

Campañas de difusión y marketing en la Biblioteca de Arquitectura de la US

Carmen Lobato

Dionisio Millán

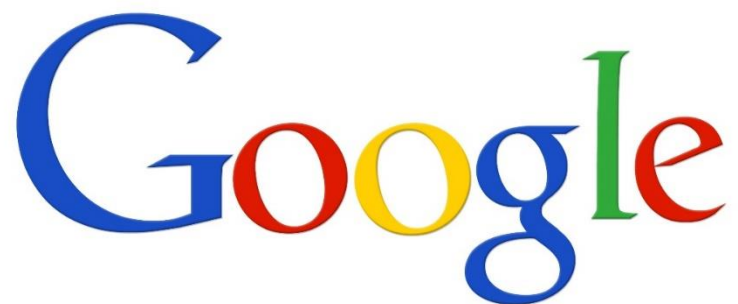
Elvira Ordóñez

Charo Pérez



VIII Jornadas de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento 2015
Biblioteca Universidad de Sevilla





Google



THOMSON
REUTERS



ELSEVIER



RS•C
ROYAL SOCIETY OF CHEMISTRY



SciVerse
ScienceDirect



eBooks
on EBSCOhost



e-libro



Safari
Books Online



SpringerLink

VIII Jornadas de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento 2015
Biblioteca Universidad de Sevilla



La Biblioteca pierde

VISIBILIDAD

...y pierde

**RELACIÓN CON LOS
USUARIOS**





VIII Jornadas de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento 2015
Biblioteca Universidad de Sevilla

Difusión y Marketing, ¿por qué y para qué?

