

UNIVERSIDAD, INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN  
ANTE EL HORIZONTE 2030



# **UNIVERSIDAD, INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN ANTE EL HORIZONTE 2030**

Coordinadora

**Rosalba Mancinas-Chávez**



UNIVERSIDAD, INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN ANTE EL HORIZONTE 2030

Ediciones Egregius

[www.egregius.es](http://www.egregius.es)

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benitez

© Los autores

1ª Edición. 2021

ISBN: 978-84-18167-39-3

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Egregius Ediciones ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

# ÍNDICE

---

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>NODO 1. EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA Y DOCENCIA</b> .....	<b>11</b>
Metodologías innovadoras .....	13
Metodologías innovadoras. Aprendizaje Servicio, aprendizaje basado en proyectos y Desing Thinking .....	41
Metodologías innovadoras .....	65
(Juego y gamificación) .....	65
Metodologías innovadoras .....	86
(Flipped y cooperativo/colaborativo) .....	86
Prácticas educativas.....	108
Enseñanza y aprendizaje con .....	195
tecnologías emergentes .....	195
(plataformas- herramientas TIC).....	195
Enseñanza y aprendizaje .....	219
con tecnologías emergentes .....	219
(robotica- realidad aumentada-videojuegos) .....	219
Investigación con tecnologías emergentes .....	235
Ecologías de aprendizaje en la Era Digital: aprendizaje a lo largo y ancho de la vida. Nuevas maneras y oportunidades de aprender .....	247
Educación mediática y cultura de la participación: redes sociales, influencers, aprendizaje expandido, colaborativo y abierto.....	269
Evaluación, gestión y políticas educativas .....	296
Equidad y atención a la diversidad:.....	340
en busca de una educación inclusiva .....	340
La orientación educativa como una oportunidad para prevenir el fracaso escolar.....	392
Innovación docente,.....	418
metodologías y prácticas educativas en las .....	418
Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas .....	418
Innovación docente, metodologías y prácticas educativas en las Ciencias de la Salud .....	450
Otras líneas de trabajo .....	486
(Educación, pedagogía y docencia) .....	486
Competencias profesionales en educación.....	510
Formación en valores y prevención de violencia .....	532
Revisiones teóricas y/o análisis documental.....	543

<b>NODO 2. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RRPP .....</b>	<b>572</b>
Comunicación institucional y política.....	574
Estudiar y ejercer el periodismo .....	605
Empresa e Innovación periodística.....	631
Tendencias de investigación en comunicación.....	655
Comunicación de la ciencia .....	672
Alfabetización mediática .....	692
Análisis de contenido mediático .....	714
Publicidad, protocolo y relaciones públicas.....	757
Otras líneas de trabajo (Comunicación Audiovisual) .....	782
Periodismo, Publicidad y RRPP).....	782
<b>NODO 5. CIENCIAS SOCIALES .....</b>	<b>809</b>
Sociología.....	811
Objetivos de Desarrollo Sostenible, cambio climático y sociedad.....	837
Trabajo Social y Servicios Sociales.....	867
Ciencias del Comportamiento.....	891
Filosofía, pensamiento y sociedad .....	921
Historia de la filosofía y problemas filosóficos .....	947
Ciencias Políticas, Filosofía política y análisis del discurso .....	970
Ética comunicativa y responsabilidad social. Filosofía y medios de comunicación .....	1000
Otras líneas de trabajo (Ciencias Sociales) .....	1014
<b>NODO 4. ARTES Y HUMANIDADES.....</b>	<b>1044</b>
Arte y Patrimonio Cultural.....	1046
Música y Artes Escénicas .....	1146
Estudios en perspectiva histórica.....	1185
Pasado y Presente: Estudios Antropológicos.....	1207
Demografía y Estudios de la Población.....	1225
Poblaciones en movimiento: .....	1242
Migraciones, pasado, presente y futuro .....	1242
Otras líneas de trabajo (Artes y Humanidades) .....	1251
<b>NODO 05. LITERATURA, LINGÜÍSTICA Y TRADUCCIÓN .....</b>	<b>1273</b>
Literatura, cultura y pensamiento (críticas literarias) .....	1275
Literatura, cultura y pensamiento (estudios literarios y pensamiento).....	1301
Literatura, cultura y pensamiento (pedagogía de la literatura y diversidad cultural).....	1330
Lengua, lingüística y nuevas tecnologías .....	1353
Sociolingüística, pragmática y análisis del discurso.....	1381
Procesos cognitivos de la traducción y la interpretación.....	1405
Otras líneas de trabajo (Literatura, lingüística y traducción) .....	1422

<b>NODO 06. CIENCIAS JURÍDICAS, ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.....</b>	<b>1445</b>
Los nuevos retos del Derecho Internacional.....	1447
Conflictividad colectiva y Derecho penal. Alternativas para una solución .....	1459
Inteligencia artificial y nuevos retos del Derecho privado .....	1471
Economía Internacional, Economía Regional y Espacio. Estrategias para una economía sostenible y resiliente .....	1485
Nuevas aportaciones a los métodos cuantitativos para la economía y la empresa .....	1501
El papel de las políticas públicas y la regulación al servicio de una sociedad cambiante. Los desafíos 2030 .....	1512
Retos, desafíos y paradojas del Empleo .....	1526
Pensamiento económico y emergencia de los estudios de economía y empresa .....	1541
Desafíos de las PYMES en el siglo XXI .....	1555
Otras líneas de trabajo (Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales) .....	1569
Avances en la gestión empresarial y cuestiones para mejorar la competitividad .....	1598
<b>NODO 7. ESTUDIOS DE GÉNERO .....</b>	<b>1634</b>
Sexo, Género e Identidad. ....	1636
¿Un triángulo incompatible?.....	1636
Violencias estructurales y prácticas .....	1653
de invisibilización y vulneración: .....	1653
miradas desde el feminismo.....	1653
Visibilización e influencia.....	1669
de las asociaciones feministas para el cambio social.....	1669
Otras líneas de trabajo (Estudios de Género) .....	1681
<b>NODO 9. COVID-19 .....</b>	<b>1724</b>
COVID-19 – Salud .....	1726
COVID-19 – Comunicación.....	1753
COVID-19 – Educación .....	1796
COVID-19 – Miscelánea .....	1866





# Introducción

En 2015 la comunidad internacional se dio cita en Nueva York para firmar el documento «Transformar nuestro mundo: la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030», que establece 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS), que se conseguirían a través de 169 metas. Este documento da continuidad a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), firmados en 2000 en el marco de la ONU, centrados en combatir la pobreza en los países en vías de desarrollo. Los ODM tenían una vigencia de 15 años, por eso hubo que firmar un nuevo documento en 2015 y -después de 2 años- de debate surgió la Agenda 2030.

Para redactar la agenda 2030, a diferencia de los objetivos del milenio, se consultó a actores sociales, académicos y ciudadanos anónimos. Además, se amplió el horizonte y además de erradicar la pobreza puso la lente en la preocupación por el medio ambiente.

El mundo ha cambiado de forma acelerada en estas dos primeras décadas del siglo XXI y si en el año 2000 se veía claramente que el reto era combatir la pobreza, veinte años después los retos se han vuelto más y más diversificados. Estamos ante un mundo hiperconectado, con avances gigantescos en el ámbito tecnológico, pero sin apenas avances en materia de igualdad y justicia social. Una de las grandes problemáticas que abarca todos los ámbitos, es el cambio climático, cada vez resulta más complicado para los negacionistas encontrar argumentos. Por otro lado, la información circula en cantidades ingentes provocando una nueva censura por exceso, por sobreabundancia informativa. La igualdad de derechos para hombres y mujeres, el desigual reparto de la riqueza, las guerras y epidemias siguen siendo problemáticas no resueltas y ponen al ser humano frente al espejo, ante una realidad que no parece tener fácil solución.

Llegamos a 2020 con el resurgimiento de la ultraderecha en distintas partes del planeta, China en creciente expansión económica, oriente medio en conflicto y Estados Unidos en crisis. Todo ello se complicó con la primera gran pandemia del siglo, sorprendió al mundo entero en la comodidad de la rutina y puso en jaque el estado del bienestar en los países desarrollados (Mientras escribo esto atravesamos la tercera ola en España, enero de 2021).

Ante este panorama complejo ¿qué papel juega la Universidad? La institución que supone la vanguardia en conocimiento, responsable de la formación de los profesionales del futuro se enfrenta al gran reto de adaptar unos planes de estudio creados para otros tiempos y reunir a profesores nacidos en el siglo pasado con alumnos de este siglo, una brecha generacional que nunca había sido tan profunda porque los avances tecnológicos han marcado una distancia enorme entre una generación y otra.

La problemática es compleja y requiere respuestas complejas. En la Universidad tenemos que generar encuentros de distintas disciplinas para llegar a comprender lo que está ocurriendo y dar respuestas a las grandes incógnitas. Este libro reúne unas cuantas propuestas que se presentaron en el Primer Congreso Internacional Nodos del Conocimiento, un evento virtual que reunió a más de 2000 investigadores de 25 nacionalidades, que presentaron más de 1500 trabajos de investigación y generaron una interacción de casi 12000 mensajes. Es un ejemplo de interdisciplinariedad, de reunión de expertos en varias disciplinas en torno a una misma problemática. Tenemos ante nosotros el reto de interpretar una realidad compleja y encontrar soluciones para las crisis a las que se enfrenta la humanidad. De esa forma contribuiremos con los objetivos mundiales ante un Horizonte 2030.

**Rosalba Mancinas-Chávez**

*Universidad de Sevilla*



## **NODO 1**

# **Educación, pedagogía y docencia**



# Metodologías innovadoras

## ABSTRACT

---

Las metodologías activas permiten a los estudiantes ser los protagonistas de su proceso de aprendizaje y que aprendan a aprender, adquiriendo habilidades y destrezas simultáneamente a una verdadera asimilación de conceptos. Los docentes conscientes de esta necesidad deben planificar la enseñanza considerando esta transformación. Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ocupan un lugar fundamental en la sociedad actual, diariamente realizamos numerosas tareas cotidianas mediante dispositivos tecnológicos, siendo necesario trasladar esta realidad tecnológica a los espacios de aprendizaje. Las TIC se integran en las metodologías activas y en las actividades como herramientas que permiten la búsqueda y acceso a la información, la colaboración, la creación de contenidos, el seguimiento del alumnado y la evaluación, ofreciendo nuevos escenarios formativos y ampliando la clase más allá de las fronteras del aula. En este sentido se plantea este simposio sobre prácticas educativas innovadoras basadas en nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje apoyados en las metodologías activas y la tecnología.

## DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO

---

- Metodologías activas (Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en juegos, Gamificación, Aprendizaje colaborativo y cooperativo, etc.) impulsadas por las tecnologías (TIC y TAC)
- Modelos de enseñanza apoyados en TIC/TAC: E-learning, B-learning, M-Learning, Flipped Classroom, etc.
- Funciones y responsabilidades de la profesión docente: formación, perfeccionamiento y actualización del profesorado

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA N01-S01-A-01.** HERRAMIENTAS INTERMEDIALES E INTERTEXTUALES PARA LA ENSEÑANZA DE LA ESCRITURA CREATIVA  
Clara Marías
2. **PONENCIA N01-S01-A-15.** INNOVACIÓN DOCENTE EN METODOLOGÍAS EN LÍNEA E HÍBRIDA PARA FORMACIÓN UNIVERSITARIA.  
Diego Santos González. Raúl Travé Molero. Jennifer Rodríguez Martín
3. **PONENCIA N01-S01-A-16.** TRANSICIÓN A LA VIRTUALIDAD: EL CASO DE UNA UNIVERSIDAD OPERADA POR VOLUNTARIOS  
Abel Celis Romero. Paulina Sánchez Guzmán
4. **PONENCIA N01-S01-A-17.** TRABAJAR EL PENSAMIENTO EN EDUCACIÓN PRIMARIA A TRAVÉS DE RUTINAS Y METODOLOGÍAS ACTIVAS: UNA PROPUESTA NOVEDOSA E INCLUSIVA  
Lucía Benito Hernando. Ruth Pinedo González
5. **PONENCIA N01-S01-A-18.** LAS RUTINAS DE PENSAMIENTO EN EDUCACIÓN PRIMARIA PARA LA EDUCACIÓN EMOCIONAL: UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DIDÁCTICA DADAÍSTA.  
Cristina Higuera Llorente. María Cristina Hernández Castelló
6. **PONENCIA N01-S01-A-19.** LA ESCUELA A PARTIR DE SUS MATERIALES HISTÓRICOS  
Roger Marin Marquilles
7. **PONENCIA N01-S01-A-20.** DEPORTES DE COMBATE COREOGRAFIADOS: UN APRENDIZAJE DIVERTIDO  
María Merino Fernández. Michelle Matos Duarte
8. **PONENCIA N01-S01-A-21.** EL RETO DE INTEGRAR LA TEORÍA EN LA PRÁCTICA EN LA EDUCACIÓN FÍSICA ESCOLAR: EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE UN CASO PRÁCTICO  
Daniel Bores García. Ana Escudero. Nicolás Julio Bores Calle
9. **PONENCIA N01-S01-A-22.** CONTRIBUTOS DA LEITURA EM VOZ ALTA PARA A APRENDIZAGEM DA LEITURA  
Sandrina Esteves. Catarina Cotrim
10. **PONENCIA N01-S01-A-22.** DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE  
Ely Ruiz Del Hoyo Loeza. Sergio Humberto Quiñonez Pech
11. **PONENCIA N01-S01-A-25.** INNOVACIÓN DOCENTE Y TICS EN LA ENSEÑANZA DE LAS ASIGNATURAS HISTÓRICO-JURÍDICAS DE FORMACIÓN BÁSICA DEL GRADO EN DERECHO  
Regina María Polo Martín. Ana B. Zaera García
12. **PONENCIA N01-S01-A-25.** LESSON STUDY: PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE CHIMBORAZO  
Raúl Illicachi Guznay. María Isabel Vallejo Lucero
13. **PONENCIA N01-S01-A-26.** REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE DIGITAL STORYTELLING EN EDUCACIÓN  
Marta García Jiménez. Carmen Lucena Rodríguez. Belén Massó Guijarro. Cristina Cruz-González
14. **PONENCIA N01-S01-A-26.** – EL MUSICOVIGRAMA: HERRAMIENTA MOTIVADORA PARA LA AUDICIÓN MUSICAL ACTIVA  
Ana Verde Trabada. Jose Manuel Valero Esteban
15. **PONENCIA N01-S01-A-27.** LA DOCENCIA REFLEXIVA DE LAS RRII DESDE UN ACERCAMIENTO DE CINE: DE LA FICCIÓN A LAS BASES TEÓRICAS  
Beatriz Tomé Alonso. Waldimeiry Correa Da Silva
16. **PONENCIA N01-S01-A-30.** EL USO DEL CÓMIC EN LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA EN LAS AULAS DE LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA  
Enrique José Ruiz Pilares. Lorenzo Lage Estrugo. Beatriz Fernández De Castro. Lilyam Padrón Reyes
17. **PONENCIA N01-S01-A-41.** LA ENSEÑANZA DE LOS DEPORTES DESDE UNA PERSPECTIVA GLOBAL. INTERVENCIÓN Y VALORACIÓN  
Victor Murillo Lorente. Pablo Usán Supervía

18. **PONENCIA No1-So1-A-43.** ANÁLISIS DEL APRENDIZAJE ACTIVO Y AUTÓNOMO DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO MEDIANTE EL USO DEL PORTAFOLIO DURANTE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS DEL GRADO DE PEDAGOGÍA  
Eugenia Fernández Martín
19. **PONENCIA No1-So1-A-50.** APRENDIENDO ENTRE MAPACHES: ESTUDIO GHIBLI COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN CIENCIAS SOCIALES  
Víctor Sánchez Domínguez
20. **PONENCIA No1-So1-A-63.** ENTRE LA FICCIÓN Y LA REALIDAD: EL VALOR EDUCATIVO DE LAS DISTOPÍAS ECOLÓGICAS  
Antonio Martín Ezpeleta. Yolanda Echegoyen Sanz
21. **PONENCIA No1-So1-A-69.** LA LESSON STUDY EN LA FORMACIÓN INICIAL DE DOCENTES: UNA EXPERIENCIA INVESTIGADORA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (ESPAÑA)  
Monsalud Gallardo Gil
22. **PONENCIA No1-So1-A-70.** COGNITIVE LOAD THEORY: CAN INTERACTIVE WHITEBOARDS IMPROVE CORPORATE LAW TEACHING?  
Daniel Raya Quero
23. **PONENCIA No1-So1-A-72.** ¡PODCASTER POR UN CURSO! EL PODCAST COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA EN EDUCACIÓN PRIMARIA  
Elisa Arias García. Silvia María Lázaro García
24. **PONENCIA No1-So1-A-96.** FOMENTO DEL AUTOAPRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA MÉTODOS DE DECISIÓN EMPRESARIAL.  
Carlos Alberto Pérez Rivero. Sergio Cardona Herrero
25. **PONENCIA No1-So1-A-98-S10-63.** PROPUESTA DIDÁCTICA BASADA EN EL USO DE MATERIALES MANIPULATIVOS PARA EL APRENDIZAJE DE LA PROBABILIDAD EN SECUNDARIA  
Cristina Jiménez Hernández. Cristina Jordán. Ángel Alberto Magreñán Ruiz. Lara Orcos Palma

# HERRAMIENTAS INTERMEDIALES E INTERTEXTUALES PARA LA ENSEÑANZA DE LA ESCRITURA CREATIVA

---

CLARA MARÍAS

*Universidad Complutense de Madrid*

**Introducción.** Esta ponencia presenta una propuesta de innovación docente llevada a cabo en la asignatura de 4º de Periodismo de la Universidad de Sevilla, Escritura Creativa. En ella, se emplearon herramientas intermediales e intertextuales con la finalidad de estimular la creatividad de los estudiantes a partir de obras de arte de otros medios no literarios (música clásica, canciones de autor, pintura, fotografía...) y textos previos (poemas y letras de canciones) que les sirvieran de punto de partida para sus propios escritos.

**Objetivos.** Los objetivos de esta propuesta eran, por un lado, facilitar el acercamiento de los estudiantes de periodismo a la escritura creativa a partir de otros medios que les resultan más cercanas que la literatura, tras detectar en un cuestionario de exploración inicial que muchos tenían afición por la música, pintura, fotografía...; y, por otro, mejorar la comprensión de la literatura al otorgarles modelos de los que partir para sus propias creaciones poéticas. Con todo ello se pretendía mejorar el estilo de los futuros periodistas y darles herramientas para desbloquear su escritura y ayudarles a encontrar un enfoque original y personal en su labor.

**Metodología.** La metodología consistió en el diseño de dos talleres de escritura creativa, uno con actividades de escritura en prosa (relatos, diarios, canciones...) basadas en la intermedialidad (música, pintura y fotografía), y otro con actividades poéticas (poesía autoficcional, poesía de denuncia, sonetos...) basadas en la intertextualidad (modelos de Gil de Biedma, Cernuda, García Montero, Petrarca, Jacobo Cortines...). Ambos talleres se servían de herramientas TIC, especialmente la creación de listas de música instrumental y canciones de autor en Youtube para la realización de los ejercicios; y en el segundo caso se contó también con la conferencia-taller de un poeta consagrado, Jacobo Cortines, acerca de la creación de sonetos a partir del modelo de Petrarca, y de la creación de poemas de denuncia a partir de noticias e imágenes periodísticas. También en este último taller se ensayó el aprendizaje cooperativo, con creaciones colectivas de un soneto amoroso y de un romance de denuncia social.

**Resultados.** Este ensayo realizado en el primer semestre del curso 2019/2020 demostró la efectividad del empleo de herramientas intermedialidad e intertextuales en la enseñanza, en este caso de la Escritura Creativa, pero puede aplicarse de igual modo a la enseñanza de la Literatura y de la Teoría de la Literatura, como pretende abordar el proyecto de innovación docente "Tomar la palabra. Intertextualidad e intermedialidad como herramientas pedagógicas para la enseñanza de la literatura y otros discursos" (IP: Rocío Badía Fumaz, UCM) en el que se inserta este trabajo.

**Discusión.** En el futuro sería posible poner en práctica nuevas actividades con el empleo de otras herramientas intermediales, como el cine o las series; así como otras herramientas intertextuales como el *fan-fiction* o la prosa de investigación periodística, que, sin duda, resultarían igual de estimulantes para los estudiantes de Periodismo que las ya ensayadas. También sería posible emplear otras herramientas como las redes sociales para estimular su creatividad, bien a partir de la relación texto-imagen a través de Instagram o Youtube, bien a partir de la escritura colectiva mediante Twitter o los blogs.

**Conclusiones.** Si bien se trata de una propuesta de innovación docente que requiere más recorrido para probar su efectividad, a la vista de los resultados obtenidos en este primer ensayo, las actividades de los portafolios finales de Escritura Creativa de los estudiantes reflejan una mayor estimulación, originalidad y motivación en las actividades vinculadas a la intermedialidad y la intertextualidad, lo que parece indicar el éxito de estas herramientas para favorecer la creatividad y el estilo literario de los futuros periodistas.

## **PALABRAS CLAVE**

ESCRITURA CREATIVA, INNOVACIÓN EDUCATIVA, INTERMEDIALIDAD, INTERTEXTUALIDAD, PERIODISMO



# INNOVACIÓN DOCENTE EN METODOLOGÍAS EN LÍNEA E HÍBRIDA PARA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

---

**DIEGO SANTOS GONZÁLEZ**  
**RAÚL TRAVÉ MOLERO**  
**JENNIFER RODRÍGUEZ MARTÍN**

Diferentes metodologías de enseñanza en línea y semipresencial vienen consolidándose desde que las TIC se convirtieran en una realidad insoslayable en los centros educativos de todos los niveles (i.e. Buzón García, 2005). No obstante, el confinamiento forzado por la COVID-19 durante buena parte del año 2020 ha obligado a adaptar sistemas educativos completos a metodologías no presenciales. Esta adaptación se ha enfrentado a un reto no siempre superado por los docentes, ir más allá de la clase magistral evitando convertir la docencia en línea en una copia de la docencia tradicional mediada por la pantalla de un ordenador y una cámara web. En muchos casos, antes de que se pudiera completar con éxito esta adaptación, los docentes han debido volver a enfrentarse a una nueva mutación metodológica para la que todavía no hay un nombre comúnmente aceptado, la formación “híbrida”, “líquida”, “mixta”, etc., en definitiva la necesidad de combinar dos e incluso tres tipos de estudiantes, los presenciales, los conectados en línea y los “espectadores” en diferido.

En esta comunicación vamos a exponer los principales aprendizajes de nuestra experiencia como responsables del departamento académico de una escuela universitaria de turismo en la doble adaptación que en pocos meses se han hecho a la docencia en línea primero y a la híbrida después. Esta adaptación nos forzó a construir sobre la marcha una suerte de Investigación-Acción-Participativa (IAP) en la que han participado más de 200 profesores y cerca de mil estudiantes de los dos campus de la escuela.

Tras un sondeo cualitativo usando como informantes a delegados de clase y directores de programa descubrimos que a pesar del uso habitual de una plataforma digital de enseñanza el principal obstáculo compartido, aunque más marcado en profesores que en estudiantes, era el desconocimiento de la mayoría de herramientas digitales disponibles así como ausencia de conocimientos técnicos básicos para organizar una clase en línea. Sólo una vez superados estos problemas, que nos situaban en la mera transposición de la docencia tradicional, pudieron empezar a plantearse innovaciones en el plano metodológico que en este caso suponían la construcción dialógica de nuevas prácticas entre docentes y discentes, cuyas opiniones y percepciones sirvieron de base para la planificación de sesiones formativas para los profesores. El paso a la docencia “híbrida” ha supuesto, en buena medida, una vuelta a empezar en este proceso pues exige combinar los mundos presencial y en línea sin olvidar a los estudiantes que deben ver en diferido las clases sin sentirse ajenos a las mismas y sin perder su derecho a la evaluación continua.

La evaluación de los resultados de las encuestas de satisfacción de los estudiantes indica que, a pesar de las dificultades, la docencia en línea ha conseguido cubrir los contenidos de los currículums, si bien la metodología todavía debe mejorarse y sistematizarse para alcanzar las expectativas de los estudiantes. Información de gran utilidad en el diseño de la metodología docente “híbrida”.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, INNOVACIÓN DOCENTE, INVESTIGACIÓN-ACCIÓN-PARTICIPATIVA, METODOLOGÍA HÍBRIDA, METODOLOGÍA ONLINE

# TRANSICIÓN A LA VIRTUALIDAD: EL CASO DE UNA UNIVERSIDAD OPERADA POR VOLUNTARIOS

---

**ABEL CELIS ROMERO**  
*Universidad de Guadalajara*  
**PAULINA SÁNCHEZ GUZMÁN**

En este documento se reflexiona sobre la incursión de las empresas en la educación y el desarrollo profesional de sus colaboradores, a partir del caso de estudio de una empresa y su aportación en la educación social. Esta organización, dedicada al transporte foráneo de pasajeros en México y a través de su Fundación, tiene como propósito contribuir al desarrollo de las comunidades del Sur, Golfo y Sureste del país en colaboración con actores del sector social, para continuar transformando su realidad de forma sostenible.

Los programas de la Fundación están relacionados con el desarrollo de las mujeres, el cuidado del medio ambiente, la educación vial y protección civil, así como la organización del voluntariado corporativo que busca desarrollar y fortalecer los conocimientos y habilidades de grupos base. En este sentido, una de las acciones de este último programa, es la creación de la Universidad operada por voluntarios.

El voluntariado, con sede en la ciudad de Puebla, México, está comprometido con el desarrollo integral del personal de la organización, sus familias y su comunidad cercana a través de la Universidad operada por los voluntarios, ofreciendo alternativas de estudio de alta calidad y costos accesibles de Educación Media Superior y Educación Superior para mejorar su calidad de vida.

Actualmente, la Universidad ofrece una Licenciatura en Administración de Empresas que es impartida de forma presencial en la ciudad de Puebla y ha tenido gran demanda por parte de los colaboradores de distintas regiones del país, mismos que han externado su interés por continuar sus estudios universitarios cursando este programa educativo que se caracteriza por su accesibilidad, orientación y enfoque empresarial. Es por ello, que surge la necesidad de transición del programa presencial a una versión virtual para ampliar su cobertura y atender la demanda de los colaboradores.

La reflexión ocurre a la par de la elaboración del proyecto de intervención que actualmente realiza Abel Celis, coautor de esta ponencia y egresado de la Maestría en Gestión del Aprendizaje en Ambientes Virtuales, del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara. Este posgrado tiene como objetivo la formación de expertos en el aprendizaje en ambientes virtuales, incorporando una visión social fundamentada en la investigación respecto a los procesos de aprendizaje, a los impactos y usos de la tecnología en la educación.

Las tecnologías de la información y la comunicación han revolucionado la forma de gestionar la información en las sociedades del conocimiento. La transición de un programa educativo en modalidad presencial a la virtualidad requiere una intervención en distintas dimensiones como la académica, tecnológica, institucional, humana y social. Es por ello, que en esta ponencia se reflexionará acerca de las implicaciones que tiene para una Universidad fundada por una empresa y operada por voluntarios, incursionar en el ámbito de la educación virtual, ¿cuál es el aporte que hace el voluntariado a la Universidad y a la educación social?, ¿cuáles son los factores a considerar para virtualizar el programa educativo presencial? y ¿cuáles son los principales retos que supone esta transición?

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN VIRTUAL, USO DE TIC, VOLUNTARIADO

# TRABAJAR EL PENSAMIENTO EN EDUCACIÓN PRIMARIA A TRAVÉS DE RUTINAS Y METODOLOGÍAS ACTIVAS: UNA PROPUESTA NOVEDOSA E INCLUSIVA

---

LUCÍA BENITO HERNANDO  
RUTH PINEDO GONZÁLEZ  
*Universidad de Valladolid*

## RESUMEN

El presente artículo muestra, a través de una propuesta novedosa en el aula, lo necesario que se hace visibilizar el pensamiento del alumnado mejorando así, su capacidad metacognitiva y desarrollando la competencia de *Aprender a Aprender* para contribuir a una adecuada formación y preparación acorde a las competencias demandadas en el actual siglo XXI.

Los objetivos que se persiguen con esta investigación son: (1) analizar la capacidad metacognitiva del alumnado de 5º de Primaria de un centro público de Segovia tanto antes como después de la intervención mediante rutinas de pensamiento teniendo un grupo control de referencia, (2) estudiar la evolución de la capacidad metacognitiva del alumnado del grupo experimental con la implementación de las diferentes rutinas de pensamiento, (3) profundizar en la evolución del alumnado con necesidades educativas y, (4) evaluar el impacto que tiene la introducción de 3 movimientos del pensamiento en el aula a través de un proyecto de gamificación.

En relación a la metodología, se trata de un estudio de caso con un alcance exploratorio y, diseño mixto concurrente. Para ello, se han utilizado diversas herramientas metodológicas, actualmente en la cima del éxito educativo, como son las metodologías activas, en concreto el Aprendizaje Basado en Proyectos y la gamificación, con el fin de incluir en el aula las diferentes rutinas y movimientos de pensamiento de manera atrayente y eficiente. Los instrumentos de recogida de datos han sido: (1) mapas del pensamiento para medir la capacidad metacognitiva del alumnado tanto del grupo control como del grupo experimental en el pretest y postest, (2) once rutinas de pensamiento con el grupo experimental evaluando los movimientos del pensamiento que iban realizando y, (3) tarjetas gamificadas con los movimientos del pensamiento que el alumnado recibía a lo largo de la clase.

Con la intervención y el análisis de datos de la investigación se ha podido comprobar que una adecuada inclusión de los diferentes movimientos del pensamiento a través de las rutinas produce en todos los estudiantes, incluido el alumnado con necesidades educativas, una mejora en las habilidades del pensamiento y con ello, un aprendizaje significativo de manera progresiva en el tiempo. El grupo experimental obtuvo diferencias significativas respecto al grupo control en el postest en sus respuestas de tipo estratégico. Igualmente, a lo largo de la intervención, se han podido observar mejoras desde la primera hasta la última rutina y, los movimientos del pensamiento eran cada vez más comunes, no solo dentro sino también fuera del aula.

Con este estudio se ha demostrado que las destrezas del pensamiento se pueden perfeccionar y corregir a través de las diferentes rutinas de pensamiento. Así, una inclusión progresiva de estas resultaría beneficiosa para desarrollar una comprensión adecuada que posibilite un aprendizaje profundo. Con todo ello, se avanza hacia el cambio que la educación necesita con el fin último de mejorar la calidad educativa del actual sistema donde el pensamiento sea el motor que guíe nuestras vidas y consigamos un desarrollo integral en cada uno de los estudiantes.

## PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO, CALIDAD EDUCATIVA, EDUCACIÓN PRIMARIA, INNOVACIÓN DOCENTE, PENSAMIENTO CRÍTICO

# LAS RUTINAS DE PENSAMIENTO EN EDUCACIÓN PRIMARIA PARA LA EDUCACIÓN EMOCIONAL: UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DIDÁCTICA DADAÍSTA

---

CRISTINA HIGUERA LLORENTE  
MARÍA CRISTINA HERNÁNDEZ CASTELLÓ  
*Universidad de Valladolid*

**Introducción.** Numerosos son los estudios que avalan la importancia de la Educación Artística en las aulas por su contribución a la formación creativa y estética de los discentes. Sin embargo, los docentes encargados de esta área del conocimiento carecen, generalmente, de formación específica sobre estrategias y /o recursos para programar sus clases más allá del concepto tradicional de la asignatura, que supone basar toda la enseñanza-aprendizaje en la creación, en la manualidad, olvidando la parte estética. Si queremos profundizar estéticamente en la obra de arte, afirmaba John Dewey, hay que proyectar un “movimiento ordenado y rítmico”, y este movimiento está ligado al sentimiento y al pensamiento. Con este trabajo, se busca aprovechar las posibilidades que el movimiento artístico Dadaísta ofrece para fomentar el pensamiento visible y la inteligencia emocional, profundizando en la expresión y comprensión de emociones por parte del alumnado. **Objetivos.** Como objetivo principal se ha planteado el realizar una propuesta de intervención educativa que articule en su programación la Educación Artística, el pensamiento visible y la inteligencia emocional, como medio para fomentar la comprensión y de la expresión de emociones. Se pretende visibilizar el pensamiento del alumnado mediante la utilización de rutinas de pensamiento, observando, contemporáneamente los movimientos del pensamiento realizados. **Metodología.** Se trabajan las rutinas de pensamiento tanto de forma individual como en grupo, combinándolas incluso con otras estrategias o recursos, como los mapas conceptuales. De igual modo, se realizan actividades creativas que susciten reflexión sobre el proceso de creación y las emociones surgidas en este. Con todo ello se promueve una cultura del pensamiento en torno al arte y las emociones. **Resultados.** Tras el análisis del trabajo en su conjunto, verificamos la utilización de las rutinas de pensamiento como recurso para reconocer el pensamiento del alumnado en relación al arte, así como para introducir en el aula una cultura de pensamiento. Reparamos en la importancia de poner en práctica la expresión y comprensión de emociones en calidad de contenidos de la inteligencia emocional, evitando que estos caigan en el olvido estimando así su relevancia en el trabajo. **Conclusiones.** Finalmente, tras la revisión del trabajo, podemos concluir que, a través de las rutinas de pensamiento, adaptadas a los contenidos que se han trabajado sobre el Dadaísmo, se facilita la concesión de un pensamiento profundo y eficaz en relación a las artes y la inteligencia emocional. Así mismo, orientamos la Educación Artística no solo hacia la producción, sino también hacia la percepción y reflexión estética.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN PRIMARIA, EMOCIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, INTELIGENCIA, PENSAMIENTO

# LA ESCUELA A PARTIR DE SUS MATERIALES HISTÓRICOS

---

**ROGER MARIN MARQUILLES**

Parece evidente que la historia de cada individuo, así como la del colectivo, es uno de los puntos característicos en los intentos de tratar de explicar las conductas presentes y pasadas. Así pues, la historia nos ayuda a interpretar que hechos y comportamientos han sido relevantes y significativos en la construcción de nuestra propia identidad.

De esta manera, si sabemos y tenemos en cuenta todo lo que la historia nos aporta en nuestras vidas, no sería desproporcionado imaginar que tiene un peso importante dentro de la escuela primaria. Pero la realidad no es esta. A partir de la experiencia y la observación en diferentes realidades escolares, se ha comprobado que el peso que se le otorga a la enseñanza de historia en la etapa de primaria (en Cataluña) es muy minoritario en comparación de otras asignaturas.

La etapa de educación primaria tal como está planteada, ofrece y proporciona muchas posibilidades de trabajo. Es por eso que nos atrevemos a afirmar que alumnos motivados y con curiosidad, a partir de ciertos estímulos, se convierten en esponjas de aprendizaje. Y es que a estos niños y niñas, juntamente con su curiosidad innata se les tiene que dejar la posibilidad de descubrir por ellos mismos.

Una de las posibilidades para conseguir el propósito anterior, partiendo del entorno que la historia nos proporciona, sería el trabajo a partir de las fuentes primarias. Todo ese conglomerado de materiales, objetos, edificios, documentos, fotografías, etc. que hoy en día nos ayudan a conocer e interpretar mejor el pasado. Por todos estos motivos, el presente trabajo se enmarca en la realización de una propuesta que partirá de la historia de la escuela en activo más antigua de Lleida, a partir de los materiales históricos que se conservan en esta.

En una primera fase del proyecto se ha elaborado un inventario y análisis de un total de 28 materiales que se conservan en la escuela y que oscilan entre el año 1927 hasta el 1991. En la segunda fase, se ha planificado y elaborado una propuesta educativa basada en el método por descubrimiento. Esta investigación da la posibilidad a los alumnos de conocer, a la vez que indagar, las diferentes fases históricas por las que pasó su escuela, al mismo tiempo que conocer y comprender el contexto histórico. Todo el proyecto se basa y se centra en los intereses del alumnado.

Los resultados obtenidos muestran que el trabajo realizado potencia el aprendizaje significativo de los alumnos. El mero hecho de conocer la historia de la escuela en la que pasan la mayoría de tiempo de sus vidas, y hacerlo a partir de materiales que escribieron y elaboraron tanto alumnos como ellos hace tiempo, cómo todo un conglomerado de personas relacionadas con la escuela, despierta la curiosidad, motivación e interés en ellos. De la misma forma que los resultados demuestran y ponen énfasis en las infinitas potencialidades de la historia cómo materia escolar, destacando principalmente el gran número de vínculos con otras asignaturas, para lograr así, un aprendizaje interdisciplinario.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO, EDUCACIÓN PRIMARIA, ESCUELA, MATERIALES DIDÁCTICOS

# DEPORTES DE COMBATE COREOGRAFIADOS: UN APRENDIZAJE DIVERTIDO

---

**MARÍA MERINO FERNÁNDEZ**  
*Universidad Francisco de Vitoria*  
**MICHELLE MATOS DUARTE**

Cada vez más, vemos nuevas metodologías abriéndose paso en el campo universitario, y vemos como los docentes no paran de crear nuevos métodos para hacer del proceso de enseñanza-aprendizaje algo innovador, creativo, diferente y como no divertido (Navarro, 2018; Ortiz-Colón et al. 2018; Pá-dilla et al. 2011). Las asignaturas más prácticas son casi siempre las que más cambian o modifican, pero con el nuevo panorama educativo que estamos viviendo, vemos que las clases más puramente magistrales también han dado un giro espectacular para adaptarse a la nueva situación y empezaron a utilizar distintas herramientas y metodologías activas que impliquen y motiven al alumnado (Atienza et al., 2017; Hortigüela et al., 2015).

En este contexto, el objetivo de este trabajo es presentar una propuesta divertida de aprendizaje interdisciplinar que motive a los estudiantes del grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFyD) a la práctica de deportes de combate a través de coreografías con base musical.

La propuesta ha sido diseñada inicialmente con un total de 16 coreografías que unifican movimientos de combate con elementos de la danza, como el ritmo y el espacio. Se realizó un estudio piloto con 4 grupos de estudiantes universitarios que cursaban la asignatura de Deportes de Combate en el grado de CAFyD. Para la creación de las coreografías de combate, han sido seleccionadas cuidadosamente las músicas y ritmos actuales, de forma que pudieran influir en el esfuerzo y en la motivación de los estudiantes (Guillén y Ruiz-Alfonso, 2015). La base fundamental de las coreografías estaba conformada por técnicas y movimientos de luchas. En todas las coreografías creadas se trabajan diferentes movimientos de combate, como son golpes con pierna y puño (gyaku tsuki, hiza geri, mawashi geri, etc.) movimientos de bloqueos y esquivas, proyecciones (ko uchi gari, tai otoshi, etc.), así como trabajos de suelo, se mezclan con diferentes ritmos y bailes, adaptados a tendencias actuales (como por ejemplo fornite, Pogba, etc.), cada uno centrado en diferentes movimientos para poder mejorarlos, trabajarlos y poder posteriormente hacerlos con un compañero. De ese modo, la propuesta puede desarrollar competencias de distintas disciplinas impartidas en CAFyD.

El feedback aportado por los estudiantes respecto a esta propuesta ha tenido un alto grado de satisfacción. Este trabajo de coreografías basadas en ritmos y combate, pensamos que nos puede ayudar a que aprendan distintos movimientos de una manera más divertida, de manera individual, para que posteriormente lo realicen con compañeros. Hoy en día, tenemos que cuidar mucho los contactos en deporte, es por ello, que esta propuesta didáctica, nos aporta el poder trabajar una gran parte del tiempo sin contacto, incluso si tenemos algunos alumnos confinados, podemos pasarles las coreografías y que las vayan practicando, de tal modo que nos permita el poder trabajar de manera online una asignatura esencialmente práctica, que de otra manera se haría mucho más complicado impartir el contenido.

Con la presente propuesta, se espera favorecer un aprendizaje más significativo y enriquecedor, mediante el desarrollo de competencias transversales y siempre en busca de la motivación de los alumnos.

## **PALABRAS CLAVE**

DEPORTES DE COMBATE, METODOLOGÍAS INNOVADORAS., RITMOS

# EL RETO DE INTEGRAR LA TEORÍA EN LA PRÁCTICA EN LA EDUCACIÓN FÍSICA ESCOLAR: EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE UN CASO PRÁCTICO

---

**DANIEL BORES GARCÍA**  
*Universidad Rey Juan Carlos*  
**ANA ESCUDERO**  
**NICOLÁS JULIO BORES CALLE**

Reconocemos como significativos los avances que desde nuestra disciplina, la educación física, se han realizado en la superación del tradicional binomio teoría-práctica. Han sido cada vez más y mejores las soluciones que se han aportado sustentadas en estudios científicos. En nuestra práctica, basada en los principios del Tratamiento Pedagógico de lo Corporal (TPC), siempre hemos intentado que confluyan ambos aspectos.

Partimos del diseño de una unidad didáctica, con base en las construcciones humanas, que integra los distintos elementos de este contenido. Esta podría ser en sí misma lo suficiente interesante como para servir de ejemplo de propuesta integradora, pero son las singularidades de las que la hemos dotado las que nos animan a compartir el proceso. A los habituales contenidos propios del acrosport, le hemos añadido un contenido complejo que se abordará en la siguiente unidad didáctica del curso, sobre el deporte de Orientación: las curvas de nivel. Su interpretación, determinante en la lectura de mapas topográficos en los diferentes ámbitos de la vida, es de una complejidad alta y va a determinar, por ejemplo, el nivel de rendimiento en este deporte.

La aplicación de la unidad didáctica forma parte de un reciente estudio quasi-experimental en el que se exploraba el efecto de distintas intervenciones didácticas a la hora de trabajar este contenido didáctico (el concepto de curva de nivel) en un grupo de 238 estudiantes de 1º ESO en un instituto público de la Comunidad de Madrid (España). En la primera intervención se integraban los contenidos teóricos en la práctica (en concreto, el concepto de curva de nivel trabajado a través de las sesiones de acrosport) de acuerdo con las premisas del TPC. La segunda estaba centrada en los contenidos teóricos, pero se apoyaba en el uso de gestos y trazados (de las curvas) para las explicaciones. La tercera, o grupo control activo, escuchaba una lección puramente teórica. Había una cuarta condición, con dos grupos de control pasivos que no recibían ningún tipo de intervención (Bores et al., 2020). Los resultados indicaron que, a pesar de que las dos intervenciones que incluían el movimiento y la experiencia del cuerpo lograron mejores resultados, la integración de los contenidos teóricos en la práctica permitió a los participantes resolver un mayor rango de tareas.

En el presente trabajo se detalla y analiza en profundidad el procedimiento pedagógico que se llevó a cabo durante dicha intervención. Nos permitiremos esgrimir algunas claves a tener en cuenta la hora de diseñar propuestas educativas integradoras.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, CUERPO, EDUCACIÓN FÍSICA, TPC

# CONTRIBUTOS DA LEITURA EM VOZ ALTA PARA A APRENDIZAGEM DA LEITURA

---

**SANDRINA ESTEVES**  
*ISEC Lisboa*  
**CATARINA COTRIM**

A leitura é uma das capacidades mais importantes e determinantes no sucesso pessoal, social e académico do ser humano. Desta forma, para que o aluno alcance uma proficiência sólida no domínio da leitura, é de extrema importância que este contacte com livros, ouça ler em voz alta e leia diariamente. A leitura, atualmente, apresenta-se como uma das aprendizagens mais importantes que fazemos ao longo da vida, sendo esta um instrumento de conhecimento transversal a todas as disciplinas e um dos maiores e mais complexos desafios pelos quais as crianças passam no início do período escolar obrigatório. Por sua vez, as investigações relativas à leitura em voz alta têm vindo a aumentar e o interesse por esta competência surge da assunção de que a mesma assume um papel determinante na aprendizagem da leitura, traduzindo-se numa fonte de conhecimento e contribuindo para uma leitura proficiente. O presente estudo reflete as evidências encontradas num projeto de investigação-ação. Contando com 26 participantes do 1.º ano de escolaridade, o projeto teve como objetivos: (i) compreender em que medida a leitura em voz alta é importante numa fase inicial de aprendizagem da leitura; (ii) desenvolver a leitura em voz alta no grupo de alunos participantes; e (iii) conhecer a perceção da professora titular relativamente à leitura em voz alta. Através das estratégias de leitura mediada pelo professor, leitura a pares e leitura em coro foi possível compreender que, no grupo de alunos onde foram implementadas, as mesmas contribuíram significativamente para que estes desenvolvessem o gosto pela leitura, estabelecessem relações com o professor e entre os pares, compreendessem a importância da partilha com o outro e conhecessem diferentes tipologias textuais. Os momentos de leitura em voz alta contribuíram para o aumento da autoestima e/ou autoconfiança dos alunos, para o aumento do seu léxico e para que fossem verificadas melhorias nas suas leituras individuais. Assistiram-se, ainda, a melhorias ao nível da dicção, da colocação da voz e da fluência nas leituras feitas pelos alunos. Por sua vez, a professora titular acredita na importância da leitura em voz alta, assumindo que deve ser trabalhada desde cedo. Mais, remete o conceito da leitura em voz alta para a oralidade e para a verbalização dos escritos e apesar de, até ao momento da implementação do projeto, não diversificar as estratégias de leitura em voz alta em contexto de sala de aula, admite a necessidade de passar a introduzir novos momentos de leitura em voz alta nas rotinas do grupo.

## **PALABRAS CLAVE**

"APRENDIZAGEM DA LEITURA" "LEITURA EM VOZ ALTA" "FLUÊNCIA NA LEITURA" "PRÁTICAS EDUCATIVAS"



# DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE

---

ELY RUIZ DEL HOYO LOEZA  
SERGIO HUMBERTO QUIÑONEZ PECH

## **INTRODUCCIÓN**

La evaluación de la Competencia Digital Docente (CDD) representa una estrategia imprescindible para conocer las fortalezas y las áreas de oportunidad de los profesores en función con el uso y apropiación de las nuevas tecnologías en su quehacer profesional. A partir de lo antedicho, se desprende la necesidad de proponer un instrumento válido y confiable que permita recabar información de una manera veraz y oportuna acerca del estado actual de la competencia digital de los docentes con el fin de servir como base para futuras intervenciones que promuevan el desarrollo de la competencia digital y el fomento del buen uso de las tecnologías en la educación.

## **OBJETIVO**

Diseñar un instrumento válido y confiable para la evaluación de la Competencia Digital Docente.

## **METODOLOGÍA**

La metodología que se utilizó para la construcción y validación del instrumento de evaluación fue la propuesta por Supo (2013); quien plantea que, para iniciar un instrumento de medición, lo primero que debe hacer el investigador es conocer si ya existe un instrumento o teoría previa para la medición que se desea realizar o si es necesario diseñar uno con base en la interpretación de los conceptos y sus categorías integradas. El diseño del autor citado integra diez pasos; sin embargo, para alcanzar el objetivo expuesto únicamente se emplearon los primeros seis: (1) revisión de literatura, (2) exploración del concepto, (3) listado de temas, (4) formulación de los ítems, (5) selección de los jueces y (6) aplicación de la prueba piloto.

## **RESULTADOS**

El resultado de la metodología propuesta fue el diseño de un cuestionario integrado por 65 reactivos que incorporan las seis dimensiones de la CDD frecuentemente reportadas en la literatura especializada: técnica, informacional, comunicativa, ciudadanía digital, pedagógica y actitud ante las TIC. Las primeras tres dimensiones se evalúan mediante una Prueba de Ejecución Máxima (P.E.M.) que permite valorar la CDD mediante ítems de respuestas correctas y erróneas (Meneses, Barrios, Bonillo, Coscolluela, Lozano, Turbany y Valero, 2014); por su parte, las dimensiones restantes se valoran a través de una Prueba de Ejecución Típica (P.E.T.) que incluye una escala tipo Likert con cinco rangos de frecuencia: nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre y siempre.

Como parte del paso cinco de la metodología de Supo (2013), vinculado con la validez del instrumento, se implementó el método de juicio de expertos, conformado por un panel de cuatro investigadores del área de tecnología educativa. Por otra parte, y para dar cumplimiento al paso seis, se realizó la prueba piloto del instrumento y, posteriormente, con los resultados obtenidos se corrió la prueba estadística denominada Alfa de Cronbach para la confiabilidad, la cual dio como resultado un valor de 0.885.

## **CONCLUSIÓN**

El procedimiento descrito en líneas anteriores permitió el diseño de un instrumento válido y confiable para evaluar la CDD, a partir de una serie de reactivos que indagan tanto los conocimientos, como las habilidades y actitudes de los docentes.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE, INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

# INNOVACIÓN DOCENTE Y TICS EN LA ENSEÑANZA DE LAS ASIGNATURAS HISTÓRICO-JURÍDICAS DE FORMACIÓN BÁSICA DEL GRADO EN DERECHO

---

REGINA MARÍA POLO MARTÍN  
ANA B. ZAERA GARCÍA

Desde hace varios años, dos profesoras de la Facultad de Derecho de la Universidad de Salamanca, Regina M.<sup>a</sup> Polo Martín y Ana B. Zaera García, conformamos un equipo de trabajo interdisciplinar interesado en mejorar nuestra docencia, conscientes de los problemas surgidos desde la aplicación del Espacio Europeo de Educación Superior. En concreto, somos responsables de la docencia de dos asignaturas de Formación Jurídica Básica en el primer curso del primer cuatrimestre del Grado en Derecho, Historia del Derecho y Derecho Romano, respectivamente. La enseñanza de estas asignaturas se divide en clases teóricas y prácticas y está condicionada por el elevado número de alumnos matriculados (entre 130 y 150).

El *objetivo* de este trabajo es reflexionar sobre los resultados de diversas experiencias docentes innovadoras implementadas en las clases prácticas y teóricas, en su evaluación y en la celebración de tutorías de estas asignaturas. La implementación de todas las metodologías se han dirigido a mejorar la comprensión de la materia, la participación de los alumnos y los resultados obtenidos, para así afianzar las fortalezas de nuestra docencia y superar los puntos débiles detectados en años precedentes y en los resultados de las encuestas de satisfacción de los estudiantes.

Por lo que se refiere a la *metodología*, explicamos y comparamos los objetivos perseguidos, las actividades desarrolladas, los resultados y el grado de satisfacción de las profesoras y de los alumnos, respecto a las diversas técnicas de mejora docente implementadas, muchas de ellas a través de la aplicación de las TICS utilizando la plataforma virtual *Studium* de la Universidad de Salamanca. En concreto, en cuanto a las clases prácticas, en el curso 2013-2014 utilizamos el trabajo en grupo y las herramientas de “la autoevaluación y la co-evaluación”, y en el curso 2015-2016 la “propuesta de evaluación a través de rúbrica”. Respecto a las clases teóricas en el curso 2017-2018 aplicamos como recurso docente la elaboración de una “Wiki de la terminología histórico-jurídica” y en el pasado curso 2019-2020 una nueva TIC como metodología activa, en concreto la “gamificación en la docencia mediante el uso de la herramienta *Mentimeter*”. Por último, para favorecer el desarrollo de las tutorías, se llevó a la práctica en el curso 2014-2015 otro método docente entonces innovador, consistente en la “apertura de un espacio de tutorías virtuales y un *chat*” para conseguir la comunicación interactiva del profesor y de los alumnos.

Respecto a las *conclusiones*, las profesoras estamos satisfechas con los resultados obtenidos con la aplicación de estas experiencias docentes, mientras que los alumnos las consideran, en líneas generales, útiles para el desenvolvimiento de las clases teóricas y prácticas. Resaltamos como más destacado: la similitud de resultados entre las dos asignaturas; la comprobación de que, salvo alguna excepción llamativa, han servido para estimular la participación de los alumnos y mejorar las calificaciones; y la constatación de que es básico para el éxito de estos recursos adjudicar parte de la nota al desarrollo de estas experiencias docentes, puesto que en caso contrario la desidia de los estudiantes es manifiesta.

## **PALABRAS CLAVE**

AUTOEVALUACIÓN, CHATS, MENTIMETER, RÚBRICA, WIKI

# LESSON STUDY: PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE CHIMBORAZO

---

**RAÚL ILLICACHI GUZÑAY**

*Profesor de la Universidad Nacional de Educación*

**MARÍA ISABEL VALLEJO LUCERO**

*Universidad Nacional De Educación*

La problemática de las políticas de educación viene desde muchos años. Vista desde esta arista, este trabajo hace un giro para estudiar sobre las prácticas en el aula, y cómo los docentes laboran de manera vertical, esto a causa de todas las exigencias que el Ministerio de Educación, Distritales, y autoridades de las instituciones educativas, es decir, la educación sigue siendo controlado y vigilado.

La presente investigación analiza, los comportamientos de los estudiantes/docentes de la Universidad Nacional de Educación Centro de Apoyo Riobamba, frente a sus estudiantes el uso o el manejo de herramientas para la enseñanza-aprendizaje. Para este debate involucramos a los académicos que han teorizado sobre la educación actual. Además, los estudiantes/docentes hacen uso de una metodología de investigación que pretende mejorar la práctica educativa en los sectores rurales de la provincia de Chimborazo.

En este sentido, Lesson Study como metodología de investigación ha sido clave para mejorar el trabajo áulica individual del docente, por ende, esta metodología exige: trabajo colaborativo, diseño de una lección, definición del problema de aula. Prácticamente, el grupo de estudiantes/docentes contribuyen y crean una verdadera comunidad educativa a partir de la necesidad del estudiante. Desde estas experiencias y prácticas los estudiantes/docentes desarrollaron “proyecto piensa”.

Para complementar esta investigación se realizaron diversas entrevistas a las y los docentes de diferentes instituciones de Educación Intercultural Bilingüe de la Provincia de Chimborazo. El principal resultado positivo de esta indagación se evidenció que el uso de la metodología Lesson Etudy por los estudiantes/docente dio efecto para resolver problemas de enseñanza-aprendizaje.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN RURAL, ENSEÑANZA – APRENDIZAJE, INVESTIGACIÓN-ACCIÓN, LESSON STUDY

# REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE DIGITAL STORYTELLING EN EDUCACIÓN

---

**MARTA GARCÍA JIMÉNEZ**  
**CARMEN LUCENA RODRÍGUEZ**  
**BELÉN MASSÓ GUIJARRO**  
**CRISTINA CRUZ-GONZÁLEZ**  
*Universidad de Granada*

En los últimos años, se ha vislumbrado un auge sobre la temática “Digital Storytelling”, enmarcándose en la literatura científica como tema de gran interés. La relevancia como método procesual, en el que mediante la plataforma digital se reflejan diferentes narrativas e identidades tanto personales como colectivas favorece, en el campo educativo, la participación del alumnado, siendo protagonista de su propio proceso de aprendizaje, mediante el desarrollo del pensamiento crítico, desde este enfoque. Se deriva así la necesidad de realizar una revisión sistemática de la literatura sobre la narración digital. La metodología seguida en este estudio se basa en el protocolo PRISMA. La búsqueda de la literatura se ha focalizado en las bases de datos de mayor impacto en el campo educativo (Web Of Science, ERIC y Scopus). Así pues, se ha diseñado una estrategia de búsqueda centrada en ecuaciones con descriptores seleccionados desde el Tesoro de Eric, aplicando determinados criterios de inclusión y exclusión, con el objetivo de realizar el mapeo bibliográfico inicial. En un segundo momento, se ha procedido a desarrollar el análisis temático de la literatura seleccionada haciendo uso del software de análisis cualitativo NVivo 11. Los resultados obtenidos señalan la creciente importancia del Digital Storytelling en el panorama investigador, y a su potencial para facilitar investigaciones que incluyan cuestionamientos de gran calado social y cultural.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, DIGITAL STORYTELLING, EDUCACIÓN, REVISIONES SISTEMÁTICAS

# EL MUSICOVIGRAMA: HERRAMIENTA MOTIVADORA PARA LA AUDICIÓN MUSICAL ACTIVA

---

**ANA VERDE TRABADA**  
**JOSE MANUEL VALERO ESTEBAN**

Uno de los elementos fundamentales de la enseñanza de la música es la percepción a través de la audición. El fomento de la audición mediante una mera reproducción de música es muy limitada como herramienta educativa. Es por ello que si queremos que la audición responda a una activación del alumnado evitando ser un mero receptor debemos optar por la audición activa. En la audición activa los alumnos deben interactuar con la música respondiendo activamente al reconocimiento auditivo mientras la música suena, pudiendo ser con movimientos corporales, gestos, palabras, canto, etc...

La Audición Musical Activa a través de una herramienta propia, el Musicograma, es un recurso propuesto por Jos Wuytack desde principios de los años 1970. Con esta metodología la notación musical convencional es sustituida por símbolos más simples y accesibles a todos los oyentes no profesionales de cualquier rango de edad. Con el musicograma se pretende ayudar la percepción de la melodía, del ritmo y al entendimiento de la estructura total de la obra

Con el advenimiento y promoción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, los musicogramas se han adaptado a los nuevos recursos siendo a partir de estos últimos años una partitura musical mediante un dibujo animado, irrumpe con fuerza el musicovigrama. A partir de distintos recursos audiovisuales la música se sincroniza con la imagen en movimiento permitiendo de una forma más viva si cabe la comprensión de los diferentes elementos de la música.

En la siguiente ponencia se explican los diferentes métodos para construir y elaborar musicovigramas. Así mismo se presenta un estudio de caso con la aplicación de musicovigramas en el aula. Los resultados ponen de manifiesto que la percepción visual ayuda a mejorar la percepción musical. Se concluye que a través de esta metodología aumenta significativamente la participación activa del alumnado.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDICION ACTIVA, EDUCACIÓN, GAMIFICACIÓN, MÚSICA., MUSICOVIGRAMA

# LA DOCENCIA REFLEXIVA DE LAS RRII DESDE UN ACERCAMIENTO DE CINE: DE LA FICCIÓN A LAS BASES TEÓRICAS

---

**BEATRIZ TOMÉ ALONSO**

*Universidad Loyola Andalucía*

**WALDIMEIRY CORREA DA SILVA**

*Universidad Loyola Andalucía*

La docencia de teoría de las RRII y geopolítica internacional se caracteriza por un alto nivel de complejidad, densidad teórica y abstracción conceptual. Estas características resultan, con frecuencia, poco atractivas a un alumnado que, especialmente en los primeros años de su andadura universitaria, busca referentes más prácticos.

Para facilitar el “aterrizaje” conceptual a la vida práctica y cotidiana del alumnado se utiliza el cine como herramienta didáctica. Consideramos al menos cinco motivaciones que justifique la utilización del cine como herramienta de aprendizaje por proyecto. En primer lugar, permite el acercamiento entre el objeto de estudio (la política internacional) y el espacio de estudio (el sistema internacional). De ahí que el recurso cinematográfico facilita la comprensión de conceptos, actores, procesos e interacciones del Sistema Internacional. En segundo lugar, el cine favorece una interacción entre el objeto de estudio y el alumnado, acercando a éste a determinados contextos y contenidos a la vez que motiva su investigación. Con ello, propicia representar hechos históricos (o puntos de inflexión en las Relaciones Internacionales) y aspectos materiales de la disciplina. En tercer lugar, mejora sus aptitudes críticas con la contextualización de los conceptos, temas y diferentes enfoques, lo que a su vez estimula un análisis crítico y comparativo. A partir del debate sobre la diversidad de la agenda de las RRII y sus temas específicos, como los Derechos Humanos (DDHH), el terrorismo, las migraciones y los conflictos y genocidios. En cuarto lugar, el cine permite examinar la influencia ideacional y subjetiva de las RRII y el cine como narrativa cultural. Por último, contribuye a la participación más activa en clase (clase invertida), desde la explicación contextualizado del alumnado.

Ante lo expuesto, el objetivo de la actividad es triple. Por un lado, la utilización del cine para hacer comprensibles los procesos e interacciones de las RR.II. Por otro, motivar a la comprensión teórica reflexiva desde una interacción activa y colaborativa del alumnado. Además, se pretende conectar las Relaciones Internacionales como disciplina con la actividad del día-a-día, de manera que incide sobre la relevancia de la teoría como práctica cotidiana y no como mera actividad encerrada en la academia.

Para ello, se propone a los estudiantes que realicen un análisis de una película, documental o serie desde un enfoque teórico de las RRII. Una vez seleccionado el documento que más encaje con sus preferencias, se les pide que analicen los elementos teóricos en el contexto de la película. Aquellos que elijan analizar su película desde la óptica de ‘ventana-al-mundo-de-ahí-fuera’ aplicarán teorías positivistas y tendrán que descubrir las cosmovisiones que plantean sus teorías elegidas, los actores principales y un marco de análisis de las mismas. Aquellos que opten por entender las películas como objetos culturales en sí mismos tendrán que realizar un análisis desde el post-positivismo y descubrir las relaciones entre poder y discurso que cobijan.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE ACTIVO, CINE, CONCEPTOS TEÓRICOS, TEORÍA

# EL USO DEL CÓMIC EN LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA EN LAS AULAS DE LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA

---

**ENRIQUE JOSÉ RUIZ PILARES**  
**LORENZO LAGE ESTRUGO**  
**BEATRIZ FERNÁNDEZ DE CASTRO**  
**LILYAM PADRÓN REYES**  
*Universidad de Cádiz*

- **Introducción:** El cómic, como un medio eminentemente visual, puede ser fácilmente empleado en beneficio del alumnado dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Diferentes estudios corroboran que este tipo de medios permiten reforzar la comprensión de conceptos abstractos y complejos de manera amena y accesible. Claramente, la potencia plástica del cómic es un atractivo añadido. Una cuestión que puede ser empleada para una mayor comprensión del temario de las asignaturas de Historia en los cursos de grado actuales.

- **Objetivos:** El primer objetivo de este trabajo es dar a conocer el potencial figurativo del cómic como vehículo para el aprendizaje, desterrando tópicos que lo asocian a un entretenimiento infantil o un elemento sin valor cultural que se precie.

El segundo objetivo es la realización de un estado de la cuestión sobre la aplicación y uso del cómic a la enseñanza. Conocer a través de experiencias previas la utilidad de dicho medio en la explicación de temas, grandes y pequeños, de la Historia, desde cuestiones sociales y culturales a temas políticos, ideológicos e incluso económicos.

- **Discusión:** El principal escollo en torno a la aplicación del cómic en la docencia es su caracterización como parte de la “baja cultura”, un producto de consumo para cierta parte de la población. Recientes estudios y encuentros, sirva de ejemplo el congreso *Cómic como elemento didáctico* o la red de innovación *Cómic como herramienta didáctica. La narración gráfica en disciplinas académicas y tramos de preparación a la universidad* (2012), reconocen el verdadero potencial de dicho medio gráfico y narrativo como vehículo de un mensaje, las posibilidades de su naturaleza en la enseñanza superior y la afirmación de su valor artístico y literario que pueden tornarlo desde una fuente en sí misma o una aproximación a conceptos y elementos del temario.

- **Conclusiones:** El cómic ofrece dos grandes vías de incorporación a la dinámica del aula universitaria: por una parte, como referente en sí mismo de la sociedad que los genera; por otra, como vehículo para reconstruir y fijar gráficamente la docencia impartida. En el primero de los casos, se debe tener en cuenta que el cómic es indudablemente un producto cultural, es decir, un reflejo de la sociedad en la cual fue concebido y publicado. En segundo lugar, esta herramienta puede ir más allá de la concepción y propósito inicial de su creación, ayudando al historiador y docente en la impartición del temario, no sólo por su valor como entretenimiento o lectura, o incluso artísticamente hablando, sino también por el potencial de una lectura a varios niveles.

## **PALABRAS CLAVE**

CÓMIC, DOCENCIA, HISTORIA, INNOVACIÓN DOCENTE

# LA ENSEÑANZA DE LOS DEPORTES DESDE UNA PERSPECTIVA GLOBAL. INTERVENCIÓN Y VALORACIÓN

---

VICTOR MURILLO LORENTE  
Universidad de Zaragoza  
PABLO USÁN SUPERVÍA

## **INTRODUCCIÓN**

Desde diferentes asignaturas del Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte se está evolucionando de una visión analítica y tradicional del deporte a una perspectiva más comprensiva y global. Se están utilizando metodologías activas basadas en la resolución de problemas, a través de una metodología observacional por pares o pequeños grupos en la enseñanza de la técnica deportiva. Se considera que el aprendizaje cooperativo, apoyado con procesos de evaluación formativa, es el marco conceptual para organizar la enseñanza que ayude a desarrollar la reflexión en los futuros profesionales del deporte.

Así, el **OBJETIVO** del estudio es usar la misma metodología observacional por pares en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la técnica deportiva en cuatro disciplinas deportivas del Grado Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y determinar su valoración por parte del alumnado.

## **METODOLOGÍA**

La muestra fueron 200 estudiantes de 1º, 2º y 4º curso del Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad de Zaragoza.

En el diseño de la intervención participaron 4 profesores universitarios con docencia en las asignaturas objeto de estudio. Las disciplinas deportivas en las que se desarrolló la metodología observacional por pares fueron Esquí Alpino y Snowboard con los alumnos de 4º dentro de la asignatura de Actividades físico-deportivas en la Naturaleza, Voleibol con los alumnos de 2º en la asignatura de Deportes de colaboración-oposición y Natación con los alumnos de 1º en la asignatura de Deportes y Actividades Acuáticas.

El programa de intervención fue puesto en práctica por los profesores de las asignaturas implicadas dentro de su horario lectivo y quedó compuesto por catorce sesiones, once presenciales y tres no presenciales, distribuidas:

- 1 sesión de fundamentación teórica
- 8 sesiones prácticas
- 2 seminarios de análisis y observación de la técnica deportiva
- 3 sesiones de trabajo autónomo (confección hojas de observación y preparación de tareas correctivas)

Para la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje por parte de los alumnos se utilizó el cuestionario ETEPES (Álvarez et al., 2020)

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Se calcularon las medias y desviaciones típicas para cada una de las mediciones.

Los resultados determinaron que la participación de los alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la metodología observacional por pares en esquí alpino, snowboard, voleibol y natación favoreció la comunicación y preocupación por el aprendizaje propio y de los demás y le permitió sentirse protagonista directo y activo del proceso educativo incrementando sus conductas pro-sociales. En las cuatro disciplinas posibilitó un desarrollo más autónomo y de responsabilidad entre los alumnos lo que conlleva un indudable valor formativo.

## **CONCLUSIONES**

- La intervención realizada ha demostrado poder llevarse a la práctica con alumnos de diferentes cursos del Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
- La intervención ha sido efectiva, obteniendo valoraciones positivas entre los alumnos en todas las disciplinas deportivas enseñadas.
- Se demuestra la utilidad de la metodología observacional por pares en el proceso de enseñanza de la técnica deportiva tanto en deportes colectivos como individuales.

**PALABRAS CLAVE:** APRENDIZAJE TÉCNICO, DEPORTES, METODOLOGÍAS ACTIVAS, OPINIÓN



# ANÁLISIS DEL APRENDIZAJE ACTIVO Y AUTÓNOMO DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO MEDIANTE EL USO DEL PORTAFOLIO DURANTE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS DEL GRADO DE PEDAGOGÍA

---

EUGENIA FERNÁNDEZ MARTÍN

## **Introducción**

El aprendizaje activo y autónomo del alumnado tiene un papel fundamental en educación superior, especialmente en la formación práctica (EEES). El uso de instrumentos dedicados a facilitar la construcción de conocimientos y la valoración y seguimiento de los mismos, como el portafolio, es cada vez más recurrido para la evaluación de este tipo de aprendizajes prácticos y autodirigidos por el estudiantado.

## **Objetivos**

Por ello, se pretende analizar cómo y en qué medida el uso del portafolio favorece la adquisición y desarrollo de los aprendizajes activos y autónomos del alumnado universitario, desde la perspectiva de sus protagonistas. De este foco de estudio, surge la necesidad de valorar y comprender la repercusión de su uso en el desarrollo profesional y personal del estudiantado.

## **Metodología**

Para dar respuesta a ello, se realizó un estudio de casos intrínseco, ya que la pretensión y el contexto de la investigación, es muy específica y está muy delimitada. En cuanto a los participantes, se seleccionó una muestra de 49 estudiantes del Grado de Pedagogía de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga (España), con un rango de edad de 21 a 25 años y con una distribución muestral por género de 40 alumnas y 9 alumnos. Las Estrategias de recogida de información seleccionadas fueron: Grupo focal de discusión, ya que interesa la perspectiva de los protagonistas; Observación, inherente a la anterior estrategia; Análisis de documentos, destacando la memoria de los portafolios, los diarios de campo, los diarios de clase del alumnado participante, y manuscritos de reflexiones y comentarios personales del mismo referentes al foco del presente estudio. Las sesiones con el grupo focal de discusión, fueron desarrolladas durante el periodo de prácticas externas del alumnado participante, concretamente el último cuatrimestre del curso académico. Los documentos aportados por los participantes fueron recopilados a través de plataforma virtual y en mano.

## **Resultados**

Los resultados más significativos hallados en el presente estudio, apuntan a que el portafolio es un instrumento no solo de evaluación, sino también una herramienta clave para el desarrollo del aprendizaje activo y autónomo por parte del alumnado, según el punto de vista del estudiantado participante. Concretamente, es un instrumento eficaz para que el alumnado reflexione, investigue y aprenda a pensar y a aprender.

Asimismo, los datos de esta investigación arrojan que, para el alumnado protagonista, el hecho de elaborar un portafolio durante su periodo de prácticas, mediante la reflexión continua y la investigación, les ha ayudado a construir su conocimiento académico y profesional, y sobre todo, personal, como se muestra en los datos del estudio completo.

## **Conclusiones**

Así pues, el portafolio es un instrumento óptimo para ayudar a la adquisición de aprendizajes activos y autónomos del alumnado universitario, siendo una herramienta especialmente útil para la consecución de estos aprendizajes durante las prácticas externas.

Este estudio aporta además, la importancia de la orientación y ayuda del profesorado universitario en la elaboración de la memoria de portafolio por parte del alumnado, asumiendo la necesidad de un correcto feedback entre estudiante y docente durante todo el proceso de elaboración.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE ACTIVO, ESTUDIANTE UNIVERSITARIO, MÉTODO DE APRENDIZAJE, PRÁCTICA PEDAGÓGICA, PROCESO DE APRENDIZAJE

# APRENDIENDO ENTRE MAPACHES: ESTUDIO GHIBLI COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN CIENCIAS SOCIALES

---

VÍCTOR SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ

*Departamento de Didácticas Específicas. Universidad de Córdoba*

El cine se ha convertido en una herramienta didáctica fundamental que permite la consecución de un aprendizaje significativo. Dentro de la multitud de sus géneros el cine de animación y muy especialmente la animación japonesa se ha convertido en un fenómeno social. Series como Heidi o Marco transmitieron en el pasado valores además de promover el entretenimiento, hoy multitud de cadenas televisivas emiten diferentes series y películas propias de este género captando multitud de adeptos. En esta propuesta hemos aprovechado una de estas películas *Heisei Tanuki Gassen Ponpoko* (en español *La guerra de los mapaches de la era Pompoko*, 1994) producida por Estudio Ghibli, referente de la animación japonesa, como herramienta didáctica. En esta aportación expondremos como hemos utilizado esta película como herramienta didáctica en las prácticas de la asignatura de Didáctica de las Ciencias Sociales en el grado de Educación primaria durante el curso 2019-2020.

En este proyecto hemos contado con una muestra conformada por 57 individuos.

Los objetivos didácticos que pretendíamos conseguir con el uso de esta película se centran en:

- Analizar la capacidad del alumnado del grado de Educación Primaria para identificar contenidos propios de la Didáctica de las Ciencias Sociales a través de materiales audiovisuales.
- Trabajar el uso de elementos audiovisuales como competencia didáctica e instruirles en su correcto uso.
- Promover un aprendizaje crítico y significativo para el alumnado.

En primer lugar, hemos analizado el potencial de la película antes mencionada y su relación con los contenidos propios de la asignatura, así como con los contenidos del curriculum educativo en los ciclos segundo y tercero de la educación primaria.

Tras contextualizar la propuesta hemos diseñado una propuesta en dos fases:

Primera: Clase magistral sobre el manejo de elementos audiovisuales acompañada de la actividad "Visionado de la película y la elaboración de una ficha" sobre esta.

Esta actividad nos ha permitido registrar por escrito la percepción del alumnado sobre ella, así como su capacidad para encontrar puntos de unión con el curriculum en Educación Primaria.

Segunda: Durante el desarrollo del temario sobre programación propio de la asignatura se ha propuesto como actividad la incorporación de la película dentro del diseño de una unidad didáctica realizada en grupo como actividad evaluable para la asignatura.

El análisis de las actividades se ha realizado por medio de la evaluación de las fichas y la puesta en común en clase para la primera actividad y la aplicación de una rúbrica de evaluación de UD's en la segunda.

Los resultados han mostrado una clara identificación de elementos vinculados con la educación ambiental y con contenidos ligados al ecologismo y la sostenibilidad. Sin embargo, en relación a otros contenidos propios de las Ciencias Sociales, más evidentes en la película, se aprecia un conocimiento escaso. Además, en las UD's vemos que, si bien se ha insertado la película en la programación, esta ha quedado relegada a una actividad secundaria.

Esto revela que es necesario profundizar en cómo usar el cine como herramienta didáctica.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN PRIMARIA, ENTORNO SOCIAL, PROGRAMACIÓN DOCENTE

# ENTRE LA FICCIÓN Y LA REALIDAD: EL VALOR EDUCATIVO DE LAS DISTOPÍAS ECOLÓGICAS

---

**ANTONIO MARTÍN EZPELETA  
YOLANDA ECHEGOYEN SANZ**

En este trabajo se presenta una secuencia didáctica innovadora implementada en un grupo de cuarenta estudiantes de la asignatura “Didáctica de las Ciencias: Materia, Energía y Máquinas” del Grado de Maestro en Educación Primaria de la Universitat de València el curso 2019-2020. El objetivo de la misma era facilitar la comprensión y el tratamiento didáctico de las denominadas relaciones CTSA (Ciencia, Tecnología, Sociedad, Medioambiente), al tiempo que se estimulaba una reflexión de índole ética relacionada con la sostenibilidad. Todo ello se concretó a partir de una secuencia didáctica, estructurada metodológicamente por actividades y tareas colaborativas de carácter interdisciplinar, que versaban sobre el fenómeno de las distopías ecológicas.

Así, la primera tarea de la secuencia partió de la lectura autónoma de una de las cinco novelas distópicas y ecológicas que se facilitaron, que presentaban temas/problemas ecológicos distintos y complementarios, como la escasez de recursos naturales, el ataque a la biodiversidad animal (a diferentes especies en concreto) o la deforestación del planeta. También incluían varias de estas obras otros asuntos sociales estrechamente relacionados con la sostenibilidad, como el rol de las mujeres en la sociedad o el respeto a otras culturas. Tras una primera fase de lectura, los estudiantes que habían leído la misma obra se ordenaron en grupos aleatorios para discutir y analizar la obra como paso previo para crear un booktrailer sobre la misma. Los booktrailers fueron presentados en el grupo grande, que accedió así a un corpus de obras mayor.

Como complemento de todo esto, y en un ejercicio de transposición didáctica, cada grupo propuso también dos actividades para estimular la educación ambiental destinadas a alumnos de Educación Primaria, que también se pusieron en común. Ese fue un momento clave para debatir desde el punto de vista didáctico sobre las actividades diseñadas, de tal manera que colaborativamente se intentó enriquecer las actividades propuestas por cada grupo, que en ocasiones estuvieron relacionadas con el tema de las distopías ecológicas, pero sobre todo daban por bueno un enfoque interdisciplinar mezclando las Ciencias con disciplinas como Literatura, Sociales o Expresión Artística y Corporal. Esta reflexión coral se nutrió también de un proceso de coevaluación y autoevaluación de los booktrailers, que permitió al mismo tiempo sensibilizarse con aspectos relacionados con la competencia digital, la competencia literaria, la creatividad y la interdisciplinariedad. Asuntos que reaparecieron en un ensayo individual que quería servir de consolidación de lo aprendido en materia de relaciones CTSA y las posibilidades educativas que ofrecen en secuencias didácticas interdisciplinares como las descritas.

Al final del curso los estudiantes contestaron un cuestionario sobre las diferentes actividades y tareas llevadas a cabo en la asignatura, que sirve para constatar su valoración positiva de la experiencia educativa descrita y su sensibilización con la temática ecológica y las oportunidades didácticas que la ficción genera para desarrollar la educación para la sostenibilidad. Así, se concluye que estos maestros en formación descubrieron paralelismos entre las historias que leyeron y la realidad actual, en un camino de análisis de la ficción y la realidad muy formativo y didáctico.

## **PALABRAS CLAVE**

**CREATIVIDAD, EDUCACIÓN AMBIENTAL, FORMACIÓN DE PROFESORES, INTERDISCIPLINARIEDAD, LITERATURA**

# LA LESSON STUDY EN LA FORMACIÓN INICIAL DE DOCENTES: UNA EXPERIENCIA INVESTIGADORA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (ESPAÑA)

---

**MONSALUD GALLARDO GIL**  
*UNIVERSIDAD DE MÁLAGA*

## **INTRODUCCIÓN**

En esta comunicación, se describe y analiza una experiencia de Lesson Study (LS) que se ha desarrollado junto a un grupo de estudiantes de primer curso del Grado de Educación Primaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga durante el curso 2018-2019, en el marco un Proyecto I+D (ref. EDU2017-86082-P), dirigido por Encarnación Soto Gómez y Ángel I. Pérez Gómez, y financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (España).

## **OBJETIVOS**

- Acercarnos a la descripción y comprensión de las disposiciones subjetivas del conocimiento práctico de los/las estudiantes en relación con la docencia.
- Estudiar la repercusión que tiene la LS en la reconstrucción del pensamiento práctico docente.

## **METODOLOGÍA**

La LS consiste en una estrategia cíclica de formación, reflexión y perfeccionamiento docente de carácter cooperativo, donde los/las estudiantes desarrollan su propuesta didáctica mientras son observados/as por el resto de compañeros/as, con objeto de aprender sobre su propia práctica y mejorarla. La investigación se ha basado en el seguimiento del diseño y desarrollo de una LS, recogiendo evidencias durante el proceso a través de entrevistas en profundidad, registros de observación y otras estrategias propias de la investigación cualitativa y la investigación-acción.

## **DISCUSIÓN**

La LS despierta un gran interés internacional en el contexto educativo al presentarse como una alternativa privilegiada a los procesos tradicionales de enseñanza-aprendizaje, en tanto que incide en la reconstrucción de los saberes docentes y, por ende, en la mejora de la práctica educativa. En España, la Lesson Study, entendida como Investigación-Acción Cooperativa, supone una interesante oportunidad para la mejora y transformación de la educación, en tanto que son los/las propios/as docentes quienes recrean su conocimiento práctico de manera colaborativa, diseñando, desarrollando, revisando y reflexionando cooperativamente sobre sus propuestas didácticas a la luz de su práctica cotidiana. La LS permite romper con el clásico aislamiento que sufre la profesión docente, aportando además un enfoque crítico y constructivo al proceso de enseñanza-aprendizaje.

## **RESULTADOS**

Esta experiencia de LS ha supuesto una importante oportunidad para sumergir al alumnado en metodologías activas y prácticas colaborativas de enseñanza y aprendizaje. Asimismo, ha permitido indagar en la reconstrucción de su pensamiento práctico, teniendo en cuenta los dos movimientos complementarios de: teorización de la práctica y experimentación de la teoría, así como la consideración de las dimensiones que constituyen dicho pensamiento, lo cual ha facilitado llegar a una mejor comprensión de todo el proceso a través de la identificación, análisis y reflexión de las teorías proclamadas y las teorías en uso de los/las estudiantes.

## **CONCLUSIONES**

La experimentación curricular que vehicula la LS supone un importante avance en el ámbito universitario, dado el sesgo academicista que suelen tener los planes de estudios en la formación inicial de docentes. Este sesgo academicista dificulta la formación del pensamiento práctico y, como consecuencia, el pleno desarrollo de sus competencias profesionales, por lo que consideramos que la LS puede incidir de forma positiva para impulsar procesos de renovación pedagógica en la universidad.

## **PALABRAS CLAVE**

DOCENCIA, INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, LESSON STUDY, METODOLOGÍAS ACTIVAS, UNIVERSIDAD

# COGNITIVE LOAD THEORY: CAN INTERACTIVE WHITEBOARDS IMPROVE CORPORATE LAW TEACHING?

---

**DANIEL RAYA QUERO**

The old-fashioned way of learning at Universities cannot apply anymore as new challenges approach, as those directly motivated by the COVID-19 pandemic, forcing both teachers and students to adapt to this new reality in which streaming classes and self-teaching are the norm. We can count on technology to achieve this, but we need to use these new techniques properly in order to avoid misusing them and causing more harm than good to everyone involved.

Nowadays students are considered to be “digital natives”, meaning that they can acclimate easily in a computer-based world like the one we are currently living in. However, they usually refer to themselves as “multitasking”, an idea powered by the way they access information and satisfy their instant needs through internet. Therefore, we cannot take for granted that they will use IT solutions the way teachers want.

Many researchers have been focused during the past decades on understanding how do people learn. Our brain is mostly undiscovered yet, but we can now refer to our learning mechanisms in a seemingly accurate way. Cognitive Load Theory represents a framework that allows us to understand which measures can improve learning quality and have to be fostered by teachers during their lectures to maximize their students’ learning.

Law teaching is affected by all the previous topics: classic-styled lectures given by Law teachers do not fit precisely well in streaming classes, students find hard to follow the lessons this way and the method seems to contradict all the Cognitive Load Theory statements. There is so much room for improvement in this category and this is why we are addressing it in the first place.

In this paper, we focus on Corporate Law teaching. This branch of knowledge is avid of improvement, since it usually requires more than just lecturing the students; visual aid is mandatory for students to fully understand all the concepts and inherent relationships. Our proposal suggests that better Corporate Law teaching can be achieved by implementing an image-based system working on an Interactive Whiteboard (IWB), based on preceding literature on this topic.

Using a standardized image system, we are willing to achieve two different goals: improving the cognitive load for the students so learning is maximized for them and progress on knowledge transference by making our system accessible for any Law teacher that desires to use it, so the same image references are used in any Law School worldwide.

With this work, we encourage other researchers to start working on this topic for a better development and we present the theoretical structure for related empirical research.

## **PALABRAS CLAVE**

CLT, COGNITIVE LOAD THEORY, CORPORATE LAW TEACHING, INTERACTIVE WHITEBOARDS, IWB, LAW TEACHING

# ¡PODCASTER POR UN CURSO! EL PODCAST COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

---

**ELISA ARIAS GARCÍA**  
*Universidad Pontificia de Salamanca*  
**SILVIA MARÍA LÁZARO GARCÍA**

En esta publicación se pretende poner en valor el podcast como herramienta pedagógica por su potencial para desarrollar las destrezas comunicativas de los estudiantes de Educación Primaria. Así, se plantea una propuesta de intervención –*iPodcaster por un curso!*–, para trabajar, entre otras habilidades lingüísticas, la expresión oral y escrita del alumnado de 6º de Primaria a través de la creación de podcast en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura durante un curso escolar. Se ha optado por esta herramienta por varios motivos. En primer lugar, otorgamos protagonismo a los estudiantes, al convertirse en podcasters, pretendiendo de este modo que aumente su motivación por la materia. En segundo lugar, crear podcast conlleva desarrollar la competencia comunicativa del alumnado: la comprensión oral al escuchar otros podcast que toman como referencia, así como los suyos propios, la expresión escrita y comprensión lectora a través de la escritura y lectura del guion y la expresión oral durante la locución, mediante el ensayo y la grabación. Además, técnicamente es posible producir podcast en los centros educativos con los recursos disponibles en la actualidad. Por último, con la producción de podcast, por parte de los estudiantes, obtenemos una muestra de habla que podremos utilizar para valorar su expresión oral, comprobar la evolución de esta en el tiempo y como material didáctico para otros alumnos.

Si bien, no podemos obviar que no se trata simplemente de introducir el podcast en el aula, sino de utilizarlo como herramienta pedagógica para desarrollar las competencias fijadas, conseguir los objetivos propuestos y trabajar los contenidos curriculares siguiendo estrategias metodológicas innovadoras. De este modo se persigue que los alumnos logren: aprender a crear un podcast (planificación, grabación y publicación), desarrollar habilidades de expresión oral y escrita –también de comprensión oral y lectora–, conocer e identificar qué son los textos narrativos, expositivos y argumentativos, así como sus características y estructura, para incorporarlos al formato podcast, desarrollar competencias y actitudes para el trabajo en equipo y reflexionar sobre el propio discurso oral y escrito y el de los demás, entre otras cuestiones.

En conclusión, con esta propuesta se apuesta por el enfoque comunicativo, desde el que se plantea la asignatura de Lengua Castellana y Literatura en el currículo de Educación Primaria, y con el que se persigue desarrollar la competencia comunicativa y Competencia en Comunicación Lingüística del alumnado. Se pone valor el interés de trabajar y desarrollar las habilidades de comunicación en el aula a través de las TIC –competencia digital- y del trabajo cooperativo.

\*Nota: se ha adaptado la estructura del resumen en función del perfil de la propuesta realizada.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN PRIMARIA, INNOVACIÓN EDUCATIVA, LENGUA, PODCAST

# FOMENTO DEL AUTOAPRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA MÉTODOS DE DECISIÓN EMPRESARIAL.

---

CARLOS ALBERTO PÉREZ RIVERO  
SERGIO CARDONA HERRERO

## Introducción

El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) prioriza que el alumno esté en el centro mismo de la formación, desarrollando el concepto *Student Centred Learning* (Kolb, 2014), (Fernández et al., 2012).

En la Memoria de GRADE[1], la asignatura *Métodos de Decisión Empresarial (MDE)* del tercer curso tiene como misión fundamental crear profesionales con una elevada capacidad para tomar decisiones en el mundo de la empresa, que es una tendencia en la formación de los profesionales de esta área de la empresa (Burke y Rau, 2010).

Para Martínez-González J y Mejía-López D, (2013) los equipos autodirigidos (EAD) se definen como un grupo de personas (2 a 15) que constituyen una unidad operativa de trabajo sólida y consistente en el tiempo. En él no se identifican con claridad jerarquías, trabajan con autonomía y altos niveles de responsabilidad por los resultados.

De acuerdo con Highsmith (2009), los equipos autodirigidos están compuestos por personas que son capaces de gestionar su propio trabajo de manera autónoma: planificar, desarrollarse y colaborar.

## Objetivos

Para desarrollar estas habilidades, se han planificados diferentes actividades formativas que se pretenden presentar en esta investigación como la autoselección entre alumnos para trabajar los casos y el método de aprendizaje “learning by teaching”

## Metodología

Una vez realizado el trabajo, se aplicó una encuesta a 177 estudiantes de 2º y 3º curso de los grados de marketing y de dirección de empresas. Algunos de los resultados obtenidos son los siguientes.

## Resultados

El 76,8% considera que está favorablemente satisfecho con el trabajo realizado y el 23,2% poco o nada satisfecho.

Ilustración I. En qué nivel quedó satisfecho con el trabajo del equipo

Para conocer qué variables estaban influyendo a la hora de seleccionar a los compañeros de equipo, las más valoradas han sido las siguientes:

Ilustración II. Variables más utilizadas para realizar la selección de los grupos.

Con respecto a la metodología Learning By Teaching, de la investigación realizada se desprenden los siguientes resultados: Hay que seleccionar un tema de interés para los estudiantes, este debe estar perfectamente acotado, con un nivel de complejidad debe ser medio bajo. Aprender un tema para poderlo exponer requiere mucho tiempo y esfuerzo, de ahí que es esencial su limitación. Se recomienda que este trabajo sea en grupo, es básico para aunar esfuerzos y para facilitar el aprendizaje colaborativo. Los alumnos deben preparar una actividad práctica para demostrar algunos de los conceptos explicados en clase.

## Conclusiones

Las buenas relaciones, el esfuerzo y la empatía fueron los principales criterios de selección de los compañeros. Es significativo que la inteligencia, la diversidad de conocimientos, o el altruismo no son las variables más utilizadas para seleccionar a los compañeros de trabajo. Esto también podría estar influido porque desde el primer día del curso se les alerta sobre el sistema para conformar los grupos y la importancia del resultado y la calidad (K6), y también de la bondad, la colaboración y

[1] Publicada en [https://www.esic.edu/pdf/Memoria\\_GRADE.pdf](https://www.esic.edu/pdf/Memoria_GRADE.pdf)

**PALABRAS CLAVE:** AUTOAPRENDIZAJE, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, MÉTODOS ACTIVOS., UNIVERSIDAD

# PROPUESTA DIDÁCTICA BASADA EN EL USO DE MATERIALES MANIPULATIVOS PARA EL APRENDIZAJE DE LA PROBABILIDAD EN SECUNDARIA

---

**CRISTINA JIMÉNEZ HERNÁNDEZ**  
**CRISTINA JORDÁN**  
**ÁNGEL ALBERTO MAGREÑÁN RUIZ**  
**LARA ORCOS PALMA**

El bloque de contenidos relacionados con la estadística y la probabilidad, también conocido como estocástica, queda generalmente relegado al final del curso escolar, sobre todo en las etapas de educación secundaria y bachillerato. Esto es debido, por un lado, a su encuadre curricular y, por otro, a su encuadre en los libros de texto, el cual es una consecuencia del anterior. Tales exigencias, conllevan a que, si estas materias se trabajan de forma compartimentada en el bloque que les corresponde, su aprendizaje se basa en el uso exclusivo de fórmulas, siendo, de esta manera, un aprendizaje memorístico y descontextualizado. Teniendo en cuenta que la probabilidad está presente en muchos contextos de la vida cotidiana, se debe abogar por el uso de estrategias de aula que permitan que el aprendizaje sea más significativo. El uso de materiales manipulativos en la enseñanza de la probabilidad en los niveles más elementales como son infantil o primaria se ha extendido especialmente en los últimos años (Almirón, 2017; Alsina, 2017; Alsina, 2019; Batanero, 2016). Por otro lado, también es una práctica habitual en el aula de secundaria (Gallardo, Cañadas, Martínez-Santaolalla, Molina 2007) usando diferentes materiales. Por otro lado, la simulación es un aspecto muy importante que debe ser tratado en el aula para mejorar la comprensión de esta rama tan importante de las matemáticas y diversos autores han realizado estudios vinculados con dicha experimentación y su aparición en los libros de texto (de Haro, Serrano 2008, Ortiz, Batanero, Serrano 2007) o su uso en el aula (Serrano, Ortiz, Rodríguez, 2009). Basándonos en los buenos resultados reportados por los anteriores investigadores y viendo la problemática existente en el aula de secundaria con el aprendizaje de la probabilidad y la distribución normal, se ha diseñado una experiencia de aula basada en el uso de materiales manipulativos y que incluye también la experimentación y que tiene las siguientes fases: 1.-Detección de los problemas de aula; 2.- Realización de un pretest para conocer los conocimientos previos que tiene el estudiantado; 3.-Diseño de la propuesta basada en materiales manipulativos. 4.- Implementación de la propuesta; 5.- Realización de un postest para valorar la adquisición e interiorización de conceptos. 6.- Estudio y comparación de los resultados obtenidos. De los datos obtenidos en el postest y su comparativa con los obtenidos en el pretest se desprende que la comprensión por parte del estudiantado de dichas operaciones ha aumentado y que son capaces de razonar y entender los vínculos que existen entre las operaciones involucradas.

## **PALABRAS CLAVE**

**MATEMÁTICAS, MATERIALES MANIPULATIVOS, PROBABILIDAD, PROPUESTA, SECUNDARIA**



# **Metodologías innovadoras (Aprendizaje Servicio, aprendizaje basado en Proyectos y Desing Thinking)**

## **ABSTRACT**

---

Las metodologías activas permiten a los estudiantes ser los protagonistas de su proceso de aprendizaje y que aprendan a aprender, adquiriendo habilidades y destrezas simultáneamente a una verdadera asimilación de conceptos. Los docentes conscientes de esta necesidad deben planificar la enseñanza considerando esta transformación. Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ocupan un lugar fundamental en la sociedad actual, diariamente realizamos numerosas tareas cotidianas mediante dispositivos tecnológicos, siendo necesario trasladar esta realidad tecnológica a los espacios de aprendizaje. Las TIC se integran en las metodologías activas y en las actividades como herramientas que permiten la búsqueda y acceso a la información, la colaboración, la creación de contenidos, el seguimiento del alumnado y la evaluación, ofreciendo nuevos escenarios formativos y ampliando la clase más allá de las fronteras del aula. En este sentido se plantea este simposio sobre prácticas educativas innovadoras basadas en nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje apoyados en las metodologías activas y la tecnología.

## **DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO**

---

- Metodologías activas (Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en juegos, Gamificación, Aprendizaje colaborativo y cooperativo, etc.) impulsadas por las tecnologías (TIC y TAC)
- Modelos de enseñanza apoyados en TIC/TAC: E-learning, B-learning, M-Learning, Flipped Classroom, etc.
- Funciones y responsabilidades de la profesión docente: formación, perfeccionamiento y actualización del profesorado

## PONENCIAS

---

**PONENCIA N01-S01-B-05.** INTEGRANDO LA CALIDAD EDUCATIVA UNIVERSITARIA CON EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE: UN PROYECTO DE APRENDIZAJE-SERVICIO BASADO EN EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

Almudena Martínez Campillo. Maria-Pilar Sierra Fernández. Yolanda Fernández-Santos

**PONENCIA N01-S01-B-11.** LOS COLORES DEL ARTE, UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE BASADA EN PROYECTOS PARA LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Adriana Marcela Carvajal Quintero

**PONENCIA N01-S01-B-13.** CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DESDE LOS PROYECTOS DE APRENDIZAJE-SERVICIO (APS) DE LA CBA-UPM

Rubén Ortega Rincón. Priscila Leonor Nole Correa

**PONENCIA N01-S01-B-14.** DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA: EXPERIENCIAS DE CAMBIO EN UNIVERSIDADES

Priscila Leonor Nole Correa. Rubén Ortega Rincón

**PONENCIA N01-S01-B-17.** IGUALDAD DE GÉNERO EN EL PATIO DE RECREO: UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE Y SERVICIO CON ESTUDIANTES DEL GRADO EN MAESTRO

Jorge Agustín Zapatero Ayuso. Elena Ramírez Rico. Rosaura Navajas Seco

**PONENCIA N01-S01-B-18.** PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN Y MODELACIÓN INVOLUCRADOS EN EL APRENDIZAJE DEL MODELO CINEMÁTICO DE UN BRAZO DE ROBOT DE DOS GRADOS DE LIBERTAD EN UN CONTEXTO INTERDISCIPLINARIO

Angel Pretelín-Ricárdez

**PONENCIA N01-S01-B-18.** FORMACIÓN DOCENTE Y APS: HOMENAJE A NUESTRAS MAESTRAS DE LOS AÑOS CUARENTA Y SUS BUENAS PRÁCTICAS EN EL AULA

Rosaura Navajas Seco

**PONENCIA N01-S01-B-19.** COACHING Y GESTIÓN DE EQUIPOS PARA EL ALUMNADO UNIVERSITARIO: DE LOS 6 SOMBREROS DE PENSAR A LAS METODOLOGÍAS SCRUM, AGILE Y LEAN STARTUP

Mariché Navío Navarro

**PONENCIA N01-S01-B-20.** BECOMING A ROMAN WOMAN: EL APRENDIZAJE DE LA HISTORIA ANTIGUA A TRAVÉS DE UN PROYECTO

Elena Torregaray

**PONENCIA N01-S01-B-21.** PROPUESTA DE UNA HERRAMIENTA DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE EMPRESA PARA EMPRENDIMIENTOS EN PROYECTOS PERIODÍSTICOS DIGITALES

Gema Alcolea Díaz

**PONENCIA N01-S01-B-22.** EL APRENDIZAJE SERVICIO COMO OPORTUNIDAD EN EL AULA UNIVERSITARIA: EL CASO DE LA DIDÁCTICA DE LA LENGUA

Concepcion Torres-Begines

**PONENCIA N01-S01-B-23.** A VISTA DE PÁJARO: INTRODUCCIÓN AL USO DE DRONES COMO HERRAMIENTAS DE DOCUMENTACIÓN GRÁFICA EN LAS PRÁCTICAS DOCENTES DE ARQUEOLOGÍA

José Manuel Vargas Girón

**PONENCIA N01-S01-B-32.** LA METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE SERVICIO EN ESTUDIOS DE POSTGRADO. IMPLEMENTACIÓN EN UNA ASIGNATURA DE MÁSTER

Juan Francisco Velasco Muñoz. José Ángel Aznar Sánchez. Belén López Felices. Antonia Lozano-Díaz

**PONENCIA N01-S01-B-44.** APRENDIZAJE-SERVICIO VIRTUAL: UNA EXPERIENCIA DESDE LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN INFANTIL

Victoria Figueredo-Canosa. Antonia Lozano-Díaz. Macarena Castellary López. Luis Ortiz Jiménez

**PONENCIA No1-So1-B-46.** ENCUENTROS EN LA RED: EL PATRIMONIO INMATERIAL MUSICAL, HISTÓRICO Y CULTURAL DESDE LA PERSPECTIVA INVESTIGADORA DEL GIR IHMAGINE Y LA PRÁCTICA DE LOS ESTUDIANTES DE MASTER A TRAVÉS DE UN PROYECTO DE APRENDIZAJE-SERVICIO

Montserrat Canela Grau. Matilde Olarte Martínez

**PONENCIA No1-So1-B-56.** REALIDAD EN EL AULA: ENFOQUE TEÓRICO-PRÁCTICO DEL MARKETING INTERACTIVO

Carolina García Vázquez. Rafael Conde Melguizo

**PONENCIA No1-So1-B-86.** EL APRENDIZAJE-SERVICIO (APS) COMO METODOLOGÍA EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

David Muñoz-Villaraviz. Irene García-Lázaro

**PONENCIA No1-So1-B-88.** UNA INVESTIGACIÓN AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD. APS, UNA METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y VALORES DE COMPROMISO.

Soledad De La De La Blanca De La Paz. José Hidalgo Navarrete

**PONENCIA No1-So1-B-97.** DESIGN THINKING COMO PROPOSTA METODOLÓGICA ATIVA PARA APLICAÇÃO EM TEMPOS DE ENSINO REMOTO

Raquel Timponi. Nicoli Tassis

**PONENCIA No1-So1-B-99-S10-84.** METODOLOGÍA DESING THINKING PARA LA CONSTRUCCIÓN DE RECURSOS EDUCATIVOS EN INGENIERÍA

Alexandra María Silva Monsalve. Gabriela Bohorquez Ramirez

# INTEGRANDO LA CALIDAD EDUCATIVA UNIVERSITARIA CON EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE: UN PROYECTO DE APRENDIZAJE-SERVICIO BASADO EN EL EMPREDIMIENTO FEMENINO

---

ALMUDENA MARTÍNEZ CAMPILLO  
MARIA-PILAR SIERRA FERNÁNDEZ  
YOLANDA FERNÁNDEZ-SANTOS  
*Universidad de León*

El Aprendizaje-Servicio (ApS) es una metodología de innovación docente, popularizada en el entorno anglosajón e incipiente en el contexto europeo, que contribuye a incrementar la calidad educativa y la empleabilidad de los egresados al combinar el desarrollo curricular, profesional y cívico-social de los estudiantes con la prestación de un servicio comunitario. Dada la escasa utilización de este nuevo método docente en el contexto universitario español, especialmente en el campo de la Creación de Empresas, este trabajo describe y evalúa un proyecto de ApS de apoyo a mujeres con proyectos de emprendimiento para el desarrollo sostenible del mundo rural, que se desarrolló en la Universidad de León durante el primer semestre del curso 2019-20. En concreto, la experiencia docente consistió en que grupos multidisciplinares de estudiantes, matriculados en cinco asignaturas relacionadas con las principales áreas funcionales de una empresa –Administración, Marketing, Operaciones, Contabilidad y Finanzas–, aplicaron los conocimientos adquiridos en clase para prestar un servicio de asesoramiento integral a emprendedoras con proyectos empresariales dirigidos a fomentar el desarrollo económico, social y/o medioambiental del entorno rural. Con ello, se pretendía alcanzar un triple objetivo: (1) incrementar la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje; (2) fomentar la adquisición por parte de los estudiantes de ciertas habilidades cada vez más demandadas por la sociedad a los profesionales del mundo empresarial, facilitando así su futura empleabilidad una vez egresados; y (3) beneficiar a la comunidad local en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria. Para valorar el logro de dichos objetivos, se llevaron a cabo los siguientes análisis estadísticos: (a) un estudio descriptivo a partir de las respuestas dadas por los propios estudiantes a una encuesta de autoevaluación sobre su percepción del impacto educativo del proyecto; (b) un análisis intra-grupo e inter-grupos a partir del test *t* de Student, así como un estudio del tamaño del efecto a partir de la *d* de Cohen, para valorar, tras un diseño experimental en dos grupos apareados, la influencia del ApS en el rendimiento académico; y (c) un estudio descriptivo a partir de las respuestas de las emprendedoras rurales a un cuestionario sobre su percepción del servicio de asesoramiento recibido gratuitamente. Los resultados ponen de manifiesto, por un lado, que los estudiantes-servicio reconocen haber mejorado su formación curricular, profesional y cívico-social tras participar en el proyecto de ApS, y, por otro lado, que los mismos han tenido un desempeño académico significativamente superior que un grupo de control de alumnos no participantes. Además, las emprendedoras rurales han valorado positivamente la iniciativa desarrollada, reconociendo muy útil e interesante el servicio prestado por los alumnos para implantar exitosamente sus proyectos empresariales. En conclusión, nuestra experiencia de ApS para fomentar el emprendimiento sostenible en el medio rural parece haber sido una buena metodología docente para favorecer una formación integral de los estudiantes, mejorando al mismo tiempo su rendimiento académico, así como para beneficiar a la comunidad local y contribuir al logro de los “*Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*” establecidos por la ONU.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE-SERVICIO, CALIDAD EDUCATIVA, DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, EMPRENDIMIENTO FEMENINO, UNIVERSIDAD

# LOS COLORES DEL ARTE, UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE BASADA EN PROYECTOS PARA LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

---

ADRIANA MARCELA CARVAJAL QUINTERO  
Universidad Autónoma de Bucaramanga

## Introducción

La comunicación y gestión de proyectos van más allá de la formulación y la teorización dentro del aula, necesita de interacción con el entorno, comunidades, el medio para poder desarrollarse de forma adecuada y lograr los objetivos propuestos dentro de la guía cátedra desde el ser, saber y hacer. Los Colores del Arte se denomina nuestro proyecto, el cual busca una visión de mundo desde diferentes áreas del conocimiento al servicio de la comunidad en general, y es ejecutado por la Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB – junto con la alcaldía de Bucaramanga y Estación 33.

### Objetivos

El proyecto tiene como objetivos afianzar los conocimientos de los estudiantes de Comunicación Social en sus áreas de experticia a partir de la interacción con la comunidad y desarrollar habilidades cognitivas relacionadas con la Comunicación Social en los jóvenes líderes vulnerables para mejorar su bienestar, principalmente.

### Resultados

1. Los 79 estudiantes de la UNAB que han participado en el proyecto muestran una mejor apropiación del conocimiento en su área de experticia al ser capacitadores y trabajar en conjunto con la comunidad.
2. 48 jóvenes líderes del barrio Los Colorados han participado en los talleres del proyecto.
3. Dos cortometrajes: escritos, dirigidos, filmados y editados por los jóvenes líderes del barrio Los Colorados.
4. Podcasts para radio.
5. Impulso de la economía circular en la población objetivo.

## Discusión

De acuerdo con Roger Schank, uno de los grandes exponentes de la teoría *learning by doing*, “la mejor forma de aprender es haciendo”, “la verdadera educación consiste en aprender a pensar, a decidir por uno mismo y expresar lo que uno ha aprendido de un modo persuasivo”, es decir, que el estudiante aprende cuando construye por sí mismo. Y es que en Los Colores del Arte son los estudiantes quienes se encargan de investigar, y hacer el proceso de enseñanza a los jóvenes líderes del barrio Los Colorados de la ciudad de Bucaramanga, Colombia, permitiendo así una construcción de conocimiento que se afianza con la transmisión del mismo hacia la comunidad. Cuando el aprendizaje se concibe como desarrollo y cambio en las concepciones y preconceptos de los estudiantes permite que estos sean el centro del proceso enseñanza – aprendizaje, incentivándolos a desarrollar y estimular el cambio en la estructura de su pensamiento. (Trigwell y Prosser, 2000).

## Conclusiones

Los Colores del Arte es una estrategia de Aprendizaje Basado en Proyectos que busca mejorar el proceso cognitivo del estudiante desde el saber basándolo en el hacer, dando como resultado en los estudiantes de la UNAB el mejoramiento en la aplicación y consolidación en la gestión de proyectos y comunicación, la sensibilización y mayor conocimiento del objeto de estudio de los comunicadores sociales, el ser humano, y muestran una mejor apropiación del conocimiento en su área de experticia al ser capacitadores y trabajar en conjunto con la comunidad. Además se ha logrado un fortalecimiento en las habilidades comunicacionales desde saber y hacer en los jóvenes del barrio Los Colorados de Bucaramanga, Colombia.

## PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, COMUNICACIÓN SOCIAL, COMUNIDAD, EDUCACIÓN, ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

# CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DESDE LOS PROYECTOS DE APRENDIZAJE-SERVICIO (APS) DE LA CBA-UPM

---

**RUBÉN ORTEGA RINCÓN**  
**PRISCILA LEONOR NOLE CORREA**

Desde que en el año 2013 se firmara la Cátedra Bancos de Alimentos – UPM, la Federación de Bancos de Alimentos (FESBAL) y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), de la mano del Grupo de Investigación GESPLAN, han llevado a cabo multitud de proyectos que responden al objetivo último de la educación: formar personas competentes capaces de transformar la sociedad. Estos proyectos, que desarrollan como temática principal la importancia de acabar con el despilfarro alimentario, se han denominado proyectos de Aprendizaje-Servicio (Aps). Con la aparición de la Agenda 2030 en el año 2015, los esfuerzos de la Cátedra se aunaron para alcanzar la inclusión de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el desarrollo de sus actividades, mostrando de esta manera la fuerte implicación que tanto FESBAL como la UPM tienen respecto a la mejora de la sostenibilidad de nuestro planeta. El trabajo que se presenta hace un repaso exhaustivo a la trayectoria de los proyectos de Aprendizaje-Servicio (ApS) llevados a cabo dentro de la CBA – UPM para el periodo 2013-2018, vinculando posteriormente las actividades desarrolladas con los 17 ODS, reflejando así el camino recorrido y más importante aún, el camino que queda por recorrer, en la incorporación de los ODS en la educación universitaria.

## **PALABRAS CLAVE**

CBA - UPM, DESPILFARRO ALIMENTARIO, ODS, PROYECTOS APRENDIZAJE-SERVICIO, SOSTENIBILIDAD

# DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA: EXPERIENCIAS DE CAMBIO EN UNIVERSIDADES

---

**PRISCILA LEONOR NOLE CORREA**  
**RUBÉN ORTEGA RINCÓN**

Desde el año 2005 la Universidad Politécnica de Madrid ha optado como línea central de actuación, por la promoción y posterior reconocimiento de “Grupos de Innovación Educativa”, lo cual constituye una apuesta original en el actual panorama universitario. Para ello se iniciaron procesos de formación del profesorado, acompañados de convocatorias de ayudas para trabajar desde Proyectos de innovación educativa en el marco de la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior y la mejora de la Calidad de la Enseñanza. Tomando como base esta experiencia y a través del grupo de investigación GESPLAN de la UPM se planteo la formación y capacitación en competencias para la formulación de proyectos de innovación educativa, en la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador y en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Perú.

La formación en competencias es una necesidad que requiere ser cubierta en el ámbito directivo y en los docentes, donde muchos profesionales poseen un perfil muy completo y son expertos en un área muy concreta, pero ajenos a otras. El mundo de la empresa y del trabajo exigen otros elementos de competencia necesarios para fomentar y desarrollar grupos de investigación, trabajar con las personas exige estar atentos a la realidad universitaria y social. Como respuesta a esta necesidad se puso en marcha un primer curso de “Certificación en competencias para la Formulación y Dirección de Proyectos de Investigación en IE” que ha permitido tener resultados concretos en torno a la mejora, posicionamiento y visibilidad de la Universidad a nivel nacional e internacional.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS, DESARROLLO, EDUCACIÓN, FORMACIÓN, INNOVACIÓN EDUCATIVA, PROYECTOS

# IGUALDAD DE GÉNERO EN EL PATIO DE RECREO: UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE Y SERVICIO CON ESTUDIANTES DEL GRADO EN MAESTRO

---

**JORGE AGUSTÍN ZAPATERO AYUSO**  
*Universidad Complutense de Madrid*

**ELENA RAMÍREZ RICO**  
**ROSAURA NAVAJAS SECO**

*Facultad De Educación (Universidad Complutense De Madrid)*

## **INTRODUCCIÓN**

Uno de los propósitos fundamentales de la universidad es la preparación para el ámbito laboral, siendo la transferencia teórico-práctica y el aprendizaje activo factores determinantes para su consecución. El Aprendizaje y Servicio (ApS) es una metodología que puede facilitar la aplicación de los aprendizajes desde la experiencia, así como desarrollar competencias sociales y cívicas del profesorado. De hecho, esta metodología adquiere un trasfondo social, pues busca minimizar las injusticias y desigualdades sociales. Al respecto, el patio escolar es un entorno que contribuye a la desigualdad de género, dotando de menores oportunidades de ocio a chicas (y algunas minorías de chicos).

## **OBJETIVOS**

Este trabajo pretende difundir un proyecto de ApS, destinado a reducir las desigualdades de género en un patio escolar y valorar su aplicación. Además, busca ahondar en la percepción de desigualdades que los estudiantes universitarios pudieron vivir en su día en los patios de sus institutos, tras su sensibilización con la temática.

## **METODOLOGÍA**

El trabajo se circunscribe en un Proyecto de Innovación Docente (PID), en el cual se formó a estudiantes del Grado en Maestro en dos jornadas: una sobre la perspectiva de género en la actividad física y el patio escolar, y otra sobre la metodología ApS. Tras ello, el alumnado diseñó e intervino en la modificación de un patio escolar. En esta fase participaron 80 estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid. De ellos completaron dos encuestas, diseñadas *ad hoc*, 33 alumnas y alumnos. Una de ellas pretendía valorar el proyecto y la otra ahondar sobre las desigualdades vividas previamente por los estudiantes en el patio de recreo de sus institutos. Para el análisis de datos (cuantitativo) se usó SPSS v.25.

## **RESULTADOS**

En cuanto a la valoración del proyecto, las y los estudiantes mostraron una alta satisfacción con este, declarando que fue útil para su formación y aprendizaje en diferentes aspectos, como proporcionar un trato más igualitario al alumnado u ofrecer oportunidades de ocio en el patio a todas y todos. Los indicadores de la encuesta de valoración del PID obtuvieron una media de 4 o más puntos sobre 5. En cuanto a la percepción de desigualdades en el patio de su instituto predominaron los valores medios de la escala (alrededor de 3 puntos sobre 5), por lo que el estudiantado no se mostró totalmente en desacuerdo o de acuerdo con las dificultades y desigualdades que pudieron vivir en sus patios.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Este proyecto de ApS fue positivo para la formación del alumnado universitario, desarrollando competencias para promover la igualdad de género en el patio escolar. En este aspecto, el alumnado mostró cierta sensibilidad hacia la temática, manifestando una opinión moderada (medias en torno a 3 puntos sobre 5) cuando se analizaron las desigualdades que percibieron en sus patios de recreo. Al menos en el contexto estudiado, se refuerza la necesidad de atender al patio, así como diseñar más proyectos de ApS como metodología de formación para las futuras y futuros docentes, y promoción de la igualdad de género.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE ACTIVO, COEDUCACIÓN, ENSEÑANZA SUPERIOR, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE GÉNERO



# PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN Y MODELACIÓN INVOLUCRADOS EN EL APRENDIZAJE DEL MODELO CINEMÁTICO DE UN BRAZO DE ROBOT DE DOS GRADOS DE LIBERTAD EN UN CONTEXTO INTERDISCIPLINARIO

---

ANGEL PRETELÍN-RICARDEZ

*Instituto Politécnico Nacional, UPIITA, México*

**Introducción.** Esta ponencia presenta una secuencia didáctica basada en un enfoque construccionista, la cual se llevó a cabo con cuatro estudiantes del nivel medio superior (preuniversitarios) del Instituto Politécnico Nacional, en México, quienes atendieron el llamado a participar en el programa “Imaginar, experimentar, modelar y construir productos para transformar a los estudiantes en creadores desde un enfoque interdisciplinario”, el cual tiene por objetivo proponer talleres para estudiantes universitarios y preuniversitarios, donde se realicen actividades de larga duración (uno a seis meses) orientadas al aprendizaje a través de la creación de productos interdisciplinarios. La secuencia didáctica que se aborda aquí está orientada a que los estudiantes aprendan acerca del modelo cinemático de un brazo de robot de dos grados de libertad, a través de su modelación matemática y computacional, así como de la construcción y operación física del mismo, utilizando software (Geogebra y LabVIEW), así como tarjetas de adquisición de datos de tipo industrial y servomotores.

**Objetivos.** Los objetivos de este estudio son: (1) que los estudiantes aprendan y experimenten que la matemática en la vida real no está aislada o fragmentada de otras disciplinas, (2) que ganen experiencia y habilidad en resolver problemas interdisciplinarios (enfoque STEAM), (3) favorecer su entendimiento acerca de la relación que guardan las distintas disciplinas en la resolución de un problema. Para lograr lo anterior (4) se documentaron y analizaron los procesos de experimentación, modelación (matemática y computacional) y construcción que realizaron los estudiantes.

**Metodología.** Se diseñó e implementó un taller en donde los estudiantes tomaron el papel de creadores, asumiendo el rol de ingenieros, a los que se les pidió diseñar y construir el prototipo de un robot de dos grados de libertad, cuyo propósito sería la manipulación de objetos dentro de un sistema industrial de clasificación de piezas. Se establecieron tareas agrupadas en actividades de experimentación, modelación (matemática y computacional) y construcción (del producto / robot), las cuales fueron realizadas de manera individual, en pareja y en grupo. Apegándose a los siguientes tres principios: (1) la matemática debe relacionarse y complementarse con otras disciplinas, (2) la interdisciplina en los productos debe construirse con base en ciertas restricciones y (3) el tiempo no debe ser una limitación para la creación.

**Resultados.** Se llevó un registro de las sesiones a través de grabaciones, además se hicieron entrevistas y cuestionarios en línea para poder definir cómo se llevaron a cabo los procesos recursivos de experimentación, modelación (matemática y computacional) y de construcción. A través de este registro se pudo documentar, cómo a través de la experimentación y construcción del modelo cinemático, los estudiantes pudieron diseñar la zona de trabajo del robot, la cuál sería la base para la construcción del prototipo del robot y la interacción con las demás disciplinas.

**Discusión y conclusiones.** Se ha implementado la metodología Experimenta – Modela – Construye (EMC) en otros estudios propios, los cuáles han tenido como finalidad construir productos de tipo software (videojuegos) y al igual que aquí, a través de los resultados se pudo observar que la matemática se relacionó con las otras disciplinas en varios niveles de abstracción, a veces de manera implícita y explícita, así como de manera empírica y formal. También se observó que la primera restricción que se presentó en la construcción de los prototipos fue el uso del software y después el manejo del hardware. El uso de dos herramientas digitales (Geogebra y LabVIEW), al principio, hizo parecer que se complicaría el proceso de construcción y los estudiantes se “perderían” en las diferentes lógicas de programación, pero al final, con tiempo, permitió que los estudiantes pudieran transitar de manera casi natural entre ambas representaciones (virtuales) para después pasar a la representación física. Además, se logró que el tiempo no fuera una limitación, el taller duró tres meses.

**PALABRAS CLAVE:** CONSTRUCCIONISMO, GEOMETRÍA DINÁMICA, MODELACIÓN COMPUTACIONAL, MODELACIÓN MATEMÁTICA, STEAM

# FORMACIÓN DOCENTE Y APS: HOMENAJE A NUESTRAS MAESTRAS DE LOS AÑOS CUARENTA Y SUS BUENAS PRÁCTICAS EN EL AULA

---

**ROSAURA NAVAJAS SECO**

*FACULTAD DE EDUCACIÓN (UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID)*

Desde hace tiempo consideramos la importancia de incluir metodología ApS dentro de nuestros estudios en la formación docente. Tanto es así que acercamos los contenidos propios de nuestras asignaturas a realidades que constaten la importancia de nuestra formación universitaria. La conexión de la universidad con nuestras vidas y el entorno es crucial para verificar que nuestros aprendizajes están siendo significativos. En este caso hemos querido cuáles eran sus metodologías y sus herramientas de trabajo. Para ello en una de nuestras prácticas incluida en ApS quisimos presentar materiales con los que trabajaban estas profesionales hace cuarenta años. La práctica consistía en que viesan estos materiales, supieran el uso de ellos y las metodologías que empleaban entonces en el aula. Se contó que habían sido rescatados de entre otros muchos enseres de una casa y que queríamos rememorar el pasado de todos ellos volviendo a darles vida. Entre los materiales, la gran estrella fue un guiñol que conocíamos a quién había pertenecido, por lo que contamos su historia y lo que había significado este material a lo largo de la profesión de una maestra ilusionada. El objetivo de la práctica, además de acercar al alumnado universitario al conocimiento de cómo trabajaban las maestras en el pasado, fue también que ellos y ellas pudieran intervenir aportando a esa memoria histórica docente nuevas historias que complementaran y unieran el pasado con el presente. Por ello se les dijo que todos los muñecos de guiñol y todos los elementos que formaban parte de él estropeados, sucios y rotos por sus años de existencia, debían ser reparados y darles una nueva vida. Y Así fue, tuvieron que hacerles nuevos trajes, pintarlos y reconstruirlos para poder llevar a escena el guiñol en todo su esplendor. El alumnado tuvo que trabajar en grupo quedándose con distintos muñecos del guiñol para reconstruir y hacer una puesta en escena a través de un video del antes y después del personaje y de su identidad y transformación. Fue interesante ver como ese material viejo, no solo sirvió como instrumento y herramienta demostrativa de las formas de trabajar en el pasado, sino que el alumnado formó parte de esa vivencia dando una nueva vida a esos muñecos, presentando nuevos personajes e identidades más actualizadas. Se mostraron muchas creaciones en video y se volvió a recuperar el guiñol del pasado quedando nuevo para futuras generaciones de maestros y maestras como material y herramienta de trabajo. Fue una experiencia enriquecedora que nos enseñó a todos y a todas a reconocer el pasado como nuestro y valorar las prácticas de nuestras maestras de los años cuarenta. El alumnado pudo entender que es importante tener en cuenta todo lo que el pasado nos ofrece para poder construir el presente y avanzar en el futuro mejorando nuestras prácticas educativas y complementando todo lo que se no dio de otros tiempos. Ahora contamos en nuestra universidad con este nuevo material para nuestra futura formación, y servirá para seguir construyendo nuevas historias.

## **PALABRAS CLAVE**

GUIÑOL, MAESTRAS DEL PASADO, MATERIALES DOCENTES, METODOLOGÍA APS

# COACHING Y GESTIÓN DE EQUIPOS PARA EL ALUMNADO UNIVERSITARIO: DE LOS 6 SOMBREROS DE PENSAR A LAS METODOLOGÍAS SCRUM, AGILE Y LEAN STARTUP

---

**MARICHÉ NAVÍO NAVARRO**

*Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities*

En la definición de metodologías de enseñanza-aprendizaje en la formación universitaria, el trabajo de los estudiantes en proyectos colaborativos tiene un papel esencial. Esto se debe principalmente a que, entre las competencias básicas definidas a raíz de la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), se exige a los alumnos la capacitación para el trabajo en equipo. Más allá de la creación de prácticas formales o entregables donde los estudiantes se organicen en grupos, cobra especial importancia el diseño de iniciativas que realmente incentiven la motivación por la generación de sinergias en la creación de conocimiento compartido.

En este sentido, esta investigación propone la implantación, en los proyectos docentes vinculados al trabajo colaborativo entre estudiantes, de metodologías de gestión de equipos y coaching propios del mundo empresarial. En concreto, la presente comunicación aborda el uso de la técnica de los 6 sombreros para pensar de Edward de Bono en la generación de iniciativas creativas por parte del alumnado. Adicionalmente, pretende presentar una propuesta metodológica para el uso eficaz de esta técnica en conjunción con metodologías propias del design thinking, lean startup, agile y SCRUM.

Con el objetivo de mostrar una propuesta aplicada, la investigación estudia el caso del desarrollo de iniciativas vinculadas a la creación de campañas de marketing 3.0 por parte de los alumnos de Marketing y Publicidad Online de 4º curso de Comunicación Digital de la Universidad San Pablo CEU. De esta forma, se aborda de una manera descriptiva los pasos para el uso de las dinámicas de los 6 sombreros de pensar en los procesos de ideación, planificación e implementación de acciones de comunicación digital en el marco de Communitools, un proyecto de innovación docente sobre marketing online.

En el estudio del caso, se procede a la definición del proyecto en etapas sucesivas, desde la analítica de resultados y propuesta de soluciones creativas hasta generación de hipótesis validables a través de la creación de un producto mínimo viable (MVP), el cual corresponde a la iniciativa de marketing 3.0 decidida por el alumnado para el trabajo colaborativo. Para ello, se aproximan las metodologías con perspectivas de diversos autores y se ofrece un recorrido aplicado para proponer un modelo de implantación en otras asignaturas, grupos y titulaciones.

## **PALABRAS CLAVE**

6 SOMBREROS DE PENSAR, AGILE, DESIGN THINKING, ENSEÑANZA – APRENDIZAJE, GESTIÓN DE EQUIPOS, INNOVACIÓN DOCENTE, LEAN STARTUP, MARKETING 3.0, SCRUM, TRABAJO EN EQUIPO

# BECOMING A ROMAN WOMAN: EL APRENDIZAJE DE LA HISTORIA ANTIGUA A TRAVÉS DE UN PROYECTO

---

**ELENA TORREGARAY**

A lo largo de los dos últimos cursos, 2019-20, 2020-21 he propuesto el desarrollo de un proyecto entre los alumnos de tercer curso del Grado de Historia de la UPV/EHU dentro de la progresiva inclusión de metodologías activas en la docencia tradicionalmente magistral y con el objetivo de transformarla. En el marco de la asignatura de Historia de Roma he introducido la posibilidad de realizar un proyecto individual que permita conocer mejor la sociedad romana dando la oportunidad al alumno/a de seguir el proceso de convertirse en una mujer romana escribiendo la biografía de un personaje ficticio, desde el nacimiento hasta la muerte, y que integre las principales características de cualquier miembro femenino de la sociedad romana a lo largo de toda su historia y en el escenario del imperio. El objetivo principal es el de aplicar lo aprendido de forma teórica sobre la sociedad romana a un caso concreto, pero elegido y diseñado por el propio alumno/a.

El estímulo principal consiste en ofertar que, a través de este trabajo, los alumnos/as conocerán mejor la sociedad romana y, en concreto, aprenderán a observar dicha sociedad desde el punto de vista de la historia de las mujeres. Para ello, como ya he dicho, hay que inventar un personaje y “romanzarlo”, es decir, inventar una vida romana con todos los conocimientos adquiridos gracias a una bibliografía seleccionada y que también se propone al alumno/a en el momento de plantearla realización del proyecto.

Se aconseja que el personaje sea del agrado del alumno/no y no se marca ningún límite para la elección del mismo en cuanto al estrato social, puede ser una mujer rica o pobre, aristócrata o esclava, ciudadana o extranjera, romana o provincial ... La cronología también es de libre elección, pero conviene situar la historia en la época del Alto Imperio (I-III d.C.) porque hay más información disponible.

A lo largo de esta comunicación se detallarán las etapas que el alumno/a debe desarrollar a lo largo del desarrollo del proyecto y que le permitirán conocer mejor y, sobre todo, de una forma más completa, en primera persona, lo que supone ser un romano en tiempos del Principado. De esta manera, se trabajarán los conceptos de libertad/esclavitud, ciudadanía, extranjería, ascenso social, roles de género...de una manera más cercana y con la posibilidad de aplicar la teoría aprendida a través de las clases magistrales y la bibliografía seleccionada a un caso concreto, aunque sea ficticio.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE ACTIVO, HISTORIA, MUJER, PROYECTOS

# PROPUESTA DE UNA HERRAMIENTA DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE EMPRESA PARA EMPRENDIMIENTOS EN PROYECTOS PERIODÍSTICOS DIGITALES

---

GEMA ALCOLEA DÍAZ

En el proceso de enseñanza-aprendizaje en Emprendimiento en Comunicación resulta decisivo el trabajo con herramientas que pongan en práctica conocimientos de gestión y organización de empresas informativas y que desarrollen habilidades encaminadas a alcanzar la capacidad para emprender en este campo.

Así, es fundamental el uso del Plan de Empresa Periodística, como herramienta formativa de Aprendizaje Basado en Proyectos, para alcanzar de forma práctica y cooperativa el conocimiento del funcionamiento de las empresas periodísticas y la consecución de la competencia “espíritu de empresa”, una de las básicas con las que, según el Parlamento Europeo, el sistema de enseñanza debe dotar a la ciudadanía.

Durante varios cursos, se ha llevado a cabo un proceso de revisión crítica del empleo del Plan de Empresa como herramienta metodológica, y de aportación de innovaciones en la docencia, como respuesta a dicha evaluación que han llevado a una mejora de la dinámica de trabajo del alumnado, de la motivación e implicación y de los resultados de aprendizaje.

*El proyecto “Herramientas de elaboración del Plan de Empresa: evaluación y propuesta piloto de un simulador para emprendimientos en proyectos periodísticos digitales”, está financiado en II Convocatoria de ayudas a Proyectos de Innovación y Mejora de la Docencia, Facultad CC Comunicación (URJC).*

No obstante, la experiencia docente en las asignaturas “Empresa Periodística”, del Grado en Periodismo, y “Emprendimiento y nuevos modelos de negocio en medios de comunicación”, del Máster en Periodismo digital y nuevos perfiles profesionales, de la Universidad Rey Juan Carlos, nos lleva a seguir planteando mejoras, más aún tras la docencia en remoto de esta materia durante el confinamiento por la pandemia Covid-19.

Así, este trabajo llega tras la corroboración de la necesidad de guiar al alumno con una herramienta semi automatizada creada ex profeso para la elaboración del Plan de Empresa y, además, adaptada a la realidad de proyectos periodísticos digitales –en referencia a la especificidad del mercado en el que se desenvuelve–, al entorno digital y a la realidad de estructuras societarias habitualmente no complejas.

Este trabajo presenta una experiencia de innovación y mejora didáctica llevada a cabo en el curso 2020-2021 con el objetivo de innovar y mejorar la metodología cooperativa basada en proyectos de elaboración de un Plan de Empresa, aportando una herramienta piloto semi automatizada que los estudiantes puedan aplicar.

La metodología seguida ha conllevado una etapa previa que ha permitido conocer la valoración, por parte de docentes y alumnos, del grado de utilidad y usabilidad de herramientas ya existentes –software, simuladores y documentales– de creación del Plan de Empresa, seleccionadas como muestra. El resultado, tras ello, con los datos obtenidos y el apoyo de técnicos especialistas en el área, es el diseño y consecución de una herramienta de elaboración del Plan de Empresa para emprendimientos en proyectos periodísticos digitales. En la actualidad dicha herramienta se está aplicando, como prueba piloto, en la docencia con alumnado en el primer cuatrimestre del curso 2020/2021, y se podrá poner completamente en valor tras la evaluación de la herramienta y los resultados de aprendizaje conseguidos.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, APRENDIZAJE COOPERATIVO, EDUCACIÓN SUPERIOR, EMPRENDIMIENTO, PLAN DE EMPRESA

# EL APRENDIZAJE SERVICIO COMO OPORTUNIDAD EN EL AULA UNIVERSITARIA: EL CASO DE LA DIDÁCTICA DE LA LENGUA

---

**CONCEPCION TORRES-BEGINES**  
*Universidad de Sevilla*

La incorporación de las metodologías activas y participativas en el ámbito universitario ha traído consigo la aparición de nuevos espacios de aprendizaje centrados en el alumnado, ya sea a través de la creación de proyectos (Aprendizaje Basado en Proyectos), la solución de problemas (Aprendizaje Basado en Problemas) o llevando a cabo labores de investigación – acción. A esto hay que unirle la creciente importancia que se le está dando a la universidad como motor de cambio social, de lo que dan buena cuenta las numerosas iniciativas que han partido desde las diferentes áreas para contribuir a la lucha contra el COVID-19. Fruto de todo esto es el cambio de perspectiva al que estamos asistiendo, con una institución que se abre hacia el mundo más allá de la relación con la empresa, incluyendo entre sus colaboradores frecuentes a las entidades relacionadas con el mundo de la cooperación, ya que, aunque si bien es verdad que es frecuente encontrar oficinas de cooperación al desarrollo en todas las universidades españolas, no ha sido hasta ahora cuando esta necesidad de conectar con el mundo exterior ha surgido desde las aulas y desde el propio estudiantado, el cual demanda la introducción de temas de actualidad social, mostrando su preocupación sobre situaciones reales como los movimientos migratorios, el calentamiento global, la diversidad social o los discursos de odio.

Para darle respuesta a todo esto, queremos destacar la importancia de la metodología del Aprendizaje Servicio (ApS), en la cual confluyen las demás, añadiendo la aplicación social y solidaria, ya que da respuesta a problemáticas reales presentes en el entorno inmediato del alumnado. Para conseguirlo esta comunicación se vertebrará en torno a tres aspectos básicos: 1) la importancia del aprender haciendo; 2) el concepto de responsabilidad social universitaria (RSU) y 3) el Aprendizaje Servicio como oportunidad metodológica en el aula universitaria.

Para conseguir nuestro principal objetivo: la puesta en valor de esta metodología en el ámbito universitario, presentaremos una revisión bibliográfica de las principales bases teóricas sobre las que se sustenta, haciendo hincapié en los estudios centrados en el aprendizaje experiencial y los documentos oficiales que definen el papel de la responsabilidad social universitaria en los programas académicos. Por último, presentaremos varias experiencias llevadas a cabo en la asignatura de Lengua Española y su Didáctica, del grado de Educación Primaria, en los tres últimos cursos, buscando así justificar la adquisición significativa de los contenidos propios del programa, además de dotar a la audiencia de ejemplos de propuestas aplicables a cualquier disciplina.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE POR EXPERIENCIA, APRENDIZAJE SOCIAL, DOCENCIA UNIVERSITARIA, METODOLOGÍAS INNOVADORAS., PENSAMIENTO CRÍTICO

# A VISTA DE PÁJARO: INTRODUCCIÓN AL USO DE DRONES COMO HERRAMIENTAS DE DOCUMENTACIÓN GRÁFICA EN LAS PRÁCTICAS DOCENTES DE ARQUEOLOGÍA

---

**JOSÉ MANUEL VARGAS GIRÓN**  
*Universidad de Cádiz*

Desde hace varios años en el seno del área de Arqueología de la Universidad de Cádiz venimos ejecutando una serie de proyectos de innovación docente en el que se apuesta por la implicación de las nuevas tecnologías (NTICs) al desarrollo normalizado de las prácticas docentes del área tanto en las titulaciones de grado como en los Máster donde impartimos docencia. Con ellos se ha pretendido ofrecer una docencia en Arqueología plenamente adaptada al s. XXI, asociada tanto al alumnado nativo digital que llega a nuestras aulas como a la metodología usual empleada en los proyectos científicos, usando en las prácticas las herramientas tecnológicas que habitualmente utilizamos en el laboratorio de Arqueología para nuestras investigaciones. Gracias a ello, el alumnado ha tenido posibilidades de realizar trabajos de digitalización, fotografía, escaneado y reproducción 3D de piezas arqueológicas. Actualmente se está desarrollando un nuevo proyecto que sale del aula y se está ejecutando en las prácticas de campo, estando relacionado con la generación de documentación gráfica desde el aire. En este sentido, los vehículos aéreos no tripulados (RPAS) entran de lleno en este proyecto.

Con la aplicación de los drones como herramientas al servicio de la Arqueología, buscamos que el alumnado se familiarice con este tipo de aparatos que, aun pudiendo ser consideradas como avances tecnológicos, se han implementado de forma rápida y eficiente en la Arqueología; siendo ya habitual su constante uso tanto en los proyectos de investigación como en la llamada Arqueología de gestión. Como en las prácticas de campo lo que se pretende es formar al alumnado en la cotidianidad metodológica de los trabajos arqueológicos, una de las prácticas a desarrollar es la de trabajar con este tipo de aparatos. Otros años en esas salidas de campo, hemos realizado una demostración al alumnado de cómo se realizan los vuelos de filmación en Arqueología, al contar en el área con profesorado que posee el título de piloto que habilita a volar los RPAS. Con ello, se mostraba al alumnado de forma pasiva (al no ser ellos los pilotos) la potencialidad del uso de los drones en Arqueología. Sin embargo, el alumnado necesita formarse de forma práctica, volar y experimentar como se perciben unos restos arqueológicos desde el aire a 10, 20 o 50 m. de altura. Eso hasta hace escasamente unos meses era inviable, pues para poder pilotar un equipo de prestaciones profesionales se necesitaba, como hemos comentado, el citado título profesional de piloto. Sin embargo, el panorama ha cambiado y en el mercado existe en la actualidad modelos de gama cuasi profesional que por su peso (menos de 250 gr) y características quedan eximidos de la legislación vigente actual y pueden ser volado por cualquier tipo de usuario. En esas prácticas de campo el alumnado está pudiendo conocer de primera mano, a través de supuestos prácticos en yacimientos arqueológicos, cómo se usa este drone, cuáles son sus características, tener una primera toma de contacto con el aparato y, especialmente hacer fotografías y videos en altura.

Además, este trabajo en el yacimiento se verá complementado con el trabajo en el laboratorio donde el alumnado tiene que trabajar y adquirir las competencias en los procesos de digitalización y tratamiento informático de la documentación generada. Y es que la aplicación de los drones a la Arqueología no se restringe únicamente a la toma de fotografías y videos aéreos, sino que gracias a la aplicación de vuelos programados (que el alumnado tendrá que preparar) se genera un conjunto de fotografías solapadas del área de trabajo que, mediante el tratamiento con software especializado (y del que venimos también trabajando en los proyectos anteriores), generan un fottomosaico a partir del cual se puede trabajar en la digitalización de la planimetría arqueológica. En resumen, gracias a este proyecto, el alumnado de la UCA agraciado con este proyecto podrá formarse en técnicas y herramientas actuales usadas de forma habitual en Arqueología tanto en el mundo laboral como en los proyectos de investigación.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, ARQUEOLOGÍA, DOCENCIA, DOCUMENTACIÓN GRÁFICA, DRONE

# LA METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE SERVICIO EN ESTUDIOS DE POSTGRADO. IMPLEMENTACIÓN EN UNA ASIGNATURA DE MÁSTER

---

**JUAN FRANCISCO VELASCO MUÑOZ**  
**JOSÉ ÁNGEL AZNAR SÁNCHEZ**  
**BELÉN LÓPEZ FELICES**  
**ANTONIA LOZANO-DÍAZ**

## **INTRODUCCIÓN**

El aprendizaje servicio (ApS) es un método de enseñanza basado en la experiencia, en el que los alumnos pueden aplicar los conocimientos adquiridos en un entorno práctico. El ApS consiste en el desarrollo de proyectos que combinen el aprendizaje con servicios a la comunidad, que permitan a los participantes conocer las necesidades de su entorno. Así, los integrantes aprenden poniendo en práctica los conocimientos previamente estudiados, a la vez que adquieren nuevas habilidades y capacidades al enfrentarse a situaciones reales. La posibilidad de combinar en una única actividad el aprendizaje de conceptos, aptitudes y valores con el desarrollo de servicios a la comunidad hace que el ApS presente una gran capacidad formativa. Además, mediante la aplicación de esta metodología la comunidad se ve beneficiada pues el objetivo es desarrollar acciones que permitan mejorar algún aspecto que impacte de forma positiva sobre el entorno en el que se lleva a cabo. Así pues, el uso de esta metodología presenta múltiples ventajas entre las que se encuentran el enriquecimiento del proceso de aprendizaje de los estudiantes; se promueve el aprendizaje continuo y el desarrollo de nuevas metodologías por parte de los distintos profesionales; impulsa la creación de relaciones entre la universidad y las instituciones sociales, etc.

## **OBJETIVO**

Dados los beneficios que presenta esta metodología se ha desarrollado el proyecto de innovación docente “Implementación de la metodología de aprendizaje servicio en Máster” con el objetivo de aplicar el ApS en la asignatura “Pobreza, migraciones y cooperación al desarrollo” impartida en el *Máster en Migraciones, Mediación y Grupos Vulnerables* en la Universidad de Almería durante el curso académico 2020/21 y 2021/22

## **METODOLOGÍA**

El proyecto de innovación tendrá una duración de dos años. Durante el primero, se llevará a cabo la preparación de los proyectos de ApS para lo que se pedirá a los estudiantes que presenten sus propuestas y se establecerá contacto con las instituciones sociales necesarias que contribuyan a evaluar la viabilidad de los mismos (elaboración del borrador, establecimiento de relaciones con las instituciones sociales y planificación). Dada la situación actual derivada de la pandemia por Covid-19, se estima que las posibilidades para desarrollar los proyectos planteados van a ser limitadas. Por ello, la realización de los proyectos se llevará a cabo durante el segundo año (preparación, ejecución y cierre), además de proceder a la evaluación de los mismos tras su finalización (evaluación multifocal).

## **RESULTADOS**

En este trabajo se presentan los resultados de una experiencia práctica de implantación de la metodología del ApS en una asignatura de Máster, condicionada por la ocurrencia de la COVID-19. Por lo tanto, el principal resultado es la propuesta de una variedad de proyectos de ApS por parte de los estudiantes de la asignatura, que abarca desde servicios de apoyo al aprendizaje para niños de colectivos vulnerables, hasta la búsqueda de hogar para niños inmigrantes sin familias.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE EXPERIMENTAL, APRENDIZAJE-SERVICIO, EDUCACIÓN SUPERIOR, IMPLEMENTACIÓN PRÁCTICA, MÁSTER



# APRENDIZAJE-SERVICIO VIRTUAL: UNA EXPERIENCIA DESDE LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN INFANTIL

---

VICTORIA FIGUEREDO-CANOSA  
ANTONIA LOZANO-DÍAZ  
MACARENA CASTELLARY LÓPEZ  
LUIS ORTIZ JIMÉNEZ

La metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS) se implementa desde el curso 2015/2016 en la asignatura *Sociedad, Escuela y Democracia* de los Grados en Educación Infantil y en Educación Primaria de la Universidad de Almería. Durante el curso 2019/2020, a consecuencia de la pandemia COVID-19, se propone al alumnado realizar un ApS Virtual y colaborar con el proyecto “*De mi aula a tu ventana*” promovido por la Asociación Aprendizaje-Servicio-UAL.

Desde el ApS Virtual el alumnado diseña, desarrolla y evalúa, en pequeños grupos, proyectos de ApS con el apoyo de la tecnología. Los aprendizajes a adquirir son los contemplados en la guía docente y, en concordancia con el proyecto “*De mi aula a tu ventana*”, el servicio consiste en elaborar y difundir materiales para apoyar a personas afectadas por la COVID-19, además de, sensibilizar a la sociedad para construir y consolidar lazos solidarios entre sus miembros. Para su implementación se emplean diferentes estrategias didácticas (foros, tutorías virtuales, etc.) y se fomenta el uso de las TIC (creación de materiales audiovisuales, utilización de softwares, difusión en redes sociales).

El objetivo principal del estudio es describir la experiencia de ApS Virtual realizada por el alumnado del Grado de Educación Infantil. Entre los objetivos específicos se proponen: a) Describir los servicios realizados en función de los destinatarios. b) Conocer la valoración del alumnado sobre el aprendizaje adquirido y el servicio realizado.

Se plantea un estudio descriptivo transversal mixto en el que participan 66 estudiantes. Los instrumentos empleados son: plataforma Blackboard Learn y cuestionarios de autoevaluación de los aprendizajes y del servicio. Los datos cuantitativos son analizados en función de descriptivos básicos. Los datos cualitativos son codificados y categorizados.

Los resultados muestran que se crean 52 materiales. Son más numerosos los dirigidos al colectivo de menores (videos de cuentos, canciones, marionetas, recetas, rutinas, manualidades, etc., materiales con softwares específicos y vídeos de ánimo y agradecimiento). Se incluyen materiales dirigidos a pacientes y personal de hospitales y residencias de mayores y a la población en general (cartas y videos de ánimo y agradecimiento).

Con relación a la valoración del aprendizaje, los resultados indican que el alumnado ha desarrollado competencias básicas y competencias transversales. Algunas competencias específicas obtienen resultados más bajos. En cuanto a la valoración del servicio, los resultados indican que los materiales han contribuido a mejorar el estado de ánimo de los/as menores y a promover aprendizajes y opciones de entretenimiento educativas. Igualmente, han servido de apoyo para la población y para pacientes y personal de hospitales y residencias de mayores.

El ApS Virtual ha permitido realizar servicios para actuar sobre necesidades del entorno y ha supuesto una oportunidad para el desarrollo de competencias curriculares. Si bien es cierto que en algunas competencias específicas se han obtenido puntuaciones más bajas, se prestó especial atención a su desarrollo durante las clases no presenciales.

El ApS Virtual ha contribuido a promover la construcción de una ciudadanía crítica, solidaria y comprometida con la mejora de la comunidad y ha favorecido el desarrollo de competencias curriculares, considerándose una metodología válida para la formación inicial docente.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE-SERVICIO, COVID-19, FORMACIÓN INICIAL DOCENTE, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

# ENCUENTROS EN LA RED: EL PATRIMONIO INMATERIAL MUSICAL, HISTÓRICO Y CULTURAL DESDE LA PERSPECTIVA INVESTIGADORA DEL GIR IHMAGINE Y LA PRÁCTICA DE LOS ESTUDIANTES DE MASTER A TRAVÉS DE UN PROYECTO DE APRENDIZAJE-SERVICIO

---

**MONTSERRAT CANELA GRAU**  
*Universitat Rovira i Virgili*  
**MATILDE OLARTE MARTINEZ**  
*Universidad de Salamanca*

## **INTRODUCCIÓN**

El grupo de investigación Reconocido IHMAGINE (Intangible Heritage Music and Gender: International Network) de la Universidad de Salamanca, organiza por segundo año consecutivo el seminario dirigido a estudiantes de grado (universidad y conservatorio), de máster y de doctorado, además de a sus propios miembros del grupo de investigación.

En este segundo año, tanto las sesiones de seminario con sus respectivas ponencias y mesas redondas, como los talleres prácticos –asociados a un proyecto de innovación docente–, se efectúan a través de la virtualidad.

## **OBJETIVOS**

- Estudiar, analizar y contextualizar social y culturalmente el período histórico definido para la investigación sobre la música popular española
- Generar un espacio de aprendizaje común y colaborativo que fomente el conocimiento, uso e innovación de herramientas metodológicas de investigación en áreas de Música, Estudios Culturales, Historia Contemporánea, Etnomusicología y Antropología, con el fin de desarrollar la capacidad crítica y de debate.
- Desarrollar la capacidad de comunicación de resultados de la investigación desde un enfoque multidisciplinar del trabajo colaborativo aprovechando las nuevas tecnologías que dispone el Servicio de Innovación y Producción Digital de la Universidad de Salamanca.

## **METODOLOGÍA**

El seminario consta de un programa académico de 30 horas repartidas en 10 sesiones que ocupan un semestre académico: del 6 de noviembre de 2020 al 16 de abril de 2021.

Las sesiones constan de dos ponencias de 60 minutos cada una, llevadas a cabo por los miembros del GIR y que generan una posterior reflexión y debate entre los ponentes y los asistentes al seminario. Los temas tratados transitan a través de la música de tradición oral, la metodología de la danza, las redes entre investigadores de principios de siglo XX, la pedagogía musical y/o los trabajos de campo, etc. A todo ello se le suman los estudios de identidades de género y de humanidades digitales, en definitiva, un buen compendio de la interdisciplinariedad de este Grupo de Investigación Reconocido.

Por otra parte, este segundo año, el Seminario Internacional de Investigación en Patrimonio Inmaterial, Musical, Histórico y Cultural se completa con dos talleres destinados a los alumnos del módulo de Patrimonio Musical del Máster Oficial Interuniversitario en Música Hispana de la USAL. Se trata de un proyecto de innovación docente que plantea el desarrollo de experiencias de aprendizaje-servicio y que cuenta, además, con la colaboración del Servicio de Innovación y Producción Digital de la USAL.

## ***RESULTADOS***

- La generación de un espacio común de aprendizaje colaborativo, que proporciona herramientas para el desarrollo del conocimiento.
- La puesta en marcha de las prácticas de trabajo de campo.
- La grabación de píldoras informativas con los resultados del trabajo de campo de cada estudiante de máster.

## ***DISCUSIÓN / CONCLUSIONES***

Este proyecto de innovación docente pretende dar un paso hacia adelante en el Aprendizaje Servicio, proponiendo la integración de estas prácticas en el módulo obligatorio de Patrimonio musical. Además, permite uno de los grandes retos de la Universidad actual: la vinculación de sus tres misiones, docencia, investigación y responsabilidad social universitaria.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COLABORATIVO, APRENDIZAJE-SERVICIO, EDUCACIÓN SUPERIOR, EDUCACIÓN VIRTUAL, INNOVACIÓN DOCENTE

# REALIDAD EN EL AULA: ENFOQUE TEÓRICO-PRÁCTICO DEL MARKETING INTERACTIVO

---

**CAROLINA GARCÍA VÁZQUEZ**

*ESNE, Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología*

**RAFAEL CONDE MELGUIZO**

La innovación educativa tiene como objetivo primordial el mejorar la adquisición del conocimiento por parte de los alumnos. El aprendizaje basado en proyectos (ABP) mejora considerablemente el interés del estudiante al apreciar la aplicación práctica de las materias impartidas[1]. En este artículo se describe la experiencia de incorporar la metodología ABP aplicadas a un proyecto real combinando dos asignaturas de cuarto curso del Grado en Diseño Multimedia y Gráfico: *Merchandising y Marketing Interactivo* y *Maquetación Web con Hojas de Estilo*, la primera de ellas fundamentalmente teórica y la segunda, esencialmente práctica.

Se combinó la metodología ABP con la inserción de la realidad en el aula a través de un proyecto en coordinación con una entidad del tercer sector, en particular, con la ONG SETEM, que comercializa productos de Comercio Justo. El resultado fue un trabajo de investigación durante el semestre que concluyó en una jornada física y virtual en la que se combinaban stands para cada producto que se pretendía dar a conocer y una web para cada stand con información más detallada.

Para trasladar la realidad al aula, se llevaron a cabo distintas actividades. En primer lugar, los alumnos realizaron un análisis de los productos ofertados por SETEM, tanto a través de su página web como de entrevistas con el personal de la entidad. En este sentido, también se destacó la importancia de seguir con su línea gráfica y la realización del análisis del mercado y de la competencia. En segundo lugar, en la asignatura *Merchandising y marketing interactivo* se realizó una investigación de carácter cualitativo con el objetivo de definir líneas de diseño adecuadas para la elaboración del punto físico de venta y el espacio virtual en formato página web. Dicha investigación incluyó tres fases. Una primera fase de definición de la persona tipo a la que iría definida la campaña. Una segunda fase de aplicación de técnicas de discusión de grupo con muestras de usuarios finales. Una tercera y última fase de análisis de datos para obtener resultados prácticos en forma de recomendaciones de diseño. Cada grupo de clase utilizó este análisis para elaborar sus propios diseños de punto de venta en función de los resultados obtenidos y el producto que le tocaba presentar. El diseño de cada stand incluyó gamificación para cada producto, de forma que fuera más atractivo para los visitantes a la jornada. En tercer lugar, tras el análisis del mercado y la competencia, los alumnos crearon en la asignatura *Maquetación web con hojas de estilo* un *moodboard* que permitiera definir el universo visual del proyecto, generando un diseño web y posterior desarrollo que permitiera a los visitantes la ampliación del conocimiento sobre cada uno de los productos. Este diseño y desarrollo debía estar preparado para presentarse en distintos tipos de dispositivos móviles, además de en pantalla grande para los visitantes que quisieran ampliar información en casa. Por último, se ejecutó la jornada, en la que se dio publicidad sobre los productos ofertados.

[1] Lehmann, M. et al . (2008). Problem-oriented and project-based learning (POPBL) as an innovative learning strategy for sustainable development in engineering education. *European journal of engineering education*, 33(3), 283-295.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, DISEÑO, INNOVACIÓN DOCENTE, MERCHANDISING

# EL APRENDIZAJE-SERVICIO (APS) COMO METODOLOGÍA EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

---

**DAVID MUÑOZ-VILLARAVIZ**  
**IRENE GARCÍA-LÁZARO**  
*Universidad Isabel I*

El Aprendizaje-Servicio (en adelante APS), es una metodología sustentada, esencialmente, en la experiencia de los sujetos, siendo un instrumento idóneo para conocer, indagar y mejorar las necesidades de un contexto a través de la intervención. Al respecto, Martín (2015) indica que el APS “está formado por la articulación de tres dinanismos educativos básicos: las necesidades o retos cívicos, el servicio a la comunidad y el aprendizaje de contenidos, competencias y valores” (p.29). Igualmente, el APS sugiere la conveniencia de conectar al ámbito educativo con el contexto para mejorarlo y enriquecerlo (Martínez, 2008; Puig et al., 2011; Cancelas-Ouviña y Hurtado-Sierra, 2020), siendo un instrumento de alfabetización ciudadana (Rubio y Escofet, 2018).

Este documento tiene como objetivo acercar al lector a la temática, indagando sobre los factores que intervienen en el APS, analizando la organización de dicha metodología y haciendo hincapié en sus múltiples beneficios. De igual manera, a través del texto se observa cómo esta metodología se ha implantado de manera progresiva en las instituciones educativas, transformando una realidad concreta (Aramburuzabala et al., 2015; Álvarez et al., 2017) y contribuyendo a la creación de una ciudadanía más activa, participativa e implicada.

En concreto, se examina el proyecto APS: *iQué bonito es mi cole!* y las diferentes propuestas educativas que surgen a raíz del mismo en el CEIP. San José Obrero (Sevilla, España). Gracias a la puesta en marcha del proyecto, se puede llegar a diferentes conclusiones como que el APS mejora las relaciones socio-afectivas de la comunidad educativa y el clima de convivencia, consiguiendo la transformación del centro escolar y del contexto.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE-SERVICIO, COMPROMISO SOCIAL, INNOVACIÓN DOCENTE, INTERCULTURALIDAD, SERVICIO A LA COMUNIDAD

# UNA INVESTIGACIÓN AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD. APS, UNA METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y VALORES DE COMPROMISO

---

**SOLEDAD DE LA DE LA BLANCA DE LA PAZ**  
*Centro Universitario SAFA (Adscrito a la Universidad de Jaén)*  
**JOSÉ HIDALGO NAVARRETE**  
*Centro Universitario "Sagrada Familia" - Úbeda (Jaén)*

La investigación se ha llevado a cabo con una muestra de estudiantes de los Grados de Educación Infantil y Primaria del Centro Universitario SAFA (adscrito a la Universidad de Jaén) de los cursos de 3º y 4º. El objetivo de la investigación es analizar el efecto del ApS en las competencias cívico-sociales, en las competencias generales y específicas del Grado y en el desarrollo profesional del alumnado de educación superior.

La metodología del aprendizaje servicio parte de tres dimensiones clave, una educación para la ciudadanía, una formación en valores y una excelencia académica (Hidalgo, Burgos, De la Blanca y Moreno, 2016). Dichas dimensiones son necesarias para una formación inicial que prepare a las futuros docentes del Espacio Europeo de Educación Superior. Ruiz- Corbella y G<sup>a</sup>-Gutiérrez (2019) afirman que “a pesar del escaso tiempo que ha transcurrido desde la implementación de esta metodología en la universidad los resultados son sumamente alentadores... La implicación de los estudiantes es una exigencia con la que se fortalecen sus aprendizajes tanto de competencias específicas como transversales de su titulación (p.5).

Para llevar a cabo nuestra investigación, hemos optado por utilizar un diseño basado en la aplicación de un cuestionario adaptado de Santos Rego (2017); Sotelino (2014) y López- Fernández y Benítez Porres (2018), de manera que se ha adecuado a las necesidades concretas de nuestro estudio. Asimismo fue validado por diez docentes del Centro Universitario y se le aplicó el test de fiabilidad calculando el Alfa de Cronbach.

Una vez recogidas las respuestas de los estudiantes, se realizó una comparación de grupos teniendo como elemento diferenciador la realización o ausencia en experiencias de Aprendizaje- Servicio. Este análisis se realizó a través del programa estadístico SPSS v24. Se optó por una prueba no paramétrica puesto que la distribución de la muestra era “no normal” y se llevó a cabo a un nivel de significatividad de  $p < 0.05$ . En concreto se aplicó la prueba de Kruskal-Willis para muestras independientes.

Entre las respuestas que podemos encontrar diferencias estadísticamente significativas destacamos:

1. Aquellos estudiantes que han realizado alguna experiencia de ApS piensan que su relación con los demás compañeros de clase mejora.
2. Los estudiantes que han realizado ApS manifiestan en mayor grado que comprenden mejor el rol como docente una vez realizadas esas experiencias de aprendizaje con un servicio a la comunidad.
3. Igualmente, este grupo refiere que aprenden algo nuevo al realizar estas prácticas sobre cómo trabajar en su papel de docente.
4. Se afianza, al realizar experiencias de este tipo, su vocación de docentes.
5. Aquellos estudiantes que realizan ApS durante su formación, manifiestan que han influido de forma positiva en su deseo de seguir aprendiendo.

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que esta metodología integra los conocimientos conceptuales con los actitudinales e interconexiona teoría y práctica estableciendo relaciones entre la universidad y la comunidad. Asimismo mejora habilidades específicas relacionadas con el trabajo en equipo y produce el desarrollo de habilidades profesionales en un contexto real, lo cual recupera el sentido social de la educación superior.

En conclusión, podemos decir que la contribución de esta metodología en la formación inicial pone el acento en el desarrollo de competencias específicas pero también transversales, basadas en el desarrollo de actitudes y valores, fundamentalmente.

**PALABRAS CLAVE:** APRENDIZAJE-SERVICIO, COMPETENCIAS, DESARROLLO PROFESIONAL, SERVICIO A LA COMUNIDAD

# DESIGN THINKING COMO PROPOSTA METODOLÓGICA ATIVA PARA APLICAÇÃO EM TEMPOS DE ENSINO REMOTO

---

**RAQUEL TIMPONI**

**NICOLI TASSIS**

*Universidade Federal de Uberlândia (UFU)*

O ensino remoto tornou-se mandatório em tempos de distanciamento social, em virtude da pandemia da Covid-19. Todavia, muitos professores habituados à práxis pedagógica presencial não tiveram tempo hábil para refletir sobre os métodos e instrumentos de construção do conhecimento nessa modalidade. Assim, surge uma questão que tem mobilizado, em maior ou menor grau, educadores de várias partes do mundo: como envolver o estudante no ensino remoto, realizado em contexto emergencial, potencializando a experiência de aprendizagem?

Com o intuito de buscar respostas para essa questão-problema, o presente resumo traz uma proposta de utilização das ferramentas do *Design Thinking* como metodologias inovadoras e ativas para disciplinas práticas, com vistas à aplicação no ensino remoto (CAVALCANTI, FILATRO, 2016). As reflexões aqui apresentadas são fruto de uma experiência extensionista piloto, realizada no curso de Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia, Brasil, como parte do plano emergencial em tempos pandêmicos. Trata-se da “Oficina de inovação Jornalística: Diários da Quarentena (planejamento e execução)”, realizada pelas plataformas Jitsi Meet, miro.com e trello.com, de agosto a dezembro de 2020, coordenada por duas professoras da instituição.

Na oficina em questão, o *Design Thinking* é aplicado numa proposta de sala de aula invertida, com o auxílio da ferramenta digital miro.com. Esta plataforma interativa gratuita possibilita o acesso e colaboração virtual entre os participantes, na medida em que disponibiliza recursos como câmera compartilhada, marcador temporal para a realização de atividades dinâmicas em grupo, traz modos de interação por desenho e post its, de modo a tornar possível o desenvolvimento das ideias principais das etapas de ideação/ co-criação próprias do *Design Thinking*.

Durante as atividades semanais assíncronas e síncronas, a oficina busca possibilitar aos participantes (70 pessoas de diferentes regiões, níveis de formação, etapas estudantis, vivências profissionais, professores e pesquisadores), a construção de projetos inovadores em Comunicação, tendo em vista as cinco etapas do Design Thinking: 1) por meio da observação do contexto inicial, traça-se perspectivas para o mercado, a partir de demandas que tornem um projeto inovador; 2) com base em inspirações, apresenta-se o foco central, com aposta no diferencial que tornará o produto inovador; 3) com o brainstorming coletivo, realiza-se a ideação e co-criação, de forma a se pensar no conteúdo, linguagens, elementos identitários e recursos necessários; 4) após a condensação das ideias, é verificada a viabilidade do produto e prototipagem; 5) por fim, realizam-se testes com *feedbacks* do consumidor/cliente, para a implantação final do produto ou projeto (Brown, 2009).

Ao longo das primeiras nove semanas, foram desenvolvidas as etapas, de modo colaborativo, com a orientação das docentes. A partir dessa prática metodológica, destacam-se os seguintes pontos: 1) A diversidade/riqueza cultural dos participantes advindos de diferentes estados brasileiros contribuiu para projetos concebidos/fomentados por diferentes perspectivas; 2) As vivências prévias dos participantes em seus projetos pessoais, trocas e livres colaborações influenciam fortemente o engajamento dos educandos no planejamento/execução dos projetos; 3) Ao fim das atividades, a aplicação do método colaborativo permitiu o acompanhamento individual dos projetos pessoais e a potencialização do conhecimento, pela força do vínculo e do coletivo.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, APRENDIZAJE COLABORATIVO, E-LEARNING, ENSEÑANZA, METODOLOGÍAS ACTIVAS

# METODOLOGÍA DESING THINKING PARA LA CONSTRUCCIÓN DE RECURSOS EDUCATIVOS EN INGENIERÍA

---

**ALEXANDRA MARÍA SILVA MONSALVE  
GABRIELA BOHORQUEZ RAMIREZ**

Se considera imprescindible la incorporación de un proceso metodológico, al momento de abordar la resolución de una problemática; en este contexto, existen múltiples metodologías en diversas áreas de aplicación. Por consiguiente, el objetivo de la investigación se orientó en la identificación y aplicación de una metodología adecuada en la construcción de recursos educativos digitales (RED) para estudiantes de ingeniería. Se evidenció que existen metodologías especializadas en el prototipado y diseño como el *Design Thinking*, la cual es propuesta en la resolución de problemas mediante la implicación de los elementos del diseño.

La investigación se originó partiendo de las problemáticas identificadas, en la ausencia de habilidades en el pensamiento lógico matemático, estas últimas requeridas en la resolución de problemas y el modelamiento matemático, consideradas fundamentales para los estudiantes de ingeniería. Se aborda la metodología el *Design Thinking* para la construcción de un RED, orientado al fortalecimiento del pensamiento lógico matemático en estudiantes de ingeniería, su validación se realiza mediante juicio de expertos. Los resultados reflejaron una favorabilidad en todos los indicadores ubicados en una escala superior a un 8%; se tuvieron en cuenta los aspectos funcionales referidos a la utilidad, funcionalidad, técnicos, estéticos y pedagógicos. Por lo anterior, de acuerdo con lo propuesto en el objetivo, se evidencia que la incorporación de una metodología innovadora puede guiar de manera efectiva el proceso en la construcción de un RED, a su vez se constata la importancia de la incorporación de metodologías con el fin de abordar la resolución de problemas.

## **PALABRAS CLAVE**

**INGENIERÍA, METODOLOGÍA DE PROYECTOS, PENSAMIENTO DE DISEÑO, RECURSO EDUCATIVO**



# **Metodologías innovadoras (Juego y gamificación)**

## **ABSTRACT**

---

Las metodologías activas permiten a los estudiantes ser los protagonistas de su proceso de aprendizaje y que aprendan a aprender, adquiriendo habilidades y destrezas simultáneamente a una verdadera asimilación de conceptos. Los docentes conscientes de esta necesidad deben planificar la enseñanza considerando esta transformación. Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ocupan un lugar fundamental en la sociedad actual, diariamente realizamos numerosas tareas cotidianas mediante dispositivos tecnológicos, siendo necesario trasladar esta realidad tecnológica a los espacios de aprendizaje. Las TIC se integran en las metodologías activas y en las actividades como herramientas que permiten la búsqueda y acceso a la información, la colaboración, la creación de contenidos, el seguimiento del alumnado y la evaluación, ofreciendo nuevos escenarios formativos y ampliando la clase más allá de las fronteras del aula. En este sentido se plantea este simposio sobre prácticas educativas innovadoras basadas en nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje apoyados en las metodologías activas y la tecnología.

## **DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO**

---

- Metodologías activas (Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en juegos, Gamificación, Aprendizaje colaborativo y cooperativo, etc.) impulsadas por las tecnologías (TIC y TAC)
- Modelos de enseñanza apoyados en TIC/TAC: E-learning, B-learning, M-Learning, Flipped Classroom, etc.
- Funciones y responsabilidades de la profesión docente: formación, perfeccionamiento y actualización del profesorado

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA N01-S01-C-07.** EL «CHINCHÓN SINTÁCTICO»: UNA PROPUESTA DE GAMIFICACIÓN EN EL AULA DE LENGUA  
Ángela Castañeda González
2. **PONENCIA N01-S01-C-10.** GAMIFICACIÓN APLICADA A LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. LAS HABITACIONES DE ESCAPE: UNA METODOLOGÍA INNOVADORA PARA LA ENSEÑANZA DE LA ORTOGRAFÍA  
Mercedes Soto Melgar
3. **PONENCIA N01-S01-C-102.** CARD MAGIC AS A CONVENIENT TOOL FOR THE PUBLIC AWARENESS AND UNDERSTANDING OF QUANTUM COMPUTING BASICS  
Miquel Duran Portas. Sílvia Simon. Miquel Solà Puig. Fernando Blasco
4. **PONENCIA N01-S01-C-14.** EL ESPAÑOL DE CANARIAS Y SU ENSEÑANZA COMO L2 A TRAVÉS DEL JUEGO  
Carolina Jorge Trujillo. Imelda Chaxiraxi Díaz Cabrera. Josefa Dorta Luis
5. **PONENCIA N01-S01-C-16.** GAMIFICACIÓN PARA LA CATALOGACIÓN DE DOCUMENTOS MUSICALES  
Pablo Parra Valero
6. **PONENCIA N01-S01-C-17.** ESCAPE ROOM: UN NUEVO DESAFIO PARA EL APRENDIZAJE EN LAS AULAS  
César Méndez Domínguez. Miguel Villa De Gregorio. Daniel Bores García
7. **PONENCIA N01-S01-C-18.** LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN EL APRENDIZAJE COLABORATIVO GAMIFICADO  
Santiago Roger Acuña
8. **PONENCIA N01-S01-C-21.** BREAKOUT EDUCATIVO COMO HERRAMIENTA INNOVADORA EN EL GRADO DE CRIMINOLOGÍA  
María José Galvis Doménech. Darllyn Ismey Muñoz Rodríguez. Carmen Carmona Rodríguez. Simran Vazirani Mangnani
9. **PONENCIA N01-S01-C-36.** CLASS OF CLANES: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA PARA EDUCACIÓN FÍSICA BASADA EN LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS  
Jaime Muriel Isidro. Alberto Rodríguez Cayetano. Gema Alonso García. Salvador Pérez Muñoz
10. **PONENCIA N01-S01-C-38.** GRADO DE DISFRUTE EN ALUMNOS UNIVERSITARIOS EN LA ENSEÑANZA DE LOS DEPORTES A TRAVÉS DE LA GAMIFICACIÓN  
Salvador Pérez Muñoz. Gema Alonso García. Jaime Muriel Isidro. Alberto Rodríguez Cayetano
11. **PONENCIA N01-S01-C-49.** THE LABYRINTH OF ASTERION: A NARRATIVE ROLE-PLAYING GAME AND AN INTERDISCIPLINARY PEDAGOGICAL TOOL  
Júlia Martín Badia
12. **PONENCIA N01-S01-C-59.** EL ESTÍMULO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE, EN LA ADQUISICIÓN DEL FRANCÉS, LENGUA EXTRANJERA, POR MEDIO DE LA GAMIFICACIÓN  
Elisa Gil Ruiz. Asensio Soto Soto
13. **PONENCIA N01-S01-C-75.** JUGANDO ENTRE MOSAICOS ROMANOS: EL PATRIMONIO COMO MOTOR DE APRENDIZAJE E INCLUSIÓN.  
Ana Isabel Calero Castillo. Natalia Tello Burgos. Ana López Montes
14. **PONENCIA N01-S01-C-81.** LA ECONOMÍA EXPERIMENTAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: APRENDIZAJE GAMIFICADO DE CONCEPTOS ECONÓMICOS  
Lucía Desamparados Pinar García. Nuria Chaparro-Banegas

15. **PONENCIA No1-S01-C-93.** GAMIFICAR LA ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA: UN PROGRAMA DE ACTUACIÓN GAMIFICADA PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO  
Raquel Fernández-Cobo. Margarita Isabel Asensio Pastor. José Manuel De Amo Sánchez-Fortún. Juana Celia Domínguez Oller
16. **PONENCIA No1-S01-C-95.** LA GAMIFICACIÓN COMO UNA ESTRATEGIA NEURODIDÁCTICA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA EN SU USO Y APROPIACIÓN  
Alexandra María Silva Monsalve
17. **PONENCIA No1-S01-C-99.** LA LUDIFICACIÓN COMO METODOLOGÍA PEDAGÓGICA EN LAS CLASES DE GESTIÓN DEL DEPORTE  
Samuel López Carril. María Huertas González Serrano. Ana María Gómez Tafalla

# EL «CHINCHÓN SINTÁCTICO»: UNA PROPUESTA DE GAMIFICACIÓN EN EL AULA DE LENGUA

---

ÁNGELA CASTAÑEDA GONZÁLEZ

Numerosos autores, tanto del ámbito lingüístico y de la lengua española como de su didáctica, han puesto de manifiesto la ineficacia, la obsolescencia y otras muchas carencias del vigente método de enseñanza de sintaxis en las diferentes etapas educativas: la conocida como sintaxis tradicional (técnicamente, análisis de constituyentes inmediatos). Este trabajo se propone dos objetivos principales: (1) presentar un nuevo modelo teórico de enseñanza de la sintaxis basado en el modelo estructuralista de Tesnière (1959) y (2) elaborar un diseño didáctico basado en la técnica de innovación educativa de la gamificación para transmitir los contenidos de sintaxis.

El modelo de sintaxis estructural, que propugna Tesnière (1959) y del que beben las corrientes estructuralistas posteriores enunciadas hasta el día de hoy, concibe el verbo como el núcleo de la oración, en torno al cuál se estructuran los demás elementos de la oración. Esta visión renuncia a la tradicional división de la oración en sujeto y predicado en tanto que este esquema binario genera problemas tales como el aislamiento de un elemento de la oración respecto del resto, una evidente asimetría o el oscurecimiento de los mecanismos de cambios de voz, entre otros. En pocas palabras, el de Tesnière (1959) es un modelo mucho más icónico, mucho menos formalista y, por tanto, mucho más didáctico.

Por su parte, la gamificación en el aula se basa en la introducción de diseños y técnicas de los videojuegos (Burke, 2012) y su implementación ha demostrado tener un beneficioso impacto en la motivación del alumnado y resultados muy positivos en lo que a socialización, compromiso y desarrollo cognitivo se refiere (Ortiz-Colón, Jordán y Agredal, 2018). No obstante, la vasta oferta de videojuegos comerciales a la que tienen acceso expone a nuestros alumnos y alumnas a una indeseada sobreestimulación (Tori, 2016), motivo por el cual hemos adoptado la decisión de recuperar un juego tradicional, analógico, en lugar de emular un videojuego: mantenemos el componente lúdico pero prescindimos del componente digital o virtual.

El «Chinchón Sintáctico» recupera un juego de cartas tradicional adaptado de manera que las distintas cartas equivalen a funciones sintácticas, que, al combinarse, producen diferentes esquemas oracionales. Con la conjugación de los elementos innovadores de la técnica de gamificación —puntos, emblemas, tablas de clasificación, etc.— y el componente analógico de un juego tradicional pretendemos, por un lado, rescatar la motivación y el interés del alumnado por la sintaxis y, por otro lado, potenciar el sentimiento de pertenencia a una comunidad frente al individualismo imperante en nuestra sociedad posmoderna.

El juego que hemos diseñado proporciona una oferta lúdica, diferente al ocio digital, de la que se puede extraer un beneficio didáctico profundo y significativo. Los emblemas y las tablas de clasificación representan para los aprendices metas que alcanzar, potentes incentivos para mejorar constantemente, versándose así en los conocimientos sintácticos que pretenden transmitirse.

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA DE LA LENGUA, ESTRUCTURALISMO, GAMIFICACIÓN, INNOVACIÓN EDUCATIVA, SINTAXIS

# GAMIFICACIÓN APLICADA A LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. LAS HABITACIONES DE ESCAPE: UNA METODOLOGÍA INNOVADORA PARA LA ENSEÑANZA DE LA ORTOGRAFÍA

---

MERCEDES SOTO MELGAR

## Introducción

Hasta hace relativamente poco tiempo, se creía que las faltas de ortografía se circunscribían únicamente a los alumnos de los niveles educativos no universitarios: primaria, secundaria y bachiller; sin embargo, nada más lejos de la realidad, pues el alumnado que accede a las aulas universitarias lo hace trayendo consigo el desconocimiento de las reglas ortográficas más básicas. Nos referimos a cuestiones tan fundamentales como las reglas de acentuación, el uso de mayúsculas y minúsculas, el uso de los signos ortotipográficos, etc. Lo cierto es que los trabajos académicos y los exámenes del estudiantado están atestados de faltas de ortografía y este es un problema que compete a todos los profesores de universidad, pero, especialmente, a los de Filología Hispánica, Traducción e Interpretación, Lenguas Modernas y Periodismo puesto que debemos asegurarnos de que nuestros alumnos, como futuros profesionales de la lengua, la traducción e interpretación y la comunicación, finalicen sus estudios con la mejor competencia lingüística posible.

No podemos negar que la enseñanza y el aprendizaje de la ortografía, esto es, del conjunto de normas que regulan la escritura de una lengua, puede ser tedioso tanto para el profesor como para el estudiante. Para luchar contra esta falta de estímulo, el docente debe buscar herramientas con las que mejorar la experiencia de aprendizaje y una de ellas es la gamificación, entendida como la utilización de mecánicas de juego en contextos no lúdicos con el fin de promover el desarrollo de ciertas habilidades. Esto nos llevó a pensar que, a través de la creación de habitaciones de escape, el estudio de la ortografía sería más entretenido y divertido, y que, por lo tanto, el aprendizaje sería más significativo.

## Objetivo

El objetivo del presente trabajo es describir la experiencia de gamificación que llevamos a cabo durante el curso académico 2018-2019 con los alumnos de primer curso de la asignatura Lengua A2 del Grado de Traducción e Interpretación de la Universidad de Granada.

## Análisis

Esta experiencia de gamificación consistió en que los alumnos, organizados en grupos, crearan una habitación de escape en la que todas las pruebas estuvieran relacionadas con la *Ortografía de la Lengua Española* (2010). Con esto se buscaba que el aprendizaje de la ortografía a nivel universitario fuera motivador, activo, cooperativo, colaborativo y autónomo.

En primer lugar, se realiza una breve revisión de la literatura publicada sobre gamificación que ayudará al lector a comprender mejor qué es y cómo debe ser utilizada como herramienta de aprendizaje en el aula universitaria. En segundo lugar, se explicará en qué consistió la experiencia de gamificación: aspectos iniciales y desarrollo de la actividad. En tercer lugar, se analizarán algunas de las pruebas propuestas por el alumnado, seleccionadas por su carácter innovador. Y, por último, se expondrán los resultados y las conclusiones a las que se ha llegado tras el análisis de esta actividad gamificada.

## PALABRAS CLAVE

DOCENCIA UNIVERSITARIA, GAMIFICACIÓN, ORTOGRAFÍA, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

# CARD MAGIC AS A CONVENIENT TOOL FOR THE PUBLIC AWARENESS AND UNDERSTANDING OF QUANTUM COMPUTING BASICS

---

**MIQUEL DURAN PORTAS**  
**SÍLVIA SIMON**  
**MIQUEL SOLÀ PUIG**  
**FERNANDO BLASCO**  
*Universitat de Girona*

Even though the world is navigating nowadays through the pandemic seas, one must not forget the main problem ahead: Climate Change, nor two of the main technology and science cornerstones that will be encountered in the near future: Artificial Intelligence and Quantum Computing. These two advances will certainly be very relevant for future pandemics, for climate change fight, and for other Society improvements, as gathered in the seventeen Sustainable Developments Goals.

However, neither Artificial Intelligence nor Quantum Computing are easy to assess and understand, both by the general public and by highly educated individuals besides a small group of people. Our purpose here is to bring some light to the basics of Quantum Computing, so even an elementary school student may understand it.

Classical computing deals with ones and zeros: bits. However, bits are either one or zero. In Quantum Computing, one deals also with ones and zeroes, but instead of bits one has qubits: they may be one and zero at the same time (one may bring here the famous Schödinger's Cat thought experiment).

Playing cards are especially useful to explain and teach classical and computer science, because the four suits are either red or black, so there is an equivalence with zeroes and ones in bits and qubits.

Our group has already created a few card magic tricks and games to improve the understanding of basic quantum mechanical principles, e.g., the Principle of Superposition, or modern, 21st-century futuristic techniques, like Quantum Cryptography by means of particle or photon entangled pairs.

In this communication we will present new tricks and games that may allow young people and citizens of all ages to assess what quantum computing is about. Quantum gates and quantum operators, along with quantum effects, will be our target. All mixed with some fair doses of fun and humor.

We will also review earlier attempts to use card magic to understand quantum mechanics, quantum computing and quantum cryptography, and assess their strong points and also their drawbacks.

Finally, we will provide links to short videos about card magic games targeted to science-oriented students and adults. Indeed many people are intrigued when seeing a playing card case – it is kind of an attractor for attention, something our Society lacks more often. One must note that, on the contrary, a few people reject card magic – or all kinds of magic, even though presented as the art of illusion, rather than a technique to deceive.

## **PALABRAS CLAVE**

CARD MAGIC, PUBLIC AWARENESS OF SCIENCE, QUANTUM COMPUTING, SCIENCE COMMUNICATION

# EL ESPAÑOL DE CANARIAS Y SU ENSEÑANZA COMO L2 A TRAVÉS DEL JUEGO

---

**CAROLINA JORGE TRUJILLO**  
**IMELDA CHAXIRAXI DÍAZ CABRERA**  
**JOSEFA DORTA LUIS**

Buena parte de las aulas canarias, particularmente las situadas en las zonas turísticas, constituye un ejemplo de multiculturalidad, reflejo de la situación social en las islas, donde la inmigración juega un papel predominante. Los centros educativos se convierten en puntos de convergencia cultural, originando contextos de enseñanza multilingües. Resulta de vital importancia que el alumnado extranjero reciba una enseñanza del español adaptada a la variedad de lengua empleada en su comunidad de habla, de tal forma que esto favorezca una pronta adaptación a la nueva sociedad en la que se ve inmerso. En este trabajo realizamos una revisión acerca de la enseñanza del español en estos espacios multilingües, así como de estrategias que pueden emplearse para potenciar la capacidad perceptiva del estudiantado. Las razones que motivan dicho estudio son las siguientes:

1<sup>a</sup>) La discriminación auditiva del discente puede mostrar interferencias con los rasgos propios del español septentrional si ha sido expuesto a esta variedad previamente. Algunos rasgos segmentales del español de Canarias pueden originar confusión tanto en la comprensión de los mensajes orales, como en la ortografía. Nos referimos al conocido fenómeno del seseo, a la pronunciación aspirada de /x/ o al yeísmo predominante en las zonas urbanas y las generaciones jóvenes. Asimismo, dentro de este grupo englobaríamos un rasgo suprasegmental: la entonación. En relación con este último y tal como se ha visto en distintos estudios, si bien el patrón melódico de las declarativas canarias coincide con el más general en español (tonema final descendente), el de las interrogativas presenta, en general, un final ascendente-descendente que las relaciona con variedades americanas como el venezolano, el cubano o el colombiano. Este hecho provoca que los estudiantes de español como LE o L2 interpreten frecuentemente las interrogativas canarias como declarativas. Por tanto, entrenar al alumnado en estos aspectos puede evitar malentendidos y favorecer una entonación más similar a la del Archipiélago.

2<sup>a</sup>) Tradicionalmente, se ha afirmado que un aspecto muy sencillo del español es que, a diferencia de lo que sucede en las llamadas tradicionalmente lenguas opacas, como el inglés, la escritura se aproxima mucho al ámbito fónico de modo que se trata de un nivel muy próximo a la pronunciación.. No obstante, este supuesto presenta muchas excepciones en el español meridional y, concretamente, en el de Canarias, pues las correspondencias son menos frecuentes debido a fenómenos como el seseo ya mencionado. Este resulta otro núcleo que debemos tener en cuenta a la hora de enseñar dicha variedad diatópica.

Sabemos que el juego como herramienta didáctica es un recurso muy fructífero. El concepto de *gamificación* va más allá del simple hecho de jugar: implica integrar dinámicas lúdicas en contextos que no estaban destinados originariamente al juego. El campo de la enseñanza de lenguas constituye una prueba de los resultados beneficiosos que se desprenden de esta perspectiva. Por ello, en la parte final de nuestro estudio realizamos una propuesta de gamificación orientada a la enseñanza de los aspectos anteriormente reseñados.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA, ESPAÑOL, FONÉTICA, JUEGO, MULTICULTURALISMO

# GAMIFICACIÓN PARA LA CATALOGACIÓN DE DOCUMENTOS MUSICALES

---

**PABLO PARRA VALERO**  
*Universidad Complutense de Madrid*

Con el fin de mitigar el pensamiento de que la catalogación de documentos es un proceso aburrido que ejercen los bibliotecarios, se plantea una propuesta de gamificación dirigida a los alumnos de la asignatura optativa “Catalogación y recuperación de la información musical” del Grado de Musicología de la Universidad Complutense. La iniciática, implementada durante el curso 2019-2020, consiste en la creación de un juego de preguntas y respuestas para que los estudiantes aprendan divirtiéndose, amplíen sus conocimientos en materia de Análisis Documental, se involucren activamente en las todas las fases del proceso de enseñanza-aprendizaje, aumenten su motivación mediante un sistema de respuesta personal y adquieran una noción real de la gestión y difusión del patrimonio documental musical en fondos de archivos, bibliotecas, centros de documentación y museos especializados que es una de las principales salidas profesionales de esta titulación. Para determinar la herramienta tecnológica a utilizar en el proyecto se realizó un estudio comparativo entre cinco plataformas gratuitas de evaluación y participación en tiempo real: Kahoot, QuizUp, Quizizz, Socrative y Sporcle. El análisis, elaborado a partir de la creación de un módulo de prueba en cada una de las aplicaciones seleccionadas, se basó en cinco aspectos de las mismas: el interfaz (navegación y experiencia desde el punto de vista del jugador), las prestaciones y características del recurso en su versión de no pago, la facilidad en el proceso de elaboración de preguntas y generación de contenidos, el nivel de detalle de los informes con los resultados de los jugadores y, por último, la visibilidad de la herramienta en la producción científica en Internet. Tras seleccionar la aplicación Kahoot como herramienta más adecuada para ejecutar la propuesta, se elaboró una batería de 300 preguntas agrupadas en diez módulos temáticos que se relacionan con la estructura de las normas de Descripción Bibliográfica Internacional Normalizada (ISBD) que especifica la información básica y la identificación de los tipos más comunes de recursos publicados que pueden constituir las colecciones de las bibliotecas. Se concluye que el uso de aplicaciones y dispositivos móviles como herramientas de aprendizaje basados en los juegos es un método efectivo que incrementa el interés de los alumnos por la asignatura, resultando para los estudiantes de gran utilidad para repasar y afianzar contenidos. Además, se presentan los juegos híbridos como un nuevo ámbito de experimentación que abre nuevas posibilidades y que combina lo mejor de los juegos digitales y de los juegos tradicionales de mesa.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE BASADO EN JUEGOS, CATALOGACIÓN, DOCUMENTACIÓN MUSICAL, INNOVACIÓN EDUCATIVA, KAHOOT



# ESCAPE ROOM: UN NUEVO DESAFIO PARA EL APRENDIZAJE EN LAS AULAS

---

**CÉSAR MÉNDEZ DOMÍNGUEZ**

*Universidad Rey Juan Carlos; Universidad Complutense de Madrid*

**MIGUEL VILLA DE GREGORIO**

*Departamento de Didáctica de las Lenguas, Artes y Educación Física. Facultad de Educación. Universidad Complutense de Madrid*

**DANIEL BORES GARCÍA**

*Universidad Rey Juan Carlos*

## **Introducción**

A través de esta ponencia se quiere poner en valor el uso de las metodologías activas relacionadas con la Gamificación y aprovechar el impulso que las tecnologías pueden proporcionar al docente y al discente para crear un ambiente lúdico y de aprendizaje de forma combinada. En este sentido, los Escape room forma parte de las nuevas estrategias metodológicas empleadas por los profesores con el propósito de ofrecer nuevos escenarios relacionados con la innovación que causen impacto en el aprendizaje. En el desarrollo de la ponencia se describirá la experiencia inmersiva en la que participaron los docentes, cuyo propósito fue buscar nuevas formas de afrontar con creatividad los contenidos de sus materias, para así proyectar nuevos retos con los que transformar sus aulas en ambientes de acción y aprendizaje. Se detallará cómo los participantes se sumergieron en el desarrollo y ejecución de los diferentes retos a los que se enfrentaron, y que les sirvieron de muestra para poder diseñar en el futuro sus experiencias mediante formato escape room para sus diferentes materias.

## **Objetivos**

- Aprender a diseñar un escape room en entorno educativo con pasos sencillos
- Experimentar la aventura del escape room, desarrollando y ejecutando las diferentes pruebas
- Trabajar en equipo en un ambiente dinámico, honesto y competitivo que busca el impacto pedagógico a través del juego y la acción.

## **Metodología**

La ponencia y el video de la misma se presentan en forma de aprendizaje vivencial, en el que se recrea el ambiente de un taller eminentemente práctico donde después de dar unas pequeñas pautas para la confección del Escape Room en aula y ver ejemplos para adaptarlos a diferentes entornos, se pasa al desarrollo de la acción aplicada al mismo por medio de una competición entre 2 equipos que se van enfrentando mediante retos de salida y de entrada para avanzar en los distintos niveles o fases de un escape room con temática de Juegos Olímpicos en la antigua Grecia, que muestran como poder escapar de una sala que recrea el estadio panatinaico. Finalizado este desarrollo inmersivo y vivencial, en una segunda parte se ofrecen orientaciones para que los grupos de trabajo participantes confeccionen ellos mismos de forma cooperativa pistas o retos, para que finalmente puedan exponerse como parte final de un proyecto global que pueda ser replicado a través de la acción futura.

## **Resultados**

Los participantes valoraron muy positivamente el participar en los retos de entrada a nivel motriz y salida a nivel lógico-matemático que planteaba cada fase del escape room basado en los juegos olímpicos. Esto generó el enganche necesario para que en una fase posterior se creara un buen clima de trabajo cooperativo con el que poder lanzarse a diseñar ellos mismos los retos con una temática basada en nave espacial. Hubo tensión en algunos grupos porque algunos miembros se fueron más hacia el lado competitivo.

## **Discusión**

El desarrollo de la experiencia planteó un doble debate a nivel de coste-beneficio o de compromiso-conflicto. En el primer caso se valoró el diseño de estas experiencias para mejorar la motivación en el aprendizaje, pero se cuestionó el tiempo que esto supone al docente. En el segundo caso se debatió sobre los aspectos positivos (esfuerzo, compromiso, iniciativa, toma de decisiones,..) del trabajo cooperativo para superar los retos, pero también sobre los aspectos negativos cuando se lleva el factor competitivo al extremo (aparición de egos, conflictos no resueltos,...).

## **Conclusiones**

Los escape room suponen una estrategia bien valorada por los docentes como recurso que incita a favorecer un clima motivacional adecuado. Aún así bastantes se siguen cuestionando el diseño de este formato porque consideran que supone mucho trabajo el gamificar cualquier contenido de su asignatura, pero además encuentran dificultad en trasladar los contenidos de sus materias al formato de retos para poder estar en disposición de aprender contenidos que son muy específicos. Se necesita más formación y más apoyo al docente y poner a su servicio más recursos en este sentido.

## **PALABRAS CLAVE**

ESCAPE ROOM, GAMIFICACIÓN, INNOVACIÓN, RETOS LÓGICO-MATEMÁTICOS, RETOS MOTRICES

# LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN EL APRENDIZAJE COLABORATIVO GAMIFICADO

---

**SANTIAGO ROGER ACUÑA**

En este trabajo se analiza la utilización de WhatsApp como herramienta interactiva en una situación de aprendizaje colaborativo gamificado. Concretamente se integró WhatsApp en un entorno de aprendizaje en línea, junto a diferentes herramientas tecnológicas digitales para llevar a cabo una sala de escape digital, dirigido a estudiantes de grado y posgrado en ciencias de la comunicación pertenecientes a una universidad pública mexicana, para propiciar el aprendizaje de contenidos conceptuales y procedimentales relacionados con metodología de la investigación cualitativa. Se realizó un estudio mixto, con alcance descriptivo, para examinar, por un lado, la percepción de los estudiantes respecto a WhatsApp como herramienta para el aprendizaje colaborativo, y, por otro lado, su utilización como soporte de las interacciones que se desplegaron en una tarea de aprendizaje gamificado (sala de escape digital). En el estudio participaron 30 estudiantes universitarios, agrupados en 10 triadas (5 equipos de grado y 5 equipos de posgrado). Se diseñó y realizó un *escape room*, a partir los temas y contenidos de metodología de la investigación cualitativa tratados en la serie de Netflix “Mindhunter”. Cada grupo conformó un equipo de investigación que debía realizar un trabajo de campo -de manera similar al equipo protagonista de la historia que cuenta la serie-, entrevistando en una prisión a un asesino serial. Siguiendo los contenidos que se presentan en el programa televisivo, se elaboró una sucesión de desafíos y pistas (6) y una gran pregunta final. Se trabajó en un entorno *online* que integró diferentes herramientas tecnológicas digitales (plataforma de videoconferencia, WhatsApp para el trabajo en pequeños grupos, formularios de Google y aplicación digital para el desarrollo del juego de escape), en el cual los estudiantes debían resolver colaborativamente una serie de actividades para poder salir de la prisión, una vez averiguado el perfil de asesino serial que correspondía al caso específico asignado. Para ello se requería identificar al asesino serial a entrevistar, diseñar el guion de entrevista, realizar la entrevista y elaborar un análisis breve de los datos obtenidos. Se realizaron un par de sesiones previas para la inmersión en el contexto de la serie y administrar algunas pruebas pretest; y, específicamente, el *escape room* se llevó a cabo en una sesión de 80 minutos. Para la recolección de datos se utilizaron cuestionarios para valorar conocimientos sobre investigación cualitativa, actitudes hacia la investigación científica y las percepciones sobre la experiencia de gamificación y las herramientas tecnológicas utilizadas, además de los niveles de colaboración alcanzados en los equipos. También se describieron las interacciones que se desplegaron y las características del empleo de WhatsApp en cada una de las triadas durante el juego. En los resultados se encontraron valoraciones positivas, tanto sobre WhatsApp como soporte interactivo para el aprendizaje colaborativo, como acerca de la experiencia de aprendizaje gamificado, sin que se observarán diferencias significativas entre los equipos de grado y posgrado. En las conclusiones se analiza brevemente el potencial educativo de las salas de escape para el aprendizaje y la utilización de WhatsApp para propiciar la colaboración y la regulación social en el aprendizaje mediado por tecnologías digitales.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COLABORATIVO, GAMIFICACIÓN, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, SALA DE ESCAPE, WHATSAPP

# BREAKOUT EDUCATIVO COMO HERRAMIENTA INNOVADORA EN EL GRADO DE CRIMINOLOGÍA

---

**MARÍA JOSÉ GALVIS DOMÉNECH**  
**DARLLYN ISMEY MUÑOZ RODRÍGUEZ**  
**CARMEN CARMONA RODRÍGUEZ**  
**SIMRAN VAZIRANI MANGNANI**

La implementación de nuevas metodologías docentes en el aula de Educación Superior es uno de los retos a los cuales nos enfrentamos los docentes universitarios. Se ha constatado la utilidad de este tipo de metodologías para la adquisición de nuevos conocimientos y competencias necesarias en el entorno académico y profesional (Stronge, 2018). Por este motivo, es imperativo comenzar a introducir prácticas docentes innovadoras que respondan a la demanda social emergente de aprendizajes cada vez más activos, mayor implicación, compromiso y participación del alumnado y de la incorporación de aspectos lúdicos y/o tecnológicos a los contextos educativos universitarios. Desde esta perspectiva, este estudio pretende ser una experiencia de innovación en el ámbito de la gamificación a nivel universitario, en este caso, abordando un modelo de gamificación vinculado al breakout educativo. Este planteamiento pone en el foco de atención la cohesión grupal y la inmersión en los aprendizajes desde un marco dinámico y enriquecedor para el alumnado y profesorado, puesto que supone una interacción real con los objetos, se experimenta de primera mano la emoción del juego y se despierta la curiosidad a través de la incertidumbre (Villar, 2018). Así pues, igual que diversos estudios, esta experiencia apuesta por un breakout educativo que permita también comprender los contenidos curriculares, transferirlos a otros ámbitos y fomentar la interdisciplinariedad entre los saberes (López & Ortega, 2019).

En concreto, desde una asignatura del Doble Grado de Derecho y Criminología de la Universitat de València, se incorporaron aspectos lúdicos al contenido de la asignatura, para fomentar la participación activa del alumnado, promover los aprendizajes relacionados con la asignatura y las competencias transversales. El objetivo de este estudio, era evaluar desde la perspectiva del alumnado la recepción que tenía este tipo de recursos metodológicos respecto a la asimilación de la materia, la adquisición de conocimientos y el fomento de habilidades sociales a través del juego colaborativo, además de conocer el grado de satisfacción con la actividad. Para ello, un grupo de docentes universitarios impulsó un proyecto piloto de breakout con un grupo de 22 estudiantes del último año de carrera, en el curso 2019-2020. Entre estos, 14 estudiantes accedieron voluntariamente a cumplimentar un cuestionario ad hoc para evaluar su percepción respecto a la experiencia gamificada. El cuestionario incluyó preguntas relacionadas con la asimilación de la materia, adquisición de conocimientos, fomento de competencias interpersonales, implicación docente y satisfacción general en cuanto a la actividad.

En líneas generales, el alumnado resaltó que la implementación de prácticas docentes innovadoras como fue el breakout no solo les permitió asimilar la materia y adquirir nuevos conocimientos, de un modo diferente, dinámico y fuera del marco teórico, sino que al mismo tiempo fomentó las competencias interpersonales, mejorando la cooperación y el compañerismo. Así mismo, consideraron la implicación docente como decisiva para el éxito y la funcionalidad del breakout. En conclusión, el grado de satisfacción del alumnado reveló la necesidad de continuar impulsando prácticas docentes innovadoras en las que se incorporen elementos gamificados que contribuyan a la preparación futura y a un aprendizaje significativo.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, BREAKOUT, INNOVACIÓN, JUEGO COLABORATIVO, METODOLOGÍA DOCENTE

# CLASS OF CLANES: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA PARA EDUCACIÓN FÍSICA BASADA EN LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS

---

**JAIME MURIEL ISIDRO**

**ALBERTO RODRÍGUEZ CAYETANO**

*Universidad Pontificia de Salamanca*

**GEMA ALONSO GARCÍA**

**SALVADOR PÉREZ MUÑOZ**

*Universidad Pontificia de Salamanca. IP equipo de Investigación EGIIOFID*

**INTRODUCCIÓN:** actualmente el uso de las metodologías activas se ha popularizado entre los profesionales de la docencia. Aunque, a día de hoy, son escasas las aportaciones científicas sobre actividades gamificadas en Educación Física, ya se pueden extraer las primeras propuestas y experiencias sobre este ámbito (Arufe, 2019; Sebastini & Campos-Rius, 2019; Navarro, Martínez & Pérez, 2017). El uso de la gamificación y el Aprendizaje Basado en Retos (ABR) constituyen una poderosa herramienta de enseñanza-aprendizaje con la que se pueden obtener importantes beneficios para el alumnado (Marín, 2018; Monguillot et. Al, 2015).

**OBJETIVO:** proponer un diseño metodológico innovador para los docentes del área de Educación Física por medio de la gamificación y el ABR, que constituya una herramienta para dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**METODOLOGÍA:** se trata de una gamificación diseñada con los elementos del juego Clash of Clans aplicable a una programación didáctica en Educación Secundaria. Mediante el uso de estos elementos, se pretende motivar al alumnado, para que éstos, puedan adquirir el grado de competencias clave y el logro de los objetivos necesarios para su formación integral.

La narrativa de la gamificación comprende un tablero de juego (en el que se incluyen las unidades didácticas del curso), un perfil de alumno (equivalente a la ficha personal del alumno), un perfil del clan (con información del grupo que lo conforma), modos y logros del juego (diferentes formas de participar), recompensas (que se otorgan en función de la participación) y clasificaciones (en función de los modos de juego).

La gamificación está compuesta por contiendas y retos, que son ejecutados en los diferentes modos de juego (cada uno con sus normas propias, además de las generales) durante el periodo lectivo o extraescolar. Tanto los retos como las contiendas son propuestas de actividades y tareas (de los contenidos a trabajar y de los elementos transversales) que permiten al alumno, de manera individual o grupal, desarrollar un aprendizaje competencial. Además, conforman una herramienta de evaluación y refuerzo en sí mismos, pues sirven para evaluar y calificar aspectos trabajados durante las unidades didácticas y reforzar todos aquellos que lo alumnos no hayan efectuado satisfactoriamente.

Para interactuar con los alumnos y poder ver el desarrollo de la misma, es necesario hacer una adaptación de la plataforma del centro, ambientándola con los elementos del juego y que además, permita la retroalimentación alumno-profesor.

**CONCLUSIONES:** para la implementación de estas metodologías, se ha de planificar y clasificar, de manera correcta, los elementos de la gamificación, en relación a los elementos curriculares de la programación, asumiendo una carga de trabajo mayor para el docente, que tiene su recompensa en el aumento de la motivación hacia el aprendizaje y la consecución de objetivos de la materia de Educación Física como eje vertebrador de la misma.

**PALABRAS CLAVE:** ABR, CLASS OF CLANES, EDUCACIÓN FÍSICA, GAMIFICACIÓN, METODOLOGÍAS ACTIVAS

# GRADO DE DISFRUTE EN ALUMNOS UNIVERSITARIOS EN LA ENSEÑANZA DE LOS DEPORTES A TRAVÉS DE LA GAMIFICACIÓN

---

**SALVADOR PÉREZ MUÑOZ**  
**GEMA ALONSO GARCÍA**  
**JAIME MURIEL ISIDRO**  
**ALBERTO RODRÍGUEZ CAYETANO**  
*Universidad Pontificia de Salamanca*

**INTRODUCCIÓN:** Una de las características más reseñables de la educación es su constante cambio y evolución, que se muestra reflejado de forma notoria en un cambio de metodología tradicional a una metodología más moderna y actual. Actualmente, el uso de la gamificación como técnica metodológica se considera como una enseñanza actual y novedosa para la formación de la persona (De la Iglesia, 2019; González-Moreno et al., 2019) que es denominada como “*Game Based Learning*” (Ahmed & Sutton, 2017; Gómez, 2020). La inclusión de esta nueva herramienta formativa se incorpora a la universidad (Caballero et al., 2018) para conseguir que la educación se adapte a una educación más actual y a las nuevas necesidades formativas ya que, además, mejoran la motivación y la participación en el aula (Pérez-López et al., 2017).

**OBJETIVOS:** Analizar el efecto que tiene la utilización de Kahoot como herramienta formativa en el disfrute de los alumnos universitarios.

**METODOLOGÍA:** La muestra está compuesta por 185 alumnos y alumnas de Ciencias del Deporte, con una edad media de 20.5 ( $\pm 2.258$ ) años. Por sexos, 140 hombres y 45 mujeres. A todos ellos, se les administró la escala de medidas de disfrute en la actividad física (PACES) en su versión española de Moreno et al. (2008), que mide el factor disfrute positivo y el negativo (no disfrute). La metodología consistió en explicar los contenidos teóricos de la materia de iniciación a los deportes colectivos a través del Kahoot en el aula. Se compararon los datos obtenidos a través de la ANOVA de medidas repetidas, con un nivel de significación de  $p < .05$ , para contrastar si existían diferencias según la edad y sexo. Se respetó la Declaración ética de Helsinki.

**DISCUSIÓN:** Los alumnos muestran un alto grado de disfrute con la aplicación del Kahoot como herramienta formativa, mejorando su motivación (Pérez-López et al., 2017). Por géneros, los resultados no coinciden con otras investigaciones en donde manifiestan que las mujeres tienen menor grado de disfrute que los hombres (López & González, 2011; Sánchez & Espada, 2018).

**RESULTADOS:** Los resultados muestran que el factor disfrute tiene una alta valoración con una media de 4.26 ( $\pm .060$ ) mientras que el factor no disfrute presenta una media de 1.28 ( $\pm .497$ ), siendo los alumnos de mayor edad los que manifiestan mayor disfrute (4.52; $\pm .574$ ) y menor grado de no disfrute (1.07; $\pm .258$ ). Por géneros, las mujeres muestran mayor disfrute que los hombres. Existen diferencias significativas ( $p < .05$ ) en ambos factores en función del grupo de edad, sin embargo, no existen en función del género.

**CONCLUSIONES:** Por lo tanto, el uso de Kahoot como herramienta metodológica por parte del profesor en las clases teóricas, es adecuada para mejorar el grado de disfrute de los alumnos con la metodología de enseñanza recibida, y por ende de la formación recibida.

## **PALABRAS CLAVE**

DISFRUTE, KAHOOT, NO DISFRUTE, NUEVAS METODOLOGÍAS.

# THE LABYRINTH OF ASTERION: A NARRATIVE ROLE-PLAYING GAME AND AN INTERDISCIPLINARY PEDAGOGICAL TOOL

---

**JÚLIA MARTÍN BADIA**  
*Universidad de Barcelona*

The Covid-19 crisis has raised the need for new educational methodologies that fulfill three objectives: do not require student's physical presence at school, save the digital gap and allow to manage student's emotional and socialization needs generated by a lockdown.

*The Labyrinth of Asterion* will be presented as a tool that meets the three goals, as it is intended for adolescents for whom typical instruction is not effective, such as hospitalized adolescents or adolescents living in Residential Centers for Educational Action (RCEAs). It is based on gamification, narrative bioethics and the humanization of minors' care, and includes content on the main core subjects (languages and math), as well as history, arts, literature, cinema, philosophy, bioethics and more.

This tool can be used within the faculties of Education as an example of how professionals of formal, non-formal and informal education (teachers from primary to high school, social educators, leisure time educators and specialists in hospital pedagogy) can teach human rights and values education, and promote adolescent's personal autonomy, the culture of mutual care and the need to define a life project.

*The Labyrinth of Asterion* has been validated by the Youth Scientific Council of the Barcelona's Saint John of God Pediatric Hospital and it is currently introduced to students within the Degree of Education and the Postgraduate Degree of Hospital Pedagogy, both from the University of Barcelona. It is already being used in a special education school with a group of adolescents with behavior disorders and it is intended to be used both in a RCEA for unaccompanied migrant minors, and in the Barcelona's Saint John of God Pediatric Hospital with a group of chronic patients and a group of siblings of severely ill patients.

The main challenge for the future is to digitalize this tool, *The Labyrinth of Asterion*, for which the *Nodos del Conocimiento 2020* Conference appears promising for establishing synergies with other researchers that may be interested to collaborate in this enterprise.

## **PALABRAS CLAVE**

BIOÉTICA, COVID-19, EDUCACIÓN INCLUSIVA, GAMIFICACIÓN, INNOVACIÓN PEDAGÓGICA

# EL ESTÍMULO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE, EN LA ADQUISICIÓN DEL FRANCÉS, LENGUA EXTRANJERA, POR MEDIO DE LA GAMIFICACIÓN

---

**ELISA GIL RUIZ**  
*Universidad de Murcia*  
**ASENSIO SOTO SOTO**  
*Universidad de Murcia*

## INTRODUCCIÓN

En este trabajo presentamos una experiencia didáctica basada en el uso de la gamificación, en sexto de Educación Primaria, con el propósito de estimular el uso consciente de estrategias de aprendizaje, que inciden, de manera positiva, en la adquisición del francés, lengua extranjera.

La gamificación constituye una técnica que se centra en motivar al alumno para enseñar los contenidos de manera lúdica, por medio del uso de juegos didácticos. Los juegos didácticos, empleados cada vez más en las aulas de lenguas extranjeras, están formados por tres elementos: tienen un objetivo didáctico, que se desarrolla por medio de actividades lúdicas, las cuales tienen unas reglas determinadas para organizar su realización. (Chacón, 2008, p. 2).

Tal y como establece Melo (2015), la dinámica del juego involucra al alumno de manera dedicada, concentrada y divertida en las actividades gamificadas presentadas en clase. El uso de diversos juegos en contextos educativos, integrando una serie de reglas, de recompensas, de premios, de logros, les estimula a participar activamente en su desarrollo, generando la puesta en práctica de una serie de estrategias de aprendizaje.

Finalmente, puntualizar que introducir la gamificación en clase no es sinónimo de introducir el uso de medios digitales. Sin embargo, en muchos de los juegos didácticos, el uso de herramientas telemáticas se hace necesario, lo que contribuye al desarrollo de la competencia digital del alumnado, entre otras competencias básicas desarrolladas.

## OBJETIVO

En esta experiencia didáctica se integra, en clase de francés, la técnica de la gamificación, con el propósito de estimular la motivación, la participación activa y la puesta en práctica de una serie de estrategias de aprendizaje, para favorecer así el proceso de adquisición de la lengua francesa.

## METODOLOGÍA

La metodología de investigación utilizada en esta experiencia didáctica es la Investigación-Acción, en la que el docente se convierte en investigador, reflexionando sobre su práctica docente y buscando alternativas para mejorar su competencia didáctica y favorecer, así, el aprendizaje de sus alumnos.

En esta experiencia, una docente que imparte francés, segunda lengua extranjera en sexto de Educación Primaria, utiliza diferentes actividades gamificadas para estimular el uso de estrategias de aprendizaje que favorecen la mejora de la adquisición de la lengua francesa.

Con este propósito, se van a desarrollar, con alumnos de sexto de Educación Primaria, en clase de francés un juego QUIZ y otro juego de QUIÉN ES?, desarrollados en la plataforma Genially.

## RESULTADOS

Tras el desarrollo de esta experiencia didáctica se pudo constatar de manera tangente que el uso de la gamificación en clase de francés estimula diversas estrategias de aprendizaje y favorece el desarrollo de la mayoría de las competencias básicas del currículo, entre las que destacan la competencia lingüística, cultural y digital, contribuyendo todo ello a la mejora de la adquisición de la lengua francesa.

## PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN PRIMARIA, ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE, FRANCÉS., GAMIFICACIÓN, LENGUAS EXTRANJERAS



# JUGANDO ENTRE MOSAICOS ROMANOS: EL PATRIMONIO COMO MOTOR DE APRENDIZAJE E INCLUSIÓN

---

**ANA ISABEL CALERO CASTILLO**  
**NATALIA TELLO BURGOS**  
*Universidad de Granada*  
**ANA LÓPEZ MONTES**

Desde el año 2017, el Grado en conservación y restauración de bienes culturales de la Universidad de Granada viene desarrollando diversas actividades patrimoniales orientadas a alumnado de niveles de educación infantil, primaria, secundaria y bachillerato. Dichas actividades han sido realizadas mediante programas de relevancia como “La noche europea de los investigadores” o los PIISA “Proyecto de Iniciación a la Investigación e Innovación en Secundaria en Andalucía” entre otros.

El objetivo principal de estas actividades es el acercamiento del patrimonio a la sociedad; su aprovechamiento para el desarrollo de destrezas manuales y cognitivas así como su reconocimiento y apreciación; lo que consideramos fundamental en nuestra profesión como conservadores y restauradores del patrimonio.

Actualmente estamos desarrollando una nueva actividad sobre el empleo del mosaico romano como recurso de aprendizaje en la etapa educativa de infantil y primaria. En este periodo resulta especialmente interesante la utilización de este recurso pues consideramos que facilita y ayuda, además de al desarrollo motriz y cognitivo, a reconocer, visualizar y apreciar nuestro patrimonio. En estos casos sirve además como una actividad inclusiva y grupal en la que participar por grupos en distintos proyectos, así como desarrollar diferentes texturas en las teselas empleadas de modo que pueda adecuarse tanto para los más pequeños como para aquellos alumnos que puedan presentar algún tipo de discapacidad motriz o visual.

Las actividades se organizan de manera activa en la que los dinamizadores de la actividad cuentan de forma sencilla y con ejemplos prácticos, la historia de estos tipos de decoraciones, los lugares en los que se encuentran, cómo se realizaban y la importancia de cuidarlas, a la vez que se muestran diferentes ejemplos. Posteriormente se procede a la realización de la actividad a la que se añade mayor o menor complejidad en función de los niveles educativos en los que se realice. Con los más pequeños se trabajará a partir de plantillas y teselas de mayor tamaño, mientras que en los más mayores, en primaria, se trabajará con composiciones más complejas y teselas de menor tamaño. La situación de emergencia sanitaria que vivimos desde marzo de este año, nos ha obligado a adaptar estas actividades a un formato digital más sencillo, difundido a través de las redes sociales, a partir del cual los niños supervisados por adultos puedan llevarlas a cabo en casa de manera autónoma.

Consideramos que el diseño y la implementación de este tipo de actividades en los centros educativos puede aportar grandes beneficios, entre los que nos gustaría destacar los siguientes:

- Capacidad para la integración social de todos los alumnos al ser accesibles a todos los integrantes del aula sin diferenciación por diversidad de capacidades.
- Promoción del trabajo colaborativo en la clase.
- Relación directa con otros ámbitos y asignaturas impartidas como plástica, historia o matemáticas.
- Integración del ámbito universitario en la sociedad.

## **PALABRAS CLAVE**

CONSERVACIÓN, MOTRICIDAD., TESELAS, TEXTURAS

# LA ECONOMÍA EXPERIMENTAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: APRENDIZAJE GAMIFICADO DE CONCEPTOS ECONÓMICOS

---

LUCÍA DESAMPARADOS PINAR GARCÍA  
*Universitat de Valencia*  
NURIA CHAPARRO-BANEGAS

## Introducción

La economía tradicionalmente ha empleado instrumentos matemáticos y estadísticos para modelar interacciones entre sujetos económicos. Dichos modelos teóricos son útiles para analizar fenómenos socioeconómicos, pero abstrayéndose de la realidad. Esta representación matemática de hechos económicos, muchas veces puede dificultar el aprendizaje del alumno al apartar al no encontrar relación alguna entre la representación algebraica y el fenómeno real. Sin embargo, la economía experimental se encarga de contrastar los resultados teóricos con la realidad, validando estos con las interacciones humanas. Emplear los instrumentos de los que se vale la economía experimental en el aula ayuda al alumno a reducir esa brecha teoría/entorno real.

## Objetivo y metodología

En este artículo un repaso a las bondades de la economía experimental repasando las metodologías activas de aprendizaje que en ella confluyen. Proponemos así una metodología role playing de innovación docente a través de los experimentos en el aula con el objetivo de que el alumno interactúe con otros sujetos en un mercado simulado. La dinámica innovadora que presentamos en este trabajo está pensada para ser desarrollada en dos partes: una primera que consiste en la realización el experimento online realizado en el aula tras haber contextualizado al alumnado en los fundamentos económicos de los experimentos socioeconómicos, y una segunda parte que incluye el contraste de los resultados individuales con los conceptos de la clase teórica materializados en un informe individual evaluable, donde se quiere comprobar la interiorización de conceptos alcanzada con dicha innovación metodológica. Nuestra propuesta de utilizar la economía experimental en el aula supone una implementación de la metodología del role playing y los métodos activos de enseñanza.

## Discusión y Resultados

Estas dinámicas favorecen la implicación y motivación del alumno ya que el role playing permite a los estudiantes asumir nuevas ideas y posiciones dentro de, en nuestro caso, determinados mercados. Del mismo modo podemos decir que con estos experimentos económicos en el aula estamos fomentando no sólo la cooperación del trabajo en equipo, sino un mayor interés del aunando motivado por la reducción de asimetrías entre la teoría y la realidad, donde la toma de decisiones participativas refuerza el compromiso para con el curso. Por último, incorporar en la formación de los estudiantes de estudios universitarios en economía la economía experimental introduce en dicha formación nuevos paradigmas económicos alejados de la teoría de la racionalidad clásica,

## Conclusiones

Recomendamos el uso de esta metodología con carácter multidisciplinar en la formación superior universitaria para fomentar a través del aprendizaje cooperativo y la gamificación una interiorización de los conceptos teóricos al tiempo que se aproxima la realidad social y sus dinámicas al aula.

## **PALABRAS CLAVE**

ECONOMÍA EXPERIMENTAL, GAMIFICACIÓN, METODOLOGÍAS ACTIVAS, ROLE PLAYING

# GAMIFICAR LA ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA: UN PROGRAMA DE ACTUACIÓN GAMIFICADA PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO

---

**RAQUEL FERNÁNDEZ-COBO**

*Universidad de Almería*

**MARGARITA ISABEL ASENSIO PASTOR**

**JOSÉ MANUEL DE AMO SÁNCHEZ-FORTÚN**

*Universidad de Almería*

**JUANA CELIA DOMÍNGUEZ OLLER**

*Universidad de Almería*

El ámbito académico constituye en sí mismo una comunidad discursiva con un lenguaje, géneros y estilos propios de cada disciplina. De manera generalizada, los profesores universitarios tienen la percepción de que los estudiantes inician sus estudios universitarios con una baja competencia comunicativa en contextos y situaciones académicas. Por tanto, la necesidad de alfabetizarlos académicamente nos ha llevado a elaborar un programa de actuación gamificada en la Universidad de Almería para mejorar las habilidades vinculadas a la comprensión y producción de textos académicos a través del uso de los elementos del juego. En este caso el diseño de gamificación está vinculado al Grado de Educación Infantil, concretamente a la asignatura de “Desarrollo de habilidades comunicativas escritas y su didáctica”. Para ello, la metodología aplicada es *Flipped Classroom* o ‘clase invertida’ para la explicación de los contenidos teóricos, mientras que en las sesiones presenciales se ha llevado a cabo un diseño de actividades dividido en tres bloques: 1. Actividades iniciales para evaluar el nivel de comprensión, interpretación y valoración de los textos académicos por parte de los estudiantes. 2. Actividades para adquirir conocimientos formales, estructurales y organizativos de los textos académicos (desarrollo de la competencia pragmática). 3. Actividades para mejorar habilidades de interpretación, construcción y expresión oral y escrita de los textos académicos (desarrollo de la competencia lingüística y estratégica). Dicho diseño está enfocado tanto para el desarrollo como para la evaluación de la asignatura con los objetivos siguientes: por un lado, mejorar la comprensión y producción de textos académicos y, por otro lado, lograr una mayor motivación en el aprendizaje de la materia, así como hacer de nuestros alumnos unos participantes activos que puedan controlar y evaluar su propio proceso de aprendizaje. Por último, este diseño pretende servir como modelo e inspiración para que otros docentes creen entornos gamificados en sus respectivas materias y áreas de conocimiento

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA, COMPETENCIA COMUNICATIVA, COMPETENCIA ESCRITORA, GAMIFICACIÓN

# LA GAMIFICACIÓN COMO UNA ESTRATEGIA NEURODIDÁCTICA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA EN SU USO Y APROPIACIÓN

---

**ALEXANDRA MARÍA SILVA MONSALVE**

Actualmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han permeado los contextos educativos, es así como surge la necesidad de presentar apuestas innovadoras en metodologías para la enseñanza y el aprendizaje. La gamificación se orienta como una estrategia novedosa que involucra elementos del juego en contextos no lúdicos, la cual involucra, dinámicas, mecánicas y elementos que permiten convertir un escenario educativo en un ambiente motivador para el estudiante. En los aportes que la gamificación ha generado en la comunidad educativa, se indaga porque despierta en los estudiantes motivación, esta última referida a intrínseca y extrínseca, los estudiosos demuestran que en el órgano esencial para el aprendizaje es el cerebro (Izaguirre, 2017), este en su estructura biológica y fisiológica influye en los procesos de aprendizaje. Es este punto que confluyen la gamificación y las neurociencias, específicamente la Neurodidáctica, esta última conjuga las estrategias en la enseñanza y el aprendizaje, involucrando aspectos que son beneficios para el aprendizaje ubicados en el cerebro. Metodológicamente se abordó una revisión sistemática para abordar los estudios que relacionan la gamificación y la Neurodidáctica, esta corresponde a un diseño de investigación, en la cual las unidades de estudio son de tipo documental. Para lo anterior se tomaron artículos, trabajo, y libros, en diferentes bases de datos académicas, entre estas: *Scopus*, *Web of Sciencies*, *Science Direct*, y *Google académico*. Los resultados fueron analizados mediante el análisis cualitativo para establecer los hallazgos frente a las categorías de gamificación y Neurodidáctica, permitiendo establecer los fundamentos teóricos en pro del fortalecimiento de estrategias de enseñanza y aprendizaje en beneficio de las nuevas formas de aprendizaje de los estudiantes.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, DIDÁCTICA, ENSEÑANZA, LUDIFICACIÓN, NEUROCIENCIAS

# LA LUDIFICACIÓN COMO METODOLOGÍA PEDAGÓGICA EN LAS CLASES DE GESTIÓN DEL DEPORTE

---

SAMUEL LÓPEZ CARRIL  
MARÍA HUERTAS GONZÁLEZ SERRANO  
ANA MARÍA GÓMEZ TAFALLA

## **Introducción**

En los últimos años, la ludificación ha irrumpido como una metodología educativa atractiva para introducir en las clases universitarias por su capacidad para motivar al alumnado e involucrarlo en la dinámica de las clases. Esta metodología consiste en la incorporación de elementos o situaciones que se dan en los juegos en contextos distintos, con el fin de captar la atención y motivar a los participantes. La literatura académica ha reflejado el impacto positivo de esta metodología sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje. No obstante, en el contexto de la gestión del deporte hay un vacío en cuanto a experiencias educativas donde se introduzca la ludificación en la dinámica de las clases.

Ante la falta de propuestas educativas donde se haya introducido la ludificación en el contexto de la gestión del deporte, en este trabajo se comparte una innovación educativa realizada en el marco de la asignatura semestral de “Gestión y Organización de Entidades y Eventos Deportivos”, de tercer curso del Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la *Universitat de València*.

## **Objetivos**

Introducir la ludificación como metodología innovadora en la asignatura de gestión del deporte con la finalidad de aumentar la motivación y el nivel de involucración del alumnado en el desarrollo de la asignatura.

## **Metodología**

Un total de 69 alumnos y alumnas participaron en la innovación, desarrollándose durante el segundo mes de clase del curso académico 2018-2019. La ludificación consistió en la creación de un concurso donde el alumnado en grupos de tres y cuatro personas, creó candidaturas ficticias a eventos deportivos para celebrarse en año 2022, compitiendo por ser el equipo organizador de dicho evento en una gala final donde cada equipo expuso su propuesta ante el resto de la clase. El alumnado contó con el apoyo de “Mr. López Lewi”, un personaje creado que ayudó a tematizar el desarrollo de la ludificación, realizando “inspecciones” a los equipos candidatos, donde les reportaba retroalimentación sobre el estado de candidatura.

## **Resultados y discusión**

La innovación fue un éxito entre el alumnado, motivándolo en el proceso de creación y confección de las candidaturas, creando un ambiente de trabajo que impulsó una competición sana entre el alumnado. Esto derivó en unos resultados académicos elevados, con candidaturas muy elaboradas. Desde el punto de vista de la docencia, destacar que el volumen de tutorías realizadas en el marco de la innovación fue el triple que las realizadas durante el curso anterior, algo que facilitó una mayor proximidad entre el alumnado y el profesorado de la asignatura. Como aspectos de mejora, el alumnado comentó que la gala final se hizo algo larga, recomendando que de cara al futuro se realizara en dos sesiones, en días consecutivos.

## **Conclusiones**

Dado el impacto positivo de la innovación educativa sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje, se recomienda al profesorado de gestión del deporte que introduzca metodologías ludificadoras en las clases de gestión del deporte para aumentar la motivación e implicación del alumnado en las asignaturas.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, GESTIÓN DEL DEPORTE, INNOVACIÓN EDUCATIVA, LUDIFICACIÓN

# **Metodologías innovadoras (Flipped y cooperativo/colaborativo)**

## **ABSTRACT**

---

Las metodologías activas permiten a los estudiantes ser los protagonistas de su proceso de aprendizaje y que aprendan a aprender, adquiriendo habilidades y destrezas simultáneamente a una verdadera asimilación de conceptos. Los docentes conscientes de esta necesidad deben planificar la enseñanza considerando esta transformación. Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ocupan un lugar fundamental en la sociedad actual, diariamente realizamos numerosas tareas cotidianas mediante dispositivos tecnológicos, siendo necesario trasladar esta realidad tecnológica a los espacios de aprendizaje. Las TIC se integran en las metodologías activas y en las actividades como herramientas que permiten la búsqueda y acceso a la información, la colaboración, la creación de contenidos, el seguimiento del alumnado y la evaluación, ofreciendo nuevos escenarios formativos y ampliando la clase más allá de las fronteras del aula. En este sentido se plantea este simposio sobre prácticas educativas innovadoras basadas en nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje apoyados en las metodologías activas y la tecnología.

## **DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO**

---

- Metodologías activas (Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en juegos, Gamificación, Aprendizaje colaborativo y cooperativo, etc.) impulsadas por las tecnologías (TIC y TAC)
- Modelos de enseñanza apoyados en TIC/TAC: E-learning, B-learning, M-Learning, Flipped Classroom, etc.
- Funciones y responsabilidades de la profesión docente: formación, perfeccionamiento y actualización del profesorado



## PONENCIAS

---

**PONENCIA N01-S01-D-101.** COOPERATIVE LEARNING AND TRANSVERSALITY THROUGH A FINANCIAL VALUATION SOFTWARE FOR INVESTMENT PROJECTS

Amalia Rodrigo-Gonzalez. Alfredo Juan Grau Grau. Inmaculada Bel Oms

**PONENCIA N01-S01-D-13.** ¿CAFÉ PARA TODOS? RIESGOS DE LA EVALUACIÓN ENTRE IGUALES EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

Jose Luis Arroyo-Barrigüete. Ignacio Cervera Conte

**PONENCIA N01-S01-D-13.** FLIPPED CLASSROOM METHODOLOGICAL STRATEGIES THAT SECOND LANGUAGE TEACHERS CAN INCLUDE IN THEIR EDUCATIONAL PRACTICES

Lorena López

**PONENCIA N01-S01-D-15.** CHALLENGES AND PERSPECTIVES OF THE FLIPPED CLASSROOM METHODOLOGY IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING

Adamantía Zerva

**PONENCIA N01-S01-D-16.** LA ENSEÑANZA HISTÓRICO-ARTÍSTICA EN EL GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO. APRENDIZAJE COLABORATIVO EN ENTORNOS MULTICULTURALES

María Diéguez Melo

**PONENCIA N01-S01-D-17.** LA CLASE INVERTIDA Y EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA ONLINE DE HISTORIA DE LA FILOSOFÍA

Jesús Fernández Muñoz

**PONENCIA N01-S01-D-18.** INNOVACIÓN EDUCATIVA MEDIANTE FLIPPED CLASSROOM EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

Carmen Romero García. Olga Buzón-García. José Guardiola Moreno

**PONENCIA N01-S01-D-28.** UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN LA EVALUACIÓN SISTEMÁTICA COMO FORMA DE APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LAS ASIGNATURAS DE HUMANIDADES

Lilyam Padrón Reyes. Beatriz Fernández De Castro. Enrique José Ruiz Pílares. Lorenzo Lage Estrugo

**PONENCIA N01-S01-D-33.** UTILIZACIÓN DE INNOVACIONES METODOLÓGICAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: LA EXPERIENCIA EN HISTORIA DE LA EDUCACIÓN SOCIAL EN ESPAÑA

Monica Villar Herrero. Raquel Conchell Diranzo. Inmaculada López-Francés. Donatella Donato

**PONENCIA N01-S01-D-35.** LA CLASE INVERTIDA COMO HERRAMIENTA PARA LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA: REFLEXIONES SOBRE SU IMPLEMENTACIÓN EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA

Beatriz Fernández De Castro. Lilyam Padrón Reyes. Lorenzo Lage Estrugo. Enrique José Ruiz Pílares

**PONENCIA N01-S01-D-39.** EL SPOC RÉTOR. UN CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA ORATORIA GRIEGA

Raquel Fornieles Sánchez. Luz Conti

**PONENCIA N01-S01-D-73.** LA APLICACIÓN DEL APRENDIZAJE INVERTIDO EN REPÚBLICA DOMINICANA DURANTE LA ENSEÑANZA VIRTUAL: UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA FLIPPED EN EL LICEO CIENTÍFICO DOCTOR MIGUEL CANELA LÁZARO

Eloy Bermejo Malumbres. Gonzalo Peña Ascacíbar. Stefano Zanni

**PONENCIA N01-S01-D-83.** APRENDER NEUROBIOLOGÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA: FLIPPED CLASSROOM PARA LA FORMACIÓN INICIAL EN EDUCACIÓN ESPECIAL

Laura Espinoza Pastén

**PONENCIA N01-S01-D-91.** NANO PROYECTOS PARA EL FOMENTO DE LAS ACTITUDES Y APTITUDES INVESTIGADORAS EN LOS/LAS ESTUDIANTES DE GRADO

Sergio Cardona Herrero. Carlos Alberto Pérez Rivero



**PONENCIA No1-S01-D-94.** EL APRENDIZAJE ACTIVO EN LA DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES. UN ESTUDIO DE CASO A PARTIR DE LA METODOLOGÍA DEL AULA INVERTIDA Y EL PATRIMONIO CULTURAL

José Farrujia De La Rosa

**PONENCIA No1-S01-D-98.** CREATING SPACES FOR POLITICAL SOCIALIZATION BY IMPLEMENTING COLLABORATIVE LEARNING STRATEGIES AT UNIVERSITY LEVEL

Gloria Martínez Cousinou. Estela Camus García. Alberto Álvarez-Sotomayor

**PONENCIA No1-S01-D-99-S10-66.** FACTORES RELEVANTES DE LA DOCENCIA INVERSA EN EL ÁREA DE MATEMÁTICAS DEL ÁMBITO UNIVERSITARIO

Lara Orcos Palma. Ángel Alberto Magreñán Ruiz. Cristina Jiménez Hernández. Cristina Jordán

# COOPERATIVE LEARNING AND TRANSVERSALITY THROUGH A FINANCIAL VALUATION SOFTWARE FOR INVESTMENT PROJECTS

---

**AMALIA RODRIGO-GONZALEZ**  
**ALFREDO JUAN GRAU GRAU**  
**INMACULADA BEL OMS**

This work presents a proposal for educational innovation applied on corporate finance teaching in a context of higher education. We design an active learning activity that combines the methodologies of cooperative learning and project-based learning. Students from different degrees at Valencia University (Spain) enrolled in Finance courses are grouped in transversal work teams to design, planning, and value an investment project. Team formation relies on the personality RHETI test by Riso-Hudson (1999) to create soft and hard skill-balanced teams able to reach the team's targets.

The investment project developed by each work team is carried out in a virtual environment to simulate the process of creation, planning and evaluation in economic and financial terms of the team's project. Its implementation will be carried out through the *R+ Cash* valuation software. This software is free use and non-license access, available in a web environment through a computer support such as laptops, tablets, and smart phones with network connection.

The software developed through web environment is more preferable by users than downloadable desktop one because a number of advantages as the following: (i) Immediate access and multiplatform compatibility, (ii) Full availability, since it can be used anytime and anywhere, (iii) Continuous updating, (iv) Less RAM memory requirements, (v) Fewer bugs, and therefore less prone to crash and generate technical problems, and (vi) Multiple concurrent users at the same time. The first and basic version of the software provides the user with tables and graphs showing the main characteristics of the investment project and a list of profitability measurements. Specifically, the software translates the quantitative and qualitative information about the project into several financial outputs, such as: the stream of Free Cash Flows and Net Cash Flows (FCF, NCF) over the project's lifetime, Net Present Value (NPV), Adjusted Present Value (APV), as standard profitability indicators in monetary terms, and Internal Rate of Return (IRR) in percentage terms. The ultimate version 2.0 overcomes some limitations or drawbacks and incorporate new modules to analyze the effect of uncertainty on the project valuation. Specifically, a risk module comprising three new utilities: Sensibility Analysis (SA), Beakeven point (BP), and MonteCarlo Simulation (MCS) is a priceless improvement.

In order to use the software, each team will receive an email address (team.@gmail.com) and a password that will allow each member of the team to access the application and edit the project folder, prepare reports, analyze the risk of the project. Additionally, the team will share material resources, for example, via Dropbox or Drive.

Communication among the members of a team will take place through an online chat available in Aula Virtual (AV). Likewise, periodically, they will hold meetings with the teacher by videoconference by the BlackBoard Collaborate (BBC) platform, which is also available in AV, and write a short report with the content of that meeting.

The evaluation of this activity will be made by a rubric on goals and objectives, attitudes, resources, a final report on the project written by the team, a short video presentation, and a questionnaire on the topic. Furthermore, the students will be encourage to present their project to *R+ Cash* awards.

## **PALABRAS CLAVE**

COLLABORATIVE WORK, COMPUTER APPLICATIONS, FINANCE, TRANSVERSALITY

# ¿CAFÉ PARA TODOS? RIESGOS DE LA EVALUACIÓN ENTRE IGUALES EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

---

JOSE LUIS ARROYO-BARRIGÜETE  
IGNACIO CERVERA CONTE  
*Universidad Pontificia Comillas*

## **Introducción**

El sistema de enseñanza universitaria tiende, cada vez más, a incorporar elementos que implican a los estudiantes en el proceso de aprendizaje, como una parte activa del mismo. Este tipo de prácticas buscan desarrollar en los discentes determinadas competencias que les resultarán útiles en su futura carrera profesional, más allá de la mera adquisición de conocimientos. Esto alcanza también al proceso de evaluación, que cada vez con más frecuencia va complementando los sistemas clásicos con otras aproximaciones tales como la evaluación entre iguales.

## **Objetivos**

Este trabajo pretende analizar dos aspectos especialmente relevantes a efectos de implementar la evaluación entre iguales: la tendencia a evitar puntuaciones extremas, altas o bajas, y el sesgo asociado al perfil del alumno evaluador. En este sentido se plantean dos hipótesis de investigación:

H1. Los estudiantes tienden a evaluar a sus compañeros de forma más homogénea que el profesor, evitando las puntuaciones extremas tanto superiores como inferiores.

H2. Existen diferencias entre las evaluaciones que llevan a cabo los estudiantes con mayor rendimiento y las de aquellos con un rendimiento menor.

## **Metodología**

A fin de testar ambas hipótesis, se ha llevado a cabo un cuasi experimento en el doble grado en Derecho y Administración de Empresas de la Universidad Pontificia Comillas, en una asignatura del tercer curso, “Fundamentos de Finanzas”. La actividad consistió en analizar una operación de M&A (fusiones y adquisiciones) seleccionada por los propios alumnos, que posteriormente debían realizar una defensa oral. Tras dicha exposición, recibían una evaluación por parte de sus compañeros, siguiendo unas pautas elaboradas por el profesor a tal efecto. En los cursos 2016/2017 y 2017/2018 esta actividad se planteó como voluntaria, a fin de ir puliendo la metodología, y en el curso 2018/2019 pasó a ser una actividad obligatoria, siendo este último año el que se analiza en el presente trabajo. La muestra final empleada está formada por 52 alumnos agrupados en un total de 19 equipos. Para cada equipo se calcularon los intervalos de confianza IC al 95% de las notas otorgadas por sus compañeros, midiendo adicionalmente la desviación respecto a la puntuación del profesor.

## **Resultados y Discusión**

Únicamente en dos de los grupos (11%) la nota del profesor estaba incluida en el intervalo de confianza. En 12 grupos (63%) la nota del profesor fue superior, y en 5 grupos (26%), fue inferior. De hecho, se comprueba que existe una fuerte tendencia a la homogeneización en las notas que proporcionan los estudiantes, confirmándose la primera hipótesis. Sin embargo, el análisis según el perfil del alumno apunta a que no existen diferencias estadísticamente significativas, por lo que no es posible confirmar la segunda hipótesis.

## **Conclusiones**

Nuestros resultados indican que los estudiantes tienden a evaluar a sus compañeros de forma más homogénea que el profesor, evitando las puntuaciones extremas tanto superiores como inferiores, lo que perjudica a los estudiantes de mayor desempeño, y beneficia a los de menor rendimiento.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETITIVIDAD ENTRE ALUMNOS, ESTUDIOS UNIVERSITARIOS, EVALUACIÓN ENTRE IGUALES.

# FLIPPED CLASSROOM METHODOLOGICAL STRATEGIES THAT SECOND LANGUAGE TEACHERS CAN INCLUDE IN THEIR EDUCATIONAL PRACTICES

---

LORENA LÓPEZ

## INTRODUCTION

This research is integrated within the teaching-learning processes that try to work on the competences of Primary Education students through the use of new and proficient methodologies that lead to more student-centred learning. In other words, this work shows a clear example of how foreign language teachers can include the strategies of the flipped classroom methodology in their educational practices in the primary education classroom, in this case, in the subject of English as a second language. More specifically, this study presents the way in which some of the strategies of this methodology were implemented in one of the classrooms of a third year of Primary Education during some sessions of the English subject.

## OBJECTIVES

The main objectives of this study are as follows:

To encourage motivation and enthusiasm on the part of children to learn a second language in the classroom at the elementary stage. To integrate and make use of ICT in a second language context, in this case, in the English classroom and by means of an innovative methodology.

## METHODOLOGY

The methodology of this project refers to the implementation of some of the practices of the innovative methodology Flipped classroom within one of the classrooms of the third educational level of the primary stage. Students in this educational level learn the English language in a second language context and have a didactic program that contains a total of 6 didactic units. These educational practices have been carried out during the sessions corresponding to one of these 6 teaching units and the results obtained have been evaluated taking into account the results obtained by the pupils in an English test and in a satisfaction survey.

## DISCUSSION, RESULTS AND CONCLUSIONS

Finally, some of the results and conclusions reached after teaching one of the didactic units that are part of the didactic programme of the English subject for learners between the ages of 8 and 9, through the use of some of the techniques that the aforementioned methodology proposes, are presented. On the whole, we can indicate that these teaching processes had a positive impact on the students in terms of their learning of English as a second language, both in academic and emotional terms. In the same way, this study addresses the problematic situations that may arise when implementing these learning activities in the English classroom and, in this sense, it constitutes a support for second language teachers and their future teaching practices.

## PALABRAS CLAVE

ENGLISH LANGUAGE, FLIPPED CLASSROOM, MOTIVATION., PRIMARY STUDENTS

# CHALLENGES AND PERSPECTIVES OF THE FLIPPED CLASSROOM METHODOLOGY IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING

---

**ADAMANTÍA ZERVA**  
*Universidad de Sevilla*

Nowadays, in foreign language teaching various approaches are used depending on the particular characteristics of the students and the educational process. In recent years the communicative approach has predominated and its main objective is to enable students to communicate in the foreign language. All versions have common characteristics and are focused on the mutual development of the different linguistic competences that make communication possible.

In the present study, we aim to approach the communicative teaching of Spanish and French as foreign languages using the flipped classroom methodology applied to problem-based learning (PBL). Our secondary objective is to highlight the lack of innovation in the design of teaching materials with regard to the application of new approaches in applied linguistics. It is safe to say that they include more content but the different existing concepts have yet to be thoroughly analyzed. Although the studies carried out regarding the learning of a foreign language show the importance of the native language in this process, most of teaching materials are aimed at groups of multilingual learners without focusing on the needs of a certain group of student who share the same language.

In conclusion, we can affirm that the level we acquire in a foreign language is the result of our effort and, at the same time, it is determined by the teaching method applied. It is the teacher's responsibility to select the appropriate approach in each case and adapt it in a way that responds to the specific needs of his students.

## **PALABRAS CLAVE**

FLIPPED CLASSROOM, FOREIGN LANGUAGE TEACHING, FRENCH AS A FOREIGN LANGUAGE, PROBLEM-BASED LEARNING, SPANISH AS A FOREIGN LANGUAGE

# LA ENSEÑANZA HISTÓRICO-ARTÍSTICA EN EL GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO. APRENDIZAJE COLABORATIVO EN ENTORNOS MULTICULTURALES

---

**MARÍA DIÉGUEZ MELO**  
*Universidad de Salamanca*

La formación histórico-artística constituye una de las competencias específicas contemplada en los planes de estudios del Grado en Gestión del Turismo de la Universidad de Salamanca. El estudio de las características y la gestión del patrimonio cultural, así como la gestión de este en relación con el turismo constituyen el objetivo de distintas asignaturas, destacando por su carga docente y su carácter básico y obligatorio “Patrimonio Cultural” y “Gestión de patrimonio y turismo cultural”, materias impartidas en primer y tercer curso, respectivamente.

El objetivo de este trabajo es reflexionar sobre experiencias docentes innovadoras relacionadas con el aprendizaje colaborativo implementadas en la docencia de la asignatura “Patrimonio Cultural”, actividades desarrolladas en un entorno multicultural. De hecho, desde hace varios años, el entorno de enseñanza-aprendizaje en los estudios turísticos, impartidos en la Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila, presenta una de las tasas más altas de alumnos chinos de toda la universidad, llegando a suponer cifras cercanas al 70% en los últimos cursos académicos. Esta población estudiantil supone un verdadero reto docente, especialmente en la cuestión lingüística. Aunque el acceso a los estudios universitarios supone una suficiente competencia del idioma español ya que es el idioma predominante en la interacción docente, la experiencia en el aula muestra que, generalmente, el nivel de competencia de los estudiantes chinos es bajo o muy bajo.

Frente la situación detectada en el aula, el objetivo es desarrollar metodologías innovadoras basadas en el aprendizaje colaborativo y el trabajo por proyectos, todo ello dirigido a mejorar la comprensión de la materia, la adquisición de las competencias previstas y las relaciones interculturales. Las experiencias docentes pretenden mejorar en los alumnos las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender el estudio de las posteriores materias de la rama histórico-artística, tanto en los aspectos propios de la disciplina como en los lingüísticos y culturales. Para ello, las tareas pretenden iniciar al alumno en la investigación, reuniendo e interpretando datos que permitan presentar las obras de arte en una correcta comunicación oral y escrita en español, todo ello trabajando en equipo y aplicando nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Con esta filosofía de trabajo, en el curso 2019-20 se trabajó con el formato “video-píldora” que pretendía que cada grupo de trabajo fuera capaz de presentar la obra de arte asignada, aproximándose a su historia y características. Para el presente curso académico, se propone una doble estrategia basada en los wikis y en la elaboración de infografías. Tras las experiencias derivadas de la COVID-19, se pretende un mayor uso de la plataforma virtual *Studium* de la Universidad de Salamanca, por lo que se ha contemplado la elaboración de una “Glosario de terminología histórico-artística”, al detectarse que, debido al bajo nivel de competencia lingüística, es especialmente necesario reforzar este aspecto.

En definitiva, la estrategia de trabajo busca un aprendizaje colaborativo que renueve los procesos de aprendizaje en un contexto multicultural.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COLABORATIVO, DIDÁCTICA DE LA HISTORIA DEL ARTE, ENSEÑANZA UNIVERSITARIA, MULTICULTURALISMO, PATRIMONIO CULTURAL

# LA CLASE INVERTIDA Y EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA ONLINE DE HISTORIA DE LA FILOSOFÍA

---

**JESÚS FERNÁNDEZ MUÑOZ**

*Facultad de Filosofía. Universidad de Sevilla*

## **INTRODUCCIÓN**

Esta comunicación se basa en la experiencia de aplicación de un Ciclo de Mejora en el Aula (CIMA) en la asignatura Historia de la Filosofía Antigua del primer curso del Grado en Filosofía del curso 2020-2021. Aquí se desarrollará brevemente el modelo de clase invertida y aprendizaje colaborativo focalizado en un tema de la asignatura: “Discusión en torno al problema del cambio: de Heráclito a Parménides y los Eléatas” que ha comprendido un total de 8 horas en el aula además de un trabajo previo de los estudiantes fuera del aula dividido en tres actividades.

## **OBJETIVOS**

Los objetivos del CIMA consisten en sacar a los estudiantes de su zona de confort, objetivo que se hace más complicado al situarnos en un contexto de clases totalmente online y sin estudiantes presentes en el aula por la situación de Estado de Alarma debido a la pandemia por SARSCoV-2. La Universidad es *online* según las medidas anunciadas por la Comunidad Autónoma Andaluza en aplicación del Real Decreto 956/2020.

El objetivo principal consiste en *meter* a los estudiantes en el aula aunque físicamente se encuentren fuera. Para ello se le ha dado un papel activo y principal en el que no es un simple receptor de información que se esconde detrás de una pantalla y donde no se le ve y pasa desapercibido para ser protagonista en todo el proceso y construcción de su aprendizaje.

## **METODOLOGÍA**

El esquema metodológico se fundamenta en un progreso gradual que empieza siempre con las Ideas de los Alumnos y sus conocimientos previos (esta información se obtiene partir de un cuestionario inicial), para que como docente se pueda ir guiando, construyendo y reconstruyendo a partir del nivel real del grupo.

Por este motivo los estudiantes para este tema han tenido que realizar una serie de lecturas previas a las sesiones relativas a Heráclito y Parménides:

1. En el primer caso han tenido que realizar un mapa de contenido sobre Heráclito y una síntesis de su pensamiento filosófico (actividad 1) que posteriormente sería contrastado en grupos y expuesto en clase.
2. En relación con Parménides tenían que leer su poema y relacionarlo con cualquier realidad cercana a ellos (canción, fotografía, película, obra de arte, etc.) (actividad 2). Una actividad que también sería contrastada en clase, primero en grupos de pares pequeños y posteriormente con todo el grupo.
3. Y finalmente se le envió una actividad final conclusiva (actividad 3) sobre la escuela eleática.

De esta forma, los estudiantes son parte activa desde el principio y la propia teoría de los temas se realiza con un conocimiento previo y real por parte de los alumnos. Así la teoría se adapta a las necesidades y problemas reales que les suscita a partir de las actividades que ya han realizado.

## ***DISCUSIÓN***

Los medios técnicos que proporciona la Universidad de Sevilla son suficientes para poder desarrollar las sesiones con un grado de satisfacción muy elevado: la plataforma virtual y las cámaras instaladas en las aulas. Con estas herramientas se pueden realizar multitud de actividades de aprendizaje colaborativo.

Por lo tanto, las posibilidades están a nuestro alcance y la docencia depende de la actitud que docentes y estudiantes adoptemos. Por eso la clave radica en crear un buen ambiente de trabajo porque en esas circunstancias de positividad y de motivación (donde los estudiantes no solo se sienten los protagonistas, sino que lo son de hecho) aparecen propuestas no solo respuestas y protestas.

## ***RESULTADOS Y CONCLUSIONES***

Los resultados han sido muy buenos y la participación en las sesiones y la realización de las actividades fuera del aula ha sido muy elevada.

## ***PALABRAS CLAVE***

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, APRENDIZAJE COLABORATIVO, CLASE INVERTIDA, DOCENCIA ONLINE, INNOVACIÓN DOCENTE



# INNOVACIÓN EDUCATIVA MEDIANTE FLIPPED CLASSROOM EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

---

**CARMEN ROMERO GARCÍA**

**OLGA BUZÓN-GARCÍA**

*Universidad de Sevilla*

**JOSÉ GUARDIOLA MORENO**

*Profesor Secundaria Consejería de Educación Murcia*

La sociedad actual demanda una formación en competencias que permitan a los estudiantes procesar y sintetizar la información, trabajar eficazmente de forma colaborativa, ser buenos comunicadores, estar alfabetizados digitalmente, resolver problemas, y en definitiva desarrollar la capacidad de aprendizaje autónomo. Una formación en competencias requiere modelos en los que el alumnado adquiere un papel más activo y se responsabiliza de su propio proceso de aprendizaje, como el modelo *flipped classroom*. En este modelo, la instrucción directa se realiza fuera del aula utilizando la tecnología, pues el alumnado estudia los contenidos, frecuentemente, mediante vídeos interactivos preparados por el docente. De esta forma, se dispone de más tiempo para que los estudiantes realicen tareas en las que ponen en práctica y profundizan en los contenidos trabajados previamente, siempre apoyados por el docente que proporciona un *feedback* constante del trabajo realizado.

En este trabajo se plantea la implementación del modelo *flipped classroom*, en la Unidad didáctica de probabilidad de la asignatura de Matemáticas de 1º de Bachillerato de la modalidad de Ciencias Sociales, para analizar los resultados de aprendizaje y la satisfacción del alumnado con el modelo utilizado. Se plantea como hipótesis inicial que los estudiantes que aprendan probabilidad con el modelo *flipped* obtendrán mejores resultados que los que lo hagan con un modelo tradicional. Por otro lado, se espera que los estudiantes que reciban la instrucción con el modelo *flipped*, manifiesten un grado de satisfacción elevado con la experiencia.

Se ha utilizado un diseño cuasixperimental con grupo control no equivalente y medida de pretest y postest. El grupo experimental ha seguido el modelo *flipped* mientras que en el grupo control se ha empleado una metodología tradicional. Como medida de pretest se han utilizado los resultados de la 1ª evaluación de Matemáticas para controlar las posibles diferencias iniciales entre ambos grupos y como medida de postest una prueba objetiva realizada por ambos grupos al finalizar la experiencia de aprendizaje. La muestra está formada por un total de 46 estudiantes, 22 pertenecen al grupo control y 24 al experimental. Para el estudio de la satisfacción se diseña un instrumento *as hoc* formada por tres dimensiones con un número variable de ítems valorados según una escala tipo *Likert* (1-nada a 5-mucho).

Se han determinado diferencias significativas en la prueba de rendimiento entre los grupos control y experimental, con un tamaño del efecto grande. Centrándonos en los resultados de satisfacción con el modelo, los estudiantes han valorado positivamente la presentación de contenidos realizada mediante vídeos fuera del aula, así como la realización de actividades, para poner en práctica lo aprendido en los vídeos, dentro del espacio del aula bajo la guía del profesor. De hecho, valoran muy positivamente el papel de guía que realiza el docente de cara a la comprensión de los contenidos.

Se concluye que cuando se aplica este modelo para enseñar matemáticas se consigue una mejora en las calificaciones de los estudiantes.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SECUNDARIA., FLIPPED CLASSROOM, PROBABILIDAD, RENDIMIENTO ACADÉMICO

# UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN LA EVALUACIÓN SISTEMÁTICA COMO FORMA DE APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LAS ASIGNATURAS DE HUMANIDADES

---

**LILYAM PADRÓN REYES**

*Universidad de Cádiz*

**BEATRIZ FERNÁNDEZ DE CASTRO**

**ENRIQUE JOSÉ RUIZ PILARES**

**LORENZO LAGE ESTRUGO**

El uso masivo de dispositivos móviles desde inicios del siglo XXI -especialmente en los últimos años- es una realidad social a la que el mundo universitario no puede ser ajeno, y mucho menos ignorar. Vivimos abocados en una sociedad de la información donde resulta extraño el alumno o el profesor que no porta un teléfono inteligente-Smartphone-, un ordenador portátil o una Tablet al aula. La educación, cada vez más, se ve influida por los cambios provenientes del desarrollo e implementación de las nuevas tecnologías y la digitalización de los contenidos. En la actualidad se habla de “nativo digital” para referirse a aquellas personas que han nacido dentro de la actual sociedad tecnológica y de la información.

La evaluación en la enseñanza universitaria se concibe como una herramienta que informa periódicamente al estudiante sobre su aprendizaje. Siendo conscientes de la oportunidad que nos ofrecen las nuevas tecnologías aplicadas al marco docente proponemos el uso de aplicaciones (Kahoot, Socrative y Surveyanyplace) como vehículos para facilitar la adquisición de competencias y desarrollar actuaciones que despierten la atención del alumnado.

Durante el curso pasado 19-20, y tras finalizar cada uno de los temas de las asignaturas de Historia de América II e Historia Medieval Universal I del Grado en Historia de la Universidad de Cádiz, realizamos una serie de cuestionarios utilizando herramientas de gamificación para conocer el grado de comprensión de las materias por parte del alumnado. Para valorar cuantitativamente el nivel de asimilación de los contenidos incluidos en el plan docente de las asignaturas se realizaron una serie de cuestionarios bajo la plataforma Kahoot en su modalidad “Quiz”. En este sentido, mediante la estrategia basada en el juego pudimos fortalecer la adquisición de conocimientos en los contenidos evaluados.

Ante los resultados obtenidos en la valoración al inicio y al final de las sesiones, se puede concluir que el alumnado reconoce la utilidad de la herramienta Kahoot para facilitar la comprensión y/o adquisición de las competencias en las asignaturas implicadas. Si bien al principio sentían preocupación por la complejidad de los contenidos planteados, finalmente gracias al uso de la aplicación su opinión variaría considerablemente encaminándose a una menor dificultad. Analizando los resultados se comprobó que un 85 % de los estudiantes estaban de acuerdo en que la utilización de Kahoot había favorecido considerablemente la tarea de aprendizaje y la motivación por los temas evaluados a través del reto de la gamificación.

La estrategia de trabajar y aprender en manera colaborativa ha supuesto una renovación de los roles profesor/alumno al desarrollar procesos bidireccionales de comunicación que implican la recepción, interpretación, producción y transmisión de mensajes, a través de canales y medios diferentes de forma complementaria al método tradicional.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COLABORATIVO, HISTORIA, HUMANIDADES DIGITALES, INNOVACIÓN DO-  
CENTE, NUEVAS TECNOLOGÍAS

# UTILIZACIÓN DE INNOVACIONES METODOLÓGICAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: LA EXPERIENCIA EN HISTORIA DE LA EDUCACIÓN SOCIAL EN ESPAÑA

---

MONICA VILLAR HERRERO  
RAQUEL CONCHELL DIRANZO  
*Universidad de Valencia*  
INMACULADA LÓPEZ-FRANCÉS  
DONATELLA DONATO  
*Universitat de València*

**INTRODUCCIÓN.** La educación actual demanda un cambio en las metodologías docentes, centrándonos en el proceso de aprendizaje del estudiantado, potenciando su creatividad, priorizando la adquisición de competencias, construyendo y reconstruyendo los aprendizajes (Marín-Díaz, 2017). La Universidad es consciente de estos desafíos, debido a diferentes acontecimientos como pueden ser la incorporación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), el uso de metodologías activas, nuevos escenarios de trabajo, la incorporación de la tecnología o el nuevo rol activo de las y los estudiantes, etc (Santiveri et al., 2011; Silva y Maturana, 2017).

**OBJETIVOS.** A partir de una experiencia de innovación universitaria se describen diferentes metodologías, materiales y actividades realizadas en los tres grupos (150 alumnas y alumnos) de tercer curso del Grado de Educación Social de la Universidad de Valencia, en la asignatura de Historia de la Educación Social en España, durante los cursos 2018-2019, 2019-2020 y 2020-2021.

**METODOLOGÍA.** Se trabaja con una mirada interdisciplinar en el aula aplicando Pautas del Diseño Universal de Aprendizaje (DUA), el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTic), las clases invertidas o *flipped classroom* y transversalizando la perspectiva de género.

**RESULTADOS Y DISCUSIÓN.** En relación a las Pautas del Diseño Universal de Aprendizaje (DUA) se utilizaron diferentes estrategias con el objetivo de lograr que los temas fueran accesibles, eliminando barreras y ofreciendo un abanico de posibilidades tales como un fórum para solucionar dudas entre todo el grupo y generar preguntas frecuentes o narrar los temas y actividades a través de Moodle, para que sea más sencillo el seguimiento de la asignatura. En segundo lugar, relativo a las NTic se usó infografía como novedosa forma de transmitir la información, aprender a narrar historias, explicar acontecimientos, describir situaciones, exponer procesos, etc o el uso de la gamificación, como herramienta educativa a través de la técnica de *escape room*. En tercer lugar, las clases invertidas permitieron poner a las y los estudiantes en una posición más activa en relación a su proceso de enseñanza y el aprendizaje híbrido, con clases sincrónicas, con alumnado presencial y on-line en tiempo real. Por último, la transversalización del género a lo largo de la asignatura permitió generar una mayor visibilidad del protagonismo de las mujeres en la Historia de la Educación Social. **CONCLUSIONES.** Se descubrieron, en los logros finales del estudiantado, transformaciones positivas respecto a la motivación, al rendimiento académico y la satisfacción personal.

## **PALABRAS CLAVE**

DOCENCIA UNIVERSITARIA, HISTORIA DE LA EDUCACIÓN SOCIAL EN ESPAÑA, INNOVACIÓN METODOLÓGICA, RECURSOS EDUCATIVOS

# LA CLASE INVERTIDA COMO HERRAMIENTA PARA LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA: REFLEXIONES SOBRE SU IMPLEMENTACIÓN EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA

---

**BEATRIZ FERNÁNDEZ DE CASTRO**  
**LILYAM PADRÓN REYES**  
*Universidad de Cádiz*  
**LORENZO LAGE ESTRUGO**  
**ENRIQUE JOSÉ RUIZ PILARES**

## Resumen:

Este estudio plantea una revisión en torno a la metodología conocida como clase invertida (flipped classroom). Se fundamenta en el trabajo autónomo del alumnado a través de distintas herramientas proporcionadas previamente por el profesorado –principalmente videos, podscats y presentaciones–, dedicándose el desarrollo de las lecciones presenciales a otra serie de fines más prácticos, tales como resolver dudas o generar debates. El fin principal de esta metodología es conceder al alumnado un rol más activo en los procesos de enseñanza-aprendizaje con el propósito de mejorar la adquisición de contenidos y, por consiguiente, los resultados académicos obtenidos.

## Objetivos:

Los dos principales objetivos que nos marcamos en este trabajo son, por una parte, dar a conocer los aspectos principales de la aplicación de esta metodología docente; y en segundo lugar, hacer un recorrido por la implantación que ha tenido la misma en los últimos años en el sistema universitario español, con sus éxitos, limitaciones y problemáticas.

## Discusión:

En la última década ya venía siendo patente la necesidad de formar e introducir al profesorado en el uso de las TIC's en la docencia universitaria, la crisis sanitaria de los últimos meses –COVID-19–, no hace sino reafirmar el requisito de implementar metodologías alternativas adaptadas a la sociedad digital de la que procede la gran mayoría de nuestro alumnado. A raíz de los últimos acontecimientos, hemos podido comprobar tanto la escasez de medios técnicos y de formación en este tipo de procedimientos pedagógicos alternativos por parte del profesorado como la nula predisposición del alumnado a cambiar drásticamente la metodología tradicional en el proceso de enseñanza-aprendizaje, siendo este último aspecto especialmente llamativo.

## Conclusiones:

En este artículo se dará a conocer el uso de este método llevando a cabo un recorrido por, entre otros aspectos, los diversos condicionantes y factores que intervienen en su aplicación y correcto desarrollo en el ámbito universitario, contexto complejo por el elevado número de alumnado que participa en cada sesión y, al mismo tiempo, idóneo para poner en práctica este tipo de pedagogía alternativa.

## **PALABRAS CLAVE**

CLASE INVERTIDA, DOCENCIA, HISTORIA, UNIVERSIDAD

# EL SPOC RÉTOR.

## UN CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA ORATORIA GRIEGA

---

RAQUEL FORNIELES SÁNCHEZ  
LUZ CONTI

### **INTRODUCCIÓN**

Desde septiembre de 2020, docentes del área de Griego de la Universidad Autónoma de Madrid trabajan en la elaboración de un SPOC (Small Private Online Course) denominado “RÉTOR. Introducción a la Oratoria griega” (en adelante RÉTOR). Este curso pretende ser una herramienta complementaria a la docencia presencial útil para optimizar los resultados del aprendizaje de los alumnos matriculados en la asignatura Lengua Griega III de tercer curso del Grado en Ciencias y Lenguas de la Antigüedad.

### **OBJETIVOS**

El principal objetivo del proyecto que presentamos es diseñar y crear un curso online para que sea albergado como SPOC en la plataforma UAM edX y que sirva como complemento de la docencia presencial para la asignatura Lengua Griega III de tercer curso del Grado en Ciencias y Lenguas de la Antigüedad de la UAM. Los contenidos no se limitarán únicamente al estudio de la lengua. Elaboraremos materiales explicativos del contexto histórico en el que se enmarcan los textos, crearemos infografías interactivas, vídeos, actividades y otros recursos de utilidad. Todo ello se irá testando en el aula con los estudiantes. Así, podremos ir mejorando y adaptando nuestros recursos en función de los resultados.

### **METODOLOGÍA Y RESULTADOS**

La puesta en marcha de este proyecto implica, además, la creación de nuevas herramientas y materiales docentes para su utilización en el aula y fuera de ella con vistas a su implantación con la metodología *Flipped Classroom* en el curso 2021-2022. El SPOC tendrá la estructura propia de este tipo de cursos y los primeros resultados serán los materiales que creamos y el propio SPOC. Dedicaremos un módulo inicial a la presentación del curso y habrá una introducción a la oratoria griega. Después, organizaremos los contenidos en cuatro módulos. Tomamos como punto de partida uno de los discursos más conocidos de Lisias (el 1, *Discurso de defensa por el asesinato de Eratóstenes*, que servirá como eje temático para el SPOC). Cada módulo recibirá el nombre de una de las partes de dicho discurso, la propia de los discursos forenses:

Bloque 1. Proemio

Bloque 2. Narración

Bloque 3. Demostración

Bloque 4. Epílogo

Cada módulo se configurará con secciones y subsecciones que girarán en torno a los textos seleccionados.

### **CONCLUSIONES**

Gracias a la experiencia previa de los miembros del equipo en la creación de SPOCS y MOOCS y de su implantación real, estamos convencidos de que hay varios factores que aseguran el éxito de RÉTOR: un diseño apropiado, atractivo y adecuado a las posibilidades reales y a los intereses de los docentes, así como a las necesidades de los estudiantes, la formación y capacidad de los miembros del proyecto para trabajar en equipo y el atractivo formato de los materiales y de la plataforma UAM edX. El SPOC permitirá que los estudiantes aprendan y consoliden sus conocimientos de una manera atractiva y adaptada a su realidad cotidiana, ligada a las nuevas tecnologías. Por eso, estamos convencidos de que la implantación posterior de este SPOC tendrá un alto impacto en el aprendizaje de nuestro alumnado.

### **PALABRAS CLAVE**

GRIEGO, ORATORIA GRIEGA, SPOC

# LA APLICACIÓN DEL APRENDIZAJE INVERTIDO EN REPÚBLICA DOMINICANA DURANTE LA ENSEÑANZA VIRTUAL: UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA FLIPPED EN EL LICEO CIENTÍFICO DOCTOR MIGUEL CANELA LÁZARO

---

ELOY BERMEJO MALUMBRES  
GONZALO PEÑA ASCACÍBAR  
*Universidad Complutense de Madrid*  
STEFANO ZANNI

## **INTRODUCCIÓN**

La decisión del nuevo gobierno dominicano de continuar, debido a la pandemia de la COVID-19, con la docencia en modalidad virtual a distancia para el nuevo curso a partir de noviembre de 2020 ha conllevado la actualización y la búsqueda de metodologías educativas que mejor se adapten a este proceso de enseñanza-aprendizaje.

## **OBJETIVO**

En ese sentido, desde el área de Humanidades del Liceo Científico Dr. Miguel Canela Lázaro, ubicado en la provincia rural Hermanas Mirabal, se decidió apostar por el modelo del Aprendizaje Invertido o *Flipped Learning* al entender que sus características permiten una mejor adaptación al contexto socioeconómico de las familias y estudiantes del centro educativo. A partir de ello pretendemos observar y analizar si este modelo puede generar una mejoría en la comprensión de las clases virtuales y en los resultados por parte del alumnado.

## **METODOLOGÍA**

La aplicación del modelo *Flipped* se realizará mediante la implementación de un proyecto educativo basado en el comentario y análisis de un texto histórico-literario, lo que permitirá al alumnado desarrollar una serie de competencias específicas dentro del área humanística. El trabajo en grupo y la asimilación de la instrucción por medios asincrónicos e indirectos, como el vídeo o los foros, por un lado y las actividades de mejora del aprendizaje y la retroalimentación constante por parte del profesorado por otro permitirán obtener una serie de resultados con los cuales el propio estudiantado evaluará y comparará los elementos educativos con el proceso virtual anterior a través de un cuestionario.

## **DISCUSIÓN**

Las familias del Liceo Científico con dificultades socioeconómicas para la conectividad y la adquisición de dispositivos tecnológicos que permitan una virtualidad total y adecuada ha encontrado en el método *Flipped* un posible aliado. El desarrollo del trabajo autónomo mediante la asimilación previa del contenido que pueden realizar los/as estudiantes de forma asincrónica se combina con la solución a sus dudas y preguntas planteadas en una breve sesión sincrónica. Finalmente, se acaba con un trabajo en pequeños grupos que les permita extraer conclusiones clave y evaluar lo aprendido, lo cual consideramos que convierte a este modelo en adecuado y enriquecedor para esta modalidad de enseñanza.

## **RESULTADOS**

La implementación del proyecto educativo prevé la obtención de resultados al finalizar el mes de noviembre de 2020, lo que permitirá una comparación con las estadísticas disponibles del cierre tan abrupto del pasado curso académico, que se produjo también de forma virtual.

## **CONCLUSIONES**

Tras la finalización de la experiencia *flipped* que se está llevando a cabo en un grupo de estudiantes del centro educativo, podremos concluir si este modelo constituye una herramienta válida para el proceso de enseñanza-aprendizaje en la modalidad virtual y si se aconseja su puesta en práctica de forma integral e interdisciplinar.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE INVERTIDO, ENSEÑANZA A DISTANCIA, LICEO CIENTÍFICO, REPÚBLICA DOMINICANA

# APRENDER NEUROBIOLOGÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA: FLIPPED CLASSROOM PARA LA FORMACIÓN INICIAL EN EDUCACIÓN ESPECIAL

---

**LAURA ESPINOZA PASTÉN**

Este trabajo considera una experiencia de innovación pedagógica realizada en el actual contexto de pandemia en educación superior, en Chile. La experiencia se efectuó en la asignatura *Desarrollo Neurobiológico y aprendizaje*, parte del itinerario formativo (segundo semestre) de la carrera de Educación Diferencial o Especial, de la Universidad de Los Lagos. La asignatura posee tres bloques temáticos, siendo el primero *Neurobiología del Sistema Nervioso*, donde se efectuó la experiencia de innovación pedagógica. Debido a la nueva modalidad de aprendizaje en línea por medio de educación virtual durante el año 2020 (adoptada a raíz de la contingencia sanitaria mundial), se escogió implementar *flipped classroom* para el abordaje de los contenidos. El objetivo fue facilitar en los y las estudiantes la adquisición de conocimientos teóricos de la anatomía y fisiología del sistema nervioso central y periférico en la virtualidad.

*Flipped Classroom* o clase invertida es un modelo pedagógico que permite el aprendizaje activo del estudiante. Para su realización, es importante el empleo de recursos tecnológicos y el estudio autorregulado por parte del estudiante. Los resultados que ha dado la clase invertida en la optimización de los aprendizajes en educación universitaria cuenta con respaldo en la literatura. No obstante, las evidencias sobre su implementación en formación inicial del profesorado son escasas.

En esta experiencia participaron 47 alumnas y 1 alumno. Las clases virtuales en el bloque temático 1 se efectuaron durante un mes y medio, por medio de plataforma institucional distribuidas en tres clases por semana. En la fase de trabajo autónomo, los estudiantes trabajaron con recursos, tales como: PPTs con audio, cápsulas educativas, lecturas breves, además de actividades prácticas asociadas a éstos. En la sesión presencial, realizaron actividades de integración y profundización de la información, tales como: elaboración de mapas conceptuales, reestructuración de respuestas según lo que se discutía en clases, completación de imágenes de sistema nervioso, así como uso de la aplicación Kahoot!

En relación a los resultados, 90% de los estudiantes aprobaron la evaluación del bloque temático 1. En la autoevaluación, en general el estudiantado manifestó haber tenido un papel activo en las sesiones autónomas y online, aunque fuera en un horario diferente al de las clases, las cuales quedaban grabadas. Asimismo, el estudiantado valoró positivamente la forma de enseñanza-aprendizaje efectuada, explicitando que “han aprendido”. Como proyección, es importante destacar el uso de plataformas institucionales con buen soporte y espacio, que sean intuitivas y organizadas, pues en ocasiones era inestable. Por último, se revela la importancia del trabajo colaborativo, optimizando el aprendizaje a partir de los pares y la socialización de éstos. Además de la flexibilidad del aprendizaje por medio de la virtualidad, que implica que quienes aprenden también sean flexibles y auto gestionados.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE ACTIVO, APRENDIZAJE EN LÍNEA, CLASE INVERTIDA, FLIPPED CLASSROOM, INNOVACIÓN PEDAGÓGICA

# NANO PROYECTOS PARA EL FOMENTOS DE LAS ACTITUDES Y APTITUDES INVESTIGADORAS EN LOS/LAS ESTUDIANTES DE GRADO

---

**SERGIO CARDONA HERRERO  
CARLOS ALBERTO PÉREZ RIVERO**

Por nano proyectos entendemos investigaciones que se apoyan en el método científico y que cumplen un ciclo completo, desde elegir el tema hasta la presentación de resultados, en un plazo de siete a diez días. Estos diez días son naturales, lo que significa que en una semana y media se ha debido completar el ciclo completo. En este caso está dirigido a estudiantes de grado.

Es una metodología pedagógica diseñada para alcanzar los siguientes objetivos:

- Aumentar la actitud y aptitud investigadora de los estudiantes
- Familiarizarles con metodologías ágiles con ciclos cortos en el tiempo
- Que asuman la importancia de la orientación al cliente
- Aumentar la responsabilidad en su formación del propio estudiante

No se trata de una herramienta pedagógica especialmente innovadora. Se basa en la metodología de aprendizaje por proyectos, en “clase invertida” (“flipped learning”) y en metodologías ágiles más vinculadas a las empresas. La mayor novedad es la mezcla de los ámbitos académicos y empresarial en un entorno de investigación.

**RESULTADOS:** Los nanoproyectos se aplicaron en una experiencia piloto en ESIC, en un doble grado de Publicidad y Relaciones Públicas en 5º curso, grupo B, para la asignatura de Recursos Humanos. Se crearon ocho grupos de tres o cuatro componentes cada uno.

Los comentarios por parte de los estudiantes fueron positivos. Resaltaron el hecho de trabajar con rigor científico. También comentaron que el nivel de aprendizaje sobre los temas fue elevado y que “lo pasaron bien” durante las investigaciones.

Algunos comentarios negativos hicieron referencia al tiempo disponible para hacer el proyecto y para su exposición.

**CONCLUSIONES:** Los nanoproyectos, como cualquier herramienta a utilizar en aula, necesitan un entrenamiento para alcanzar un buen nivel de eficacia y calidad. Por esta razón vamos a insistir en la herramienta en varias asignaturas y, al menos, dos veces en el mismo cuatrimestre. Es muy importante recalcar a los estudiantes que acoten mucho el tema a investigar y que traten de responder a preguntas lo más concretas e interesantes posibles. Conviene que los participantes tengan una idea general de la asignatura y de las fuentes de investigación científicas: revistas, bases de datos, bancos de estadísticas... Acostumbrarles a que no deben asegurar nada que no puedan justificar. En especial para resistir el auge de las “noticias falsas”. Comentar a los estudiantes que deben controlar el exceso de documentación que suelen reunir antes de investigar un tema o el caso contrario (muy poca información) también es frecuente. Hay que insistir en la calidad de las fuentes de información. Para cerrar el capítulo de conclusiones, aunque en la ponencia recogemos algunas más, destacar la participación del docente en el rol de hacer preguntas sobre cómo están investigando y a qué conclusiones están llegando. No se trata de intervenir en la investigación, pero tampoco de dejarles solos durante esta. El docente también puede adoptar el rol de la persona que ha encargado la investigación y puede insistirles en la aplicación de sus conclusiones.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, EXPERIMENTO EDUCACIONAL, UNIVERSIDAD



# EL APRENDIZAJE ACTIVO EN LA DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES. UN ESTUDIO DE CASO A PARTIR DE LA METODOLOGÍA DEL AULA INVERTIDA Y EL PATRIMONIO CULTURAL

---

**JOSÉ FARRUJIA DE LA ROSA**  
*Universidad de La Laguna*

El aprendizaje activo a partir de la metodología del aula invertida o *flipped classroom* es un modelo pedagógico que traslada fuera del aula determinados aspectos del aprendizaje y permite enriquecer la interacción entre el profesorado y el alumnado. A partir de esta premisa metodológica, desde el Área de Didáctica de las Ciencias Sociales de la Universidad de La Laguna (ULL) hemos desarrollado, durante el curso académico 2019-20, un proyecto de innovación educativa con alumnado de la Facultad de Educación, en particular del 2º curso del Grado de Maestro/a de Educación Primaria de la ULL, en el marco de la asignatura “Didáctica de las Ciencias Sociales II: aspectos didácticos”.

Esta comunicación recoge los objetivos y resultados del proyecto “De lo local a lo global: trabajo cooperativo y redes virtuales en la didáctica de las Ciencias Sociales”, aprobado y desarrollado en el marco de la Convocatoria de Proyectos de Innovación Educativa de la Universidad de La Laguna (ULL), del curso académico 2019-2020.

A través del trabajo cooperativo en un entorno virtual de la ULL, y a partir de la metodología de la *flipped classroom*, el alumnado ha analizado de manera crítica los contenidos históricos y educativos presentes en los libros de texto impresos de Ciencias Sociales de 4º y 5º de Primaria, en el marco de la LOMCE, en particular sobre el patrimonio cultural canario. El trabajo, en este sentido, se retroalimenta a partir del proyecto de investigación “Patrimonio cultural y género. Identidad y contenidos canarios en los manuales de texto de Primaria y ESO, en el marco de la LOMCE”, de la convocatoria de “Ayudas a nuevos proyectos de investigación 2019” de la Universidad de La Laguna y el Ministerio de Ciencia e Innovación y Universidades, desarrollado igualmente desde el Área de Didáctica de las Ciencias Sociales y el Área de Sociología y Antropología de la ULL.

El alumnado de la ULL trabajó en colaboración, a través del entorno virtual de la ULL, con estudiantes de la Universidad de Baja California, en particular de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, en el marco de la asignatura “Metodología de la Enseñanza de las Ciencias Sociales”, de cuarto curso. El alumnado mexicano, de forma paralela, se encargó de analizar el patrimonio arqueológico de Baja California a partir de las unidades temáticas del libro de texto “La entidad donde vivo”, de tercer curso de Educación Básica.

Este proyecto ha permitido al alumnado valorar aspectos relacionados con la Didáctica de las Ciencias Sociales, como son: el concepto y la percepción del patrimonio, las metodologías de enseñanza y aprendizaje asociadas a los libros de texto o la interculturalidad, al comparar horizontes patrimoniales de contextos dispares. De forma paralela, el alumnado ha desarrollado el pensamiento crítico al analizar materiales didácticos como los libros de texto, ha trabajado con las TIC a través de entornos colaborativos online y se ha acercado al estudio de los contenidos curriculares propios de su entorno. El trabajo cooperativo les ha permitido conocer marcos educativos y curriculares dispares y desempeñar competencias propias del desempeño profesional como futuros docentes.

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, DOCENCIA UNIVERSITARIA, EDUCACIÓN, EDUCACIÓN PRIMARIA, INNOVACIÓN EDUCATIVA

# CREATING SPACES FOR POLITICAL SOCIALIZATION BY IMPLEMENTING COLLABORATIVE LEARNING STRATEGIES AT UNIVERSITY LEVEL

---

**GLORIA MARTÍNEZ COUSINOU**

*Universidad Loyola Andalucía*

**ESTELA CAMUS GARCÍA**

**ALBERTO ÁLVAREZ-SOTOMAYOR**

University students pursuing either a Political Science or an International Relations degree are assumed to have a certain level of interest in politics prior to deciding to enroll in such grades. But, what happens in the case of college students pursuing other major degrees different from Political Science or International Relations? Would the impact of a Political Science course on their knowledge and involvement be different by depending on their prior level of interest? In answering these questions, this paper explores the results of an educational innovation project aimed at creating spaces for political socialization among university students pursuing a major degree in Communication in which political science is included as a compulsory course in the curricula. We analyze both the active learning strategies applied and their effect on the attitudes towards politics among the university students involved. These are measured through a mixed methodology. On the one hand, a survey was administered both before and after the project was implemented. On the other hand, focus groups were also conducted at the end of the course. In all the cases, two different groups are analyzed: those previously interested in politics and those previously not interested in it. Our teaching experience informs us about how to design courses that engage students to experience political processes in a context characterized by a low level of interest in politics among young people.

## **PALABRAS CLAVE**

COLLABORATIVE LEARNING, POLITICAL SOCIALIZATION, UNIVERSITY TEACHING INNOVATION

# FACTORES RELEVANTES DE LA DOCENCIA INVERSA EN EL ÁREA DE MATEMÁTICAS DEL ÁMBITO UNIVERSITARIO

---

**LARA ORCOS PALMA**  
**ÁNGEL ALBERTO MAGREÑÁN RUIZ**  
**CRISTINA JIMÉNEZ HERNÁNDEZ**  
**CRISTINA JORDÁN**

En el paradigma actual en el que nos vemos inmersos, existe una clara evidencia del desafío que supone para los docentes el aprovechamiento de los momentos de aula en la búsqueda de un aprendizaje significativo de los alumnos. Mendoza, Burbano y Valdivieso (2019) hacen alusión al rol del docente de matemáticas en términos de la formación en entornos virtuales con la finalidad de que se pueda generar una educación de calidad. Es por ello que, con el afán de conseguir que los momentos de aula sean lo más fructíferos posible, los docentes deben abogar por el uso de estrategias de aula en las que el alumno, a través del aprendizaje activo, llegue al conocimiento y las clases presenciales sean aprovechadas para la resolución de dudas y la puesta en práctica de los conocimientos teóricos, de forma que se logre un aprendizaje integrador (Calvo-Cereijo, 2019). Este planteamiento, conocido como educación inversa, es una evolución de los métodos “peer-instruction” (Crouch y Mazur, 2001) y “just-in-time teaching” (Novak, Gavrin, Wolfgang y Patterson 1999) y pretende que el tiempo compartido por profesor y alumnos en el aula se aproveche al máximo, motivo, motivo por el cual, esta metodología requiere de una participación y autonomía elevadas por parte del alumno. En Fidalgo et al. (2017) se engloba una revisión de experiencias basadas en la educación inversa y su impacto en el aprendizaje. Por otro lado, autores como Love, Hodge, Grandgenett y Swift (2014) comentan que el uso de vídeos en el aprendizaje de las matemáticas resulta una forma efectiva de aprender nuevas habilidades. El uso de esta metodología implica la generación de una gran cantidad de buen material docente y una estudiada programación, lo que supone un gran trabajo por parte del docente, tal y como comentan autores como Jordán, Orcos y Magreñán (2019) y Alcalá, Aboal, Gómez y Serrano (2019). Todo ello bien conjugado, buenos materiales y programación, trabajo previo a la sesión presencial por parte del alumno, y trabajo y discusión de la materia en el aula permitirá, como comentábamos, un aprendizaje significativo, mejor que el alcanzado mediante la docencia tradicional. Pero, aunque sobre el papel la bondad de la metodología no admite discusión, en la práctica no siempre resulta ser una metodología adecuada para todos los alumnos o clases. Presentamos en este trabajo un análisis de algunos de los factores relevantes en relación a la efectividad de la metodología, observados tras la puesta en marcha de la propuesta de intervención en grupos de nivel universitario, en el área de matemáticas, usando vídeos como materiales docentes.

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA DE LAS MATEMÁTICAS, EDUCACIÓN INVERSA, NIVEL UNIVERSITARIO, VÍDEOS

# Prácticas educativas

## ABSTRACT

---

Las metodologías activas permiten a los estudiantes ser los protagonistas de su proceso de aprendizaje y que aprendan a aprender, adquiriendo habilidades y destrezas simultáneamente a una verdadera asimilación de conceptos. Los docentes conscientes de esta necesidad deben planificar la enseñanza considerando esta transformación. Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ocupan un lugar fundamental en la sociedad actual, diariamente realizamos numerosas tareas cotidianas mediante dispositivos tecnológicos, siendo necesario trasladar esta realidad tecnológica a los espacios de aprendizaje. Las TIC se integran en las metodologías activas y en las actividades como herramientas que permiten la búsqueda y acceso a la información, la colaboración, la creación de contenidos, el seguimiento del alumnado y la evaluación, ofreciendo nuevos escenarios formativos y ampliando la clase más allá de las fronteras del aula. En este sentido se plantea este simposio sobre prácticas educativas innovadoras basadas en nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje apoyados en las metodologías activas y la tecnología.

## DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO

---

- Metodologías activas (Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en juegos, Gamificación, Aprendizaje colaborativo y cooperativo, etc.) impulsadas por las tecnologías (TIC y TAC)
- Modelos de enseñanza apoyados en TIC/TAC: E-learning, B-learning, M-Learning, Flipped Classroom, etc.
- Funciones y responsabilidades de la profesión docente: formación, perfeccionamiento y actualización del profesorado

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No1-S01-E-103.** LAS PRÁCTICAS DE LECTURA DE LOS CIEGOS Y DÉBILES VISUALES EN LA UNIVERSIDAD EN EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: UN ESTUDIO DE CASO A TRAVÉS DE LAS HISTORIAS DE VIDA EN EL ESTADO DE TABASCO, MÉXICO  
Ariel Gutiérrez Valencia. Juan Carlos Méndez Torres
2. **PONENCIA No1-S01-E-105.** EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA  
Ely Ruiz Del Hoyo Loeza. Sergio Humberto Quiñonez Pech
3. **PONENCIA No1-S01-E-19.** PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA ECONOMÍA  
Estrella Trincado Aznar
4. **PONENCIA No1-S01-E-23.** APRENDER SOBRE CERÁMICA ANTIGUA: EL POTENCIAL DE LAS CERAMOTECAS COMO HERRAMIENTA DOCENTE EN ARQUEOLOGÍA  
José Manuel Vargas Girón
5. **PONENCIA No1-S01-E-24.** ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES: DISEÑO DE UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA  
María Rosa Castro-Prieto
6. **PONENCIA No1-S01-E-25.** DIDÁCTICA DE LA HISTORIA: TEATRALIZACIÓN EN EL MUSEO, UN RECURSO POR EXPLOTAR  
Ana Verde Trabada. Jose Manuel Valero Esteban
7. **PONENCIA No1-S01-E-55.** LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ENTORNOS FORMATIVOS DEL MÁSTER DE MATEMÁTICAS DE SECUNDARIA  
Francisco José Ruiz Rey
8. **PONENCIA No1-S01-E-64.** ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA Y PROFESIONAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR: EL PROYECTO PROFESIONAL Y VITAL COMO METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN DOCENTE CON ESTUDIANTES DE GRADO  
Inmaculada Martínez-García
9. **PONENCIA No1-S01-E-65.** TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (TIC'S): APOYO TRASCENDENTAL EN LA ACCIÓN TUTORIAL  
Teresa De Jesús Tovar Peña. María Luisa González Ocampo. Víctor Manuel Cuevas Barragán. Sonia Gutiérrez Luna
10. **PONENCIA No1-S01-E-66.** DESARROLLO DE PROCESOS METACOGNITIVOS EN LA DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES  
Mario Corrales Serrano
11. **PONENCIA No1-S01-E-67.** CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ETHICS IN THE FASHION INDUSTRY  
Pau Sendra Pons. Sara Belarbi Muñoz. Dolores Garzón Benítez. Alicia Mas-Tur
12. **PONENCIA No1-S01-E-68.** APRENDER EN LAS ONDAS: UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LOS GRADOS DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
Clara Sanz Hernando. Trinidad Saiz Soriano
13. **PONENCIA No1-S01-E-71.** ANÁLISIS DEL CONFLICTO EPISTEMOLÓGICO Y SUS IMPLICACIONES EDUCATIVAS A PARTIR DE LAS CATEGORÍAS DE AUTORIDAD DE FROMM. UNA INVESTIGACIÓN EN EL AULA UNIVERSITARIA.  
Jose María Barroso Tristán. José Jesús Trujillo Vargas
14. **PONENCIA No1-S01-E-76.** EDUCADORAS/ES SOCIALES Y LA RELACIÓN EDUCATIVA. UN ESTUDIO NARRATIVO EN LA FORMACIÓN INICIAL.  
María Victoria Martos Pérez

15. **PONENCIA N01-S01-E-77.** LA CREACIÓN LITERARIA EN CLASE DE FLE: EL AUDIO-CUENTO  
Carmen Soto Pallarés. Marvin Brement
16. **PONENCIA N01-S01-E-78.** APRENDIZAJE EN FRANCÉS COMO LENGUA EXTRANJERA EN EL MARCO DE LA AGENDA 2030  
Marvin Brement. Carmen Soto Pallarés
17. **PONENCIA N01-S01-E-79.** EL ANÁLISIS DE CONTENIDO COMO TÉCNICA DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: EL CASO BLACK MIRROR  
Galo Vásconez Merino
18. **PONENCIA N01-S01-E-80.** INNOVACIÓN EDUCATIVA: “I WANNA DO BUSINESS!”: INTRODUCIENDO EL MÉTODO LEAN CANVAS EN LA GESTIÓN DEL DEPORTE  
Samuel López Carril. Ana María Gómez Tafalla. María Huertas González Serrano
19. **PONENCIA N01-S01-E-82.** MANUAL PRÁCTICO PARA LA CATALOGACIÓN DE LOS OBJETOS DEL MUSEO ESCOLAR  
Gal·la Gassol Quílez. Nayra Llonch Molina. Veronica Parisi Moreno. Clara López-Basanta
20. **PONENCIA N01-S01-E-85.** POSIBILIDADES PEDAGÓGICAS DEL COMIC Y LA NOVELA GRÁFICA EN LA ENSEÑANZA DEL ÁRABE COMO LENGUA EXTRANJERA  
Carmen Garraton Mateu
21. **PONENCIA N01-S01-E-90.** “THINK GLOBAL, ACT LOCAL”: UN MÉTODO DE DIÁLOGO EPISTEMOLÓGICO PARA REDUCIR LA BRECHA ENTRE UNIVERSIDAD-EMPRESA EN EL ÁMBITO DEL MARKETING  
Noemí Ruiz Munzón. Alexandra Samper-Martínez. Alexandra Masó Llorente
22. **PONENCIA N01-S01-E-92.** RE-SIGNIFICAR LAS OBRAS DE MUSEOS PARA UNA EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y DE LA CULTURA VISUAL  
Ana Tirado-De La Chica
23. **PONENCIA N01-S01-E-93-S02-25.** COMPETENCIAS DIGITALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. UNA EXPERIENCIA TIC-TAC-TEP  
Brizeida Hernández Sánchez. Greisy González Cedeño
24. **PONENCIA N01-S01-E-94-S10-70.** FOLLETO ALTERNATIVO: UNA VÍA PARA GARANTIZAR LA CALIDAD EN LA DIRECCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA LENGUA ESPAÑOLA.  
Ady González Reyes
25. **PONENCIA N01-S01-E-95-S10-71.** SISTEMA DE ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA CONSTRUCCIÓN TEXTUAL CREATIVA EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA.  
Leticia De Las Mercedes García Rosabal.
26. **PONENCIA N01-S01-F-02.** INNOVACIÓN DOCENTE EN EL MÉTODO DEL CASO NO PRESENCIAL EN DOCENCIA UNIVERSITARIA: VIDEOCONFERENCIA Y TELEGRAM.  
Irina Garcia-Ispuerto
27. **PONENCIA N01-S01-F-03.** USO DE TELEGRAM COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN ENSEÑANZA SUPERIOR  
Oriol Borrás-Gené
28. **PONENCIA N01-S01-F-04.** INTEGRACIÓN TRANSVERSAL DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL CURRÍCULUM UNIVERSITARIO: UNA EXPERIENCIA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
María José Alcalá Del Olmo Fernández. María Jesús Santos Villalba
29. **PONENCIA N01-S01-F-08.** PROYECTO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO PRINCIPANTE: SABER APRENDER, SABER ENSEÑAR.  
David Hidalgo García

30. **PONENCIA No1-S01-F-12.** PROPUESTA DIDÁCTICA: EL ANÁLISIS DE LIBROS DE TEXTO DE INGLÉS EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA  
Lucía Sánchez-Bejerano
31. **PONENCIA No1-S01-F-17.** USO DE SIMULADORES DE LABORATORIO DE BIOQUÍMICA COMO INNOVACIÓN DIDÁCTICA EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA  
María Lidia Aranda Espinoza
32. **PONENCIA No1-S01-F-19.** VIAJE AL PASADO: FOMENTO DE VOCACIONES Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES EN EL GRADO DE HISTORIA A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN DOCENTE  
Rodrigo Portero Hernández. Sara Casamayor Mancisidor
33. **PONENCIA No1-S01-F-20.** SESGO MATEMÁTICO NEGATIVO EN LOS ALUMNOS DEL DOBLE GRADO EN ADE Y DERECHO: UN ANÁLISIS CUANTITATIVO  
Francisco Borrás Palá. María Jesús Giménez Abad. Susana Carabias López
34. **PONENCIA No1-S01-F-27.** UNA INICIATIVA EDUCATIVA PARA REPENSAR LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE EN CLAVE DE SOSTENIBILIDAD  
Donatella Donato. Raquel Conchell Diranzo. Monica Villar Herrero
35. **PONENCIA No1-S01-F-29.** EL FORO DEL AULA VIRTUAL: HERRAMIENTA PARA LA AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE Y LA EVALUACIÓN CONTINUA EN LAS Y LOS ESTUDIANTES DE EXPRESIÓN MUSICAL EN EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN INFANTIL  
Maria Antònia Pujol I Subirà
36. **PONENCIA No1-S01-F-34.** THE MODERATING ROLE OF SELF-IDENTITY TO IMPROVE LINGUISTIC ATTITUDES TOWARDS A SECOND LANGUAGE IN RURAL SCHOOLS  
Isabel Núñez Vázquez. Rafael Crismán Pérez
37. **PONENCIA No1-S01-F-45.** UTILIZACIÓN DE CARTOGRAFÍA SONORA PARA TRABAJAR EL PAISAJE Y LA ESCUCHA EN EDUCACIÓN SUPERIOR  
Ana María Botella Nicolás. Amparo Hurtado Soler
38. **PONENCIA No1-S01-F-47.** LA TUTORÍA PIRAMIDAL COMO ESTRATEGIA DE ACOMPAÑAMIENTO AL ALUMNADO EN SUS TRABAJOS DE FIN DE GRADO Y DE MÁSTER  
Cinta Gallent Torres
39. **PONENCIA No1-S01-F-51.** PERCEPCIONES DE MAESTROS DE PRIMARIA EN FORMACIÓN SOBRE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS DEL DOCENTE DE APRENDIZAJE INTEGRADO DE CONTENIDOS Y LENGUAS DE EDUCACIÓN FÍSICA  
Maite Amondarain Garrido. Itsaso Leunda Goñi
40. **PONENCIA No1-S01-F-53.** UNIFICACIÓN DE LA MALLA CURRICULAR EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN GUAYAQUIL ALINEADAS A LAS NUEVAS CORRIENTES ANDRAGÓGICAS DEL E-LEARNING  
Yamil De Haz Cruz
41. **PONENCIA No1-S01-F-54.** EL PROYECTO UNILINGUA: TÁNDEM LINGÜÍSTICO INTERUNIVERSITARIO  
Federico Silvagni
42. **PONENCIA No1-S01-F-57.** DEFINICIÓN DEL MODELO VINCULAR EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA. PROCESOS EDUCATIVOS Y CREATIVOS BASADOS EN LOS VÍNCULOS.  
Sofía Marín-Cepeda
43. **PONENCIA No1-S01-F-58.** LA SIMULACIÓN: UNA ELECCIÓN METODOLÓGICA PARA LA FORMACIÓN DE DOCENTES DE FRANCÉS, LENGUA EXTRANJERA  
Asensio Soto Soto. Elisa Gil Ruiz
44. **PONENCIA No1-S01-F-61.** DEL CURSO CERO DE MATEMÁTICAS AL AULA TRANSVERSAL DE HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS  
Lara Mata Martínez. Cristina Amorós Canet

45. **PONENCIA N01-S01-F-62-S10-69.** GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INTELIGENCIAS COLECTIVAS EN EL PROCESO EDUCATIVO  
Erla M Morales Morgado. Olga Najar Sanchez
46. **PONENCIA N01-S01-F-63-S10-81.** PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE UN INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN SOBRE UN OBJETO DE APRENDIZAJE EN ENTORNOS ONLINE DE ENSEÑANZA SUPERIOR  
María De Los Ángeles Casares García. Vanesa Martínez Valderrey. Ildefonso Álvarez Marín. Marta Sepúlveda Palomo
47. **PONENCIA N01-S01-F-64-S10-85.** VIVIR EN SOCIEDAD CON LAS HERRAMIENTAS WEB PARA POTENCIALIZAR LA INTELIGENCIA COLECTIVA  
Olga Najar Sanchez. Erla M Morales Morgado
48. **PONENCIA N01-S01-F-65-S01-100.** PROYECTO VICTORIA  
Ismael Mont Muñoz. Rocío Martel Pardo
49. **PONENCIA N01-S01-G-01-S10-09.** ACTIVIDAD FÍSICA E IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES 1º Y 2º DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA (ESO).  
Eva María Peláez Barrios. Alicia Salas Morillas. Mercedes Vernetta Santana
50. **PONENCIA N01-S01-G-02-S10-10.** VALORACIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL MEDIANTE EL BODY SHAPE QUESTIONNAIRE EN ADOLESCENTES: REVISIÓN SISTEMÁTICA  
Eva María Peláez Barrios. Alicia Salas Morillas. Mercedes Vernetta Santana
51. **PONENCIA N01-S01-G-03-S10-18.** LA ESCRITURA CREATIVA COMO HERRAMIENTA PARA FOMENTAR LA AFICIÓN LECTORA EN EL AULA  
Miguel Ángel Jordán Enamorado
52. **PONENCIA N01-S01-G-04-S10-24.** ANÁLISIS DE LOS USOS DE LA TECNOLOGÍA POR PARTE DEL PROFESORADO ESPAÑOL DE EDUCACIÓN FÍSICA  
Irene López Secanell. Jaime Fauré Niñosles. Gonzalo Monfort Torres
53. **PONENCIA N01-S01-G-05-S10-32.** ESTADO DE LA BRECHA DIGITAL PEDAGÓGICA. UNA VISIÓN DESDE EL NORMALISMO RURAL Y SU PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS  
Laura Alejandra Trujillo Murillo. Raquel Paulina Arce Negrete. Angélica Soledad Esquivel Elías. Alejandro Guadalupe Rincon Castillo
54. **PONENCIA N01-S01-G-06-S10-35.** IDEAS PREVIAS QUE MANIFIESTA EL ALUMNADO DEL GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL EN RELACIÓN AL SISTEMA SOLAR Y NUESTRO PLANETA  
Alberto Membrillo Del Pozo. Sebastián Rubio García. Manuel Mora Márquez. José Joaquín Ramos Miras
55. **PONENCIA N01-S01-G-07-S10-37.** LAS BIOGRAFÍAS EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA: TEXTOS NARRATIVOS PARA LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA LOCAL DE CÓRDOBA  
Rafael Guerrero Elecalde. Miguel Jesús López Serrano
56. **PONENCIA N01-S01-G-08-S10-43.** VARIABLES ASOCIADAS AL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO  
Manuel Rafael De Besa Gutiérrez. Mar Lugo Muñoz
57. **PONENCIA N01-S01-G-09-S10-44.** EXPECTATIVAS PREVIAS Y RENDIMIENTO ACADÉMICOS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE NUEVO INGRESO  
Manuel Rafael De Besa Gutiérrez
58. **PONENCIA N01-S01-G-10-S10-45.** ANÁLISIS SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA DOCENCIA ONLINE EN MATEMÁTICAS EN FUTUROS MAESTROS  
Marta Curto Prieto. Lara Orcos Palma. Ángel Alberto Magreñán Ruiz
59. **PONENCIA N01-S01-G-11-S10-46.** ¿CONOCEN LOS FUTUROS DOCENTES QUÉ SON Y QUÉ IMPORTANCIA TIENEN LAS AGUAS SUBTERRÁNEAS?



José Joaquín Ramos Miras. Sebastián Rubio García. Manuel Mora Márquez. Alberto Membrillo Del Pozo

60. **PONENCIA N01-S01-G-12-S10-49.** DISEÑO E IMPARTICIÓN DE UNA ASIGNATURA ONLINE EN DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO (PARTE ESPECIAL)  
Marta González Aparicio
61. **PONENCIA N01-S01-G-13-S10-50.** APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA EN EDUCACIÓN PRIMARIA Y ODS: EL CASO DE LA VICTORIA DE LAS MUJERES PALENTINAS FRENTE AL CONDE DE LANCASTER  
Rocío Domene-Benito
62. **PONENCIA N01-S01-G-14-S10-57.** EXPLORING THE PEDAGOGICAL BELIEFS OF LEGAL TRANSLATION LECTURERS IN SPAIN: OBSERVATIONS ON CLASSROOM METHODOLOGY AND TEACHING PHILOSOPHY  
Robert Martínez Carrasco
63. **PONENCIA N01-S01-G-15-S10-59.** CÓMO ABORDAR DE FORMA INTEGRADA LA GESTIÓN AMBIENTAL Y LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN UN CENTRO EDUCATIVO: PROPUESTA DIDÁCTICA EN TORNO AL COMPOSTAJE PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS  
Rocío Pérez Márquez
64. **PONENCIA N01-S01-G-17-S10-11.** PROMOVER LA INCORPORACIÓN DE LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UPIICSA – IPN  
Gabriela Regalado Baeza. Silvia Martínez Vásquez
65. **PONENCIA N01-S01-G-18-S10-15.** REPENSANDO LAS RELACIONES UNIVERSIDAD-ESCUELA A TRAVÉS DE UN ESTUDIO COLECTIVO DE CASOS  
Diego Martín-Alonso. Eva Guzmán Calle
66. **PONENCIA N01-S01-G-19-S10-22.** ON THE ELABORATION OF DATA COLLECTION INSTRUMENTS TO COMMUNICATE SCIENTIFIC KNOWLEDGE  
Irene García García. Marian De La Morena Taboada
67. **PONENCIA N01-S01-G-20-S10-42.** LAS POLÍTICAS EDUCATIVAS Y SU INFLUENCIA EN LA SEGREGACIÓN ESCOLAR. UN ESTUDIO DE CASO SOBRE LAS PERSPECTIVAS DEL PROFESORADO DE SECUNDARIA.  
Eva Guzmán Calle. Diego Martín-Alonso
68. **PONENCIA N01-S01-G-21-S10-62.** PERCUSIÓN CORPORAL EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN FÍSICA. SATISFACCIÓN Y/O FRUSTRACIÓN DE LAS NECESIDADES PSICOLÓGICAS BÁSICAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.  
Silvia Garcías De Ves
69. **PONENCIA N01-S01-G-22-S10-64.** DESDE LA VISIÓN SOCIAL DESEADA (2030) Y LA CATÁSTROFE A LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN UNA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE. UNA PROPUESTA DE FORMACIÓN EN PENSAMIENTO PROSPECTIVO CON LOS DOCENTES DEL FUTURO  
Manuel Fernández López
70. **PONENCIA N01-S01-G-23-S10-68.** EDUCAR EN FELICIDAD CON TIC DESDE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO  
Olga Najar Sanchez. Erla M Morales Morgado
71. **PONENCIA N01-S01-G-24.** EXPERIENCIAS SENSITIVAS Y TERAPÉUTICAS COMO HERRAMIENTAS PARA MEJORA DEL BIENESTAR EN LA ENSEÑANZA A DISTANCIA DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA  
Inés López Manrique

# LAS PRÁCTICAS DE LECTURA DE LOS CIEGOS Y DÉBILES VISUALES EN LA UNIVERSIDAD EN EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: UN ESTUDIO DE CASO A TRAVÉS DE LAS HISTORIAS DE VIDA EN EL ESTADO DE TABASCO, MÉXICO

---

ARIEL GUTIÉRREZ VALENCIA  
JUAN CARLOS MÉNDEZ TORRES

**Introducción:** Este estudio está encaminado a develar las maneras en que realizan sus prácticas de lectura los estudiantes universitarios que presentan discapacidad visual a través de las tecnologías de la información y la comunicación en el contexto de la sociedad del conocimiento.

**Objetivos:** Analizar la influencia que ejerce las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes universitarios que presentan discapacidad visual a través de la lectura digital.

Determinar cuál es la manera en que las personas con discapacidad visual realizan sus prácticas de lectura a través del uso de información en diferentes formatos y a que problemáticas se enfrentan.

**Metodología:** Esta investigación es de corte cualitativo a través de la técnica Historia de Vida en la cual se fueron construyendo las diversas experiencias lectoras de estudiantes universitarios que presentan ceguera y baja visión en una universidad pública del estado de Tabasco, México. El proceso se llevó a cabo por cuatro fases. La primera, involucra un trabajo previo de búsqueda de los informantes según los objetivos del proyecto. La segunda consistió en la realización de la entrevista grabada y su transcripción. La tercera trató la elaboración de la narración escrita, ordenada, en la cual se eliminaron digresiones innecesarias, se contrastaron y corrigieron datos y se organizó cronológicamente la información. La cuarta consistió en la presentación de las historias de vida.

**Discusión:** En esta investigación se considera que, la lectura no debe interpretarse como una actividad mecánica de leer por la lectura misma, sino como la obtención de una nueva capacidad que nos permite reconocer el mundo, la vida y tener acceso a la recreación e información, en el verdadero sentido de la expresión; como una experiencia que nos permite reconstruirnos como seres pensantes de nuevo y cada vez que ello sea necesario. En este contexto se demuestra que a pesar de padecer de ceguera los estudiantes universitarios pueden construir experiencias positivas con el apoyo de las tecnologías de la información y la comunicación.

**Resultados:** Este estudio pone de manifiesto que el fomento a la lectura en los hogares aunado a la participación de los familiares en la edad temprana, son factores determinantes que inciden de manera decisiva en las trayectorias de lectura de las personas con discapacidad visual. En las entrevistas llevadas a cabo a cada uno de los participantes se constató que desde las estructuras familiares a temprana edad se van cimentando los aspectos sobre los que el entorno escolar construirá su formación como lectores; así como la diversidad de posibilidades en las que cada entrevistado se sumerge para encontrar sentido a su contexto social a través de la lectura de un texto.

**Conclusiones:** Para que los usuarios con discapacidad visual tengan un mejor acceso a los sitios Web, se deben considerar las recomendaciones de iniciativas en relación a la accesibilidad Web; propiciando con esto que los contenidos sean perceptibles, operables y comprensibles para esta población en particular. Es importante señalar que la accesibilidad aporta ventajas a usuarios específicos y tiene beneficios adicionales que favorecen una mejor búsqueda, acceso, comprensión y usabilidad del contenido de los documentos digitales y contenido Web.

## PALABRAS CLAVE

CIEGOS, DISCAPACIDAD VISUAL, HISTORIAS DE VIDA, LECTURA

# EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

---

**ELY RUIZ DEL HOYO LOEZA**  
**SERGIO HUMBERTO QUIÑONEZ PECH**

Uno de los grandes retos con los que se enfrenta el campo educativo actual es la apropiación de las nuevas tecnologías para innovar los procesos de enseñanza-aprendizaje. En este ámbito, el profesorado, como agente clave en el proceso formativo de sus estudiantes, requiere desempeñar su práctica con un nivel de competencia digital que le permita atender las demandas de una sociedad caracterizada por un vertiginoso crecimiento tecnológico.

A pesar de lo mencionado, en el ámbito de la educación aún no existe un marco de referencia común para la evaluación de la competencia digital en el quehacer docente que permita orientar hacia lo que se espera que un profesor sea capaz de demostrar en relación con los conocimientos, habilidades y actitudes asociados con un desenvolvimiento adecuado en entornos digitales, y atender a la normatividad internacional que exige la incorporación de las TIC en el quehacer pedagógico.

Lo expresado en líneas anteriores, derivó la necesidad de realizar una revisión sistemática que tuvo el objetivo de identificar los enfoques, tipos de instrumentos, formas de evaluación y dimensiones que han sido considerados para evaluar la Competencia Digital Docente (CDD). Se encontraron 155 artículos científicos en cuatro bases de datos de prestigio internacional: Scopus, Academic Search Complete, Education Resources Information Center y SciELO, y se seleccionaron quince con base en el diseño metodológico propuesto por Bettany-Saltikov (2012). Los resultados evidenciaron la tendencia de evaluaciones centradas en el enfoque cuantitativo. Específicamente, se encontró una preferencia hacia el empleo de cuestionarios de autopercepción y un alto nivel de consenso en relación con las dimensiones que conforman la CDD; sin embargo, se presentó cierta discrepancia en la denominación de cada una de las mismas.

## **PALABRAS CLAVE**

**COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE, EVALUACIÓN, REVISIÓN SISTEMÁTICA, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

# PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA ECONOMÍA

---

**ESTRELLA TRINCADO AZNAR**  
*Universidad Complutense de Madrid*

## ***Introducción***

En esta ponencia queremos plantear recursos de aprendizaje para la economía desde el punto de vista del constructivismo.

## ***Objetivos***

Se propondrá un programa de internalización del conocimiento dentro de las materias de economía para lograr un aprendizaje en circularidad por adaptación. Como diría Piaget, a través de la asimilación y acomodación se puede producir en el estudiante un descubrimiento significativo del aprendizaje. Pero el exceso de información puede ser un productor de conocimiento frágil y en la economía este exceso de información se hace más patente, dado que día a día los mercados nos ofrecen datos y microdatos que no siempre son fáciles de asimilar. La ciencia económica ha intentado resolver este problema a través de la modelización, lo que nos lleva al “vicio ricardiano” de exceso de simplificación y a una tendencia al pensamiento acrítico, más cercano al aprendizaje conductista.

## ***Metodología y discusión***

Se planteará un programa de uso en la docencia en economía de distintos recursos educativos como son:

- El conflicto cognitivo
- Andamiaje a través de conocimientos previos
- La tutoría
- ABP y método de caso
- El brainstorming
- El role playing
- El glosario
- El portafolio
- El collage
- El mapa conceptual
- El debate

## ***Resultados y conclusiones***

En esta ponencia veremos que una solución a la creación de conocimiento frágil en la ciencia económica es la implementación de un programa de enseñanza donde se resuelva el delicado equilibrio que respete el protagonismo del alumno pero garantice su rendimiento, y donde las actividades de aprendizaje generen experiencia. Como decía Sócrates, la educación no es un vaso que se llena, sino una llama que se enciende. Y en el caso de la economía es necesario renovar la docencia a través de los recursos descritos para activar el interés de los alumnos por la materia.

## **PALABRAS CLAVE**

CONSTRUCTIVISMO, DIDÁCTICA DE LA ECONOMÍA, DOCENCIA UNIVERSITARIA, MODELIZACIÓN Y DIDÁCTICA, RECURSOS DIDÁCTICOS

# APRENDER SOBRE CERÁMICA ANTIGUA: EL POTENCIAL DE LAS CERAMOTECAS COMO HERRAMIENTA DOCENTE EN ARQUEOLOGÍA

---

**JOSÉ MANUEL VARGAS GIRÓN**  
*Universidad de Cádiz*

La cerámica constituye el elemento de cultura material que suele aparecer con mayor frecuencia en las excavaciones arqueológicas de época histórica, convirtiéndose en un fósil-guía de primer orden para la datación de los contextos prerromanos y romanos. En este sentido, abordar el estudio de los materiales cerámicos a partir de diferentes criterios tendría que convertirse en una asignatura obligatoria no solo en el Grado de Arqueología sino también en los grados de Historia y Humanidades de las universidades españolas. Las posibilidades de enseñar sobre cerámica antigua en el ámbito universitario se reduce a mostrar imágenes en las propias aulas así como a planificar visitas externas a instituciones museísticas a través de cuyas colecciones el alumnado puede familiarizarse con este tipo de material arqueológico. Sin embargo, son pocas las universidades españolas que cuentan con colecciones de referencia arqueológicas propias a través de las cuales se pueden impartir clases prácticas en los laboratorios. El área de Arqueología de la Universidad de Cádiz cuenta con una ceramoteca conformada por un muestrario cerámico bastante heterogéneo, convirtiéndose en una herramienta de gran interés que proporciona apoyo didáctico a los profesores en diferentes asignaturas del grado de Historia (Introducción a la Arqueología, por ejemplo) así como en seminarios, clases de master y cursos de doctorado.

El objetivo de este trabajo es presentar una valoración de las ceramotecas como experiencia docente en las áreas de conocimiento humanísticas, reflexionando acerca de su utilidad para la interpretación y datación de contextos arqueológicos y para establecer secuencias culturales en los yacimientos de época antigua. Los muestrarios cerámicos presentan unas posibilidades pedagógicas muy interesantes para el alumnado cuyo aprendizaje en arqueología debe formar parte de su formación histórica. A continuación, se enumeran cuáles son las diferentes aplicaciones que puede tener la ceramoteca de la Universidad de Cádiz en la docencia universitaria. En primer lugar, esta colección permite abordar el estudio de la cerámica antigua atendiendo a criterios tipológicos, pudiéndose mostrar a los alumnos las principales categorías existentes (vajillas finas, cerámicas comunes y ánforas) así como las características formales y estilísticas de cada una de sus producciones. En este sentido, el área de Arqueología de la Universidad de Cádiz cuenta con un amplísimo y variado repertorio cerámico donde están representadas las principales producciones cerámicas: barniz negro, TSI, TSG, TSH, ARSW A, ARSW C, ARSW D, paredes finas y lucernas (vajilla fina); cerámica común de mesa, cerámica común de cocina, cerámica a mano y africana de cocina (cerámicas comunes); ánforas africanas, béticas, itálicas y orientales (ánforas). De la misma manera, las ceramotecas constituyen un instrumento de sumo interés para realizar prácticas de dibujo, fotografía y fotogrametría de material cerámico, lo cual permite, a su vez, que el alumnado se familiarice con el uso de programas informáticos para su digitalización. Igualmente importantes son las ceramotecas para la caracterización macroscópica y microscópica de las pastas cerámicas, pudiéndose iniciar el alumnado en el manejo de microscopios.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUEOLOGÍA, CERAMICA ANTIGUA, CERAMOTECA, DOCENCIA, UNIVERSIDAD

# ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES: DISEÑO DE UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA

---

**MARÍA ROSA CASTRO-PRIETO**

A pesar de que el liderazgo y el trabajo en equipo son habilidades muy valoradas profesionalmente, el proceso de su enseñanza-aprendizaje en entornos de educación superior tiene poco recorrido. De manera específica, en los estudios de Traducción e Interpretación, estas destrezas forman parte de las competencias transversales, y con demasiada frecuencia, se ven arrinconadas por la amplitud de habilidades pertenecientes a las competencias específicas del currículum académico.

El presente estudio describe una experiencia educativa que pretende paliar esta carencia en la formación de los traductores e intérpretes, pues en su práctica laboral ambas capacidades son necesarias. El objetivo principal de este trabajo consiste en diseñar una actividad formativa que permita integrar en el aula un proceso de enseñanza-aprendizaje que permita mejorar la capacidad de liderazgo y del trabajo en equipo como habilidades necesarias en el futuro desempeño profesional de traductores e intérpretes. Aunque orientado en sus contenidos al ámbito de la traducción e interpretación, creemos que el diseño de la estructura básica de la actividad realizada puede extrapolarse a cualquier espacio docente.

Se utiliza la metodología de enseñanza-aprendizaje centrada en el estudiante, en concreto, esta experiencia educativa se incluye en el marco de una tarea compleja en la que se realiza un proyecto grupal de amplia duración y cuyo contenido, orientado a la gestión del léxico, es de interés para la formación completa del traductor y el intérprete. Es decir, mediante un trabajo en equipo dispuesto a conseguir una serie de habilidades específicas necesarias para la formación del estudiante, se pretende añadir la adquisición de habilidades transversales necesarias para fomentar la competencia profesional del estudiante.

Los resultados de la experiencia fueron muy satisfactorios, pues permitió que los estudiantes tomaran conciencia de qué significa trabajar en un equipo cohesionado, con roles muy marcados, en el que tienen que ser dirigidos, o dejarse dirigir, por uno de sus compañeros. En concreto, se valoró positivamente experimentar en una misma tarea los dos estadios de ser liderado y de ser líder, pues, en algunos casos supuso un aprendizaje personal. También se ha valorado positivamente la coordinación y la distribución temporal de las tareas. La comunicación entre los miembros del equipo ha sido otro de los elementos mejor valorados.

Para que los estudiantes tomaran conciencia de su propio estilo se les mostraron, a partir de varios ejemplos, los principales estilos de liderazgo. Sin embargo, este trabajo adolece de la falta de un estudio previo de estilos de liderazgo de cada estudiante con el fin de que pudieran autoevaluarse en los roles adoptados.

Como conclusión de este estudio, destacamos que existe una estrecha relación entre la formación académica, la adquisición de competencias transversales y las demandas del mercado laboral en la que hay que hacer más hincapié desde las aulas universitarias. Además, es relativamente sencillo implementar en el aula el diseño de tareas que fomenten, además de las competencias específicas, habilidades propias de las competencias transversales.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS TRANSVERSALES, EEES, LIDERAZGO, TRABAJO EN EQUIPO

# DIDÁCTICA DE LA HISTORIA: TEATRALIZACIÓN EN EL MUSEO, UN RECURSO POR EXPLOTAR

---

**ANA VERDE TRABADA  
JOSE MANUEL VALERO ESTEBAN**

Siendo conscientes de los retos a los que se enfrenta la formación universitaria superior en los Grados de Infantil y Primaria y buscando que los educandos de estos grados, futuros maestros, consigan adquirir una formación completa, flexible e innovadora que tenga estrecha relación con el mundo laboral educativo, se diseñó un proyecto de innovación a partir de dos recursos principales: la teatralización y el uso de la museística para fomentar el aprendizaje e impartición de la Historia desde una perspectiva práctica.

Las investigaciones sobre el estado de la cuestión previas a la elaboración del proyecto pusieron de manifiesto la necesidad de buscar un aprendizaje realmente competencial en el alumnado en consonancia con las recomendaciones establecidas por el Parlamento Europeo a través de las *Key Competences*, competencias clave que los que puedan aplicar a su futura docencia. Planteamos un proyecto de innovación en varias fases, la máxima era que en todas ellas el alumnado fuera el protagonista y artífice de su propio aprendizaje.

Los resultados del proyecto fueron reveladores: la unión de la teatralización junto con la interpretación permitió al alumnado aprender Historia partiendo de una metodología totalmente práctica y motivadora: un número significativo de alumnos que en el cuestionario previo al proyecto, pre-test, indicaron su poco interés por el estudio de la Historia, cambiaron de parecer tras la finalización del proyecto. En la evaluación final cuantificada a través de un post-test, el grado de satisfacción, implicación y gusto por el estudio de la Historia subió exponencialmente. La utilización de los recursos museísticos y aprovechamiento de estos como base y ayuda al proceso formativo fue igualmente muy positivamente valorado por los estudiantes.

