

Inmigrantes digitales enseñando a nativos digitales a través de comunidades virtuales

Juan Pablo Micaletto Belda
Centro Universitario San Isidoro
jmicaletto@centrosanisidoro.es

Gema Albort Morant
Centro Universitario San Isidoro
galbort@centrosanisidoro.es

Antonio L. Leal Rodríguez
Universidad de Sevilla
lealrodriguez@us.es

Resumen

En la era digital se ha acentuado la preocupación de los docentes de diferentes ámbitos por desarrollar nuevas prácticas educativas más efectivas, al margen de las clases tradicionales, que conduzcan a una mayor participación e interacción por parte de los alumnos. Dichas prácticas, además de fomentar la motivación de los estudiantes, tienen como objetivo final mejorar su desarrollo profesional y académico, empleando las mismas herramientas que utilizan a diario para comunicarse. Los “nativos digitales” emplean un lenguaje completamente nuevo, distinto al de su generación anterior, lo que ha hecho necesario que los profesores, “inmigrantes digitales”, realicen un esfuerzo por aprender este nuevo lenguaje digital. El objetivo principal de esta investigación consiste en determinar si el uso de comunidades virtuales en *Facebook* resulta favorable para fomentar el aprendizaje autónomo de los alumnos y si, llegado el caso, permite perfeccionar su desarrollo académico en la asignatura *Teoría y Estructura de la Comunicación digital*, del Grado en Comunicación. La metodología empleada ha sido el estudio de casos, utilizando como base los resultados académicos logrados durante el curso 2016-2017. La hipótesis principal subyacente a este estudio es que esta iniciativa ejercería efectos favorables en los alumnos, favoreciendo su autonomía, potenciando las fortalezas de cada uno y animándolos a explorar sus intereses, traspasando las barreras del aprendizaje tradicional. De esta forma, los nativos digitales actúan como colaboradores en las tareas de enseñanza, impulsando la colaboración en la red social del grupo de clase y siendo capaces de reflexionar sobre sus propios procesos y resultados. Como conclusión, esta iniciativa permitió favorablemente alcanzar el objetivo propuesto, confirmando la hipótesis planteada en el estudio.

Palabras clave: *inmigrantes digitales, nativos digitales, facebook, comunidades virtuales, educación superior, motivación,*

1. INTRODUCCIÓN

"El objetivo principal de la educación es crear personas capaces de hacer cosas nuevas, y no simplemente repetir lo que otras generaciones hicieron" Jean Piaget.

"Temo el día en que la tecnología sobrepase nuestra humanidad. El mundo solo tendrá una generación de idiotas" Albert Einstein.

Desde hace varios años, las universidades han empezado a entender el impacto positivo ejercido por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las aulas. De esta forma, las herramientas digitales han ido ganando repercusión y se ha comenzado a aplicar en mayor medida dentro de los espacios educativos.

Según Castells (2013, p. 1) nos encontramos en una "sociedad en la que las condiciones de generación de conocimientos y procesamiento de la información han sido sustancialmente alteradas por una revolución tecnológica centrada sobre el procesamiento de la información, la generación del conocimiento y las tecnologías de la información".

Los profesores han tenido que adaptarse a estas nuevas dinámicas, caracterizadas por el uso de aparatos tecnológicos, medios de comunicación y redes sociales. Sin embargo, existe una generación de profesores entre los 35 y 55 años que no crecieron con las TIC, sino que tuvieron que irse adaptando a medida que éstas se desarrollaban (Piscitelli, 2006). Estos profesores fueron denominados *digital immigrants* o inmigrantes digitales.

En cambio, hoy en día alumnos forman parte de una generación de *digital natives* o nativos digitales, caracterizada por la integración y el uso de ordenadores, consolas, videojuegos, Internet, teléfonos móviles y *tablets*, con multitud de aplicaciones en su vida diaria. De acuerdo con García et al. (2007), los nativos digitales poseen habilidades que otros individuos no tienen, tales como: el uso del *mouse* y sus pulgares, la utilización de reproductores de audio y vídeo digitales a diario, la toma de fotos que posteriormente manipulan, editan y comparten, el empleo de ordenadores para generar contenidos audiovisuales (vídeos, música, etc.), presentaciones multimedia, blogs, etc.

Dicho lo anterior, los profesores que son inmigrantes digitales deben adaptar las competencias de sus asignaturas a un mundo globalizado y cambiante, caracterizado por el creciente uso de las tecnologías, las relaciones sociales y la autonomía. Además, deben incentivar el desarrollo de habilidades y formas de construcción del conocimiento que hace tan solo unos años resultaban imposibles de imaginar.

Por lo tanto, los inmigrantes digitales se enfrentan a nuevos retos y oportunidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Moreno-Ruiz, 2012), por lo que resulta necesario que conozcan las características y ventajas de las tecnologías. Éstos deben manejar la intervención de estas nuevas tecnologías en sus contenidos educativos, de manera que, motiven a su alumnado y promuevan la calidad educativa (Cabrales y Díaz, 2017). Para ello, deberán continuar con su formación profesional para reciclarse tecnológica y conceptualmente.

