8 de Marzo</p>	<p>"Siete nuevas muertes por coronavirus elevan a 17 el número de fallecidos" El Mundo</p> <p>"El virus que bloquea el mundo" El País</p> <p>"Italia decreta aislar 16 millones de personas en el norte del país" TVE noticias</p>	<p>674 infectados y nuevos 10 muertos en España junto con la celebración de la marcha del día de la mujer</p>

9 de Marzo	<p>"Madrid duplica el número de contagiados en 24 horas" El Mundo</p> <p>"Habría sido criminal ocultar datos del coronavirus o minimizarlo" La epidemia da un salto en España con siete personas en un día" El País</p> <p>"El coronavirus cierra estadios en todo el mundo" TVE noticias</p>	Madrid aumenta a 16 muertos en un día. Madrid y el País Vasco son los principales focos y la capital decide cerrar los centros educativos
10 de Marzo	<p>"Suspendidos todos los viajes del Inmerso por coronavirus" El Mundo</p> <p>"Madrid y Vitoria cierran las aulas ante el avance del coronavirus" El País</p> <p>"Coronavirus: colas en los supermercados en Madrid y Vitoria" TVE noticias</p>	El Ministerio de Sanidad valora el escenario de "Contención reforzada"
11 de Marzo	<p>El coronavirus ya es una pandemia global para la OMS "Estamos profundamente preocupados" El Mundo</p> <p>"Sánchez anuncia semanas difíciles y ayudas a familias y empresas" El País</p> <p>"La OMS califica el brote de coronavirus de pandemia mundial" TVE noticias</p>	La OMS declara al COVID-19 como pandemia. Los supermercados descartan la posibilidad de desabastecimiento.
12 de Marzo	<p>"Consejo de Italia a los médicos españoles "Prepararos ya" El Mundo</p> <p>"BCE reclama a Europa una respuesta contundente al virus" El País</p> <p>"Todas las comunidades autónomas cierran los centros educativos para evitar contagios por coronavirus" TVE noticias</p>	Cierre de los centros educativos a nivel nacional.
14 de Marzo	<p>"El gobierno confina a los españoles en sus casas salvo para trabajar y por urgencias para frenar el coronavirus" El Mundo</p> <p>"El gobierno declara el Estado de Alarma" El País</p> <p>"El coronavirus podría acabar con la economía de Europa" TVE noticias</p>	Se aprueba el Real Decreto de Ley. El Gobierno español actúa como única autoridad frente a las autonomías y se comienza el confinamiento.

Gracias a esta recopilación, podemos ser conscientes de la afección que supuso para cualquier español la sobreexposición de noticias sobre el coronavirus, especialmente, tras

analizar los principales titulares de los medios más consumidos. A través de los mismos, seleccionados por su prioridad en la disposición de noticias, podemos observar el tono usado por los medios. A lo largo de la evolución de la pandemia, las noticias pasaron de ser titulares en segundo plano y secciones de informativos de 30 segundos a ocupar la mayor parte de los mismos.

Durante la observación de distintos artículos de los periódicos, vemos su comparación con la gripe Española de 1918 y cómo sus efectos podrían llegar a ser los mismos, que evidenció el alarmismo que seguirán los posteriores titulares.

“Coronavirus: mensajes de la gripe de 1918” La Vanguardia 23/02/2020

“Estos son los espeluznantes paralelismos de la gripe de 1918 con el COVID-19” El Confidencial, 29/03/2020

Y, en menor medida, léxico de guerra o presentar la enfermedad como un “asesino”:

“Así es el cuartel general de la lucha contra el virus por territorios” La Razón 15/03/2020

A la hora de analizar la sintaxis usada, podemos observar que en su mayoría, se usa una construcción de foco contrastivo, usando una rematización de los enunciados para aportar mayor énfasis y sentimiento. Esto es comúnmente usado por los enunciados periodísticos para llamar la atención del lector/espectador, sobretodo, el lenguaje bélico. A la hora de transmitir información sobre esta pandemia, distintas voces de las comunidades científicas y sociológicas expresaban su consternación, ya que la ética periodística y el bienestar de la población debía de estar por encima de esto. Siendo secundario la captación de usuarios o *clickbate* y primordial transmitir la información de una manera neutral y objetiva, permitiendo a ciudadano usar su pensamiento crítico.

Por otro lado, los titulares presentan el denominado alarmismo emocional y existe una clara falta de datos numéricos a la hora de emitir la información (Ej: “acabar con la economía de Europa” TVE Noticias 14/03/2020). Durante esta pandemia, no podemos negar la realidad que es el protagonismo y papel fundamental de los medios de información a la hora de proporcionar datos sobre la evolución del virus, ejercer de mediador entre ciudadanía y gobierno y transmitir las medidas establecidas. Sin embargo, debemos considerar que cualquier individuo durante esta etapa del coronavirus, estaba expuesto a una media de 24 titulares al día y estos, además de transmitir información, no eran neutrales.

Podemos confirmar que el tono usado entre los distintos medios informativos es similar. A pesar de que en la comparativa realizada, podemos observar diferentes aproximaciones a la hora de transmitir un mismo dato, en una observación más general, no se aprecia distinciones a la hora de la carga emotiva o ausencia de ella.

Las consecuencias mediáticas no solo fueron a nivel psicológicas para la sociedad, si no que, debido al alarmismo de los medios y la reacción del país, la economía se resintió ante la preocupación por el virus y las bolsas alrededor del mundo cayeron desplomadas, ya que la desconfianza llegó antes que el virus.

A continuación, nos centraremos en las consecuencias psicológicas que provocaron en la sociedad la sobre exposición de noticias que llevaron a una situación mediática inaudita.

#### **4. Gestión de comunicación durante una crisis sanitaria.**

Cómo percibimos un riesgo es tan importante como el riesgo mismo. En la fórmula de esta crisis sanitaria, debemos tener en cuenta la percepción y la indignación. No debemos olvidar que esta situación ha llevado consigo una percepción muy marcada en términos de miedo. Los mensajes efectivos, en estos casos, contribuyen a una respuesta eficaz y comprometida por parte de la población.

Para entender mejor el proceso comunicativo y las consecuencias del mismo que ha tenido lugar durante la pandemia, debemos evaluar los antecedentes comunicativos y las lecciones asumidas por otras emergencias que tuvieron lugar junto a grandes campañas de comunicación. Esto nos servirá para analizar los fenómenos extremos comunicativos que han sucedido cuando estos no se han cumplido. Llevando así a la crisis del pánico.

Durante esta primera etapa de la pandemia, los organismos oficiales reconocían la incertidumbre acerca de muchos aspectos del virus. La sociedad tuvo que gestionar entonces estas preguntas con un nivel de riesgo distinto en diferentes partes del país y de la población.

A pesar de nunca habernos enfrentado a una situación de esta magnitud, si hemos tenido distintas emergencias sanitarias de las que hemos podido extraer lecciones comunicativas que hemos aplicado durante la pandemia de COVID-19. Distintos científicos que participaron en la dioxinas de Bélgica, el SARS en Ontario y la gripe Aviar en Austria, reunieron distintas tácticas a la hora de transmitir la información en situación de crisis:

- Ser proactivos. Los gobiernos o fuentes oficiales deben comenzar de manera inmediata ante la crisis con la comunicación pública, intentando mantener un tono calmado.

- Ser accesibles. Es muy importante para la tranquilidad de la sociedad estar disponibles para la prensa y emitir comunicados diarios para que los ciudadanos sientan control sobre la situación.

- Dar consejos. Los ciudadanos necesitan herramientas a la hora de enfrentarse a una crisis sanitaria. Necesitan directrices y patrones de comportamiento para poder actuar con normalidad.

- Comunicación sencilla, eficaz y transparente.

- Ser claro en las cosas que se conocen y desconocen.

- Coherencia a la hora de emitir mensajes. La información global transmitida debe de ser planeada y estratégica de manera que nunca se contradiga.

- Cifras y soluciones concretas.

- Mostrar empatía ante la crisis de la sociedad.

Tras estas observaciones de anteriores pandemias podemos comprender mejor la comunicación durante la COVID-19. Los sistemas de comunicación usados deben de transmitir transparencia y coordinación ya que un uso fallido de los mismos conllevarían a la desconfianza de la población.

Distintos estudios sugieren que, ante una crisis, la mejor solución es plantear a la población el peor escenario, ya que en caso de que este se produzca, nos encontraremos preparados para enfrentarla.