Son muchas las líneas de investigación que se pueden continuar con este trabajo. Somos formador de formadores y en esa búsqueda de la capacitación de nuestros alumnos, estamos invitados a educar en el cambio.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, GAMIFICACIÓN, HISTORIA, MUSEOS, TEATRO

# LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ENTORNOS FORMATIVOS DEL MÁSTER DE MATEMÁTICAS DE SECUNDARIA

---

**FRANCISCO JOSÉ RUIZ REY**  
*Universidad de Málaga*

Investigadores como Kolb (1976), Dunn y Dunn (1978), Alonso et al (1994), Lozano (2000), Gallego y Ongallo (2004), García Cué (2006) y Melaré (2010) señalan en sus investigaciones que los humanos aprenden de forma distinta y que diversos factores influyen en los procesos de aprendizaje. Gallego y Alonso (2012) coinciden con la reflexión anterior comentado que las personas organizan sus pensamientos de diferentes formas. En este sentido, las teorías de los estilos de aprendizaje corroboran esta diversidad de formas de aprendizaje y de pensamiento.

Algunos autores como Hunt (1979), Gregorc (1979), Riechmann (1979), Schmeck (1982) y Kolb (1984) nos acercan a la definición de estilo de aprendizaje. Keefe (1988) nos da una definición que tomaremos como referencia: “Los Estilos de Aprendizaje son los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos, que sirven como indicadores relativamente estables, de cómo los discentes perciben, interaccionan y responden a sus ambientes de aprendizaje”. Basándonos en esta definición, parece obvio que factores como la conceptualización y la categorización, la dimensión reflexividad-impulsividad, las preferencias sensoriales, los rasgos afectivos y los rasgos fisiológicos influyen de forma capital en el estilo de aprender de cada individuo.

El presente trabajo se contextualiza en el Máster de Matemáticas de Secundaria de la Facultad de Educación de la Universidad de Málaga durante los cursos académicos 2018/19 y 2019/20 en la asignatura “Diseño y desarrollo de programaciones y actividades formativas”, asignatura cuya pretensión es introducir a los futuros profesores en los tipos de actividades que se pueden realizar para fomentar los procesos de enseñanza-aprendizaje de la disciplina de matemáticas, junto con estrategias de diseño de materiales y unidades didácticas basadas en la modelización matemática y un uso adecuado de las nuevas tecnologías. En este marco contextual, consideramos que no debemos pasar por alto la influencia de los estilos de aprendizaje de todos los implicados en los procesos formativos, tanto alumnos como profesores. La metodología de trabajo se ha basado en el análisis de resultados del test CHAEA de estilos de aprendizaje (Cuestionario Honey-Alonso sobre Estilos de Aprendizaje), que se compone de 80 ítems que analizan la preponderancia de los estilos activo, teórico, pragmático y reflexivo en los que se apoya el instrumento. Los estudiantes implicados en la investigación han sido 53 alumnos/as del Máster de Secundaria de Matemáticas, repartidos en dos cursos académicos (29 en el curso 2018/19 y 34 en el curso 2019/20), de los que 35 eran mujeres y 28 eran hombres.

Hemos analizado los resultados obtenidos del test CHAEA mediante el software estadístico SPSS, utilizando el test T-Student para muestras independientes en función del sexo y el curso académico.

A modo de conclusiones a la vista de los resultados, podemos decir lo siguiente:

- No se aprecian diferencias según el sexo en los estudiantes del Máster de Secundaria de Matemáticas en los cuatro estilos mencionados.
- Se aprecian algunas diferencias en función del curso académico en los estilos activo y pragmático.
- Los alumnos del Máster de Matemáticas presentan una preferencia alta en el estilo teórico, con preferencias moderadas en los restantes estilos.
- Un buen conocimiento de los estilos de enseñanza y aprendizaje incidirá de forma positiva en el descenso del número de alumnos con dificultades de aprendizaje.

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA DE LAS MATEMÁTICAS, EDUCACIÓN, ESTILOS DE APRENDIZAJE, MÁSTER DE SECUNDARIA



# ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA Y PROFESIONAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR: EL PROYECTO PROFESIONAL Y VITAL COMO METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN DOCENTE CON ESTUDIANTES DE GRADO

---

**INMACULADA MARTÍNEZ-GARCÍA**

*Departamento de Psicología. Universidad de Cádiz*

## **INTRODUCCIÓN**

Uno de los problemas de los estudiantes de último curso de Grado es la preocupación por su futuro profesional y la carencia de competencias para la toma de decisiones a nivel formativo y profesional. Como forma de intentar dar solución a esta problemática, se ha llevado a cabo una experiencia de innovación educativa en una asignatura de cuarto curso del Grado en Psicología denominada Orientación Psicológica y Profesional. A través de la misma se pretende que el alumnado adquiera las competencias básicas que un/a psicólogo/a debe contar en el campo de la orientación psicológica y profesional al mismo tiempo que reflexiona y trabaja sobre la toma de decisiones acerca de su futuro, laboral, formativo y vital. Para ello se trabaja haciendo uso del Proyecto Profesional y Vital (en adelante PPV) basándonos en la propuesta de Romero (2009).

## **OBJETIVOS**

El objetivo general de este proyecto de innovación educativa ha sido acercar a los estudiantes a la toma de decisiones profesional partiendo de la elaboración de un PPV a través del cual evalúan sus competencias profesionales y personales e indagan sobre sus motivaciones profesionales.

## **METODOLOGÍA**

Se ha hecho uso de la metodología Blended Learning combinando trabajo presencial a través de encuentros sincrónicos grupales semanales y con encuentros asincrónicos. Una vez los estudiantes cumplieron los instrumentos (*Mi línea de Vida, la Técnica DAFO, la Ventana de Johari, la Rejilla de Constructos Personales, el Elevator Pitch, La rúbrica de Cv y el Personal Learning Environment*), los compilaron en el PPV en forma de portafolios individual. La experiencia se llevó a cabo en el segundo cuatrimestre del curso 2019-2020.

## **RESULTADOS**

Se diseñó un cuestionario *ad hoc* para conocer el impacto de la asignatura y de la elaboración del PPV en la toma de decisiones una vez los estudiantes finalizaron el Grado. Del total de los estudiantes que cursaron la asignatura (N=26), 15 de ellos respondieron al cuestionario. Los resultados muestran que el 73,3% de los estudiantes no habían recibido ningún tipo de formación parecida a la cursada. Los alumnos destacan la aplicabilidad de los contenidos así como la metodología usada. El 86,7% calificaron el PPV como metodología con un 9 y 10 (sobre 10) y destacan su aplicabilidad práctica. Asimismo, subrayan que les ha servido para el autonocimiento, autorreflexión, orden de prioridades vitales y conocimiento de motivaciones. El 93,3% afirman que la realización del PPV les ha ayudado a la toma de decisiones a corto y medio plazo sobre su futuro laboral y formativo, el 86,6% afirman que este les ha ayudado a tomar decisiones el último año de grado. En la versión extendida se presentarán los resultados más detalladamente.

## **CONCLUSIONES**

Esta experiencia pone en evidencia la necesidad de acompañamiento de los futuros egresados a través de la creación de espacios que les ayuden a tomar decisiones sobre su futuro laboral y formativo. Esto se puede llevar a cabo como parte de los programas de Acción Tutorial en el contexto universitario o desde los departamentos de apoyo al estudiante.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN DOCENTE, ORIENTACIÓN PROFESIONAL

# TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (TIC´S): APOYO TRASCENDENTAL EN LA ACCIÓN TUTORIAL

---

**TERESA DE JESÚS TOVAR PEÑA**  
*Universidad de Guadalajara*

**MARÍA LUISA GONZÁLEZ OCAMPO**  
*Universidad de Guadalajara*

**VÍCTOR MANUEL CUEVAS BARRAGÁN**  
**SONIA GUTIÉRREZ LUNA**

## **INTRODUCCIÓN**

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC´ s) han resultado de gran impacto en la acción tutorial, siendo un recurso significativo para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Con la revolución de la tecnología aparece la tutoría virtual, con el propósito de mejorar el proceso educativo del estudiante a través de la modalidad virtual donde es más viable que se dé un mayor seguimiento y la empatía entre el tutor y el tutorado al crearse lazos de confianza permitiendo la socialización. Esta entrega contiene hallazgos preliminares de un diagnóstico sobre la tutoría académica de distintos programas de licenciatura del campo de las Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara.

## **OBJETIVOS**

Describir la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC´ s) en la práctica de la tutoría académica en la enseñanza superior en el caso de programas de enseñanza superior en adscritos al Centro Universitario de Ciencias y Humanidades de la Universidad de Guadalajara.

## **METODOLOGÍA**

Los datos aquí reportados fueron recabados por técnicas cualitativas y analizados también cualitativamente, provienen de información proporcionada por los mismos Departamentos responsables de los programas educativos y sus respectivos programas de tutorías, entrevistas directas con aproximadamente 30 profesores con el doble rol de tutores, complementariamente se recuperan la experiencia docente, ejercicios prácticos, ejemplos y testimonios, así como elementos experienciales del Diplomado Institucional de Tutoría Académica, bajo responsabilidad de la Coordinación de Investigación, Enseñanza y Pregrado (CIEP) impartido por el Ing. Víctor Manuel Cuevas Barragán. Los datos han sido obtenidos a lo largo del periodo comprendido entre 2011 y 2020

## **DISCUSIÓN**

El fundamento de la revisión de la práctica tutorial en distintos programas educativos del Centro Universitario en Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara se encuentra principalmente en el Documento gestor de la tutoría académica de la Universidad de Guadalajara y reglamentación, otros documentos institucionales, entre ellos de normatividad, así como el Plan de Desarrollo Institucional en distintas ediciones.

## **RESULTADOS**

A pesar de que se cuenta con recursos tecnológicos disponibles y que los centros universitarios están equipados con herramientas de las TIC´ s, se hace todavía un uso limitado de ellos. La tutoría es esencial para los estudiantes en su proceso de enseñanza-aprendizaje; al recibir orientación y apoyo en su caminar académico, adquieren cierta seguridad al momento de tomar una decisión importante en su vida.

## **CONCLUSIONES**

Con la revolución de la tecnología aparece la tutoría virtual como resultado de la experiencia en la relación tutor-tutorado, con el propósito de mejorar el proceso educativo del estudiante a través de la modalidad virtual donde es más viable que se dé la empatía entre el tutor y el tutorado al crearse lazos de confianza permitiendo la socialización. El terreno de la tutoría *on line* es un terreno aún árido y por ello una muy amplia área de oportunidad. El análisis aquí descrito corresponde a un periodo previo a la actual contingencia de pandemia mundial y que a partir de este episodio de vida impulsará en gran medida también la tutoría *on line*.

**PALABRAS CLAVE:** ACCIÓN TUTORIAL, COMUNICACIÓN, ENSEÑANZA SUPERIOR, INNOVACIÓN EDUCATIVA, NUEVAS TECNOLOGÍAS

# DESARROLLO DE PROCESOS METACOGNITIVOS EN LA DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

---

**MARIO CORRALES SERRANO**  
*Universidad de Extremadura*

El desarrollo de procesos metacognitivos es uno de los elementos más relevantes, y a su vez, más difíciles de lograr en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Este tipo de procesos permiten a los estudiantes reflexionar y hacerse conscientes de aquello que están aprendiendo. De este modo, se personaliza el aprendizaje, convirtiéndose los estudiantes en protagonistas de dicho proceso, capaces de caer en la cuenta de aquello que están aprendiendo, y de manejar el aprendizaje.

En el área de Humanidades y Ciencias Sociales, los procesos metacognitivos cobran protagonismo dentro del desarrollo de una de sus herramientas didácticas más frecuentes: los comentarios de texto. En esta herramienta se conduce al estudiante a dar un paso más allá de la mera reproducción de los contenidos aprendidos de modo memorístico; para resolver adecuadamente lo que se les propone, necesitan haber comprendido aquello que han estudiado, para poder localizar las conexiones que ha entre lo que se ha estudiado y lo que se lee en el texto. Es más, el estudiante debe tener la capacidad de “dialogar” con el texto, empleando los conocimientos adquiridos como conocimientos propios.

En este estudio se ha diseñado y aplicado una metodología didáctica que permite a los estudiantes desarrollar procesos metacognitivos a través de la realización de comentarios de texto.

Para hacerlo posible, se ha diseñado una secuencia didáctica en la que los estudiantes tiene acceso, en primer lugar, a los contenidos teóricos del tema que están estudiando, en segundo lugar, elaboran un material comunicativo en el que exponen lo que han aprendido; en tercer y último lugar, realizan un comentario de texto, rediseñado desde los pasos que se describen en la taxonomía de Bloom.

La muestra sobre la que se ha aplicado esta experiencia es de 47 estudiantes de la etapa de Bachillerato, en las materias de Historia de la Filosofía, Historia de España y Lengua Castellana y Literatura.

Para analizar los resultados de la experiencia, se ha llevado a cabo un análisis de un total de 195 comentarios de texto elaborados por los estudiantes de la muestra en las diferentes asignaturas descritas. El análisis se ha realizado mediante una metodología de tipo cualitativo, utilizando el software WebQDA, que permite analizar fuentes textuales y categorizarlas en función de los elementos que se pretende localizar.

Los resultados muestran que se han producido procesos metacognitivos en un 79% de los estudiantes participantes en la experiencia. Éstos han desarrollado la capacidad de emplear los contenidos aprendidos como si fuera conocimiento propio, y dialogar con las ideas presentes en el texto, sin limitarse a la exposición memorística de los contenidos aprendidos. El análisis de los comentarios de texto en función de las asignaturas, muestra que Historia de la Filosofía es la materia que más procesos metacognitivos genera en el alumnado de la muestra.

## **PALABRAS CLAVE**

DID, DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, HISTORIA, INNOVACIÓN EDUCATIVA, METACOGNICIÓN, PENSAMIENTO CRÍTICO

# CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ETHICS IN THE FASHION INDUSTRY

---

**PAU SENDRA PONS**  
*Universitat de València*  
**SARA BELARBI MUÑOZ**  
**DOLORES GARZÓN BENÍTEZ**  
**ALICIA MAS-TUR**

## ***INTRODUCTION***

There is a growing trend in Higher Education to incorporate business ethics into economics and business academic curriculum in order to make students aware of the importance of considering the ethical dimension into decision-making. This educational challenge has been faced through numerous learning approaches and methodologies, such as role-playing or the use of films, all of which are aimed at getting students to actively participate in the acquisition of knowledge and skills, and to equip them with the necessary tools to take business ethics into account in their professional life. On this occasion, we have chosen the case study methodology to analyze a particular relevant topic: the impact of the fashion industry on society and the environment.

## ***OBJECTIVES***

Objectives are, on the one hand, to validate the use of the case study methodology in the learning of business ethics applied to the fashion industry and, on the other hand, to stimulate students to develop communication skills, critical analysis and problem solving, among others. To evaluate the achievement of these objectives, students answered a survey with rating, Likert and open questions.

## ***METHODOLOGY***

The development of this teaching innovation experience was carried out in three phases. In the first phase, the faculty team contextualized business ethics as an area of study, providing students with theoretical insights that would allow them to understand better the importance of ethics in a business context. In the second phase, students worked autonomously on the case study receiving the guidance and support of the faculty team. Different working groups were formed, and each of them focused on a specific aspect of the case. During the teamwork phase, the faculty team monitored students' progress and guided them, making sure to address their concerns and generate a lively discussion among the members of each team. Finally, the third phase consisted in the presentation of the reflections by teams and an open discussion with all the students of the course.

## ***DISCUSSION AND RESULTS***

The results point to high levels of student satisfaction with both the methodology used and the contents covered. In this sense, students described the training session as “interesting”, “useful” and “entertaining”, among others, and offered useful recommendations for improvement in learning about business ethics in higher education contexts, mainly related to work dynamics.

## ***CONCLUSIONS***

Overall, given the need to introduce methodological innovations in the learning processes in higher education, the use of case studies, which is rooted in teaching, can be especially useful when dealing with complex or abstract aspects since it encourages autonomous team learning and promotes an inspiring and collaborative working environment.

**PALABRAS CLAVE:** CASE STUDY, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), ETHICS, FASHION INDUSTRY

# APRENDER EN LAS ONDAS: UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LOS GRADOS DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

---

**CLARA SANZ HERNANDO**

*Universidad de Extremadura*

**TRINIDAD SAIZ SORIANO**

*Universidad De Castilla-La Mancha*

En la evolución del nuevo modelo universitario hacia la participación, la iniciativa, el espíritu crítico, o lo que Esteve denomina “el aprendizaje 2.0”, cobra especial relevancia el aprendizaje empírico-práctico. En la Universidad de Castilla-La Mancha, en el segundo semestre del curso 2018-2019, se pusieron en marcha dos talleres de radio, uno sobre el reportaje, y otro sobre los géneros de diálogo, dirigidos a los estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Debido a la pretensión de que los trabajos resultantes no permanecieran solo en el aula, se creó un programa radiofónico *ad hoc*, emitido a través de CMM Radio, la radio pública de Castilla-La Mancha, de periodicidad semanal, de 30 minutos de duración y con la participación de profesionales de este medio de comunicación. Así nació El Ágora, un programa radiofónico convertido en una plataforma didáctica y formativa para que el alumnado desarrollara sus primeras prácticas y experiencias radiofónicas. Su creación fue posible gracias al convenio de colaboración que mantiene la Universidad de Castilla-La Mancha con CMM Media -marca de los medios públicos castellanomanchegos-.

El objetivo que se perseguía con la puesta en marcha de esta experiencia de innovación docente era doble: por un lado, los estudiantes profundizarían en los diferentes géneros radiofónicos como el reportaje, la entrevista, la tertulia o la mesa redonda; y por otro, conocerían de primera mano el funcionamiento de las emisoras convencionales, reproduciendo el quehacer de los comunicadores, así como los formatos utilizados.

En la metodología seguida, se primó el aprendizaje práctico. Si bien se contó con una parte teórica, donde se incidió en el uso correcto de la expresión oral y escrita, se profundizó en el aspecto empírico, donde el alumnado hizo un recorrido completo por las rutinas profesionales. Los docentes y profesionales de CMM Radio participantes en este proyecto realizaron una labor de tutorización y seguimiento del trabajo del alumnado.

Se produjeron un total de 15 programas radiofónicos que se emitieron entre los meses de marzo y junio de 2019. De carácter monográfico, abarcaron diferentes temáticas, desde la Despoblación o la Protección del Medio Ambiente al Sistema Democrático, Mujeres y Ciencia o Memoria Histórica. Su elaboración permitió al alumnado experimentar con distintos géneros periodísticos, les obligó a estar al tanto de la actualidad informativa, a gestionar adecuadamente su agenda, o a manejar tiempos de trabajo en un formato profesional de emisión periódica.

Entre los muchos efectos positivos de esta iniciativa, impulsora de un programa radiofónico que sigue emitiéndose cada sábado en CMM Radio, figura la motivación que provoca en los estudiantes. Los futuros periodistas y comunicadores se ven capaces de realizar espacios radiofónicos en una emisora convencional, hecho que les anima a seguir mejorando y progresando en el quehacer radiofónico. Esta motivación produce además un efecto contagio para mejorar sus resultados académicos en el conjunto de las asignaturas de los Grados.

## **PALABRAS CLAVE**

CMM MEDIA, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, EL ÁGORA, PERIODISMO, RADIO

# ANÁLISIS DEL CONFLICTO EPISTEMOLÓGICO Y SUS IMPLICACIONES EDUCATIVAS A PARTIR DE LAS CATEGORÍAS DE AUTORIDAD DE FROMM. UNA INVESTIGACIÓN EN EL AULA UNIVERSITARIA

---

JOSE MARÍA BARROSO TRISTÁN  
JOSÉ JESÚS TRUJILLO VARGAS

La presente comunicación busca analizar las diferentes implicaciones que los conflictos epistemológicos, explícitos o implícitos, suponen en las relaciones que se dan en los procesos educativos. Partimos de una concepción del conflicto como elemento inherente a las relaciones sociales (Vinyamata, 2004). Los procesos educativos se encuentran inmersos en constantes conflictos y, fundamentalmente, dependerá de la figura de autoridad que estos se hagan patentes o no. Para ello, nos basamos en las categorías propuestas por Fromm (1986) de autoridad racional e irracional. A través de la primera se establecen relaciones democráticas donde las subjetividades son respetadas, favoreciendo el surgimiento de conflictos para ser resueltos a través del diálogo. Mientras que la segunda promueve un tipo de relaciones autoritarias, ya sean explícitas o implícitas, que impiden el surgimiento de conflictos, quedando estos de forma tácita pero no expresados y, por tanto, sin resolver. El objetivo de la investigación es analizar las implicaciones educativas que tiene el tipo de autoridad que asume el docente dentro del aula y sus consecuencias sobre el aprendizaje de los estudiantes. La metodología de la investigación, de corte cualitativo, se basa en un diseño cuasi experimental con grupo de control. En el grupo experimental el docente aplicó una autoridad racional en la construcción de los procesos educativos en la asignatura de Currículum durante un semestre en la facultad de Pedagogía de la Universidad Federal de Bahía, Brasil; mientras que el grupo de control fueron estudiantes que no participaron en la experiencia, pertenecientes a la misma facultad y Universidad. La recogida de datos fue realizada posteriormente a la experiencia práctica mediante grupos de discusión semiestructurados en los que participaron 18 estudiantes, tanto del grupo experimental como del grupo control. Los resultados muestran que los estudiantes del grupo control reflexionan sobre las limitaciones para el aprendizaje que supone que la construcción del proceso educativo sea monopolizada por los docentes, señalando entre estas limitaciones la frustración, la desmotivación y elementos del espectro ideológico. En el grupo experimental, la información recogida muestra que la asunción de una autoridad racional por parte del docente permite la coparticipación en la construcción del proceso educativo, redundando en beneficios con respecto al aprendizaje, al poder establecer relaciones democráticas que les permiten ampliar conocimientos en base a sus intereses; la adaptación de los conocimientos y metodologías de aula a sus estilos de aprendizaje y, finalmente, la posibilidad de expansión de los aprendizajes más allá del espacio físico del aula. A partir de estos datos, discutimos con las ideas propuestas por Hare (2003, 2006, 2009) sobre las actitudes *open-mindedness* y *close-mindedness* en la docencia, el control de discurso de Foucault (2003, 2009) y las estrategias para inhibir discusiones éticas o ideológicas por parte de los docentes (Simpson y Hull, 2013). Concluimos con esta investigación que la asunción de una autoridad racional por parte del docente es la forma más propia de las democracias para afrontar los conflictos en los espacios educativos y para favorecer el aprendizaje de los estudiantes sin las limitaciones que emanan de la autoridad irracional.

## **PALABRAS CLAVE**

DEMOCRACIA, DOCENCIA, EDUCACIÓN, EPISTEMOLOGIA

# EDUCADORAS/ES SOCIALES Y LA RELACIÓN EDUCATIVA. UN ESTUDIO NARRATIVO EN LA FORMACIÓN INICIAL

---

MARÍA VICTORIA MARTOS PÉREZ  
*Universidad de Málaga*

## **Introducción**

En esta ponencia voy a presentar algunos resultados de la tesis doctoral en curso que se plantea comprender y analizar el desarrollo de saberes profesionales en estudiantes de Educación Social a lo largo de su periodo de formación inicial, centrándose en la relación que establece el alumnado con el conocimiento, consigo mismas/os y con el Otro.

## **Objetivos**

La educadora y el educador social deben preguntarse por la finalidad de sus acciones, por la adecuación de las mismas en cada situación y por los saberes que la sostienen. Por ello, es importante que no sólo esté preparada o preparado técnicamente y conocer una serie de pasos, sino ser capaz de articular el proceso de mediación y el conocimiento del contexto por sí misma/o. La Educación Social no quedar resumida en una acción por acción, sino que debe hacer uso de una práctica reflexiva que le permita dotarla de sentido y significado.

## **Metodología**

A lo largo de este primer año de investigación, he acompañado a un grupo de estudiantes durante el Practicum I, junto a su tutora, guiando y estudiando sus procesos de escritura y reflexión en su primera experiencia de prácticas. Utilizando la observación de cerca, las entrevistas en profundidad y el análisis de sus producciones narrativas (diarios, relatos, planificaciones...), pretendo comprender cómo van desarrollando futuras educadoras y futuros educadores sociales sus saberes sobre la relación educativa.

Narrar nuestra experiencia de la relación educativa nos permite articular quienes somos como educadoras y educadores sociales en el mundo, quiénes son las otras y los otros (el Otro) y cómo nos relacionamos con el conocimiento de la Educación Social. La narrativa posibilita: por un lado, recoger, analizar y comprender la experiencia propia del alumnado a lo largo de su formación inicial; y por otro, abrir un espacio de reflexión para que el alumnado pueda construirse a sí mismo profesional y personalmente.

## **Resultados**

En sus narraciones (orales y escritas), observo cómo viven, piensan y sienten la relación educativa: la manera en que miran al Otro como alguien que necesita ayuda, demandando un conocimiento que les sirva de modelo y guía en su toma de decisiones, y viéndose a sí mismas y a sí mismo como agentes de cambio aún en crecimiento; mientras van esbozando las cualidades que deben regir su acción educativa: depositar confianza, escuchar al Otro, aceptar su autonomía e introducir cambios.

## **Conclusiones**

Poner el enfoque en las relaciones educativas que establece el alumnado de Educación Social y hacerlo a través de la narrativa, me permiten hacer de esta investigación un espacio en el que cultivan experiencias a raíz de las propias vivencias de su formación inicial, configurando su propia subjetividad y su propia historia: modos de ser, estar, pensar y saber en el mundo y para él.

**PALABRAS CLAVE:** EDUCACIÓN, NARRATIVA, UNIVERSIDAD

# LA CREACIÓN LITERARIA EN CLASE DE FLE: EL AUDIOCUENTO

---

CARMEN SOTO PALLARÉS  
MARVIN BREMENT

## **Introducción**

En este trabajo, presentamos una experiencia didáctica llevada a cabo en clase de francés durante el evento pedagógico “la semana de los idiomas” de un colegio de Murcia con un grupo de alumnos de cuarto de la ESO. Basada en el cuento, esta experiencia permitió a los alumnos trabajar competencias clave, los contenidos del currículum en las destrezas de producción oral y escrita, integrando recursos TIC, gracias a una creación literaria (un audiocuento) en lengua extranjera.

La adaptabilidad de las características del cuento (dimensiones limitadas, unidad estructural y el inmediato efecto dramático) lo convierten en un género particularmente atractivo y adecuado para abordar la clase de francés lengua extranjera desde un enfoque literario (Badenas Roig, 2018; Fernández Serón, 2010).

Trabajar las destrezas de producción oral y escrita recurriendo a la escritura creativa a través del cuento en clase de francés, favorece la creatividad, la motivación y el interés del alumnado (Badenas Roig, 2018), y hace que sea creador de su propio material; adoptando así una postura activa en su proceso de aprendizaje.

Al respecto, en el Decreto n.º 220/2015, de 2 de septiembre de 2015, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia; una de las recomendaciones metodológicas estipula que:

- Se adoptará un enfoque activo que dará al alumno la oportunidad de hacer presentaciones orales sobre temas de su interés, dramatizaciones, conversaciones en situaciones simuladas, conversaciones reales a través de videoconferencias y proyectos expuestos en clase con soporte papel o digital (p. 31269).

## **Objetivos**

Esta experiencia consiste en:

-Elaborar un audiocuento que tiene como propósito fomentar en los alumnos las destrezas de producción oral y escrita en francés así como el trabajo de unas competencias clave mediante el uso de recursos y herramientas TIC.

## **Metodología**

La metodología utilizada en esta experiencia es la investigación-creación. Según Carreño (2014) la investigación-creación “trasc[iende] los modelos epistemológicos de la ciencia tradicional” y se basa en metodologías que “derivan de las propias disciplinas artísticas” (p. 14). Asimismo, el alumno es activo en el proceso de su aprendizaje (metodología activa) como creador literario en lengua francesa con la ayuda de recursos TIC.

## **Resultados**

De esta experiencia didáctica de francés basada en el cuento que, se desprende que mediante sus creaciones, los alumnos han trabajado las destrezas de producción oral y escrita. Además, varias competencias clave como son las competencias en comunicación lingüística, digital, conciencia y expresiones culturales entre otras.

## **Conclusión**

A partir del esquema narrativo y del esquema actancial relativos al cuento, los alumnos redactaron y elaboraron un audiocuento contextualizado en la naturaleza, versionando un cuento conocido o de elaboración propia. Así pues, además de la comunicación lingüística en francés, esta creación literaria permitió al alumnado desarrollar varias de las competencias clave, como la competencia digital mediante el uso de las TIC.

## **PALABRAS CLAVE**

CUENTOS, FRANCÉS., LENGUAS EXTRANJERAS, NUEVAS TECNOLOGÍAS



# APRENDIZAJE EN FRANCÉS COMO LENGUA EXTRANJERA EN EL MARCO DE LA AGENDA 2030

---

MARVIN BREMENT  
CARMEN SOTO PALLARÉS

## Introducción

En este trabajo de investigación, se presenta una experiencia didáctica para sensibilizar en competencias clave para la sostenibilidad a un grupo de alumnos de cuarto de la ESO mediante talleres pedagógicos bilingües español-francés. Siguiendo las recomendaciones promulgadas por la UNESCO (2017), este proyecto educativo, llevado a cabo en el curso 2019/20, permitió mejorar tanto su concienciación sostenible como su competencia lingüística y comunicativa en francés como lengua extranjera.

Los 197 Estados miembros de la ONU, firmantes de La Agenda 2030 en 2015, se comprometieron a cumplir los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el horizonte 2030. De hecho, la sostenibilidad representa actualmente una de las mayores preocupaciones a nivel mundial; y al respecto, El plan de Acción para la implementación de la Agenda 2030 (2018) recalca la importancia de considerar “los ODS como un marco para impulsar hasta 2030 las transformaciones económicas, sociales y ambientales que el mundo necesita” (p. 125). Este mismo documento estipula además en el punto 3 de sus medidas transformadoras, la necesidad de “impulsar la educación para el desarrollo sostenible como un pilar fundamental” (p.145).

La esencia holística y transformadora de la educación para el desarrollo sostenible “se caracteriza por aspectos tales como [...] la inter y transdisciplinariedad [...]” (UNESCO, 2017), lo cual muestra la conveniencia de ofrecer propuestas educativas transversales mediante el enfoque metodológico de la UNESCO en el horizonte 2030 en lenguas extranjera.

## Objetivos

Esta experiencia consiste en talleres pedagógicos bilingües español-francés que tienen como propósito fomentar en los alumnos tanto su competencia lingüística y comunicativa en lengua francesa, como una concienciación a la Agenda 2030 mediante una presentación de los objetivos de desarrollo sostenible.

## Metodología

Para desarrollar esta propuesta educativa, se optó por el taller bilingüe español-francés “pudiendo ser el taller una estrategia altamente positiva en cuanto a proceso de enseñanza-aprendizaje del francés como lengua extranjera se refiere” (Balduzzi y Spoto Zabala, 2013).

Considerando las recomendaciones metodológicas concretadas en publicaciones de la UNESCO, se realizaron además de una sesión de introducción, cuatro talleres en los cuales se abordaron entre tres y cinco ODS. Cada taller se desarrolló en dos fases: una primera parte teórica en español, y una segunda parte práctica en francés.

## Resultados

Esta experiencia educativa permitió:

Alcanzar objetivos de aprendizaje descritos por la UNESCO en su publicación para la Educación para el desarrollo sostenible (2017).

Fomentar la competencia lingüística y comunicativa en lengua francesa.

## Conclusión

Idear y emprender propuestas educativas innovadoras e inter/pluridisciplinarias con nuestros alumnos como esta experiencia es una necesidad. En efecto, ofrecer una formación global e integradora al alumnado es imprescindible para prepararles frente a los desafíos presentes y futuros del mundo en el que viven así como para la sostenibilidad.

## PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE, FRANCÉS., LENGUAS EXTRANJERAS, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

# EL ANÁLISIS DE CONTENIDO COMO TÉCNICA DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: EL CASO BLACK MIRROR

---

GALO VÁSCONEZ MERINO  
*Universidad Nacional de Chimborazo*

## **INTRODUCCIÓN**

La presente investigación da a conocer una técnica de aprendizaje aplicada a 24 estudiantes de sexto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo- Ecuador para la asignatura Construcción y Análisis de Contenidos, utilizando como herramienta la serie de televisión distópica *Black Mirror* (2011-2019), del creador Charlie Brooker, que cuenta con 22 capítulos, cada uno de ellos con su propia historia.

## **OBJETIVOS**

El objetivo es fomentar una actitud crítica y reflexiva de los estudiantes universitarios de la carrera de Comunicación Social, frente al presente y futuro de los medios de comunicación y la dependencia tecnológica, por medio de la discusión abierta en clase sobre los puntos destacables de la serie de televisión *Black Mirror*.

## **METODOLOGÍA**

El abordaje metodológico fue de carácter cualitativo, de tipo descriptivo e interpretativo de lo observado. El análisis se llevó a cabo a través de una lectura analítica por capítulos y categorías determinadas por los propios estudiantes. Para el análisis por capítulo, se utilizó el método hermenéutico-dialéctico, que busca interpretar fenómenos y dotar de significado a lo observado. Este método se fundamenta en la comprensión, explicación e interpretación, en una relación dialéctica que condensa en la interpretación a las dos anteriores.

## **DISCUSIÓN**

El desarrollo de la toda la actividad tuvo lugar a finales del 2019 e inicios del 2020, con una duración de 14 semanas. En una primera etapa, se solicitó a los estudiantes el visionamiento de la serie por completo. Posteriormente, los capítulos se distribuyeron a cada estudiante, para un visionado por menorizado. Se realizó tres sesiones de dos horas cada una, a manera de mesas redondas, en donde se discutió los temas que tuvieron mayor influencia y que hayan trascendido como problemáticas mayores. En la sesión final, se elaboró una ficha de análisis de contenido temático, con categorías escogidas por los propios estudiantes, como las más relevantes y que deben ser examinadas a profundidad: Libre expresión; ética; sexo; apego, relaciones humanas; caída de la idea de progreso; memoria y recuerdos; aceptación e inserción en la sociedad; fobias; soledad; manipulación; administración de la justicia.

## **RESULTADOS**

La actividad mostró efectividad en cuanto a la asimilación de contenidos analíticos para la revisión de material audiovisual. La discusión en cuanto al futuro de las herramientas tecnológicas y los medios de comunicación tuvo buena cabida, pero las que tuvieron mayor profundidad e interrelación con la experiencia personal de los estudiantes fueron las categorías de 'apego, relaciones humanas', 'aceptación e inserción en la sociedad' y 'soledad'. Una categoría polémica fue 'ética', pues el entendimiento general es que el mundo no cuenta con una buena base ética que pueda sostener un discurso de desarrollo para el bien de la humanidad.

## **CONCLUSIONES**

La actividad cumplió su objetivo y permitió una discusión a profundidad acerca de tecnología y medios de comunicación, además de temáticas trascendentes para los estudiantes, y que la serie permitió exteriorizar. Esta actividad podría insertarse como parte de un proyecto pedagógico amplio y podría culminar con la ejecución práctica de lo aprendido. Además, la metodología se puede extrapolar a series de televisión de cualquier naturaleza y puede servir de base para el análisis de otros contenidos audiovisuales.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DE CONTENIDO, APRENDIZAJE, COMUNICACIÓN, SERIE DE TELEVISIÓN

# INNOVACIÓN EDUCATIVA: “I WANNA DO BUSINESS!”: INTRODUCIENDO EL MÉTODO LEAN CANVAS EN LA GESTIÓN DEL DEPORTE

---

**SAMUEL LÓPEZ CARRIL**  
*Universitat de València*

**ANA MARÍA GÓMEZ TAFALLA**

**MARÍA HUERTAS GONZÁLEZ SERRANO**

## **Introducción**

La metodología Lean Canvas, dado su gran impacto y potencial, está muy asentada en las *startups*, caracterizándose por facilitar la creación de negocios escalables que crezcan de una forma más ágil, rápida y eficiente. Si bien en asignaturas de otras titulaciones como ADE, ya se ha introducido esta metodología, en el ámbito de la gestión deportiva no se suele utilizar.

La metodología Lean Canvas se basa en analizar de una forma visual un modelo de negocio basándose en nueve pilares: segmentos de clientes, propuesta de valor, canales, relación con clientes, flujo de ingresos, recursos clave, actividades clave, alianzas y estructura de costes, minimizando los elementos de riesgo a la hora de iniciar un proyecto. Este método educativo aporta un gran valor formativo al alumnado, fomentando el desarrollo de habilidades vinculadas con el emprendimiento y la empleabilidad.

Partiendo de esta base, se diseñó la innovación educativa “I wanna do business!”, contando con el apoyo del *Vicerektorat d’Ocupació i Programes Formatius de la Universitat de València*, a través de la convocatoria de proyectos de innovación docente (PID) 2020/2021, código del proyecto: UV-SFPIE\_PID20-1354202. En la innovación, se introdujo el método Lean Canvas de forma práctica en el marco de la asignatura optativa de “Gestión de Recursos en el Deporte”, de 4º del Grado de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de la Universitat de València.

## **Objetivos**

- Desarrollar el perfil emprendedor del alumnado.
- Vincular el mundo profesional de la gestión del deporte con la enseñanza universitaria.
- Potenciar el desarrollo de competencias profesionales que favorezcan la empleabilidad del alumnado.
- Favorecer el trabajo colaborativo entre el alumnado y el profesorado de la asignatura.
- Renovar las prácticas docentes del profesorado de la asignatura.

## **Metodología**

Un total de 25 alumnos y alumnas participaron en la innovación, desarrollándose durante el segundo mes de clase del curso académico 2020-2021. El alumnado desarrolló, en grupos de cuatro, una propuesta de proyecto de viabilidad de construcción y gestión de una instalación deportiva, creando un “Lienzo Canvas” en tamaño A3. El profesorado supervisó el desarrollo del lienzo durante tres sesiones presenciales, dando apoyo al alumnado en todo el proceso. Finalmente, cada grupo expuso al resto de la clase su propuesta, produciéndose un debate sobre el contenido de cada propuesta a sus compañeros y profesores, generando la interacción y el debate entre todos.

## **Resultados y conclusión**

El alumnado valoró la experiencia de forma positiva, enfatizando el componente de satisfacción vinculado al trabajo en equipo y la similitud de la propuesta a lo que se van a encontrar cuando entren en el mercado laboral. Además, también se destaca la gran interacción creada durante la experiencia entre el alumnado y el profesorado.

Con base a la retroalimentación recibida, se recomienda la introducción de la metodología Lean Canvas como una herramienta valiosa para introducirla en el aula, facilitando un primer contacto del alumnado con el mundo empresarial conectando así a la universidad con dicho ámbito profesional, a la par que se estimula el espíritu emprendedor de los futuros graduados del sector deportivo.

**PALABRAS CLAVE:** EMPLEABILIDAD, EMPRENDIMIENTO, GESTIÓN DEL DEPORTE, INNOVACIÓN EDUCATIVA, LEAN CANVAS

# MANUAL PRÁCTICO PARA LA CATALOGACIÓN DE LOS OBJETOS DEL MUSEO ESCOLAR

---

**GAL·LA GASSOL QUÍLEZ**

*Universitat de Lleida*

**NAYRA LLONCH MOLINA**

*Universitat de Lleida*

**VERONICA PARISI MORENO**

**CLARA LÓPEZ-BASANTA**

## **INTRODUCCIÓN**

A diferencia de la biblioteca escolar (BE), que es un espacio habitual de los centros de educación obligatoria, puesto que desde la LOE su existencia está regulada por el artículo 113 (LOE2/2006, de 3 de mayo), los museos escolares (MEs) son prácticamente inexistentes. Ello se debe a que la BE monopoliza el desarrollo de las competencias alfabetizadora e informacional del alumnado, puesto que gestiona el acceso a las principales fuentes de información (las fuentes escritas) y favorece el desarrollo de competencias asociadas a la búsqueda, selección, lectura, análisis crítico y comprensión de textos, que son competencias básicas en la formación del alumnado y de ciudadanos críticos (Bruce, 2003; Parisi-Moreno *et al.*, 2020).

En este trabajo resaltamos el valor de los MEs como contenedores de otro tipo de fuentes, las objetuales, cuyo potencial educativo para el desarrollo de la competencia alfabetizadora es incuestionable para muchos autores (Dubrin *et al.*, 1996; García Blanco, 1994; MacGregor, 2012; Pahl, 2004, 2010; Pahl y Rowsell, 2011; Paris 2002; Prats y Santacana, 2011; Santacana y Llonch, 2012), puesto que son fuentes de información no mediatizada; su carácter táctil y visual facilita un diseño curricular adaptable y flexible a distintas edades y capacidades, y permiten conectar al discente con otras culturas y sociedades antiguas y contemporáneas (Parisi-Moreno & Llonch-Molina, 2020).

En este trabajo, entendemos el ME como aquel espacio escolar permanente en el que se desarrolla la práctica metodológica que, mediante el almacenamiento y la gestión ordenada y sistematizada de objetos, contribuye al desarrollo transversal e integral de los discentes durante el periodo de educación obligatoria. En este sentido, cualquier museo que se precie, y los MEs no son una excepción, debe disponer de un catálogo que recopile la información de los objetos de los que dispone a través de hojas de registro. Para facilitar su uso cotidiano, este catálogo debe ir acompañado de un manual práctico (An Chomhairle Oidhreachta – The Heritage Council, 2014).

## **OBJETIVOS**

El objetivo principal del trabajo es la creación de un manual práctico para la catalogación de los objetos del ME. Además, existen tres objetivos subsidiarios: 1) facilitar la catalogación de los objetos de los MEs, 2) proporcionar material de soporte al personal docente para una catalogación rigurosa y precisa y 3) contribuir al desarrollo de proyectos relacionados con la didáctica del objeto en los centros escolares. De esta forma, se pretende crear un sistema de catalogación para los MEs basado en el sistema de gestión y catalogación del espacio de BE del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, con la finalidad última de crear espacios mixtos de ME y BE para un desarrollo completo de la competencia informacional.

Este trabajo se ha desarrollado con el apoyo del Vicerrectorado de Calidad e Innovación Docente y del ICE de la Universitat de Lleida.

## **CONCLUSIONES**

La creación de un manual de catalogación permite la sistematización de la metodología del ME y la implementación de esta en los centros de educación obligatoria, además, es clave para conceptualizar un espacio para el desarrollo de la competencia informacional a través tanto de las fuentes escritas como de las objetuales.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL, CATALOGACIÓN, EDUCACIÓN OBLIGATORIA, MANUAL, MUSEO ESCOLAR

# POSIBILIDADES PEDAGÓGICAS DEL COMIC Y LA NOVELA GRÁFICA EN LA ENSEÑANZA DEL ÁRABE COMO LENGUA EXTRANJERA

---

**CARMEN GARRATON MATEU**  
*Universidad de Granada*

En la era de las nuevas tecnologías y la imagen, el uso de metodologías y herramientas pedagógicas innovadoras se impone como una necesidad para actualizar la didáctica tradicional de las lenguas extranjeras. Las potencialidades que el cómic y la novela gráfica árabes ofrecen en este campo son muy amplias al tratarse de un medio que aúna imagen, texto y contexto. El atractivo y la potencia visual de estos medios los hacen idóneos para su explotación en el ámbito educativo al estar en consonancia con las tendencias de la sociedad actual.

El objetivo de este trabajo es explorar las múltiples posibilidades que estos medios ofrecen en la enseñanza del árabe como lengua extranjera desde varios enfoques.

Desde un enfoque puramente lingüístico, el comic y la novela gráfica, fomentan la competencia lectora y la motivación del alumno al verse facilitada la comprensión gracias a las ilustraciones permitiendo, a su vez, desarrollar otros aspectos como el gramatical, el fonético-fonológico, o el léxico-semántico, entre otros. Posibilitan además un acercamiento a las distintas variedades dialectales existentes y al problema de la diglosia que constituye uno de los principales escollos para el estudiante de árabe como lengua extranjera.

Desde un punto de vista pedagógico, el empleo de estos géneros impulsa la creatividad y pueden ser utilizados para llevar a cabo experiencias de trabajo cooperativo o en grupos.

Desde otros enfoques no lingüísticos, la versatilidad y la transversalidad de estos géneros es enorme ya que permiten el acercamiento a contextos muy diferentes, ya sea desde el punto de vista comunicativo o desde el sociocultural. Sirvan de ejemplo las obras recientes de ilustradoras árabes que están rompiendo con estereotipos culturales y de género en las sociedades árabes.

Para alcanzar estos objetivos, en la primera parte de este trabajo se realiza un estudio exploratorio de las posibilidades pedagógicas que ofrecen estos géneros en el terreno de la enseñanza de las lenguas extranjeras, partiendo de que su uso ya está extendido en la docencia de otros idiomas distintos al árabe.

En la segunda parte, presentamos una serie de ejemplos de cómics y novelas gráficas árabes sugiriendo a qué aspectos de la docencia podrían estar orientados.

Concluimos destacando la validez y las ventajas que ofrecen estas herramientas pedagógicas en el aula de árabe al aunar los aspectos culturales con los lingüísticos, ambos indisolubles a la hora de conocer un idioma extranjero.

## **PALABRAS CLAVE**

ÁRABE COMO LENGUA EXTRANJERA, CÓMIC ÁRABE, ENSEÑANZA DE IDIOMAS, NOVELA GRÁFICA ÁRABE, RECURSOS PEDAGÓGICOS

# “THINK GLOBAL, ACT LOCAL”: UN MÉTODO DE DIÁLOGO EPISTEMOLÓGICO PARA REDUCIR LA BRECHA ENTRE UNIVERSIDAD-EMPRESA EN EL ÁMBITO DEL MARKETING

---

NOEMÍ RUIZ MUNZÓN

*TecnoCampus (Universitat Pompeu Fabra)*

ALEXANDRA SAMPER-MARTÍNEZ

ALEXANDRA MASÓ LLORENTE

*Tecnocampus*

*Introducción.* El presente trabajo de investigación aplicada surge a razón de un debate histórico presente tanto en el ámbito de marketing, como en ciencias empresariales en general: buscar el equilibrio entre la enseñanza-aprendizaje de conocimientos teóricos y prácticos que permita la adquisición de competencias útiles a los alumnos para su futuro desarrollo en entornos empresariales. En general, las asignaturas del ámbito de marketing dentro de los grados de negocio, se estructuran bajo modelos clásicos de teoría que no se ajustan para analizar las prácticas reales. A esta problemática se le añade, en el caso de marketing, un alto perfil docente académico-profesional (profesorado asociado) con posturas epistémicas distantes, con una amplia experiencia profesional y poca implicación en la academia.

*Objetivos.* Esta investigación se enmarca dentro de un proyecto de innovación docente que aborda la formación y reciclaje del personal docente y la articulación de contenido entre diferentes asignaturas de los Grados de las diferentes Escuelas del TecnoCampus (centros adscritos a la Universidad Pompeu Fabra).

El objeto del artículo es contribuir a la obtención de un método para articular mejor los dos componentes: teoría y práctica, a partir de la construcción de un marco de conocimiento común (unificar criterios, estructuras teóricas y nomenclaturas) a nivel intra-universitario. A través de diferentes metodologías mostraremos como poner en contacto, a nivel epistemológico y comparativo, perfiles docentes más académicos con aquellos más profesionales.

*Metodología.* Presentamos los resultados de una investigación empírica de carácter cualitativo que usa la experimentación exploratoria en la línea de la introspección dialógica propuesta por Ash (2014). El proceso, estructurado en diferentes fases y dinámicas entre grupos focales, induce a la duda epistémica, la voluntad de cambio y un medio de resolución. Dichas fases son: (1) fase de verificación de existencia de la brecha en un entorno universitario particular y acotación del campo de estudio, (2) fase de apertura de diálogo y exploración de la brecha a nivel sustantivo entre profesores de corte académico y *marketers*, (3) fase de organización conceptual y estructuración teórica, y (4) fase de diseño y edición de contenidos específicos.

*Resultados.* Los resultados de dicho proceso constructivista se traducen, en la última fase, en material docente unificado a nivel conceptual. Como son mapas de conocimiento, infografías, vídeos de soporte para el proceso de enseñanza-aprendizaje, etc. Además de lograr un cuerpo de profesorado más cohesionado y una coherencia de discurso en el Grado.

*Discusión.* Se debe considerar el alcance de la metodología en otras universidades o ámbitos de conocimiento para abordar el problema de la brecha teórico-práctica a nivel intra-universitario o, incluso, inter-universitario.

*Conclusiones.* La metodología muestra resultados que pueden ser de interés como propuesta para conseguir consistencia hermenéutica interna en el proceso de gestión del conocimiento de centros docentes y universidades. También permite crear sinergias entre docentes y asignaturas enriqueciendo el modelo de enseñanza y sumando esfuerzos a través de un modelo *bottom-up*.

**PALABRAS CLAVE:** EPISTEMOLOGIA, FORMACIÓN DE DOCENTES, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN EMPÍRICA, MARKETING

# RE-SIGNIFICAR LAS OBRAS DE MUSEOS PARA UNA EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y DE LA CULTURA VISUAL

---

**ANA TIRADO-DE LA CHICA**  
*Universidad de Jaén*

La octava edición del concurso *Versiona Thyssen* que organiza la Fundación Colección Thyssen-Bornemisza comenzó el pasado 22 de octubre de 2020. Este se trata de un concurso de interpretación libre y creativa de seis obras de la colección permanente del Museo Thyssen, y dirigido a jóvenes de entre 16 y 35 años. En este sentido, la actividad creadora que implica el concurso consiste en realizar una re-significación de imagen de una obra del Museo.

En el ámbito educativo, la re-significación de imágenes ofrece estrategias de de-construcción cultural para una educación artística y de la cultura visual. Esta es una práctica que realizo en mi actividad docente en el Área de Didáctica de la Expresión Plástica de la Universidad de Jaén, y para asignaturas del Grado en Educación Infantil y Grado en Educación Primaria. De este modo, en este trabajo doy cuenta de mi propuesta didáctica para realizar una práctica docente basada en la re-significación de imágenes de obras de museos. Por tanto, este trabajo aborda dos objetivos principales. Por un lado, conocer mi propuesta didáctica basada en la re-significación de la imagen. Y, por otro lado, identificar las aportaciones principales de esta práctica para una educación artística y de la cultura visual.

Para la metodología, realizo una revisión sistemática sobre mi propia experiencia docente, con el fin último de identificar los aspectos de mejora de la docencia. Esta revisión tiene un carácter marcadamente indagador, por el cual mi propia acción es objeto y sujeto de estudio al mismo tiempo. De este modo, empleo una metodología de investigación-acción. Para el método, empleo un estudio de casos múltiples que abordo con enfoque auto-etnográfico, donde la muestra la constituyen dos prácticas docentes basadas en la re-significación de la imagen que he realizado en el marco de la asignatura de Arte Infantil y Cultura Visual y de la asignatura de Las Artes Plásticas y la Cultura Audiovisual en Educación Primaria de la Universidad de Jaén en los años académicos de 2019-2020 y 2020-2021.

Con los resultados apporto una información educativa sobre el planteamiento y sucesión de la didáctica del trabajo de re-significación de la imagen, según lo he realizado, y una información sobre la de-construcción de significados artísticos y culturales realizados por el alumnado sobre las obras de colecciones de museos.

En la discusión abordo cómo la práctica de re-significación de la imagen ha sido permeable a metodologías de enseñanza y aprendizaje de autonomía y participación, y, también, cómo la de-construcción de significados contribuye a una educación de museos y del patrimonio artístico. Finalmente, apporto conclusiones sobre los momentos clave para organizar una didáctica de re-significada de la imagen de obras de museos, y las aportaciones principales de para una educación artística y de la cultura visual.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN ARTÍSTICA, EDUCACIÓN EN MUSEOS DE ARTE, EDUCACIÓN INFANTIL., EDUCACIÓN PRIMARIA

# COMPETENCIAS DIGITALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. UNA EXPERIENCIA TIC-TAC-TEP

---

**BRIZEIDA HERNÁNDEZ SÁNCHEZ**  
*Universidad de Salamanca*  
**GREISY GONZÁLEZ CEDEÑO**

Las competencias digitales en estudiantes universitarios son elementos fundamentales para los planes de formación y las ofertas académicas en la Universidad. En este estudio se analizó las competencias para el uso de las Tecnologías de la Información (TIC) y las Tecnologías para el Aprendizaje y la Comprensión (TAC), por parte de los estudiantes en las Facultad de Biociencias y en la Facultad de Educación Especial de la Universidad Especializada de las Américas, El objetivo es describir el nivel de competencia digital (técnicas, nociones y aplicabilidad en sus estudios) que poseen los potenciales nuevos profesionales y desde la satisfacción profesional.

Se realizó un muestreo representativo, estratificado y conglomerado de la población de estudiantes de la Licenciatura en Educación para la Salud, del cuarto semestre, segundo año; Licenciatura en seguridad ocupacional, cuarto semestre. Facultad de ciencias y Salud Pública y del octavo semestre de la Licenciatura en Docencia de Informativa Educativa. La distribución de la muestra por carreras, aunque no resultada de todo homogénea, es bastante similar.

Los análisis de los datos se han realizado desde tres enfoques, en primer lugar, se ha considerado el aspecto de dominio técnico; en segundo lugar, se analiza cómo se encuentra dicha competencia en los estudiantes; y por último, y más relevante, se considera cuál es el estado de las competencias para el uso de las TIC y las TAC que tienen los universitarios de cara a su inserción profesional de cara a las Tecnologías para el Empoderamiento y Participación (TEP). Este análisis nos garantiza los conocimientos mínimos que deben tener las carreras evaluadas y nos permiten una aproximación a la evaluación de la competencia digital, no sólo propias de cada carrera, sino también competencias genéricas para su vida profesional.

Conclusiones: las competencias digitales afectan el conocimiento para almacenar, recuperar información, al manejo de la web profunda, a la comunicación, la búsqueda de información y a la satisfacción profesional. Por lo que la formación en competencias digitales para los universitarios es impostergable. Cada estudiante debe modificar los niveles de competencias de los estudiantes, así como animarlos a tomar decisiones y emprender su vida profesional con satisfacción. Se pone de manifiesto la importancia de las tecnologías para la satisfacción profesional en función de la carrera que estudian. Más del 50% del alumnado incide en terminar la licenciatura, encontrar trabajo y también valoran que inciden en el éxito profesional que les espera. Con capacidad para integrarse a grupos de trabajos, aportar soluciones, fomenta un clima de confianza e independencia para alcanzar otras metas.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS DIGITALES, EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, ESTUDIANTE UNIVERSITARIO, POLÍTICAS PÚBLICAS DIGITALES, TECNOLOGÍAS PARA APRENDER



# FOLLETO ALTERNATIVO: UNA VÍA PARA GARANTIZAR LA CALIDAD EN LA DIRECCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA LENGUA ESPAÑOLA

---

**ADY GONZÁLEZ REYES**

El centro universitario de cada territorio, como institución educativa, tiene la función de formar a las nuevas generaciones de profesionales, en los principios revolucionarios que defendemos: La educación tiene un deber ineludible para con el hombre, no cumplirlo es crimen: conformarlo a su tiempo sin desviarlo de la grandiosa y final tendencia humana. En este sentido se quiere lograr transformaciones dirigidas, fundamentalmente, a obtener un estudiante que sea, dentro del proceso pedagógico activo, crítico, reflexivo, independiente, protagónico en su actuación. Lo que exige una preparación que lo proyecte a la utilización de métodos pedagógicos que hagan del proceso enseñanza aprendizaje una actividad netamente creadora donde la comunicación sea el eje de su actividad social que desarrollará en el futuro: la formación integral del escolar primario. Motivadas en lo anteriormente expresado, las autoras de este trabajo consideran oportuno preparar a los estudiantes que se forman como futuros profesionales de la educación, por lo que se proponen como **OBJETIVO**: elaborar actividades que favorezcan la formación de los futuros maestros para dirigir con calidad el proceso de enseñanza aprendizaje de la Lengua Española. El presente trabajo propone un folleto alternativo que para su elaboración se tuvo en cuenta una serie de métodos que permitieron corroborar la existencia de la problemática, entre ellos se encuentran: la revisión de documentos, la observación, la entrevista, la inducción-deducción entre otros. Por su importancia y actualidad, se considera atinado buscar recursos pedagógicos que contribuyan a su implementación en la práctica educativa, por lo que se encuentra en la etapa de generalización. La propuesta se implementó en la asignatura Didáctica de la Lengua Española I y II, fundamentalmente, aunque constituyó una guía para la elaboración de actividades en otras asignaturas del currículo. Su aplicación permitió: Elevar el nivel de preparación de los estudiantes, en la dirección del Proceso de Enseñanza Aprendizaje de la Lengua Española. Ser creativos en la búsqueda de soluciones a las problemáticas existentes en los banco de problemas en la asignatura Lengua Española, en las entidades donde laboran los estudiantes. Aplicar la propuesta en la solución de los problemas existentes en la asignatura en la Educación Primaria. Divulgar la propuesta en el resto de los colectivos pedagógicos de la Educación Primaria, como guía metodológica de la asignatura. Elevar la calidad en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje, en la Educación Primaria. Favorecer el desarrollo de habilidades intelectuales y específicas de la asignatura. Desarrollar su independencia cognoscitiva, su pensamiento lógico creativo y la de sus escolares. Sirvió de guía para elaborar otras actividades, tanto en Didáctica de la Lengua Española, como en el resto de las asignaturas del currículo lo que permitió arribar a las siguientes conclusiones: la sistematización de los referentes teóricos que sustentan el proceso de enseñanza aprendizaje de la Lengua Española de la Educación Primaria permitió profundizar en los elementos relacionados con el tema y el comportamiento del problema de investigación. Su implementación permitió minimizar las deficiencias detectadas y elevar la calidad del aprendizaje de sus escolares y la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVIDAD, APRENDIZAJE DESARROLLADOR, COMPETENCIA PROFESIONAL, CREATIVIDAD, FOLLETO

# SISTEMA DE ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA CONSTRUCCIÓN TEXTUAL CREATIVA EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA.

---

**LETICIA DE LAS MERCEDES GARCÍA ROSABAL.**

Resumen.

La escuela cubana actual tiene como una de las metas el desarrollo de la personalidad capaz de pensar, elaborar criterios, convicciones, ampliar los conocimientos de forma sistemática y autodidacta; además de enfrentar creadoramente las tareas sociales productivas y científicas. Estas razones conllevan a que las aulas sean 'fraguas' en las cuales se forjen y consoliden las cualidades propias del individuo que objeto, debe convertirse en sujeto y actuar como la fuerza más activa del proceso de enseñanza – aprendizaje.

Una de las causas más significativas para la construcción textual efectiva es la motivación por la lectura desde los hogares hasta el centro escolar y la comunidad al ser esta una de las vías más eficaces de desarrollo de la imaginación, adquisición de cultura y el insustituible crecimiento humano.

Por esta razón la actitud de los estudiantes frente al proceso lecto- escritor es motivo de preocupación y ocupación de muchos profesores, situación que por su magnitud e incidencia en el proceso de enseñanza – aprendizaje se ubica en los de mayor significación. Los alumnos se sienten incapaces de escribir sus propios textos, de ahí la necesidad de desarrollar la creatividad.

El énfasis inicial de la construcción textual como proceso estuvo puesto en las operaciones cognitivas implicadas en la composición escrita, como tarea individual de resolución de problemas. Actualmente se considera un acto complejo ya que supone exigencias simultáneas al constructor de textos. En este proceso también se pueden identificar subprocesos como planear, textualizar y editar. Por otro lado es importante destacar la creatividad que no nace con el individuo pero es una capacidad posible a desarrollar cuyo origen se encuentra en una necesidad básica de los seres vivos, partiendo del entorno cultural y atraviesa todas las dimensiones hasta llegar al texto construido. Haciéndose indispensable en los procesos cognitivos y metacognitivos.

El presente trabajo es un apoyo para los maestros que imparten Lengua Española, ya que posibilita el impulso a navegar por el mundo de la comunicación, ofrece herramientas, ejemplos de cómo trabajar con la escritura creativa para que se convierta en una manera de expresión cotidiana mediante la cual puedan conversar y redactar diferentes textos, y sobre todo aprender a autorrevisarse para ser mejores cada día. Tiene como objetivo: desarrollar la construcción textual creativa en la educación primaria a partir de un sistema de actividades.

Para la realización de dicho trabajo se emplearon diferentes métodos teóricos: histórico –lógico, análisis –síntesis, inducción- -deducción.

Después de haber aplicado el sistema de actividades llegamos a las siguientes conclusiones la construcción de textos puede abordarse como proceso o como componente funcional de la clase de lengua, la formación en la comunicación por escrito no debe estar reducido a la redacción de textos ni a la resolución de los problemas mecánicos de la escritura y por último es necesario incentivar la escritura creativa partiendo de actividades motivadoras iniciales.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, CONSTRUCCIÓN TEXTUAL, CREATIVIDAD, HERRAMIENTAS, SISTEMA

# INNOVACIÓN DOCENTE EN EL MÉTODO DEL CASO NO PRESENCIAL EN DOCENCIA UNIVERSITARIA: VIDEOCONFERENCIA Y TELEGRAM.

---

**IRINA GARCIA-ISPIERTO**  
*Universidad de Lleida*

## **Introducción**

Debido a la reducción de presencialidad en el aula en el segundo semestre de 2020 creado por el COVID-19, crear nuevas formas de trabajo ha sido un reto para la Universidad, y lo seguirá siendo en el curso 20-21.

La introducción de las TIC en las Universidades es cada vez más evidente, ya que se aprovechan sus múltiples ventajas. En 1870 Christopher Columbus Langdell (Universidad de Harvard), empezó a enseñar haciendo que los estudiantes leyeran casos en lugar de leer libros de texto. Posteriormente se denominó bajo el término “Case System”. La situación actual no ha permitido el contacto con el alumno para su seguimiento. Así pues, es necesario encontrar un método que permita al estudiante sentirse respaldado en el autoaprendizaje y recibir un feed-back constante.

## **Objetivos**

El objetivo del estudio es el uso de la videoconferencia de una plataforma virtual de la Universidad de Lleida junto con el uso de la herramienta Telegram para reuniones virtuales en la monitorización de un método del caso en una asignatura de segundo curso del doble grado de Veterinaria y Ciencia y Producción Animal.

## **Metodología**

El estudio se realiza en segundo curso, segundo semestre, del doble Grado de Veterinaria-Ciencia y Producción Animal de la Universidad de Lleida, en Reproducción Animal de 6 créditos (10.5 para el profesor). Hay un solo profesor implicado en la materia y 65 alumnos. Es una asignatura con una evaluación continua real y elevado número de grupos medianos/pequeños.

Se les plantea 8 casos prácticos a resolver de diferentes especies animales. En cada caso debe haber 2 grupos de 4 alumnos cada uno. Son casos clínicos reales y el objetivo es conseguir el trabajo para el que están compitiendo. Los estudiantes utilizarán tanto herramientas del campus virtual (CV) como el Telegram.

El método del caso se aplica desde hace años en esta asignatura. La metodología funciona solamente si el profesor se implica en el autoaprendizaje. Así que el procedimiento en el contexto de urgencia sanitaria fue el siguiente:

1. Reuniones mediante videoconferencias de 15 minutos
2. Preguntas vía Telegram
3. Anotación del número de interacciones virtuales con cada grupo
4. Presentación del caso en la herramienta de videoconferencia del CV
5. Control de asistencia a las presentaciones
6. Encuesta en la herramienta test del grado de satisfacción del seguimiento
7. Examen sobre los casos clínicos en el CV

## **Discusión**

El uso de las TIC son herramientas esenciales para guiar al alumno, especialmente en épocas de incertidumbre como las que se han vivido. Un curso planificado presencial ha tenido que pasar a 100% virtual de un día para otro. Solo si el docente guía al alumno los resultados podrán ser óptimos. Guiar significa ser el director de orquesta: acompañar, ayudar y dar soporte cuando sea necesario.

En la actualidad se disponen de herramientas que dan respuesta rápida, eficaz y quizás lo más importante: que tanto alumnos y profesores disponen de ello. El Telegram, a parte de mantener el anonimato del número de teléfono personal, permite respuestas de emergencia tanto por nota de voz como escrito. La videoconferencia en cambio, se tiene que planificar para momentos puntuales en reuniones con grupos.

Las TIC han favorecido la aparición de la «cultura de la interacción» ya que rompe el modelo lineal de comunicación. Esto el profesorado universitario debe utilizarlo no sólo un feed-back real con el alumno, sino para acercarse a él.

## **Resultados**

Las encuestas de satisfacción del estudiantado tuvieron una media de puntuación sobre 5 ( $\pm$ desviación estándar) de  $4.7 \pm 0.3$ . La media de puntuación del profesor de cursos presenciales 2016-2020 fue de  $4.4 \pm 0.4$  ( $P < 0.001$ )

Sesenta y cuatro alumnos de 65 estuvieron presentes el día de la presentación durante las 4h de la clase virtual un viernes por la tarde vs 40/65 para los cursos 16-17, 17-18, 18-19 vs 19/20 ( $P < 0.001$ )

Durante este curso, el grado de interacciones por grupo fue de una media de 8 (desde 4 a 15), con una media de horas por grupos de  $2.4 \pm 0.7$ . Las interacciones de los cursos 17-18 y 19/20 fue de una media de 3 (desde 1 a 5) con una media de horas por grupo de  $1.2 \pm 0.5$  ( $P < 0.001$ )

La nota media del método del caso fue de  $7.1 \pm 1.6$  comparado con  $6.3 \pm 1.1$  de los cursos anteriores ( $P = 0.002$ ).

Las horas invertidas por el profesor no se han podido calcular, a pesar de que resulta evidente que han aumentado. Las TIC acercan al alumnado al profesorado, seguramente por eso el grado de interacción aumenta.

## **Conclusiones**

El uso del Telegram entre estudiantes y profesor favorece tanto el grado de satisfacción como la nota media del estudiante

El uso de la videoconferencia para la realización del método del caso es posible en grupos grandes

El uso combinado de videoconferencia y Telegram es un método adecuado para el acompañamiento del método del caso de manera no presencial

## **PALABRAS CLAVE**

SMPARTPHONE, TELEGRAM, VIDEOCONFERENCIA

# USO DE TELEGRAM COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN ENSEÑANZA SUPERIOR

---

**ORIOB BORRÁS-GENÉ**

*Universidad Rey Juan Carlos*

En la era digital, con la aparición de las redes sociales, existe una evolución en las dinámicas que se generan en la comunicación, dejando medios como el correo electrónico o los clásicos foros en un segundo plano. La educación superior cuenta con una barrera a la hora de comunicarse con los estudiantes, en su gran mayoría pertenecientes a la generación Z, y cuya forma de interactuar es distinta. No suelen consultar con regularidad el correo ni utilizan los foros de manera natural o espontánea, limitando la interacción con el profesorado y sus compañeros a través de estos medios institucionales.

Este trabajo es el resultado de una investigación educativa basada en el uso de un grupo dentro de la plataforma de mensajería instantánea Telegram, en una asignatura introductoria de programación de primer curso en un grado en ingeniería del software llevada a cabo a un total de 52 estudiantes. El objetivo principal fue establecer un canal de comunicación afín al estudiante, que favoreciese una participación activa dentro de su propio aprendizaje y fomentase la colaboración con el resto de compañeros, participando e interactuando entre ellos y con el profesor de una manera más directa frente a medios tradicionales.

A partir de este objetivo se plantean las siguientes preguntas de investigación ¿El uso de Telegram incrementa la participación y el compromiso del estudiante con la asignatura? y, ¿La plataforma Telegram es aceptada como alternativa a los medios institucionales tradicionales?

Con la finalidad de dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas, se elaboró un modelo de aceptación tecnológica (TAM) basado en el de F. D. Davis (1989) para conocer el grado de aceptación de la plataforma de mensajería instantánea Telegram en los estudiantes, mediante una encuesta como instrumento. También se analizó la participación en el grupo de Telegram clasificando las publicaciones de estudiantes y profesor.

De los estudiantes matriculados 48 pertenecían al grupo de Telegram (92,3%) y 43 contestaron a la encuesta planteada, siendo un 82,7% del total. A partir de la encuesta se generó un modelo TAM por el que se acepta la primera pregunta de investigación y una serie de preguntas de la encuesta relacionadas con el uso de los medios oficiales de la universidad frente al uso de Telegram que responden a la segunda pregunta, el estudiante prefiere utilizar una herramienta de mensajería instantánea para las comunicaciones.

Complementando al TAM se ha analizado la interacción en el grupo de Telegram, mostrando un incremento en la comunicación con el profesor e interacción y colaboración entre estudiantes respecto a cursos previos donde las comunicaciones y dudas formales e informales solo podían realizarse a través del correo o foros para interacción entre estudiantes. En el curso 19/20 la comunicación más informal entre estudiantes y para dudas con el profesor se ha visto incrementado exponencialmente gracias al uso de Telegram.

Los estudiantes del grado han utilizado de una manera activa la herramienta de comunicación entre ellos y con el profesor. El resultado ha sido una participación activa a lo largo del curso en forma de colaboración interacción constante entre ellos, y se confirma la validez del modelo TAM en cuanto a percepción de facilidad de uso como utilidad en su uso. Es un medio de comunicación que prefieren a otros más tradicionales y es complicado implicar a los estudiantes en su uso.

**PALABRAS CLAVE:** aprendizaje activo, aprendizaje colaborativo, educación superior, mensajería instantánea, redes sociales

# INTEGRACIÓN TRANSVERSAL DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL CURRÍCULUM UNIVERSITARIO: UNA EXPERIENCIA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

---

**MARÍA JOSÉ ALCALÁ DEL OLMO FERNÁNDEZ**  
*FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA*  
**MARÍA JESÚS SANTOS VILLALBA**  
*Universidad Internacional de La Rioja*

## **INTRODUCCIÓN**

La degradación medioambiental causada en gran parte por las complejas formas de interacción del ser humano con su entorno, hace que nos situemos ante una crisis ecológica sin precedentes. Ello ha llevado a las actuales esferas sociales, políticas, económicas y educativas a apostar por un modelo alternativo alentador de formas de vida sostenibles, con el que tomar conciencia de la finitud de los recursos no renovables, advirtiendo del coste ecológico generado por la desestimación de bienes tan imprescindibles como el territorio, el agua y el aire.

Todo ello plantea importantes implicaciones en los agentes sociales y en los campos disciplinares, que suman sus esfuerzos en impulsar iniciativas pedagógicas con las que trabajar una educación comprometida con el desarrollo sostenible en todas las etapas educativas, incluida la universitaria.

La universidad actual se configura como un espacio comprometido en la mejora de la sociedad, replanteando las tradicionales funciones docentes e incitando a la utilización de metodologías innovadoras para facilitar en los futuros profesionales aquellas competencias que lleven a ejercer la ciudadanía de una forma ética, inclusiva, sostenible e igualitaria.

Entre las principales competencias que han de asegurarse al estudiante del siglo XXI, se encuentran las relacionadas con la sostenibilidad, cuya importancia resulta indudable atendiendo al deterioro planetario, lo que demanda una intervención educativa capaz de vincular acción con reflexión, e impulsar el diálogo y la construcción compartida del conocimiento como ingredientes esenciales en la conformación de una universidad implicada en la transformación social.

## **OBJETIVOS**

El objetivo de este trabajo es presentar una experiencia de integración transversal de la Educación para el Desarrollo Sostenible en el espacio docente de dos asignaturas concretas correspondientes al Grado en Educación Social impartido en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga. La mirada, en concreto, se ha situado no solo en la necesidad de apostar por la promoción de competencias sostenibles, sino que también se ha procurado despertar en los estudiantes el sentido crítico y reflexivo de la situación por la que está atravesando nuestro Planeta, para asumir, desde su futuro desempeño como profesional de la educación social, compromisos que puedan contribuir a su respeto y mejora.

## **CONCLUSIONES**

Resulta indispensable trasladar a las aulas experiencias innovadoras que, relacionadas con una educación sostenible e inclusiva, permitan sensibilizar y concienciar al alumnado acerca de los principales conflictos ecológicos que forman parte de nuestra realidad, para ejercer la profesión futura desde la ética y la solidaridad con el entorno.

Para asumir estos retos, hace falta contar con una actitud favorable a la innovación educativa, que lleve a diseñar propuestas didácticas capaces de alentar la reflexión, la crítica y el cuestionamiento acerca de lo que se perfila como objeto de aprendizaje. De la misma forma, y en aras de impregnar el tejido curricular universitario de valores ambientales, la cuestión clave reside en recurrir a experiencias dialógicas, estudios de casos, simulaciones, actividades de acción comunitaria y resolución de problemas, en un espacio marcado por la negociación consensuada entre docentes y estudiantes.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COOPERATIVO, COMPETENCIAS, EDUCACIÓN SUPERIOR, SOSTENIBILIDAD

# PROYECTO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO PRINCIPANTE: SABER APRENDER, SABER ENSEÑAR

---

**DAVID HIDALGO GARCÍA**

*Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación. Universidad de Granada.*

Los sistemas y métodos de formación del profesorado principiante dentro del ámbito universitario han sido un tema habitual de debate durante la última década. El estudiantado de las universidades reclama cada vez con mayor fuerza una formación de calidad acorde con las demandas del sector laboral. En este sentido, y desde el año 2010, el Gobierno de España, a través del Ministerio de Ciencia e Innovación, lleva desarrollando el programa de becas para la formación del profesorado universitario (FPU). Este programa de cuatro años de duración pretende ayudar a la formación de futuros doctores en la adquisición de competencias educativas para ofrecer una formación de calidad tras su acceso al cuerpo de docentes universitarios.

Los datos de la Universidad de Granada en relación a la satisfacción del alumnado con los estudios recibidos durante los cursos 16-17, 17-18 y 18-19 oscilan entre 3,13 y 3,29 puntos sobre 5,00. Un valor que, aun siendo alto dentro de la puntuación media de las universidades españolas, se encuentra en un nivel medio del rango de puntuación. Esta circunstancia unida al número limitado de las becas FPU junto con el alto porcentaje de profesorado que accede a la docencia universitaria por otras vías hace que sea necesario el establecimiento de mecanismos o programas de formación del profesorado principiante. Un ejemplo de estos es el desarrollado en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación de la Universidad de Granada (España) durante el curso 18-19, titulado: Saber aprender, saber enseñar. Este ha permitido que el profesorado principiante adquiriera una destacada habilidad docente mediante un programa de formación metodológica específica y la constante colaboración del profesorado experimentado.

El objetivo de esta ponencia es exponer el proceso seguido durante el desarrollo del proyecto y analizar la posterior repercusión que ha tenido tanto para el estudiantado como para el profesorado principiante. Los resultados obtenidos mediante cuestionarios de satisfacción han sido positivos pudiendo convertirse a corto o medio plazo en un instrumento eficaz en la búsqueda de nuevas técnicas o sistemas de formación del profesorado principiante que permita mejorar la calidad docente.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA SUPERIOR, INNOVACIÓN PEDAGÓGICA, PROYECTO PILOTO, UNIVERSIDAD



# PROPUESTA DIDÁCTICA: EL ANÁLISIS DE LIBROS DE TEXTO DE INGLÉS EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

---

LUCÍA SÁNCHEZ-BEJERANO  
*Universidad Europea del Atlántico*

## INTRODUCCIÓN

El uso de los materiales en la enseñanza del inglés como lengua meta varía desde aquellos más tradicionales como libros de texto, *flashcards*, vídeos, canciones, *worksheets* hasta incluso, aplicaciones móviles. Los docentes tienen que ser capaces de conocerlos y, además, tener herramientas para su evaluación. Esto es especialmente importante en un contexto de educación bilingüe, donde saber emplear contenidos adaptados es más complicado aún. Tal y como afirman Llinares y Morton (2017, p. 21) los enfoques basados en contenido son más eficaces que otros métodos. Sin embargo, ¿cómo sabe el docente qué tipo de libro es más adecuado? La presente investigación muestra una práctica AICLE llevada a cabo en el marco de la asignatura Aprendizaje Integrado de Contenido y Lengua en el cuarto curso del grado de Educación Primaria en la Universidad Europea del Atlántico, Santander.

## OBJETIVOS

El objetivo que se pretendía obtener era conseguir que los estudiantes aprendieran y aplicaran pautas para el análisis y la evaluación de cuatro libros de texto para su uso en el aula de inglés como lengua meta. Cabe señalar que un 66 % de los discentes cursan una mención en lengua inglesa.

## METODOLOGÍA

De una selección de 6 libros, los estudiantes llevaron a cabo la evaluación mediante el uso de una rúbrica que crearon individualmente a partir de los ítems que Philip Ball (2019) establece en el manual de la asignatura que ha diseñado para la institución.

## DISCUSIÓN

Dado que no se encuentran artículos que hablen acerca de esta práctica en el aula universitaria en cuanto al análisis de libros de texto de inglés, aunque sí de otras especialidades (Braga y Belver, 2015), se contempla la utilidad de dicha práctica a partir de experiencias similares. La introducción a este análisis puede llevar a que los estudiantes desarrollen un trabajo de investigación más detallado como es el caso del Trabajo Fin de Máster realizado por la estudiante Laorga (2016) en la Universidad de Valladolid o el Trabajo Fin de Grado, como el encontrado en la Universidad de Salamanca (Lisbona, 2014).

## RESULTADOS

Los resultados arrojan datos positivos hacia la consecución del objetivo principal y las competencias específicas de la asignatura en la universidad; los estudiantes adquieren pautas para analizar y evaluar libros de texto de inglés. Además, mediante un análisis estadístico, la prueba no paramétrica de Kruskal-Wallis para grupos independientes denota que no existen diferencias significativas entre las evaluaciones que llevaron a cabo. Por ello, se sugiere que los discentes fueron capaces de analizar objetivamente los libros de texto. Cabe señalar que su interés fue tal que algunos incluso lo aplicaron para evaluar materiales que ellos emplean como alumnos.

## CONCLUSIONES

La práctica fue efectiva, aunque puede mejorar ampliando el número de libros evaluados. Se plantea para un futuro, que los estudiantes desarrollen un trabajo de investigación mayor en dicho campo como temática de Trabajo Fin de Grado.

## PALABRAS CLAVE

AICLE, EDUCACIÓN, TEFL

# USO DE SIMULADORES DE LABORATORIO DE BIOQUÍMICA COMO INNOVACIÓN DIDÁCTICA EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

---

**MARÍA LIDIA ARANDA ESPINOZA**

Bioquímica es una asignatura de carácter básico común de la Facultad de Ciencias Agrarias, desarrollada con las carreras de ingeniería agronómica, ambiental, forestal, ecología humana, agroalimentaria. La misma desarrolla contenidos básicos sobre las estructuras de biomoléculas y procesos metabólicos. La asignatura acompaña contenidos teóricos con el desarrollo de prácticas en laboratorio, pero debido a las restricciones sociales y sanitarias ante la pandemia 2020, fue seleccionado el uso de simuladores digitales disponibles gratuitos en la red. Cabero y Costas (2014) expresan que los simuladores son recursos didácticos que desarrollan un modelo computarizado para generar situaciones semejantes a la realidad o realizar experimentos. Por ello la cátedra dictada en condiciones sanitarias en modalidad virtual en plataforma Moodle optó por la sustitución de la clase presencial de laboratorio por el uso de simuladores en línea de Phet y Khan Academy. El aprendizaje basado en simulación se sustenta en teorías constructivas y entre sus ventajas expresadas por Osorio, Franco y Jaramillo (2014) el aprendizaje de habilidades en entornos virtuales que no se puede aprender desde la lectura, potenciar el uso de herramientas tecnológicas y generar facilidades para un aprendizaje significativo. Al finalizar los cursos los principales resultados expresados desde la percepción de los estudiantes es que el uso de los simuladores contribuyó al vínculo teoría- práctica en la asignatura así como al desarrollo de otras habilidades como trabajo autónoma, mejora en las habilidades tecnológicas.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN A DISTANCIA, EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN EDUCATIVA, SIMULADORES DIGITALES

# VIAJE AL PASADO: FOMENTO DE VOCACIONES Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES EN EL GRADO DE HISTORIA A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN DOCENTE

---

**RODRIGO PORTERO HERNÁNDEZ**  
*Universidad de Salamanca*  
**SARA CASAMAYOR MANCISIDOR**

En esta ponencia expondremos los resultados del proyecto de innovación docente *Viaje al Pasado: la Historia al servicio de la sociedad*, desarrollado en la Universidad de La Rioja en el año 2017 con la participación de personal docente e investigador y alumnado de las universidades de La Rioja y Salamanca, así como del IES Escultor Daniel y el CPC Inmaculado Corazón de María. Este proyecto de innovación docente tuvo como objetivo principal llevar la clase fuera del aula mediante la organización de una serie de eventos lúdico-culturales en las que el alumnado fue al mismo tiempo protagonista y vehículo de transmisión de su aprendizaje. Se consiguió, por lo tanto, que el alumnado aprendiera de manera autónoma para después planificar en pequeños grupos y desarrollar una serie de actividades a través de las cuales adquirieron conocimientos y competencias relacionados con las áreas de Prehistoria, Historia Antigua y Arqueología en las que el profesorado universitario impartió docencia durante el curso académico 2016-2017. Al ser grupos pequeños, se fomentaba el aprendizaje cooperativo y se adquirían los conocimientos de manera conjunta, generando espacios de debate y reforzando el pensamiento crítico colectivo. Por otro lado, una vez adquiridos esos conocimientos y competencias, se invirtieron los roles docente-alumnado, convirtiéndose alumnos y alumnas en docentes que difundieron el conocimiento a la sociedad. Además, todo este proceso se llevó a cabo dentro de un ambiente lúdico, permitiendo reforzar el sistema de enseñanza-aprendizaje del alumnado participante y haciendo que la experiencia se asociase con un momento más distendido y menos académico. Por otro lado, este proyecto cumplió también con un objetivo fundamental: poner la historia al servicio de la sociedad y transmitir al público no especializado el conocimiento histórico generado por los alumnos en un ambiente recreativo y con un lenguaje accesible a todos los niveles educativos.

En esta ponencia se describirán las 5 actividades desarrolladas en *Viaje al Pasado* y se mostrarán los resultados del proyecto, subrayando los hitos obtenidos en cuanto al aprendizaje de competencias profesionales por parte del alumnado. Las actividades que desarrolló el equipo de este proyecto de innovación docente fueron: 1. Realización y posterior exposición de pósters de los alumnos y alumnas en el marco de la asignatura universitaria de Patrimonio arqueológico, en los que se ponían en valor yacimientos arqueológicos del patrimonio riojano; 2. Festival de cine arqueológico celebrado en el centro cultural La Gota de Leche de Logroño, en el cual se proyectaron 3 películas precedidas de una puesta en contexto realizada por el alumnado participante en el proyecto; 3. Ciclo de BARferencias en el café-teatro Bretón de Logroño; 4. Actividad “La pieza del mes” en el Museo de La Rioja, en la cual el alumnado participante dio una breve charla sobre una pieza destacada de la exposición; 5. Actividad histórico-gastronómica *De pinchos por Nájera*, en la que, tras una conferencia sobre los hábitos alimenticios en la antigua Roma, se llevó a cabo una degustación de pinchos

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA – APRENDIZAJE, FOMENTO DE VOCACIONES, HISTORIA, INNOVACIÓN DOCENTE, LUDIFICACIÓN

# SESGO MATEMÁTICO NEGATIVO EN LOS ALUMNOS DEL DOBLE GRADO EN ADE Y DERECHO: UN ANÁLISIS CUANTITATIVO

---

**FRANCISCO BORRÁS PALÁ**  
*Universidad Pontificia Comillas*  
**MARÍA JESÚS GIMÉNEZ ABAD**  
*Universidad Pontificia Comillas*  
**SUSANA CARABIAS LÓPEZ**  
*Universidad Pontificia Comillas*

## INTRODUCCIÓN

La enorme popularidad de la que goza el doble grado en ADE y Derecho en la universidad española lleva a plantearse algunos problemas derivados de combinar dos titulaciones que, pese tener elementos en común, también presentan notables diferencias, especialmente en lo que se refiere a la carga cuantitativa.

## OBJETIVOS

El objetivo de este trabajo es profundizar en la comprensión de los problemas relacionados con el aprendizaje matemático en dicha titulación. Se ha partido del resultado de Arroyo-Barrigüete et al. (en prensa), quienes concluyen que existe un colectivo de alumnos, cuyo rendimiento en las asignaturas de matemáticas es considerablemente anómalo, pues parecen emplear una aproximación memorística, lo que les lleva a alcanzar unos resultados muy inferiores a los que obtienen en el resto de materias. En este trabajo se pretende profundizar en las causas de este resultado, y más concretamente, determinar si se trata de un sesgo que procede de etapas más tempranas en su educación.

## METODOLOGÍA

La muestra empleada en este trabajo está formada por todos los alumnos del doble grado en ADE y Derecho que accedieron a la Universidad Pontificia Comillas entre los cursos 2012-2013 y 2017-2018, eliminando únicamente aquellos para los que no estaba disponible toda la información requerida. La muestra final queda compuesta por 973 discentes, agrupados en tres clústers de acuerdo con el esquema propuesto por Arroyo-Barrigüete et al.: alumnos de rendimiento medio (C1), de rendimiento alto (C3) y alumnos con sesgo negativo a las matemáticas (C2).

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se observan dos efectos anómalos, que parecen confirmar que los alumnos del cluster 2 no solo emplean una estrategia de estudio memorística, sino que dicha aproximación a las matemáticas proviene de su etapa de bachillerato.

En primer lugar, calculadas las diferencias entre la nota de acceso a la universidad en la prueba de matemáticas (pruebas de acceso de la Universidad de Comillas), y la nota total de EvAU, este colectivo presenta diferencias mucho mayores que los otros dos (significativas con un nivel de confianza de 99%). Es decir, no hay diferencias entre C1 y C3, pero si las hay entre ambos y C2. Podemos concluir, por tanto, que este colectivo presenta un anómalo desequilibrio en sus notas.

En segundo lugar, mientras que en C1 y C3 las notas obtenidas en matemáticas en el primer curso de bachillerato correlacionan positivamente con la nota obtenida en Matemáticas I y Matemáticas II en la Universidad, tal y como cabría esperar, en C2 sorprendentemente no existe correlación en ninguno de los dos casos. Es decir, parecería que la aproximación de estos alumnos a una materia de matemáticas es independiente de lo estudiado con anterioridad.

## **CONCLUSIONES**

Nuestros resultados confirman que este peculiar sesgo negativo en el estudio de las matemáticas del colectivo C2, que en la muestra considerada supone aproximadamente el 30% de los discentes, proviene de etapas tempranas de su formación.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DEL APRENDIZAJE, EDUCACIÓN MATEMÁTICA, EDUCACIÓN SUPERIOR, ESTRATEGIAS DE ESTUDIO

# UNA INICIATIVA EDUCATIVA PARA REPENSAR LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE EN CLAVE DE SOSTENIBILIDAD

---

**DONATELLA DONATO**  
*Universitat de València*  
**RAQUEL CONCHELL DIRANZO**  
*Universidad de Valencia*  
**MONICA VILLAR HERRERO**

La sociedad se enfrenta a desafíos de orden globales, que necesitan un cambio en la dimensión sociocultural, medioambiental y económica (Riechmann, 2014). La educación puede ser una herramienta de transformación y las universidades actores fundamentales para generar aprendizajes activos, participativos y transdisciplinares. En esta línea, resulta imprescindible trabajar en el aula las problemáticas actuales y potenciar una implicación de toda la ciudadanía en la construcción de un futuro diferente. En este contexto, se reconocen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como el camino a seguir para garantizar el bienestar de todas las personas, la equidad, el respeto del medio ambiente y de los recursos naturales.

La idea que subyace en la presente iniciativa docente, en el ámbito de la asignatura Complementos para la formación disciplinaria en las especialidades de servicios a la comunidad, del Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria, es ofrecer una visión holística de los problemas y una formación transversal sobre la cuestión de la sostenibilidad que implique directamente el alumnado. Estimulando momentos de reflexión y promoviendo un debate crítico sobre las crisis globales.

Aunque la propuesta se basa en tres objetivos específicos; Instrucción de calidad (4) Igualdad entre los géneros (5), Reducción de las desigualdades (10) es fundamental recordar que los ODS están interrelacionados entre sí. Para eliminar la pobreza, la exclusión, la desigualdad es importante impulsar la justicia social mejorando la educación y las condiciones de vida en todos los niveles y para todos los grupos sociales. Es necesario prestar atención y generar apoyo especialmente a las personas más pobres y vulnerables, marginadas, excluidas, que viven en nuestra calle, en nuestros barrios, en nuestras ciudades. En este sentido la educación es una oportunidad para comprender la realidad y la condición de insostenibilidad generada por el orden capitalista actual, poniendo de manifiesto la necesidad de cogenerar otro tipo de conocimiento e impulsando la transformación de las realidades más próximas (de Sousa Santos, 2018).

La actividad propuesta se divide en tres partes. En la primera, se pidió al alumnado acceder a una página web, especialmente desarrollada para esta actividad, donde ha podido leer, escuchar y hacer algunos ejercicios interactivos sobre la Agenda 2030. En la segunda parte el alumnado tenía que estructurar una página web organizando lecturas, videos, recogiendo testimonios y actividades. En la tercera parte, las reflexiones y el conocimiento co-construido ha sido presentado en el programa Ràdiopedagogies. Un programa radiofónico dedicado a la pedagogía participativa, descolonizadora y transformadora, diseñado en el ámbito de la misma asignatura, realizado con la colaboración de la Asociación Alia, plataforma Àrremora y con el apoyo de la Universidad de Valencia.

Finalmente, se realizó una evaluación entre pares, por cada página web de los tres grupos de trabajo y también una evaluación del grupo clase hacia la iniciativa docente y el entorno de enseñanza digital estructurado, evaluando si el material producido ha proporcionado la motivación adecuada para conocer, reflexionar y sobre todo para actuar en la vida cotidiana una verdadera transformación en el sentido indicado por los ODS.

## **PALABRAS CLAVE**

FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO, INNOVACIÓN DOCENTE, MATERIAL DIDÁCTICO DIGITAL, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE., SOSTENIBILIDAD

# EL FORO DEL AULA VIRTUAL: HERRAMIENTA PARA LA AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE Y LA EVALUACIÓN CONTINUA EN LAS Y LOS ESTUDIANTES DE EXPRESIÓN MUSICAL EN EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN INFANTIL

---

MARIA ANTÒNIA PUJOL I SUBIRÀ  
*Universidad de Barcelona*

## **INTRODUCCIÓN**

El curso 2020-21 se caracteriza por la adaptación de las prácticas docentes a una realidad diferente. En la Universidad de Barcelona, como en el resto de universidades españolas y también mundiales, la comunidad educativa de docentes y discentes está cambiando su manera de relacionarse y comunicarse en el enseñar y el aprender, tanto con el alumnado como entre las y los docentes, provocado por el cambio de paradigma de la enseñanza: de la presencialidad a la virtualidad síncrona y asíncrona.

El aula moodle, aula virtual o campus virtual, es de uso extendido no sólo en la universidad sino en otros entornos docentes. Su característica de *Learning Management System* (LMS) ayuda tanto a la formación presencial como virtual, pidiendo a sus usuarios un avance técnico y pedagógico.

## **OBJETIVOS**

- Describir la actividad realizada en el foro como actividad de evaluación continua y de autorregulación del aprendizaje.
- Categorizar y analizar las aportaciones del alumnado, hasta la fecha, para su posible utilización.
- Analizar los aspectos positivos y negativos en relación con la docencia.

## **MÉTODO**

Expositivo analítico de la experiencia de la utilización del foro como herramienta para la autorregulación del aprendizaje y la evaluación continua.

## **RESULTADOS**

Se observa:

- un aumento en la participación del alumnado semana a semana, motivado por la observación y empatía entre iguales.
- explicación musical reflexiva por parte del alumnado en relación a su aprendizaje musical.
- activación de los conocimientos previos.
- interrelación y significación de los aprendizajes con la vida real.

## ***DISCUSIÓN / CONCLUSIONES***

La utilización del foro en el aula virtual facilita la autorregulación del aprendizaje, pues cada discente puede redactar su intervención después de su estudio, no en un momento concreto como en la clase presencial, pudiendo leer los comentarios de sus iguales que le son útiles para el aprendizaje. Estos mismos comentarios hacen de termómetro personal para calibrar el aprendizaje personal con el del resto del grupo, facilitando tranquilidad al discente cuando ve que lo que le sucede en su aprendizaje es similar al del resto de la clase, o si tiene que estudiar más o de otra manera, pues constata que otras de la clase lo saben realizar satisfactoriamente: se genera una relación de aprendizaje colaborativo sin necesidad de proponerlo.

A nivel docente, gracias a las lecturas de las aportaciones del estudiantado a través del foro, se va observando cómo evoluciona el aprendizaje, pudiendo intervenir para aclarar conceptos y/o dar refuerzo positivo, además de ayudar a la preparación de la sesión o sesiones posteriores al saber qué se tiene que reforzar y qué no.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COLABORATIVO, AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE, EVALUACIÓN CONTINUA, EVALUACIÓN FORMADORA, EVALUACIÓN FORMATIVA



# THE MODERATING ROLE OF SELF-IDENTITY TO IMPROVE LINGUISTIC ATTITUDES TOWARDS A SECOND LANGUAGE IN RURAL SCHOOLS

---

**ISABEL NÚÑEZ VÁZQUEZ**  
**RAFAEL CRISMÁN PÉREZ**

This paper reports on an experimental study about the improvement of English as a second language mediated by an instructional practice based on an international and educational e-Twinning project joined to self-identity. Taking into consideration identity development and sense of self is essential to achieve an inclusive education especially in rural schools. Many variables around self-identity such as self-esteem, self-concept, voluntary self-control and attention process influence on motivation and the improvement of Linguistic and Communicative Competence in second language. This experimental study recruited a convenience sample of 38 Spanish students from a rural area in southern Spain. Rural areas are usually characterized by specific attributes therefore studies in those areas arouse special interests for research. The eTwinning project is described in this study and their benefits according to the results given. Results showed foreign language learning improved grammar competence in L2 (second language). Finally, this study demonstrated the planning of instructional practices close to students through motivating topics stimulates the improvement of Linguistic and Communicative Competence in English in schools from rural areas and the participation of all the Educational Community.

What do you want to do ?

New mailCopy

## **PALABRAS CLAVE**

IDENTITY DEVELOPMENT., LEARNING, LINGUISTIC AND COMMUNICATIVE COMPETENCE, LINGUISTIC ATTITUDES, SECOND LANGUAGE

# UTILIZACIÓN DE CARTOGRAFÍA SONORA PARA TRABAJAR EL PAISAJE Y LA ESCUCHA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

---

**ANA MARÍA BOTELLA NICOLÁS**  
*Universitat de València*  
**AMPARO HURTADO SOLER**

Texto de investigación fruto del proyecto “El paisaje sonoro como contexto de aprendizaje interactivo, transversal e interdisciplinar” (UV-SFPIE\_PID19-1096358) del Vicerrectorado de Políticas de Formación y Calidad Educativa de la Universitat de València

A partir de los paisajes sonoros y su distribución en el territorio se crean las cartografías sonoras surgiendo así el término cartografía emocional como generador de expresiones únicas de el entorno. El objetivo principal del estudio que se presenta consistió en utilizar la cartografía sonora para trabajar la escucha musical comprensiva a través del paisaje. A través de experiencias sensoriales profundizaremos en los elementos visuales y auditivos del paisaje analizando la relación entre los sonidos naturales, las emociones y las expresiones artístico musicales como base para promover la sensibilización medioambiental, mejorar la percepción auditiva y reflexionar sobre los problemas de salud derivados de la contaminación acústica. La muestra estuvo formada por un grupo de 100 estudiantes del Grado en Maestra/o en Educación Primaria de la Facultad de Magisterio de la Universitat de Valencia. A partir de la percepción auditiva podemos investigar la relación música-paisaje-emoción y generar materiales educativos que fomenten actitudes positivas y de valoración del paisaje incrementando la sensibilidad hacia su conservación, analizando los problemas de contaminación acústica y su influencia sobre la salud física y mental. Se han diseñan actividades relacionadas con las TIC, competencias lingüísticas y conexión con la investigación en innovación educativa, así como la implementación de materiales basados en TIC fortaleciendo los aspectos colaborativos y/o interactivos. Se ha utilizado una metodología activa, para que el alumno se encontrara atraído por las actividades que estaba realizando, pues el grado de interés en las tareas ha determinado su implicación en la presente experiencia; y cooperativa, a través de la inclusión de tutorías entre iguales potenciando la significación del aprendizaje en el grupo-clase. Los resultados apuntan a que la aproximación al paisaje sonoro es una oportunidad de entender y valorar el medio natural y reflexionar sobre los problemas de contaminación acústica y cómo afectan a la salud de las personas. A través de la percepción sensorial del sonido se pueden valorar las emociones y su relación con la sensibilidad artística.

## **PALABRAS CLAVE**

CARTOGRAFÍA, ESCUCHA ACTIVA, INNOVACIÓN EDUCATIVA, METODOLOGÍAS ACTIVAS, PAISAJE

# LA TUTORÍA PIRAMIDAL COMO ESTRATEGIA DE ACOMPAÑAMIENTO AL ALUMNADO EN SUS TRABAJOS DE FIN DE GRADO Y DE MÁSTER

---

**CINTA GALLENT TORRES**  
*Universidad de Valencia (UV)*

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre –modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio– regula la ordenación de las enseñanzas universitarias y su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y establece modificaciones en los planes de estudios universitarios entre las que destacan la obligatoriedad de realizar un trabajo de fin de título (denominado *Trabajo de Fin de Grado* o *Trabajo de Fin de Máster*) como culminación del proceso formativo del estudiante. Dichos trabajos están orientados a la evaluación de competencias específicas y transversales de cada titulación y están supervisados por un profesor-tutor que guía al alumnado en las distintas fases de elaboración y defensa de sus proyectos.

Si bien la dinámica de estas materias es distinta al resto de asignaturas cursadas durante la titulación (lo cual resulta motivador para el alumnado), el rol del tutor sigue siendo un tanto estático, ya que permanece anclado a un modelo tradicionalista que opera de manera unidireccional (profesor-tutorando) en el ámbito de los estudios superiores. Por tanto, sus funciones deberían revisarse o, al menos, combinarse con otras modalidades de tutorización más innovadoras que respondan a las demandas formativas de este siglo. En este sentido, si la tutoría se considera un recurso excelente para mejorar la calidad de la enseñanza universitaria (Gezuraga y Malik, 2015; Gómez et al., 2018), merece ser, pues, analizada a la par que flexibilizada para que puedan implementarse mejoras en los procesos de apoyo al estudiante.

Una de las propuestas que debería valorarse en los programas de grado y posgrado es la tutoría piramidal (Serrano et al., 2017). Esta modalidad de tutorización no suele integrarse de manera habitual en estos niveles, a pesar de las numerosas experiencias positivas que se han publicado al respecto, pero sus beneficios no son nada desdeñables. Consiste en fomentar el intercambio de ideas y retroalimentación tanto a nivel vertical (entre el docente y el alumno) como horizontal (entre iguales) con el fin de mejorar sus proyectos finales de título y, por consiguiente, trabajar unas competencias que serían difíciles de alcanzar con otro tipo de acompañamiento (trabajo en equipo, capacidad de liderazgo, autonomía, etc.). En realidad, tanto el tutor como los compañeros, a través de una metodología basada en el aprendizaje colaborativo, trabajan en equipo por un objetivo común, por lo que cada una de las aportaciones de sus integrantes son indispensables para la consecución de dicho objetivo (Urpí, 2019).

Explorar nuevas propuestas metodológicas en el marco de la tutorización del alumnado universitario ayudará al profesorado a mejorar la calidad de su docencia y a implicar al estudiante en su proceso de formación.

## **PALABRAS CLAVE**

ACCIÓN TUTORIAL, TRABAJO DE FIN DE GRADO, TRABAJO DE FIN DE MÁSTER, TUTORÍA PIRAMIDAL

# PERCEPCIONES DE MAESTROS DE PRIMARIA EN FORMACIÓN SOBRE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS DEL DOCENTE DE APRENDIZAJE INTEGRADO DE CONTENIDOS Y LENGUAS DE EDUCACIÓN FÍSICA

---

**MAITE AMONDARAIN GARRIDO**

*Universidad Internacional de La Rioja, UNIR*

**ITSASO LEUNDA GOÑI**

*Universidad de Deusto*

Las metodologías innovadoras y las TIC cobran gran relevancia en la formación universitaria de docentes de primaria. No obstante, a menudo obviamos la importancia de la comunicación y la formación de futuros docentes en la manera de transmitir al interactuar con los discentes. La falta de una comunicación de calidad podría repercutir en un uso distorsionado de nuevas metodologías educativas o recursos tecnológicos.

El presente estudio pretende analizar la percepción de maestros de primaria en formación con respecto a las habilidades comunicativas del docente de AICLE (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas), también de primaria, en un contexto vasco, con la finalidad de estudiar su trascendencia en la calidad de la asignatura de Educación Física.

El carácter multimodal de la comunicación deja de manifiesto la cantidad de recursos semióticos utilizados por el docente al transmitir ideas, procedimientos o conceptos. Para la recogida de datos se diseña un formulario en el que docentes de primaria en formación son preguntados sobre la competencia comunicativa del docente y la relevancia que esta tiene en la calidad de la asignatura. Las preguntas planteadas surgen a partir de cinco extractos de vídeo incluidos en dicho cuestionario. Estos extractos son episodios de interacción extraídos de cinco sesiones de Educación Física implementadas en el primer ciclo de primaria en un contexto multilingüe (euskera, castellano e inglés) de AICLE en los que la docente utiliza más de una lengua. Los extractos además han sido analizados por las investigadoras con la utilización de un software libre llamado ELAN que permite la realización de transcripciones y la anotación de los recursos semióticos lingüísticos y no lingüísticos.

Un análisis apriorístico de las cinco sesiones en este software libre nos permite la selección de los episodios de interacción, estos constituyen un 8,5% de la totalidad de las sesiones. Sin embargo, los recursos no lingüísticos también forman parte de la capacidad comunicativa del sujeto. Estos se analizan a través del estudio del paralenguaje, la proxemia o los gestos y van ligados a una serie de funciones discursivas. Creemos que un uso consciente de todos estos recursos puede favorecer el proceso de enseñanza aprendizaje en este y otros contextos y es por ello que el cuestionario diseñado expone a estos docentes en formación asuntos de esta índole. Dentro de estas cinco sesiones, las funciones discursivas más frecuentes son las preguntas, la aclaración de los procedimientos en las tareas y las explicaciones. Los recursos semióticos no lingüísticos más utilizados son los gestos con las manos. Parece factible que los resultados esperados del análisis cualitativo de los ejemplos seleccionados concuerden con percepciones positivas por parte de los docentes universitarios en formación en cuanto al beneficio de una comunicación abundante y eficiente que redunde en la calidad de la asignatura.

Siendo conscientes de las limitaciones de una muestra tan reducida y específica como la nuestra, los resultados del estudio no pueden generalizarse. Creemos, igualmente, en la importancia de promover un uso más consciente de los diferentes recursos comunicativos de que disponemos.

**PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE INTEGRADO DE CONTENIDOS Y LENGUAS (AICLE), COMPETENCIA COMUNICATIVA, EDUCACIÓN FÍSICA, EDUCACIÓN PRIMARIA, MULTIMODALIDAD, PROFESORADO UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN

# UNIFICACIÓN DE LA MALLA CURRICULAR EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN GUAYAQUIL ALINEADAS A LAS NUEVAS CORRIENTES ANDRAGÓGICAS DEL E-LEARNING

---

**YAMIL DE HAZ CRUZ**  
*UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL*

En el presente trabajo de investigación se sugiere la creación de una Plataforma virtual de acuerdo a la realidad que está viviendo en estos momentos el mundo a través del estudio Home Schooling. Desarrollar y enfocar la Unificación de la Malla Curricular en la Carrera de Comunicación Social aplicada a la ciudad de Guayaquil-Ecuador, dentro de las Universidades públicas como privadas que promocionen esta carrera, las mismas que deberían ser alineadas a las nuevas corrientes andragógicas del E-learning. Debido a la necesidad institucional se recomienda unificar la carrera donde todos estén alineados a un solo Currículo Educativo. Al vivir cambios culturales, socio-económicos, salud, inter-relacionados en el entorno, encontrándonos con una novedad virtual antes no vivida a gran escala lo que nos lleva a generar cambios, desafíos educativos, por tal motivo sugiero implementar una plataforma virtual de aprendizaje a través del Home Schooling, de acuerdo a nuestra realidad. Para este trabajo se implementó una metodología cualitativa y cuantitativa de los aprendizajes y la evaluación integral e integradora, para su observación de campo y poder obtener como resultados ser crítico, analítico, y reflexionar sobre los nuevos paradigmas. Se analiza además cual es el estudio por competencias, que son los créditos educativos, hacia donde nos lleva el currículo, las nuevas corrientes filosóficas atraídas a los cambios mundiales como el proyecto Internacional Tunning, dando como resultado la unificación no solo de desarrollo académico sino más bien de progreso equitativo; de esta manera se supera una visión tradicional como único criterio emitido por las autoridades universitarias, reconociendo las nuevas tendencias educativas donde los aprendizajes son procesos complejos, con mallas interdependientes de fenómenos en los que interviene numerosos actores, cuyos criterios y opiniones aportan directamente e indirectamente en la potenciación de los aprendizajes y de sus procesos.

## **PALABRAS CLAVE**

CARRERA, COMUNICACIÓN SOCIAL, CURRÍCULO, MALLA CURRICULAR, UNIFICACIÓN

# EL PROYECTO UNILINGUA: TÁNDEM LINGÜÍSTICO INTERUNIVERSITARIO

---

**FEDERICO SILVAGNI**  
*Universidad Complutense de Madrid*

El objetivo de esta ponencia es presentar a la comunidad educativa el proyecto de innovación docente UniLingua.

## **DESCRIPCIÓN**

UniLingua es un proyecto de tándem lingüístico interuniversitario e internacional, impulsado desde la Universidad Complutense de Madrid y desarrollado integralmente en modalidad virtual, cuya misión es poner en contacto a alumnos de universidades extranjeras que quieran practicar un idioma extranjero para que desarrollen sesiones de intercambio lingüístico en línea.

UniLingua nace de una idea conjunta con la University of Cambridge y cuenta, a día de hoy, con la colaboración adicional de la Università degli Studi di Palermo y la University of Edinburgh. Asimismo, UniLingua está abierto a la colaboración de toda universidad extranjera interesada en la iniciativa.

## **OBJETIVOS**

UniLingua pretende cumplir objetivos tanto de ámbito educativo como institucional, centrándose especialmente en los objetivos marcados por la política lingüística de la Unión Europea (TUE, TFUE, MCER, CEFR, COM/2018/272). En el ámbito educativo, se persiguen objetivos tales como, entre otros, impulsar el aprendizaje de idiomas, potenciar el diálogo intercultural, enriquecer la competencia plurilingüe y pluricultural, potenciar el aprendizaje cooperativo y autónomo, y promover métodos de enseñanza-aprendizaje innovadores, inclusivos y plurilingües mediante el uso de nuevas tecnologías. En el ámbito institucional, se persiguen objetivos como conectar al alumnado con las iniciativas que se impulsan en el seno de la universidad, favorecer la cooperación entre universidades, especialmente en modalidad virtual, y potenciar la adecuación institucional a la política lingüística europea.

## **DESARROLLO**

La participación en UniLingua es voluntaria, flexible y gratuita. Esta se desarrolla en tres fases: inscripción, tándems y evaluación. En primer lugar, los alumnos interesados se inscriben a través de un formulario electrónico, indicando su lengua materna y la lengua que desean practicar. Con estos datos, el equipo de UniLingua crea parejas de intercambio. En la fase de desarrollo de los tándems, los alumnos participantes llevan a cabo sus reuniones en línea y cumplimentan un breve registro de sesiones al acabar cada reunión. Finalmente, cuando los alumnos decidan cerrar su relación tándem, cumplimentan un cuestionario en el que evalúan su experiencia, autoevalúan su aprendizaje y coevalúan a su compañero.

## **RESULTADOS**

El proyecto se puso en marcha a principios de noviembre y actualmente podemos observar resultados parciales. Hasta la fecha, UniLingua cuenta ya con 25 inscripciones. La mayoría son estudiantes españoles (15) que piden practicar inglés (10), italiano (4) y alemán (1). Asimismo, se han registrado 4 estudiantes italianos que desean practicar español (3) y francés (1), 2 alemanes que piden alemán (1) e inglés (1), un búlgaro que pide italiano, un chino que pide inglés, un inglés que pide coreano y un ruso que pide español.

De momento, han sido puestas en marcha 3 parejas tándem español – italiano y una italiano – alemán. Estamos a la espera de las inscripciones desde la University of Cambridge para responder a la demanda de intercambio español – inglés y posteriormente iniciaremos la captación de otras universidades para responder a la demanda de los idiomas menos solicitados.

## **PALABRAS CLAVE**

AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE, APRENDIZAJE COLABORATIVO, EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN DOCENTE, LENGUAS EXTRANJERAS [3937]



# DEFINICIÓN DEL MODELO VINCULAR EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA. PROCESOS EDUCATIVOS Y CREATIVOS BASADOS EN LOS VÍNCULOS

---

**SOFÍA MARÍN-CEPEDA**  
*Universidad de Valladolid*

## Introducción

Durante los cursos 2016/2017 y 2017/2018 dirigimos nuestra investigación hacia los procesos educativos en Educación Artística (Plástica y Visual) con los futuros maestros y maestras de educación infantil y primaria en la Facultad de Educación y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid. Más allá de patrimonio y de los contenidos de Educación Plástica y Visual en contextos formales y no formales, propusimos un modelo didáctico centrado en el vínculo para el logro de los objetivos y competencias formativas. Por tanto, trasladamos nuestro interés en el contenido hacia la docencia en educación artística y orientamos nuestros objetivos en la comprensión de los procesos educativos basados en la construcción y visibilización del vínculo. Interpretamos, de este modo, la generación de vínculos emocionales e identitarios como motor clave de los procesos de enseñanza-aprendizaje en educación artística.

## Objetivos

Con ello buscamos definir y concretar una metodología teórico-práctica basada en la construcción de vínculos en los procesos de educación artística, plástica y visual, con los futuros maestros y maestras de infantil y primaria. La toma de conciencia y el trabajo educativo en torno a las relaciones y vínculos modifica la experiencia del alumnado sobre el objeto de valor artístico transformando, posteriormente, la comprensión sobre sus propias prácticas, situándolo desde una perspectiva nueva, más consciente y vivencial. Así, la visión que nos proporciona la educación patrimonial transforma los procesos de enseñanza/aprendizaje hacia una experiencia de carácter significativo en los alumnos participantes.

## Metodología

Concretamos el modelo que denominamos *Modelo Vincular*, definimos sus principios y diseñamos dinámicas prácticas a corto plazo para construir y materializar vínculos efímeros, y dinámicas a largo plazo para consolidar en vínculos duraderos. Estos procesos se desarrollan en el aula y nos permiten definir el modelo, concretarlo y establecer su estructura de funcionamiento.

## Resultados y discusión

Los modos y procesos de apego desarrollados en la infancia determinan los modos de relación en el adulto y el desarrollo de la personalidad. Esto imprime un carácter, del mismo modo, a las formas de relación con los objetos y con los contenidos, determinando los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esto ha sido ya estudiado desde la perspectiva educativa y psicológica. La labor del docente es aprovechar su potencial para replicar los procesos generando así un aprendizaje consciente, individualizado, propio, que subraye la personalidad del discente y futuro maestro/a de infantil o primaria.

Nos interesa especialmente remarcar la importancia de las funciones del establecimiento de vínculos íntimos y emocionales entre las personas y los contenidos. Subrayamos también la poderosa influencia de las relaciones tempranas de apego en el desarrollo de la personalidad. Nos interesa la noción de “respuesta sensible”, que implica sentir como el otro, actuar o reaccionar como ser humano diferenciado. Esta es la base para la exploración y relación con el entorno a lo largo de la vida.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, MODELO EDUCATIVO, VÍNCULOS

# LA SIMULACIÓN: UNA ELECCIÓN METODOLÓGICA PARA LA FORMACIÓN DE DOCENTES DE FRANCÉS, LENGUA EXTRANJERA

---

**ASENSIO SOTO SOTO**  
*Universidad de Murcia*  
**ELISA GIL RUIZ**  
*Universidad de Murcia*

## INTRODUCCIÓN

En este trabajo vamos a presentar una propuesta didáctica, basada en el uso de la simulación como modelo formativo a emplear, en la docencia universitaria, más concretamente, en una asignatura de Grado en Educación Primaria de la Universidad de Murcia, de Didáctica de Francés, así como en una asignatura del Máster de Formación del Profesorado (Francés). Este enfoque metodológico favorece el desarrollo de estrategias de aprendizaje, al mismo tiempo que estimulan las competencias comunicativas, lingüísticas y discursivas.

La simulación consiste en el desarrollo de secuencias didácticas en situación de clase. Es una estrategia de enseñanza y aprendizaje que fomenta las habilidades docentes de los futuros docentes, puesto que se encuentran en situaciones análogas a la realidad de los centros educativos.

Aunque se trate de unas prácticas realizadas en contextos “no reales”, existe un componente positivo fundamental; los estudiantes simulan, se evalúan y se autoevalúan entre sí, pues el público de alumnos a los que se dirigen son sus propios compañeros.

Tal como establece Andreu, García y Mollar (2005), la simulación se compone de tres fases: La primera es la de información, la segunda fase es la de simulación y la tercera es la de evaluación y el análisis de la resolución de la situación simulada.

## OBJETIVO

En esta propuesta didáctica se pretende estimular el uso de la simulación didáctica como estrategia de formación empleada en la docencia universitaria, más concretamente en una asignatura de didáctica del francés, lengua extranjera, llamada *Comunicación Oral y Escrita en Francés para el Aula de Primaria* para estudiantes de primer curso de Grado en Educación Primaria y en otra materia del Máster de Formación del Profesorado de Educación Secundaria, especialidad francés, llamada *Programación, Secuencias didácticas y materiales para el aprendizaje y enseñanza del Francés como Lengua extranjera*.

## METODOLOGÍA

La metodología de investigación a emplear, en esta propuesta didáctica, es la Investigación-Acción, que se caracteriza por la adopción de las funciones del investigador por parte del docente, que, al reflexionar sobre su práctica docente, detecta problemas reales a los que buscar soluciones.

Con el propósito de mejorar la formación de nuestros alumnos, futuros docentes de francés, lengua extranjera, se le va proponer que desarrollen una secuencia didáctica sobre un tema cultural, más concretamente se va a abordar el tema de la gastronomía francesa. Los alumnos deben preparar dicha secuencia e impartirla a sus compañeros, suponiendo que éstos son sus alumnos, por medio del uso de la simulación.

## RESULTADOS ESPERADOS

Con el uso de la simulación se espera estimular un aprendizaje más constructivo y significativo de los futuros docentes, puesto que los alumnos se convierten en el protagonista del proceso de adquisición.

Otro de los resultados que esperamos obtener es que los alumnos pongan en práctica una serie de estrategias de aprendizaje, lo que permite que gocen de una mayor preparación para la práctica real de la profesión docente.

## **PALABRAS CLAVE**

FORMACIÓN DOCENTE, FRANCÉS., LENGUAS EXTRANJERAS, SIMULACIÓN

# DEL CURSO CERO DE MATEMÁTICAS AL AULA TRANSVERSAL DE HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS

---

LARA MATA MARTÍNEZ  
CRISTINA AMORÓS CANET  
*Universidad Internacional de La Rioja*

Para los alumnos y alumnas de la Facultad de Empresa y Comunicación las asignaturas más difíciles de superar son aquellas de carácter cuantitativo (matemáticas, estadística...) por considerarlas alejadas de los conocimientos con los que ingresan en nuestras titulaciones. En cambio, estas asignaturas son fundamentales para adquirir las competencias y destrezas necesarias en el tratamiento y análisis de datos que demanda el mercado laboral actual.

Hasta el curso 2019/2020, para afrontar la necesidad de resolver las carencias en competencias matemáticas y de análisis de datos de los alumnos, la Facultad de Empresa y Comunicación de la Universidad Internacional de La Rioja seguía la estrategia de cursos de nivelación o cursos cero, como otras entidades universitarias (Rodríguez-Muñiz y Díaz, 2015).

Estos cursos, específicos para las materias de Matemáticas y Estadística, se abrían exclusivamente para los alumnos matriculados en dichas asignaturas en los diferentes grados de la Facultad. Tenían una duración de 2 semanas, comenzando una semana antes del inicio del curso, por lo que toda la información se concentraba en un periodo corto de tiempo en el que el alumno no era capaz de asimilar y solventar las necesidades de partida. Incluso se veían abrumados y podían ahondar en la desmotivación hacia estas asignaturas.

Esto hizo reconsiderar esta estrategia, y se plantea como objetivo principal proporcionar al alumno que curse cualquier Grado de la Facultad de Empresa y Comunicación, independientemente del curso o las asignaturas en las que esté matriculado, el material de apoyo necesario para adquirir con garantías las competencias vinculadas al análisis cuantitativo de su titulación, mejorando su rendimiento académico.

Para ello se crea un espacio virtual, denominado Aula de Herramientas de Análisis, que sea de apoyo, refuerzo y consulta centrado en el análisis cuantitativo disponible para todos los alumnos de la Facultad de Empresa y Comunicación de la Universidad Internacional de La Rioja en cualquier momento de su titulación.

Las áreas implicadas en el desarrollo de los recursos de este Aula son Matemáticas, Estadística, Finanzas y Contabilidad, Teoría Económica y Econometría e Inteligencia de Negocio. Esto supone un trabajo multidisciplinar con el objetivo de promover un aprendizaje eficaz en el punto en común de todas ellas que son las competencias relacionadas con la toma de decisiones aplicando herramientas cuantitativas de análisis de datos.

Este aula virtual ha mostrado ser un soporte no solo para los alumnos, sino también un punto de apoyo para los docentes que han podido acudir a ella o invitar a los alumnos a que revisaran contenidos antes o después de sus imparticiones haciendo así más efectivo el tiempo de clases. De las impresiones recogidas del alumnado se observa que se siente más apoyado en estas materias en todo el recorrido de su titulación aumentando su motivación.

No es un proyecto acabado, ya que debe ser un aula en continua renovación que debe ir adecuándose en cada curso a las necesidades del alumnado y actualizando los contenidos y materiales a las nuevas tendencias.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DE DATOS, INNOVACIÓN DOCENTE, MATEMÁTICAS, RECURSOS ONLINE, UNIVERSIDAD

# GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INTELIGENCIAS COLECTIVAS EN EL PROCESO EDUCATIVO

---

**ERLA M MORALES MORGADO**

**OLGA NAJAR SANCHEZ**

*Universidad de Salamanca y Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC*

La gestión del conocimiento en el proceso educativo, ha tenido un gran interés, donde se evidencia que el conocimiento y la gestión están articulados al desarrollo de las personas, considerando que la gestión del conocimiento hace referencia a procesos o a situaciones que permiten generar y transferir los conocimientos o experiencias entre los profesores y estudiantes para el caso de este proyecto, y que la inteligencia colectiva, se considera como una inteligencia que está en todas partes, en las instituciones educativas, y en las organizaciones, valorizada siempre, la cual se trabaja en tiempo real, que promueve el desarrollo de competencias y esto solo se logra cuando se interactúa de manera grupal, de acuerdo a los intereses en común en el proceso educativo, el cual se basa en la transmisión de valores y saberes de manera conjunta entre el estudiante – profesor, por lo tanto hay un sujeto que enseña y otros que aprenden y desaprenden. La ponencia surge de un trabajo de investigación en donde la gestión del conocimiento a través del modelo en espiral del conocimiento de Nonaka y Takeuchi, permitió interactuar y comunicarse en el proceso de aprendizaje colectivo, relacionado en la forma en que compartimos el conocimiento con profesores y estudiantes a través de la cooperación y la colaboración. Y es así como surgió la pregunta de investigación ¿La Gestión del Conocimiento a través del modelo espiral del conocimiento Nonaka y Takeuchi, permite el desarrollo de inteligencias colectivas en la Licenciatura en Tecnología e Informática de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia?, con el siguiente objetivo: Establecer a través del modelo espiral del conocimiento Nonaka y Takeuchi el desarrollo de la inteligencia colectiva en los estudiantes de Licenciatura en Tecnología e Informática. La metodología de investigación que se trabaja es de tipo cualitativo el cual privilegia el análisis reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos que forman parte de las realidades estudiadas, con enfoque exploratorio porque permitió explorar un entorno, un problema. El desarrollo de este proyecto permitió determinar que los estudiantes en el proceso educativo, potencializaron el desarrollo de las inteligencias colectivas de manera acertada y coherente. También se analizó que no todos los profesores y estudiantes al interactuar y comunicarse se generan experiencias significativas. Al igual que el modelo de gestión del conocimiento brindó posibilidad de suministrar conocimiento a través de herramientas tecnológicas. También permitió la adquisición y transformación de nuevo conocimiento obtenido de la interactividad entre profesores y estudiantes. El modelo de gestión del conocimiento se centró en los cuatro procesos de Socialización, externalización, combinación e interiorización (SECI) modelo espiral del conocimiento de Nonaka y Takeuchi. Propicio la participación activa de los estudiantes, generando procesos de realimentación, motivando al estudiante y manteniéndolo activo, fortaleciendo el pensamiento crítico y la creatividad en la construcción de su propio conocimiento. Lo cual condujo al profesor a averiguar el nivel de comprensión de los contenidos establecidos en el proceso de aprendizaje y el poder contar con otros ambientes de aprendizaje.

## **PALABRAS CLAVE**

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, INTELIGENCIA COLECTIVA, PROCESO EDUCATIVO

# PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE UN INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN SOBRE UN OBJETO DE APRENDIZAJE EN ENTORNOS ONLINE DE ENSEÑANZA SUPERIOR

---

MARÍA DE LOS ÁNGELES CASARES GARCÍA  
VANESA MARTÍNEZ VALDERREY  
ILDEFONSO ÁLVAREZ MARÍN  
MARTA SEPÚLVEDA PALOMO

Los objetos de aprendizaje (OA) que se incluyen en las aulas requieren de un análisis didáctico y del contenido. Si lo que se persigue es que resulten de utilidad en el proceso de aprendizaje, es imprescindible conocer las percepciones y valoraciones que los usuarios hacen de estos. Es por ello por lo que es fundamental disponer de instrumentos de evaluación fiables y válidos que permitan recoger la opinión del alumnado acerca de las dimensiones que configuran los OAs.

El objetivo del estudio fue analizar las propiedades psicométricas de un cuestionario elaborado *ad hoc* para conocer la opinión de los estudiantes sobre un objeto de aprendizaje lúdico en el que se analizaban aspectos como la idoneidad de su contenido, su valor pedagógico, así como, el atractivo y utilidad de su diseño gráfico. Previamente se han identificado las características de los elementos que lo configuraban y se han organizado en función de su varianza compartida. Tras comprobar la fiabilidad del test se ha llevado a cabo un análisis descriptivo de las variables que componen el cuestionario de opinión y, posteriormente, sobre los datos se ha realizado un Análisis Factorial Exploratorio de Componentes Principales con rotación ortogonal Varimax (con los 17 ítems métricos de del cuestionario).

Los resultados obtenidos permiten concluir que el cuestionario definitivo es apropiado para evaluar la opinión del alumnado sobre el objeto de aprendizaje. La fiabilidad del cuestionario es elevada y el análisis de su estructura interna muestra tres dimensiones (contenidos, pedagogía y diseño gráfico) que explican el 66,41% de la varianza, aspecto que evidencia una adecuada solución factorial.

## **PALABRAS CLAVE**

EVALUACIÓN, FIABILIDAD, OBJETO DE APRENDIZAJE, PEDAGOGÍA, VALIDEZ

# VIVIR EN SOCIEDAD CON LAS HERRAMIENTAS WEB PARA POTENCIALIZAR LA INTELIGENCIA COLECTIVA

---

**OLGA NAJAR SANCHEZ**

*Universidad de Salamanca y Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC*

**ERLA M MORALES MORGADO**

La percepción que tenemos los seres humanos como sujetos sociales dentro de una sociedad, la Sociedad del conocimiento ha generado cambios y ha modificado la apreciación que tenemos del entorno y los escenarios educativos y es así como en este año de la emergencia sanitaria ha surgido y crecido la posibilidad de estudiar utilizando las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que son las herramientas Web potencializando las inteligencias colectivas. Frente a esta problemática sanitaria propiciada por el COVID, las instituciones educativas tuvieron que contar con las herramientas Web como aliadas y mediadoras en el proceso educativo, lo que permitió corroborar una vez que las herramientas Web o TIC son importantes en el aprendizaje, generando nuevos espacios de aprendizaje. El proyecto de investigación, fue planteado con el fin atender la pregunta de investigación ¿Cómo las Herramientas Web, pueden potencializar el desarrollo de las inteligencias colectivas? La incorporación de estas herramientas han aportado en el desarrollo de las prácticas pedagógicas de los profesores y estudiantes, permitiendo generar otro tipo de reflexiones como herramientas mediadoras en el proceso educativo que permiten fortalecer las competencias, el aprendizaje colaborativo y cooperativo lo cual ha potencializado el trabajo en grupo, evolucionando de una manera vertiginosa para vivir en la sociedad del conocimiento que cada vez requiere de estudiantes y profesores más activos y competitivos en el manejo de herramientas web. Como objetivo se propuso Identificar las herramientas web que permitieron potencializan el desarrollo de las inteligencias colectivas, cuyo origen existe desde el tiempo en que los seres humanos poblaron la tierra y de alguna forma se organizaron. Sin embargo, en los últimos años el concepto ha tomado nuevo impulso a raíz del rápido desarrollo de las TIC, que permiten una colaboración más rápida, eficiente y horizontal. De igual manera el conocimiento que se ha generado ha actuado de manera colectiva con diversos grados de inteligencia, y desde algunas perspectivas. Entonces la Inteligencia Colectiva se constituyó en un campo donde prima la sabiduría, los pensamientos propios de cada sujeto social, las intencionalidades que se buscan con el fin de identificar, conocer y contribuir con las necesidades que se pueden presentar en la sociedad del conocimiento. Este proyecto se trabajó con el enfoque metodológico de tipo cualitativo, ya que se quiso conocer sobre la realidad que circunda a la comunidad educativa, mediante la observación realizada y los resultados obtenidos a través de los instrumentos implementados para la recolección de información. Como resultado se observó que las competencias, habilidades, destrezas, actitudes y aptitudes, valores, emociones y motivaciones que cada uno de los estudiantes y profesores colocó a disposición en los diversos escenarios y contextos educativos, fue importante para hacer frente a las particularidades de cada situación que se presentó en la institución educativa de educación superior la Uptc, con la aplicabilidad de herramientas web para potencializar el desarrollo de las inteligencias colectivas.

## **PALABRAS CLAVE**

**HERRAMIENTAS WEB, INTELIGENCIA COLECTIVA, TIC, VIVIR EN SOCIEDAD**

# PROYECTO VICTORIA

---

**ISMAEL MONT MUÑOZ**  
*Universidad de Salamanca*  
**ROCÍO MARTEL PARDO**

**Introducción:** Bajo el V centenario de la primera circunnavegación del mundo, el proyecto Victoria busca estudiar las identidades culturales y artísticas de diferentes regiones del mundo a través de la aproximación con migrantes llegados a la ciudad de Salamanca. El trabajo plantea una alternativa a la investigación basada en fuentes históricas, de modo que recopilará testimonios orales actuales.

**Objetivos:** De este modo, se pretende crear un nuevo espacio de trabajo para el investigador en el ámbito más social de la Historia del Arte; al mismo tiempo que dar voz a los migrantes, atender a sus reflexiones sobre su propio Arte y crear un puente para que llegue al resto de comunidades.

**Metodología:** Para ello se han desarrollado sesiones de trabajo de campo entre alumnos de la Universidad de Salamanca y beneficiarios de las asociaciones CEPAIM y Salamanca Acoge. Migrantes de lugares tan diversos como Turquía, Nicaragua, Marruecos, Ucrania o Guinea Conakry, entre otros, han trabajado junto a historiadores del arte a través de la conversación para explorar un cambio respecto a la tradicional visión eurocéntrica de estudios anteriores. Especialmente, se han buscado paralelos y puntos de unión entre las manifestaciones artísticas de los diferentes grupos, poniendo así de relieve las fuertes conexiones identitarias entre los pueblos debido a los continuos intercambios entre continentes.

**Discusión:** Todo ello se basa en que la lucha contra el racismo y la xenofobia es uno de los grandes retos sociales del siglo XXI, así como uno de los objetivos de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos. Por este motivo, el proyecto Victoria pretende aportar su grano de arena a esta lucha demostrando que la Historia del Arte puede ser una herramienta de gran utilidad para el cambio social, debido a que el arte no entiende de fronteras geográficas. Este avance no se puede producir sin llevar a cabo una concienciación, pues como afirmó Nelson Mandela: “la educación es el arma más poderosa que podemos usar para cambiar el mundo”.

**Resultados:** Gracias al esfuerzo y la colaboración de todos los que hemos formado parte de Proyecto Victoria, hemos conseguido hacer llegar los resultados de nuestro trabajo a muchas personas mediante las redes sociales. Por otra parte, hemos organizado una exposición de fotografía con imágenes tomadas durante las sesiones y materiales aportados por los migrantes con los resultados más relevantes de la investigación. Ésta ha tenido lugar en nuestra facultad, que se ha transformado por unos días en un espacio de creación, reflexión, divulgación cultural y concienciación social contra el racismo y la xenofobia.

**Conclusiones:** Los resultados de este proyecto nos animan a seguir trabajando en una innovación docente basada en la formación de humanistas en el ámbito social, mostrándoles la diversidad de aplicaciones que pueden tener sus conocimientos fuera de las aulas, así como nuevos horizontes para su futuro profesional.

## **PALABRAS CLAVE**

APROXIMACIÓN, CULTURA, RACISMO, XENOFOBIA



# ACTIVIDAD FÍSICA E IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES 1º Y 2º DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA (ESO)

---

**EVA MARÍA PELÁEZ BARRIOS**

*Universidad de Granada*

**ALICIA SALAS MORILLAS**

*Universidad de Vigo/ Granada*

**MERCEDES VERNETTA SANTANA**

El objetivo principal fue conocer la adherencia a la práctica de actividad física (AF) fuera del horario escolar en adolescentes de 1º y 2º de educación secundaria obligatoria y su relación con la imagen corporal. Participaron 138 adolescentes (60 chicas y 78 chicos) entre 12 y 15 años ( $M=13,60$ ,  $DT=0,892$ ) Para conocer la insatisfacción corporal se utilizó el *Body Shape Questionnaire* (BSQ) y para la práctica de AF fuera del horario escolar un cuestionario. Se realizaron medidas antropométricas: peso y talla para hallar el IMC y perímetro de cintura. Los resultados indicaron que el 86,8% de los adolescentes practicantes de AF presentan no insatisfacción corporal, siendo este porcentaje prácticamente igual en las chicas que en los chicos (87 vs 86,8). Los no practicantes de AF presentaron porcentajes ligeramente más bajos (79%) de no insatisfacción corporal, siendo en este caso más elevado en los chicos. Más de la mitad de los adolescentes, tanto practicantes como no practicantes de AF, se encuentran en normopeso (59,2% vs 50% respectivamente). No se encontró asociación entre el BSQ y la práctica de AF, pero sí existió una relación positiva entre el peso, el IMC y el perímetro de cintura. Se concluye que la mayor parte de los adolescentes se encuentran satisfechos con su imagen corporal independientemente de su práctica de AF, sin existir diferencias significativas entre sexos.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVIDAD FÍSICA, ADOLESCENTES, IMAGEN CORPORAL

# VALORACIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL MEDIANTE EL BODY SHAPE QUESTIONNAIRE EN ADOLESCENTES: REVISIÓN SISTEMÁTICA

---

**EVA MARÍA PELÁEZ BARRIOS**

*Universidad de Granada*

**ALICIA SALAS MORILLAS**

*Universidad de Vigo/ Granada*

**MERCEDES VERNETTA SANTANA**

El objetivo de este artículo fue realizar una revisión sistemática de la Insatisfacción Corporal (IC) en la población adolescente con la utilización del cuestionario *Body Shape Questionnaire (BSQ)*. La búsqueda se realizó en las bases de datos WOS, Scopus y en el buscador académico Google Scholar, de artículos en inglés, español y portugués publicados desde 2000 hasta enero de 2020 utilizando los descriptores: body shape questionnaire, imagen corporal y adolescentes. De acuerdo con los criterios de inclusión y exclusión establecidos, se analizaron 39 artículos. Los resultados en la mayoría de los estudios muestran que la IC aumenta con la edad siendo mayor en mujeres y se relaciona positivamente con trastornos alimentarios, actividad física y autoestima. Muchos realizaron pruebas de validez. Como conclusión, en todos los artículos queda patente la IC en los adolescentes y se presenta el BSQ como herramienta válida para su medición. Se precisa estrategias preventivas multidisciplinarias en los centros educativos.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENTE, BODY SHAPE QUESTIONNAIRE, IMAGEN CORPORAL

# LA ESCRITURA CREATIVA COMO HERRAMIENTA PARA FOMENTAR LA AFICIÓN LECTORA EN EL AULA

---

**MIGUEL ÁNGEL JORDÁN ENAMORADO**

La importancia de la habilidad lectora en el proceso de aprendizaje, en cualquier nivel educativo, es un hecho indiscutible y una de las mayores preocupaciones de gran parte del profesorado. Por esta razón, son muchos los centros educativos que procuran incentivar la afición lectora en sus alumnos desde los primeros años. Sin embargo, los resultados de este esfuerzo no son siempre satisfactorios ni permanentes.

Existen muchos estudios y propuestas sobre la promoción de la lectura en los jóvenes desde diversas perspectivas. En el presente trabajo, abordamos esta cuestión desde una perspectiva teórico-práctica, y proponemos una metodología de fomento de la lectura por medio de actividades de escritura creativa. El objetivo principal de esta metodología es despertar la curiosidad en los jóvenes, ya que, tal y como afirma el profesor Ken Robinson (2013), la curiosidad es la vitamina del aprendizaje. Al despertar la curiosidad, se facilitará la consecución de los otros objetivos de nuestra propuesta, es decir, se incentivará que los jóvenes se acerquen al proceso de escritura con una actitud abierta, que propicie el desarrollo de habilidades y actitudes que resultarán en un mayor interés por la lectura.

El primer paso de nuestra metodología consiste en un acercamiento a la figura del escritor creativo, para ello, el docente seleccionará un listado breve de autores y autoras que puedan resultar del interés del alumnado, y les ofrecerá algunos datos de interés de sus biografías. Aunque no es imprescindible, se recomienda vivamente la organización de encuentros con autores, ya que el testimonio personal tiene una gran fuerza en el proceso de aprendizaje, especialmente con jóvenes. En las siguientes etapas de la metodología, se realizarán diversas actividades de escritura creativa relacionadas con los dos niveles de la novela, el nivel de la historia y el nivel del discurso. De este modo, los participantes deberán afrontar algunos de los retos del proceso creativo que estimularán su imaginación y les proporcionarán una perspectiva diferente. El último paso de la metodología es la organización de un certamen de microrrelatos, cuyo alcance dependerá de las posibilidades de cada docente, pudiendo limitarse al ámbito de la clase.

Como resultado de esta metodología, se espera vencer las reticencias de aquella parte del alumnado que se muestra reacia a incluir la lectura entre sus actividades de ocio, incentivar el gusto por la lectura de aquellos participantes que tengan un hábito medio de lectura y aportar una visión más profunda del proceso creativo a los estudiantes con hábito lector alto. También se espera que haya un grupo de participantes que decidan continuar con las tareas de escritura creativa, aunque se trate tan solo de una afición sin pretensiones literarias.

Como conclusión, destacaremos que los beneficios de la lectura y la escritura no se limitan al desarrollo de habilidades o a la adquisición de destrezas, sino que contribuyen al bienestar personal de diversos modos. Proporcionan un tiempo de reflexión y entretenimiento, permiten sobrepasar la realidad que nos rodea y aumentan nuestra capacidad de abstracción.

## **PALABRAS CLAVE**

DESARROLLO DE LAS HABILIDADES, ESCRITURA CREATIVA, INNOVACIÓN PEDAGÓGICA

# ANÁLISIS DE LOS USOS DE LA TECNOLOGÍA POR PARTE DEL PROFESORADO ESPAÑOL DE EDUCACIÓN FÍSICA

---

IRENE LÓPEZ SECANELL  
JAIME FAURÉ NIÑOLES  
GONZALO MONFORT TORRES

**INTRODUCCIÓN:** Tanto la sociedad como la educación han cambiado en los últimos años, en gran medida como consecuencia de la aparición y el desarrollo de la tecnología y su incorporación masiva a las prácticas sociales. En este sentido, la evidencia científica disponible permite sostener que durante los últimos años el profesorado ha ido incorporando progresiva y sistemáticamente la tecnología a sus prácticas educativas. Sin embargo, es menos concluyente sobre los usos efectivos que se hacen de éstas, especialmente en el campo de la educación física. De hecho, diferentes organismos nacionales e internacionales sugieren que no se habrían producido cambios importantes en las formas en que se utiliza la tecnología. Por este motivo, en la actualidad, más que nunca, parece indispensable contar con información relevante sobre los usos que hace el profesorado español de la tecnología que tiene a su disposición. Contar con información de este tipo puede ayudar a los organismos gubernamentales y a los centros educativos, entre otras cosas, a tomar decisiones basadas en la evidencia científica.

**OBJETIVOS:** El objetivo de la presente investigación consistió en explorar el uso de la tecnología que reportan profesoras y profesores de educación física.

**METODOLOGÍA:** Para conseguir el objetivo de la investigación, se utilizó un enfoque cuantitativo que supuso un diseño *ex post facto* de alcance descriptivo. Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia para seleccionar a los participantes ( $n = 267$ ), a quienes se les aplicó el cuestionario validado SABER-TIC. Se analizaron los usos reportados por el profesorado, tanto a nivel descriptivo como inferencial.

**RESULTADOS:** Se obtuvieron los siguientes resultados: (1) los profesores utilizan las herramientas tecnológicas principalmente para facilitar la comunicación con sus estudiantes y para hacer más atractivas sus clases; (2) no hay diferencias en los usos de tecnología entre el profesorado masculino y el profesorado femenino, ni tampoco entre diferentes grupos etarios; y (3) sí encontramos diferencias estadísticamente significativas en función del tipo de establecimiento, el nivel educativo y el nivel de experiencia profesional del profesorado.

**DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES:** En los últimos años, España muestra una incipiente tendencia a incorporar cada vez con más frecuencia la tecnología a las aulas, incluso en el área de la educación física (Barahona, 2012). Aunque el profesorado utiliza la tecnología para usos relevantes, éstos no alteran necesariamente las prácticas educativas en un sentido transformador. Otra conclusión interesante es que este resultado general no varía entre hombres y mujeres, pero sí con el tipo de centro educativo analizado.

## PALABRAS CLAVE

DIGITALIZACIÓN, EDUCACIÓN, EDUCACIÓN FÍSICA, TECNOLOGÍA EDUCACIONAL

# ESTADO DE LA BRECHA DIGITAL PEDAGÓGICA. UNA VISIÓN DESDE EL NORMALISMO RURAL Y SU PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

---

**LAURA ALEJANDRA TRUJILLO MURILLO**

*Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"*

**RAQUEL PAULINA ARCE NEGRETE**

**ANGÉLICA SOLEDAD ESQUIVEL ELÍAS**

**ALEJANDRO GUADALUPE RINCON CASTILLO**

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo pretende reconstruir el escenario que se vive en las instituciones formadoras de docentes de carácter rural en México; con la intención de identificar sus carencias no solo en materia de recursos económicos o humanos sino formativos; punto en el que se sitúa la conocida brecha digital pedagógica; enfoque del presente estudio.

La brecha digital pedagógica se comprende en dos vertientes: la primera, la incapacidad del docente de emplear tecnologías a su alcance con fines educativos; la segunda, el limitado acceso del docente competente a dichas tecnologías.

El normalista rural oscila entre ambas a lo largo de su vida profesional; dando paso a un fenómeno de degradación del conocimiento que adquirió durante su formación lo que afecta la calidad con que brinda sus servicios.

En este sentido, la revisión de la participación de los normalistas rurales en congresos enfocados al uso de tecnologías demuestra el estado del saber, conservación o degradación de las competencias adquiridas.

## **OBJETIVOS**

Identificar y recrear el medio en el que interviene el normalista rural, con el propósito de entender el impacto y permanencia de las habilidades tecnológicas desarrolladas en su formación; partiendo de la experiencia de alumnos, exalumnos y docentes de normales rurales.

## **METODOLOGÍA**

Análisis mixto, de casos de docentes de normales rurales en relación a la inserción de TIC en su práctica docente: se factoriza la calidad y variedad de las contribuciones, las áreas de impacto y las de mejora del futuro docente y recién egresado; identificando las carencias del sistema de formación docente.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Revisadas las aportaciones, el escaso uso de TIC y TAC en sus clases prevalece como tendencia, derivada de la "necesaria" extinción de habilidades para adaptarse a un medio educativo limitado, esta paradójica respuesta de los docentes de escuelas rurales contribuye a la brecha digital pedagógica ya existente.

Se observa que las habilidades tecnológicas que más fácilmente decaen son aquellas relacionadas con la generación de materiales, interacción digital y generación de ambientes de aprendizaje. Lo que implica también una pérdida en el campo de la investigación educativa, al reducirse las herramientas para analizar críticamente coartando su visión.

Lo anterior ha sido, aún más evidenciado por la crisis sanitaria derivada del SARS-CoV-2; condición que ha puesto en entredicho la calidad de la educación en México.

## **CONCLUSIONES**

El formador de docentes, hoy más que nunca se ve aquejado por la necesidad de fortalecer las competencias que le permitan integrar su experiencia y saber en enseñanzas significativas y alcanzables para sus alumnos; partiendo de la aplicación de estrategias como: creación de redes de colaboración (internas o externas), integración a cuerpos académicos, asistencia a congresos, diplomados y talleres, coadyuva a la disminución de la brecha digital y con ello de la brecha digital pedagógica.

## **PALABRAS CLAVE**

BRECHA DIGITAL, EDUCACIÓN SUPERIOR, MÉXICO, RURALIDAD, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

# IDEAS PREVIAS QUE MANIFIESTA EL ALUMNADO DEL GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL EN RELACIÓN AL SISTEMA SOLAR Y NUESTRO PLANETA

---

**ALBERTO MEMBRILLO DEL POZO**

*Departamento de Didácticas Específicas, área de didáctica de las ciencias experimentales. Universidad de Córdoba*

**SEBASTIÁN RUBIO GARCÍA**

*Universidad de Córdoba*

**MANUEL MORA MÁRQUEZ**

**JOSÉ JOAQUÍN RAMOS MIRAS**

La construcción del conocimiento, desde el proceso de enseñanza-aprendizaje pautado en el aula, se desarrolla muchas veces partiendo de las experiencias propias de cada individuo y tiende a no seguir los conceptos y teorías aceptadas desde el actual conocimiento científico. Estas ideas previas pueden resultar muy robustas y resistentes al cambio, manteniéndose a lo largo de toda la etapa educativa e incluso durante la vida adulta. Esto ocurre, entre otras razones, porque el profesorado no identifica realmente los conocimientos previos del alumnado. De hecho, Shulman (1986) se preguntó qué conocimiento es necesario fijar en el profesorado para mejorar su proceso de enseñanza y qué conocimientos desarrollan estos docentes para ayudar al alumnado en su proceso de aprendizaje.

El objetivo de este trabajo es identificar las ideas previas del alumnado del Grado en Educación Infantil respecto a conceptos relacionados con el Sistema Solar y nuestro planeta. Una vez identificadas estas concepciones previas, es imperativo que el profesorado decida aplicar pedagogías apropiadas y efectivas para remediar las concepciones erróneas que presenta el alumnado, y en este caso, evitar así su transmisión a su futuro alumnado. La publicación de las ideas previas que presenta el alumnado supone un estímulo importante para la investigación educativa, aportando bastante información acerca de lo que aprenden y no aprenden los estudiantes, en la búsqueda de un aprendizaje más significativo.

Partiendo de esta idea, hemos realizado un cuestionario previo en el que se han analizado los errores conceptuales más comunes al alumnado de la asignatura de Didáctica Ciencias Naturales en el Grado en Educación Infantil. Las preguntas que se realizaron fueron: ¿Qué es el sol, de qué está formado?, ¿Qué es una estrella fugaz?, ¿Por qué sale el sol por el este?, ¿Por qué varía el tiempo de los días y las noches a lo largo del año?, ¿Qué superficie de la luna vemos?, ¿Por qué hay fases lunares?, ¿Se podría producir un eclipse de sol con la luna en fase de luna llena?, ¿Por qué se producen las mareas?

Los resultados indican que cerca de un 60 % del alumnado de esta titulación procede de un bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales y más de un 30% procede de grado Formativos de FP. Esto supone que un elevado porcentaje del alumnado hace tiempo que ha perdido el contacto con las Ciencias Naturales, lo que se manifiesta en el elevado porcentaje de errores conceptuales que se observan de hasta casi un 60% en el concepto de estrella fugaz, que es considerada como una estrella que muere y cae del cielo. Además, cerca de un 15% del alumnado dice desconocer la respuesta a las cuestiones previas planteadas.

El alumnado muestra ideas previas que resultan significativamente erróneas, que ponen en evidencia el hecho de que la enseñanza tradicional, en este sentido, no ha logrado superarlas y, por tanto, no produce ese cambio conceptual. Además, muchas de ellas se producen en el ciclo educativo de Educación Secundaria, un hecho que obligaría al cambio del paradigma educativo para lograr cambiarlas.

## **PALABRAS CLAVE**

ASTRONOMÍA, FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO, IDEAS PREVIAS

# LAS BIOGRAFÍAS EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA: TEXTOS NARRATIVOS PARA LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA LOCAL DE CÓRDOBA

---

**RAFAEL GUERRERO ELECALDE**

*Departamento de Didácticas Específicas de la Universidad de Córdoba*

**MIGUEL JESÚS LÓPEZ SERRANO**

La enseñanza de la historia se realiza de forma fraccionada y desconectada. Se aborda el pasado, en casi la totalidad de las ocasiones, a través de los manuales escolares, itinerarios didácticos o mediante el uso de las TIC. En cuanto a los contenidos, éstos aparecen estructurados en categorías temáticas, geográficas o temporales lo que inhabilita un aprendizaje complejo que favorezca conectar, de manera natural, los acontecimientos con quienes los protagonizan, las personas.

En el marco de una propuesta de innovación para la enseñanza de las Ciencias Sociales, cuyo fin último es buscar la mejora de la práctica educativa y fomentar el pensamiento histórico y crítico del alumnado del Grado de Educación Primaria de la Universidad de Córdoba, se utilizaron como recursos didácticos a biografías de diferentes personalidades de la ciudad y provincia con el objetivo del aprendizaje de la historia local. Los acontecimientos pasados son siempre mucho más comprensibles si se asocian a un personaje real y, de este modo, se permite un proceso de enseñanza-aprendizaje mucho más ameno. Igualmente, este hecho se refuerza con la orientación del esfuerzo en la didáctica de la historia local. Abordar el entorno permite interesantes posibilidades para la enseñanza, ya que su estudio favorece un diálogo entre dimensión local y general, lo concreto y lo abstracto y los fenómenos locales con fenómenos comunes, además de activar la curiosidad por la exploración de lo conocido, activando el interés por las ciencias sociales y su construcción.

Con el fin de impulsar un aprendizaje significativo, la innovación se programó básicamente en tres etapas diferenciadas, pero bien relacionadas. Como primer fundamento estuvo la previa selección de diferentes personajes relevantes (de diferentes épocas y variados en su condición y valor histórico o didáctico) relacionados con Córdoba. Por otra parte, se produjo la investigación y posterior escritura por parte del estudiantado de la vida de los personajes que se le asignaron (la narración de la biografía con la información recopilada). Finalmente, se compartieron los resultados conseguidos en la red social Facebook, en un grupo privado de clase habilitado para tal uso. Esta última fase tuvo por objetivo fomentar el trabajo colaborativo, mejorar las relaciones entre el estudiantado y el profesorado, además de predisponer al aprendizaje.

Tras el desarrollo de la innovación, se invitó a los participantes a través de un formulario de Google *Forms* a que reflexionaran y expresaran sus opiniones sobre los contenidos y el diseño de la docencia desarrollada. Según la información recogida, quedó evidenciado la importancia del uso de estas herramientas con el futuro profesorado, que ha favorecido el conocimiento de la historia y su interés por diseñar actividades de este estilo cuando se desarrolle como profesional en Educación Primaria.

## **PALABRAS CLAVE**

BIOGRAFÍAS, DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN SUPERIOR, HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS, INNOVACIÓN DOCENTE



# VARIABLES ASOCIADAS AL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

---

**MANUEL RAFAEL DE BESA GUTIÉRREZ  
MAR LUGO MUÑOZ**

Los estudios de bachillerato se caracterizan por ser una etapa crítica y determinante del futuro académico de la mayoría de los estudiantes. Durante este periodo se genera diferentes niveles de estrés y ansiedad ante el desafío que supone alcanzar los objetivos propuestos para acceder a los estudios universitarios elegidos. El presente estudio tiene como objetivo conocer si existen relaciones significativas entre el rendimiento académico y las variables procrastinación académica, autoeficacia académica, autoconcepto como estudiante, planificación del tiempo, nivel educativo de los padres y la edad. A partir de estas relaciones, se pretende valorar en qué medida las diferentes variables contribuyen a explicar el rendimiento académico de los estudiantes. Además, se investiga si existen diferencias entre estudiantes repetidores y no repetidores con respecto a estas variables. Para conseguir este propósito se ha optado por un estudio descriptivo, correlacional-predictivo y comparativo. Para abordar el cuerpo metodológico se propone el método de encuesta a 264 estudiantes de 1º y 2º de bachillerato correspondientes a dos centros de secundaria en la provincia de Sevilla. Las técnicas de análisis empleadas han sido correlación de Spearman, prueba *U* de Mann-Whitney y regresión múltiple. Los resultados muestran asociaciones significativas con respecto al rendimiento académico, siendo las más acusadas las dadas con el autoconcepto y la autoeficacia académica. Además, se extraen dos modelos predictivos sobre el rendimiento académico, siendo relevantes las variables autoeficacia académica, autoconcepto como estudiante y ser estudiante repetidor. Se encontraron diferencias significativas, siendo los estudiantes no repetidores los que poseían una mayor autoeficacia académica, un mayor autoconcepto como estudiante y procrastinaban menos, así como un rendimiento académico mayor. Finalmente, se proponen recomendaciones para mejorar el rendimiento académico, entre las que se destacan, el feedback positivo, la inteligencia emocional y la mentoría entre iguales.

## **PALABRAS CLAVE**

**AUTOCONCEPTO, AUTOEFICACIA ACADÉMICA, ESTUDIANTES DE BACHILLERATO, PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA, RENDIMIENTO ACADÉMICO**

# EXPECTATIVAS PREVIAS Y RENDIMIENTO ACADÉMICOS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE NUEVO INGRESO

---

**MANUEL RAFAEL DE BESA GUTIÉRREZ**

El proceso de transición y adaptación del estudiante al contexto universitario ha sido definido como un periodo complejo donde influyen diferentes factores personales y académicos. Las expectativas previas y el rendimiento académico han sido considerados aspectos relevantes a tener en cuenta en la trayectoria académica del estudiante en este entorno. El presente estudio tiene como objetivo analizar la relación del rendimiento académico previo de los estudiantes universitarios de nuevo ingreso con sus expectativas académicas. Asimismo, pretende conocer si existen relaciones significativas entre las expectativas académicas y el nivel de expectativas de rendimiento académico al finalizar el primer año universitario. Para abordar los objetivos propuesto se ha optado por utilizar una metodología cuantitativa a través de un estudio descriptivo y correlacional. La muestra utilizada está compuesta por 940 estudiantes de nuevo ingreso de la Universidad de Sevilla. Para la recogida de datos, se ha utilizado el Cuestionario de Percepciones Académicas: Versión Expectativas (CPA-E). Además, se recoge información relativa al rendimiento académico de los estudiantes. Las técnicas de análisis empleadas han sido los estadísticos descriptivos básicos y correlaciones. Los resultados muestran una ligera tendencia a que, mientras más elevadas sean las notas de acceso a la universidad, sea mayor la tendencia a poseer expectativas académicas más altas entre el alumnado. Por otro lado, aquellos estudiantes que posean expectativas de profundizar y ampliar conocimientos a través de diferentes actividades académicas y científicas, y proyectan su entrada en la universidad como una oportunidad de crecer y mejorar a nivel personal, tienden a mostrar una mayor confianza en su rendimiento académico al finalizar el primer año. Finalmente, se proponen recomendaciones para favorecer el rendimiento académico del estudiante.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO, EXPECTATIVAS ACADÉMICAS, RENDIMIENTO ACADÉMICO

# ANÁLISIS SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA DOCENCIA ONLINE EN MATEMÁTICAS EN FUTUROS MAESTROS

---

MARTA CURTO PRIETO  
LARA ORCOS PALMA  
ÁNGEL ALBERTO MAGREÑÁN RUIZ

Las características propias de la sociedad actual, con un elevado grado de tecnificación, hacen más patente la necesidad de formar ciudadanos capaces de utilizar los conocimientos matemáticos en contextos propios de su vida diaria, para de esta manera poder conocer su realidad e interpretarla de forma crítica (NCTM, 2002; OECD, 2007; Alsina, 2019). Por ello es importante el trabajo correcto de las matemáticas desde las primeras edades para lograr un adecuado razonamiento matemático (NAEYC y NCTM, 2002; Alsina, 2015). Los maestros de Educación Infantil y de Educación Primaria juegan, por tanto, un papel fundamental, por lo que es necesario que se produzca un cambio tanto a nivel personal, relacionado con el sentimiento hacia esta materia que puede producir efectos negativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Kayan, 2007; Peker y Ulu, 2018; Arteaga y Macías, 2016); como a nivel de las administraciones, promoviendo las modificaciones necesarias en el currículo, que traigan consigo un trabajo de los contenidos matemáticos de forma conjunta con otras áreas de conocimiento en situaciones propias de la vida diaria del alumnado (Alsina 2012). Este acercamiento de las matemáticas a contextos propios de la realidad del alumno se ve favorecido por el uso de materiales manipulativos en el aula (Alsina, 2015; Hodgen, Foster, Marks y Brown, 2018), de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) (Villareal, 2012; Mattar, 2018) y de metodologías activas como el Aprendizaje cooperativo, el Aprendizaje basado en proyectos o el Aula invertida (López-Morales y Martínez-Ibáñez, 2017; Iglesias-Muñiz, López-Miranda, y Fernández-Río, 2017; Santiago y Bergmann, 2018; Balongo y Mérida, 2016). En especial, estas dos últimas, tienen una gran relevancia teniendo en cuenta la situación actual de pandemia mundial en la que nos hallamos, de manera que se pone de manifiesto la importancia de abogar por estos recursos, que permitan el acercamiento al conocimiento de forma virtual. Este trabajo tiene como finalidad valorar las apreciaciones de una muestra de alumnos de la asignatura Didáctica de las Matemáticas de los Grados de Maestro en Educación Infantil y Primaria sobre el uso de este tipo de metodologías de aula en un entorno *online*. La valoración de los ítems de satisfacción se ha hecho a través de una escala tipo Likert de 1 a 4 (totalmente en desacuerdo- totalmente de acuerdo) y se han analizado los estadísticos descriptivos. Los resultados de esta investigación permitirán otorgar un valor añadido a la docencia *online*, que tanta importancia está adquiriendo en la situación de pandemia mundial por la COVID-19. Bajo este paradigma, resultan cruciales todas aquellas estrategias de aula que permitan abogar por una educación de calidad bajo un paradigma *online*.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, DIDÁCTICA DE LAS MATEMÁTICAS, ENTORNO VIRTUAL, METODOLOGÍAS ACTIVAS

# ¿CONOCEN LOS FUTUROS DOCENTES QUÉ SON Y QUÉ IMPORTANCIA TIENEN LAS AGUAS SUBTERRÁNEAS?

---

**JOSÉ JOAQUÍN RAMOS MIRAS**

**SEBASTIÁN RUBIO GARCÍA**

*Universidad de Córdoba*

**MANUEL MORA MÁRQUEZ**

**ALBERTO MEMBRILLO DEL POZO**

*Departamento de Didácticas Específicas, área de didáctica de las ciencias experimentales. Universidad de Córdoba*

Conocer qué son las aguas subterráneas es de suma importancia para un uso sostenible de este recurso natural tan valioso, y supone un pilar fundamental para la sostenibilidad a todos los niveles, incluido el nivel curricular en la formación del profesorado (Reinfried y col., 2012; Jiménez-Fontana y col., 2015; Unterbruner y col., 2016). Frente a estas certezas, destaca el hecho de que para los futuros docentes en Educación Primaria se desarrolla un programa muy denso de contenidos curriculares relacionados con la Geología en un corto intervalo de tiempo (Delgado Iglesias, 2012), accediendo muchos de ellos a la Universidad desde un Bachillerato de Ciencias Sociales, lo que supone una dificultad añadida con respecto a los conocimientos previos en este ámbito (Ramos Miras y col., 2019). Estos hechos fomentan una deficiente formación de dichos profesionales educativos en este campo de conocimiento y en todos los niveles educativos (Pardo y Rebollo 2008). Teniendo en cuenta todo lo anterior, la idea del presente trabajo es detectar e intentar modificar en lo posible las ideas previas de los futuros docentes en Educación Primaria con relación a conceptos relacionados con las aguas subterráneas. Para lograr dicho objetivo se han programado tres fases, dentro de la dinámica de trabajo de la asignatura de Didáctica de las Ciencias Experimentales, del tercer curso del Grado en Educación Primaria: 1) realización de un test previo para conocer y evaluar las ideas del alumnado en relación al concepto de agua subterránea que incluía su representación gráfica, 2) intervención didáctica planificando varias sesiones para trabajar y clarificar estos conceptos, y 3) evaluación de la persistencia de estos errores conceptuales en el alumnado. Los resultados indican que hasta un 81% del alumnado presenta inicialmente ideas erróneas frente al concepto de aguas subterráneas, considerándolas como ríos o lagos subterráneos, resultados que se han visto confirmados por las representaciones gráficas realizadas por este alumnado en la primera fase de la intervención didáctica. Los resultados indicarían que el alumnado presenta ideas previas que no se adaptan al concepto de aguas subterráneas, con la posibilidad de transmitir dichas ideas erróneas a su futuro alumnado. Por otro lado, la intervención didáctica propuesta no ha conseguido los resultados esperados, ya que, en la tercera fase del trabajo, la evaluación, no se produjo una disminución significativa del alumnado que seguía presentados errores conceptuales. Esto reafirmaría la fortaleza de las ideas previas del alumnado respecto al concepto de agua subterránea, teniéndose que insistir en estrategias didácticas que permitan resultados significativos en este campo de estudio.

## **PALABRAS CLAVE**

**EDUCACIÓN, IDEAS PREVIAS, PROFESORADO EN FORMACIÓN**

# DISEÑO E IMPARTICIÓN DE UNA ASIGNATURA ONLINE EN DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO (PARTE ESPECIAL)

---

MARTA GONZÁLEZ APARICIO

## **INTRODUCCIÓN**

La previsión de métodos que permitan efectuar la docencia de manera online o semipresencial viene siendo una necesidad cada vez más demandada por estudiantes de distintos niveles académicos y perfiles. Esta creciente demanda se ha convertido en necesidad acuciante tras la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, obligando a una adaptación acelerada en los planes docentes y en la impartición de asignaturas previstas para su docencia presencial.

## **OBJETIVOS**

Elaborar un plan docente para la impartición online de una asignatura concreta, “Derecho Financiero y Tributario: parte especial”, que permita mantener la calidad de la docencia y los resultados de aprendizaje previstos en la guía docente aprobada para la docencia presencial.

## **DISCUSIÓN**

La discusión se centra en el análisis posibilidades que ofrece la docencia online para la impartición de la asignatura descrita y, particularmente, en la elección de aquellos métodos que mejor se adapten a los resultados de aprendizaje pretendidos.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

En un mundo como el actual, en el que las TIC han transformado todos los ámbitos de la sociedad, resulta necesaria la adaptación de los tradicionales métodos de enseñanza universitaria, a través de la sustitución o complementación de las tradicionales sesiones magistrales, en la que prima la transmisión del conocimiento de manera unidireccional, por nuevos mecanismos para el aprendizaje, que otorguen al alumno un papel activo y faciliten una comunicación bidireccional entre alumno y profesor. Para ello, es necesario adaptar los tradicionales métodos de enseñanza, buscando las mejores opciones, dentro de las muy variadas posibilidades que ofrece el desarrollo tecnológico y, atendiendo muy en particular a las características de las materias a impartir. Concretamente, en la asignatura a examinar, Derecho Financiero y Tributario, parte especial, se estudia el funcionamiento y la aplicación de distintos impuestos que conforman nuestro sistema impositivo, a fin de, a grandes rasgos, lograr que el alumno conozca y sepa liquidar estos tributos tras haberla cursado. El método tradicional empleado consiste en la combinación de sesiones magistrales por parte del profesor, con la realización de clases prácticas destinadas a la resolución de distintos supuestos. La adaptación de este método de impartición de la docencia requiere no solo una importante labor del profesorado, a través del diseño y elaboración de materiales académicos adaptados, sino también la necesidad de acudir a otro tipo de actividades, tanto síncronas como asíncronas, que posibiliten la participación activa del alumno, tales como la realización de debates, la discusión en foros u otras actividades colaborativas en red.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COLABORATIVO, DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO, DOCENCIA ONLINE, RESULTADOS DE APRENDIZAJE

# APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA EN EDUCACIÓN PRIMARIA Y ODS: EL CASO DE LA VICTORIA DE LAS MUJERES PALENTINAS FRENTE AL CONDE DE LANCASTER

---

**Rocío DOMENE-BENITO**

El horizonte de la Agenda 2030 atisba un compendio de 17 objetivos de desarrollo sostenible. Entre los más vinculados con la educación destacaremos el número 1 en torno al fin de la pobreza entendida no como un término económico sino también cultural, el número 4 que aboga por una educación de calidad y el número 5 que persigue la igualdad de género. A tal respecto, el principal objetivo de esta investigación será la imbricación de tales objetivos en el aprendizaje de una lengua extranjera en educación primaria a través de una hazaña de las mujeres palentinas que se remonta al siglo XIV.

Por lo que respecta a la estructura de nuestra presentación, tal y como acabamos de mencionar, se enfatizará el hecho de la inclusión de los ODS en la práctica educativa. En esta línea, comprobaremos la vigencia y relevancia de incorporarlas en el aprendizaje de una lengua extranjera en educación primaria, en este caso, el inglés. Seguidamente, podemos establecer que nuestro marco teórico versará sobre tres ejes diferenciados pero que al mismo tiempo se nutren mutuamente: los citados ODS (1, 4 y 5), la didáctica de una lengua extranjera en educación primaria y el feminismo.

Tras este marco teórico híbrido, se examina el recurso fundamental que utilizaremos en nuestra propuesta didáctica: la historia de las mujeres palentinas frente al Conde de Lancaster. Tal y como podemos observar, se visualiza una sugerente e interesante conglomeración entre enseñanza/aprendizaje de lengua, cultura, literatura e historia de mujeres.

Finalmente, como ya habíamos avanzado, se diseña una propuesta didáctica para educación primaria con las mujeres palentinas como protagonistas. En este sentido, a través de dicha historia el alumnado será capaz de desarrollar competencias clave como la comunicación lingüística, las competencias sociales y cívicas y el desarrollo de la conciencia y expresiones culturales. Asimismo, mediante este tipo de iniciativas escolares, se fomenta la recuperación y revalorización del patrimonio cultural palentino en clave femenina y el auge del pensamiento crítico, la creatividad y la imaginación entre el alumnado.

Como conclusión, podemos subrayar que la importancia de nuestra propuesta estriba no solamente en la enseñanza/aprendizaje de una lengua extranjera sino también en la necesidad de dar visibilidad a la mujer como parte fundamental del cumplimiento del ODS número 5 sobre la igualdad de género, del número 1 sobre la pobreza intelectual de aquellos que no conocen su propia historia y del número 4 ya que una educación de calidad debe ser inclusiva y englobar a todos aquellos miembros de la sociedad.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA, MUJERES PALENTINAS, ODS

# EXPLORING THE PEDAGOGICAL BELIEFS OF LEGAL TRANSLATION LECTURERS IN SPAIN: OBSERVATIONS ON CLASSROOM METHODOLOGY AND TEACHING PHILOSOPHY

---

**ROBERT MARTÍNEZ CARRASCO**  
*Universitat Jaume I*

This paper presents the results of a study on the teaching philosophy and classroom practices of legal translation lecturers in Spain at undergraduate level. While it has been suggested that, in general terms, adapting the Spanish higher education scenario to the requirements of the EHEA was a complex endeavour, the Spanish degrees in Translation and Interpreting (TI) had an advantage: being a younger, more practice-oriented discipline that already matched most of the pedagogical tenets of the EHEA. Even before the European harmonisation process took place, many TI lecturers were intuitively implementing task- and project-based modules, for example, and the debate on competences as a tool to conceptualise the education of TI students had been present for some time in forums on translation education for their ability to draw together conceptual, behavioural and, especially, procedural knowledge.

Today, nearly twenty years after the signing of the Bologna Declaration, different degrees in Translation and Interpreting are offered in 31 Spanish universities (20 public, 11 private), and as is evident from the recent proliferation of institutions where the degree can be taken, there is a growing interest in translation as an academic discipline. Yet, although the 2018 Paris Communiqué speaks of the “full” implementation of student-centred learning, the extent to which this applies in everyday translation classrooms remains unknown.

The study we present aims to analyse to what extent legal translation lecturers have successfully transformed their teaching in their legal translation course units (if at all) in order to adjust to the requirements by the EHEA. As opposed to general translation, legal translation is deeply marked by the asymmetries between the legal systems involved, hence the heavy conceptual weight of this field of translation. Legal translation students, who tend to be unfamiliar with legal discourses and legal texts, are confronted for the first time in their lives with these asymmetries and the problems they entail, ranging from the need to resort to ad-hoc functional equivalence to the debate on legal universals and the ongoing globalisation of legal concepts.

Following an exploratory analysis of the syllabuses of the 94 legal translation modules currently offered at undergraduate level in Spain, a questionnaire comprising three scales (student- and teacher-centred models and teaching skills) structured according to the Likert scale was distributed among all legal translations lecturers in the country with a view to mapping their teaching philosophy and practices. The study included the whole population of legal translation lecturers in Spain, as this population was countable, well-defined and relatively accessible. The results show, among others, that although lecturers acknowledge the need to foster student-centered learning environments eclectic models coexist.

## **PALABRAS CLAVE**

CLASSROOM METHODOLOGY, LEGAL TRANSLATION, TEACHING - LEARNING, TRANSLATION EDUCATION

# CÓMO ABORDAR DE FORMA INTEGRADA LA GESTIÓN AMBIENTAL Y LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN UN CENTRO EDUCATIVO: PROPUESTA DIDÁCTICA EN TORNO AL COMPOSTAJE PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS

---

**ROCÍO PÉREZ MÁRQUEZ**

La Educación Ambiental (EA en adelante) debe considerarse indispensable en la formación de las personas; a lo largo de los últimos años, el cuidado y el respeto hacia nuestro entorno ha ido creciendo, quizá y una de las más importantes consideraciones a nivel social, sea las alertas que nos ha ido dando nuestro planeta en relación al calentamiento global, pérdida de biodiversidad...entre otras. En relación a esto, la escuela también ha ido aportando su granito de arena; tal y como afirma Mejías (2010), es necesario contemplar la EA como parte de la formación integral del alumnado y sus contenidos conceptuales, así como los valores y actitudes que se transmiten, pues son esenciales en ese proceso de enseñanza-aprendizaje. Por ello, la escuela como institución, debe asumir la responsabilidad de promover la introducción de prácticas ambientales sostenibles entre los estudiantes. (Baeza, 2019).

En relación con lo anterior, una de las problemáticas que nos encontramos en la actualidad es la generación de residuos, que afecta negativamente al medio ambiente y por ende a todos los seres vivos que nos encontramos en el mismo. Por ello, la adecuada gestión de los residuos se considera esencial (Mota Freitas et al., 2016). Un ejemplo cuantitativo de la problemática que supone la generación de residuos orgánicos y su tratamiento se encuentra en las estadísticas sobre residuos publicadas por la Oficina Europea de Estadística (Eurostat), donde se encuentra que en 2016 se generaron 5,0 toneladas de residuos por habitante de la Unión Europea, y de los cuales el 45,7 % se depositaron en vertederos y el 37,8% se reciclaron. En el caso de España, se generaron 2.774 kg por habitante. Conforme estos datos, y centrándose en la gestión de residuos a nivel orgánico, una estrategia fundamental sería su aprovechamiento mediante opciones de tratamiento biológico, como el compostaje, el cual permite cerrar el ciclo de materia, disminuir el impacto ocasionado por su manejo y contribuir a la sostenibilidad de la producción de los agroecosistemas (Castaño et al., 2013).

El presente trabajo propone la práctica del compostaje de residuos orgánicos, en particular alimentarios, en un centro escolar, con dos líneas de objetivos fundamentales: educativos y de gestión. De este modo, pretende ponerse en valor el principio de la gestión ambiental, consagrado en nuestro ordenamiento jurídico, como uno de los aspectos a contemplar en la Educación Ambiental. En primer lugar, se expone la justificación jurídica y educativa sobre este aspecto, para después continuar con un análisis comparativo del papel que se atribuye a la gestión ambiental de los centros educativos en diferentes Comunidades Autónomas Españolas. Finalmente, se presenta la propuesta pedagógica que pretende involucrar a toda la etapa de Educación Primaria en materia de gestión medioambiental, sobre el núcleo temático del compostaje, introduciendo así desde la Educación Primaria perspectivas de economía circular.

## **PALABRAS CLAVE**

CONCIENCIA COLECTIVA, EDUCACIÓN AMBIENTAL, EDUCACIÓN PRIMARIA, MEDIOAMBIENTE



# PROMOVER LA INCORPORACIÓN DE LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UPIICSA – IPN

---

**GABRIELA REGALADO BAEZA  
SILVIA MARTÍNEZ VÁSQUEZ**

## ***PROMOVER LA INCORPORACIÓN DE LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UPIICSA – IPN***

El modelo económico de diferentes países en Latinoamérica, muestran ineficiencia y abandono para un gran número de personas que se encuentran en pobreza, sin empleo, sin protección social, sin una vivienda digna y en general sin el acceso a los mínimos de bienestar, situación que se agrava en comunidades alejadas de las grandes ciudades; lo que se suma a la problemática ambiental que se está viviendo a nivel mundial y los éxodos migratorios, en búsqueda de la sobrevivencia.

La Economía Social se presenta como una alternativa que propone el planteamiento de proyectos que tengan como meta alcanzar el bienestar económico de la comunidad donde se ejecutan, además de promover el cuidado y la preservación del medio ambiente, aunque el porcentaje de su contribución en el PIB es muy pequeño; se caracteriza por tener un enfoque multidisciplinario, que analiza como un todo a los procesos de producción, distribución y consumo de una comunidad, es inclusivo y está revestido por una construcción histórico cultural de los pueblos, se basa en la economía popular de los trabajadores y no en el predominio de la lógica del capital.

Por otro lado, las universidades juegan un papel fundamental en la formación de ciudadanos capaces de transformar el mundo y contribuir al desarrollo económico y social de un país. La educación superior significa formar y dignificar al ser humano de manera integral, lo cual implica contribuir al aprendizaje con lo mejor del conocimiento, por ello se identificó la necesidad de incorporar en los planes de estudio, los fundamentos de la Economía Social, específicamente en los Programas Académicos de la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas (UPIICSA) del Instituto Politécnico Nacional (IPN), con el propósito de dar a conocer a los jóvenes una forma alterna de producción, que contribuye a la generación de progreso y bienestar y desarrollo sustentable en la sociedad.

El objetivo de este documento es presentar la relevancia de la Economía Social, su importancia en el desarrollo de proyectos que contribuyan al bienestar económico y el desarrollo sustentable; así como proponer la incorporación de los conceptos y elementos de la Economía Social en los programas académicos de la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas del IPN, que actualmente solo contemplan el enfoque neoclásico.

### **PALABRAS CLAVE**

ECONOMÍA SOCIAL, PLANES Y PROGRAMAS., UNIVERSIDADES

# REPENSANDO LAS RELACIONES UNIVERSIDAD-ESCUELA A TRAVÉS DE UN ESTUDIO COLECTIVO DE CASOS

---

**DIEGO MARTÍN-ALONSO**  
**EVA GUZMÁN CALLE**

Venimos viendo en la última década una suerte de desencanto por parte de un sector de la comunidad escolar con la formación docente y la investigación educativa realizada desde la universidad. Al mismo tiempo se observa que enfoques pedagógicos desarrollados desde entidades privadas y organismos para la financiación y la cooperación internacional se sitúan en el centro de los proyectos educativos de los centros. Por ejemplo, Saura (2020) señala cómo Google o Facebook introducen sus recursos digitales en las escuelas, que los acogen como relevantes innovaciones pedagógicas. Por su parte, Romero (2019) expone cómo los organismos para la financiación y la cooperación internacional desarrollan políticas educativas que llegan a estructurar las programaciones y prácticas docentes.

Desde este marco teórico, y dentro de dos proyectos de investigación desarrollados desde el grupo “Evaluación e investigación educativa en Andalucía”, nos preguntamos: ¿Por qué ha perdido autoridad el discurso científico emanado de las universidades? ¿A qué se debe esta fractura entre la universidad y la escuela? ¿Cómo lo vive el profesorado y qué consecuencias tiene en sus prácticas? Estas preguntas se concretan en un propósito de investigación: *ahondar en (1) la construcción de las relaciones entre universidad y escuela, (2) las condiciones en que estas tienen lugar y (3) las consecuencias que estas relaciones tienen en la práctica docente.*

Para estudiar estas cuestiones hemos desarrollado un estudio colectivo de casos (Stake, 2010) a través de la investigación en dos institutos y la facultad de Ciencias de la Educación de una universidad de Andalucía oriental. Los procedimientos de investigación han sido el análisis documental y la entrevista semi-estructurada (se han realizado 9 entrevista con profesorado de los institutos y 6 con docentes universitarios).

El análisis de los resultados se estructura en dos partes. En primer lugar, nos centramos en la experiencia del profesorado de los institutos, donde encontramos, en línea con estudios previos, que el profesorado cuestiona la calidad de la formación recibida. Al mismo tiempo, las prácticas docentes se articulan en torno a los discursos propios de la agenda global educativa. Esto es, desde un discurso de las competencias vinculado a una concepción técnica del oficio docente (Solé, 2020) y desde una perspectiva de la innovación y la calidad educativa asociada con el uso de las TIC (Pardo-Baldoví et al., 2019).

En segundo lugar, a través de las entrevistas realizadas con el profesorado universitario observamos que el nuevo sistema de financiación y la nueva gestión pública como formas de gobierno de las universidades impele al profesorado universitario a una carrera profesional basada en la competición; de manera que este termina centrando su tarea investigadora no en aquellos asuntos con valor pedagógico para la escuela, sino en aquellas producciones académicas que le permitirán promocionar o acceder a incentivos económicos. Desvirtuando así el sentido de la investigación educativa.

Finalmente, la ruptura con los discursos pedagógicos universitarios abre una brecha que permite que los discursos de la agenda global educativa, a través de la tecnología de la performatividad, terminen siendo asumidos en las prácticas y experiencias de los docentes.

## **PALABRAS CLAVE**

**EDUCACIÓN SUPERIOR, FORMACIÓN DOCENTE, INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, PARTICIPACIÓN, UNIVERSIDAD**

# ON THE ELABORATION OF DATA COLLECTION INSTRUMENTS TO COMMUNICATE SCIENTIFIC KNOWLEDGE

---

**IRENE GARCÍA GARCÍA**

*Universidad Camilo José Cela*

**MARIAN DE LA MORENA TABOADA**

*Universidad Camilo José Cela*

## INTRODUCTION

Educational research is a social science that has greatly developed over the past years. However, it does not enjoy the high reputation the natural sciences or other social sciences such as economy have traditionally enjoyed. This presentation is the answer to Lagemann's call for action (2002) to strengthen educational research and to historian Carl Kaestle's recommendations (1993) to increase the reputation of educational research. We believe that one of the problems in our field is the lack of valid scientific instruments which help us obtain reliable scientific data. It is critical that educational researchers can count on these instruments. However, these instruments are not always available for all the different educational areas to study. In this presentation we argue in favour of designing and conducting our own scientific instruments.

## OBJECTIVES

The main objective of this presentation is to offer a model for the creation and the validation of instruments to obtain scientific knowledge in the educational field. In order to do so, we will describe the endeavors of creating a quantitative instrument that helps researchers build qualitative data. We will also explain the process of getting the instrument validated.

## METHOD

The instrument we have designed is a Likert scale questionnaire, one of the most commonly used instruments in social and educational science research (Croasmun and Ostrom, 2011; Echaury et al, 2014). If we want to link research and practice, we need a method that collects quantitative data and that can help researchers draw qualitative findings and conclusions. Likert scales take into account the human aspect of education – the educators' opinions and views- and they are excellent tools to measure parameters for groups of people.

We have validated our questionnaire by two procedures: statistical analysis and experts' judgment. The former assesses our instrument's overall coherence by calculating its internal reliability; the latter assesses the instrument's content by having a group of experts analyze each of the items of the questionnaire individually.

## RESULTS AND DISCUSSION

In the results section of this presentation we explain the measures obtained in the validations and how they helped us build the final version of our questionnaire. This final version of our instrument has been tested on two groups of teachers from the USA and from Spain, as part of a doctoral dissertation. Through the process of creating a solid questionnaire, getting it validated, and testing it on two international groups of teachers, we have gained invaluable insight into the steps that need to be taken in such a complex process.

## CONCLUSION

Being involved in this process has made us come to the conclusion that, while educational research needs to use scientific methods that ensure reliability, researchers cannot forget the complexity of the educational science, which is larger than quantifiable data. We believe that quantification needs to be a tool that helps educational researchers understand our complex field of study, and not the other way around.

## **PALABRAS CLAVE**

DATA ANALYSIS, DESIGN, EDUCATIONAL RESEARCH, INSTRUMENT, VALIDATION

# LAS POLÍTICAS EDUCATIVAS Y SU INFLUENCIA EN LA SEGREGACIÓN ESCOLAR. UN ESTUDIO DE CASO SOBRE LAS PERSPECTIVAS DEL PROFESORADO DE SECUNDARIA.

---

EVA GUZMÁN CALLE  
DIEGO MARTÍN-ALONSO

Numerosas investigaciones (Barrios-Gaxiola & Frías-Armenta, 2016; Murillo, 2010; Touron, 1985) señalan que el rendimiento del alumnado se encuentra condicionado por factores externos: el nivel cultural de la familia, sobre todo de la madre; el nivel socioeconómico familiar; y el esfuerzo y la motivación del propio estudiante.

Los resultados académicos son directamente proporcionales a las expectativas que el entorno genera sobre cada estudiante. Es decir, la obtención de altos resultados provoca altas expectativas que se traducen en curiosidad por aprender, tendencia por los desafíos académicos y un trabajo con menor ansiedad, mientras que la obtención de bajos resultados da lugar a bajas expectativas, algo que se traduce en la falta de interés por aprender (Núñez, 2009). De esta manera, lo que realmente medimos es el capital cultural del alumnado y sus familias, condicionando su trayectoria académica según la cultura y contexto en los que nace (Angulo, 2011).

Llegados a este punto, cabe preguntarse ¿cómo se determina la trayectoria académica del alumnado desde las políticas educativas y los planes curriculares?, ¿cuál es la influencia que realizan las políticas educativas en la práctica educativa?, ¿cuál es la influencia de dichas políticas en la promoción de la equidad?

Para ahondar en ello hemos realizado (dentro del proyecto de investigación “Nuevas políticas educativas y su impacto en la equidad: gestión de las escuelas y desarrollo profesional docente”, [Ref.: PGC2018-095238-B-I00]) un estudio colectivo de casos (Stake, 2010) en dos centros de educación secundaria. La estrategia principal de la recogida de la información ha sido la entrevista semi-estructurada (realizando 10 en total) y el análisis documental (de documentos de los centros y de la normativa).

Nos detenemos en el análisis en tres lugares que deben ser repensados desde las políticas educativas para no constituirse en factores de segregación: 1) la creación de ránquines informales, o encubiertos, que promueven la competición entre centros, y la consecuente segregación que aparece cuando se crean listas jerárquicas; 2) la elección de optativas de matemáticas en ESO se convierte en una anticipación del itinerario académico y, por tanto, en la elección entre formación profesional y bachillerato; 3) la inclusión del alumnado NEAE, cuyas medidas se reducen a la distribución del alumnado en espacios y tiempos concretos.

Estas formas de segregación nos presentan tanto las carencias de las políticas educativas como la incapacidad de actuación de los centros educativos para abordar la desigualdad social desde un trabajo aislado de los demás servicios sociales y administraciones públicas. Por lo que, tras realizar esta investigación, es necesario reconocer la necesidad de políticas educativas que apoyen a cada centro en la unión con su entorno y no como instrumento del crecimiento económico, donde solo se fomenta la segregación social y la perpetuación de injusticias sociales legitimadas por la competitividad y la meritocracia en un contexto de desigualdades.

## **PALABRAS CLAVE**

ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECÍFICAS DE APOYO EDUCATIVO, ELECCIÓN DE ITINERARIOS, POLÍTICAS EDUCATIVAS, RANKINGS, SEGREGACIÓN

# PERCUSIÓN CORPORAL EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN FÍSICA. SATISFACCIÓN Y/O FRUSTRACIÓN DE LAS NECESIDADES PSICOLÓGICAS BÁSICAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

---

**SILVIA GARCÍAS DE VES**

*Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña (Centre de Lleida)*

## **INTRODUCCIÓN**

La Percusión Corporal es un contenido que está presente en algunas guías docentes del Grado de Educación Física y del Deporte de diferentes facultades de España. Al mismo tiempo, algunos/as docentes de EF la están poniendo en práctica en sus clases a pesar de expresar que sienten tener pocos conocimientos al respecto. Es por esta razón que desde la formación inicial se quiere fomentar esta práctica dentro de la materia de Expresión Corporal (EC) y Danza con la idea de ofrecer más recursos a ese futuro cuerpo de profesorado, sabiendo que el profesorado de EF está impartiendo en menor medida este contenido debido a su sensación de poco tiempo y poca experiencia dedicada a esta asignatura (en la Formación Inicial) y una escasa formación continuada vinculada con la EC. El objetivo de este estudio fue implementar una aplicación práctica de actividades rítmicas con Percusión Corporal (PC) y analizar si ésta satisface o frustra las necesidades psicológicas básicas de los estudiantes del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

## **METODOLOGÍA**

Se diseñó e implementó una sesión práctica de 90 minutos específica de PC. Al finalizar la clase se distribuyó el cuestionario validado Basic Psychological Needs Satisfaction and Frustration Scale (BPNSFS-EF) para una sesión de Educación Física. La muestra final fue de 110 estudiantes del Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CCAFyD) del INEFC (centro de Lleida) con un rango de edad de 18 a 34 años.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

Las respuestas de satisfacción en relación a la autonomía, relación y competencia adquirieron valores por encima de 3.5 sobre 5 ( $M=3.72, SD=.628$ ;  $M=4.38, SD=.500$  y  $M=3.96, SD=.720$ ). Respecto a la frustración destacar que en las tres dimensiones (autonomía, relación y competencia) los valores obtenidos fueron  $\leq 2$  sobre 5 ( $M=1.64, SD=.569$ ;  $M=1.38, SD=.481$  y  $M=2.09, SD=.735$ ). También expresaron no haber realizado nada de PC en educación secundaria (73.63%) aunque sí la conocieron en primaria o bien en formación no formal como en actividades extra-académicas de música (45.45%). Confirman que puede ser un contenido para proponer en expresión corporal (92.72%) y que quieren saber más al respecto (87.27%). Todo ello fomentaría la práctica de la PC en la FI de los/las futuros/as profesores/as de EF interpretándose que al sentir bienestar en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la EC, cubriendo algunas de sus necesidades psicológicas básicas como la habilidad social de relación, podrían sentirse motivados/as para proponerlo en mayor medida y calidad en sus prácticas físicas.

### ***LIMITACIONES DEL ESTUDIO***

El cuestionario aplicado está validado en una muestra de educación secundaria mientras que la muestra de esta investigación son estudiantes universitarios. La implementación de una sola sesión esbozaría una idea aproximada de lo que puede generar una propuesta pedagógica específica de PC o más bien tan sólo nos da una aproximación de lo que piensan y sienten los estudiantes de CCAFyD respecto a la PC.

### ***LÍNEAS DE FUTURO***

Diseñar, implementar y analizar una unidad didáctica específica de PC en la Formación Inicial y Continuada de CCAYD.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN FÍSICA, EDUCACIÓN SUPERIOR, FORMACIÓN INICIAL, NECESIDADES PSICOLÓGICAS BÁSICAS, PERCUSIÓN CORPORAL

# DESDE LA VISIÓN SOCIAL DESEADA (2030) Y LA CATÁSTROFE A LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN UNA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE. UNA PROPUESTA DE FORMACIÓN EN PENSAMIENTO PROSPECTIVO CON LOS DOCENTES DEL FUTURO

---

MANUEL FERNÁNDEZ LÓPEZ

Cada día cobra más fuerza la propuesta de promover a nivel social e institucional lo que en inglés se ha llamado *literacy* en pensamiento de futuro y anticipación. A pesar de esta tendencia, la integración del pensamiento prospectivo a largo plazo en la educación superior es aún incipiente. Una de las áreas de especial relevancia que requiere de atención desde este planteamiento es la de la formación del profesorado. Concretamente, el área de la Formación de profesores en Formación Profesional (FP) en el área tecnológica e industrial permite acercarnos a un contexto que es fundamental en definir la intersección entre sociedad, desarrollo tecnológico, desarrollo sostenible y comunidad.

Con este estudio se sitúa en el 2030 a estudiantes del máster en formación del profesorado de formación profesional. Se ha diseñado e implementado un bloque de formación en pensamiento prospectivo sobre el futuro de la educación de FP. Además, se han identificado elementos conformadores del pensamiento de futuro de los participantes, concretamente cuando se sitúan en la idea de una visión de futuro deseado social y de educación. Finalmente, se ha perseguido mostrar una vinculación entre la visión deseada de futuro y el escenario prospectivo, y la descripción de medidas de innovación educativa relacionadas con una sociedad futura basada en el desarrollo sostenible.

La muestra la formaron 33 alumnos del máster de educación de secundaria en la especialidad de FP semipresencial de la UPC (curso 2019-2020). Después de una introducción a la prospectiva, se aplicó la actividad para el desarrollo de una visión y escenarios de futuro al 2030 por los participantes, con un espacio final para la propuesta de innovación educativa. Se han analizado las visiones deseadas de futuro social y de la FP y de escenarios posibles desfavorables, y se han identificado las medidas de innovación educativa propuestas. Finalmente, se ha complementado la experiencia mediante un cuestionario sobre prospectividad.

En los resultados se ha presentado la descripción de los escenarios desarrollados, que van desde una visión de futuro deseada hasta una situación desfavorable. Cada escenario se vinculó a un plan de innovación educativa. Los resultados muestran la intersección entre la visión social y la respuesta de la educación de FP. Se han identificado vectores vinculados a una visión de futuro donde prevalecen valores de igualdad social, protección del planeta, e innovación tecnológica.

Con esta contribución conseguimos una propuesta de pensamiento prospectivo en el contexto de la formación del profesorado de secundaria. Este pensamiento prospectivo ha facilitado una aproximación a la innovación basada en la creación de visiones de futuro y escenarios adversos a largo plazo. Es por lo tanto importante desarrollar propuestas que nos permitan identificar cómo los alumnos se aproximan al pensamiento prospectivo, cómo se estructura y cómo se vincula con una profesión docente que integra la mirada prospectiva y reflexiva al largo plazo. Se ha conseguido la integración del pensamiento de futuro en el máster de secundaria y seguir desarrollando un grupo de trabajo de pensamiento prospectivo.

## **PALABRAS CLAVE**

DESARROLLO SOSTENIBLE, FORMACIÓN DEL PROFESORADO, FUTURE STUDIES, PROSPECTIVA, SOCIEDAD FUTURA



# EDUCAR EN FELICIDAD CON TIC DESDE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

---

**OLGA NAJAR SANCHEZ**

*Universidad de Salamanca y Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC*

**ERLA M MORALES MORGADO**

La ponencia que se presenta es el resultado de un proyecto de investigación, que busca generar estrategias didácticas que permitan educar en felicidad con TIC, contribuyendo de manera significativa en los procesos de formación de los estudiantes, desde la gestión del conocimiento como un proceso que genera ambientes de socialización entre estudiantes y profesores. Lo cual busca mejorar el trabajo en equipo, aportando a la perspectiva de bienestar y felicidad en la comunidad académica de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia para lo cual se trabajó con la pregunta de investigación ¿Cómo Educar en felicidad desde las TIC para vivir en la sociedad del conocimiento?, La convivencia y el fortalecimiento de las condiciones sociales en la sociedad del conocimiento permiten la consolidación de una cultura de paz en la que se requiere de la felicidad como un objetivo común a diversas culturas, lo cual se logra desde el reconocimiento individual de las necesidades, anhelos, fortalezas y también de las limitaciones de los sujetos, así como de la aceptación de la existencia de otras sensibilidades en los demás, y es lo que hace posible la convivencia pacífica y de la ciudadanía global. En razón a esto se ve necesario educar en felicidad con TIC, en donde la Gestión del conocimiento ha teniendo en cuenta que el conocimiento como lo manifiesta Castells, lo importante es la aplicación del conocimiento al desarrollo de las tecnologías de procesamiento de información y comunicación y generación de nuevo conocimiento, que a su vez impulsa la innovación y sus usos en un ciclo de realimentación acumulativo. La Felicidad debe ser considerada como un derecho para vivir en sociedad. El proyecto propone educar en felicidad apoyada desde las TIC con Gestión de conocimiento, y como objetivo se propuso contribuir con el propósito de “Educar en felicidad con TIC, desde la gestión del conocimiento, con el fin de aportar al proceso de formación de la comunidad estudiantil de la UPTC. El proyecto se trabajó con el diseño metodológico fundamentado bajo una metodología descriptiva, que busca conocer, de modo sistemático las características de la población objeto de estudio. El enfoque metodológico de la propuesta es de tipo cualitativo, ya que se desea conocer sobre la realidad que circunda a la comunidad educativa, mediante la observación realizada y los resultados obtenidos a través de entrevistas realizadas. El diseñar y aplicar estrategias didácticas que permitió educar en el proceso de afectividad, al tiempo que promovió la adquisición de competencias que motivaron y permitieron una toma de decisiones acertada, redundante en una convivencia pacífica. Para esto hubo que desarrollar tres talleres donde se identificaron a través de un metagrama las metas que se propusieron algunos estudiantes para poder llegar a ser felices desde un proceso educativo.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCAR EN FELICIDAD, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, TIC

# EXPERIENCIAS SENSITIVAS Y TERAPÉUTICAS COMO HERRAMIENTAS PARA MEJORA DEL BIENESTAR EN LA ENSEÑANZA A DISTANCIA DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA

---

INÉS LÓPEZ MANRIQUE

**INTRODUCCIÓN.** La situación generada por la pandemia (COVID-19) ha creado cambios en la educación, potenciando el uso de las nuevas tecnologías. La cuarentena obligatoria impuesta en muchos países durante los primeros meses de 2020, trajo una enseñanza telemática improvisada que causó elevados niveles de estrés en profesorado y alumnado (Anderson, Heesterbeek, Klinkenberg y Hollingsworth, 2020). Esta situación se ha mantenido parcialmente en los diferentes niveles educativos (Oña-Simbaña, 2020; Torrecillas, 2020).

La enseñanza de la Educación Artística al igual que las de otras materias que incluyen laboratorios y talleres ha visto “amputada” la posibilidad de trabajo en espacios físicos comunes. Es importante destacar que el taller permite crear vínculos y establecer también una disposición mental hacia el trabajo artístico a desarrollar.

El profesorado está destinando sus fuerzas a adaptar los programas de las asignaturas y diseñar actividades que ayuden al proceso de aprendizaje en estas condiciones. Pero, se encuentra con barreras respecto a los estudiantes como son los límites de la comunicación a través “de las pantallas”, la no disposición de espacios y materiales adecuados para el trabajo y la actitud psicológica. Respecto a esta última, el alumnado ha manifestado que el hecho de estar hiperconectados les provoca mayor nivel de estrés.

**OBJETIVOS.** Utilizar la asignatura para que, al menos por unos momentos, alumnos hiperconectados puedan conectarse con una realidad más sensitiva y tangible que les ayude a conectar consigo mismos.

**METODOLOGÍA.** La metodología, de corte cualitativo, pretende integrar de forma opcional actividades individuales y colectivas en estudiantes universitarios, vinculadas al mindfulness, la relajación, la musicoterapia y la arte-terapia conformando un programa de intervención mixto previo a las clases de Educación Artística. Como instrumento de medida se evaluarán los procesos a través de un cuestionario diseñado ad hoc, tipo escala Likert y entrevistas semiestructuradas.

**RESULTADOS.** Los primeros resultados han sido positivos observándose un incremento en la motivación hacia las asignaturas de Educación Artística.

**DISCUSIÓN.** En la Educación Superior de diferentes universidades españolas se continúa con la modalidad a distancia, lo cual está suponiendo un reto (Oña-Simbaña, 2020; Serey y Zúñiga, 2020; Torrecillas, 2020). Y continuará durante meses por lo que también son necesarias estrategias para facilitar la concentración mental y disposición de los estudiantes, así como disminuir sus niveles de estrés. Dado que el arte y los terapeutas artísticos consideran que existen estrategias artísticas para afrontar la pandemia con menos estrés (Potash, Kalmanowitz, Fung, Anand y Miller, 2020) es importante utilizar también esta posibilidad de trabajo.

**CONCLUSIONES.** Integrar nociones de arte-terapia, musicoterapia y mindfulness consigue descargar a los estudiantes de los momentos de estrés en que se encuentran y mejoran la motivación hacia las asignaturas de Educación Artística. Estas experiencias pueden propiciar en el alumnado el interés a la utilización de estas herramientas e integrarlas como hábitos cotidianos.

## PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN ARTÍSTICA, ENSEÑANZA INFORMATIZADA, ESTRÉS MENTAL, MOTIVACIÓN, TERAPIA

# **Enseñanza y aprendizaje con tecnologías emergentes (plataformas- herramientas TIC)**

## **ABSTRACT**

---

En los últimos años estamos viendo un cambio sustancial en todos los centros y aulas de educación, desde educación infantil hasta la universidad, consistente en la incorporación de diferentes tecnologías emergentes que ofrecen la posibilidad de una educación más personalizada. La utilización de estas tecnologías pretende tener un impacto no solo en los procesos de enseñanza-aprendizaje sino también en la investigación creativa en educación.

Si queremos estar acorde a la nueva sociedad digital tendremos que reconocer el potencial que tienen estas tecnologías emergentes para promover cambios reales en educación, sobre todo en el desarrollo de nuevas pedagogías y estrategias de aprendizaje, en la organización docente, en la creación de contenidos y en los procesos de investigación educativa.

Bajo este paraguas se plantea este simposio en el que se espera recibir experiencias, análisis y/o propuestas vinculadas a las siguientes temáticas:

## **DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO**

---

- Entornos colaborativos mediados por las TIC y TAC
- Aprendizaje móvil
- laboratorios virtuales,
- Apps lúdico-educativos,
- Videojuegos,
- Contenidos digitales y multimedia,
- Simuladores
- Libros digitales y e-books.
- Tecnologías para la investigación educativa
- El papel de las bibliotecas en la enseñanza, el aprendizaje y la investigación: Los CRAI (Centros de recursos para el aprendizaje y la investigación)
- La alfabetización digital y brecha digital
- Aprendizaje en línea y entornos virtuales de aprendizaje

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No1-So2-A-02.** MOTIVATIONAL VIDEO PRODUCTION IN THE EFL/ESL CLASSROOM: DEVELOPING ORAL SKILLS IN DIGITAL ENVIRONMENTS  
Elena Domínguez Romero. Jelena Bobkina
2. **PONENCIA No1-So2-A-05.** PARTICULARIDADES A LAS QUE SE ENFRENTAN LOS DOCENTES EN EL USO Y APLICACIÓN DE LA PLATAFORMA MOODLE  
Rubi Estela Morales Salas. Jennifer Yared Frias Estrada
3. **PONENCIA No1-So2-A-06.** EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE CON LA HERRAMIENTA SCRATCH EN FUTUROS DOCENTES  
Carmen Romero García. Ingrid Mosquera Gende. Javier Sánchez-Prieto. Manuel Tizón Díaz
4. **PONENCIA No1-So2-A-08.** DRIVE COMO ESPACIO INVESTIGATIVO PARA LA CREACIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS EN ESTUDIANTES DE PREGRADO  
Juan Martin Ceballos Almeraya
5. **PONENCIA No1-So2-A-14.** TECNOLOGÍA PARA MEDIR LA COMPLEJIDAD DE PROBLEMAS DE MATEMÁTICAS A TRAVÉS DE LA COMPRESIÓN LECTORA  
Emilia López Iñesta. Maria T. Sanz
6. **PONENCIA No1-So2-A-15.** LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL CECYT N° 13.  
Rosalia Cecilia Velázquez Pérez
7. **PONENCIA No1-So2-A-16.** LA POTENCIACIÓN DEL USO DE UNIDADES FRASEOLÓGICAS Y LA PRODUCCIÓN ESCRITA EN IFE MEDIANTE EL BLOGGING Y EL AULA INVERTIDA.  
Nicolás Montalbán Martínez. Salvador Montaner-Villalba
8. **PONENCIA No1-So2-A-17.** PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN Y MODELACIÓN PRESENTES EN EL APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE VIDEOJUEGOS  
Angel Pretelín-Ricárdez
9. **PONENCIA No1-So2-A-18.** EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO EN TUS MANOS. RÉPLICAS 3D PARA PROFUNDIZAR EN EL CONOCIMIENTO DE LA PREHISTORIA  
Sonia Díaz-Navarro. Santiago Sánchez De La Parra-Pérez. Cristina Tejedor Rodriguez. Manuel Á. Rojo Guerra
10. **PONENCIA No1-So2-A-20.** METODOLOGÍA SELF ORGANIZED LEARNING ENVIRONMENTS Y CIENCIAS SOCIALES  
Mario Corrales Serrano
11. **PONENCIA No1-So2-A-22.** APLICACIÓN DE UN LABORATORIO VIRTUAL EN LA ENSEÑANZA DE LA FÍSICA  
Alfonso Pontes Pedrajas
12. **PONENCIA No1-So2-A-24.** SOFTWARE EDUCATIVO PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA PROFESIONAL DE EVALUACIÓN SOBRE LA CARGA DEL CUIDADOR INFORMAL  
María Del Pilar Roque Hernández. Paola Jazmín Tirado Lara
13. **PONENCIA No1-So2-A-29.** LA VISUALIZACIÓN 3D COMO HERRAMIENTA EN LA ENSEÑANZA DE HISTORIA DEL ARTE: USOS Y POSIBILIDADES DEL DISEÑO ESPECÍFICO DE MATERIALES DOCENTES EN SKETCHFAB  
Sergio Román Aliste
14. **PONENCIA No1-So2-A-32.** ACCESO Y EMPLEO DE PLATAFORMAS DIGITALES EN LAS AULAS PREUNIVERSITARIAS: COMPARATIVA ENTRE COMUNIDADES AUTÓNOMAS. EL CASO DE SM EDUCAMOS.  
Angel Bartolome. Maria Henar Alonso-Mosquera. Álvaro Varona González

15. **PONENCIA No1-So2-A-34.** USO DEL MAPA CONCEPTUAL PARA LA ESTRUCTURACIÓN GLOBAL DE TEXTOS GRUPALES REALIZADOS EN UN ENTORNO DIGITAL  
Gabriel Herrada Valverde
16. **PONENCIA No1-So2-A-35.** NORMAS TIPOGRÁFICAS BÁSICAS PARA TEXTOS Y PRESENTACIONES MULTIMEDIA  
José María Menéndez Jambrina
17. **PONENCIA No1-So2-A-36.** ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN ARTÍSTICA AUDIOVISUAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE LA DISCAPACIDAD COGNITIVA  
Jorge Mario Hernández Perilla. Félix Eduardo Franco Pinzón
18. **PONENCIA No1-So2-A-37.** “MUNDO CONTEMPORÁNEO”: SOFTWARE PARA UN PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DESARROLLADOR DE LA HISTORIA UNIVERSAL.  
Xavier Lasso León. Yiliannis Martínez Almarales. Alina Cuadréns Villalón

# MOTIVATIONAL VIDEO PRODUCTION IN THE EFL/ESL CLASSROOM: DEVELOPING ORAL SKILLS IN DIGITAL ENVIRONMENTS

---

**ELENA DOMÍNGUEZ ROMERO**

**JELENA BOBKINA**

*Universidad Politécnica de Madrid*

Teachers of the 21st century need to develop high order cognitive skills to have a significant impact on their students' outcomes. Video production comprises the use of technological tools and contributes to developing their high order cognitive skills by giving "the language learner a choice not only about what to say, but also how to say it and how to present a point of view" (Dal 2010, 5). The present paper aims at exploring our 21st century students' view of their own digital oral skills. To achieve our aim, we asked 40 students from our English for Specific and Academic Communication Course (EPAC) at the Computer Engineering School of the Universidad Politécnica de Madrid (UPM) to produce 2-minute motivational videos. The idea was to present their research in computer engineering and to upload their videos to the EPAC Facebook account. A short written description of their research topic was also to be provided. Then, the students were involved in self-assessment processes by watching and self-evaluating their videos with the help of a rubric.

Results revealed that the acquisition of the digital oracy skills that are required for video presentations is still a must for a good number of students nowadays, especially when it comes to technical aspects of video editing.

Findings revealed that 60% perceived their level of digital oral skills as average, whilst the other 40% did so as moderately high. None of the students rated their command of digital oracy as either low or high. When describing their major weakness, special emphasis was given to aspects such as body language (lack of eye contact, rigidity, excessive movement), speech delivery (nervousness, lack of fluency, bad pronunciation), video editing (sound, music, special effects), language use (lack of technical vocabulary, wrong grammar), and storytelling (cohesive and coherent discourse).

In the light of the above results, conclusions reveal that the acquisition of digital oral skills is still a must for our ESP university students. Results also show that digital oracy is a new area of communication whose complexity is often underestimated by university teachers, who seem to overlook the fact that a considerable number of students still feel intimidated or threatened by cameras. Digital oracy skills must be further developed in the classroom because the acquisition of digital oracy contributes to our 21st century university students' acquisition of oracy skills.

## **PALABRAS CLAVE**

DIGITAL ENVIRONMENTS, EFL/ESL, ORAL SKILLS, VIDEO PRODUCTION

# PARTICULARIDADES A LAS QUE SE ENFRENTAN LOS DOCENTES EN EL USO Y APLICACIÓN DE LA PLATAFORMA MOODLE

---

**RUBI ESTELA MORALES SALAS**  
*Universidad de Guadalajara*  
**JENNIFER YARED FRIAS ESTRADA**

Las Tecnologías de Información y Comunicación siguen ganando espacio en la vida cotidiana y las organizaciones de cualquier índole. Así, el sector educativo en diálogo interminable acerca de diversos puntos de vista a nivel internacional, sobre si la educación debe continuar su modalidad presencial o debe migrar a una modalidad híbrida, los docentes en todos los niveles, demandan de forma apremiante, capacitación en competencias digitales.

En esta comunicación se trata el uso y manejo de la plataforma Moodle por parte de los docentes en una universidad que imparten educación superior, las particularidades a las que se enfrentan en su operación, para comprender sus necesidades tecnológicas y pedagógicas.

Bajo el método cualitativo, se realizó un diagnóstico participativo en una de las academias de la universidad, aplicando además una entrevista a profundidad semiestructurada a los docentes participantes en la misma.

Los resultados fueron tan reveladores al conocer que existe un rezago considerable por parte de los docentes en el uso y aplicación de Moodle para fines académicos, partiendo de distintas opiniones que van desde el desconocimiento de las competencias tecnológicas, hasta las distintas interpretaciones que los docentes tienen sobre los criterios pedagógicos que deben aplicar en su proceso de enseñanza aprendizaje.

## **PALABRAS CLAVE**

DOCENTES, MOODLE, PEDAGÓGICAS, TECNOLÓGICAS, USO Y APLICACIÓN

# EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE CON LA HERRAMIENTA SCRATCH EN FUTUROS DOCENTES

---

**CARMEN ROMERO GARCÍA**

**INGRID MOSQUERA GENDE**

**JAVIER SÁNCHEZ-PRIETO**

*Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)*

**MANUEL TIZÓN DÍAZ**

El aprendizaje de estrategias y herramientas de programación en entornos educativos contribuye al desarrollo del pensamiento computacional, el pensamiento lógico-matemático y la resolución de problemas. Además, se trata de una disciplina que será necesaria para desempeñar algunas de las profesiones tecnológicas surgidas en los últimos años. Actualmente, la enseñanza de programación se contempla en algunos cursos de Educación Secundaria y, en menor medida, de Educación Primaria e Infantil. A pesar de ello, no existen muchos itinerarios de formación específica en programación para docentes, y la mayor parte de ellos están pensados únicamente para perfiles técnicos, principalmente para docentes de asignaturas de los departamentos de Tecnología. Sin embargo, son herramientas que pueden utilizarse en otras áreas con importantes beneficios.

Un número creciente de escuelas, e incluso algunas universidades, contemplan Scratch como un primer paso en la programación. Un recurso que, además, permite que estudiantes y docentes puedan explorar y manifestar sus ideas de una forma creativa e ilimitada mediante el desarrollo de actividades interactivas, juegos o vídeos animados, entre muchas otras posibilidades.

Así, en este trabajo se presentan actividades interactivas de enseñanza y aprendizaje orientadas a la realización de repastos de los contenidos de las asignaturas. Dichas actividades se han diseñado utilizando la herramienta Scratch y se han implementado en el aula virtual de una universidad *online*. Tras su implementación se ha evaluado la satisfacción del alumnado.

En la experiencia han participado 70 estudiantes que cursaban las asignaturas de Didáctica de la Lengua Inglesa del Máster de Formación del Profesorado de Educación Secundaria y Teoría y Práctica de la Investigación Educativa del Grado en Maestro en Educación Primaria de la Facultad de Educación en la Universidad Internacional de La Rioja, durante el curso académico 2019/2020. El instrumento utilizado ha sido un cuestionario diseñado *ad hoc*, formado por ítems que permiten obtener información sobre la utilidad de la herramienta. Se incluye una pregunta de respuesta abierta para que los estudiantes aporten su opinión sobre las actividades realizadas con Scratch. El cuestionario se comparte con los estudiantes *vía online*.

La mayoría del alumnado que ha participado en la experiencia no conocía la herramienta Scratch antes de comenzar la actividad y considera que ha sido útil para realizar repastos de los contenidos de la asignatura. Manifiestan que la actividad ha sido entretenida, amena y motivadora, de manejo sencillo y que les gustaría aprender a utilizarla.

Será positivo seguir profundizando en el uso de la herramienta Scratch y en sus posibilidades en el aula para poder transmitírselo a nuestros alumnos, futuros docentes, en un contexto educativo en el que cada vez está adquiriendo más protagonismo el diseño de actividades como las presentadas en este trabajo.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE, FORMACIÓN DOCENTE, SCRATCH



# DRIVE COMO ESPACIO INVESTIGATIVO PARA LA CREACIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS EN ESTUDIANTES DE PREGRADO

---

**JUAN MARTIN CEBALLOS ALMERAYA**

La necesidad de desarrollar habilidades investigativas para la producción de textos académicos conllevó a establecer a Drive como espacio virtual investigativo donde, a partir de estrategias didácticas investigativas (UVE socioformativa, análisis documental, encuadre de la investigación, realimentación) y la aplicación del formato APA, se desarrollaron proyectos de investigación que dieron como resultado un trabajo académico en estudiantes de pregrado. Para la evaluación del impacto de las estrategias y metodología, se aplicó una escala tipo Liker, en este sentido, se llevó a cabo una investigación exploratoria. Los resultados arrojaron que tanto las estrategias como la metodología son pertinentes para la producción de textos académicos.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS, ESPACIO VIRTUAL INVESTIGATIVO, TEXTO ACADÉMICO

# TECNOLOGÍA PARA MEDIR LA COMPLEJIDAD DE PROBLEMAS DE MATEMÁTICAS A TRAVÉS DE LA COMPRENSIÓN LECTORA

---

**EMILIA LÓPEZ IÑESTA**  
*Universitat de València*  
**MARIA T. SANZ**

El uso de entornos tecnológicos de aprendizaje ofrece muchas más posibilidades que el empleo de textos impresos en términos de presentación de la información y registro de las acciones realizadas por el estudiantado con los materiales disponibles. El presente trabajo presenta un entorno tecnológico para la investigación con la que se pueden realizar experimentos para analizar las estrategias del estudiantado cuando se enfrenta a situaciones de lectura de un enunciado y debe contestar una serie de preguntas en un contexto digital. En este escenario, se plantea como pregunta de investigación si es posible utilizar los datos de las interacciones del alumnado registrados en este entorno tecnológico para estudiar la comprensión lectora en problemas de matemáticas escolares y emplearla como una medida de la complejidad que suponen los enunciados de dichos problemas. Los principales resultados indican que el tiempo de lectura de un estudiante es una excelente aproximación para determinar la complejidad de los problemas matemáticos a través de la comprensión lectora del estudiante.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPRENSIÓN, LECTURA, MATEMÁTICAS, TECNOLOGÍA

# LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL CECYT N° 13

---

**ROSALÍA CECILIA VELÁZQUEZ PÉREZ**

*Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos N° 13 "Ricardo Flores Magón"*

## Introducción

El Instituto Politécnico Nacional desde el 2008 integra un Modelo por Competencias con enfoque constructivista centrado en el aprendizaje, desde este enfoque, el estudiante no es un receptor pasivo de la información, sino que construye activamente su conocimiento en interacción con el medio ambiente a través de la reorganización de sus estructuras mentales. Por otro lado este modelo ubica al estudiante en el centro del proceso académico y el docente tiene un papel de guía o facilitador del aprendizaje, con base en esta concepción es necesario que el estudiante tenga acceso a información en todo momento y lugar, así como la capacidad de trabajar en equipos no solamente de manera presencial, sino también a distancia, de manera sincrónica y asincrónica, por lo que nuevamente las TIC's (tecnologías de la información y la comunicación) juegan un papel importante en el proceso enseñanza – aprendizaje.

## **OBJETIVO GENERAL**

Determinar si el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación es un factor determinante en el aprendizaje de los estudiantes del CECyT N° 13 y en qué medida las utilizan para actividades académicas.

## **METODOLOGÍA**

El presente trabajo es una investigación de campo realizada en el Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos N° 13. Es cuantitativa, ya que se realizaron mediciones que permitieron obtener frecuencias de respuesta, con lo que se realizó un análisis estadístico para la construcción e interpretación de gráficas a partir de las cuales se elaboraron las conclusiones.

## **RESULTADOS**

- Se observó que un 39.1% de los encuestados utilizan las TIC's de 2 a 4 horas por día, seguidos de un 34.8% de alumnos que hacen uso de ellas de 4 a 6 horas diarias, un 16.8% de 6 a 8 horas por día y solo el 9.3% las usan de 1 a 2 horas diariamente.
- Se detectó que poco más del 50% de los encuestados utiliza las TIC's de 2 a 4 horas diariamente para actividades escolares.
- El 87% de los encuestados manifestó que el uso de las tecnologías de la información y comunicación motiva su aprendizaje.
- El 88.2% de los encuestados manifestó que mejoró su rendimiento académico con el uso de las TIC's.
- Se observó que ya es muy bajo el porcentaje de profesores que no utilizan las TIC's para la enseñanza.
- Los encuestados manifiestan que un 66.5% de los docentes hacen uso de plataformas educativas.
- La encuesta arroja que cada vez más docentes están utilizando las nuevas tecnologías (68.3%) y están usando las redes sociales para la enseñanza.

## **CONCLUSIONES**

Se observó que el 100% de los encuestados utilizan las TIC's todos los días, siendo el número de horas la diferencia.

Se concluye que más del 50% de los encuestados utiliza las TIC's más de 4 horas diarias, lo que es excesivo considerando que el programa escolar es presencial y consta de 7 horas diarias.

Por otro lado, casi el 90% de los encuestados manifiesta que las TIC's los motivan a aprender, que utilizan más de un dispositivo para sus actividades y que esto les ha permitido mejorar su rendimiento académico.

También se concluye que cada vez son más docentes los que se involucran en el manejo de estas herramientas, cada vez es más frecuente que los docentes incluyan el uso de plataformas educativas como apoyo a su labor, así como el uso de redes sociales.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, DOCENTES, ESTUDIANTES, MODELO EDUCATIVO, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

# LA POTENCIACIÓN DEL USO DE UNIDADES FRASEOLÓGICAS Y LA PRODUCCIÓN ESCRITA EN IFE MEDIANTE EL BLOGGING Y EL AULA INVERTIDA

---

**NICOLÁS MONTALBÁN MARTÍNEZ**

*Profesor Ayudante Doctor del Centro Universitario de la Defensa de San Javier, España.*

**SALVADOR MONTANER-VILLALBA**

*Universitat Politècnica de València*

En el presente trabajo se pretende analizar si el uso del Blogging y el aula invertida en el empleo de unidades fraseológicas y la producción escrita en el área de lengua inglesa en alumnos universitarios. Para tal fin, se implementó una experiencia didáctica con el alumnado de la asignatura Traducción Especializada (en Lengua Inglesa) en la Facultad de Letras de la Universidad de Murcia, del cuarto curso del grado de Traducción e Interpretación en el curso académico 2019/2020.

Entre las similitudes del experimento cabe destacar, además de la creación de un blog por parte de los alumnos y del aula invertida: una encuesta inicial y otra final a los alumnos con el objetivo de conocer su grado de conocimiento en torno al tema y el estudio de métricas de evaluación como la Precisión, la Exhaustividad, Índice de Error de las Palabras (en inglés, *Wer Error Right*, conocido por sus siglas WER), y Evaluación Bilingüe de la Calidad de las Traducciones (en inglés, *Bilingual Evaluation Understudy*, conocido por sus siglas BLEU).

En cuanto a las diferencias, en el caso del estudio de las unidades fraseológicas, se tuvo en cuenta también la evaluación final llevada a cabo en los alumnos, y en el análisis de la producción escrita el análisis de los textos producidos por medio de una herramienta denominada Coh-Metrix y una coevaluación de los alumnos para analizar la calidad de los textos en inglés.

En el caso del uso de unidades fraseológicas, la combinación de Blogging y Aula Invertida fueron instrumentos muy válidos para el desarrollo y consolidación de la competencia fraseológica y, por ende, de la traductológica, pues no sólo se pretende que los alumnos empleen más y distintas unidades fraseológicas, sino que éstas se adecuen a la lengua meta y al mensaje del texto. Por otro lado, la combinación de Blogging y Aula Invertida en la producción de textos escritos fueron también herramientas muy positivas para el desarrollo y consolidación de la composición de textos en inglés.

A tenor de los resultados, cabe plantearse la posibilidad de que la inclusión de la coevaluación entre alumnos nos hubiera aportado una mayor cantidad de datos en torno al punto de vista del consumidor final del blog que se ha creado con diversos textos especializados.

Además de ello, cabría plantearse una posible rúbrica de evaluación que incluyera todos los elementos mencionados anteriormente: las métricas de evaluación, el estudio de los índices aportados por la herramienta Coh-Metrix, la evaluación final del curso y la coevaluación de los alumnos.

## **PALABRAS CLAVE**

**AULA INVERTIDA, BLOGGING, COMPETENCIA ESCRITA, INGLÉS PARA FINES ESPECÍFICOS, UNIDADES FRASEOLÓGICAS**

# PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN Y MODELACIÓN PRESENTES EN EL APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE VIDEOJUEGOS

---

**ANGEL PRETELÍN-RICARDEZ**

*Instituto Politécnico Nacional, UPIITA, México*

**Introducción.** Esta ponencia presenta una secuencia didáctica basada en un enfoque constructivista, la cual se llevó a cabo con estudiantes del nivel superior (universitarios) del Instituto Politécnico Nacional, en México, quienes atendieron el llamado a participar en talleres de creación de videojuegos a partir de modelación matemática y principalmente modelación computacional de sistemas o fenómenos físicos. En estos talleres se realizaron actividades de larga duración (uno a seis meses) orientadas al aprendizaje a través de la creación de productos interdisciplinarios, en este caso videojuegos. De manera más específica, la secuencia didáctica que se aborda aquí está orientada a que los estudiantes ganen experiencia en la resolución de problemas bajo un enfoque *STEAM* a través de la utilización de motores de videojuegos (*game engines*) como *Unreal Engine*, *Game Maker Studio* o *Unity*.

**Objetivos.** Los objetivos de este estudio son: (1) que los estudiantes aprendan y experimenten que la matemática en la vida real no está aislada o fragmentada de otras disciplinas, (2) que ganen experiencia y habilidad en resolver problemas interdisciplinarios (enfoque *STEAM*), (3) favorecer su entendimiento acerca de la relación que guardan las distintas disciplinas en la resolución de un problema: Implementación de modelos computacionales en la narrativa y mecánicas de un videojuego. Para dar un seguimiento de lo realizado, (4) se documentaron y analizaron los procesos de experimentación, modelación (matemática y computacional) y construcción que realizaron los estudiantes.

**Metodología.** Se diseñó e implementó un taller en dónde los estudiantes tomaron el papel de creadores, asumiendo el rol de ingenieros, a los que se les pidió diseñar y programar modelos computacionales de sistemas o fenómenos físicos que pudieran ser implementados en la narrativa y mecánicas de un videojuego. Para llevar a cabo lo anterior se utilizó la metodología Experimenta – Modela – Construye (EMC), la cual, establece una secuencia de tres actividades, en donde se espera que los estudiantes lleven a cabo ciertos ciclos de construcción para resolver uno o varios problemas de modelación matemática y computacional, que posteriormente son implementados en un videojuego.

**Resultados.** Se llevó un registro de las sesiones a través de grabaciones, además se hicieron entrevistas y cuestionarios en línea para poder definir cómo se llevaron a cabo los procesos recursivos de experimentación, modelación (matemática y computacional) y de construcción. A través de lo anterior, se pudo observar cómo a través de la construcción y manipulación de los objetos virtuales y la observación de su comportamiento, los estudiantes construyeron relaciones abstractas entre los parámetros y comandos de programación dentro del motor de videojuegos y las fórmulas físicas o ecuaciones relacionadas con dichos comportamientos, lo cual los llevó a generar una relación sinérgica entre varias disciplinas (matemáticas, física, ingeniería e inclusive diseño gráfico) para la construcción concreta de un videojuego.

**Discusión y conclusiones.** A través de los resultados se pudo observar que la matemática se relacionó con las otras disciplinas transitando en varios niveles de abstracción hacia lo concreto (el videojuego): de manera implícita y explícita, así como de manera empírica y formal. También se observó que la primera restricción que se presentó en la construcción de los videojuegos fue el uso del software. Se logró que el tiempo no fuera una limitación para la creación, el taller duró seis meses.

## **PALABRAS CLAVE**

CONSTRUCCIONISMO, MODELACIÓN COMPUTACIONAL, MODELACIÓN MATEMÁTICA, STEAM, VIDEOJUEGOS

# EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO EN TUS MANOS. RÉPLICAS 3D PARA PROFUNDIZAR EN EL CONOCIMIENTO DE LA PREHISTORIA

---

**SONIA DÍAZ-NAVARRO**  
**SANTIAGO SÁNCHEZ DE LA PARRA-PÉREZ**  
**CRISTINA TEJEDOR RODRIGUEZ**  
*Universidad de Valladolid*  
**MANUEL Á. ROJO GUERRA**

## Introducción:

En las asignaturas vinculadas al área de Prehistoria, los alumnos aprenden cómo vivían unas sociedades que no dejaron huella escrita, por lo que el estudio del patrimonio arqueológico y de la cultura material es un pilar fundamental para entenderlas. A menudo, los alumnos reciben una explicación sobre esta cultura material acompañada de material gráfico en 2D, como fotografías, vídeos o diapositivas. Aunque este tipo de material es válido, varios estudios han demostrado que la explicación apoyada por réplicas en 3D refuerza un ambiente educativo más motivador y atractivo que las copias en 2D en general. En este contexto surge el proyecto de innovación docente “El patrimonio arqueológico en tus manos. Réplicas 3D para profundizar en el conocimiento de la Prehistoria” cuyo objetivo principal es la creación de colecciones de referencia del patrimonio arqueológico prehistórico por el alumnado mediante el uso de las nuevas tecnologías. La impresión 3D FDM/FFF se caracteriza por ser la más sencilla de aprender y la menos costosa, permitiendo así actualizar colecciones de referencia casi al mismo ritmo que avanza la investigación.

## Objetivos:

Las principales motivaciones de este proyecto han sido promover un aprendizaje activo y óptimo de la cultura material prehistórica europea, actualizando a su vez la colección de referencia del Departamento a partir de réplicas impresas en 3D escogidas y elaboradas de principio a fin por el alumnado.

## Metodología:

La metodología empleada ha sido la impartición de un seminario formativo para los alumnos de las asignaturas Prehistoria I y II en el que se explica detalladamente el funcionamiento de la tecnología de impresión 3D, gracias al cual han aprendido a descargarse los modelos digitales en 3D de repositorios online; a prepararlos con un software especializado como Cura Ultimaker; y a postprocesar aquellas piezas que lo requieran: fases de lijado y pintura de cada réplica. Cada alumno ha elegido una pieza o yacimiento arqueológico presente en el temario de la asignatura, ha buscado el modelo digital en 3D, lo ha preparado para su impresión y ha llevado a cabo el postprocesado. Con el fin de evaluar la utilidad del proyecto, cada alumno debe preparar una pequeña exposición evaluable para el resto de la clase en la que explique las principales características y el contexto de la réplica realizada.

## Resultados:

La principal innovación de este proyecto es la divulgación de las Nuevas Tecnologías y su aplicación a disciplinas vinculadas con las Humanidades, de manera que el alumnado adquiera un papel activo en el desarrollo de la asignatura, se familiarice con las nuevas tecnologías y asimile más fácilmente los conocimientos de la asignatura. El proyecto está resultando especialmente útil en la comprensión de la evolución humana, dado que generalmente a partir de imágenes los alumnos no comprenden los cambios morfológicos que suceden en la anatomía de los diferentes fósiles de homínidos y, por tanto, presentan grandes dificultades para distinguir unas de otras especies.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, IMPRESIÓN 3D, NUEVAS TECNOLOGÍAS, PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO



# METODOLOGÍA SELF ORGANIZED LEARNING ENVIRONMENTS Y CIENCIAS SOCIALES

---

**MARIO CORRALES SERRANO**  
*Universidad de Extremadura*

SOLE (Self Organized Learning Environments) o Entornos de aprendizaje auto-organizados es una metodología que consiste en la creación de espacios auto-organizados de aprendizaje mediante el uso de internet. Esta metodología ha sido desarrollada por el profesor Sugata Mitra, docente de origen hindú, y profesor en el Educational Technology en la School of Education, Communication and Language Sciences de la Universidad de Newcastle.

Esta metodología se inició cuando en 1999, Mitra puso en marcha el experimento “The Hole in the Wall” (el hueco en la pared), consistente en analizar el efecto que tendría sobre el aprendizaje de los estudiantes el uso de un ordenador conectado a internet, situado en la calle.

En la aplicación actual de esta metodología, un SOLE es un espacio virtual en el que un grupo de entre 20 y 30 estudiantes pueden trabajar, formando grupos de 4 o 5 habitualmente, con un ordenador y una conexión a internet por grupo. En este espacio se plantea una gran pregunta de aprendizaje, y se da un tiempo y unos materiales para que cada grupo pueda buscar la respuesta a esta pregunta. Los participantes pueden cambiarse de grupo si lo desean, elaborar sus propias preguntas o debatir con sus compañeros de grupo acerca de la respuesta a la pregunta planteada. (socialización de la pregunta) En el final de la sesión, los participantes de cada grupo comparten la respuesta a la pregunta planteada con el resto de los grupos.

La presente comunicación analiza una experiencia didáctica de aplicación de la metodología SOLE en la asignatura de Geografía e Historia, con 287 estudiantes de los cuatro cursos de Enseñanza Secundaria Obligatoria. El objetivo principal es incentivar la motivación de los estudiantes mediante el protagonismo que les otorga esta metodología.

El modo en que se ha aplicado ha consistido en el lanzamiento de una pregunta inicial, sobre la que los estudiantes han tenido que investigar por grupos, mediante el uso de un ordenador con internet. Posteriormente, cada grupo de estudiantes ha presentado los resultados de su investigación al resto de compañeros del aula. Esta secuencia ha servido como introducción al tema que se estaba trabajando.

Para valorar la experiencia, se ha aplicado sobre los estudiantes participantes un cuestionario elaborado *ad hoc*, en el que se ha podido medir la motivación de los estudiantes en relación con el aprendizaje de la asignatura, incidiendo especialmente en los temas trabajados con la metodología SOLE.

Los resultados señalan un incremento de la motivación de un 27% de media en todos los cursos en los que se ha trabajado con la metodología SOLE. Además, se aprecia un mayor incremento de motivación en los cursos

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, INNOVACIÓN EDUCATIVA, MOTIVACIÓN, TIC EN EDUCACIÓN

# APLICACIÓN DE UN LABORATORIO VIRTUAL EN LA ENSEÑANZA DE LA FÍSICA

---

**ALFONSO PONTES PEDRAJAS**

*Profesor Titular de la UNiversidad de Córdoba*

*Introducción y finalidad:* Desde hace tiempo estamos desarrollando un proyecto educativo orientado a fomentar el aprendizaje reflexivo de la Física y a desarrollar competencias transversales relacionadas con el uso interactivo de las TIC en las aulas universitarias, tratando de integrar diversos recursos informáticos en la formación de estudiantes de primer curso de ingeniería. En este trabajo se pretende evaluar la influencia de un laboratorio virtual en el aprendizaje de conceptos básicos del tema de circuitos eléctricos.

*Metodología:* En primer lugar se evaluaron los conocimientos previos de una muestra de 94 estudiantes de 1º curso del grado de ingeniería eléctrica, al iniciar el tema de circuitos eléctricos, en la asignatura de Fundamentos Físicos de la Ingeniería II. Para realizar la evaluación inicial se ha utilizado un cuestionario de 10 preguntas de opción múltiple, que nos ha permitido explorar las concepciones previas y dificultades de aprendizaje de los participantes sobre el funcionamiento de los circuitos eléctricos de corriente continua. Para tratar de superar tales dificultades se aplicó una estrategia de aprendizaje por indagación en las clases prácticas de la asignatura, usando como recurso un laboratorio virtual de circuitos de corriente continua (Project Phet Simulations). Tras evaluar el conocimiento inicial y final con el mismo cuestionario se ha aplicado una metodología de análisis cuantitativo de los datos obtenidos, realizando un análisis de frecuencias para conocer la extensión de las diferentes ideas del alumnado y un estudio de contraste para evaluar el grado de cambio conceptual producido durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

*Resultados:* Al aplicar el mismo cuestionario, como pre-test y pos-test, hemos podido evaluar la progresión de las ideas y conocimientos del alumnado sobre el tema de circuitos eléctricos durante esta experiencia. Los resultados obtenidos muestran un avance notable en la progresión de las ideas de los alumnos y en la mejora de la comprensión del modelo científico de corriente eléctrica, aunque también se aprecian dificultades de aprendizaje relacionadas con la persistencia de modelos alternativos en algunos estudiantes.

*Conclusiones:* Tras el desarrollo de esta investigación observamos que las actividades realizadas con el laboratorio virtual permiten poner en práctica el modelo de aprendizaje por indagación y ayudan al alumnado universitario a visualizar los cambios que se producen en los circuitos eléctricos cuando se modifica alguna variable del sistema. La experiencia ha mostrado que el recurso TIC utilizado y las actividades realizadas favorecen la comprensión del modelo básico de corriente eléctrica y la progresión de las ideas previas de los estudiantes, aunque todavía quedan aspectos que podrían mejorar en el futuro.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE POR INDAGACIÓN, EVOLUCIÓN CONCEPTUAL, LABORATORIO VIRTUAL, MODELO DE CORRIENTE ELÉCTRICA, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

# SOFTWARE EDUCATIVO PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA PROFESIONAL DE EVALUACIÓN SOBRE LA CARGA DEL CUIDADOR INFORMAL

---

**MARÍA DEL PILAR ROQUE HERNÁNDEZ**

*Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Zaragoza*

**PAOLA JAZMÍN TIRADO LARA**

*Universidad Insurgentes*

La evaluación es una competencia fundamental para el psicólogo educativo y crucial para la atención del desarrollo humano, máxime ante dificultades contextuales como la carga del cuidador, constructo que refiere a la dificultad persistente por cuidar de otros y que puede acompañarse de dificultades físicas, socioemocionales y/o cognitivas. A partir de las estadísticas oficiales existentes en México sobre los grupos que necesitan cuidados (e.g. personas con discapacidad o adultos mayores) y las posibles consecuencias en sus cuidadores (formales o informales), se precisa de profesionales competentes. En Educación Superior es fundamental el empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), ya que contribuyen a promover competencias profesionales, otorgando al estudiante, un papel activo al aprender; sin embargo, en México las TIC han tenido una paulatina integración debido a factores como la falta de recursos en las instalaciones educativas y/o el acceso insuficiente a las tecnologías y/o los recursos básicos los cuales generan condiciones desfavorables para aprender. Los tutoriales interactivos multimedia (TIM) son hipermedias relacionados con el aprendizaje, que a través de la interactividad, buscan desarrollar competencias relacionadas a contenidos específicos. El objetivo del presente trabajo fue evaluar de forma interna el prototipo de un tutorial interactivo multimedia para la evaluación psicológica sobre carga del cuidador informal, con la finalidad de contribuir a la formación profesional del psicólogo educativo. El diseño fue mixto y longitudinal en dos etapas. Participaron de forma voluntaria alumnos y docentes de una licenciatura en Psicología, de una universidad pública ubicada en una zona de alta marginación en la Ciudad de México (México); el muestreo fue no probabilístico intencional. A partir del consentimiento informado, se empleó el registro de observación, la entrevista informal y un cuestionario para evaluar software educativo; se realizaron de forma continua adecuaciones al TIM, a partir de evaluaciones individuales analíticas, expertas y por observación. Los resultados apuntan a: 1) la obtención del guion/guía para el desarrollo del tutorial, estructurado a partir de las fases: presentación, definición de aspectos pedagógicos y esquemas de programación. 2) La producción de la primera versión del tutorial, así como del prototipo de éste, ambos programados en lenguaje markup (HTML5) y basados en un modelo jerárquico. Entre sus características, se destaca que integran diversos recursos multimedia, otorgan realimentación a las respuestas y reducen las ayudas conforme el usuario avanza. El prototipo incluye, por un lado, contenidos teóricos, estadísticas y actividades lúdicas que contribuyen a reelaborar los contenidos revisados; y por otro, facilita aprender cómo aplicar, calificar e interpretar un instrumento de evaluación sobre carga del cuidador informal, validado con población mexicana ( $\alpha = .90$ ). Se concluye que, la producción de este tutorial multimedia, que conjunta aspectos técnicos y pedagógicos desde un enfoque constructivista, representa una herramienta alternativa para propiciar el conocimiento activo y la reconstrucción de éste en la interacción usuario-interfaz-ambiente. A partir de los hallazgos se precisa continuar con la validación externa del presente recurso, en pro del desarrollo de competencias para evaluar de forma oportuna y adecuada, la carga del cuidador. Este trabajo forma parte del Proyecto UNAM, FESZ/PSIC/569/19.

## **PALABRAS CLAVE**

**CUIDADORES, EVALUACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL SUPERIOR, PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN, SOFTWARE DIDÁCTICO**

# LA VISUALIZACIÓN 3D COMO HERRAMIENTA EN LA ENSEÑANZA DE HISTORIA DEL ARTE: USOS Y POSIBILIDADES DEL DISEÑO ESPECÍFICO DE MATERIALES DOCENTES EN SKETCHFAB

---

**SERGIO ROMÁN ALISTE**  
*Universidad Rey Juan Carlos*

## Introducción

La metodología docente de Historia del arte, así como de aquellas disciplinas en la que la imagen es un vehículo fundamental, suele recaer en la explicación a partir de referentes visuales bidimensionales. Las proyecciones o imágenes impresas constituyen, en esencia, el referente del aprendizaje, introduciendo con ello un sesgo particularmente llamativo: la configuración de la mirada se establece en base a puntos de vista dominantes y jerarquiza la aproximación a las obras tridimensionales, tanto la escultura y arquitectura como las artes decorativas. Esta propuesta explora las posibilidades de una plataforma web y también nativa en dispositivos táctiles (Sketchfab, fundada en 2011), que aporta recursos para la enseñanza y visualización tridimensional de las obras artísticas y del patrimonio cultural, permitiendo nuevas estrategias en el aula.

## Objetivos

- Exponer y analizar las posibilidades de Sketchfab como plataforma de visualización 3D aplicada a la enseñanza de Historia del arte y disciplinas afines.
- Aportar bases metodológicas para el desarrollo de materiales docentes específicos en 3D, para ser visualizados y utilizados activamente en el aula desde la plataforma Sketchfab.
- Apuntar un rango de escenarios prácticos específicos a partir de las bases expuestas.

## Metodología

La parte central de esta propuesta se centra en los usos potenciales que tiene la plataforma Sketchfab cuando son utilizados por el docente con diversos fines: explicación, uso ilustrativo o como herramienta en diverso rango de prácticas. Sin embargo, y más allá del uso libre del amplísimo catálogo de piezas artísticas y culturales virtuales que atesora Sketchfab, esta ponencia se centra en la capacidad de esta plataforma para generar materiales docentes interactivos y aplicables fácilmente a Realidad Aumentada e incluso a Realidad Virtual. El diseño específico de modelos digitales con fines ilustrativos o prácticos abre enormemente el rango de acción, permitiendo integrar animaciones, enlaces, fotos, recorridos secuenciales por diferentes puntos tridimensionales de la pieza, y, en definitiva, una plena interacción entre el alumno y el bien artístico. Para la obtención y diseño del modelo es necesaria la aplicación de procedimientos fotogramétricos (escaneado 3D de piezas a partir de una documentación fotográfica exhaustiva) o de modelado y texturizado digital 3D. Sin embargo, una vez superado ese proceso técnico se obtiene un recurso o material docente abierto y público, disponible desde la web y aplicaciones móviles, y aplicable en cualquier contexto docente.

## Discusión

El desarrollo de esta propuesta va acompañado de una revisión bibliográfica de la utilización tanto de recursos 3D así como de Realidad Aumentada en contextos de enseñanza de la Historia del arte, con el fin de definir un marco de actuación del docente en el diseño de materiales tridimensionales e interactivos.

**PALABRAS CLAVE:** 3D, DIGITALIZACIÓN, EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN DOCENTE, NUEVAS TECNOLOGÍAS, SKETCHFAB

# ACCESO Y EMPLEO DE PLATAFORMAS DIGITALES EN LAS AULAS PREUNIVERSITARIAS: COMPARATIVA ENTRE COMUNIDADES AUTÓNOMAS. EL CASO DE SM EDUCAMOS.

---

ANGEL BARTOLOME  
MARIA HENAR ALONSO-MOSQUERA  
ÁLVARO VARONA GONZÁLEZ

El 96,8% de las aulas españolas de centros no universitarios disponían de conexión a Internet en el curso 2018/2019 (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2020). El acceso a Internet en las escuelas está altamente correlacionado con la riqueza de un país, si bien existe la preocupación por que la inversión en Internet e infraestructuras tecnológicas para las aulas no se aproveche completamente si no se integrada correctamente en la pedagogía y los maestros reciben la capacitación adecuada. En este sentido, las plataformas digitales escolares son el principal servicio por el que los miembros de las comunidades educativas se comunican y gestionan procesos.

Esta plena conectividad permite plantear diversas utilidades de las TIC como canales de métodos de aprendizaje sustitutivos o complementarios de los ya implantados con anterioridad. Existen diversos tipos de plataformas educativas, también en relación con el tipo de uso al que se orientan (educación online, apoyo a la docencia presencial o la mezcla de ambos sistemas), pero en todo caso, la mayor parte de dichos sistemas incluyen herramientas para la difusión de contenidos, la comunicación y colaboración síncrona y asíncrona entre los participantes y la evaluación y seguimiento de los estudiantes (Sánchez, 2009), siendo un gran recurso didáctico que enriquece el proceso de enseñanza aprendizaje y facilita la evaluación continua del estudiante (Viñas, 2017).

Así, la tecnología actúa como facilitador en los procesos escolares entre los colectivos participantes: padres, estudiantes y docentes. En la presente investigación se exponen los resultados de la interacción real de los más de setecientos mil usuarios de la plataforma digital SM Educamos, en más de 1200 colegios españoles, durante el curso 2018/2019. Conocer el dispositivo de acceso preferido, el número de veces que accede cada perfil, el tiempo de conexión, o las tareas que se realizan durante la misma, permite establecer recomendaciones para la mejora de las plataformas y el incremento de su utilidad para cada uno de los perfiles analizados.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, EDUCACIÓN ONLINE, EVALUACIÓN, PLATAFORMA, SEGUIMIENTO., SM, TECNOLOGÍA

# USO DEL MAPA CONCEPTUAL PARA LA ESTRUCTURACIÓN GLOBAL DE TEXTOS GRUPALES REALIZADOS EN UN ENTORNO DIGITAL

---

**GABRIEL HERRADA VALVERDE**  
*Universidad de Almería*

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo recoge un estudio realizado en la Universidad de Almería durante los meses de confinamiento, que tenía como propósito, por una parte, identificar las estrategias de trabajo grupal del alumnado universitario a la hora de elaborar un mapa conceptual y un texto escrito; y por otra parte, analizar la influencia de dichas estrategias en la estructuración global del texto escrito.

## **OBJETIVOS**

Tomando esto como referencia, se plantearon los siguientes objetivos:

- Comparar las estrategias de trabajo en equipo de los alumnos matriculados y egresados en las titulaciones de maestro a la hora de desarrollar el mapa conceptual y el texto escrito.
- Comprobar la influencia que tiene el momento formativo en la elaboración del mapa conceptual y en la estructuración global del texto escrito.

## **METODOLOGÍA**

Atendiendo a esos objetivos, se estableció un diseño de carácter transversal y corte pre-experimental con medidas pre y post tratamiento y variables de control.

En función de esto, se definió una muestra de 42 grupos de trabajo constituidos por alumnos que acababan de entrar en la Universidad de Almería durante el curso 2019/2020 ( 14 de Educación Primaria (en adelante EDpr) y 14 de Educación infantil (en adelante EDinf)) o que habían egresado el curso anterior en Educación Primaria o Infantil en dicha universidad ( 14 que cursaban un Máster).

Los datos se trataron estadísticamente a través de tablas de contingencia y pruebas **C2**.

## **RESULTADOS**

En cuanto a la estrategia de trabajo grupal utilizada, los grupos EDpr y EDinf dividían en partes tanto el mapa conceptual como el texto (78,6% y 92,9%). Los grupos de Máster, por su parte, utilizaban de forma mayoritaria la estrategia de trabajo individual en el texto y la colaborativa en el mapa conceptual.

En lo que se refiere al grado de estructuración del mapa conceptual, los grupos de EDinf y EDpr elaboraban mapas conceptuales que no tenían una estructura lógica clara (78,6% y 71,4% ). Los grupos de máster, sin embargo, eran capaces de estructurarlos en mayor o menor medida (100%).

En lo que respecta a la estructuración global del texto escrito, los grupos de máster, mayoritariamente elaboraban textos que no tenían estructura global pero sí estructura dentro de apartados; mientras que los grupos de EDpr y EDinf elaboraban textos que no tenían una estructura global definida.

## **CONCLUSIONES**

El momento formativo supuso, por tanto, diferencias intergrupales asociadas a la utilización de estrategias colaborativas por parte de los grupos de Máster a la hora de realizar el mapa conceptual pero no a la hora de estructurar el texto globalmente. Teniendo esto en cuenta, los resultados indican que los mapas conceptuales grupales no son útiles como referentes para redacción de texto grupales en equipo si estos últimos no se elaboran de forma colaborativa.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COLABORATIVO, ESTRATEGIAS, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

# NORMAS TIPOGRÁFICAS BÁSICAS PARA TEXTOS Y PRESENTACIONES MULTIMEDIA

---

**JOSÉ MARÍA MENÉNDEZ JAMBRINA**

## Resumen

La tipografía es el concepto clave de la comunicación visual, ya que es la pieza fundamental para trabajos impresos, autoedición, páginas web, multimedia, edición electrónica, diseño y publicidad.

Del griego tipos, sello, marchamo, y de graphein, escribir, Stanley Morrison la definió como el arte de disponer correctamente el material de imprimir, con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto y máxima comodidad para que el mensaje que se quiere comunicar sea recibido correctamente.

No es lo mismo maquetar un libro que crear una página web. Debemos diferenciar entre tipografía de edición donde la legibilidad debe ser el primer objetivo, y tipografía creativa u ornamental, que responde a otros usos con menor funcionalidad lingüística.

Gutenberg, ensambló los pasos para una tecnología de reproducción vigente durante quinientos años: la fundición de caracteres, con ella los libros dejaron de ser únicos, algo esencial para la difusión y evolución del pensamiento y la cultura.

La tipografía ha vivido tres épocas claras: la escritura a mano sobre piedra o papel, la tipografía de plomo, y la electrónica – digital de la actualidad

El uso que se hace de la tipografía desde ordenadores personales produce ingentes cantidades de textos idénticos, anodinos, sin personalidad y reproducen textos inadecuados, poco legibles o aberrantes, por la ignorancia de las normas básicas de composición.

Del mismo modo que estudiamos ortografía y caligrafía, debemos plantear el conocimiento de algunas normas tipográficas básicas -campo de estudio en desarrollo desde la aparición de la imprenta- encaminado a proporcionar a lectores y redactores una correcta legibilidad de los textos impresos o de pantalla.

La facilidad con la que hoy procesamos textos no ha ido acompañada de un conocimiento mínimo de las normas tipográficas, antes en el ámbito de las imprentas y gestionada por profesionales. Conocimiento exigible a aquellos que producen textos y los editan reproduciéndolos para terceros, quienes sufren o padecen las deficiencias técnicas.

Esta ponencia proporcionará sencillas orientaciones para mejorar la calidad y legibilidad de los textos e imágenes, su reproducción, así como las narrativas y el diseño de presentaciones multimedia en su redacción y elaboración.

## **PALABRAS CLAVE**

PRESENTACIONES MULTIMEDIA, TEXTOS, HIPERTEXTOS, NARRACIONES, NORMAS TIPOGRÁFICAS, IMPRENTA.



# ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN ARTÍSTICA AUDIOVISUAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE LA DISCAPACIDAD COGNITIVA

---

**JORGE MARIO HERNÁNDEZ PERILLA**

*Los Libertadores*

**FÉLIX EDUARDO FRANCO PINZÓN**

*Fundación Universitaria Los Libertadores.*

En este artículo se analiza el impacto de las metodologías activas utilizadas como estrategias de inclusión de personas con discapacidad cognitiva y como caso de estudio concreto los Premios Soñarte al Cine Inclusivo. Asimismo, se examinan aspectos caracterización de los objetivos, actividades, talleres, estrategias transmediales de comunicación, proyectos de los premios Soñarte y la importancia de la inclusión social en ámbitos educativos, entre otros; se examina el aporte de las estrategias de creación artística e investigativa en diferentes trabajos realizados por estudiantes de colegios y universidades para fomentar la inclusión de personas con discapacidad cognitiva en la creación y producción de productos audiovisuales.

Para dicho fin, se aplica un enfoque descriptivo bajo un modelo de encuesta, grupos focales y se utilizó el modelo estadístico como herramienta para medir la participación de los estudiantes. Se trabajó una muestra de 120 personas de 8 colegios y una 1 universidad de Bogotá Colombia estos participaron en la creación de proyectos audiovisuales o participaron de las actividades. El objetivo del proyecto busca establecer puentes entre las estrategias para la creación de narrativas audiovisuales, la inclusión social y su aporte en las estrategias de enseñanza.

Los resultados arrojaron datos significativos en torno a los objetivos y participación de los estudiantes, se destacan la creación de 3 conversatorios con temáticas al cine y la inclusión, 3 productos audiovisuales con personas con discapacidad, 4 infografías sobre la representación social de la discapacidad en narrativas audiovisuales y finalmente la observación realizadas en los cines foros. También se evidencia las oportunidades que a largo plazo necesitan ser implementadas dentro del los premios Soñarte para aumentar su impacto social. Finalmente se describen las actividades realizadas los objetivos y su importancia dentro de las instituciones organizadoras

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIOVISUAL, CINE, DISCAPACIDAD COGNITIVA, GESTIÓN CULTURAL, INCLUSIÓN, INNOVACIÓN, NARRATIVAS

# “MUNDO CONTEMPORÁNEO”: SOFTWARE PARA UN PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DESARROLLADOR DE LA HISTORIA UNIVERSAL.

---

**XAVIER LASSO LEÓN**  
*Universidad de Oriente*  
**YILIANNIS MARTÍNEZ ALMARALES**  
**ALINA CUADRÉNS VILLALÓN**

El trabajo que se presenta es resultado de la práctica pedagógica desarrollada en la educación superior, en la carrera de Licenciatura en Educación en Historia. Las problemáticas observadas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia Universal relacionadas con el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) precisan de la búsqueda de alternativas para solucionar las insuficiencias y carencias que se presentan en el proceso. De ahí que la investigación aborde como objetivo: la elaboración del software educativo “Mundo Contemporáneo” para contribuir al proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia Universal con enfoque desarrollador en el nivel superior. Con esta investigación, se realiza un aporte a la enseñanza de la Historia, pues el uso del software educativo para la apropiación de los contenidos históricos, contribuye al pensamiento lógico y creativo como premisa para la gestión de la formación de un pensamiento científico y el logro de una cultura general integral en los estudiantes. Los métodos empleados fueron: el análisis-síntesis, el histórico-lógico, la modelación, enfoque de sistema, la observación científica, las encuestas, entrevistas, taller con especialistas y metodológicos, el análisis porcentual y la triangulación de fuentes, los que posibilitaron constatar y validar los resultados de la investigación en la Universidad de Oriente, en la Facultad de Ciencias Sociales en la carrera antes mencionada. La propuesta de software educativo “Mundo Contemporáneo” permite a través de sus fundamentos didáctico-metodológicos y su diseño, atendiendo a la plataforma interactiva, que el docente conduzca el dominio de los contenidos y el alumno adecue sus estrategias de aprendizaje, en la educación en que se ejecuta. A pesar de esto, los especialistas precisan que resulta necesaria la generalización del contenido de dicha propuesta, por cuanto se convierte en una plataforma sólida y conceptual para abordar los contenidos de la época contemporánea y la consolidación de los mismos. En criterio unánime los especialistas evalúan la propuesta como adecuada, al significar que esta permite guiar al docente y al estudiante, con lógica y de forma sistémica, a utilizar el software educativo “Mundo Contemporáneo” para el tratamiento, sistematización, profundización y generalización de los contenidos que se imparten en la asignatura, de manera que el alumno se apropie de ellos de forma consciente y desarrolle las habilidades del pensamiento lógico, además de las habilidades informáticas. Plantean además que es factible de aplicarse, por cuanto constituye una alternativa viable para la potenciación de un proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia Universal que motive, enseñe y conduzca al alumno a ser constructor de su conocimiento y evaluar las estrategias que utiliza para la apropiación del contenido de la Historia que recibe. La valoración de la aplicación de la propuesta elaborada contribuye a transformar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia Universal con enfoque desarrollador, utilizando las potencialidades de la informática educativa para elevar la motivación, reconocer la importancia de los contenidos de la asignatura y proporcionar un mayor dominio al respecto por parte de docentes y estudiantes.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, HISTORIA UNIVERSAL, NUEVAS TECNOLOGÍAS, PENSAMIENTO CRÍTICO, PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DESARROLLADOR, SOFTWARE EDUCATIVO, TIC

# **Enseñanza y aprendizaje con tecnologías emergentes (robótica- realidad aumentada-videojuegos)**

## **ABSTRACT**

---

En los últimos años estamos viendo un cambio sustancial en todos los centros y aulas de educación, desde educación infantil hasta la universidad, consistente en la incorporación de diferentes tecnologías emergentes que ofrecen la posibilidad de una educación más personalizada. La utilización de estas tecnologías pretende tener un impacto no solo en los procesos de enseñanza-aprendizaje sino también en la investigación creativa en educación.

Si queremos estar acorde a la nueva sociedad digital tendremos que reconocer el potencial que tienen estas tecnologías emergentes para promover cambios reales en educación, sobre todo en el desarrollo de nuevas pedagogías y estrategias de aprendizaje, en la organización docente, en la creación de contenidos y en los procesos de investigación educativa.

Bajo este paraguas se plantea este simposio en el que se espera recibir experiencias, análisis y/o propuestas vinculadas a las siguientes temáticas:

## **DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO**

---

- Entornos colaborativos mediados por las TIC y TAC
- Aprendizaje móvil
- laboratorios virtuales,
- Apps lúdico-educativos,
- Videojuegos,
- Contenidos digitales y multimedia,
- Simuladores
- Libros digitales y e-books.
- Tecnologías para la investigación educativa
- El papel de las bibliotecas en la enseñanza, el aprendizaje y la investigación: Los CRAI (Centros de recursos para el aprendizaje y la investigación)
- La alfabetización digital y brecha digital
- Aprendizaje en línea y entornos virtuales de aprendizaje

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No1-So2-B-09.** APRENDIZAJE CONSTRUCTIVISTA Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EL ALUMNADO A TRAVÉS DE SOCRATIVE  
Pablo Usán Supervía. Víctor Murillo Lorente
2. **PONENCIA No1-So2-B-10.** VIDEOJUEGOS, METANARRATIVA Y ADAPTACIÓN DE CLÁSICOS LITERARIOS: PROPUESTAS Y EXPERIENCIAS DIDÁCTICAS EN LA FORMACIÓN DE DOCENTES  
Jerónimo Méndez Cabrera. Noelia Ibarra Rius
3. **PONENCIA No1-So2-B-13.** LA ROBÓTICA EDUCATIVA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL AULA DE EDUCACIÓN PRIMARIA  
Ana María Pinto Llorente. Vanessa Izquierdo Álvarez
4. **PONENCIA No1-So2-B-15.** LA REALIDAD AUMENTADA COMO RECURSO PARA LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA  
Olga Buzón-García. Luisa Vega Caro
5. **PONENCIA No1-So2-B-17.** COMO MEDIR EL ENGAGEMENT DE NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS DURANTE EL JUEGO CON APPS. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA  
Francisco José Ruiz Rey. Lucrezia Crescenzi-Lanna. Eulàlia Massana Molera
6. **PONENCIA No1-So2-B-23.** IBEACON PARA EL GUIADO EN TAREAS ACADÉMICAS DE ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD  
Antonio Perez Manzano. Adrián Bonache Ibañez. Javier Almela-Baeza
7. **PONENCIA No1-So2-B-26.** EXPERIENCIA DE USUARIO DE UN OBJETO DE APRENDIZAJE (OA): UN ESTUDIO PILOTO CON ESTUDIANTES DE TERCER CICLO  
María De Los Ángeles Casares García. Vanesa Martínez Valderrey. Ildefonso Álvarez Marín. Marta Sepúlveda Palomo
8. **PONENCIA No1-So2-B-28.** APLICACIÓN PRÁCTICA Y ACTIVA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL APRENDIZAJE TEÓRICO DE DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA  
Israel Villarrasa Sapiña. Gonzalo Monfort Torres. Adrià Marco Ahulló
9. **PONENCIA No1-So2-B-31.** MÁS ALLÁ DEL AULA: EL USO DE TWITTER EN LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES DE PERIODISMO  
Clara Sanz Hernando
10. **PONENCIA No1-So2-B-35.** MAGAZINE-STYLE LIVE STREAMING AS A NEW TOOL TO DISSEMINATE SCIENCE IN (POST)PANDEMIC TIMES  
Fernando Blasco. Miquel Duran Portas. Miquel Solà Puig. Sílvia Simon

# APRENDIZAJE CONSTRUCTIVISTA Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EL ALUMNADO A TRAVÉS DE SOCRATIVE

---

**PABLO USÁN SUPERVÍA**  
**VICTOR MURILLO LORENTE**  
*Universidad de Zaragoza*

## **INTRODUCCIÓN**

La implementación de la gamificación educativa en el aula resulta una de las innovaciones actuales en la enseñanza cuya implementación puede conllevar numerosos beneficios para el alumnado transformando el proceso de enseñanza-aprendizaje en cualquier etapa educativa y posibilitando al estudiante, de este modo, desarrollar una nueva metodología en su propio proceso de aprendizaje promoviendo aprendizajes constructivos en la asimilación de contenidos curriculares.

## **GAMIFICACIÓN EN EDUCACIÓN**

La gamificación educativa en las aulas responde a la aplicación de recursos propios de los juegos (diseño, dinámicas, elementos, etc.) en contextos no lúdicos con el fin de modificar los comportamientos de los individuos y actuando sobre su motivación (Teixes, 2015).

## **APRENDIZAJE CONSTRUCTIVISTA**

El aprendizaje constructivista se fundamenta en la construcción personal de los aprendizajes por parte del alumnado para construir sus propios procedimientos de resolución en las tareas que desempeña. De este modo, la asunción de que sus ideas pueden verse modificadas y reorganizadas adquiere sentido en la medida en que el alumnado siga aprendiendo de manera autónoma. Así, en el constructivismo el proceso de aprendizaje resulta dinámico e interactivo del sujeto en la medida en la que construye sus conocimientos (Tigse, 2019).

## **MÉTODO**

Este recurso de innovación docente se fundamenta en la utilización de la App Socrative ([www.socrative.com](http://www.socrative.com)).

Socrative responde a una aplicación educativa nacida en EEUU caracterizada por la utilización de los dispositivos móviles como complemento a la hora de la impartición de la clase haciendo partícipe al alumnado de todo cuanto ocurre a través de ella.

## **Destinatarios**

Alumnado de diferentes cursos del Grado en Magisterio de Educación Primaria y Magisterio de Educación Infantil de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (Huesca) y de la Facultad de la Educación (Zaragoza). Ambos centros pertenecen a la Universidad de Zaragoza (UZ).

## **RESULTADOS Y PRINCIPALES CONCLUSIONES**

Cabe mencionar que el planteamiento de esta práctica educativa no experimentalmente evaluada no adquiere resultados rigurosamente científicos al tratarse de un recurso de aula.

A través de la observación directa por parte del profesorado, podemos realizar varias apreciaciones a modo de resultados:



- Desarrollo de estrategias didácticas individuales y grupales en la asunción de conceptos
- Mejora de la atención y concentración durante el transcurso de la clase
- Potenciación del feedback y retroalimentación de los contenidos impartidos
- Aumento del engagement hacia las tareas propuestas en clase
- Exploración de nuevas formas jugadas
- Progresos en el manejo de la App

Por otra parte, a través del feedback del alumnado, podemos destacar:

- Ayuda al seguimiento de la asignatura
- Anima la asistencia a clases teóricas
- Potencia la atención ante las explicaciones
- Involucra al alumnado en la asignatura
- Motivación del alumnado

Como conclusiones finales, mencionamos:

- Práctica sencilla de asimilación de conocimientos durante las clases teóricas
- Descubrimiento de Apps por parte del alumnado que pueden servirle en su tarea como maestros
- Participación y motivación del alumnado

#### **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, ENSEÑANZA, GAMIFICACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE

# VIDEOJUEGOS, METANARRATIVA Y ADAPTACIÓN DE CLÁSICOS LITERARIOS: PROPUESTAS Y EXPERIENCIAS DIDÁCTICAS EN LA FORMACIÓN DE DOCENTES

---

**JERÓNIMO MÉNDEZ CABRERA**  
*Universitat de València*  
**NOELIA IBARRA RIUS**

## **INTRODUCCIÓN**

Desde la pedagogía de la multialfabetización y la educación literaria, una de las estrategias formativas más sugestivas que ofrecen algunos videojuegos en el aula de lengua y literatura es que este medio, además de proporcionar una experiencia lúdica de aprendizaje (en la que el jugador-lector se identifica con su propio personaje, resuelve problemas y toma decisiones), requiere de un alto nivel de participación lectora, lo que supone nuevos caminos para el fomento de la lectura de relatos, instrucciones, enunciados, incógnitas complejas, y también de referentes intertextuales.

## **OBJETIVOS**

Analizar si se pueden utilizar los videojuegos no sólo como instrumento de ludificación de procesos de aprendizaje sino como herramienta de reflexión pedagógica y transposición didáctica por parte del alumnado de Magisterio. Valorar si sirven para la planificación de aprendizajes lingüísticos, conocimientos textuales y discursivos, saberes literarios y destrezas metatextuales, en aras de un incremento competencial de estrategias de lectura y una repercusión positiva en el fomento lector, mediante propuestas de trabajo en las aulas escolares. Estudiar si sirven, en definitiva, como recurso significativo en el marco de la formación didáctica de futuros docentes.

## **METODOLOGÍA**

Nuestro marco teórico y metodológico se fundamenta en ciertas premisas que la educación literaria plantea para un aprendizaje significativo de la literatura en base al criterio esencial de la promoción del placer lector: pluralismo metodológico (con especial énfasis en metodologías activas); la ampliación del canon de lecturas escolar (asumiendo para ello las nuevas prácticas letradas que los niños y adolescentes de hoy en día incluyen entre las opciones de ocio digital); la consecuente importancia del lector en la recepción, comprensión e interpretación de textos literarios en un sentido amplio, multimodal e intermedial. Asimismo, hemos tenido esto en cuenta para la dirección de Trabajos Fin de Grado como trabajos de investigación educativa en los que los estudiantes de Magisterio aplican los conocimientos y aptitudes desarrollados a lo largo de sus estudios universitarios considerando los videojuegos como instrumento didáctico tanto en actividades que priorizan la comprensión lectora, como para la producción textual y el acceso a la tradición literaria.

## **RESULTADOS**

Presentamos en este trabajo el análisis cualitativo de tres casos de estudio en los que podemos observar cómo los videojuegos pueden servir para vertebrar la reflexión pedagógica, la planificación de aprendizajes para la comprensión lectora (*Pokemon Edición Platino*), el conocimiento creativo de los clásicos literarios (*El sabueso de los Baskerville*), la reflexión metadiscursiva y la conciencia ciudadana (*The Stanley Parable*), así como la pericia didáctica de futuros maestros.



## **CONCLUSIONES**

Existen posibilidades realmente interesantes para la formación lectora y literaria que, en el marco significativo —por su nivel de afán pedagógico y de transferibilidad— de la fase final del docente en formación, permiten el diseño y aplicación de propuestas didácticas a partir de los videojuegos como medio que admite la lectura multimodal y la integración de aprendizajes lingüísticos, literarios y culturales. Algunas de estas opciones relacionan su narrativa con las propias vivencias e ideas del alumnado, convirtiéndose así en verdaderas experiencias estéticas de lectura, proyectadas por la figura del profesor de lengua y literatura, que asume nuevas funciones en su rol de investigador e innovador.

## **PALABRAS CLAVE**

CLÁSICOS, EDUCACIÓN, LECTURA, LITERATURA, VIDEOJUEGOS

# LA ROBÓTICA EDUCATIVA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE EN EL AULA DE EDUCACIÓN PRIMARIA

---

**ANA MARÍA PINTO LLORENTE**  
**VANESSA IZQUIERDO ÁLVAREZ**  
*Universidad de Salamanca*

En la actual sociedad del conocimiento, la tecnología ocupa un lugar relevante y ha dado lugar a diversos cambios en las diferentes áreas de nuestra vidas y, por supuesto, en el ámbito educativo. Las tecnologías emergentes juegan un papel fundamental en la manera en la que se implementan y enseñan los currículos, y proporcionan los recursos que permiten desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje de forma diferente. Todo ello nos lleva a la necesidad de formar a los estudiantes en las competencias necesarias para ser parte del mundo digital actual y desenvolverse eficientemente en él. Estas competencias incluyen la capacidad de programar como una forma de resolver problemas y el pensamiento computacional como paradigma de trabajo. El presente estudio busca ampliar la investigación existente sobre el uso de robots y entornos de programación visual con el propósito de trabajar y desarrollar habilidades del pensamiento computacional en las primeras etapas educativas. Desarrollamos para ello un estudio de caso cuantitativo de naturaleza descriptiva, centrándonos en los participantes que representaban el fenómeno de nuestro interés en un contexto natural acotado tanto en el tiempo como en el espacio. La finalidad es conocer sus opiniones sobre la experiencia desarrollada y la efectividad de la misma para ayudarles a familiarizarse con diversos conceptos y prácticas computacionales. En concreto, el estudio se centra en los estudiantes de las dos clases de cuarto curso de Educación Primaria que cursan la asignatura de Ciencias Sociales, conformando la muestra final un total de 48 alumnos. Los estudiantes participan en la experiencia en grupos de trabajo en los que utilizan el kit y software de LEGO Education WeDo 2.0 para construir los diferentes modelos proporcionados por LEGO, siguiendo las instrucciones facilitadas para ello, y programar las construcciones diseñadas para controlar su comportamiento con la finalidad de conseguir el objetivo de cada una de estas. El instrumento utilizado para la recogida de datos es un cuestionario conformado por preguntas de diversa tipología como abiertas, cerradas y de escala Likert. Según el análisis de datos, encontramos que la mayoría de los estudiantes valoran de forma efectiva la experiencia desarrollada. Responden positivamente a las cuestiones que se refieren al aumento de su interés tanto por la asignatura en la que se desarrolla la experiencia como por el uso de robots y conceptos de programación en las actividades desarrolladas. Consideran que la experiencia ha sido muy eficaz para ayudarles a familiarizarse con conceptos como codificación, secuencia, bucle y condicional. La experiencia desarrollada ha demostrado el potencial del material y software de LEGO Education WeDo 2.0 para abordar contenidos de la asignatura de Ciencias Sociales y promover e involucrar a los estudiantes de Educación Primaria en la programación y la resolución de problemas.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN PRIMARIA, PENSAMIENTO COMPUTACIONAL, PROGRAMACIÓN, ROBÓTICA EDUCATIVA

# LA REALIDAD AUMENTADA COMO RECURSO PARA LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

---

**OLGA BUZÓN-GARCÍA**  
*Universidad de Sevilla*  
**LUISA VEGA CARO**

Una de las seis tecnologías que según el Informe Horizon 2017 está cobrando más auge dentro de las denominadas emergentes, y que tendrá un impacto significativo a corto plazo en la educación primaria y secundaria, es la realidad aumentada (RA). Gracias a esta tecnología los estudiantes pueden aprender de una manera más interactiva y con mayor grado de motivación, pudiendo atender a una educación más personalizada; aspecto fundamental para el alumnado que presenta necesidades específicas de apoyo educativo.

En esta ponencia presentamos los resultados de una experiencia de innovación educativa en la que se pretende fomentar el uso de tecnologías emergentes, como es la realidad aumentada, como recurso para el diseño de actividades que puedan ayudar a atender a la diversidad del alumnado de educación primaria.

Utilizamos una metodología cuantitativa-cualitativa con un diseño cuasi-experimental con medidas antes y después de la innovación realizada.

La muestra la componen 101 estudiantes, de dos asignaturas diferentes, pero que están relacionadas con la atención a la diversidad, dentro del grado de Educación Primaria de la Universidad de Sevilla (España).

Se diseña y aplica un cuestionario *ad hoc* al comienzo de la experiencia (pretest) para conocer el grado de conocimiento que tiene el alumnado respecto a la RA. Este mismo cuestionario será el que utilizaremos al finalizar la innovación (postest) con el objetivo de ver si los estudiantes aumentan su grado de conocimiento tras las actividades realizadas. Al finalizar la experiencia se aplica otro cuestionario para conocer el grado de satisfacción del alumnado tras la innovación desarrollada.

Los resultados obtenidos muestran que los estudiantes han tenido algún contacto con herramientas y aplicaciones sobre RA, pero con bajo nivel de uso a nivel educativo. De hecho el 91% del alumnado afirma no conocer experiencias de aplicación de RA en el ámbito educativo. Por otro lado, la participación de estos estudiantes en la innovación les ha provocado un aumento en la motivación por conocer y diseñar actividades con RA para atender a la diversidad, sobre todo para poder desempeñar mejor su futura labor como docentes de educación especial.

Consideramos que la realización de la experiencia desarrollada ha sido exitosa, puesto que el alumnado se ha sentido bastante satisfecho con el diseño de las actividades y les ha resultado fácil la utilización de las distintas aplicaciones sobre RA. Además, las actividades que han tenido que diseñar les han servido para poner en marcha diferentes competencias clave como las de aprender a aprender, la lingüística, la competencia social y cívica y, como no, la competencia digital.

## **PALABRAS CLAVE**

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD, EDUCACIÓN PRIMARIA, INNOVACIÓN EDUCATIVA, REALIDAD AUMENTADA, TECNOLOGÍAS EMERGENTES

# COMO MEDIR EL ENGAGEMENT DE NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS DURANTE EL JUEGO CON APPS. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA

---

**FRANCISCO JOSÉ RUIZ REY**

*Universidad de Málaga*

**LUCREZIA CRESCENZI-LANNA**

**EULÀLIA MASSANA MOLERA**

*Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya*

El concepto de *engagement* se puede definir como la implicación activa o el compromiso del niño durante una actividad o juego. Se trata de un constructo multidimensional (D’Mello, Dieterle y Duckworth, 2017), un estado interior complejo que se externaliza y manifiesta a través de la implicación que se tiene a la hora de realizar una actividad: las ganas de iniciar la actividad y pasar tiempo haciéndola, el nivel de atracción (motivación) hacia esta actividad y el sentirse más o menos cómodo a la hora de realizarla (Gupta, Bone, Lee y Narayanan, 2016).

En esta propuesta abordamos el *engagement* de niños menores de 5 años como la implicación activa mientras juegan con apps educativas. En palabras de D’Mello et al (2017, pp.16) “a student who is engaged is primed to learn” (un alumno comprometido está listo para aprender, n.d.t.), en otras palabras, para que se produzca un aprendizaje, el niño tiene que implicarse en la tarea que está realizando. Muchos autores centran su investigación en el *engagement* del menor durante una interacción social del niño con el otro, que puede ser un adulto, otro niño o un robot (Hernandez, Riobo, Rozga, Abowd y Picard, 2014; Rajagopalan, Murthy, Goecke y Rozga, 2015; Kim, Azzi, Jeon, Howard y Park, 2017; Gupta, Bone, Lee y Narayanan, 2016; Rajagopalan, Murthy, Goecke y Rozga, 2015; Strawhacker y Bers, 2018), esta propuesta se centra en como evaluar el *engagement* durante una actividad de juego individual del niño.

En literatura se emplearon como indicadores, o “*proxy*”, del *engagement* distintos aspectos del comportamiento observable en el transcurso de una actividad; en este sentido, se habla a menudo de “*perceived engagement*” y no de *engagement*, por ser éste un elemento interno del sujeto que no puede observarse directamente. En algunos casos, también se ha clarificado la diferencia entre motivación, un constructo más abstracto e interno (Finn y Zimmer, 2012) y *engagement*, concluyendo que la motivación es necesaria pero no suficiente para que el *engagement* tenga lugar (Appleton et al., 2008).

Sinatra et al. (2015) distingue entre las metodologías de análisis del *engagement* que se realizan a un nivel macro, más centradas en el contexto que en el sujeto (estudio de la clase y su interacción con el profesor), y las que se realizan a un nivel micro, desde una perspectiva más centrada en el sujeto y sus respuestas comportamentales y fisiológicas (ej. *eye tracking*, medidas fisiológicas, técnicas de imágenes cerebrales). D’Mello et al. (2017) añaden una tercera perspectiva, una opción intermedia, que permitiría conceptualizar el *engagement* centrándose en las interacciones del niño con el contexto de aprendizaje (por ejemplo, analizando su interacción con la tecnología).

Esta propuesta se acerca a la propuesta de D’Mello y se enmarca en el proyecto de I+D de Generación de Conocimiento “App2five. Rediseñando Apps educativas de calidad dirigidas a la primera infancia”. Su objetivo es presentar una propuesta metodológica observacional no invasiva para la investigación en entornos naturales, mediante un protocolo basado en la medida de los comportamientos de niños menores de 5 años que interactúan con Apps educativas.

## **PALABRAS CLAVE**

APPS EDUCATIVAS, EDUCACIÓN INFANTIL., ENGAGEMENT, TICS

# IBEACON PARA EL GUIADO EN TAREAS ACADÉMICAS DE ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD

---

**ANTONIO PEREZ MANZANO**  
**ADRIÁN BONACHE IBAÑEZ**  
**JAVIER ALMELA-BAEZA**

**Introducción:** La presencia de estudiantes con discapacidad en entornos educativos puede llegar a suponer la presencia de personal especializado para su guiado u orientación. Guiado tanto para sus desplazamientos por el centro como en la realización de tareas académicas en igualdad de condiciones con sus compañeros. Este personal de apoyo supone un coste elevado para las administraciones educativas siendo, la mayoría de las veces, un obstáculo para la presencia de los estudiantes con discapacidad en el ámbito educativo, quedando a expensas de la buena voluntad de profesorado o compañeros. Sin embargo, la utilización de sistemas basados en iBeacon, de bajo coste puede llegar a suponer un recurso de guiado y seguimiento en las tareas académicas fácilmente utilizable, capaz de sustituir la presencia del personal de apoyo y beneficiando al conjunto de la clase.

**Objetivo:** Valorar la eficacia de un sistema de guiado y tutorización en tareas académicas habituales con estudiantes universitarios con discapacidad basado en balizas.

**Método:** Puesta en práctica de un sistema de guiado y tutorización de tareas mediante balizas diseñado a medida, probado por diferentes discapacidades y valorando su usabilidad y eficacia.

**Resultados y Conclusiones:** Se contrastan las valoraciones obtenidas en las evaluaciones de las diferentes discapacidades en la realización de itinerarios y tareas académicas. Se obtienen excelentes resultados y valoraciones muy elevadas de la usabilidad percibida por los participantes, contrastando con su experiencia con sistemas basados en posicionamiento GPS o personal de apoyo presencial.

## **PALABRAS CLAVE**

BALIZAS, DISCAPACIDAD, GUIADO, IBEACON, TICS

# EXPERIENCIA DE USUARIO DE UN OBJETO DE APRENDIZAJE (OA): UN ESTUDIO PILOTO CON ESTUDIANTES DE TERCER CICLO

---

**MARÍA DE LOS ÁNGELES CASARES GARCÍA**  
**VANESA MARTÍNEZ VALDERREY**  
**ILDEFONSO ÁLVAREZ MARÍN**  
**MARTA SEPÚLVEDA PALOMO**

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y sus usos dentro del ámbito académico ofrecen numerosas posibilidades que promueven una adaptación de las usuales actividades a las emergentes necesidades formativas de los estudiantes. La importancia en el diseño e inclusión de objetos de aprendizaje (OA) innovadores radica en fomentar la motivación para la adquisición de las competencias propias de una titulación.

El objetivo del estudio fue analizar la percepción de los estudiantes universitarios sobre el diseño (*ad hoc*) de un objeto de aprendizaje lúdico, así como, su valor pedagógico dentro del espacio de enseñanza superior (EES). Para ello se empleó un cuestionario de valoración compuesto por 17 ítems tipo Likert, del que previamente se habían analizado sus propiedades psicométricas, comprobándose que alcanzaba valores satisfactorios en la fiabilidad global y en la de cada una de sus dimensiones y que presentaba evidencias de su validez de constructo.

Los resultados del estudio refuerzan la necesidad del cambio de paradigma educativo y la modificación de las tradicionales metodologías hacia otras activas, participativas y estimuladoras del pensamiento creativo. La introducción de nuevas herramientas formativas con carácter lúdico y visualmente activas motivan el interés de los estudiantes por los contenidos y competencias de la titulación.

Las valoraciones positivas realizadas por el alumnado, permiten concluir que el objeto de aprendizaje presenta utilidad pedagógica y contribuye a incrementar su motivación.

## **PALABRAS CLAVE**

EES, INNOVACIÓN PEDAGÓGICA, MOTIVACIÓN, OBJETO DE APRENDIZAJE

# APLICACIÓN PRÁCTICA Y ACTIVA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL APRENDIZAJE TEÓRICO DE DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA

---

ISRAEL VILLARRASA SAPIÑA  
GONZALO MONFORT TORRES  
ADRIÀ MARCO AHULLÓ  
*Vall d'Hebrón Research Institute*

En la actualidad, la tecnología está constantemente presente en la vida cotidiana de las personas. Esto tiene sus ventajas y desventajas, puesto que son herramientas que facilitan las tareas pero que, en gran medida, promueven indirectamente el sedentarismo. Por ello, todavía existe un gran debate en el ámbito educativo sobre si las nuevas tecnologías deben formar parte del aprendizaje y desarrollo del alumnado y, si estas se emplean, cómo debería utilizarse.

## **OBJETIVO**

El objetivo de este trabajo fue comprobar la influencia sobre el aprendizaje de dos grupos de estudiantes universitarios mediante una clase teórico-práctica con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

## **METODOLOGÍA**

De un total de 47 estudiantes del grado de maestro en educación primaria (mención de educación física), 36 participaron en el estudio. Se realizó un pre-test y un post-test con preguntas teóricas sobre tipos de feedback y focos de atención mediante el software *Plicker*, antes y después de una sesión teórico-práctica de la asignatura "Didáctica de las habilidades perceptivo-motrices y básicas". La respuesta de estas preguntas se informó a los participantes tras finalizar la sesión y el post-test.

La sesión tuvo una primera parte teórica de unos 20 minutos y una segunda parte práctica de 1 hora y 30 minutos. En toda ella se trabajaron conceptos de la asignatura. Los materiales empleados fueron: a) Wii Balance Board, b) mandos Wii Mote, c) Ordenadores portátiles, d) patines overboard, e) cascos auriculares, f) plataformas inestables y g) una cámara de vídeo. A través de estos materiales se pudieron utilizar exergames y otras herramientas TIC.

Una vez descargadas las respuestas de ambos test, se realizó un análisis estadístico con el software SPSS versión 21 (SPSS Inc., Chicago, IL, USA). En este, se utilizó una prueba de rango con signo de Wilcoxon. El nivel de significación se fijó en  $p = 0.05$ .

## **RESULTADOS**

El análisis mostró un aumento significativo de las respuestas correctas en el post-test respecto al pre-test ( $z=4,5$ ;  $p<0,01$ ;  $r=0,75$ ).

## ***DISCUSIÓN***

Mediante el uso de nuevas tecnologías de una forma práctica y activa, el alumnado mejoró sus conocimientos de forma significativa sobre los conceptos teóricos de feedback y focos de atención.

Esto puede ser debido a que las TIC generan un aumento de la motivación del alumnado. Aún así, puesto que estas podrían promover el sedentarismo, se deberían emplear de forma práctica y activa, como se ha observado en este y otros estudios previos, de modo que se fomente la práctica de actividad física y que se desarrollen adecuadamente las competencias motrices, aportando beneficios para la salud.

## ***CONCLUSIONES***

Las TIC, empleadas por los estudiantes universitarios de una forma práctica y activa, son una herramienta adecuada para mejorar los conocimientos teóricos y fomentar la práctica de actividad física.

## ***PALABRAS CLAVE***

ACTIVIDAD FÍSICA, APRENDIZAJE, DESARROLLO DE LAS HABILIDADES, NUEVAS TECNOLOGÍAS



# MÁS ALLÁ DEL AULA: EL USO DE TWITTER EN LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES DE PERIODISMO

---

**CLARA SANZ HERNANDO**  
*Universidad de Extremadura*

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el entorno digital forman parte imprescindible de la educación del siglo XXI, que apuesta por herramientas facilitadoras de los procesos de enseñanza-aprendizaje, donde los estudiantes y el trabajo colaborativo ocupan una posición central. La evolución de las TIC y los vertiginosos cambios sociales que están provocando exigen también nuevos planteamientos metodológicos, pedagógicos y comunicativos. En este sentido, los objetivos que persigue el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en cuanto a una enseñanza bidireccional y el aprendizaje por competencias se amoldan bien al uso de las Redes Sociales, en concreto *Twitter*, que ya forma parte de las rutinas periodísticas.

La experiencia que se muestra, con el fin de plasmar las potencialidades de las Redes Sociales como recurso educativo y sus beneficios tanto para el alumnado como para el docente, se llevó a cabo en el primer semestre del curso académico 2020-2021, en la asignatura de Contenidos Digitales I, de tercer curso del Grado de Periodismo que se imparte en la Universidad de Extremadura. Se pidió la realización de un hilo en *Twitter* -compuesto por entre 15 y 20 *tweets*-, donde se contara una historia de temática libre. Esta práctica evaluable pretendía medir la originalidad, creatividad y capacidad expresiva; la síntesis y concreción en el uso de términos adecuados y frases cortas; la utilización de material audiovisual o el empleo de *hashtag* para seguir los temas.

Los alumnos y alumnas publicaron su hilo, la mayoría de forma individual, por lo que las historias que libremente decidieron narrar salieron del aula para formar parte del universo *Twitter*. Gran parte de los estudiantes interactuó retuiteando o comentando los mensajes de sus compañeros, y la profesora, en el deseo de fomentar la bidireccionalidad, citó cada uno de los hilos al tiempo que los retuiteaba. Uno de los trabajos realizado por una alumna, donde contaba el acoso escolar que había sufrido su hermano de 8 años por manifestar su deseo de ser costurero, se hizo viral. La historia saltó de *Twitter* a numerosos medios de comunicación nacionales y regionales de prensa, radio, televisión e Internet. El hilo de otro alumno, que relataba con mucho humor su acceso al Grado de Periodismo, llamó también la atención de una productora de televisión, que se puso en contacto con él para emprender una colaboración.

Además de una práctica motivadora para quienes serán futuros profesionales de los medios de comunicación, el uso del *microblogging* les permitió adquirir competencias y habilidades para su futuro profesional. La experiencia resultó muy gratificante, pues los estudiantes de Periodismo pudieron conocer de primera mano cómo contar historias de interés, bien elaboradas, y narradas de forma clara y sencilla pueden prender en las redes y dar el salto a los medios tradicionales, provocando una mayor difusión.

## **PALABRAS CLAVE**

INNOVACIÓN DOCENTE, PERIODISMO, REDES SOCIALES, TWITTER

# MAGAZINE-STYLE LIVE STREAMING AS A NEW TOOL TO DISSEMINATE SCIENCE IN (POST)PANDEMIC TIMES

---

**FERNANDO BLASCO**  
**MIQUEL DURAN PORTAS**  
*Universitat de Girona*  
**MIQUEL SOLÀ PUIG**  
**SÍLVIA SIMON**  
*Universitat de Girona*

The Covid-19 pandemic has brought about a massive cancellation of face-to-face activities, from academic meetings and congresses to high-school workshops and street science fairs. After a short period of hesitation, many of these activities have turned their attention to online tools that may mimic them best. However, this transition has led to the discovery of great advantages of online tools: time being better spent, increase of oral, online communication possibilities, and most important: ability to attend meetings, seminars and lectures that were otherwise reserved to people who attended them presentially.

As of submission of this communication proposal, there is no standard procedure to stream and record interviews, round tables, or small meetings. Our group has realized that a good alternative is using a simple tool to stream and gather a small number of people at the same time, while being able to live switching between remote presenters, wholly controlling what is streamed and recorded, and build a proper appearance with titles, live comments (e.g., from Youtube), and brand logos. A nice, simple, low-cost tool for such a purpose is StreamYard, which needs just the Chrome or equivalent Internet browser.

In this way a magazine-like streaming sessions, similar to talk shows in commercial TV channels, may be easily produced. StreamYard has a backstage that only people which a special link may access. On the contrary, everyone may watch it in Youtube (or it can be switched to private access too). Comments in Youtube appear in the backstage production set, and opposite.

Our group has organized the European Researchers' Night since 2009 in our University. After instructions by Health authorities, we saw the opportunity to innovate in the actual format of such event – and we had to move online. This magazine format received good ratings. Likewise, a Meeting in Science, Magic and Education could not be held offline. Thus, we switched to a magazine-like public streaming and it resulted in far more attendants, viewers and participants.

Of course, when there are a lot of people who must meet altogether simultaneously and at the same level of participation, tools like Zoom and similar apps, may be a better alternative. However, it is usually very difficult to select what viewers see in their screen, so the actual output of the meeting depends on the views choices. Further, branding, commenting, taggins and titling are usually more complicated. Connection with streaming services like Yotube is more complex, too.

All in all, we have found that using a tool like StreamYard to livestream a magazine-style program is very efficient and attractive, while having the important quality of being low-cost, good enough in terms of energy, time, money and attention.

This magazine-like production procedure can be extended to teaching environments. For instance, it has been successfully applied to a formerly face-to-face oral science communication class, which nowadays is conducted online.

Finally, we must stress that even though the pandemics will be over soon, this format is deemed to stay and coexist with face-to-face events.

**PALABRAS CLAVE:** DUCACIÓN, NEW ONLINE FORMATS, STREAMING, TELEEDUCACIÓN

# Investigación con tecnologías emergentes

## ABSTRACT

---

En los últimos años estamos viendo un cambio sustancial en todos los centros y aulas de educación, desde educación infantil hasta la universidad, consistente en la incorporación de diferentes tecnologías emergentes que ofrecen la posibilidad de una educación más personalizada. La utilización de estas tecnologías pretende tener un impacto no solo en los procesos de enseñanza-aprendizaje sino también en la investigación creativa en educación.

Si queremos estar acorde a la nueva sociedad digital tendremos que reconocer el potencial que tienen estas tecnologías emergentes para promover cambios reales en educación, sobre todo en el desarrollo de nuevas pedagogías y estrategias de aprendizaje, en la organización docente, en la creación de contenidos y en los procesos de investigación educativa.

Bajo este paraguas se plantea este simposio en el que se espera recibir experiencias, análisis y/o propuestas vinculadas a las siguientes temáticas:

## DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO

---

- Entornos colaborativos mediados por las TIC y TAC
- Aprendizaje móvil
- laboratorios virtuales,
- Apps lúdico-educativos,
- Videojuegos,
- Contenidos digitales y multimedia,
- Simuladores
- Libros digitales y e-books.
- Tecnologías para la investigación educativa
- El papel de las bibliotecas en la enseñanza, el aprendizaje y la investigación: Los CRAI (Centros de recursos para el aprendizaje y la investigación)
- La alfabetización digital y brecha digital
- Aprendizaje en línea y entornos virtuales de aprendizaje

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No1-So2-C-01.** CREACIÓN DE UN REPOSITORIO SEMÁNTICO DE MICRO-RELATO HIPERMEDIAL ESPAÑOL E HISPANOAMERICANO (2000-2020)  
Ana Calvo Revilla
2. **PONENCIA No1-So2-C-06.** USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN POR PROFESIONALES EN FORMACIÓN DEL ÁREA DE LA SALUD  
María Del Pilar Roque Hernández. Paola Jazmín Tirado Lara. José David Fandiño Leguía
3. **PONENCIA No1-So2-C-07.** CÓMO AFRONTAR LA EXPRESIÓN PLÁSTICA EN ENTORNOS VIRTUALES  
Sofía Marín-Cepeda
4. **PONENCIA No1-So2-C-07.** MODELO 3D DESMONTABLE DEL ESQUELETO DEL PIE PARA EL APRENDIZAJE PRÁCTICO EN ANATOMÍA  
Raquel Mayordomo. Ester Mingorance Álvarez. Julia Villar Rodríguez. Luis Carlos Cáceres Orellana
5. **PONENCIA No1-So2-C-08.** VENTAJAS DOCENTES DE UN MODELO EN 3D DE LA PLANTA DEL PIE PARA PRÁCTICAS EN PODOLOGÍA  
Julia Villar Rodríguez. Ana Maria Perez Pico. Diego Pablo De Cáceres Orellana. Raquel Mayordomo
6. **PONENCIA No1-So2-C-11.** LA ENSEÑANZA DEL LÉXICO DE LA FISIOTERAPIA A TRAVÉS DE CORPUS  
Lucila María Pérez Fernández. Carmen Pérez Fernández
7. **PONENCIA No1-So2-C-27.** LA HISTORIA VIRTUAL: PROYECTO DE EVALUACIÓN DOCENTE PARA EL ANÁLISIS CRÍTICO DE LAS FUENTES DIGITALES SOBRE LA EDAD MEDIA  
Leticia Agúndez San Miguel. Susana Guijarro González
8. **PONENCIA No1-So2-C-33.** UNA APROXIMACIÓN A LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA EN LA ERA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS  
Víctor José Ortega Muñoz. Carmen Serrano Sánchez
9. **PONENCIA No1-So2-C-34-No4-So9-21-So4-01.** NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA EPIGRAFÍA Y LA NUMISMÁTICA. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA INVESTIGACIÓN Y LA DOCENCIA UNIVERSITARIA  
Santiago Sánchez De La Parra-Pérez. Alberto Martín Esquivel. Cruces Blázquez Cerrato

# CREACIÓN DE UN REPOSITORIO SEMÁNTICO DE MICRORRELATO HIPERMEDIAL ESPAÑOL E HISPANOAMERICANO (2000-2020)

---

ANA CALVO REVILLA

## INTRODUCCIÓN

Debido a la producción ingente la red se ha convertido en un espacio inexplorable que dificulta la localización de los microrrelatos hipermediales mediante los buscadores convencionales, al tiempo que quedan más difusas las fronteras (autorales, geográficas, mediales, etc.). El repositorio semántico de microrrelato hipermedial incorporará los textos literarios y las imágenes, audio, vídeo, etc., y facilitará la búsqueda de información mediante anotaciones semánticas, que representen los contenidos sobre los que se efectúan las búsquedas.

## OBJETIVOS

Permitirá: a) Ofrecer una herramienta eficaz, que incluya la lectura, el análisis y la investigación avanzada; b) Recoger de forma sistemática, jerarquizada y relacional, los escenarios digitales que intervienen en los procesos de canonización e institucionalización: revistas digitales, antologías digitales, bitácoras, redes sociales, etc.; c) Identificar los mecanismos de repertorio recurrentes: estrategias narrativas, genéricas, temáticas; d) Disponibilizar el contenido para su consulta online y eventual descarga; e) Analizar la información derivada de la investigación en clave textual, relacional, cuantitativa y gráfica; f) Estudiar la evolución estética del género.

## METODOLOGÍA

Las etapas son: 1. Especificación de requisitos. 2. Identificación y extracción de términos para identificar los conceptos, relaciones o subdominios en el ámbito del microrrelato hipermedial. 3. Definición de los conceptos, relaciones y propiedades identificadas en el microrrelato hipermedial, desde punto de vista semántico-ontológico y de explotación de información, según tecnología de explotación identificada (base de datos, NoSQL, servidor semántico, etc.). 4. Búsqueda de otras ontologías que cubran los términos identificados. 5. Selección de ontologías para su reutilización desde una aproximación semántica de los conceptos y relaciones identificadas. 6. Implementación: (i) de la ontología en un lenguaje de representación semántica determinado (como OWL), (ii) de la segunda capa tecnológica del repositorio según las necesidades concretas del archivo digital (p.e. NoSQL) y (iii) la interrelación entre ambas capas del repositorio. 7. Evaluación semántica de la ontología según criterios de consistencia y coherencia semántica.

## DISCUSIÓN

Recogerá estos campos que facilitará realizar búsquedas (por campo, categoría o textual): a) Título; b) Autor; c) Fuente digital; d) Dirección electrónica y fecha de publicación; e) Publicación impresa, si la hubiera; f) Etiquetado de cada uno de los microrrelatos, conforme a los fenómenos literarios implicados o a la temática; g) Componentes audiovisuales; h) Readaptaciones, reescrituras y versiones.

## RESULTADOS

El análisis del repositorio semántico permitirá: a) evaluar la presencia de medios digitales y establecer indicadores de impacto en las dinámicas de mercado; b) analizar las dinámicas del campo literario y su incidencia en la legitimación del género; c) periodizar la canonización genérica; d) identificar escritores que conforman corpus. Y analizaremos el género desde punto de vista relacional, incorporando las tecnologías digitales y su incidencia en la metodología de la investigación filológica.

## PALABRAS CLAVE

DIGITALIZACIÓN, ESTUDIOS LITERARIOS, HUMANIDADES DIGITALES, LITERATURA

# USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN POR PROFESIONALES EN FORMACIÓN DEL ÁREA DE LA SALUD

---

**MARÍA DEL PILAR ROQUE HERNÁNDEZ**

*Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Zaragoza*

**PAOLA JAZMÍN TIRADO LARA**

*Universidad Insurgentes*

**JOSÉ DAVID FANDIÑO LEGUÍA**

*Universidad Linda Vista*

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha tenido gran repercusión en el campo educativo, pues éstas constituyen un conjunto de herramientas y recursos que facilitan la gestión, edición y difusión de la información en cualquier momento o lugar y que pueden favorecer el desarrollo de profesionales competentes que resuelvan de manera novedosa, eficiente y eficaz los problemas sociales. Es imperante considerar el uso de las TIC en universitarios en los diferentes contextos educativos formales, no formales e informales. A partir de ello, se llevó a cabo una investigación cuantitativa, transversal y correlacional para identificar la asociación entre variables socio-demográficas de estudiantes inscritos en educación superior en un municipio de Chiapas, con la función, frecuencia y contextos educativos de uso de las TIC. Participaron de manera voluntaria 72 alumnos ( $edadM = 19.64$  años,  $DE = 1.68$ ) inscritos en dos licenciaturas del área de la salud de una universidad privada ubicada en un municipio de alta marginación enclavado en las montañas del norte de Chiapas (México). El muestreo fue no probabilístico intencional. Para la recolección de datos, se empleó un instrumento formal sobre el Uso de las TIC (38 reactivos en escala tipo Likert y dicotómicos) para identificar la Función, Frecuencia y Contextos Educativos en que se usaban. La aplicación del instrumento fue grupal a partir del consentimiento informado y los datos se analizaron en el programa estadístico SPSS Versión 24. Entre los resultados, se destacó: 1) De 2 a 3 veces por semana fue la frecuencia con la cual los estudiantes utilizaban las TIC para cuestiones académicas y no académicas (individuales/compañeros). 2) Mayor porcentaje de uso de las TIC en contextos informales (casa antes que el espacio público), seguido por el contexto formal (universidad donde los alumnos estaban inscritos) y finalmente por el no formal (e.g. casa de cultura). 3) Existieron correlaciones significativas positivas medias y considerables, entre todas las subdimensiones de función y frecuencia del uso de las TIC. 4) No hubo diferencias estadísticamente significativas de la función, frecuencia y contextos educativos para el uso de las TIC con las variables sexo (hombres y mujeres), carrera (Enfermería y Nutrición) y semestre cursado (4° y 6°). A partir de los resultados, es clara la necesidad de aprovechar y extender al contexto universitario, el empleo que los participantes daban a las TIC en contextos educativos no formales. Se concluye que el uso individual de las TIC, puede favorecer su empleo en actividades educativas entre compañeros; de ahí que los actores de la educación formal, debemos tomar acciones para incorporarlas al programa de estudio en pro de la adquisición de competencias profesionales. Evaluar el uso y función de las TIC por universitarios, facilitará identificar áreas de oportunidad para su formación, proponer estrategias para adquirirlas o fortalecerlas y aprovechar los recursos de las instituciones educativas, pues como señaló la CEPAL (2014) quienes no adquieren las competencias necesarias para la sociedad del conocimiento, aumentan sus probabilidades de marginación social y económica. Este trabajo forma parte del Proyecto: UNAM, FESZ/PSIC/569/19.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIAS DE LA SALUD, ESTUDIANTE UNIVERSITARIO, EVALUACIÓN PSICOLÓGICA, FORMACIÓN PROFESIONAL SUPERIOR, TIC

# CÓMO AFRONTAR LA EXPRESIÓN PLÁSTICA EN ENTORNOS VIRTUALES

---

**SOFÍA MARÍN-CEPEDA**  
*Universidad de Valladolid*

## Introducción

El contexto de fragmentación social derivado de la pandemia que actualmente estamos viviendo ha obligado al profesorado y al alumnado a adaptarse a un nuevo escenario educativo donde son muchos los interrogantes por resolver. Si bien, la expresión plástica es una disciplina en constante cuestionamiento, la situación de crisis sanitaria, económica y social acentúa, aún más, su necesidad de justificación. Nos preguntamos: ¿para qué el arte y la educación patrimonial en tiempos de pandemia?, ¿cómo explotar su potencial y ponerla al servicio de los alumnos, tanto en su dimensión humana como en su formación docente?

Recientemente, en las XII Jornadas de E@ desarrolladas virtualmente por la Universidad Autónoma de Madrid, la catedrática del Área de Didáctica de la Expresión Plástica en la Universidad Complutense de Madrid, la Dra. Marián López Fernández-Cao, ofrecía una interesante conferencia donde reflexionaba sobre el sentido del arte y la educación artística durante la pandemia, abordando proyectos, reflexiones y claves que contribuyen a la reivindicación de la necesidad de la educación artística en la formación integral del ser humano. López Fernández-Cao citaba a Rancière (2001, p. 33): “El acto de la inteligencia es ver y comparar lo que ve. En primer lugar, la inteligencia ve al azar. Tiene que buscar para repetir, para crear las condiciones para ver de nuevo lo que vio, para ver hechos semejantes, para ver los hechos que podrían ser la causa de lo que ya vio. Debe también formar las palabras, las frases, las figuras, para decir a los otros lo que vio”.

## Objetivos

- Revisar las publicaciones de impacto recientes que abordan las metodologías docentes derivadas de la pandemia en expresión plástica y visual.
- Analizar las posibilidades detectadas en la formación online, fortalezas y debilidades, estrategias e instrumentos.
- Analizar ejemplos referentes para definir las líneas clave de una metodología adaptada a las necesidades docentes.
- Ofrecer una perspectiva humanista basada en el vínculo.
- Discusión y conclusiones

La revisión de referentes basándonos en indicadores bibliométricos nos ofrece una visión del panorama más reciente en la educación plástica en nuestro país como consecuencia de la docencia a distancia durante la pandemia. De este modo, detectamos y definimos las fortalezas y debilidades de las metodologías a distancia, analizamos sus estrategias e instrumentos desde una perspectiva de educación artística humanista. Todo ello nos permite definir las claves metodológicas que permitan potenciar las artes y los procesos creadores como cauce para conectar con la individualidad, para pensar haciendo, para encontrarse a sí mismos, pensar, hacer y recrear el mundo en esta situación de crisis.

El arte nos transporta a otros espacios, a otras miradas, nos permite acceder al conocimiento, construir relatos, dialogar con los acontecimientos y conectar cognición y emoción. El proceso de creación artística nos permite ver y enfrentar la realidad con nuevos ojos, nos permite extrañar, deshabituarse la mirada y abordar los conflictos desde puntos de vista diversos, renovando la relación con uno mismo y los otros en un contexto de fragmentación social.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN A DISTANCIA, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, METODOLOGÍA, TECNOLOGÍA

# MODELO 3D DESMONTABLE DEL ESQUELETO DEL PIE PARA EL APRENDIZAJE PRÁCTICO EN ANATOMÍA

---

**RAQUEL MAYORDOMO  
ESTER MINGORANCE ÁLVAREZ  
JULIA VILLAR RODRÍGUEZ  
LUIS CARLOS CÁCERES ORELLANA**

**INTRODUCCIÓN:** El aprendizaje de la Anatomía del pie para estudiantes que se enfrentan por primera vez a sus prácticas es complejo y los modelos anatómicos les ayudan en esta tarea. En el presente trabajo, se pretende comprobar la eficacia del uso de modelos 3D desmontables frente a los modelos clásicos en el desarrollo práctico de los contenidos teóricos explicados previamente.

**MATERIALES Y MÉTODOS:** Las piezas del modelo se obtuvieron por metodología de fabricación CAD/CAM/CAE, con reproducciones en 3D a partir una resonancia magnética. Mediante la introducción de dichos parámetros captados por procesos de ingeniería inversa y una vez determinada la geometría 3D deseada, el producto se prototipó con procesos de fabricación digital. Cada pieza se imprimió en plástico de acrilonitrilo butadieno estireno (ABS) de varios colores según la región del pie para facilitar el aprendizaje, y se procesó para introducir un elemento magnético que permitiera su montaje y desmontaje individualmente. Un total de 132 alumnos, de la asignatura Anatomía de la extremidad inferior del grado de Podología de la Universidad de Extremadura, participaron en una prueba de evaluación identificando los huesos del pie y su localización. Para ello, se dividió a los alumnos en dos grupos de 66 individuos: unos utilizaron modelos tradicionales y los otros utilizaron el modelo 3D desmontable. El tiempo de desarrollo práctico fue el mismo para todos los grupos y se realizó siempre en la misma sala.

**RESULTADOS:** Los resultados mostraron que el uso de los modelos 3D desmontables fue más eficaz que los modelos clásicos, ya que casi el 90% de los alumnos que utilizaron modelos 3D desmontables no tuvo ningún fallo en la identificación de las estructuras óseas, frente al casi 50% de los que utilizaron modelos tradicionales. Los alumnos que utilizaron modelos 3D desmontables mostraron una mayor motivación y dedicaron más tiempo al trabajo con estos modelos. Además, consideraron que les acercaban más a las estructuras humanas reales.

**DISCUSIÓN:** La mayoría de los modelos clásicos de pie presentes en el mercado no incluyen un código de colores con fines didácticos como el presente modelo, no permiten el montaje y el desmontaje de las piezas gracias a los elementos magnéticos, ni el análisis de piezas por separado para posteriormente analizarlas en conjunto. Con frecuencia, contienen errores anatómicos al no proceder de datos reales. El modelo que presentamos con esta tecnología favorece el aprendizaje autónomo del alumno y le permite asimilar los conceptos anatómicos óseos y su adecuada posición en el esqueleto con mayor facilidad, permitiéndole acertar y fallar en el intento de montaje lo cual, está demostrado que, favorece el aprendizaje.

**CONCLUSIONES:** El uso de modelos 3D desmontables favorece la asimilación de conceptos y mejora los resultados de los alumnos que realizan prácticas con ellos. Es más fácil reponer las piezas a bajo coste, ofrece la posibilidad de realizar variaciones que son imposibles en otros modelos clásicos y abre infinitas posibilidades docentes en Anatomía. Además, el montaje magnético mejora el aprendizaje por ensayo y error.

## **PALABRAS CLAVE**

AUTOAPRENDIZAJE, COMPETENCIAS PRACTICAS, IMPRESIÓN 3D, MODELO, PIE



# VENTAJAS DOCENTES DE UN MODELO EN 3D DE LA PLANTA DEL PIE PARA PRÁCTICAS EN PODOLOGÍA

---

**JULIA VILLAR RODRÍGUEZ**  
**ANA MARIA PEREZ PICO**  
**DIEGO PABLO DE CÁCERES ORELLANA**  
**RAQUEL MAYORDOMO**

## **INTRODUCCIÓN**

Las prácticas preclínicas en Podología deben ser cada vez más realistas e innovadoras, al objeto de ayudar al alumno a adquirir competencias, habilidades, destrezas, y seguridad antes de poner en práctica con pacientes todo lo aprendido. Por ello, el docente busca la forma de incentivar el conocimiento y aprendizaje con elementos actuales como, por ejemplo, modelos de impresión 3D de la planta del pie, dejando a un lado los antiguos moldes de escayola o una patata. Con ayuda de técnicas de fotogrametría 3D, podemos conseguir modelos de forma rápida y precisa, para comprobar sus beneficios en la práctica docente.

## **METODOLOGÍA**

Se lleva a cabo una encuesta online tras la realización de la práctica “Quiropodia y Eucleación de Helomas”, entre los alumnos de 2º Curso del Grado de Podología de la Universidad de Extremadura, en la asignatura de Quiropodología I, con una muestra de 40 participantes, para determinar la necesidad y conveniencia de tener un molde liviano y rellenable, con el que practicar las técnicas de deslaminación y enucleación de helomas.

Se confecciona un molde de escayola de la planta del pie con metodología tradicional. Se excavan 2 zonas, una en antepié y otra en retropié (forma circular u ovalada), con una profundidad de 0,5mm. Dentro de estas áreas se realizan 5 perforaciones cónicas (4 en antepié y 1 en retropié) que tienen una profundidad añadida de 0,5mm, simulando zonas de carga, hiperqueratosis y helomas respectivamente. Con fotogrametría se escanea este molde de escayola y se imprime en 3D un molde escalado igual que el anterior. Se rellenan las depresiones del molde 3D con parafina quedando preparado para la docencia práctica.

## **RESULTADOS**

La encuesta mostró el resultado de que el 95% veían más útil practicar con molde de escayola en vez de con una patata. El 75% prefería practicar antes con el molde que con otros materiales e, incluso, con otro compañero. El 100% de los alumnos desconocía otros moldes comerciales funcionalmente similares al de escayola. Como observaciones a la práctica, conviene señalar que el 30% del alumnado objetó que, de tener un molde más resistente, manejable y rellenable, la práctica mejoraría bastante. El molde obtenido con impresión 3D cumplió con todos estos requisitos, detectados en la encuesta.

## **DISCUSIÓN**

Los resultados extraídos de la encuesta muestran que los alumnos prefieren practicar con el modelo de escayola antes de hacerlo con un pie real y la necesidad de tener un molde más manejable que el de escayola, ya que presenta ciertas limitaciones como puede ser la posibilidad de ruptura y lo costoso de realizar el excavado en el molde de escayola ya fraguado.

## **CONCLUSIONES**

La fotogrametría, nos ha permitido obtener el modelo en 3D de la planta del pie, siendo más realista, resistente e innovador; cumpliendo con la demanda referida de los estudiantes, y cubriendo sus necesidades. En las prácticas preclínicas podológicas puede mostrar grandes ventajas a la hora de adquirir competencias, habilidades y destrezas, además de aportar seguridad al alumnado antes de enfrentarse a prácticas clínicas.

## **PALABRAS CLAVE**

AUTOAPRENDIZAJE, COMPETENCIAS PRACTICAS, MODELO PIE, QUIROPODOLOGÍA, RECURSOS 3D

# LA ENSEÑANZA DEL LÉXICO DE LA FISIOTERAPIA A TRAVÉS DE CORPUS

---

LUCILA MARÍA PÉREZ FERNÁNDEZ  
CARMEN PÉREZ FERNÁNDEZ

Los textos biosanitarios se caracterizan por un alto nivel de especificidad léxica, lo que hace imprescindible que los estudiantes aborden su análisis desde dicho punto de vista. Las nuevas tecnologías aplicadas a la traducción son en gran parte la causa del creciente desarrollo de la lingüística de corpus experimentado en los últimos años. El presente trabajo presenta una propuesta de explotación de un corpus *ad hoc*, que versa sobre el ámbito de la fisioterapia, con el fin de que los futuros traductores aprendan a recopilar documentación fiable que les permita afrontar con mayor seguridad un encargo de traducción sobre un ámbito especializado.

## **PALABRAS CLAVE**

CORPUS, LENGUAJE ESPECIALIZADO, LINGÜÍSTICA DE CORPUS, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

# LA HISTORIA VIRTUAL: PROYECTO DE EVALUACIÓN DOCENTE PARA EL ANÁLISIS CRÍTICO DE LAS FUENTES DIGITALES SOBRE LA EDAD MEDIA

---

**LETICIA AGÚNDEZ SAN MIGUEL  
SUSANA GUIJARRO GONZÁLEZ**

Gracias a la Revolución Digital el número de recursos virtuales que por el método reprográfico nos permiten una aproximación directa y gratuita a las fuentes de la Edad Media ha crecido exponencialmente en los últimos años. No obstante, pese a las posibilidades que este ingente potencial informativo ofrece, se identifica una notable falta de metodología crítica por parte del alumnado en los procesos de selección y gestión del mismo, aspecto ampliamente superado en el aprovechamiento de los tradicionales recursos bibliográficos.

La caracterización y superación de estas carencias en el conocimiento y análisis crítico de recursos digitales nacionales e internacionales referentes al periodo histórico conocido como Edad Media constituye el principal objetivo de nuestro proyecto de innovación docente financiado por la Universidad de Cantabria, cuyo primeros resultados serán difundidos a través de esta ponencia. Concretamente, el propósito de este proyecto es estimular el desarrollo de las competencias y destrezas de los estudiantes en la selección y gestión de recursos cuya procedencia, presentación y posibilidades de aplicación se demuestren fiables y eficaces. Se trata de orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje con la intención de superar el estadio actual en el que los recursos digitales son utilizados como meros repositorios de información sin cuestionamiento crítico.

El enfoque metodológico seleccionado contempla una serie de actividades focalizadas en el aprendizaje orientado y el autoaprendizaje. Por lo que se refiere al primer tipo, una exposición y práctica docente sobre la metodología adecuada para el tratamiento y selección de los recursos digitales. Por lo que se refiere al segundo tipo, el empleo de dos cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de forma individual y grupal, respectivamente: el primero para evaluar la experiencia previa del alumnado respecto al manejo y tratamiento de recursos digitales como instrumentos de formación y trabajo académico; el segundo, para que el alumnado evalúe los recursos seleccionados justificando su experiencia y opinión respecto a los diferentes aspectos (pertinencia, presentación, adecuación en el manejo, rigurosidad en el tratamiento de la información, posibilidades de aplicación en los contextos y trabajos académicos, viabilidad de réplica en otros registros, propuestas de mejora, etc).

A través de esta ponencia se pretende poner en discusión la adecuación de la metodología seleccionada como instrumento formativo y como herramienta de calidad y valor añadido a los servicios de referencia de internet. Además se divulgarán los primeros resultados obtenidos de la práctica de investigación docente con los estudiantes, formulando cuáles han sido sus principales limitaciones, preferencias y consideraciones en la evaluación de calidad de fuentes y recursos digitales. Todo ello pretende contribuir a la difusión de las buenas prácticas de usabilidad de este tipo de contenido virtual, a la vez que contribuir a la evaluación docente en competencias digitales.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN DIGITAL, EDAD MEDIA, HISTORIA, NUEVAS TECNOLOGÍAS

# UNA APROXIMACIÓN A LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA EN LA ERA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

---

VÍCTOR JOSÉ ORTEGA MUÑOZ  
*Universidad de Málaga*  
CARMEN SERRANO SÁNCHEZ

## Introducción

La extensión de las nuevas tecnologías ha provocado un maremoto que alcanza todos los aspectos de la vida. La digitalización de múltiples procesos económicos, laborales, sociales, etc. avanza implacable, dado el halo de inevitabilidad en su adopción para no quedar al margen de la nueva sociedad. El futuro es digital o no será. Es la máxima que puede interpretarse en diferentes ámbitos y procesos guiados por la búsqueda de eficiencia, ahorro de costes y aumento de la productividad, pero también favorecidos por todas aquellas empresas cuyo negocio se ve incrementado por dicha coyuntura. En un nuevo paradigma en que la presencia en Internet, ya sea a través de las múltiples redes sociales o cualquier otra forma, es la versión 2.0 de la realidad personal, los historiadores y profesores no podemos quedar al margen de lo que esta auténtica revolución implica. La educación, en pleno proceso de replanteamiento metodológico, abraza la adopción de nuevas formas y herramientas, en parte obligada por circunstancias, en parte por el firme convencimiento de su utilidad en la mejora de la misma.

## Objetivos y metodología

Analizar críticamente la enseñanza de la Historia en la etapa de Secundaria, considerando las enormes potencialidades que presenta el uso de las nuevas tecnologías: acceso a fuentes, economía de recursos, múltiples herramientas... Pero sin olvidar los aspectos negativos, basándonos en la experiencia propia y participando en el debate sobre el camino a seguir para su mejor aprovechamiento.

## Discusión

La llegada de un amplio abanico de herramientas y aparatos tecnológicos está alterando la tranquilidad del docente acostumbrado a sus métodos tradicionales. Como toda novedad cuando te encuentras en un rango de confort, es natural sentir cierto recelo ante lo desconocido. Se vienen múltiples cambios que exigen nuevos y constantes aprendizajes, nuevas formas de trabajar, mayor cantidad de trabajo y todo ello sin garantía de que el resultado sea mejor. Pero las posibilidades son enormes y aquellos más abiertos a las novedades, generalmente los profesionales de menor edad (aunque no siempre), presionan con su ejemplo, cuando no lo hacen desde el equipo directivo del centro.

