

***LA GÉNESIS DEL MOVIMIENTO 15-M EN ESPAÑA A TRAVÉS DE LAS
PLATAFORMAS NO LES VOTES, JUVENTUD SIN FUTURO (JSF) Y
DEMOCRACIA REAL ;YA! (DRY)***

Morejón Llamas, Noemí

Departamento de Periodismo II

Universidad de Sevilla

Avda. Américo Vespuccio, C.P. 41092. Despacho H1.

noemimorejon@gmail.com

RESUMEN (ABSTRACT): La crisis hipotecaria, financiera y económica actual ha propiciado un contexto de descontento político y social que ha inducido a diferentes plataformas pro-movilización a organizarse y denunciar las corrupciones del sistema capitalista. Esta crisis que se proyecta desde EE.UU termina afectando a la economía real de las familias y desemboca en un aumento del paro, una disminución de los salarios, un empeoramiento del nivel de vida, una pérdida de soberanía a nivel estatal, un encorsetamiento internacional y, por supuesto, un incremento de las bolsas de pobreza. Estas y otras consecuencias motivaron a un sector de la población a salir a la calle en la manifestación del 15 de mayo de 2011. Pero esta decisión no fue improvisada, sino que meses antes ya se estaba gestando un clima de crispación política que había motivado a la organización y la denuncia a través de colectivos como No Les Votes, Juventud Sin Futuro y Democracia Real ¡Ya!

PALABRAS CLAVE (KEYWORDS): Indignados, movimiento 15-M, utopía, política, No Les Votes, Juventud Sin Futuro, Democracia Real ¡Ya!, España.

1. Introducción

La crisis hipotecaria, financiera y económica mundial ha producido un descontento en la población, que además ha sufrido y está sufriendo una serie de efectos psicosociales y que ha llevado a motivar la agrupación como intento de salida. Su origen se sitúa en la creación de plataformas virtuales derivadas de la propuesta de aprobación de la ‘Ley Sinde’, una ley controvertida relativa a la regulación de webs y a la protección de la propiedad intelectual en Internet, y a la que una amplia mayoría se opone con rotundidad. Hasta ese momento la *red de redes* carecía de control por parte del Poder, pero éste comenzó a tomar consciencia del peligro que podía ejercer la total libertad en el medio en términos de organización y difusión de ideas –como ejemplo tenemos las revueltas árabes iniciadas en 2010-. Así, países occidentales que estaban conformes con el capitalismo, pues hasta antes de la crisis vivían cómodamente, fueron posicionándose contra éste, más aún cuando la censura en el único medio que gozaba de total libertad parecía tomar forma. Una agrupación en concreto, *No Les Votes*, fue la encargada de iniciar el movimiento de indignados que posteriormente desencadenaría en lo que conocemos como *Movimiento 15-M*. A ella le siguió otro movimiento motivado por estudiantes hastiados de los recortes en Educación, *Juventud Sin Futuro* (JSF), dando paso por último a la creación de la plataforma *Democracia Real ¡Ya!*, dirigente del movimiento de *Los Indignados*.

Además del descontento de la población será el libro de Stéphane Hessel sobre el que se apoyó fundamentalmente este segmento de población para poner en marcha sus protestas, como ocurriría en épocas pasadas con otros autores que alentaron a sus conciudadanos a la revolución. Pero esta llamada y organización en grupos anticapitalistas compartirían con lo acontecido durante la *primavera árabe* una característica común: la utilización de las redes sociales, ya que éstas permitían llegar a un importante número de personas en la mayor brevedad posible. No obstante hay otras características que desarrollaremos en nuestro trabajo y que han sido las responsables de esparcir este *Movimiento* por toda Europa. Algunas de ellas serán su carácter glocal, la falta de liderazgo, la espontaneidad, el distanciamiento de la realidad y el pacifismo.

Explicar el nacimiento de *Los Indignados* está ligado intrínsecamente a hablar de los orígenes de otros movimientos sociales, considerados los precursores de dicho

fenómeno social, y que reciben el nombre de *No Les Votes* y *Juventud sin Futuro (JSF)*. Profundizar en los mismos es nuestra tarea durante este trabajo, una propuesta que está asentada en la navegación por sus respectivas páginas webs, que nos sirven como soporte a nuestro trabajo investigador y que nos permiten conocer cuáles eran los ideales que transmitían y con qué motivo lo hacían.

La crisis era ya una realidad asentada en 2011 y ante la falta de alternativas y la rigidez para afrontar la recesión nacen una serie de movimientos sociales que buscan nuevas ventanas que nos lleven a una senda de recuperación y transformación del sistema. La falta de maniobra, consecuencia del capitalismo y la actividad política sujeta a los mercados, es el aliciente que comparten los tres movimientos que vamos a analizar a lo largo del presente estudio.

