



REALIDAD Y MINISTERIO DE COMUNICACION

Ámbitos

ISSN: 1139-1979

ambitoscomunicacion@us.es

Universidad de Sevilla

España

Morejón, Noemí

El periodismo del barroco desde una perspectiva pan-europea. Reseña de "La aparición del periodismo en Europa: Comunicación y propaganda en el Barroco" de Chartier, Roger; Espejo, Carmen (eds.); Beló, Andrés; Díaz Noci, Javier; Ettinghausen, Henry; Guillamet, Jaume; Infelise, Mario; L. Kagan, Richard; López Posa, Sagrario; Raymond, Joad

Ámbitos, núm. 21, 2012, pp. 395-397

Universidad de Sevilla

Sevilla, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16823120026>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

A lo largo de sus doce capítulos se tratan interesantes temas como la comunicación en la educación médica, las estrategias de comunicación en el ámbito sanitario y de la promoción de la salud, las revistas y editoriales sanitarias, la ética periodística en el sector especializado de la salud, o la atención sanitaria en las redes sociales. La obra marca el camino para establecer un buen canal de comunicación entre el mundo científico, a veces opaco y difícil de entender por su jerga específica, y la sociedad. Dicho de otra forma, pretende ofrecer nuevas alternativas que pongan remedio a los frecuentes desencuentros entre las partes interesadas en que la Comunicación y la Salud caminen en sintonía por el bien del conjunto de los ciudadanos.

La relación de los coordinadores del libro con el ámbito de la salud no se limita a la celebración de las jornadas, ya que vienen trabajando en una línea de investigación cuyo objetivo es mejorar los sistemas de comunicación a tres bandas: institución sanitaria-médico-paciente. A su vez, en el seno de este grupo investigador, se ha iniciado una tesis doctoral acerca del consumo de información sobre hábitos saludables. Se enciende, por tanto, un nuevo foco que alumbrará el trabajo de la comunicación como elemento esencial en cualquier proceso estratégico que busca optimizar y racionalizar la oferta de servicios sanitarios, así como mejorar la eficiencia y la efectividad de los programas de promoción de la salud y de prevención de la enfermedad.

El libro, por tanto, es un trabajo especializado de gran utilidad para aquellos interesados en mejorar el entendimiento entre Comunicación y Salud, y que, en última instancia, sirve para potenciar la calidad de vida de los ciudadanos.

A.J. Martín Ávila

(Universidad de Sevilla)

EL PERIODISMO DEL BARROCO DESDE UNA PERSPECTIVA PAN-EUROPEA

CHARTIER, Roger; ESPEJO, Carmen (eds.); BELÓ, Andrés; DÍAZ NOCI, Javier; ETTINGHAUSEN, Henry; GUILLAMET, Jaume; INFELISE, Mario; L. KAGAN, Richard; LÓPEZ POSA, Sagrario; RAYMOND, Joad: *La aparición del periodismo en Europa: Comunicación y propaganda en el Barroco*. Madrid: Marcial Pons, Ediciones de Historia, 2012, 281 págs.

La historia del periodismo europeo ha caminado a la par de los acontecimientos históricos, políticos y económicos de cada etapa histórica, ha sido el reflejo de su gente y costumbres, al igual que de las victorias y conflictos que durante ella se desarrollaron. El avance de la sociedad se ha visualizado en los medios de comunicación de la misma forma que éstos han sido el retrato de dicha sociedad. Aquí radica la simbiosis entre Historia y Periodismo, y desde esta perspectiva sus autores parten para concebir la evolución periodística del Barroco europeo.

Esta obra se adentra en un marco poco conocido hasta el momento, pues la mayor parte de estudios sobre la historia del periodismo se ubican con

posterioridad al siglo XVII, mientras ésta otorga el protagonismo a unos incipientes S. XVI y S.XVII. Con respecto a su análisis, profundiza en las fuentes manuscritas, icónicas u orales, quitando primacía a la fuente impresa, tan estudiada por otros investigadores. De manera similar, enfatiza en los canales comerciales por los que circulaba la información, entendiendo que esto es una pieza clave para comprender cómo son los textos periodísticos del Barroco.