No consideramos que debemos aceptar todas y cada una de las innovaciones tecnológicas que vaya apareciendo, pero sí sería interesante experimentar con aquellas que más se adecuen al temario impartido y que puedan enriquecer las explicaciones mejorando el aprendizaje, más si cabe en un contexto de pandemia en que las tecnologías marcan la diferencia entre poder seguir enseñando, aunque con las limitaciones que vamos descubriendo, o trabajar a mínimos sin garantía de mantenimiento del proceso enseñanza-aprendizaje.

## Resultados – conclusiones

La enseñanza de la Historia lleva tiempo tanteando diversas propuestas para el aprovechamiento de los nuevos recursos, principalmente por la vía de incorporar dichas tecnologías en el aula como puerta de entrada a un vasto campo de recursos.

Es ineludible apostar por las nuevas tecnologías, pero desde unas sólidas bases metodológicas que respalden un efectivo aprovechamiento, y no una mera transposición de la clase magistral a los nuevos formatos.

**PALABRAS CLAVE:** CALIDAD DE LA EDUCACIÓN, HISTORIA, INTERNET, NUEVAS TECNOLOGÍAS

# NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA EPIGRAFÍA Y LA NUMISMÁTICA. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA INVESTIGACIÓN Y LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

---

SANTIAGO SÁNCHEZ DE LA PARRA-PÉREZ

ALBERTO MARTÍN ESQUIVEL

*Dpto. de Prehistoria, Historia Antigua y Arqueología. Universidad de Salamanca*

CRUCES BLÁZQUEZ CERRATO

## **INTRODUCCIÓN**

Los estudios de Epigrafía y Numismática tradicionalmente se han abordado desde una metodología que implicaba el estudio morfológico de cada pieza a partir de su análisis visual. Esto ha complicado en muchos casos su presentación debido a las limitaciones que tal procedimiento conlleva. Así, por ejemplo, un estado de conservación deficiente, frecuente tanto en inscripciones como en monedas, puede dificultar notablemente la transcripción del texto y la identificación de los motivos figurativos presentes, sobre todo para los no especialistas. A su vez, esa situación dificulta el acceso al contenido y valoración de las piezas e imposibilita las posibilidades de interpretación apoyadas en la detección de variantes menores.

La aplicación de nuevas tecnologías, como la fotogrametría digital a partir de *Structure from Motion* (SfM), los métodos fotográficos computacionales como el *Reflectance Transformation Imaging* (RTI) y la impresión 3D de bajo coste por *Fused Deposition Modelling* (FDM), permite superar muchos de estos problemas, garantizando un análisis preciso de los aspectos materiales de las inscripciones y del material numismático. Además de optimizar el proceso de análisis, el correcto uso de estas tecnologías permite ampliar los resultados científicos obtenidos, involucrando en mayor medida a todo tipo de usuarios al permitir manipular los modelos tanto de forma digital como físicamente.

## **OBJETIVOS**

En diciembre de 2019 organizamos en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Salamanca un Seminario de Investigación sobre “Nuevos enfoques en Epigrafía latina” que, durante dos días, reunió a 7 especialistas y a una treintena de asistentes. Entonces marcamos tres objetivos principales: 1) definir un estado de la cuestión sobre los últimos avances en la aplicación de las nuevas tecnologías a la Epigrafía y la Numismática; 2) comparar los resultados de la aplicación de la metodología tradicional con los obtenidos mediante el uso de estas técnicas y 3) divulgar entre la comunidad universitaria, alumnos y profesorado, las posibles opciones de trabajo creando, a su vez, un ambiente propicio a la retroalimentación entre diferentes escuelas e investigadores. Partimos pues de esa experiencia previa que ya ha proporcionado una base sólida.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

La comparación de los resultados logrados, entre alumnado e investigadores, mediante análisis de fotografías y dibujos 2D de las piezas, con los derivados de las Nuevas Tecnologías ha evidenciado la conveniencia e incluso, en ocasiones, la necesidad de emplear estas últimas, especialmente para análisis complejos. Los modelos fotogramétricos digitales permiten conservar el Patrimonio Arqueológico y difundir resultados entre los estudiantes; también posibilitan la sustitución de la presentación científica tradicional del material epigráfico y numismático, permitiendo disponer de medidas precisas, de valoraciones de las piezas en su conjunto, etc. Además, el RTI permite capturar la superficie y color de un objeto con una iluminación interactiva que revela numerosos detalles del objeto, incluso los no observables a simple vista. Por otro lado, la impresión 3D FDM permite optimizar el proceso de restauración de los originales y su utilización en las aulas, convirtiendo al alumnado en agente activo mediante la manipulación de réplicas exactas de las piezas originales.

**PALABRAS CLAVE:** EPIGRAFÍA, FOTOGRAMETRÍA, IMPRESIÓN 3D, NUMISMÁTICA, REFLECTANCE TRANSFORMATION IMAGING

# **Ecologías de aprendizaje en la Era Digital: aprendizaje a lo largo y ancho de la vida. Nuevas maneras y oportunidades de aprender**

## **ABSTRACT**

---

Vivir y aprender son dos verbos que deberían retroalimentarse. La vida es un camino constante de aprendizaje. Aprendemos en cualquier momento, en cualquier lugar y en distintas circunstancias. Aprendemos para algo y porque queremos. En la sociedad actual, donde las tecnologías digitales evolucionan a un ritmo acelerado y están expuestas a continuas transformaciones, las posibilidades para aprender se multiplican exponencialmente. Surgen nuevos escenarios en la red donde las personas tienen oportunidades para la participación, interacción, colaboración, construcción y difusión del conocimiento. Más allá de las situaciones educativas en contextos formales, adquieren relevancia modelos de aprendizaje ubicuo, invisible y expandido. Este panorama plantea un desafío importante a los distintos agentes educativos para dar respuesta a estas necesidades y desarrollar experiencias pedagógicas innovadoras, tanto desde los contextos de educación formal como no formal, que faciliten el aprendizaje a lo largo y ancho de la vida.

## **DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO**

---

- Ecologías de aprendizaje en la era digital: aprendizaje ubicuo, invisible y expandido.
- Educación abierta y democratización del conocimiento: xMOOC, cMOOC, sMOOC, tMOOC.
- Las redes sociales como espacios de participación, empoderamiento y transformación.
- Escenarios virtuales para el aprendizaje, la participación y el empoderamiento.
- Tecnologías emergentes y aprendizaje con dispositivos digitales móviles.
- Metodologías interactivas, colaborativas y participativas en la red.
- Diseño de experiencias educativas potenciadas por la tecnología.
- Materiales educativos audiovisuales, multimedia e interactivos.
- Herramientas y recursos para el aprendizaje gamificado.

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No1-S03-01.** OPORTUNIDADES FORMATIVAS DE LAS APP´S DE ESCRITURA CREATIVA  
Anastasio García Roca
2. **PONENCIA No1-S03-02.** EMPODERAMIENTO DOCENTE EN LA TUTORIZACIÓN DE TRABAJOS DE FIN DE GRADO. EVALUACIÓN INICIAL DE UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.  
Victoria Eugenia Lamas Álvarez
3. **PONENCIA No1-S03-03.** METODOLOGÍAS ACTIVAS Y ESPACIOS DIGITALES DE APRENDIZAJE: DISEÑO Y DESARROLLO DE SMOOC DESDE LA EDUCACIÓN SOCIAL  
David Recio Moreno. Sara Osuna-Acedo
4. **PONENCIA No1-S03-04.** APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES INTERACTIVAS QUE FOMENTAN EL APRENDIZAJE ÁGIL: COMPETENCIAS DIGITALES EN EL ALUMNADO UNIVERSITARIO  
Brizeida Hernández Sánchez. Greisy González Cedeño
5. **PONENCIA No1-S03-05.** TRABAJAR LA INCLUSIÓN A TRAVÉS DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LAS PROYECCIONES HOLOGRÁFICAS CON FIGURAS 3D  
María Jesús Benlloch Sanchis. Carmen Carmona Rodríguez. Simran Vazirani Mangnani. Darllyn Ismey Muñoz Rodríguez
6. **PONENCIA No1-S03-07.** LA GRABACIÓN DE CÁPSULAS INFORMATIVAS EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE Y BUENAS PRÁCTICAS DE APRENDIZAJE-SERVICIO EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA.  
Matilde Olarte Martinez
7. **PONENCIA No1-S03-08.** EL ANÁLISIS DE DISCURSO MUSICAL PARA LAS ETAPAS DE ENSEÑANZA OBLIGATORIA: HACIA UNA EDUCACIÓN CRÍTICA A TRAVÉS DE LOS AUDIOVISUALES Y LA MÚSICA  
Juan Carlos Montoya Rubio
8. **PONENCIA No1-S03-09.** EL PENSAMIENTO COMPUTACIONAL EN EL CURRÍCULUM DE LA EDUCACIÓN BÁSICA: METAANÁLISIS 2015-2020  
Sandra Erika Gutiérrez Núñez. Aixchel Cordero-Hidalgo. Fidel González-Quiñones
9. **PONENCIA No1-S03-10.** PERCEPCIÓN DE LA NECESIDAD DE UNA FORMACIÓN EN TIC DEL PROFESORADO DE SECUNDARIA DE ESPAÑA A RAÍZ DE LA COVID-19.  
Juan-Francisco Álvarez-Herrero. José Hernández Ortega
10. **PONENCIA No1-S03-11.** TRATAMIENTO DE LA VIOLENCIA HACIA LOS ÁRBITROS DE FÚTBOL Y BUENAS PRÁCTICAS EN LOS MEDIOS DIGITALES Y PRENSA ESCRITA DEPORTIVA ESPAÑOLA  
David Recio Moreno. Wenceslao Arroyo-Machado
11. **PONENCIA No1-S03-12.** PATRONES DE USO DE LOS MEDIOS SOCIALES POR PARTE DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO EN CIENCIAS DEL DEPORTE Y SU VÍNCULO CON EL DESARROLLO SU PERFIL PROFESIONAL  
Samuel López Carril. Ana María Gómez Tafalla. María Huertas González Serrano
12. **PONENCIA No1-S03-13-S01-40.** TRES EXPERIENCIAS DEL MOOC “GRIEGO CLÁSICO A TRAVÉS DE LAS GUERRAS MÉDICAS”  
Raquel Fornieles Sánchez. Luz Conti



13. **PONENCIA No1-So3-15.** PROYECTO DE ARTE CONTEXTUAL SOBRE ANTROPOCENO. EXPOSICIÓN INTERACTIVA Y MATERIAL DIDÁCTICO EN EL MUSEO DE LA CIENCIA Y EL AGUA.  
Alfonso Robles Fernández
14. **PONENCIA No1-So3-16.** HACIA UN EQUILIBRIO ENTRE LA FORMACIÓN INTEGRAL EN PERIODISMO Y EL ALUMNADO  
María-Concepción Turón-Padial
15. **PONENCIA No1-So3-16.** VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA MEDIR EL USO DE TIC DE LOS INVESTIGADORES EN FORMACIÓN DE LA ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA (EIDUM)  
Miriam Mercedes Cachari Aldunate
16. **PONENCIA No1-So3-17.** LAS PLATAFORMAS EDUCATIVAS: ¿UN NUEVO CANAL DE COMUNICACIÓN ESCUELA-FAMILIA?  
Olga Bernad Cavero. Juan Agustín González Rodríguez. María Paz López Teulón. Roger Marin Marquilles

# OPORTUNIDADES FORMATIVAS DE LAS APP'S DE ESCRITURA CREATIVA

---

**ANASTASIO GARCÍA ROCA**  
*Universidad de Almería*

La sociedad del conocimiento y la era digital ha permitido que cualquier usuario tenga acceso a casi cualquier contenido conceptual de forma casi inmediata y actualizada. La escuela deja de tener el monopolio en la transmisión del conocimiento y empiezan a adquirir mayor relevancia las competencias adquiridas en contextos informales. Estos son especialmente relevantes en el ámbito de la (multi)alfabetización (New London Group, 1996) y la formación lectora, escritora y literaria. Desde esta perspectiva, en este trabajo se exploran los conocimientos, habilidades, actitudes que los usuarios de plataformas de escritura creativa más utilizadas en la actualidad. Todo ello con el propósito de analizar las posibilidades de transferencia al aula de estas prácticas letradas protagonizadas por jóvenes y adolescentes (Cassany, 2013).

Para ello, se ha planteado una investigación cualitativa en la que se ha realizado una descripción densa de las principales comunidades de escritura creativa como *Wattpad*, *fanfiction.net* y *Movellas*. Se han analizado las funcionalidades básicas, así como los mecanismos de interacción que potencialmente favorecen la adquisición de competencias asociadas a la *Didáctica de la Lengua y la Literatura*.

Los resultados apuntan a que estas comunidades virtuales de escritura creativa ofrecen importantes oportunidades para la formación lectora, escritora y literaria de sus miembros. Los usuarios se forman a través de:

- la lectura de textos que sirven de modelo narrativo y estilístico
- interacción con sus iguales:
  - o bien sean lectores quienes pueden valorar y comentar la globalidad del texto o fragmentos específicos como párrafos o capítulos;
  - o lectores beta quienes actúan como mentores, editores y colaboradores en el proceso de creación textual;
  - o otros escritores con quienes comparten objetivos e intereses e interactúan para mejorar la calidad de sus historias;
- participación y experiencia; los escritores mejoran sus competencias y (auto)editan, modifican o eliminan sus creaciones constantemente;
- autoaprendizaje en el que siguen guías, cursos y tutoriales relacionados con la escritura creativa;
- otros itinerarios de carácter más líquido como la autoevaluación de los textos en función de la cantidad de lectura y valoraciones.

Se concluye que la transferencia al aula no debería ser directa ni sencilla pues podrían eliminarse las importantes potencialidades de la motivación para el ocio. Además, investigaciones previas destacan el anonimato que les ofrece la plataforma (García-Roca y Amo, 2019). No obstante, se ofrecen algunas claves para las propuestas de innovación educativa. Cada vez es más necesario imbricar contextos de educación formal e informal con objeto de partir de los intereses de nuestros estudiantes y ofrecer una educación de calidad.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN, APRENDIZAJE, EDUCACIÓN INFORMAL, ESCRITURA CREATIVA, WATTPAD

# EMPODERAMIENTO DOCENTE EN LA TUTORIZACIÓN DE TRABAJOS DE FIN DE GRADO. EVALUACIÓN INICIAL DE UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

---

VICTORIA EUGENIA LAMAS ÁLVAREZ

En este trabajo de investigación se presentan los resultados iniciales de la implementación de un proyecto de empoderamiento del profesorado universitario en el ámbito de la tutorización de Trabajos de Fin de Grado en los grados de Educación Infantil y Primaria.

Por ello, los objetivos propuestos se enfocan a: fortalecer los vínculos entre tutores y coordinadores, incrementar la autoestima del profesorado, mejorar sus competencias para la tutorización de TFGs y a robustecer las herramientas relacionales entre profesores y alumnos. Partimos de la hipótesis de que la mejora de los cuatro puntos propuestos como objetivos, podrían dar como resultado la formación de un cuerpo docente eficaz y eficiente en su labor como tutores; lo cual revertiría en un beneficio no solo individual, sino también colectivo a nivel institucional y social.

Con el fin de cumplir los objetivos propuestos, se implementan dos herramientas fundamentales. La primera es la convocatoria de una jornada de formación en la que se proporciona al profesorado un amplio abanico de herramientas y de información totalmente enfocada a empoderarlo como tutor de TFGs en Educación. La segunda es la asistencia personalizada y continua que se ofrece desde la coordinación de la asignatura a cada profesor implicado, de manera que el docente se sienta reforzado y acompañado en su labor. Finalmente, se elaborará un análisis estadístico de los resultados obtenidos por los alumnos al finalizar la asignatura con la defensa de su TFG, comparando la media de calificaciones con los resultados obtenidos en cursos anteriores.

Los resultados permiten constatar que con la experiencia de aprendizaje de la Jornada de Formación inicial, los tutores han afianzado su confianza e incrementado los conocimientos que les permitirán desarrollar sus competencias como tutores en el presente curso académico.

No obstante, resaltamos que lo que se presenta es la evaluación inicial del proyecto y que la evaluación futura de los resultados estadísticos finales dependerá a su vez de variables más subjetivas y cambiantes relativas al desarrollo de las relaciones entre tutor y alumno en un contexto sociocultural complejo como es la Era Covid-19.

Sin embargo, a pesar de ser una evaluación inicial, se constata una mayor confianza y autonomía de los tutores para proponer áreas temáticas y elaborar un esquema de trabajo en colaboración con el alumnado, orientar en la selección de bibliografía en torno a un tema y controlar la normativa, documentación y calendarios académicos dentro de la universidad. Este incremento es realmente significativo si se considera que el 77% de los encuestados son parte del profesorado de nueva incorporación a la asignatura y que carecían de experiencia en la tutorización de TFGs.

De lo anteriormente expuesto se puede deducir la importancia de la formación del profesorado en el ejercicio de su labor docente no solo a nivel intelectual, sino sobre todo a nivel volitivo y afectivo, con propuestas que permitan el empoderamiento personal de cada docente con el fin de mejorar las comunidades de aprendizaje e impulsar la investigación en la sociedad del conocimiento.

## **PALABRAS CLAVE**

CALIDAD DE LA EDUCACIÓN, COMPETENCIAS DOCENTES, DOCENCIA UNIVERSITARIA, FORMACIÓN DOCENTE

# METODOLOGÍAS ACTIVAS Y ESPACIOS DIGITALES DE APRENDIZAJE: DISEÑO Y DESARROLLO DE SMOOC DESDE LA EDUCACIÓN SOCIAL

---

**DAVID RECIO MORENO**  
*UNED*

**SARA OSUNA-ACEDO**  
*Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)*

Esta investigación pretende reconstruir el escenario pedagógico que se desarrolló en la edición 2019-2020 de la asignatura “Didácticas Específicas en Contextos no Formales”, perteneciente al grado en Educación Social de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Inicialmente, se abordó una aproximación al conocimiento de las didácticas específicas, a su integración y colaboración con la educación social, para terminar con la elaboración y desarrollo de proyectos sociales. Desde estas premisas, la experiencia de aprendizaje persiguió lograr la comprensión sobre los cursos sociales, masivos, online y abiertos (en inglés, *Social Massive Open Online Course*, sMOOC). A partir de este enfoque, se invitó al alumnado a generar grupos de interés colaborativos en torno a temáticas, desafíos y problemas actuales en el ámbito social, educativo y cultural. Así, tal y como enunció la propuesta didáctica de la asignatura, se inició un proceso de planificación y diseño de acciones socioeducativas en contextos no formales en formato sMOOC, que finalmente se pusieron en práctica. Cada equipo de trabajo tuvo la autonomía y empoderamiento necesarios para trazar libremente su camino, eligiendo su área y temática de interés, y edificando su propuesta formativa desde un planteamiento crítico, participativo, horizontal y colaborativo, contando con un amplio abanico de canales y medios tecnológicos de relación, información y comunicación. La experiencia concluyó con la necesidad de desarrollar las propuestas pedagógicas sMOOC diseñadas. Los objetivos de la investigación son, por un lado, analizar y evaluar las características pedagógicas y tecnológicas de las acciones socioeducativas en contextos no formales en formato sMOOC propuestas y puestas en práctica, y, por otro lado, analizar los conocimientos teórico-prácticos y los aprendizajes transversales adquiridos por el alumnado en el escenario educativo generado en la asignatura. El estudio se desarrolla desde una metodología de investigación cualitativa. En primer lugar, se analizan y evalúan las características pedagógicas y tecnológicas de las 18 propuestas sMOOC generadas por el alumnado. Para ello, se utilizó un instrumento-guía elaborado *ad hoc*. En segundo lugar, se analizó el contenido de las 114 memorias finales de reflexión y aprendizaje, que se complementa con la observación participante del equipo docente involucrado en los grupos de trabajo desde dentro. Los resultados de la investigación muestran que la propuesta didáctica de la asignatura fomenta un modelo de aprendizaje colaborativo y dialógico entre el alumnado y el profesorado. Los sMOOC analizados y evaluados se basaban en metodologías activas de aprendizaje, donde los materiales y recursos audiovisuales, los canales de comunicación bidireccional, las actividades colaborativas y la evaluación por pares ocupaban un lugar prioritario. Además, los datos recogidos ponen en valor la adecuación de la propuesta con los objetivos de la asignatura, la satisfacción con el planteamiento didáctico y con la metodología implementada para favorecer unos conocimientos teórico-prácticos y aprendizajes transversales transferibles a otras situaciones y contextos, como la búsqueda de información en la red, el trabajo colaborativo, la elaboración de proyectos en contextos reales, entre otros.

## **PALABRAS CLAVE**

CONTEXTOS NO FORMALES, EDUCACIÓN SOCIAL, ELEARNING, PEDAGOGÍA, SMOOC

# APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES INTERACTIVAS QUE FOMENTAN EL APRENDIZAJE ÁGIL: COMPETENCIAS DIGITALES EN EL ALUMNADO UNIVERSITARIO

---

**BRIZEIDA HERNÁNDEZ SÁNCHEZ**  
*Universidad de Salamanca*  
**GREISY GONZÁLEZ CEDEÑO**

La innovación, el pensamiento crítico, la solución de problemas, el razonamiento cuantitativo y el pensamiento lógico tienen un lugar principal en los sistemas de formación superior, todo se logrará si el docente está altamente formado en su especialidad y en las didácticas para su impartición, como un agregado a la docencia universitaria. A nivel internacional el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura y la Educación, además, OECD, 2019; UNESCO, 2019 sostienen que las competencias digitales son necesarias en la formación de los docentes. Responder a las necesidades de la educación en la actualidad implica que los Estados deben trabajar en atraer y conservar las altas capacidades en su desempeño docente, relacionando las habilidades docentes con las necesidades del alumnado.

En ese camino de transformación la Universidad y la atención a los desafíos que imponen las tecnologías de la comunicación y la información (TIC) y las tecnologías para aprender y comprender (TAC) permitirán avanzar en la mejora de la calidad educativa. De igual forma la Universidad aporta competencias, obvio que la educación en la era digital es clave (Conole, 2016, 2019).

**EL OBJETIVO** de esta investigación es aplicar elementos innovadores como artefactos interactivos en las metodologías empleadas en el aula para favorecer competencia en el alumnado como: cooperación, la creatividad y la comunicación. Para alcanzar el objetivo general se han planificados objetivos específicos como: **1)** potenciar las competencias digital y social a través de herramientas interactivas como tableros digitales, y aplicaciones en tiempo real. Además, se busca, **2)** incrementar las competencias de creatividad, pensamiento crítico a través del alumnado universitario con la capacidad de sentir, actuar y compartir.

**METODOLOGÍA:** Este estudio seguirá un diseño de modelo mixto, el cual articula el paradigma cuantitativo y cualitativo. Este tipo de diseño que reúne el paradigma cualitativo y cuantitativo. Home (1998), ambos tipos el investigador construye argumentos basados en su evidencia, están sujetos a la interpretación de datos y a los efectos que las decisiones tomadas tienen sobre los resultados y las conclusiones. El procedimiento se enfocará en: a) observación de fenómeno; b) seguimiento de la fase anterior; c) identificación de las variables; d) Revisión constante de los datos y del análisis de los resultados obtenidos. La población sujeta de estudio son estudiantes universitarios de carreras de grado y postgrado Universidad de Salamanca. **DISCUSIÓN Y RESULTADOS:** Primeros resultados esperados nos dibujan un panorama que nos lleva a conocer 1) el impacto logrado en el alumnado y la relevancia que tienen sus aportes en las clases usando las aplicaciones interactivas. 2) Capacidad para valorar las variables en estudio entre ellas: motivación y la comunicación 3). Valorar el grado de implicación del alumnado en las clases virtuales y presenciales. **CONCLUSIONES:** Se espera a llegar a concluir que las metodologías aplicando herramientas digitales interactivas, impacten de forma positiva y efectiva al alumnado universitario; que tenga la capacidad de agilizar las competencias y la eficacia de las variables que están en estudio.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE EMERGENTE, COMPETENCIAS DIGITALES, INNOVACIÓN EDUCATIVA, TABLEROS DIGITALES, UNIVERSIDAD

# TRABAJAR LA INCLUSIÓN A TRAVÉS DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LAS PROYECCIONES HOLOGRÁFICAS CON FIGURAS 3D

---

**MARÍA JESÚS BENLLOCH SANCHIS**  
*Centro de Formación Folgado / Universidad de Valencia*  
**CARMEN CARMONA RODRÍGUEZ**  
**SIMRAN VAZIRANI MANGNANI**  
**DARLLYN ISMEY MUÑOZ RODRÍGUEZ**

El presente estudio pone en valor que el patrimonio cultural en Europa es importante para la cohesión social, por lo que para reconocerlo y conservarlo es necesario fomentar nuevas iniciativas educativas que promuevan el diálogo intercultural y promuevan la participación de docentes y estudiantes en los centros. La igualdad, la cohesión social y la ciudadanía activa se consiguen también desarrollando competencias profesionales a lo largo de la vida. Por tanto, son prioridades a trabajar: la igualdad, la no discriminación y la promoción de competencias cívicas tal y como señala el marco estratégico para la cooperación europea en educación y la formación para el presente año (ET, 2020). En este sentido, la educación intercultural se plantea como un modelo para la gestión de la diversidad cultural en las aulas y como una forma de reconocimiento del patrimonio cultural como fuente de valor de identidad.

Tomando en consideración lo anterior, emerge el proyecto europeo INCLUMAP (*Inclusion Through Material Culture and Holographic Projections*) que se desarrolla con alumnado de Formación Profesional Básica, con el objetivo de favorecer una comprensión a nivel etnográfico-cultural de su identidad y de los demás integrantes de su clase, sirviendo también de puente para las enseñanzas interdisciplinarias y fomentando el diálogo intercultural y la ciudadanía desde asignaturas como historia, acción tutorial y otras asignaturas técnicas. Desde INCLUMAP se promueve una reconstrucción activa de escenarios relacionados con los objetos y acciones más representativas del alumnado y se reconstruye su patrimonio cultural (ropa, vestido, vivienda, herramientas de trabajo y acciones de la vida diaria, etc.). Las reconstrucciones se apoyan en las nuevas tecnologías de simulación, que invitan al alumnado a interactuar y manejarse con las nuevas tecnologías, pues necesitan realizar trabajos con programas para la creación de objetos 3D como el *Tinkercard*. Posteriormente los trabajos y las reconstrucciones realizadas por el alumnado se visionan en proyecciones holográficas y se llevan a debate con el resto de los integrantes de la clase en un marco de diálogo y construcción colectiva.

En conclusión, este proyecto ha generado entre la comunidad educativa un fomento de la convivencia y la participación entre todos, así mismo como un aprendizaje de nuevas habilidades a través de las TIC, el registro de menos casos de conflicto de carácter étnico-cultural en el centro durante el tercer trimestre del año académico 2019/20 y una puntuación más alta en cuanto al sentimiento de pertenencia al grupo escolar entre el alumnado que participó en el proyecto.

## **PALABRAS CLAVE**

ENTIDAD CULTURAL, FIGURAS 3D Y DIÁLOGO INTERCULTURAL., PATRIMONIO CULTURAL, PROYECCIÓN HOLOGRÁFICA

# LA GRABACIÓN DE CÁPSULAS INFORMATIVAS EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE Y BUENAS PRÁCTICAS DE APRENDIZAJE-SERVICIO EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

---

**MATILDE OLARTE MARTINEZ**  
*Universidad de Salamanca*

## **INTRODUCCIÓN**

El Proyecto de Innovación Docente ID2020/131, “¡Cántame!. Mujeres informantes y olvidadas: fuentes orales para un programa de Innovación en Aprendizaje-Servicio dirigido a estudiantes de Patrimonio Musical Inmaterial del Máster en Música Hispana, del Grado en Historia y Ciencias de la Música y del Doctorado en Historia del Arte y Musicología”, pertenece a la Acción específica de “Innovación en modalidad de Aprendizaje-Servicio integrado en titulaciones oficiales”, para proyectos dirigidos a promover la integración de proyectos de Aprendizaje-Servicio en asignaturas dentro de las titulaciones oficiales que se imparten en la Universidad de Salamanca. Además, este proyecto se incluye en una de las dos acciones específicas que resultan estratégicas para la Universidad de Salamanca en la actualidad, como es el desarrollo de experiencias de Aprendizaje-Servicio en docencia universitaria, como respuesta de una docencia de calidad con compromiso social.

Este proyecto ID2020/131 surge de un interés mutuo: la colaboración entre el Grupo de Investigación Reconocido IHMAGINE de la Universidad de Salamanca (que ha ofrecido una selección de informantes mujeres entre 80-97 años, en situación vulnerable, para la realización de prácticas de entrevistas de campo como fuentes orales), con el Servicio de Innovación y Producción Digital de dicha Universidad, para la grabación de píldoras informativas, con los resultados del trabajo de campo de cada estudiante de grado y postgrado que participa en dicho proyecto de innovación docente.

## **OBJETIVOS**

- Consolidar del equipo docente de las materias de Patrimonio Musical Inmaterial con el equipo del GIR IHMAGINE, para mejorar la docencia de los estudiantes implicados en estas titulaciones oficiales.
- Promover la utilización innovadora de los recursos y servicios de la Universidad de Salamanca. La coordinación con el GIR IHMAGINE permite utilizar su material audiovisual para grabar a las informantes con las que trabajan en su último proyecto financiado “De mujeres e identidades culturales. Roles de género y circulación del Patrimonio musical español” (JCyL, ref. SA004G19 J440); asimismo el GIR organiza y coordina la Actividad Formativa II Seminario Internacional de Investigación en Patrimonio Inmaterial Musical Histórico y Cultural, donde los estudiantes de grado y postgrado van a exponer los resultados de sus trabajos de campo.
- Realizar eficientemente las prácticas docentes de dichas materias y mejorar la calidad de los materiales didácticos empleados, elaborando y grabando los propios estudiantes sus píldoras informativas en el Servicio de Innovación y Producción Digital.
- Favorecer el diseño y desarrollo metodológico de fuentes orales, con la entrevista semiestructurada en sus trabajo de campo, para integrar el Aprendizaje-Servicio en las titulaciones implicadas, buscando una docencia de calidad con compromiso social.

## **METODOLOGÍA**

Este proyecto de innovación docente pretende dar un paso hacia adelante en el Aprendizaje-Servicio, ya que la utilización de esta metodología permite uno de los grandes retos de la Universidad actual, la vinculación de sus tres misiones: docencia, investigación y responsabilidad social universitaria en su dimensión ética (*Cfr.* Marco de la Estrategia Universidad 2015 y las directrices aprobadas por la

CRUE en 2005 y ratificadas en 2012 para la incorporación en todas las titulaciones universitarias de Grados y Másteres de competencias genéricas o transversales en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Universitaria, y Real Decreto 1027/2011 de 15 de julio 2011).

Esta actividad promueve el civismo, facilita la relación entre la teoría y la práctica y dota de sentido social y ético a los aprendizajes que realizan los estudiantes de grado y postgrado de las titulaciones señaladas. Como se integran en el curriculum académico de los estudiantes, reforzándolo, su implantación promueve un aprendizaje basado en la experiencia y el servicio a la comunidad. Además, se inserta en una investigación-transferencia, como es la realización de las píldoras informativas como una forma de transferencia dual: para los estudiantes que las graban y para las informantes que les transfieren a través de la investigación ajena su historia y su memoria.

El hecho de escoger a informantes mujeres se basa en las investigaciones previas del GIR IHMAGINE, que constatan la existencia de un colectivo de mujeres residentes en la ciudad, entre la franja etaria de 80-97 años, que tuvieron una participación activa, durante el ejercicio de su profesión, como promotoras de cultura popular, pese a las presiones de su entorno para el trabajo fuera de su casa. Estas mujeres han sido promotoras de cultura popular musical, pese a ser informantes “sin sombrero”, y actualmente no son valoradas por incluirse en los difíciles años de la dictadura franquista y bajo la presión de su sindicato de la Sección Femenina.

Por eso se pretende que los estudiantes recopilen sus memorias e historias de vida, para que puedan contextualizar históricamente sus acciones y el papel que han ejercido, calladamente, allí donde fueron colocadas por su destino. Estas mujeres han sido escogidas porque pertenecen a un colectivo cercano con dificultades físicas que las aísla de lo que fue su entorno habitual, y por eso están en situación de vulnerabilidad, ya que el Aprendizaje-Servicio trabaja, especialmente, las intervenciones con ancianos, con personas enfermas, discapacitadas o en riesgo de exclusión, con personas necesitadas de apoyo, etc.

### ***RESULTADOS***

- la promoción del compromiso activo de los estudiantes de grado y postgrado con su entorno y con la comunidad de mujeres mayores en situación de vulnerabilidad por vivir solas, por estar enfermas y por sentirse aisladas del contexto social que les era propio.
- el desarrollo de la responsabilidad social de dichos estudiantes como ciudadanos y ciudadanas profesionales, que utilizan la herramienta del trabajo de campo como fuente oral metodológica.
- la motivación personal de cada estudiante participante que se incrementa por este Aprendizaje-Servicio, ya que este proceso de aprendizaje se integra en un servicio solidario a ese colectivo menos favorecido de mujeres mayores en riesgo de exclusión social, y en un servicio de calidad que se da a la comunidad donde se integran.

### ***DISCUSIÓN / CONCLUSIONES***

Este proyecto de innovación docente utiliza las píldoras informativas como un material educativo audiovisual, en las que colaboran conjunta e interactivamente estudiantes de grado y postgrado.

La utilización de esta metodología interactiva, colaborativa y participativa, permite conectar la docencia con las otras dos misiones de la Universidad: fomentar la creación de equipos docentes interdisciplinares; favorecer el rol docente de guía o facilitador del aprendizaje que impulsa el EEES; y facilitar la formación y evaluación por competencias de estas asignaturas de grado y postgrado.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN DOCENTE, NUEVAS TECNOLOGÍAS, UNIVERSIDAD



# EL ANÁLISIS DE DISCURSO MUSICAL PARA LAS ETAPAS DE ENSEÑANZA OBLIGATORIA: HACIA UNA EDUCACIÓN CRÍTICA A TRAVÉS DE LOS AUDIOVISUALES Y LA MÚSICA

---

**JUAN CARLOS MONTOYA RUBIO**

Las tecnologías utilizadas en el ámbito de la pedagogía musical son muchas y muy variadas. Con frecuencia, suele enfatizarse la componente informática (editores de partituras, secuenciadores, programas de uso específico...) sobre la vertiente audiovisual, la cual, sin embargo, puede reportar tantos o más beneficios. En la presente investigación se pretende explorar fragmentos audiovisuales para acometer el análisis de la banda de sonido en relación con la imagen, de forma que se pueda fomentar en el alumnado de las etapas obligatorias de enseñanza una mirada crítica a las intenciones de los creadores del compendio audiovisual.

El objetivo principal que se plantea es el de utilizar los medios audiovisuales para fomentar en los alumnos de primaria y secundaria una perspectiva crítica a los materiales que, con frecuencia, son asumidos como entretenimiento asociado al tiempo de ocio. Junto con ese objetivo, se establecen otros con carácter secundario, tales como: indagar en la bibliografía relacionada con la implementación sonora en relación al mundo educativo, seleccionar materiales válidos para el análisis discursivo audiovisual, establecer criterios para el análisis audiovisual en las aulas o plantear ejemplos que puedan servir de acicate a visionados críticos posteriores.

La metodología utilizada partirá, por un lado, del estudio de los medios audiovisuales en su aplicación pedagógica y, por otro, de la revisión en torno a la forja de la imagen de la alteridad en dichos medios. Ambos recorridos abonarán el campo para el establecimiento de criterios analíticos de audiovisuales concretos, seleccionados *ex profeso* por su carácter y potencialidad en el campo que se está describiendo. Llevado a cabo el estudio, se plantea el mejor modo de acercarlo a las aulas en función del producto audiovisual seleccionado.

La discusión ha de centrarse, de manera consecuente, en el modo en que el apoyo sonoro dentro de los audiovisuales seleccionados (y otros tantos que quedan fuera del alcance del estudio) son un vehículo ideal para la transmisión de una cantidad ingente de preconcepciones y aspectos asumidos apriorísticamente, de forma que la educación desde el audiovisual habría de erigirse en un estilete capaz de identificar y desmontar aquellos aspectos que son asumidos sin reflexión previa, especialmente lo que tienen que ver con la estandarización de los personajes por motivo de origen, sexo o religión.

Como resultado, se consigue que el alumnado, independientemente de la etapa a la que pertenezca (gracias a la adaptación de materiales y recursos), implemente una visión distinta al producto audiovisual, no tanto como mero entretenimiento sino como agente forjador de ideas a menudo no razonadas.

En resumen, se trata de un modo alternativo de enfocar la educación que fomente los valores desde el reconocimiento de los discursos implícitos en la música contenida en los audiovisuales de forma que, al ser diseñada y desarrollada desde un medio cercano y atractivo al alumnado, goce de ventajas obvias.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIOVISUAL, EDUCACIÓN MUSICAL, PEDAGOGÍAS CRÍTICAS

# EL PENSAMIENTO COMPUTACIONAL EN EL CURRÍCULUM DE LA EDUCACIÓN BÁSICA: METAANÁLISIS 2015-2020

---

SANDRA ERIKA GUTIÉRREZ NÚÑEZ  
AIXCHEL CORDERO-HIDALGO  
FIDEL GONZÁLEZ-QUIÑONES

## **INTRODUCCIÓN**

Esta ponencia evalúa el impacto de las intervenciones pedagógicas implementadas como programa piloto en instituciones de educación básica para desarrollar el Pensamiento Computacional (PC). El PC tuvo su origen con Seymour Papert en 1980, al crear el primer lenguaje de programación para niños y cobró auge en el ámbito educativo con la definición de Wing (2006) como una habilidad de resolución de problemas reales. El PC y la programación han sido reconocidos como competencias esenciales del ciudadano del siglo XXI (Kluzer, 2018).

Aún existen dudas sobre el enfoque pedagógico y el recurso didáctico más adecuado a insertarse en el Plan de Estudios, a pesar de los ensayos alrededor del mundo, y en los diferentes niveles educativos, la evidencia empírica resalta la importancia de la iniciación temprana para potencializar la adquisición del PC.

## **OBJETIVO**

Revisar sistemáticamente las intervenciones pedagógicas del PC realizadas del 2015 al 2020 en educación básica en distintos países con el fin de conocer las prácticas docentes que han logrado mayores niveles de desarrollo del PC en los estudiantes.

## **METODOLOGÍA**

Se empleó la técnica de Foward Snowballing, (Webster et al., 2002) para localizar artículos, se hizo un mapeo sistemático de la metodología, duración, propósitos, recursos y resultados de la integración del PC en los currículos escolares, con el procedimiento de Sampaio (2015):

1. Definición del protocolo y preguntas de investigación.
2. Búsqueda de estudios primarios (semilla).
3. Cribado o selección.
4. Sistema de clasificación
5. Codificación: extracción de datos y agregación.

## **DISCUSIÓN**

Los resultados indican que a partir del preescolar, se aprenden conceptos fundamentales de programación independientemente de la situación socioeconómica del estudiante y factores contextuales que influyen en el diseño de las lecciones del PC (Koh, Chai y Tay, 2014).

Según Bers et al. (2019) los maestros adaptan sus actividades curriculares para enseñar números, formas geométricas, colores, alfabetización y habilidades grafomotoras a través de la robótica, lo que significa que la codificación y el pensamiento computacional pueden integrarse en los planes de estudio de la infancia.

¿Se debe reconsiderar la estructura del currículum de educación básica para integrar el PC y así promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida? ¿Cómo debe ser el modelo pedagógico que considere las limitantes contextuales del proceso de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del PC?

## **CONCLUSIONES**

Las intervenciones pedagógicas en PC han sido intermitentes, los resultados se observan en un tiempo muy puntual sin seguimiento a los estudiantes que participaron en dichas prácticas, de tal forma que se desconoce el impacto de esta en su vida cotidiana.

La capacitación del PC para el maestro de escuela debe incluirse como parte de la formación pedagógica que reciben en la educación normalista.

El individuo puede obtener una retroalimentación y autoevaluación de su desarrollo de PC a través de la tecnología empleada, que deberá ser adecuada a su etapa de desarrollo.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN BÁSICA, INICIACIÓN A LA INFORMÁTICA, PENSAMIENTO COMPUTACIONAL, PLAN DE ESTUDIOS

# PERCEPCIÓN DE LA NECESIDAD DE UNA FORMACIÓN EN TIC DEL PROFESORADO DE SECUNDARIA DE ESPAÑA A RAÍZ DE LA COVID-19

---

**JUAN-FRANCISCO ÁLVAREZ-HERRERO**

*Universidad de Alicante*

**JOSÉ HERNÁNDEZ ORTEGA**

*Universidad Complutense de Madrid*

La pandemia del coronavirus ha transformado la percepción del mundo como se conocía hasta su irrupción. En el ámbito educativo, la súbita transformación de un modelo presencial a otro semipresencial o a distancia, se percibe como caótica. Una transformación que propicia la introducción de cambios metodológicos, instrumentales y pedagógicos en el quehacer docente. No se trata de aplicar simples adaptaciones y seguir impartiendo las clases en estas nuevas modalidades (online o semipresencial), de igual manera a como se hacía en presencial pero con tecnologías digitales; sino de implementar nuevas metodologías, otras formas de enseñar-aprender que permitan un aprendizaje más significativo. Sin embargo, estos cambios demandan de una competencia digital teórico-práctica tanto de docentes como de discentes. Y sobre todo, una formación en TIC (tecnologías de la Información y la Comunicación) se hace ahora más necesaria que nunca. En estudios anteriores a la pandemia, se constató que el profesorado de secundaria prefería formarse en otras materias antes que hacerlo en las TIC, se consideraba suficientemente formado en estas. Tras la realización de dos estudios previos en los que se observaba como ese interés y reconocimiento de la necesidad de estar formado en TIC, quisimos comprobar si una alteración de la realidad como la pandemia del coronavirus, había producido algún cambio en las preferencias en cuanto a necesidad e interés por estar formado en tecnologías digitales entre el profesorado de secundaria de España. A través de un sencillo cuestionario que estuvo en línea entre los meses de mayo a julio de 2020, en esta ocasión se recogieron las impresiones de un total de 957 docentes de secundaria de todo el estado español. Como en estudios anteriores, la formación en TIC ocupó un preocupante cuarto lugar por detrás del interés por estar formado en contenidos de las materias, en didáctica general o en didácticas específicas; a raíz de la pandemia, una formación en TIC pasa a ser prioritaria al constatar el profesorado de secundaria del estado español que aunque se creía competente digitalmente, los hechos acaecidos le han llevado a constatar que no es así y que sigue necesitando una formación en tecnologías digitales que le permitan afrontar con garantías esta nueva forma de enseñar-aprender a la que nos hemos visto abocados. Por todo ello se hace necesario establecer planes formativos en TIC, bien a nivel de la administración educativa central, bien de las diferentes administraciones educativas autonómicas, que garantice una formación en tecnologías digitales de calidad. Un itinerario formativo que posibilite al profesorado de educación secundaria la capacitación en nuevas metodologías y nuevos roles en su desempeño, acompañar y guiar al alumnado en su aprendizaje y hacer que este sea significativo. Además, estos planes de formación deben contemplar una continua evaluación, revisión y actualización, que permita que los docentes sigan mostrando interés por formarse en ello y por seguir haciéndolo durante toda su vida.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE, COVID-19, DOCENTE DE SECUNDARIA, FORMACIÓN, TIC

# TRATAMIENTO DE LA VIOLENCIA HACIA LOS ÁRBITROS DE FÚTBOL Y BUENAS PRÁCTICAS EN LOS MEDIOS DIGITALES Y PRENSA ESCRITA DEPORTIVA ESPAÑOLA

---

DAVID RECIO MORENO

UNED

WENCESLAO ARROYO-MACHADO

El fútbol es uno de los deportes más populares del mundo. La figura del árbitro ocupa un papel importante ya que es la persona encargada de controlar y gestionar un partido, en colaboración con otros miembros del equipo arbitral, tomar decisiones y hacer cumplir las reglas de juego. A lo largo de los años, este colectivo ha experimentado cambios constantes en su formación para adaptarse a la evolución de este deporte y así desarrollar su compleja actividad con garantía. En muchas ocasiones, los medios de comunicación han puesto el foco en este colectivo desde una perspectiva negativa y dando voz a acontecimientos negativos y violentos. Sin embargo, también dan cabida a situaciones positivas y buenas prácticas que aportan mayor comprensión, respeto y conciencia hacia la labor de los árbitros. El objetivo de esta investigación es analizar el tratamiento de la producción de noticias en los medios digitales y prensa escrita deportiva en España sobre la violencia hacia el colectivo arbitral y las buenas prácticas relacionadas con el juego limpio y deportivo. El estudio se desarrolla desde una metodología de investigación mixta, cuantitativa y cualitativa. En primer lugar, se recuperan y monitorizan la totalidad de las noticias publicadas en los medios digitales y prensa escrita especializados en información deportiva de cobertura nacional. Para ello, se utiliza la base de datos *My News Online*. En segundo lugar, se analiza el enfoque y contenido de las noticias publicadas en prensa recuperadas en la primera fase. En este caso, se emplea un instrumento-guía elaborado *ad-hoc*. Los resultados del estudio muestran el análisis de noticias publicadas a nivel nacional, regional y local; la evolución de las publicaciones desde 1996 hasta la actualidad; y el volumen de noticias de los principales medios digitales y prensa escrita deportiva. Además, muestran en tratamiento realizado sobre las noticias, descripción del acontecimiento, su tipología, actores implicados, entre otros elementos. También, se presenta una reflexión crítica sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en su audiencia para una mayor comprensión, respeto y conciencia social hacia la labor de los árbitros de fútbol, que contribuya al mismo tiempo al desarrollo de buenas prácticas relacionadas con el juego limpio y deportivo en las distintas modalidades deportivas. El trabajo finaliza presentando una propuesta didáctica para educar en medios de comunicación desde los contextos educativos, tanto dentro como fuera de las aulas, desde un enfoque crítico, participativo, dialógico y colaborativo, cuyo objetivo principal es promover actitudes, comportamientos y valores positivos encaminados al juego limpio en la práctica deportiva. Mirar hacia una educación mediática en los contextos educativos.

## **PALABRAS CLAVE**

ÁRBITROS DE FÚTBOL, EDUCACIÓN MEDIÁTICA, MEDIOS DIGITALES, PRENSA ESCRITA, VIOLENCIA DEPORTIVA

# PATRONES DE USO DE LOS MEDIOS SOCIALES POR PARTE DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO EN CIENCIAS DEL DEPORTE Y SU VÍNCULO CON EL DESARROLLO SU PERFIL PROFESIONAL

---

**SAMUEL LÓPEZ CARRIL**

*Universitat de València*

**ANA MARÍA GÓMEZ TAFALLA**

**MARÍA HUERTAS GONZÁLEZ SERRANO**

## **INTRODUCCIÓN**

Los medios sociales han transformado el panorama educativo de las instituciones de Educación Superior (Rahman et al., 2019), facilitando la creación de entornos de aprendizaje en línea que atraen a una generación de nativos digitales que han crecido bajo la expansión de las nuevas tecnologías (Lacka & Wong, 2019). De hecho, los estudiantes utilizan los medios sociales en sus estudios deseando que las instituciones educativas pongan a su disposición más fuentes de aprendizaje digital (Rigamonti et al., 2020). A pesar de esto, actualmente hay una carencia de estudios que exploren los patrones de uso de los medios sociales en el contexto de los estudiantes de ciencias del deporte, y su vínculo con el sector profesional.

## **OBJETIVOS**

Con base a lo anterior, en el presente estudio se exploraron los patrones de uso de los medios sociales de un grupo de estudiantes de ciencias del deporte, y sus percepciones sobre el vínculo de los medios sociales con el ámbito profesional.

## **METODOLOGÍA**

Un total de 57 estudiantes de la UCLan University (Chipre) del grado de “Sport Sciences”, participaron en la innovación educativa. De estos, el 63% fueron hombres, el 35% mujeres y el 2% indicaron “otro” (n=1). Los datos fueron obtenidos durante el primer semestre del curso académico 2019-2020 en el marco de una estancia de investigación de uno de los autores del presente trabajo. El alumnado completó un cuestionario *ad hoc* en línea elaborado a través de SuveyMonkey, dividido en un bloque compuesto de preguntas sociodemográficas y de patrones de uso de medios sociales, así como un segundo compuesto de nueve ítems orientados a conocer las percepciones sobre el potencial del uso de los medios sociales en el ámbito profesional.

## **RESULTADOS**

El 83% de los participantes utiliza diariamente los medios sociales, siendo entre una y dos horas la frecuencia diaria más escogida con un 41%. El 79% de los participantes destacaron que utilizan los medios sociales para divertirse y el 78% para estar en contacto con los amigos, mientras que únicamente el 50% indicó que, con fines universitarios, y el 20% con motivos laborales. Por otra parte, el 80% de los encuestados reconoció utilizar demasiadas horas al día usando medios sociales, indicando el 52% que pueden tener algún tipo de adicción. Por último, en cuanto a los ítems vinculados con el desarrollo del perfil profesional a través de los medios sociales, todos recibieron puntuaciones superiores a los cuatro puntos sobre una escala Likert ascendente de cinco puntos, a excepción de: “Creo que las empresas actualmente exigen conocimientos en el uso y la gestión de los medios sociales” (M=3,92) y “Los medios sociales fomentan el espíritu empresarial” (M= 3,90).

## **CONCLUSIONES**

Dado el gran uso que los estudiantes universitarios realizan de los medios sociales, y del impacto que estos tienen en el ámbito profesional del sector del deporte, se recomienda realizar experiencias educativas que introduzcan estas herramientas en las clases como elemento pedagógico, dado su potencial educativo y de la motivación a la acogida de estas herramientas por parte de los estudiantes.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIAS DEL DEPORTE, EDUCACIÓN SUPERIOR, MEDIOS SOCIALES, PERFIL PROFESIONAL

# TRES EXPERIENCIAS DEL MOOC “GRIEGO CLÁSICO A TRAVÉS DE LAS GUERRAS MÉDICAS”

---

RAQUEL FORNIELES SÁNCHEZ  
LUZ CONTI

## **INTRODUCCIÓN**

En el curso 2017-2018, un grupo de profesores del área de Griego del departamento de Filología Clásica de la Universidad Autónoma de Madrid creó un curso SPOC (Small Private Online Course) con el propósito de solventar problemas concretos derivados de la diferencia de nivel de conocimientos de griego en la asignatura Lengua Griega I del Grado en Ciencias y Lenguas de la Antigüedad y del Doble Grado en Historia del Arte y Ciencias y Lenguas de la Antigüedad de la UAM. El curso fue transformado después en un MOOC (Massive Open Online Course) que se ha implementado en tres modalidades a través de la plataforma edX.

## **OBJETIVOS**

El principal propósito de este trabajo es presentar los resultados de las tres experiencias de implementación del MOOC “Griego Clásico a través de las Guerras Médicas”: en formato *instructor-paced* (durante siete semanas), en formato *self-paced* (desde el septiembre de 2019 los estudiantes trabajan a su ritmo) y como curso privado para el alumnado de Lengua Griega I.

## **METODOLOGÍA Y RESULTADOS**

La metodología seguida es la propia de este tipo de cursos. Los MOOC son cursos abiertos dirigidos a un elevado número de estudiantes que acceden a ellos a través de Internet. Su acrónimo los define. Son masivos (Massive) porque están orientados a la demanda de los millones de personas que tienen acceso a Internet en todo el mundo; son abiertos (Open) porque los recursos utilizados para el curso lo son (*open content*); son en línea (Online) porque se accede a ellos por medio de plataformas que están alojadas en Internet, y son cursos (Course) porque su estructura está orientada a la enseñanza, porque tienen unos objetivos de aprendizaje definidos que el estudiantado tiene que alcanzar en un periodo de tiempo concreto y porque contienen evaluaciones con las que los docentes pueden comprobar si los conocimientos han sido adquiridos.

En cuanto a los resultados, la plataforma edX permite obtener una gran cantidad de información a través de una pestaña llamada *Insights* y, a partir de los datos ofrecidos en ella, hemos podido llevar a cabo el análisis de los resultados que presentaremos en este trabajo. Además del número exacto de estudiantes matriculados día a día, podemos conocer los países de procedencia del alumnado y otros datos demográficos y sociológicos. Además, disponemos de información relativa a la actividad del estudiantado en el MOOC (visualización de vídeos, realización de actividades, participación en los foros, etc.) y a su evaluación.

## **CONCLUSIONES**

Los resultados que presentaremos en este trabajo nos posibilitan concluir que la implementación del MOOC “Griego Clásico a través de las Guerras Médicas” ha sido un éxito. Las experiencias en abierto nos han mostrado que el curso tiene una importante tasa de participación y que funciona especialmente bien en la modalidad *self-paced*. Su implementación en formato privado en la asignatura Lengua Griega I también fue muy positiva. Cabe destacar, por ejemplo, que se convirtió en una importante herramienta para afrontar los problemas sobrevenidos a causa de la pandemia de COVID-19.

## **PALABRAS CLAVE**

GRIEGO, GUERRAS MÉDICAS, MOOC



# PROYECTO DE ARTE CONTEXTUAL SOBRE ANTROPOCENO. EXPOSICIÓN INTERACTIVA Y MATERIAL DIDÁCTICO EN EL MUSEO DE LA CIENCIA Y EL AGUA

---

**ALFONSO ROBLES FERNÁNDEZ**

*Universidad de Murcia. Facultad de Educación. Área de didáctica de las ciencias sociales*

Habitamos un planeta con 7.000 millones de seres humanos, donde los modelos de producción y consumo son insostenibles y diezman unos recursos naturales limitados. Ese panorama ciertamente desolador hace necesario implementar actuaciones educativas que promuevan la sensibilización tanto del alumnado como de la población en general, desde el ámbito de la EDS.

El Museo de la Ciencia y el Agua presenta un proyecto de arte contextual que viene desarrollando en las áridas tierras murcianas un prestigioso fotógrafo, Eduardo Cortils. Ese proyecto surge en el con la vocación de intervenir y actuar en aquellos lugares donde tiene lugar la problemática medioambiental abordada, esto es, la tensión existente entre naturaleza -entendida como biodiversidad y paisaje- y las prácticas y hábitos humanos, entendidos como un hecho cultural que deriva en la degradación de nuestros paisajes y en graves daños ambientales.

La exposición virtual permite realizar un recorrido por varios ámbitos temáticos y un total de 42 fotografías realizadas en espacios periurbanos donde la biodiversidad se abre paso frente a las dificultades representadas por las diversas actividades humanas que aparentemente son incompatibles con la vida natural. Los escenarios elegidos (balsas de regadío y humedales artificiales, fincas agrícolas e invernaderos, urbanizaciones, etc.) nos muestran el difícil equilibrio en esa franja a veces invisible entre lo urbano y lo rural, en los espacios fuertemente antropizados caracterizados por paisajes degradados donde conviven de manera espontánea especies animales y vegetales, produciendo una naturalización y rara coexistencia más allá del tiempo y de los lugares de ocio.

La exposición interactiva se integra en ese movimiento de renovación pedagógica entendida desde un enfoque sistémico e interdisciplinar. Se pretende favorecer la creación de una “ciudadanía sostenible” en consonancia con el nuevo modelo de desarrollo humano que ha de tener en consideración tanto el sostenimiento del medio ambiente como del desarrollo de la sociedad y la economía a escala local y global. Un tercer punto de interés es la necesaria conservación de nuestros paisajes culturales y naturales, que ha sido una constante desde la Convención del Patrimonio de la Humanidad (1972). Los paisajes culturales representan, según se cita en el artículo 10 1, las “obras combinadas de la naturaleza y el hombre”, siendo ilustrativas de la evolución de la sociedad y de los asentamientos humanos a lo largo del tiempo, bajo la influencia de las restricciones físicas y/o las oportunidades que brindaba su entorno natural y las sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales, tanto internas como externas.

En ese sentido, el conocimiento y la valoración del paisaje supone para el ciudadano un enriquecimiento de sus representaciones y una concienciación sobre el peso de su cultura y sus referencias, una herramienta para saber pensar el espacio en el que vive, una educación de la mirada, una posibilidad de gozo estético y una responsabilidad sobre el futuro que le depara a nuestros paisajes y, por ende, a nuestro planeta. Si bien los paisajes constituyen nuestro marco existencial, formamos parte de ellos, los recreamos y nos identificamos con ellos, en realidad no son desconocidos.

# HACIA UN EQUILIBRIO ENTRE LA FORMACIÓN INTEGRAL EN PERIODISMO Y EL ALUMNADO

---

**MARÍA-CONCEPCIÓN TURÓN-PADIAL**  
*Universidad de Sevilla*

En las dinámicas docentes de Periodismo, poco se desarrolla en cuanto a una acción metodológica para captar la atención pedagógica del Alumnado de cara a que su formación sea integral y no sólo de contenidos temáticos de una disciplina que, en su conjunto, constituye parte de un Plan de Estudios, planificado desde despachos, donde, sin dejar de tener pautas y sistemáticas plenas de contenidos psicopedagógicos y profesionales, a veces se queda con falta de conexión con el entorno social según manifiestan muchos sectores externos al universitario.

Es objetivo de esta investigación analizar la necesidad de conocer la validez de planteamientos innovadores para la formación del periodista y su dinámica docente dentro de las más vigentes pautas neurocientíficas donde la acción sea una interrelación del docente en captación reflexiva del discente. En sus ejes determinantes, entre la formación y el desarrollo profesional del entorno, existirá la indagación de un equilibrio docente con una mirada transversal hacia el exterior discente en la búsqueda de un cambio paradigmático donde la incorporación constante de la tecnología no sea un obstáculo humanístico.

El estudio se efectuará con rigor científico y desde un método empírico-analítico y, por consiguiente, un conocimiento autocorrectivo y progresivo, dentro de la lógica experimental con metodología deductiva y la observancia en el Alumnado. Tendremos presente las disciplinas STEM (acrónimo de Science, Technology, Engineering y Mathematics; en español, CTIM: Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) en su alcance sobre la Humanidad con la posibilidad de corregir los desequilibrios, estableciendo un nuevo marco de relaciones medioambientales, económicas y sociales sobre la base de un nuevo contrato social con presencia esencial del nuevo humano cibernético o digital.

Sus resultados aportarán para una formación donde se engrane Teoría (Contenido Docente) y Entorno (Realidad Profesional) lo cual sería necesario para la sincronización integral de la persona en tiempos precisos para una heterodoxia social con planteamientos intelectuales y tangibilidad laboral donde es precisa la ética de la empresa.

Toda reflexión en la enseñanza plantea nuevos formatos y modelos de pensamiento que ayuda al diseño del mañana, abordándose siempre, junto a teorías de especialistas, para que la sociedad avance en la construcción de un nuevo tiempo y, en este estudio, concretamente sobre la formación en el Periodismo.

## **PALABRAS CLAVE**

ALUMNADO, COMUNICACIÓN, DOCENCIA, ENTORNO SOCIAL, FORMACIÓN, PEDAGOGÍA, PERIODISMO

# VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA MEDIR EL USO DE TIC DE LOS INVESTIGADORES EN FORMACIÓN DE LA ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA (EIDUM)

MIRIAM MERCEDES CACHARI ALDUNATE

*Departamento de Organización Escolar de la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia*

## **VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA MEDIR EL USO DE TIC DE LOS INVESTIGADORES EN FORMACIÓN DE LA ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA (EIDUM)**

Los investigadores en formación cuentan con el apoyo de diversas herramientas y tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para investigar adoptando los principios de la Ciencia Abierta, denominada como el nuevo enfoque del proceso científico basado en el trabajo cooperativo y en nuevas formas de difundir el conocimiento mediante el uso de tecnologías digitales y nuevas herramientas de colaboración (European Commission, 2016, p.33), asimismo el investigador aumentado realiza una práctica enriquecida con procesos y herramientas que tienen como fin una mejor gestión del conocimiento, fundamentada en la digitalización y el acceso público y en abierto del mismo (Peña-López, 2013 p.196). Ciertamente, con la intención de conocer más fondo estos aspectos dentro de la formación doctoral, nos planteamos indagar sobre las acciones con tecnologías digitales que enriquecen tareas del quehacer investigador de los doctorandos.

### **MÉTODO**

La investigación cuantitativa que seguimos es de tipo de estudio descriptivo, con diseño no experimental transversal. El cuestionario como tipo de técnica de encuesta consta del análisis de la validez de contenido por juicio de expertos pertenecientes al Panel Internacional de Expertos en Tecnología Educativa (PI2TE). Las validaciones se basaron en los criterios de suficiencia, relevancia, coherencia y claridad propuestos por Escobar-Pérez, y Cuervo-Martínez (2008). La muestra seleccionada es de tipo no probabilístico por conveniencia, destacándose que el 40% realizan sus tesis en programas de doctorado pertenecientes a la rama de Ciencias de la Salud. A esa cifra le siguen los 744 (31,2%) doctorandos de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. Según los datos sociodemográficos, el 54% son mujeres y el 46% son varones. En referencia a la edad promedio del total de matriculados resaltan los doctorandos de entre los 32 y 35 años, siendo la media de edad de 33,8 años ( $DT=4.18$ ).

Tras desarrollar validez de contenido en base a las valoraciones de los expertos se crea una nueva versión del instrumento que luego fue administrado a partir de un pre-test a 154 doctorandos. En el análisis de los datos se evaluó la fiabilidad con el cálculo de consistencia interna del instrumento a través del coeficiente Alfa de Cronbach, del cual, se obtuvo de manera general para todo el cuestionario un Alfa de 0.913, que se considera excelente. Tras agrupar por bloques (2 “inicio de la investigación”, 3 “Acceso y gestión de la información” 4 “Recolección y tratamiento de datos”, “Difusión y comunicación científica”) siguiendo la estructura inicial del instrumento, los coeficientes Alfas de Cronbach obtenidos para cada bloque se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 1. Alfa de Cronbach para cada bloque

Bloque Alpha 2 0.72 3 0.88 4 0.77 5 0.79

Por un lado, desde los bloques dos, cuatro y cinco se obtuvieron un Alfa aceptable, mientras que en bloque tres es bueno. Estos valores superiores a 0.7 considerado nivel de fiabilidad adecuado nos ayuda a contrastar relaciones causales. Ciertamente el análisis factorial exploratorio y confirmatorio en futuras recogidas ya planificadas completarían el análisis de la fiabilidad hasta aquí resuelto. A partir de estos, se establece una versión definitiva del instrumento para que tras su administración se desarrolle el concluyente análisis confirmatorio.

**PALABRAS CLAVE:** CIENCIA ABIERTA, DIGITALIZACIÓN, EDUCACIÓN SUPERIOR, FORMACIÓN DOCTORAL, NUEVAS TECNOLOGÍAS, TECNOLOGÍA, TIC, VALIDEZ

# LAS PLATAFORMAS EDUCATIVAS: ¿UN NUEVO CANAL DE COMUNICACIÓN ESCUELA-FAMILIA?

---

**OLGA BERNAD CAVERO**  
**JUAN AGUSTÍN GONZÁLEZ RODRÍGUEZ**  
**MARÍA PAZ LÓPEZ TEULÓN**  
**ROGER MARIN MARQUILLES**

Hoy en día la literatura científica señala que la existencia de unas buenas relaciones escuela-familia beneficia al alumnado, al centro y a las propias familias. Y uno de los factores más influyentes es la existencia de una comunicación fluida y eficaz entre los miembros de la comunidad educativa. Diversos autores ponen de manifiesto la importancia de establecer canales de comunicación efectivos, adecuados a las necesidades del centro y las familias.

Los centros escolares han implementado diversos canales de comunicación con las familias, formales e informales. Entre los formales encontramos: circulares, entrevistas, reuniones, agenda escolar, carteles, plafones de información, teléfono, correo electrónico, webs, blogs, plataformas educativas, redes sociales, etc. Y entre los informales: contacto directo entre profesorado y familias y entre familias en entradas y salidas del centro, festivales y eventos escolares, redes sociales, grupos de whatsapp, etc.

Diversos estudios señalan el auge de los llamados canales digitales, entre los que destacan el correo electrónico, los blogs y páginas web de los centros escolares, y las plataformas educativas. Precisamente, en los últimos meses, debido a la situación provocada por la pandemia Covid19, se ha intensificado el uso de las plataformas educativas. Aunque en los centros educativos con elevada concentración de alumnado de origen extranjero continúa siendo mayoritario el uso de los llamados canales tradicionales (principalmente las notas en la agenda escolar y el teléfono). Partiendo de los resultados del Proyecto Recercaixa, esta ponencia analiza el uso de las plataformas educativas en la comunicación con el alumnado y las familias, con los objetivos de analizar las percepciones sobre su uso entre el profesorado y las familias y discernir los factores más influyentes, así como analizar las barreras encontradas y las acciones para favorecer su uso y superar dichos obstáculos, especialmente con las familias de origen extranjero. Para ello, se utiliza una metodología mixta, combinando metodología cuantitativa (encuestas a miembros de equipos directivos de 545 centros de educación infantil y primaria) y cualitativa (observaciones y entrevistas en profundidad a docentes y familias de 10 centros educativos con una concentración de alumnado de origen extranjero superior al 60%, seleccionados a partir de los resultados de las encuestas).

Los principales factores que influyen en el uso de las plataformas educativas son: la accesibilidad, la alfabetización digital, la formación, las actitudes, la disponibilidad de tiempo, entre otros.

Por otra parte, sin menoscabar otras barreras como las culturales, socioeconómicas e institucionales, destacan las lingüísticas (desconocimiento del catalán o castellano) entre los principales obstáculos hallados. Y algunas de las acciones implementadas en los centros son cursos de lengua y cultura dirigidos a las familias con la colaboración de voluntarios, ya sean profesores del centro u otras familias. Estos cursos a veces son la “excusa” para invitar a las familias a participar en actividades del centro y dar a conocer su funcionamiento, por ejemplo, de los canales de comunicación y del uso de las plataformas educativas.

## **PALABRAS CLAVE**

**COMUNICACIÓN EDUCATIVA, EDUCACIÓN PRIMARIA, EDUCACIÓN SECUNDARIA., PLATAFORMAS DIGITALES**

# **Educación mediática y cultura de la participación: redes sociales, influencers, aprendizaje expandido, colaborativo y abierto**

## **ABSTRACT**

---

El desarrollo potencial de las tecnologías digitales y las redes sociales ha posibilitado el acercamiento de la cultura de la participación a toda la ciudadanía y el desarrollo de modelos de aprendizaje expandido, colaborativo y abierto. Convertirse en influencer de aprendizaje en medio de este contexto es el reto clave para los agentes educativos y sociales, para ello es imprescindible descubrir cómo esta cultura construye la identidad social, convierte a la ciudadanía en protagonistas o víctimas del mundo digital en constante evolución, posibilita nuevas propuestas educativas innovadoras de relación, información y comunicación, etc. Todo ello ha facilitado el desarrollo de habilidades digitales en prácticas pedagógicas que posibilitan la ruptura de moldes unidireccionales y verticales, abriendo la puerta a la bidireccionalidad y la horizontalidad de la comunicación en los procesos formativos.

## **DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO**

---

- Influencers y construcción de la identidad digital.
- Ciberseguridad y nuevas adiciones digitales.
- Robótica, realidad aumentada, impresión 3D, pensamiento computacional y aprendizaje digital.
- Innovación educativa y tecnologías de la relación, información y comunicación (TRIC).

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No1-So4-01.** IMPLANTACIÓN DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM EN LA ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA.  
David Hidalgo García
2. **PONENCIA No1-So4-02.** ¿QUÉ PREFERIMOS? ¿PROFESORES O YOUTUBERS? EL DESARROLLO DE LA CULTURA PARTICIPATIVA Y LAS COMPETENCIAS STEM EN ESTUDIANTES ITALIANOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA  
Viviana Malvasi. Javier Gil-Quintana
3. **PONENCIA No1-So4-03.** EDUCACIÓN EN RED: LA CARICATURA ÁRABE 2.0  
Salud Adelaida Flores Borjabad
4. **PONENCIA No1-So4-04.** LA EDUCACIÓN A TRAVÉS DE YOUTUBE: ANÁLISIS DE LOS CANALES DE EDUTUBERS ESPAÑOLES  
Aurora Forteza Martínez
5. **PONENCIA No1-So4-05.** USO DE REDES SOCIALES EN FUTUROS DOCENTES: PRÁCTICA DE AULA  
Lucía Sánchez-Bejerano
6. **PONENCIA No1-So4-06.** EL MUSEO EN TIKTOK  
Sofía Marín-Cepeda
7. **PONENCIA No1-So4-07.** INVESTIGADOR EDUCATIVO: PRÁCTICAS PROFESIONALES Y MODELO 2 DE PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO  
Ma Dolores García Perea
8. **PONENCIA No1-So4-08.** CONOCIMIENTOS Y PERCEPCIONES SOBRE LA DISCAPACIDAD A TRAVÉS DE FOROS ONLINE EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO.  
Rocío Lago-Urbano. Patricia Solís García
9. **PONENCIA No1-So4-09.** EL “ESCAPE ROOM”, UNA TEP PERFILADA COMO TAC POR PARTE DE DOCENTES EN FORMACIÓN EN LA CRISIS COVID-19: UNA INTERSECCIÓN CON UNA SEGUNDA LENGUA  
Raquel Paulina Arce Negrete. Laura Alejandra Trujillo Murillo. Angélica Soledad Esquivel Elías. Guadalupe Montserrat Mireles Guzmán
10. **PONENCIA No1-So4-10.** MODELO DE RÚBRICA PARA EVALUAR AL VALOR DIDÁCTICO DE LOS BOOKTUBERS  
Óscar José Martín Sánchez
11. **PONENCIA No1-So4-11.** NARRATIVAS CRÍTICAS Y EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA  
Silvia Medina Quintana. Miguel Jesús López Serrano. José Antonio López Fernández. Rafael Guerrero Elecalde
12. **PONENCIA No1-So4-12.** REDES SOCIALES. PROPUESTA EDUCATIVA DESDE LAS ARTES PLÁSTICAS PARA LA GESTIÓN DE LAS EMOCIONES EN LAS REDES SOCIALES  
Natalia Tello Burgos. Ana Isabel Calero Castillo. Ana López Montes
13. **PONENCIA No1-So4-13.** LA CONSTRUCCIÓN DE MODELOS CONDUCTUALES PARA NIÑOS Y JÓVENES A TRAVÉS DE INTERNET: ANÁLISIS DEL CANAL TIK TAK DRAW DE YOUTUBE  
Dunia Etura. Víctor Gutiérrez Sanz. Asunción Bernárdez Rodal
14. **PONENCIA No1-So4-14.** LINKEDIN COMO NUEVA VÍA DE CONSTRUCCIÓN DE LIDERAZGO FEMINISTA. EL CASO DE ANA BOTÍN  
Graciela Padilla Castillo. Luisa María Rodríguez Figueroa

15. **PONENCIA No1-So4-15.** EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E A CULTURA DA PARTICIPAÇÃO: EM BUSCA DE UM MODELO DE APRENDIZAGEM EXPANDIDO  
Nicolí Tassis. Raquel Timponi
16. **PONENCIA No1-So4-16.** EDUCASTING: EL PÓDCAST COMO HERRAMIENTA DE EXPANSIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA.  
Raúl Terol Bolinches. Luis Miguel Pedrero Esteban. Nàdia Alonso López
17. **PONENCIA No1-So4-17.** LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL STREAMER DE VIDEOJUEGOS: LOS NUEVOS GENERADORES DE CONTENIDO  
Luis Javier Cabeza-Ramírez. Francisco José Rey Carmona. Miguel Angel Solano Sanchez
18. **PONENCIA No1-So4-18.** TEXTED STORIES: EL NUEVO FORMATO DE LA ESCRITURA COLABORATIVA EN EL AULA DE LENGUA Y LITERATURA  
Álvaro Clavijo Corchero
19. **PONENCIA No1-So4-19.** MIRAR, PENSAR Y CREAR. LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA CON LA INFANCIA  
Mar Arranz Martínez
20. **PONENCIA No1-So4-20.** LAS REDES SOCIALES COMO ELEMENTO PARA EL APRENDIZAJE EN LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS  
Daniel Rodrigo-Cano
21. **PONENCIA No1-So4-21.** MUJERES DALIT: LA COMUNICACIÓN VISUAL Y AUDIOVISUAL COMO VÍA PARA LA CONCIENCIACIÓN Y EMPODERAMIENTO ARTIVISTA  
Rafael Marfil-Carmona. M.ileana Landeros Casillas
22. **PONENCIA No1-So4-22.** GOBERNANZA COLABORATIVA Y NUEVOS MODELOS DE APRENDIZAJE  
Enrique Conejero Paz. María Del Carmen Segura Cuenca
23. **PONENCIA No1-So4-23.** ESTUDIO DE LOS MOOC EN LA ERA POSTDIGITAL  
Jose Javier Hueso Romero. Sara Osuna-Acedo

# IMPLANTACIÓN DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM EN LA ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

---

**DAVID HIDALGO GARCÍA**

*Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación. Universidad de Granada.*

El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación como sistemas de transmisión y difusión de información y conocimiento dentro del ámbito universitario ha sido un tema habitual de debate durante la última década. Sin embargo, no lo ha sido el estudio de los éxitos o fracasos que generan estas tecnologías y su incidencia en la calidad universitaria. A día de hoy las redes sociales son consideradas como un excelente camino a seguir dentro del ámbito universitario para alcanzar los objetivos de calidad establecidos en el Documento Marco para la *Integración del Sistema Universitario Español en el Espacio Europeo de Educación Superior*.

Según el *Estudio anual de Redes Sociales IAB-Elogia de abril de 2019*, la red social Instagram es la tercera en uso por detrás de WhatsApp y Youtube. Conocida por el 85% de los internautas, su nota media de valoración es de 7,8 con un rango de edad de entre 16-30 años. Dicho perfil se adapta tanto a los futuros estudiantes universitarios como a los que se encuentran cursando estudios. Por este motivo, en noviembre de 2017, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación de la Universidad de Granada implantó Instagram, uniéndose así, al grupo de difusión compuesto por Web, Blog, Facebook, youtube y Twitter. El objetivo perseguido era el de mejorar la información que se traslada al alumnado de la Escuela e incrementar su imagen corporativa de oferta de Grados entre los futuros estudiantes.

La presente ponencia expone las luces y las sombras que ha supuesto la implantación de Instagram y la repercusión que ha tenido en relación a los objetivos inicialmente planteados. Para ello, y siguiendo el método de validación denominado *El juicio de expertos* se elaboró y distribuyó un cuestionario entre la comunidad universitaria. Aunque en líneas generales se obtienen resultados satisfactorios, tales como aumento del interés de esta red para fines docentes o mejora de la información entre el estudiantado se han determinado resultados negativos, tales como la baja calidad de las publicaciones realizadas o el escaso uso entre el estudiantado para el conocimiento de la oferta de estudios de la Escuela.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN EDUCACIONAL, REDES SOCIALES, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD



# ¿QUÉ PREFERIMOS? ¿PROFESORES O YOUTUBERS? EL DESARROLLO DE LA CULTURA PARTICIPATIVA Y LAS COMPETENCIAS STEM EN ESTUDIANTES ITALIANOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

---

VIVIANA MALVASI

*Uned*

JAVIER GIL-QUINTANA

Influir en los adolescentes pone “frente a frente” a profesorado e influencers, ambos líderes de aprendizaje con papeles fundamentales en esta etapa de desarrollo de la identidad personal. Por este motivo hemos investigado el papel de la cultura participativa en el desarrollo de las competencias STEM y también el papel de los youtubers y del profesorado.

La relación entre aprendizaje y tecnologías digitales ha sido una temática que se ha estudiado desde finales del siglo XX e inicios del siglo XXI. Nuestro estudio, en cambio, no pretende responder a este ámbito sólo instrumental de las tecnologías, sino enfocarlo desde la educación y la comunicación, abarcando una temática innovadora como es la percepción que los adolescentes tienen sobre el profesorado que se encuentra en los centros educativos y los influencers que les influyen a través de sus redes sociales, concretamente en YouTube. Los objetivos que concretan nuestra investigación son:

- Objetivo 1: Descubrir recursos digitales y redes sociales más utilizadas por adolescentes italianos en su proceso de aprendizaje y en la adquisición de las competencias STEM.
- Objetivo 2: Analizar el papel de los youtubers y del profesorado como líderes de aprendizaje para adolescentes italianos.

La propuesta metodológica que sigue este estudio está basada en la combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas. Referido al método cuantitativo, el instrumento que se ha utilizado para la recopilación de datos ha sido el cuestionario, cumplimentado por 4845 adolescentes que viven en Italia en un total de 75 de las 80 provincias que forman el estado italiano. Respecto a la metodología de carácter cualitativo se ha centrado en el análisis de discurso de 12 entrevistas en profundidad con la participación de profesorado de las escuelas secundarias donde estudian los adolescentes de la muestra. Dentro de esta muestra se optó por estudiar el ámbito de las matemáticas, por ser una asignatura que tiene especial dificultad y por ser una de las competencias STEM que se pretenden potenciar en Europa y EE.UU. para fomentar economías competitivas del futuro.

Reconocer que los adolescentes italianos son creadores colaborativos y están integrados en la cultura participativa es apostar por un nuevo modelo comunicativo en la educación formal que nos lleve a unificar estas prácticas a través de las cuales se aprende y se puede desarrollar las competencias STEM. YouTube cobra un papel fundamental en esta labor y, dentro de esta red social, los youtubers se convierten en una referencia en el aprendizaje de los adolescentes. En este panorama educativo nos hacemos la pregunta ¿profesores o youtubers? Aunque los youtubers e influencers vayan quitando protagonismo como líderes de aprendizaje en distintos contextos en el actual sistema educativo italiano, los estudiantes de secundaria siguen valorando positivamente el papel del profesorado tradicional.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENTES, CULTURA PARTICIPATIVA, EDUCOMUNICACIÓN, YOUTUBERS

# EDUCACIÓN EN RED: LA CARICATURA ÁRABE 2.0

---

**SALUD ADELAIDA FLORES BORJABAD**  
*Universidad Pablo de Olavide*

Esta investigación es un estudio sobre cómo la virtualidad y la sociedad red han conquistado la sociedad en el mundo árabe a través de la caricatura para combatir los regímenes autoritarios. El ciberespacio se ha convertido en una herramienta esencial para la educación social y la revolución porque ha permitido participar en el proceso político y creativo. Este hecho empezó en el año 2011 con la Primavera Árabe y ha continuado con el desarrollo de la Primavera Árabe 2.0 en 2019. Los objetivos son examinar el desarrollo de la Primavera Árabe en 2011 y la llamada Primavera Árabe 2.0, así como estudiar y comparar las caricaturas en la Primavera Árabe y en la Primavera Árabe 2.0. Como consecuencia, se ha utilizado una metodología cualitativa así como también las caricaturas del caricaturista sirio Ali Ferzat y el caricaturista argelino Ali Dilem. Se ha desarrollado una aproximación teórica mediante el análisis y estudio de documentos referentes a los movimientos de la Primavera Árabe. Luego, se ha aplicado un método visual etnográfico para describir y contextualizar las caricaturas seleccionadas de ambos autores. Por último, se ha tenido en cuenta el método histórico para ver cómo ha cristalizado los efectos del ciberespacio en la sociedad árabe. Con todo, esta investigación intenta mostrar cómo las caricaturas han sido una herramienta importante para la sociedad en red, ya que se han convertido en una fuente de influencia para la gente joven para reclamar derechos y democracia. Por tanto, puede decirse que se ha desarrollado una tipología de educación mediática basada en la red, de manera que su uso ha sido una forma de educar valores relacionados con la democracia y los derechos sociales de los cuales han sido privados en muchos de estos países.

## **PALABRAS CLAVE**

ÁRABE, DIBUJO, EDUCACIÓN CULTURAL, IDENTIDAD CULTURAL, REVOLUCIÓN CULTURAL

# LA EDUCACIÓN A TRAVÉS DE YOUTUBE: ANÁLISIS DE LOS CANALES DE EDUTUBERS ESPAÑOLES

---

**AURORA FORTEZA MARTÍNEZ**  
*Universidad de Huelva*

La sociedad se encuentra inmersa en constantes cambios producidos, en gran medida, por la influencia y repercusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y la educación no vive ajena a esta realidad, llegando a incluir estos recursos en el día a día de docentes, alumnos y familias. Una de las principales fuentes de información y educación en la actualidad es, sin lugar a dudas, YouTube. A través de esta plataforma, se acercan cada día cientos de miles de personas en todo el mundo para consultar vídeos de carácter divulgativo con el propósito de aprender o ampliar conocimientos dentro de un área de estudio determinada. Como consecuencia de esta nueva realidad educativa, ha surgido un nuevo colectivo de youtubers, los cuales han sido denominados como los edutubers, término utilizado para designar a todas aquellas personas que, gracias a la plataforma YouTube, participan y colaboran creando contenidos educativos en diferentes áreas del conocimiento con el fin de compartirlos y divulgarlos entre los usuarios de dicha red. Si por algo se caracterizan los edutubers es por ser diestro y competente dentro de una materia específica, arrojando a las enseñanzas que transmite un toque no sólo personal, sino también dinámico y divertido. Los niños y adolescentes no viven ajenos a esta realidad educativa y son muchos los que día a día se conectan a Internet para ampliar sus conocimientos sobre una materia y resolver todas aquellas dudas que le surgen en sus estudios, por lo que resulta imprescindible que la comunidad educativa (profesores y estudiantes, además de las familias) estén formados dentro del terreno de la alfabetización mediática, con el fin de poseer las destrezas y habilidades necesarias para saber utilizar dichas herramientas de manera efectiva. Por lo tanto, el presente estudio tiene como principal objetivo conocer cuáles son los edutubers españoles más reconocidos y que cuentan con un mayor grado de influencia y repercusión en sus canales de YouTube. Para llevar a cabo esta investigación, se ha llevado a cabo una investigación mixta, donde se integra el enfoque tanto cualitativo como cuantitativo, a través de la observación no participante de un total de 21 canales de edutubers españoles integrados en diferentes áreas de conocimiento, para lo cual se han usado las estadísticas elaboradas por SocialBlade, siendo esta una web especializada dentro del campo de auditoría de canales de YouTube. Entre los principales resultados obtenidos, se aprecia un uso elevado de dinámicas y estrategias atractivas para los seguidores de las cuentas, el elevado número de reproducciones de los vídeos de los diferentes canales y la utilización de un lenguaje sencillo, lo cual facilita la comprensión del mensaje transmitido en los vídeos. A modo de conclusión, se aprecia el alto grado de implicación y participación de los seguidores de dichas cuentas a la hora de interactuar con los edutubers, así como con sus diferentes seguidores.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA, COMPETENCIA MEDIÁTICA, EDUCACIÓN, EDUTUBERS, YOUTUBERS

# USO DE REDES SOCIALES EN FUTUROS DOCENTES: PRÁCTICA DE AULA

---

LUCÍA SÁNCHEZ-BEJERANO  
*Universidad Europea del Atlántico*

## **INTRODUCCIÓN**

En el campo de la educación nos interesa en especial descubrir de qué forma podemos emplear los medios sociales para el aprendizaje pero también para la enseñanza. Algunas de estas aplicaciones que podemos utilizar son Pinterest, Edmodo, Zoom, Nearpod, Mindly o Plickers. Sin embargo, ¿conocen los estudiantes del Grado de Educación estas herramientas?

El presente artículo muestra una práctica de aula en la que se investiga este asunto. Se lleva a cabo en el marco de la asignatura Planificación, Investigación e Innovación en el segundo curso del grado de Educación Primaria en la Universidad Europea del Atlántico, Santander.

## **OBJETIVOS**

El objetivo principal que se pretendía obtener era conseguir que los estudiantes reflexionaran acerca del uso personal que llevan a cabo de las redes sociales. Se planteó también reparar sobre el uso de las redes sociales como herramienta de aprendizaje de inglés como lengua meta y además, como herramienta de formación y trabajo en el campo de la educación.

## **METODOLOGÍA**

Se diseñó un cuestionario basado en la investigación llevada a cabo por Anzano, Vázquez, Latorre y Liesa (2020). Se propusieron once preguntas entre las que se encuentran alguna de selección múltiple y una mayoría de tipo abierto para así poder recoger más información y, también, para poder trabajar la competencia escrita. Esta herramienta se utilizó durante media de hora de una sesión de clase y el trabajo se realizó completamente en lengua inglesa.

## **DISCUSIÓN**

Comparando esta investigación con otras encontramos que un estudio descriptivo realizado en Murcia (Ibáñez y Sánchez, 2018) arrojó resultados que destacaron por el rechazo inicial que presentaban docentes de primaria en el uso de las RRSS en el aula. Por otra parte, se llevan a cabo otros estudios de investigación similares con resultados más positivos en Galicia (Fernández, Casal, Fernández y Cabreiro, 2020) o en La Rioja (Calderón-Garrido, León-Gómez y Gil-Fernández, 2019), en donde destaca que la red social más utilizada por los maestros es Whatsapp, seguido de Facebook.

## **RESULTADOS**

Entre los resultados de la investigación, es importante señalar el uso popularizado de la red Instagram, siendo la favorita de los estudiantes. El tiempo de utilización de los medios sociales es una media de entre 4 y 3 horas diarias, lo que sorprende puesto que los propios estudiantes reconocen que dicha práctica les distrae de sus estudios. Es positivo el hecho de que quieran aplicar el uso de estas tecnologías en su aula en un futuro. No obstante, preocupa el poco rango de aplicaciones con usos educativos que conocen. Entre las más destacadas encontramos Youtube y Kahoot. En mucha menor medida Pinterest.

## **CONCLUSIÓN**

Una vez llevado a cabo este trabajo de investigación, se concluye que el resultado ha sido positivo pues se han conseguido los objetivos propuestos además de haber trabajado las competencias de la asignatura. Por otra parte, se ve necesario profundizar en el trabajo de redes sociales y sus usos en el aula para completar la formación deficitaria de los estudiantes.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, EFL/ESL, MASS MEDIA

# EL MUSEO EN TIKTOK

---

**SOFÍA MARÍN-CEPEDA**  
*Universidad de Valladolid*

## Introducción

Desde que los museos comenzaron a comprenderse como agentes sociales y educativos, su evolución ha seguido distintos itinerarios, siempre en los márgenes de una situación precaria. En el contexto derivado de la pandemia, han tenido que adaptarse ofreciendo nuevos contenidos online, ya sean gratuitos o de pago. En este sentido, los museos más prestigiosos de Europa han apostado por la red social TikTok, basada en la generación de audiovisuales de corta duración, ofreciendo sus contenidos de forma exclusiva, contenidos elaborados en directo, de forma creativa, dinámica y original. Los museos, utilizando el hashtag #MiMuseoEnCasa, ofertan contenidos exclusivos a los usuarios de TikTok, haciendo accesible la cultura a golpe de “click”. Este formato permite además ofrecer nuevos contenidos dinamizados por los trabajadores del museo, por artistas e influencers, haciendo más atractivos los contenidos, el arte y la cultura a las generaciones más jóvenes.

## Objetivos

En el presente artículo acudimos a las páginas web de los grandes museos de España para revisar los contenidos ofertados a través de las tecnologías emergentes. Sometemos los datos detectados a revisión y categorización. Además, realizamos búsquedas especializadas en las redes sociales más populares (Instagram y TikTok) para conocer y analizar las estrategias aplicadas por los museos para llegar a la población y ofertar contenidos virtuales. En este sentido, analizamos los contenidos, los medios, las estrategias, metodologías y las temáticas abordadas. De este modo, profundizamos en las posibilidades virtuales, fortalezas y debilidades, analizando ejemplos de referencia en España.

## Discusión y conclusiones

La revisión de páginas web, redes sociales y ejemplos referentes en la generación y difusión de contenidos virtuales nos permite conocer y analizar la educación online a través de tecnologías emergentes y la participación en museos a través de las redes sociales y su influencia en entornos virtuales, colaborativos y abiertos. Del análisis extraemos los principios clave que determinan la participación en los museos a partir de los entornos virtuales en el contexto de pandemia que estamos atravesando.

En esta época de aislamiento que estamos viviendo, las redes sociales se han convertido en punto de encuentro entre la sociedad y el arte. Son, además, entornos colaborativos donde el aprendizaje se construye en interacción, permitiendo al usuario seleccionar contenidos, compartir sus experiencias y visitar un museo de una forma novedosa, sin moverse de casa. Se trata, en definitiva, de herramientas que difunden, generan nuevos contenidos y nuevos procesos de enseñanza/aprendizaje, al mismo tiempo que luchan por la supervivencia de los museos, tratando de hacer sus contenidos más dinámicos y accesibles en entornos virtuales, en momentos en que la experiencia física es más complicada.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE EXPANDIDO., INFLUENCERS, MUSEO, REDES SOCIALES

# INVESTIGADOR EDUCATIVO: PRÁCTICAS PROFESIONALES Y MODELO 2 DE PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

---

MA DOLORES GARCÍA PEREA

*INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DEL ESTADO DE MÉXICO*

Las sociedades de hoy requieren y exigen a los investigadores de todos los ámbitos del conocimiento la realización de prácticas profesionales basadas en modelos de producción acordes a este periodo histórico.

Lamentablemente, algunos investigadores del ámbito educativo privilegian, por un lado, las prácticas profesionales asignadas en los acuerdos de creación de las instituciones de educación de posgrado donde laboran (docencia, investigación y difusión), por otro, desconocen o simplemente se niegan a utilizar el modelo 2 de producción del conocimiento por la ausencia o los pocos apoyos económicos que reciben al ejercer la profesión.

Teniendo como supuesto que el investigador educativo debe, tiene y puede realizar prácticas profesionales y utilizar modelos de producción del conocimiento acordes a la época histórica actual, se analizan la clasificación hecha por García (2017) sobre las prácticas profesionales del investigador y su vinculación con el modelo 2 de producción del conocimiento propuesto por Gibbons (1998) y se describen algunas experiencias colaborativas llevadas a cabo por tres investigadoras educativas que laboran en instituciones educativas ubicadas en distintos estados de la república mexicana.

Los referentes teóricos giran en torno al investigador como agente de la investigación educativa (Gutiérrez, 2000), la clasificación de las prácticas profesionales de García (2017) y las características de los modelos 1 y 2 de producción del conocimiento (Gibbons, 1998) y del 3 modelo (Chiquiza, 2016).

La característica principal del agente de la investigación educativa es: el conocimiento producido influye en el campo temático donde se ubica lo construido y en la condición de ser histórico del investigador educativo (Colina y Osorio, 2004). Los grupos sobre las prácticas profesionales del investigador educativo son: Tradicional, Normativa, Institucionalizadas, Formativa, De oficio y Emergentes (García, 2017). Gestión del conocimiento, trabajo colaborativo, organizaciones de aprendizaje y la dinámica de la teoría de la doble hélice son los aspectos principales del modelo 2 de producción del conocimiento (Gibbons, 1998) y la teoría de la triple hélice al modelo 3 (Chiquiza, 2016).

La investigación realizada es cualitativa, de referente teórico con referente empírico, enfoque situacional, análisis descriptivo y orientado a la historia profesional del investigador educativo.

La hermenéutica analógica, caracterizada por privilegiar las semejanza, sobre todo las diferencias, es el referente metodológico. Dichos principios se aplican a las prácticas profesionales, indicadores, experiencias colaborativas e acciones emprendedoras personales son los aspectos historias profesionales del investigador educativo.

El referente epistémico está constituido por la hermenéutica filosófica, concretamente por la categoría 'historia efectual', debido a que la historia tiene un doble efecto en las prácticas profesionales y en las acciones humanas: determinarlas por efecto de la tradición y la costumbre, e influir en los cambios y creación de otras debido al espíritu del tiempo de la época y de las iniciativas innovadoras y personales del investigador educativo.

Los informantes principales son tres investigadoras que laboran en instituciones educativas ubicadas en distintos estados de la república mexicana: Estado de México, San Luis Potosí y Zacatecas.

Entre las conclusiones se encuentra la siguiente: la existencia de investigadores educativos que utilizan el modelo 2 de producción del conocimiento en las prácticas profesionales realizadas de manera colaborativa para gestionar el conocimiento, crear organizaciones de aprendizaje y producir conocimiento. Entre ellas se encuentran: firma de convenios académicos interinstitucionales, coordinación interinstitucional en foros de investigación para estudiantes, mesas de debates, simposios, diálogos, ponencias y artículos, participar activamente en redes de investigación y haber participado por lo menos en dos experiencias para elaborar los estados del conocimiento organizado por el Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE).

**PALABRAS CLAVE:** INVESTIGADOR EDUCATIVO, PRÁCTICAS PROFESIONALES Y MODELO 2 DE PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

# CONOCIMIENTOS Y PERCEPCIONES SOBRE LA DISCAPACIDAD A TRAVÉS DE FOROS ONLINE EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

---

**ROCÍO LAGO-URBANO**  
**UNIVERSIDAD DE HUELVA**  
**PATRICIA SOLÍS GARCÍA**

**INTRODUCCIÓN:** Reflexionar sobre el concepto de discapacidad sigue siendo vital para avanzar en una sociedad cambiante. Este concepto ha evolucionado en las últimas décadas, dejando atrás la perspectiva del modelo médico en el cual la discapacidad se deriva de enfermedad y debe ser tratada como tal para pasar a un modelo biopsicosocial centrado en la persona. Del mismo modo, los modelos educativos y herramientas de enseñanza-aprendizaje han evolucionado a un ritmo vertiginoso en las últimas décadas, dando paso a espacios educativos virtuales como los foros de discusión asincrónicos. Estos espacios son comunes en los modelos e-learning y populares entre el alumnado universitario, dado que ayudan a fomentar la interacción entre alumnos geográficamente distantes. En las últimas décadas, se ha constatado su utilidad como espacios de debate y de diálogo, dado fruto a nuevas formas de interacción social. Son también el reflejo de un modelo de construcción del conocimiento que ha ido adaptándose a los cambios sociales. Numerosos estudios sugieren que facilitar el diálogo en foros resulta en un mejor aprendizaje y rendimiento. El objetivo de este estudio es examinar el conocimiento y percepciones acerca de la discapacidad y su evolución terminológica a través de foros online en un contexto universitario. **MÉTODO:** Se realizó un análisis cualitativo de contenido y significado, basado en la teoría fundamentada, y de la densidad e intensidad de los comentarios generados. Para ello se ha empleado el programa Atlas.ti para categorizar y analizar la transcripción de las respuestas obtenidas en el marco de estudios de posgrado. **RESULTADOS:** Se registran un total de 632 intervenciones realizadas por 248 alumnos del máster de Educación Especial de la Universidad Internacional de la Rioja. Se observa una actitud crítica hacia los términos peyorativos empleados en el ámbito de la discapacidad, además de una conciencia social acorde a la inclusión educativa y social de este colectivo. El alumnado pone de relieve el uso del lenguaje como una de las claves necesarias para el cambio, así como la formación para la mejora de las competencias profesionales. **DISCUSIÓN:** La Web ofrece nuevas formas y posibilidades para investigar dimensiones sociales como la discapacidad. El uso de foros online, como espacio donde fluye la comunicación asincrónica, es útil para el desarrollo de un sentido de comunidad de aprendizaje. Asimismo, se muestra como una herramienta valiosa para el fomento de un sentido crítico concerniente a las temáticas exploradas. El uso, normalización y consenso de estas formas de indagación como el uso de foros en la construcción del conocimiento es uno de los grandes retos a alcanzar en las próximas décadas dentro de la comunidad universitaria.

## **PALABRAS CLAVE**

DISCAPACIDAD, E-LEARNING, FOROS, INVESTIGACION CUALITATIVA

# EL “ESCAPE ROOM”, UNA TEP PERFILADA COMO TAC POR PARTE DE DOCENTES EN FORMACIÓN EN LA CRISIS COVID-19: UNA INTERSECCIÓN CON UNA SEGUNDA LENGUA

---

**RAQUEL PAULINA ARCE NEGRETE**  
**LAURA ALEJANDRA TRUJILLO MURILLO**  
*Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"*  
**ANGÉLICA SOLEDAD ESQUIVEL ELÍAS**  
**GUADALUPE MONTSERRAT MIRELES GUZMÁN**

## INTRODUCCIÓN

Los procesos formativos en el uso de las TAC, son una innovación en curso en las Normales Rurales (México) situadas en un contexto vulnerable y carente de recursos; estos procesos son producto de la necesidad de incrementar la efectividad de la docencia.

El rol del docente rural no se limita a la preparación académica del alumnado, trascendiendo hacia el fortalecimiento de la identidad y desarrollo de la comunidad en la que está inserto. El normalista rural es preparado como agente de cambio; enfatizando durante su formación no solo el saber disciplinar sino su desarrollo humanístico; las TEP se han perfilado como una opción más para ello.

En la crisis sanitaria COVID-19 las TEP funcionan como plataforma para construir saberes a través del trabajo colaborativo, sin descuidar la motivación y autonomía; el rol del estudiante pasa de la pasividad a la iniciativa propiciando un cambio conductual importante ante los desperfectos inherentes de un sistema de educación a distancia (Educación Básica en México).

En esta investigación, se denota la “evolución” como TAC a TEP del “Escape Room” digital (estrategia), por parte de los estudiantes de Licenciatura en Educación Primaria, como medio para incrementar su confianza frente al estudio de una lengua extranjera.

## OBJETIVO

Identificar cómo a partir del diseño y aplicación de una TAC/TEP, los estudiantes de Educación Superior (normalistas) en la crisis sanitaria del COVID-19, potencian cambios conductuales relacionados a la asimilación y aceptación del Inglés.

## METODOLOGÍA

Investigación no experimental de carácter inductivo; los sujetos de estudio son 74 estudiantes normalistas rurales (de una misma institución) con competencias tecnológicas afines al perfil de egreso de la LEP (Plan 2012, SEP). El análisis parte de datos recopilados en el ejercicio de diseño y aplicación de “Escape rooms” para la asignatura de Inglés.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Fenomenológicamente, es interesante encontrar que en este proceso formativo asincrónico en línea los agentes involucrados (docente en formación y usuario) tienen roles activos y dinámicos.

### *Experiencia de los docentes en formación*

Este grupo considera en un 82.43% que el “Escape room” es una herramienta útil para evaluar su saber y un 87.83% que es una tecnología que facilita la enseñanza; 78.37% cree que como tecnología favorece la participación, 91.9% que es motivadora, 97.3% que es una TEP por los cambios positivos evidenciados en la disposición del alumno al Inglés.



### *Experiencia de los usuarios*

El alumno fue capaz de sobreponerse a los retos involucrados en un 94.6% de los casos. Hay una aceptación de la estrategia como herramienta para el aprendizaje de un 98.64%. El 94.6% considera la experiencia interesante y motivadora.

### **CONCLUSIONES**

El “Escape room”, permite que el alumno practique lo disciplinar y lo didáctico; le permite empoderar al usuario al trabajar su autoestima y confianza con relación al Inglés; creando redes internas de apoyo, lo que la identifica como una TAC y TEP.

### **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, EDUCACIÓN SUPERIOR, GAMIFICACIÓN, MÉXICO, TECNOLOGÍA DEL APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO

# MODELO DE RÚBRICA PARA EVALUAR AL VALOR DIDÁCTICO DE LOS BOOKTUBERS

---

ÓSCAR JOSÉ MARTÍN SÁNCHEZ

Las redes sociales se reconocen ya entre todos nosotros como vehículos habituales de transmisión de contenido y de obtención de información y, por supuesto, son un medio donde tienen una destacada presencia las manifestaciones artísticas tanto de carácter *amateur* como las profesionales. Por supuesto, la literatura tiene una evidente representación en las redes en ambas modalidades, por lo que existen miles de perfiles de Youtube, Instagram, TikTok, entre otras plataformas, que recogen y comparten contenido literario. Detrás de cada uno de estos perfiles existe alguien, sobre todo en aquellos perfiles no profesionales, que expresa sus preferencias literarias, y muestra de diversas maneras, con mayor o menor acierto, sus impresiones y experiencias como lector (como autor, en ocasiones, y también como seguidor de otros perfiles) con el fin de influir en aquellos que les siguen o ven. Estos son capaces de generar o difundir un contenido entre sus seguidores quienes, a su vez, pueden hacerlo entre los suyos y, gracias a ello, conseguir el efecto de *viralización* de contenidos. Este proceso, a su vez, puede provocar el aumento en el número de seguidores del primero si su contenido y forma de expresarlo han suscitado un interés de cualquier naturaleza sobre el segundo. El atractivo que provoca esta figura en la actualidad en el mundo literario y, sobre todo, en el panorama de la Literatura juvenil, ha llevado a muchos investigadores a analizar su naturaleza para comprender su repercusión entre los lectores más jóvenes y, por supuesto, a estudiar las características del fenómeno literario juvenil que, como es sabido, está todavía alejado del interés de la preceptiva literaria clásica y plenamente inserto en el panorama educativo.

El objetivo esencial de esta comunicación pretende ofrecer a la comunidad educativa unas claves útiles que pueden servir de guía para evaluar tanto la eficacia didáctica del contenido como la forma de transmitirlo por parte de los *booktubers* para lectores que se encuentren en el primer ciclo de Educación Secundaria. Para llevar a cabo esta reflexión, hemos partido de la observación de una muestra significativa de videos generados por *booktubers* españoles y, tomando como base las directrices curriculares establecidas para el bloque de “Educación literaria” del primer ciclo de Educación Secundaria, hemos generado un modelo de rúbrica con el que el docente puede evaluar la validez pedagógica del material generado por los *booktubers* desde el punto de vista del contenido y de su forma de transmitirlo.

## **PALABRAS CLAVE**

INNOVACIÓN DOCENTE, LITERATURA, REDES SOCIALES

# NARRATIVAS CRÍTICAS Y EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

---

**SILVIA MEDINA QUINTANA**

*Universidad de Oviedo*

**MIGUEL JESÚS LÓPEZ SERRANO**

**JOSÉ ANTONIO LÓPEZ FERNÁNDEZ**

**RAFAEL GUERRERO ELECALDE**

*Departamento de Didácticas Específicas de la Universidad de Córdoba*

En una sociedad donde impera lo visual y en la que los medios de comunicación y la extensión de las redes sociales provoca que en muchas ocasiones se banalice el poder de las imágenes, conviene potenciar y ejercer una mirada crítica. En esta línea se enmarca la educación mediática, con el objetivo de lograr una alfabetización audiovisual que dé herramientas a la sociedad para afrontar la información que le rodea y a la que se tiene cada vez más fácil acceso.

Se presenta una investigación centrada en el alumnado del Grado de Educación Primaria de la Universidad de Córdoba, en el marco de la asignatura Educación mediática. La motivación de esta investigación nace de las propias competencias que la legislación educativa establece para Educación Primaria, en concreto aquella relacionada con las capacidades de análisis e interpretación de imágenes: tratamiento de la información y competencia digital. Es necesario que en las aulas de Educación Primaria se trabaje el lenguaje visual, por eso se debe abordar este hecho en el Grado, para habituar la mirada del futuro profesorado a un análisis crítico que va más allá de los elementos estéticos y que, a su vez, pueda dotar a su alumnado de herramientas de análisis.

Por todo ello, se propone una investigación inicial que presenta los siguientes objetivos:

- conocer la percepción del alumnado de Educación Primaria sobre la dimensión crítica de la Educación mediática
- acercarse a la valoración que el futuro profesorado realiza respecto a abordar problemas sociales relevantes en la etapa de Primaria
- saber la opinión del estudiantado del Grado de Educación Primaria sobre los graffiti y otras manifestaciones artísticas críticas como herramienta educativa para una ciudadanía activa y comprometida

La muestra se compone de 58 estudiantes pertenecientes al grupo 1 de la asignatura Educación mediática y aplicaciones didácticas de las TIC durante el curso 2019-2020. Se realizó un cuestionario con preguntas cerradas (10 ítems en escala likert) y una pregunta abierta, por lo que la metodología de análisis de datos es mixta (cuantitativa y cualitativa).

Los primeros resultados indican, en línea con la literatura sobre el tema, que el alumnado tiene una consideración limitada de la educación mediática, vinculada a la tecnología y los recursos TIC, obviándose la dimensión crítica que incide en el compromiso y la participación ciudadana.

Igualmente, se aprecia que en su mayoría vinculan el graffiti más con la libertad de expresión que con un enfoque peyorativo como un acto vandálico. Así es entendido como un ejercicio artístico que, en función de su intencionalidad, permite concienciar a la ciudadanía y promover el pensamiento crítico.

Sin embargo, no existe unanimidad respecto a tratar en el aula cuestiones políticas o una visión crítica del arte, ni, por ejemplo, la utilización de graffiti como recurso educativo.

**PALABRAS CLAVE:** CIUDADANÍA., DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, NARRATIVAS, PENSAMIENTO CRÍTICO

# REDES SOCIALES. PROPUESTA EDUCATIVA DESDE LAS ARTES PLÁSTICAS PARA LA GESTIÓN DE LAS EMOCIONES EN LAS REDES SOCIALES

---

**NATALIA TELLO BURGOS**  
*Universidad de Granada*  
**ANA ISABEL CALERO CASTILLO**  
**ANA LÓPEZ MONTES**

Las redes sociales nos permiten conectar con infinidad de personas a pesar de la distancia. Además, gracias a ellas se puede contactar con gente interesante que no conoceríamos en persona al igual que nos ayuda a mantener el contacto con nuestros amigos, compañeros de trabajo y familiares. Pese a las ventajas que supone estar conectados, las redes pueden provocar serios problemas si se hace un uso incorrecto o abusivo. Es importante saber, cuando las empleamos, que nada de lo que vemos o nos llama la atención está ahí por casualidad: las empresas estudian los gustos y preferencias de los usuarios para crear necesidades, además mediante estudios psicológicos, sociológicos y neurocientíficos trabajan en la manera de mantenernos más tiempo y a mayor público conectado. Para ello utilizan nuestra necesidad de reconocimiento para que alimentemos nuestro ego con *likes* o *retuits*, manteniéndonos así, activos en sus redes.

El “yo” de las redes sociales es bastante diferente del que habita en el plano físico. En muchos casos empleamos las redes para vender un producto, por ejemplo, a nosotros mismos. Y en ocasiones distorsionamos ese “yo” alejándolo de la realidad, en busca del reconocimiento social y de la autorrealización personal.

Por ello en esta investigación se han programado actividades para uno de los colectivos que más usan estas tecnologías pero que aún carecen de conocimientos y referencias que le ayuden a autocontrolarse en su uso: el alumnado de secundaria. Las actividades implican el uso de las redes sociales y están enmarcadas en el área de las artes plásticas por ser una disciplina flexible con la que resulta sencillo trabajar la creatividad y la inteligencia emocional. El objetivo principal es aprender a gestionar las emociones que se generan al interactuar en redes sociales, mediante el desarrollo de actividades que promueven una actitud positiva y cercana en el manejo de la tecnología de la comunicación y la información (TIC). Ayudarán también a visibilizar las redes sociales que normalmente empleamos como escaparates en los que se muestra una versión de la realidad. Por último, se ofrecen estrategias para el pensamiento crítico ante las publicaciones que faciliten una gestión de las emociones.

La situación de emergencia sanitaria que vivimos actualmente debido a la pandemia está poniendo de manifiesto la importancia del papel que venimos jugando en una sociedad hiperconectada y competitiva, en la cada vez que se dispone de menos tiempo para alimentar y reforzar las relaciones personales “reales”. Cada vez es más común el sentimiento de aislamiento y soledad, sobre todo entre los jóvenes. Por ello es importante, especialmente en una generación marcada por el uso de las nuevas tecnologías y conectada de manera global casi las 24 horas del día, educar sobre la gestión de emociones en el uso de las redes sociales.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTES PLÁSTICAS, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, EDUCACIÓN EMOCIONAL., REDES SOCIALES

# LA CONSTRUCCIÓN DE MODELOS CONDUCTUALES PARA NIÑOS Y JÓVENES A TRAVÉS DE INTERNET: ANÁLISIS DEL CANAL TIK TAK DRAW DE YOUTUBE

---

DUNIA ETURA  
VÍCTOR GUTIÉRREZ SANZ  
ASUNCIÓN BERNÁRDEZ RODAL

El término ‘creepypasta’ comenzó a usarse a partir del año 2007. Se trata de una palabra del *slang* de Internet (copy+paste), que alude a la posibilidad que ofrece el medio de copiar, cortar, reconfigurar y distribuir fragmentos de cualquier tipo de texto a través de la red. La palabra *creepy* significa ‘sinistro, escalofriante’ y remite a las historias de terror que proceden de dos universos distintos: o bien son historias de miedo tradicionales, populares, o procedentes de textos literarios que han pasado al acervo popular (historia de vampiros, por ejemplo), y aquellas historias inventadas en, por, y para su distribución en la red.

Uno de los canales más populares entre los niños y lo jóvenes es Tik Tak Draw creado el 18 de marzo de 2016 y que en la actualidad cuenta con 8,2 millones de suscriptores y casi 1 billón y medio de reproducciones[1] en la red social YouTube. El corpus de investigación consta de 23 Creepypasta publicados en el canal Tik Tak Draw entre el 17 de febrero de 2017 y el 25 de septiembre de 2019, con un número de visualizaciones que van desde las más de 1 millón cien mil a las más de 14 millones y medio. La elección de este material de estudio se ha llevado a cabo a partir de los contenidos que la empresa Asubio Media publicó en el libro *Leyendas de terror* (2019) bajo la autoría de Tik Tak Draw, en el que incluyeron las historias más relevantes emitidas en su canal de YouTube para su audiencia (entrevista personal).

Un material interesante para el análisis porque recoge los diversos tipos de creepypastas que más éxito tienen en la actualidad en español[2] dirigidos a un público adolescente y porque además el producto es el resultado de una convergencia: las historias de miedo y el formato Draw My Life, tan exitoso en Internet.

El objetivo de estudio de estos rasgos es mostrar cómo se construyen realidades sociales en conflicto como el género. Es decir, se va más allá de estudiar un reflejo ideológico en el discurso para analizar bajo qué parámetros se construyen determinadas realidades sociales.

Se parte en esta investigación de que los «personajes», entendidos estos como identidades insertas en una narración ficcional o no ficcional, son constructos retórico-discursivos que pueden cumplir con una función persuasiva en tanto que son tomados por los lectores como modelos conductuales (Gutiérrez-Sanz, 2019). Tradicionalmente la literatura ha tenido una importante función didáctica (especialmente observable en la narrativa infantil y juvenil) que se basa, entre otros aspectos discursivos, en la construcción retórica de personajes «buenos» y «malos». El héroe se suele caracterizar, etopeicamente y prosopográficamente, mediante una serie de rasgos virtuosos, mientras que el villano (el sujeto malvado que generalmente tiene una función de opositor) se construye mediante rasgos conductuales y físicos rechazados socialmente.

El análisis de la construcción retórica-discursiva de los personajes se convierte, por tanto, en un relevante campo de investigación, al ponerse en relación con la Teoría de la Argumentación, ya que su estudio revela diferentes estrategias retóricas destinadas a la construcción de realidades sociales que, generalmente, se encuentran en conflicto.

[1] Fuente: <https://www.youtube.com/channel/UCXW9I3tej37PGHyHcQc6hA/about> [última consulta 06/5/2020]

[2] Un idioma hablado por más de 580 millones de personas que le convierte en la segunda lengua materna del mundo por número de hablantes, tras el chino mandarín, y la tercera lengua en un cómputo global de hablantes (dominio nativo + competencia limitada + estudiantes de español), después del inglés y del chino (Fernández Vitores, 2019:5).

**PALABRAS CLAVE:** ADOLESCENTES, CREEYPASTA, MODELOS CONDUCTUALES, YOUTUBE

# LINKEDIN COMO NUEVA VÍA DE CONSTRUCCIÓN DE LIDERAZGO FEMINISTA. EL CASO DE ANA BOTÍN

---

**GRACIELA PADILLA CASTILLO**

*Universidad Complutense de Madrid*

**LUISA MARÍA RODRÍGUEZ FIGUEROA**

*Universidad Complutense de Madrid*

LinkedIn es la séptima red social más usada en España, en noviembre de 2020 (IAB Spain y We Are Social, 2020), sólo después de YouTube, WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter y Facebook Messenger. Entre los 20 primeros puestos, no hay ninguna otra red social profesional que aparezca como competencia, a corto ni a medio plazo. Conociendo la penetración y potencialidad de la red, Ana Botín, presidenta del Banco Santander, inauguró un perfil personal y abierto en LinkedIn ([linkedin.com/in/anabotin](https://www.linkedin.com/in/anabotin)), en 2018. Actualmente, cuenta con más de 310.000 seguidores, pero este trabajo parte de la hipótesis de que la efectividad de su perfil no puede medirse por su influencia en la propia red. Sus artículos y comentarios, escritos en primera persona, han saltado a los medios de comunicación masivos, convirtiéndose en noticias de primer nivel y relevancia mediática. Esta investigación ahonda, cuantitativa y cualitativamente, en las publicaciones más replicadas en medios de comunicación, durante el primer año de la puesta en marcha del perfil de Ana Botín en LinkedIn. Los objetivos son: conocer las claves de las publicaciones de más éxito; saber en qué medida esas publicaciones consiguieron relevancia mediática, en qué medios y con qué audiencias; valorar cualitativamente las publicaciones y su relación con la actualidad española; analizar cómo se ha construido su liderazgo feminista a partir de esas publicaciones; y deducir cómo la estrategia de este perfil podría servir de ejemplo para otras mujeres de alta relevancia profesional que todavía no usan LinkedIn o no lo usan para hacer opinar sobre la realidad y las problemáticas que aborda el feminismo actual. El corpus lo constituyen cuatro artículos, disponibles en español y en inglés: “Terminemos el trabajo pendiente”, publicado el 5 de junio de 2018; “Por qué me considero feminista y tú también deberías”, publicado el 19 de agosto de 2018; “El euro, veinte años después”, publicado el 4 de enero de 2019; “¿Es machista la tecnología?”, publicado el 8 de marzo de 2019. Se emplea una metodología mixta en tres fases: revisión bibliográfica de la literatura científica sobre los usos y rutinas en LinkedIn y la construcción del liderazgo feminista en las redes; análisis cualitativo de las cuatro publicaciones en el entorno social de cuando fueron publicadas; análisis cuantitativo de los medios que replicaron esas publicaciones, en qué formatos y con qué alcances. Se concluye que esas cuatro publicaciones generaron directamente más de 50 noticias en medios de comunicación y LinkedIn se erige como una nueva vía de liderazgo feminista y de comunicación institucional, tanto en la red social, o en otras redes que permitan divulgar el *post*, como en medios de comunicación masivos.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, COMUNICACIÓN MASIVA, FEMINISMO, INFLUENCERS, LIDERAZGO, LIDERAZGO FEMINISTA, LINKEDIN, REDES SOCIALES

# EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E A CULTURA DA PARTICIPAÇÃO: EM BUSCA DE UM MODELO DE APRENDIZAGEM EXPANDIDO

---

NICOLI TASSIS

*Universidade Federal de Uberlândia (UFU)*

RAQUEL TIMPONI

As tecnologias de informação e comunicação (TIC) têm proporcionado múltiplas possibilidades de construção do conhecimento. Não apenas pelo advento tecnológico em si, mas, principalmente, pelas relações e interações estabelecidas. Neste relato, compartilha-se a experiência do projeto extensionista “Oficina de Inovação Jornalística: Diários da Quarentena (planejamento e execução)”, parte do plano emergencial de ensino remoto do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia (UFU), Brasil, durante a Pandemia da Covid-19. O foco dessa discussão é o processo de aprendizagem expandido, colaborativo e aberto à comunidade, mediado por plataformas midiáticas.

Buscando se alinhar com a perspectiva do aluno como sujeito ativo na construção do conhecimento (Paulo Freire, 1996), foi pensada a oferta de uma oficina que reunisse estudantes, professores, pesquisadores e profissionais da área da comunicação, de maneira remota, com a proposta de desenvolver projetos de inovação, de maneira colaborativa e usando os recursos que dispusessem no momento. Setenta pessoas de diferentes partes do país e níveis profissionais/acadêmicos se inscreveram, passando a desenvolver, em etapas, a co-criação.

A metodologia está alinhada à terceira revolução industrial e suscita uma compreensão do poder lateral (Jeremy Rifkin, 2014). A cada encontro semanal, realizado pela plataforma Jitsi Meet (agosto a dezembro de 2020), tem-se fomentado a substituição das noções de concentração de recursos, regimes exclusivos de propriedade e a busca de interesses individuais pela adoção de modelos de negócios menos hierárquicos e organizados em redes inteligentes. Durante 18 semanas de atividades síncronas e assíncronas, os participantes têm sido incentivados a contribuir com os trabalhos dos colegas, com experiências profissionais, culturais e acadêmicas diversas, a partir do método da sala de aula invertida (Bergmann & Sams, 2007).

Além da colaboração como base para modelos sustentáveis e inovadores, a oficina também se respalda na cultura maker ou DIY (Do it yourself) – Chris Anderson (2014) – ao incentivar os participantes a empreender, mesmo com poucos recursos humanos, financeiros e tecnológicos, e a criar redes estratégicas. Nessas experiências, as redes colaborativas e o acesso à informação se destacam como mais importantes do que a propriedade sobre determinado bem, tecnologia e/ou conhecimento, com ênfase para a economia do afeto (Ramon Bezerra, 2019). A partir de ferramentas como Miro.com, Trello.com, Google Drive, e-mail e WhatsApp, os participantes têm realizado trocas de experiências e materiais, com a interlocução das professoras, em momentos síncronos e assíncronos.

Dentre as redes que resultaram dessa oficina destacam-se parcerias para o desenvolvimento de produtos culturais que atendam a pessoas com múltiplas deficiências; a documentação de comunidades indígenas e ribeirinhas do Amazonas e fronteiriças do sul do país (Brasil-Argentina); a co-criação de projetos de promoção da saúde mental em tempos de distanciamento social; e a constituição de redes de produtores culturais independentes.

Do processo colaborativo, observou-se que as propostas se tornaram mais consistentes pelas trocas advindas de profissionais e estudantes de diversos campos e níveis. Acredita-se que essa proposta possa ser aplicada ao ensino remoto, uma vez que atividades lúdicas e realizadas pela construção coletiva do saber se demonstraram efetivas na condução, aproximação e envolvimento dos participantes.

## **PALABRAS CLAVE**

CULTURA DIGITAL, CULTURA PARTICIPATIVA, ENSINO REMOTO EMERGENCIAL, REDES SOCIAIS, TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

# EDUCASTING: EL PÓDCAST COMO HERRAMIENTA DE EXPANSIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA

---

**RAÚL TEROL BOLINCHES**

*Universitat Politècnica de València*

**LUIS MIGUEL PEDRERO ESTEBAN**

*Universidad Nebrija*

**NÀDIA ALONSO LÓPEZ**

*Universitat Politècnica de València*

El pódcast fue originalmente concebido a partir de la integración de dos tecnologías complementarias: el audio digital y la sindicación de contenidos (Gallego, 2010). Pese a que su nacimiento se remonta a los albores del presente siglo, es al final de la segunda década cuando se constata un crecimiento exponencial de los usuarios en número de descargas y escuchas, así como un notable interés por parte de la industria, que está identificando nuevas líneas de negocio en torno a este formato. Prueba de ello es la estrategia a nivel global de la plataforma Spotify, que ha ampliado su oferta inicialmente centrada en el *streaming* de música para incorporar un cada vez más relevante catálogo de pódcast exclusivos; o el lanzamiento en España de nuevas redes basadas en el audio informativo, de ficción y de entretenimiento, como Audible, Podimo o Sybel.

En el ámbito educativo la predisposición al uso de nuevas tecnologías ha alcanzado su máximo exponente en 2020, cuando la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 obligó al confinamiento desde el mes de marzo, impulsando las herramientas de docencia en línea y los recursos de formación virtual en todos los niveles curriculares para completar el curso 2019/20. Algunos autores apuntan desde hace años la opción de contemplar el *podcasting* como una herramienta educativa y, al mismo tiempo, una innovación tecnológica (Borges, 2009; Climent, 2018), de manera que el proceso de enseñanza-aprendizaje se apoye en estas cápsulas de audio que el alumnado puede escuchar en cualquier momento del día, sin necesidad de dedicar a ello todos sus sentidos, y con la facilidad de acceder desde sus *smartphones* o cualquier dispositivo de movilidad.

Este trabajo plantea una revisión epistemológica cuyo objetivo es recoger todas aquellas aportaciones que se han realizado sobre el *podcasting* como recurso sonoro dentro de las aulas universitarias, y retomar el concepto de *educasting* para redefinirlo y concretar las características y tipologías desarrolladas en este ámbito. La investigación se centra en la definición del proceso de creación que tiene lugar en el pódcast educativo, con la revisión de textos académicos que precisan de una adaptación al momento actual, tanto a nivel tecnológico como social. La COVID-19 ha forzado a la educación a adentrarse en un entorno virtual al que hasta ahora solo le unía una tímida relación experimental y en el que, sin embargo, resulta imprescindible la creación de múltiples recursos educativos, entre los cuales el *educasting* se vislumbra como uno de los más compatibles con los nuevos hábitos de formación y consumo digital de los jóvenes universitarios.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE EXPANDIDO., EDUCACIÓN, NUEVAS NARRATIVAS SONORAS, PODCAST, TECNOLOGÍAS



# LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL STREAMER DE VIDEOJUEGOS: LOS NUEVOS GENERADORES DE CONTENIDO

---

**LUIS JAVIER CABEZA-RAMÍREZ**

*Universidad de Córdoba*

**FRANCISCO JOSÉ REY CARMONA**

*UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA*

**MIGUEL ANGEL SOLANO SANCHEZ**

Los estudios centrados en la transmisión en vivo de videojuego son relativamente recientes. Twitch, la plataforma más popular dedicada a transmitir videojuegos en directo surgió en 2011. Los primeros trabajos académicos enfocados en analizar esta nueva forma de ocio sitúan sus antecedentes más cercanos en la llegada de la televisión social y el auge de portales tan exitosos como Youtube. El streaming de videojuegos podría definirse como aquella actividad en la que un emisor o streamer, retransmite vídeo, texto y sonido, vinculado principalmente con la práctica activa de videojuegos. Se utiliza una plataforma que actúa como canal de transmisión, llevando el mensaje a uno o varios receptores que forman una audiencia que interactúa con el emisor o entre sí, a través de un chat, o realizando otro tipo de acciones como suscribirse a canales, juegos específicos, mandar iconos, realizar donaciones y enviar regalos; aunque también pueden permanecer pasivos y limitarse únicamente al consumo de contenido en directo sin reacción. Esta actividad aparentemente simple, encierra gran complejidad y no ha parado de crecer en los últimos años. Servicios como Twitch permiten a cualquier persona difundir ese contenido y han supuesto una auténtica revolución mediática. Actualmente son millones los usuarios que se dirigen a este tipo de plataformas para disfrutar su tiempo libre viendo a otros jugar. El trabajo que se presenta tiene como objetivo principal realizar una primera aproximación a la investigación desarrollada hasta el momento sobre el streamer. Pretende ofrecer una visión global de la literatura reciente sobre esta figura que permita progresar en el conocimiento de las características, motivaciones y desafíos que afrontan estos nuevos generadores de contenido. Adicionalmente se identifican los principales temas de investigación abordados, contribuyendo así a una mayor comprensión teórica, a detectar tendencias y avanzar en nuevas líneas de investigación. El presente análisis recopila la información utilizando el protocolo PRISMA, específicamente diseñado para realizar revisiones sistemáticas cualitativas y meta-análisis. A su vez se desarrolla un análisis de redes y rendimiento bibliométrico con soporte en el software VosViewer para exponer los principales nodos temáticos. Los resultados permitieron encontrar cinco tópicos específicos: trabajos centrados en el comportamiento, enfocados en aumentar la comunidad de espectadores, en el streaming como una nueva forma de trabajo remunerado, en la monetización de las actividades de transmisión y en los nuevos usos de las plataformas de transmisión en vivo. La revisión reveló como la investigación del streamer representa un nuevo e inexplorado paradigma profesional y mediático. El progreso tecnológico impone un ritmo vertiginoso a la sociedad actual, van apareciendo nuevas actividades cada vez más especializadas. Aquellas relacionadas con los videojuegos forman una parte ineludible de la nueva cultura mediática. El análisis de los diferentes estudios encontrados mostró como la creación de contenido progresivamente se vincula a la obtención de ingresos del mundo real, la creación de imagen y prestigio para la captación de audiencia, el disfrute y la socialización.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIOS DE MEDIOS, LIVE STREAMING, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TWITCH, VIDEOJUEGOS

# TEXTED STORIES: EL NUEVO FORMATO DE LA ESCRITURA COLABORATIVA EN EL AULA DE LENGUA Y LITERATURA

---

**ÁLVARO CLAVIJO CORCHERO**  
*Universidad de La Rioja*

La escritura colaborativa comenzó, a partir de los años 80, a introducirse gradualmente en el ámbito educativo internacional, donde irrumpió en las aulas de enseñanza de lenguas extranjeras. En la actualidad, esta práctica posee una gran versatilidad para adaptarse a los contenidos de cualquier asignatura humanística, creando ciertos beneficios cognitivos en el estudiantado.

El presente proyecto pretende ilustrar la introducción de la escritura colaborativa en línea a través de una nueva aplicación, Texted Stories (2020), en el aula de Lengua y Literatura. La finalidad de esta propuesta es instaurar, de manera paulatina, esta práctica, para perfeccionar la expresión oral y escrita del alumnado, donde la figura docente también tiene que adaptarse a la sociedad actual, con el fin de reforzar y modernizar no solo la educación literaria, sino también el proceso de Enseñanza y Aprendizaje. Cabe destacar que la escritura colaborativa se ha encontrado amparada por diversos soportes, siendo perseverada hoy en día por las TEP. Este es el caso de Texted Stories, una app riojana que promueve la escritura colaborativa siguiendo la estera de las redes sociales.

A través de metodologías activas como el enfoque constructivista, el enfoque comunicativo y el aprendizaje colaborativo, se procurará que los discentes se adentren en el fenómeno de la escritura colaborativa, mientras se incentiva su gusto por el arte de escribir y, sobre todo, por la literatura. En definitiva, se aspira a que el alumnado sea capaz de optimizar su vocabulario a las diversas situaciones que se dan en el día a día.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA DIGITAL, ESCRITURA COLABORATIVA, LENGUA Y LITERATURA, TEP (TECNOLOGÍAS DEL EMPODERAMIENTO Y DE LA PARTICIPACIÓN), TEXTED STORIES

# MIRAR, PENSAR Y CREAR. LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA CON LA INFANCIA

---

**MAR ARRANZ MARTÍNEZ**

*CENTRO DE FORMACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA DEL PROFESORADO DE BURGOS*

Estamos viviendo un momento tecnológico sin precedentes. Los nuevos medios se han instalado en nuestras vidas de forma vertiginosa abarcando prácticamente todos los ámbitos del ser humano. Esto ha generado una sociedad conectada de forma permanente.

Esta transformación que estamos experimentando es de un enorme calado. La red ha propiciado multitud de cambios en la sociedad: en la forma de acceder al conocimiento, en la forma de procesar la información, en cómo se desarrolla la comunicación y en la forma en que tiene lugar la socialización.

Todos estos cambios han conseguido que los dispositivos digitales, sean objetos esenciales en el trabajo, en las escuelas, en los hogares y en la sociedad. Los niños no son ajenos a esta situación, desde que nacen están en contacto con una pantalla. Esta situación, aunque sea muy común, plantea ciertos interrogantes ¿son adecuadas las pantallas para el desarrollo de los más pequeños?, ¿en qué momentos y cómo se deben usar?.

Estas cuestiones no son fáciles de responder, pero lo que es indudable es que las pantallas poseen un atractivo enorme en todas las edades. Funcionan como ventanas que nos permiten abrir todo un mundo de posibilidades, pero no solo para conocer lo que está fuera, tal y como señala Joan Ferrés (2014): “las pantallas también nos colocan en situación de conocernos, de observar nuestras reacciones frente a las mismas, ya que funcionan como espejos”.

Este fenómeno de indudable consideración ha dado lugar a una multiplicidad de lenguajes y de códigos que es necesario conocer y utilizar para poder desenvolvernó de forma crítica y segura en la sociedad digital.

Por tanto, se precisa de una alfabetización múltiple que tiene que comenzar desde el momento que los niños se incorporan a la escuela. Los alumnos en la actualidad no solo son receptores de contenidos, también son emisores, consecuentemente, ya no solo necesitan comprender y usar los medios, sino que también necesitan analizar los mensajes, usarlos de forma crítica y crear contenidos con ellos.

Para ello, las docentes necesitamos desarrollar competencias digitales que nos permitan ofrecer a nuestros alumnos otras formas de mirar, interpretar y a crear con los nuevos medios.

Pero antes de acudir a la escuela, las familias y el entorno social también deben conocer las implicaciones que pueden tener el uso de la tecnología de forma indiscriminada. Por esta razón, necesitamos la colaboración de todos los agentes implicados en la educación: **LAS FAMILIAS, LA ESCUELA Y LA COMUNIDAD** necesitan trazar líneas de actuación conjunta con el fin de proteger y facilitar el acceso a los nuevos lenguajes que están surgiendo en una sociedad conectada de forma permanente desde los primeros años de vida y a lo largo de todo el ciclo vital.

Este trabajo pretende ofrecer un marco de análisis, de reflexión y de educación mediática con la infancia desde todos los ámbitos: docentes, alumnos, familias y la comunidad.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIONES MÚLTIPLES, CREAR NARRATIVAS., CULTURA DIGITAL, INFANCIA, INTERPRETAR, MIRAR

# LAS REDES SOCIALES COMO ELEMENTO PARA EL APRENDIZAJE EN LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS

---

**DANIEL RODRIGO-CANO**

*Centro San Isidoro. Adscrito Universidad San Pablo Olavide*

El desarrollo de la tecnología permite adoptar múltiples formas para el proceso enseñanza-aprendizaje, tanto en el aula como fuera de ella. En este sentido, el presente trabajo tiene como finalidad analizar las múltiples posibilidades de formación, que se ofrecen en las universidades andaluzas y tanto en la formación presencial como virtual por parte de los estudiantes. Para llevar a cabo el estudio, se ha optado por una metodología cuantitativa con el uso de encuestas como instrumento de recolección de datos. La muestra está conformada por un total de 537 alumnos de las universidades públicas andaluzas de Cádiz, Huelva y Sevilla. Entre los principales resultados se evidencia que la universidad andaluza es preferentemente presencial a pesar de que el alumnado universitario muestra su interés en el uso de tecnologías y metodologías virtuales, como por ejemplo, el uso de la plataforma virtual, las redes sociales o los servicios de mensajería instantánea y especialmente por el blended learning.

# MUJERES DALIT: LA COMUNICACIÓN VISUAL Y AUDIOVISUAL COMO VÍA PARA LA CONCIENCIACIÓN Y EMPODERAMIENTO ARTIVISTA

---

**RAFAEL MARFIL-CARMONA**

*Universidad de Granada*

**M.ILEANA LANDEROS CASILLAS**

*Universidad de Guadalajara*

El ámbito de la Educación Artística y Mediática se unen en numerosas posibilidades de acción que, respondiendo a la lógica fundacional educomunicativa, encuentran vías para el fomento de la emancipación social y el empoderamiento ciudadano. Es el caso del proyecto que se sintetiza en este trabajo, centrado en la implementación de metodologías visuales y audiovisuales con mujeres Dalit, la clase más baja del sistema de castas de India, durante 2018, con las que se desarrolló una experiencia creativa y artística. Se trata, por tanto, de la síntesis y el análisis de una experiencia educativa, basada en el paradigma metodológico de investigación-acción, que ha dado como resultado la exposición virtual titulada “La casta Dalit en India: Voces de Mujeres en resistencia” ([www.vocesdalit.com](http://www.vocesdalit.com)), con presencia también en diferentes emplazamientos museísticos de México desde su realización.

Respondiendo al propósito principal de conectar la educación visual y audiovisual con la emancipación y el empoderamiento ciudadano, este proyecto reúne todas las evidencias y creaciones artísticas generadas por la investigación Dalit, en una compilación de testimonios virtuales que arrojan luz a la problemática de estas mujeres de India, ya que somos conscientes que, a pesar de la distancia, la pandemia y el aislamiento, la violencia, el repudio y la discriminación en contra de ellas no disminuye. Según cifras de la Oficina Nacional de Registros de Delitos (NCRB, en inglés) de India, los casos de agresiones físicas a mujeres ha ido en aumento. Tan solo en 2019 hubo más de 400.000 casos de agresiones a mujeres, un 7% más con respecto a 2018, incluyendo golpes, desnudos forzados públicos, secuestro y violaciones individuales o grupales.

Igualmente, el objetivo principal de esta aportación es la profundización en las metodologías educativas centradas en la creación artística y audiovisual, centrando el análisis de la experiencia educativa y del proyecto en las posibles líneas de trabajo que puedan centrarse en el *artivismo* y la creación social, por lo que se puede considerar la acción desarrollada como un estudio de caso o práctica de referencia en que conecte educación, arte y comunicación en para el cambio social. Una de las conclusiones principales de este trabajo es el enorme potencial de los medios audiovisuales y de las herramientas digitales para la denuncia social a través de la representación de la identidad y del testimonio audiovisual, estableciendo como futuras acciones a realizar el debate y la implicación de diferentes colectivos de alumnado universitario en torno al material de partida, para la concienciación y el aprendizaje, que representa una exposición virtual, con una atención especial a la reivindicación desde una perspectiva de género y a la lucha por los derechos de la mujer en todo el mundo.

## **PALABRAS CLAVE**

**ARTIVISMO, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, ESTUDIOS DE GÉNERO, METODOLOGÍAS VISUALES Y AUDIOVISUALES, MUJERES DALIT**

# GOBERNANZA COLABORATIVA Y NUEVOS MODELOS DE APRENDIZAJE

---

**ENRIQUE CONEJERO PAZ**

*Universidad Miguel Hernández de Elche*

**MARÍA DEL CARMEN SEGURA CUENCA**

*Universidad Miguel Hernández de Elche*

La Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible aprobada por la ONU en 2015 presta especial atención al fortalecimiento institucional como requisito de viabilidad de las políticas públicas y de cumplimiento de los objetivos que establece. Dicha Agenda lleva implícito un modelo de institucionalización de los distintos poderes públicos que se basa en principios como la colaboración y la transversalidad en la gestión pública. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) derivados de dicha Agenda precisan, en definitiva, de un nuevo modelo de gobernanza basado en una cultura que no siempre está presente en todos los países.

Los procesos de aprendizaje se están convirtiendo en una forma eficaz de cambio y transformación de las instituciones públicas, por contraposición a los costosos y lentos cambios normativos y organizativos. La interiorización de los ODS en los centros de formación puede ayudar a reforzar los procesos de cambio y reforma de las Administraciones Públicas. La formación en las organizaciones públicas tiene la misión de incidir sobre su capital humano para modificar su campo de conocimientos, cambiar sus actitudes o desarrollar habilidades, destrezas y competencias. La formación puede así ser considerada un requisito indispensable que contribuye al cumplimiento de las metas organización, como un elemento intrínseco de la organización que actúa como una herramienta al servicio de las necesidades de la organización y de su entorno.

El Objetivo 16 de los ODS plantea un reto difícil de alcanzar en los próximos 13 años, esto es, “promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles”. Si no nos ponemos a trabajar desde ya mucho me temo que podemos vislumbrar un fracaso semejante a los Objetivos del Milenio.

En este trabajo se hace énfasis en la importancia del enfoque de gobernanza colaborativa a la hora de estructurar sistemas efectivos de formación y capacitación de empleados públicos en el siglo XXI. Utilizando las nuestra herramientas y modelos de aprendizaje derivado de la TIC's nos permitirá potenciar el talento de las Administraciones públicas y ponerlo al servicio de la ciudadanía debe ser un eje central de los procesos de reforma y modernización.

Adaptando las propuestas de Criado (2016) podemos plantear que las capacidades disruptivas de las nuevas tecnologías sociales en las Administraciones públicas, y su impacto en los procesos de formación se originan en la incorporación de actores externos de la organización a los procesos de formación y capacitación; las dinámicas colaborativas que se requieren para poner en marcha determinados proyectos en grupos de trabajo distribuidos; la transparencia de los procesos de relación con el entorno; la transformación de las dinámicas de intermediación; la reducción de los costes de puesta a disposición de la información y el conocimiento, así como la evaluación continua de nuevos modelos de aprendizaje.

## **PALABRAS CLAVE**

**ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, APRENDIZAJE COLABORATIVO, GOBERNANZA., OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.**

# ESTUDIO DE LOS MOOC EN LA ERA POSTDIGITAL

---

**JOSE JAVIER HUESO ROMERO**

**SARA OSUNA-ACEDO**

*Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)*

Vivimos en la era Postdigital, definida por la fusión entre las tecnologías digitales y los medios de comunicación, con cambios en la cmputerización y la telecomunicación en cuanto a capacidad de procesamiento, almacenamiento o velocidad, así como en la expansión masiva de varias tecnologías digitales como, por ejemplo, las redes sociales y los MOOC. Esta investigación, analiza las experiencias en MOOC como metodología de aprendizaje, y también afectados por esta revolución postdigital, para obtener una visión actual sobre sus diseños didácticos-instruccionales, recursos, actividades y accesibilidad. Un estudio profundamente estadístico que utiliza la triangulación de técnicas, y que nos permitirá conocer con más detalle el fenómeno MOOC en relación a la era Postdigital en la que nos encontramos.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, MOOC, POSTDIGITAL

# Evaluación, gestión y políticas educativas

## ABSTRACT

---

Las políticas educativas han estado inmersas en transformaciones profundas y constantes en el devenir del último siglo. Asimismo, desde diferentes contextos se han propuesto procedimientos al servicio de la compleja búsqueda de parámetros y actuaciones pensadas para optimizar los procesos de evaluación del alumnado y los mecanismos de gestión de los centros educativos. En cierta manera, la política educativa (en general) y la evaluación y la gestión (más en particular) tienen como fin último articular aquellos dispositivos formativos o proposiciones educativas que ayuden a maximizar las oportunidades de aprendizaje del alumnado.

Diseñar políticas educativas, hacer evolucionar los procesos de evaluación, analizar las dimensiones que permiten gestionar un centro educativo, fomentar comunidades de aprendizaje y aproximarse a los parámetros socio-educativos que hacen posible el liderazgo en las instituciones escolares se convierten, de esta manera, en una intersección a la que podemos aproximarnos para reflexionar sobre los procesos utilizados para la mejora escolar así como los medios que se arbitran para ponerlos en marcha.

A la estela de todo ello, este simposio espera recibir ponencias con experiencias, análisis y/o propuestas que asuman funciones (sociales) capaces de orientar al saber pedagógico a través de una vía reflexivo-experiencial y/o de una dimensión procedimental que ayuden a generar decisiones educativas y pedagógicas en nuestra actividad profesional. En consecuencia, las temáticas propuestas son las siguientes:

## DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO

---

- Métodos de evaluación del alumnado y del profesorado
- Comunidades de aprendizaje y autoaprendizaje
- La política educativa, la legislación educativa y la historia de la educación en contextos locales, nacionales e internacionales.
- Organización escolar a nivel interno: departamentos y equipos directivos
- Organización escolar a nivel externo: relación familia-escuela, relación con otros centros educativos
- Modelos y estilos de liderazgo en centros educativos (equipo directivo y profesorado)
- Evaluación y medición de la calidad educativa: planes de mejora como generadores de calidad en el proceso de enseñanza y aprendizaje
- Clima de aula
- Educación dirigida por diferentes organismos e instituciones públicas o privadas



## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No1-So5-A-01.** LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE, DE LOS EXÁMENES HACIA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.  
Silvia Amalín Kuri Casco
2. **PONENCIA No1-So5-A-03.** FROM LEADERS TO LEADERS' CREATORS: A HIERARCHY OF STYLES TO PROMOTE LEADERSHIP SUSTAINABILITY IN EDUCATION  
Diego Sornoza Parrales
3. **PONENCIA No1-So5-A-05.** REALIDADES Y DESAFÍOS DE LAS PERSONA EN SITUACIÓN DE ANALFABETISMO EN MANABÍ, ECUADOR  
Arturo Damián Rodríguez Zambrano. Mayra Karina Cedeño Flores. Jhonny Villafuerte. Felix Rodriguez
4. **PONENCIA No1-So5-A-07.** SEMINARIO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA SOBRE FORMACIÓN PARA UNA CIUDADANÍA CRÍTICA: LA EVALUACIÓN ENTRE IGUALES EN EL AULA UNIVERSITARIA  
Aida Sanahuja Ribés. Paula Escobedo Peiro
5. **PONENCIA No1-So5-A-09.** ESCENARIO EDUCATIVO Y CLIMA DE AULA DE LA CLASE DE ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS  
Laura M<sup>a</sup> Aliaga Aguza
6. **PONENCIA No1-So5-A-11.** CULTURA ESCOLAR, ENFOQUES DE APRENDIZAJE Y CLIMA DE AULA. ESPACIOS PARA LA INNOVACIÓN  
Ramón López Martín
7. **PONENCIA No1-So5-A-13.** ESCUELA INCLUIDA: DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA A LA TRANSFORMACIÓN DEL TERRITORIO  
Auxiliadora Sales Ciges. Odet Moliner García. Joan Andrés Traver Martí. María Lozano Estivalis
8. **PONENCIA No1-So5-A-15.** LA EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO: UNA INVESTIGACIÓN BASADA EN EL DISEÑO  
Francesc M. Esteve-Mon. M<sup>a</sup> Ángeles Llopis Nebot
9. **PONENCIA No1-So5-A-17.** CONTRIBUCIONES AL ODS DE MEJORA DE LA CALIDAD EDUCATIVA MEDIANTE EL APRENDIZAJE-SERVICIO  
María Maravé-Vivas. María Santágueda Villanueva. Marc Pallarès Piquer. Oscar Chiva-Bartoll
10. **PONENCIA No1-So5-A-19.** METODOLOGÍAS ACTIVAS EN ARTISTA, CREATIVIDAD Y EDUCACIÓN, UNA ASIGNATURA DEL GRADO EN BELLAS ARTES DE LA UCM.  
Noelia Antúnez Del Cerro. Pedro Javier Albar Mansoa
11. **PONENCIA No1-So5-A-21.** APRENDER EVALUANDO: EVALUACIÓN FORMATIVA DEL APRENDIZAJE BASADO EN COMPETENCIAS EN LOS ESTUDIOS DE MÁSTER  
Rosa Isusi-Fagoaga. Adela García-Aracil
12. **PONENCIA No1-So5-A-23.** EVALUANDO EL SISTEMA DE COMPETENCIAS EN PREHISTORIA Y ARQUEOLOGÍA. NUEVAS PROPUESTAS PARA EL GRADO EN HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA Y LOS GRADOS EN HISTORIA Y ARQUEOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA  
Rodrigo Portero Hernández. Alberto Martín Esquivel. Alexis Maldonado Ruiz. Juan Francisco Bermúdez Calle
13. **PONENCIA No1-So5-A-25.** POLÍTICA EDUCATIVA PENITENCIARIA: REVISIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA EN PRISIONES  
Rocío Nicolás López

14. **PONENCIA No1-So5-A-29.** POLÍTICAS DE FORMACIÓN DOCTORAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN EDUCATIVA. ALGUNAS EXPERIENCIAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL – ECUADOR  
Irene Trelles Rodríguez. Walter Mera. Mauro Toscanini Segale
15. **PONENCIA No1-So5-A-31.** LAS COMPETENCIAS EN EL GRADO DE RELACIONES INTERNACIONALES: ANÁLISIS A TRAVÉS DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS  
Xira Ruiz Campillo. Katty Cascante Hernández. Isaías Barreñada Bajo
16. **PONENCIA No1-So5-A-33.** LA EVALUACIÓN ENTRE IGUALES EN EDUCACIÓN FÍSICA: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA ENTRE LOS AÑOS 2016 Y 2020  
Daniel Bores García. César Méndez Domínguez
17. **PONENCIA No1-So5-A-35.** LA EVALUACIÓN EDUCATIVA Y SU TRAYECTO EN LA PEDAGOGÍA DE LOS APRENDIZAJES  
María Isabel Vallejo Lucero. Raúl Illicachi Guzñay
18. **PONENCIA No1-So5-B-04.** INDICADORES DE MOVILIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA UNA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA INCLUSIVA  
Reina Ferrández Berrueco. Auxiliadora Sales Ciges. Lucía Sánchez-Tarazaga. María Paola Ruiz Bernardo
19. **PONENCIA No1-So5-B-06.** ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN CONTINUA Y FINAL EN EL CONTEXTO DE LA UNIVERSIDAD Y CENTROS EDUCATIVOS NO UNIVERSITARIOS DE ESPAÑA, COLOMBIA Y ECUADOR  
Concepción María Jiménez Fernández. María Teresa Santa María
20. **PONENCIA No1-So5-B-08.** CURRÍCULUM Y CLIMA DE AULA EN LA ERA DIGITAL: RETOS DOCENTES PARA OPTIMIZAR EL BINOMIO “EDUCACIÓN-COMUNICACIÓN”  
Marc Pallarès Piquer. Ismael Cabero Fayos. Rafael Larez Puche
21. **PONENCIA No1-So5-B-10.** MOTIVACIÓN DOCENTE Y COMPETENCIAS ADQUIRIDAS POR EL ALUMNADO EN PRÁCTICAS EVALUATIVAS PARTICIPATIVAS Y DEMOCRÁTICAS  
Aida Sanahuja Ribés. Paula Escobedo Peiro
22. **PONENCIA No1-So5-B-12.** EL DISTRITO ÚNICO ESCOLAR ¿UNA POLÍTICA EDUCATIVA SEGREGADORA EN SÍ MISMA?  
Sandra García De Fez
23. **PONENCIA No1-So5-B-14.** LA EVALUACIÓN DE CONTENIDOS MATEMÁTICOS CON UNA APLICACIÓN MÓVIL EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO  
María Santágueda Villanueva. María Maravé-Vivas. Francesc M. Esteve-Mon. Jesús Gil Gómez
24. **PONENCIA No1-So5-B-16.** ANÁLISIS INTEGRADO DEL LIDERAZGO DISTRIBUIDO CON LAS DIFERENTES VARIABLES DE CONTEXTO EN MADRID  
Ingrid Del Valle García Carreño
25. **PONENCIA No1-So5-B-18.** FOMENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA MEDIANTE UN PROGRAMA DE APRENDIZAJE-SERVICIO DEL ÁMBITO MOTRIZ  
María Maravé-Vivas. Oscar Chiva-Bartoll. Jesús Gil Gómez
26. **PONENCIA No1-So5-B-20.** LAS EXPERIENCIAS ESCOLARES DE LA MIGRACIÓN ANTE EL ESPEJO DEL ESTADO  
Paula Alonso Pardo
27. **PONENCIA No1-So5-B-22.** ENGLISH LANGUAGE INSIDE A MULTILINGUAL PRIMARY EDUCATION: COMPARING LANGUAGE POLICIES IN NORWAY, CHINA AND SPAIN  
Alicia Chabert

28. **PONENCIA No1-S05-B-24.** STEAM EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA ESPAÑOLA: ASPECTOS CURRICULARES  
Francisco Javier Robles Moral
29. **PONENCIA No1-S05-B-26.** DE BOLONIA A SILICON VALLEY: RETOS Y DESAFÍOS DEL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EUROPEA  
Daria Mottareale Calvanese. José Luis Parejo
30. **PONENCIA No1-S05-B-28.** NEW CHALLENGES FOR EDUCATION IN SPAIN: ANALYSIS OF THE RELEVANCE OF THE INCLUSION OF THE ECONOMY AND BUSINESS IN EDUCATION CURRICULUM DESIGN.  
Jaime Sánchez Ortiz. Vanessa Rodriguez Cornejo. Margarita Ruiz Rodriguez
31. **PONENCIA No1-S05-B-30.** POLÍTICAS EDUCATIVAS EN EDUCACIÓN INFANTIL: UNA MIRADA INTERNACIONAL  
Andrea Otero-Mayer
32. **PONENCIA No1-S05-B-32.** REFLEXIONES ACERCA LA AGENDA 2030: SOCIOFORMACIÓN, LIDERAZGO SOSTENIBLE Y LIDERAZGO DISTRIBUIDO  
Ingrid Del Valle García Carreño
33. **PONENCIA No1-S05-B-34.** EL APRENDIZAJE BASADO EN EL TRABAJO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL: EL CASO DE CINCO PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA  
Maria J Vilaplana-Aparicio. Cristina González-Díaz
34. **PONENCIA No1-S05-B-36.** PERSPECTIVAS DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA EVALUACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA  
Remedios López Liria. Daniel Catalán Matamoros. Patricia Rocamora Pérez
35. **PONENCIA No1-S05-B-38.** LA CONSTRUCCIÓN DE REDES CONVERSACIONALES PARA TRANSFORMAR CULTURAS EVALUATIVAS PARA EL APRENDIZAJE  
Ingrid Nathalia Meneses Runza
36. **PONENCIA No1-S06-B-22.** ANÁLISIS DEL PROCESO DE EDUCACIÓN INCLUSIVA DEL ALUMNADO CON TEA DESDE EDUCACIÓN INFANTIL HASTA LA UNIVERSIDAD: HISTORIAS DE VIDA (EDITEA)  
María Pantoja González. Teresa González De Rivera Romero

# LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE, DE LOS EXÁMENES HACIA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

---

**SILVIA AMALÍN KURI CASCO**  
*UPAEP*

La evaluación del aprendizaje es un proceso complejo en cualquier nivel educativo, más en el proceso formativo en las universidades, en las que la cercanía con la realidad laboral incrementa las exigencias de la demostración de logros y desempeños clave. Debido a ello es que se hace necesario analizar los procedimientos que los profesores emplean para el proceso de evaluación del aprendizaje y desde qué paradigma trabajan esta importante fase del proceso, con la finalidad de distinguir la relevancia de sus estrategias y sus resultados.

Si los exámenes fueran el único medio de evaluar a los estudiantes, ¿Verdaderamente se priorizaría el aprendizaje en ellos o únicamente se enfatiza la medición? La reflexión contenida en esta ponencia gira en torno a la concepción y prácticas que los profesores universitarios tienen acerca de la evaluación del aprendizaje y de qué manera lo han aplicado en sus aulas universitarias.

Esta investigación deriva de un estudio cualitativo fenomenológico empleado en una tesis doctoral y presenta el análisis de resultados de la categoría referente a evaluación del aprendizaje, en particular del análisis de las nubes de palabras obtenidas con ayuda de Atlas Ti, de las 14 encuestas realizadas a profesores y estudiantes de 7 licenciaturas escolarizadas en una universidad privada del centro de México.

Los resultados muestran una inconsistencia entre la percepción de base para la evaluación del aprendizaje entre los profesores y estudiantes, que es al mismo tiempo la más grande oportunidad para incidir en el aprendizaje y para fortalecer las prácticas formativas y evaluativas en el nivel universitario.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO, DESEMPEÑOS DEL ESTUDIANTE, EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

# FROM LEADERS TO LEADERS' CREATORS: A HIERARCHY OF STYLES TO PROMOTE LEADERSHIP SUSTAINABILITY IN EDUCATION

---

**DIEGO SORNOZA PARRALES**

*Western University, Universidad Estatal del Sur de Manabí*

The purpose of this study is to review the existing literature to define a hierarchy of leadership styles (Distributed Leadership, Transformational Leadership, Ethical Leadership, Authentic Leadership and Transactional Leadership), based on the level of influence and the level of the self-interest of the educational leaders. This paper argues that (like Maslow's theory of human needs), the different analyzed leadership styles involve different levels of influence and Leadership sharing that can gradually change once the leader has fulfilled a specific level. The gradual transitions in the different levels of the pyramid represent an ideal scenario to reduce the impact of replacing leaders in educational organizations. By using this approach, it could be possible to promote controlled organizational change, where the adaptation of the leader and the organization is executed optimally. This paper shows a theoretical exploration of how several of the leadership approaches can be applied and understood to manage organizational change properly. Despite having a theoretical perspective, this work is aimed at leadership practitioners in educational environments. This hierarchy can also be used to develop on-the-job training programs, making it easier for followers to learn the skills they need to lead new teams while they develop their activities.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCATIONAL ADMINISTRATION, EDUCATIONAL ORGANIZATIONS, LEADERSHIP, ORGANIZATIONAL CHANGE

# REALIDADES Y DESAFÍOS DE LAS PERSONA EN SITUACIÓN DE ANALFABETISMO EN MANABÍ, ECUADOR

---

**ARTURO DAMIÁN RODRIGUEZ ZAMBRANO**

*Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí*

**MAYRA KARINA CEDEÑO FLORES**

**JHONNY VILLAFUERTE**

*ULEAM*

**FELIX RODRIGUEZ**

El analfabetismo es una de las más notables evidencias de la desigualdad y la ineficiencia del Estado en el cumplimiento de su rol de garantizar el acceso y permanencia en el sistema educativo. La carencia de habilidades de lectura y escritura en personas mayores de 15 años incide directamente en la calidad de vida, disminuyendo las oportunidades de acceder a trabajos adecuadamente remunerados, salud y vivienda. Todo indica que en Manabí más del 8% de la población se auto percibe como analfabeta. Los objetivos del presente trabajo fueron los de reconocer la relación entre el analfabetismo y la escolaridad, la inserción a programas de alfabetización, la experiencia laboral, el sentimiento de bienestar, los desafíos de las personas analfabetas y el cumplimiento de sus derechos. Se utilizó el método mixto de investigación, con la aplicación encuestas a 96 participantes, y entrevistas a 17 de ellos. Los resultados muestran que las personas analfabetas consideran de manera unánime que saber leer y escribir les permitiría acceder a mejores plazas de trabajo. A pesar de ello, el 76% manifestó que sus derechos sí se cumplen. Se concluye que se deben establecer mejoras en el sistema de acceso a oportunidades educativas y laborales para las personas quienes experimentan el analfabetismo. Se considera que, en la práctica, y a pesar de la existencia de programas de alfabetización, en Manabí aún falta mucho recorrido para ser declarada una provincia alfabetizada.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN, ANALFABETISMO, EDUCACIÓN, MONTUBIOS, VIOLACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

# SEMINARIO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA SOBRE FORMACIÓN PARA UNA CIUDADANÍA CRÍTICA: LA EVALUACIÓN ENTRE IGUALES EN EL AULA UNIVERSITARIA

---

**AIDA SANAHUJA RIBÉS**  
**PAULA ESCOBEDO PEIRO**

En esta comunicación presentamos el seminario permanente de innovación educativa (SPIE) sobre la *“Formación para una ciudadanía crítica: la evaluación entre iguales en el aula universitaria (EVALCRI)”* creado en el curso 2017/2018 en la Universitat Jaume I (Castellón, España).

Dicho seminario surge de la necesidad de compartir buenas prácticas en cuanto a la evaluación entre iguales en la educación superior. Es por ello, que los actores principales del mismo son el profesorado universitario que realiza una evaluación participativa en las aulas o que está interesado en hacerlo y, de manera indirecta, también su alumnado. Este es una parte esencial a la hora de pensar y crear el seminario. Aunque los estudiantes participan cada vez de manera más activa en su aprendizaje a partir de proyectos que se basan en metodologías innovadoras (ABP, APS, etc.), la evaluación sigue, mayoritariamente, en las manos del profesorado. Por esa razón, se crea el SPIE con el propósito de revisar la evaluación entre iguales en cada una de las asignaturas que imparten sus miembros y de visibilizar la voz de sus estudiantes para conseguir una práctica evaluativa más participativa y democrática.

El principal objetivo del seminario es fomentar la evaluación entre iguales en las aulas universitarias y reflexionar, desde una perspectiva crítica, en torno a las implicaciones y beneficios de esta. El profesorado que participa son 13 docentes del departamento de Pedagogía y Didáctica de las Ciencias Sociales, la Lengua y la Literatura de la Universitat Jaume I, que imparten docencia en asignaturas de los Grados de Maestro/a de Educación infantil y Primaria, del Máster Universitario en Psicopedagogía y del Máster Universitario en Profesor/a de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas.

Las principales acciones realizadas se han centrado en: 1) Revisar los antecedentes teórico-prácticos sobre la evaluación entre iguales en la educación superior; 2) Realizar un grupo focal con el profesorado del seminario que lleva a cabo una evaluación entre iguales y otro grupo focal con su estudiantado; 3) Analizar la documentación, instrumentos y herramientas que los miembros del SPIE utilizan para fomentar la evaluación entre iguales en la educación superior; 4) Difundir los resultados obtenidos en foros especializados y revistas de investigación educativa.

El seminario ha supuesto un espacio para dialogar y compartir reflexiones por parte del profesorado y del estudiantado. Los miembros del SPIE han realizado mejoras en sus distintas asignaturas centradas en: a) la negociación de criterios de evaluación con el alumnado; b) los procesos de evaluación entre iguales; c) la autoevaluación informada del estudiantado partiendo de una sesión crítica de evaluación entre iguales; d) la evaluación informada en las exposiciones grupales, contando con el feedback del profesorado y del resto de alumnado.

En definitiva, caminar hacia una formación por una ciudadanía crítica pasa por compartir, negociar y dialogar sobre diferentes componentes que están presentes, tanto implícitamente como explícitamente, en las prácticas de evaluación.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA EN GRUPO, ENSEÑANZA SUPERIOR, EVALUACIÓN ENTRE IGUALES., MÉTODO DE EVALUACIÓN, PARTICIPACIÓN

# ESCENARIO EDUCATIVO Y CLIMA DE AULA DE LA CLASE DE ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

---

**LAURA M<sup>a</sup> ALIAGA AGUZA**

*Universidad Internacional de La Rioja, UNIR*

Si nos ponemos a reflexionar sobre el impacto que ha causado la aparición de las nuevas metodologías de aprendizaje en el clima de aula, en general, y en la clase de español para extranjeros, en particular, es curioso observar que, a pesar de que las nuevas tecnologías irrumpieron en el mundo educativo hace más de tres décadas, hoy en día no se dispone de un profesorado formado, ni se aprovechan los recursos que ofrece la web 2.0 en su totalidad. Esto puede ser debido a que las instituciones se han centrado más en invertir en mejoras tecnológicas para los centros educativos y se ha dejado al margen la formación del profesorado en este ámbito (De Pablos y Ballesta, 2018). De este modo, se ha obviado la necesidad de incidir en el análisis crítico de los contenidos mediáticos (Pallarès y Cabero, 2019), pues se requiere de una formación tanto en habilidades para el manejo del medio como reflexivo para promover el correcto proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que el profesor debe ser capaz de reconocer las dimensiones éticas que suponen las nuevas tecnologías (Castellanos, 2013).

En la enseñanza de español como lengua extranjera se han incorporado algunas actividades relacionadas con las nuevas tecnologías. No obstante, continúa con sus prácticas tradicionales, ya sea por desconocimiento del docente o por el temor a fracasar en el intento de insertar estas herramientas en el aula, ya que, “si el uso de internet carece de la didactización adecuada, puede resultar frustrante y generar ansiedad. Por lo tanto, es necesario analizar su potencial como posibles herramientas pedagógicas y aplicar una metodología acorde con su uso en el aula” (Yague, 2007, p.34).

Entendiendo el clima de aula desde una perspectiva social, se puede definir como “una construcción originada por las relaciones sociales que entablan los protagonistas de una clase, así como por la forma de pensar de cada uno de ellos, por sus valores, esto es, por la cultura existente en el aula” (Marchena, 2005, p. 198). Desde este punto de vista, el uso de las TIC puede ayudar a mejorar el clima del aula fortaleciendo las dimensiones culturales y ofreciendo un entorno más rico y dinámico tanto para el aprendizaje como para la experiencia docente (Morrissey, 2008). No obstante, se puede apreciar “un efecto positivo en cuestiones más estructurales y relacionales, proporcionando herramientas organizativas y vías de comunicación, mientras que el efecto es menor en cuestiones más estrictamente relacionadas con la concepción y las actitudes hacia la educación” (Gairín et al, 2016, p. 146). Por ello, abogamos por un uso educativo de las nuevas metodologías, donde el profesorado pueda aunar tecnología y enseñanza aprovechando todo el potencial que supone estas herramientas.

## **PALABRAS CLAVE**

CLASE DE ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS, CLIMA DE AULAS, LINGÜÍSTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR



# CULTURA ESCOLAR, ENFOQUES DE APRENDIZAJE Y CLIMA DE AULA. ESPACIOS PARA LA INNOVACIÓN

---

**RAMÓN LÓPEZ MARTÍN**  
*Universitat de València*

Bajo el influjo de las renovadas tendencias de la historiografía pedagógica ha cobrado especial interés el estudio de la escuela como un espacio social que se construye con una cultura propia, capaz de reinterpretar el influjo de factores exógenos y explicar así buena parte de la estructura de su organización interna. Esta *cultura escolar* conforma desde una triple dimensión: el discurso científico de los expertos, que va orientando el ideario de referencia; el cuerpo normativo diseñado por los gestores que, a través de las directrices legales de los currículum oficiales, establecen las prescripciones a seguir; finalmente, la propia práctica o los registros empíricos de la tradición gremial de los docentes que, de hecho, concretan lo que sucede en la realidad cotidiana de nuestras escuelas.

Por otro lado, la investigación pedagógica actual ha consolidado la exigencia de transitar de un paradigma centrado en la enseñanza a situar al estudiante y su aprendizaje como centro de todos los procesos formativos. Surge así el modelo de *enfoques de aprendizaje* (Student Approaches to Learning, SAL), que ha venido a poner en valor, no solo la importancia de los modos en el diseño y desarrollo del currículum o la influencia de los elementos socio-contextuales en la enseñanza, sino lo decisivo de atender los rasgos cognitivos de la personalidad de los estudiantes, a la hora de explicar la práctica de los procesos de enseñanza-aprendizaje plasmados en el interior de la escuela.

En un tercer nivel, la literatura pedagógica de la actualidad ha volcado todo ese entramado conformado por los procedimientos de determinación curricular y estilos o enfoques de afrontar el aprendizaje, en la noción de *clima de aula* para significar una construcción socio-afectiva conformada por la percepción de significados de las interacciones desarrolladas entre los diversos actores entre sí y la cultura curricular práctica del escenario en el que actúan, lo que nos aproxima a una explicación más perfilada del sentido de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Estos tres ámbitos, cultura escolar, enfoques de aprendizaje y clima de aula, junto a las relaciones de interdependencia que podemos detectar entre ellos, configuran escenarios privilegiados para gestionar la innovación docente, como una actitud proactiva de toda la comunidad educativa para transformar el cambio necesario en oportunidad de mejora. Y este y no otro es el objetivo de esta ponencia: explorar la incidencia de estos tres niveles curriculares en el impulso de la innovación docente y mejora de la calidad educativa.

Palabras Clave

CLIMA DE AULA, CULTURA ESCOLAR, CURRÍCULUM ESCOLAR, ENFOQUES DE APRENDIZAJE, INNOVACIÓN DOCENTE

# ESCUELA INCLUIDA: DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA A LA TRANSFORMACIÓN DEL TERRITORIO

---

**AUXILIADORA SALES CIGES**

*Universitat Jaume I*

**ODET MOLINER GARCÍA**

*Universitat Jaume I*

**JOAN ANDRÉS TRAVER MARTÍ**

**MARÍA LOZANO ESTIVALIS**

## **INTRODUCCIÓN**

Se parte del concepto de escuela incluida como institución que actúa en su entorno como agente fundamental de mejora social y educativa. Los antecedentes en la literatura destacan la participación comunitaria como elemento clave para la mejora educativa y la emancipación social. Identificamos cuatro factores que facilitan la participación ciudadana en centros escolares desde un enfoque intercultural inclusivo: la cultura colaborativa, el liderazgo inclusivo, la transformación social y las prácticas democráticas.

## **OBJETIVOS**

La finalidad de esta investigación, desarrollada mediante dos proyectos de ámbito nacional, es analizar cómo las estrategias de participación ciudadana desarrolladas en centros escolares que adoptan un enfoque educativo intercultural inclusivo favorecen la vinculación de la escuela con la transformación social de su entorno.

## **METODOLOGÍA**

Desde un paradigma crítico, se plantea un Estudio de Casos Múltiples de los procesos de Investigación-Acción Participativa (IAP) llevados a cabo en escuelas de la Comunidad Valenciana, el País Vasco, la Región de Murcia y la Comunidad de Madrid. Una aproximación etnográfica participativa permite describir y analizar las estrategias de participación ciudadana y los procesos de revisión de las prácticas curriculares en distintos contextos socioeducativos. A partir de la “Guía para la Construcción de la Escuela Intercultural Inclusiva” (Guía CEIN) como instrumento de autoevaluación y a través de dinámicas de Diagnóstico Social Participativo, cada uno de los cinco casos estudiados abre un debate y reflexión que propicia la participación de la comunidad educativa en el desarrollo del estudio y recoge las voces de los diferentes sectores o agentes implicados.

## **RESULTADOS**

Como resultado del estudio se da cuenta de cómo los procesos de participación ciudadana, como procesos democratizadores de la vida escolar, producen transformaciones, no sólo en el centro, sino también en el territorio. Se pone en primer plano el liderazgo compartido entre los diferentes sectores de la comunidad educativa, la necesidad de trabajar de manera colaborativa y generar sentido de pertenencia y compromiso ciudadano. El estudio muestra la diversidad de contextos y procesos generados, así como las múltiples maneras de movilizar a la comunidad educativa, detectar sus necesidades de cambio y dinamizar el diálogo y la acción. Las relaciones intergeneracionales, el sentido de comunidad educativa, el papel y coherencia de los deberes escolares, el concepto de participación escolar y los proyectos de cooperación en el marco de la ciudad educadora, son algunos de los temas de fondo que actúan como motor de los procesos participativos estudiados.

## **CONCLUSIONES**

Las aportaciones de este estudio de casos múltiples nos permiten llegar a conclusiones que generan conocimiento pedagógico compartido que puede contribuir a la mejora escolar, la formación de la ciudadanía crítica y el cambio sociocomunitario. Las estrategias de participación ciudadana desarrolladas en las escuelas permiten avanzar hacia una escuela más inclusiva e intercultural que se siente legitimada y que cuenta con las herramientas para convertirse en agente transformador de su propia cultura escolar y de su entorno.

**PALABRAS CLAVE:** ESCUELA INCLUIDA, PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, TRANSFORMACIÓN SOCIAL

# LA EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO: UNA INVESTIGACIÓN BASADA EN EL DISEÑO

---

FRANCESC M. ESTEVE-MON  
M<sup>a</sup> ÁNGELES LLOPIS NEBOT  
UJI

## **INTRODUCCIÓN**

La competencia digital docente (CDD) es un concepto emergente en la literatura científica de la última década. Según diferentes autores, comprende el conjunto de habilidades, actitudes y conocimientos requeridos por el profesorado para apoyar el aprendizaje de su alumnado, en un mundo rico digitalmente, diseñando y transformando las prácticas de aula y enriqueciendo su propio desarrollo profesional docente (Hall et al., 2014; Krumsvik, 2012; Redecker y Punie, 2007). Esta competencia, muy analizada en educación básica, también es necesaria a nivel de educación superior, tal y como ha puesto de manifiesto –más si cabe– la pandemia de la COVID-19. Sin embargo, la literatura al respecto y, especialmente, las evidencias sobre su desarrollo a nivel universitario son todavía escasas.

## **OBJETIVO**

La presente comunicación plantea los resultados principales de un proyecto de investigación desarrollado durante los años 2019 y 2020 en la Universitat Jaume I de Castellón (España). El objetivo de esta investigación es diseñar, desarrollar y validar un instrumento de evaluación diagnóstica y formativa de la CDD del profesorado universitario.

## **METODOLOGÍA**

Para ello, se implementó un proceso de investigación basado en el diseño educativo (Plomp y Nieveen, 2009) centrado en tres fases: (1) análisis inicial, (2) diseño y desarrollo, (3) evaluación final. Durante estas fases, se utilizaron diferentes instrumentos, entre los que destacan, una revisión sistemática de 264 referencias científicas, dos grupos de discusión, y la administración de un cuestionario a un total de 558 docentes universitarios.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En cuanto a los resultados de la fase 1, y de acuerdo con la revisión sistemática de la literatura (Esteve et al., 2020a), la competencia digital es parte esencial de la competencia docente del profesorado universitario, y se compone por (1) habilidades técnicas; (2) didácticas; (3) de desarrollo profesional docente; y (4) de empoderamiento digital de sus estudiantes.

Respecto a la fase 2, la herramienta de evaluación diagnóstica y formativa de la CDD fue diseñada y desarrollada con la aplicación de software libre LimeSurvey e instalada en un servidor de la universidad (<http://cdd.uji.es> y <http://cdd.uji.es/recursos/>). Los resultados evidenciaron la usabilidad y la validez de esta.

Finalmente, en cuanto a la fase 3 (Esteve et al., 2020b), los resultados de la evaluación final pusieron de manifiesto que, aunque el profesorado universitario posee un nivel medio-alto en su competencia profesional digital (habilidades comunicativas y de organización personal), los aspectos pedagógicos (como son la creación de recursos digitales, el uso de las TIC para la enseñanza-aprendizaje, y la evaluación), y el empoderamiento digital de su alumnado son aspectos competenciales que se deben considerar a la hora de diseñar los planes de formación docente.

Estos resultados, que van en la línea de otros estudios similares, ponen de manifiesto la relevancia de establecer procesos de evaluación diagnóstica de la CDD, así como de establecer estrategias formativas institucionales que incidan especialmente en los aspectos pedagógicos de la competencia.

**AGRADECIMIENTOS:** Este trabajo ha sido realizado con el apoyo del Plan de Promoción de la Investigación de la Universitat Jaume I, en el marco del proyecto “Diseño de una plataforma para la evaluación diagnóstica de la competencia digital del profesorado universitario (Ref.: UJI-A2018-09)”.

#### **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE, DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE, INVESTIGACIÓN BASADA EN EL DISEÑO, TECNOLOGÍA EDUCATIVA, UNIVERSIDAD

# CONTRIBUCIONES AL ODS DE MEJORA DE LA CALIDAD EDUCATIVA MEDIANTE EL APRENDIZAJE-SERVICIO

---

MARÍA MARAVÉ-VIVAS  
MARÍA SANTÁGUEDA VILLANUEVA  
MARC PALLARÈS PIQUER  
OSCAR CHIVA-BARTOLL  
*Universitat Jaume I*

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) exigen la interconexión e integración de la sociedad, la economía y el medio ambiente para la transformación positiva de nuestro mundo. Este equilibrio se presenta como un reto difícil de abordar, por lo que la cooperación para alcanzar estos objetivos en todos los niveles del gobierno y la sociedad civil será el factor clave para su nivel de cumplimiento. En este sentido, la educación superior no puede dejar de sentirse interpelada por dicha necesidad, asumiendo desde sus diferentes funciones (investigación, docencia, extensión...) las responsabilidades que estén a su alcance.

Concretamente, la Agenda 2030 demanda que una serie de diferentes actores (instituciones públicas y privadas, mundo académico...) participen y cooperen en el proceso desarrollo de los objetivos para poder cumplir con la Agenda. En consecuencia, la universidad como institución y los agentes implicados en la misma deben colaborar con el desarrollo de los ODS, desarrollando propuestas investigadoras y docentes relacionadas con los mismos.

En este trabajo se presenta un proyecto de innovación que pretende contribuir al ODS número cuatro. Este resalta la importancia de garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad para todas las personas y entre las metas estipuladas para alcanzar el objetivo se concreta la necesidad de promover el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la valoración de la diversidad cultural y la promoción de una cultura de paz y de ciudadanía. En el proyecto se implementa un programa de Aprendizaje-Servicio (en adelante, ApS) desde una asignatura del ámbito de la motricidad y la expresión corporal de la titulación de Maestro o Maestra de Educación Infantil de la Universitat Jaume I.

Pero... ¿qué es el ApS? Existen múltiples definiciones sobre el concepto, pero sintetizando se podría decir que se trata de una estrategia metodológica activa y participativa cuyo fundamento principal reside en aunar los aprendizajes académicos con el servicio a la comunidad. El alumnado que lo aplica desarrolla competencias académicas, cívicas, personales y sociales mientras presta un servicio a la sociedad.

Cabe señalar que el ámbito de análisis sobre el que se centra el proyecto es la inclusión educativa en la formación inicial docente, contribuyendo así a superar los retos que asumen hoy los centros escolares. A través del desarrollo del programa de ApS se pretende, por un lado, mejorar la calidad de la formación de los maestros y maestras, incrementando la comprensión del futuro profesorado en referencia a la cultura, la diversidad y la justicia social a través de su interacción con niños y niñas de diversas características.

Por otro lado, se pretende mejorar la educación de los colectivos de niñas y niños receptores del servicio. Este alumnado vive situaciones desventajosas en lo concerniente a su calidad educativa y con el desarrollo del programa se aspira a mejorarla, centrándose en ofrecer actividades que les permitan potenciar diferentes áreas de su formación.

**AGRADECIMIENTOS:** Este trabajo ha sido financiado por el plan de promoción de la investigación de la Universitat Jaume I (PREDOC/2016/53) y por el Observatorio Permanente de la Inmigración OPI\_UJI de la Universitat Jaume I a través del proyecto Efectos del aprendizaje-servicio en la formación inicial docente: contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (EXP. OPI03A/20).

**PALABRAS CLAVE:** APRENDIZAJE-SERVICIO, CALIDAD EDUCATIVA, EXPRESIÓN CORPORAL, FORMACIÓN DE FORMADORES, MÉTODO ACTIVO

# METODOLOGÍAS ACTIVAS EN ARTISTA, CREATIVIDAD Y EDUCACIÓN, UNA ASIGNATURA DEL GRADO EN BELLAS ARTES DE LA UCM.

---

NOELIA ANTÚNEZ DEL CERRO

PEDRO JAVIER ALBAR MANSOA

*Universidad Complutense de Madrid (Bellas Artes)*

## **INTRODUCCIÓN**

*Artista, creatividad y educación* es una asignatura optativa del Grado en Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid. En principio, está pensada para cubrir necesidades formativas de quienes quieren dedicarse en un futuro a la docencia, busca explorar los puentes entre el arte y la educación, reflexionando sobre el papel del artista como docente y sobre la educación que los artistas han recibido a lo largo de la historia. Es por esto por lo que la asignatura pretende abrir los ojos a quienes se están formando en bellas artes a las posibilidades de la educación y sus hibridaciones con el arte, y por lo que consideramos importante introducir en nuestras clases metodologías activas que, a la vez, coqueteeen con las prácticas artísticas como formato.

## **DISCUSIÓN**

En este texto, revisaremos las metodologías activas más habituales en el aula así como el uso de las mismas en las enseñanzas universitarias y, en concreto, en las enseñanzas artísticas. Como unión de las metodologías activas, el arte y la docencia universitaria, revisaremos, además, algunas propuestas concretas, desde el Arthinking formulado por Acaso y Megías (Acaso et al., 2018) y su apuesta por el arte como formato en la docencia, a experiencias en el área de la educación artística como las de Antúnez del Cerro (2020) García Cano (2015) o García Molinero (2020) entre otras.

En nuestra investigación, analizaremos indicadores de éxito del uso de este tipo de metodologías a través de la aplicación de técnicas muy concretas como el 1, 2, 4 o la gamificación en la docencia de nuestra asignatura.

## **TRABAJO DE CAMPO**

Como parte experimental, revisaremos algunas experiencias que se han desarrollado en la asignatura *Artista, creatividad y educación* buscando no sólo mejorar la experiencia de enseñanza – aprendizaje, si no para dotar a los/as estudiantes de herramientas que les permitan unir arte y educación en su práctica diaria. Algunas de las metodologías utilizadas son 1, 2, 4 empleada en la presentación del curso para que los estudiantes reflexionen sobre lo que pueden aportar y lo que esperar obtener de la asignatura o el uso de juegos basados en el simulacro utilizados en las evaluaciones por pares de los trabajos en grupo que se transformaron en una votación al estilo de un *talent show* con baremos ideados por los/as estudiantes del grupo de clase.

## **RESULTADOS**

Aunque no se ha realizado una evaluación cualitativa y formal, si que se ha podido comprobar que la incorporación de estas metodologías mejora no sólo el clima del aula si no la enseñanza-aprendizaje. Para demostrarlo se analizarán indicadores como el que las/los estudiantes rían en clase, se sientan seguros para compartir preocupaciones por su formación y planteen soluciones, utilicen estas técnicas y actividades cuando ellos ejercen de docentes,... que son síntoma de que todas estas metodologías funcionan en el ámbito en el que nos encontramos.

## **CONCLUSIONES**

Estas han servido para hacer de la educación algo más sexy (como diría Acaso (2013)) y para mostrar a los/as estudiantes las posibilidades del binomio arte y educación.

## **PALABRAS CLAVE**

BELLAS ARTES, EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN DOCENTE, METODOLOGÍAS ACTIVAS

# APRENDER EVALUANDO: EVALUACIÓN FORMATIVA DEL APRENDIZAJE BASADO EN COMPETENCIAS EN LOS ESTUDIOS DE MÁSTER

---

**ROSA ISUSI-FAGOAGA**

*Universitat de València*

**ADELA GARCÍA-ARACIL**

*INGENIO (CSIC-UPV), Universitat Politècnica de València*

Han pasado veinte años de la declaración de Bolonia y todavía continúa siendo un reto, no solo el desarrollo y aplicación de sistemas de evaluación de los aprendizajes basado en las competencias, sino también el que estos conduzcan a una evaluación formativa, es decir, que sirva para que el alumnado aprenda más (y/o corrija sus errores) y para que el profesorado aprenda a perfeccionar su práctica docente. Las mayores dificultades en la consecución de estos retos se deben a las inercias institucionales y al arraigo de sistemas tradicionales entre el profesorado universitario.

En una sociedad con pretensión de ser innovadora y eficiente, resulta evidente la importancia que alcanzan las competencias y su adecuada evaluación como elementos clave en la educación. En este sentido, se percibe una tendencia creciente no solo en la teoría sino también en la práctica al cambio en las metodologías tradicionales docentes hacia métodos que promueven un papel más activo del alumno en su aprendizaje, basados en la formación en competencias, y a un modelo de evaluación basado en el aprendizaje de ellas. Bajo esta premisa es imprescindible conocer y valorar cuáles son las competencias adecuadas como motor del aprendizaje y de la innovación educativa. Esto supone una combinación de habilidades prácticas, conocimientos, motivación, valores éticos, actitudes, emociones y otros componentes sociales y de comportamiento que se movilizan conjuntamente para lograr una acción eficaz.

El objetivo principal de este trabajo es dar coherencia y afianzar los instrumentos de evaluación basándolos en las competencias y relacionándolos con un proceso de aprendizaje activo en los estudios de Máster en Profesor/a de Educación Secundaria. Para ello se ha implicado a una selección de estudiantes de la Universitat de València en su autoevaluación en competencias y en la elaboración de las rúbricas mediante las cuales van a ser evaluados. La recogida de información se ha efectuado a través de cuestionarios inicial y final, y cuaderno de campo, combinando una metodología cuantitativa con cualitativa. Los resultados muestran una satisfacción generalizada, especialmente con la elaboración y uso de rúbricas. Asimismo, se encuentran algunas diferencias por género en cuanto a la autoevaluación en competencias. También se observa una toma de conciencia y reflexión sobre estos aspectos por parte de los estudiantes. Además, se ha observado que todas las actividades que realizaron los estudiantes sirvieron incluso para que estos llegaran a profundizar con claridad tanto en los beneficios como en las limitaciones de la aplicación de la rúbrica, algo positivo de cara a su futura práctica docente y que contribuye a incrementar sus competencias profesionales. Por lo tanto, se puede concluir que se ha dotado de coherencia e impulsado la evaluación formativa y un aprendizaje centrado en el estudiante. Este trabajo no es exclusivo de una materia en concreto, sino que puede trasladarse a otras áreas de conocimiento y a otros niveles educativos.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, AUTOEVALUACIÓN, COMPETENCIAS, DOCENCIA UNIVERSITARIA, EDUCACIÓN SUPERIOR, EVALUACIÓN FORMATIVA, FORMACIÓN DE DOCENTES, FORMACIÓN DOCENTE, INNOVACIÓN EDUCATIVA, PENSAMIENTO CRÍTICO, RÚBRICAS

# EVALUANDO EL SISTEMA DE COMPETENCIAS EN PREHISTORIA Y ARQUEOLOGÍA. NUEVAS PROPUESTAS PARA EL GRADO EN HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA Y LOS GRADOS EN HISTORIA Y ARQUEOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

---

**RODRIGO PORTERO HERNÁNDEZ**  
*Universidad de Salamanca*

**ALBERTO MARTÍN ESQUIVEL**

*Dpto. de Prehistoria, Historia Antigua y Arqueología. Universidad de Salamanca*

**ALEXIS MALDONADO RUIZ**

**JUAN FRANCISCO BERMÚDEZ CALLE**

*Personal Docente e investigador (FPU) Departamento de Prehistoria y Arqueología, Universidad de Granada.*

Las enseñanzas universitarias para la consecución de los Grados en Historia y Arqueología se han adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior como una forma de promocionar la movilidad y la empleabilidad mediante la armonización de los sistemas de educación superior de los países europeos. En este ámbito cada vez más globalizado, el sistema de evaluación por competencias de las asignaturas se ha adecuado a las necesidades de esta nueva realidad laboral. De esta manera, a través de un conjunto de competencias incluidas en las asignaturas, el alumnado adquiere capacidades y habilidades para un correcto desempeño profesional.

Para lograr este cometido, en los Grados cada profesor escoge entre una gama de competencias descritas en el título universitario que deben adquirir los alumnos relacionadas con las habilidades, capacidades, conocimientos y actitudes que exige cada materia. Estas competencias se ponen en conocimiento de los estudiantes a través de la ficha de la asignatura. Sin embargo, este sistema de elección docente genera una gran diversidad de competencias entre universidades para asignaturas en las que los conocimientos teórico-prácticos deberían ser similares. Esta variedad es patente en las materias analizadas de las áreas de Prehistoria y Arqueología.

Ante esta realidad, los docentes que impartimos asignaturas de los Grados en Historia de la USAL e Historia y Arqueología de la UGR proyectamos un sistema de evaluación conjunto de las competencias con el objetivo de inferir, si los estudiantes las conocían previamente y si, tras cursar las asignaturas, lograban adquirir las competencias necesarias.

Para conseguir este objetivo, se empleó la metodología de la encuesta al alumnado, realizándose un test al inicio del curso en el que se evaluó su conocimiento de las competencias y las nociones previas de los contenidos de las asignaturas, para después contrastar estadísticamente los resultados obtenidos en una segunda prueba tras cursar la materia. Además, los datos estadísticos obtenidos para las asignaturas de Prehistoria y Arqueología fueron comparados no sólo entre sí, sino también entre las dos universidades evaluando la existencia de patrones que pudieran repetirse estadísticamente.

A partir de los resultados observamos que el alumnado adquiere conocimientos teórico-prácticos, pero en ningún caso logra el cómputo total de las competencias establecidas para cada asignatura. Estos resultados evidencian diferentes problemáticas: una configuración deficiente de las fichas académicas; el desconocimiento generalizado entre el alumnado de las competencias y la falta de mecanismos institucionales para evaluarlas y ponerlas en práctica. Gracias a esta investigación los estudiantes han tenido la posibilidad de proponer mejoras que hemos recogido en nuestro estudio. Con todo, se pone de manifiesto la necesidad de ir un paso más allá en el desarrollo del sistema de competencias por lo que se sugiere un nuevo modelo de gestión y evaluación que permita contar con nuevas herramientas para mejorar en un futuro su eficiencia.

**PALABRAS CLAVE:** ANÁLISIS DEL APRENDIZAJE, COMPETENCIA LABORAL-PROFESIONAL, COMPETENCIAS DOCENTES, ENCUESTAS



# POLÍTICA EDUCATIVA PENITENCIARIA: REVISIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA EN PRISIONES

---

**ROCÍO NICOLÁS LÓPEZ**

*Universidad Complutense de Madrid*

La presente investigación analiza el desarrollo de la política educativa dentro del ámbito penitenciario en España. Para ello, realiza dos tipos de revisión sistemática, por un lado, desde un enfoque teórico epistemológico de las normativas reguladoras, y por otro lado, una revisión de la práctica educativa. De este modo se analizan las principales normativas que regulan la política educativa en prisiones, entre las que destacan, la Constitución Española (1978), la Ley Orgánica General Penitenciaria (1979) y el Reglamento Penitenciario (1996). Estas normativas comparten como eje esencial en materia educativa penitenciaria la orientación de la pena privativa de libertad hacia la reeducación y la reinserción social de los condenados. A partir del análisis de dicha normativa se obtienen tres enclaves particulares de la aplicación de la política educativa penitenciaria. En primer lugar, el tipo de programa o actividad que se lleva a cabo, entre los que se diferencian Actividades de Tratamiento Específico, Actividades Socioculturales y Deportivas y Educación o Formación Reglada. En segundo lugar, la participación dentro de dichos programas medida por el perfil de destinatarios al que va dirigido y los asistentes reales a dichas actividades. Y, en tercer lugar, su orientación hacia la reinserción y reeducación social, esto es, las consecuencias socioeducativas que se derivan inicialmente de dichos programas. A partir de estos tres enclaves se analiza las acciones socioeducativas y/o tratamentales llevadas a cabo en Instituciones Penitenciarias durante 2018. De esta forma se busca abordar la política educativa penitenciaria desde una perspectiva holística, que nos permite identificar sus principales potencialidades y deficiencias. Entre las potencialidades destacan la diversidad de recursos socioeducativos para la intervención o la eficacia de algunos tratamientos como los Módulos de Respeto. Entre las deficiencias destacan la carencia de figuras profesionales educativas dentro de los equipos técnicos o el carácter psicoterapéutico, carente de la interdisciplinariedad necesaria, en algunos de los tratamientos.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SOCIAL, INSTITUCIONES PENITENCIARIAS, POLÍTICA EDUCATIVA, REEDUCACIÓN, REINSERCIÓN

# POLÍTICAS DE FORMACIÓN DOCTORAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN EDUCATIVA. ALGUNAS EXPERIENCIAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL – ECUADOR

---

**IRENE TRELLES RODRÍGUEZ**

**WALTER MERA**

**MAURO TOSCANINI SEGALE**

*Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*

## **RESUMEN**

La gestión educativa en función de la excelencia académica se vincula en la contemporaneidad con la calidad y preparación del claustro, pues los profesores son actores fundamentales en los procesos de formación de grado y posgrado, así como en la construcción de conocimiento científico mediante la investigación y las relaciones con el entorno mediante la vinculación. De ahí que la formación del claustro haya devenido uno de los aspectos a considerar en procesos de evaluación externa tales como acreditaciones de carreras o programas de posgrado, acreditaciones institucionales y reconocimientos de gestión de calidad, por parte de organismos competentes. Entre los indicadores que se aplican se encuentra la formación doctoral de los profesores de las universidades, y vinculado a ella, el desarrollo investigativo y la publicación de los resultados alcanzados en virtud de este desarrollo, lo cual se explica dado el aporte que esto supone, tanto a la formación de los futuros profesionales, o la actualización de los ya graduados, como a la construcción de conocimiento nuevo, resultante de investigaciones y tesis doctorales. La formación doctoral implica un proceso tan complejo como largo y difícil de lograr, en tal sentido, existe consenso en torno a las dificultades inherentes a este tipo de formación en muchas universidades de América Latina, y el Ecuador no constituye una excepción. De ahí que en el presente trabajo se aborde la política de formación doctoral implementada en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en Ecuador y algunos de los resultados alcanzados mediante la aplicación de una estrategia que toma las figuras de *aprendizaje colaborativo*, *acompañamiento tutorial* y *colaboración internacional* como factores claves para apoyar el sistemático desarrollo de los docentes estudiantes de doctorado y su producción científica, así como potenciar la conclusión del proceso con la defensa de las tesis doctorales.

## **PALABRAS CLAVE**

ACOMPañAMIENTO TUTORIAL, APRENDIZAJE COLABORATIVO, FORMACIÓN DOCTORAL, GESTIÓN EDUCATIVA, POLÍTICA EDUCATIVA

# LAS COMPETENCIAS EN EL GRADO DE RELACIONES INTERNACIONALES: ANÁLISIS A TRAVÉS DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

---

XIRA RUIZ CAMPILLO  
KATTYA CASCANTE HERNÁNDEZ  
ISAÍAS BARREÑADA BAJO

## **INTRODUCCIÓN**

Diversos estudios muestran que hay una demanda de profesionales de cualquier rama de conocimiento que no solo tengan conocimientos teóricos, sino que también sepan aplicarlos una vez han terminado sus estudios académicos. Esto hace que se demanden estudiantes con competencias técnicas y específicas de su profesión, pero también con competencias transversales, como la capacidad de trabajo en equipo o las buenas relaciones interpersonales (Terrón López et al., 2016).

## **OBJETIVOS**

El artículo presenta los resultados de un análisis sobre la evolución de la asignatura de Prácticas Externas que los estudiantes del Grado en Relaciones Internacionales (RRII) de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) que comenzó a ofrecerse en 2012. El análisis se ha centrado en el tipo de entidades que han ofertado prácticas a este alumnado y en cómo han valorado sus competencias.

## **METODOLOGÍA**

Para la recogida de datos e información se ha recurrido a la aplicación informática creada por la UCM para la Gestión Integral de las Prácticas Externas (GIPE). Esta aplicación se utiliza para ofertar las prácticas y evaluar a los y las estudiantes que las hacen, lo que ha generado una excelente base de datos en la universidad. En la aplicación GIPE se guardan todos los informes que tanto el alumnado como las entidades han realizado desde 2012; a través de estos informes, las entidades evalúan el rendimiento de los estudiantes en más de cuarenta habilidades que incluyen no solo las capacidades y conocimientos para responder al contenido de las tareas a desempeñar en estas entidades, sino también el respeto formal a un horario y plan de trabajo, la comunicación, el manejo de la tecnología o las dotes de negociación, entre otras.

## **DISCUSIÓN Y RESULTADOS**

Se ha encontrado una predominancia de las prácticas ofertadas por entidades públicas sobre las que ofrecen entidades privadas. Un 44% de las ofertas proceden del Ministerio de Asuntos Exteriores, aunque también hay una importante acogida de asociaciones de acción social y ONG, especialmente de cooperación internacional y desarrollo.

La revisión de las evaluaciones ha dejado patente que el alumnado que hace prácticas tiene una excelente capacidad de trabajo, en constancia, en implicación o en el sentido de la responsabilidad. Y entre las áreas que admiten mejoras se encuentran algunas que llaman especialmente la atención y que resultan de relevancia para el alumnado de RRII, como las habilidades de comunicación oral y escrita, la capacidad de búsqueda de información, la creatividad, la capacidad de análisis de la información internacional o el razonamiento crítico.

## **CONCLUSIONES**

Como recomendación para que estas competencias del alumnado de RRII puedan aumentar el porcentaje de evaluaciones excelentes que reciben, se han propuesto una serie de medidas como la realización de un mayor número de simulaciones o debates, de ejercicios que impliquen la interpretación estadística y analítica de sucesos internacionales o la realización de trabajos donde el alumnado pueda resolver dilemas de la realidad internacional a través de formatos menos convencionales como el *story telling* o los *policy memo*.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA PROFESIONAL, COMPETENCIAS Y HABILIDADES, ESTUDIANTE UNIVERSITARIO, PRÁCTICAS DOCENTES UNIVERSITARIAS, RELACIONES INTERNACIONALES

# LA EVALUACIÓN ENTRE IGUALES EN EDUCACIÓN FÍSICA: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA ENTRE LOS AÑOS 2016 Y 2020

---

**DANIEL BORES GARCÍA**  
*Universidad Rey Juan Carlos*  
**CÉSAR MÉNDEZ DOMÍNGUEZ**

*Universidad Rey Juan Carlos; Universidad Complutense de Madrid*

En los últimos años se han llevado a cabo numerosas investigaciones sobre el uso de la evaluación formativa y compartida en educación en las diferentes etapas curriculares. En oposición a las formas de evaluación tradicionales, que llegan a confundirse con la mera calificación, la evaluación formativa se alza como un elemento clave para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, varios estudios han mostrado la importancia de la participación del alumnado en el proceso evaluativo, de tal forma que este sea un componente más del proceso y que contribuya a una mejor comprensión del mismo. En el ámbito de la Educación Física existen diferentes publicaciones científicas que proponen la evaluación formativa y compartida como alternativa a la evaluación tradicional. No obstante, hay mucha más literatura sobre la aplicación de la evaluación formativa en general que sobre la utilización de la evaluación triádica (autoevaluación, evaluación entre iguales y la heteroevaluación) en experiencias didácticas reales, por lo que el objetivo del presente estudio es realizar una revisión sistemática, de acuerdo con la guía PRISMA e incluyendo la estrategia PICO, de las publicaciones científicas en JCR y SJR realizadas en los últimos cinco años cuya temática sea la evaluación entre iguales o coevaluación. Los artículos se seleccionaron tras la consulta de cuatro bases de datos (SCOPUS, Taylor and Francis, Web Of Science y ERIC) y se les aplicaron los criterios de inclusión y exclusión preestablecidos. De un total de 104 artículos finalmente quedaron solo 13. Los resultados muestran que la investigación está geográficamente dispersa, aunque España y Estados Unidos tienen la mitad de los artículos revisados. La investigación se lleva a cabo en todas las etapas educativas, aunque se observa un mayor enfoque en la educación superior en comparación con la primaria y la secundaria. La investigación cuantitativa, cualitativa y mixta está igualmente repartida y se ocupa principalmente de los contenidos de deportes y juegos. En cuanto a los objetivos de los estudios, hay una diversidad tan grande que se limita la continuidad y coherencia en la literatura sobre el tema. Los resultados de la investigación sobre el uso de la evaluación entre iguales muestran un aumento del nivel de la motivación, de la confianza, de la competencia percibida y de la autoeficacia de la enseñanza. Es necesario seguir investigando los beneficios del uso de la evaluación entre iguales en la autorregulación del aprendizaje y el pensamiento crítico de los estudiantes.

## **PALABRAS CLAVE**

COEVALUACIÓN, EDUCACIÓN FÍSICA, EVALUACIÓN COMPARTIDA, EVALUACIÓN ENTRE IGUALES., EVALUACIÓN FORMATIVA

# LA EVALUACIÓN EDUCATIVA Y SU TRAYECTO EN LA PEDAGOGÍA DE LOS APRENDIZAJES

---

**MARÍA ISABEL VALLEJO LUCERO**  
*UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN*

**RAÚL ILLICACHI GUZÑAY**  
*Profesor de la Universidad Nacional de Educación*

El trabajo se direcciona en plantear algunas reflexiones sobre la contribución de la evaluación educativa tomando como referente principal a la pedagogía de los aprendizajes. Los resultados se convierten en un punto de partida para la búsqueda de respuestas al enfrentar desafíos en la práctica docente. Consideramos que la evaluación educativa sin duda se ha convertido en un instrumento indispensable en el trayecto de la educación, cuestionándonos si los cambios han sido positivos o negativos y han contribuido al proceso sistemático de la adquisición de conocimientos, valores y sobre todo en la formación de seres humanos competentes y comprometidos a ser empáticos con su entorno, sea cual sea la profesión que se haya adquirido.

## **PALABRAS CLAVE**

EVALUACIÓN EDUCATIVA, EVALUACIÓN TRADICIONAL, EVOLUCIÓN EDUCATIVA, FALENCIAS EVALUATIVAS, PRÁCTICA DOCENTE

# INDICADORES DE MOVILIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA UNA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA INCLUSIVA

---

**REINA FERRÁNDEZ BERRUECO**  
**AUXILIADORA SALES CIGES**  
*Universitat Jaume I*  
**LUCÍA SÁNCHEZ-TARAZAGA**  
**MARÍA PAOLA RUIZ BERNARDO**

## **INTRODUCCIÓN**

Desde una perspectiva ética, la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en el ámbito de la investigación implica analizar el modo en el que la universidad gestiona el impacto social de sus investigaciones.

En este sentido, la investigación universitaria tiene un componente inclusivo, lo que supone que está comprometida con la lucha contra las desigualdades y la transformación social y es capaz de movilizar el conocimiento, desde una construcción compartida del mismo, favoreciendo la participación ciudadana.

Por tanto, una de las estrategias inclusivas de investigación es la Movilización del Conocimiento, entendida como una amplia gama de actividades relacionadas con la producción y el uso de los resultados de la investigación que incluye la difusión, transferencia, intercambio y la coproducción de conocimientos entre investigadores y grupos de interés. Combina las fuentes de conocimiento y los beneficiarios de ese conocimiento para avanzar interactivamente hacia una dirección común.

Existe un claro consenso en la literatura sobre la necesidad de que la calidad venga acompañada de la equidad. Sin embargo, los actuales sistemas de evaluación de la investigación, únicamente miden la calidad en términos de productividad, dejando de lado todos aquellos aspectos relacionados directamente con la RSU y la equidad desde una perspectiva inclusiva.

Desde este marco, nos preguntamos de qué manera la evaluación de la investigación puede incluir las estrategias de movilización del conocimiento en sus indicadores de calidad. Cuáles son las estrategias de movilización del conocimiento que utilizan los grupos de investigación universitarios para recoger las necesidades sociales y/o medioambientales y hacer partícipes del proceso de investigación y de la divulgación de los resultados de la misma a los grupos de interés y a la ciudadanía.

## **OBJETIVOS**

Presentar un catálogo de indicadores participación en la investigación universitaria, desde la perspectiva inclusiva de la Movilización del Conocimiento.

## **METODOLOGÍA**

A partir del cribado de indicadores de inclusión en la investigación se ha elaborado un catálogo preliminar que ha sido validado por sistema de jueces (n=6) así como testado de manera piloto a través de entrevistas a grupos de investigación de modalidades básica y aplicada y diferentes ramas conocimiento (n=17).

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

El catálogo que presentamos cuenta con 9 indicadores de carácter ordinal que abarcan desde el planteamiento del problema hasta la difusión, divulgación y finalidad de ésta última, por cuanto el *para qué* y el *a quién* se dan a conocer los resultados de la investigación, puede marcar el camino hacia la equidad.

## **DISCUSIÓN**

La presentación de este catálogo abre de nuevo el debate sobre la evaluación de la investigación y plantea el dilema entre una evaluación cuantitativa, más operativa, en términos de facilidad de recopilación y enfocada hacia el impacto científico. Frente a una evaluación de corte cualitativo, personalizada y compleja enfocada hacia el impacto social.

## **PALABRAS CLAVE**

EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, INDICADORES, INVESTIGACIÓN INCLUSIVA, MOVILIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO, RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA



# ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN CONTINUA Y FINAL EN EL CONTEXTO DE LA UNIVERSIDAD Y CENTROS EDUCATIVOS NO UNIVERSITARIOS DE ESPAÑA, COLOMBIA Y ECUADOR

---

CONCEPCIÓN MARÍA JIMÉNEZ FERNÁNDEZ  
MARÍA TERESA SANTA MARÍA  
*Universidad Internacional de La Rioja*

## INTRODUCCIÓN

En este trabajo se presenta la investigación que se está llevando a cabo en la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) sobre cómo se realiza la evaluación continua y evaluación final de los alumnos en las asignaturas de los másteres de Didáctica de la Lengua de esta universidad en comparación con el tipo de evaluación que esos alumnos, como maestros en activo, realizan con sus propios estudiantes. La justificación de este estudio viene dada por la posible diferencia que existe entre lo que un docente de Lengua desea evaluar y cómo lo puede o lo debe hacer. La finalidad es reflexionar sobre cómo se evalúa a los alumnos como estrategia pedagógica para así poder redireccionar ese tipo de valoraciones o fortalecer la evaluación más exitosa que favorezca el aprendizaje. Se trata de aprender de forma conjunta sobre cómo enfrentarse a la evaluación tanto continua como final para así tomar las mejores decisiones a favor del aprendizaje de los alumnos.

## HIPÓTESIS

1. Los estudiantes están de acuerdo con los criterios, objetivos y metodología con la que son evaluados en los dos Másteres de Didáctica de la Lengua de UNIR aunque ellos no aplican esos mismos elementos con sus estudiantes. Existe diferencia entre cómo quieren ser evaluados y cómo evalúan.
2. Existen menos diferencias entre cómo los alumnos de Másteres quieren ser evaluados y cómo evalúan en los niveles de Infantil y Primaria que en Secundaria y Bachillerato.

## METODOLOGÍA

La investigación se aborda desde una metodología cuantitativa y descriptiva mediante la recogida de datos a través de un cuestionario de dieciséis preguntas realizadas a estudiantes (españoles, colombianos y ecuatorianos) del Máster Universitario en Didáctica de la Lengua y la Literatura en Educación Secundaria y Bachillerato y del Máster Universitario en Didáctica de la Lengua en Educación Infantil y Primaria de UNIR. De esas dieciséis preguntas, ocho se refieren a cómo el estudiante de Máster se considera evaluado en este título de posgrado y las otras ocho cuestiones se refieren a cómo esos estudiantes, como maestros en activo, evalúan a sus alumnos. Las preguntas son cerradas, con valoración entre “Mucho, bastante, poco y nada”, pero se solicita una explicación en cuatro de ellas.

## RESULTADOS

Una vez obtenidos los datos (previstos para noviembre de 2020) se expondrán los resultados del cuestionario realizado a los alumnos en relación con los ítems propuestos en el mismo. Se llevará a cabo un análisis y comparación entre los datos que los estudiantes de los másteres opinan sobre la evaluación de las asignaturas de estos estudios de posgrado y lo que ellos llevan a cabo en sus aulas. Así mismo, se analizará el peso específico de cada ítem del cuestionario distinguiendo entre países y niveles en los que imparten docencia los estudiantes de Másteres de UNIR.

## DISCUSIÓN

El análisis permitirá abordar la percepción comparativa de los estudiantes en cuanto a evaluación. Se reflexionará también sobre los resultados obtenidos exponiendo la información relevante que en las respuestas abiertas del cuestionario.

## **CONCLUSIONES**

Son aún provisionales, pero no se detectan diferencias por países, salvo una preferencia por la rúbrica de evaluación en estudiantes de Ecuador; sí se observan por niveles de impartición de su docencia.

Se trata de aprender de forma conjunta sobre cómo enfrentarse a la evaluación tanto continua como final para así tomar las mejores decisiones a favor del aprendizaje de los alumnos.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN, ENSEÑANZA SUPERIOR, EVALUACIÓN CONTINUA, EVALUACIÓN FINAL, INNOVACIÓN PEDAGÓGICA

# CURRÍCULUM Y CLIMA DE AULA EN LA ERA DIGITAL: RETOS DOCENTES PARA OPTIMIZAR EL BINOMIO “EDUCACIÓN-COMUNICACIÓN”

---

**MARC PALLARÈS PIQUER**  
**ISMAEL CABERO FAYOS**  
**RAFAEL LAREZ PUCHE**

En esta ponencia se parte de la asunción de la práctica como la acometida onto-epistemológica y sociohistórica en el estudio de los procesos educativos, considerando que el hecho de sugerir una reflexión sobre el currículum del futuro y acerca del clima del aula es una propuesta reflexiva que pretende establecer parámetros para optimizar el binomio “educación-comunicación” y para afrontar la dinámica y el cambio educativo en un nivel que quizás resulte más liviano del que permitiría un paradigma o marco de investigación; no obstante, hace viable abordar la cuestión “en situación”, esto es, sin encumbrarse en una supuesta posición epistemológica privilegiada que pretenda trascender la idiosincrasia del momento histórico que estamos viviendo.

Plantearse la relevancia del clima de aula es poner el foco en las relaciones existentes en una situación educativa dada (en cualquier de ellas), una actuación que debería ser básica en la Teoría de la educación, sobre todo si atendemos a la obligación que esta tiene de confrontar al sujeto con las aplicaciones concretas en cada situación y con el enraizamiento de las percepciones personales; ambas cuestiones pueden evolucionar cuando se añade algo: el esfuerzo por mejorar y la interiorización de todo lo que en nuestro entorno hay de positivo. No obstante, conviene tener presente que lo educativo siempre “está por hacer”, por eso estructurar un currículum es una tarea que va más allá de la simple plasmación escrita de los contenidos, objetivos, métodos y criterios de evaluación que hay que aplicar en cada etapa educativa. Articular los contenidos de un currículum implica analizar, deliberar y concretar multitud de elementos que intervienen en la práctica educativa.

(Re)pensar la escuela, preocuparse por el binomio “educación y comunicación” y fijar la mirada en el clima de aula es una manera de analizar las prácticas educativas instituidas sin limitarlas al plano instrumental sino desde una mirada más profunda que intenta desentrañar lo que efectivamente acontece en el interjuego de la realidad del día a día del quehacer educativo. A la postre, todo proyecto educativo es un proyecto político, en la medida en que implica una práctica humana, una praxis, esto es, acciones articuladas en favor del logro de ciertos objetivos. Por eso en realidad no existe ningún currículum que pueda considerarse neutro, pues en él se hallan postulados ideológicos que intentarán ejecutar un determinado proyecto curricular, que, al ser asumido como una manera de concebir y organizar una serie de prácticas educativas, terminará por ir más allá de la propia institución escolar.

## **PALABRAS CLAVE**

CLIMA DE AULA, COMUNICACIÓN, CURRÍCULUM, EDUCACIÓN, ERA DIGITAL

# MOTIVACIÓN DOCENTE Y COMPETENCIAS ADQUIRIDAS POR EL ALUMNADO EN PRÁCTICAS EVALUATIVAS PARTICIPATIVAS Y DEMOCRÁTICAS

---

**AIDA SANAHUJA RIBÉS  
PAULA ESCOBEDO PEIRO**

En esta comunicación presentamos un estudio en el que recogemos la voz del profesorado que realiza prácticas evaluativas participativas y democráticas en el aula universitaria y la voz de los estudiantes que participan en ellas. En concreto, partimos de dos categorías clave que aparecen en los discursos de los participantes y nos aportan razones de interés para comprender este tipo de evaluación; las mejoras que se derivan de la misma; la gestión del aula a la hora de realizar esta evaluación y la necesidad detectada en el profesorado para plantearse este tipo de prácticas en sus aulas. Estas categorías son la motivación docente a la hora de plantear este tipo de evaluación y las competencias adquiridas por el alumnado a lo largo del proceso de evaluación.

Metodológicamente se trata de un estudio de caso, en el que se diseñaron dos grupos focales para poder acceder a las voces de los participantes. Por un lado, se realizó un grupo focal con el profesorado que impartía clases en el Grado de Maestro/a de Educación Infantil y Primaria, el Máster Universitario en Psicopedagogía y del Máster Universitario en Profesor/a de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas de la Universitat Jaume I, que promovía en sus asignaturas este tipo de evaluación. Más específicamente, participaron 5 docentes (3 mujeres y 2 hombres) cuyas edades estaban comprendidas entre 29 y 56 años. Dos profesores eran titulares de universidad, otros dos eran profesores asociados laborales y una becaria FPI que se iniciaba en la docencia universitaria. Por otro lado, se realizó un grupo focal con una representación del estudiantado de estos grupos, para conocer también la perspectiva del alumnado una vez realizado este tipo de evaluación. Concretamente, participaron 8 estudiantes (6 mujeres y 2 hombres) cuyas edades estaban comprendidas entre 19 y 40 años. De estos, 4 estudiantes estaban cursando el Máster universitario en psicopedagogía y el resto, el Grado de maestro/a (2 de la especialidad de educación infantil y 2 de la especialidad de educación primaria). Se llevó a cabo un análisis de contenido (inductivo) mediante el ATLAS.ti.

Los principales resultados muestran que la motivación docente es el motor que genera cambios en el tipo de evaluación propuesto por el profesorado y que los motivos concretos que les llevan a estos docentes a promover una evaluación entre iguales son: facilitar un aprendizaje activo en el alumnado, favorecer una reflexión sobre los procesos de evaluación realizados en las aulas y fomentar la co-responsabilidad en su alumnado. En cuanto a las competencias adquiridas por el alumnado, tanto el profesorado como el propio alumnado, destaca una mayor adquisición de competencias comunicativas, críticas y emocionales. Finalmente, inciden en una mayor preparación como futuros profesionales en el campo de la educación.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS, ENSEÑANZA EN GRUPO, ENSEÑANZA SUPERIOR, EVALUACIÓN ENTRE IGUALES., MÉTODO DE EVALUACIÓN, MOTIVACIÓN DOCENTE, PARTICIPACIÓN

# EL DISTRITO ÚNICO ESCOLAR ¿UNA POLÍTICA EDUCATIVA SEGREGADORA EN SÍ MISMA?

---

**SANDRA GARCÍA DE FEZ**  
*Universitat de València*

La segregación escolar es uno de los problemas que más inquietud despierta entre quienes se dedican a la educación, sea a pie de aula, desde las instituciones, los organismos políticos o desde la investigación académica. Qué políticas educativas combaten la segregación y cuáles la favorecen directa o indirectamente, es un tema de reflexión y debate que carece de respuestas unívocas y son difícilmente trasladables a distintos contextos geográficos y escolares. En este trabajo se analiza una de esas políticas: el distrito único escolar, centrándose en la comunidad de Madrid, por ser paradigmática en su aplicación al ser pionera en su aplicación y en la Comunitat Valenciana, caso estudiado por la autora dentro del marco de un proyecto de investigación denominado 'El mapa escolar de la ciudad de València'. Si bien ninguna iniciativa educativa individualmente solventa o agudiza la inequidad en la educación, el cómo se normativiza y se lleva a cabo la elección escolar de centro es una de las acciones más importantes en la búsqueda de igualdad de condiciones no solo en el acceso si no en la permanencia y el éxito educativo. La premisa de la que se parte es que la unificación en un único distrito a la hora de ofertar las plazas escolares de los centros públicos y privados concertados conlleva una serie de consecuencias que atentan a la equidad educativa, pero se requiere, a su vez, de la existencia de otros factores multiplicadores que aviven una desigual garantía del derecho a la educación de la población en edad escolar. En este sentido, la discusión se centra en el análisis de los argumentos que defienden el distrito único como garante de la libre elección de centro escolar de las familias y de cómo el contexto social, económico y político influye en la segregación escolar, de forma interrelacionada e interdependiente. Las conclusiones giran alrededor de cómo políticas educativas como el distrito único escolar anteponen la libertad de elección por encima de la equidad educativa, siendo un tema más ideológico que de necesidad real para solucionar un problema que, al menos en la Comunitat Valenciana, carecía de la gravedad argüida por sus defensores. Asimismo, se trata de complejizar la cuestión, centrándonos en la ciudad de València, incorporando otras variables como la oferta educativa, la distribución de esta y los condicionantes sociales, económicos y culturales de la población. Todo ello permite afirmar que hoy por hoy la elección de centro escolar no se realiza en igualdad de condiciones, por lo que se requiere de políticas educativas que tengan como propósito acabar con la segregación escolar y primen la equidad, desenmascarando aquellos discursos interesados en priorizar las demandas de algunos sectores políticos, empresariales y sociales sin atender a la sociedad en su conjunto desde unas políticas firmes que luchen por una educación integradora, inclusiva y equitativa para todas las personas sin excepción.

## **PALABRAS CLAVES**

segregación, elección de centro, distrito escolar, derecho a la educación, política de la educación

# LA EVALUACIÓN DE CONTENIDOS MATEMÁTICOS CON UNA APLICACIÓN MÓVIL EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO

---

**MARÍA SANTÁGUEDA VILLANUEVA**

*Universitat Jaume I*

**MARÍA MARAVÉ-VIVAS**

**FRANCESC M. ESTEVE-MON**

**JESÚS GIL GÓMEZ**

Vivimos en una sociedad cada vez más digital, donde las habilidades técnicas y cognitivas relacionadas con la tecnología son necesarias para enfrentar los nuevos desafíos del aprendizaje a lo largo de la vida, hecho que todavía ha quedado más patente con la pandemia derivada de la COVID-19. En este sentido, distintas administraciones e instituciones destacan la necesidad de repensar nuevas estrategias y metodologías para la adquisición de competencias digitales. En este trabajo explicamos una propuesta para la resolución de problemas matemáticos cotidianos utilizando una aplicación móvil (App) y la metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS) en el Grado de Maestro/a de Educación Primaria, con el fin de desarrollar tanto las competencias y habilidades matemáticas, sociales y digitales de nuestros alumnos.

Tras analizar las demandas del ApS que estamos aplicando a nuestros docentes en formación, el contexto en el que se aplica el ApS y las características de nuestros alumnos, creamos una aplicación móvil ad hoc para monitorizar y atender el proceso del ApS.

Dada la versatilidad de esta App y basándonos en la idea de que el uso de contextos de la vida cotidiana contribuyen a facilitar el aprendizaje de las matemáticas y sobre todo a darles sentido, se decidió realizar esta propuesta de actividad en la asignatura de Didáctica de la Matemática I durante curso 2020-2021 .

La propuesta que se realizará es la siguiente: por grupos el alumnado se instalarán la App en su móvil, durante el transcurso de la asignatura el alumnado debe encontrar algún problema matemático realista de su entorno (por ejemplo, las ofertas en un supermercado de un determinado producto). Después el grupo deberá relacionar este problema con uno de los bloques de la asignatura, resolverlo, proponer una explicación para el alumnado de primaria y hacer una reflexión final de todo el proceso. Toda esta actividad será monitorizada y guiada por el profesorado utilizando la App. Los resultados serán expuestos en el aula.

Con esta actividad, además de trabajar las competencias y habilidades matemáticas, sociales y digitales de nuestro alumnado, el profesorado de la asignatura espera observar los siguientes resultados: un aumento de la motivación, del interés y de la creatividad además de una reflexión sobre la utilidad de los contenidos aprendidos y una conexión entre las matemáticas abstractas y las situaciones concretas.

## **AGRADECIMIENTOS**

Este trabajo ha sido financiado con el proyecto: “Formación de profesorado con aprendizaje.servicio en la era digital: impacto social y evolución tecnológica”, referencia UJI-A2019-01 y el proyecto: “Diseño y desarrollo de una aplicación móvil para la mejora del aprendizaje-servicio en la formación inicial del profesorado”, referencia GV / 2019/100.

## **PALABRAS CLAVE**

APLICACIÓN MÓVIL, APRENDIZAJE-SERVICIO, PROFESORES EN FORMACIÓN, RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

# ANÁLISIS INTEGRADO DEL LIDERAZGO DISTRIBUIDO CON LAS DIFERENTES VARIABLES DE CONTEXTO EN MADRID

---

**INGRID DEL VALLE GARCÍA CARREÑO**

*Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España*

El Liderazgo Distribuido (LD) es un poderoso imán para los profesionales, responsables políticos e investigadores, debido a que, al parecer, es una aparente solución para la intensificación de la dirección de trabajo, además de contemplar supuestos democráticos, morales y la distribución justa. En esta comunicación se busca identificar los factores que permitan visualizar la dinámica de interacción entre las diferentes dimensiones del LD en las escuelas que forman parte del estudio, en relación con las variables demográficas y de contexto. El tipo de investigación fue descriptiva con un análisis multivariable de componentes principales (MVCP). La muestra fue de 71 escuelas públicas madrileñas (71 directores y 61 jefes de estudio). Para estimar la correlación entre las diferentes sinergias y el total de la prueba, se utilizó el coeficiente de Correlación Rho de Spearman y los datos se recogieron mediante la Escala Linkert de LD, con un índice de validez de 0,75 y una confiabilidad de Alfa de Cronbach de 0,86. Se estudian cuatro dimensiones del LD: Prácticas de liderazgo distribuido (PLD), Desarrollo profesional de los maestros(as), complejidad de la tarea (DPMCT), Decisiones compartidas de la organización (DC) y la Visión, misión y metas compartidas (VMMC). El análisis MVCP identificó dos factores. Como principales conclusiones, el estudio mostró en el primer factor general de LD de las escuelas, que las cuatro dimensiones se alinean en la misma dirección con pesos muy altos, lo que significa que quedaron muy correlacionadas entre sí y formaron parte del mismo constructo. En el factor 2 del LD en las escuelas, la dimensión que tiene más peso es la MVMC, que se ubica del lado derecho del factor. Los directores(as) y jefes(as) de estudio, al gestionar el DPCT, del factor 1 les dan a las escuelas un importante ejercicio del LD, con un mayor énfasis en el DP de las escuelas. Ayudan a desarrollar una comunidad profesional y ponen una atención especial sobre el desarrollo individual de los profesores. En la contribución por parte de directores(as) y jefes de estudio, dentro de cada escuela, se concluyó que la dimensión DC de los directores(as) es la que menor peso obtuvo. Las PLD, fue la de mayor valor en este factor para los directores(as). En relación con la MVMC se comportó de la misma manera para ambos. Los directores(as) y jefes(as) de estudio, hicieron énfasis en las cuatro dimensiones del LD dando mayor importancia al DP.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS MULTIVARIABLE DE COMPONENTES PRINCIPALES, ESCUELAS PÚBLICAS MADRILEÑAS, ESTUDIO DESCRIPTIVO, LIDERAZGO DISTRIBUIDO

# FOMENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA MEDIANTE UN PROGRAMA DE APRENDIZAJE-SERVICIO DEL ÁMBITO MOTRIZ

---

**MARÍA MARAVÉ-VIVAS**  
**OSCAR CHIVA-BARTOLL**  
*Universitat Jaume I*  
**JESÚS GIL GÓMEZ**

La implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) supuso la incorporación de cambios metodológicos en las instituciones de educación superior al introducir el modelo competencial en la educación. Este hecho trajo consigo un replanteamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje (E-A), fomentando la incorporación de las metodologías activas y experienciales a la docencia universitaria al responder a las necesidades de este modelo.

No obstante, las demandas de cambios exigidas a las instituciones de educación superior no se ciñeron exclusivamente a la renovación pedagógica, sino que también se les pidió una renovación de su misión cívica. Se pidió a las universidades que desarrollasen su responsabilidad social universitaria (RSU), dirigida a generar un mayor y más significativo impacto en la sociedad.

El término de la RSU es muy amplio y se pueden encontrar diferentes definiciones, enfoques e interpretaciones... En este trabajo se contextualiza como la reconceptualización de la institución universitaria en relación a sus valores, objetivos, formas de gestión e iniciativas dirigidas a incrementar el compromiso con la sociedad. A este respecto, las universidades han impulsado nuevas políticas y estrategias en la docencia y la investigación, integrando la RSU en la formulación de su misión o en sus planes estratégicos. En consecuencia, las acciones que se realicen desde la universidad deben estar dirigidas a que la universidad genere un mayor y más beneficioso impacto en la sociedad.

La RSU es uno de los retos esenciales que las instituciones universitarias deben afrontar e impulsar y el profesorado universitario se configura como un engranaje clave en su fomento. En este trabajo se comparte una propuesta metodológica aplicada en el ámbito de la motricidad y la expresión corporal, a través de la cual el alumnado universitario ha desarrollado competencias al mismo tiempo que se ha impulsado la RSU.

Se trata un programa de Aprendizaje-Servicio (ApS) que se ha desarrollado en el Grado de Maestro o Maestra de Educación Primaria de la Universitat Jaume I de Castellón. En el programa han participado un total de 123 estudiantes que cursaban una asignatura de carácter obligatorio del ámbito de la Didáctica de la Expresión Corporal.

El ApS es una estrategia metodológica que aúna en una sola actividad el aprendizaje de competencias con la prestación de servicio a la comunidad, hecho que conjuga a la perfección con el modelo competencial y con la misión de la universidad. Los efectos que produce el ApS indican que el programa propuesto puede conjugar el desarrollo integral del alumnado universitario y el impulso de la RSU.

## **AGRADECIMIENTOS**

Este trabajo ha sido financiado por el plan de promoción de la investigación de la Universitat Jaume I (PREDOC/2016/53).

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE-SERVICIO, DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN CORPORAL, FORMACIÓN DE FORMADORES, RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA



# LAS EXPERIENCIAS ESCOLARES DE LA MIGRACIÓN ANTE EL ESPEJO DEL ESTADO

---

**PAULA ALONSO PARDO**

Este artículo aborda la influencia que la institución educativa tiene en las experiencias escolares del alumnado migrante. El punto de partida es el marco sobre el que el legislador establece las normas, hasta el aula ordinaria corriente donde se suceden las interacciones cotidianas entre todos los agentes de la comunidad educativa. El objetivo es analizar el marco de la política educativa española aplicado en Galicia, desde los discursos de los profesionales vinculados al ámbito educativo.

En palabras de Paulo Freire, la educación es la expresión de la práctica de la libertad, que se concreta en su capacidad como motor de cambio, de trampolín hacia la transformación (1982). En las sociedades postindustriales, la puesta en práctica de esos principios idílicos depende del poder político del Estado. Si es cierto que la educación representa la institución que proporciona la igualdad de oportunidades para todos y todas, debiera ser responsabilidad del Estado la defensa del derecho a la educación, en sentido amplio, a través de estructuras acogedoras y no excluyentes que decidan sobre el rumbo de la sociedad.

La hipótesis de trabajo es que existen factores estructurales – política educativa – que influyen en la experiencia escolar de los migrantes y los llevan a una desventaja educativa. Se parte de la idea de que el contexto educativo, delimitado por leyes educativas inestables, en el que se escolarizan los/as menores, afecta de lleno a sus experiencias y ritmos, a través de mecanismos que operan en los centros.

La metodología empleada es cualitativa, basada en la realización de 19 entrevistas en profundidad a profesionales del ámbito educativo en Galicia. A través de sus relatos, se realiza un diagnóstico que ayuda a entender qué pasa con la educación de los/as *diversos/as*. Se abren en canal los dispositivos de la cultura escolar, que no hace sino retratar al Estado en un estilo realista y preciso. La estructura del texto va de un nivel macro a un micro: desde la inestabilidad de la legislación en España, sus recortes y aplicación ideológica, la desprotección de los centros y la insuficiencia de recursos, el bagaje de los profesores, al tiempo relación entre la escuela y la familia.

Los resultados validan la hipótesis de que la institución educativa coloca a la población migrante en situación de desventaja, ya que no promueve instrumentos y mecanismos que consideren la diversidad en las aulas españolas para que los menores puedan realizar un desarrollo óptimo.

Con ello, los ideales de igualdad y libertad son un binomio que se enredan al pensar en diversidad. El cuerpo legislativo y normativo que las diferentes administraciones han desplegado y despliegan acerca de la diversidad, y que está en constante exposición en los centros escolares, queda en entredicho. Sin igualdad, no hay libertad y sin pensar la diversidad, la igualdad y la libertad no se ejercen.

## **PALABRAS CLAVE**

DESIGUALDAD, ESTADO, MIGRACIÓN, POLÍTICA EDUCATIVA

# ENGLISH LANGUAGE INSIDE A MULTILINGUAL PRIMARY EDUCATION: COMPARING LANGUAGE POLICIES IN NORWAY, CHINA AND SPAIN

---

**ALICIA CHABERT**

The globalisation of the English language has resulted in a worldwide demand for centralised English learning in most countries. Consequently, language policies have been adapting for over 20 years to the new status of English while advocating for multilingualism. Responding to the need for a general framework to assess language learning and guide in curriculum planning, the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR, henceforth) was created at the start of the 21st century to cover these needs in Europe. Yet, since its creation, and claiming to be adaptable and focused on multilingual core values, it has been used worldwide as a tool for language policy, curriculum planning and assessment (Byram & Parmenter, 2012; Figueras, 2012).

With this context as a background and through the lens of the CEFR, we carried out a comparative analysis of the language policies and guidelines in primary school in China, Spain and Norway. By analysing very different cultures, background languages and contexts, the results of our study provide an insight on the impact of English in the learners' plurilingual competence and how the CEFR has been understood (and misunderstood), along with the rooted monolingualism approach to English teaching. From this analysis we identify common misconceptions of English as a global language and propose a multilingual perspective to complement the current language guidelines.

## **PALABRAS CLAVE**

CEFR, ENGLISH AS A LINGUA FRANCA, LANGUAGE POLICY, MULTILINGUALISM

# STEAM EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA ESPAÑOLA: ASPECTOS CURRICULARES

---

**FRANCISCO JAVIER ROBLES MORAL**  
*Universidad de Murcia*

En la actualidad, las metodologías de la enseñanza educativa imperan en la necesidad de incluir en el aula, nuevas competencias que permitan a los alumnos estar más integrados en su realidad social. Así pues, ya no es tan importante acumular conocimientos específicos como aprender a buscar y seleccionar las ideas correctas, a desechar la información falsa, anticuada y desfasada y especialmente a tener la habilidad de aprender de forma autónoma a lo largo de la vida.

Aunque, siendo aun novedoso, el término STEM según diversos autores han determinado que dicho termino podría estar limitado en sus posibilidades educativas y metodológicas, por ello se establece el término STEAM (Science, Tecnology, Enginery, Arts y Mathematics), cuya traducción al castellano sería CTIAM. Esta segunda versión, o actualización, incluye el arte como una competencia más para que el modelo educativo trabaje de forma más completa la creatividad, además de potenciar el trabajo integral de las cinco disciplinas. Esta metodología educativa aúna el trabajo interdisciplinar y su aplicación a la resolución de problemas reales del día a día de los estudiantes.

El objetivo del presente trabajo, es comprobar desde el ámbito curricular que la enseñanza STEAM puede ser aplicable a la Educación Primaria, dentro del sistema educativo español.

La metodología que se ha seguido para alcanzar los objetivos marcados en esta investigación, ha consistido en analizar la legislación educativa vigente, la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa, y el Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria.

Teniendo en cuenta las características descritas de STEAM, de los 14 objetivos educativos de la etapa educativa de Educación Primaria, se comprueba que se contribuye a la consecución de los objetivos, g, h y j, puesto que estos objetivos se centran en la adquisición de conocimientos de Matemáticas, Ciencias de la Naturaleza y Educación Artística; también se contribuye a la adquisición de los objetivos a, b, c, d, k y m, que son las referentes a los valores de convivencia, democracia, respeto, igualdad de oportunidades sin ninguna discriminación, además de favorecer la resolución de conflictos y la autonomía personal, todo ellos aplicables a la metodología educativa STEAM

En el nivel educativo de Educación Primaria, no existe una correlación directa de las materias que definen STEAM. Pero, si existe una correspondencia de dos de las áreas de conocimiento, Matemáticas y Ciencias de la Naturaleza. Por otro lado, no hay una correspondencia con la Educación Artística, pero si con una de las dos materias que componen esta área de conocimiento, que es la Educación Plástica, pues es en esta materia donde se aborda el lenguaje plástico. Sin embargo, de las áreas de Tecnología y Diseño e Ingeniería, no hay una relación directa entre estas áreas y las establecidas para STEAM.

En conclusión, y teniendo presente el objetivo general de este estudio, desde el punto de vista curricular se concluye que el método STEAM no solo tiene cabida dentro del curriculum de Educación Primaria, sino que, además, es un instrumento mas que valido para el aprendizaje de las áreas de conocimiento implicadas. Aunque, si resulta necesario realizar las variaciones del curriculum que faciliten la interdisciplinariedad, pues es el enfoque primordial de este método.

## **PALABRAS CLAVE**

CURRÍCULUM ESCOLAR, EDUCACIÓN PRIMARIA, MÉTODO ACTIVO

# DE BOLONIA A SILICON VALLEY: RETOS Y DESAFÍOS DEL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EUROPEA

---

**DARIA MOTTAREALE CALVANESE**

**JOSÉ LUIS PAREJO**

*Universidad de Valladolid*

El Espacio Europeo de Educación se articula en seis dimensiones que versan sobre calidad, inclusión e igualdad de género, transiciones ecológica y digital y profesorado. Todo ello, para fortalecer su posición global del viejo continente como potencia mundial. Con el objetivo de fomentar el empleo a través de la educación y la cultura la Comisión propone una serie de medidas que acometen las competencias clave para el aprendizaje permanente, las capacidades digitales y la educación inclusiva, entre otros. En este sentido, las Universidades europeas, tras la puesta en marcha del Proceso de Bolonia, todavía no han completado el proceso de digitalización que contempla la Unión Europea en su política educativa. Hoy en día, el proceso de armonización se ha convertido en el proceso de digitalización. El reto reside en pasar de “Bolonia a Silicon Valley”. Muchas instituciones de educación superior han abogado por la enseñanza a distancia y/o abierta, a través de la cual se quiere alcanzar un aprendizaje flexible en términos de espacio temporales para dotar a los ciudadanos de las competencias básicas para adaptarse de forma equitativa e inclusiva al siglo XXI. Para ello, es indispensable que las políticas de los gobiernos de los estados se comprometan a consolidar este nuevo modelo educativo.

La hipótesis de este trabajo reside en que la educación a distancia y/o abierta propuesta por la Unión puede mejorar el acceso a la enseñanza superior a personas de cualquier edad y proveniencia ofreciendo formas alternativas de desarrollar competencias, a través de rutas menos restrictivas a la educación formal, así como ofrecer oportunidades de aprendizaje permanente (con o sin reconocimiento formal de los logros de aprendizaje). Aun así, el modelo que subyace la educación digital propuesta puede convertirse en un riesgo a la hora de implementarlo debido a algunas especificidades del mismo. Términos como programación, conectividad o dataficación subyacen en este nuevo modelo. El propósito de este trabajo es verificar el estado de la implementación de la estrategia de digitalización de la educación superior europea a través del análisis de su discurso para verificar su viabilidad e impacto como modelo educativo.

## **PALABRAS CLAVE**

DIGITALIZACIÓN, EDUCACIÓN A DISTANCIA, ENSEÑANZA SUPERIOR, MODELO EDUCATIVO, UNIÓN EUROPEA

# NEW CHALLENGES FOR EDUCATION IN SPAIN: ANALYSIS OF THE RELEVANCE OF THE INCLUSION OF THE ECONOMY AND BUSINESS IN EDUCATION CURRICULUM DESIGN

---

**JAIME SÁNCHEZ ORTIZ**  
**VANESSA RODRIGUEZ CORNEJO**  
**MARGARITA RUIZ RODRIGUEZ**

According to the PISA Financial Competence Report (2012), which evaluated the financial competence of 18 countries, the 84.2% of Spanish students did not have an adequate financial culture since this subject was not included in the curriculum and learning in the classroom, compared to 48.2% in average of the OCDE. Spain was the country with the worst rating in this financial education report.

Due to this, the aim of this paper is to analyze the inclusion of new subjects and competences of the economic-business field in the curricular design in the compulsory and post-compulsory educational stages in Spain, as well as the impact that these modifications have had on the number of registrations in the social and legal sciences modality and the number of teachers needed to attend to this new educational reality. In this paper, the methodology consists of an exhaustive analysis of the current educational legislation in Spain (LOMCE, 2013), analyzing the inclusion of economic and financial concepts in the compulsory stage (Primary and Secondary Education) and post-compulsory (Advanced levels and vocational training) after the approval of the new educational legislation in Spain.

The results of this analysis show that there has been greater inclusion in the curricular design of economic education. However, the level of financial competence of students in compulsory and post-compulsory education stages in most of the countries of Europe, and in Spain in particular, remains a pending challenge (due to the fact that according to the PISA 2015 report, Spain is below the average in financial competition).

## **PALABRAS CLAVE**

ECONOMICS EDUCATION, FINANCIAL COMPETENCE, FINANCIAL LITERACY, LOMCE

# POLÍTICAS EDUCATIVAS EN EDUCACIÓN INFANTIL: UNA MIRADA INTERNACIONAL

---

**ANDREA OTERO-MAYER**

Cada día se tienen más presente la importancia de la Educación Infantil, como derecho fundamental, como avance hacia la igualdad de género y la igualdad de oportunidades y como mejora en los sistemas educativos entre otros. Por ello, las políticas de muchos países van encaminadas a la ampliación de plazas en esta etapa, fundamentalmente en el primer ciclo (0-3 años), lo que exige una garantía en el acceso a esta etapa por un lado, y por otro que sea una educación de calidad. Es por esto que el objetivo de este trabajo es llevar a cabo una revisión de la literatura y la legislación en una muestra de países para poder analizar y comparar las políticas que regulan los siguientes indicadores de la calidad: (1) La gobernanza y financiación en donde se analizan los requisitos mínimos del centro, las políticas para la atención al alumnado con necesidades educativas especiales y la participación de las familias (2) el acceso donde se comparan las tasas en Educación Infantil, es decir, lo que se cobra a las familias ya sean académicas, de comedor, transporte u otras (3) el personal se analiza la relación numérica profesor-alumno con unidad y por maestro y el profesorado que ejerce el Infantil, desglosado en la formación inicial requerida y las condiciones laborales (4) el plan de estudios, donde se compara la organización de la Educación Infantil en los distintos países y por último (5) la evaluación y supervisión donde se compara la frecuencia, los aspectos valorados y los distintos instrumentos utilizados. Los resultados más destacados muestran una amplia variabilidad en los países seleccionados. Los dos modelos mayoritarios de gobernanza son el unitario para toda la etapa o bien dos autoridades, según el ciclo. Existen países como Suecia o Austria, donde no existe ningún requisito sobre la formación inicial del personal que trabaja en esta etapa. En un gran número de países esta etapa no tiene una estructura que impulse una evaluación externa, por lo que la calidad que se proporciona es difícilmente acreditable. Con respecto a las ratios, también existen importantes diferencias; si tomamos como referencia los dos años de edad, en Noruega la ratio es de 3 niños por cada adulto y en España aumenta hasta los 16 niños por adulto. Aunque las investigaciones muestran la importancia a nivel educativo de esta etapa, existen numerosos países donde no existen directrices de carácter pedagógico en el primer ciclo, como son los casos de Italia o Portugal.

## **PALABRAS CLAVE**

**CALIDAD DE LA EDUCACIÓN, EDUCACIÓN PREESCOLAR, EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN, POLÍTICA EDUCACIONAL.**

# REFLEXIONES ACERCA LA AGENDA 2030: SOCIOFORMACIÓN, LIDERAZGO SOSTENIBLE Y LIDERAZGO DISTRIBUIDO

---

**INGRID DEL VALLE GARCÍA CARREÑO**

*Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España*

Las acciones entre los actores a nivel local y global para alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las 169 metas enmarcadas en la Agenda 2030 (2016-2030), asignada en septiembre de 2015 entre los 193 países miembros de la Organización de las Naciones Unidas, buscan aspectos para abordar el efectivo ejercicio de los derechos humanos. La Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS), aparece desde 1992, fomenta la capacidad de comprensión, empatía y acción para la transformación en los “ciudadanos de sostenibilidad”. Como principal objetivo de la EDS está la formación de ciudadanos que comprendan la complejidad del entorno, sean capaces de colaborar y actuar para fomentar la integridad ambiental, la viabilidad económica y una sociedad justa para generaciones presentes y futuras. Tanto los ODS como las EDS involucran a los educadores y a las instituciones educativas como un eje central en la consecución de dichos objetivos, la visión de estos logros es una posición de muy alta responsabilidad y expectativas, por lo que, para el resultado de estos ambiciosos objetivos, se deben incorporar la EDS en las comunidades escolares, la organización escolar, los actores internos y externos con una identificación y un claro entendimiento de sostenibilidad en las dinámicas internas. Una mejora educativa holística debe ir hacia la diversidad, la sostenibilidad y la socioformación (SF). Se ha evidenciado que las escuelas suelen imponer técnicas estandarizados insostenibles al largo plazo que, a la larga, terminan siendo insostenibles y proyectan a los líderes escolares a dinámicas transitorias. Esta comunicación presenta una reflexión apoyada en el aporte del enfoque SF, el liderazgo sostenible y el liderazgo distribuido (LD) para educar en la sociedad del conocimiento, se construye con el fin de generar estrategias de evaluación y de los directivos escolares. Se basa en la responsabilidad de todos a fin de garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. La construcción de la capacidad escolar, es una estructura de respaldo que previene al colectivo educativo evitando las prácticas de cambios precipitados o aislados. Se requiere establecer una aproximación coordinada de trabajo enmarcadas, dentro del paradigma SF, el liderazgo sostenible y el liderazgo distribuido (LD), como condición previa indispensable para implementar el enfoque de la EDS en las escuelas.

# EL APRENDIZAJE BASADO EN EL TRABAJO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL: EL CASO DE CINCO PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA

---

MARIA J VILAPLANA-APARICIO  
CRISTINA GONZÁLEZ-DÍAZ

*El presente texto nace en el marco del proyecto europeo Erasmus+ “Innovative Training in VET. Professional capacity building of VET-business key actors for qualitative WBL experiences / Innotrain” solicitado por Österreichisches Institut Für Berufsbildungsforschung (2018-1-AT01-KA202-039218. Unión Europea).*

La Educación y Formación Profesional (EFP) es una de las prioridades para la Unión Europea (UE), puesto que facilita la transición de los estudiantes hacia empleos de alta calidad. En el proceso de desarrollo profesional, el aprendizaje que el alumno realiza en el entorno real de la empresa es un aspecto esencial para el impulso y consolidación de los conocimientos. Sin embargo, el nivel de implantación y desarrollo del Aprendizaje Basado en el Trabajo no es homogéneo en todas las regiones que conforman la Unión Europea. Mientras que Austria o Alemania cuentan con un sistema muy robusto y con una amplia experiencia en la cuestión, en otros países como Grecia o España la formación dual no ha alcanzado los índices de implantación equivalentes. Por ello, el presente estudio tiene como objetivo identificar las debilidades del Aprendizaje Basado en el Trabajo y las necesidades de habilidades de los profesionales en los diferentes países europeos. Para ello, se realiza un estudio con diferentes agentes (centros de formación profesional, empresas privadas y organismos vinculados al desarrollo de políticas públicas de educación) de cinco países de la Unión Europea (Austria, Alemania, Italia, Grecia y España). En total participan nueve entidades: Österreichisches Institute Fur Berufsbildungsforschung y Jugend am Werk Berufsausbildung für Jugendliche GmbH (Austria), K.O.S GMBH y Westdeutscher Handwerkskammertag (Alemania), Centoform, S.R.L (Italia), Instituto Anaptixis Epicheirimatikotitas Astiki Etaireia y Association of Thessalian Enterprises and Industries (Grecia) y CIPFP Valle de Elda y Proyecto Mejora Empresarial, S.L (España); que actúan a nivel local y regional, pero trabajan al mismo tiempo con una perspectiva nacional y europea. En la mayoría de los países se identifican las siguientes debilidades y necesidades compartidas: las empresas privadas presentan cierta reticencia a la hora de ofrecer posiciones de formación dual, cimentadas en el Aprendizaje Basado en el Trabajo, por diferentes motivos como la falta de reconocimiento o la carga burocrática; existe una brecha entre las habilidades de los profesionales vinculados a la formación como son profesores e instructores (TIC, lenguaje motivacional, comunicación, supervisión, etc); existen carencias en los sistemas de comunicación entre las empresas que acogen alumnos y los centros educativos; y existen déficits estructurales en las políticas educativas. Sería de utilidad en un futuro tener en cuenta estas debilidades identificadas a la hora de desarrollar e implementar programas de formación profesional. Futuras líneas de investigación podrían centrarse en analizar si estas carencias son extensibles al resto de países europeos.

## **PALABRAS CLAVE**

BUENAS PRÁCTICAS, EDUCACIÓN, EUROPA, FORMACIÓN PROFESIONAL



# PERSPECTIVAS DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA EVALUACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA

---

**REMEDIOS LÓPEZ LIRIA**

*Universidad de Almería*

**DANIEL CATALÁN MATAMOROS**

**PATRICIA ROCAMORA PÉREZ**

**Introducción:** La evaluación del desempeño del profesorado representa uno de los aspectos principales para la carrera profesional del docente. Las acreditaciones nacionales de los profesores universitarios consideran como mérito las evaluaciones realizadas por los estudiantes. Esta investigación se originó con el propósito de aportar elementos de juicio para la revisión y mejora de algunos instrumentos de calidad docente universitaria desde la perspectiva de los estudiantes. En este sentido, el objetivo de este estudio fue analizar las herramientas de evaluación docente universitaria existentes desde la perspectiva de los estudiantes para aportar información y contribuir a la mejora de los sistemas de garantía de calidad implantados.

**Metodología:** Estudio con diseño descriptivo observacional de carácter cualitativo, contó con una muestra de 57 estudiantes universitarios de grado, distribuidos aleatoriamente en 5 grupos focales.

**Resultados:** Los participantes realizaron un análisis crítico de los cuestionarios de evaluación docente, destacando sus aspectos positivos y aportando sugerencias para su mejora. Predomina la opinión de que son herramientas objetivas que permiten la mejora de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, y la labor del profesorado. Destacan la necesidad de desarrollar cuestionarios específicos que evalúen las peculiaridades de cada campo del conocimiento.

**Conclusiones:** Este estudio muestra información que puede ser utilizada a modo de reflexión por la comunidad universitaria para emprender mejoras respecto a las herramientas de evaluación que se utilizan en la actualidad, comunes a todos los títulos universitarios en cada Universidad. Además, aporta información útil para la elaboración de instrumentos basados en las perspectivas de los propios estudiantes.

## **PALABRAS CLAVE**

CALIDAD DE LA EDUCACIÓN, EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN, EVALUACIÓN DEL PROFESOR., EXPERIENCIA DE LA ENSEÑANZA

# LA CONSTRUCCIÓN DE REDES CONVERSACIONALES PARA TRANSFORMAR CULTURAS EVALUATIVAS PARA EL APRENDIZAJE

---

**INGRID NATHALIA MENESES RUNZA**  
*Universidad Santo Tomas*

El artículo en cuestión presenta el avance de la tesis doctoral denominada “La construcción de redes conversacionales para transformar culturas evaluativas para el aprendizaje”, adscrita a la línea de investigación sobre Currículo y Evaluación, de la Universidad Santo Tomás de Bogotá, Colombia; la cual se sitúa en las problemáticas del proceso pedagógico relacionado con la evaluación para el aprendizaje escolar, la configuración de las culturas evaluativas y el proceso de formación informal del docente, al interior de un colectivo denominado la Red de Docentes Investigadores REDDI.

Sus aportes están relacionados en primera instancia en generar otras comprensiones en el campo de la evaluación escolar a partir de la divergencia entre la evaluación del y para el aprendizaje escolar, la configuración de una cultura evaluativa y la tensión entre la evaluación como objeto y el sujeto de la evaluación.

Frente a las problemáticas, se aborda en primera instancia las concepciones y prácticas evaluativas atrapadas en instrumentos que deslegitiman el propósito formativo de la evaluación; en contra posición al diálogo, retroalimentación, reflexión e identificación de estrategias para potenciar el aprendizaje.

Posteriormente, se suscita una reflexión crítica en torno a los actores que intervienen en la evaluación y las interacciones en los diversos contextos, principalmente en el docente que se constituye como sujeto evaluador; el cual debe construir una concepción acorde con los objetivos misionales de su labor pedagógica, que incluye el conocimiento de los enfoques, fines, propósitos, usos, funciones, actores, tiempo, técnicas e instrumentos de una evaluación formativa. Segundo, una responsabilidad pedagógica, dado que su concepto, juicio y metodología inciden directamente en el aprendizaje del estudiante y por último una conciencia ética que evite realizar una evaluación excluyente, injusta y que propicie el fracaso escolar.

En relación con la configuración de la cultura evaluativa se presenta el análisis de cómo una cultura evaluativa se materializa en 4 sistemas interdependientes, cada uno de ellos compuesto por los sujetos, el contexto y las interrelaciones dentro del propio sistema denominado cultura evaluativa, basado en un entramado discursivo que tiene como referentes la Teoría general de Sistemas de Ludwig Bertalanffy (1989) y la Teoría ecológica de Urie Bronfenbrenner (1987).

Finalmente se plantea la hipótesis de cómo las redes conversacionales permiten el intercambio de conocimiento (Osorio y Mariño, 2007) y de las praxis evaluativas por medio de la interacción entre los actores y los microsistemas de quienes conforman la red de docentes investigadores REDDI y cómo los procesos de formación, autogestión y liderazgo al interior de esta, permiten por medio de procesos conversacionales (Echeverría, 2003; Maturana, 1989) transformar culturas evaluativas para el aprendizaje.

## **PALABRAS CLAVE**

CULTURA, ENSEÑANZA Y FORMACIÓN, EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE, PROCESO DE APRENDIZAJE

# ANÁLISIS DEL PROCESO DE EDUCACIÓN INCLUSIVA DEL ALUMNADO CON TEA DESDE EDUCACIÓN INFANTIL HASTA LA UNIVERSIDAD: HISTORIAS DE VIDA (EDITEA)

---

**MARÍA PANTOJA GONZÁLEZ**  
**TERESA GONZÁLEZ DE RIVERA ROMERO**  
*Universidad Autónoma de Madrid*

Esta investigación, de acuerdo con lo sugerido por las principales entidades internacionales (ONU, 2006; UNESCO 2020), se suma al compromiso de hacer efectivo el derecho a la educación inclusiva. Para ello, nos ponemos en la piel de uno de los grupos más vulnerables a las diferentes caras de la exclusión (segregación, marginación o fracaso escolar); como es el alumnado con trastornos del espectro del autismo (Matson y Kozlowski, 2011). En este sentido, esta investigación se fundamenta en dos grandes cuerpos teóricos. En primer lugar, la construcción de relatos o historias de vida (Moriñas, 2016). Desde un enfoque biográfico-narrativo; estos relatos nos permiten ponernos en la piel, en las vivencias, emociones y puntos de vista de alumnado, familias y las personas relevantes de su entorno. En segundo lugar, gran parte de este trabajo se asienta en el constructo de participación social, destacado por la literatura por el papel central que juega en las dinámicas promotoras de una educación más inclusiva (Koster, Nakken, Pijl y van Houten, 2009). El estudio parte de un enfoque biográfico-narrativo utilizando técnicas de la metodología cualitativa como la entrevista en profundidad y las líneas de vida para construir estas historias y relatos. Para ello se toman como participantes a familiares de alumnado TEA, así como docentes y otros agentes educativos en algunos casos y, cuando se tiene la oportunidad, al propio alumno. El proyecto se encuentra actualmente a un año de finalizar su labor investigadora. Por el momento, los primeros resultados evidencian la existencia de grandes barreras tanto en el momento de la transición como en la respuesta de los centros, vinculadas al funcionamiento de los servicios psicopedagógicos, las actitudes negativas de algunos profesionales y la falta de planes efectivos de colaboración y participación familiar. Por otro lado, se están destacando importantes apoyos y recurso en los centros que tienen un impacto en el desarrollo del alumnado y en la calidad de vida de su familia. Las principales conclusiones que se aventuran destacan la necesidad de repensar los roles profesionales y la organización de los apoyos en las escuelas ordinarias para superar las barreras de participación y aprendizaje. Además, se destaca una crítica a los servicios de orientación psicopedagógica y el papel de los dictámenes de escolarización en la vulneración del derecho a la educación inclusiva. Por último, se deriva la necesidad de promover los procesos de reflexión conjunta en materia de inclusión y de diseñar políticas y programas basados en la evidencia.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN INCLUSIVA, FAMILIAS, INVESTIGACION CUALITATIVA, RELATO DE VIDA, TEA

# Equidad y atención a la diversidad: en busca de una educación inclusiva

## ABSTRACT

---

La educación inclusiva constituye un desafío en sí misma ya que con ella se pretende alcanzar una escuela basada en la equidad y en la normalización de la diversidad. Estamos hablando de un gran proyecto que trata de construir una educación que rechace cualquier tipo de exclusión educativa y que potencie la participación y el aprendizaje equitativo. La escuela tiene que configurarse como un espacio cuya cultura, políticas y prácticas se orienten a favorecer la participación plena y un aprendizaje personalizado al más alto nivel y rendimiento posible. Para conseguir esta transformación es necesario dedicar, tiempo, esfuerzos y recursos y al que solo se llegará a través de la **REFLEXIÓN, EL CONSENSO Y LA ACCIÓN**. Por todo ello este simposio sobre Equidad y atención a la diversidad: en busca de una educación inclusiva ( N1-S6) tiene como objetivo dar a conocer propuestas de trabajo, experiencias y buenas prácticas educativas que propicien una respuesta de calidad e igualdad de oportunidades ofreciendo a cada alumno/a lo que precise en función de sus características y necesidades educativa.

## DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO

---

- Dificultades y trastornos del aprendizaje
- Educación integrada, inclusiva y segregada.
- Atención a la diversidad (Necesidades Específicas de Apoyo Educativo, Necesidades Educativas Especiales, Altas capacidades, etc.)
- Programas de intervención de ámbito educativo
- Programas de intervención de ámbito laboral-profesional

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No1-So6-A-03.** RENDIMIENTO MATEMÁTICO EN EL GRADO EN ADE: UN ENFOQUE DE GÉNERO  
Jose Luis Arroyo-Barrigüete. Susana Carabias López. M Teresa Corzo Santamaría. Gloria Martín Antón
2. **PONENCIA No1-So6-A-05.** EL BULLYING EN EL MARCO DE LA ESCUELA INCLUSIVA.  
María Gloria Gallego-Jiménez
3. **PONENCIA No1-So6-A-07.** NARRATIVAS TRANSMEDIA E INCLUSIÓN: DISEÑO DE UN PROYECTO TRANSMEDIA PARA CONTRIBUIR AL RECONOCIMIENTO DE LA PAZ EN LA COTIDIANIDAD DE NIÑOS CON DISCAPACIDAD VISUAL/AUDITIVA  
Ismael Cardozo Rivera
4. **PONENCIA No1-So6-A-09.** EDUCACIÓN DESCOLONIZADORA COMO RESPUESTA CRÍTICA A LOS MITOS DE PERTENENCIA OCCIDENTALES  
Giovanna Izquierdo Medina. Eulogio García Vallinas
5. **PONENCIA No1-So6-A-11.** SEMANTIC QUERY PROCESSING FOR INCLUSIVE EDUCATION  
Isabel Núñez Vázquez. Rafael Crismán Pérez
6. **PONENCIA No1-So6-A-13.** LA INTERVENCIÓN TUTORIAL COMO VÍA HACIA UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA  
Azucena Barahona Mora
7. **PONENCIA No1-So6-A-17.** EL PAPEL DEL SENTIDO DE PERTENENCIA EN LOS PROCESOS DE ENGANCHE Y DESENGANCHE ESCOLAR EN EDUCACIÓN SECUNDARIA  
Isabel Fernández Menor
8. **PONENCIA No1-So6-A-21.** ADQUISICIÓN DE LAS HABILIDADES ORTOGRÁFICAS LÉXICAS Y SUBLÉXICAS EN UNA LENGUA TRANSPARENTE  
Laura Hernández Sobrino
9. **PONENCIA No1-So6-A-23.** EL TRABAJO EN RED COLABORATIVO ENTRE PROFESIONALES DEL ÁMBITO EDUCATIVO Y SOCIAL. RESULTADOS DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA  
Maria Villaescusa Peral. Ana Casas Gutiérrez. Garazi Yurrebaso Atutxa
10. **PONENCIA No1-So6-A-25.** INCLUSIÓN EN CONTEXTOS DE DIVERSIDAD CULTURAL: UNA PROPUESTA DE COOPERACIÓN ENTRE ESPAÑA, ITALIA Y TURQUÍA  
Mónica Ortiz Cobo. Antonia Olmos Alcaraz
11. **PONENCIA No1-So6-A-27.** EL PAPEL DE LAS HABILIDADES FONOLÓGICAS EN EL APRENDIZAJE DE LA LECTURA Y SU IMPORTANCIA EN LA PREVENCIÓN DE DIFICULTADES.  
Marta García-Navarro Arana
12. **PONENCIA No1-So6-A-29.** LA MÚSICA PARA LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD  
Macarena Castellary López. Victoria Figueredo-Canosa. Luis Ortiz Jiménez
13. **PONENCIA No1-So6-A-31.** IMPLEMENTANDO EL DISEÑO UNIVERSAL DEL APRENDIZAJE (DUA) EN EL CURRÍCULUM UNIVERSITARIO: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL TRABAJO CON LA DIVERSIDAD.  
Elena Trabajo Jarillo

14. **PONENCIA No1-So6-A-33.** DÉFICIT DE NATURALEZA Y SU RELACIÓN CON EL TDAH. ESTUDIO PRELIMINAR DE CARA A LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA  
José Manuel Bautista Vallejo. Rafael M. Hernández-Carrera. Elke Castro-León
15. **PONENCIA No1-So6-A-35.** INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA SOBRE CONDUCTAS DISRUPTIVAS EN UN CASO DE TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA EN EL CONTEXTO FAMILIAR  
Javier Jaime Sánchez
16. **PONENCIA No1-So6-A-37-S10-48.** INNOVAR PARA INCLUIR. LA UNIVERSIDAD COMO AGENTE DE PROMOCIÓN DE LA EQUIDAD Y LA INCLUSIÓN.  
Silvina Funes Lapponi. Sara Pérez Martínez
17. **PONENCIA No1-So6-A-39.** LA MOTIVACIÓN ANTE ACTIVIDADES LÚDICAS O ACTIVIDADES DE REPETICIÓN EN NIÑOS CON RETRASO DEL LENGUAJE (RL) O TRASTORNO DEL DESARROLLO DEL LENGUAJE (TDL)  
Alba Ayuso Lanchares. Rosa Belén Santiago Pardo. Inés Ruiz Requies
18. **PONENCIA No1-So6-A-41.** TDAH Y EDUCACIÓN FÍSICA: DEFINIENDO UN PERFIL PSICOSOCIAL PARA SU ATENCIÓN EDUCATIVA  
Miguel Villa De Gregorio. César Méndez Domínguez
19. **PONENCIA No1-So6-A-43.** EL LENGUAJE INCLUSIVO EN LOS PROGRAMAS DE LAS CARRERAS CON UN CURRÍCULUM INNOVADO EL AÑO 2019 EN LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN – UMCE (SANTIAGO DE CHILE)  
Christian Rivera Viedma
20. **PONENCIA No1-So6-A-45.** DIVERSIDAD, INCLUSIÓN, DIFERENCIA Y LUGARIDAD.  
Rodrigo Sanhueza Mendoza. Diego Silva Jiménez
21. **PONENCIA No1-So6-B-02.** UNA HISTORIA DE VIDA SOBRE LA INFLUENCIA DEL DIAGNÓSTICO EN LA INCLUSIÓN EDUCATIVA DE UN NIÑO CON ATROFIA CEREBRAL  
Arturo Damián Rodríguez Zambrano. John Plaza Moreira. Jhonny Villafuerte. Felix Rodriguez
22. **PONENCIA No1-So6-B-04.** LA CO-ENSEÑANZA COMO MOTOR DE LA EDUCACIÓN INCLUSIVA, UNA EXPERIENCIA DIDÁCTICA  
Javier Abellán Rubio
23. **PONENCIA No1-So6-B-06.** COMPETENCIAS DOCENTES PARA LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD: PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ECUATORIANOS CON MIRAS A LA AGENDA 30  
Arturo Damián Rodríguez Zambrano. Jhonny Villafuerte. Mayra Karina Cedeño Flores. Felix Rodriguez
24. **PONENCIA No1-So6-B-08.** LA DIVERSIDAD SEXUAL EN EDUCACIÓN MUSICAL. UNA PROPUESTA DE EDUCACIÓN MUSICAL CRÍTICA EN EL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA  
Antonio Fernández Jiménez
25. **PONENCIA No1-So6-B-10.** SEGURIDAD Y BIENESTAR INFANTIL EN LA ESCUELA NÓRDICA: HACIA UN NUEVO MODELO DE CALIDAD EDUCATIVA  
Adrián Neubauer Esteban
26. **PONENCIA No1-So6-B-12.** CONOCIMIENTOS Y SABERES TRADICIONALES EN EL AULA: APRENDIZAJE SITUADO Y PROYECTO INTEGRADOR COMO DIDÁCTICAS COMPLEMENTARIAS  
Ma. Teresa Tonantzin Ortiz Rodríguez

27. **PONENCIA No1-So6-B-14.** PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS INOVADORAS – METODOLOGÍA CENTRADA NA DIVERSIDADE  
Hélia Bracons
28. **PONENCIA No1-So6-B-16.** ARTETERAPIA Y TDAH: UNA HERRAMIENTA PSICOPEDAGÓGICA PARA LA EDUCACIÓN INCLUSIVA.  
Rocío Lago-Urbano
29. **PONENCIA No1-So6-B-18.** SINTIENDO LA EVOLUCIÓN HUMANA. EDUCACIÓN INCLUSIVA CON RÉPLICAS TIFLOLÓFICAS IMPRESAS EN 3D.  
Sonia Díaz-Navarro. Santiago Sánchez De La Parra-Pérez
30. **PONENCIA No1-So6-B-20.** EDUCACIÓN INCLUSIVA EN EL ALUMNADO CON TEA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN.  
Teresa González De Rivera Romero. María Pantoja González
31. **PONENCIA No1-So6-B-24.** DISEÑO Y APLICACIÓN DE UN PROGRAMA PROACTIVO PARA LA PREVENCIÓN DE DIFICULTADES DE APRENDIZAJE DE LA LECTURA  
Marta García-Navarro Arana
32. **PONENCIA No1-So6-B-26.** ANÁLISIS DE LAS HABILIDADES ORTOGRÁFICAS LÉXICAS Y SUBLÉXICAS: UN ESTUDIO CON ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA  
Laura Hernández Sobrino
33. **PONENCIA No1-So6-B-28.** REALIDADES VIVIDAS; CENTROS DE MENORES. UNA REVISIÓN PARA LA PRÁCTICA EDUCATIVA.  
Daniel Traverso Macías
34. **PONENCIA No1-So6-B-30.** LA INFANCIA EN INTERNET: ¿REALIDAD O FICCIÓN?  
Patricia Ortega Aguilar
35. **PONENCIA No1-So6-B-32.** ESTUDIO SOBRE LA INCIDENCIA DEL ACOSO ESCOLAR EN EL TERCER CICLO DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA  
Inmaculada Ruiz Calzado
36. **PONENCIA No1-So6-B-34.** DIÁLOGOS Y ACCIONES EN BUSCA DE UNA ESCUELA MÁS JUSTA E INCLUSIVA: EL CASO DE UNA MAESTRA RURAL  
Katherine Gajardo Espinoza
37. **PONENCIA No1-So6-B-36.** HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UN ÍNDICE DE ESFUERZO ESCOLAR. FACTORES CONTEXTUALES QUE INFLUYEN EN EL DESEMPEÑO.  
Pablo Cáceres Serrano
38. **PONENCIA No1-So6-B-38-S10-53.** ANÁLISIS UNIVARIANTE EN LA MEDICIÓN DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL PROFESORADO SOBRE EL USO DE RECURSOS TIC PARA TRABAJAR CON ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD: APLICACIÓN DE ANOVA ENTRE LAS DIFERENTES ETAPAS EDUCATIVAS  
Francisco David Guillén Gámez
39. **PONENCIA No1-So6-B-40.** DESARROLLO DE PRÁCTICAS INCLUSIVAS EFICACES DESDE EL ENFOQUE DE LA PEDAGOGÍA INCLUSIVA: UN ANÁLISIS DE LA CUESTIÓN  
Almudena Cotán Fernández
40. **PONENCIA No1-So6-B-42.** SÍNDROME DE TOURETTE. INTERVENCIÓN EDUCATIVA. ESTRATEGIAS QUE FAVORECEN LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.  
Maria Elena Gomez Atienza
41. **PONENCIA No1-So6-B-44.** ESTUDIO SOBRE LA INCIDENCIA DEL ACOSO ESCOLAR EN EL TERCER CICLO DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA  
Inmaculada Ruiz Calzado

42. **PONENCIA No1-So6-B-46.** LA EDUCACIÓN DE LOS SORDOS/AS LA TENSIÓN ENTRE LA OPRESIÓN Y LA LIBERACIÓN  
Rodrigo Sanhuesa Mendoza. Diego Silva Jiménez



# RENDIMIENTO MATEMÁTICO EN EL GRADO EN ADE: UN ENFOQUE DE GÉNERO

---

**JOSE LUIS ARROYO-BARRIGÜETE**

*Universidad Pontificia Comillas*

**SUSANA CARABIAS LÓPEZ**

*Universidad Pontificia Comillas*

**M TERESA CORZO SANTAMARÍA**

**GLORIA MARTÍN ANTÓN**

## **INTRODUCCIÓN**

Existe un creciente volumen de investigación en torno a la relación que existe entre género y competencias de los estudiantes en las distintas áreas de conocimiento, especialmente en materias cuantitativas y más concretamente, en matemáticas. En el caso de los estudiantes preuniversitarios, el informe PISA revela una mejor competencia matemática en alumnos que en alumnas[1], lo que la literatura intenta explicar por factores individuales y contextuales, tanto sociales como pedagógicos.

## **OBJETIVOS**

Este trabajo parte de los resultados de Arroyo-Barrigüete et al. (2020)[2], quienes concluyen que en el grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) existen diferencias en el rendimiento académico según el género, y más concretamente, que tanto en la nota media de primero como en la de toda la titulación, las mujeres obtienen mejores resultados. Sin embargo, en dicho trabajo no se analizan las asignaturas individuales. Partiendo de este resultado y de la investigación relacionada con los factores contextuales que inciden en la brecha de rendimiento académico en matemáticas, este trabajo plantea un cuasi-experimento en el que un elemento contextual crítico está controlado por las propias características de la universidad: las prácticas educativas.

## **METODOLOGÍA**

La muestra empleada en este trabajo está formada por todos los alumnos del grado en ADE que accedieron a la Universidad Pontificia Comillas entre los cursos 2012-2013 y 2017-2018. Únicamente se eliminaron aquellos discentes para los que no estaba disponible toda la información requerida por los modelos, quedando la muestra final compuesta por más de 600 estudiantes. Se ha utilizado el entorno de programación R para elaborar los modelos de regresión, adaptados a las peculiaridades de los datos (problemas de multicolinealidad y heterocedasticidad). En dichos modelos, en los que la variable dependiente es la nota obtenida en las asignaturas de Matemáticas 1 y Matemáticas 2, se han incluido como variables de control aquellas que la literatura académica identifica como potenciales factores de confusión en el rendimiento académico universitario: el rendimiento previo a la universidad, medido según la nota de EvAU, nivel previo en matemáticas y especialidad cursada en bachillerato, entre otras.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Tanto en el caso de Matemáticas 1 como en Matemáticas 2, se comprueba que, contrariamente a lo observado en buena parte de la literatura académica previa, el rendimiento de las alumnas es superior al de sus compañeros, en ambos casos considerando un nivel de confianza del 99.5%.

## **CONCLUSIONES**

Nuestros resultados apuntan a que, una vez controlados los principales factores de confusión y al menos para el caso particular del grado en ADE, contrariamente a lo que apunta parte de la literatura previa, no podemos asumir que las mujeres presenten un rendimiento académico inferior en las asignaturas de matemáticas, sino que, en la muestra considerada, su rendimiento es superior.

[1] Fuentes De Frutos, S., Renobell Santaren, V. (2020). La influencia del género en el aprendizaje matemático en España. Evidencias desde PISA. *Revista de Sociología de la Educación-RASE*, 13 (1), 63-80. <http://dx.doi.org/10.7203/RASE.13.1.16042>

[2] Arroyo-Barrigüete, J.L., Tirado, G., Mahillo-Fernández, I., Ramírez, P.J. (2020) Predictores del rendimiento académico en las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas: el efecto de la especialidad en bachillerato. *Revista de Educación*, 390

## **PALABRAS CLAVE**

GÉNERO, GRADO EN ADE, MATEMÁTICAS, RENDIMIENTO ACADÉMICO

# EL BULLYING EN EL MARCO DE LA ESCUELA INCLUSIVA

---

**MARÍA GLORIA GALLEGO-JIMÉNEZ**

El objetivo del presente estudio es aportar una revisión de la literatura científica sobre la influencia de la educación inclusiva en casos de bullying. Por este motivo, se trata de llevar a cabo una revisión bibliográfica sistemática a través de las bases de datos ERIC, Scopus, Dialnet e ISI Web of Knowledge, identificando un total de 78 artículos. EL estudio detallado de estos artículos ha dado origen de unos resultados que revelan la relación entre los aspectos formativos de la comunidad educativa en materia de educación inclusiva con los procesos de intervención y los posicionamientos ético-políticos. Si conseguimos que estos factores se ejecutasen de forma coherente y bajo un esquema predefinido y colegiado, servirían como medio para favorecer la inclusión y prevenir la violencia entre pares.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENCIA, EDUCACIÓN INCLUSIVA, PREVENCIÓN, VIOLENCIA ESCOLAR

# NARRATIVAS TRANSMEDIA E INCLUSIÓN: DISEÑO DE UN PROYECTO TRANSMEDIA PARA CONTRIBUIR AL RECONOCIMIENTO DE LA PAZ EN LA COTIDIANIDAD DE NIÑOS CON DISCAPACIDAD VISUAL/AUDITIVA

---

**ISMAEL CARDOZO RIVERA**  
*Universidad Autónoma de Occidente*

Cuando se habla de Narrativas Transmedia, se hace referencia a productos comunicativos (de ficción o no ficción) expandidos a través de múltiples formatos y plataformas donde los usuarios son partícipes de dicho proceso de extensión narrativa. En tal sentido, en un proyecto transmedia se busca generar contenidos que buscan inundar todos los sentidos de los usuarios: Podcasts, Videos, Blogs, mapas interactivos, foto-relatos e incluso experiencias offline (no digitales); encaminados a enriquecer la experiencia narrativa con miras a potenciar el prosumo (Consumir/producir) entre la audiencia del proyecto. De esta manera, las narrativas transmedia fundamentan sus prácticas a partir de productos para ver, escuchar, dar clic, interactuar.

Pero... ¿Qué sucede cuando pensamos en involucrar a las Narrativas Transmedia como didáctica para fortalecer la educación inclusiva? ¿Es posible que desde el diseño de un proyecto transmedia, se pueda contribuir a la inclusión de niños con discapacidad visual o auditiva a partir del reconocimiento de la paz en su cotidianidad? Para resolver estas inquietudes se propone formular un diseño para la producción de una narrativa transmedia inclusiva, donde se promueva el rol de los niños como cocreadores de los contenidos, a partir de sus propias experiencias en torno a la paz desde la aplicación de didácticas en pedagogía activa.

Para esta propuesta se hará en primera instancia una reflexión teórica sobre los conceptos de pedagogía activa, inclusión y narrativas transmedia, a partir del estudio de varios actores. Posteriormente, se entrarán a analizar distintas propuestas para la concepción y el diseño de narrativas transmediáticas bajo una mirada comparativa. Por último, se presentará la propuesta (a manera de modelo), encaminada a fortalecer la educación inclusiva a partir de un proyecto transmedia sobre paz en niños con discapacidad visual y auditiva.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN Y DISCAPACIDAD, DISEÑO TRANSMEDIA, EDUCACIÓN INCLUSIVA, INTERACTIVIDAD, NARRATIVAS TRANSMEDIA

# EDUCACIÓN DESCOLONIZADORA COMO RESPUESTA CRÍTICA A LOS MITOS DE PERTENENCIA OCCIDENTALES

---

**GIOVANNA IZQUIERDO MEDINA  
EULOGIO GARCÍA VALLINAS**

El presente texto comprende una revisión crítica sobre la herencia del gobierno colonial en el ámbito socioeducativo de las sociedades europeas. La colonización del espacio y de la población de América, África y parte de Asia, por parte de Estados europeos, produjo un sistema jerárquico y discriminatorio de categorización humana, según las características culturales, sociales, económicas, de género y de clase de las personas. La descolonización de los territorios no supuso la descolonización de las mentes, tanto de colonizadores como de colonizados. Desde entonces, se reproducen componentes coloniales en las diferentes esferas o ámbitos de interacción social. Por un lado, la población europea ha asumido creencias y mitos de pertenencia que sustentan actitudes discriminatorias hacia la población migrante. En este sentido, las estrategias sociopolíticas, educativas y económicas europeas propagan el miedo y la inseguridad hacia la llegada de personas migrantes, en concreto, hacia la población musulmana. La mediatización del terror hacia la población no comunitaria supone una poderosa herramienta de influencia y, por consiguiente, de educación de masas. Asimismo, el contenido curricular sobre la colonización y el colonialismo está marcado por la supremacía occidental y sus prejuicios. Por otra parte, la población colonizada sufre los estragos de más de 300 años de colonización; conflictos armados en sus territorios, gobiernos desestructurados, economías de subsistencia, escasez de recursos básicos y consecuencias psicológicas y socioeducativas para la población.

La educación descolonizadora concibe la acción educativa desde el reconocimiento de las actuaciones coloniales y sus repercusiones. El objetivo general comprende la necesidad de reformular el contenido colonial del currículo académico. Los objetivos específicos son los siguientes: plantear prácticas educativas desde la igualdad, deconstruir las jerarquías discriminatorias, comprender los componentes políticos, económicos, sociales, psicológicos, de género y de clase que interfieren en los espacios educativos, entender las relaciones entre los diferentes ámbitos, trabajar con conciencia desde la inclusión y la cooperación, desmontar los mitos de pertenencia y los prejuicios hacia la población extranjera. Para tomar conciencia de los objetivos se construye una revisión conceptual sobre las cuestiones mencionadas incluyendo el carácter propio y reflexivo. La reflexión del contenido consultado supone la reconstrucción de significados o resignificación de teorías y prácticas educativas, así como algunas conclusiones y propuestas.

Las consideraciones finales reconocen la educación desde una perspectiva crítica, inclusiva y cambiante, es decir, desde la reflexión y el autocuestionamiento. Por consiguiente, la educación descolonizadora comparte esta serie de características, ofreciendo una idea transformadora de la concepción de la colonización y sus consecuencias en el currículo académico. Ergo, la educación debe ser una herramienta a disposición de la población, que invite a la reflexión, desde la infancia hasta la vejez, y que se propague libremente, por los medios disponibles, para superar la mediatización que envenena la razón y el espíritu crítico.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN – COLONIZACIÓN – DISCRIMINACIÓN CULTURAL – JUSTICIA SOCIAL

# SEMANTIC QUERY PROCESSING FOR INCLUSIVE EDUCATION

---

**ISABEL NÚÑEZ VÁZQUEZ**  
**RAFAEL CRISMÁN PÉREZ**

This is a review research about learning in inclusive and educational scenarios. It is a semantic query processing for the key concept 'inclusive education' and a schema matching in order to define it (Sabah, Selamat, Ashraf, & Herawan, 2014). We take into account different thesauri to analyze its definition and the results given by reviews of academic works. Specifically, we study three types of data resources: an educational, a psychological and a multidisciplinary one in order to set up a new definition and evolution. Therefore, we offer a scope note and a mapping of the key concept to update the concept in recognised thesaurus taking into account previous educational definition and a review made. Most of scholars agree inclusive education satisfies individual differences. The conception of a learner-centred learning means attending to diversity in order to get a successful school adaptation. Here, interactions play a key role due to the fact students learn by modelling learning strategies that improve their academic achievement. Inclusion favours mental health of students who find support in the educational setting. It improves social and emotional adaptation getting a meaningful learning. A systematic review of inclusive education is provided between 2011 and 2020. The results of this review indicate inclusive education research emerges progressively in last years. The review implies that inclusive education is becoming an emergent research topic. However, most of documents around the key topic are articles, so they are addressed to an audience who does not work at schools but at universities. The importance of research arrives at teachers becomes the main aim of interest in order to get inclusive classrooms on a daily bases.

What do you want to do ?

New mailCopy

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCATION, INCLUSIÓN, LEARNING, SCHOOL ADJUSMENT, SEMANTICS

# LA INTERVENCIÓN TUTORIAL COMO VÍA HACIA UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA

---

**AZUCENA BARAHONA MORA**

La educación inclusiva permite al alumnado acceder a una formación que responde a perfiles diversos tanto académicos como personales. En el ámbito escolar, las situaciones que llevan a la exclusión de ciertos individuos deben ser reconocidas y solucionadas por la comunidad educativa y, específicamente, por el tutor. Este desempeña una labor que ayuda al desarrollo de los alumnos de una manera completa, ya que necesitan progresar no solo como estudiantes, sino también como ciudadanos dentro de la sociedad. Sus diferencias y vulnerabilidades han de ser consideradas y se debe trabajar la aceptación y el respeto por los demás, así como la integración de la totalidad de los miembros en un grupo. Todo ello tiene como finalidad determinar y responder a la variedad de necesidades a través del conocimiento de las circunstancias sociales y culturales de los afectados, entre otras, para reducir su marginación. Del mismo modo, alcanzar la inclusión del conjunto que conforma una clase, en ocasiones, se convierte en un reto, en concreto, la de aquellos que son inmigrantes. Los prejuicios y el desconocimiento de la cultura nueva por el lado de los alumnos receptores pueden llevar al rechazo de estos últimos. Igualmente, se pueden manifestar los mismos síntomas en los extranjeros, hecho que les puede dirigir hacia su propia discriminación.

La propuesta que se presenta tiene como participantes y escenario a alumnos de 3º ESO de un centro de Educación Secundaria donde conviven estudiantes españoles y de otras nacionalidades. El tutor, con la colaboración de los profesores que estaban en contacto con el grupo, determinaron conductas no inclusivas, por lo que se decidió implementar un plan de actuación tutorial con el objetivo de solventar esta situación y conseguir erradicar la segregación de los discentes inmigrantes en especial. Para ello se realizó un test sociométrico con el fin de analizar las relaciones que se establecían entre ellos y las afinidades y antipatías hacia los compañeros. Por otro lado, se utilizó la técnica de la dinámica de grupos tratando temas generales y particulares vinculados con la problemática en cuestión. Se hizo uso del juego de roles, que se centró en la solución de problemas, el manejo de conflictos y la negociación; del debate, sobre la no discriminación, las desigualdades personales, culturales y económicas; y la elaboración de proyectos acerca del conocimiento de los países y las culturas de los inmigrantes. Asimismo, para llevar a cabo algunas de las actividades, se usaron las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Los resultados de la intervención demostraron que el alumnado logró un conocimiento y una conciencia social y cultural que condujo a un mayor entendimiento entre las partes. Se puede concluir afirmando que desde las aulas es posible combatir las diferencias culturales y favorecer la diversidad, que las técnicas grupales son procedimientos válidos para ello y que la figura del tutor tiene un papel fundamental en la identificación y resolución de actos que no facilitan la interculturalidad.

## **PALABRAS CLAVE**

**ALUMNOS INMIGRANTES, EDUCACIÓN INCLUSIVA, EDUCACIÓN SECUNDARIA., INTERVENCIÓN TUTORIAL**

# EL PAPEL DEL SENTIDO DE PERTENENCIA EN LOS PROCESOS DE ENGANCHE Y DESENGANCHE ESCOLAR EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

---

**ISABEL FERNÁNDEZ MENOR**

Existe una clara preocupación por parte del sistema educativo ante las altas tasas de fracaso y abandono escolar que se vienen mostrando en las últimas décadas en la educación secundaria, pero también en lo relativo a la baja afección del alumnado con su centro educativo (Finn y Zimmer, 2012; Reschly y Christenson, 2012). A través de la literatura existente se muestra una relación entre el desenganche escolar y los procesos de escape de la escuela (Archambault Janosz, Fallu y Pagani, 2009; Klem y Connell, 2004; Flook, Repetti y Ullman, 2005; Ros, 2014).

El sentido de pertenencia escolar forma parte del enganche educativo a nivel emocional, definiéndose como el sentimiento de ser aceptados, valorados, incluidos y animados por docentes e iguales en la escuela, así como los sentimientos de sentirse parte importante de la vida y actividad del aula (Goodenow, 1993). Un estudiante manifiesta estar “enganchado” cuando su participación en el aula es activa, su implicación en tareas y actividades es adecuada, valora el aprendizaje y se siente parte del centro (González, 2015). No obstante, el bajo compromiso, la falta de implicación, la apatía hacia las tareas y actividades o la irrelevancia de los estudios para su futuro personal y profesional, nos hacen pensar que nos encontramos ante estudiantes desenganchados. Así, el desenganche constituye un importante predictor del fracaso y el abandono escolar (Klem y Connell, 2004) y también de la salud (Catalano et al., 2004).

Entendiendo la inclusión como un proceso que permite responder a la diversidad de necesidades de todos y cada uno de los estudiantes, independientemente de su condición (UNESCO, 2005), concuerda que el alumnado que se siente desenganchado de su centro y, por tanto, presenta un bajo sentido de pertenencia con el mismo, está siendo excluido de una forma u otra. Es por ello, que es preciso trabajar en esta línea de cara a potenciar el bienestar emocional de los estudiantes en su centro educativo.

El estudio de estos conceptos ha sido amplio, variado y, sobre todo, situado en el territorio americano. Las líneas de investigación han abordado la vinculación de la pertenencia escolar con la motivación académica (Goodenow, 1993), la influencia de los iguales (Flook, Repetti y Ullman, 2005), el entorno de procedencia del alumnado (Battistich, Solomon, Watson y Sharps, 1997) o el rendimiento académico (Roeser et al., 1998).

En este trabajo se pretenden clarificar términos y conceptos relativos a la pertenencia escolar y su vinculación con los procesos de enganche y desenganche, acercar las líneas y campos de trabajo que se han venido desarrollado en esta temática y, finalmente, poner de manifiesto la relevancia de estos conceptos de cara a lograr una educación inclusiva.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN INCLUSIVA, ENSEÑANZA SECUNDARIA, PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL, SENTIMIENTO



# ADQUISICIÓN DE LAS HABILIDADES ORTOGRÁFICAS LÉXICAS Y SUBLÉXICAS EN UNA LENGUA TRANSPARENTE

---

Laura Hernández Sobrino

Los modelos teóricos sobre el aprendizaje de la lectura y escritura se han basado tradicionalmente en la existencia de dos vías de acceso al léxico: la ruta fonológica, que permite decodificar cada palabra en unidades mínimas del lenguaje (fonemas) y traducirlas a su forma escrita (grafemas); y la ruta léxica, que se pone en marcha ante palabras que ya han sido decodificadas y, por tanto, pueden ser reconocidas de forma directa a través de su forma visual.

Este reconocimiento directo es posible gracias a la creación de representaciones ortográficas de las palabras que son almacenadas, tras su decodificación, en el llamado *léxico interno*, una estructura considerada hipotética. Sin embargo, investigaciones neuropsicológicas actuales han revelado la existencia de estructuras neuronales funcionalmente especializadas en dicha tarea y ubicadas en la corteza occipitotemporal ventral, formando lo que se ha enunciado como *Área Visual de Forma de la Palabra* (VWFA) (Cohen y Dehaene, 2004). Se trata de una zona cortical que se ha reconvertido, en los seres humanos alfabetizados, en un almacén de memoria ortográfica a largo plazo sensible a las formas visuales de las palabras, entendidas como cadenas de letras.

A su vez, estudios recientes han puesto de manifiesto la existencia de distintos tipos de información ortográfica, presentes en la mayoría de las lenguas, tanto opacas como transparentes en cuanto a su fonología. Así, a la tradicional ortografía léxica, fundamentada en la creación de representaciones ortográficas a través de la decodificación fonológica, se une la ortografía subléxica. Esta se basa en las regularidades ortográficas a las cuales se accede a través del aprendizaje implícito y que, según diversos estudios, están presentes en la mayoría de los idiomas. Un ejemplo de estas regularidades ortográficas en español es el explorado por Carrillo y Alegría (2014) al respecto de la traducción escrita del fonema /b/, demostrando que el uso del grafema “v” es más común en las categorías /be-bi/, mientras que “b” suele preferirse en el caso de /bo-bu/.

Esto anterior contradice a la *hipótesis de la profundidad ortográfica* (Frost, 2005), que establece que, en los idiomas transparentes, el uso de la decodificación fonológica es suficiente para el acceso al léxico, y pone de relevancia no solo la importancia de la ortografía léxica, sino la influencia de una ortografía subléxica que, implícitamente, repercute en el uso de la lengua escrita. Esta competencia ortográfica-subléxica podría estar relacionada, a su vez, con técnicas alternativas de acceso a la información ortográfica fundamentadas en el procesamiento de la información visoespacial, almacenada en la VWFA.

Con todo, la revisión bibliográfica que se presenta sienta las bases de futuras investigaciones que pueden repercutir positivamente en la evaluación e intervención en lectura y escritura, especialmente en el caso de los estudiantes que tienen dificultades en la adquisición de estos procesos. Entre otras cuestiones, permitiría avanzar sobre los resultados obtenidos en miembros del colectivo sordo que, pese a su habitual déficit fonológico, han demostrado una competencia ortográfica superior a la de alumnos oyentes con el mismo nivel lector (Domínguez, Carrillo, Alegría y González, 2019).

## **PALABRAS CLAVE**

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO, LENGUA ESCRITA, MEMORIA, ORTOGRAFÍA, SORDERA

# EL TRABAJO EN RED COLABORATIVO ENTRE PROFESIONALES DEL ÁMBITO EDUCATIVO Y SOCIAL. RESULTADOS DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

---

**MARIA VILLAESCUSA PERAL**

*Universidad de Deusto*

**ANA CASAS GUTIÉRREZ**

**GARAZI YURREBASO ATUTXA**

La Ley Orgánica de Educación (LOE) 2/2006, de 3 de mayo, en el Título II referido a la equidad en la educación y en la escuela inclusiva, incluye el Capítulo I dedicado al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo, alumnado con necesidades educativas derivadas de discapacidad o trastornos graves de conducta, dificultades de aprendizaje, altas capacidades intelectuales, de incorporación tardía en el sistema educativo al proceder de otros países e incluso presentar limitaciones en la competencia lingüística en relación a la lengua vehicular del aprendizaje y/o por pertenecer a medios sociales y culturales desfavorecidos.

En dicho capítulo se determina que las administraciones educativas dispondrán los medios materiales, curriculares y profesionales (internos y externos a los centros educativos) necesarios para que todo el alumnado alcance el máximo desarrollo personal, intelectual, social y emocional (artículo 71.1).

En este sentido, las redes interdisciplinarias parecen una buena alternativa para la integración y optimización de esfuerzos, recursos y planes conjuntos. Las estructuras organizativas que se crean dentro de las redes, ofrecen oportunidades de aprendizaje y de intercambio profesional, potencian la cooperación horizontal entre distintas instituciones, servicios y entidades y se convierten en un medio para la corresponsabilidad en la escuela inclusiva.

Por ello, en el curso 2019-2020, tres profesoras de la Facultad de Psicología y Educación de la Universidad de Deusto, proponen, coordinan y desarrollan un Proyecto de Innovación Docente, con el objetivo de que el alumnado de los grados de Educación Primaria y Educación Social conozcan las funciones y el rol profesional de los distintos agentes socioeducativos, haciéndose conscientes y valorando la importancia del trabajo en red y colaborativo para la respuesta integral del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

Para ello, se crean espacios de aprendizaje compartidos, en los que el alumnado y las profesionales invitadas, comparten experiencias y reflexiones sobre el estado de la cuestión.

En el proyecto han participado un total de 62 alumnos y alumnas, en concreto, 8 alumnas del Grado de Educación Primaria, Mención Audición y Lenguaje, 18 alumnos/as del Grado de Educación Social y 36 alumnos/as del Grado de Educación Primaria, Mención Pedagogía Terapéutica.

Los resultados del proyecto se han evaluado mediante un proyecto grupal desarrollado por el alumnado, y a través de un cuestionario de evaluación de la experiencia con 4 ítems de carácter cuantitativo y un quinto de carácter cualitativo.

Los resultados indican que se han cumplido los objetivos del proyecto. El alumnado valora la experiencia como muy relevante y destacan que les ha permitido (1) obtener información relativa a proyectos socioeducativos actuales, (2) valorar la importancia de la labor profesional de otros y otras agentes educativos y la necesidad de trabajar de manera cooperativa y colaborativa en la respuesta a la diversidad en la escuela inclusiva.

**PALABRAS CLAVE:** ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECÍFICAS DE APOYO EDUCATIVO, EQUIDAD, INNOVACIÓN DOCENTE, TRABAJO EN RED

# INCLUSIÓN EN CONTEXTOS DE DIVERSIDAD CULTURAL: UNA PROPUESTA DE COOPERACIÓN ENTRE ESPAÑA, ITALIA Y TURQUÍA

---

**MÓNICA ORTIZ COBO**

*Departamento de Sociología, Instituto de Migraciones, Universidad de Granada*

**ANTONIA OLMOS ALCARAZ**

*Universidad de Granada*

La inclusión educativa sigue siendo en los sistemas educativos de no pocos países una meta por alcanzar de un modo pleno. En la preocupación por conseguir una educación de calidad y en igualdad de oportunidades para todo el alumnado y específicamente para aquel que se encuentra en situación de vulnerabilidad, surge un proyecto cooperativo trinacional, entre España, Italia y Turquía, denominado CLeDI -Creative learning districts for inclusión-. Este se desarrolla entre 2019 y 2021, en el marco del Programa Erasmus +, concretamente en la Key Action 3 dirigido al apoyo a la reforma de políticas, es decir, a acciones destinadas a estimular el desarrollo de políticas innovadoras, el diálogo y la implementación de políticas. CLeDI ha supuesto un trabajo de colaboración entre centros educativos y universidades de los tres países. En España el IES Cartuja de Granada y la Fundació TRI-NIJOVE de Barcelona se han vinculado a la Universidad de Granada, en Italia la Fundació Clerici a la Universidad Bicocca de Milán y en Turquía la IEA- Innovative Educators Association- se ha vinculado con la Universidad de Metu -Middle East Technical University. Este proyecto trinacional se ha diseñado y desarrollado sobre un eje temático, “nuestra galaxia”, que ha permitido conectar con los intereses del alumnado y trabajar desde un paradigma intercultural. Específicamente CLeDI ha posibilitado un espacio de reflexión y formación conjunta sobre educación intercultural y prácticas inclusivas. Los principios metodológicos sobre los que se ha sustentado el proyecto han sido: la cooperación entre el alumnado, adoptando entre ellos un rol de igual a igual; la investigación del alumnado para realizar un trabajo participativo, donde son ellos mismos los constructores del conocimiento; la cooperación internación con expertos astrofísicos internacionales y el intercambio entre los centros educativos de los tres países, que permita crear un red de colaboración. En la actualidad el proyecto se encuentra en un plazo de ampliación de la fase final de ejecución, por motivos de la Pandemia por Covid-19. A la espera de poder llevar a cabo la última fase de evaluación podemos adelantar que, pese a la dificultades encontradas de diversa índole, CLeDI ha permitido avanzar en los objetivos de la inclusión educativa y compartir particularidades de calado cultural fruto del intercambio trinacional que ha supuesto un enriquecimiento en las competencias de los docentes y del alumnado.

## **PALABRAS CLAVE**

DIVERSIDAD, INCLUSIÓN EDUCATIVA, INTERCULTURALIDAD, JÓVENES

# EL PAPEL DE LAS HABILIDADES FONOLÓGICAS EN EL APRENDIZAJE DE LA LECTURA Y SU IMPORTANCIA EN LA PREVENCIÓN DE DIFICULTADES

---

MARTA GARCÍA-NAVARRO ARANA

Son muchos los modelos teóricos que han tratado de explicar los procesos que intervienen en el aprendizaje de la lectura, pero uno de los más presentes es el *Modelo Simple de Lectura* (Hoover y Gough, 1990), que propone que la comprensión lectora es el producto de la decodificación por la comprensión oral. Dicho en otros términos, existen dos habilidades esenciales para la comprensión y la lectura eficaz: habilidades no específicas, aquellas relacionadas con la lengua oral (conocimiento léxico y morfosintáctico, pragmática, etc.) y las *habilidades específicas* o procesos de reconocimiento de palabras escritas, que solo intervienen cuando se debe leer o escribir una palabra (Alegría y Domínguez, 2009). La *Conciencia Fonológica* (CF) es una habilidad específica que requiere una reflexión explícita sobre los sonidos de las palabras y su manipulación. Desde décadas anteriores se ha demostrado que resulta ser una habilidad fundamental en el aprendizaje de la lectura junto con la enseñanza de las reglas de conversión grafema-fonema, fluidez lectora, vocabulario y comprensión (NRP, 2000).

En un sistema de escritura alfabético y transparente, como es el castellano, la CF tiene una notable importancia ya que permite a los alumnos descubrir durante el proceso de aprendizaje de la lectura que las palabras de la lengua oral pueden dividirse en segmentos más pequeños como las sílabas y los *fonemas*, y que estos, son representados por las letras. Numerosas investigaciones realizadas (Moráis, Alegría y Content, 1987; Shankweiler y Fowler, 2003) han puesto de manifiesto el papel esencial que tiene la CF en las etapas iniciales de este aprendizaje, siendo uno de los factores que mejor predicen las habilidades lectoras que posteriormente alcanzan los alumnos (Caravolas et al, 2012; NRP, 2000).

La CF continúa tomando especial relevancia en el momento en el que los alumnos se enfrentan a la lectura de palabras. Estas, según el modelo de doble vía, se pueden leer a través de la vía directa o léxica, o vía indirecta o fonológica. En esta última, interviene un *proceso de recodificación fonológica* en el que se debe asignar a cada grafía su correspondiente fonema para crear una representación fonológica de esa palabra. Con el objetivo de liberar recursos cognitivos para otras tareas que también implica la lectura, como por ejemplo la comprensión, se debe realizar este proceso de manera eficaz y automática. Para lograr altos niveles de efectividad y automatización es necesario adquirir un buen conocimiento fonológico. Pero este no se desarrolla espontáneamente, sino que es necesaria una *enseñanza explícita* que lleve a los alumnos a la reflexión y manipulación de los sonidos de las palabras y su vinculación con los respectivos grafemas.

Teniendo en cuenta lo expuesto hasta el momento y que, además, mantiene una relación bidireccional y causal con el aprendizaje de la lectura; la intervención en CF, especialmente fonémica, tiene efectos muy positivos en la prevención de dificultades y en la mejora de los procesos de recodificación fonológica de los alumnos con dificultades ya establecidas (Rueda, 1993; Defior 1996; Carrillo y Marín 1996). Se plantea como necesario incorporar actividades metafonológicas en el currículum Infantil y Primaria para contribuir a la prevención de dificultades.

## **PALABRAS CLAVE**

FONOLOGÍA, LECTURA, RECONOCIMIENTO DE PALABRAS

# LA MÚSICA PARA LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

---

**MACARENA CASTELLARY LÓPEZ**

*Universidad de Almería*

**VICTORIA FIGUEREDO-CANOSA**

*Universidad de Almería*

**LUIS ORTIZ JIMÉNEZ**

La música, como elemento integrador, podemos considerarlo vital para el desarrollo integral de las personas, pues permite la expresión, en todos los niveles, de los individuos. Del mismo modo, esta, puede servir para dar una atención plena a la diversidad, convirtiéndose en un recurso facilitador del aprendizaje, pues, la música es un elemento de comunicación al igual que de expresión.

A lo largo de los años se ha podido constatar cómo, la música, se ha desarrollado desde una perspectiva formativa para el alumnado, como por ejemplo con el conjunto de corrientes pedagógicas musicales donde se han implementado métodos específicos para la enseñanza de la música en personas con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo. Sin embargo, el uso de la música como elemento transversal podría considerarse reciente.

La música para la atención a la diversidad se debe considerar como un recurso fundamental, pues debido a la gran cantidad de recursos y actividades que pueden desarrollarse con esta, puede facilitar el desarrollo cognitivo, sensorial o motriz de las personas con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo.

Paralelamente, la utilización de la música como un recurso para la Atención a la Diversidad, no lleva a plantearnos si, esta, es facilitadora para la Inclusión.

La presente revisión se centra en conocer las distintas propuestas que han sido desarrolladas a lo largo de los últimos cinco años, para el uso de la música en personas con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo.

Ante esto, se ha realizado una búsqueda exhaustiva, en un total de seis bases de datos; Dialnet, EBSCO, ERIC, JSTOR, SCOPUS y WOS. Los términos utilizados para la búsqueda han sido; Música, Educación Musical, Discapacidad, Enseñanza de la música y Educación Especial, siendo filtrado por artículos de revista, en el periodo comprendido entre 2015 – 2020.

Aplicando los términos indicados, se obtuvo un total de cincuenta artículos. De los distintos artículos seleccionados se descartaron aquellos que usaran la música como un recurso para la enseñanza de otra área de conocimiento o los artículos de revisión bibliográfica.

A la vista de los resultados obtenidos, se podría considerar que, las investigaciones relacionadas con la utilización de la música para la diversidad son escasas y, estas muestran, en general, estudios de casos, la implementación o desarrollo de una metodología concreta para la enseñanza de la música o, la percepción, bien del alumnado como del profesorado, sobre la enseñanza de la música.

## **PALABRAS CLAVE**

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD, MÚSICA., NECESIDADES ESPECÍFICAS DE APOYO EDUCATIVO

# IMPLEMENTANDO EL DISEÑO UNIVERSAL DEL APRENDIZAJE (DUA) EN EL CURRÍCULUM UNIVERSITARIO: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL TRABAJO CON LA DIVERSIDAD

---

ELENA TRABAJO JARILLO

En un contexto como el actual, con una expansión del sistema universitario europeo acompañado de una significativa diversificación del perfil del alumnado en función de muchas categorías como el género, la procedencia étnica, la edad, la diversidad funcional o la diferencia de renta, lograr una educación inclusiva es una tarea prioritaria de las universidades con responsabilidad social en tanto servicio público. El Diseño Universal del Aprendizaje (DUA) se perfila como una de las estrategias clave para lograrla. Este conjunto de principios aspira a que todo el alumnado tenga cabida en los procesos de enseñanza, tanto en su planificación como en su desarrollo, a través de diseños curriculares flexibles que tengan en cuenta la diversidad (Alba, 2018). Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación son herramientas esenciales para lograr estos fines.

Este trabajo narra, a través de una experiencia piloto, porqué, cómo y qué resultados tuvo la incorporación de los principios de la DUA en el currículum de una asignatura del Grado de Primaria en la Universidad de Sevilla. Los ejes que contempla la DUA se concretaron en torno a tres grandes objetivos: 1) incorporar la DUA en la formación inicial docente del profesorado a través del currículum, 2) desarrollar metodologías que fomentasen la motivación e interacción con el alumnado de forma accesible a través de las TICs y 3) implementar múltiples formas y criterios de evaluación del alumnado. Las estrategias didácticas y docentes para lograrlos fueron las siguientes: la incorporación transversal de contenido teórico sobre atención a la diversidad (lecturas, vídeos y cortometrajes), el desarrollo de debates abiertos en el aula, trabajos en grupos y prácticas autorreflexivas, el diseño de materiales con formato inclusivo, diseño accesible y características abiertas y, por último, el diseño de un sistema de evaluación continua a través de la participación activa en clase, prácticas individuales/grupales y el desarrollo de preguntas clave sobre el contenido de la asignatura.

La experiencia se llevó a cabo durante el segundo cuatrimestre del curso escolar 19/20. Durante este cuatrimestre en España se decretó el Estado de Alarma debido a la epidemia producida por el virus SARS-Cov, lo que supuso un cambio en la enseñanza universitaria a muchos niveles. Para valorar los efectos de la implementación de los principios de la DUA y cómo se ha modulado en este contexto de epidemia, se llevó a cabo un cuestionario que se administró además del grupo objeto de la DUA a otros tres grupos más, teniendo así elementos comparativos y de control.

Los resultados apuntan a que la implementación de la DUA en el currículum universitario supone: a) una mayor sensibilización del alumnado hacia las diferentes condiciones que producen diversidad así como una concepción más compleja de la misma b) una mayor demanda de contenidos y metodología vinculada a la diversidad como aspecto importante para su futuro trabajo docente, c) la consideración de las TICs como herramienta fundamental para lograrlo y d) una valoración positiva de la accesibilidad de los materiales para lograr mayor inclusividad del alumnado.

## **PALABRAS CLAVE**

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD, DUA, EDUCACIÓN INCLUSIVA, INNOVACIÓN EDUCATIVA, TICs

# DÉFICIT DE NATURALEZA Y SU RELACIÓN CON EL TDAH. ESTUDIO PRELIMINAR DE CARA A LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA

---

**JOSÉ MANUEL BAUTISTA VALLEJO**  
*Universidad de Huelva*

**RAFAEL M. HERNÁNDEZ-CARRERA**  
*UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA (UNIR)*

**ELKE CASTRO-LEÓN**  
*Universidad Internacional de La Rioja UNIR*

La presente investigación pone de manifiesto los nuevos hallazgos que están permitiendo una explicación más amplia del Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH). Una buena parte de las investigaciones demuestran que el TDAH carece de los elementos constitutivos que permitan identificarlo como una enfermedad de corte genética, un trastorno que evidencie la relación del material genético y un mal funcionamiento neuronal, que pueda considerarse dentro del marco de la neurofisiopatología y que la anatomía patológica pueda evidenciar a través de una lesión cerebral. Esta investigación muestra cómo si así lo fuera, se diagnosticaría a través de una combinación de pruebas genéticas, marcadores biológicos y por neuroimagen y no a través de manuales de diagnóstico, como son los manuales DSM-5 o la Clasificación Internacional de Enfermedades CIE-10, que se basan en la conducta, y que, por otro lado, describen la no existencia de esos marcadores biológicos o electrofisiológicos. En este sentido, se abren nuevas hipótesis que cobran fuerza. Una de ellas es la hipótesis de la biofilia o el llamado Trastorno por Déficit de Naturaleza (TDN), que proponen una nueva explicación de ciertos trastornos como consecuencia de la carencia de contacto con la naturaleza en la vida de las personas, de cualquier forma trastornos más dependientes de nuestros estilos de vida que de posibles problemas estructurales en el marco neurológico. La estrategia seguida ha sido la de llevar a cabo una revisión documental descriptiva de una serie de documentos seleccionados entre múltiples fuentes consultadas, en bases de datos y buscadores especializados, fundamentalmente Web of Science (WOS), Dialnet, Google Académico. Estas plataformas permitieron el acceso a bases consistentes y confiables y el manejo y análisis de un gran volumen de publicaciones científicas a través de una serie de categorías, que tienen las características de ser significativas, claras, excluyentes y replicables, en una espiral auto-reflexiva continua. Las categorías usadas fueron: Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH), Trastorno por Déficit de Naturaleza (TDN), relación con el ambiente, biofilia, carencia de naturaleza. Se manejaron más de 200 documentos de entre los que fueron seleccionados 41. Los hallazgos de estos estudios ponen de manifiesto que hay un papel decisivo del ambiente en el desarrollo de los trastornos mentales, por cuanto el TDN y su relación con el TDAH sería una hipótesis a tener en cuenta, amén de otros factores ambientales en la que los investigadores, como se comprueba en repetidas ocasiones, insisten.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN ESPECIAL, EDUCACIÓN INCLUSIVA, MEDIOAMBIENTE, TDAH, TRASTORNO POR DÉFICIT DE NATURALEZA (TDN)

# INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA SOBRE CONDUCTAS DISRUPTIVAS EN UN CASO DE TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA EN EL CONTEXTO FAMILIAR

---

JAVIER JAIME SÁNCHEZ

## **RESUMEN**

Las conductas disruptivas tienen una alta prevalencia en las personas con Trastorno del Espectro Autista, dificultando, en gran medida, su tratamiento educativo. Estas suelen afectar negativamente al sujeto que las padece, causando, además, altos niveles de estrés entre los profesionales y familiares implicados en su educación. Este texto expone una intervención psicopedagógica, con resultados positivos, en un caso de conductas problemáticas de un niño de nueve años con Trastorno del Espectro Autista en el contexto familiar, a través de un programa de Apoyo Conductual Positivo diseñado con la intención de prevenir situaciones problemáticas, fomentar habilidades alternativas y reducir el nivel de estrés familiar.

## **OBJETIVOS / INTERROGANTES / HIPÓTESIS**

### *Problema:*

La familia de un niño de nueve años diagnosticado con TEA acude a despacho de psicopedagogía requiriendo atención psicopedagógica a fin de tratar los problemas de conducta del menor en el ámbito familiar.

### *Objetivo general:*

1. Reducir las conductas problemáticas de un niño con TEA en el ámbito familiar.
2. Instaurar habilidades comunicativas alternativas a las conductas problemáticas de un niño con TEA.
3. Reducir el nivel de estrés familiar.

### *Hipótesis:*

La intervención mediante un programa de Apoyo Conductual Positivo puede reducir las conductas problemáticas de un niño con autismo en el ámbito familiar, instaurando habilidades alternativas a ellas y mejorando las situaciones estresantes en la familia.

## **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA UTILIZADA.**

Método mixto: carácter cuantitativo y enfoque cualitativo, desde la metodología del estudio de caso único.

### Instrumentos de recogida de información:

- Escala de Estrés Parental (Oronoz y Cols. 2007, adaptado de Merino et al., 2012).
- Análisis de documentos.
- Evaluación funcional de la conducta.
- Entrevista estructurada a la madre del sujeto.
- Escala de observación Scatter Plots.
- Observación mediante análisis A-B-C.
- Escala de Evaluación de la Motivación (V. Mark Durand y Daniel B. Crimmins).



### ***PROPUESTA DE INTERVENCIÓN: PLAN DE APOYO CONDUCTUAL POSITIVO***

- Intervención basada en los antecedentes. Estrategias de prevención.
- Enseñanza de habilidades alternativas.
- Intervención basada en las consecuencias.

### ***RESULTADOS OBTENIDOS***

- Disminución de las conductas problemáticas y un incremento de habilidades alternativas.
- Reducción del estrés en la convivencia familiar.

### ***CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN***

El Apoyo Conductual Positivo y las técnicas de modificación de conducta poseen evidencia científica contrastada, sobre todo, en el tratamiento de conductas desafiantes de personas con algún tipo de discapacidad intelectual. Sin embargo, no existen demasiados estudios sobre su aplicación en centros ordinarios con sujetos sin discapacidad o trastornos del comportamiento. Por esto, podría ser de gran interés comprobar su eficacia en centros de educación infantil, primaria y secundaria, donde las conductas disruptivas suelen ser un problema habitual, a fin de convertirse en una metodología más a tener en cuenta en el día a día de los profesionales de la educación. Por este motivo, considero sería interesante incluir este tipo de prácticas en la formación inicial de futuros docentes y profesionales del Tratamiento Educativo de la Diversidad.

### ***PALABRAS CLAVE***

APOYO CONDUCTUAL POSITIVO, AUTISMO, CONDUCTAS DISRUPTIVAS, MODIFICACIÓN DE CONDUCTA, TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA

# INNOVAR PARA INCLUIR. LA UNIVERSIDAD COMO AGENTE DE PROMOCIÓN DE LA EQUIDAD Y LA INCLUSIÓN

---

**SILVINA FUNES LAPPONI**  
*UNIVERSIDAD COMPLUTENSE*

**SARA PÉREZ MARTÍNEZ**

*Univerisdad Complutense de MAdrid. Dpto. Psicología Experimental, Procesos Cognitivos y Logopedia.*

## **INTRODUCCIÓN**

Describimos los resultados del proyecto de innovación docente “Universidad inclusiva para la promoción de una sociedad inclusiva” cuyo objetivo es promover actitudes inclusivas en el alumnado en el desarrollo de su formación.

Consideramos que esta formación hará que el alumnado disponga de un mayor conocimiento y compromiso sobre las desigualdades sociales y grupos vulnerables como germen para promover la justicia social y la equidad.

## **OBJETIVO**

Valorar desde un proyecto de innovación educacional la adquisición conocimientos y competencias sobre la desigualdad y la exclusión social. .

## **METODOLOGÍA**

Se utilizó metodología de investigación-acción. El profesorado miembro del proyecto realizó actividades docentes cuyo objeto y objetivo de estudio fue la inclusión, a través de metodologías activas de aprendizaje. El proyecto incluyó la perspectiva de género y accesibilidad universal para su desarrollo

## **DISCUSIÓN**

El marco teórico general es el socio-crítico y la ética del cuidado, que en la actualidad se desarrolla de manera intersectorial en biomedicina, ciencias sociales, educativas, etc. es un enfoque que responde a las realidades sociales cambiantes y complejas. Tomando como punto de partida la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas consideramos importante revisar y promover la diversidad, teniendo en cuenta todas las realidades de forma reflexiva, atendiendo así a las necesidades y visiones de dichos colectivos.

Este desarrollo autoreflexivo nos ha diferenciado de aquellas propuestas que se enfocan en un solo ámbito o dimensión, buscando una innovación más holística, en la que en distintas etapas se iban incorporando, profundizando y especializando en distintas líneas transversales y, por lo tanto, reflexionar sobre la diversidad intrínseca de la sociedad. Por lo tanto, el sentido de este proyecto de innovación va en la línea de autores que consideran que las innovaciones educativas de valor, estimulan el entusiasmo y la reflexión y ayudan a superar prejuicios y sobre-simplificaciones.

## **RESULTADOS**

Presentamos los resultados de nuestro proyecto, obtenidos en asignaturas de grado y máster en estudios de Psicología, Logopedia, Terapia Ocupacional, Educación, que parten, tanto de la propia reflexión como de la participación en el mismo.

Se involucró a 6 docentes y 600 estudiantes al año, en su mayoría de género femenino, expresando sus opiniones y participando flexiblemente.

Analizamos los temas abordados, metodologías aplicadas y orientación hacia futuras líneas de trabajo.

## **CONCLUSIONES**

Concluimos que el aprendizaje en el que se persigue el contacto directo con los colectivos, objetivos y realidades que se pretenden mejorar permitirá la adquisición conjunta del compromiso social y las competencias técnicas y éticas necesarias para contribuir al desarrollo de profesionales implicados en la creación de una sociedad inclusiva. A su vez, encontramos que la metodología ha favorecido la mejora docente, aunque hace falta mejorar los procesos de obtención de evidencias sobre los resultados del proyecto.

Finalmente, la evaluación de cada etapa revela un nuevo aspecto a incorporar, así, la última línea incluida es el aprendizaje servicio. Éste permitirá incrementar la influencia de la universidad a nivel comunitario no sólo en la responsabilidad y el compromiso social del alumnado, sino también de la propia institución.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE ACTIVO, EDUCACIÓN INCLUSIVA, INNOVACIÓN EDUCACIONAL

# LA MOTIVACIÓN ANTE ACTIVIDADES LÚDICAS O ACTIVIDADES DE REPETICIÓN EN NIÑOS CON RETRASO DEL LENGUAJE (RL) O TRASTORNO DEL DESARROLLO DEL LENGUAJE (TDL)

---

**ALBA AYUSO LANCHARES**  
*Universidad de Valladolid*  
**ROSA BELÉN SANTIAGO PARDO**  
**INÉS RUIZ REQUIES**

## **INTRODUCCIÓN**

Los niños con Retraso del Lenguaje (RL) y Trastorno del Desarrollo del Lenguaje (TDL) muestran déficits en todas o algunas dimensiones de su lenguaje: fonético-fonológico, sintáctico, semántico y pragmático. Uno de los principios de intervención lingüística consiste en que el lenguaje se adquiere y se utiliza primariamente para el propósito de comunicación; esto quiere decir que debe enseñarse en un contexto comunicativo, no aislado a él. Por lo que cuando se van a realizar actividades con estos niños parece claro que debemos realizar actividades lúdicas. Pero, aun así, muchos maestros y terapeutas siguen realizando actividades de repetición en sus sesiones, y se incluyen este tipo de actividades en multitud de investigaciones.

## **OBJETIVOS**

El objetivo principal de este trabajo consiste en valorar la motivación de los niños con RL y TDL ante actividades de repetición y actividades lúdicas.

## **METODOLOGÍA**

Se utiliza una metodología analítica comparativa con un enfoque cualitativo. Participan 32 niños con RL y TDL y 7 logopedas que han aplicado estas actividades. Para llegar a esta muestra se acude a tres centros escolares y seis gabinetes privados de logopedia, obteniendo una población total de 580 infantes de edades comprendidas entre los 3 y los 6 años. Del total de la población se selecciona una muestra de niños que cumplieran los criterios de inclusión y se logra obtener un total de 32 participantes.

Se realiza una grabación en vídeo de las actividades tanto de repetición como las actividades lúdicas, por lo que se obtienen 32 grabaciones; y posteriormente se realiza una entrevista semiestructurada a las logopedas en las que se les pregunta por la motivación de los niños durante las actividades.

## **DISCUSIÓN**

En las investigaciones previas observamos cómo las estrategias lúdicas aumentan el desempeño de diferentes tipos de actividades no sólo educativas sino también laborales. Los niños con RL y TDL tienden a recibir dosis de terapia altas, por lo que la intervención suele alargarse en el tiempo. Los resultados prevén que a estos niños les será más atractivo y motivante realizar actividades lúdicas, frente a actividades de repetición.

## **RESULTADOS**

Tres de las logopedas opinan que la motivación del niño es negativa durante los dos tipos de actividades. Y las otras cuatro opinan que la motivación aumentaba cuando los niños realizaban actividades lúdicas, y disminuía cuando realizaban actividades relacionadas con la repetición.

