



MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO DE PERIODISMO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

REPORTAJE:

Mirada al periodismo a través de sus
protagonistas

Autora: M^a Ángeles González Antúnez

Tutor: Francisco José Olivares García

2019/2020

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Justificación del tema.....	4
3. Objetivos	6
4. Metodología.....	7
5. Fuentes.....	9
6. Dificultades y Retos.....	10
7. Conclusiones.....	11
8. Bibliografía.....	12
9. Anexo.....	13

1. Introducción

Periodismo es uno de los grados que más alumnos consigue atraer en las diferentes universidades españolas pese a la situación de precariedad que este oficio sufre año tras año.

Pese a ser muy demandado por los estudiantes, sigue existiendo un debate en torno a la formación que se da en las universidades. Las preguntas se repiten: ¿La carrera realmente te forma en el oficio del periodismo? ¿El título es necesario para ejercer en la profesión? ¿El grado da las herramientas adecuadas que demanda el mercado? ¿Debería de ser una especialización de otro grado?

Estas cuestiones siguen teniendo opiniones de todos los gustos y, que mejor que exponer algunas de ellas a través de diferentes experiencias de alumnos, periodistas que ejercen en la actualidad, y profesorado, aunándolas en un reportaje periodístico.

Este género periodístico dota de la profundidad que buscamos en este tema ya que, como señala Eduardo Ulibarri en su obra *Idea y vida del reportaje* que “el reportaje no es un simple depósito de posibilidades múltiples o collage de géneros diversos (...) Al contrario, es plural en elementos, diverso en orientación y énfasis, proclive a transformarse según las aptitudes, vicios o virtudes de sus creadores, pero necesariamente atado a fundamentos que le dan su peculiar vida y nombre”. (Ulibarri, 1994).

La elección de este género periodístico se debe a su esencia de interpretación del periodista, que, mediante datos, entrevistas y cantidad de fuentes y documentación, es capaz de analizar. Ofrece al lector la oportunidad de sacar sus propias conclusiones mediante las cuestiones planteadas y la exposición de los hechos.

El eje central de este reportaje son sus experiencias, sus pensamientos, sus visiones y sus reflexiones sobre este oficio que atañe a la realidad de muchas personas en nuestro país y, concretamente, en Sevilla. Nos centraremos en esta ciudad, limitando así el reportaje a entrevistados que hayan estudiado, trabajado o ejerzan en la actualidad de la provincia y acercarnos a la situación de los futuros estudiantes y profesionales sevillanos.

2. Justificación del tema.

Muchos de los futuros estudiantes del grado tendrán dudas sobre su profesión. Este reportaje pretende dar una visión de la carrera antes, en la actualidad y abordar cuestiones de su futuro, ya que también contará cómo se encuentra la profesión en estos momentos según los entrevistados.

Toda carrera universitaria podría mejorarse, pero para ello habría que saber qué iba mal, qué se ha solventado y qué podría ayudar a perfeccionarla.

Este tema ha sido elegido por su carácter periodístico, en el que se abordará numerosas historias personales, trayectorias, lo que hace sea de un mayor interés tanto para la persona que tenga relación con el oficio o la carrera. Además, este reportaje también interesará a aquellas personas que quieran saber cuál es la situación en la que se encuentran, pese a no tener por qué tener relación con el oficio.

Los protagonistas de estas historias cuentan en primera persona sus experiencias, con profundidad, adentrándose en sus vivencias y pensamientos respecto al periodismo. No sólo se centrarán en el presente, sino que explicarán cómo decidieron elegir esta carrera, qué se pensaba entonces, y si han cambiado de pensamiento a lo largo de los años.

Se trata de un tema que pasa por alto muchas veces en los medios, pero que sigue candente en el debate público. Aparecen algunos artículos en medios tratando con superficialidad las quejas y virtudes de la profesión y de su profesionalización.

Encontramos vídeos en la plataforma digital Youtube hablando sobre estas dudas que generan el grado de Periodismo. Un ejemplo de ello es el vídeo subido por el canal Antonio Zambrana, en su canal nombrado “Zambrana”, explica en unos de sus vídeos su experiencia como estudiante de Periodismo, las expectativas que llevaba al entrar en el grado en Barcelona y lo que se encontró. Llega a afirmar que encontró a profesores anticuados en sus métodos, que no tocó apenas herramientas y concluye con un “no hace falta sacarse la carrera para ser periodista” y explica que según su manera de ver “lo que manda son los contactos y la experiencia.”

El periodista deportivo Dani Sanabre es otro ejemplo para este tema. En su canal “Dani in the Jungle” afirma en uno de sus vídeos titulado “¿Merece la pena estudiar periodismo?”, afirma que “en general, el 95% es muy alejado de lo que después te encuentras en una redacción, no te sirve de nada” llegando a quejarse de la ausencia de ciertas asignaturas. “¿Por qué no hay una asignatura de presentar, o de comportamiento ante una cámara?”, pregunta en su vídeo donde resalta finalmente que “en 5 min es una práctica aprendes más que 4 años de clases”.

2

En el artículo de opinión titulado “¿Para qué estudiar periodismo?”, Jessica Castaño, (La Voz de Asturias 2019, 25 de julio), resalta que “dado que los grados en Periodismo existen, y la juventud de dieciocho años tiende a pensar que son útiles e interesantes, estaría bien que hiciésemos lo posible por convertir a sus estudiantes en buenos profesionales en lugar de encogernos de hombros y dejar que actúe la selección natural, siempre sabia, como si el tiempo y el dinero dedicado a estos estudios no tuvieran valor alguno.”

En cambio, la noticia titulada “¿Debe un periodista tener la carrera de Periodismo?” (eldiario.es, 2019, 6 de julio), recoge la decisión de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), de “no admitir a quienes no estén en posesión del título de periodismo, independientemente de si están ejerciendo como tales”. En esta publicación, el presidente de la Federación, Nemesio Rodríguez, insiste que se hace para “darle valor al título de periodismo y tratar el problema del intrusismo”.

Sin embargo, en esa misma noticia se refleja el desacuerdo de la AECC, ya que los socios de ésta provienen de otras titulaciones.

En esta publicación se afirma que, según el Informe Anual de la Profesión Periodística, los periodistas en desempleo consideran que “los medios demandan cada vez menos periodistas y más otros profesionales con perfiles y especialidades diferentes”.

En 2018, el informe sobre la profesión recoge que sólo el 56% de los encuestados consideró que se necesita como obligatoria la titulación para ejercer de periodista.

Por todo ello, este reportaje quiere reflejar la situación que rodea al periodismo, más concreto en Sevilla, a través de la mirada de sus protagonistas.