Por otra parte, las redes sociales han atraído a millones de usuarios de diferentes partes del mundo (Foon-Hew, 2011). En su conjunto, constituyen un pilar fundamental en el uso de Internet, lo que implica, entre otros aspectos, el profundo interés que este tema está generando en la comunidad científica en los últimos tiempos, a pesar de tratarse de un fenómeno cuya trayectoria histórica es relativamente reciente (Colás et al., 2013).

Las redes sociales plantean una nueva fórmula de comunicación entre los usuarios, permitiendo establecer relaciones sociales y crear comunidades (Varas Rojas, 2009). En el caso de los grupos de *Facebook*, “no es únicamente una manera de sentirse parte de algo, es tener una imagen común que cobija a los miembros, que los protege, que les permite actuar como un «yo» colectivo. Ser parte de un grupo es pertenecer a una comunidad real” (Castillo et al., 2013, p.131).

Pozo y Monereo (2003) explican que los alumnos no necesitan una mayor cantidad de información para adquirir nuevos conocimientos o potenciar sus habilidades, sino desarrollar la habilidad de búsqueda, selección, análisis, planificación e interpretación de los datos. El principal objetivo de esta metodología es que los estudiantes sean capaces de pensar y desarrollar un juicio crítico, participando de forma activa en la clase y dejando a un lado la mera reproducción sistemática de contenidos. Así como, favoreciendo su autonomía, potenciando sus fortalezas y animándolos a explorar sus intereses traspasando las barreras del aprendizaje tradicional.

Siguiendo las nociones expuestas por Pozo y Monereo (2000), el presente trabajo pretende profundizar en metodologías activas como el uso de las comunidades virtuales o digitales en *Facebook*. Estas representan una herramienta, de gran utilidad, en las aulas universitarias, que permite, entre otros aspectos: desarrollar la capacidad de búsqueda, analizar la información con profundidad y dedicación, motivar a los estudiantes, potenciar su creatividad, generar una actitud crítica, etc. Al mismo tiempo, el estudiante tiene la oportunidad de mejorar sus habilidades orales y comunicativas.

Por ello, el objetivo de este estudio es describir una serie de prácticas de innovación docente desarrolladas en el marco de la asignatura de "Teoría Estructural en la Comunicación Digital", asignatura obligatoria de segundo curso del Grado en Comunicación y Comunicación Digital, impartido en el Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, durante el curso académico 2016-2017.

La estructura del trabajo es la siguiente. La segunda sección presenta el marco teórico del trabajo, donde se definen los conceptos de inmigrantes digitales, nativos digitales y motivación del alumnado. La tercera sección contiene la metodología empleada en el estudio. La cuarta sección puntualiza los resultados más trascendentales derivados del estudio realizado. Por último, la quinta sección presenta las conclusiones finales del artículo, las limitaciones y futuras líneas de investigación.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Inmigrantes digitales, nativos digitales y motivación del alumnado

Actualmente, existen dos generaciones de personas, próximas entre sí, que hablan dos lenguas completamente diferentes. Estas dos generaciones están integradas por nativos e inmigrantes digitales. Prensky (2001) fue de los primeros académicos en proporcionar una definición para los dos términos. Este autor entiende que los nativos digitales son individuos que nacieron en el seno de una cultura completamente nueva y distinta a la de su generación anterior. Estos individuos están plenamente familiarizados con las nuevas tecnologías

digitales y, por lo tanto, conocen el lenguaje de los ordenadores, los videojuegos, las aplicaciones para móviles, las redes sociales virtuales, etc. En este sentido, este concepto hace referencia a todas aquellas personas, menores de 30 años, que han crecido con la tecnología y, por consiguiente, tienen una habilidad natural y un dominio prácticamente innato del lenguaje y en el entorno digital (García et al., 2007).

Se trata de una generación de personas que están acostumbradas a recibir información continuamente y que se relacionan socialmente de forma interconectada, ubicada entre lo real y lo virtual. Los nativos digitales no han tenido que adaptarse a una cultura nueva, ya que nacieron en ella, rodeados de estas tecnologías. Esto significa, entre otras cosas, que este aprendizaje se ha desarrollado de manera natural, ya que el consumo de dichas tecnologías se ha producido desde que eran niños (Espinosa, 2017, p.464).

Prensky (2001) establece que las características más importantes que forman parte de los nativos digitales son las siguientes: acuden a internet como primer recurso para buscar información sobre algo, están acostumbrados a recibir información rápidamente, funcionan mejor conectados, les gusta procesar en paralelo y prefieren los gráficos antes que el texto.

Se puede afirmar que los nativos digitales no son una moda temporal, más bien, representan todo un fenómeno social que abarca a toda una generación de individuos, presente en múltiples lugares del planeta y que aumenta firmemente (García et al., 2007). En cambio, las personas que nacieron antes de estos años son consideradas inmigrantes digitales, los cuales, a diferencia de los nativos digitales, tuvieron que hacer un esfuerzo por adaptarse y aprender esta nueva forma de lenguaje.

Este cambio intergeneracional representa distintos problemas en la sociedad actual. Entre los más importantes, en el ámbito de la educación, los profesores pertenecientes a la generación de inmigrantes digitales, y que por tanto emplean un lenguaje anticuado (pre-digital), se encuentran luchando por enseñar a estudiantes pertenecientes a una generación que habla un lenguaje completamente nuevo (Prensky, 2001). Las diferencias que existen entre los nativos digitales y los inmigrantes digitales están provocando ciertas desigualdades sociales y, sobre todo, dan lugar a un mundo que funciona a dos velocidades distintas. Esto empeora y disminuye las oportunidades de los inmigrantes digitales, que, aunque hacen un esfuerzo para adaptarse, siempre conservan, hasta cierto punto, su particular “acento” (Prensky, 2001).