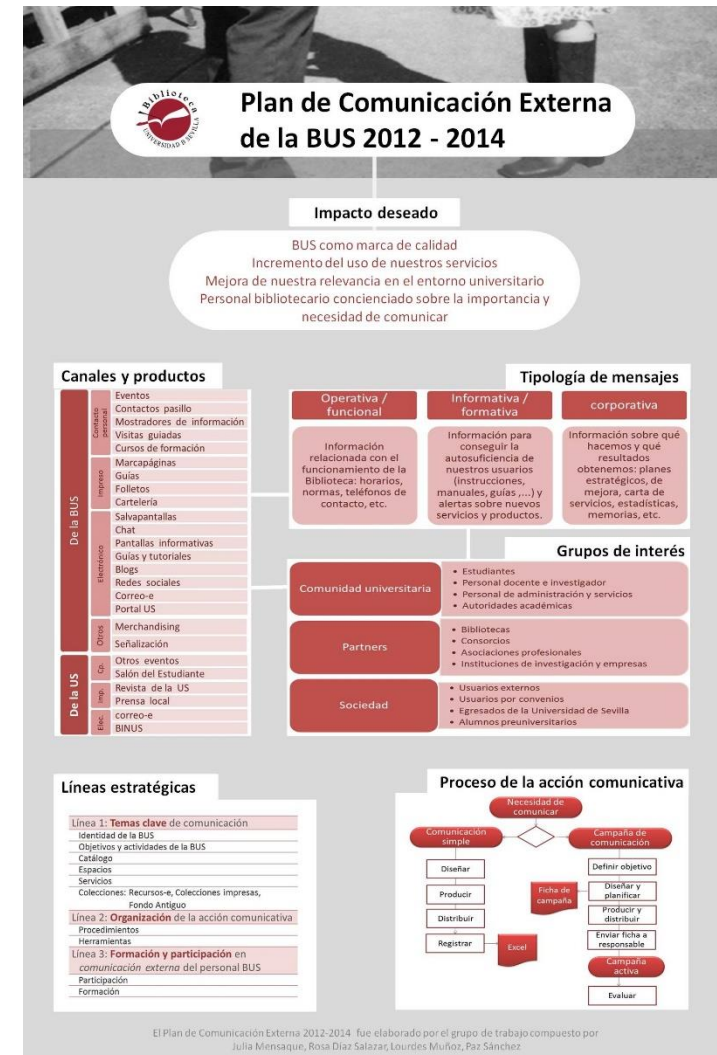


Para **conservar** a los usuarios y **atraer** usuarios nuevos

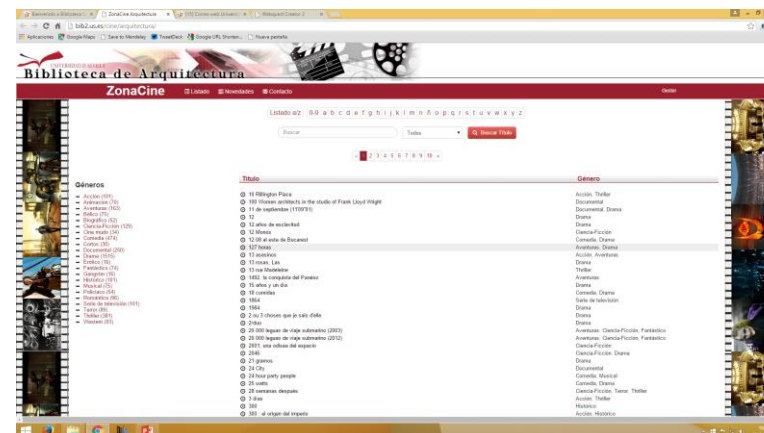
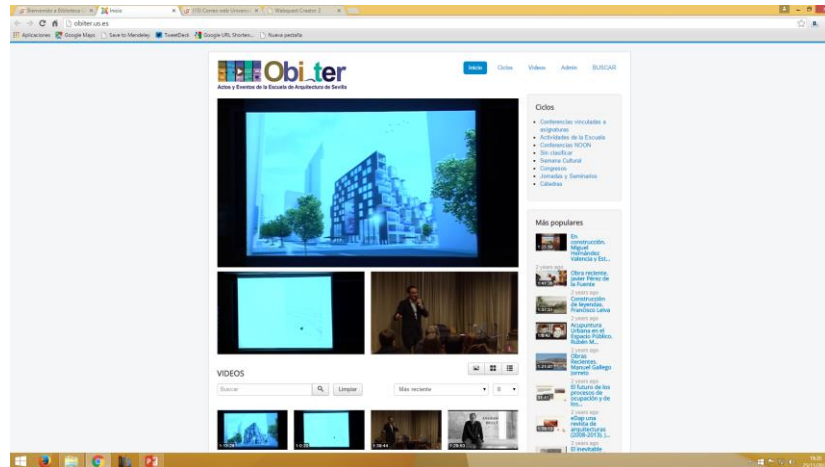
El marketing y la difusión son ya una nueva manera de gestión, un nuevo punto de vista y una oportunidad de salidas profesionales

Las Bibliotecas empiezan a reaccionar

Plan de Comunicación Externa 2012-2014 de la BUS



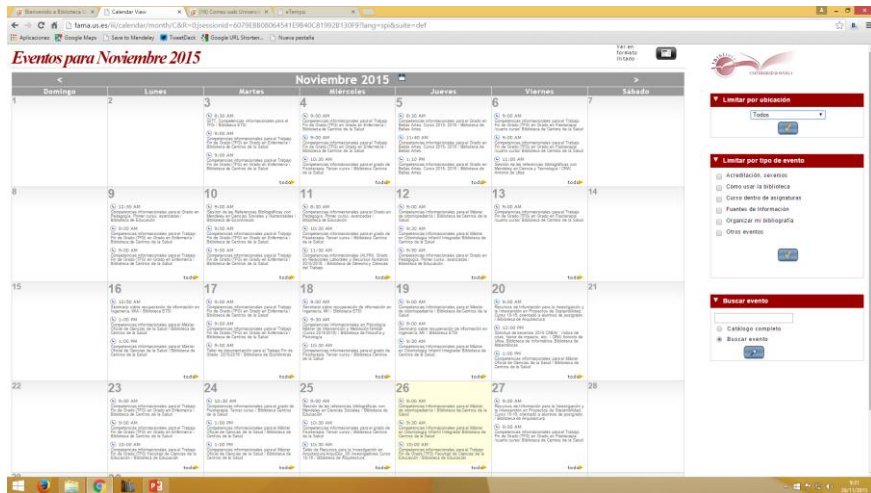
En la Biblioteca de Arquitectura **anteriores...**



VIII Jornadas de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento 2015
Biblioteca Universidad de Sevilla



Sin olvidar la herramienta de comunicación **mas eficaz... la personal**



VIII Jornadas de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento 2015
Biblioteca Universidad de Sevilla