Respecto a la observación, comprobamos diferencias en el comportamiento de los niños, dependiendo de la actividad.

En los videos observamos cómo los niños no están igual de motivados ante la actividad de repetir en comparación con las actividades lúdicas. Tres niños muestran comportamiento disruptivo en ambas actividades.

### **CONCLUSIONES**

Concluimos que en los niños con RL y TDL las actividades relacionadas con el juego motivan más y por consiguiente si se utilizan éstos obtendrán mejor desempeño en las actividades escolares y lograremos una mayor inclusión educativa al utilizarlas.

### **PALABRAS CLAVE**

JUEGO EDUCATIVO., LENGUAJE HABLADO, MOTIVACIÓN, REPETICIÓN

# TDAH Y EDUCACIÓN FÍSICA: DEFINIENDO UN PERFIL PSICOSOCIAL PARA SU ATENCIÓN EDUCATIVA

---

**MIGUEL VILLA DE GREGORIO**

*Departamento de Didáctica de las Lenguas, Artes y Educación Física. Facultad de Educación. Universidad Complutense de Madrid*

**CÉSAR MÉNDEZ DOMÍNGUEZ**

*Universidad Rey Juan Carlos; Universidad Complutense de Madrid*

El trastorno por déficit de atención/hiperactividad (TDAH), es uno de los trastornos más habituales entre la población escolar. Se caracteriza por una serie de síntomas, que desembocan en diferentes expresiones de inatención, hiperactividad e impulsividad, y en procesos que dificultan las funciones ejecutivas del escolar que lo padece. Asimismo, las diferentes presentaciones o subtipos que definen el TDAH, contribuirán a diversos desajustes en términos psicológicos, sociales, afectivos y emocionales que, sin duda, interfieren en el desarrollo integral del escolar diagnosticado.

Actualmente, la sociedad ejerce cierta presión para que nuestros escolares muestren un rendimiento académico muy alto, descuidando el tiempo libre y, sobre todo, el tiempo para que estos jueguen, se muevan y tengan experiencias sociales y emocionales. En el caso de los escolares con TDAH, este escenario es todavía más duro, pues normalmente, el tiempo que necesitan dedicar a tareas eminentemente académicas, suele ser superior a la media y, por tanto, disponen de muy poco tiempo para moverse, participar en actividades deportivas y/o lúdicas.

Este compendio de circunstancias, podría llevarles, sin duda, a adoptar estilos de vida sedentarios, con los consecuentes problemas derivados de las denominadas enfermedades hipocinéticas (obesidad, diabetes, hipercolesterolemia, etc). A este cóctel de dificultades, se pueden añadir problemas para el control de sus impulsos, mala gestión de la frustración o de sus errores, bajos niveles de autoestima, exclusión social, etc. Esta situación, que pudiera darse en cualquiera de los contextos escolares, y de hecho se da (en clase de matemáticas, de lengua, de ciencias, etc.), adopta especial relevancia en clase de Educación Física, ya que, por su naturaleza, es más probable que el escolar con TDAH tenga que enfrentarse a escenarios, en los que sus puntos débiles afloran, y que el profesorado de Educación Física, desconozca cómo abordar esta problemática, tan presente en las aulas.

Por ello, se planteó el análisis sistemático de la literatura científica, relacionada con el estudio y definición de las características psicosociales de los escolares con TDAH. Así pues, dentro del análisis o revisión, se incluyó evidencia científica referente a: 1. hábitos de vida saludable de los escolares con TDAH, referentes a la práctica diaria de actividad física; 2. nivel de competencia motriz manifestado en las clases de Educación Física; 3. preferencias de participación social en las clases de Educación Física, es decir, si se muestran competitivos, cooperativos, individualistas, etc.; 4. motivación que manifiestan hacia el aprendizaje en las clases de Educación Física.

Se pone de manifiesto, por tanto, la necesidad palpable que existe para con el conocimiento de los rasgos psicológicos y sociales de los escolares con TDAH, para que el profesorado de Educación Física, pueda atender a la diversidad de sus necesidades educativas, de forma diligente.

## **PALABRAS CLAVE**

**ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD, CARACTERÍSTICAS PSICOSOCIALES, EDUCACIÓN FÍSICA, TRASTORNO POR DÉFICIT DE ATENCIÓN/HIPERACTIVIDAD**

# EL LENGUAJE INCLUSIVO EN LOS PROGRAMAS DE LAS CARRERAS CON UN CURRÍCULUM INNOVADO EL AÑO 2019 EN LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN – UMCE (SANTIAGO DE CHILE)

---

**CHRISTIAN RIVERA VIEDMA**

*Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación*

El propósito de esta investigación es rastrear los indicios o huellas de sentido que participan de la construcción de la noción de lenguaje inclusivo en los programas de actividades curriculares del primer año de las carreras con currículum innovado el año 2019 en la UMCE. Nos proponemos determinar en qué programas y cursos se está implementando el lenguaje inclusivo; cómo se manifiesta; qué fórmulas se están tomando en cuenta y cuáles se desatienden. En definitiva, se busca aportar conocimientos teóricos para la comprensión de la noción emergente de lenguaje inclusivo, identificar avances y desafíos en el proceso de implementación del lenguaje inclusivo en la UMCE. Esta investigación forma parte del proyecto N° 10-2020-CEI, financiado por la Dirección de Investigación y postgrado de la UMCE.

El objetivo principal es conocer la noción del lenguaje inclusivo en los programas del primer año de las carreras con currículum innovado el año 2019 de la UMCE. Algunos de los objetivos específicos son los siguientes: Describir el contexto de producción de los programas e identificar y analizar los marcadores lingüístico-discursivos que construyen los sentidos sobre el lenguaje inclusivo en los programas. La hipótesis de trabajo se basa en la idea de que los programas de las carreras han sido elaborados a partir de un enfoque inclusivo y de género, implicando la incorporación de lenguaje inclusivo. Para ello, en este estudio adoptamos un enfoque indiciario del análisis del discurso de tendencia francesa. Perspectiva que nos brinda diversas herramientas metodológicas para producir hallazgos en el ámbito de los contextos educativos. Tales como procedimientos de elaboración de corpus y estrategias de análisis lingüístico-discursivo. El corpus de este estudio se compuso por 224 programas; correspondientes a cuatro facultades y 17 carreras del currículum innovado del año 2019; puesto que son documentos que brindan orientación al profesorado respecto de las acciones educativas y su circulación es accesible. Asimismo, estos programas, en particular, reflejan los nuevos cambios en la universidad, como la adhesión a un lenguaje inclusivo.

En el marco teórico nos posicionaremos en el concepto de prediscurso al que suscriben los programas de actividades curriculares y, a partir de ello, discutiremos tres ejes conceptuales: ): (i) El lenguaje inclusivo; (ii) Las propuestas para un lenguaje inclusivo y no sexista en la educación; (iii) La política inclusiva en educación superior en Chile y los compromisos de la UMCE

Por último, presentaremos un avance de la investigación que está en curso. Abordando algunos resultados del análisis exploratorio de los programas sobre la base de una muestra aleatoria de cada una de las facultades. Avanzaremos la idea de que las formas que apelan al lenguaje inclusivo son fuertemente dependientes del tipo de programa y nos interrogaremos sobre la continuidad y discontinuidad de ellas.

## **PALABRAS CLAVE**

INCLUSIÓN EDUCATIVA, LENGUAJE INCLUSIVO, POLÍTICAS EDUCATIVAS E INNOVACIÓN

# DIVERSIDAD, INCLUSIÓN, DIFERENCIA Y LUGARIDAD

---

**RODRIGO SANHUEZA MENDOZA**  
**DIEGO SILVA JIMÉNEZ**

La preocupación por las diferencias ha estado presente dentro del sistema educativo chileno con mayor o menor intensidad. Este concepto ha sido relacionado con un “otro diferente” que, además, es “extraño”, “anormal”, pese a que las diferencias no son buenas o malas, mejores o peores (Skliar, 2005). Entonces, para la comprensión de las diferencias interesa especialmente el aporte comprensivo de la pedagogía en tanto se enmarque en una mirada hermenéutico-crítica, esto es, en contraposición a los parámetros de la modernidad y a su influencia hegemónica en las prácticas educativas y en la construcción del tipo de sociedad en la que vivimos (Ayuste, Flecha, López y Lleras, 1994). Oponerse a esta modernidad significa, para las pedagogías críticas, sospechar de la ciencia como principal definición de la realidad social y tomar distancia de la objetividad como criterio de calidad del saber profesional y social, resistiendo a los propósitos explicativos y universalizantes de la ciencia moderna.

En este marco, la escuela como institución donde se comparte la vida, representa un espacio privilegiado para promover una valoración fuerte de los otros. En donde, Paulo Freire, uno de los principales pedagogos críticos del mundo, estableció que la escuela reproduce la sociedad, que domestica y oprime al quitarle la voz a los niños y niñas, excluyendo cuando incluye (Freire, 1985).

Pese a que el concepto más recurrente en Educación Especial es el de diversidad, parece no ser un término unívoco ni consensuado. Según Carlos Skliar (2005), la diversidad ha quedado vacía de contenido, banalizada y sin sentido. Esto, en cuanto la educación se ha dedicado regularmente a tomar una diferencia de los otros -una abstracción que es legítima- y aplicado un modo de raciocinio dicotomizante que la vuelve un rasgo de un otro inferior, con rostro y existencia real, el diferente -un otro concreto y no legítimo-, proceso que Skliar denomina diferencialismo.

- Por otra parte, Michel de Certeau, historiador y filósofo francés, es uno de los primeros pensadores en hablar del no lugar, en su obra *La invención de lo cotidiano* (1990). Marc Augé refiere a Michel de Certeau en su análisis del no lugar planteando que cuando habla “de ‘no lugar’, es para hacer alusión a una especie de cualidad negativa del lugar, de una ausencia de lugar en sí mismo que le impone el nombre que se le da” (Augé, 2000, p. 90). En este sentido, el no lugar se relaciona con el anonimato, lugares sin sentido, no simbolizados pues “el control a priori o a posteriori de la identidad y del contrato coloca el espacio del consumo contemporáneo bajo el signo del no lugar” (Augé, 2000, p. 106).

## **PALABRAS CLAVE**

DIFERENCIA, DIVERSIDAD, INCLUSIÓN



# UNA HISTORIA DE VIDA SOBRE LA INFLUENCIA DEL DIAGNÓSTICO EN LA INCLUSIÓN EDUCATIVA DE UN NIÑO CON ATROFIA CEREBRAL

---

**ARTURO DAMIÁN RODRIGUEZ ZAMBRANO**

*Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí*

**JOHN PLAZA MOREIRA**

**JHONNY VILLAFUERTE**

*ULEAM*

**FELIX RODRIGUEZ**

La práctica preprofesional acerca al docente en formación a los complejos contextos socioeducativos en los que se desenvuelven los sujetos que aprenden. El objetivo formativo de este trabajo es reconocer el desarrollo evolutivo, los contextos y su influencia sobre el desempeño escolar. Este trabajo se centra en el caso de un menor que fue diagnosticado con atrofia cerebral a los siete meses de nacimiento. Sin embargo, a sus trece años de edad, el menor asiste a clases en una escuela convencional en el cantón Manta, Ecuador. Sus representantes legales no han gestionado nuevos exámenes médicos de diagnóstico médico, por lo que se desconoce las áreas del cerebro que se encuentran afectadas. Para la investigación se utilizaron la observación participante, la entrevista a profundidad y el mapeo. Se evidencia que, la falta de un diagnóstico pertinente interfiere con la realización de adaptaciones curriculares en el marco de la atención a las necesidades educativas especiales de un estudiante.

## **PALABRAS CLAVE**

ATROFIA CEREBRAL, CONTEXTOS EDUCATIVOS, DESEMPEÑO ESCOLAR, DIAGNÓSTICO, HISTORIA DE VIDA, INCLUSIÓN

# LA CO-ENSEÑANZA COMO MOTOR DE LA EDUCACIÓN INCLUSIVA, UNA EXPERIENCIA DIDÁCTICA

---

**JAVIER ABELLÁN RUBIO**  
*Universidad de Murcia*

La educación inclusiva requiere de nuevos planteamientos metodológicos que incentiven la participación, la interacción y el diálogo de todo el alumnado, fundamentados en el trabajo comunitario (Booth y Ainscow, 2002; Lata y Castro, 2015; UNESCO, 2015b). Para ello, siguiendo a Arnaiz (2003; 2019) y Crisol (2019) se debe incrementar el aprendizaje cooperativo donde coexistan grupos heterogéneos empleando agrupamientos que mejoren las relaciones en el grupo-clase y se optimice el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para lograr dicho propósito, Lamar-Dukes y Dukes (2005) afirman que el elemento primordial de la inclusión es el compromiso compartido por parte de todos los docentes hacia el alumnado con dificultades de aprendizaje. Este trabajo colaborativo promoverá el cambio en las prácticas y acciones globales del centro mediante el “diseño de acciones en conjunto y coordinación de servicios, a fin de que los profesionales alcancen un nuevo rol que facilite avanzar hacia una educación más inclusiva” (Riera, 2011, p. 137). El nuevo rol que propone Riera, es defendido por Medina (2016) quien remarca la importancia que adquiere para la educación inclusiva la redefinición de los roles docentes, dotando al maestro tutor de una mayor importancia en la respuesta a la diversidad, e instaurando el aula regular como eje de referencia al aprendizaje.

Además, la educación inclusiva requiere procesos de *investigación-acción* que permitan participar en la construcción de conocimiento, optimizando las prácticas en el aula e identificando los factores que favorezcan una educación de calidad para todos (Arnaiz, De Haro y Maldonado, 2019; Moliner, Arnaiz, Sanahuja, 2020).

La propuesta de innovación que se presenta ha sido implementada en ocho sesiones, concretamente en el área de Lengua Castellana y Literatura en primer curso de Educación Primaria, en un centro de la Región de Murcia. Los participantes han sido veintisiete alumnos, cinco de los cuales precisan de apoyo educativo por su dictamen de necesidades educativas especiales (n.e.e, en adelante), y dos profesores: tutor y especialista de Audición y Lenguaje.

Los objetivos de esta experiencia han sido: (1) aumentar la coordinación entre el profesor regular y el especialista, (2) aunar los contenidos, actividades y evaluación que desarrollan ambos docentes en una misma unidad de programación y (3) mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado que precisa apoyo educativo.

Se han empleado metodologías colaborativas: gamificación, dramatización, tutoría entre iguales,...., aunando las TICs con la interacción socio-afectiva del aula. No obstante, el “pilar metodológico” utilizado ha sido el *aprendizaje por niveles* que, gracias a la diversidad de alumnos que presenta el aula, ha servido para poder organizar las actividades en función de las características y necesidades de los discentes.

Los resultados de la implementación de esta experiencia didáctica han sido muy positivos: se ha logrado incentivar la coordinación entre los docentes, aunar los contenidos que trabaja el profesor de Audición y Lenguaje y el tutor, así como establecer un diseño, planificación y evaluación conjunta, incluyendo al alumnado con n.e.e no solo en su grupo aula, favoreciendo las relaciones interpersonales, sino en todos los procesos de enseñanza-aprendizaje que se desarrollan en ella.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COOPERATIVO, CO-TUTORIZACIÓN, COORDINACIÓN DOCENTE, EDUCACIÓN INCLUSIVA, INNOVACIÓN EDUCATIVA

# COMPETENCIAS DOCENTES PARA LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD: PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ECUATORIANOS CON MIRAS A LA AGENDA 30

---

**ARTURO DAMIÁN RODRIGUEZ ZAMBRANO**  
*Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí*

**JHONNY VILLAFUERTE**  
*ULEAM*

**MAYRA KARINA CEDEÑO FLORES**  
**FELIX RODRIGUEZ**

La idea de atención a la diversidad es transformar y no sólo acceder a la educación de calidad. Por lo tanto, es necesario responder positivamente a las diferencias de la población estudiantil, las que enriquecen los ambientes de aprendizaje desde la perspectiva de la diversidad e interculturalidad. Sin embargo, a pesar de que la política pública ecuatoriana favorece la atención a la diversidad, el recorrido de los establecimientos educativos evidencia que persisten formas de exclusión frontal y en ocasiones camufladas, tanto en normativas, procedimientos y códigos de convivencia entre el profesorado y alumnado de todos los niveles educativos. Se trata de un fenómeno social que reduce en las universidades, las oportunidades de participación de las minorías, principalmente por el origen, opción sexual o discapacidad del alumnado. Pero, los docentes comprometidos y verdaderamente interesados en el cambio de época también son una minoría. Así, el profesorado ha iniciado la capacitación y la concienciación por la atención a la diversidad y pone en marcha iniciativas que se articulan a las funciones sustantivas universitarias de la investigación, docencia y vinculación social, pero se requiere de herramientas que midan y vigilen su desempeño en este sentido. El objetivo de este trabajo es aportar al mejoramiento del desempeño del profesorado universitario respecto a la atención a la diversidad del alumnado de Ecuador. Desde una combinación de enfoques cualitativo y cuantitativo de la investigación socioeducativa, se aplicó el Modelo de Formación Profesional de Spoletti y la batería de Perfil del Docente de Maroto. Las técnicas aplicadas fueron la encuesta, la entrevista semiestructurada y observación contextualizada para recoger las percepciones de 250 personas, entre profesorado y alumnado de los programas de formación en campos de Salud, Turismo y Educación de una universidad pública domiciliada en la provincia de Manabí, durante los años 2018-2020. Los resultados revelan ambientes de aprendizaje de tipo tradicional, jerárquico y la persistencia del estilo de comunicación despectivo, donde se resalta las diferencias e incrementa las brechas hacia los que son diferentes. Se presentan las competencias: apertura a las diferencias culturales, respeto de las decisiones sexuales del alumnado, disponibilidad y responsabilidad social, sensibilidad a otras formas de expresión artística, consideración de los diversos ritmos de aprendizaje, capacidad de escucha de lo opuesto, gestión del conflicto y comunicación asertiva, objetividad y empatía. Se concluye que la atención a la diversidad en el marco de la agenda 30, puede alcanzar mejores logros cuando estos son medibles de forma innovadora. De esta manera se reorienta el cambio profundo y compromiso que se requiere para la construcción de sociedades más equitativas, justas y progresistas.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS DOCENTES, DIVERSIDAD, FUNCIONALES, INCLUSIÓN EDUCATIVA

# LA DIVERSIDAD SEXUAL EN EDUCACIÓN MUSICAL. UNA PROPUESTA DE EDUCACIÓN MUSICAL CRÍTICA EN EL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

---

ANTONIO FERNÁNDEZ JIMÉNEZ  
*Universidad de Granada*

El neoliberalismo educativo ha generado currículos escolares de competencias basados en el modelo empresarial y mermando la presencia de las artes y las humanidades. Esto ha ocasionado que surjan voces críticas que cuestionan ese modelo educativo neoliberal basado únicamente en el aspecto económico, y que, además, no incluye una formación en el ámbito ciudadano. Ante esto, la pedagogía crítica aparece como alternativa para que, a través de la educación, se vuelva hacia una sociedad de personas interconectadas que reflexionan críticamente y participan activamente en la transformación social de su contexto (Freire, 1997). De este modo, se fomenta la reflexión como una de las herramientas que contribuyen a la formación de ciudadanos críticos que actúan para la transformación y mejora del contexto. Uno de los temas siempre latentes en la sociedad y en la escuela es la diversidad de las personas. Cuando se habla de atención a la diversidad del estudiantado en Educación Primaria no se contemplan realidades cada vez más visibles fuera y dentro de la escuela, como es la diversidad sexual de las personas, así como la variedad de identidades sexuales y de género que cuestionan el marco binario hegemónico (Sánchez, 2019). En el ámbito de la educación, la teoría *queer* aboga por la inclusión de estas realidades a través del fomento del pensamiento crítico (Barozzi, 2015). En este sentido, y desde de la educación musical, Woodford (2005) promueve un planteamiento educativo-musical crítico y transformador conectado con temas que afectan al entorno que rodea a la escuela. Desde este enfoque, Abrahams (2005, 2008) y Allsup (2016) desarrollan este nuevo planteamiento de la educación musical centrado no solo en el aspecto técnico del lenguaje musical o práctico de hacer música, sino también en generar un pensamiento crítico en acción a través de la música.

Con este estudio se ha pretendido formar al futuro profesorado de Educación Primaria sobre una realidad social que se ve reflejada en el aula, suplir las carencias que presenta el plan de estudio del Grado en Educación Primaria sobre este tema, concretamente en educación musical, y concienciar al futuro profesorado sobre la necesidad de abordar cualquier tipo de diversidad dentro del aula.

Esta propuesta de innovación consistió en la lectura y reflexión por escrito de una serie de artículos científicos sobre la temática LGTBIQ+ en educación musical por parte de cuatro grupos de estudiantes de la asignatura “Educación Musical” del Grado en Educación Primaria de la Universidad de Granada, durante los cursos académicos 2018/2019 y 2019/2020. El análisis de contenido de los datos reflejó el interés del estudiantado por conocer el amplio abanico de diversidad en la escuela, así como la identificación por parte de estos de un marco hegemónico social y escolar que puede ser discriminatorio para todas aquellas personas que no estén incluidas en él. De este modo, la asignatura “Educación musical” puede ampliar la visión sobre la atención a la diversidad en la escuela y fomentar el pensamiento crítico en el aula como herramienta educativa para el aprendizaje y la justicia social.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN INCLUSIVA, EDUCACIÓN MUSICAL, EDUCACIÓN SUPERIOR, FORMACIÓN DOCENTE, GRUPOS LGBTI

# SEGURIDAD Y BIENESTAR INFANTIL EN LA ESCUELA NÓRDICA: HACIA UN NUEVO MODELO DE CALIDAD EDUCATIVA

---

ADRIÁN NEUBAUER ESTEBAN  
*Universidad Autónoma de Madrid*

El objetivo de esta comunicación es reflexionar y debatir sobre la calidad educativa de los sistemas educativos nórdicos desde un enfoque basado en la seguridad y el bienestar de los estudiantes. Tomasevski (2004) afirma que los Estados tienen la responsabilidad de garantizar la seguridad en los centros educativos ya que, si no lo hacen, el derecho a la educación de los discentes será gravemente vulnerado. El acoso escolar merma profundamente la autoestima y la autopercepción de las víctimas (Díaz-Herráiz y Bartolomé-Gutiérrez, 2010). También sufren elevados niveles de estrés y ansiedad social, lo que repercute muy negativamente en su vida académica y personal (Cepedo-Cuervo, 2012). En la misma línea, las víctimas desarrollan sentimientos de soledad y de rechazo (Nocito, 2017), lo que acentúa su vulnerabilidad, especialmente en el caso de la población inmigrante y con bajo nivel sociocultural.

Actualmente, los criterios para medir la calidad de los sistemas educativos están limitados, pues habitualmente se emplea el rendimiento académico de los estudiantes en las pruebas estandarizadas, especialmente en PISA. No obstante, queremos detenernos en aquellos datos que ofrece PISA y que habitualmente son olvidados o invisibilizados: la seguridad y el bienestar de los discentes.

Para alcanzar el objetivo de la investigación se han seleccionado algunos indicadores del informe PISA 2018 (OCDE, 2019): (i) estudiantes que afirman haber sufrido acoso escolar (género, migrante y nivel sociocultural); (ii) tipo de *bullying* sufrido; (iii) estudiantes sienten tristeza en la escuela; (iv) y alumnos insatisfechos con sus vidas. Nuestras unidades de análisis son los países nórdicos (Finlandia, Noruega y Suecia), al ser países con altas puntuaciones en PISA y porque desde la literatura académica han sido ensalzados como referentes educativos a seguir, especialmente Finlandia (Sahlberg, 2015).

Los resultados muestran cómo la mitad de los estudiantes nunca, o en escasas ocasiones, han sufrido acoso escolar (OCDE, 2019). Por el contrario, el 30% reconoce haber sufrido algún tipo de agresión durante el año escolar, mientras que el 20% lo padece al menos una vez semanalmente (OCDE, 2019). Los niños padecen más acoso escolar que las niñas (2%), aunque no hay diferencias significativas por nivel sociocultural (OCDE, 2019). Por otro lado, los estudiantes inmigrantes sufren un 7,8% más de acoso escolar que los fineses nativos. Esto se repite en los tres países con los discentes que tienen un bajo dominio competencial en lectura (6,3%) (OCDE, 2019). Las principales agresiones son: esconder objetos personales; reírse de ellos; lanzar rumores sobre ellos; y agresiones físicas.

Por otro lado, el 66% de las niñas se sienten tristes habitualmente, mostrando unas cifras mucho más elevadas que los niños (37%). Estos datos se corroboran con los estudiantes inmigrantes con respecto a los nativos (7%). Como conclusión, es urgente revisar los indicadores que miden la calidad educativa desde una perspectiva humanista y ética que supere el reduccionismo del rendimiento académico predominante, porque una escuela donde los menores se sienten inseguros y no son felices no puede ser un lugar donde se desarrollen los derechos humanos ni una educación de calidad.

## **PALABRAS CLAVE**

ACOSO, BIENESTAR DE LA INFANCIA, CALIDAD DE LA EDUCACIÓN, DERECHOS DEL NIÑO, RENDIMIENTO ESCOLAR

# CONOCIMIENTOS Y SABERES TRADICIONALES EN EL AULA: APRENDIZAJE SITUADO Y PROYECTO INTEGRADOR COMO DIDÁCTICAS COMPLEMENTARIAS

---

**MA. TERESA TONANTZIN ORTIZ RODRÍGUEZ**  
*Profesora Investigadora de Tiempo Completo Titular "A"*

## INTRODUCCIÓN

**LA UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DEL ESTADO DE PUEBLA (UIEP) DESDE EL 8 DE MARZO DEL 2006 ATIENDE A LOS SIETE PUEBLOS ORIGINARIOS DEL ESTADO, SIENDO ESTOS:** totonacos (tutunakú); nahuas (náhuatl); hñähñú (otomíes); thi imassipijni (tepehuas); ngigua (popolocas); tu'un savi mixtecos) y ha shuta enima (mazatecos). A partir de una política pública educativa que busca ser incluyente para erradicar la discriminación de todo tipo. Sin embargo, la aplicación del modelo ha sido criticada, y a partir de esto, se le ha denominado interculturalidad funcional al servicio de la hegemonía nacional, porque minimiza el papel protagónico de las etnias en cuanto a la definición de su propio modelo educativo coherente con su cosmovisión, su vida cotidiana y sus formas de producción. En respuesta a ello surge la interculturalidad crítica la cual busca generar la toma de decisiones en sus procesos educativos por parte de los grupos minoritarios de una sociedad, no sólo los indígenas o pueblos originarios.

## OBJETIVO

Analizar la factibilidad de emplear como didácticas complementarias al aprendizaje situado y al proyecto integrador en cuanto al logro de desarrollo de competencias interculturales desde una postura crítica.

## METODOLOGÍA

Es de corte cualitativo-analítico-descriptivo, por consiguiente, se trata de una investigación centrada en la escuela, en donde docentes y estudiantes juegan el doble papel de ser investigadores y sujetos de investigación. Se empleó la observación participante como técnica de indagación de datos dentro y fuera del aula, siendo ésta última realizada con la vinculación comunitaria en dos asignaturas: **INTEGRACIÓN DE CONOCIMIENTOS COMUNITARIOS E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO BIOCULTURAL, EN ESTAS SE APLICA EL APRENDIZAJE SITUADO Y EL PROYECTO INTEGRADOR.**

## DISCUSIÓN

Se cuestiona el concepto de la interculturalidad basada en un precepto axiológico que conlleva a un diálogo entre culturas, originado a partir de los movimientos migratorios de personas de países del Sur al Norte; o bien, el surgido a partir de los procesos de colonización y luchas indígenas en América Latina. En este diálogo, se admite la diversidad cultural, pero esto no elimina de forma automática las desigualdades, las minimiza ante la posibilidad de una convivencia sana; incorpora ciertos aspectos culturales compatibles con las relaciones hegemónicas, esto se reproduce en el aula del llamado subsistema educativo intercultural desde niveles básicos hasta superiores.

### Resultados

Se proporcionan los datos para determinar cómo se lleva a cabo una interculturalidad crítica en la práctica educativa, no a partir de los saberes científicos sino de los saberes tradicionales de cada pueblo originario que participa en el proceso educativo; los conocimientos se reconstruyen mediante la visión de los estudiantes y de los agentes sociales de las localidades en donde realizan su vinculación comunitaria.

## CONCLUSIONES

El empleo del aprendizaje situado y del proyecto integrador en la realización de la vinculación comunitaria, permite a estudiantes y agentes sociales tomar decisiones en su proceso educativo.

## PALABRAS CLAVE



# PRÁTICAS PEDAGÓGICAS INOVADORAS – METODOLOGIA CENTRADA NA DIVERSIDADE

---

**HÉLIA BRACONS**

*Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Lisboa*

Nos dias de hoje, com uma sociedade cada vez mais multicultural, justifica-se plenamente um conhecimento prévio das orientações e especificidades culturais das pessoas e daí a pertinência e relevância de incluir-se no plano formativo as temáticas da multiculturalidade, diversidade cultural, interculturalidade, comunicação e competência cultural, e despertar o interesse dos estudantes para os conceitos fundamentais e sua praticidade no contacto com pessoas diversas.

O curso de Serviço Social forma profissionais que, no geral, no âmbito da sua atividade, vão interagir com pessoas de diferentes origens: diferentes culturas, hábitos, costumes, tradições, normas, valores e religiões, daí a relevância de aprofundamento e contato com estas na formação dos estudantes de Serviço Social, no sentido de provocar temáticas.

Preende-se, com este trabalho, dar a conhecer as principais atividades pedagógicas inovadoras a introduzir na UC Intervenção na área da Diversidade e da Interculturalidade da Licenciatura em Serviço Social da Universidade Lusófona.

Creemos que as Práticas pedagógicas inovadoras propostas a desenvolver, no presente ano letivo, permitirá de uma forma plena e eficaz a transmissão dos conhecimentos através das novas tecnologias disponíveis, bem como permite proporcionar a todos os estudantes de Serviço Social a oportunidade de desenvolver capacidades de comunicação, relação, destreza, sensibilidade, criatividade, reflexão, inquietação e inovação desenvolvendo em simultâneo, uma postura crítica e proativa face ao *Outro* culturalmente diferente e a um mundo cada vez mais plural.

## **PALABRAS CLAVE**

DIVERSIDADE, ENSINO INCLUSIVO, PRÁTICAS PEDAGÓGICAS



# ARTETERAPIA Y TDAH: UNA HERRAMIENTA PSICOPEDAGÓGICA PARA LA EDUCACIÓN INCLUSIVA

---

**ROCÍO LAGO-URBANO**  
*UNIVERSIDAD DE HUELVA*

La población infantil y adolescente afectada por el trastorno por déficit de atención con hiperactividad (en adelante TDAH) con frecuencia presenta numerosas dificultades en su ajuste social, emocional y comportamental, que habitualmente se van agravando a lo largo de la vida sin una intervención adecuada. Este trastorno es uno de los más frecuentes en el ámbito escolar, siendo su prevalencia muy elevada. En general, sus síntomas son la inatención, hiperactividad e impulsividad excesivas e inadecuadas para la edad. Con mucha frecuencia, la población infantil y adolescente afectada presenta otros problemas y trastornos psicológicos asociados relacionados con dificultades sociales, emocionales y en la relación con sus iguales, lo que complica su evolución y hace preciso una intervención ajustada a cada perfil individual. En este sentido, existen diferentes modalidades terapéuticas usadas para mejorar estos síntomas que pueden darse de manera única o combinada. En la actualidad, no existe una única modalidad terapéutica para el TDAH, razón por la cual la modalidad terapéutica seleccionada debe apuntar al mejoramiento y la reducción de los síntomas, además de disminuir el riesgo en la aparición de otros trastornos relacionados. En este trabajo se presenta la arteterapia como una herramienta psicopedagógica a caballo entre el arte y la psicoterapia, que cuenta con un reconocimiento entre la comunidad científica internacional, trabajando desde el “uno mismo”, con el cuerpo y con la imagen, con el fin de alcanzar la educación inclusiva para estos menores. Para ello se expone una cuidadosa revisión de la literatura científica existente sobre el estado de la cuestión, que muestra los múltiples beneficios de esta modalidad terapéutica en los menores con TDAH. Se debe tener en cuenta que lo importante de la utilización de técnicas y herramientas de diferentes disciplinas artísticas no es tanto el resultado si no el proceso mediante el cual se busca ejercitar, mejorar y potencializar procesos cognitivos como la atención, la memoria, las funciones ejecutivas, la expresión y afectividad entre otros. Asimismo, los obstáculos que estos menores encuentran a su paso en el contexto educativo hace necesaria la búsqueda de diferentes opciones metodológicas que den paso a la educación inclusiva. Por tanto, el arte ha de considerarse como un vehículo valioso de expresión y comunicación para conseguir la inclusión real en las aulas de las menores con TDAH, brindándoles la oportunidad de expresarse y ser comprendidos. En este sentido, poder implementar programas psicopedagógicos que tengan como punto central la arteterapia en el tratamiento para el TDAH permitirá profundizar en su problemática, contribuyendo a su comprensión y conocimiento.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTETERAPIA, EDUCACIÓN INCLUSIVA, TDAH

# SINTIENDO LA EVOLUCIÓN HUMANA. EDUCACIÓN INCLUSIVA CON RÉPLICAS TIFLOLÓFICAS IMPRESAS EN 3D

---

SONIA DÍAZ-NAVARRO  
SANTIAGO SÁNCHEZ DE LA PARRA-PÉREZ

## INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la aplicación y adaptación de las nuevas tecnologías ha ido evolucionando convirtiéndose en una herramienta de incalculable apoyo para la enseñanza. Varios estudios han demostrado que las explicaciones apoyadas con réplicas en 3D proporciona un entorno más motivador y llamativo que las de 2D para la práctica de las tareas educativas en general. Cuando tratamos con personas invidentes, el uso de réplicas tiflológicas se manifiesta como la única vía para adquirir determinados conocimientos, difícilmente imaginables a partir de descripciones orales o escritas, ya que el tacto se convierte, junto con la audición, en el elemento principal de acceso a la información. En este trabajo presentamos los resultados obtenidos tras la realización de un taller teórico-práctico sobre evolución humana con 25 alumnos de la Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE). Esta actividad fue promovida por el programa de divulgación *CAPACIENCIATE* de la Universidad de Valladolid (España), con el objetivo de hacer accesibles los contenidos científicos a personas con discapacidad.

## OBJETIVOS

La clase teórico-práctica perseguía tres objetivos principales: (1) Observar y analizar las similitudes y diferencias entre los cráneos de la familia *Hominidae*, ya sea del género *Homo*, *Australopithecus* y/o *Pan*. (2) Identificar las principales estructuras anatómicas del cráneo que se ven modificadas en el proceso evolutivo –maxilar y mandíbula, cresta sagital, dentición, *torus supraorbital*, *foramen magnum*, prognatismo facial... Y (3) analizar las razones de la variabilidad expuesta en función del periodo y el área geográfica en el que vivieron estos *homininos*, los factores climáticos/ambientales o su alimentación.

## METODOLOGÍA

Realización de un taller de evolución humana a 25 alumnos con discapacidad visual. La teoría se complementó con el uso de 22 réplicas altamente realistas de cráneos de los principales especímenes de la evolución humana fabricados mediante impresión 3D FDM. Además, efectuamos un test a los alumnos relacionado con los contenidos impartidos y una encuesta con información básica sobre su formación y su experiencia previa en actividades de este tipo.

## RESULTADOS

El primer resultado resaltable del taller fue el elevado número de personas interesadas que acudieron teniendo en cuenta la edad de los sujetos y su escaso conocimiento respecto al tema. Complementar la teoría con el uso de estas réplicas permitió materializar los contenidos y que los alumnos no solo pudieran seguir la explicación, sino que además interactuaran y formularan sus propias hipótesis. Esto mismo se vio reflejado en el test de conocimiento, con resultados generales muy positivos.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El avance científico permite que cada vez conozcamos mejor el esquema general de nuestro origen. No obstante, estos conocimientos no suelen incluirse dentro de la educación básica o no en toda su extensión. Los resultados aquí expuestos ponen de manifiesto la utilidad de este tipo de actividades que garanticen una participación directa de los alumnos con discapacidad visual. Las nuevas tecnologías, y concretamente la impresión 3D se muestran como herramientas excepcionales para lograr este cometido a bajo coste, permitiendo materializar la explicación teórica y concretar ciertos conceptos en la imaginación del alumnado.

## PALABRAS CLAVE

EVOLUCIÓN HUMANA, IMPRESIÓN 3D, INCLUSIÓN EDUCATIVA, ONCE

# EDUCACIÓN INCLUSIVA EN EL ALUMNADO CON TEA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

---

**TERESA GONZÁLEZ DE RIVERA ROMERO**  
*Universidad Autónoma de Madrid*  
**MARÍA PANTOJA GONZÁLEZ**

El objetivo de esta revisión se centra en poner de manifiesto aquellas barreras y facilitadores que actualmente, y según distintos estudios llevados a cabo, están marcando el proceso de inclusión educativa en el alumnado con TEA. Para ello, y siguiendo la declaración PRISMA (diseñada para mejorar la integridad del informe de revisiones sistemáticas y meta-análisis), 35 artículos han sido analizados, atendiendo a las voces de los principalmente implicados en esta temática: las familias, los diferentes profesionales educativos y el propio alumnado. Dichos artículos abarcan la temática de la escolarización del alumnado con autismo e indagan sobre el nivel de inclusión educativa encontrada en estos ambientes. Los mismos han sido seleccionados desde los buscadores académicos *EBSCOhost* y *PsychoInfo* y el portal *Journal Citation Reports*. Los 35 artículos finalmente incluidos en la revisión han sido tomados de ocho revistas diferentes: *Autism and Developmental Language Impairments* (Q2 en SJR); *Education and Training in Autism and Developmental Disabilities* (Q2 en SJR); *European Journal of Special Needs Education* (Q1 en SJR); *International Journal of Disability, Development and Education* (Q3 en SJR); *International Journal of Inclusive Education* (Q1 en SJR); *Journal of Autism and Developmental Disorders* (Q1 en SJR); *Journal of Research in Special Educational Needs* (Q3 en SJR); y *Research in Autism Spectrum Disorders* (Q2 en SJR).

De esta forma, los resultados encontrados se expondrán no solo según promuevan o dificulten el proceso hacia una educación inclusiva, sino también según la perspectiva de las distintas voces; mostrando a su vez los puntos de encuentro entre estos, así como las posibles discrepancias. Para finalizar, se mostrarán una serie de conclusiones derivadas de los resultados, las cuales evidenciarán lo lejos que todavía nos encontramos de ver este derecho a una educación inclusiva satisfecho. Dentro de los mismos, se hará alusión al papel de las concepciones en los docentes y profesionales educativos, a los dilemas que subyacen a la educación inclusiva, al papel de la participación social en este colectivo, a las transiciones educativas, al rol que juega la cultura en todo este proceso y a la influencia de las políticas y prácticas de los centros escolares, entre otros. A su vez, y a través de la identificación de ciertas barreras clave, también serán arrojadas una serie de pautas de actuación con el fin de promover una reflexión que pudiera derivar a un acortamiento entre lo que se dice que debería hacerse y lo que finalmente se lleva a cabo.

## **PALABRAS CLAVE**

AUTISMO, EDUCACIÓN INCLUSIVA, REVISIÓN SISTEMÁTICA, TEA

# DISEÑO Y APLICACIÓN DE UN PROGRAMA PROACTIVO PARA LA PREVENCIÓN DE DIFICULTADES DE APRENDIZAJE DE LA LECTURA

---

MARTA GARCÍA-NAVARRO ARANA

## **INTRODUCCIÓN**

En estos últimos años se está asistiendo a una nueva conceptualización de las dificultades de aprendizaje en la que, en vez de esperar al fracaso para desarrollar una intervención, se pretenden implementar estrategias proactivas que permitan anticipar la detección de alumnos con posible riesgo de desarrollar dificultades de aprendizaje. Teniendo en cuenta los principales modelos que se encuentran bajo esta conceptualización y las directrices que aportan, en este estudio se presenta un programa de enseñanza de Conciencia Fonológica (CF), de carácter explícito, sistemático, secuenciado y contextualizado en cada uno de los proyectos de trabajo del centro educativo de la ciudad de Salamanca donde se pudo desarrollar.

## **OBJETIVOS**

El principal objetivo de este estudio fue implementar una serie de estrategias para la prevención de dificultades en el aprendizaje de la lectura, así como comprobar si: el programa diseñado y desarrollado contribuye al desarrollo de la CF; si esta mejora de la CF desde edades tempranas favorece los procesos de reconocimiento de palabras escritas; y si la enseñanza temprana de CF junto a la enseñanza del conocimiento alfabético ayuda a prevenir dificultades iniciales en el aprendizaje de la lectura.

## **METODOLOGÍA**

En el estudio han participado 128 alumnos de 3º de Educación Infantil (grupo experimental) y 1º de Educación Primaria (grupo control). Con los alumnos de 5 años (3º E.I) se ha aplicado el programa de intervención que ha sido elaborado teniendo en cuenta el orden establecido por el propio centro para la enseñanza de las letras, de tal forma que se pudiesen desarrollar las actividades metafonológicas vinculadas a estas y favorecer el aprendizaje del conocimiento alfabético. Uno de los elementos novedosos de este programa es la contextualización que se da a las actividades desarrolladas. Es importante partir de lo que en cada momento se está trabajando en las aulas, teniendo presente el tipo de metodología y actividades que se desarrollan, ya que la significatividad y la motivación por este aprendizaje será mayor. Teniendo en cuenta los objetivos planteados y el desarrollo de la propia intervención, los alumnos fueron evaluados antes y después del desarrollo del programa en CF (con dos de las pruebas de la Batería PEALE: sílabas y fonemas) y en identificación de palabras escritas (con la Prueba PIPE).

## **RESULTADOS**

El análisis realizado sobre los datos obtenidos revela que el programa diseñado es efectivo y contribuye al desarrollo de la CF, que esta mejora de la CF repercute positivamente en los procesos de reconocimiento de palabras escritas y que además contribuye a la prevención de dificultades de aprendizaje.

## **CONCLUSIONES**

Los resultados obtenidos en este trabajo concuerdan con los alcanzados en numerosas investigaciones realizadas en este campo, y permiten que la enseñanza de CF junto a la enseñanza del conocimiento alfabético es necesaria iniciarla desde edades tempranas ya que favorece el aprendizaje inicial de la lectura y escritura y contribuye a la prevención de dificultades en este aprendizaje.

## **PALABRAS CLAVE**

DIFICULTADES ESPECÍFICAS DE APRENDIZAJE, INTERVENCIÓN, LECTURA, PREVENCIÓN

# ANÁLISIS DE LAS HABILIDADES ORTOGRÁFICAS LÉXICAS Y SUBLÉXICAS: UN ESTUDIO CON ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA

---

LAURA HERNÁNDEZ SOBRINO

## **INTRODUCCIÓN**

La competencia ortográfica constituye un importante predictor del nivel lector de los alumnos. El manejo de la representación escrita de la lengua, a través del reconocimiento directo de las palabras, permite superar la decodificación fonológica como herramienta única de acceso a la lengua escrita, facilitando una lectura y escritura automatizadas. Sin embargo, este dominio no siempre es accesible para todos los alumnos: puede convertirse en una ardua tarea, como ocurre en el caso de los estudiantes sordos.

Si bien el nivel de desarrollo ortográfico ha sido considerado tradicionalmente como un único indicador, investigaciones actuales han demostrado la existencia de distintos tipos de información ortográfica que, a su vez, implican diferentes estrategias de acceso. Así, a la tradicional competencia ortográfica-léxica, construida a través de sucesivos momentos de decodificación de construcciones lingüísticas, se suma la recién acuñada competencia ortográfica-sublexical. Esta recoge las distintas regularidades ortográficas, presentes en la mayoría de los idiomas, a las que somos sensibles a través del uso de la lengua escrita mediante aprendizaje implícito. Un ejemplo de estas regularidades ortográficas en español es el caso de la traducción escrita del fonema /b/: la elección de “v” se produce en más ocasiones cuando se presentan las formas /be-bi/, mientras que la elección de “b” es más común en los grupos /bo-bu/.

## **OBJETIVOS**

El objetivo principal del estudio ha sido elaborar pruebas específicas de evaluación para el análisis de las estrategias ortográficas léxicas y subléxicas en estudiantes de Educación Primaria. Esta evaluación diferenciada permitirá, en última instancia, comparar el desarrollo ortográfico de niños sordos y oyentes, a fin de avanzar sobre la hipótesis base que establece que los primeros presentan una competencia ortográfica superior al de los segundos.

## **METODOLOGÍA**

En este estudio han participado 53 alumnos que fueron evaluados utilizando dos pruebas control (TECLE y Prueba de Ortografía de la Batería PEALE) y las dos pruebas elaboradas *ad hoc*. Estas han sido construidas a partir de dos listas de palabras, incluyendo en la primera las principales excepciones ortográficas del castellano (j/g, h/no h, va/ba); y, en la segunda, las regularidades ortográficas señaladas.

## **RESULTADOS**

El análisis de datos muestra la capacidad de las pruebas presentadas para la evaluación de las habilidades léxicas y subléxicas, aunque con algunas cuestiones que será necesario tener en cuenta en el futuro, como posibles regularidades en la traducción del fonema /j/ o implicaciones morfológicas en el uso de “h”. Asimismo, las pruebas permiten evaluar la sensibilidad a las regularidades ortográficas de /b/, especialmente a través del uso pseudopalabras, aunque las construcciones /bi/ y /bu/ revelan algunos datos que deberán ser contrastados.

## **CONCLUSIONES**

Los resultados obtenidos son prometedores y demuestran que, tras realizar las correcciones oportunas, las pruebas presentadas serán de utilidad para futuras investigaciones. Entre otras cuestiones, su utilización con el colectivo sordo permitirá profundizar en la hipótesis base, así como indagar sobre las diversas estrategias de acceso al conocimiento ortográfico. Todo ello podría repercutir significativamente en la evaluación e intervención con colectivos que presentan dificultades para el acceso a la lengua escrita.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTRATEGIA DE DESARROLLO, LENGUA ESCRITA, ORTOGRAFÍA, SORDERA

# REALIDADES VIVIDAS; CENTROS DE MENORES. UNA REVISIÓN PARA LA PRÁCTICA EDUCATIVA

---

**DANIEL TRAVERSO MACÍAS**

El trabajo versa sobre la realidad de los centros de menores en España. Se trata de un estudio de carácter exploratorio que, desde una mirada educativa inclusiva, pretende conocer las diferentes perspectivas y literatura existente sobre dicha tipología de centros. Esto se realizará mediante un análisis de textos científicos que aborden la temática en cuestión, usando como soporte el programa de análisis cualitativo Nvivo12. Para ello, se realizará un cruce de lecturas detectando núcleos de interés sobre la temática y estableciendo categorías de análisis emergentes que contribuyan a profundizar en los diferentes aspectos y factores que intervienen, desde una mirada interseccional, en la realidad de los centros de menores. El trabajo presentado, surge de la mano de la elaboración de una tesis doctoral y, para esta, supone un trabajo previo de exploración y análisis para poder abordar la temática. La metodología empleada para la realización del mismo es de índole cualitativa que permita, desde una perspectiva holística, generar interpretaciones de las realidades vividas en torno a este tipo de centro, no buscando, por lo tanto, establecer leyes, generalizaciones, ni patrones, sino con la intención de acercar una interpretación de la realidad al resto de la sociedad y concienciar sobre las experiencias vividas que viven estos niños y estas niñas a través de las narraciones. Asimismo, poner de manifiesto la importancia de la educación inclusiva frente a estas desigualdades sociales donde, desde la aceptación de la diversidad humana, facilitar al alumnado las herramientas y recursos que permitan a la sociedad caminar hacia un modelo más democrático, justo e inclusivo, y donde las barreras sociales y la ausencia de recursos no supongan un factor de desigualdad y desventaja para estos y estas menores. Como resultado, se obtienen diferentes factores y núcleos temáticos que, de manera visible o no tan tangible, intervienen y condicionan las vidas de estos niños y estas niñas.

## **PALABRAS CLAVE**

CENTROS DE MENORES, EDUCACIÓN INCLUSIVA, METODOLOGÍA CUALITATIVA

# LA INFANCIA EN INTERNET: ¿REALIDAD O FICCIÓN?

---

**PATRICIA ORTEGA AGUILAR**

El presente trabajo pretende dar a conocer las diversas definiciones y visiones que pueden existir acerca de un mismo concepto, concretamente con relación al concepto *infancia*. Y es que la definición de infancia variará, en gran medida, en función de las características y circunstancias, y sobre todo, del marco ideológico de las personas que le dan significado, puesto que el lenguaje connotativo es inminente en este caso, implicando sentimientos, experiencias y emociones, sobre un fondo, menos tangible, de carácter político, social, económico, etc.

Si se hace referencia a la Real Academia de la Lengua, es posible ver cómo el concepto *infancia* se encuentra definido como “período de la vida humana desde el nacimiento hasta la pubertad” o “conjunto de niños”, pero, ¿qué ocurre si en lugar de buscar en un diccionario se quiere saber qué es la infancia de manera visual?, ¿qué imágenes se obtienen si se busca en internet acerca del término infancia?, ¿cómo se encuentra este concepto representado? A través de este acercamiento, atrevido, será posible conocer desde una mirada inclusiva, cómo en muchas ocasiones resulta imprescindible salir de nuestra zona de confort e investigar para poder conocer otras realidades; si existen otras miradas más allá de las nuestras (que sin duda las hay).

Para llevar a cabo este estudio, se utiliza el buscador de referencia Google como principal base de datos, con el propósito de analizar qué tipos de fotografías aparecen al realizar la búsqueda de la palabra *infancia*, cuáles son las categorías que se muestran y qué ocurre si modificamos la configuración de búsqueda, requiriendo documentos gráficos de otras épocas o lugares del mundo con la intención de esclarecer si existe un gran sesgo a la hora de obtener información acerca de este concepto. La realización de dicho análisis se apoya en el programa de análisis cualitativo Nvivo12, en el que se crean diversas categorías, algunas previamente establecidas por el buscador utilizado y otras emergentes, a través de las cuales se clasificarán las fotografías encontradas, para a continuación realizar un estudio de los datos obtenidos con el interés de esclarecer cuánto se ajusta esta representación a la realidad.

Es posible y necesario luchar por conceder a la infancia el valor y significado que merece. Luchar por una infancia diversa y plural que acoja a niños y niñas con culturas y formas de sentir diferentes, porque todas las infancias merecen ser escuchadas y reconocidas, porque todos y todas un día fuimos niños y niñas.

## **PALABRAS CLAVE**

DIVERSIDAD, INFANCIA, INTERNET

# ESTUDIO SOBRE LA INCIDENCIA DEL ACOSO ESCOLAR EN EL TERCER CICLO DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA

---

**INMACULADA RUIZ CALZADO**

La educación es un derecho humano para todas las personas, sin discriminación. En el ámbito de la educación inclusiva, las instituciones educativas deben estar al tanto del reto que implica atender las necesidades concretas del alumnado con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE en adelante). Estas necesidades educativas específicas del alumnado pueden ser detectadas en cualquier momento de su escolarización, y una vez detectadas, deben llevarse a cabo las estrategias inclusivas más adecuadas, que permitan alcanzar una mayor equidad y calidad educativa para todo el alumnado. Así, destaca la importancia del uso de metodologías activas que fomenten actividades reales, como el método del trabajo por proyectos. Este método supera las prácticas educativas segregadoras y excluyentes, temporaliza las actividades de una forma innovadora y asigna un papel a cada uno de los integrantes del aula en el desarrollo de los contenidos de aprendizaje. Además, afirman que la variedad de actividades y agrupamientos son una clave fundamental para fomentar la inclusión ya que la cooperación entre los alumnos llega a convertir a la diversidad y a las posibles desigualdades como experiencias enriquecedoras para todo el alumnado. Sin embargo, es importante conocer si los docentes están preparados para ese desafío, ya que en estudios previos realizados acerca de la percepción sobre la inclusión educativa es común encontrar que los docentes experimentan una elevada dificultad hacia la atención educativa de las necesidades específicas de sus alumnos.

Por ello, la presente investigación tiene como objetivo fundamental conocer la percepción docente sobre el trabajo por proyectos como método de inclusión para el alumnado con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo.

La metodología empleada es de tipo cuantitativo. La muestra consta de 17 docentes del primer ciclo de la Educación Primaria que atienden a alumnado con NEAE. El instrumento consta de 26 ítems con respuestas tipo Likert.

Los principales hallazgos obtenidos del análisis de los datos de los participantes evidencian que las actividades en grupos cooperativos propician un aprendizaje entre iguales, y que los proyectos de trabajo son una buena estrategia para la inclusión del alumnado con NEAE. Otro de los resultados obtenidos es el trabajo por proyecto posibilita adaptar las actividades a las distintas capacidades, ritmos e intereses de aprendizaje al alumnado, incrementando así la motivación y su participación en el aula.

En conclusión, la puesta en práctica del trabajo por proyectos fomenta que los discentes con NEAE se sientan parte y participe de su propio aprendizaje. Potenciando así su interés por la participación en todas las fases de los proyectos de trabajo y potenciando así su inclusión en el aula.

## **PALABRAS CLAVE**

**ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD, DISCAPACIDAD, EDUCACIÓN PRIMARIA, INCLUSIÓN EDUCATIVA**



# DIÁLOGOS Y ACCIONES EN BUSCA DE UNA ESCUELA MÁS JUSTA E INCLUSIVA: EL CASO DE UNA MAESTRA RURAL

---

KATHERINE GAJARDO ESPINOZA

*Universidad de Valladolid - Universidad de Santiago de Chile*

**INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS.** En este trabajo se exponen los diálogos, acuerdos y acciones en defensa de una escuela más justa e inclusiva realizados por una investigadora y una maestra que es, a la vez, directora de un centro rural de educación infantil y primaria.

**METODOLOGÍA.** El trabajo de campo se realiza mediante observación participante y entrevistas informales (Kemp y Ellen, 1984). Durante un curso académico la investigadora observa y coopera con la maestra en actividades diversas: 1) con estudiantes, por medio del desarrollo de talleres, tertulias literarias dialógicas y grupos interactivos, tomando un rol de docente; 2) con el claustro y las familias, por medio de su participación en reuniones con la comunidad educativa, su asistencia a actividades formativas (cursos y seminarios) y reuniones informales, así como otras actividades dentro y fuera del centro (actividades extraprogramáticas y asistencia a grupos de estudio sobre transformación educativa).

El estudio se realiza con la perspectiva de la investigación partisana (Goldring, 2010; Kincheloe y McLaren, 2012), que se define como “un acto de intervención, un método de resistencia, una forma de crítica, una forma de revelar lo que ocurre” (Denzin, 2003, p. 9), por medio de una etnografía crítica (Denzin y Lincoln, 2012) en la cual se siguen las recomendaciones de Foley y Valenzuela (2012) para generar espacios de reflexión íntima durante la convivencia en el centro. El enfoque de la etnografía crítica expone la interpretación explícita de los significados y las funciones de las acciones humanas, cuyo producto toma principalmente la forma de descripciones y explicaciones verbales (Atkinson & Hammersly, 2000, p. 248). En particular el método no sólo revela las estructuras hegemónicas, sino que abre nuevas estrategias interactivas a través de acciones colaborativas y conjuntas para la transformación en el aula y en la comunidad (Trueba & McLaren, 2000). En este punto, a partir del rol de investigador, surgen nuevos roles a partir de las necesidades del contexto, los cuales en este caso son principalmente el de docente y consejero.

**RESULTADOS.** Durante el año de investigación, por medio de las interacciones con la maestra y los actores que la rodean (estudiantes, docentes y familias), la investigadora fue observando y participando del desarrollo de tres grandes mecanismos de justicia social y de construcción de una escuela democrática e inclusiva en el caso estudiado: primero, con el fortalecimiento de la apertura de las puertas de la escuela; segundo, con la promoción de la horizontalidad en las relaciones de liderazgo en la escuela; y tercero, con el fomento de estrategias educativas colaborativas en el aula. Todo lo anterior surge de la explicación que defiende que para la creación de una sociedad más igualitaria las acciones no vienen dadas por el marco normativo o por las indicaciones administrativas de las autoridades educativas, sino que dependen del trabajo de docentes y miembros de las comunidades que trabajan por una educación más justa (Carbonell et al., 2018).

**DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.** El estudio pone de manifiesto la funcionalidad de una perspectiva de desobediencia a directrices normativas o burocráticas que impiden, si se acatan acríticamente, un compromiso ético por el desarrollo de una escuela más inclusiva (Blanco et al., 2007) y ofrecen concreciones de esta perspectiva, que se basa en la capacidad crítica y de análisis y la toma de decisiones desde la responsabilidad. Por otra parte, se evidencian acciones clave para la construcción de una escuela más democrática, como la creación de ambientes acogedores y la implementación de alternativas para hacer frente a la exclusión de alumnado; abrir puertas (metáforica y literalmente); el fomento de claustros deliberativos y la participación conjunta en actividades formativas; la invitación extensiva a expertos, investigadores y/o docentes en formación para propiciar el trabajo colaborativo; la planificación de actividades de cohesión con la comunidad y la utilización de estrategias dialógicas y participativas dentro del aula y fuera de ella.

**PALABRAS CLAVE:** DEMOCRACIA, EDUCACIÓN INCLUSIVA, EDUCACIÓN RURAL, ETNOGRAFÍA CRÍTICA, JUSTICIA SOCIAL

# HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UN ÍNDICE DE ESFUERZO ESCOLAR. FACTORES CONTEXTUALES QUE INFLUYEN EN EL DESEMPEÑO

---

**PABLO CÁCERES SERRANO**

Usualmente los factores sociales y económicos propios de la institución escolar se han tenido muy en cuenta a la hora de determinar factores o predictores del desempeño académico de los estudiantes. Variables como nivel de educación de los padres, capital social, formación de los docentes, gestión administrativa de la escuela o liderazgo del director/a, son aspectos bien conocidos como determinantes del desempeño estudiantil y cómo éstas pueden generar grandes diferencias entre escuelas privadas y públicas en el contexto latinoamericano, donde estas últimas acogen mayoritariamente a la población escolar más vulnerable.

En este trabajo se intenta proponer, mediante un modelo cuantitativo, un valor índice que dé cuenta de los efectos de factores de un orden superior a los propios de la escuela. A través de la recolección de información contextual de carácter comunal, se intenta identificar aquellas variables (tales como el nivel socioeconómico de la comuna, los niveles de hacinamiento, el acceso a servicios primarios de salud, los aportes financieros para programas de integración dentro de las escuelas o la condición de ruralidad del emplazamiento en donde se ubica el centro educativo) que pueden tener efectos sobre la variable criterio, comprendida como los desempeños a nivel de escuela (y en donde el desempeño es equivalente al rendimiento académico que éstas denotan en las pruebas estandarizadas aplicadas a nivel nacional), llevando a los centros a realizar mayores esfuerzos para alcanzar o nivelar los resultados de aquellas escuelas ubicadas en entornos comunales menos desfavorecidos. En este sentido, se espera que la construcción del índice evidencie que muchos de los programas remediales del ministerio de educación no son la mejor herramienta para responder a una necesidad que en última instancia depende también de factores que van más allá del control de la escuela.

La presente propuesta se origina en la concepción más amplia de justicia social y la educación como un derecho humano, frente al cual ciertos esquemas institucionales no sólo no solucionan la injusticia sino que dilatan las verdaderas acciones que podrían ayudar a reformar el sistema en pos de una mejora de la condición en la que las escuelas deben batallar.

## **PALABRAS CLAVE**

**COSMPOLITISMO INTERACCIONAL, DERECHOS HUMANOS, JUSTICIA SOCIAL, REDISTRIBUCIÓN**

# ANÁLISIS UNIVARIANTE EN LA MEDICIÓN DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL PROFESORADO SOBRE EL USO DE RECURSOS TIC PARA TRABAJAR CON ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD: APLICACIÓN DE ANOVA ENTRE LAS DIFERENTES ETAPAS EDUCATIVAS

---

FRANCISCO DAVID GUILLÉN GÁMEZ  
*Universidad de Zaragoza*

Actualmente estamos viviendo una grave situación de alerta sanitaria debido a la COVID-19, que está afectando sobremanera al ámbito educativo. Ante tal situación, se demanda una educación actualizada e innovadora como nunca antes había sido requerida, en la cual están muy presentes los recursos digitales, para facilitar y optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje del alumnado en general, y más concretamente de aquellos estudiantes que presentan cualquier tipo de diversidad funcional, ya sean motóricas, cognitivas, visuales y/o auditivas. Sin embargo, para una correcta interacción y adaptación de recursos TIC para el alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo, se requiere que el profesorado posea un adecuado nivel de desarrollo de la competencia digital, de tal forma que sepa hacer frente a las demandas educativas que se les plantean.

Por ello, el propósito de este estudio es: (1) analizar y comparar estadísticamente el nivel de competencia digital del profesorado de Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Educación Superior acorde a su género sobre el uso que hacen de recursos digitales para atender a estudiantes con diversidad funcional; y (2) comparar si existen diferencias estadísticamente significativas en el nivel de desarrollo de la competencia digital del profesorado entre las diferentes etapas educativas en base al género.

Para conseguir este propósito, se ha realizado un estudio fundamentado en un diseño no experimental de corte *ex post facto* a través de encuesta. El instrumento para medir el nivel de competencia digital del profesor fue el elaborado por Almenara et al. (2016), el cual medía el uso de recursos TIC para personas con discapacidades (AG), para personas con deficiencias motóricas (M), cognitivas (C), visuales (V), auditivas (A), y conocimientos sobre la accesibilidad (Ac). La muestra final ha estado configurada por un total de 194 docentes de las etapas de Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Educación Superior.

Los resultados mostraron que no existen diferencias significativas en el nivel de competencia digital del profesorado en función del género, en ninguna de las dimensiones del instrumento, ni en la puntuación global. Sin embargo, sí fueron encontradas diferencias significativas en el nivel de desarrollo de la competencia digital del profesorado entre las distintas etapas educativas para el género femenino, donde el mayor nivel de desarrollo se evidencia en el profesorado que imparte docencia en la etapa de Educación Infantil, y el menor nivel de desarrollo en el profesorado de Educación Superior.

Los resultados hallados ponen de relieve la necesidad de una urgente capacitación en competencias digitales al profesorado, principalmente en aquellos que imparten docencia en Educación Superior. Por ello, se precisa de una formación que favorezca, por un lado, la capacitación digital del profesorado a través de planes y programas formativos ofertados por las propias instituciones educativas, y, por otro lado, la inclusión efectiva de recursos digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje que permitan al alumnado con diversidad funcional un adecuado acceso a su proceso formativo, para poder así recibir una educación inclusiva y de calidad.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DE DATOS, COMPETENCIA DIGITAL, DISCAPACIDAD, FORMACIÓN DEL PROFESORADO, RECURSOS TIC [523], TÉCNICAS CUANTITATIVAS

# DESARROLLO DE PRÁCTICAS INCLUSIVAS EFICACES DESDE EL ENFOQUE DE LA PEDAGOGÍA INCLUSIVA: UN ANÁLISIS DE LA CUESTIÓN

---

ALMUDENA COTÁN FERNÁNDEZ  
*Universidad de Cádiz*

La educación inclusiva es reconocida como un derecho humano, básico y esencial (Forlin, 2013). Autores como Ainscow (2015), indican que a través de los procesos educativos inclusivos, se consigue dar respuesta de calidad a todos los estudiantes aumentando sus opciones de participación en los espacios educativos. Sin embargo, pese a los avances políticos y legislativos en esta materia, en el ámbito de las instituciones de Educación Superior se han evidenciado obstáculos que impiden al estudiante no tradicional disfrutar de una participación plena en el sistema educativo y obtener un aprendizaje de calidad (Moriña, 2017). Muchos han abordado las diferencias de género y el origen socio-cultural. Sin embargo, en las últimas décadas, se ha visto proliferar investigaciones centradas en la situación y vivencia del alumnado con discapacidad en estas instituciones (Gibson, 2012). Profesores poco capacitados y formados para atender a la diversidad, ausencias de ajustes metodológicos o evaluaciones inadaptadas, son algunas de las barreras identificadas. Y, pese a que algunos países, como Reino Unido, Australia o Estados Unidos, han puesto en marcha un importante número de actuaciones y medidas a favor de la inclusión y la accesibilidad en estas instituciones para las personas con discapacidad, parece no ser suficiente (Barnes, 2007; Moriña, 2017). Así, para garantizar al alumnado con discapacidad el derecho de acceder y, lo que es más importante, permanecer y participar en la universidad a través de una educación de calidad sin ningún tipo de discriminación (Thomas, 2016), se torna necesario e imprescindible ofrecer determinados apoyos.

Desde esta perspectiva, cobra especial importancia el enfoque propuesto por la pedagogía inclusiva. Alejada de la concepción segregadora ofrecida por la educación especial (Florian, 2010), la pedagogía inclusiva considera que es necesario ofrecer apoyos a todos los estudiantes pero diferenciados para algunos. Desde este enfoque, se reconocen las diferencias individuales del alumnado. Es decir, se considera que “es un enfoque de la enseñanza y el aprendizaje que apoya a los docentes para responder a las necesidades individuales diferencias entre los estudiantes, pero evita la marginación que puede ocurrir cuando algunos estudiantes son tratados de manera diferente” (Florian & Spratt, 2013, p.119).

Por lo que, derivado de este contexto, el objetivo principal de este trabajo es, en primer lugar, analizar los principales trabajos que abordan la pedagogía inclusiva en el contexto universitario y, en segundo lugar, identificar los principales elementos curriculares que los docentes utilizan en sus aulas para el logro de una pedagogía inclusiva. Trabajos como los de Carballo, Cotán, y Spínola-Díaz (2019), Florian y Black-Hawkins (2011), Rasskazov y Muller (2017) o Perera y Moriña (2019), permiten avanzar algunos de los hallazgos en los que profundizará este trabajo donde procesos educativos flexibles, centrados en una planificación pro-activa, con diferentes opciones y combinaciones metodológicas y aplicando los principios del Diseño Universal de Aprendizaje y el Diseño Universal de Instrucción, permiten el diseño, desarrollo y aplicación de prácticas inclusivas en las aulas.

## **PALABRAS CLAVE**

DISCAPACIDAD, INCLUSIÓN, PEDAGOGÍA INCLUSIVA, PRÁCTICAS INCLUSIVAS, UNIVERSIDAD

# SÍNDROME DE TOURETTE. INTERVENCIÓN EDUCATIVA. ESTRATEGIAS QUE FAVORECEN LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

---

**MARIA ELENA GOMEZ ATIENZA**

Este artículo pretende realizar una aproximación conceptual sobre el Síndrome de Tourette o Síndrome de Gilles de la Tourette, enfermedad englobada dentro de las denominadas “raras”, resaltando aquellos aspectos considerados más importantes como son la definición actual del síndrome, etiología, diagnóstico, características clínicas (tics), comorbilidad (TOC, TDAH) y tratamientos. Este síndrome de base genética, que cursa con tics crónicos y patología comórbida, en muchos casos incapacitante socialmente, provoca un gran estrés en el afectado, así como problemas de adaptación a nivel social y educativo. Se presenta una revisión de la intervención educativa existente para el manejo del alumno/a en la escuela donde se engloba al equipo docente, grupo de pares y familiares. Los centros educativos y sus docentes deben estar preparados para intervenir ante este tipo de necesidades especiales, cuyo número de casos son aislados, pero no por ello menos importantes. Los recursos y estrategias necesarias se consideran especialmente relevantes para favorecer la atención a la diversidad, actuando sobre la conducta adaptativa e interviniendo sobre los trastornos del desarrollo del sujeto con Síndrome de Tourette.

## **PALABRAS CLAVE**

CONDUCTA ADAPTATIVA, DIVERSIDAD, ENFERMEDAD RARA, INTERVENCIÓN EDUCATIVA, SÍNDROME DE TOURETTE, TICS, TOC, TRASTORNOS DEL DESARROLLO

# ESTUDIO SOBRE LA INCIDENCIA DEL ACOSO ESCOLAR EN EL TERCER CICLO DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA

---

**INMACULADA RUIZ CALZADO**

Debido al incesante y preocupante aumento del número de casos de acoso escolar detectados en la actualidad en los centros escolares nacionales, derivados de un uso negativo de las nuevas tecnologías (teléfonos móviles, ordenadores, tablets), con acceso a internet (principalmente redes sociales y aplicaciones de mensajería), surgió la necesidad de realizar un estudio más pormenorizado en esta materia centrado en el alumnado de Tercer Ciclo de Educación Primaria de un centro educativo público de infantil y primaria situado en la localidad de El Álamo, al sur de la Comunidad de Madrid.

El objetivo general es identificar el número de casos de acoso escolar entre escolares del Tercer Ciclo de Educación Primaria. La muestra objeto de estudio ha sido de 143 sujetos de 5º y 6º Curso de Educación Primaria. La metodología utilizada es de tipo cuantitativo. El instrumento ha consistido en un cuestionario con dos partes claramente diferenciadas: por un lado; una primera parte socio-demográfica que consta de 10 ítems que miden variables en los sujetos como: edad, sexo, curso, nacionalidad, si son de etnia gitana o no, discapacidad, con quienes viven y nivel educativo del padre y de la madre. Por otro lado; la segunda parte se corresponde con la versión española del ECIPQ (Ortega y Cols., 2016) que mide el nivel de acoso escolar. Consta de 22 ítems con una escala de valoración del 1 al 5 (de menor a mayor grado), mide la posible existencia de rasgos que lo caracterizan como: rechazo, suplantación de identidad, acoso en la red, robo de información personal, entre otros

En cuanto a los resultados obtenidos, se observa cierto grado de exclusión o rechazo entre alumnos, es decir, rechazan a otros y son rechazados por otros. Aunque gran parte de ellos afirma haber subido fotos o vídeos personales a internet, admiten no haberlas retocado ni las que son propias ni las de otras personas. Así como tampoco haber subido fotos comprometidas de nadie. Otro dato para destacar es el hecho de haber dicho y recibido palabras malsonantes que, en algunos casos, han derivado en amenazas. Como conclusión, se puede afirmar que salvo en casos puntuales donde se registran ciertas conductas de rechazo de los sujetos o el uso de palabras malsonantes; el uso que hacen de internet y de los dispositivos electrónicos es adecuado puesto que los altos porcentajes de respuesta obtenidos en contra de un mal uso o una mala conducta son muy altos, en torno al 90% o superior.

## **PALABRAS CLAVE**

ACOSO ESCOLAR, DISCENTES, EDUCACIÓN PRIMARIA

# LA EDUCACIÓN DE LOS SORDOS/AS LA TENSIÓN ENTRE LA OPRESIÓN Y LA LIBERACIÓN

---

**RODRIGO SANHUEZA MENDOZA  
DIEGO SILVA JIMÉNEZ**

La comprensión de los fenómenos educativos representan ideas y construcciones colectivamente construidas y legitimadas desde las culturas dominantes, es decir, desde la normalidad del cuerpo, de los sentidos, de las formas, de las lenguas, entre otros elementos que configuran el ideal de ser humano y de sociedad subyacentes, en el presente artículo se problematizan los principales planteamientos y enfoques que han sustentado -y sustentan- la educación para personas Sordas y las formas que han negado históricamente sus identidades, su lengua y cultura, connotando y denotando la sordera como condición neurofisiológica alterada y, a los sujetos que la presentan, como personas con discapacidad.

De este modo, se pretende develar las relaciones existentes entre las opciones y propuestas educativas para Sordos/as y la comprensión de la sordera subyacentes en los modelos, enfoques y prácticas pedagógicas, principalmente, en las escuelas especiales para Sordos/as. Se revisa la influencia de las escuelas en la construcción identitaria que han realizado -y realizan- los Sordos/as, la oportunidad de construir comunidad y cultura que ha posibilitado, en definitiva, problematizamos la educación de Sordos/as en escuelas especiales como posibilidad de emancipación de la hegemonía de la cultura oyente y, al mismo tiempo, como herramienta de negación y opresión de identidades y culturas en Sordedad

Tradicionalmente la Sordera se ha considerado una condición neurofisiológica alterada. Desde esta comprensión, las personas Sordas, han sido concebidos como sujetos enfermos, anormales, discapacitados. Por el contrario, desde algunas personas Sordas se ha ido conceptualizando y resignificando tal condición, , posibilitando construir un lenguaje y una cosmovisión propia de una cultura y comunidad.

Aun cuando esta tensión se encuentra latente y presente en las discusiones actuales, desde los sistemas sociales, los organismos internacionales, las políticas públicas y educativas en la materia, tanto a nivel internacional como nacional, sigue prevaleciendo la comprensión de la Sordera como una condición alterada que genera discapacidad, lo cual sin duda responde a las lógicas normalistas y hegemónicas desde donde se piensan y comprenden todos los fenómenos y procesos sociales, es decir, desde la construcción de los binomios normal/anormal, sano/enfermo, mejor/peor.

Ejemplo de lo anterior es el propio concepto de discapacidad, el cual como toda construcción social basada en el paradigma de la normalidad, está compuesta por creencias, ideologías y formas colectivas de representación y comparación con aquello que denominamos y representamos como lo normal/sano/mejor del cuerpo, las funciones, las actividades, entre otros elementos que subyacen a la construcción de la discapacidad.

En esta misma lógica y bajo los mismos sustentos, la Organización Mundial de la Salud contempla dentro de sus categorías para clasificar las poblaciones el concepto de personas con Sordera o Hipocausia, adscribiéndolas al ámbito de la discapacidad, planteando que en el mundo representan 466 millones de personas. Es preciso plantear que esta organización clasifica a las personas Sordas dentro de la categoría de discapacidad y no de comunidad lingüística y cultural. Con ello las agrupa, las categoriza y las define a partir de lo no son, no tienen, no hacen.

## **PALABRAS CLAVE**

DISCAPACIDAD, EDUCACIÓN ESPECIAL, OPRESIÓN, SORDERA

# **La orientación educativa como una oportunidad para prevenir el fracaso escolar**

## **ABSTRACT**

---

El absentismo, abandono y fracaso escolar son problemáticas educativas que vienen preocupando al sistema educativo en los últimos tiempos. Son múltiples las situaciones que pueden derivarse dentro de la escuela y que conllevan a determinados conflictos. Para afrontar estos fenómenos, la orientación educativa juega un papel muy importante y requiere cada vez más de una intervención socio-educativa mejor coordinada.

En este sentido, el trabajo realizado por el equipo de orientación como agentes de prevención de estas problemáticas puede ser la base adecuada para garantizar una disminución en las tasas de abandono escolar temprano de nuestros adolescentes y jóvenes.

Por todo ello este simposio sobre la orientación educativa como una oportunidad para prevenir el fracaso escolar (N1-S7) tiene como objetivo crear un contexto dinámico y de reflexión con el fin de dar a conocer propuestas de trabajo, experiencias y buenas prácticas educativas que fomenten una disminución de estos fenómenos.

## **DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO**

---

- Psicopedagogía y orientación educativa
- Educación emocional
- Brecha digital y accesibilidad
- Deserción/Abandono y fracaso escolar



## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No1-So7-01.** ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN EDUCATIVA. UNA NUEVA APROXIMACIÓN DESDE EL MARCO DE LA EDUCACIÓN INCLUSIVA Y EMOCIONAL  
Paula Escobedo Peiro. Aida Sanahuja Ribés
2. **PONENCIA No1-So7-02.** FUNCIONAMIENTO EJECUTIVO Y ALTAS CAPACIDADES INTELECTUALES: GUÍA DE ACCIÓN ORIENTADORA Y TUTORIAL.  
María Jesús Luque Rojas
3. **PONENCIA No1-So7-03.** AUTOPERCEPCIÓN DE LA COMPETENCIA SOCIOEMOCIONAL EN FUTUROS DOCENTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA  
Olga Buzón-García. Carmen Romero García
4. **PONENCIA No1-So7-04.** LA FUNCIÓN ORIENTADORA DEL PROFESORADO COMO HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DEL FRACASO ESCOLAR  
Ana González-Benito. Andrea Otero-Mayer. Belén Gutiérrez-De-Rozas
5. **PONENCIA No1-So7-05.** DEPRESIÓN, ANSIEDAD Y FRUSTRACIÓN: EJES DE CAMBIO PARA UN PROGRAMA DE TUTORÍA EN LÍNEA  
Laura Alejandra Trujillo Murillo. Raquel Paulina Arce Negrete. Angélica Soledad Esquivel Elías. José Luis Zúñiga Zumarán
6. **PONENCIA No1-So7-06.** ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO: DISEÑO Y VALIDACIÓN DE PRUEBA PILOTO  
Ana Isabel Ponce Gea. María Luisa Rico Gomez. José María Sola Reche. Marcos Garcia-Vidal
7. **PONENCIA No1-So7-07-So1-06.** EDUCACIÓN POSITIVA E INTELIGENCIA EMOCIONAL: EFECTOS DE UN PROGRAMA DE INTERVENCIÓN CON ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS  
Presentación Ángeles Caballero García
8. **PONENCIA No1-So7-08-So1-09.** LA COMPETENCIA EMOCIONAL EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN INFANTIL: PROGRAMA DE ACTIVIDADES SOCIOEMOCIONALES UTILIZANDO LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS.  
Albert Peralta
9. **PONENCIA No1-So7-09-So1-23.** LA COMPETENCIA EMOCIONAL EN EL AULA VIRTUAL UNIVERSITARIA: UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE EN EL MÁSTER DE PROFESORADO DE SECUNDARIA, EN LA ESPECIALIDAD DE ECONOMÍA.  
Albert Peralta
10. **PONENCIA No1-So7-10-So1-48.** LA EDUCACIÓN EMOCIONAL EN LA ETAPA DE EDUCACIÓN INFANTIL SEGÚN LAS PEDAGOGÍAS ALTERNATIVAS MONTESSORI, REGGIO EMILIA Y WALDORF  
Vanesa Sainz López. Paula Cámara Hontanar
11. **PONENCIA No1-So7-11-So1-52.** ¿CÓMO SE SIENTEN LOS ESTUDIANTES EN SUS CENTROS? UN ANÁLISIS A TRAVÉS DE LAS PALABRAS Y LAS MIRADAS  
Isabel Fernández Menor
12. **PONENCIA No1-So7-12-So1-84.** PREDICCIÓN DEL CLIMA MOTIVACIONAL SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES PSICOLÓGICAS BÁSICAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR  
Antonio Granero Gallegos. María Carrasco Poyatos

13. **PONENCIA No1-So7-14.** CONTRASTES EN LOS PERFILES COGNITIVOS Y DE AUTO-CONCEPTO ACADÉMICO ENTRE NIÑAS Y NIÑOS  
Blanca Ivett Chavez Soto. Mercedes Rosalía González Arreola
14. **PONENCIA No1-So7-15.** MOTIVACIÓN EN ESTUDIANTES QUE NO ACREDITAN UN CURSO  
Sergio Zepeda Hernández. Alba Núñez-Reyes
15. **PONENCIA No1-So7-16-S10-04.** FORMACIÓN DE FORMADORES DE PRIMERA INFANCIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS SOCIO EMOCIONALES  
Lupe García Cano. Soledad Niño-Murcia
16. **PONENCIA No1-So7-17-S10-41.** “¿QUÉ FUNCIONA PARA TI? BARRERAS Y APOYOS EN LOS CENTROS”. UN CUESTIONARIO SOBRE PERTENENCIA ESCOLAR PARA EDUCACIÓN SECUNDARIA  
Isabel Fernández Menor
17. **PONENCIA No1-So7-18-S10-52.** ACTITUDES HACIA LAS MATEMÁTICAS EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA  
Cristina Pedrosa Jesús. José Carlos Casas-Rosal. María Astrid Cuida Gómez. Maria De Los Angeles Hidalgo Méndez
18. **PONENCIA No1-So7-19-S10-77.** ESTRATEGIA MUSICAL PARA LA ESTIMULACIÓN EMOCIONAL/ CONDUCTUAL A NIÑOS DE PRIMERA INFANCIA.  
Ana Lucia Murillo Villamar. Ana Belén Balladares Murillo. Hortensia Enriqueta Rojas
19. **PONENCIA No1-So7-20-S10-04.** CREAR Y RECREAR: JUEGO, EXPERIENCIA EMOCIONAL Y CREATIVIDAD EN EDUCACIÓN INFANTIL  
Emma María Albert Monrós. Isabel María Gallardo Fernández. M. Pilar Martínez-Agut
20. **PONENCIA No1-So7-21-S10-18.** LA PERCEPCIÓN DEL PROFESORADO DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA RESPECTO AL ACOSO ESCOLAR Y A LA ATENCIÓN, CLARIDAD Y REGULACIÓN EMOCIONAL EN SU ALUMNADO.  
Alberto Nolasco Hernández. Raul Carretero Bermejo. Laura Gracia Sánchez

# ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN EDUCATIVA. UNA NUEVA APROXIMACIÓN DESDE EL MARCO DE LA EDUCACIÓN INCLUSIVA Y EMOCIONAL

---

**PAULA ESCOBEDO PEIRO**  
**AIDA SANAHUJA RIBÉS**

El papel de la Orientación Educativa y con este, el rol y las funciones de los orientadores educativos no siempre ha estado claramente delimitado. Seguramente por su trayectoria, encontramos equipos de orientación alineados con una educación más bien clínica o terapéutica que en una educación más social o inclusiva. Este hecho, nos ha aportado mejoras indiscutibles en el campo de la educación, pero también una visión limitada de lo que es un orientador y más aún del rol que juega en los centros escolares desde un enfoque inclusivo. Esta mirada, deja fuera del escenario aspectos socio-comunitarios, vinculados a los contextos y a la ciudadanía, también deja a un lado un análisis centrado en las prácticas inclusivas que se pueden realizar en las aulas para promover la equidad y la justicia social. Por supuesto, tampoco se detiene en la mirada hacia un campo bastante reciente en la psicopedagogía, como es el de la educación emocional. Todos ellos son aspectos fundamentales para repensar la situación actual de la educación desde el campo de la orientación educativa.

En nuestro contexto, la Comunidad Valenciana (España), se ha aprobado recientemente normativa educativa relevante en materia de educación inclusiva, como son el DECRETO 104/2018 y la ORDEN 20/2019. Este hecho nos obliga a repensar el rol y las funciones de los orientadores educativos, partiendo de la necesidad actual de dar una respuesta adecuada a la diversidad y heterogeneidad del alumnado presente en los centros educativos.

En este trabajo presentamos un proyecto de investigación que estamos realizando actualmente. El objetivo radica en indagar sobre los procesos de asesoramiento educativo y orientación que llevan a cabo los departamentos de orientación (DO) y los Servicios Psicopedagógicos Escolares (SPES) en relación con la educación inclusiva. Así mismo, también nos interesa conocer la incidencia que tiene la educación emocional dentro del modelo inclusivo, desde el punto de vista de la orientación educativa. El proyecto está diseñado metodológicamente como un estudio de caso, centrado en analizar en profundidad dichos procesos a partir de la realización de distintos grupos focales junto con los profesionales de la orientación educativa y los docentes en activo que reciben su asesoramiento. Así pues, el proyecto se centra en la atención a la diversidad, en la prevención y el desarrollo personal.

Los resultados preliminares apuntan hacia una serie de recomendaciones y propuestas que son de utilidad para los procesos de asesoramiento y orientación educativa. Con el presente trabajo pretendemos contribuir a realizar mejoras en el campo de la orientación y a reflexionar junto con los profesionales de la educación, para acercarnos a una inclusión más real que contenga aspectos más sociales y emocionales.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN EMOCIONAL., EDUCACIÓN INCLUSIVA, ORIENTACIÓN EDUCATIVA, ORIENTADOR INCLUSIVO

# FUNCIONAMIENTO EJECUTIVO Y ALTAS CAPACIDADES INTELECTUALES: GUÍA DE ACCIÓN ORIENTADORA Y TUTORIAL

---

**MARÍA JESÚS LUQUE ROJAS**  
*Universidad de Málaga*

El texto que se presenta a continuación corresponde al desarrollo de una guía o acción orientadora y tutorial que establece pautas y recomendaciones acerca de las variables que definen el funcionamiento ejecutivo. En este caso, se trata de un plan de acción y orientación en cuanto a las funciones ejecutivas en alumnos diagnosticados como Altas Capacidades Intelectuales en edad preescolar.

Estudiar las AACCCII resulta un trabajo arduo y complejo, contribuyendo a ello la existencia de mitos y estereotipos que interrumpen y dificultan el análisis de esta temática. Un alumno que posea AACCCII no tiene el éxito académico asegurado. De acuerdo con lo que se obtiene de la literatura en esta área, suelen verse asociados a diferentes problemas como bajo rendimiento escolar, retraso escolar, dificultades atencionales, de motivación...

En el estudio de las AACCCII, sin entrar en los diversos modelos explicativos teóricos, nos centraremos tan sólo en el modelo de Renzulli y en el de Gardner. Alrededor de 1980 surge el modelo de los tres anillos de Renzulli (1994), al que se sumaría más tarde la aportación de Monks y Van Boxtel (1988). Renzulli no considera la Inteligencia como algo unitario, incluyéndose dentro de modelos de rendimiento, en el que se marca la integración de los tres anillos como la inteligencia, la creatividad y la motivación por la tarea, motivación que podíamos dirigirla hacia la necesidad de la emoción por aprender, o como señala Mora (2013), solo se aprende aquello que se ama.

Actualmente, cuando se quiere hablar de población con una capacidad intelectual algo superior a la media, se habla bajo el concepto de Altas Capacidades. Sin embargo, años atrás, se conocía a esta población como superdotado, principalmente. También se conocían los términos de talento, talentoso, pero quizás más como un uso coloquial, más que desde su definición propia, al igual que ocurría con la precocidad, básicamente como un uso popular, como algo que aparece antes, pero sin más que eso.

No obstante, son términos, que, si bien se engloban en las Altas Capacidades, no son, o no tienen porqué ser, sinónimos. Podrían considerarse como elementos que integran el complejo de las Altas Capacidades, como una continuidad entre ellos.

De acuerdo con estos referentes y descripción teórica, se describe en lo que sigue, un plan de acción orientadora que se rige por los siguientes criterios:

1. Áreas que definen el funcionamiento ejecutivo.
2. Protocolo de evaluación del funcionamiento ejecutivo.
3. Aspectos cognitivos y aproximación neuropsicológica mediante el WISC-V.
4. Orientación y Acción tutorial. Pautas para el docente.
5. Familias y alumnos con AACCCII. Recomendaciones.
6. Recursos para el trabajo y análisis de la temática.

## **PALABRAS CLAVE**

ACCIÓN TUTORIAL, ALTAS CAPACIDADES, FUNCIÓN EJECUTIVA, NEUROPSICOLOGÍA

# AUTOPERCEPCIÓN DE LA COMPETENCIA SOCIOEMOCIONAL EN FUTUROS DOCENTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

---

**OLGA BUZÓN-GARCÍA**  
*Universidad de Sevilla*  
**CARMEN ROMERO GARCÍA**

Las competencias socioemocionales del profesorado tienen una notable influencia en las relaciones que se establecen en el aula y en el modo en el que posteriormente se ejerce la docencia. Diversos estudios muestran como el nivel de competencia socioemocional de los docentes se relaciona con el éxito educativo de su alumnado. Fomentar el desarrollo de esta competencia en los docentes se torna indispensable en la actual sociedad, dado que podría generar futuros profesionales de la educación más capacitados que puedan prevenir factores de riesgo en el aula, como el acoso escolar, agresiones, conductas disruptivas, etc.

El estudio que aquí presentamos tiene como objetivo describir el nivel de las competencias socioemocionales auto percibidas del alumnado que cursa la asignatura de Diseño curricular de las matemáticas del Master de Secundaria en la Universidad Internacional de La Rioja. La muestra se compone de 74 estudiantes, a los cuales se les aplica una escala, ya creada y validada por Zych, Ortega-Ruiz, Muñoz-Morales y Llorent (2018), para medir la autopercepción de las competencias socioemocionales. Dicha escala consta de 4 dimensiones (autoconocimiento, autocontrol, conciencia social y conducta prosocial, y toma de decisiones responsable), dentro de las cuales encontramos un número variable de ítems valorados según una escala tipo *Likert* (1-Totalmente en desacuerdo a 5-Totalmente de acuerdo).

Los resultados de este estudio muestran que el nivel autopercebido de competencias socioemocionales del alumnado es bastante alto (4 sobre 5), no existiendo diferencias significativas entre hombres y mujeres. Analizando cada una de las dimensiones, encontramos que el nivel más alto se produce en el autocontrol y el más bajo en la conciencia social y conducta prosocial.

Como conclusión indicar que los datos parecen mostrar que estos futuros docentes son emocionalmente competentes, aun así creemos que sigue siendo necesario identificar y desarrollar competencias socioemocionales desde otros puntos de vista, no solo desde la autopercepción, que nos generen datos contrastables del nivel real de competencia que tienen los futuros docentes. Además, consideramos necesario incorporar formación específica en emociones en los planes de formación inicial y de desarrollo profesional docente.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA SOCIOEMOCIONAL, EDUCACIÓN SUPERIOR, FORMACIÓN DEL PROFESORADO, INTELIGENCIA EMOCIONAL

# LA FUNCIÓN ORIENTADORA DEL PROFESORADO COMO HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DEL FRACASO ESCOLAR

---

**ANA GONZÁLEZ-BENITO  
ANDREA OTERO-MAYER  
BELÉN GUTIÉRREZ-DE-ROZAS**

La función tutorial es la acción orientadora inherente a la función docente de todo profesor, aunque de un modo especial del que es designado como tutor de un grupo de alumnos. La calidad de la acción tutorial desempeñada por el profesorado desde los primeros niveles educativos es un elemento clave para prevenir e intervenir en los factores de riesgo y protección asociados al fracaso escolar. El objetivo de este trabajo es profundizar en cómo desde una planificación de la labor tutorial que atienda a las diferentes áreas de intervención orientadora (profesional, académica, personal y social) es posible actuar proactivamente ante situaciones de fracaso y abandono escolar temprano. Para ello, se lleva a cabo un análisis de la literatura especializada en el tema. Los resultados muestran una revisión teórica sobre el concepto actual de acción tutorial, su marco de intervención, su planificación y evaluación, así como de las estrategias y recursos que pueden emplearse para su óptima consecución. Asimismo, se resalta el valor de la adopción de un enfoque comprensivo e integral mediante la interacción de todos los actores implicados en el proceso educativo tanto dentro como fuera del centro (docentes, orientadores, familias, servicios de salud, servicios de empleo, servicios sociales, asociaciones y entidades del entorno, etc.). El profesorado tiene un papel fundamental para prevenir e identificar precozmente situaciones que pueden derivar en fracaso escolar, así como para fomentar una intervención personalizada, proactiva y colaborativa que permita a atajar el futuro escenario problemático cuanto antes.

## **PALABRAS CLAVE**

**ABANDONO ESCOLAR, ACCIÓN TUTORIAL, FRACASO ESCOLAR, ORIENTACIÓN EDUCATIVA, PROFESORADO**

# DEPRESIÓN, ANSIEDAD Y FRUSTRACIÓN: EJES DE CAMBIO PARA UN PROGRAMA DE TUTORÍA EN LÍNEA

---

**LAURA ALEJANDRA TRUJILLO MURILLO**

*Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"*

**RAQUEL PAULINA ARCE NEGRETE**

**ANGÉLICA SOLEDAD ESQUIVEL ELÍAS**

**JOSÉ LUIS ZÚÑIGA ZUMARÁN**

## **INTRODUCCIÓN**

La Escuela Normal Rural “Gral. Matías Ramos Santos”, en su condición de Institución de Educación Superior (IES) enfrenta una de las más adversas situaciones de su historia: por su formato de internado, ha debido implementar “novedosos” medios de contacto con sus integrantes en la búsqueda de dar continuidad al Programa Institucional de Tutoría (PIT); dado que arriba del 90% de la población estudiantil pertenece a comunidades rurales aisladas (sin acceso a internet), las estrategias no pueden ser homogéneas por lo que se reestructura Tutoría en su formato individual y grupal.

La Tutoría individual toma una mayor relevancia en la modalidad de educación a distancia producto de la crisis Covid-19, siendo más demandada por los alumnos que se encuentran aislados y presa de las consecuencias de la pérdida de interacción social.

Es por ello que el PIT da un paso hacia una “personalización” que “abarque” a su población estudiantil vulnerable, limitada por el acceso a internet y la falta de recursos, que con el fin de optimizarse ha derivado en la necesidad de crear instrumentos de alerta temprana para atender y canalizar a la instancia correspondiente.

## **OBJETIVO**

Evaluar el estado anímico del alumnado, de manera remota, haciendo uso de indicadores y medios alternativos de comunicación; así como identificar estrategias de intervención para diseñar e implementar un programa de Tutoría en línea, de carácter individual y personalizado.

## **METODOLOGÍA**

Investigación mixta de orden descriptivo, que parte de un estudio de casos relacionado al desempeño académico y situación anímica de alumnos en medio rural, de la misma institución, en la crisis sanitaria Covid-19; con fin de personalizar la experiencia tutorial individual.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Los diagnósticos realizados durante el período de adaptación al trabajo en línea (febrero-julio 2020) arrojaron resultados que en conjunto con un bajo desempeño académico, repercuten en la calidad educativa, así como en el porcentaje de permanencia en la institución.

Con evidentes afectaciones a la salud emocional, tomando como referentes los niveles de depresión (25%) ansiedad (80%) y frustración (55%), por ende, los alumnos y la escuela deben aprender a enfrentar los desafíos que la nueva normalidad ofrecen apoyándose de recursos como las TIC.

La institución en su compromiso social reestructura su PIT para priorizar a aquellos jóvenes en situación vulnerable, incorporando TIC, sesiones sincrónicas y asincrónicas a su programa; áreas de oportunidad ubicadas por el diagnóstico-análisis hecho al área. Con esta nueva modalidad de Tutoría en línea, el reto es mantener las fortalezas características del programa tradicional, entre las que se destacan: el nivel de confianza cultivado entre alumnos y maestros (85.6%), la percepción de Tutoría como apoyo (88.2%), así como un medio para la integración a la vida normalista (98.9%).

## **CONCLUSIONES**

Las reestructuraciones del PIT (trabajo a distancia) se espera tengan un efecto positivo con relación a los resultados del semestre febrero-julio 2020, en que la reprobación aumentó a un 11.7%, siendo el porcentaje usual 6.9% ( $\pm 0.3\%$ ), y la deserción a un 2.5%, cuando el habitual es de 1% ( $\pm 0.2\%$ ). El PIT busca ser replicable ante el escenario que se vive, construyendo una nueva modalidad complementaria al trabajo presencial.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, EDUCACIÓN A DISTANCIA, INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, PROGRAMA INSTITUCIONAL DE TUTORÍA, TIC



# ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO: DISEÑO Y VALIDACIÓN DE PRUEBA PILOTO

---

**ANA ISABEL PONCE GEA**  
**MARÍA LUISA RICO GOMEZ**  
*Universidad de Alicante*  
**JOSÉ MARÍA SOLA RECHE**  
**MARCOS GARCIA-VIDAL**

## **INTRODUCCIÓN**

La orientación, y en concreto la orientación profesional, viene defendiéndose desde hace décadas como parte de las funciones educativas. En este sentido, los diferentes agentes educativos (psicólogos, familia, instituciones escolares, sociales...) trabajan de forma conjunta para crear situaciones de aprendizaje donde existan momentos e instrumentos para la orientación y, así, integrar a la orientación profesional como eje transversal y constructivo del currículo y del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Entendiendo la formación universitaria como la fase previa a la inserción laboral, nos planteamos la necesidad de conocer la percepción del alumnado universitario, específicamente del profesorado en formación, sobre la orientación profesional que recibe. Para ello son necesarios instrumentos de recogida de información, validados, que permitan una cierta generalización de los resultados.

## **OBJETIVOS**

De acuerdo con lo anterior, delimitamos como objetivos de investigación de este trabajo los siguientes:

1. Diseñar una prueba para la evaluación de la percepción del alumnado en formación sobre la orientación profesional interna y externa a la Universidad.
2. Determinar los parámetros de fiabilidad y validez de contenido de la prueba, realizado un estudio piloto con su diseño inicial.

## **METODOLOGÍA**

En el marco de una metodología de diseño y validación de pruebas, planteamos el diseño de una prueba estandarizada, con ítems tipo Likert y agrupados en las diferentes dimensiones implicadas en la formación y orientación profesional (formación, orientación interna a la Universidad, orientación externa a la Universidad, instituciones de orientación profesional...). Para su validación, aplicamos el diseño inicial a un grupo de alumnos, analizando los resultados obtenidos mediante los estadísticos descriptivos de los ítems, el alfa de Cronbach y un análisis factorial exploratorio.

## **DISCUSIÓN Y RESULTADOS**

En relación con el primer objetivo, se diseña una prueba cuya versión inicial se configura a través de 48 ítems de tipo Likert, en una escala de 1 (nada de acuerdo) a 4 (totalmente de acuerdo), salvo para las cuestiones de identificación y variables sociodemográficas. Configurado el diseño inicial, aplicado al grupo piloto y analizados los resultados estadísticamente, comprobamos la aplicabilidad general de la prueba, así como la necesidad de modificación y/o eliminación e ítems según el caso.

## **CONCLUSIONES**

A expensas de complementar con otros procesos que ofrezcan evidencias adicionales en torno a la validez (también de constructo y de criterio) de la prueba, contamos con un instrumento en torno a la orientación profesional, con índices de fiabilidad entre moderados-altos y evidencias de validez aceptables. El diseño final de la prueba queda constituido por 35 ítems, agrupados en tres dimensiones.

## **PALABRAS CLAVE**

FIABILIDAD, ORIENTACIÓN PROFESIONAL, VALIDEZ

# EDUCACIÓN POSITIVA E INTELIGENCIA EMOCIONAL: EFECTOS DE UN PROGRAMA DE INTERVENCIÓN CON ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

---

**PRESENTACIÓN ÁNGELES CABALLERO GARCÍA**  
*Universidad Camilo José Cela*

## **RESUMEN**

Una adecuada preparación para la vida personal, social y profesional de los estudiantes universitarios requiere dotarlos de competencias que no siempre se aprenden a través de los contenidos de las asignaturas que se imparten en la Universidad. La inteligencia emocional destaca como una de las 10 habilidades más demandadas en el año 2020. Teniendo en cuenta esta circunstancia, el propósito de este trabajo es conocer qué inteligencia emocional tienen nuestros universitarios y estudiar qué influencia puede ejercer un programa de educación emocional positiva en el desarrollo de esta competencia. Hemos empleado una metodología cuasi-experimental con grupo control no equivalente. La muestra estuvo formada por 163 estudiantes universitarios de la Comunidad de Madrid de diferentes titulaciones universitarias. Utilizamos el cuestionario TMMS como instrumento de medida de la inteligencia emocional antes y después de una intervención emocional positiva y creativa integrada en los contenidos de las materias. Los resultados muestran diferencias significativas entre grupos a favor del grupo experimental, así como mejoras en los componentes de la inteligencia emocional tras la intervención. Los resultados discuten la necesidad de cambio en las dinámicas de docencia universitaria hacia metodologías que trabajen la inteligencia emocional de manera transversal y desarrollen competencias que mejoren la empleabilidad de nuestros estudiantes.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN POSITIVA, EDUCACIÓN SUPERIOR, EMPLEABILIDAD, INNOVACIÓN EDUCATIVA, INTELIGENCIA EMOCIONAL, METODOLOGÍA DIDÁCTICA

# LA COMPETENCIA EMOCIONAL EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN INFANTIL: PROGRAMA DE ACTIVIDADES SOCIOEMOCIONALES UTILIZANDO LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS

---

**ALBERT PERALTA**

Esta experiencia educativa se realiza con un grupo-clase de 37 personas que pertenecen a dos clases diferentes y se unen en esta asignatura optativa de Actividades socioemocionales en el tercer año del grado universitario de Magisterio en Educación Infantil. El grupo está desunido y muestra carencias en la autoestima. Por ello la asignatura se enfoca para trabajar la competencia emocional desde el diálogo, el trabajo en equipo, el uso de un diario ilustrado y el diseño de un programa personal de actividades socioemocionales que puedan aplicar en el alumnado infantil y no en una mera transmisión de contenidos. Los objetivos de la experiencia se centran en trabajar la autoestima y cohesionar al grupo-clase basándonos en las cinco competencias de la educación emocional señaladas por Goleman (1996) y Bisquerra (2005), entre otros. Para ello se recurre al arte en sus diversas manifestaciones artísticas como la danza; la lírica, narrativa y el teatro; la música; el modelado; el vídeo y el dibujo como vehículo para expresar las emociones y desarrollar los objetivos planteados. El aula se convierte en un espacio de encuentro que el profesor y alumnado acondicionan para realizar la experiencia: ambientes separados de trabajo para la pintura-modelado, escritura, preparación de coreografías-teatro, equipo informático con conexión a internet, plantas con flores y telas con diversas texturas, pufes, rincón de la merienda compartida. Se emplea una metodología activa-participativa y se evalúa con un enfoque de 360º: heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación. La experiencia dura un cuatrimestre con dos encuentros semanales para todo el grupo y uno para grupo pequeño. Los resultados son positivos: El grupo se cohesionan desde el reconocimiento del otro, se valora la importancia de las emociones para expresar lo que pensamos y sentimos y ayudarnos a saber estar y ser; se logra la empatía y la consecución de logros académicos y personales con la ayuda de los distintos participantes y no solo del propio equipo. Surgen distintas amistades y se derriban máscaras emocionales aceptando a aquel que nos parecía extraño o antipático. La relación entre profesor y alumnado se enriquece desde el trato personal y la identificación como personas que construyen su identidad docente desde su propia personalidad. El enfoque de la asignatura y los resultados de la misma discuten sobre la necesidad de trabajar desde el desarrollo de la competencia emocional a nivel personal-social y no de contenidos, proveyendo al alumnado de herramientas útiles para realizar su trabajo como futuros docentes de Educación Infantil.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN EMOCIONAL., FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO, MAGISTERIO INFANTIL., MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS

# LA COMPETENCIA EMOCIONAL EN EL AULA VIRTUAL UNIVERSITARIA: UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE EN EL MÁSTER DE PROFESORADO DE SECUNDARIA, EN LA ESPECIALIDAD DE ECONOMÍA

---

**ALBERT PERALTA**

Esta experiencia educativa se realiza con un grupo-clase de 132 estudiantes de la asignatura de Procesos y contextos educativos del Máster de Profesorado de Secundaria, en la especialidad de Economía, desde enero a mayo de 2020. La asignatura se desarrolla desde un enfoque de competencia emocional mediante la participación en el chat presencial, correo del profesor e hilos del foro. Los objetivos de la experiencia son motivar al alumnado e implicarlos en el aprendizaje de la asignatura para desarrollar una docencia de calidad desde la etapa de Prácticum. Siguiendo a Bisquerra (2005) nos centraremos en la conciencia emocional, mediante el diálogo verbal y no verbal; la autorregulación emocional con la asertividad y empatía; la motivación para movernos hacia afuera; las habilidades socioemocionales de escucha y empatía y que contribuyen a buenas relaciones interpersonales y al trabajo en equipo; las competencias para la vida y el bienestar que conducen a comportarnos de manera apropiada en nuestra vida personal y social. El diseño de la asignatura consta de una evaluación continua, con dos actividades formativas: elaboración de preguntas conceptuales y procedimentales donde se trabaja el pensamiento analítico, crítico y reflexivo y otra con la lectura reflexiva e introspectiva sobre las características del liderazgo docente, donde se debe realizar un informe personal de avance sobre la adquisición de estas características, y un examen. Los encuentros pedagógicos se realizan dos veces a la semana: uno para trabajar las ideas clave de cada uno de los doce temas y otra para desarrollar clases complementarias que afianzan los contenidos de las ideas clave, además de adquirir competencias y conocimientos en la resolución de casos prácticos, legislación y liderazgo pedagógico. La comunicación entre el profesor y alumnado se realiza a través del foro, con sus distintos hilos: preguntas-dudas-sugerencias, noticias de actualidad-aportaciones, evaluación, el correo y el chat de los encuentros presenciales. A su vez, el alumnado se comunica mediante la red social de whatsapp. El grupo se muestra participativo en cada actividad, en los foros y en los encuentros. Se comparten materiales educativos y experiencias profesionales, tanto entre los iguales como con el profesor, se amplían los contenidos de las clases complementarias a petición del alumnado, centrándose en la adquisición de herramientas para evaluar el trabajo docente, intervenir pedagógicamente y desarrollar la competencia emocional en el alumnado. Los resultados de la experiencia discuten acerca de la conveniencia de desarrollar la asignatura desde un enfoque de competencia emocional para construir relaciones profesor-alumnado en la modalidad virtual que motiven e impliquen al alumnado en aprender y desarrollar las competencias de la asignatura centradas en el pensamiento analítico, reflexivo-crítico y creativo. La intervención se vio influenciada por el confinamiento domiciliario de la primera ola del Covid-19 debiendo adaptar el diseño de experiencias anteriores y con buenos resultados, al contexto emocional que los participantes presentan durante la etapa de realización de la misma.

# LA EDUCACIÓN EMOCIONAL EN LA ETAPA DE EDUCACIÓN INFANTIL SEGÚN LAS PEDAGOGÍAS ALTERNATIVAS MONTESSORI, REGGIO EMILIA Y WALDORF

---

VANESA SAINZ LÓPEZ  
PAULA CÁMARA HONTANAR

**Introducción.** La educación emocional es un tema que suscita un interés especial en el panorama educativo actual, constituyendo un asunto que hoy en día los centros educativos buscan desarrollar. Las prácticas de renovación pedagógica como las escuelas Montessori, Reggio Emilia y Waldorf, han supuesto una verdadera innovación en el ámbito de la educación, planteando el desarrollo de los alumnos desde una visión holística. Estas pedagogías responden a las necesidades de los niños y niñas en todas sus dimensiones, mostrando un especial interés sobre su desarrollo a nivel afectivo y emocional.

**Objetivos.** El presente estudio tiene por objeto ofrecer una visión global del trabajo desarrollado en el ámbito de la educación emocional en tres de las pedagogías alternativas más relevantes y representativas del panorama educativo actual: las escuelas Montessori, Reggio Emilia y Waldorf.

**Método.** Para la consecución de los objetivos se ha realizado un estudio empírico con un diseño no experimental o ex post facto de corte cualitativo, analizando el discurso de los participantes mediante la técnica de entrevista. Para ello, se ha tomado un centro representativo de cada una de las tres pedagogías alternativas analizadas, contrastando las respuestas ofrecidas por los representantes de los diferentes centros educativos, y llevando a cabo una exhaustiva comparación entre los mismos. Posteriormente, se ha estructurado la información en seis variables o categorías (concepto de educación emocional, relevancia de la educación emocional, concepto de emoción, puesta en práctica, formación y, beneficios y eficacia). Realizando los análisis a través de la técnica de triangulación, se ha tomado como base práctica cada una de las visiones o enfoques procedentes de los participantes del estudio, contrastando cada una de las informaciones recogidas desde una perspectiva amplia y diversa.

**Resultados.** Se ha podido comprobar que las tres pedagogías alternativas analizadas (Montessori, Reggio Emilia y Waldorf) integran el concepto de emoción y educación emocional como base de su enseñanza, proporcionando a los alumnos las herramientas emocionales necesarias para su desarrollo personal. Los tres centros analizados otorgan una relevancia especial al plano emocional, como base fundamental para el desarrollo del aprendizaje. Además, coinciden en que la formación en el ámbito emocional viene implícita en las propias estrategias de estos métodos de enseñanza. Finalmente se observa que la valoración general de la educación emocional llevada a cabo por los tres centros educativos es muy satisfactoria.

**Conclusiones y discusión.** El trabajo y desarrollo de la educación emocional se hace patente en las tres pedagogías alternativas analizadas. Los beneficios de la educación emocional son palpables y evidentes, promoviendo resultados positivos con todos los alumnos. Por lo tanto, la eficacia en la implementación de la educación emocional en las tres pedagogías estudiadas ha resultado del todo beneficiosa.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN EMOCIONAL., EDUCACIÓN INFANTIL., MONTESSORI, REGGIO EMILIA, WALDORF

# ¿CÓMO SE SIENTEN LOS ESTUDIANTES EN SUS CENTROS? UN ANÁLISIS A TRAVÉS DE LAS PALABRAS Y LAS MIRADAS

---

**ISABEL FERNÁNDEZ MENOR**

Sentirse parte de algo es una necesidad humana, como ya indicó Maslow (1943) en su pirámide de las necesidades básicas. Si bien es cierto que la necesidad de pertenecer varía de unas personas a otras, resulta lógico pensar que las personas se sienten mejor en aquellos contextos en los que se son aceptados, valorados e incluidos (Goodenow, 1993). Los centros educativos no siempre han sido ese lugar para nuestros estudiantes, más aún a medida que los cursos avanzan y comienza el desapego con los docentes, la excesiva centralización en el conocimiento en detrimento de los sentimientos y, también, cuestiones inherentes a una etapa de por sí compleja, la adolescencia. La educación secundaria es el escenario de estas cuestiones recientemente mencionadas, pero también de otras todavía más acuciantes como el fracaso y el abandono escolar.

En cualquier contexto de aprendizaje, además de asegurarnos de que todo el alumnado adquiere conocimientos, es importante que crucemos la barrera de los sentimientos, es decir, saber cómo se sienten los estudiantes. Diversas investigaciones señalan la importancia de desarrollar buenos sentimientos de pertenencia escolar (Finn, 1989; Osterman, 2000), ya que son cruciales en la formación de la comunidad escolar, así como en el fortalecimiento de la motivación, rendimiento, autoestima, evitación de conductas disruptivas o consumo de sustancias, entre otras (Battistich, Solomon, Watson y Schaps, 1997; Catalano et al., 2004; Klem y Connell, 2004).

En este trabajo se presenta una investigación de corte cualitativo y participativo cuyo objetivo es conocer qué obstáculos y qué apoyos se encuentran los estudiantes de educación secundaria a sus sentimientos de pertenencia con su centro educativo a través de un estudio de caso. Para ello, se realizan entrevistas a nueve estudiantes del 3º curso de educación secundaria de un centro educativo público de la ciudad de Pontevedra; posteriormente, a través de fotovoz, treinta y nueve estudiantes del mismo centro captan esas barreras y ayudas en forma de imagen y, finalmente, debaten junto a docentes y familias estas cuestiones en un grupo de discusión.

Los resultados muestran que los estudiantes se sienten bien en el centro, mostrando unos sentimientos de vinculación con su institución apropiados. En este sentido, señalan como apoyos más relevantes el establecimiento de amistades en el centro, una relación cercana con sus docentes, el buen ambiente en las clases o las posibilidades de participar en actividades en el centro, entre otras. No obstante, también señalan obstáculos o barreras que podrían cambiarse para mejorar sus sentimientos, tales como la mejora de los recursos e instalaciones o el incremento del trabajo grupal y por proyectos.

En conclusión, es preciso escuchar de primera mano las voces de los actores principales de la educación con motivo de establecer mejoras que favorezcan la equidad y la inclusión de todo el alumnado.

## **PALABRAS CLAVE**

DISCUSIÓN, ENSEÑANZA SECUNDARIA, ENTREVISTA, FOTOGRAFÍA, SENTIMIENTO

# PREDICCIÓN DEL CLIMA MOTIVACIONAL SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES PSICOLÓGICAS BÁSICAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR

---

ANTONIO GRANERO GALLEGOS  
*Universidad de Almería*  
MARÍA CARRASCO POYATOS

## INTRODUCCIÓN

El clima motivacional generado en el aula por el docente, se relaciona con diversas variables académicas que afectan al alumnado. De hecho, algunos autores consideran tan importante el clima motivacional de aula generado por el profesor, que afirman que puede llegar a ser responsable del éxito o fracaso académico del alumnado.

## OBJETIVO E HIPÓTESIS

El objetivo fue analizar la relación de predicción de la percepción del clima motivacional generado por el docente sobre la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas. Se establecen las siguientes hipótesis: (H1) Se hipotetiza que el clima maestría predice positivamente la satisfacción de las tres necesidades psicológicas básicas (BNP) (i.e., autonomía, competencia y relación con los demás); (H2) se hipotetiza que el clima rendimiento predice negativamente la satisfacción de las tres PBN.

## MÉTODOLÓGÍA

El diseño fue observacional, descriptivo, transversal y no aleatorizado. La recogida de datos se realizó el primer semestre del curso 2019/2020 y participaron estudiantes de la Universidad de Almería (España). Criterios de inclusión: ser estudiante de Grado de una carrera universitaria de modalidad presencial. Criterios de exclusión: (i) no disponer del consentimiento para el uso de datos en la investigación; (ii) no rellenar de forma completa el formulario de recogida de datos.

Instrumentos: *Clima Motivacional en Educación* (MCES) y *Satisfacción de las Necesidades Psicológicas Básicas en Educación* (SNPBE).

La investigación se realizó de acuerdo con la Declaración de Helsinki y el protocolo fue aprobado por el Comité de Bioética de la Universidad de Almería (Ref: UALBIO2020/029).

Participaron 283 estudiantes universitarios con edades comprendidas entre 19 y 25 años ( $M=20.83$ ;  $DT=1.76$ ). El 74.6% eran varones. Se estimó un tamaño del efecto ( $f^2$ ) =.26 con un nivel de potencia estadística de .92 y un nivel de significancia de  $\alpha=.05$  en un modelo SEM con cinco variables latentes y 22 variables observables.

Se calculó la fiabilidad de las escalas y se analizó el modelo factorial por separado del MCES y SNPBE con análisis factorial confirmatorio.

## **RESULTADOS**

El modelo hipotetizado, en el que el clima maestría predice la satisfacción de las diferentes dimensiones de las BPN y en el que el clima rendimiento predice positivamente la satisfacción de la autonomía y de la competencia y negativamente la relación con los demás, mostró un buen ajuste:  $\chi^2/gf=3.03$ ,  $p=.048$ ; CFI=.974; TLI=.954; RMSEA=.068 (90%CI=.010;.177), SRMR=.037. Las relaciones directas más destacables se encontraron entre el clima maestría y la satisfacción de la autonomía ( $\beta=.49$ ;  $p<.001$ ) y la satisfacción de la competencia ( $\beta=.38$ ;  $p<.001$ ), aunque también resultó positiva con la satisfacción de la relación con los demás ( $\beta=.16$ ;  $p=.024$ ) (H1). Por otro lado, el clima rendimiento predice negativamente la satisfacción de autonomía ( $\beta=-.13$ ;  $p<.001$ ), y no se muestra predictor de la satisfacción de competencia (no se cumple la H2).

## **CONCLUSION**

Existe una relación directa de predicción entre el clima motivacional hacia la maestría y la satisfacción de la autonomía y de la competencia entre el alumnado universitario.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN DOCENTE, UNIVERSIDAD



# CONTRASTES EN LOS PERFILES COGNITIVOS Y DE AUTOCONCEPTO ACADÉMICO ENTRE NIÑAS Y NIÑOS

---

**BLANCA IVET CHAVEZ SOTO**

*Universidad Nacional Autónoma de México*

**MERCEDES ROSALÍA GONZÁLEZ ARREOLA**

El interés por estudiar las diferencias individuales se ha observado desde épocas remotas, por ejemplo, Binet (citado en: Echavarrí, Godoy y Olaz, 2007) indicó que la capacidad mental es compleja y se debe evaluar mediante diferentes pruebas. Cabe mencionar que, los estudios enfocados en medir las habilidades de acuerdo con el sexo han reportado controversias, debido a que en algunos se encontró que las mujeres tendían a un mejor rendimiento en las pruebas verbales y en creatividad, pero otros observaron que los hombres son mejores en el razonamiento visoespacial y en la auto percepción de sus habilidades. Con base en lo anterior el objetivo del presente trabajo fue reconocer las diferencias en los niveles de inteligencia, creatividad y autoconcepto académico entre niños y niñas de educación primaria.

Se trabajó en nueve escuelas primarias de la zona metropolitana de la Ciudad de México. Participaron 1851 alumnos (901 hombres y 950 mujeres) con un rango de edad de 7 a 13 años ( $M = 9.3$  años), los cuales contestaron el Test de Matrices Progresivas Raven (Raven, Raven & Court, 1993), la Prueba de Pensamiento Creativo de Torrance Versión Figural A (2008) y la Escala de Autoconcepto Académico (Chávez, 2014).

Las puntuaciones obtenidas por los alumnos se capturaron en el programa estadístico SPSS V22 y se analizaron con la prueba  $t$  de Student para muestras independientes. Los resultados obtenidos mostraron que las niñas ( $M = 158.52$ ) presentaron puntuaciones medias significativamente ( $t = -2.240$ ,  $p < 0.05$ ) más elevadas en el autoconcepto académico en comparación con los niños ( $M = 155.84$ ).

En cuanto a la creatividad se observó que las mujeres ( $M = 50.84$ ) obtuvieron estimaciones medias superiores ( $t = -4.218$ ,  $p < 0.05$ ) con respecto a los puntajes promedio de los hombres ( $M = 47.59$ ). Cabe mencionar que, las diferencias se presentaron en los indicadores de originalidad (Niñas  $M = 17.12$ , Niños  $M = 15.91$ ,  $t = -3.745$ ,  $p < 0.05$ ), fluidez (Niñas  $M = 22.43$ , Niños  $M = 20.71$ ,  $t = -4.738$ ,  $p < 0.05$ ) y elaboración (Niñas  $M = 5.33$ , Niños  $M = 5.03$ ,  $t = -2.843$ ,  $p < 0.05$ ).

En la inteligencia no hubo diferencias estadísticamente significativas ( $t = 1.302$ ,  $p < 0.05$ ) entre niños ( $M = 26.5$ ) y niñas ( $M = 26.16$ ), lo que indicó que el razonamiento visoespacial evaluado mediante las comparaciones y analogías son similares en la muestra de estudiantes con la que se realizó la investigación.

Con base en los resultados se encontró que hay diferencias de acuerdo con el sexo en las habilidades creativas y en el autoconcepto académico a favor de las mujeres. Se concluye que el estudio de las variables cognitivas y el autoconocimiento como estudiante es importante porque se relaciona directamente con el rendimiento académico de los niños y estas se deben tomar en consideración en la planeación de las actividades escolares.

## **PALABRAS CLAVE**

**AUTOCONOCIMIENTO, CREATIVIDAD, DIFERENCIAS INDIVIDUALES, ESTUDIANTES DE PRIMARIA, INTELIGENCIA**

# MOTIVACIÓN EN ESTUDIANTES QUE NO ACREDITAN UN CURSO

---

**SERGIO ZEPEDA HERNÁNDEZ**

*Universidad Autónoma Metropolitana*

**ALBA NÚÑEZ-REYES**

*Universidad Autónoma Metropolitana*

## **INTRODUCCIÓN**

El aula todos los días genera todo tipo de emociones, cuando un alumno no acredita un curso, genera un cúmulo de emociones negativas que muchas veces lo llevan a considerar desertar de sus estudios. En muchos de estos casos, esta deserción es concretada, en otros casos, aún con el animo bajo continúan sus estudios, para luego desertar más tarde, o en el mejor de los casos, superar ese estado y continuar sus estudios hasta finalizarlos.

## **OBJETIVO**

El interés de esta investigación se enfoca en tener un acercamiento a las emociones que tiene un alumno, cuando éste no acreditó un curso, y que tipo de motivación lo induce a continuar, aunque por un momento o tiempo pase en su mente la idea de abandonar sus estudios.

## **METODOLOGÍA**

La investigación propuesta fue bajo un enfoque cualitativo y seleccionando la técnica de grupo focal. El total de estudiantes que participaron fueron 30 de los cuales hay 15 mujeres y 15 hombres con el siguiente perfil:

- Estudiantes de la Licenciatura en Tecnologías y Sistemas de la Información.
- Estudiantes con menos de un año de haber ingresado a estudios de nivel superior.
- No haber acreditado un curso de los denominados cuellos de botella.
- Alumno inscrito al curso que no pudo acreditar.
- Estado civil soltero.
- Edad 18-22 años.

## **RESULTADOS**

Esta investigación trata de comprender por qué un estudiante decide continuar sus estudios, cuando en su realidad o contexto emocional sería más fácil no hacerlo. El 100% de los participantes manifestaron una clara intención de abandonar sus estudios universitarios, aún cuando apenas habían ingresado. Las emociones no han sido un tema a considerar en ninguna estrategia metodológica o de evaluación, pero podemos decir que las emociones están muy presentes en las nuevas generaciones de estudiantes, debido a que ellos traen más estrés interiormente, ya que la total inmersión de la tecnología en la sociedad, ha provocado ritmos de vida más cambiantes y estresantes, por lo que les cuesta más trabajo reponerse de los tropiezos académicos.

## **DISCUSIÓN**

Diversas investigaciones sobre motivación la describen en dos tipos: la motivación intrínseca y la extrínseca, las cuales son parte de una interpretación subjetiva y percepción del propio individuo y las cuales son abordadas como parte de los resultados obtenidos. Diversos autores resaltan que en las nuevas generaciones hay una creciente debilidad de la motivación intrínseca, lo que ocasiona que cada vez se tenga que recurrir en mayor medida a la motivación extrínseca. En estudios recientes muestra como las áreas dedicadas a las ingenierías están teniendo altos porcentajes de deserción,

donde parte de esta situación es generada por la interacción lejana entre profesor y alumno, así como la fuerte carga emotiva recibida al no acreditar más de un curso.

## **CONCLUSIONES**

La investigación mostró que los estudiantes reconocen tener una fuerte afectación, frustración y decepción de ellos mismos cuando no acreditan un curso. Este conocimiento tiene mucha relevancia, debido a que el docente encargado de impartir un curso para repetidores, sin saber se enfrenta a una fuerte carga emotiva y muchas veces sin darse cuenta ayuda a incrementar el desánimo en los estudiantes .

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA, EDUCACIÓN EMOCIONAL., INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

# FORMACIÓN DE FORMADORES DE PRIMERA INFANCIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS SOCIO EMOCIONALES

---

**LUPE GARCÍA CANO  
SOLEDAD NIÑO-MURCIA**

Formar socioemocionalmente a niños y niñas es una labor prioritaria, pues tiene repercusión en su bienestar y calidad de vida como adultos. Para esta tarea, se requiere que los maestros en formación cuenten con elementos suficientes para fortalecer las competencias socioemocionales de otros. Por ende, el estudio tuvo como objetivo identificar las competencias que tienen los docentes en formación, que les permitan el desarrollo de una educación socio emocional, en las infancias y diferentes ciclos de vida, con quienes realiza su labor educativa. El enfoque de investigación es cualitativo, de tipo descriptivo, y contó con la participación de 230 estudiantes de los programas de licenciatura en educación infantil y de la licenciatura en educación especial, ofertados por la Fundación Universitaria Los Libertadores. El instrumento aplicado fue el Cuestionario de Desarrollo Emocional para Adultos (CDE-A), diseñado y validado desde el marco teórico de la educación emocional, desarrollado por el GROU, de la universidad de Barcelona. Este instrumento fue adaptado al contexto colombiano. Se encontró que los encuestados, a nivel de competencias personales, manifiestan que les cuesta trabajo expresarse ante un grupo y peor si es desconocido, se bloquean ante los conflictos, encuentran dificultad en sostener sus opiniones frente a otros. De igual manera, se desaniman y sienten heridos fácilmente cuando alguien critica su conducta o trabajo. Desde su conciencia emocional, señalan que muchas veces no saben identificar las emociones que experimentan. A nivel de competencias sociales, no son empáticos, pues les resulta difícil darse cuenta de cómo se sienten los otros, o ponerse en el lugar del otro para comprenderlo. Así mismo, reconocen que se dejan llevar por la ira y actúan bruscamente, alterándose con facilidad.

Los hallazgos sugieren que es fundamental diseñar una intervención en habilidades socioemocionales, que complemente la formación cognitiva, en la que se genere conciencia en los docentes en formación de que sus propias emociones inciden no solo en el clima adecuado en las aulas de clase, sino en el bienestar y calidad de vida de los estudiantes a su cargo. Se confirma que, no se puede dar, de lo que no se tiene.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES, EDUCACIÓN SOCIOEMOCIONAL, FORMACIÓN DOCENTE, INFANCIA

# “¿QUÉ FUNCIONA PARA TI? BARRERAS Y APOYOS EN LOS CENTROS”. UN CUESTIONARIO SOBRE PERTENENCIA ESCOLAR PARA EDUCACIÓN SECUNDARIA

---

ISABEL FERNÁNDEZ MENOR

Los sentimientos de pertenencia escolar son muy relevantes en cualquier etapa académica, más todavía en la educación secundaria, por ser el nivel en el comienzan a fraguarse los procesos de desenganche escolar (González, 2015). Es importante tener en cuenta los sentimientos de los estudiantes en los centros de cara a fortalecer la inclusión de todo el alumnado, propiciar una educación más equitativa y justa y, también, reducir el abandono y el fracaso escolar (Fernández, Mena y Riviere, 2010).

Goodenow crea en el año 1993 un cuestionario, apoyado en autores como Wehlage et al. (1989) y Finn (1989), denominado *Psychological Sense of School Membership Scale* (PSSM) (Goodenow, 1993) para medir la pertenencia escolar. Porter et al. (2010) crean un cuestionario basado en el de Goodenow pero con más cuestiones que abordan los sentimientos de los estudiantes en diferentes momentos y lugares y con las diferentes formas de trabajar en el aula; este cuestionario se denomina “*What works for you? Barriers and supports at school*”. En este trabajo se muestra la adaptación de este cuestionario al contexto español y el análisis factorial realizado con motivo de probar la validez y consistencia interna del mismo.

El cuestionario diseñado por Porter et al. (2010) consta de un total de treinta y ocho preguntas divididas en tres bloques: sentimientos en diferentes momentos y lugares, sentimientos sobre las diferentes formas de trabajar en el aula y sentimientos sobre el instituto. Este cuestionario es traducido a castellano y a gallego y aumenta su número de preguntas a cuarenta y seis, añadiendo aspectos como cuestiones sociodemográficas, presencia o no de circunstancias sociofamiliares adversas, las relaciones con los iguales y la consideración de los estudios para el futuro. Estas cuestiones no eran contempladas en la versión inglesa.

Tras una prueba piloto del cuestionario y una revisión por parte de expertos, se realiza un análisis factorial que permite ver la consistencia interna y la validez del cuestionario. Este análisis factorial sigue los siguientes pasos: en primer lugar, se comprueba la interrelación de los ítems; en segundo lugar, se analiza la normalidad de los datos; en tercer lugar, se extraen los factores principales y se realiza la rotación factorial; finalmente, se obtiene la consistencia interna del cuestionario.

Finalmente resultan cuatro factores, a los que hemos denominado dinámicas escolares colectivas, actividades académicas individuales, confort y seguridad emocional y sentimientos de pertenencia. El primer factor se compone de 7 ítems, el segundo de 4, el tercero de 5 y el cuarto de 4 ítems. Los coeficientes de fiabilidad resultantes son altos de acuerdo con los criterios habituales (Corral, 2009):  $\alpha = 0,81$ ,  $\alpha = 0,72$ ;  $\alpha = 0,81$  y  $\alpha = 0,60$  para el primer, segundo, tercer y cuarto factor respectivamente.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS FACTORIAL, CUESTIONARIO, ENSEÑANZA SECUNDARIA

# ACTITUDES HACIA LAS MATEMÁTICAS EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA

---

**CRISTINA PEDROSA JESÚS**

**JOSÉ CARLOS CASAS-ROSAL**

*Universidad de Córdoba*

**MARÍA ASTRID CUIDA GÓMEZ**

**MARIA DE LOS ANGELES HIDALGO MÉNDEZ**

En la investigación en educación matemática de las últimas décadas, ha destacado la importancia de los factores afectivos en la explicación del rendimiento matemático (Hannula et al., 2016). Dentro de los factores afectivos, las actitudes hacia las matemáticas son consideradas una de las variables con más influencia en el rendimiento de la materia (Mato y De la Torre, 2009).

Por ello, el objetivo de esta investigación consiste en identificar las actitudes hacia las matemáticas de los estudiantes de ingeniería, observando si aparecen diferencias por género o diferencias por titulación: Ingeniería Agroalimentaria e Ingeniería Informática. La decisión de realizar el estudio con estudiantes de ingeniería reside en la importancia de conocer la actitud hacia la materia en estudiantes de carreras cuya presencia de las matemáticas en sus planes de estudios es muy alta, y se eligieron estas dos ingenierías ya que utilizan las matemáticas de forma muy diferente.

El instrumento utilizado para la recogida de datos es una modificación de la escala de actitudes hacia las matemáticas de Auzmendi (1992), propuesta por León-Mantero, Casas-Rosal, Pedrosa-Jesús, y Maz-Machado (2020). Se trata de una escala tipo Likert, compuesta por 22 ítems que se distribuyen en cinco componentes: utilidad, ansiedad, agrado, motivación y confianza. Posteriormente, se realizará el análisis con el programa SPSS.

Se descubre una actitud negativa, ligeramente por debajo del valor neutro. A nivel descriptivo, esta es peor en los estudiantes de Ingeniería Agroalimentaria que en los de Ingeniería Informática, y en las estudiantes mujeres que en los hombres. Al realizar el análisis por componentes, los estudiantes revelan que consideran las matemáticas muy útiles y que confían en su capacidad para trabajarlas. Sin embargo, sienten ansiedad al tratarlas, además de indicar su desagrado por la materia. Analizando la variable género, se revela que, aunque las estudiantes de género femenino muestran un mayor agrado por las matemáticas, sienten más ansiedad y menos motivación, frente a los estudiantes de género masculino. Asimismo, en los componentes Confianza y Utilidad se obtienen valores muy similares entre ambos géneros, pero siguen siendo las mujeres quienes presentan una actitud más negativa en ambos componentes. Cuando los resultados se infieren a la población, solo aparecen diferencias significativas en cuanto la motivación, estando los estudiantes de Ingeniería Informática más motivados que los de Ingeniería Agroalimentaria.

Pérez-Tyteca, Castro, Rico, y Castro (2011) evidenciaban que los estudiantes con una gran presencia de matemáticas en su plan de estudios afirmaban tener menor ansiedad hacia la materia. Por ello, sorprende negativamente que aparezca una actitud negativa en este estudio, debido a las titulaciones elegidas, en las que las matemáticas son un eje vertebrador; aun así, a pesar de la actitud negativa, este estudio concuerda con estos autores en que los estudiantes de Ingeniería Informática, cuyo trabajo con las matemáticas es mayor, presentan una mejor actitud frente a los estudiantes de Ingeniería Agroalimentaria. Finalmente, señalamos que, coincidiendo con la mayoría de la literatura, como Hill y Bilgin (2018), los hombres presentan una actitud hacia las matemáticas más positiva que las mujeres.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTITUDES HACIA LAS MATEMÁTICAS, EDUCACIÓN SUPERIOR, ESTUDIANTES DE INGENIERÍA, GÉNERO, TITULACIÓN

# ESTRATEGIA MUSICAL PARA LA ESTIMULACIÓN EMOCIONAL/ CONDUCTUAL A NIÑOS DE PRIMERA INFANCIA

---

**ANA LUCIA MURILLO VILLAMAR**  
**ANA BELÉN BALLADARES MURILLO**  
**HORTENSIA ENRIQUETA ROJAS**

*Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*

En la actualidad, poco se estudia acerca de la música como influencia en el desarrollo emocional y conductual del ser humano o su amplia contribución al reconocimiento y la identificación de la propia cultura en un contexto determinado.

El carácter de las publicaciones realizadas hasta la fecha en Ecuador no han prestado la suficiente atención a este tema, siendo que su implementación en la educación infantil puede considerarse, según estudios previos, como una herramienta docente mediadora para el aprendizaje significativo y la estimulación de las habilidades en el desarrollo de competencias de comunicación en la formación de un ciudadano culto.

El propósito de esta investigación es exponer un análisis teórico-práctico sobre los efectos de la música con instrumentos propios del Ecuador como método de estimulación emocional/conductual en los niños de primera infancia sentado en las bases del Método de Edwin E. Gordon y el de Kodály son prácticamente desconocidas para muchos ecuatorianos al momento de adoptar alternativas para la enseñanza, por lo cual no han tenido en cuenta las potencialidades probadas de la música en la formación integral del individuo, desvalorizando los objetivos de la asignatura “Educación Cultural y Artística” implementada por el Ministerio de Educación (MINEDUC, 2010; 2016) como instrumento de fomento de la cultura nacional, desarrollo de creatividad artística e interrelación con otras asignaturas principalmente del infante aprendiz.

La indagación se orientó con un enfoque metodológico cualitativo, ubicado en práctica de campo y en revisión bibliográfica, entrevistas, codificados en instrumentos exploratorios y analizados mediante interpretación.

La muestra fue constituida por niños y niñas entre 3 meses a 4 años de un centro de estimulación temprana al norte de la ciudad de Guayaquil. El análisis muestra una conexión niños con padres, alivio de estrés en infantes causado por situaciones traumáticas o cotidianas, convivencia pasiva entre infantes, corrección y detección de comportamientos agresivos, adicional a eso, se da en algunos infantes el reconocimiento de patrones rítmicos e identificación de sonidos provenientes de instrumentos propios del Ecuador. Un hallazgo inesperado sugiere que se puede usar estructuras musicales pertenecientes a cualquier género o estilo musical.

Podemos concluir, a partir de los datos, que las propuestas de los autores consultados son baluarte de nuevas estrategias para el aprendizaje que busca la concreción de la armonía interior del ser humano. La música ejerce cambios emocionales y conductuales en los niños y a su vez, contribuyendo a la construcción identitaria sobre su cultura la cual se cimenta especialmente en los primeros años de vida de la persona.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE ACTIVO, DESARROLLO DE HABILIDADES, ESTRATEGIA DE DESARROLLO

# CREAR Y RECREAR: JUEGO, EXPERIENCIA EMOCIONAL Y CREATIVIDAD EN EDUCACIÓN INFANTIL

---

EMMA MARÍA ALBERT MONRÓS  
ISABEL MARÍA GALLARDO FERNÁNDEZ  
*Universidad de Valencia*  
M. PILAR MARTÍNEZ-AGUT

Nuestra aportación se inserta en una investigación más amplia que trata de conocer y comprender desde un planteamiento cualitativo cómo el juego, como derecho y medio natural de aprendizaje del infante, ofrece diversidad de oportunidades de creación y recreación en relación con otros en el aula de Educación Infantil. Concebimos el juego como una *acción libre y no productiva* que conecta con la necesidad de expresión simbólica del niño. El juego como fuente de expresión de lenguajes conectada con la dimensión cultural del ser humano y que le es propia y reconocida al niño y a la niña como parte de la cultura de infancia. La actividad lúdica se sitúa como actividad privilegiada e integradora de acción, emociones, pensamiento y socialización. Por este motivo, desde el marco normativo en la Educación Infantil y los movimientos de Renovación Pedagógica se reivindica la necesidad y el *respeto por los espacios y tiempos* para el juego libre, guiado, autónomo y en grupo en el contexto escolar. Desde nuestra perspectiva docente concebimos el aula de Infantil, como un entorno complejo y lleno de oportunidades para que, partiendo de lo cotidiano, se tejan relaciones y se cultiven los afectos que hacen posible el crecimiento global y armonioso de las criaturas desde el juego en relación con otros.

La experiencia que presentamos se desarrolla en un aula de 4 años, partiendo de un proceso de reflexión por parte del equipo docente. La propuesta creada se diseña a partir de elementos naturales del contexto inmediato y supone una pequeña instalación en un aula, una invitación al juego libre y creativo, lo que les permite liberar tensiones, conectar consigo mismo, con otros y con el mundo. Pretendemos a través de la transformación del espacio del aula, regalar un ambiente preparado para el *autodescubrimiento y la relación* en un marco de libertad y límites para la convivencia de los infantes. Y desde una mirada respetuosa, no invasiva y paciente, tratamos de observar el potencial indagador y explorador del niño y la niña.

Siguiendo los planteamientos de Malaguzzi asumimos que la coherencia entre pensamiento y acción se hace posible al partir de una rica imagen de infancia que cuida las relaciones y lleva a las maestras a diseñar espacios y propuestas valorando y respetando el juego. Desde las observaciones realizadas constatamos que la actividad lúdica permite al infante disponer de diferentes oportunidades para comprender, valorar, aceptar reglas, poner a prueba sus capacidades/limitaciones, y desarrollar sus gustos/preferencias. Siguiendo los planteamientos de Van Manen diremos que nuestro *tacto pedagógico* aquí se enfoca en sensibilizarnos hacia las necesidades de la infancia para acercarnos a aquello que cada criatura trata de explorar y conocer, en suma, aquello que le atrae del mundo y aquello que desea comprender. Los resultados apuntan que, partiendo de situaciones cotidianas y en **CONTEXTOS INCLUSIVOS**, se potencia la confianza y la autorregulación de los infantes. Apelamos a la revalorización del juego y los espacios y tiempos para su desarrollo en el entorno escolar.

## **PALABRAS CLAVE**

CREATIVIDAD, EDUCACIÓN INCLUSIVA, EDUCACIÓN INFANTIL., INNOVACIÓN, JUEGO



# LA PERCEPCIÓN DEL PROFESORADO DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA RESPECTO AL ACOSO ESCOLAR Y A LA ATENCIÓN, CLARIDAD Y REGULACIÓN EMOCIONAL EN SU ALUMNADO

---

ALBERTO NOLASCO HERNÁNDEZ  
RAUL CARRETERO BERMEJO  
LAURA GRACIA SÁNCHEZ

*LA PERCEPCIÓN DEL PROFESORADO DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA RESPECTO AL ACOSO ESCOLAR Y A LA ATENCIÓN, CLARIDAD Y REGULACIÓN EMOCIONAL EN SU ALUMNADO.*

## **RESUMEN**

Actualmente el estudio de las variables como el acoso escolar y la inteligencia emocional, en sus dimensiones de atención, claridad y regulación emocional, son dos variables que se estudian continuamente desde el punto de vista del alumnado. El punto de partida de la presente investigación parte de una visión diferente, la percepción desde el punto de vista del profesorado en las conductas de acoso escolar y en el grado de atención, claridad y regulación emocional en su alumnado. El objetivo, por tanto, de la presente investigación es conocer la percepción del profesorado sobre su alumnado en cuanto a la inteligencia emocional y en las conductas de acoso escolar de ese mismo alumnado y, de esa forma, intentar encontrar relación entre esa percepción. Para ello, se ha estudiado la percepción que tienen los docentes de un Instituto de Educación Secundaria sobre la inteligencia emocional y las situaciones de acoso escolar de su alumnado buscando una posible relación entre ambas. Previamente se habrá comprobado el grado de atención, claridad y regulación emocional del alumnado y sus conductas de acoso escolar. La muestra la han formado un total de 160 alumnos/as y 24 profesores/as de un Instituto de Educación Secundaria que han sido los partícipes de esta investigación y donde se han empleado como instrumentos de medida el cuestionario de acoso escolar (CAME) y el cuestionario TMMS-24 para medir la atención, claridad y regulación emocional del alumnado. Además de ambos cuestionarios, una encuesta para conocer la percepción del profesorado sobre lo que considera de su alumnado en ambas variables. Autores como Jiménez y López Zafra (2011) señalan que los alumnos con una mayor inteligencia emocional percibida y que tienden a ser cooperados y empáticos con sus compañeros, son valorados por sus profesores como estudiantes mejor adaptados socialmente. En cuanto a los resultados de la investigación, por un lado, desde la perspectiva del alumnado no se aprecia una correlación entre los adecuados niveles de atención, claridad y regulación emocional y bajas o nulas situaciones de acoso escolar. Por otro lado, desde la visión del profesorado, sí que se han encontrado correlación estadísticamente significativa, siendo esta negativa, entre la atención emocional del profesorado con la percepción de casos de acoso escolar en su alumnado. Por otro lado, no se ha encontrado correlación existente entre las variables de claridad y regulación emocional con la percepción del profesorado con casos de acoso escolar en su alumnado.

## **PALABRAS CLAVE**

ACOSO ESCOLAR, ATENCIÓN EMOCIONAL, CLARIDAD EMOCIONAL, INTELIGENCIA EMOCIONAL, PERCEPCIÓN, REGULACIÓN EMOCIONAL.

# **Innovación docente, metodologías y prácticas educativas en las Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas**

## **ABSTRACT**

---

El Simposio “Innovación docente, metodologías y prácticas educativas en las Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas” es un evento que surge con la intención de compartir experiencias de Innovación Educativa en su más amplio contexto y contribuir al intercambio interuniversitario.

El principal objetivo es concienciar de la importancia de la Innovación Docente en el ámbito universitario, abrir un nexo de unión entre docentes internacionales y responsables académicos, para compartir experiencias y por ende, promover y divulgar la investigación en el campo educacional, tanto de docentes como de jóvenes investigadores, doctorandos... sobre cuestiones de indudable actualidad académica.

## **DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO**

---

- Enseñanza de sistemas BIM en el ámbito universitario
- Nuevas tendencias de educación en carreras técnicas
- Investigación en educación y desarrollo humano
- Metodologías docentes en enseñanzas técnicas
- Rendimiento y/o abandono en ingenierías/arquitectura
- Líneas de Investigación docente:
  - Aula Invertida
  - Gamificación
  - Aprendizaje basado en Retos (Design Thinking)
  - Aprendizaje basado en Investigación
  - Colaboración virtual

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No1-So8-02.** APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA Y METODOLÓGICA  
Gerardo Arriaza Fernández
2. **PONENCIA No1-So8-03.** INVESTIGANDO PARA APRENDER. EL LABORATORIO DE PREHISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA COMO HERRAMIENTA DE ENSEÑANZA  
Rodrigo Portero Hernández. Sergio Martín Jarque. Oscar González Cabezas. Esteban Álvarez Fernández
3. **PONENCIA No1-So8-04.** APLICACIÓN DE LA PLATAFORMA FACEBOOK COMO HERRAMIENTA METODOLÓGICA ACTIVA. ESTUDIO DE CASO CON BLENDED LEARNING  
Amparo Verdu-Vazquez. Maria Paz Saez Perez. Tomás Gil-Lopez. Alberto Nicolau
4. **PONENCIA No1-So8-05.** LA METODOLOGÍA FLIPPED LEARNING COMO INNOVACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA EN LA ASIGNATURA DE FUNDAMENTOS DEL VOLEIBOL EN EL GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE.  
Miguel Angel Oviedo Caro
5. **PONENCIA No1-So8-07.** INVESTIGANDO EN SALUD: UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS BASADA EN LA INDAGACIÓN.  
Laura Ortiz Miñón. Miguel Angel Oviedo Caro
6. **PONENCIA No1-So8-08.** METODOLOGÍA INNOVADORA EN LA ENSEÑANZA DEL ESQUÍ  
Victor Murillo Lorente. Pablo Usán Supervía
7. **PONENCIA No1-So8-09.** PROJECT BASED LEARNING IN TEACHING ENGLISH IN VOCATIONAL TRAINING: LEARNING BY DOING  
Nerea Cuenca Orellana
8. **PONENCIA No1-So8-10.** ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
Jair David Marín Martínez. Olga Patricia Tabares Morales
9. **PONENCIA No1-So8-10.** EL PATRIMONIO COMO MODELO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE E INVESTIGACIÓN EN LA EXPRESIÓN GRÁFICA ARQUITECTÓNICA  
María Del Carmen Vílchez Lara. Jorge Gabriel Molinero Sánchez
10. **PONENCIA No1-So8-11.** APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS: EVALUACIÓN DE HABILIDADES BLANDAS  
Victor Fernandez-Viagas
11. **PONENCIA No1-So8-12.** AVPS: APLICACIÓN ADAPTATIVA PARA VISUALIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN  
Sergio David Martín Medina. Sandra Leal González. Jose M. Molina-Pariente. Víctor Fernandez-Viagas
12. **PONENCIA No1-So8-13.** EL USO DE WEBQUESTS EN LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE POR INDAGACIÓN DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES EN EDUCACIÓN SECUNDARIA.  
Juan-Francisco Álvarez-Herrero

13. **PONENCIA No1-So8-14.** HABILIDADES Y ESTRATEGIAS QUE FOMENTAN LA ALFABETIZACIÓN CIENTÍFICA DEL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA. MÁS ALLÁ DEL APROBAR, ESTÁ EL APRENDER CIENCIAS.  
Juan-Francisco Álvarez-Herrero
14. **PONENCIA No1-So8-15.** APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS DOCENTES DE ASIGNATURA DE AUDITORÍA ENERGÉTICA DE MÁSTER EN DOS CURSOS ACADÉMICOS  
David Bienvenido-Huertas
15. **PONENCIA No1-So8-16.** ANÁLISIS DE LA UTILIZACIÓN DE KAHOOT COMO UNA HERRAMIENTA DE LA EVALUACIÓN CONTINUA EN LA ENSEÑANZA DE QUÍMICA  
Javier Murciano Calles
16. **PONENCIA No1-So8-17.** APROXIMACIÓN A UNA NUEVA METODOLOGÍA EN LA DOCENCIA DE LA CREATIVIDAD EN DISEÑO GRÁFICO  
Rafael Povo Grande De Castilla. Maria José Perez-Luque
17. **PONENCIA No1-So8-18.** DECISION TO PARTICIPATE IN GAMIFICATION OF LEARNING EXPERIENCES. FOR THE ADMISSION OF SOFT SKILLS  
Yilsy Núñez Guerrero. Alejandro Segura De La Cal. Mercedes Grijalvo. Rafael E González Diaz. Inmaculada Martínez Pérez
18. **PONENCIA No1-So8-19.** GAMIFICATION OF LEARNING. PERCEIVED VALUE BY STUDENTS, PROFESSORS AND FIRMS  
Mercedes Grijalvo. Alejandro Rodríguez San Pascual. Alejandro Segura De La Cal. Yilsy Núñez Guerrero
19. **PONENCIA No1-So8-21.** EVALUATION OF TEACHING-LEARNING PROCESS WITH PBL IN TECHNICAL SUBJECTS. TEACHING INNOVATION AND PROFESSIONAL SKILLS.  
Maria Paz Saez Perez. Amparo Verdu-Vazquez. Alberto Nicolau. Tomás Gil-Lopez
20. **PONENCIA No1-So8-22.** CASO PRÁCTICO DE LA UTILIZACIÓN DE JUEGOS EN EL AULA EN ASIGNATURA DE MÁSTER UNIVERSITARIO COMO HERRAMIENTA DE APOYO  
David Bienvenido-Huertas
21. **PONENCIA No1-So8-23.** UNA NUEVA FORMA DE DIRIGIR A PROFESIONALES : 15 REGLAS IMPRESCINDIBLES  
Modesto Martinez Pillado
22. **PONENCIA No1-So8-24.** LA INNOVACIÓN DOCENTE EN ECONOMÍA  
Estrella Trincado Aznar
23. **PONENCIA No1-So8-25.** DIDÁCTICA USADA EN EL AULA COMO FACTOR DE DESMOTIVACIÓN EN ESTUDIANTES  
Sergio Zepeda Hernández. Alba Núñez-Reyes
24. **PONENCIA No1-So8-26.** ANÁLISIS DEL DISCURSO Y LA INTERACCIÓN PARA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN UN PROGRAMA DE POSTGRADO EN MÉXICO  
José Israel Méndez Ojeda. Pastora Moreno Espinosa. Rosalba Mancinas-Chávez
25. **PONENCIA No1-So8-27.** USO DE GAMIFICACIÓN EN LA DIDÁCTICA  
Sergio Zepeda Hernández. Alba Núñez-Reyes
26. **PONENCIA No1-So8-28.** POLÍTICA DE FORMACIÓN AMBIENTAL Y PROGRAMAS DE FORMACIÓN DOCENTE EN QUÍMICA  
Diana Lineth Parga Lozano
27. **PONENCIA No1-So8-29.** METODOLOGÍA STEAM EN EL AULA DE EDUCACIÓN PRIMARIA. UNA PROPUESTA DIDÁCTICA.  
Adrián Jerónimo Pérez. Cristina Gil Puente

# APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA Y METODOLÓGICA

---

**GERARDO ARRIAZA FERNÁNDEZ**

El ser humano ha marcado siempre la evolución del medioambiente, desde la incorporación del Homo Sapiens al ecosistema. Si echamos la vista hacia atrás, podemos ver cómo en los últimos 20 años el medioambiente ha sufrido las consecuencias de los caprichos de la sociedad humana. Gran parte de las selvas han sido saqueadas, animales extinguidos por las excentricidades humanas y qué decir de las tan deseadas materias primas, las cuales no hemos sabido valorar.

Son muchos los cambios que ha sufrido el medioambiente y por ello creemos de tal importancia concienciar a los alumnos. Uno de los temas que podríamos abordar es la **incorporación de especies exóticas** a nuestro ecosistema. Dicha incorporación es la segunda mayor amenaza que tiene la biodiversidad y no solo afecta a nuestra biodiversidad, sino que nos puede suponer un problema de salud pública. Incorporar especies exóticas se ha convertido en una afición de muchas personas sin conocer los problemas que conlleva. Para empezar, hay que tener en cuenta lo que supone para un ecosistema sustraer animales o vegetación de ésta, también lo que le suponen a estas especies el vivir en un entorno que no es el apropiado y los riesgos que conlleva la introducción de éstas en otro hábitat.

Durante los últimos años ha habido un aumento significativo de comercialización de especies exóticas y sobre todo de la cría de éstas. A consecuencia de ello muchas especies autóctonas están en peligro de extinción como la tortuga mora, la víbora hocicuda o el visón europeo. Con la presente comunicación pretendemos hacer una propuesta de didáctica y metodológica para estudiar este problema, encuadrada dentro de la metodología del Aprendizaje basado en problemas

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS NATURALES, ESTUDIOS DE CAMPO, INNOVACIÓN, NUEVAS PEDAGOGÍAS

# INVESTIGANDO PARA APRENDER. EL LABORATORIO DE PREHISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA COMO HERRAMIENTA DE ENSEÑANZA

---

**RODRIGO PORTERO HERNÁNDEZ**

*Universidad de Salamanca*

**SERGIO MARTÍN JARQUE**

*Universidad de Salamanca*

**OSCAR GONZÁLEZ CABEZAS**

**ESTEBAN ALVAREZ FERNÁNDEZ**

En la actualidad, las enseñanzas universitarias para la consecución del Grado en Historia de la Universidad de Salamanca cuentan con un programa encaminado a obtener conocimientos generales de todos los períodos históricos. Esto hace que, en muchas disciplinas, el conocimiento práctico se desarrolle de una manera parcial e insuficiente para el posterior desempeño profesional. La creación de un Laboratorio de Prehistoria donde el alumnado pueda trabajar con materiales arqueológicos, dirigido por los docentes que imparten las asignaturas de Prehistoria, surge en el año 2012 como iniciativa para cubrir estas carencias prácticas de las asignaturas y propiciar la puesta en práctica de los contenidos teóricos de las mismas. Además, permite al alumnado trabajar en equipo, fomentar su vocación por la Prehistoria y aprender a la vez que ayuda a los docentes a realizar sus investigaciones, haciéndoles partícipes del conocimiento científico generado.

Para poner en práctica esta iniciativa, los docentes implicados, que ya desarrollaban su actividad investigadora en el Laboratorio del Departamento de Prehistoria, Historia Antigua y Arqueología de la Universidad de Salamanca, crearon grupos reducidos de estudiantes, fundamentalmente de los cursos tercero y cuarto, interesados en desarrollar estas prácticas extracurriculares, los cuales acudían una vez por semana en horario no lectivo. En el laboratorio, mediante la metodología de investigación-aprendizaje, estos estudiantes ayudaban a los docentes con las investigaciones de los diversos materiales de las excavaciones arqueológicas (entre otras, los procedentes de cuevas como Tito Bustillo, El Cierro, Cova Rosa, Nerja, Cueva Victoria y yacimientos al aire libre como Cap de Barbaria II, Poças de Sao Bento y Barrosinha), y a la vez, adquirían los conocimientos y destrezas necesarias para el trabajo de campo y de laboratorio. De esta manera, aprendían cómo tratar el material arqueológico, lavando, siglando y restaurando las piezas, así como los mecanismos básicos de investigación en Prehistoria con material arqueológico, siempre bajo la supervisión de los investigadores y ayudados por las colecciones de referencia. Este sistema permitió, además, fomentar el trabajo en equipo, ya que las dudas eran debatidas y resueltas por todo el grupo del laboratorio, creando un sentimiento de equipo. De esta manera ayudaban a la investigación en curso a la vez que aprendían y ponían en práctica los conocimientos.

El éxito de esta iniciativa se refleja, por un lado, en su larga duración en el tiempo, ya que va camino de su décima anualidad, y en su gran capacidad formativa, por el otro. En estos casi dos lustros, los docentes del Laboratorio de Prehistoria han dirigido 11 Trabajos de Fin de Grado y 4 Trabajos de Fin de Máster en Historia relacionados con los materiales arqueológicos investigados por el equipo de trabajo del laboratorio. En la actualidad, se están desarrollando cinco Trabajos de Fin de Grado y dos de Máster en Historia. Además, cuenta con dos Investigadores Contratados Predoctorales, dos técnicos de laboratorio y cuatro alumnos que desarrollan sus Tesis Doctorales en el programa de Doctorado de la Universidad de Salamanca.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE ACTIVO, APRENDIZAJE COLABORATIVO, ENSEÑANZA – APRENDIZAJE, LABORATORIOS, UNIVERSIDAD

# APLICACIÓN DE LA PLATAFORMA FACEBOOK COMO HERRAMIENTA METODOLÓGICA ACTIVA. ESTUDIO DE CASO CON BLENDED LEARNING

---

**AMPARO VERDU-VAZQUEZ  
MARIA PAZ SAEZ PEREZ  
TOMÁS GIL-LOPEZ  
ALBERTO NICOLAU**

El contexto espacial en el que se desarrolla la enseñanza a nivel universitario, sigue siendo mayoritariamente el aula física, incluidas las asignaturas donde se desarrollan contenidos prácticos. El contacto directo docente-estudiante sigue siendo esencial en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Centrado en este tema la propuesta metodológica aplicada en esta investigación, el Blended Learning (BL), permite ampliar el espacio de enseñanza combinando el aula física con un aula virtual, añadiendo nuevas herramientas docentes.

Definido el BL como una metodología que combina el aprendizaje en línea con los métodos tradicionales en el aula (Bartolomé, 2004) (Garrison, 2004), el verdadero reto planteado desde los inicios es conseguir una integración de sus componentes principales, la enseñanza presencial y en línea, consiguiendo con ello las ventajas reconocidas en ambos métodos (Garrison, 2004). A esto se une la demanda de enseñanza no presencial que las nuevas generaciones reclaman al sistema educativo, y a la que las universidades tendrán que dar respuesta en un futuro inmediato. Apostando por un cambio en su estrategia formativa (Salinas, 2018) (Gallardo-Echenique, 2016), los nuevos métodos educativos requieren de implementaciones de prueba que sirvan tanto para establecer sus ventajas e inconvenientes como para evaluar el esfuerzo y el tiempo que este sistema requiere, antes de introducirlo en el programa docente oficial.

Basado en lo anterior, el principal objetivo de este estudio es analizar las ventajas y dificultades que plantea una aplicación concreta de BL sobre el modelo del aula-taller. Para esta experiencia, se eligió Facebook (FB) como plataforma de trabajo de común acuerdo con los alumnos por su inmediatez, dado que es un espacio digital gratuito y accesible a todos de manera instantánea. Al finalizar el curso, tanto el profesorado como los estudiantes participantes del estudio, evaluaron su experiencia mediante un cuestionario estructurado.

Las principales conclusiones indican que este sistema aporta ventajas de distinta índole que contribuyen notablemente al aprendizaje de los alumnos, destacando la disminución del absentismo propio de la enseñanza presencial, la valoración positiva de las tutorías digitales y un incremento relativo de las calificaciones más altas entre los alumnos participantes del estudio frente a aquellos que siguieron el curso ordinario.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVE METHODOLOGY, BLENDED LEARNING, FACEBOOK, ICT TOOLS

# LA METODOLOGÍA FLIPPED LEARNING COMO INNOVACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA EN LA ASIGNATURA DE FUNDAMENTOS DEL VOLEIBOL EN EL GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

---

**MIGUEL ANGEL OVIEDO CARO**

*Escuela Universitaria de Osuna centro adscrito a la Universidad de Sevilla*

La enseñanza de los fundamentos de las modalidades deportivas es un contenido obligatorio en los planes de estudios de los grados universitarios en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Competencias específicas como “Conocer los fundamentos teórico-prácticos de las actividades físicas y deportivas, para aplicarlos al contexto educativo o a cualquier otro ámbito profesional”, complementadas con competencias genéricas instrumentales, interpersonales y sistémicas, se desarrollan con estos contenidos. En el proceso de enseñanza-aprendizaje de estos contenidos se deben emplear metodologías docentes que permitan la adquisición de estas competencias. La metodología “Flipped learning” pretende desarrollar en el alumnado un papel activo y colaborativo en el aprendizaje, facilitado y orientado por el profesor, a través de un modelo pedagógico basado en la transferencia de la instrucción directa del espacio grupal al individual (Santiago & Bergmann, 2018). Siguiendo la taxonomía de Bloom (Anderson et al., 2001), se parte de un pensamiento de orden inferior mediante el desarrollo de habilidades como recordar, comprender o aplicar, para llegar a un pensamiento de orden superior a través del desarrollo de habilidades como analizar, evaluar o crear. El objetivo de este proyecto de innovación docente es aplicar la metodología “flipped learning” en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Fundamentos del Voleibol. Una vez concretados los objetivos didácticos, competencias, contenidos y criterios de evaluación, se planificó el proceso de enseñanza-aprendizaje especificando los recursos docentes necesarios para su desarrollo. La metodología “flipped learning” se inicia con la creación por parte del docente de contenido multimedia sobre los bloques de técnica y reglamento mediante videos formativos interactivos desarrollados en la herramienta Edpuzzle. Dichos videos no aportan una mera visualización de explicaciones sobre los contenidos sino que requieren la interacción con los mismos mediante breves preguntas sobre ideas previas o preguntas de aplicación práctica. El inicio de la metodología requiere de una presentación previa de su estructura, tras la cual se realiza una evaluación inicial mediante la herramienta Socrative. Posteriormente se difunde el video formativo interactivo y se repite la evaluación tras su visualización. De esta manera, el profesor analiza el grado de adquisición de los contenidos previamente a la sesión de clase presencial, en la cual se ponen en práctica una serie de tareas y actividades para aplicar lo aprendido y crear contenidos propios con la orientación y guía del profesor. Tras la sesión presencial se realiza una evaluación final para analizar el grado de adquisición final de los contenidos. Como resultado de este proyecto de evaluación docente se han creado 24 videos interactivos sobre los bloques de contenido de técnica y reglamento, así como los correspondientes instrumentos de evaluación. Como conclusión, el uso de la metodología “flipped learning” permite un papel activo del alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje, transfiriendo la instrucción directa del espacio grupal al individual, aprovechando la sesión presencial para indagar, crear y analizar los fundamentos básicos del reglamento y la técnica, desarrollando las competencias clave en el alumnado para su aplicación en el ámbito laboral de la enseñanza del Voleibol.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE ACTIVO, EDUCACIÓN FÍSICA, FLIPPED CLASSROOM, INNOVACIÓN DOCENTE, UNIVERSIDAD



# INVESTIGANDO EN SALUD: UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS BASADA EN LA INDAGACIÓN

---

**LAURA ORTIZ MIÑÓN**

**MIGUEL ANGEL OVIEDO CARO**

*Escuela Universitaria de Osuna centro adscrito a la Universidad de Sevilla*

La obesidad, especialmente en poblaciones infantiles y adolescentes, es uno de los principales problemas de salud pública del siglo XXI en países desarrollados y en vías de desarrollo. Algunos factores como mantener dietas de baja calidad, o el incremento de conductas sedentarias asociadas al uso de dispositivos multimedia durante el tiempo de ocio, requieren especial atención durante la etapa de educación secundaria (ESO) (UNICEF España, 2019). La Educación para la Salud (EpS) toma un papel relevante en el currículo educativo, tanto en el contenido propio de materias relacionadas con las ciencias experimentales como Biología y Geología o Educación Física, como a través de contenidos transversales. Para su desarrollo, metodologías docentes innovadoras como la Enseñanza de las Ciencias Basadas en la Indagación (ECBI), permiten a los estudiantes adquirir competencias y contenidos curriculares, mediante la búsqueda de evidencias científicas (Aguilera-Morales et al., 2018).

Los objetivos de este trabajo consisten en analizar el grado de implicación con la EpS de una comunidad educativa y la prevalencia de hábitos saludables en el alumnado, y diseñar una propuesta de innovación docente, a partir del análisis desarrollado, utilizando estrategias de ECBI.

La metodología empleada ha incluido la realización de un estudio observacional transversal sobre las conductas de salud del alumnado y la percepción de la comunidad educativa respecto a la promoción de la EpS: Por una parte, se desarrollaron entrevistas sobre la percepción docente respecto a la promoción de la EpS en un centro educativo. Por otra, se analizó el nivel de cumplimiento de las recomendaciones saludables de los estudiantes sobre alimentación, actividad física (AF) y sedentarismo, así como la satisfacción con su peso corporal. Para ello, se han empleado diferentes cuestionarios validados (Serra-Majem et al., 2004; Moreno et al., 2019).

Los resultados de este estudio muestran que el grado de implicación con la EpS de la comunidad educativa es bueno, si bien, algunos aspectos como la formación de los docentes e incentivar el trabajo colaborativo, deben mejorar. El análisis de la prevalencia de hábitos saludables en los estudiantes muestra, con independencia del sexo y el curso, que una amplia mayoría de los adolescentes debe modificar sus hábitos actuales, no estando estos asociados con su percepción del peso corporal. En base a los resultados, y con el propósito de fomentar hábitos saludables en estudiantes de ESO, hemos diseñado una propuesta de innovación docente fundamentada en la ECBI. Esta propuesta incluye un proyecto de investigación en el aula constituido por 15 actividades enmarcadas en el currículo de 3º de ESO para la asignatura de Biología y Geología.

En conclusión, el estudio del grado de implicación con la EpS de la comunidad educativa y la prevalencia de hábitos saludables en el alumnado, permite establecer un punto de partida para desarrollar propuestas didácticas incluidas en el currículo de la asignatura de Biología y Geología, que contribuyan a fomentar hábitos saludables. La ECBI puede constituir un medio para la construcción de un aprendizaje significativo de la EpS, que permite a los jóvenes apoyarse en evidencias científicas para promover cambios en sus estilos de vida.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVIDAD FÍSICA, ALIMENTACIÓN, INNOVACIÓN EDUCACIONAL, SALUD, SEDENTARISMO

# METODOLOGÍA INNOVADORA EN LA ENSEÑANZA DEL ESQUÍ

---

VICTOR MURILLO LORENTE  
Universidad de Zaragoza  
PABLO USÁN SUPERVÍA

## **INTRODUCCIÓN**

La Metodología Observacional tiene un inmenso potencial en el estudio del comportamiento humano, y, por ende, en el correspondiente al comportamiento deportivo en su más amplia expresión. Tras realizar una revisión detallada sobre los estudios llevados a cabo sobre el esquí alpino en los últimos años, se encuentran algunos con muy diferentes temáticas, sin embargo no existen estudios que hayan abordado el análisis de los comportamientos de los esquiadores en el seno de la metodología observacional y mucho menos que analicen su ejecución técnica de forma cualitativa.

Así, el presente trabajo tiene el **OBJETIVO** de validar una Herramienta Observacional diseñada ad hoc para analizar el aprendizaje técnico del esquí alpino en sujetos debutantes o de nivel muy bajo mediante el uso a nivel cualitativo de la metodología observacional.

## **METODOLOGÍA**

Se tomó como muestra los alumnos de 4º curso del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad de Zaragoza de la promoción 2016-2020 (n=24). Para registrar la ocurrencia y duración de las acciones de los esquiadores de forma secuencial, se ha creado una Herramienta Observacional ad hoc combinando diferentes sistemas de categorías y formatos de campo denominado ASLOT (Alpine Skiing Learning Observation Tool), constituida por 23 criterios y 84 categorías. El cálculo del coeficiente Kappa de Cohen fue implementado para cada uno de los criterios que configuran ASLOT. Para el registro de los datos se ha empleado la aplicación informática LINCE.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Los resultados obtenidos sobre la concordancia global de los registros mediante el coeficiente de Pearson fueron de 0.99 en todos los casos. En relación al coeficiente de Kappa de Cohen se compararon los registros dos a dos y se obtuvieron los valores para las frecuencias de cada criterio, los cuales se situaron en un rango entre 0.80 y 1.

ASLOT brinda la oportunidad de hacer análisis cuantitativos, cualitativos y temporales en el esquí alpino en niveles debutantes o bajos. Además posibilita seguir un paso más adelante aplicando ASLOT en futuras investigaciones en la detección de patrones temporales o T-Patterns, pudiendo implementar ASLOT para ampliar conocimiento sobre el esquí alpino, tal y como se ha hecho en otras disciplinas deportivas.

## **CONCLUSIONES**

- ASLOT permite la codificación de la frecuencia, orden y duración de las acciones que se dan en el esquí alpino en niveles debutantes o bajos.
- ASLOT permite valorar la progresión en el aprendizaje técnico del esquí alpino diferenciando el nivel obtenido en los diferentes criterios que componen el instrumento.
- ASLOT podría ser utilizado en futuras investigaciones para valorar el rendimiento, para diseñar estrategias de intervención o para preparar test específicos, con el objetivo de conocer y mejorar el aprendizaje en el esquí alpino.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS CUALITATIVO, APRENDIZAJE TÉCNICO, ESQUÍ ALPINO, HERRAMIENTA OBSERVACIONAL, METODOLOGÍA OBSERVACIONAL

# PROJECT BASED LEARNING IN TEACHING ENGLISH IN VOCATIONAL TRAINING: LEARNING BY DOING

---

**NEREA CUENCA ORELLANA**

education has evolved and the Social Learning proposed at the beginning of the Twentieth Century by Lev Vygotsky (psychologist, 1896-1934) is increasingly taken into account in the first two decades of the Twenty-first Century. We have to bear in mind nowadays more than in the past the importance of how people learn by experimenting, connecting with the world, interacting and using social elements such as media, social networks and active methodologies. Currently, active methodologies such as workshops, case based learning, cooperative learning or problem based learning have been introduced to students all over the Globe independently of the level they are studying.

Primary, secondary and even university degrees are perfect to teach through practical exercises and projects. Precisely, this is a form to realise how necessary is learning by doing in education as John Dewey proposed at the University of Chicago in 1938. As we all know, the main advantage of learning by doing is students experiment by themselves. Following Kolb's experiential learning model we have to take into consideration four stages: active experimentation, concrete experience, reflective observation and abstract conceptualization. At the same time, intellectual autonomy has become essential for every student in order to learn and success in their future profession.

Learning English as a Foreign Language is compulsory in Vocational Training in Madrid, Spain. Students have to complete 40 hours of English in the second course, in a year in which they are looking forward going to companies to practise and start their professional career in the real world. This is the main reason to make students being involved and not to appreciate English as a limit, but an opportunity to be in contact with more professionals of their area and arise the idea of going abroad to discover how is their profession in other countries in order to keep on learning in their area. This research revises the possibility of bringing together media education, foreign language, social skills, research and the use of ICTs in Vocational Training with the aim of encouraging students to create their own contents in English.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVE METHODOLOGIES, EDUCATION, LEARNING BY DOING, PBL, TEFL

# ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

---

**JAIR DAVID MARÍN MARTÍNEZ**

*Corporación Universitaria Autónoma de Nariño*

**OLGA PATRICIA TABARES MORALES**

El objetivo de esta investigación fue identificar las estrategias didácticas para la enseñanza de la investigación en docentes del programa de Administración de Empresas en la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, Extensión Villavicencio y su impacto en la formación de las competencias investigativas de los estudiantes por medio de cinco (5) objetivos específicos: 1) determinar el conocimiento del proceso investigativo en los docentes del programa de administración de empresas, 2) elaborar un diagnóstico sobre la utilización de estrategias didácticas para la enseñanza de la investigación, 3) identificar las competencias investigativas que los docentes buscan desarrollar en los estudiantes, 4) determinar la relación entre las estrategias didácticas utilizadas por los docentes y las competencias investigativas que buscan desarrollar en los estudiantes, y 5) identificar los factores que afectan la enseñanza de la investigación y el desarrollo de competencias investigativas. La base teórica en la cual se enmarca esta investigación es la teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel, cuyo postulado asume que el aprendizaje es susceptible de un análisis de dos dimensiones: el aprendizaje realizado por el alumno, desde el aprendizaje memorístico hasta el aprendizaje significativo y la estrategia de instrucción planificada para fomentar el aprendizaje, desde la enseñanza por transmisión – recepción hasta la enseñanza basada en el descubrimiento autónomo. El tipo de investigación descriptiva y la información se recolectó a través de la aplicación de dos técnicas: una encuesta diagnóstico aplicada a 8 docentes que imparten cátedras de metodología de la investigación y la observación mediante el análisis de evidencias. Los resultados dan cuenta de la ausencia de CvLac y publicaciones científicas por parte de los docentes, evidenciando un obstáculo para la apropiación social del conocimiento por medio de la divulgación para la formación ciudadana en beneficio del acceso a la investigación aplicada y la resolución de problemas que ella genera. En cuanto a las estrategias que utilizan los docentes para orientar la enseñanza de la investigación con el fin de promover el aprendizaje de sus alumnos. Se evidencia el uso del trabajo aplicado, los talleres, las lecturas y consultas bibliográficas, las exposiciones y los ensayos. En cuanto a las competencias investigativas que los docentes buscan desarrollar en los estudiantes, se evidencia que los docentes hacen énfasis en el desarrollo de competencias relacionadas con las siguientes etapas: elección del tema, delimitación del tema, problema, objetivos y marco teórico. Se evidencio que el nivel esperado por parte de los docentes en cuanto al desarrollo de las competencias investigativas es el mínimo necesario lo que se vio reflejado en el análisis de evidencias que pone de manifiesto que las competencias investigativas no logran ser desarrolladas por parte de los estudiantes a pesar de las estrategias utilizadas por los docentes. Las conclusiones obtenidas con relación al problema de estudio planteado permitieron establecer que las estrategias didácticas que utilizan los docentes del programa de administración de empresas del programa de Administración de Empresas en la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, Extensión Villavicencio no tienen impacto en el desarrollo de competencias investigativas de los estudiantes.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS, ENSEÑANZA, ESTRATEGIAS, INVESTIGACIÓN

# EL PATRIMONIO COMO MODELO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE E INVESTIGACIÓN EN LA EXPRESIÓN GRÁFICA ARQUITECTÓNICA

---

**MARÍA DEL CARMEN VÍLCHEZ LARA**  
*Universidad de Granada*  
**JORGE GABRIEL MOLINERO SÁNCHEZ**  
*Universidad de Granada*

Bajo el título “Formación del Arquitecto en la Expresión Gráfica Arquitectónica” se organizó una exposición y seminario en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Granada, en la que se mostraron los trabajos desarrollados por el alumnado durante el curso 2017/18. El dibujo, para el estudiante de Arquitectura, es el instrumento más inmediato que le permite aproximarse a su futura disciplina, una de sus principales herramientas para comunicarse y “tocar” el mundo que le rodea, muy especialmente el Patrimonio en todas sus escalas, quizás es la forma más natural donde mirada y tacto se hacen uno.

El objetivo principal de la exposición era explicar las experiencias de docencia-aprendizaje, unidas a la investigación, llevadas a cabo en las asignaturas del área de conocimiento de la Expresión Gráfica Arquitectónica. Se pretendía acercar al estudiante de arquitectura, en su formación como arquitecto, al complejo significado de lo patrimonial a través de una completa inmersión en el contexto de los edificios estudiados. La arquitectura siempre pertenece a un lugar, entendiendo el concepto patrimonial no sólo como asociación a una determinada arquitectura, sino también como un complejo paisaje cultural conformado por una sucesión de arquitecturas de escalas y épocas dispares integradas en un entorno y lugar concretos.

En la metodología seguida, el Patrimonio es utilizado como modelo de aprendizaje, eligiendo referentes arquitectónicos históricos y contemporáneos, para las prácticas de campo o laboratorio propuestas por los docentes, de todas las asignaturas impartidas por el área. En las líneas de trabajo se tuvo en cuenta la transversalidad que debe existir entre las distintas materias del grado, gracias a la cual, los estudiantes se acercan al Patrimonio de manera poliédrica: gráfica, proyectual, histórica, constructiva, material, etc.

Se trata de incentivar diversas formas de trabajar y de acercamiento al Patrimonio, donde pensamiento y mano van íntimamente ligados con el objetivo de comprender los diferentes edificios objeto de los trabajos, registrados desde su escala, su materialidad, su evolución en el tiempo y las actividades y transformaciones que allí se han dado, a los que el estudiante se acercará poco a poco.

Los resultados fueron muy positivos, al establecerse el necesario diálogo –foros de debate y aprendizaje colaborativo– entre el propio alumnado de diferentes cursos del grado, entre el profesorado del área y de otras áreas de conocimiento y, por supuesto, entre profesorado y alumnado, veterano y de reciente incorporación.

Entre las conclusiones extraídas de la experiencia expositiva, y el seminario que se celebró durante la misma, destaca el aprendizaje mediante la observación, lectura y entendimiento de la realidad percibida en clave arquitectónica.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUITECTURA, ENSEÑANZA – APRENDIZAJE, EXPRESIÓN GRÁFICA, PATRIMONIO

# APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS: EVALUACIÓN DE HABILIDADES BLANDAS

---

VÍCTOR FERNANDEZ-VIAGAS

## INTRODUCCIÓN

La importancia de las habilidades duras y blandas está muy presente en el mundo laboral y es uno de los principales factores para alcanzar el éxito en las empresas. En cuanto a las primeras, se trata de habilidades técnicas que poseen las personas que pueden ser medidas y, por tanto, su evaluación no representa ninguna dificultad. Por otro lado, las habilidades blandas representan capacidades relacionadas con el comportamiento de las personas, su carácter humano o sus habilidades interpersonales, que son mucho más difícil de cuantificar. Este hecho se ve incrementado en la actualidad debido al elevado número de alumnos en las clases universitarias, que impiden a los profesores garantizar una evaluación de las mismas de forma fiable, por lo que resulta vital la generación de nuevos métodos de evaluación para dichas habilidades.

## OBJETIVOS

Entre otros objetivos menores, el presente estudio persigue, en primer lugar, desarrollar una metodología para evaluar habilidades blandas desarrolladas por los estudiantes al trabajar en equipo. En segundo lugar, se busca mostrar un caso de estudio de implantación de aprendizaje basado en proyectos utilizando aula invertida y evaluación de competencias blandas. Por último, la metodología presentada tendrá por objetivo evaluar con mayor precisión la contribución realizada por cada integrante del equipo de trabajo.

## MÉTODO

Esta contribución propone un sistema de evaluación de habilidades blandas, mediante evaluación ciega entre los alumnos. La metodología propuesta persigue acercar los métodos de evaluación en el mundo real a la enseñanza universitaria. Esta evaluación es implementada en la asignatura de Diseño de Productos y Procesos del Grado en Ingeniería de Tecnologías Industriales de la Universidad de Sevilla. En dicha asignatura, y a fin de poder evaluar estas habilidades blandas, se seguirá la metodología de aprendizaje basado en proyectos, en donde diferentes proyectos deberán ser realizados por grupos de trabajo en donde deberán emerger las habilidades. Para garantizar tanto un seguimiento de los grupos de trabajo como de las habilidades desarrolladas, se aplicará en la asignatura el concepto de aula invertida en donde la mayor parte de la carga teórica es subida en videos. La metodología propuesta se realiza tomando una muestra de cinco años en la asignatura, en la que los diferentes procedimientos han ido siendo incorporados y controlados de manera anual.

## RESULTADOS

Los resultados obtenidos demuestran la eficacia de la metodología propuesta para identificar, de manera más precisa, la contribución realizada por cada miembro en los trabajos en grupo, así como para la evaluación de sus habilidades blandas. Adicionalmente, las encuestas anónimas realizadas han dado como resultado una percepción muy positiva de la metodología propuesta.

## DISCUSIÓN/CONCLUSIÓN

El estudio desarrollado muestra el éxito en la implantación de una evaluación ciega de habilidades blandas. La aplicación de esta evaluación, inmersa en un aprendizaje basado en proyectos y siguiendo una enseñanza tipo aula invertida, ha tenido un efecto muy positivo por parte de los alumnos.

**PALABRAS CLAVE:** APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, AULA INVERTIDA, DOCENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, SOFT SKILLS

# AVPS: APLICACIÓN ADAPTATIVA PARA VISUALIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

---

**SERGIO DAVID MARTÍN MEDINA**  
**SANDRA LEAL GONZÁLEZ**  
**JOSE M. MOLINA-PARIENTE**  
**VÍCTOR FERNANDEZ-VIAGAS**

## **INTRODUCCIÓN**

Debido a los emergentes avances tecnológicos provocados por la cuarta revolución industrial (o Industria 4.0), una gestión eficiente de los recursos resulta esencial para mantener la competitividad tanto en el sector productivo como en el sector servicios, en donde existen una gran cantidad de recursos que han de ser planificados y organizados en el tiempo. En este sentido, los avances que se están realizando en la investigación para su optimización, requieren de plataformas o aplicaciones para transferir el conocimiento tanto al entorno real (en el sector industrial y de servicios) como al docente, a fin de facilitar un acercamiento a la realidad.

## **OBJETIVO**

El objetivo de esta investigación es desarrollar una aplicación informática que permita representar gráficamente el resultado de la programación de la producción mediante un diagrama de Gantt interactivo. Asimismo, se pretende dotar al usuario con las herramientas necesarias para realizar cambios factibles en la programación propuesta, con su consiguiente modificación en el diagrama de Gantt. Por último, la aplicación desarrollada pretende dar soporte a entornos reales en el ámbito docente, así como visualizar la transferencia del conocimiento al entorno quirúrgico.

## **METODOLOGÍA**

Con el fin de facilitar el objetivo, se desarrolla una aplicación interactiva para la visualización de la programación de la producción denominada AVPS (*Adaptive Visualization of Production Scheduling*). La aplicación se desarrolla en el lenguaje C# bajo el entorno Visual Studio 2019. Toda la información incluida en la aplicación estará disponible mediante paneles informativos, los cuales proporcionan al usuario los datos esenciales de cada elemento productivo. Adicionalmente, la herramienta incluye la reprogramación manual de tareas y su automatización mediante la inserción de algoritmos de optimización. Así, la aplicación desarrollada tiene un carácter genérico, pudiendo ser aplicada a cualquier ámbito. No obstante, se ha centrado el desarrollo de ésta en dos aplicaciones, la programación de quirófanos y su incorporación a la docencia.

## **RESULTADOS**

Como resultado, se ha obtenido una aplicación que puede utilizarse como visualización de la programación de la producción en un entorno productivo genérico o en un entorno sanitario. Así, no solamente representa soluciones automáticamente, sino que además permite la modificación de la programación cumpliendo las restricciones básicas de los diferentes entornos propios de la programación de la producción. Esto habilita la posibilidad de incorporar nuevos trabajos en el horizonte o, en el caso del entorno quirúrgico, añadir pacientes de urgencia.

## **CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN**

A modo de conclusión, en docencia la aplicación se podrá emplear para ilustrar todos los modelos teóricos de la planta productiva, como puedan ser un “Flow Shop” o un “Job Shop”, como permitir que los alumnos generen sus propios diagramas. Para entornos productivos o sanitarios, la aplicación permite facilitar la transferencia del conocimiento (desarrollado en la investigación sobre programación de la producción) a entornos productivos reales. De esta forma, mediante el desarrollo de una aplicación propia en lugar de herramientas comerciales, se consigue dotar de una enorme capacidad de personalización que permite tanto simplificar la interfaz como incorporar nuevas funcionalidades propias de los entornos de aplicación.

## **PALABRAS CLAVE**

DIAGRAMA DE GANTT, DOCENCIA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, OPTIMIZACIÓN, ORGANIZACIÓN



# EL USO DE WEBQUESTS EN LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE POR INDAGACIÓN DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

---

**JUAN-FRANCISCO ÁLVAREZ-HERRERO**  
*Universidad de Alicante*

La situación de confinamiento domiciliario vivida en nuestro país entre marzo y junio de 2020 a raíz de la pandemia del coronavirus, originó que la educación a todos los niveles tuviese que pasar de ser eminentemente presencial a ser una enseñanza online. Ante tal repentino reto, docentes más o menos competentes digitalmente, tuvieron que seguir ofreciendo una enseñanza a su alumnado que no estuvo exenta de diversos problemas e inconvenientes. A la falta de dispositivos, de conexión a Internet, de habilidad en el manejo de las tecnologías digitales y el tener que convivir con situaciones de estrés y ansiedad vividas en los domicilios; se suma la dificultad añadida de que determinadas etapas educativas, áreas temáticas y metodologías, requieren de particularidades y condicionantes, que una formación online no siempre puede garantizar. Así, el proceso de enseñanza-aprendizaje de las ciencias experimentales (Física y Química y Biología y Geología) en educación secundaria llevadas desde una metodología basada en la indagación, presenta la problemática de como suplir ese carácter activo y manipulativo, de trabajo colaborativo y de interacción continua. Con el objetivo de comprobar si el uso de webquests en la enseñanza online de las ciencias experimentales en educación secundaria ayuda o mejora en la adaptación a la enseñanza online de un enfoque de las mismas por indagación, fue llevada a cabo esta investigación. Para ello se contó con 76 estudiantes de 3º y 4º de ESO (Educación Secundaria Obligatoria) de un centro educativo de Alcoy (Alicante), quienes durante el confinamiento domiciliario, trabajaron contenidos de la asignatura de Física y Química, unas veces mediante el visionado de videos y resolución de actividades asociadas a dichos videos, y otras veces mediante el uso de una webquest. A dichos estudiantes se les pasó un pre-test, cuando ya habían trabajado con el visionado de videos y resolución de actividades, y un post-test, después de trabajar con la webquest. En dicho cuestionario, se les preguntaba acerca de si habían percibido una mejora o no de su aprendizaje al haber utilizado la webquest en esta modalidad de enseñanza online por indagación. Los resultados demuestran que el alumnado sí percibe una considerable mejora en esta forma de aprender, frente a si no se usa una webquest. Por lo que podemos afirmar que el uso de una webquest, todo y ser un proceso de enseñanza-aprendizaje guiado y pautado, supone una excelente herramienta para adaptar la metodología de aprendizaje por indagación en la enseñanza de las ciencias en educación secundaria. No obstante, creemos necesario hacer notar que para llevar a cabo este tipo de prácticas, los docentes deben formarse en el uso y creación de webquests para así garantizar el éxito de las mismas. Y es necesario añadir que las webquests también cumplen este cometido de favorecer la enseñanza de las ciencias por indagación, en la enseñanza presencial.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE POR INDAGACIÓN, DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS, EDUCACIÓN SECUNDARIA., WEBQUESTS

# HABILIDADES Y ESTRATEGIAS QUE FOMENTAN LA ALFABETIZACIÓN CIENTÍFICA DEL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA. MÁS ALLÁ DEL APROBAR, ESTÁ EL APRENDER CIENCIAS

---

**JUAN-FRANCISCO ÁLVAREZ-HERRERO**  
*Universidad de Alicante*

El alumnado de educación secundaria vive esta etapa educativa desde más de una decena de disciplinas o áreas del conocimiento compartimentadas y que le confieren a la educación un carácter tan multidisciplinar como disperso. Así, el que desde cada una de dichas materias se quiera cumplir con un temario o currículo a abarcar así como el desconocimiento y/o la pereza de utilizar otras metodologías más activas que den al alumnado un mayor protagonismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje; conducen a un tipo de enseñanza que presenta muchas lagunas y en la que la meta del alumnado pasa por aprobar dichas asignaturas y no por aprender. Concretando en el aprendizaje de las ciencias experimentales, existen todo un cúmulo de habilidades y estrategias, algunas de ellas comunes a otras disciplinas, que posibilitan con su desarrollo la alfabetización científica del alumnado. Quisimos comprobar cuan logradas tiene el alumnado de 3º curso de ESO (Educación Secundaria Obligatoria) estas competencias o destrezas conducentes a su alfabetización científica y que a la vez, dicha comprobación sirviese de revulsivo para que dicho alumnado permanezca alerta y en continuo desarrollo. Para llevar a cabo esta investigación se confeccionó un cuestionario que siguió los procesos de validación y fiabilidad requeridos en estos casos y que se pasó durante un total de cinco cursos académicos a 247 estudiantes de 3º de ESO. En los resultados obtenidos se puede constatar como el alumnado de secundaria, acostumbrado a una serie de errores procedimentales y de métodos de estudio (memoria visual, memorización, reproducción de problemas tipo, dificultad en la expresión y en la comprensión de textos científicos, así como poco o nada desarrollo del pensamiento crítico, del cálculo mental o del descifrar códigos), suspende estrepitosamente en dicho cuestionario y por tanto podemos afirmar que no posee una mínima alfabetización científica coherente con el nivel educativo cursado. Esto se produce debido a la permanente obcecación del alumnado en anteponer el aprobar frente al aprender. Se puede aprobar ciencias pero no aprenderlas, mientras que si se aprenden ciencias se aprueban estas. La realización de esta experiencia, además de servir para comprobar la presencia o no de dichas habilidades, sirve para que el alumnado ante los errores cometidos en el cuestionario, se motive a conseguir y desarrollar diversas habilidades que le conducen a estar alfabetizado científicamente como son: la comprensión y razonamiento de problemas y cuestiones científicas, interpretación y decodificación de símbolos y el lenguaje científico, el desarrollo del pensamiento lógico y crítico, la necesidad de indagar, comprobar y refutar todo aquello que le resulte nuevo o no por él demostrado, la curiosidad por conocer, plantearse problemas y tratar de resolverlos, etc. Sin embargo, queremos advertir que para promover esta alfabetización científica del alumnado de educación secundaria, es necesario que el docente se forme y asuma nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN CIENTÍFICA, APRENDIZAJE, COMPETENCIAS, DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS, EDUCACIÓN SECUNDARIA.

# APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS DOCENTES DE ASIGNATURA DE AUDITORÍA ENERGÉTICA DE MÁSTER EN DOS CURSOS ACADÉMICOS

---

**DAVID BIENVENIDO-HUERTAS**  
*Universidad de Sevilla*

La internacionalización de la universidad española ha tenido un gran incremento en los últimos treinta años. A través de diferentes programas de movilidad, se ha detectado como la nacionalidad de los estudiantes ha pasado de ser exclusivamente española a una amplia gama procedentes de países de distintos puntos del planeta. Esta mayor diversidad ha enriquecido a la universidad gracias al establecimiento de relaciones internacionales y a la transferencia de conocimiento y culturas, pero también es verdad que ha supuesto un nuevo reto a la hora de plantear las enseñanzas. Esto se puede dar especialmente en titulaciones universitarias como las de arquitectura. Tradicionalmente, las titulaciones universitarias de esta rama han explicado las técnicas constructivas, los tipos de instalaciones y las exigencias técnicas del parque inmobiliario español. Sin embargo, los estudiantes extranjeros no tienen porque desarrollar su vida profesional en España, por lo que pueden perder interés en recibir contenidos de este tipo.

Ante esta circunstancia, esta investigación plantea la necesidad de realizar modificaciones en el contenido docente. Estas investigaciones pueden tener un alto grado de riesgo, por lo que debería ser considerado el riesgo que puede tener en el proceso y establecer planes de contingencia. Para ello, en esta investigación se adoptó la metodología de dirección de proyectos de la Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (PMBOK) para establecer las pautas de modificación de contenido docente de una asignatura de máster universitario.

El estudio selecciono como caso de estudio la asignatura de Auditorías y Certificación Energética del Máster Universitario en Gestión Integral de la Edificación de la Universidad de Sevilla. El análisis se realizó durante los cursos 2018/2019 y 2019/2020. La metodología de dirección de proyectos utilizada acopló 8 de los procesos recopilados en el PMBOK. La internacionalización del contenido docente se basó en la aplicación de normas ISO en el contenido de la asignatura.

Los resultados reflejaron una adecuada implementación de las normas ISO en los bloques temáticos de la asignatura de Auditoría y Certificación Energética durante los dos cursos académicos. Además, se detectó un grado de recibimiento adecuado por parte del alumnado.

Por tanto, la utilización de la metodología de dirección de proyectos podría ser una técnica adecuada para establecer mejoras de internacionalización en el contenido docente de asignaturas universitarias de la rama de arquitectura.

## **PALABRAS CLAVE**

**DIRECCIÓN DE PROYECTOS, EFICIENCIA ENERGÉTICA, ENSEÑANZA UNIVERSITARIA EN ARQUITECTURA**

# ANÁLISIS DE LA UTILIZACIÓN DE KAHOOT COMO UNA HERRAMIENTA DE LA EVALUACIÓN CONTINUA EN LA ENSEÑANZA DE QUÍMICA

---

JAVIER MURCIANO CALLES

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, especialmente desde la reforma comúnmente llamada en España “plan Bolonia”, se busca innovar tratando de encontrar nuevas herramientas de evaluación. Kahoot ha emergido como una plataforma online atractiva e interactiva, y se ha invertido bastante esfuerzo en investigar su uso en docencia para una amplia diversidad de asignaturas. Una de las formas principales para usar Kahoot es como una herramienta de evaluación, algo que se ha mostrado útil y efectivo en varias áreas de conocimiento, pero aún no se había hecho un estudio detallado en química.

## OBJETIVOS

Determinar la utilidad del uso de Kahoot en química como una forma de evaluación continua.

## METODOLOGÍA

En una clase de primero de grado de ciencias ambientales, en la asignatura de química general se usaron diferentes herramientas para la evaluación continua, concretamente resolución de problemas numéricos, seminarios donde se planteaban cuestiones complicadas y Kahoots a modo de repaso de conceptos. Al finalizar el curso, se planteó una encuesta a los alumnos para ver qué le había resultado más útil y qué le había motivado más a estudiar y trabajar la asignatura.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Sorprendentemente, el aprecio de los estudiantes por Kahoot ha sido el mismo o incluso menos que las otras formas de evaluación continua analizadas. De hecho, la resolución de problemas ha sido considerada la tarea más valiosa para el conjunto de la clase. Estos resultados podrían deberse a la naturaleza de la enseñanza en química en que, aunque se necesita memorizar, es necesario un mayor énfasis en el uso de razonamientos y lógica matemática, y es lo que puede provocar que los estudiantes prefieran otros métodos diferentes a Kahoot.

## CONCLUSIONES

Según estos resultados, el incentivo de la competitividad y la natural tendencia a jugar se prefiere menos que el reto intrínseco de resolver una pregunta difícil o un problema en el ámbito de la enseñanza de química.

## PALABRAS CLAVE

DOCENCIA EN QUÍMICA, EVALUACIÓN CONTINUA, INNOVACIÓN DOCENTE, TECNOLOGÍA

# APROXIMACIÓN A UNA NUEVA METODOLOGÍA EN LA DOCENCIA DE LA CREATIVIDAD EN DISEÑO GRÁFICO

---

**RAFAEL POVO GRANDE DE CASTILLA**

**MARIA JOSÉ PEREZ-LUQUE**

*ESNE. Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología*

## **RESUMEN**

El alumno de los grados de diseño presenta habitualmente un gran interés por todas las materias relacionadas con su desarrollo como creativo, pero al mismo tiempo alberga dudas, confesas o no, sobre la posibilidad de que la creatividad pueda ser aprendida como una asignatura más. Desde nuestra experiencia en la docencia de la creatividad en un grado de diseño gráfico, hemos concluido que es posible desmontar esas barreras en un alto porcentaje de los casos, mediante la simple experimentación por parte de los alumnos de una serie de actividades especialmente orientadas a ello. La realización de tareas creativas de muy diferente tipo hace que cada alumno descubra dentro de sí los mecanismos que evidentemente todos poseemos, disfrutando muy pronto con tareas que, en algunos casos, llegaban al bloqueo o a la frustración.

En nuestra metodología es esencial la aproximación a la creatividad desde ángulos muy diferentes, con unas prácticas orientadas a la introspección y otras a la observación. Así mismo realizamos actividades que tienen como base la intuición, combinadas con otras más racionales o estructuradas.

La asignatura está estructurada en dos grandes bloques: el universo personal y el universo profesional. En un primer momento, todas las actividades se centran en el individuo, en que encuentre los caminos que le funcionan a nivel personal para activar su creatividad. En la segunda etapa se empieza a materializar ese conocimiento de sí mismo en proyectos de naturaleza más profesional, en general mediante trabajos en equipo. Esto sirve a los alumnos para comprobar que cada uno somos diferentes en lo referente a la ideación y a la hora de llevar a la práctica nuestras ideas creativas.

Las dudas a las que hacíamos referencia respecto a la posibilidad de aprender creatividad se disipan en un importante porcentaje al ver los resultados de su esfuerzo. Incluso los alumnos más reticentes a cambiar el modo en que se aproximan a un reto creativo, aceptan finalmente que el mero hecho de haber trabajado con nuestro método les ha posibilitado acceder a ideas o a soluciones creativas de un rango superior a lo que esperaban. No es infrecuente que ellos mismos se sorprendan de su evolución en tan poco tiempo.

Respecto a las prácticas del universo personal, mencionaremos el Observatorio de Diseño, la Gimnasia Creativa y el Manifiesto Creativo, que funciona como una especie de cierre. Y del universo profesional, los proyectos de ideación colaborativa basados en el Design Thinking, que introducen técnicas de ideación, gestión de proyectos y métodos de trabajo en equipo, entre otras herramientas. Marcando tiempos precisos para cada tarea y para cada fase de las prácticas, incitamos a los alumnos a salir de sus rutinas visuales y de pensamiento, alentándoles mediante la recompensa de ver resultados inmediatos que, salvo excepciones, les sorprenden y animan a seguir con el proceso de crecimiento en el que hemos convertido la asignatura.

Nuestra metodología pretende poner en práctica diferentes líneas de trabajo que a lo largo de los últimos años han sido objeto de experimentación, así como adaptar al mundo del diseñador algunas técnicas clásicas que se vienen practicando con éxito en diferentes ámbitos, desde el arte a los negocios. Nos basamos en la observación de los resultados en los diferentes perfiles de alumnos, adaptando en cada curso las prácticas a los aprendizajes que, como docentes, experimentamos curso tras curso. Nuevas generaciones de alumnos llegan a la Escuela con nuevos puntos de partida, nuevas perspectivas, nuevas visiones del diseño, de la comunicación visual, de las tecnologías de la información y de la vida en general. Nuestro objetivo es ofrecer a cada uno de ellos las herramientas para que se conozcan desde el punto de vista creativo y para que se saquen partido desde el primer momento en un entorno profesional cambiante, sí, pero que siempre premia la creatividad, la autenticidad y la innovación.

**PALABRAS CLAVE:** ACTITUD, CREATIVIDAD, CURIOSIDAD, DESIGN THINKING, GIMNASIA CREATIVA, IDEACIÓN, IMAGINACIÓN, MANIFIESTO CREATIVO, METODOLOGÍA, OBSERVATORIO DE DISEÑO, PASIÓN.

# DECISION TO PARTICIPATE IN GAMIFICATION OF LEARNING EXPERIENCES. FOR THE ADMISSION OF SOFT SKILLS

---

**YILSY NÚÑEZ GUERRERO**  
**ALEJANDRO SEGURA DE LA CAL**  
*Universidad Politécnica de Madrid*  
**MERCEDES GRIJALVO**  
**RAFAEL E GONZÁLEZ DIAZ**  
**INMACULADA MARTÍNEZ PÉREZ**

It is widely known that competence and cooperation must be worked together to develop knowledge and skills from the university (Morshheuser et al. 2019). For this reason, the Global Management Challenge simulation model has been used as a tool in the teaching processes in the technical careers of the Polytechnic University of Madrid. This simulator allows you to generate teams that participate in competitive environments and includes networking and crowdsourcing elements. All this is framed within the Bologna process that addresses widely among other aspects, the challenge of moving from theoretical knowledge to practice with active methodologies that enhance soft skill in students.

In this context this research aims to study what aspects (competencies) are enhanced by gamification in the environment of technical careers. To respond to the research objective, a survey was conducted of 214 participating students from all UPM technical careers, linking their performance to success in the subjects (M.Pérez et al. 2018). In this case, The behavior of the students who have led their respective teams has been studied, analyzing the motivational elements (D.Mekler et al 2015), professional knowledge, as well as the existing gamification elements in the simulation (classifications, rounds or decorations). Taking into account all these aspects, a reduction of variables has been carried out without losing relevant information by applying an analysis of main components, with the obtained components a modeling of the variables with the Machine Learning CRT algorithm has been developed.

What made it possible to determine that the decisions that students make regarding the choice of the group and the roles to play in the leadership of the group are influenced by the motivation, effort and dedication that they intend to devote to the competition, linking this motivation and effort with the expectation that technical training to provide them differential skills to solve complex problems in the business area under an environment of uncertainty and response under pressure. In addition, it is perceived as a need to actively engage in the entire competition decision-making process to develop the soft skills needed to confront and distinguish itself in the changing work and economic context.

Also from, the perspective of university and teaching educational innovations are introduced that encourage the use of innovative tools that are well valued from the technical and human resources departments in companies, due to the different hard and soft skill perceived in candidates who have had these gamifications within their training.

**KEYWORD:** Gamification, Soft skills, Learning experiences, Global Management Challenge

## **PALABRAS CLAVE**

DOCENCIA UNIVERSITARIA, EDUCACIÓN SUPERIOR, GAMIFICACIONES, GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE, LEARNING EXPERIENCES, SOFT SKILLS

# GAMIFICATION OF LEARNING. PERCEIVED VALUE BY STUDENTS, PROFESSORS AND FIRMS

---

**MERCEDES GRIJALVO**  
**ALEJANDRO RODRÍGUEZ SAN PASCUAL**  
**ALEJANDRO SEGURA DE LA CAL**  
*Universidad Politécnica de Madrid*  
**YILSY NÚÑEZ GUERRERO**

In 1999 the Bologna Process starts and among other objectives, it aims to successfully prepare students for their future professional careers and foster personal development of their competences, looking for a balance between soft and hard skills.

Its implementation means changing the approach of the educational system from one centered on the teacher to one centered on the student, turning ways of learning (Romero, 2017), and creating strategies to produce graduates not only with academic excellence and but also with relevant personal and ethical development.

We present in this context the main findings of an educational experience carried out during 2019-20 academic semester in the course of Financial Analysis at the Technical University of Madrid that incorporates *gamification* as an innovative methodology through a business game.

Simulators makes it possible to apply the relevant multidisciplinary knowledge base acquired in class in a practical way, both avoiding the risks associated and developing key generic skills essential to the world of work such as teamwork, critical thinking or problem solving.

The study adopts an ecosystem framework, looking at education with a systems theory lens. It analyses how these critical success factors are prioritized by firms, students, and university professors.

The methodological approach was structured around a theoretical axis (conceptual framework) and two empirical axes around case studies, combining qualitative research (interviews with company directors, simulator developers and teachers) and quantitative research (student surveys).

The findings show how simulators help all actors to meet their objectives. Simulator facilitates the development of different transversal competences demanded by the companies throughout the full duration of their course, as some if not all of the skills, hard and soft, are incorporated in the business game selected. Professors stand out that it favored students' involvement in the learning process. In the meanwhile, firms highlight that this type of activity allows them to observe how students adapt to possible changes in the environment, react to different situations beforehand or work as a team.

Finally, the results of the surveys answered by the students show that they felt more competent after using the simulator. Also their intrinsic motivation and their intention to recommend this type of experience improved after doing the activity. In the same way, the surveys show good results in skills, such as strategic capability, decision making and data analysis. On the other hand, extrinsic motivation and satisfaction do not seem to vary after using the simulator.

## **PALABRAS CLAVE**

**GAMIFICATION, BUSINESS GAME, EDUCATIONAL INNOVATIONS, MOTIVATION., SOFT SKILL**

# EVALUATION OF TEACHING-LEARNING PROCESS WITH PBL IN TECHNICAL SUBJECTS. TEACHING INNOVATION AND PROFESSIONAL SKILLS

---

**MARIA PAZ SAEZ PEREZ**  
**AMPARO VERDU-VAZQUEZ**  
**ALBERTO NICOLAU**  
**TOMÁS GIL-LOPEZ**

This research evaluates the design and application of the methodology known as problem-based learning (PBL) as the basis of the teaching activity developed in subjects taught in Master's degrees belonging to the field of architecture and engineering at the University of Granada. The need to make contact with the professional reality at this training level requires the integration and development of teaching methodologies in which to approach the application of new practices from a multidisciplinary perspective with which to achieve professional skills, intersecting different work dynamics. The experience was carried out with a total of 200 students, 4 teachers and 4 advisors. The objectives of the study, aimed at the main agents of the experience (students and teachers), are established in a double aspect, on the one hand, the evaluation oriented towards the training and professional activity of the student body and on the other, the one oriented to the teaching activity, dedication and learning outcomes. The designed procedure combines the acquisition of experiences during the resolution of real cases advised by professionals who took part in them and the need to compose the resulting documentation established as part of the real professional activity, thereby transferring academic success and bringing their learning closer to the competencies required by companies in the sector and the work activity itself, which are looking for professionals with significant technical knowledge and competence capacity aimed at obtaining results. The methodology followed consisted of different phases, each corresponding to the development of different actions and procedures, all linked to the specialized professional field in the context of intervention, restoration in the field of architectural heritage. Along with this methodology based on real cases, the students were exposed to theoretical, practical and experimental knowledge, thereby seeking to implement the skills established for their professional future. The research included in all its phases (design, process and results) a systematic evaluation. Teachers, students and advisers participated in it through surveys (closed response) and discussion groups. The evaluation criteria focused on the adequacy of the activities to the objectives, the coherence of the tasks, the control of the execution of the activities and the coverage of the competences, to end up evaluating the effectiveness in the achievement of the objectives and the satisfaction of students and teachers. The results showed that there was a positive influence of the PBL on the development of the competences of the students under study. On the other hand, the work carried out has meant a challenge for teachers as they have to carry out planning different from that of a traditional course, coordination with advisers, as well as carrying out more direct and immediate monitoring of the student's learning process. The study carried out allows us to conclude that the BPL is well suited to teaching at the master's level. Their strengths and weaknesses may be useful to extrapolate the experience to other subjects and learning contexts in the field of training in technical degrees.

## **PALABRAS CLAVE**

MASTER DEGREE, PBL, PROFESSIONAL SKILLS, TECHNICAL STUDIES, UNIVERSITY TEACHING INNOVATION



# CASO PRÁCTICO DE LA UTILIZACIÓN DE JUEGOS EN EL AULA EN ASIGNATURA DE MÁSTER UNIVERSITARIO COMO HERRAMIENTA DE APOYO

---

**DAVID BIENVENIDO-HUERTAS**  
*Universidad de Sevilla*

Desde la antigüedad los juegos han servido como fuente de entretenimiento. Sin embargo, también tienen un componente didáctico. Esto ha generado un auge de la utilización de los juegos en contextos diferentes al del puro ocio. En el caso del ámbito docente, la utilización de los juegos ha permitido eliminar barreras entre el docente y los estudiantes. En condiciones normales, la enseñanza tradicional puede caer en el riesgo de ser monótona y con poca participación de los estudiantes. Además, el alumnado actual está altamente digitalizado por lo que requiere de un mayor uso de las nuevas tecnologías en las aulas. El uso de nuevas tecnologías a través de la gamificación podría abordar varios de estos aspectos, ya que podría favorecer una mayor participación de los estudiantes, satisfacer sus necesidades tecnológicas y garantizar una mayor comprensión de los contenidos de la asignatura. Este aspecto puede adquirir gran relevancia en las titulaciones relacionadas con la arquitectura, ya que los contenidos técnicos pueden ser de difícil comprensión.

Ante esta circunstancia, en esta investigación se realizó un estudio experimental acerca de las posibilidades de aplicación de las técnicas de gamificación a través de aplicaciones digitales en las titulaciones de máster universitario de la rama de arquitectura. Más concretamente, el estudio de gamificación se realizó utilizando la aplicación de smartphone Kahoot. Esta aplicación permite diseñar tests de hasta 183 preguntas diferentes con las posibles respuestas (tanto verdaderas como falsas). En la puesta en práctica, los alumnos se conectan a la encuesta con sus dispositivos electrónicos y responden las preguntas en el tiempo establecido por el profesor. A efectos del diseño de preguntas, estas fueron creadas para que se pudiera reflejar la asimilación del contenido docente de la asignatura por parte de los estudiantes (y así ver el nivel que tiene la clase en ese momento). La realización del juego se complementó con la resolución y explicación de las preguntas que aparecieron durante el juego para que los alumnos aprendieron mejor los conceptos. Finalizado el juego, se realizó una encuesta anónima a los estudiantes.

Los resultados obtenidos con la experiencia fueron positivos. En este sentido, un porcentaje elevado de los estudiantes respondió correctamente a las cuestiones planteadas. Este aspecto se complementó con el carácter didáctico de la experiencia, ya que todos los alumnos consideraron que aprendieron conceptos o para recordar algunos aspectos. Asimismo, casi el 90% de los estudiantes recomendó la realización de más juegos y su implantación en futuras ediciones. Por lo tanto, los resultados de este estudio muestran la posibilidad de utilizar los enfoques de gamificación en las titulaciones de arquitectura y de edificación.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA UNIVERSITARIA EN ARQUITECTURA, GAMIFICACIÓN, KAHOOT, MÁSTER

# UNA NUEVA FORMA DE DIRIGIR A PROFESIONALES: 15 REGLAS IMPRESCINDIBLES

---

**MODESTO MARTINEZ PILLADO**

Las grandes decisiones han pasado al primer plano por lo que se hace imprescindible una alianza estratégica entre gestores (auténticos) y profesionales sanitarios que descubran que son mejores en una organización que les hace mejores, y con voluntad mutua de no defraudarse. En este entramado la figura del director (médico, de enfermería, jefe de servicio, o de unidad de gestión clínica, y de equipo de atención primaria) son piezas claves. Se le exige que sepa responder localmente pero con una visión de área y de CC.AA. No existe una fórmula que garantice el buen gobierno, pero si existe una fórmula que garantiza el mal destino: la falta de entendimiento y un autismo recíproco.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACION MÉDICA, GESTIÓN DE PERSONAS, GESTIÓN HOSPITALARIA, POLÍTICA DE SALUD

# LA INNOVACIÓN DOCENTE EN ECONOMÍA

---

**ESTRELLA TRINCADO AZNAR**  
*Universidad Complutense de Madrid*

En esta ponencia se pretende dar algunas ideas dentro del constructivismo para la innovación en la docencia de la economía, pasando de la enseñanza tradicional, donde había un exceso de aprendizaje mecánico y la meta era reproducir contenidos del programa, con tareas que buscaban el reconocimiento y la reproducción, a la enseñanza-Aprendizaje centrada en el que aprende. En economía es fundamental promover el aumento del aprendizaje significativo, de la transferencia para conseguir un aprendizaje de competencias para la vida. Para ello, se deben realizar tareas de integración del conocimiento, resolución de problemas y proyectos, lo que requiere un diseño interdisciplinar.

Por ello, se propondrá que es necesario pasar de la motivación extrínseca a intrínseca, del conocimiento inerte al significativo, y de los conocimientos previos a Zona de Desarrollo Próximo. Se propone lograr la transferencia de conocimientos a través de los tres tipos de aprendizaje autorregulado (autoevaluación), recíproco (Coevaluación) y situado (heteroevaluación). Por último, veremos que es fundamental el rol del profesor como apoyo (andamiaje del estudiante), como manager o ejecutivo, como orientador y como estratega.

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA DE ECONOMÍA, DOCENCIA UNIVERSITARIA, INNOVACIÓN DOCENTE

# DIDÁCTICA USADA EN EL AULA COMO FACTOR DE DESMOTIVACIÓN EN ESTUDIANTES

---

**SERGIO ZEPEDA HERNÁNDEZ**

*Universidad Autónoma Metropolitana*

**ALBA NÚÑEZ-REYES**

*Universidad Autónoma Metropolitana*

Introducción En diversas ocasiones, los docentes producen afectaciones en la motivación de los estudiantes, sin que ellos se den cuenta. El tema es uno de los temas más difíciles de tratar, debido a que tiene relación con las características y personalidad del docente, así de la forma en que trata de transmitir el conocimiento a sus estudiantes y los resultados que obtiene. Esta investigación fue enfocada en querer conocer el sentir de los estudiantes en la didáctica usada por el profesor en cursos, donde existe continuamente un alto porcentaje de no acreditación y problemas de aprendizaje.

## **METODOLOGÍA**

El estudio fue realizado con un total de 35 alumnos que repetían el curso de programación y los cuales manifestaban una clara desmotivación y desánimo por continuar. Para este estudio se decidió realizar una investigación cualitativa usando dos tipos de métodos: el cuestionario abierto y grupos focales, para lo cual se desarrollaron 10 preguntas a realizar a los alumnos, pero teníamos sólo seis preguntas de interés a las que se buscó respuesta.

## **DISCUSIÓN**

Algunos estudios consideran al docente como causa del fracaso escolar, aluden principalmente, a la dificultad de usar herramientas y estrategias cognitivas que ayuden a la transferencia de conocimientos. También es conocido el problema en el profesorado, en el cual se resisten o niegan a revisar su práctica docente, para no perder su estatus, desvalorando cualquier comentario respecto a modificar su didáctica para mejorar sus clases, justificando el índice de no acreditación a la flojera de los estudiantes.

## **RESULTADOS**

Es necesario como docentes hacer conciencia, de que actualmente cuando los alumnos ingresan a sus estudios superiores, ellos empiezan a vivir una transición en su vida, la cual, a las nuevas generaciones de estudiantes les cuesta mucho trabajo poder adaptarse y resulta ser toda una experiencia compleja y estresante, lo que muchas veces puede provocar sentimientos de inseguridad y baja de autoestima. Uno de los grandes problemas que la mayoría de las universidades enfrenta, es que los programas de estudio y estructura académica, están diseñados para trabajar con alumnos con un mismo nivel, lo cual en la práctica es ficticio, dado que en realidad se tienen grupos heterogéneos con diferentes expectativas y motivaciones. Actualmente existe la tendencia en las nuevas metodologías de aprendizaje, de que el docente solo debe actuar como un orientador y facilitador, pero en ocasiones, esto puede malinterpretarse y se da el caso de que el profesor se desentiende de forma parcial el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## **CONCLUSIONES**

Es necesario comprender que la didáctica usada por los docentes causa un gran impacto en la vida académica de los estudiantes, ya sea para estar motivados para continuar sus estudios, o para iniciar en ellos, la idea de desertar. Una de las grandes aportaciones que nos deja este estudio, es que muestra la necesidad de planificar como cuerpo docente, el tipo de didáctica que será usada por los profesores que en los cursos de nuevo ingreso.

## **PALABRAS CLAVE**

DOCENCIA, INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, PRACTICA DE LA ENSEÑANZA.

# ANÁLISIS DEL DISCURSO Y LA INTERACCIÓN PARA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN UN PROGRAMA DE POSTGRADO EN MÉXICO

---

**JOSÉ ISRAEL MÉNDEZ OJEDA  
PASTORA MORENO ESPINOSA  
ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ**

El estudio de la innovación en la educación por medio de las acciones del discurso, generan acción social para integrar actores a los sistemas discursivos, mediante los cuales se desarrollan faenas sociales en el marco de la investigación para la innovación educativa, así, este estudio tiene como propósito la comprensión de los discursos y las interacciones que acontecen en la formación de maestros en innovación educativa. Se utilizó como método, el Análisis del Discurso desde la perspectiva del Discurso como Interacción Social de van Dijk y la Abstracción e Interpretación de las formas desde la Interacción Social de Simmel. Los participantes del estudio fueron, el profesor de investigación y su grupo de estudiantes, en el que participan licenciados en humanidades, pedagogía y ciencias exactas. Se realizaron entrevistas individuales, revisión y análisis de documentos, tales como el planeamiento didáctico de la asignatura, productos académicos logrados derivados del ejercicio de esta materia como ponencias y capítulos de libro. Dentro de los resultados se encuentran que los estudiantes de la Maestría en Investigación Educativa se incorporan al aparato discursivo de la innovación educativa, mediante la articulación de textos escritos, y la conformación de una cotidianidad que transforma sus miradas, a partir de la incorporación en significados de investigación para la innovación, mediante la práctica comunicativa de diálogo y las reflexión de los textos de autores entre el profesor y los educandos, de forma tal, que en la práctica se enriquecen los diálogos entre los interlocutores, al yunque, como parte del discurso y las interacciones sociales que se derivan de ésta. Los actos de escritura y del habla son elevados a jerarquías en las que el discurso conforma las guías de actuación, éstas, las establece de manera intencionada el profesor quien alude a las metáforas como forma de articular e incorporar pensamientos acción, discursos innovación en la actuación cotidiana, que guían la generación de innovaciones por medio de la articulación, desarticulación y rearticulación discursiva, como inventiva de nuevos guiones que generan innovación y cambio educativo. Algunas de las conclusiones fueron, que la actuación durante la interpretación de los diálogos, en los que permea los significados innovadores en educación, cuanto más ocurren el diálogo en jerarquía y complejidad ascendente, en el nosotros profesor estudiantado se coconstruye el conocimiento, y por tanto la innovación educativa en los discentes, que a su vez, en la articulación de la práctica profesional, accionan éstos en los escenarios educativos. Así mismo, los hilvanes de la interacción en el espiral abierto, al enseñar la innovación por medio de la investigación, son para sí y en sí mismo, las acciones educativas a partir del discurso que plantea el educador en sus formas de mundo plasmadas en discurso rearticulado con los estudiantes, que constituyen la interacción en la reconstrucción de la innovación misma, la acción social continua del trabajo de los educandos en su práctica profesional.

## **PALABRAS CLAVE**

**ANÁLISIS DISCUSIVO, COMUNICACIÓN EDUCATIVA, CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN EDUCATIVA, INTERACCIÓN SOCIAL**

# USO DE GAMIFICACIÓN EN LA DIDÁCTICA

---

**SERGIO ZEPEDA HERNÁNDEZ**

*Universidad Autónoma Metropolitana*

**ALBA NÚÑEZ-REYES**

*Universidad Autónoma Metropolitana*

Introducción Hoy día los docentes enfrentan nuevos retos en el proceso de enseñanza aprendizaje, debido a que las nuevas generaciones de estudiantes tienen un entorno social muy diferente. Cuando se ha impartido un curso por años bajo un mismo esquema y tratar de modificarlo para plantear una nueva didáctica no es una tarea sencilla, ya que muchas veces se tiene miedo a perderse en el intento y no saber cómo enfrentar un eventual fracaso si este ocurre a medio curso. La gamificación puede ser una buena alternativa para algunos cursos que necesitan una actualización de dinámica en el aula. Objetivo El objetivo de esta investigación es verificar si la inclusión de elementos de gamificación, permite motivar a estudiantes como parte del proceso de enseñanza aprendizaje. Para alcanzar este propósito, se crea una nueva didáctica con actividades lúdicas que mantienen a los estudiantes trabajando de manera dinámica entre ellos y mejorando su desempeño escolar. Metodología El grupo de estudio es formado por estudiantes que no aprobaron un curso de los denominados difíciles. Un estudio focal muestra la poca motivación de ellos por continuar sus estudios debido a la mala experiencia de no acreditar el curso. Para lo cual, el curso es rediseñado con los mismos contenidos pero cambiando la perspectiva de enseñanza a través de un nuevo contexto de aprendizaje, una actividad más dinámica en el aula apoyada por la gamificación. Resultados Los resultados muestran que la motivación en los estudiantes crece de manera significativa, A su vez, el ambiente en el aula mejora de manera paulatina y existe una mayor convivencia entre ellos debido a un fortalecimiento en el contexto de pertenencia social. Las actividades para verificar el aprendizaje muestran un mejor desempeño en cada estudiante y el índice de no aprobación del curso disminuye significativamente. El resultado general muestra que una innovadora reestructuración de un curso bajo el esquema de gamificación puede producir cambios significativos para la enseñanza. Discusión En todos los estudios universitarios existen cursos que presentan dificultad a los estudiantes por acreditarlos, esto genera retrasos y demoras en sus estudios, y por consiguiente, problemas por estudiantes dados de baja o la programación de cursos para repetidores. Muchas veces la solución es generar nuevos cursos y apoyarse en profesores que impartan la materia y sobrecargando muchas veces sus actividades. La investigación muestra que un cambio de didáctica más activa puede dar mejor solución en muchas ocasiones a este problemática. Conclusiones Generar nuevas didácticas en el aula puede incentivar y propiciar mejoras significativas en el proceso de aprendizaje en los estudiantes y motivar a los docentes a ir mejorando sus cursos y ofrecer innovaciones en su enseñanza.

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA, GAMIFICACIÓN, INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

# POLÍTICA DE FORMACIÓN AMBIENTAL Y PROGRAMAS DE FORMACIÓN DOCENTE EN QUÍMICA

---

**DIANA LINETH PARGA LOZANO**  
*UPN*

La universidad en general y sus profesores en particular deben reivindicar el compromiso de formar en lo ambiental. Siendo así, en el contexto de una tesis doctoral concluida en 2019 en Brasil, se investigó sobre el mejoramiento de la ambientalización del contenido (AC) en la formación de profesores de Química en Colombia. De acuerdo con esto, se pretende socializar con el presente escrito, una parte la tesis que permitió comprender los niveles de ambientalización caracterizados en la política nacional sobre la formación ambiental en Colombia y su influencia en los programas de formación de docentes en química.

La investigación fue de naturaleza cualitativa y descriptiva con método interpretativo; se configuró como una fase de diagnóstico respecto a la caracterización de los niveles de AC en contraste con el referencial teórico, para responder por los fundamentos, principios, acciones y formas de organizar el contenido que orienta la formación de profesores de química y que tuviera incluida la formación ambiental. Para ello, se usaron técnicas documentales creando protocolos de análisis de los documentos de política nacional analizados.

Los resultados de esta fase permitieron comprender que la ambientalización del contenido en la formación de profesores de química en Colombia está influenciada por la política nacional, generando una ambientalización incipiente o poco deseable porque es concebida como el abordaje de un tema ambiental, o como un tema adicionado al contenido disciplinar, que además no es importante, o se considera que está incluida por tener una materia para ello, como por ejemplo la educación ambiental o la química verde. Estas formas de AC lo que hacen es contextualizar los contenidos disciplinares, pero no los ambientaliza.

## **PALABRAS CLAVE**

AMBIENTALIZACIÓN DEL CONTENIDO, FORMACIÓN DE PROFESORES, POLÍTICA DE FORMACIÓN AMBIENTAL

# METODOLOGÍA STEAM EN EL AULA DE EDUCACIÓN PRIMARIA. UNA PROPUESTA DIDÁCTICA

---

**ADRIÁN JERÓNIMO PÉREZ**  
**CRISTINA GIL PUENTE**  
*Universidad de Valladolid*

La educación se centra en responder a las necesidades de la sociedad, por lo que es una institución esencial en la creación de ciudadanos del futuro. En la actualidad, las metodologías activas se encuentran en apogeo y en Estados Unidos surgió la metodología STEAM. Basada en la transdisciplinariedad existente entre las diferentes áreas de conocimientos implicadas que son las Ciencias Sociales y Naturales (Science), la Tecnología (Technology), la Ingeniería (Engineering), la Educación Plástica o Arte (Arts), las Matemáticas (Mathematics) y su relación directa con nuestro contexto cotidiano.

Nuestro trabajo de investigación cuenta con tres objetivos principales: investigar y analizar nuevos planteamientos de enseñanza que se apliquen a diferentes áreas de conocimiento, el diseño de una propuesta y el desarrollo del pensamiento crítico en el aula de Educación Primaria.

La metodología que hemos seguido es descriptiva característica de la investigación cualitativa que destaca por la recogida de datos como paso de observación. Los datos analizados han sido recogidos de la entrevista inicial realizada al tutor, la observación sistemática y el análisis de documentos (el cuaderno del alumno).

En cuanto a los resultados los dividimos por el aprendizaje del docente implicado y los alumnos participantes. El docente tiene formación en nuevas tecnologías y defiende la importancia de la transdisciplinariedad entre las diferentes áreas de conocimiento pero no la trabaja. Por otra parte, los alumnos tuvieron problemas en su funcionamiento debido a ser una nueva metodología (algunos se encontraban desubicados), sin embargo, aumentó su motivación y participación en las actividades. Con el paso de las sesiones, los alumnos se encontraban integrados y motivados en su aprendizaje.

El proyecto diseñado presenta como hilo conductor “los aviones” y se plantea para el curso 5º de Primaria, se trabaja de manera cooperativa en grupos de 4 personas y a través de actividades orientadas a desarrollar el pensamiento crítico, mientras que se muestra la utilidad práctica de los conocimientos trabajados en su vida diaria. Por otra parte, teniendo en cuenta el curso al que se dirige la propuesta, se desarrolla en mayor grado su autonomía y responsabilidad por su propio trabajo (el rol principal del docente es de guía en el proceso de enseñanza-aprendizaje).

La secuencia didáctica se conforma principalmente de 8 sesiones que trabajan el método científico concibiendo a los alumnos como investigadores científicos. Para ello, el docente y el alumno contarán con sus propios cuadernos que recogerán la información y la comprobación de sus hipótesis y el docente el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Lo más enriquecedor de esta investigación no es solo el conocimiento alcanzado durante su proceso, sino los productos elaborados en la misma (el cuaderno del alumno y del profesor), los cuales se encuentran al alcance de cualquier docente que quiera implementar la experiencia en su aula llevando las adaptaciones que considere necesarias.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN BÁSICA, INNOVACIÓN EDUCACIONAL, MÉTODO CIENTÍFICO, PENSAMIENTO CRÍTICO





# **Innovación docente, metodologías y prácticas educativas en las Ciencias de la Salud**

## **ABSTRACT**

---

En la actualidad, la docencia de las Ciencias de la Salud (CS) tiene lugar en un escenario de creciente complejidad. La enseñanza de estas se desarrolla en un ambiente caracterizado por cuatro elementos: el progreso y la incorporación permanente de nuevas tecnologías, la creciente especialización del conocimiento, la necesidad de estrategias de síntesis debido al aumento de la producción científica y la demanda de profesionales capacitados desde un punto de vista técnico y humanista. El Simposio Innovación docente, metodologías y prácticas educativas en las Ciencias de la Salud (N1-S9) pretende brindar un espacio de conocimiento y debate para profesionales del ámbito docente y de las CS en el ámbito de la enseñanza y la formación de los futuros profesionales. Con este fin, animamos a investigadores y docentes en el amplio campo de las disciplinas vinculadas a la ciencia y la salud a participar en el mismo mediante la inscripción al congreso y el envío de un trabajo original que podrá ser publicado en formato de capítulo de libro por la Editorial Dykinson.

## **DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO**

---

- Innovación docente en las ciencias de la salud (e-learning, rol playing, gamificación, threshold learning, etc.)
- Metodologías y experiencias docentes en la formación sanitaria especializada (FSE) a nivel hospitalario y de Atención Primaria.
- Modelos de enseñanza en la época de las nuevas disciplinas sanitarias (bioinformática, bioingeniería, terapias avanzadas, etc.)
- Síntesis del conocimiento e innovación docente (data mining, big data, bibliometrics) y otras estrategias de filtro y optimización de la información en ciencias de la salud.
- Ciencias de la salud y humanidades: modelos de docencia integrales en la época de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC).
- Innovación docente y redes sociales en el ámbito de la enseñanza de las ciencias de la salud.

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No1-S09-01.** TÍTULO. LOS CONCEPTOS UMBRAL COMO MARCO PEDAGÓGICO PARA LA DOCENCIA EN CIENCIAS DE LA SALUD: UNA REVISIÓN NARRATIVA.  
Antonio Santisteban Espejo. Miguel Ángel Martín Piedra. Julia Morán Sánchez. María Del Mar Santisteban Espejo. Jose A. Moral-Munoz
2. **PONENCIA No1-S09-02.** TÍTULO. LA FORMACIÓN HUMANISTA DEL PROFESIONAL SANITARIO: HACIA UNA INTEGRACIÓN DE LAS HUMANIDADES MÉDICAS EN EL CURRÍCULO UNIVERSITARIO.  
Antonio Santisteban Espejo. María Del Mar Santisteban Espejo. Julia Morán Sánchez
3. **PONENCIA No1-S09-03.** LA FORMACIÓN ÉTICA EN ESTUDIANTES DE ODONTOLOGÍA: EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS EN LA RELACIÓN ODONTÓLOGO/PACIENTE  
Isabel Morales Benito. Ignacio Macpherson. María Victoria Roqué Sánchez. Luis Giner Tarrida
4. **PONENCIA No1-S09-04.** INNOVACIÓN DOCENTE MEDIANTE TÉCNICAS BIBLIOMÉTRICAS EN LA ESPECIALIDAD DE HEMATOLOGÍA Y HEMOTERAPIA.  
Antonio Santisteban Espejo. Julia Morán Sánchez. Jose A. Moral-Munoz. Miguel Ángel Martín Piedra. María Del Mar Santisteban Espejo
5. **PONENCIA No1-S09-05.** CURSO – TALLER MULTIDISCIPLINARIO DE SEGURIDAD DEL PACIENTE  
Manuel Everardo Mondragon Perez. Marisela Gonzalez Guzman
6. **PONENCIA No1-S09-06.** PRACTICAS CLINICAS EN UN CENTRO DE SALUD PARA ALUMNOS DE PRIMERO DE GRADO DE MEDICINA.  
Manuel Ortega-Calvo. Inmaculada Gabaldón-Rodríguez. Maria Del Carmen De Francisco Montero
7. **PONENCIA No1-S09-07.** HACIA UN CONCEPTO LARVARIO DE DISEÑO OBSERVACIONAL.  
Manuel Ortega-Calvo. Maria Del Carmen De Francisco Montero. Inmaculada Gabaldón-Rodríguez
8. **PONENCIA No1-S09-08.** SESIONES AXIOLÓGICAS DE POSTULACIÓN DE TESIS DOCTORAL EN LA EIDUS.  
Manuel Ortega-Calvo. Maria Del Carmen De Francisco Montero. Inmaculada Gabaldón-Rodríguez
9. **PONENCIA No1-S09-09.** UNA EXPERIENCIA CON OBJETOS DE APRENDIZAJE EN LA DOCENCIA SANITARIA  
María Yolanda Jiménez Rubio (Escuela De Doctorado. Universidad Católica De Valencia San Vicente Mártir). Isidro José Pacheco Carrión (Univesidad Internacional De Valencia (Viu))
10. **PONENCIA No1-S09-10.** TALLERES DE PRIMEROS AUXILIOS PARA LA GENERACIÓN DE OBJETOS DE APRENDIZAJE  
María Yolanda Jiménez Rubio (Escuela De Doctorado. Universidad Católica De Valencia San Vicente Mártir). Isidro José Pacheco Carrión (Univesidad Internacional De Valencia (Viu))
11. **PONENCIA No1-S09-11.** INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN Y APROXIMACIÓN AL MUNDO LABORAL PARA ESTUDIANTES DE LOS GRADOS EN MEDICINA Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN. RESULTADOS DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE MULTIDISCIPLINAR  
Antonio Jesús Láinez Ramos-Bossini. Pablo Redruello Guerrero. Mario Rivera Izquierdo. Maribel Tercedor

12. **PONENCIA No1-S09-12.** EVALUACIÓN DE UNIDAD DIDÁTICA MULTIMEDIA MEDIANTE EL INSTRUMENTO ECOBA  
Isidro José Pacheco Carrión (Univesidad Internacional De Valencia (Viu)). María Yolanda Jiménez Rubio (Escuela De Doctorado. Universidad Católica De Valencia San Vicente Mártir)
13. **PONENCIA No1-S09-13.** TELECONSULTA: NUEVA TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN PACIENTES CON HERIDAS CRÓNICAS EN TIEMPOS DE COVID-19  
Maria Elena Gomez Atienza
14. **PONENCIA No1-S09-14.** GAMIFICACIÓN EN FISIOTERAPIA  
Carmen Pérez Fernández
15. **PONENCIA No1-S09-16.** LAS ENFERMEDADES RARAS EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.  
Sara Pérez Martínez. Silvina Funes Lapponi
16. **PONENCIA No1-S09-17.** ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS MULTIMEDIA SOBRE NOTICIAS FARMACOLÓGICAS COMO RECURSO DOCENTE  
M<sup>a</sup> Carmen Montesinos Mezquita. Maria Antonia Noguera Romero. Nadezda Apostolova
17. **PONENCIA No1-S09-18.** ENGLISH AS A MEDIUM OF INSTRUCTION (EMI) USED IN THE HIGH ACADEMIC PERFORMANCE GROUP IN THE DEGREE IN PHARMACY AT THE UNIVERSITY OF VALENCIA  
M<sup>a</sup> Carmen Montesinos Mezquita. Nadezda Apostolova
18. **PONENCIA No1-S09-19.** METODOLOGÍAS DE DISEÑO EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN AULAS UNIVERSITARIAS. LA EXPERIENCIA DE UTILIZAR DESIGN THINKING CON ESTUDIANTES DE FISIOTERAPIA.  
Ana Urroz Osés
19. **PONENCIA No1-S09-20.** SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA PROVEER SERVICIOS DE DONACIÓN DE SANGRE ENTRE PERSONAS NATURALES Y BANCOS DE SANGRE  
Alexandra María Silva Monsalve. Franklin Santiago Quiros Silva. Ruben Dario Rivera Mejia
20. **PONENCIA No1-S09-21.** EXPERIENCIAS DOCENTES EN PLURILINGÜISMO (INGLÉS) EN EL GRADO EN FISIOTERAPIA: ¿POR QUÉ NO ENSEÑAMOS/APRENDEMOS EN INGLÉS?  
Patricia Rocamora Pérez. Remedios López Liria. Manuel Fernández Sánchez. Daniel Catalán Matamoros
21. **PONENCIA No1-S09-22-S10-39.** FORMACIÓN EN EDUCACIÓN EMOCIONAL PARA PROFESIONALES DE LA SALUD: APORTES DESDE LA EXPERIENCIA DE KINESIÓLOGOS DEPORTIVOS  
Benito Urrea Tobar
22. **PONENCIA No1-S09-23.** DESARROLLO DE UN MOLDE POSITIVO DEL PIE EN IMPRESIÓN 3D PARA SU USO EN PRÁCTICAS DE PODOLOGÍA  
Luis Carlos Cáceres Orellana. Ana Maria Perez Pico. Felix Marcos Tejedor. Diego Pablo De Cáceres Orellana
23. **PONENCIA No1-S09-24.** MODELOS DE UÑA-3D PARA EL APRENDIZAJE PRECLÍNICO EN PODOLOGÍA  
Ana Maria Perez Pico. Luis Carlos Cáceres Orellana. Ester Mingorance Álvarez. Raquel Mayordomo
24. **PONENCIA No1-S09-25.** APRENDIZAJE DE ANATOMÍA: DESDE EL ESTUDIO DE CÁDÁVERES HASTA LA REALIDAD VIRTUAL Y LA BIOIMPRESIÓN 3D.  
Elena López Ruiz. Gema Jiménez González

# LOS CONCEPTOS UMBRAL COMO MARCO PEDAGÓGICO PARA LA DOCENCIA EN CIENCIAS DE LA SALUD: UNA REVISIÓN NARRATIVA

---

**ANTONIO SANTISTEBAN ESPEJO**  
**MIGUEL ÁNGEL MARTÍN PIEDRA**  
**JULIA MORÁN SÁNCHEZ**  
**MARÍA DEL MAR SANTISTEBAN ESPEJO**  
**JOSE A. MORAL-MUNOZ**

**Introducción.** Durante el siglo XX han tenido lugar la elaboración y la comunicación de un conjunto de propuestas metodológicas dentro de la comunidad docente. En conjunto, comparten la asunción de ubicar al discente como el elemento central del proceso enseñanza-aprendizaje y, por lo tanto, pretenden superar y rechazan el modelo tradicional de enseñanza basado en la transmisión vertical del conocimiento. El presente trabajo se enmarca en el modelo pedagógico de los conceptos umbral (*Threshold Concepts*) y evalúa el impacto que este ha supuesto para la enseñanza de las Ciencias de la Salud.

**Objetivos.** El objetivo de este trabajo consiste en llevar a cabo una revisión narrativa sobre la documentación publicada acerca de la teoría de los conceptos umbral y la enseñanza de las Ciencias de la Salud. Además, se presentan las disciplinas que dentro de esta área han desarrollado y aplicado con mayor intensidad este modelo docente, así como las principales líneas de investigación y de aplicación que se proponen en el futuro en dicha bibliografía.

**Metodología.** Se ha llevado a cabo una búsqueda en la base de datos PubMed, mediante el criterio de búsqueda “threshold concepts”[Title/Abstract], a fecha de 08-10-2020 y para un período de tiempo entre los años 2003 y 2020. La búsqueda se ha restringido a artículos originales, descartando otras tipologías documentales y documentos publicados en lengua no inglesa.

**Resultados.** Los resultados muestran un total de 86 artículos originales publicados entre los años 2003 y 2020 y que presentan el término “threshold concepts” en el título o en el resumen del trabajo. La mayor parte de los estudios hacen uso de metodología cualitativa (elaboración de relatos sobre experiencias docentes significativas, análisis de casos prácticos y entrevistas en grupos semi-estructurados) para introducir la pedagogía de los conceptos umbral en la enseñanza de las Ciencias de la Salud. Por otro lado, la evolución del número de publicaciones por año revela un incremento constante del mismo y que se mantiene en la fecha de realización del estudio.

**Conclusiones.** La pedagogía de los conceptos umbral constituye un marco teórico destacado dentro de las metodologías docentes que se han desarrollado en los últimos años. Desde su aparición, su aplicación a la enseñanza de las Ciencias de la Salud ha presentado un impacto y un desarrollo relevantes. Por otro lado, la mayoría de los estudios emplean metodología cualitativa a este respecto. Por lo tanto, sería deseable el diseño y la puesta en práctica de nuevos enfoques que permitan identificar, mediante técnicas cuantitativas, los conceptos umbral de una disciplina y lleven a cabo su aplicación en el ámbito de las Ciencias de la Salud.

## **PALABRAS CLAVE**

HEALTH SCIENCES, THRESHOLD CONCEPTS, TRANSFORMATIONAL LEARNING

# LA FORMACIÓN HUMANISTA DEL PROFESIONAL SANITARIO: HACIA UNA INTEGRACIÓN DE LAS HUMANIDADES MÉDICAS EN EL CURRÍCULO UNIVERSITARIO

---

ANTONIO SANTISTEBAN ESPEJO  
MARÍA DEL MAR SANTISTEBAN ESPEJO  
JULIA MORÁN SÁNCHEZ

**Introducción.** La integración de las humanidades en el currículo universitario de la carrera de Medicina representa una necesidad y a la vez un desafío para la enseñanza actual. La dimensión humanista de la formación médica ha sido señalada en numerosas ocasiones y constituye un aspecto esencial para abordar la relación médico-paciente en los términos adecuados. Por otro lado, el incremento de la tecnología disponible y el aumento de la especialización sanitaria requieren de una formación humanista que permitan orientar y favorezcan la mejor toma de decisiones en el escenario clínico.

**Objetivos.** El objetivo del presente trabajo consiste en llevar a cabo una revisión de la bibliografía disponible acerca de los métodos de integración de la lectura y crítica de textos literarios para la enseñanza de conceptos pertenecientes a la formación del médico y para el abordaje de situaciones clínicas vinculadas con la asistencia sanitaria.

**Metodología.** Se ha llevado a cabo una búsqueda en la base de datos PubMed mediante el criterio de búsqueda “medical humanities”[Title/Abstract] AND “training”[Title/Abstract] AND “LITERATURE”[Text Word] a la fecha 14-10-2020 y sin restricción de tiempo. Se ha llevado a cabo una lectura crítica de los mismos y la exposición de las principales metodologías docentes empleadas en la literatura consultada.

**Resultados.** La búsqueda realizada permitió la obtención de un total de 23 documentos con los criterios establecidos. La tipología documental más frecuente es el artículo original. Por otro lado, las humanidades médicas se han implementado mediante el empleo de diferentes herramientas como novelas, poemas, pinturas, trabajos sobre roles y artes visuales.

**Conclusiones.** La heterogeneidad de los resultados obtenidos demuestra la necesidad de mejorar la implementación de las humanidades médicas en el currículo universitario. En este sentido, son necesarias la planificación y el establecimiento de un programa de *humanidades médicas* transversal y que, de manera interdisciplinar, aborde cada una de las asignaturas del currículo médico desde una perspectiva a la vez clínica y humanista. Por último, se requieren más trabajos que permitan establecer el estado de esta cuestión a nivel nacional, autonómico y local para favorecer la consecución de este objetivo.

## **PALABRAS CLAVE**

BIOETHICS, LITERATURE, MEDICAL HUMANITIES, MEDICINE

# LA FORMACIÓN ÉTICA EN ESTUDIANTES DE ODONTOLOGÍA: EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS EN LA RELACIÓN ODONTÓLOGO/PACIENTE

---

**ISABEL MORALES BENITO**  
**IGNACIO MACPHERSON**  
**MARÍA VICTORIA ROQUÉ SÁNCHEZ**  
**LUIS GINER TARRIDA**  
*Universidad Internacional de Catalunya*

## **INTRODUCCIÓN**

La transformación de la relación médico/paciente ha generado multitud de iniciativas en el ámbito académico. En la odontología se ha incidido en la programación de competencias que deben asimilarse en grados y másteres. Su implementación implica la estrecha colaboración de los departamentos de odontología y de humanidades, específicamente en las áreas de antropología, ética y bioética. En el marco de este aprendizaje, en la Universitat Internacional de Catalunya (UIC-Barcelona) se realiza el Programa Mentor, en el que alumnos seleccionados de quinto curso acompañan a alumnos de tercero en su primer paso por la Clínica Universitaria Odontológica (CUO), siendo una figura cercana y de referencia que complementa a la del profesor que tutela a los alumnos en sus prácticas clínicas.

## **OBJETIVOS**

Evaluar las competencias éticas del alumnado y del profesorado de UIC-Barcelona en su paso por el Programa Mentor para conocer sus percepciones éticas, fortalezas y aspectos de mejora en la relación odontólogo/paciente.

## **METODOLOGÍA**

Se diseñó una herramienta de evaluación de las competencias éticas en alumnos y profesores, dirigida a los alumnos mentores. La herramienta tuvo dos fases:

- 1 – Análisis de un caso ético en el que se presenta un dilema moral.
- 2 – Elaboración y distribución de una encuesta acerca de las actitudes detectadas en alumnos y profesores durante la praxis clínica. A partir de la distribución gráfica de los datos y el tratamiento estadístico descriptivo, se establecieron parámetros numéricos que sugieren ciertas tendencias, costumbres o actitudes en la valoración de la praxis.

## **RESULTADOS**

Los resultados mostraron aspectos de la práctica clínica que pueden clasificarse dentro de los parámetros de excelencia y de mejora. Entre los primeros se hallan las actitudes de respeto incondicional en el trato directo al paciente, así como las intervenciones de apoyo en situaciones difíciles. Se observa una moderada excelencia a la hora de valorar el trabajo de otros y evitar los juicios o críticas. Y se encuentran puntos de evidente mejora en lo referente a la continuidad de la asistencia por parte de los profesores.

## **DISCUSIÓN**

El análisis de estos resultados abre la posibilidad de evaluar de forma directa los múltiples aspectos que aparecen en la práctica clínica. El que más destaca es el respeto a los pacientes, aunque éste queda desdibujado cuando el paciente está ausente. Asimismo, la atención desinteresada al alumno es evidente, pero puede relajarse en el momento en que no hay una mínima concienciación del problema.

### **CONCLUSIONES**

El análisis de datos de las encuestas a los mentores sobre actitudes observadas en clínica es una herramienta valiosa para evaluar las competencias éticas de los alumnos y profesores. La atención adecuada a los pacientes asegura la excelencia educativa, pero conviene mejorar particularmente en dos aspectos. El primero hace referencia a la diligencia de los profesores a la hora de auxiliar a los alumnos y el segundo se focaliza en las críticas hacia los compañeros por parte de los alumnos.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, ÉTICA MÉDICA, INNOVACIÓN PEDAGÓGICA, MENTORÍA, ODONTOLOGÍA



# INNOVACIÓN DOCENTE MEDIANTE TÉCNICAS BIBLIOMÉTRICAS EN LA ESPECIALIDAD DE HEMATOLOGÍA Y HEMOTERAPIA

---

**ANTONIO SANTISTEBAN ESPEJO**  
**JULIA MORÁN SÁNCHEZ**  
**JOSE A. MORAL-MUNOZ**  
**MIGUEL ÁNGEL MARTÍN PIEDRA**  
**MARÍA DEL MAR SANTISTEBAN ESPEJO**

**Introducción.** La bibliometría constituye una disciplina encargada de la cuantificación, análisis y descripción del comportamiento de la producción en una determinada área de la ciencia, así como las relaciones que se establecen entre los integrantes de esta. La aplicación de técnicas bibliométricas en el ámbito de las ciencias de la salud se llevado a cabo en estudios históricos, de identificación del marco conceptual y social, así como en la evaluación del impacto económico de una determinada intervención. Sin embargo, en el ámbito pedagógico, las aportaciones de la bibliometría son aún menores, aunque algunos trabajos publicados de manera reciente ya introducen esta posibilidad.

**Objetivos.** El objetivo de este trabajo consiste en la evaluación del marco conceptual de la especialidad de Hematología y Hemoterapia entre los años 2000 y 2019, a través de técnicas de mapeo de la ciencia (Science Mapping Analysis, SMA) con el objetivo de identificar los temas más relevantes de la especialidad para su posterior implementación en un curso académico.

**Metodología.** La información necesaria para llevar a cabo el estudio se ha obtenido de la base de datos de la Web of Science (WoS) (Clarivate Analytics) del Instituto para la Información Científica (ISI) (Philadelphia, PA) introduciendo el motor de búsqueda “HEMATOLOGY\*” OR “HEMOTHE-RAPY\*” en la Science Citation Index (SCI)-Expanded Collection y para un período de estudio comprendido entre los años 2000 y 2019. El análisis del marco conceptual de la especialidad se ha llevado a cabo mediante el empleo del *software* bibliométrico SciMAT (Science Mapping Analysis Software Tool). Para obtener resultados consistentes y debido a la posibilidad de información redundante, se llevó a cabo un proceso de normalización por distancias de Levesthein, singulares y plurales.

**Resultados.** Los resultados de nuestro estudio muestran la heterogeneidad conceptual de la especialidad de Hematología y Hemoterapia. Los temas más desarrollados de la disciplina y que requerirían, por lo tanto, un énfasis mayor a nivel docente, se encuentran dentro de los temas motores identificados en el análisis conceptual. Por otro lado, una serie de conceptos identificados como conceptos emergentes se encuentran en fase de desarrollo y podrían suponer nuevas líneas de investigación y de aplicación docente en un futuro próximo.

**Conclusiones.** El estudio del marco conceptual de una especialidad médica como la Hematología y Hemoterapia puede servir de base para la identificación de conceptos relevantes en el ámbito docente. Para ello, las técnicas bibliométricas de mapeo de la ciencia (SMA) pueden servir de utilidad en la planificación y organización de la actividad docente de un curso académico.

## **PALABRAS CLAVE**

**BIBLIOMETRIC ANALYSIS, HEMATOLOGÍA, HEMOTERAPIA, INNOVACIÓN DOCENTE, SCIENCE MAPPING ANALYSIS**

# CURSO – TALLER MULTIDISCIPLINARIO DE SEGURIDAD DEL PACIENTE

---

**MANUEL EVERARDO MONDRAGON PEREZ**  
*ITESM CAMPUS MONTERREY*  
**MARISELA GONZALEZ GUZMAN**

## **INTRODUCCIÓN:**

En México se estima que 2% de los hospitalizados muere y 8% sufre algún daño por eventos adversos. De estos, 62% son prevenibles, es en ellos hay que incidir para brindar una atención más segura [1].

Presentamos un proyecto de innovación educativa desarrollado en un hospital de segundo nivel en Monterrey, NL, México. Titulado “Curso – Taller Multidisciplinario de Seguridad del Paciente”, surge en el contexto de la falta de cultura de este tema entre los estudiantes que hacen rotaciones clínicas. Recientemente se han acoplado cursos similares en México, sin embargo, se debe fomentar el trabajo en equipo multidisciplinario dentro del hospital.

## **OBJETIVOS:**

- Medir la cultura de seguridad del paciente entre los alumnos del hospital.
- Fomentar el reporte de eventos adversos y la creación de proyectos de mejora.
- Optimizar la comunicación interdisciplinaria y el trabajo en equipo.

## **METODOLOGÍA:**

Basado en “Acciones Esenciales para la Seguridad del Paciente” (AESP) del Consejo de Salubridad General, se diseñó un Curso – Taller de 5 meses con un complemento de curso en línea.

Se elaboraron encuestas al inicio, durante y al final de cada clase y un examen final teórico y otro práctico para evaluar los conocimientos obtenidos.

Se incluyó la actividad de reportar eventos adversos anónimamente en el departamento de Calidad de la institución hospitalaria, para así trabajar con una problemática identificada por ellos y diseñar un proyecto de mejora presentado al final del curso con los beneficios de implementarlo en su área. Esto se organizó en equipos multidisciplinario con el fin de complementar una visión integral con cada área involucrada.

## **DISCUSIÓN:**

Participaron 146 alumnos de agosto 2017 a junio 2018.

Áreas: Pasantes en Servicio Social de medicina, nutrición rehabilitación y técnico radiólogo y Médico Interno de Pregrado.

100% no había tomado un curso de Seguridad del Paciente.

85% desconocía la existencia de las AESP.

Al inicio del curso, 75% negó haber presenciado un evento adverso. Después de la sesión 3, donde se explica este concepto, disminuyó a 3%.

100% negó haber reportado un evento adverso. Al preguntar las razones fueron: 1) Nunca he visto uno (60%), 2) No me corresponde a mi (10%), 3) No estoy autorizado (20%) y 4) No sé dónde o con quién (5%) 5) No sabía que yo podía (5%). Estas respuestas cambiaron después de la sesión 3 en un 80% a: No sabía que yo podía reportarlo.

**RESULTADOS Y CONCLUSIONES:**

Existe una falta de cultura en seguridad del paciente debido a que no se incluye en sus programas académicos. El trabajo en equipo es necesario para brindar una atención de calidad, segura y bien coordinada.

En nuestro caso, tuvimos una excelente respuesta de los alumnos al percatarse del problema y que, al implementar estos conocimientos en su vida clínica, facilita su trabajo y mejora la atención en el hospital.

Se espera que esta experiencia sirva como ejemplo para más escuelas y hospitales a lo largo del país en donde seguramente se tiene la misma oportunidad de trabajar con estudiantes de diferentes disciplinas.

**PALABRAS CLAVE**

CALIDAD EN LA ATENCIÓN CLÍNICA, CURSO, ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD, SEGURIDAD DEL PACIENTE

# PRACTICAS CLINICAS EN UN CENTRO DE SALUD PARA ALUMNOS DE PRIMERO DE GRADO DE MEDICINA

---

MANUEL ORTEGA-CALVO

UNIVERSIDAD DE SEVILLA.

INMACULADA GABALDÓN-RODRÍGUEZ

SAS

MARIA DEL CARMEN DE FRANCISCO MONTERO

En los cinco Cursos Universitarios previos a la Pandemia de Covid 19, he tenido la oportunidad de organizar y tutorizar de manera directa las prácticas clínicas de alumnos de Primero de Medicina en el Centro de Salud “Las Palmeritas” del Distrito Sevilla de Atención Primaria , con el apoyo y la colaboración desinteresada de todos mis compañeros médicos de familia , pediatras y enfermeras. Esta docencia práctica forma parte de la asignatura optativa “**FUNDAMENTOS DE LA PRÁCTICA MÉDICA**”. Son unos doce a catorce estudiantes de primero que pasan un total de tres a cinco sesiones de varias horas en las consultas del centro de salud (15 a 20 horas totales de práctica tutorizada). Cada tarde se reciben entre dos y cuatro alumnos para sus prácticas individualizadas.

Es una experiencia pedagógica algo arriesgada pero tremendamente gratificante a pesar del esfuerzo que hay que realizar. Un alumno de Primero , quince días después de haber ingresado en la Facultad de Medicina, es un discente bastante inmaduro al que hay que cuidar muy de cerca para que su primera experiencia clínica sea favorable aún en aquellos que ya piensen ejercer vocacionalmente especialidades básicas. Uno se siente realmente “pedagogo” entre ellos. No hay que olvidar que en esas semanas están entrando por vez primera en una Sala de Disección en la asignatura Anatomía Humana.

Al comenzar su ciclo, todos reciben un **CUADERNO DE BIENVENIDA** en soporte papel con información sobre la estructura física y los recursos humanos del Centro y con material gráfico en color. Se les recuerda que el primer documento historiográfico de la Medicina Basada en la Evidencia fue el cuaderno de bienvenida que les ofreció Gordon Guyatt a sus residentes de Medicina Interna en el año 1990 en la Universidad MacMaster. Ellos toman notas sobre el cuaderno o resumen la práctica de una tarde. Después esto les servirá para confeccionar la **MEMORIA FINAL DE LA ASIGNATURA**. Los organizo en un grupo de WASAP ® tras pedirles consentimiento informado y le vamos ofreciendo prácticas diarias de medicina de familia , de pediatría y de enfermería. Intentamos conjuntar sus intereses con las posibilidades y los recursos del centro. Al terminar el ciclo práctico, en alguna ocasión hemos creado una nube de 30 palabras con los contenidos más frecuentes del diálogo con los alumnos (Paquete *tm* – text mining – de la biblioteca de R ). En ella aparecen nombres , número de plazas e incluso la expresión “*muchas gracias*“. Esta experiencia es tan gratificante que incluso algunos compañeros que eran reticentes para impartir docencia práctica durante su ejercicio médico profesional , después haber tenido en consulta a un alumno de Primero , me piden repetir la experiencia de forma regular. Creemos sinceramente que estos alumnos generan **MENTORÍA INVERSA** , espoleando la adormecida vocación docente de médicos con experiencia asistencial .

- Conclusiones :1) Creemos sinceramente que la programación de prácticas clínicas en atención primaria **ES UN HECHO BENEFICIOSO** para la formación del futuro graduado en medicina, aunque sea en primero de Grado..
- 2) Hemos observado que la presencia de los alumnos en el Centro de Salud , crea **MENTORÍA INVERSA** en los profesionales sanitarios.

## PALABRAS CLAVE

ATENCION PRIMARIA, INVESTIGACION CUALITATIVA, MEDICINA DE FAMILIA, MENTORIA INVERSA, PRACTICAS CLINICAS

# HACIA UN CONCEPTO LARVARIO DE DISEÑO OBSERVACIONAL.

---

MANUEL ORTEGA-CALVO  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA.  
MARIA DEL CARMEN DE FRANCISCO MONTERO  
INMACULADA GABALDÓN-RODRÍGUEZ  
SAS

## INTRODUCCIÓN

Tan importante es el diseño en la investigación clínico-epidemiológica que los mismos resultados numéricos obtenidos al final de un análisis bioestadístico deben de ser interpretados de forma muy distinta dependiendo del diseño epidemiológico utilizado por el investigador. En esta ponencia hemos preferido el término diseño al de paradigma porque , a pesar de la utilidad del segundo , nosotros pensamos que *paradigma* es un concepto más heurístico que filosófico.

## METODOLOGÍA

En el diseño observacional, el investigador no manipula la realidad de la naturaleza, ni la estresa con mecanismos aleatorios , *sencillamente la observa* , la analiza , la cuantifica y aporta conclusiones a la comunidad científica.

Los diseños observacionales clásicos son el diseño de cohorte y el diseño de casos y controles según se recoge en el Canon Epidemiológico. De los dos tipos de diseños observacionales , los de cohortes son los más sólidos desde el punto de vista metodológico , siendo menos susceptibles a sesgos que los de casos y controles.

El problema, en ocasiones, es que los estudios de cohortes requieren de muchos años de seguimiento y, cuando la incidencia de la enfermedad es baja requieren cohortes grandes, lo que lleva aparejado el manejo de un gran volumen de información de covariables de los participantes sanos (pruebas analíticas, genéticas, etc.), con el consiguiente incremento de costes.

Es precisamente para este tipo de situaciones para las que se han ideado los denominados diseños híbridos (estudios de casos y controles anidados en una cohorte y los estudios de cohorte y caso).

Hemos aplicado una síntesis conceptual a todos estos hallazgos de revisión.

## RESULTADOS

Creemos que sólo existe un tipo de diseño observacional , el de cohorte , y que todos los demás son variantes muestrales de él . Siempre que identifiquemos la población de base en un caso-control con una cohorte , el primero no será otra cosa que variante de muestreo del segundo . En sentido general, un estudio de casos y controles clásico puede considerarse anidado en una cohorte mayor cuyas características son desconocidas para el investigador. Para nosotros también está claro que los diseños híbridos son variantes muestrales del de cohorte.

El diseño cohorte básico se podría denominar también “**DISEÑO OBSERVACIONAL MADRE**” (“**Stem Observational Design**”). Entiéndase este último concepto , más filosófico que científico y más metodológico que operativo. Se trata de un concepto de **ORDEN ABIERTO Y DE TIPO LARVARIO**. En el capítulo titulado “Carta a Pierre Lesdain” , Henry Miller utiliza el término “pensamientos larvales” de donde hemos derivado el de concepto larvario , con la intención de matriz u ontogénesis [i] . La Profesora Alba Jiménez Rodríguez emplea el término *concepto larvario* en un trabajo de investigación filosófica sobre Francisco Suárez [ii] .

## **CONCLUSIÓN**

1. Para nosotros existe un solo concepto larvario para el diseño observacional , el “Diseño Observacional Madre” .

[i] Miller , H : Los libros en mi vida. Mondadori – España. Madrid. 1988. p. 177.

[ii] Jiménez Rodríguez, A : El concepto de especie intencional en Suárez : su proyección en la filosofía de escuela alemana y en algunas corrientes de la filosofía contemporánea. Anales de la Cátedra Francisco Suárez. 2017; 51: 129-142.

## **PALABRAS CLAVE**

DISEÑO OBSERVACIONAL, EPIDEMIOLOGIA, EPISTEMOLOGIA, FILOSOFIA DE LA CIENCIA, SINTESIS CONCEPTUAL

# SESIONES AXIOLÓGICAS DE POSTULACIÓN DE TESIS DOCTORAL EN LA EIDUS

---

MANUEL ORTEGA-CALVO  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA.  
MARIA DEL CARMEN DE FRANCISCO MONTERO  
INMACULADA GABALDÓN-RODRÍGUEZ  
SAS

## INTRODUCCIÓN

El período de formación Doctoral es estratégico para la creación de futuros investigadores que gestionen adecuadamente el conocimiento en Ciencias de la Salud. Pero la investigación no sólo tiene contenidos positivos de ciencia sino que además debe de poseer ciertos valores intrínsecos (axiología) de los que cuidan los Comités de Ética de la Investigación.

## METODOLOGÍA Y OBSERVACIÓN PERSONAL

En el Grupo AL-ANDALUS se planteó la posibilidad de dirigir Tesis Doctorales a la promoción de residentes de Medicina Familiar y Comunitaria del año 2014 (30 médicos postgraduados) en los tres hospitales de la ciudad de Sevilla. Se les citó a una sesión restringida y voluntaria para exponer sus ideas y deseos de realización de Tesis. Sólo se presentaron a la sesión tres postgraduadas que disertaron sobre sus inquietudes.

Fueron unos 45 minutos inolvidables, llenos de ilusión y de fe en el futuro investigador los que proporcionaron aquellas residentes, que son en la actualidad jóvenes médicos de familia en puestos de responsabilidad asistencial. Aquello se conformó como una “**SESIÓN AXIOLÓGICA DE POSTULACIÓN DE TESIS**”, con los proyectos aún no asignados, con directores en fase de selección de doctorandos y viceversa [i], pero con una frescura intelectual y con una exposición de valores más que sobresaliente.

La Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Sevilla (EIDUS) organiza en la actualidad un concurso denominado Tesis en Tres Minutos que se desarrolla anualmente y que tuvo su origen en la Universidad de Queensland (Australia) [ii] [iii]. Nosotros desarrollaríamos una iniciativa paralela que complementaría, creemos, el panel formativo de la EIDUS.

Se podrían organizar dos sesiones anuales, una para Departamentos Pre-clínicos (investigación básica) y otra para Clínicos (Investigación clínica y sanitaria). Serían intervenciones cortas pero intensas [iv] [v] de los trabajos de investigación postulados en el terreno de los valores de la ciencia [vi]

## CONCLUSIÓN

1. Las **SESIONES AXIOLÓGICAS DE POSTULACIÓN DE TESIS DOCTORAL** pueden ser eficientes y complementarias en el panel formativo en Ciencias de la Salud de la EIDUS.

[i] Can E, Richter F, Valchanova R, Dewey M : Supervisors' perspective on medical thesis projects and dropout rates: survey among thesis supervisors at a large German university hospital. *BMJ Open*. 2016 ; 6(10):e012726. doi: 10.1136/bmjopen-2016-012726

[ii] Hu G , Liu Y : Three-minute thesis presentations as an academic genre: A cross-disciplinary study of genre moves. *Journal of English for Academic Purposes*. 2018; 35 : 16-30.

[iii] Levit A, Yin C, Lewis J : Fourth Annual Clinician Scientist Trainee Symposium at the Schulich School of Medicine and Dentistry. *Clin Invest Med*. 2019;42:E46–E49.

[iv] Ortega-Calvo M, González-García L, Corchado-Albalat Y : La E-dirección de una tesis doctoral en ciencias de la salud . Aten Primaria. 2012;44:638-640. doi: 10.1016/j.aprim.2012.07.002

[v] Palma-Morgado, D., Marín-Gil, R., González-García, L., Torelló-Iserte, J., Santos-Lozano, J. y Ortega-Calvo, M : La evaluación axiológica de los Proyectos en los Comités de Ética de la investigación. Ars Pharm. 2015; 56: 121-126.

[vi] Echevarria-Ezponda J: Los valores de las ciencias. Investigación y Ciencia (ed. española). 2014; 452: 44-45.

#### **PALABRAS CLAVE**

AXIOLOGÍA, ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, TESIS DOCTORAL



# UNA EXPERIENCIA CON OBJETOS DE APRENDIZAJE EN LA DOCENCIA SANITARIA

---

**MARÍA YOLANDA JIMÉNEZ RUBIO**

*Escuela de Doctorado. Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

**ISIDRO JOSÉ PACHECO CARRIÓN**

*Universidad Internacional de Valencia (VIU)*

## **INTRODUCCIÓN**

En este trabajo se describe la experiencia llevada a cabo, en un instituto de Formación Profesional, en la impartición de una unidad del módulo de Primeros Auxilios del Ciclo Formativo de Grado Superior de Higiene Bucodental. Para ello, se empleó un Objeto de Aprendizaje realizado mediante la herramienta de *software* libre eXeLearning, en sustitución del clásico libro de papel. Dicha unidad didáctica estaba enriquecida con vídeos editados, imágenes, mapas mentales y por actividades que se autocorregían, lo que permitía al alumno ir midiendo su grado de adquisición del conocimiento.

Los libros de texto actuales incorporan actividades repetitivas y mecánicas (Molina y Alfaro, 2019). Además, diversos estudios (Parcerisa, 1996; Güemes, 2001; Merchán, 2011; Monteagudo, 2013 y Martínez Valcárcel, 2016) exponen la total dependencia del docente al mismo, para impartir el currículum en base al contenido marcado, conllevando cierta desprofesionalización del profesor, ya que el control de su docencia viene impuesta por el manual y no por sus propias decisiones y experiencias (Romero, 2015).

A partir del uso de Objetos de Aprendizaje, el instructor puede crear sus contenidos en función de su conocimiento, adaptándose a lo solicitado por el mercado laboral, posibilitando una personalización de la educación.

## **OBJETIVOS**

Evaluar la docencia a través de Objetos de Aprendizaje comparándolo con el tradicional libro de texto.

## **METODOLOGÍA**

El enfoque es cuantitativo y se realizará un estudio estadístico descriptivo. Para ello, se pasó un cuestionario que permitía comparar la unidad planteada, a través de las TIC, con la metodología tradicional, a partir del cuestionario de Orquín y Aguado (2017).

El total de la población fue de 48 alumnos distribuidos en dos grupos. El total de participantes implementó la encuesta ya mencionada que se pasó en formato digital, mediante formularios de Google.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Hay varias preguntas clave que merecen una atención especial como, por ejemplo, la cuestión de si les gustaría seguir estudiando en el futuro a partir de contenidos digitales como los planteados en esta unidad, se obtiene una media próxima de 9 puntos sobre 10 posibles. El resultado fue de 8,5 sobre 10 a la pregunta de si es menos pesado estudiar del Objeto de Aprendizaje que del libro de texto. Otra de las preguntas clave era saber si les resultaba beneficioso el material multimedia (vídeos, imágenes y actividades) para la comprensión de los contenidos. El resultado fue de una media de 9,2 sobre 10.

### **CONCLUSIONES**

La aceptación de esta presentación de contenidos, a través de elementos multimedia, por parte del alumno es notable y, además, la percepción de los discentes sobre la mejora en su aprendizaje gracias a la metodología empleada es muy destacable.

Estos resultados pueden servir como base, para la implementación en su totalidad del módulo, utilizando este formato enriquecido.

### **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA MULTIMEDIA, MATERIAL DIDÁCTICO, TECNOLOGÍA EDUCACIONAL

# TALLERES DE PRIMEROS AUXILIOS PARA LA GENERACIÓN DE OBJETOS DE APRENDIZAJE

---

**MARÍA YOLANDA JIMÉNEZ RUBIO**

*Escuela de Doctorado. Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

**ISIDRO JOSÉ PACHECO CARRIÓN**

*Universidad Internacional de Valencia (VIU)*

## **INTRODUCCIÓN**

La motivación es considerada como, “la base del comportamiento humano. Cuando actuamos, lo hacemos persiguiendo un objeto claro” (Paredes, 2015, p. 19). La motivación es un aspecto esencial en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, ya que orienta las acciones de la persona hacia el objetivo perseguido (Naranjo, 2009).

A través de las herramientas tecnológicas, tanto los profesores como los alumnos, son capaces de desarrollar una mayor vinculación y motivación que favorezca los procesos de enseñar y aprender.

En este trabajo se describe la experiencia llevada a cabo, en un instituto de Formación Profesional, para el módulo de Primeros Auxilios del Ciclo Formativo de Grado Superior de Higiene Bucodental. Los alumnos debían crear, en grupos de 4 personas, un Objeto de Aprendizaje mediante la herramienta de *software* libre eXeLearning, para explicar las técnicas de posición lateral de seguridad, reanimación cardiopulmonar, actuación ante atragantamientos, quemaduras, hemorragias, ataques epilépticos y lipotimias. La web generada por la aplicación, debía estar enriquecida con vídeos, mapas mentales, imágenes y actividades de creación propia, con la finalidad de que este material fuera lo suficientemente atractivo y útil para explicar estos procedimientos a los alumnos de etapas inferiores, como Educación Secundaria, o a sus compañeros de otros Ciclos Formativos no relacionados con la familia de Sanidad.

## **OBJETIVOS**

Evaluar la motivación generada en los alumnos al enseñar técnicas de primeros auxilios mediante Objetos de Aprendizaje.

## **METODOLOGÍA**

El enfoque es cuantitativo y se hizo un estudio estadístico analítico y descriptivo. La aplicación utilizada para la realización de los cálculos fue fStats.

Para hallar la motivación generada, se pasó el cuestionario *Intrinsic Motivation Inventory* IMI que ha sido validado por varios autores como Tsigilis y Theodosiou (2003). El cuestionario constaba de 22 ítems y las preguntas estaban categorizadas en cuatro grupos: interés/disfrute, competencia percibida, elección percibida y presión/tensión.

El total de la población fue de 48 alumnos distribuidos en dos grupos. El total de participantes implementó la encuesta ya mencionada que se pasó en formato digital, mediante formularios de Google.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Se consiguieron puntuaciones elevadas para las categorías interés/disfrute, competencia percibida y elección percibida, al mismo tiempo que se obtuvieron puntuaciones bajas para la categoría presión/tensión. Esto significa que el nivel de motivación fue muy satisfactorio y que la actividad, junto con las herramientas tecnológicas que posibilitaban la implementación de la misma, resultaron del interés de los alumnos. Igualmente, los alumnos se mostraban entusiasmados en que sus

producciones sirvieran para la instrucción de sus compañeros, e incluso se ofrecieron para llevar a cabo talleres con los materiales que habían generado.

### **CONCLUSIONES**

Se consiguió obtener una gran motivación en los alumnos mediante una actividad en la que debían producir Objetos de Aprendizaje en grupos, con la finalidad de que dichos materiales sirvieran para poder instruir a sus compañeros de otras etapas. Al mismo tiempo, se creó un buen repositorio de materiales multimedia para la enseñanza de primeros auxilios.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SANITARIA, ENSEÑANZA MULTIMEDIA, TECNOLOGÍA EDUCACIONAL

# INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN Y APROXIMACIÓN AL MUNDO LABORAL PARA ESTUDIANTES DE LOS GRADOS EN MEDICINA Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN. RESULTADOS DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE MULTIDISCIPLINAR

---

**ANTONIO JESÚS LÁINEZ RAMOS-BOSSINI**  
**PABLO REDRUELLO GUERRERO**  
**MARIO RIVERA IZQUIERDO**  
**MARIBEL TERCEDOR**  
*Universidad de Granada*

## **INTRODUCCIÓN**

La preparación que ofrece el grado en Medicina en España es percibida por muchos estudiantes como una formación de fuerte base teórica pero escasa aplicación práctica. Algo similar ocurre en el alumnado del grado en Traducción e Interpretación, donde se demandan sistemas de aprendizaje próximos a la realidad laboral. La necesidad de formar al alumnado en competencias de carácter práctico ha motivado la realización de un proyecto de innovación docente multidisciplinar en el que convergen los intereses formativos de ambos grados.

## **OBJETIVOS**

Presentamos los resultados de un proyecto de innovación docente multidisciplinar dirigido a mejorar la enseñanza y preparación del alumnado de los grados en Medicina y Traducción e Interpretación mediante la elaboración y traducción de artículos científicos, respectivamente, y su publicación en una revista universitaria.

## **METODOLOGÍA**

Durante los cursos 2018/19 y 2019/20 se reunió a un centenar de estudiantes de los grados en Medicina y en Traducción e Interpretación. Se estableció un protocolo de trabajo consistente en los siguientes pasos: 1) curso introductorio para la elaboración de artículos científicos (modalidad “revisión narrativa”) en el grado en Medicina; 2) elaboración de artículos científicos en grupos tutorizados; 3) envío de los manuscritos revisados a los estudiantes de Traducción e Interpretación; 4) traducción de los artículos científicos mediante grupos tutorizados; 5) resolución de dudas y puesta en común de los artículos traducidos con los estudiantes de medicina; 6) envío de artículos a través de una revista científica electrónica.

Los artículos científicos fueron publicados en la revista Archivos de Medicina Universitaria. Se solicitó a los participantes rellenar un cuestionario *ad hoc* al inicio y al final de cada cuatrimestre para evaluar la satisfacción con el proyecto. Los resultados fueron evaluados con el *software* SPSS v. 23.0.

## **RESULTADOS**

Los estudiantes de ambos grados mostraron más interés y satisfacción con el trabajo en equipo con estudiantes del otro grado ( $p < 0.05$ ) y expresaron mayor interés en la publicación científica en su futuro profesional. Además, los estudiantes de medicina mostraron mayor interés en la investigación tras la realización del curso práctico ( $p < 0.05$ ) y se mostraron más críticos con el sistema de publicación científica y con las desigualdades.

## ***DISCUSIÓN***

Los resultados positivos de este proyecto recalcan la importancia de aproximar a los estudiantes de grado a la realidad laboral. Una de las claves podría ser la participación de especialistas y profesionales de las áreas implicadas. Otros aspectos destacados han sido la colaboración multidisciplinar, la organización del trabajo en equipo y la publicidad de los resultados del trabajo individual y colectivo. Entre las limitaciones, cabe reseñar la necesidad de un equipo multidisciplinar y la coordinación de dos grados con cronogramas distintos.

## ***CONCLUSIÓN***

El proyecto de innovación docente presentado ha mostrado resultados muy positivos en el alumnado en términos de satisfacción y formación académica y práctica. Es necesario apostar por técnicas docentes alternativas a las actuales en el currículum universitario para fomentar la autonomía e interés del alumnado. Futuros estudios en diferentes universidades servirán para dar mayor consistencia a los resultados presentados en este estudio.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE Y HUMANIDADES, CIENCIAS DE LA SALUD, FORMACIÓN MULTIDISCIPLINAR, INNOVACIÓN DOCENTE

# EVALUACIÓN DE UNIDAD DIDÁCTICA MULTIMEDIA MEDIANTE EL INSTRUMENTO ECOBA

---

**ISIDRO JOSÉ PACHECO CARRIÓN**  
*Universidad Internacional de Valencia (VIU)*

**MARÍA YOLANDA JIMÉNEZ RUBIO**  
*Escuela de Doctorado. Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

## **INTRODUCCIÓN**

En la actualidad se está produciendo un cambio en los materiales didácticos, debido al proceso de digitalización de la información y la comunicación (Area, 2017). Este cambio no consiste únicamente en el paso del papel a las pantallas, sino que también trae consigo un profundo cambio de pedagogía, pasando de la expositiva de los libros de texto tradicionales, a pedagogías que favorecen al aprendizaje activo y experiencial mediante materiales digitales.

La mejora de los recursos digitales educativos, también ha repercutido en el desarrollo de metodologías para su generación, con la intención de garantizar el trabajo y la inclusión de los estudiantes en los procesos de aprendizaje para el lograr las metas pedagógicas. Para tal fin, se necesita que los Objetos de Aprendizaje tengan un diseño de calidad desde el punto de vista pedagógico y técnico, de forma independiente a la temática que traten.

“Un Objeto de Aprendizaje es una unidad didáctica en formato digital, independiente, autocontenida, perdurable y predispuesta para su reutilización en varios contextos educativos por la inclusión de información autodescriptiva en forma de metadatos” (Fermoso y Pedrero, 2009, p. 4)

En este trabajo se describe la experiencia llevada a cabo, en un instituto de Formación Profesional, en la impartición de una unidad del módulo de Primeros Auxilios del Ciclo Formativo de Grado Superior de Higiene Bucodental. Para ello, se empleó un Objeto de Aprendizaje realizado mediante la herramienta de *software* libre eXeLearning. Dicha unidad didáctica estaba enriquecida con diverso material multimedia.

## **OBJETIVOS**

Evaluar la unidad didáctica generada mediante Objetos de Aprendizaje desde el punto de vista pedagógico, funcional y estético.

## **METODOLOGÍA**

El enfoque es cuantitativo y se hizo un estudio estadístico analítico y descriptivo. La aplicación utilizada para la realización de los cálculos fue fStats.

Para hallar la calidad del Objeto de Aprendizaje se pasó el cuestionario ECOBA de Ruiz et al. (2007) que se enfoca en tres ejes principales: idoneidad y veracidad de los contenidos, diseño estético y funcional, diseño instruccional y garantía de alcanzar las competencias a través de actividades de evaluación y retroalimentación. Además, el instrumento propone un sistema de evaluación que permite cotejar el nivel alcanzado por el Objeto de Aprendizaje, dentro de una escala que también proporciona. Dicho cuestionario fue mínimamente adaptado y se pasó mediante formularios de Google a un total de 52 profesores de Educación Secundaria y Formación Profesional, y a 62 antiguos alumnos del Ciclo Formativo.

## ***RESULTADOS Y DISCUSIÓN***

El total de puntuaciones obtenidas por cada una de las observaciones, se encontraba dentro de la categoría de excelente (más de 114 puntos), o muy buena (95-114 puntos), lo que denotaba la calidad de la unidad didáctica.

También se realizó un análisis T de Student para saber si había diferencia de medias significativa entre ambas poblaciones, aceptándose la hipótesis nula.

## ***CONCLUSIONES***

El instrumento ECOBA permitió discernir que la unidad didáctica multimedia era de calidad, por lo tanto, esta experiencia invita a la generación de la totalidad de contenidos del módulo mediante Objetos de Aprendizaje.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA MULTIMEDIA, INNOVACIÓN PEDAGÓGICA, NUEVAS TECNOLOGÍAS



# TELECONSULTA: NUEVA TECNOLOGÍA DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN PACIENTES CON HERIDAS CRÓNICAS EN TIEMPOS DE COVID-19

---

**MARIA ELENA GOMEZ ATIENZA**

Este artículo plantea la importancia de las nuevas tecnologías como herramienta actual para los profesionales de la salud adaptada a una sociedad cambiante. La teleconsulta permite trabajar a distancia y asesorar al paciente y a sus cuidadores sin que sea necesario el desplazamiento y sin correr riesgos innecesarios en tiempos de Covid-19. Se presenta una revisión y el análisis del avance informático de la tele consulta como nueva tecnología aplicada al campo de la salud a través de la enfermera de práctica avanzada (EPA) en pacientes con heridas crónicas. La enfermera de práctica avanzada (EPA) es una enfermera especialista que ha adquirido la base de conocimientos de experto, las capacidades de adopción de decisiones complejas y las competencias clínicas necesarias para el ejercicio profesional. Una labor primordial de la EPA es la actuación tanto en personas sanas como en riesgo a través de la promoción y la prevención de la salud. La educación para la salud (EPS) tiene como función la capacitación de pacientes y sus cuidadores, incrementando la calidad de vida y minimizando el estrés. Estas actuaciones fomentan el compromiso con la salud y aumentan la adherencia al tratamiento. La EPA proporciona soporte y asesoramiento a distancia a través de correo electrónico, llamadas y vídeo llamadas, adaptando el recurso adecuado a la situación del paciente, a la situación familiar y sus conocimientos.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, EDUCACIÓN PARA LA SALUD, ENFERMERÍA DE PRÁCTICA AVANZADA, HERIDA CRÓNICA, NUEVAS TECNOLOGÍAS, TELECONSULTA

# GAMIFICACIÓN EN FISIOTERAPIA

---

**CARMEN PÉREZ FERNÁNDEZ**

La gamificación en cualquier área de la educación influye positivamente en la atención de los estudiantes hacia la asignatura, haciendo más sencillo aprender ciertos aspectos del temario sin resultar tedioso o aburrido. En el ámbito de la fisioterapia aprender algunos de los conceptos más complicados suele provocar frustración en el alumnado debido a la dificultad de los mismos, por eso el uso de juegos que permitan hacer el proceso de aprendizaje algo más lúdico y dinámico, podría ayudar a los alumnos. El objetivo de este trabajo es presentar una propuesta de inclusión del componente lúdico de los Escape Rooms en una clase de procedimientos generales en fisioterapia. Los Escape Room son juegos muy de moda en la actualidad, y suelen ser entretenidos para los jugadores a la par que les obligan a utilizar la lógica y mantener la concentración. Este tipo de dinámica en las aulas de fisioterapia podría aportar una nueva forma de aprendizaje que hará que los alumnos asimilen y retengan más tiempo la información explicada en clase. En el proceso de la rehabilitación fisioterápica, el juego es un elemento valioso para el fisioterapeuta ya que permite el desarrollo motor de una manera divertida, significativa y propia para cada individuo, pues la combinación de este con las técnicas empleadas normalmente en los procesos terapéuticos potencia la consecución de los objetivos planteados.

## **PALABRAS CLAVE**

ALUMNOS, ESCAPE ROOM, FISIOTERAPIA, GAMIFICACIÓN

# LAS ENFERMEDADES RARAS EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

---

**SARA PÉREZ MARTÍNEZ**

*Univerisdad Complutense de MADrid. Dpto. Psicología Experimental, Procesos Cognitivos y Logopedia.*

**SILVINA FUNES LAPPONI**

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE**

Las enfermedades raras son un conjunto de patologías que afectan en España a más de 3 millones de personas, y más de 28 millones en toda Europa. Se desconoce el número total de afectados en todo el mundo.

Son un conjunto heterogeneo de condiciones de salud caracterizadas por, entre otras, una prevalencia de 5 o menos de 10.000 habitantes, aparición en la primera infancia (65%), carácter crónico e invalidante, base genética en su gran mayoría o alto índice de mortalidad y morbilidad, etc... suponiendo en su gran mayoría repercusión funcional sobre la calidad de vida en ámbitos educativos o socio sanitarios.

Desde la educación superior universitaria es preciso abordar las necesidades de este colectivo. Partiendo de los planes nacionales e internacionales específicos en enfermedades raras, así como de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas, 2015), concretamente los objetivos, 4 y 10, que garantizan la vida saludable y el fomento del bienestar universal, aseguran el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria, como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, presentamos la propuesta docente realizada en la Universidad Complutense de Madrid a través de la que se ha trabajado como objetivo y objeto de estudio las enfermedades raras.

A través de nuestra propuesta hemos podido desarrollar recursos innovadores (participación en proyectos de innovación docente e investigación, internacionalización del currículo, actividades transversales...) para la concienciación e integración sobre la inclusión de dichas patologías desde la comunidad universitaria en al actividades docentes e investigadoras. El proyecto incluyó la perspectiva de género y accesibilidad universal para su desarrollo.

Los resultados obtenidos a lo largo de 12 cursos académicos consideramos que muestran una consistencia metodológica activa, en la que se ha trabajado de manera conjunta profesorado, alumnado y agentes sociales, lo que consideramos que aporta un desarrollo y aprendizaje mutuo.

Concluimos nuestra propuesta de manera autoreflexiva en relación al desarrollo de propuestas como la nuestra que redundan en la mejora social y desarrollo de una sociedad justa e inclusiva.

Presentamos futuras líneas de trabajo y desarrollo de los proyectos del equipo de autoras.

## **PALABRAS CLAVE**

**CALIDAD DE VIDA, ENFERMEDADES RARAS, INNOVACIÓN EDUCATIVA, INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULUM.**

# ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS MULTIMEDIA SOBRE NOTICIAS FARMACOLÓGICAS COMO RECURSO DOCENTE

---

**M<sup>a</sup> CARMEN MONTESINOS MEZQUITA**

*Universidad de Valencia*

**MARIA ANTONIA NOGUERA ROMERO**

*Facultat de Farmàcia. Universitat de València*

**NADEZDA APOSTOLOVA**

**INTRODUCCIÓN:** Los medios de comunicación se hacen eco de los múltiples avances en técnicas diagnósticas y nuevos fármacos. Los futuros profesionales farmacéuticos deben saber valorar de forma crítica la calidad de la información relacionada con la salud emitida por los diferentes medios y redes sociales. También deben saber transmitir su conocimiento a otros profesionales sanitarios y a los pacientes.

**OBJETIVOS:** Diseñamos una actividad consistente en la elaboración de documentos multimedia sobre noticias farmacológicas (UV-SFPIE\_PID19-1097660), dirigida a los estudiantes de Farmacología del Grado en Farmacia de la Universidad de Valencia con los siguientes objetivos: 1) promover el aprendizaje activo; 2) fomentar el espíritu crítico, y 3) mejorar las habilidades sociales.

**METODOLOGÍA:** Esta actividad, a realizar en grupos en las clases de seminarios, combina tres estrategias: el aprendizaje basado en problemas (ABP), la evaluación entre pares, y la producción de un video (TIC) como documento final. Cada grupo, compuesto por cuatro estudiantes, se encargó de buscar alguna noticia de prensa relacionada con la salud o de actualidad farmacológica, accesible a través de redes sociales. A continuación, debían valorar la veracidad y analizar el contenido de la información en términos de rigor científico y potencial impacto en la salud, elaborando un vídeo final de aproximadamente 5 min para presentar al resto de compañeros. Esta actividad se ha llevado a cabo durante dos cursos académicos, y al finalizar los estudiantes respondieron una encuesta con cinco preguntas en una escala de 0 (nada) a 5 (mucho) y una pregunta abierta de sugerencias.

**RESULTADOS:** La valoración de esta actividad por parte de los estudiantes es muy similar en ambos cursos. Los aspectos mejor valorados han sido el interés de las noticias y el fomento del análisis crítico de la actualidad farmacológica. Ambos ítems fueron puntuados con 4 o 5 por el 60% de los estudiantes. Cabe destacar que, durante el segundo año, las noticias escogidas por los estudiantes debían estar relacionadas directamente con el temario de la asignatura y con mayor contenido farmacológico a diferencia del primer año, en el que se incluían noticias de la salud de carácter más general. Por ello, la valoración del ítem en el que se pregunta si la actividad ha servido para relacionar la asignatura con la realidad social (mayoría de puntuaciones entre 4 y 5) ha mejorado respecto al primer que se realizó la actividad (puntuaciones entre 3 y 4). Además, los estudiantes consideran que esta actividad les ha sido útil y formativa en comparación con otras actividades académicas. En cuanto a los aspectos a mejorar según la encuesta destacan: (1) los medios tecnológicos a la hora de exponer y realizar los vídeos (2) excesivo tiempo invertido en la elaboración, y (3) poco tiempo a la hora de exponer y discutir la noticia con sus compañeros.

**CONCLUSIONES:** Esta actividad constituye una herramienta muy útil para afianzar conocimientos aprendidos en la asignatura y reforzar competencias generales: selección de la información más relevante, capacidad de síntesis, trabajo en equipo, habilidades de comunicación y espíritu crítico.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, DOCENCIA UNIVERSITARIA, NUEVAS TECNOLOGÍAS, PENSAMIENTO CRÍTICO

# ENGLISH AS A MEDIUM OF INSTRUCTION (EMI) USED IN THE HIGH ACADEMIC PERFORMANCE GROUP IN THE DEGREE IN PHARMACY AT THE UNIVERSITY OF VALENCIA

---

**M<sup>a</sup> CARMEN MONTESINOS MEZQUITA**  
*Universidad de Valencia*  
**NADEZDA APOSTOLOVA**

**INTRODUCTION:** In recent years, there has been increased focus on the need of internationalization of the higher education institutions in Spain<sup>1</sup>. With this purpose, in the academic year 2011/2012, in accordance with the policy for teaching in foreign languages in the higher education supported by the local government (Generalitat Valenciana), the University of Valencia established a “High Academic Performance Group” (HAPG), which employs *English as a Medium of Instruction (EMI)* methodology<sup>2</sup> with at least 50% of the core credits delivered in English. The Degree in Pharmacy is one of the 8 degrees at the University of Valencia that currently offer HAPG, with an average of 32 (24-44) students that enroll every year.

**OBJECTIVES:** The aim was to assess several language-related aspects related to EMI in HAPG students.

**METHODS:** 3rd year HAPG students over the academic years 2017/18, 2018/19 and 2019/20 were assessed using a multiple-choice questionnaire (anonymous survey). Foreign students were excluded. We explored aspects such as the reason why students enrolled in the HAPG, their initial and their current level of English, the main difficulties they encountered as students that are instructed in English, and their satisfaction with the HAPG teaching.

**RESULTS:** The survey was taken by 70 students. When asked about the reason of their enrollment in the HAPG, more than 50% of the students replied that it was because it had greater international perspective and promised more internationalization in their future professional development than the ordinary studies. Almost 30% of students stated that they had enrolled in the HAPG because they wished to improve their English. The survey revealed that the level of English of HAPG students is sufficient as to be able to attend the classes and participate in all the activities, however students’ oral skills in English need to be improved. The initial certified level of English of most of the students is B2, obtained mainly by attending extracurricular language schools (>60% of the students); however, an important number of students obtain C1 level while studying the Degree. Of note, the majority of the students (>70%) find enrolling in the HAPG a satisfying experience, even though many (>50%) reported that the teachers’ level of English is “satisfactory but needs to be improved”.

**CONCLUSION:** Students that enroll in the HAPG in the Degree of Pharmacy have a satisfactory level of English, obtained from their previous education; however, this competence in the context of EMI particularly regarding their oral skill needs to be improved. HAPG students find internationalization an import aspect of their studies. We do not observe major differences in any of the parameters assessed over the studied years (2018-2020).

## **PALABRAS CLAVE**

EMI METHODOLOGY, ENGLISH, INTERNATIONALIZATION, PHARMACY

# METODOLOGÍAS DE DISEÑO EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN AULAS UNIVERSITARIAS. LA EXPERIENCIA DE UTILIZAR DESIGN THINKING CON ESTUDIANTES DE FISIOTERAPIA

---

ANA URROZ OSÉS

*Toda persona es un diseñador. Todo lo que hacemos, casi todo el tiempo, es diseño, ya que el diseño es básico en toda actividad humana. La planificación y preparación de cada acto dirigido una meta deseable y previsible constituye un proceso de diseño. (Victor Papanek, 1984)*

El presente trabajo recoge una experiencia concreta de la implementación del Design Thinking (Brown, 2009) en el proceso de enseñanza aprendizaje con un grupo de estudiantes universitarios. En concreto, se utilizó la metodología DT para el desarrollo de una asignatura que permitiera a estudiantes de 4º curso de Fisioterapia el uso de nuevas tecnologías en su práctica profesional futura.

El objetivo del curso fue ofrecer a los estudiantes con un perfil poco creativo la posibilidad de incorporar la tecnología ampliando sus habilidades propositivas como terapeutas.

Mientras su currículo y su práctica se basan en la memoria y la aplicación de modelos previos de tratamiento, el objetivo del curso pretendía aumentar la creatividad en el uso y funciones de su profesión, con una doble vertiente. Por un lado, procurar técnicas y metodologías que favorecen el pensamiento creativo. Por otro lado, dirigir esta creatividad hacia la incorporación de nuevas tecnologías en el quehacer profesional.

Más allá de proponer y practicar distintas técnicas de mejora de la creatividad (mind mapping, brainstorming, card sorting, etc), el hilo conductor del curso fue introducir el pensamiento de diseño en la práctica habitual y no sólo para la resolución de problema. Aún más, la metodología basada en ideación, empatía, prototipaje y procesos iterativo de testeo les ofreció la posibilidad de detectar carencias fuera de campo.

Los estudiantes pudieron descubrir sus propias capacidades para resolver retos (cómo contactar con sus pacientes, cómo mantener un tratamiento a distancia, cómo resultar visibles en un mar de direcciones profesionales). Además, la práctica de estrategias propias del Human Centered Design como la elaboración de mapas de empatía permitió detectar carencias en algunas prácticas, lo que llevó a creación y diseño de nuevas propuestas a partir de las necesidades reales de los usuarios, y no sólo como respuesta directa al problema planteado. Por último, los estudiantes fueron capaces de diseñar y elaborar un prototipo (mock up) de sus propuestas de apps a partir del análisis de sus necesidades y de las necesidades de sus pacientes.

En definitiva, se buscaba ampliar la concepción que los estudiantes tenían de sus propias capacidades y de las posibilidades que las nuevas tecnologías les ofrecen. En último término, se aplicó en el curso las mismas bases que la metodología projectual basada en el pensamiento del diseño promulga, a saber, la empatía de poner en el centro del proceso el usuario. En este caso, diseñador y usuario pueden resultar ser la misma persona.

## **PALABRAS CLAVE**

CREATIVIDAD, DESIGN THINKING, FISIOTERAPIA, TECNOLOGÍA, UNIVERSIDAD

# SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA PROVEER SERVICIOS DE DONACIÓN DE SANGRE ENTRE PERSONAS NATURALES Y BANCOS DE SANGRE

---

**ALEXANDRA MARÍA SILVA MONSALVE**  
**FRANKLIN SANTIAGO QUIROS SILVA**  
**RUBEN DARIO RIVERA MEJIA**

En el acontecer del siglo XXI la tecnología se constituye en soporte y mediación para diferentes campos de la vida diaria. Lo anterior, no es ajeno a la salud. Diversas aplicaciones coadyuvan en servicios médicos facilitando a los pacientes en diferentes actividades. Actualmente, se cuenta en Bogotá (Colombia) con fuentes diversas para la consulta de la donación de sangre, entre estos el portal perteneciente a la Secretaría Distrital (Bogotá, 2020). No obstante, la ciudad cuenta con insuficientes reservas de sangre, y por ende con el fin de aportar en la duplicación de las cifras actuales de donación de sangre en la capital colombiana, el objetivo de la presente propuesta se orienta en una aplicación digital que permitirá un intercambio de información entre donantes y los centros de donación.

Se realizó una exploración en países de la región que ya cuentan con esta aplicación, asimismo casos de EEUU, México y Perú para aplicar en Bogotá bajo un marco legal acorde al contexto nacional, de igual manera articulado con la Red Distrital de Salud e Instituciones de Salud privadas y públicas para así poder duplicar la cifra de donantes en la ciudad.

Metodológicamente, se apoyó el estudio en una revisión exploratoria sobre aplicaciones relacionadas con la donación de sangre, se propuso *SCRUM*, orientado en el desarrollo de Software, la cual permite presentar avances de la aplicación, presentando prototipos hasta llegar a la solución final. Finalmente se menciona como desde las instituciones educativas se pueden proponer aplicaciones que solucionen necesidades de la Sociedad.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIAS DE LA SALUD, DONACIÓN, SANGRE, TECNOLOGÍA, TECNOLOGÍA DIGITAL

# EXPERIENCIAS DOCENTES EN PLURILINGÜISMO (INGLÉS) EN EL GRADO EN FISIOTERAPIA: ¿POR QUÉ NO ENSEÑAMOS/APRENDEMOS EN INGLÉS?

---

**PATRICIA ROCAMORA PÉREZ**  
**REMEDIOS LÓPEZ LIRIA**  
*Universidad de Almería*  
**MANUEL FERNÁNDEZ SÁNCHEZ**  
**DANIEL CATALÁN MATAMOROS**  
*Universidad Carlos III (Madrid)*

## **INTRODUCCIÓN**

La mejora de la calidad y eficiencia de la actual Educación Superior Universitaria pasa necesariamente por su internacionalización, precisando aumentar su oferta formativa en lenguas extranjeras. La mayor adquisición de competencias en lengua extranjera por parte del alumnado redundará en una mejora de su movilidad, empleabilidad y desarrollo profesional.

Este Grupo de Innovación Docente de la Universidad de Almería (UAL) participa en el Plan de Fomento del Plurilingüismo de la UAL, con un proyecto iniciado en el curso 2016/17 con continuidad hasta el 2019/20, cuyo objetivo general es implementar la formación teórico-práctica de una asignatura del Grado en Fisioterapia en lengua inglesa, para posteriormente evaluar la experiencia para su mejora en cursos futuros, y compartir sus hallazgos referidos a Innovación Docente y Buenas Prácticas con el resto de la comunidad universitaria, siempre con el afán de mejorar la calidad y eficiencia de la formación ofrecida a nuestro alumnado.

## **OBJETIVOS**

Los objetivos específicos del citado proyecto son:

1. Desarrollar contenidos teórico-prácticos de una asignatura en lengua inglesa.
2. Evaluar las motivaciones del alumnado y profesorado de la titulación de Grado en Fisioterapia para su no participación en plurilingüismo.
3. Evaluar el grado de satisfacción del alumnado participante en la experiencia con la misma.
4. Difundir los hallazgos obtenidos a partir de nuestra experiencia entre la comunidad universitaria.

Este trabajo aborda los objetivos específicos nº2 y nº3 del proyecto.

## **METODOLOGÍA**

Se emplearon cuestionarios diseñados ad hoc, dirigidos al alumnado y al profesorado no participante (objetivo nº2), y al alumnado participante (objetivo nº3).

## **RESULTADOS/DISCUSIÓN**

La principal motivación del profesorado no participante fue el escaso reconocimiento de esta labor por parte de la UAL, proponiendo una mayor compensación que encuentre reflejo en la ordenación docente. El alumnado no participante argumentó un nivel de inglés inadecuado, timidez y/o vergüenza a la hora de expresarse en este idioma y temor a ver afectada su calificación en la asignatura. En cuanto a la satisfacción global con la experiencia, la totalidad de alumnado participante describió sentirse “Totalmente Satisfecho” o “Bastante Satisfecho” con la misma. La nota global media (sobre



10) otorgada a la experiencia por parte del alumnado participante osciló entre 9,36 en el curso 2016-17 y 9,77 en el curso 2018-19.

### **CONCLUSIONES**

El conocimiento de las motivaciones de profesorado y alumnado en relación con su no participación en plurilingüismo, permite realizar propuestas de medidas a implantar como posible estrategia de motivación que consiga incrementar de forma progresiva dicha participación e internacionalización del Grado.

De igual forma, los resultados en relación con la satisfacción del alumnado participante con la experiencia y sus propuestas de mejora, constituyen un valioso feedback para su progresivo perfeccionamiento en lo sucesivo.

### **PALABRAS CLAVE**

FISIOTERAPIA, INNOVACIÓN DOCENTE, MOTIVACIÓN, PARTICIPACIÓN, PLURILINGÜISMO, SATISFACCIÓN

# FORMACIÓN EN EDUCACIÓN EMOCIONAL PARA PROFESIONALES DE LA SALUD: APORTES DESDE LA EXPERIENCIA DE KINESIÓLOGOS DEPORTIVOS

---

**BENITO URRA TOBAR**

*Universidad Bernardo O'Higgins*

La formación profesional en el ámbito de la salud, por lo general, tiende a enfatizar el dominio de saberes técnicos y habilidades procedimentales propias de cada disciplina muchas veces en desmedro del desarrollo de habilidades sociales aplicadas, más que al desarrollo personal, a la labor concreta que se desempeñará. El presente trabajo aborda la necesidad de formación de los especialistas de la salud, en este caso kinesiólogos que trabajan en el ámbito deportivo, y, más concretamente, de educación emocional referida a la identificación, gestión y abordaje de los estados emocionales existentes en las personas con que trabaja en su ejercicio profesional. Para ello, se presenta un estudio cualitativo de tipo descriptivo cuyo objetivo es conocer la percepción que tienen kinesiólogos deportivos acerca del rol del factor mental en la ocurrencia, desarrollo y recuperación de una lesión así como la caracterización de los estados mentales que observan en ese contexto para, a partir de ello, analizar las estrategias empleadas y la formación específica recibida en relación al tema. Para ello, se realizó una entrevista semi-estructurada a una muestra de 8 kinesiólogos deportivos de sexo masculino, entre los 26 y los 45 años de edad ( $M= 35,25$  años) y una experiencia laboral entre los 4 y los 17 años ( $M= 9,38$  años).

Los resultados, derivados de la codificación de las respuestas textuales obtenidas, muestran el reconocimiento de la importancia del factor mental en una lesión vinculando éste al ámbito emocional (estrés y ansiedad) con una influencia vinculada a momentos específicos de la lesión (ocurrencia, reintegro). Por tal motivo, los profesionales reconocen la necesidad de una preparación específica en el ámbito que aborde y vaya más allá de las habilidades relacionales para generar un buen vínculo con el deportista lesionado, brindar apoyo social y gestionar estados emocionales y anímicos. Los participantes perciben un vacío en la formación de dichas técnicas generando una formación auto-didacta que conlleva la necesidad de implementar procesos de formación específica en aspectos ligados al manejo emocional intra e interpersonal para responder de manera integral a las diversas dimensiones implicadas en la lesión deportiva. En ese contexto, la formación en habilidades socio-emocionales aparece como una alternativa relevante de formación profesional más aún en contextos, como la pandemia generada por el COVID-19, que aumentan la vulnerabilidad personal. A partir de ello, el presente trabajo, a partir de la percepción de profesionales de la salud en un contexto específico (lesiones deportivas), pretende analizar el proceso formativo de los futuros profesionales a fin de responder de manera satisfactoria a los requerimientos de las personas a quienes dirigen su acción. Asimismo, ello abre la puerta a una mirada interdisciplinar que puede ser extendida a cualquier disciplina que se caracterice por el trabajo de asistencia, cooperación y/o educación a otras personas.

## **PALABRAS CLAVE**

**EDUCACIÓN EMOCIONAL., FORMACIÓN PROFESIONAL, LESIÓN DEPORTIVA, PROFESIONALES DE LA SALUD, ROL PROFESIONAL**

# DESARROLLO DE UN MOLDE POSITIVO DEL PIE EN IMPRESIÓN 3D PARA SU USO EN PRÁCTICAS DE PODOLOGÍA

---

**LUIS CARLOS CÁCERES ORELLANA**  
**ANA MARIA PEREZ PICO**  
**FELIX MARCOS TEJEDOR**  
*Universidad de Castilla-La Mancha*  
**DIEGO PABLO DE CÁCERES ORELLANA**

**INTRODUCCIÓN:** La obtención de moldes de los pies es una de las competencias específicas que todo estudiante de podología debe adquirir durante su formación universitaria, para la elaboración de ortesis plantares. El estudiante, debe adquirir las habilidades prácticas para la elaboración de moldes, entre los que destaca el molde realizado con vendas de escayola y el obtenido con espuma fenólica. Sin embargo, estos métodos tienen algunos inconvenientes; la necesidad de una sala específica para su realización, debe ser evaluado por expertos y tiene limitaciones para posibles modificaciones en caso de que no se realice el proceso de manera correcta por lo que en ocasiones el proceso debe repetirse y se eleva su coste. Algunas técnicas de obtención de moldes requieren realizar el relleno con escayola para conseguir el molde positivo definitivo. Recientemente el uso de la tecnología digital en 3D y la fotogrametría permiten ciertas ventajas respecto a las técnicas tradicionales, destacando la sencillez, comodidad, limpieza y la libertad de diseño de ortesis personalizadas. El objetivo de este trabajo fue realizar un molde positivo de un pie con la fotogrametría para analizar sus ventajas docentes frente al resultado obtenido mediante un método tradicional utilizado en el proceso de enseñanza-aprendizaje en Podología.

**MATERIAL Y MÉTODOS:** Podólogos especializados realizaron un molde de espuma fenólica (fast-print®), en semicarga. Posteriormente, se realizó la captura fotográfica de la huella plantar del molde negativo del pie en espuma fenólica y se envió al procesador de imágenes en Agisoft Metashape Professional. Se configuraron por una parte los parámetros para el diseño, desarrollo y fabricación del molde positivo del pie en el programa de modelado 3D Meshmixer 3.5; por otra parte se configuraron los parámetros de fabricación digital en el programa de asistencia para la fabricación digital en impresión 3D, Z-SUIT, y por último se procedió a transmitir los datos del modelo 3D a la impresora Zortrax M200, en la cual se procede a la fabricación del molde positivo del pie en 3D. Posteriormente se rellenó el molde de espuma fenólica con escayola y se valoró la similitud de los moldes obtenidos con los diversos métodos.

**RESULTADOS:** Tras la comprobación de ambos moldes positivos del pie se obtienen las mismas dimensiones en ambos moldes tanto de largo, ancho y alto, siendo más sencillo y limpio el proceso con fotogrametría.

**DISCUSIÓN:** El molde de pie positivo obtenido mediante procesos tradicionales en espuma fenólica y escayola tiene limitaciones para posibles modificaciones, requieren espacios específicos, necesitan de mayor destreza clínica y generan excesiva suciedad. Sin embargo, con fotogrametría se obtiene el molde por la captura de la huella plantar en una espuma fenólica e impresión 3D, lo que permite modificar o repetir el proceso, no requiere de espacios específicos y genera muy pocos residuos adicionales.

**CONCLUSIÓN:** El uso de fotogrametría asociada a la tecnología digital de impresión en 3D es eficaz para la obtención del molde personalizado del pie. Esto permitirá al alumno de podología tener una nueva visión para la realización de ortesis plantares y la posibilidad de eliminar el uso de la escayola.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE PRÁCTICO, COMPETENCIAS PRACTICAS, MOLDE POSITIVO, ORTESIS, RECURSOS 3D

# MODELOS DE UÑA-3D PARA EL APRENDIZAJE PRECLÍNICO EN PODOLOGÍA

---

**ANA MARIA PEREZ PICO**  
**LUIS CARLOS CÁCERES ORELLANA**  
**ESTER MINGORANCE ÁLVAREZ**  
**RAQUEL MAYORDOMO**

**INTRODUCCIÓN:** El aprendizaje del corte y fresado de uñas en Podología es una competencia práctica clave para el estudiante que se adquiere en las prácticas preclínicas de la asignatura Quiropodología. Debido a que los recursos disponibles en el mercado para este aprendizaje son escasos y/o presentan limitaciones funcionales condicionadas por su naturaleza, diseño y/o proceso de fabricación, habitualmente la práctica se realiza entre compañeros (iguales) con riesgo de cortes incorrectos de la uña que conllevan consecuencias indeseadas. El objetivo del presente trabajo fue desarrollar recursos 3D diseñados y creados mediante metodología de fabricación digital como una herramienta útil para el entrenamiento preclínico en el corte y fresado de uña de los estudiantes de Podología que se enfrentan por primera vez a dicha práctica.

**MATERIALES Y MÉTODOS:** Se realizó el diseño de un dedo con su aparato ungueal simulando la anatomía real del primer dedo del pie de un paciente a través de una metodología de fabricación CAD/CAM/CAE, obteniendo reproducciones en 3D a partir una resonancia magnética de dicho dedo. Mediante la introducción de dichos parámetros captados en procesos de ingeniería inversa y paramétrica, y una vez determinada la geometría 3D deseada del producto, se prototipó el modelo de dedo y uña mediante procesos de fabricación digital. También se desarrolló un soporte para su anclaje a la mesa de trabajo.

**RESULTADOS:** El dispositivo ideado dispone de tres componentes: el soporte, el dedo y la uña. Se desarrollaron dos texturas diferentes para el componente uña, una adecuada para el fresado y otra para el corte. La uña se puede montar y desmontar del dedo para los distintos entrenamientos y puede estar fija mediante un tornillo. El dedo se une al soporte mediante un muelle que permite su movilidad. La libertad de movimiento de la uña permitirá que pueda ser un elemento intercambiable, versátil y multifuncional. El diseño digital del dispositivo dedo con uña recrea situaciones ideales buscadas por docentes y estudiantes. Los materiales disponibles en procesos de fabricación digital dotan a estos recursos de realidad y semejanzas requeridas para la práctica de corte y fresado de la uña.

**DISCUSIÓN:** La disponibilidad de recursos en 3D para el aprendizaje del corte y fresado de la uña permite al alumno comenzar su práctica con más confianza ya que no hay riesgo de daño de la uña ni del dedo al ser modelos que simulan la realidad y podría ayudar a reducir la ansiedad que puedan tener ante la realización de una práctica real en la uña de su compañero. Además, permite repetir el proceso numerosas veces sobre el modelo (dependiendo de las necesidades de cada alumno) simplemente con el intercambio de la uña, lo que hace que cada alumno adquiera la competencia de manera segura y controlada.

**CONCLUSIONES:** El recurso 3D del dedo con uña(s), diseñado y desarrollado para su posterior aplicación en prácticas y ensayos preclínicos mediante procesos de fabricación digital, ofrece una experiencia realista y controlada, además de ser un recurso novedoso de incuestionable utilidad en el sector podológico.

What do you want to do ?

New mailCopy

**PALABRAS CLAVE**

3D, APRENDIZAJE PRÁCTICO, COMPETENCIAS PRACTICAS, PODOLOGÍA, UÑA

# APRENDIZAJE DE ANATOMÍA: DESDE EL ESTUDIO DE CADÁVERES HASTA LA REALIDAD VIRTUAL Y LA BIOIMPRESIÓN 3D

---

**ELENA LÓPEZ RUIZ**  
**GEMA JIMÉNEZ GONZÁLEZ**

*Universidad de Granada, Facultad de Medicina, Departamento de Anatomía y Embriología Humana*

La anatomía es una de las ciencias médicas básicas más antiguas, cuyo aprendizaje desde la antigua sociedad griega mediante el estudio en el cadáver hasta nuestros días, ha evolucionado mucho debido a los avances recientes en la tecnología educativa. El estudio de cadáveres y las disecciones son importantes, ya que proporcionan un método eficaz para aprender detalles anatómicos, apreciar las estructuras del cuerpo y familiarizar a los estudiantes con variaciones en la anatomía. El estudio de cadáveres representa uno de los mejores medios disponibles para la comprensión del cuerpo humano, sin embargo, no todas las universidades disponen de sala de disección y en las que sí disponen, el acceso al estudio de los cadáveres para los alumnos está limitado a los horarios de clase. Por lo que se requiere que los estudiantes puedan recurrir a materiales complementarios a través del estudio autodirigido. Estos materiales suelen consistir en recursos complementarios en 2D, como diapositivas o libros de texto. El problema radica en que las estructuras anatómicas son tridimensionales y puede resultar difícil comprender las relaciones espaciales entre estructuras con imágenes estáticas bidimensionales, lo cual dependerá de la capacidad cognitiva del estudiante para transformarlas en estructuras 3D y que además carecerán de exactitud. También se han implementado otros métodos didácticos mediante videos, modelos de plastinación y modelos sintéticos comerciales. Sin embargo, con los avances en la ciencia/tecnología estos recursos tradicionales pueden complementarse con herramientas de aprendizaje multimedia interactivas que se puede acompañar con información tanto auditiva como visual. Se han desarrollado una amplia gama de recursos de aprendizaje virtual que utilizan tecnologías de visualización 3D para complementar e incluso reemplazar los materiales de enseñanza tradicionales. Los avances en la tecnología digital 3D han permitido el desarrollo de recursos de aprendizaje virtual más sofisticados y realistas, cuyo uso ha resultado ser un poderoso complemento en entornos tradicionales de enseñanza de anatomía. Las generaciones futuras de estudiantes de anatomía pueden beneficiarse de estas tecnologías en las primeras etapas de su aprendizaje, mediante el desarrollo de prácticas de simulación y modelos de anatomía en 3D, como por ejemplo con las simulaciones quirúrgicas específicas de un paciente, métodos de visualización para el estudio de la anatomía regional y “anatomía virtual” 3D. Con la realidad virtual se puede aumentar la motivación y participación de los estudiantes en la enseñanza de anatomía. Además, recientemente se está demostrando la gran utilidad de los sistemas de impresión 3D como recurso didáctico, ya que no solo es apta para reproducir componentes anatómicos convencionales, si no que permite reproducir patologías ofreciendo un avance sobre los modelos convencionales y la capacidad de generar múltiples modelos brindando acceso a un mayor rango de estudiantes. Diversos estudios apoyan que los estudiantes se benefician más cuando se dispone de una gama de diferentes modalidades de aprendizaje. Por lo tanto, la combinación de múltiples recursos tradicionales y novedosos (modelos plásticos, disecciones y software de aprendizaje mediante realidad virtual) se vislumbra como la mejor estrategia para que los educadores enseñen anatomía y puede ayudar a lograr mejores resultados.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, IMPRESIÓN 3D, PALABRAS CLAVE: ANATOMÍA, REALIDAD VIRTUAL

**Otras líneas de trabajo  
(Educación, pedagogía y docencia)**

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA N01-S10-05.** HOMESCHOOLING: EDUCAR SIN COLEGIOS EN ESPAÑA. DEFENSORES Y DETRACTORES  
Omar Gómez-Cornejo Aguado
2. **PONENCIA N01-S10-06.** EDUCAR MÁS QUE INSTRUIR: LA URGENCIA DE UNA EDUCACIÓN INTEGRAL EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR DEL SIGLO XXI  
Catherine Declercq
3. **PONENCIA N01-S10-07.** EL USO DE HISTORIAS DE VIDA EN FORMACIÓN PROFESIONAL.  
Jose Fermin Rivera Rodriguez. Virginia Domingo Cebrián
4. **PONENCIA N01-S10-08.** EL APRENDIZAJE COOPERATIVO Y EL ENFOQUE DEL PENSAMIENTO COMO RECURSOS PARA FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES DOCENTES. UN ESTUDIO DE CASO.  
César Caballero San José. Ruth Pinedo González. Inés Ruiz Requies
5. **PONENCIA N01-S10-09.** ¿QUÉ ESTILO DE APRENDIZAJE PREDOMINA EN FORMACIÓN PROFESIONAL?  
Virginia Domingo Cebrián. Jose Fermin Rivera Rodriguez
6. **PONENCIA N01-S10-10.** ¿QUÉ OPINAN LAS FAMILIAS DEL MODELO PEDAGÓGICO-ORGANIZATIVO DEL COLEGIO RURAL AGRUPADO?  
Virginia Domingo Cebrián. Jose Fermin Rivera Rodriguez
7. **PONENCIA N01-S10-11.** DIDÁCTICA DEL ARTE A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES  
Ana Verde Trabada. Jose Manuel Valero Esteban
8. **PONENCIA N01-S10-12.** PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA PARA POTENCIAR EL DESEMPEÑO ESCOLAR EN EL NIVEL SUPERIOR  
Theira Irasema Samperio Monroy
9. **PONENCIA N01-S10-13.** LUGARES DE ENUNCIACIÓN ENTORNO AL CONCEPTO DE ETNOEDUCACIÓN EN EL SUROCCIDENTE COLOMBIANO  
Wilson Alberto Martínez Penagos. Carlos Alberto Velasco Diaz
10. **PONENCIA N01-S10-14.** LA CULTURA ORGANIZATIVA Y LOS PROCESOS COMUNICATIVOS DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES EDUCATIVAS  
José María Rojas Morales
11. **PONENCIA N01-S10-15.** ACTITUDES HACIA EL ESTUDIO Y LA PROFESIÓN DOCENTE EN EL ALUMNADO DEL GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL  
María Ángeles Cano Muñoz. María Isabel Gómez Núñez
12. **PONENCIA N01-S10-19.** LA EDUCACIÓN EMOCIONAL EN GIMNASTAS DE COMPETICIÓN  
Magalí Posse Borrajo
13. **PONENCIA N01-S10-20.** EL LIDERAZGO COMO FACTOR DECISIVO EN LOS PROCESOS DE CAMBIO Y MEJORA EDUCATIVA  
José María Rojas Morales
14. **PONENCIA N01-S10-21.** LA FILOSOFÍA DE LA INFANCIA COMO FUNDAMENTO DE LA INNOVACIÓN DOCENTE  
Sergio Quintero Martín
15. **PONENCIA N01-S10-22.** FACTORES GENERADORES DE ENGAGEMENT EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS  
Lupe García Cano

16. **PONENCIA No1-S10-23.** EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS EN EDUCACIÓN PATRIMONIAL A TRAVÉS DE LAS COMPETENCIAS EN LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EL GRADO EN HISTORIA  
Israel David Medina Ruiz. Mercedes Fernández Paradas
17. **PONENCIA No1-S10-24.** LA DIRECCIÓN EDUCATIVA Y LA GESTIÓN DE LA FORMACIÓN DE LOS LÍDERES EDUCATIVOS  
José María Rojas Morales
18. **PONENCIA No1-S10-25.** LA GUITARRA FLAMENCA COMO INSTRUMENTO ACOMPAÑANTE POR EXCELENCIA DENTRO DE LAS ENSEÑANZAS REGLADAS DE CONSERVATORIO  
Manuel Ángel Calahorro Arjona
19. **PONENCIA No1-S10-54.** DISEÑO DE SALIDA INTERDISCIPLINAR A UN ESPACIO NATURAL PARA MAESTROS EN FORMACIÓN  
Carlos Martínez-Hernández. María Isabel Cifo-Izquierdo. Pablo Farinós Celdrán. Francisco Javier Robles Moral
20. **PONENCIA No1-S10-55.** CREENCIAS SOBRE LOS PROCESOS EDUCATIVOS Y MODELOS DE PENSAMIENTO INICIAL DOCENTE  
Alfonso Pontes Pedrajas. Francisco José Poyato López
21. **PONENCIA No1-S10-93-S02-30.** “YO MIRO, YO EXPLORO, YO ME EMOCIONO”. CÓMO COMUNICAR LA PINTURA CONTEMPORÁNEA EN EDUCACIÓN INFANTIL: LA ENSEÑANZA DEL TIEMPO Y EL ESPACIO MEDIANTE LA DIDÁTICA DEL OBJETO (PATRIMONIAL) Y LA ESTÉTICA RELACIONAL.  
Belen Calderon Roca



# HOMESCHOOLING: EDUCAR SIN COLEGIOS EN ESPAÑA. DEFENSORES Y DETRACTORES

---

**OMAR GÓMEZ-CORNEJO AGUADO**

El *homeschooling* es una práctica educativa en la que el discente es generalmente instruido en su propio hogar y siempre al margen de cualquier institución formal educativa. Este tipo de práctica surgió en la década de 1970 en los Estados Unidos de América, siendo sus principales representantes: John Holt, Ivan Illich y John T. Gatto. Dos décadas después se hizo presente en España y posteriormente aparecieron investigaciones sobre esta alternativa educativa (García de Rivera, 2009). No obstante, son muy numerosos aquellos trabajos al respecto cuyo objeto de estudio es abordado desde la perspectiva jurídica (Parody, 2011; Soberanes y Trejo, 2011; Valero, 2012), pues, en buena medida fueron suscitados por la Sentencia del Tribunal Constitucional 122/2010 de 2 de diciembre, referente a esta práctica. En 2012 también se elaboraron investigaciones desde el ámbito de la educación y de la pedagogía (Urpí y Sotés, 2012; Sotés, Urpí y Molinos, 2012), así como dos tesis doctorales al respecto (Cabo, 2012; Goiria, 2012). En fechas más recientes el interés por el *homeschooling* no ha cesado (Bujalance, 2014; Bellmunt, 2019) y se prevé que debido al contexto de la pandemia producida por la covid-19, los estudios al respecto continúen, así como la generalización y puesta en práctica de este modelo educativo. En cualquier caso, éste cuenta tanto con partidarios como detractores y el hecho de su relativa ilegalidad en España hacen que se trate de una cuestión polémica y controvertida.