Por otro lado, desde un punto de vista económico, esta situación tendría consecuencias catastróficas, por lo que la premeditación de la misma, sin una base científica, tendría consecuencias catastróficas para empresas y bancos.

Por lo tanto, se sugiere realizar etapas. Cada una de ellas dirigida a transmitir un distinto mensaje transitorio, que cumpla su función en el presente y prepare el paso futuro:

-Advertencia y preparación. Debemos informar a la población sobre a qué se enfrenta y orientarlos.

-Reducción de la agitación emocional con un mensaje empático, seguro y entendimiento general de la crisis.

-Mantenimiento. Un mensaje detallado sobre la información que se mantiene en ese momento, antecedentes y usar los mismos, para evitar el fenómeno de la desinformación que explicaremos más abajo.

-Resolución. Explicar las medidas tomadas, el efecto de las mismas y plantear la reconstrucción. Cerrar cualquier discusión abierta.

-Evaluación. Documentar y formalizar las lecciones, determinar acciones específicas y pedir responsabilidades.

En estos aprendizajes, podemos observar que la transparencia es uno de los elementos claves. Esta implica no minimizar ni exagerar el riesgo, no alentar la incertidumbre sino observar las fortalezas y debilidades de la información y reconocer aquello que se desconoce o no se está totalmente seguro.

A continuación, veremos las consecuencias de no cumplir las bases comunicativas claves para la gestión de una pandemia.

## **5. Crisis del pánico**

### **5.1. Infodemia y Desinformación**

Una pulmonía de origen desconocido amenaza al territorio de Wuhan. El gobierno chino confirma que se trata de un nuevo virus. La noticia llega a España y, con ella, la necesidad de información por parte de la sociedad. La necesidad de obtención de respuestas rápidas.

Cuando la enfermedad apenas había traspasado la frontera de China, era el 26 de enero de 2020 y comenzaban los primeros titulares en la prensa española. La búsqueda de información se volvió frenética. Ante la falta de la misma y la rápida propagación del virus, los usuarios comienzan a consumir información no contrastada y a dar credibilidad en redes sociales a declaraciones de otros usuarios. Esto provoca un riesgo y una sobrecarga en la sociedad que desencadena en una serie de fenómenos que conllevarán a cambios de patrones de consumo, respuestas desmesuradas, desconcierto y desconfianza. Todo esto, será debido al fenómeno de la infodemia, su consecuente estado de desinformación y su posterior infoxicación.

La **infodemia** es un término usado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) para explicar la propagación de información sobre el COVID-19 que hace que la sociedad se encuentre en un estado de desinformación. Los medios de comunicación tradicionales pierden frente a la fuente de información en las redes sociales, las cuales promueven tanto noticias como artículos sin contrastar, afectando a la psicología, comportamiento y vida cotidiana de las personas. Ante una amenaza a nuestra salud, necesitamos información como herramienta de supervivencia y comenzamos a consumirla de una manera descontrolada, sin recordar la responsabilidad como usuario de contrastar nuestras fuentes.

Anterior a esta denominación, existió la palabra **desinformación**.

La información ha ido evolucionando. En sus comienzos, solo era controlada por aquellos que tenían acceso a ella, por lo contrario, hoy en día cualquier persona puede convertirse en un promotor o creador de información a través de nuevas plataformas. El denominado periodismo ciudadano.

Con la evolución de la información y sus medios, también evoluciona la cantidad de información que recibían sus receptores. La sobresaturación informativa impide a la sociedad asimilar la información como tal, que proviene de distintos medios de comunicación o redes sociales. Por ello, la búsqueda del individuo de la información cambió como adaptación a lo anterior. Buscamos información concisa y breve y que no requiere un esfuerzo cognitivo ni un pensamiento crítico. Esto provoca burbujas informativas en el resto de la sociedad.

Según narró el exmiembro operativo de la KGB, Ladislav Bittman, en el documental de New York Times, durante la guerra fría se llevó una de las mayores campañas de desinformación, llegando a alcanzar a una aproximación de 100.000 personas. Hoy en día un titular puede alcanzar a millones de personas en cuestión de minutos.

Como podemos observar, este fenómeno de la desinformación, no es nuevo en nuestra sociedad y ya constó en la primera edición del Diccionario de Lengua Rusa en 1949 que lo definió como una acción que llevaba a la confusión de la opinión pública mediante información falsa. Ante esto, se han tomado distintas medidas a nivel, no solo europeo, sino nacional.

En septiembre de 2018, la Comisión Europea propuso un conjunto de medidas para que las elecciones europeas procediera de una forma democrática. El 5 de diciembre del mismo año, la Unión Europea presentó un plan de acción contra la desinformación, focalizadas a mejorar la detección y canalización de la desinformación, reforzar la respuesta conjunta ante ella y movilizar al sector privado para la lucha contra la misma.

En Febrero de 2019, la Comisión Mixta de Seguridad Nacional generó un informe con recomendaciones para contrarrestar este fenómeno. Se aprobó por unanimidad y se incluyó la importancia de la ciberseguridad y la necesidad de luchar contra las campañas y ataques a la desinformación.

A pesar de las medidas establecidas, la desinformación, la infodemia y el término recientemente acuñado, infoxicación, ha sido clave durante el desarrollo de la pandemia y ha tenido en su núcleo la relación entre los medios de comunicación y la sociedad, provocando los siguientes fenómenos.

## **5.2. Los medios de comunicación y noticias en los patrones de consumo**

Durante la primeras semanas de emergencia en China debido al COVID-19, los rumores y teorías conspiradoras se esparcieron de manera global provocando el pánico, el racismo en el resto del mundo occidental. La primera crisis global tras la fundación del ecosistema infodémico había llegado y se esparcía rápidamente por las redes sociales. Cómo declararon en la OMS, el pánico viajó más rápido que el virus.

El Director General de la OMS Dr. Tredos, dictaminó la lucha contra los Trolls y las teorías de conspiración que causaban, no solo confusión, sino miedo entre la sociedad. La desinformación llegaba a ser el síntoma más contagiado.

El miedo creado por la desinformación, no solo afecta actualmente a cientos de personas que intentan tomar decisiones en su día a día en un momento de confusión y crisis, sino que, a la larga, ha provocado que sectores que ya se encontraban afectados por esta crisis sanitaria, tengan aún mayor repercusión, como el sector del turismo. Debido a la magnificación de las redes sociales y su variación espacio temporal hacen que los rumores y las noticias falsas hayan afectado especialmente a este sector.

A pesar de esto, los medios de comunicación y las redes sociales han tenido numerosos aspectos positivos, especialmente, durante el comienzo de la cuarentena de China, donde se usó para la transmisión de la evolución de la cuarentena, promover protocolos, consejos prácticos y desmentir noticias. Además de ser los grandes protagonistas a la hora de combatir la salud mental y ofrecer apoyo durante la cuarentena.

Esta no es la primera vez que las redes sociales o plataformas web han sido usadas durante la cuarentena. Cabe destacar el proyecto EBODAC en 2014. En ella se desarrolló a nivel nacional una estrategia de comunicación para lidiar con los problemas de todas las medidas presentadas durante la cuarentena de numerosos países africanos durante las primeras pruebas de la vacuna contra el ébola, y se usó el control y monitorización de contenidos con el fin de promover la aceptación a la vacuna.

Este es un ejemplo, entre muchos, de lo que exigen distintos grupos médicos para el control de la crisis sanitaria mundial en las redes sociales. Una estrategia común.



Este estado de desinformación e histeria colectiva, llevó a la población española a reaccionar de manera imprevisible. Por ejemplo, en España, la semana previa a la declaración del Estado de Alarma, imágenes de carritos de la compra llenos de papel higiénico y estanterías vacías recorren la red. La sociedad española compró en masa rollos de papel higiénico aunque nadie tuvo claro el por qué.

Existen numerosas razones por las cuales nos llevan a tomar decisiones compulsivas e impulsivas y cambian nuestro patrón de consumo en situaciones extremas. En esta ocasión, los medios de comunicación han afectado a la toma de decisiones por las siguientes razones:

**-Mensajes contradictorios:** Ante la incertidumbre descontrolada por una situación de crisis, la sociedad encuentra respuestas en sus referentes y busca pautas de actuación. En este caso de COVID-19, hemos buscado en informativos televisivos, prensa y redes sociales cómo combatir el riesgo. Sin embargo, la gran cantidad de fake news, la rápida actualización de noticias (lo que era fiable ayer, hoy se desaconseja) producen un desajuste que hace que cualquier respuesta sea desmesurada en un intento de tener el control. Un ejemplo de ello, fue la compra masiva y el posterior desabastecimiento de mascarillas cuando estas no eran aconsejadas por los medios oficiales.