Por esta razón, Prensky (2001) destaca este aspecto como uno de las principales brechas que existen entre estas dos generaciones. Este mismo autor expuso que algunas de las características más importantes de los inmigrantes digitales son: acuden a Internet para obtener información como segundo recurso, prefieren utilizar el papel como principal soporte y no confían del todo en la eficacia de las nuevas tecnologías.

Existen nuevas fórmulas de aprendizaje y colaboración fundamentadas en la utilización de las redes sociales, que pueden ser aplicadas a la enseñanza universitaria. En cierto modo, se trata de que, en el ámbito de la educación, los profesores inmigrantes digitales hagan uso de las mismas herramientas comunicativas que emplean los nativos digitales para trabajar o relacionarse socialmente con los demás. Los autores Barujel et al. (2014) entienden que se trata de:

“Un proceso de indagación permanente sobre nuestra práctica, en el que intentamos ser coherentes con las premisas de una enseñanza centrada en el alumno que aprende en colaboración con otros. Un enfoque de enseñanza dirigido a atender la diversidad de los estudiantes, favorecer su autonomía, potenciar las fortalezas de cada uno y animarles a explorar sus intereses, traspasando las barreras del aprendizaje formal y valorando los espacios y tiempos informales como oportunidades para continuar aprendiendo. Una propuesta que exige del alumnado la capacidad de autorregular su aprendizaje” (Barujel et al., 2014, p. 56).

Las redes sociales, como es el caso de *Facebook*, representan un conjunto de herramientas y plataformas gratuitas y accesibles, que ofrecen la posibilidad de trabajar en el aula aplicando los principios de la colaboración, el desarrollo y la motivación de los estudiantes, favoreciendo el interés de los alumnos en el proceso de aprendizaje (Sans, 2009). Con estas dinámicas de aprendizaje, se plantea motivar a los alumnos llevando las materias académicas a los ambientes digitales en los que están acostumbrados a estar habitualmente, como es el caso de las redes sociales (Túñez y Sixto, 2012).

En cierto modo, la tecnología puede ser considerada como un elemento motivador. Al utilizar estas herramientas en el aula, la percepción de los estudiantes puede cambiar, hasta el punto que la tarea no sea percibida como una práctica obligatoria. Las redes sociales pueden emplearse para compartir contenidos de todo tipo, jugar, etc. Además, ayudan a motivar a los más tímidos para que participen y tengan interés por crear y compartir, adoptando un nuevo rol en la clase (Quero et al., 2012). Para que esta iniciativa resulte eficaz y provechosa, el profesor debe ser capaz de motivar a los estudiantes, establecer relaciones beneficiosas e igualitarias entre todos los participantes de la comunidad, resolver las posibles dudas y lo más importante, fomentar la participación y la colaboración de todos sus miembros (Harasim, Hiltz, Turoff & Teles, 2000). Además, es necesario que el docente tenga la actitud y disposición adecuada para diseñar estos espacios con contenidos de calidad que llamen la atención de los usuarios, ya que todo lo anterior no podrá lograrse si el docente no está al tanto de los avances tecnológicos, actualizándose o capacitándose en el uso de las TIC para interactuar con sus alumnos (Aguirre-Aguilar & Ruiz-Méndez, 2012).

3. METODOLOGÍA

3.1. Contexto de aplicación de la innovación docente

Esta innovación docente se desarrolló en el marco de la asignatura “*Teoría y Estructura de la Comunicación Digital*”, de carácter obligatorio del segundo curso del Grado en Comunicación y Comunicación Digital, impartida en el Centro Universitario San Isidoro (Sevilla). La experiencia docente se ha realizado por primera vez en el segundo semestre del curso académico 2016-2017 y en ella, participaron un total de 21 alumnos de los 26 matriculados. Cabe destacar que la participación en esta comunidad de aprendizaje fue voluntaria.

Este grupo de alumnos posee un perfil determinado, caracterizado por el uso frecuente de las nuevas tecnologías. En general, está representado por personas jóvenes, de edades comprendidas entre los 19 y 25 años, que conocen plenamente el lenguaje de los ordenadores, las dinámicas virtuales, las redes sociales, los videojuegos, y que conviven de forma

interconectada. En su conjunto, juegan un papel activo en todos estos medios, ya que están acostumbrados tanto a consumir los contenidos generados por otros usuarios como a realizar sus propias aportaciones en la red.

Como se ha mencionado anteriormente, el objetivo primordial de esta innovación docente consiste en acrecentar el grado de motivación y participación de los estudiantes hacia el aprendizaje de dicha asignatura, adquiriendo en este proceso competencias del ámbito profesional y académico, por medio de la integración de metodologías activas en el uso de las comunidades virtuales, concretamente en la red social *Facebook*. Ésta es la red social más extendida entre los jóvenes, con un total de 2.000 millones de usuarios en todo el mundo y está traducida a 70 idiomas (Jaime Campoamor, BBC, 4 de mayo de 2017). Además, es la más utilizada entre las personas que participaron en el estudio. Cabe destacar, también, que *Facebook* representa la red social más utilizada por los académicos para mejorar su metodología de enseñanza, puesto que permite crear un espacio de aprendizaje más atractivo para los estudiantes (Ractham & Firpo, 2011; Piscitelli et al., 2010).

