

Nuevas fórmulas del ejercicio periodístico

Coordinadoras:
Noelia Ruiz Alba
Julieti Sussi Oliveira

NUEVAS FÓRMULAS DEL EJERCICIO PERIODÍSTICO

— Colección *Comunicación e Información Digital* —

NUEVAS FÓRMULAS DEL EJERCICIO PERIODÍSTICO

Coordinadoras

Noelia Ruiz Alba
Julieti Sussi Oliveira

Autores

(por orden de aparición)

Miguel Túñez-López
Carlos Toural-Bran
Ana Gabriela Nogueira
César Antonio Pereira
Carlos Alberto Zanotti
Rogério Eduardo Rodrigues Bazi
Aline Cristina Camargo
Antonio Francisco Magnoni
Giovani Vieira Miranda
Miriam Mulero Morente
Carlos A. Guerrero Serón
Mohamed El Mouden
Xhevrie Mamaqi
Carmen Marta Lazo

NUEVAS FÓRMULAS DEL EJERCICIO PERIODÍSTICO

Ediciones Egregius
www.egregius.es

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Ediciones Egregius

N.º 65 de la colección Comunicación y Pensamiento
1ª edición, 2020

ISBN 978-84-17270-99-5

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Ediciones Egregius ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

Colección:
Comunicación y Pensamiento

Los fenómenos de la comunicación invaden todos los aspectos de la vida cotidiana, el acontecer contemporáneo es imposible de comprender sin la perspectiva de la comunicación, desde su más diversos ámbitos. En esta colección se reúnen trabajos académicos de distintas disciplinas y materias científicas que tienen como elemento común la comunicación y el pensamiento, pensar la comunicación, reflexionar para comprender el mundo actual y elaborar propuestas que repercutan en el desarrollo social y democrático de nuestras sociedades.

La colección reúne una gran cantidad de trabajos procedentes de muy distintas partes del planeta, un esfuerzo conjunto de profesores investigadores de universidades e instituciones de reconocido prestigio. Todo esto es posible gracias a la labor y al compromiso de los coordinadores de cada uno de los monográficos que conforman este acervo.

Editora científica

Rosalba Mancinas-Chávez

Editor técnico

Francisco Anaya Benítez

Consejo editorial

Ramón Reig (*Universidad de Sevilla*)

José Ignacio Aguaded Gómez (*Universidad de Huelva, España*)

Ma. del Mar Ramírez Alvarado (*Universidad de Sevilla, España*)

Augusto David Beltrán Poot (*Universidad Autónoma de Yucatán, México*)

Rafael Marfil Carmona (*Universidad de Granada*)

Amor Pérez Rodríguez (*Universidad de Huelva*)

Carmen Marta-Lazo (*Universidad de Zaragoza*)

Gloria Olivia Rodríguez Garay (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

M^a. Ángeles Martínez (*Universidad de Sevilla, España*)

Marta Pulido (*Universidad de Sevilla, España*)

Martha Elena Cuevas Gómez (*Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México*)

Martha Patricia Álvarez Chávez (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

Edita:


EGREGIUS
ediciones

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	9
CAPÍTULO I. Impacto de la robotización en la elaboración de noticias. La percepción de los periodistas ante el <i>Robot Journalism</i>	13
MIGUEL TÚÑEZ-LÓPEZ, CARLOS TOURAL-BRAN Y ANA GABRIELA NOGUEIRA	
CAPÍTULO II. Jornalismo inmersivo: oportunidades e desafíos	33
CÉSAR ANTONIO PEREIRA, CARLOS ALBERTO ZANOTTI Y ROGÉRIO EDUARDO RODRIGUES BAZI	
CAPÍTULO III. Jornalismo radiofônico: perspectivas e potencialidades dos meios locais no Brasil	53
ALINE CRISTINA CAMARGO, ANTONIO FRANCISCO MAGNONI Y GIOVANI VIEIRA MIRANDA	
CAPÍTULO IV. Medios de comunicación y redes sociales: influencia, uso y credibilidad	79
MIRIAM MULERO MORENTE Y CARLOS A. GUERRERO SERÓN	
CAPÍTULO V. Los saudíes, Twitter y el control de la opinión pública en la crisis de la muerte del periodista Khashoggi y del embargo sobre Qatar	103
MOHAMED EL MOUDEN	
CAPÍTULO VI. La Brecha Digital entre las competencias digitales y empleabilidad en los colectivos vulnerables: ¿qué competencias medir y cómo evaluarlas?	141
XHEVRIE MAMAQI Y CARMEN MARTA LAZO	