La obra de Chartier y Espejo argumenta la unión que existe durante este periodo entre el periodismo y la propaganda, que bebían de fuentes institucionales para labrar una imagen favorable del monarca. A través de la investigación y narración de sus autores podemos recorrer todo un camino que empieza con los elementos simbólicos –como los emblemas, las empresas, los jeroglíficos y las marcas de impresor–, continúa por los géneros pre-periodísticos –avisos y relaciones– y llega a las gacetas como origen del periódico. Puntualiza también la relación que existe entre periodismo y política, ejemplificándolo con algunas figuras como José de Pellicer (historiador contratado por Felipe IV que se encargaba de configurar informaciones que podía interesar a los redactores del momento).

Otro de los objetivos perseguidos es revisar una serie de conceptos: “modelo inglés”, “modelo francés”, “tesis liberal” o “tesis marxista” para configurar un marco definitivo sobre la interpretación del periodismo en la Edad Moderna. Esta mirada, que los propios autores definen como pan-europea, dibujará una red comunitaria que facilitará la contextualización del desarrollo periodístico, alejado de los estudios individualizados sobre Francia, Inglaterra, Alemania, Italia, Holanda o España.

Ahonda en los mecanismos de censura a priori y a posteriori, en la circulación de informaciones y en el nacimiento de la prensa amarillista, cuya eclosión se produce con las relaciones de sucesos. Ettinghausen atribuye en su capítulo los inicios del amarillismo con las relaciones que versaban sobre fenómenos naturales, hechos misteriosos, muertes, nacimientos deformes y milagros. Se perfila también el nacimiento de la prensa popular en Europa, la convivencia entre lo manuscrito y lo impreso y el público objetivo, es decir, la sociedad a la que se dirigían estas hojas.

A través de esta publicación podemos conocer a la perfección, y de manera muy divulgativa, el trascurso del periodismo en Europa, utilizando para ello motivos gráficos que ejemplifican e interiorizan las ideas expuestas durante los nueve capítulos que ocupa. Se presenta como una lectura ágil, interesante y diferente, como un manual práctico del periodismo Barroco.

Como remata Carmen Espejo en el prefacio: “Este volumen tiene, por tanto, la intención de contribuir al debate historiográfico acerca de la aparición del periodismo aportando nuevas lecturas del fenómeno, considerado en todo su complejidad histórica y teórica. Por otra parte, también se persigue en esta obra una actualización de datos referentes a las historias particulares de algunos destacados periodismos europeos (...), para ayudar a construir una visión pan-

européa del primer periodismo de la Historia, tal como demandan en sus textos varios de los autores presentes”.

Noemí Morejón
(Universidad de Sevilla)

HISTORIA DE LA PRENSA ANDALUZA

CHECA GODOY, Antonio: *Historia de la prensa andaluza*. Sevilla: Ediciones Alfar, 2011, 696 págs.

Durante décadas, la prensa ha aportado un impulso trascendental a la historia de Andalucía. Testigo del progreso de la comunidad, el periodismo local, sin embargo, se encuentra hoy en una situación de gran dificultad.

A través de la obra *Historia de la prensa andaluza* el prolífico historiador de la prensa andaluza y Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, Antonio Checa Godoy, nos ofrece un relato fascinante y actualizado del desarrollo del periodismo en la comunidad andaluza desde los arquetipos de las primeras publicaciones hasta el periodismo digital.

La obra así renovada en esta nueva edición representa el resultado de la larga trayectoria investigadora del autor, siempre a la búsqueda de nuevos retos.

El libro, dividido en 17 capítulos, analiza de manera brillante y detallada los orígenes del periodismo andaluz, desde el siglo XV hasta nuestros días.

Tras la enorme cantidad de material bibliográfico, cada capítulo, enfocado en un determinado periodo histórico, se encuentra enriquecido además con tablas ilustradas de todos los rotativos surgidos en cada etapa histórica, con su periodo de publicación y sus rasgos principales, que definen aún más la vital aportación académica de este libro.

En los primeros dos capítulos el autor se centra en el estudio de las gacetas (periódicos semanales de información política, nacional e internacional) desde el siglo XV hasta los inicios del XIX. En este apartado analiza la etapa del Sexenio revolucionario español, cuando en Sevilla y en toda Andalucía se anima el desarrollo del periodismo, fundamental tras el silencio que conllevó la censura impuesta por Luis González Bravo.

La fertilidad periodística del siglo XIX, descrita de manera minuciosa por el autor, evidencia la extensa producción de la comunidad andaluza, a pesar de no tener un impacto nacional de amplia relevancia.