3. Objetivos

Este tema ha sido abordado por los medios de comunicación superficialmente. Por ello, este reportaje da voz a aquellas personas que conviven y viven con el periodismo de una u otra forma.

Encontraremos la experiencia de cada uno de los protagonistas, así como se dará visibilidad a la situación del periodismo en la actual, más concretamente en la ciudad de Sevilla y sobre el grado de Periodismo. En esta última cuestión, se hará de forma general. Y específica.

Por lo tanto, los objetivos propuestos son los siguientes:

- Conocer las experiencias de los protagonistas, de diferente índole: qué los llevó hasta el periodismo, qué cursaron, cómo les fue después.
- Plantear la situación en la que el grado aporta a los estudiantes.
- Profundizar en la utilidad de la carrera, qué ayuda a ser periodista y qué se debería de solucionar.
- Interpretar la evolución de defectos que tenía el grado hace unos años preguntando a antiguos estudiantes y compararlos con los problemas actuales. Aclarar si se han resuelto o han aparecido nuevos.
- Saber si las expectativas con las que llegan los nuevos estudiantes se ven meramente cumplidas.
- Indagar sobre la importancia que tiene las prácticas y la teoría en los futuros profesionales.
- Ilustrar la situación del periodismo en la actualidad según la visión de los entrevistados.

4. Metodología

Este reportaje quiere centrarse en la mirada de los protagonistas. Para su elaboración ha sido creado un estudio de viabilidad en el que establecemos las pautas a realizar, los objetivos y se detalla la metodología.

Para poder comenzar la realización del reportaje, hemos precisado de diferentes técnicas y herramientas que dotan a este género de precisión y rigor tales como la documentación.

El reportaje tendrá formato digital, concretamente en la página web *Shorthand*, el cual el acceso ha sido facilitado por el tutor de este trabajo, Francisco José Olivares García, mediante un enlace.

Para proceder a comenzar este proyecto, era necesario la documentación sobre el periodismo digital. En el libro *Periodismo en la red. Lenguajes y herramientas de la narrativa digital* se explica que texto debe de ir acompañado, por lo que se debería utilizar diferentes herramientas. Además, añade que para crear en la red hay que tener en cuenta: las condiciones de producción, de circulación y el consumo (general y del medio). Además, explica que ya se habla de “contenido multimedia”, que tiene interactividad con los lectores.

Por ello, esta publicación anima a “pensar en multimedia” a la hora de realizar producciones periodísticas, de manera que habría que “plantear cada párrafo con una idea, que cada uno tenga información nueva y que pueda entenderse de forma independiente”, y añade que las frases tienen que ser cortas para mantener la atención del lector, así como describe al periodista como un profesional que debe indagar, interpretar, profundizar y difundir.

El artículo *Comunicación digital en entornos múltiples*, aparece la definición de “narración transmedia”, como aquella que intenta ofrecer una experiencia diferente de cómo se construyen determinadas realidades, desplegando el contenido y generando posibilidades para que la historia evolucione con contenido nuevo y relevante. Asimismo, señala que “lo que lo hace diferente de las grandes historias es que se divide en partes diferentes”.

Estos documentos serán la base en la que construiremos nuestro reportaje digital en nuestra plataforma, aplicado el sentido de multimedia, con frases cortas y explicando alrededor de una idea.

Tras la documentación, el siguiente paso es la realización de entrevistas, que serán el pilar en el que se asiente el reportaje. Para su realización se tendrá en cuenta el perfil de cada entrevistado para adecuar las preguntas lo máximo posible. No todas las preguntas planteadas se harán, ya que se escuchará al entrevistado y se le guiará en el transcurso de la entrevista.

A continuación, se procederá a la transcripción de las entrevistas y se enfocará cada información al género que más le convenga. Este género dependerá de lo contado por el entrevistado.

Estas entrevistas estaban pensadas inicialmente para ser hechas de forma personal. Para ello, hubo una investigación previa de cada persona a la que se iba a entrevistar y un contacto vía correo electrónico, número de teléfono e incluso la utilización de LinkedIn como recurso de contacto.

Tras la declaración de la pandemia, fueron reformuladas para poder hacerlo de forma telemáticas.

Se han usado diferentes medios tales como la grabación de llamadas o la utilización de un cuestionario vía correo electrónico. También se ha aplicado el método de envío de preguntas mediante WhatsApp para ser respondido ya sea mediante audios cortos en la misma aplicación o la grabación en vídeo del protagonista respondiendo dichas entrevistas.

La utilización de diferentes métodos de entrevistas ha sido “pensada en multimedia”, para la realización de un reportaje más dinámico, visual y entretenido, así como para aportar veracidad a las entrevistas. Los cambios de ritmo, de voz y de imagen aumentarán la credibilidad de lo narrado.

Se trata de profesionales del periodismo que a lo largo de su carrera han ido descubriendo la formación y el oficio. También incluirá a alumnos, recién titulados que ejercen o profesorado, que permitirán acercarnos desde más cerca a la carrera.

Tras estos pasos, llegamos al momento de montaje del reportaje con la posterior reunión de conclusiones realizadas a través de la recogida de datos y la interpretación. Se utilizará recursos visuales tales como imágenes de los protagonistas como gráficas y recursos anteriormente comentados en este apartado.

Por último, se difundirá a través de la Shorthand para el visionado de aquel que se quiera acercar al tema y esté interesado.

5. Fuentes

Las fuentes a las que se acuden para la realización de este reportaje destacan por la diferencia de naturaleza, edad y experiencia.

Se trata de la realización de entrevistas a personas relacionadas con el periodismo de diferente manera. Esta selección se hace para poder visualizar las semejanzas y diferencias del periodismo y del grado según el bagaje de estas fuentes.

Por un lado, encontramos a Patricia Godino, que actualmente ejerce el periodismo freelance, así como colabora en diferentes tertulias de Canal Sur Radio y Televisión. Godino es licenciada en 2003 en Periodismo en la Universidad de Sevilla, y comenzó su trabajo en el Grupo Joly. Esta periodista llega a trabajar en la comunicación institucional siendo Jefa de Gabinete de la Consejería de Justicia e Interior y Jefa de Prensa de la Consejería de Cultura en la Junta de Andalucía.

Por otro lado, para la realización de este reportaje se entrevistará a M^a José Andrade, periodista que estudió el grado a partir de sus 40 años. Se trata de una periodista que apuesta constantemente por la formación y que actualmente dirige su propio medio de comunicación, "Mujeres Valientes". Además, Andrade también asesora en la actualidad a empresas e instituciones en el ámbito de la comunicación, así como es colaboradora en Canal Sur Radio en el Programa de Jesús Vigorra.

