



REVISTA ANDALUZA DE COMUNICACIÓN

Ámbitos

ISSN: 1139-1979

ambitoscomunicacion@us.es

Universidad de Sevilla

España

Morejón, Noemí

La importancia de la literatura de cordel andaluza. Reseña de "Romances con acento andaluz. El éxito de la prensa popular (1750-1850)" de Casas Delgado, Inmaculada

Ámbitos, núm. 21, 2012, pp. 402-403

Universidad de Sevilla

Sevilla, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16823120030>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

LA IMPORTANCIA DE LA LITERATURA DE CORDEL ANDALUZA

CASAS DELGADO, Inmaculada: *Romances con acento andaluz. El éxito de la prensa popular (1750-1850)*. Sevilla: Fundación Pública Andaluza, Centro de Estudios Andaluces, 2012, 217 págs.

Andalucía ha sido el marco en el que se ha contextualizado esta obra de Inmaculada Casas Delgado, una publicación en la que la autora ha plasmado ese sentir popular desconocido y escasamente divulgado por los investigadores en historia del periodismo. Esta obra, ganadora del II Concurso de Divulgación sobre la Historia de la Comunicación en Andalucía, se define a sí misma como una monografía que pretende llamar la atención sobre la necesidad de utilizar el romancero vulgar como fuente histórica alternativa a las obras escritas por la élite.

Esta periodista ha analizado un total de 300 impresos, conservados en el Fondo Hazañas de la Universidad de Sevilla, para poner en situación qué pensaba las masas populares de los acontecimientos cotidianos y cómo interpretaban ellos mismos la realidad que les tocó vivir. Un relato estructurado cuya base política es el fin del absolutismo del siglo XVIII y principios del XIX. Casas traslada al lector cómo tiene lugar la proliferación de textos, consecuencia derivada del final relativo de la censura y el posterior paso a la libertad de prensa.

A través de este libro nos sumergimos en las características que permitieron la eclosión de esta prensa popular: público analfabeto, lectura en común –en las plazas del pueblo–, distribución callejera, barata y tosca producción –denota una falta de calidad– y sensacionalismo en su temática –el humor, el sexo, la violencia o el morbo eran el eje de la mayoría de relaciones de sucesos del periodo analizado–.

La temática, descrita anteriormente, contribuía a perpetuar algunos estereotipos andaluces, pues sus escritos versaban en la mayor parte de los casos sobre el bandolerismo, el pueblo gitano y los contrabandistas. Pero si algo pretende esta obra es, que a pesar de los clichés que podemos encontrar en los textos andaluces, muestra de manera sincera cómo era el andaluz de entonces, mucho más liberal de lo que hoy en día creemos.

A través del relato de Inmaculada Casas se puede ver otra historia andaluza, desde una perspectiva desconocida hasta el momento y analizada a través de los ojos del pueblo. La autora se ha desligado por completo de la clase hegemónica, evitando una información sesgada y otorgando a las costumbres populares la responsabilidad de reflejar las inquietudes de la sociedad. Para ello podemos ver numerosas reproducciones de relaciones andaluzas de la época, permitiendo al lector visualizar algunos matices que a través de las imágenes parecen más clarificadores.

Romances con acento andaluz también hace un especial hincapié en las mujeres del siglo XVIII y principios del siglo XIX como empresarias del mundo de las letras y como impresoras de relaciones. Personalizan la profesión con nombres

como el de Beatriz Cienfuegos –La Pensadora Gaditana-, Escolástica Hurtado –La Pensatriz Salmantina- y María del Carmen de Silva –El Robespierre Español-.

En definitiva y como define la propia Inmaculada Casas: “Ahora, en el final de nuestro viaje, podemos afirmar sin miedo a equivocarnos que la historia de la literatura de cordel española en los siglos XVIII y XIX está íntimamente ligada a Andalucía, pues esta región fue la más próspera en el negocio de la prensa popular”.

Noemí Morejón
(Universidad de Sevilla)

MANUAL BÁSICO PARA ENTENDER LA REFORMA EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

MARTA LAZO, Carmen (coord.): *El EEES y el Proyecto Final en los Grados de Comunicación*. Madrid: Editorial Fragua, 2010, 225 págs.

El panorama de la enseñanza universitaria está sufriendo uno de los mayores cambios de la historia. Las titulaciones pasan a denominarse Grado y a tener una duración de cuatro años en la mayoría de los casos. La especialización llega de la mano de los Másteres que ocuparán un año más, pero además, para finalizar el primer ciclo, los alumnos deberán presentar un Trabajo o Proyecto Final. Como pueden observar, surge un sistema complejo que necesita de una explicación profunda.

Para ello, la profesora de la Universidad de San Jorge de Zaragoza, Carmen Marta Lazo, ha coordinado una guía docente básica con la que poder entender todo este entramado educativo. Investigadora principal de GIEC y profesora titular de Proyecto de Fin de Carrera, muestra así su experiencia y conocimiento en esta nueva etapa para que El EEES y el Proyecto Final en los Grados de Comunicación sirva no sólo a alumnos sino también a docentes.

La importancia de este libro radica en su novedad: existen numerosos textos que nos explican cómo abordar un trabajo académico o una tesis, pero ahora, el problema llega cuando se trata de cómo llevar a cabo un Trabajo final adaptado a la EEES. Con este “cuaderno de bitácora” el aprendizaje está garantizado doblemente: por un lado, el alumno conocerá desde cuál es el sentido del Proyecto, qué fases deberá seguir, qué tipo de método utilizar o hasta incluso, como defenderlo; por otro, el profesor puede orientarse para diseñar su Guía Docente o adaptar sus tutorías, entre otras cuestiones.

Para demostrar el carácter práctico de la obra, se incluyen dos capítulos finales en los que se plasman ejemplos concretos de estos Trabajos, uno con un enfoque