En nuestra metodología consideramos de vital importancia explicar los contenidos y posibilidades de sus páginas webs, ya que estos movimientos sociales se caracterizan por utilizar la plataforma *online* como canal de información y gestión. A través de un análisis pormenorizado de estas webs podremos comprender cómo se han gestado estos movimientos y cuáles han sido sus principios dinamizadores, así como todos aquellos que han mutado en el transcurso de 2011 y han dado origen a movimientos sociales, en ocasiones, desligados de su materia de partida.

2. El detonante de los movimientos sociales en 2011: *No Les Votes*

No Les Votes fue el primer movimiento en hacerse eco en nuestro país utilizando una plataforma digital como fue la creación de la página web www.nolesvotes.com y la utilización de Twitter a través del *hashtag* #nolesvotes, *trending topic* en España el mismo día de su nacimiento. Con esta iniciativa digital se motivó la participación de la ciudadanía en una denuncia ante la Ley Sinde, eje central del colectivismo. El 9 de febrero, día en el que se aprobó la Ley Sinde en el Senado, este movimiento

ciberactivista español comenzó con la denuncia a determinadas decisiones tomadas y apoyadas por el PP, PSOE y CiU en contra del libre comercio y la libertad en Internet. Seguidamente el colectivo tendría otros objetivos como perseguir y condenar la corrupción y difundir las consecuencias de la actual Ley de Partidos y la LOREG (Ley Orgánica del Régimen Electoral General).

A lo largo de su página web podemos extraer nuevas propuestas de cambio, entre las que destaca un incremento de la participación ciudadana en la política, fomentando así el voto para las entonces elecciones municipales del 22 de mayo de 2011. Una vez que entramos en www.nolesvotes.com presenciamos un mapa nacional que recoge los casos de corrupción en nuestro país, especificados por partidos políticos. Adjunto tenemos un texto que habla de la corrupción en el propio sistema, de falta de regeneración democrática, de escasez de pluralismo político y de partitocracia. En el mismo artículo se desprende la idea de repensar el voto, estudiar las posibles alternativas y el derecho a la representación social. A continuación reflejamos un extracto del documento en cuestión:

En las próximas elecciones estamos convocados para ejercer nuestro principal derecho democrático: el voto. Durante la campaña electoral, en un marco de brutal crisis económica, se apelará al miedo más que nunca. Puedes rendirte una vez más, hacerles caso. Pero también puedes tomar conciencia de tu poder como ciudadano: abrir los ojos e implicarte personalmente en la red de ciudadanos hastiados que consideran que está en nuestras manos mejorar la situación (...) Un voto -el tuyo- no puede ser un cheque en blanco para que un partido pueda despreocuparse durante cuatro años de la voluntad popular. La toma de decisiones políticas a la medida de grupos de presión financieros o mediáticos son el síntoma de que algo va muy mal en nuestra democracia: el resultado del divorcio entre la ciudadanía y los partidos mayoritarios que se alternan en el poder.

En el presente documento, encontrado conforme abrimos la web, tenemos la existencia de una serie de hipervínculos que nos llevan a informaciones complementarias, que

enumeramos a continuación. En primer lugar, encontramos una que hace referencia a “La corrupción en España” y que nos lleva a una *Wiki*, <http://wiki.nolesvotes.org/wiki/Portada>, donde hallamos información acerca del movimiento de manera escrita y también audiovisual. Entre ella destacan una recopilación de frases magistrales que han sido utilizadas como eslóganes o que fueron engendradas como *tweets* de denuncia en las redes sociales, y en este caso, a través de Twitter. A través de esta *Wiki* hallamos también material gráfico dispuesto para la ciudadanía, ya sea en forma de avatar *online*, logotipos o recursos variados.

En segundo lugar, continuando en el texto inicial de la web www.nolesvotes.com, presenciamos otro nuevo hipervínculo, “tercer problema del país” que nos lleva a una información aparecida en el canal del grupo Mediaset, Cuatro, y que hace referencia a una encuesta del CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas) en el que los políticos están considerados el tercer problema de los españoles. En tercera posición encontramos el hipervínculo “a la medida” que nos redirecciona a un *spot* publicitario del colectivo y al propio manifiesto del mismo.

Del manifiesto del movimiento social *No Les Votes* podemos extraer una serie de ideas que se repetirán a lo largo de su existencia y que quedarán reflejadas en cada uno de los textos emitidos a la ciudadanía. Por un lado nos encontramos con una clara denuncia a tres partidos políticos, PP, PSOE y CiU, como consecuencia del visto bueno de éstos en la aprobación de la Ley Sinde. También localizamos la intención de motivar al voto y evitar la abstención de la sociedad, pues consideran que ésta es una lacra social que lleva a corruptos a dominar el país. Por otro lado, proponen nuevas alternativas de cambio en el voto, de cualquier espectro ideológico, que apoyen la libertad digital y que se muestren en contra de la Ley Sinde.

En la web, nos topamos por último con un hipervínculo, “que te informes” en el que nos redireccionan a una plataforma especialmente relevante llamada #AritmEtica20N, <http://aritmética20n.wordpress.com/>, cuyo objetivo es informar al usuario de los cálculos políticos en las votaciones electorales y de la propia LOREG. Con esta información se cierran las posibilidades de la web de *No Les Votes* y sus estrategias

comunicativas cibernéticas. De ellas podemos decir a grosso modo que intentan explicar de manera pausada y contundente cada uno de sus fundamentos, así como llamar a la movilización del pueblo a través de un nexo de unión: la oposición a una ley que intenta limitar el uso efectivo de Internet.