Queríamos avanzar, planificar con más conocimiento de la realidad, **identificar las opiniones y necesidades de los usuarios**

- Reuniones con delegados de curso
- Encuesta sobre uso de redes sociales, utilizando sesiones de formación
- Objetivo en Docproject, 3.1.01 *EARQ Implementar un Plan de difusión de recursos y servicios de la Biblioteca*





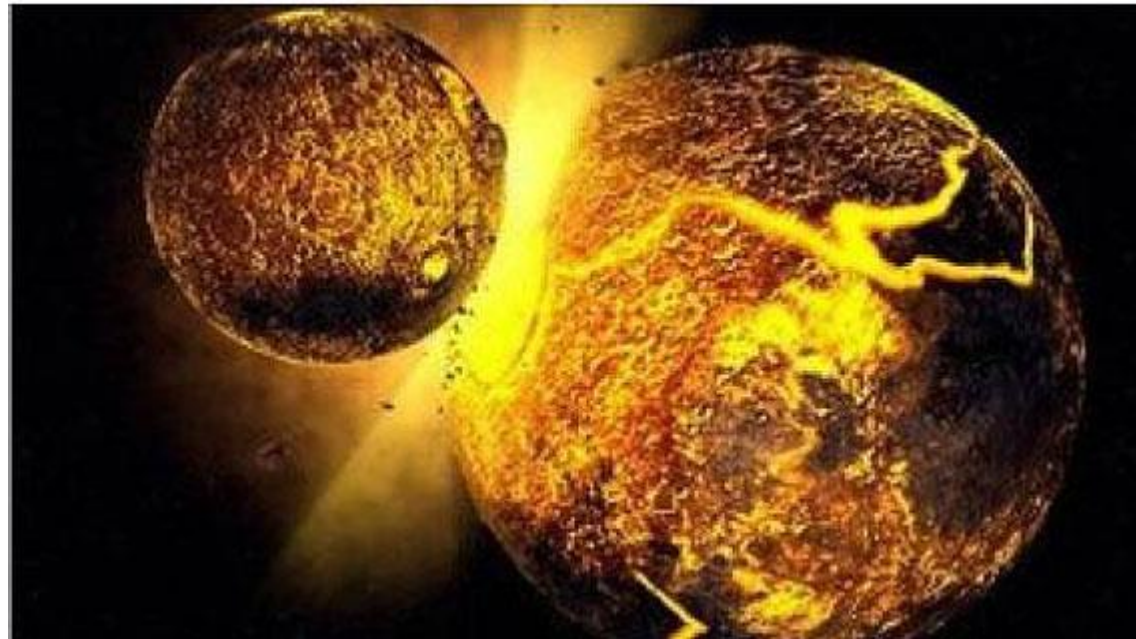
¿Difusión?, siempre, acciones aisladas o campañas



¿Marketing?, cuando establecemos objetivos medibles, cuando segmentamos a la comunidad de usuarios...

Pero siempre... Campañas planificadas
elementos comunes

El **origen**, de dónde parte la iniciativa...



VIII Jornadas de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento 2015
Biblioteca Universidad de Sevilla

Pero siempre... Campañas planificadas

elementos comunes

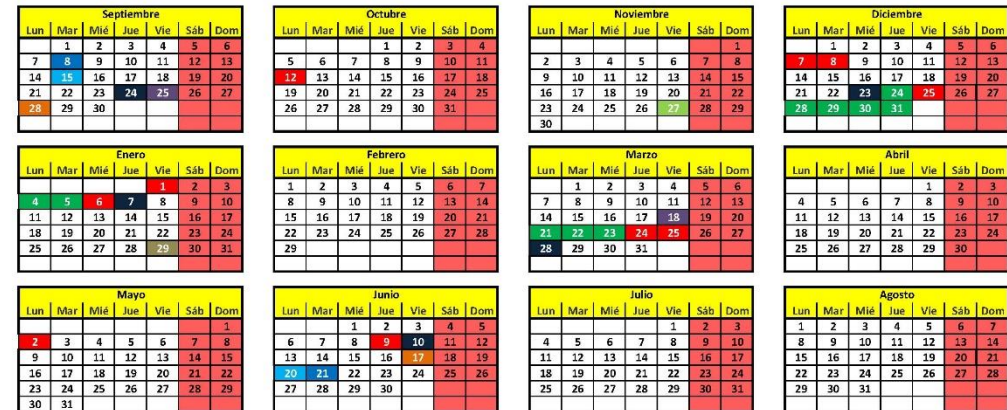
Temporalización

los tiempos vienen marcados por el curso académico, el calendario docente e investigador