**-Falta de indicaciones claras de autoridades:** cuando la sociedad percibe que las indicaciones de las autoridades no son comunicadas eficazmente, crean un estado de estrés que

produce desconfianza de las propias fuentes de información. Esto hace que nuestros mecanismos de autoprotección se activen irracionalmente, tomando decisiones drásticas como, por ejemplo, compras masivas de papel higiénico.

**-Efecto imitación:** la difusión de imágenes de redes sociales de estanterías vacías, carros de compra repletos, colas en las entradas del supermercado en una situación de pánico hace que el ser humano utilice una de sus herramientas en situaciones de crisis; la imitación de comportamiento. Basada en la naturaleza social del ser humano, buscan lo común y la unidad para sentirse protegidos replicando actos del resto de su comunidad, intentando compartir una sensación de seguridad. Cuando vemos una acción masiva transmitida por los medios y llevada a cabo por el resto, intentamos copiarlo por precaución.

**-Efecto visual:** De nuevo, la propagación de imágenes y noticias falsas de desabastecimiento, hicieron que los consumidores experimentan una sensación de pánico ante las estanterías vacías, provocando un efecto de alarma y un consecuente rebote; la necesidad de adquisición desmesurada.

**-Psicología de supervivencia:** Durante un periodo difícil donde el individuo se siente en peligro, intenta priorizar sus bienes de primera necesidad. Durante nuestro tiempo de confinamiento el consumidor considera qué elementos son irremplazables y, llevado por el pánico y unido a el encadenamiento de noticias donde no comunican el fin del confinamiento provoca, de nuevo, una respuesta desmesurada.

En general, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la compra de productos alimentarios aumentó un 20% tras un mes de confinamiento, lo que no es demasiado significativo, pero sí los productos más vendidos. En estos, sí han influenciados los medios de comunicación.

En los días previos al confinamiento, un período que comprenderemos entre el 9 y 15 de marzo, siendo el día 14 el decreto de estado de alarma) comienzan los rumores de desabastecimiento, imágenes falsas de supermercados vacíos.

Dando como conclusión el aumento de compra de alimentos de un 30% y comenzando las compras del acopio. Carros de supermercados llenos, estantes vacíos, colas en los supermercados e histeria general hacen que el consumo de alimentos crezca de manera exponencial cada día de la semana anterior al confinamiento.

Un ejemplo de esto es, ante el tiempo libre que se plantea en la cuarentena, comenzamos a prepararnos para horas de tiempo libre, siendo la repostería el elemento más consumido online como actividad de interior, teniendo una consecuencia de un aumento de 147% en alimentos de este tipo indicado en el Análisis de Consumo del Hogar realizado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El efecto de aprovisionamiento tendría como fin la segunda semana de confinamiento,

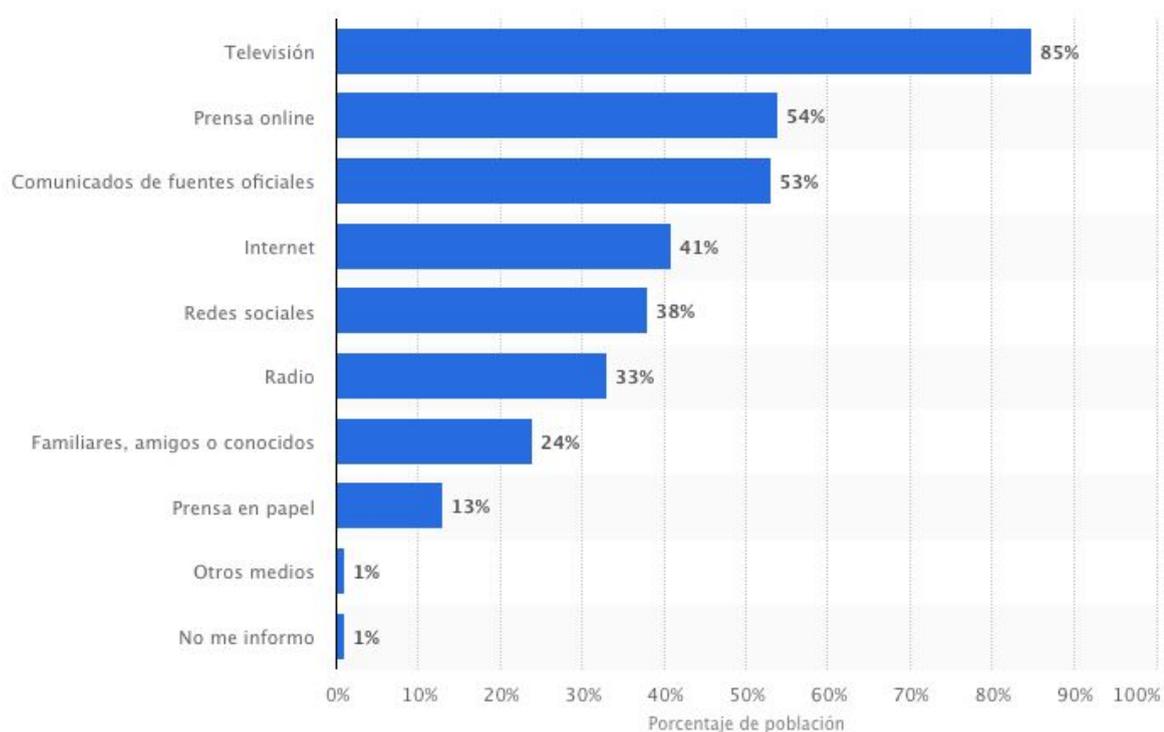
### **5.3. Patrones de consumo de información online**

Durante la última década, los medios de información tradicionales tales como la prensa o los informativos televisivos habían ido perdiendo protagonismo, avanzando a un mundo de información metálica híbrido, donde comparten escena con las redes sociales y páginas web.

Con la llegada del coronavirus, estos patrones han cambiado drásticamente, no solo las fuentes de información, sino los consumidores.

Proporcionar información de calidad a la sociedad es fundamental para la articulación de la esfera pública. El consumo de noticias es clave a la hora de formar un compromiso con la entre la ciudadanía y los asuntos públicos, por lo tanto, han sido claves durante la pandemia. La forma en la que nos informamos sobre eventos actuales puede tener consecuencias ya que, no solo los participantes del proceso se encuentran en desventaja, sino que divide a la población en informados y no informados.

En las últimas décadas, gracias al desarrollo de la tecnología, el mundo de la información ha experimentado grandes transformaciones, por ejemplo, un amplio abanico de canales, multiplicador de proveedores, abundancia de información y competencia entre medios. En medio de un ecosistema totalmente saturado por la información, hacerlo de una manera consciente y responsable es difícil. El aumento de la desinformación, la desconfianza ante las noticias falsas, la fragmentación y un entorno mediático sobresaturado hacen que el consumidor haya tenido que modificar sus pautas de consumo durante una situación en la que la información es su única arma.