3. La continuación de los movimientos sociales en 2011: *Juventud Sin Futuro (JSF)* sale a la calle.

El origen de *Juventud Sin Futuro (JSF)* se remonta, por un lado, al movimiento anti-Bolonia y los encierros y asambleas en las universidades e institutos españoles que tuvieron lugar como protesta al nuevo plan educativo, y por otro, al movimiento *V de Vivienda*, que ya existía a mediados de 2006, con el objetivo de reclamar el derecho a una vivienda digna en pleno estallido de la burbuja inmobiliaria. Los problemas en el ámbito educativo se instalaron poco a poco en la agenda política y en la propia sociedad y prueba de ello es el nacimiento de este movimiento que ha intentado combatir los recortes en Educación desde 2011.

Los encargados de iniciar el movimiento *JSF* no previeron la magnitud que podía alcanzar el mismo, y menos aún, la explosión que supondría la manifestación posterior del 15 de mayo promovida por *Democracia Real ¡Ya!* Como recogen Andrea Raboso y Andrés Merino en el libro *Juventud Sin Futuro*, VVAA (2011, p.32): “*Por primera vez se logró una coordinación a nivel estatal, algo que en otros países europeos es casi una norma, pero que en el nuestro, hasta entonces, no había sucedido*”.

Ante el descontento de la población con las decisiones políticas tomadas para salir de la crisis, JSF se postula en su libro de 2011 como la única salida posible ante un clima de crispación europeo:

Afortunadamente nos dimos cuenta: los sindicatos mayoritarios no se iban a movilizar ante el pacto, los minoritarios, por desgracia, no tenían fuerza para ello y, por último, los partidos tradicionales estaban más que desprestigiados. Los únicos con la legitimidad suficiente como para intentar iniciar un ciclo de movilizaciones éramos nosotras: la juventud.

El contexto a tener en cuenta para analizar el nacimiento y desarrollo de *Juventud Sin Futuro* debe retrotraernos a las revueltas en los países árabes y el Magreb en 2010, además de la acentuación de la crisis en Grecia y su impacto en la Unión Europea el mismo año. Lucía Alba, Isabel Serra y Javier Menéndez explican esta cuestión en la publicación elaborada por el movimiento, VVAA (2011, p.13):

Un ciclo de movilizaciones que ha sido una fuente de inspiración y un referente subjetivo sin el que sería muy complicado comprender las movilizaciones que se están sucediendo en el conjunto del Estado español en estos momentos.

Francia, Inglaterra, Portugal e Islandia iniciaron una serie de movimientos sociales en sus respectivos países que reclamaban nuevas vías de escape a la crisis económica y que también sirvieron de empuje para colectivos como los de *JSF* a la hora de encaminar la situación en España. Los propios artífices de la puesta en marcha de *JSF* sostienen en VVAA (2011, p.28) que el movimiento ha sido un impulso para que la ciudadanía saliera a la calle a reclamar sus derechos:

Tal vez, nuestro movimiento, heredero de luchas y resistencias anteriores, haya sido precisamente eso: un primer aldabonazo para canalizar la rabia y el descontento que ha terminado por configurar un movimiento imprevisible.

Además, *Juventud Sin Futuro* tomó nota de las estrategias comunicativas del movimiento *V de Vivienda* a la hora de comenzar con las movilizaciones. De hecho, *JSF* se involucró con el movimiento *V de Vivienda y Democracia Real ¡Ya!* con el objetivo

de aunar fuerzas y hacer más visible las reivindicaciones, sin caer en la dispersión de ideas aunque con un ideario fijo propio de cada movimiento.

JSF fue consciente de la potencia que tenía la utilización de redes sociales para ampliar el fenómeno y rápidamente se hicieron con plataformas a través de Facebook, Twitter y Youtube en las que anunciar y reflexionar sobre los encuentros del colectivo. También convocaron, de manera novedosa, una rueda de prensa con el objetivo de presentar el manifiesto que elaboraron en marzo a los medios de comunicación, una iniciativa que según los autores del libro *Juventud Sin Futuro*, VVAA (2011, p.26), fue clave a la hora de expandir su razón de ser:

Los medios nos brindaron una amplia cobertura. En primer lugar porque estaban deseosos de noticias de este estilo en el Estado español y en segundo lugar porque el discurso que vertimos en ellos resultó muy cercano y comprensible. Un discurso que, rápidamente, creó empatías y cuajó en sectores muy amplios de la sociedad.