Este reportaje contará con la aportación de Rubén Jiménez, periodista recientemente titulado que trabaja en el Ayuntamiento de Mairena del Alcor. Este joven titulado nos explicará de forma cercana su experiencia en el grado, y su visión de mejora de ésta.

Concepción Pérez Curiel, profesora de la Facultad de Periodismo en Sevilla, mostrará desde su posición dentro de la institución y como docente qué visión tiene del grado, qué errores ve y nos vaticinará su idea de los próximos años venideros.

Como alumno, contaremos con la explicación de Agustín López, que se encuentra en el último año de carrera. Su visión es la más reciente de todas respecto al grado ya que aún se encuentra inmerso en él. Por ello, es de vital importancia contar con su testimonio dentro de este reportaje.

Además de estas fuentes personales, encontramos fuentes documentales que se adjuntarán en la bibliografía para poder conseguir un reportaje completo, formado y bien construido.

6. Dificultades y Retos

Este reportaje tenía en sus inicios un claro enfoque personal en cuanto a las entrevistas.

Una de los procedimientos más laboriosos para la creación de este reportaje ha sido acotar los términos en los que se iba a hablar de periodismo. En este caso, el reportaje se centrará en el grado, las herramientas que aporta y en las experiencias personales de los protagonistas para hacernos una idea general de la situación del periodismo en estos momentos.

Además, era importante aclarar sobre qué temas se preguntaría, si se repetirían algunas cuestiones o se diversificaría. La conclusión de este reto ha sido hacer común el grueso de las entrevistas, con preguntas repetidas para todos los protagonistas, y especificar algunas otras para cada ámbito diferenciador de los entrevistados. En esta última parte entraría los inicios y la experiencia profesional personal, así que lo común trataría sobre la carrera y las preguntas del devenir de la profesión.

La dificultad más grande que hemos encontrado para la realización de este reportaje ha sido la situación de confinamiento en el que el mundo entero se ha visto implicado por la aparición del Covid-19. El estado de alarma decretado por el Gobierno de España a mediados de marzo ha supuesto un cambio brusco a todo el enfoque hasta entonces planteado.

La resolución a este problema de movilidad ha sido enfocar las entrevistas de manera telemática, sin contacto personal. Las vías de entrevistas han sido mediante correo electrónico, llamada telefónica, contacto vía WhatsApp, o incluso mediante vídeos de los protagonistas donde las respuestas quedaban recogidas.

Otro de los retos a superar ha sido la falta de conocimiento de la página web en la que se reflejará el reportaje, Shorthand. Se trata de una página propuesta por el tutor del reportaje que es muy certera para la realización de este documento tal y como se quiere hacer. Este conocimiento se aportaría a medida que la web se utilizaba.

7. Conclusiones.

Este reportaje ha servido para ver la perspectiva de cada uno de los protagonistas.

Todos ellos coinciden en lo mismo: el grado de periodismo no te prepara para ser periodista ni te da las herramientas actualizadas que se utilizan en una redacción.

El grado peca de reiterar teorías y asignaturas, así como de no dar ciertas materias importantes según estos profesionales, tales como enseñanzas en materia de radio y televisión.

Queda claro que la carrera es importante a la hora de conseguir una titulación y una formación base, pero no es el final de los estudios de un futuro periodista. Éste necesitará cursos externos para suplir las carencias del grado, además de especialización.

La formación será constante para el periodista, pero será crucial si quiere diferenciarse de los demás periodistas. Por ello, llegamos a la conclusión que el grado es el punto de salida de esa formación.

Además, el Grado en Periodismo de la Universidad de Sevilla, en el que se centra este reportaje, necesita, según nuestros entrevistados, una reorganización y reestructuración de las materias para que estén acorde con las necesidades de los estudiantes, así como la inclusión de alguna que otra asignatura, destacando la redacción periodística por encima de todas. Esta materia debería primar por encima del resto siendo esencial para cualquier futuro periodista.

Se puede decir que, según estos protagonistas, lo importante es la práctica del oficio, que de manera autodidacta enseñará a los periodistas a resolver los problemas a los que se enfrenta cualquier profesional de la información.

En conclusión, el grado de periodismo requiere de una revisión inmediata y la profesión una reinvención, debido a la precariedad y la situación de paro que rodea al periodismo.

8. Bibliografía

- Ulibarri, Eduardo (1994) . *Idea y vida del reportaje*. Ciudad de México: Trillas.
- Viada, M. and Echevarría, M., n.d. *Periodismo En La Web*. 1st ed. Argentina: Brujas.
- Rodrigo Fález. (2016, 26 julio). Mi experiencia personal en la Universidad y el Periodismo | Rodrigo Fález Vlog. Recuperado <https://www.youtube.com/watch?v=2d6rLesjDyA>
- ZAMBRANA. (2019, 4 abril). Lo que NADIE te AVISA sobre la CARRERA de PERIODISMO| Mi Experiencia. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=cZIEpMWJxMc&t=1s>
- ZAMBRANA. (2019b, agosto 15). DANI SENABRE: «Muchos periodistas MENOSPRECIAN YOUTUBE porque tienen MIEDO». Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=nWjz1XdIOxU&list=PLbh-pRVMLE-06lpvWkW4jwJmoEgdT6bye&index=2>
- Dani In The Jungle. (2017, 11 mayo). ¿MERECE LA PENA ESTUDIAR PERIODISMO? | Dani In The Jungle. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=i-IEEatkI6w&list=PLWvu8Xd7EH5U3EOKIsSv3EF9hN7v5V_zT&index=11&t=0s
- Parafashionyo. (2017, 11 junio). Estudiar periodismo ¿Merece la pena. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=zo2eEMDxs9M>
- La Voz de Asturias. (2019, 25 julio). Para qué estudiar periodismo? La Voz de Asturias. Recuperado de <https://www.lavozdeasturias.es>
- Pinto, T. (2019, 6 julio). ¿Debe un periodista tener la carrera de Periodismo? eldiario.es. Recuperado de <https://www.eldiario.es>
- Europa Press. (2019, 18 diciembre). El paro entre los periodistas crece un 2,6% en 2019 y rompe la tendencia de descensos de cinco años, según la APM. europapress.es. Recuperado de <https://www.europapress.es>
- Zamarreño Aramendia, Gorka.El Storytelling como herramienta para la construcción del relato transmedia en la enseñanza de la Historia Económica y el Marketing. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/329029230_El_Storytelling_como_herramienta_para_la_construccion_del_relato_transmedia_en_la_ensenanza_de_la_Historia_Economica_y_el_Marketing

9. Anexos

En este apartado quedará recogido las capturas del reportaje digital realizado en Shorthand.