© Statista 2020

[Información adicional](#)

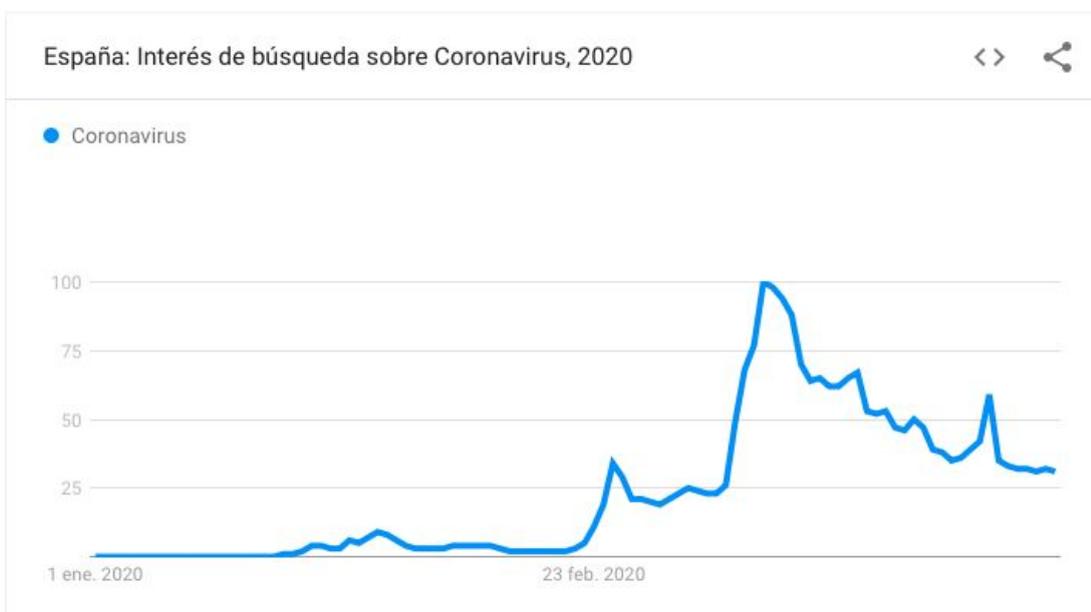
[Ver fuente](#)

La televisión, ha sido el gran medio de masas, capaz de unir a una población y crear un vínculo social entre millones de personas, sin embargo, con la llegada de las redes sociales, la televisión perdió su papel protagonista. Esta nueva aparición, ha hecho que los usuarios cambien la relevancia a la hora de buscar noticias de actualidad. Cada vez más, las personas formaban su opinión a través de mensajería instantánea, redes sociales o ática política. Las noticias nos encontraban a nosotros y no comprobamos activamente que su veracidad.

La Universidad de Oxford y el Instituto de Real han realizado un estudio exploratorio para proporcionar las evidencias de cómo el COVID-19 ha condicionado las dinámicas de funcionamiento del sistema mediático. En el, demostraron que la población Estadounidense consideraban que la búsqueda de información era una actividad clave durante la pandemia y el consumo de las misma había aumentado de forma intensa, demostrando que el 92% de los adultos encuestados en Estados Unidos accedían de manera frecuentes a las noticias de la pandemia. Además, sus resultados probaron el nuevo predominio de los medios de información tradicionales, que aportan mayor fiabilidad que las redes sociales. Los consumidores, ante una situación extrema y de riesgo, prefieren medios ya establecidos y usados por las instituciones oficiales y con larga trayectoria. Pese al declive producido en la última década, anteriormente comentado, el Covid-19 ha hecho que la transmisión de información valiosa sea proporcionada principalmente por los medios de información tradicionales.

Parte de esto, ha sido provocado por las fake news. Los usuarios tienden a identificar en las redes sociales un mayor número de noticias falsas y estas se han convertido en un nuevo factor de riesgo en la pandemia del que hablaremos en el punto siguiente.

#### Evolución semanal del tráfico



[https://trends.google.es/trends/story/US\\_cu\\_fPcT5XABAAAfkM\\_en](https://trends.google.es/trends/story/US_cu_fPcT5XABAAAfkM_en)

En esta gráfica procedente de Google Trends, vemos la evolución del interés por el coronavirus en España a lo largo de 2020, basado en las búsquedas de los usuarios durante dicho período. Observamos ciertos repuntes de interés en distintos días, algunos coinciden con momentos importantes en la evolución del COVID-19, otros, sin embargo, pudieron estar motivados por medios de comunicación y el tono de sus noticias.

A continuación, vamos a ver qué hechos ocurrieron los días reportados en la analítica de Google Trends y qué titulares acompañaron dichos días. Haremos la comparativa con los medios tradicionales más consumidos.

FECHA	PRINCIPALES TITULARES EN PRENSA (REF.: EL MUNDO, EL PAÍS, LA VANGUARDIA)	CRONOLOGÍA CORONAVIRUS
-------	--	------------------------

24 de Enero 2020	<p>“Francia confirma dos casos y EEUU otros dos” El Mundo</p>	<p>Ya se han conocido los primeros contagios en Singapur, Vietnam, Japón y Estados Unidos (Seattle). En China, la cifra de muertos se eleva a 25. Wuhan se lanza a construir contrarreloj un hospital</p>
28 de Enero 2020	<p>Confirman primer caso en Japón. Un hombre que no había viajado a China” El Mundo</p> <p>"Alemania confirma el primer contagio del coronavirus en un paciente que no se infectó en China.” El País</p> <p>El miedo crece en China ante el riesgo de pandemia - TVE</p>	-
31 de Enero 2020	<p>“Reino Unido confirma sus dos primeros casos e Italia declara emergencia Internacional” El Mundo</p> <p>"Confirmado en la Gomera el primer caso de coronavirus en España” El País</p> <p>China se blindo durante el coronavirus TVE</p>	<p>Primer paciente diagnosticado con coronavirus en España. Se trataba de un turista alemán ingresado en La Gomera. Su contagio tuvo lugar en Alemania.</p>
25 de Febrero 2020	<p>“Lucha contra el coronavirus, médicos expertos en ébola al rescate” El Mundo</p> <p>"El virus de wuhan salta a Europa mientras China refuerza el control y busca infectados" El País</p>	<p>Un turista italiano da positivo en un hotel de Tenerife. <b>Primer caso de cuarentena masiva.</b></p>

12 de Marzo 2020	<p>"Consejo de Italia a los médicos españoles "Prepararos ya" El Mundo</p> <p>"BCE reclama a Europa una respuesta contundente al virus" El País</p> <p>"Todas las comunidades autónomas cierran los centros educativos para evitar contagios por coronavirus" TVE noticias</p>	<p>El presidente Donald Trump suspende todos los vuelos a EE.UU. desde Europa durante 30 días.</p> <p>Cierre educativo de los colegios.</p>
------------------	--	---

Como podemos observar, los picos de interés correspondientes a los días 12 de Marzo de 2020, 25 de Febrero de 2020 y 31 de 2020 corresponden a días donde los datos informativos y acontecimientos provocaron al usuario la búsqueda informativa en Google.

Sin embargo, los picos correspondientes a las fechas 24 y 28 de Enero cuando el virus no ha llegado a España y no se recogen hechos destacados de interés general. Qué nos lleva entonces a buscar durante estos días información del virus? Una posible respuesta es la infodemia. Como hemos visto en el punto anterior, la búsqueda de respuestas frenéticas lleva al usuario a buscar información de manera constante y la histeria colectiva incrementa esto.

Sin embargo, el repunte de estos días, puede estar, en gran parte, motivado por los medios de información, quienes sacan titulares o noticias principales aunque no existan acontecimientos importantes durante la fecha nombrada. Esto hace que el mantener el nivel de intensidad de las noticias de manera constante durante toda la pandemia, hace que la histeria colectiva y la intoxicación aparezcan. Tanto es así, que el 24 de Enero de 2020, #Coronavirus se convirtió en el 4 *trending topic* más popular de España.

## 6. Fake News

La OMS, a través de canales oficiales, alertó de que las noticias falsas o **fake news** se propagaban con más rapidez que el virus, dando a los ciudadanos directrices confusas sobre cómo comportarse en esta situación tan insólita.

Para luchar contra la desinformación, las **redes sociales** han realizado distintas medidas intentando promocionar información verificada.

La plataforma de **Facebook** fue consciente del tráfico de información sobre este tema que experimentaría la red social. No es la primera vez que Facebook combate contra las fake news y la desinformación, por lo que, entre otros, tomó la decisión de interrumpir los incentivos económicos.

Esta es una de las formas más eficaces de combatir este tipo de post ya que, en su mayoría, siempre suelen estar motivados por intereses económicos. *Los spammers* ganan dinero haciéndose pasar por editores de noticias y publicidad, haciendo que el usuario visiten su web. Entre las decisiones tomadas, se encuentran hacer que usuarios puedan ejercer de jueces para

decidir si la información es falsa, limitando así su alcance y propagación, lo que lo hace poco rentable, y endurecer la política del uso de *adds* de manera que cuentas falsas no puedan usar este servicio, implementando más medidas de seguridad a la hora de identificar cuentas falsas.

En cuanto al gran gigante de **Google**, también ha tomado las medidas necesarias para hacer que los usuarios puedan buscar información de coronavirus sin que las fake news inunden la pantalla. Para ello, los algoritmos trabajan para ofrecer a los usuarios la información más actualizada posible. Las búsquedas en Google de coronavirus, como podemos ver en la imagen, ofrecen fuentes oficiales fijadas al principio de la página.