- Fiestas
- Fiestas locales
- Vacaciones
- Festivo Infantil y primaria
- Festivo Secundaria y F.P.
- Inicio - Fin de curso Infantil y Primaria
- Inicio - Fin de curso Secundaria y Bachillerato
- Inicio - Fin de curso F.P.
- Festivos Consejo Escolar Municipal

CALENDARIO ESCOLAR

CARTAGENA 2015-2016



Pero siempre... Campañas planificadas elementos comunes

La importancia de los criterios y **políticas de uso de los canales de comunicación**, sobre todo en las redes sociales



Pero siempre... Campañas planificadas herramientas comunes

Calendario cuatrimestral

CAMPAÑAS	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				Julio											
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Nueva página Web																																
Visibilidad de la investigación en la US (Listado de revistas)																																
Acreditación																																
Lanzamiento de IdUS																																
Mendeley: gestor bibliográfico																																
Préstamo Verano																																
Exámenes																																
Seguridad de pertenencias en las salas																																
Silencio en salas/comportamiento																																
Colección de cine: géneros, ZonaCine																																
Promoción IdUS																																
ORCID																																
Página de Facebook																																
Captación de seguidores en Facebook																																
Corte/Apertura préstamo CBUA																																
ARQUIDOC 03/04																																
Formación Alumnos PFC																																
Fondo antiguo digitalizado																																
Proyectos Fin de Carrera																																
Horario Verano																																
Verano Ocio/Viajes																																

■ Campañas BUS ■ Campañas BCA

Pero siempre... Campañas planificadas

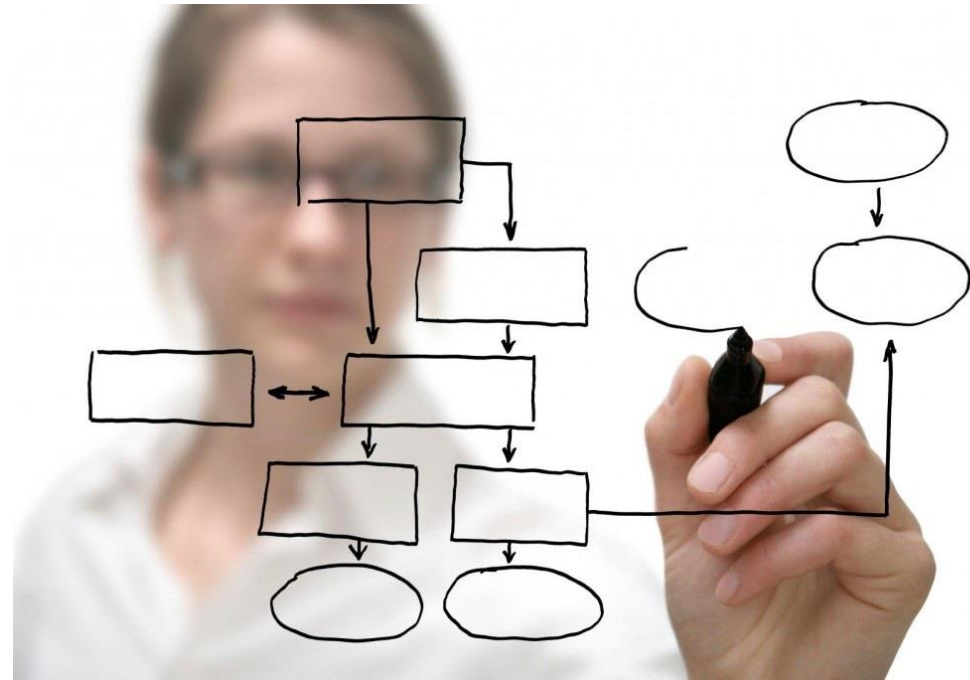
herramientas comunes

CAMPAÑA	USUARIOS	CANAL DE COMUNICACIÓN	CONTENIDOS	HERRAMIENTAS	HASHTAGS	MENCIONES/ ETIQUETAS	FECHAS	RE SPONSABLE DE LA ACCIÓN
---------	----------	-----------------------	------------	--------------	----------	----------------------	--------	---------------------------