El enlace en el que fue publicado es:

<https://eusa2020.shorthandstories.com/miradaalperiodismoatravesdesusprotagonistas/index.html>

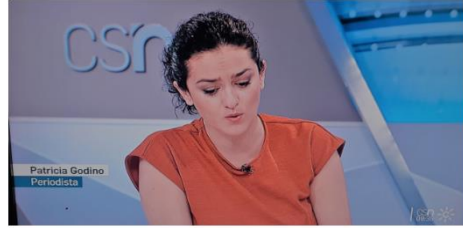


Siempre en referencias en casa, Patricia Godino decidió que iba a cursar la licenciatura de Periodismo en Sevilla. Lo que entonces conocía del oficio era por las series y películas que veía, así como algún que otro periodista local que leía en prensa. A esta sevillana de adopción, procedente de Algeciras, siempre le gustó el periodismo como concepto, y entendió que para aprenderlo había que cursar la carrera.

Fue en segundo curso cuando comenzó sus primeras prácticas, en Europa Sur, siendo su primer contacto real con el ejercicio de la profesión. Recuerda este medio como “un periódico pequeñito, de provincia, pero muy comprometido por la información diaria del campo de Gibraltar”.

“Aprendí muchísimo en mis primeras prácticas, me enganché al periodismo de papel”

Tras este primer encuentro, y fruto de los años de experiencia, Godino considera que las prácticas durante el grado son vitales para poder aprender realmente el oficio. La periodista apunta que éstas son muy necesarias para cosas tan importantes como, por ejemplo, aprender a



Patricia Godino, colabora como tertuliana en Canal Sur.

Tras este primer encuentro, y fruto de los años de experiencia, Godino considera que las prácticas durante el grado son vitales para poder aprender realmente el oficio. La periodista apunta que éstas son muy necesarias para cosas tan importantes como, por ejemplo, aprender a gestionar las fuentes o preparar una entrevista.

Godino sostiene que **la licenciatura no le dio las herramientas necesarias** a las que tuvo que enfrentarse después. Señala, que ese aprendizaje, lo obtuvo al estar con periodistas en la práctica de la profesión.

“La universidad fue una etapa maravillosa en el ámbito personal pero no fue una etapa definitiva para el ejercicio de la profesión”

Godino deja claro que este oficio se aprende en el ejercicio, y aclara que no entiende a los estudiantes que se preocupan más por la nota que por el aprendizaje de las habilidades periodísticas.



Patricia Godino, colabora como tertuliana en Canal Sur.

“Hay periodistas históricos, que ahora leo que a mí en ningún momento me mencionaron en la carrera. Es el caso de Manuel Chávez Nogales”

Tuvo oportunidad de poder conocer el Diario de Sevilla gracias a unas prácticas de la propia facultad, lo que finalizaría con el ofrecimiento de un contrato en el diario. Se trataba de una oportunidad que, ella como estudiante, no dejó pasar.

Al principio, comenzó redactando las páginas de atrás del periódico, aquellas que parecen las menos importantes, pero suficientes para aprender de nuevo y ampliar agenda. “Aprendí a escribir, aprendí a reportear, de forma más pausada”.

Esta periodista algecireña entiende el oficio como **una carrera de fondo**, donde se ofrecen diferentes oportunidades las cuales hay que aprovechar y aprender de ellas.

“Quien crea porque haya terminado la facultad, o haya firmado un reportaje ya es periodista, está equivocado”.

Poco después, comienza como redactora de la sección de Andalucía del

Poco después, comienza como redactora de la sección de Andalucía del Diario de Sevilla.

Es en la estancia como redactora de esta sección donde se le ofrece un viaje para aprender sobre el **Parlamento Europeo**. Fue entonces cuando Godino se percató de la poca información que se hacía sobre esta institución, abordada de forma insuficiente.



Su ojo periodístico vio un hueco en el que trató de especializarse, aprovechando los contactos que obtuvo en ese aprendizaje de aquel viaje. Tenía una nueva misión: **acercar la información europea a la prensa provincial**.

Para ello, realizó una beca en la capital española, Madrid, sobre el

Para ello, realizó una beca en la capital española, Madrid, sobre el funcionamiento, el protocolo, y cómo la comunicación gira en torno al Parlamento Europeo.

Tras esta beca, el boca a boca le abrió las puertas a otros ámbitos. Aquí era importante decidir, meditar qué camino elegir. Y Patricia Godino se aventuró por el sendero más institucional: trabajar como jefa de prensa de Rosa Aguilar, la consejera de Cultura andaluza.



Había hecho un cambio. Ya no se encontraba ante el periodismo al que se había dedicado siempre. La comunicación en las instituciones es a lo que se dedica esta profesional durante varios años.



Tras esta etapa, Godino, decide darse un respiro.

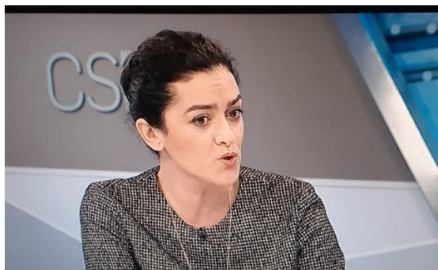
Su vuelta a la comunicación se dará en septiembre de 2019 con un nuevo cambio de ámbito. Esta vez, se enfocaría en el periodismo freelance, el cual esta profesional en la actualidad reconoce que "todavía no sabe muy bien qué es".

"No sé cuál es la razón fundamental del por qué me dedico al periodismo freelance, supongo que necesitaba aprender como ejercerlo"

Desde casa, esta profesional colabora para varios medios, como Canal Sur o Vanity Fair aunque a veces también trabaja en comunicación corporativa.

Al preguntarle por la situación venidera de los jóvenes, Godino cree que "es muy complicada" y afirma que **"la única vía es meter la cabeza como se pueda"**.

"Se han abierto muchas ventanas digitales con mucha competencia, pero la calidad aflora"