Google ha sido una de las primeras fuentes usadas por los usuarios que acudieron allí para comenzar a buscar información ante las primeras menciones del nuevo coronavirus. Por ejemplo, las consultas de búsqueda para “consejos de limpieza para el coronavirus” aumentaron un 1.700% durante la última semana en EEUU, ante esto, la plataforma de búsqueda ha realizado las siguientes acciones:

-Alerta SOS, donde el usuario es conectado con las últimas noticias e información autorizada por la OMS (Organización Mundial de la Salud)

-El equipo de Trust and Safety trabajan en proteger a los usuarios del *phising*, malware o teorías conspiratorias.

-En youtube, eliminan cualquier video que promueva cualquier ejercicio para la prevención o cura del coronavirus contraria a la aconsejada por los médicos y cualquier video relacionado con la enfermedad no recibirá ninguna remuneración.

-En google ADS, bloquean todo tipo de anuncios que aprovechen la pandemia o se basen en ella para la venta de su producto.

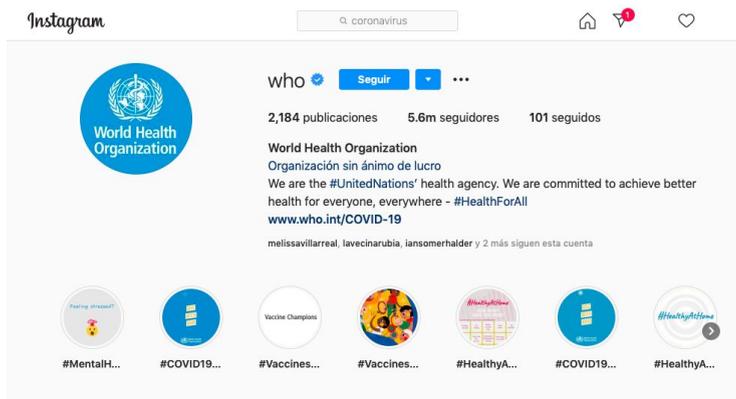
-Google play ha prohibido a los desarrolladores capitalizar eventos privados y las aplicaciones tienen totalmente prohibido cualquier contenido engañoso sobre el contenido.

The image shows a Google search results page for the query "coronavirus". At the top, the search bar shows "coronavirus" with a search icon. Below the search bar, there are navigation options: "Todo", "Noticias", "Imágenes", "Videos", "Maps", "Más", "Configuración", and "Herramientas". The search results indicate "Aproximadamente 2.610.000.000 resultados (0,58 segundos)".

On the left side, there is a sidebar with a red alert box: "Alerta sobre el COVID-19" and "Enfermedad por el nuevo coronavirus". Below this, there is a "Resumen" section with links for "Síntomas", "Prevención", "Tratamientos", and "Estadísticas".

The main content area is titled "Noticias principales" and features three video thumbnails from EL PAÍS, ABC, and as. Below the news, there is a section for "Recursos locales y nacionales" with tabs for "Información general" and "Quédate en casa". It lists official government websites for Spain: "España - covid19.gob.es" and "España - mscbs.gob.es", along with links to their respective COVID-19 pages and a "Preguntas frecuentes" PDF.

On the right side, there is a "Mapa de la enfermedad por coronavirus (COVID-19)" showing a map of Spain with blue dots indicating case locations. Below the map is a "Resumen de casos" section for "Andalucía" with a table for "Casos confirmados", "Curados", and "Fallecidos".



En **Instagram**, el apartado explora ya no promociona ningún contenido respecto al coronavirus. En su apartado de búsqueda, la enfermedad solo se relaciona, de nuevo, con cuentas oficiales como la OMS y los ministerios de salud locales. Además, la plataforma se propuso crear un sentimiento de comunidad dentro de la cuarentena, creando el *sticker* “Quédate en casa” donde se comparten las publicaciones, consejos, recetas y cualquier actividad realizada durante la

cuarentena.

En **TikTok**, la plataforma de creación de videos cortos, y que se descargó en más de 188 millones de teléfonos móviles durante 2019, ha creado una sección, donde el usuario puede acceder a videos creados por organismos oficiales como la cruz roja, la OMS, World Health o el Ministerio de Sanidad, donde proporcionan información actualizada diariamente sobre el COVID-19.

A pesar de todas estas medidas, las plataformas y los medios de comunicación apelan a la responsabilidad del usuario a la hora de acudir a fuentes oficiales a la hora de responder cualquier pregunta sobre este tema.



Todas estas medidas han sido eficaces a la hora de parar distribución de mensajes falsos en la red, sin embargo, los mensajes en cadena de **Whatsapp** continúan imparables, siendo responsabilidad del usuario la difusión del mismo. Ante la falta de fiabilidad de las fuentes de información, la falta de confianza en los telediarios u organismos oficiales a la hora de transmitir un mensaje claro el

usuario, este se encuentra en un estado de incertidumbre y confusión que le lleva a aportar credibilidad a los testimonios. En un momento donde la información y las cifras cambian con tanta rapidez, valoramos los testimonios aportados por otras personas de primera mano, allí nacen los audios falsos, las noticias falsas y los datos incongruentes enviados por nuestros contactos telefónicos.

Un ejemplo de esto, fue el mensaje en cadena producido en la plataforma de Whatsapp firmado por la Doctora González Ayala, profesora titular de la Cátedra de Infectología de la Facultad de las Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de la Plata. La Doctora González tuvo que emitir un comunicado oficial en el que desmentía que ella hubiera realizado dichas declaraciones y que se trataba de un bulo y un atentado contra la sanidad pública.

La cadena de whatsapp más efectiva, fue el siguiente mensaje donde tanto medios de información como el propio gobierno tuvieron que desmentir punto por punto:

*"El virus no resiste el calor y muere si está expuesto a temperaturas mayores a 26-27 grados, por lo tanto debe consumirse abundantemente durante el día bebidas calientes como infusiones, caldos o simplemente agua caliente, estos líquidos calientes neutralizan el virus y son fáciles de ingerir. Evitar tomar agua helada o bebidas con hielo (cubitos).*

*El virus puede vivir anidado en la ropa y tejidos entre 6 y 12 horas, los detergentes comunes lo pueden exterminar, los elementos que no puedan ser lavados diariamente se recomienda exponerlos al sol y el virus morirá.*

*Se pueden hacer gárgaras con soluciones desinfectantes que eliminan o minimizan la cantidad de virus que puede entrar en la garganta, haciendo esto se eliminará antes que baje a la tráquea y luego a los pulmones.*

*Los expertos de Taiwán sugieren hacer una simple verificación cada mañana: Inspirar profundamente y retener el aliento por 10 segundos. Si se logra, sin toser, sin dificultad y/o sensación de opresión etc., ello demuestra que no hay fibrosis en los pulmones, indicando la inexistencia de infección. Es necesario en estos críticos tiempos hacer este control cada mañana en un ambiente con aire puro.*

*Compartir esta información con la familia, los amigos y conocidos por solidaridad y sentido cívico!!!!!!"*

Este mensaje, no solo tuvo una gran repercusión, si no que, durante semanas, muchas personas usaron estos "remedios" totalmente inútiles para luchar contra el coronavirus. Con el paso del tiempo y gracias a los medios de comunicación y a la saturación de mensajes en cadena, la sociedad fue educada para distinguir fake news e intentar consumir información desde fuentes más veraces.

La respuesta de los usuarios ante las fake news ha hecho que estos busquen la información en fuentes oficiales y en la televisión. Como podemos observar en el siguiente gráfico proporcionado por Statista que refleja el consumo de medios de comunicación durante 2020:

## **6. Veto en el coronavirus**

Al principio de la Pandemia, cuando China transmitió que una neumonía no identificada afectaba a la sociedad y a medida que la OMS otorgaba importancia al virus, los medios de comunicación se prepararon para cubrir la noticia.

Cuando China comienza a detectar que el virus se expande por grandes extensiones de la provincia e informa al mundo de ello, las plataformas de información exigieron transparencia y libertad de expresión para cubrir la noticia, no tanto por ética como por pragmática. Sin embargo, China declaró que el control de la información se realizaría por parte de ellos y los medios sintieron que existía falta de transparencia y que esto sería clave a la hora de tomar decisiones de manera internacional.

*"El caso más llamativo es el de China, donde las autoridades censuraron y acallaron a los médicos que en Wuhan (ciudad donde se originó la enfermedad) trataron durante el mes de diciembre de advertir de la epidemia de coronavirus"* ONG Human Rights Watch (HRW), Kenneth Roth, 16 de febrero de 2020.