Entre los objetivos de este trabajo se encuentra conocer esta particular práctica educativa en general y concretamente en el ámbito español a partir de una revisión no exhaustiva de la bibliografía existente al respecto. Igualmente, se pretende identificar los principales argumentos esgrimidos por quienes defienden y apoyan el *homeschooling* y aquellos que lo rechazan.

A propósito de la discusión, los datos alcanzados permitirán comparar y contrastar sendas tendencias. Así pues, será posible identificar debilidades y fortalezas, así como reflexionar al respecto, teniendo en cuenta que se trata de una cuestión muy compleja, en la que intervienen factores muy diversos; no solo jurídicos, sino también económicos, sociales, culturales e incluso de género.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, ESPAÑA, HOMESCHOOLING

# EDUCAR MÁS QUE INSTRUIR: LA URGENCIA DE UNA EDUCACIÓN INTEGRAL EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR DEL SIGLO XXI

---

CATHERINE DECLERCQ

*Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila*

La juventud está en primera línea de un constante bombardeo de información inmediata que no alcanza a asimilar, expuesta a una avalancha de emociones no controladas que las redes sociales fácilmente explotan. Anda cada vez más desorientada, con una dificultad creciente para concentrarse, para mantener un esfuerzo constante por falta de metas y grandes ideales que muevan sus vidas.

En el ámbito de los estudios superiores, parece que el objetivo principal de la universidad es la “empleabilidad” y la capacitación para el mercado laboral, priorizando la mera instrucción, la transmisión de contenidos, en detrimento de una verdadera educación integral de la persona.

El objetivo de este trabajo es volver a recuperar la conciencia de la urgencia de una educación integral de la juventud. Se reflexiona, en una primera parte, sobre la distinción entre instrucción y educación y se hace la pregunta de cuál es y debe ser realmente el objetivo de la educación superior: la empleabilidad o el desarrollo integral que enfatiza más el “ser” que el “tener”. En una segunda parte, se expone en qué consiste realmente la educación integral, que implica el desarrollo de las tres potencias de la persona: la inteligencia, la voluntad y el corazón. De allí que se reflexiona sobre la importancia de enseñar a pensar -formando la inteligencia-, enseñar a querer -formando la voluntad-, y enseñar a amar -formando el corazón-; aportando algunos ejemplos concretos de medios que pueden ayudar a esa educación.

Se concluye la necesidad urgente de educadores que proporcionen a los jóvenes una educación integral que les posibilite, mediante una exigencia amorosa: abrir su inteligencia a la verdad, favoreciendo una reflexión crítica y una asimilación pausada y profunda de la información recibida; fortalecer su voluntad frágil trabajando por un autodomínio de sus pasiones; y sanar su corazón enfermo, orientando su voluntad y libertad hacia el auténtico y verdadero amor que consiste en querer el bien del otro.

Hace falta en definitiva maestros de vida y referentes que muestren a los jóvenes el camino, que eduquen, más que instruyan, para un desarrollo pleno de la persona que permita alcanzar la verdadera felicidad. Potenciar la excelencia humana de las futuras generaciones aportará más beneficios a la sociedad, pues añadirá a la excelencia profesional una plusvalía de humanidad, de valores y virtudes tan necesarias y urgentes en nuestra sociedad.

## **PALABRAS CLAVE**

ANTROPOLOGÍA, DESARROLLO DE LA PERSONA, EDUCACIÓN INTEGRAL, JUVENTUD, UNIVERSIDAD

# EL USO DE HISTORIAS DE VIDA EN FORMACIÓN PROFESIONAL

---

**JOSE FERMIN RIVERA RODRIGUEZ**

*Universidad de Zaragoza*

**VIRGINIA DOMINGO CEBRIÁN**

*Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel. Universidad de Zaragoza. España*

En este trabajo se analiza la historia de vida como técnica para trabajar una serie de contenidos dentro de los estudios del ciclo formativo del grado Superior en Integración Social. Es una propuesta de trabajo que trata de fijar el conocimiento de forma que se asocie la teoría y la práctica. Supone, por tanto, entender la realidad tal y como los alumnos la conciben y la construyen, dándoles contexto con temas trabajados en las diferentes materias. El resultado es un trabajo transversal de gran utilidad para explicar teorías, perspectivas, modelos de referencia, etc. que pueden ser contrastados con hechos narrados en primera persona por los estudiantes o sus familiares, pero que también resulta útil para entrelazar los diferentes módulos profesionales y comprender así su formación como una suma de habilidades y herramientas y no como entes separados. En el marco de la educación superior esto ayudará a congraciarse con la forma de actuar del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), en el que se da más protagonismo al alumno como creador de aprendizajes. Los objetivos serán los siguientes: (1) Aprender a analizar el contexto de la realidad social sobre la base de su propia experiencia. (2) Conocer el marco de la Integración Social. (3) Incentivar la reflexión crítica. (4) Conseguir la implicación activa del alumnado. Para alcanzar estos objetivos hacemos uso de las metodologías activas, que parten de la competencia y la experiencia previa para convertir al alumnado en el eje central de la creación del aprendizaje. Se aplican, además, modelos de metodologías mixtas, en el sentido de que se recoge la documentación creada por el alumnado, pero a su vez se tiene en cuenta su sentir durante la creación de la misma a través del uso de la discusión. Los participantes en la actividad serán los alumnos del ciclo formativo de Integración Social de la Familia Profesional de Servicios Socioculturales y a la Comunidad en un centro de Teruel. En total 40 participantes que estarán divididos en dos grupos correspondientes a los dos cursos de los que se componen estos estudios. La idea es que cada grupo parte de unos conocimientos previos diferentes y eso afecta a la visión final de la práctica. La realización de la actividad se ha realizado durante el primer y segundo trimestre del curso 2019/2020 (momento en el que el alumnado del segundo curso comienza su periodo de formación en centros de trabajo). Los resultados, como era previsible, variaron de forma general en la parte práctica de la realización de actividades, debido a la diferencia entre la preparación previa de ambos cursos, pero básicamente se mantuvo prácticamente igual en el análisis de los estudiantes sobre la experiencia, destacando de forma mayoritaria lo positivo de estar inmerso en la actividad, la construcción de la experiencia y la necesidad de fomentar actividades de esta naturaleza por la huella socioemocional que se consigue, tan necesaria en el ámbito del trabajo del Integrador.

## **PALABRAS CLAVE**

FORMACIÓN PROFESIONAL, HISTORIA DE VIDA, INTEGRACIÓN SOCIAL

# EL APRENDIZAJE COOPERATIVO Y EL ENFOQUE DEL PENSAMIENTO COMO RECURSOS PARA FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES DOCENTES. UN ESTUDIO DE CASO

---

**CÉSAR CABALLERO SAN JOSÉ**  
**RUTH PINEDO GONZÁLEZ**  
*Universidad de Valladolid*  
**INÉS RUIZ REQUIES**

Este estudio presenta una propuesta que utiliza el enfoque del aprendizaje basado en el pensamiento y del aprendizaje cooperativo para mejorar los procesos de reflexión conjunta y la comunicación en la toma de decisiones del profesorado buscando que sean más democráticas y eficaces. Esta investigación es un estudio de caso único e instrumental que utiliza una metodología mixta y el análisis documental y el cuestionario como técnicas de recogida de datos. La propuesta se desarrolla en un centro público de educación infantil y primaria de la provincia de Valladolid. El muestreo es de tipo no probabilístico e intencional y la muestra está formada por 36 profesores de los cuales el 81,6% son mujeres. Como resultado principal se ha comprobado que la propuesta ha ayudado al profesorado de este centro a tomar decisiones de forma fácil y democrática mejorando el intercambio de opiniones y la reflexión conjunta. Se concluye que en este contexto la propuesta ha servido para lograr un mayor consenso ante la toma de decisiones importantes, implicando y facilitando la coordinación y los procesos reflexivos del profesorado. Esta experiencia, que integra el enfoque de pensamiento y el aprendizaje cooperativo, puede ser usada como estrategia extrapolable a otras situaciones y contextos.

## **PALABRAS CLAVE**

COORDINACIÓN DOCENTE, PENSAMIENTO, PROFESORADO, TOMA DE DECISIONES

# ¿QUÉ ESTILO DE APRENDIZAJE PREDOMINA EN FORMACIÓN PROFESIONAL?

---

**VIRGINIA DOMINGO CEBRIÁN**

*Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel. Universidad de Zaragoza. España*

**JOSE FERMIN RIVERA RODRIGUEZ**

*Universidad de Zaragoza*

En este trabajo se estudia los estilos de aprendizaje en la etapa educativa de la Formación Profesional. Se trata de una temática relativamente poco investigada en dicha etapa y que se considera de especial interés. En Formación Profesional, el alumnado es muy heterogéneo, desde su procedencia académica, pudiendo ir esta desde la prueba de acceso a ciclos formativos hasta egresados universitarios; su edad, en la línea de lo expuesto anteriormente y su género, bien conocido es, que en determinadas Familias Profesionales nos encontramos con alumnado mayoritariamente masculino y en otras femenino. Así mismo, dado el carácter de la Formación Profesional, que tiene como finalidad la preparación del alumnado para su actividad en un campo profesional y que en cada uno de sus currículos oficiales se le atribuyen una serie de competencias genéricas y específicas, queda más que argumentada la importancia de conocer el estilo de aprendizaje que tienen los estudiantes. Los objetivos que se plantean son: (1) Averiguar qué estilo de aprendizaje predomina en los estudiantes de Formación Profesional y (2) Establecer la relación entre estilo de aprendizaje y nota media del curso. La metodología utilizada es de tipo cuantitativa y el instrumento utilizado para este estudio ha sido el Cuestionario Honey- Alonso de Estilos de Aprendizaje (CHAEA). Su distribución se realizó en formato digital en el mes de junio de 2019. La muestra está constituida por 100 alumnos de la Familia Profesional de Servicios Socioculturales y a la Comunidad, de un centro educativo de Teruel. Estos alumnos están matriculados en alguno de los siguientes ciclos formativos de grado medio y/o de grado superior: Atención a Personas en Situación de Dependencia, Educación Infantil, Integración Social y Mediación Comunicativa. Los resultados indican que el alumnado tiene mayoritariamente, estilo reflexivo, seguido muy cerca del estilo activo y quedando muy atrás los estilos teórico y pragmático. En cuanto, a la relación entre nota media y estilo de aprendizaje no se aprecian diferencias significativas.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTILOS DE APRENDIZAJE, FORMACIÓN PROFESIONAL, SERVICIO A LA COMUNIDAD

# ¿QUÉ OPINAN LAS FAMILIAS DEL MODELO PEDAGÓGICO-ORGANIZATIVO DEL COLEGIO RURAL AGRUPADO?

---

**VIRGINIA DOMINGO CEBRIÁN**

*Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel. Universidad de Zaragoza. España*

**JOSE FERMIN RIVERA RODRIGUEZ**

*Universidad de Zaragoza*

En este trabajo se profundiza en la educación en el medio rural. Hasta hace pocas décadas esta enseñanza era tratada como de segunda categoría. La política educativa y las oportunidades iban dirigidas solo y exclusivamente al medio urbano. Las escuelas pequeñas cerraban sus puertas y sus localidades entraban en un proceso de desaparición. Ante este panorama, en la década de los ochenta del pasado siglo XX, se establecieron los primeros cambios mediante un nuevo impulso político que trataba de compensar las desigualdades educativas. Así surgió la experiencia del Colectivo de Campos de Castilla desarrollado en el Valle de Amblés de Ávila, siendo este el desencadenante del nacimiento del modelo del Colegio Rural Agrupado (CRA) en España que todavía hoy sigue vigente.

Los objetivos que se plantean son los siguientes: (1) Conocer el origen del modelo CRA en España y su posterior difusión. (2) Analizar el modelo CRA en Aragón. (3) Verificar la bondad del modelo CRA en la provincia de Teruel a través de las familias del alumnado. Para ello se realiza una exhaustiva revisión teórica, seleccionando aquellas fuentes documentales más significativas y utilizando la técnica de análisis documental para concretar el desarrollo histórico del tema, el marco legislativo y el contexto de estudio. En su parte empírica, se articula como un estudio de casos, siendo tres los objeto de estudio. Se utiliza una metodología cualitativa, con un diseño etnográfico que recoge la información de las familias del alumnado mediante grupos de discusión. Finalmente, son diecisiete familias las que participan en los tres grupos de discusión planteados.

Como resultados más significativos se puede señalar que las familias se sienten muy a gusto con el CRA y son agentes activos en él. En el nivel académico muestran satisfacción por los resultados de sus hijos a la vez que se destaca la labor de los maestros, la relación cercana y familiar que existe, las metodologías activas que se llevan a cabo en sus aulas, el buen hacer de los maestros especialistas itinerantes y la cantidad de actividades que se realizan para que todo el alumnado del CRA se conozca y se sienta parte de un mismo centro. También hay consenso en cuanto a la falta de sensibilidad por parte de la Administración Educativa hacia este tipo de centros educativos. Se pone de manifiesto que en estas escuelas no se pueden asignar recursos por número de alumnado sino por el número de niveles que hay en ellas. Así mismo, se plantea la necesidad de estabilizar las plantillas docentes, para dar así una continuidad a muchos de los proyectos que se realizan en estos centros. Para finalizar, se puede afirmar que el modelo CRA es en la actualidad el más adecuado para los entornos rurales y las familias de su alumnado tienen un concepto muy positivo hacia él.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO, EDUCACIÓN RURAL, FAMILIAS

# DIDÁCTICA DEL ARTE A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES

---

**ANA VERDE TRABADA  
JOSE MANUEL VALERO ESTEBAN**

La Didáctica del Arte ha estado desde siempre estrechamente unida a la experimentación y aproximación visual a las obras de arte. Tal es así que uno de los recursos más destacados en la enseñanza y el aprendizaje del arte son las visitas a los Museos.

Desde el punto de vista de la enseñanza artística una de las actividades complementarias más programadas a lo largo del curso por los Centros Educativos es justamente la utilización de los recursos museológicos que brindan unas oportunidades enriquecedoras y únicas para el alumnado.

Los Museos aportan un valor destacadísimo en la enseñanza que podemos establecer en tres objetivos concretos: aprender a partir del descubrimiento guiado, observar directamente la obra de arte y sensibilizar al alumnado en el Museo. Estas razones mueven a los docentes a incluir en sus programaciones la salida a un Museo. Sin embargo, a partir de la situación sobrevenida por el Estado de alarma causado por el covid-19 los Museos se han visto obligados a adaptarse a los nuevos requerimientos de aforo y en muchos casos cesar su actividad habitual. El Consejo Internacional de Museos desarrolló nuevos enfoques para poder ofrecer sus servicios y actividades a los visitantes.

En la siguiente ponencia compartimos alternativas a la visita presencial con ejemplos de buenas prácticas a través de la visita a Museos Virtuales tanto a nivel nacional como internacional para diferentes etapas educativas: primaria, secundaria, bachillerato y estudios superiores.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE DIGITAL, COVID19; MIGRACIONES; TICS;; EDUCACIÓN EN MUSEOS DE ARTE, GAMIFICACIÓN

# PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA PARA POTENCIAR EL DESEMPEÑO ESCOLAR EN EL NIVEL SUPERIOR

---

**THEIRA IRASEMA SAMPERIO MONROY**

En el nivel superior, la actividad educativa requiere de orientación que permita que los estudiantes lleguen a ser individuos con una preparación profesional y humana para enfrentarse a cualquier situación que la vida les pueda plantear. El quehacer docente en nuestros días requiere del compromiso para que se realice de forma eficaz y eficiente el proceso enseñanza aprendizaje, con una gran calidad humana, para conducir a los estudiantes hacia una actitud asertiva.

El manejo de la programación neurolingüística en aspectos educativos tiene como objetivo ofrecer al docente las herramientas necesarias para aumentar la autoestima de los estudiantes de la cual depende el logro de sus metas estudiantiles y su autorrealización como seres humanos, para así contribuir a su formación integral.

El objetivo general de la presente investigación es analizar el manejo de técnicas de Programación Neurolingüística en el desarrollo de actividades educativas en instituciones de educación superior, con la finalidad de estimular la motivación en los estudiantes para potenciar su desempeño académico. De igual forma, los objetivos específicos que se persiguen son: proponer técnicas de Programación Neurolingüística en las actividades del proceso enseñanza aprendizaje, e identificar la aceptación del manejo de técnicas de PNL en los programas educativos de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo por parte de docentes y estudiantes.

El método que se utilizará en este trabajo de investigación será de tipo descriptivo y participativo; ya que el estudio surge de un problema que se origina dentro de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México, institución educativa de nivel superior, con el objeto de garantizar a los estudiantes que su desempeño escolar será satisfactorio en su vida estudiantil, mediante el manejo de técnicas de Programación Neurolingüística, utilizadas por sus docentes.

A partir de resultados preliminares, obtenidos mediante la aplicación de cuestionarios a un grupo piloto, se puede observar que existe la necesidad de modificar los modelos educativos de acuerdo a las tendencias actuales, para que las estrategias pedagógicas de la práctica docente propicien ambientes adecuados para el aprendizaje efectivo de los estudiantes, en cuanto a conocimientos, actitudes y valores, donde la función del docente pueda favorecer, en gran medida, el alcance de los objetivos propuestos.

Dado que el docente es un formador en la vida educativa de los alumnos, ha resultado muy benéfico el manejo de técnicas de programación neurolingüística en la motivación de los estudiantes para potenciar su desempeño escolar, lo cual permite alcanzar las metas de los programas educativos de la UAEH.

En general, el presente trabajo de investigación pretende mostrar la importancia de utilizar diferentes técnicas de programación neurolingüística en la labor docente en instituciones de educación superior, como lo es el caso de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, con la finalidad de contribuir en el incremento de los índices de aprobación, retención y eficiencia terminal de los programas educativos.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA SUPERIOR, PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA



# LUGARES DE ENUNCIACIÓN ENTORNO AL CONCEPTO DE ETNOEDUCACIÓN EN EL SUROCCIDENTE COLOMBIANO

---

**WILSON ALBERTO MARTÍNEZ PENAGOS**  
*Universidad Católica Lumen Gentium*  
**CARLOS ALBERTO VELASCO DIAZ**

La siguiente ponencia es uno de los resultados de investigación del proyecto “*Educación, derechos humanos e interculturalidad II fase: Balance de políticas educativas y programas académicos universitarios en el Sur Occidente Colombiano*” del grupo de investigación Educarte de la Facultad de Educación de la Universidad Católica Lumen Gentium de la Ciudad de Santiago de Cali.

Este trabajo pretende comprender el concepto de etnoeducación desde los actores que la enuncian y la demandan, lo cual permite visibilizar la pluralidad de significados y proyectos culturales que entran en tensión al rededor del mencionado concepto. La metodología empleada se enmarca en la etnografía educativa, en la cual se realizó revisión bibliográfica desde 1960 hasta 2018. Se realizaron entrevistas a comuneros indígenas, docentes afrodescendientes y académicos. Se observaron algunas de las practicas educativas de UOAFROC Unidad de Organizaciones Afrocaucanas en el norte del Cauca y de la Misak Universidad en los municipios de Silvia Cauca.

Desde la perspectiva de la construcción de cotidiana del Estado se comprende que las normas y leyes son la respuesta que brinda el Estado a las demandas que diferentes sectores de la sociedad realizan, bajo esta premisa se realizó un estado de la cuestión el cual permite reconstruir el proceso de construcción del discurso étnico desde los años 70°s hasta la constitución del 91 momento en el que el discurso étnico comienza un proceso de institucionalización, e igualmente permite identificar los actores como la iglesia, los académicos, las organizaciones campesinas, indígenas y afrodescendientes que influyeron en dicho proceso.

Las entrevistas permiten visibilizar qué, a pesar de la institucionalización de la etnoeducación en el año 91 su significado y las practicas son objeto de constante negociación entre las comunidades los proyectos educativos y las regulaciones del estado. Si bien la política pública de etnoeducación intenta establecer una definición universal del concepto, sus prácticas y significados dependen de las formas de apropiar la etnoeducación desde los territorios y sus procesos organizativos.

Paralelo a la noción de etnoeducación, conceptos cómo: interculturalidad, multiculturalidad, educación bilingüe e intraculturalidad. Conceptos que perfilan la relación entre el estado y las comunidades étnicas en materia educativa implican igualmente una variedad de significados. Catherine Walsh (2008) ofrece un ejemplo de lo anterior al distinguir entre interculturalidad e interculturalidad funcional. A pesar de la polifonía de significados y palabras es posible identificar patrones en la relación del estado y los proyectos culturales de las comunidades étnicas: Integracionismo, reconocimiento e independencia.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNIDADES ÉTNICAS, EDUCACIÓN PROPIA, ETNOEDUCACIÓN, INTERCULTURALIDAD

# LA CULTURA ORGANIZATIVA Y LOS PROCESOS COMUNICATIVOS DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES EDUCATIVAS

---

**JOSÉ MARÍA ROJAS MORALES**  
*Universidad de Sevilla*

La sociedad actual considerada como una sociedad de la información y el conocimiento, ha hecho que los centros educativos deban preparar al alumnado para hacer frente a los complejos retos del siglo XXI. Por esa razón, existe una motivación creciente por mejorar la calidad educativa, desde los sistemas macro y micro. Una mejora educación es clave para lograr la productividad a nivel social como global y para el bienestar personal y general. De esa forma, los centros educativos constituyan unidades de cambio, mejora, innovación y desarrollo institución.

El aprendizaje es esencial para el desarrollo social y para ello, es fundamental disponer de conocimiento que fomente un entorno de aprendizaje adaptable a los cambios. Ante esta trama, surgen nuevas perspectivas en el sector de la educación y entre ellos, la dirección educativa, la cual ha estado señalada por una variada evolución. De esta forma, entendiéndose que la mejora de la calidad educativa no recaerá únicamente en la figura del/de la directora/a escolar, es necesaria una reforma de la visión sobre la dirección educativa. Aquella que deje atrás la visión de depositar en el líder cualidades heroicas por encima de los demás agentes de la comunidad educativa. Así pues, el liderazgo educativo ha de entenderse como una cualidad organizativa, propia de aquellos individuos que se desempeñan profesionalmente dentro de los centros educativos.

La dirección educativa es entendida desde una perspectiva de liderazgo en la cual se abarcará la importancia de la cultura organizativa y los procesos comunicativos e interpersonales que en ellas se desarrollan, vinculando estos con el rol del/de la director/a, la importancia de las competencias de los mismos y las repercusiones de éstas dentro de la institución.

## **PALABRAS CLAVE**

CULTURA ORGANIZATIVA, HABILIDADES COMUNICATIVAS, HABILIDADES INTERPERSONALES, INTELIGENCIA EMOCIONAL

# ACTITUDES HACIA EL ESTUDIO Y LA PROFESIÓN DOCENTE EN EL ALUMNADO DEL GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL

---

MARÍA ÁNGELES CANO MUÑOZ  
MARÍA ISABEL GÓMEZ NÚÑEZ

**INTRODUCCIÓN.** El rendimiento académico es un tópico común en la investigación educativa, pues se trata de un fenómeno poliédrico conformado por múltiples variables que constituyen un complejo entramado, cuyo esclarecimiento conlleva el estudio de las influencias que ejercen cada una de esas variables. Atendiendo a las variables de naturaleza psicopedagógica, como los procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje que emplean los estudiantes, así como sus expectativas académicas, se puede decir que estos constituyen aspectos personales susceptibles de cambio y mejora, para lo cual es necesario poner en marcha una acción intencional por parte del alumnado conforme al rumbo que desee seguir a lo largo de su formación académica. En el ámbito universitario, el rendimiento académico de los estudiantes constituye un fenómeno de estudio imprescindible para realizar una aproximación a las cotas de calidad que se esperan alcanzar en la Educación Superior y, por consiguiente, en el perfil profesional de los egresados. **OBJETIVOS.** El objetivo general de esta investigación fue analizar las actitudes hacia el estudio y la profesión docente de los estudiantes del Grado en Educación Infantil. **METODOLOGÍA.** La investigación se basó en la aplicación del método por encuesta, optando por un diseño descriptivo simple. La muestra estuvo formada por 209 estudiantes, pertenecientes a los tres primeros cursos del Grado en Educación Infantil de una universidad privada española. El instrumento utilizado para la recogida de datos fue el *Cuestionario para valorar la formación inicial de los docentes de Educación Infantil y Primaria (C-FIDEIP; Cano-Muñoz y Gómez-Núñez, 2019)*. Este trabajo se centra en el análisis de la sección del cuestionario relativa a “Alumnos”, integrada por 10 ítems medidos a través de cinco alternativas de respuesta en una escala Likert, así como una cuestión final de respuesta múltiple. **RESULTADOS.** Los resultados evidencian una alta valoración de los estudiantes sobre sus hábitos de estudio, tales como asistencia a clase, planificación, atención y participación en el aula, con unas puntuaciones medias que superan el valor central de la escala. Destaca con una puntuación más baja sobre el resto la participación en acciones formativas promovidas por la universidad, como jornadas, congresos y otras actividades. Por otro lado, el ítem mejor valorado hace referencia a la vocación docente que sienten los encuestados. **DISCUSIÓN.** A partir de los resultados obtenidos se infiere una percepción satisfactoria por parte del alumnado sobre sus actitudes hacia el estudio y la profesión docente. Ante esta visión, lo esencial es que esta sea coherente con el desempeño universitario que muestran los estudiantes a lo largo de su formación. **CONCLUSIONES.** El ajuste y la conveniente orientación de las actitudes expresadas por los estudiantes deben ser tenidas en cuenta por parte del profesorado, desde la influencia que tiene en el rendimiento académico del alumnado para su desempeño universitario y futura práctica profesional.

## PALABRAS CLAVE

ACTITUDES, EDUCACIÓN INFANTIL., ESTUDIANTES, RENDIMIENTO ACADÉMICO, UNIVERSIDAD

# LA EDUCACIÓN EMOCIONAL EN GIMNASTAS DE COMPETICIÓN

---

**MAGALÍ POSSE BORRAJO**

**Introducción:** En la actualidad, la educación emocional se concibe como un concepto novedoso para cualquier ámbito de enseñanza que atiende a aquellas exigencias sociales no recogidas por el sistema de formación universitaria actual. Quizá el auge en estos años no sea solo que los niños/as sepan aprender a leer y escribir, sino que también los profesionales adquieran herramientas para integrar aspectos emocionales en cualquier tipo de aprendizaje o exigencias en el mundo deportivo desde edades tempranas.

**Hipótesis:** En el mundo de la competición deportiva y, en concreto, en el campo de la gimnasia rítmica se puede observar que aquella deportista que perdura más en el tiempo es la que además de afrontar las altas exigencias, lesiones y cargas de entrenamiento, ha podido trabajar de forma adecuada aspectos relativos a la inteligencia y educación emocional, cuestión básica para superar la presión deportiva y social y, en la mayor parte de las veces, la propia presión personal. El objetivo de esta propuesta de intervención es indagar y profundizar en la educación emocional y su aplicación en el campo de la Gimnasia Rítmica.

**Metodología:** se realizaron búsquedas en las bases de datos PubMed, Scopus, MedLine, Google Scholar, Sci-hub, SciELO, Biblioteca Nicolás Salmerón, con palabras claves en español e inglés. La elaboración de esta propuesta de diez meses de duración se centra en el desarrollo de la educación emocional en un conjunto de adolescentes que compiten en Gimnasia Rítmica. En concreto, se llevará a cabo con cinco niñas de trece a quince años procedentes de un club de la zona del levante almeriense que compite a nivel nacional. Se desarrollaron las actividades de forma individual y en grupos reducidos, empleando a su vez, una metodología activa y participativa que permita replantear, reflexionar, observar y expresar en todo momento a las personas con las que vamos a intervenir.

**Resultados:** el trabajo emocional adquiere especial relevancia en gimnastas de competición, tanto a nivel de rendimiento deportivo como de práctica de actividad física. A través del desarrollo de un trabajo de actividades que promueven actitudes de confianza y seguridad íntegras en ellas, las gimnastas tienen mayor capacidad de escucha, diálogo interno, empatía, atención y colaboración con las tareas y responsabilidades implicadas en el entrenamiento y en el día a día.

**Discusión y conclusión:** debido a la inexistente literatura científica sobre este tema, surge la necesidad de indagar y crear un proyecto que nos permita conocer a cada niña y que tengan la oportunidad de poder expresar sus emociones y poder adentrarse en el mundo de los sentimientos de una forma natural y libre. Además, la evaluación de este tipo de trabajo conlleva un aprendizaje conjunto siendo eficaz, también, para la formación inicial y continua de muchas entrenadoras y docentes, razón de más para abordar en un futuro todo lo referente al mundo emocional en procesos de iniciación deportiva y aportar desde las primeras edades aquellos instrumentos y recursos que faciliten este proceso educativo.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETICIÓN, EDUCACIÓN EMOCIONAL., GIMNASIA RÍTMICA, INTELIGENCIA EMOCIONAL, PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

# EL LIDERAZGO COMO FACTOR DECISIVO EN LOS PROCESOS DE CAMBIO Y MEJORA EDUCATIVA

---

**JOSÉ MARÍA ROJAS MORALES**  
*Universidad de Sevilla*

Actualmente, numerosos estudios han reiterado la importancia del liderazgo en sus diferentes manifestaciones, como un factor esencial del desarrollo institucional educativa y la mejora de los resultados, independientemente del entorno socio-cultural y las modalidades de organizativa educativa (Julio & Cabrera, 2018). Los estudios del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos PISA, son un indicador de importancia en el mundo para la evaluación de la equidad, calidad y eficiencia de los sistemas educativos (OCDE, 2016). Dichas investigaciones reflejan la forma en la que el conjunto de países participantes de esta evaluación, han reflejado y empleado la autonomía de los centros educativos en referencia al desarrollo curricular, la gestión de los centros, la contratación profesional, la evaluación del profesorado, entre otros elementos. La creciente autonomía de los centros educativos les ha otorgado un mayor poder interno de decisión a los equipos directivos y el incremento de la responsabilidad que tienen los líderes educativos por mejorar la calidad educativa de los centros, y que, entre otras cosas, esta mejora se vea reflejada en los resultados logrados. Esta autonomía y responsabilidad por los procesos y resultados alcanzados por los centros educativos, ha sido sostenida tanto por la política educativa como por estudios sobre la gestión del cambio para la mejora educativa. Dichos estudios han puesto en relieve al liderazgo debido a su capacidad tanto para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje como para favorecer el funcionamiento óptimo y el desarrollo de las organizaciones escolares (Julio & Cabrera, 2018).

La dirección educativa es entendida desde una perspectiva de liderazgo en la cual se abarcará la importancia del liderazgo y la educación y los estilos de liderazgo vinculados estos con el rol del/de la director/a, la relevancia de las competencias de los mismos y las repercusiones dentro de la institución.

## **PALABRAS CLAVE**

CAMBIO, ESTILOS DE LIDERAZGO, LIDERAZGO, MEJORA EDUCATIVA

# LA FILOSOFÍA DE LA INFANCIA COMO FUNDAMENTO DE LA INNOVACIÓN DOCENTE

---

**SERGIO QUINTERO MARTÍN**

*Universidad Nacional Autónoma de México*

En el último capítulo del libro *La Filosofía en el aula* (1977), Matthew Lipman plantea una reflexión indispensable para construir un proyecto de Filosofía para Niños (FpN): es necesario concebir a los niños y niñas como sujetos epistémico válidos, considerando la infancia como una dimensión perfectamente legítima de la conducta y la experiencia humana. Bajo esta reflexión se engloba lo que Lipman denominó como *filosofía de la infancia*. Nuestro objetivo es analizar y recuperar este concepto de Lipman como fundamento y piedra angular para elaborar un auténtico modelo de innovación docente.

Centrar la atención de la innovación docente en nuevas metodologías y prácticas educativas, en el uso de tecnologías emergentes (redes sociales, YouTube, campus virtuales, TICs), y en la búsqueda de la inclusividad a través de la atención a la diversidad; sin reformular la posición epistémica que juegan los estudiantes en dicho proceso innovador, es decir, sin desarrollar una *filosofía de la infancia*; nos conduce ineludiblemente a reproducir la misma matriz organizacional, los mismos roles y estructuras pedagógicas y los mismos límites educativos que se llevan perpetuando desde el nacimiento del actual sistema educativo durante la Ilustración y la Revolución Industrial, solo que con un nuevo envoltorio tecnológico más sofisticado.

La base de Lipman, que aún hoy redundando en una potente actualidad, para proponer una *filosofía de la infancia* se centra en identificar las áreas en las que es necesario trabajar para dejar de considerar la infancia como una zona de descanso y formación para la vida adulta, como si los niños y las niñas fueran adultos a medio hacer. Por el contrario, mediante el desarrollo de una *filosofía de la infancia* se ubica a los niños y las niñas en el centro de la investigación, con el resto de sujetos epistémicos válidos, para hablar de cuestiones éticas, sociales, metafísicas, estéticas, o cuestiones sobre derecho, política y educación.

Rehusar a reconocer la racionalidad de los niños implica no desarrollar un diálogo filosófico satisfactorio y auténtico con ellos, lo que implica que no se desarrollen los componentes que hacen de la educación algo significativo (la reflexión crítica, creativa y autónoma), perpetuando así el *statu quo* de ignorancia, de irresponsabilidad y de mediocridad que domina entre los adultos. Por tanto, ver a los niños como seres no-racionales hace que tanto los programas de FpN como de innovación docente no sirvan para nada porque no se produciría un auténtico cambio ni ninguna mejora social significativa.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN INCLUSIVA, FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN, INFANCIA

# FACTORES GENERADORES DE ENGAGEMENT EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS

---

LUPE GARCÍA CANO

Conocer los factores pedagógicos que generan *engagement* o compromiso académico universitario, permite replantear las estrategias que usamos para impartir clases, y así incidir en la toma de medidas que contribuyan a aumentar la retención estudiantil y, por ende, disminuir las tasas de abandono escolar. Por ende, este estudio tuvo como objetivo diseñar un modelo teórico predictor de *engagement* o compromiso académico de los estudiantes universitarios a partir de los factores asociados al *engagement*. El enfoque de investigación es cuantitativo, de tipo exploratorio, y se hizo uso de los estadísticos del modelo de análisis de ecuaciones estructurales, mediante los programas SPSS y AMOS. Contó con la participación de 532 estudiantes de los programas de pregrado, ofertados por la Fundación Universitaria Los Libertadores. El instrumento aplicado fue la segunda versión de la Escala Multifactorial para la Medición del Engagement Educativo (EMMEE V1), diseñado y validado en España, con el fin de estudiar y valorar el *engagement* de los estudiantes de la Universidad de Sevilla. Este instrumento fue adaptado al contexto colombiano. Se encontró que a nivel pedagógico, los universitarios se conectan con sus actividades académicas cuando los contenidos que impartimos los profesores son retadores, les permitimos revisar y apropiarse de los objetivos planteados en los distintos espacios académicos, además de facilitarles que pidan ayuda a los compañeros de clase y se apoyen en recursos externos como el internet; así mismo cuando abordamos y resolvemos oportunamente las dudas que impiden que comprendan los contenidos abordados, además de usarlas para ampliar los contenidos impartidos, y las relacionarlas con el contexto en que ellos se desenvuelven.

Los hallazgos confirman que, los profesores jugamos un rol fundamental en el compromiso de los estudiantes universitarios y podemos contribuir de forma significativa a disminuir las tasas de abandono universitario.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPROMISO ACADÉMICO, ECUACIONES ESTRUCTURALES, RETENCIÓN UNIVERSITARIA

# EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS EN EDUCACIÓN PATRIMONIAL A TRAVÉS DE LAS COMPETENCIAS EN LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EL GRADO EN HISTORIA

---

**ISRAEL DAVID MEDINA RUIZ**

*Universidad de Jaén*

**MERCEDES FERNÁNDEZ PARADAS**

La Educación Patrimonial del estudiante del Grado en Historia resulta crucial para su formación. El Patrimonio en sus diversas facetas constituye una herramienta imprescindible para que logre una formación integral teórica y práctica. Por ejemplo, el Patrimonio Documental es la materia prima sobre la que pueden fundamentar buena parte de sus trabajos de investigación histórica. Por este motivo, consideramos crucial conocer los niveles de competencias del alumnado de dicha titulación en Educación Patrimonial mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Hoy en día una parte importante de la documentación está disponible a texto completo y de manera gratuita, lo que facilita la realización de trabajos de investigación histórica. No obstante, el estudiante del Grado en Historia, nativo digital, si bien tiene un buen manejo de redes sociales generalistas, presenta un nivel de competencias bajo en relación a las necesarias para su formación como historiador. Además, el estudiantado no es consciente de las salidas profesionales relacionadas con la gestión del patrimonio, en las que lo virtual y lo digital cada vez tienen mayor peso. Este texto forma parte de los resultados del Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Jaén “Evaluación de Competencias a través de TIC” y el Proyecto de Innovación Educativa de la Universidad de Málaga “Implementación de Mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Educación Patrimonial en Humanidades, Ciencias Sociales y Educación”, PIE 19-036.

Metodología. Por este motivo, hemos considerado necesario elaborar un cuestionario para conocer las competencias de los estudiantes del Grado en Historia en relación al Patrimonio al través del recurso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Para ello, hemos incluido diversas preguntas dirigidas a establecer el perfil del alumnado, su manejo de las TIC en lo concerniente al Patrimonio, el conocimiento de webs y revistas específicas sobre esa materia. Asimismo, su capacidad para consultar en Internet legislación y planes promovidos por el Gobierno central y las autonomías para la preservación del Patrimonio. También sus competencias para buscar documentación digitalizada en centros de documentación, así como el procesamiento y análisis de la misma. Para lograrlo, por ejemplo, en la encuesta indagamos en su conocimiento y manejo acerca de bibliotecas digitales, con especial énfasis en la prensa histórica.

No hay resultados de la encuesta ya que hasta el próximo cuatrimestre no será posible su cumplimentación por el alumnado del Grado en Historia.

Resultados y conclusiones. La Educación Patrimonial constituye un elemento esencial en la formación del alumnado del Grado en Historia, también en sus posibilidades para acceder y desarrollarse en el mercado laboral en la Era Digital. Por este motivo, hemos diseñado un cuestionario dirigido a conocer el nivel de competencias del estudiantado de dicha titulación en relación al Patrimonio a través de la TIC, no olvidemos que se espera que la economía digital genere en los próximos años la mayor parte los empleos en la Unión Europea.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, HISTORIA CONTEMPORÁNEA, INNOVACIÓN EDUCATIVA, PATRIMONIO, TÍTULO ACADÉMICO EN HISTORIA



# LA DIRECCIÓN EDUCATIVA Y LA GESTIÓN DE LA FORMACIÓN DE LOS LÍDERES EDUCATIVOS

---

**JOSÉ MARÍA ROJAS MORALES**  
*Universidad de Sevilla*

En la actualidad, el mundo se encuentra rodeado de constantes cambios y el ámbito educativo no es ajeno a estas aceleradas transformaciones. De esa forma, los centros educativos tienden a buscar la manera de adaptarse para responder a las demandas sociales cada vez más exigentes complejas y numerosas. Las naciones tienen claro que la educación es un pilar esencial para el desarrollo y la mejora social y, por ende, ésta constituye uno de los desafíos más grandes para afrontar dentro de la actual sociedad del conocimiento. En ella, el mismo no está basada en la información, sino que se concibe a este como algo creciente y dinámico. Ante este escenario, surgen nuevos enfoques en el ámbito educativo, y entre ellos, la dirección educativa, la cual también ha tenido una marcada evolución. Ésta constituye un factor clave para facilitar la transformación pedagógica y organizativa, con la finalidad de promover procesos de aprendizaje exitosos, acordes a las demandas y exigencias de la actual sociedad. De esta manera, percibiendo a la dirección educativa desde una perspectiva más amplia, existen más agentes involucrados en la tarea de contribuir a la mejora de la calidad educativa, entre el profesorado, las familias, el equipo directivo y todos los agentes de la comunidad educativa. Por esa razón, surge la necesidad de contar con un líder que sepa coordinar, planificar, delegar funciones, evaluar las decisiones y acciones y motivar, lo que permitirá a las organizaciones educativas la consecución de las metas planteadas.

La dirección educativa es entendida desde una perspectiva de liderazgo en la cual se abarcará tanto los modelos de liderazgo como el desarrollo profesional que requieren los líderes educativos, la importancia de la autonomía de los centros para la gestión educativa, la labor directiva enfocada desde una perspectiva de colaboración y la dirección como pieza esencial para la mejora y el cambio vinculados a las tecnologías de la información.

## **PALABRAS CLAVE**

AUTONOMÍA EDUCATIVA, DESARROLLO PROFESIONAL, LIDERAZGO EDUCATIVO, TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN, TRABAJO COLABORATIVO

# LA GUITARRA FLAMENCA COMO INSTRUMENTO ACOMPAÑANTE POR EXCELENCIA DENTRO DE LAS ENSEÑANZAS REGLADAS DE CONSERVATORIO

---

**MANUEL ÁNGEL CALAHORRO ARJONA**  
*Conservatorio Superior de Córdoba*

Con el plan de estudios LOGSE dio comienzo una nueva etapa de enorme valor para la pedagogía de la guitarra flamenca, quedando incluida dentro de las enseñanzas regladas de conservatorio. Sin duda alguna, esta regularización e institucionalización supuso un paso adelante en la dignificación y valoración de la música flamenca. Ahora bien, en la propia naturaleza de la guitarra flamenca se encuentra la labor acompañante, tanto del cante como del baile, fiel heredera de una práctica ininterrumpida de al menos cuatro siglos como instrumento acompañante muy asentada en sede popular.

Existía un cierto riesgo de que el proceso de enseñanza-aprendizaje se condujera por un terreno ajeno al tradicional. Al incluir la guitarra flamenca dentro del conjunto de especialidades instrumentales impartidas en los conservatorios, podría acabar derivando en una equiparación de la metodología con la que se sigue en la enseñanza-aprendizaje de otros instrumentos cuya función principal no es la del acompañamiento al cante, centrándose en exclusiva en la guitarra de concierto. Y esto, como se puede intuir, iría en contra de la propia naturaleza expresiva de la guitarra flamenca.

Anunciada esta problemática, es nuestra intención hacer un análisis de los planes de estudios vigentes en la actualidad para las enseñanzas regladas de guitarra flamenca en sus tres etapas: básicas, profesionales y superiores. Este estudio nos permitirá emitir unas propuestas de mejora en aras de potenciarse la faceta acompañante de la guitarra flamenca.

## **PALABRAS CLAVE**

CONSERVATORIO, EDUCACIÓN SUPERIOR, ENSEÑANZA, GUITARRA FLAMENCA

# DISEÑO DE SALIDA INTERDISCIPLINAR A UN ESPACIO NATURAL PARA MAESTROS EN FORMACIÓN

---

**CARLOS MARTÍNEZ-HERNÁNDEZ**  
*Universidad Complutense de Madrid*

**MARÍA ISABEL CIFO-IZQUIERDO**  
*Universidad de Murcia*

**PABLO FARINÓS CELDRÁN**  
**FRANCISCO JAVIER ROBLES MORAL**  
*Universidad de Murcia*

En el marco del aprendizaje por competencias y metodologías activas, el objetivo de este trabajo es elaborar un diseño de una salida didáctica a un espacio natural para maestros en formación, siguiendo un enfoque interdisciplinar desde las áreas de las Didácticas de las Ciencias Experimentales, las Ciencias Sociales y la Educación Física. Dicho diseño se concretiza en el Parque Regional de Sierra Espuña para estudiantes de un Grado de Educación Primaria en la Región de Murcia, mediante una secuencia de proyectos didácticos fundamentados curricularmente. Se incluye la especificación de un procedimiento evaluativo conformado por dos instrumentos: un cuestionario post-salida que ha sido validado en un proceso inter-jueces y una adaptación de la técnica del tendero de los deseos. A continuación, se muestran los resultados esperados de la aplicación del diseño, en función de las expectativas de aprendizaje competencial interdisciplinar, y se discuten con experiencias similares de la literatura científica, que coincide en destacar la importancia de las salidas didácticas para desarrollar competencias de comprensión holística del medio natural, desde el fomento motivacional y actitudinal. Se concluye haciendo un llamamiento a la incorporación de salidas didácticas en los currículos de grados educativos y poniendo en valor la replicabilidad del diseño elaborado.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIAS EXPERIMENTALES, CIENCIAS SOCIALES, COMPETENCIAS, EDUCACIÓN FÍSICA, SALIDA DIDÁCTICA

# CREENCIAS SOBRE LOS PROCESOS EDUCATIVOS Y MODELOS DE PENSAMIENTO INICIAL DOCENTE

---

**ALFONSO PONTES PEDRAJAS**

*Profesor Titular de la UNiversidad de Córdoba*

**FRANCISCO JOSÉ POYATO LÓPEZ**

*Profesor en el Departamento de Educación de la Universidad de Córdoba*

*Introducción y finalidad:* Durante varios años, hemos desarrollado un proyecto de investigación orientado a explorar y analizar el pensamiento inicial docente de los estudiantes del Máster de Enseñanza Secundaria (MAES), con vistas a recoger datos que ayuden a mejorar la formación inicial del profesorado de ciencia y tecnología.

*Metodología:* El proyecto se ha realizado en varias fases. En primer lugar se analizaron las motivaciones por la docencia y las concepciones previas de los estudiantes del MAES sobre los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación, utilizando cuestiones abiertas como actividades de aula desarrolladas en diversas materias del módulo específico del máster. Posteriormente, tras el análisis cualitativo de los datos recogidos en la fase anterior, se detectaron ciertas regularidades en las ideas del alumnado, que nos permitieron elaborar el *Cuestionario de Intereses por la Docencia e Ideas sobre la Educación Científica (CIDIEC)* y recoger datos de una muestra de 188 estudiantes del área de ciencia y tecnología del citado máster, que nos han permitido estudiar con detalle las creencias sobre la profesión docente y las relaciones internas entre tales creencias.

*Resultados:* En la tercera fase del proyecto hemos tratado de profundizar en el análisis de los datos recogidos anteriormente, realizando una depuración del instrumento de investigación y elaborando una versión más reducida del cuestionario (CIDIEC-2), que nos ha permitido identificar dos escalas relacionadas respectivamente con un modelo de pensamiento docente de carácter tradicional (MDP1), centrado en el profesor y en la materia de enseñanza, frente a otro modelo educativo de carácter más innovador (MDP2), donde el proceso de enseñanza-aprendizaje está más centrado en el papel del alumnado. En este trabajo se muestran algunos resultados relacionados con la caracterización de tales modelos de pensamiento y la extensión de las creencias asociadas a tales enfoques educativos. Hemos observado, a través de los promedios de las escalas construidas, que entre los futuros docentes son más populares o están más extendidas las creencias curriculares acordes con el enfoque innovador y el protagonismo del alumno, que aquellas otras creencias próximas al enfoque educativo tradicional que está relacionado con la enseñanza por transmisión-recepción.

*Conclusiones:* En esta investigación se han analizado las creencias de los estudiantes de ciencia y tecnología del MAES sobre los procesos educativos, tras elaborar un cuestionario que integra dos sub-escalas en las que se evalúan el grado de identificación del futuro docente con un modelo educativo centrado en el profesor y en los contenidos y el grado de identificación con un modelo de enseñanza-aprendizaje centrado en el alumno. En posteriores etapas trataremos de combinar los valores altos y bajos de dichas variables con vistas a identificar los posibles perfiles de preferencia del alumnado y tratar de establecer relaciones con las motivaciones hacia la profesión docente.

## **PALABRAS CLAVE**

CREENCIAS EDUCATIVAS, EDUCACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA, ENSEÑANZA SECUNDARIA, FORMACIÓN DEL PROFESORADO, MODELOS DE PENSAMIENTO DOCENTE

# “YO MIRO, YO EXPLORO, YO ME EMOCIONO”. CÓMO COMUNICAR LA PINTURA CONTEMPORÁNEA EN EDUCACIÓN INFANTIL: LA ENSEÑANZA DEL TIEMPO Y EL ESPACIO MEDIANTE LA DIDÁCTICA DEL OBJETO (PATRIMONIAL) Y LA ESTÉTICA RELACIONAL

---

**BELEN CALDERON ROCA**  
*Universidad de Málaga*

El ser humano como protagonista del proceso recreador de la vida real, ha tratado de relacionarse con su entorno, desde la Prehistoria, expresando gráficamente su realidad exterior e interior para transmitir emociones propias. La experiencia estética del futuro Maestro en Educación Infantil, así como el aprendizaje de la potencialidad educativa que atesora el patrimonio artístico, resulta fundamental. El arte narra visualmente la expresión de sentimientos, emociones, conflictos..., y es asimismo, experiencia de placer y vehículo de ideas y valores transmisibles a niños de entre 3 y 6 años, para construir su identidad. No obstante, la densificación icónica de la sociedad actual (especialmente a través de las redes) determina que el alumnado trivialice las imágenes, lo que resulta incompatible con la reflexión y el análisis de la cultura visual.

La enseñanza de la historia el arte favorece la maduración intelectual y el trabajo autónomo de los alumnos a partir de pequeñas indagaciones. Ayuda al desarrollo de la sensibilidad, la empatía y la aceptación hacia aquello que es distinto a partir del trabajo de la observación, comunicación, análisis, interpretación y sistematización. Del mismo modo es una fuente primaria de gran valor que permite motivar y acercar a los alumnos a los distintos periodos de la historia, y en este sentido tanto las redes como las nuevas tecnologías pueden ser un vehículo óptimo de transmisión del conocimiento. Los niños y niñas podrán sumergirse en el aprendizaje mediante la observación, manipulación, interpretación y análisis de las imágenes a través de actividades lúdicas, así como comprender el cambio y la permanencia a través del tiempo, iniciando al alumnado de E.I. en el método histórico y en el empleo de fuentes primarias, para comprender el presente. Para ello los docentes debemos proporcionarles las herramientas necesarias para enseñar a los niños a comprender su entorno físico, temporal y social, partiendo del arte contemporáneo como herramienta holística, donde luz, perspectivas, colores, formas, trazos, etc..., facilitarán el aprendizaje y conectarán con los contenidos de las áreas del ámbito curricular del 2º ciclo de EI: *Conocimiento de sí mismo y autonomía personal*, *Conocimiento del entorno*, y *Lenguajes: Comunicación y representación*. Seleccionaremos obras maestras de la pintura con valor patrimonial, por lo que deberemos actuar como mediadores para la clarificación y comunicación del nexo espiritual y material de dicho patrimonio, como actividad formativa que repercutirá en el desarrollo individual del niño a muchos niveles.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE CONTEMPORÁNEO, DIDÁCTICA DE LA HISTORIA DEL ARTE, DIDÁCTICA DEL OBJETO, EDUCACIÓN INFANTIL., EDUCACIÓN PATRIMONIAL

## **Competencias profesionales en educación**

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No1-S10-A-03.** PROPUESTA PARA LA MEJORA DE LA FORMACIÓN DEL ALUMNADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN EN EVALUACIÓN Y DIAGNÓSTICO EN EDUCACIÓN  
María Sánchez-Munilla. Susana Valverde Montesino. Verónica García Ortega. Jesús Miguel Parra
2. **PONENCIA No1-S10-A-06.** WRITTEN DISCOURSE COMPETENCE AND ASYNCHRONOUS ONLINE LEARNING: AN ANALYSIS OF WRITING ERRORS IN HIGHER EDUCATION  
Lucía Bellés-Calvera. Ana-Isabel Martínez-Hernández
3. **PONENCIA No1-S10-A-18.** PROPUESTAS FORMATIVAS PARA EL PROFESORADO DEL CICLO FORMATIVO SUPERIOR EN EDUCACIÓN INFANTIL DESDE LA AGENDA 2030, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), APRENDIZAJE SERVICIO (APS), EQUIDAD, INCLUSIÓN, DISEÑO UNIVERSAL PARA EL APRENDIZAJE (DUA) PARA EL DESARROLLO DE LOS DERECHOS, LA CULTURA Y EL BIENESTAR DE LA INFANCIA.  
M. Pilar Martínez-Agut. Isabel María Gallardo Fernández. Emma María Albert Monrós
4. **PONENCIA No1-S10-A-19.** VALORACIÓN DE LA COMPETENCIA LABORAL Y PROFESIONAL DE ALUMNOS DE CIENCIAS DEL DEPORTE  
Alberto Rodríguez Cayetano. Gema Alonso García. Jaime Muriel Isidro. Salvador Pérez Muñoz
5. **PONENCIA No1-S10-A-19.** ANÁLISIS DE LAS MOTIVACIONES E IDENTIFICACIÓN DE LAS HABILIDADES EN ESTUDIANTES DE ODONTOLOGÍA  
Isabel Morales Benito. Margarita Gonzalvo-Cirac
6. **PONENCIA No1-S10-A-20.** PARADIGMAS CONTEMPORÁNEOS EN ARTES VISUALES Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN APOYO A LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE EN EL ÁMBITO DEL CURRÍCULUM UNIVERSITARIO  
Ramón Esteban Cárdenas Pérez
7. **PONENCIA No1-S10-A-21.** LA COMPETENCIA SOCIAL Y CÍVICA A DEBATE: ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDADES A FAMILIA Y ESCUELA POR PARTE DE LOS FUTUROS DOCENTES  
Nuria Cuevas Monzonís. Cristina Gabarda Méndez. Andrea Cívico Ariza. Antonia Martí Aras
8. **PONENCIA No1-S10-A-27.** ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DEL PROFESORADO SOBRE LA FORMACIÓN INICIAL DE MAESTROS Y MAESTRAS  
Irene López Secanell. Georgina Llobet Bernaus. Quim Bonastra. Gloria Jove
9. **PONENCIA No1-S10-A-33.** APRENDIZAJE DE LA EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES A TRAVÉS DE LAS NARRACIONES TRADICIONALES Y ACTUALES EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA  
Miguel Jesús López Serrano. Silvia Medina Quintana. José Antonio López Fernández. Rafael Guerrero Elecalde
10. **PONENCIA No1-S10-A-36.** APRENDIENDO CON LOS OTROS: APRENDIZAJES INFORMALES PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL DESDE LAS HISTORIAS DE VIDA DE DOCENTES.  
Jose Manuel Martos Ortega. Elke Castro-León
11. **PONENCIA No1-S10-A-38.** PERCEPCIÓN DEL ROL DOCENTE EN EDUCACIÓN FÍSICA: ANÁLISIS E IMPLICANCIAS FORMATIVAS  
Benito Urra Tobar. Alda Reyno Freundt
12. **PONENCIA No1-S10-A-51.** ESTUDIO DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL DOCENTE DE LOS FUTUROS PROFESORES DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y TECNOLOGÍA EN EL CONTEXTO DEL MÁSTER EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE SECUNDARIA  
Luis Miguel Cobacho Hernández. Manuel Fernández López

13. **PONENCIA No1-S10-A-61.** CONOCIMIENTO E INTERÉS POR LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL GRADO EN MEDICINA EN ESPAÑA. RESULTADOS DE UN ESTUDIO TRANSVERSAL  
Antonio Jesús Láinez Ramos-Bossini. Pablo Redruello Guerrero. Mario Rivera Izquierdo
14. **PONENCIA No1-S10-A-78.** UTILIDAD DE LA HISTORIA DE LAS MATEMÁTICAS PARA PROFESORES EN FORMACIÓN Y EN EJERCICIO  
Carmen León-Mantero. María José Madrid Martín. Alexander Maz Machado. José Carlos Casas-Rosal
15. **PONENCIA No1-S10-A-80.** PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL SOBRE LAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS DEL PROFESORADO  
María Isabel Gómez Núñez. María Ángeles Cano Muñoz
16. **PONENCIA No1-S10-A-88.** EL IMPACTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA FORMACIÓN PERMANENTE DEL PROFESORADO DE PRIMARIA Y SECUNDARIA  
Amaya Puertas Yáñez
17. **PONENCIA No1-S10-A-92.** ENSEÑANZA DEL RIESGO QUÍMICO, ASOCIADO A LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: ANÁLISIS DE LA NATURALEZA DEL CONOCIMIENTO DIDÁCTICO DEL CONTENIDO EN PROFESORES UNIVERSITARIOS  
Jairo Alexander Cárdenas Rodríguez. Diana Lineth Parga Lozano



# PROPUESTA PARA LA MEJORA DE LA FORMACIÓN DEL ALUMNADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN EN EVALUACIÓN Y DIAGNÓSTICO EN EDUCACIÓN

---

**MARÍA SÁNCHEZ-MUNILLA**  
**SUSANA VALVERDE MONTESINO**  
**VERÓNICA GARCÍA ORTEGA**  
*Universidad Complutense de Madrid*  
**JESÚS MIGUEL PARRA**  
**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

## **INTRODUCCIÓN**

En este trabajo se presenta una experiencia desarrollada en el Servicio de Evaluación y Diagnóstico en Educación (SEDE) de la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid gracias a un proyecto de innovación docente. SEDE surgió como espacio de manejo y formación acerca de los diferentes test e instrumentos que se utilizan en educación para la evaluación y el diagnóstico de los sujetos. Por lo tanto, la función principal del servicio es apoyar la parte práctica de las asignaturas que requieren el uso de instrumentos de medida para hacer diagnóstico pedagógico en diversos ámbitos: escolar, laboral y social.

## **OBJETIVOS**

El objetivo del presente trabajo se centra en describir la experiencia resultante del proyecto de innovación docente, titulado “Servicio de Evaluación y Diagnóstico en Educación: una propuesta para la mejora de la formación del alumnado en la Facultad de Educación”, el cual fue implementado durante el curso 2019/2020 y es el segundo de tres proyectos concedidos.

## **METODOLOGÍA**

El proyecto y, por tanto, las funciones encomendadas para SEDE, se han llevado a cabo gracias al trabajo realizado por un equipo constituido por ocho miembros, especialistas en evaluación y diagnóstico del Departamento de Investigación y Psicología en Educación.

Este trabajo se desarrolló en tres fases: una fase inicial, desarrollada entre los meses de junio y septiembre de 2019, en la que se diseñaron y seleccionaron diferentes materiales para la implementación y evaluación de las posteriores prácticas. Una segunda fase, o fase de desarrollo, comprendida entre octubre de 2019 y abril de 2020, en la que se realizaron diversas actividades a nivel de aula y se llevó a cabo la evaluación de las mismas. Y, una tercera fase, o fase final, entre mayo y junio de 2020, en la cual se valoraron los avances realizados y se tomaron decisiones finales y relevantes que permitieron solicitar un nuevo proyecto para seguir desempeñando las funciones de SEDE.

A lo largo de estas fases se han llevado a cabo múltiples actuaciones, entre ellas: el diseño y aplicación de materiales prácticos y protocolos, la revisión e integración de instrumentos a la base de datos de SEDE, la orientación al alumnado y profesorado, la difusión del servicio, la colaboración con otras entidades o la evaluación del proyecto a través de la aplicación y análisis de encuestas de satisfacción.

## **CONCLUSIONES**

Gracias a la aplicación de estas actuaciones y al alto grado de satisfacción de los estudiantes (el 91% de los encuestados considera que aprender a utilizar pruebas diagnósticas es indispensable en su formación), se manifiesta la necesidad de seguir fomentando un espacio que promueva la cultura evaluativa y diagnóstica en el ámbito universitario.

## **PALABRAS CLAVE**

DIAGNÓSTICO, EDUCACIÓN, EVALUACIÓN, TEST, UNIVERSIDAD

# WRITTEN DISCOURSE COMPETENCE AND ASYNCHRONOUS ONLINE LEARNING: AN ANALYSIS OF WRITING ERRORS IN HIGHER EDUCATION

---

**LUCÍA BELLÉS-CALVERA**

*Universitat Jaume I*

**ANA-ISABEL MARTÍNEZ-HERNÁNDEZ**

Written communication is one of the main competences in language acquisition, not least foreign language learning. The onus to teach this skill to highly qualified future workers is on higher educational institutions (Dickson, 2009), as written discourse is pivotal in both academic and professional contexts (Whittaker & Llinares, 2011; Chaudron, Martín Uriz & Whittaker, 2005). Despite the myriad of free online tools available to edit and self-review texts, students seem to struggle with those rules which are different in their mother tongue (Futina, Fata & Fitrisia, 2016). In fact, lexical transfers and other grammatical errors are generally found in EFL academic writing (Bellés-Calvera & Bellés-Fortuño, 2018; Manzano Vázquez, 2014). At this point, corrective feedback has proven to be an intrinsic part of the writing process (Ferris, 2002) as it has traditionally been used by students to improve their communicative competence in the target language (Hyland, 1998). The aim of this paper is to present a comparative study in which students' most common errors at B2 level will be analysed on the basis of gender in an online learning context since recent studies have revealed that female learners are better at second language acquisition than male learners (Larsen-Freeman & Long, 2014; Futina, Fata & Fitrisia, 2016). The sample for this study consisted of a group of 40 Psychology undergraduate students and the corpus compiled contains eighty compositions in total. To achieve the purpose of our study, those written contributions were corrected and analysed so as to check their progress over the course. To this end, students' most common errors were classified into a number of categories, including spelling, organisation, wrong word choice, verb tense or word order, among others. Results indicated that first language (L1) interference played an important role in students' inaccuracies, particularly at a lexico-grammatical level. Surprisingly, no significant gender-based differences could be observed in terms of written performance. The provision of corrective feedback should also be considered as it is intended to help students overcome persistent linguistic shortcomings. What language teachers may find profitable about this study may be linked to the identification of problematic areas in English as a Foreign Language (EFL) that need to be tackled in higher education, more specifically in the Psychology classroom. The current research could also shed some light on the set of corrective feedback strategies that seem to have a positive effect on students' written performance and, thus, work in online learning environments.

## **PALABRAS CLAVE**

ERROR, FEEDBACK, HIGHER EDUCATION, ONLINE LEARNING, WRITING

# PROPUESTAS FORMATIVAS PARA EL PROFESORADO DEL CICLO FORMATIVO SUPERIOR EN EDUCACIÓN INFANTIL DESDE LA AGENDA 2030, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), APRENDIZAJE SERVICIO (APS), EQUIDAD, INCLUSIÓN, DISEÑO UNIVERSAL PARA EL APRENDIZAJE (DUA) PARA EL DESARROLLO DE LOS DERECHOS, LA CULTURA Y EL BIENESTAR DE LA INFANCIA

---

**M. PILAR MARTÍNEZ-AGUT**  
**ISABEL MARÍA GALLARDO FERNÁNDEZ**  
*Universidad de Valencia*  
**EMMA MARÍA ALBERT MONRÓS**

La formación de formadores requiere de la actualización constante en competencias y metodologías. En el Máster de Profesorado de Educación Secundaria, en la especialidad de Servicios Socioculturales y a la Comunidad, se forman a los docentes de las especialidades de Intervención Sociocomunitaria (Cuerpo de Profesorado de Educación Secundaria) y Servicios a la Comunidad (Cuerpo de Profesorado Técnico), que impartirán los Ciclos Formativos de la Familia Profesional, entre ellos el Ciclo Formativo Superior en Educación Infantil, formando a los Técnicos Superiores en Educación Infantil que serán, docentes en las escuelas infantiles de 0-3 años en el ámbito formal y de 0 a 6 años en el ámbito no formal y de menores.

Los objetivos que pretendemos en este trabajo son la capacitación de estos futuros docentes en competencias, entre ellas la educación para la sostenibilidad con la Agenda 2030 para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS y 5 P) y para la ciudadanía mundial; la equidad e inclusión junto con el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA); la específica cultura de la infancia que definen la Convención sobre los Derechos del Niño junto con el ejercicio de una ciudadanía activa y democrática en la sociedad actual; a partir de diferentes metodologías, entre ellas el Aprendizaje Servicio (ApS), para lograr una adecuada formación de los futuros Técnicos/as de Educación Infantil hacia el bienestar de los niños y niñas a los que se dediquen.

La formación se lleva a cabo mediante una metodología diagnóstica, participativa, aplicada, utilizando instrumentos elaborados para esta investigación, que evalúan la adquisición de las competencias específicas del Máster y las competencias de la educación para la sostenibilidad propuestas por la UNESCO.

Esta formación se lleva a cabo en materias del Máster, en un primer periodo de formación presencial en la Universidad; en un segundo periodo los estudiantes realizan la formación en las prácticas en los centros de educación secundaria, aplicando los aspectos trabajados en la primera fase de formación en los institutos de educación secundaria, y algunos de ellos, en su Trabajo Final de Máster.

Asumimos que la educación infantil es una etapa clave en el desarrollo integral de la persona, para poner las bases en el logro del pleno desarrollo de la personalidad de los niños y niñas y, por tanto, la formación de los formadores ha de ser básica.

El Técnico Superior en Educación Infantil realiza una tarea educativa fundamental y su formación inicial y permanente ha de ser de calidad, y por ello es tan importante partir de una formación adecuada de los estudiantes del Máster, futuros docentes.

Los resultados muestran que los estudiantes del Máster de Secundaria adquieren las competencias previstas, aunque para lograr una verdadera inserción profesional, han de llevar a la práctica a lo largo de su desarrollo profesional estos conocimientos y habilidades adquiridas y continuar su formación permanente.

**PALABRAS CLAVE:** BIENESTAR DE LA INFANCIA, EDUCACIÓN BASADA EN LAS COMPETENCIAS, EDUCACIÓN INCLUSIVA, EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, FORMACIÓN DE DOCENTES DE SECUNDARIA

# VALORACIÓN DE LA COMPETENCIA LABORAL Y PROFESIONAL DE ALUMNOS DE CIENCIAS DEL DEPORTE

---

**ALBERTO RODRÍGUEZ CAYETANO**  
*Universidad Pontificia de Salamanca*

**GEMA ALONSO GARCÍA**

**JAIME MURIEL ISIDRO**

**SALVADOR PÉREZ MUÑOZ**

*Universidad Pontificia de Salamanca. IP equipo de Investigación EGIIOFID*

**INTRODUCCIÓN:** El mercado laboral requiere de alumnos y alumnas preparados, pero además, tienen que demostrar que su nivel de competencia, lo que aumentará su grado de empleabilidad. En el ámbito universitario, el desarrollo legislativo expone que uno de sus objetivos, es conseguir alumnos competentes (Real Decreto 1393/2007). Una competencia para conectar el mercado laboral y la formación universitaria (Campos-Izquierdo & Martín-Acero, 2016; Pérez, 2013). De ahí, nace la necesidad de estudiar las competencias que adquieren los alumnos, con el objetivo de mejorar los planes formativos de cara a una mayor inserción en el mercado laboral (Campos-Izquierdo, 2010; Campos-Izquierdo & Martín-Acero, 2016).

**OBJETIVOS:** El objetivo principal del estudio fue analizar y conocer la percepción de las competencias laborales y profesionales de una muestra de alumnos del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

**METODOLOGÍA:** La muestra estuvo compuesta por 260 sujetos, de los cuales, 216 son hombres y 44 son mujeres. Se ha aplicado la Escala de Percepción de Competencia Laboral/profesional de Moreno-Murcia, y Silveira (2015), que mide un único factor sobre la percepción de la competencia laboral/profesional en población universitaria. Se realizó el coeficiente alfa de Cronbach para ver la fiabilidad de la escala. Se compararon los datos obtenidos a través del ANOVA de medidas repetidas, con un nivel de significación de  $p < .05$ , para contrastar si existían diferencias según el curso de estudios, la edad y sexo y la percepción de la competencia laboral/profesional. Se respetó la Declaración ética de Helsinki en todos los términos.

**RESULTADOS:** Los resultados muestran una buena percepción de la competencia con una media de 5.10 ( $\pm 1.040$ ), siendo mayor la valoración por parte del género femenino (5.30,  $\pm .978$ ) que del masculino (5.06;  $\pm 1.050$ ). Sólo existen diferencias significativas en función del curso de estudio ( $p < .035$ ), sin embargo, no existen diferencias en función del género, de los grupos de edad ni de la realización de prácticas externas o no.

**DISCUSIÓN:** La investigación realizada presenta mejores resultados medios que en estudios similares (Pérez et al., 2015), del mismo modo que por sexos, coincidiendo que las mujeres valoran mejor que los hombres las competencias adquiridas. También, se coincide con el estudio de Campos y González (2011) donde las mujeres en este ámbito de conocimiento son menores que las de los hombres.

**CONCLUSIONES:** Por lo tanto, los alumnos encuestados manifiestan tener una buena valoración de las competencias adquiridas. Por géneros, las mujeres tienen mejor valoración de la formación competencia recibida que los hombres. Si bien, es necesario seguir trabajando en mejorar la formación competencial específica para acceder al mercado laboral y conectar universidad y empleo.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA LABORAL-PROFESIONAL, COMPETENCIAS, EMPLEO, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

# ANÁLISIS DE LAS MOTIVACIONES E IDENTIFICACIÓN DE LAS HABILIDADES EN ESTUDIANTES DE ODONTOLOGÍA

---

**ISABEL MORALES BENITO  
MARGARITA GONZALVO-CIRAC**

Conocer la motivación de los estudiantes que inician un grado en Ciencias de la Salud es fundamental para desarrollar un aprendizaje formativo y performativo. Este conocimiento permite al estudiante tomar conciencia de sus propios intereses y aspiraciones y permite al profesorado identificar sus preocupaciones principales y aquello que supone un estímulo para su aprendizaje.

Por otro lado, el contexto actual de la pandemia por la COVID-19 requiere más que nunca la implicación de profesionales que destaquen en el desarrollo de las conocidas como “habilidades duras” (hard skills) y “habilidades blandas” (soft skills). Esto es, que sean expertos en su materia pero además que sean personas implicadas en proporcionar un cuidado humano, empático, flexible, comprometido e inspirador.

Dentro de este marco, se plantea una encuesta durante la primera semana de curso a estudiantes de primero de Odontología de la Universitat Internacional de Catalunya (n=81). Esta consta de cuatro preguntas abiertas, referidas a su motivación, la identificación de cualidades de excelencia en su profesión, los retos actuales y el consejo que seguirían para abordar con éxito su periodo de formación.

A partir de esta encuesta nos planteamos como objetivos:

1. Conocer las principales motivaciones de los estudiantes de Odontología.
2. Conocer qué competencias y habilidades identifican como las más importantes a desarrollar en su profesión y cómo se identifican con las habilidades blandas y duras.
3. Conocer si el contexto de la pandemia está presente en sus inquietudes y se les plantea como un reto a afrontar en su futuro.

Para alcanzar los objetivos se analizan las respuestas de los estudiantes, se identifican las variables más comunes y se agrupan en categorías, comprobando las tendencias predominantes e identificando cuáles se sitúan entre las habilidades blandas y duras.

Los resultados del estudio muestran que la innovación tecnológica, la formación continua y la empatía con el paciente ocupan un lugar preeminente en las aspiraciones de los estudiantes. La mención al contexto del coronavirus está presente, pero en menor grado. De ello se deduce que este factor no ha sido determinante en la elección de sus estudios pero sí se halla presente, aunque en un bajo grado, entre los retos que tendrán que afrontar.

Se concluye que, para alcanzar los objetivos formativos y profesionalizadores, los estudiantes perciben el desarrollo de las habilidades blandas y duras en una igual proporción. Este estudio sirve de base para el futuro, y se plantea la elaboración de una encuesta de corte mixto, basada en la identificación de estas variables y la comparación con otros perfiles de Ciencias de la Salud, como Medicina y Enfermería.

## **PALABRAS CLAVE**

**COMPETENCIAS Y HABILIDADES, COVID-19, ESTUDIANTE UNIVERSITARIO, MOTIVACIÓN, ODONTOLOGÍA**

# PARADIGMAS CONTEMPORÁNEOS EN ARTES VISUALES Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN APOYO A LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE EN EL ÁMBITO DEL CURRÍCULUM UNIVERSITARIO

---

**RAMÓN ESTEBAN CÁRDENAS PÉREZ**

*Escuela de Educación Campus Los Ángeles, Universidad de Concepción-Chile*

A inicios del año 2016, se aprobó la propuesta del rediseño curricular del Plan de Estudio de Pedagogía General Básica con Especialidad, particularmente en el área de las artes visuales asociadas con la asignatura Lenguaje Artístico en Educación Básica (Cód. 458028-1) inserta dentro del eje “Profesional Pedagógico” de la malla Curricular de la Carrera de Educación General Básica con Especialidad en la Universidad de Concepción-Chile (Campus Los Ángeles y Concepción), con el propósito de profundizar en el desarrollo de la cultura artística del futuro profesorado en concordancia con los planes y programa de estudios de 1° a 6° año básico propuestos por el Ministerio de Educación (MINEDUC, 2018).

Si se acepta que la educación artística, y específicamente, la educación de las artes visuales posee un protagonismo fundamental en la formación del profesorado de educación básica (Cárdenas, 2016), nos motiva a preguntarnos: ¿la incorporación de una sola asignatura relacionada con las artes dentro del plan de estudios de educación básica permite fortalecer los procesos de aprendizajes y enseñanzas de las expresiones artísticas a lo largo de la formación de pregrado?

A nivel nacional las distintas investigaciones llevadas a cabo indagan desde los saberes artísticos hasta las experiencias didácticas concentradas en los aspectos pragmáticos, en las proyecciones pedagógicas, en el espacio-clima escolar y la utilización de la fotografía que instalan el debate hacia “la estética cotidiana y la cultura visual de la escuela” (Errázuriz, 2015, p. 26). Otros estudios en cambio abordan el conocimiento artístico relacionado con la riqueza de las experiencias artísticas que generan las artes visuales en la afectividad y autoestima de los estudiantes que presentan discapacidad intelectual (Cárdenas, Barriga y Lizama, 2017) y, en el área de la educación comparada sobre la enseñanza de las artes en programas de formación en pedagogía básica y las bases curriculares de 1° A 6° básico de artes visuales y música (CIDE, 2016).

En este contexto, nuestra ponencia de análisis y reflexión, persigue básicamente profundizar en los enfoques construccionistas, modelos didácticos y paradigmas contemporáneos que sitúan el aprendizaje de las artes visuales y la enseñanza de la educación artística como modelos pedagógicos situados en la Formación Inicial Docente dentro del ámbito de la docencia universitaria, a partir de las distintas perspectivas fenomenológicas que comprenden: La proliferación del arte y la educación digital (Lieser, 2009); la Integración de las TIC a la práctica de las artes visuales en la Red de Internet (Castells, 2000); Los aportes de las inteligencias múltiples y la inteligencia emocional al desarrollo de la creatividad visual (Gadner, 2001; Goleman, 2011); La teoría estética relacionadas a los entornos multimediales (Remobell, 2005); y, la teoría crítica en el activismo artístico vinculados con el net.art, la postfotografía digital, el arte electrónico (Argote, 2001; Brotons, 2008).

Lo anterior, nos permite generar nuevas perspectivas de conocimientos que pueden producir cambios altamente significativos en la enseñanza de la educación artística que contribuyan al mejoramiento de la Formación Inicial Docente y Docencia Universitaria en esta área disciplinar.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTES VISUALES, DOCENCIA UNIVERSITARIA, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO

# LA COMPETENCIA SOCIAL Y CÍVICA A DEBATE: ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDADES A FAMILIA Y ESCUELA POR PARTE DE LOS FUTUROS DOCENTES

---

**NURIA CUEVAS MONZONÍS**

**CRISTINA GABARDA MÉNDEZ**

*Universidad Internacional de Valencia*

**ANDREA CÍVICO ARIZA**

*Universidad Internacional de Valencia*

**ANTONIA MARTÍ ARAS**

*Universidad Internacional de Valencia*

La formación social y cívica, entendida como aquella que dota a los individuos de los mecanismos para el conocimiento del contexto y favorece la integración y la participación de los ciudadanos en la sociedad, ha constituido una parte importante de las funciones asumidas por la familia y la escuela en cualquier contexto geográfico y cultural.

En nuestro caso, partimos de la perspectiva de que una de las principales funciones de la familia es la socialización de los más jóvenes (Rodrigo et al., 2015), sirviendo el entorno familiar como un microsistema que les permitirá ir desarrollando competencias para la interacción y la construcción de relaciones sociales. Por su parte, la escuela no solo constituye el espacio donde se comienzan a trazar las primeras amistades, sino que también es la responsable del desarrollo de esta competencia atendiendo a las directrices internacionales y la normativa curricular que rige las diferentes etapas educativas.

Bajo esta perspectiva, el presente estudio trata de analizar la atribución de responsabilidades que los futuros docentes realizan a la familia y la escuela en el desarrollo de la competencia social y cívica. Para ello, se ha utilizado un instrumento de recogida de información validado en el marco de la propia investigación ( $\alpha = 0,96$ ), compuesto por dos bloques: uno orientado a la recogida de información sociodemográfica de la muestra y, el segundo, compuesto por siete ítems relacionados con esta competencia, que se responden en base a una escala tipo Likert de acuerdo-desacuerdo. La muestra está compuesta por 367 estudiantes de diferentes titulaciones conducentes al ejercicio de la docencia (Grado en Educación Infantil, Grado en Educación Primaria y Máster en Formación del Profesorado).

Los resultados arrojan que, aunque los participantes atribuyen un nivel alto de responsabilidad a ambos contextos (familiar y escolar), es el entorno familiar el que se concibe responsable en mayor medida. Sin embargo, hay ítems específicos como la no discriminación que se asocian en mayor medida a la escuela, pudiendo encontrarse diferencias en ítems específicos. Además, se encuentran diferencias significativas en la atribución de responsabilidades en función del género (siendo las mujeres quienes atribuyen una mayor responsabilidad que los hombres), en función de la edad (siendo los usuarios más jóvenes quienes atribuyen menores responsabilidades) y en función de la experiencia docente previa (siendo los participantes sin experiencia quienes atribuían mayor responsabilidad a ambos contextos).

Estos resultados nos hacen reflexionar acerca de la necesidad de establecer mecanismos específicos para el desarrollo de esta competencia tanto por parte de la familia como de la escuela, a tenor de su importancia para una adecuada integración de los más jóvenes en la sociedad.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA CÍVICA, COMPETENCIA SOCIAL, EDUCACIÓN, ESCUELA, FAMILIA, RESPONSABILIDADES

# ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DEL PROFESORADO SOBRE LA FORMACIÓN INICIAL DE MAESTROS Y MAESTRAS

---

IRENE LÓPEZ SECANELL  
GEORGINA LLOBET BERNAUS  
QUIM BONAstra  
GLORIA JOVE

**INTRODUCCIÓN:** Desde hace años son diversas las investigaciones que proponen cambios para la mejora de la formación inicial de maestros y maestras. Uno de los referentes en esta transformación es el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) quienes desde hace años promueven una educación donde los estudiantes tengan un protagonismo activo que incida positivamente en su competencia de aprender a lo largo de la vida. Sensibilizados por la mejora de los estudios del grado de maestros, en el presente trabajo queremos focalizar nuestra atención en la perspectiva que tiene el alumnado frente a su formación inicial una vez terminados los estudios.

**OBJETIVO:** Analizar la perspectiva sobre la calidad de la formación que recibieron los docentes que se han graduado en la Universidad de Lleida (UdL) entre los cursos 1993-1994 y 2012-2013.

**METODOLOGÍA:** La muestra del estudio es de 380 maestros y maestras egresados (de la diplomatura de magisterio de la especialidad de educación especial y la primera promoción del grado de educación primaria) de la Universidad de Lleida entre los cursos 1993-1994 y 2012-2013. Se realizó un muestreo no probabilístico incidental mediante el uso de un cuestionario validado. El instrumento estaba formado por un bloque de 4 preguntas abiertas que tenían la finalidad de conocer la concepción de los encuestados sobre su formación. De las respuestas se extrajeron una serie de indicadores relacionados con temas considerados importantes en el ámbito de la formación que se categorizaron en relación a la temática a la cual hacían referencia y se ponderaron.

**RESULTADOS:** Se obtuvieron los siguientes resultados: (1) Los maestros y maestras valoran principalmente la importancia de establecer relaciones entre la teoría y la práctica, realizar más horas de prácticas en las escuelas y fomentar la participación activa en las clases; (2) Se debe plantear una oferta mayor de formaciones complementarias para los estudiantes; (3) Las competencias de los profesores mejor valoradas son: la actitud positiva, el nivel de exigencia y la proximidad; y (4) Los maestros y maestras afirman que la formación les ha permitido crecer personalmente y valorar más la necesidad de una formación continua.

**DISCUSIÓN:** Existen dos discordancias entre las investigaciones y los resultados: (1) aunque los encuestados valoran incorporar metodologías innovadoras en su formación, los resultados evidencian cómo sólo un bajo porcentaje de los encuestados hace a la necesidad de desarrollar el pensamiento creativo para poder pensar la práctica docente desde otras perspectivas (2) Los resultados refuerzan la idea de que los maestros y maestras conciben la formación en la universidad como como un espacio donde se transmiten teorías.

**CONCLUSIÓN:** Se concluye la importancia fortalecer las relaciones entre teoría y práctica, de realizar más prácticas a las escuelas, de formarse mediante metodologías innovadoras que les ayuden a romper con los modelos docentes que tienen integrados, de fomentar la participación activa del estudiante y formarse con un profesorado que sea competente y exigente con sus prácticas profesionales.

## PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN SUPERIOR, FORMACIÓN DE DOCENTES, UNIVERSIDAD



# APRENDIZAJE DE LA EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES A TRAVÉS DE LAS NARRACIONES TRADICIONALES Y ACTUALES EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

---

**MIGUEL JESÚS LÓPEZ SERRANO**

**SILVIA MEDINA QUINTANA**

*Universidad de Oviedo*

**JOSÉ ANTONIO LÓPEZ FERNÁNDEZ**

**RAFAEL GUERRERO ELECALDE**

*Departamento de Didácticas Específicas de la Universidad de Córdoba*

El presente trabajo tiene como objetivo combinar el uso de las narraciones como recurso pedagógico con la didáctica de las ciencias sociales, pues selecciona el molde narrativo como herramienta idónea para la transmisión de conocimientos y valores. El cuento, ya sea en su formato tradicional o como creación actual, es una de las herramientas académicas más utilizadas en el aula de educación infantil y primaria como medio de transmisión de historias, valores y conductas sociales a lo largo del tiempo, entre otros; es por ello, que en estas páginas, pretendemos abordar una reflexión crítica entre los diferentes paradigmas epistemológicos característicos de las ciencias sociales a través de la comparación de una misma narración versionada entre los diferentes paradigmas abordados en la práctica.

Es innegable la necesidad de incorporar el pensamiento histórico y crítico desde edades tempranas en la educación formal. Con este objetivo en mente, planteamos una experiencia educativa para estudiantes del Grado de Educación Primaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Córdoba en el área de la Didáctica de las Ciencias Sociales, fundamentada en la invención y exposición de cuentos narrativos relacionados con los paradigmas epistemológicos de las ciencias sociales. Con el objetivo de fomentar un aprendizaje significativo, se diseñaron una serie de actividades para trabajar, partiendo del aula, mediante una metodología constructivista, participativa y flexible que estableciera una serie de etapas, las cuales tuvieron delimitadas sus funciones correspondientes.

Así pues, en esta contribución se exponen pautas de buenas prácticas en el uso, adaptación y creación de cuentos narrativos aplicados a los distintos paradigmas de las ciencias sociales para trabajar en el aula de Educación Primaria. Es por ello que creemos que se ha evidenciado la importancia de trabajar la epistemología entre el futuro profesorado a través de un recurso clásico, pero totalmente válido como herramienta para un acercamiento del alumnado con el pensamiento crítico, para fomentar el conocimiento desde la perspectiva histórica y para planificar ejemplos de futuras actividades que se pueden llevar a cabo para favorecer este proceso de enseñanza aprendizaje.

## **PALABRAS CLAVE**

**DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, INNOVACIÓN DOCENTE, NARRATIVAS**

# APRENDIENDO CON LOS OTROS: APRENDIZAJES INFORMALES PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL DESDE LAS HISTORIAS DE VIDA DE DOCENTES

---

**JOSE MANUEL MARTOS ORTEGA**  
*Universidad Internacional de la Rioja*  
**ELKE CASTRO-LEÓN**  
*Universidad Internacional de La Rioja UNIR*

La investigación biográfico-narrativa ofrece el marco metodológico para adentrarnos, a través del relato, en las cuestiones subjetivas y los asuntos que determinan la identidad de un docente, en el rico universo de significados (sentimientos, deseos, motivaciones o propósitos) que la rodean. Sus trayectorias profesionales tienen etapas que constituyen un itinerario de maduración de su identidad y de construcción de un conocimiento profesional mediante un proceso dialogal de aprendizaje desde la experiencia.

Desde esta perspectiva el objetivo de esta aportación es analizar historias de vida de docentes para comprender desde sus relatos como se entretienen los aprendizajes formales, no formales e informales en la sociedad del conocimiento o sociedad en red, contribuyendo a la construcción de su identidad profesional y del saber práctico. Por medio de sus relatos autobiográficos los docentes construyen una narrativa que permite adentrarnos en el marco referencial de los significados que otorgan a sus experiencias personales y profesionales y al saber práctico que atesoran a lo largo de su trayectoria profesional. Los relatos autobiográficos se han analizado utilizando el *software* de análisis cualitativo NVivo 11, utilizando procedimientos propios de la metodología cualitativa y de una lógica inductiva posibilitadora de la comprensión de los significados que vehiculan las narrativas.

El análisis de los relatos autobiográficos permite constatar que el proceso de construcción de la identidad docente y del saber práctico es complejo, acontece contextos concretos, tiene diversas etapas e intervienen distintos protagonistas. Los resultados evidencian que en la etapa de formación de los docentes priman los aprendizajes formales, pero que desde el momento del inicio de su carrera profesional el foco se desplaza hacia los aprendizajes informales adquiridos en la experiencia en el aula, el contacto con el alumnado y sus familias, y sobre todo la relación con otros docentes en el seno de los centros educativos en los que se desarrolla su actividad. La experiencia entre iguales les ha hecho descubrir la importancia de las comunidades prácticas como espacio de interacción entre docentes con intereses afines en el que se reflexiona sobre sus prácticas profesionales, aprenden junto a otros y participan en dinámicas de construcción social de conocimiento. Estas comunidades de aprendizaje compartido, que no siempre el docente encuentra en su centro educativo, se ha redimensionado desde la irrupción de la sociedad en red que permite conectar profesionales de diversos contextos que comparten intereses y desde una dinámica participativa y horizontal dan respuesta a los interrogantes que surgen en su desempeño, ponen en relación prácticas, reflexionan sobre ellas para alumbrar propuestas de innovación y sobre todo reconstruyen sus identidades profesionales.

El estudio evidencia el potencial que actualmente encierra para la construcción de la identidad profesional docente y el saber práctico los aprendizajes informales en el seno de comunidades de práctica, también generadas en la red, rompiendo con la hegemonía que prioriza los aprendizajes formales para caminar hacia una integración de los mismos.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, COMUNIDADES DE PRÁCTICA, DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE, IDENTIDAD PROFESIONAL, INVESTIGACIÓN BIOGRÁFICO-NARRATIVA

# PERCEPCIÓN DEL ROL DOCENTE EN EDUCACIÓN FÍSICA: ANÁLISIS E IMPLICANCIAS FORMATIVAS

---

**BENITO URRA TOBAR**

*Universidad Bernardo O'Higgins*

**ALDA REYNO FREUNDT**

*Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación*

La efectividad y logro de los objetivos educativos se encuentran influenciados, entre otros factores, por las características personales del profesor y, dentro de ellas, la forma en que entienden su labor. Es así que a partir de esta concepción implementarán su práctica educativa en el aula. En el presente trabajo, se realiza una investigación de tipo mixta conducente al análisis de los procesos formativos del profesor de Educación Física y la definición de su rol docente. Se estudió el rol docente desde cuatro miradas: los paradigmas en Educación Física, los modelos formativos, las teorías implícitas y la descripción de las habilidades del profesor tanto a nivel personal como pedagógico. A partir de ello, se pretende describir la percepción de rol del profesor de Educación Física que tienen los alumnos de dos universidades chilenas al momento de comenzar su proceso formativo para, a partir de ello, identificar desde las cuatro perspectivas mencionadas la concepción de la disciplina y las implicancias que ella tiene en la labor del profesor.

Se seleccionaron cinco preguntas del cuestionario "Concepciones de la Actividad Profesional en Formadores de Profesores y Estudiantes de Educación Física", las que fueron aplicadas a una muestra de 77 alumnos pertenecientes a dos universidades chilenas con edades entre los 18 y los 20 años (x: 19,2 años). El instrumento se administró una vez, el primer día de clases, de tal manera que los estudiantes no hubiesen adquirido ningún tipo de información previa en relación a su formación. Los datos cuantitativos fueron analizados bajo el programa SSPS v.22 y para el análisis de los datos cualitativos se utilizó la técnica de análisis de contenido utilizando codificación axial, en base a códigos asignados a dimensiones y categorías.

Los resultados evidencian el alto impacto que tiene la experiencia biográfica del futuro docente sobre su imagen del rol profesional y, a partir de ello, el predominio de una teoría implícita pedagógica en donde se articulan enfoques personalistas y de integración al entorno extraescolar. Asimismo, predomina un modelo formativo de tipo pedagógico, un paradigma constructivista acerca de la educación y se observa un énfasis en los atributos personales y actitudinales por sobre aspectos de tipo metodológico-conceptual y valórico al definir a un buen docente.

El estudio enfatiza la importancia que las instituciones formativas en el ámbito docente conozcan las creencias de los futuros docentes para construir experiencias significativas de aprendizaje, diseñar currículos que atiendan a estas creencias y las orienten en función de los requerimientos propios del ejercicio laboral en el campo de la disciplina. Ello implica, por ende, la necesidad entregar una formación integral que aborde la formación técnica, relacional y personal dadas sus implicancias en la acción educativa facilitando, de esta manera, la responsabilidad de optimizar la calidad de la docencia en tanto proceso de facilitación del conocimiento que trasciende la sola transmisión de información.

## **PALABRAS CLAVE**

FORMACIÓN DOCENTE, MODELO FORMATIVO, PARADIGMA EDUCATIVO, ROL DOCENTE, TEORÍAS IMPLÍCITAS

# ESTUDIO DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL DOCENTE DE LOS FUTUROS PROFESORES DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y TECNOLOGÍA EN EL CONTEXTO DEL MÁSTER EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE SECUNDARIA

---

LUIS MIGUEL COBACHO HERNÁNDEZ  
MANUEL FERNÁNDEZ LÓPEZ

## **INTRODUCCIÓN**

Esta ponencia, desarrollada en el contexto de la educación superior, se centra en el estudio de la identidad docente de los alumnos del máster formación del profesorado de secundaria en la Universidad Politécnica de Cataluña (curso 2019/20). El estudio de la identidad docente de los futuros profesores nos permite aproximarnos al modo de entender la profesión docente y fundamentalmente identificar vectores que serán decisivos en la perspectiva de futuro de los profesores del mañana.

**OBJETIVOS:** Con el presente estudio se han identificado percepciones que el alumnado tiene de sí mismo/a y sus motivaciones y visión de la profesión docente en el momento de cursar el máster en formación del profesorado de la UPC de las ramas de Formación Profesional y tecnología. Además, de manera integrada, se ha explorado el papel de las nuevas tecnologías de la Información en la profesión docente.

**METODOLOGÍA:** En el estudio participaron 42 estudiantes del máster de profesorado divididas entre las modalidades presenciales de FP y Tecnología y la semipresencial de FP. Predomina la formación en ingenierías con algunas excepciones. En primer lugar, para la recogida de datos, se empleó un cuestionario que busca la autodefinición del alumnado y su visión de la profesión docente. Seguidamente, una sesión de grupo de discusión complementó la información recogida.

## **RESULTADOS**

Entre las principales motivaciones de los participantes se destaca el *aportar a la sociedad* como la respuesta más obtenida, la *estabilidad laboral* o la *motivación por el cambio* también son respuestas significativas.

Los resultados obtenidos en la visión de la profesión están estrechamente vinculados con los de la autodefinición. La empatía y la buena comunicación son muy tenidas en cuenta como características claves. Así mismo, destaca que la mayoría de los alumnos no consideran la docencia como una profesión valorada.

Entre los alumnos prima un perfil *analítico-racional*, basado en la teoría CEST (Cognitive experiential self theory). En la autodefinición docente y forma de utilizar las herramientas TIC se han obtenido respuestas directamente relacionadas con el perfil cognitivo predominante.

## ***DISCUSIÓN***

Se ha identificado una visión de la profesión que nos aporta una fundamentación para identificar aspectos motivacionales que nos ayuden a entender cómo se sitúan los docentes del mañana ante los retos de la profesión docente en la educación técnica de secundaria. Con una predisposición positiva al uso de los recursos de las nuevas TIC, el uso que prevén de las mismas va en consonancia tanto con los perfiles como con la autodefinición; sin embargo, destaca la posibilidad de desarrollar un mayor potencial para la predisposición al uso creativo de las nuevas tecnologías en la profesión docente.

## ***CONCLUSIONES***

Teniendo en cuenta la homogeneidad en algunas respuestas, resultaría de interés conocer y ahondar en las particularidades y características más lejanas al perfil predominante. Con base en los resultados proponemos seguir profundizando en las características y visiones que conforman a este colectivo. Por otro lado, descubrir perfiles en estudiantes de máster con diferentes carreras profesionales podría dar un punto de contraste a lo visto durante esta investigación.

## ***PALABRAS CLAVE***

AUTODEFINICIÓN DOCENTE, COGNITIVE EXPERIENTIAL SELF THEORY, IDENTIDAD PROFESIONAL DOCENTE, TIC EN EDUCACIÓN, VISIÓN PROFESIONAL PROFESORADO

# CONOCIMIENTO E INTERÉS POR LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL GRADO EN MEDICINA EN ESPAÑA. RESULTADOS DE UN ESTUDIO TRANSVERSAL

---

ANTONIO JESÚS LÁINEZ RAMOS-BOSSINI  
PABLO REDRUELLO GUERRERO  
MARIO RIVERA IZQUIERDO

## **INTRODUCCIÓN**

Los estudiantes del grado en medicina necesitan adquirir conocimiento relativo a la investigación científica durante su periodo formativo. Sin embargo, diversos estudios internacionales han constatado que el interés en este campo está disminuyendo de forma generalizada. En los países donde la formación en investigación biomédica tiene un fuerte carácter teórico, como ocurre en España, los estudiantes de grado no obtienen conocimientos prácticos aplicables en investigación. Sin embargo, apenas existen estudios que aborden de manera explícita este problema en nuestro país.

## **OBJETIVOS**

El objetivo de este estudio transversal es explorar el interés por la investigación en una cohorte de estudiantes del grado de medicina españoles, así como los principales factores asociados a dicho interés, para proponer posibles estrategias docentes de utilidad.

## **MÉTODO**

La muestra de nuestro estudio estuvo compuesta por 288 estudiantes de distintas facultades de medicina españolas que acudieron al III Congreso de Estudiantes de Investigación Biosanitaria (III CEIBS) de la Universidad de Granada. Dichos estudiantes completaron voluntariamente un cuestionario *ad hoc* sobre experiencia en investigación, opinión del papel de la universidad para facilitar la participación en investigación, interés y conocimiento en investigación clínica y básica y estrategias propuestas para mejorar su interés y motivación en la investigación. Se realizaron análisis de correlación de Pearson, pruebas t de Student y chi-cuadrado, así como modelos multivariantes de regresión lineal. Los procedimientos estadísticos se realizaron con el *software* libre R.

## **RESULTADOS**

Los estudiantes de cursos superiores (de cuarto a sexto año) mostraron menor puntuación en los ítems relacionados con el interés en participar en investigación y en la opinión sobre el papel de la universidad para facilitar el acceso a la misma. Además, mostraron una actitud positiva hacia los programas de participación activa en investigación y hacia la participación en congresos y actividades de difusión científica. Los estudiantes que habían participado activamente en algún proyecto de investigación mostraron mayores puntuaciones en los ítems relacionados con el interés en seguir investigando en su futuro que aquellos que solo se habían aproximado a la investigación de manera teórica.

## **DISCUSIÓN**

La escasa formación práctica en investigación conduce a la formación de profesionales sanitarios con pocas herramientas e interés para desarrollar actividades científicas en el ámbito laboral. La disminución progresiva del interés por la investigación a lo largo del grado en medicina subraya la necesidad de implantar medidas formativas destinadas a fomentar la importancia de las competencias prácticas en investigación para el futuro laboral. La aproximación eminentemente teórica a la investigación, tan extendida en los programas del grado en medicina de España, podría explicar

parcialmente la peor opinión acerca del papel de la universidad percibido por estudiantes de cursos avanzados.

### **CONCLUSIONES**

Este estudio constata un aumento en el conocimiento y un descenso paralelo en el interés por la investigación a lo largo de los cursos académicos en la muestra analizada. La implementación de programas o estrategias de participación activa en la investigación, especialmente en cursos académicos inferiores, podría ser efectiva para incrementar el interés por la investigación entre los estudiantes de medicina españoles.

### **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIOS DE GRADO, INVESTIGACIÓN BÁSICA, INVESTIGACIÓN CLÍNICA, MEDICINA

# UTILIDAD DE LA HISTORIA DE LAS MATEMÁTICAS PARA PROFESORES EN FORMACIÓN Y EN EJERCICIO

---

**CARMEN LEÓN-MANTERO**

*Universidad de Córdoba*

**MARÍA JOSÉ MADRID MARTÍN**

*Universidad Pontificia de Salamanca*

**ALEXANDER MAZ MACHADO**

*Universidad de Córdoba*

**JOSÉ CARLOS CASAS-ROSAL**

*Universidad de Córdoba*

**Introducción:** Entre las investigaciones en educación matemática se incluyen las relativas a la historia de las matemáticas y sus distintas posibilidades en el aula. Sin embargo, dado que la historia de las matemáticas no está actualmente integrada en el currículo oficial de la educación secundaria obligatoria española queda a disposición del profesor su uso en el aula, lo que dependerá en gran medida de las concepciones que tenga sobre la misma.

**Objetivos:** El objetivo de este estudio es identificar las concepciones sobre la utilidad de la historia de las matemáticas de profesores en ejercicio y futuros profesores, centrándonos en su interés por esta y en las distintas posibilidades que consideran que tiene en el aula.

**Metodología:** Se trata de un estudio de tipo descriptivo y exploratorio, en el que participaron 56 profesores de matemáticas de Enseñanza Secundaria y Universidad en ejercicio y futuros profesores de matemáticas, estudiantes del Máster en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato.

Para la recogida de datos, se construyó una escala de valoración tipo Likert compuesta por 19 ítems que estudian tres componentes de la utilidad: la que el profesorado otorga a la historia de las matemáticas en la enseñanza y aprendizaje de distintas materias, en especial en la asignatura de Matemáticas, ya sea, por tanto, desde el punto de vista académico, como social y cultural; la percepción del profesorado sobre la utilidad de la historia de las matemáticas para el alumno y, por tanto, si ésta debe o no incluirse en el currículo y, por último, la que evalúa las expresiones de afecto o de intención conductual del profesorado que despierta la historia de las matemáticas.

**Resultados:** Los resultados muestran que los participantes consideran la historia útil para los alumnos, sin embargo, piensan que el análisis de textos antiguos de matemáticas, trabajo previo necesario para trabajar con esta herramienta, requiere dedicar más tiempo a las funciones que el profesor tiene ya establecidas. Asimismo, creen que los alumnos se sienten más interesados por las clases cuando se usan los juegos o las TIC que cuando se usa la historia de las matemáticas. Por otro lado, la experiencia previa de los profesores en ejercicio que habían hecho ya uso de la historia, mejora su percepción de la utilidad que ésta tiene para el alumnado.

**Discusión y conclusiones:** La inclusión de la historia de las matemáticas en el aula es generalmente apoyada por distintos investigadores, pero su puesta en práctica en las aulas no está ampliamente extendida, ya que, al tratarse de un contenido extracurricular, la decisión de usarla dependerá de las concepciones del profesorado. Como los resultados muestran, los participantes en este estudio la consideran útil como recurso, aunque no siempre interesante, ni para los alumnos ni para su propia formación, en algunos casos. Esto coincide en parte con lo señalado en el estudio de Alpaslan, Işıksal y Haser (2014) en el que se muestra que futuros maestros de enseñanza media tienen un conocimiento moderado de la historia de las matemáticas, así como actitudes y creencias positivas hacia su uso.

## **PALABRAS CLAVE**

AULA, HISTORIA DE LAS MATEMÁTICAS, PROFESORES Y FUTUROS PROFESORES, UTILIDAD



# PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL SOBRE LAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS DEL PROFESORADO

---

MARÍA ISABEL GÓMEZ NÚÑEZ  
MARÍA ÁNGELES CANO MUÑOZ

**INTRODUCCIÓN.** Los cambios en los planes de estudio universitarios, promovidos por el Espacio Europeo de Educación Superior, precisan de transformaciones en los procesos de enseñanza-aprendizaje y, por tanto, en el rol que ejerce el profesor de universidad. Investigaciones actuales muestran la necesidad de que el docente universitario actúe como guía y orientador en los procesos educativos, los cuales deben estar centrados en el aprendizaje del alumnado, y posibilitar la adquisición de competencias que les permitan llevar a cabo su profesión con eficacia y calidad (Ashwin, 2020; Hunt y Chalmers, 2017; Martínez-García et al., 2016; Paricio-Rojo, 2018). En este sentido, resulta esencial conocer la opinión de los discentes sobre la forma en la que el profesorado desarrolla su labor educativa. La mayoría de las investigaciones se centran en la definición de las capacidades del docente excelente, obviando cómo se perciben las prácticas que estos realmente desempeñan en su trabajo diario. **OBJETIVOS.** El propósito principal de esta investigación fue analizar las percepciones de los estudiantes del Grado en Educación Infantil sobre las prácticas educativas desarrolladas por el profesorado de dicha titulación. **METODOLOGÍA.** La investigación se llevó a cabo mediante el método descriptivo por encuestas. Para ello, se seleccionó una muestra de 209 de alumnos y alumnas de primero, segundo y tercero del Grado en Educación Infantil de una universidad privada española. Los participantes completaron el Cuestionario para valorar la Formación Inicial de los Docentes de Educación Infantil y Primaria (C-FIDEIP), desarrollado por las investigadoras principales de este estudio. Este instrumento permite la evaluación de distintos elementos de los procesos educativos en la universidad. En este caso, el estudio se centra en el análisis de los ítems que integran la sección de “Profesorado”, valorados con una escala Likert de cinco puntos (1 = Nunca; 5 = Siempre). **RESULTADOS.** Los resultados mostraron que, según la visión de los discentes, el proceso educativo desarrollado por el profesorado era adecuado, con medias superiores a tres puntos en todas las variables analizadas. Las prácticas peor valoradas fueron las referidas a la atención individualizada del alumnado dentro y fuera del aula. Las acciones con medias más altas se vincularon a la información que los docentes proporcionan a los estudiantes sobre la planificación de la materia, así como a la adecuación de los conocimientos teórico-prácticos que estos poseían para impartir las asignaturas. **DISCUSIÓN.** De estos resultados se deriva la necesidad de reforzar la atención a la diversidad del alumnado como una de las premisas básicas de los modelos centrados en el aprendizaje. Mecanismos como la tutoría presencial o virtual emergen como prácticas que favorecerían la individualización de la enseñanza. **CONCLUSIONES.** Este estudio demuestra que las percepciones de los estudiantes resultan esenciales para evaluar la labor educativa del profesorado en la universidad, de manera que se promuevan cambios y mejoras basadas en las necesidades detectadas, contribuyendo así al incremento de la calidad educativa en la universidad.

## PALABRAS CLAVE

DOCENCIA, EDUCACIÓN INFANTIL., ESTUDIANTES, PERCEPCIONES, UNIVERSIDAD

# EL IMPACTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA FORMACIÓN PERMANENTE DEL PROFESORADO DE PRIMARIA Y SECUNDARIA

---

AMAYA PUERTAS YÁÑEZ

Diferentes estudios han puesto de relieve la importancia que la internacionalización de la educación, y el impacto que la movilidad internacional tiene para la mejora de formación permanente del profesorado (Scheerens, 2010; Quezada, 2010; Sieber & Mantel, 2012). En el ámbito de la educación primaria y secundaria en Europa, esta movilidad se ha dado, principalmente, a través de los proyectos Comenius (2007-2013) y Erasmus+(2014-2020).

En esta comunicación se resumen parte de la tesis “Las transformaciones de un centro educativo a través de la participación en proyectos internacionales Erasmus+”, analizando el caso del Colegio JABY de Torrejón de Ardoz (Madrid), donde gran parte del claustro docente de primaria y secundaria participa de forma activa en las actividades de los proyectos Erasmus+, incluidas las movilidades con alumnos.

El objetivo de esta parte de la investigación es identificar y caracterizar las transformaciones que se han producido en el profesorado a partir de la participación en proyectos ERASMUS+.

Las principales preguntas de investigación que han guiado el trabajo de campo son: ¿Cómo valora el profesorado su experiencia en los proyectos Erasmus+? ¿Qué transformaciones personales y profesionales identifican? ¿Qué otras transformaciones ha supuesto esta participación? ¿A qué factores atribuyen las transformaciones?

La metodología utilizada es cualitativa, en concreto un estudio de caso, y se ha llevado a cabo con una orientación comunicativa, vinculada a la metodología comunicativa crítica de investigación.

Las técnicas de recogida de información utilizadas han sido entrevistas individuales y grupales, observación participante y grupos de discusión, desarrolladas con una orientación comunicativa.

Entre las transformaciones personales y profesionales consecuencia de la internacionalización destacan, la mejora de la colaboración docente, de las herramientas de trabajo, especialmente de las TIC, la mejora de la competencia en comunicación en un segundo idioma, las oportunidades de aprendizaje, las habilidades de trabajo intercultural y el conocimiento de otras culturas y sistemas educativos.

Se puede concluir, a partir de la investigación realizada, que la participación en proyectos de movilidad internacional del profesorado de las etapas primaria y secundaria supone una forma emergente de formación continua, ligada estrechamente al centro escolar, y con significativos impactos a nivel personal, profesional y curricular.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS DEL DOCENTE, EDUCACIÓN INTERCULTURAL, EDUCACIÓN INTERNACIONAL, ERASMUS+, FORMACIÓN DOCENTE

# ENSEÑANZA DEL RIESGO QUÍMICO, ASOCIADO A LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: ANÁLISIS DE LA NATURALEZA DEL CONOCIMIENTO DIDÁCTICO DEL CONTENIDO EN PROFESORES UNIVERSITARIOS

---

**JAIRO ALEXANDER CÁRDENAS RODRÍGUEZ**  
*Universidad Pedagógica Nacional*  
**DIANA LINETH PARGA LOZANO**  
*UPN*

El presente documento presenta los avances de una investigación que tiene como objetivo analizar la naturaleza del conocimiento didáctico del contenido (CDC) de 3 profesores universitarios, al enseñar *riesgo químico*, en programas de pregrado asociadas a Seguridad y Salud en el trabajo.

La **METODOLOGÍA** de investigación es de naturaleza cualitativa, interpretativa, con diseño de estudio de caso. La primera fase es el análisis documental de los aspectos macro y microcurriculares en la que enseñan asignaturas relacionadas con *riesgo químico*; en esta se aplicó un instrumento que determinó concepciones y creencias iniciales de los profesores sobre la enseñanza -aprendizaje del contenido *riesgo químico* en programas universitarios asociados a la Seguridad y salud en el trabajo; la información recolectada se analiza desde categorías deductivas obtenidas de los componentes del CDC, en los que se destacan los conocimientos y creencias de lo disciplinar, lo psicopedagógico, contextual, y lo metadisciplinar. La segunda fase busca caracterizar el CDC a partir de la implementación de instrumentos como entrevistas, repertorios de contenido y observaciones de clase. La tercera fase consiste en la triangulación y análisis de la información.

Respecto a los **RESULTADOS** iniciales, en la caracterización inicial, hay diferencias en la formación de base de los participantes, sin embargo, dos de ellos tienen especialización en Seguridad y salud en el trabajo y los tres tienen formación de maestría. Los tres profesores tienen experiencia en educación superior, dos de ellos han realizado investigación en el campo del conocimiento y uno tiene experiencia en la industria relacionada con riesgo químico. Esta caracterización es importante dado que es un aspecto que influye en la consolidación y naturaleza del CDC de los docentes participantes.

El análisis documental de los aspectos del currículo analizó 29 documentos; se destacaron los relacionados con la legislación sobre seguridad y salud en el trabajo, PEI, PDI, mesocurrículo de la carrera y microcurrículo de clase evidencia la necesidad de formación de talento humano para desarrollar actividades sobre manipulación de sustancias químicas peligrosas. Frente a los documentos institucionales se ha evidenciado que corresponde a dos entidades privadas sin ánimo de lucro, con modelos educativos constructivistas y que tienen dentro de sus planes de desarrollo una apuesta por el posicionamiento y la acreditación de sus programas. Los microcurrículos analizados presentan similitudes en cuanto a contenidos relacionados con riesgo químico.

Sobre las categorías, la del Conocimiento disciplinar del contenido, los tres profesores coinciden con ciertos conceptos y fenómenos que deben ser tenidos en cuenta para la enseñanza de riesgo químico. En la categoría Conocimiento psicopedagógico, los tres profesores concuerdan en considerar las ideas previas de sus estudiantes las que son adquiridas por experiencias en el ámbito laboral o el mismo contexto escolar. Con respecto al Conocimiento del contexto escolar, se evidencia un reconocimiento por parte de los profesores, sobre el tipo de estudiantes que tienen, lo que les permite identificar fortalezas y debilidades en los procesos de aprendizaje.

## **PALABRAS CLAVE**

CONOCIMIENTO DIDÁCTICO DEL CONTENIDO, EDUCACIÓN SUPERIOR, ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS, RIESGO QUÍMICO

## **Formación en valores y prevención de violencia**

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA N01-S10-B-02.** PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN DE LA VIOLENCIA FILIO-PARENTAL DESDE LAS APORTACIONES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN SOCIAL.  
María Jesús Santos Villalba. María José Alcalá Del Olmo Fernández
2. **PONENCIA N01-S10-B-05.** ESTUDIO SOBRE LOS CONOCIMIENTOS Y ESTRATEGIAS DE FUTUROS EDUCADORES EN RELACIÓN CON LA VIOLENCIA ESCOLAR  
Nieves Gutiérrez Ángel
3. **PONENCIA N01-S10-B-09.** EL AULA DE EDUCACIÓN INFANTIL COMO ESPACIO DE POSIBILIDADES Y DIÁLOGO: COTIDIANIDAD, INCLUSIÓN Y CONVIVENCIA  
Isabel María Gallardo Fernández. Emma María Albert Monrós. M. Pilar Martínez-Agut
4. **PONENCIA N01-S10-B-10.** LA EDUCACIÓN AL CINE, EL DIÁLOGO Y LA COMPETENCIA ESPIRITUAL EN NIÑOS Y ADOLESCENTES : REFLEXIONES SOBRE VALORES Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA A PARTIR DEL FILM WALL-E  
Patricia Elizabeth Cortes Gordillo
5. **PONENCIA N01-S10-B-12.** CYBERBULLYING ADOLESCENTE Y SU RELACIÓN CON LA BRECHA DIGITAL: DETECCIÓN DE NECESIDADES DE COMPETENCIA PARENTAL TECNOLÓGICA  
Cristina Gabarda Méndez. Antonia Martí Aras. Nuria Cuevas Monzonís. Andrea Cívico Ariza
6. **PONENCIA N01-S10-B-16.** PERCEPCIÓN DE ADOLESCENTES ESPAÑOLES SOBRE LOS VALORES RELACIONADOS CON LA FAMILIA  
Andrea Cívico Ariza. Nuria Cuevas Monzonís. Cristina Gabarda Méndez. Antonia Martí Aras
7. **PONENCIA N01-S10-B-29.** HACIA NUEVAS FORMAS DE PREVENCIÓN DEL ACOSO ESCOLAR: RELACIONES INTERPERSONALES Y ACOSO ESCOLAR EN EL AULA OBSERVADOS A TRAVÉS DE MAPAS AUTO-ORGANIZADOS  
Gonzalo Monfort Torres. Adrià Marco Ahulló. Israel Villarrasa Sapiña
8. **PONENCIA N01-S10-B-47.** EXPERIENCIAS PROBLEMÁTICAS RELACIONADAS CON INTERNET Y EL MÓVIL EN UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES EL CASO DEL PHUBBING Y EL FOMO  
Elisa Isabel Sánchez Romero. Ana M. Giménez Gualdo
9. **PONENCIA N01-S10-B-82.** EDUCACIÓN EN VALORES Y ACTITUDES: LA ADVERSIDAD COMO OPORTUNIDAD PARA MEJORAR LA HUMANIDAD  
Amparo Cívica Salas

# PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN DE LA VIOLENCIA FILIOPARENTAL DESDE LAS APORTACIONES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN SOCIAL

---

**MARÍA JESÚS SANTOS VILLALBA**

*Universidad Internacional de La Rioja*

**MARÍA JOSÉ ALCALÁ DEL OLMO FERNÁNDEZ**

*FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA*

## **INTRODUCCIÓN**

La violencia filioparental (en adelante VFP) es un tipo de violencia intrafamiliar que está emergiendo de manera considerable en los últimos años y que se ha visto agravada por la situación de alarma social generada por la Covid-19. El maltrato en el ámbito familiar al que hacemos referencia es un problema social en el que los adolescentes dirigen la violencia hacia sus progenitores, manteniendo un desequilibrio de poder e incluyendo agresiones de tipo físico, psicológico, emocional y económico con el propósito de hacer daño y conseguir lo que desean en cada momento. Todo ello, provoca un cambio de roles en el núcleo familiar, de manera que los hijos ejercen autoridad y control hacia sus progenitores quedando estos sometidos a las exigencias de sus vástagos. La VFP no es un fenómeno nuevo; este se ha mantenido en la sombra durante años, debido a que las familias sienten vergüenza al admitir que sus hijos le maltratan y por el miedo a verse juzgadas por las pautas educativas desarrolladas en el núcleo familiar. No obstante, en los últimos tiempos, el aumento de denuncias judiciales y la presión mediática, han contribuido a su visibilización.

Este fenómeno emergente se mantiene enquistado en el tejido social, lo que requiere de un trabajo multidisciplinar entre profesionales de distintas disciplinas (psicología, educación social, pedagogía, entre otras) y el diseño de programas de prevención e intervención capaces de dar respuesta a las necesidades de las familias y de los menores.

## **OBJETIVOS**

Este estudio tiene como objetivo identificar los conocimientos previos y la formación dada a lo largo de la trayectoria académica acerca de la VFP de los futuros profesionales de la educación social de la Universidad de Málaga, así como analizar cuáles son las pautas de intervención socioeducativa idóneas en la prevención y concienciación de la VFP en el ámbito familiar.

## **METODOLOGÍA**

La metodología utilizada en este trabajo es de corte cualitativo, para lo que se constituyó un grupo focal formado por 22 estudiantes de los cursos correspondientes a tercero y cuarto del Grado en Educación Social.

Se conformaron dos grupos focales, uno integrado por doce estudiantes del tercer curso y el otro compuesto por diez estudiantes de cuarto curso. En ambos grupos se analizaron una serie de cuestiones para ofrecer respuesta a la finalidad de la investigación.

## **CONCLUSIONES**

Entre las principales conclusiones de este estudio se desprende que el fenómeno de la VFP, es conocido en líneas generales por los futuros profesionales de la educación social, sin embargo, no existe suficiente formación universitaria acerca de esta temática y de cómo intervenir en los posibles casos que puedan surgir en la realidad educativa. Asimismo, se pone de relieve la importancia de construir un espacio idóneo para poder acompañar a las familias en el proceso de educación de sus hijos y ofrecer pautas de educación familiar.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENCIA, EDUCACIÓN FAMILIAR, EDUCACIÓN SOCIAL, VIOLENCIA FILIOPARENTAL

# ESTUDIO SOBRE LOS CONOCIMIENTOS Y ESTRATEGIAS DE FUTUROS EDUCADORES EN RELACIÓN CON LA VIOLENCIA ESCOLAR

---

**NIEVES GUTIÉRREZ ÁNGEL**

**INTRODUCCIÓN.** Actualmente la violencia escolar, es una de las temáticas más estudiadas en el contexto educativo abarca en sus investigaciones multitud de aspectos relacionados tanto con las características de los implicados, las formas e incidencia, y los distintos ambientes (sociales, culturales, personales, familiares y escolares)... Dando lugar a novedosas líneas de investigación que toman en consideración a agentes educativos que antes no eran tenidos en cuenta, como es el caso del profesorado y su papel en la intervención con estos temas, la manera de abordarlo, la formación que poseen en cuenta a la misma... Siendo actualmente un tema de gran interés. **OBJETIVO.** El objetivo de este trabajo es delimitar e identificar el concepto sobre violencia escolar y clasificar aquellas acciones y estrategias que futuros educadores en formación poseen y ponen en uso frente a la violencia escolar. **METODOLOGÍA.** La muestra está compuesta por muestra de 759 participantes, empleando un instrumento elaborado “ad hoc” y el Cuestionario sobre maltrato entre iguales en la escuela. **RESULTADOS.** En general, los futuros educadores perciben a la violencia escolar como de tipo físico o psicológico, y conceden una gran importancia a este tema. Siendo las estrategias que más recomiendan aquellas relacionadas con la comunicación de los hechos.

## **PALABRAS CLAVE**

BULLYING, CONOCIMIENTOS, EDUCADORES, ESTRATEGIAS, FORMACIÓN DOCENTE

# EL AULA DE EDUCACIÓN INFANTIL COMO ESPACIO DE POSIBILIDADES Y DIÁLOGO: COTIDIANIDAD, INCLUSIÓN Y CONVIVENCIA

---

ISABEL MARÍA GALLARDO FERNÁNDEZ

*Universidad de Valencia*

EMMA MARÍA ALBERT MONRÓS

M. PILAR MARTÍNEZ-AGUT

Consideramos la Educación Infantil como etapa clave para el desarrollo armónico de los infantes donde se reconocen y abrazan las necesidades de desarrollo de cada criatura al tiempo que se sientan las bases para la construcción de la convivencia, lo que tendrá una proyección en su experiencia escolar y su crecimiento personal.

El objetivo principal del estudio que se presenta consiste en *analizar diferentes situaciones de aula* en las que se fomenta el diálogo, el juego libre y la experimentación. Pretendemos observar cómo los niños y las niñas son protagonistas de su propio aprendizaje en interacción con el medio y con los otros. Asumimos que, para crear un espacio de aprendizaje, inclusivo y lúdico para la Educación Infantil, no hacen falta grandes recursos, ni muchos materiales. Las piezas sueltas, como material de juego no estructurado representan un mundo de posibilidades. Una simple hoja de papel, una caja de cartón, un rollo de papel higiénico... sin parecer nada a priori, pueden ser todo.

Y en este sentido, la experiencia estética, tal como recoge la Ley Orgánica de Educación puede integrar distintas áreas: visual, sonora y corporal y convertirse en puerta de entrada para desarrollar el conocimiento de sí mismo y la autonomía personal, el conocimiento del entorno y el lenguaje, la comunicación y la representación.

No olvidemos, como plantea Malaguzzi, que los niños utilizan 100 lenguajes y la escuela, no debería olvidarse de 99 de ellos. Debemos reconocerlos y potenciarlos todos, porque todos son necesarios para el desarrollo y la formación integral del niño. Para ello, el aula, puede y debe ser un espacio de posibilidades y la expresión estética y la experiencia lúdica manifestarse como vías de acceso al conocimiento permitiendo la participación, la comunicación y la reflexión. Estamos implementado una metodología cualitativa provocando que las criaturas se sientan atraídas por las propuestas que realizan. Desde la observación recogemos *diferentes situaciones de aula, propuestas de dialogo y juego en Infantil*. En la situación de *asamblea en el aula de 3 años* hemos descubierto una actividad globalizadora y abierta que responde a la concepción de aprendizaje democrático. Desde nuestra mirada emocional intencionada, hemos descrito *la asamblea o espacio de reunión como una estrategia educativa* que potencia el desarrollo de la autoestima y la empatía. Dada su versatilidad, globalidad y apertura a cualquier temática de interés de las criaturas, *la conversación en asamblea* ha adquirido gran significatividad y funcionalidad en la gestión de las tareas del aula. Además, como práctica conversacional por excelencia, se ha desvelado su dimensión afectiva y su repercusión en la experiencia emocional del grupo-clase. Hemos observado cómo los infantes van desarrollando la confianza en sí mismos al tener que expresar sus propios sentimientos y pensamientos. Los resultados apuntan a que se potencia la confianza y la autorregulación de los niños, pues se han encontrado en situación de expresarse ante los demás y, con ello, han tenido que decidir aquello que quieren o no quieren compartir.

## **PALABRAS CLAVE**

DIÁLOGO, EDUCACIÓN DE LA PRIMERA INFANCIA, EDUCACIÓN INCLUSIVA, INTERACCIÓN SOCIAL, JUEGO



# LA EDUCACIÓN AL CINE, EL DIÁLOGO Y LA COMPETENCIA ESPIRITUAL EN NIÑOS Y ADOLESCENTES : REFLEXIONES SOBRE VALORES Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA A PARTIR DEL FILM WALL-E

---

PATRICIA ELIZABETH CORTES GORDILLO

La producción fílmica de todos los tiempos, sin duda, presenta aspectos negativos y positivos. En este marco, no debemos olvidar la pieza clave: el ser humano, su espiritualidad y su dignidad.

¿Los films, en general, pueden dar a los niños/adolescentes principios para construir su espiritualidad y sus valores? ¿Es Wall-E una película espiritual y con valores? Preguntas que nos hicimos al inicio de una investigación postdoctoral[1] y cuyas respuestas pueden ser de utilidad teórica, metodológica y práctica no solo para los investigadores, sino, también para educadores y animadores que buscan que las nuevas generaciones dialoguen eficazmente con un propósito antropológico – espiritual.

Por ello, nuestra investigación pretende hacer un aporte en cuanto al desarrollo teórico y práctico de la *competencia espiritual* en el marco de la educación en cine, que tiene su punto de partida en la *competencia comunicativa*.

Desde esta perspectiva, nuestras interrogantes se formulan de la siguiente manera: ¿Entre las competencias que tendrían que tener los niños y adolescentes frente a los films, qué rol tiene la *competencia espiritual* basada en el *diálogo*? ¿cómo se la debería entender y aplicar en la educación al cine? Para el presente artículo nuestra reflexión se extiende, también, a los valores y a la prevención de la violencia.

Nuestro marco teórico parte de los aportes de: René Soulayrol, Arnaud Join-Lambert, Henri Derroitte, André Fossion, Marie-France Daniel, Jean-Pierre Meunier, Paul Ricoeur, Paulo Freire, Mario Kaplún, entre otros. En el diseño metodológico nuestros indicadores surgen de resultados de investigaciones con niños y adolescentes después de haber sido expuestos al film Wall-E. La investigación se desarrolló en el marco de una cuasi-experimentación con una población de aproximadamente 80 niños / adolescentes (entre 10 y 12 años) de l'Ecole des Bruyères (Louvain – la – Neuve, Bélgica). Trabajamos con 4 grupos (2 dialógicos y 2 no dialógicos). Todas las clases fueron filmadas para realizar los análisis de los *intercambios* (desde el no diálogo hasta el diálogo).

Este análisis nos ha llevado a estructurar una “Rejilla de análisis y de aplicación” la cual puede ser útil para los investigadores como para los educadores.

Como conclusión general, se ha observado que la introducción de la variable independiente diálogo o no diálogo es determinante para las operaciones cognitivas y el pensamiento crítico de los niños / adolescentes con importantes repercusiones en sus **valores** más profundos, en lo intangible, en lo que no puede ser medido, en lo **ESPIRITUAL**. Así, fomentar la *competencia espiritual*, a través del *diálogo*, en niños y adolescentes – dentro de diversos tipos de educación – puede contribuir considerablemente a fortalecer los valores más nobles (inclusión, respeto, reciprocidad y no violencia) que los conduzcan a ser actores de un futuro en beneficio de la humanidad.

[1] Cinéma et spiritualité (CINESPI, Université catholique de Louvain, Bélgica).

## PALABRAS CLAVE

CINE, DIÁLOGO, EDUCACIÓN, ESPIRITUALIDAD, VALORES

# CYBERBULLYING ADOLESCENTE Y SU RELACIÓN CON LA BRECHA DIGITAL: DETECCIÓN DE NECESIDADES DE COMPETENCIA PARENTAL TECNOLÓGICA

---

**CRISTINA GABARDA MÉNDEZ**

*Universidad Internacional de Valencia*

**ANTONIA MARTÍ ARAS**

*Universidad Internacional de Valencia*

**NURIA CUEVAS MONZONÍS**

**ANDREA CÍVICO ARIZA**

*Universidad Internacional de Valencia*

El periodo adolescente, por definición consensuada, es la transición del niño al adulto y, como en todas las etapas, la adquisición de cada una de las capacidades evolucionará según cada individuo, estableciendo una temporalización general en la que cada individuo irá pasando por las etapas según su propio desarrollo individual. Es importante considerar que, del correcto desarrollo del periodo adolescente dependerá una correcta transición en este periodo vital (Gabarda, 2020). Uno de los fenómenos más frecuentes en nuestras aulas de secundaria, dentro de esta era digital en la vivimos es el fenómeno del Cyberbullying, entendido por Buelga (2013) como la situación de maltrato entre iguales a partir de la expansión y el uso inadecuado de las tecnologías en el escenario virtual (Buelga, 2013).

Siendo conocedores de que la prevalencia en aulas de este fenómeno supera el 50% (Buelga, 2012; Gabarda, 2020; Ortega 2018) en nuestras aulas de secundaria y, siendo conscientes de las dificultades de las familias y la brecha digital existente entre las mismas, el objetivo de nuestro trabajo es el estudio entre la posible relación entre la falta de implicación parental y las nuevas tecnologías y, la presencia del fenómeno del Cyberbullying. Este estudio se engloba en una investigación mayor acerca de los fenómenos de violencia ejercida a través de las tecnologías de la información y la comunicación entre adolescentes como son Cyberbullying y Ciberviolencia de Pareja, ambos fenómenos estudiados desde el punto de vista del perfil de la figura del agresor. Esta propuesta de visión desde un perfil tan poco estudiado en la literatura científica dota de importancia y valor a esta investigación del todo novedosa. A pesar de ser, Cyberbullying y Ciberviolencia de pareja, dos fenómenos ya presentes en las dos últimas décadas debido al avance de la expansión de uso y acceso a las redes sociales, internet y las nuevas tecnologías, no es fácil encontrar literatura científica de estudio de la figura del ciberagresor (Gabarda, 2020)

Nuestra metodología es muy actual y, por ende, novedosa y rigurosa en cuanto al método de estudio empleado y el análisis estadístico de los datos recogidos a través, también de cuestionarios validados y, revisados a través del cálculo de coeficiente de fiabilidad "Alpha de Cronbach". Además, los resultados obtenidos en este estudio arrojan datos actuales sobre la relación entre el fenómeno del Cyberbullying y mediación parental en el uso de las TIC en el hogar. Además, arroja resultados novedosos como la comprobación de una relación entre la falta de supervisión parental y su relación con la emisión de conductas inadaptadas como el Cyberbullying, por parte de los adolescentes.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENCIA, CIBERAGRESOR, CYBERBULLYING, VIOLENCIA EN LAS AULAS, VIOLENCIA ENTRE IGUALES

# PERCEPCIÓN DE ADOLESCENTES ESPAÑOLES SOBRE LOS VALORES RELACIONADOS CON LA FAMILIA

---

**ANDREA CÍVICO ARIZA**

*Universidad Internacional de Valencia*

**NURIA CUEVAS MONZONÍS**

**CRISTINA GABARDA MÉNDEZ**

*Universidad Internacional de Valencia*

**ANTONIA MARTÍ ARAS**

*Universidad Internacional de Valencia*

La familia es un elemento clave para el proceso de construcción identitaria de los adolescentes. Estos pasan sus primeros años de vida conviviendo en el núcleo familiar, basando el grado y la calidad de sus relaciones en las normas, valores, actitudes, derechos y deberes que aprenden durante el proceso de socialización primaria dentro de las mismas (Cívico 2019). En este sentido, Orizo y Elzo (2000) reflejan que el 70% de los adolescentes consideran a la familia una institución fundamental, por encima de realidades como el trabajo, los amigos, el ocio, la religión, la vida sexual o la política. Por ello, el objetivo de este trabajo es analizar la percepción de los adolescentes sobre los valores relacionados con el entorno familiar.

La metodología utilizada para este estudio es de carácter descriptiva. La muestra la han conformado 115 estudiantes del Colegio Salesiano Nuestra Señora Del Águila, situado en la provincia de Sevilla, a principios del curso académico 2019/2020. El instrumento utilizado para la recogida de la información ha sido el Test de Valores Adaptado (Gervilla y otros, 2018), cuyo fundamento se encuentra en el modelo axiológico integral del profesor Gervilla (2000). El cuestionario se compone de 11 categorías de valores, constituidas cada una de ellas por 25 vocablos que expresan el valor. Este instrumento responde a los criterios de fiabilidad, con un coeficiente de Cronbach de 0.96, y de validez, siendo varias las investigaciones que lo han utilizado (Cívico 2019, Cámara 2010). El análisis de los datos se ha llevado a cabo mediante el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales SPSS (v.25).

Los resultados muestran la preferencia del alumnado por las categorías de valores afectiva, moral e individual, destacando la afectiva sobre el resto de las estudiadas, un aspecto que se evidencia al pertenecer ocho de los diez vocablos mejor valorados por la muestra a la categoría afectiva. Entre los mismos, destacan diferentes miembros del ámbito familiar como abuela, madre o abuelo.

La importancia de conocer las elecciones axiológicas de los jóvenes radica en la comprensión de sus intereses y comportamientos (Cívico, 2019). Por ello, es fundamental comprender el papel que ocupa la familia como primer agente socializar del individuo, favoreciendo el acceso a las personas a la cultura y realidad que les rodea. En este sentido, los resultados de nuestro estudio muestran a la categoría afectiva entre las mejor puntuadas, hecho que coincide con las investigaciones de Martí-Vilar y Palma (2010) y Benedicto (2017). Por otra parte, la valoración positiva de la familia y de sus miembros (madre, abuela, abuelo o padre) se corresponde con los trabajos de Herrán (2007) y de Martí-Vilar y Palma (2010). Estos hechos nos permiten subrayar la importancia que sigue manteniendo la familia como institución clave en la vida de los adolescentes.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENCIA, EDUCACIÓN, FAMILIA, VALORES SOCIALES

# HACIA NUEVAS FORMAS DE PREVENCIÓN DEL ACOSO ESCOLAR: RELACIONES INTERPERSONALES Y ACOSO ESCOLAR EN EL AULA OBSERVADOS A TRAVÉS DE MAPAS AUTO-ORGANIZADOS

---

GONZALO MONFORT TORRES  
ADRIÀ MARCO AHULLÓ  
Vall d'Hebrón Research Institute  
ISRAEL VILLARRASA SAPIÑA

**INTRODUCCIÓN:** Actualmente se sabe que el acoso en las aulas se presenta en un contexto social donde los procesos grupales tienen un papel muy importante e influyente de cara a determinar el estatus y el comportamiento del alumnado; incluso se baraja que la motivación del agresor sea la búsqueda del estatus o posición social. El análisis de las redes que conforman dichos grupos humanos permite extraer, a través de la teoría de grafos y de la observación de la influencia de cada sujeto, inferencias en relación a, por ejemplo, el nivel de victimización percibida por parte de cada alumno/a. **OBJETIVOS:** El primer objetivo es averiguar y observar la red de relaciones que se forma entre el alumnado de una misma clase cuantificando el grado de percepción de acoso al que cada alumno/a cree verse sometido en su día a día en el centro escolar. Como segundo objetivo se estudia, a través de procesos de inteligencia artificial, la relación existente entre los parámetros de centralidad extraídos (es decir, la importancia de cada alumno dentro de su red) y los niveles de victimización percibidos. **METODOLOGÍA:** Participaron en la investigación un total de 327 adolescentes de ambos sexos, de primer y segundo curso de educación secundaria obligatoria. Cumplimentaron el cuestionario Escala de Victimización en la Escuela y el Sociograma según preferencia de utilización de tiempo. Con las puntuaciones obtenidas se extrajeron las percepciones de victimización y los parámetros de centralidad a través de los grafos, que sirvieron para realizar un análisis exploratorio. A partir de aquí se aplicó el análisis *Self-Organizing Maps* (SOM), un método de análisis que emplea redes neuronales competitivas no supervisadas. **DISCUSIÓN:** Este tipo de trabajo permite una dinámica en la que se puede observar que las relaciones interpersonales y el grado de percepción de victimización son fenómenos con respuestas similares; puede apreciarse que los parámetros de centralidad en positivo se correlacionan negativamente con la victimización, y viceversa. Además, se demuestra que los parámetros de centralidad obtenidos mediante un análisis sociométrico son fiables y útiles para conocer la posición de un alumno dentro de su círculo social escolar. **RESULTADOS:** El alumnado con alto grado de victimización total percibida obtuvo los valores más altos en las tres formas de victimización analizadas, observándose también que los valores de *input degree*, *weighed input degree*, *closeness* y *proximity prestige* negativos fueron altos en este grupo. De forma especular, se apreció que este subgrupo obtuvo en los parámetros derivados del sociograma valores bajos cuando lo que se preguntaba a los alumnos era en una dirección positiva. **CONCLUSIONES:** Los resultados permiten concluir que las relaciones personales de los alumnos y su percepción de acoso son fenómenos relacionados entre sí. A nivel metodológico esta relación abre nuevos horizontes a la hora de prevenir el acoso escolar, ya que permite valorar a través de sociogramas el nivel de acoso de forma indirecta. Esta mejora puede permitir en el futuro descubrir situaciones de riesgo de una forma precoz.

## PALABRAS CLAVE

ACOSO ESCOLAR, ADOLESCENCIA, BULLYING, INNOVACIÓN EDUCATIVA, REDES

# EXPERIENCIAS PROBLEMÁTICAS RELACIONADAS CON INTERNET Y EL MÓVIL EN UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES EL CASO DEL PHUBBING Y EL FOMO

---

ELISA ISABEL SÁNCHEZ ROMERO  
Universidad Católica de Murcia UCAM  
ANA M. GIMÉNEZ GUALDO  
Universidad Católica de Murcia

*Introducción.* En los últimos años se ha evidenciado el aumento de conductas problemáticas relacionadas con internet y el uso de *smartphones*. Así, el *Phubbing* se entiende como el acto de ignorar a otra/s persona/s y al propio entorno por concentrarse en la tecnología móvil, por lo que las personas que presentan altos niveles de *Phubbing* están conectados a la red, pero desconectados de la realidad. El *FoMO* (*Fear of Moving out*) por su parte, hace alusión al miedo y la preocupación a perderse algo en las redes sociales o a quedar excluido de las mismas, lo que conlleva que las personas que lo sufren permanezcan constantemente conectadas a Internet y a las redes sociales. *Objetivo.* El objetivo del presente trabajo fue analizar la relación entre determinadas variables socio-demográficas y educativas (sexo, edad, titularidad y universidad de estudio) y los niveles de *Phubbing* y de *FoMO* en estudiantes universitarios. *Método.* La muestra estuvo formada por 790 estudiantes españoles de grado (Medad = 22.19, DE = 5.516; 21.1% hombres), de universidades públicas (32.2%) y privadas (67.8%). Se planificó un diseño *ex post facto*, concretamente prospectivo de grupo único. Todos los participantes cumplieron dos instrumentos que evaluaban las variables de estudio, las versiones españolas del *Phubbing Scale* y del *Fear of missing out Scale* (*FoMos*), así como preguntas de índole socio-demográfica y educativa. Se calcularon estadísticos descriptivos y pruebas estadísticas paramétricas con el programa IBM SPSS. *Resultados.* Los resultados mostraron unas medias superiores en las mujeres en *Phubbing* (total y sus dos dimensiones) y *FoMO*, observándose diferencias estadísticamente significativas en la dimensión obsesión por el móvil del *Phubbing*. Los alumnos de universidades públicas puntuaron de forma superior en *Phubbing* total y en *FoMO*, con significación estadística en este último; y la edad correlacionó de manera negativa y significativa con *Phubbing* (total y sus dos dimensiones) y *FoMO*. Además, se ejecutó un análisis de regresión lineal múltiple por el método pasos sucesivos, incluyendo como variable dependiente el *FoMO* y como variables independientes el *Phubbing* y la edad, ya que presentaron relaciones estadísticamente significativas. El modelo con mayor poder explicativo ( $R^2_{\text{corregido}} = .27$ ,  $F_{1,788} = 292.472$ ;  $p < .001$ ) incluyó como predictor el *Phubbing*, dejando fuera la edad. Por último, la constante A fue de 14.540 con un error típico de .774 ( $t = 18.779$ ;  $p < .001$ ). *Discusión y conclusiones.* Los datos obtenidos indican que el 27% del *Phubbing* en los estudiantes de grado está explicado por el *FoMO* de los mismos. Es por ello que, el presente estudio avanza en la comprensión de nuevas problemáticas relacionadas el uso y abuso de *smartphones*, utilizados como medios para focalizar la atención en las redes sociales e internet en detrimento de las relaciones interpersonales cara a cara.

## **PALABRAS CLAVE**

FOMO, INTERNET, PHUBBING, REDES SOCIALES, UNIVERSIDAD

# EDUCACIÓN EN VALORES Y ACTITUDES: LA ADVERSIDAD COMO OPORTUNIDAD PARA MEJORAR LA HUMANIDAD

---

**AMPARO CIVILA SALAS**

Cuando todo el mundo sufre la amenaza de una misma enfermedad es una oportunidad para crecer como seres humanos y replantearnos el ritmo de vida que llevábamos. Esto está suponiendo un acelerado cambio social que se debe analizar y afrontar desde el ámbito de la educación, revalorizando en los procesos educativos la libre y reflexiva apropiación de valores y actitudes prosociales y humanizadoras. El objetivo es replantear como desde la educación debemos afrontar de forma urgente todos los cambios que está sufriendo la vida de las personas. Se realiza una revisión y reflexión teórica sobre los aspectos fundamentales de este cambio social que acontece, así como la definición de las principales diferencias acontecidas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y proponer fórmulas de mejora en la educación, fundamentalmente desde el punto de vista relacional y humano. Los cambios sociales más significativos se pueden englobar en siete aspectos: La virtualidad, el desarrollo de aplicaciones tecnológicas para la información y comunicación. La globalización, la interculturalidad y la necesidad de desarrollar empatía y justicia social. La evolución hacia nuevos sectores marginales por causas económicas o formativas relacionadas con la digitalización. La revaloración de las profesiones y servicios esenciales dignificando la función social que desarrollan. El disfrute de escenarios naturales que acrecientan el ecologismo y la conciencia hacia el desarrollo sostenible. La importancia de la inteligencia emocional para afrontar situaciones diferentes en sociedades cambiantes. Y la necesidad de trabajar la formación en valores y actitudes encaminados hacia el desarrollo de la responsabilidad individual y el valor de compartir. Nos hemos dado cuenta de nuestra fragilidad como persona, y se hace preciso estar juntos ante la adversidad para vencerla y salir más fortalecidos y unidos, gracias al coraje del ser humano para no retroceder por las dificultades; al contrario, crecer y recrear una mejor realidad de la que antes teníamos. En definitiva, es una oportunidad para mejorar el entendimiento entre las personas y las políticas del planeta. Estamos dándonos cuenta que lo realmente importante es la humanidad, una vida con amor al prójimo y a uno mismo, que estaba algo olvidada por el consumismo, los lujos, los placeres y cosas materiales, que no aseguran la posibilidad de seguir con vida. Por todo ello, se plantea la necesidad de una nueva teoría de la educación que priorice la formación de valores y actitudes; así como trabajar desde los procesos de enseñanza el espíritu crítico y la autonomía en los procesos de aprendizaje.

## **PALABRAS CLAVE**

**ACTITUDES PROSOCIALES, EDUCACIÓN EN VALORES, INNOVACIÓN PEDAGÓGICA**

## **Revisiones teóricas y/o análisis documental**

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA N01-S10-C-08.** LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL EN CANARIAS: EL PLANO FÓNICO Y SU REPRESENTACIÓN ORTOGRÁFICA  
Imelda Chaxiraxi Díaz Cabrera. Carolina Jorge Trujillo. Josefa Dorta Luis
2. **PONENCIA N01-S10-C-13.** CULTURA DIGITAL, COGNICIÓN EXTENDIDA Y GESTIÓN DE LA IDENTIDAD EN LA ESCUELA ACTUAL  
Ismael Cabero Fayos. Marc Pallarès Piquer. Jordi Feu Gelis. M<sup>a</sup> Carmen Muñoz Escalada
3. **PONENCIA N01-S10-C-14.** LATEST TRENDS IN HIGHER EDUCATION  
Pau Sendra Pons. Norat Roig-Tierno. Alicia Mas-Tur
4. **PONENCIA N01-S10-C-17.** LA DOCENCIA UNIVERSITARIA DE LA LITERATURA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA: CONSIDERACIONES HISTORIOGRÁFICAS EN TORNO A UN PROGRAMA IDEAL  
Araceli Iravedra Valea
5. **PONENCIA N01-S10-C-23.** LA EDUCACIÓN EN UN MARCO INTERCULTURAL ¿PODEMOS ESTABLECER UNAS MEJORES PRÁCTICAS QUE PUEDAN APLICARSE A LA EDUCACIÓN DE FORMA UNIVERSAL?  
Javier San Martin
6. **PONENCIA N01-S10-C-25.** EL IMPACTO DE LOS CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD EN ESPAÑA. VEINTICINCO AÑOS FOMENTANDO EL EMPLEO.  
María Jesús Benlloch Sanchis. Julián Bell Sebastián. Simran Vazirani Mangnani. Nerea Hernaiz Agreda
7. **PONENCIA N01-S10-C-26.** LA MEDIACIÓN SOCIAL EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO: LO IMAGINARIO  
Elke Castro-León. Jose Manuel Martos Ortega. Rafael M. Hernández-Carrera. José Manuel Bautista Vallejo
8. **PONENCIA N01-S10-C-28.** LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ENTORNOS EDUCATIVOS  
Francisco José Ruiz Rey
9. **PONENCIA N01-S10-C-30.** LA INVESTIGACIÓN EN ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL PATRIMONIO EN EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA EN EL SIGLO XXI: UN ESTADO DE LA CUESTIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL  
Nayra Llonch Molina. Veronica Parisi Moreno. Clara López-Basanta. Ingrid Costa Martí
10. **PONENCIA N01-S10-C-56.** BILINGUAL TEACHER TRAINING: STUDYING THE PROVISION OF BILINGUAL DEGREES IN EDUCATION AND CLIL TRAINING IN SPANISH UNIVERSITIES  
Francisco Javier Palacios-Hidalgo
11. **PONENCIA N01-S10-C-60.** PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE RENDIMIENTO DEPORTIVO EN EL ÁMBITO DE LA FORMACIÓN DE LICENCIADOS EN EDUCACIÓN FÍSICA EN URUGUAY  
Matías De Pablo Fernández. Andrés González Ramírez
12. **PONENCIA N01-S10-C-65.** LA EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO MATEMÁTICO EN EL SIGLO XVIII: ESTUDIO DE CASO EN UNA INSTITUCIÓN ESPAÑOLA  
María José Madrid Martín. Carmen León-Mantero. David Gutiérrez Rubio. Alexander Maz Machado
13. **PONENCIA N01-S10-C-67.** LA EDUCACIÓN POSITIVA Y LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES: LA FORMACIÓN DEL NUEVO SUJETO NEOLIBERAL.  
Saray Martín González. Teresa García Gómez
14. **PONENCIA N01-S10-C-73.** ANSIEDAD ESCOLAR Y FAMILIA: REVISIÓN DE INTERVENCIONES Y PROGRAMAS DIRIGIDOS A LA INFANCIA  
María Isabel Gómez Núñez. María Ángeles Cano Muñoz



15. **PONENCIA No1-S10-C-74.** LA FORMACIÓN MATEMÁTICA DE LOS FUTUROS MAESTROS DE INFANTIL EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS DE LA BIBLIOGRAFÍA PROPUESTA EN LAS GUÍAS DOCENTES  
 María De Los Angeles Hidalgo Méndez. Carmen León-Mantero. José Carlos Casas-Rosal. Cristina Pedrosa Jesús
16. **PONENCIA No1-S10-C-75.** APRENDIZAJE A PARTIR DEL JUEGO: LAS INNOVACIONES EDUCATIVAS DE MONTSERRAT DALMASES EN LA ESCUELA RURAL FRANQUISTA  
 Juan Agustín González Rodríguez. Olga Bernad Cavero. Roger Marin Marquilles. María Paz López Teulón
17. **PONENCIA No1-S10-C-76.** EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO CORRELACIONADO CON LOS RECURSOS EDUCATIVOS ABIERTOS EN EL CONTEXTO DE LAS METODOLOGÍAS EDUCATIVAS ABIERTAS  
 Ana Lucia Murillo Villamar. Hortensia Enriqueta Rojas
18. **PONENCIA No1-S10-C-79.** UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN EL CONTEXTO ESPAÑOL.  
 Inmaculada Martínez-García
19. **PONENCIA No1-S10-C-86-S01-24.** DISTRIBUTED LEADERSHIP THROUGH THE BIOMETRIC ANALYSIS  
 Ingrid Del Valle García Carreño
20. **PONENCIA No1-S10-C-87-S01-74.** EL CONCEPTO DEL DINERO EN EDUCACIÓN INFANTIL. UNA PROPUESTA DE MARCO CONCEPTUAL  
 Marisa Vercher-Ferrándiz. David Pla Santamaria
21. **PONENCIA No1-S10-C-89.** PROPUESTA METODOLÓGICA PARA MEJORAR LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA INGLESA EN LAS ETAPAS DE EDUCACIÓN OBLIGATORIA EN ESPAÑA  
 Miguel Ángel Jordán Enamorado
22. **PONENCIA No1-S10-C-91.** LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, LOS JESUITAS Y EL MODELO DIDÁCTICO DE LA RATIO STUDIORUM (1548-1668)  
 Cristo José De León Perera

# LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL EN CANARIAS: EL PLANO FÓNICO Y SU REPRESENTACIÓN ORTOGRÁFICA

---

IMELDA CHAXIRAXI DÍAZ CABRERA

*Universidad de La Laguna*

CAROLINA JORGE TRUJILLO

JOSEFA DORTA LUIS

La pronunciación y la ortografía gozan de diferente valoración social si consideramos que tradicionalmente se ha prestado más atención a la comunicación escrita frente a la oral. No obstante, están estrechamente vinculadas teniendo en cuenta que los grafemas intentan representar de manera gráfica lo que sucede en el plano fónico. Así, este trabajo de revisión teórica versa sobre los rasgos fónicos que caracterizan la variedad del español de Canarias y cómo estos tienen trascendencia en la ortografía de los estudiantes de educación obligatoria y postobligatoria. Con el objetivo de abordar este estudio, nos hemos centrado en diferentes bloques.

En primer lugar, se abordan los rasgos fónicos del español canario que afectan a dos niveles:

**SEGMENTAL.** 1) Rasgos que se registran en todo el espectro sociocultural de hablantes: el seseo generalizado (con carácter predorsodental); la aspiración de la /-s/ en posición implosiva (con excepciones en El Hierro, que conserva en ciertos niveles la sibilante); la pronunciación relajada (o aspirada) del fonema /x/; la presencia del yeísmo; pronunciación sonorizada y adherente de la /tʃ/. 2) Rasgos que se reducen a grupos sociológicos más específicos: confusión -r/-l implosivas (rotacismo y lambdacismo); la pronunciación aspirada de la /-r/ ante /-n/ y /-l/; la caída de la /-d-/ intervocálica.

**SUPRASEGMENTAL.** Uno de los elementos suprasegmentales más estudiados es la entonación. La inflexión final de un contorno informa del valor lingüístico de ese contorno como, por ejemplo, si es declarativo o interrogativo, pero también, indica la variedad a la que pertenece un individuo. Así, en Canarias, la entonación se caracteriza por presentar un descenso final en la modalidad declarativa, coincidiendo con las variedades peninsulares, pero el patrón nuclear interrogativo es circunflejo (movimiento ascendente-descendente), lo que distancia las islas del español general, en que el patrón es ascendente.

En segundo lugar, nos centramos en aquellos rasgos del plano fónico que inciden en la mala ortografía del alumnado canario. Evidentemente, este alumnado puede registrar errores en todos aquellos casos en que se producen al margen de su modalidad lingüística como, por ejemplo, los correspondientes a la confusión b/v. No obstante, se da otro tipo de errores motivados por los rasgos fónicos que caracterizan a la variedad canaria: un ejemplo es el seseo, esto es, no existe la oposición θ/s y, por ello, es frecuente que palabras escritas con las grafías «c» o «z» figuren con «s».

En tercer lugar, revisaremos algunas investigaciones educativas que se han llevado a cabo en centros canarios y que ponen de relieve la incidencia de los rasgos fónicos descritos en los errores ortográficos del alumnado.

Finalmente, se reflexiona sobre diferentes aspectos que pueden ayudar a que el alumnado mejore la ortografía a través de una propuesta didáctica orientada, de manera general, a ejercicios de discriminación auditiva.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA, ESCRITURA, ESPAÑOL, FÓNICO, ORTOGRAFÍA

# CULTURA DIGITAL, COGNICIÓN EXTENDIDA Y GESTIÓN DE LA IDENTIDAD EN LA ESCUELA ACTUAL

---

**ISMAEL CABERO FAYOS**  
**MARC PALLARÈS PIQUER**  
**JORDI FEU GELIS**  
**M<sup>a</sup> CARMEN MUÑOZ ESCALADA**

## **INTRODUCCIÓN**

Gran parte de los escenarios de las prácticas escolares actuales requieren de estilos cibernéticos de pensamiento y metáforas que operen borrando las fronteras entre la escolarización formal y las culturas mediáticas participativas. En consecuencia, en la práctica educativa cotidiana de hoy los materiales educativos digitales y el modelo pedagógico que se necesita para usarlos conforman las representaciones latentes en los diferentes agentes educativos, la utilización de las nuevas tecnologías y el impacto que provocan se convierten en elementos fundamentales. Todo ello implica que, para establecer dinámicas pedagógicas que concedan a la educación la posibilidad de continuar siendo un ámbito de generación y transmisión del saber, se haga necesario, en pleno siglo XXI:

-Disponer de un conocimiento instituido socialmente, es decir, recurrir a un conjunto de saberes que tengan la capacidad de poder ser reestructurados (en el currículum y en las prácticas escolares) al mismo tiempo que, de forma paralela, van sucediéndose y desarrollándose los cambios y las reestructuraciones sociales.

-Que la cognición se comparta y se extienda entre el alumnado, lo que autores como Salomon (1993) denominan: distributed cognitions.

## **OBJETIVOS**

Por una parte, analizar si el conocimiento instituido socialmente y la cognición extendida se pueden sustentar en una tecnología que, en la tercera década del ya bien entrado siglo XXI, tiene la potestad de transformar algunas dimensiones de la condición humana, de la actividad social y de las sensaciones emocionales. Por otra parte, aproximarse a aquellos giros antropológicos que repercuten en una serie de reestructuraciones posthumanistas, que conceden a la tecnología una relevancia crucial en la comprensión de lo humano, tanto en su vertiente ontológica como en su actual constitución como eje histórico-social que lo inunda e invade absolutamente todo. Y, en última instancia, analizar si la identidad llega al extremo de desarrollar (a nivel antropológico) el mismo papel que antes (a nivel histórico) había asumido, por ejemplo, el conjunto de vida moral de la polis de hace dos décadas para, así, describir de qué modo los discursos y prácticas históricas que se movilizan ahora en la educación, en la cultura popular y en los medios y la política social, influyen en la adolescencia de forma diferente al pasado.

## **METODOLOGÍA**

Se ha utilizado una revisión hermenéutica de teorías y/o investigaciones referidas a los objetivos planteados en el apartado anterior. Nuestro propósito consiste en “reconstruir” la realidad tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido. Se trata, además, de un posicionamiento holístico, pues consideramos el “todo” de aquello que investigamos, sin reducirlo al mero estudio de sus partes.

## *Resultados y conclusiones*

En la era del conocimiento y la comunicación se han gestado poderosos cambios en el proceso de formación, generándose múltiples escenarios innovadores. El proceso educativo se ve inmerso por plataformas de aprendizaje multisensoriales, que exigen irrumpir en los contenidos instruccionales tradicionales y proponer nuevas lógicas y realidades. En este contexto, el trabajo evidencia que se hace necesario reivindicar una cierta “desmaterialización” de la digitalización, actitud que implica aceptar que el contenido de aquello que se aspira a transmitir al alumnado, el conocimiento establecido socialmente, así como los reflejos de los parámetros culturales subyacentes, ahora debe fluir sin restricciones materiales, y puedan también ser fácilmente accesibles en todo momento y en todo lugar con una simple conexión a Internet. También pone de manifiesto que la cognición extendida nos permite concebir lo tecnológico como algo más que una serie de construcciones y/o avances en forma de máquinas, pantallas o instrumentos (des)reguladores de las actividades sociales y desatados del enclave temporal: hace posible ensanchar la concepción de lo cognitivo, trascender las interpretaciones que lo consideran como una mera estructura (esto es, como una capacidad biológica formal) para aceptar que es algo que puede enraizarse, ontológica y psicosocialmente, en la dinámica de todo lo que nos rodea, nos acompaña y nos complementa en nuestra vida actual.

\* Esta ponencia se ha realizado en el marco del proyecto de investigación: *El cuarto impulso de renovación pedagógico en España: un estudio de caso en las comunidades autónomas de Madrid, Extremadura, Sevilla, Valencia y Cataluña* (Proyecto I+D+I: PID2019-108138RB-C21 )

## **PALABRAS CLAVE**

COGNICIÓN, COMUNICACIÓN, IDENTIDAD, NUEVAS TECNOLOGÍAS, PEDAGOGÍA

# LATEST TRENDS IN HIGHER EDUCATION

---

**PAU SENDRA PONS**  
*Universitat de València*  
**NORAT ROIG-TIERNO**  
**ALICIA MAS-TUR**

## ***INTRODUCTION***

Higher education, heavily influenced by technological and social changes, has gained popularity as a research field in recent times. Mass access to higher education and the democratization of knowledge thanks to the expansion of the internet, along with other central issues taking place in the social and technological spheres, have shaken the foundations of higher education. This disruption experienced in higher education has led to the emergence of a comprehensive body of academic research studies analyzing not only innovative teaching methodologies but also revising all the stages of the teaching process to promote meaningful learning.

## ***OBJECTIVES***

This research aims at providing an overview of the latest trends in higher education by implementing a bibliometric analysis for the period 1996-2018 using the Web of Science (WoS) database. The most productive and influential research works, authors, universities and countries are analyzed.

## ***METHODOLOGY***

Bibliometric allows us to analyze the year to year evolution of citations and also to see what topics are recurrently dealt with among the most cited articles. Additionally, the 50 most productive and influential universities and countries are reported, thus contextualizing research activity worldwide. By taking a systematic approach to assessing the evolution of higher education as a rapidly growing area of study, objective and quantifiable information is provided for scholars to assess possible future opportunities for research.

## ***RESULTS, DISCUSSION AND CONCLUSIONS***

Results confirm the growing interest of academics in higher education while highlighting social networks as a hot topic in this field of research. Most productive authors for the period under analysis are George Veletsianos (Canada), Bart Rienties (United Kingdom) and Royce Kimmons (United States). An in-depth study of the most productive and influential universities give the leadership to the Open University (United Kingdom) followed by the University of Seville (Spain). Regarding countries, United States, United Kingdom and Spain lead the podium, although citations of Estonia stand out in relative terms according to population.

The bibliometric analysis of higher education as a research field presented here provides readers with unbiased information on the current state of this area of study, thus facilitating decision-making for researchers who wish to publish about higher education.

## ***PALABRAS CLAVE***

BIBLIOMETRIC ANALYSIS, HIGHER EDUCATION, WEB OF SCIENCE

# LA DOCENCIA UNIVERSITARIA DE LA LITERATURA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA: CONSIDERACIONES HISTORIOGRÁFICAS EN TORNO A UN PROGRAMA IDEAL

---

**ARACELI IRAVEDRA VALEA**  
*Universidad de Oviedo*

Ante la diversa naturaleza de las asignaturas que en los planes de estudios universitarios vigentes se consagran a la enseñanza de la Literatura Española Contemporánea, se le impone al docente una honda reflexión sobre la materia que, tras una serie de decisiones historiográficas, le permita disponer de una suerte de programa ideal y general, que como tal jamás será llevado al aula, pero constituirá la referencia indispensable en el momento en que tome la palabra ante sus alumnos.

El objetivo de este trabajo es ofrecer la propuesta razonada de un programa de Literatura Española Contemporánea que constituya algo así como el esqueleto del manual ideal de la materia, punto de partida de cualquier programación. La metodología no puede ser otra que una concienzuda reflexión historiográfica atenta, por un lado, a espinosos problemas de periodización, y por otro, a la reevaluación del lugar de los autores y las obras en el canon asentado. El programa se elabora a partir de la discusión en torno a la pertinencia de categorías periodizadoras tales como las coyunturas históricas, los movimientos, las corrientes, los géneros y las generaciones; pero también se problematiza qué materiales deben formar parte de la historia recogida en un programa ideal, preguntándonos por la oportunidad de la enseñanza, junto a las grandes obras de la literatura nacional, de aquellos autores y obras de menor entidad que pueden suponer un índice más preciso de las dinámicas literarias de una época.

El resultado es un programa cuya articulación interna pone en juego nociones y categorías heterogéneas, en la idea de que su combinación permite explicar mejor la complejidad de los fenómenos. Con las debidas excepciones oportunamente justificadas, cabe resumir que, junto a la articulación de la materia en cinco grandes coyunturas históricas, claves de bóveda que identifican la estructura del sistema literario en cada momento, se opera una segunda articulación —por este orden jerárquico— en géneros y autores, agrupados a veces conforme a un ordenamiento generacional que elude un uso restrictivo del método; sin olvidar en algunos tramos del programa el funcionamiento de los movimientos o tendencias como categorías periodizadoras intermedias. En otro orden de cosas, este programa ideal trata de instalarse en una deseable posición de respeto y resistencia ante el canon recibido, y no procura tanto la totalidad enciclopédica como la selección del autor, la obra o la situación del sistema literario reveladores de cada momento.

Parece evidente que, en la interpretación del material literario que lleva a cabo el historiador, difícilmente puede este llegar a un criterio uniforme de periodización: el caudal de datos a menudo se resiste a ser ahormado en las categorías de que dispone y ello obliga a asumir que, para captar con ciertas garantías el devenir histórico, hay que dinamizar las estructuras estáticas e inyectar ductilidad a los enunciados que se manejan. En esta tarea cobra un papel decisivo la subjetividad del historiador, que debe encarar los riesgos de sus decisiones, también a la hora de oponer su resistencia crítica al canon recibido, saludable desde el momento en que el relato del pasado no se crea espontáneamente, sino que surge promovido por unos intereses que determinan esa y no otra interpretación del mismo.

## **PALABRAS CLAVE**

DOCENCIA UNIVERSITARIA, HISTORIOGRAFÍA, LITERATURA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA, PROGRAMA IDEAL

# LA EDUCACIÓN EN UN MARCO INTERCULTURAL ¿PODEMOS ESTABLECER UNAS MEJORES PRÁCTICAS QUE PUEDAN APLICARSE A LA EDUCACIÓN DE FORMA UNIVERSAL?

---

**JAVIER SAN MARTIN**

Esta ponencia pretende analizar los resultados que diferentes países obtienen sobre la calidad de la educación basándose en el informe “The Learning Curve” (2013) publicado por la Unidad de Inteligencia de The Economist Magazine. Este informe ha intentado establecer las “mejores prácticas” a nivel universal, esto es, enfoques generales que dirijan a una educación de mayor calidad para poder aplicarlas a reformas educativas que, habiendo demostrado su eficacia en otros lugares, mejoren la calidad de la educación. La sorprendente conclusión del informe fue, sin embargo, que casi no se pudieron encontrar prácticas comunes que pudieran aplicarse a nivel mundial.

## **AMBITO**

El informe mencionado señala que pueden identificarse ciertos aspectos clave relacionados con la calidad en la Educación, pero lo que sucede entre los datos de entrada y de salida es, en gran medida, dependiente de “algo local”. Estos autores describen este proceso específico en cada país como una “caja negra”, lo que parece implicar que no hay una manera sistemática para describir cómo las diferencias en el proceso de enseñanza/aprendizaje transforman las entradas como el gasto educativo, las características de los centros educativos, etc. en resultados previsibles.

## **OBJETIVOS:**

Con estos datos esta ponencia pretende:

1. Presentar las clasificaciones recientes existentes sobre el rendimiento educativo en distintos países y la posible influencia de la cultura en estos sistemas de clasificación.
2. Describir qué es la cultura y cómo influye en la forma en que somos educamos y aprendemos basándonos en el Modelo 6D de Hofstede, ampliamente extendido como referente de la cultura a nivel mundial
3. Analizar las “mejores prácticas” posibles, es decir, estudiar si podemos exportar fácilmente algunas prácticas a otras culturas.

## **METODOLOGÍA**

Se argumentará que es fundamental realizar un análisis sistemático sobre las diferencias culturales existentes entre países para comprender mucho mejor la forma en la que se manejan los procesos de enseñanza/aprendizaje. Empleando las investigaciones de Geert Hofstede sobre las diferencias culturales, se intentará demostrar que las seis dimensiones culturales que encontró en su investigación proporcionan una herramienta analítica para entender esas diferencias locales que se detectan en la política educativa y en los métodos de enseñanza entre los diferentes sistemas educativos. No debemos olvidar que más de 60 estudios posteriores a la presentación de sus conclusiones han confirmado la bondad de su investigación, algunas tan recientes como en 2018.

## **AVANCE DE RESULTADOS**

En este marco intercultural, se planteará la cuestión fundamental: ¿Podemos establecer unas mejores prácticas que puedan aplicarse a la educación de forma universal?

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, EDUCACIÓN CULTURAL, GLOBALIZACIÓN

# EL IMPACTO DE LOS CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD EN ESPAÑA. VEINTICINCO AÑOS FOMENTANDO EL EMPLEO

---

**MARÍA JESÚS BENLLOCH SANCHIS**

*Centro de Formación Folgado / Universidad de Valencia*

**JULIÁN BELL SEBASTIÁN**

*Universitat de València*

**SIMRAN VAZIRANI MANGNANI**

**NEREA HERNAIZ AGREDA**

*Universitat de València*

Actualmente la formación profesional en España se encuentra en un contexto de incertidumbre debido a las consecuencias derivadas de las políticas del Gobierno posicionando a los Certificados de Profesionalidad (CP) como acreditaciones oficiales de las cualificaciones profesionales, y en la que el Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP) se posiciona en una búsqueda de unificar las formaciones, como se extrae del RD34/2008 que regula los certificados. Poner en valor los CP como una formación homologada y válida a nivel nacional se hace una necesidad desde el momento que sabemos que los resultados obtenidos en la Encuesta de Población Activa (EPA) durante el segundo trimestre de 2020 lo posicionan como el peor trimestre de la historia de España. La tasa de actividad baja hasta el 55,54% y la pérdida interanual de empleo alcanza el 6,05%. El Informe Nacional de Reformas (2019) indica que la productividad del trabajo en España no ha mejorado sustancialmente. Todo ello ha afectado a los sistemas de educación y formación, que junto con la pandemia de la COVID-19, han puesto de manifiesto la necesidad de competencias digitales para el estudio y la teleformación en los CP, así como también, el reconocimiento de éstos para la mejora de ámbitos formativos y laborales. Han transcurrido veinticinco años desde el origen de estos certificados. No obstante, continúan siendo desconocidos a pesar de que la Ley 5/2002 de las Cualificaciones y de la Formación Profesional otorga el valor oficial a las acreditaciones y han sido uno de los grandes afectados por la COVID-19, puesto que su población diana incluye colectivos vulnerables social y tecnológicamente. Entre las principales causas de esta problemática, se hace alusión a la obligatoriedad que tuvieron los centros formativos de migrar hacia un modelo de educación no presencial. El presente trabajo tiene por objeto conocer los problemas que se dan en la implementación de los certificados de profesionalidad, así como recoger las posibles propuestas de mejora que proporcionan las entidades formadoras que los imparten en cuanto a las formas de acceso de los estudiantes, la formación y competencias que deben tener los docentes, los problemas con las instalaciones, los tipos de métodos de enseñanza-aprendizaje y la teleformación. Para responder a este objetivo, se ha realizado una revisión documental mediante la literatura especializada en esta área y se han realizado grupos focales, con ayuda de los directores de las entidades colaboradoras. Los resultados y consideraciones finales, demuestran que este tipo de formación podría conllevar a un mayor impacto en la inserción laboral y la calidad del empleo puesto que, para la población joven supone una garantía de inclusión social (Mourshed et al., 2010). A su vez, este saber experiencial repercute en la realización de políticas educativas más realistas que podrían beneficiarse de implementar los cambios que se recogen en este estudio. A modo de conclusión, este trabajo propone llevar a cabo un análisis más detallado del impacto de los certificados de profesionalidad, puesto que todavía tienen un largo camino por recorrer para lograr el reconocimiento que necesitan.

## **PALABRAS CLAVE**

CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD, COVID-19, EDUCACIÓN, EMPLEO, POLÍTICAS EDUCATIVAS



# LA MEDIACIÓN SOCIAL EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO: LO IMAGINARIO

---

**ELKE CASTRO-LEÓN**

*Universidad Internacional de La Rioja UNIR*

**JOSE MANUEL MARTOS ORTEGA**

*Universidad Internacional de la Rioja*

**RAFAEL M. HERNÁNDEZ-CARRERA**

*UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA (UNIR)*

**JOSÉ MANUEL BAUTISTA VALLEJO**

*Universidad de Huelva*

Dentro del ámbito de la investigación educativa comienzan a cobrar gran notabilidad los enfoques de carácter interpretativo. Este hecho origina el surgimiento de nuevos paradigmas que, posibilitan analizar la realidad educativa introduciendo para ello la dimensión social y enfatizan la importancia del contexto del individuo en su desarrollo. Resulta oportuno destacar aquellos modelos que se apoyan en los supuestos de lo simbólico y lo imaginario. Así pues, establecer una relación entre la categoría de lo imaginario y el estudio de la construcción del conocimiento parece pertinente si se entiende el proceso educativo como un acto no objetivo de creación (de conocimiento), que se desarrolla en la interacción de un grupo humano/grupo clase y mediante la negociación de significados entre los actores intervinientes en la práctica pedagógica. Se aborda en este estudio el ámbito de lo imaginario, así como las implicaciones y potencialidades que presenta en el proceso educativo, afrontando el análisis desde la óptica de autores pertenecientes al campo de las Ciencias Sociales como Durkheim, Castoriadis, Baeza, Cabrera o Carretero. Subrayando las investigaciones de aquellos estudiosos de la materia que han llevado a cabo una labor de análisis con un claro carácter experimental, entre los cuales cabe reseñar a: Pintos, Murcia Peña o García Canclini. Se presenta este trabajo como un aporte para el estudio de los imaginarios sociales y las implicaciones de esta categoría de análisis en la educación y con el propósito de que su aplicación pueda ser orientada y extrapolada a diversas disciplinas del conocimiento. De las referencias analizadas se desprende la noción de imaginario como el conjunto de elementos que componen la retícula de significados y representaciones sociales que nos sugieren el modo de reconocer, seleccionar, acoger, descartar y juzgar cada fenómeno. La consideración de la categoría de lo social en la investigación educativa se establece como un poderoso instrumento cuando entendemos el conocimiento como una construcción de significados elaborada socialmente que determina la manera en que los individuos entienden e interpretan la realidad en la cual se desarrollan. Se justifica la dificultad de comprender las diferentes comunidades sociales establecidas entre nuestro alumnado de no ser tomada en cuenta la dimensión social. Es por que se estima necesario que como docentes y para alcanzar una mayor comprensión del marco referencial que sostiene la práctica educativa en nuestras aulas debemos profundizar en ese magma de significaciones imaginarias sociales que se constituyen como ejes que articulan el pensamiento y matriz que orienta y dirige la conducta de los estudiantes e inciden de manera directa en el modo de percibir y de representar el mundo que les rodea.

## **PALABRAS CLAVE**

ESQUEMAS INTERPRETATIVOS, IMAGINARIO SOCIAL, INTERACCIONISMO SIMBÓLICO, INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, REPRESENTACIÓN SOCIAL

# LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ENTORNOS EDUCATIVOS

---

**FRANCISCO JOSÉ RUIZ REY**  
*Universidad de Málaga*

En esta comunicación realizaremos un texto de revisión cuyo tema central es la *inteligencia artificial en entornos educativos*. Hemos elegido este tema porque es de completa actualidad y las empresas y gobiernos están ya, de forma efectiva, elaborando propuestas en las que las máquinas y los asistentes virtuales van a cobrar especial protagonismo en el mundo empresarial. Si no queremos que, como siempre, los entornos educativos vayan a remolque de los nuevos modelos tecnológicos, hemos de empezar como profesionales de la educación a reflexionar sobre la implementación de estas nuevas tecnologías en nuestros entornos de enseñanza-aprendizaje.

Planteamos como objetivos los siguientes: a) explicar qué es y en qué consiste la inteligencia artificial; b) analizar los profundos cambios que esta tecnología va a traer a nuestra sociedad (máquinas que sustituyen a los trabajadores, coches no tripulados, drones, robots y robótica, chatbots y su influencia en la comunicación, aprendizaje automático, aprendizaje profundo, etc.); c) concienciar sobre la necesidad de que la inteligencia artificial se adapte a criterios humanistas y éticos; d) proponer ejemplos prácticos y espacios de debate entre educadores para aprovechar el potencial de esta tecnología en entornos educativos.

La metodología de trabajo se basa en la utilización de bibliografía especializada en la que se pueda encontrar información y referencias a los cambios que la inteligencia artificial va a traer a los sistemas productivos y su influencia en nuestras vidas. También utilizaremos metabuscadores como “Yippy” y “metacrawler” para encontrar información relacionada con “inteligencia artificial en entornos educativos”. Una vez seleccionada la bibliografía adecuada y la información proveniente de los metabuscadores, atendiendo exclusivamente a su relación con los entornos educativos y sus aportes para la reflexión sobre la interacción de esta tecnología en los centros educativos, elaboraremos un documento que en el que queden recogidas definiciones básicas del concepto de inteligencia artificial, su relación con los coches no tripulados y los asistentes virtuales, junto con el tratamiento de diversos tipos de aprendizaje y el análisis de algunas experiencias educativas de uso e implementación de la inteligencia artificial en entornos educativos. Más concretamente, se proporcionan algunas herramientas ya existentes en entornos educativos que utilizan inteligencia artificial como por ejemplo:

- Smartick. Se trata de un método online para que los alumnos aprendan matemáticas basado en inteligencia artificial.
- Clickedu. Plataforma que ha usado big data y herramientas de inteligencia artificial para mostrar tendencias o predictibilidad en entornos educativos.

A modo de conclusión, diremos que la inteligencia artificial irrumpirá progresivamente en los entornos educativos mediante el diseño de máquinas que tienen la capacidad de aprendizaje automático y que pueden ayudar a resolver problemas complejos que, hasta ahora, sólo los humanos podían resolver. También aparecerán plataformas elearning que generarán cursos de forma automática de carácter personalizado para cada individuo, junto con tutores y asistentes virtuales.

En definitiva, la comunicación quiere aportar ideas relevantes sobre el concepto de inteligencia artificial, sus aplicaciones actuales y su influencia futura en los entornos educativos, todo ello debidamente fundamentado desde una consulta del estado del arte asociado al concepto.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TIC

# LA INVESTIGACIÓN EN ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL PATRIMONIO EN EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA EN EL SIGLO XXI: UN ESTADO DE LA CUESTIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

---

**NAYRA LLONCH MOLINA**  
*Universitat de Lleida*  
**VERONICA PARISI MORENO**  
**CLARA LÓPEZ-BASANTA**  
**INGRID COSTA MARTÍ**

## **INTRODUCCIÓN**

El patrimonio tiene un potencial educativo incuestionable por su carácter transversal (Llonch, 2015; Rodríguez, 2018) que es cada vez más explotado tanto desde los espacios patrimoniales como desde las instituciones educativas, e incluso ha dado lugar a una disciplina específica: la “educación patrimonial”. Tanto la educación patrimonial como las investigaciones relacionadas es un ámbito en expansión en el contexto español, especialmente desde 2003 (Fontal e Ibáñez, 2017), y se asocia a la educación formal y a la no formal.

En las dos primeras décadas del siglo XXI se han realizado numerosas publicaciones científicas sobre educación patrimonial, muchas de ellas vinculadas a la educación formal, y existen algunos trabajos de revisión que analizan las principales tendencias de investigación, entre otros aspectos; pero carecemos de trabajos que estudien las publicaciones científicas sobre enseñanza-aprendizaje del patrimonio (EAP) vinculadas a los niveles educativos de educación infantil (EI) y educación primaria (EP).

## **OBJETIVOS**

El trabajo que aquí se presenta tiene como objetivo analizar las publicaciones científicas sobre EAP en EI y EP tanto del ámbito internacional como nacional realizadas en el siglo XXI con el fin de establecer un estado de la cuestión de las principales tendencias y temáticas de investigación.

## **METODOLOGÍA**

La metodología empleada es la revisión sistematizada a través de la creación de un grupo óptimo de bases de datos académicos (ERIC, WoS, Scopus, Dialnet y CSIC) (Codina, 2018; Hart, 2018). Una vez seleccionado el banco de documentos a analizar se realiza un análisis mixto en dos fases, siguiendo las recomendaciones de Tranfield, Denyer y Smart (2003): un análisis descriptivo y un análisis temático basado en el análisis de contenido de López Noguero (2002).

## **RESULTADOS**

Los resultados presentan un claro aumento de la presencia de estudios relacionados con la EAP en EI y EP en la segunda década del siglo XXI, así como una fuerte presencia de autores e instituciones españolas, tanto en las bases de datos internacionales como las nacionales. Asimismo, ponen de manifiesto que la EAP en EP presenta más interés científico que en EI. En el caso de la EI las temáticas más importantes son: el trabajo por proyectos, los proyectos de investigación, la EAP a través de la experimentación y la sensorialidad, y el estudio de la importancia de las actividades pre-durante-post. En EP, destacan los estudios sobre libros de texto, metodología de trabajo por proyectos, aprendizaje basado en problemas, maletas didácticas, itinerarios didácticos, talleres de apreciación y talleres experimentales, y, finalmente, realidad virtual.

Por último, tanto en EI como EP se destaca que el papel del profesorado es clave en la EAP, por lo que es fundamental incentivar y mejorar su formación en estos temas.

### **CONCLUSIONES**

El trabajo arroja luz sobre las investigaciones científicas realizadas durante los últimos veinte años en el ámbito de la educación patrimonial en educación formal en edades tempranas y permite abrir nuevos caminos de investigación tanto para consolidar líneas ya existentes como para detectar vacíos sobre los que proponer nuevas investigaciones.

Este trabajo ha sido realizado en el marco del Programa de promoción de la investigación de la UdL. Convocatoria 2019” del Vicerrectorado de investigación de la Universitat de Lleida.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN INFANTIL., EDUCACIÓN PATRIMONIAL, EDUCACIÓN PRIMARIA, INVESTIGACIÓN, REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

# BILINGUAL TEACHER TRAINING: STUDYING THE PROVISION OF BILINGUAL DEGREES IN EDUCATION AND CLIL TRAINING IN SPANISH UNIVERSITIES

---

FRANCISCO JAVIER PALACIOS-HIDALGO  
*Universidad de Córdoba*

Learning foreign languages is unquestionably important today. Ever since the publication of documents such as the *White Paper on Education and Training* (European Commission, 1995) and the *Common European Framework of Reference for Languages* (Council of Europe, 2001, 2018), educational bodies within Europe have highlighted the necessity to foster the development of communicative and intercultural competences among citizens to respond to the variety of demands of the 21st-century society. European countries have responded to such requirements by implementing bilingual education programs in all educational stages (where two or more languages are used to teach non-linguistic subjects, such as history or science) to foster both content learning and foreign language proficiency among younger generations.

Among the different approaches to bilingual education, Content and Language Integrated Learning (CLIL) has become the most extended in Europe (Coyle et al., 2010) and Spain. The particularity of CLIL is that it considers that learning must seek the acquisition of four elements equally important: content (the subject matter), communication (the foreign language or languages being used), cognition (students' thinking skills), and culture (cultural aspects related to the target language).

Research has shown the multiple benefits of bilingual education has, such as cognitive, neurolinguistic, sociocultural, intercultural, academic, and professional (e.g. Callahan & Gándara, 2016; Christoffels et al., 2015; Lee et al., 2015; Luft et al., 2016). However, there are growing concerns regarding the initial training of teachers participating in bilingual programs across Europe in general (Skinnari, 2020), and in Spain in particular (Pons, 2020). Furthermore,

Considering all the aforementioned, this communication aims to study the provision of bilingual specific training for future bilingual pre-primary and primary education teachers in Spanish universities. Two research questions are established: (1) Which Spanish universities offer bilingual Degrees in Pre-Primary and Primary Education?; and (2) Which bilingual Degrees in Pre-Primary and Primary Education in Spanish universities include specific training in the CLIL approach in their syllabuses?

This study uses a systematic literature review method consisting of three stages: first, an initial search is conducted to find which Spanish universities offer these bilingual degrees; second, the syllabuses of the bilingual degrees identified are gathered; and thirdly, the syllabuses are examined following content analysis techniques (Arbeláez & Onrubia, 2014) to identify which of them specifically address intercultural learning.

Findings show that, out of the 77 Spanish universities, only 18 (23.38%) offer these bilingual degrees in the following proportion: all of them (18 universities – 23.38%) offer a bilingual Degree in Primary Education, while only 9 (11.69%) also offer a bilingual Degree in Pre-primary Education. Out of these 18 universities, only 12 (44.44%) implement specific CLIL training in which pre-service teachers are provided with knowledge and tools to apply to the CLIL classroom.

The results suggest that universities seem to be committed to the training of futures teachers in terms of provision of both bilingual degrees and specific CLIL training. Furthermore, Spanish universities may constitute a promising framework for bilingual education and plurilingualism.

## **PALABRAS CLAVE**

BILINGUAL EDUCATION, CONTENT AND LANGUAGE INTEGRATED LEARNING, HIGHER EDUCATION, TEACHER TRAINING

# PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE RENDIMIENTO DEPORTIVO EN EL ÁMBITO DE LA FORMACIÓN DE LICENCIADOS EN EDUCACIÓN FÍSICA EN URUGUAY

---

**MATÍAS DE PABLO FERNÁNDEZ**

**ANDRÉS GONZÁLEZ RAMÍREZ**

*Instituto Superior de Educación Física, UDELAR*

**Introducción.** La formación de licenciados es relativamente próxima en el Uruguay, se ha desarrollado a partir de la creación de la Licenciatura en Educación Física del Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes (IUACJ, YMCA) en 2002 y la entrada del Instituto Superior de Educación Física (ISEF) a la Universidad de la República en 2006. Con anterioridad, ya en los años 80 se incide en la formación en investigación en el ISEF, dando lugar a la inclusión de los cursos de investigación en el plan de estudios de 1992 y la creación del Departamento de Investigación a partir de 1996 (Gomensoro, Dogliotti y Mora, 2020). El perfil académico que adquirió esta disciplina permitió profundizar en la investigación de algunos saberes propios de la Educación Física vinculados al deporte, la salud, la expresión corporal y la recreación. Uno de los puntos clave en esta formación ha sido la exigencia de realizar un trabajo final de grado “tesis de grado” (TFG) que supone un perfil básico de iniciación a la investigación. En este sentido, los estudiantes pueden optar por realizar su TFG teniendo como objeto de estudio diferentes aspectos del rendimiento deportivo. **Objetivo.** El objetivo de este trabajo fue desarrollar una revisión de las propuestas de investigación realizadas en los últimos diez años en el ámbito del rendimiento deportivo dentro de la formación de la Licenciatura en Educación Física. **Metodología.** Se utilizó la metodología cualitativa en base a la revisión narrativa de las tesis de grado presentadas desde el año 2010 hasta la actualidad. **Resultados y discusión.** Se constata que hay diferentes enfoques teóricos y metodológicos para el estudio del rendimiento deportivo, con distintos abordajes metodológicos. Se destacó la utilización de la metodología observacional en el análisis de los aspectos técnico-tácticos de los deportes colectivos (Anguera y Hernández Mendo, 2013), aunque también se han desarrollado trabajos utilizando la metodología experimental en factores como la condición física o el abordaje de problemas biomecánicos (Hernández Sampieri et al, 2014). Los principales conocimientos se han producido en torno a la observación en contextos naturales de los deportistas, analizando variables contextuales, técnicas y tácticas vinculadas al rendimiento en deportes como fútbol, handball, básquetbol y hockey, en ámbitos nacionales y regionales. En algunos casos los estudiantes no sólo han realizado el análisis y valoración de las competiciones, sino que incluyeron propuestas de intervención a partir de los resultados que pueden incidir en la mejora de los aspectos técnico-tácticos estudiados. Una carencia importante es la falta de estudios que tengan un abordaje mixto, así como escaso número de abordajes cualitativos que permitan conocer con mayor profundidad los eventos desde el punto de vista de los protagonistas. **Conclusiones.** Se concluye que facilitar la formación en investigación a los licenciados en Educación Física ha contribuido a que los futuros docentes incorporen la investigación como una forma de conocimiento basado en evidencia, dejando atrás tradicionales creencias profesionalistas sobre nuestra disciplina.

## **PALABRAS CLAVE**

DEPORTE, EDUCACIÓN FÍSICA, EDUCACIÓN SUPERIOR, INVESTIGACIÓN

# LA EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO MATEMÁTICO EN EL SIGLO XVIII: ESTUDIO DE CASO EN UNA INSTITUCIÓN ESPAÑOLA

---

**MARÍA JOSÉ MADRID MARTÍN**

*Universidad Pontificia de Salamanca*

**CARMEN LEÓN-MANTERO**

*Universidad de Córdoba*

**DAVID GUTIÉRREZ RUBIO**

**ALEXANDER MAZ MACHADO**

*Universidad de Córdoba*

**INTRODUCCIÓN:** La historia de la educación matemática permite conocer cómo se ha enseñado y aprendido esta disciplina a lo largo de los siglos. Entre los elementos que se estudian desde esta línea de investigación, se encuentran los libros de texto utilizados para enseñar y aprender matemáticas, las instituciones en las que estas se han enseñado a lo largo de la historia, los distintos profesionales que las han enseñado, las metodologías que han imperado a lo largo del tiempo en la enseñanza de esta disciplina, etc. Sin lugar a duda, la evaluación en sus distintas facetas ha sido y es parte relevante del proceso de enseñanza aprendizaje de las matemáticas y por eso, la historia de la educación matemática busca también conocer más sobre cómo se han evaluado los distintos contenidos matemáticos en la historia. Sin embargo, esta tarea no es siempre fácil, entre otros motivos por la falta en muchas ocasiones de fuentes primarias sobre este campo.

**OBJETIVOS:** Este trabajo se centra en esta línea de investigación y quiere conocer cómo se evaluaba el aprendizaje de las matemáticas de los alumnos en una escuela del siglo XVIII, la de la Real Maestranza de Granada. La Real Maestranza de Granada se convierte desde finales del siglo XVIII en una corporación nobiliaria relevante con un número considerable de Maestranes. Entre sus actividades, se ocupaba de la enseñanza a los hijos de sus miembros. A través del análisis de algunos de los exámenes o certámenes sobre matemáticas a los que se presentaron los alumnos de dicha institución y que fueron publicados podemos conocer más sobre cómo se enseñaban y evaluaban las matemáticas en ella.

**METODOLOGÍA:** Para esto, se ha realizado un análisis de tipo histórico matemático utilizando como herramienta el análisis de contenido de textos de matemáticas antiguos, técnica ampliamente utilizada en investigaciones en este campo.

**RESULTADOS:** Los resultados muestran tanto las ideas sobre las matemáticas, su utilidad o su enseñanza que se incluyen en estos textos como los contenidos matemáticos sobre los que se examinaba a los alumnos de la Real Maestranza de Granada: aritmética, geometría, trigonometría, cónicas, cálculo infinitesimal, álgebra, dinámica, hidrodinámica, óptica, astronomía, arquitectura, etc.

**DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES:** En definitiva, la historia de la educación matemática nos permite profundizar sobre cómo se han producido los procesos de enseñanza-aprendizaje de esta disciplina. Los textos analizados son una manifestación de estos procesos, en ellos podemos ver cómo los alumnos de la escuela de la Real Maestranza de Granada debían conocer contenidos matemáticos variados sobre aritmética, álgebra, geometría e incluso contenidos actuales para la época como por ejemplo el cálculo infinitesimal. El análisis de estos textos permite conocer más sobre la enseñanza de las matemáticas en el pasado y esto abrirá un amplio abanico de posibilidades para la enseñanza de las matemáticas en el presente.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS, EVALUACIÓN, HISTORIA DE LA EDUCACIÓN MATEMÁTICA, SIGLO XVIII

# LA EDUCACIÓN POSITIVA Y LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES: LA FORMACIÓN DEL NUEVO SUJETO NEOLIBERAL.

---

**SARAY MARTÍN GONZÁLEZ**  
**TERESA GARCÍA GÓMEZ**

Actualmente, la sociedad está sumergida en una crisis económica que conlleva al incremento de las desigualdades e injusticias sociales produciendo a la vez una crisis social. Debido a esta situación los desafíos educativos de este siglo son constantes y se necesita una educación que haga frente a estas problemáticas. La educación que puede hacer frente a este cometido es la educación crítica, ya que pretende la transformación de la educación actual, conservadora y reproductora de las desigualdades para seguir manteniendo el orden social, y favorecer así la construcción de una sociedad más democrática, justa y solidaria. Hoy en día la educación neoliberal se nutre de la educación positiva, centrada en el individuo a través de las inteligencias múltiples para formar a un alumnado responsable de su desarrollo personal. Trabajar desde esta perspectiva perpetúa las características esenciales del ciudadano neoliberal, provocando que el alumnado sea una unidad individual, única y diferente a los demás, sin tener un punto de unión con el resto de sus compañeros y compañeras y potenciando su talento. De esta forma, se está desvirtuando y descontextualizando las aportaciones de los grandes pensadores como la pedagogía Waldorf, el método Montessori, etc., favoreciendo la formación del ciudadano neoliberal.

Por esta razón, esta investigación tiene como objetivo principal indagar cómo las inteligencias múltiples fomentan la educación positiva en el marco de la educación neoliberal. Para lograr dicho objetivo, en el marco de la metodología cualitativa, hemos realizado un análisis documental del programa de “Aulas felices”; de la *Ley Orgánica 2/2006* de 3 de mayo de Educación, modificada por la *Ley Orgánica 8/2013* de 9 de diciembre para la Mejora de la Calidad Educativa; de la *Ley de Educación de Andalucía de 17/2007*; del *Decreto 97/2015*, de 3 de marzo por el que se establece la ordenación y, por último, de la teoría de las inteligencias múltiples de Gagner. El análisis de contenido permite establecer una relación entre las competencias *aprender a aprender*, social y cívica e iniciativa y espíritu emprendedor con las inteligencias múltiples, evidenciando los resultados que las inteligencias múltiples tienen relación con las competencias generales que establece el currículum y con el programa de “Aulas Felices”. Dicha relación consiste en que las competencias generales y el programa comparten las características y habilidades que definen los distintos tipos de inteligencias múltiples. Esto hace que se promueva una educación personalizada con el objetivo de liberar y potenciar las habilidades del alumnado por medio de sus capacidades, haciendo que el alumnado sea el responsable de su propio desarrollo, pero estando bajo la presión y la rentabilización de su futuro laboral. Esta situación convierte a la escuela en un centro de entrenamiento creativo e innovador, mercantilizando las inteligencias.

## **PALABRAS CLAVE**

**EDUCACIÓN CRÍTICA, EDUCACIÓN POSITIVA, INTELIGENCIAS MÚLTIPLES, METODOLOGÍA CUALITATIVA**



# ANSIEDAD ESCOLAR Y FAMILIA: REVISIÓN DE INTERVENCIONES Y PROGRAMAS DIRIGIDOS A LA INFANCIA

---

MARÍA ISABEL GÓMEZ NÚÑEZ  
MARÍA ÁNGELES CANO MUÑOZ

**INTRODUCCIÓN.** La ansiedad escolar se define como una respuesta emocional compleja compuesta por reacciones cognitivas, psicofisiológicas y motoras que un individuo manifiesta ante situaciones escolares que le resultan amenazantes y/o ambiguas, aunque objetivamente no lo sean (García-Fernández, Inglés, Martínez-Monteaagudo y Redondo, 2008). Entre las consecuencias a corto y medio plazo que puede tener la manifestación de esta respuesta emocional, se encuentran el incremento del rechazo escolar, la comorbilidad con otros trastornos como la ansiedad por separación o la depresión, la disminución del rendimiento académico, problemas en las relaciones sociales con los iguales o el aumento de la agresividad y de las dolencias somáticas. De ahí que resulte fundamental conocer los tratamientos preventivos y terapéuticos que se han planificado y aplicado en los últimos años, haciendo especial hincapié en aquellos que permitan la coordinación entre los agentes escolares y familiares. En este sentido, es imprescindible tener en cuenta que la familia constituye el agente socializador y educativo primario de los niños, a lo que se une su función afectiva, la cual debe permitir el óptimo desarrollo emocional de los menores (Hasanah y Deiniatur, 2020). De este modo, la cooperación escuela-familia resulta esencial para prevenir y reducir problemas emocionales como la ansiedad escolar en la infancia. **OBJETIVOS.** El objetivo principal de este estudio es realizar una revisión sobre programas, intervenciones y/o prácticas educativas existentes para el tratamiento y la prevención de la ansiedad escolar en la infancia, con especial relevancia en aquellas que incluyan a las familias en su desarrollo. **RESULTADOS.** El análisis de las investigaciones y programas hallados muestran que aquellos que cuentan con la participación familiar tienen en común algunas características básicas como la importancia del reconocimiento de lo que la persona siente, la comprensión del estado emocional, el planteamiento de estrategias para regular emociones negativas como la ansiedad, el empleo de esta respuesta emocional como un mecanismo positivo que puede ayudar en algunas tareas (ansiedad como emoción adaptativa), la planificación de actividades conjuntas (familia-niño) e individuales, el fomento de la autonomía del alumnado, la importancia de la participación activa de las familias y de sus hijos, el interés en sus necesidades, el seguimiento que precisan y la consideración de los padres como miembros activos en la educación de los discentes, complementando este proceso con el que tiene lugar en las aulas. **CONCLUSIONES.** El desarrollo afectivo del niño parte de la cooperación entre la escuela y la familia, de forma que se establezcan procesos educativos coherentes y cohesionados.

## PALABRAS CLAVE

ANSIEDAD ESCOLAR, FAMILIA, INFANCIA, INTERVENCIÓN, PROGRAMAS

# LA FORMACIÓN MATEMÁTICA DE LOS FUTUROS MAESTROS DE INFANTIL EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS DE LA BIBLIOGRAFÍA PROPUESTA EN LAS GUÍAS DOCENTES

---

MARIA DE LOS ANGELES HIDALGO MÉNDEZ

CARMEN LEÓN-MANTERO

*Universidad de Córdoba*

JOSÉ CARLOS CASAS-ROSAL

*Universidad de Córdoba*

CRISTINA PEDROSA JESÚS

## INTRODUCCIÓN

La implantación del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) concedió a las universidades una mayor autonomía a la hora de diseñar los nuevos títulos de grado (Vidal, 2012). Esta situación puede estar generando que la formación matemática recibida por los estudiantes del Grado de Educación Infantil sea diferente de unas universidades a otras, ya que no existe consenso en aspectos tan básicos como el número, el carácter o los elementos curriculares de las asignaturas con contenido matemático (Maz-Machado, Hidalgo-Méndez, León-Mantero y Casas-Rosal, 2020).

## OBJETIVOS

El objetivo de esta investigación es analizarla bibliografía recogida en las guías didácticas de las distintas asignaturas que incluyen contenido matemático de los planes de estudio que forman a los futuros maestros y maestras de Educación Infantil en las distintas universidades españolas.

Para alcanzar este objetivo, se han planteado los siguientes objetivos específicos: conocer la tipología de las referencias bibliográficas, identificar la antigüedad de las referencias, así como identificar al autor o autores más representativos.

## METODOLOGÍA

La metodología utilizada en este trabajo es de tipo descriptiva y exploratoria, que usa el análisis de contenido para la interpretación de los datos. Para su desarrollo, se consultaron y analizaron, en diciembre de 2019, las guías de las asignaturas con contenido matemático de las universidades a nivel estatal en las que se imparte el Grado de Educación Infantil. Para la recogida y análisis de los datos se ha utilizado una base de datos *ad hoc* en la que se han volcado todas las referencias bibliográficas recomendadas en las guías.

## RESULTADOS

Los resultados muestran que el autor más representativo en la bibliografía básica es Ángel Alsina, seguido de M<sup>a</sup> Carmen Chamorro. Por otro lado, la obra que más veces se recomienda es el libro *Didáctica de las matemáticas para Educación Infantil* de la editorial Pearson, de M<sup>a</sup> Carmen Chamorro.

Asimismo, la referencia bibliográfica más antigua fue publicada en 1964 y la más actual en 2019. Por último, el año de publicación que recoge el mayor número de referencias es 1988.

En cuanto a la tipología de las referencias, los libros suponen un 81% del total; seguido de los artículos de revista, que suponen un 9%; y en el 10% restante encontramos capítulos de libros, comunicaciones y textos legislativos, entre otros.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Se han obtenido resultados similares a los de los trabajos realizados por Madrid, Jiménez-Fanjul y Maz-Machado (2016) y Maz-Machado, Hidalgo-Méndez, León-Mantero y Casas-Rosal (2020) quienes centraron su atención en las universidades andaluzas, con respecto a que el autor más representativo es Ángel Alsina y la obra más recomendada es *Didáctica de las matemáticas para Educación Infantil* de M<sup>a</sup> Carmen Chamorro.

Los resultados anteriores muestran una gran variabilidad en cuanto a la tipología de referencias bibliográficas que recogen las guías didácticas, siendo en su mayor parte libros, seguidos de algunas revistas. La literatura recomendada no podría calificarse como actual pues la mayor parte de ella se concentra en el año 1988.

## **PALABRAS CLAVE**

BIBLIOGRAFÍA, CONTENIDO MATEMÁTICO, GRADO DE EDUCACIÓN INFANTIL

# APRENDIZAJE A PARTIR DEL JUEGO: LAS INNOVACIONES EDUCATIVAS DE MONTSERRAT DALMASES EN LA ESCUELA RURAL FRANQUISTA

---

**JUAN AGUSTÍN GONZÁLEZ RODRÍGUEZ**  
**OLGA BERNAD CAVERO**  
**ROGER MARIN MARQUILLES**  
**MARÍA PAZ LÓPEZ TEULÓN**

Durante las décadas de los 50, 60 y 70, las escuelas rurales españolas se caracterizaban por la falta de recursos, malos resultados y el recelo de la administración, las familias y, también, de muchos maestros. Tanto fue así que los ministros de educación de aquellos años las veían como centros de dudosa calidad pedagógica caros de mantener, lo que llevó a varios intentos de extinguir este tipo de centros.

Otra de las características de las escuelas rurales de aquellos años era el gran papel del maestro/a en el desarrollo de la vida de la escuela. Al tratarse de escuelas donde había solamente uno o, como mucho, dos maestros, el trabajo de éstos tenía un gran papel en el proceso educativo. Esto hacía que, si el docente era una persona poco implicada con su labor, la combinación de falta de recursos y desgana provocaban que la máxima de “escuela de baja calidad” se acabara cumpliendo. Sin embargo, si el educador era una persona que creía en la potencialidad de la escuela rural, éste tenía la capacidad de convertir un centro infra financiado y mal visto en una institución educativa innovadora.

Así fue como cientos de maestros y maestras rurales anónimos implementaron acciones educativas novedosas que conseguían mejores resultados que los centros urbanos, con muchos más recursos y mejor vistos por la población y las autoridades. Una de estas maestras fue Montserrat Dalmases i Orobitg (1924-2017), ganadora de la medalla Alfonso X el Sabio.

Esta ponencia nace con la intención de recuperar la memoria de la maestra Dalmases y su labor en la escuela rural de Claravalls (Lleida, España). Se buscará conocer su biografía, formación y trayectoria laboral como maestra y, a su vez, identificar las características de las innovaciones educativas que ella implementaba en la escuela. Para conseguir estos objetivos, se ha recurrido a una entrevista biográfica realizada en el año 2014 y el análisis documental de los materiales utilizados y diseñados por la propia Montserrat Dalmases ubicados actualmente en el fondo especial “Montserrat Dalmases” de la biblioteca Jaume Porta de la Universidad de Lleida.

Los resultados obtenidos muestran como la maestra Dalmases creó una serie de materiales didácticos pensados para aprender mediante el juego y que permitieron establecer un entorno educativo que favorecía el aprendizaje autónomo. La entrevista realizada y los materiales analizados muestran como Montserrat Dalmases fabricó ella misma unos instrumentos que permitían a sus alumnos y alumnas trabajar la lectoescritura, la matemática, el descubrimiento del propio cuerpo, las emociones y el lenguaje. Todo ello refleja como un educador puede conseguir implementar innovaciones y conseguir resultados positivos pese a tener escasos recursos.

## **PALABRAS CLAVE**

ESCUELA MULTIGRADA, HISTORIA DE LA EDUCACIÓN, INNOVACIÓN EDUCATIVA

# EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO CORRELACIONADO CON LOS RECURSOS EDUCATIVOS ABIERTOS EN EL CONTEXTO DE LAS METODOLOGÍAS EDUCATIVAS ABIERTAS

---

**ANA LUCIA MURILLO VILLAMAR  
HORTENSIA ENRIQUETA ROJAS**

*Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*

El vertiginoso avance de la revolución tecnológica del siglo XXI ha aportado una diversidad de herramientas digitales, útiles para el proceso enseñanza-aprendizaje, en el ámbito educativo. En este contexto, la concomitancia educación y tecnología se enriquece a través de las metodologías educativas abiertas, que a su vez muestra una forma no presencial e interactiva de relación estudiante-profesor. No obstante, la dinamización de las metodologías educativas abiertas se alcanza con la congruencia de la aplicación de estrategias de aprendizaje y el uso de recursos educativos abiertos (REA).

En este sentido, hay que considerar los aportes de insignes teóricos como: Piaget, autor del desarrollo cognoscitivo dividido en cuatro estadios, que parten desde lo sensoriomotriz hasta el logro de las operaciones formales; David Ausubel, proponente del aprendizaje significativo, que valora la información previa que posee el discente, enfatiza el reajuste y la reconstrucción en forma procesual y secuencial; Benjamín Bloom y Peter A. Facione, centrados en el desarrollo de las habilidades del pensamiento y que unidos a las inteligencias múltiples propiciadas por Howard Gardner, pretenden comprender el potencial de la mente humana.

No parece posible separarnos de Lev Vygotski y la propuesta educativa precursora del constructivismo social, que establece una correlación de aprendizaje vinculante: ser humano, sociedad y cultura; y finalmente Jerome Bruner, con el enfoque de aprendizaje por descubrimiento. La fusión de las estrategias de aprendizajes y los REA proporcionan el matiz que requiere la actual educación: la tecnología educativa al servicio del desarrollo de la persona.

Desde esta perspectiva se plantea que el aprendizaje significativo correlacionado con los recursos educativos abiertos dinamizan las metodologías educativas abiertas. El propósito es demostrar las contribuciones de los REA y de las estrategias de aprendizaje propuestas por egregios teóricos en la significatividad del proceso enseñanza-aprendizaje.

La metodología aplicada se basó en el paradigma cualicuantitativo, así el enfoque cualitativo se asentó en la revisión bibliográfica de las aportaciones de los teóricos, que han orientado la educación desde diferentes estrategias de aprendizaje; asimismo, la inclusión de criterios de expertos en manejo de los REA y la aplicación de estrategias fundamentadas en el aprendizaje significativo. Para el abordaje cuantitativo, se tomó como base la técnica de la encuesta, que proporcionó datos y análisis estadísticos. El trabajo investigativo abarca un periodo de investigación desde mayo hasta noviembre de 2020 en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil,

El resultado permitió corroborar, que las herramientas tecnológicas contribuyen a la pedagogía actual; y, que las metodologías educativas abiertas unidas a las estrategias de aprendizaje significativo tienden a una práctica educativa dinámica, participativa y crítica. Como línea de discusión irrumpe la necesidad de vincular el proceso formativo del estudiante con el uso de las metodologías educativas abiertas enmarcadas en las estrategias de aprendizaje, promotoras del desarrollo de un pensamiento analítico-crítico.

En conclusión, las metodologías educativas abiertas y las estrategias de aprendizaje significativo crean formas de enseñanza-aprendizaje, que estimulan la formación cognoscitiva y humana del estudiante.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO, ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE, METODOLOGÍAS EDUCATIVAS ABIERTAS, RECURSOS EDUCATIVOS ABIERTOS

# UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN EL CONTEXTO ESPAÑOL.

---

**INMACULADA MARTÍNEZ-GARCÍA**

*Departamento de Psicología (Área de Psicología Evolutiva y de la Educación). Universidad de Cádiz*

La formación de los futuros docentes en secundaria es una temática en el punto de mira en las últimas décadas. Esto es debido a la preocupación existente por la calidad docente, la necesidad de adaptación a las demandas surgidas en la etapa y el nuevo modelo de formación inicial del profesorado. En los últimos años, esta ha quedado en manos del M.A.E.S., un nuevo posgrado que pretende suplir las carencias formativas del llamado C.A.P. y amplía las horas de formación de los docentes, las acompaña con prácticas en centros y permite un tipo de formación con módulos formativos donde conviven alumnos de distintas áreas de conocimiento. Sin embargo, años después de su implantación, es necesario conocer si ha sido estudiado el impacto de esta formación inicial de los docentes noveles. El objetivo de este estudio es realizar una revisión sistemática del estado actual de la literatura sobre la formación inicial del profesorado de secundaria en el contexto español. Para ello, se ha utilizado la metodología PRISMA para revisiones sistemáticas siguiendo el proceso: identificación, revisión, selección y síntesis de resultados (Moher, Liberati, Tetzlaff y Altman, 2009). La búsqueda se ha realizado en bases de datos que comprenden las investigaciones de revistas indexadas con mayor impacto en el campo de las ciencias de la educación (Web of Sciences y Scopus). Los descriptores seleccionados para la búsqueda han sido elegidos siguiendo el Tesoro de la UNESCO. Los criterios de inclusión usados son: a) artículos/monográficos comprendidos entre los años 2005 y 2020, b) artículos/monográficos publicados en inglés y español, c) estudios empíricos (cualitativos, cuantitativos o mixtos) y teóricos, e) desarrollados en el contexto español. Una vez seleccionados los descriptores, se procedió a la búsqueda en las diferentes bases de datos mencionadas haciendo uso de los mismos y sus combinaciones con los operadores booleanos. A continuación, se realizó el análisis temático de los artículos recogidos y la selección de la muestra final atendiendo a los criterios de inclusión mencionados. Por último, se realizó un diagrama de flujo como establece la metodología PRISMA, en el que quedó reflejado el procedimiento seguido. Una vez seleccionados los artículos, se procedió a la lectura y recogida de información de los mismos y su representación en una tabla atendiendo a las siguientes variables: autor y fecha, objetivo del estudio, metodología de investigación, instrumentos, muestra y conclusiones. Los resultados muestran el estado actual de la investigación sobre la temática en el contexto español, se señalan lagunas de investigación sobre esta nueva formación inicial docente y se destacan nuevas líneas a desarrollar en el futuro entre las que destacan los estudios sobre la capacitación docente que ofrece el MAES como formación inicial del profesorado y la adaptación de algunos de contenidos a las necesidades o expectativas de los alumnos matriculados, así como a las realidades que se encuentran en los centros educativos.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, FORMACIÓN DE DOCENTES DE SECUNDARIA, FORMACIÓN DOCENTE, PLAN DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS, REVISIÓN SISTEMÁTICA

# DISTRIBUTED LEADERSHIP THROUGH THE BIBLIOMETRIC ANALYSIS

---

**INGRID DEL VALLE GARCÍA CARREÑO**

*Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España*

A distributed perspective on school leadership and management has garnered significant attention from policymakers, practitioners, and researchers in several countries over the past decade, the Principal's leadership success and development forms and part alert because of the second-largest school element. Hence, with the pattern of education changes in the globalization world and future trend, the thought of distributed leadership (DL) would be considered applicable for varsity Principals and school administrators' DL is totally different from ancient strategies to check and develop leadership. Most of the important institutions focused on DL change, managed government, and institutions. This communication provides a summary of the state of the art of analysis (DL). The final objective was to try and do a descriptive bibliometric study to improve a depth view of the scientific literature on DL, between 2000 and 2021. The final data consists of 533 articles divided by 297 (WoS) and 236 (SCOPUS). With these innovative analyses we tent to answer questions on the evolution of the studies and years, journal's impact, its outstanding topics, methodologies, and most cited authors, related to universities, institutions, and countries, additionally determine variables as idioms and countries, co-citations and co-occurrences of the authors' such keywords. In the style design, we tend to used bibliometric descriptive techniques, to offer answers concerning the foremost cited authors and their affiliated institutions and countries. Most language used is English. We were additionally mapping authors, co-occurrences, as keywords analysis, and visual image of bibliometric networks. We tend to use for analyzing, mapping, and visualizing bibliometric networks Vosviewer. The terms and their clusters were utilized supported the results recommendations to determine challenges for the innovation and after in the school's management. The findings show that the literature refers expressly to DL, there are a variety of attention-grabbing insights within the theoretical articles a number of interesting insights into the theoretical articles. The investigation concludes for more multidisciplinary analysis at the intersection of the fields. To point out the holistic landscape of this field. The research concludes with recommendations supported the results of multidisciplinary studies, it is a holistic landscape of this field. Also, this class of analysis will be thought-about as associate degree innovative and relevant field of study for the scientific community within the time.

## **PALABRAS CLAVE**

BIBLIOMETRIC ANALYSIS, CITATION ANALYSIS, DISTRIBUTED LEAERSHIP, MAPS, SCOPUS, WEB OF SCIENCE

# EL CONCEPTO DEL DINERO EN EDUCACIÓN INFANTIL. UNA PROPUESTA DE MARCO CONCEPTUAL

---

MARISA VERCHER-FERRÁNDIZ  
Universitat Politècnica de València  
DAVID PLA SANTAMARIA

## **INTRODUCCIÓN**

La deficiente formación financiera de la población española se pone en evidencia siendo ratificada por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores, poniendo en marcha planes de educación financiera para toda la población e incidiendo en la necesidad de incluir conocimientos transversales en el currículo escolar. Más de una década después los informes Pisa revelan que los estudiantes españoles siguen teniendo carencias en competencias financieras.

Se considera importante el impartir nociones y conceptos de educación financiera desde edades tempranas. Diferentes autores han resaltado la relevancia de iniciar la educación financiera en los primeros grados educativos. La cognición temprana y la escolarización tienen una relación con el conocimiento financiero en edades avanzadas (Herd, Holden, y Su, 2012), lo que da apoyo a la propuesta de iniciar la educación financiera en los niños y niñas lo más pronto posible.

## **OBJETIVO**

Se plantea como objetivo de esta investigación el desarrollar un marco conceptual que articule los indicadores del concepto de dinero en la enseñanza de Educación Infantil (3 a 6 años).

## **METODOLOGÍA**

Para la consecución del objetivo se realiza una revisión bibliográfica y se comparan los modelos conceptuales existentes para estructurar los resultados en base al esquema conceptual y ordenación según la taxonomía de Bloom (Anderson y Krathwohl, 2001; Bloom, 1979; Churches, 2009) que permiten que los indicadores y procesos cognitivos se adecuen a la etapa de madurez del niño.

## **RESULTADOS**

El marco conceptual en materia de educación financiera en el ciclo educativo de Educación Infantil se nutre de una pluralidad de fuentes teóricas y metodológicas y se ha estructurado de acuerdo a la legislación vigente Española (Real Decreto 1630/2006, 2007) alrededor de los ejes propuestos en el mencionado Real Decreto y que se ha denominado *el desarrollo social en la infancia* y tiene como ejes la *observación del entorno social y la exploración del entorno social*. Adicionalmente, se ha incluido en el marco conceptual el eje sobre las *relaciones con los demás y adquirir progresivamente pautas elementales de convivencia y relación social*.

## **CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN**

En Danes y Dunrud (2008), se evidencia las ventajas de enseñar a los niños/as buenos hábitos con el dinero ya que los beneficios permanecen a lo largo de sus vidas. La habilidad de desarrollar conocimientos financieros y capacidades relacionadas con el dinero se ha vinculado con las habilidades en las diferentes etapas de desarrollo del niño/a (Berti y Bombi, 1988; Strauss, 1952). Los niños/as tienen la capacidad de comprender diferentes conceptos financieros a los cuatro años o antes (Holden, Kalish, Scheinholtz, Dietrich, y Novak, 2009). Estos conceptos económicos conforman la base de una comprensión más compleja a medida que los niños/as maduran (Leiser, 1983; Ward, 1974) es por ello que se considera relevante este trabajo para el futuro desarrollo de materiales didácticos y actividades que contribuyan a mejorar las habilidades financieras que niños/as requerirán en su etapa adulta.

## **PALABRAS CLAVE**

DINERO, EDUCACIÓN INFANTIL., FINANZAS



# PROPUESTA METODOLÓGICA PARA MEJORAR LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA INGLESA EN LAS ETAPAS DE EDUCACIÓN OBLIGATORIA EN ESPAÑA

---

**MIGUEL ÁNGEL JORDÁN ENAMORADO**

El bajo nivel de inglés de un alto porcentaje de estudiantes españoles es un tema recurrente tanto en ámbitos académicos y docentes como en diversas situaciones de la vida cotidiana. Aunque es incuestionable que ha habido ciertos avances en los últimos años, gracias a la ampliación del número de horas dedicadas a la enseñanza de lenguas extranjeras, y a la inclusión del inglés como lengua vehicular en todos los niveles educativos obligatorios, se sigue percibiendo un escepticismo generalizado respecto a la capacidad lingüística de los jóvenes y la eficacia de las metodologías vigentes.

El estudio Cambridge Monitor 2016 (Cambridge University Press), revela que un 44% de los encuestados españoles reconocieron tener un nivel de inglés bajo o muy bajo, un 34% un nivel medio, y solo un 22% un nivel alto o muy alto. Pero, ¿se corresponde esta sensación con la realidad? Los datos del último informe del EPI (*English Proficiency Index*) elaborado por la empresa Education First sitúan a España en la zona de “competencia moderada”, en el puesto 32/88 mundial, y en el 23/32 de Europa, con una nota de 55.85, de un *ranking* liderado por Suecia con 70.72.

Este dato, que en sí mismo es preocupante, debido a la relevancia de los idiomas en el mercado laboral, sorprende aún más si se tiene en cuenta que según el informe de 2017 de la UE, en España casi el 100% de los alumnos de la enseñanza obligatoria estudia inglés como lengua extranjera y, además, la mayoría comienzan con este aprendizaje a los tres años, es decir, antes que muchos de los países que nos superan en nota según el informe del EPI.

El objetivo de este trabajo es realizar un breve análisis del estado actual de la enseñanza del inglés en la EPO y la ESO en España, detectar las carencias más relevantes y ofrecer algunas propuestas didácticas orientadas a la mejora de dichas carencias educativas generalizadas.

Para lograr estos objetivos, seguiremos la siguiente metodología: en primer lugar, realizaremos una síntesis de algunos de los estudios recientes de mayor relevancia sobre esta cuestión, que nos permitirán tener una visión de conjunto y detectar los posibles puntos de mejora. A continuación, reflexionaremos sobre las causas de dichas carencias. Finalmente, ofreceremos nuestras propuestas de mejora fundamentadas tanto en las experiencias de algunos de los centros que están obteniendo mejores resultados, como en postulados de diversas metodologías vigentes.

Los resultados de nuestra investigación nos llevan a concluir que el factor determinante tanto en el éxito como en el fracaso de la enseñanza de idiomas es la motivación del alumnado. Aunque no hay duda de que coexisten otros elementos de gran relevancia, nuestra opinión es que el factor motivacional es el más importante de todos y, por lo tanto, deberá de estar en la base de cualquier metodología eficiente.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA DE IDIOMAS, INNOVACIÓN METODOLÓGICA, MOTIVACIÓN

# LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, LOS JESUITAS Y EL MODELO DIDÁCTICO DE LA RATIO STUDIORUM (1548-1668)

---

CRISTO JOSÉ DE LEÓN PERERA  
*Universidad de Salamanca*

## INTRODUCCIÓN

Desde tiempos del padre Pedro Guzmán por todos era conocida la importancia que tenía la ciudad de Salamanca para la Compañía de Jesús como consecuencia de las numerosas vocaciones que surgían en la Universidad. Pero no solo debemos quedarnos en la importancia demográfica; Salamanca produjo nada menos que la atracción de la Universidad de la Monarquía Hispana y, por ende, múltiples proyecciones pedagógicas.

## OBJETIVOS

La relación existente entre la Universidad de Salamanca y la Compañía de Jesús entre 1548 (año fundacional) y 1668 (dotación de las cátedras de propiedad) posee numerosos intereses especialmente en lo relacionado con la creación e implantación del modelo pedagógico característico de esta orden religiosa a orillas del Tormes.

## DISCUSIÓN

Unos años antes de la llegada de Miguel de Torres (febrero de 1548), concretamente en 1542, ingresó en la orden un sobrino del fundador de Loyola: Millán o Emiliano. Éste había cursado estudios universitarios en Salamanca, dando a conocer, de primera mano, los movimientos renovacionistas existentes en el gremio universitario.

En el período que transcurre entre 1551 y 1573, en la Salamanca se produce una verdadera transformación cultural. Estas modificaciones se acrecientan en la Facultad de Teología como consecuencia directa de la multiplicación de los grupos de presión influyentes en sus diversas cátedras (Prima, Vísperas, Santo Tomás, Escoto, Nominales y la de Partidos).

Desde el curso 1550-1551, un grupo numeroso de los jesuitas acudieron como oyentes a las lecciones de los dominicos en el Patio de Escuelas. Estas lecciones eran matizadas en el interior del colegio por parte de Miguel de Torres quien, a modo de repaso, continuaba exponiendo sus conocimientos al resto de sus compañeros.

A partir del curso 1593-1594 los jesuitas, aun manteniendo las lecciones propias para su orden religiosa, dieron prioridad a aquellas que tenían lugar en el Patio de Escuelas para así poder extender su metodología que hasta el momento solo quedaban expuestos intramuros mediante sus lecciones domiciliarias y los actos académicos.

## RESULTADOS

Sabemos que la matrícula universitaria no era realizada por la totalidad de los jesuitas de Salamanca pero sí por un número elevado de estos. Aunque esa es la tendencia general no siempre se mantiene en un armónico ritmo al alza, lo que sí queda notoriamente ejemplificado entre 1600 y 1650.

Nos situamos ante dos instituciones (la propia universidad y el colegio de los jesuitas) que a pesar de sus vinculaciones gremiales poseen discrepancias e intereses particulares. Los jesuitas son unos religiosos con intenciones internacionales que, aun perteneciendo a la Universidad de Salamanca, aspiraban a la proyección de su sistema pedagógico: la *Ratio Studiorum*.

## **CONCLUSIONES**

El colegio jesuita de Salamanca era llamado por sus coetáneos como el vivero de la Provincia de Castilla. Se trata de un lugar de paso obligatorio para todos los hijos de Ignacio que pretendían realizar una carrera intelectual. Un lugar donde el desarrollo de su carisma pedagógico tuvo importantes repercusiones para la implantación del modelo educativo de la *Ratio Studiorum*.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, JESUITAS, PEDAGOGÍA

**Nodo 2**  
**Comunicación Audiovisual,**  
**Periodismo, Publicidad y RRPP**



# Comunicación institucional y política

## ABSTRACT

---

La comunicación política e institucional se ha transformado durante los últimos años. Los nuevos entornos digitales y las redes sociales han traído consigo nuevas formas de tratar y compartir la información, donde los protagonistas son las fotos, los vídeos y los storytelling, a través de medios que viven desde hace más de una década una continua y tortuosa evolución.

En este simposio se recogen propuestas sobre los retos de la comunicación institucional y política, las nuevas campañas electorales, los mecanismos de comunicación, los nuevos engranajes de las estructuras de poder, jerárquicas y organizadas, en los partidos políticos e instituciones.

Asimismo, se propone analizar las nuevas formas, usos, prácticas y participaciones en organizaciones políticas e instituciones, el efecto de sus mensajes, las nuevas narrativas y las propuestas transmedia e innovadoras que nacen en los entornos digitales.

## DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO

---

- La comunicación institucional como salida laboral para egresados en periodismo.
- Comunicación institucional en la Universidad.
- Aplicación de las TIC en la comunicación institucional y política.
- Mercadotecnia política y campañas electorales.
- El uso de las redes sociales en la comunicación institucional y política.
- Redes sociales, medios de comunicación y periodistas: hibridación en el espacio político, opinión pública y agenda pública.
- La importancia de la comunicación en las instituciones.
- Actores políticos: líderes, partidos, instituciones y encuestas.
- Las fake news en torno a la política y las instituciones.

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No2-S01-01.** LA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA PROMOVER LA CONCIENCIA DE GÉNERO EN LA UNIVERSIDAD  
Lida Zoraida Jimenez Calixto. Ivana Olvera Cruz. Karla Guizar Higareda
2. **PONENCIA No2-S01-02.** RUIDO EN LAS REDES SOCIALES (SHARE OF VOICE) COMO PREDICTOR DE RESULTADOS ELECTORALES: ESTUDIO COMPARADO DE LA CAPACIDAD DE PREDICCIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y LOS SONDEOS ELECTORALES EN LAS ELECCIONES GENERALES ESPAÑOLAS DE ABRIL DE 2019  
Cristina Fernández-Rovira. Santiago Giraldo-Luque. Alessandro Bernardi
3. **PONENCIA No2-S01-03.** POLITICIANS' USE OF SOCIAL MEDIA AND ITS IMPACT ON JOURNALISM  
Casandra López Marcos
4. **PONENCIA No2-S01-04.** DE LUCHAR CONTRA LA CASTA AL GOBIERNO DE COALICIÓN: EVOLUCIÓN DEL DISCURSO DE PABLO IGLESIAS, ¿ES TODAVÍA POPULISTA EL LÍDER DE PODEMOS?  
Pablo Gómez Iniesta
5. **PONENCIA No2-S01-05.** USERS AT SOCIAL NETWORKS AND MEDIA'S STRATEGIES ON THE SOCIAL MEDIA  
Casandra López Marcos
6. **PONENCIA No2-S01-06.** ANÁLISIS DE LA VALORACIÓN DE LOS LÍDERES POLÍTICOS A TRAVÉS DE LAS ENCUESTAS DEL CIS Y SU REPERCUSIÓN EN LA PRENSA  
Juan Carlos Figuerero Benítez
7. **PONENCIA No2-S01-07.** LA COMUNICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS ESPAÑOLAS  
Alba Soledad Moya Ruiz. José María Herranz De La Casa. Sara García Caballero
8. **PONENCIA No2-S01-08.** LAS CLAVES DE COMUNICACIÓN DE BARACK OBAMA PARA EL ENTRENAMIENTO EFICAZ DE PORTAVOCES  
Luisa María Rodríguez Figueroa
9. **PONENCIA No2-S01-09.** CIUDADES SOSTENIBLES: LA COMUNICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN ESPAÑA  
Sara García Caballero. José María Herranz De La Casa. Alba Soledad Moya Ruiz
10. **PONENCIA No2-S01-10.** LA IMAGEN DEL JOVEN EN TWITTER COMO OBJETIVO DE PERSUASIÓN EN CAMPAÑAS PRESIDENCIALES  
Alvaro Acevedo Merlano. Alicia Natali Chamorro Muñoz. Margarita Quintero-León. Angie Fontalvo Ortiz
11. **PONENCIA No2-S01-11.** COMUNICACIÓN POLÍTICA 2.0: LA MARCA PERSONAL DE KAMALA HARRIS  
Pilar Vicente Fernández. Belén Puebla Martínez. Mario Francisco Benito Cabello
12. **PONENCIA No2-S01-12.** ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LOS PRINCIPALES LÍDERES POLÍTICOS ANDALUCES EN INSTAGRAM DURANTE EL PRIMER ESTADO DE ALARMA DE 2020  
Juan Carlos Figuerero Benítez. María Del Rocío Romero Rodríguez
13. **PONENCIA No2-S01-13.** GESTACIÓN SUBROGADA: LA VICTORIA DE CIUDADANOS EN LA BATALLA POLÍTICA DE FRAMES  
José Vázquez González
14. **PONENCIA No2-S01-14.** RETOS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL Y SU RELACIÓN CON LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN  
Isela Y. De Pablo Porras. Irma Perea Henze. Javier Horacio Contreras Orozco. Manuel Armando Arana Nava

15. **PONENCIA No2-S01-15.** LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESPAÑOLES EN MATERIA LGTBI.  
José Vázquez González
16. **PONENCIA No2-S01-16.** EN VOZ CONFÍO. BRANDING DE MASCOTA PARA ECOSISTEMAS DIGITALES  
Doryan Erik Colunge Cabrera. Richard Ayala Ardila
17. **PONENCIA No2-S01-17.** EL PERIODISMO SANITARIO: FUNCIÓN, TRASCENDENCIA Y REPERCUSIÓN FRENTE UNA PANDEMIA  
Lucia Ballesteros-Aguayo. Carmen Marta Lazo
18. **PONENCIA No2-S01-18.** LA INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN Y LOS INGRESOS ECONÓMICOS EN EL USO DEL SERVICIO DE WHATSAPP DE LOS AYUNTAMIENTOS POR PARTE LOS CIUDADANOS  
Laura Alonso Muñoz. Andreu Casero-Ripolles
19. **PONENCIA No2-S01-19.** COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LA UNIVERSIDAD MODERNA: PROPUESTA DE NUEVAS ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS PARA VINCULAR LA IDENTIDAD CON LA IMAGEN  
Juan Carlos Figuereo Benítez. Fidel González-Quiñones
20. **PONENCIA No2-S01-20.** TRANSITION IN CURRICULUM POLICY RELATING TO NON-SPECIALIZED SUBJECTS AND NEW LITERACY IN THE ERA OF DIGITAL CAPITALISM IN RELATION TO JAPANESE HIGHER EDUCATION  
Chiaki Ishida
21. **PONENCIA No2-S01-21-S09-09.** LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LAS ONG DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ  
Pedro Pablo Marin Dueñas. Esther Simancas González
22. **PONENCIA No2-S01-23.** LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE PORTUGAL DURANTE LA LEGISLATURA XXII  
Guillermo Ruiz-Chena Salvador



# LA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA PROMOVER LA CONCIENCIA DE GÉNERO EN LA UNIVERSIDAD

---

**LIDA ZORAIDA JIMENEZ CALIXTO**

*Universidad Tecnológica de Huejotzingo, Puebla*

**IVANA OLVERA CRUZ**

*Universidad Tecnológica de Huejotzingo*

**KARLA GUIZAR HIGAREDA**

El proyecto que se presenta surgió como una inquietud desde el aula por parte de los estudiantes de la Ingeniería en Desarrollo Empresarial y los de Técnico Superior Universitario, con la idea de identificar en los alumnos de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo la percepción en la que ubican la conciencia de género, a partir del reconocimiento a tres conceptos básicos con los que, para efectos de la investigación se le asocia, y que son: experiencia, conciencia y género. El proyecto considera al tema de equidad de género, como un constructor de conciencia, que sirva para mejorar la calidad laboral y de vida de los futuros profesionistas.

## **OBJETIVOS**

Para la realización del proyecto se establecieron los siguientes objetivos:

- Identificar el nivel de conciencia en relación al concepto de género en los estudiantes de la institución, a través de un diagnóstico para diseñar la propuesta de una campaña publicitaria con el fin de informar la importancia del tema dentro de la institución.
- Construir el documento para el diagnóstico (cuestionario)
- Analizar los resultados una vez aplicado el diagnóstico
- Proponer una campaña publicitaria dirigida a la comunidad de estudiantes de la Universidad

## **METODOLOGÍA**

Se ubica a la investigación como cualitativa, las fases de la investigación quedaron conformadas de la siguiente forma:

- obtención en fuentes información bibliográfica acerca de los conceptos sobre los que gira la investigación.
- construir el instrumento para la aplicación del diagnóstico a los alumnos de toda la carrera
- Validación del instrumento por medio de juicio de expertos, y prueba piloto aplicada a los alumnos
- Determinación de la población participante en la aplicación del instrumento
- Aplicación del cuestionario a los alumnos vía formulario por medio de las cuentas del correo electrónico en Google drive
- Recuperación de la información para el análisis de los resultados
- Con base en los resultados, elección de los medios para la campaña publicitaria
- Diseño de la campaña “Conciencia de género para la Universidad Tecnológica de Huejotzingo”

## **DISCUSIÓN**

Si bien, llevar a cabo la investigación fue un acercamiento al tema conciencia de género, la realidad es que, el concepto tiene diversas implicaciones, sumado a que en algunos casos, existe el factor contexto en el que se desenvuelven los estudiantes, el cuál es determinante si lo que se desea es lograr cambios trascendentales. Entonces, a partir de los elementos recuperados en el diagnóstico se diseño la campaña publicitaria como estrategia de concientización de los conceptos en la comunidad universitaria.

## **RESULTADOS**

Una vez recuperadas las respuestas del diagnóstico, la idea original fue la realización de una campaña por medio de la combinación de medios impresos y digitales, sin embargo, derivado del confinamiento por el COVID-19, lo que llevo al cierre total de la universidad, se replanteo la propuesta de tal forma que para la campaña se eligieron los siguientes medios: Publicación de infografías en redes sociales, videos interactivos, publicación de mensajes en el SII (sistema escolar que utiliza la universidad), paginas WEB de la propia carrea y la universidad. La fecha de lanzamiento cambio para que se realice durante todo el año 2021.

## **PALABRAS CLAVE**

CONCIENCIA, EXPERIENCIA, GÉNERO, PUBLICIDAD DE CONCIENCIACIÓN

# RUIDO EN LAS REDES SOCIALES (SHARE OF VOICE) COMO PREDICTOR DE RESULTADOS ELECTORALES: ESTUDIO COMPARADO DE LA CAPACIDAD DE PREDICCIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y LOS SONDEOS ELECTORALES EN LAS ELECCIONES GENERALES ESPAÑOLAS DE ABRIL DE 2019

---

**CRISTINA FERNÁNDEZ-ROVIRA  
SANTIAGO GIRALDO-LUQUE  
ALESSANDRO BERNARDI**

## ***INTRODUCCIÓN***

Las redes sociales (RRSS) se han visto como predictoras del comportamiento electoral, pero se ha explorado menos su alcance predictor en comparación con las encuestas preelectorales. La generalización de los sondeos en el siglo XX los convirtió en las herramientas más usadas. Sin embargo, en el siglo XXI, las RRSS muestran también un potencial predictor, arrebatando quizás el papel hegemónico de las encuestas.

## ***OBJETIVOS***

El artículo tiene por objetivo comparar cuantitativamente todas las encuestas preelectorales de las elecciones generales españolas del 28 de abril de 2019 con el porcentaje de conversación (share of voice) generado por los principales partidos políticos en Facebook y Twitter, para así contrastarlos con los resultados electorales.

Así, la investigación compara el potencial de predicción electoral que tuvieron todos los sondeos realizados en el mes previo a los comicios con el ruido que los perfiles políticos de los principales partidos políticos y sus líderes generaron en dos de las redes sociales más usadas en el mundo.

## ***METODOLOGÍA***

Mediante la plataforma de análisis de big data, Social Elephants, se estudian cuantitativamente los contenidos en los que los líderes políticos (Pedro Sánchez, Pablo Casado, Pablo Iglesias, Albert Rivera y Santiago Abascal), así como los perfiles oficiales del PSOE, PP, Ciudadanos, Unidas Podemos y VOX, son mencionados en las conversaciones de las RRSS. La investigación sitúa al share of voice (SoV) como predictor en pruebas específicas, lo que supone un avance propio de la investigación presentada.

La recolección de datos se efectúa tomando en cuenta la conversación generada tanto en Twitter como Facebook en la que aparecían los perfiles oficiales de los cinco partidos y los cinco líderes principales, entre el 28 de marzo y el 28 de abril, periodo que coincide con la campaña electoral de las elecciones del 28A. De la misma manera, se recogen los datos de todas las encuestas electorales aparecidas en los medios españoles durante el mismo periodo.

## ***RESULTADOS Y DISCUSIÓN***

El estudio otorga mayor acierto predictivo al análisis realizado sobre perfiles de RRSS de partidos y no de políticos, lo que se relaciona con las discusiones sobre la confrontación personalista en internet. Se apunta también a la necesidad de diversificar fuentes para tener una mayor capacidad predictiva en la sociedad actual y complementa estudios precedentes sobre el poder de las RRSS en cuanto a la predicción del comportamiento electoral.

## **CONCLUSIONES**

La investigación constata la posibilidad de usar las redes como elementos de predicción, pero también la necesidad de combinar herramientas para afinar la medición, puesto que sin un análisis adecuado pueden arrojar datos engañosos. El *share of voice* requiere de una normalización de sus análisis relacionada tanto con la polarización típica de las RRSS, como con el tipo de perfiles observados.

**PALABRAS CLAVE:** Predicción electoral, Redes sociales, Encuestas, Social Network Analysis, Share of Voice

## **PALABRAS CLAVE**

COMPORTAMIENTO ELECTORAL, ELECCIONES, REDES SOCIALES, SHARE OF VOICE, SONDEOS

# POLITICIANS' USE OF SOCIAL MEDIA AND ITS IMPACT ON JOURNALISM

---

**CASANDRA LÓPEZ MARCOS**

Politicians are part of a new type of audience. They are public figures, but they are also an audience with a willingness to interact with journalists. Although they have their peculiarities, which explains why they should be seen as distinct from other users.

Politics is strongly related to the media's influence; although, it is debatable whether the media is influenced by politicians or if the converse is true. However, it is clear that since politicians and opinion makers are aware of news corporations' importance, they have adapted their message to the 'media rules'. Members of Parliament (MP's) have even adapted their speeches in parliamentary sessions in order to garner media attention (Kepplinger, 2002). It is certainly true that politicians and opinion makers need the media to convey their message to the citizenry and that therefore they try to adapt their message to journalistic demands. Otherwise they would enjoy little media attention and their message would not reach the wider sphere (Kepplinger, 2002).

This effort is referred to as "political mediatization". Martínez Nicolás et al. (2014: 43) define mediatization as a "process where the media was able to achieve influence over political life until they themselves became important institutions due to their role in the regulation of same". Schulz (2013: 5) agrees with Kepplinger (2002) and Martínez Nicolás et al. (2014) on politicians' dependence on the media; but, he adds that with the advent of new technologies and the new communicative environment politicians try to avoid the media filter and instead communicate their own message themselves: "Political actors can bypass the filtering and gatekeeping of mass media, thus evading media powers". These new communication possibilities –brought about by new technologies– are seen as a great opportunity by politicians.

Traditionally those politicians that sought to convey a message to citizens, had to bypass media filtering. Nonetheless, political communication has moved forward due to technological elements such as social media or webpages. Hence, through their own media (politicians' social network profiles or political party webpages) these actors can send a direct message to citizens, although what they send is a message which lacks objectivity. There is no objectivity in politicians' messages because their purpose: is to convince users of their ideas (Deltell and Martínez Torres, 2014; Wilson, 2011). Meanwhile, journalism has the aim of informing people about what is happening. So, in journalism there is no interest beyond the informing of people of reality. Caldevilla (2009: 39) underlines this potential of the digital atmosphere where citizens can "receive first-hand information with no editors or news directors involved".

How social media break the traditional media system and change the way politicians share and interact with citizenship, it will be seen among this paper.

## **PALABRAS CLAVE**

JOURNALISM, MEDIA, POLITICIANS, POLITICS, SOCIAL MEDIA

# DE LUCHAR CONTRA LA CASTA AL GOBIERNO DE COALICIÓN: EVOLUCIÓN DEL DISCURSO DE PABLO IGLESIAS, ¿ES TODAVÍA POPULISTA EL LÍDER DE PODEMOS?

---

PABLO GÓMEZ INIESTA

## **INTRODUCCIÓN**

Desde sus inicios en 2014, Podemos se ha caracterizado por una constante presencia en programas de televisión donde sus portavoces empleaban un discurso que potenciaba el concepto unitario y homogéneo de “la gente”, cuyos adversarios eran “la casta” o “las élites”. Podemos logró consolidarse en el panorama político español poniendo en cuestión el bipartidismo, hasta llegar a dirigir gobiernos municipales, autonómicos y, desde hace unos meses, a formar parte del gobierno estatal en coalición. Sin embargo, portavoces de otras formaciones y representantes de los principales agentes socioeconómicos han acusado a la formación de “populista”. Desde el partido, nunca se ha considerado negativa esta acusación y se han posicionado como canalizadores de la desafección hacia la clase política mostrada en movimientos sociales, como el 15-M.

## **OBJETIVOS E HIPÓTESIS**

El presente estudio tratará de analizar cómo ha evolucionado el discurso de la formación en televisión a través de su máximo exponente, Pablo Iglesias. La hipótesis inicial es que, tras el éxito electoral del partido, el discurso ha perdido la esencia populista inicial para orientarse hacia el pluralismo. El objeto de estudio serán las intervenciones de Iglesias en TV durante seis meses, teniendo como referencia final la celebración de elecciones generales. Así pues, se han establecido dos períodos comparativos: primero, de 20 de junio a 20 de diciembre de 2015; y, segundo, de 9 de mayo a 10 de noviembre de 2019.

## **METODOLOGÍA**

El método empleado será el análisis crítico del discurso (CDA) por sus características particulares que ofrecen una visión del discurso que trasciende más allá de lo lingüístico y analiza cómo el abuso de poder, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos y ocasionalmente combatidos por los textos y el habla en el contexto sociopolítico. Se tratará de “desnaturalizar” el lenguaje para revelar qué tipo de ideas, estrategias, suposiciones o conjeturas aparecen en el discurso.

## **RESULTADOS**

Se aprecia un cambio significativo de tendencia en el discurso de Iglesias en la comparativa entre ambos períodos, a través de la hoja de codificación elaborada para la investigación. El populismo de la primera etapa se ha reducido notablemente hasta conformar un mensaje más plural, el enfoque temático es distinto ahora y las prioridades no se centran tanto en establecer una lucha entre la gente y las élites, sino que se basan en exponer propuestas y buscar acuerdos de gobierno con el PSOE.

## **CONCLUSIONES**

La idea principal que se extrae de este estudio está relacionada con la dimensión que adquiere el populismo en la política actual según el momento. En su definición, el concepto de populismo siempre es señalado como complicado, difuso y abstracto, aunque sus aproximaciones teóricas pueden ser relacionadas con su ejecución sobre el terreno. Así pues, del estudio realizado puede señalarse que si al principio el populismo fue empleado como estrategia política por parte de Podemos a fin de establecerse como formación política canalizando las demandas del 15-M, posteriormente, fue empleado como un estilo discursivo por parte de Iglesias a fin de mostrar sus argumentos y obtener éxito electoral.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO, COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN POLÍTICA, POPULISMO

# USERS AT SOCIAL NETWORKS AND MEDIA'S STRATEGIES ON THE SOCIAL MEDIA

---

**CASANDRA LÓPEZ MARCOS**

The concept of 'social networks' was not born as a result of new technological environment, but is a term associated with social and human character and behavior derived from a social being par excellence: the human.

The need for communication and socialization of humans has found in the media a basic pillar of support. By using the media, individuals are constantly informed of what is happening around them, which allows them to share their concerns or opinions with other beings.

Whiting and Williams (2013) assert that what people find on social networks is closely related to the Uses and Gratification theory explanation. Originally this theory, firstly proposed by Katz, Blumler and Gurevitch (1973) steered attention to "what is the individual doing with the media?" instead of "what is the impact that the media has on the individual?" that theories like Agenda Setting or Spiral of Silence propose (Igartua and Humanes, 2010:313).

The role of the media as an important daily tool is not new. Scholars and researchers have been studying it for ages. However, media in the digital era has created a new research field. It should not be forgotten that cyberspace also covers the need for contact with the outside world, the inner world of each individual. It should also be noted that online social networks are based on the real world, where the goal is simply to communicate with, and express feelings to, other people.

This paper will highlight the relationship between social networks, the media and the audience. So, this literature review has a double purpose from two different viewpoints: the users and the media. On the one hand, from the audience's perspective, to show how audiences deal with social networks and on the other hand, from the media point of view, the focus will be on the strategies that news companies carry out within social media.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIENCE, MEDIA, NEWS MEDIA, SOCIAL MEDIA

# ANÁLISIS DE LA VALORACIÓN DE LOS LÍDERES POLÍTICOS A TRAVÉS DE LAS ENCUESTAS DEL CIS Y SU REPERCUSIÓN EN LA PRENSA

---

**JUAN CARLOS FIGUEROO BENÍTEZ**

Los líderes políticos han de mantener vínculos de confianza con sus seguidores para justificar sus acciones políticas en las democracias representativas. La crisis económica, la corrupción, el paro o el terrorismo han afectado al escenario político y, por tanto, a la percepción que tenemos los ciudadanos de los líderes, la cual también se refleja en la prensa.

Este texto propone mostrar los primeros avances de una tesis doctoral que estudia la valoración de los principales líderes políticos españoles a través de los barómetros del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) durante la democracia española y analiza su repercusión en la prensa.

Los principales objetivos que propone este análisis son descubrir la valoración de los ciudadanos sobre los principales líderes políticos desde 1977 hasta la actualidad y desvelar las diferencias que hay en el discurso de la prensa ante unos mismos resultados de un barómetro.

La metodología que lleva a cabo es la recogida de datos, en cuanto a la recopilación de los barómetros del CIS y el análisis de contenido para estudiar la prensa que trata la valoración de los líderes, concretamente *ABC* y *El País*.

Estas líneas de estudio delimitan un trabajo exploratorio y descriptivo, centrado en el análisis de la evolución temporal de los líderes políticos en la agenda pública española a través de los barómetros del CIS y estudia cómo la prensa del momento trató los datos extraídos de las encuestas que valoraban las actuaciones de los líderes.

Este avance de investigación apunta a que la tónica general de los últimos años es que los ciudadanos suspendan generalmente las actuaciones de los líderes políticos.

Los españoles vienen mostrando en las encuestas que no están satisfechos con sus dirigentes. El líder del PSOE, Pedro Sánchez, ha sido el mejor valorado en los últimos barómetros, aunque los españoles en 2019 solo le han aprobado sus actuaciones en uno de ellos.

El análisis de las publicaciones digitales más recientes de *ABC* y *El País* está evidenciado que el primero muestra su apoyo a Pablo Casado, líder del Partido Popular, y el segundo a Pedro Sánchez, líder socialista.

*ABC* se basa en el ataque y la crítica a los adversarios, mientras que *El País* destaca y resalta los buenos datos de Sánchez.

En la misma línea, *ABC* se enfoca en desprestigiar y criticar a los líderes políticos que considera adversarios –Pedro Sánchez, Pablo Iglesias, Albert Rivera e Inés Arrimadas, Alberto Garzón y Santiago Abascal– y *El País* exhibe los logros de Pedro Sánchez –su líder afín– sin dedicar mucho espacio en su discurso al resto de líderes.

## **PALABRAS CLAVE**

CIS, COMUNICACIÓN POLÍTICA, ENCUESTAS, LIDERAZGO, PERIODISMO



# LA COMUNICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS ESPAÑOLAS

---

**ALBA SOLEDAD MOYA RUIZ**  
**JOSÉ MARÍA HERRANZ DE LA CASA**  
*Universidad de Castilla-La Mancha*  
**SARA GARCÍA CABALLERO**

*Doctoranda en Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de Comunicación del Campus de Cuenca*

El pasado 27 de octubre de 2020, el consejo de ministros de España inició el proceso para aprobar los Presupuestos de 2021. Estas futuras cuentas públicas afrontan tres retos: a corto plazo abandonar los presupuestos prorrogados desde 2018 del Partido Popular; a medio plazo afrontar la crisis económica provocada por la paralización de la economía a causa de la covid-19; y a largo plazo orientarse hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Estos presupuestos pretenden avanzar en sostenibilidad y resiliencia ante el cambio climático y en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo de la Agenda 2030, que marcarán el camino a seguir con esa meta a diez años.

En los últimos años los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se han erigido como un llamamiento mundial a gobiernos, empresas y ciudadanos para hacer frente a los retos globales en aspectos como la sostenibilidad, el medio ambiente o la pobreza. De la misma manera la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha sido desde hace años una estrategia de las organizaciones públicas y privadas para medir el impacto de sus actividades hacia el entorno y los ciudadanos, y de la misma manera para potenciar su reputación, su transparencia y su confianza con sus distintos grupos de interés.

Para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se pide la colaboración de las empresas, las cuales tienen cada vez mayor importancia y poder en la sociedad. A fin de poder implementarlos y dado que guardan relación con las acciones de Responsabilidad Social Corporativa, ya avanzadas en las empresas, se propone revisar si las contribuciones se enmarcan en dichas acciones o determinar qué relación guardan.

Asimismo, se pretende determinar qué Objetivos de Desarrollo Sostenible son los más empleados por las empresas y si estos mismos están en consonancia o no con la actividad empresarial de cada organización. Así, se plantea analizar los principales canales de comunicación (páginas web) en los que se detallan las acciones de las 35 empresas del Ibex, escogidas por ser las de mayor importancia en España.

En la misma línea, se anotan los ODS a los que contribuye cada empresa de forma individual indicando si se hace distinción entre prioritarios y secundarios o si, por el contrario, no hacen alusión a los mismos y se contabilizan los resultados a fin de conseguir los objetivos propuestos. En adición, se va a relatar todo lo observado en cada una de las 35 empresas que conforman la muestra de la investigación indicando también aspectos a mejorar o llamativos de cada una de ellas.

## **PALABRAS CLAVE**

AGENDA 2030, COMUNICACIÓN CORPORATIVA, RESPONSABILIDAD SOCIAL

# LAS CLAVES DE COMUNICACIÓN DE BARACK OBAMA PARA EL ENTRENAMIENTO EFICAZ DE PORTAVOCES

---

**LUISA MARÍA RODRÍGUEZ FIGUEROA**  
*Universidad Complutense de Madrid*

Los portavoces, quienes llevan la batuta a la hora de comunicar en nombre de una institución política o empresarial, tienen que destacar en sus actuaciones y lograr que la audiencia reciba el mensaje y lo considere relevante. Si bien no hay una combinación mágica para lograrlo, tener a la mano una serie de claves comunicativas verbales y no verbales sí puede marcar la diferencia en una intervención. Este trabajo pretende ser una herramienta útil en el marco de su formación, para potenciar el estilo propio del vocero, fortaleciéndose con recursos de un líder político exitoso en este campo como Barack Obama.

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

General: Determinar cuáles son las claves comunicativas verbales y no verbales del discurso de Barack Obama que son aplicables a un modelo de entrenamiento de portavoces.

Específicos: Primero, analizar la estructura retórica del último discurso político de Barack Obama como presidente de Estados Unidos para identificar las claves comunicativas de carácter verbal. Segundo, identificar las claves de comunicación no verbal de Barack Obama en un discurso audiovisual escogido, a través de un análisis de la oratoria. Tercero, recopilar las claves generalizables en materia de comunicación verbal, no verbal y recursos de apoyo que fueron identificadas en los análisis de los discursos de Barack Obama, que sirvan para un entrenamiento eficaz de portavoces.

## **METODOLOGÍA**

Se hará una investigación de tipo cualitativo y se pondrá en marcha un análisis de discurso. Se aplicarán las categorías que Aristóteles distinguió en su Retórica y que permitirán analizar el contenido del discurso, y las que Desmond Morris y Paul Ekman detallaron para determinar las características no verbales. A nivel cuantitativo, se enumerarán los elementos encontrados en cada categoría. El “corpus” de este estudio lo constituye el discurso de despedida del presidente Barack Obama en la plaza McCormick, Chicago, el 10 de enero de 2017. Es icónico y cierra el mandato de ocho años de un hombre que marcó un nuevo paradigma en su país y en la coyuntura internacional. Ofrece una mirada a las líneas de gobierno que quiere que trasciendan con el respaldo ciudadano, a propósito de la llegada de Donald Trump. Permite hacer un análisis en profundidad, por el contenido y la forma, y cobra relevancia ante el nuevo panorama político actual que vive Estados Unidos.

## **CONCLUSIONES**

Se determinó que Barack Obama a la hora de construir los discursos prioriza una estructura adaptable a la intencionalidad del mensaje: atraer la atención, exposición de problemas y soluciones, y el llamado a la acción, combinados con otra serie de elementos. Respecto al tipo de argumentos, se evidenció que da prevalencia a los relacionados con las pasiones y las emociones, sobre los racionales y los del carácter del orador. Es hábil en la combinación de recursos retóricos para plantear sus argumentos, marcar un ritmo en su intervención y ayudar a la audiencia a construir imágenes. Usó la alusión como recurso para hacer críticas a la oposición sin necesidad de enfrentamiento directo. Hay coherencia entre el contenido de los mensajes y su puesta en escena a través de la comunicación no verbal. Sus expresiones de seriedad fueron permanentes, acentuadas con el tono de su voz y la intensidad imprimida según el momento.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DEL DISCURSO, BARACK OBAMA, COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN POLÍTICA, FORMACIÓN DE PORTAVOCES, RETÓRICA

# CIUDADES SOSTENIBLES: LA COMUNICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN ESPAÑA

---

**SARA GARCÍA CABALLERO**

*Doctoranda en Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de Comunicación del Campus de Cuenca*

**JOSÉ MARÍA HERRANZ DE LA CASA**

*Universidad de Castilla-La Mancha*

**ALBA SOLEDAD MOYA RUIZ**

El 25 de septiembre de 2015 se aprobaba en la Asamblea General de Naciones Unidas en Nueva York la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible y el conjunto de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Después de cinco años, la consecución de los ODS se vislumbra todavía lejana para lograr el cumplimiento de las 169 metas propuestas. Además, todo ello agravado por la pandemia de la Covid-19, que, a lo largo de 2020, ha puesto en evidencia lo que estos propios ODS proclaman: la lucha contra la pobreza, las desigualdades; garantizar la seguridad alimentaria, una vida sana, una educación de calidad; lograr la igualdad de género; promover el crecimiento económico sostenido; adoptar medidas urgentes contra el cambio climático o promover la paz.

El principal objetivo de la investigación es analizar las principales ciudades españolas, en función del número de habitantes, que más han avanzado en el desarrollo y comunicación de estrategias políticas, sociales y económicas en materia de Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030.

Se llevará a cabo un análisis cuantitativo, documental y de contenido sobre las acciones desarrolladas y su nivel de comunicación a la ciudadanía. Para ello, se rastrearán los portales web de las instituciones públicas de las mismas, las redes sociales y los estudios e informes referentes a ODS, Agenda 2030 y sostenibilidad, examinando las actividades y noticias que han generado para comprobar de qué manera comunican sobre la consecución de los mismos.

Lo que no se comunica, no existe, y es esta afirmación la que precisamente debe servir de motor de todas las ciudades que están comprometidas en materia de ODS. El análisis se centra en comprobar si cuentan con informes y memorias sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030, enlaces y recursos relativos a los ODS y Agenda 2030, si usan los logotipos de los objetivos de la ONU, si realizan eventos que versen sobre ODS y si tienen noticias de Desarrollo Sostenible, ODS y Agenda 2030, si realizan mediciones internas o externas de los ODS y la contribución que hace la ciudad a cada uno de ellos o cualquier tipo de formación en torno a los objetivos y metas a cumplir en 2030.

Los resultados esperables plantean que son pocas las ciudades españolas que realizan una comunicación adecuada en materia de ODS y Agenda 2030, bien por falta que recursos o bien por no prestar la atención suficiente a la hora de comunicar e informar de sus actividades y estrategias.

El análisis realizado corroborará si la comunicación de los ODS en la mayoría de las ciudades españolas es escasa, al igual que su apuesta por la puesta en marcha de estrategias de implantación de los ODS. Esta investigación también pretende demostrar la oportunidad que tienen las ciudades de ponerse a la vanguardia.

## **PALABRAS CLAVE**

AGENDA 2030, CIUDADES SOSTENIBLES, COMUNICACIÓN, ODS

# LA IMAGEN DEL JOVEN EN TWITTER COMO OBJETIVO DE PERSUASIÓN EN CAMPAÑAS PRESIDENCIALES

---

**ALVARO ACEVEDO MERLANO**

*Universidad de la Costa*

**ALICIA NATALI CHAMORRO MUÑOZ**

*Universidad de la Costa / Universidad Industrial de Santander*

**MARGARITA QUINTERO-LEÓN**

*Universidad de la Costa*

**ANGIE FONTALVO ORTIZ**

*Universidad de la Costa*

## **Introducción**

La ponencia aborda la constitución de ciudadanía digitales en el marco de la segunda vuelta de la campaña por la presidencia de Colombia 2018-2022 en Twitter. Se identifica una interacción entre la esfera pública y privada en dicha red social, con el fin de conocer las estrategias digitales de los candidatos presidenciales de Colombia direccionada a los jóvenes. Se considera a Twitter como una herramienta conversacional, la cual, apelando a la interactividad, esconde, bajo unos presuntos marcos de horizontalidad, formas persuasivas verticales de manejo de la información, similares a las existentes en la democracia tradicional.

## **Objetivos**

1. Analizar las visiones del joven propuestas por las dos campañas presidenciales en Colombia a partir de Twitter con el fin de entablar las diferentes perspectivas persuasivas.
2. Identificar la relación entre esfera privada y pública en la constitución de ciudadanía digitales.
3. Examinar las formas retóricas utilizadas en las campañas dirigidas a los jóvenes y su incidencia en la configuración de un actor político.
4. Evaluar los principales valores y sesgos determinadas para la población universitaria en las campañas a partir de los hashtags más influyentes.

## **Metodología**

El diseño metodológico escogido está construido bajo el paradigma cualitativo. Así, las fases son:

- Revisión bibliográfica como soporte teórico en la confrontación de las hipótesis
- Análisis de contenido sobre los perfiles de los candidatos y partidos en Twitter durante la segunda vuelta a partir de 6 categorías de análisis.
- Triangulación entre lo que dicen los candidatos, los ciberciudadanos y el contexto social.

## **Discusión y resultados**

- La investigación hace un acercamiento sobre el uso estratégico de Twitter como una plataforma en donde se generan dinámicas de persuasión por parte de los candidatos.
- Mediante la revisión bibliográfica se identificó el manejo reiterativo de las categorías de análisis (paz, medio ambiente, participación, género, educación y empleo) como temáticas de alto interés para los jóvenes.
- Se identificaron los tipos de campañas mediante el análisis de 101 publicaciones de los candidatos y una revisión de más de 2.685 comentarios.

## **Conclusiones**

- Los cibernautas no profundizan en la temática del candidato, por el contrario interactúan activamente con las estrategias hipertextuales señalando, en su mayoría, desacuerdos hacia la figura política.
- El miedo se convirtió en la herramienta principal desde ambas campañas para influenciar al electorado.
- Se construye un mensaje de cambio, articulado a las nuevas generaciones como protagonistas de la transformación. La educación como uno de los pilares de la discusión se usa desde lugares comunes, cercanos a la idea de la formación para el trabajo y fuente de cambio social e inclusión a un grupo social. La vinculación de la idea de la educación con los jóvenes es evidente en las dos campañas y es posible mostrar cómo se utiliza para desarrollar emociones, filiaciones e incluso peleas internas.
- Los argumentos no son los protagonistas de los comentarios ni los candidatos participan de las interacciones que se dan entre sus seguidores.

## **PALABRAS CLAVE**

CAMPAÑAS PRESIDENCIALES, CIUDADANÍAS DIGITALES, JUVENTUD, PERSUASIÓN POLÍTICA, TWITTER

# COMUNICACIÓN POLÍTICA 2.0: LA MARCA PERSONAL DE KAMALA HARRIS

---

**PILAR VICENTE FERNÁNDEZ**  
*Universidad Rey Juan Carlos*

**BELÉN PUEBLA MARTÍNEZ**

**MARIO FRANCISCO BENITO CABELLO**  
*Universidad Rey Juan Carlos*

## **INTRODUCCIÓN**

La agónica y excitante victoria el pasado 7 de noviembre del candidato demócrata Joe Biden como nuevo presidente de Estados Unidos encumbra a la escena política y mediática la figura de Kamala Harris, vicepresidenta electa y primera mujer en ostentar un cargo de tal envergadura en el país norteamericano. Los debates electorales en televisión se erigen como la herramienta de comunicación política por excelencia (Rúas-Araújo y Quintas-Froufe, 2020), con gran tradición en Estados Unidos (Herranz-Rubio, 2020) desde el mítico debate entre Kennedy y Nixon en 1960 que cambiaría la historia de la democracia al subrayar la impronta decisiva de la imagen en la pugna electoral (Bascompte, 2010). Sin embargo, la expansión y consolidación de las TIC evidencia un ecosistema que facilita instrumentos con los que los candidatos políticos pueden conectar con sus públicos. Así, las redes sociales se posicionan como plataformas idóneas para vehicular sus estrategias de comunicación política a la vez que gestionar su propia marca personal (Fernández Gómez, Hernández-Santaolalla y Sanz-Marcos, 2018). Estas herramientas, cuyo uso en comunicación política es objeto de análisis científico de numerosas investigaciones debido a su trascendencia en términos de notoriedad y proyección públicas (D'Adamo, García Beaudoux y Kievsky, 2015; Marcos, 2018) también han desempeñado un papel determinante en las elecciones presidenciales de Estados Unidos de 2020.

## **OBJETIVOS**

La investigación tiene como referente el estudio del caso de Kamala Harris, con el propósito de examinar las peculiaridades distintivas que configuran su marca personal a partir de las publicaciones de su perfil oficial de Facebook, cuya elección se sustenta por ser la red social con más cuentas abiertas en el mundo y que alcanza al 67% de la población estadounidense (We Are Social & Hootsuite, 2020).

## **METODOLOGÍA**

Se recurre a la técnica de análisis de contenido aplicada a la totalidad de las unidades que conforman el periodo de tiempo comprendido entre el 19 de octubre y el 2 de noviembre, los quince días del calendario electoral de EE. UU. previos a la fecha oficial de las elecciones presidenciales establecida por la legislación estadounidense. Se contempla este lapso de tiempo siguiendo el modelo de otros países democráticos en los que durante estos 15 días se intensifican los mensajes por su proximidad a la fecha clave.

## **RESULTADOS**

Las constantes peticiones de voto y las informaciones sobre su agenda de mítines se entremezclan con un discurso característico en el que dominan la reivindicación de la diversidad de género y de raza así como continuas reflexiones sobre el futuro de las nuevas generaciones. De corte emocional pero enérgica y decidida, su comunicación apela a la unión del país, para lo que se apoya en la prescripción de *celebrities* y en testimoniales que secundan su estrategia política y su estilo de vida socialmente responsable y comprometido con causas sanitarias y relativas al bienestar.

## **CONCLUSIONES**

Su liderazgo político se ancla en torno a la construcción de una marca personal cercana a la vez que aspiracional, enraizada en su carácter humilde, familiar y luchador que representa la consolidación del “sueño americano”.

**PALABRAS CLAVE:** COMUNICACIÓN POLÍTICA, FACEBOOK, KAMALA HARRIS, MARCA PERSONAL, REDES SOCIALES

# ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LOS PRINCIPALES LÍDERES POLÍTICOS ANDALUCES EN INSTAGRAM DURANTE EL PRIMER ESTADO DE ALARMA DE 2020

---

JUAN CARLOS FIGUEROO BENÍTEZ  
MARÍA DEL ROCÍO ROMERO RODRÍGUEZ

## INTRODUCCIÓN

Instagram se ha convertido en uno de los protagonistas más destacados en cualquier métrica de uso de Redes Sociales. Su crecimiento a pasos agigantados sigue destacando sobre el resto de medios dedicados al mismo fin. Por el contrario, Twitter se ha convertido en la segunda red más abandonada, según el último informe emitido por el IAB Spain a fecha de junio de 2020.

Esta investigación analiza el uso de Instagram por los principales líderes políticos andaluces durante el primer estado de alarma en España (del 14 de marzo al 21 de junio de 2020), prestando especial atención a la gestión de sus publicaciones y a las posibles estrategias de comunicación establecidas en relación a la crisis socio-sanitaria.

## OBJETIVOS

Los objetivos de esta investigación son:

- Identificar si los líderes políticos andaluces han empleado sus cuentas en Instagram durante dicho periodo para emitir contenidos relacionados con el coronavirus.
- Y, en segundo lugar, si esas publicaciones en relación con el coronavirus invitan a la población andaluza a cumplir con las medidas para la prevención del contagio de la Covid-19.

## METODOLOGÍA

Concretamente, se analizan las cuentas de los líderes de los partidos políticos que tienen representación en el Parlamento de Andalucía: Partido Popular, Ciudadanos, Vox, Partido Socialista Obrero Español, Podemos Andalucía e Izquierda Unida-Los Verdes.

El estudio lleva a cabo un análisis de contenido que, complementado con un análisis cualitativo y cuantitativo, permite abordar aspectos como el grado de uso por parte de los líderes políticos andaluces, la representación del espacio y los grados de intimidad, o el estilo de la comunicación en cada publicación, entre otros.

## RESULTADOS

Los líderes han publicado desde sus cuentas un total de 270 contenidos audiovisuales entre el 14 de marzo al 21 de junio de 2020, de los que 177 trataban directamente con el coronavirus y 103 invitaban a los usuarios a cumplir con las medidas de prevención frente al Covid-19.

Todos estos contenidos han sido analizados en cuanto a su formato, interactividad, presencia del líder, tema, tono, aptitud y espacio para analizar la estrategia de comunicación política empleada.

## CONCLUSIONES

El estudio concluye que la actualidad informativa ha guiado a los líderes a publicar en sus cuentas en Instagram durante el primer estado de alarma español de 2020.

También ha sido importante no solo el empleo esta red social de forma institucional, sino también para mostrarse cercanos con sus respectivas comunidades de seguidores ante la situación en la que estaban.

Asimismo, no todos han recibido el mismo volumen de interacción y, de hecho, es cierto que cuando han mostrado sus vidas privadas, información de última hora o han reivindicado alguna postura, ha sido cuando mayor reacción de los usuarios han promovido.

El confinamiento potenció el consumo masivo de las redes sociales más exitosas y, en este caso, se ha podido comprobar cómo los principales líderes políticos andaluces integraban Instagram en su estrategia comunicativa.

### **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN DIGITAL, COMUNICACIÓN POLÍTICA, CORONAVIRUS, INSTAGRAM, REDES SOCIALES



# GESTACIÓN SUBROGADA: LA VICTORIA DE CIUDADANOS EN LA BATALLA POLÍTICA DE FRAMES

---

**JOSÉ VÁZQUEZ GONZÁLEZ**  
*Universidad de Sevilla*

## **INTRODUCCIÓN**

La gestación subrogada es el proceso por el cual una mujer decide gestar en su vientre un bebé para otra familia, con unas condiciones sanitarias y económicas concretas. Esta práctica surgida en Estados Unidos, se realizó por primera vez en Europa en 1985 (Moreno Beltrán, 2018:1). Se estima que desde esa fecha miles de familias se acogieron a ella, aunque no fue hasta 2007, tras la aprobación del matrimonio igualitario en España, cuando saltase a la opinión pública.

Dada sus implicaciones éticas, médicas y morales, la gestación subrogada ha generado un debate social y académico que, una década después, sigue sin resolverse. Los políticos se han convertido en actores fundamentales de esta controversia (Rodríguez Pérez, 2015). Nos encontramos inmersos en una batalla política de encuadres y significaciones, donde las narrativas tienen cada vez mayor peso (Hertog y McLeod, 2010).

## **OBJETIVOS**

El objetivo principal de esta investigación es conocer los distintos encuadres propuestos por los actores políticos y analizar el nivel de permeación que estos tienen en la opinión pública.

## **METODOLOGÍA**

Esta investigación se sustenta en una metodología mixta y descriptiva que nos permite “especificar y detallar” la realidad de un fenómeno complejo como lo es la gestación subrogada. Si bien la mayoría de los trabajos que parten de la teoría de los encuadres ponen el foco en la estructura mediática, esta investigación se centra en la arena política.

Por un lado, el análisis de contenido nos permitirá identificar lo explícito y lo latente (Fernández, 2006; Piñuel, 2002) de los mensajes políticos emitidos por los principales partidos desde 2015 hasta la actualidad. Posteriormente, gracias a una encuesta llevada a cabo de forma online, conoceremos el nivel de calado que tienen los distintos encuadres en la opinión pública, y su influencia en la deliberación pública (Pan y Kosicki, 2010). Paralelamente, gracias a *Google Trends* comprobaremos las tendencias en el uso y búsqueda de los términos empleados en cada encuadre.

## **RESULTADOS**

A la hora de detectar los marcos, es fundamental la “presencia o ausencia de ciertas palabras” ya que estas son indicativas de las distintas perspectivas (encuadres) con los que se aborda un tema (Miller y Parnell Riechert, 2010). En este caso, hemos observado dos encuadres primordiales: “gestación subrogada” y “vientres de alquiler”. El primero de ellos es empleado por los colectivos o partidos favorables a esta práctica, en este caso Ciudadanos; el segundo, debido a sus connotaciones mercantilistas, es empleado por los detractores, en este caso, PSOE, Unidas Podemos, PP y Vox. Hasta 2015, el término utilizado de forma mayoritaria era “vientre de alquiler”. A partir de ese año, fecha en la que irrumpe Ciudadanos en el Congreso, observamos el auge del término “gestación subrogada” en detrimento del anterior.

## **CONCLUSIONES**

Existen dos bloques implicados en la batalla de encuadres surgida en torno a esta práctica. Pese a ser uno de ellos, los detractores, claramente mayor al otro, Ciudadanos ha conseguido que sea su marco el que permee en la opinión pública influyendo en su deliberación.

## **PALABRAS CLAVE**

FRAMING, GESTACIÓN SUBROGADA, OPINIÓN PÚBLICA, PARTIDOS POLÍTICOS

# RETOS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL Y SU RELACIÓN CON LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

---

**ISELA Y. DE PABLO PORRAS**

**IRMA PEREA HENZE**

*Universidad Autónoma de Chihuahua*

**JAVIER HORACIO CONTRERAS OROZCO**

**MANUEL ARMANDO ARANA NAVA**

Las ciencias sociales se encuentran en la actualidad ante una oportunidad única para completar la investigación social, en el área de la comunicación alrededor del mundo, para entender un mundo de la vida en donde las decisiones de otros quieren dirigirlo para mantener el poder y dar una visión única y homogénea, institucional, a través de los medios masivos, de lo que ocurre y dirigir lo social entendido como una actividad regulada de la conducta; dejando fuera las diferencias culturales que se articulan de forma comunitaria. Cada uno de los usuarios de la red se convierte en un nodo y en ese sentido se distribuyen datos desde donde pueden enviar información y enriquecer la visión de los investigadores para observar, analizar, sintetizar y valorar la información. Sin embargo esta participación de los actores está limitada por los dueños de las redes que pueden manipular información y lo más grave censurarla a su conveniencia.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, INVESTIGACIÓN SOCIAL, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

# LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESPAÑOLES EN MATERIA LGTBI

---

**JOSÉ VÁZQUEZ GONZÁLEZ**  
*Universidad de Sevilla*

## **INTRODUCCIÓN**

La ruptura del bipartidismo español ha dejado un panorama político con un amplio amalgama de actores cada vez más polarizados. Además, gran parte del electorado ha remplazado el voto ideológico o partidista por el voto temático (García y D'Adamo, 2004), lo que quiere decir que su apoyo depende del posicionamiento que adopte un partido en relación a una problemática concreta. En este contexto, los movimientos sociales y su inclusión en las agendas de los partidos políticos cobran mayor importancia, dando lugar a una relación casi simbiótica.

Pero la postura de los partidos políticos no es unívoca y con frecuencia encontramos discrepancias en los mensajes emitidos por estos. En esos casos, ¿qué prevalece? ¿La propuesta contemplada por el partido en su programa electoral? ¿El discurso emitido por su candidato o algún portavoz en alguna comparecencia pública? ¿O, el mensaje latente de los posibles pactos y acuerdos de coaliciones?

## **OBJETIVOS**

El objetivo central de este trabajo es determinar y describir la percepción que la sociedad tiene de los partidos políticos en materia LGTBI. De forma paralela analizaremos cómo la autoidentificación ideológica de una persona influye en la percepción del resto de partidos políticos.

## **METODOLOGÍA**

Esta investigación recurre a la encuesta para dar respuesta al objetivo planteado. Debido a la situación provocada por la Covid-19, el desarrollo de la misma se hizo de forma online. Este formato permitió reducir “el sesgo de deseabilidad social” (Alarcón y García, 2018; Larrinaga, 2019) y, tras analizar los resultados registrados los primeros días, reducir el sesgo ideológico de las respuestas registradas gracias a una campaña de promoción del cuestionario.

## **RESULTADOS**

Al ser preguntados por “¿cómo de favorable consideran que es la postura de los siguientes partidos con respecto al colectivo LGTBI?”, teniendo como respuestas una escala del 1 al 10 (siendo 1 nada favorable y 10 muy favorable), la respuestas de las personas NO LGTBI (n=244) fue: Unidas Podemos, 8,38; PSOE, 7,36; Ciudadanos, 5,43; PP, 4,01, y Vox, 2,06. Las respuestas de las personas LGTBI (n=140) siguió la misma tendencia, aunque la valoración de todos los partidos fue considerablemente menor, y pasando al suspenso (4,65) el partido liderado por Arrimadas.

## **CONCLUSIONES**

La percepción social actual de los partidos políticos y su compromiso con el colectivo LGTBI es heredera de la concepción de que “apoyar al colectivo LGTBI era de izquierdas” (Martínez, 2015). Además, la polarización de las respuestas nos deja ver que el apoyo al movimiento LGTBI sigue siendo a día de hoy un clivaje o una divisoria.

En líneas generales, la percepción social prima en su formación la forma en la que los partidos políticos actúan en su “juego político”, frente a los mensajes formales que emiten estos mismos.

## **PALABRAS CLAVE**

LGTBI, OPINIÓN PÚBLICA, PARTIDOS POLÍTICOS, PERCEPCIÓN SOCIAL

# EN VOZ CONFÍO. BRANDING DE MASCOTA PARA ECOSISTEMAS DIGITALES

---

**DORYAN ERIK COLUNGE CABRERA**

*Director*

**RICHARD AYALA ARDILA**

*Coordinador de Investigación*

Considerada como empresa en sí misma, la Coordinación de Investigación de la Universidad (AUNAR-Villavicencio), tiene por misión “diseñar, implementar y validar una política institucional en investigación, innovación y emprendimiento (PIIIE), esencial para la construcción y realización de la visión estratégica 2020-2025, “*Aunar 4.0 Universidad Inteligente. Recurso humano creativo*”.

En lo relativo a su visión, ésta consiste en “ser para el año 2025 la coordinación líder en la materialización de la estrategia 2020-2025 de la Universidad, y haberse erigido en referente para el sistema educativo nacional, en lo relativo a la creación de ecosistemas 4.0-ODS, o sea, plataformas digitales de ciber-aprendizaje, concebidas para el desarrollo de emprendimiento al servicio de los objetivos de desarrollo sostenible”.

¿Cómo debe ser una propuesta de branding universitario, capaz de comunicar la esencia de la visión estratégica y el rol otorgado al conocimiento (PIIIE) en ella? En resumen tenemos: Primero. Una empresa que es “un ecosistema digital de aprendizaje”, basado en tecnologías 4.0, motivado por la idea de ser un dispositivo al servicio de las soluciones sustentables (autosostenibles y escalables) a los ODS. Segundo. Una Coordinación de Investigación desde la cual se da vida a la política institucional de investigación, innovación y emprendimiento (PIIIE). Tercero. La necesidad de crear una estrategia publicitaria que comunique la política, la visión estratégica y su interdependencia.

Para una empresa, caracterizada como acabamos de hacerlo, se desea diseñar, implementar y validar una estrategia de branding universitario en la cual se sintetizan el branding de mascota (Carlitos), el marketing verde y el marketing digital (necesario para cualquier empresa, pero en este proyecto algo esencial, dada su naturaleza 4.0).

*Carlitos* dará voz a la institución. Constará historias (*storytelling*). Transmitirá un mensaje: “el conocimiento empodera y transforma”. El conocimiento nos empodera (si somos productores de conocimiento, necesariamente somos poderosos). El conocimiento nos transforma y nos ayuda a transformarlo todo (una idea concebida para ser solución, ahora en tránsito de ser convertida en empresa).

*Carlitos* encarnará la visión. El en sí mismo será tecnología 4.0 (cómic, animaciones, vídeos, juegos virtuales, álbum digital, libros 3D impresos y digitales, y otras opciones más, creativas, innovadoras y tecnológicas –aplicaciones, por ejemplo).

*Carlitos* personificará la nueva institucionalidad. Llegará a todos los habitantes del ecosistema digital (haciendo presencia en sus dispositivos). Pero será, no publicidad, sino la voz de un dispositivo en el cual ellos se están empoderando y transformando gracias al conocimiento.

## **PALABRAS CLAVE**

BRANDING, COMUNICACIÓN CORPORATIVA, COMUNICACIÓN DIGITAL, POLÍTICA AMBIENTAL, POLÍTICA EDUCATIVA

# EL PERIODISMO SANITARIO: FUNCIÓN, TRASCENDENCIA Y REPERCUSIÓN FRENTE UNA PANDEMIA

---

**LUCIA BALLESTEROS-AGUAYO**

*Universidad de Sevilla lballesteros@us.es*

**CARMEN MARTA LAZO**

El periodismo sanitario ha destacado comúnmente por la universalización e internacionalización de su objeto pero, junto a ello, la aparición de la mundialización de la enfermedad COVID-19 provoca hoy día un interés inusitado generalizado por las narrativas mediáticas en su labor informativa básica de prevención, anticipación y proyección en tiempos de grandes catástrofes. La proliferación de mensajes temáticos en el ecosistema digital, la multiplicación de nuevos soportes comunicativos sanitarios y la aparición de multitud de piezas periodísticas de desigual concreción formativa, son claros ejemplos de la emergencia de un periodismo especializado en expansión. Este trabajo persigue mostrar las últimas narrativas interactivas resultantes de la incorporación de la educomunicación a la labor del periodismo especialista en salud, y al mismo tiempo examinar los nuevos formatos narrativos que se incorporan a este relato como el periodismo de datos, el análisis de vídeos, documentales multimedia, revistas especializadas y textos de largo formato

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCOMUNICACIÓN; FARMACIA, NARRATIVAS MEDIÁTICAS, PERIODISMO ESPECIALIZADO

# LA INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN Y LOS INGRESOS ECONÓMICOS EN EL USO DEL SERVICIO DE WHATSAPP DE LOS AYUNTAMIENTOS POR PARTE LOS CIUDADANOS

---

**LAURA ALONSO MUÑOZ**  
**ANDREU CASERO-RIPOLLES**  
*Universitat Jaume I de Castelló*

El uso de servicios móviles de mensajería instantánea es cada vez mayor entre la ciudadanía. Aplicaciones como WhatsApp, con más de 2.000 millones de usuarios en todo el mundo, han cambiado las formas de comunicación actuales, ampliando el número de canales desde el que compartir contenidos. Este tipo de aplicaciones resultan de gran utilidad para el ámbito de la comunicación política, especialmente por lo que respecta a aquellos aspectos relacionados con la participación. Las potencialidades de estos servicios permiten que los ciudadanos puedan estar conectados con sus representantes políticos y con las instituciones públicas. Esto puede influir positivamente tanto en la participación política de la ciudadanía como en su compromiso cívico. El objetivo de esta investigación es conocer el uso que realizan los ciudadanos del servicio de WhatsApp puesto en marcha por el ayuntamiento del municipio en el que residen. Para ello, se ha realizado una encuesta a 1.202 personas residentes en municipios de la Comunidad Valencia (España). La muestra se ha estratificado en función del nivel educativo y de los ingresos económicos de los participantes. Respecto a este último, los resultados indican que las personas situadas en los extremos, es decir, los que no poseen ningún tipo de ingresos y los que obtienen más de 6000 euros mensuales, son las personas que menos se suscriben al servicio de WhatsApp del ayuntamiento de su municipio de residencia. Asimismo, estas personas emplean WhatsApp principalmente con fines informativos. En cambio, los grupos que se sitúan en un estadio intermedio, es decir, los que poseen unos ingresos mensuales de entre 1200 y 2400 euros, presentan valores elevados en las acciones relacionadas con la participación, como proponer iniciativas de mejora o denunciar el deterioro de algunos servicios municipales. Por lo que, parece, están más implicados en el funcionamiento de la política local que el resto. Respecto al nivel educativo, los datos muestran como este servicio tiene una elevada penetración entre aquellos encuestados con estudios. Entre los usuarios más participativos destacan aquellos con estudios universitarios, que se muestran críticos con la gestión política que se realiza en el ayuntamiento del municipio en el que residen. Así, destacan especialmente por denunciar a través de este canal la gestión política de la corporación municipal y por plantear iniciativas de mejora al respecto. Relacionado con lo anterior, este grupo de personas también se caracteriza por denunciar el deterioro de los servicios municipales, por lo que resulta destacable su implicación con la política a nivel municipal. Estos hallazgos contribuyen a mejorar las dinámicas comunicativas institucionales de los ayuntamientos a través de WhatsApp.

Este trabajo está financiado por la Dirección General de Ciencia e Investigación de la Generalitat Valenciana, bajo el proyecto con referencia AICO/2019/154.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPROMISO CÍVICO, COMUNICACIÓN LOCAL, COMUNICACIÓN POLÍTICA, PARTICIPACIÓN POLÍTICA, SERVICIOS MÓVILES DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA, WHATSAPP

# COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LA UNIVERSIDAD MODERNA: PROPUESTA DE NUEVAS ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS PARA VINCULAR LA IDENTIDAD CON LA IMAGEN

---

**JUAN CARLOS FIGUEROO BENÍTEZ  
FIDEL GONZÁLEZ-QUIÑONES**

Cuando se habla de la universidad como una institución, lo primero que viene a la mente es su relación con lo académico y lo científico, sin embargo, existen un sinnúmero de actividades que las universidades realizan dentro de sus funciones y que no se encuentran tan relacionadas con el mundo académico.

Estas diligencias se relacionan con el área del conocimiento donde la universidad se desempeña y guardan una estrecha relación con las diversas carreras que constituyen su oferta académica.

Generalmente, estas actividades se convierten en importantes generadoras de ingresos y beneficios a corto mediano y largo plazo, beneficios que pueden ser económicos, pero muchas veces también se presentan en términos de mejoras de imagen institucional o corporativa.

Este estudio reflexiona sobre los conceptos asignados en un contexto universitario a la identidad e imagen institucional, estableciendo la comunicación organizacional como un puente entre ambas.

Este contexto universitario es analizado no solamente desde una visión puramente académica, pues se han tomado en cuenta todos los productos, servicios y experiencias que las universidades ofrecen dentro de su portafolio de negocios.

Como parte los objetivos del artículo, se analizó como estos conceptos son utilizados, investigados y aplicados en torno de las universidades bajo una visión empresarial que no siempre es aceptada por las visiones tradicionales dentro del mundo académico.

Para realizar lo anterior, en cuanto a la metodología, se presenta una revisión teórica de diversos autores e investigadores que recientemente han realizado trabajos relacionados con el tema vinculando los conceptos descritos con nuevas visiones y teorías de marketing, visiones que a su vez son derivadas de la necesidad de mejorar la competitividad de las Instituciones de Educación Superior bajo un contexto moderno.

Los análisis realizados identifican una necesidad creciente por parte de las universidades para ser competitivas y autosuficientes en entornos tanto locales como nacionales y mundiales, para lo cual necesitan contar con una buena imagen social que les permita generar nuevos clientes y mantener a los actuales utilizando para ello estrategias de comunicación institucional eficaces, que a su vez son reflejo de su identidad corporativa.

Entre otros hallazgos, el trabajo concluye que, para las universidades, es de suma importancia la imagen institucional que transmiten porque determina las preferencias de los públicos, tanto locales como internacionales, para la adquisición de los productos o servicios ofrecidos por ellas.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL., IDENTIDAD, IMAGEN INSTITUCIONAL, MARKETING, UNIVERSIDAD



# TRANSITION IN CURRICULUM POLICY RELATING TO NON-SPECIALIZED SUBJECTS AND NEW LITERACY IN THE ERA OF DIGITAL CAPITALISM IN RELATION TO JAPANESE HIGHER EDUCATION

---

CHIAKI ISHIDA

This presentation reviews transition in curriculum policy for non-specialized subjects, such as general education, the liberal arts, the core curriculum, remedial education, first-year experience, and career education, in the context of Japanese higher education. Through a review of the above, the presenter reports how many of these curricula cultivated a general literacy for critically reading the invisible social phenomena and how many of these subjects led students to the horizon of thought to deliver the ‘yet to be thought (Bernstein, 1996)’ in this new era of digital capitalism. In other words, the presenter measures the balance between a literacy that limits itself to mastering or acquiring certain skills or knowledge to follow the instructor’s intention and a literacy enabling critical reading that can bring the opportunity to provide an ‘alternative (Ibid).’ Pursuing this series of questions can shed light on how we can use university education as an apparatus to cultivate new literacy that cannot be replaced by artificial intelligence.

The presenter chose nonspecialized education because, depending on the social situation, it has been historically vulnerable and has become a target of reformation (Ishida, 2020). Turning that around, in nonspecialized education’s content, the presenter believes that portions of reformation or the distance between the university and society in that era tend to appear, instead of fields comparatively restrained by academic discipline (Ibid). Additionally, non-specialized curricula’s dismantling and reformation overlap myriad discussions about the function of the university itself, especially as the apparatus of a “medium” to transmit proper behavior and establish a sophisticated disposition (Ibid).

It is no exaggeration to say that literacy interpretation has always been affected by the properties of tools and media. The presenter shows what curricula have been that correspond to changes in the communication environment changes and how literacy in the broad sense and the narrower sense of information literacy have changed historically point of view. The presenter places a special focus on how technology has shaken the inflexible structure of Japanese higher education.

This presentation uses the following resources.

1. Reports of the Ministry of Education, Culture, Sports, Science, and Technology (MEXT) from 1945 to the present. The report “Grand Design for Higher Education toward 2040” by the Central Education Council in particular provided vital information.
2. Academic discussions of university reforms, especially in relation to non-specialized curriculum that referred to ideas of literacy, competency, and skill, especially in the context of the idea of Society 5.0.
3. Data from university homepages stating curricular policies and providing examples of embodied practices.

In qualitative analyses of the resources above, the presenter clarifies the discrepancies among government policy, academic discussion, and the actual practice of instruction in universities. The qualitative analysis enabled the presenter to consider how the meaning of literacy has changed under the logic of digital capitalism and how Japanese higher education has worked to domesticate it.

# LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LAS ONG DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

---

**PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS**  
**ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ**

## **INTRODUCCIÓN**

Uno de los retos de las ONG es la gestión de su comunicación (Carrasco, Villar, y Martín, 2018), ya que esta se constituye como uno de los ejes fundamentales del trabajo de estas organizaciones y del cambio social (Nos, Iranzo y Farné, 2012). El trabajo voluntario, la falta de formación en comunicación así como el escaso peso estratégico que se le da a la comunicación son algunos de los factores más determinantes de los problemas comunicativos de las ONG, en concreto de aquellas de carácter regional o local, que cuentan con menos recursos (Simancas y Macías, 2014). Estos problemas se han trasladado al ámbito digital, a pesar de que estas herramientas posibilitan la interacción y la participación (De Cos Carrera y Mañas Viniegra, 2018).

## **OBJETIVOS Y METODOLOGÍA**

Partiendo de esta premisa, esta investigación pretende conocer cómo gestionan las ONG de la provincia de Cádiz su comunicación digital. Por ello, se ha realizado un estudio descriptivo sobre una muestra de 46 ONG, que forman parte de la Oficina de Acción Social y Solidaria de la Universidad de Cádiz. Para conocer la gestión y el uso de las diferentes herramientas de comunicación digitales por parte de estas entidades, se ha usado la encuesta como técnica de investigación. Por otra parte, se ha realizado un análisis de contenido de las webs de estas entidades para evaluar su eficacia como canales de comunicación, estudiándose su navegabilidad, usabilidad, interactividad además de los contenidos que ofrecen.

## **RESULTADOS**

Los resultados señalan que el contacto personal es el medio de comunicación usado por estas organizaciones, dándosele cada vez más uso a WhatsApp como canal de comunicación interna. Con respecto a la comunicación externa, se prioriza el correo electrónico frente a la web y las redes sociales, quedándose en un segundo plano los canales de comunicación tradicionales.

Predomina un modelo difusionista de la comunicación digital y una escasa planificación de ésta, aunque en casi la mitad de los casos hay una persona responsable de este cometido y de forma general afirman que son conscientes de su importancia. El análisis de las webs muestra índices aceptables en cuanto a navegabilidad o usabilidad, pero no de interactividad.

## **CONCLUSIONES**

Teniendo en cuenta la escasez de recursos, económicos y sobre todo de tiempo, ya que estas organizaciones se nutren casi en su totalidad del trabajo voluntario, las soluciones se antojan complejas tanto en el plano de la comunicación off-line como de la online. En cuanto a esta última, que es la de la que se ocupa esta investigación, se anima a que estas organizaciones, quizás en conjunto o en red con otras, apuesten por la formación en comunicación de sus miembros, para que puedan ejercer activamente como comunicadores sociales y promover la participación, actuando como nodos y creando contenido para las redes sociales, especialmente las de más éxito, como son YouTube e Instagram, obviadas por estas organizaciones.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, GESTIÓN COMUNICACIONAL, ONG

# LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE PORTUGAL DURANTE LA LEGISLATURA XXII

---

GUILLERMO RUIZ-CHENA SALVADOR

## INTRODUCCIÓN

Los gobiernos nacionales son figuras representativas de la voluntad de una nación tras un proceso constituyente, son elementos esenciales a la hora de representar los intereses ciudadanos. Portugal se ha convertido en los últimos años en un ejemplo a la hora de gestionar los últimos e importantes procesos políticos del país.

Con la revalidación del gobierno del socialista Antonio Costa como primer ministro durante cuatro años más, la comunicación juega un papel vital a la hora de observar la función continuista del ejecutivo.

## OBJETIVOS E HIPÓTESIS

El objetivo principal consiste en evaluar cómo se efectúa la política de comunicación del Gobierno de Portugal durante los primeros meses de actuación de la legislatura XXII mediante el análisis de las principales herramientas institucionales empleadas por el ejecutivo.

El presente estudio busca verificar la hipótesis de que en la estrategia de comunicación del gobierno de Portugal realizada para la legislatura XXII se detectan puntos francamente mejorables, aun siendo una comunicación institucional fuerte y con puntos de planificación correctos, hay herramientas que podrían mejorarse.

## METODOLOGÍA

En cuanto a la perspectiva metodológica planteada, empleamos diversas estrategias empíricas dentro de nuestra investigación descriptiva que versan entre técnicas cualitativas y técnicas cuantitativas.

En una primera fase, comenzaremos con el análisis del sitio web institucional del gobierno portugués a través de una herramienta de análisis sobre la difusión patrimonial en la web, pero modificada para enfocarla al objeto de nuestro estudio, es decir, a la comunicación.

En la segunda fase, realizamos entrevistas mediante cuestionarios abiertos a dos grupos de profesionales directamente relacionados con el objeto de estudio de nuestra investigación: docentes de la comunicación institucional y política de distintas universidades nacionales públicas y privadas de Portugal y empleados internos de comunicación del gobierno luso.

## RESULTADOS

Aunque cuenta con los elementos básicos y vitales para una buena comunicación, en muchos casos no se aprovechan al máximo los recursos disponibles, ya sea por problemas de accesibilidad o interactividad de la página web, por falta de información institucional que otorguen al gobierno de una política de mayor transparencia (información referente a la agenda institucional, por ejemplo) o por la falta de material necesario para el desarrollo (manuales para una buena comunicación externa e interna, de uso de redes sociales, o de identidad visual, entre otros). La comunicación institucional del gobierno luso se encuentra a medio camino de ser un ejemplo de comunicación moderna y transparente si se solucionan muchos de estos problemas.

Por otro lado, las declaraciones de expertos han funcionado como una tarea de aproximación a la opinión interna que existe en el país sobre la comunicación de Portugal. Cuando se realiza una

investigación sobre un tema del que se tiene conocimiento, pero queda situado en una realidad distinta a la transitada por los investigadores, es vital acceder a relatos de entes que viven esa realidad en primera persona porque van a dotar de una frescura y una materialidad a la cual es difícil suscribirse sino vives en ella. Esto se obtuvo de las entrevistas a profesionales, con especial atención a los miembros de los gabinetes institucionales.

### **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, COMUNICACIÓN POLÍTICA, GOBIERNO, PORTUGAL

# Estudiar y ejercer el periodismo

## ABSTRACT

---

¿Las redacciones convencionales se han adaptado a los avances tecnológicos? ¿Se prepara desde la Academia a los estudiantes para que estén capacitados para ejercer el periodismo en el siglo XXI?

Este simposio pretende abordar las rutinas periodísticas contemporáneas, la transformación de la redacción convencional a la digital, las condiciones laborales de quienes ejercen la profesión y la defensa de los derechos de periodistas y comunicadores. También serán de interés aquellos trabajos que estudien el periodismo como contrapoder, los medios alternativos y los proyectos de información independiente, a la vez que tendrán cabida investigaciones sobre el derecho a la información y las leyes de transparencia.

Los avances tecnológicos con su consiguiente repercusión en el modo de ejercer el periodismo y las nuevas salidas profesionales nos llevan a preguntarnos si las innovaciones en la profesión quedan recogidas en los planes de estudios en la Universidad: cómo se estudia el periodismo, quién enseña comunicación y cuáles son las aspiraciones/realidad del alumnado. En definitiva, en este simposio se compartirá cómo se ejerce y cómo se enseña el periodismo en la actualidad.

## DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO

---

- Los estudios de periodismo: presente y futuro.
- Cambios en las rutinas laborales por la implementación de las tecnologías de la información.
- Colegios, asociaciones y defensa de los derechos de los periodistas.
- Derecho a la información y leyes de transparencia.
- Precariedad laboral en el ejercicio de la profesión periodística.
- El periodismo algorítmico o robot y la automatización de noticias.
- Periodismo como contrapoder. Medios alternativos y proyectos de información independiente.

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No2-S02-01.** NEW JOURNALISTIC STYLE AS A CONSEQUENCE OF SOCIAL MEDIA AND DIGITAL ECOSYSTEM  
Casandra López Marcos
2. **PONENCIA No2-S02-02.** EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO APLICADO A LA ENSEÑANZA EN COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA. UNA EXPERIENCIA DE S-Q-A PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS  
Sara Ruiz Gómez
3. **PONENCIA No2-S02-04.** ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES LABORALES PARA COMUNICADORES Y PERIODISTAS EN COLOMBIA  
Carlos Urrego. Pedro Felipe Díaz Arenas
4. **PONENCIA No2-S02-05.** LA TÉCNICA DAFO Y SU APLICACIÓN A LA ELECCIÓN Y DEFENSA DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
Patricia Gascón Vera. Carmen Marta Lazo
5. **PONENCIA No2-S02-06.** EXPLORACIÓN DE LAS NARRATIVAS HÍBRIDAS EN LAS PUBLICACIONES EN RED DE JÓVENES NATIVOS DIGITALES  
Santiago Tejedor Calvo. Fernanda Esperanza Tusa Jumbo. Ana Pérez-Escoda. Laura Cervi
6. **PONENCIA No2-S02-07.** LA LECTURA Y LA FORMACIÓN DE PERIODISTAS : UNA DIGITALIZACIÓN CRECIENTE QUE IMPONE LAS BIBLIOTECAS DIGITALES Y LA ACCIÓN DE “INFLUENCERS”  
Fernando Rivas Inostroza
7. **PONENCIA No2-S02-08.** O MOVIMENTO DE ACESSO ABERTO À CIÊNCIA: DESAFIOS E CONTROVÉRSIAS PARA SUA IMPLANTAÇÃO  
Alessandra De Souza Santos. Dárcio Costa Nogueira Júnior. Marta Macedo Kerr Pinheiro. Luiz Cláudio Gomes Maia
8. **PONENCIA No2-S02-09.** ESTUDIAR Y EJERCER EL PERIODISMO. LA COMUNICACIÓN DIGITAL COMO MEDIO DOCENTE: EL CASO CONCRETO DE LA ASIGNATURA FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA Y ESTÉTICA  
Miguel Ángel De Santiago Mateos. Emiliano Blasco Doñamayor
9. **PONENCIA No2-S02-10.** LOS CONDICIONANTES DE LOS CONTENIDOS MEDIÁTICOS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS PROFESIONALES DEL PERIODISMO EN CHIHUAHUA  
Irma Perea Henze. Manuel Armando Arana Nava. Javier Horacio Contreras Orozco. Isela Y. De Pablo Porras
10. **PONENCIA No2-S02-12.** FOTOGRAFIA-DOCUMENTO, RECUPERAÇÃO DA INFORMAÇÃO POR ALGORITMOS E O RECONHECIMENTO FACIAL  
Alessandra De Souza Santos. Dárcio Costa Nogueira Júnior. Luiz Cláudio Gomes Maia. Marta Macedo Kerr Pinheiro
11. **PONENCIA No2-S02-13.** TELEVISIÓN COMUNITARIA EN ESPAÑA: MODELOS Y FORMAS DE PARTICIPACIÓN  
Lázaro Cruz García
12. **PONENCIA No2-S02-13.** “ANÁLISIS TESTIMONIAL DE LA FIGURA DEL PRESENTADOR Y EDITOR DEL INFORMATIVO EN TELEVISIÓN ANTE LA CENSURA DEL PODER POLÍTICO, LA SOBREABUNDANCIA INFORMATIVA Y LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES”  
Esther Cervera Barriga

13. **PONENCIA No2-S02-14.** “EL APRENDIZAJE TEÓRICO Y PRÁCTICO DEL PERIODISMO AUDIOVISUAL A TRAVÉS DEL CANAL DE YOUTUBE ‘CORTES Y TOTALES’. UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE BASADO EN LA PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS Y EN LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES”  
Esther Cervera Barriga. Mario Alcudia Borreguero
14. **PONENCIA No2-S02-15.** FOTOGRAFÍA Y ENGAÑO: ESTUDIO DE CASOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
Daniel Caballo Méndez
15. **PONENCIA No2-S02-16.** EL PERIODISMO EMPRENDEDOR, LA ALTERNATIVA PARA LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN.  
Francisco Saucedo Espinosa
16. **PONENCIA No2-S02-17-S09-24.** LAS RELACIONES ENTRE EL PERIODISMO NARRATIVO Y LAS FUENTES PERIODÍSTICAS: ANÁLISIS DE CASO DE EL MOTEL DEL VOYEUR  
Antonio Cuartero
17. **PONENCIA No2-S02-18-S09-31.** PERIODISMO DIGITAL. INFORMACIÓN Y OPINIÓN EN ELMUNDO.ES  
Alberto Gómez Vaquero
18. **PONENCIA No2-S02-19-S09-35.** LA CULTURA DE LA TRANSPARENCIA EN EL PERIODISMO DE DATOS  
Teresa Sandoval Martin. Leonardo Alberto La Rosa Barrolleta

# NEW JOURNALISTIC STYLE AS A CONSEQUENCE OF SOCIAL MEDIA AND DIGITAL ECOSYSTEM

---

**CASANDRA LÓPEZ MARCOS**

The new communication platform brings new opportunities to journalists in two ways: it shortens the distance to readers and it also provides to journalists the resources to amplify the impact of their reports. As Salaverría (2005: 67) says, “it gives the opportunity to multiply speech itineraries, thanks to hypertext. It enables them to strengthen the relationship with readers, through interactivity. It empowers them to enrich the expressive possibilities of the messages, thanks to multimedia”.

Multimedia as well as multiplatform is now as integral a part of journalism as if it were part of its DNA. It does not matter where the user is, they have access to the content everywhere. At the same time this content is not only based on text and a couple of photos, it also has several multimedia resources such as video, audio, maps and links for sharing content on social media. Hermida et al. (2012: 821) point out users' preferences: “For now, audiences prefer to receive news and links from family and friends rather than from journalists. But this may change as people become more used to the idea of ‘liking’ a news organization on Facebook or following a journalist on Twitter”.

By using multimedia resources and having presence on as many platforms as possible, the mainstream media tries to engage with their audience (Beckett and Mansell, 2008; Hermida and Mellado, 2020; Lee et al. 2017; López-Rabadán and Mellado, 2019). In this environment being on several platforms means two things: on the one hand, being on social networks and on the other hand, providing users with the chance to have access to their digital edition on any Internet capable electronic device. To be successful in such a task, news corporations encourage their journalists to tell their stories through the use of multimedia resources (compatible with all platforms) and to share it on social media. The fact that “increasingly, journalism is visual and textual at the same time, integrating video sources in online news articles and extending television news into second screens and interactive documentary which offer related textual sources” (Van der Haak et al., 2012: 2931) is changing the journalistic narrative. In fact, according to Becket and Mansell (2008), the news process itself has changed from “a linear to a networked process”, where there is a continuous exchange of information. These changes are particularly evident in three aspects: adaptation of journalistic language, multiplatform and narrative within digital journalism. In this paper it will be seen all these changes.

## **PALABRAS CLAVE**

DIGITAL JOURNALISM, JOURNALISM, JOURNALISTS, MEDIA, SOCIAL MEDIA



# EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO APLICADO A LA ENSEÑANZA EN COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA. UNA EXPERIENCIA DE S-Q-A PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

**SARA RUIZ GÓMEZ**

El estudiante universitario que afronta las asignaturas de Comunicación cuenta con un conocimiento previo fruto de su experiencia en la cultura que habita y consume. Por ello, en esta ponencia se presenta el empleo de metodologías docentes procedentes del aprendizaje significativo formulado por Ausubel que conecta los conocimientos previos con los que están por llegar mediante estrategias en las que el estudiante debe participar de forma activa y significativa. Este modelo de enseñanza se desarrolla además mediante ejercicios guiados y facilitados por los profesores con un objetivo concreto que atiende a la diversidad en la adquisición del aprendizaje. En el caso que se presenta, los alumnos de Radio emplearon de forma específica la teoría del aprendizaje significativo utilizando la estrategia de enseñanza S-Q-A que permite a los estudiantes reflexionar individualmente sobre lo que se “Sabe”, lo que se “Quiere” conocer y lo que se ha “Aprendido”. Además, al realizarlo en parejas se convierte en una actividad para alcanzar conocimientos concretos y desarrollar habilidades comunicativas específicas del profesional radiofónico como la práctica de la realización de entrevistas o la grabación y edición de audios. Finalmente, la actividad atiende a la naturaleza misma de la asignatura y busca ahondar en la Radio como emisor y receptor de información periodística así como en el ejercicio de la escucha en el profesional radiofónico.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO, ESCUCHA, INTELIGENCIAS MÚLTIPLES, RADIO

# ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES LABORALES PARA COMUNICADORES Y PERIODISTAS EN COLOMBIA

---

**CARLOS URREGO**

*Universidad de Manizales*

**PEDRO FELIPE DÍAZ ARENAS**

*Universidad del Quindío - Colombia*

La siguiente ponencia hace parte del proyecto “*Profesiones de la comunicación y transformaciones del mundo del trabajo*”, gestado y auspiciado por la Asociación Colombiana de Facultades y Programas de Comunicación (Afacom), el cual indaga acerca de los cambios que trajo internet a los medios de comunicación y la relación entre el mercado y los programas académicos de dicho corte.

Estas modificaciones requieren identificar cambios en la estructura mediática y sus tendencias a través del uso de lo digital, es aquí donde este estudio interpreta el impacto en el mundo laboral su dinámica y resiliencia. En medio de un singular número de programas académicos que navegan entre el periodismo, la comunicación desde índoles diferenciales, como el campo audiovisual, lo comunitario, lo organizacional, entre otros; la publicidad, el mercadeo, el diseño y otro grupo de conocimientos que construyen una deontología aún joven en Colombia, aquí se hace necesario analizar cuáles son las necesidades del mercado y compararlas con las propuestas curriculares, para comprender cuál es la propuesta laboral real para este segmento.

Como lo dijo Ignacio Ramonet, quien fue director de la publicación francesa *Le Monde Diplomatique*, en su reflexión *Periodismo del nuevo siglo*: “La gente se pregunta a menudo sobre el papel que desempeñan los periodistas. No obstante, estos están en vía de extinción” (1999). Esas palabras, de hace más de 20 años, se escuchan en algunos espacios académicos pero, finalmente, los programas académicos continúan formando profesionales en comunicación y periodismo, existe un mercado, en crisis, que contrata sus servicios profesionales.

Como lo expresa el profesor José Miguel Pereira en su texto *Un campo de conocimiento en construcción*: “Hoy asistimos a una nueva manera de comprender la comunicación: como red, tejido e interconexión, que se constituye en fundamento de la cultura y la interacción humana”. (2005, p.420) Como objetivo general analizar e interpretar la relación entre el mundo laboral y la formación curricular en las Facultades de comunicación en Colombia además de distinguir las tendencias de los mercados.

## **METODOLOGÍA**

El proyecto incorporó un método cualitativo descriptivo para la interpretación de los datos y resultados obtenidos a lo largo de la investigación. Así se genera una discusión epistemológica y conceptual en el campo de la comunicación, los medios, su impacto en los campos laborales que emergen en la actualidad. Finalmente el estudio de este proyecto de las profesiones en el mundo laboral permite tificar y caracterizar las necesidades de la empresa actual y formación, esto advierte en la preparación de los jóvenes estudiantes universitarios de la comunicación y el mundo laboral en Colombia.

Se trabajó con 41 universidades y 47 programas académicos. La investigación se centró en tres fases. La primera fue una revisión documental y vivencial con directores de programas y los Proyectos Educativos de Programa (PEP) para analizar la misión, visión, número de graduados, público objetivo, tipo de perfil del egresado, relación práctica profesional y mercado laboral, entre otros.

En un segundo momento se realizaron 266 encuestas en la región Eje Cafetero y un total de 1338 en todo el país. En este ejercicio se consultó a los graduados si ejercían su profesión, tipo de empresa y labor; cuánto tiempo le tomó encontrar su primer empleo, funciones en sus trabajos, sueldo, relación entre los temas enseñados en su carrera y su utilidad en la vida profesional, tipo de contratación,

relación con la universidad en la que estudió, entre otros. El tercer momento se centró en empleadores. En este punto se realizaron 30 entrevistas a jefes, directores o dueños de medios de comunicación o empresas. En el país fueron 150. En este punto se les preguntó acerca del tipo de empresa, número de empleados, tipo de contratación, para qué contrata un comunicador/periodista, sector productivo, cómo ha sido su experiencia con los comunicadores/periodistas, qué les resalta y qué les falta en su formación académica, cuáles son las necesidades que tiene su empresa que puede solventar un comunicador/periodista, entre otras.

Los resultados se centran en los análisis de las dimensiones y categorías expuestas en las gráficas, con una temporalidad entre el año 2012 y 2017 esto para entender los contextos en los que los programas académicos del Eje Cafetero funcionan, cuáles son sus objetivos misionales, perfiles de los programas, relación universidad, Estado, sociedad y organizaciones civiles.

## **CONCLUSIONES**

En términos generales, los programas académicos analizados tienen claro que sus contenidos fortalecerán aspectos puntuales necesarios para el cumplimiento de las actividades comunicativas, por ello, se resaltan las capacidades del egresado en las competencias semióticas, el diseño y producción de elementos multiplataforma, las narrativas audiovisuales, el pensamiento estratégico y la producción de textos, enfocados en investigación, gestión de proyectos y procesos de producción. Con estas herramientas los egresados podrán responder a los fenómenos o problemas comunicativos, entender el desarrollo de la historia política y cultural, identificar elementos y procesos culturales, atender problemas del entorno y enfocarse en la investigación – creación. Hay deudas en lo organizacional y lo digital.

Los fenómenos sociales son los pilares fundamentales para el desarrollo de estrategias, el compromiso social propio de la academia y que los egresados sean esos narradores que se necesitan para visibilizar los problemas y soluciones. Por ende, el manejo de datos, la formulación de proyectos, la creación de contenidos y el ideal emprendedor son los enfoques que presentan los programas aunque sin duda se deben fortalecer. Es importante resaltar, y más adelante se verá, que los programas académicos presentan características peculiares en la medida de que mucho del trabajo de los estudiantes se da en términos mediáticos, radiales, escritos y multiplataforma, pero los presentan un enfoque organizacional relevante. Aunque esto confirma lo que se presenta en la Introducción acerca de que estos programas académicos son una gran sombrilla generalista de diversos temas.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIO DE MERCADO, INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN, MOVILIDAD LABORAL

# LA TÉCNICA DAFO Y SU APLICACIÓN A LA ELECCIÓN Y DEFENSA DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

---

**PATRICIA GASCÓN VERA**  
*Universidad de Zaragoza*  
**CARMEN MARTA LAZO**

La técnica DAFO, que bajo sus siglas incluye el relato esquemático de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, se trata de una herramienta aplicada a la formulación de proyectos, fundamentalmente, del ámbito económico y empresarial, enfocada al análisis de un producto; que puede ser empleada en su ideación, en su fase de producción o, incluso, para valorar su permanencia en el tiempo y su futuro.

Esta herramienta de análisis ha sido propuesta en la asignatura troncal de Proyecto de Comunicación del Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza (2020-2021) como motor de conocimiento y estimulación del alumnado en la elección, presentación y elección del tema sobre el que han de desarrollar un reportaje informativo audiovisual. Cada estudiante ha efectuado un análisis DAFO sobre un tema de actualidad: relevante, novedoso y factible, diferente a sus compañeros/as y con espectro generalista. Trabajo que, posteriormente, ha defendido a modo de tribunal frente a sus compañeros y profesoras. Finalmente, el grupo ha realizado una votación mediante la cual han sido seleccionados/as por mayoría los temas de estos proyectos audiovisuales, que, además, serán realizados en grupos de seis alumnos. Ocho reportajes en total que aglutinan a los, aproximadamente, cincuenta alumnos que cursan esta asignatura.

Además de realizar un estudio sobre esta técnica y el estado de la cuestión de su uso en la Universidad, para conocer la adecuación de este método en la elección del tema se ha efectuado una encuesta a los estudiantes. Una técnica cuantitativa desde la que se arrojan resultados como que todos los participantes, ya conocían el sistema DAFO de asignaturas previas como Empresa de comunicación. La amplia mayoría de los alumnos, pese a ese conocimiento anterior, ha considerado que han aprendido con este método, del que destacan, según sus respuestas, que aporta las ideas clave (95%), que es visual (90%), así como su sencillez para exponer conceptos (80%).

Por su parte, para la propia elección del reportaje, el cual se ha estructurado en temas, fundamentalmente, de sociedad (85%) o Covid (10%) y su conjunción, desde el empleo de esta técnica, los alumnos han priorizado cuestiones profesionales sobre las personales, las cuales, generalmente, suelen guiar las elecciones en las clases. Por lo que se denota que se han generado criterios más competenciales y motivadores en su aprendizaje periodístico.