En cuanto a la identidad política del movimiento *Juventud Sin Futuro* ellos mismos se definen en VVAA (2011, p.73) como un “*movimiento en contraposición a las élites políticas y económicas responsabilizadas de la privación de futuro a la juventud*”. Explican el interés por la movilización, después de una indiscutible desmovilización y apatía política previa a la crisis, a través de su ideario y su llamamiento a la reunión y a la manifestación. Sentían necesario crear un modelo de sujeto que reflejara las dificultades de los “precarios” ante dicha situación de crisis, recogiendo a los insatisfechos y creando una identidad colectiva contundente. Ellos mismos atribuyen el éxito de *JSF* a la cobertura de una demanda de la población, que no se sentía reflejada con ningún partido o sindicato, y que encontró en este movimiento su esencia e identidad como recoge a lo largo de su libro, VVAA (2011, p.71):

L@s precari@s no existen hoy en el Estado español como identidad política. La convocatoria, por esa misma razón, iba orientada a constituir este sujeto: la

descripción de las promesas insatisfechas para toda una generación tenía como objetivo seleccionar determinados elementos de lo social, inscribirlos en un discurso común y agruparlos tras un nombre: la Juventud Sin Futuro.

Atendiendo a la cronología de *JSF* tenemos que resaltar que, aunque el movimiento sale por primera vez organizado a la calle el 7 de abril de 2011, ya lo había hecho el 29 de septiembre con motivo de una manifestación contra la Reforma laboral. Desde este preciso instante y en torno a octubre y noviembre comienzan a organizarse y coordinarse desde Madrid, utilizando un blog y un calendario en el que dos veces al mes se reúnen para elaborar su manifiesto e ideario. En enero vuelven a ser visibles en una nueva manifestación a la que acuden en contra de los recortes al sistema de pensiones, aunque todavía no están configurados como *JSF*.

Será en el mes de marzo de 2011 cuando este colectivo adquiriera su nombre, elabore su manifiesto y empiece a actuar unidos bajo el nombre de *Juventud Sin Futuro*. Para ello fijaron el lema “Juventud Sin Futuro, Juventud Sin Miedo” y, posteriormente, el manifiesto que aunaba las diferentes posiciones de la asamblea para comenzar con la nueva dirección del movimiento a partir del 7 de abril como se refleja en VVAA (2011, p.25):

Los lemas elegidos, «sin vivienda, sin curro y sin pensión», definían las principales partes de nuestro manifiesto, pero además buscábamos algo que expresara la acción colectiva y el derecho a disentir «sin miedo». Con esta marca decidimos salir al público.

Volviendo a la cronología del movimiento *JSF*, el 31 marzo tuvo lugar una rueda de prensa con los medios para hacerse visibles y difundir sus mensajes por las cabeceras, televisiones y radios de nuestro país. El 3 de abril y tras una difusión viral a través de la red, *JSF* desfiló hasta la sucursal del Banco Santander en la Universidad Complutense de Madrid para hacer una denuncia a la banca. El aviso de la manifestación por Internet a través de Youtube propició la dimensión del encuentro, pues había tenido un total de

10.000 visitas en un único día. Las actividades de difusión de la próxima manifestación que anunciaban para el 7 de abril, en la que ya se presentaban como colectivo constituido bajo el nombre de *JSF*, se llevaron a cabo en Facebook, Twitter y Youtube, aprovechando la tirada que había tenido en la anterior convocatoria del 3 de abril. *Juventud Sin Futuro* también participó en el Foro Social de Madrid del 6 de mayo y en el encierro académico que tuvo lugar entre los días 9 y 13 de octubre en la Universidad Complutense de Madrid. El 11 de mayo dieron una rueda de prensa e hicieron una performance en contra de la democracia de los mercados y los recortes antisociales.

Con la llamada a la manifestación del 15 de mayo por parte del movimiento *Democracia Real ¡Ya! (DRY)*, *Juventud Sin Futuro* presentó su adhesión a *DRY*, introduciéndose dentro de este colectivo aunque siempre manteniendo sus particularidades para atender y mantener a aquellos ciudadanos que los apoyaban. En vista a la magnitud que preveía que alcanzaría la manifestación del 15-M, *JSF* comenzó con la elaboración de sus reivindicaciones punto por punto, dejando claro siempre su propósito de enmienda. Con la adhesión al colectivo *DRY* tendrá lugar lo que los medios han denominado la “marea amarilla” en referencia al color que utiliza *Juventud Sin Futuro* en sus camisetas –que les sirvieron de medio de financiación- y su cartelería.

Profundizando en su ideario y en sus reivindicaciones vamos a proceder a nombrar algunas de las medidas que proponen llevar a cabo para salir de la crisis y para transformar el capitalismo en una cultura económica más cercana a las necesidades sociales: alquiler social universal, regular la dación en pago, aumento de salarios mínimos e igualdad salarial entre sexos, reconocimiento de las amas de casa como empleadas asalariadas, reducción de la jornada laboral a 35 horas con el mantenimiento del salario, derogación de la Reforma laboral, mejora de los trabajadores precarios (tiempo parcial y temporales), derogación de la Reforma de las pensiones, paralización de los recortes en Educación e incremento del presupuesto, cese a la subida de tasas y bajada de las mismas, paralización de los modelos de enseñanza elitistas, aumento de las plazas de FP superior y medio, reforma fiscal para que las tasas más altas paguen más, recuperación de los impuestos de Sucesión, Patrimonio y Donación, modificación de los tramos del IRPF, supresión de paraísos fiscales y lucha contra la economía sumergida, creación de impuestos sobre los flujos de capitales y creación y puesta en

práctica de una Comisión de Investigación en el Congreso de los Diputados con el objetivo de identificar a los culpables de la crisis y juzgarlos, tomando como modelo las políticas llevadas en Islandia.