3.2. Descripción de las prácticas

El principal objetivo de la asignatura *Teoría y Estructura de la Comunicación Digital* fue capacitar al futuro Graduado en Comunicación y Comunicación Digital para entender el entorno humano de la empresa y posibilitar un adecuado planteamiento del binomio persona-trabajo, a través de una correcta gestión directiva.

Los docentes responsables de esta asignatura decidieron enfocar esta materia hacia el desarrollo de varias competencias profesionales y personales. La tabla 1 recoge las diferentes unidades didácticas que conforman el plan de estudios de esta asignatura.

TEORÍA ESTRUCTURAL EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL
Tema 1: LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DIGITAL
Tema 2: LAS COMUNIDADES VIRTUALES
Tema 3: MODELOS EMPRESARIALES DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL
Tema 4: PERFILES PROFESIONALES VERSUS PERFILES SOCIALES
Tema 5: PERSPECTIVAS DE FUTURO: MOVILIDAD Y DISPOSITIVOS INTEGRADOS

Tabla 1: Capítulos de la asignatura. Fuente: Elaboración propia.

Esta asignatura emplea un método de enseñanza apoyado en el fomento del autoaprendizaje, el cual es imprescindible para solventar estudios de casos reales, hacer frente a trabajo en grupo y aumentar su nivel de motivación y confianza personal para exponer en público ideas y juicios críticos, mejorando sus habilidades orales y comunicativas. Los principales resultados obtenidos en la asignatura pueden indicarse en los siguientes puntos:

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Conoce los modos de la comunicación, las revoluciones en este ámbito, así como el nacimiento y la evolución hacia los actuales soportes digitales.
Conoce los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación.
Entiende el nuevo contexto productivo, social y comunicativo originado por las nuevas tecnologías digitales aplicadas a la comunicación.
Conoce el funcionamiento de un medio de comunicación y valoración del proceso que sigue la noticia

desde su concepción hasta su edición y/o publicación en un medio.
Analiza el papel de la interactividad y la creación colaborativa de contenidos en la comunicación digital.
Conoce la estructura de las diferentes comunidades digitales y analiza la estructuración y tipología de las redes sociales.
Completa los conocimientos digitales mediante el estudio de la cultura cibernética en los planos presente y futuro.

Tabla 2: Fuente. Elaboración propia., a partir de la guía docente de la asignatura.

Los alumnos se enfrentan a situaciones reales en las que deben tomar decisiones, evaluar las posibles acciones y emplear la teoría mediante el estudio individual. De acuerdo con Yin (1994), el estudio de casos es una fórmula fundamental en el contexto de la investigación en ciencias sociales, ya que permite dar respuesta a problemas a las diversas cuestiones planteadas durante el curso. Los casos utilizados en esta asignatura se centran, en su mayoría, en el análisis de ecosistemas digitales, tanto de empresas públicas como privadas, en el estudio de nuevos modelos empresariales basados en la creación de *start-ups* y *spin-off*, *networking*, análisis de empresas o iniciativas de consumo colaborativo (*crowdfunding*, *crowdlending*, monedas sociales, bancos de tiempo, etc).

De esta forma, el profesor “inmigrante digital” no acude exclusivamente al desarrollo de una clase teórica en la que se apoya en una presentación compuesta por diapositivas, sino que, actúa como un faro que ilumina el camino en el proceso educativo. Por otra parte, el alumno no actúa como un individuo pasivo, que escucha con mayor o menor atención la clase de su profesor, sino que adquiere un rol mucho más participativo. Así pues, el docente “inmigrante digital” se adapta a las características específicas de sus alumnos hablantes del lenguaje digital y utiliza *Facebook* como una herramienta de aprendizaje para fomentar el impulso de competencias en este ámbito. Los estudiantes aplican los conceptos estudiados en casos prácticos reales, seleccionados por ellos mismos, orientando el proceso educativo de la asignatura en función de sus intereses.

3.3. Desarrollo de la innovación docente

La iniciativa recogida en la investigación representa una actividad voluntaria que, en gran medida, ha contribuido a alcanzar los objetivos de la guía docente del curso, que sigue la siguiente estructura:

Fase 1: Planificación del proyecto de innovación docente

Este proyecto se desarrolló en el marco del curso académico 2016/2017. En esta primera etapa, se fijan los objetivos finales que se persiguen con el establecimiento de la innovación docente y se delimita el contenido y enfoque de todas las actividades. En este apartado, teniendo en cuenta el alto componente tecnológico e innovador que forma parte de la materia abordada, se diseñó como una actividad de carácter extraordinario la creación de una comunidad virtual en la red social *Facebook*. Mientras que la guía docente es un documento que permanece estable durante todo el curso, ya que no puede ser modificado en un mismo curso académico, los contenidos de la asignatura se están actualizando continuamente, puesto que la sociedad está sumergida en una revolución digital, donde se producen numerosos cambios y transformaciones de forma diaria.