Cronograma

Resume la planificación

Monitoriza el desarrollo de la campaña



Pero siempre... Campañas planificadas herramientas comunes

Ficha de campaña

Documento de carácter final que recoge todos los datos de las campañas para su análisis

FICHA DE CAMPAÑA |

1. Datos identificativos

Nombre de la Campaña: Conoce tu Biblioteca ¡te esperamos!
Emisor: Biblioteca de Arquitectura
Responsable: Elvira Ordóñez Cocovi
Objetivo origen (si lo hay): 3.1.01 EARQ Implementar un Plan de difusión de recursos y servicios de la Biblioteca
Fecha de inicio de proceso: 07.07.2015
Fecha lanzamiento: 14.07.2015

2. Definición del mensaje

Objetivo de la comunicación: contactar con los alumnos de nuevo ingreso a través de las redes sociales desde la preinscripción y conseguir el mayor nº de asistentes al "Curso 0" organizado por la Subdirección de Innovación Docente de la ETSA

Destinatarios: Alumnos de nuevo ingreso ETSAS y ETSIE
Elementos a incluir en los productos promocionales:



Difusión

Nueva página Web:

Campaña general de la BUS

No ligada a una fecha del calendario académico



Difusión

<i>Campaña</i>	<i>Usuarios</i>	<i>Canal de Comunicación</i>	<i>Herramientas</i>	<i>Hash tags</i>	<i>Menciones/ Etiquetas</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Fechas</i>	<i>Persona responsable</i>	
Nueva Página WEB	Alumnos Grado/ Máster/ Doctorado/ PDI/	e-mail	Listas de distribución Alumnos/Master/ Doctorado/PDI/ ARQLIB				19 de feb.		
		Twitter	Tweet	#nuevawebibearq	@biblioteca_US @unisevilla @Etsie @Etsa Sevilla		16 de feb. (mañ.-tar.)		
		Facebook	Post		Universidad de Sevilla Biblioteca US		18 de feb.		
		Oculus	Noticia				19 de feb.		
		Página Web ETSA	Noticia				19 de feb.		
		Cartelería	Póster Cartel A4 Cartel A4				Entrada a la biblioteca Mostrador Tablones de las Escuelas	19 febr-20 mar	
								19 feb-20 mar	
		Ordenadores públicos	Salvapantallas					19 feb.	

VIII Jornadas de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento 2015
Biblioteca Universidad de Sevilla

Difusión

PFC/PFG en acceso abierto:

Campaña propia Arquitectura, ligada al calendario de convocatorias académicas.



FROM LOST TO THE RIVER
Plan estratégico de la Nueva Ciudad de Guatuzco a su plan de Conecta



PROPUESTA DE IMAGEN

VIII Jornadas de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento 2015
Biblioteca Universidad de Sevilla

Difusión

<i>Campaña</i>	<i>Usuarios</i>	<i>Canal de comunicación</i>	<i>Contenidos</i>	<i>Herramientas</i>	<i>Hashtags</i>	<i>Menciones/ Etiquetas</i>	<i>Fechas</i>	<i>Responsable de la acción</i>
PFC / PFG en acceso abierto	Alumnos Grado ETSA y ETSIE / Máster / Doctorado/ PDI / personal Biblioteca	e-mail	Convocatoria PFC y PFG en abierto. Enlace a Guía y a FAMA.	Listas de distribución/Master/Doctorado /alumnos ETSA y ETSIE/ PDI / busearq			Convocatorias	
		Twitter	Convocatoria PFC y PFG en abierto. Enlace a Guía y a FAMA.		#PFC_J15 #PFG_j15	@biblioteca_US @investiga_US @unisevilla @Etsie @Etsa Sevilla	Convocatorias	
		Facebook	Convocatoria PFC y PFG en abierto. Enlace a Guía y a FAMA.		#PFC_J15 #PFG_j15	Universidad de Sevilla Biblioteca Universidad de Sevilla	Convocatorias	
		Página WEB BCA	Convocatoria PFC y PFG en abierto. Enlace a Guía y a FAMA.				Convocatorias	
		Página WEB ETSA	Convocatoria PFC y PFG en abierto. Enlace a Guía y a FAMA.				Convocatorias	
		Pantalla OCULUS	Noticia					

VIII Jornadas de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento 2015
Biblioteca Universidad de Sevilla

PFC/PFG en acceso abierto, campaña de difusión, no nos planteamos indicadores de resultados, pero...