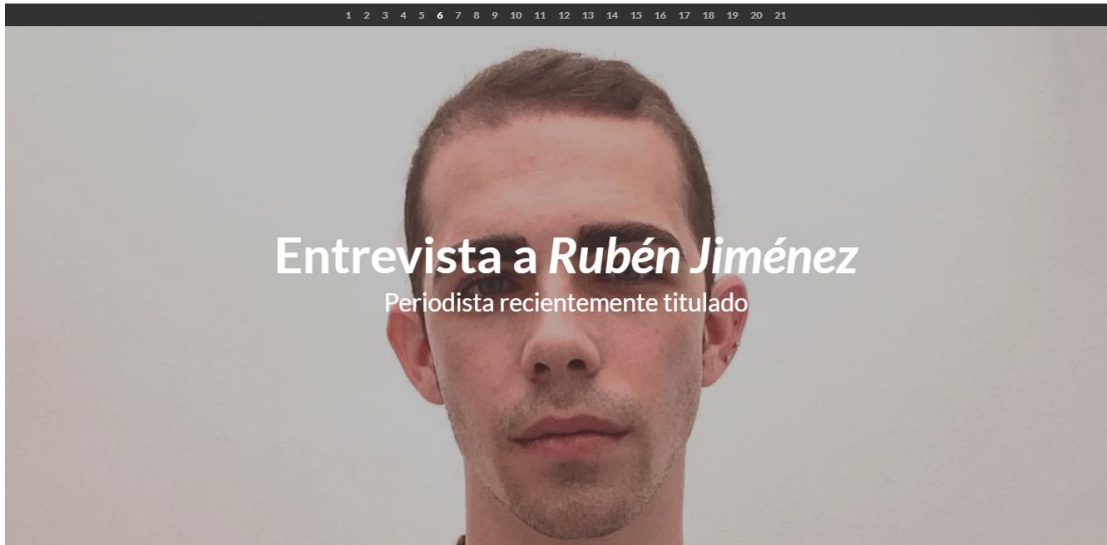
"Hay que ser bueno, con calidad, para que te lean".

Además, esta profesional aboga por la necesidad de buenos periodistas en la comunicación institucional, por la que anima a los jóvenes periodistas a que soliciten las becas que se ofrecen.

"No me creo a la gente que sabe de todo sin haber ejercido nada"

La palabra aprender es la que más aparece cuando Godino habla sobre el periodismo. **Aprender ejerciendo, aprovechando oportunidades.** Cree en el valor de la experiencia, en el bagaje del profesional.

"Todo lo que soy es fruto de la experiencia vital y profesional".



¿Qué expectativas llevabas al entrar en el grado de Periodismo?

Las expectativas de cualquier persona que cree que, siguiendo los pasos del sistema educativo actual, está a punto de comenzar el sueño de su vida. Antes de entrar en periodismo crees que el mundo es justo y que podrás desarrollarte como profesional de la comunicación, contar historias y cambiar realidades. Mis expectativas eran altas y mi motivación también. Entrar en periodismo me hizo muy feliz.

¿Los alumnos asumen realmente los riesgos de los que se les ha avisado antes de llegar?

Nadie te avisa de los riesgos. No conoces a mucha gente que haya hecho la carrera, nadie te orienta y la gente, por lo general, no quieren quitarte las ganas de continuar, por lo que te cuentan lo positivo.

“Nadie habla del mercado laboral, ni de las salidas profesionales o de lo bien o mal orientada que está la carrera. Vas a ciegas”

¿Hay más de teoría o de experiencia? ¿Qué prefieres?

En periodismo, al menos en mi experiencia, muchísima teoría. Esta

¿Hay más de teoría o de experiencia? ¿Qué prefieres?

En periodismo, al menos en mi experiencia, muchísima teoría. Esta teoría está excesivamente orientada a un ámbito muy concreto: prensa escrita española. Muy poco de televisión, de radio, nada de otros campos.

Asignaturas de diseño obsoletas, nada sobre el mundo digital ni de redes sociales ni nuevas plataformas. Poco o nada sobre las nuevas vías del periodismo.

¿Periodismo o comunicación? ¿Se debería abrir el campo?

Comunicación podría dividirse en comunicación audiovisual, publicidad y periodismo, pero siempre y cuando se enseñe que cualquiera de las tres profesiones pueden cruzarse en algún punto.

Hay facultades que han dado un paso más y ofrecen la carrera de comunicación, y más tarde, la especialidad, me parece una buena opción.

El mercado de trabajo se mueve ya en otros tejidos mucho más actuales, con múltiples formas de manifestarse y en el que entran en valor muchos conocimientos técnicos en materia de programas de

El mercado de trabajo se mueve ya en otros tejidos mucho más actuales, con múltiples formas de manifestarse y en el que entran en valor muchos conocimientos técnicos en materia de programas de ordenador, aplicaciones y otras plataformas que son fundamentales en cualquier puesto relacionado con comunicación. Esos conocimientos no se obtienen en la carrera. Bajo mi punto de vista están demasiado enfocados en el ámbito académico.

¿Crees que hay especialización dentro del propio grado?

Para nada. Necesitas buscar fuera. La carrera se ha convertido en un punto de salida. No es una meta, es el inicio. Me costó mucho entender esto.

¿Descubriste una nueva faceta del periodismo dentro del grado?

Cuando llegué quería trabajar en un medio de comunicación. Después me pareció tremendamente aburrido. No va con mi personalidad.

Tuve una asignatura de comunicación en gabinetes. Una sola asignatura en la que vi un poco de luz y me dio algo de esperanza. Me ofreció un nuevo campo de trabajo que yo estaba seguro de que sería la salida profesional más real que podía tener nada más terminar la carrera.

¿Qué consideras que has conocido nuevo que no esperabas encontrar?

Conoces mucha historia, y verdaderamente la carrera es bonita, hay muy buenos profesores. Creo que el problema es la orientación de la carrera.

Hay profesores que trabajan mucho fuera de clase, y eso hace que sus clases se limiten a entregar un trabajo y fuera. Eso desmotiva y hace que termines aprobando por aprobar.

¿Consideras que la carrera te ha ofrecido buenas herramientas?

Sí, me ha ofrecido cosas muy interesantes, pero tan desactualizadas y obsoletas que nunca más las he vuelto a tratar, por lo tanto, lo que no se entrena se pierde.

“Llegó un momento en el que sabía mucho de historia y de teorías del conocimiento, pero el mercado laboral me pedía herramientas digitales. Nada de eso lo aprendí en las aulas ”

¿Qué herramientas utilizas habitualmente y has aprendido en la

¿Qué herramientas utilizas habitualmente y has aprendido en la carrera?

Algo de edición de vídeo, algo de maquetación en programas obsoletos y por supuesto, acompañado de una teoría del diseño muy muy desactualizada.

Los profesores, ¿crees necesario que tengan experiencia como periodistas para transmitir más?

Aporta mucho si te hablan de su experiencia, pero tampoco me sirve. Fueron periodistas hace 30 o 40 años, entonces están bajo la postura de que el periodismo antes era mejor que ahora. Se resisten al cambio.

No podemos frenarlo ni cambiarlo. Hay que tener un pensamiento mucho más estratégico.

“El periodismo está cambiando y está en todas partes”

¿Te han animado los docentes a ser buen periodista?

No, me han animado a ser buena persona, a ser honesto. Pero no a ser buen periodista. Soy buen comunicador gracias a otras cosas y tengo trabajo gracias a mí, pero no gracias a la carrera.

¿Sientes que has tenido orientación para la creación de referentes?

En absoluto.

¿Mientras estabas en la carrera pudiste hacer prácticas?