Fase 2: Implementación de la innovación docente

En la red social *Facebook* se ha constituido una comunidad virtual de interés (Ferri, 2009). Siguiendo a Ferri (2009) este tipo de comunidades están compuestas por personas que desean intercambiar o compartir información y conocimientos relacionados con un tema específico. En este tipo de networking la comunicación gira en todas las direcciones posibles. En este caso, el profesor a cargo de la asignatura invitó a los alumnos a participar en esta iniciativa. Los alumnos que, voluntariamente decidieron participar en el grupo, compartieron por medio de dicha comunidad una serie de informaciones, cursos online, noticias, vídeos (entrevistas, reportajes), que estaban relacionados con los puntos establecidos en la guía docente. Para poder participar en el grupo, tanto el profesor responsable como los alumnos tuvieron que crear un perfil profesional en *Facebook*. Siguiendo los contenidos de la asignatura, el profesor explicó la importancia de la seguridad virtual, así como de las diferencias que existen entre las redes sociales y las redes profesionales, con el fin de crear una buena imagen personal que permita consolidar la reputación online de los alumnos como marcas humanas.

En la mayor parte de los casos, los contenidos que fueron publicados estaban relacionados con temas de actualidad de lo más variados: consumo colaborativo, *big data*, empresas emergentes, políticas, apps, etc. Fueron los propios alumnos los que seleccionaron y, posteriormente, compartieron esta información de su interés en el grupo.

A continuación, se reflejan los resultados obtenidos en el siguiente proceso, que están reflejados en la tabla 3:

Publicación	Fecha	Temario	Persona	Me gusta	Visto por...	Comentarios
Mensaje de bienvenida al grupo del profesor: Esta comunidad virtual está relacionada con la asignatura: Teoría y Estructura de la Comunicación Digital, que se imparte en el Centro San Isidoro de Sevilla. El objetivo de esta comunidad es que, entre todos, podamos compartir contenidos que tenga una cierta calidad, como, por ejemplo: noticias, documentales, entrevistas, etc., que estén relacionados con dicha asignatura desde distintas perspectivas.	2/21/2017	-	Profesor	0	17	0
Cursos: Link Cursos online masivos a distancia (UNED)	2/25/2017	1	Profesor	0	15	0
Videoclip visto en clase: "Ya no sé qué hacer conmigo"	2/25/2017	1	Profesor	4	18	0
Videoclip visto en clase: "La disciplina es la clave del éxito"	3/6/2017	1	Profesor	4	17	0
Videoclip visto en clase: "The danger of a single story"	3/6/2017	2	Profesor	1	16	0
Documental visto en clase: "Los nuevos amos del mundo"	09/03/2017	2-3-4	Profesor	2	17	0

Artículo: "Ugi's, la pizzería que se pasa por el forro las reglas del social media"	3/21/2017	4	Alumna	4	17	1
Foto: "Tarea para hoy Martes: Colorea tu vida con emociones positivas"	3/21/2017	1-2-3-4	Profesor	0	17	0
Artículo: "NilasMigas, una app para concienciar y reducir el despilfarro de alimentos"	3/22/2017	3-5	Alumno	1	16	1
Artículo: "¿Quieres que tu logo salga más grande? Compra esta crema"	4/24/2017	3-5	Alumna	1	14	4
Artículo: "Lo que la crisis publicitaria de Google explica sobre los anunciantes e internet"	3/28/2017	4	Alumno	1	13	1
Artículo: "Esta 'miss' colombiana se hace viral por no saber aceptar una derrota"	3/28/2017	3	Alumna	1	16	1
Concurso sobre cortos + Video Youtube: "Rueda Cádiz se dedica al Tricentenario"	3/28/2017	4	Alumna	2	15	1
Entrevista: "Cuando ya no esté (Parte 1/2)" (Youtube)	3/29/2017	3-4-5	Profesor	0	13	0
Video: "Mentes Curiosas" (Facebook)	3/30/2017	2-3-4	Alumna	2	17	0
Noticia: "Así "troleó" Media Markt a Samsung el día de la presentación del Galaxy S8" (ABC)	3/30/2017	4	Alumno	1	13	0
Cursos: Google Actívate. Curso sobre competencias digitales	3/31/2017	1-2-3-4-5	Alumno	3	17	1
Noticia: "Zara abre este viernes su tienda más grande del mundo en el Paseo de la Castellana de Madrid"	4/6/2017	3-4	Alumna	1	13	0
Video: "Halo Sport for musicians: Mario Marzo"	4/19/2017	3-4	Alumna	1	12	1
Video: "Ooho, botellas de agua comestibles"	4/19/2017	3-5	Alumno	2	16	1
Informe: "Perfiles Profesionales más demandados en el ámbito de los Contenidos Digitales en España 2012 – 2017"	4/26/2017	3-4-5	Profesor	2	12	0
Documento: "La chuleta de las redes sociales"	4/26/2017	1-3-4	Profesor	1	13	0
Publicación Blog: "Ésta es la respuesta de IKEA al diseño de Balenciaga (muy) inspirado en sus bolsas"	4/27/2018	3-4	Alumna	1	14	0
Noticia: "Críticas a la Junta por su vídeo de promoción de la Feria de Abril 2017" (Sevilla ABC)	4/27/2018	3-4	Alumna	2	16	1
Video reportaje: "Comando Actualidad: Entre particulares"	5/10/2017	3-4	Profesor	4	11	0
Imagen: "Mapa de las redes sociales y de mensajería instantánea"	5/10/2017	3-4	Profesor	0	10	0