En la Tabla Reivindicativa de la que hemos obtenido las propuestas concretas, *JSF* deja constancia de su propósito de mejora y de los espacios en los que deben manifestar su presencia: *“Instamos a emprender la movilización colectiva, a reapropiarnos de los espacios, a reivindicar nuestro derecho a disentir mediante la organización en los lugares que habitamos cotidianamente: los barrios, los institutos, las universidades, las oficinas, las calles”*.

Después de explicar su origen, su desarrollo cronológico y sus reivindicaciones procedemos a analizar la plataforma online en la que se apoyó el movimiento *Juventud Sin Futuro* durante sus diferentes etapas. La web del colectivo, <http://www.juventudsinfuturo.net/>, abre con una cabecera en la que encontramos los *hashtag* #sincasa, #sincurro, #sinmiedo, que hacen referencia desde un primer momento a la utilización de las redes sociales como principal medio de difusión y apoyo. En la parte superior de la misma nos topamos con varias secciones –pestañas digitales- entre las que se encuentra la opción de “Mantente indignado en”, sobre la que al pulsar se nos abre un desplegable con la redirección a Facebook, Twitter y Youtube. Otra de ellas será el desplegable que nos conducirá al Canal Youtube, en el que el movimiento *JSF* se encargará de subir sus *spots*, vídeos promocionales, vídeos denuncia y reportajes de sus iniciativas.

La tercera pestaña que localizamos recibe el nombre de “Reforma laboral”. Esta sección merece una especial atención, pues en ella se encuentra todo lo referido a los orígenes del movimiento, la manifestación del 7 de abril, del 15-M, del 15-O y posteriores. El principal problema que encontramos es la falta de organización, el laberinto que hay que recorrer para encontrar la información y su mala ubicación. En este apartado hallamos un gran volumen de noticias, reportajes o convocatorias de huelga, en las que no hay un orden y una ubicación precisa para cada una de ellas, y en las que la navegación se hace complicada para el usuario que busca una forma rápida de acceder a los documentos.

Posteriormente, hallamos las secciones “#Tomalahuelga 29-M”, que atiende a la información referente a lo que su propio nombre indica, y “Por qué el femenino plural” en la que los organizadores explican los motivos que han llevado al movimiento a configurar todos sus comunicados e informaciones en femenino plural como denuncia al sistema de patriarcado. Por último, si accedemos a “materiales” podemos localizar y descargar todos los carteles que han elaborado desde la coordinación para que los usuarios los utilicen y saquen a la calle durante las manifestaciones que ha convocado el colectivo.

Para concluir la explicación del movimiento estudiantil *JSF* vamos a recoger unas palabras que Errejón, VVAA (2011, p.68) ha publicado en el libro del colectivo que hemos utilizado a lo largo de nuestro análisis:

El movimiento en marcha no solo es una expresión de la indignación generalizada. La iniciativa Juventud Sin Futuro es una iniciativa que ofreció un modo concreto de articularla políticamente, que recibió un espaldarazo en su capacidad de introducir en la agenda cuestiones —como la precariedad, la dificultad del acceso al derecho a la vivienda, o los recortes en sanidad y educación— antes vividas como «naturales» y ahora politizadas en el sentido de vividas como un problema con responsables, víctimas y una solución potencial que pasa por la movilización.

Una vez culminamos las explicaciones anteriores vamos a proceder a establecer una serie de características comunes a los dos movimientos analizados, *No Les Votes* y *Juventud Sin Futuro*, y su presencia en Internet:

- ✓ Actualización: la plataforma digital de *No Les Votes* se actualiza escasamente desde que el movimiento se adhirió a *Democracia Real ¡Ya!*, *JSF*, por su parte, tiene mayor dinamismo en sus publicaciones.

- ✓ **Transversalidad:** estos movimientos sociales se han convertido en plataformas de denuncias generalizadas. Lo que en un primer momento se dirigía al ámbito educativo –*JSF*- o a la libertad en Internet –*No Les Votes*- terminó adoptando una temática más variada, que daba cabida a numerosos asuntos de la actualidad social española.
- ✓ **Multimedia:** las webs de estos movimientos ofrecen recursos electrónicos, audiovisuales y multimedia. Los organizadores y coordinadores son conscientes de que la sociedad actual necesita ver, oír e interactuar.
- ✓ **Bidireccionalidad:** estos movimientos se basan en una comunicación bidireccional, en el que ofrecen un foro de debate al usuario y lector a través de sus perfiles de Twitter, Facebook y sus canales en Youtube.
- ✓ **Despersonalización:** las páginas webs de *JSF* y *No Les Votes* no están personalizadas, sino que atienden a un sentido de colectividad propio de estos movimientos sociales.
- ✓ **Vitalidad:** son páginas webs que siguen en activo actualmente, aunque haya bajado el nivel de actualización. Cada tema que concierne a los derechos sociales, económicos y políticos es tratado en sus plataformas digitales.
- ✓ **Desorganización:** son páginas desorganizadas, que impiden el dinamismo típico de Internet. La ubicación de algunos documentos hace imposible acceder a cierta información interesante, sin antes detenerse en su búsqueda.