Este libro se inicia con *Impacto de la robotización en la elaboración de noticias. La percepción de los periodistas ante el robot journalism*, una aportación de los profesores Miguel Túñez-López, Carlos Toural-Bran, ambos de la Universidad de Santiago, y de la profesora Ana Gabriela Nogueira, de la Universidade Fernando Pessoa. La elección de esta temática no es casual, la automatización y los cambios en los entornos laborales son una realidad que afecta globalmente a todo el mundo laboral, según detallan los investigadores, y este libro precisamente pretende contribuir a la reflexión sobre la comunicación emergente, sus retos y desafíos. En este primer capítulo, se recoge cómo el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en la producción de contenidos informativos abre debates más allá de la sustitución de la persona por la máquina. Se traslada a la deontología, la veracidad y la creación de nuevas esferas de control sobre la información que se publica.

El siguiente capítulo, *Jornalismo inmersivo: oportunidades e desafíos*, sigue la línea del nuevo panorama que afronta el periodismo en una sociedad conectada. Una temática, aunque poco explorada es una realidad cotidiana que presenta desafíos y oportunidades para los medios de comunicación. Teniendo en cuenta ese escenario, los autores realizan un estudio exploratorio cuantitativo y cualitativo aplicado a revistas científicas para conocer como desde la Academia se está tratando el tema. A la luz de los resultados obtenidos, la investigación da a conocer la baja productividad científica sobre el mismo y apunta a la necesidad de un mayor desarrollo de investigaciones sobre la temática, ya que, de acuerdo con los autores, solo de este modo se podrá avanzar en el conocimiento de nuevas posibilidades que se abren para el campo de la comunicación, principalmente para el periodismo. El trabajo de los

investigadores brasileños viene a reafirmar la importancia de la investigación científica, del perfeccionamiento teórico para el avance empírico de los nuevos paradigmas digitales.

En el capítulo titulado *Jornalismo radiofônico: perspectivas e potencialidades dos meios locais no Brasil* los autores realizan un análisis del panorama actual de la comunicación con el avance de las herramientas digitales, con base en los cambios ocurridos a nivel local en contraste con la predominancia de una editorialización global-metropolitana. Se busca hacer una discusión sobre las posibilidades y eventuales impedimentos para el desarrollo de un periodismo radiofónico plural, independiente y ciudadano a nivel local. Como resultado final los autores señalan la necesidad de adaptarse a las nuevas formas de hacer periodismo y la importancia fundamental de un periodismo *hiperlocal*. Como punto de referencias para las identidades culturales locales, involucradas como temas específicos que generalmente son excluidos de la cobertura de los medios tradicionales.

En este libro también se abordan las formas en que la audiencia se relaciona con los medios de comunicación. El capítulo *Medios de comunicación y redes sociales: influencia, uso y credibilidad* recoge los factores de credibilidad de los productos periodísticos, tales como reputación por su trayectoria, prestigio de los profesionales que lo integran, capacidad de empatía de los contenidos, coincidencia ideológica con sus públicos y audiencia bruta con que cuentan. Según indican los investigadores, existen comportamientos particulares en función de determinadas variables demográficas, formativas y culturales.

El penúltimo capítulo analiza el activismo tecnopolítico saudí y abunda en la crisis desatada a consecuencia del fallecimiento del periodista Jamal Khashoggi. Este trabajo estudia a las «moscas electrónicas» que utilizan la red social Twitter. En los resultados se demuestra que esta red social se ha convertido en una herramienta tecnopolítica para librar batallas estratégicas.

Por último, en este libro monográfico participan las profesoras de la Universidad de Zaragoza Xhevrie Mamaqi y Carmen Marta Lazo con *La brecha digital entre las competencias digitales y empleabilidad en los*

colectivos vulnerables: ¿Qué competencias medir y cómo evaluarlas? Las doctoras parten en este trabajo sobre cómo el crecimiento de las nuevas tecnologías ha alternado el modo de vida de las seis generaciones que conviven en la actualidad y ofrecen una revisión de la literatura para definir los instrumentos de marco conceptual y aplicado que sean capaces de medir y conjugar las competencias con las habilidades que deben de poseer las personas.

NOELIA RUIZ ALBA
JULIETI SUSSI OLIVEIRA
Universidad de Sevilla