Asimismo, a través de las respuestas obtenidas, se conoce que un 77% de los alumnos considera que utilizará con premura el DAFO en su vida profesional o académica. Una idea final que nos ayuda a confirmar la pertinencia de este método para los estudiantes y su proyección futura junto con la anteriormente citada de pertinencia en la elección temática y de los componentes del grupo. Por lo tanto, de forma conclusiva, se apuesta por la integración de la técnica DAFO en materias audiovisuales en las que grupos de alumnos tengan que elegir temas o asuntos que abordar de forma conjunta, como sistema de elección en el que se priorizan aspectos profesionales de una forma motivadora y útil para los propios alumnos y alumnas.

## **PALABRAS CLAVE**

**ALUMNADO DE PERIODISMO, APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, DAFO, PERIODISMO, PROYECTOS, REPORTAJE PERIODÍSTICO**

# EXPLORACIÓN DE LAS NARRATIVAS HÍBRIDAS EN LAS PUBLICACIONES EN RED DE JÓVENES NATIVOS DIGITALES

---

**SANTIAGO TEJEDOR CALVO**

*Profesor y director del Departamento de Periodismo y CC. de la Comunicación UAB*

**FERNANDA ESPERANZA TUSA JUMBO**

**ANA PÉREZ-ESCODA**

**LAURA CERVI**

Este estudio surge de la necesidad de contextualizar un problema de investigación que relaciona las nociones de identidad digital y narrativa híbrida, centradas en los jóvenes usuarios en red, denominados frecuentemente *nativos digitales*. Este trabajo trata de desvelar cuál es la relación existente entre la identidad digital y la narrativa híbrida. Para ello se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿se puede analizar la identidad digital a partir del estudio de las narrativas híbridas? El objetivo del estudio es explicar mediante la valoración de las narrativas híbridas las representaciones de la identidad del nativo digital y sus manifestaciones en la construcción de una ciudadanía tecnológica activa. Para estudiar ejemplos de narrativa híbrida, la investigación toma como referencia las ediciones digitales de la revista *Links in the Chain* perteneciente al colectivo *Nativos Digitales con una Causa*, edición que se emitió de forma mensual en la plataforma electrónica del *Centro de Internet y Sociedad de Bangalore*, India (CIS). Para desarrollar el análisis del corpus, se empleó el concepto de *complementariedad metodológica* a través del *análisis biplot* con el cual se pone en evidencia las relaciones entre términos y frases del contenido de las revistas *Links in the Chain*, a fin de mostrar en relieve aquellas palabras con mayor poder explicativo semántico. El análisis estableció la conformación de *clústers* de aquellos objetos simbólicos textuales con mayor representatividad discursiva. Con base en los resultados, se construyeron tres *corpus ad hoc*: el primero compuesto por los títulos de las ediciones electrónicas *Links in the Chain*, el segundo representa los contenidos de síntesis, sumario o destacado y el tercero, compuesto por los contenidos generales y en extenso de la revista. Los datos cualitativos se sometieron a un análisis mediante el método de *clustering* no supervisado *bisecting K-means* para mostrar los núcleos semánticos de la expresión discursiva, a fin de identificar los lemas con mayor energía textual. Como apoyo informático se empleó el software *T-Lab* versión 9. A modo de resultado se observan cuatro ejes que denotan los intereses y particularidades de los nativos digitales: a) cultura de la resistencia, acción colectiva, ciudadanía activa, activismo digital, *hacktivismo*, reivindicación de los derechos humanos, libertad de información y los datos abiertos, b) privacidad de la intimidad, defensa de la información personal, anonimato y seguridad en las redes sociales, c) arte digital, tecnoarte y realidad aumentada y d) profesionalización, generación de valor de la tecnología en la vida cotidiana, estudio y ventajas laborales competitivas.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA, JÓVENES, NARRATIVAS, PERIODISMO; EDUCACIÓN

# LA LECTURA Y LA FORMACIÓN DE PERIODISTAS: UNA DIGITALIZACIÓN CRECIENTE QUE IMPONE LAS BIBLIOTECAS DIGITALES Y LA ACCIÓN DE “INFLUENCERS”

---

FERNANDO RIVAS INOSTROZA

La lectura y la comprensión lectora son las actividades básicas del conocimiento. Sin embargo, en una sociedad digitalizada como la actual, ellas están en un proceso de transformación, que ha puesto en crisis al modelo proveniente de la imprenta y del papel, ya que, poco a poco, se ha ido instalando la lectura digitalizada, especialmente en dispositivos móviles. Esta situación, preocupante de por sí, se vuelve aún más urgente en el caso de los periodistas y de los estudiantes de periodismo, por su influencia sobre la opinión pública. Tal es así que la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile, desarrolló en 2020 una investigación específica para conocer los modos y condiciones de lectura de sus estudiantes, toda vez que la biblioteca tradicional del plantel ha ido contando, año a año, con menor cantidad de usuarios. Y no es que los estudiantes estén dejando de leer, sino que han cambiado sus hábitos de lectura. La investigación, de tipo exploratorio y cualitativo, consistió en una encuesta entre estudiantes de primer año; un focus group, entre estudiantes aventajados; y una serie de entrevistas a sus profesores de enseñanza media, con el fin de conocer hábitos y prácticas de lectura, sobre todo aquellas destinadas al fomento lector. Así se pudo establecer que, efectivamente, los estudiantes están cambiando sus modos de lectura y leyendo mucho más en computadores y dispositivos móviles, en una cuantía también apreciable, pero cuya densidad conviene investigar, por cuanto no se trataría principalmente de textos con profundidad, sino que más bien informativos y de entretenimiento. Hay conciencia también de que el cambio ha sido paulatino y que se incrementó sustantivamente por las actividades online de la pandemia y sus restricciones. Sin embargo, la percepción es que esto se encuentra aún en tránsito de modo que las unidades académicas todavía tienen un tiempo valioso para adaptar sus condiciones de infraestructura y apoyo, mientras se produce el paso completo y masivo a la nueva lectura, donde los textos en pdf y el ebook se convierten, poco a poco, en los más nuevos y usados formatos, al menos en Chile. De aquí que la viabilidad de las bibliotecas digitales sea un imperativo de construcción inmediata, con el fin de ir atendiendo una demanda creciente. Igualmente, se constató que para incidir en el fomento lector, se requiere, como siempre, de una cercanía estrecha y personal del profesor como guía del estudiante, de modo de sugerirle y acompañarle en sus lecturas, junto con orientarlo ante la presencia de nuevos factores de incentivo, como son los denominados “influencers” de lectura, sobre todo radicados actualmente a nivel de la enseñanza básica y en parte de la enseñanza media, quienes tienen una cuota elevada de responsabilidad, respecto de qué leen los estudiantes y de la cuantía en que lo hacen. Los rasgos y condiciones de estos “influencers”, en plataformas como YouTube, debieran ser asumidos también en consecuencia por los profesores, en otra y contingente transformación docente, que debiera ser fruto de nuevas y complementarias investigaciones.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIANTES DE PERIODISMO, FOMENTO LECTOR, FORMACIÓN PERIODÍSTICA, HÁBITOS DE LECTURA, INFLUENCERS, LECTURA, PERIODISMO

# O MOVIMENTO DE ACESSO ABERTO À CIÊNCIA: DESAFIOS E CONTROVÉRSIAS PARA SUA IMPLANTAÇÃO

---

**ALESSANDRA DE SOUZA SANTOS**  
*Universidade FUMEC - Belo Horizonte*

**DÁRCIO COSTA NOGUEIRA JÚNIOR**  
*Universidade FUMEC*

**MARTA MACEDO KERR PINHEIRO**  
*Universidade FUMEC*

**LUIZ CLÁUDIO GOMES MAIA**  
*Universidade FUMEC - Belo Horizonte*

O movimento para a ciência aberta originou-se com o intuito de reduzir assimetrias de conhecimento no fazer científico, no atual contexto da sociedade do conhecimento. Entretanto, interesses político-econômicos antagônicos entre nações hegemônicas e nações periféricas descortinam uma falta de consenso sobre o que representa a ciência aberta em termos de conceituação e de ações para sua concretização. O presente trabalho se trata de pesquisa de abordagem qualitativa e consistiu de pesquisa bibliográfica e pesquisa documental, com o objetivo de analisar criticamente as políticas e orientações sobre acesso aberto, analisando desafios e controvérsias citadas na literatura e comparando-os com as diretrizes propostas. A pesquisa documental visou orientações de acesso aberto em diversos países e regiões. Para a pesquisa bibliográfica, utilizou-se a Base de Dados Referenciais de Artigos de Periódicos em Ciência da Informação (Brapci) e buscou-se com o descritor *open access*, com o uso de filtros para a limitação da ocorrência do descritor nas palavras-chave, com seleção de artigos científicos pelo período de 2015 a 2020. Na pesquisa documental, foram analisados o documento da comissão europeia voltado para pesquisa e inovação “Open Innovation. Open Science. Open to the World”, publicado em 2016; o documento sobre a política de acesso aberto do Conselho de Pesquisa Australiano (ARC), o “ARC Open Access Policy”, publicado em 2017; o documento sobre a política de acesso aberto do Conselho Nacional de Pesquisa em Saúde e Medicina (NHMRC) também da Austrália, intitulado “NHMRC Open Access Policy” e publicado em 2018; a declaração do Panamá sobre Ciência Aberta, Reproduzível e Replicável, um documento elaborado por ativistas e pesquisadores e apresentado como um posicionamento regional no Fórum de Ciência para América Latina e Caribe (CILAC) em 2018, além de comparação com iniciativas do Brasil. Na pesquisa bibliográfica realizada, a pesquisa bibliográfica executada resultou em 56 artigos. Desse total, 4 artigos foram eliminados por se tratarem de resumo ou editorial. Os 52 artigos restantes foram verificados e todos eles abordam o acesso aberto, sendo identificados os desafios encontrados para a implementação da ciência aberta. Os 52 artigos também foram categorizados de acordo com elementos estruturantes de cada estudo como título, palavras-chave, objetivos, problema de pesquisa e resultados. As categorias foram estabelecidas a partir dos constructos usados na fundamentação teórica ou revisão de literatura de cada artigo. A partir dessa categorização, buscou-se identificar os desafios encontrados para a implementação da ciência aberta em cada agrupamento de artigos, sob uma mesma categoria, e assim, analisar o panorama relacionado às ações de desenvolvimento da ciência aberta nas regiões contempladas nas pesquisas analisadas. Os resultados mostram uma crescente preocupação com um modelo sustentável e com políticas de informação que proporcionem ações além dos dados abertos, rumo à ciência aberta.

## **PALABRAS CLAVE**

ACESSO ABERTO, CIÊNCIA ABERTA, DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÃO., ECONOMIA DA INFORMAÇÃO, TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

# ESTUDIAR Y EJERCER EL PERIODISMO. LA COMUNICACIÓN DIGITAL COMO MEDIO DOCENTE: EL CASO CONCRETO DE LA ASIGNATURA FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA Y ESTÉTICA

---

**MIGUEL ÁNGEL DE SANTIAGO MATEOS**

*Universidad CEU San Pablo*

**EMILIANO BLASCO DOÑAMAYOR**

*Universidad CEU San Pablo*

Cada vez es más recurrente aproximarse a la comunicación a partir del concepto de la cuarta revolución industrial y del de industria 4.0, gracias a una realidad sustentada en una ciber-industrialización interconectada dentro de las *smart cities*. Del mismo modo, en esta sociedad hiperconectada, la comunicación digital adquiere un verdadero protagonismo como hito en la evolución tecnológica. Y no solo como un elemento instrumental. Del mismo modo, no es menos cierto que todo lo anterior, y fruto de la evolución de lo que Sartori denominó como *homo videns*, ha dado lugar a una catarsis audiovisual que ha dotado a la fotografía de la posibilidad de ser ubicua y omnipresente en todo tipo de dispositivos, como consecuencia de la facilidad en la producción, copia y transmisión de imágenes y, por supuesto, gracias también a la interconexión entre los múltiples y variados dispositivos. En este sentido, resulta interesante considerar a la comunicación digital y a la fotografía como un binomio relevante para aplicar en los estudios de Periodismo y sus posibles nuevas aplicaciones en el ejercicio de la profesión.

## **OBJETIVOS Y METODOLOGÍA**

En esta investigación, mediante el estudio de un caso y en el contexto social actual, se pretende analizar el uso de la imagen fotográfica en el ámbito de la enseñanza y su posible repercusión en el ejercicio del periodismo a partir de la asignatura Fundamentos de Fotografía y Estética. Para este fin, se ha trabajado con dos parámetros: el punto de partida de la citada asignatura de Fotografía y, en segundo término, su desarrollo más allá de la impartición de unas clases concretas considerando como pilar central la aplicación de las competencias establecidas en la guía docente, y al estudiante como protagonista y eje vertebrador. Para las preceptivas conclusiones, se ha acudido a una metodología cuantitativa, por medio de un análisis de contenido, y gracias a una aproximación crítica y contextual a los resultados concretos obtenidos.

## **DISCUSIÓN Y RESULTADOS**

Los resultados se han agrupado en tres parámetros: los propios resultados obtenidos fruto de la información cualitativa analizada y de la recopilación de datos (portal del profesor, portal del alumno, redes sociales utilizadas, blog específico de comunicación...); una discusión en torno a la investigación con la evaluación del proceso como parte primordial y, finalmente, la difusión de la experiencia a través de medios digitales constituidos como lugares de encuentro del conocimiento, pero también como herramientas para poder valorar su impacto.

## **CONCLUSIONES**

La presente investigación ha permitido comprobar que el impacto de la comunicación digital en la sociedad, ampliamente estudiado y evidenciado en múltiples trabajos publicados por la comunidad científica, ofrece un amplio margen de posibilidades para ser aplicadas en el ámbito docente relativo a los estudios de Periodismo y, muy específicamente, en las asignaturas que abordan la fotografía. Por este motivo, y como conclusiones del trabajo, se aportan posibles acciones de mejora concretas para la guía docente de la asignatura y relativas a las competencias, acciones formativas y criterios de evaluación, resultado de aplicar el contexto digital -vivo y en continuo desarrollo en la sociedad- a la metodología docente.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN DIGITAL, FOTOGRAFÍA, PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN



# LOS CONDICIONANTES DE LOS CONTENIDOS MEDIÁTICOS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS PROFESIONALES DEL PERIODISMO EN CHIHUAHUA

---

**IRMA PEREA HENZE**

*Universidad Autónoma de Chihuahua*

**MANUEL ARMANDO ARANA NAVA**

**JAVIER HORACIO CONTRERAS OROZCO**

**ISELA Y. DE PABLO PORRAS**

En los tiempos actuales muchas de las organizaciones mediáticas actuales son resultado de modificaciones necesarias debido a la competencia con el uso de internet y todo lo que esto implica: generación de portales, inmersión en redes sociales e incorporación de las noticias transmedia. Por otra parte, el incremento de información y de contenidos informativos a través de pantallas condiciona la producción de estos y la competencia, demanda incremento en uso de tecnología e interés en el desarrollo de evidencias visuales. Además, se han sumado nuevos roles profesionales a la dinámica de emisión de contenidos mediáticos. Se han reconfigurado las tareas editoriales de fotógrafos, diseñadores, correctores e incluso, reporteros de tal forma que se han visto en la necesidad de ampliar sus campos de acción profesional para empatar y atender las demandas de las audiencias, ahora también llamados usuarios. Indiscutible también es el surgimiento de prácticas paralelas a las dinámicas de los medios tradicionales asociadas a la producción de contenidos en soportes que abren vías alternas más rápidas, en tiempo real para buscar el intercambio con sus audiencias.

Esta investigación aborda la identificación del ejercicio periodístico que se desarrolla en la ciudad de Chihuahua a partir del análisis de 20 entrevistas realizadas a profesionales activos. Además, es relevante mencionar que las entrevistas son realizadas por estudiantes de periodismo de la Facultad de Filosofía y Letras quienes después de establecer la comunicación con los profesionales reflexionan acerca de los cambios a los que se enfrentarán en el ejercicio periodístico y el conocimiento, desde el punto de vista de quienes ya se encuentran en el mercado laboral, acerca de sus propias inquietudes, los procesos que llevan a cabo y de los mecanismos que funcionan como condicionantes en la producción de contenidos mediáticos donde se incluyen los individuales, las rutinas de trabajo, la estructura organizacional y mediática; los condicionantes externos e incluso, los ideológicos.

El proceso inició en el pasado como una práctica académica, sin embargo, los resultados obtenidos se consideran valiosos para identificar las interacciones que se establecen entre los estudiantes y los profesionales del periodismo que están en activo y que enfrentan de manera directa el trabajo periodístico. Al mismo tiempo y desde la metodología cualitativa, se establece un intercambio informativo sobre los procesos y condiciones laborales operativas, estructurales, organizacionales y de infraestructura en que se desarrolla esta profesión lo que permite a los estudiantes que realizan las entrevistas identificar áreas de capacitación y cuestionamiento sobre lo que pasa en el entorno de su futuro ejercicio periodístico.

## **PALABRAS CLAVE**

PERIODISMO; EDUCACIÓN, PROFESIÓN PERIODÍSTICA, RUTINAS LABORALES

# FOTOGRAFIA-DOCUMENTO, RECUPERAÇÃO DA INFORMAÇÃO POR ALGORITMOS E O RECONHECIMENTO FACIAL

---

**ALESSANDRA DE SOUZA SANTOS**  
*Universidade FUMEC - Belo Horizonte*

**DÁRCIO COSTA NOGUEIRA JÚNIOR**  
*Universidade FUMEC*

**LUIZ CLÁUDIO GOMES MAIA**  
*Universidade FUMEC - Belo Horizonte*

**MARTA MACEDO KERR PINHEIRO**  
*Universidade FUMEC*

A fotografia como documento se define e se desdobra por meio de múltiplas expressões e suas respectivas funções, podendo ser compreendida sob a luz da Semiótica, como espelho do real, reforçando o discurso da mimese. Como reação contra esse ilusionismo provocado pela perspectiva do espelho real, segue-se o tempo da fotografia como transformação do real, sendo aqui reforçado o discurso do código e da desconstrução. Ao longo desse tempo, tal discurso causou insatisfações que culminaram no terceiro tempo, no qual a fotografia aparece como traço de um real, corroborando com o discurso do índice e da referência.

Com o atual desenvolvimento tecnológico, a fotografia passa por meios de captação novos, promovendo uma nova natureza de imagem, comunicação de novas informações que geram novos conhecimentos. Considerando-se a polissemia das possíveis leituras semióticas da imagem, as funções que a fotografia desempenha e especificidades do seu adequado tratamento, descrição e indexação, seguindo-se métodos e técnicas da organização e representação da informação, os algoritmos podem ser considerados agentes na promoção e recuperação de informação. Este trabalho discute como os algoritmos são utilizados no sentido de contribuir com o discurso de índice e referência, presentes na constituição da fotografia como traço do real, pois a escolha dos dados que serão inseridos no banco que alimentará o funcionamento do algoritmo deve levar em consideração o referente e o fotógrafo. Essas escolhas revelam valores simbólicos, diversidades culturais, étnicas e ideológicas pelas quais a fotografia representa a sociedade e explicita relações hegemônicas de cultura e representações sociais e culturais. Buscou-se analisar a pesquisa acadêmica em algoritmos associados ao reconhecimento facial, presentes desde as redes sociais (na marcação automática de pessoas) até em recursos policiais para identificação de indivíduos.

A metodologia utilizada no presente trabalho consiste de uma revisão de literatura sobre os algoritmos associados ao reconhecimento facial em softwares e aplicativos que tratam de documentos imagéticos como a fotografia digital ou a digitalização de fotografias analógicas. Tal abordagem se justifica pelo crescente debate a respeito de privacidade devido a assimetria existente entre as grandes corporações e os usuários finais de seus serviços. A revisão de literatura sobre fotografia, algoritmos e reconhecimento facial contempla os artigos publicados de 2009 a 2019 no Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Entre os resultados, observa-se o registro e a informação da fotografia enquanto documento imagético para suprimento de dados que alimentam os bancos sobre os quais funcionam os algoritmos. Os resultados da busca permitem inferir que as discussões sobre tal temática ainda são recentes na área do congresso nacional analisado, o que mostra lacunas referentes ao uso de algoritmos associados ao reconhecimento facial em fotografias na área de Comunicação, apesar de alguns trabalhos apontarem alguns estudos relacionados à tecnologia e fotografias digitais.

## **PALABRAS CLAVE**

**ALGORITMOS, FOTOGRAFIA, RECONHECIMENTO FACIAL, RECUPERAÇÃO DA INFORMAÇÃO**

# TELEVISIÓN COMUNITARIA EN ESPAÑA: MODELOS Y FORMAS DE PARTICIPACIÓN

---

LÁZARO CRUZ GARCÍA

## INTRODUCCIÓN

Las televisiones comunitarias son un ejemplo de democracia y participación ciudadana presentes hoy en muchas comunidades. Son varios los colectivos que han utilizado los medios audiovisuales para crear televisiones digitales que permiten contar desde ellos mismos la realidad en la que habitan, así como ejercer el derecho a comunicar. En España la televisión comunitaria ha estado presente desde hace varias décadas.

Según la Ley General de la Comunicación Audiovisual, se define como medio audiovisual comunitario aquellas entidades sin ánimo de lucro cuya finalidad sea principalmente “atender las necesidades sociales, culturales y de comunicación específicas de comunidades y grupos sociales, así como para fomentar la participación ciudadana y la vertebración del tejido asociativo” (artículo 32 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo).

Tomando como criterio principal la definición que ofrece la Ley General de la Comunicación Audiovisual y el hecho de que estos medios se autodenominen como televisión, independientemente de su forma de emisión o licencia, seleccionamos cuatro ejemplos de televisión comunitaria para su análisis: Tele K, televisión comunitaria madrileña del barrio de Vallecas fundada en 1993; Cardedeu TV, primera televisión local española creada en 1980; Canal 33, televisión local del sur de Madrid que emite desde 1994; y La Veïnal, televisión compuesta por varias comunidades y colectivos de video participativo de Barcelona.

## OBJETIVOS:

Este análisis en profundidad e histórico de los ejemplos seleccionados nos va a permitir completar los objetivos previstos en esta investigación:

- Conocer el estado actual de las televisiones participativas en España mediante un análisis general que nos ayude a su vez a comprender el concepto.
- Hacer una comparación de los tipos de participación que se llevan a cabo en cada uno de los ejemplos seleccionados, conocer cómo es el acercamiento al ciudadano y su implicación en cada televisión.
- Conocer las distintas vías y canales de información y difusión empleados en cada caso.
- Relacionar los modelos de participación en las televisiones comunitarias y en las televisiones tradicionales.

## Metodología:

Para esta investigación se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica de artículos, libros y tesis doctorales del ámbito español, latinoamericano y europeo. Se han investigado y analizado distintos medios de comunicación comunitarios y tradicionales, además de los finalmente seleccionados como ejemplos para este estudio, sus recorridos y formas de hacer. También se ha hecho una exploración de la legislatura relacionada a los medios audiovisuales en España y Europa (y quizás Latinoamérica).

## Conclusiones:

El hecho de que existan diversas televisiones comunitarias en España desde hace años no implica que exista una arraigada tradición de medios comunitarios en nuestro país, en comparación con

otros países, pues son muy pocos los que pueden mantenerse durante largos periodos, siendo uno de los principales motivos de ello es la falta de financiación.

Los niveles de participación ciudadana varían también en cada uno de los casos.

Por último, las formas de participación que ofrecen los medios autodenominados comunitarios o locales son muy similares a la que proponen en la actualidad los medios de televisión tradicionales.

### **PALABRAS CLAVE**

COMUNIDAD, MEDIOS COMUNITARIOS, PARTICIPAR, TELEVISIÓN PARTICIPATIVA

# “ANÁLISIS TESTIMONIAL DE LA FIGURA DEL PRESENTADOR Y EDITOR DEL INFORMATIVO EN TELEVISIÓN ANTE LA CENSURA DEL PODER POLÍTICO, LA SOBREABUNDANCIA INFORMATIVA Y LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES”

---

**ESTHER CERVERA BARRIGA**  
*Universidad CEU San Pablo*

El poder de los gobiernos, la amenaza de la presión de las empresas junto al sistema financiero y, recientemente, también, la tiranía de las redes sociales, constantemente someten a variaciones el resultado final de un informativo televisivo. Los presentadores y editores de estos espacios de noticias son quienes se enfrentan, a diario, a estos condicionantes que conforman un tipo de censura de la que no siempre están exentos.

En España, esa censura en su vertiente política la han ejercido de distinta manera los partidos que han gobernado desde la llegada de la democracia. La presión ejercida en base a mostrar sus intereses de gobierno y de partido ha recaído, en primera instancia, a las empresas periodísticas audiovisuales de carácter público. El ‘Telediario’ de Televisión Española ha sido objetivo de esta censura constante, aunque es posible destacar un periodo más cristalino en lo que respecta a manipulación informativa con Fran Llorente como Director de Informativos. En lo que respecta a presentadores, en el ente público, destaca la figura de la periodista Ana Blanco que, tras mandatos presidenciales de diversa índole, ha continuado al frente del ‘Telediario’, en sus diferentes emisiones, durante tres décadas continuadas.

Las empresas de índole privada, como Mediaset o Atresmedia, se enfrentan a la censura ejercida por las empresas y hacen frente a un poder económico que acostumbra a ser más complicado de discernir en lo que respecta a la manipulación informativa. Todo forma parte de un entramado de presiones a las que se somete el responsable de relatar esa información diaria y de realizar una selección previa de contenidos. El presentador y editor de noticias debe de afrontar los retos de la censura con una base férrea de rigor y credibilidad que servirá como aval de su libertad a la hora de no ceder a la manipulación informativa.

En la última década el poder de las redes sociales y su protagonismo en el proceso de edición de las noticias se torna una nueva forma de censura y de poder encubierto a la hora de ofrecer información veraz. Surge la necesidad de verificar los datos y de regresar a la base del periodismo. Actualmente las noticias falsas o *fake news*, son otro reto constante del periodista a la hora de realizar su labor diaria. El poder de la imagen y esa manipulación audiovisual que se incrementa gracias al auge de aplicaciones y a una tecnología evolutiva, supone otro nuevo desafío para el comunicador audiovisual.

La verificación se convierte en un imperativo, la pausa y la reflexión es protagonista ante una inmediatez surgida de la información ofrecida a través de redes sociales, incluso, por el propio medio que, además, las emplea como medio propagandístico y dentro de una estrategia de marketing planificada.

La censura en los informativos televisivos muestra, por tanto, varias caras y por esa razón requiere una mayor exigencia y profesionalidad en su tarea diaria y constante del presentador y editor de noticias.

## **PALABRAS CLAVE**

CENSURA, FAKE NEWS, INFORMATIVOS, PRESENTADOR, REDES SOCIALES

# “EL APRENDIZAJE TEÓRICO Y PRÁCTICO DEL PERIODISMO AUDIOVISUAL A TRAVÉS DEL CANAL DE YOUTUBE ‘CORTES Y TOTALES’. UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE BASADO EN LA PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS Y EN LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES”

---

**ESTHER CERVERA BARRIGA**  
*Universidad CEU San Pablo*

**MARIO ALCUDIA BORREGUERO**  
*Universidad CEU San Pablo*

## **INTRODUCCIÓN**

Este trabajo de investigación presenta el proyecto de innovación docente de la asignatura del Grado en Periodismo: *Periodismo en Radio y Televisión* que se imparte en la Universidad CEU San Pablo. ‘Cortes y totales’ es el canal de *YouTube* donde se difunde la materia de una asignatura con carácter eminentemente profesionalizante. Es un proyecto formativo de los profesores responsables de la asignatura: Dr. Mario Alcudia Borreguero y Dra. Esther Cervera Barriga que se inició en el curso académico 2018-19 y continúa desarrollándose en la actualidad. Una actividad práctica fundamentada en el contenido teórico y profesional del periodismo audiovisual. Está dirigida a los alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo. Cuenta con una destacada participación de los estudiantes a partir de 3º curso de Periodismo, así como de profesionales de información audiovisual y de alumnos recién egresados que comparten su experiencia.

## **OBJETIVOS**

El principal objetivo es servir de complemento de aprendizaje teórico y práctico de la asignatura. Lograr una mejora en la formación profesional del alumno que participa en el proyecto con el objetivo de mejorar sus destrezas comunicativas y la mejora de su CV. También aporta contenidos al canal y al desarrollo teórico-práctico de la propia materia. Conseguir una difusión mediática del proyecto a través de redes sociales, no solo a través de *YouTube*. También en *Spotify*, *Instagram*, *Twitter*, *Tik Tok*, y en la web del proyecto, así como en el blog de la asignatura.

## **METODOLOGÍA**

Se ha empleado la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). Ha permitido al alumno adquirir conocimientos y competencias gracias a experiencias reales compartidas por profesionales de la información. También se ha apostado por el Aprendizaje Colaborativo. Por grupos de prácticas se realizan trabajos audiovisuales sobre algún aspecto relacionado de la asignatura que se incluyen en el contenido del canal de *YouTube*, así como intervenciones de los estudiantes que comparten noticias relacionadas con el periodismo audiovisual al inicio de los seminarios teóricos. Además, el proyecto se basa en el Aprendizaje Basado en el Pensamiento. Los alumnos aprenden a contextualizar, analizar, relacionar, argumentar para convertir información en conocimiento.

## **RESULTADOS**

La autoevaluación del proyecto es muy positiva. Se ha contado, hasta el momento, con la participación de un total de 152 alumnos del Grado en Periodismo, más de una veintena de profesionales de la información y cerca de una docena antiguos alumnos. La aplicación del aprendizaje ha sido positiva: en el curso 2019-20 y 2020-21 se han incluido preguntas de los episodios en los exámenes de Ordinaria y Extraordinaria, así como en las pruebas de conocimiento de los diferentes cuatrimestres; el 95% de las respuestas a esas cuestiones por parte del alumnado ha sido correcta. La difusión del proyecto entre estudiantes y profesionales ha sido progresiva, destacando los episodios dedicados a la figura del periodista y a la radio y la televisión en estado de alarma (300 visualizaciones en *LinkedIn*)

### **CONCLUSIONES**

Se ha logrado un incremento progresivo de la participación del estudiante. Se han adaptado los contenidos formativos al aprendizaje eficaz apostando por la formación práctica y experiencial. La experiencia ha obtenido el reconocimiento del proyecto por la Universidad CEU San Pablo (3er Premio a la Innovación Docente 2019, edición VIII, Vicerrectorado de Profesorado e Investigación)

### **PALABRAS CLAVE**

AUDIOVISUAL, INNOVACIÓN, PERIODISMO, REDES SOCIALES, YOUTUBE

# FOTOGRAFÍA Y ENGAÑO: ESTUDIO DE CASOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

---

**DANIEL CABALLO MÉNDEZ**  
*USP CEU*

Desde el nacimiento de la fotografía, esta forma parte de la vida cotidiana. Se convirtió en una técnica capaz de reproducir fiel e imparcialmente la realidad externa. El desarrollo de las técnicas de retoque que se han ido perfeccionando hasta llegar a las técnicas de edición digital del presente, nos hace muy difícil demostrar en ocasiones si lo que reproduce la fotografía es la realidad, o una realidad manipulada y a la medida. Y hace que perdamos su característica principal: ser testigo fiel de la realidad.

## ***OBJETIVOS Y METODOLOGÍA***

Este trabajo de investigación se centra en la importancia de la imagen en la prensa y, más concretamente, en los efectos negativos que produce la fotografía cuando esta se presenta de forma manipulada con la intención de hacer creer al lector otra verdad diferente a la de la imagen original. Debido a la simplificación y mejora de los procesos de edición en la era digital, la proliferación de casos ha sido exponencial. El estudio en profundidad de los diferentes apartados se ha realizado recurriendo a las fuentes bibliográficas existentes, completado con la observación directa, que permite percibir de forma clara el objeto estudiado, analizando numerosos casos aparecidos en la prensa. Además de la observación participante se han creado diferentes modelos de análisis de imágenes basados en un estudio tipológico.

## ***DISCUSIÓN Y RESULTADOS***

Los datos indican que el fácil manejo de las herramientas de edición digital ha permitido aumentar considerablemente los casos de manipulación fotográfica en prensa. Esto significa que la fotografía y, concretamente la de prensa, pierden valor como técnica de representación de la realidad y como emisor válido en un proceso de comunicación social. Su constante estudio y vigilancia deben contribuir a la recuperación de la esencia en la representación de la realidad.

## ***CONCLUSIONES***

La presente investigación ha permitido comprobar que las nuevas tecnologías facilitan los montajes y los trucajes en el campo de la fotografía, haciendo que proliferen un mayor número de casos. La mayor sofisticación y el perfeccionamiento de los programas de tratamiento de imágenes dificulta el descubrimiento de las manipulaciones. Su fácil difusión en redes sociales o canales de mensajería privada colaboran en la confusión y hacen casi imposible diferenciar la realidad de la mentira.

## ***PALABRAS CLAVE***

COMUNICACIÓN, FOTOPERIODISMO, MANIPULACIÓN, NUEVAS TECNOLOGÍAS



# EL PERIODISMO EMPRENDEDOR, LA ALTERNATIVA PARA LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN

---

**FRANCISCO SAUCEDO ESPINOSA**

*Universidad Autónoma de Nuevo León - Facultad de Ciencias de la Comunicación*

## **INTRODUCCIÓN.**

El desempeño de los profesionales del periodismo en un entorno extremadamente dinámico, hace imperativo la necesidad de adaptarse con una amplia cartera de capacidades que les permita asegurar tanto la mayor calidad en su labor periodística, como desarrollar habilidades que les permita una adecuada administración de sus recursos.

Ante dicha situación, fomentar la administración y el emprendimiento en las capacidades de los periodistas es imperativo, pues tanto la innovación como la creatividad impulsan el auto empleo, nuevas iniciativas administrativas o nuevos canales y maneras de desarrollar el periodismo en las empresas periodísticas actuales.

Por su parte, la intención emprendedora ha sido fenómeno de análisis los últimos años, principalmente debido a su impacto en la actividad económica pues de forma general, los países con mayor índice de emprendedores son los de menor desempleo y mayor generación de capitales. Sin embargo, el emprendimiento sigue siendo un recurso escaso.

## **OBJETIVO**

En busca de que dicha capacitación/formación sea más efectiva, la presente investigación pretende identificar la percepción actual de los profesionistas del periodismo en el entorno contemporáneo, y cuáles son las áreas de formación que propicien la generación de capacidades correspondientes a las exigencias del periodismo en México, a través de una encuesta regional a una muestra representativa de los periodistas.

## **METODOLOGÍA**

Una revisión de literatura permitió generar un instrumento adecuado, para obtener la realidad desde la visión de los profesionistas que permite identificar las áreas de oportunidad para aumentar el desempeño y desarrollar posteriormente una metodología que sea capaz de fomentar el espíritu emprendedor, administrador. Instrumento aplicado a través de Microsoft Forms.

Muestra representativa que cumple con los criterios de la investigación, n = 58 periodistas a encuestar, conformada a través de una selección intencional para asegurar que se incluyen periodistas que representen cada uno de los estados del noreste de México (Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas).

## **AVANCES**

Al momento algunas respuestas del instrumento siguen siendo recopiladas, pero algunos resultados son ya concluyentes, como es el caso de lo que respecta a la situación laboral, pues más del 90% de las respuestas expresa una precariedad laboral y aseguran que trabajar en un solo medio de comunicación no es suficiente, situación que se complica actualmente ya que la pandemia ocasionada por el COVID-19 se ha identificado como el principal obstáculo para el desarrollo del periodismo, así como la falta de capacidades y competencias periodísticas.

Entre las áreas de oportunidad relativas a la formación y capacitación necesaria se encuentran:

- Periodismo de investigación
- Financiamiento para medios independientes
- Administración
- Administración de proyectos
- Redes sociales
- Desarrollo web

### Conclusiones

La formación de los futuros periodistas, garantizando tanto la propia supervivencia laboral, como el de las empresas periodísticas que estarán ávidos de nuevos modelos de negocio, pues los medios deben hacer frente tanto a la competencia mutua, como también a la competencia que ofrecen los nuevos medios digitales, que sin lugar a dudas rivalizan fuertemente y que ya utilizan nuevos enfoques estratégicos basados en la cooperación y participación de sus consumidores.

### **PALABRAS CLAVE**

EMPRENDEDOR, INNOVACIÓN, PERIODISMO

# LAS RELACIONES ENTRE EL PERIODISMO NARRATIVO Y LAS FUENTES PERIODÍSTICAS: ANÁLISIS DE CASO DE EL MOTEL DEL VOYEUR

---

ANTONIO CUARTERO

Las fuentes periodísticas son uno de los pilares fundamentales en la recogida del material informativo por parte de los periodistas. Este aspecto dentro del periodismo narrativo se vuelve aún más crucial pues estos proyectos periodísticos suelen ser mucho más ambiciosos y extensos, de ahí que la traición o el engaño de una fuente sea tremendamente perjudicial para el proyecto periodístico

El objetivo de esta investigación es analizar las relaciones que se establecen entre periodista y fuente dentro del periodismo narrativo examinando el caso de *El motel del voyeur* de Gay Talese. Talese es uno de los periodistas narrativos o literarios más importantes a nivel internacional, un mito dentro de la profesión. Formó parte del Nuevo Periodismo y es autor de obras tan relevantes como: *Honor thy father (Honrarás a tu padre)* (1971), *The Neighbor's Wife (La mujer de tu prójimo)* (1980), *Unto the sons (Los hijos)* (1992) y *The Gay Talese Reader: Portraits and Encounters* (Retratos y encuentros), en 2003.

En su última obra *El motel del voyeur* donde el autor da cuenta de la vida de Gerard Foos un voyeur que compró un motel para satisfacer su voyerismo. Talese matiné durante años su contacto con Foos a la espera de que este le dé su aprobación para publicar la obra y no es hasta 2013 (Talese, 2017, p. 197) cuando Foos le indica que posiblemente todos los delitos que cometió han prescrito y que puede publicar su historia. Talese lleva a cabo una investigación en profundidad durante décadas. Y poco a poco, tanto Gerard Foos como fuente y Gay Talese como periodista desarrollan un trato simbiótico de relaciones y obligaciones recíprocas entre fuente y periodista. Pero durante la edición y publicación de la obra se descubre que Foos ha engañado en parte a Gay Talese y que parte de lo que ha contado en su libro es impreciso o incorrecto.

¿Qué debe hacer un periodista ante esta situación? ¿Cómo se sustenta el aparataje periodístico narrativo de un libro y una investigación de casi treinta años sobre una mentira? Para responder a estas preguntas los fundamentos básicos periodísticos de cómo se establecen y desarrollan las relaciones entre fuentes y periodistas no son suficientes y los códigos deontológicos de la profesión no abordan una cuestión tan delicada como la que aquí se apunta. Por tanto, es necesario reinterpretar cómo abordamos los errores, fallos, informaciones incorrectas y la traición de unas fuentes en el periodismo, así como su conexión con la relación entre ficción y no ficción en el periodismo narrativo.

## **PALABRAS CLAVE**

DEONTOLOGÍA, FUENTES INFORMATIVAS, PERIODISMO NARRATIVO

# PERIODISMO DIGITAL. INFORMACIÓN Y OPINIÓN EN ELMUNDO.ES

---

ALBERTO GÓMEZ VAQUERO

Internet marcó un antes y un después para la prensa escrita. El consumo de prensa digital no ha dejado de aumentar. Pero Internet no solo reduce el tiempo que los ciudadanos dedican a informarse por otras vías, sino que ha supuesto también un profundo cambio en la praxis periodística.

## **OBJETIVOS**

El objetivo principal de este estudio es establecer cuál es la relación cuantitativa entre opinión e información en *Elmundo.es* y de un modo secundario averiguar si en esta cabecera se produce una confusión entre ambos estilos en la praxis periodística diaria.

## **METODOLOGÍA**

Nos hemos preguntado: ¿hasta qué punto la digitalización de los medios ha supuesto un cambio en las rutinas profesionales y ha dejado obsoleta la tradicional distinción de estilos periodísticos y géneros? Operativamente, esta pregunta se subdivide en otras tres:

1. a) ¿Qué tipo de estilo periodístico predomina en cada sección?
2. b) ¿Existe confusión entre los distintos estilos? Y en caso afirmativo: ¿En qué secciones más y con qué frecuencia?
3. c) Por último, ¿se traslada esa confusión cuando existe al papel o los textos se rediseñan para borrar las huellas de la hibridación al pasarlo a un nuevo formato?

## **MARCO TEÓRICO**

Hemos empleado estudios previos que apuntan que el periodismo digital ha modificado las rutinas profesionales establecidas por el periodismo tradicional. También estudios centrados en el caso español que insinúan una creciente importancia de la opinión en el periodismo digital y la devaluación de la información, que aparecería «contaminada» de juicios.

Hemos tomado como punto de partida la teoría de los géneros periodísticos para determinar cómo debe ser el desarrollo de cada estilo y género periodístico.

## **METODOLOGÍA**

Hemos estudiado las secciones de “España”, “Economía”, “Internacional” y “Deportes” de *Elmundo.es* durante dos semanas, analizando cinco noticias por día de cada sección.

Hemos clasificado cada texto en un género. Aquellos de carácter híbrido han sido anotados bajo tal epígrafe y se ha procedido a un análisis cualitativo de ellos. También hemos anotado si esos textos híbridos aparecen en la edición en papel y cómo.

## **RESULTADOS**

Un 37,6% de las informaciones de las secciones analizadas corresponden al estilo informativo. Los textos interpretativos suponen el 34,9%. Las columnas suponen un 8,67% del total y nos encontramos un 13% de textos híbridos.

Estos textos híbridos son más comunes en “Nacional”, suponiendo hasta el 15% del total de esa sección. De ellos, el 79% no aparece en la edición en papel.

## **CONCLUSIONES**

Cuando un texto híbrido aparece en la edición en papel lo hace modificado.

La ausencia de epígrafes claros en la edición digital dificulta saber si además se produce confusión entre los textos informativos e interpretativos. En este caso, la división en géneros es mucho menos clara en el diario digital.

En el caso de prosperar, la confusión entre estilos detectada puede suponer un retroceso hacia situaciones anteriores a las de la profesionalización del periodismo. Dicho retroceso no sería hacia una nueva forma de «escritor en periódicos», sino hacia la transgresión de una norma plenamente establecida.

## **PALABRAS CLAVE**

DIGITAL JOURNALISM, GÉNEROS PERIODÍSTICOS, JOURNALISTIC GENRES, PERIODISMO DIGITAL

# LA CULTURA DE LA TRANSPARENCIA EN EL PERIODISMO DE DATOS

---

**TERESA SANDOVAL MARTIN**  
*Universidad Carlos III de Madrid*  
**LEONARDO ALBERTO LA ROSA BARROLLETA**

La masificación de las herramientas para trabajar con los datos en el periodismo, gracias al *software* libre y los activistas hacker o *hacktivistas*, ha traído como consecuencia el impulso del periodismo de datos (PD). Esto se ha visto reflejado en España en prácticas periodísticas acompañadas de ejercicios de transparencia similares a los ejercidos por el movimiento de *software* libre y los activistas por la transparencia de todo mundo.

Basándonos en los estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) hemos estudiado el PD enfocando la noticia como objeto limítrofe entre programadores, diseñadores e infografistas, periodistas y otros actores que forman parte del proceso de producción noticiosa, buscando así determinar qué elementos de la cultura de la transparencia propia de los movimientos *open data* y *software* libre se han establecido en los equipos de PD dentro de las redacciones convencionales. Para esto se han realizado 14 entrevistas semi-estructuradas en profundidad entre 2015 y 2017 a periodistas de datos españoles (8), de EEUU (1) y Finlandia (1); a expertos académicos de España (1) y Finlandia (2) en PP, PD y transparencia, y a una experta en leyes de transparencia y acceso a la información pública en España, Europa y América Latina.

Como parte de los resultados se han identificado elementos de colaboración interna y externa en redacciones españolas (*El Mundo*, *El Confidencial* y *Eldiario.es*) y finlandesas (*YLE* y *Helsingin Sanomat*), con formas de trabajo relacionadas con lo que Himanen denominó ética hacker del trabajo, destacando el trabajo colaborativo en: 1- los equipos de periodismo de datos, 2- entre el equipo de PD y otras secciones de su organización periodística y, 3- entre distintas organizaciones periodísticas que en algunos casos llegan a ser competencia directa entre sí.

Podemos concluir que estas prácticas forman parte de una transformación cultural de la profesión derivada de la intersección de prácticas profesionales entre periodistas y otros actores culturales que se han incorporado al proceso de producción noticiosa en el PD. Ello contribuye a la revalorización de la profesión a través de la precisión periodística y el refuerzo de los valores clásicos del periodismo. Además, se confirma que cuanto mayor es la redacción de un medio menos transversal es la colaboración entre los distintos actores.

Proyecto financiado por la Agencia Estatal de Investigación (Identificación de sesgos de género en inteligencia artificial. Prácticas y discursos tecnológicos, científicos y mediáticos / PID2019-106695RB-I00 / AI-GENBIAS /10.13039/501100011033)

## **PALABRAS CLAVE**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN, OPEN DATA, PERIODISMO DE DATOS, TRABAJO COLABORATIVO, TRANSPARENCIA

# Empresa e Innovación periodística

## ABSTRACT

---

Del papel a la pantalla, la moneda de cambio son nuestros datos.

Con la digitalización de los medios de comunicación; el organigrama y el modelo de negocios de las empresas periodísticas evolucionó. Este simposio busca analizar las estrategias que han utilizado las empresas periodísticas en la era digital y el papel que tiene la comunicación en relación a las empresas emergentes.

Conocer los medios para generar ingresos en la empresa periodística contemporánea, así como analizar el emprendimiento para periodistas.

Estudiar las nuevas narrativas que emplean el uso de grandes bases de datos, las herramientas especializadas en el tratamiento y gestión de datos y las metodologías asociadas al periodismo de investigación.

Identificar los factores que convergen en la comunicación empresarial.

Entender los retos del periodismo y la comunicación en tiempos de transformación.

## DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO

---

- Nuevos modelos de negocio en la empresa periodística.
- Periodismo de datos.
- Financiación de las empresas periodísticas.
- Periodismo e innovación
- Emprendimiento para periodistas
- Comunicación en empresas emergentes
- Comunicación estratégica
- La figura del DIRCOM
- Planes de comunicación
- Protocolo, Relaciones Públicas, Comunicación y Marketing
- Comunicación en la gestión de crisis

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No2-S03-01.** ASPECTOS DETERMINANTES PARA O FORNECIMENTO DE INFORMAÇÕES PESSOAIS DOS USUÁRIOS DE TECNOLOGIAS DA INTERNET DAS COISAS  
Carlos Cesar Santos. Jefferson David Araújo Sales
2. **PONENCIA No2-S03-02.** AS PESSOAS POSSUEM EXPECTATIVAS REAIS EM MANTER SUA PRIVACIDADE ON-LINE PRESERVADA?  
Carlos Cesar Santos
3. **PONENCIA No2-S03-03.** LA EXPERIENCIA DE USUARIO EN EL PERIODISMO DE DATOS. ESTUDIO DE CASO: LOS SIGMA AWARDS 2020  
Alba Córdoba-Cabús. Álvaro López-Martín
4. **PONENCIA No2-S03-04.** JORNALISTAS EQUILIBRISTAS: PRÁTICAS PROFISSIONAIS ENTRE SUSTENTABILIDADE, FINANCIAMENTO E GESTÃO DAS RELAÇÕES ONLINE  
Caterina Foa
5. **PONENCIA No2-S03-05.** CROWDFUNDING Y SUSCRIPCIÓN EN EL PERIODISMO DIGITAL INDEPENDIENTE: EL CASO DE CTXT  
Israel V. Márquez
6. **PONENCIA No2-S03-08.** RTVE VOLVER A EMPEZAR  
Fernando García Chamizo. Oliver Carrero Márquez. Lidia López Mena
7. **PONENCIA No2-S03-09.** COMUNICACIÓN CORPORATIVA, UN INTANGIBLE DE ALTO IMPACTO.  
Margarita Quintero-León
8. **PONENCIA No2-S03-10.** ¿CUÁNDO EMPEZARÁ A CONSIDERARSE TELEVISIÓN A LAS PLATAFORMAS STREAMING EN ESPAÑA?  
Fernando García Chamizo
9. **PONENCIA No2-S03-11.** LAS ACELERADORAS DE EMPRESAS COMO PLATAFORMAS DE APOYO PARA LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EMPRESAS EMERGENTES EN SEVILLA  
Gladys Arlette Corona-León. Rosalba Mancinas-Chávez. Jair Esquiaqui-Buelvas
10. **PONENCIA No2-S03-12-S09-21.** YOUTUBERS EN ESPAÑA FRENTE A EUROPA: VENTAJAS DEL MERCADO CULTURAL GLOBAL PARA LOS CREADORES DE CONTENIDO EN ESPAÑOL  
José Patricio Pérez-Ruffí
11. **PONENCIA No2-S03-13-S09-18.** STREAMING EN DIRECTO EN YOUTUBE: USOS Y USUARIOS DE YOUTUBE LIVE EN LA VERSIÓN PARA APP Y PARA ESCRITORIO  
José Patricio Pérez-Ruffí
12. **PONENCIA No2-S03-14-S09-13.** LA REDEFINICIÓN DE LA RELACIÓN SUJETO-MÁQUINA EN LA SOCIEDAD DIGITAL  
Luca Benvenga
13. **PONENCIA No2-S03-15-S09-07.** PROFESIONALIZACIÓN DEL MARKETING Y LA GESTIÓN DE MARCAS (BRANDING) EN LOS CLUBES DE LA LIGA. EL CASO DEL SEVILLA F.C.  
Santiago Mayorga Escalada
14. **PONENCIA No2-S03-16-S09-05.** FRAGMENTACIÓN Y LIQUIDEZ DEL LOGOTIPO. UN MODELO TAXONÓMICO PARA EL ESTUDIO DE IDENTIDADES VISUALES DINÁMICAS DESDE LA TÉCNICA HASTA SU TIPOLOGÍA  
Pablo Martín Ramallal. Andrea Bertola Garbellini



15. **PONENCIA No2-S03-17-S09-02.** PROPUESTA DE PONENCIA – CREACIÓN DE MARCAS PARA PEQUEÑOS TERRITORIOS: COSTA DA MORTE – TERRA ATLÁNTICA  
Carmen Maiz Bar
16. **PONENCIA No2-S03-18-S09-01.** CASO DISTRIBBER: LA DECADENCIA DEL INTERMEDIARIO EN LA DISTRIBUCIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL  
Guillermo Mejías
17. **PONENCIA No2-S03-19-S09-32.** GLOBAL RECALLS AND THEIR IMPACT ON LEADING POSITIONS  
Celia Rangel. Gema López Martínez

# ASPECTOS DETERMINANTES PARA O FORNECIMENTO DE INFORMAÇÕES PESSOAIS DOS USUÁRIOS DE TECNOLOGIAS DA INTERNET DAS COISAS

---

**CARLOS CESAR SANTOS**

*Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará*

**JEFFERSON DAVID ARAÚJO SALES**

**Introdução:** Com o avanço das infraestruturas de redes e popularização em massa da internet de alta velocidade, emerge um avanço relacionado à utilização da internet para deixar máquinas e objetos inteligentes capazes de comunicarem-se de forma autônoma. Esta possibilidade permite que conteúdos e serviços estejam em torno das pessoas, sempre disponíveis, facilitando a comunicação e abrindo o caminho para novas aplicações, fazendo com que um novo padrão de vida e de trabalho seja desenvolvido. Este novo padrão torna-se possível através dos avanços das Tecnologias da Informação e Comunicação – TIC's até uma nova concepção definida como *Internet of Things* – IoT. Entretanto, com uma variada coleta de dados e informações, para variados fins, no cotidiano das pessoas e das organizações, a coleta autônoma dos dados e das informações torna a privacidade um dos principais desafios em relação à IoT.

**Objetivo:** Investigar os aspectos que determinam a ação dos usuários de tecnologias da Internet das Coisas ao fornecerem informações pessoais em ambientes inteligentes.

**Metodologia:** A pesquisa caracterizou-se como positivista, de natureza quantitativa, do tipo exploratória e descritiva, sua implementação aconteceu por meio da estratégia de pesquisa de campo, tendo como instrumento de coleta de dados um questionário autoaplicável, que foi disponibilizado para respondentes em território brasileiro, com uma amostra composta por 228 respondentes, numa distribuição de 41,92% de entrevistados do gênero feminino e 57,64% de entrevistados do gênero masculino. Adotou-se na análise dos dados coletados uma linha quantitativa baseada em técnicas estatísticas, em que buscou-se cruzar os dados a fim de alcançar o objetivo da pesquisa

**Discussões e Resultados:** Os principais resultados encontrados dentre os aspectos determinantes para o fornecimento de informações pessoais em ambientes inteligentes, destaca-se o ambiente de uso, apresentado como aspecto que contempla continuamente os outros, por ser capaz de influenciar a disponibilização de informações no ambiente inteligente, como também a maneira como os outros aspectos são percebidos pelos usuários. A transposição de confiança, observando quando o usuário transpõe para a empresa responsável pelo dispositivo e/ou pela plataforma ao qual está conectado a sua confiança e subsequente responsabilidade em salvaguardar a privacidade do usuário. O volume de informação consentida, que diz respeito à relação entre a quantidade de informação a ser disponibilizada e a facilidade de uso do dispositivo utilizado. E a simplificação dos critérios, caracterizado pelo comportamento do usuário de tender sempre a escolhas menos complexas, simplificando sempre que possível seus critérios de segurança para disponibilizar informação.

**Conclusões:** Dentre as principais conclusões decorrentes da pesquisa, intuiu-se que o ambiente de uso se configura como um aspecto determinante ao fornecimento de informação ao ambiente inteligente de maior influência entre os outros aspectos encontrados. Foi percebido que os usuários tendem a dedicar considerável atenção a segurança e a privacidade das informações que possuem, disponibilizando-as com ressalvas e cuidados. Contudo por vezes, transferem a responsabilidade pela segurança das informações para terceiros, buscando reduzir ao máximo o número de critérios a serem analisados antes de tomar a decisão de disponibilizar seus dados.

**PALABRAS CLAVE**

AMBIENTE INTELIGENTE, INTERNET DAS COISAS, PRIVACIDADE

# AS PESSOAS POSSUEM EXPECTATIVAS REAIS EM MANTER SUA PRIVACIDADE ON-LINE PRESERVADA?

---

CARLOS CESAR SANTOS

*Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará*

**Introdução:** A exploração em massa de dados outrora entendidos como privados e a disseminação de informações on-line com base nesses dados, fez eclodir nas últimas duas décadas uma serei de eventos de impacto significativo no mundo globalizado, movimentos como a primavera árabe em 2010 que mudou todo o equilíbrio de poder na região do oriente médio, as eleições presidenciais estadunidenses de 2016 que culminou com a eleição de Donald Trump com presidente do país, a decisão inédita do Reino Unido de sair da União Europeia em 2017.

Preocupados com os impactos sociais e econômicos que tais eventos geraram esses impactos legisladores ao redor do mundo iniciariam o processo de criação de legislações que fossem capazes de determinar regras para que organizações públicas e privadas fizessem um uso responsável dos dados pessoais dos indivíduos. Assim privacidade tornou-se uma preocupação constante para as pessoas na era digital, mas em contradição a essa preocupação declarada as pessoas revelam informações pessoais para empresas e organizações de maneira voluntária em troca de recompensas irrelevantes quando contrastada com a importância da informação que estão entregando. Este comportamento contraditório é definido na literatura como paradoxo da privacidade (Kokolakis, 2017) que acaba transferindo para as empresas a decisão de agir de maneira a proteger a privacidade ou a explorar as informações pessoais, por isso para que as empresas possam entregar valor e manter-se atrativa aos seus clientes precisam responder a um pergunta central diante deste cenário, as pessoas possuem expectativas reais em manter sua privacidade on-line preservada?

**Objetivo:** Buscar na literatura teórico-empírica evidências a respeito das expectativas de preservação da privacidade on-line.

**Conclusões:** Vislumbrando a literatura, pode-se afirmar que as pessoas se importam com a privacidade on-line, no entanto a importância atribuída a privacidade depende de uma serei de variáveis socioeconômicas, como país de origem, sexo, idade, nível de formação e de uma serei de variáveis contextuais como tipo de informação, plataforma em que a informação está sendo disponibilizada, recompensa que se almeja receber ao disponibilizar a informação, entre outras.

Em observância a isso, tal resposta tem potencial de influenciar a gestão em diferentes perspectivas, da perspectiva da ética nos negócios as empresas que possuem operações voltadas ao consumidor final precisam identificar e respeitar as expectativas de privacidade dos usuários para aumentar a percepção de segurança e manter o valor percebido pelos clientes. As empresas que possuem suas operações voltadas para outras instituições e governos podem dedicar esforços em controlar o uso secundário de informações refletindo a preocupação de suas empresas parceiras que estejam a lidar com o cliente final diretamente.

Como implicação prática geral, tendo em vista que a preocupação com a privacidade é movida por fatores contextuais, todas as organizações precisaram desenvolver em seus ecossistemas de operação ações que possam alinhar-se com os anseios de privacidade de seus clientes de acordo com o contexto em que seus produtos ou serviços estão inseridos.

## **PALABRAS CLAVE**

DADOS ON-LINE, PARADOXO DA PRIVACIDADE, PRESERVAÇÃO DA PRIVACIDADE

# LA EXPERIENCIA DE USUARIO EN EL PERIODISMO DE DATOS. ESTUDIO DE CASO: LOS SIGMA AWARDS 2020

---

**ALBA CÓRDOBA-CABÚS**  
*Universidad de Málaga*  
**ÁLVARO LÓPEZ-MARTÍN**

La digitalización de la sociedad y el aumento en tiempo real de la cantidad de cifras disponible en internet favorecieron la aparición de figuras profesionales como la del periodista de datos, capaces de explorar y encontrar historias relevantes en grandes volúmenes de información. No obstante, la aprobación de leyes que garantizan el acceso a la información y fomentan la transparencia, el auge de las ediciones web y la creación de medios nativos digitales también propiciaron el establecimiento de esta práctica mediática en las redacciones. El periodismo de datos emplea un método de presentación de la información más atrayente para la audiencia que el periodismo tradicional, debido en parte al amplio uso de las visualizaciones, lo que genera un aumento significativo del tiempo de permanencia y lectura (Felle, 2016).

En este sentido, resulta necesario pensar en la experiencia de usuario, entendido aquí como el proceso de interacción entre el usuario y el medio, para optimizar la representación de información con datos. Aunque en la literatura científica no se identifique una clasificación unánime sobre los diferentes tipos de características interactivas, aparece con mayor frecuencia la distinción entre interactividad humana e interactividad mediática (Bucy, 2004; Chung, 2007; McMillan, 2002; Olof, 2012; Jomini, Scacco y Curry, 2016). La interacción humana se refiere a las facilidades de comunicación entre usuarios y con el medio –permitir los comentarios, compartir en redes sociales, botones emocionales, etc.– y se basa en el ideal de interacción cara a cara, mientras que la mediática engloba las posibilidades que se le ofrecen a un usuario para navegar por un sitio web o pieza periodística.

En esta comunicación se pretende analizar la experiencia de usuario que proporciona el periodismo de datos de calidad, evaluando las opciones que ofrecen las publicaciones –interacción humana– y las visualizaciones –interacción mediática–. Asimismo, se determinará cuáles son sus características y se evaluará si estas difieren en función del tamaño de la organización que confecciona la pieza. A través de un análisis de contenido se analizan 40 proyectos nominados a los Sigma Data Journalism Awards 2020, conocidos como el reconocimiento más prestigioso en esta especialización.

Pese a ser la experiencia de usuario entendida como un aspecto clave para mejorar la comprensión de las historias con datos, se espera que las publicaciones le presten escasa atención. Se prevé que los resultados evidencien el descenso en el uso de la interacción mediática como ya apuntaban Appelgren (2019), Anderson y Borges-Rey (2019) y Zamith (2019), así como la incidencia del tamaño de la organización periodística en la incorporación de estas características (Olof, 2012; Jomini, Scacco y Curry, 2016).

## **PALABRAS CLAVE**

EXPERIENCIA DE USUARIO, INTERACTIVIDAD, PERIODISMO DE DATOS, SIGMA AWARDS, VISUALIZACIÓN

# JORNALISTAS EQUILIBRISTAS: PRÁTICAS PROFISSIONAIS ENTRE SUSTENTABILIDADE, FINANCIAMENTO E GESTÃO DAS RELAÇÕES ONLINE

---

**CATERINA FOA**

*Professora ISCTE-IUL Lisbon, Portugal*

A atividade jornalística tem atravessado profundas transformações nas últimas duas décadas, cujos fatores de mudança influenciam simultaneamente a configuração do panorama global e de cenários nacionais (DNR, 2018, 2019, 2020; Crespo et al., 2020) no que toca a dimensão de gestão das organizações e o exercício da prática profissional.

A platformização (Van Dijck, 2019), como novo paradigma económico, tecnológico e social, permite enquadrar a evolução do conceito de media entrepreneurship (Napoli, 2003; Dal Zotto e Omid, 2020) e o atual contexto em que se estruturam os processos e as atividades dos media makers (Deuze e Pregner, 2019). Os projetos jornalísticos nativos digitais são objeto de análises orientadas à definição de oportunidades, tendências e boas práticas de co-criação de valor em ambiente multiplataforma (Cha, 2020).

A literatura aponta inúmeros desafios de carácter estratégico e operacional relacionados com variáveis contextuais (Chan-Olmsted, 2015; Breiner, 2020) e opções implementadas para assegurar a económica sustentabilidade e a qualidade do projeto (Cardoso et al., 2017). Todavia são ainda escassos os estudos longitudinais que permitam acompanhar a evolução das escolhas e as suas consequências no decorrer da vida de star-ups de jornalismo digital que recorreram ao crowdfunding e outros mecanismos colaborativos online no panorama ibérico.

Este projeto pretende colmatar esta lacuna, mediante uma análise da variação dos modelos de negócio ao longo dos últimos dois anos, realizando 1) observação não participada das experiências da redação e 2) levantamento de dados de campanhas de angariação de fundos de um conjunto de projetos jornalísticos em Portugal. Levanta-se a hipótese da existência de um eixo estratégico entre as formas de gestão do relacionamento com as audiências e os modelos de monetização selecionados ao longo do ciclo de vida dos projetos, que contribui a definir o posicionamento da marca.

Considerando a taxonomia de plataformas de negócio digitais (Ramaswamy et al., 2020) e as fontes de monetização (incluindo redes sociais e plataformas de fundraising), distinguimos entre adoção de sistemas externos e próprios, avançamos uma sistematização da variedade das práticas de financiamento online adoptadas e comparamos orientação estratégica, custos de implementação, efeitos nas trajetórias editoriais e profissionais. Concluímos que a missão e a qualidade do projetos jornalísticos representam um marco distintivo das estratégias editoriais e não retorno financeiro esperado (valorização por parte dos segmentos alvo), todavia na implementação de opções estratégicas de social media e community management a capacidade e flexibilidade de operação dos membros da equipa releva-se em muitos casos o elemento de diferenciação.

## **PALABRAS CLAVE**

**BUSINESS MODEL, CROWDFUNDING, ESTRATEGIA COMUNICACIONAL, START-UP JORNALÍSTICA**

# CROWDFUNDING Y SUSCRIPCIÓN EN EL PERIODISMO DIGITAL INDEPENDIENTE: EL CASO DE CTXT

---

ISRAEL V. MÁRQUEZ

*Universidad Complutense de Madrid*

El periodismo vive en la actualidad un periodo de transformación y redefinición en el que se están probando diferentes modelos, estrategias y estéticas periodísticas. Si bien la crisis ha traído consigo un progresivo deterioro de la profesión y de las condiciones y expectativas laborales de los periodistas, también ha estimulado su imaginación y creatividad en la búsqueda de soluciones nuevas (Deuze, 2019; Morin, 2020), lo cual se ha traducido en una multiplicación de iniciativas y proyectos nativos digitales basados en modelos de negocio innovadores y nuevas formas de interacción con la audiencia (Prenger y Deuze, 2017; Valero-Pastor y González-Alba, 2018).

Frente a la perspectiva dominante de los grandes medios informativos, basado en la lógica de la rentabilidad económica, el protagonismo de los anunciantes y la reiteración de ciertas imágenes y temas privilegiados, estos nuevos medios digitales siguen otro tipo de lógica: la mayoría son empresas jóvenes en las que los propios periodistas ponen su trabajo y su dinero y que se ven obligadas a crear la demanda de un público destinatario muy diferente al de los grandes medios informativos, posibilitando la emergencia de una mayor diversidad de voces, discursos y asuntos públicos antes ocultos y excluidos de la esfera pública.

La construcción del destinatario en estos nuevos medios digitales supone también la construcción de un nuevo compromiso (*engagement*) con la audiencia, ya que fórmulas habitualmente utilizadas por este tipo de medios como el *crowdfunding* o los modelos de suscripción revolucionan la figura tradicional del lector como rol pasivo (Sánchez González y Bella Palomo, 2014) y lo convierte en pieza clave en la fundación y/o sostenibilidad de nuevas empresas periodísticas.

En este sentido, el objetivo principal de este trabajo es profundizar en uno de estos nuevos medios y empresas periodísticas: CTXT, un semanario digital independiente fundado en enero de 2015 por periodistas procedentes de diarios españoles de referencia como *El País* y *El Mundo* y que en apenas cinco años ha logrado hacerse un hueco en el ecosistema mediático español defendiendo un periodismo independiente, crítico y de calidad. A partir de una investigación cualitativa de orientación etnográfica, este trabajo profundizará en la importancia que el *crowdfunding* y la suscripción han tenido en los inicios y evolución de CTXT, dos fórmulas comunicativas y de financiación que han resultado fundamentales en la fundación y consolidación de este nuevo cibermedio y empresa periodística.

## **PALABRAS CLAVE**

EMPRENDIMIENTO, ETNOGRAFÍA, INNOVACIÓN, MODELO DE NEGOCIO DIGITAL, PERIODISMO

# RTVE VOLVER A EMPEZAR

---

**FERNANDO GARCÍA CHAMIZO**  
**OLIVER CARRERO MÁRQUEZ**  
*Esic Universidad*  
**LIDIA LÓPEZ MENA**

## **INTRODUCCIÓN**

El concurso público para elegir un nuevo Consejo de Administración de la Corporación Radio Televisión Española vuelve a la casilla inicial. Como si se tratara del Juego de la Oca, los 95 candidatos a ser seleccionados para formar parte de los asientos del mismo y además, presidir, con el respaldo de la Comisión Mixta Parlamentaria la Institución Audiovisual más histórica de España, podrían volver a tener opciones de recuperar su esperanza en demostrar de que otra radio televisión pública es posible.

Ante la falta de acuerdo para decidir quiénes son los 10 más idóneos entre los 20 recomendados por el comité de expertos, el proceso vuelve a encontrarse en el mismo punto donde comenzó hace más de 2 años.

Según relata (MORENO, J. 2020) en el Diario de Navarra “Tres legislaturas y dos presidentes de Gobierno han pasado desde que se iniciara el proceso de renovación de RTVE”.

El Parlamento aprobó en 2017 la reforma de la ley de la Corporación para volver a elegir a la persona responsable de la radiotelevisión estatal y a su correspondiente Consejo de Administración mediante un concurso público, que tenga en cuenta los méritos académicos y profesionales de los elegidos y combatir la politización que casi siempre ha acompañado a este ente público.

Varios de los descartados presentaron reclamaciones por considerar que se habían producido irregularidades en el proceso, como publicar los baremos de valoración de los proyectos de los candidatos a presidir la corporación, después de que se cerrase el plazo de presentación de candidatura.

La Mesa de la Comisión Mixta del control parlamentario de la Corporación RTVE, formada por PSOE y PP, ha decidido que la selección para el nombramiento de los miembros del Consejo de Administración se haga con los 95 candidatos iniciales y no con los 20 seleccionados por los expertos.

## **OBJETIVO**

Demostrar que la existencia de intereses políticos en ostentar el poder de decisión editorial sobre la Radio Televisión Pública en España resulta manifiestamente incompatible con una aconsejable independencia de los medios de comunicación estatales y en ese aspecto es en uno de los pocos en el que están de acuerdo los dos principales partidos políticos.

Sin estabilidad económica y financiera que garantice la viabilidad de la institución, difícilmente RTVE puede desarrollar la labor de servicio público encomendado.

## **HIPÓTESIS**

Recuperar la publicidad en las franjas de mayor consumo televisivo puede fortalecer el músculo productivo y competitivo de la corporación, tal y como defiende el proyecto de uno de los firmantes de este artículo (Fernando García Chamizo).

## **DISCUSIÓN**

Una solución salomónica de este calibre genera toda clase de reacciones, sobre todo, porque hay muchas partes interesadas. Sindicatos, partidos políticos, UTECA, el sector audiovisual y de las telecomunicaciones, que en parte financia con sus beneficios, los presupuestos de RTVE para compensar la eliminación de la publicidad.

## **CONCLUSIONES**

Una Radio Televisión Española debilitada y con cada vez menos público dista mucho de servir a los ciudadanos tal y como estos necesitan.

## **PALABRAS CLAVE**

RTVE PÚBLICO TV RADIO POLÍTICA



# COMUNICACIÓN CORPORATIVA, UN INTANGIBLE DE ALTO IMPACTO

---

**MARGARITA QUINTERO-LEÓN**  
*Universidad de la Costa*

¿Es la planeación y gestión comunicacional un elemento crucial para la perdurabilidad empresarial? La respuesta se encuentra en la sustentación teórica que describe el comportamiento corporativo y reclama sinergia interdisciplinaria. La investigación compara la visión teórica de la planeación con la práctica empresarial de la Escuela de Aviación Protécnica, bajo la triangulación metodológica de tres instrumentos. Los resultados, lograron sustentar la relevancia económica de los intangibles y priorizar las acciones comunicativas acordes a sus stakeholders, tomando decisiones basadas en diagnósticos de percepción corporativa.

## **OBJETIVOS**

1. Establecer los factores internos que inciden, desde la perspectiva de los estudiantes, en la reputación de Protecnica.
  2. Definir los activos reputacionales de Protecnica
  3. Reconocer la relación entre los procesos y los activos reputacionales de Protecnica.
- 
1. Identificar el grado de conocimiento que tienen los estudiantes sobre los procesos de Protecnica.
  2. Definir la percepción que tienen los estudiantes de Protecnica.

## **METODOLOGÍA**

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo – exploratorio, con técnicas mixta mediante dos fases: la primera es de base teórica, que expone cómo la comunicación en las empresas contemporáneas se articula como una necesidad vital para el correcto funcionamiento y posicionamiento de la misma entre los públicos de interés, y la segunda etapa es el trabajo de campo, donde se contrastan las políticas corporativas con la revisión de los documentos, la cultura interna mediante entrevistas semi-estructuradas y las percepciones de los estudiantes a través de un cuestionario aplicado a 30 de los 140 alumnos distribuidos en las tres ofertas académicas acorde a su representación probabilística: 6 piloto comercial de aviación, 10 tripulantes de cabina de pasajeros y 14 técnico línea de aviación.

## **DISCUSIÓN Y RESULTADOS**

La revisión documental reveló que la actualización, la alta calidad o excelencia, la eficiencia y la ética son los atributos reputacionales que la escuela busca posicionar en el imaginario de sus estudiantes, para evaluarlos se asociaron en el cuestionario a los servicios y espacios que esta oferta, sin embargo el instrumento cuantitativo poner en alerta el atributo de calidad tras encontrar que la percepción de infraestructura es regular: 46,7% en relación a salones de clase y cafeterías, seguido de baños con 43.3%. Por otra parte, la variación porcentual con los espacios administrativos es significativa, por su parte las oficinas fueron calificadas como buenas en un 90% junto a la Sede Norte con un 83.3%, lo que subraya la inexistencia de un mantenimiento homogéneo en los espacios físicos de la Institución.

## **CONCLUSIONES**

Los atributos corporativos constituyen la promesa de valor de toda empresa, a través de la triangulación de resultados se evidenció necesidad alinear el discurso en los diferentes canales de comunicación, coherente entre las políticas corporativas que direccionan la gestión interna y externa. Por su parte, los estudiantes como público receptor de la identidad y generador de la imagen corporativa de la Escuela de Aviación Protécnica, no ven sus necesidades académica priorizadas en el plan de acción institucional frente a las instalaciones de la escuela, relacionado directamente con la calidad académica y seguridad operacional del sector aéreo.

## **PALABRAS CLAVE**

IMAGEN CORPORATIVA, INTANGIBLE, REPUTACIÓN EMPRESARIAL, STAKEHOLDER

# ¿CUÁNDO EMPEZARÁ A CONSIDERARSE TELEVISIÓN A LAS PLATAFORMAS STREAMING EN ESPAÑA?

---

FERNANDO GARCÍA CHAMIZO

## INTRODUCCIÓN

Desde que la plataforma de *streaming* Netflix llegara a España el 20 de octubre de 2015, el escenario audiovisual ha sufrido numerosas y significativas modificaciones, se extiende el hábito de pagar por ver contenidos audiovisuales en diversas plataformas.

## OBJETIVOS

Dirimir qué freno que en España se empiece a considerar al SVOD (*streaming video on demand*) una forma más de consumo televisivo, que compite por la atención temporal o visionado del público, segmentado por algoritmos de IA (Inteligencia Artificial).

El anteproyecto de Ley General de Comunicación Audiovisual incluye la definición “prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición”, que equipara a estas plataformas de video en *streaming* (Netflix, Amazon Prime Video y HBO, como puntas de lanza) con la TV privada tradicional y también con las operadoras de telecomunicaciones (Movistar, Vodafone y Orange, principalmente). Como novedad, las compañías SVOD deberán aportar el 5% de sus ingresos en España a la producción de series y películas europeas.

## METODOLOGÍA

Una combinación de métodos cuantitativos, a partir de los datos y estadísticas de consumo televisivo y de navegación de Internet, centrada en el consumo de SVOD, televisión generalista en *streaming* y métodos cualitativos de análisis de contenidos.

## DISCUSIÓN

¿Alguien duda que los contenidos del SVOD son productos televisivos de primer nivel? Sin embargo, no es así. ¿Por qué sucede esto?

Durante buena parte de la década anterior, no hubo consenso entre los operadores del sector, para aceptar una medición fiable, complementaria y única, que no excluyese los programas emitidos en sistemas de televisión de pago, como sí hacen las auditorías de Kantar y Comscore.

## RESULTADOS

**Statista**, 2020, la penetración del video *streaming* rozará en 2020 el 12%, con un crecimiento mundial interanual de dos dígitos (+12,2%) en el número de usuarios hasta 882 millones y un aumento en el volumen de ingresos (+15,9%) hasta 51.117 M. \$ a fecha septiembre de 2020; de los cuales, alrededor de la mitad (24.079 M. \$) corresponden a EE.UU.

**Nielsen**, 2020 detalla que la penetración de la televisión en EE.UU. para mayores de 18 años alcanza al 89%, por detrás del 91% de la radio, con un crecimiento también del *podcast*. Y si allí, no tienen reparos en considerar TV al video *streaming*, qué más se necesita para que aquí hagamos igual.

## CONCLUSIONES

La respuesta a esta pregunta posiblemente la hallaremos después que esté aprobada la Ley de Comunicación Audiovisual, cuando competidores de diverso tamaño, presentes en el mismo mercado cuenten con los mismos derechos y obligaciones que tienen los operadores de televisión tradicionales.

Otra cuestión a resolver más adelante sea si ¿se lanzarán dichas plataformas de video en *streaming* a lograr vías de ingresos adicionales en el mercado publicitario con spots tipo pre-rol como ya aplican Youtube y Movistar +?

#### **PALABRAS CLAVE**

STREAMING- TELEVISIÓN- NETFLIX- PUBLICIDAD- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

# LAS ACELERADORAS DE EMPRESAS COMO PLATAFORMAS DE APOYO PARA LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EMPRESAS EMERGENTES EN SEVILLA

---

**GLADYS ARLETTE CORONA-LEÓN**  
**ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ**  
**JAIR ESQUIAQUI-BUELVAS**  
*Universidad de Sevilla*

Las aceleradoras de empresas son entidades que juegan un papel muy importante en el desarrollo de las empresas emergentes o *startups*, ya que durante un periodo les ofrecen diversos servicios como formación, mentorización y *networking*. Posteriormente, las empresas emergentes se presentan ante inversores para apoyar su financiación.

La primera aceleradora de empresas fue creada en el año 2005 en Estados Unidos. Con el tiempo las aceleradoras se expandieron por todo el mundo. En 2010 aparece la primera aceleradora en España y desde ese año hasta el 2018 se han creado 96 aceleradoras en este país. Andalucía por su parte, ocupa el cuarto lugar en mayor cantidad de aceleradoras. En el caso de Sevilla, la Junta de Andalucía en conjunto con Vodafone y Telefónica, crearon dos aceleradoras: Programa Minerva y El Cubo, las cuales han seleccionado y apoyado a más de un centenar de empresas emergentes.

Las aceleradoras promueven el liderazgo, el trabajo en equipo, las relaciones humanas y tecnológicas, la dirección de proyectos, la gestión del tiempo y de recursos. Para que se lleve a cabo cada una de estas acciones, es necesario un elemento en común, la comunicación.

El objetivo de esta investigación es conocer las herramientas y actividades en temas de comunicación que las aceleradoras brindan a sus empresas emergentes.

Como parte de la metodología, se analizará la página web y las redes sociales de las aceleradoras: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y LinkedIn, donde se buscará información relacionada con la comunicación en las empresas emergentes. Así también se realizarán entrevistas a las directoras de comunicación de Programa Minerva y El Cubo.

Con los resultados obtenidos podremos identificar qué temas y estrategias en comunicación buscan ofrecer las aceleradoras a las empresas emergentes de sus programas.

## **PALABRAS CLAVE**

ACELERADORA, COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, EMPRESA EMERGENTE, SEVILLA, STARTUP

# YOUTUBERS EN ESPAÑA FRENTE A EUROPA: VENTAJAS DEL MERCADO CULTURAL GLOBAL PARA LOS CREADORES DE CONTENIDO EN ESPAÑOL

---

**JOSÉ PATRICIO PÉREZ-RUFÍ**  
*Universidad de Málaga*

## **INTRODUCCIÓN**

Podemos entender el concepto de *youtuber* como el usuario de la plataforma de vídeo online YouTube que ha creado un canal y sube contenido en él, pero también aquel que lo hace con la intención de lograr el mayor número de visionados y mejores cifras de audiencia (Hidalgo-Marí y Segarra-Saavedra, 2017). Bernardazzi (2016) destaca el retorno financiero de la inversión en producción de contenidos y en la profesionalización de la actividad. Carlón (2012) define al *youtuber* como “sujeto mediático” y Scolari y Fraticelli (2019) los integran en el ecosistema de medios como parte de la “YouTubesfera”.

Los trabajos sobre los *youtubers* y sobre su producción han sido muy abundantes, especialmente desde 2016, de la mano de los estudios sobre la profesionalización de la plataforma. Esta investigación toma como objeto de estudio el seguimiento de los *youtubers* españoles, en relación con el seguimiento de los europeos.

## **OBJETIVOS**

Este trabajo se propone como objetivo principal evaluar las posibilidades de expansión de los *youtubers* españoles y de los canales en YouTube españoles en cuanto a número de seguidores, en comparación con el resto de países europeos. La hipótesis que pretendemos demostrar es que los *youtubers* con base en España cuentan con un mejor posicionamiento con respecto al resto de *youtubers* europeos a la hora de incrementar el número de suscriptores, y con ello, lograr mayor visibilidad en sus contenidos, mayor número de reproducciones en sus contenidos y, consecuentemente, una mejor monetización de estos.

## **METODOLOGÍA**

Para lograr los objetivos propuestos se aplicará una metodología eminentemente cuantitativa a partir del cruce de datos permitido por la página web SocialBlade, que ofrece estimaciones acerca de los canales con mayor seguimiento en la plataforma YouTube, número de suscriptores, número de vídeos distribuidos, visitas totales por canal e incluso cálculos aproximados de los ingresos generados por los contenidos de los *youtubers* con mayor volumen de seguidores y de visualizaciones. El acercamiento a estos datos desde una variable geopolítica, por países, permite el contraste entre los datos ofrecidos sobre el seguimiento de canales de cada país.

## **RESULTADOS, DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Los resultados muestran que España es el segundo país europeo tras Reino Unido con mayor número de *youtubers* con más seguidores. La razón puede estar en la producción de contenidos en español, segunda lengua después del chino mandarín con más hablantes nativos, por encima de los 442 millones en todo el mundo (Simons y Fenning, 2018), incluso si sólo el 5,1% de los textos en Internet está en español (Web Technology Surveys, 2018). El mercado cultural a través de Internet es global y, dado que YouTube no entiende de fronteras más allá del idioma, los contenidos producidos por los *youtubers* españoles encuentran su mercado natural en el que expandirse en España y en toda Latinoamérica. El posicionamiento privilegiado de los contenidos en español en YouTube permite una importante difusión potencial de aquellos, con todas las consecuencias sociales, culturales y económicas que conlleva.

## **PALABRAS CLAVE**

CONTENIDOS GENERADOS POR USUARIOS, INDUSTRIAS CULTURALES, PLATAFORMAS VOD, UGC, YOUTUBE, YOUTUBERS

# STREAMING EN DIRECTO EN YOUTUBE: USOS Y USUARIOS DE YOUTUBE LIVE EN LA VERSIÓN PARA APP Y PARA ESCRITORIO

---

**JOSÉ PATRICIO PÉREZ-RUFÍ**  
*Universidad de Málaga*

## **INTRODUCCIÓN**

YouTube, plataforma VOD propiedad de Google desde 2006, inició en 2009 las primeras pruebas de emisión de vídeo en directo. A partir de 2013 abre a los usuarios la posibilidad de hacer streaming en directo, en progresivas fases según el número de suscriptores. Desde febrero de 2017 los usuarios con más de 10.000 suscriptores podrían hacer streaming en directo desde la app de YouTube para dispositivos móviles, reduciéndose posteriormente este número hasta 1.000. Tanto en su versión de escritorio como en la app, YouTube cuenta con una sección (YouTube Live) específica para el acceso a contenidos en directo. Este trabajo tiene por objeto de estudio los contenidos y los canales o usuarios presentes en una muestra de la sección de YouTube Live, aquellos que la plataforma considera más apropiados para aparecer en ella.

## **OBJETIVOS**

Este trabajo se propone como objetivos principales identificar el modelo de usuario con mayor presencia en YouTube Live, categorizar los tipos de contenidos más frecuentes en esta sección y evaluar de forma crítica la política de la plataforma en estas cuestiones, poniéndola en relación con otras plataformas con tareas y funcionalidades similares. Como objetivo secundario se pretende la comparación entre los interfaces de la versión para app en dispositivos móviles de la sección y de la versión para escritorio (versión web), así como el contraste entre los contenidos dispuestos en ambas versiones simultáneamente. La hipótesis que esta investigación mantiene es que YouTube muestra una escasa voluntad de riesgo al optar, por una parte, por contenidos generados por industrias culturales y por *youtubers* de amplio seguimiento y, por otra parte, por replicar modelos de éxito contrastado en otras plataformas, como Twitch. Consideramos, en relación con el objetivo secundario, que la réplica de la oferta de la versión para app y para escritorio no aprovecha las posibilidades que podría ofrecerle cada interfaz.

## **METODOLOGÍA**

Con objeto de lograr los objetivos propuestos, aplicamos una metodología descriptiva y cuantitativa basada en el análisis de contenido sobre una muestra de vídeos de YouTube Live que buscaría resultados en diversas variables. La descripción de los vídeos en términos de categorización de formatos partirían de la tradicional clasificación en contenidos de información, formación y entretenimiento. Con respecto a la autoría, son muchas las clasificaciones de tipos de usuarios de YouTube posibles, si bien todas ellas terminan por remitir al origen profesional (ligado a las industrias culturales) o amateur de las piezas en diferentes niveles de gradación y atendiendo a determinadas variables.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

Los resultados de este trabajo muestran que YouTube aplica políticas similares a las adoptadas en otras secciones de su plataforma (página de inicio sin logueo previo, Tendencias, etc.). La plataforma prefiere apostar por los contenidos generados por las industrias culturales antes que por los *youtubers*, que parecen relegados a una única categoría de contenidos (videojuegos), en competencia directa con la oferta de Twitch.

## **PALABRAS CLAVE**

APP STUDIES, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, CONTENIDOS GENERADOS POR USUARIOS, SOCIAL LIVE STREAMING, YOUTUBE

# LA REDEFINICIÓN DE LA RELACIÓN SUJETO-MÁQUINA EN LA SOCIEDAD DIGITAL

---

**LUCA BENVENGA**  
*Universidad de Salento*

## **RESUMEN**

El advenimiento de la tecnología nos obliga a mirar la interacción sujeto-objeto desde una perspectiva de complejidad y complementariedad. A la luz de las transformaciones digitales que han cambiado nuestra vida cotidiana, las ciencias sociales han cuestionado la forma en que el nacimiento de Internet, el gran análisis de datos o el aprendizaje automático han cambiado en gran medida la organización del trabajo, la socialidad y nuestras actividades rutinarias, creando así una verdadera arquitectura de la sociedad digital (Granieri, 2011). El funcionamiento de esta sociedad está intrínsecamente relacionado con la capacidad humana de redefinir y readaptarse en entornos nuevos e inexplorados, en los que surge una narrativa de identidad siempre y en todo caso socialmente determinada y coherente con la cultura de pertenencia. El objetivo de este trabajo es aclarar, mediante una revisión de la literatura, las lógicas de procedimiento que establecieron el uso de herramientas tecnológicas en la práctica diaria (Faccioli, Losacco, 2010). Tras un primer análisis teórico e histórico de la evolución de los sistemas de redes y de la inteligencia artificial, la atención se centrará en las diferentes tradiciones de investigación que han investigado el entrelazamiento cada vez más fuerte entre el hombre y la máquina. Posteriormente, nos proponemos proceder a una observación de los cambios que han afectado a las formas de autorrepresentación en los entornos sociales digitales (Giuliano, 2002), y analizar los procesos de seguimiento y vigilancia que han intervenido en el tema a lo largo de los años. Para concluir, el último párrafo estará dedicado a la digitalización de la vida cotidiana que supone nuevos destinos sociales y existenciales, así como nuevas formas de acción y comunicación (Bonazzi, 2014) de las que, en la actualidad, es difícil escapar debido a la creciente omnipresencia de los algoritmos.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL



# PROFESIONALIZACIÓN DEL MARKETING Y LA GESTIÓN DE MARCAS (BRANDING) EN LOS CLUBES DE LA LIGA. EL CASO DEL SEVILLA F.C.

---

SANTIAGO MAYORGA ESCALADA  
*Universidad Isabel I*

El deporte profesional es uno de los sectores que más ingresos directos e indirectos logra generar dentro de la denominada industria del entretenimiento, o *showbusiness*. La globalización ha traído consigo que, tanto deportistas como clubes deportivos profesionales, hayan experimentado potentes procesos de expansión que los ha llevado a consagrarse como marcas multinacionales perfectamente reconocidas.

Dentro del negocio del fútbol profesional en Europa y, tomando como referencia el modelo de gestión norteamericano, los pioneros en la comercialización de sus productos y marcas fue la *Premier League*. Desde finales de los años noventa cambió su modelo de gestión, sabiendo entender la naturaleza y posibilidades potenciales de su negocio. Trabajó en diferentes ámbitos la profesionalización de su competición: internacionalización de la oferta, explotación de derechos audiovisuales, nuevas vías de negocio y construcción de marcas globales. Esta transformación convirtió a la liga inglesa en un modelo de éxito.

La Liga comenzó a ser consciente de la importancia de profesionalizar su negocio algunos lustros más tarde. Hasta ese momento, solo destacaba la negociación de los derechos audiovisuales y algunas políticas de *marketing* esporádicas. Se produce un punto de inflexión con la llegada de Javier Tebas a la dirección de La Liga, estableciendo un nuevo modelo organizativo. Se plantean estrategias y se profesionalizan los procesos donde cabe destacar la construcción de la marca de La Liga. Se busca establecer un modelo de negocio global, internacionalizando la oferta, llegando a nuevos mercados, y explotando diferentes vías comerciales.

La transformación de La Liga supone también un empujón en la apuesta de los clubes por invertir en sus propios procesos de profesionalización. Si a lo largo de la primera década del siglo XXI habían comenzado a avanzar en cuestiones fundamentales como acción corporativa, comunicación estratégica, *marketing* o explotación de nuevos negocios; no es hasta la segunda década cuando, al calor de los movimientos realizados por La Liga, se dan pasos verdaderamente estratégicos y de inversión. A partir de esta circunstancia aparece la necesidad de integrar la estrategia y establecer una marca potente que funcione como el activo (tangibles e intangibles) más potente de los clubes.

Uno de los clubes que más ha crecido en esta última década es el Sevilla C.F., tanto en lo deportivo como en su proceso de gestión profesional. Al desarrollo de un organigrama interno cada vez más complejo, ha incluido la integración de departamentos muy potentes de comunicación y *marketing*. Actualmente, acaba de presentar junto con la consultora española de *branding*, *Summa*, un proyecto estratégico muy ambicioso para consolidar su marca, establecer un posicionamiento definido, diferenciarse de la competencia y tener las herramientas necesarias a la hora de avanzar tanto en su globalización como en la búsqueda de nuevas vías de financiación; sin olvidar la conexión con sus públicos y la creación de valor añadido. Es evidente que el Sevilla C.F. ha apostado tanto por la inversión en la profesionalización de su marca, como por su activación estratégica.

## **PALABRAS CLAVE**

BRANDING, C., GESTIÓN DE MARCAS, LA LIGA, SEVILLA F, SUMMA

# FRAGMENTACIÓN Y LIQUIDEZ DEL LOGOTIPO. UN MODELO TAXONÓMICO PARA EL ESTUDIO DE IDENTIDADES VISUALES DINÁMICAS DESDE LA TÉCNICA HASTA SU TIPOLOGÍA

---

**PABLO MARTÍN RAMALLAL**

*Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla)*

**ANDREA BERTOLA GARBELLINI**

## **INTRODUCCIÓN**

Este estudio pretende considerar la creciente presencia de marcas gráficas estructuradas para ofrecer una identidad visual dinámica y cambiante, a través del tratamiento creativo de su tipografía. El empleo de técnicas derivadas de tecnologías analógicas reinterpretadas a través del medio digital se demuestra uno de los fundamentos de los procesos de diseño de estos *liquid logos*. La flexibilidad en la identidad visual corporativa de las empresas responde a sus exigencias actuales de comunicación multiplataforma; además, añade a los procesos de *branding* componentes artísticos y de entretenimiento. Estos, se inspiran con frecuencia en referentes simbólicos extraídos de la historia de la cultura visual. Con la intención de proponer una taxonomía de esos recursos, y como resultado de este estudio, ofrecemos un resumen de los principales estilemas iconográficos derivados de esas tecnologías y técnicas, empleados en la construcción de las marcas cambiantes.

## **OBJETIVOS**

La presente investigación tiene por objeto llevar a cabo una reflexión contrastada que ofrezca una visión que supere la concepción de los logotipos como entes morfosintácticos y semánticos monolíticos.

A partir de esta premisa, el objetivo principal que marcará este texto consistirá en generar, observar, analizar y exponer los distintos mecanismos de los que se han apropiado las identidades visuales dinámicas para adaptarse a los requisitos propios de la cibercultura y de la sociedad 2.0.

## **METODOLOGÍA**

Dada la naturaleza visual y orgánica que define a los logotipos identitarios, es apropiado recurrir a la metodología del estudio del caso como marco epistemológico de investigación. Al ser un ente meramente social, estos elementos son objetos compuestos de significados y símbolos, lo que en este caso concreto nos lleva a adoptar un enfoque eminentemente cualitativo. Así, describir y explicar un fenómeno desde una óptica de Bauman requiere de instrumentos flexibles pero que guíen la intuición del investigador.

Mediante un estudio colectivo de caso, se ha fijado una muestra suficiente que ha dado pie al cumplimiento del principio de saturación, dando por válida la información derivada, pues se repiten los elementos en el diagnóstico.

Dentro del dispositivo de investigación, los casos tipo a observar serán interpretados mediante un análisis extensivo del discurso, por tanto asumimos el paradigma interpretativo.

## **DISCUSIÓN**

Tras una profusa labor de documentación y el giro hermenéutico, se han estudiado diversos logotipos, los cuales han sido analizados arrojando unos resultados a debate que se expondrán a modo de epígrafes.

## **RESULTADO Y CONCLUSIONES**

Tras el estudio realizado, podemos afirmar que los lenguajes visuales utilizados en la comunicación gráfica se enriquecen constantemente gracias a la aportación de las técnicas de representación generadas por las tecnologías de reproducción de imagen.

El repertorio de recursos expresivos almacenado a lo largo de las diferentes épocas y civilizaciones ofrece variedad de posibilidades de recuperación de patrones comunicativos marcados por las tecnologías empleadas para crear signos y códigos. Los ciclos en la vuelta de estilos, modas y tendencias, hace que esos recursos vinculados a instrumentos concretos sean parte de la cultura visual humana y como tales sean valiosos referentes para la comunicación persuasiva.

## **PALABRAS CLAVE**

IDENTIDAD VISUAL DINÁMICA, LIQUID LOGO, LOGOTIPO, TÉCNICAS, TECNOLOGÍAS, TIPOGRAFÍA

# PROPUESTA DE PONENCIA – CREACIÓN DE MARCAS PARA PEQUEÑOS TERRITORIOS: COSTA DA MORTE – TERRA ATLÁNTICA

---

**CARMEN MAIZ BAR**  
*Universidade de Vigo*

En esta comunicación se estudiará el nacimiento, crecimiento y situación actual de la marca territorio “Costa da Morte – Terra Atlántica” (Costa de la Muerte – Tierra Atlántica), analizando de qué modo las aportaciones teóricas y prácticas de distintos académicos y especialistas se han aplicado a la creación (2018), implantación (2019) y desarrollo (2020) de la marca.

La *Costa da Morte* es una región ubicada en la costa oeste de Galicia (España). La zona, considerada el “fin del mundo” en la época romana y extensión natural del Camino de Santiago desde la Edad Media, posee impresionantes paisajes y atracciones turísticas, elementos que se han incluido de forma frecuente en acciones promocionales. Sin embargo, su tejido productivo, de servicios e industrial se ha dejado a un lado de forma igualmente frecuente, no siendo parte de la mayoría de las campañas de comunicación.

En 2018, el *GDR Costa da Morte*, una agencia de desarrollo local, decidió crear una marca país para consolidar y poner en valor la identidad de la *Costa da Morte*, basándose en la diferenciación y en el refuerzo al apoyo de los negocios de la zona. Los objetivos del proyecto pasaban por generar notoriedad y mejorar posiciones en el mercado de sus productos y servicios, todo bajo un paraguas común, estrechamente relacionado con el concepto de calidad. La entidad se encargaría de todo este proceso inicial, incluyendo su financiación, con la intención de transferir la propiedad de la marca a los negocios locales una vez transcurrido el periodo de implantación.

A lo largo de la ponencia se describirá un proceso de dos años, desde el verano de 2018 al verano de 2020, detallando las acciones desarrolladas y sus resultados, basando el recorrido en las influencias que los textos académicos y las experiencias de expertos en el ámbito profesional fueron teniendo en ese proceso, principalmente desde la perspectiva de la comunicación.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, COSTA DA MORTE, ESTUDIO DE CASO, MARCA TERRITORIO, TERRA ATLÁNTICA

# CASO DISTRIBBER: LA DECADENCIA DEL INTERMEDIARIO EN LA DISTRIBUCIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL

---

GUILLERMO MEJÍAS

## **INTRODUCCIÓN**

Distribber constituía uno de los principales agregadores de contenido del mercado estadounidense, siendo su tarea servir como intermediario entre los cineastas y las plataformas de distribución digitales como Netflix, Amazon o Fandango. En septiembre de 2019 se hace público la bancarrota de esta compañía, abriéndose un futuro incierto para la recaudación generada y la gestión de los derechos de autor por parte de las obras de los cineastas en estas plataformas digitales.

## **OBJETIVO**

Conocer los orígenes de Distribber, los problemas internos que precipitaron su colapso, así como el impacto económico y las consecuencias que este acontecimiento ha tenido para el mercado audiovisual digital.

## **METODOLOGÍA**

Este trabajo ha sido llevado a cabo desde una perspectiva cualitativa, mediante el estudio de fuentes documentales referentes al término “Distribber”. La aproximación metodológica elegida busca establecer un planteamiento descriptivo con el que se pretende abordar el objetivo del trabajo. Para tal fin, se han manejado fuentes tanto en castellano como en inglés, siendo la procedencia de las mismas libros, artículos periodísticos de medios especializados y generalistas, tesis doctorales, páginas web y otros materiales audiovisuales.

## **RESULTADOS**

A pesar de que la creación de agregadores abría una esperanzadora vía alternativa a la tradicional distribución cinematográfica por medio de distribuidoras, el número cerrado de licencias concedidas sumado a la opacidad de su contabilidad y el limbo administrativo con los derechos de las obras incorporadas, ha terminado con la bancarrota de uno de estos agregadores de contenido más importantes, Distribber. Actualmente, la gestora del proceso está centrada en obtener liquidez mediante los activos de Distribber para hacer frente al pago de las deudas. El escenario más probable que se baraja a corto plazo es la recuperación parcial, entre un 25-50%, del dinero que deberían haber recibido los cineastas y productores por sus obras en concepto de recaudación y derechos de autor.

## **DISCUSIÓN**

La bancarrota de Distribber ha afectado tanto a cineastas independientes como a grandes estudios, los cuales han comenzado a posicionarse alrededor de un nuevo modelo de producción y distribuidor (Disney+, etc). A raíz del colapso de Distribber se ha acelerado el proceso que ya estaba en marcha por el cual el modelo audiovisual contemporáneo va a sufrir cambios importantes a nivel estructural en un futuro próximo.

## **CONCLUSIONES**

El agregador Distribber se ha cobrado varios millones de dólares en pérdidas y ha dejado a miles de cineastas afectados y con un futuro incierto por delante. La posibilidad de que en el futuro otros agregadores estadounidenses colapsen ha propiciado el comienzo de nuevos modelos de producción y distribución audiovisual.

## **PALABRAS CLAVE**

BANCARROTA, DISTRIBBER, DISTRIBUCIÓN, GODIGITAL

# GLOBAL RECALLS AND THEIR IMPACT ON LEADING POSITIONS

---

**CELIA RANGEL  
GEMA LÓPEZ MARTÍNEZ**

**INTRODUCTION:** The purpose of this article is to analyse well-known product crises suffered by four brands worldwide. They have led to recalls, free product repairs and even to a complete withdrawal of a product from the market. In some cases, only a specific market was affected, while in others the impact was a worldwide one.

**OBJECTIVES:** The objectives of this article are the following: to find the keys to understand how to overcome a product crisis, to determine how consumer confidence is restored, to identify how to establish the bases for regaining one's market position. Therefore, the hypothesis we try to answer in this paper is that overcoming a product crisis is possible when the company implements the necessary repair, control and change mechanisms in the organization, to solve, compensate and improve the business trajectory. This mastery of the situation is based on a business ethic of transparency, honesty and good governance.

**METHODOLOGY:** In this study we analyse the latter through the crises of Mattel in 2007, Toyota in 2009, Volkswagen in 2015 and Samsung in 2016. In all these cases, the companies managed to overcome their crises and stay at or close to the top of the market. When collecting data on each case, we looked for the common factors and the keys to overcoming the crises, in order to maintain the leading market positions they held. For this, the 'case study' methodology was used to analyse the key dates, reasons for the crisis, losses suffered, successful response to the crisis and sales data of the sample.

**DISCUSSION:** The environment may react in a hostile way, trying to penalize the company and take advantage of the crisis, but it is in the company's own hand to overcome it and recover its previous position.

**RESULTS:** A clear finding is the need for the company to take proactive control of the crisis and also develop the future strategy such company will have to implement. Although overcoming a product crisis is possible, it is important to always keep in mind that it is consumers who are in charge and who need to be listened to, be understood and be provided with what they need or want.

**CONCLUSIONS:** We live in an era where the standards of good governance and long-term business vision predominate and are the basis of business success. From what we have seen here, they are also therefore integral to overcome a product crisis. Our comparative of the different cases draws together and summarises the keys that help to overcome major product crises.

## **PALABRAS CLAVE**

CRISIS COMMUNICATION, PRODUCT CRISIS MANAGEMENT, RECALLS

# **Tendencias de investigación en comunicación**

## **ABSTRACT**

---

La investigación en comunicación ha sido tradicionalmente un espacio diverso y multidisciplinar, con distintas escuelas y teorías. Esta complejidad ha hecho que la exploración en el ámbito de la comunicación haya sido relativamente dispersa y no contase con una definición acotada y compartida sobre los principales objetos de estudio. No obstante, la investigación en comunicación ha progresado, como lo han hecho otras materias de las Ciencias Sociales, avanzando en la búsqueda y en el establecimiento de un marco que integre las múltiples disciplinas que comprende.

También en España, desde el último cuarto del siglo XX, los estudios realizados en este campo se están consolidando, esto es debido a la proliferación de facultades y titulaciones de comunicación que han propiciado el crecimiento de los profesionales y con ellos el nacimiento de una comunidad científica especializada. A ello también hay que sumarle el surgimiento y crecimiento de los equipos de investigación y de las revistas científicas difusoras de estos contenidos.

El objetivo marcado en este simposio de carácter internacional versará sobre la reflexión de las escuelas, las teorías y tendencias existentes en comunicación. También comprenderá las temáticas y los avances logrados en este ámbito y los indicadores que evalúan la actividad investigadora. Dispondrán de un lugar privilegiado las revistas científicas, como divulgadoras de los descubrimientos y estudios realizados, pudiéndose analizar sus contenidos, autores, desafíos y conflictos que presentan.

## **DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO**

---

- Revistas científicas en el área de comunicación. Retos y dificultades.
- Indicadores de evaluación de la actividad investigadora.
- Avances de la investigación en comunicación.
- Escuelas, teorías y tendencias.

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No2-So4-01.** TRANSEXUALIDAD Y MASS MEDIA RESEARCH: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO (1998-2019)  
Rubén Oliveira Araujo
2. **PONENCIA No2-So4-02.** DESCRIPTORES DE LAS NUEVAS TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA MODERNIDAD LÍQUIDA  
María Nieves Corral Rey
3. **PONENCIA No2-So4-03.** EVALUACIÓN DE LA CALIDAD CIENTÍFICA: LAS REVISTAS ACADÉMICAS ESPAÑOLAS DE COMUNICACIÓN  
María Nieves Corral Rey
4. **PONENCIA No2-So4-04.** LA INFOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA DE VISUALIZACIÓN PARA EL ANÁLISIS EN EL PERIODISMO DE PRECISIÓN. EL CASO DE DATA-DISTA  
Maria Luisa Cárdenas Rica. Raúl Sequera Díaz
5. **PONENCIA No2-So4-05.** LA ACCIÓN SOCIAL EFECTIVA DE LA SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA EN LATINOAMÉRICA. CASO DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO, COLOMBIA  
Pedro Felipe Díaz Arenas. Damaris Ramírez Bernate. Lucia Patricia Carrillo Velazquez
6. **PONENCIA No2-So4-06.** LA GESTIÓN DE LA RADIO POR INTERNET DE ECUADOR  
Lourdes Katherine Quezada Loaiza. Hernán Yaguana. Isidro Marín-Gutiérrez
7. **PONENCIA No2-So4-07.** ANÁLISIS DEL MENSAJE MEDIOAMBIENTAL. UNA APLICACIÓN DE LA NEUROCIENCIA  
Diego Gómez-Carmona. Rafael Cano Tenorio. Pedro Pablo Marin Dueñas
8. **PONENCIA No2-So4-08.** LA ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN EN RED Y LA OPINIÓN PÚBLICA INCLUSIVA. UN ESTUDIO CON TÉCNICAS DE BIG DATA Y ANÁLISIS DE REDES SOCIALES  
Belen Casas Mas
9. **PONENCIA No2-So4-09.** EL DISPOSITIVO POÉTICO-CIENTÍFICO COMPLEJO (DP-CC) COMO COMPONENTE FUNDAMENTAL DEL MP-CC: FUNCIÓN Y DISEÑO. PROPUESTA DE DP-CC DIRIGIDO AL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN  
Francisco-Javier Martín-López
10. **PONENCIA No2-So4-10.** PROPUESTA TEÓRICO-METODOLÓGICA PARA LA CIENCIA DEL FUTURO: ENFOQUE, MÉTODO, LENGUAJE, COMUNICACIÓN Y CONOCIMIENTO/SABIDURÍA POÉTICO-CIENTÍFICO COMPLEJOS. LOS LABORATORIOS DE CREACIÓN E INVESTIGACIÓN  
Francisco-Javier Martín-López
11. **PONENCIA No2-So4-11.** MOVIMIENTOS SOCIALES EN LAS REDES: UNA ALTERNATIVA DIFERENTE DE ACTIVISMO  
Maria De Las Mercedes Portilla Luja
12. **PONENCIA No2-So4-12.** CONTEXTS, CHALLENGES AND COMMUNICATION TRENDS IN THE INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION: A SYSTEMATIZED REVIEW.  
Erika M. Ruiz-Castillo
13. **PONENCIA No2-So4-13.** LAS REDES SOCIALES COMO CANAL DE COMUNICACIÓN DE LA RADIO EN ESPAÑA: EXPERIENCIAS, TENDENCIAS Y RETOS  
Inmaculada Celda Monzó. Raúl Terol Bolinches. Luis Miguel Pedrero Esteban
14. **PONENCIA No2-So4-14.** TENDENCIAS EN INVESTIGACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL PERIODISMO  
Teresa Sandoval Martin. Leonardo Alberto La Rosa Barrolleta



# TRANSEXUALIDAD Y MASS MEDIA RESEARCH: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO (1998-2019)

---

**RUBÉN OLVEIRA ARAUJO**  
*UPV/EHU*

La transexualidad es noticia. Las representaciones mediáticas sobre estas realidades se han multiplicado en los últimos años, tendencia que parece compartirse a nivel internacional (Åkerlund, 2018; Billard, 2016). Al mismo tiempo, la relevancia mediática que está alcanzando este hecho de diversidad sexual parece estar dando lugar a un aumento considerable de la literatura académica que estudia la transexualidad en relación a los medios de comunicación de masas. Con el objetivo de tomar el pulso a esta área e identificar posibles vacíos de investigación existentes, se han planteado las siguientes preguntas de investigación: ¿Cómo está evolucionando el estudio de la transexualidad en la investigación sobre medios de comunicación de masas? ¿Cuáles son los ámbitos mediáticos o profesionales analizados? ¿Y los autores, documentos y referencias principales? Para responder a estas preguntas se ha analizado la literatura indexada en las bases de datos Web of Science y Scopus ( $n = 570$ ) a través de un análisis bibliométrico combinado con un análisis de contenido cuantitativo. De esta manera se ha confirmado que el estudio de la transexualidad dentro de la investigación en medios de comunicación de masas ha aumentado de forma exponencial en la última década. Cabe destacar que la transexualidad aparece con la misma frecuencia como tema central que como una variable adicional y el análisis de las referencias deja constancia de la influencia de la teoría queer. También se advierte una importante fragmentación de la literatura, probablemente consecuencia de al menos tres factores: la dispersión de la literatura, la multitud de autores ocasionales y la propia contingencia temporal fruto de la tendencia positiva exponencial. Asimismo, se observa una concentración territorial de la producción académica en Estados Unidos, pero sobre todo idiomática, estando a la cabeza territorios anglófonos. En cuanto a los ámbitos mediáticos o profesionales en los que se enmarca la investigación, los estudios en comunicación audiovisual son los más abundantes, seguidos de aquellos sobre los medios digitales y periodismo. En cambio, tanto la comunicación organizacional y las relaciones públicas como la publicidad y el marketing prácticamente no han sido investigadas en relación a este hecho de diversidad sexual. Estos resultados plantean, entre otros, la importancia de que futuros estudios empíricos también se centren en estos ámbitos hasta ahora descuidados. Adicionalmente, y dada la fragmentación existente en la literatura analizada, sería recomendable realizar revisiones sistematizadas de los ámbitos con mayor cantidad de trabajos.

## **PALABRAS CLAVE**

BIBLIOMETRÍA, COMUNICACIÓN SOCIAL, MASS MEDIA, TRANSEXUALIDAD, TRANSGÉNERO

# DESCRIPTORES DE LAS NUEVAS TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA MODERNIDAD LÍQUIDA

---

**MARÍA NIEVES CORRAL REY**

*Escuela Autónoma de Dirección de Empresas (Centro privado de estudios universitarios, Málaga)*

## **INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS**

La presente propuesta tiene como objetivo reflexionar sobre los resultados obtenidos en uno de los procesos del trabajo desarrollado en el marco del proyecto de investigación nacional conocido como MapCom[1]. En concreto, la variable referida a los descriptores que definen las nuevas tendencias de la investigación en este ámbito. Desde luego, bajo el abanico de la contemporánea “Teoría de la modernidad líquida” (Bauman, 2002 y 2007) se están generando contextos cambiantes relacionados estrechamente con la revolución tecnológica y digital. La actual comunicación como expresión social participa también de esta propiedad líquida. No cabe duda que hoy día ha modificado sus formas, sus características, los dispositivos a través de los cuales se articulan los discursos. Y en el ámbito investigador está dando como resultado la profundización en objetos de estudio cada vez más especializados (Lozano Ascencio y Rodríguez Serrano, 2018), rozando la alianza de disciplinas que enriquecen a este ámbito.

## **FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA**

En concreto, en el proceso de análisis de contenido se realizó un exhaustivo trabajo de vaciado de tesis doctorales, de proyectos de investigación en ejecución y de contribuciones científicas publicadas en revistas académicas de impacto en el área, que fueron seleccionadas en base a unos criterios. Mientras que, para la selección de proyectos, se solicitó al MINECO copia de los informes incluidos en las solicitudes de los proyectos evaluados positivamente. Asimismo, para el vaciado de estos documentos científicos se tomaron como referencia una serie de categorías y de variables extraídas de la propuesta planteada por Piñuel Raigada (2002).

## **DISCUSIÓN Y RESULTADOS**

Con todo, tras revisar el trabajo realizado hasta el momento, se observa que la Comunicación toma diferentes objetos de estudio bastante heterogéneos, pues como algunos de los principales descriptores de tesis doctorales se han hallado los siguientes: Cinematografía, Prensa, Periodismo, Publicidad, Fotografía, Marketing, Propaganda, Sociología, Opinión pública, Sociología del Arte, Elecciones, Cómic, Nuevos consumos, Análisis y crítica del Arte, Alfabetización informacional, Videojuegos, Merchandising, Virtualización, Persuasión política, etc. Aunque se comprueba que en los últimos años aquellos objetos vinculados con la Comunicación digital han tomado un papel protagonista en el estudio de este ámbito. Por tanto, estos resultados nos llevan a ratificar que la Comunicación se constituye como una materia interdisciplinar, pero dotada de cierta ambigüedad en lo académico, pues se lleva a terrenos de las Bellas Artes y la Informática.

## **CONCLUSIONES**

En definitiva, adquieren más fuerza aquellos estudios vinculados a la comunicación digital, es decir, enmarcados en una “comunicación líquida” que se desarrolla en espacios virtuales e intangibles, que se articulan en nuevas plataformas de comunicación y consumos audiovisuales, las cuales proporcionan canales rápidos, multidireccionales y formatos interactivos. Así pues, esta modernidad caracterizada por la propiedad líquida propuesta por Bauman abre una serie de posibilidades bastantes significativas que permiten analizar la Comunicación actual desde enfoques transversales.

[1] MapCom: “Mapas de la investigación en Comunicación en las universidades españolas 2007 a 2018”. Proyecto financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Programa de Generación del Conocimiento (PGC2018-093358-B-100).

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, MODERNIDAD LÍQUIDA, REVOLUCIÓN DIGITAL, ZYGMUNT BAUMAN

# EVALUACIÓN DE LA CALIDAD CIENTÍFICA: LAS REVISTAS ACADÉMICAS ESPAÑOLAS DE COMUNICACIÓN

---

**MARÍA NIEVES CORRAL REY**

*Escuela Autónoma de Dirección de Empresas (Centro privado de estudios universitarios, Málaga)*

## **INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS**

Teniendo en cuenta los nuevos contextos de revolución tecnológica, la Comunicación digital y los nuevos consumos audiovisuales vienen ganando terreno como nuevas tendencias de estudio en el ámbito comunicativo (Caffarel-Serra, et al. 2017). Esto hace que esta disciplina se constituya en un espacio interdisciplinar, pues comprende áreas vinculadas con la Informática, la Cinematografía, la Sociología, la Cultura, el Marketing... Esta es una de las conclusiones que se obtienen en una de las fases del proyecto de investigación MapCom[1], correspondiente al análisis de contenido de documentos científicos desarrollados entre 2007 y 2018, en base a una serie de variables (Piñuel Raigada, 2002). Esta realidad convierte a la Comunicación en una categoría integrable tanto en Ciencias Sociales como en Humanidades. Lo cual genera cierta complejidad en lo referido a la investigación y a la evaluación de la calidad científica. De manera que esta aportación tiene como objetivo estudiar los resultados que generan distintos repositorios que miden la calidad de las revistas españolas en el área de Comunicación.

## **FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA**

Esta aportación partirá de una metodología que conjugará el análisis cuantitativo y el cualitativo. Para ello, se tomará como referencia la indexación de revistas españolas de la disciplina de Comunicación en varios repositorios nacionales e internacionales: DICE, SJR (Scimago Journal & Country Rank) y JCR (Journal Citation Reports), en sus últimos resultados.

## **DISCUSIÓN Y RESULTADOS**

Tras hacer una exhaustiva búsqueda de revistas académicas en la categoría de Comunicación, se descubre que JCR arroja 2 resultados; SJR presenta 21 y DICE, 52 registros. Ahora bien, si hacemos un rastreo de forma aleatoria por algunas revistas, se encuentran varias circunstancias. En primer lugar, SJR presenta revistas que realmente tienen escasa vinculación con la Comunicación, como por ejemplo *Cultura, Lenguaje y Representación*, pues según sus descripciones se entienden más aproximadas a la Cultura o incluso la Lingüística. Por otro lado, en el repositorio DICE algunas revistas como *ZER, Área Abierta y Trípodos* se integran en el área de Comunicación, pero publican contribuciones de temas como Cine; línea que comparte FilmHistoria Online, pero en cambio esta se circunscribe en Bellas Artes, mientras que *Fotocinema* la encontramos en Comunicación.

## **CONCLUSIONES**

En definitiva, hasta el momento estos resultados muestran que existe cierta escasez de revistas españolas de Comunicación indexadas en JCR. Si bien, aparecen otras vinculadas a esta disciplina (monográficos específicos), pero englobadas en las categorías de Interdisciplinariedad, Bellas Artes o simplemente Ciencias Sociales. Ello genera dificultad a nivel investigador y de evaluación de la calidad científica, donde entrarían en cuestión aspectos como el factor de pertinencia o la afinidad de la publicación al área del conocimiento del candidato. Esto lleva a plantear varios interrogantes: ¿La Comunicación se entiende como Ciencia Social o como Humanidades? ¿Los nuevos consumos audiovisuales se asocian a la Comunicación o a la Cultura digital? Por tanto, resultaría significativo abrir un debate académico al respecto para intentar delimitar esta área, en aras de optimizar la evaluación de este campo del conocimiento.

[1] Esta propuesta surge como fruto de la investigación desarrollada en el marco del proyecto MapCom: “Mapas de la investigación en Comunicación en las universidades españolas 2007 a 2018”. Proyecto financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Programa de Generación del Conocimiento (PGC2018-093358-B-100).

## **PALABRAS CLAVE**

CALIDAD CIENTÍFICA, COMUNICACIÓN, REVISTAS ACADÉMICAS

# LA INFOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA DE VISUALIZACIÓN PARA EL ANÁLISIS EN EL PERIODISMO DE PRECISIÓN. EL CASO DE DATADISTA

---

MARIA LUISA CÁRDENAS RICA  
RAÚL SEQUERA DÍAZ

Desde que el periodismo de precisión hizo su aparición en el último tercio del siglo XX no ha dejado de evolucionar, aplicando otros métodos de búsqueda y confirmación de los datos noticiosos. Esta disciplina periodística propone nuevos procesos para obtener resultados objetivos. Para ello se realiza un tratamiento analítico de los datos y se abandona la visión descontextualizada que las cifras suelen recibir en los medios de comunicación. De este modo, se aleja de una reproducción pasiva, sin análisis, de las estadísticas.

El periodismo de precisión se sirvió de los métodos científicos propios de la investigación sociológica, para su crecimiento fue fundamental el uso de la tecnología y de distintos programas informáticos. Esta propuesta requiere de periodistas que procesen la información, que expliquen su significado y no se limiten a trasladar a los receptores los contenidos ofrecidos por las fuentes sin ser interpretados, dejándolos desamparados ante la realidad. Para ello es necesario que además manejen técnicas estadísticas y científicas que les ayuden a describir, con el rigor que demandan los números, lo que sucede en su entorno. En su avance, con el objetivo de traducir los áridos datos, se han ido incorporando nuevos recursos que facilitan su comprensión e incluso la interacción con ellos, esto lo va a posibilitar la infografía, objeto de este estudio.

El periodismo de datos ha proliferado y se ha incorporado a los distintos soportes mediáticos, ocupando parte de sus espacios informativos. Su relevancia e inserción en los medios ha hecho que plataformas periodísticas y diarios se centren exclusivamente en estos contenidos.

Los objetivos de esta investigación se enmarcan en analizar el uso de la infografía que por su carácter didáctico y eminentemente visual, se configura como un eficaz aliado del periodismo de datos. En primer lugar, porque permite dulcificar la comprensión de bloques de datos por parte del lector o espectador; en segundo lugar, porque su capacidad de adaptación le permite establecer relaciones entre cifras con múltiples opciones de representación visual. El recurso de la infografía por parte del periodismo no es reciente. Todo lo contrario, esta relación simbiótica está presente desde los orígenes del periodismo, pero sin la contundencia y la diversidad que permiten los soportes digitales de los medios de comunicación.

A través de este artículo se propone la elaboración de una tipología de la infografía periodística y el análisis de la recurrencia de cada variante aplicado a uno de los principales medios de difusión de periodismo de datos en España: el portal web DATADISTA. Un medio de comunicación digital español especializado en periodismo de investigación, infografías, gráficos y estadísticas. A pesar de la heterogeneidad visual con la que se muestra la infografía periodística, es posible articular su manifestación a través de tres criterios fundamentales. Por un lado, en función de la finalidad del discurso gráfico. Por otro, en función de la naturaleza de sus datos. Y, por último, por la secuencialidad de su representación, dando cabida así a la interacción con el receptor. Para ello, la infografía periodística hace uso de un extenso arsenal morfosintáctico con diferentes grados de modelización icónica.

Para su estudio se emplea una metodología cuantitativa, a través de una ficha de observación estadística se medirá las infografías y los distintos tipos utilizados. Además, se recurre a una metodología cualitativa basada en el análisis de contenido de las publicaciones emitidas. El estudio comprende todos los contenidos informativos publicados en la página web de DATADISTA, de octubre de 2016 a octubre de 2020. Queda en evidencia que el periodismo de precisión continúa evolucionando tanto en la interpretación que hace de los números que aporta como en su análisis y explicación, para ello recurre a nuevas herramientas periodísticas que facilitan su tarea e incrementa la comprensión de sus públicos.

## **PALABRAS CLAVE**

DATADISTA, INFOGRAFÍA, PERIODISMO DE DATOS, PERIODISMO DE PRECISIÓN

# LA ACCIÓN SOCIAL EFECTIVA DE LA SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA EN LATINOAMÉRICA. CASO DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO, COLOMBIA

---

**PEDRO FELIPE DÍAZ ARENAS**

*Universidad del Quindío - Colombia*

**DAMARIS RAMÍREZ BERNATE**

*Universidad del Quindío*

**LUCIA PATRICIA CARRILLO VELAZQUEZ**

**RESUMEN:** El presente estudio se desarrolló en el marco del proyecto interdisciplinario de la Red de Acción Social Efectiva (RASE) que está liderado por el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México. El nodo Colombia hace parte de esta Red, ubicada en las líneas de investigación: comunicación para el desarrollo y comunicación organizacional; en la que se analiza la actividad participativa de la Acción Social Efectiva que realiza la Sociedad Civil Organizada y se ubica como un fenómeno de transformación social que contribuye al desarrollo sostenible a través de actividades que ayudan a la solución de carencias, demandas y necesidades de corte social y político. Se plantea un abordaje interdisciplinario para explicar las características y nociones de la trayectoria e incidencia de la participación de la Sociedad Civil Organizada en la transformación social del Departamento del Quindío en Colombia. Esto tiene como objetivo principal identificar e interpretar las relaciones del Modelo Conceptual de Gestión del Conocimiento para el estudio de la acción social efectiva de la sociedad civil organizada y la interacción entre los diversos tipos de organizaciones, sociales y de gobierno que atienden las necesidades sociales del contexto; en las que se analizan las formas de actuar de las organizaciones, además de interpretar las interacciones entre diversos tipos de organizaciones que atienden necesidades sociales y carencias de la población; también se reconocen las acciones sociales efectivas y su capacidad organizacional que desarrollan dichas organizaciones.

En un primer momento de investigación se aplica la teoría metodológica a través de un modelo conceptual de gestión del conocimiento (MoC-GC) como referente y arquetipo para guiar el análisis y fundamentar las interpretaciones de la acción social efectiva que realizan las organizaciones (Carrillo, 2016). Este modelo se ubica como fundamento teórico que se aplica durante este estudio para identificar y comprender el actuar de la sociedad civil organizada y la interacción entre los diversos tipos de organizaciones, como la efectividad para atender necesidades sociales. Las características geográficas, tradiciones cafeteras y economía constituyen factores determinantes del perfil de las organizaciones de la sociedad civil en esta región en la que se aborda una discusión en las nociones de participación, productividad regional y sus prácticas en el renglón económico y sus diferentes ámbitos en las que se constituyen las organizaciones de la sociedad civil organizada en el Departamento del Quindío.

En conclusión, las organizaciones se desarrollan según las carencias sociales del entorno, que giran en lo social, económico, cultural y medio ambiente; algunas organizaciones de las zonas rurales y urbanas son independientes de los entes gubernamentales y desarrollan sus actividades por sus propios medios, por tal motivo, muchas desisten y dejan de funcionar, y otras se desarrollan sin unas bases técnicas empresariales, se identificaron en su estructura organizacional y funcionamiento que no cuentan con una misión, y visión dentro de su vida orgánica. En general las organizaciones de la sociedad civil organizada instaladas en el departamento del Quindío responden a carencias sociales en cada uno de los contextos estudiados.

## **PALABRAS CLAVE**

ACCIÓN SOCIAL EFECTIVA, COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL., DESARROLLO ORGANIZACIONAL

# LA GESTIÓN DE LA RADIO POR INTERNET DE ECUADOR

---

**LOURDES KATHERINE QUEZADA LOAIZA**

**HERNÁN YAGUANA**

**ISIDRO MARÍN-GUTIÉRREZ**

*Universidad Técnica Particular de Loja*

Internet está modificando la forma de presentar contenidos hipermedia adaptándolos a nuevos formatos y soportes. Los medios de comunicación se ven obligados a instalarse en esta convergencia mediática y tecnológica. La radio tradicional de señal abierta por las ondas hercianas está experimentando un proceso de transición hacia el mundo virtual. Actualmente las bitcasters son un fenómeno que está emergiendo en la sociedad. Entendemos como bitcasters todas las páginas web que emiten contenidos sonoros a través de Internet. Esta difusión puede ser con audios bajo demanda; con sistemas de transmisión en streaming o una combinación de ambos.

Nuestra investigación desarrolló para determinar si el modelo de operación y estrategias de negocio son funcionales para los nuevos formatos de radio en Internet en Ecuador. Entre los instrumentos de investigación utilizados está la entrevista. Se realizaron dos modelos de entrevistas estructuradas. La primera estaba dirigida a seis directores de las radios comerciales con mayor rating a nivel ecuatoriano, segmentados gracias a los datos obtenidos por parte de la empresa Mercados y Proyectos, empresa ecuatoriana destinada a la investigación de mercados. La segunda entrevista se realizó a cinco expertos internacionales relevantes en el mundo de la radio. La utilización de estas entrevistas se justificó debido a lo novedoso del tema. Así se indagó desde su experiencia, labor y profesionalización para determinar la gestión y operación de la radio por Internet en Ecuador. También se elaboró un protocolo de observación de las seis principales radios de Ecuador (*Suprema, La Mega, Canela, La Tuya, América y Armónica*).

Los resultados obtenidos muestran que el desarrollo de la radio en Internet brinda mayores posibilidades de hibridación de géneros hasta llegar a las narrativas transmedia. La radio en Internet no desplaza a la radio tradicional, sino que la complementa, debido a los diferentes públicos que cada una tiene. Los medios tradicionales ven en lo virtual la posibilidad de crecimiento y penetración hacia nuevos entornos y audiencias. La radio en Internet debe adaptarse a las exigencias de la audiencia, que en su mayoría es gente joven. La radio debe adecuar sus contenidos a los nuevos formatos, como audios 3D y 8D (tecnología que provoca una sensación de realidad virtual), que mejoren la calidad de audio y nitidez del sonido.

## **PALABRAS CLAVE**

BITCASTERS, ECUADOR, INTERNET, SONIDO, TRANSMEDIA

# ANÁLISIS DEL MENSAJE MEDIOAMBIENTAL. UNA APLICACIÓN DE LA NEUROCIENCIA

---

**DIEGO GÓMEZ-CARMONA**  
**RAFAEL CANO TENORIO**  
*Universidad de Cádiz*  
**PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS**

La información sobre energías renovables que se ofrece a la sociedad a través de la publicidad mejora las actitudes e intenciones, e incluso puede alterar el comportamiento. Este trabajo, por medio de la Resonancia Magnética Funcional (fMRI) y los autoinformes, explora los mecanismos subyacentes del procesamiento de los mensajes de las energías renovables. Los principales objetivos del presente estudio son:

- a) Analizar la eficacia del marco del mensaje, explorando los correlatos neuronales durante el procesamiento de los anuncios de con marco de ganancia (GF) frente a mensajes con marco de pérdida (LF).
- b) Probar el efecto moderador de la preocupación medioambiental en el procesamiento de los mensajes GF y LF en las regiones del cerebro destacadas en la literatura.
- c) Analizar la región del cerebro que predice el cambio de comportamiento y estudiar la relación entre esta región y las intenciones de compra en sujetos con alta (vs. baja) preocupación por el medio ambiente mientras ven anuncios de ganancia (vs. pérdida).

Los resultados revelan que los mensajes de marco de ganancia (GF) desencadenaron, regiones vinculadas al procesamiento de información personal importante y asociadas a la obtención de recompensas. Los mensajes de marco de pérdidas (LF) activan regiones relacionadas con la codificación de la culpa y la vergüenza.

El análisis de las regiones de interés muestra un procesamiento desigual de la información entre los sujetos con alta (frente a baja) preocupación por el medio ambiente. Los sujetos más preocupados activan la ínsula, una región relacionada con el aumento de la atención, la intensidad de la sensación y la activación fisiológica. Junto con la ínsula, nuestro trabajo encuentra una mayor actividad en el cortex prefrontal ventromedial en los sujetos más preocupados por el medio ambiente durante el procesamiento de los mensajes GF. Identificamos un vínculo entre las respuestas neuronales y las respuestas de autoinforme. Esto indica que ciertas activaciones cerebrales en respuesta a mensajes enmarcados en la ganancia en sujetos con mayor preocupación ambiental, predicen mayores intenciones de compra. Los resultados de este estudio proporcionan una visión inestimable del origen inconsciente de las actitudes hacia los mensajes medioambientales e indican que la preocupación medioambiental modera el procesamiento de la información.

## **PALABRAS CLAVE**

ENFOQUE DE GANANCIA, FMRI, NEUROCIENCIA, PERSUASION, PREOCUPACIÓN MEDIOAMBIENTAL



# LA ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN EN RED Y LA OPINIÓN PÚBLICA INCLUSIVA. UN ESTUDIO CON TÉCNICAS DE BIG DATA Y ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

---

**BELEN CASAS MAS**

En las últimas dos décadas las redes digitales han transformado profundamente la comunicación social y política. La irrupción de estas tecnologías ha potenciado el debate digitalmente mediado entre los ciudadanos y otros agentes sociales y políticos. Basándose en teorías (como la de la normalización, la desintermediación y la de nivelación), diversos autores abordan la inclusión ciudadana en ámbitos de discusión tradicionalmente poco accesibles, y analizan el rol que cumplen estos actores cuando se conectan a las redes sociales para formar parte del espacio público digital.

En esta ponencia se presenta el proyecto I+D+i titulado “La Estructura de la Comunicación en Red y la Opinión Pública Inclusiva. Un Estudio con Técnicas de Big data y Análisis de Redes sociales” (PRODEBAT), parcialmente financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad de España[1].

El proyecto, enmarcado en la cuestión de la comunicación política, sus potencialidades y riesgos, está diseñado para abrir una nueva vía de investigación que pueda explicar las causas de la polarización y la falta de civismo en las redes. Este nuevo enfoque tiene que ver con cómo está organizado el debate público en las redes sociales y con los efectos que tiene dicha organización sobre la polarización y la *incivility*.

El objetivo del proyecto es arrojar más luz sobre el problema de la polarización y la falta de civismo en contextos de comunicación digital social y política donde la presencia de ciudadanos hace, al menos potencialmente, que podamos pensar en una mayor inclusión, desintermediación u horizontalización de la comunicación. En teoría, estos contextos deberían ser más incluyentes. Sin embargo, el efecto de la polarización y la *incivility* hace que se transformen en escenarios de comunicación fallida y, con ello, una potencial ruptura de la democracia.

Para cumplir tal fin, en este proyecto se proponen varias líneas de trabajo en ámbitos de la esfera pública para testar las hipótesis de partida de la investigación. Para cada una de las líneas de investigación se seleccionarán dos casos de estudio específicos: uno perteneciente a la categoría analítica “debate estructurado” y otro para la categoría analítica “debate no estructurado”. Dichos casos son procesos de debate público en redes y foros sociales digitales como Twitter, Facebook, foros de noticias, etc. En cada caso de estudio se aplicarán técnicas Big Data y análisis de redes sociales.

A partir de cada análisis y, teniendo en cuenta la amplia variedad de temas que abarcan las líneas de investigación, se espera profundizar en temáticas social y políticamente relevantes como las cuestiones de género, los entornos debate electoral o las polémicas relacionadas con avances científico-técnicos.

[1] Proyecto PRODEBAT “PID2019-106254RB-I00”. (MINECO. Duración: 2020-2024).

## **PALABRAS CLAVE**

**BIG DATA, COMUNICACIÓN INCLUSIVA, INCIVILITY, OPINIÓN PÚBLICA, POLARIZACIÓN, REDES SOCIALES**

# EL DISPOSITIVO POÉTICO-CIENTÍFICO COMPLEJO (DP-CC) COMO COMPONENTE FUNDAMENTAL DEL MP-CC: FUNCIÓN Y DISEÑO. PROPUESTA DE DP-CC DIRIGIDO AL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN

---

FRANCISCO-JAVIER MARTÍN-LÓPEZ  
*Universidad de Sevilla*

El *enfoque y método poético-científico complejo* constituyen un novedoso camino para la búsqueda/hallazgo de conocimiento y sabiduría, que podrá llevarse a cabo por medio de los *Laboratorios poéticos*, los futuros centros de investigación y creación. Tanto el *enfoque* como el *método poético-científico complejo* (en adelante, EP-CC y MP-CC), combinan la investigación teórico-científica con las prácticas y modos de exploración poético-artística para producir sinergias, tratar de llegar a donde de otro modo, o empleando las mismas prácticas sólo y por separado, no sería posible llegar.

Con el propósito de desarrollar en profundidad lo que conocemos con el nombre de “dispositivo poético-científico complejo” (DP-CC) como parte fundamental del MP-CC, este trabajo ha abordado la función concreta que cumple este elemento dentro del MP-CC, así como su proceso de diseño y de articulación. Con ello, además, se ha pretendido facilitar y promover la puesta en marcha del MP-CC, su aplicación práctica a los distintos campos del saber, la consiguiente realización de los *proyectos de exploración creadora poético-científico complejos* (investigación-creación/creación-investigación). El estudio muestra una propuesta de dispositivo, con una serie de procedimientos y fases diseñados a partir del EP-CC y el MP-CC, dirigido en concreto a la investigación de la comunicación transmedia.

Por tanto, se han empleado el *enfoque* y el *método poético-científico complejo*. Como resultados, se ha descrito la función que cumple el dispositivo dentro del MP-CC y se ha trazado el proceso de diseño para su posible articulación en los *proyectos de exploración poético-científico complejos*. Además, se han desarrollado los procedimientos de “fragmentación co-creadora”, “*policreación*” y “*súper-creación* o *creación superpuesta*” como diseño y articulación de un DP-CC dirigido a la investigación de la comunicación transmedia. Finalmente, se han definido los pasos a seguir para su realización, describiendo una serie de fases para su ejecución. Con ello, se ha mostrado la posible aplicación del EP-CC y del MP-CC a un ámbito concreto, el de la comunicación, pero al mismo tiempo se ha definido el proceso de diseño y articulación del DP-CC, su posición como piedra angular del método; para guiar las posibles aplicaciones a otros campos científicos, en el proceso de diseño y articulación de DP-CC por parte de los grupos de investigación que pretendan ponerlo en marcha en sus respectivos campos.

Tanto el EP-CC como el MP-CC constituyen un posible camino para la investigación del presente y del futuro, que aparece en el contexto de grandes transformaciones científicas que estamos experimentando en distintos ámbitos (tecnologías de la información y la comunicación, neurociencias, inteligencia artificial, ciencia de datos...), en un momento de grandes desequilibrios (*hibris*) sociales, económicos, ecológicos, políticos... Implican el nacimiento de un nuevo lenguaje, asociado a una nueva forma de comunicación, así como una nueva forma de conocimiento y sabiduría. Por eso también nace con el propósito de contribuir al desarrollo de la sociedad de la sabiduría. Este estudio podrá facilitar la formación y el trabajo de los *grupos poético-científico complejos*, la puesta en marcha de los *Laboratorios poéticos* y la conformación de una comunidad poético-científica compleja.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIA DE LA CIENCIA, COGNICIÓN, COMUNICACIÓN, CREATIVIDAD, PENSAMIENTO

# PROPUESTA TEÓRICO-METODOLÓGICA PARA LA CIENCIA DEL FUTURO: ENFOQUE, MÉTODO, LENGUAJE, COMUNICACIÓN Y CONOCIMIENTO/SABIDURÍA POÉTICO-CIENTÍFICO COMPLEJOS. LOS LABORATORIOS DE CREACIÓN E INVESTIGACIÓN

---

FRANCISCO-JAVIER MARTÍN-LÓPEZ  
*Universidad de Sevilla*

Este trabajo constituye la formulación de un nuevo enfoque y método para las investigaciones del futuro en los distintos campos científicos y del saber. Propone la creación de los “Laboratorios poéticos”, como modelo de centros de investigación y creación donde se llevará a cabo este novedoso camino para la búsqueda/hallazgo de conocimiento y sabiduría. El actual horizonte científico, caracterizado por el desarrollo de grandes avances en campos diversos (tecnologías de la información y la comunicación, neurociencias, inteligencia artificial, ciencia de datos...), nos obliga, por un lado, a poner en relación, en lo posible, todas las parcelas del saber que pudieran estar implicadas en nuestros objetos de estudio, o sea, a emplear enfoques de *pensamiento complejo*, como lo definió Edgar Morin, y a hacerlo además desde la consciencia de la consiliencia o unidad del conocimiento. En este contexto científico e histórico, por otro lado, es preciso pasar de una sociedad del conocimiento a una sociedad de la sabiduría, contribuir a una rehumanización científica, para evitar su mera instrumentalización tecno-científica como parte de la producción de un modelo económico capitalista que produce *hibris* ecosóficas globales.

Con esta formulación, se ha tomado el testigo que nos ofreció la filósofa María Zambrano, quien desde el ámbito filosófico propuso armonizar el logos poético con el logos racional con sus planteamientos sobre la *razón poética*. Lo que se plantea aquí es un modo de hacerlo posible, de combinar ambos logos, y de llevarlo además al territorio de la ciencia, por medio de un novedoso método dirigido a la ello.

Para dar el salto hacia el enfoque y el método, ha sido preciso pensar desde el enfoque del *pensamiento complejo* y la consiliencia, poniendo en relación conocimientos procedentes de distintos campos científicos y del saber. Además, hacerlo no sólo pensando los conocimientos, sino, sobre todo, las propias prácticas y métodos. En el proceso, se ha puesto en relación la filosofía de Zambrano, los actuales avances en neurociencias, el ámbito de la comunicación, el propio *pensamiento complejo*, la consiliencia y las aportaciones de la Teo-praxis del emplazamiento/desplazamiento de Vázquez Medel.

Como resultado, se ha formulado esta novedosa propuesta teórico-metodológica, que propone un nuevo enfoque, método, lenguaje, comunicación y forma de conocimiento para las prácticas científicas actuales o futuras. Con el nombre de *enfoque y método poético-científico complejos*, se ha tendido un puente metodológico, una nueva forma de búsqueda/hallazgo de conocimiento y sabiduría, que trasciende el método científico sin prescindir de él, poniendo a funcionar con sinergias las prácticas científico-teóricas con los modos y prácticas de exploración poético-creativos (en su amplio sentido etimológico: *poiesis*, creación). Para ello, se propone la creación de los “Laboratorios poético-científico complejos”, como modelo de centros de investigación y creación. Finalmente, se anima a la comunidad científica a poner en práctica este novedoso enfoque y método. La propuesta, así como su aplicación a los distintos campos científicos, son un punto de partida. Su puesta en práctica por los distintos ámbitos, más la reflexión que produzca la propuesta, podrían contribuir a generar aportaciones en el futuro.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIA DE LA CIENCIA, COGNICIÓN, CREATIVIDAD, MÉTODO CIENTÍFICO, PENSAMIENTO

# MOVIMIENTOS SOCIALES EN LAS REDES: UNA ALTERNATIVA DIFERENTE DE ACTIVISMO

---

**MARIA DE LAS MERCEDES PORTILLA LUJA**  
*Universidad Autónoma del Estado de México*

Activismo, artivismo, ciberactivismo son palabras clave que están en la mira del debate y la cotidianidad; las herramientas y los medios vinculados con las nuevas tecnologías y los discursos con fines sociales que son expuestos en la web, son consultados, compartidos, modificados y transformados.

Cada día y ante el contexto actual, es posible visualizar la apuesta a estos espacios por parte de Organizaciones No Gubernamentales y Asociaciones Cíviles, muchas de ellas derivadas de sucesos y movimientos sociales; en este contexto en México y de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía: “El 88.1% cuenta con al menos un celular de los llamados teléfonos inteligentes o *Smartphone*. Entre la población que dispone de este tipo de celular, el 94.7% usa la funcionalidad de conexión a la red.” (INEGI, 2019: 1); así la ENDUTIH precisa que en 2019, 80.6 millones de las personas de seis años o más en el país, hacen uso de Internet; lo cual representa un 70.1% de la población y representa un avance de 4.3% respecto al 2018.

Lo anterior, refleja la importancia de estos medios para persuadir a los usuarios a sumarse a causas sociales; sin embargo, también es necesario reflexionar más allá respecto a la eficacia comunicativa a partir de una plataforma virtual, es decir; el colocar la defensa de una causa en estos medios puede resultar atractiva y convincente, generar expectativas y una gran cantidad de seguidores, sin embargo; ante este contexto subyace la pregunta respecto a si ¿esta eficacia se ve reflejada en acciones concretas de participación ciudadana que propicien un posible cambio social?; esta pregunta fue el detonante para generar este antecedente a una investigación en curso sobre la eficacia del ciberespacio para la participación ciudadana y el cambio social.

Lo anterior nos llevó a analizar y comprender los estudios previos sobre el manejo de las narrativas y discursos para fines sociales a partir de Nos Aldás, Castells, Baigorri y otros autores. A la par, se visualizaron y revisaron algunos casos específicos en las redes como *Amnistía Internacional* o los antecedentes de casos como *Electronic Disturbance Theater* (EDT), colectivo que creó un software para la desobediencia civil (*FloodNet*) con el fin de generar la simulación de un plantón de protesta por Internet y otros esfuerzos realizados como *Change.org* o colectivos como #MeToo y el movimiento feminista #VivasNosQueremos, quienes utilizaron el ciberespacio generando impacto en diferentes partes del mundo y sumando voces a la demanda de justicia, mostrando que el activismo en plataformas digitales es relevante en la promoción y la sensibilización ante estas problemáticas.

Estos antecedentes han marcado el objetivo: mostrar los resultados iniciales del análisis de las estrategias discursivas utilizadas en redes sociales y en la web derivadas del contexto actual en México como un acercamiento a la participación ciudadana en acciones concretas que coadyuven a propiciar un cambio social teniendo para ello el marco metodológico del análisis crítico del discurso para responder al cuestionamiento de la triada activismo en la web, participación ciudadana y cambio social.

## **PALABRAS CLAVE**

CAMBIO SOCIAL, COMUNICACIÓN INTERACTIVA, PARTICIPACIÓN SOCIAL

# CONTEXTS, CHALLENGES AND COMMUNICATION TRENDS IN THE INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION: A SYSTEMATIZED REVIEW

---

**ERIKA M. RUIZ-CASTILLO**  
*Universidad Autónoma de Barcelona*

The internationalization of higher education is a process that has led to substantial changes in universities. It has gone from being a reactive issue, as in its beginnings, to a proactive issue of great strategic relevance (Brandenburg and De Wit, 2011). Within this context, and through the analysis of the different models and strategies of internationalization, it becomes clear that communication is a fundamental element in the process of integrating the international dimension into the foundation of institutions (Davies, 1992; Van Dijk and Meijer, 1994; Rudzki, R, 1993; Knight, 1994; De Wit, 2002; Haug and Vilalta, 2010). However, progress in this area is limited (Gacel-Avila, 2018), and the binomial internationalization and communication is presented as an opportunity to contribute from research, for the theory and practice of communication as a strategy for the internationalization of universities.

In the present study we analyzed the scientific production articles that discuss this binomial, with the aim of identifying the contexts, challenges and trends, as well as gaps and opportunities for research. The methodology used was a systematized literature review of 215 articles published from 2015 to 2020, in the Web of Science and Scopus databases. The methodology used was the ReSiste-CHS Framework proposed by Codina (2018) for systematized reviews in Human and Social Sciences. This framework led us to validate the articles through the inclusion/exclusion criteria based on two aspects: the pragmatic or relevance criteria of the documents found, to avoid false positives, and under the criteria of the quality of the research conducted (Dixon-Woods et al., 2006). The findings show a greater number of publications in the countries of China, Russia, UK and the United States, mainly in the sectors of education, management, information technology and marketing. It concludes with possible lines of research for future investigations.

## **PALABRAS CLAVE**

COMMUNICATION, HIGHER EDUCATION, INTERNATIONALIZATION, MARKETING, SYSTEMATIZED REVIEW

# LAS REDES SOCIALES COMO CANAL DE COMUNICACIÓN DE LA RADIO EN ESPAÑA: EXPERIENCIAS, TENDENCIAS Y RETOS

---

**INMACULADA CELDA MONZÓ**

*Universitat Politècnica de València*

**RAÚL TEROL BOLINCHES**

*Universitat Politècnica de València*

**LUIS MIGUEL PEDRERO ESTEBAN**

*Universidad Nebrija*

Justo al cumplirse un siglo desde su nacimiento como medio de comunicación, la radio se halla en pleno proceso de adaptación a un entorno de distribución y consumo en el que se materializan plenamente los pronósticos del poeta y dramaturgo alemán Bertold Brecht, quien en 1932 identificó en sus “Teorías de la Radio” que el medio hertziano no sólo tendría la capacidad de emitir mensajes sino, además, de escuchar a su audiencia.

La normalización de Internet, la omnipresencia de los dispositivos conectados y la eclosión de las redes sociales suponen un hito para los medios de comunicación masiva, que han encontrado en estas nuevas ventanas un eficiente vehículo no sólo para ampliar las vías y la repercusión de su actividad, sino, sobre todo, para entablar un diálogo directo con los usuarios y generar en ellos mayor participación, confianza y *engagement*.

En este escenario la radio trata de definir líneas de acción y estrategias de conexión con los usuarios de las redes sociales a través de las cuales atraer su atención y redirigirla hacia la escucha y la interacción con sus contenidos; el objetivo es encontrar nuevas formas de explotación de la programación que generen cambios en la cadena de valor de la marca y desarrollen un modelo de negocio diferente. Se trata de un proceso de constante experimentación y aprendizaje debido a la vertiginosa evolución y ampliación de los canales sociales, así como de sus incesantemente renovadas posibilidades tecnológicas, narrativas y expresivas.

Esta investigación trata de reconocer y sistematizar los estudios realizados hasta la fecha en torno a las experiencias de la industria radiofónica española en las redes sociales para determinar cuáles han sido los ejes sobre los que se ha establecido la gestión de esa relación, sus claves de evolución y las dinámicas para introducir rutinas y procesos específicos de creación y distribución de contenidos configurados y adaptados a las exigencias y lenguajes de cada red, desde Twitter a TikTok pasando por Facebook, YouTube e Instagram.

A través del vaciado y análisis bibliográfico de los artículos e investigaciones sobre la radio y las redes sociales publicados en revistas académicas entre 2012 y 2020, este trabajo presenta el estado de la cuestión científica en este ámbito: se ordenan las experiencias, se identifican las principales tendencias y se apuntan los retos que plantea el uso de las redes sociales para proyectar el reconocimiento y alcance de la radio en el entorno digital contemporáneo.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, ENGAGEMENT, INTERACCIÓN, RADIO, REDES SOCIALES

# TENDENCIAS EN INVESTIGACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL PERIODISMO

---

**TERESA SANDOVAL MARTIN**

*Universidad Carlos III de Madrid*

**LEONARDO ALBERTO LA ROSA BARROLLETA**

Conocido como periodismo automatizado (PA) o periodismo robot, el uso de la inteligencia artificial (IA) en la industria noticiosa es una realidad hoy en día y su investigación académica se ha intensificado en los últimos años.

Este estudio pretende realizar un apropiado estado de la cuestión de los principales estudios sobre PA, dejando atrás lo que se ha dicho hasta hace poco sobre sus comienzos en la década de los sesenta del siglo XX con los textos automatizados generados por informes meteorológicos, o en la década de los noventa con la expansión del periodismo asistido por ordenador (CAR por sus siglas en inglés) que llevó a algunas redacciones y agencias a imprimir reportes financieros y deportivos de manera automática.

Nos enfocamos en analizar la literatura científica desde la aparición del periodismo de datos (PD) como lo conocemos en 2008 y su expansión en la última década, cuando los procesos de automatización fueron más allá de las herramientas de extracción de datos que forman parte de la era del big data el plena IV revolución industrial. Para esto, hemos realizado una revisión sistemática exhaustiva de la literatura científica sobre PA en las principales bases de datos internacionales para saber que estudios se han hecho, que perspectivas se han usado y con qué fin algunas metodologías fueron utilizadas para estudiar la IA aplicada al periodismo.

Los resultados indican temas, objetivos y metodologías usadas y los países en los cuales hay más publicaciones sobre esta temática, resaltando como parte de los resultados experimentos recientes sobre la calidad de las noticias hechas por IA en Suecia (2014), países bajos (2014), Alemania (2016), Corea del Sur (2017), la Unión Europea (2018) y España (2020).

Proyecto financiado por la Agencia Estatal de Investigación (Identificación de sesgos de género en inteligencia artificial. Prácticas y discursos tecnológicos, científicos y mediáticos / PID2019-106695RB-I00 / AI-GENBIAS /10.13039/501100011033)

## **PALABRAS CLAVE**

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODISMO AUTOMATIZADO, TENDENCIAS EN INVESTIGACIÓN**

# **Comunicación de la ciencia**

## **ABSTRACT**

---

En medio de un mundo cada vez más digitalizado e intercomunicado, la divulgación de la ciencia se ha convertido en un área de gran interés dentro de los estudios de comunicación, al ser un elemento transversal con efectos en todas las ramas del conocimiento y con innumerables posibilidades de acción. Por esto, es importante analizar las características más relevantes de los procesos de divulgación científica ahondando en sus principales prácticas, fenómenos, desafíos y perspectivas, teniendo en cuenta, a su vez, el devenir de la comunicación como ciencia y el enorme potencial que, de la mano de las nuevas tecnologías de la información, aporta a la difusión del conocimiento en nuestra sociedad.

En este simposio son bienvenidas ponencias que analicen el papel de los medios de comunicación tradicionales en la divulgación de la ciencia, así como todas aquellas iniciativas que tengan como objeto de estudio el rol de los diferentes canales de comunicación digital, redes sociales y nuevas tendencias en comunicación para la difusión de la ciencia.

## **DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO**

---

- Comunicación y divulgación de las Ciencias de la Salud
- Comunicación y divulgación de las Ciencias experimentales
- Comunicación y divulgación de las Enseñanzas Técnicas



## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No2-S05-02.** LOS NUEVOS PROCESOS DE EVALUACIÓN ACADÉMICA EN EL ÁMBITO DE LAS HUMANIDADES DIGITALES  
Daniel Escandell Montiel. Javier Merchán Sánchez-Jara
2. **PONENCIA No2-S05-03.** EL MODELO DEL ENGAGEMENT EN LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA  
José Luis Valhondo-Crego
3. **PONENCIA No2-S05-04.** LA ILUSTRACIÓN CIENTÍFICA EN LOS MEDIOS Y LAS REVISTAS ESPECIALIZADAS. NUEVAS TENDENCIAS E IMAGEDEMIAS.  
Miguel Ángel Martín-Pascual. Celia Andreu-Sánchez
4. **PONENCIA No2-S05-05.** LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LAS INSTITUCIONES SANITARIAS, EL USO DE YOUTUBE EN LOS INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN BIOSANITARIA EN ESPAÑA  
Javier Almela-Baeza. Antonio Perez Manzano. Adrián Bonache Ibañez
5. **PONENCIA No2-S05-06.** DESARROLLO E IMPULSO DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA DESDE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN RESPONSABLE EN SALUD  
Sandra Leal González. David José Sánchez Pardo. Francisco Jódar Sánchez
6. **PONENCIA No2-S05-07.** MÉTODOS PARTICIPATIVOS PARA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN ZONAS RURALES  
Adilson Rodrigues Da Nóbrega. Ricardo Moura
7. **PONENCIA No2-S05-08.** MODELO (Y PROCESO) DE COMUNICACIÓN POÉTICO-CIENTÍFICO COMPLEJO  
Francisco-Javier Martín-López
8. **PONENCIA No2-S05-09.** COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA DURANTE LA PANDEMIA: UNA OPORTUNIDAD PARA LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA. EL CASO DE LAS UNIVERSIDADES VALENCIANAS  
Francisco Fernández Beltrán. Maria Josep Picó Garcés. Rosana Sanahuja Sanahuja
9. **PONENCIA No2-S05-10.** KEY ASPECTS OF A SCHOOL OF YOUNG SCIENCE COMMUNICATORS: FROM ROOM TO ZOOM, FROM FAKE TO WAKE.  
Sílvia Simon. Josep Duran Carpintero. Fernando Blasco. Miquel Duran Portas
10. **PONENCIA No2-S05-11.** CIÊNCIA NO YOUTUBE – UMA ANÁLISE DA ABRANGÊNCIA DOS CANAIS DE CIÊNCIA BRASILEIROS NO MAIOR ECOSISTEMA DE VÍDEOS ONLINE DO MUNDO  
Henrique E. C. França
11. **PONENCIA No2-S05-12.** LA INFOGRAFÍA INTERACTIVA EN EL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN SALUD EN LA PRENSA DIGITAL: “UN SALÓN, UN BAR Y UNA CLASE” DEL DIARIO EL PAÍS  
María Purificación Subires Mancera
12. **PONENCIA No2-S05-13.** ENTRE O LABORATÓRIO E O NOTICIÁRIO – UMA INICIATIVA DE COMUNICAÇÃO INTERMEDIADORA DA CIÊNCIA  
Henrique E. C. França. Christinne Costa Eloy
13. **PONENCIA No2-S05-14.** LAS UNIDADES DE CULTURA CIENTÍFICA ESPAÑOLAS COMO NODOS DE DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA: EL CASO DE LA UCC+I DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
Rosa Mecha López
14. **PONENCIA No2-S05-15.** “PONTE BATA”, UN EJEMPLO DEL USO DE YOUTUBE PARA LA DIVULGACIÓN DE LA QUÍMICA  
Josep Duran Carpintero. Aythami Soto Rodriguez

15. **PONENCIA No2-S05-16.** ESTUDIO DE IMAGEN PUBLICADA SOBRE EL DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, ECUADOR.  
Irene Trelles Rodríguez. Cinthya Cecilia Henríquez Molina
16. **PONENCIA No2-S05-17.** RECIFES DE CORAIS EM REALIDADE AUMENTADA: UMA EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DA CIÊNCIA  
Christinne Costa Eloy. Henrique E. C. França

# LOS NUEVOS PROCESOS DE EVALUACIÓN ACADÉMICA EN EL ÁMBITO DE LAS HUMANIDADES DIGITALES

---

**DANIEL ESCANDELL MONTIEL**

*Universidad de Salamanca*

**JAVIER MERCHÁN SÁNCHEZ-JARA**

El presente trabajo aborda el papel de la edición académica en formato digital (EAD) desde el punto de vista de su relevancia para los procesos de evaluación científica dentro del área de conocimiento de las Humanidades Digitales. Entre los objetivos principales está abordar el modo en que podemos arbitrar mecanismos para citar y tratar la EAD de forma rigurosa, estable y efectiva bajo los paradigmas científicos actuales garantizando el reconocimiento de autoría y la corroboración fehaciente de aquello que se refiera.

Para ello, estudiamos la EAD en los procesos de evaluación de la carrera investigadora atendiendo a las variables de Shillingsburg, entre otros referentes, y la revisión por pares en los proyectos de investigación en la esfera digital. Para ello, sometemos a análisis una selección de iniciativas internacionales de prestigio que permiten el estudio de los mecanismos de comunicación e interacción empleados, incluyendo varias organizaciones y revistas prestigiadas. A partir de este análisis crítico se determinan las directrices y consideraciones empleadas en la revisión de la EAD, así como los requerimientos y principios que informan la EAD, ateniendo a los siguientes factores: los metadatos, la descripción general de la edición, la descripción bibliográfica, la tipología de acceso, la organización e integración del conocimiento, los principios metodológicos y procedimentales, la arquitectura y recursos tecnológicos implicados, la codificación y digitalización, su interoperabilidad y preservación a largo plazo.

A través de todos estos parámetros consideramos el papel de mediación textual, estudio complejo y labor como herramienta de difusión del patrimonio cultural, de los objetos de estudio del ámbito de las Humanidades Digitales. Esto nos lleva a considerar, asimismo, los principios relacionados con los aspectos legales implicados en la transmisión informacional de estos materiales.

Mediante el análisis del *corpus* a través de estos múltiples parámetros de contenidos multidisciplinares, relevantes tanto para el campo de estudio implicado como para los intereses de catalogación y preservación de documentalistas y estudio de bibliometras, identificamos el impacto cualitativo resultante de la correcta aplicación de dichos parámetros y su influencia para la calidad científica percibida dentro del área de las Humanidades Digitales.

La complejidad de la casuística abordada conlleva la explicitación de límites precisos en la capacidad para valorar aspectos integrados en la propia EAD relativos a las claves de difusión textual, valoración añadida derivada de las medidas de preservación e interoperabilidad, posibilidad de reutilización de datos bajo los paradigmas de la Ciencia Abierta (Open Science), calidad y alcance de los metadatos y su accesibilidad. Todos estos parámetros de valoración operan sobre la consideración y percepción de calidad subjetiva, pero también objetivable, de los mecanismos de publicación académica dentro del área de conocimiento de las Humanidades Digitales y son, sin duda, extrapolables a otras áreas vinculadas con las Humanidades y las Ciencias Sociales aportando modelos evaluativos de calidad.

## **PALABRAS CLAVE**

EDITORIAL, EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN EXTERNA, HUMANIDADES DIGITALES

# EL MODELO DEL ENGAGEMENT EN LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

---

JOSÉ LUIS VALHONDO-CREGO

## INTRODUCCIÓN

Este texto examina las estrategias con las que se construye el relato en torno a la ciencia para los grandes públicos a través de la referencia a un caso de estudio producido en la BBC, *The Cell*, (*La célula*, 2010), incluido por el *Daily Telegraph* en su lista de diez espacios clásicos sobre ciencia.

Se compone de tres episodios presentados por Adam Rutherford en los que se examinan los descubrimientos en torno a la unidad de análisis clave de la biología. Adam Rutherford se doctoró en genética en el *University College London* en 2002. Desde 2013 ejerce como presentador en el programa de la *BBC Radio 4*, *Inside Science*.

El marco que aquí se expone converge en la idea de abordar la popularización de la ciencia desde un encuadre narrativo, como un *storytelling* en el que deben explorarse minuciosamente los roles de los científicos, los marcos cognitivos del público y las narraciones con las que se despliegan los conceptos y los datos sobre Ciencia.

## METODOLOGÍA

Una metodología que intente abordar la necesidad de estudiar el proceso del *storytelling* del documental científico debería atender a tres cuestiones esenciales:

- El papel del presentador del documental.
- La estructura empleada para construir un discurso a partir de una serie de eventos históricos.
- El rol que el documental ofrece al público en términos de participación en la trama. Esa participación tendrá que ver con la capacidad del documental para estetizar al presentador y a los personajes del relato, de manera que se favorezca el *engagement* con la trama.

Esa metodología incluye como método el análisis de contenido del estudio de caso.

## RESULTADOS

Desde la primera imagen, en la que Rutherford se acerca a mirar un microscopio, el presentador ejerce como eslabón entre el público y el conocimiento. El modo de favorecer ese *engagement* consiste en emplear a Rutherford como elemento de la focalización narrativa.

En un sentido, la estructura del documental es un híbrido entre el modo clásico en que la ciencia se expresa en los círculos académicos y la estructura tradicional de un relato audiovisual. Comienza exponiendo claramente su objetivo: “¿Qué es la vida? ¿De dónde viene?”. El propio presentador se emplea como ejemplo de su argumento: muestra que químicamente es lo mismo que una serie de elementos químicos, pero biológicamente es distinto y la razón reside en la estructura de la célula. El resto del relato se centra en desarrollar el concepto de célula.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El presentador y la estructura del documental interpelan al “científico natural” que todos llevamos dentro. Un científico natural es alguien que siente curiosidad por el mundo que le rodea y quiere conocerlo. Estaría en línea con la idea una Ciencia como empresa a escala humana, al alcance de cualquier individuo.

## PALABRAS CLAVE

CIENCIA, DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA, DOCUMENTAL, TELEVISIÓN

# LA ILUSTRACIÓN CIENTÍFICA EN LOS MEDIOS Y LAS REVISTAS ESPECIALIZADAS. NUEVAS TENDENCIAS E IMAGEDEMIAS

---

**MIGUEL ÁNGEL MARTÍN-PASCUAL**  
*Instituto RTVE*

**CELIA ANDREU-SÁNCHEZ**  
*Universitat Autònoma de Barcelona*

La representación de la naturaleza es una inquietud que acompaña desde siempre a la humanidad. En el siglo XXI, el desafío de representar cosas que muchas veces están alejadas de la visión humana es una constante en las publicaciones pedagógicas, divulgativas, informativas o científicas. La representación visual de datos, procesos o mecanismos microscópicos se complica con el advenimiento del conocido como “*Big data*”, que muchas veces necesita de interactividad con los datos para la comprensión de procesos o evoluciones temporales.

La reciente pandemia del COVID-19 ha causado una sobrecarga de ilustraciones científicas y divulgativas en los medios digitales y tradicionales. En nuestras investigaciones hemos comprobado que muchas veces se usan atribuciones, reconstrucciones o imágenes incorrectas del virus SARS-CoV-2 en los medios de comunicación. En el mundo de los contenidos, en los tiempos de la pandemia por COVID-19, se llega a hablar de *infodemia* para referirse a la divulgación masiva de contenidos falaces o directamente equivocados.

La reproducción habitual en los medios del coronavirus causante de la COVID-19, es una imagen de diseño retocada para ilustración, a color y en 3 dimensiones y no una imagen real. A pesar de existir imágenes reales de microscopia electrónica y reconstrucciones científicas de libre acceso, muchas veces encontramos imágenes que se corresponden a virus de la gripe, virus de otras especies animales o virus inventados directamente y modificados con imaginación. Incluso los servicios de diseño de los medios digitales o tradicionales, alteran la ilustración para adaptarla al diseño o atributos de la imagen de marca del productor de contenidos. Hay muchos motivos para esta fuente de desinformación:

Los trabajos educativos, divulgativos o la mera ilustración que acompaña a los artículos de investigación, se basan muchas veces en imágenes de stock fotográfico, reproducidas sin contrastación. Esto hace que los medios del mundo se parezcan cada vez más. Por otro lado, incluso a nivel científico, nuevos softwares de ilustración, usan imágenes de recurso que nos alejan del trabajo cuidadoso del ilustrador científico, que con sus dibujos revelaba un mundo inaccesible a nuestros sentidos. Un ejemplo de contraste, serían las ilustraciones de neuronas de Santiago Ramón y Cajal proponiendo un modelo direccional de flujo del potencial de activación. Una manera de expresar ciencia y belleza, distinguir una estructura fielmente a lo observado. En cierta manera, hoy se ha sustituido la imagen reveladora y analítica por la ilustración de diseño.

Dado que las representaciones visuales tienen un gran impacto en los observadores, sería adecuada una especial atención al rigor de esas imágenes y no fomentar su reproducción mecánica de repositorios poco científicos. Actualmente estamos investigando el impacto emocional de estas imágenes erróneas en los consumidores. Proponemos el término *imagedemia* para hablar de una *infodemia* de baja intensidad presente en los malos usos de la ilustración científica, como en el citado ejemplo del SARS-CoV-2.

## **PALABRAS CLAVE**

**DIVULGACIÓN, ILUSTRACIÓN CIENTÍFICA, IMAGEDEMIA, INFODEMIA, MODELOS, SARS-COV-2**

# LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LAS INSTITUCIONES SANITARIAS, EL USO DE YOUTUBE EN LOS INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN BIOSANITARIA EN ESPAÑA

---

**JAVIER ALMELA-BAEZA**  
**ANTONIO PEREZ MANZANO**  
**ADRIÁN BONACHE IBAÑEZ**

## **INTRODUCCIÓN**

YouTube es una plataforma o red social a través de la cual reproducir contenidos audiovisuales de otros usuarios y compartir los creados por cada usuario. YouTube ha crecido hasta convertirse en el servicio de intercambio de vídeos en línea más importante y más visitado, y ha sido usado por muchas instituciones científicas y educativas como herramienta de divulgación con resultados muy significativos. Un gran número de instituciones emplean este canal para difundir sus noticias y crear una audiencia que se informa puntualmente a través de esta red social y de otras que emplean estos contenidos para complementar su actividad. Este modo de compartir información es bien acogida por los usuarios, sobre todo aquella que aborda temáticas prosociales, científicos y tecnológicos. YouTube ha democratizado la creación de contenidos permitiendo a usuarios amateur crear sus propios contenidos y sus propias audiencias, en este sentido, se ha analizado la percepción que tienen los usuarios consumidores de YouTube y los resultados apuntan a una mayor aceptación de los contenidos creados por usuarios no profesionales de la comunicación sobre aquellos producidos por profesionales de la creación de contenidos; sobre todo con los relacionados con contenidos de carácter científico. En España, el Instituto de Salud Carlos III es el encargado de acreditar a otros institutos nacionales de investigación biosanitaria. Estos centros, de referencia internacional, tienen la obligación de trasladar a la sociedad sus hallazgos a través de canales de comunicación.

Objetivo. Este estudio analiza el uso que hacen los 32 Institutos acreditados por el Instituto de Salud Carlos III de la plataforma YouTube, así como un análisis de los contenidos y el modo de empleo

## **MATERIAL Y MÉTODOS**

La población a estudio corresponde a los 32 Institutos acreditados hasta 2020. Se ha realizado un estudio cuantitativo descriptivo con la información ofrecida por los sitios web de cada instituto y la información que ofrecen los canales de YouTube que ofrecen los canales registrados por cada uno de los institutos.

## **RESULTADOS**

El 60% (n=19) disponen de un canal de YouTube con contenidos, un 81% (n=26) dispone de cuentas de Facebook para compartir estos contenidos, el 78% (n=25) dispone de cuenta de Twitter y un 12% (n=4) dispone de cuenta de Instagram. En cuanto al número de suscriptores 3 cuentas disponen de más de 200 suscriptores, 3 cuentas entre 100 y 200 suscriptores y 13 cuentas registran menos de 100 suscriptores. Sobre el número de visualizaciones, 4 cuentas indican tener más de 20000 visualizaciones, 6 cuentas registran entre 20000 y 5000 visualizaciones, 5 cuentas tienen entre 10000 y 1000 visualizaciones y cuatro reflejan menos de 1000 visualizaciones desde que registraron el canal. Ninguna de las cuentas permite a sus usuarios hacer comentarios sobre los contenidos.

## **CONCLUSIONES**

Las instituciones analizadas hacen un uso activo de la plataforma YouTube con contenidos divulgativos ofreciendo resultados significativos. Generalmente el uso de esta plataforma está destinado a la divulgación científica y a dar a conocer los hallazgos de los grupos de investigación. No obstante, y teniendo en cuenta la dimensión y capacidad de generar contenido que disponen estas instituciones el uso de la plataforma es limitado.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, YOUTUBE

# DESARROLLO E IMPULSO DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA DESDE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN RESPONSABLE EN SALUD

---

**SANDRA LEAL GONZÁLEZ**  
**DAVID JOSÉ SÁNCHEZ PARDO**  
*Hospital Universitario Virgen del Rocío*  
**FRANCISCO JÓDAR SÁNCHEZ**  
*Universidad de Málaga*

## **INTRODUCCIÓN**

La comunicación de la ciencia responde a todos los procesos comunicativos que se producen tanto desde dentro de la comunidad científica, como entre ésta y el resto de la sociedad. En este proceso, el emisor suele ser personal científico y pueden darse una serie de receptores que van desde el ámbito más cercano y especializado (grupos de investigación afines o comunidad científica en general); hasta otros receptores ajenos al ámbito de estudio y/o al método científico (ciudadanía en general).

La Comisión Europea va un paso más allá con la incorporación de la Investigación e Innovación Responsable (IIR). La IIR implica que todos los agentes (Gobiernos, Comunidad investigadora, Comunidad educativa, Ciudadanía,...) trabajen juntos durante todo el proceso de investigación e innovación. En este sentido, estos agentes pasan de ser “receptores” de la comunicación científica a tener participación activa en el proceso, aspecto especialmente relevante en el ámbito sanitario.

Para que la comunicación de la ciencia sea comprensible e interpretada de forma adecuada por cada receptor y se pueda desarrollar de forma efectiva la IIR, es necesario contemplar diferentes estrategias y canales de comunicación.

Existe un creciente interés por parte de la comunidad investigadora por hacer llegar su trabajo más allá de los círculos científicos, desarrollándose iniciativas para propiciar esos nuevos espacios donde comunicar e interactuar con la ciudadanía.

## **OBJETIVOS**

Informar a las partes interesadas (stakeholders) de la actividad científica que se desarrolla en el campus que conforman el Hospital Universitario Virgen del Rocío y el Instituto de Biomedicina de Sevilla (HUVR-IBIS), favoreciendo el desarrollo de una investigación e innovación responsable.

## **METODOLOGÍA**

Durante los tres últimos años se han puesto en marcha las siguientes iniciativas:

- Identificación de espacios de colaboración y entidades vinculadas a la divulgación científica
- Identificación de temáticas de interés
- Oferta de realización de las prácticas
- Análisis de la difusión en web y redes sociales

## **DISCUSIÓN**

Llevar el conocimiento científico fuera de los círculos científicos tradicionales, contribuye a la generación de nuevas oportunidades de colaboración, aumentar el interés por la ciencia y a despertar vocaciones científicas.

## **RESULTADOS**

Los resultados obtenidos han sido:

- Colaboración con varias entidades para la realización de actividades.
- Participación en diferentes espacios de divulgación científica en el ámbito educativo y social con diferentes programas temáticos.

- Actualización del área I+D+i en la web del Hospital y mejora en la presencia de las RRSS
- Realización de prácticas en el área de I+D+i de alumnos de formación profesional y Universitario.
- Participación en jornadas, congresos y premios de carácter científico.
- Realización periódica de sesiones científico-técnicas y de innovación en el campus
- Elaboración de un Plan de innovación con metodología participativa.
- Difusión corporativa interna en materia de I+D+i.

### **CONCLUSIONES**

- Es fundamental la implicación de la entidad y de los profesionales para la realización de una divulgación científica de calidad y adaptada al público al que se dirige.
- Las actividades realizadas han servido para establecer lazos con asociaciones científicas y la comunidad educativa con una gran acogida.

Puntos de mejora: recogida del feedback de los usuarios, identificación de temáticas dirigidas al Ciudadano

### **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN EN SALUD, COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, DIFUSIÓN DE INNOVACIONES, DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN, PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD



# MÉTODOS PARTICIPATIVOS PARA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN ZONAS RURALES

---

**ADILSON RODRIGUES DA NÓBREGA  
RICARDO MOURA**

Este artículo evalúa la adopción de métodos participativos como alternativa para la Comunicación Científica en áreas rurales, a partir de experiencias de la Corporación Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa) con productores y ganaderos de ovinos en la región Nordeste de Brasil. Con base en las premisas de Comunicación para el Desarrollo, se incentivó la participación de agricultores, técnicos de extensión rural y otros públicos para actuar como comunicadores locales en sus territorios.

## **METAS**

Evaluar la efectividad de una Comunicación practicada desde el involucramiento y protagonismo de los actores en los territorios con un enfoque de cambio social, adopción de prácticas agrícolas e intercambio de conocimientos.

## **METODOLOGÍA**

En la perspectiva de la investigación-acción, inicialmente desarrollamos talleres de capacitación para comunicadores locales. Se capacitó al público para actuar de acuerdo con los recursos comunicativos disponibles en sus realidades. Luego se invitó a los participantes a identificar demandas y soluciones de comunicación para el desarrollo de territorios o comunidades. En una etapa posterior, evaluamos los resultados de las acciones comunicativas desarrolladas, con miras al cambio de prácticas en las actividades rurales.

## **DISCUSIÓN**

A lo largo de la implementación de las acciones de Comunicación por parte de los agentes locales, vimos experiencias de aprendizaje sobre prácticas agrícolas sustentables, adaptadas del intercambio de conocimientos entre investigadores de Embrapa y actores del campo. Este diálogo facilitó la adopción de prácticas agroecológicas, minimizando la degradación ambiental provocada por el uso del fuego en la agricultura. La experiencia de Embrapa con los productores de marañón, a través de un grupo de Whatsapp, ha facilitado la adopción de buenas prácticas y traído soluciones al campo de manera más rápida y efectiva. Mediante el uso de redes sociales, los agricultores han enviado dudas sobre plagas, enfermedades y formas de cultivo.

Los actores locales comenzaron a ocupar un lugar central en las actividades de comunicación. Como resultado, los agricultores comenzaron a realizar intercambios de conocimiento con agricultores de otras localidades, tarea que tradicionalmente estaba reservada a los técnicos de Embrapa en el modelo lineal de Innovación y Comunicación.

La experiencia también nos permitió proponer, a partir del diálogo con los agricultores, una Metodología Participativa de Comunicación, basada en herramientas de Diagnóstico Rural Participativo, adaptable para instituciones de investigación, desarrollo e innovación.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

Creemos que el involucramiento de diferentes actores rurales puede facilitar procesos de aprendizaje de información científica y también asimilar la importancia de este conocimiento, adaptado al conocimiento local, tan importante en su vida diaria y para el desarrollo sustentable.

Dado que las premisas de la Comunicación para el Desarrollo están alineadas con las premisas que caracterizan la Innovación Social – caracterizada por el conocimiento aplicado a las demandas sociales, a través de la participación y cooperación de los diversos actores involucrados – los métodos participativos pueden generar un proceso de innovación social en Comunicación Científica.

## **PALABRAS CLAVE**

CAMBIO SOCIAL, CIENCIAS, COMUNICACIÓN, DESARROLLO, INNOVACIÓN SOCIAL

# MODELO (Y PROCESO) DE COMUNICACIÓN POÉTICO-CIENTÍFICO COMPLEJO

---

FRANCISCO-JAVIER MARTÍN-LÓPEZ  
*Universidad de Sevilla*

La comunicación del conocimiento y la sabiduría procedentes de las investigaciones llevadas a cabo a partir del novedoso *enfoque y método poético-científico complejo*, dada la *complejidad* del código implicado en el proceso, exigirán un modelo que facilite la comunicación de esta nueva forma de información, conocimiento y sabiduría, tanto dentro de la comunidad académica e investigadora como fuera de ella –para su transferencia o divulgación–. Se trata de otra forma de entender la investigación, orientada a avanzar hacia una sociedad no sólo del conocimiento, sino de la sabiduría.

El presente trabajo se ha realizado con el propósito de definir, por un lado, la *comunicación poético-científica compleja (CP-CC)* y los elementos fundamentales que forman parte de ella; por otro, los procesos que se ponen en marcha, la función que ocupan cada uno de los elementos dentro del proceso y la consiguiente relación de los elementos entre sí. Con ello, se ha perseguido facilitar la comprensión de esta nueva forma de comunicación, que implica investigación y creación, que constituye un nuevo lenguaje de lenguajes; a fin de promover su empleo y puesta en marcha por parte de la comunidad académica e investigadora. Además, se ha tratado de contribuir a la mejor comunicación del conocimiento y la sabiduría que se produzcan en los proyectos de investigación y *exploración poético-científica compleja*.

Ha partido, por tanto, del *enfoque poético-científico complejo*, que se forma a partir de la combinación sinérgica del *logos poético* y el *logos racional*, llevados a la investigación empírica tomando como punto de partida los planteamientos filosóficos acerca de la razón poética y los avances producidos en las neurociencias; el cual se vale, además, de la interrelación de lo anterior con el ámbito de la comunicación, el *pensamiento complejo*, la idea de *consiliencia* o unidad del conocimiento y la Teo-praxis del emplazamiento/desplazamiento.

Como resultado del estudio y la reflexión posterior, se ha propuesto un modelo para la *CP-CC*, se han definido una serie de rasgos propios de esta forma de comunicación de información, conocimiento y sabiduría, y se han observado y expuesto una serie de etapas y fases que forman parte del proceso.

Es preciso señalar que se trata de un modelo inicial para una forma de comunicación que apenas ha comenzado a nacer, de modo que cumple la función, antes que nada, de posibilitar su despliegue, facilitar su comprensión y ejecución a los grupos de exploración poético-científica compleja (investigación-creación/creación-investigación) que traten de poner en marcha la comunicación poético-científica compleja, para los distintos campos científicos y del saber.

Por lo tanto, con el modelo se han definido y expuesto una serie de rasgos y elementos fundamentales, pero su carácter no deja de ser provisional y deberá ser revisado a la luz de las prácticas que vayan realizando los grupos poético-científico complejos a medida que lleven a cabo sus investigaciones, para los diferentes campos científicos. Sus propias prácticas, probablemente, generarán nuevas implicaciones y matices en relación con la comunicación de la información, conocimiento y sabiduría poético-científica complejos, como resultado de su aplicación y desarrollo.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, CREATIVIDAD, ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO, INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINARIA, MODELO

# COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA DURANTE LA PANDEMIA: UNA OPORTUNIDAD PARA LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA. EL CASO DE LAS UNIVERSIDADES VALENCIANAS

---

**FRANCISCO FERNÁNDEZ BELTRÁN**

*Universitat Jaume I*

**MARIA JOSEP PICÓ GARCÉS**

*Universitat Jaume I*

**ROSANA SANAHUJA SANAHUJA**

*Universitat Jaume I*

La pandemia de la covid-19, y especialmente el confinamiento obligatorio que se decretó en España desde el 14 de marzo de 2020 y hasta el 24 de mayo de 2020, cuando venció la última prórroga del estado de alarma, provocó importantes cambios en la comunicación institucional de las universidades españolas, derivados principalmente de la traslación de toda su actividad al ámbito online. En este contexto de crisis sanitaria y económica, la comunicación científica experimentó un notable auge, fruto de una necesidad social de información de interés en relación con la enfermedad y, por extensión, con las posibilidades de la ciencia para mitigar su impacto. Las universidades, confinadas en los domicilios de sus trabajadores y trabajadoras, supieron ver esa oportunidad y aprovecharon el momento comunicativo para desplegar una amplia acción comunicativa en los medios de comunicación de masas. Este artículo analiza el trabajo desarrollado en este sentido por las universidades de la Comunidad Valenciana a partir de las notas de prensa que generaron durante el período analizado, así como su repercusión mediática. Para ello, se ha estudiado el trabajo realizado por las 5 universidades públicas y 2 privadas adscritas a la Red de Universidades Valencianas para el fomento de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación (Ruvid) y se han analizado sus diferentes estrategias y particularidades.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA, COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA, COVID-19

# KEY ASPECTS OF A SCHOOL OF YOUNG SCIENCE COMMUNICATORS: FROM ROOM TO ZOOM, FROM FAKE TO WAKE

---

**SÍLVIA SIMON**  
*Universitat de Girona*  
**JOSEP DURAN CARPINTERO**  
*Universitat de Girona*  
**FERNANDO BLASCO**  
**MIQUEL DURAN PORTAS**  
*Universitat de Girona*

Our group has recently started a School for Young Science Communicators, addressed but not limited towards Science students. We have been involved in the recent past with small informal environments where Science Dissemination is taught and experimented. Our experience has led us to think that a larger effort must be made to increase science culture of society, which has shown as especially lacking during the Covid-19 pandemic and lockdowns.

Since March 2020, new, easy ways to gather online and communicate efficiently have emerged. The word “zoom” has replaced the word “room” for schools but especially for universities, which at least are carrying out a hybrid teaching model. Of a sudden, instructors, students and schools had to adapt to the online environment. Those that had acquired some experience and skills, for instance because they had set up MOOCs in the first part of the 10’s, had some advantage.

The use of online tools has brought about new opportunities for young people who had not thought about communicating and disseminating. Further, even though similarities exist between face-to-face and online communication, the large diversity of devices, connection quality, and personal skills have shown the need of a new kind of rather informal instruction on this subject.

The barrier between higher education and secondary institutions is sometimes too large. The purpose of the school we have started is also to close the gap or lower such a barrier, because young science students will be the best communicators, even mentors, to high-school students, especially those about to start university degrees.

This communication will pinpoint our new School, by showing preliminary outcomes and inputs by students: their expectations, their motivations, and their willingness to increase Public Awareness of Science (and even Public Understanding, of course). Our contribution will also tackle how such a School may help in preventing disinformation and misinformation, while increasing Critical Thinking by young students. Fighting fake news is of utmost important in complex times like those of the current pandemics, and waking up minds should be a duty of the academic community.

Last but not least, we will review similar experiences around the world which may provide clues for best practices, because love for Science should also carry love for disseminating it. Furthermore, one must take into account that Science Communication needs Mathematics, which in turn needs Language – and communication techniques. Thus, a truly transdisciplinary approach can be taken and transferred to students.

## **PALABRAS CLAVE**

CRITIAL THINKING, SCIENCE COMUNICACION, STUDENTS

# CIÊNCIA NO YOUTUBE – UMA ANÁLISE DA ABRANGÊNCIA DOS CANAIS DE CIÊNCIA BRASILEIROS NO MAIOR ECOSISTEMA DE VÍDEOS ONLINE DO MUNDO

---

**HENRIQUE E. C. FRANÇA**  
*Universidade de Coimbra*

Na era da hiperconectividade e do uso da internet como ferramenta de engajamento social, a comunicação científica tem somado a seus ‘tradicionais’ canais ‘novas’ plataformas de disseminação da informação – a exemplo de repositórios online, blogs, periódicos digitais e redes sociais, com ou sem viés acadêmico (ResearchGate, Academia, Twitter, Facebook, entre outras). Nesse contexto social, atrelado fortemente à imagem e à interação, encontra-se a plataforma de vídeos YouTube, segundo endereço eletrônico mais acessado no mundo e com conteúdo disponível em 80 idiomas diferentes (Alexa, 2020) – e a expectativa é de que a plataforma seja responsável por cerca de 82% do tráfego da Internet até o ano de 2021.

A diversidade de conteúdos difundidos nessa plataforma inclui, entre outros tantos, os de caráter científico. Assim, as características interativas e multidimensionais dessa ferramenta têm ampliado as possibilidades de popularização da ciência. Com base nesse contexto, este trabalho tem como objetivo analisar a abrangência da Comunicação em Ciência a partir dos canais do YouTube, no Brasil, de forma a ressaltar a importância da ocupação dessa plataforma digital pela comunidade científica. A escolha do País sul-americano se dá porque o Brasil é o segundo maior consumidor de conteúdo via YouTube do mundo.

No percurso metodológico, primeiramente foi realizada uma pesquisa bibliográfica exploratória que superou a dicotomia terminológica da comunicação em ciência e discorreu sobre os chamados “modelo do déficit cognitivo” e “modelo dialógico ou interativo”, além de abordar os quatro estágios em comunicação científica apontados nos estudos de Bucchi (2008). Além disso foram analisados dezessete canais de divulgação em ciência no YouTube brasileiro – todos referendados pelo Selo Science Vlogs Brasil (SVBR), anunciada como a maior rede de iniciativas de divulgação científica brasileira. A análise visou a identificação do perfil dos porta-vozes da ciência, temporalidade e avanço da audiência dos canais, além da caracterização dos estágios em Comunicação Científica predominantes na amostra.

Os resultados apontam para a predominância masculina em tela, alta incidência de comunicadores com alguma experiência em pesquisa acadêmica formal, linguagem científica aproximada a temas da atualidade e de impacto social, iniciativas de ciência cidadã e crescimento de audiência em todos os canais analisados. O levantamento aponta, também, que todas as abordagens adotadas pelos comunicadores analisados transitam entre o nível Pedagógico e o Popular, a depender do formato de apresentação adotado. Isso porque, além de se utilizarem de trabalhos já consolidados, publicados, revisados por pares e baseados na perspectiva histórica para compor seus roteiros (nível Pedagógico), esses divulgadores também tomam por empréstimo trabalhos noticiados sobre ciência na imprensa, dentro e fora do Brasil, como ponto de partida de suas falas (nível Popular).

Salienta-se que, contemporaneamente, ao *continuum* de Bucchi a comunicação em ciência no YouTube somaria um nível ainda em construção, pois não raro os apresentadores se utilizam de trabalhos acadêmicos em andamento ou eles mesmos elaboram análises próprias de dados ainda não revisados por pares para fortalecer suas teses e envolver a audiência. Uma abordagem que merece atenção em seus desdobramentos.

## **PALABRAS CLAVE**

CIÊNCIA NO YOUTUBE, COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA, POPULARIZAÇÃO DA CIÊNCIA, SCIENCE VLOGS BRASIL

# LA INFOGRAFÍA INTERACTIVA EN EL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN SALUD EN LA PRENSA DIGITAL: “UN SALÓN, UN BAR Y UNA CLASE” DEL DIARIO EL PAÍS

---

MARÍA PURIFICACIÓN SUBIRES MANCERA

Una situación de crisis sanitaria como la de la pandemia del coronavirus ha llevado a que los medios de comunicación tengan que realizar un esfuerzo importante para transmitir al público una información compleja -de carácter científico-, en un contexto de gran incertidumbre. Entre los trabajos desarrollados en prensa digital destaca en particular el especial ‘La crisis del coronavirus’ de *El País.com*, en el que participan periodistas especializados en Ciencia y Salud, así como en periodismo de datos, y donde se informa sobre la evolución de la pandemia y se intenta dar respuesta a las preguntas que han ido surgiendo en torno al virus y la enfermedad de la Covid-19. Entre los últimos contenidos desarrollados por la redacción de *El País* debe resaltarse el trabajo titulado “Un salón, un bar y una clase: así contagia el coronavirus en el aire”, basado en el uso de infografías interactivas, y en el cual se muestra, mediante una simulación, cuáles son las posibilidades de contagio por aerosoles en interiores, en función “de la ventilación, las mascarillas y la duración del encuentro”. El trabajo ha tenido tal repercusión, por su calidad y claridad expositiva- que ha llevado a que el propio periódico haya publicado otro trabajo -“Intrahistoria de ‘Un salón, un bar y una clase’ Los autores del reportaje sobre cómo las medidas sanitarias retienen el contagio del coronavirus en espacios cerrados detallan el proceso de trabajo”- para explicar el making of. Según destaca *El País* en dicho texto, “Doce millones de lectores (navegadores) han consultado la noticia en español o en inglés, posicionándola durante varios días consecutivos como la más vista en la web”. El objetivo de esta comunicación es el de analizar dicho trabajo -a través del propio contenido y de su intrahistoria- con el fin de evaluar el valor de la infografía interactiva como herramienta de visualización en el periodismo especializado en ciencia y salud. Entre otros aspectos debe destacarse el grado de acogida por parte del público de contenidos que ofrecen la información de una manera rigurosa, clara y comprensible, a la vez que amena y atractiva, como ocurre en el caso de este proyecto basado en infografías interactivas.

## **PALABRAS CLAVE**

INFOGRAFÍA, PERIODISMO CIENTÍFICO, PERIODISMO DE SALUD, PRENSA DIGITAL

# ENTRE O LABORATÓRIO E O NOTICIÁRIO – UMA INICIATIVA DE COMUNICAÇÃO INTERMEDIADORA DA CIÊNCIA

---

**HENRIQUE E. C. FRANÇA**  
*Universidade de Coimbra*  
**CHRISTINNE COSTA ELOY**

O Brasil está entre os 15 maiores produtores de ciência do mundo. Só em 2018 os pesquisadores brasileiros publicaram quase 230 novos artigos científicos por dia, nas mais diversas áreas do saber. Esse volume de conhecimento registrado, porém, não tem encontrado espaço coerente nos *mass media* brasileiros – o que conseqüentemente dificulta o acesso a esse conteúdo pela sociedade em geral. Levantamento feito entre jornalistas brasileiros apontou que a maior dificuldade de se fazer uma boa cobertura da ciência nacional estava no difícil acesso aos cientistas brasileiros, caracterizados como profissionais restritos a seus espaços acadêmicos de atuação.

Com a proposta de transpor essa barreira a Agência Bori ([abori.com.br](http://abori.com.br)) é a pioneira e única iniciativa, no Brasil, de intermediação entre os cientistas e a imprensa, selecionando estudos de cientistas que acabaram de ser publicados – ou estão em vias de publicação – e os apresentando à imprensa, como forma de motivar o interesse dos profissionais da imprensa em divulgar resultados, processos e dados obtidos a partir de pesquisa científica.

A Agência Bori faz contato com cientistas a respeito do interesse em divulgar suas pesquisas; orienta pesquisadores sobre como atender à imprensa; disponibiliza em primeira mão trabalhos científicos relevantes; e assim fomenta junto a jornalistas a divulgação desses estudos na mídia. A Agência Bori conta com apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp), do Instituto Serrapilheira, além de ter como parceiro o SciELO.

Nesse contexto, esse trabalho tem como objetivo analisar a atuação da Bori como primeiro serviço oficial brasileiro especializado na intermediação entre os pesquisadores (e seus resultados de pesquisa) e a mídia nacional para aumentar a presença da ciência na sociedade.

O percurso metodológico abrange uma atenciosa pesquisa bibliográfica exploratória sobre comunicação em ciência, superando aqui as dicotomias entre esse termo e a divulgação em ciência. Outro passo dessa pesquisa se dá na realização de entrevistas com representantes da Agência Bori, além de jornalistas e cientistas participantes que aderiram a essa iniciativa como forma de fortalecer o discurso científico no Brasil.

Resultados preliminares apontam para maior estreitamento entre profissionais da imprensa e pesquisadores, a partir de uma relação de confiabilidade mediada pela Agência. Ademais, pelo acesso a informação científica intensa, na fonte primária, a Bori tem se tornado ela também uma divulgadora da ciência com dados em primeira mão – o que acende a atenção de outros meios midiáticos.

Por fim, importante ressaltar que a Agência Bori atua, ainda, em sistema Beta, como um projeto-piloto que pode tornar-se referência no Brasil ou desaparecer por falta de verba. Assim, este estudo contribui para compreender a atuação da Agência a partir das trilhas deixadas por ela até aqui.

## **PALABRAS CLAVE**

**AGÊNCIA BORI, CIÊNCIA E MÍDIA NO BRASIL, COMUNICAÇÃO EM CIÊNCIA, JORNALISTAS E CIENTISTAS**

# LAS UNIDADES DE CULTURA CIENTÍFICA ESPAÑOLAS COMO NODOS DE DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA: EL CASO DE LA UCC+I DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

---

**ROSA MECHA LÓPEZ**  
*Universidad Complutense de Madrid*

Las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de las Universidades y centros de investigación son agentes de la comunicación y la divulgación de la Ciencia cuyo objetivo es incrementar la cultura científica de la sociedad. En España existe una red de UCC+i creada, coordinada y cofinanciada por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). La UCC+i de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) se puso en marcha de forma oficial hace una década en el seno de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la entidad. En estos diez años se ha encargado tanto de la redacción de noticias científicas divulgativas para su difusión en los medios de comunicación, como de la coordinación de la participación de la UCM en grandes eventos de divulgación científica como la *Semana de la Ciencia* o la *Noche Europea de los Investigadores y las Investigadoras*, entre otras muchas actividades. En el año 2012 consiguió su primera acreditación, y desde entonces la ha renovado satisfactoriamente cada dos años.

El propósito de esta comunicación es la presentación del análisis cuantitativo y el diagnóstico cualitativo de todas las actividades llevadas a cabo durante una década por la UCC+i de la UCM, con el fin de valorar su funcionamiento, utilidad y rendimiento. La hipótesis de partida es que ha supuesto un gran impulso para la divulgación y la cultura científica en la región, configurándose como un nodo de comunicación de la ciencia desde la Universidad hacia la sociedad y de fomento de las vocaciones científicas. Para comprobarlo se realiza en primer lugar un análisis exhaustivo de la evolución del número y tipo de actividades de divulgación y comunicación de la Ciencia coordinadas (eventos, concursos, cursos, publicación de guías, redacción de noticias y reportajes, encuestas, redes sociales), cuya representación gráfica permite una amplia visión del incremento constante de propuestas y de su gran impacto. Un posterior análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) de su funcionamiento, permite determinar su posición y relevancia dentro de la Universidad y diseñar su futuro.

La investigación realizada confirma que a pesar de los múltiples problemas encontrados (búsqueda de cofinanciación y escasez de personal fundamentalmente), la UCC+i de la UCM se ha convertido en una potente plataforma de difusión a la sociedad de los resultados de investigación de la entidad, así como en un exitoso promotor de la cultura científica de la región. Se ha encargado de la coordinación de la organización anual de cientos de actividades formativas-divulgativas (talleres científicos, exposiciones, conferencias, excursiones, mesas redondas, itinerarios,...) para estudiantes de Educación Primaria y Secundaria, así como para el público en general, con una participación presencial de en torno a los 20.000 asistentes anuales. El personal docente e investigador cada vez es más receptivo a colaborar con esta unidad de la UCM, y los medios de comunicación cada año publican más noticias elaboradas por el personal de esta plataforma nodal de intermediación entre la Ciencia y la Sociedad.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA, CULTURA CIENTÍFICA, DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, FOMENTO DE VOCACIONES CIENTÍFICAS, INFORMACIÓN CIENTÍFICA



# “PONTE BATA”, UN EJEMPLO DEL USO DE YOUTUBE PARA LA DIVULGACIÓN DE LA QUÍMICA

---

**JOSEP DURAN CARPINTERO**

*Universitat de Girona*

**AYTHAMI SOTO RODRIGUEZ**

*Universitat de Girona*

## **INTRODUCCIÓN**

El auge de divulgación científica en *YouTube* de habla hispana pone de manifiesto que la comunidad busca consumir ciencia con más frecuencia. Abundan en la comunidad divulgadora canales de muchas ramas de la ciencia, pero es llamativo la escasez de canales de química experimental, que muestren el lado más visual, llamativo y, en nuestra experiencia, más motivador de la química.

Tenemos accesible y de forma gratuita una plataforma que nos permite publicar vídeos con un alcance global. Creemos que los vídeos representan una forma económica y sostenible de acercar masivamente los experimentos de química a la población.

## **OBJETIVOS**

El proyecto que se presenta en esta ponencia bajo el nombre de *iPonte Bata!* pretende captar y valorar el interés de la sociedad por la química. Consta de vídeos de entre 5 y 15 minutos de duración que presentan la química con un aire fresco y renovado, al estilo *youtuber*. Estilo, que ya está triunfando en otros canales de habla hispana.

## **METODOLOGÍA**

Para conseguir este objetivo, cada vídeo pivota entorno a uno más experimentos de química (combustión, quimioluminiscencia...) mientras se explica su fundamento teórico más complejo acompañado de animaciones y/o ejemplos de la vida real.

El formato *youtuber* (un tipo de encuadre, cortes para otorgar dinamismo en los vídeos, interpelación directa al destinatario, estilo y vocabulario juvenil...) funciona desde hace años entre los jóvenes. La combinación de este formato con contenidos científicos y concretamente de química es innovadora. Canales de ciencia abundan actualmente en internet, pero nuestra propuesta consiste en ofrecer un material que hasta ahora no existía en *Youtube España*.

Para conseguir un mayor alcance, el proyecto está adherido a *Scenio*, un proyecto de la Universidad del País Vasco, que busca unir a todos los divulgadores de ciencia de habla hispana. Asimismo, el proyecto ha colaborado con youtubers especialistas en el ámbito de la divulgación científica que han ayudado a difundir de forma masiva nuestros contenidos.

## **DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

Gracias al carácter desenfadado pero formal del contenido, un gran número de personas se están sintiendo atraídas por este proyecto. En apenas un año de existencia estamos recibiendo con frecuencia comentarios y retroalimentación por parte de nuestros usuarios que indican que hemos despertado en algunos de ellos una vocación por la química. Incluso a nosotros nos sorprende que jóvenes, especialmente de educación secundaria, dediquen un momento para expresarnos lo mucho que les están gustando los vídeos y las ganas de estudiar química que en ellos han despertado los vídeos del proyecto.

Prueba del éxito del proyecto es que en la actualidad el canal de *YouTube* de este proyecto cuenta con más de cien mil suscriptores, algunos de los vídeos con más de cincuenta mil visitas y registradas en total más de dos millones y medio de visualizaciones.

Además de divulgar, el canal puede usarse como herramienta docente, tal como lo es el proyecto *UAu, esto es química*, que forma parte del proyecto *iReacciona...explota!* dedicado a la divulgación de la química desde el año 2008.

**PALABRAS CLAVE:** COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, EXPERIMENTACION, INNOVACIÓN DOCENTE, QUIMICA, YOUTUBE

# ESTUDIO DE IMAGEN PUBLICADA SOBRE EL DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, ECUADOR

---

**IRENE TRELLES RODRÍGUEZ  
CINTHYA CECILIA HENRÍQUEZ MOLINA**

En la actualidad el tema de la comunicación de las universidades con la sociedad y la divulgación de sus resultados científicos, tecnológicos y de innovación, se torna un proceso de importancia estratégica para poder socializar el conocimiento nuevo. En tal sentido, no resulta ya suficiente la comunicación en medios tradicionales, tales como prensa, radio y televisión, sino que, dado el auge de las redes sociales, resulta imprescindible incorporar estos espacios digitales en la labor divulgativa universitaria. La ponencia que se presenta aborda este tema, estudia la imagen publicada sobre los resultados investigativos de ciencia, tecnología e innovación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG), tanto en medios tradicionales como en redes sociales. Se aplicó el método de estudio de caso único, y la metodología para el estudio de imagen publicada de Carlos Losada (2005). Se diagnosticó la imagen publicada sobre el tema objeto de estudio, mediante el análisis de 107 ejemplares en dos diarios nacionales ecuatoriano; el estudio de 92 días de publicaciones en las redes sociales de la UCSG, y la observación de la página web de la universidad estudiada durante un año. Se aplicaron además entrevistas a expertos y comunicadores internos y externos. Así mismo se caracterizó la mediación del contexto histórico de los cambios en la educación universitaria ecuatoriana con la finalidad de destacar la importancia de la labor investigativa en la educación superior en el momento estudiado. Los resultados de este estudio permitieron establecer que la falta de divulgación científica es un problema general de las universidades ecuatorianas, dado el escaso número de publicaciones sobre ciencia, tecnología e innovación encontradas en los medios impresos seleccionados; como segunda conclusión se constató la necesidad de incorporar el tema ciencia, tecnología e innovación en la agenda mediática, pues su abordaje es escaso e irregular y finalmente, se evidenció la necesidad de una estrategia de comunicación que ayude a fortalecer la imagen de la labor investigativa de la UCSG tanto en medios tradicionales como en medios digitales. La ciencia puede ser llevada al público a través de los medios y canales de comunicación correctos, pero es preciso hacerlo mediante una correcta estrategia de comunicación.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA, DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, EDUCACIÓN, IMAGEN PUBLICADA, INVESTIGACIÓN, UNIVERSIDAD

# RECIFES DE CORAIS EM REALIDADE AUMENTADA: UMA EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO DA CIÊNCIA

---

**CHRISTINNE COSTA ELOY**  
**HENRIQUE E. C. FRANÇA**  
*Universidade de Coimbra*

Comunicar a ciência de uma forma acessível e atrativa, com vistas à promoção de mudanças comportamentais significativas, é um dos desafios da comunidade científica. Especialmente em tempos de falsos especialistas nas redes digitais e de saturação de dados nos vários meios de comunicação como nunca antes, é cada vez mais necessário estabelecer contato direto e sensível entre ciência e sociedade – da Física à Sociologia, do Direito à Ecologia. Pesquisados por cientistas de todo o mundo, os recifes de corais estão entre os ecossistemas mais produtivos do planeta e, no entanto, a comunidade científica prevê perda de mais de 60% desse ambiente até 2030 – ano em que também está em vigor o objetivo de “Conservar e usar de forma sustentável os oceanos, mares e recursos marinhos”, como descrito na proposta do Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS) para a Agenda 2030 de número catorze, dentre os dezessete ODS da Organização das Nações Unidas (ONU). Além disso, para combater essas ameaças e ampliar a cooperação internacional em pesquisas para sua conservação, a ONU declarou 2021 a 2030 a Década do Oceano. Nesse cenário, os recifes de corais, embora representem menos de 0,1% do oceano, estão entre os ecossistemas mais produtivos do planeta, oferecendo inúmeros bens e serviços como fonte de renda, alimento, lazer, proteção de costa, etc. Nesse contexto, este trabalho tem como objetivo analisar uma experiência de comunicação da ciência a partir de uma exposição fotográfica sobre recifes costeiros, realizada em caráter experimental e inovador no Nordeste do Brasil. Na experiência foram utilizadas 16 fotografias subaquáticas, acompanhadas por material complementar em Realidade Aumentada acessada via smartphones. Voltada ao público escolar, a experiência aliou imagens de espécies marinhas locais com vídeos em linguagem acessível com informações de caráter científico, aliando técnicas de animação, captação de imagens, sonoplastia e produção textual reunidos pela Realidade Aumentada. A metodologia utilizada para esta análise foi a observação direta e a aplicação de questionários, para avaliar o impacto causado pela exposição entre os visitantes, antes e depois da passagem pela mostra fotográfica. Os resultados mostram que o uso da linguagem visual, audiovisual e “virtual”, no viés da realidade aumentada, aproximou os estudantes da temática, ampliando sua compreensão, cuidado e valor agregado aos recifes costeiros. Estudantes que já possuíam relação direta com o ecossistema apresentado, sendo muitos filhos ou familiares de pescadores, revelaram desconhecimento de vários organismos fotografados e ficaram surpresos com as descobertas, estabelecendo um discurso de preservação do ecossistema exposto, a partir da experiência imagética. O trabalho, assim, traz como contributo uma proposta de aliança entre ciência e plataformas digitais na sensibilização da sociedade para valorização da ciência.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICAÇÃO EM CIÊNCIA, CONSERVAÇÃO, FOTOGRAFIA SUBAQUÁTICA, REALIDADE AUMENTADA, RECIFES DE CORAIS

# Alfabetización mediática

## ABSTRACT

---

“El hecho educativo es, esencialmente, un hecho comunicativo. Hoy es impensable hablar de comunicación y de educación como de procesos diferentes” (Martínez-Salanova Sánchez)

La comunicación, sus técnicas, sus medios; en definitiva, cada una de sus infinitas cualidades pueden ser expuestas en el campo de la educación y, viceversa, la pedagogía educativa queda integrada en la comunicación. Para determinar esta unión se utiliza el término educomunicación, que, según Agustín García Matilla, pretende aportar a la sociedad las competencias comunicativas necesarias para desenvolverse en el mundo comunicativo y desarrollar su creatividad.

Dentro de esta vía de estudio, nos englobamos en la alfabetización mediática, nombre de este simposio que aglutina todas aquellas experiencias que ligan educación y comunicación de forma amplia y que pueden representarse en herramientas o procesos ejemplificantes utilizados en procesos educativos. Técnicas de expresión, radios educativas, canales de televisión escolares y su versión universitaria son exponentes de interés para este espacio de trabajo. Entendiendo esta alfabetización como su definición, según el diccionario RAE, «enseñar a leer y a escribir», por lo que alfabetización mediática atiende a aprender a leer y a escribir los medios y, añadimos, a su uso como vías de enseñanza.

Así pues, lo concerniente a aprender sobre y con los medios, la comunicación en la escuela, en la universidad y en cualquier proceso educativo nos ayudará a conocer nuevas fórmulas y técnicas con las que ampliar el acervo científico de este interesante campo, que queda recogido en esta pequeña parte del Congreso Nodos, y que resumimos en la frase de Roberto Aparici: “Todo proceso educativo es un proceso comunicativo”.

Por último, otra de las vías interesantes en la que se recogen propuestas de investigación es el mundo de la gamificación, una técnica de aprendizaje que aumenta la motivación desde el punto de vista lúdico, gracias a clasificaciones, retos, puntos o juegos. Sobre ello, esperamos conocer nuevas herramientas e investigaciones que midan los efectos de este campo de estudio. Gracias.

## DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO

---

- Gamificación
- Herramientas de comunicación en procesos educativos
- Educomunicación
- La comunicación en la escuela

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No2-So6-01.** REVISIÓN DE REVISIONES SISTEMÁTICAS EN ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA  
Celia Camilli Trujillo. Max Römer Pieretti
2. **PONENCIA No2-So6-02.** ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN ADOLESCENTES DE DISTINTOS ÁMBITOS DE ESTUDIO.  
Iván Quintero-Rodríguez
3. **PONENCIA No2-So6-03.** EL ENTRETENIMIENTO EN EL PANORAMA TELEVISIVO ACTUAL: ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS EN TELEVISIÓN ESPAÑOLA Y ANTENA 3  
Aurora Forteza Martínez
4. **PONENCIA No2-So6-04.** MUJERES EN LA HISTORIA DE LA PUBLICIDAD  
Esther Simancas González
5. **PONENCIA No2-So6-05.** EL IMPACTO DEL USO DE KAHOOT ENTRE ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, ECUADOR.  
Erika Lucía González Carrión. Eylin Calderon. Eylin Calderon. Eduardo Fabio Henríquez Mendoza
6. **PONENCIA No2-So6-06.** EL FORMATO AUDIOVISUAL INFORME SEMANAL COMO MÉTODO DE EDUCACIÓN MEDIÁTICA PARA EL ALUMNADO DE PERIODISMO  
Patricia Gascón Vera. Carmen Marta Lazo
7. **PONENCIA No2-So6-07.** DEL VISIONADO DE MEDIOS AL APRENDIZAJE EDUCOMUNICACIONAL BIDIRECCIONAL. REFLEXIONES EN TORNO A LA GESTIÓN DEL CAMBIO EN EL PANORAMA MEDIÁTICO PUBLICITARIO, AUDIOVISUAL Y PERIODÍSTICO  
Rodrigo Elías Zambrano. Nuria Sánchez-Gey Valenzuela. Aránzazu Román San Miguel
8. **PONENCIA No2-So6-08.** CONSUMO MEDIÁTICO EN INTERNET DE LOS ADOLESCENTES DE LA GENERACIÓN Z EN LA PROVINCIA DE SEVILLA  
Inmaculada Martín Herrera. Alba Merino Cajaraville
9. **PONENCIA No2-So6-09.** ¿NECESITAN LOS FUTUROS DOCENTES POTENCIAR SU ALFABETIZACIÓN CIENTÍFICA?  
Alberto Membrillo Del Pozo. Sebastián Rubio García. Manuel Mora Márquez. José Joaquín Ramos Miras
10. **PONENCIA No2-So6-10.** ¿QUÉ REALIDAD SE OFRECE A LOS JÓVENES EN LAS SERIES? ESTUDIO DE ÉLITE, BABY, SEX EDUCATION Y EUPHORIA  
Aurora Forteza Martínez
11. **PONENCIA No2-So6-11.** ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN CATALUÑA Y ESPAÑA: SITUACIÓN ACTUAL Y RETOS FUTUROS  
Victoria Moreno Gil
12. **PONENCIA No2-So6-12.** LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES VISUALES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL  
Celia Guadalupe Morales González
13. **PONENCIA No2-So6-13.** TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN NO VERBAL Y PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA EN PROCESOS EDUCATIVOS RELACIONADOS CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. EL INGLÉS COMO CANAL DE COMUNICACIÓN DEL S.XXI  
Eva Bunbury
14. **PONENCIA No2-So6-14.** DIFICULTADES DEL ABORDAJE DE LAS SOFT SKILLS DESDE LA ENSEÑANZA DE FORMACIÓN LABORAL ONLINE  
Adrián Bonache Ibañez. Antonio Perez Manzano. Javier Almela-Baeza

15. **PONENCIA No2-S06-15.** HÁBITOS DE USO DE INTERNET EN TIEMPOS DE PANDEMIA. UN ESTUDIO COMPARATIVO A PARTIR DE LA ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES DEL INE  
María Purificación Subires Mancera
16. **PONENCIA No2-S06-16.** ANÁLISIS DE REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL  
Alba Torrego González
17. **PONENCIA No2-S06-17.** LA EDUCACIÓN EN MEDIOS, LA COMPETENCIA ESPIRITUAL Y EL DIALOGO  
Patricia Elizabeth Cortes Gordillo

# REVISIÓN DE REVISIONES SISTEMÁTICAS EN ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

---

**CELIA CAMILLI TRUJILLO**  
*Universidad Complutense de Madrid*  
**MAX RÖMER PIERETTI**  
*Universidad Camilo José Cela*

## INTRODUCCIÓN

La capacidad para identificar diferentes medios y decodificar sus mensajes, evaluar cómo esos mensajes influyen en los pensamientos, comportamientos y sentimientos, así como la formación crítica frente a los medios de comunicación, definen a la alfabetización mediática.

Hoy, menores, jóvenes y mayores, deben tener criterios para filtrar, comprender y discriminar de forma reflexiva y crítica la avalancha de información que proviene de múltiples medios de comunicación, géneros y formatos.

En un mundo globalmente interconectado, la alfabetización mediática abarca un rango amplio de entornos de aprendizaje, donde es necesario superar las barreras sociales y culturales para dotar a las personas de conocimientos y herramientas como ciudadanos autónomos y libres.

Así, la revisión de revisiones sistemáticas se convierte en una metodológica de síntesis de los estudios que se han producido en materia de alfabetización mediática, ofreciendo un mapeo de los problemas conceptuales y metodológicos detectados por otros investigadores que, preocupados por circunstancias sociales y culturales diversas, entienden y atienden desde la ciencia esta problemática.

## OBJETIVOS DEL ESTUDIO

A través de una revisión sistemática, el objetivo general del estudio, ha sido analizar revisiones sistemáticas previas sobre alfabetización mediática, con la finalidad de ofrecer una síntesis de las evidencias encontradas.

## METODOLOGÍA

La revisión de revisiones sistemáticas es un método de investigación que tiene por objetivo identificar documentos primarios, en este caso revisiones sistemáticas, sobre temas o preguntas relacionadas con un área de conocimiento siendo su finalidad extraer, comparar y analizar resultados importantes. Así, para la búsqueda de estas revisiones sistemáticas, se han consultado las bases de datos Web of Science, SCOPUS y DIALNET con los descriptores 'revisión sistemática' y 'alfabetización mediática' en español y en inglés. De un total de 17 documentos encontrados solo seis cumplieron los criterios de inclusión. Los documentos finales se analizaron en función de cuatro grandes temas: (a) objetivos de las revisiones sistemáticas, (b) características del diseño metodológico empleado, (c) resultados/beneficios de la alfabetización mediática y, (d) implicaciones para la educomunicación.

## RESULTADOS

Los problemas abordados en las revisiones sistemáticas comparten los beneficios de la alfabetización mediática cuando se estudia en jóvenes mensajes acerca del consumo de alcohol, desórdenes alimenticios por el impacto sobre la insatisfacción corporal proveniente de anuncios publicitarios, cómo el consumo de imágenes a través de las tecnologías dentro de las redes sociales requiere de criterios de alfabetización mediática, cómo la alfabetización mediática empodera a grupos vulnerables, o, aproximaciones pedagógicas con personas mayores.

En general, se evidencia una alta calidad metodológica en las preguntas de investigación que han guiado la revisión de la literatura, la búsqueda de la literatura, criterios de inclusión y exclusión, el proceso de revisión y sus fases y, el análisis y síntesis de los hallazgos encontrados.

## **CONCLUSIÓN**

Se concluye que la revisión de revisiones sistemáticas sobre alfabetización mediática ha permitido describir las evidencias actuales sobre el tema, así como también los desafíos metodológicos que tendrán que enfrentar, académicos y profesionales, en futuras revisiones sistemáticas.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA, EDUCOMUNICACIÓN, REVISIONES SISTEMÁTICAS



# ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN ADOLESCENTES DE DISTINTOS ÁMBITOS DE ESTUDIO

---

**IVÁN QUINTERO-RODRÍGUEZ**  
*Universidad de Sevilla*

## **INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, la violencia de género se mantiene en cifras ascendentes pese al progreso social. Debido a esta lacra problemática, los medios de comunicación y las instituciones ponen en marcha mecanismos conocidos como publicidad social, como medio preventivo, a fin de ejercer influencia sobre la ciudadanía, tratando de modificar comportamientos que posibiliten el avance hacia una sociedad más igualitaria.

Por tanto, es importante evaluar el impacto de estas campañas publicitarias para conocer de primera mano el efecto que estas pueden tener sobre los/as espectadores/as a los/as que se dirigen. La alfabetización mediática se hace relevante en este contexto ante la necesidad de ser capaz de reflexionar sobre el contenido que se refleja en la publicidad social y juega un papel determinante en la percepción de las campañas.

La campaña en cuestión fue evaluada en un trabajo anterior atendiendo a la variable género. Sin embargo, esta investigación trata de dar respuesta a la cuestión de la influencia de la variable rama de estudio (arte, ciencias y humanidades) a la hora de concebir la campaña publicitaria contra la violencia de género.

## **OBJETIVOS**

- Analizar el impacto y la efectividad de la campaña publicitaria en el público juvenil.
- Observar la influencia de la variable rama de estudio en los efectos de dicha campaña publicitaria contra la violencia de género.
- Determinar el grado de correlación entre las emociones negativas y la intención de comportamiento.

## **METODOLOGÍA**

La campaña que se integra en el presente estudio se trata de una campaña contra la violencia de género divulgada en plataformas digitales como YouTube como medio de transmisión. Para comprobar el efecto de dicha campaña se diseñó un cuestionario ad hoc basado en una escala tipo Likert fundamentado en dos dimensiones: emocional e intención de conducta. Este cuestionario fue repartido a un total de 121 adolescentes de entre 16 y 19 años para la recogida de datos. Los cuestionarios fueron cumplimentados tras el visionado del vídeo.

Para el análisis de los datos obtenidos se emplearon métodos descriptivos, pruebas no paramétricas, pruebas de contraste y correlaciones que permitían obtener los resultados necesarios para dar respuesta a los objetivos de investigación.

## **RESULTADOS**

Los resultados obtenidos muestran que existe un mayor impacto emocional de carácter negativo y una mayor intención de cambio en el alumnado de artes en comparación con los/as estudiantes de ciencias y humanidades. Las pruebas de contraste revelaron que esta diferencia es estadísticamente significativa. Además, hay una correlación positiva moderada entre las emociones negativas del alumnado y la intervención directa en la conducta.

## ***DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES***

La investigación concluye según los objetivos preestablecidos que tiene mayor impacto tanto en la intención de conducta de cambio de los/as jóvenes de arte como en sus emociones en comparación con las otras ramas. Sin embargo, en todas ellas la campaña tiene impacto. La diferenciación entre los ámbitos académicos conecta con estudios que conectan el arte con las habilidades emocionales y la ecología que rodea las distintas ramas académicas. El presente estudio saca a debate la necesidad de realizar campañas que se ajusten al público al que se dirigen, así como acompañar estas acciones con una mayor formación en igualdad.

### **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENTES, PUBLICIDAD SOCIAL, REDES SOCIALES, VIOLENCIA DE GÉNERO

# EL ENTRETENIMIENTO EN EL PANORAMA TELEVISIVO ACTUAL: ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS EN TELEVISIÓN ESPAÑOLA Y ANTENA 3

---

**AURORA FORTEZA MARTÍNEZ**  
*Universidad de Huelva*

Tradicionalmente, los medios de comunicación en general y la televisión en particular han sido vistos, por parte de la audiencia, como un medio de entretenimiento popular, llegando a convertirse en un verdadero agente socializador y cultural de gran calado. Si bien es cierto que la ficción es la opción preferida por la audiencia española en los últimos años y los programas de entretenimiento ocupan el segundo lugar en popularidad entre los telespectadores, se ha podido comprobar cómo los programas que se integran dentro de la categoría de los concursos tienen unos índices de audiencia relativamente bajos; sin embargo, la producción de este tipo de contenido audiovisual siempre ha estado presente dentro del panorama televisivo en España.

## Objetivos de la investigación

En la presente investigación, se han establecido como objetivos generales los siguientes:

1. Analizar y establecer una correlación de los concursos que se han producido en la televisión española en los diferentes canales televisivos en un amplio periodo de tiempo (1985 – 2020).
2. Categorizar los concursos de acuerdo a los contenidos que en ellos se muestran.
3. Conocer los datos de la audiencia en relación a los programas concursos en España.

## Metodología de la investigación

Para llevar a cabo este estudio de investigación, se ha realizado a través de una metodología mixta. Es decir, por una parte, se han analizado tanto la estructura como el contenido de los programas cuya temática son los concursos a lo largo de las dos últimas décadas en España y, por otra parte, se ha observado la evolución de los datos de la audiencia en los concursos en nuestro país.

## Principales resultados

En lo que a los resultados obtenidos en esta área de investigación se refiere, se ha podido observar que a pesar de no ser una de las opciones preferidas por los espectadores a la hora de ver un programa de televisión, los concursos siempre han estado, y están presentes dentro del ecosistema audiovisual, formando parte de la cultura popular y de entretenimiento de la sociedad. Asimismo, a pesar de que los concursos tienen un marcado carácter lúdico y de entretenimiento, un gran número de ellos presentan una tipología educativa, lo cual promueve, en gran medida, la difusión de temáticas culturales a la sociedad, sabiendo combinar de manera óptima el juego con la formación y la enseñanza.

## Conclusión

Después de haber analizado los diferentes programas de televisión, se ha podido concluir que el género televisivo de los concursos siempre ha tenido una presencia notable dentro de la parrilla televisiva, llegando a estar presente en todas las cadenas televisivas a nivel nacional.

## **PALABRAS CLAVE**

CONCURSOS, ENTRETENIMIENTO, GAMIFICACIÓN, PROGRAMAS, TELEVISIÓN

# MUJERES EN LA HISTORIA DE LA PUBLICIDAD

---

**ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ**

“Mujeres en la historia de la publicidad” es la cuarta edición del proyecto de innovación educativa que se ha implementado desde el curso 2016/2017 en la asignatura de Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad, de segundo curso del grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Cádiz. El proyecto, dos veces Premio de Innovación de esta universidad, ha impulsado, entre otras actividades, el canal de YouTube *La historia de la publicidad UCA*, que cuenta actualmente con un total de 57 videos didácticos sobre la historia de la publicidad, en su mayoría realizados por el alumnado.

Desde que se inició, el proyecto ha evolucionado de acuerdo a las necesidades y demandas de los y las estudiantes, enfocándose en el curso 2019/2020 en el conocimiento y visibilización de mujeres publicitarias, prácticamente inexistentes en los libros de la historia de la publicidad. La metodología aplicada conjuga el enfoque narrativo con la perspectiva de género con el afán de fomentar la formación crítica y la construcción colectiva de conocimiento.

Los resultados obtenidos dan muestra de la motivación de las y los estudiantes con las actividades realizadas, pero arrojan algunos datos preocupantes en cuanto a la concienciación y formación en materia de género, sobre todo teniendo en cuenta el papel que va a jugar el estudiantado de publicidad en la construcción del imaginario colectivo en su futuro como profesionales de la comunicación.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCOMUNICACIÓN, HISTORIA DE LA PUBLICIDAD, INNOVACIÓN EDUCATIVA, MUJERES PUBLICISTAS, YOUTUBE

# EL IMPACTO DEL USO DE KAHOOT ENTRE ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, ECUADOR

---

**ERIKA LUCÍA GONZÁLEZ CARRIÓN**  
**EYLIN CALDERON**  
**EYLIN CALDERON**  
**EDUARDO FABIO HENRÍQUEZ MENDOZA**  
*Universidad Nacional de Loja*

Las Tecnologías de la Información y Comunicación han tomado un gran auge en la última década a una velocidad vertiginosa. Así, se puede observar como a diario se incrementa el número de usuarios en línea utilizando diferentes plataformas digitales, las cuales pueden variar, ya sean éstas con fines netamente comunicativos, sociales, de ocio o entretenimiento, informativas y también las de aprendizaje colaborativo o autónomo. En ese sentido, a través de esta propuesta se pretende analizar el uso de una herramienta de la Web 2.0. como es Kahoot, una plataforma creada en el 2011 que permite la creación de cuestionarios en línea y a su vez se propicia un espacio único para gamificar a través del aprendizaje significativo.

Los objetivos del presente estudio son: a) determinar si el uso de Kahoot contribuye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes objeto de estudio; y, b) identificar las emociones generadas entre los estudiantes al utilizar Kahoot como alternativa de evaluación dinámica. La metodología empleada para esta investigación radica en el uso de técnicas cuantitativas y cualitativas. Bajo el enfoque cuantitativo el instrumento empleado para la recolección de datos es el cuestionario orientado a determinar el impacto de Kahoot en términos intelectuales y emocionales, cumplimentado por 90 estudiantes de la Carrera de Comunicación, de cuatro ciclos de estudio, datos que fueron contrastados con los resultados generados a través de la plataforma. Respecto a la metodología cualitativa se ha centrado en el análisis del discurso de entrevistas semiestructuradas con la participación de docentes de Comunicación.

El uso de Kahoot como herramienta de aprendizaje entre estudiantes universitarios se constituye en un apoyo para generar espacios de aprendizaje y ludificación a través de una sana competencia que genera expectativa, incrementa los niveles de emoción y capta la atención de los alumnos y en los casos en los que los estudiantes ocupan el pódium de los primeros lugares se genera elevados niveles de satisfacción y felicidad. De esta manera, previo a realizar un cuestionario generado a través de Kahoot se preparan académicamente, se concentran y buscan llegar a los primeros sitios, dando la respuesta correcta en el menor tiempo posible, llevando así a concluir que Kahoot se constituye en un aliado para la labor docente en una educación renovada, ahora mediada por las TICs.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, KAHOOT, TIC

# EL FORMATO AUDIOVISUAL INFORME SEMANAL COMO MÉTODO DE EDUCACIÓN MEDIÁTICA PARA EL ALUMNADO DE PERIODISMO

---

**PATRICIA GASCÓN VERA**  
*Universidad de Zaragoza*  
**CARMEN MARTA LAZO**

El formato televisivo de *Informe Semanal* sigue programado en el primer canal de la cadena pública española de forma ininterrumpida desde 1973, indicador temporal que avala que se trata del programa informativo no diario más longevo de la historia de la televisión española. En la actualidad, se emite los sábados, a las 21:30 horas, en la franja de *access prime-time*, y se configura como un proyecto histórico que aborda la actualidad desde todas sus vertientes, gracias al trabajo periodístico realizado en cada una de sus emisiones semanales. Por esta razón, debido a que se trata del programa decano de la televisión en nuestro país, junto con su palmarés de reconocimientos, su temática de actualidad y su óptima aceptación entre la audiencia se ha convertido en uno de los principales ejes educativos de la asignatura *Proyecto de comunicación audiovisual* que se imparte en la Universidad de Zaragoza, donde el alumnado, además de conocer todo lo concerniente al género de reportaje audiovisual, realizan un proyecto final con calidad profesional, con posibilidad de ser emitido en una cadena de televisión.

El género reportaje es estudiado por autores como Martínez Albertos (1983), para quien explica cómo han sucedido unos hechos actuales o Barroso (2002) que apunta cómo presenta una noticia desde el multiperspectivismo. Por su parte, Cebrián Herreros (1992) destaca la mayor intensificación de los recursos expresivos, Yanes Mesa (2004) que fusiona el resto de los géneros, al mismo tiempo que gracias a su creatividad, este método permite la variedad de enfoques, determina Carl Warren (1975). Una serie de cualidades que se transmiten a los alumnos gracias a la técnica educativa del aprendizaje por descubrimiento (Bruner, 1960), provista por el visionado longitudinal de ejemplos de este formato televisivo de referencia.

En este sentido, mediante esta investigación, se analiza la adecuación de este formato a la impartición educomunicativa, consistente en el análisis crítico, en la comparativa y en la reflexión entre los estudiantes de periodismo. Para conseguir el citado objetivo, aplicamos la técnica cuantitativa de la encuesta a la muestra de los aproximadamente cincuenta alumnos/as. Asimismo, triangulamos resultados mediante la realización de dos grupos de discusión, en los que se divide a los alumnos/as de esta asignatura para facilitar su debate y exposición de ideas, mediante las cuales en el que se conocen las aportaciones cualitativas que este procedimiento educativo ha logrado plasmar en los futuros periodistas. Estas técnicas, asimismo, se triangulan con la entrevista en profundidad a las responsables de esta materia para conseguir una visión global de esta experiencia docente aplicada al ámbito periodístico.

Por todo ello, se concluye de forma inicial que el alumnado consigue reconocer y aplicar los conocimientos teóricos de la citada materia desde este formato, en el que destacan los recursos informativos, estructurales como el guion y el plan de producción. Sin embargo, apuestan, debido a su pertenencia una nueva generación de consumo audiovisual, por la nueva inclusión de vías de participación en redes sociales y estrategias *transmedia* para estos contenidos.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA, APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO, INFORME SEMANAL, PERIODISMO, UNIVERSIDAD

# DEL VISIONADO DE MEDIOS AL APRENDIZAJE EDUCOMUNICACIONAL BIDIRECCIONAL. REFLEXIONES EN TORNO A LA GESTIÓN DEL CAMBIO EN EL PANORAMA MEDIÁTICO PUBLICITARIO, AUDIOVISUAL Y PERIODÍSTICO

---

**RODRIGO ELÍAS ZAMBRANO**  
**NURIA SÁNCHEZ-GEY VALENZUELA**  
**ARÁNZAZU ROMÁN SAN MIGUEL**

En pleno siglo XXI y en un momento histórico donde la crisis sanitaria está obligando a replantear los modelos de sociedad, la educación se configura como una clara herramienta de marketing que va enfocada a un público muy concreto, variable y cambiante según el anunciante, el sector económico o el emisor. Cuando, tradicionalmente, la educación (y, con ella, la formación) era consecuencia únicamente de la escuela, ahora, además, a ella se suman la universidad y los medios de comunicación. Si bien es cierto que esto viene ocurriendo desde hace décadas, en los últimos años observamos cómo desde las escuelas infantiles hasta las universidades no solo forman a través de guías didácticas básicas, sino que también emplean, fomentan y enseñan el uso de videojuegos, pizarras digitales, tabletas u otro tipo de tecnologías para el aprendizaje moderno.

Esta evolución está obligando a reorganizar gran parte de los modelos y paradigmas proyectados sobre la educación y el comportamiento social. Con este texto se pretende analizar, desde una postura revisionista, la evolución del sistema educativo actual, así como plasmar algunos de los cambios necesarios en ámbitos de información y comunicación como la publicidad, el audiovisual y el periodismo.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIOVISUAL, EDUCACIÓN, EDUCOMUNICACIÓN, PERIODISMO, PUBLICIDAD

# CONSUMO MEDIÁTICO EN INTERNET DE LOS ADOLESCENTES DE LA GENERACIÓN Z EN LA PROVINCIA DE SEVILLA

---

**INMACULADA MARTÍN HERRERA**  
*Centro Universitario San Isidoro*  
**ALBA MERINO CAJARAVILLE**

Vivimos en un mundo hiperconectado donde el consumo mediático se ha visto fuertemente fragmentado, debido en gran medida, a las características intrínsecas del actual contexto comunicativo. Por ello, los medios de comunicación están presentes en la red a través de distintos productos digitales como los ciberdiarios, las revistas online o las plataformas de noticias. Igualmente, existe una diversificación de los formatos: texto, vídeo, podcast, infografía, etc., que buscan la participación y el *feedback* por parte de los lectores, así como una óptima experiencia del usuario. Pues aunque apreciamos cambios en los modelos de negocio, hay una premisa que permanece intacta: la clave del éxito radica en adaptar la oferta a la demanda, teniendo en cuenta las necesidades informativas y los gustos de su público.

Entre los lectores de contenido electrónico no se puede obviar al sector más joven: los adolescentes, que empiezan a informarse para conocer qué pasa en el mundo porque les interesa y les preocupa permanecer conectados a la realidad de la que forman parte. Precisamente, este trabajo responde a la necesidad de conocer cómo consumen los adolescentes las noticias publicadas en internet. En concreto, se analizan las pautas de consumo y las preferencias de este grupo de la población a la hora de informarse sobre la actualidad periodística en la red. Y justificamos esta investigación porque profundizar en la relación de los jóvenes con las noticias online tiene un creciente interés a nivel social, y no solo desde el punto de vista de los *mass media*, sino también en relación a la publicidad y al sistema educativo.

Respecto a la metodología empleada, se ha llevado a cabo un doble estudio cuantitativo y cualitativo mediante la aplicación de dos instrumentos de medida de elaboración propia: un cuestionario online y una entrevista estructurada, respectivamente. La muestra está integrada por 430 jóvenes que tienen entre 14 y 17 años y estudian el segundo ciclo de la ESO o Bachillerato en colegios e institutos de la provincia de Sevilla. Se trata, pues, de personas que pertenecen a la llamada Generación Z, integrada por aquellos nacidos entre 1995 y 2010, que se caracterizan por ser nativos tecnológicos, con un perfil marcadamente audiovisual, y ávidos consumidores de contenidos en Internet.

Los resultados muestran que existe un interés por parte de estos adolescentes hacia el contenido informativo, siendo la salud, los temas sociales y el medio ambiente los asuntos de mayor preferencia. Asimismo, sobre las pautas de conducta, suelen consumir las noticias por la tarde y a través del teléfono móvil. Cabe destacar, también, que la mayoría no pagaría por leer noticias en los cibermedios. Por último, gran parte de los estudiantes indica que en sus centros escolares no se desarrollan programas de alfabetización mediática, donde los formen para leer contenido informativo en internet de una manera segura y efectiva.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA, CIBERMEDIOS, GENERACIÓN Z, INTERNET, NOTICIAS



# ¿NECESITAN LOS FUTUROS DOCENTES POTENCIAR SU ALFABETIZACIÓN CIENTÍFICA?

---

**ALBERTO MEMBRILLO DEL POZO**

*Departamento de Didácticas Específicas, área de didáctica de las ciencias experimentales. Universidad de Córdoba*

**SEBASTIÁN RUBIO GARCÍA**

*Universidad de Córdoba*

**MANUEL MORA MÁRQUEZ**

**JOSÉ JOAQUÍN RAMOS MIRAS**

Pese a la facilidad de acceso a la información que permiten las nuevas tecnologías, no existen garantías de que dicha información sea de calidad, veraz y debidamente entendida y contrastada por el lector. Tradicionalmente, los medios de comunicación y el periodismo especializado han sido y son generadores de opinión e información de calidad y contrastada, pero se desconoce el nivel de comprensión que adquieren los usuarios de dichos textos, tendiendo a buscar información más sencilla en otros foros o plataformas, como son las redes sociales, ampliamente estandarizadas en la sociedad actual (Castello-Martínez, 2013). Además, con el avance de la tecnología e inmediatez de la información, esta tarea está ahora al alcance de todos, siendo fundamental que se sepa entender y comprender la información de textos de divulgación científica para generar una opinión crítica en el lector y mejorar así su alfabetización científica (Cajas, 2001).

Ante esta situación, los futuros docentes han de ser capaces de desarrollar en el alumnado un fuerte espíritu crítico frente a las fuentes de información que consultan, en vías de una mejora de las competencias curriculares (Fernández-Batanero, 2011), siendo esencial fomentar y mejorar dichas capacidades para navegar por Internet, unas acciones que pasan necesariamente por una correcta interpretación de la información que leen. Este espíritu crítico debe ir en consonancia a unos valores éticos, en la búsqueda de información por parte del alumnado en internet, desarrollándose siempre bajo las premisas de un conocimiento fundamentado en los conceptos a trabajar (Tablada y Pelier, 2014). En este sentido, se pretende detectar el nivel de comprensión artículos de divulgación publicados en prensa de trabajos científicos en alumnos de Grado de Educación Primaria y analizar el nivel de alfabetización científica que poseen.

El estudio consta de tres fases: 1) lectura de tres artículos periodísticos y realización de un resumen de cada uno de ellos, 2) exposición por parte del profesorado de las ideas generales de cada artículo, sustentado por un cuestionario donde se calibra el grado de comprensión de los conceptos y 3) realización de un cuestionario general sobre la divulgación científica, opinión de los artículos y autoevaluación de la comprensión de cada artículo.

En la fase 1, el 70% del alumnado presenta errores conceptuales en la realización de resúmenes de al menos uno de los artículos analizados. Además, el 35% de los discentes interpretan mal los artículos y al 8,9% no le ha quedado claro el contenido de éstos, pese a haber sido identificadas las ideas principales por el profesorado en la fase 2. Por último, en la fase 3 de autoevaluación, el 67,9% del alumnado cree que ha entendido todo o casi todo de los artículos.

Los resultados reflejan que existe déficit en la comprensión de los textos utilizados, aunque la percepción por parte del lector sea muy diferente, por lo que se hace necesario plantear estrategias de mejora en la alfabetización científica en los programas docentes para mejorar las capacidades y competencias de los futuros docentes que impartirán clase a las próximas generaciones.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN DIGITAL, ARTÍCULOS CIENTÍFICOS, DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

# ¿QUÉ REALIDAD SE OFRECE A LOS JÓVENES EN LAS SERIES? ESTUDIO DE ÉLITE, BABY, SEX EDUCATION Y EUPHORIA

---

**AURORA FORTEZA MARTÍNEZ**  
*Universidad de Huelva*

## **INTRODUCCIÓN**

Los programas de entretenimiento y de ficción, especialmente las series de televisión, gozan de gran popularidad entre el público adolescente. A través de este tipo de programas entran en contacto con la realidad que estos les ofrecen. Pero ¿qué tipo de contenidos ofrecen las series de televisión cuyo público destinatario son los más jóvenes? Para dar respuesta a esta pregunta, se han analizado cuatro series de televisión actuales producidas en cuatro países diferentes. Estas son Élite (España), Baby (Italia), Sex Education (Inglaterra) y Euphoria (Estados Unidos).

Objetivos de la investigación

Para esta investigación, se han propuesto los siguientes objetivos de estudio:

- Analizar las temáticas que se exponen en cuatro series de televisión juveniles cuya producción proviene de cuatro países diferentes.
- Establecer una correlación en las temáticas expuestas en las series de televisión dirigidas al público adolescente.
- Conocer la opinión de padres de adolescentes sobre las series actuales que consumen los jóvenes.

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Para realizar esta investigación, se ha llevado a cabo mediante una metodología de cohorte cualitativa en una doble vertiente. Por una parte, se ha procedido al visionado de las cuatro series para analizar las temáticas y comportamientos de los personajes de las mismas para su posterior categorización y, por otro lado, entrevistas a padres y madres con hijos en edades comprendidas entre los 12 y 18 años con el fin de conocer las opiniones que estos poseen acerca de las series de televisión para adolescentes.

## **PRINCIPALES RESULTADOS**

En relación a los principales resultados que se desgranar de este estudio de investigación, se puede observar como las cuatro series de televisión analizada centran sus temáticas en aspectos tales como el consumo de alcohol y drogas, asistencia a fiestas, así como relaciones sexuales. Asimismo, también se transmiten una serie de valores entre sus personajes tales como la amistad o el compañerismo, siendo otros de carácter negativo, los cuales van desde el racismo, el acoso escolar o el uso inadecuado de las Redes Sociales.

En lo que a la opinión que los padres tienen de las series de televisión actuales que pueden consumir sus hijos, cabe destacar la opinión mayoritaria de todos ellos al banalizar asuntos como el sexo, el alcohol o el consumo de drogas.

## **CONCLUSIONES**

Tras haber visionado, estudiado y analizado las cuatro series de televisión seleccionadas, se ha podido constatar como todas ellas reflejan unas temáticas similares, donde el comportamiento de los protagonistas tiende a presentar roles y estereotipos parecidos. Asimismo, los padres y madres muestran su asombro ante el contenido de estas series de televisión, manifestando la necesidad de una adecuada formación en el campo de la alfabetización mediática por parte de los jóvenes y adultos con el fin de tener una actitud crítica ante este tipo de programación.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENTE, ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA, PADRES, SERIES

# ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN CATALUÑA Y ESPAÑA: SITUACIÓN ACTUAL Y RETOS FUTUROS

---

VICTORIA MORENO GIL  
Universidad Nebrija

## INTRODUCCIÓN

En la era de la desinformación y la posverdad, la alfabetización mediática (*media literacy*, en adelante *ML*) ha vuelto a ganar protagonismo dentro de la esfera pública gracias a iniciativas ligadas al periodismo de datos y al *fact-checking*, así como a proyectos destinados a fomentar la educación en medios y a facilitar el trabajo de los educadores en las aulas. Algunos ejemplos de ello son EduCaC, impulsado por el Consell de l'Audiovisual de Cataluña; el programa de ML lanzado por Google; o Checkology, proyecto que firma News Literacy Project, una organización sin ánimo de lucro con base en Washington DC.

Sin embargo, el fenómeno no es nuevo. Dentro del contexto español, Cataluña se ha mantenido como un referente en el campo de la ML desde los años 60 y 70 gracias a decenas de propuestas que han surgido tanto en el ámbito local y /o regional (Aula Media, Drac Màgic, Teleduca o Cinescola, entre otras) como en el marco específico de las escuelas (Ràdio Estalella o *Ràdio Sant Vicenç des Horts*). A lo anterior se une el hecho de que, a diferencia de otras comunidades autónomas, la llamada competencia audiovisual sí ha encontrado cierto respaldo en los currículos educativos aprobados en Cataluña a lo largo de los años por los sucesivos gobiernos regionales.

## OBJETIVOS

El presente estudio tiene como objetivo dar respuesta a cinco preguntas de investigación planteadas en dos etapas distintas. En una fase inicial surgen a partir de la revisión de la literatura sobre ML y, en una segunda fase, a partir de las claves que expertos y profesores apuntan en las entrevistas realizadas para este estudio:

- *¿Qué debe entenderse por alfabetización mediática o ML?*
- *¿Cómo se plantea actualmente dentro de los centros educativos de Cataluña y España, y desde las autoridades educativas de los gobiernos autonómico y central?*
- *¿Cuál es el nivel concienciación social sobre su importancia como herramienta de empoderamiento ciudadano?*
- *¿Cuál es su acogida por parte de la comunidad educativa, los alumnos, las familias y los medios de comunicación?*
- *¿Cuáles son los retos que plantea la ML a nivel autonómico, nacional y europeo?*

## METODOLOGÍA

Tomando como referencia la literatura actual y a partir de una decena de entrevistas semiabiertas a un total de 11 expertos y profesores, este estudio analiza cuál es la situación actual de la ML en Cataluña y, por extensión, en España; a la vez que identifica los retos a los que ésta se enfrenta, tanto dentro de las aulas como desde el punto de vista de la legislación y de la *media accountability*.

Esta aproximación cualitativa ofrece datos muy relevantes acerca de las cuestiones planteadas en el apartado anterior: desde la reformulación del concepto alfabetización mediática y el reconocimiento expreso de que existen una serie de obstáculos que dificultan su implantación efectiva – principalmente de carácter legal–, hasta la enumeración de una serie de etapas clave por las que debe transitar la ML tanto a nivel nacional como europeo.

## PALABRAS CLAVE

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA; CATALUÑA; ESPAÑA

# LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES VISUALES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL

---

**CELIA GUADALUPE MORALES GONZÁLEZ**

*Facultad de Artes de la Universidad Autónoma del Estado de México*

Las sociedades contemporáneas están en constante transformación y la educación ocupa un lugar importante en su proceso. La investigación que se presenta, tiene como punto de partida el análisis del fenómeno que sucede al incorporar las tecnologías de información y comunicación al sistema de enseñanza de las artes visuales en una universidad pública en México.

El sistema de enseñanza del artista visual, esta contenido en un currículo escolar en donde se formulan las directrices que orientan los procesos pedagógicos, las estrategias y las didácticas para su adecuada implementación. Se fundamenta en la toma de conciencia y la responsabilidad de llenar de contenidos críticos e intelectuales, afianzar la diversidad, la capacidad creativa, los espacios de expresión, la puesta en práctica de un pensamiento recursivo, y la capacidad para articular las partes y el todo.

Al mismo tiempo, se pretende formar seres humanos multidimensionales, que ejerciten una razón constructiva y crítica, abierta al reconocimiento de los fenómenos sociales para poder participar de ellos, al mismo tiempo de huir de la homogeneidad de las ideas y poseer sobretodo una democracia cognitiva. Sin embargo estas ideas se han desdibujado por múltiples razones.

En primer lugar, se plantea como principal problema la posibilidad de que los agentes de transformación tanto docentes como estudiantes carecen de habilidades comunicativas adecuadas que les permitan alcanzar los objetivos formulados en el currículo escolar en el entorno de aprendizaje presencial y, aunado a ello la dificultad de incursionar actualmente en los entornos virtuales de aprendizaje.

En segundo lugar, es evidente que existen notables diferencias entre estudiantes y docentes, debido a que los primeros son considerados en el contexto digital como nativos y los segundos en su gran mayoría son analfabetas, por lo que se dibuja una brecha generacional importante .

Esta situación, se ha hecho más evidente durante el tiempo de la pandemia, en donde se han tenido que emplear obligadamente los medios tecnológicos para continuar con la actividades educativas; sin embargo, el acceso a la información, la creación de contenidos, su distribución e interacción están distantes de lograr el desarrollo de un pensamiento crítico y reflexivo para encontrar los medios que faciliten la autoexpresión y generar los canales de acceso al conocimiento que se fundamentan en el currículo.

Ante esta situación se formula como objetivo, el diseño de un modelo educativo híbrido a partir del análisis de las necesidades propias del contexto educativo, que permitan principalmente reducir la brecha generacional y posteriormente plantear las estrategias para diseñar un modelo de capacitación docente acorde a las necesidades actuales.

Finalmente, facilitar la alfabetización sobre los medios tecnológicos en docentes y estudiantes podrá contribuir al proceso de transformación de la sociedad; no basta que los estudiantes sean considerados nativos digitales porque es evidente que requieren de una orientación adecuada que les permita potenciar el uso de las tecnologías para su desarrollo profesional y personal mediante el desarrollo de conocimientos, habilidades y aptitudes, mejorando el uso y producción de contenidos comunicativos en los medios.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

# TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN NO VERBAL Y PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA EN PROCESOS EDUCATIVOS RELACIONADOS CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. EL INGLÉS COMO CANAL DE COMUNICACIÓN DEL S.XXI

---

**EVA BUNBURY**

El idioma más usado en las nuevas tecnologías, en redes sociales, en revistas, en ciencias etc., además de ser el predilecto por los medios de comunicación, es el inglés. Mas del 75% de la información disponible on-line está escrita en inglés. En definitiva, para estar a la altura en nuevas tecnologías y medios de comunicación hablar inglés es imprescindible. Pero, ¿cómo se debe abordar la enseñanza del idioma de una manera que se adapte a los nuevos tiempos?

La comunicación no verbal y para-verbal ocupa un lugar imprescindible en el acto de comunicar y ocurre en cualquier idioma. Es algo que se detecta en los medios de comunicación constantemente. Si aprendemos las claves para descifrar estos códigos de lenguaje corporal y para-verbal, estaremos preparando el terreno, facilitando el proceso de aprendizaje del lenguaje verbal, en este caso, inglés. Si dominas el lenguaje no verbal, dominas tu manera de comunicar y si dominas tu manera de comunicar puedes controlar la situación en la que te encuentras. Es el objetivo principal que se persigue.

En esta ponencia sugerimos la utilización de un método que pretende poner también el foco de atención en el lenguaje no-verbal, como estrategia de aprendizaje del inglés como segunda lengua. Ya que cuando transmitimos un mensaje, lo hacemos no sólo mediante las palabras, sino que utilizamos el cuerpo entero para expresarlo. El aprendizaje sobre el lenguaje no-verbal tiene una repercusión inmediata en el estudio de una segunda lengua, ya que nos ayuda a entender el contexto, mediante el que podemos descifrar el mensaje con más facilidad. Nos sirve para entender la situación y saber aplicarla de manera directa y natural. Los códigos del lenguaje no-verbal son determinantes para entender al ser humano, su actitud, su predisposición, sus emociones.

Analizaremos asimismo la figura del docente como acompañante en el proceso de aprendizaje, actuando como “*coach*” en el proceso formativo; a través de una metodología que profundiza en el autoconocimiento como motor del aprendizaje y muestra las posibilidades que la Programación Neurolingüística brinda como estrategia de aprendizaje.

Se pondrá de manifiesto la importancia de enseñar métodos para fomentar la comunicación de liderazgo, como pueden ser la programación neurolingüística, el lenguaje para-verbal y corporal, la improvisación y el *storytelling* y su papel en los medios de comunicación y en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Como resultados se aportarán algunas muestras utilizadas en el desarrollo de esta metodología, que pretenden arrojar luz sobre la utilización del lenguaje no verbal y la PNL en el aprendizaje de idiomas y en los medios de comunicación.

## **PALABRAS CLAVE**

COACHING, ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE, LENGUAJE NO-VERBAL, PNL

# DIFICULTADES DEL ABORDAJE DE LAS SOFT SKILLS DESDE LA ENSEÑANZA DE FORMACIÓN LABORAL ONLINE

---

ADRIÁN BONACHE IBAÑEZ  
ANTONIO PEREZ MANZANO  
JAVIER ALMELA-BAEZA

**OBJETIVOS:** El objetivo de esta propuesta es analizar el desempeño de las herramientas de formación online, y en particular de los MOOC, en el desarrollo de las *soft skills*.

**RESUMEN.** El aprendizaje, sus herramientas y sistemas, se encuentran en continua evolución. A este respecto, en nuestro estudio estableceremos una revisión del *e-learning* o aprendizaje en línea, situando entre sus recursos más recientes los MOOC (*Massive Open Online Course*), cuyo origen se remonta al año 2008 y que, como su propia denominación indica, se dirigen a un amplio número de personas, realizándose de manera virtual, gratuita y venciendo dificultades propias de la enseñanza presencial. Todo ello, conservando unos criterios y dinámicas similares a las que se siguen en un aula física, con contenidos planteados en una programación, que deben ser trabajados dentro de unos plazos establecidos.

Nuestra revisión nos llevará hasta la época actual, cuyas circunstancias han supuesto un inexorable auge de estas herramientas en el sistema educativo, hasta asimilarse como una necesidad para amparar, en multitud de casos y en el ejemplo más inmediato, el desarrollo del presente curso académico. Ahora bien, y como pondremos de manifiesto, dichas herramientas se han mostrado igualmente insuficientes en el desarrollo de habilidades clave en el desarrollo personal, centrando nuestra revisión en lo relativo a las *soft skills*.

Habilidades blandas que cada vez tienen un mayor peso en un escenario laboral en constante transformación, que no solamente valora conocimientos técnicos y facultades físicas, sino otra serie de capacidades especialmente enfocadas al trabajo en equipo, como las interpersonales, comunicativas, gestión del tiempo, motivación o una adecuada actitud en el entorno laboral y/o social. En el caso concreto de los MOOC, evidenciaremos que, ante un flujo de comunicación lineal, donde la interacción es poca o inexistente, el desarrollo de las *soft skills* se ve seriamente afectado, el trabajo de la educación en actitudes y valores.

Más allá de las dificultades originadas por la propia filosofía con que nace esta herramienta formativa, de los resultados ofrecidos en torno a los conocimientos adquiridos por parte del alumno, nuestro estudio abordará también su grado de aceptación hacia ella. Constatamos un alarmante porcentaje de abandono, que en multitud de casos viene precisamente originado por la inexistencia de cooperación, de dinámicas colectivas, claves en el desarrollo de las *soft skills*.

Por todo ello, concluimos en la necesidad de explorar nuevas vías de formación online más adecuadas para el desarrollo de las habilidades blandas, las cuales sean capaces de brindar la interacción necesaria para que el alumno se sienta realmente integrado en el proceso educativo.

## **PALABRAS CLAVE**

AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE, E-LEARNING, INNOVACIÓN EDUCATIVA, MOOC

# HÁBITOS DE USO DE INTERNET EN TIEMPOS DE PANDEMIA. UN ESTUDIO COMPARATIVO A PARTIR DE LA ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES DEL INE

---

**MARÍA PURIFICACIÓN SUBIRES MANCERA**

La crisis del coronavirus ha supuesto un cambio en los hábitos de uso de Internet por parte de la población, que debido al confinamiento y al teletrabajo se ha visto ante la necesidad de utilizar la Red de manera intensiva como medio de comunicación e interacción con su entorno, de trabajo y de estudio, de adquisición de productos y servicios o de realización de gestiones. Lo que era una realidad evidente ha quedado confirmado en España a través de los resultados de la última Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnología de información y comunicación en los hogares del INE, en la que se detecta un incremento significativo del uso de la Internet con respecto al pasado año 2019. El objetivo de este trabajo es el de realizar un análisis comparativo detallado de los resultados de la Encuesta del INE de los años 2019 y 2020, con el fin de detectar en qué perfiles se ha observado un incremento más significativo del uso de las TIC y para qué tipo de actividades. Como principales resultados podemos destacar el aumento observado en el uso diario de Internet en todas las franjas de edad -también en el caso de las personas de entre 65 y 74 años, donde la brecha digital es más evidente-, y en las compras a través de Internet. En conclusión, podemos destacar cómo es la necesidad la que impulsa y lleva a un mayor uso de Internet, así como a la adquisición de competencias digitales, independientemente de cual sea la motivación en cada caso -contacto con el entorno familiar, trabajo, estudios o realización de compras, entre otros-.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA, INCLUSIÓN DIGITAL, INTERNET

# ANÁLISIS DE REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL

---

**ALBA TORREGO GONZÁLEZ**  
*Universidad Complutense de Madrid*

En este trabajo se aborda el uso de las redes sociales en el ámbito educativo como herramienta para conocer mejor la realidad. La propuesta que aquí se detalla forma parte de la materia “Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la Educación Social” del Grado en Educación Social, donde una de las principales competencias que debe desarrollar el alumnado es el conocimiento y gestión de la dimensión social y educativa de la interacción. Por este motivo, se propone la observación de las redes sociales como realidad social que puede ser estudiada y que debe ser abordada desde la alfabetización mediática. Las redes sociales permiten conocer mejor los entornos informales donde las personas construyen su identidad. Fuera de los entornos formales de aprendizaje, la población juvenil consume y produce contenidos en plataformas digitales y se organizan en espacios de afinidad para compartir e intercambiar ideas. La observación guiada de estas redes durante un evento social concreto y el análisis del discurso que en ellas se produce es un elemento que capacita al alumnado para tener en cuenta una dimensión social más de la realidad.

El objetivo de este proyecto es, por un lado, describir el uso académico que se realiza de redes sociales como Twitter, Instagram o Tiktok en una materia universitaria y, por otro lado, analizar las posibilidades del análisis del contenido de redes sociales como herramienta de enseñanza-aprendizaje en los grados de educación desde la perspectiva de la alfabetización mediática.

En relación con la metodología empleada, se analizan las producciones del alumnado, que han realizado un análisis individual de un corpus de datos extraído de diversas redes después de haber recibido formación en el aula. También se tiene en consideración las valoraciones realizadas por el alumnado por medio de un cuestionario, así como las anotaciones realizadas por la docente durante el desarrollo de la propuesta en un diario de observación. Para la presentación del contenido de las redes sociales y su análisis se han tenido en cuenta las directrices éticas dadas por la AOIR Ethics Committee.

En cuanto a los resultados, se observa que un porcentaje muy elevado de estudiantes maneja varias redes sociales y conoce su mecanismo, pero no habían reparado en su potencial para conocer la realidad investigada. La mayoría centra su análisis en las interacciones que en ellas se producen y, en concreto, en dimensiones éticas como el discurso del odio. Gracias a las redes, descubren, además, el impacto de otros medios como la televisión, Youtube o plataformas de vídeo en streaming.

El uso de redes sociales en el aula como material de estudio supone un acercamiento a la investigación para el alumnado del grado en Educación Social. Gracias al corpus que, debido al fácil acceso, pueden extraer de ellas, pueden trabajar con diferentes variables y con datos reales. Esto no está exento de dificultades; hay ciertos aspectos que requieren mucho trabajo en el aula como la organización de la información, la monitorización de redes o la protección de datos personales.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA, EDUCACIÓN SOCIAL, EDUCACIÓN SUPERIOR, REDES SOCIALES



# LA EDUCACIÓN EN MEDIOS, LA COMPETENCIA ESPIRITUAL Y EL DIALOGO

---

PATRICIA ELIZABETH CORTES GORDILLO

La producción fílmica de todos los tiempos, sin duda, presenta aspectos negativos y positivos. En este marco, no debemos olvidar la pieza clave: el ser humano, su espiritualidad y su dignidad.

¿Los films, en general, pueden dar a los niños/adolescentes principios para construir su espiritualidad y sus valores? ¿Es Wall-E una película espiritual y con valores? Preguntas que nos hicimos al inicio de una investigación postdoctoral[1] y cuyas respuestas pueden ser de utilidad teórica, metodológica y práctica no solo para los investigadores, sino, también para educadores y animadores que buscan que las nuevas generaciones dialoguen eficazmente con un propósito antropológico – espiritual.

Por ello, nuestra investigación pretende hacer un aporte en cuanto al desarrollo teórico y práctico de la *competencia espiritual* en el marco de la educación en cine, que tiene su punto de partida en la *competencia comunicativa*.

Desde esta perspectiva, nuestras interrogantes se formulan de la siguiente manera: ¿Entre las competencias que tendrían que tener los niños y adolescentes frente a los films, qué rol tiene la *competencia espiritual* basada en el *diálogo*? ¿cómo se la debería entender y aplicar en la educación al cine?

Nuestro marco teórico parte de los aportes de: René Soulayrol, Arnaud Join-Lambert, Henri Derroitte, André Fossion, Marie-France Daniel, Jean-Pierre Meunier, Paul Ricoeur, Paulo Freire, Mario Kaplún, entre otros. En el diseño metodológico nuestros indicadores surgen de resultados de investigaciones con niños y adolescentes después de haber sido expuestos al film Wall-E. La investigación se desarrolló en el marco de una cuasi-experimentación con una población de aproximadamente 80 niños / adolescentes (entre 10 y 12 años) de l'Ecole des Bruyères (Louvain – la – Neuve, Bélgica). Trabajamos con 4 grupos (2 dialógicos y 2 no dialógicos). Todas las clases fueron filmadas para realizar los análisis de los *intercambios* (desde el no diálogo hasta el diálogo).

Este análisis nos ha llevado a estructurar una “Rejilla de análisis y de aplicación” la cual puede ser útil para los investigadores como para los educadores.

Como conclusión general, se ha observado que la introducción de la variable independiente diálogo o no diálogo es determinante para las operaciones cognitivas y el pensamiento crítico de los niños / adolescentes con importantes repercusiones en sus **valores** más profundos, en lo intangible, en lo que no puede ser medido, en lo **ESPIRITUAL**. Así, fomentar la *competencia espiritual*, a través del *diálogo*, en niños y adolescentes – dentro de diversos tipos de educación – puede contribuir considerablemente a fortalecer los valores más nobles (inclusión, respeto, reciprocidad) que los conduzcan a ser actores de un futuro en beneficio de la humanidad.

[1] Cinéma et spiritualité (CINESPI, Université catholique de Louvain, Bélgica).

## PALABRAS CLAVE

CINE, COMPETENCIA, DIÁLOGO, EDUCACIÓN, ESPIRITUALIDAD

# **Análisis de contenido mediático**

## **ABSTRACT**

---

El análisis del discurso se ha afianzado como una herramienta fundamental y útil en el área de las Ciencias Sociales y Humanas. De hecho, en la actualidad es una de las metodologías más estudiadas en investigaciones, pues se ha tomado conciencia del concepto variable y multifacético de la noción de discurso y su correcto análisis exige tener conocimiento no solo de lingüística o semiótica, sino también de psicología, sociología, revisión histórica, perspectiva crítica, etc. Además, es fundamental que, al enfrentarse a un discurso, sea mediático, sea de otra índole, se sea consciente de que el lenguaje no es inocente, sino opaco, con intenciones y denotativo, lo que hace necesario un conocimiento profundo del contexto y del sujeto relacionados con él. La comunicación mediática ha dejado de ser ese proceso simple de codificación y decodificación que defendían las teorías del siglo XX. Es mucho más complejo que eso, por lo que disponer de buenas herramientas para desgranarlo y analizarlo en su dimensión completa es un paso no solo necesario sino obligado si se quiere observar distanciada y críticamente y comprender lo que ocurre en el mundo, en la realidad social.

## **DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO**

---

- La prensa como reflejo de la sociedad.
- Televisión, espectáculo, sensacionalismo.
- Redes sociales aplicadas a la comunicación: Twitter, Facebook, TikTok, Whatsapp, Youtube.
- Bulos y desinformación.

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No2-So7-A-01.** LA IMPORTANCIA DE LAS HERRAMIENTAS INFORMATIVAS PARA EL CAMBIO SOCIAL Y DESDE LA SOCIEDAD CIVIL EN CUESTIONES DE MIGRACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
Ariet Castillo Fernández
2. **PONENCIA No2-So7-A-03.** EL DEBATE TELEVISIVO: DE LA INFORMACIÓN AL ESPECTÁCULO  
José María Galindo Pérez
3. **PONENCIA No2-So7-A-07.** CREACIONES DE IMAGINARIOS SOCIALES Y REPRESENTACIONES SOCIALES DE DOS FIESTAS PATRIMONIALES EN LA PRENSA ONLINE: EL CASO DE LAS FALLAS DE VALENCIA (ESPAÑA) Y EL CARNAVAL DE GRANVILLE (FRANCIA)  
Sebastián Alberto Longhi Heredia
4. **PONENCIA No2-So7-A-09.** IMPARCIALIDAD PERIODÍSTICA. ANÁLISIS DE FUENTES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MANIZALEÑOS  
Carlos Urrego. Sarah Rodríguez
5. **PONENCIA No2-So7-A-13.** EL NUEVO DOCUMENTAL PERIODÍSTICO EN LA ERA NETFLIX  
Manuel Blanco Pérez
6. **PONENCIA No2-So7-A-15.** PROCESOS DE IDENTIFICACIÓN, OTRERIZACIÓN Y RACISMO(S): UN ANÁLISIS DE DISCURSOS POLÍTICOS EN REDES SOCIALES  
Antonia Olmos Alcaraz
7. **PONENCIA No2-So7-A-17.** IMAGINARIO MEDIÁTICO DEL POSACUERDO PRODUCIDO POR LA REVISTA SEMANA EN COLOMBIA  
Pedro Felipe Díaz Arenas. Paulo César Paz Ramos
8. **PONENCIA No2-So7-A-19.** @MUNDODEPORTIVO: INVISIBILIZACIÓN DE LAS DEPORTISTAS EN TWITTER DURANTE EL ÚLTIMO AÑO OLÍMPICO  
Alba Adá-Lameiras
9. **PONENCIA No2-So7-A-21.** NARRAR, TRANSPONER, PROSUMIR: LA PARTICIPACIÓN EN EL ACTO DE COMUNICAR  
Elixabete Perez Gaztelu. Javier M<sup>a</sup> González Gómez
10. **PONENCIA No2-So7-A-21.** NUEVA PEDAGOGÍA PARA NUEVOS TIEMPOS: RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA PRÁCTICA DOCENTE Y EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE  
Lucía Ballesteros-Aguayo. Antonia Isabel Nogales-Bocio
11. **PONENCIA No2-So7-A-22.** MEDIACIÓN CULTURAL VIRTUAL A TRAVÉS DE INSTAGRAM: LA PANDEMIA, OPORTUNIDADES PERDIDAS Y GANADAS. EL CASO DE LA NATIONAL GALLERY.  
Mario Caballero Pérez
12. **PONENCIA No2-So7-A-23.** A STUDY OF THE DIFFERENCES BETWEEN CHINESE AND FOREIGN ORAL EXPRESSIONS IN SPEECH  
Jie He
13. **PONENCIA No2-So7-A-29.** SESGO INFORMATIVO Y BREXIT: EL DISCURSO DE LA PRENSA DIGITAL ESPAÑOLA  
Álvaro Ramos Ruiz
14. **PONENCIA No2-So7-A-31.** LA MUERTE DE OLIVEIRA SALAZAR Y SU REPRESENTACIÓN EN LA PRENSA ESPAÑOLA Y PORTUGUESA  
Clara Sanz Hernando. Helena Lima

15. **PONENCIA No2-So7-A-33.** TWITTER, UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PERFILES DE LIDERAZGO DE EJECUTIVOS DE GRANDES EMPRESAS  
Luisa María Rodríguez Figueroa
16. **PONENCIA No2-So7-A-35.** EL IDEAL MATERNO COMO INDICADOR DE SEXISMO EN LAS PELÍCULAS INFANTILES  
Carmen De La Mata Agudo. Elisa Palenzuela Sánchez
17. **PONENCIA No2-So7-A-37.** GREEN ENERGY IN THE LIGHT OF METAPHORS AND METONYMIA IN ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY DISCOURSES  
Priscilla Chantal Duarte Silva
18. **PONENCIA No2-So7-A-39.** EL PROSUMIDOR COMO ALTERNATIVA AL PERIODISTA ESPECIALIZADO. ANÁLISIS DE LA CRÍTICA LITERARIA EN GOODREADS  
Alba Diez-Gracia
19. **PONENCIA No2-So7-B-02.** EL CONTENIDO MEDIÁTICO EN SIRIA: LA CARICATURA COMO HERRAMIENTA COMUNICATIVA  
Salud Adelaida Flores Borjabad
20. **PONENCIA No2-So7-B-04.** ANÁLISIS NARRATOLÓGICO Y SEMÁNTICO DE AVENGERS: INFINITY WAR: UNA VISIÓN SOBRE EL NUEVO CINE DE ENTRETENIMIENTO  
Víctor Álvarez Rodríguez
21. **PONENCIA No2-So7-B-06.** TRATAMIENTO DE LA MUJER ADULTA MAYOR EN LAS TELENOVELAS, UNA PROPUESTA DESDE EL EDUENTRETENIMIENTO  
Sandra Leal Larrarte. Martha Estela Pérez García
22. **PONENCIA No2-So7-B-08.** WIKILEAKS EN LA PRENSA: ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL 'CABLEGATE'  
Alberto Quian
23. **PONENCIA No2-So7-B-10.** DE LA PARTICIPACIÓN A LA INFLUENCIA. SESGOS ALGORÍTMICOS, DE POPULARIDAD Y DE GÉNERO EN EL PODCASTING ESPAÑOL  
David García-Marín
24. **PONENCIA No2-So7-B-12.** ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN DEL TRABAJO ASALARIADO EN LAS SOCIEDADES DEL ESPECTÁCULO: EL CASO DE RECURSOS INHUMANOS  
José Luis Valhondo-Crego
25. **PONENCIA No2-So7-B-14.** LA INVESTIGACIÓN TELEVISIVA NACIONAL. TÉRMINOS LIGADOS A LA TELEVISIÓN: SUS ADJETIVOS, DENOMINACIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS Y LA ACTUALIDAD  
Patricia Gascón Vera
26. **PONENCIA No2-So7-B-16.** FAKE NEWS SOBRE REMEDIOS FALSOS CONTRA EL COVID-19 DURANTE EL ESTADO DE ALARMA. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PERIÓDICOS ESPAÑOLES DURANTE LA PANDEMIA  
Nuria Sánchez-Gey Valenzuela. Aránzazu Román San Miguel. Rodrigo Elías Zambrano
27. **PONENCIA No2-So7-B-18.** LAS NUEVAS TECNOLOGÍA DE COMUNICACIÓN Y LA METAFÍSICA LA TECNOPREDICCIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DEL SIGNIFICADO SOBRE EL MUNDO METAFÍSICO  
Mohamed El Mouden
28. **PONENCIA No2-So7-B-20.** HUMOR BOOMERANG, LA MÚSICA RAP COMO RECURSO EN LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA  
Celeste Martín Juan
29. **PONENCIA No2-So7-B-21.** EL USO DE INSTAGRAM POR PARTE DE LOS CENTROS DE ESTUDIANTES CHILENOS DE PERIODISMO ENTRE 2019 Y 2020  
Daniel Avendaño

30. **PONENCIA No2-S07-B-22.** EL DISEÑO DEL COLOR Y LAS EMOCIONES EN EL CINE  
Harold Leonard Navarro. Celia Andreu-Sánchez
31. **PONENCIA No2-S07-B-24.** A STUDY OF THE DIFFERENCES BETWEEN CHINESE AND FOREIGN ORAL EXPRESSIONS IN SPEECH  
Jie He
32. **PONENCIA No2-S07-B-26.** ANALYSIS OF THE HOST'S SUBSTITUTION SENSE IN TOURISM PROGRAMS  
颖慧 杨
33. **PONENCIA No2-S07-B-28.** CINE, ÉTICA PERIODÍSTICA Y EMPRESA INFORMATIVA: PERIODISTAS FRENTE AL MERCADO DE LA INFORMACIÓN  
Carlos Serrano Martín. Isaac López Redondo. Luisa Graciela Aramburú Moncada
34. **PONENCIA No2-S07-B-30.** ORÍGENES DE LA CRÍTICA PERIODÍSTICA EN LA PRENSA ESPECIALIZADA EN VIDEOJUEGOS EN ESPAÑA. EL CASO DE LA REVISTA ZX  
Isaac López Redondo. Carlos Serrano Martín. Luisa Graciela Aramburú Moncada
35. **PONENCIA No2-S07-B-32.** LA INFORMACIÓN DE COVID-19 EN LAS CUENTAS DE YOUTUBE DE LAS UNIVERSIDADES ANDINAS  
Abel Suing
36. **PONENCIA No2-S07-B-34.** LA COBERTURA DE LA CORRUPCIÓN POLÍTICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS EFECTOS  
Rosa Berganza Conde. Beatriz Herrero-Jiménez. Alexandra María Sandulescu Budea. María Victoria Campos Zabala
37. **PONENCIA No2-S07-B-36.** LOS ALBORES DE LA INFOGRAFÍA EN LA PRENSA ESPAÑOLA: FARO DE VIGO  
María Belén Carracedo González
38. **PONENCIA No2-S07-B-38.** ARGUMENTATION AND MULTIMODALITY: AN ANALYSIS OF SUSTAINABILITY AND BREAKING OF IRON ORE WASTE DAMS  
Priscilla Chantal Duarte Silva
39. **PONENCIA No2-S07-B-39-S09-28.** ANÁLISIS DE LAS NARRATIVAS AUDIOVISUALES EN PERIODO DE CUARENTENA: CASO DE ESTUDIO "CINESTESIA CUARENTA SHORT FILMS"  
Jorge Mario Hernández Perilla. Félix Eduardo Franco Pinzón

# LA IMPORTANCIA DE LAS HERRAMIENTAS INFORMATIVAS PARA EL CAMBIO SOCIAL Y DESDE LA SOCIEDAD CIVIL EN CUESTIONES DE MIGRACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

---

**ARIET CASTILLO FERNÁNDEZ**

El modo de utilizar la información es relevante si pensamos en su aplicación para el cambio social y desde la sociedad civil. Asimismo, es de gran poder de influencia. Por ende, se abordará el tratamiento informativo y mediático, con su consecuente análisis discursivo de las noticias en torno al fenómeno migratorio y los medios de comunicación, para así visibilizar cómo este denominado *cuarto poder* domina las *agendas sociales* desde dicha competencia informativa, puesto que conforman la opinión pública. La información es una fuerte difusora de discursos que se legitiman y que se trasladan a la vida social. Así, desde un estudio de caso de *Respect Words*, un proyecto para el periodismo ético contra los discursos del odio y que desvelará cómo se nos representan los considerados “otros”, reflexionaremos sobre la manera en que se piensan los flujos migratorios y su representación en los medios de comunicación, haciendo hincapié en lo que ello supone para la transformación social.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO, CAMBIO SOCIAL, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MIGRACIONES, NOTICIAS

# EL DEBATE TELEVISIVO: DE LA INFORMACIÓN AL ESPECTÁCULO

---

**JOSÉ MARÍA GALINDO PÉREZ**

*Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle (UAM)*

El debate televisivo se erige en el panorama audiovisual actual como un formato de especial importancia. La variedad tipológica es grande: se pueden hallar debates sobre la actualidad política y social, sobre eventos deportivos, sobre la vida de personajes de la prensa rosa o, incluso, debates sobre contenidos de otros programas (con especial incidencia de los *reality-shows*). Ahora bien, ¿resulta adecuado englobar tal multiplicidad de programas bajo la etiqueta de “debate televisivo”?

Tal duda surge ante la dificultad de hermanar temáticamente un debate sobre, por ejemplo, las elecciones generales, con uno relativo a las cuitas amorosas de la estrella televisiva de turno. Es entonces cuando parece aflorar una contradicción conceptual: si bien la dependencia de la tertulia radiofónica (consistente, fundamentalmente, en personas conversando) parece ligar formalmente a todos estos formatos, la distancia entre los contenidos plantea la posibilidad de segregarlos en diferentes géneros. Por lo tanto, parece que la pregunta pertinente es si el debate televisivo se ve definido por sus rasgos formales o por sus contenidos temáticos.

La hipótesis de este trabajo es que, definitivamente, los debates televisivos lo son en tanto en cuanto se configuran expresivamente de una manera concreta: es su estructura formal la que los define, independientemente de aquello sobre lo que verse el debate. Partiendo de esa premisa intelectual, los objetivos fundamentales de esta propuesta son dos: en primer lugar, describir los rasgos característicos de los debates televisivos como género televisivo desde un punto de vista formal; en segundo lugar, comprobar la naturaleza de la deriva que el concepto de “debate” experimenta en su paso del medio radiofónico al medio televisivo.

Metodológicamente hablando, la presente propuesta se apoya en las referencias teóricas que estudian el discurso televisivo, haciendo hincapié en la esencia espectacular de este. Así, las ideas de clásicos como Debord o González Requena conviven con otras aportaciones más recientes como las de Imbert, proporcionando el utillaje apropiado para hacer un análisis de casos, entre los que se incluyen *La Sexta Noche*, *Sálvame* o *¿Quién educa a quién?*, recogiendo así las principales variantes de lo que el imaginario colectivo señala como debate televisivo.

Anticipando algunos de los elementos básicos que vertebrarán la discusión correspondiente, la ponencia abordará la idea de que la tertulia radiofónica, por los propios límites formales del medio, tendía a un propósito eminentemente informativo (utilizando el concepto tal y como lo hace Palao Errando), mientras que el debate televisivo, atendiendo a esas mismas constricciones formales, apunta de tal manera al espectáculo que dificulta ya no el dominio, sino la mera presencia de lo informativo. En este caso, las conclusiones intentarán dilucidar si, en realidad, el debate televisivo es formalmente incompatible con una función informativa.

## **PALABRAS CLAVE**

DEBATE, DISCURSO, ESPECTÁCULO, TELEVISIÓN

# CREACIONES DE IMAGINARIOS SOCIALES Y REPRESENTACIONES SOCIALES DE DOS FIESTAS PATRIMONIALES EN LA PRENSA ONLINE: EL CASO DE LAS FALLAS DE VALENCIA (ESPAÑA) Y EL CARNAVAL DE GRANVILLE (FRANCIA)

---

SEBASTIÁN ALBERTO LONGHI HEREDIA  
*Universidad de Huelva*

Como mecanismos generadores de tipificaciones sociales, los medios de comunicación y los periodistas, deben ser considerados como individuos / organizaciones que generan representaciones socio-patrimoniales y que ayudan a construir Imaginarios Sociales instituyentes (Castorians, 2007) en la sociedad. Teniendo en cuenta esta realidad, el trabajo articula dos campos de estudios complementarios: el de los medios de comunicación y aquel ligado al patrimonio cultural.

Basándose en un estudio comparativo, se analiza el proceso administrativo de patrimonialización de dos festividades culturales: Las Fallas de Valencia y el Carnaval de Granville, dos fiestas populares incorporadas a la lista de Patrimonio Inmaterial mundial de l'UNESCO en el año 2016. Esta perspectiva de estudio contrasta igualmente el tratamiento mediático efectuado por cuatro periódicos: El País y Levante-EMV (para el caso español), y *Le Figaro* y *La Manche Libre* (para el caso francés). Para tal fin se empleó la técnica de análisis de contenido en base a la lectura (textual y visual) de los artículos aparecidos en la prensa online. El período trabajado se delimitó teniendo en cuenta, por un lado el calendario de procedimientos impuesto por la propia UNESCO a los países que deseen enviar nominaciones (desde febrero de 2015, hasta febrero de 2017), y por otro lado las apariciones de artículos relativos a la candidatura de las dos fiestas en los medios seleccionados (teniendo en cuenta las menciones antes, durante y después de la declaración oficial efectuada por UNESCO).

En relación a los resultados obtenidos, un dato curioso salta a la vista: Existió una gran diferencia en el número de artículos publicados entre los periódicos españoles y franceses (corpus de noticias de 333 piezas): mientras los periódicos españoles contaban con un gran número de artículos periodísticos publicados en el intervalo de tiempo tratado (94%), la prensa francesa revelaba la situación contraria con tan solo el 6% de la cantidad total de información. Respecto al número total de artículos publicados en cada uno de los diarios trabajados, es El Levante-EMV el que presenta mayor número de contenidos patrimoniales (74%), le sigue El País con el 20% del total, *La Manche Libre* con un modesto 5% de las noticias que se refieren al proceso de *labelización* del patrimonio inmaterial. *Le Figaro* finalmente ocupa el cuarto lugar con el 1% de todos los artículos publicados en la prensa francesa. El artículo revela información importante además respecto al período de las publicaciones, la forma de titular y de escribir las noticias (fuentes, periodistas, agencias de prensa, el uso de la fotografía así como el nivel de profundidad de la temática en cuestión en cada artículo). La categorización de los artículos en secciones, así como el tipo de escritura predominante proporcionan información importante a la hora de tener en cuenta el tratamiento de las nociones de patrimonio por parte de estos cuatro periódicos.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN CULTURAL, PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL, PRENSA ESPAÑOLA, PRENSA FRANCESA, UNESCO



# IMPARCIALIDAD PERIODÍSTICA. ANÁLISIS DE FUENTES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MANIZALEÑOS

---

**CARLOS URREGO**  
*Universidad de Manizales*  
**SARAH RODRÍGUEZ**

## **INTRODUCCIÓN**

Los medios de comunicación son estructuras transmisoras de información y veedoras de la misma por lo que uno de los elementos esenciales para su trabajo son las fuentes, las cuales son importantes a la hora de difundir noticias que deberían llevar a la toma de decisiones por parte de los ciudadanos. Sin embargo, la imposición de ideas, mensajes o solicitudes a los medios de comunicación por parte de agentes externos que pueden ser funcionarios públicos, dirigentes gremiales, integrantes de sectores privados, políticos, entre otros, ha ocasionado un tratamiento sesgado a la hora de seleccionar sus agendas, afectando la objetividad y criterio informativo.

La pregunta que se busca responder en esta comunicación es ¿cuáles son los factores de tratamiento informativo que ponen en riesgo la claridad de la información en medios de comunicación Manizaleños? De esta manera, se busca analizar la independencia de dichas iniciativas periodísticas a través de elementos esenciales a la hora de brindar información oportuna a una audiencia como la imparcialidad. Para Kovach y Rosenstiel (2012 como se citó en León, 2004), la imparcialidad se entiende cuando “el periodista es fiel a los hechos y a la comprensión que el ciudadano pueda tener de ellos” y agrega León que “la imparcialidad nunca es frente a las fuentes para que ninguna se sienta agraviada”. Basados en este concepto, se hace necesario entender cómo muchos de los medios, algunos convencionales y otros digitales tratan la información, teniendo en cuenta las relaciones cercanas con sus pautantes y el manejo de fuentes periodísticas. Como lo explica Nikolayeva (2014) “Cuando el poder político y económico ejerce el control sobre los medios de comunicación, les impone la defensa de sus privilegios, el modelo social vigente, la censura, la exclusión y hasta el control militar”. (p.173)

## **METODOLOGÍA**

Durante el año 2019 y 2020 el Observatorio de Medios y Opinión (OMO) de la Escuela de Comunicación de la Universidad de Manizales realizó un seguimiento a algunos medios escogidos aleatoriamente para establecer el tratamiento de las noticias de origen oficial, privado y ciudadano, y cómo a través de esa observación se detectaba algún sesgo o interés secundario más allá de informar de manera objetiva sobre un tema de la agenda noticiosa.

Los medios BC Noticias, Eje 360, informativos radiales del mediodía de Caracol Básica y RCN Básica, fueron observados en una ventana de tiempo establecida entre el 27 de septiembre y el 27 de octubre del año 2019. Estos medios fueron escogidos por su preferencia entre el público, de acuerdo con estudios de consumo mediático realizados por el mismo Observatorio de Medios; además porque son medios a los que la Alcaldía de Manizales y la Gobernación de Caldas contratan pauta oficial.

En total se registraron 323 noticias, en las que se analizaron factores como: tipo de fuentes consultadas, recursos utilizados y cubrimiento periodístico. Las categorías utilizadas para realizar este análisis se dividen en: Fecha de publicación, medio, tipo de medio, sección, tamaño, duración, relevancia dentro del noticiero o el portal, titular, sinopsis, sesgo periodístico, adjetivos utilizados, género periodístico; si se consultan fuentes, tipo de fuentes, contraparte, prioridad de la fuente, si lleva contraparte o no, y recursos adicionales.

## **RESULTADOS**

En las notas periodísticas analizadas en este estudio se encontró que en el 83% de ellas se consulta al menos una de las partes vinculadas con el hecho, mientras el 13 % de las mismas no contenía algún tipo de fuente, mostrando una baja confrontación informativa, con lo cual el cubrimiento, en el mejor de los casos, queda en manos de una sola fuente y, por tanto, desde una única mirada.

En la revisión realizada se encontró que la búsqueda de fuentes se da de manera superlativa, sin embargo, aunque los datos anteriores presentan un intento por darle fuerza a la información, se encontró que en el 93% de las notas no se consultó contraparte para el hecho noticioso, solo un 7% buscó otra posición sobre el hecho informado, lo que termina excluyendo puntos de vista alternativos y perspectivas relevantes para los lectores, como explica Restrepo 2017: “Lo honesto en la información de calidad sería mostrar que las dos versiones no agotan la versión del hecho, que hay otras que pueden surgir tras el examen crítico de las que se publican. Para estimular ese examen en los lectores, el periodista debe someter a crítica las dos versiones y hacer ver las debilidades y fortalezas de cada una”.

## **CONCLUSIONES**

Las fuentes de información son factores esenciales para la producción y transmisión de hechos noticiosos. El tipo de fuente que se use para el cubrimiento de las noticias afecta directamente el tratamiento de la información que cubren los medios de comunicación analizados en este artículo.

Al encontrar que casi en su totalidad las noticias están relacionadas con fuentes de la mismas instituciones implicadas dentro de la nota, y que además no se consultan fuentes alternas para contrastar los hechos, implica un sesgo positivo dentro de cada una de estas. De esta manera, se vuelve una constante para las instituciones acudir a estos medios como difusores de información propia. En un ejercicio cercano más a la comunicación y relaciones públicas que al sentido estricto del periodismo.

En los medios de comunicación analizados se pudo evidenciar que el sesgo y la agenda que utilizan los medios se encuentra basada principalmente en la Agenda Setting y Agenda Building pues en estas se explica por qué “la información de algunos temas, y no de otros, está disponible al público en una democracia; cómo se moldea la opinión pública y a qué se debe que sólo algunos asuntos se traducen en acciones de política pública” (Dorantes, 2008, p.72)

## **PALABRAS CLAVE**

FUENTES INFORMATIVAS, IMPARCIALIDAD, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODISMO

# EL NUEVO DOCUMENTAL PERIODÍSTICO EN LA ERA NETFLIX

---

MANUEL BLANCO PÉREZ  
Universidad de Sevilla

## RESUMEN

El formato del documental periodístico tradicional ha sufrido un profundo revulsivo en los últimos años. Tradicionalmente denostado por la industria del cine de ficción, en los últimos veinte años, en cambio, ha pasado a tener *status* propio dentro de los festivales de cine mas prestigiosos del mundo, y a contar con una fuerte inyección económica por parte de las nuevas plataformas digitales, que obtienen un *share* considerable con piezas que son relativamente económicas de producir. Analizando la parrilla actual del audiovisual *online*, rivalizan ya con las series y las películas de producción propias mas vistas: en el último año, de entre las propuestas de Netflix mas vistas destaca: *Jeffrey Epstein: asquerosamente rico* (sobre los abusos del magnate americano), *Examen de conciencia* (del catalán Albert Solé, sobre los abusos en el seno de la iglesia católica española) o el estreno a bombo y platillo, justo en estos días, de *La línea* (sobre el narcotráfico en la bahía de Cádiz). Ya en 2019 había conseguido gran éxito con *Alcasser* (sobre el asesinato de unas jóvenes en los años 90 en dicha localidad española). Pero también otras plataformas en 2020 apuestan por una revisión de la historia reciente de nuestro país desde el documental periodístico: *El Palmar de Troya* (movistar+), entre otros. Tendremos pues oportunidad de indagar en cómo se estructura la información periodística que se ofrece en estos formatos, qué tipo de fuentes utilizan y, sobre todo, cómo se dispone de unos medios audiovisuales y tecnológicos que, ante la crisis del periodismo escrito, han logrado hacer un formato atractivo desde lo audiovisual, incorporando a un buen número de jóvenes como espectadores al oficio de narrar historias reales, con procesos científicos de obtención de la información: ¿estamos ante un nuevo tipo de periodismo o es solo una nueva manera de contarlo?

## METODOLOGÍA

A modo de herramienta analítica proponemos un análisis filmico que arranca con Barthes y su análisis estructuralista en los sesenta del siglo pasado. Posteriormente este se enriquece con la rama psicologista que encarnan los clásicos Metz y Mitry. Ya en los años 80 nace una rama antiestructuralista capitaneada por la escuela norteamericana de los Bordwell, Staiger y Thompson, para desembocar, en los 90, en el llamado “postestructuralismo”, que nace vinculado al pensamiento postmoderno y el deconstruccionismo. Analizaremos desde el aparato de codificación semiótica diferentes propuestas audiovisuales estrenadas en 2020 y que suponen un acontecimiento periodístico de gran calado por acercar varios temas al público generalista.

## CONCLUSIONES

Serán varias, y tienen implicaciones en campos tales como la narración filmica o el emplazamiento material del cine en la era Netflix. Lo cual ha obligado, como veremos, a ciertas reformulaciones periodísticas para adaptar así a los contenidos a los nuevos vehículos comunicativos digitales de la era Netflix.

## PALABRAS CLAVE

AUDIOVISUAL, CINE, DOCUMENTAL, NETFLIX, PERIODISMO

# PROCESOS DE IDENTIFICACIÓN, OTRERIZACIÓN Y RACISMO(S): UN ANÁLISIS DE DISCURSOS POLÍTICOS EN REDES SOCIALES

---

**ANTONIA OLMOS ALCARAZ**  
*Universidad de Granada*

## **INTRODUCCIÓN**

Cuando hablamos de racismo de élite referimos un tipo de racismo que procede de segmentos de la población cuyos discursos están legitimados y tienen poder para imponer visiones de la realidad al resto de la sociedad. Dicho racismo comparte características, en muchas ocasiones, con el racismo institucional; al tiempo que se aleja del conocido como racismo cotidiano, racismo discursivo o infra-racismo. Sin embargo estas divisiones y delimitaciones parecen difuminarse cuando las lógicas racistas se producen en espacios digitales (medios de comunicación donde interaccionan sujetos y grupos sociales muy heterogéneos).

## **OBJETIVOS Y METODOLOGÍA**

En el presente trabajo se exploran las formas de funcionar del racismo en los medios sociales (Facebook y Twitter), a partir de un estudio de caso sobre la participación de representantes y simpatizantes de distintos partidos políticos españoles en dichos espacios durante la semana de celebración de la fiesta nacional. El objetivo es describir, analizar e interpretar el funcionamiento de dichas lógicas racistas presentes en los procesos de construcción identitaria y atribución de alteridad.

## **DISCUSIÓN Y RESULTADOS**

El análisis realizado indica que los discursos producidos en los espacios digitales observados comparten características atribuibles tanto al racismo de élite (políticos, medios de comunicación, etc.), al racismo institucional, como al racismo cotidiano. Se mezclan y difuminan a veces las fronteras entre unas y otras lógicas de funcionamiento del racismo, y las mismas son visibles tanto en los procesos de construcción identitaria como en los procesos de alterización.

## **CONCLUSIONES**

A modo de conclusión este trabajo aporta reflexiones sobre las posibles implicaciones de los discursos analizados en tanto que prácticas sociales, y como tales, con poder performativo de una realidad social concreta.

## **PALABRAS CLAVE**

ALTERIDAD, ANÁLISIS DEL DISCURSO, IDENTIDAD, MEDIOS SOCIALES, RACISMO

# IMAGINARIO MEDIÁTICO DEL POSACUERDO PRODUCIDO POR LA REVISTA SEMANA EN COLOMBIA

---

**PEDRO FELIPE DÍAZ ARENAS**

*Universidad del Quindío - Colombia*

**PAULO CÉSAR PAZ RAMOS**

*Corporación Universitaria Comfacauca*

La presente ponencia está basada en las rupturas de la democracia, la cultura, el poder, y la penetración de los medios de comunicación en las audiencias. Esto nos remite a la preocupación por generar espacios para el debate, y la emergencia de estudios de la comunicación que permita indagar un imaginario mediático, y sus niveles de percepción en relación con los procesos políticos y la información emitida, en este estudio de caso La Revista Semana, medio escrito reconocido por los colombianos por abordar en su contenido toda la vida política del país. Además de sus factibles conexiones y desconexiones que genera los contenidos frente a la opinión pública. El análisis y la sistematización del discurso narrativo en la frecuencia del tiempo y la unidad de medida sería la relación del tratamiento de la información respecto al número de publicaciones relacionadas con el periodo del posacuerdo en Colombia. Las corrientes de la percepción han contribuido a la construcción de realidad social en el campo de las Ciencias Sociales, una concepción ligada a los estudios que indagan sobre las formas propias de la comunicación, aquí, “Entonces la comunicación objetiva debe atender al proceso descodificador de los signos – aparentes- en que se nos presentan los lenguajes para que mediante sus desenmascaramientos podamos entrar a la estructura profunda donde está el verdadero significado del fenómeno” (Silva, Armando 1978:77) acoge la comunicación en la dimensión simbólica y expresiva en las prácticas sociales de los ciudadanos, las cuales incorporan un imaginario marcado por el sentido de la imagen y su giro lingüístico producido por la construcción narrativa periodística. Se entiende que los estudios de imaginarios mediáticos y la percepción permitió, a partir de la década de los setenta, una integración a las dinámicas y nuevos modos de abordar diferentes esferas de la vida cotidiana, por ello esto permite explorar los procesos de comprensión de las relaciones que genera el ciudadano con su realidad social en un contexto determinado, se afirma “Los medios de masas (con su campos programáticos de noticia/reportajes, publicidad y entretenimiento y en el que cada uno contribuye a la construcción de realidad), hacen que se vuelva difícil reconocer un efecto común, que pueda quedar fundamentado en el propio sistema” (Luhmann, 2000:120) Es como logra despejar el objetivo principal de analizar las repercusiones de lo mediático, interpretado desde la teoría de los imaginarios y la construcción de realidad social en el marco de la información emitida durante el posacuerdo, Este estudio cualitativo permite trazar un croquis informativo producido por La Revista Semana, aquí los hallazgos permite despejar de modo sistémico las categorías de territorio, territorialidad, microterritorialidad, control de movilidad, fronteras urbanas. Para finalmente concluir la tendencia que dejan los resultados de la información expuesta e interpretada entre la narrativa periodística y el imaginario mediático producido por los artículos publicados.

## **PALABRAS CLAVE**

**DIRCURSO, FLUJO NOTICIAS, IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

# @MUNDODEPORTIVO: INVISIBILIZACIÓN DE LAS DEPORTISTAS EN TWITTER DURANTE EL ÚLTIMO AÑO OLÍMPICO

---

ALBA ADÁ-LAMEIRAS

## **INTRODUCCIÓN**

Con la llegada de la COVID-19, los Juegos Olímpicos de Tokio fueron los primeros de la historia en retrasarse por una pandemia. 2021 será la fecha en la que se disputarán unos Juegos marcados por una nueva normalidad que ha cambiado la vida y la forma de relacionarse. Por lo tanto, 2016 fue el último año olímpico, con la disputa de los Juegos de Rio. Unos Juegos en los que Twitter logró que su contenido en esta red social se visualizase más de 75 billones de veces, afianzándose como un nuevo canal de comunicación. Teniendo en cuenta que durante el período olímpico la cobertura sobre las deportistas cambia, aumenta y mejora, ¿qué sucede con la cobertura mediática durante los Juegos de Rio en la cuenta específica de Twitter de *@MundoDeportivo*?

## **OBJETIVO**

Esta investigación tiene como objetivo conocer cuánto aparecen las deportistas en la cuenta de Twitter de *@MundoDeportivo*. Este trabajo se centra en analizar el último año olímpico y la cantidad de tweets que recibieron las deportistas para comprobar qué tipo de cobertura mediática recibieron y si los nuevos canales digitales, como Twitter, han reducido la brecha de género en la información deportiva.

## **METODOLOGÍA**

Para realizar la investigación se utilizó una metodología cuantitativa. Mediante un muestreo aleatorio simple se analizaron los tweets publicados en *@MundoDeportivo* desde el 1 de marzo hasta el 21 de agosto de 2016. La muestra quedó compuesta por un total de: 7.376 tweets.

## **RESULTADOS**

Durante los seis meses analizados, de los 7.376 tweets registrados, un 88.26% hacía referencia a hombres y un 11.74% a mujeres. Del total de tweets publicados sobre mujeres, un 75.75% se difundieron durante los Juegos Olímpicos. Solo durante los Juegos de Rio y durante el mes de mayo, *@MundoDeportivo* publicó más tweets sobre mujeres deportistas que sobre mujeres no deportistas.

## **CONCLUSIÓN**

Los resultados obtenidos muestran que *@MundoDeportivo* publicó 11.74% de tweets sobre mujeres. Cabe resaltar que en la mayoría de los meses este medio publicó más noticias sobre mujeres NO deportistas (como novias o familiares de hombres deportistas), que sobre mujeres deportistas. Lo que resalta que, las deportistas comparten gran espacio mediático con las mujeres no deportistas. Asimismo, esta investigación también muestra que, durante los Juegos Olímpicos, el porcentaje de mujeres deportistas aumenta considerablemente, pero Twitter no ha conseguido reducir la gran brecha de género en la información deportiva.

## **PALABRAS CLAVE**

DEPORTE, GÉNERO, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MUJERES, TWITTER

# NARRAR, TRANSPONER, PROSUMIR: LA PARTICIPACIÓN EN EL ACTO DE COMUNICAR

---

**ELIXABETE PEREZ GAZTELU**  
*Universidad de Deusto*  
**JAVIER M<sup>a</sup> GONZÁLEZ GÓMEZ**

Los cuentos populares tienen, entre otras, la intención de impartir enseñanzas a la infancia con el fin de facilitar su desarrollo y proporcionar herramientas para su socialización. Por ello en su narrativa se utilizan elementos disuasorios ante el peligro y de aliento ante la virtud (Wolf, 2010), siendo en ocasiones sus tramas crudas, directas y duras. Su transmisión, que en el entorno popular era oral en origen, resulta diversa y rica siempre, y añade además la posibilidad de transposición narrativa de estos relatos. Es decir, un mismo relato (o muy similar) puede encontrarse en distintos códigos, soportes y formatos según la época en la que se centre el foco. Gilgamesh en Sumeria, Osiris en Egipto, Hércules en Grecia, etc., hasta la creación de los superhéroes/heroínas del cómic de s. XX creados, entre otros, por la mano de Stan Lee y Jack Kirby, ejemplo evidente de transposición narrativa de un relato que retrata arquetipos situacionales del héroe desde el 2750 a.C. hasta el actual 2020.

Dichos cuentos han llegado a nosotros a través de múltiples medios, plataformas y soportes; sus personajes, sus situaciones, etc, sin embargo no así sus mensajes. Gran parte del cambio y calado de estos mensajes ha sido llevado a cabo por Walt Disney Productions o sus filiales a través de distintos productos derivados de dichas narraciones originales. Por ello se pretende llevar a cabo la comparativa de la narración actual con la original (atribuyendo tantas fuentes como sea posible) del cuento de “Blancanieves” recopilado primeramente en 1812 por los hermanos Grimm.

## **OBJETIVO PRINCIPAL**

El objetivo principal es analizar el modo en que el emisor identifica las características comunes de su público objetivo. Se busca resaltar los estilemas, entendiendo como tales los manierismos propios derivados de quien crea la narración y cómo este conjunto de características contribuye a configurar la transposición y posible prosumición de la narración original.

Este proceso se refleja en la historia y la evolución de relatos extraídos, en muchos casos, del imaginario popular de transmisión oral y su reflejo en la industria narrativa audiovisual actual.

## **METODOLOGÍA**

El diseño del procedimiento de análisis del citado caso se basa en la comparación y la contextualización de cada transposición narrativa en relación con su época desde el original de 1812 hasta el actual 2020. Los objetos de comparación serán la estructura narrativa, los personajes (y grupos) y los arquetipos situacionales.

## **PALABRAS CLAVE**

1. Recepción comunicativa (cómo se reciben las narraciones).
2. Transposición narrativa (cómo se reeditan las narraciones).
3. Narración transmedia (cómo se diversifican las narraciones).
4. Prosumición (cómo se asumen, se interviene y se transforman las narraciones).

## **EXPECTATIVAS**

En este sentido el relato “Blancanieves” reúne condiciones suficientes para analizar la materialización de los conceptos de transposición narrativa, narrativa transmedia y prosumición en el relato, lo que lleva al análisis de la relación existente entre la adaptación, la evolución y la difusión de la tradición de la narrativa popular europea, objeto de este trabajo.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DEL DISCURSO, CINE, COMUNICACIÓN, NARRATIVA

# NUEVA PEDAGOGÍA PARA NUEVOS TIEMPOS: RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA PRÁCTICA DOCENTE Y EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE

---

**LUCIA BALLESTEROS-AGUAYO**

*Universidad de Sevilla lballesteros@us.es*

**ANTONIA ISABEL NOGALES-BOCIO**

En una sociedad en evolución hacia la sociedad red se impone como una exigencia la preparación de la ciudadanía para adaptarse al nuevo mapa social transformado. Los centros de investigación (institutos de enseñanzas medias y superiores) son los encargados de asumir la formación del alumnado en una educación mediática que favorezca la asunción de nuevos roles de cada usuario convertido en comunicador por mor de las TICs. El presente trabajo muestra las dificultades, retos y oportunidades a las que se enfrenta la enseñanza en España en un intento de desarrollar la competencia digital. Ésta requiere, por un lado, una correcta incorporación del uso de las TICs en el aula, y por otro, que los docentes posean la formación necesaria en esa competencia y sean capaces de desarrollar una pedagogía que fomente la formación en los límites éticos y legales que conllevan. Llegamos a la conclusión de que el reto fundamental del desarrollo de la competencia digital no es tanto la alfabetización digital en el manejo de unas herramientas que rápidamente quedan obsoletas, sino en la inserción en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la transdisciplinariedad que dará coherencia al aprendizaje de las TICs y en la implementación del pensamiento crítico tanto en los distintos niveles de enseñanza como en la exigencia profesional de formación continua del profesorado.

## **PALABRAS CLAVE**

CONSTRUCTIVISMO, EDUCACIÓN MEDIÁTICA, PEDAGOGÍA, PENSAMIENTO CRÍTICO, TICS



# MEDIACIÓN CULTURAL VIRTUAL A TRAVÉS DE INSTAGRAM: LA PANDEMIA, OPORTUNIDADES PERDIDAS Y GANADAS. EL CASO DE LA NATIONAL GALLERY

---

MARIO CABALLERO PÉREZ

Hoy en día, las tecnologías móviles en los museos, especialmente en los de arte, son una manera muy popular de comunicación con sus audiencias. Este tipo de tecnologías tienen un potencial altísimo, no solo comunicativo o educacional, sino también en los campos del marketing, de la atracción de públicos y de su fidelización. Sin embargo, la manera en la que estos recursos median obras de arte suele mantener estructuras tradicionales y pasivas, basadas en textos escritos, cartelas ampliadas y materiales del estilo. Esto nos puede llevar a pensar que la interpretación de arte sigue basándose en la descripción formal, pero, por el contrario, los *smartphones* nos permiten nuevas oportunidades y géneros de interacción con las audiencias: visitar un museo desde el sofá, recorrer su catálogo de obras digitalizadas en alta calidad o seguir sus redes sociales y mantener un contacto diario a través de sus perfiles. Esta interactividad está cambiando cómo se relacionan las instituciones museísticas con sus audiencias, y, en consecuencia, su manera de comunicar, de educar, de situarse en sociedad. En definitiva, de cómo se explica el arte. Este trabajo tiene como ánimo el hacer un acercamiento inicial a la labor de mediación digital que realizan a través de Instagram museos de instituciones consolidadas. Para ello, he elegido el perfil de Instagram de The National Gallery (@nationalgallery),

La elección de Instagram como red social para analizar no es casual. En la actualidad, es una de las redes sociales más activas, de un gran interés para los museos que busquen acercarse al público joven, nativos digitales y *millennials* que han convertido en muchos casos sus perfiles en proyecciones, donde se desarrollan y conforma su identidad social. Según ScienceDaily, un 90% de los usuarios de Instagram son menores de 35 años, y un 70% de ellos sigue al menos a una empresa, que tienen una actividad mucho más amplia en esta red social que en otras como Twitter o Facebook. Podemos determinar, desde estadísticas concretas, que Instagram es la red social de la juventud, y un campo de juego para grandes corporaciones, instituciones o empresas que buscan una mayor presencia y repercusión en estos sectores de la población. Aunque el principal enfoque de muchas de estas realidades sea puramente mercantilista, en las instituciones artísticas y museísticas surgen otras perspectivas, inherentes a una de sus razones de ser: la educación y promoción de la cultura. Al igual que para los usuarios, la red social es una proyección de su propio ser, como comentábamos antes, para los museos se crea una proyección virtual de su identidad: mientras que museos como The National Gallery pueden verse como uno de los grandes templos del arte occidental, con un carácter cuasi aurático, en sus redes sociales puede proyectarse de una manera mucho más cercana y accesible para los grandes públicos.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN EN MUSEOS DE ARTE, INSTAGRAM, MEDIACIÓN CULTURAL, MUSEO DE ARTE, REDES SOCIALES

# SESGO INFORMATIVO Y BREXIT: EL DISCURSO DE LA PRENSA DIGITAL ESPAÑOLA

---

ÁLVARO RAMOS RUIZ

*La presente investigación forma parte del trabajo doctoral de una ayuda FPU del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, así como del proyecto de investigación PREXIT (PPJIB2018-19) financiado por la Universidad de Granada.*

La salida del Reino Unido de la Unión Europea (UE) ha sido uno de los acontecimientos mediáticos más relevantes de los últimos años, gracias a su carácter excepcional dentro de la política internacional europea. La posibilidad de que un estado miembro abandone por primera vez el órgano europeo ha centrado la atención de los medios de comunicación del continente, que han llevado a cabo un importante seguimiento de todo lo que acontece entre el Reino Unido y la UE.

Entre ellos, ha destacado la prensa gracias a su tradición periodística y a su capacidad de narrar y comentar la actualidad mediante la publicación de textos de información y opinión. Esta función se ha visto acrecentada a consecuencia de la irrupción de Internet en el panorama mediático, que ha dotado a la prensa en la Red de un lenguaje propio y unas características comunicativas diferentes a la edición impresa. Por tanto, este medio, con ayuda de Internet, puede realizar una cobertura más completa de los acontecimientos, debido a su carácter multimedia y a la inmediatez que le proporciona la Red. Por otro lado, la prensa actúa como intermediaria entre la realidad social y la audiencia (Gomis, 1974), lo que le permite proyectar una visión parcial de la realidad en base a unos criterios editoriales. Como señalan McCombs y Evatt (1995) los periodistas emplean términos que no son neutros a la hora de informar sobre un hecho. Por consiguiente, dichas palabras cargadas de connotación influirán en la percepción que tenga el público sobre los acontecimientos del momento.

Por consiguiente, el presente trabajo parte de la hipótesis de que los términos empleados por la prensa para cubrir el Brexit pueden influir en la percepción que el lector tiene sobre dicho hecho noticioso. Por tanto, los objetivos de esta investigación son los siguientes: a) evaluar el tratamiento informativo que ha recibido el Brexit en la prensa española, centrándose en dos momentos claves del proceso; y b) comparar los resultados entre los periódicos objeto de estudio. Para la consecución de los objetivos anteriormente citados, se ha empleado un corpus para fines específicos conformado por textos de las ediciones digitales de los dos periódicos más leídos de España: *El País* y *El Mundo*. Para el análisis, se han seleccionado dos fechas claves del proceso: el referéndum de 2016 y la primera votación por parte del parlamento británico del acuerdo alcanzado con la UE en enero de 2019. Para esta investigación, nos hemos basado en una metodología propuesta por Á. Ramos Ruiz e I. Ramos Ruiz (2018, 2019) que evalúa el tratamiento periodístico que ha realizado la prensa española y anglosajona, sobre la crisis griega y el Brexit, respectivamente, a través del estudio del léxico y las colocaciones. Para ello, se llevó a cabo un análisis del discurso semiautomático, centrado en el estudio de las colocaciones junto al término «Brexit» para conocer el tratamiento periodístico que ha realizado cada medio.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DEL DISCURSO, BREXIT, PRENSA DIGITAL, PRENSA ESPAÑOLA, SESGO INFORMATIVO

# LA MUERTE DE OLIVEIRA SALAZAR Y SU REPRESENTACIÓN EN LA PRENSA ESPAÑOLA Y PORTUGUESA

---

CLARA SANZ HERNANDO  
*Universidad de Extremadura*  
HELENA LIMA

El fallecimiento del artífice del Estado Novo portugués, Oliveira Salazar, fue uno de los acontecimientos más significativos que vivió Portugal en 1970. Tras mantenerse cuarenta años en el Gobierno, gracias a un sistema político represivo que silenció a la oposición, se aseguró la continuidad del régimen con la llegada al poder de Marcelo Caetano, que se proclamó vencedor de las elecciones legislativas de 1969, que transcurrieron en el habitual ambiente de censura, sin libertad y sin competencia. El importante apoyo de Salazar a Franco durante la Guerra Civil, así como la firma del Pacto Ibérico cuando la contienda estaba a punto de finalizar, a la que se añadió en julio de 1940 el “Protocolo Adicional al Tratado de Amistad y No Agresión”, supuso el establecimiento de relaciones de amistad entre ambos países, que se mantendrían a lo largo de la etapa salazarista.

El objetivo de este estudio es analizar la cobertura que de la muerte de Salazar hizo la prensa portuguesa y española. Para ello, se examinan -del 15 al 31 de julio de 1970- los diarios de mayor influencia en ambos países, *Diário de Notícias* y *O Século*, en el caso de Portugal, y *La Vanguardia* y *ABC*, por lo que a España se refiere. Con la utilización de una metodología cuantitativa, que incluye la técnica de investigación del análisis de contenido, se contrastan las diferencias y semejanzas que presentaron los rotativos en la cobertura de este acontecimiento, que se estudia a la luz del contexto histórico y mediático. La prensa en Portugal seguía sometida a censura, y en España, por mor de la Ley de Prensa e Imprenta de 1966, cundía la autocensura.

Desde que Oliveira Salazar sufriera un accidente en 1968 y hasta su defunción, el 27 de julio de 1970, se le mantuvo en un ambiente vigilado y creyó, hasta el final, que todavía era el gobernante del país. Los días previos al deceso, los diarios publicaron información contradictoria, hasta que finalmente lo anunciaron el día 28 de julio. En el campo del periodismo, la muerte es un elemento de valoración de la noticia, porque constituye un acontecimiento dramático. Su carácter inesperado, intempestivo, la convierte en noticia, con mayor impacto aún si quien la protagoniza es una figura pública. En el hecho noticioso que se analiza, la prensa lusa contribuyó a la creación de un discurso donde se produce una sacralización y mistificación de la muerte, también presente en los elementos visuales. La cobertura de los periódicos españoles, aunque significativa, se queda muy lejos de la importancia que le concedieron los portugueses. No obstante, en ambos relatos abundarán los elementos de alabanza y exaltación del antiguo gobernante; se le rinde homenaje con el recuerdo de sus principales logros o se subraya la consideración como gran estadista y salvador de la patria. Los diarios españoles evocaron además su apoyo a Franco en la Guerra Civil y pusieron en valor la firma del Pacto Ibérico.

## **PALABRAS CLAVE**

DISCURSO PERIODÍSTICO, MUERTE, OLIVEIRA SALAZAR, PRENSA ESPAÑOLA, PRENSA PORTUGUESA

# TWITTER, UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PERFILES DE LIDERAZGO DE EJECUTIVOS DE GRANDES EMPRESAS

---

**LUISA MARÍA RODRÍGUEZ FIGUEROA**  
*Universidad Complutense de Madrid*

En los últimos años, Twitter se ha posicionado como una herramienta de construcción de perfiles de liderazgo de figuras públicas, que ha tenido especial acogida en la política. Actualmente en España, esta red social cuenta con al menos 4,4 millones de usuarios, según el estudio We Are Social 2020. Si bien las grandes corporaciones españolas cuentan con canales oficiales para sus marcas, esta red aún parece un universo inexplorado para otro tipo de perfiles como los altos directivos de estas empresas. A su vez, cada vez es más importante para estos dirigentes encontrar nuevos canales de comunicación que permitan fortalecer sus perfiles de liderazgo, un fenómeno poliédrico que permite crear identidad de grupo, y transmitir los valores propios y de las compañías que dirigen.

Esta investigación analiza el caso de Ana Botín, actual presidenta de Banco Santander, que destaca entre los presidentes de las compañías que cotizan en el Ibex 35 por su perfil activo en la red social Twitter. Botín, quien publicó su primer *tweet* el 7 de febrero de 2018 (aunque el perfil estaba activo desde 2014), ha convertido su cuenta en un canal de comunicación donde no solo transmite la visión empresarial de su empresa y plantea temas claves para el sector financiero, sino que también acerca su cotidianidad al ciudadano de a pie. Hoy cuenta con más de 47 mil seguidores.

Uno de los logros más llamativos de esta estrategia comunicativa es la alta repercusión mediática, que amplifica los mensajes que comparte en sus tweets y que los convierte en noticia en los principales medios de comunicación españoles, permitiéndole fortalecer su perfil de liderazgo empresarial y mantener una buena reputación.

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

El objetivo de este estudio es identificar las características de las principales publicaciones del perfil de Twitter de Ana Botín que han sido replicadas en medios de comunicación españoles; identificar el impacto mediático de estas publicaciones respecto al tipo de medio y audiencias específicas; determinar las claves de los mensajes de estas publicaciones que hacen parte de una estrategia de comunicación efectiva de construcción de su perfil de liderazgo.

## **METODOLOGÍA**

El corpus de este estudio lo constituyen las publicaciones realizadas en el perfil de Twitter de Ana Botín, entre febrero de 2018 y febrero de 2019, que se han replicado en medios de comunicación españoles y se han convertido en noticia. Para ello se emplea una metodología mixta que incluye un análisis cualitativo de las publicaciones realizadas en el primer año de uso de Ana Botín de la red social Twitter para identificar las características de forma y contenido, y un análisis cuantitativo para determinar los medios de comunicación que amplificaron esas publicaciones, según sus tipos y audiencias.

## **CONCLUSIONES**

Se determinó que Twitter es un canal ideal para la construcción de perfiles de líderes empresariales, dentro de estrategias de comunicación para altos ejecutivos de grandes empresas y sus instituciones. En el periodo analizado se identificaron más de 130 noticias relacionadas con temas clave como, por ejemplo, sus declaraciones relacionadas en el momento del nombramiento de Nadia Calviño como ministra de economía de España en 2018 o sus declaraciones sobre el veredicto de la Manada a finales de noviembre de ese año.

En este sentido, este estudio permitió determinar que Botín, que además de ser la única presidenta mujer dentro de las empresas del Ibex 35, no solo pone en el punto de mira los temas clave del sector financiero, sino que este canal le ha permitido afianzar la construcción de su perfil feminista, una de sus señas de identidad representativas dentro del empresariado español.

**PALABRAS CLAVE:** ANA BOTÍN, LIDERAZGO, LIDERAZGO EMPRESARIAL, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TWITTER

# EL IDEAL MATERNO COMO INDICADOR DE SEXISMO EN LAS PELÍCULAS INFANTILES

---

**CARMEN DE LA MATA AGUDO**

*Universidad de Córdoba*

**ELISA PALENZUELA SÁNCHEZ**

La investigación explora la representación de lo femenino en las películas dirigidas al público infantil. Estos largometrajes son recursos utilizados por las familias y el profesorado para el disfrute de niños y niñas desde edades muy tempranas, sin reparar en la trasmisión de valores, ideas y estereotipos que calan y conmueven al espectador/a, sean adultas, sean infantes. La imagen es un instrumento poderoso que posee un lenguaje propio con gran influencia en el alumnado (Martínez y Merlino, 2012). A medida que se es más joven esa influencia es más intensa (Porto, 2010). Se ha utilizado la metodología cualitativa, por ser un paradigma permite profundizar en el objeto de estudio a través del análisis de contenido, buscando una técnica flexible y circular que posibilite hacer emerger los datos de las películas que se han considerado el centro de interés del estudio (Olabuénaga, 2012). El diseño se desarrolla en dos fases: la primera describe los elementos que construyen en perfil de las protagonistas y de las antagonistas en las 7 películas utilizadas como muestra; en la segunda fase se relacionan los elementos que arrojan los personajes con los papeles que representan. Los resultados explican diferencias entre las protagonistas y las antagonistas con relación a los roles sexistas que se les atribuye. Asimismo, se concluye que los personajes protagonistas quedan atravesados por el ideal materno: las jóvenes como las futuras “perfectas casadas” y las adultas como las cuidadoras y *ser[se-res]-para-otros*. En cambio, las antagonistas se representan como malvadas, en ausencia de elementos del rol que describe la feminidad: ‘ser madre’.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, ESTEREOTIPOS DE GÉNERO, INDICADORES, ROLES DE GÉNERO

# GREEN ENERGY IN THE LIGHT OF METAPHORS AND METONYMIA IN ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY DISCOURSES

---

**PRISCILLA CHANTAL DUARTE SILVA**  
*Universidade Federal de Itajubá*

**ABSTRACT:** In studies of human cognition, metaphor is no longer seen as belonging to the field of literature. It can be seen as a cognitive manifestation of language. The main objective of this study is to investigate the conceptual construction of environmental sustainability from the semantic analysis of the conceptual metaphors that constitute it, as well as to assess the contribution of these metaphors to the linguistic argument in these texts. For this purpose, it is adopted as methodological bias the collection of a linguistic corpus from of Brazilian and Portuguese newspapers texts focused on environmental sustainability for the realization of a linguistic-discursive analysis of cognitive nature and qualitative and quantitative nature. From the qualitative results obtained, we can access the argumentative conceptual tools which are called for the persuasion of the common reader on the improvement of the practices of protection of the environmental resources. There is also the constitution of an epideictic discourse in the sense of exaltation to natural resources and the need to produce clean energy. Metaphors and metonymies act as strategic tools, listed according to the designs of Lakoff / Johnson's conceptual metaphor model (1980/2003). Pragglejaz group's (2007) Metaphor identification procedure (MIP) analysis method was used to identify metaphors in a corpus and Charteris-Black's Critical Metaphor Analysis (2004) to identify the statistical resonance of the main conceptual domains found in these. The results indicate that the conceptual metaphor can be identified as part of the argument of these texts and there are more activated conceptual domains than others. It is concluded that metaphors on this environmental theme are used as part of the conceptual system and for persuasive purposes.