A juicio de Keneth Roth, el gobierno chino cometió una falta gravísima a la hora de preocuparse más por cómo emitir la información al resto del mundo que por la salud pública,

ignorando y ocultando a los médicos de Wuhan desde el comienzo de la pandemia y pudiendo haber evitado grandes riesgos para el resto del mundo.

Durante este período, cada medio de comunicación y país tuvo una aproximación distinta a la hora de informar sobre el virus. Sin embargo, también existe la controversia de países que tuvieron distintas aproximaciones sobre cómo no informar del virus. Un ejemplo de ello, fue Rusia o Irán, países donde la información no fue una herramienta para la población ya que, para evitar contagios, no se paralizó el reparto de prensa. O el caso de Filipinas de Duterte, donde se comenzaron a abrir investigaciones a periodistas por indagar demasiado en las fake news.

Esto se ha repetido en distintos países, como es el caso de Egipto o Turquía, donde incitan a los medios a evitar cualquier noticia que critique la gestión del gobierno durante la pandemia. El caso de Tailandia, la prensa solo tiene permiso de informar de conferencias gubernamentales sobre el virus. Por otro lado, India está trabajando en crear un método de censura previa a cualquier noticia establecida.

El caso de Tailandia no es aislado. Los medios de comunicación de distintos países se quejan de que la libertad de prensa y la información de calidad se crea desde la obtención de noticias de diferentes fuentes. Esto se ha intentado evitar, según la argumentación del gobierno, para frenar las noticias falsas o la información no contrastada.

En distintos países, han tomado la pandemia como excusa para aumentar su autoridad y, por lo tanto, coartar la libertad de expresión y tener control total en los medios. Como ejemplo de esto, tenemos a Camboya o Hungría, país en el que su primer ministro, Viktor Orban, se ha proclamado con un poder dictatorial.

Otro caso de censura muy llamativo es el caso Turkmenistán, ante la ausencia de afección aparente del COVID-19 en el país (y a pesar de hacer frontera con Irán, uno de los países más afectados), el gobierno ha prohibido toda mención o referencia a la enfermedad. Turkmenistán es uno de los países más cerrados del mundo y poseen un régimen dictatorial. En él, si la policía oye cualquier mención en vía pública del término coronavirus es detenido automáticamente. Los medios no pueden informar de nada al respecto ni prevenir a la información con explicaciones sanitarias.

*“Es importante contrarrestar la desinformación, pero cuando se impide el libre intercambio de ideas e informaciones, no solo se violan derechos, sino que también se socava la confianza pública. Los infundios acerca del COVID-19 son un enorme peligro para las personas. Pero también lo son las malas decisiones gubernamentales. La vulneración de derechos, tales como la libertad de expresión, puede causar daños incalculables al esfuerzo orientado a contener al COVID-19 y sus nocivas repercusiones socioeconómicas”.* Michelle Bachelet, 24 de Abril 2020, Alta Comisionada de la ONU para los Derechos Humanos

Durante esta misma aparición, la Alta Comisionada, ha mencionado que, según Instituto Internacional de Prensa, se contabilizó más de 130 ataques a distintas plataformas de comunicación durante el comienzo de la pandemia y se registraban más de 50 casos de censura y restricción. Además, expresó su preocupación por el aumento creciente de restricciones de distintos países a los medios de comunicación.

En Estados Unidos, un caso que ha sido muy mediático es el caso del capitán de la marina Brett Crozier, relegado del mando de portaaviones de USS Theodore Roosevelt. El Capitán realizó un comunicado en el que alertaba de la amenaza de brote dentro del navío y la precariedad de la situación, pidiendo al gobierno tomar medidas sobre ello. El gobierno

estadounidense reclamó la generación de un pánico innecesario además de revelar información en el mismo que podría haber sido útil para sus enemigos. Fue destituido de su cargo y más de 500 personas fueron infectadas como consecuencia de ello.

Por otro lado, distintas plataformas, como hemos comentado antes, han realizado numerosas medidas para proteger de la desinformación a la sociedad, entre ellas, la plataforma de mensajería Whatsapp. Entre las precauciones tomadas y para parar las cadenas informativas que se estaban realizando sin control, la compañía decidió limitar el número de reenvíos posibles de un mensaje. Esto, que en un principio fue tomado como una gran medida de autocontrol, ha sido reclamado por distintos medios como un control o limitación de la información y por lo tanto censura.

## **7. Conclusión**

El nuevo coronavirus SARS-CoV-2 apareció por primera vez en la ciudad de Wuhan, ciudad centro-oriental de China, a finales de Diciembre de 2019. Este nuevo coronavirus ha originado la enfermedad de COVID-19, considerada por la OMS como pandemia mundial desde el 11 de marzo de 2020.

Los científicos creen que, a pesar de que su origen es desconocido, proviene de la ingestión de un mamífero, como ya pasó en casos anteriores como el MERS-CoV o el SARS. Esta nueva epidemia, sin embargo, es mucho más contagiosa, siendo sus síntomas principales la tos, fiebre, dificultad para respirar y neumonía.

Esta pandemia se ha cobrado miles de cientos de vidas y miles de contagiados. Ha supuesto un riesgo nunca antes visto para toda la sociedad y una crisis mundial a todos los niveles. Confinamiento, cuarentenas, miedo, pánico son, entre otros, consecuencias. En este trabajo, nos hemos concentrado en la crisis de comunicación que ha conllevado.

Al principio de la pandemia, cuando la enfermedad comienza a preocupar a China debido al número de casos de una neumonía desconocida que no para expandirse, el país entra en la obligación de informar al resto del mundo lo que pasa tras sus fronteras. En este momento, entran en escena los medios de comunicación, grandes participantes de la crisis del COVID-19.

En el panorama internacional, la población comienza a preocuparse y el temor se expande. Comienza la búsquedas de respuestas y la información masiva, concluyendo en el fenómeno de infodemia.

La infodemia y la desinformación han sido consideradas por la OMS como una de las mayores consecuencias no sanitarias negativas del virus. Ante la amenaza de la enfermedad, la sociedad buscó de manera desenfrenada información sobre el virus y, ante la escasez de respuestas, comienza a consumir información no contrastada. Durante esta crisis sanitaria, la información ha sido nuestra única manera de saber cómo enfrentarnos al virus y ante la falta de esta, comienzan las proliferar las fake news.

Este virus del que tan poco se ha conocido en los inicios de la pandemia, siembra el miedo en todo el país y los bulos comienzan a crecer. Los consejos no oficiales, las noticias falsas, los dramas informativos inexistentes invaden la red y ponen en peligro a la sociedad. La OMS, quien ya había luchado antes contra la desinformación, alertó a todos los países de que debían tomar medidas y reclamó su responsabilidad a las principales plataformas sociales. Entre las medidas tomadas, destaca todas las campañas llevadas tanto por la OMS, como por el Ministerio de España, como por plataformas sociales como Instagram, Google o Twitter sobre la

redirección a fuentes oficiales. Ante la dificultad por moderar la información, la promoción masiva de fuentes oficiales y páginas gubernamentales ha sido una de las medidas más efectivas para combatir las fake news.

Esta desinformación que ha sentido la sociedad durante la pandemia, ha tenido, no solo consecuencias sanitarias y económicas, sino psicológicas y, en esto, los medios de comunicación han tenido gran responsabilidad.

A través de un análisis de los medios de información tradicionales del país, hemos visto cómo abundan los adjetivos emotivos, vocabulario conflictivo, ausencia de datos y comparaciones con grandes enfermedades de la historia. El efecto creado en la sociedad ha sido el nerviosismo, la desconfianza y la respuestas desmesuradas ante cualquier noticia.

Durante esta pandemia, hemos vuelto a confiar en los medios tradicionales. Ante la falta de noticias oficiales y la proliferación de fake news, hemos vuelto a la prensa (escrita u online) y los telediarios informativos. Estos, al transmitir información directa de fuentes gubernamentales han sido más populares durante esta crisis sanitaria.

Durante una crisis sanitarias, gobierno del país y medios de comunicación deben unirse para llevar una estrategia común. En situaciones anteriores se han implantado bases para una comunicación efectiva por parte de los mismos, entre ellas, la proactividad, ser accesibles, dar consejos efectivos, comunicación sencilla, eficaz y transparente, coherencia y transmitir datos y cifras. Esto hace que la población se sienta confiada e informada.