¿Mientras estabas en la carrera pudiste hacer prácticas?

Sí, curriculares y extracurriculares. Las curriculares fatal. Mal planteadas, poco o ningún seguimiento y no aprendí nada. No había nadie de comunicación como referente del que aprender.

Las extracurriculares me las busqué yo y fue bastante bien. Aconsejo que los estudiantes busquen e inviertan tiempo en crear convenios en lugares en los que vean más oportunidades.

¿Ves necesario hacer cursos de formación aparte del grado?

Sí que es necesario obtener formación adicional. La carrera sienta una base y a partir de ahí debes construir. No basta con salir de la carrera y buscar empleo.

¿Qué mejorarías del Grado de Periodismo?

Mejoraría la orientación académica enfocándola en el mercado laboral, mucho más que en el académico. Más práctico. Que la información que ofrezcan sea útil y aplicable a la realidad.

¿La carrera cumplió tus expectativas?

Me defraudó mucho y me costó asumir que era el punto de partida, que no sabía nada de nada.

¿Te fue muy difícil encontrar trabajo en tu campo?

Mucho. El primer empleo que encontré me lo curré muchísimo. Estaba centrado

¿Te fue muy difícil encontrar trabajo en tu campo?

Mucho. El primer empleo que encontré me lo curré muchísimo. Estaba centrado en trabajar en una ONG que me gustaba mucho y orienté todos los trabajos de la carrera a ayudar voluntariamente a esta ONG. Poco después de salir de la carrera me contrataron.

¿Crees, por tu experiencia, que en Andalucía se puede vivir del periodismo?

Andalucía trabaja bien en comunicación, pero se puede hacer mucho más. Hay empresas que no toman la comunicación en serio. Queda mucho por hacer.

Madrid y Barcelona están a la vanguardia en comunicación. Toman la comunicación como una inversión y no como un gasto. Eso marca la diferencia y es lo que creo que debería predominar aquí también. Todo llegará, supongo.

¿Te planteaste trabajar en lo institucional desde el principio?

Sí, mucho más que en medios. Los medios quieren ganar dinero a cambio de información. Son empresas que buscan rendimiento económico.

En una empresa privada o institución es igual, pero al menos no te venden la libertad de prensa de los medios.

Finalmente, ¿recomiendas hacer la carrera?

No la recomendaría fácilmente. No pretendo tampoco restarle ilusión a quién quiera hacerla porque es bonita, se aprende mucho de muchas cosas y no todos tenemos la misma visión o nos queremos dedicar a lo mismo.

es lo que creo que debería predominar aquí también. Todo llegará, supongo.

¿Te planteaste trabajar en lo institucional desde el principio?

Sí, mucho más que en medios. Los medios quieren ganar dinero a cambio de información. Son empresas que buscan rendimiento económico.

En una empresa privada o institución es igual, pero al menos no te venden la libertad de prensa de los medios.

Finalmente, ¿recomiendas hacer la carrera?

No la recomendaría fácilmente. No pretendo tampoco restarle ilusión a quién quiera hacerla porque es bonita, se aprende mucho de muchas cosas y no todos tenemos la misma visión o nos queremos dedicar a lo mismo.

Si tiene una clara orientación a medios de comunicación, información, lee y consulta prensa, le interesa el ámbito político, deportivo o económico le diría que sí, que la hiciera.

“Si lo que te gusta es comunicar: haz publicidad y relaciones públicas”



María José Andrade

Directora de "Mujeres Valientes"
Estudió la carrera con 40 años



Esta periodista sevillana comenzó el grado de Periodismo a la edad de 40 años motivada por el posible ascenso en su empresa. Colaboradora de RTVA, M^a José Andrade quería merecer el puesto de periodista, el que aún, tras conseguir el título, no ha conseguido.

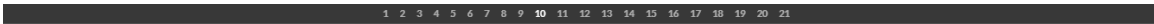
“Cuando por fin pude comenzar una carrera pensaba que ya tenía medio recorrido hecho. Al estudiar el grado me di cuenta que el periodismo es difícilísimo”.

Empezó a estudiar en el 2007, año en el que según percibió “las tecnologías dieron un paso gigante”. Es por este motivo que Andrade se autoproclama como estudiante de “la generación Tuenti”.

Las tecnologías ya no sólo se utilizarían solo el entretenimiento, y el periodismo podía aprovecharse.

“Es muy fácil ser periodista hoy día porque la tecnología te lo pone muy fácil”

Esto era un punto de inflexión y de reflexión de la dirección del periodismo, y Andrade reparó en ello.



“Entre clases, a las puertas de la facultad, mi profesor Carlos Serrato me animó a que montara una página web sobre testimonios reales de mujeres, y ahí comenzó todo”

M^a José Andrade se dio la oportunidad de ser lo que perseguía desde un principio: ser periodista. Y para conseguirlo creó “Mujeres Valientes”.

“Yo no podía ser periodista en Canal Sur, pero a mí nadie me iba a decir cuándo lo iba a ser”

Era un gran reto. Crear una página web desde cero, en el momento de ebullición de la tecnología. La periodista reconoce ahora que en aquel momento “no tenía ni idea de lo que descubriría entonces”.

La facultad no la había formado tecnológicamente, no le había enseñado qué tenía que hacer para emprender, qué herramientas tenía a su disposición.

Andrade explica que en el grado cursó mucha historia, pero que nunca se acercó a la actualidad, siempre se quedaba en el periodo de transición española. Añade además, que sintió que le faltaron asignaturas.

“Me hubiera gustado que hubiera más prácticas, más redacción. Eché de menos que me enseñaran a escribir más y mejor, que me dieran más herramientas”, señala Andrade.

También reconoce que encontró asignaturas obsoletas.

También reconoce que encontró asignaturas obsoletas.

“A mí para que me servía que me dieran un tipógrafo si yo ya estaba entrando en la época tecnológica. ¿Por qué tenía que tener Quarkxpress? ¡Si ya estaban los blogs!”

En cambio, esta profesional destaca la importancia que tiene la asignatura “Estructura y poder” para entender, analizar y profundizar en los hilos que se mueven en torno a la información que se transmite. Aunque insiste en la relevancia que tienen las asignaturas de redacción.

“Ahora hay mucha gente que escribe y se expresa, pero es verdad que hay mucha gente que escribe y se expresa mal”.



Mª José Andrade lo tiene claro: **hay que apostar por el periodismo digital**. Tanto los alumnos como los profesores. Para esta sevillana, estudiar la carrera es esencial para ejercer el oficio, aunque admite que tiene que mejorarse la formación.

