



REALIDAD Y MOVIMIENTO DE COMUNICACIÓN

Ámbitos

ISSN: 1139-1979

ambitoscomunicacion@us.es

Universidad de Sevilla

España

Morejón, Noemí

Las series españolas de televisión se desmarcan del modelo estadounidense. Reseña de "Las mujeres en la ficción televisiva española de prime time" de Sánchez Aranda, José Javier (Coord.);

Fernández Gómez, Erika; Gil Gascón, Fátima; Segado Boj, Francisco

Ámbitos, núm. 21, 2012, pp. 404-406

Universidad de Sevilla

Sevilla, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16823120032>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

investigador y otro, con carácter innovador.

Como bien se cita en el libro “se trata casi de una obra de laboratorio, a prueba de ensayos y errores, en la que ofrecemos nuestra memoria, con nuestros materiales y ejemplos”. Una obra completa, didáctica y útil para llegar a comprender el nuevo sistema educativo y sobre todo, poder afrontarlo.

Desirée Ramos
(Universidad de Sevilla)

LAS SERIES ESPAÑOLAS DE TELEVISIÓN SE DESMARCAN DEL MODELO ESTADOUNIDENSE

SÁNCHEZ ARANDA, José Javier (Coord.); FERNÁNDEZ GÓMEZ, Erika; GIL GASCÓN, Fátima; SEGADO BOJ, Francisco: *Las mujeres en la ficción televisiva española de prime time*. La Rioja: UNIR, 2011, 140 págs.

La representación femenina en los seriales de ficción muestra, aparentemente, un modelo genérico, independiente del lugar de procedencia, que ha perpetuado desde el origen de las creaciones para la pequeña pantalla. Los arquetipos tradicionales han aparecido unificados a lo largo y ancho del globo, incidiendo en la creación estereotipada de la identidad femenina y contribuyendo a la desigualdad entre hombres y mujeres.

Desde esta perspectiva parten los autores de este libro que, después de observar la retransmisión de veinte series españolas a lo largo de 2010 donde se difundía una imagen equivocada de la mujer, decidieron tomar como patrón un artículo de S. Graydon (2001) para analizar las semejanzas o diferencias encontradas en los productos televisivos estadounidenses y españoles. En esta obra se encierra una investigación que pretende clarificar si la continuación de estereotipos tradicionales femeninos sigue perpetuando en la televisión o si por el contrario nos encontramos ante un verdadero avance en dicha cuestión de género.

Para ello, los autores han delimitado el campo de investigación reduciendo la muestra a cuatro productos televisivos en concreto: *Águila roja*, *Gran reserva*, *Los protegidos* y *Aída*. Esta criba se debe fundamentalmente a los criterios elegidos por los investigadores y que se caracterizan por: aparecer en horario de prime time, tener una alta audiencia y ser emitidos semanalmente. Dentro de los 54 capítulos analizados se atiende especialmente a la aparición de sus personajes y a la atribución de categorías que hacen otros personajes sobre la protagonista cuando ésta no aparece en pantalla.

La metodología cualitativa y cuantitativa que encierra este trabajo de investigación se basa en una clasificación en la que se presta atención a diversos asuntos: la representación de papeles tradicionales (mujer como madre, esposa

y objeto sexual) o no convencionales (trabaja fuera del hogar), las relaciones sentimentales (actitud y situación), los lugares en los que se desenvuelven (domicilio, trabajo, centro educativo, compra, bar, vía pública y otros) y el tiempo de ocio (con quién lo disfrutan y cuáles son sus hábitos).

En el segundo capítulo los autores esclarecen los productos audiovisuales a los que se enfrentan y, para entrar en materia, a la descripción de los personajes femeninos que han motivado este estudio. Ya en la tercera parte, la concreción del código será el eje fundamental del capítulo, en el que quedan evidenciadas la actitud psicológica, la presencia física, las relaciones sociales y los roles de las protagonistas.