## **PALABRAS CLAVE**

ARGUMENTATION, CONCEPTUAL METAPHOR., ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

# EL PROSUMIDOR COMO ALTERNATIVA AL PERIODISTA ESPECIALIZADO. ANÁLISIS DE LA CRÍTICA LITERARIA EN GOODREADS

---

**ALBA DIEZ-GRACIA**  
*Universidad de Valladolid*

Las transformaciones digitales han obligado al periodismo a adaptarse a un entorno en permanente evolución durante los últimos 25 años (Salaverría, 2019). Un contexto convergente (Jenkins, 2006), multilinguaje y multiformato (Palau y Sánchez-García, 2020) en el que se desarrolla la figura del prosumidor (Toffler, 1980), un receptor activo que opina, contesta, crea e intercambia contenido (Caldevilla, 2009; Galera y Valdivia, 2014).

En este contexto, redes sociales y comunidades virtuales se erigen como espacios de actividad de los prosumidores, canales de contacto interpersonal (van Dijck, 2016) y lugares de encuentro para prácticas comunes (Stone, 1991), donde los usuarios emiten contenido propio y también opiniones, actuando como prescriptores e influyendo en las decisiones de consumo del público (van Dijck, 2009). Este escenario compite con un periodismo profesional que ve recortado su espacio de influencia en la opinión pública, inmerso en una crisis de confianza (Salvat y Paniagua, 2007). Un fenómeno, en definitiva, que invita a preguntarse si la audiencia prosumidora es capaz de desplazar al periodismo en determinados ámbitos, bajo qué condiciones y con qué características. Este es el caso de la crítica literaria, uno de los subgéneros clásicos del periodismo cultural (Abril-Vargas, 2000), en la que la audiencia gana terreno ¿Cumple el contenido de los usuarios el canon periodístico para ser profesional y confiable? ¿Se guían los internautas por opiniones sesgadas y experiencias particulares o por informaciones rigurosas?

La presente investigación se aproxima a estas cuestiones mediante el estudio de caso de la crítica literaria como una labor tradicionalmente periodística y experta (Abril-Vargas, 2000), que cuenta ahora con alternativas prosumidoras como *Goodreads*, una red social especializada en literatura con más de noventa millones de usuarios. Esta plataforma permite a los internautas compartir sus lecturas y las opiniones sobre ellas. Su análisis se considera pertinente para ahondar en el estudio de la influencia de los contenidos prosumidores frente al periodismo especializado.

La investigación recurre a la metodología de análisis de contenido y del discurso sobre una muestra (n:113) seleccionada de las críticas escritas por los cinco prosumidores más populares internacionalmente, que oscilan desde los 800 hasta los 80.000 seguidores. Cada ítem se somete a una misma ficha de codificación, con 67 variables y 3 categorías de estudio: contenido temático y aspectos formales; discurso multimedia; e interacción del público.

Los principales resultados reflejan que las publicaciones de crítica literaria de los prosumidores, pese a seguir la estructura formal de la crítica periodística, resultan sesgadas (69%) y, al mismo tiempo, altamente influyentes en la toma de decisiones (60%). Unos resultados que permiten afirmar que la audiencia concede credibilidad a estos creadores de contenido no especializados ni profesionales en el sector de la comunicación, abriendo una vía de estudio futura hacia las posibilidades y los interrogantes de la creciente, activa y poderosa labor de los prosumidores en otros campos hasta ahora reservados al periodista especializado.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, GOODREADS, PERIODISMO, PROSUMIDOR, REDES SOCIALES

# EL CONTENIDO MEDIÁTICO EN SIRIA: LA CARICATURA COMO HERRAMIENTA COMUNICATIVA

---

**SALUD ADELAIDA FLORES BORJABAD**  
*Universidad Pablo de Olavide*

Los medios de comunicación sirios han estado supeditados a un control exhaustivo por parte de los gobiernos desde su aparición a principios del siglo XX. En este sentido el desarrollo de la caricatura fue clave para la sociedad, en tanto que rompió las barreras de la desinformación de los gobiernos, mostrándose al mismo tiempo como un alivio social. En este sentido, la caricatura comentaba y analizaba desde un punto de vista satírico y crítico diferentes aspectos sociales y políticos que los medios de comunicación tradicionales no se atrevían a hacer. Por tanto, de cara a evitar la censura, utilizaban imágenes impersonales y abiertas a la interpretación que servían tanto para informar como para espolear a la sociedad. No obstante, el desarrollo de la Primavera Árabe supuso un antes y un después, debido a que empezaron a aparecer personajes relacionados con el gobierno, por lo que se convirtió en un arte de resistencia que actualmente sigue informando del cariz que tomaron esos levantamientos en 2011. Además de esto, estas nuevas caricaturas encontraron un aliado perfecto en las redes sociales, que transformaron la manera en comunicar esta serie de hechos a través de dibujos.

En este contexto, este trabajo pretende analizar y estudiar la caricatura como contenido mediático más allá de la función de hacer reír a la sociedad. Es un intento de reflejar como la imagen puede tener una función mediática más poderosa que los propios medios de comunicación, ya que apela a la emoción del espectador que se replantea toda la información que tiene delante. Por este motivo, los objetivos de este trabajo son estudiar y analizar los medios de comunicación en Siria, con el fin de comprobar la función del contenido mediático, así como su influencia en la sociedad. Asimismo, también se pretende interpretar el desarrollo de la caricatura antes y después de la Primavera Árabe, con el fin de ver su impacto en la sociedad como herramienta comunicativa.

Para llevar a cabo este estudio, se ha optado por una metodología cualitativa, en tanto que es una aproximación teórica. Para ello, se ha tomado una muestra de caricaturas y se ha aplicado un método visual etnográfico para analizarlas, con el fin de estudiar el contenido mediático que puede llegar a estos dibujos. Por otro lado, también se ha extraído información sobre el estado en cuestión con el fin de codificarla para generar una teoría fundamentada, a través del muestreo y el método comparativo.

Por último, los resultados y discusión esperados son demostrar que la caricatura es una herramienta mediática capaz de narrar una alternativa a la prensa desarrollada en gobiernos autoritarios como el de Siria. En este sentido, la caricatura es una lengua alternativa que apela al intelecto y se convierte en una manera de animar a la sociedad a participar en un proceso político y creativo.

## **PALABRAS CLAVE**

ÁRABE, COMUNICACIÓN CULTURAL, DIBUJO, MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS, REVOLUCIÓN CULTURAL



# ANÁLISIS NARRATOLÓGICO Y SEMÁNTICO DE AVENGERS: INFINITY WAR: UNA VISIÓN SOBRE EL NUEVO CINE DE ENTRETENIMIENTO

---

VÍCTOR ÁLVAREZ RODRÍGUEZ  
*Universidad de Cádiz*

## **INTRODUCCIÓN**

En el cine comercial hollywoodiense de los últimos años pesan cada vez más las grandes superproducciones de los principales estudios. Diferentes autores hablan de una nueva era en la historia de la cinematografía centrada en el desarrollo de franquicias. Estas, aplicando el modelo narrativo de las series de televisión actuales, extienden sus relatos durante años en diferentes secuelas, haciendo al espectador cautivo del consumo de ellas para conocer el conjunto de la historia. Este modelo de negocio ha sido cuestionado por personalidades contrastadas del mundo del cine. Sin embargo, los cineastas que están detrás de estas producciones cuentan con referencias cinematográficas de contenido y forma que con el tiempo se han aceptado como modelo comunicativo audiovisual para la cultura popular.

## **OBJETIVOS**

En esta investigación tenemos como principal objetivo identificar los valores cinematográficos en el cine comercial hollywoodiense actual. Para ello, vamos a tomar como muestra una de las películas de mayor éxito internacional en los últimos años. Se trata del film *Vengadores: Infinity War*, una pieza clave dentro de la narrativa establecida en el universo cinematográfico de los personajes de cómic de Marvel. De esta manera, en el estudio podemos evaluar la complejidad de la propuesta audiovisual.

## **METODOLOGÍA**

Para llevar a cabo este proyecto hemos desarrollado un análisis narratológico dividido en dos grandes bloques. En primera lugar vamos a estudiar la estructura narrativa del film. Se busca conocer en detalle la arquitectura de un relato que busca contar una historia coral y en distintos tiempos. Además, arrastra consigo tramas planteadas en películas anteriores de la misma franquicia, por lo que es necesaria una organización que permita desarrollar a los personajes y a la trama. En segundo lugar, vamos a desarrollar una exploración narratológica centrada en la semántica del relato. Para ello, vamos a detectar y analizar los temas que trata el film desde una perspectiva narrativa. Como resultado, obtenemos un estudio que reflexiona sobre las dimensiones audiovisuales y temáticas contempladas dentro de este tipo de películas dirigidas a grandes masas.

## **DISCUSIÓN**

Con este proyecto podemos tomar consciencia sobre las características y el diseño de importantes producciones audiovisuales dirigidas al gran público. Tras estos estrenos se encuentran grandes empresas que buscan plantear determinados temas a una sociedad acostumbrada al consumo de cultura como entretenimiento y motivo para relacionarse. De hecho, las nuevas producciones audiovisuales se aprovechan de los nuevos hábitos del consumidor para poner en valor determinadas discusiones que se trasladan a la sociedad y a los foros de debate. Es en este sentido cuando este estudio adquiere significado reconociendo las características formales cuidadas y dirigidas dentro de este tipo de producciones cinematográficas.

## **RESULTADOS**

Los resultados de esta investigación son reconocidos como un instrumento que ilustra la capacidad comunicativa y narratológica del cine de masas actual. Más allá de ser considerado como un medio para el entretenimiento, este estudio demuestra que las grandes producciones de Hollywood actuales pueden ser arriesgadas y complejas en forma y fondo sin dejar de dirigirse al gran público internacional.

## **CONCLUSIONES**

Finalmente esta investigación debe ser reconocida como una manera de interpretar el cine de entretenimiento actual. Un modelo comunicativo audiovisual de vanguardia definido por una identidad narrativa continuista, semántica y diversa.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, COMUNICACIÓN, NARRATIVA

# TRATAMIENTO DE LA MUJER ADULTA MAYOR EN LAS TELENOVELAS, UNA PROPUESTA DESDE EL EDUENTRETENIMIENTO

---

**SANDRA LEAL LARRARTE  
MARTHA ESTELA PÉREZ GARCÍA**

En Latinoamérica una de las formas de entretenimiento más popular son las telenovelas, las cuales, a pesar de estar dirigidas principalmente a un público femenino, han incorporado a los varones como espectadores. Autores como Sabido & Jara (1989) y Albert Bandura (1973), afirman que estas tele-series son las causantes de fijar ideas, actitudes y comportamientos estereotipados. Vistas las telenovelas desde el concepto de la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1973), se argumenta que la repetición continua de conductas y sentires penetra en la población, y de este modo la teleaudiencia interioriza y repite comportamientos, entre ellos los estereotipos de género.

Colombia y México, ambos con una sociedad machista enfrentan una problemática muy similar, que impide un desenvolvimiento equitativo principalmente de las mujeres, además de generar ambientes violentos en su contra (Radl, 2011). ¿Cómo se crean y fijan los estereotipos? (Blanco, et al, 2015) Desde el análisis de las telenovelas encontramos que, a pesar acelerado del aumento de personas mayores, no se les han dado las herramientas institucionales para llevar una vejez digna, y por otro lado, se les representa con sesgos: seres pasivos, enfermos, dependientes, además con la carga negativa que conllevan los estereotipos de género. Poco se ocupan los creativos de las historias de construir imágenes positivas de la vejez y educar a la ciudadanía sobre el proceso de envejecimiento como una etapa digna por la que nos tocará transitar a todos y todas algún día.

Esta investigación se enmarcó en los criterios de la *INVESTIGACIÓN-CREACIÓN CON ENFOQUE CUALITATIVO*, en la que a través de técnicas de entrevista etnográfica hacia adultas y adultos mayores se les conminó a definir la vejez, se le preguntó cómo se veían reflejados(as) en las telenovelas y cómo querían ser representados en ellas. El grupo investigador apoyado en la metodología de Sabido & Jara (1989) generó una propuesta de análisis de telenovelas, de las que se extrajeron los conceptos de “educación” combinado con el “entretenimiento”. Ubicándonos dentro de las propuestas de *INVESTIGACIONES ARTÍSTICAS CON FINES ARTÍSTICOS* (Morales, Quintero, 2012), se creó un grupo creativo conformado por mujeres adultas mayores, con las que luego de la socialización de los resultados de las entrevistas y de algunos talleres de creación se propuso una historia.

En esta ponencia exponemos los resultados del taller creativo realizado con mujeres en edades que oscilaron entre los 50 y los 76 años, quienes a través del guion resultante proponen una trama en la que se modifican esos estereotipos, principalmente los de género, para que se dignifique la imagen de mujeres y hombres de la tercera edad.

## **PALABRAS CLAVE**

ADULTO MAYOR, EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUIDAD E IGUALDAD DE GÉNERO, ESTEREOTIPOS, TELENOVELA

# WIKILEAKS EN LA PRENSA: ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL ‘CABLEGATE’

---

ALBERTO QUIAN  
*Universidad Carlos III de Madrid*

## **INTRODUCCIÓN**

WikiLeaks alcanzó notoriedad mundial en 2010 con una serie de filtraciones masivas de documentos secretos sobre las guerras en Irak y Afganistán, pero, sobre todo, con las revelaciones del *Cablegate* sobre los entresijos de la política exterior de Estados Unidos. WikiLeaks se alió con cinco grandes medios escritos de Occidente para publicar aquellos cables diplomáticos: *The New York Times* (Estados Unidos), *The Guardian* (Reino Unido), *Der Spiegel* (Alemania), *Le Monde* (Francia) y *El País* (España).

## **OBJETIVO**

Comprender cómo trataron aquellos periódicos el *Cablegate* y los acontecimientos que se sucedieron hasta que WikiLeaks y sus socios rompieron relaciones.

## **METODOLOGÍA**

Se aplica un análisis de contenido cuantitativo/cualitativo de las portadas y del discurso sobre WikiLeaks y Julian Assange. Se excluyó *Der Spiegel* por no ser un medio diario.

Utilizamos PageOneX, un software libre para la codificación, análisis y visualización de contenidos en portadas de periódicos con el que se calcula el porcentaje de superficie que ocupan los contenidos categorizados: 1) noticias sobre los cables diplomáticos y 2) noticias sobre otros acontecimientos relacionados con WikiLeaks. El análisis se acotó al periodo de tiempo más crítico en el *Cablegate*, desde su anuncio, el 29 de noviembre, hasta el 31 de diciembre de 2010.

Para el análisis del discurso usamos Linguakit, una herramienta de lingüística computacional con la que comparamos el contenido del editorial que publicó WikiLeaks el 1 de septiembre de 2011 –en el que justificaba su polémica decisión de publicar en bruto todos los cables– con el comunicado crítico que publicaron un día después los medios asociados en el *Cablegate*. Se usó el analizador de frecuencias, el analizador de sentimiento, el extractor de palabras clave, el extractor multipalabra y el reconocedor de entidades.

## **RESULTADOS**

En el análisis de las portadas se observa que el apogeo del *Cablegate* se produjo el 29 de noviembre, cuando los periódicos anunciaron el inicio de las publicaciones. Tras este bombo publicitario, las noticias sobre los cables apenas aguantaron cuatro días casi monopolizando las portadas. A partir de ahí, el interés en las filtraciones cayó de forma abrupta. En ese proceso menguante, los contenidos de los cables empezaron a ser relegados por informaciones relacionadas con el conflicto político y la controvertida figura de Assange. También constatamos que *The Guardian* fue el medio que más peso informativo dio a las filtraciones.

En cuanto al análisis del discurso, observamos que la organización de filtraciones necesita exponer más información, datos, contexto y argumentos que los medios convencionales para justificar su posición. Estos últimos están más interesados en inocular una opinión negativa sobre WikiLeaks, mientras que la organización hacktivista parece articular un discurso más neutral, en el que tiene más peso la información que la opinión.

## ***DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES***

El estudio constata que los medios convencionales ayudaron a desviar la atención del mensaje (WikiLeaks y sus filtraciones) y contribuyeron a centrar la atención en el mensajero (Julian Assange).

Este trabajo hace una contribución significativa a los estudios sobre el mensaje periodístico al aplicar herramientas innovadoras para el análisis automático de contenido, en este caso, del *Cablegate*, clarificando las relaciones de poder y las divergencias entre la *quality press* y un actor emergente en la esfera pública de naturaleza antisistema que busca una transformación radical del periodismo y, por ende, de la conformación de la opinión pública.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DEL DISCURSO, DISCURSO PERIODÍSTICO, MEDIOS IMPRESOS, PERIODISMO, PRENSA

# DE LA PARTICIPACIÓN A LA INFLUENCIA. SESGOS ALGORÍTMICOS, DE POPULARIDAD Y DE GÉNERO EN EL PODCASTING ESPAÑOL

---

**DAVID GARCÍA-MARÍN**

*Universidad Carlos III de Madrid*

La llegada de la Web 2.0 marcó el inicio de una corriente académica *tecnoutópica* en cuanto a las posibilidades de empoderamiento social y comunicacional del ciudadano medio, los “antiguamente conocidos como la audiencia”. Frente a estas nociones, se erigen otras visiones más críticas, que dudan del verdadero potencial emancipador de las plataformas y los medios digitales, donde siguen existiendo numerosas barreras para la democratización del discurso público (Hindman, 2008) y donde la participación ciudadana no equivale a la conquista de la influencia (Fuchs, 2015; Lanier, 2018).

En esta línea sociocrítica, este estudio pretende analizar los sesgos de impacto que tiene el podcasting independiente y amateur en España. A través de un análisis comparativo longitudinal (2017-2020) de los rankings más importantes a nivel nacional, se estudia la procedencia de los programas y el perfil de los podcasters situados en los puestos más elevados de los rankings y que, por tanto, aglutinan mayor visibilidad. Se observan, fundamentalmente, tres sesgos que marcan la influencia en el medio: el diseño algorítmico de los rankings de podcasts, la popularidad previa y el género de los podcasters. La evolución de estos tres sesgos se analiza en profundidad en el periodo anteriormente mencionado, implementando para la variable de género un conjunto de entrevistas semiestructuradas a mujeres podcasters independientes y amateurs con amplia trayectoria.

Los resultados muestran que el diseño algorítmico de los rankings de podcasts coloca una enorme barrera a aquellos que no gozan de una amplia popularidad y que, por tanto, no pueden dedicarse de forma profesional a la realización de podcasts. Asimismo, los programas mejor situados en los rankings, aquellos que proceden de proyectos profesionales y que se configuran como remediaciones de medios tradicionales (sobre todo, la radio), marcan claras diferencias en cuanto al número de reproducciones por capítulo, pero tienen mayores dificultades para mantener esas diferencias en cuanto a la participación activa de los usuarios en forma de comentarios. Esto indica que tras los proyectos independientes y amateurs, podemos encontrar comunidades que perciben el podcasting bajo un modelo de comunicación más horizontal, alejado del modelo tradicional de la radio. Aunque el contenido se consume en formato de podcast, el usuario tiende a reproducir el modo de relación que mantiene con la radio también cuando escucha los programas de radio remediados como podcasts. A la inversa, los oyentes presentan un modo de comportamiento ciertamente más activo y comprometido cuando escuchan podcasts creados de forma nativa, sobre todo si éstos proceden del ámbito independiente y amateur.

Por último, este trabajo analiza en profundidad el sesgo de género en este medio a partir de las siguientes dimensiones: la herencia de los medios tradicionales, la creciente incorporación de la mujer a la realización de podcasts, el origen social y cultural de este sesgo y el lenguaje sonoro propio del podcast.

## **PALABRAS CLAVE**

PODCASTING; CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN; AUDIO DIGITAL; MEDIOS CIUDADANOS; ALGORITMOS; PLATAFORMAS

# ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN DEL TRABAJO ASALARIADO EN LAS SOCIEDADES DEL ESPECTÁCULO: EL CASO DE RECURSOS INHUMANOS

---

JOSÉ LUIS VALHONDO-CREGO

## INTRODUCCIÓN

Este texto se interroga sobre la representación mediática del trabajo como espectáculo en la época del neoliberalismo económico. Toma como ejemplo el caso de una serie de Netflix, *Recursos Inhumanos* (2020), basada en un hecho real.

## METODOLOGÍA

Se analiza el contenido de la serie partiendo de categorías como identidad social, trabajo remunerado, sociedad del espectáculo, desempleo y trabajos absurdos. También se examinan los intertextos con los que se relaciona.

Emplea el método del análisis del contenido en el marco de una perspectiva metodológica original. Toma la confesión del personaje protagonista, Alain Delambre, al modo de historias de vida etnográficas en la línea empleada por David Graeber en su texto *Bullshit jobs* (2018). La perspectiva de Graeber puede ser entendida desde un marco existencialista en el que el trabajo e identidad están inextricablemente unidos.

## RESULTADOS

A partir de esta lectura, encontramos dos intertextos en los que resuena esta historia: por una parte, el género *neo-noir*, por la otra, las películas de acción de Stallone en la década de 1980. Por ejemplo, Rambo no cuestiona en ningún momento el sistema que lo ha enviado a la guerra. No es un tipo de activista social que ponga en duda la guerra y sus métodos, a pesar de haber sido marginado laboralmente (como el protagonista de *Recursos Inhumanos*). Delambre no quiere cambiar el sistema sino únicamente ser readmitido en él. No pretende redefinir el problema político de la precarización de otro modo, más bien trata de mantener y reforzar sus reglas de juego. De hecho, lo interesante de la premisa del relato es que Delambre no deja nunca de ser un ejecutivo de recursos humanos que aplica esas reglas a los demás, sean estos parte del *sistema* (Dorfmann) o parte del *mundo de la vida* (Nicole, Mathilde, Lucie, Grégory, Charles).

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Si eliminamos el juego de rol, la historia de vida de Delambre sigue los pasos de un sujeto que está dispuesto a conseguir un trabajo a cualquier precio (como en el filme de *Arcadia*, de Costa Gavras). En una selección de personal, se investigan los currículums de los candidatos, se les entrevista y se termina negociando con los mejores. Delambre hace eso mismo invadiendo el *mundo de la vida*, destruyendo la confianza y empleando una acción instrumental. Investiga las vidas privadas de los candidatos, los somete a una “entrevista” brutal y negocia con ellos (incluido con Dorfmann) un sueldo por sus servicios. Él mismo pasa por esa selección también, incluida la cárcel. Su lógica invade el terreno de su vida privada destruyendo las relaciones íntimas basadas en la confianza mutua.

## PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS DE CONTENIDO, CINE, ESPECTÁCULO, TELEVISIÓN, TRABAJO ASALARIADO

# LA INVESTIGACIÓN TELEVISIVA NACIONAL. TÉRMINOS LIGADOS A LA TELEVISIÓN: SUS ADJETIVOS, DENOMINACIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS Y LA ACTUALIDAD

---

**PATRICIA GASCÓN VERA**  
*Universidad de Zaragoza*

Pese al importante espacio que desempeña en la vida cotidiana, a la televisión le son atribuidas, tanto de forma coloquial, en la prensa, como en el mundo académico y profesional connotaciones negativas, generalmente, extendidas. Desde un extenso **TEXTO DE REVISIÓN**, sobre el corpus investigación del medio y sus adjetivos a lo largo de las últimas décadas en el ámbito español, se constata que “la caja tonta” o “televisión basura” son solo dos de las acepciones que suelen utilizarse, a veces, de forma genérica sobre este medio de comunicación. Un medio audiovisual que llegó a España en un momento político dictatorial, desde que comenzó sus emisiones en 1956, hito desde el que, al igual que de forma internacional, se ha convertido en uno de los principales medios de información y de entretenimiento para el público.

Desde sus inicios, este medio ha crecido de la mano de la sociedad y de los cambios tecnológicos. Desde el salón de nuestras casas, este electrodoméstico, primero desde una caja, una pantalla plana después y ahora televisión inteligente nos muestra lo acontecido; desde un canal, en sus orígenes; a los seis en los años 2000, la treintena con la TDT y a los centenares si se dispone de cualquier decodificador de pago.

**LA TELEVISIÓN HA GENERADO IMPORTANCIA SOCIAL, HISTÓRICA Y DE LA MANO DE LOS CONTENIDOS HA FRAGUADO UNA EXTENSA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA**, la cual se atiende desde este proyecto de revisión en el que se analizan medio centenar de obras sobre este medio nacionales, para las que se parte de forma científica de los *Television studies*, corriente internacional que agrupa los avances académicos en este campo. Concretamente, como se ha avanzado, se reconocen los principales adjetivos y términos con los que se ha calificado al medio televisivo en las últimas décadas, desde los negativos a los positivos, los que atañen a su contenido, los que determinan su tipología o características para, apostar, como objetivo principal, por una acotación personal que ayude a incluir las actuales variantes de la televisión: su conectividad, su consumo variado por parte de los espectadores, de visionado multipantalla, así como su integración en si misma de nuevos soportes como el *streaming* etc. La televisión multimediática.

Un medio integrador que, pese a augurios, sigue formando parte de la dieta informativa y de consumo que sigue avanzando de la mano de la realidad. Recientemente, debido a la aparición de la pandemia COVID-19, el consumo de televisión en España ha superado los registros, con, por ejemplo, datos de 325 minutos de consumo medio de televisión por persona y día en la primera semana de estado de alarma. Lo que supone un récord histórico, según los datos trasladados por el ente de medición Kantar Media. En definitiva, un medio con una extensa trayectoria como foco de estudio a nivel nacional que ha despertado calificativos positivos y negativos que advierten sus posiciones de apoyo o de detracción ante sus avances y contenidos. Aquellos, que, además no dejan de evolucionar y sobre los que apostamos por una continua reconversión desde nuevas tecnologías, nuevos consumos, así como atractivos contenidos *transmedia* que sigan congregando ante esta caja multimediática a todas las generaciones. Siendo pues, a modo conclusivo, la concepción de televisión multimediática, la principal propuesta propia generadas gracias a este texto de revisión.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTÍCULO DE REVISIÓN, CONSUMO DE TELEVISIÓN, ESTUDIOS DE TELEVISIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS, MULTIMEDIÁTICA, TELEVISIÓN, TELEVISIÓN MULTIMEDIÁTICA



# FAKE NEWS SOBRE REMEDIOS FALSOS CONTRA EL COVID-19 DURANTE EL ESTADO DE ALARMA. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PERIÓDICOS ESPAÑOLES DURANTE LA PANDEMIA

---

**NURIA SÁNCHEZ-GEY VALENZUELA  
ARÁNZAZU ROMÁN SAN MIGUEL  
RODRIGO ELÍAS ZAMBRANO**

La pandemia generada por la enfermedad del COVID-19 ha aumentado la necesidad de la población de estar informada, así de todas las noticias publicadas desde que se decretara el Estado de Alarma en España, el 63,75% son informaciones sobre el virus (Lázaro y Herrera, 2020). La ciudadanía necesitaba información y se ha producido lo que la Organización Mundial de la Salud denomina 'infodemia' (OMS, 2020; Europa Press, 2020), sobreabundancia de información sobre el tema, sea esta rigurosa o falsa.

Este trabajo de investigación parte de la hipótesis de que la finalidad de los medios de comunicación cuando difunde estos remedios falsos es para desmentirlos. Por ello, el objetivo central de este trabajo es poner de manifiesto y analizar las informaciones que han publicado los medios de comunicación sobre remedios falsos, indagando en si esto es así, o existen otras motivaciones para la difusión de estas *fake news*. A la vez se trata de conocer si la difusión de estas informaciones son hechos aislados o está generalizada en los periódicos españoles.

En esta investigación se analizan cuatro medios de comunicación tradicionales con ideologías opuestas dos a dos: *ABC* y *El Mundo*, como medio con tendencia ideológica hacia la derecha, y *El País* y *El Periódico*, como medios con ideología de izquierda. Unas tendencias que se recogen en el buscador *prensadigital.com*, el primero que surgió en España, y que abalan diferentes investigadores (Cachán, 1995, Gómez, 2010, Reig, 2011 y Nogales y Mancinas, 2014). El estudio se ha realizado rastreando todas las informaciones relacionadas con remedios falsos y COVID-19 aparecidas en estos medios entre el 16 de marzo y el 9 de mayo de 2020. Para el análisis se ha utilizado una metodología mixta, cuantitativa y cualitativa, mediante la herramienta de análisis MAXQDA2020.

Una de las principales conclusiones de este estudio es que en los medios analizados las informaciones sobre remedios falsos frente al coronavirus se presentan con la intención de desmentir falsos bulos. Además, cuantitativamente hay que indicar que no existen muchas diferencias entre los distintos medios en cuanto a la inclusión y difusión de informaciones con esta temática. Es decir, se confirma que es una tendencia general la publicación de informaciones que son falsas, independientemente de la intencionalidad de esta inclusión.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, DESINFORMACIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, NOTICIAS FALSAS, PERIODISMO

# LAS NUEVAS TECNOLOGÍA DE COMUNICACIÓN Y LA METAFÍSICA LA TECNOPREDICCIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DEL SIGNIFICADO SOBRE EL MUNDO METAFÍSICO

---

**MOHAMED EL MOUDEN**

La tecnología de la comunicación invade día a día los diversos y diferentes ámbitos de nuestra vida, no solo en el plano de la activación de la comunicación y la construcción de relaciones, especialmente la producción de discursos, sino que está penetrando en campos no tradicionales y trayendo consigo preguntas y tareas que no son actuales e inusuales por la magnitud de la creencia existente entre algunos de sus usuarios en su capacidad para acercar todo lo lejano. Lo que pretendo abordar a través de la propuesta que presento es aquella creencia en la capacidad de la tecnología de la comunicación para producir o construir significados, y no solo para transmitirlos y comunicarlos entre sus productores y receptores.

La pregunta crucial de la que parte el desarrollo del pensamiento de esta propuesta es hasta qué punto la tecnología de la comunicación puede elaborar significado o darlo a proposiciones (con el sentido lógico) en mundos y realidades que son difíciles de percibir y representar, ya sea por elementos de percepción directos o indirectos. Entre esos mundos que han escapado de las limitaciones de la percepción de la razón formal está la metafísica, por ejemplo, que la racionalidad moderna excluye de los campos del pensamiento racional, por un lado porque los mundos en ella conducen a contradicciones con la razón formal, pero también porque esta racionalidad (la razón formal) no ha podido dar sentido a este mundo. Lo metafísico, basado de alguna manera en nuestra existencia, está ahí, lo aceptemos o no, por eso Habermas reconoció el regreso de la religión al espacio público. La crisis de la modernidad es clara, como afirma Manuel Carrilho ((1992) *Les rhétoriques de la modernité*.p.7. Puf. ), en su incapacidad para dar sentido a una realidad o mundo posible que no subraya la construcción de sentido en la que se rigen las reglas de la razón formal como el principio de no contradicción y el tercero excluido. Por tanto, la gran pregunta es si la tecnología permitirá llenar este vacío y su capacidad para construir significado en la metafísica o en los asuntos que preocupan a las personas y que se transmiten desde esa realidad metafísica. Para analizar esta pregunta, estudiaremos el fenómeno de los discursos religiosos en Internet y las redes sociales que abordan otros mundos, e intentaremos acercarlo por medio de las prácticas de incidencia a través de las redes sociales y la tecnología de creación de contenido dirigidas a los consumidores del discurso religioso, a un tiempo que trataremos de configurar un significado aproximado de valores metafísicos y mundos como el Paraíso, el infierno, el juicio final y el fin del mundo, con la ayuda de la tecnología moderna. El análisis práctico de esta propuesta se centrará en las prácticas tecnopredicativas de algunos movimientos religiosos como del islam político por ejemplo que se basan en las tecnologías de la comunicación, las redes sociales y que buscan, dentro de un proceso predicativo, establecer un significado metafísico en la mente de los receptores de sus contenidos tecnopredicativos.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, METAFÍSICAS, NUEVAS TECNOLOGIAS ISGNIFICADO, TECNOPREDICACION

# HUMOR BOOMERANG, LA MÚSICA RAP COMO RECURSO EN LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA

---

**CELESTE MARTÍN JUAN**  
*Universidad de Sevilla*

“¿Son los raperos los payasos de la tele?” Este era el título de un debate en el programa radiofónico *El V elemento* cuando Adri DMG quiso reflexionar sobre la representación de la cultura Hip Hop en la televisión española debido a lo acontecido una noche de viernes en horario de máxima audiencia:

A mediados de noviembre, en el año 2019, dentro del programa *La Voz* de Atresmedia, los cantantes David Bisbal y Melendi sorprendían al rapero Arkano con una interpretación sorpresa del tema de apertura de la serie *El Príncipe de Bel Air* en castellano (título original *The Fresh Prince of Bel Air*). El desarrollo del momento en cuestión fue de apenas dos minutos de duración pero su repercusión fue mayor de lo esperado. La breve actuación, pretendida como un momento de humor, despertó la polémica dentro del Rap español. El motivo fue la forma en la que la música Rap fue representada: cadenas y colgantes dorados de gran tamaño, gorras de beisbol puestas hacia un lado, ropa llamativa de colores y un estilo de rapear anticuado.

La reacciones de enfado se propagaron por las redes sociales hacia los artistas implicados, el programa de televisión y el rapero Arkano. Este se defendió a través de una declaración por red social, un vídeo de algo más de un minuto de duración en Twitter, en las que establecía que todo era parte de una sorpresa entendida como una broma proyectada sin intención de ofender a nadie. Estas declaraciones no bastaron para calmar a la gente que se sintió ofendida con la actuación y resucitó la discusión sobre cómo se trata al Rap español dentro de los canales de televisión generales en España.

La duda se plantea al reflexionar si estos números de humor son consecuencia de una falta de conocimiento del medio musical del rap por parte de las personas que los proponen; una herramienta recurrente de humor fácil; o un fallo de comunicación entre la música Rap y la televisión. El Rap español habla sobre una historia de representaciones humorísticas que se han estancado en una imagen-tópico hace tiempo superado y supone la base de su enojo hacia las representaciones televisivas. Durante la lectura de esta ponencia se recorre los últimos años del entretenimiento televisivo español, revisando el uso de la música Rap como elemento humorístico, para comprobar si la afirmación sobre la que se basa el enfado de este sector musical confirma la perdurabilidad del estereotipo del rapero en el tiempo.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, CULTURA, ESPAÑA, TELEVISIÓN

# EL USO DE INSTAGRAM POR PARTE DE LOS CENTROS DE ESTUDIANTES CHILENOS DE PERIODISMO ENTRE 2019 Y 2020

---

DANIEL AVENDAÑO

El 18 octubre del 2019, en Chile estalló una revuelta social originada inicialmente por el alza del transporte público y que –muy rápido- se convirtió en un clamor multitudinario por cambios estructurales, teñido por violencia callejera, represión policial y cerca de treinta muertos. En una salida política de urgencia, el gobierno, junto a dirigentes de diversos sectores, convocaron a un plebiscito que podría cambiar la constitución política elaborada bajo un régimen dictatorial. No obstante, el referéndum se vio pospuesto varios meses por el confinamiento que obligó la pandemia mundial de la COVID-19.

En ese contexto, la presente investigación plantea como objetivo principal analizar el uso informativo que los centros de estudiantes (CEE) de las cuatro Escuelas de Periodismo que existen en la Región de Valparaíso, Chile, le dieron a sus cuentas de Instagram, en el período comprendido entre el 18 de octubre de 2019 y el 25 de octubre de 2020, día en que se realizó el citado e histórico plebiscito. Cabe precisar que dichas cuentas operan como canales oficiales de los respectivos CEE.

Para ello, se emplea una metodología cuantitativa y cualitativa de análisis de contenido, En este sentido, se recogen el número de publicaciones, *Me Gusta* o *Likes*, comentarios y respuestas en las publicaciones realizadas en las cuentas de Instagram de los CEE de las Escuelas de Periodismo mencionadas y en el período determinado. Asimismo, a partir de una categorización temática, se establecen los contenidos más valorados y comentados. De esta manera, se establecen las temáticas prioritarias para las comunidades de estudiantes.

La elección de Instagram obedece a que, como en muchos países, es la red social más ocupada por los jóvenes de Chile, concretamente la denominada generación Z (Cadem, 2019). Y aunque surgió con un carácter fotográfico (Manovich, 2017), sus posibilidades narrativas las aliaron rápidamente con prácticas informativas al servicio de los más diversos usuarios, en especial –como se dijo- de los jóvenes quienes suelen determinar, en gran medida, el carácter noticioso de un hecho según su fuente y su calidad de compartible (Schofield Clark, 2017).

Como primeros resultados de la investigación, las publicaciones que concentran un mayor número de *Me gusta* son las relacionadas con el tema denominado como Estallido Social, mientras que las publicaciones relacionadas con el plebiscito histórico para una nueva constitución política fueron la que menos *Me gusta* obtuvieron. Asimismo, se confirma la preferencia de los jóvenes por la red social Instagram para informarse.

Es así que las temáticas que les resultan más significativas tienden a ser aquellas donde los estudiantes forman parte de la noticia, es decir, donde cuentan con una alguna cuota de protagonismo real.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, ESTUDIANTE UNIVERSITARIO, ESTUDIANTES DE PERIODISMO, INSTAGRAM, REDES SOCIALES

# EL DISEÑO DEL COLOR Y LAS EMOCIONES EN EL CINE

---

**HAROLD LEONARD NAVARRO**

*Universidad Aut3noma de Barcelona*

**CELIA ANDREU-SÁNCHEZ**

*Universitat Aut3noma de Barcelona*

El color es una herramienta b3sica en el cine. Puede ser utilizado para acentuar determinadas emociones que se presenten. Un problema que pueden encontrar aquellos que pretenden trabajar con el color y las emociones es el de escoger adecuadamente la paleta de colores que vaya en acorde a las intenciones que quieren lograr con sus historias. Los cineastas, por ejemplo, se encuentran en esta tesitura constantemente durante el dise1o de la puesta en escena de sus historias narrativas. Las emociones conseguidas mediante el uso del color son percibidas, en muchas ocasiones, de manera no consciente, pero tienen un claro impacto en la evaluaci3n y opini3n de la pel3cula. Son muchos los estudios que se han desarrollado a lo largo de las 3ltimas d3cadas tratando de encontrar patrones entre el color y la emoci3n. Para abordar este problema proponemos visitar y yuxtaponer tres aproximaciones que, mediante diferentes postulados, ofrecen propuestas interesantes. La primera aproximaci3n es la que realiza la consultora de color de Tecnicolor Natalie Kalmus sobre la consciencia de color, en la que establece una serie de indicaciones para el uso del color en las pel3culas. La segunda aproximaci3n que tratamos es la del psic3logo Robert Plutchick, que realiza una propuesta basada en una rueda de emociones. Plutchick realiza esta rueda en la que cada color representa una emoci3n diferente, a partir de las ocho emociones principales que 3l considera. La tercera aproximaci3n que ofrecemos es la de la psic3loga Eva Heller. Esta autora trata los efectos de los colores en los sentimientos y emociones apostando por la idea de los efectos universales de los colores. Mediante esta comunicaci3n de revisi3n definiremos estos tres acercamientos, y presentaremos c3mo estos otorgan emociones a los colores de manera similar y dispar. Analizaremos las coincidencias y las diferencias en las cargas emocionales atribuidas a colores como el rojo, el amarillo, el anaranjado, el verde, el violeta, el azul, el negro o el blanco. Mediante el uso de colores, los creadores de contenidos art3sticos pueden resaltar determinadas emociones. A pesar de que hay similitudes en la clasificaci3n de ciertas emociones a colores espec3ficos la metodolog3a para hacer dicha clasificaci3n difiere completamente entre los tres sistemas. Debido a esto el cineasta solo deber3a utilizar uno de estos tres sistemas de clasificaci3n de emociones por color para poder crear consistencia en el mensaje que quiere transmitir utilizando la psicolog3a del color en su pieza audiovisual. No obstante, los tres sistemas comparten dos premisas. La primera, que las emociones y el color otorgado tienen como opuesto la emoci3n y el color complementario. La segunda premisa, que cada sistema establece un sistema de intensidad. Cuanto m3s intensa es la emoci3n, m3s oscura o cercana al negro es el color en el que est3 clasificada la emoci3n en cuesti3n; y cuanto menor intensa sea la emoci3n, m3s clara o cercana al blanco es el color en el que esta est3 clasificada.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, COGNICI3N, PSICOLOG3A DE LA COMUNICACI3N, VISUALIZACI3N

# CINE, ÉTICA PERIODÍSTICA Y EMPRESA INFORMATIVA: PERIODISTAS FRENTE AL MERCADO DE LA INFORMACIÓN

---

**CARLOS SERRANO MARTÍN**

*Grupo de Investigación "Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes"*

**ISAAC LÓPEZ REDONDO**

**LUISA GRACIELA ARAMBURÚ MONCADA**

## **RESUMEN**

Ante las presiones políticas y económicas, brazos invisibles de los intereses alejados del ámbito comunicacional que poseen gran influencia en los medios de comunicación, el profesional de la información halla en la buena praxis profesional su escudo y lanza para evitar que el vital servicio público que representa el periodismo se convierta en nido de intereses privados. El conflicto existente nace debido a tener que elegir entre: mantener la dignidad del oficio, y enfrentarse a los encargos profesionales alejados de las metas que debe alcanzar el buen periodismo o, simplemente, mirar hacia otro lado y mantener un puesto asegurado en el organigrama empresarial. Este dilema ha ocupado grandes historias en el imaginario colectivo gracias al ente cinematográfico: *El dilema* (1999), *Los archivos del pentágono* (2017), *Noticia de una violación en primera página* (1972) o *Novinar* (1979) son algunas muestras. Desde varios ángulos culturales, norteamericano junto a latinoamericano y europeo, es interesante reflexionar acerca de cómo las diferentes filmografías seleccionadas han reflejado la lucha entre el profesional de la información y la situación en la que se encuentra su entorno laboral. Son algunos elementos analizados en este trabajo: cómo actúa el periodista ante la realidad de su oficio y qué herramientas pone en marcha para salvaguardar su gremio ante las diferentes interrupciones, para su buen cumplimiento, de estamentos alejados de los intereses que persigue su profesión. Esto desde el punto de vista del profesional de la información. Desde el punto de vista empresarial nos interesa: cuáles son las principales preocupaciones y estrategias empresariales ante el mercado de la información y cómo es la relación entre directivos y subordinados. ¿Persiguen metas comunes la empresa y sus trabajadores? ¿Puede más el benéfico económico o la labor de servicio público? Son interrogantes para responder en estas líneas.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, EMPRESA INFORMATIVA, ÉTICA DE LA PRENSA, PERIODISMO

# ORÍGENES DE LA CRÍTICA PERIODÍSTICA EN LA PRENSA ESPECIALIZADA EN VIDEOJUEGOS EN ESPAÑA. EL CASO DE LA REVISTA ZX

---

**ISAAC LÓPEZ REDONDO**  
**CARLOS SERRANO MARTÍN**

*Grupo de Investigación "Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes"*

**LUISA GRACIELA ARAMBURÚ MONCADA**

La prensa especializada en videojuegos está a punto de cumplir cuatros décadas de vida en España. Inicialmente concebida como un producto elaborado por los propios aficionados para divulgar la informática doméstica y lo que en ese momento era una incipiente forma de ocio, su principal cometido pasó a ser pronto el de ofrecer una guía de compras para el usuario o consumidor. Todo ello se debió a la creciente cantidad de títulos que aparecían en el mercado y su elevado precio, sin olvidar el propio interés de los empresas de creación, desarrollo y distribución de videojuegos en hacer visibles sus productos a través de los medios de comunicación, como ya ha quedado patente en investigaciones precedentes. En este sentido, la crítica se ha erigido, desde los inicios de la prensa del videojuego, como el género periodístico idóneo para sacar a relucir las virtudes y defectos de cada nuevo título que ha aparecido en el mercado. Un texto de opinión o artículo, según Abril Vargas (1999, p. 183), “en el que se expone la valoración que le merece un trabajo de carácter creativo que se ha dado a conocer recientemente al público, a una persona experta en la materia sobre la que se emite el juicio”. La presente investigación pretende ahondar en un género periodístico con una larga tradición en la prensa cultural, pero apenas estudiado en este área de especialización. El trabajo que nos ocupa pretende ser el punto de partida para futuros estudios en torno a la crítica de videojuegos, una pieza fundamental en los contenidos de cualquier publicación de esta naturaleza. Para ello, estudiaremos sus orígenes en la revista ZX, publicación periódica pionera en la prensa de videojuegos, utilizando como principal herramienta metodológica el análisis de contenido. Partiendo de las principales definiciones y estudios descriptivos en torno a la crítica periodística, el objetivo es identificar los elementos que componen este tipo de textos –lenguaje, estructura, estilo o extensión–, así como estudiar los aspectos particulares del videojuego que son analizados por el crítico y que son inherentes a este medio, como la interactividad o su propia narrativa, sin olvidar la calificación numérica otorgada a cada videojuego en función de su calidad, un elemento no exento de polémica que ha pervivido a lo largo de los años y que todavía en la actualidad es una parte indisoluble de la crítica de videojuegos en la práctica totalidad de publicaciones especializadas.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS, CRÍTICA, GÉNEROS PERIODÍSTICOS, PRENSA ESPECIALIZADA, VIDEOJUEGOS

# LA INFORMACIÓN DE COVID-19 EN LAS CUENTAS DE YOUTUBE DE LAS UNIVERSIDADES ANDINAS

---

**ABEL SUING**

*Universidad Técnica Particular de Loja*

**INTRODUCCIÓN:** la pandemia Covid-19 alejó de las aulas a las comunidades académicas y demandó potenciar los canales de comunicación virtuales para mantener las relaciones propias de las instituciones de educación superior. Los diálogos que se generaron entre docentes, estudiantes y públicos estuvieron mediados por las tecnologías de comunicación, espacios en los cuales las plataformas audiovisuales tuvieron picos de consumos, entre las plataformas de mayor consumo está YouTube por lo que se convierte en una vía ideal para informar a los ciudadanos. **OBJETIVOS:** establecer la frecuencia y las características de los mensajes emitidos; e, identificar las relaciones con las orientaciones otorgadas por las autoridades de salud respecto a la integridad de la información. **METODOLOGÍA:** se utiliza el análisis de contenidos cuantitativos y cualitativos a ocho canales en YouTube de las universidades andinas líderes en cada país (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) sobre la base de las ubicaciones en los rankings universitarios QS World University Rankings y Scimago, dos de cada nación: una pública y una privada. La una muestra se conforma con los cinco videos más vistos de cada cuenta que incluyen en su descripción las categorías Covid-19 o coronavirus, entre el 16 de marzo y el 16 de septiembre de 2020. Además de variables formales: periodicidad, personajes, temáticas, duración y tipo de vídeo (anuncio, conferencia, seminario), se ubican los argumentos y relaciones con los derechos de información. **DISCUSIÓN:** las universidades andinas emplean la plataforma YouTube para presentar información a sus públicos y emitir mensajes para la sociedad, aunque no la usan como un mecanismo de diálogo. Los temas que abordan están vinculados a las temáticas marcadas por las organizaciones internacionales de salud. **CONCLUSIONES:** la información tuvo un carácter prescriptivo y de orientación, en algunos casos se relacionó con la función de vinculación social o con la divulgación científica, pero en mínima proporción con posibilidades para ejercer de forma amplia los derechos de información: recibir y compartir datos y tópicos de interés de las comunidades. En momentos de crisis social las universidades tienen una gran oportunidad de cumplir un papel en la gestión social del conocimiento, que se aprovechó poco.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIOVISUAL, COVID-19, DERECHOS, INFORMACIÓN DE SALUD



# LA COBERTURA DE LA CORRUPCIÓN POLÍTICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS EFECTOS

---

**ROSA BERGANZA CONDE**  
**BEATRIZ HERRERO-JIMÉNEZ**  
**ALEXANDRA MARÍA SANDULESCU BUDEA**  
**MARÍA VICTORIA CAMPOS ZABALA**

La corrupción política se ha convertido en uno de los temas más frecuentes que cubren los medios, no sólo en España sino a escala global. Paralelamente, la preocupación ciudadana por este tema se ha ido consolidando, al igual que la desafección política. Ello no ha impedido, paradójicamente, que los líderes políticos afectados por los escándalos políticos y sus partidos, hayan vuelto a ser reelegidos en las urnas en muchas ocasiones. De ahí la necesidad de distinguir entre las actitudes explícitas (las que se declaran en las encuestas) y las actitudes implícitas (las que se encuentran a nivel profundo y guían el comportamiento) del electorado.

La presente investigación forma parte del proyecto PID2019-105285GB-I00 financiado por el Ministerio de Ciencia e innovación. Pretende, entre sus principales objetivos, identificar la relación que mantiene la información política, que diariamente recibe la ciudadanía a través de los medios de comunicación, con dos fenómenos: la desafección de grandes segmentos de la población por la política, los políticos y los partidos; y las actitudes -tanto explícitas como implícitas- hacia la corrupción política, en particular. Como señala la teoría del *priming* o de “preparación” propuesta por Iyengar y Kinder (1987) y ratificada posteriormente por un gran número de estudios el encuadre noticioso impacta de forma inmediata en los juicios de la ciudadanía hacia los personajes públicos pudiendo agravar así su desafección manifiesta y su rechazo -al menos el que realiza explícitamente en las encuestas- hacia la corrupción política. Así lo mantienen también la teoría de la *agenda-setting* en su segundo nivel y la teoría del enfoque o *framing*.

En este estudio, después de definir el término de “corrupción política” y “escándalo político”, realizamos una revisión bibliográfica exhaustiva sobre los encuadres noticiosos y las características de las informaciones políticas sobre corrupción política y el efecto que pueden causar en las actitudes explícitas e implícitas de las audiencias, tanto a corto como a largo plazo. En este último caso, el largo plazo, como sostiene la Hipótesis de la cognición candente, cobran importancia tanto los conocimientos de la audiencia de la actualidad (en su mayoría extraídos de los medios de comunicación), como sus preferencias políticas (reforzadas en la mayoría de las ocasiones por los medios que consumen -como señalan las teorías de la exposición, percepción y memorización selectivos) y las emociones que suscitó, en origen, su conocimiento (Morris et al. 2003).

De la bibliografía consultada se puede concluir que en los sistemas de medios comerciales competitivos -como el español- una gran cantidad de informaciones sobre los escándalos de corrupción política vienen caracterizadas por la negatividad (unida muchas veces a la confrontación), la personalización, la dramatización, la interpretación (en contraposición con la descripción objetiva de los datos y hechos) y el sesgo político (del medio). Analizamos cada uno de estos encuadres y características, su manera de medirlos empíricamente y los efectos que pueden tener en las audiencias para el caso concreto que nos ocupa según las diferentes teorías actuales.

Por otro lado, concluimos que la mayor o menor frecuencia de aparición de escándalos llevados a la esfera pública por los medios de comunicación y su tratamiento periodístico depende también en gran medida de factores contextuales, tales como el sistema de medios, su grado de politización y la cultura periodística (y dentro de ella, en particular de cómo son las relaciones entre medios y políticos). Así, los escándalos de corrupción política son más susceptibles de ser tratados en sistemas mediáticos polarizados como el mediterráneo (Hallin y Mancini, 2004) y en gran medida politizados o en momentos políticos de máxima polarización (Benett, 2016; Iyengar, 1991, entre otros) como en el que se encuentra España en estos momentos.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN POLÍTICA, CORRUPCIÓN POLÍTICA, EFECTOS DE LOS MEDIOS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

# LOS ALBORES DE LA INFOGRAFÍA EN LA PRENSA ESPAÑOLA: FARO DE VIGO

---

**MARÍA BELÉN CARRACEDO GONZÁLEZ**

El presente artículo analiza los albores de las primeras representaciones infográficas en el decano de la prensa española 'Faro de Vigo'. En el estudio se hace una prospección cronológica de las primeras muestras de lo que se entiende en la actualidad por infografía en la prensa estatal. Este artículo está extraído de una investigación más amplia en la que se analiza la presencia y evolución de la infografía en el diario 'Faro de Vigo' desde sus inicios hasta el año 2016.

Lo que se ha pretendido con este artículo es dar a conocer los inicios de la infografía en la prensa mediante el estudio de los primeros ejemplares del periódico 'Faro de Vigo', en concreto desde su aparición en 1853 hasta 1936, fecha en la que detectamos una nueva etapa en la evolución de las infografías con la incorporación de mapas cuyo objetivo era representar el conflicto bélico. Esto implica un salto cualitativo importante ya que aparecen los mapas cartográficos, un paso más en la evolución de la tipología de infografías.

El artículo cuantifica el número de infografías entre estas fechas independientemente de la temática además de analizar los contenidos y los aspectos formales. Fueron revisadas todas las páginas de todos los ejemplares a fin de localizar las distintas infografías publicadas en 'Faro de Vigo' desde que inicia su andadura en 1853.

La aparición de las primeras infografías en la prensa española se editan en el rotativo de Vigo, que empieza por introducir entre los textos composiciones visuales sencillas (cuadros y planos principalmente) siguiendo más tarde con visualizaciones gráficas más elaboradas en las que se combinaban las imágenes con fuentes tipográficas de tamaños y estilos diferentes así como mapas de la ciudad de Vigo.

El elenco de gráficos difundidos en 'Faro de Vigo' es de lo más variopinto desde que en 1883 el rotativo publica un primer cuadro. Pero será en 1888 cuando se edita un primer plano que acompaña a una noticia. Este gráfico se puede considerar la primera infografía periodística datada a finales del siglo XIX en el decano de la prensa española 'Faro de Vigo'.

Son las primeras referencias visuales aparecidas en la prensa que rompen con las reglas de composición en las cuales el texto era el único elemento que se insertaba entre las páginas de los periódicos de la época.

Estas primeras manifestaciones visuales de la prensa en España resultan distantes de lo que se conoce por infografía en la actualidad. De ahí, la importancia de los primeros infográficos en la prensa nacional.

## **PALABRAS CLAVE**

INFOGRAFÍA. ANÁLISIS DE CONTENIDO. PRENSA ESCRITA. PERIODISMO DE DATOS.

# ARGUMENTATION AND MULTIMODALITY: AN ANALYSIS OF SUSTAINABILITY AND BREAKING OF IRON ORE WASTE DAMS

---

**PRISCILLA CHANTAL DUARTE SILVA**  
*Universidade Federal de Itajubá*

**ABSTRACT:** Iron ore tailings dams were built to contain mining waste. After the rupture of the ore tailings dam in Brumadinho-MG, many multimodal discourses about the sustainability and use of tailings dams were supported by social criticism. The aim of this study is to analyze the role of multimodality in textual argumentation, from a socio-cognitive and interactional perspective, in order to understand the argumentation from a cognitive bias. For this, it is adopted from an expo-facto research, the theoretical bias of discursive intentionality in the line of Searle (1995); the character of mental models, social representations and sociocultural knowledge as predicted by Van Dijk (2012), Geeraerts's (2016) socio-semiotic vision to understand how argumentation through the imagery field of cartoons is constructed and socially supported and dialogism in Meyer's perspective (2008) from the argument. In this perspective, the text is thought of as a linguistic-discursive construction in which intentionality is related to mental models resulting from representations built from the subject's experience in society and from interactional practices. In this context, the text contemplates a range of interconnected cognitive operations as directed by Marscuschi (2007). A corpus of cartoons published in the Brazilian media is constituted, oriented to the theme of sustainability and the rupture of tailings dams of iron ore for the analysis of the multimodal and discursive aspects. The conclusion highlights the use of multimodal resources in the argumentative orientation of the fear policy and social criticism.

## **PALABRAS CLAVE**

ARGUMENTATION, MULTIMODALITY, TAILINGS DAM DISRUPTION

# ANÁLISIS DE LAS NARRATIVAS AUDIOVISUALES EN PERIODO DE CUARENTENA: CASO DE ESTUDIO “CINESTESIA CUARENTA SHORT FILMS”

---

**JORGE MARIO HERNÁNDEZ PERILLA**

*Los Libertadores*

**FÉLIX EDUARDO FRANCO PINZÓN**

*Fundación Universitaria Los Libertadores.*

Este trabajo plantea una síntesis de los resultados obtenidos en la convocatoria audiovisual Cinestesia Cuarentena Short Films. El entorno audiovisual, al igual que otros sectores de la sociedad, se han visto en la obligación de adaptarse y reinventarse en sus diferentes etapas durante el tiempo de confinamiento por la pandemia global del coronavirus. Han sido numerosas las modificaciones para el desarrollo de convocatorias de muestras audiovisuales o festivales de cine, que incluyen nuevas rutas en procesos de producción y difusión de la cultura cinematográfica. Este cambio global, también permitió tener nuevos espacios de participación cultural y en este caso específico en la creación de cortometrajes audiovisuales, en el contexto y el periodo de la contingencia sanitaria. Estas obras audiovisuales permiten exteriorizar lo que los participantes vivieron, pensaron y sintieron durante el aislamiento. Por ello, se dio la apertura de un nuevo formato de expresión audiovisual denominado “Cuarentena short films” (cortometrajes realizados en cuarentena)

Siguiendo las líneas anteriores, el objetivo principal de este artículo es analizar e identificar las unidades narrativas utilizadas en los 120 proyectos audiovisuales, de los nueve países iberoamericanos postulados en la convocatoria Cinestesia Cuarentena Short films 2020. En segundo lugar, queremos categorizar los cortometrajes en cuarentena desde estas tres perspectivas: (a) narrativos (*elementos técnicos, marcadores teóricos, elementos de contenidos*) (b) formato y género (c) temáticas en cuarentena.

En cuanto a la metodología, se acude a un enfoque holístico donde se integran lo cualitativo centrado en una investigación de tipo descriptivo con la técnica de análisis de contenido. Con las anteriores orientaciones metodológicas se pretenden obtener resultados favorables de lo que se quiere alcanzar en cuanto al análisis de la narrativa en formatos de ficción, producción y consumo del audiovisual de los jóvenes universitarios. El proyecto utilizará elementos y estructuras de análisis e interpretación del texto fílmico como instrumentos de recolección del análisis del film que según Zabala (2010) dicho acercamiento permite confrontar hallazgos de estudios científicos y aportaciones en este campo.

Los resultados mostraron que en la categorización de los 120 cortometrajes un 82.2% están producidos en dispositivos móviles, el 74.5% corresponden al género ficción desde la fantasía, ciencia ficción, cyberpunk, thriller, terror y el drama, siendo este último el más recurrente con una muestra de 43.3%; la desesperanza fue la temática recurrente con un 46,7% que reflejaron la situación y visión de los estudiantes universitarios en iberoamérica durante este periodo de confinamiento.

## **PALABRAS CLAVE**

CINESTESIA, CUARENTENA, GÉNEROS AUDIOVISUALES, NARRATIVA AUDIOVISUAL, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

# Publicidad, protocolo y relaciones públicas

## ABSTRACT

---

Cambios, evolución, progreso.

Nuevas personalidades, nuevos perfiles de ciudadanos.

Y nuevas maneras en que las organizaciones, instituciones, empresas y marcas se acerquen a ellos, a nosotros. Somos consumidores: consumidores de información, de entretenimiento, de productos de subsistencia y gran consumo, y del lujo. Somos compradores de vehículos y champús, espectadores de deportes, cine y espectáculos, beneficiarios de servicios online y usuarios de plataformas de vídeo y repositorios.

Este simposio parte de la base del hecho de que somos ciudadanos, sí. Pero también somos público objetivo de muchas entidades que nos abordan y que establecen lazos y relaciones con nosotros, a veces comerciales, a veces de diálogo, para vincularnos.

La finalidad no siempre es vender; a veces, simplemente, es informar, recordar o, algo nada despreciable, persuadir o convencer.

Llamamos a todos aquellos investigadores que quieran plantear sus puntos de vista, sus investigaciones y sus estudios relacionados con los media desde esta perspectiva para divulgar, crear sinergias con otros investigadores y plantear un debate más que necesario conforme vamos avanzando como sociedad (inter)conectada.

## DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO

---

- Estudiar y ejercer la publicidad.
- Empresas publicitarias, la adaptación a las exigencias de los nuevos escenarios.
- El protocolo como elemento indispensable en las relaciones políticas y sociales.
- Las relaciones públicas en el siglo XXI.

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No2-So8-01.** DEL PUBLICIDAD SOCIAL A LA PUBLICIDAD DE CONCIENCIACIÓN: LAS PREOCUPACIONES SOCIALES EN LOS CONTENIDOS PUBLICITARIOS.  
José Rodríguez Terceño. Carlota Mera Illescas
2. **PONENCIA No2-So8-02.** EL MINISTERIO DEL TIEMPO: DE LA FICCIÓN A LA REALIDAD  
Víctor Álvarez Rodríguez
3. **PONENCIA No2-So8-04.** ATIVIDADE DE RELAÇÕES PUBLICAS EM UMA ACADEMIA MILITAR: UM ESTUDO DE CASO  
Danielle Magierski. Gabriel Correa. Claudio Alves. Renan Moraes
4. **PONENCIA No2-So8-05.** DE LA PANTALLA AL QUIOSCO: EL PRODUCT PLACEMENT INVERSO COMO HERRAMIENTA PUBLICITARIA DE YO SOY BEA  
Víctor Álvarez Rodríguez
5. **PONENCIA No2-So8-06.** LA REALIDAD VIRTUAL COMO INSTRUMENTO DE ADVERTAINMENT PARA LA PUBLICIDAD TRANSMEDIA  
Pablo Martín Ramallal. Andrea Bertola Garbellini
6. **PONENCIA No2-So8-07.** REFUERZO DEL POSICIONAMIENTO DE MARCA EN PLENA PANDEMIA POR COVID-19. EL CASO DE ÉXITO DE NIKE.  
Santiago Mayorga Escalada
7. **PONENCIA No2-So8-08.** ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL SECTOR PUBLICITARIO ESPAÑOL DURANTE EL CONFINAMIENTO POR COVID-19.  
Santiago Mayorga Escalada
8. **PONENCIA No2-So8-09.** POSTERTAINMENT. UN NUEVO MODELO DE PUBLICIDAD EN LA COMUNICACIÓN DE LA INDUSTRIA MUSICAL. ESTRATEGIAS TRANSMEDIA EN EL BRANDING DE MÚSICA INDIE.  
Andrea Bertola Garbellini
9. **PONENCIA No2-So8-10.** LAS CATEGORÍAS PROTOCOLARIAS EMANADAS DE LOS PREMIOS, HONORES Y DISTINCIONES CONCEDIDOS POR EL ESTADO  
Begoña Bueno Fernández
10. **PONENCIA No2-So8-11.** TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES DE LOS EVENTOS ONLINE TRAS EL COVID19  
Diana Rubio Calero. Daniel Delmás Martín
11. **PONENCIA No2-So8-12.** ESTRATEGIAS DE EMPLAZAMIENTO PUBLICITARIO EN LA RELACIÓN LITERATURA Y CINE. EL CASO DE 50 SOMBRAS DE GREY  
Patricia Comesaña Comesaña. Anna María Amorós-Pons
12. **PONENCIA No2-So8-13.** LA HIBRIDACIÓN DE TÉCNICAS DE MICROCELEBRIDAD Y CELEBRIDAD: EL CASO DE C. TANGANA  
Lourdes Gallardo Hurtado
13. **PONENCIA No2-So8-14.** PROTOCOLO: DISPERSIÓN DE SU CONOCIMIENTO EN OTROS CAMPOS  
Daniel Delmás Martín. Diana Rubio Calero. M. Estela Bernad Monferrwer
14. **PONENCIA No2-So8-15.** AS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO DAS MARCAS: UMA ANÁLISE DOS CONTEÚDOS E FORMATOS DAS PUBLICAÇÕES  
Paulo Ribeiro Cardoso
15. **PONENCIA No2-So8-16.** ESTRATÉGIAS DE MARKETING DE CONTEÚDO NOS WEBSITES DE MARCAS ALIMENTARES  
Paulo Ribeiro Cardoso

16. **PONENCIA No2-So8-17.** DE LOS CÓDIGOS REGULADORES DEL PROTOCOLO Y CEREMONIAL UNIVERSITARIO  
Begoña Bueno Fernández
17. **PONENCIA No2-So8-18.** LA ESTÉTICA KAWAII APLICADA A LA IMAGEN DE MARCA Y SU INFLUENCIA EN EL NEOJAPONISMO OCCIDENTAL.  
Carlos Álvarez Barroso
18. **PONENCIA No2-So8-20.** LA PUBLICIDAD RECHAZADA. FACTORES QUE CONDICIONAN EL USO DE AD-BLOCKER ENTRE UNIVERSITARIOS  
Belén Ávila Rodríguez De Mier. Noemí Martín García
19. **PONENCIA No2-So8-21.** LA COLABORACIÓN DE IVY PARK (BEYONCÉ KNOWLES) PARA ADIDAS: UN CAMBIO SOCIAL A TRAVÉS DEL BLM EN FORMA DE INSTAGRAM.  
Greta Talía Navarro Magaña
20. **PONENCIA No2-So8-22.** UNA EXPERIENCIA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO A DEFINICIONES DE PROTOCOLO PROPUESTAS POR PROFESIONALES DEL SECTOR  
Daniel Delmás Martín
21. **PONENCIA No2-So8-23.** EL PAPEL DE LAS PROMOCIONES EN EL ECOSISTEMA COMERCIAL Y PROMOCIONAL EN EL MARKETING DEL S. XXI  
Gloria Jiménez-Marín. Rodrigo Elías Zambrano. Elena Bellido-Pérez

# DEL PUBLICIDAD SOCIAL A LA PUBLICIDAD DE CONCIENCIACIÓN: LAS PREOCUPACIONES SOCIALES EN LOS CONTENIDOS PUBLICITARIOS

---

**JOSÉ RODRÍGUEZ TERCEÑO**  
**CARLOTA MERA ILLESCAS**

La responsabilidad inherente al ejercicio publicitario, cada vez más concienciado en lo referente a la necesidad de pretender, con sus acciones, el beneficio común y el desarrollo y mejora social, reestructura y reorganiza los escenarios habituales, comerciales y políticos en su mayoría, al menos por sus intereses, para establecer unos objetivos puramente sociales que, en algunos casos, como los analizados en el presente estudio, evolucionan hasta alcanzar y convertirse en objetivos concienciatorios u objetivos de concienciación; es decir, objetivos que más allá de la exención comercial y la intención social, pretenden, concededores de su trascendencia social como medio y mensaje, injertar, cuando no consolidar, principios y valores que, en tanto que correctos, entiéndase, aceptados por consenso social como los únicos garantes de bienestar, solidaridad, sostenibilidad, concienciación, etcétera, posibilitan los mencionados beneficio común y desarrollo y mejora social.

Aceptando como postulado inicial la existencia de esa intención concienciatoria de y en algunos mensajes publicitarios, nuestro objetivo es analizar el discurso audiovisual publicitario de algunas campañas actuales, tratando de concretar cómo se utilizan los elementos discursivos audiovisuales y publicitarios (de expresión y contenido) para situar una inquietud o problemática social en el centro argumental de la narración publicitaria, sustituyendo el producto por un protagonista social anónimo pero reconocible y que posibilita más y mejor la identificación, potenciando la capacidad de influencia y, con ésta, la posibilidad de concienciación.

De esto modo, la metodología empleada se fundamenta en la analítica textual-discursiva, escrutando los diferentes elementos que configuran, como ya apuntamos, la expresión y el contenido de las campañas seleccionadas, en relación directa con la que hemos denominado «variable de concienciación» cuya subjetividad, propia de esta tipología de análisis, tratamos de reducir atendiendo a los datos cuantitativos proporcionados por la difusión en redes (viralización) de estas campañas. Las campañas que se han seleccionado son *Tenemos que vernos más* (2017), *El tiempo que nos queda* (2018) y *Escapa de tu cárcel* (2019), todas ellas de Ruavieja; *Para los momentos que importan* (2017) de Nescafé; y, *Familiarizados* (2018) de Ikea. Además, al realizar el estudio durante los compases finales del confinamiento sufrido como consecuencia de la pandemia provocada por la COVID-19, se han añadido las campañas *Volveremos a vernos* (2020) de Ruavieja y *Tu casa tiene algo que decirte* (2020) de Ikea, en las que el afán concienciatorio es más evidente, motivado por la necesidad social de reducir al máximo los ominosos datos de la pandemia.

Los resultados son evidentes; además de relegar el producto a un segundo o tercer plano, en algunos casos, simplemente aparece para relacionar la campaña, y su mensaje concienciatorio, con una organización, marca o producto, y, también, de eliminar por completo la intencionalidad comercial, la concienciación vertebrada por completo las campañas desde la adecuada elección de las fechas de emisión, lo más emotivas o señaladas, es decir, fechas donde la autorreflexión en propicia y el calado del mensaje aún mayor, hasta la intención ulterior de construir una nueva cultura publicitaria adecuada a una nueva sociedad global socialmente responsable, es decir, consciente de la necesidad de un desarrollo común para garantizar el bienestar social.

## **PALABRAS CLAVE**

**BENEFICIO COMÚN, PUBLICIDAD DE CONCIENCIACIÓN, PUBLICIDAD SOCIAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL, SOLIDARIDAD**



# EL MINISTERIO DEL TIEMPO: DE LA FICCIÓN A LA REALIDAD

---

VÍCTOR ÁLVAREZ RODRÍGUEZ  
*Universidad de Cádiz*

## **INTRODUCCIÓN**

Las marcas publicitarias se caracterizan por ser conceptos inmateriales que buscan generar una identidad imaginada para definir a los productos en el mundo real. Teniendo esto en cuenta, existen determinadas marcas que no cumplen expresamente con esta premisa, pero sí encuentran la manera de estar presentes y ser interpretadas en el mundo real. Estas son las marcas de origen ficcional.

## **OBJETIVOS**

Este trabajo tiene como objetivo principal identificar los distintos usos de la marca de ficción de *El ministerio del tiempo* dentro de su estrategia comunicativa. En concreto, se busca conocer en detalle la interpretación y relación de la audiencia con esta marca de ficción. Consecuentemente, este ejercicio nos lleva a plantearnos dos objetivos específicos. El primero de ellos es explorar el diseño transmedia emprendido desde la serie de televisión. El segundo es clasificar las diferentes dimensiones comunicativas relacionadas con esta técnica.

## **METODOLOGÍA**

En esta investigación hemos planteado una metodología exploratorio-descriptiva dividida en tres distintas fases. La primera de ellas busca realizar un análisis bibliográfico relacionado directamente con la aplicación de herramientas transmedia. De esta manera, se consigue observar la finalidad y posibilidades del caso desde una perspectiva académica. En segundo lugar, hemos realizado una entrevista en profundidad para esta investigación a Javier Olivares, cocreador y máximo responsable de la serie. Gracias a sus declaraciones podemos abordar el estudio de una manera pragmática y cercana que nos permite conocer el proceso emprendido. Finalmente, la tercera fase se compone de un análisis cualitativo del caso en el que se cruzan los datos obtenidos en las fases previas. En consecuencia, obtenemos un estudio que reflexiona sobre la capacidad de comunicación y transmedia que puede ofrecer el desarrollo de las marcas de ficción.

## **DISCUSIÓN**

En este texto encontramos un estudio que centra su visión en el desarrollo de marcas con carácter narrativo. Esto nos permite diferenciar el caso de otro tipo de marcas convencionales convirtiendo al análisis en un proyecto significativo y paradigmático para su campo de estudio.

## **RESULTADOS**

La disertación realizada en este proyecto nos lleva a recorrer a las diferentes dimensiones relacionadas directamente con el desarrollo de una marca de ficción. Especialmente, aquellas respectivas al público objetivo y al espectador. Dichas dimensiones son observadas desde la perspectiva de la comunicación transmedia poniendo especial atención en su aplicación adaptada para el mundo real.

## **CONCLUSIONES**

Finalmente obtenemos una investigación que ilustra la traslación de una marca de ficción al mundo real. Conseguimos advertir las características y repercusiones generadas por este tipo de acciones interpretando a la marca de ficción de manera realista. Se trata, en definitiva, de un estudio que observa la concepción publicitaria desde el contexto audiovisual adaptada a los hábitos de consumo y comportamiento del espectador televisivo actual.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, NARRATIVA, PUBLICIDAD, TRANSMEDIA

# ATIVIDADE DE RELAÇÕES PÚBLICAS EM UMA ACADEMIA MILITAR: UM ESTUDO DE CASO

---

**DANIELLE MAGIERSKI**

**GABRIEL CORREA**

**CLAUDIO ALVES**

**RENAN MORAES**

Sob um ponto de vista estratégico, é possível observar que independente da natureza de uma organização, todas possuem um público alvo. E no caso das Organizações Militares, não é diferente. A atividade de Relações Públicas é uma forma de Organizações desta natureza se comunicarem com o seu público, utilizando ferramentas como notícias, discursos, eventos especiais, materiais impressos e audiovisuais, materiais de identidade corporativa, logotipo, perfis em redes sociais, entre outros. Os objetivos das relações públicas dentro de uma organização, referem-se ao desenvolvimento de bons relacionamentos com o público externo, bem como, produção ou a manutenção de uma boa imagem institucional junto a esses; além de, evitar e banir boatos e eventos que vão contra os princípios da organização.

Tem-se o fato de que, com a mudança forçada na rotina de milhares de pessoas no mundo em função da pandemia do COVID-19 as redes sociais tem sido fonte de busca de informações e entretenimento para a população mundial. Há alguns anos não era comum as pessoas utilizarem o aparelho celular com a frequência que se vê atualmente, principalmente para o acesso às redes sociais. Segundo dados estatísticos do IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (2018), na população de 10 anos ou mais, a parcela que tinha celular para uso pessoal, passou de 77,1%, em 2016, para 78,2%, em 2017. Com isso, pode-se inferir que cada vez mais o uso de aparelhos celulares, está presente no dia-a-dia das pessoas. E conseqüentemente, o acesso facilitado às redes sociais.

Quando uma organização militar se predispõe a abrir um perfil em uma rede social, o intuito, no caso da Força Aérea Brasileira, é fortalecer as ações de projeção e proteção da sua imagem por meio de uma maior aproximação com seus principais públicos de interesse. Mas, criar e manter um perfil oficial, significa planejamento e cuidado, pois esse tipo de ferramenta tem como uma de suas características, a velocidade de disseminação de informações. As mídias sociais não deveriam ser utilizadas apenas preocupando-se em “informar e divulgar” uma instituição. A ideia é que as organizações ajam interativamente para que consigam assim, uma ferramenta de fidelização dos públicos.

Pensando na importância desta questão, a Academia da Força Aérea Brasileira, responsável pela formação de futuros Oficiais Superiores, a partir do ano de 2005 incluiu em seu currículo de formação, a disciplina de Marketing, onde o tema de Relações Públicas é exposto e trabalhado em sala de aula. Mais recentemente, entre os anos de 2018 e 2019, em uma última reestruturação curricular, a disciplina sofreu algumas mudanças, e mais ênfase foi dada a essa questão, incluindo a exposição da Força nas redes sociais, no seu currículo de formação. O objetivo deste trabalho será o de apresentar, a importância que a organização dá à atividade de relações públicas, por meio das suas redes sociais. Essas ações são descritas não só no uso das ferramentas da atividade de relações públicas, como o uso de contas oficiais nas redes sociais, mas também por meio de algumas ações na formação do futuro oficial da Força Aérea Brasileira.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSINO DE COMUNICAÇÃO, REDES SOCIAIS VIRTUAIS, RELAÇÕES PÚBLICAS

# DE LA PANTALLA AL QUIOSCO: EL PRODUCT PLACEMENT INVERSO COMO HERRAMIENTA PUBLICITARIA DE YO SOY BEA

---

VÍCTOR ÁLVAREZ RODRÍGUEZ  
Universidad de Cádiz

## **INTRODUCCIÓN**

En la ficción televisiva de nuestro país son pocos los ejemplos de publicidad que han trascendido a la convencionalidad. No es hasta la llegada de las plataformas bajo demanda de los últimos años cuando se detecta una innovación comunicativa en este sentido. Sin embargo, existen predecesores que apostaron por tendencias comunicativas no exploradas en nuestro mercado que ayudaron a definir y acercar estas series a su público. En concreto, hablamos del caso de la serie de Telecinco *Yo soy Bea*, que recurrió a la herramienta de *product placement* inverso para promocionar la serie.

## **OBJETIVOS**

El objetivo principal de esta investigación es reconocer las dimensiones comunicativas relacionadas con la aplicación de la herramienta de *product placement* inverso para promocionar la serie *Yo soy Bea*. De hecho, vamos a centrarnos de manera específica en la publicación periódica de la revista *Bulevar 21*, originaria de dicha serie. En consecuencia con este propósito, podemos detectar otros dos objetivos específicos. El primero de ellos se centra en explorar la relación narrativa entre el proyecto y las tramas de la propia serie. El segundo, se basa en estudiar la relación de la audiencia con este tipo de proyectos.

## **METODOLOGÍA**

Este estudio cuenta con una metodología exploratorio-descriptiva que ha sido dividida en distintas etapas. En primer lugar se ha realizado una exploración bibliográfica específica del estado de la cuestión. Como consecuencia, hemos detectado que se trata de una técnica muy poco investigada, por lo que convierte a este proyecto en una oportunidad científica. Seguidamente, para poder observar el caso desde una perspectiva más pragmática, hemos entrevistado a Estela Melgar, antigua redactora de la revista. La información obtenida en esta audiencia se considera fundamental para conocer en detalle la aplicación de esta herramienta en el mercado publicitario actual. Por último, los datos obtenidos en las fases previas han sido cruzados para gestar un análisis cualitativo de la cuestión. Como resultado, obtenemos una investigación que reflexiona sobre la capacidad comunicativa de esta técnica, su virtud comunicativa y transmedia, y, especialmente, sobre la relación con el consumidor audiovisual.

## **DISCUSIÓN**

Esta investigación aborda cuestiones relacionadas con el diálogo establecido entre los conceptos ficcionales y de producción física. Se basa en la identidad narrativa del proyecto para adquirir sentido y definir el producto en el mundo real.

## **RESULTADOS**

Este estudio construye una visión sobre la aplicación de la herramienta de *product placement* inverso en el mercado publicitario actual. Se aprovecha de las sinergias entre distintos medios ejecutando un discurso transmedia.

## **CONCLUSIONES**

Por último, este texto es una aproximación al uso de una técnica publicitaria apenas abordada en el mercado nacional. Se trata de un caso pionero que ilustra su puesta en marcha y su concepto. Por ello, debemos considerar a este texto como un estudio prototipo para el desarrollo de este tipo de marcas inversas.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, NARRATIVA, PUBLICIDAD, TRANSMEDIA

# LA REALIDAD VIRTUAL COMO INSTRUMENTO DE ADVERTAINMENT PARA LA PUBLICIDAD TRANSMEDIA

---

**PABLO MARTÍN RAMALLAL**

*Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla)*

**ANDREA BERTOLA GARBELLINI**

## **INTRODUCCIÓN**

La publicidad, como evento social líquido (Bauman, 2015), crece y evoluciona creando nuevos discursos que se ajustan a las distintas realidades. Para Rey (2003, p.443) es “rotundamente afirmativo” la posibilidad de incrementar los tipos de relatos persuasivos en el ámbito de la publicidad. La realidad virtual no escapa a esta visión, ya que destaca por ser un poderoso discurso retórico con entidad propia.

En esta línea, hemos de asumir la interdisciplinalidad para la elaboración de la publicidad inmersiva, pues es un instrumento en auge de la transmedialidad. Investigadores y profesionales han de asumir este innovador tipo de relatos TIC (Domínguez-Martín, 2015) para la comprensión y creación de contenidos culturales de forma eficaz.

Los actuales niveles de recogida de datos, la hiperpersonalización de experiencias y la disparidad de acciones que posibilita el VR Marketing, por lógica, afecta directamente a la publicidad inmersiva (Selva-Ruiz, Martín-Ramallal, 2019). Cuando la realidad virtual esté plenamente consolidada, tal y como ocurre con las webs y las *apps*, las campañas de esta índole incrementarán dicho poder de segmentación. Superada la fase de expectativas y de experimentación, el discurso publicitario virtual asimilará plenamente las tres dimensiones del *advertainment* propuestas por Ramos-Serrano (2006): las historias, los espacios digitales y los juegos publicitarios.

## **OBJETIVOS**

La presente investigación tiene como objetivo principal mostrar el potencial que tiene la realidad virtual como discurso transmedia para el *advertainment*, y cómo dicho recurso cuenta con la condición de tener un impacto significativo en las audiencias. De manera subordinada pretendemos explicar las ventajas e inconvenientes que conllevan la publicidad inmersiva, su ficcionalidad y sus innovaciones, todo ello a través de un marco teórico actualizado.

## **METODOLOGÍA**

Para la consecución positiva de las metas propuestas se toma como enfoque la vía deductiva, adecuada para este tipo de objetos sociales abordados desde la publicidad. Se recurrirá a la metodología del estudio del caso múltiple con una perspectiva descriptiva-exploratoria. Se expondrán tres casos adecuados extraídos de una minuciosa labor de campo, uno por cada tipología de *advertainment* fijadas por Ramos-Serrano. Estos objetos materiales de investigación serán examinados mediante la vertiente analítica del discurso. Se ha intervenido en tres títulos inmersivos escogidos por su conveniencia y peculiaridad. Por último, manifestar que dada la extensión fijada para este tipo de trabajos, los resultados serán sintetizados en un epígrafe por caso.

## ***DISCUSIÓN***

El documento trae a consideración una TIC promisoría que, enraizada en la promoción y el marketing, deriva en la publicidad inmersiva, un nuevo representante comunicacional que busca paulatinamente su lugar en un contexto poliédrico. Estimamos que según se generalice su uso, tal y como ha sucedido de forma sorpresiva con las videoconferencias, la realidad virtual tiene las condiciones para ser una alternativa creativa de interés transmedia.

## ***RESULTADOS Y CONCLUSIONES***

Los datos extraídos del estudio parecen apuntar que la realidad virtual efectivamente cuenta con propiedades adecuadas para integrarse en la publicidad como recurso de *advertainment*. Sin ser un canal de masas, lo conceptualizamos como un engranaje aplicable a campañas de publicidad transmedia de cierto calado. Lo que creemos es un hallazgo tras el trabajo de campo consiste en que gran cantidad de las acciones promocionales que recurren a la inmersión se encuadran dentro de productos culturales puros, tales como el cine o la música.

## **PALABRAS CLAVE**

PUBLICIDAD INMERSIVA; REALIDAD VIRTUAL; TRANSMEDIA; ADVERTAINMENT.

# REFUERZO DEL POSICIONAMIENTO DE MARCA EN PLENA PANDEMIA POR COVID-19. EL CASO DE ÉXITO DE NIKE

---

**SANTIAGO MAYORGA ESCALADA**  
*Universidad Isabel I*

La pandemia por COVID-19 ha producido grandes cambios a nivel global en un espacio muy corto de tiempo. Las circunstancias de emergencia sanitaria no solo han acabado con la libertad y la normalidad habitual de la que disfrutábamos los ciudadanos, sino que hemos tenido que vivir confinados durante unos meses; encerrados en nuestras casas, y reduciendo los movimientos para las cuestiones más básicas o fundamentales.

Estas circunstancias se han hecho notar a nivel social y económico. El confinamiento ha supuesto un parón económico sin precedentes fuera de periodos de guerra, lo que ha hecho contraer la economía de forma muy severa. La crisis económica se retroalimenta junto a situaciones de cierre de empresas, parones de producción temporales o sectores que se han quedado sin consumidores, o sin poder garantizar la seguridad sanitaria de los mismos. Al hilo de esta coyuntura macroeconómica se establece una relación directa en el plano microeconómico, especialmente en las economías familiares. Mucha gente ha pasado a una situación de desempleo, ha visto reducido su salario, se encuentra en una situación de paro profesional temporal, o la crisis sanitaria le ha afectado de forma evidente en su vida profesional.

Ante la coyuntura que se ha dibujado a lo largo del confinamiento y, sin tiempo para la reacción, las marcas han tenido que adaptarse en un tiempo récord a los cambios del mercado, las circunstancias de los consumidores o la crisis en el sector publicitario por la contracción económica y de consumo. En este sentido, cualquier paso precipitado y en falso de las marcas, especialmente las más exitosas, puede suponer echar por tierra la reputación y el posicionamiento alcanzado gracias al trabajo estratégico, integrado y coherente de décadas. La situación supone un gran reto tanto para las marcas como sus procesos de branding, especialmente los relacionados con el marketing y las nuevas tendencias en comunicación publicitaria.

La campaña que implementó Nike a lo largo del confinamiento supone un evidente caso de éxito en el plano del marketing y la publicidad dentro de la época de confinamiento por la primera ola de COVID-19. La marca norteamericana multinacional, dedicada a la venta de ropa deportiva, ha sabido adaptarse en tiempo récord tanto a la situación de coyuntura general como a los cambios tan grandes a los que se estaban enfrentando de forma particular cada uno de los ciudadanos. Todo ello sin variar ni un ápice la estrategia de la marca, lo que ha permitido que Nike conecte de una forma mucho más potente y relevante tanto con sus consumidores como con un gran grupo de público potencial, ofreciéndoles una experiencia única y específica para la situación que estaban viviendo. Esta circunstancia ha generado que la marca haya logrado, en una situación de profunda crisis, reforzar su posicionamiento.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, MARCA, NIKE, POSICIONAMIENTO, PUBLICIDAD

# ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL SECTOR PUBLICITARIO ESPAÑOL DURANTE EL CONFINAMIENTO POR COVID-19

---

**SANTIAGO MAYORGA ESCALADA**  
*Universidad Isabel I*

La pandemia del COVID-19 ha supuesto que, por su naturaleza global, la inmensa mayoría del planeta se haya tenido que ir adaptando en tiempo récord a una serie de cambios que hasta ahora ni siquiera podíamos llegar a imaginar. La emergencia sanitaria nos ha golpeado tan fuerte, y en un espacio tan corto de tiempo, que aún son muchas las cuestiones que están pendientes de cara, no solo ya al futuro, sino al presente más próximo.

Los meses del confinamiento, unidos a la mayor virulencia del virus en su primera ola, dejaron al primer mundo desarrollado sin la libertad de la que gozaba hasta ese momento. En este sentido, la situación ha sido totalmente nueva. En España la limitación de derechos, la imposibilidad de poder desarrollar una vida con normalidad, la falta de libertad de movimientos, la necesidad de permanecer encerrados en nuestras casas, la saturación informativa, el elevadísimo número de casos de contagio y las defunciones masivas ha supuesto un golpe de realidad muy duro. La fragilidad y las incertezas se han impuesto en unos pocos meses a la clásica seguridad de una vida supuestamente tranquila y segura que asumíamos con cierta normalidad.

Todas estas circunstancias han producido, además de un estrés y una vulnerabilidad social evidente, una serie de cambios muy profundos en un espacio reducido de tiempo. Hemos pasado de la “normalidad” a la “nueva normalidad” en pocos meses, con un tiempo de confinamiento en medio. Los datos macroeconómicos indican que hemos entrado en una contracción solo comparable con la economía de guerra, muchos negocios han tenido que cerrar, se ha disparado la cifra de parados o gente en situación de ERTE, ha variado notablemente la forma de consumir, etc. Algunos sectores se han visto arrasados por la situación, mientras que algunos otros modelos de negocio han encontrado una gran oportunidad dentro de esta gran crisis.

El sector de la publicidad siempre es muy sensible a los cambios, especialmente a aquellos que tienen que ver con la evolución de la economía. En las bonanzas, la publicidad crece de forma exponencial; mientras que, en las crisis, el sector sufre caídas muy notables. Al final, se produce una relación directa evidente entre la salud del mercado y la capacidad de las personas para consumir, con la inversión publicitaria.

Teniendo en cuenta todas las circunstancias expuestas, se hacía más que palpable la necesidad de analizar la situación del sector publicitario español durante el confinamiento por COVID-19. Para ello vamos a estudiar los principales informes que han sido publicados por fuentes relevantes sobre el tema, haciendo una clasificación de datos cuantitativos y exponiendo una relación de conclusiones cualitativas. Se busca construir una radiografía completa del sector que nos permita conocer cómo ha sido el impacto de la pandemia sobre el sector publicitario español, su comparativa con los datos del mismo periodo de tiempo del año anterior, y la posibilidad de establecer una prospectiva de hacia dónde puede ir la inversión publicitaria en España a lo largo de los próximos meses.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, ESPAÑA, INVERSIÓN PUBLICITARIA, PUBLICIDAD, SECTOR PUBLICITARIO

# POSTERTAINMENT. UN NUEVO MODELO DE PUBLICIDAD EN LA COMUNICACIÓN DE LA INDUSTRIA MUSICAL. ESTRATEGIAS TRANSMEDIA EN EL BRANDING DE MÚSICA INDIE

---

**ANDREA BERTOLA GARBELLINI**

Los formatos publicitarios van cambiando. Aunque mantengan una naturaleza canónica y carismática en algunos soportes, se adaptan a los tiempos y ofrecen nuevos caminos comunicativos. Es el caso de los característicos *gig posters* de conciertos de grupos musicales independientes. Éstos se han adaptado a un nuevo estilo, una hibridación entre la venta directa de una obra artística de tirada limitada y el engagement publicitario fundado en la voluntad de los prosélitos y prosumidores.

Hace décadas ya los pósters han dejado de aparecer en los espacios exteriores de las ciudades y se han convertido en un elemento clave de estrategias de narración transmedia, en preciados objetos de coleccionismo, en productos de venta online (Stoltze, 2008). Aún así conservan su espíritu artístico y activan fenomenologías propias del advertainment, con un corte explícitamente lúdico, y el objetivo principal de atraer al público a través del entretenimiento (Sanz-Marcos y Micaletto, 2019).

Unos autores de diferentes ídoles creativas (músicos, diseñadores, ilustradores, impresores) han creado su propio nicho de mercado publicando obras de alta calidad artística y gráfica, involucrando sus marcas en un proceso de compra directa de un producto, en origen, publicitario. Sus connotaciones de obra de arte convierte estos carteles en protagonistas de un nuevo mercado, apoyado en las tecnologías digitales de diseño, publicación y venta, sin olvidar su originario espíritu analógico y artesanal. La coexistencia de estos fenómenos comunicativos paralelos tiene como base frecuente el uso de unas identidades visuales dinámicas y flexibles (Kopp, 2002; Van Nes, 2012; Ming-Chieh, 2013; Lorenz, 2016; Bertola, 2017), propensas por su naturaleza a procesos de apropiacionismo (Capella, 2003) y de infusión artística (Hagtvedt, 2011), generando a su vez estructuras emergentes, y constantes estrategias de narrativa transmedia.

El modelo en cuestión evidencia que estas piezas, concebidas en origen para publicidad exterior, ya no están sujetas a exigencias de comunicación masiva y de efectividad a la hora de enviar mensajes persuasivos. El *gig poster* entra de forma directa en procesos de entretenimiento, engagement y fidelización, basados en la mitopoyética, la retórica visual y la semiosis artística. Algunos grupos musicales disponen de un portfolio digno de una galería de arte, incesante en su (re) producción y difusión. Analizamos aquí unos casos emblemáticos, para investigar más en profundidad los mecanismos de funcionamiento de este fenómeno comunicativo, y poder ofrecer una taxonomía básica del mismo.

## **PALABRAS CLAVE**

BRANDING - MÚSICA INDIE - NARRATIVAS TRANSMEDIA - PÓSTER - IDENTIDAD VISUAL



# LAS CATEGORÍAS PROTOCOLARIAS EMANADAS DE LOS PREMIOS, HONORES Y DISTINCIONES CONCEDIDOS POR EL ESTADO

---

**BEGOÑA BUENO FERNÁNDEZ**

*Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo,  
Centro Adscrito a la Universidad Miguel Hernández De Elche, España*

Los diferentes estados tienen un régimen de precedencias por medio del cual se establece el lugar que deben ocupar las personas en actos protocolarios conforme a su rango o jerarquía. De este modo, es posible mostrar al imaginario colectivo el lugar que ocupan las diferentes autoridades en eventos oficiales y no oficiales.

Cuando abordamos la disciplina del Derecho Premial y Nobiliario español tratamos de un compendio legislativo sobre los recompensas, condecoraciones u honores por actos, servicios o trayectorias consideradas meritorias, que se otorgan por parte del Estado, las Comunidades Autónomas y las Corporaciones Locales, dentro de su total potestad para otorgar recompensas, por actos, servicios o trayectorias consideradas meritorias. Dichos honores, pueden suponer a sus poseedores uno de los lugares destacados señalados en el primer párrafo.

Si focalizamos nuestra investigación en lo referente al Derecho Premial del Estado, se debe hacer constar que comprende los siguientes reconocimientos: Títulos nobiliarios, Órdenes civiles, Medallas civiles y órdenes militares. De entre todas ellos, los títulos nobiliarios, otorgados por el Rey, suponen su máxima expresión.

Obtener estas altas distinciones, deriva un tratamiento y un lugar destacado en la sociedad que los expertos en protocolo no deben pasar por alto, para un eficiente desarrollo de su cometido. En la presente investigación se van a abordar los conocimientos para ello, tomando conciencia de la amplitud y jerarquía de las mismas.

De este modo, se trabajará en la extensión del término título nobiliario, quién los concede, las categorías de los mismos, su orden de prelación (su ordenamiento interno), lo que supone ostentar una Grandeza de España, las especificidades de los Títulos Reales y de la Casa Real, así como los privilegios actuales de la nobleza. Del mismo modo, investigaremos en lo que supone la nobleza no titulada.

Todo lo anterior teniendo presente el amparo legislativo que sustenta la disciplina, constituido, entre otros por: Real Decreto 1368/1987, de 6 de noviembre, sobre régimen de títulos, tratamientos y honores de la Familia Real y de los Regentes; La Constitución Española; Ley 33/2006, de 30 de octubre, sobre igualdad del hombre y la mujer en el orden de sucesión de los títulos nobiliarios; Real Orden sobre caducidad de Títulos y Grandezas; Real Decreto en materia de sucesión y rehabilitación de Títulos Nobiliarios; Real Decreto sobre Pleitos acerca de la posesión o mejor derecho a Grandezas y Títulos, entre otros.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTADO, JERARQUÍA, LEY, PREMIO., PROTOCOLO

# TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES DE LOS EVENTOS ONLINE TRAS EL COVID19

---

**DIANA RUBIO CALERO**

*Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo*

**DANIEL DELMÁS MARTÍN**

*Universitat Jaume I*

“No es el mas fuerte de las especies el que sobrevive, tampoco es el mas inteligente el que sobrevive. Es aquel que es más adaptable al cambio (Darwin, “El origen de las especies” , 1859).”

La vida nunca será la misma, es una de las frases que mas leemos en estos tres últimos meses, a consecuencia de la aparición del virus COVID19 y que ha paralizado la rutina internacional, con ciertos matices. En este tiempo se ha podido comprobar que los eventos comienzan una vez mas a demostrar su flexibilidad e importancia en la tarea de socialización entre individuos. Se reinventa, encuentra líneas de innovación y de estudio en la tarea de supervivencia del sector ante crisis globales como la surgida debido a la expansión de la pandemia.

Los eventos es uno de los campos mas afectados por la aparición del COVID 19, el cual, se contagia mediante el contacto entre personas, y teniendo como consecuencia directa el dejar en stand by todos los eventos planificados a nivel mundial. En el momento de la cancelación del Mobile world congress en febrero de 2020, nadie podía imaginar que pocas semanas después, iba a ser el primero de toda una cadena de cancelaciones y posposiciones dentro del sector de los eventos a nivel global, pasando a un decrecimiento del 0% en un tiempo récord.

En estos tiempos de incertidumbre, queda contrastado que los eventos como acontecimientos especiales que reúnen a un grupo de personas en un momento determinado siguen creciendo y actualizándose, donde lo que varía es el formato de celebración y el espacio en el que se realizan; Internet.

Con esta comunicación queremos sentar las bases de nuevas líneas de investigación dentro del sector de los eventos, surgidas a raíz de los retos y oportunidades que se pueden observar durante la expansión de la pandemia del COVID19 donde la variable de internet y el mundo online toma protagonismo directo en la celebración de estas herramientas de comunicación y rrpp como son los eventos.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID19, EVENTOS, ONLINE, PROTOCOLO, TENDENCIAS

# ESTRATEGIAS DE EMPLAZAMIENTO PUBLICITARIO EN LA RELACIÓN LITERATURA Y CINE. EL CASO DE 50 SOMBRAS DE GREY

---

PATRICIA COMESAÑA COMESAÑA  
ANNA MARÍA AMORÓS-PONS

La relación entre las marcas comerciales y el cine ha sido un tema ampliamente estudiado y revisado desde diversos enfoques que ponen de manifiesto la rentabilidad que genera el emplazamiento de productos en las películas. *Product placement*, ficción publicitaria, *brand placement* y *city placement* son algunos de los conceptos relativos a esta actividad publicitaria encubierta. Sin perder de vista este fenómeno, en este artículo se busca poner el foco en la relación del emplazamiento publicitario, el cine y la literatura. En esta relación se constata que la presencia de marcas en las obras literarias, que adquieren repercusión mediática y de ventas, se convierte en una interesante oportunidad para monetizar la adaptación cinematográfica de la historia. **INTRODUCCIÓN:** Se analiza la trilogía literaria de temática erótica *50 sombras de Grey* escrita por E.L. James y que se convirtió en el mayor fenómeno viral de lectores, fans y espectadores de la historia reciente del cine, gracias a la combinación de tres ingredientes: amor, erotismo y glamour (a través de la presencia de marcas de lujo). **METODOLOGÍA:** Aplicando un estudio de caso de naturaleza descriptiva-analítica y de carácter cualitativo, se revisa la presencia y función de las marcas comerciales en la historia literaria para dotar de una determinada personalidad, imagen o estatus a los protagonistas. Posteriormente, se verifica si estas marcas mantienen su continuidad en la adaptación cinematográfica, desaparecen, se sustituyen por otras o se insertan nuevas para crear oportunidades de financiación vinculadas con estas acciones publicitarias, de modo que repercutan positivamente tanto para la editorial, como para la productora y las empresas. **RESULTADOS:** El análisis arrojó datos de interés que constatan que grandes empresas tecnológicas, automovilísticas, de moda o de lujo, entre otras, así como las localizaciones geográficas que aparecían en la obra literaria, sirvieron como recurso para extender la personalidad de la marca a la atmósfera narrativa. Además, la mayoría de las marcas presentes en los libros se incorporaron posteriormente al proyecto consiguiendo una repercusión inaudita en el panorama cinematográfico y publicitario actual, demostrando que la trilogía *50 sombras de Grey* ha sido una de las producciones más rentables del S.XXI dentro del sector literario, audiovisual y publicitario. **DISCUSIÓN:** El estudio evidencia que el emplazamiento de productos y marcas en cine y literatura incide directamente en dos aspectos. Por un lado, contribuye a generar universos simbólicos alrededor de la trama que impregna a los personajes dotándolos de una personalidad, valores y atributos específicos. Por otro lado, las marcas presentes en la obra literaria apuestan por continuar participando de la estrategia de emplazamiento y acciones de comunicación publicitaria que se generan alrededor del producto cinematográfico. En este sentido, tras el éxito de la obra literaria se percibe el interés de otras marcas no presentes inicialmente en los libros por aparecer en los largometrajes. **CONCLUSIÓN:** La literatura y el cine ofrecen interesantes sinergias para generar activos económicos gracias a su estrecha relación creativo-publicitaria.

## PALABRAS CLAVE

50 SOMBRAS DE GREY, CINE, EMPLAZAMIENTO PUBLICITARIO, LITERATURA

# LA HIBRIDACIÓN DE TÉCNICAS DE MICROCELEBRIDAD Y CELEBRIDAD: EL CASO DE C. TANGANA

---

**LOURDES GALLARDO HURTADO**  
*Universidad de Cádiz*

Los cambios producidos en la industria musical con el advenimiento de las redes sociales y la microcelebridad reestructura la idea de celebridad tradicional. Nace un nuevo tipo de celebridad no gestionada ni controlada en su totalidad por la industria, sino que cuenta con múltiples vías de actuación independientes. Bajo dicho contexto, el artista C. Tangana traza una estrategia de marca basada en la hibridación de técnicas propias de la microcelebridad y de la celebridad, fomentando un nuevo tipo de fama que casa y se adapta al nuevo contexto social y comunicacional. Por tanto, se plantea como objetivo general analizar la transformación y adaptación de la figura de la celebridad al nuevo entorno comunicacional gracias al uso alternativo de prácticas de celebridad y microcelebridad a través del caso del artista C. Tangana. Se exponen como objetivos específicos (a) examinar la creación de marca personal y contenido musical en el caso de C. Tangana y (b) observar el caso de éxito de C. Tangana como artista que crea estratégicamente un nuevo modelo de negocio que mezcla técnicas propias de la celebridad y la microcelebridad para desarrollar su propia carrera musical con una mayor autonomía que el artista tradicional. Para ello, se realiza una revisión y análisis bibliográfico y se emplea el estudio de caso basado en un análisis cualitativo de la estrategia de marca de C. Tangana. Se analizan cuestiones tales como la creación del personaje y un universo de marca claves para el éxito del artista, el uso de técnicas propias de la celebridad y microcelebridad, el control absoluto del proceso de creación y distribución del producto musical o la relación que establece con su público, entre otras. Se observa cómo los límites entre celebridad y microcelebridad cada vez se encuentran más difusos como consecuencia de los cambios producidos por las plataformas de redes sociales. Concretamente, se observa cómo C. Tangana es capaz de crear una carrera musical de éxito a través de una estrategia diferente basada en la creación de un personaje que ironiza y critica constantemente la industria musical y el uso de unos canales de comunicación y modos de trabajo propios de una microcelebridad. Como conclusión, se observa cómo el artista traza una estrategia de marca basada en el uso conjunto de técnicas de microcelebridad y celebridad, abriendo un nuevo modelo de negocio dentro de la industria musical capaz de adaptarse mejor al nuevo entorno comunicacional y social actual. A través de la creación de C. Tangana, ironiza y critica constantemente el control absoluto en el proceso de creación y distribución por parte de la industria musical. En segundo lugar, usa los medios sociales como vías de comunicación y distribución de manera casi exclusiva, además de controlar el proceso creativo de principio a fin. Pese al uso de las técnicas propias de la microcelebridad, se presenta como un personaje distanciado de su audiencia por diferentes capas sociales, basando su conexión con el público en relaciones parasociales y menos cercanas que en el caso de la microcelebridad.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL, INDUSTRIA CULTURAL, MARKETING, MEDIOS SOCIALES

# PROTOCOLO: DISPERSIÓN DE SU CONOCIMIENTO EN OTROS CAMPOS

---

**DANIEL DELMÁS MARTÍN**

*Universitat Jaume I*

**DIANA RUBIO CALERO**

*Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo*

**M. ESTELA BERNAD MONFERRWER**

El protocolo es una disciplina muy antigua, pero desde sus orígenes, con un carácter eminentemente práctico. Esta situación ha llevado a que no haya habido necesidad de su desarrollo epistemológico, y, por tanto, que en la actualidad, no se encuentre excesiva literatura científica catalogada como tal. De hecho, los últimos estudios en la materia, además de indicar esta cuestión de su escaso desarrollo, ponen de manifiesto que la existente tiene poca profundidad y baja calidad metodológica.

Esta investigación considera que esta situación científica supone solo la punta del iceberg. El protocolo y el ceremonial, debido a su carácter multidisciplinar y transversal, tiene mucho desarrollo científico distribuido por otras disciplinas entre las que cabe destacar la historia, el derecho, la diplomacia, la sociología, semiótica, heráldica, vexilología, Relaciones Públicas, psicología, etc., conformando una disciplina propia, que en la actualidad es requerida en los modernos estudios de comunicación, pero que debido a su dispersión, requiere una sistematización y una conceptualización más actual. En este artículo vamos a ver cómo encaja el protocolo como ciencia, que métodos científicos serían lo más adecuados, y, además, pondremos varios ejemplos de conocimiento del protocolo que existe en otras disciplinas, y que supone un punto de partida investigador importante para la materia.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIA DEL PROTOCOLO, DISPERSIÓN DEL PROTOCOLO, PROTOCOLO COMO CIENCIA, PROTOCOLO MULTIDISCIPLINAR, PROTOCOLO TRANSVERSAL

# AS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO DAS MARCAS: UMA ANÁLISE DOS CONTEÚDOS E FORMATOS DAS PUBLICAÇÕES

---

**PAULO RIBEIRO CARDOSO**

*Universidade Fernando Pessoa, Porto, Portugal; Universidade Lusíada do Porto, Portugal*

**ENQUADRAMENTO:** As redes sociais tornaram-se uma parte importante do quotidiano dos consumidores. Estima-se que, a nível global, existem 3,80 biliões de utilizadores de redes sociais (We are social/Hootsuite, 2020). Aproveitando esta intensidade de utilização, as marcas recorrem às redes sociais para se aproximarem e relacionarem com os consumidores através de conteúdos que vão desde a apresentação de produtos à publicação de informação útil e relevante (Voorveld, 2019). Neste contexto, é importante compreender como estão as marcas a comunicar atualmente nas redes sociais identificando tendências e benchmarks para estratégias futuras.

**OBJETIVOS:** Este estudo pretende analisar como utilizam atualmente as marcas globais as redes sociais, em particular o Facebook. Em concreto pretende-se verificar quais as tipologias de conteúdo, mensagens e formatos mais utilizados e qual a resposta dos consumidores em termos de engagement.

**MÉTODO:** A investigação envolveu uma análise de conteúdo de publicações de marcas globais na rede social Facebook. Foi estruturada uma amostra de marcas globais com base na listagem da empresa Interbrand, uma entidade que analisa o desempenho financeiro das marcas e a sua importância nas decisões de compra (Interbrand, 2020). O Facebook foi a rede social escolhida por ser a mais utilizada a nível global, traduzindo a realidade da comunicação das marcas nestas plataformas e mostrando o envolvimento do consumidor daí resultante (Yelow, 2020). A grelha de análise utilizada contemplou aspetos relativos à tipologia de conteúdo, ao formato e ao engagement conseguido junto dos utilizadores.

**IMPLICAÇÕES:** Dado que se trata da análise da atividade de grandes marcas a nível global, a sua estratégia permite identificar tendências da comunicação de marketing nas redes sociais. A análise de boas práticas permite traçar recomendações para os profissionais relativamente ao planeamento e gestão de conteúdos nas redes sociais. Simultaneamente é possível apresentar sugestões para futuras pesquisas sobre a atividade das marcas nas redes sociais, contemplando diversos sectores e diferentes segmentos de consumidores.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISE DE CONTEÚDO, COMUNICAÇÃO DAS MARCAS, ENGAGEMENT, MARKETING DIGITAL, REDES SOCIAIS

# ESTRATÉGIAS DE MARKETING DE CONTEÚDO NOS WEBSITES DE MARCAS ALIMENTARES

---

**PAULO RIBEIRO CARDOSO**

*Universidade Fernando Pessoa, Porto, Portugal*

**ENQUADRAMENTO:** O marketing de conteúdo consiste no processo de criação e distribuição de conteúdo útil e atrativo orientado para um público-alvo bem identificado com o objetivo de gerar notoriedade, envolvimento e intenção de compra (Yaqubi e Karaduman, 2019). O marketing de conteúdo comunica com os consumidores numa abordagem de inbound marketing, procurando não interromper as atividades dos utilizadores com mensagens publicitárias mas atraindo-os para a marca e para os seus produtos (Granata e Scozzese, 2019). Um recente estudo, realizado pelo Content Marketing Institute (2020) junto de profissionais do sector, apurou que, atualmente, os principais tipos de marketing de conteúdo utilizados online são os blogs, as e-newsletters, os vídeos, as infografias, os e-books e os relatórios de estudos. Para além dos conteúdos que podem ser publicados nas redes sociais, estas são tipologias que podem ser difundidas através do website da marca ou da loja online. Esta abordagem tem vindo a revelar-se como uma ferramenta importante no marketing e comunicação e um modo de afirmação das marcas no âmbito digital (Ho et al, 2020). Neste contexto, e dada a escassez de estudos sobre o tema, torna-se importante analisar de que forma as marcas estão a aplicar esta abordagem.

**OBJETIVOS:** Este estudo pretende analisar os tipos de conteúdo utilizados pelas marcas de produtos alimentares nos seus websites e caracterizar esse conteúdo relativamente ao formato e aos recursos criativos utilizados. Desta forma, propomo-nos fazer um ponto da situação e um reconhecimento das tendências atuais no que diz respeito ao uso do marketing de conteúdo no âmbito do website e loja online.

**METODOLOGIA:** A pesquisa usou como abordagem metodológica a análise de conteúdo. Foi analisada uma amostra de 30 websites de marcas de produtos alimentares: 15 marcas portuguesas e 15 marcas internacionais vendidas em Portugal. Esta amostra foi identificada com base nos resultados de 2020 da “Escolha do consumidor” e do “Sabor do ano”, dois rankings de produtos/marcas realizados em Portugal seguindo a opinião dos consumidores. A grelha utilizada foi construída com base na literatura consultada e contemplava indicadores da utilização de marketing de conteúdo nos websites das marcas.

**IMPLICAÇÕES:** Os resultados permitem elaborar sugestões para profissionais relativamente à futura utilização de estratégias de marketing de conteúdo em websites de marca ou loja online. Permite igualmente traçar sugestões para futuras investigações com base na grelha de análise construída para este estudo ou com outros instrumentos de recolha e análise de dados.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISE DE CONTEÚDO, LOJA ONLINE, MARKETING DE CONTEÚDO, MARKETING DIGITAL, WEBSITE

# DE LOS CÓDIGOS REGULADORES DEL PROTOCOLO Y CEREMONIAL UNIVERSITARIO

---

**BEGOÑA BUENO FERNÁNDEZ**

La regulación del protocolo y el ceremonial en general y del protocolo y ceremonial universitario en particular, constituye un campo a investigar, para explicar cómo se comporta la institución universitaria en la organización de sus actos comunicativos, en este caso, de los eventos. Es decir, cómo afectan los códigos que regulan al protocolo a los eventos. Por ello, nos detenemos en su investigación.

Según palabras extraídas de la sección *web* del gabinete de protocolo de la Universidad de Alicante (2020), la Universidad es la institución con una trayectoria más prolongada en el mundo occidental, tan sólo superada por la Iglesia Católica. Desde sus orígenes hasta el presente ha desarrollado unos símbolos de identidad y dignidad característicos y esa herencia cultural es actualizada y recreada por las universidades actuales. En las ceremonias y eventos que se organizan hoy, cada universidad pone de manifiesto sus señas de identidad propias, como reflejo de la riqueza y pluralidad del protocolo universitario.

## ***POR TODO, EN ESTA INVESTIGACIÓN:***

- Se realizará un análisis de cómo afecta el Real Decreto 2099/1983, de 4 de agosto, por el que se aprueba el Ordenamiento General de Precedencias en el Estado al protocolo universitario
- Se estudiará *La Costumbre* (fuerza de ley). La autonomía universitaria.

En la actualidad, la autonomía universitaria (que ha pasado por diferentes etapas, marcadas por los sucesos históricos y políticos de nuestro país) hace que el protocolo universitario no dependa del protocolo oficial más que en lo específico de los actos externos. A partir de la consideración de leyes y sentencias del Tribunal Constitucional que reafirman que el protocolo universitario debe establecerlo cada universidad en función de su historia pasada y próxima.

Una característica importante del protocolo general y del protocolo universitario en particular es el ordenamiento de las precedencias. Ya en las “Constituciones” dictadas por el Cardenal Cisneros a principios del siglo XVI, se dice: “El Rector tendrá el primero y más honrado lugar en todos los actos y negocios de la Universidad”. Existe documentación antigua en la que se indica que, en la Comitiva Académica, el Secretario General acompañará al Rector, y en los actos académicos ocupará el extremo izquierdo de la mesa presidencial o bien se instalará en una mesa situada también a la izquierda de la presidencia, independientemente de la autoridad que asista al acto académico

- ***SE INDAGARÁ EN ORDENACIÓN DE LOS RECTORES ASISTENTES A LOS ACTOS ACADÉMICOS***

La ordenación de los Rectores que asistan a un acto académico se efectuará teniendo en cuenta la antigüedad de la institución universitaria de la que provienen. Es decir, cuanto mayor sea su antigüedad, mayor será la precedencia del Rector.

- ***SE INVESTIGARÁN OTROS CÓDIGOS REGULADORES.***

Palabras Clave

CEREMONIAL, CÓDIGO, PROTOCOLO, REGULACIÓN, UNIVERSIDAD



# LA ESTÉTICA KAWAII APLICADA A LA IMAGEN DE MARCA Y SU INFLUENCIA EN EL NEOJAPONISMO OCCIDENTAL

---

CARLOS ÁLVAREZ BARROSO  
*Universidad de Sevilla*

El concepto *kawaii*, etimológicamente, alberga una serie de matices que van más allá de la superficial definición de “lindo”. Lo *kawaii* aúna una serie de características socioculturales inherentes a la sociedad nipona que llega a permear a varios niveles, tales como institucional (como puede ser el caso de la mascota *kawaii* del Partido Comunista en Nagoya durante 1993), audiovisual (relacionada con la producción asociada al manga/anime) o, en el caso que nos ocupa, publicitaria. Este reconocimiento ha sido contemplado por académicos japoneses como la instauración de la estética *kawaii* como objeto de culto o cultura (Ōtsuka; Ishihara; Miyadai, 1992). O, como menciona Shimamura (1991): “lo que emerge como lindo no es únicamente un elemento estético en Japón. Se trata de una filosofía de vida” (p.1,4).

El propósito de esta investigación consiste en tratar de establecer una definición del término para, posteriormente, describir cómo llega a articularse en el discurso publicitario sirviéndose de su branding cultural. Para ello, nos serviremos de una serie de casos como son Daikin y KitKat. Empresas que proyectan una imagen distinta dependiendo de los estándares socioculturales del público receptor y que ayudan a mostrarnos una publicidad dinámica y adaptativa a través de un cambio de discurso que evoluciona siguiendo los cánones establecidos por la estética *kawaii*. Esta investigación también contempla estudiar el cambio de tendencia que ha acontecido durante los últimos años debido a lo que Almazán (2011) define como *neojaponismo*: una absorción de la estética japonesa que se proyecta en distintas producciones de nuestro país, como ocurría, por ejemplo, en la obra de Charuca Vargas.

La metodología consiste en una investigación sobre distintos académicos que aborden el concepto *kawaii* para establecer una base teórica sobre la que posteriormente efectuar un análisis de casos. Los estudios que se tienen en consideración para el desarrollo de la investigación incluyen teoría y análisis publicitario, extrayendo conclusiones de este conjunto teórico. Y, para elaborar una base teórica donde apoyar la interacción de occidente y Japón, se ha recurrido a diversos documentos que abordan el *japonismo* y su posterior *neojaponismo*.

Con esta información, y partiendo del estudio de estos casos, contemplamos un cambio de panorámicas de sendas marcas a la hora de afrontar un branding cultural concreto y, recientemente, un cambio de tendencia que obedece a nuevas tendencias *neojaponistas* que se desarrollan en occidente.

## **PALABRAS CLAVE**

BRANDING CULTURAL, KAWAII, KAWAIIFICACIÓN, NEOJAPONISMO

# LA PUBLICIDAD RECHAZADA. FACTORES QUE CONDICIONAN EL USO DE AD-BLOCKER ENTRE UNIVERSITARIOS

---

**BELÉN ÁVILA RODRÍGUEZ DE MIER**  
**NOEMÍ MARTÍN GARCÍA**  
*EAE Business School*

## **INTRODUCCIÓN**

Los *ad-blockers* o bloqueadores de publicidad son aplicaciones que se instalan en los navegadores tanto para bloquear anuncios y programas maliciosos (*malware*) como para desactivar seguimientos no deseados. Con la aparición en 2015 de bloqueadores para teléfonos móviles, el bloqueo de anuncios llegó a su máximo apogeo convirtiéndose en una de las principales amenazas tanto para la industria del contenido como para el sector publicitario.

## **OBJETIVO**

Conscientes de la escasa bibliografía existente sobre el bloqueo de anuncios en general y del bloqueo por parte de los estudiantes universitarios en particular, y partiendo de la relevancia que tiene la publicidad para la libre circulación de información de calidad, esta investigación se plantea como un estudio que tiene como objetivo la exploración de factores que condicionan la descarga y el uso de bloqueadores de anuncios entre los estudiantes universitarios. La investigación se centra en dicho segmento tanto por ser el que presenta un mayor consumo de internet en la sociedad española como por encontrarse sumergido en la cultura de la gratuidad y de la velocidad, no concibiendo el hecho de pagar o esperar por obtener información.

## **METODOLOGÍA**

Para alcanzar el objetivo se realizó una investigación exploratoria en la que se combinaron los métodos de la revisión documental y de la encuesta auto administrada. El universo objeto de estudio estuvo constituido por estudiantes de campus universitarios españoles. Se trabajó con una muestra de conveniencia de 640 individuos conformada por un 50% de personas que cursaban la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas y por un 50% que cursaban estudios ajenos a dicha disciplina. El trabajo de campo tuvo lugar entre marzo y abril de 2019.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

Los resultados muestran que el 49,4% de los estudiantes universitarios usan diariamente un *ad-blocker*. También se observa una mayor tendencia de bloqueo entre varones y que el hecho de que guste o otorgue credibilidad a la publicidad no exime de su bloqueo. El estudio también evidencia la crisis que vive la publicidad digital y la necesidad que hay de seguir investigando nuevas formas de hacer anuncios basadas en el respeto al usuario y en los principios LEAN (*Light, Encrypted, AdChoices supported, and Non-invasive*).

## **PALABRAS CLAVE**

CRISIS, INTERNET, PUBLICIDAD, UNIVERSIDAD

# LA COLABORACIÓN DE IVY PARK (BEYONCÉ KNOWLES) PARA ADIDAS: UN CAMBIO SOCIAL A TRAVÉS DEL BLM EN FORMA DE INSTAGRAM

---

GRETA TALÍA NAVARRO MAGAÑA

Desde el año 2015 hasta la actualidad, la interconexión del fenómeno celebridad-marca a través de las redes sociales ha crecido exponencialmente. La mayoría de las marcas apuesta por una figura embajadora por temporada, la cual muestra un determinado producto de una firma durante un tiempo limitado.

En el caso de Beyoncé Knowles, su carrera abarca varias fases marcadas por un éxito tras otro. Es la definición de artista multidisciplinar: cantante, actriz, productora y directora de un imperio musical. Lanzó en 2016 una primera colaboración con la archiconocida firma de deporte Adidas, bajo el nombre de *Ivy Park*, disponible en *Topshop* y anunciada en la revista *Elle*. *Sold out* en minutos. A finales de 2019, Knowles volvió a colaborar con Adidas lanzando su segunda colección online. De nuevo, la colección se agotó en horas.

El pasado 30 de octubre de 2020, Beyoncé y Adidas lanzaron una tercera colaboración que resultó todo un éxito y que ocupó la portada del mes de noviembre de la prestigiosa revista de moda *Vogue*. El próximo 19 de noviembre -y como sorpresa inesperada para los fans-, Knowles ha anunciado una segunda parte del lanzamiento de Ivy Park-Adidas con un look *total black* que ya ha desatado reacciones entre sus más de 156 millones de seguidores en Instagram.

Sin embargo, al estudiado lanzamiento entre las partes mencionadas se debe añadir una variable más: la aportación de Knowles en relación al movimiento BLM. En 2016, Beyoncé lanzó su disco *Lemonade* como oda a sus raíces negras y a su independencia como mujer, actuando en el multitudinario evento Super Bowl con una vestimenta militar homenaje a Black Panthers y Michael Jackson durante su interpretación de *Formation*.

El presente artículo tiene como objetivo principal ahondar en la estrategia de marca creada entre Adidas y Beyoncé a través de internet y el poder del manejo de los distintos canales de comunicación de las marcas y las celebridades para consensuar algo más que un producto. Las marcas y las celebridades crean vínculos en forma de *statements* y, en ocasiones, los *teaser* terminan por ser la culminación de la eclosión de una imagen, producto, estilo de vida y filosofía de marca entre dos partes.

A través de una metodología transversal: observacional, mediante comparativas visuales y un análisis contextual de tipo social, se ahondará en esta tendencia de lazos comunicacionales entre una marca y una persona, ambas de gran éxito mediático.

Se cuestionarán modelos de estrategia de marca, se analizarán videos promocionales en relación a los lanzamientos mencionados y se ahondará en la fuerza del carisma de una figura de actualidad, como lo es Beyoncé Knowles.

Los resultados y las conclusiones abogan por seguir construyendo alianzas desde la esencia más pura de las marcas a través de figuras que concuerden con un discurso fiel a sus propias bases, realizando *teasers* que perdurarán en la memoria de los seguidores por un tiempo indefinido.

## PALABRAS CLAVE

INFLUENCER, INSTAGRAM, MARCA, VÍDEOS

# UNA EXPERIENCIA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO A DEFINICIONES DE PROTOCOLO PROPUESTAS POR PROFESIONALES DEL SECTOR

---

**DANIEL DELMÁS MARTÍN**  
*Universitat Jaume I*

Actualmente el protocolo cuenta con muy poca producción de carácter científico y este cuerpo de investigadores ha calificado la disciplina como ciencia en un estado embrionario. Existen en el mercado un gran número de manuales disponibles, pero los existentes no tienen un corte científico sino práctico. Esta situación nos conduce a dos conclusiones: la primera, que nadie sabe qué es protocolo científicamente hablando. La segunda, que existe un caos terminológico en la materia que está dificultando el avance científico de la misma.

Como forma de aportar más datos a este respecto hemos pedido a 24 profesionales del mundo del protocolo, que nos den su definición de la disciplina. En este artículo mostramos los resultados y conclusiones a los que hemos llegado tras someter los datos recogidos a un análisis de contenido, con el que hemos reducido a etiquetas cada una de las definiciones individuales. Como veremos, en función de bagaje profesional y formativo de la persona que lo ejerza, la forma en que lo define es muy diferente. Lo cual, en nuestra opinión, demuestra que la realidad del protocolo es muy transversal y multidisciplinar.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DE CONTENIDO EN PROTOCOLO, CIENCIA DEL PROTOCOLO, CONCEPTO DE PROTOCOLO, DEFINICIONES DE PROTOCOLO, TERMINOLOGÍA EN PROTOCOLO

# EL PAPEL DE LAS PROMOCIONES EN EL ECOSISTEMA COMERCIAL Y PROMOCIONAL EN EL MARKETING DEL S. XXI

---

**GLORIA JIMÉNEZ-MARÍN**  
**RODRIGO ELÍAS ZAMBRANO**  
**ELENA BELLIDO-PÉREZ**

La crisis social, económica y sanitaria que está sufriendo la sociedad ha provocado modificaciones en las actividades comerciales de las organizaciones con fin lucrativo. Una de estas consecuencias ha sido el incremento de las ofertas (He & Harris, 2020) basadas en la variable precio y de su comunicación en formato de promociones en general para, con esta táctica, aumentar las ventas de sus productos (Mullin, 2014).

Lo cierto es que la evolución de la orientación estratégica de las empresas ha sufrido grandes modificaciones y ha evolucionado desde la creación de las primeras grandes organizaciones en la era de la revolución industrial (González, López & Otero, 2014). Estos cambios se han ido sucediendo de manera mucho más rápida a partir de comienzos del siglo XXI, principalmente debido al desarrollo de la oferta competitiva, al acceso a la información por parte de los consumidores y a las nuevas tecnologías (Kotler, Keller, Brady, Goodman & Hanson, 2009) y, sobre todo, a partir del año 2020, año en el que la pandemia mundial ha reestructurado (y sigue haciéndolo) el sistema empresarial de cara a la venta de productos. Así, de una orientación basada en la producción como principal factor en el que la organización se focalizaba para conseguir sus objetivos de principios del siglo XX hasta la década de los 60, se pasó a una era posterior de 30 años, hasta la década de los 90, en la que la distribución y, sobre todo, la comunicación, cogieron un mayor peso específico en el desempeño de las organizaciones (Forrester Research, 2011). Ello ha cambiado radicalmente a partir del año 2020 (Anwar & El-Bassiouny, 2020).

El objetivo de este texto es valorar el par comunicación-promoción dentro del conjunto de variables del marketing mix en el actual contexto de desarrollo del ecosistema comercial y promocional actual, así como sus interrelaciones.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, MARKETING;, PROMOCIÓN, PUBLICIDAD

**Otras líneas de trabajo  
(Comunicación Audiovisual,  
Periodismo, Publicidad y RRPP)**

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No2-S09-03.** ANÁLISIS DE AUDIENCIAS E INTERACCIONES DE LOS CIBERMEDIOS EN REDES SOCIALES  
Nereida Cea. Aida De Vicente
2. **PONENCIA No2-S09-06.** EL TRATAMIENTO DE LA ADOLESCENCIA JAPONESA EN SHŌJO KAKUMEI UTENA [少女革命ウテナ(1997)].  
Carlos Álvarez Barroso. Marina Caballero Rosado
3. **PONENCIA No2-S09-08.** EL MITO DE LA MODA: EL USO DEL CUENTO Y LA MITOLOGÍA COMO STORYTELLING EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LAS MARCAS DE MODA. EL CASO DE DIOR Y GUCCI  
Ana Vicens Poveda
4. **PONENCIA No2-S09-10.** EL DISCURSO FÍLMICO DE WOODY ALLEN PARA PROYECTAR CIUDADES  
Marta De Miguel Zamora
5. **PONENCIA No2-S09-11.** MITOCRÍTICA Y ÉPICA EN EL CIBERTEXTO: EL CASO DE “SHADOW OF THE COLOSSUS”  
Jesús Albarrán Ligeró
6. **PONENCIA No2-S09-12.** EL ESCENARIO PRE-RENDERIZADO COMO ESENCIA DEL SURVIVAL HORROR CLÁSICO: EL CASO DE RESIDENT EVIL 2 (REMAKE)  
Jesús Albarrán Ligeró
7. **PONENCIA No2-S09-14.** LA COMEDIA NEGRA CINEMATOGRAFICA  
Galo Vásconez Merino
8. **PONENCIA No2-S09-15.** COMUNICAR A TRAVÉS DEL COLOR. ANÁLISIS CROMÁTICO EN EL SERIAL TELEVISIVO  
Joaquín David Garrido Parrilla. Antonio Horno López
9. **PONENCIA No2-S09-17.** ACCESIBILIDAD DE LA TELEVISIÓN DIGITAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD SENSORIAL EN MEDELLÍN (COLOMBIA)  
Luis Orcasitas. Luis Fernando Gutiérrez Cano. José Orlando Gómez Salazar
10. **PONENCIA No2-S09-19.** COMUNICACIÓN DIGITAL ANTE LA CRISIS DEL COVID-19 EN DISTRITOS CULTURALES Y CREATIVOS: EL CASO DEL OUSEBURN VALLEY (NEWCASTLE UPON TYNE, REINO UNIDO)  
Jennifer García Carrizo
11. **PONENCIA No2-S09-20.** TENDENCIAS DE CONTENIDO TEXTUAL SOBRE PREOCUPACIÓN Y ACTITUD AMBIENTAL A PARTIR DEL ANÁLISIS DE CUENTAS DE TWITTER DE ORGANIZACIONES Y ECOLOGISTAS EN COLOMBIA  
Janneth Arley Palacios-Chavarro. Fernando Marroquín-Ciendúa. Melva Ines Gómez-Cai-cedo
12. **PONENCIA No2-S09-20.** LA POST-TRADUCCIÓN EN LOS DOCUMENTALES DE FOUND-FOOTAGE: EL CASO DE MARÍA CAÑAS  
Delfina Spratt
13. **PONENCIA No2-S09-22.** EL CONSUMO CULTURAL DE VIDEOJUEGOS Y LA CONSTRUCCIÓN DE SUBJETIVIDADES EN HISPANOAMÉRICA  
Alvaro Acevedo Merlano
14. **PONENCIA No2-S09-23.** MENORES Y EXPOSICIÓN AL CONTENIDO SEXUAL ONLINE: UNA FOTOGRAFÍA DEL PANORAMA EN ESPAÑA  
Rubén Olveira Araujo
15. **PONENCIA No2-S09-25.** MINI-VÍDEOS DE RELIGIOSOS CATÓLICOS EN TIKTOK. NUEVOS VEHÍCULOS PARA PROPAGAR LA FE  
Graciela Padilla Castillo

16. **PONENCIA No2-S09-26.** LA FUNCIÓN DEL PERSONAJE EN EL VIDEOJUEGO  
David Alonso Urbano. Rubén Cantos Leal
17. **PONENCIA No2-S09-27.** ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LOS DIARIOS: EL COMERCIO, EL TELÉGRAFO Y LA HORA, EN TORNO AL SECUESTRO DEL EQUIPO PERIODÍSTICO DEL DIARIO EL COMERCIO  
Mónica Hinojosa-Becerra. Isidro Marín-Gutiérrez. Mónica Maldonado Espinosa
18. **PONENCIA No2-S09-29.** ELEMENTOS COMUNES EN LOS CINES SOCIALES CONFLUYENTES EN EL CONCEPTO DE CINE COLABORATIVO  
Lázaro Cruz García
19. **PONENCIA No2-S09-30.** SONIDOS Y EMOCIONES. LOS AUDIOLOGOS COMO GENERADORES DE MARCAS EMOCIONALES A TRAVÉS DE LA PERCEPCIÓN MULTISENSORIAL  
Danny Barbery Montoya. María José García Largacha. Ariana Soria
20. **PONENCIA No2-S09-33.** TIKTOK COMO ESCENARIO IDÓNEO PARA EL CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO (CGU): EL CASO DE #RATATOUILLEMUSICAL  
José Vázquez González
21. **PONENCIA No2-S09-33.** LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS DE FICCIÓN SERIADOS: EL SERIAL Y LA SERIE  
Elisa Arias García. Emma Rodero Antón
22. **PONENCIA No2-S09-34.** TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL NARCOTRÁFICO A TRAVÉS DEL CASO CHAPO GUZMÁN EN LA PRENSA MEXICANA Y ESPAÑOLA. UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE EL PAÍS Y REFORMA  
Itzel Yareli Meza Piña



# ANÁLISIS DE AUDIENCIAS E INTERACCIONES DE LOS CIBERMEDIOS EN REDES SOCIALES

---

**NEREIDA CEA  
AIDA DE VICENTE**

Dada la evolución que muestra el comportamiento de la audiencia y constatada la importancia creciente de las plataformas para redirigir a usuarios a los cibermedios, se considera relevante conocer cómo es el patrón de comportamiento del usuario en redes y su nivel de interacción. El objetivo de este trabajo es analizar la audiencia de los principales cibermedios españoles, seleccionados de acuerdo al número de usuarios únicos, y describir el nivel de interacción de sus usuarios en redes sociales. Esto permite describir las estrategias de publicación simultánea en internet y redes en la muestra de medios. En el trabajo se aborda también el concepto de *engagement* y se aplica su análisis en los medios digitales analizados. Las conclusiones muestran cómo es el comportamiento de la audiencia, tras analizar distintos tipos de cibermedios, y se describen los tipos de interacciones más frecuentes por parte de los usuarios con los contenidos periodísticos, lo que permitirá proponer sugerencias de mejora para el rendimiento de los contenidos periodísticos en redes sociales.

## **PALABRAS CLAVE**

CIBERMEDIOS, INTERACCIÓN, REDES SOCIALES

# EL TRATAMIENTO DE LA ADOLESCENCIA JAPONESA EN SHŌJO KAKUMEI UTENA [少女革命ウテナ(1997)]

---

CARLOS ÁLVAREZ BARROSO  
Universidad de Sevilla  
MARINA CABALLERO ROSADO

Chiho Saitō es una *mangaka* que, a lo largo de una extensa trayectoria profesional, trata de ofrecer una perspectiva reconstructiva de la figura femenina en las viñetas niponas. Títulos como *Waltz in a White Dress* (1990), *Kanon* (1995) o *First Girl* (2002) serían excelentes ejemplos de cómo esta autora afronta las relaciones interpersonales binarias heterosexuales.

El propósito de esta investigación consiste en trazar una serie de paralelismos y divergencias entre *Shōjo Kakumei Utena*, su obra culmen, y otras producciones *anime* del género *shōjo* tales como *Sailor Moon* (1991), *Cardcaptor Sakura* (1996) o *Ojamajo DoReMi* (1999).

Primeramente, se efectúa una contextualización *espaciotemporal* de la serie y de su vinculación con la sociedad japonesa. Se desarrolla en profundidad el término *shōjo*, señalándolo como un concepto que, más allá de delimitar un público objetivo, construye narrativas sobre la transición de la adolescente (donde se le permitiría fantasear con ficciones románticas, idealizadas y mágicas) a la adultez (donde se vería finalmente adherida al imaginario conservador japonés), ya que, como menciona Fernández (2019): “las chicas son libres de fantasear, pero también [el espacio está afectado] por la temporalidad de ese ensueño, que acabará por llegar a la madurez” (p. 31). El objetivo del trabajo es demostrar como *Shōjo Kakumei Utena* trata de revertir los manidos estereotipos que recaen sobre las figuras femeninas adolescentes en la animación nipona. Estos estereotipos han sido señalados en multiplicidad de ocasiones por académicos tales como Kinko Ito que señala: “las mujeres en ocupaciones tradicionalmente femeninas (trabajos de cuello rosa) se ajustan más o menos a las imágenes de las mujeres japonesas estereotipadas: solidarias, obedientes y subordinadas a los hombres de sus vidas (esposo, novio, amante, jefe, hermano, padre, etc.)” (1994, pp. 85-86).

La metodología consiste en una investigación sobre distintos académicos especializados en el tratamiento de la adolescencia en el campo audiovisual para establecer una base teórica sobre la que posteriormente efectuar el cuadro de paralelismos. Los estudios que se tienen en consideración para el desarrollo de la investigación incluyen teorías y análisis audiovisual y sociocultural, extrayendo conclusiones de este conjunto teórico. En base a las nociones previamente mencionadas, se visualizó la serie compuesta por 39 episodios y una película desde una aproximación crítica.

Con toda la información compendiada, se pasa al tratamiento de la serie anteriormente mencionada desde el prisma de los estudios recopilados durante la investigación. Para finalmente comprobar cómo la representación de esta animación es más o menos acertada con la realidad que viven las adolescentes japonesas en una etapa tan convulsa de sus vidas y tan idealizadamente representada en el género *shōjo*.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENCIA, ESTUDIO COMPARATIVO NARRATIVO Y SOCIOCULTURAL, SHŌJO, SHŌJO KAKUMEI UTENA

# EL MITO DE LA MODA: EL USO DEL CUENTO Y LA MITOLOGÍA COMO STORYTELLING EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LAS MARCAS DE MODA. EL CASO DE DIOR Y GUCCI

---

ANA VICENS POVEDA  
ESNE (Universidad Camilo José Cela)

La industria de la moda es pionera en estrategias de comunicación. El *marketing* de *influencers*, los embajadores de marca, el *branded content* y el *storydoing* son algunas de las herramientas que las marcas de este sector han normalizado en los últimos años. Los *Fashion films* son un ejemplo de la búsqueda constante de las firmas de moda por crear un contenido de calidad que les permita destacar ante los competidores, a la vez que perfila su *storytelling* fundacional. Por ello, el estudio de las estrategias de comunicación de las marcas de moda, con especial atención a las firmas de alta costura, resulta útil para comprender las tendencias de comunicación y *branding*.

El *branded content* es ya una necesidad para el posicionamiento de cualquier empresa. La publicidad ha dejado de ser unidireccional y las marcas deben encontrar la forma de llamar la atención de un cliente cada vez más exigente, ávido de contenido y entretenimiento. Con el confinamiento producido por la pandemia del COVID-19 se ha subrayado esta nueva situación, en la que la marca debe esforzarse por generar *engagement* con el consumidor. Para ello, se busca emocionar al cliente a través de historias, diálogos y eventos online. Pero de nada sirve generar buen contenido si no se asienta sobre un relato original y coherente; por ello, las marcas deben generar todos sus mensajes de comunicación a través de un solo paraguas que es el *storytelling* de marca.

Crear relatos profundos alrededor de los productos forma parte esencial de las empresas de moda. Sus creaciones se construyen, desde el diseño, a través de mundos oníricos que aportan al producto lujo y deseabilidad. Así lo defendía el CEO de Gucci cuando dijo: “No me hables de bolsos, háblame de mundos”. Un bolso deja de ser un producto para convertirse en un símbolo y, con suerte, en un mito.

De entre todos los relatos existentes, las marcas de moda de alta gama se aferran a la exclusividad como parte esencial de su *storytelling* fundacional. Para ello, se inspiran en narrativas de sobra conocidas por el público para sus campañas de comunicación. Los cuentos de hadas y la mitología, asentados en nuestro imaginario colectivo, se convierten en una fuente inagotable de inspiración para estas marcas que buscan posicionarse y relacionarse con el lujo, el mito y la historia.

En este estudio, se repasan las influencias de estos relatos con las campañas de comunicación del sector de la moda, tomando como ejemplo dos casos recientes realizados durante la pandemia: La campaña de Dior Alta Costura FW20/21, y la campaña de GUCCI Bloom 2020.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN DIGITAL, COVID-19, GESTIÓN DE MARCAS, MODA

# EL DISCURSO FÍLMICO DE WOODY ALLEN PARA PROYECTAR CIUDADES

---

MARTA DE MIGUEL ZAMORA  
URJC

Un rasgo característico de la filmografía de Woody Allen es la ciudad de Nueva York, la cual ha filmado en numerosas ocasiones. Su obra urbana es amplia, de hecho, se le considera un cronista de la vida neoyorquina del siglo XX. Sin embargo, ha filmado también en otras ciudades de territorio americano y europeo. Más allá del relato urbano que ha difundido de la identidad de cada uno de los centros urbanos que ha proyectado, para mostrar esos lugares ha utilizado una serie de recursos cinematográficos -técnicos y narrativos- recurrentes que definen la estrategia discursiva del director, lo que se considera un *estilema* de autor.

En un análisis completo y transversal a la obra urbana de Woody Allen se han identificado y catalogado esos recursos que utiliza para filmar y mostrar localizaciones con una intención narrativa. El objetivo es dar a conocer las técnicas fílmicas con las que el director proyecta ciudades, desde el punto de vista de la imagen, la realización cinematográfica y el montaje con un uso didáctico.

Ya que los recursos técnicos fílmicos están intrínsecamente relacionados con los recursos narrativos, cada uno de ellos tiene una explicación y argumentación de cómo el director los ha utilizado según la intencionalidad que se buscaba en el relato. Lo que confirma que el discurso fílmico es inherente a la narración y al espacio en el que esta está enmarcado. Razón por la que el rodaje de determinados espacios debe ser trazado, planificado y contextualizado bajo unas variables que sean comprensibles socialmente y que viertan contenido de valor al imaginario colectivo.

Bajo una perspectiva narrativa del espacio cinematográfico, tomaremos como referencia el análisis del espacio fílmico interno, que alude al campo visual de la pantalla y cómo las imágenes se articulan para formar una secuencia unitaria con significado argumental. Es decir, el espacio fílmico interno engloba variables de análisis relacionadas con las imágenes captadas y su montaje posterior para formar un discurso coherente; es la materia prima del cine, los fragmentos con los que se compone una historia completa. Su análisis hace posible la comprensión holística de la narración cinematográfica y, por ende, facilita el aprendizaje de cómo se componen las películas.

El proceso de análisis ha requerido una descomposición de los textos fílmicos en secuencias, para, posteriormente, seleccionar aquellas que tienen descriptores del espacio urbano desde un punto de vista visual. Una vez seleccionadas, se han catalogado según su contenido y ha dado lugar a cuatro fórmulas de cómo representar el espacio urbano en el cine:

1. Mediante la descripción totalmente discursiva, en secuencias que carecen de relaciones actanciales o tramas.
2. Mediante descripciones actanciales contextuales, en las que el espacio urbano sirve como escenario de una acción.
3. Mediante descripciones actanciales conductuales, en las que la ciudad se representa como una extensión psicológica del personaje que realiza la acción.
4. Mediante descripciones híbridas que unifican todas o algunas de las descripciones previas.

Los objetivos que se persiguen es dar a conocer la metodología de análisis que se ha utilizado, así como presentar los resultados que se han obtenido. Por tanto, se describen los diferentes tipos de secuencias encontradas, se explican ejemplos y se argumenta su uso según el contenido narrativo y la intencionalidad que persiguen.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS CINEMATOGRAFICO, ANÁLISIS DEL DISCURSO, CINE, CIUDAD, TÉCNICAS NARRATIVAS CINEMATOGRAFICAS.

# MITOCRÍTICA Y ÉPICA EN EL CIBERTEXTO: EL CASO DE “SHADOW OF THE COLOSSUS”

---

JESÚS ALBARRÁN LIGERO

Dentro de las dinámicas de fragmentación y simultaneidad que promueve el entorno digital, el estudio mitológico y poético del *cibertexto* (Aarseth, 1997) a menudo se ha reconducido a través de la intertextualidad referencial y el comparatismo formal. Es necesario un estudio integral y gramático que revele las consideraciones poético-mitológicas estructurales del videojuego, sin depreciar el rico bagaje filológico de la referencia.

La presente comunicación pretende revisar y aplicar la metodología de las Estructuras Antropológicas del Imaginario —también conocida como *mitocrítica*—, acuñada por el mitólogo Gilbert Durand (1960)— al análisis del *cibertexto Shadow of the Colossus* (Team ICO, 2005), en la tentativa de alcanzar un estudio mitológico integral del videojuego. Durand propone un marco taxonómico estructural donde ubica la totalidad de las imágenes mitológicas posibles, pero sin abjurar de la polivalencia de la imagen para expresar la estructura (método de convergencia). Esta imbricación entre estructura y hermenéutica parece idónea para estudiar al videojuego, un fenómeno inmerso en el territorio líquido del input, pero que conserva su identidad como obra autoral significativa. A través de este estructuralismo dinámico, identificaremos a los actantes simbólicos y las tensiones imaginarias que impulsan la obra, desvelando la arquitectura arquetípica de sus agentes. Este método nos permitirá un acercamiento holístico de gran riqueza humanística, que comprenderá tanto el estudio de la narrativa (explícita e implícita) y la estética como el análisis de las peculiaridades ontológicas del medio —su dimensión *ergódica*, lúdica (*gameplay*)— en relación con los grandes relatos mitológicos.

Las conclusiones desvelarán la identidad de los actantes funcionales en la obra pertenecientes a los dos grandes regímenes de las Estructuras Antropológicas del Imaginario —Régimen Diurno y Régimen Nocturno—, y las tensiones que los dominan. La Espada y el Cetro (Régimen Diurno) —(Wander) avatar— parece mantener una posición preeminente en el videojuego y una confrontación fundamental con el Régimen Nocturno (Místico) (Colosos/Mono), cuyas complejas relaciones se concretarán en la ponencia.

## **PALABRAS CLAVE**

CIBERTEXTO, ÉPICA, LITERATURA, MITOCRÍTICA, SHADOW OF THE COLOSSUS

# EL ESCENARIO PRE-RENDERIZADO COMO ESENCIA DEL SURVIVAL HORROR CLÁSICO: EL CASO DE RESIDENT EVIL 2 (REMAKE)

---

**JESÚS ALBARRÁN LIGERO**

Los avances en el desarrollo del software característicos de las últimas décadas han supuesto un cambio de paradigma estético-lúdico en el fenómeno del videojuego. Las nuevas consideraciones artísticas en el diseño del cibertexto han redefinido las posibilidades de la regla y la adecuación lúdica a un nuevo marco de percepción usuario-objeto que desemboca en un mayor control del entorno virtual por parte del operador/usuario.

El objetivo de esta comunicación es doble. Por un lado, abordar un recorrido histórico-estético por el escenario pre-renderizado como recurso en el cibertexto, donde se analizará su utilidad práctica dentro del medio atendiendo al contexto de su implementación en el diseño videolúdico —insistiendo, sobre todo, en los hitos específicos que se enmarcan a finales del siglo XX y principios del XXI—. En segundo lugar, esta ponencia pretende un análisis arquitectural de la evolución ergódica —lúdica— que supone la variación del escenario pre-renderizado 2D en *Resident Evil 2* al entorno poligonal 3D en *Resident Evil 2. Remake*, prefigurando un nuevo género más allá del propio *remake*. Para ello, estudiaremos la experiencia de juego de ambos cibertextos a través del método comparativo, considerando el uso de la cámara como aspecto estético-lúdico fundamental, cuya importancia se desprende de la pérdida del plano estático cinematográfico como esencia del *survival horror* clásico.

Las conclusiones revelan que, a pesar de que la esencia de la experiencia se transforma significativamente a nivel de ritmo y estética-lúdica, *Resident Evil 2 Remake* explora otros recursos ergódicos para subrayar la incertidumbre y el horror implícitos en el “plano invisible”.

## **PALABRAS CLAVE**

CIBERTEXTO, ESCENARIO PRE-RENDERIZADO, ESTÉTICA, RESIDENT EVIL 2

# LA COMEDIA NEGRA CINEMATOGRAFICA

---

GALO VÁSCONEZ MERINO  
Universidad Nacional de Chimborazo

La comedia negra cinematográfica se remonta al Teatro del Absurdo, el Teatro *In-Yer-Face* y el *Théâtre du Grand-Guignol* y a dramaturgos como Samuel Beckett. En literatura, los autores Barth, Pynchon, Burroughs, Southern, Donleavy y Heller, crean historias desesperanzadas y de humor negro a finales de los años cincuenta. En el cine, los antecedentes son la *screwball* comedy y la 'comedia sofisticada'. En estas épocas, los productores cinematográficos ven un mercado para este tipo de comedia que se fundamenta en el humor negro y en el tratamiento humorístico de temas polémicos. Byron y Weiss (1977) afirman que la comedia negra cinematográfica nace aproximadamente en los años cuarenta, con filmes que trabajan la muerte como algo divertido. Películas como *Arsénico por compasión* (*Arsenic and old lace*, 1944), *Monsieur Verdoux* (1947), *Ocho sentencias de muerte* (*Kind hearts and coronets*, 1949), *Ladykillers* (*The ladykillers*, 1955) y *Pero... ¿quién mató a Harry?* (*The Trouble with Harry*, 1955) resultan fundadoras de este subgénero.

La comedia negra ha sido analizada desde distintos puntos de vista, catalogada como una actitud, tono o subgénero de la comedia, con temas polémicos como la muerte, canibalismo, suicidio, corrupción, violencia o delincuencia, que se tratan con oscuridad, profundidad (Palmer, 2016) y humor, no siempre explícito (Durgnat, 1978). Puede actuar como una forma de rebeldía a las convenciones sociales, al autoritarismo e incluso al buen gusto, pero no como un mero hecho estético (Blake, 2015), permite la discusión, la resistencia y la liberación (Street, 2018), cuestiona la naturaleza de la risa y las formas que adopta el mensaje, una vez que es interpretado por las audiencias (Steeves, 2016). Los antihéroes son los protagonistas de la comedia negra, de trasfondo realista, complejos en su naturaleza y arrojados a un mundo conflictivo. Difieren del héroe y del villano, cometen a la vez actos subversivos y bondadosos, pues su propiedad radica en la ambigüedad (Hensley, 2017).

El presente artículo es una revisión bibliográfica y tiene como objetivo exponer los temas esenciales que se abordan en la comedia negra cinematográfica, mediante una metodología teórico-descriptiva de autores relevantes que sitúan la discusión temática en los siguientes términos: Reflexión sobre temas tabúes (Voytilla y Petri, 1959), anulación de la afirmación del sujeto (Kerr, 1968), el absurdo del mundo (Gehring, 1999), falta de poder, muerte y sexo (Matrundola y O'Neale, 2002), falta de percepción, frivolidad (Connard, 2005), el dinero (De la Vega, Sierra y Trujillo, 2010), ironía, crítica y sarcasmo (Pozo, 2017), el lado fatalista de la vida (Liu, 2018), la sátira y el grotesco (Russo, 2018), desilusión y cinismo (Al-Hussainawya, 2020).

Se ha seleccionado cinco filmes clave en la historia del género cinematográfico que abarcan desde su inicio (años 40) hasta finales del siglo XX: *Arsénico por compasión* (*Arsenic and old lace*, 1944), *¿Teléfono rojo?, volamos hacia Moscú* (*Dr. Strangelove or: How I Learned to Stop worrying and Love the Bomb*, 1964), *Harold and Maude* (*Harold and Maude*, 1971), *El Gran Lebowski* (*The Big Lebowski*, 1998) y *Lock & Stock* (*Lock, Stock and Two Smoking Barrels*, 1998).

## PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS CINEMATOGRAFICO, ANTIHEROE, COMEDIA NEGRA, GÉNERO CINEMATOGRAFICO, HUMOR NEGRO

# COMUNICAR A TRAVÉS DEL COLOR. ANÁLISIS CROMÁTICO EN EL SERIAL TELEVISIVO

---

JOAQUÍN DAVID GARRIDO PARRILLA  
ANTONIO HORNO LÓPEZ  
*Universidad de Jaén*

## INTRODUCCIÓN

Desde los comienzos del cine en color, han sido muchos los estudios realizados sobre el uso y la importancia del mismo en el arte cinematográfico: Echeverri en su estudio de la evolución del cine y en su necesidad por aproximarse a la realidad a través del color (Echeverri, 2017); Horno en su análisis cinematográfico de la importancia de los diferentes tonos y su relación con la iluminación en la producción del género *anime* (Horno, 2018) o la investigación de Quintero y Gómez en la evolución del color en la obra de Van Gogh y en su posterior adaptación cinematográfica (Quintero y Gómez, 2018).

En este trabajo se analiza cómo la vertiente cromática empleada en el serial cinematográfico/televisivo presenta una intencionalidad narrativa que se traduce en información de la trama, de un personaje o de otros elementos, aportada para el espectador.

## METODOLOGÍA

La metodología utilizada en este trabajo está enfocada en el análisis descriptivo de cuatro características concretas del empleo del color en la serie *Breaking Bad* (2008). El color presente en el vestuario de los personajes y las características cromáticas de los elementos presentes en la puesta en escena de algunas de las localizaciones. Además, el color de la luz empleada en la iluminación de alguna de las secuencias rodadas en la producción y el etalonaje utilizado en la postproducción de algunos de los capítulos que integran la serie.

## DISCUSIÓN

Cada uno de los personajes principales que intervienen en esta producción presenta un color representativo de su personalidad o estado de ánimo, generalmente reflejado a través del vestuario o atrezzo, que contribuye de igual manera al desarrollo de la propia historia.

El verde es uno de los colores con mayor protagonismo en la producción. Está presente en la vida del protagonista Walter White representando crecimiento a través del comienzo de una nueva vida. Por otro lado, presenta connotaciones negativas en el personaje como la avaricia o el dinero.

## CONCLUSIONES

Realizado el análisis, aplicando las directrices teóricas desarrolladas, del uso del color en algunos de los fotogramas del serial televisivo tratado, se ha podido extraer una serie de conclusiones entre las que cabe destacar las siguientes:

- La psicología del color es uno de los varios modelos existentes en la producción cinematográfica/televisiva. Este modelo presenta una variable subjetiva en la interpretación de las diferentes tonalidades.
- Directores de fotografía de la importancia de Vittorio Storaro o Van Hoytema son grandes defensores de este modelo.
- De todos los elementos que intervienen en la producción de un serial (escalas, angulaciones, sonido, etc.), los diferentes tintes generan una eficaz emoción artística narrativa.
- Desde los comienzos del cine, el color se ha considerado como un elemento expresivo fundamental en la creación de atmósferas y en la transmisión de emociones y sentimientos.
- El color, en sus diferentes vertientes cinematográficas, presenta códigos y un lenguaje narrativo propio, con sus características y normas que complementa el relato principal de la producción.

**PALABRAS CLAVE:** CINE, COLOR, COMUNICACIÓN, SERIES, TV



# ACCESIBILIDAD DE LA TELEVISIÓN DIGITAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD SENSORIAL EN MEDELLÍN (COLOMBIA)

---

**LUIS ORCASITAS**  
*UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA*  
**LUIS FERNANDO GUTIÉRREZ CANO**  
**JOSÉ ORLANDO GÓMEZ SALAZAR**

La implementación de la televisión digital en Colombia representa una inmejorable oportunidad para incorporar distintas tecnologías y metodologías que favorezcan los procesos de accesibilidad, inclusión y la reducción de la brecha digital. Si estos cambios se dan y benefician a sujetos con discapacidad sensorial (visual y auditiva), se estará cerrando una brecha importante de cobertura e inclusión a un segmento de población que han tenido restricciones significativas para lograr su total acceso al medio televisivo del país. A partir del estudio de caso de Medellín, segunda ciudad en importancia en Colombia, se plantea un estudio que se concentra en la identificación de las diversas necesidades, preocupaciones y expectativas de las personas con discapacidad sensorial en torno al acceso al servicio de televisión digital en esta capital del departamento de Antioquia,

El objetivo de esta investigación se concentra en identificar las funcionalidades y necesidades de las personas con discapacidad sensorial en Medellín, Colombia para poder garantizar la accesibilidad de esta población a la televisión digital. Los hallazgos permiten realizar diversas valoraciones para proponer estrategias generales y aspectos técnico en lo concerniente a los servicios de accesibilidad y disminución de la brecha digital.

La metodología utilizada, según el tipo de datos empleados, corresponde al tipo de investigación (o nivel de investigación) cualitativo, de tipo exploratorio, que recurre a una profunda búsqueda bibliográfica, entrevistas estructuradas y no estructuradas, grupos focales, historias de vida y a la encuesta cualitativa. Todo lo anterior estará enfocado en las personas con discapacidad sensorial y en los agentes involucrados en el servicio de televisión digital en Medellín y estará apuntalado en el marco legal colombiano que rige para la discapacidad, la accesibilidad y el sistema público de televisión.

La televisión en Colombia advertía una gran expectativa ante el inminente apagón analógico y la consecuente implementación de la Televisión Digital Terrestre, TDT se presentaba como una novedosa y poderosa herramienta tecnológica de la comunicación audiovisual. Desde la anterior perspectiva, es importante subrayar que, en relación con temas como la accesibilidad a personas con discapacidad, es evidente que los adelantos de índole tecnológico pueden posibilitar sistemas y servicios de apoyo. Hay que advertir, sin embargo, que eso no quiere decir que la industria y el mercado estén en condiciones de ofrecer estas soluciones frente a las demandas de algunos sectores de la sociedad por un sistema de televisión digital incluyente y accesible a las minorías, como es el caso de la población con discapacidad sensorial.

Algunas conclusiones de la investigación, señalan que, al plantear el tema de la inclusión, deben precisarse factores como las dificultades de normalidad, las particularidades de cada individuo, y la inclusión social. Todo apunta a la inclusión de personas de diferentes ámbitos económicos, culturales, sociales y políticos. Se debe abogar por sus derechos para la construcción de una sociedad con oportunidades y con igualdad de condiciones para todos; desde la implementación de los recursos de accesibilidad que ofrece la televisión análoga, pero especialmente la televisión digital.

## **PALABRAS CLAVE**

**ACCESIBILIDAD, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, DISCAPACIDAD, INCLUSIÓN, TELEVISIÓN**

# COMUNICACIÓN DIGITAL ANTE LA CRISIS DEL COVID-19 EN DISTRITOS CULTURALES Y CREATIVOS: EL CASO DEL OUSEBURN VALLEY (NEWCASTLE UPON TYNE, REINO UNIDO)

---

**JENNIFER GARCÍA CARRIZO**

Ante la situación de crisis sanitaria vinculada al COVID-19 que se viene dando desde comienzos de 2020 en todo el mundo, y, especialmente desde finales de marzo en el Reino Unido, diferentes espacios culturales, como los distritos culturales y creativos, se han visto obligados a cerrar físicamente sus puertas y migrar su actividad al mundo digital, habiendo esta de ser gestionada de forma virtual.

Si bien es cierto que tradicionalmente estos espacios vienen haciendo uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales, la mayor parte de sus actividades se ha venido desarrollando en el mundo físico y “real”. En este sentido, cabe considerar la definición que Lazzeretti hace de estos espacios: los distritos culturales y creativos son lugares de alto nivel cultural y artístico en los que “un conjunto de actores económicos, no económicos e institucionales deciden utilizar algunos de los recursos idiosincrásicos compartidos (artísticos, culturales, sociales, medioambientales), con objeto de desarrollar un proyecto común, que es simultáneamente un proyecto económico y un proyecto de vida” (Lazzeretti, 2008, p. 328).

Partiendo de esta definición y considerando estos como el objeto de estudio de la presente investigación, el objetivo principal de este trabajo es identificar las nuevas pautas comunicativas y de gestión de actividades culturales de estos espacios ante la crisis del COVID-19. Así, para alcanzar este objetivo principal, se establecen otros secundarios como el conseguir comprender las dinámicas de uso de herramientas digitales que estos distritos hacen y, cómo han conseguido migrar las actividades desarrolladas en el mundo físico al virtual.

Esta investigación se enmarca de forma transversal en el ámbito de la comunicación y las nuevas tecnologías, el *branding* –gestión de marca- y en los estudios culturales. La hipótesis de partida es que, a pesar de que muchos de estos espacios se han visto obligados a cerrar sus puertas físicas, gran parte de ellos han continuado con su actividad en el mundo virtual. Para determinar cómo se ha producido dicha migración y alcanzar los objetivos descritos, se ha procedido a analizar el caso del distrito cultural y creatividad del Ouseburn Valley, en Newcastle Upon Tyne, Reino Unido. Se ha seguido una triangulación metodológica aplicando herramientas de recolección de datos como las entrevistas en profundidad, la observación y la revisión bibliográfica y de fuentes de información primaria y secundaria.

Así, se presenta el caso de estudio del distrito cultural y creativo del Ouseburn Valley, evidenciando la necesidad de migración de estos espacios culturales de un mundo físico a uno virtual ante la crisis sanitaria, económica y social del COVID-19. Se analiza a través de este caso de estudio, como las actividades desarrolladas presencialmente han migrado al mundo digital para poder garantizar la sostenibilidad de estos distritos. Además, se hace un análisis de las fortalezas y debilidades del modelo de comunicación digital del distrito en cuestión para, finalmente establecer un modelo de trabajo de los distritos culturales y creativos en el mundo virtual y ver cómo estos gestionan sus actividades culturales a través de las redes sociales e internet.

## **PALABRAS CLAVE**

BRANDING, CIUDAD, COMUNICACIÓN, COVID-19, PARTICIPACIÓN

# TENDENCIAS DE CONTENIDO TEXTUAL SOBRE PREOCUPACIÓN Y ACTITUD AMBIENTAL A PARTIR DEL ANÁLISIS DE CUENTAS DE TWITTER DE ORGANIZACIONES Y ECOLOGISTAS EN COLOMBIA

---

**JANNETH ARLEY PALACIOS-CHAVARRO**  
*Fundación Universitaria Los Libertadores*  
**FERNANDO MARROQUÍN-CIENDÚA**  
**MELVA INES GÓMEZ-CAICEDO**

Diferentes estudios han demostrado que el factor ambiental tiene un alto impacto en las decisiones de los consumidores. Este aspecto no solo resulta relevante a la hora de comprar y al considerar productos ecológicos que provengan de empresas comprometidas con la protección del ambiente y los recursos naturales, sino en la forma como las personas asumen su responsabilidad y compromiso con el ambiente. Esto evidencia que el consumidor tiene una importante injerencia sobre las decisiones ambientales a partir de lo que decide o no consumir, pero también, a partir de la información que puede recibir de su medio externo. Sumado a esto, con la creciente importancia que han adquirido las redes sociales, observar y analizar información en diferentes niveles puede ser un recurso útil para detectar contenidos que puedan estar propendiendo por un mayor compromiso con el cuidado y protección del medio ambiente y a reducir su deterioro. Esto resulta relevante si se considera que las personas con mayor información sobre los temas ambientales pueden generar mayor conciencia sobre sus acciones y con ello, un mayor compromiso con la conservación y sostenibilidad del planeta y sus recursos.

El presente documento busca identificar tendencias asociadas a temas, preocupaciones y actitudes proambientales a través del análisis estadístico de contenidos en *Twitter*. Se eligió el contenido en *Twitter*, al ser una red abierta y un servicio que facilita la información y comunicación directa a través del intercambio de pensamientos, información y enlaces con cualquier usuario web.

Para este análisis se utilizó la minería de texto, a partir de la cual se puede estudiar el contenido generado por organizaciones públicas, sociales, empresariales y ecologistas en Colombia. Así, se escogieron de manera intencionada 12 cuentas de *twitter* de organizaciones y líderes ambientales, entre ellas, 4 organizaciones no gubernamentales (CECODES, Greenpeace Colombia, Pacto Global Colombia e Instituto Humboldt), 3 organizaciones de carácter estatal (CAR Cundinamarca, Ministerio del Medio Ambiente de Colombia, IDEAM Colombia), 2 lideresas ambientales (Francia Márquez y Brigitte Baptiste), Márquez es líder afrocolombiana, activista y defensora de los derechos humanos y el ambiente, ganadora de varios reconocimientos mundiales por estos aspectos; por su parte Baptiste, es experta en temas ambientales y autoridad científica que representa a Colombia en diferentes Consejos y Convenciones internacionales sobre temas ambientales. Adicionalmente, se incluyeron las cuentas de *twitter* de 3 empresas reconocidas en Colombia por su reputación y aporte a la dimensión ambiental. En total se analizaron más de 40.000 registros, empleando el Análisis Estadístico de Datos Textuales AEDT.

El análisis del contenido textual proporcionado por las organizaciones y personas seleccionadas para el estudio, a través de los textos que circulan en sus redes sociales, evidenció el amplio vacío y la ausencia de gestión de contenido que ofrezca no solo la posibilidad de informar, sino de aprender, apropiarse y construir nuevos discursos y estrategias que lleven a un mejor relacionamiento con la naturaleza, el ambiente y el consumidor. Por ejemplo, de un total de 430.240 palabras, “sostenibilidad” una de las más recurrentes en el conteo, pero tan solo se menciona, en el total de las cuentas, 201 veces, lo que equivale a un 0,05%, del corpus textual.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPORTAMIENTO AMBIENTAL, CONSUMO ECOLÓGICO, MINERÍA DE TEXTO, PREOCUPACIÓN AMBIENTAL, TWITTER

# LA POST-TRADUCCIÓN EN LOS DOCUMENTALES DE FOUND-FOOTAGE: EL CASO DE MARÍA CAÑAS

---

**DELFINA SPRATT**  
*Universidad de Salamanca*

Partimos de la noción de que los estudios de traducción actúan como reflejo de la sociedad. Los distintos giros que ha dado la disciplina han actuado en este sentido: Superado el giro lingüístico que Richard Rorty estableciera y habiendo dado el salto dentro de los estudios visuales, la sociología y la filosofía hasta el llamado giro pictórico de Mitchell, la disciplina empieza con la llegada del siglo XXI a incorporar en su seno los llamados *travelling concepts* de Mieke Bal, haciendo evidente que el desarrollo del campo depende de la interdisciplinariedad (Zwischenberger, 2019). Fruto de estas nuevas técnicas y cambios epistemológicos en otros campos de conocimiento, surgen los conceptos y metodologías que serán indispensables para abordar nuestro tema objeto de estudio: a saber, el *outward turn* y la *post-translation*.

El presente a interpretar está determinado por un contexto de hiperinformación y medios multimodales, desde donde participan distintos sistemas de codificación simultáneamente. Los “textos” que llegan a manos del traductor son los de la sociedad de la imagen: Estamos inmersos en un tejido donde todos somos autores, los videos en circulación en distintas plataformas constituyen los nuevos textos con los que leemos el mundo.

Analizaremos la construcción del discurso, post-deconstrucción del original, a partir de la manipulación del excedente de imágenes en circulación que realiza la documentalista María Cañas. Este excedente es una de las características vitales de la sociedad de la imagen, escenario ideal para los documentales de *found-footage*. Cañas participa de la cultura de reciclaje audiovisual dedicada a buscar la verdad detrás de las imágenes, es decir, que post-traduce. Mirar una imagen hoy implica reconocer que se trata de una imagen traducida que se interpone a una mirada socialmente construida.

Nuestro objetivo general será establecer qué significa traducir en el género documental contemporáneo y qué aspectos de lo Real están siendo traducidos. Por otro lado, identificar cómo las transformaciones del medio y la heterodoxia del lenguaje modifican las convenciones de representación.

A efectos del objetivo planteado, la metodología deberá ser necesariamente transdisciplinar, en tanto utilizaremos conceptos de varios campos epistemológicos, como también en función de la propia metodología del *outward turn*. El criterio de selección de la muestra filmográfica responderá a dos aspectos: la presencia de manipulación de material de archivo y la resignificación de las imágenes a partir de su relación con otras imágenes o sucesos en el espacio intersticial (Català:2017).

A modo de conclusión podemos establecer que el método empleado por Cañas nos permite tener una mejor comprensión del carácter del signo original al tiempo que abre el interrogante sobre qué es lo real. Siguiendo el razonamiento de Josep M. Català, Cañas parece encontrar en el documental el espacio donde la imagen se permite cuestionar la realidad establecida que nos venda los ojos. La traducción, en concreto la traducción intersemiótica, debe pasar a considerarse uno de los elementos más significativos en la transmisión de ideas y prácticas culturales (Bassnett y Johnston: 2019), especialmente en un escenario donde todo se hace a partir de la información.

## **PALABRAS CLAVE**

FOUND-FOOTAGE, INTERDISCIPLINARIDAD, MARÍA CAÑAS., OUTWARD TURN, POST-TRANSLATION

# EL CONSUMO CULTURAL DE VIDEOJUEGOS Y LA CONSTRUCCIÓN DE SUBJETIVIDADES EN HISPANOAMÉRICA

---

ALVARO ACEVEDO MERLANO  
*Universidad de la Costa*

## **INTRODUCCIÓN**

Los videojuegos se han propagado en las últimas décadas, a causa de la inclusión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la vida cotidiana de occidente. Su difusión y consumo ha sido tan amplia que actualmente es una de las industrias culturales más poderosas del planeta, compitiendo par a par con la industria del cine. Así, en los videojuegos se generan un gran cumulo de relaciones que, dependiendo del título, pueden entrenar al jugador en habilidades como la tolerancia a la frustración, el fomento para trabajar en equipo, el desarrollo del liderazgo y la negociación, o, por otra parte, pueden incentivar a la construcción de conocimiento de manera colectiva y conectiva.

## **OBJETIVOS**

- Analizar la relación que existe entre el consumo cultural de videojuegos y la construcción de subjetividades en los jugadores hispanoamericanos.
- Describir las características de los entornos virtuales en donde se desarrollan las dinámicas de los videojuegos.
- Identificar los mecanismos de resistencia que se generan en la construcción de las subjetividades.
- Definir las temáticas que se discuten a través de los canales de comunicación integrados en los videojuegos.

## **METODOLOGÍA**

El diseño metodológico escogido para esta investigación está construido bajo el paradigma cualitativo, sobre una base epistemológica hermenéutica (Bunge, 2007) implementando una estrategia de indagación de investigación documental.

Población, muestra y muestreo: Al ser una investigación documental, nuestra población se concentra en artículos indexados.

Técnicas e instrumentos para la recolección de datos: Ficha de registro documental.

Técnicas de procesamiento y análisis de datos: Ficha de registro documental, temario y matriz de doble entrada.

## **DISCUSIÓN Y RESULTADOS**

- Los géneros predominantes son los de acción y aventura, los videojuegos de disparos en primera y tercera persona.
- Los videojuegos forman el inicio de las narrativas hipermediales e hipertextuales que se fundamentan en la ruptura de cualquier imposición secuencial.
- Los videojuegos utilizan la narrativa mítico-heroica siempre como un recurso en el que los usuarios encuentran la promesa de trascender en un personaje.
- En la tensión entre el medio lúdico y experiencia de juego se dan mecanismo de resistencia en los que se construyen la subjetividad de los jugadores.
- La denigración hacia los latinos en servidores angloparlantes lleva a la creación extraoficial de servidores hispanohablantes.
- Entre más adultos son los jugadores, más aumenta su práctica del juego social.

## **CONCLUSIONES**

- Los videojuegos influyen en las subjetividades de diferentes maneras, sin embargo, esta característica también la poseen otros tipos de juegos, desde los tradicionales hasta los sumergidos en la realidad virtual.
- La influencia de los videojuegos se desarrolla a niveles masivos en una presunta seguridad del espacio doméstico a través de la red.
- Los videojuegos no son una irrupción en la dinámica de los juegos como tradicionalmente se practican, son más bien la manifestación de una continuidad que expresa la articulación de los juegos con las TIC.

## **PALABRAS CLAVE**

CONSUMO CULTURAL, HISPANOAMERICANOS, INDUSTRIAS CULTURALES, SUBJETIVIDADES, VIDEOJUEGOS

# MENORES Y EXPOSICIÓN AL CONTENIDO SEXUAL ONLINE: UNA FOTOGRAFÍA DEL PANORAMA EN ESPAÑA

---

RUBÉN OLVEIRA ARAUJO  
UPV/EHU

Internet y las redes sociales digitales, así como los dispositivos electrónicos a través de los que se accede a estos medios, son parte de la vida cotidiana de los menores españoles (Garmendia et al., 2018). La investigación parece estar de acuerdo en que las oportunidades y los riesgos del mundo online durante las etapas de la infancia y la adolescencia van de la mano (Livingstone et al., 2011; Ólafsson, 2014; etc.). Esto plantea grandes retos tanto a los menores como a sus progenitores y a los profesionales que velan por su seguridad y bienestar. Entre ellos figura la gestión de la dimensión erótica y/o hedónica que se desarrolla a través de estos medios digitales. De hecho, más de la mitad de las madres y padres dicen preocuparse por los consumos y prácticas relacionadas con esta dimensión que sus hijos puedan estar desarrollando en la red. Esta preocupación, que crece cuando los menores entran en la adolescencia, depende de factores como el nivel de estudios de los progenitores (Jiménez-Iglesias; Gemma Martínez-Fernández; Maialen Garmendia- Larrañaga, 2020). Con el objetivo principal de conocer la frecuencia del consumo valorado por los menores como «sexual» y su vivencia del mismo, esta comunicación presenta parte de los resultados más relevantes en relación a la dimensión erótica y/o hedónica de una encuesta realizada a finales de 2018 a 2.900 menores españoles usuarios de Internet de entre 9 y 17 años. Los resultados revelan que, ya sea de forma intencional o no, más de dos quintas partes de los menores consumen contenido que perciben como «sexual». Dentro de quienes los consumen, es especialmente destacable que cerca dos quintas partes aseguran experimentar sentimientos positivos ante el visionado de estos contenidos, frente a un tercio que dice resultarles indiferente y un cuarto que comenta sentir molestia. Este consumo aumenta conforme a la edad, que correlaciona de manera directa con la vivencia positiva. Por sexos, tanto el consumo como la vivencia positiva es significativamente más frecuente en ellos que en ellas. En cuanto a prácticas específicas como el *sexting*, contrasta la escasa cantidad de mensajes con contenido erótico y/o hedónico que envían los menores (6,6%) con la amplia recepción de los mismos (78%). Cabe mencionar que ellos tienden a enviar y solicitar más este tipo de mensajes, mientras ellas son quienes los reciben con mayor frecuencia. Estos datos sugieren que el consumo online de contenido erótico y/o hedónico entre los menores es una realidad que no viven *per sé* como negativa. Asimismo, se puede observar que se mantienen las diferencias tradicionales en función del sexo. Aun así, llama la atención que ellos no solo sean los que más contenido erótico y/o hedónico consumen y demandan, sino que también los que más dicen compartirlo. En general, estos resultados ofrecen una fotografía de la exposición de los menores al contenido sexual online.

## **PALABRAS CLAVE**

CONTENIDO SEXUAL, HÁBITOS DE CONSUMO, INTERNET, MENORES, SEXTING



# MINI-VÍDEOS DE RELIGIOSOS CATÓLICOS EN TIKTOK. NUEVOS VEHÍCULOS PARA PROPAGAR LA FE

---

**GRACIELA PADILLA CASTILLO**  
*Universidad Complutense de Madrid*

Al empezar 2020, el 45% de la población mundial es usuaria de redes sociales (We are Social y Hootsuite, 2020). Este porcentaje supone un mercado de 3,5 billones de personas, también para la religión. Al mismo tiempo, el 67% de la población mundial tiene un dispositivo móvil y el 57%, equivalente a 4,3 billones de personas, tiene acceso a Internet (We are Social y Hootsuite, 2020). Es decir, el número de usuarios de redes sociales todavía tiene mucho camino para seguir ascendiendo y llegar a equiparar los datos de usuarios de Internet-propietarios de dispositivo móvil-usuario activo en redes sociales. De hecho, entre 2018 y 2019, los usuarios de Internet en todo el mundo ascendieron un 9,1%; los usuarios de redes sociales ascendieron un 9%; y los usuarios de redes sociales en dispositivos móviles ascendieron más de un 10% (We are Social y Hootsuite, 2020). Tras la epidemia global de la COVID-19, el número de usuarios de las redes sociales no deja de crecer en todo el mundo: Facebook (2.450 millones de usuarios), YouTube (2.000 millones), WhatsApp (1.600 millones), Facebook Messenger (1.300 millones), WeChat (1.150 millones), Instagram (1.000 millones), TikTok (800 millones), QQ (730 millones), QZone (517 millones), Weibo (497 millones)... La red social china TikTok, antes Musical.ly, ha resultado ser la red social más beneficiada por el confinamiento socio-sanitario, casi doblando sus usuarios en el primer semestre de 2020. Su éxito ha hecho que Instagram implementara rápidamente los reels, vídeos cortos similares a los vídeos de TikTok, además de las stories y los vídeos en IGTV, para que no decreciera su número de seguidores. En este nuevo entorno, han surgido varios religiosos (sacerdotes y monjas), que proclaman su fe católica, en español, en Instagram y en TikTok. Sus cuentas, con vídeos virales y decenas de miles de seguidores, generan sentimientos polarizados entre fieles y no fieles: de la crítica rotunda a la felicitación por adaptarse a los nuevos tiempos y a las costumbres de los más jóvenes. Este trabajo tiene como objetivo principal analizar este fenómeno incipiente, describir sus precedentes, y averiguar las claves de su éxito que puedan extrapolarse a otras cuentas de otras temáticas consideradas tradicionales y alejadas de las redes sociales. Para ello se emplea una metodología mixta en tres fases: análisis bibliográfico longitudinal de los usos de los vídeos cortos; examen cualitativo de los beneficios y prejuicios del uso del vídeo corto en redes sociales; profundización cuantitativa y cualitativa en el caso de estudio del Padre Damián en TikTok y la cobertura mediática de su persona y su cuenta. Se concluye que las redes sociales son una herramienta de comunicación indispensable y necesaria, para transmitir la fe y ganar fieles, especialmente pensando en las audiencias más jóvenes. Estos nuevos influencers ratifican, además, que el humor es una de las estrategias de persuasión más inteligentes y que sus vídeos cómicos están muy lejos de la burla o la parodia.

## **PALABRAS CLAVE**

HUMOR, INFLUENCERS, MINI-VÍDEOS, REDES SOCIALES, RELIGIÓN, TIKTOK

# LA FUNCIÓN DEL PERSONAJE EN EL VIDEOJUEGO

---

**DAVID ALONSO URBANO**

*ESNE, Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología*

**RUBÉN CANTOS LEAL**

El personaje de videojuego representa un dilema constructivo que abarca desde las teorías teatrales hasta las teorías filosóficas, pasando por la inserción de las nuevas tecnologías. El personaje acompaña al jugador, pero a veces se identifica con él o son parte de un mismo yo. Su función puede abarcar desde el reconocimiento contextual, la emocionalidad, lo meramente estético o la acción con una narrativa indeterminada. Casi siempre son la extensión del jugador, su propio yo escenificado en formas más o menos definidas, pero también pueden componer un sistema de personalidad y decisión unificado, externo al propio sistema moral o personal del jugador. ¿En qué medida la función del personaje es anular, amplificar o distorsionar el yo del personaje?

Esta ponencia desentraña estas cuestiones, analizando las opiniones de expertos, y haciendo un recorrido por los personajes más icónicos del género. Asimismo, pretende ser un punto de partida para creadores, en el proceso de diseño de un personaje de videojuego.

En la ponencia se abordará la función de base con la que construye un personaje desde una perspectiva narrativa, psicológica y social.

Además, se estudiará la función del personaje contextualizado en mecánicas de juego determinadas, y en el entorno donde desarrollará su acción: mundos abiertos, mundos lineales, mundos emergentes, etc.

Por último, se abordarán las diferencias de lo expuesto anteriormente entre los personajes jugables y los NPC o PNJ: los personajes no jugables (*Non player characters*).

## **PALABRAS CLAVE**

FILOSOFÍA, PERSONAJES, TEATRO, VIDEOJUEGOS

# ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LOS DIARIOS: EL COMERCIO, EL TELÉGRAFO Y LA HORA, EN TORNO AL SECUESTRO DEL EQUIPO PERIODÍSTICO DEL DIARIO EL COMERCIO

---

**MÓNICA HINOJOSA-BECERRA**

*Universidad Nacional de Loja*

**ISIDRO MARÍN-GUTIÉRREZ**

*Universidad Técnica Particular de Loja*

**MÓNICA MALDONADO ESPINOSA**

El secuestro y asesinato del equipo periodístico del diario el Comercio en la frontera entre Colombia y Perú, en marzo de 2018, generó conmoción nacional por la presencia de grupos subversivos en la zona fronteriza. Este hecho afectó a la prensa nacional. Con ello se abrió el debate en todos los medios de comunicación sobre la seguridad en la frontera y las acciones de las autoridades ecuatorianas para prevenir el asesinato del equipo de corresponsales.

Como objetivos nos planteamos realizar un análisis comparativo de los productos periodísticos de los diarios El Comercio, El Telégrafo y La Hora relacionados con el secuestro y posterior asesinato del equipo de reporteros del Diario El Comercio de Ecuador; y realizar un análisis discursivo de las noticias publicadas en los tres periódicos elegidos para el estudio.

En base a esto, se analizó el discurso de las noticias publicadas durante un año a partir del secuestro de los periodistas. Esto se logró a través de la aplicación de fichas de observación, en donde se determinó que la noticia fue presentada en base a tres momentos, uno previo a la revelación de los nombres de los secuestrados, otro cuando dejaron ver sus identidades y el momento de la noticia del asesinato de los mismos.

El análisis se hizo en dos periodos, desde marzo del 2018 con un total de 238 notas y desde abril del 2019 con un total de 207 notas, divididos en géneros como el reportaje, la crónica y las reseñas, entre otros.

Se recopilaron los datos de los tres diarios, y se demostró la temporalidad y recurrencia de las publicaciones, identificándose los siguientes escenarios: conocimiento del secuestro, revelación de identidades, conocimiento del asesinato y hallazgo de cuerpos en territorios colombianos. Con esta información recolectada se evidenció la importancia que cada medio impreso le dio a cada nuevo acontecimiento en relación a este tema: cómo se plateó la información y qué fuentes fueron empleadas.

El Comercio recopila un mayor número de declaraciones de los familiares. Este accionar se repite en La Hora. El Telégrafo usó fuentes gubernamentales a diferencia de los otros dos medios de comunicación.

Los géneros más utilizados por los tres medios fue la noticia, las semblanzas y las reseñas enfocadas del lado humano de los secuestrados. El Comercio añadió la crónica diferenciándose del resto.

Respecto a sus connotaciones se evidenció dos intencionalidades: El Comercio y La Hora con un tinte discursivo más social y de interés, evitando las secciones de política; a diferencia de El Telégrafo que ubicó mayormente el tema en secciones políticas, con menciones de personajes públicos a nivel nacional e internacional.

Con respecto al discurso empleado, El Comercio y La Hora, reiteraron las frases: “Nos faltan tres”, “Que vuelvan ya”, las mismas que se popularizaron en redes sociales y manifestaciones; mientras que El Telégrafo creó sus propias campañas y hashtags con términos que hacían alusión a hechos terroristas, guerrilla, narcotráfico o a la criminalización directa del acontecimiento, mostrando una visión más violenta del evento.

## **PALABRAS CLAVE**

FLUJO DE NOTICIAS, GUERRILLA., INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, PERIODISTA, PRENSA

# ELEMENTOS COMUNES EN LOS CINES SOCIALES CONFLUYENTES EN EL CONCEPTO DE CINE COLABORATIVO

---

LÁZARO CRUZ GARCÍA

Entendemos cine colaborativo como un término amplio en el que se engloban todas aquellas prácticas y formas de producción audiovisual que tienen como finalidad el ceder un espacio de creación, así como sus herramientas, a colectivos y grupos de personas que no habían utilizado el cine o el audiovisual como forma de representación, trabajando siempre desde una perspectiva horizontal de poder. Buscando de esta forma que los participantes creen un discurso propio, colectivo, y trabajen en una voz personal.

La intención de acercarse a los sujetos filmados para hacerlos partícipes de la obra cediéndole la cámara, ha sido un método de creación empleado por distintos tipos de cines a lo largo de la historia, todos ellos con un carácter social: cine participativo, cine comunitario, cine militante, videoactivismo, etc. Para algunos de estos cines ha sido una forma más de creación, cine militante y videoactivismo, mientras que para otros ha supuesto la base creativa de la modalidad.

Mariano Mestman (2001, p. 5), a partir de los textos del colectivo de cine político argentino Cine Liberación de entre 1968 y 1973, define cine militante como “aquel cine que se asumen integralmente como instrumento, complemento o apoyatura de una determinada política” y que tiene como objetivo “contrainformar, desarrollar niveles de conciencia, agitar, formar cuadros, etc.”. En cuanto a la película, lo que la haría militante sería “la propia práctica del filme con su destinatario: aquello que el filme desencadena como cosa recuperable en determinado ámbito histórico para el proceso de liberación”. Por otro lado, videoactivismo tiene unas características políticas muy similares a las del cine militante, pero su forma, y plataforma, de actuación cambia, pues se graba en formato video y suele utilizar internet para hacer llegar su mensaje.

Encontrar una definición de video participativo es una tarea compleja, pues podemos encontrar tantas como experiencias y películas. Montero y Domínguez (2014, p. 65) hacen una selección de algunas definiciones aproximadas. Estas pequeñas definiciones hablan de una metodología que acompaña procesos de formación audiovisual, teórica y práctica, y de comunicación alternativa, un proceso de video sin guion dirigido por un grupo de gente con el objetivo de crear narrativas que comuniquen lo que los participantes realmente quieren, o un proceso de intervención social con el objetivo de alcanzar una transformación social de la comunidad.

Gumucio Dagron (2014) habla del cine comunitario como un cine en el que una comunidad, suele ser una comunidad preestablecida, interviene en el proceso de producción, “esta participación se da desde el momento de la elección del tema y en la toma de decisiones sobre la forma de abordarlo, así como en el establecimiento del equipo humano de producción” (p. 29). La comunidad también toma parte en la atribución de tareas que desempeñará cada participante y “en la definición de los modos de difusión” (p. 29). Esto último nos interesa en especial, pues Dagron (2014) hace hincapié a lo largo de este texto en la importancia de la difusión de estas películas, hablaremos de ello más adelante.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE COLABORATIVO, CINE COMUNITARIO, CINE MILITANTE, VIDEO PARTICIPATIVO, VIDEOACTIVISMO

# SONIDOS Y EMOCIONES. LOS AUDIOLOGOS COMO GENERADORES DE MARCAS EMOCIONALES A TRAVÉS DE LA PERCEPCIÓN MULTISENSORIAL

---

**DANNY BARBERY MONTOYA**

*Universidad Espíritu Santo*

**MARÍA JOSÉ GARCÍA LARGACHA**

**ARIANA SORIA**

*Universidad Técnica Federico Santa María*

El sonido de productos y marcas denominado audiologos, crea asociaciones mentales que generan emociones vinculadas a recuerdos, aquellas que muestran comportamientos de fidelidad de quienes lo consumen; por tal motivo, el presente estudio tiene como objetivo conocer la dependencia entre los recuerdos de sonido y la fidelidad a la marca con las emociones que se presentan planteándose tres hipótesis: a) Las emociones son dependientes del reconocimiento de los sonidos de las marcas; b) La fidelidad de marca es dependiente del reconocimiento de los sonidos que estas generan; y c) Las emociones son dependientes de la fidelidad de la marca.

Tomando en cuenta la relevancia de la industria de videojuegos y de productoras de películas a nivel mundial, se utilizaron sonidos de marcas de ambas industrias, en una muestra estratificada por nivel socioeconómico de 384 personas entre 20 y 49 años de la ciudad de Guayaquil. Para contrastar y profundizar en la data obtenida, se realizaron dos grupos focales de ocho personas en cada uno de ellos y divididos en dos grupos: personas de 18 a 24 años y personas de 25 a 35 años. Dentro de cada grupo se realizaron las mismas preguntas del cuestionario junto con preguntas de profundización para conocer los motivos de elección de cada respuesta y las palabras asociadas a cada una de las marcas.

Con los resultados obtenidos mediante pruebas chi-cuadrado, se determina que existen sonidos de marcas que demuestran niveles de fidelidad y reconocimiento. Tal como se define en la revisión de literatura, una melodía influye en la percepción de la audiencia, lo que hace que un audiologo se convierta en una forma de crear vínculos psicológicos con el consumidor llegando a conexiones emocionales y por ende desarrollando mayor fidelidad.

Los resultados revelan los distintos tipos de dependencias entre las variables de estudio, por lo que se plantea una clasificación de audiologos en tres tipos: *simple sounds*, *lovely sounds* y *cool sounds*, basados en una escala emocional de seis emociones definidas como neutral, confusión, amor, alegría y sentimiento “cool”. La escala sonido-emocional explicada en este estudio pretende ser una herramienta para monitorear la salud de marca mediante el uso de audiologos, de tal forma que se entienda no solo el reconocimiento y fidelidad, sino que se infiera en cómo los esfuerzos de comunicación han surtido efecto en las personas que han percibido o usado la marca. Las emociones de marca no solo se muestran como un efecto sino también que pueden ser presentadas como una causa, es decir, aquello que impulsa a la recompra producto de su reconocimiento.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIO, CONSUMIDOR, LOGOTIPO, MARCA, VIDEOJUEGOS

# TIKTOK COMO ESCENARIO IDÓNEO PARA EL CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO (CGU): EL CASO DE #RATATOUILLEMUSICAL

---

**JOSÉ VÁZQUEZ GONZÁLEZ**  
*Universidad de Sevilla*

La irrupción de la Web 2.0 propició una vorágine evolutiva en la que la población se vió inmiscuida. Con los años, y sin haber cesado el ritmo de las transformaciones, podemos identificar nuevas dinámicas comunicativas y sociales.

Uno de los principales cambios fue la dilución de la frontera entre productores y consumidores. Las nuevas estructuras comunicativas permiten una mayor participación por parte de los usuarios, llegando en ocasiones a desdibujar los roles preestablecidos. En este nuevo contexto, aparecen con fuerza nuevas fórmulas narrativas de carácter colaborativo y expandidas a través de diversas plataformas y medios. Surge en este punto el Contenido Generado por el Usuario (CGU) que “engloba todos aquellos formatos de contenido, disponibles a través de redes sociales [...] creados y distribuidos por uno o varios individuos no profesionales” (Fernández Castrillo, 2014). La intercreatividad adquiere un papel fundamental en el CGU, en tanto su objetivo principal es la construcción y creación de productos originales, de forma cooperativa y descentralizada.

TikTok es una red social sustentada en la (co)creación de vídeos de formatos cortos. Los usuarios de esta red “dejan de ser receptores pasivos” para convertirse en “los protagonistas de una infinidad de challenges” Quiroz, 2020). Teniendo esto en cuenta, y comprendiendo que su misión es “inspirar la creatividad”, es lógico suponer que podría convertirse en una plataforma idónea para las narrativas transmedia y el CGU.

El objetivo de esta investigación es determinar el potencial de TikTok como escenario o plataforma para nuevas narrativas (transmedia y crossmedia), a partir del caso de #RatatouilleMusical. Para ello, se analizará el origen de los contenidos vinculados al hashtag, así como la relación del mismo con el mundo transmedia (Scolari y Establés, 2017) de Ratatouille. Por tanto, la investigación se sustenta en una metodología cualitativa (Fernández, 2006) descriptiva y exploratoria, articulada a través del estudio de caso.

El 11 de agosto la usuaria @.\_ejaccs compartió una canción que había creado de forma jocosa y divertida inspirada en la película “Ratatouille” (2007), de Pixar y Walt Disney Pictures. La publicación se viralizó y la canción fue usada en más de 15.000 vídeos. Esta publicación llegó a manos del compositor y productor Daniel Mertzlutt quien la versiona convirtiéndola en el final de un ficticio musical sobre Ratatouille. A finales de octubre aparece un nuevo usuario en TikTok @.ratatouillemusical, invitando a todo tipo de artistas a producir el musical (una adaptación de la película original). Desde ese momento, miles de usuarios han trabajado desarrollando de forma online aspectos como las canciones, la escenografía, el vestuario, el maquillaje... El 21 de noviembre la cuenta oficial de Pixar compartió una fotografía de Remy, cuyo pie de foto era una estrofa de la primera canción surgida en TikTok.

Queda latente el potencial que tiene TikTok, siendo una red social reciente, en la planificación estratégica de las nuevas dinámicas audiovisuales y comunicativas. Este trabajo aborda las oportunidades teniendo en cuenta la calidad de las producciones y su impacto.

## **PALABRAS CLAVE**

CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO (CGU), CROSSMEDIA, CROWDSOURCING, TIKTOK

# LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS DE FICCIÓN SERIADOS: EL SERIAL Y LA SERIE

---

**ELISA ARIAS GARCÍA**

*Universidad Pontificia de Salamanca*

**EMMA RODERO ANTÓN**

*Universitat Pompeu Fabra*

La ficción sonora ha vuelto. Tras décadas en las que su protagonismo en las ondas era mínimo, o incluso inexistente, los contenidos ficcionales vuelven a estar presentes en un contexto actual en el que el podcast y el cambio de hábitos han hecho visible el poder del audio y han contribuido a abrir de nuevo la puerta a la ficción sonora. Su auge en nuestros días y sus amplias posibilidades expresivas y programáticas la convierten en un objeto de estudio idóneo. Por ello, pretendemos poner en valor y caracterizar los géneros radiofónicos de ficción seriados, tipo de categoría ficcional escasamente estudiada y capaz de adaptarse a las condiciones actuales, entre otras cuestiones, en lo relativo a su formato y tipo de difusión.

Los géneros seriados son aquellos en los que sus contenidos se emiten en episodios, técnica que determina la manera en que este tipo de espacios se idean y difunden, y que los diferencia del resto de fórmulas ficcionales de pieza única. Así, tanto el serial como la serie pueden ser concebidos como géneros seriados.

En este caso, pretendemos delimitar el concepto y características de los espacios de carácter seriado con el objetivo de identificar sus rasgos distintivos y poder establecer las principales similitudes y diferencias que existen entre el serial y la serie. Por una parte, como modo de ayudar a nuevos autores y guionistas a elaborarlos. Por otra, para incrementar la literatura científica que versa sobre esta temática y poder determinar si la serie radiofónica dispone de unos rasgos estructurales propios que le confieren la entidad de género equiparable al serial y no como ramificación de este, debido a las evidentes similitudes que manifiestan ambos tipos de seriado.

La comparación de estos dos productos ficcionales realizada en este estudio ratifica que el serial y la serie comparten rasgos narrativos comunes vinculados a su arquitectura organizativa en episodios, la cual condiciona tanto la estructura interna de cada capítulo como el diseño de la obra en su conjunto. No obstante, a pesar de la evidente proximidad que existe entre ambos, podemos concluir que, de la misma manera que el serial, la serie radiofónica cuenta con una estructura distintiva propia y requiere unas reglas determinadas de organización y presentación de los contenidos que le conceden la entidad de género diferenciado del serial. Así, en el serial se fragmenta y dosifica en capítulos el conflicto principal, haciendo evidente el vínculo argumental y temporal que se establece entre la última escena de cada episodio y el inicio del siguiente, condicionando esta estrategia narrativa el resto de elementos constitutivos del serial y creando dependencia entre los distintos episodios. En cambio, la serie radiofónica combina rasgos próximos al relato unitario (trama autoconclusiva, personajes y escenarios episódicos...) con características inherentes a la seriación (personajes permanentes, posible presencia de tramas horizontales, temática...), aspectos que no obstaculizan la autonomía argumental de cada capítulo, pero que a su vez proporcionan cohesión entre episodios.

## **PALABRAS CLAVE**

FICCIÓN SONORA, GÉNERO RADIOFÓNICO, RADIO, SERIAL RADIOFÓNICO, SERIE RADIOFÓNICA

# TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL NARCOTRÁFICO A TRAVÉS DEL CASO CHAPO GUZMÁN EN LA PRENSA MEXICANA Y ESPAÑOLA. UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE EL PAÍS Y REFORMA

---

ITZEL YARELI MEZA PIÑA  
*Universidad de Sevilla*

El propósito de esta investigación es analizar el tratamiento informativo del narcotráfico en México a través del caso Chapo Guzmán, tomando como objeto de estudio a la prensa escrita específicamente los diarios *El País*, de España, y *Reforma*, en México. Todo esto con la finalidad de encontrar diferencias o similitudes en el tratamiento informativo y comparar si existe espectacularización en las noticias de ambos medios y a su vez estudiar las razones económicas que se presentan y las consecuencias que ocasiona al periodismo y a la sociedad. Hemos utilizado la técnica de análisis de contenido, que permite investigar el contenido de las comunicaciones mediante la clasificación en categorías de los elementos de la información emitida. Es importante mencionar que hoy en día México se encuentra seriamente involucrado en el fenómeno social del narcotráfico que representa situaciones de alto riesgo para la sociedad. En diciembre del año 2006 Felipe Calderón Hinojosa tomó posesión como presidente electo de los Estados Unidos Mexicanos y decidió hacer frente a los cárteles de la droga. Desde entonces se calcula que ha habido un gran aumento de muertos y desaparecidos a consecuencia de esta guerra. Nuestro objetivo es analizar el problema del narcotráfico en México. Comparar la cobertura del caso durante los primeros 15 días de la captura en el año 2014. Analizar el tratamiento informativo del narcotráfico a través del caso Chapo Guzmán en los periódicos *El País* (España) y *Reforma* (México) para encontrar diferencias o similitudes en el tratamiento informativo con la finalidad de conocer y comparar si existe espectacularización en las noticias de ambos medios y a su vez estudiar las razones económicas que se presentan y las consecuencias que ocasiona al periodismo y a la sociedad. Y Descubrir si dicha espectacularización puede tener que ver con razones económicas o mercantiles.

A pesar de las limitaciones que se presentaron en este trabajo, considero que los análisis y las interpretaciones han ido en la línea de aquello que se esperaba encontrar. La primera conclusión que pudimos observar fue el desequilibrio en la información al obtener más textos en el periódico *Reforma*, esto se debe de alguna manera a que el suceso que estamos estudiando ha ocurrido en México, no obstante, el número de diferencia es de 11 textos menos en el diario *El País*. Por nuestra parte hemos alcanzado nuestro objetivo de analizar el problema social del narcotráfico en México, revisando una serie de aportaciones y noticias relacionadas con el tema. Además de comprender cómo es tratado desde el mismo país en donde ocurre y cómo se ve desde España.

## **PALABRAS CLAVE**

EL PAÍS, ESTRUCTURA MEDIÁTICA, MÉXICO, NARCOTRÁFICO, REFORMA., TRATAMIENTO INFORMATIVO



# **NODO 5**

## **Ciencias Sociales**



# Sociología

## ABSTRACT

---

La Sociología hace que se familiarice con las principales teorías sobre la sociedad humana y sus dinámicas sociales, atendiendo a las principales escuelas sociológicas. A través de la Sociología se consigue analizar la evolución, el cambio y las transformaciones de las sociedades contemporáneas, incorporando conocimientos interdisciplinarios. Esta disciplina social hace que se conozcan las estructuras y el funcionamiento de las organizaciones sociales y los principales actores sociales necesarios para el conocimiento científico de la sociedad y para contribuir al bienestar social.

Este simposio pretende acoger investigaciones de las Ciencias Sociales entorno a las siguientes temáticas que se engloban dentro de la Sociología:

- Movimientos sociales
- Estudios generales de sociología
- Desigualdad social y orden social
- Individualismo
- Sociología de la educación
- El hecho social
- Sociología de las migraciones
- Sociología política
- Estructura social y conflicto y cambio social
- Ecología, población y medio ambiente
- Sociología del trabajo
- Sociología del deporte
- Sociología de la familia
- Sociología del género
- Sociología económica
- Estado y Sociedad del Bienestar

# PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No3-S01-01.** EL ZAPATISMO COMO CIBERMOVIMIENTO SOCIAL: UNA CARACTERIZACIÓN TEÓRICO-METODOLÓGICA DEL FENÓMENO ZAPATISTA EN CHIAPAS, MÉXICO  
Cristina Fernández-Rovira. Santiago Giraldo-Luque
2. **PONENCIA No3-S01-02.** EL ARTE COMO FUENTE DE ANÁLISIS SOCIAL  
Paloma Rodera Martínez
3. **PONENCIA No3-S01-03.** PERCEÇÕES DE FELICIDADE NA PERSPETIVA DE MULHERES IDOSAS. UM ESTUDO DE CASO A PARTIR DA CIDADE DE BRASÍLIA  
Eduardo Duque. Luciola Marques. Talita Silva. Iolanda Bezerra Dos Santos Brandão
4. **PONENCIA No3-S01-04.** ENSEÑAR SIN MODELOS: LAS INCERTIDUMBRES DE LA ENSEÑANZA Y DEL APRENDIZAJE EN EL MUNDO DE LA EDUCACIÓN  
Eduardo Duque. José Francisco Durán Vázquez
5. **PONENCIA No3-S01-05.** EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA ANTE LA DISCRIMINACIÓN Y EL RACISMO: REFLEXIONES EN EL MARCO DE UN PROYECTO PARA TRABAJAR LA INCLUSIÓN SOCIO-EDUCATIVA  
Antonia Olmos Alcaraz. Mónica Ortiz Cobo
6. **PONENCIA No3-S01-07.** ANÁLISIS DEL DISCURSO SOCIO-POLÍTICO EN TWITTER  
Alfonso Chaves-Montero
7. **PONENCIA No3-S01-08.** DE LA “POLÍTICA DE LAS EMOCIONES”: IDENTIDAD SOCIAL, ACCIÓN COLECTIVA Y NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES.  
Enrique Fernández Vilas. Juan José Labora González. Pablo Soto Casás
8. **PONENCIA No3-S01-09.** ¿NUEVAS MASCULINIDADES? UN ESTUDIO ETNOGRÁFICO A TRAVÉS DEL GAMEPLAY EN COMUNIDADES GAMING.  
Pablo Soto Casás. Lorena Añón Loureiro. Enrique Fernández Vilas
9. **PONENCIA No3-S01-10.** “AMERICAN DREAM”. MIGRACIÓN INDOCUMENTADA EN EL NORTE DE MÉXICO A TRAVÉS DEL DIBUJO: IMAGINARIO SOCIAL Y REPRESENTACIONES SOCIALES  
César Jiménez-Yañez
10. **PONENCIA No3-S01-11.** LA CIUDAD ADOLESCENTE: ESCUELA, VIDA COTIDIANA Y USOS DEL TIEMPO Y DEL ESPACIO EN ESTUDIANTES AUTÓCTONOS Y MIGRANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA  
Paula Alonso Pardo. Carlos Diz Reboredo
11. **PONENCIA No3-S01-12.** LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA: UNA APROXIMACIÓN SOCIOLÓGICA  
Juan José Labora González. Enrique Fernández Vilas. Lorena Añón Loureiro
12. **PONENCIA No3-S01-13.** LA CLASE SOCIAL. ¿SUJETO HISTÓRICO O PROCESO HISTÓRICO?  
Mikel Barba Del Horno. Paula Revuelta Llamosas
13. **PONENCIA No3-S01-14.** RECORRIDO LEXICOGRÁFICO DEL TÉRMINO CASER: DESDE LA INQUISICIÓN AL SIGLO XXI  
Manuel Nevot Navarro
14. **PONENCIA No3-S01-15.** POSICIONES ENFRENTADAS SOBRE LA ECONOMÍA COLABORATIVA: LAS PLATAFORMAS DIGITALES DE REPARTO VERSUS RIDERS X DERECHOS.  
Marcela Iglesias Onofrio. Sofía Pérez De Guzmán Padrón
15. **PONENCIA No3-S01-16.** JÓVENES TEMPOREROS: PERFIL, FORMACIÓN, TRABAJO Y VIVIENDA  
Olga Bernad Caverro. Juan Agustín González Rodríguez. Jordi Domingo Coll
16. **PONENCIA No3-S01-17.** ANÁLISIS INTERSECCIONAL DE LOS PROCESOS DE DISCRIMINACIÓN A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE CASOS DE BULLYING ESCOLAR.  
Elena Trabajo Jarillo
17. **PONENCIA No3-S01-18.** EFECTO NETFLIX: CAMBIOS MACRO Y MICROCULTURALES EN LA ERA DE LAS PLATAFORMAS DE CREACIÓN/DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO.  
Albert García Arnau

18. **PONENCIA No3-So1-19.** ¿CUÁLES SON LOS ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO SEXISTAS DE LA SOCIEDAD?  
Alfonso Chaves-Montero. Roberto Carlos Cuenca Jiménez. Walter Federico Gadea
19. **PONENCIA No3-So1-20.** EL IMPACTO SOCIAL EN TWITTER EN RELACIÓN A LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIO-POLÍTICA Y ECONÓMICA  
Alfonso Chaves-Montero. Walter Federico Gadea. Francisco José García Moro
20. **PONENCIA No3-So1-21.** LA CORRIENTE MIGRATORIA ESPAÑOLA TIPO “GOLONDRINA” AL NORTE DE ÁFRICA: ACTORES SOCIALES E IDENTIDAD SOCIAL EN LA LEGISLACIÓN DE 1853 A 1931  
Maria Rosa Gomez Martinez
21. **PONENCIA No3-So1-22.** LA RELACIÓN ENTRE LA COHORTE Y LA AUTODEFINICIÓN COMO FEMINISTA: UN ANÁLISIS EXPLORATORIO DE 2011 A 2020  
Jaime Coulbois. Claudia Mayordomo Zapata

# EL ZAPATISMO COMO CIBERMOVIMIENTO SOCIAL: UNA CARACTERIZACIÓN TEÓRICO-METODOLÓGICA DEL FENÓMENO ZAPATISTA EN CHIAPAS, MÉXICO

---

CRISTINA FERNÁNDEZ-ROVIRA  
SANTIAGO GIRALDO-LUQUE

## **INTRODUCCIÓN**

El movimiento zapatista ha sido reconocido como uno de los primeros ejemplos, desde 1994, de uso estratégico de internet y de sus herramientas para alimentar la solidaridad social de sus propias demandas y de sus acciones simbólicas. El texto estudia, a partir de las propuestas de conceptualización y análisis de la movilización social contemporánea definida por Tarrow (2016), Ortiz (2016) y Giraldo-Luque (2018), la evolución del movimiento zapatista entre 1983 y 2018 para intentar categorizarlo como un cibermovimiento social de la era de internet.

## **OBJETIVOS**

El artículo se propone realizar una aproximación cualitativa al fenómeno de la movilización social representada en la experiencia del movimiento social zapatista, ubicado en el sur de México, para analizar críticamente las acciones de las comunidades zapatistas bajo las categorías teóricas propuestas por Tarrow (2016), Ortiz (2016) y Giraldo-Luque (2018).

## **METODOLOGÍA**

La investigación utiliza un sistema de análisis que relaciona las categorías definidas por las tres aproximaciones teórico-metodológicas y se vale de 20 entrevistas en profundidad realizadas a agentes de las comunidades zapatistas y a otros actores relevantes de la sociedad mexicana conocedores del movimiento zapatista para realizar el acercamiento al objeto de estudio. El análisis se articula a partir de las cuatro fases de protesta de Tarrow en las que, en cada caso, se vinculan las categorías y características propuestas por Ortiz y Giraldo-Luque agrupadas en tres dimensiones. El estudio se complementó metodológicamente con las mencionadas entrevistas, con una extensa investigación documental y con el desarrollo de un trabajo de campo de observación directa en Chiapas, México, en el que los autores visitaron los cinco caracoles (centros de administración) zapatistas, así como otras comunidades y municipios indígenas de la zona.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Los resultados demuestran que las acciones de comunicación usando internet ayudan a la configuración de un cibermovimiento social con una alta incidencia en la mejora de las condiciones de vida de los indígenas. El movimiento zapatista creó su oportunidad política, que mantuvo con acciones ligadas a la comunicación intencional autónoma. De manera tangible, los zapatistas garantizaron acceso a la tierra a las comunidades indígenas, y enfocaron sus acciones colectivas a la satisfacción de demandas insatisfechas, sobre todo en salud y educación. Igualmente, el movimiento innovó en el repertorio de protesta y consiguió el apoyo de gran parte de ciudadanos no indígenas.

## **CONCLUSIONES**

Los zapatistas se presentan como un ejemplo de movilización social en la era de internet mantenido durante más de 35 años. El análisis se corresponde con la definición de Tarrow, ya que responde a un desafío colectivo, al tiempo que construye solidaridad en su interacción con las élites y las autoridades. Retoma la conceptualización de Ortiz porque se estructura como una red distribuida que aprovecha las oportunidades de la comunicación para dar impulso a sus acciones colectivas y se configura como movimiento al trazar una identidad colectiva. Por último, asegura el trabajo colectivo por un objetivo de largo plazo orientado a la consecución y al alcance de derechos, gracias al consenso social (Giraldo-Luque, 2018).

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVISMO, EZLN, INTERNET, MOVIMIENTOS SOCIALES, ZAPATISMO

# EL ARTE COMO FUENTE DE ANÁLISIS SOCIAL

---

**PALOMA RODERA MARTÍNEZ**  
*Universidad Nebrija*

## **Introducción**

Cuando hablamos de Arte y lo unimos a lo social, inevitablemente recurrimos a la Sociología del Arte para poder explicar las relaciones que se han ido estableciendo entre arte y sociedad a lo largo de la Historia. De un modo consciente podemos referirnos a ello con conciencia plena desde la Modernidad, pero no podemos negar la existencia de esta relación desde hace mucho más, como algo inherente a la existencia de ambas.

## **Objetivos**

Si nos fijamos en muchas de las que podemos considerar obras maestras, clásicos de la Historia del Arte, y también en aquellas obras menores, en las que han tenido un sentido más utilitario, podemos ver esa función de análisis social del Arte. Es decir, el arte nos sirve para mirar y para mirarnos, para entender una época y otra. Para verlo desde la distancia casi como una arqueología que nos sirve para entender quienes éramos y que nos ayuda a entender quienes somos hoy. A través de la pintura, pero también de la literatura, el teatro y otras artes, podemos entender las costumbres, los modos de hacer y un sinfín de detalles de las sociedades que nos han precedido. También hoy tenemos la posibilidad de conocer cuáles son las inquietudes de un pueblo a través de su arte, su literatura y otros modos de expresión artística.

## **Metodología**

Como ya decíamos la sociología del arte nace así, viendo estas relaciones que se establecen entre arte y sociedad para entenderlas y analizarlas desde una perspectiva no meramente estética, si no también social y humana. Vemos una relación entre lo que ocurre en la calle y en la pintura o la manifestación artística correspondiente.

## **Discusión**

Es cierto que no todo se produce y se reproduce de un modo exacto, ya que vamos a encontrarnos con modos de representación de la realidad o de realidades que no lo son tanto, por ejemplo, cuando los pintores de otras épocas nos contaban la historia a su manera. Hoy pasa lo mismo con la fotografía o con el vídeo, digamos que tienen una función casi periodística o, mejor dicho una función informativa con lo que nos transmiten, pero debemos tener en cuenta que casi siempre son verdades a medias y que el ámbito de la representación es siempre ficcional, por tanto no tiene la obligación, ni en la mayoría de los casos el impulso, de tener que corresponderse con la realidad.

## **Resultados y conclusiones**

Sí que vamos a encontrarnos con el uso de aquellos principios visuales o las leyes de la percepción para fines concretos, como es un claro ejemplo la propaganda nazi hecha por personajes como Goebbels, que se hacían valer de estas leyes para usarlas en su propio beneficio y generar así propaganda de un régimen, el de Hitler. Hay que decir que no fueron los únicos y, que hoy en día, es la publicidad la que se hace uso de estos métodos, que además, gracias a la tecnología es capaz de utilizar a la perfección.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, COMUNICACIÓN, FUENTES INFORMATIVAS, HUMANIDADES DIGITALES, NARRATIVA, SOCIOLOGÍA

# PERCEÇÕES DE FELICIDADE NA PERSPETIVA DE MULHERES IDOSAS. UM ESTUDO DE CASO A PARTIR DA CIDADE DE BRASÍLIA

---

EDUARDO DUQUE

*Faculdade de Filosofia e Ciências Sociais da Universidade Católica Portuguesa*

LUCIOLA MARQUES

TALITA SILVA

IOLANDA BEZERRA DOS SANTOS BRANDÃO

A presente investigação tem como tema a felicidade dos idosos e como objeto empírico de pesquisa as percepções de felicidade das mulheres idosas que vivem em Brasília, desde a fundação da cidade, em 1960, e representam as mulheres “pioneiras” na cidade.

A felicidade é um conceito subjetivo: para uns, é um estado de espírito, para outros é sinónimo de riqueza material; os mais românticos associam-na ao amor e às experiências pessoais vinculadas à família, ao trabalho, aos relacionamentos amorosos, etc. Num certo sentido, a felicidade é algo pessoal e intransferível. Em cada momento da história, há um consenso do que é ser feliz e cada pessoa constrói uma definição de felicidade de acordo com as suas experiências vitais.

Independentemente da forma como a podemos definir, podemos perguntar: até que ponto a civilização contemporânea tem promovido a procura da felicidade e contribuído para a alcançar, ao considerar as conquistas nas áreas da medicina, do trabalho, do lazer, etc., cujos indicadores atestam ganhos objetivos em termos de saúde, escolarização, acesso a bens de consumo e, principalmente, a uma vida mais longa? Em busca de respostas para esta questão, encontramos, no seu sentido mais periférico, literatura de muitas proveniências, desde livros de autoajuda até grupos de estudos místicos. Todavia, somente de alguns anos para cá, a felicidade foi analisada a partir de um prisma mais científico, através da recolha sistemática de evidências e dados empíricos sobre o assunto. Para isso, concorreram os trabalhos de Putnam, R. (2003); Guzman, A., Largo, E., Mandap, L., & Muñoz, V. (2014); Inglehart, R. (2010); Martínez-Martí, M. & Ruch, W. (2017); Sarracino, F. (2013); Singha, P. & Raychaudhuri, S. (2016) e de tantos outros que tem investigado e publicado nesta área.

A felicidade tornou-se, assim, um campo de interesse multidisciplinar, onde intervêm os economistas ao investigar as relações entre o rendimento e o bem-estar subjetivo; os sociólogos através da análise da influência dos fatores sociodemográficos; os antropólogos pela via do estudo das origens da felicidade ao longo da evolução humana; os psiquiatras ao investigar as bases bioquímicas das emoções positivas; as pesquisas genéticas que se dedicam à procura de fatores hereditários para explicar a felicidade e os neurocientistas que observam o cérebro “ao vivo” para descobrir qual é o circuito cerebral que produz sensações de bem-estar e felicidade.

Posto isto, através de uma abordagem qualitativa, procedeu-se à análise das entrevistas a dez mulheres idosas, entre 78 e 93 anos, de contextos e estratos socioculturais e económicos similares. Relativamente à *felicidade objetiva*, as categorias que emergiram como principais representações associadas às percepções de felicidade destas idosas foram as relações sociais com ênfase na família; a saúde; a espiritualidade; a segurança financeira e o facto de ter uma rotina prazerosa, bem como uma boa qualidade de vida na cidade de Brasília. Por sua vez, a *felicidade subjetiva* possibilitou captar diretamente o bem-estar através de categorias como a importância de aproveitar o presente; da independência; da paciência; da autoaceitação; da resiliência e de alguns fatores orientadores de princípios de vida, como o amor, a gratidão, o perdão e a perseverança. As entrevistas permitem-nos concluir que as mulheres idosas da amostra estão no caminho de um envelhecimento bem-sucedido, considerando as suas trajetórias de vida, bem como as suas percepções de felicidade.

O estudo revelou que tanto o envelhecimento quanto o bem-estar são fenómenos biopsicossociais e multidimensionais, tendo fatores associados às características pessoais e sociais, que não dependem somente dos idosos, mas também da sua família e comunidade onde estão inseridos.

**PALAVRAS CLAVE:** BEM-ESTAR SUBJETIVO, ENVELHECIMENTO BEM-SUCEDIDO, FELICIDADE, QUALIDADE DE VIDA



# ENSEÑAR SIN MODELOS: LAS INCERTIDUMBRES DE LA ENSEÑANZA Y DEL APRENDIZAJE EN EL MUNDO DE LA EDUCACIÓN

---

**EDUARDO DUQUE**

*Faculdade de Filosofia e Ciências Sociais da Universidade Católica Portuguesa*

**JOSÉ FRANCISCO DURÁN VÁZQUEZ**

*Universidad de Vigo*

El presente texto tiene por objetivo mostrar cómo la educación se ha construido a lo largo de la modernidad en relación con un modelo educativo que se ha ido agotando en las últimas décadas, en medio de las importantes transformaciones experimentadas por las sociedades occidentales en los universos escolar, familiar, juvenil, laboral y del consumo. Y como todas estas transformaciones han creado una serie de inseguridades e incertidumbres que dificultan crecientemente la tarea educativa. Con el propósito de analizar todo ello, el texto que a continuación se presenta se estructura en las siguientes partes. En la primera se describen las ideas fundamentales en torno a las cuales se ha configurado el pensamiento educativo occidental a lo largo de un periodo dilatado de la modernidad, que culminaría en las primeras décadas del siglo XX. Un pensamiento que en un contexto caracterizado por la crisis progresiva del modelo educativo republicano, fue sometido a crítica y reelaborado por una serie de autores pertenecientes al campo de la sociología crítica y de la pedagogía libertaria. Una crítica, que en el caso sobre todo de estos últimos, partía de la misma tradición del pensamiento que se criticaba. Fue así conformándose un imaginario educativo que legitima y da sentido a los actuales procesos educativos.

En la segunda parte de este trabajo se mostrará cómo este programa educativo, que ha emergido asimismo impulsado por los cambios ocurridos en el mundo occidental en las esferas escolar, familiar, juvenil, del trabajo y del consumo, ha contribuido también en este contexto a conferir un determinado sentido a la acción educativa. No obstante, este sentido, como se pondrá de manifiesto en la tercera parte de este trabajo, resulta cada vez más precario, al no estar vinculado a un modelo educativo que otorgue seguridad y confianza a los procesos de enseñanza y de aprendizaje. La consecuencia de todo ello es una creciente incertidumbre, tanto con respecto a las transmisiones, esto es, a lo que es necesario enseñar, como al aprendizaje, es decir, a lo que vale la pena aprender para alcanzar determinadas metas en la vida. Incertidumbre de la que se intenta salir apelando al imaginario educativo moderno, con el propósito de reencantar los procesos educativos, que sin embargo cuentan con cada vez más sujetos desencantados.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, EDUCACIÓN, ENSEÑANZA, INCERTIDUMBRE, MODERNIDAD

# EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA ANTE LA DISCRIMINACIÓN Y EL RACISMO: REFLEXIONES EN EL MARCO DE UN PROYECTO PARA TRABAJAR LA INCLUSIÓN SOCIO-EDUCATIVA

---

**ANTONIA OLMOS ALCARAZ**

*Universidad de Granada*

**MÓNICA ORTIZ COBO**

*Departamento de Sociología, Instituto de Migraciones, Universidad de Granada*

## **INTRODUCCIÓN**

La investigación que se presenta en esta ponencia surge del proyecto Creative Learning Districts for Inclusion (CLeDi) (Erasmus + Key Action 3 – Support for policy reform–, 2019-2021). El proyecto CLeDi, aún en curso, tiene como principal objetivo diseñar e implementar acciones educativas innovadoras e inclusivas. El contexto de trabajo del mismo son espacios educativos caracterizados por albergar altos grados de diversidad en tres países: Italia, Turquía y España. La innovación que pretende el proyecto se vehicula a través del desarrollo de artefactos digitales, elaborados de manera conjunta por los propios centros educativos y por las universidades implicadas en el proyecto.

A nivel teórico el proyecto se asienta sobre conceptos relacionados con la diversidad y la inclusión, pero también con el racismo y la discriminación, en tanto que conceptos que hacen referencia a realidades y procesos muy relacionados entre sí en el momento actual en los contextos socio-educativos.

## **OBJETIVOS**

El objetivo en esta ponencia será explorar cómo una muestra de alumnado de educación secundaria participante en la investigación percibe las nociones de discriminación y racismo, y las realidades a las que las mismas hacen referencia, en contextos de diversidad en los que se está trabajando para desarrollar procesos de inclusión socio-educativa.

## **METODOLOGÍA**

El diseño metodológico seguido combina técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas. En concreto se ha trabajado a través de guiones de observación, grupos de discusión y cuestionarios. Para esta ocasión se muestra el análisis realizado a varios ítems –relativos a la percepción y experiencia del alumnado sobre la discriminación y el racismo– desarrollados en uno de los cuestionarios aplicados. La muestra a la que se ha aplicado el cuestionario, intencional no estratificada, se compone de 142 alumnos/as de entre 14 y 16 años de edad.

## **DISCUSIÓN Y RESULTADOS**

Los resultados muestran cómo el alumnado identifica en gran medida los procesos de discriminación con un tipo de discriminación concreta: la discriminación de carácter racista. Así mismo el tipo de racismo percibido y con el que más están familiarizados los/as estudiantes tiene que ver con procesos y lógicas discriminatorias anti-inmigrante. Siendo así aparecen percepciones, opiniones y experiencias relacionadas con hechos y situaciones de desigualdad donde marcadores como la procedencia y/o la nacionalidad son centrales como elementos explicativos. En todo momento los discursos producidos dialogan con las situaciones de diversidad en las que habitan los/as alumnos/as; y con las actividades y acciones para trabajar la inclusión que se desarrollan por parte del centro educativo.

## **CONCLUSIONES**

El trabajo realizado nos ha permitido conocer las ideas, experiencias y percepciones que el alumnado posee sobre la discriminación y el racismo, como problemáticas sobre las que actuar en contextos de diversidad para conseguir trabajar hacia la inclusión socio-educativa. El proyecto CLeDi está aún en realización, por lo que la intención del equipo de investigación es poder aplicar de nuevo las técnicas mencionadas para conocer en qué medida la experiencia del alumnado a partir de su participación en el proyecto ha podido modificar o no sus ideas, experiencias y percepciones sobre las realidades abordadas en el mismo.

**PALABRAS CLAVE:** ADOLESCENCIA, DISCRIMINACIÓN, DIVERSIDAD, EDUCACIÓN IN-  
CLUSIVA, RACISMO

# ANÁLISIS DEL DISCURSO SOCIO-POLÍTICO EN TWITTER

---

**ALFONSO CHAVES-MONTERO**

La comunicación de los partidos políticos, los/as candidatos/as y de la ciudadanía en general en relación al discurso generado en Twitter relacionado con los aspectos sociales en tópicos como los servicios sociales. En la comunicación que se establece en la red social analizada entre los distintos agentes que participan a través de los mensajes generados en Twitter se genera una comunicación transversal entre los propios ciudadanos. Por lo tanto, se analizarán todos los mensajes en torno a las cuentas de los/as políticos/as más destacados de la escena política española y que la temática de los mismos giren en torno a tópicos relacionados con las políticas sociales.

La metodología utilizada se centra en el análisis cualitativo de los contenidos de Twitter, mediante dos tipos de procedimientos, el análisis de contenido y el método comparativo constante, para llevar a cabo dicho proceso se utiliza la herramienta ATLAS.ti. La matriz de datos se obtiene mediante la herramienta de ARS (Análisis de Redes Sociales) Gephi recuperando todos los mensajes emitidos en Twitter en los últimos años.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DEL DISCURSO, COMUNICACIÓN POLÍTICA, PARTICIPACIÓN SOCIAL, POLÍTICAS SOCIALES, TWITTER

# DE LA “POLÍTICA DE LAS EMOCIONES”: IDENTIDAD SOCIAL, ACCIÓN COLECTIVA Y NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES

---

ENRIQUE FERNÁNDEZ VILAS

JUAN JOSÉ LABORA GONZÁLEZ

*Universidad de Santiago de Compostela. Departamento de Ciencia Política y Sociología  
(Área Sociología). Grupo Compostela de Estudios sobre Imaginarios sociales*

PABLO SOTO CASÁS

*Universidad de Santiago de Compostela*

## **INTRODUCCIÓN**

La presente comunicación analiza las principales emociones y componentes emocionales, que tienen influencia en el comportamiento social a nivel individual y colectivo y cómo afectan al estudio de los Nuevos Movimientos Sociales (NMS). El trabajo que se expone forma parte de una investigación más amplia, donde se dilucidan modelos que proyecten el impacto del componente emocional en los movimientos sociales del siglo XXI.

## **DISCUSIÓN**

Frente al racionalismo predominante en el análisis de estos tipos de acción social, se preferencia el análisis del papel de las emociones. Por otro lado, se caracterizan los Nuevos Movimientos Sociales como formas de acción, con algunas características que los diferencian de los movimientos tradicionales, en especial, el hecho de que son movimientos identitarios.

El *giro afectivo* es, en primer lugar, la reacción del mundo de la investigación a un cambio más general, es decir, a la *emocionalización* de la vida pública, sectores y subsistemas que la conforman. Este término se refiere al creciente y crucial papel de las emociones en la transformación de esferas de la vida pública tales como: los medios de comunicación, la salud, o la esfera legal. Así, Corinne Squire bautizó a estas sociedades como *sociedades afectivas*.

En este sentido, las emociones son un asunto que aparece en los albores del pensamiento occidental. De hecho, a lo largo de la historia de la Filosofía Occidental, fueron muchos los autores/as que, de una u otra forma, pusieron el foco de sus obras en torno a esta cuestión. Se pueden distinguir las siguientes posturas: la búsqueda de la armonía emocional, la reivindicación de determinadas emociones consideradas “positivas”, es decir, aquellas que provocan alegría o placer y, señalando, en cualquier caso que sea las emociones deben experimentarse con moderación.

## **CONCLUSIONES**

Después del recorrido efectuado podemos concluir que frente al racionalismo que ha dominado en el análisis de los movimientos sociales, en los últimos tiempos la literatura científica, desde distintos ámbitos (Sociología, Filosofía, Ciencia Política...), plantea la necesidad de contar con las emociones como elementos motivadores y movilizadores de estos tipos de acción social, especialmente de los que vienen surgiendo en los últimos tiempos.

Por otro lado, se ha podido ver que otro aspecto importante a incorporar en los estudios sobre los nuevos movimientos sociales es la consideración de éstos como formas de acción en los que se incluyen no sólo reivindicaciones, predominantemente, de tipo socioestructural o económico, sino que los nuevos movimientos sociales se constituyen como movimientos identitarios para cuyo análisis se hace patente la necesidad de incluir los aspectos emocionales de los seres humanos.

La incorporación de estos dos aspectos a la investigación de los nuevos movimientos sociales se considera que puede ayudar a dotar de mayor complejidad a los análisis de los nuevos movimientos que vienen surgiendo de manera profusa en años recientes y que reclaman estudios complejos de las relaciones establecidas por parte de las personas en esta sociedad hiperconectada y saturada de información y de transacciones sociales en la que nos movemos.

## **PALABRAS CLAVE**

EMOCIÓN, GIRO AFECTIVO, IDENTIDAD SOCIAL, MOVIMIENTO SOCIAL

# ¿NUEVAS MASCULINIDADES? UN ESTUDIO ETNOGRÁFICO A TRAVÉS DEL GAMEPLAY EN COMUNIDADES GAMING.

---

**PABLO SOTO CASÁS**

*Universidad de Santiago de Compostela*

**LORENA AÑÓN LOUREIRO**

**ENRIQUE FERNÁNDEZ VILAS**

## **INTRODUCCIÓN:**

Se considera al videojuego como un producto cultural con una gran influencia en la sociedad (Muriel & Crawford, 2018). Por lo tanto, desde un análisis sociológico, se puede entrever que este producto tiene como característica ser un importante elemento en la formación del constructo identitario a través de la reproducción de Imaginarios Sociales, estructuras de poder o incluso procesos de socialización.

Con el fin de estudiar este fenómeno, esta investigación pretende lograr un mayor acercamiento sobre la realidad social y los procesos de construcción identitaria a través de las experiencias que surgen a partir del *gameplay* en comunidades *gaming*.

Entonces, cabe preguntar, ¿hasta qué punto jugar a videojuegos modifica las conductas sociales y las diversas construcciones identitarias masculinas?

## **OBJETIVOS:**

A continuación, se exponen los siguientes objetivos de investigación:

General:

- Conocer la realidad social y la construcción identitaria de las masculinidades en comunidades *gaming*.

Específicos:

- Definir los procesos de construcción de las masculinidades.
- Adquirir el discurso social de las masculinidades hegemónicas y disidentes.
- Comparar la variabilidad discursiva entre las diversas masculinidades.

## **METODOLOGÍA**

Para poder resolver esta pregunta y los objetivos propuestos se ha elaborado esta investigación a través de una metodología cualitativa, basada en el uso de la técnica de la etnografía interpretativa participativa dentro de un periodo de duración de seis meses. El medio social al que se accedió está caracterizado por ser nuevo y poco trabajado, por ello, la selección de esta técnica es necesaria para poder obtener acceso al discurso y costumbres de estas comunidades.

## **RESULTADOS**

Los resultados obtenidos a través de la investigación son los siguientes:

Los patrones de construcción de las masculinidades se producen mediante la interacción de los miembros integrantes del grupo.

La interacción producida entre varios subgrupos de la misma comunidad hace que el discurso elaborado torne a la performatividad identitaria masculina hegemónica.

La exposición a los videojuegos junto a la previa construcción de los Imaginarios Sociales del sexismo y del poder provoca la construcción de identidades masculinas hegemónicas.

### **DISCUSIÓN**

Hay varios estudios centrados en las relaciones sociales elaboradas a través de este medio desde un enfoque etnográfico (Thornham, 2011, Walkerdine, 2008). Estos estudios se centran en explicar, desde una perspectiva de género, como los videojuegos modifican las pautas sociales en el ámbito privado desde el entorno familiar, de las relaciones pareja y en las amistades.

Sin embargo, estos estudios centran su análisis en la interacción que surge en la esfera privada y, en consecuencia, no abordan la interacción social que se produce entre los miembros pertenecientes a las comunidades *gamer* en la esfera pública/virtual (Pappacharisi, 2008).

### **CONCLUSIONES**

Para concluir, con este estudio sobre comunidades *gamers* hemos obtenido el discurso *gamer* masculino, el cual se podría definir por ser homófobo, machista, sexista y vejatorio hacia el resto de los colectivos diversos en la sociedad actual.

No obstante, los resultados obtenidos en esta investigación extraen una parte del proceso de la construcción identitaria de las nuevas masculinidades y, además, se limita a explicar una pequeña parte del proceso de construcción identitaria, que todavía está por determinar.

### **PALABRAS CLAVE**

COMUNIDADES, GAMING, GÉNERO, MASCULINIDADES

# “AMERICAN DREAM”. MIGRACIÓN INDOCUMENTADA EN EL NORTE DE MÉXICO A TRAVÉS DEL DIBUJO: IMAGINARIO SOCIAL Y REPRESENTACIONES SOCIALES

---

CÉSAR JIMÉNEZ-YAÑEZ

*Universidad Autónoma de Baja California*

La migración México–Estados Unidos se ha caracterizado por una serie de coyunturas instrumentales que han marcado la pauta de un proceso político y económico que ha evidenciado la realidad de dos países, mostrando a uno como un país atractivo en el ámbito económico y político –por su estabilidad– y a otro, como un país carente e inestable; elementos que han determinado la percepción sobre el bienestar en el lugar de origen y en el de destino; influyendo y motivando a miles de personas a migrar de forma indocumentada en búsqueda del sueño americano (*the american dream*). Una de las características de este tipo de migración en los últimos años ha sido la aparición de migrantes centroamericanos y sudamericanos, quienes transitan de forma indocumentada por México en su intento por ingresar a Estados Unidos, siguiendo la peligrosa ruta del tren (“la bestia”) que los acerca a la esperanza del norte.

La idea del sueño americano se vincula a una cultura migratoria que se caracteriza por una autorreproducción del proceso, que hace que algunos, basados en los relatos de migrantes que vuelven a su hogar con mejor ropa y con mejor capacidad económica, haciendo la diferencia entre los que se fueron y se quedaron, vean en Estados Unidos un país de oportunidades. Esta ilusión y anhelo de una mejor calidad de vida, de libertad y autonomía asociada a Estados Unidos, es una forma común de ver, actuar, sentir, conocer y entender el mundo del migrante indocumentado, por lo que el “sueño americano”, como forma de expresión simbólica, existe y puede ser analizada bajo la apuesta teórico/conceptual de imaginario social (Castoriadis) y de representaciones sociales (Moscovici), desde la idea central de la imaginación productiva o creadora de los individuos sociales y sus representaciones.

Los migrantes son capaces de imaginar y representar una vida mejor y eso los moviliza a buscarla, a pesar de los obstáculos. Desde esta perspectiva, ellos buscan la institucionalización de su imaginario, eso los mueve y se comportan y relacionan con su contexto inmediato a través de sus representaciones que descansan en lo que significa Estados Unidos. Es más, a pesar de no hacer la misma travesía, ni coincidir temporal y espacialmente, cada migrante indocumentado coincide en los mismos deseos, ideas, creencias, actitudes y sensaciones que simbolizan una vida mejor, en un país mejor; comparten las mismas representaciones que los moviliza.

Uno de los medios para conocer esta realidad y acercarse a ella es a través del dibujo, una particular forma de representar y graficar el mundo de cada individuo. En este caso, para comprender la búsqueda del *american dream* a través de la experiencia de la migración indocumentada. A través del dibujo, distintos migrantes nos permitieron conocer su travesía y expectativas de su peregrinaje desde México hacia Estados Unidos, en busca de mejores oportunidades. La riqueza de este ejercicio nos permite, a partir de los elementos representados gráficamente, relacionarlos, sistematizarlos, analizarlos e identificarlos con los distintos discursos que se vinculan a los campos conceptuales de imaginario social y representaciones sociales.

## **PALABRAS CLAVE**

IMAGINARIO SOCIAL, MIGRACIÓN INDOCUMENTADA, REPRESENTACIONES SOCIALES



# LA CIUDAD ADOLESCENTE: ESCUELA, VIDA COTIDIANA Y USOS DEL TIEMPO Y DEL ESPACIO EN ESTUDIANTES AUTÓCTONOS Y MIGRANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

---

**PAULA ALONSO PARDO**  
**CARLOS DIZ REBOREDO**  
*Universidade da Coruña*

La actual pandemia está poniendo de manifiesto la importancia de los espacios en el desarrollo de nuestra vida cotidiana en la ciudad. También está revelando un desigual uso de los tiempos en función del género, la condición migrante o la clase social. Sin duda, esa realidad ahora radicalmente desvelada ya estaba ahí antes, y de ello damos cuenta en nuestra investigación. En este trabajo combinaremos el análisis de los usos del tiempo y el espacio en estudiantes de educación secundaria. Abordaremos nuestro objeto de estudio desde la triangulación de la sociología de la educación, la sociología urbana y la sociología de las migraciones, interrogándonos por las prácticas cotidianas de los adolescentes dentro y fuera del aula. Esta “ciudad adolescente” será abordada a través de las prácticas de estudiantes autóctonos y migrantes, dándole originalidad a un estudio que rellena un vacío de conocimiento existente en el campo de la sociología de la educación, al cruzar las migraciones con el análisis de los usos del tiempo.

Tenemos como objetivo analizar las prácticas del estudiantado a través de los usos del tiempo y el espacio. Como hipótesis, aventuramos que los usos del tiempo de las adolescencias migrantes tienen una naturaleza diferencial respecto a los del alumnado autóctono, que conduce a una situación global de desventaja tanto en el plano educativo como en el plano urbano, con accesos diferenciales a prácticas y espacios de la ciudad.

Metodológicamente, nos serviremos de un enfoque mixto. Primero echaremos mano de la metodología cuantitativa aplicando la técnica de la encuesta, con una muestra de 3.306 alumnos/as de Educación Secundaria Obligatoria escolarizados/as en 50 centros españoles. A través de un análisis descriptivo mediante tablas de contingencias, mostramos la importancia de los tiempos y los espacios diferenciales en la construcción de prácticas desiguales entre estudiantes autóctonos y migrantes. En segundo lugar nos nutriremos de la perspectiva cualitativa desarrollando entrevistas en profundidad con expertos, docentes y educadoras sociales. Así, comprobaremos la importancia de la institución educativa en la vida cotidiana del alumnado a la vez que interrogaremos el papel estructural del Estado en el mantenimiento de las condiciones de desigualdad.

Nuestro trabajo, pues, aporta una mirada interseccional que aborda la condición migrante a través del análisis de las prácticas cotidianas del estudiantado adolescente. Nuestra combinación de distintos campos del saber sociológico nos permite aprehender las situaciones de desventaja que derivan de tales usos diferenciales entre estudiantes autóctonos y migrantes, y que se manifiestan tanto en el centro educativo –en el rendimiento en las prácticas del aula o en las actividades de desarrollo curricular– como en el espacio urbano –en las actividades de ocio, en los desplazamientos a clase, en las prácticas de consumo o en los usos de la calle–. Los resultados permiten concluir que la escuela y la ciudad son caras de la misma moneda, esto es, agencias cotidianas de reproducción de la desigualdad social.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENCIA, MIGRACIONES, SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN, SOCIOLOGÍA URBANA, VIDA COTIDIANA

# LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA: UNA APROXIMACIÓN SOCIOLÓGICA

---

**JUAN JOSÉ LABORA GONZÁLEZ**

*Universidad de Santiago de Compostela. Departamento de Ciencia Política y Sociología (Área Sociología). Grupo Compostela de Estudios sobre Imaginarios sociales*

**ENRIQUE FERNÁNDEZ VILAS**

**LORENA AÑÓN LOUREIRO**

**INTRODUCCIÓN:** Los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) alcanzan una prevalencia del 2% de las mujeres jóvenes, mientras que el caso de los hombres son entre el 5 y el 10% del total de las personas enfermas (Faus, 2015; Hudson, Hiripi, Pope y Kessler, 2007; Strother, Lemberg, Standford y Tumberville, 2012). Además, la investigación sitúa el nivel de mortalidad de este tipo de trastornos en torno al 15-20% en personas de más de 20 años (Calado y Lameiras, 2014).

Por otro lado, la investigación plantea modelos multicausales y multidimensionales para explicar la etiología de los TCA, asignando un importante papel a los factores sociales intervinientes.

**OBJETIVOS:** Describir e interpretar la percepción social del alumnado de ciencias de la salud sobre los TCA.

Detectar si hace aparición el estigma en la percepción del estudiantado de este tipo de trastornos.

Analizar si los conocimientos que se le van proporcionando al alumnado modifican de alguna manera la percepción de los TCA.

**METODOLOGÍA:** Investigación multimétodo realizada mediante: encuesta al alumnado de psicología, trabajo social y medicina de Galicia (803 cuestionarios). Se les pasa dos veces, en dos cursos escolares consecutivos, el mismo cuestionario (usando viñetas clínicas y basados en los usados dentro de la Alfabetización en Salud Mental, *Mental Health Literacy*). Se llevan a cabo, además, tres grupos de discusión, uno por cada uno de los grados mencionados, cuyos participantes fueron seleccionados de entre el estudiantado que había cubierto antes la encuesta. Se hace uso de la Sociología visual, mostrándole a los/las participantes de los grupos de discusión dos fotografías, una de una chica con anorexia y otra de un joven con un problema de vigorexia.

**RESULTADOS:** Se comprueba un bajo nivel de reconocimiento de este tipo de trastornos. Se observa cómo la variable género se convierte en explicativa para entender los resultados en relación a la percepción de la causa y tratamiento de los TCA.

Además, se detecta la presencia de estigma en la percepción de las personas con TCA, siendo consideradas personas débiles (30% de los encuestados/as) e imprevisibles (casi el 27%). Mostrándose a mayores cierto deseo de distancia social hacia estas personas.

**CONCLUSIONES:** Los imaginarios sociales que orientan la percepción social de los TCA del estudiantado se muestran muy estables a lo largo del tiempo y sostienen algunos estereotipos de género que pueden llegar a convertirse en correa de transmisión de la violencia simbólica social hacia las mujeres por parte del alumnado.

## **PALABRAS CLAVE**

ENCUESTA, ESTEREOTIPOS DE GÉNERO, FACTORES SOCIALES, TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA

# LA CLASE SOCIAL. ¿SUJETO HISTÓRICO O PROCESO HISTÓRICO?

---

**MIKEL BARBA DEL HORNO  
PAULA REVUELTA LLAMOSAS**

## Introducción

El concepto de clase social es uno de los conceptos sociológicos clave a la hora de abordar el estudio de las desigualdades. Se trata, sin embargo, de un concepto polémico que ha sido empleado desde diferentes corrientes con diferentes sentidos, que ha sido abrazado desde algunas posiciones como la categoría que podía responder a todas las preguntas, y rechazado desde otras como un concepto vacío o ideológico.

Aunque en sus orígenes aparece fuertemente anclado a la dimensión económica, el concepto de clase social debería de dar cuenta en el momento presente de otros tipos de desigualdades, ligadas también a las dimensiones culturales e identitarias y a las dinámicas comunicacionales.

## Objetivos

En esta comunicación se expone, en base a una revisión de la literatura, un concepto de clase social que puede resultar útil para dar cuenta de las desigualdades en las sociedades contemporáneas y que integra en un mismo esquema la dimensión de la desigualdad, los aspectos identitario-culturales (diferencia) y las redes sociales (conexión-desconexión).

## Discusión

Se realiza una revisión de la literatura sobre la clase social y la estratificación social en las ciencias sociales agrupándolo en cuatro grandes grupos típico-ideales: la clase como posición estructural-económica, la clase como construcción lingüístico-política, la clase como fruto de desigualdades culturales y la clase como posición en la sociedad-red.

Se propone un concepto de clase social que tenga en cuenta la interacción, en términos históricos, entre los cuatro planos descritos anteriormente. Según este enfoque las clases sociales deben ser definidas a partir de datos empíricos y serán contingentes respecto a un contexto histórico y social determinado. Asimismo, la clase no se define sólo por la posición económica; estarían incluidas también dimensiones como la identidad cultural, la existencia de un discurso y una praxis política capaces de movilizar a los individuos que la integran o la existencia de redes sociales diferenciadas y densas que vinculan a los miembros de una misma clase.

## Conclusiones

Una concepción procesual e histórica de la clase social puede resultar útil para la comprensión de las desigualdades en perspectiva histórica y en las sociedades contemporáneas; permitiendo introducir en el análisis las cuatro dimensiones revisadas en la literatura: los elementos estructurales-económicos, la construcción de identidades políticas en el nivel macro, las dinámicas culturales que se dan entre grupos y las redes sociales.

## **PALABRAS CLAVE**

CLASE SOCIAL, DESIGUALDAD, IDENTIDAD

# RECORRIDO LEXICOGRÁFICO DEL TÉRMINO CASER: DESDE LA INQUISICIÓN AL SIGLO XXI

---

**MANUEL NEVOT NAVARRO**  
*Universidad de Salamanca*

En el presente estudio, se realiza un recorrido lexicográfico sobre el término *caser*, voz vinculada con las prácticas higiénico–dietéticas de los judíos. Se comienza esta andadura con la información extraída de diversos expedientes tocantes a judaizantes avecindados en la villa de Medinaceli (Soria). En estos legajos, se testimonia la relativa profusión y antigüedad de este hebraísmo en los albores de la expulsión del pueblo hebreo de Castilla y Aragón en 1492. Tan asentado debía estar esta voz que se constatan los derivados romanceados *caseres* y *caserados* (-as), en competencia con *judaico* y *de judíos*. Tras analizar el contorno y la prevalencia de uso según la documentación inquisitorial, se expone en qué consiste el proceso por el que un alimento o bebida es considerado *cashér*. Acto seguido, se consultan diferentes obras lexicográficas del castellano para comprobar el casi unánime silencio sobre esta palabra. Desde la Edad Media, se omite esta entrada en todas las fuentes consultadas hasta bien entrado el siglo XX y el siglo XXI, cuando aparece registrada esta entrada respectivamente como *kasher* y *kosher*.

## **PALABRAS CLAVE**

CASER, JUDÍOS, LEXICOGRAFÍA ESPAÑOLA

# POSICIONES ENFRENTADAS SOBRE LA ECONOMÍA COLABORATIVA: LAS PLATAFORMAS DIGITALES DE REPARTO VERSUS RIDERS X DERECHOS.

---

MARCELA IGLESIAS ONOFRIO  
Universidad de Cádiz  
SOFÍA PÉREZ DE GUZMÁN PADRÓN

## **INTRODUCCIÓN**

Este trabajo presenta parte de los resultados de una investigación realizada en el marco del proyecto *Slash Workers and Industrial Relations (SWIRL)* financiado por la Comisión Europea y cuyo objetivo es analizar el trabajo eventual y su representación colectiva.

El movimiento Riders x Derechos (RxD) constituye un ejemplo de auto-organización de trabajadores, creado en 2017 por repartidores a domicilio de distintas plataformas digitales de trabajo a demanda para reivindicar sus derechos laborales y que se regularice su situación fraudulenta como “falsos autónomos”. Uno de sus principales éxitos es el haber conseguido situar en la agenda política el debate sobre si los repartidores de las grandes plataformas digitales como Deliveroo, Glovo y UberEats, entre otras, deben ser considerados “emprendedores autónomos del reparto” o “asalariados”, la falta de regulación y la precariedad en este sector.

## **OBJETIVOS**

El objetivo de este trabajo es analizar, aplicando la perspectiva teórica del *Collective Action Framing*, el esquema interpretativo y las estrategias desarrolladas por el movimiento RxD para construir identidades colectivas entre los riders con objeto de reclutarles y movilizarles, así como para legitimar sus acciones y contrarrestar el discurso y las estrategias de las plataformas digitales para las que éstos trabajan. Se trata, por un lado, de conocer la forma en que el movimiento percibe e interpreta la situación en la que se encuentran sus miembros, “su imagen de la realidad”, generando un discurso diferenciador que le define y posiciona como un actor social singular. Por otro lado, se intenta identificar y analizar las estrategias y acciones que el movimiento pone en marcha para cambiar su situación y los resultados que ha logrado hasta el momento.

## **METODOLOGÍA**

Para la realización de este estudio de corte cualitativo se llevaron a cabo 13 entrevistas semi-estructuradas con portavoces de la plataforma RxD, repartidores, responsables de empresas, socios-fundadores de cooperativas de reparto y representantes sindicales. Además, se ha obtenido información relevante de webs y redes sociales en las que RxD publica comunicados, declaraciones y notas de prensa.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

A nivel discursivo, RxD centra su lucha contra la uberización del mercado de trabajo y logra instalar la crítica al modelo de negocios de las grandes plataformas digitales en el debate público. Proyecta un discurso ideológico alternativo al de la economía neoliberal, reivindicando la regulación de la economía colaborativa en general, sumando así el apoyo de otros sectores de la sociedad.

RxD ha puesto en marcha varias líneas de acción colectiva simultáneas: a) activismo tecnopolítico en las redes sociales; b) asambleas, movilizaciones y huelgas; c) judicialización del conflicto por medio de denuncias a las Inspecciones de Trabajo y a los juzgados; d) alianza con otros actores sociales nacionales e internacionales para reforzar el apoyo a su causa; e) presión política al gobierno e f) impulso a cooperativas de reparto a domicilio en el marco de la economía social, con un modelo ético y ecológico de última milla garantizando el trabajo digno de los repartidores.

## **PALABRAS CLAVE**

COLLECTIVE ACTION FRAMING THEORY, ECONOMÍA COLABORATIVA, MOVIMIENTOS SOCIALES, PLATAFORMAS DIGITALES, PRECARIEDAD LABORAL

# JÓVENES TEMPOREROS: PERFIL, FORMACIÓN, TRABAJO Y VIVIENDA

---

**OLGA BERNAD CAVERO**  
**JUAN AGUSTÍN GONZÁLEZ RODRÍGUEZ**  
**JORDI DOMINGO COLL**

Desde la implementación de la agricultura intensiva en España, el sector agrícola ha ido transformándose hasta tener muchas de las particularidades que aun hoy en día conserva. Entre ellas, podemos destacar la necesidad de contratar a grandes contingentes de trabajadores durante periodos cortos de tiempo. Suelen ser trabajos con un gran desgaste físico, con una elevada accidentalidad laboral, mal pagados, de corta duración y con muy poco prestigio social. Esto provocó que las juventudes de entornos rurales, cada vez con mejor formadas, perdieran interés en las labores tradicionales del campo y depositaran sus expectativas en los empleos que ofrecían las ciudades. Este proceso generó una crisis en el modelo de trabajo familiar rural al no haber un relevo generacional claro que continuara trabajando las tierras. Paralelamente a ello, el estado español vio por primera vez la llegada de trabajadores extranjeros, deseosos de tener su primer trabajo en suelo español. Muchos de ellos encontraron en el nicho laboral de la agricultura su primer empleo para el cual deberían ir trasladándose de un enclave agrícola a otro en búsqueda de un nuevo salario, convirtiéndose en lo que se conoce como temporeros.

No son pocos los estudios que han abordado este tema, la paulatina etnificación del trabajo del campo, donde la inmensa mayoría de los puestos de trabajo poco cualificados son ocupados por personas migradas. Ante tal situación, son muchos los autores que han explicado como la vulnerabilidad del colectivo inmigrante en el campo los ha llevado a ser constantemente objeto de explotación laboral y de vivir en pésimas condiciones. Sin embargo, no son tantos los textos que analizan las circunstancias específicas de los temporeros jóvenes.

Con esta ponencia buscaremos delimitar el perfil de los temporeros menores de 25 años teniendo en cuenta su género, lugar de origen y nivel de estudios y, a su vez, conocer su situación laboral y de vivienda. Como hipótesis, planteamos que las circunstancias propias vinculadas a la vida del temporero los lleva a tener unas condiciones laborales y vitales, peores que la del conjunto de jóvenes de su entorno.

Para conseguir las metas antes planteadas y validar nuestra hipótesis, se ha llevado a cabo una encuesta a las personas temporeras que trabajan en los campos y almacenes de una de las campañas agrícolas que más temporeros atrae: la campaña de la fruta dulce de Lleida. Más concretamente, se entrevistaron a 900 personas temporeras, de las cuales, 138 eran menores de 25 años. Dichos resultados, se compararon con los datos obtenidos en la *Enquesta a la Joventut de Catalunya* con la finalidad de corroborar nuestra hipótesis de trabajo.

Los resultados muestran como los temporeros jóvenes son, mayoritariamente, hombres con pocos estudios y extranjeros. En cuanto a su empleo, suelen trabajar más horas, comúnmente sin contrato, y tienen mayor percepción de tener malos sueldos que el resto de los jóvenes y afirman vivir en peores condiciones que la del resto de jóvenes. Ante esta situación, planteamos la necesidad de desarrollar políticas de inserción específicas para este grupo.

## **PALABRAS CLAVE**

FORMACIÓN, INMIGRACIÓN, JUVENTUD, MERCADO DE TRABAJO, VIVIENDA

# ANÁLISIS INTERSECCIONAL DE LOS PROCESOS DE DISCRIMINACIÓN A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE CASOS DE BULLYING ESCOLAR

---

ELENA TRABAJO JARILLO

## INTRODUCCIÓN

El fenómeno del acoso escolar ha cobrado gran relevancia entre la comunidad científica, articulándose un gran número de investigaciones en torno a sus características, así como a la determinación de distintos factores de riesgo que puedan dar lugar a la ocurrencia del mismo, en aras de elaborar políticas de prevención eficaces. Sin embargo, en la búsqueda de las causas del mismo, se encuentra una gran atención de los teóricos a ámbitos como el psicológico, quedando el social relegado a un segundo lugar (Melgar, 2015; Cornejo, 2018; Machillot, 2017). En el presente, se muestran los datos obtenidos de una investigación doctoral aún en curso, en el que se atiende, por tanto, a la influencia del entorno social en la generación de un caso de bullying escolar.

## OBJETIVO

Analizar, desde una perspectiva interseccional, los procesos de discriminación acontecidos en determinados centros educativos de Sevilla capital, a través del estudio de casos de bullying escolar.

## METODOLOGÍA

La muestra estudiada la constituyó el alumnado de secundaria de varios centros públicos, concertados y privados de Sevilla capital.

La investigación se dividió en dos fases: una primera en la que se impartía una charla de sensibilización al alumnado de secundaria, tras la cual se les pasaba una encuesta a cada alumno/a destinatario de las mismas; la segunda fase, se basó en la realización de entrevistas a alumnado que se haya visto involucrado de alguna forma en un caso de acoso escolar.

## RESULTADOS

El estudio se llevó a cabo en tres niveles: meso (relativo a la influencia de la propia cultura escolar), micro (donde imperan las normas desarrolladas por el grupo de compañeros/as) y macro (referido al contexto social y su influencia en el alumnado).

Los resultados del abordaje de la cultura escolar (nivel meso), revelaron cómo el alumnado de los centros concertados y privados realizaba una mejor valoración de su centro educativo, siendo el alumnado de los centros públicos los que mayormente afirman encontrarse mal en su instituto. Asimismo, las relaciones entre docentes y discentes son más positivas en los centros de titularidad concertada y privada que en los de titularidad pública.

Por su parte, al estudiar la influencia del medio social en el alumnado (nivel macro), se evidenció cómo las identidades que eran más discriminadas en los centros (tanto públicos como concertados y privados) fueron el aspecto físico, la orientación sexual, la nacionalidad y la condición socioeconómica.

Finalmente, el análisis del nivel micro, el relativo a las normas del grupo, reveló cómo en todos los casos estudiados, aquellos/as alumnos/as que presentaban alguna característica que los diferenciaba del resto, eran excluidos/as del grupo; características que, a su vez, se correspondían con las obtenidas tras el análisis de las encuestas: el aspecto físico, la orientación sexual y la condición socioeconómica.

## PALABRAS CLAVE

BULLYING, DISCRIMINACIÓN, ECOLOGÍA, EDUCACIÓN, IDENTIDADES SOCIALES

# EFFECTO NETFLIX: CAMBIOS MACRO Y MICROCULTURALES EN LA ERA DE LAS PLATAFORMAS DE CREACIÓN/DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO

---

ALBERT GARCÍA ARNAU

A lo largo del último siglo, las industrias culturales basadas en la reproducibilidad mecánica (Benjamin, 2000; Adorno y Horkheimer, 1998), han protagonizado cambios sociales de gran calado. Pero ha sido a lo largo de las últimas dos décadas, con la difusión masiva del uso de internet, cuando estas industrias han sufrido sus cambios históricos más profundos (Bustamante 2003; Curran y Hemonthalgh, 2019). Coincidiendo con el auge del capitalismo digital (Betancourt, 2016) que está caracterizando la economía del nuevo siglo, una de las mencionadas industrias culturales ha destacado especialmente en los últimos años por su sorprendente expansión: se trata de las plataformas de servicios de distribución de contenido audiovisual en diferido bajo demanda.

Según los estudios más recientes de la Motion Picture Association (MPA, 2019), la principal asociación de productores y distribuidores del mundo del cine, en la actualidad las suscripciones a servicios de contenido audiovisual online han alcanzado la cifra de 863,9 millones. Los beneficios de Netflix, según sus propias declaraciones, han aumentado de forma exponencial en los meses del confinamiento derivado de la pandemia.

Otras corporaciones exitosas en sus campos de producción como Disney+ o Amazon Prime se han lanzado al sector de la producción-distribución de contenidos contribuyendo al actual cambio de paradigma. El futuro inminente pasa por una evidente concentración oligopólica de la industria cultural en manos de empresas ya no tan solo multinacionales sino también transectoriales que cada vez acumulen más poder global y cuota de mercado a la vez que tratan de mantener un pie en las dinámicas de producción y consumo local. Todo ello enmarcado en dinámicas caracterizadas por conflictos como la performatividad opaca de los sistemas de recomendación (Blackey, 2016; Jenner, 2018); el uso del Big Data que se extiende desde la targetización de audiencias a los propios procesos productivos (Lobato, 2019); las tensiones derivadas de Geoblocking y las llamadas Guerras Proxy (Lobato y Meese, 2016).

En esta ponencia, a través de una revisión bibliográfica extensa, trataremos de desentrañar algunos de los principales efectos que esta mutación de la industria audiovisual implicará tanto a nivel macroeconómico como en la evolución de las propias prácticas de consumo cultural. Nuestro objetivo será, por tanto, tratar de desentrañar cómo afectará a la sociedad su repentina inmersión en esta nueva ecología cultural.

## **PALABRAS CLAVE**

CAPITALISMO DIGITAL, CONSUMO CULTURAL, PLATAFORMAS DIGITALES, PRODUCCIÓN-DISTRIBUCIÓN CULTURAL, SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA



# ¿CUÁLES SON LOS ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO SEXISTAS DE LA SOCIEDAD?

---

**ALFONSO CHAVES-MONTERO**  
**ROBERTO CARLOS CUENCA JIMÉNEZ**  
**WALTER FEDERICO GADEA**

Desde la época ilustrada la lucha por la igualdad entre hombres y mujeres comenzó a ser realidad por las transformaciones normativas del movimiento feminista. Dicha reivindicación partía de este movimiento social y comenzó con los debates propios de la ciudadanía actual. En el siglo XXI, las desigualdades de género siguen existiendo y son un reto futuro que se debe de conseguir, aunque en los últimos años la demuestran que las desigualdades entre hombres y mujeres persisten, con lo cual la búsqueda de la igualdad sigue siendo un objetivo a conseguir. Sin embargo, la defensa igualitarista no ha permanecido estática, se ha ido enriqueciendo y transformando por la labor que realizan las numerosas mujeres que han luchado por instalar sus demandas en la esfera pública.

En la revisión bibliográfica que se realiza en este estudio se analiza el discurso social entre toda la ciudadanía sobre los estereotipos sociales de género en nuestra sociedad actual y dar respuesta a los grandes retos que se nos plantean, como son: la brecha salarial; la equiparación en los permisos de maternidad y paternidad; las mujeres en el contexto de la sociedad digital; las reivindicaciones del movimiento feminista desde el contexto social.

Finalmente, los resultados de la revisión teórica realizada son las siguientes: el machismo sigue estando presente en nuestra sociedad través del sexismo; los cargos en organizaciones sociales y en la esfera política y pública siguen estando ocupados por los hombres sin llegar las mujeres a romper el techo de cristal en su totalidad; la equiparación salarial sigue sin llegar actualmente y las mujeres se encuentran más empoderadas, concienciadas y cohesionadas para abogar por sus derechos y por el importante papel que desempeñan en la sociedad actual.

## **PALABRAS CLAVE**

**DERECHOS SOCIALES, ESTEREOTIPOS DE GÉNERO, MOVIMIENTO FEMINISTA, ROLES DE GÉNERO, SEXISMO**

# EL IMPACTO SOCIAL EN TWITTER EN RELACIÓN A LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIO-POLÍTICA Y ECONÓMICA

---

**ALFONSO CHAVES-MONTERO  
WALTER FEDERICO GADEA  
FRANCISCO JOSÉ GARCÍA MORO**

El modelo de negocio actual tiene ingresos provenientes mayoritariamente de la publicidad emitida en los medios digitales, las redes sociales y las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). Por tanto, existe una disputa por la publicidad en los medios de comunicación digitales. Los medios de comunicación que los/as usuarios/as precisan para la producción de contenidos digitales son los mismos que para la Comunicación Política 1.0 y, por tanto, no hay costes de difusión al margen del uso de la red.

El desarrollar una app interactiva 2.0 no implica un gasto de inversión de capital importante que por el contrario requieren los medios pre-Internet y, sin embargo, su eficacia comunicadora puede superar a la de aquellos. Redes sociales como Twitter y el generar aplicaciones con la misma funcionalidad que tiene esta red social, pueden ser generadas por las administraciones públicas y puestas en servicio con costes asequibles para sus gabinetes de comunicación. Las TIC y las webs 2.0 utilizan la misma infraestructura que las aplicaciones webs 1.0, la propiedad de las mismas es privada y la provisión del servicio es gratuita. Como en el caso de las webs 1.0, no precisan de licencia ni permiso alguno y sus costes operativos son de la misma naturaleza que la de los blogs.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN DIGITAL, COMUNICACIÓN POLÍTICA, IMPACTO SOCIAL, SOCIO-POLÍTICA, TIC, TWITTER

# LA CORRIENTE MIGRATORIA ESPAÑOLA TIPO “GOLONDRINA” AL NORTE DE ÁFRICA: ACTORES SOCIALES E IDENTIDAD SOCIAL EN LA LEGISLACIÓN DE 1853 A 1931

---

MARIA ROSA GOMEZ MARTINEZ  
*Universidad de Murcia*

El mar Mediterráneo es el primer vínculo entre la Península Ibérica y el Norte de África. Desde el siglo XVIII España mantiene especiales relaciones con la futura Argelia, sobre todo merced a las plazas militares de Orán y Argel, pero el siglo XIX transforma esa relación y la orienta hacia una de las grandes rutas migratorias de la contemporaneidad. Desde que Francia se establece en Argelia y convierte sus territorios en una colonia las oportunidades de trabajo y fortuna para muchos europeos serán estos enclaves norteafricanos. Desde finales del siglo XIX las periódicas crisis agrarias y el desempleo generado en la primera industrialización de tierras valencianas, murcianas y andaluzas desencadenará una constante oleada de hombres, mujeres y familias hacia Orán, Argel, Larache o Alcazarquivir. La tradición oral nos recuerda a estos emigrantes españoles como los “pieds-noirs”.

El objetivo del estudio trata de revisar el cánón de emigración e inmigración instaurado por las compañías navieras nacionales y/o extranjeras dedicadas al transporte de emigrantes a Ultramar así como las condiciones de los buques con destino a África; por otra parte, explorar las condiciones socioeconómicas de los obreros españoles presentes en la legislación desde 1853 a 1931 así como su evolución como obreros.

La emigración a Argelia era una corriente migratoria tipo “golondrina”, es decir, las salidas y los regresos se producían todos los años en la misma época. El español será el colono rural por definición por la provisionalidad de su morada (*barraca valenciana* de barro y cañizo o la *cabaña del carbonero* almeriense) en chabolas de una sola habitación, ligereza de ropas, con un clima similar. Agricultores, comerciantes e industriales, abren sus negocios con una evidente evolución de su actividad laboral que se va diversificando.

Hasta 1902 los diferentes reglamentos no fueron respetados ni por los emigrantes ni por las autoridades competentes; a partir de 1903 se reduce la documentación favoreciendo la aparición de los “agentes de inmigración”, facilitadores de los trámites administrativos, dándose casos de clandestinidad. La cuestión migratoria en el marco de la “cuestión social” se cristaliza en la ley de emigración de 1907 en la que se plantea el intervencionismo científico a modo de estudios, memorias y estadísticas en beneficio del emigrante, con un actor social de gran calado: el inspector de emigración; también se plantea la creación de funcionarios y la tipificación de distintos inspectores; en este marco se intenta buscar las causas y consecuencias de la emigración. El Decreto de 1931 planteará la evitación de abusos hacia los trabajadores y el viaje en sí mismo, que contempla la obligatoriedad del contrato de trabajo así como las condiciones de seguridad de los buques.

## **PALABRAS CLAVE**

MIGRACIÓN GOLONDRINA, ACTORES SOCIALES, AGENTES DE INMIGRACIÓN, IDENTIDAD SOCIAL, PIED-NOIRS

# LA RELACIÓN ENTRE LA COHORTE Y LA AUTODEFINICIÓN COMO FEMINISTA: UN ANÁLISIS EXPLORATORIO DE 2011 A 2020

---

**JAIME COULBOIS**

*Universidad Autónoma de Madrid*

**CLAUDIA MAYORDOMO ZAPATA**

*Universidad de Murcia*

La literatura demuestra que las actitudes favorables hacia la igualdad de género se extienden más con cada sucesiva cohorte, por ser socializadas en contextos cada vez menos tradicionales a medida que las sociedades se modernizan (Bolzendahl y Myers, 2004; Damjanovic y Selvaretnam, 2020). Sin embargo, en España, desde 2018 aparece Vox, un partido con un discurso abiertamente antifeminista.

Con su auge, Vox ha impulsado nuevos encuadres sobre el discurso feminista en la opinión pública en el último año. En concreto, la lucha que el partido ha liderado contra la llamada *ideología de género* ha visibilizado e insertado en el ideario colectivo un discurso transgresor en cuanto a lo políticamente correcto sobre las políticas de igualdad en torno a las cuales había consenso.

Considerando la teoría de los años impresionables (Sears, 1983), por la cual los jóvenes son más sensibles al contexto, encontramos una posible contradicción: por un lado existe una tendencia de largo plazo por la que las nuevas cohortes son cada vez más favorables a la igualdad de género, pero por otro lado, en un momento determinado, aparece un movimiento en dirección contraria, y es más probable que los jóvenes sean más sensibles a esto último. Por eso nos preguntamos: ¿ha habido un retroceso del feminismo entre los jóvenes desde la aparición de Vox?

Para responder a esta pregunta, analizamos los datos de los barómetros del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) en los que se incluye la pregunta sobre la autodefinición ideológica, usándolos a partir de 2011, cuando se empezó a incluir la etiqueta “Feminista” entre las posibles respuestas. Nuestra variable dependiente es por tanto la autodefinición de los encuestados como feministas, la variable independiente es la edad, y a estas añadiremos una serie de variables de control sociodemográficas y actitudinales.

La autodefinición como feminista no puede capturar perfectamente el posicionamiento hacia la igualdad de género, pues a diferencia de cuestiones como el eje izquierda-derecha, no disponemos de una categoría opuesta, como sería “antifeminista”. Sin embargo, la eventual detección de cambios en la tendencia de esta variable sería un hallazgo relevante en sí mismo. También somos conscientes de que las evoluciones que se puedan observar desde la aparición de Vox no permiten establecer un nexo de causalidad entre ambos acontecimientos, por lo que los resultados son planteados solamente de forma descriptiva.

Nuestros hallazgos muestran que, desde 2011, el porcentaje de personas que se autodefinen como feministas ha aumentado entre todas las cohortes, siendo más feministas las cohortes más recientes. No se observa sin embargo un retroceso a partir de 2019, sino que se mantiene la tendencia ascendente, incluso entre las generaciones más jóvenes, de las que quizá se podría esperar una reacción en sentido contrario.

## **PALABRAS CLAVE**

COHORTES, EXTREMA DERECHA, VALORES FEMINISTAS

# Objetivos de Desarrollo Sostenible, cambio climático y sociedad

## ABSTRACT

---

El cambio climático es el principal reto de salud, social y ambiental de la humanidad y la comunidad científica advierte que estamos ante un momento crítico (Meira, 2020). Los incendios, la alteración en la biodiversidad, los efectos sobre la salud y la economía, el aumento del nivel del mar e inundaciones, son algunas de las consecuencias del cambio climático

La aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en 2015 por parte de Naciones Unidas permiten un marco de referencia para la acción y la intervención social y ambiental (Rodrigo-Cano, Picó, & DiMuro, 2019). Solo podemos entender el Desarrollo Sostenible si incluye el impulso de los movimientos sociales, la organización de las instituciones capaces de impulsar la ciencia y la negociación entre los que se preocupan por el medio ambiente, la economía y los aspectos sociales (Robert, Parris, & Leiserowitz, 2005).

En este simposio se recogen propuestas sobre los retos sociales, de salud, económicos, filosóficos, educativos y comunicativos que plantea el cambio climático contando con los objetivos de desarrollo sostenible como posible aliado para la adaptación y mitigación de este.

### ***DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO:***

- Cambio climático
- Cambio climático y movimientos sociales
- Ética, tecnología y cambio climático
- Relación ser humano-naturaleza
- Educomunicación ambiental
- Economía del cambio climático
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible ante el Cambio Climático

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No3-S02-01.** GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL COLOMBIANO  
Janneth Arley Palacios-Chavarro. Manuela Polo Navas. Fernando Marroquín-Ciendúa
2. **PONENCIA No3-S02-02.** CONCEPCIÓN DEL PROFESORADO EN FORMACIÓN DE EDUCACIÓN PRIMARIA SOBRE EL MEDIOAMBIENTE Y LA EDUCACIÓN AMBIENTAL. UN PUNTO DE PARTIDA NECESARIO EN LA DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES  
José Antonio López Fernández. Silvia Medina Quintana
3. **PONENCIA No3-S02-03.** DISEÑO DE UN PROYECTO EN EL MARCO DEL TURISMO SOSTENIBLE Y SALUDABLE EN UNA ZONA RURAL DE ANDALUCÍA  
Pedro Crespo Avila
4. **PONENCIA No3-S02-04.** SIGNIFICACIÓN CULTURAL DEL PATRIMONIO NATURAL PARA LOS ACTORES SOCIALES, FUENTES RENOVABLES DE ENERGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN COMUNIDADES MONTAÑOSAS  
Eloy Paulino Labrada Santos
5. **PONENCIA No3-S02-05.** CONTRIBUCIÓN DE LAS UNIVERSIDADES A LA INNOVACIÓN SOCIAL Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE  
Adela García-Aracil. Rosa Isusi-Fagoaga
6. **PONENCIA No3-S02-06.** EMOCIONES SOBRE LA SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES DIRECTIVAS SOSTENIBLES  
Raquel Antolin-Lopez. Justo Alberto Ramírez Franco. Nieves García De Frutos
7. **PONENCIA No3-S02-07.** DE LA CREENCIA A LA RAZÓN. LAS REPRESENTACIONES DEL CAMBIO CLIMÁTICO DE LOS FUTUROS MAESTROS  
Yolanda Echegoyen Sanz
8. **PONENCIA No3-S02-08.** ECOÉTICA COMUNICATIVA CON LA NATURALEZA: UNA APUESTA DESDE LA BIOSEMIÓTICA  
Javier Romero
9. **PONENCIA No3-S02-09.** EL DEBATE BIOÉTICO DE LA EDICIÓN GENÉTICA  
Tiago Miguel Rosa García
10. **PONENCIA No3-S02-10.** LA TECNIFICACIÓN PORTUARIA COMO DESAFÍO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS LÍNEAS DE PASAJEROS SOSTENIBLES  
Álvaro Peral Moyano. Juan Ignacio Alcaide Jiménez
11. **PONENCIA No3-S02-11.** YOUTUBE, UNA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL, EL CASO DEL CANAL DE CEDREAC  
Daniel Rodrigo-Cano. Guillermo Ruiz-Chena Salvador
12. **PONENCIA No3-S02-12.** LA AGENDA 2030 Y LOS ODS: MEDIDA DEL COMPORTAMIENTO PROSOSTENIBLE DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO.  
Natalia Rodríguez Valls
13. **PONENCIA No3-S02-13.** LOS PUERTOS INTELIGENTES: ELEMENTOS PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE  
Álvaro Peral Moyano. Juan Ignacio Alcaide Jiménez
14. **PONENCIA No3-S02-14.** LOS ODS EN LA CIUDAD DE BURGOS  
Clara Benito Esteban. Esther Gómez Campelo. Soraya Cámara Azúa
15. **PONENCIA No3-S02-15.** UMAS Y JÓVENES RURALES. ESTUDIO DE CASO EN CAMPECHE, MÉXICO  
Ricardo Isaac Márquez
16. **PONENCIA No3-S02-16.** CAMBIO CLIMÁTICO Y EDUCOMUNICACIÓN AMBIENTAL: ELEMENTOS FORMATIVOS EN DIARIOS DIGITALES ESPAÑOLES  
Sonia Parratt Fernández. Montse Mera Fernández

17. **PONENCIA No3-S02-17.** BUQUE OPTIMIZADO PARA EL PROYECTO ESPOMAR  
María José Legaz
18. **PONENCIA No3-S02-18.** RETOS DE LA SOCIEDAD EN EL DISEÑO NAVAL DEL PROYECTO ESPOMAR  
María José Legaz
19. **PONENCIA No3-S02-19.** LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD LOCAL A TRAVÉS DE LAS CIENCIAS NATURALES EN LOS ESCOLARES DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA.  
Omayda Fuentes Figueredo
20. **PONENCIA No3-S02-20.** FORMACIÓN DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES ASOCIADAS A LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD EN UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES Y CHILENOS.  
Teresa De Dios Alija. Cristina Hube Antoine
21. **PONENCIA No3-S02-21.** “UNA PERSPECTIVA DEL DERECHO AMBIENTAL EN MÉXICO FRENTE A LOS DESCA”  
Marina Gisela Hernández García. José Francisco Robles Martínez
22. **PONENCIA No3-S02-22.** EL UNIVERSO PLANETA DEBUG. LAS NARRATIVAS DEL VIDEOJUEGO PARA EL ABORDAJE INTERDISCIPLINAR Y GAMIFICADO DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LOS ODS  
Maria Josep Picó Garcés. Emilio Sáez Soro. Francisco Fernández Beltrán
23. **PONENCIA No3-S02-23.** EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO COMO GENERADOR DE DESARROLLO. SINERGIA ENTRE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE  
Belén Ángeles Pérez Roldán
24. **PONENCIA No3-S02-25.** EL CONTENIDO CURRICULAR Y LA EDUCACIÓN QUÍMICA HOY  
Diana Lineth Parga Lozano
25. **PONENCIA No3-S02-26.** TRANSFORMACIÓN DEL DERECHO A LA ALIMENTACIÓN DE LA POBLACIÓN MIGRANTE, EN EL CONTEXTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN COLOMBIA  
Fernando Carlos Terreros Calle

# GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL COLOMBIANO

---

**JANNETH ARLEY PALACIOS-CHAVARRO**  
*Fundación Universitaria Los Libertadores*  
**MANUELA POLO NAVAS**  
**FERNANDO MARROQUÍN-CIENDÚA**

En la actualidad, los temas de sostenibilidad adquieren fuerza al vincular cada vez más diferentes actividades humanas y organizacionales (productivas, económicas, sociales, culturales, entre otras), lo que hace que la Comunicación para la Sostenibilidad (CS), como campo emergente, sea un área de interés para académicos e investigadores, al constituirse como un proceso que además de contribuir a la armonización de las relaciones con entornos naturales y sociales, busca la preservación del ambiente y propender por el equilibrio a nivel social y económico, a partir del diálogo abierto.

Esto implica, para el caso de las organizaciones, desarrollar mecanismos que permitan que sus públicos de interés también puedan comprender los problemas ambientales, sociales y económicos del entorno, aportar en su solución y actuar sosteniblemente. Así mismo, la gestión de la CS, conlleva otros compromisos, como la brindar acceso a información de calidad que permita no solo informar sino educar al consumidor para que sea más responsable con sus decisiones y acciones de consumo y posconsumo. En esta misma, línea, la capacidad de respuesta y la comunicación fluida hacia el entorno, son otros aspectos que reúne una gestión de CS.

Este artículo tiene como objetivo analizar los aspectos claves que determinan la gestión de la comunicación para la sostenibilidad, a partir de la revisión teórica de literatura existente sobre el tema y el contraste con la experiencia de tres casos de grandes empresas que operan en ámbito colombiano.

Esta investigación planteó una metodología cualitativa con un alcance descriptivo y exploratorio, realizado a través de dos fases: 1. Revisión teórica – narrativa y 2. Análisis descriptivo de información textual a partir de datos recabados de las experiencias responsables del área de comunicación o de sostenibilidad de 3 organizaciones representativas de los sectores de alimentos, energía y retail, con presencia internacional. Para esto, se establecieron categorías de análisis en torno al acceso y gestión de la información, la capacidad de respuesta, el diálogo sostenible, los procesos de promoción, y la gestión estratégica de la CS. Para este análisis se utilizó el software ATLAS Ti.

Los hallazgos permiten concluir que, si bien las compañías no trabajan de forma consciente el concepto de CS, están implementando acciones e iniciativas que se orientan hacia una adecuada gestión de este proceso comunicativo con grupos de interés. Esto resulta significativo, debido a que el concepto y gestión de la CS, aún en Colombia, es desconocido; y lograr que otras organizaciones adopten los aspectos claves de esta gestión redundaría en un mayor compromiso con el ambiente y con el cuidado responsable de los recursos, y desde luego, con la sostenibilidad.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, COMUNICACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD, DESARROLLO SOSTENIBLE, ESTRATÉGIA EMPRESARIAL, GESTIÓN COMUNICACIONAL, SOSTENIBILIDAD



# CONCEPCIÓN DEL PROFESORADO EN FORMACIÓN DE EDUCACIÓN PRIMARIA SOBRE EL MEDIOAMBIENTE Y LA EDUCACIÓN AMBIENTAL. UN PUNTO DE PARTIDA NECESARIO EN LA DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

---

JOSÉ ANTONIO LÓPEZ FERNÁNDEZ  
SILVIA MEDINA QUINTANA  
*Universidad de Oviedo*

Cómo concibe el profesorado en formación de educación primaria el medioambiente y la educación ambiental resulta altamente significativo para abordarlo en su proceso de formación y en su futura práctica docente, sobre todo desde numerosas ciencias sociales y, en especial para la educación geográfica.

Los conocimientos, las actitudes y valores ambientales deben considerarse para establecer el punto de partida de su tratamiento didáctico, para poder abordar o modificar conceptos desconocidos, profundizar en la complejidad de los sistemas que configuran los diferentes medios o entornos, visibilizar la influencia de los seres humanos en los problemas medioambientales, etc.

Numerosas investigaciones han puesto de manifiesto la preocupación que muestran las futuras y futuros docentes por el medioambiente y los problemas medioambientales. Sin embargo, en los resultados de estas investigaciones se ha evidenciado la falta de conocimientos sobre variados procesos ambientales; la superficialidad con la que proponen en su tratamiento en el aula (circunscrito mayoritariamente a tareas de reciclaje); la reducción conceptual del medioambiente a cuestiones de índole natural; la influencia de los medios de comunicación en la consideración de los problemas globales, muy por encima de los sucesos locales, entre otros.

Con objeto de indagar en la concepción del medioambiente y la educación ambiental, y qué puede aportar la educación geográfica al respecto, presentamos los resultados de una investigación realizada con profesorado en formación de educación primaria en la Universidad de Córdoba. La muestra está compuesta por 55 participantes (n=55). La investigación corresponde con un estudio de caso, realizada a comienzos del curso, para evitar la influencia de los conocimientos que se desarrollan en la asignatura Didáctica de las Ciencias Sociales en sus respuestas. Como herramienta para la recogida de datos se ha confeccionado un cuestionario *ad hoc*; una herramienta diseñada para tomar datos cualitativos y cuantitativos. El instrumento se articula en dos dimensiones; por un lado, la consideración del medioambiente (preguntas 1, 2 y 7) y, por otro, indagar en la metodología y recursos prioritarios para tratar el medioambiente y los problemas medioambientales en el aula (preguntas 3, 4, 5 y 6).

Los datos iniciales muestran una concepción del medioambiente con un marcado carácter naturalista; así, existe una homogeneidad de que el medioambiente es lo que rodea a la sociedad, “el hábitat donde vivimos”. Sin embargo, cuando se les cuestiona si el ser humano pertenece al medioambiente, la mayoría de las y los participantes considera que si, argumentando que la sociedad debe encargarse de su conservación y protección. La visión naturalista vuelve a aflorar en la pregunta 7, donde la mayoría no tiene dudas en reflejar la contaminación ambiental, la deforestación de los bosques o la invasión de espacios naturales como reto ambiental. Sin embargo, no ocurre lo mismo con el estrés, la pobreza o las migraciones.

El mundo actual, complejo e interconectado, requiere de una formación eficiente para crear una sociedad resiliente, que entienda que problemas como el cambio climático, el calentamiento global, las migraciones, los incendios o el aumento del nivel del mar son retos, no solo ambientales sino donde se integran problemas de salud, sociales y económicos.

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA DE LA GEOGRAFÍA, DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN AMBIENTAL, MEDIOAMBIENTE, PROFESORADO EN FORMACIÓN

# DISEÑO DE UN PROYECTO EN EL MARCO DEL TURISMO SOSTENIBLE Y SALUDABLE EN UNA ZONA RURAL DE ANDALUCÍA

---

**PEDRO CRESPO AVILA**

El movimiento global hacia el turismo sostenible creó impronta a través de convenciones y declaraciones que salvaguardan la riqueza patrimonial, la diversidad y retos mundiales sobre el cambio climático. La Carta Europea para el desarrollo sostenible (2010) subraya la importancia de aplicar directrices para la protección de la diversidad biológica y los espacios protegidos. Asimismo, el modelo de desarrollo sostenible conforma un triángulo que abarca los vértices ecológico, económico y social (Clavé y Reverté, 2011). Esta perspectiva plantea un tipo de turismo de sostenibilidad ambiental que expresa una serie de estrategias para diseñar un turismo de placer y terapéutico sustentable para el ecosistema, el ciclo del producto turístico, la economía local y centrado en las personas.

El rumbo que ha trascendido y cada vez con mayor impacto la relación entre planeta y humanidad, ha desembocado a la creación de la Agenda 2030 y Objetivos para el Desarrollo Sostenible. Esta orientación a paliar las desigualdades, así como todos los elementos sumergidos en el cataclismo global, nos invita a integrar en la práctica turística más verde y justa (Azcárate, Benayas, Nerilli y Justel, 2019).

Por todo ello, presentamos un proyecto cuyo objetivo general es diseñar e implementar un modelo viable, sostenible con el entorno social y enfocado en la salud integrativa.

## **PALABRAS CLAVE**

DESARROLLO SOSTENIBLE, DIVERSIDAD BIOLÓGICA, TURISMO

# SIGNIFICACIÓN CULTURAL DEL PATRIMONIO NATURAL PARA LOS ACTORES SOCIALES, FUENTES RENOVABLES DE ENERGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN COMUNIDADES MONTAÑOSAS

---

**ELOY PAULINO LABRADA SANTOS**

La preocupación por la protección del patrimonio natural está expresada en múltiples documentos de la Organización de las Naciones Unidas y se integra con énfasis dentro del objetivo 15 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Las políticas ambientales de los Estados han establecido áreas protegidas como espacios naturales con valores excepcionales de la flora y fauna que requieren medidas especiales de protección, especialmente en zonas montañosas.

Las regiones montañosas son esenciales para el desarrollo sostenible y los ecosistemas montañosos desempeñan un papel crucial al proporcionar recursos a una parte significativa de la población mundial. En el caso particular de Cuba, las comunidades asentadas en las zonas de amortiguamiento de los sitios montañosos ocupan un lugar central en la salvaguarda de los recursos naturales que atesoran las áreas protegidas.

El estudio que se presenta argumenta la pertinencia de considerar la significación cultural del patrimonio natural para los actores sociales que se vinculan con las comunidades enmarcadas en las zonas de amortiguamiento, como un elemento clave para comprender los fenómenos que tienen lugar en estos sitios y promover la protección de este patrimonio en áreas protegidas. De la misma manera, sugiere que el acceso a las fuentes renovables de energía se puede convertir en una opción, aunque no la única, para favorecer el desarrollo sostenible en comunidades montañosas aisladas.

Las prácticas que se llevan a cabo en zonas de amortiguamiento están provocando que algunos hábitats estén siendo transformados, degradados o fragmentados por las actividades humanas.

La significación cultural del patrimonio natural se expresa en valor estético, histórico, científico, social o espiritual. No obstante, la significación cultural puede diferir entre los actores externos y los de la propia comunidad y ello tiene una repercusión en el manejo sostenible del espacio natural. Por su parte, el acceso a las fuentes renovables de energía también significa un nuevo horizonte en las aspiraciones de reducir la presión sobre las áreas protegidas.

La gestión de estas zonas exige una integración de los actores sociales externos y los de las propias comunidades ubicadas en las zonas de amortiguamiento. Conviene descifrar elementos clave para conocer en profundidad detalles relacionados con prácticas agrícolas, seguridad alimentaria, uso de recursos forestales para la generación de energía, contaminación ambiental, migraciones, uso de la tierra, especies exóticas, conocimientos tradicionales y trazar políticas integradas en consecuencia.

Se deben encontrar enfoques verdaderamente participativos para empoderar a la población local, con énfasis en mujeres, niñas y jóvenes en su propio beneficio y del desarrollo sostenible. En síntesis, de lo que se trata es de crear políticas integradas para problemas interrelacionados. Estimular un diálogo y una cooperación entre grupos heterogéneos de actores sociales con distintas formas de conocimiento, en vez de imponer una sola visión.

## **PALABRAS CLAVE**

**DESARROLLO SOSTENIBLE, FUENTES RENOVABLES DE ENERGÍA, PATRIMONIO NATURAL, ZONA RURAL DE MONTAÑA**

# CONTRIBUCIÓN DE LAS UNIVERSIDADES A LA INNOVACIÓN SOCIAL Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

---

**ADELA GARCÍA-ARACIL**  
*INGENIO (CSIC-UPV), Universitat Politècnica de València*  
**ROSA ISUSI-FAGOAGA**  
*Universitat de València*

La innovación social actualmente está considerada como un elemento importante para hacer frente a las dificultades y los retos a los que se enfrenta la sociedad europea. Algunos de estos desafíos son la escasez de recursos, la alteración del medio ambiente, la gestión de desechos y reciclaje, los cambios demográficos como la disminución de las tasas de natalidad, el creciente número de personas mayores dependientes, los altos niveles de inmigración, los costes de la atención médica, la exclusión social, el incumplimiento de los derechos humanos, entre otros. La complejidad de estos problemas hace que cada vez Europa necesite ciudadanos con la capacidad tanto de enfrentarse a estos desafíos como de participar activa y creativamente en la provisión de soluciones con voluntad, compromiso, coraje y sin miedo al fracaso. Durante las últimas décadas, dadas las declaraciones internacionales sobre Educación Superior de la UNESCO (1998-2009), las universidades han tomado conciencia respecto a su responsabilidad de poner al servicio sus conocimientos y recursos a toda la comunidad a la que sirve para contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. En este contexto, las Universidades tienen la capacidad suficiente de movilizar recursos que contribuyen no solamente a transmitir conocimiento, sino también de crear valor socio-económico a través de la transferencia de sus resultados de enseñanza e investigación. Sin embargo, en las universidades españolas, la innovación social no ha recibido la atención que se merece en comparación con otras universidades de la Unión Europea. A pesar de la existencia de un programa marco nacional para la innovación en general, la mayor contribución, en los últimos años, ha sido promovida por actores pertenecientes a la economía social y solidaria, y otras contribuciones han sido promovidas por las iniciativas lideradas por la ciudadanía. En este trabajo, presentamos una evolución de cómo se ha tratado la innovación social en la Universidad española, sus barreras y dificultades, dado que algunas universidades tienen un dilema con su participación en actividades de innovación social. En el modelo emergente de 'Universidades de Clase Universal' (conocido en anglosajón como *World-Class Universities*), las publicaciones consideradas de impacto y los premios parecen primordiales y ejercen una presión a las universidades para que reduzcan su atención en actividades socialmente útiles que no parecen ser de reconocido prestigio. Asimismo, las tensiones también surgen con las crecientes presiones sobre las universidades en priorizar el éxito institucional individual (beneficios privados) sobre beneficios públicos más amplios. Si bien la idea de una universidad se basa en nociones de servicio público, las universidades como instituciones tienen intereses propios sólidos que pueden limitar sus capacidades de acción y reacción para desafiar las exigencias administrativas burocráticas.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN EDUCATIVA, INNOVACIÓN SOCIAL, ODS, UNIVERSIDADES

# EMOCIONES SOBRE LA SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES DIRECTIVAS SOSTENIBLES

---

**RAQUEL ANTOLIN-LOPEZ  
JUSTO ALBERTO RAMÍREZ FRANCO  
NIEVES GARCÍA DE FRUTOS**

La literatura previa ha reconocido que una transformación en la educación sobre gestión empresarial sostenible requiere que los estudiantes no solo desarrollen habilidades cognitivas, sino también habilidades emocionales (Starik et al., 2010). Para que los estudiantes se conviertan en líderes de futuro sostenibles es necesario que desarrollen pasión por la sostenibilidad (Shrivastava, 2010). Aunque un número creciente de trabajos abordan la importancia emocional y el apego hacia la sostenibilidad en la educación sobre gestión empresarial (e.g., Montiel et al., 2018), todavía poco se conoce como distintas emociones relacionadas con la sostenibilidad pueden tener un impacto en la formación de actitudes y comportamientos gerenciales sostenibles.

## ***OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN***

Este estudio tiene como objetivo examinar el impacto de las emociones de sostenibilidad en la formación de actitudes de gestión relacionadas con la sostenibilidad.

## ***MÉTODOS***

Utilizamos una muestra que comprende las respuestas de 143 estudiantes a nivel de máster de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería. La muestra está compuesta por alumnos españoles pero también alumnos internacionales. Para la recogida de información se empleó un cuestionario online y la recogida de información tuvo lugar en 2019.

Para medir las emociones hacia la sostenibilidad empleamos el marco teórico de Montiel et al. (2018) que identifica ocho emociones principales, mientras que para medir las actitudes gerenciales de sostenibilidad empleamos una adaptación de la escala de Singhapakdi et al. (1999).

## **PALABRAS CLAVE**

ACTITUDES GERENCIALES, CONTEXTO UNIVERSITARIO, SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

# DE LA CREENCIA A LA RAZÓN. LAS REPRESENTACIONES DEL CAMBIO CLIMÁTICO DE LOS FUTUROS MAESTROS

---

**YOLANDA ECHEGOYEN SANZ**

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por las Naciones Unidas en el año 2015 incluyen problemas graves que cabe solucionar para asegurar un futuro sostenible del planeta. Entre estos problemas, se encuentra el número 13 “Acción por el clima”, un asunto fundamental si se tiene en cuenta que los gases de efecto invernadero emitidos por las actividades humanas están causando cambios en el clima y un incremento en las temperaturas medias (el año 2019 fue el segundo año más caluroso de todos los tiempos).

Para conseguir revertir esta tendencia es imperativa una adecuada educación para la sostenibilidad en todos los ámbitos educativos (formales y no formales) y, sobre todo, en edades tempranas, lo que supone estratégicamente un paso determinante en el camino para conseguir una sociedad con conciencia medioambiental y nuevos hábitos sostenibles. En este sentido, los maestros juegan un papel fundamental, que debe fundamentarse en entender las causas técnicas y consecuencias reales del cambio climático, superando el mero proselitismo de eslóganes ecologistas con el conocimiento científico.

Este es el contexto que explica este trabajo, que presenta los resultados de una experiencia educativa llevada a cabo en el curso académico 2019-2020 con un centenar de maestros en formación que cursaban la asignatura “Didáctica de las Ciencias Experimentales: Materia, Energía y Máquinas” de los Grados de Maestro en Educación Primaria y Educación Infantil de la Universitat de València. El objetivo era explorar los conocimientos y creencias previas de los estudiantes sobre el cambio climático, utilizando para ello la representación mediante textos y dibujos. Todo se vehiculó a partir de una secuencia didáctica inspirada en la descrita por Arto y Meira (2011), que parte de una primera tarea que consiste en que los estudiantes prepararen individualmente su representación del cambio climático. Esta será posteriormente interpretada por otro estudiante con el fin de poder así contestar una serie de preguntas facilitadas por la docente a tal efecto. Completa estas dos fases una puesta en común de las respuestas proporcionadas y un debate en el grupo grande, que en concreto sirvió para traer a colación las causas y consecuencias del cambio climático, así como su relación con otros problemas medioambientales como la pérdida de biodiversidad, la sobreexplotación de recursos naturales y el uso y generación responsable de la energía.

El análisis de las representaciones de los estudiantes revela una tendencia a la representación gráfica frente a la textual, el reconocimiento mayoritario del hombre como causa del cambio climático, así como el conocimiento de las causas y consecuencias principales del mismo. También permite observar carencias en la explicación técnica de algunos aspectos como la relación entre el cambio climático y la capa de ozono, por ejemplo. La conclusión es que esta sencilla secuencia didáctica no está reñida con su utilidad para potenciar un aprendizaje significativo de los estudiantes, al tiempo que se enriquecen o incluso corrigen sus razonamientos, que han de alinearse ineludiblemente con los que impulsa la Agenda 2030 para revertir la deriva insostenible del planeta.

## **PALABRAS CLAVE**

CREENCIA, EDUCACIÓN AMBIENTAL, FORMACIÓN DEL PROFESORADO, INNOVACIÓN

# ECOÉTICA COMUNICATIVA CON LA NATURALEZA: UNA APUESTA DESDE LA BIOSEMIÓTICA

---

**JAVIER ROMERO**  
*Universidad de Valladolid*

La búsqueda de significado caracteriza toda actividad semiótica en todos sus niveles, desde la naturaleza humana a la naturaleza no humana. La semiosis es una característica inherente al proceso semiótico y es adaptativa en la naturaleza. Algunas investigaciones sobre semiótica y biosemiótica se discutirán a partir de esta perspectiva. Sin embargo, de acuerdo con nuestro punto de vista, la semiosis precede al juicio. Este artículo argumenta, primero, las posibilidades de la semiótica y la biosemiótica como programa de investigación. En segundo lugar, se examinan críticamente las aplicaciones de la semiótica en la ética ecológica. Finalmente se contextualiza este planteamiento ético con el universalismo.

## **PALABRAS CLAVE**

BIOSEMIÓTICA, ÉTICA ECOLÓGICA, NATURALEZA, SEMIOSIS, SEMIÓTICA

# EL DEBATE BIOÉTICO DE LA EDICIÓN GENÉTICA

---

TIAGO MIGUEL ROSA GARCÍA

La edición genética abarca un conjunto de procesos especiales de ingeniería genética que permiten modificar el genoma de los seres vivos con mucha facilidad. Sus características las distancian, tanto cuantitativa como cualitativamente, de otras formas de alterar la genética de los seres vivos, como los transgénicos. Entre ellas destaca CRISPR/Cas9, cuyo impacto en el mundo biotecnológico despertó el interés de los medios de comunicación y expertos de otras disciplinas. En un inicio, CRISPR fue probada en los laboratorios por sus desarrolladores, bajo un proceso de genuina investigación básica. En este periodo se consiguió editar exitosamente bacterias, plantas, células animales y animales no humanos. Pocos años después, instituciones de algunos países aprobarían la comercialización y el consumo de cultivos y animales editados con CRISPR.

Sin embargo, a pesar de este esperanzador comienzo, el avance de CRISPR se cuestionó tras sus usos en embriones humanos. Investigadores de países con una legislación poco clara comenzaron a probar la efectividad de la técnica en embriones no viables. Finalmente, en noviembre de 2018, nacerían en China los primeros seres humanos con una línea germinal editada con CRISPR. Estas intervenciones fueron moralmente rechazadas por toda la comunidad científica, e impulsaron un debate bioético internacional que se plasmó en diversas cumbres internacionales. El objetivo era encontrar principios que guiasen una correcta regulación para los usos de la edición genética en humanos.

Del mismo modo, existe una permisibilidad desigual de lo que se puede hacer y lo que no con CRISPR sobre plantas y animales no humanos. No en todos los países se ha considerado igual el riesgo de introducir en el mercado y en el entorno organismos modificados con la técnica, teniendo en cuenta su estado de desarrollo. Esto acarrearía potenciales problemas climáticos, dado que algunas regiones del mundo contarán con cultivos editados genéticamente, mientras que otras no.

En definitiva, hoy día no existe una forma unificada de regular y controlar las aplicaciones de la edición genética. Por ello, con el fin de evitar resultados indeseables, como lo ocurrido en China, los expertos coinciden en que debemos acordar unos mínimos morales que sirvan a cada gobierno del mundo para elaborar una legislación específica. Así, el problema bioético de la edición genética nos obliga a replantear diversas cuestiones filosófico-morales:

- La existencia del determinismo tecnológico y si debe ser aceptado por los ciudadanos.
- Cómo debemos articular el principio de precaución ante la aparición de nuevas biotecnologías como CRISPR.
- La posibilidad del mejoramiento humano.

Nuestros objetivos serán:

1. Analizar los límites morales que se impusieron a la edición genética tras el rechazo moral de aquellos usos de CRISPR en embriones humanos.
2. Destacar la importancia de elaborar una legislación aplicable en todo el mundo, basada en principios morales universales, acorde con el Convenio de Oviedo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
3. Explicar que el problema del control de tecnologías como CRISPR constituye una oportunidad para la creación de espacios de diálogo entre los ciudadanos (democracia deliberativa), que tengan en cuenta tanto el conocimiento de los expertos como la opinión de la ciudadanía.

## **PALABRAS CLAVE**

CRISPR/CAS9, DELIBERACIÓN, EDICIÓN GENÉTICA, MEJORAMIENTO GENÉTICO, PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN



# LA TECNIFICACIÓN PORTUARIA COMO DESAFÍO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS LÍNEAS DE PASAJEROS SOSTENIBLES

---

**ÁLVARO PERAL MOYANO**

*Universidad de Cádiz*

**JUAN IGNACIO ALCAIDE JIMÉNEZ**

*Universidad de Cádiz*

En el contexto de un sistema de transporte marítimo innovador en el Golfo de Cádiz (proyecto ESPOMAR), las instalaciones portuarias deben ajustarse al enfoque de los “Smart Ports”. El objetivo de esta comunicación es presentar los principales retos asociados a la adopción de esta nueva perspectiva en los puertos y líneas de pasajeros, para lo que se realiza un análisis desde un punto de vista tecnológico y político-práctico. El primero está relacionado con la implementación de nuevas tecnologías para mejorar el rendimiento operativo de los puertos, proporcionando soluciones energéticas y medioambientales que respondan a los desafíos actuales. En relación con este aspecto, se estudia la disponibilidad y viabilidad de infraestructuras que puedan dar soporte a buques que empleen combustibles alternativos. También se realiza una revisión bibliográfica sobre nuevos métodos y sistemas de gestión eficiente en terminales de pasajeros. Por otro lado, en el ámbito práctico, se considera importante garantizar la conectividad intermodal, así como fomentar un turismo costero y marítimo más sostenible desde el punto de vista social, económico y ambiental, en sintonía con la estrategia europea de crecimiento azul. Teniendo en cuenta todos estos aspectos, y realizando un balance con otras cuestiones e intereses del proyecto, los resultados se materializan en propuestas concretas para los puertos e instalaciones en estudio.

## **PALABRAS CLAVE**

CRECIMIENTO AZUL, LÍNEAS DE PASAJEROS, POLÍTICA MARÍTIMA, SMART PORTS, TRANSPORTE MARÍTIMO

# YOUTUBE, UNA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL, EL CASO DEL CANAL DE CEDREAC

---

**DANIEL RODRIGO-CANO**

*Centro San Isidoro. Adscrito Universidad San Pablo Olavide*

**GUILLERMO RUIZ-CHENA SALVADOR**

La influencia de las TIC en la sociedad del conocimiento es más que evidente, las formas de comunicar, de relacionarse, de trabajar e incluso de política. De la misma forma la interrelación entre las TIC y la educación ha ido en aumento en los últimos años, y especialmente en 2020.

Las TIC y la educación ambiental no podría ser diferente, así desde principios de siglo se ha utilizado el vídeo como elemento de información y de conocimiento, internet a través de las páginas webs y el aprendizaje virtual (Ferrerías, Calvo y Rodrigo-Cano, 2019), y en los últimos años a través de las redes sociales (Calvo, Ferrerías y Rodrigo-Cano, 2020) y de los videojuegos (Ouariachi, Olvera, & Gutiérrez, 2017).

El vídeo en línea en general y Youtube en particular no es una novedad ya que en los últimos años se ha posicionado a la cabeza de las redes sociales audiovisuales (Gil, 2017) y se ha erigido como un elemento fundamental para el aprendizaje especialmente durante la pandemia provocada por el coronavirus y el confinamiento en España entre los meses de marzo y junio de 2020.

El canal de Youtube de CEDREAC realizó durante este periodo 24 vídeos en los que se puso en valor la educación ambiental por el que pasaron diferentes profesionales y en el que se trataron temas relevantes para la educación ambiental.

En este trabajo se presentan los resultados de una investigación en la que se han analizado los vídeos realizados por el canal mencionado y su utilidad para la educación ambiental así como la fiabilidad y validez del conocimiento proporcionado por las profesionales de la educación ambiental y expertas en la comunicación del cambio climático a través de una encuesta que permita el alcance de un estudio exploratorio-descriptivo.

## **PALABRAS CLAVE**

CORONAVIRUS COVID-19, EDUCACIÓN AMBIENTAL, YOUTUBE

# LA AGENDA 2030 Y LOS ODS: MEDIDA DEL COMPORTAMIENTO PROSOSTENIBLE DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO

---

**NATALIA RODRÍGUEZ VALLS**  
*Universidad de La Laguna*

La implementación de la Agenda 2030 en las universidades y el desarrollo de los planes de sostenibilidad universitarios para la consecución de los ODS suponen una oportunidad ineludible para desarrollar entre el alumnado la “Competencia de autoconciencia”, una de las Competencias para el Desarrollo Sostenible, descritas por la UNESCO, donde se anima a desarrollar la “habilidad para reflexionar sobre el rol que cada uno tiene en la comunidad local y en la sociedad (mundial); de evaluar de forma constante e impulsar las acciones que uno mismo realiza; y de lidiar con los sentimientos y deseos personales” (UNESCO, 2017). Con este fin, es fundamental conocer cuan orientado a la sostenibilidad es el comportamiento del alumnado universitario, entendido como aquellas prácticas cotidianas que realiza de forma espontánea (o premeditada) y que contribuyen, desde la esfera personal individual o colectiva, a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El objetivo del presente estudio es validar un instrumento de medida del comportamiento prosostenible del alumnado universitario que sea representativo de comportamientos alineados con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, desde varios de sus ejes: Planeta, Personas, Prosperidad y Alianzas. Asimismo, se desea conocer si existe correlación entre diferentes comportamientos, tanto asociados a la misma dimensión (ambiental, social o económica) como a distintas dimensiones.

El instrumento diseñado se presenta en forma de cuestionario, compuesto por una sección de preguntas genéricas y una sección con 30 preguntas de investigación, cuyos ítems son afirmaciones de escala Likert de 10 puntos. Cada ítem es graduado en función del grado de aplicación personal de cada afirmación, siendo el valor mínimo “No se aplica en nada a mí” y el grado máximo “Se aplica totalmente a mí”.

Las diferentes afirmaciones del instrumento representan comportamientos relacionados con la protección ambiental (eje Planeta de la Agenda 2030), con la consciencia social (eje Personas), con el consumo económicamente responsable (eje Prosperidad) y con la actitud favorable hacia la colaboración y la cooperación (eje Alianzas). Asimismo, estos ítems se encuentran contrastados e inspirados en diferentes escalas de medida del comportamiento prosocial, proambiental y profrugal, así como documentación oficial de la ONU en materia de ODS.

La primera validación de este instrumento de medida del comportamiento prosostenible, en la que han participado estudiantes de diferentes titulaciones universitarias (grado y máster) de la Universidad de La Laguna (Tenerife, Islas Canarias) ha sido favorable en cuanto a su consistencia interna y la pertinencia de sus ítems para la medición deseada. Asimismo, los resultados del proceso de validación muestran que existe correlación entre los comportamientos asociados a los diferentes ejes propuestos.

En este momento de emergencia climática y social, es fundamental alentar a nuestro alumnado a afrontar los retos presentes y futuros que plantea su entorno. Es por eso que identificar las acciones propias y su contribución al desarrollo sostenible son clave para autorreconocerse como agentes de cambio y asumir su responsabilidad como ciudadanía local y global.

## **PALABRAS CLAVE**

ALUMNADO UNIVERSITARIO, COMPORTAMIENTO, SOSTENIBILIDAD

# LOS PUERTOS INTELIGENTES: ELEMENTOS PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

---

**ÁLVARO PERAL MOYANO**

*Universidad de Cádiz*

**JUAN IGNACIO ALCAIDE JIMÉNEZ**

*Universidad de Cádiz*

En la actualidad, los puertos y sus diferentes terminales pueden ser considerados partes fundamentales de las infraestructuras de un país, además de fortalecer el desarrollo de las relaciones económicas. Por otro lado, los buques que recalán en sus terminales son una fuente potencial de emisiones nocivas y de contaminación ambiental del entorno. En respuesta a la problemática, la industria marítima en su conjunto está tratando de formalizar las posibles alternativas disponibles. El objetivo de esta comunicación es presentar los desafíos tecnológicos del transporte marítimo y su impacto en la reducción de las emisiones. Para la cual, se analizan los principales puertos españoles, junto con las tendencias internacionales del sector marítimo. El estudio focaliza la atención en las herramientas para optimizar y reducir los impactos en el medio ambiente de las terminales de contenedores, concretamente en unas de las terminales de contenedores del puerto de Algeciras. Los resultados obtenidos pueden llegar a permitir una mejor gestión de los espacios portuarios, así como el desarrollo un transporte marítimo sostenible bajo el paraguas de una regulación más restrictiva.

## **PALABRAS CLAVE**

CADENAS LOGÍSTICAS, EMISIONES, PUERTOS, TERMINALES DE CONTENEDORES, TRANSPORTE MARÍTIMO

# LOS ODS EN LA CIUDAD DE BURGOS

---

**CLARA BENITO ESTEBAN**  
**ESTHER GÓMEZ CAMPELO**  
**SORAYA CÁMARA AZÚA**

Dada la relevancia de las universidades en investigación y transmisión del conocimiento, estas se muestran como actores claves para lograr el cumplimiento de los ODS. Así mismo, tienen la capacidad de aportar conocimientos e ideas innovadoras, de fomentar la formación en ODS y de generar diálogo y alianzas con otras instituciones, permitiendo una adaptación local de la Agenda 2030. La Universidad de Burgos se embarca, a través del Centro de Cooperación y Acción Solidaria, en un proyecto de investigación (octubre 2019-diciembre 2020) para conocer el estado de los ODS en la ciudad de Burgos y diseñar una estrategia de implementación de la Agenda 2030.

## **OBJETIVO**

El objetivo general del proyecto está orientado al estudio de la consecución de los ODS en Burgos. Tiene una verdadera vocación de servicio para la comunidad, cuya utilidad puede traducirse en la realización de informes, análisis de datos estadísticos, propuestas de reforma legislativa o de política interna de las distintas instituciones, entre otros.

## **METODOLOGÍA**

En la primera fase del proyecto, cada grupo de trabajo especializado en cada uno de los ODS se encarga de analizar y evaluar el objetivo asignado y sus metas, detectando aquellas que queden por cumplir y analizando todas las actividades realizadas desde el 2015 a la fecha en la ciudad. Como segunda fase, los grupos de trabajo identifican las oportunidades y debilidades del ODS en la ciudad, se diseñan las medidas necesarias a asumir y los indicadores específicos para medir en Burgos y se esbozan estrategias de implementación en la ciudad.

## **RESULTADOS**

- El grupo de investigadores del proyecto se apropia de la Agenda 2030 y asume el liderazgo de los ODS en Burgos.
- Expuesto el grado de cumplimiento de cada una de las metas de los 17 ODS en Burgos de acuerdo con el marco de indicadores mundiales para los ODS.
- Definidas las conclusiones del análisis de las iniciativas desarrolladas en Burgos para la consecución de los ODS.
- Identificadas las prioridades, oportunidades y debilidades que dispone la ciudad de Burgos para la consecución de los ODS.
- Creación de una batería de indicadores que evalúen el cumplimiento de los ODS en Burgos.
- Redactado el documento estratégico de implementación de los ODS en Burgos.
- Todos los actores públicos y privados que han manifestado su interés han sido asesorados para integrar, implementar e incorporar los ODS en las estrategias, políticas y planes de su institución.
- Los representantes del Proyecto de Investigación participan en Congresos, Foros y/o Jornadas y exponen los resultados.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Los datos obtenidos nos muestran el avance y los logros con lo que ya contamos en la ciudad de Burgos en varias áreas de la Agenda 2030 (ODS 3, ODS 6, ODS 11 y ODS 15), así como los grandes desafíos a los que hacer frente (ODS 13 y ODS 8). A pesar de las limitaciones encontradas (datos a nivel local, acceso a información de carácter sensible, contacto con empresas del sector privado o, mismamente, hacer un juicio de valor sobre el estado de las metas), se considera que los resultados obtenidos contribuyen a establecer una visión general de la Agenda 2030 en Burgos.

## **PALABRAS CLAVE**

AGENDA 2030, INVESTIGACIÓN, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE., TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, UNIVERSIDAD

# UMAS Y JÓVENES RURALES. ESTUDIO DE CASO EN CAMPECHE, MÉXICO

---

**RICARDO ISAAC MÁRQUEZ**

**Introducción.** La juventud rural es uno de los sectores sociodemográficos más excluidos de la sociedad. Se estima que aproximadamente 24% de los jóvenes rurales de México no estudia ni trabaja, condición que es particularmente frecuente entre las mujeres. Las Unidad de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre (UMA) es un instrumento implementado por el gobierno de México para que las comunidades rurales aprovechen económicamente y de manera sustentable la fauna y flora silvestre. El objetivo de este trabajo es describir el impacto que han tenido el establecimiento de las UMAs en áreas rurales de alta biodiversidad del estado mexicano de Campeche sobre las oportunidades de empleo, estudio y capacitación de los jóvenes entre 15 a 29 años. **Metodología.** Utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas se realizó el estudio de caso de la comunidad Carlos Cano Cruz, localizada en el municipio de Campeche en el sureste de México, para describir la situación de los jóvenes rurales con respecto al estudio y al empleo así para conocer su grado de involucramiento y participación en la UMA de la comunidad. La totalidad de las tierras de esta comunidad han sido registrada como una UMA cinegética que es ejemplo de éxito en el país. El atractivo principal de la oferta cinegética de la UMA es el pavo ocelado, especie característica de la región. **Resultados.** La participación de los jóvenes en la UMA es mínima. Los beneficios de la UMA se han concentrado en un grupo reducido de socios y en menor medida en sus familiares. A nivel comunitario hay poco conocimiento de los jóvenes respecto a la UMA, lo que ha generado falta de interés y de capacidad para percibirla como medio potencial de empleo y educación. Con ello se está perdiendo un capital humano cuyo nivel de habilitación puede contribuir a mejorar significativamente el desarrollo de la UMA y los beneficios que la comunidad pueda obtener. **Discusión.** Los jóvenes consideran que a futuro pueden beneficiarse de la UMA en cuanto a empleo se refiere, siempre y cuando se abra a la participación a los pobladores de la comunidad y no sólo a los socios de la UMA, y adquieran competencias especializadas, ya que los nichos de oportunidad no pueden ser atendidos por los jóvenes porque carecen de opciones de capacitación, además de estar socialmente excluidos por no tener tierras propias para aportar a la UMA. **Conclusiones.** Las UMAs deben incorporar mecanismos de inclusión que incentiven y faciliten la participación de los jóvenes, de tal forma que dichas iniciativas, no sean consideradas solamente desde la óptica de la conservación y el desarrollo social, sino también como mecanismos de justicia social para grupos altamente vulnerables como los jóvenes.