3. La reagrupación y el éxito de los movimientos sociales: ‘Plataforma de coordinación de grupos pro-movilización ciudadana’, *Democracia Real ¡Ya!* (*DRY*).

Hasta ahora hemos analizado el contexto que propició que *Democracia Real ¡Ya!* reagrupara a los diferentes movimientos sociales, aunando objetivos e interviniendo como Plataforma de coordinación pro-movilización ciudadana en vista a la manifestación que los mismos convocaron para el 15 de mayo de 2012 y que será el

germen de todo el movimiento de *Indignados* que estamos desarrollando en nuestra Tesis Doctoral.

Tenemos que partir de la idea que fueron muchos alicientes los que llevaron a la ciudadanía a tomar las calles. Entre ellos destacan el surgimiento y el mal tratamiento de la crisis económica, el descontento con la clase política a la hora de enfrentar la situación, el desarrollo de una campaña electoral –envuelta en escándalos- para las elecciones municipales, el aumento de las cifras del paro –cuatro millones de parados hasta la fecha de la manifestación-, la aprobación de la Reforma laboral que condujo a un retraso de la edad de jubilación, la manipulación y la protección mediática sobre los culpables de la crisis, las escasas salidas de los jóvenes que ya empiezan a emigrar a otros países y, por supuesto, el incendiario panfleto de motivación que Stéphane Hessel redactó para movilizar a la juventud francesa, sin saber que la española también lo haría.

A este contexto que acabamos de citar tenemos que añadir la fuerza que toma el neoliberalismo tras la caída de la URSS y el bloque del Este, propiciando de este modo unas series de movimientos antiglobalización que más tarde se especializarían en movimientos feministas, ecologistas y anticapitalistas, entre otros. Pero en España esta crisis económica, política y social se ha visto acentuada todavía más por el pasado de nuestro país. La Transición española no salió tan bien como se tenía en mente en un primer momento, motivo que desembocó en un descontento de la ciudadanía. También la gestación y el desarrollo de la Unión Europea en sus orígenes ha sido motivo de análisis, pues el nacimiento de nuestra moneda a nivel europeo sin una estructura política de unidad ha debilitado las relaciones y las interconexiones estatales. La pérdida de autogobierno y soberanía se ha visto dilapidada con la llega de la crisis y la intervención de los bancos e instituciones europeas como el Banco Central Europeo (BCE) o el Fondo Monetario Internacional (FMI). Las presiones del BCE desde Alemania han sido constantes y más en estos momentos en los que estamos escribiendo este TFM, pues el rescate español ha puesto una soga económica y política a España.

Por las razones hasta ahora mencionadas se ha producido un descrédito en la política, que se ha visto manifiestamente más afectada con la inoperancia de los sindicatos tras la

aprobación y el acuerdo en referencia a la Reforma laboral. Además, la izquierda de nuestro país ha caminado muy sujeta a la economía de mercado desde la Transición, una particularidad que ha desviado a la propia izquierda de su filosofía e ideología y que ha llevado al ala socialdemócrata a una mayor desilusión.

Todo esto ha configurado el caldo de cultivo idóneo para que los ciudadanos españoles comenzaran a organizarse en torno a una serie de movimientos, ya comentados, y salieran a la calle desde el mes de abril de 2011. Pero para que tuviera lugar la reagrupación de los movimientos fue imprescindible la tarea que *DRY* llevó a cabo. Rápidamente consiguió unir a la causa a otros grupos mencionados como *Juventud Sin Futuro*, *No Les Votes*, *ATTAC (Asociación por la Tasación de las Transacciones Financieras y por la ayuda a los ciudadanos)*, *Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH)*, *Estado de Malestar*, *ADESORG (Asociación de desempleados)* y la *Coordinadora de Barrios y Pueblos Contra la Crisis de Madrid* que tenían como objetivo primordial el empoderamiento de la ciudadanía en tiempos de crisis económica, política y social. Posteriormente y por medio de la web que *Democracia Real ¡Ya!* puso en funcionamiento fueron muchos colectivos los que se adhirieron a la causa de manera progresiva como refleja el siguiente enlace <http://www.democraciarealya.es/adhesiones/>.