Durante esta crisis hemos visto que, en ocasiones, estas bases no se han cumplido ocasionando el anteriormente nombrado fenómeno de la desinformación. Esto ha provocado que entre en acción medidas de supervivencias ante la falta de información como el efecto de imitación, psicología de supervivencia o efectos visuales. Los mensajes contradictorios y la falta de indicaciones claras de las autoridades han hecho que la respuestas masivas sean comunes y ante cualquier situación imitemos comportamientos que reproducen constantemente en televisión, prioricemos bienes de primera necesidad y realicemos aprovisionamiento masivo y nuestros mecanismos de autoprotección se activen irracionalmente.

Por otro lado, si bien en muchos países se han demostrado lo perjudicial de la sobreinformación existen otros en los que se ha experimentado veto a la información. Comenzando con China, quien fue acusada de no informar debidamente y a tiempo de lo que sucedía tras sus fronteras y minimizar la información, podemos llegar hasta países donde el derecho a la información ha sido vetado, como es el caso de Tailandia, Filipinas, Rusia, Irán o Turkmenistán.

La Organización de Naciones Unidas y la Organización de Derechos Humanos han reclamado la violación de los derechos que esto supone y la desconfianza que genera en tanto en la población como en otros países. Tratándose de una crisis sanitaria, es una obligación de los gobiernos de informar a la población de una manera transparente y efectiva ya que puede tener consecuencias nefastas en la salud de la sociedad.

Cómo conclusión, es difícil conocer la repercusión general que tendrá esta crisis sanitaria y de comunicación debido a su cercanía en el tiempo si bien, ha cambiado nuestra manera de consumir información y, esperemos, la valoración de la población de la misma. Los medios de comunicación siempre han sido claves para el desarrollo de la sociedad y, ahora, están demostrando ser nuestra mejor herramienta de supervivencia.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

<https://www.elmundo.es/internacional/2020/01/03/5e0e7faefdddf5b48b45eb.html>

<https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/01/04/m/index.html>

National Geographic ( 17 de Marzo de 2020) - *Las claves del coronavirus y el mapa de personas infectadas en directo* -

<https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/claves-coronavirus-que-esta-afectando-china-15145>

Organización Mundial de la Salud (OMS) - Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19)

<https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>

Organización Mundial de la Salud (OMS) - 10 de Abril de 2020 - Consejos para la población acerca de los rumores sobre el nuevo coronavirus (2019-nCoV) -

<https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/myth-busters>

National Geographic - 18 de Marzo de 2020 - El coronavirus y la compra compulsiva de papel higiénico -

[https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/coronavirus-y-compra-compulsiva-papel-higienico\\_15318](https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/coronavirus-y-compra-compulsiva-papel-higienico_15318)

El Mundo - Síntomas del coronavirus, tratamiento y cómo evitar el contagio de Covid-19 -

<https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2020/03/11/5e68b4e621efa06b2f8b45f6.html>

Radio Televisión Española (RTVE) - Avances Coronavirus - <https://www.rtve.es>

elPeriódico - 13 de Febrero 2020 - Consecuencias de la desinformación -

<https://www.elperiodico.com/es/opinion/20200213/articulo-mobile-suspension-infodemia-coronavirus-antoni-gutierrez-rubi-7846359>

Organización Mundial de la Salud (OMS) - Coronavirus -

<https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus>

Antena 3 Noticias - 7 de Abril de 2020 - ¿Qué es lo que más compramos online en la segunda semana de confinamiento por el coronavirus? -

<https://www.antena3.com/noticias/economia/que-que-mas-compramos-online-segunda-semana-confinamiento-coronavirus-202004075e8c695edbf6bc0001fbc1cc.html>

CIDOB - Marzo de 2020 - Coronavirus: infodemia y desinformación

<https://www.cidob.org/es/publicaciones/serie-de-publicacion/opinion/seguridad-y-politica-mundial/coronavirus-infodemia-y-desinformacion>

France24 - 29 de Marzo de 2020 - Coronavirus, el nuevo frente de las redes sociales ante la desinformación -

<https://www.france24.com/es/20200329-coronavirus-el-nuevo-frente-de-las-redes-sociales-ante-la-desinformacion>

La Razón - 18 de Marzo de 2020 - La cronología del coronavirus y los 43 días que tardó el Gobierno en actuar -

<https://www.larazon.es/espana/20200316/3nw2fh6wafdfgenzdo3wdjr7a.html>

Fundación IO - 16 de Enero 2020 - Coronavirus COVID 19 - <https://fundacionio.com/salud-io/enfermedades/virus/coronavirus/coronavirus-wuhan-ncov/>  
Johns Hopkins University - COVID-19 Dashboard by the Center for Systems Science <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>

Johns Hopkins University - 31 de Enero 2020 - Update January 31: Modeling the Spreading Risk of 2019-nCoV <https://systems.jhu.edu/research/public-health/ncov-model-2/>

Anadolu Agency - 31 de Marzo 2020 - Coronavirus: la 'infodemia' se propaga más rápido que la pandemia - <https://www.aa.com.tr/es/mundo/coronavirus-la-infodemia-se-propaga-más-rápido-que-la-pandemia-/1786709>

La Razón - 30 de Marzo de 2020 - Cómo afrontar la "infodemia", la plaga de bulos sobre el coronavirus - <https://www.larazon.es/internacional/20200330/gb2vb2cotbe4vlyc6tkdgtsmcm.html>

Facebook for media - 7 de Abril de 2020 - Working to Stop Misinformation and False News - <https://www.facebook.com/facebookmedia/blog/working-to-stop-misinformation-and-false-news>

The Guardian- 19 de Marzo 2020 - Twitter to remove harmful fake news about coronavirus <https://www.theguardian.com/world/2020/mar/19/twitter-to-remove-harmful-fake-news-about-coronavirus>

Google, Blog Oficial de Google España - 9 de Marzo de 2020 - Coronavirus: Cómo estamos ayudando - <https://espana.googleblog.com/2020/03/coronavirus-como-estamos-ayudando.html>

The Lancet - 29 de Febrero de 2020 - How to fight an infodemia - [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(20\)30461-X/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(20)30461-X/fulltext)

Kambiz Soltaninejad - 3 de Marzo de 2020 - Methanol Mass Poisoning Outbreak: A Consequence of COVID-19 Pandemic and Misleading Messages on Social Media - <https://www.theijoem.com/ijoem/index.php/ijoem/article/view/1983>

The pandemic of social media panic travels faster than the COVID-19 outbreak - 3 de Marzo 2020 - Anneliese Depoux, Sam Martin, Emilie Karafillakis, Raman Preet, Annelies Wilder-Smith y Heidi Larson

La desinformación : Una aproximación a la cuestión - Juan Miguel Evangelista Pintado - <https://armada.defensa.gob.es/archivo/rgm/2020/04/rgmabril20cap9.pdf>

Centro Español del Subtitulado y la Audiodescripción - El coronavirus y los medios de comunicación - <https://www.cesya.es/noticias/coronavirusymediosdecomunicacion>

Comunicación y crisis del coronavirus en España. Primeras lecciones - 2020 -Carmen Costa-Sánchez y Xosé López-García

Psycnet - 2020 -The Novel Coronavirus (COVID-2019) Outbreak: Amplification of Public Health Consequences by Media Exposure <https://psycnet.apa.org/fulltext/2020-20168-001.html>

Censura y manipulación informativa durante las primeras semanas de la crisis del Coronavirus en España - 2020 - Noelia Espinosa Sánchez

Impacto del Covid-19 en el sistema de medios. Consecuencias comunicativas y democráticas del consumo de noticias durante el brote - 15 de Abril de 2020- Andreu Casero-Ripollés

Types, Sources, and Claims of COVID-19 Misinformation - 2020 - J. Scott Brennen, Felix M. Simon, Philip N. Howard, and Rasmus Kleis Nielsen

Navigating the 'Infodemic': How People in Six Countries Access and Rate News and Information about Coronavirus - 15 de Abril 2020 - Rasmus Kleis Nielsen, Richard Fletcher, Nic Newman, J. Scott Brennen, and Philip N. Howard

Radio Televisión Española - A la Carta -  
<https://www.rtve.es/m/alacarta/videos/telediario/?programId=45030&media=tve>

El Mundo - Hemeroteca - <https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/>

El País - Archivo web -<https://elpais.com/archivo/>

El Mundo - 20 de Enero 2020 - “El mortal Coronavirus de Wuhan, la extraña neumonía que ha salido de China” - <https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/01/20/m/index.html>