Alcance del post de la convocatoria de Septiembre en Facebook

Detalles de la publicación Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones

Biblioteca de Arquitectura. Universidad de Sevilla
Publicado por Camila García González [?] · 1 de diciembre a las 13:02 ·

Ya están a texto completo los PFC de la Convocatoria de septiembre 2015 ETSAS Biblioteca Universidad de Sevilla Universidad de Sevilla #bibearq #PFG_s15

Proyectos Fin de Carrera ET SA septiembre 2015 | Biblioteca Universidad de Sevilla

Proyectos Fin de Carrera ET SA septiembre 2015 | Biblioteca Universidad de Sevilla

2178 personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)

4 Me gusta 2 veces compartido

[Me gusta](#) [Comentar](#) [Compartir](#)

Estamos realizando una prueba para que las personas puedan indicar que les gustan, les encantan o les divierten (entre otras reacciones) las publicaciones de las páginas. Esta prueba se realizará solo en unos cuantos países. Si alguien reacciona, lo verás abajo.

2178 Personas alcanzadas		
14 Reacciones, comentarios y veces que se compartió		
10 Me gusta	4 En la publicación	6 En el contenido compartido
1 Me encanta	0 En la publicación	1 En el contenido compartido
0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
3 Veces que se compartió	2 En la publicación	1 En el contenido compartido
299 Clics en publicaciones		
0 Visualizaciones de fotos	197 Clics en el enlace	102 Otros clics
COMENTARIOS NEGATIVOS		
1 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones	
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página	

VIII Jornadas de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento 2015
Biblioteca Universidad de Sevilla

Marketing

Mendeley: nuevo gestor de bibliografía de la BUS

Campaña general de la BUS

Objetivos:

- Migración del 100% de las cuentas Refworks a Mendeley
- Cubrir el 100% de las plazas ofertadas de formación en el nuevo gestor



Marketing

Campaña	Usuarios	Canal de Comunicación	Contenidos	Herramientas	Hashtags	Menciones/ Etiquetas	Fechas	Responsable de la acción		
Mendeley	Alumnos/ Máster/ /PDI/ Doctorado Personal de la Biblioteca	e-mail	Migración Refworks y anuncio formación Mendeley	Lista de distribución usuarios refworks / Personal de la Biblioteca de Arquitectura			5 de marzo 2015	Nombre de la persona		
			Anuncio formación PDI (ICE)	Listas de distribución PDI/Personal de la Biblioteca de Arquitectura			11 de marzo 2015	Nombre de la persona		
			Anuncio formación Postgrado	Listas de distribución Master/ Doctorado /Personal de la Biblioteca de Arquitectura			2 de mayo 2015	Nombre de la persona		
		Twitter	Migración Refworks y anuncio formación Mendeley	Tweet	#bibarq #investigadores #mendeley	@unisevilla @biblioteca_us @investiga_us	5-10 de marzo 2015	Nombre de la persona		
			Anuncio formación PDI (ICE)	Tweet	#bibarq #investigadores #mendeley	@unisevilla @biblioteca_us @investiga_us	11 de marzo 2015	Nombre de la persona		
			Formación Posgrado	Tweet	#bibarq #investigadores #mendeley	@unisevilla @biblioteca_us @investiga_us	4-11 de mayo 2015	Nombre de la persona		
		Facebook	Migración Refworks	Post	#bibarq #investigadores #mendeley	Investigación en la US Biblioteca US	3 de marzo 2015	Nombre de la persona		
			Anuncio formación PDI (ICE)	Post	#bibarq #investigadores #mendeley	Investigación en la US Biblioteca US	12 de marzo 2015	Nombre de la persona		
			Anuncio formación Postgrado	Post	#bibarq #investigadores #mendeley	Investigación en la US Biblioteca US	11 de mayo 2015	Nombre de la persona		
		Pantalla digital	Migración Refworks y anuncio formación Mendeley	Noticia				5 de marzo 2015	Nombre de la persona	
		Página WEB BCA	Anuncio formación PDI (ICE)	Noticia					16 de marzo 2015	Nombre de la persona
		Página WEB ETSA	Anuncio formación PDI (ICE)	Noticia					10 de marzo 2015	Nombre de la persona