Para ello, **propone empezar la formación con un curso introductorio que derive en una especialización**, enseñando las herramientas necesarias. Esto



Para ello, **propone empezar la formación con un curso introductorio que derive en una especialización**, enseñando las herramientas necesarias. Esto estaría acompañado, según Andrade, de unos profesores que con anterioridad hayan ejercido en el oficio del periodismo, para conseguir un mejor enriquecimiento en la formación.

“Con un tutorial no eres periodista de la misma manera que con un tutorial no eres cirujano. Puedes tener intuición, pero cualquiera no puede ser periodista”.

La formación continua es el camino en el que insiste esta periodista para poder conseguir estar en el oficio.

“Tienes que buscarte la oportunidad, estar siempre preparada porque no sabes cuando te vas a encontrar esa oportunidad”.

La otra opción, para Andrade, es crear tu propio medio. Y eso sí que conoce lo que significa: trabajar mucho y muy duro.

“Son muchos años de trabajo, muchas noches de llorar, de acostarte pensando quién está leyendo esto”, recuerda esta profesional.

Su perseverancia, su trabajo y constancia mereció la pena ya que “Mujeres Valientes” consiguió el reconocimiento recibiendo el Premio Meridiana.



La formación continua es el camino en el que insiste esta periodista para poder conseguir estar en el oficio.

“Tienes que buscarte la oportunidad, estar siempre preparada porque no sabes cuando te vas a encontrar esa oportunidad”.

La otra opción, para Andrade, es crear tu propio medio. Y eso sí que conoce lo que significa: trabajar mucho y muy duro.

“Son muchos años de trabajo, muchas noches de llorar, de acostarte pensando quién está leyendo esto”, recuerda esta profesional.

Su perseverancia, su trabajo y constancia mereció la pena ya que “Mujeres Valientes” consiguió el reconocimiento recibiendo el Premio Meridiana.

Andrade anima a todos los nuevos titulados a ser coherentes con lo que quieren y buscan, a seguir con motivación y prepararse para conseguir lo que se propongan.

“Dicen que el periodismo está siempre en permanente crisis, así que yo creo que es un buen momento para volver a empezar”.



CONCHA PÉREZ CURIEL

Visión desde la docencia

Concepción Pérez Curiel siempre quiso ser profesora. Licenciada en periodismo, continuó doctorando para cumplir su objetivo: **formar a futuros periodistas**. Este proceso académico fue acompañado por diversas colaboraciones con los medios de comunicación.

Sus alumnos la llaman "Concha", y todos ellos reconocen que las charlas en clases, por los pasillos o en el ascensor son habituales entre pupilos y maestra.

La comunicación se mantiene directa durante todo el curso. **"Creo que es importante la interacción entre profesor y alumno. Los consejos de los alumnos hay que tenerlos en cuenta"** destaca Pérez Curiel.

"Yo tenía muy claro cómo quería que fueran mis clases, desestimé aquellos métodos de profesores que, a mí como alumna, no me aportaron nada"

Esta docente afirma que esta complementación de tareas le ayudó mucho a conocer el oficio y así poder transmitirlo en sus clases.

Tenía claro que su especialización sería la política por lo que, en paralelo con la licenciatura de Periodismo, trabajó como directora de comunicación en la Delegación provincial de Educación de Sevilla. Más tarde, como jefa de gabinete en la Consejería de Comunicación. Por ello, la asignatura predilecta que imparte tiene que ver con este ámbito.



Al hablar del grado, Pérez Curiel tiene una visión clara: **la carrera necesita una revisión en cuanto a contenidos, metodología y ordenación de las asignaturas.**

Esta profesora ampliaría a todos los cursos del grado asignaturas que traten sobre redacción, bien sea escrita o audiovisual. Además, se añadiría una asignatura que enseñara a los alumnos a hablar delante de una cámara, así como otra que explique con mayor detenimiento la comunicación institucional.

“Hay que pensar en lo que realmente ayudaría a los estudiantes en su lanzamiento al mundo laboral”

Pérez Curiel asegura que en los tiempos que corren **hay que seguir formándose para poder competir en el mercado**, incluso fuera de la facultad. Formación que cubriría las carencias del grado mediante la realización de cursos externos a éste.

“Después de la carrera siempre va a tener que formarte, porque va a haber lagunas. Tienes que poder demostrar tus actitudes y aptitudes”

Pese a esa visión de seguir con los cursos externos, esta docente ve dificultades al tratar el tema laboral. “Lo ve negro”, pero cree que cualquiera afronta problemas al conseguir su primer empleo.



Pérez Curiel asegura que en los tiempos que corren **hay que seguir formándose para poder competir en el mercado**, incluso fuera de la facultad. Formación que cubriría las carencias del grado mediante la realización de cursos externos a éste.

“Después de la carrera siempre va a tener que formarte, porque va a haber lagunas. Tienes que poder demostrar tus actitudes y aptitudes”

Pese a esa visión de seguir con los cursos externos, esta docente ve dificultades al tratar el tema laboral. “Lo ve negro”, pero cree que cualquiera afronta problemas al conseguir su primer empleo.

Esta periodista se aventura por una amplitud de las miras del profesional hacia trabajos relacionados con la comunicación.

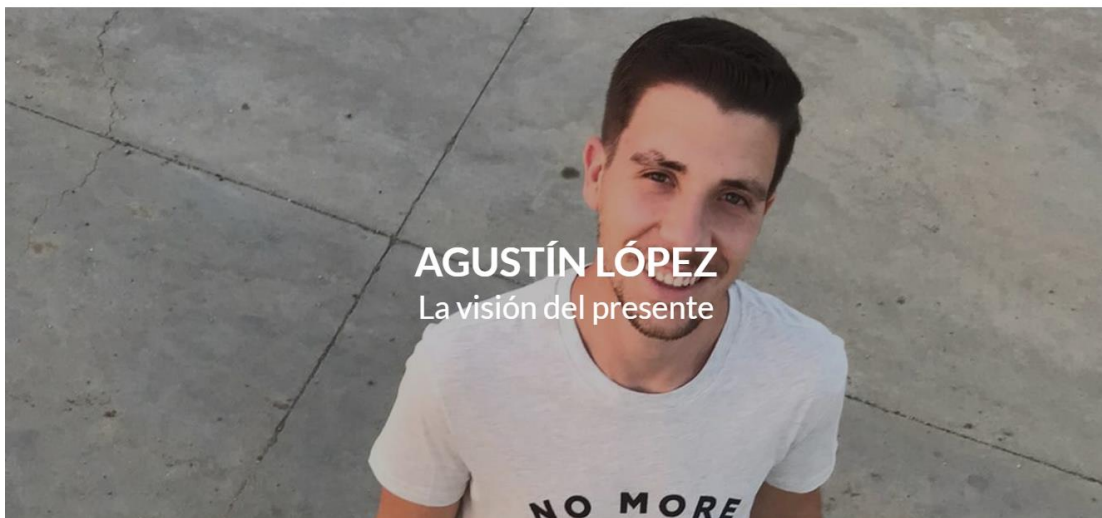
Además, apuesta por la reinención constante del periodismo, por la **búsqueda de alternativas** y añade que ésta no tiene porque centrarse solo en Andalucía.