Esta heterogeneidad que demuestra el *Movimiento* obliga a sus articuladores a dotar al mismo de un carácter unitario que no lleve a la confrontación ideológica e interclasista. La puesta en práctica de esta unificación de pareceres hizo que *Democracia Real ¡Ya!* se abriera a un amplio público, despojando todos los extremos que pudieran encerrar cada una de las agrupaciones adscritas. De esta forma intenta llegar a todos haciendo hincapié en cuestiones políticas, sociales y económicas genéricas e inciden en difundir varios mensajes paralelos entre dichos colectivos que a fin de cuentas serán reflejados en las reivindicaciones finales que *DRY* lanza en la red. Sin embargo, nos resultan curiosas algunas adhesiones a este movimiento como las de Francisco González, presidente del BBVA, o la de Rosalía Mera, cofundadora de Inditex que son ejemplos claros de las prácticas capitalistas tan contrarias a la ideología y base de *Democracia Real ¡Ya!*

Como hemos señalado anteriormente, *Democracia Real ¡Ya!* es un movimiento colectivo y horizontal, que no pretende establecer jerarquías. A pesar de esto, dos individuos en concreto fueron los encargados de poner en marcha dicha Plataforma, Fabio Gándara y Carlos Rodríguez, de la misma forma que Pablo Gallego se ha establecido como el portavoz de este movimiento social. A continuación vamos a ofrecer más información acerca de protagonistas principales de *DRY*.

Según recogen las informaciones y la propia Plataforma, Fabio Gándara, abogado de 26 años, fue, desde el primer momento, uno de los principales impulsores de la protesta. Tanto es así que en febrero fue el artífice del grupo de Facebook que fue germen de la Plataforma. Procedente de Santiago de Compostela, culminó el año pasado un Máster en Política territorial y urbanística en Madrid, aunque actualmente está en paro. A lo largo de las acampadas, Fabio Gándara era el encargado de resolver las dudas y servir como punto de apoyo a los manifestantes. Frente a las susceptibilidades que puede presentar este movimiento, Gándara expone que “*detrás de esto hay gente normal y corriente*”. Eso sí, se sorprende del éxito de las protestas: “*Nuestras expectativas han sido superadas*”, afirma.

Carlos Rodríguez, diseñador gráfico, licenciado en la Universidad Rey Juan Carlos, fue el encargado de diseñar el mensaje que se quería transmitir y de transportarlo al papel en los carteles y pancartas que elaboró para las manifestaciones del 15 de mayo. Dice perseguir junto a *Democracia Real ¡Ya!* que “*primero la gente escuche las ideas*”, pues lo importante son los conceptos que encierra este movimiento social y no quiénes lo han orquestado.

Por último, tenemos que hablar de Pablo Gallego, el portavoz inicial de *DRY* durante las manifestaciones del 15 de mayo. Aunque posteriormente al nacimiento y puesta en marcha los portavoces fueron rotatorios para no identificarse con un solo rostro. Gallego, gaditano de 23 años, fue la cara visible en ese momento crucial. Al comienzo de las protestas estudiaba último curso de Investigación y Técnicas de Mercado en

ICADE y en la actualidad se encuentra haciendo prácticas en una empresa. Se ratifica en la idea de que *DRY* es una plataforma “heterogénea” en la que hay miembros de diferentes ideologías, conservadoras y progresistas, pues según él “*nuestra ideología no está definida y, por tanto, no podemos clasificarla*”.

A continuación vamos a presentar el Manifiesto que *Democracia Real ¡Ya!* redactó para sus seguidores y que publicó y difundió a través de su página web y de sus perfiles en las redes sociales como Facebook o Twitter. En este texto se puede apreciar la intención de aunar diferentes facciones y perfiles, aunque sorprende la definición que hacen de ellos mismos diciendo que son “*apolíticos*” y, sin embargo, una línea más tarde señalando estar preocupados por la política española.

Después de esta exposición vamos a reflejar las reivindicaciones que *Democracia Real ¡Ya!* tiene como objetivo fundamental para la regeneración del sistema político y económico. Antes, nos gustaría matizar que en el foro de este movimiento social ofrecen la posibilidad a los internautas de opinar y proponer nuevas reivindicaciones, un signo de bidireccionalidad y horizontalidad que define a la cultura del *15-M*.

Ahora vamos a proceder a explicar los contenidos de la web <http://www.democraciarealya.es/> y su disposición para el usuario. Nada más entrar nos topamos con una cabecera en la que se recoge el lema de *Democracia Real ¡Ya!*: “No somos mercancía en manos de políticos y banqueros”. Podemos acceder a la primera pestaña, “15October”, que redirecciona a una sección que apuesta por el #globalchance en la que aparece toda la información del posterior *Movimiento 15-O* del que hablaremos en nuestra próxima Tesis Doctoral.

Cuando accedemos a la ventana de “Manifiesto” podemos elegir dicho texto en varios idiomas como francés, catalán, asturiano, italiano, aragonés, sueco, gallego, euskera, inglés e incluso un vídeo en lengua de signos. Esto demuestra el interés por llegar a todas las personas y lugares del mundo. En la pestaña “propuestas” accedemos a todas

las propuestas y reivindicaciones que hace y promueve el colectivo y que señalamos anteriormente.