Noticia: "El Gobierno confirma un ciberataque masivo a empresas españolas" (El País)	5/13/2017	1-3-5	Alumno	0	7	0
Noticia: "El ataque de 'ransomware' se extiende a escala global" (El País)	5/13/2017	1-3-5	Alumno	1	7	0
Noticia: "Eurovisión 2017: El desafortunado titular que abre una guerra en Twitter" (La Vanguardia)	5/14/2017	4	Alumna	2	14	0
Noticias: "Dame clase con el móvil" (El País)	5/17/2017	1-3-4-5	Profesor	0	9	0
Noticias: "Los smartphones ayudan a combatir el analfabetismo según la Unesco" (ABC)	5/17/2017	1-3-4-5	Profesor	1	11	0
Noticias: "Tesla inaugura en Barcelona su primera tienda temporal en España" (La Vanguardia)	5/19/2017	4-5	Alumno	1	12	0
Noticias: "Día de Internet 2017: análisis de 4 'wearables' para hacer deporte y ver el mundo con otros ojos" (El País)	5/24/2017	4-5	Alumna	1	10	1
Noticias: "AlertCops, la desconocida app de la Policía para denunciar delitos" (20 Minutos)	5/24/2017	3-5	Alumno	1	14	1
Video entrevista: "Cuando ya no esté: Yuval Noah Harari (Parte 2/2)" (Youtube)	5/29/2017	1-2-3-4-5	Profesor	0	11	0
Publicación: "La burbuja colaborativa empezará en China"	6/2/2017	3-4	Alumno	1	15	0
Publicación: "Elon Musk renuncia como consejero de Trump y Silicon Valley protesta tras la salida de EE.UU. Del acuerdo climático"	6/2/2017	3-4-5	Alumna	1	10	0
Imagen: "Nike publicó una foto de Cristiano Ronaldo y ocultó un pequeño detalle.. Detalle que salió a la luz. Y ganó Adidas"	6/5/2017	1-3	Alumno	1	12	0
Mensaje de despedida del curso: Buenas tardes a todos. Estoy muy contento con los resultados del curso. Pronto podréis descansar y cargar las pilas para el próximo año. Sois una promoción extraordinaria, con muchísimo talento y proyección de futuro. Seguid creciendo y no dejéis de creer en vosotros mismos. Mantendremos el grupo operativo para seguir trabajando. ¡Feliz verano!	5/6/2017	-	Profesor	8	12	0

Tabla 3: Fuente. Elaboración propia., a partir de la información obtenida del grupo de Facebook.

Fase 3: Valoración del resultado de la innovación docente

Una vez finalizado el contenido de la asignatura se valoran los resultados de la innovación docente por parte del profesor y el alumnado. Esta valoración le permite conseguir información sobre el desempeño de los objetivos planteados. De esta forma, el profesor podrá reajustar los contenidos e intentar profundizar en algunas prácticas que sirvan para mejorar sus competencias.

Fase 4: Difundir la innovación docente

Tras la finalización del curso académico 2017/2018, y con ello, el contenido de la asignatura, procedemos a difundir la innovación docente programada con el fin de esparcir la experiencia obtenida y hacerla accesible a todos los docentes interesados. De esta forma, se pretenden mostrar los resultados procedentes del proyecto en el marco de las *IX Jornadas de Innovación e Investigación Docente (I International Workshop. Educational Innovation and Research)*, organizadas por la Facultad de Ciencias del Trabajo, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Facultad de Turismo y Finanzas (Universidad de Sevilla), así como su futura publicación en una revista del ámbito de la comunicación, la educación e innovación docente, con la finalidad de que esta iniciativa tenga la máxima difusión posible y sirva de guía para otros docentes, que deseen innovar en el ámbito educativo para motivar a sus alumnos.

4. RESULTADOS

La iniciativa desarrollada en la investigación está fundamentada en el aprendizaje colaborativo, introduciendo procesos de participación activa que benefician la motivación del alumnado, lo cual se traduce en una mayor asistencia e interés por las clases. En este sentido, todos los alumnos disponen de las mismas oportunidades de formar parte del grupo y de constituirse como un pilar fundamental en la implementación de la comunidad.

Aunque la gestión de cualquier tipo de comunidad virtual exige un esfuerzo por parte de los administradores, dicho esfuerzo se ve recompensado al producirse un aumento considerable del interés y de la participación de los estudiantes en las clases, desarrollando nuevas competencias y habilidades.

Esta comunidad ha permitido que todos los alumnos puedan constituirse como una parte importante en el desarrollo de la asignatura. Además, permite que los alumnos puedan beneficiarse y aprender de sus propios compañeros, lo que favorece su interés por la asignatura. De esta forma, el alumno deja de ser una figura inactiva en la clase. Adquiere un nuevo rol más participativo que le aporta un mayor protagonismo.