Su esperanza se centra en tres palabras: **trabajar, proponer y mejorar**. Para esta docente una posibilidad muy factible sería emprender, aunque reconoce que para ello hace falta dinero, ayuda y tirar de alguna que otra subvención que otra.

“Yo sí le veo futuro a la profesión. Estamos mal reconocidos, pero nos necesitan”



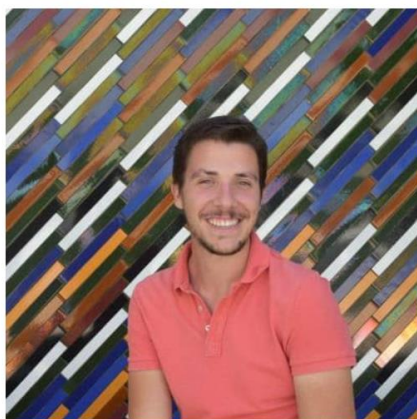
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21



AGUSTÍN LÓPEZ

La visión del presente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21



Estamos, sin duda, ante la visión más actual del grado de periodismo que podemos encontrar en este reportaje. Es el turno de Agustín López, estudiante de último curso de la carrera.

Se trata de probablemente **uno de los alumnos más inquietos** que ha pasado por la Facultad de Comunicación de Sevilla.

López se la jugó a una carta al elegir periodismo. Su visión idílica del grado chocó con la realidad: existía casi un 80% de teoría frente a alguna práctica suelta. No lo esperaba. Creía que practicaría en radio, en televisión y en prensa. Su idea se desmoronó.

Aprendió mucho sobre historia, de forma redundante y repetitiva, sin aprender nunca más allá del siglo pasado.

¿Estaría la carrera desactualizada? Su respuesta, con el tiempo, era lo que temía: **Sí, necesitaba una urgente renovación.**

Este alumno descubrió que algunos de los apuntes que los profesores recomendaban databan también del siglo pasado. Por lo cual, López llegó a otra deducción: **las herramientas que sus docentes enseñaban, muy probablemente, no estarían actualizadas.**

Y lo confirmó tiempo después, cuando decidió utilizar el grado como un manual de enseñanzas para poder aplicar a la práctica. Sin perder ninguna oportunidad para así poder conseguir experiencia y teoría a partes iguales.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21



La realidad de la carrera no era idílica. Ya se había dado cuenta de que **necesitaba formación complementaria. No todos tenían las mismas oportunidades.**

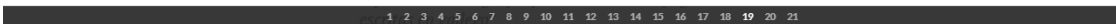


Con el tiempo, se percató de algo más: **no había aprovechado el aprendizaje de alguna que otra asignatura por la mala organización de la carrera.** Relaciones Internacionales era un ejemplo de ello.



Por todo lo anterior, López decidió que necesitaba adquirir experiencia y comenzó a realizar prácticas en varios medios. Entre ellos se encuentran: Pinoloco FM (actual Onda Capital), Radiópolis o incluso, recientemente, se aventuró a marchar a Galicia para hacer prácticas en el periódico "El Faro de Vigo" en verano.

"El idioma fue uno de las dificultades que encontré en mi experiencia en Lugo, ya que muchas de sus páginas estaban escritas en gallego"



Este futuro periodista esperaba aprender a defenderse en el mercado laboral, así como adquirir habilidades, que sabía que **sólo iba a conseguir de manera autodidacta.**

"La teoría puede aplicarse a las prácticas, pero en la carrera es todo más lento. No nos enseñan el poco tiempo para elaborar el trabajo, la prisa"

López destaca que los profesores con experiencia en el oficio ayudan mucho a los alumnos al aportar una visión sobre la profesión, pero resalta la importancia de la teoría.

Agustín López espera poder terminar este año el grado para poder conseguir el título. **No renuncia a la idea de ejercer** en los medios como profesional y **aplicar toda la teoría** sobre el buen periodismo en su trabajo. A día de hoy, recalca que **"no se ha arrepentido"** de la decisión que tomó al elegir estudiar Periodismo.

Quiero ser periodista. Y en Andalucía.

El futuro da miedo, pero más miedo les da a nuestros padres escuchar eso de "papá, mamá, quiero ser periodista". Esos padres, que han escuchado que hay muchos periodistas parados, que cobran poco y eso de que es la profesión con más precariedad laboral.

Esos padres insistirán en que sus niños estudien "algo de provecho", como abogado o médico. Los datos que maneja el Informe Anual de la Profesión Periodística 2019, les da la razón.

Andalucía, esa grande y libre, es la segunda comunidad española con más periodistas parados en 2019, con un total de 1.012, lo que supondría un 15,1% de los periodistas españoles. Sólo superada por la Comunidad de Madrid, según informa Asociación de la Prensa de Madrid (APM).

La ilusión de la universidad, del principio, se escurre entre los dedos. Los datos disuelven empeños. El futuro se torna negro, como un túnel en el que andas y andas, no encuentras salida. El primer año de carrera impacta.

- Queremos ser periodistas buenos, de esos que son objetivos.

- La objetividad no existe.

- ¿Entonces qué hago aquí?

Las primeras clases empiezan. Y las frases de los profesores son rotundas, desesperanzadoras. "Estáis en el peor sitio del mundo, en la peor carrera y en el peor momento". Esa frase la escuchó estudiantes de diferentes promociones durante años. Y no sé si por idiotez o por coraje, estudiaban más de los que se marchaban.

Ya en el grado, hay otros profesores que incitan a "mancharse las manos de tinta", otros insisten en las teorías periodísticas. El buen periodismo se alza como bandera, y entiendes la importancia de la Gaceta de Madrid en la historia.

Hay quienes aprovechan y practican, y hay quienes se centran en las notas.

La carrera se está terminando, se acerca el mercado laboral. Es una fase que a todo universitario le da miedo afrontar. No hay estudiante que no se espante al pensar en su futuro profesional, en esa incertidumbre del mañana.

Que trabajar en un restaurante de comida rápida está bien, aunque solo iba a ser un empujoncito económico hasta que encontraras de lo tuyo.

La carrera te ha dado el título, la formación. Te ha costado más de un sueldo, y más de dos. Y después de todo, resulta que eres andaluz y has estudiado periodismo.

Así que puede ser que las esperanzas de encontrar trabajo de lo tuyo se pospongan, o peor, que emigren.