Una vez desarrollada la metodología y recogida la muestra, el equipo investigador ha trazado unos datos globales, comunes a los cuatro seriales analizados, que encierran algunas novedades con respecto a los productos estadounidenses y a las anteriores representaciones femeninas en España. Así, nos hemos topado con que la mujer se presenta en estas series televisivas desarrollando un trabajo fuera del hogar; con una relación estable, pese a no estar casada; disfrutando del tiempo libre con sus amigos; con una capacidad intelectual considerable, un carácter estable, empática y con iniciativa. Por el contrario, sí que se la refleja con tintes autoritarios y en el entorno doméstico en la mayoría de sus intervenciones. Además, su tiempo de ocio no lo comparte con otros hombres, siempre lo hará junto a mujeres, y en cuanto a la violencia, ella será mayoritariamente la víctima y en escasos momentos autora de la misma.

Profundizando en cada uno de estos seriales de ficción cabe resaltar las actitudes negativas (incultura y mala educación) que encontramos en Aída; la masculinidad con la que son retratadas tanto la policía como la abogada de Gran reserva; la tradicional representación familiar (mujer madre y esposa) que hallamos en Los protegidos y la falta de correspondencia temporal con la que nos topamos en Águila roja, pues las mujeres aparecen escasamente desempeñando tareas del hogar y en contadas ocasiones casadas, a pesar del contexto en el que se desarrolla la trama. Con estos rasgos característicos de cada personaje y de cada serie los autores se reafirman en que la televisión española sí que ha dado un paso hacia delante, aunque todavía las mujeres aparezcan encorsetadas en roles y actitudes tradicionales.

En comparación con los seriales de ficción estadounidenses y tomando como premisa las características atribuidas por S. Graydon, los creadores de este libro demuestran la incompatibilidad entre el modelo americano y el español. Mientras en España no hay una infrarrepresentación femenina, en EE.UU. sí que la hay. Pero debemos matizar que, aunque la aparición de hombres y mujeres en la pantalla es equitativa, en nuestro modelo productivo (aparición de un 48% de mujeres frente a un 52% de hombres) estas mujeres sí que son brevemente protagonistas en series de ficción o aventuras, a diferencia de la dramáticas en las que son mayoritarias y en los sitcoms o comedias donde hay equidad entre unos y otros.

Apuntando a la caracterización de papeles tradicionales en la ficción española, exiguamente encontramos a estas protagonistas femeninas desempeñando el rol de esposa o de objeto sexual, sin embargo, en cuanto a la representación de la mujer como madre, ambos modelos coinciden. Atendiendo, en tercer lugar, a la estabilidad emocional, los estereotipos femeninos estadounidenses y españoles no coinciden, ya que en nuestra producción serial la mujer queda reflejada con una autoestima alta y de manera estable. Asimismo, con respecto a la “disfuncionalidad e incapacidad” descrita por S. Graydon en el modelo americano, los investigadores apostillan la incompatibilidad entre dichos cánones, pues en España las protagonistas son inteligentes, competitivas con los hombres y ambiciosas. Pero no todo son diferencias y avances. El hábitat en el que se desenvuelven estos personajes femeninos sigue siendo el ámbito doméstico y los trabajos continúan estando estereotipados (ocupan puestos tradicionales como la enseñanza, la hostelería, el servicio doméstico...).

Después de enfrentarnos a una obra perfectamente delimitada en sus objetivos, hipótesis y muestra, podemos concluir afirmando, como sus autores, que el serial de ficción español se ha alejado notablemente del patrón estadounidense que había imperado desde los orígenes de la producción española con series como *Farmacia de Guardia* y que se había extendido por todo el Siglo de Oro de nuestra televisión. Una investigación crucial que contribuye al ámbito académico y, que junto a otros trabajos como los de Elena Galán Fajardo, nos ofrecen una perspectiva crítica que nos incita a mirar con lupa la pequeña pantalla.

Noemí Morejón
(Universidad de Sevilla)