Durante el desarrollo de la comunidad, los alumnos tenían que buscar contenidos de calidad que, además de estar relacionados con la asignatura, despertaran el interés de sus compañeros, generando debates y haciendo la asignatura más dinámica. Esto hizo que los alumnos no cursaran la asignatura de manera aislada, sino que buscaran una forma directa relacionada con su entorno, lo que implicaba, entre otras cosas:

- Conocer las noticias más relevantes que se publican en diferentes medios de

comunicación.

- Buscar información (noticias, documentales, etc.) que despertaran el interés de sus compañeros y llamaran la atención del profesor.
- Establecer una conexión real entre la asignatura y su entorno social, entendiendo su importancia en el plan de estudios del grado.
- Destacar los apartados de la asignatura que han generado un mayor interés por parte de los alumnos, dando la oportunidad al profesor de profundizar en determinadas áreas.

En los inicios de la comunidad, o grupo de *Facebook*, el interés de los alumnos por participar e interactuar con los contenidos de los compañeros era relativamente bajo, aunque es cierto que los alumnos habían reconocido, previamente, que nunca habían participado en ninguna comunidad de aprendizaje en otras asignaturas. Por esta razón, en los comienzos, existió una cierta dificultad a la hora de constituir esta comunidad de aprendizaje. No obstante, a medida que el curso avanzaba, el nivel de participación aumentaba considerablemente. Cabe destacar, además, que la participación entre hombres y mujeres fue bastante similar. Las alumnas realizaron un total de 12 publicaciones y los alumnos 11.

De manera semanal, el profesor dedicaba una parte de las clases a comentar y debatir con los alumnos las aportaciones que habían sido realizadas por los compañeros, fomentando sus habilidades comunicativas y sociales. Se pudo observar cómo, en cuestión de semanas, el interés de los alumnos por la asignatura iba en aumento. Sin embargo, aunque se consiguió mejorar la participación de los alumnos en el aula, el número de interacciones en la comunidad fue significativamente bajo, con pocos comentarios y pocos me gustas. A pesar de ello, eran los propios alumnos lo que iniciaban las clases planteando las cuestiones que ellos mismos habían publicado.

Por consiguiente, los resultados que se han alcanzado con la implementación de esta actividad pueden resumirse en los siguientes puntos:

- Potenciar la motivación, la ilusión y las ganas de aprender entre los estudiantes.
- Aumentar la confianza del alumno a la hora de hablar en público.
- Fomentar un rol más activo y participativo de los alumnos en la asignatura.
- Facilitar el proceso de aprendizaje autónomo de los alumnos.
- Mejorar sus competencias tecnológicas y sociales.
- Aumentar el interés de los alumnos por los acontecimientos mediáticos y sociales que se producen en su entorno.
- Alcanzar calificaciones favorables en la evaluación final de la asignatura.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En los últimos años, en el ámbito de la educación, son muchos los profesores que están innovando en las metodologías docentes para potenciar métodos de aprendizaje más efectivos que los tradicionales. Existen numerosos artículos de investigación, libros, conferencias, etc., que ponen de manifiesto el valor de que los docentes se adecuen a una nueva era, totalmente digitalizada, incorporando nuevas técnicas fundadas en el aprendizaje activo y colaborativo del alumnado. Diversos expertos en la materia, como el gurú Prensky (2011), aseguran que los nativos digitales, no se adaptan bien a las metodologías docentes

tradicionales, en la que las clases magistrales jugaban un papel trascendental. En cambio, prefieren sistemas de enseñanza activos en los que adquieran un rol más participativo en el proceso educativo.

En relación a todo lo expuesto anteriormente, recalcamos efectivamente el papel que ejerce el uso de las comunidades virtuales como instrumento de aprendizaje interactivo en las clases de enseñanza superior. Por ello, corroboramos la hipótesis planteada en el estudio. Estas comunidades facilitan la participación del alumnado, así como integran a cada alumno como un activo importante en el desarrollo de la propia asignatura. Por consiguiente, el uso de las redes sociales podría servir como complemento a la formación tradicional ya que, permite que los alumnos realicen sus propias aportaciones y adquieran un rol más participativo en el aula.

Por otra parte, el profesor tiene la oportunidad de conocer en profundidad las inquietudes profesionales y áreas de interés de sus alumnos, lo que favorece un positivo ambiente en el aula. Esta técnica de enseñanza también permite que el docente alcance de una forma más sencilla las competencias específicas que forman parte de la guía docente de la asignatura de *Teoría y Estructura de la Comunicación Digital*. El docente deja de ser un mero transmisor de información o conocimientos. En cambio, se convierte en una figura que guía a los estudiantes durante todo el proceso de aprendizaje.

Por lo tanto, resulta recomendable hacer un esfuerzo por crear comunidades virtuales encaminadas a involucrar al estudiante, puesto que de esta forma el conocimiento puede ser absorbido y retenido con mayor facilidad. Esta herramienta trata de desarrollar las competencias tecnológicas del alumnado, a la vez que se plantea aumentar el nivel del rendimiento final del alumno, de tal forma que, optimice la calificación final que éste puede lograr.

No obstante, este estudio no está exento de varias limitaciones. Antes de todo, no ha sido posible desarrollar un apartado empírico, ya que la cantidad de alumnos en esta asignatura era insuficiente. No pudimos examinar variables demográficas tales como rasgos culturales o de personalidad, que conseguirían aportar información adicional sobre el enfoque de aprendizaje de los estudiantes y las capacidades para absorber conocimientos tecnológicos.