En “Adhesiones” encontramos una serie de asociaciones culturales, sociales, educativas, pro-Derechos Humanos, medioambientales, locales, regionales, nacionales, personales, pro-animales, blogs y diarios, medios alternativos y foros que se han manifestado afines a *DRY* y que han dejado constancia en su web. En “Convocatorias” aparece información relativa al 15-M, 15-O y 19-J, aunque muy poco detallada y desactualizada. Con la pestaña promoción accedemos a los lemas y al material oficial de este movimiento social como cartelería o eslóganes que difundían para que los ciudadanos recurrieran a ella y las sacaran a la calle durante las manifestaciones.

A continuación vamos a hablar de la sección de prensa, en la que se recoge una revista de prensa donde aparece información sobre los inicios del movimiento, aunque deja de actualizarse el 30 de mayo de 2011; otra referida a los grupos locales que conforman toda la red de *DRY*, aparecen los contactos, el Facebook, los blogs y el perfil de Twitter de cada una de sus “sucursales” en España; una pestaña que concierne a su proyección internacional y que nos redirecciona a una nueva página en la que se encuentran todos los movimientos sociales internacionales (noticias, manifiesto 15-O, actas) y que sirve como punto de encuentro internacional de los afines al movimiento; y por último, una sección con la que podemos acceder al canal de Youtube y ver los vídeos elaborados y difundidos por *DRY* y *Los Indignados*.

4. Conclusiones

Las obras de Hessel (2011a, 2011b) y Sampedro *et al.* (2011) suponen un ideario que dará origen al movimiento de *Los Indignados*. Estos autores sientan las bases y motivan al levantamiento y a la lucha como en su tiempo lo hicieran Marx y Engels. Sus libros han supuesto un referente para el *Movimiento 15-M* que toma de ellos sus propuestas, reivindicaciones y características. Pero el *Movimiento 15-M* no es un movimiento esporádico ya que nace de manera pausada en las redes sociales. Los primeros en invitar

a la movilización serán los miembros de *No Les Votes*, posteriormente *Juventud Sin Futuro* y en última instancia *Democracia Real ¡Ya! (DRY)*. Los últimos serán los encargados de coordinar al resto de movimientos pro-movilización para reagruparlos e invitarlos a la convocatoria de manifestación del 15 de mayo que sentará las bases del *Movimiento. Los Indignados* estarán articulados en tres brazos: *DRY*, el *Movimiento 15-M* y las acampadas. Este organigrama surge una vez que se dan comienzo a las acampadas, que relegarán a *DRY* a una segunda posición ya que se reagrupará al resto de movimientos ciudadanos.

Es conveniente resaltar la importancia de las redes sociales en la divulgación y proliferación del *Movimiento*. Estos mecanismos comunicativos y su carácter virulento permiten a *Los Indignados* propagarse eficazmente en los días posteriores al 15 de mayo. Las redes sociales han sido el único vehículo de transmisión de información que ha sido efectivo junto al cartel. Por último, las características del *Movimiento 15-M* – pacifismo, horizontalidad y carácter glocal- se apoyan rotundamente en los valores promovidos por Hessel en el primer libro que supone el ideario filosófico del *Movimiento*, ¡Indignaos!

5. Bibliografía

- Cabal, F. ed. (2011): *Indignados 15-M*. Madrid: Mandala ediciones. <http://www.tercerainformacion.es/IMG/pdf/indignados---e-book--20110529095635.pdf>.
- Hessel, S. y Moreno Lanaspá, T. (trad.) (2011): ¡Indignaos! : un alegato contra la indiferencia y a favor de la insurrección pacífica. Barcelona: Destino.
- _____ (2011): *¡Comprometeos!* Barcelona: Destino.
- Morin, E. (1994): *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa.
- Navarro, V. (2006): *El subdesarrollo social de España*. Barcelona: Anagrama.
- Recarte, A. (2010): *Informe Recarte 2: El Desmoronamiento de España, poder de las autonomías, pensiones y seguridad social*. Madrid: La esfera de los libros.
- Rodrigo Mora, F.; Prado Esteban y Rubio, Frank G. (2011): *Pensar el 15M y otros textos*. Madrid: Manuscritos.

Sabine, G. (1988): *Historia de la teoría política*. 1ª ed. Madrid: Fondo de Cultura Económica.

Taibo, C. (2009): *En defensa del decrecimiento: sobre capitalismo, crisis y barbarie*. Madrid: La Catarata.

_____ (2011): *Nada será como antes: sobre el Movimiento 15-M*. Madrid: La Catarata.

VVAA (2011): *Hay alternativas: propuestas para crear empleo en España y bienestar social en España*. 8ª ed. Madrid: Sequitur.

VVAA (2011): *Las voces del 15M*. Barcelona: Los libros del lince.

VVAA (2011): *Reacciona: 10 razones por las que debes actuar frente a la crisis económica, política y social*. Madrid: Aguilar.

VVAA (2011): *Juventud Sin Futuro: sin casa, sin curro, sin pensión, sin miedo*. Madrid: Icaria.