Marketing

Mendeley: nuevo gestor de bibliografía de la BUS Métricas de los resultados

- Migración de cuentas Refworks a Mendeley: no tenemos datos
- Asistentes sesiones de formación

	SESIONES	PLAZAS OFERTADAS	INSCRITOS
PDI (ICE)	2	40	52
POSTGRADO	2	40	48
TOTAL		80	100

Marketing

Conoce tu Biblioteca, te esperamos! :
campaña general de la BUS, ligada al
calendario académico

Objetivos:

- Contactar con los alumnos a través de las redes sociales desde la preinscripción
- Conseguir el mayor nº de asistentes al “Curso 0” organizado por la Subdirección de Innovación Docente de la ETSA



Marketing

<i>Campaña</i>	<i>Usuarios</i>	<i>Canal de comunicación</i>	<i>Contenidos</i>	<i>Herramientas</i>	<i>Hashtags</i>	<i>Menciones/ Etiquetas</i>	<i>Fechas</i>	<i>Responsable de la acción</i>
Conoce tu Biblioteca ¡te esperamos	Alumnos de nuevo ingreso ETSA y ETSIE / personal Biblioteca	ETSA: becarios de las mesas de apoyo a los alumnos de nuevo ingreso	Información sobre la biblioteca en el periodo de matrícula	Marcapáginas			14-17 de julio 2015	Nombre de la persona
							22-24 de julio 2015	
		ETSIE: personal de Secretaría	Información sobre la biblioteca en el periodo de matrícula				2-4 de sept. 2015	
					8-10 de sept. 2015			
					14-16 de sept. 2015			
		Twitter		Tweet	#bibearq #ETSAS #PAU2015 #nuevoingreso #ETSIE	@unisevilla @novatos_us	14 jul-18 sept. 2015	
Facebook		Post	#bibearq #ETSAS #PAU2015 #nuevoingreso #ETSIE	Biblioteca US Universidad de Sevilla	14 jul-18 sept. 2015	Nombre de la persona		
"Curso 0" (ETSA)		Visita guiada				15 al 18 de sept. 2015	Nombre de la persona	
Presentación ETSIE		Intervención en el acto de presentación				18 de sept. 2015	Nombre de la persona	

VIII Jornadas de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento 2015
Biblioteca Universidad de Sevilla

Marketing

Conoce tu Biblioteca, te esperamos! **Métricas** de los resultados

- Interacciones de las publicaciones en redes sociales

	Twitter*	Facebook*
Nº de tweet	41	
Nº de post		14
Impresiones/Alcance	52214	2818
Interacciones	1987	371
Tasa de interacción/Porcentaje de participación de las publicaciones	3,8%	13,62%
Tasa de interacción/Porcentaje de participación media	1,8%	7,53%

- Asistentes a “Curso 0”: plazas ofertadas **100**. Asistentes **105**



“Me lo contaron y lo olvidé;
lo vi y lo entendí;
lo hice y lo aprendí.”

Confucio

www.FormadoresEnAccion.com

FORMADORES EN
ACCION

Hemos aprendido algunas cosas

VIII Jornadas de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento 2015
Biblioteca Universidad de Sevilla

Tenemos que abrir

paso a

nuevos roles



"FOUR JILLS IN A JEEP" featuring KAY FRANCIS, CAROLE LANDIS, MARTHA RAYE, MITZI MAYFAIR with Jimmy Dorsey and his Orchestra, John Harvey, Phil Silvers and introducing Dick Haymes and the quest stars Alice Faye, Betty Grable, Carmen Miranda, George Jessel.

A Twentieth Century
Fox Picture
MA - U.S.A. 

La importancia
de la

planificación

del orden



foto: vicky.seba

VIII Jornadas de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento 2015
Biblioteca Universidad de Sevilla

Lo orgánico es la clave

El marketing no es un proceso,
ni un recurso, ni un servicio

Es **transversal**

Es el circuito que relaciona estos
tres hechos entre sí y con los
usuarios



Feliz Navidad



Paz

Salud

Amor