Finalmente, decidimos centrarnos en un contexto geográfico específico –Sevilla, España– y en un contexto académico concreto –estudiantes del Grado de Comunicación y Comunicación Digital–. Este estudio se encuentra en una fase inicial o experiencial por lo que no se deben generalizar los resultados y las conclusiones.

Como orientación a posibles futuras investigaciones, los resultados obtenidos pueden servir como base para guiar futuras investigaciones sobre esta línea, con grupos más numerosos y variados, que permiten desarrollar dicha investigación con una muestra mayor. También barajamos la posibilidad de aplicar otras tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a través de *tablets* o *smartphones*, las cuales podrían incorporar procesos de participación activa en el aula de forma sencilla y con un coste de puesta en práctica reducido.

Esta metodología de enseñanza también puede ser aplicada en diversas asignaturas

que, independientemente del área, pueden contribuir a fomentar el aprendizaje de los alumnos. Así como realizar un estudio longitudinal analizando los resultados obtenidos los cuatro años de carrera.

REFERENCIAS

- Aguirre Aguilar, G., & Ruiz Méndez, M. (2012). Competencias digitales y docencia: una experiencia desde la práctica universitaria. *Innovación educativa* (México, DF), 12(59), 121-141.
- Barujel, A. G., Mesa, M. L. M., & Penín, M. L. (2014). Colaboración y redes sociales en la enseñanza universitaria. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (42), 55-63.
- Cabrales, O., & Díaz, V. (2017). El aprendizaje autónomo en los nativos digitales. *Conhecimento & Diversidade*, 9(17), 12-32.
- Castells, M. (2002). *La dimensión cultural de Internet*. FUOC.
- Campoamor, J. (2017). 2.000 millones de usuarios en todo el mundo: el impresionante récord de Facebook y cómo se compara con otras cifras globales. *BBC*. Recuperado de <https://bbc.in/2qMfWHU>
- Castillo, A., Fonseca, O., & Almansa, A. (2013). Redes sociales y jóvenes: uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Social Networks and Young People: Comparative Study of Facebook between Colombia and Spain. Comunicar*, 40(1), 1-17.
- Colás, P. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes/Young People and Social Networks: Motivations and Preferred Uses. *Comunicar*, 20(40), 15-23.
- Espinosa Brito, A. (2017). Profesores "migrantes digitales" enseñando a estudiantes "nativos digitales". *MediSur*, 15(4), 463-473.
- Ferri Aracil, P. (2012). Manual de introducción a las comunidades virtuales.
- Foon-Hew, K. (2011). Students and Teachers Use of Facebook. *Computers in Human Behavior*, 27 (2), 662-676. (DOI: 10.1016/j.chb.2010.11.020).
- García, F., Portillo, J., Romo, J., & Benito, M. (2007, September). Nativos digitales y modelos de aprendizaje. In SPDECE.
- Gewerc, A., Montero, L., & Lama, M. (2014). Colaboración y redes sociales en la enseñanza universitaria. *Comunicar*, 21(42).
- Harasim, L., Hiltz, S., Turoff, M. & Teles, L.(2000). *Learning networks. A field guide to teaching and learning online*. Cambridge:MIT Press.
- Monereo, C., & Pozo, J. I. (2003). *La cultura educativa en la universidad: nuevos retos para*

profesores y alumnos. *La universidad ante la nueva cultura educativa. Enseñar y aprender para la autonomía*, 15-30.

Prensky, M. (2011). *Enseñar a nativos digitales*. Madrid: SM, 26-27.

Piscitelli, A. (2006). Nativos e inmigrantes digitales: ¿brecha generacional, brecha cognitiva, o las dos juntas y más aún?. *Revista mexicana de investigación educativa*, 11(28), 179-185.

Quero, M. S., Samper, M. C., Tejera, C. B., Fuentes, F. D., Juan, A. D., & Rubio, I. M. (2012). Nuevas tecnologías en la didáctica de la lengua inglesa: el aula con nativos digitales. In X Jornades de Xarxes d'Investigació en Docència Universitària: la participació i el compromís de la comunitat universitària (pp. 3149-3158). Instituto de Ciencias de la Educación.

Ractham, P. & Firpo, D. (2011). Using Social Networking Technology to Enhance Learning in Higher Education: A Case Study Using Facebook. System Sciences (HICSS) 44th Hawaii International Conference. Recuperado de <https://bit.ly/2MJJ9zb>

Ruiz, N. J. M. (2017). Derecho al uso de las TIC frente a los nativos digitales e inmigrantes digitales. *Dialéctica*, (2).

Sans, A. G. (2009). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook. *Re-Presentaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad*, (5), 48-63.

Túñez López, M., & Sixto García, J. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (41).

Varas Rojas, L.E. (2009). Imaginarios sociales que van naciendo en comunidades virtuales: Facebook, crisis analógica, futuro digital. IV Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad, november 12-29. Recuperado de <https://bit.ly/2MOzQhe>

Yin, R.K. (1994). Case Study Research – Design and Methods, Applied Social Research Methods (Vol. 5, 2nded.), Newbury Park, CA, Sage.