El Mundo - 22 de Enero 2020 -  
<https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/01/22/m/index.html>

El Mundo - 23 de Enero 2020 - “Alerta sanitaria. Así vive la ciudad aislada por un virus mortal” -  
<https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/01/23/m/index.html>

El Mundo - 24 de Enero 2020 -  
<https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/01/24/m/index.html>

El Mundo - 25 de Enero 2020 - “Lucha contra el coronavirus, médicos expertos en ébola al rescate” - <https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/01/25/m/index.html>

El Mundo - 27 de Enero 2020 - “El desinfectador y la paciente sola: los rostros de la mayor cuarentena jamás vista” -  
<https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/01/27/m/index.html>

El Mundo - 28 de Enero 2020 - "Confirman primer caso en Japón. Un hombre que no había viajado a China" - <https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/01/28/m/index.html>

El Mundo - 29 de Enero 2020 - “EEUU impone controles en 20 aeropuertos y British Airways suspende sus vuelos a China” -  
<https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/01/29/m/index.html>

El Mundo - 30 de Enero 2020 - “La OMS decidirá si se trata de una emergencia sanitaria Internacional” El Mundo “Sanidad aísla en la Gomera a cinco personas que estuvieron en contacto con un enfermo alemán” -  
<https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/01/30/m/index.html>

El Mundo - 31 de Enero 2020 - “Reino Unido confirma sus dos primeros casos e Italia declara emergencia Internacional” -  
<https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/01/31/m/index.html>

<https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/02/06/m/index.html>

El Mundo - 6 de Febrero 2020 - "El héroe silenciado de Wuhan. Muere infectado el médico que alertó de la epidemia del coronavirus" - <https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/02/09/m/index.html>

El Mundo - 9 de Febrero 2020 - "España registra el segundo caso de coronavirus que ya supera los muertos por el SARS" - <https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/02/15/m/index.html>

El Mundo - 15 de Febrero 2020 - "Francia registra la primera muerte por Coronavirus en Europa" - <https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/02/21/m/index.html>

El Mundo - 21 de Febrero 2020 - "El coronavirus amenaza al continente africano" - <https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/02/25/m/index.html>

El Mundo - 25 de Febrero 2020 - "Cuarentena bajo control policial en el hotel donde se alojaba un italiano con coronavirus (Tenerife)" - <https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/02/26/m/index.html>

El Mundo - 26 de Febrero 2020 - "Ocho en España. Madrid confirma un segundo caso de coronavirus." - <https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/02/28/m/index.html>

El Mundo - 28 de Febrero 2020 - "Uno de los casos de coronavirus en Madrid está en la UCI" - <https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/02/29/m/index.html>

El Mundo - 29 de Febrero 2020 - "La OMS eleva a nivel muy alto la amenaza del coronavirus en todo el mundo" - <https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/02/29/m/index.html>

El Mundo - 4 de Marzo 2020 - "Sanidad descarta la "explosión del caos" por el coronavirus" - <https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/03/04/m/index.html>

El Mundo - 7 de Marzo 2020 - "Mueren dos ancianos por coronavirus en Madrid y Álava y se elevan a 10 los fallecidos" - <https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/03/07/m/index.html>

El Mundo - 8 de Marzo 2020 - "Siete nuevas muertes por coronavirus elevan a 17 el número de fallecidos" - <https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/03/08/m/index.html>

El Mundo - 9 de Marzo 2020 - "Madrid duplica el número de contagiados en 24 horas" - <https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/03/09/m/index.html>

El Mundo - 10 de Marzo 2020 - "Suspendidos todos los viajes del Imsero por coronavirus" - <https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/03/10/m/index.html>

El Mundo - 11 de Marzo 2020 - "El coronavirus ya es una pandemia global para la OMS "Estamos profundamente preocupados" - <https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/03/11/m/index.html>

El Mundo - 12 de Marzo 2020 - "Consejo de Italia a los médicos españoles "Prepararos ya" - <https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/03/12/m/index.html>

El Mundo - 14 de Marzo 2020 - "El gobierno confina a los españoles en sus casas salvo para trabajar y por urgencias para frenar el coronavirus" - <https://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2020/03/14/m/index.html>

El País - 20 de Enero 2020 - "Las claves del virus letal que se expande por Asia" - <https://elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/01/20/m/portada.html>

El País - 22 de Enero 2020 - "Alerta sanitaria. Así vive la ciudad aislada por un virus mortal" - <https://elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/01/22/m/portada.html>

El País - 24 de Enero 2020 - "Cuarentena en Wuhan: atrapados en el epicentro del coronavirus" - <https://elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/01/24/m/portada.html>

El País - 25 de Enero 2020 - "El virus de wuhan salta a Europa mientras China refuerza el control y busca infectados" - <https://elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/01/25/m/portada.html>

El País - 27 de Enero 2020 - "80 muertos y 2800 infectados en China por el coronavirus" - <https://elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/01/27/m/portada.html>

El País - 28 de Enero 2020 - "Alemania confirma el primer contagio del coronavirus en un paciente que no se infectó en China." - <https://elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/01/28/m/portada.html>

El País - 29 de Enero 2020 - "Los primeros evacuados de Wuhan llegan a Japón. Europa prepara su operativo." - <https://elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/01/29/m/portada.html>

El País - 30 de Enero 2020 - "El Coronavirus ya alcanza todo el territorio de China" - <https://elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/01/30/t/portada.html>

El País - 31 de Enero 2020 - "Confirmado en la Gomera el primer caso de coronavirus en España" - <https://elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/01/31/m/portada.html>

El País - 6 de Febrero 2020 - "La ira por la gestión del coronavirus plantea un reto sin precedentes al gobierno chino" - <https://elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/02/06/m/portada.html>

El País - 15 de Febrero 2020 - "Francia registra la primera muerte fuera de Asia por el coronavirus" - <https://static.elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/02/15/m/portada.html>

El País - 21 de Febrero 2020 - "Los contagios en Corea del sur ascienden a 156, con una secta como foco de infección" - <https://static.elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/02/21/m/portada.html>

El País - 26 de Febrero 2020 - "Dos nuevos casos en cataluña y en Madrid elevan a 9 la cifra de infectados por el coronavirus en las últimas 36 horas" - <https://static.elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/02/26/m/portada.html>

El País - 28 de Febrero 2020 - "La epidemia empieza a desbordar las emergencias" - <https://static.elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/02/28/m/portada.html>

El País - 29 de Febrero 2020 - España suma más de 50 casos de coronavirus "No hay una gran transmisión a nivel nacional" - <https://static.elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/02/29/m/portada.html>

El País - 4 de Marzo 2020 - "Valencia registra la primera muerte en España con coronavirus" - <https://static.elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/03/04/m/portada.html>

El País - 7 de Marzo 2020 - "El coronavirus cuesta ya a la bolsa española 11 millones" - <https://static.elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/03/07/m/portada.html>

El País - 8 de Marzo 2020 - "El virus que bloquea el mundo" - <https://static.elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/03/08/m/portada.html>

El País - 9 de Marzo 2020 - "Habría sido criminal ocultar datos del coronavirus o minimizarlo" La epidemia da un salto en España con siete personas en un día" - <https://static.elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/03/09/m/portada.html>

El País - 10 de Marzo 2020 - "Madrid y Vitoria cierran las aulas ante el avance del coronavirus" - <https://static.elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/03/10/m/portada.html>

El País - 11 de Marzo 2020 - "BCE reclama a Europa una respuesta contundente al virus" - <https://static.elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/03/11/m/portada.html>

El País - 12 de Marzo 2020 - "Sanchez anuncia semanas difíciles y ayudas a familias y empresas" - <https://static.elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/03/12/m/portada.html>

El País - 14 de Marzo 2020 - "El gobierno declara el Estado de Alarma" - <https://static.elpais.com/hemeroteca/elpais/2020/03/14/m/portada.html>

<https://www.ohchr.org/SP/NewsEvents/Pages/DisplayNews.aspx?NewsID=25828&LangID=S>

<https://www.efe.com/efe/espana/portada/bachelet-denuncia-intimidaciones-a-periodistas-durant-e-la-pandemia-de-covid-19/10010-4229697>

<https://www.hrw.org/es/news/2020/01/14/el-gobierno-chino-representa-una-amenaza-global-par-a-los-derechos-humanos>