## **PALABRAS CLAVE**

CONSERVACIÓN, EDUCACIÓN, EMPLEO, JÓVENES, RURALIDAD

# CAMBIO CLIMÁTICO Y EDUCOMUNICACIÓN AMBIENTAL: ELEMENTOS FORMATIVOS EN DIARIOS DIGITALES ESPAÑOLES

---

**SONIA PARRATT FERNÁNDEZ**  
**MONTSE MERA FERNÁNDEZ**

*Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid*

Esta investigación tiene como punto de partida la función social y educativa de los medios de comunicación en materia ambiental (Boykoff & Roberts, 2007; Fernández-Reyes, 2011; Teso et al., 2018). Pone el foco en un nuevo aspecto dentro de la investigación de la cobertura mediática del cambio climático, que es el papel educador que pueden desempeñar los medios en relación al que, sin duda, es uno de los mayores problemas a los que se enfrenta el planeta. El objetivo principal que plantea es detectar y analizar la presencia en la prensa digital española de elementos que contribuirían a dar a conocer y comprender el fenómeno del cambio climático, y a orientar al lector sobre cómo actuar frente a él. Elementos que, a partir de la literatura científica (Heras, 2008; Rowan, 2003), denominamos formativos.

El método utilizado fue el análisis de contenido cuantitativo y una estadística descriptiva de las ediciones digitales de *El País*, *El Mundo* y *ABC* ( $n=1.169$ ), que son los periódicos generalistas españoles de ámbito nacional con mayor difusión, durante todo 2017. Los resultados sugieren que estos diarios apenas incluyen explicaciones sencillas del problema climático; lo contextualizan abordando sus causas y consecuencias pero siguen primando estas últimas; aportan muy pocas recomendaciones al ciudadano para combatirlo a nivel individual; y hacen un uso limitado de recursos visuales para hacer la información más comprensible y atractiva. Además, si bien existen algunas diferencias significativas entre los tres diarios, no se puede afirmar que ninguno de ellos supere al resto en lo que se refiere a la presencia de elementos formativos en su conjunto.

En definitiva, la investigación nos lleva a concluir que los diarios objeto de estudio podrían aprovechar más su potencial en cumplimiento de su responsabilidad social y educativa en materia ambiental. Al mismo tiempo, los hallazgos obtenidos del análisis constituyen un interesante punto de partida para, en futuros trabajos, determinar la eficacia de los elementos formativos para contribuir al fomento de la implicación ciudadana. Es decir, averiguar cómo los lectores perciben la información que contiene más elementos y la posible capacidad de estos para modificar actitudes y acciones, tanto en España como en otros países.

## **PALABRAS CLAVE**

CAMBIO CLIMÁTICO, EDUCOMUNICACIÓN AMBIENTAL, PRENSA

## **BUQUE OPTIMIZADO PARA EL PROYECTO ESPOMAR**

---

**MARÍA JOSÉ LEGAZ**

ESPOmar es un proyecto europeo Interreg POCTEP en el que colaboraron varias universidades españolas, portuguesas, grupos de investigación y organismos públicos para examinar el potencial de establecer un sistema competitivo de transporte marítimo regular de pasajeros en el Golfo de Cádiz. Uno de los objetivos del proyecto es diseñar el buque más adecuado para el transporte marítimo. Una preocupación del diseño del buque es la reducción de la emisión de CO<sub>2</sub>, centrándose en esto, two posibles configuraciones del casco han sido analizados por diferentes software para obtener la mejor configuración del casco para el transporte marítimo.

### **PALABRAS CLAVE**

CO<sub>2</sub>, PROYECTO ESPOMAR, SECTOR MARÍTIMO



# RETOS DE LA SOCIEDAD EN EL DISEÑO NAVAL DEL PROYECTO ESPOMAR

---

**MARÍA JOSÉ LEGAZ**

ESPOMAR es un Proyecto Interreg Europeo (POCTEP 2014-2020) en el que participan varias universidades, grupos de investigación y organizaciones públicas. La idea básica de ESPOMAR es estudiar la posibilidad de establecer una línea de pasajeros marítimos regulares competitiva entre España y Portugal en el Golfo de Cádiz. El proyecto incluye también el diseño de los buques optimizados para cada una de las líneas marítimas definidas. Teniendo en cuenta que el nuevo sistema de transporte marítimo que pretendemos establecer debe competir con el transporte terrestre existente basado en coches privados y autobuses públicos, surgen varios desafíos sociales en nuestro proceso de diseño de buques que deben ser resueltos. Por un lado, los barcos rápidos deben utilizarse para competir con el tiempo de transporte terrestre, pero por otro, tenemos que asegurarnos de que la nave sea eficiente y respetuosa con el medio ambiente, utilizando sistemas de propulsión sostenibles y cascos optimizados hidrodinámicos. Del mismo modo, también necesitamos analizar en profundidad el comportamiento dinámico del barco para que los pasajeros se sientan tan cómodos como lo hacen en el transporte terrestre. También se debe analizar el estado de la técnica en los sistemas de amortiguación dinámica de buques para definir la mejor opción para nuestros buques. En este documento se realiza una revisión de los métodos y la bibliografía disponibles para encontrar la mejor opción para hacer frente a los retos del proyecto ESPOMAR

## **PALABRAS CLAVE**

ESPOMAR, OPTIMIZA, RETOS E IMPACTO

# LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD LOCAL A TRAVÉS DE LAS CIENCIAS NATURALES EN LOS ESCOLARES DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA

---

**OMAYDA FUENTES FIGUEREDO**

El rol de la escuela primaria en la Educación Ambiental es contribuir al desarrollo de conductas responsables en los escolares y se expresa mediante el propósito de integrar la dimensión ambiental en el sistema educativo, dirigido este a la adquisición de conocimiento, al desarrollo de capacidades y a la formación de valores éticos que favorezcan un comportamiento social y profesional coherente con el desarrollo sostenible. La amenaza a la diversidad biológica es uno de los problemas ambientales a nivel global, regional y local que deben ser resueltos, en este fin la autora elabora variadas actividades dirigidas a los escolares de la educación primaria que favorecen la protección de la biodiversidad en la localidad donde viven, lo que se revierte en el desarrollo de habilidades en los mismos para brindar soluciones a la problemática planteada. Para dar solución al problema científico se determinó como objetivo la elaboración de actividades variadas que contribuyan a la Conservación de la Biodiversidad Local a través de la asignatura de las Ciencias Naturales en los escolares de la educación primaria. Su importancia radica en que permitió profundizar sobre la conservación de la biodiversidad local lo que constituye una de las prioridades de la Educación Ambiental del Ministerio de Educación en función de lograr la supervivencia de todas las especies en especial el hombre. Los métodos utilizados, entre los que se encuentran el análisis y la síntesis, la inducción y deducción, la modelación, la observación y la entrevista permitieron corroborar la problemática existente, fundamentar y elaborar la propuesta constituida por un conjunto de diez de actividades variadas en las que aparecen juegos, visitas a sitios de la localidad, entrevistas con especialistas, observación de documentales y tareas de reforestación y conservación de especies endémicas de la localidad. Estas actividades permitieron lograr en los escolares una mayor responsabilidad con respecto a la conservación de la biodiversidad local, lo cual representa uno de los caminos para contribuir a la educación de una sociedad sostenible preparando a las nuevas generaciones, además de conocer mejor al medio que les rodea, así como desarrollar sentimientos de amor y respeto hacia la biodiversidad por la utilidad e importancia de esta para el desarrollo de la vida, que les permita materializar la máxima: “Un mundo mejor es posible”. La aplicación de las actividades de la propuesta en la práctica pedagógica evidenció un mayor nivel de desarrollo en los conocimientos, las habilidades y los modos de actuación de los escolares, lo que corrobora la efectividad de las mismas. Al realizar una valoración de los resultados alcanzados demuestran que los escolares logran avances significativos al trabajar la conservación de la biodiversidad en su localidad con altos niveles de creatividad que le permiten realizar actividades propuestas a trabajar en la escuela y su comunidad. Los resultados alcanzados revelan un proceso de desarrollo progresivo en la realización de actividades para conservar la biodiversidad local.

## **PALABRAS CLAVE**

**BIODIVERSIDAD, CONSERVACIÓN, HÁBITAT, LOCALIDAD., MEDIO AMBIENTE**

# FORMACIÓN DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES ASOCIADAS A LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD EN UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES Y CHILENOS

---

**TERESA DE DIOS ALIJA  
CRISTINA HUBE ANTOINE**

En este trabajo se presentan los resultados de las experiencias de formación en innovación y sostenibilidad implementadas en la Universidad Francisco de Vitoria (UFV) de Madrid y la Universidad Finis Terrae de Santiago de Chile (UFT), con objeto de desarrollar competencias transversales que contribuyan al compromiso de los universitarios con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En noviembre del año 2018 la UFT se convierte en organización de apoyo del programa Iniciativa Financiera de Naciones Unidas para el medio ambiente (UNEP FI) para promover la enseñanza de la sostenibilidad como base de generación de negocios. En primer lugar, se pone en marcha un plan de formación para docentes de la Facultad de Economía y Negocios, para convertirlos en agentes de cambio social. En dicho plan participan aproximadamente 150 profesores que son el 70% del total de los académicos.

Más tarde se organiza un plan de revisión del 100% de las asignaturas de las carreras de la Facultad, incorporando temáticas relacionada con el desarrollo sostenible en cada asignatura. Esta modificación curricular afecta a más de 300 estudiantes.

También, se desarrolla una iniciativa de aprendizaje, conocida como Clínica Pyme, que tiene como misión: *“ayudar a micro, pequeñas y medianas empresas para que puedan llevar a cabo sus emprendimientos y proyectos, de una manera adecuada y sin problemas tanto en el ámbito legal como contable y estratégico”*

En 2019, se implementa en la UFV el Programa IES: Innovación, Emprendimiento y Sostenibilidad, dirigido a todos los alumnos de la universidad, conformado por experiencias en aula y vivencias compartidas en el aula y el trabajo en proyectos interdisciplinarios, realizados en comunidades de aprendizaje configuradas por 200 estudiantes y 20 profesores. De estas actividades formativas surgen 22 proyectos de emprendimiento relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Dos de ellos han obtenido el segundo premio y una mención respectivamente, en el concurso internacional The Fowler Social Innovation challenge 2020, promovido por la Universidad de San Diego (USA). En la actualidad están realizando el programa 59 alumnos que están diseñando 9 nuevos proyectos de innovación social.

Durante el año 2020, se instalan en UFT asignaturas como Finanzas sostenibles, Riesgo Social, Ambiental y de Gobierno Corporativo; Bienestar y Felicidad Organizacional.

En la actualidad se trabaja en ambas universidades en varias tesis y trabajos fin de Grado relacionados con los ODS y se están definiendo nuevas líneas de actuación conjunta.

Para dar a conocer los resultados de todas estas iniciativas se realizan tanto en Chile como en España, diversos foros y conferencias, con objeto de abrir el diálogo entre expertos del mercado, la academia y Naciones Unidas, entorno a los ámbitos de gobierno corporativo, cuidado del clima y comunidades y personas.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS TRANSVERSALES, EDUCACIÓN SUPERIOR, EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN SOCIAL, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

## “UNA PERSPECTIVA DEL DERECHO AMBIENTAL EN MÉXICO FRENTE A LOS DESCA”

---

**MARINA GISELA HERNÁNDEZ GARCÍA**  
**JOSÉ FRANCISCO ROBLES MARTÍNEZ**

Los actuales modelos de desarrollo, a través de los principales postulados internacionales en materia ambiental, han generado mayor conciencia social acerca de la magnitud del daño que el hombre ha ejercido sobre los recursos naturales y el medio ambiente, a raíz de los instrumentos internacionales de los que muchos países han sido parte, su legislación ha sido progresivamente cambiante, buscando lograr una justicia ambiental.

Las nuevas necesidades ambientales, íntimamente relacionadas a los Derechos Económicos, Sociales, Culturales y Ambientales, han dado pauta a la tutela de la protección de varios derechos, entre ellos el derecho humano a vivir en un medio ambiente sano, un bien jurídico tutelado por el Estado, en un caso muy particular, México.

Es por ellos, que esta ponencia pretende destacar la importancia del aspecto internacional ambiental, con ese reconocimiento a los DESCA, hacía un país latinoamericano; ya que el aprendizaje y modelo de cultura jurídica del derecho humano a disfrutar de un medio ambiente sano es básico para la protección del medio ambiente, sin embargo, se han presentado algunas áreas de oportunidad al respecto. Las características del derecho ambiental y tutela, presenta una muy particular de enseñanza, así como la formación de valores, tanto desde quienes hacen efectiva su aplicabilidad, como para quienes son sujetos de derecho.

### **PALABRAS CLAVE**

AMBIENTAL., DERECHO HUMANOS, INTERNACIONAL, MEDIO AMBIENTE

# EL UNIVERSO PLANETA DEBUG. LAS NARRATIVAS DEL VIDEOJUEGO PARA EL ABORDAJE INTERDISCIPLINAR Y GAMIFICADO DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LOS ODS

---

**MARIA JOSEP PICÓ GARCÉS**

*Universitat Jaume I*

**EMILIO SÁEZ SORO**

**FRANCISCO FERNÁNDEZ BELTRÁN**

*Universitat Jaume I*

Este trabajo presenta los resultados del Living Lab Planeta Debug de la Universitat Jaume I, una iniciativa de investigación, cocreación y divulgación del cambio climático y la sostenibilidad a través del arte y los videojuegos, dos ámbitos con menor tradición en las actividades de divulgación científica y, sin embargo, con mucho potencial, sobre todo entre el público más joven. En concreto, el estudio expone la experiencia de poner en marcha las narrativas del videojuego para el abordaje interdisciplinar y gamificado del cambio climático y, especialmente, seis de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

El objetivo de este estudio, que utiliza una metodología cualitativa, es analizar las narrativas gamificadas utilizadas para transmitir tanto el cambio climático como los ODS a través de los videojuegos creados en durante el curso académico 2019-2020. En total, se estudiarán un total de 15 videojuegos, diseñados en dos de las líneas del Living Lab. La primera de ellas, Debug Formación, a través de las cuales se ha desarrollado formación online a profesorado de Educación Primaria y Secundaria, con la colaboración del Cefere Artístico-Expresivo de la Generalitat Valenciana. La segunda ha sido Good Game, a través de la cual estudiantado de Grado de Diseño y Desarrollo de Videojuegos de la Universitat Jaume I de Castelló de la Plana, bajo la inspiración de grupos de investigación de diversas áreas de conocimiento vinculadas con la sostenibilidad, ha diseñado una decena de propuestas lúdicas.

Los seis ODS abordados por los videojuegos Planeta Debug a través de narrativas gamificadas y cocreación son los siguientes: 3. Salud y bienestar; 6. Agua limpia y saneamiento; 7. Energía sostenible y no contaminante; 11. Ciudades y comunidades sostenibles; 13. Acción por el clima y 17. Alianzas para lograr objetivos.

El estudio sobre el universo de los videojuegos Planeta Debug no solo aborda las nuevas posibilidades del paradigma digital para tratar el cambio climático y los ODS de forma interdisciplinar, fomentando la cocreación y la implicación con el fin de lograr mayores niveles de empoderamiento de la ciudadanía, sino que apuesta por nuevas narrativas para incrementar la transversalidad de la sostenibilidad en los diversos ámbitos de creación audiovisual, tanto informativa y documental, como lúdica y artística.

A su vez, este estudio también permite avanzar desde el ámbito de la sostenibilidad hacia una investigación más responsable y alineada con las expectativas y valores de la ciudadanía de acuerdo con el modelo de la *Responsible Research and Innovation* (RRI) impulsado por la Unión Europea.

El Living Lab Planeta Debug. Videojuegos, conocimiento, serendipia y cocreación en el puzzle del cambio climático, es un proyecto desarrollado por un equipo interdisciplinar y coordinado desde el Departamento de Ciencias de la Comunicación y el Servicio de Comunicación y Publicaciones de la Universitat Jaume I, y está cofinanciado por la Fundación Daniel y Nina Carasso, integrado en el programa *Arte Ciudadano Componer saberes para comprender los desafíos contemporáneos (2019-2021)*.

**PALABRAS CLAVE**



# EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO COMO GENERADOR DE DESARROLLO. SINERGIA ENTRE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

---

**BELÉN ÁNGELES PÉREZ ROLDÁN**

Cada vez se oyen más voces entre los economistas que abogan por la necesidad de modificar la forma en que medimos la prosperidad. Ya no puede seguir defendiéndose que el crecimiento económico está por encima de todo y debemos supeditar cualquier cosa a éste.

Actualmente estamos sumidos en un proceso de transformación de los sistemas económicos en los que el crecimiento económico debe cumplir ciertos requisitos, ya que son muchas las evidencias que indican que por sí solo no solucionar los problemas del mundo.

Por este motivo, debe plantearse como objetivo de este estudio analizar determinados aspectos de la economía en términos multidimensionales. Ya no vale el crecimiento a toda costa, sino un crecimiento con condiciones, capaz de ayudar a solventar problemas de fondo de la humanidad, que no mida el éxito en términos de riqueza económica sino de bienestar para las personas.

Este enfoque está sobre todo patrocinado por los organismos internacionales y expertos que instan a analizar variables distintas capaces de medir el bienestar de las personas y no tanto en las decisiones reales de la Economía Mundial, , teniendo su máximo exponente en la Agenda 2030 con sus Objetivos de Desarrollo Sostenible a la cabeza. Sin embargo, es necesario buscar la forma en que comience a hacerlo, pese a las diferencias.

Una de las herramientas tradicionales de la Economía es la actividad empresarial, cuya aportación al crecimiento hoy no está en discusión. Pero lo que tratamos de analizar en este trabajo es si tiene influencia sobre el desarrollo en su concepto amplio, el que habla de mejorar la vida de las personas.

Para ello analizaremos como puede existir una sinergia existente entre dos ODS: El 5. Empoderamiento femenino. y el 8. Crecimiento económico y trabajo decente, que entre sus metas establece el fomento de pequeñas empresas y microempresas.

Aunque se da mucha importancia a esta meta, no se le asigna un indicador que pueda medir la colaboración de la acción empresariales, por lo que no puede ir vigilando su resultado en los distintos informes anuales de los ODS sobre su implementación.

Por tanto será necesario buscar otros medios para analizar el resultado de esta sinergia.

Para cubrir parte de esta laguna, se analizarán las series de datos obtenidas de las fuentes más fiables: Banco Mundial, Organización Internacional del Trabajo, Naciones Unidas y PNUD, complementando con otras fuentes más especializadas en emprendimiento para estudiar su contribución al Desarrollo, los que llevará a la obtención de conclusiones que indican la importancia de la pequeña o microacción empresarial para el desarrollo en sentido amplio y como puede proporcionar a las mujeres una forma de independencia económica muy difícil de obtener por otros medios, aún teniendo en general mayores obstáculos al emprendimiento.

## **PALABRAS CLAVE**

**DESARROLLO, EMPRENDIMIENTO, GÉNERO, IGUALDAD, SOSTENIBILIDAD**

# EL CONTENIDO CURRICULAR Y LA EDUCACIÓN QUÍMICA HOY

---

DIANA LINETH PARGA LOZANO  
UPN

Desde el contexto internacional se destacan dos criterios que influyen en las políticas educativas: lo que define la UNESCO y los problemas actuales del mundo. La UNESCO establece educar para la ciudadanía mundial (ECM) y cumplir los Objetivos para el Desarrollo Sostenible 2030: ODS-2030. Frente a los problemas del mundo, está declarada la crisis de la humanidad en lo social, económico, político, sanitario, moral, que, para muchos, es reflejo de la crisis ambiental. Así, los programas de formación docente, debemos asumir tales compromisos e, incluirlos como desafíos en lo que enseñamos y de la educación hoy.

En este escenario, planteamos que lo enseñado por el profesorado de ciencias, para formar a sus estudiantes, puede o no estar relacionado con los problemas del mundo y en atender políticas mundiales, nacionales e institucionales, o es posible, que se enseñe, para cumplir políticas que no dan cuenta de tales necesidades. Por ello, nos **PREGUNTAMOS** de qué manera los contenidos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional en Colombia (MEN) en la educación química: EQ), atiende las demandas para formar en la perspectiva de la ambientalización curricular y de alguna forma, ayudar a mitigar la crisis ambiental que atravesamos, esto como parte de la ECM. En estos desafíos, los profesores tenemos un compromiso ético y moral, sobre todo los de química, dado los impactos positivos/negativos de estos conocimientos en los diversos contextos; por ello, es parte del interrogante, saber si el posgrado de Maestría en Docencia de la Química de la UPN atiende estas demandas.

El **PROPÓSITO** del proyecto (CIUP-10493) es comprender de qué manera los contenidos curriculares de la EQ en Colombia y del programa de MDQ-UPN, atienden las demandas actuales exigidas a la educación. De esta forma, es objeto de investigación el contenido de enseñanza del currículo de ciencias (química) establecido por el MEN, el contenido de enseñanza del currículo de MDQ de la UPN y sus perspectivas investigativas.

Este análisis es pertinente porque los maestrantes que cursan este nivel de formación han trabajado con los contenidos definidos por el MEN y llegan al programa con la intención de mejorar su acción docente y con ello, la formación de sus estudiantes, por lo que también, es necesario determinar de qué forma, el contenido curricular aporta a una formación para atender los desafíos actuales para la EQ.

El proyecto considera referentes conceptuales de las líneas de investigación sobre el conocimiento didáctico del contenido (CDC) porque describe, analiza y relaciona componentes de los contenidos de enseñanza; y de la línea ambientalización curricular para analizar la pertinencia del contenido enseñando. Como perspectiva **METODOLÓGICA** se hará un análisis cualitativo e interpretativo de la política curricular nacional y de la MDQ-UPN, estableciendo categorías deductivas e inductivas, es decir un proceso abductivo para dicho análisis. Lo evidenciado hasta ahora, deja ver que la política nacional y del programa apenas comienza a implicar demandas para la educación de hoy.

## **PALABRAS CLAVE**

AMBIENTALIZACIÓN CURRICULAR, CONOCIMIENTO DIDÁCTICO DEL CONTENIDO, CONTENIDO CURRICULAR, EDUCACIÓN QUÍMICA, FORMACIÓN DE PROFESORES



# TRANSFORMACIÓN DEL DERECHO A LA ALIMENTACIÓN DE LA POBLACIÓN MIGRANTE, EN EL CONTEXTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN COLOMBIA

---

FERNANDO CARLOS TERREROS CALLE

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Determinar la transformación del derecho a la alimentación de la población migrante, en el contexto de cambio climático en Colombia

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Establecer teóricamente los conceptos de cambio climático, derecho a la alimentación y migrante ambiental.

Categorizar a la luz de la actividad administrativa y las reglas del derecho internacional, la condición de migrante ambiental como sujeto de atención de derecho: El caso del derecho a la alimentación.

Explicar la transformación del derecho a la alimentación de la población migrante, en contextos de cambio climático en Colombia, desde la teoría general del derecho administrativo como sistema y la teoría de los derechos sociales fundamentales.

**HIPÓTESIS:** El derecho a la alimentación sufre una transformación, al pasar de ser un derecho social a ser un derecho fundamental, cuando por razón del cambio climático, la atención que el gobierno le debe a los migrantes ambientales pasa de ser a través de políticas públicas, a ser directa; además la judicialización de este derecho, también se transforma, pues su protección se puede solicitar por vía de acción constitucional de tutela que es expedita y se aplica solo para proteger derechos fundamentales.

## **RESUMEN**

El cambio climático, ha determinado la forma de protección del derecho a la alimentación, pues en principio, al ser un derecho social, se concretiza a través de políticas públicas, de una manera progresiva, pero cuando las condiciones de producción de alimentos cambian debido a las sequías, inundaciones u otros desastres naturales, muchas familias campesinas tienen que emigrar a las ciudades para buscar formas de sustento diferentes a la producción de alimentos. Esta situación, hace que el derecho a la alimentación pase de ser un derecho social a ser un derecho fundamental, debido a la situación de debilidad manifiesta en que se encuentran los migrantes ambientales.

Esta transformación se explica desde la dogmática constitucional, al establecer los conceptos de cambio climático, derecho a la alimentación y migrante ambiental, y categorizar a la luz de la actividad administrativa y las reglas del derecho internacional, la condición de migrante ambiental como sujeto de derecho, para finalmente explicar la transformación que ha sufrido el derecho a la alimentación de la población migrante, en contextos de cambio climático en Colombia, desde la teoría general del derecho administrativo como sistema y la teoría de los derechos sociales fundamentales.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

- El derecho a la alimentación de las personas migrantes, por causa de factores medioambientales se transforma pasando de ser un derecho social a ser un derecho fundamental.
- La protección de este derecho fundamental se puede realizar a través de mecanismos constitucionales como la acción de tutela.
- Existen diferentes categorías de migrantes medioambientales, pero el gobierno colombiano no diferencia entre estas, ni siquiera lo hace entre desplazados por violencia o por factores medioambientales.
- La migración por factores medioambientales está contribuyendo ampliamente a forjar inseguridad alimentaria en el territorio colombiano.

## **PALABRAS CLAVE**

ALIMENTACIÓN, CAMBIO CLIMÁTICO, MIGRANTES

# **Trabajo Social y Servicios Sociales**

## **ABSTRACT**

---

El trabajo social y los servicios sociales garantizan una sociedad justa, en la que se desarrollan los derechos y obligaciones de la ciudadanía y de su participación activa en la creación y uso de los recursos de la propia sociedad.

La situación actual de crisis nos trae la necesidad de hacer una profunda revisión de la práctica profesional y una amplia reflexión científica sobre las diferentes vías para garantizar el Estado de Bienestar, ya deteriorado.

En este simposio se reúnen investigaciones recogidas de las ciencias sociales, resultado de experiencias profesionales vinculadas a la intervención social.

## **DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO**

---

- Intervención social en el ámbito familiar.
- Intervención social en el ámbito educativo formal y/o informal
- Intervención social con población juvenil
- Prevención y atención de las adicciones
- Desarrollo Comunitario
- Interculturalidad
- Atención humanitaria y/o sistema de protección internacional
- Atención a las personas mayores
- Atención a la diversidad funcional
- Inclusión social
- Ingreso Mínimo Vital
- Atención a la mujer

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No3-S03-01.** TRABAJO SOCIAL CON POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE TRATA Y EXPLOTACIÓN SEXUAL  
Alba Sierra Rodríguez
2. **PONENCIA No3-S03-03.** A RELAÇÃO ENTRE A PREVALÊNCIA DE DOENÇAS CRÔNICAS NÃO TRANSMISSÍVEIS E O PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO EM PESSOAS IDOSAS  
Eduardo Duque. Sandra Léa Lima Fontinele
3. **PONENCIA No3-S03-04.** LA CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE UN SISTEMA DE INDICADORES DESDE EL ÁMBITO LOCAL Y DE PROXIMIDAD: LA EXPERIENCIA DEL LABORATORIO DE SERVICIOS SOCIALES DE LA RIBERA ALTA  
Glória Maria Caravantes López De Lerma. J. Javier Serrano Lara
4. **PONENCIA No3-S03-05.** SUBSIDIOS CONDICIONADOS COMO MEDIDA PARA COMBATIR LA POBREZA: PERSPECTIVAS ENCONTRADAS DE TÉCNICOS Y BENEFICIARIOS DE LA RENTA MÍNIMA DE INSERCIÓN  
Francisco Estepa Maestre
5. **PONENCIA No3-S03-06.** EL SISTEMA SANITARIO FRENTE AL AISLAMIENTO SOCIAL Y LA SOLEDAD DE ADULTOS MAYORES NO INSTITUCIONALIZADOS  
José Hernández - Ascanio
6. **PONENCIA No3-S03-07.** O PERFIL DE COMPETÊNCIAS DO ASSISTENTE SOCIAL EM CONTEXTO DE ACOLHIMENTO RESIDENCIAL  
Micaela Paulo Florêncio. Fátima Cristina Silva Ribeiro Gameiro. Paula Ferreira
7. **PONENCIA No3-S03-08.** RELACIONES Y APOYO SOCIOFAMILIAR DE MUJERES SUPERVIVIENTES DE LA PROSTITUCIÓN: PASOS PARA LA CO-CONSTRUCCIÓN Y EL ANÁLISIS DE SUS MAPAS DE RED DESDE EL TRABAJO SOCIAL  
Lorena Añón Loureiro. Pablo Soto Casás. Juan José Labora González
8. **PONENCIA No3-S03-09.** SELECCIÓN DE COMICS PARA HUMANIZAR LA INTERVENCIÓN SOCIAL DESDE EL SABER PROFANO Y LA DISTOPÍA  
Manuel Jesús Maldonado Lozano. Myriam Gutiérrez Zornoza
9. **PONENCIA No3-S03-10.** APRENDIZAJE SERVICIO EN EL PROGRAMA ESCUELA-TALLER DEL MUNICIPIO DE ZACATECOLUCA Y SU IMPACTO EN EL BIENESTAR PSICOLÓGICO Y SOCIAL. UN ESTUDIO DE CASO EN EL SALVADOR.  
José De Jesús Rivera-Virúes. Antonio Jose Romero Ramirez
10. **PONENCIA No3-S03-11.** BARRERAS DE GÉNERO EN LA INTERVENCIÓN Y ESTRATEGIAS PARA SUPERARLAS. EL CASO DE LA ASOCIACIÓN GOIZTIRI.  
Beatriz Fernández López
11. **PONENCIA No3-S03-12.** TECNOLOGÍAS ADICTIVAS EN JÓVENES, IMPLICACIONES Y ACTUACIONES: UN RETO DE HOY  
Antonia Rodríguez Martínez
12. **PONENCIA No3-S03-13.** SOLEDAD Y DETERIORO COGNITIVO, EL RETO TECNOLÓGICO EN PERSONAS MAYORES  
Antonia Rodríguez Martínez
13. **PONENCIA No3-S03-14.** VEJEZ ACTIVA, EL RETO TECNOLÓGICO  
Antonia Rodríguez Martínez
14. **PONENCIA No3-S03-15.** INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES DE SERVICIOS SOCIALES: UN ENFOQUE DESDE EL TRABAJO SOCIAL  
Mario Millán-Franco. Sofía Louise Martínez-Martínez
15. **PONENCIA No3-S03-16.** EL TRABAJADOR SOCIAL COMO “VACUNA SOCIAL” EN LA ATENCIÓN A LAS PERSONAS MAYORES  
María Rosa Gomez Martinez

16. **PONENCIA No3-S03-17.** UMUACOMPAÑA DIVERSIDAD. UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO ENTRE IGUALES  
Javier Zamora Arenas. Ana Millán Jiménez. María José Carrillo Escobar
17. **PONENCIA No3-S03-18.** POLÍTICAS DE ENVEJECIMIENTO Y ARQUITECTURA INSTITUCIONAL EN ESPAÑA. EL CASO DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS  
María Del Carmen Segura Cuenca. Enrique Conejero Paz
18. **PONENCIA No3-S03-19.** VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO. PERFIL Y DIAGNÓSTICO  
María José Carrillo Escobar. Ana Millán Jiménez. Javier Zamora Arenas
19. **PONENCIA No3-S03-20.** O BEM ESTAR SOCIAL NO ENVELHECIMENTO: ESTUDO DE CASO EM UM CENTRO DE CONVIVÊNCIA EM BRASÍLIA.  
Talita Silva. Luciola Marques. Iolanda Bezerra Dos Santos Brandão

# TRABAJO SOCIAL CON POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE TRATA Y EXPLOTACIÓN SEXUAL

---

**ALBA SIERRA RODRÍGUEZ**  
*Personal Investigador en formación*

La trata de personas es una violación de los derechos humanos de alcance global. En el territorio español, se han desarrollado diversas estrategias para su erradicación. Entre ellas se encuentran la codificación de la trata como delito en el Código Penal español (artículo 177bis), el diseño del proceso de identificación de situaciones de trata y la implementación de proyectos sociales dirigidos a la atención y detección de casos de trata de personas. En el caso del proceso de identificación, que facilita el acceso a los derechos de residencia en el territorio español, el acceso a la sanidad y al trabajo, entre otros, es exclusivamente realizado por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado (FFCCSE). Una persona puede ser identificada oficialmente como víctima de trata bien por colaboración policial o por situación personal. Respecto a los proyectos sociales implementados, los planes integrales diseñados están exclusivamente orientados a mujeres y niñas en situación de trata y explotación sexual. La presencia de estas estrategias ha originado un debate sobre la eficacia de las mismas. Si bien la priorización en la persecución penal de la trata y la focalización en aquella con fines de explotación sexual de mujeres y niñas se defiende desde algunas posturas por ser consideradas como las estrategias más efectivas para erradicar este fenómeno, otras investigaciones apuntan a que estas líneas de acción limitan negativamente la acción contra la trata, invisibilizando otro tipo de explotaciones, como puede ser la laboral.

La realización de entrevistas a profesionales del trabajo social desarrollado específicamente con población en situación de trata, permite profundizar en las dificultades y limitaciones principales de la acción social desarrollada actualmente. Así mismo, permite identificar algunas de las consecuencias que las principales estrategias diseñadas tienen sobre la población en situación de trata. Los resultados remiten a que las estrategias de acción social se ven limitadas por el proceso de identificación oficial desarrollado por las FFCCSE. A pesar de que puede otorgarse por dos vías, colaboración y situación personal, éste parece resolverse únicamente como favorable en aquellos casos en los que existe colaboración policial. Al ser la vía principal de acceso a derechos para la población afectada, en aquellos casos en los que no existe colaboración policial, los mecanismos de acceso a derechos que pueden promover las organizaciones se ven limitados. Además parece que el hecho de que el foco institucional se centre en la explotación sexual de mujeres y niñas, limita los recursos ofrecidos por las organizaciones para otras formas de trata y otra población afectada por este fenómeno. Por tanto, actualmente en el territorio español la confluencia entre la priorización en la persecución del delito y el foco en la explotación sexual de mujeres y niñas estaría restringiendo las posibilidades de la acción social con respecto al apoyo prestado a la población en situación de trata y explotación. Provocando una atención para el acceso a derechos limitado, e invisibilizando parte del fenómeno al no incorporar toda la población afectada y todas las formas de explotación existentes.

## **PALABRAS CLAVE**

ACCIÓN SOCIAL, EXCLUSIÓN SOCIAL, TRATA DE PERSONAS, VIOLACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

# A RELAÇÃO ENTRE A PREVALÊNCIA DE DOENÇAS CRÔNICAS NÃO TRANSMISSÍVEIS E O PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO EM PESSOAS IDOSAS

---

**EDUARDO DUQUE**

*Faculdade de Filosofia e Ciências Sociais da Universidade Católica Portuguesa*

**SANDRA LÉA LIMA FONTINELE**

A mudança do perfil demográfico no mundo globalizado impulsionou a necessidade de entender o processo de envelhecimento, tornando-se este um verdadeiro desafio para o mundo contemporâneo.

O processo de envelhecimento é seguramente multifatorial e refere-se ao conjunto de alterações inevitáveis e irreversíveis que se acontecem na pessoa, no último período do seu ciclo vital. Assim sendo, percebe-se que existem muitas formas de envelhecer e que, em muitas circunstâncias, este processo está carregado de estereótipos e lugares comuns que nem sempre coincidem com a realidade. Cada pessoa envelhece de acordo com as suas características biológicas, o seu contexto familiar e social, a retaguarda que lhe é oferecida, a forma como enfrenta as dificuldades, etc.

Com o intuito de gerar implicações positivas para aprimorar o atendimento dos idosos, parcela da população que não para de crescer, utilizando o perfil sociodemográfico e clínico desses pacientes, parte-se do princípio de que todo o ser humano tem características próprias e só o estudo pormenorizado desses indicadores podem ajudar a melhorar a respetiva qualidade de vida.

Este trabalho tem como objetivo analisar a prevalência de doenças crônicas não transmissíveis (DCNT) nos idosos, bem como analisar a sua associação com os fatores sociodemográficos. Em termos metodológicos, recorreu-se a uma abordagem quantitativa e a um desenho não experimental transversal e observacional, pelo que os dados foram recolhidos num único momento. A população é constituída por uma amostra não probabilística por conveniência, composta por 34 idosos, com idade igual ou superior a 60 anos, de ambos os géneros, residentes no município de São Luís, Maranhão (MA), que frequentavam o grupo de idosos do Centro Especializado em Reabilitação de Idosos. Para o levantamento do perfil sociodemográfico e análise do estilo de vida, foi aplicado um questionário semiestruturado com múltiplas questões entre as quais perguntas sobre o perfil sociodemográfico.

Os dados foram analisados pelo programa estatístico SPSS (versão 18.0). Quanto aos resultados, verificou-se que a maior prevalência de DCNT aconteceram entre os idosos do sexo feminino (79,41%), que se encontravam na faixa etária entre 60 e 65 anos, enquanto que os do sexo masculino, estavam entre 66 e 70 anos de idade. A média geral de idade dos participantes, independentemente do género, foi de 67,09 anos, tendo o mais novo 60 anos e o mais velho 78 anos. Foi prevalente a cor de pele não branca (52,94%), casados (61,76%), oriundos da capital (41,18%) e que moravam com o máximo de três pessoas no seu domicílio (32,35%). Dos idosos avaliados, 55,88% (n=19) apresentaram pelo menos uma DCNT e o número médio de patologias foi de  $2,0 \pm 1,4$ , não havendo diferenças estatisticamente significativas entre os géneros ( $p=0,935$ ). Em relação às doenças crônicas não transmissíveis, a hipertensão foi a doença mais frequente na população em estudo, acometendo 51,61% dos idosos, em seguida a obesidade (29,03%) e por último a diabetes mellitus (19,35%). Este estudo fornece evidências empíricas sobre aspetos demográficos e de saúde importantes para população idosa na atualidade. Os resultados indicam que as variáveis analisadas apresentam um alto percentual de idosos portadores de DCNT. Diante desta questão, ressalta-se a necessidade de constante monitoramento da situação de saúde de pessoas acima de 60 anos, com o intuito de melhorar o estado geral de saúde e redução na incidência de morbididades nessa faixa etária.

## **PALABRAS CLAVE**

**DOENÇAS CRÔNICAS NÃO-TRANSMISSÍVEIS, ENVELHECIMENTO, ENVELHECIMENTO ATIVO, ENVELHECIMENTO BEM-SUCEDIDO, GERONTOLOGIA**

# LA CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE UN SISTEMA DE INDICADORES DESDE EL ÁMBITO LOCAL Y DE PROXIMIDAD: LA EXPERIENCIA DEL LABORATORIO DE SERVICIOS SOCIALES DE LA RIBERA ALTA

---

**GLÒRIA MARIA CARAVANTES LÓPEZ DE LERMA**  
*Universitat de València*  
**J. JAVIER SERRANO LARA**

La diversidad de necesidades sociales que son atendidas desde los diferentes sistemas públicos de servicios sociales, obliga a repensar de forma continua tanto la planificación de recursos como las potenciales respuestas al respecto. Con la voluntad de adecuar el binomio necesidades-recursos, en el año 2017 se constituyeron los Laboratorios de Servicios Sociales desde la Vicepresidència i Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives. Dichos laboratorios fueron concebidos como una red de colaboración entre las administraciones públicas y las personas profesionales del Sistema Público Valenciano de Servicios Sociales (SPVSS).

En base a ello, es objeto del presente capítulo describir la construcción participativa de un sistema de indicadores en servicios sociales a través de la experiencia del Laboratorio de Servicios Sociales de la Ribera Alta. A partir de la conjunción entre los diferentes actores (administración pública, academia y recursos profesionales) fue diseñada una metodología colaborativa amparada en el enfoque *bottom up* desde la que construir un sistema de indicadores para disponer de datos cuantitativos desde el ámbito local y de proximidad y, en base a ello, desarrollar la planificación sobre el territorio.

Entre los principales resultados a destacar, merece mención especial la amplia participación de los y las profesionales de los Servicios Sociales Municipales de los Ayuntamientos de la Ribera Alta. A través de su amplia experiencia profesional y conjugando en los grupos de discusión una mirada interdisciplinar, se obtuvieron importantes resultados en base a: la implantación de un sistema de indicadores sociales y económicos. Por otra parte, la premisa de consolidar el Laboratorio de Servicios Sociales de la Ribera ha derivado en un espacio de diálogo, reflexión y proposición emergente entre la Administración Local, Autónoma y la academia.

Entre las conclusiones principales, la metodología *bottom up* ha permitido conocer desde el ámbito local y de proximidad las necesidades de cada municipio en particular a través de sus profesionales y, poner en común las dificultades de medición de las necesidades que son atendidas desde los Servicios Sociales Municipales. Asimismo, el desarrollo de este sistema de indicadores en la provincia de València ha constituido un modelo pionero en España en materia de planificación, gestión y adecuación de las respuestas institucionales ante las necesidades existentes.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNITAT VALENCIANA, INDICADORES, LABORATORIOS, PARTICIPACIÓN, SERVICIOS SOCIALES



# SUBSIDIOS CONDICIONADOS COMO MEDIDA PARA COMBATIR LA POBREZA: PERSPECTIVAS ENCONTRADAS DE TÉCNICOS Y BENEFICIARIOS DE LA RENTA MÍNIMA DE INSERCIÓN

---

**FRANCISCO ESTEPA MAESTRE**  
*Universidad Pablo de Olavide*

La Renta Mínima de Inserción (RMI) constituye un elemento axial de las políticas de inclusión social, pues va dirigida a los sectores de población más frágiles. Este análisis es especialmente oportuno en el momento presente ya que la crisis generada por la Covid-19 ha agudizado los problemas de exclusión social en España y otras economías capitalistas avanzadas, constituyendo un auténtico reto para los sistemas de bienestar.

Esta investigación parte de que la pobreza y la exclusión social están íntimamente relacionadas. Además, son problemas sociales que requieren un análisis que vaya más allá de una perspectiva puramente económica. Desde el discurso neoliberal se culpabiliza al individuo de su situación social, convirtiéndose esta ideología en una eficaz y articulada respuesta política concebida por las clases dominantes globales para disciplinar y restaurar los parámetros de explotación (Harvey, 2007: 11).

Con este problema de fondo, esta investigación estudió por un lado, *el papel de las administraciones públicas en la ejecución de las políticas de Rentas Mínimas de Inserción*, y por otro, *analizó las representaciones, valores y prácticas de los usuarios de las Rentas Mínimas de Inserción*, para comprender cómo la RMI tiene un efecto en la vida de los beneficiarios, y así vislumbrar en términos de efectividad y eficiencia el papel de esta medida en la reducción del fenómeno de la pobreza.

Las personas que viven en la pobreza no asumen con pasividad su situación. A pesar de carecer de empleo, suelen ser muy activos en la búsqueda de recursos a partir de diversas fuentes y salir adelante. Sus prácticas forman parte de estrategias – más o menos elaboradas, conscientes o inmediatas – diseñadas a partir de su particular lectura del contexto en el que viven.

La investigación utilizó el marco teórico de la acumulación de activos desarrollado por Caroline Moser (2008) para conocer las estrategias de las personas receptoras de esta prestación. Metodológicamente, esta investigación se interesó por los discursos obtenidos a través de las entrevistas semi-estructuradas realizadas a técnicos y usuarios de las RMI. Para ello, se priorizó la información en la que los propios sujetos describan sus contextos, acciones, valores y representaciones. La noción de discurso puede ser un instrumento valioso para articular esta mirada (Alonso, 1998).

En definitiva, esta investigación estudió la implementación en la aplicación de las RMI en la Comunidad andaluza, prestando atención a discursos y prácticas tanto de los responsables políticos y técnicos implicados en su gestión, como de los usuarios. Esta investigación aspira a ofrecer claves para someter dicha política social a una evaluación y contribuir a, por un lado, conocer el funcionamiento de los nuevos aspectos introducidos en ésta política social y, por otro lado, poder plantear nuevas mejores si fueren necesarias para garantizar la integración social y el bienestar en una sociedad en la que el horizonte del pleno empleo desapareció ya hace muchos años.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTRATEGIAS, POBREZA, RENTA MÍNIMA DE INSERCIÓN, SOCIOLOGÍA, SUBSIDIO CONDICIONADO

# EL SISTEMA SANITARIO FRENTE AL AISLAMIENTO SOCIAL Y LA SOLEDAD DE ADULTOS MAYORES NO INSTITUCIONALIZADOS

---

**JOSÉ HERNÁNDEZ - ASCANIO**

La cuestión del aislamiento social y la soledad en adultos mayores no institucionalizados es identificado como un problema de primer orden para la sociedad occidental (especialmente por sus consecuencias en el ámbito de la salud y sanitario) a la que se ha pretendido dar muy diferentes respuestas desde diferentes instancias (servicios comunitarios sociales y de salud, Tercer Sector, etc). Pese a estos esfuerzos, no hay evidencias acerca de la eficacia de dichas intervenciones, y en mucho menor medida, de cómo es posible incluir de forma sostenible estas intervenciones en las prácticas habituales de los servicios sociosanitarios.

En base a esto, el presente trabajo pretende abordar, de forma exploratoria, una identificación de los principales condicionantes que los profesionales de atención primaria indican a la hora de implementar y desarrollar, de forma eficaz y sostenible, intervenciones sobre el aislamiento y la soledad dentro de programas de salud comunitarios.

Para la consecución de este objetivo se lleva a cabo una investigación de enfoque cualitativo, con diseño mixto en el que se ha aplicado un análisis Sistemático de Teoría Fundamentada (Glasser y Strauss, 1967) a datos recolectados mediante un Diseño narrativo de tópicos (Mertens, 2005). El trabajo se fundamentó en el uso de técnicas conversacionales y narrativas de carácter individual (entrevistas en profundidad) y grupal (grupos focales y entrevistas dialógicas).

Entre los principales resultados obtenidos nos encontramos con que: a) persisten imágenes deformadas y confusas sobre la realidad de la soledad, el aislamiento social y el vivir solo que dificulta su identificación; b) los principales determinantes de carácter disruptivo tienen que ver con la dimensión organizacional de la entidad proveedora de la intervención, el déficit de recursos (humanos, competenciales y materiales) y la imposición de un modelo de intervención de carácter biomédico; c) Los determinantes de carácter facilitador tiene que ver con la identificación del perfil de enfermería como un perfil privilegiado para llevar a cabo la intervención, y d) Junto con los anteriores, existen determinantes basados en componentes personales que pueden ser tanto facilitadores (nivel de motivación, proactividad, etc) como disruptores (la carga del trabajo emocional por ejemplo).

## **PALABRAS CLAVE**

ELDERS, FEASIBILITY STUDIES, LONELINESS, PRIMARY HEALTH CARE, SOCIAL ISOLATION

# O PERFIL DE COMPETÊNCIAS DO ASSISTENTE SOCIAL EM CONTEXTO DE ACOLHIMENTO RESIDENCIAL

---

**MICAELA PAULO FLORÊNCIO**

*Instituto de Serviço Social - Universidade Lusófona*

**FÁTIMA CRISTINA SILVA RIBEIRO GAMEIRO**

*Instituto de Serviço Social da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias*

**PAULA FERREIRA**

*Universidade Lusófona*

Do levantamento bibliográfico realizado, não parece haver qualquer identificação, nacional ou internacional, de competências que levem à formação / intervenção de dois profissionais na área da infância e juventude, mais especificamente alojamento residencial. Neste estudo, pretendemos identificar as competências que são conferidas como anos necessários para os assistentes sociais intervir junto de crianças e jovens como medida de alojamento residencial segundo as categorias do modelo teórico de Le Boterf (2003), ou conhecimento; você sabe e sabe ser / agir. A manifestação foi composta por 37 especialistas, licenciados em Serviço Social que intervieram junto de crianças e jovens como medida de habitação em Portugal, no Continente do arquipélago. A metodologia utilizada foi qualitativa, passando o método Delphi em três fases: 1ª questões de resposta aberta, 2ª questões de resposta em escala likert (5 níveis) e 3ª questões de resposta binária. Seu trabalho de campo em campo entre 2 de março e 12 de junho de 2020. A partir da análise de dois resultados, identifique o conjunto de competências necessárias ao perfil do assistente social, distribuídas por meio das três categorias identificadas por Le Boterf. Embora seja um estudo exploratório poderá constituir uma referência a ser replicada nas nossas áreas de intervenção social. A partir da análise de dois resultados, identificou-se o conjunto de competências necessárias ao perfil do assistente social, distribuídas pelas três categorias identificadas por Le Boterf. Embora seja um estudo exploratório poderá constituir uma referência a ser replicada nas nossas áreas de intervenção social. A partir da análise de dois resultados, identificou-se o conjunto de competências necessárias ao perfil do assistente social, distribuídas pelas três categorias identificadas por Le Boterf. Embora seja um estudo exploratório poderá constituir-se como uma referência a ser replicada nas nossas outras áreas de intervenção social.

## **PALABRAS CLAVE**

**ACOLHIMENTO RESIDENCIAL, COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS, CRIANÇAS E JOVENS EM PERIGO, SERVIÇO SOCIAL**

# RELACIONES Y APOYO SOCIOFAMILIAR DE MUJERES SUPERVIVIENTES DE LA PROSTITUCIÓN: PASOS PARA LA CO- CONSTRUCCIÓN Y EL ANÁLISIS DE SUS MAPAS DE RED DESDE EL TRABAJO SOCIAL

---

**LORENA AÑÓN LOUREIRO**

**PABLO SOTO CASÁS**

*Universidad de Santiago de Compostela*

**JUAN JOSÉ LABORA GONZÁLEZ**

*Universidad de Santiago de Compostela. Departamento de Ciencia Política y Sociología  
(Área Sociología). Grupo Compostela de Estudios sobre Imaginarios sociales*

## **INTRODUCCIÓN**

La prostitución es una institución patriarcal, capitalista y colonizadora de la sexualidad que tiene una clara marca de género. La mayoría de las personas prostituidas en el mundo son mujeres y niñas. El ejercicio de la prostitución afecta a su salud biopsicosocial (Bindel, 2017; Cascio, 2019; Farley y Kelly, 2000; Hermoso, 2019; Zimmerman et al., 2006), y uno de los factores determinantes está relacionado con las redes de apoyo, ya que estas pueden operar como factor de riesgo o de protección. Por ello, es importante estudiar y analizar desde disciplinas como el trabajo social, las redes y el tipo de apoyo percibido por mujeres que están o han estado en situación de prostitución, para obtener un mayor conocimiento sobre ellas, y establecer nuevas vías de intervención que contribuyan a su salud y bienestar.

## **METODOLOGÍA**

Investigación cualitativa, cuyo objetivo fue analizar las redes familiares y sociales, así como el sistema de apoyo social percibido por mujeres supervivientes de la prostitución. La técnica empleada para construir los mapas de red fue la entrevista semiestructurada y el marco interpretativo para el análisis se sustentó en la teoría sistémico-ecológica y en el modelo de red social.

## **RESULTADOS**

La revisión bibliográfica realizada, dentro de una investigación cualitativa más amplia, indicó que la dimensión de las relaciones familiares y sociales de mujeres que han estado o están en contextos de prostitución ha sido poco estudiada. Además, no se ha encontrado ninguna investigación específica que se centre en el estudio de los mapas de red de mujeres prostituidas y de sus características estructurales, interaccionales y de apoyo. Por todo ello, se presenta en esta comunicación el procedimiento que se ha llevado a cabo para elaborar y analizar los mapas de red de las mujeres participantes.

## **DISCUSIÓN**

La teoría de redes ha permitido aproximarse a las diversas realidades sociales de las mujeres participantes y a sus interacciones desde una visión holística, así como analizar aspectos fundamentales de la estructura social, ya que el contexto moldea las relaciones (Requena, 2003). Los mapas de red posibilitaron conocer sus características estructurales, interaccionales y de apoyo (Moxley, 1989; Villalba, 1993); establecer interrelaciones entre lo intrapersonal, interpersonal y situacional (Navarro, 2011); identificar como señala Sluzki (2002) los factores de protección y de riesgo para la salud; así como las futuras vías de prevención e intervención.

## **CONCLUSIONES**

La técnica y el procedimiento empleado ha permitido construir los mapas de red de forma participativa con las mujeres supervivientes de la prostitución. Además, la representación gráfica que se generó visibiliza y permite analizar las características de la red y el apoyo social percibido. Otra conclusión relevante es que posibilita identificar factores de riesgo y de protección, y proponer alternativas de prevención e intervención en red individualizadas para la mejora de su salud y calidad de vida.

## **PALABRAS CLAVE**

APOYO SOCIOFAMILIAR, MAPA DE RED, PROSTITUCIÓN Y TRABAJO SOCIAL.

# SELECCIÓN DE COMICS PARA HUMANIZAR LA INTERVENCIÓN SOCIAL DESDE EL SABER PROFANO Y LA DISTOPÍA

---

MANUEL JESÚS MALDONADO LOZANO  
MYRIAM GUTIÉRREZ ZORNOZA

**INTRODUCCIÓN.** Conceptualizamos la realidad a partir de las Epistemologías del Sur de Boaventura de Sousa Santos, interpretándola como un sistema de dominación múltiple, cada vez más sutil y sofisticado, que se caracteriza por el capitalismo, el colonialismo (del poder, del saber y de la existencia) y el heteropatriarcado. En este entramado de relaciones de opresión se sitúa la intervención social como dispositivo de gobierno de conductas, cada vez más sometida por los saberes expertos técnicos burocráticos protocolizados, despreciando otros conocimientos llegando a deshumanizar y etiquetar a las *otras no personas*. La juventud de ciertas disciplinas-profesiones y su búsqueda de prestigio, ha hecho que focalicemos en la producción de conocimientos científicos asépticos y objetivos olvidándonos de otras fuentes de conocimiento alternativas basadas en la narrativa como son los comics. Por ello repensamos las historietas desde la sociología de las ausencias y las emergencias, lo que permite establecer un diálogo crítico-creativo entre saberes expertos profesionales y profanos de las personas afectadas, convirtiéndolos en utillajes validos tanto, para enriquecer la formación de estudiantes y profesionales de lo social, como la praxis relacional con grupos subalternos.

**OBJETIVOS.** Convencer y mostrar el potencial del cómic como instrumento para la intervención social y para la formación de estudiantes y profesionales; realizar una selección de comics que sirvan de herramientas para la intervención social y la formación de profesionales.

**MÉTODO.** A través de una investigación cualitativa se ha seleccionado una batería de comics que servirán de apoyo a las intervenciones con diversos colectivos, así como para la formación de profesionales. El estudio se ha realizado a partir de las categorías *No Ficción*. Autocómic: autobiográficos – patografías y narraciones postraumáticas – y autoficción, que narran historias silenciosas y ocultas de sufrimiento y resistencia, conteniendo saberes profanos; *Ficción Distópica*, que albergan discursos contrapúblicos subalternos (edad, raza, genero, clase, etnia, orientación sexual y capacidades) que fracturan discursos hegemónicos.

**RESULTADOS Y DISCUSIÓN.** A partir de este estudio se han escogido 125 obras. Posteriormente, teniendo como referencia el movimiento internacional Graphic Medicine, se propone la creación de una comicteca virtual social, colectiva y en construcción. Dependiendo del grupo (estudiantes, profesionales y/o grupos oprimidos) y la finalidad, se realizará un análisis más profundo, adaptando las categorías de análisis de Rovira-Collado, Pomares, Rovira-Collado y Baile (2017): autoría y contexto sociohistórico; valoración artística y premios; elementos materiales (acceso y número de páginas); construcción narrativa; ilustraciones y viñetas; lenguaje y representación; paratextos (guías y reseñas) y posibilidades de intervención individual-grupal y/o acción formativa.

*Palabras claves:* opresión, intervención social, formación y comic

## PALABRAS CLAVE

FORMACIÓN Y COMIC, INTERVENCIÓN SOCIAL, OPRESIÓN

# APRENDIZAJE SERVICIO EN EL PROGRAMA ESCUELA-TALLER DEL MUNICIPIO DE ZACATECOLUCA Y SU IMPACTO EN EL BIENESTAR PSICOLÓGICO Y SOCIAL. UN ESTUDIO DE CASO EN EL SALVADOR

---

**JOSÉ DE JESÚS RIVERA-VIRUÉS**

*Universidad de Granada*

**ANTONIO JOSE ROMERO RAMIREZ**

*DPTO. DE PSICOLOGÍA SOCIA, UNIVERSIDAD DE GRANADA*

En el marco de un proyecto de prevención de violencia juvenil desarrollado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) en El Salvador, mediante el uso de técnicas mixtas cualitativas y cuantitativas y bajo un diseño cuasi-experimental del tipo pre-post, se realizó un estudio comparado entre experiencias de formación ocupacional basadas en el modelo de aprendizaje-servicio en dos centros de formación técnica y vocacional del Municipio de Zacatecoluca.

Este estudio tenía tres objetivos. *Primero*, identificar como se articularon entre sí las diferentes dimensiones que componen el modelo de aprendizaje-servicio implementado en cada una de las experiencias analizadas. *Segundo*, conocer si las experiencias de aprendizaje-servicio desarrolladas generaban impacto sobre determinadas dimensiones del bienestar psicológico y social del alumnado participante. Y *tercero*, analizar si en función de las dimensiones que han compuesto cada una de las experiencias de aprendizaje-servicio analizadas, han sido o no diferentes los impactos sobre el bienestar psicológico y social registrados en el alumnado participante de cada experiencia.

Los resultados obtenidos mostraron que, aquellas experiencias que introducen una reflexión continua y sistemática desarrollada conjuntamente entre alumnado y comunidad con el fin de evaluar el proceso y de dotar de sentido al servicio prestado, generan mayor impacto sobre el bienestar psicológico y social de los participantes, que aquellas experiencias de aprendizaje-servicio menos reflexivas y con menor participación de la comunidad.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE-SERVICIO, BIENESTAR PSICOLÓGICO, BIENESTAR SOCIAL, COOPERACIÓN ESPAÑOLA, ESCUELA TALLER

# BARRERAS DE GÉNERO EN LA INTERVENCIÓN Y ESTRATEGIAS PARA SUPERARLAS. EL CASO DE LA ASOCIACIÓN GOIZTIRI

---

**BEATRIZ FERNÁNDEZ LÓPEZ**

La Educación Social ha sido vista en ocasiones como una práctica que tiende a reproducir las desigualdades sociales y a perpetuar los roles. Muchos servicios asistenciales, a pesar de tener un carácter mixto, presentan importantes sesgos de género que dificultan el trabajo con las mujeres usuarias.

El objetivo de esta comunicación es detectar las barreras de género en la entrada a los programas de intervención con personas inmigradas. Así mismo, se analizan diferentes estrategias que pueden llevar a la superación de estas barreras.

La metodología empleada ha sido de tipo cualitativo. Se han realizado entrevistas a profesionales y usuarios de la Asociación Goiztiri que gestiona una serie de programas de intervención social dirigidos a personas inmigradas en la provincia de Bizkaia: programas residenciales, aprendizaje de castellano o formación para el empleo.

En las entrevistas se ha puesto de manifiesto que la asociación identificó hace algún tiempo una serie de barreras de género que dificultaban el acceso de las mujeres a los programas. En primer lugar, los programas están orientados a las necesidades del perfil de usuario más común, e incluso exclusivo en algunos momentos, que es el masculino; y no respondían adecuadamente a las necesidades de las mujeres. Las barreras de entrada tienen que ver también con que el procedimiento de entrada en los programas que normalmente se produce por derivación desde otros programas en los que la mayoría de los usuarios son hombres. Una tercera barrera está relacionada con los espacios disponibles que no están preparados para dar respuesta a las necesidades de intimidad de un contexto mixto.

Se describen también algunas medidas que se pusieron en marcha en la asociación para hacer frente a las barreras de género como son la adaptación de las normativas de la vivienda de acogida para cubrir las necesidades específicas de género, la revisión de la normativa de acceso, para eliminar posibles sesgos de género o la adaptación de los programas para que den respuesta a las necesidades de las mujeres.

## **PALABRAS CLAVE**

GÉNERO, INMIGRACIÓN, INTERVENCIÓN SOCIAL



# TECNOLOGÍAS ADICTIVAS EN JÓVENES, IMPLICACIONES Y ACTUACIONES: UN RETO DE HOY

---

**ANTONIA RODRÍGUEZ MARTÍNEZ**  
*Universidad de Jaén*

## **INTRODUCCIÓN**

Es una realidad en nuestro país el incremento en el uso de las denominadas Nuevas Tecnologías, sobre todo agudizado por la situación de crisis sanitaria en la que vivimos en los últimos meses derivada de la COVID-19.

La evolución ya experimentada en etapas anteriores, en este momento se hace más factible, siendo el uso de los dispositivos electrónicos en sus diferentes versiones una realidad constante en todos los ámbitos de nuestras vidas. Especialmente en las vidas de nuestros jóvenes y adolescentes, que viendo la situación de aislamiento social en la que estamos sumidos se ven abocados al uso masivo y constante de recursos y plataformas tecnológicas.

## **OBJETIVOS**

Estudiar el uso de las tecnologías informáticas y dispositivos tecnológicos en la sociedad, con especial incidencia en el uso por parte de los jóvenes y adolescentes, indagando sobre los efectos negativos que pueden llegar a causar especialmente en la población adolescente.

## **METODOLOGÍA**

Para llevar a cabo este trabajo se ha utilizado una metodología de análisis cualitativo, centrándonos en búsquedas de información a través de diferentes bases de datos científicas y tratando diferentes perspectivas en torno al objeto de estudio, de modo que tengamos elementos referenciales para obtener resultados precisos y fiables.

## **DISCUSIÓN**

El aumento en la especialización y diversidad de los nuevos dispositivos electrónicos se ha visto incrementado, con la consiguiente facilidad de uso y en el acceso a recursos digitales. Esto representa un problema cuando ya no hablamos de las tecnologías como un medio, sino como un fin, y por consiguiente una adicción. Que se agudiza en población joven y adolescentes, ya que son especialmente sensibles al uso de los medios electrónicos, pues hacen uso en cualquier lugar y momento, con la consiguiente afectación de su desarrollo y del entorno social en el que crecen.

## **RESULTADOS**

Nuestra sociedad está acompañada de la evolución y uso de nuevas tecnologías y es complicado vivir sin ellas o no hacer un uso diario. Pero es necesario hacer un uso adecuado y tener en cuenta a la población más vulnerable, como nuestros jóvenes y adolescentes, que suelen hacer un uso excesivo e inapropiado y llega a convertirse en un fenómeno preocupante en nuestra sociedad.

Por tanto, llegado el caso de convertirse en una adicción, será preciso realizar un reaprendizaje, modificando conductas previamente aprendidas, puesto que el uso abusivo y descontrolado de las tecnologías y recursos tecnológicos son el principal problema de este tipo de adicciones.

## **CONCLUSIONES**

El uso de las nuevas tecnologías está aún en fase de desarrollo y exponencial crecimiento, por tanto, resulta necesario tomar y crear conciencia para prevenir los estragos y consecuencias que están causando y pueden causar en mayor medida y en especial en la población joven y adolescentes, principalmente incrementado a consecuencia de la situación de pandemia que estamos viviendo. Siendo necesario imponer límites y considerar la importancia de estas nuevas adicciones con actuaciones concretas desde el Trabajo Social y en el ámbito científico aún a falta de un consenso para ser consideradas como tales.

## **PALABRAS CLAVE**

ADICCIONES, ADOLESCENTES, JÓVENES, TECNOLOGÍAS

# SOLEDAD Y DETERIORO COGNITIVO, EL RETO TECNOLÓGICO EN PERSONAS MAYORES

---

**ANTONIA RODRÍGUEZ MARTÍNEZ**  
*Universidad de Jaén*

## **INTRODUCCIÓN**

Es una realidad en nuestro país la soledad de las personas mayores. Los estudios realizados en los últimos años vienen generando mucha preocupación en especial en disciplinas sanitarias y sociales.

Las investigaciones en esta línea argumental incrementan la preocupación por la temática de la soledad de las personas mayores y las diferentes consecuencias psicosociales que generan, que se ven agudizadas en los últimos tiempos por la introducción de las nuevas tecnologías, principalmente consecuencia de la pandemia mundial provocada por la COVID-19, que ha hecho que toda la sociedad nos veamos abocados a nuestros entornos más cercanos y núcleos familiares, incrementando los contactos a través de medios tecnológicos. Esto va ligado a un considerable aumento en el deterioro cognitivo de las personas mayores debido al aislamiento social.

## **OBJETIVOS**

Estudiar la soledad de las personas mayores en nuestro país y ofrecer recursos tecnológicos específicos a la población de tercera edad que les ayude a estar en contacto no solo con familiares, sino con amigos y otras redes sociales a través de aplicaciones específicas para ellos, que además les ayuden en el mantenimiento de sus capacidades tanto físicas como sensitivas, paliando el progresivo deterioro cognitivo consecuencia de determinadas patologías.

## **METODOLOGÍA**

Para llevar a cabo este trabajo se ha utilizado una metodología combinada de análisis cualitativo y análisis cuantitativo. Tratando diferentes perspectivas en torno al objeto de estudio, de modo que tengamos elementos referenciales para obtener resultados precisos y fiables.

## **DISCUSIÓN**

Junto con la obesidad o al riesgo de fumar (Rodríguez, 2009), la soledad reporta graves consecuencias para la salud que afectan a diferentes ámbitos de la persona (López-Bermejo, 2014). Teniendo en cuenta investigaciones previas la soledad es uno de los grandes enemigos del bienestar de las personas mayores. Siendo este un tema preocupante desde hace décadas, puesto que nuestra población cada vez más, incrementa los datos en edades avanzadas. Utilizar herramientas que permitan por una parte socializar y por otra disminuir el progresivo deterioro cognitivo en personas mayores es un reto a conseguir.

## **RESULTADOS**

En una sociedad que cuenta cada día con más personas mayores solas, poder disfrutar de una calidad de vida implica no solo tener un buen estado físico, sino también mental. Y de ahí la necesidad de conjugar la aplicación de técnicas actuales, con el desarrollo de aplicaciones sencillas para el uso y contacto entre las personas mayores en la población, y para ejercitar sus capacidades físicas y sensoriales, evitando así el avance en masa de deterioros cognitivos, físicos y sensoriales propios de la edad.

## **CONCLUSIONES**

Es necesario conseguir la implicación multidisciplinar en el desarrollo de aplicaciones actuales que ayuden a mejorar las redes sociales de las personas mayores y que se consiga la mejora de su bienestar y calidad de vida en todos los aspectos.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTIMULACIÓN, MAYORES, REDES SOCIALES, SOLEDAD, TECNOLOGÍAS

# VEJEZ ACTIVA, EL RETO TECNOLÓGICO

---

**ANTONIA RODRÍGUEZ MARTÍNEZ**  
*Universidad de Jaén*

## **INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, la pandemia y el confinamiento de la población han transformado el panorama en todos los aspectos de nuestras vidas, provocando mayor uso de herramientas digitales que vengán a paliar situaciones de aislamiento social, laboral, educacional, y en todos los ámbitos.

En esta investigación estudiamos los datos referidos a personas que han utilizado internet recientemente (datos del INE, 2019). Según rango de edades, observando el desuso en el sector de población de 65 a 74 años, pues el decremento de uso de internet por edades es mucho más acusado respecto a la población de franjas de edad anteriores.

## **OBJETIVOS**

Estudiar los datos detectados ante una creciente necesidad en la población de este rango de edades en España, ya que la limitación en el uso de las tecnologías implica un mayor aislamiento social en las circunstancias actuales derivadas de la pandemia mundial y en el acceso a recursos y cobertura de necesidades. Con ello estaríamos sentando las bases para futuras investigaciones que nos den respuesta a los desafíos que plantea una población envejecida y dependiente ante el uso de tecnologías y recursos informáticos.

## **METODOLOGÍA**

Para llevar a cabo este trabajo se ha utilizado una metodología combinada de análisis cualitativo y análisis cuantitativo. Tratando de este modo diferentes perspectivas en torno al objeto de estudio, de modo que tengamos elementos referenciales para obtener resultados precisos y fiables.

## **DISCUSIÓN**

Teniendo en cuenta la situación de aislamiento social derivada de la COVID-19 se hace imprescindible el uso de medios informáticos para mantener contactos sociales, o simplemente estar informado. Sin embargo, es fehaciente que la población española de entre 65 a 74 años de edad no hacen gran uso de los recursos tecnológicos en el año 2019, por tanto, qué está ocurriendo en época de pandemia en el año 2020, qué actuaciones se pueden llevar a cabo desde el trabajo social para paliar o mitigar este hecho.

## **RESULTADOS**

Por los datos analizados es notable el desuso de las tecnologías y recursos digitales en población de 65 a 74 años en España en comparación con otras franjas de edad. Sin embargo, para establecer resultados definitivos sería deseable extender este estudio de manera que se obtenga si además del rango de edad, el hábitat, sobre todo en zonas menos pobladas, influye en esta tendencia, así mismo sería adecuado extender este estudio al año 2020, de manera que podamos obtener datos sobre la influencia de la pandemia en futuras investigaciones.

## **CONCLUSIONES**

La digitalización y uso de recursos tecnológicos de la población española de edades comprendidas entre 65 a 74 años representa un acusado decremento respecto a otras franjas de edad. Esto no es un problema de infraestructuras, sino que ante todo es un problema de exclusión de información y formación, que alimenta otras desigualdades como la educación, la investigación, las relaciones sociales, ... Y cuyas razones pueden deberse principalmente a la dificultad de acceso y conocimiento de los recursos tecnológicos, así como al propio envejecimiento de la población.

## **PALABRAS CLAVE**

DESUSO, ENVEJECIMIENTO, POBLACIÓN, TECNOLOGÍAS

# INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES DE SERVICIOS SOCIALES: UN ENFOQUE DESDE EL TRABAJO SOCIAL

---

MARIO MILLÁN-FRANCO

UMA

SOFÍA LOUISE MARTÍNEZ-MARTÍNEZ

Universidad de Málaga

## INTRODUCCIÓN

Los Servicios Sociales son un área clave para la cohesión social y económica de los diferentes territorios en Europa (Szołtysek & Frączkiewicz-Wronka, 2012). Se debe tener presente que la naturaleza de los servicios públicos está influenciada en gran medida por los valores compartidos de una sociedad determinada y la motivación existente detrás de la prestación de servicios. En la línea de Boehm, Vigoda-Gadot & Segev (2011) en una organización (v.g. Centro de Servicios Sociales Comunitarios) la innovación es la implementación exitosa de ideas creativas y nuevos modelos de trabajo, lo que posibilita a la entidad responder adecuadamente a las demandas cambiantes de los/as usuarios/as. Así, explorar el Trabajo Social institucional conlleva entender a las instituciones como un espacio y una plataforma de acción transformadora (Domínguez, 2018).

## OBJETIVOS

El objetivo principal de esta investigación es analizar el estado de la cuestión en torno a la innovación en las organizaciones de Servicios Sociales. Los objetivos específicos son: 1) Explorar las implicaciones de la innovación en las entidades de Servicios Sociales para los/as trabajadores/as sociales, entendidos/as como los/as profesionales de referencia, 2) Conocer la influencia de la innovación en los procesos de trabajo de las organizaciones de Servicios Sociales y 3) Establecer propuestas de intervención para potenciar el papel de la innovación en la mejora de la eficacia y eficiencia de estas entidades.

## METODOLOGÍA

Se realiza una revisión bibliográfica sistemática con el fin de explorar el estado de la cuestión en torno a la innovación en las organizaciones de Servicios Sociales. De esta forma, se usaron las bases de datos Scopus y Web of Science (WOS) y se utilizó el operador booleano Y/And. Se realizaron diferentes búsquedas con diversos descriptores.

## RESULTADOS

Se han obtenido resultados relevantes sobre el papel de la innovación en las organizaciones de Servicios Sociales y, por tanto, para los/as trabajadores/as sociales. La incorporación de técnicas de marketing ayuda a potenciar la eficiencia, el compromiso de los empleados, la innovación organizacional y la satisfacción de empleados y clientes (Boehm, Vigoda-Gadot & Segev, 2011). Se anima a los/as profesionales del Trabajo Social a adquirir competencias emprendedoras que puedan potenciar la creatividad, la innovación y el compromiso con la aplicación de nuevas ideas en las organizaciones de Servicios Sociales (Domínguez, 2018).

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Según Boehm, Vigoda-Gadot & Segev (2011) para promover la eficacia de las organizaciones de Servicios Sociales es clave desarrollar una cultura organizacional que potencie la actividad relacionada con el marketing y fomenta y habilite la innovación necesaria para detectar oportunidades y desarrollar una capacidad de respuesta ante ellas. La asociación de la cultura y el clima organizacional con la innovación y la calidad del servicio de las organizaciones de Servicios Sociales sugiere que las intervenciones organizacionales apoyen la implementación de la efectividad en las prácticas profesionales (v.g. trabajadores/as sociales) (Glisson & Williams, 2015).

## PALABRAS CLAVE

EMPLEO, INNOVACIÓN, ORGANIZACIONES, SERVICIOS SOCIALES, TRABAJO SOCIAL

# EL TRABAJADOR SOCIAL COMO “VACUNA SOCIAL” EN LA ATENCIÓN A LAS PERSONAS MAYORES

---

MARIA ROSA GOMEZ MARTINEZ  
*Universidad de Murcia*

## **INTRODUCCIÓN**

Los efectos de la crisis sanitaria producida por el coronavirus SARS-Cov-2 (Covid-19) han puesto de manifiesto las grandes carencias del sistema en nuestra vida cotidiana. Las nuevas fronteras sociales que las personas mayores deben abordar por efecto de esta crisis son diversas y obedecen a una “nueva realidad” que revela “la soledad” como una de las fronteras sociales dominantes en nuestra sociedad. En este escenario la figura del Trabajador Social se hace más imprescindible que nunca, puesto que su propia identidad se revela como el cemento que arma la construcción de la frontera social y ejerce de cierta plasticidad, propia de los materiales nobles, la vacuna de lo social. En el campo de las personas mayores planteamos esta figura como “facilitador” dentro de un proyecto piloto emergente en un CEAM (Centro Especializado de Atención al Mayor) de la provincia de Alicante.

**OBJETIVO:** dar respuesta a las necesidades socio-afectivas post-confinamiento de las personas mayores que acudían de manera periódica a las actividades realizadas en el CEAM antes de la pandemia de Covid-19.

**MÉTODO:** este proyecto se enmarca como respuesta a los resultados de una investigación llevada a cabo en la ciudad de Elche durante el período de 01 de septiembre a 15 de noviembre, cuya población diana fue de 346 mayores, de edades comprendidas entre 60 y 84 años. De este estudio de corte cualitativo y cuantitativo se desprende que la soledad está más presente que nunca en la vida cotidiana de los mayores, sobre todo después del confinamiento. Uno de los indicadores del estudio se refería a la imposibilidad de acudir al centro de mayores por estar cerrado, dentro de las medidas derivadas de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la Covid-19. La soledad se presenta como uno de los retos sociales y sanitarios que necesita de un empoderamiento de los mayores como sujetos activos de sus vínculos y redes de apoyo.

**RESULTADOS:** los resultados muestran que el 21,8% viven solos/as (la mayoría mujeres por viudez en un 63,2%) y que, de este número, dos tercios son autónomos y no precisan cuidados; el 83% de los entrevistados tiene familiares próximos con los que mantiene algún vínculo diario y, de este número, el 64,5% se siente solo/a y experimenta algún grado de soledad debido, entre otras variables, al cierre del centro de mayores; más del 40% han reducido el ejercicio físico diario y sus relaciones sociales se han visto mermadas. Planteamos un proyecto de atención telefónica, a modo de “counsellor-facilitador”, que está acercando los recursos del CEAM a los hogares de los mayores, una pequeña dosis de vacuna frente a lo social.

**CONCLUSIONES:** el establecimiento del proyecto de “counselling” está reduciendo la soledad de los mayores así como el impacto del cierre del centro de mayores. Se está potenciando, dentro de educación para la salud, la información sobre medidas higiénicas frente a la pandemia de Covid-19. Es un proyecto a medio plazo que incorpora una segunda fase post-vacunación y una tercera fase de seguimiento una vez superada la pandemia.

## **PALABRAS CLAVE**

COUNSELLOR, COVID-19, MAYORES, TRABAJADOR SOCIAL, VACUNA SOCIAL

# UMUACOMPaña DIVERSIDAD. UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO ENTRE IGUALES

---

**JAVIER ZAMORA ARENAS**  
**ANA MILLÁN JIMÉNEZ**  
**MARÍA JOSÉ CARRILLO ESCOBAR**

El aumento de personas con discapacidad y/o necesidades de apoyo matriculadas en las universidades es un hecho. Resulta muy satisfactorio constatar una mayor presencia de este colectivo en las aulas universitarias. Concretamente, en los últimos tres cursos académicos, 1.200 estudiantes con discapacidad y/o necesidades de apoyo han solicitado intervenciones del Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADyV) de la Universidad de Murcia. Es un dato esperanzador en la trayectoria hacia una universidad realmente inclusiva.

Sin embargo, no podemos obviar que un elevado porcentaje de estos estudiantes encuentra serias dificultades para el adecuado desenvolvimiento universitario, lo que puede generar un déficit importante en su rendimiento académico. Obstáculos que ralentizan y dilatan en el tiempo su periodo de formación académica, y que, en ocasiones, provocan un grado de desánimo y cansancio suficiente como para producir el abandono de sus estudios.

Se trata de un alumnado que presenta diferentes tipos de discapacidad: sensorial (visual o auditiva), motórica (con dificultades en los desplazamientos o manipulación reducida), intelectual, o en forma de necesidades específicas de apoyo educativo (dificultades de aprendizaje, déficit de atención y/o hiperactividad, trastornos del desarrollo, entre otras). Debido a esas características personales, precisan de ciertas ayudas o apoyos para desarrollar sus estudios en igualdad de condiciones que el resto de estudiantes. Es ahí donde cobra una especial importancia el acompañamiento entre iguales, gestionado a través de programas de voluntariado universitario.

Estudiantes de diversos perfiles académicos que acompañan, ofrecen su tiempo, recursos y habilidades personales para dar respuesta a las demandas que sus compañeros y compañeras requieren. Acciones de soporte y ayuda en desplazamientos, apoyo en laboratorios o en las diferentes actividades académicas, toma de apuntes, tutorías o cualesquiera otras necesidades que puedan surgir durante el curso académico, conforman la base identitaria del programa UMUAcompaña Diversidad. Pero el beneficio de este programa va más allá del soporte físico. Al tratarse de una colaboración entre iguales, fomenta las relaciones sociales en el entorno universitario y la integración entre los diferentes grupos tanto en las clases, como en los espacios de ocio.

La peculiaridad de este programa le hace merecedor de una reflexión ad hoc, que nos ayude a comprender el tipo de interacciones que se generan. Una aproximación a las dinámicas de las relaciones resultantes, su impacto en la inclusión y el desarrollo académico del alumnado con discapacidad y/o otras necesidades de apoyo, en la mayor institución académica de la Región de Murcia.

## **PALABRAS CLAVE**

DISCAPACIDAD, NECESIDADES ESPECIALES, UNIVERSIDAD, VOLUNTARIADO

# POLÍTICAS DE ENVEJECIMIENTO Y ARQUITECTURA INSTITUCIONAL EN ESPAÑA. EL CASO DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

---

**MARÍA DEL CARMEN SEGURA CUENCA**  
*Universidad Miguel Hernández de Elche*  
**ENRIQUE CONEJERO PAZ**  
*Universidad Miguel Hernández de Elche*

Desde mediados del siglo pasado asistimos a un esperanzador incremento de las expectativas de vida humana y del consiguiente envejecimiento de la población mundial. Según datos del informe de Naciones Unidas (2019) titulado “Perspectivas de la población mundial 2019”, en 2050, una de cada seis personas en el mundo tendrá más de 65 años (16%), más que la proporción actual de una de cada 11 en este 2019 (9%). Para 2050, una de cada cuatro personas que viven en Europa y América del Norte podría tener 65 años o más. En 2018, por primera vez en la historia, las personas de 65 años o más superaron en número a los niños menores de cinco años en todo el mundo. Se estima que el número de personas de 80 años o más se triplicará, de 143 millones en 2019 a 426 millones en 2050 (ONU, 2019). Aunque la pandemia de la COVID-19, obliga a un replanteamiento político e institucional, en este sentido, el Informe “Proyecciones de Población 2020-2070” del Instituto Nacional de Estadística (INE) publicado el pasado 22 de septiembre de 2020, incide en la sobremortalidad observada en España hasta el mes de julio de 2020, y concluye que el efecto de la COVID-19 se refleja en una disminución coyuntural de la esperanza de vida al nacimiento en 2020, que se estima que bajaría en 0,9 años para los hombres y en 0,8 años para las mujeres.

A pesar de los efectos negativos de la Covid-19, el constante aumento de la longevidad humana y el acelerado envejecimiento poblacional, supone para las sociedades modernas en que vivimos uno de los desafíos más importantes y un enorme reto político para nuestras instituciones, las cuales son las responsables de adoptar medidas capaces, por un lado, de paliar los efectos de las consecuencias negativas de las transformaciones sociales, culturales y económicas que supone este fenómeno; y por otro lado, aprovechar al máximo el potencial, sabiduría y experiencia que comportan personas mayores que todavía tienen por delante, 20, 30 o incluso más años de vida sin enfermedades discapacitantes. Porque en la actualidad, es innegable que los avances científico-técnicos han hecho posible que ya podamos afirmar que la duración máxima de la vida pueda estar en torno a los 120 años (Fries y Crapo, 1981; Olshansky; Carnes y Desesquelles, 2001). En el presente estudio se presentan las principales políticas de envejecimiento en España y su marco institucional, a raíz de que se aprobara en 1988 el “Plan Gerontológico Nacional”, con el propósito de configurar una política social integral a favor de las personas mayores (Belando y Scarlet, 1997: 205). Y su posterior canalización e implementación a través de las Comunidades Autónomas.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS, ENVEJECIMIENTO, INSTITUCIONES, POLÍTICAS



# VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO. PERFIL Y DIAGNÓSTICO

---

**MARÍA JOSÉ CARRILLO ESCOBAR**  
**ANA MILLÁN JIMÉNEZ**  
**JAVIER ZAMORA ARENAS**

En la mayor parte de las universidades españolas, la comunidad universitaria tiene la posibilidad de colaborar en actividades de solidaridad y voluntariado. A lo largo del curso académico se ofrece la posibilidad de trabajar e intercambiar demandas, recursos, proyectos y acciones entre los diferentes servicios de voluntariado y las entidades locales, administraciones, ONGs, fundaciones y plataformas del Tercer Sector. Esa relación continua y fructífera es lo que constituye y da forma a la oferta de actividades que se ofrece y realiza, principalmente, el alumnado universitario.

Por otra parte, hemos de tener presente que en un mundo que cambia tan rápidamente como el nuestro, donde las tecnologías de la información y la comunicación juegan un papel tan decisivo, y donde las redes sociales se han convertido en las protagonistas indiscutibles de la actualidad, las opciones y maneras de realizar ese voluntariado no podían dejar de verse afectadas. No cabe duda de que se han producido cambios cuantitativos y cualitativos muy destacable. Ha crecido la oferta, a la vez que se ha vuelto mucho más flexible y plural.

Partiendo de esas premisas es importante reflexionar sobre cómo han ido evolucionando y cómo se han diversificado tanto las propuestas de proyectos, como las formas de participación y acciones de voluntariado universitario. De qué manera se han adaptado a los nuevos tiempos, y cuáles son las expectativas y preferencias del alumnado.

Al mismo tiempo resulta muy interesante averiguar y hacer un seguimiento del perfil demográfico de quienes deciden participar e implicarse en esas iniciativas. Es cierto que la incorporación de la acción solidaria al expediente académico a través de los créditos CRAU (Créditos en Actividades Universitarias), fue un punto de inflexión definitivo. Marcó un antes y un después en el desarrollo del voluntariado en la universidad. De ahí la relevancia de analizar su progresión y características.

Los revisión que aquí se presenta es fruto del análisis sobre la gestión del Programa de Voluntariado Universitario que ha llevado a cabo el Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADyV) de la Universidad de Murcia a lo largo de los últimos veinticinco años. Su acomodación a los cambios sociales y la evolución de los perfiles del voluntariado.

## **PALABRAS CLAVE**

EVOLUCIÓN, PERFIL, UNIVERSIDAD, VOLUNTARIADO

# O BEM ESTAR SOCIAL NO ENVELHECIMENTO: ESTUDO DE CASO EM UM CENTRO DE CONVIVÊNCIA EM BRASÍLIA

---

TALITA SILVA  
LUCIOLA MARQUES  
IOLANDA BEZERRA DOS SANTOS BRANDÃO

A proposta deste projeto é compreender as perspectivas de bem estar social vivenciada pelos idosos em um Centro de Convivência, analisar os resultados e disponibiliza-los servindo como uma obra capaz de acrescentar positivamente no entendimento do universo da gerontologia. Que possa existir de forma não apenas descritiva mais profunda no sentido de construção do idoso para a sociedade, falando e sinalizando as necessidades de manutenção e progressão social, a fim de construir ideias mais próximas a realidade vivenciada, sendo o idoso protagonista na gênese deste projeto.

O Centro de Convivência conceituado como equipamento de origem social em resposta as necessidades construídas a uma consequência não só histórica, mas também de transição demográfica. Este por sua vez tem como intuito, manter a socialização dos idosos como membros imprescindíveis da sociedade, lhe garantindo o direito de manifestar o envelhecer de forma mais digna e mais positiva, estabelecendo o suporte para atender os utentes, na sua vida social, controlando e minimizando as consequências negativas do envelhecimento, preservando o seu psicológico, fortalecendo o seu entendimento de bem-estar psicossocial, estimulando as relações interpessoais, oportunidade da manutenção do idoso em seu meio social inserido, adiar a institucionalização, promover a autonomia e a independência por atividades propostas, reduzir a possibilidade de “morte social”.

Segundo Veras “... um centro de convivência para idosos que é mais do que um local para o idoso estar. Trata-se de um espaço de promoção da saúde e exercício da cidadania”

O Centro de convivência é direcionado para pessoas com mais autonomia, mais disponibilidades para o estabelecimento de relações socioculturais. Entre as desvantagens cabe descrever algumas como: recursos humanos e pouco especializados, ausência de projetos de vida individuais, fraca articulação entre os grupos e a comunidade, atividades rotineiras com poucos potenciais de variabilidade.

O Centro de Convivência escolhido para aplicar e construir esta pesquisa é chamado de Centro de Convivência de Idoso Fraternidade, estabelecido na capital do Brasil, a cidade de Brasília. As atividades praticadas no centro propiciam um momento social colaborando para a propagação de eventos e processos positivos no incentivo ao envelhecimento ativo e saudável a pessoa idosa. Tornando-se um fator que contrapõe fatores negativos como isolamento, depressão, perda da autonomia, mudança de comportamento, maiores predisposições para as doenças biopsicossociais, transformando o conceito de envelhecimento na concepção de fenômeno natural mais adverso e penoso.

Envelhecer não é um problema o problema é o cenário que o envelhecimento se constrói, é a falta de recursos, e necessidades básicas, dignas para oferecer nesta fase da vida, aparato e equipamentos necessários. Então ser velho não é um problema social, a falta de suportes para inserir o bem estar social sim, neste pensamento reforça Guedes, 2014, p.20 ao descrever. A percepção do envelhecimento, descreve de forma a considerar sua individualidade e subjetividade dos relatos dos utentes, traz questões que implicam nas impressões em relação ao Centro de Convivência, e quais são os possíveis benefícios que a pessoa idosa ganharia ou perderia ao associar a este. A construção de vínculos sociais, por meio de atividades que desenvolvem habilidades psicomotoras, cognição, linguagem, memória, Bem-estar subjetivo (BES), a gênese de bons sentimentos.

## **PALABRAS CLAVE**

BEM-ESTAR SOCIAL., CENTRO DE CONVIVÊNCIA, ENVELHECIMENTO

# Ciencias del Comportamiento

## ABSTRACT

---

Las ciencias del comportamiento reúnen un conjunto de disciplinas que centran su atención en la conducta humana en la medida en que influye y es influida por las actitudes, el comportamiento y la necesidad de otras personas. Las ciencias de la conducta engloban dos amplias categorías: la neurológica (ciencias de la decisión) y la social (científica). En este nodo se abarca una visión holística de la persona (cognición, emoción e instinto).

Las ciencias de la decisión tratan de aquellas disciplinas relativas al proceso de decisión y los mecanismos individuales usados por un organismo para sobrevivir en un medio social. Entre ellas se incluyen la antropología, la psicología, la ciencia cognitiva, la teoría de organización, la psicobiología y la neurociencia social.

Las ciencias de la comunicación tratan aquellos campos que estudian las estrategias de comunicación para entenderse mejor a uno mismo, entender mejor el entorno y adaptarse a él. Entre ellos se incluyen campos pertenecientes a la antropología, el comportamiento organizativo, a la psicopedagogía, a los estudios sobre organización, la sociología y las redes sociales.

Este simposio pretende acoger investigaciones de las Ciencias del comportamiento enmarcadas en las siguientes temáticas.

- Comunicación
- Neurociencia
- Orientación
- Evaluación
- Inteligencia Emocional
- Competencias transversales
- Recursos Humanos
- Habilidades Sociales
- Adaptación al medio
- Estudio de entornos
- Análisis de comportamientos
- Inclusión
- Coaching
- Programación Neurolingüística
- Objetivos de Desarrollo Sostenibles
- Medio rural
- Metodología de investigación
- Redes Sociales
- Tecnologías de la Información y la comunicación

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No3-So4-01.** LA EDUCACIÓN FÍSICA Y EL DESARROLLO DEL AUTOCONTROL  
Eulisis Smith Palacio. Bárbara Rodríguez Rodríguez
2. **PONENCIA No3-So4-02.** LA TOMA DE DECISIONES COMO COMPETENCIA TRANSVERSAL PARA EL ÉXITO EN EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL  
Ana Rodríguez Martínez. Verónica Sierra Sánchez. Sonia Val Blasco. Sandra Vázquez Toledo
3. **PONENCIA No3-So4-03.** INDIVIDUACIÓN Y CREATIVIDAD EN JUAN SORIANO  
Eduardo De La Fuente Rocha
4. **PONENCIA No3-So4-05.** ANÁLISIS DEL EFECTO PERSUASIVO DE LA PUBLICIDAD HACIA EL CONSUMO RESPONSABLE DE ROPA  
Fernando Marroquín-Ciendúa. Janneth Arley Palacios-Chavarro
5. **PONENCIA No3-So4-06.** INTERVENÇÃO COM CRIANÇAS E JOVENS EM RISCO EM ACOLHIMENTO RESIDENCIAL: O PROJETO D'AR-TE  
Fátima Cristina Silva Ribeiro Gameiro. Paula Ferreira. Ana Margarida Lopes Pedro
6. **PONENCIA No3-So4-07.** EXPERIENCIA DE EMPLEADO/A; UN ESTUDIO EN ESPAÑA  
Raquel Calleja Ayllón
7. **PONENCIA No3-So4-08.** ¿PROTEGEMOS NUESTRAS CUENTAS EN REDES SOCIALES? UN ESTUDIO EMPÍRICO SOBRE LOS HÁBITOS DE AUTOPROTECCIÓN DE LOS USUARIOS  
Mariana Noelia Solari Merlo
8. **PONENCIA No3-So4-09.** INFANCIA Y TDAH: UNA MIRADA HACIA EL CONTEXTO FAMILIAR.  
Rocío Lago-Urbano. Patricia Solís García
9. **PONENCIA No3-So4-10.** LA MAREA ALCALINA Y EL RELOJ BIOLÓGICO CAMBIAN EL ESTADO ANÍMICO EN LA RELACIÓN LABORAL  
Yamil De Haz Cruz
10. **PONENCIA No3-So4-11.** EL PROYECTO ADAPTIVE LEARNING: DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UNA PLATAFORMA WEB DE APLICACIONES ADAPTATIVAS PARA LA EVALUACIÓN DINÁMICA Y LA OPTIMIZACIÓN DE FUNCIONES EJECUTIVAS EN ESTUDIANTES CON TRASTORNOS DEL NEURODESARROLLO Y EL APRENDIZAJE  
Ana Rodríguez Martínez. Juan José Navarro Hidalgo. Elena Escolano-Pérez. Manuel Alcaraz Iborra. Juan Carlos Bustamante
11. **PONENCIA No3-So4-12.** GAMIFICACIÓN, MOTIVACIÓN Y DESARROLLO DEL PERSONAL  
Karina Alonso Ramírez. Luz María García Panes. Prisca Nahum Lajud
12. **PONENCIA No3-So4-13.** CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS EN REALIDADES ALTERNAS  
Maria De Las Mercedes Portilla Luja. Celia Guadalupe Morales González
13. **PONENCIA No3-So4-14.** LEARNING ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES AND SOFT SKILLS USING A BEHAVIOUR BASED INTERVIEWING MECHANISM  
Irene Bosch Frigola. Fernando Coca Villalba. Vanessa Mastral Franks
14. **PONENCIA No3-So4-15.** BUSCANDO MI MEJOR VERSIÓN: EL PAPEL DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA GRATITUD COMO RECURSOS PERSONALES POSITIVOS DE LOS FUTUROS DOCENTES  
Sergio Mérida López. Nicolás Sánchez Álvarez. Cirenía Luz Quintana Orts. Natalio Extremera Pacheco

15. **PONENCIA No3-So4-16.** UN ENFOQUE EMOCIONAL PARA PREVENIR EL CIBERACOSO: ANÁLISIS DE LAS DIFERENCIAS DE SEXO Y DE LOS PERFILES  
Cirenia Luz Quintana Orts. María Teresa Chamizo Nieto. Sergio Mérida López. Nicolás Sánchez Álvarez
16. **PONENCIA No3-So4-17.** INTELIGENCIA EMOCIONAL EN DOCENTES DE EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA  
María Merino Fernández. Michelle Matos Duarte
17. **PONENCIA No3-So4-18.** ¿UNA NEUROFENOMENOLOGÍA DE LA LIBERTAD? ACCIÓN CONSCIENTE Y EMPIRIZACIÓN NEUROCOGNITIVA  
Ricardo Mejía Fernández
18. **PONENCIA No3-So4-19.** NIVELES DE ANSIEDAD EN ALUMNOS DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE  
María Merino Fernández
19. **PONENCIA No3-So4-20.** MOVING BEYOND MENTAL DISORDERS TOWARDS A TRANSDIAGNOSTIC APPROACH: THE CASE OF ALCOHOL CONSUMPTION  
Rafael Nicolás Sánchez Puertas. Pablo Ruisoto Palomera. Carla López Núñez
20. **PONENCIA No3-So4-21.** LONELINESS AND HEALTH. AN UPDATED REVIEW.  
Ananda Zeas-Sigüenza. Pablo Ruisoto Palomera
21. **PONENCIA No3-So4-22.** “DESHABITUACIÓN TABÁQUICA PARA PACIENTES CON DIABETES MELLITUS TIPO 2 (DM2): UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE PROGRAMAS DE TRATAMIENTO ACTUALES Y RETOS FUTUROS”  
Cristina González Monroy. Carla López Núñez. Desireé Ruiz Aranda. Desireé Navas Campaña
22. **PONENCIA No3-So4-23.** VARIABLES PREDICTORAS DEL APOYO SOCIAL EN PACIENTES CON CÁNCER  
Patricia Balcázar Nava. Socorro Jiménez Maya
23. **PONENCIA No3-So4-24.** BURNOUT AND DEPRESSION. A CRITICAL REVIEW  
Pablo Ruisoto Palomera. Silvia Vaca Gallegos. Marina Del Rocío Ramírez Zhindón
24. **PONENCIA No3-So4-25.** CONSTRUCCIÓN PERSONAL EN PACIENTES CON DIABETES 2  
Patricia Balcázar Nava
25. **PONENCIA No3-So4-26.** EL BIENESTAR PSICOLÓGICO Y EL ENTORNO FAMILIAR DE JÓVENES UNIVERSITARIOS DEL ECUADOR DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO  
Silvia Vaca Gallegos. Rafael Nicolás Sánchez Puertas

# LA EDUCACIÓN FÍSICA Y EL DESARROLLO DEL AUTOCONTROL

---

**EULISIS SMITH PALACIO  
BÁRBARA RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ**

de estudio en numerosas investigaciones y acotándose el tema desde varias dimensiones (Burgueño, Cueto- Martín, Morales-Ortiz & Medina-Casaubón, 2020). Las dimensiones del autocontrol tienen incidencias directas sobre el autoconocimiento, sobre el control de las actitudes negativas, sobre la prioridad en la organización personal, sobre la autoobservación y la autogratación, así como la responsabilidad personal de los individuos. El alcance en este sentido es extenso, pasando a colocar el autocontrol como una actividad cognitiva de gran importancia para el desarrollo académico y social de escolares y jóvenes (López, López & Freixinos, 2003). Varios son los programas que en los últimos años han utilizado la Educación Física y el Deporte como un medio para el aprendizaje de estrategias educativas para la vida (Iturbide & Elosúa, 2012, Lamonedá, Huertas, Córdoba & García, 2015; Weinberg & Gould, 2014). Especialmente aquellos programas que han utilizado los valores olímpicos, como un reclamo de la integridad del deporte en la formación de las personas, entre otros podemos citar: Ciudadanía Olímpica (MECD, 2008) este programa perseguía el desarrollo del esfuerzo, el compromiso, la integración y la participación en alumnos de Educación Primaria y Secundaria; Héroes Olímpicos (COE, 2013), este programa pretendía generar aprendizajes a través de las narraciones e interpretaciones de las hazañas olímpicas en Educación Primaria; Olimpismo en la Escuela (Arévalo y Sotoca, 2014) este programa une la TIC con la evolución del movimiento olímpico.

Algunos programas orientados a la resolución de conflictos, al desarrollo de la escucha, la reflexión y el debate van teniendo cada vez más evidencias científicas en la utilización de la educación física y el deporte dirigidas a estas facultades cognitivas individuales (Binder, 2012; Gasparini, 2012, Sánchez & Bada, 2012). Por este motivo, se hace necesario conocer cuáles son las principales metodologías utilizadas para el desarrollo de la formación integral en estudiantes en el ámbito de la Educación Física. Todas estas experiencias pedagógicas tenían con fin las transferencias de los elementos aprendidos dentro de las clases de educación física a la familia, el colegio y la sociedad (Cecchini-Estrada, 2008; Gómez, 2005; Ruiz & Cabrera, 2004; Whitehead, Telfer & Labert, 2013). El aprendizaje basado en problema (ABP) de Lambert, Mergendoller & Boss, (2015) ha liderado las metodologías más avanzadas en cuanto a la intervención pedagógicas. Esta metodología surge, en medio de un control total de las metodologías tradicionales de enseñanza, la principal virtud que tiene el aprendizaje basado en problemas es que permite dar solución a problemas de una manera estructurada y lógica. En segundo lugar, los aprendizajes activos logran desarrollar competencias mediante el compromiso del alumno, algunas de los aprendizajes activos son: estudio de casos, estudios compartidos, estudios dirigidos y métodos de expertos (Robledo, Fidalgo, Arias & Álvarez, 2015).

El objetivo que tiene esta investigación es comprobar los efectos del programa de intervención educativa Delfos sobre las dimensiones de autocontrol, en escolares de quinto y sexto curso de primaria, utilizando como un medio la educación física y el deporte.

Se sometieron los datos a un análisis inicial con el propósito de verificar el cumplimiento de los supuestos paramétricos para lo que se utilizarán las pruebas de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilks (supuesto de normalidad) y Levene (supuesto de homogeneidad de varianzas). Posteriormente se confirmó el cumplimiento de los supuestos, se realizó pruebas de contraste de hipótesis, en concreto el test t de Student y el ANOVA simple, para verificar las hipótesis principales. Si no se cumplían los supuestos de normalidad y homogeneidad se usan las pruebas no paramétricas U de Mann-Whitney y Kruskal-Wallis.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTITUD, COMPORTAMIENTO; DEPORTES; EDUCACIÓN FÍSICA ; PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN EDUCATIVA

# LA TOMA DE DECISIONES COMO COMPETENCIA TRANSVERSAL PARA EL ÉXITO EN EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL

---

**ANA RODRIGUEZ MARTÍNEZ**  
**VERÓNICA SIERRA SÁNCHEZ**  
**SONIA VAL BLASCO**  
*Universidad de Zaragoza*  
**SANDRA VÁZQUEZ TOLEDO**  
*Universidad de Zaragoza*

El objetivo de este trabajo es recopilar información sobre la toma de decisiones, como competencia transversal o soft skills clave para el desarrollo personal y profesional

Entendemos las soft skills como un conjunto integrado de conocimientos, aptitudes y valores que facilitan el desarrollo efectivo y eficiente de una habilidad o actividad (individual o colectiva) (Rodríguez, Cano y Cortes, 2018).

La metodología empleada se ha centrado en la revisión literaria exhaustiva en el ámbito nacional e internacional para estudiar la temática desde perspectivas holísticas y desarrollar una guía o mapa mental en el procedimiento de toma de decisiones para el éxito vital. Se han revisado autores de referencia y proyectos internacionales de gran repercusión en instituciones académicas.

Siguiendo los proyectos *Tuning* (2019) y *REFLEX* (2019), la toma de decisiones es una soft skills de tipo instrumental que determina en gran medida el desarrollo exitoso de la carrera profesional y el proyecto vital.

Los resultados hallados muestran que las competencias se aprenden y desaprenden, se hallan diferencias significativas entre los procesamientos mentales masculinos y femeninos y a su vez se descubren patrones comunes del ser humano ante la competencia de toma de decisiones.

Las competencias son transferibles y se aprenden, siendo de igual modo propensas a desaprenderse si no se trabajan de un modo constante y desde un prisma de flexibilidad y esfuerzo. (Rodríguez, Val y Cortés, 2019).

Mientras que los hombres sustentan su éxito en factores relacionados con la organización y la planificación, la proactividad, la capacidad de análisis y la resolución de problemas, las mujeres enfocan dicho éxito del proyecto vital en aspectos relacionados con la comunicación, la calidad, la toma de decisiones y la capacidad de adaptación. Ambos, hombres y mujeres, coinciden en la importancia que ha tenido para ellos el autoconocimiento (Rodríguez, Val y Cortés, 2019).

Siguiendo a Fuster (2014) y a Kahneman (2002), ignoramos lo que no coincide con lo que pensamos y acogemos lo que coincide con lo que pensamos. Incluso, memorizamos con más facilidad los conocimientos con los que estamos de acuerdo frente a aquellos que no compartimos. Esto mismo lo proyectamos en las redes sociales imitando y compartiendo aquello con lo que nos identificamos.

Como seres gregarios buscamos a personas que piensen como nosotros y apoyen nuestras decisiones.

En este trabajo ponemos de manifiesto que conocer el proceso de toma de decisiones facilita o dificulta nuestro éxito vital. La aportación de este trabajo se centra en recopilar investigaciones científicas para establecer una pauta de comportamiento que ayude a entender y tomar decisiones exitosas para el desarrollo personal y profesional.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS TRANSVERSALES, SOFT SKILLS, TOMA DE DECISIONES

# INDIVIDUACIÓN Y CREATIVIDAD EN JUAN SORIANO

---

**EDUARDO DE LA FUENTE ROCHA**

*UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD XOCHIMILCO*

En este trabajo, con base en la mirada de la Psicología Analítica de Carl Gustav Jung, se lleva a cabo un análisis psicológico que busca dilucidar, dentro del mundo psíquico interno de Juan Francisco Rodríguez Montoya, más conocido como Juan Soriano, las concepciones psicológicas que le permitieron desarrollar su potencial creativo y su libertad personal. Para ello se analiza el proceso que Jung denominó de individuación, presente en los sucesos de vida del artista y se observa cómo, a partir de una herida inicial, este sujeto experimentó formas de rechazo y segregación que se tradujeron en formaciones marginales psíquicas.

Juan Soriano experimentó desde su más corta infancia la falta de atención y de inclusión por parte de su familia. Hijo de una madre huérfana que no conoció a su madre, Soriano experimentó como consecuencia la falta de presencia de su propia madre, la que se dedicaba andar en la calle, dedicando su tiempo a las compras, a los doctores o a las visitas por lo que en su infancia fue atendido por nanas que por ser hijo de los patrones le ofrecían un trato diferenciado al que le daban a los hijos de la servidumbre lo que contribuyó aún más a su sentimiento de sentirse marginado.

Fue el quinto hijo del matrimonio, un niño enfermizo, antecediéndole cuatro hermanas. Quienes tampoco lo integraban. El contexto del niño estuvo integrado a excepción de su padre por mujeres. En cuanto al padre era un político que debido a los cambios de gobierno perdía su trabajo cada cuatro años lo que acareaba carencias económicas. El padre, también fue una figura lejana para el niño, tenía propensión al alcohol.

La pre adolescencia y la adolescencia la vivió en la ciudad de Guadalajara. Ahí conoció a temprana edad al anticuario y artista Chucho Reyes. El medio ambiente de la ciudad era opresivo lo que lo llevó, animado por María Izquierdo y por Lola Álvarez Bravo, a dejar esta ciudad a los trece años para irse a vivir a la Ciudad de México en donde trabajó dando clases de dibujo y pintura desde muy temprana edad.

Paradójicamente y como compensación a la herida de falta de atención que había recibido, se convirtió en un sujeto que era capaz de poner su atención en los otros lo que le generó simpatías y propició su capacidad de relación.

Todas las experiencias anteriores sirvieron de base para incentivar a Juan Soriano a la búsqueda de su liberación y a un encuentro e integración, cada vez más pleno de sí mismo. El trabajo muestra como conclusión que es la búsqueda sistemática de su forma de ver la realidad y de experimentarla lo que llevó a Soriano a su individuación y a su evolución creativa.

## **PALABRAS CLAVE**

FAMILIA, INFANCIA ARTE ANÁLISIS LIBERTAD.



# ANÁLISIS DEL EFECTO PERSUASIVO DE LA PUBLICIDAD HACIA EL CONSUMO RESPONSABLE DE ROPA

---

**FERNANDO MARROQUÍN-CIENDÚA**  
**JANNETH ARLEY PALACIOS-CHAVARRO**  
*Fundación Universitaria Los Libertadores*

El impacto del consumo sobre el medio ambiente ha propiciado un amplio campo de estudio desde diferentes disciplinas. Un foco de interés ha sido el estudio de los cambios de comportamiento proambiental. En este contexto, el consumo de ropa y de prendas de vestir resulta ser un eje de estudio relevante debido a las implicaciones que tiene para el ambiente y el planeta, ya que se evidencian diferentes consecuencias y problemáticas asociadas derivadas de los procesos de producción, distribución, consumo y posconsumo, que en conjunto generan significativas repercusiones ambientales. No obstante, se ha comprobado que cuando los consumidores son conscientes de las consecuencias de sus acciones sobre el ambiente y el planeta, están más dispuestos a evaluar sus decisiones de compra y pueden generar mayores comportamientos de consumo ecológico y responsable. Esto es relevante debido que, en esa toma de conciencia, la comunicación, particularmente, la comunicación persuasiva que desarrolla la publicidad, puede repercutir de manera notable en estos cambios de actitud en pro del ambiente y los recursos.

Por lo anterior, la presente investigación plantea como objeto la evaluación de las actitudes, opiniones e intenciones comportamentales, de dos campañas publicitarias de enfoque proambiental orientadas a informar y persuadir sobre las afectaciones del consumo desmedido de prendas de vestir y a propender por actitudes y comportamientos en pro del cuidado y protección del ambiente. Para ello, se toma como referencia el Modelo de Probabilidad de Elaboración (ELM), que indaga sobre las rutas cognitivas de la persuasión.

La metodología empleada partió del diseño y ejecución de dos campañas dirigidas a estudiantes universitarios en Bogotá (Colombia), con dos tonos de comunicación diferentes, y un mismo objetivo comunicativo. Luego de las campañas se procedió a recoger las percepciones de un grupo de 30 estudiantes universitarios, elegidos de manera intencionada, a quienes se les aplicó una entrevista semiestructurada.

El presente estudio es de enfoque cualitativo transversal, con un alcance descriptivo que incluyó 3 fases: 1- estructura de las campañas. 2- exposición de los participantes a las campañas. 3- análisis cualitativo de actitudes, opiniones e intenciones comportamentales, relacionadas con el modelo de probabilidad de elaboración, en torno al mensaje, las intenciones conductuales y el contexto social y ambiental.

Teniendo en cuenta el impacto del mensaje basado tanto en la ruta central como en las rutas de la persuasión (ELM), los resultados permitieron identificar diferencias sustanciales entre las dos campañas. Se pudo observar que, en general, los participantes fueron más receptivos a los elementos racionales. Esto es, información a nivel de datos, cifras y demás aspectos inherentes a la problemática tratada en la campaña, que permitían entender el mensaje y sus objetivos contextuales.

A partir de los resultados, se puede constatar que las campañas proambientales presentadas en este trabajo son un ejemplo de las posibilidades que puede ofrecer la comunicación, en coherencia con la forma en que el consumidor procesa los diferentes tipos de mensajes persuasivos. Este estudio, permitió evidenciar que las características de los mensajes pueden incidir en los cambios actitudinales y comportamentales, condición que recalca sobre la importancia de crear estrategias particularizadas y diferenciadas por tipos de audiencias y medios de comunicación.

Finalmente, se destaca que los hallazgos permiten afirmar que existe una mayor probabilidad de que las estrategias comunicativas, enfocadas en la protección del medio ambiente, basadas en contenidos con tono racional, generen mayor impacto y posiblemente cambios en las actitudes y comportamientos. Sin embargo, es pertinente tener en cuenta que la compra de ropa o productos relacionados con la moda, conlleva un involucramiento mayor al procesar el mensaje, debido a las implicaciones con otros factores, tales como, la apariencia, los estilos de vida, la personalidad, el estatus y otros aspectos que pueden implicar procesos más elaborados en la toma de decisiones de consumo, incluso otras externalidades como procesos de marketing, condiciones de entorno, que pueden afectar las opiniones positivas e intenciones conductuales de los consumidores.

#### **PALABRAS CLAVE**

COMPORTAMIENTO AMBIENTAL, CONSUMO DE ROPA, CONSUMO ECOLÓGICO, PERSUASION, PUBLICIDAD VERDE

# INTERVENÇÃO COM CRIANÇAS E JOVENS EM RISCO EM ACOLHIMENTO RESIDENCIAL: O PROJETO D'AR-TE

---

**FÁTIMA CRISTINA SILVA RIBEIRO GAMEIRO**

*Instituto de Serviço Social da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias*

**PAULA FERREIRA**

*Universidade Lusófona*

**ANA MARGARIDA LOPES PEDRO**

Acolher crianças e jovens em perigo é minimizar o perigo de não se ligarem, de não aprenderem a aprender e de não aprenderem a retirar prazer do desafio que é crescer. Na atualidade, as casas de acolhimento residenciais (CAR) confrontam-se com muitas limitações, logo urge a diferenciação, inovando. O D'AR-TE é um projeto piloto ao nível do modelo de intervenção em CAR, a decorrer de Março de 2020 a Dezembro de 2022, que pretende ser uma resposta inovadora, com integração sistémica de um conjunto de atividades de estimulação que visam o fomento de competências pessoais, de socialização interpessoal e de estímulo das relações. As atividades do D'AR-TE, dirigidas a 24 crianças e jovens em CAR, situam-se em torno de 2 eixos. O eixo “Promover o EU” inclui o Desporto (Judo e Ioga); um espaço de Arte (teatro/curta-metragem, música e expressão corporal/dança) e a Realidade Virtual (criação, desenvolvimento e utilização de ferramentas inovadoras de realidade virtual para promoção de funções executivas). O eixo “Promover o NÓS”, integra atividades grupais, com famílias (eficácia da partilha, comunicação assertiva pais-filhos e estabelecimento de fronteiras educativas) e com pares não institucionalizados (atividades desportivas, artísticas e recreativas que potenciem quebras de ciclos de isolamento relacional e social e diminuam o estigma social da institucionalização). A avaliação será desenvolvida em dois níveis. A nível intra-sujeito, no início e no fim do projeto, centrada em três domínios: comportamental (ocorrência de comportamentos agressivos na CAR e na escola; comportamento alimentar; utilização de psicofármacos, integração em consultas de especialidade; processos tutelares educativos e crime; notas escolares); fisiológico (níveis de cortisol) e cognitivo e emocional (competências individuais, relacionais e académicas; perceção de agressão, de suporte social; de auto-conceito, de auto-estima, de práticas parentais; avaliação do bebé; avaliação neuropsicológica). O segundo nível será inter-grupos, onde serão comparadas as quatro CAR (duas que integram o D'AR-TE e outras duas que se constituirão como grupo de controlo). Pretende-se no final do projeto elaborar um manual de boas práticas e apresentar um modelo passível de ser replicado noutras CAR.

## **PALABRAS CLAVE**

ACOLHIMENTO RESIDENCIAL, CRIANÇAS E JOVENS EM PERIGO, MODELO DE INTERVENÇÃO

# EXPERIENCIA DE EMPLEADO/A; UN ESTUDIO EN ESPAÑA

---

**RAQUEL CALLEJA AYLLÓN**  
*Universidad de Murcia*

La propuesta de ponencia se centra en el concepto de “Experiencia de Empleado/a” que estoy desarrollando como parte de la investigación de mi tesis doctoral titulada “La experiencia de empleado/a; un estudio en España” y que finalizo en los próximos meses.

La Experiencia de empleado (EX) es un concepto novedoso que ha generado un gran interés en la práctica de las organizaciones, especialmente derivado del impulso del enfoque de la gestión de la experiencia de cliente; si bien no existe un estudio con las adecuadas garantías científicas que permita entender, dimensionar y medir este novedoso concepto.

La EX, tal como mantenemos en esta tesis, es la percepción que el/la empleado/a tiene de su relación con la empresa, formada a través de las interacciones que mantiene con ella a lo largo del tiempo, desde que es candidato hasta su salida de esta. Estas interacciones se estructuran a lo largo del ciclo de vida del empleado/a dando lugar al denominado Employee Journey (EJ).

Proponemos que la EX es un constructo cognitivo que se centra en la conducta en la organización, por lo que se enmarca como objeto de estudio de la psicología del trabajo y las organizaciones; si bien sus influencias metodológicas provienen de enfoques multidisciplinares tan variados como Customer Experience, Human Centered Design, Customer Dominant Logic y Value Proposition Design.

Para asegurar el objetivo principal de ofrecer un modelo, marco teórico y propuesta metodológica de rigor científico, en esta tesis ofrecemos un estudio empírico realizado con 7.765 empleado/as pertenecientes a 51 empresas en España a los que se aplicó un cuestionario que siguió el diseño propuesto por la medición de la Experiencia de Cliente y cuyos principales resultados nos permitieron dar respuesta a los cuatro objetivos específicos de investigación planteados:

**Objetivo 1:** Identificar el EJ de los/as empleados/as en España, es decir, las fases e interacciones principales que sigue su relación con la empresa a lo largo de su ciclo de vida como empleado. Hemos identificado 24 interacciones principales, distribuidas en cuatro fases a partir de la validación del cuestionario y el análisis factorial al que ha sido sometido.

**Objetivo 2:** Identificar los Momentos de la Verdad (MoT) que son los más importantes en este EJ. A través de la aplicación de ANOVAS a las diferentes variables, hemos identificado cuales son para los diferentes grupos de sexo, edad, rol, antigüedad, así como para diferencias relacionadas con el tipo de empresa para la que trabajan.

**Objetivo 3:** Identificar la EX, entendida como la diferencia entre lo que el/la empleado/a valora y lo que obtiene a lo largo de su EJ, y hemos comprobado, entre otras hipótesis, que son más significativas las diferencias en función de la antigüedad que de la edad de los/as empleados/as.

**Objetivo 4:** La comprobación de la relación entre EX y recomendación de empleados ha arrojado resultados positivos y hemos podido constatar que cuanto mejor es la EX mayor es la valoración de la empresa por parte de los/as empleados/as. También hemos comprobado que a mayor percepción de esfuerzo por parte de la empresa mayor recomendación de sus integrantes.

Estamos, por tanto, en condiciones de ofrecer una propuesta teórica y una metodología de aplicación validada científicamente para entender, dimensionar y medir el constructo experiencia de empleado y además conocer cuales son las características diferenciales para los/as empleados en España.

## **PALABRAS CLAVE**

CONDUCTA ORGANIZATIVA, DISEÑO CENTRADO EN LA PERSONA, EMPLOYEE JOURNEY, EXPERIENCIA DE CLIENTE, EXPERIENCIA DE EMPLEADO, MOMENTS OF TRUTH, SATISFACCIÓN LABORAL, VALORES LABORALES

# ¿PROTEGEMOS NUESTRAS CUENTAS EN REDES SOCIALES? UN ESTUDIO EMPÍRICO SOBRE LOS HÁBITOS DE AUTOPROTECCIÓN DE LOS USUARIOS

---

MARIANA NOELIA SOLARI MERLO  
*Universidad de Cádiz*

La aceptación generalizada de las redes sociales las ha convertido en uno de los principales espacios de interacción en el ámbito virtual, donde los ciudadanos no sólo se relacionan con los demás sino que comparten información personal sobre diversos aspectos de sus vidas. En este sentido, diversos estudios han analizado la criminalidad que se origina en dichos entornos a la luz de la Teoría de las Actividades Cotidianas, observando especialmente el comportamiento habitual de los propios usuarios en tanto víctimas potenciales de estos delitos. El presente trabajo constituye un estudio empírico de los hábitos de los usuarios en materia de seguridad pero, en este caso, centrado de modo exclusivo en aquellos aspectos que guardan relación directa con la autoprotección y, en concreto, las conductas asociadas a las contraseñas.

Nuestro objetivo es analizar las medidas de protección asociadas a las contraseñas de los usuarios de RRSS y su relación con la victimización por acceso ilícito a las cuentas. En concreto, se pretende determinar las características de la población usuaria de RRSS y las medidas de autoprotección adoptadas para evitar el acceso ilícito a su información. Asimismo, en el caso de acceso ilícito, comparar las características y hábitos de autoprotección de ambas poblaciones

La elección de las RRSS a analizar se hizo teniendo en cuenta su popularidad –el número de usuarios-, su carácter genérico –no específico- y el tipo de interacción más habitual entre sus usuarios. Para determinar la popularidad de las RRSS se tomaron las estadísticas que analizan estos datos a nivel global (Kemp, 2020) y en España (IAB, 2020), descartando aquellas RRSS que no tuvieran una alta representación en ambos estudios. La encuesta fue autoadministrada por los participantes a través de internet (técnica CAWI, *Computer Assisted Web Interviewing*)[1] utilizando la herramienta de *Google Forms*[2] La encuesta estuvo abierta a respuestas durante todo el mes de abril de 2020 aunque, cabe destacar, en los primeros diez días se alcanzó el tamaño de muestra requerido. El tamaño de la muestra es de 384 individuos[3].

Los resultados obtenidos en este estudio pueden ser de utilidad para el diseño de campañas de prevención que fomenten la utilización de dichas medidas de autoprotección. Así, se pueden conocer las carencias donde es necesario incidir y, algo especialmente relevante en la concepción de dichas campañas, el público al que van destinadas, dado que la primera parte de este trabajo contienen las principales características de los usuarios de RRSS y, en particular, de aquellos con los hábitos de autoprotección menos consolidados en esta materia.

[1] Sobre las ventajas de este método de entrevista, confróntese Vakhitova, Z. I., 2019, p. 227, quien destaca especialmente la reducción de los errores inducidos por el entrevistador y de la deseabilidad social

[2] Se eligió esta herramienta por varios motivos, siendo el principal su carácter gratuito, dado que esta investigación no cuenta con financiación. Es de destacar, no obstante, que dicha plataforma ofrece amplias posibilidades a la hora de formular las preguntas, lo que facilita tanto la comprensión para los usuarios, como la obtención de la información concreta que se busca. Asimismo, se trata de una plataforma ampliamente conocida a nivel mundial por lo que se consideró que los usuarios serían menos reticentes a la hora de responder a la encuesta, evitando la desconfianza que puede suponer proporcionar información en un sitio desconocido.

[3] Para un nivel de confianza del 95% y un error muestral del 5%,  $n = (1,962 * 0,5 * 0,5) / (0,05 * 0,05) = 0,9604 / 0,0025 = 384,16$ .

## **PALABRAS CLAVE**

RRSS; CIBERCRIMINALIDAD; MEDIDAS DE AUTOPROTECCIÓN

# INFANCIA Y TDAH: UNA MIRADA HACIA EL CONTEXTO FAMILIAR

---

**ROCÍO LAGO-URBANO**  
*UNIVERSIDAD DE HUELVA*  
**PATRICIA SOLÍS GARCÍA**

El trastorno por déficit de atención con hiperactividad (en adelante TDAH) es un trastorno del neurodesarrollo que se inicia en la infancia y se caracteriza por un nivel de impulsividad, actividad y atención no adecuados en relación al nivel de desarrollo de la persona. Debido a ello, muchos niños y niñas con TDAH presentan dificultades para regular su comportamiento y ajustarse a las normas esperadas para su edad, lo que a su vez es fuente de dificultades de adaptación en su entorno familiar, escolar y en las relaciones con sus iguales. En las últimas décadas, la alta prevalencia de este trastorno del neurodesarrollo ha promovido la proliferación de investigaciones centradas a conocer la sintomatología central de este trastorno en los menores y sus consecuencias en su desarrollo. Sin embargo, no podemos obviar que el TDAH es un trastorno que impacta en los contextos implicados en la vida de los/as menores, y muy especialmente en el contexto familiar. En este trabajo, se presenta una revisión de la literatura científica, tanto nacional como internacional, considerando las principales áreas del funcionamiento familiar en las que el TDAH deja su huella de tal forma que revelen el estado actual del conocimiento sobre este campo y se puedan establecer nuevas vías de trabajo. Partiendo de la posición interaccionista de la psicología del desarrollo actual, el comportamiento y forma de ser de cada hijo/a van a afectar de modo singular a cada familia. Estos planteamientos también suponen que, partiendo de similares dificultades, en este caso de la presencia de TDAH, cada sistema familiar activará diferentes recursos y capacidades para afrontar los problemas que se presentan en el proceso de la crianza y educación de sus hijos. En primer lugar, se expone cómo la calidad de vida de los menores con TDAH y sus familias se ve afectada por la propia sintomatología TDAH. Posteriormente, se presentan la influencia y el efecto que los problemas y dificultades de los niños y niñas con TDAH tienen en diversas áreas específicas del funcionamiento familiar tales como las relaciones entre hermanos, la economía familiar, la vida social de la familia, la salud mental de los padres o las relaciones entre ellos. Para concluir, se expone la necesidad del desarrollo de instrumentos de carácter más integrador que abarquen la evaluación simultánea de diferentes facetas de la vida familiar en las que puede estar repercutiendo la presencia del trastorno por déficit de atención con hiperactividad en uno o varios hijos.

## **PALABRAS CLAVE**

CALIDAD DE VIDA, CONTEXTO FAMILIAR., INFANCIA, TDAH

# LA MAREA ALCALINA Y EL RELOJ BIOLÓGICO CAMBIAN EL ESTADO ANIMICO EN LA RELACIÓN LABORAL

---

**YAMIL DE HAZ CRUZ**  
*UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL*

Mgs. Yamil De Haz Cruz, Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social.

Mgs. Sally Melaine Ruales De Haz, Universidad de Guayaquil, Instituto de Relaciones Internacionales y Diplomacia Dr. Antonio Parra Velasco.

El presente trabajo de Investigación se realizó un análisis sobre la marea alcalina y el reloj biológico en su efecto en el sistema laboral, que produce este efecto, como afecta mi relación laboral, que lo causa, que medidas debo tomar para un cambio estructural de la reacción de mi organismo. La marea alcalina se define como el incremento pasajero del pH plasmático y urinario como consecuencia de la llegada de grandes cantidades de bicarbonato a la sangre y la pérdida concomitante de iones cloruro, todo aquello, a consecuencia de la liberación de hidrogeniones hacia la luz gástrica. Los síntomas de somnolencia postprandial son, precisamente, sueño después de comer, pesadez en el cuerpo, cansancio, poca concentración y hasta confusión. Además analizamos e investigamos cómo funcionan los relojes biológicos, que rápida o lentamente pueden producir ritmos circadianos alterados o anormales. Los ritmos irregulares se han relacionado con varias afecciones médicas crónicas, como trastornos del sueño, obesidad, diabetes, depresión, trastorno bipolar y trastorno afectivo estacional. Estos dos síntomas van cogidos de las manos por el efecto que producen en el ser humano. Dentro de la Metodología aplicada mediante técnicas cualitativas y cuantitativas aplicadas a profesores en la sala de espera y mediante técnica de la observación se encontró como hallazgo que para evitar la marea alcalina, después de la hora de la comida, es necesario evitar comer alimentos con mucha grasa, consumir más verduras, comer más despacio, alimentarse de tres a cinco veces al día, salir a caminar, beber mucha agua, asolearse, y sobre todo tomar mucho café. Por tanto, los desajustes en los relojes corporales pueden causar o iniciar el desarrollo de distintos problemas de salud. Se acaba de descubrir detalles sobre cómo las células de plantas, animales y seres humanos adaptan su ritmo biológico para que esté sincronizado con la rotación de la Tierra. La melatonina producida en la glándula pineal actúa como una hormona endocrina, ya que es liberada al torrente circulatorio, mientras que la producida en la retina y en el tracto gastrointestinal actúa como una hormona paracrina. Los más frecuentes son los trastornos del sueño, que a su vez favorecen trastornos inmunitarios, metabólicos y neurológicos. A corto plazo, la alteración del ritmo afecta a la memoria y a largo plazo causa desórdenes del sueño, aumenta el riesgo de enfermedades como la diabetes tipo 2, cáncer y enfermedades del corazón. Hay estudios que aseguran que dormir poco tiene consecuencias directas en el aumento del peso. En parte, esto se debe a que quienes duermen menos de seis horas tienden a comer más porque pasan más tiempo despiertos y, por otro lado, a que los desajustes del sueño afectan el metabolismo de la glucosa.

## **PALABRAS CLAVE**

MAREA ALCALINA, RELOJ BIOLÓGICO, SÍNTOMAS, SUEÑO

# EL PROYECTO ADAPTIVE LEARNING: DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UNA PLATAFORMA WEB DE APLICACIONES ADAPTATIVAS PARA LA EVALUACIÓN DINÁMICA Y LA OPTIMIZACIÓN DE FUNCIONES EJECUTIVAS EN ESTUDIANTES CON TRASTORNOS DEL NEURODESARROLLO Y EL APRENDIZAJE

---

**ANA RODRIGUEZ MARTÍNEZ  
JUAN JOSÉ NAVARRO HIDALGO  
ELENA ESCOLANO-PÉREZ  
MANUEL ALCARAZ IBORRA  
JUAN CARLOS BUSTAMANTE**

La evaluación adaptativa informatizada ha experimentado en las últimas décadas un desarrollo significativo. Los avances en medición relacionados con los modelos basados en la teoría de respuesta al ítem (TRI), unidos al perfeccionamiento de programas de software específicos para la gestión y análisis de datos, han auspiciado este desarrollo. Los tests adaptativos informatizados (TAI) permiten adaptar progresivamente la secuencia de ítems al nivel de conocimiento estimado con base en la calibración previa de los ítems utilizando métodos derivados de la TRI (Conejo et al., 2016). No obstante, esta característica de adaptabilidad no permite obtener información sobre el tipo y grado de apoyo que necesita un estudiante para resolver con éxito cada uno de los ítems. En este sentido, la introducción en los sistemas de evaluación adaptativa de aspectos propios de la evaluación dinámica (ED), como ayudas graduadas que son ofrecidas en función de las necesidades del estudiante, permite obtener información no solo sobre el conocimiento estimado y sobre el proceso seguido por el estudiante durante la resolución de las tareas, sino también sobre las ayudas que fueron eficaces para resolver los ítems (Navarro & Mourgues, 2018). Se presenta un proyecto de innovación y desarrollo tecnológico Erasmus+ K201 (UNIZAR, 2019) a través del cual se está desarrollando un dispositivo de aplicaciones adaptativas informatizadas para la ED y la optimización de funciones ejecutivas en estudiantes que presentan trastornos del neurodesarrollo y el aprendizaje. Este dispositivo (C-DAOEF) contempla distintos procesos implicados en el aprendizaje, distintos niveles de dificultad, así como un sistema de ayudas graduadas asociadas a cada ítem de las actividades desarrolladas. Su principal característica consiste en la adaptación dinámica de los ítems al nivel de competencia que en cada momento muestra el estudiante en sus respuestas. El sistema de evaluación adaptativa/dinámica permite ir registrando la secuencia de acciones ejecutadas, así como los tiempos de resolución. Su implementación permite obtener información adicional a la que podría obtenerse mediante pruebas de evaluación estáticas. Esta información se relaciona esencialmente con: (a) los niveles de dificultad y la tipología de errores que va mostrando el estudiante durante la resolución de las distintas tareas, (b) el nivel de conocimiento estimado con base en modelos de evaluación adaptativa, y (b) la cantidad y el tipo de ayudas requeridas para resolver las tareas con éxito. El dispositivo C-DAOEF permitiría la individualización y adaptabilidad del proceso de evaluación-optimización sin que esto afecte a la posibilidad de establecer parámetros de comparabilidad entre los resultados mediante la utilización de métodos derivados de la TRI. En este sentido, los datos obtenidos permitirían acceder a información relevante sobre aquellas pautas de mediación (ayudas graduadas) que se habrían mostrado eficaces a lo largo del proceso. Lo anterior permitiría a su vez inferir pautas de intervención con mayores garantías de éxito y decididamente orientadas a la optimización de los procesos evaluados. El capítulo presenta en síntesis los objetivos esenciales del proyecto y la metodología de desarrollo seguida para el diseño y la construcción del dispositivo C-DAOEF, incluyendo el proceso de adaptación e informatización de ítems.

## **PALABRAS CLAVE**

**DIFICULTADES ESPECÍFICAS DE APRENDIZAJE, EVALUACIÓN DINÁMICA, FUNCIONES EJECUTIVAS, TRASTORNOS DEL NEURODESARROLLO**



# GAMIFICACIÓN, MOTIVACIÓN Y DESARROLLO DEL PERSONAL

---

**KARINA ALONSO RAMÍREZ**  
**LUZ MARÍA GARCÍA PANES**  
**PRISCA NAHUM LAJUD**  
*Universidad Veracruzana*

De los principales desafíos que enfrentan las organizaciones en la actualidad, es la de atraer y mantener el talento humano, ofrecer de manera genuina, actividades que representen aprendizaje, reto y un mejoramiento constante a sus colaboradores. Ante esta situación y búsqueda de propiciar mejores prácticas y condiciones laborales, el ámbito profesional ha sido partícipe en la incorporación de diversas estrategias y técnicas, que a pesar de surgir en otra área de conocimiento, son adaptables al terreno empresarial como la gamificación. Esto surge al notar en sus resultados el impacto favorable en la gestión del capital humano, mediante la aplicación de acciones tendientes a modificar conductas en el personal, procurando alto nivel de satisfacción en el trabajo, y sobre todo de productividad.

En la búsqueda de acciones que motiven al personal, es importante para cada organización, revisar los objetivos y estrategias de negocio, esto con la finalidad de proponer, desde la alta dirección, las acciones que han de sumarse en su práctica cotidiana y permitan transformar la cultura organizacional, mediante la incorporación de técnicas flexibles para el recurso humano, que resulten provechosas para su continuidad dentro de la organización, enfocados al mutuo desarrollo fundamentados en los gustos e intereses de los colaboradores.

La tendencia de incorporar la gamificación, se refiere a sumar a la gestión del recurso humano, actividades lúdicas, de juego, que estimule a los colaboradores a participar o enriquecer cada uno de los proyectos de la organización, manteniendo un alto nivel de interés en el cumplimiento de la tarea, lo que provoca enormes beneficios a nivel tanto personal, en el desarrollo de habilidades y destrezas, así como a nivel organizacional, al mejorar el nivel de productividad, compromiso, lealtad y sanos ambientes de trabajo. Algunas empresas, como American Express, han identificado grandes beneficios en la aplicación de esta técnica, en el fomento de su cultura organizacional, promoviendo valores, actitudes y hábitos positivos en su personal. Por lo que el presente trabajo, busca recopilar información y determinar el provecho tanto personal como organizacional que trae consigo la incorporación de la gamificación en las acciones enfocadas a recursos humanos.

En general, se observa que las actividades lúdicas permiten a las personas recrearse, liberar tensiones, despejarse de la rutina, y si aunado a ello, sumamos el sentido de competencia, mediante el juego o retos, fácilmente se capta la atención de las personas, provocando emociones que fomentan la ejecución de la tarea. Justo es lo que busca y ha logrado la gamificación, al unir las responsabilidades e intereses de la gestión de recursos humanos con este tipo de actividades, ha logrado potencializar las competencias de las personas y con ello, disminución de la rotación y crecimiento de la empresa.

## **PALABRAS CLAVE**

DESARROLLO ORGANIZACIONAL, GAMIFICACIÓN, MOTIVACIÓN

# CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS EN REALIDADES ALTERNAS

---

**MARIA DE LAS MERCEDES PORTILLA LUJA**  
*Universidad Autónoma del Estado de México*

**CELIA GUADALUPE MORALES GONZÁLEZ**  
*Facultad de Artes de la Universidad Autónoma del Estado de México*

Este trabajo se presenta como antecedente de una investigación vinculada con los retos actuales de cohesión o fragmentación social en realidades virtuales alternas.

La forma de crear el mundo ha cambiado, hoy en día lo que se cree y lo que se crea, propicia la construcción de nuevas realidades o realidades alternas que configuran una infinidad de universos objetuales posibles; derivado de ello, se construye la creencia de una realidad en donde se ha desarrollado una carga sensible que dinamiza el objeto con la posibilidad de transformarlo, darle sentido y construir imaginarios en otras realidades como el ciberespacio.

A partir del análisis crítico sobre el fenómeno de las realidades virtuales, físicas y alternas, así como la construcción de los imaginarios que se mueven entre ambas y que derivan en insultos, supremacismo, noticias falsas y ciberataques con efectos y repercusiones colaterales; el juego entre ambas realidades se ha exacerbado hasta el punto de generar trastornos como la depresión, la ansiedad y entornos sociales adversos.

Cada ser humano construye su propia realidad a partir de creencias, sentimientos y emociones; cuando las condiciones son alteradas y las circunstancias cambian, surgen realidades alternas, que provocan rupturas que desequilibran el orden de las cosas y detonan acciones negativas en una realidad física ante la obligatoriedad de un confinamiento.

El objetivo es reflexionar desde otra perspectiva los posibles beneficios de una realidad virtual alterna ante el contexto actual y reconocer que los seres humanos requieren desarrollar habilidades sociales que les permitan desenvolverse de mejor forma en estas realidades, reconfigurarlas para el bien común y posibilitar un cambio de paradigma que concientice y establezca nuevas rutas para objetivar la bidireccionalidad entre éstas.

Metodológicamente se inicia con el desarrollo un sistema de relaciones a partir de tres conceptos clave: la construcción de imaginarios sociales, las realidades alternas y con ello la propuesta —en un primer acercamiento—, de las posibles habilidades sociales y competencias comunicativas que requieren en estos espacios en el marco de una ética.

La comprensión del ciberespacio y la sociedad de la información son fundamentales ante el confinamiento obligado por la abstracción de las realidades físicas en entornos laborales, educativos o de socialización como espacio de interacción y comportamiento social con un marco de referencia desde los estudios culturales.

Finalmente, ante este panorama y como primer acercamiento, se proponen las rutas que permitan enfrentar entornos adversos y emergentes para darle un giro positivo a estas abyecciones.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPORTAMIENTO SOCIAL, ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN, SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

# LEARNING ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES AND SOFT SKILLS USING A BEHAVIOUR BASED INTERVIEWING MECHANISM

---

**IRENE BOSCH FRIGOLA  
FERNANDO COCA VILLALBA  
VANESSA MASTRAL FRANKS**

The focus of this investigation lies in identifying the evolution of the traits/behaviour required in entrepreneurs, during part of the 20th and 21st Century, and narrow these down to the “soft skills” looked for by financial institutions and venture capitalists when they decide to provide credit. These skills, we propose, are identified and built on by using the structured behavioural interviewing process.

World events in the last 20 years, starting with the recession in 2008 and Covid 19, have seriously affected the economic situation of many Western countries. The labour markets have seen changes to employment which are requiring that employees entering the labour market, for the first time, adapt their skills to an extremely changing environment. With this in mind, and as Robles & Zárraga-Rodríguez (2015) state, developing entrepreneurial skills can provide development to a country and increase its competitiveness.

It is undoubtable that the European Union, as well as individual states, put into place specific policy actions to help SME's and micro-ventures find credit, such as “*The European Progress Micro-finance Facility*”. This research aims to support the use of soft information by financial institutions as well as financial information on the future entrepreneur (Brown & Zehnder 2007; Chang et al 2014; Grunert et al 2005).

In particular, the research centres around young first-time entrepreneurs and at risk of exclusion individuals who take entrepreneurship as a life option. The purpose of the technique is to provide information on past behaviour that in turn can be used as evidence of the existence of certain traits and behaviours that can lead an entrepreneur to success.

Based on this premise we explore the possibility of using the structured behavioural interviewing process to identify the importance of certain skills/abilities or competencies when banks and/or investment companies take decisions on whether to supply credit or not to new ventures.

This technique also contributes to providing future entrepreneurs with up to date feedback of their learning progress and centres on developing their competencies from past experience. Some people are able to learn new behaviours from past life and work experiences (Lombardo & Eichinger 2000) and these are the individuals that can benefit from the kind of technique proposed in this work. Furthermore “action learning” or learning by doing and participating in the research-based training, can contribute significantly to the development and innovation of a business (Brink & Madsen 2015). Boyatzis & Boyatzis (2008) adds that a “*behavioral approach to talent can be developed in adulthood*” and that people are able to change their behaviour through time. However, not all learning methods appear to be as valid and in this line Guest & Riegler (2017) determine that traditional methods are not necessarily effective in improving the learning of students.

## **PALABRAS CLAVE**

BEHAVIOUR, COMPETENCY, ENTREPRENEURSHIP

# BUSCANDO MI MEJOR VERSIÓN: EL PAPEL DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA GRATITUD COMO RECURSOS PERSONALES POSITIVOS DE LOS FUTUROS DOCENTES

---

**SERGIO MÉRIDA LÓPEZ**

*Universidad de Málaga*

**NICOLÁS SÁNCHEZ ÁLVAREZ**

*Departamento Psicología Básica, Universidad de Málaga*

**CIRENIA LUZ QUINTANA ORTS**

*Universidad de Granada*

**NATALIO EXTREMERA PACHECO**

**Introducción:** debido a las alarmantes tasas de abandono del profesorado novel, un creciente número de estudios han examinado los factores individuales que contribuyen a explicar los niveles de bienestar y motivación en el contexto universitario. En este sentido, la inteligencia emocional y la gratitud se han mostrado como recursos personales relevantes debido a sus efectos positivos sobre las actitudes académicas, el ajuste psicológico y el bienestar. Pese al número creciente de estudios sobre los beneficios inteligencia emocional y la gratitud en el contexto educativo pre-ocupacional y profesional, hasta ahora no se ha abordado el análisis del papel conjunto de ambos recursos como predictores del bienestar académico.

**Objetivo:** esta investigación analiza las asociaciones directas y conjuntas de la inteligencia emocional y la gratitud como predictores personales del bienestar (*engagement*) académico en una muestra de profesorado novel.

**Método:** participaron 231 estudiantes (62,3% mujeres) del Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas de la Universidad de Málaga. Los participantes cumplieron una batería con variables sociodemográficas y escalas autoinformadas de inteligencia emocional, gratitud y *engagement* académico.

**Resultados:** tanto la inteligencia emocional como la gratitud se asociaron positivamente con los niveles de *engagement* académico. Además, los resultados del análisis de moderación mostraron un efecto de exaltación de los recursos personales, es decir, la inteligencia emocional no se asoció con mayor *engagement* académico para aquellos estudiantes con puntuaciones bajas de gratitud. A su vez, los niveles más altos de *engagement* académico fueron informados por aquellos participantes con altas puntuaciones en inteligencia emocional y gratitud.

**Conclusiones:** estos datos subrayan la importancia de incorporar una perspectiva desde el enfoque de la psicología positiva e integrar los recursos personales en la explicación del bienestar académico del profesorado novel. Pese a las limitaciones de este estudio relacionadas con el diseño y el uso de pruebas auto-informadas, estos resultados apuntan a la importancia de incorporar la formación en competencias emocionales y en otros recursos personales positivos como la gratitud dentro de intervenciones multifacéticas orientadas a mejorar el bienestar en el contexto universitario de posgrado.

## **PALABRAS CLAVE**

ENGAGEMENT ACADÉMICO, ENSEÑANZA DE POSGRADO, GRATITUD, INTELIGENCIA EMOCIONAL, PROFESORADO NOVEL

# UN ENFOQUE EMOCIONAL PARA PREVENIR EL CIBERACOSO: ANÁLISIS DE LAS DIFERENCIAS DE SEXO Y DE LOS PERFILES

---

**CIRENIA LUZ QUINTANA ORTS**

*Universidad de Granada*

**MARÍA TERESA CHAMIZO NIETO**

*Universidad de Málaga*

**SERGIO MÉRIDA LÓPEZ**

*Universidad de Málaga*

**NICOLÁS SÁNCHEZ ÁLVAREZ**

*Departamento Psicología Básica, Universidad de Málaga*

**Introducción:** El fenómeno social del bullying se ha extendido por las tecnologías de la información y las redes sociales dando lugar a una forma de violencia conocida como cyberbullying. El uso frecuente de los dispositivos tecnológicos y de las redes sociales cada vez a edades más tempranas, como medios de comunicación ampliamente usados por los adolescentes, nos lleva a analizar este fenómeno y los posibles factores implicados. Aunque los expertos señalan las habilidades emocionales como especialmente importantes en la prevención de fenómenos violentos y sus consecuencias, aún son escasos los estudios que profundizan en las diferencias de sexo en cuanto al papel de las habilidades emocionales y los roles involucrados en el cyberbullying.

**Objetivos:** El presente estudio pretende contribuir a esta área de conocimiento explorando: (1) las prevalencias de cyberbullying en función del género y (2) las diferencias en las conductas de cyberbullying en función de los niveles de las habilidades de inteligencia emocional.

**Metodología:** En total, participaron 5.950 adolescentes (52,3% chicas) de 12 a 18 años procedentes de veintiocho centros de secundaria. Los participantes cumplieron una batería de cuestionarios con variables sociodemográficas y escalas auto-informadas ampliamente validadas y usadas para evaluar los niveles de inteligencia emocional y comportamientos de cyberbullying, respectivamente.

**Resultados:** En el diagnóstico del cyberbullying se encontró una mayor tasa de adolescentes implicados en 3º de la ESO (23,9%). En general, se destaca un porcentaje mayor del perfil de cibervíctimas puras entre las chicas (11,7%), de ciberagresores-víctimas en chicos (11,7%), mientras que se encontró un porcentaje similar de ciberagresores puros en chicos y chicas (6,7% y 5,7% respectivamente). En cuanto a las diferencias entre los adolescentes con bajos y altos niveles de inteligencia emocional, se observó que los adolescentes que poseen bajos niveles de inteligencia emocional presentaban significativamente mayores niveles de conductas de victimización y agresión. Este patrón de diferencias entre bajos y altos niveles de inteligencia emocional se confirma tanto para los chicos como para las chicas.

**Discusión:** El presente estudio aporta información relevante sobre la presencia de cyberbullying a lo largo de la adolescencia. Aunque son necesarias más investigaciones, los resultados apuntan a la importancia relativa de las diferencias de sexo y edad de los adolescentes en el análisis de los comportamientos de cyberbullying. Además, nuestros resultados confirman que bajos niveles de inteligencia emocional son un factor de riesgo para desarrollar comportamientos de cyberbullying. Estos hallazgos son discutidos enfatizando la importancia de detectar y prevenir los comportamientos de cyberbullying mediante la educación emocional en las aulas.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENCIA, CYBERBULLYING, INTELIGENCIA EMOCIONAL, ROLES, SEXO

# INTELIGENCIA EMOCIONAL EN DOCENTES DE EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA

---

**MARÍA MERINO FERNÁNDEZ**  
*Universidad Francisco de Vitoria*  
**MICHELLE MATOS DUARTE**

La inteligencia emocional (IE), nos permite conocer, manejar y actuar en consecuencia con los sentimientos y las emociones propias y ajenas. Cada vez son más los estudios relacionados con este tema y en más campos se observan su aplicación e influencia. Desde el estudio pionero de Salovey y Mayer (1990) hasta nuestros días, se ha visto la IE como necesaria para obtener el éxito laboral/profesional (Castro-Sánchez y Zurita-Ortega, 2020; Extremera y Fernández-Berrocal, 2014; Goleman, 2005; Lopes, Côté y Salovey, 2014; Mayer y Salovey, 1997; Merino-Fernández, Brito, Miarka y López, 2020). Las diferencias en función del género han sido objeto de estudio en muchas investigaciones, no llegando a un gran consenso, ya que, por un lado distintos autores no han encontrado diferencias entre la IE de hombres y mujeres (Castro-Sánchez, Zurita-Ortega y Chacón-Cubero, 2018; Merino, Sáez y Acebes, 2015; Salovey, 2006), mientras que otros sí han encontrado diferencias significativas, con las mujeres obteniendo puntuaciones más altas en determinados aspectos (Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos, 2004; Mayer, Salovey y Caruso, 2010). El objetivo de este estudio es conocer los niveles de IE de docentes de educación infantil (EI) y docentes de educación primaria (EP), así como estudiar las posibles diferencias en función del género y en función del nivel educativo en el que imparten la docencia (EI y EP). Para ello, contamos con una muestra de 120 profesores de la Comunidad Autónoma de Madrid (CAM) con una media de edad de 33,86 años (SD= 6,08) de los cuales 74 son hombres y 49 son mujeres. Según la distribución por niveles donde imparten docencia, 46 profesores pertenecen al grupo EI y 77 al grupo EP. Se trata de un estudio descriptivo con la IE como variable dependiente y el género y el nivel donde imparten docencia como variables independientes. Para analizar la IE, contamos con la versión española del Trait Meta Mode Scale (TMMS-24), que se les aplicó en diferentes momentos a lo largo de los meses de enero y febrero de 2020. En cuanto a los resultados, no encontramos diferencias significativas en función del género ni del nivel donde se imparte docencia. La atención, claridad y regulación emocional de los docentes se encuentran en niveles clasificados como adecuados, en ningún caso nos encontramos con niveles bajos ni con niveles excelentes. Como conclusiones del estudio vemos que, los niveles de IE de los docentes son buenos, aunque sería recomendable mejorar los rangos de puntuación, para poder llegar a la excelencia en IE.

## **PALABRAS CLAVE**

INTELIGENCIA EMOCIONAL, TMMS-24 Y DOCENTES

# ¿UNA NEUROFENOMENOLOGÍA DE LA LIBERTAD? ACCIÓN CONSCIENTE Y EMPIRIZACIÓN NEUROCOGNITIVA

---

**RICARDO MEJÍA FERNÁNDEZ**  
*Universidad Ramón Llull, Barcelona*

Esta ponencia reflexionaremos a propósito de la última obra relevante sobre el estudio empírico de la acción humana como libre albedrío, publicada en marzo de este año con el título *Free will, causality and neuroscience* (2020) por parte del equipo de investigación interdisciplinar e interuniversitario “Causality and Free Will” (Universidad de Lovaina), en el que destacan el biólogo Bernard Feltz y los filósofos Marcus Missal y Andrew Sims. En consonancia con la interpretación enactivista crítica nos preguntamos por una neurofenomenología de la acción consciente e intencional (1), la validez de los experimentos de tipo Libet (2) y del tema de la causalidad en relación con el libre albedrío (3). ¿La neurofenomenología del libre albedrío es la misma que la de la libertad?

En efecto, la libertad es una cuestión que sigue siendo objeto de un acalorado debate contemporáneo. Y lo ha sido históricamente desde hace siglos, como cuando Agustín de Hipona, representante del encuentro de la tradición greco-latina y la cristiana, definía la libertad con el requerimiento de dos cláusulas irrenunciables: por un lado, la “autodeterminación de la voluntad” y, por el otro, la “orientación al bien” (Pegueroles, 1974, 101). Con el transcurrir del tiempo, la concepción moral y teológica de la libertad será arrancada de raíz, sobre todo con el estallido de la Modernidad y la defensa de una *Wille zur Macht* nietzscheana. En esta coyuntura, de una libertad desencajada de toda normatividad que no sea la emanada de la posibilidad infinita de sus decisiones, Jean-Paul Sartre, puesto que la existencia precede a la esencia, al no estar precedida más que por la elección indeterminada ontológica y metafísicamente.

Si algo se destaca con rotundidad en *Free will, causality and neuroscience* es que no nos basta tratar la libertad desde el polo subjetivo. ¿Qué ocurre en el sistema nervioso cuando tomamos decisiones? ¿Opera de manera solo condicionadora o quizá determinista, modificando los datos de lo que atendemos experiencialmente? Es por este motivo que, en el *mind-body problem* de una filosofía analítica mucho más flexibilizada actualmente, recurrir a la ciencia no es facultativo en este sentido: “La relación entre la mente y el cuerpo no es solamente un asunto filosófico [*philosophical matter*]. Un diálogo estrecho con las ciencias experimentales es no solo posible sino incluso también necesario” (Feltz, Missal y Sims, 2020, 1). Investigar de manera pro-sincrónica y en la estructura del organismo humano la libertad en su actividad fenoménica y el funcionamiento neurocognitivo del cuerpo en su misma actividad empirizada significa, desde luego, un programa de investigación.

Tal demanda ha sido muy exigida por el neurocientífico Francisco Varela que propuso, desmarcándose de sus colegas harvardianos reductivistas, una neurofenomenología, esto es, “una búsqueda para casar la ciencia cognitiva moderna y un enfoque disciplinado de la experiencia humana” (Varela, 1996, 333). También Shaun Gallagher ha concretado su proyecto en una “iluminación mutua” (*mutual Enlightenment*), en la que “la fenomenología y la ciencia cognitiva no deberían ser vistas como disciplinas opuestas, sino que deberían ser comprendidas ambas como compatibles y [retomando la idea vareliana] mutuamente constreñidoras [*mutually constraining*]” (Gallagher, 1997, 22).

## **PALABRAS CLAVE**

FENOMENOLOGÍA, LIBERTAD, NEUROCIENCIAS, NEUROFENOMENOLOGÍA

# NIVELES DE ANSIEDAD EN ALUMNOS DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

---

**MARÍA MERINO FERNÁNDEZ**  
*Universidad Francisco de Vitoria*

La ansiedad es probablemente la más común de las emociones, no se trata de una emoción primaria, pero si podemos ver que acompaña al ser humano desde su filogenia y ontogenia. Según Miguel-Tobal (1991 p.131) “La ansiedad es una respuesta emocional... que engloba aspectos cognitivos,...; aspectos fisiológicos,... y aspectos motores.... La respuesta de ansiedad puede ser elicitada tanto por estímulos externo...como por estímulos internos al sujeto..., percibidos por el individuo como peligrosos y amenazantes...”. Los estudios de ansiedad y rendimiento, sea este del tipo que sea (académico, laboral, deportivo, etc.) muestran que los mejores resultados se dan con niveles más bajos de ansiedad (Morillo, Reigal & Hernández-Mendo 2016; Castro Sánchez et al., 2018 y Merino Fernández et al., 2019). En lo referente a las diferencias de los niveles en función del género, nos encontramos con que la mayoría de los investigadores han encontrado que las mujeres muestran unos niveles más altos de ansiedad (Ruggero, Serrano Barquín, Rojas García & López Arriaga, 2015; González, De los Fayos, López-Mora & Zapata, 2016; Silva & Astorga, 2015; Cantalops et al., 2015)

El objetivo de este trabajo es conocer los niveles de ansiedad, en concreto del triple sistema de respuesta y de factores como la ansiedad ante la evaluación de los estudiantes del grado de Ciencias de la actividad física y el deporte (CAFyD), así como, observar las posibles diferencias en función del género.

La muestra con la que contamos fue de 293 estudiantes del grado de CAFyD de la Universidad Francisco de Vitoria, de los cuales 232 fueron varones y 61 mujeres, con una media de edad de 19.73 años (SD=1.59). Se trata de un estudio descriptivo, con la ansiedad (tripe sistema de respuesta y factores) como variable dependiente y el género como variable independiente.

Para llevar a cabo el análisis de la ansiedad contamos con el Inventario de Situaciones y Respuestas de la Ansiedad (ISRA), el cual nos aporta el triple sistema de respuesta de la ansiedad (cognitiva, fisiológica y motora), una ansiedad total y cuatro factores. Los cuestionarios se aplicaron durante los cursos escolares 18-19 y 19-20.

Los resultados muestran niveles de ansiedades moderadas para todos los componentes evaluados, siendo el componente fisiológico tanto en hombres (centil 67) como en mujeres (centil 67) el más alto, seguido por el cognitivo (hombres un centil 56 y mujeres un centil 61). En cuanto a la comparación entre géneros, tenemos diferencias significativas en la ansiedad cognitiva  $p=0.018$ , en la ansiedad total  $p=0.022$  y en el Factor I (ansiedad ante la evaluación)  $p=0.001$ , siendo las mujeres las que informan de unos niveles más elevados.

Como conclusiones del estudio vemos que, los niveles de ansiedad de los estudiantes de CAFyD con moderados, siendo la ansiedad fisiológica la más elevada, y las mujeres son las que muestran unos niveles más elevados de ansiedad.

## **PALABRAS CLAVE**

ANSIEDAD, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS Y GÉNERO, ISRA



# MOVING BEYOND MENTAL DISORDERS TOWARDS A TRANSDIAGNOSTIC APPROACH: THE CASE OF ALCOHOL CONSUMPTION

---

**RAFAEL NICOLÁS SÁNCHEZ PUERTAS**

**PABLO RUISOTO PALOMERA**

*Universidad Pública de Navarra*

**CARLA LÓPEZ NÚÑEZ**

**Introduction:** Alcohol is a leading risk factor for global disease burden causing more than 3 million deaths, 5.3% of all deaths, worldwide in 2018. However, an increasing number of studies highlight that psychiatric nosologies may no longer be fit for purpose in research and clinical practice. In this context, a “transdiagnostic” approach across traditional diagnostic boundaries may provide a new perspective into how to account for mental disorders. Unfortunately, the core transdiagnostic factors underlying mental disorders such as alcohol use disorders (AUD) remain understudied. **Aim:** The aim of this study is to carry out a critical review of the literature to identify the main transdiagnostic factors involved in alcohol use disorders and examine gender differences. **Methodology:** A literature review of studies published in the last 10 years was conducted using Web of Science, Semantic Scholar, Pubmed and Cochrane as main databases. **Results and conclusions:** Based on the evidence reviewed, the three main key transdiagnostic factors related to AUD and other mental health problems are: psychological stress, defined as the perception of lack of control and predictability over the results of our behavior; psychological inflexibility, defined as the tendency to avoid, suppress, or otherwise control the frequency or intensity of internal experiences, such as thoughts and feelings even when doing so causes behavioral harm, also known as experiential avoidance; and loneliness, understood as perceived social isolation. **Discussion:** Degree of overlap or distinction between these constructs, mediation and moderation relationships, and implications of transdiagnostic factors for prevention and treatment of people with alcohol abuse are further discussed.

## **PALABRAS CLAVE**

ALCOHOL, MENTAL HEALTH, SELF-CONTROL, SOCIAL ISOLATION, STRESS

# LONELINESS AND HEALTH. AN UPDATED REVIEW

---

ANANDA ZEAS-SIGÜENZA  
PABLO RUISOTO PALOMERA  
*Universidad Pública de Navarra*

**BACKGROUND.** Loneliness is usually defined as a distressing feeling that accompanies the perception that one's social needs are not being met by meaningful relationships. Although it is often trivialized, it has recently been acknowledged as a public health issue. Moreover, the prevalence doubled in the last decade, expectably aggravated in the context of Covid19. However, the effects of loneliness on health and their mechanisms remain unknown and understudied. **AIM.** The aim of this study was to provide an integrative review analyzing the underlying mechanisms of the relationship between loneliness and health. **METHODS.** A throughout review was conducted using Web of Science and Semantic Scholar as main databases using "loneliness", "social support" and "health" as main keywords. Full-text articles published in English, Spanish and Portuguese were included in the study. Landmark articles previously cited in those articles were also included in the review. **RESULTS.** An increasing number of well-conducted studies highlight the deleterious effect of loneliness in a wide range of health problems. Moreover, the negative impact of loneliness on health is comparable to well-established factors such as smoking for both men and women and after controlling for confounding variables. The effect of loneliness on health seems to be mainly mediated by the stress-response, suggesting the crucial role of lack of social support as a key stressor in humans. Furthermore, loneliness affects cognition impairing social and executive functions. **DISCUSSION.** Implications for how to design loneliness-based interventions to improve public health policies and promote health are further discussed.

## **PALABRAS CLAVE**

HEALTH, LONELINESS, PUBLIC HEALTH, SOCIAL SUPPORT

# “DESHABITUACIÓN TABÁQUICA PARA PACIENTES CON DIABETES MELLITUS TIPO 2 (DM2): UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE PROGRAMAS DE TRATAMIENTO ACTUALES Y RETOS FUTUROS”

---

**CRISTINA GONZÁLEZ MONROY**  
*Universidad Loyola Andalucía*  
**CARLA LÓPEZ NÚÑEZ**  
**DESIREÉ RUIZ ARANDA**  
**DESIRÉE NAVAS CAMPAÑA**

**INTRODUCCIÓN:** El tabaco es una de las sustancias más consumidas a día de hoy a nivel mundial, siendo, además, una de las principales causas evitables de morbimortalidad. A pesar de la existencia de intervenciones psicológicas eficaces para dejar de fumar, diversos estudios ponen de manifiesto la existencia de altas tasas de recaída, que impiden lograr una abstinencia mantenida en el tiempo. En este escenario, resulta necesario seguir desarrollando tratamientos efectivos que mejoren los resultados de abstinencia a largo plazo, previniendo las recaídas. Asimismo, es de gran importancia adaptar estas intervenciones a las características de los grupos de población con los que se trabaja, concediéndose especial importancia a aquellos casos en los que se presenten enfermedades físicas concurrentes. Este es el caso de la Diabetes Mellitus Tipo 2 (DM2), en la que existen vínculos etiológicos entre conducta tabáquica y desarrollo de esta enfermedad, así como hallazgos que demuestran la aceleración de su sintomatología y un consecuente incremento en el riesgo de mortalidad si no se logra una cesación tabáquica efectiva.

**OBJETIVOS:** Analizar la eficacia y eficiencia de las intervenciones multicomponentes de enfoque cognitivo-conductual de cesación tabáquica dirigidas a personas con DM2, considerando sus vínculos con patrones dietéticos, actividad física regular y control glucémico, con el fin de analizar las necesidades específicas de estos consumidores y las posibles adaptaciones del tratamiento.

**RESULTADOS Y DISCUSIÓN:** Si bien las intervenciones clásicas para dejar de fumar presentan buenos resultados, es necesario considerar las características particulares de las personas que las reciben, con el objetivo de reducir abandonos y recaídas a largo plazo. En este sentido, controlar variables intrínsecas al tratamiento de la DM2 dentro de un programa de cesación tabáquica podría reportar amplios beneficios para los pacientes, al ajustarse de forma más efectiva las sesiones a sus necesidades específicas, lográndose, en consecuencia, una adherencia más estable a hábitos de vida saludable, además de una deshabituación tabáquica controlada. Esto permitiría incorporar un modelo de buenas prácticas basado en poblaciones específicas al corpus de conocimiento ya existente en materia de intervenciones eficaces de cesación tabáquica, así como una garantía de mejor calidad de vida para las personas que día a día conviven con la DM2.

**CONCLUSIONES:** Existen vínculos entre el consumo de tabaco y el riesgo de desarrollar DM2, al tiempo que la conducta tabáquica empeora la sintomatología de esta enfermedad, aumentando sus índices de mortalidad. Con el fin de alcanzar una cesación tabáquica exitosa, al tiempo que se garantiza la salud de las personas con DM2, se propone la integración de tratamientos como una forma consistente de mantener la abstinencia al tiempo que se preserva la salud de los pacientes. Esta revisión, por tanto, permite ahondar en el conocimiento de programas específicos para dejar de fumar para pacientes con DM2, los cuales posibilitan una práctica profesional más ajustada a las necesidades específicas de esta población. Se discuten finalmente los retos en el tratamiento del tabaquismo para pacientes con DM2, así como propuestas de intervención futuras.

## **PALABRAS CLAVE**

DIABETES MELLITUS TIPO 2, SALUD MENTAL, TABACO, TRATAMIENTO

# VARIABLES PREDICTORAS DEL APOYO SOCIAL EN PACIENTES CON CÁNCER

---

**PATRICIA BALCÁZAR NAVA**

*Universidad Autónoma del Estado de México*

**SOCORRO JIMÉNEZ MAYA**

**Introducción:** Una de las enfermedades crónicas que sea convertido en causa de morbilidad y mortalidad a nivel mundial es el cáncer, a pesar de los avances de la Medicina. Tanto el diagnóstico como el tratamiento de esta enfermedad genera reacciones emocionales y conductuales en el paciente y sus familiares; por lo que brindar asistencia psicológica es elemental en todas las fases de la enfermedad, con la finalidad de reducir el distrés que conlleva todo el procedimiento de atención oncológica. Si bien el cáncer es una enfermedad que pone al límite al paciente, los apoyos de la familia, amigos y personal médico resultan un recurso básico para afrontar las emociones que el diagnóstico y tratamiento del cáncer generan. En este sentido, las formas de sostén que la persona perciba son cruciales, por lo que el apoyo social percibido es considerado una variable significativa en los procesos de salud-enfermedad, porque hace referencia a la confianza que tienen las personas en buscar, solicitar y pedir ayuda de diferentes tipos cuando la necesitan, presentándose de forma tangible, informacional y/o emocional., metodología, discusión, resultados y conclusiones (sin bibliografía).

**Objetivo:** El objetivo de esta investigación fue identificar de entre una serie de variables sociodemográficas, aquéllas que permitían predecir el apoyo social percibido en un grupo de personas con cáncer.

**Metodología:** Se trabajó con 231 personas con algún tipo de cáncer (81.4% mujeres y 18.6% hombres), con edades entre 18 y 65 años, que asistían a tratamiento en un hospital oncológico público de Toluca, Estado de México, México, quienes firmaron un consentimiento informado que acreditaba su participación voluntaria. Para evaluar el apoyo social, se aplicó el Cuestionario MOS-SS (Sherbourne y Stewart, 1991; traducido por Londoño et al., 2012 y adaptado a esta muestra de investigación). Además del cuestionario, se obtuvieron diferentes datos sociodemográficos (edad, estado civil, número de hijos, número de amigos y escolaridad entre otras). Para el procesamiento de la información, se realizó una regresión múltiple por pasos sucesivos, siendo la variable a predecir el apoyo social percibido.

**Resultados:** Al realizar el análisis de las variables sociodemográficas que podrían explicar el apoyo social, se encontró que el modelo integrado por la edad, la escolaridad y el número de familiares lo explican en un 18%, en el caso de la escolaridad y el número de familiares con valores beta positivos y de la edad, con un valor negativo.

**Discusión y conclusiones:** Los resultados de la regresión múltiple indican que la escolaridad y el número de familiares actúan como variables que explican mayor percepción de apoyo social, mientras que la edad actúa de manera inversa, es decir, a mayor edad, menor apoyo social percibido. Tanto la escolaridad como el número de familiares se traducen en agentes protectores, porque coadyuvan al propio paciente y a su familia a hacer frente a la enfermedad, al ser una situación de crisis. A manera de conclusión, el apoyo social percibido dependerá de una serie de factores externos y también de características propias de la persona y puede ser un agente útil que alivie o mitigue los efectos de una enfermedad.

## **PALABRAS CLAVE**

APOYO SOCIAL, CÁNCER, VARIABLES PREDICTORAS, VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

# BURNOUT AND DEPRESSION. A CRITICAL REVIEW

---

**PABLO RUISOTO PALOMERA**

*Universidad Pública de Navarra*

**SILVIA VACA GALLEGOS**

**MARINA DEL ROCÍO RAMÍREZ ZHINDÓN**

*Background.* Traditionally, burnout and depression have been considered two independent syndromes. Burnout has been defined as a three-dimensional syndrome made up of emotional exhaustion, cynicism or depersonalization, and lack of professional efficacy or personal accomplishment. While depression has been characterized by helplessness related to a wide range of symptoms. However, the distinction between burnout and depression as independent conditions remains controversial. *Aim.* This study aimed to provide an up-to-date review of the literature on burnout and depression to clarify if burnout and depression are distinct or overlapping conditions. *Literature review.* A critical review of the most highly influential citations within the last decade was conducted using Semantic Scholar, a science search engine designed to highlight the most important and influential papers in the field using Artificial Intelligence. *Results.* Most influential studies failed to support the classical distinction between burnout and depression based on the following: First, the depressive nature of burnout. Emotional exhaustion, the core dimension of burnout, involves a depressed mood. Second, a lack of discriminant validity between burnout and depression. Burnout predicts, and it is predicted by, depressive symptoms. The “gold standard” for measuring burnout, the Maslach Burnout Inventory, focuses on exhaustion as a core symptom, which overlaps with fatigue and loss of energy in depression. Moreover, virtually every burnout case reports a wide range of depressive symptoms. Third, stress plays a central role in the etiology of both burnout and depression and deleterious effects in executive functions for both conditions. Furthermore, the tendency to feel stress, neuroticism, increases the risk of both, burnout and depression. Finally, no biological marker has been found for burnout or depression supporting the role of psychosocial factors. *Conclusion.* A critical review of the most highly influential studies up to date suggests that burnout may be better understood as a depression in response to chronically adverse working conditions. *Discussion.* The generalized use of burnout and depression as independent constructs may be misleading, encouraging a conceptualization of burnout as a mild form of depression, and diminishing attention towards adverse working conditions. Finally, key implications for health promotion at the workplace preventing well-known adverse conditions (work overload, shift-work, role conflicts...) are further discussed in the light of social determinants of health.

## **PALABRAS CLAVE**

BURNOUT, DEPRESSION, STRESS

# CONSTRUCCIÓN PERSONAL EN PACIENTES CON DIABETES 2

---

**PATRICIA BALCÁZAR NAVA**

*Universidad Autónoma del Estado de México*

**Introducción:** La diabetes es una enfermedad en la que el cuerpo no produce suficiente insulina o no la utiliza eficazmente (Federación Internacional de la Diabetes, 2013), que conlleva complicaciones agudas y crónicas graves y es un problema de salud en México y el mundo. Además de los síntomas físicos, hay una alta carga emocional, afectando la esfera personal y relacional en el paciente.

**Objetivo:** Obtener la construcción del sí mismo (Autoestima, Aislamiento Social Autopercebido y Adecuación Percibida en los Otros), en pacientes con diabetes 2.

**Método**

**Participantes:** 30 pacientes con diagnóstico de diabetes 2 al menos de un año, que asisten a consulta continuada, con edad entre 25 y 80 años, 16 hombres y 14 mujeres, que participaron voluntariamente.

**Procedimiento:** Se sometió y aprobó el proyecto por el Comité de Ética del hospital; las evaluaciones fueron individuales durante una consulta médica.

**Técnica:** La Rejilla de Constructos Personales evalúa las dimensiones y la estructura del significado personal (Kelly, citado por Feixas y Cornejo, 1996), donde se elicitan constructos (adjetivos bipolares) y elementos (personas relevantes, sí mismo o roles), con los que la persona organiza su mundo y de la que se obtiene la Construcción del Sí Mismo a manera de correlaciones.

**Resultados:** El Autoestima, resulta de la diferencia entre el Yo Actual y el Ideal del Yo; 15 personas (48%), tuvieron un autoestima alta y 16 (52%), baja. El Aislamiento Social Autopercebido resulta de la diferencia entre el Yo Actual y los Otros, siendo bajo en 12 casos (40.6%) y alto en 18 pacientes (59.4%). La Adecuación Percibida en los Otros, resulta de la diferencia entre el Ideal del Yo y los Otros, siendo bajo en 12 casos (40.6%) y alto en 18 personas (59.4%).

**Discusión y Conclusiones:** El Autoestima es una percepción de autovaloración de la persona, importante en el funcionamiento efectivo y en el bienestar subjetivo (Feixas y Cornejo, 1996); más de la mitad de los participantes presentan autoestima baja, que puede ser indicativo de disgusto consigo mismo explicado probablemente por la enfermedad, igual que en insuficiencia renal crónica (Cornejo, 2015) o personas con obesidad (Salinas, 2017). Es Aislamiento Social Autopercebido resulta de la diferenciación entre el Yo y los Otros, permite conocer la percepción de la persona en comparación con quienes le rodean; en estos participantes, más de la mitad presenta una correlación baja, que podría indicar que se sienten muy diferentes a quienes están a su alrededor, aislados y con sentimientos de incomprensión, lo cual esté quizá motivado por su condición de salud (Balcázar, 2011). La Adecuación Percibida en los Otros indica la manera en que una persona percibe a los demás; una relación alta denota agrado hacia los cercanos y un índice bajo, indica una percepción negativa. En estos pacientes, más de la mitad presenta una correlación alta, lo que está asociado con un grado de satisfacción con los otros, quienes son percibidos como adecuados (Feixas et al., 2003) y un tercio presentó una visión negativa de los demás, que puede llevarlos a disminuir la interacción con otros, al percibirse diferentes. Finalmente, desde la psicología de la salud es importante conocer la percepción personal en esta enfermedad, para poder intervenir exitosamente.

## **PALABRAS CLAVE**

CONSTRUCTOS PERSONALES, DIABETES MELLITUS TIPO 2, ENFERMEDAD, PSICOLOGÍA DE LA SALUD

# EL BIENESTAR PSICOLÓGICO Y EL ENTORNO FAMILIAR DE JÓVENES UNIVERSITARIOS DEL ECUADOR DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

---

**SILVIA VACA GALLEGOS**

*Universidad Técnica Particular de Loja -Ecuador*

**RAFAEL NICOLÁS SÁNCHEZ PUERTAS**

## **INTRODUCCIÓN**

El contexto familiar aporta al “bienestar psicológico de los estudiantes universitarios”, cualquiera que fuera su modalidad de estudio o carrera escogida; este hace referencia al estudio del desarrollo personal, las experiencias positivas, el bienestar subjetivo y el funcionamiento óptimo de las personas, comunidades y sociedad misma (Lee Duckworth, Steen y Seligman, 2005). Varias investigaciones demuestran que mayores niveles de bienestar subjetivo aportan al desarrollo del individuo en las diferentes esferas: social, económica, afectiva, educacional (Lima y Novo, 2006; Bilbao, 2008). Y menores niveles de bienestar subjetivo repercuten en la salud mental, integración social y autoconcepto de la persona.

El constructo teórico de bienestar psicológico proviene de modelos de desarrollo y de ciclo vital, así como de modelos motivacionales y de la psicología positiva, como se observa en las construcciones teóricas de Bradburn, 1969 (citado en Lyubomirsky & Lepper, 1999), Ryff (1989), Ryff y Keyes (1995), Vaillant (2000) y Cuadra y Florenzano (2003). Desde 1949, Ross (citado por Bradburn, 1969) planteaban la necesidad de usar el término bienestar por considerarlo más neutro y porque evitaba discusiones respecto de su naturaleza, especialmente relacionadas con la religión, la ética y la política.

## **OBJETIVO**

Establecer la relación entre el bienestar psicológico y el contexto familiar de jóvenes universitarios en Ecuador con una perspectiva de género.

## **METODOLOGÍA**

Es un estudio no experimental y recoge la información sobre el pasado reciente y las percepciones actuales de los jóvenes que, tras la aceptación del consentimiento informado, han decidido participar de forma libre y voluntaria. Estudio de alcance descriptivo y correlacional y por la cantidad de mediciones es transversal. Se utiliza el Cuestionario “Barómetro de la Familia” (Ad.Hoc) Instituto para el Matrimonio y la Familia de la Universidad Católica San Pablo de Perú (2017) y la Escala de Bienestar Psicológico propuesta por Van Dierendonck (2004) adaptada de Ryff .

## **DISCUSIÓN**

Las mujeres representan al 78,37% de las cuales 56,9 solteras y 28,3% casadas; los hombres representan el 21,63%, 57 % solteros y 30,6% casados. Existen diferencia significativa entre la dimensión de bienestar psicológico autonomía y el sexo de los participantes ( $=0.042$ ), así como con su nivel socioeconómico. El bienestar psicológico correlaciona con la satisfacción familiar y con satisfacción económica a excepción de la dimensión de relaciones positivas. Y el bienestar psicológico (excepción propósito con la vida) correlacionan con la satisfacción laboral.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

Los participantes se encuentran satisfechos con su familia (85.6%) y el bienestar psicológico se encuentra en un puntaje medio alto, siendo en el caso de los hombres un puntaje más alto respecto a las mujeres en las dimensiones de aceptación, autonomía, dominio del entorno y propósito en la vida. En cambio, las mujeres obtienen una media más alta en relaciones positivas y crecimiento personal.

Existe un porcentaje importante de participantes que han sufrido violencia física (25.9%) por alguno de los miembros de su familia en alguna etapa de su vida; el 40.8% indica haber sufrido violencia verbal, el 35.8% violencia psicológica, el 1.2% violencia sexual y el 7.0% violencia física.

**PALABRAS CLAVE:** BIENESTAR PSICOLÓGICO, DINÁMICA DE LA POBLACIÓN, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS





# **Filosofía, pensamiento y sociedad**

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No3-S05-01.** EL DESPERTAR DE LOS ROBOTS (SOCIALES)  
Jonathan Piedra Alegría
2. **PONENCIA No3-S05-02.** LA FILOSOFÍA APLICADA COMO EXPERIENCIA DE VIDA:  
DE LOS TALLERES DE FILOSOFÍA EN LAS PRISIONES A LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO  
José Barrientos Rastrojo
3. **PONENCIA No3-S05-03.** LA GLOBALIZACIÓN DE LOS EJERCICIOS ESPIRITUALES  
INDIOS: UNA CRÍTICA AL GIRO ANTROPOTÉCNICO DE PETER SLOTERDIJK  
Raquel Ferrández Formoso
4. **PONENCIA No3-S05-04.** CRÉDITO SOCIAL Y VIDAS SUPERFLUAS: POPULARIZACIÓN  
AUDIOVISUAL DEL EXISTENCIALISMO EN IT'S A WONDERFUL LIFE  
José Luis Valhondo-Crego
5. **PONENCIA No3-S05-06.** DE LO QUE NO SE HABLA (EN LA ESCUELA)  
Gloria Aspas Paredes
6. **PONENCIA No3-S05-07.** LA FILOSOFÍA PARA NIÑOS: PROPUESTA PARA LA EDUCACIÓN  
EN LA NO VIOLENCIA CONTRA EL ACOSO ESCOLAR  
Gloria Aspas Paredes
7. **PONENCIA No3-S05-08.** LA MUERTE Y EL INDIVIDUO COMO QUIEBRA DE LA TOTALIDAD.  
ROSENZWEIG Y LEVINAS.  
Marco Antonio Villalobos Valencia
8. **PONENCIA No3-S05-09.** PERSPECTIVAS ANTROPOLÓGICAS DE LA SOCIEDAD POST-COVID  
Miguel Palomo
9. **PONENCIA No3-S05-10.** ONTOLOGÍA POLÍTICA DESDE LA METAFÍSICA DE LA TRADICIÓN  
BUDISTA: APROXIMACIONES A LA OBRA DE SIN CHAE-HO  
Á. Manuel Pacheco Suárez
10. **PONENCIA No3-S05-11.** APRECIACIÓN ESTÉTICA Y MEMORIA: EL VALOR DEL PATRÓN  
MENTAL EN EL ESPACIO PÚBLICO  
Dra. Sara González Moratiel
11. **PONENCIA No3-S05-12.** LAS POLÍTICAS DE REPRESENTACIÓN FOTOGRÁFICA DEL  
SELFIE EN EL ARTE Y LA CULTURA DIGITAL: DE LO INDIVIDUAL A LO SOCIAL PARA  
UNA (AUTO)REFLEXIÓN COLECTIVA  
María Del Mar García-Jimenez. Ramon Blanco-Barrera
12. **PONENCIA No3-S05-13.** EL DESAFÍO DE LA HOSPITALIDAD. DE LEVINAS A DE-  
RRIDA  
Pablo Pérez Espigares
13. **PONENCIA No3-S05-15.** APROXIMACIÓN FILOSÓFICA AL DEPORTE Y SU ESTUDIO  
EN CHINA  
Gabriel Terol Rojo
14. **PONENCIA No3-S05-16.** EL LUGAR DE LAS PRODUCCIONES ESTÉTICAS EN LA  
ÉPOCA CONTEMPORÁNEA  
Celia Guadalupe Morales González
15. **PONENCIA No3-S05-17.** RECONOCIMIENTO Y REDISTRIBUCIÓN: ANTE DOS PARA-  
DIGMAS DE LA DESIGUALDAD  
Carmen María Peinado Andújar

16. **PONENCIA No3-S05-18.** LOS TRASTORNOS ALIMENTICIOS COMO UNA DE LA PRINCIPALES PREOCUPACIONES DE CONDUCTA DE RIESGO ENTRE ADOLESCENTES PARA LOS PROFESORES DE LENGUA  
María Teresa Santa María. Laura M<sup>a</sup> Aliaga Aguza. Álvaro Rosa Rivero
17. **PONENCIA No3-S05-19.** CO-CREACIÓN DE CONOCIMIENTOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.  
Mar Lugo Muñoz. Emilio Lucio-Villegas
18. **PONENCIA No3-S05-19.** ALL YOU NEED IS... (UN ESTUDIO DESDE EL ENFOQUE DE LAS NECESIDADES HUMANAS)  
Carmen Madorrán Ayerra
19. **PONENCIA No3-S05-20.** HERRAMIENTAS CONCEPTUALES PARA ANALIZAR LA OLA DE CONSPIRACIONISMO ACTUAL: UNA PROPUESTA DE ANÁLISIS (AUTO)CRÍTICO DESDE LA FILOSOFÍA  
Nicolas Petel-Rochette
20. **PONENCIA No3-S05-21.** ELYNE MITCHELL, ¿UNA PIONERA OLVIDADA DEL ECOLOGISMO SOCIAL?  
Adrián Almazán Gómez

# EL DESPERTAR DE LOS ROBOTS (SOCIALES)

---

**JONATHAN PIEDRA ALEGRÍA**  
*Universidad Nacional, Costa Rica*

El avance y desarrollo en la Inteligencia Artificial transformará nuestra vida de manera incuestionable. Desde los cambios en la salud y sanidad, la ciencia, el manejo de datos, la privacidad, pasando por la utilización de robots laborales o sociales, la AI ha generado una serie de desafíos para nuestras sociedades. Lo cierto es que mientras los especialistas americanos debaten como gobiernos deberían cómo regular este campo emergente, algunas entidades geopolíticas y comunidades políticas fuera de América están enfrentado problemas éticos y políticos relacionados con la responsabilidad imputable a los sistemas autónomos y semi-autónomos, así como su inclusión en ámbitos médico-asistenciales o su interacción con los seres humanos (robots sociales). Datos sobre Europa muestran que “Del 2010 al 2014 las ventas de robots aumentaron una media del 17 % por año y es la industria electrónica la que está generando el mayor número de ofertas de empleo”. Situaciones como estas, entre otras ha provocado que la UE genere informes y documentos para su futura regulación. Textos que resultan ser confusos, ambiguos o carentes de la precisión conceptual necesaria. Esta situación genera un interesante antecedente que sirve de base para algunos argumentos que presentaremos en la ponencia. Por ejemplo, el Parlamento Europeo (sobre normas de robótica) considera que un robot inteligente tiene la capacidad de adquirir autonomía, autoaprendizaje (a partir de la experiencia y la interacción), la capacidad de adaptar su comportamiento y acciones al entorno, así como un soporte físico y la ausencia de vida en sentido biológico. El tema de la autonomía es posiblemente uno de los focos de los documentos que buscan su regulación o brindar una guía ética. Navarro & Kovacic (en un texto todavía no publicado) indican que, la pregunta por la agencia moral (si bien no es lo mismo que autonomía) de los robots es uno de los grandes debates de la Filosofía Política. En los debates filosóficos sobre el tema, los criterios de autonomía pueden ser muy exigentes, mientras que, en otras áreas, como la de los robots, la exigencia disminuye. De nuevo, este es un tema que plateó de manera interesante el Parlamento Europeo en una Resolución del 2017 aunque de una forma confusa. Esto nos hace creer que la relevancia de la autonomía de los robots es un tema central que va más allá de lo que estos documentos muestran, ya que implica en un primer acercamiento, dejar de considerarlos como simples cosas o herramientas, lo que hace necesario revisar su estatus desde un punto de vista moral y legal, para pasar a pensar seriamente si las categorías filosóficas y jurídicas existentes son suficientes o es necesario crear otras, con tal de abarcar las implicaciones sociales y éticas de este tipo de robots.

## **PALABRAS CLAVE**

HUMANIDADES DIGITALES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TECNOLOGÍA

# LA FILOSOFÍA APLICADA COMO EXPERIENCIA DE VIDA: DE LOS TALLERES DE FILOSOFÍA EN LAS PRISIONES A LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO

---

**JOSÉ BARRIENTOS RASTROJO**  
*Universidad de Sevilla*

La Filosofía acostumbra a ubicarse socialmente dentro del mundo académico. Este modelo genera una distancia entre la realidad cotidiana y las labores de despacho. Existen algunas excepciones como las llamadas a la acción de la ética animalista o medioambiental de Peter Singer y su implicación con movimientos sociales, las de Adela Cortina que vacunan contra el odio aporofóbico a los pobres y con la creación de la fundación ETNOR e incluso clásicos contemporáneos como Adorno han defendido en *Educación para la emancipación*, una forma de filosofía inmersa en el mundo: alegaba lo siguiente “que uno sea o no un intelectual es algo que se manifiesta sobre todo en la relación que mantiene con su trabajo y con el todo social del que forma parte. Esta relación y no el ocuparse de ámbitos especializados como la epistemología, la ética o la misma historia de la filosofía es lo que constituye la esencia de la filosofía”.

Lamentablemente, el hecho de que los discursos se dirijan a amplias audiencias o la creación de reflexiones sobre temas que jalonan la actualidad no provocan siempre la reflexión de la ciudadanía; puede elevar el nivel cultural de las “horas de sofá y manta” sin que ello entrene la capacidad reflexiva.

La Filosofía Aplicada Experiencial recorre el camino activo: se alza como un mecanismo de entrenamiento o peregrinación filosófica en la que se dota a personas (con y sin formación en el campo) de habilidades como pensamiento crítico, análisis fenomenológico mediado por la dinámica de las variaciones eidéticas, capacidades de comprensión comunicativa frente a las estratégicas (Habermas) o de interpretación corporal (Merleau Ponty), competencias para desarrollar un diálogo solidario (Rorty) o para realizar una arqueología de las prácticas discursivas desde el “acontecimiento” o el evento (Foucault, Claude Romano) y competencias para descifrar el sentir originario (María Zambrano) o para mejorar el gobierno de las pasiones (estoicismo).

Este trabajo profundiza en las bases del paso de una Filosofía Teórico-Práctica a una Aplicada-Experiencial, describe algunos ejemplos de talleres de la segunda y sugiere algunos lugares de implementación en que se están desarrollando desde hace más de medio siglo. Así, viaja desde los talleres filosóficos en prisión a las consultas pasando por sesiones filosóficas insertadas en el ámbito de la cooperación crítica al desarrollo.

## **PALABRAS CLAVE**

ACADEMIA, EXPERIENCIA, FILOSOFÍA ACADÉMICA, FILOSOFÍA APLICADA, PRÁCTICAS FILOSÓFICAS

# LA GLOBALIZACIÓN DE LOS EJERCICIOS ESPIRITUALES INDIOS: UNA CRÍTICA AL GIRO ANTROPOTÉCNICO DE PETER SLOTERDIJK

---

**RAQUEL FERRÁNDEZ FORMOSO**

*Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)*

Recientemente, Peter Sloterdijk ha propuesto la tesis arriesgada de que las religiones nunca existieron. Lo hace, además, en un contexto contemporáneo en el que la demanda de prácticas psico-físicas para mejorar la calidad de la “vida interior” se ha globalizado y se encuentra en un proceso de expansión sin precedentes. Lo que retorna, según este autor, no es el “fantasma de la religión” sino la necesidad de profundizar en el *tercer sistema inmunitario* del que estaríamos dotados los seres humanos. Una clase de inmunología simbólica, compuesta por “antropotécnicas” o ejercicios psico-físicos cuyo fin es protegernos de la incertidumbre de la existencia. De acuerdo con sus tesis, las mal llamadas “religiones” no son más que un conjunto de antropotécnicas diversas distribuidas en el seno de culturas y sociedades diferentes. Gran parte de las afirmaciones que hace Sloterdijk en esa obra monumental titulada *Has de cambiar tu vida*, ya las encontramos *corregidas* y mejoradas en obras anteriores de Pierre Hadot. Sin embargo, Sloterdijk solo menciona brevemente al pensador francés, como si no hubiera sido Hadot el encargado de reivindicar y recuperar el sentido originario de la Filosofía en tanto modo de vida comunitario y compuesto por “ejercicios espirituales” específicos. Pierre Hadot ha insistido en la reapropiación de dichos ejercicios de la Filosofía griega antigua por el cristianismo a partir de los primeros apologistas, quienes asimilaron una *askesis* filosófica basada en la atención consciente (*prosoche*), el dominio de sí mismo (*enkrateia*), o las meditaciones (*meletai*), entre otras prácticas, enmarcándolas en un contexto simbólico cristiano. Esto explicará la consecuente pérdida del carácter ejercitante de la Filosofía “occidental”, que pasará a convertirse con el tiempo en un estudio especulativo y teórico (ya no teorético). Y esto explica también que no sean aquellas técnicas filosóficas de autoconocimiento las que hoy se han globalizado, pues la mayor parte de estos fenómenos de re-ejercitación obedecen a la globalización de prácticas procedentes de las Filosofías indias. Hadot apenas trató la *askesis* filosófica india aunque planteó la existencia de ejercicios filosóficos en el Budhismo, mientras que Sloterdijk sí le dedica un espacio a lo que él llama la “antropotecnia india”, reproduciendo un discurso esperpéntico por superficial y desactualizado. Nuestra intención es reparar esta laguna, al pensar seriamente el fenómeno de globalización de los ejercicios espirituales indios, como los cuatro fundamentos de la atención (*satipatthāna*) del Budhismo originario -fundamentos que son el corazón de la meditación *Vipassanā* o Mindfulness-, la escalera de ocho pasos (*aṣṭāṅga yoga*) presentes en el Yoga de Patañjali, -un manual de estudio obligatorio en la mayor parte de formaciones de profesor de Yoga a nivel mundial-, y otros ejercicios propuestos en diferentes modelos de yoga presentes en las *Upaniṣads*, o en los manuales Haṭha yóguicos medievales. Defendemos que estas prácticas o *sādhānas* no son meros instrumentos inmunológicos diseñados para guarecerse de la vida, sino que son herramientas activas de autoconocimiento y el fenómeno de su globalización y de su transformación merece ser pensado con seriedad.

## **PALABRAS CLAVE**

ASCETISMO, MEDITACIÓN, RELIGIÓN

# CRÉDITO SOCIAL Y VIDAS SUPERFLUAS: POPULARIZACIÓN AUDIOVISUAL DEL EXISTENCIALISMO EN *IT'S A WONDERFUL LIFE*

---

JOSÉ LUIS VALHONDO-CREGO

## INTRODUCCIÓN

Este texto pretende analizar el fenómeno de la popularización del existencialismo filosófico a través del cine con un estudio de caso. Este análisis se enmarca en la investigación centrada en la popularización del conocimiento en las sociedades contemporáneas. Tal y como plantean Livingstone y Lunt, se trata de examinar de qué modo se establecen puentes entre el conocimiento popular y el científico o filosófico (1990). En su estudio sobre los programas de *talk-shows*, estos investigadores respaldaban la idea de que la participación en la creación de conocimiento es un asunto que atañe a toda la sociedad; se deben proporcionar foros de debate para integrar socialmente la ciencia y la filosofía en un esfuerzo del que la gente común se sienta partícipe.

## METODOLOGÍA

Como estudio de caso se selecciona un filme de la época clásica de Hollywood (*It's a wonderful life*, 1946, *¡Qué bello es vivir!*, en la versión española). En este filme se pueden rastrear cuestiones relacionadas con los temas propios del existencialismo (en especial la libertad y la responsabilidad). No se trata una obra de prestigio del género del Arte y Ensayo, tal como *El séptimo sello* (1957) o *Ikiru* (1952), sino de una película con clara aspiración comercial. Aunque en el momento de su estreno no obtuvo el éxito comercial esperado, se convirtió con el paso del tiempo en un clásico popular, emitido en muchas televisiones del mundo cada año en Navidad. El planteamiento parte de una premisa puramente metafísica y existencial: “¿Qué sentido tiene que yo haya nacido?”, se pregunta el protagonista al final del segundo acto. Se analiza el contenido a partir de la categorización de las acciones del protagonista según un esquema en el que se incluyen conceptos relacionados con la idea *sartreana* de existencialismo, en concreto con el concepto de que la existencia precede a la esencia (Boulé y McCaffrey, 2011).

## RESULTADOS

Los resultados del análisis apuntan a que es imposible entender el existencialismo en la narración desligándolo del concepto de crédito social. Los problemas del protagonista comienzan con algo que en el filme se describe como pánico financiero.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El existencialismo *sartreano* surge como respuesta a la ocupación nazi de Francia, a la necesidad de concebir un ser humano libre y responsable de sus actos. Del mismo modo, *It's a wonderful life* se relaciona de modo directo con otro hecho histórico fundamental: la crisis económica de 1929. La guerra que permitirá la ocupación nazi es un efecto de la crisis de confianza del sistema capitalista. El film desarrolla soluciones excluyentes a ese problema revisitando el pueblo del protagonista sin su participación.

## PALABRAS CLAVE

CINE, CRÉDITO, DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA, EXISTENCIALISMO, TELEVISIÓN

## DE LO QUE NO SE HABLA (EN LA ESCUELA)

---

**GLORIA ASPAS PAREDES**

Existe una realidad silenciada, invisible, que se les niega a los niños/as por la naturaleza de la misma: dramática, tensa, dolorosa... ¿Qué ocurriría, si desde la escuela, la Filosofía para Niños nos sirviera como una herramienta metodológica para sacar a relucir esa realidad-compuesta por tabúes sociales: la muerte, la violencia en todas sus vertientes, la diversidad familiar...- dando una oportunidad a los niños/as a que piensen acerca de la realidad-en su totalidad- de forma crítica, creativa, cuidadosa, es decir, de forma reflexiva y libre?

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN TRANSFORMADORA., ESCUELA, FILOSOFÍA PARA NIÑOS, SOCIALIZACIÓN, TABÚES SOCIALES



# LA FILOSOFÍA PARA NIÑOS: PROPUESTA PARA LA EDUCACIÓN EN LA NO VIOLENCIA CONTRA EL ACOSO ESCOLAR

---

**GLORIA ASPAS PAREDES**

¿Cómo podría la Filosofía para Niños contribuir a disminuir la incidencia del acoso escolar? Mi planteamiento se fundamenta en los factores de protección que posee, así como en los tintes éticos inherentes a la propia propuesta: el desarrollo del pensamiento complejo –compuesto por el pensamiento crítico, creativo y cuidadoso; los valores democráticos; el diálogo/la mayéutica; la comunidad de investigación; el desarrollo de habilidades sociales, emocionales y cognitivas...

Para ello, en primer lugar, realizo una investigación para profundizar en las características definitorias de la propuesta de Filosofía para Niños, así como en el fenómeno del acoso escolar. Seguidamente, relaciono en última instancia la FpN y el acoso escolar, respondiendo a la pregunta inicialmente planteada.

## **PALABRAS CLAVE**

ACOSO ESCOLAR, COMUNIDAD DE INVESTIGACIÓN, FILOSOFÍA PARA NIÑOS, MAYÉUTICA, PENSAMIENTO COMPLEJO

# LA MUERTE Y EL INDIVIDUO COMO QUIEBRA DE LA TOTALIDAD. ROSENZWEIG Y LEVINAS.

---

MARCO ANTONIO VILLALOBOS VALENCIA

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo pretende exponer algunas de las ideas centrales del pensamiento de Levinas, para ello nos serviremos de Rosenzweig para hacer una breve introducción crítica sobre la historia de la filosofía en general, y a la de Hegel en particular. A partir del tratamiento de estos autores, intentaremos mostrar la posibilidad de pensar otro tipo de universalidad pensada desde los perdedores o los márgenes; donde la filosofía de la historia judía será central para mostrarnos alternativas al paradigma imperante.

Una vez que hayamos criticado la idea de providencia y su consiguiente metamorfosis secularizada en el concepto de “progreso”, intentaremos defender que estas perspectivas totalitarias que se articulan a través de los grandes sistemas filosóficos del idealismo ahogan al individuo en su particularidad. Posteriormente plantearemos la alternativa por la que abogó Rosenzweig con su idea de Redención, la cual fue posteriormente utilizada por autores de la talla de Benjamin o Adorno.

A partir de aquí, entraremos en Levinas señalando correspondencias entre el pensador de Kassel y él. Iremos tejiendo un mosaico de breves reflexiones sobre diferentes temas que pretenden ser una alternativa a las filosofías abstractas, que no solo dejan de lado la vida sino que atentan contra ella. En otras palabras, de la filosofía Uno-Todo que dominaba la tradición occidental se pasará a la quiebra de la Totalidad a partir de la *escatología*. Esta para Levinas será la aparición del *Rostró* del Otro, como lo que no puede llegar a ser englobado en el Todo, estando siempre *más allá* de este. Este exceso inapresable que es el Otro será central en la propia identidad del yo. El peso de la *existencia*, será aligerado por este existente que posibilita la relación y nos obliga a responder dotando de sentido a la propia vida. El *hilo* propiciado por el *amor* y la *responsabilidad* que permite el otro será la piedra angular para plantarle cara al *ni-hilismo* propio de la modernidad caracterizado por dominar desde las abstracciones las singularidades concretas.

Veremos a lo largo del trabajo que nuestros dos pensadores elaboran un pensamiento que enraiza en lo mejor de la tradición talmúdica, para desde ahí sobreponerse a los horrores históricos que les tocaron vivir, donde el amor al Otro será la condición de posibilidad para que florezca el acontecimiento redentor.

## PALABRAS CLAVE

CRÍTICA A LA TOTALIDAD, FILOSOFÍA DE LA HISTORIA, LEVINAS, NACIONALISMOS, PROGRESO, REDENCIÓN, ROSENZWEIG, SECULARIZACIÓN

# PERSPECTIVAS ANTROPOLÓGICAS DE LA SOCIEDAD POSTCOVID

---

**MIGUEL PALOMO**  
*Universidad de Sevilla*

## **INTRODUCCIÓN**

Nuestra sociedad ha sufrido una disrupción sin precedentes con la aparición de la Covid-19 en el año 2020. Esta disrupción no se refleja solamente en aspectos económicos, políticos y sociales, sino también filosóficos y antropológicos. En este sentido, existe una modificación de la aprehensión de la realidad a dos niveles: primeramente, (1) la incertidumbre a nivel global se convierte en un factor determinante a la hora de comprender los hechos que acaecen, así como el estatus de realidad que se le otorga a estos hechos; y, por otro lado, (2) este estatus de realidad se ve influenciado por la difusión de información de todo tipo a través de distintos canales digitales, lo que determina indirectamente nuestra actuación inmediata en el mundo y nuestras expectativas sobre el mundo y sobre las personas, lo que deviene en una modificación de ciertos aspectos antropológicos de nuestra naturaleza como seres humanos.

## **OBJETIVOS**

En esta presentación tenemos como objetivo mostrar los motivos por los que la disrupción de la Covid19 está ocasionando una modificación de aspectos antropológicos (en lo que se refiere a su deriva filosófica, estudiada por la antropología filosófica) en el ser humano.

## **METODOLOGÍA**

Análisis del contexto socio-cultural del momento, de la literatura académica relativa a la Covid-19 publicada desde el inicio de la pandemia respecto al tema que nos ocupa, y de la modificación de las ideas que ha tenido lugar en los últimos meses en la masa social.

## **DISCUSIÓN**

Comparación y contraste de la forma habitual de aprehensión de los hechos acaecidos antes de la aparición en Europa de la Covid-19 y después; análisis de la forma en la que los canales digitales han fomentado la modificación de la aprehensión de la realidad y de los hechos que acaecen.

## **RESULTADOS**

Existen una serie de modificaciones antropológicas derivadas de la situación social ocasionada por la aparición de la Covid-19 que se reflejan principalmente en las formas de aprehensión de la realidad por el ser humano, así como de los hechos que acaecen y de su estatus de realidad.

## **CONCLUSIONES**

Tras la aparición de la Covid-19 en Europa a principios de 2020, el ser humano ha visto modificada sus expectativas, su cosmovisión (visión de la realidad) sobre el mundo y las relaciones con los demás. Esto se ve reflejado especialmente en una modificación antropológica (en lo que se refiere a los estudios que se realizan desde la antropología filosófica) que se identifica en la aprehensión de la realidad y de los hechos que acaecen.

## **PALABRAS CLAVE**

ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA, COVID-19, HUMANIDADES, SOCIEDAD POSTCOVID

# ONTOLOGÍA POLÍTICA DESDE LA METAFÍSICA DE LA TRADICIÓN BUDISTA: APROXIMACIONES A LA OBRA DE SIN CHAE-HO

---

Á. MANUEL PACHECO SUÁREZ

La presente comunicación tiene como principal objetivo un acercamiento al estudio de la figura del pensador coreano Sin Chae-Ho (1880-1936) a través de su disposición del pensamiento budista Mahāyāna contra los dualismos del pensamiento político moderno.

Pocos autores gozan hoy día de una influencia en el campo de los estudios contemporáneos de Asia Oriental como es el caso de Dansaeng o Danjae, seudónimos de Sin Chae-Ho. Historiador, autor anarquista vinculado directamente con la modernizadora reforma *Gaehwa* (el llamado movimiento por la Ilustración), así como enérgico e incansable activista político en contra de la Ocupación Japonesa, contribuyó en gran medida al rescate y desarrollo de un corpus literario y patriótico en el que sustentar el acervo propio del pueblo coreano. En este sentido, publicó numerosos artículos y ensayos en materia historiográfica, así como varias novelas en las que se pone de relieve su joven formación confuciana y cuya ficción transita frecuentemente por elementos de la mitología coreana. De igual manera, en su período de madurez, toma para esta misma línea determinados presupuestos habidos en los clásicos de la Escuela budista Mahāyāna con el fin de hilvanar una crítica al imperalismo discursivo de Occidente. De manera similar a autores más próximos como Walter Benjamin, las formas teóricas y dualistas de proceder del Eurocentrismo (adoptadas de manera muy similar por Japón), precursoras a su vez de las formas de *represión moderna* y sus alegaciones frente a las culturas a colonizar, se reafirmarían en una determinada *violencia mítica*.

Así pues, el *estado moderno*, como invención occidentalizante, nace con el principal propósito de que le sean delegados los ideales vitales ajenos al raciocinio del proyecto kantiano; negando al *otro*. Por su parte, la *violencia mítica*, en su búsqueda por la expiación, debe diferenciar a los justos de los culpables y redimir, según su juicio, del pecado cometido; negando la vida misma. En otras palabras, una suerte de *auto de fe* por parte de los *estados salvajes* así como una suerte de *caridad* por parte de los *estados modernos*.

Frente a ello, Sin Chae-Ho apuesta por una inmersión en la *no-redención* precisamente a partir de sus encuentros con la tradición budista del Gran Vehículo a partir de elementos como el Śūraṅgama sutra, la figura del santo Bodhisattva y la noción de vacuidad (*Śūnyatā*). Esto supondría una forma teórica y vital con la que afrontar las contradicciones de la sociedad moderna y la episteme de su logos comunitario.

Por tanto, se propone no solo volver a visitar la figura del propio autor en torno a estos aspectos sino también la de pensadores que podrían situarse en su misma estela de análisis, de posibilidades categorialmente marxistas; movimiento con el que el mismo Sin Chae-Ho habría tenido contacto. Con todo ello, intentaremos abordar paralelamente el debate ontológico-político (la tensión entre el orden de pensamiento y el orden de la política) a través de este pulso religioso e intercultural.

## **PALABRAS CLAVE**

BUDISMO, COREA, MODERNIDAD, ONTOLOGÍA POLÍTICA, REDENCIÓN

# APRECIACIÓN ESTÉTICA Y MEMORIA: EL VALOR DEL PATRÓN MENTAL EN EL ESPACIO PÚBLICO

---

**DRA. SARA GONZÁLEZ MORATIEL**

*Universidad Politécnica de Madrid, Escuela Superior de Arquitectura (ETSAM)*

Fruto de la actividad cognitiva de cada individuo, *gran parte de las respuestas perceptivas en la escena urbana se expresan por medio de juicios*[1] (estéticos, valorativos, de preferencia, etc.) que predisponen o, en según que casos, determinan la utilización de un determinado espacio público. La relevancia de conocer empíricamente la naturaleza de los juicios en la percepción del ambiente así como el papel que desarrolla la memoria ha llevado a diseñar un estudio entorno a 60 plazas públicas de Madrid con una muestra de 422 personas de edades comprendidas entre los 18 a 96 años, recogiendo 2530 juicios por categoría, con un total de 60.720 juicios válidos.

Los resultados empíricos muestran que el juicio de lo bello en el paisaje urbano, a diferencia de otros juicios (como el de preferencia), no responde tanto a una cualidad estática de este, sino a un proceso dinámico muy participado por la memoria y, en consecuencia, relativo a la experiencia urbana adquirida. Según los resultados obtenidos se observa también que el individuo precisa de un “patrón mental” sea cual sea el estímulo mostrado (feo o bello), es decir, necesita de una experiencia anterior ya sea en ese misma escena o en otra que actúe de referente, para que arribe la apreciación estética. Así, el mencionado patrón, el constructo mental del que participa el paisaje, se revela como indispensable para el deleite estético, constituyéndose como un potente catalizador en la experiencia estética del paisaje. Por lo tanto, este, individual y propio de cada uno, vendrá determinado por un proceso dinámico y modificable a través del tiempo.

La problemática surge ahora con el cambio de paradigma. Si históricamente las culturas daban respuestas diferentes a la belleza (como, por ejemplo, la sutileza de los paisajes japoneses frente a la importancia del ornamento en las escenografías barrocas) actualmente la familiaridad o la construcción de la identidad del paisaje no está tan relacionada con la cultura a la que pertenece el individuo como al acceso a ella. La globalización del territorio donde una misma construcción como la torre diseñada por César Pelli sirve tanto para Sevilla como para Singapur, junto con la socialización del paisaje a través de los medios masivos –redes sociales, publicidad, etc.- hacen suponer que el mencionado “patrón mental” (catalizador fundamental de la apreciación estética) no sea semejante entre los habitantes de un mismo territorio como históricamente ocurría[2], sino entre los vinculados a un determinado estrato social, hecho que será determinante para estudiar la experiencia del paisaje en los próximos años.

[1] Francisco Rodríguez Sanabra, “Percepción del ambiente”, en *Psicología y Medio Ambiente*, coordinado por Florencio Jiménez Burillo (Madrid: Ministerio de Obras Públicas y Transportes, 1982), 303-320.

[2] Crispin Sartwell, *Los seis nombres de la belleza* ( Madrid: Alianza editorial, 2013).

## **PALABRAS CLAVE**

ESPACIO URBANO, ESTÉTICA, ESTUDIOS SOCIALES, GLOBALIZACIÓN, JUICIO DE VALOR, PAISAJE

# LAS POLÍTICAS DE REPRESENTACIÓN FOTOGRÁFICA DEL SELFIE EN EL ARTE Y LA CULTURA DIGITAL: DE LO INDIVIDUAL A LO SOCIAL PARA UNA (AUTO) REFLEXIÓN COLECTIVA

---

MARIA DEL MAR GARCIA-JIMENEZ  
RAMON BLANCO-BARRERA

## INTRODUCCIÓN

A la misma velocidad que las *Social Networking Services* (SNS) reordenan el ecosistema de los medios de comunicación, reconfiguran los modelos de intercambio de información y el comportamiento relacional de millones de usuarios de todo el mundo.

## OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo es indagar en las políticas funcionales de la fotografía y el arte contemporáneo como dispositivo de (auto)reflexión; que analiza, a su vez, la alteración fenomenológica de la identidad humana como una acción que va de lo individual a lo colectivo a partir de las SNS.

## METODOLOGÍA

Primeramente, abordamos una introducción al fenómeno de la (auto)fotografía como argumento estructurador, articulando una dialéctica efectiva entre la apariencia real y las políticas de la autorrepresentación en las SNS. Posteriormente, presentamos otras respuestas paralelas que cuestionan lo primero a través del sistema del arte. Concretamente lo realizamos mediante el análisis del proyecto video-creativo "I'm a Selfie" de 2020, de la artista multidisciplinar Petra Cortright (1986- ), y de la exposición "From Selfie to Self Expression", la cual tuvo lugar en la *Saatchi Gallery* de Londres en 2017.

## DISCUSIÓN

De estas nuevas formas de relacionarse emergen otras que nos hablan sobre la construcción visual de la subjetividad, producto de una existencia híbrida que cruza, indistintamente, de un escenario virtual: IVL (*in virtual life*); a otro real: IRL (*in real life*). De las convenciones forjadas en el marco de la cultura digital surge el *selfie*, cuyos patrones (auto)representacionales sugieren que existen conductas generalizadas en los autorretratos de hoy en día. A veces de una forma más consciente, y otras veces de una manera más inconsciente, el ser humano, sobre todo el más joven, se deja sumergir en un océano que parece no tener fondo. Por otro lado, la respuesta de la plástica actual aborda muy elocuentemente las distintas direcciones tomadas por la estrategia de la autorrepresentación. Las cuales, comportan enunciaciones que se valen de su formulación e impacto en el público como parte de un proceso creativo casi grupal de crítica sociocultural que induce a la (auto)reflexión.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Entre los resultados más destacables, vislumbramos una relación directa entre un *selfie* producido por un usuario digital y los autorretratos ajenos extraídos de los modelos a los que sigue. Por último, como conclusión, el arte del *selfie* expone la importancia de focalizarnos en establecer otro tipo de empirismos interdisciplinarios de convivencia que permita replantearnos la relación de (in)dependencia con nuestros semejantes

## PALABRAS CLAVE

ARTE CONTEMPORÁNEO, FOTOGRAFÍA, INTERNET, PENSAMIENTO CRÍTICO, SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

# EL DESAFÍO DE LA HOSPITALIDAD. DE LEVINAS A DERRIDA

---

PABLO PÉREZ ESPIGARES

## INTRODUCCIÓN

Atendiendo a la dramática actualidad de los flujos migratorios en distintas latitudes, así como a la “crisis de refugiados” que afronta Europa, urge proponer un nuevo paradigma ético-político desde el que pensar y abordar la relación con esos otros diferentes considerados extranjeros, que solicitan una *acogida* a la altura de nuestra humanidad compartida.

## OBJETIVO

Frente a la respuesta policial, militar o securitaria que se ampara en cierto uso del derecho para levantar nuevos e infranqueables muros y que termina por culpabilizar o criminalizar a las personas migrantes, aquí se pretende plantear otro paradigma que pivote en torno al concepto de *hospitalidad* y que permita dibujar un horizonte de justicia alternativo, axiológicamente relevante y políticamente eficaz.

## METODOLOGÍA

Situar las claves de ese paradigma a través de una revisión bibliográfica y análisis de la obra de Emmanuel Levinas y Jacques Derrida.

## DISCUSIÓN

La filosofía de Levinas nos permite pensar la *dimensión ética* de la hospitalidad en toda su complejidad como algo definitorio del ser humano. “El sujeto es un *anfitrión*” dice Levinas en *Totalidad e Infinito*, una obra que en palabras de Derrida –quizá su mejor lector– puede ser considerada como un “tratado de la hospitalidad”. Efectivamente, para Levinas nuestra identidad se construye siempre en relación con los demás, necesitamos pasar por el otro para decirnos a nosotros mismos, siendo éste la piedra de toque de lo que somos: me descubro a mí mismo como responsable, como respondiendo a la llamada del otro que es una *llamada de acogida*. Salta a la vista así una primera paradoja en torno a la cuestión de la hospitalidad, tal y como se puede rastrear en la misma etimología de la palabra: *hostes*, huésped, es el nombre que vale tanto para referirse al que recibe como al que es recibido. Levinas nos pone sobre la pista de uno de los elementos nucleares de su propuesta: pensar la categoría de “extranjero” como clave de nuestra común condición humana. Pero el sujeto no es sólo anfitrión, también es *rehén* del otro, la vulnerabilidad de su rostro se presenta como altura, imperativo ético que obsesiona al yo hasta la persecución. Con ese giro hiperbólico el planteamiento levinasiano se aproxima a la “ética del don”, testimoniando de ese modo que la dinámica de la hospitalidad desborda todo cálculo económico. Desde esa perspectiva se pone de manifiesto, igualmente, una segunda paradoja que también se refleja etimológicamente: la delgada línea que separa al *hostes* del *hostis* o del enemigo implica que el desafío ético de la hospitalidad debe articularse *políticamente* para no convertirse en su antítesis, la hostilidad. De la mano de Derrida plantearemos aquí la necesidad de esa vertiente política y nos interrogaremos sobre sus potencialidades, riesgos y virtualidades.

## CONCLUSIONES

Proponemos, en definitiva, pensar y defender con Levinas y Derrida la lógica inclusiva de la democracia y mostrar hasta qué punto ésta es incompatible con el tratamiento de la cuestión migratoria en la actualidad.

## PALABRAS CLAVE

DEMOCRACIA, ÉTICA., EXTRANJERO, HOSPITALIDAD, POLÍTICA



# APROXIMACIÓN FILOSÓFICA AL DEPORTE Y SU ESTUDIO EN CHINA

---

GABRIEL TEROL ROJO

## INTRODUCCIÓN

Con la convicción de que la pretensión de construir una noción sólida de deporte contemporáneo debe abarcar la tradición asiática, el presente trabajo viene a dar cuentas, resumidamente, de la definición y sentido del deporte en China como una muestra del deporte en oriente. Comprometidos trabajos filosóficos, sociológicos y antropológicos, advierten de la necesidad de realizar interpretaciones de la cultura asiática superando tradicionales estereotipos. Por ello, una teoría filosófica del deporte en China debería responsabilizarse con esas advertencias.

## OBJETIVOS

La noción de deporte como actividad globalizante ha venido a estudiarse desde heterodoxas perspectivas: la fabricación de equipo deportivo en los países en desarrollo, la exportación e importación de atletas, la participación de interesadas empresas de recursos o el impacto del deporte en el medio ambiente, así como desde la perspectiva de entender al deporte como una herramienta educativa útil para una expansión del sistema político democrático-liberal. Todas, en mayor o menor medida, adolecen de una miopía cultural y desde un orientalismo negativo, puesto que obvian mención alguna a la cultura deportiva oriental y extienden a categoría sus análisis etnocéntricos. El objetivo principal de este trabajo es contextualizar la necesidad de un análisis que se sensibilice y atienda la particularidad china

## METODOLOGÍA

Interesantes recientes trabajos donde se examina, por ejemplo, el desarrollo del deporte chino bajo la perspectiva confuciana o las diferencias entre el deporte en China y en Occidente tomando como alusión una lectura filosófica del deporte, a pesar de poder pecar también de cierto auto-orientalismo, comparten una perspectiva de mayor amplitud —especialmente, cuando entre sus conclusiones incluyen referencias directas a la necesidad de diseñar recursos ideológicos con los que llevar a cabo un desarrollo sostenible del deporte en la actualidad—. En ese sentido, pareciera que los trabajos no eurocéntricos tienen más en cuenta la tradición occidental para armonizar una teoría filosófica del deporte global, que los trabajos de sus homónimos occidentales. Sin duda, esta cuestión debería tratarse en otros trabajos diferentes a éste. No obstante, como resumen pertinente, destacaré que los trabajos especializados referidos concluyen en reconocer las diferencias destacables en el marco de dos parámetros: características regionales ambientales y características culturales. Obviamente, desde esa perspectiva, dichas diferencias resultarían aristotélicamente accidentales. Un análisis filosófico-social, reforzará la tesis de circunstancialidad.

## DISCUSIÓN

La depuración de los valores éticos/morales del deporte chino extrae el resultado de una herencia confuciana caracterizada por una potencialidad de los valores humanos entendidos como una necesidad de desarrollo de su propia naturaleza. La correspondiente aplicación al deporte subraya el uso de este para un desarrollo pleno de las potencialidades humanas, al estilo del eudaimonismo conceptual. De esta manera, la actividad deportiva perseguiría alcanzar un pleno desarrollo personal, caracterizado por una integración y combinación armoniosa de cuerpo y mente, así como el cultivo de una moralidad personal y de convivencia social. Por consiguiente, no es posible discriminar el deporte chino desde esta perspectiva, pero sin duda, nos encontramos ante valores y categorías de la más actual Ética del deporte. La óptica china —extensible a todo país asiático influenciado por el confucianismo— ofrece un enriquecimiento diferenciador, pero no marginal.

## **RESULTADOS & CONCLUSIONES**

Para analizar el propio concepto de deporte en el contexto chino son recomendables múltiples trabajos donde se hace un riguroso e imprescindible estudio del problema terminológico/lingüístico/filosófico del concepto de “deporte”. Lo que sigue es un resumen de ellos para esclarecer la cuestión y para mostrar los dilemas que presentan la exportación y uso, sin la pertinente adecuación, de determinados conceptos, principalmente, por los intrínsecos paradigmas de sentido que, por mucho que se insista, no representan categorías universales. En el caso de la noción de deporte es posible encontrar estas dificultades y ello descansaría en la falacia de entender que el concepto de deporte es universal e invariable y —asumiendo que no es así y que se trata de una noción cultural y, por extensión, geopolítica—, merecería una atención especial. Paradójicamente, en el mundo de habla china, tanto entre la sociedad civil como entre los académicos, ha sido frecuente utilizar el término chino de “Yundong” para el concepto de deporte. Ello puede tomarse como una prueba de la fuerza imperativa que tiene la cultura occidental en la globalización. No obstante, y académicamente, no se debería servir sin una correcta adaptación. Precisamente esa adaptación es la que apuntan tanto los estudios más rigurosos al respecto como este trabajo.

### **PALABRAS CLAVE**

CULTURA DEL CUERPO, DEPORTE EN CHINA, FILOSOFÍA DEL DEPORTE, YUNDONG

# EL LUGAR DE LAS PRODUCCIONES ESTÉTICAS EN LA ÉPOCA CONTEMPORÁNEA

---

**CELIA GUADALUPE MORALES GONZÁLEZ**

*Facultad de Artes de la Universidad Autónoma del Estado de México*

El hecho cotidiano, en la época actual se ha visto trastocado tras el establecimiento de la pandemia por el virus COVID-19, generando un nuevo orden en las cosas y transformando las dinámicas de las actividades de todos los seres humanos del planeta.

Este fenómeno, ha provocado que algunos sectores productivos y creativos, se hayan visto severamente afectados principalmente en el aspecto económico; y para hacer frente al problema han tenido que diversificar sus actividades mediante la implementación de acciones emergentes para poder seguir subsistiendo.

Los agentes creativos han tenido que echar mano de sus habilidades para buscar alternativas que les permitan posicionar su producción estética en otros espacios, por lo que se han apoyado en los medios tecnológicos en donde encontraron la posibilidad de seguir participando en la gestión, promoción, distribución y consumo cultural.

Esta investigación, tiene como objetivo identificar las producciones estéticas que han surgido durante el tiempo de la pandemia, y mediante un análisis crítico aproximarse al estudio de su impacto en lo que se considera una nueva visualidad cultural, para ello se plantea como una de sus consecuencias el surgimiento de imaginarios que se mueven entre los espacios físicos y virtuales estableciendo sistemas de relaciones particulares e inherentes a este hecho.

En el terreno de la materialidad artística, las producciones estéticas han provocado un continuo intercambio de ideas sobre las capacidades de la práctica artística como actos de comunicación, así como, la articulación de formas específicas para la construcción de narrativas de representación de los seres humanos en estos tiempos de pandemia.

Los espacios virtuales, son considerados como nuevos territorios que aumentan y transforman el campo de lo social y de lo político, es en donde se han intensificado las relaciones de contacto visual y auditivo, y es en donde la afectividad y las emociones han encontrado simbólicamente otro refugio, ya que inconscientemente pueden ser consideradas como formas de resistencia que dan la pauta para abrir las subjetividades hacia otras convenciones político-estéticas.

Por lo tanto, la capacidad creativa e imaginaria se pone en evidencia a partir del registro de las producciones estéticas y sus representaciones, en donde su capacidad imaginaria no tiene límites, la evocación de imágenes entorno a la emergencia sanitaria, permiten establecer una estrecha relación entre lo simbólico y lo imaginario y construir realidades alternas como paliativos para enfrentar la crisis.

En definitiva, la sociedad actual ha impuesto una lógica de renovación cultural y tendrá que irse adaptando a la diversificación de las expresiones culturales en distintos espacios y tiempos para seguir su proceso natural de transformación.

## **PALABRAS CLAVE**

ADAPTACIÓN SOCIAL, CREACIÓN CULTURAL, PANDEMIA, TECNOLOGÍAS EMERGENTES

# RECONOCIMIENTO Y REDISTRIBUCIÓN: ANTE DOS PARADIGMAS DE LA DESIGUALDAD

---

CARMEN MARÍA PEINADO ANDÚJAR

En la ponencia se pondrá sobre la mesa una controversia entre marxismo y feminismo, ambas dos corrientes con fines emancipatorios, que luchan por una revolución que sea ya económica, ya cultural. En este contexto se han enfrentado intelectualmente dos personalidades contemporáneas dentro de la teoría feminista: Nancy Fraser y Judith Butler. Fraser distingue, entre las medidas que se pueden tomar para alcanzar la justicia social por un lado, políticas de redistribución (material, económica) y por otro lado, políticas de reconocimiento (cultural). En este marco se encuentran dilemas acerca del establecimiento de prioridades: ¿qué será más urgente, promover el reconocimiento cultural o identitario, como el que sería reivindicado desde los movimientos sociales, o promover la redistribución, clásicamente vinculado a la lucha de clases?

Fraser incide en que la división entre luchas por el reconocimiento y luchas por la redistribución es una distinción analítica; sin embargo, tiene su relieve en la realidad a la hora de articular medidas concretas. Si bien en la realidad tanto la injusticia “simbólica” como la injusticia “socioeconómica” se entrecruzan reforzándose, las políticas que tomemos pueden llegar a ser contradictorias entre sí. Algunas preguntas que nos plantearemos son las siguientes: ¿Sería posible alcanzar un estado de igualdad material sin que ello implique triunfo alguno en el plano cultural? ¿Aceptamos o no la discriminación positiva que, si bien puede favorecer uno de esos modos de revolución, parece poder dificultar otro? ¿Conlleva la redistribución material, por su tendencia a igualar, la anulación de las particularidades específicas de cada grupo social?

Este planteamiento lleva a Fraser a sostener que, por ejemplo, la opresión sufrida por las personas LGTB se debe a una cuestión meramente cultural, es decir, que no responde a factores económicos, sino que es un asunto de desigualdad con respecto al reconocimiento cultural. En cambio, Butler defiende que más bien las formas de configuración de las identidades sociales y culturales incluyen aspectos económicos que tienen relevancia al analizar y combatir su opresión, teniendo lo cultural así su propia repercusión en la esfera de la economía política. Desde la perspectiva de Butler se entenderían, por ejemplo, fenómenos de racismo que discriminan y odian, no al extranjero con alto nivel adquisitivo, sino a aquel que vive en una situación de pobreza (aporofobia).

La pregunta que nos podemos hacer a la luz de estos dos puntos de vista (aquel que parece reducir los fenómenos culturales a la esfera económica, y aquel que defiende una cierta independencia de ambas esferas) es la siguiente: ¿Siguen siendo útiles los esquemas socialistas que dividen el mundo entre lo estructural y lo superestructural a la hora de combatir desigualdades? Sin duda, aunque no podamos dar una respuesta definitiva a todas esas preguntas, el entrecruzamiento y la polémica de Fraser y Butler alumbran ciertas aporías con las cuales podemos seguir ejerciendo la crítica para salir de concepciones ingenuas de la realidad social y entender de manera más compleja el fenómeno de la opresión.

## **PALABRAS CLAVE**

DESIGUALDAD, EMANCIPACIÓN, JUSTICIA SOCIAL, RECONOCIMIENTO, REDISTRIBUCIÓN

# LOS TRASTORNOS ALIMENTICIOS COMO UNA DE LA PRINCIPALES PREOCUPACIONES DE CONDUCTA DE RIESGO ENTRE ADOLESCENTES PARA LOS PROFESORES DE LENGUA

---

**MARÍA TERESA SANTA MARÍA**

*Universidad Internacional de La Rioja*

**LAURA M<sup>a</sup> ALIAGA AGUZA**

*Universidad Internacional de La Rioja, UNIR*

**ÁLVARO ROSA RIVERO**

*Universidad Internacional de La Rioja*

## **INTRODUCCIÓN**

Dentro de una de las actividades de la asignatura de “Psicología del adolescente” del Máster Universitario en Didáctica de la Lengua y la Literatura en Educación Secundaria y Bachillerato en la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), los estudiantes eligen una conducta de riesgo para proponer un programa o taller que les permita trabajarlas dentro o fuera de clase. Su elección es abierta, pues pueden optar por alguna de las que se incluyen dentro y fuera del temario, como puede ser: consumo de drogas, alcohol, ansiedad, depresión, agresividad, etc. En esta comunicación queremos reflexionar sobre los trastornos alimenticios, conducta de riesgo que preocupa a los estudiantes de diferentes procedencias (Colombia, Ecuador y España) y ha resultado una constante en los cuatro cursos, desde 2016-2020, que se lleva impartiendo esta asignatura dentro de la titulación citada.

## **HIPÓTESIS**

1. Esta conducta de riesgo preocupa más a las alumnas que a los estudiantes varones, independientemente del país de origen.
  
1. Se observa un ligero descenso en la elección de esta conducta de riesgo por parte de los estudiantes en el último curso, respecto a los tres primeros.

## **METODOLOGÍA**

La investigación se realiza con una metodología cuantitativa mediante la recogida de datos a través de la actividad que los estudiantes realizaban para completar su evaluación continua. Pero también recurrimos a una metodología cualitativa a la hora de extraer y comentar algunos de los talleres o programas que, desde la asignatura de Lengua y Literatura que los estudiantes imparten en sus aulas en los niveles correspondientes a Secundaria y Bachillerato en el plan educativo español actual; es decir, alumnos entre los 12 y 17 años.

## **RESULTADOS**

A partir del análisis y comparación de los datos de la actividad “Programa de prevención de conductas de riesgo en adolescentes” que los estudiantes de la asignatura de “Psicología del adolescente” realizan dentro de uno de los másteres de la UNIR, veremos no solo algunas de las soluciones que proponen, sino también por qué constituye una de las conductas que más puedes preocupar a los docentes del área de Lengua, en concreto; y si esta conducta ha podido perder relevancia a favor de otras en el último año objeto de nuestro estudio (curso 2019-2020).

## ***DISCUSIÓN***

El análisis puede permitir comprobar y comparar cómo esta conducta es elegida en función del sexo o país de origen de los estudiantes matriculados en dicho máster. Se reflexiona también sobre algunas de las posibles soluciones que dichos docentes ofrecen para intentar solucionar ese problema.

## ***CONCLUSIONES***

Son aún provisionales, pero no se detectan diferencias significativas por países ni por sexos, mientras que parece una conducta que se asocia con otros comportamientos y circunstancias de riesgo de los adolescentes, como ansiedad, falta de autoestima o depresión.

## **PALABRAS CLAVE**

CONDUCTA DE RIESGO DE LOS ADOLESCENTES, EDUCACIÓN SECUNDARIA Y PREUNIVERSITARIA, PERCEPCIÓN SOCIAL, TRASTORNOS ALIMENTICIOS

# CO-CREACIÓN DE CONOCIMIENTOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

---

**MAR LUGO MUÑOZ**  
**EMILIO LUCIO-VILLEGAS**

*Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla*

## **RESUMEN**

Uno de los conceptos ‘de moda’ es el de transferencia de conocimiento desde las instituciones de enseñanza superior a las comunidades, a las empresas, o al público en general. En el caso de la transferencia a las comunidades debería, en teoría, conectar con otro nuevo término fetiche: la responsabilidad social de las instituciones de enseñanza superior.

Sin entrar demasiado a considerar que la responsabilidad social es una consecuencia del hecho de que las instituciones públicas de educación superior se financian – bien o mal, este no es el asunto aquí – con el dinero de los impuestos de los ciudadanos y ciudadanas, deberíamos comenzar a considerar que la responsabilidad social no puede ser una excepción, sino la norma mediante la cual se devuelve, en forma de servicio, lo recibido en forma de financiación.

El concepto de transferencia de conocimiento nos parece falaz por dos razones: la primera es que entiende la transferencia de conocimiento en una sola dirección: de la universidad a las comunidades, y como una especie de donación de saberes. La segunda es que se encuentra ligada, principalmente, a la transferencia al sector productivo.

La responsabilidad social universitaria es un catalizador del servicio social a partir de una mirada crítica, transformadora y alejada del asistencialismo (Rivas, García y Calvo, 2020). Busca converger en el entramado social sin estar al servicio de los mercados, para pasar de un conocimiento hegemónico a un conocimiento contra hegemónico y originar una reflexión sobre la construcción cooperativa de conocimiento.

Por ello, creemos en la co-creación de conocimiento que permite el contraste entre el académico y el que atesoran las personas en las comunidades, y proviene de las experiencias y saberes construidos en sus vidas cotidianas. Metodologías como la Investigación Participativa han hecho relevantes aportaciones en esta dirección (cf. Orefice, 1987).

Lo que nos parece destacable es el convencimiento de que el conocimiento es un bien común (Wynberg et al, 2009) construido en las prácticas sociales y en las investigaciones académicas y es imprescindible encontrar un equilibrio que impida la colonización de las segundas sobre las primeras. Es decir, tomar como punto de partida un enfoque hacia la realidad social desde una crítica reflexiva que no fomente una crisis epistémica donde otras formas de conocimiento, experiencias y maneras de ver el mundo sean relegadas a lo invisible (Reascos, 2006).

## **PALABRAS CLAVE**

**INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA, RESPONSABILIDAD SOCIAL, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO**

# ALL YOU NEED IS... (UN ESTUDIO DESDE EL ENFOQUE DE LAS NECESIDADES HUMANAS)

---

**CARMEN MADORRÁN AYERRA**

Una de las preguntas fundacionales de la filosofía tiene que ver con el arte de vivir bien. El hecho de que seamos animales sociales conlleva que esa pregunta por la vida buena solo tenga sentido en el seno de las comunidades y ecosistemas de los que formamos parte. Así, la cuestión sería más bien cómo podemos vivir bien con otros o cómo aspirar a una vida buena asumiendo que somos seres interdependientes y ecodependientes. A lo largo de su recorrido, la ética y la filosofía política se han enfrentado innumerables veces a este asunto ofreciendo respuestas para todos los gustos.

Considero que los enfoques que asumen aproximaciones negativas a la pregunta son particularmente relevantes para la reflexión contemporánea sobre este asunto. Así, en lugar de tratar de definir qué sea una vida buena, estos estudios han optado por indagar las condiciones mínimas sin las cuales la vida buena es simplemente imposible. Quienes se decantan por esta vía otorgan una relevancia central a la experiencia del sufrimiento y la privación. En esta aproximación indirecta a la pregunta por la vida buena cohabita un grupo muy heterogéneo de autores y corrientes cuya característica compartida es doble: consideran demasiado arriesgado –si no imposible– definir el contenido sustantivo de la vida buena, pero no renuncian a estudiar cuáles pueden ser los elementos sin los cuales cualquier vida buena sería inalcanzable. Difieren sobre cuál es la mejor forma para expresar esas condiciones indispensables: hay quienes hablan de bienes, mientras otros prefieren referirse a las capacidades, los derechos o las necesidades.

Los objetivos de esta ponencia serán tres, a cada uno de los cuales dedicaré un apartado de mi exposición. En primer lugar, trataré de mostrar que, más allá de la nomenclatura que empleen, un buen número de las propuestas relevantes formuladas en ese sentido son ampliamente compatibles cuando no coincidentes. Para ello, llevaré a cabo un análisis comparativo de las listas de condiciones mínimas que han formulado ocho de esos autores (Simone Weil, Len Doyal e Ian Gough, Manfred Max-Neef, Joaquim Sempere, Martha Nussbaum, Kate Raworth, Robert y Edward Skidelsky y David Choquehuanca). En segundo lugar, defenderé la idoneidad del enfoque de las necesidades humanas para abordar la cuestión planteada. En ese sentido, llamaré la atención sobre la distinción entre necesidades y *satisfactores*; y expondré la fructífera doble dimensión -carencial y potencial- de las necesidades. Finalmente, formularé una propuesta sintética de diez necesidades humanas que considero indispensables para la búsqueda de cualquier concreción de la vida buena.

## **PALABRAS CLAVE**

NECESIDADES BÁSICAS, SUELO SOCIAL, VIDA BUENA



# HERRAMIENTAS CONCEPTUALES PARA ANALIZAR LA OLA DE CONSPIRACIONISMO ACTUAL: UNA PROPUESTA DE ANÁLISIS (AUTO)CRÍTICO DESDE LA FILOSOFÍA

---

NICOLAS PETEL-ROCHETTE

## **INTRODUCCIÓN**

El principio de los años veinte del siglo XXI se ve marcado por el contexto de la pandemia. Nuevo “hecho social total”, la pandemia de COVID-19 no deja a ningún ámbito fuera de su órbita. Como tal, ¿qué nos dice la pandemia acerca de aquellas personas que niegan su existencia? A estas alturas del año 2020, a punto de terminar, pudimos ver en las calles de las grandes ciudades europeas manifestaciones y concentraciones de negacionistas de distintos tipos. No incidimos en los detalles de estas teorías, recogidas detalladamente en otros trabajos (García Soto, 2020), aparte de en los titulares de la prensa diaria. Más que entrar a analizarlos, este trabajo pretende investigar el sentido del concepto mismo de “teoría conspirativa”. ¿Qué nos dice esta relación específica de incredulidad frente al hecho social total “pandemia”?

## **OBJETIVOS**

En primer lugar, este trabajo pretende (objetivo principal 1º) aportar elementos de reflexión desde la filosofía para enfocar un posible estudio del conspiracionismo como fenómeno social.

## **METODOLOGÍA**

La investigación analizará bibliografía relevante para abordar desde la filosofía el estudio de las teorías conspirativas como concepto y como manera de representar algunas prácticas sociales y movimientos contemporáneos.

## **DISCUSIÓN**

Para alcanzar el objetivo principal de esta ponencia, el trabajo (objetivo secundario 1º) recordará el vínculo entre el concepto de teoría conspirativa y la filosofía, sobre todo desde Karl Popper, cuyas ideas popularizaron el concepto. Aparte, (objetivo secundario 2º), y aquí radica el carácter exploratorio y autocrítico de la investigación, este trabajo tratará de aportar una lectura del fenómeno que dialogue transversalmente con el pensamiento moderno con el fin de desplazar los términos con los que es comprendida la existencia misma de las teorías conspirativas. Para ello, será pertinente recordar el abordaje meramente epistémico iniciado por Popper, y retomado por filósofos analíticos americanos a partir de la década de los años 1990: Charles Pigden (1995), Brian Keeley (1999) y David Coady (2006). De este modo, podremos argumentar acerca de los límites de este abordaje y proponer nuestro propio enmarque teórico de la cuestión (desde la historia de la filosofía, la filosofía del siglo XIX y el pensamiento político del siglo XX).

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES (SIN BIBLIOGRAFÍA).**

A modo de objetivo transversal, de proyección de la investigación, nos gustaría que este ejercicio de evaluación cambie también la comprensión de la relación general a la pandemia como escenario cultural y social actual. Pretendemos ilustrar en qué la cuestión del debate público sobre la verdad y sobre algo como una “verdadera naturaleza” de la política necesita un cambio de enmarque conceptual, y en qué la filosofía, bajo la pluma de Popper, participó en cierto modo en eludir la cuestión y confundir lo que está en juego en la pugna por la difusión de ideas en el espacio público; nada más, ni nada menos, que la definición social, política y cultural de la democracia como práctica y como modo valor.

## **PALABRAS CLAVE**

FILOSOFÍA POLÍTICA, PANDEMIA COVID-19, REDES SOCIALES, SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA

# ELYNE MITCHELL, ¿UNA PIONERA OLVIDADA DEL ECOLOGISMO SOCIAL?

---

ADRIÁN ALMAZÁN GÓMEZ

La serie de relatos infantiles *Silver Brumby* hizo de Elyne Mitchell (1913-2002) una de las autoras de ficción más queridas de Australia. Sin embargo, lo que poca gente sabe es que también fue una de las primeras escritoras en llamar la atención sobre los desafíos a los que su país se enfrentaba en caso de no frenar la expansión destructiva de las ciudades y la industria. Por lo anterior autores como Albrecht (2007) defienden que Mitchell debería acompañar a Aldo Leopold (2019) y otros en la lista de los pioneros de la idea y la práctica de la conservación ambiental.

Al hilo de la lectura de su obra *Soil and civilization* (1946), en esta ponencia nos plantearemos una pregunta algo diferente: ¿podemos también considerar a Mitchell una pionera del ecologismo social (VVAA, 2009)? Su defensa de la conservación del suelo, la flora, la fauna o el agua del continente Oceánico es incuestionable. En su obra Mitchell ilustra cómo las prácticas industriales estaban destruyendo las dinámicas ecosistémicas más básicas para la vida. La autora muestra un conocimiento sofisticado de la naturaleza orgánica del suelo, de la importancia de conservar su fertilidad y la humedad, del impacto de la deforestación y de la introducción de la ganadería masiva o del papel de los bosques en las montañas como captadores de agua. Mitchell muestra que sin una buena política de conservación de los suelos y el agua Australia estaba condenado a una desertificación en avance, a la pérdida de la capacidad de producción de alimentos, a los incendios y a la sequía. Es más, su conciencia de la naturaleza limitada de un recurso como el suelo le llevó incluso a comprender la enorme trampa sistémica que supone el uso y abuso de los combustibles fósiles, que no son más que depósitos de energía solar muy concentrada (Turiel, 2020).

No obstante, estas consideraciones ecológicas y metabólicas (González de Molina y Toledo, 2011) se insertan en una reflexión política, económica e incluso ontológica mucho más amplia. Es ahí donde precisamente su clasificación como pionera del ecologismo social se hace más dudosa. Por un lado, ésta recoge nociones cercanas a éste como el holismo, la ecoddependencia (Riechmann, 2005), la necesidad de una nueva cultura que integre a la naturaleza o epistemologías que aúnen la ciencia y la tradición. Pero, por otro, su obra aparece también atravesada por nociones como la de raza o pueblo y defiende los modelos ruralistas y tradicionalistas que los fascistas ingleses de inicio de siglo pusieron en marcha en el seno del grupo English Mystery (Stone, 2003). Corriente que, además, aparece profusamente representada en sus fuentes bibliográficas. Por tanto, para tratar de determinar hasta qué punto Mitchell puede o no ser considerada una pionera del ecologismo social recorreré brevemente la relación que existió entre los orígenes de la agricultura orgánica y la crítica al industrialismo y el fascismo europeo de inicio de siglo, evaluando hasta qué punto Mitchell puede considerarse o no parte integral de éste.

## **PALABRAS CLAVE**

ECOLOGISMO SOCIAL, FILOSOFÍA, HUMANIDADES ECOLÓGICAS, MEDIO AMBIENTE

# Historia de la filosofía y problemas filosóficos

## ABSTRACT

---

Durante la pandemia de la Covid-19 fuimos testigos de un resurgir de la filosofía en el panorama mediático, social y político. Se produjo una fragmentación del relato y la sociedad acudió a la filosofía en busca de comprensión. La necesidad de detallar las nuevas problemáticas, la capacidad de análisis crítico y el poder de reflexión multidisciplinar en torno a la actualidad situaron a filosofía como referencia de obligada consulta.

Esta situación nos ha animado a hibridar las cuestiones de la actualidad con los análisis que a lo largo de la historia de la filosofía han realizado los grandes pensadores. De ahí que, en este NODO, queramos abrir varios frentes al respecto.

Por un lado, pretendemos poner el valor los estudios relacionados con la historia de la filosofía. Dedicaremos un apartado a las corrientes actuales de pensamiento y bajo esta orientación, se realizará un acercamiento a los enfoques filosóficos sobre los problemas actuales como el transhumanismo/posthumanismo, la cuestión de la identidad, la relación del hombre con el medio, la filosofía analítica (lenguaje-mente-mundo), el estatus ontológico de la imagen (estética)...

Por otro lado, creemos que es más necesario que nunca abrir una línea de trabajo centrada en cuestiones de filosofía práctica que sirva de orientación vital. Proyectos que van desde la potenciación del pensamiento crítico a través de la filosofía para niños, pasando por las relaciones entre filosofía y pedagogía o las cuestiones relacionadas con la filosofía de cultura.

La unificación de estas dos ramas busca confluir en una cartografía detallada del panorama filosófico actual. Esperemos que el mapa resultante sirva de brújula para el tiempo presente.

## DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO

---

- Filosofía general
- Filosofía y educación
- Filosofía e imagen
- Filosofía para niños
- Problemas contemporáneos
- Aportación filosófica a la sociedad
- Filosofía práctica
- Filosofía de la cultura
- Corrientes actuales de Pensamiento

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No3-S06-01.** CONSIDERACIONES FENOMENOLÓGICAS EN TORNO A LA HOSPITALIDAD  
Ignacio Vieira
2. **PONENCIA No3-S06-02.** DETERMINISMO Y LIBERTAD EN LA ANTIGÜEDAD TARDÍA  
Ramón Torres Villegas
3. **PONENCIA No3-S06-03.** LA DOCTRINA DEL SER EN ORÍGENES DE ALEJANDRÍA  
Ramón Torres Villegas
4. **PONENCIA No3-S06-04.** FILOSOFÍA TOJOLABAL: LA CONSTRUCCIÓN DEL NOSOTROS COMUNITARIO EN LA CONTEMPORANEIDAD OCCIDENTAL EGO-CÉNTRICA  
José Barrientos Rastrojo
5. **PONENCIA No3-S06-05.** EXPERIENCIAS DE FILOSOFÍA CON LAS NIÑAS Y NIÑOS DE BARRIOS ESTIGMATIZADOS  
José Barrientos Rastrojo
6. **PONENCIA No3-S06-06.** LA NEGATIVIDAD DE LA “IMAGEN POBRE” Y LA PARADOJA DEL HIPERREALISMO  
María Del Carmen Molina Barea
7. **PONENCIA No3-S06-07.** LA CRISIS HIPERMODERNA DE LA FELICIDAD: POSFELICIDAD  
Jose Carlos Ruiz Sanchez
8. **PONENCIA No3-S06-08.** EL “DESEO HUMANO DE CONOCER” EN LA FILOSOFÍA DE JULIÁN MARÍAS  
Ángel Salmerón Rodríguez-Vergara
9. **PONENCIA No3-S06-09.** ÉTICA Y ESTÉTICA DE LA PUBLICACIÓN FILOSÓFICA EN LA ERA DEL “YO CUANTIFICADO”  
Álvaro Castro Sánchez
10. **PONENCIA No3-S06-10.** FILOSOFÍA COMO JUSTIFICACIÓN: EL CASO DEL GENERATIVISMO EN LINGÜÍSTICA  
Juan Miguel González Jiménez
11. **PONENCIA No3-S06-11.** LA INTERRELACIÓN ENTRE FILOSOFÍA, CIENCIA Y TEOLOGÍA EN CHRISTIAAN HUYGENS  
Miguel Palomo
12. **PONENCIA No3-S06-13.** ¿QUIÉN HAY AHÍ? UNA TOPOLOGÍA DEL SUJETO  
Agustín Moreno Fernández
13. **PONENCIA No3-S06-14.** UNA PROPUESTA DE ENSEÑANZA DE LA TRADICIÓN FILOSÓFICA CHINA PARA EL ÁMBITO ACADÉMICO Y DE INVESTIGACIÓN ANTE EL HORIZONTE DEL 2030  
Gabriel Terol Rojo
14. **PONENCIA No3-S06-15.** FRANCISCO SUÁREZ Y LA DESONTOLOGIZACIÓN DE LA POTENCIA. EL ANÁLISIS DE LA POTENCIA EN LAS DISPUTACIONES METAFÍSICAS  
José Carlos Sánchez-López
15. **PONENCIA No3-S06-16.** METÁFORA Y ENFERMEDAD: GIROS FILOSÓFICOS PARA COMPRENDER NUESTROS SUFRIMIENTOS.  
Alicia Natali Chamorro Muñoz
16. **PONENCIA No3-S06-17.** ENSEÑANZA Y PRÁCTICA DE LA FILOSOFÍA; ALGUNOS CASOS DEL MUNDO  
Miguel Mandujano Estrada

17. **PONENCIA No3-S06-18.** DE LA ONTOLOGÍA SARTREANA A UNA ANTOLOGÍA DERRIDIANA  
Rossana Ponce De León Leiva
18. **PONENCIA No3-S06-19.** EVOLUCIÓN Y SENTIDO DEL PENSAMIENTO DE LA CRÍA EN LA FILOSOFÍA DE NIETZSCHE  
Marina García-Granero
19. **PONENCIA No3-S06-20.** EL GIRO DINÁMICO EN LÓGICA: DE LA ESCUELA DE ERLANGEN A LA ESCUELA DE LILLE Y EL ENFOQUE DIALÓGICO  
Javier Romero

# CONSIDERACIONES FENOMENOLÓGICAS EN TORNO A LA HOSPITALIDAD

---

IGNACIO VIEIRA

En nuestro trabajo nos proponemos llevar a cabo una investigación filosófica, de corte fenomenológico, del concepto de “hospitalidad”. Ciertamente, vivimos en un mundo y un momento histórico especialmente sensible a la hospitalidad. Por una parte, el fenómeno de la globalización supone el constante flujo de culturas, etnias, costumbres e ideologías, ante lo cual la cuestión acerca de la aceptación y acogida, o rechazo, se vuelve crucial. Por otra parte, las crisis que en las últimas décadas está sufriendo nuestro mundo (la crisis económica, ecológica, la sanitaria a raíz del Covid-19, las crisis migratorias...) muestran la vulnerabilidad y radical exposición de nuestro mundo al arribo de lo inesperado e imprevisto, y ello a pesar de los continuos esfuerzos por establecer lógicas de previsión y control.

En último término, y desde una perspectiva más propiamente filosófica, se trataría de pensar nuestra radical exposición (en tanto individuos y en tanto sociedad) a la alteridad, al arribo de *lo otro* y *del otro*. De este modo llevaremos a cabo nuestra investigación a partir de una lectura de Jacques Derrida, autor que ha trabajado con esmero el concepto de “hospitalidad”. En particular, tendremos ocasión de tratar la cuestión de *l'arrivant* (*el/lo arribante*), y de establecer un diálogo con las “fenomenologías del acontecimiento” contemporáneas (Jean-Luc Marion, Henri Maldiney, Claude Romano, etc.). Cabe señalar que, puesto que la hospitalidad está inevitablemente unida a la alteridad, también trabajaremos a autores como Emmanuel Lévinas o M. Buber.

Para todo ello, y ocupando un lugar central en nuestro trabajo, se explorará la dialéctica derridariana entre la hospitalidad condicionada y la incondicionada, dialéctica que será planteada con vistas a responder a la siguiente cuestión: *¿en qué consiste la acogida propia de la hospitalidad?* Por un lado, desde el paradigma de la hospitalidad condicionada, el *otro* que llega es acogido dentro de los límites de una relación pactada, reglada, con derechos y obligaciones precisas que constituyen las condiciones. Por otro lado, la incondicionalidad de la hospitalidad implica la incondicionalidad de una entrega al otro-absoluto. Es, entonces, en la hospitalidad incondicional donde el otro-que-llega es verdaderamente arribante (*arrivant*). La tensión dialéctica se muestra, en el pensamiento de Derrida, irreductible a uno solo de sus polos, y ahí radica la dificultad, pero también el dinamismo, del concepto de “hospitalidad”. Para ejemplificar y profundizar esta dialéctica llevaremos a cabo un comentario de la película de los hermanos Dardenne, *La fille innocue*.

Así pues, presentamos aquí una investigación fenomenológica acerca del *eidos* de la hospitalidad, que se mostrará íntimamente vinculada con la cuestión de la *alteridad*, partiendo fundamentalmente del pensamiento de J. Derrida y de un análisis de la película *La fille inconnue*.

## PALABRAS CLAVE

ACOGIDA, AFECTIVIDAD, FENOMENOLOGÍA, GLOBALIZACIÓN

# DETERMINISMO Y LIBERTAD EN LA ANTIGÜEDAD TARDÍA

---

RAMÓN TORRES VILLEGAS  
*Universidad de Sevilla*

En el presente trabajo buscaremos revisar y exponer desde una perspectiva filosófica los principales fundamentos y argumentos sobre la libertad, el libre albedrío y el determinismo en la Antigüedad Tardía. Fecundo periodo filosófico donde muchos de estos principios encontraron su germen en las más diversas escuelas, sirviendo de base y fundamento para con la tradición filosófica y su posterior desarrollo. Y es que en efecto, la cuestión del hombre, su libertad y el fatalismo del mundo que lo rodea no han dejado de ser un asunto que aún a día de hoy nos atañe de manera directa y se nos presenta como fundamental.

Es por ello, a fin de conocer las primeras causas de dichas cuestiones, que nos proponemos abarcar un amplio campo de estudios. Arrancando desde Alejandro de Afrodisia y su férrea defensa del libre albedrío frente a todas aquellas escuelas que defendían algún tipo de determinismo, entre las que destacarían el fatalismo trascendente, el determinismo megárico o sobre todo: el estoicismo. Sobre el cual haremos un especial hincapié, destacando a algunos de sus principales exponentes teóricos – así como sus posibles contrarréplicas al *Afrodisio*– como pudieran ser Crisipo o Epicteto.

Tras esto, analizaremos su posterior asimilación en muchos de los principales presupuestos que comenzaron a desarrollarse tanto en el cristianismo, de la mano de autores como Bardesane u Orígenes –sobre el que nos centraremos en el concepto de *movimiento por sí*–; como en el neoplatonismo, última gran escuela filosófica de la Antigüedad. Centrándonos en Plotino y su concepción de la voluntad – *Enéada* VI 8–, la fatalidad o la providencia –*Enéada* III–, desembocando finalmente en aquella hermosa visión que nos legó en su *Enéada* I 6 sobre la belleza. En la cual define al mismo hombre como el escultor de su propia vida, insuflando dentro de la propia concepción de la persona el más hermoso contenido estético.

Del mismo modo y en contraposición a muchas de las tesis que exponaremos, analizaremos el desarrollo de otras escuelas que tuvieron un desarrollo igual de irresistible en su tiempo, y que sin embargo, llegaron a defender posturas frontalmente opuestas a la de estos autores, como pudieran ser el gnosticismo o todos aquellos defensores de un tipo de determinismo astral –el cual ciertamente no ha dejado de estar de moda–.

Es por tanto el objetivo de esta investigación presentar de manera fiel y detallada la viva lucha de un mundo que, entre el cambio y la tradición, proyectaba conceptos e ideas nuevas frente a toda una serie de desafíos y retos que el mundo, en continuo y vertiginoso cambio, obligaba a asumir. Los cuales dieron como resultado una viva, rica y variada tradición filosófica que terminó por dar forma y sentido a la propia concepción de la persona y su lugar en el mundo.

## **PALABRAS CLAVE**

DETERMINISMO, ESTOICISMO, LIBERTAD, NEOPLATONISMO

# LA DOCTRINA DEL SER EN ORÍGENES DE ALEJANDRÍA

---

**RAMÓN TORRES VILLEGAS**  
*Universidad de Sevilla*

## **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo aclarar una de las principales controversias metafísicas existentes en torno a la obra de Orígenes de Alejandría, la doctrina del ser. Tratando de desmarcarla en gran parte del pensamiento neoplatónico, al que comúnmente suele asociarse. Para ello pasaremos a analizar en clave hermenéutica muchos de los principales postulados que podemos encontrar en su obra, confrontándolos con gran parte de la tradición exegética que la misma ha sufrido. Centrándonos en discutir algunas cuestiones como el subordinacionismo dentro de la propia concepción trinitaria de su pensamiento o la identificación de Dios con lo Uno plotiniano, situándolo por tanto más allá del ser. Tras esto, afirmaremos que los fundamentos filosóficos y metafísicos de su obra encontrarían gran parte de su sustento en otros autores, como podrían ser Numenio de Apamea o Alejandro de Afrodisia. Llegando a sostener una equivalencia ontológica entre Dios y el ser mismo, del cual participan todos los demás seres.

## **PALABRAS CLAVE**

FILOSÓFICOS, HERMENÉUTICA, METAFÍSICAS, NEOPLATÓNICO.



# FILOSOFÍA TOJOLABAL: LA CONSTRUCCIÓN DEL NOSOTROS COMUNITARIO EN LA CONTEMPORANEIDAD OCCIDENTAL EGO-CÉNTRICA

---

**JOSÉ BARRIENTOS RASTROJO**  
*Universidad de Sevilla*

Axel Honneth ha propuesto la categoría de desprecio como antagonista del reconocimiento hegeliano. La historia del pensamiento ha menospreciado diversos colectivos a lo largo de la historia: las mujeres, los niños, las personas color y los presos, entre otros. Algunos empiezan a ser rescatados con historias y racionalidades alternativas que entran en el medio académico. Los casos más ostensibles en el pensamiento contemporáneo proceden de la filosofía feminista, las filosofías orientales y las filosofías africanas.

A pesar de ello, se mantienen deudas despreciado otros grupos como las comunidades indígenas. Pueblos como los yanomamis, los mapuches, los purépechas, los trikis, los rarámuris contienen un peso de saber digno de ser estudiado y estructurado dentro de la academia al lado de los grandes nombres y corrientes contemporáneas del pensamiento. Sin embargo, la Filosofía (como hiciera otrora con las filosofía arriba señaladas) degrada estas articulaciones como sabidurías cercanas al mito. No obstante, un estudio pormenorizado de las prácticas discursivas, textos y vivencias de estos pueblos revelan estructuras filosóficas de análogo rigor y calidad a las de los pensadores contemporáneos del canon.

Este trabajo explica una de esas filosofías, la de las comunidades indígenas mexicanas tojolabales. Su pensamiento destaca, en primer lugar, por el rescate del “nosotros comunitario” frente al individualismo egocéntrico occidental. Esta categoría completa las aproximaciones interlocutivas y comunicativas de Habermas y las de la relación interpersonal de Buber o Levinas. Por otro lado, el tojolabal introduce mecanismos de escucha intuitivos que transforman las dinámicas impositivas occidentales: se pasa de una escucha con la clásica relación sujeto-objeto a la escucha inmersiva desde la comunidad. El tojolabal entiende esta interlocución como un mecanismo en el que el yo se disuelve y, por ende, sus actos se han de integrar al otro, a lo otro y a la naturaleza. Paralelamente, hablar exige asegurarse instrumentos por medio de los que el otro pueda entendernos, dicho de otra forma, no hay habla si no se consigue que el otro nos comprenda. Todo esto facilita el desarrollo comunitario

Este trabajo profundizará en las bases de la filosofía tojolabal, actualmente en funcionamiento, de su relación con filosofías comunicativas y personalistas y de sus implicaciones en las nuevas prácticas filosóficas, la Filosofía Aplicada y la Filosofía para/con Niños.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, ESCUCHA, MENOSPRECIO, RECONOCIMIENTO, TOJOLABAL

# EXPERIENCIAS DE FILOSOFÍA CON LAS NIÑAS Y NIÑOS DE BARRIOS ESTIGMATIZADOS

---

**JOSÉ BARRIENTOS RASTROJO**  
*Universidad de Sevilla*

La Filosofía para/con Niños es una disciplina iniciada por Matthew Lipman en 1969. Procura el desarrollo del pensamiento multidimensional (crítico, creativo y cuidadoso) desde la primera infancia a la adolescencia. Se realiza con la ayuda de novelas cuyos personajes principales y referencias y contextos se ubican en las clases medias y altas de la sociedad. Sólo la novela *Mark* contiene un relato donde unos jóvenes intentan robar una bicicleta a al protagonista; sin embargo, el modo de discusión desplegado no es acorde a la realidad de los niños y niñas de los barrios de las periferias.

Afortunadamente, Ann Margaret Sharp, mano derecha de Lipman, avanzó hacia estos contextos con la novela *Hannah*, pues se habla de la diversidad cultural y del abuso. Asimismo, nuevos desarrollos han ampliado el trabajo filosófico con estos colectivos. Juan Carlos Lago ha realizado talleres con grupos vulnerables en Madrid (España) y en Colombia, Stella Accorinti, con infancias vulnerables en Argentina y el grupo Marfil, con niños de la guerrilla colombiana y menores infractores, entre otros. En la Universidad de Sevilla, iniciamos, en 2018, un proyecto de Filosofía para Niños en el Polígono Sur de Sevilla, el barrio con la renta per cápita más baja de España gracias a la Asociación Tititas Creativas y al Proyecto Maparra de Cáritas.

Este artículo explica estas experiencias, desarrolla sus metodologías y analiza la especificidad de estas infancias. De esta forma, se detiene en las oportunidades y amenazas que ofrece esta ubicación para ampliar el campo de la Filosofía con Niños que, como hemos visto, en ocasiones, queda limitado por el sesgo económico de niños ubicados en familias con holgados ingresos de sus familiares.

## **PALABRAS CLAVE**

FILOSOFÍA CON NIÑOS, SHARP LIPMAN, VULNERABLES

# LA NEGATIVIDAD DE LA “IMAGEN POBRE” Y LA PARADOJA DEL HIPERREALISMO

---

MARÍA DEL CARMEN MOLINA BAREA  
Universidad de Córdoba

En el marco de la crítica de la Escuela de Frankfurt (Horkheimer, Adorno) a la razón moderna, la industria cultural de masas es denostada -en tanto que producto de la racionalidad técnica- por convertir a los sujetos en consumidores pasivos, identificados con el positivismo vigente. En este contexto, el arte se alza como instrumento de resistencia, dada su habilidad para abrir mundos que no se identifican con la realidad dada. Es, por tanto, un resquicio para la utopía, capaz de vehicular realidades negativas. El cine ocupa en este panorama una posición compleja, a causa de su doble naturaleza como medio técnico y expresión artística. Por un lado, opera como el estandarte de la industria cultural, un negocio que genera espectadores uniformizados, pero por otro, deviene un arte con potencial emancipador.

En esta línea, los objetivos de la ponencia se encaminan a revisar ese ambiguo rol del cine, valorando sus implicaciones como arte negativo según las teorías de Adorno y Walter Benjamin. En último extremo se pretende alcanzar un análisis comparativo con propuestas contemporáneas orientadas a repensar la imagen como ejercicio subversivo. Concretamente, la hipótesis consiste en argumentar el concepto de “imagen pobre” (Hito Steyerl) como práctica visual negativa. Para ello se seguirá una metodología basada en el enfoque transdisciplinar de las Nuevas Humanidades, haciendo especial hincapié en los Estudios Visuales y su naturaleza “indisciplinada” (Brea), así como su afinidad con los relatos minoritarios (Deleuze) a partir del “giro visual” (Mitchell).

Con tal propósito, se someterán a discusión varios aspectos. Primero, el pensamiento de Adorno, que evoluciona desde una consideración peyorativa de la técnica cinematográfica como industria de masas, hacia una visión esperanzadora del cine como experiencia subjetiva y arte liberador. Será un cine experimental, creativo, no profesional, ajeno a aquel hegemónico de Hollywood, cine *mainstream*, que Adorno denomina “cine papá”. En su opinión, el cine debe abandonar la reproducción mecánica de la realidad, pues esta técnica propicia la identificación del espectador con lo positivo. Por otra parte, Benjamin sostiene que el cine induce *shocks* que provocan sujetos domesticados, pero al mismo tiempo desencadenan un despertar y toma de conciencia apelando al “inconsciente óptico”. Sorprendentemente, esto es viable gracias a la reproductibilidad técnica del cine, que se aproxima a la realidad con una mirada distinta, libre de aura y reverencia cultural, y por eso es capaz de mostrar lo real desautorizado, lo negativo. Finalmente, se considerará una tercera mimesis de la técnica cinematográfica: la imagen hiperrealista de la digitalización; imágenes de síntesis que quieren dar impresión de realidad simulando efectos fotográficos espectaculares (Lipovetsky).

La ponencia aspira a resultados que alumbren la hiperrealidad como brazo largo del positivismo, sobre todo situando, como alternativa a la imagen *mainstream* de alta definición, las “imágenes pobres”. Pues siendo digitales, son precarias, comprimidas, copiadas y pegadas, errantes por plataformas y aplicaciones. Son imágenes que puede hacer cualquiera y que promueven la interacción compartida entre subjetividades, afectos e intensidades. De ahí que la conclusión sea erigirlas como contrapunto de la positividad.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, DIGITALIZACIÓN, ESTÉTICA, IMAGEN, SIMULACRO

# LA CRISIS HIPERMODERNA DE LA FELICIDAD: POSFELICIDAD

---

**JOSE CARLOS RUIZ SANCHEZ**

Durante las últimas décadas el concepto de felicidad se ha ido empoderando en el panorama social y especialmente en plano mediático. Pero su exposición pública ha caminado a la par de un empobrecimiento del léxico y de una sentimentalización orientada a cargar de peso emocional al concepto de felicidad, generando así un proceso mutacional que deriva en lo que aquí hemos denominado posfelicidad, un término que se aleja de concepciones pre-globalizadoras. Los nuevos cambios sociales han dado paso a un nuevo modelo de felicidad, la posfelicidad, que ha visto reducido la amplitud de su marco conceptual experimentando una objetividad inusitada hasta el momento.

Nuestra intención es poner el foco en este proceso de cara a entender cómo se ha configurado la posfelicidad en los emergentes esquemas sociales.

Usaremos una metodología hermenéutica enfocada hacia los nuevos modelos comunicativos digitalizados donde impera el reinado de lo visual, a la vez que estudiaremos la correlación existente entre la riqueza del léxico y la sentimentalización del concepto de felicidad.

A modo de conclusión intentaremos evidenciar la reducción ontológica del concepto de felicidad que ha eclosionado en un modelaje hipermoderno: la posfelicidad

## **PALABRAS CLAVE**

FELICIDAD, GLOBALIZACIÓN, LÉXICO, MUTACIÓN

# EL “DESEO HUMANO DE CONOCER” EN LA FILOSOFÍA DE JULIÁN MARÍAS

---

ÁNGEL SALMERÓN RODRÍGUEZ-VERGARA

*Doctorando en la Universidad Eclesiástica San Dámaso (Madrid, España)*

Habla nuestro vídeo de presentación, a nuestro juicio con acierto, sobre “el innato deseo de conocer y progresar del ser humano” (minuto 0:57). Inspirados por esta bella frase, nuestra propuesta de ponencia será la de sintetizar las ideas principales del pensamiento del filósofo español Julián Marías (1914-2005) relativas a dicho *deseo del ser humano por conocer*, procurando dar cuenta y razón en nuestra exposición de las razones antropológicas y filosóficas últimas que puedan contribuir a explicar este deseo.

Nuestro trabajo lo elaboraremos con especial atención a dos importantes obras de Julián Marías.

Una primera obra será la *Introducción a la filosofía* (1947), donde nuestro autor trata, precisamente, esta cuestión en no pocos capítulos, como los titulados: “La función vital de la verdad”, “Verdad e historia”, “El método”, etc.

La segunda obra que abordaremos es la obra máxima del autor, *Antropología metafísica* (1970), donde también piensa nuestro autor directamente este problema en capítulos como “La experiencia de la realidad”, “Interpretación, teoría, razón”, “Aparición del hombre” o “La condición amorosa”: capítulo éste donde hará hincapié Marías en que la condición o categoría antropológica fundamental es la de la *menesterosidad*, y donde, como veremos, la necesidad de la verdad no será más que un momento de esa esencial menesterosidad o necesidad del hombre: *el hombre necesita hacer su vida*. Sólo en atención a esta necesidad fundamental necesitará el hombre *conocer* la verdad de las cosas: no solo, por tanto, para sobrevivir, proteger o mejorar su salud y su entorno, sino, primeramente, para poder proyectar su vida, su biografía, su persona, su *quién*.

En una palabra, trataremos de explicar cómo toda la búsqueda de *conocimiento* la entiende Marías como la búsqueda de respuesta a una pregunta, que no es solamente la de *qué es la realidad*, como se pregunta la ciencia, o *qué es el hombre* –como pregunta, diría Kant, resume toda la Filosofía–, sino que la búsqueda de conocimiento forma parte de una búsqueda anterior y mayor; una búsqueda de una respuesta a la pregunta máxima que puede formular un ser humano: *¿quién soy yo?*, y cuyo hallazgo no puede depender únicamente de reflexiones teóricas, científicas, antropológicas o filosóficas, pues no será, para Marías, una respuesta únicamente que *yo pienso*, sino que es una respuesta que *yo hago*, que *yo elijo*: *yo soy lo que hago con mi tiempo y con mi circunstancia*, podríamos decir, parafraseando al querido maestro de Julián Marías: José Ortega y Gasset, máximo filósofo español del siglo XX.

## **PALABRAS CLAVE**

DESEO HUMANO DE CONOCER, FILOSOFÍA, JULIÁN MARÍAS, RAZÓN VITAL

# ÉTICA Y ESTÉTICA DE LA PUBLICACIÓN FILOSÓFICA EN LA ERA DEL “YO CUANTIFICADO”

---

ÁLVARO CASTRO SÁNCHEZ  
*Universidad de Córdoba*

En un reciente *Informe sobre investigación en Ética y Filosofía en España* elaborado por la Sociedad Académica de Filosofía, la Asociación Española de Ética y Filosofía Política, y la Red Española de Filosofía, el 92% del profesorado universitario entrevistado reconoce que proliferan malas prácticas en las publicaciones científicas de sus áreas. En concreto, para las concernientes a Filosofía y Filosofía Moral, que percibimos extensibles al resto de las Humanidades, se destaca la publicación duplicada o repetida, el autoplagio y el uso de influencias personales para publicar. En un segundo plano, quedarían el plagio, la autocitación desmedida o el intercambio negociado de citas.

En nuestra ponencia se van a tratar de analizar las posibles causas de tales malas prácticas y esbozar, desde un punto de vista ético, lo que debería ser la normalidad en el trabajo de transferencia o comunicación de la investigación humanística en general, y la filosófica en particular. Por una parte, habrá que preguntarse acerca de los condicionantes externos sobre la tarea de los investigadores en un sistema de promoción académica caracterizado por la sumisión al modelo cuantitativista de evaluación de la producción científica impuesto desde las ciencias experimentales. En este, el “factor de impacto” de las revistas como indicativo de la calidad de las revistas y por tanto, de artículos y sus autores, es posible que promueva tanto la eliminación de lo cualitativo y lo creativo, como una “especialización” ajena al espíritu filosófico (y al propio sentido del vocablo “Filosofía”), en el que en “dónde” se publica importa más que el “qué”.

Las personas que se dedican a investigar en vistas a desarrollar una trayectoria profesional, se ven sometidas así, y desde su precariedad, a un sistema burocrático de objetivación de su producción intelectual que les obliga a apagar su subjetividad y favor de la hiperproductividad cuantificada. Es en ese marco, que analizaremos desde la Sociología de la Filosofía y la Teoría Crítica, donde ubicaremos los principios éticos, y estéticos, que deberían de ser dominantes. En ese sentido, habrá que diferenciar entre “errores honrados” o negligencias de tipo de leve, de casos conscientes de fraude, estableciéndose una gradación que va desde malas prácticas debido a descuidos o las prisas por publicar, hasta casos conscientes de fraude o tráfico de influencias para publicar. En tal sentido, la ética del investigando tiene que ir unida a la de las instituciones y agentes evaluadores, pues como ya nos enseña Aristóteles, se muy difícil desarrollar la excelencia sin una comunidad que establezca y respete reglas claras y justas.

## **PALABRAS CLAVE**

ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, FILOSOFÍA MORAL, SOCIOLOGÍA DE LA FILOSOFÍA

# FILOSOFÍA COMO JUSTIFICACIÓN: EL CASO DEL GENERATIVISMO EN LINGÜÍSTICA

---

**JUAN MIGUEL GONZÁLEZ JIMÉNEZ**

En esta investigación evaluaremos historiográficamente el uso de las fuentes filosóficas por parte de Chomsky en dos de sus obras más notorias: *Aspects of the Theory of Syntax* (1965) y *Cartesian Linguistics: A Chapter in the Rationalist Thought* (1966). La interpretación realizada por el lingüista norteamericano de los autores y obras citados en sus textos ha sido ampliamente criticada por su carácter parcial o propagandístico. Por tanto, el objetivo fundamental que pretendemos es estudiar las fuentes filosóficas cartesianas con el fin de identificar su productividad dentro de las propuestas chomskianas.

Nuestra hipótesis es que la filosofía dentro de esta corriente tiene una función justificativa y no teórica como consecuencia de la pretensión de Chomsky por dotar al generativismo —movimiento comenzado por él mismo— de una posición preponderante dentro del paradigma lingüístico de la época, dominado en sus coordenadas geográficas por las hipótesis bloomfieldianas. Las razones que nos conducen a defender esta idea son 1) la desaparición de estas referencias en posteriores modelos del autor una vez consagrada su figura como canónica, algo que se demuestra con el posterior giro hacia posturas más biologicistas, y 2) el énfasis realizado en las aportaciones que se oponen de forma directa a las tesis del estructuralismo norteamericano.

La perspectiva metodológica que adoptaremos en este trabajo parte de la vertiente *externa* en el estudio historiográfico planteada por Brekle (1986), que defiende la interacción entre el contexto externo y la producción y evolución de las ideas lingüísticas, y la *teoría del canon* mediante la que evaluaremos las fuentes utilizadas por Chomsky. De este modo, podremos evaluar tanto la evolución de su teoría atendiendo a factores no exclusivamente teóricos, sino también a condicionantes históricos, sociales, culturales e intelectuales importantes en la constitución de un nuevo movimiento teórico.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTRUCTURALISMO, GENERATIVISMO, HISTORIA DE LA FILOSOFÍA, HISTORIOGRAFÍA DE LA LINGÜÍSTICA, TEORÍA DEL CANON

# LA INTERRELACIÓN ENTRE FILOSOFÍA, CIENCIA Y TEOLOGÍA EN CHRISTIAAN HUYGENS

---

**MIGUEL PALOMO**  
*Universidad de Sevilla*

## **INTRODUCCIÓN**

Christiaan Huygens (1629-1695) es conocido principalmente por sus avances científicos, los cuales abarcan desde la construcción del primer reloj de péndulo, hasta su teoría ondulatoria de la luz y el descubrimiento del anillo de Saturno. Sin embargo, aparte de astrónomo, matemático y físico, Huygens muestra en sus trabajos un perfil teológico y filosófico que habitualmente no se ha tenido en cuenta en la literatura académica, lo que ha ocasionado que la historia del pensamiento haya tenido una visión parcial de su obra. Este perfil se ve reflejado especialmente en dos de sus últimos textos: *Cosmotheorosy Que penser de Dieu*, ambos publicados póstumamente, en los que la interrelación entre la ciencia, la teología y la filosofía se presenta de un modo explícito.

Dicha interrelación es fruto de su aprehensión de la naturaleza y de las leyes que la gobiernan: tal y como comprobaremos, el pensamiento especulativo formaba parte estructural de la praxis científica de Huygens, siendo especialmente relevantes la teología y la filosofía, al igual que en otras grandes figuras del siglo XVII como G.W. Leibniz o Isaac Newton.

## **OBJETIVOS**

En esta presentación realizaremos una exposición del proceder científico de Huygens en su interrelación con una serie de especulaciones filosóficas y teológicas que nos muestran la complejidad de sus obras, lo cual nos ayudará a reevaluar la figura de Huygens en la historia de la ciencia y del pensamiento.

## **METODOLOGÍA**

Análisis de textos editados por Christiaan Huygens y de otros disponibles en la literatura académica.

## **DISCUSIÓN**

Comparación y contraste de los textos de Christiaan Huygens con aquellos textos, libros y artículos disponibles en la literatura académica que los han interpretado a lo largo de la historia del pensamiento y de la ciencia.

## **RESULTADOS**

La figura de Christiaan Huygens no ha sido lo suficientemente comprendida en su complejidad especulativa en la literatura académica, no atendiendo a la importancia de sus últimos textos y reflejando solamente la importancia de sus textos científicos, dejando, por tanto, de lado sus ideas filosóficas y teológicas.

## **CONCLUSIONES**

La literatura académica debe reevaluar la complejidad del pensamiento que Huygens presenta en sus últimos textos, estudiando, del mismo modo, la conexión de este pensamiento especulativo de índole filosófica y teológica con su trabajo científico.

## **PALABRAS CLAVE**

CHRISTIAAN HUYGENS, FILOSOFÍA, FILOSOFÍA MODERNA, HISTORIA DE LA CIENCIA, HISTORIA DE LAS IDEAS



# ¿QUIÉN HAY AHÍ? UNA TOPOLOGÍA DEL SUJETO

---

AGUSTÍN MORENO FERNÁNDEZ  
*Universidad de Granada*

## INTRODUCCIÓN

En las coordenadas de crisis pandémica de múltiples y profundos alcances, en las que las preguntas filosóficas han cobrado una actualidad inusitada, nos hacemos cargo de una subjetividad humana redescubierta frágil, a través de la teoría del deseo mimético tal y como la concibe el filósofo René Girard y la desarrolla en psicología y psiquiatría Jean-Michel Oughourlian. Por un lado, en la estela de la historia de una cuestión filosófica tan antigua como la identidad y, por otro, a la vez, con un afán vital y pragmático, proponiendo la concepción de un sujeto como unidad múltiple de “yoes”, que nos ayuda a descubrir la identidad subjetiva en tanto que atravesada por la alteridad (social, cultural, interpersonal) y nutrida continuamente por el deseo como energía psicológica fundamental.

## OBJETIVOS

1) Plantear una topología del sujeto, en tanto que propuesta filosófica que lo interpreta como unidad múltiple y federadora de una pluralidad de figuras del yo. 2) Exponer las virtudes de esta tipología como ayuda para identificar problemas vitales.

## METODOLOGÍA

Se hace uso de dos instrumentos principales. La hermenéutica y la reflexión. La primera a través de textos de autores de diversas disciplinas (filosofía, psicología, psiquiatría). La segunda a través de la escritura de tipo filosófico y ensayístico.

## RESULTADOS

Una “topología del sujeto” consistente en la comprensión de la subjetividad a través de cinco figuras del yo diferentes pero todas ellas comprendidas a través de la teoría del deseo mimético como energía psicológica fundamental: yo reflexivo; yo del deseo estructurante; yo del deseo consolidado; yo precipitado; dimensión inconsciente. A las preguntas “¿quién hay ahí?” (dentro de mí) ¿qué me pasa?, podemos responder que hay un sujeto federador y productor de yoes que, en función de las circunstancias, puede albergar problemas en sus facetas reflexiva, de ausencia de deseos o hiperestimulación deseante, en el mundo laboral o personal, de relaciones con los demás, en la personalidad que se ha ido forjando o en la ignorancia de sí mismo. En función de la figura del yo en la que se halle el malestar o problema, en tanto que se identifique, el sujeto puede pasar de la hiperreflexividad a la reflexividad funcional, buscando vías de solución.

## CONCLUSIONES

Con nuestra “topología del yo” se pretende contribuir en este congreso a nutrir el deseo del ser humano por el conocimiento, en este caso el conocimiento de sí mismo. Se trata de una propuesta de plena actualidad que puede ser de ayuda como herramienta de autoanálisis y autoconciencia, ante una subjetividad humana que se presenta en esta crisis pandémica más frágil, hecha cuestión de sí misma ante los males que se padecen, las medidas preventivas (confinamientos) y la incertidumbre. Al mismo tiempo, es una temática de gran alcance en la tradición filosófica, estudiada aquí con una orientación práctica y vital, en relación con el Nodo Ciencias Sociales y el Simposio Historia de la Filosofía y Problemas Filosóficos.

## PALABRAS CLAVE

FILOSOFÍA, IDENTIDAD, PSICOLOGÍA

# UNA PROPUESTA DE ENSEÑANZA DE LA TRADICIÓN FILOSÓFICA CHINA PARA EL ÁMBITO ACADÉMICO Y DE INVESTIGACIÓN ANTE EL HORIZONTE DEL 2030

---

GABRIEL TEROL ROJO

## INTRODUCCIÓN

La reflexión con respecto a la enseñanza de la tradición filosófica china, especialmente entendida desde su análisis comprendido entorno al territorio no asiático y limitado a Europa y al continente americano, se reactiva a finales del siglo pasado y toma relevancia evolutiva y evaluativa en la primera década del siglo XX. En ese sentido son múltiples las fuentes desde donde reconocer ciertas pautas recurrentes que apuntan a un cambio sustancial y por ello, puede entenderse que nos encontramos en una situación diferencial y fundamental para señalar un cambio paradigmático. Este trabajo extrae conclusiones relevantes y subraya una propuesta funcional para modelar una propuesta firme desde la actualización de la reflexión sobre la enseñanza de la tradición de las ideas chinas y su ejercicio contrastivo y reflexivo.

## OBJETIVOS

Los retos a los que se enfrenta el relato con respecto a la tradición filosófica china son diversos y de todos ellos quizás el referente al contenido y al alcance de ésta resultan recurrentes.

Analizando la biografía académica de la especialidad filosófica, la identidad de la filosofía china parece necesitar una revisión que, junto a metodologías innovadoras multidisciplinares, augura unos resultados heterogéneos pero concluyentes.

En ese sentido, la historia de la filosofía china se instrumentaliza desde la priorización del relato histórico, dejando en el análisis de cada época el análisis del contenido y el alcance de su aportación. Estos han sido puestos en el foco de estudio con posterioridad y es cuando se ha reconocido con bastante consensualidad que la arquitectura paradigmática occidental aplicada no hace justicia con su idiosincrasia. Aceptando que la tarea filosófica es la de preocuparse por los importantes problemas de la vida humana, al ser estos dispares también lo serán sus respuestas, pero también lo son las preguntas para plantear esta búsqueda.

Por ello, se propone una revisión y actualización de estos análisis y, en definitiva, de sus resultados para el siglo XXI.

## METODOLOGÍA

Esta tarea se inicia desde la revisión de análisis de autores referentes y de reconocido prestigio como son los de Chen Lai y Hu Shi para enmarcar contextualmente la reflexión china al respecto y se finaliza con los de sinólogos occidentales Heiner Roetz, Viviane Allenton y John Makeham para actualizar y consensuar unas conclusiones referenciales.

## DISCUSIÓN

El análisis revisionista del posicionamiento tradicional e interpretativo del estudio de la tradición filosófica china o de su Historia de las Ideas propone una aceptación de algunos fundamentos diferenciados de esta tradición.

Esta propuesta atiende a cuatro requisitos: 1. Atender a la actualidad de metodologías de estudio comprometidas con la filosofía clásica china, desde un punto de referencia textual; 2. Atender a la perspectiva histórica contrastiva global de este período que es posible debatir en relación con la

teoría axial para alcanzar su idoneidad o no con la tradición china; 3. Atender al legado de transmisión filosófica china por excelencia: el comentario; y finalmente: 4. Atender al conocimiento de la prolija bibliografía e investigación con respecto a la tradición filosófica desde la antigüedad, la consolidación de la disciplina académica de filosofía en China y su actualidad.

## **RESULTADOS & CONCLUSIONES**

A modo de resumen de estas es posible destacar lo especialmente valiosa que resulta la reactivación de metodologías de estudio, las cuales aplicadas especialmente a la tradición filosófica china y concretamente la clásica, permiten su análisis objetiva y académicamente.

## **PALABRAS CLAVE**

FILOSOFÍA CHINA, HISTORIA DE LAS IDEAS CHINAS, PEDAGOGÍA DE LAS TRADICIONES FILOSÓFICAS

# FRANCISCO SUÁREZ Y LA DESONTOLOGIZACIÓN DE LA POTENCIA. EL ANÁLISIS DE LA POTENCIA EN LAS DISPUTACIONES METAFÍSICAS

---

**JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ-LÓPEZ**  
*Universidad Loyola Andalucía*

Como preámbulo a las *Disputaciones metafísicas*, una de las obras más laureadas de la Historia de la Filosofía, Francisco Suárez llevó a cabo un somero examen de cada uno de los libros de la *Metafísica*, conformando así su *Index locupletissimus in Metaphysicam aristotelis*. Al tratar el libro IX, dedicado al acto y la potencia, el Doctor Eximio realizó un análisis muy pegado a la letra del Estagirita, destacando su descontento con él y remitiendo a sus propias disputaciones (especialmente la XXXI) para una certera explicación de dichos conceptos.

Según Aristóteles, la potencia debería ser interpretada como un concepto vinculado a los entes reales y no como una pura noción mental (como sí sería el caso de la posibilidad lógica). El uso y la atención suscitados por aquella noción fueron escasos durante varios siglos, hasta que en la Baja Edad Media autores como Tomás de Aquino o Duns Escoto la recuperaron y utilizaron en sus sistemas de pensamiento. Sin embargo, sus interpretaciones fueron divergentes, lo que dio lugar a dos corrientes opuestas: una continuaba la línea aristotélica original y concebía la potencia como unida a la realidad, mientras que la otra, por su parte, interpretaba la potencia como un concepto mental creado para dar cuenta más fácilmente de cuestiones intrincadas (como la creación), pero desligada de toda facticidad. Ambas líneas interpretativas se mantuvieron durante décadas y en este ambiente de discusión apareció la figura de Francisco Suárez, gran conocedor de la tradición filosófica y teológica cuyo pensamiento allanará el camino del pensamiento moderno.

En sus *Disputaciones metafísicas* Francisco Suárez analiza el concepto “potencia” tanto en su contexto de origen, la *Metafísica* de Aristóteles, como fuera de él, elogiando la agudeza del Estagirita al destacar su importancia, pero criticando la somera explicación que le dedica. Sin ninguna vacilación el Doctor Eximio hace uso de dicho concepto, pero, a diferencia de Aristóteles y de la escuela tomista, la considera una noción desvinculada de la realidad, fundada *in mente* y no *in re* (tal y como sostenía el Aquinate). Así, Suárez continúa una línea que interpreta la potencia como una “útil metáfora” sin vinculación factual, destruyendo la archiconocida distinción tomista entre esencia y existencia y proponiendo una onto-teología que desvirtúa la noción tal y como fue concebida por el Estagirita.

Esta línea suareciana, fundada en el tardomedievo, supondrá la aparición de conceptos como el de “potencia obediencial” o “ente de razón”, a la vez que subrayará el valor de la no-contradicción (posibilidad lógica) y la pensabilidad, dejando el camino expedito para la aparición de una metafísica que primará la racionalidad y que encontrará su cénit en nombres como Descartes, Leibniz o Wolff.

## **PALABRAS CLAVE**

ESENCIA, METAFÍSICA, ONTOLOGÍA, POTENCIA

# METÁFORA Y ENFERMEDAD: GIROS FILOSÓFICOS PARA COMPRENDER NUESTROS SUFRIMIENTOS

---

**ALICIA NATALI CHAMORRO MUÑOZ**

*Universidad de la Costa / Universidad Industrial de Santander*

## **INTRODUCCIÓN:**

La comprensión de la relación entre filosofía y muerte ha sido una constante desde su surgimiento en el pensamiento griego. Otra es la historia de la enfermedad, la cual no ha tenido un lugar preponderante en el estudio filosófico. En el presente documento queremos dedicarnos a esta conexión y mostrar la importancia de la reflexión filosófica actual en una comprensión de la antropología de la enfermedad; lo anterior a partir de las siguientes preguntas: ¿qué significa enfermar y mejorar desde la filosofía? ¿por qué necesitamos y usamos un lenguaje metafórico para hablar de nuestros dolores? ¿cómo una antropología filosófica centrada en la metáfora nos permite acercarnos al drama de la enfermedad?

## **OBJETIVOS:**

1. Analizar la visión filosófica de la enfermedad desde una diferenciación entre una filosofía que piensa la muerte y la finitud y una que piensa el dolor y el cuidado.
2. Evidenciar la potencia de la metáfora para abrir la comprensión de la enfermedad en discusión con Susan Sontag y Hans Blumenberg.
3. Postular tres metáforas que permiten comprender nuestro estar enfermo: ausencia del cuerpo, la guerra contra el cáncer y el cuerpo como campo de batalla. Con el fin de ver las luces y sombras del tratamiento de la enfermedad en una sociedad tecnificada.

## **METODOLOGÍA:**

La forma de metodología es una adaptación de la metaforología desarrollada por el filósofo alemán Hans Blumenberg. Esta versión retoma los postulados de la fenomenología, un trabajo con la historia conceptual y el desarrollo de la teoría inconceptual.

## **DISCUSIÓN:**

La reflexión de Canguilhem sobre qué es estar sano y enfermo nos permite complejizar la versión común que considera la enfermedad y la salud como dos polos completamente diferentes, desde esta lectura queremos profundizar qué significa entender la salud como la posibilidad de enfermar y mejorarse. También, nos detendremos en la discusión heideggeriana de la relación con el cuerpo en el caso del estar enfermo y reconocer ese cuerpo como propio y ajeno. Finalmente, discutiremos la perspectiva blumenberguiana de la metáfora para acercarnos a una antropología de la enfermedad desde las metáforas de la existencia.

## **CONCLUSIONES:**

La metaforología permite abrir un espacio renovado para la discusión de la antropología filosófica, en general, y de la enfermedad, en particular, al permitir comprender aquello que conceptualmente se escapa pero que exige de todas maneras comprensión al ser parte de las grandes preguntas de la condición humana.

La enfermedad debemos comprenderla en un marco que diluya las fronteras específicas entre lo que se denominó dentro de la tradición lo patológico y lo saludable; como también, entre el órgano y el ser enfermo. La razón es que estas divisiones dejan de lado la experiencia existencial del sujeto enfermo que procura lograr procesos de compensación.

La metáfora sobre el cuerpo ausente, la guerra contra la enfermedad y el cuerpo como campo de batalla permite reflexionar sobre lo peor y mejor de una sociedad tecnocientífica al cuidado de la enfermedad.

## **PALABRAS CLAVE**

ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA, CUERPO, FILOSOFÍA DE LA ENFERMEDAD, HANS BLUMENBERG, METÁFORA Y FILOSOFÍA

# ENSEÑANZA Y PRÁCTICA DE LA FILOSOFÍA; ALGUNOS CASOS DEL MUNDO

---

MIGUEL MANDUJANO ESTRADA  
*Universidad de La Laguna*

Son célebres los fragmentos pedagógicos en los que Kant presenta el dilema entre aprender filosofía o aprender a filosofar; un falso dilema, por cierto, toda vez que no hay una disyuntiva en la afirmación kantiana: es imposible aprender filosofía, se ha de aprender a filosofar.

Ahora bien, la manera en que se aprende a filosofar, es todavía objeto de discusión; los resabios racionalistas de la cultura Occidental, a fin de cuentas herencia tardía de la Ilustración, tiende a dar al aprendizaje de la filosofía un carácter marcadamente intelectual, aunque incluso en Kant aprender a filosofar sea una actividad, esto es, *algo que se hace* y no *algo que se adquiere* (o que se aprende), y que raya, por lo demás, con la imposibilidad.

La temática de esta comunicación surge del estupor, en el sentido de desconcierto, que nos causa la resistencia de la educación *realmente existente* –esa que por mucho que haya novedades e innovación no cambia en lo fundamental, aunque en los tiempos que corren esté obligada a utilizar, por fin, un ordenador conectado a internet– y que parece insistir en la imposible imposibilidad de *enseñar* filosofía, limitando el ejercicio de la razón a una dimensión estrictamente intelectual. Responde, asimismo, a otro asombro, este en el sentido de duda, ante la posibilidad desaprovechada de ejercitar la filosofía (es decir, filosofar) por medio de actividades prácticas.

Se trata de una perplejidad en estado inicial, por lo que el método elegido para elaborarla es el de la educación comparada. La intención es que la investigación de experiencias externas y sus fundamentos estimulen la reflexión temática y la imaginación práctica.

Los casos que se presentarán para su reflexión son:

- 1) La incorporación de una asignatura teórico-práctica en los grados de filosofía del consorcio *Five College* de Massachussets, Estados Unidos. Con un estilo cooperativo, la asignatura permite al estudiantado aprender métodos de filosofía con niños y niñas y enseñar un módulo filosófico en una escuela primaria de la zona.
- 2) El proyecto *Cordées Philosophiques* en el que estudiantes de filosofía de la Universidad de Niza en Francia animan talleres en las escuelas del distrito.
- 3) El *Wonder Lab* de la Universidad de Aalborg, en Dinamarca, un proyecto con el que se pretende desarrollar una forma alternativa de docencia universitaria que equilibre la investigación y la expresión artística a través de la consideración del asombro.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN COMPARADA, ENSEÑANZA DE LA FILOSOFÍA, PRÁCTICAS FILOSÓFICAS

# DE LA ONTOLOGÍA SARTREANA A UNA ANTOLOGÍA DERRIDIANA

---

ROSSANA PONCE DE LEÓN LEIVA

El trabajo se enfoca en un texto de Jacques Derrida de 1974 titulado *Glas*, cuyo formato y diseño lo sitúan como una obra marginal del filósofo francés. Este texto presenta una estructura a doble columna, donde cada una de ellas da cuenta de un autor diferente: la columna izquierda está dedicada al filósofo Hegel y la derecha corresponde al literato Jean Genet. Para este trabajo, se analizará solo la columna de Genet, siguiendo una sugerencia que el propio Derrida realiza en lo que podemos llamar el anexo a *Glas*: *Se ruega insertar*, donde se señala que cada columna puede verse de manera independiente, aunque sin dejar de remarcar que entre ellas hay cruces importantes. Este trabajo propone, como una de las claves de lectura de esta parte de la obra, realzar la crítica derridiana al tratamiento que el filósofo existencialista Jean-Paul Sartre realiza del literato Genet en el extenso prólogo a las Obras Completas de Genet que Editorial Gallimard editó en 1952, cuando este autor continuaba escribiendo. Por ello, se debe indicar que en *Glas* no solo están considerados las novelas, poemas y teatro que abarcó Sartre en su prólogo, sino que fueron incorporados otros ensayos posteriores relacionados con arte, así como otras piezas teatrales. Pese a esas incorporaciones, Derrida también trabajó con una obra genética incompleta, pues esta seguiría desarrollándose hasta la muerte de Genet en 1986.

Al abordar el estudio sartreano sobre Genet *Saint Genet, comédien et martyr*, consideramos que Derrida no solo sigue el comentario de muchos críticos y lectores del literato que consideran que no se puede hablar de su obra sin haber leído dicho prólogo, sino que también está advirtiendo que Sartre, al pretender descubrir el trasfondo de la obra y la vida del escritor, termina desarrollando un análisis ontológico de este. A tal interpretación sartreana, Derrida aplica en *Glas* el escalpelo de la deconstrucción, interviniendo de manera específica en la manera reduccionista de como Sartre analiza la presencia reiterada de flores y vegetales en las obras de Genet, cuyo fin ornamental le parecen ser solo parte de las trivialidades de la 'literatura de latrocinio', calificativo con que el filósofo existencialista comprime la obra genética. Nos parece fundamental que Derrida realiza una propuesta del trabajo y la vida de Genet que está asentada en los procesos de la naturaleza, donde lo vegetal cobra vital importancia, en particular las flores cuyo poder de diseminación permite romper una de las oposiciones clásicas, como es la diferencia sexual, llegando a considerarse su propuesta como *antológica*.

De esta manera, *Glas* se constituye en la única obra donde Derrida realiza abiertamente una crítica a la ontología sartreana y a la teoría fenomenológica que la sostiene.

## **PALABRAS CLAVE**

ANTOLOGÍA, DECONSTRUCCIÓN, EXISTENCIALISMO, ONTOLOGÍA

# EVOLUCIÓN Y SENTIDO DEL PENSAMIENTO DE LA CRÍA EN LA FILOSOFÍA DE NIETZSCHE

---

MARINA GARCÍA-GRANERO  
*Universitat de València*

La ponencia analiza la evolución del pensamiento de Nietzsche bajo la égida del proyecto de reforma cultural y transformación del ser humano que se expresa con el concepto de “cría” (*Züchtung*), privilegiando la lente de la continuidad. El objetivo es explicitar el desarrollo de este pensamiento a lo largo de su trayectoria intelectual, así como ofrecer una propuesta interpretativa. *Züchtung* es un concepto polisémico propio de la zoología y la botánica de su tiempo, que puede traducirse por “cría” o “cultivo” según los contextos. No es un concepto acuñado por Nietzsche, sino que se encontraba en el ambiente científico-cultural de la época — las primeras traducciones de Darwin al alemán tradujeron “*natural selection*” por “*natürliche Züchtung*”. Nietzsche se familiarizó con el término empleado por la escuela darwinista desde 1873, como muestra un apunte de lectura del economista darwiniano Walter Bagehot en sus cuadernos privados, en el que se define la nacionalidad como «consecuencia de rígidas normativas de gobierno, un tipo de cría (*einer Art Züchtung*) impuesta mediante la violencia circundante y la domesticación»[1]. A pesar de esta temprana recepción, parte del público filosófico considera esta noción como un desatino del Nietzsche más radical, al borde de la locura en 1888, a mi juicio con una voluntad interesada de quitarle importancia por considerarlo algo afín a una eugenesia. Ahora bien, son posibles otras lecturas más vanguardistas en clave biopolítica o posthumana. También es frecuente que los especialistas atiendan únicamente a la distinción entre “moral de la cría” y “moral de la doma” presentada en *El crepúsculo de los ídolos*, a mi juicio erróneamente, teniendo en cuenta que doma (*Zähmung*) es un concepto tardío con presencia limitada que aparece a partir de 1884, mientras que “cría” goza de toda una trayectoria consistente.

“Cría” aparece en sus escritos en primer lugar como categoría de análisis del “filosofar histórico” que Nietzsche practica a partir de *Humano, demasiado humano*. El concepto le permite problematizar el alcance fisiológico de la moral y la cultura, las lógicas inconscientes que determinan que de hecho las distintas culturas críen distintos tipos de seres humanos. Este análisis histórico (pre-genealógico) revela cómo nuestras formas de vida, nuestras costumbres, nuestras organizaciones instintivas y pulsionales, son el resultado de un largo proceso de cultivación y asimilación en relación a un tipo de ser humano y sus necesidades específicas en el seno de una cultura específica. Ciertamente los usos de “cría” en los escritos aforísticos son claramente menores, pero sí que comienza a emerger con claridad las distintas temáticas con las que converge este concepto y su problemática: por ejemplo, mediante la figura del médico-filósofo, el cuestión de la heredabilidad de los caracteres adquiridos, el pensamiento de la gran salud, o la metáfora vegetal de la “planta-hombre”, cuyo sentido selectivo anticipa en gran medida la *Züchtung* en su connotación botánica de cultivo.

La cría obtiene un momento marcadamente positivo a partir de *Así habló Zaratustra*, donde se aprecia un “salto a la acción” o una llamada a la intervención: un deseo de que la humanidad tome las riendas de su destino y escape del dominio del azar que ha reinado hasta entonces. Finalmente, a partir de *Más allá del bien y del mal*, la cría gana una destacable presencia, por ejemplo como tarea de los filósofos legisladores orientados a la transformación del ser humano y reforma del mundo, hasta llegar a las formulaciones más tardías de finales de 1888, en las que la Gran Política «quiere crear un poder lo suficientemente fuerte para *criar* a la humanidad como un todo superior»[2].

[1] NF-1873,29[48], FP I pp. 502-503. Traducción modificada.

[2] NF-1888,25[1], FP IV p. 774.

## PALABRAS CLAVE

BIOPOLÍTICA, FILOSOFÍA MORAL, NIETZSCHE



# EL GIRO DINÁMICO EN LÓGICA: DE LA ESCUELA DE ERLANGEN A LA ESCUELA DE LILLE Y EL ENFOQUE DIALÓGICO

---

**JAVIER ROMERO**  
*Universidad de Valladolid*

La dialógica se inició a finales de la década de los años cincuenta del siglo XX en el marco filosófico del programa constructivista de la Escuela de Erlangen por P. Lorenzen y después por K. Lorenz, inspirados ambos por la noción de significado como uso de Wittgenstein, como resultado de solucionar algunos de los problemas surgidos en la obra *Operative Logik* (1955) de Lorenzen. La idea básica de la dialógica es demostrar que el significado de las constantes lógicas estaría dado por las normas o reglas para su uso, y que estas reglas deben entenderse como las formas específicas de la interacción argumentativa (teoría pragmática del significado). En dialógica, las reglas que fijan el significado pueden llegar a ser de más de un tipo, determinando la reconstrucción de una práctica argumentativa y/o lingüística que una cierta forma de juegos del lenguaje, llamado en este caso diálogos, proporciona.

La adopción de una perspectiva pragmática de la lógica a partir de la protológica de Lorenzen, radicalizaron la dialógica a principios de los años noventa del siglo XX por uno de los discípulos de Lorenz, Shahid Rahman. Rahman ha logrado en las últimas décadas sistematizar la dialógica con el fin de desarrollar y combinar diferentes enfoques lógicos, el tablero donde juegan distintas lógicas (un proyecto que históricamente ha logrado ir más allá de la propuesta clásica de Lorenzen y Lorenz). Gracias a Rahman y a su equipo de investigación en la Universidad de Lille, la idea de desarrollar un marco semántico dentro de la pragmática lingüística estaría teniendo sólidos resultados no sólo para la lógica clásica e intuicionista, sino también para las lógicas no clásicas.

## **PALABRAS CLAVE**

DIALÓGICA, LÓGICA, PRAGMÁTICA, SIGNIFICADO

**Ciencias Políticas, Filosofía política  
y análisis del discurso**

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No3-So7-01.** EL MODELO DE DEMOCRACIA ECOLÓGICA: UNA APUESTA SOCIO-POLÍTICA DELIBERATIVA Y VERDE PARA EL ANTROPOCENO  
Javier Romero
2. **PONENCIA No3-So7-03.** LA FORMA IRÓNICA DEL PENSAMIENTO TRA SÓCRATES Y VLADIMIR JANKÉLEVITCH  
Anna Maria Mannone
3. **PONENCIA No3-So7-04.** DISCURSOS SOBRE LA JUVENTUD SWING EN LOS PRIMEROS AÑOS DEL FRANQUISMO: DE LA POLITIZACIÓN A LAS IMPLICACIONES JURÍDICAS  
Fernando Centenera Sánchez-Seco
4. **PONENCIA No3-So7-05.** CRISIS ECONÓMICAS Y POLÍTICAS MIGRATORIAS EUROPEAS: EFECTOS SOBRE LA POBLACIÓN REFUGIADA  
Adrián Neubauer Esteban
5. **PONENCIA No3-So7-06.** DEL PANÓPTICO BENTHAMIANO AL PANÓPTICO DIGITAL  
Mikel Casero Pina
6. **PONENCIA No3-So7-07.** AUTODEFENSA Y CONFEDERALISMO DEMOCRÁTICO: NECESIDADES ÉTICAS Y ESTRATÉGICAS  
Guillermo Martínez Cazón
7. **PONENCIA No3-So7-08.** EL NUEVO RETO DEMOCRÁTICO: CELEBRACIÓN DE ELECCIONES Y RESTRICCIONES FRENTE AL CORONAVIRUS  
Fátima Recuero López
8. **PONENCIA No3-So7-09.** FIDEL: EJEMPLO DE SOLIDARIDAD E INTERNACIONALISMO.  
Pedro Oscar Perez Batista. Santa Gloria Bernal Armenteros
9. **PONENCIA No3-So7-10.** COVID-19 Y LIDERAZGO POLÍTICO EN ESPAÑA  
Fátima Recuero López
10. **PONENCIA No3-So7-11.** LA REBELDÍA COMO OBJETO DEL DISCURSO Y SUS RELACIONES CON LA DESOBEDIENCIA, RESISTENCIA Y REVOLUCIÓN  
Joaquín Galindo-Ramírez
11. **PONENCIA No3-So7-12.** DERECHO Y DISCRIMINACIÓN  
Carmen Crespo Catalán
12. **PONENCIA No3-So7-13.** POSVERDAD COMO CRISIS. ¿DE QUÉ?  
Andrea Pérez Ruiz
13. **PONENCIA No3-So7-14.** DIFERENCIALIDAD, CONCIENCIA OPOSITIVA Y METODOLOGÍA DE LA EMANCIPACIÓN  
Miguel Mandujano Estrada
14. **PONENCIA No3-So7-15.** EL SESGO INFORMATIVO EN LA COBERTURA DEL BREXIT EN LA PRENSA ECONÓMICA FRANCO-ESPAÑOLA  
Álvaro Ramos Ruiz
15. **PONENCIA No3-So7-16.** NUEVA NORMALIDAD. ¿INDIVIDUAL O COMUNITARIA?  
Agustín Sánchez Cotta. Julio Otero Santamaría
16. **PONENCIA No3-So7-17.** ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL DISCURSO DE LOS LÍDERES DE LA ANTIGUA YUGOSLAVIA  
Julio Otero Santamaría. Agustín Sánchez Cotta
17. **PONENCIA No3-So7-18.** CONSERVADURISMO Y CRÍTICA DE LA SOCIEDAD. LAS FUENTES NORMATIVAS DEL PENSAMIENTO CONTRARREVOLUCIONARIO  
César Ortega Esquembre

18. **PONENCIA No3-S07-19.** POSVERDAD – FAKE NEWS – PAPARRUCHAS  
José María Menéndez Jambrina
19. **PONENCIA No3-S07-20.** ESQUEMAS PERVERSOS DE COMUNICACIÓN: POSVERDAD Y NOTICIAS FALSAS  
Manuel Bermúdez
20. **PONENCIA No3-S07-21.** LA ORGANIZACIÓN REPUBLICANA DE FLORENCIA Y SU REFORMA CIVIL SEGÚN DONATO GIANNOTTI (1492-1573)  
Jesús Fernández Muñoz
21. **PONENCIA No3-S07-22.** UNA PROPUESTA DE ESTUDIO DE LAS DIFERENCIAS EN EL PERFIL DE LOS VOTANTES DE VOX ATENDIENDO A SU GÉNERO: ¿HASTA QUÉ PUNTO SE PARECEN LOS HOMBRES Y LAS MUJERES QUE VOTAN A VOX?  
José Miguel Rojo Martínez. Jaime Coulbois. Claudia Mayordomo Zapata
22. **PONENCIA No3-S07-23.** VIOLACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS COMO ACCIÓN DEL CRIMEN ORGANIZADO. CASO DE ESTUDIO CHIHUAHUA  
Concepción Anguita Olmedo. Javier Bernabé Fraguas
23. **PONENCIA No3-S07-24.** LA NUEVA COMUNICACIÓN DEL CONGRESO DEL LOS DIPUTADOS DEL REINO DE ESPAÑA: LA RE-DEMOCRATIZACIÓN DE UNA INSTITUCIÓN POLÍTICA.  
Salvador Mayordomo Hernández
24. **PONENCIA No3-S07-25.** REVOLUCIONES SOCIALES, CONCEPTO Y ESTIRAMIENTO CONCEPTUAL. UNA PROPUESTA DE DEFINICIÓN ESTRICTA.  
Salvador Mayordomo Hernández
25. **PONENCIA No3-S07-26.** EL DOBLE-PENSAMIENTO DEL DISCURSO POLÍTICO: LA MATRIZ DE FUKUYAMA  
Sergio Quintero Martín

# EL MODELO DE DEMOCRACIA ECOLÓGICA: UNA APUESTA SOCIO-POLÍTICA DELIBERATIVA Y VERDE PARA EL ANTROPOCENO

---

**JAVIER ROMERO**  
*Universidad de Valladolid*

La *política de la naturaleza* no puede escapar a la *naturaleza de la política*, es decir, a las posibles soluciones y alternativas que desde ese medio se pueden llevar a cabo para evitar *riesgos ecológicos* (cambio climático *antropogénico*, agotamiento de recursos naturales, pérdida de biodiversidad, etc.). Aceptar que la política humana debe priorizar la ecología (el soporte vital de las sociedades, las instituciones, los Estados, etc.), nos lleva a observar que los diferentes modelos socio-políticos se han establecido en los últimos años en torno a esta cuestión, ya sea desde una posición de *status quo* y apatía ecológica como en las democracias liberales, así como en modelos poco amistosos con la democracia como las propuestas llevadas a cabo por muchos teóricos neohobbesianos, sin olvidar alternativas renovadoras desde el ecosocialismo a la democracia *radical*.

Con la idea teórica de desarrollar una alternativa al modelo liberal en la década de los años noventa del siglo XX, la democracia deliberativa de corte crítico ha intentado redibujar, rediseñar, imaginar otra forma de política. Este *giro deliberativo* se ha producido a varias escalas, desde las reformas estructurales en política y sociología a los análisis empíricos y de encuestas de opinión, pero solo desde la democracia deliberativa *crítica* (de Jürgen Habermas a John Dryzek) se ha presentado un modelo de democracia ecológica aplicable a ámbitos locales y transnacionales más allá de las insuficiencias y límites de la política liberal. En efecto, como veremos a lo largo de la presentación, la democracia deliberativa *clásica* presenta varios problemas a la hora de resolver cuestiones ecológicas; problemas que giran en torno a cuestiones teóricas, éticas y políticas que serán analizadas siguiendo la bibliografía más actualizada de análisis eco-social. Este análisis permite observar una *radicalización ecológica* en teoría democrática.

Para entender y fundamentar esta *radicalización ecológica*, analizaremos las diferentes extensiones presentes en el modelo de democracia ecológica: *extensiones teórico-epistemológicas*, *extensiones práctico-éticas* y *extensiones práctico-políticas*. Esta parte permite entender que en la estructura interna de la democracia ecológica están inmersos procesos biológicos, ecológicos, filosóficos, éticos, sociales y políticos. Tanto los análisis teóricos como los ejemplos empíricos de los últimos años nos permitirán entender las consecuencias de la *radicalización ecológica* en política.

Una vez visto este proceso interno, teórico y práctico, analizaremos principalmente cómo se estructura una democracia ecológica. Para ello es necesario entender que la democracia ecológica se establece entre una esfera pública representada por los movimientos sociales, asambleas, etc., (la sociedad civil) y una estructura formal de democracia moderna (el sistema). Esta caracterización permite entender que estas dos estructuras se complementan entre sí a la hora de solucionar problemas ecológicos. A su vez, veremos su aplicación local (biorregionalismo) y transnacional (gobernanza global) a la hora de solucionar problemas ecológicos a varias escalas, desde problemas locales a problemas globales.

Finalmente se presentarán unas Conclusiones sobre los modelos políticos que hoy están establecidos en democracia y la propuesta de la democracia ecológica como alternativa a las insuficiencias y límites de estos modelos en lo que hoy se denomina como época del Antropoceno.

## **PALABRAS CLAVE**

ANTROPOCENO, DELIBERACIÓN, DEMOCRACIA ECOLÓGICA, ECOLOGÍA, POLÍTICA AMBIENTAL

# LA FORMA IRONICA DEL PENSIERO TRA SOCRATE E VLADIMIR JANKÉLÉVITCH

---

ANNA MARIA MANNONE  
DOTTORANDA UNIVERSITA' DI CORDOBA (SPAGNA)

Di Socrate, Alcibiade ci racconta di un uomo di evidente bruttezza, dall'aspetto sgraziato con il naso camuso e occhi che sembrano usciti fuori dalle orbite; i suoi discorsi poi noiosi e terribilmente petulantanti; ma ecco che improvvisamente, non appena ci si avvicina a lui, si rimane come ammaliati, inevitabilmente sedotti da quella tempesta vorticoso di domande e accade qualcosa di straordinario.

Cosa fa Socrate? Quale sarà mai l'utilità dei suoi discorsi? E' proprio Alcibiade che riesce eccellentemente a dare una risposta nella scena del *Simposio* dove, totalmente travolto dall'amore possessivo e violento per Socrate, dice: "... quando ti ascolto mi batte il cuore più violentemente che se fossi trascinato dalla danza dei coribanti [...] Devo, dunque, allontanarmi da lui tappandomi le orecchie come per sfuggire alle sirene [...] è il solo che risvegli in me un sentimento del quale mi si crederebbe a stento capace: la vergogna di fronte ad un altro uomo; [...] e spesso preferirei, credo, che non esistesse". (Platone, *Simposio*, 215- e 216- b, in *Opere Complete*, 3, Laterza, Roma- Bari, 1984 p. 196-197).

Socrate scompiglia, mette in crisi il suo interlocutore, obbligandolo a fare i conti con se stesso, con il proprio modo di vivere e di pensare. Vive ad Atene, che fra la metà del V e la fine del IV secolo a.C., conosce il periodo del suo massimo splendore e la filosofia assume la forma di una ricerca strutturata soprattutto grazie alla fondazione di nuove scuole.

Socrate, uno dei principali protagonisti di questo rinnovamento, dedica una particolare attenzione all'uomo; egli considera la filosofia un'attività fondata sullo scambio fra individui, sull'interrogazione e sull'arte di porre domande, una ricerca permanente che non può arrestarsi né fissarsi in una forma statica.

"Conosci te stesso" è il principio da cui muove la sua indagine e l'obiettivo principe di ogni autentica pratica di ragionamento. Esso prescrive l'auto-interrogazione, l'introspezione del soggetto come il primo momento di una ricerca comune fra gli individui. Esito di questo processo è il riconoscimento dell'ignoranza originaria dell'uomo, il quale, in questo modo, apprende di "non sapere". A tal fine, sono due gli strumenti che Socrate utilizza in modo privilegiato: una è l'ironia, dal greco *ειρωνεία* (dissimulazione), attraverso la quale egli riesce a smontare dall'interno le convinzioni del suo interlocutore, utilizzandola come strumento per far venire alla luce l'ignoranza di coloro che non ammettono di "non sapere"; l'altra, invece, è la maieutica, cioè l'arte della levatrice di far nascere i bambini, come Socrate fa "partorire" la verità dialogando con il suo interlocutore.

Essenziale, per la filosofia socratica, la capacità di far "nascere" la verità dagli uomini stessi, conversando con loro.

Nel mio lavoro di ricerca, mi è sembrato opportuno approfondire lo studio sull'ironia di Socrate facendo un parallelismo con il filosofo Vladimir Jankélévitch.

La sua figura di pensatore è, per certi versi, una figura atipica, non riconducibile ad una qualsiasi delle correnti filosofiche del "900. L'originalità del suo pensiero, pur elaborando una filosofia della condizione umana, considerata nell'orizzonte della finitezza, nella quale dominano le tematiche fondamentali della tradizione filosofica (il tempo, la morte, la conoscenza, l'etica, ecc.), si manifesta nell'abbandono del procedere logico-deduttivo dell'argomentazione filosofica tradizionale e, soprattutto, nel richiamo a tradizioni filosofiche marginali e a categorie di pensiero – in particolare quelle del Non so che e del Quasi nulla – diffuse in un numero ristretto di autori. Vladimir Jankélévitch espone il suo pensiero in forma volutamente ironica, semiseria, umoristicamente curata e raffinata, in conformità ad una sua profonda convinzione di filosofo che l'ironia, cioè, debba

“sbaragliare” la falsa pace delle false convivenze. Nell’*Ironie*, la sua opera principale, egli dà notevole rilievo alla figura di Socrate. “*Egli stimola, tiene sulla corda gli incoscienti ..., li spinge tutti in un vicolo cieco, li getta nella perplessità dell’aporia che è lo smarrimento sintomatico ingenerato dall’ironia ...*” (V. Jankélévitch, *L’ironia*, Il Melangolo, Genova, 1987, p.22). L’ironia ci riporta sempre più in là, ci libera verso una coscienza più intensa; è un progresso e deve accompagnare ogni azione dell’uomo; deve essere, in ultima istanza un incitamento al conoscere in quanto pone gli ostacoli che la coscienza è chiamata a superare. Vladimir Jankélévitch come Socrate, si distacca da ogni verità data e il suo intento è di sostituire al trionfo dei trionfanti il dubbio e la precarietà: il dubbio sulle verità “pre-costituite”, il dubbio verso se stessi.

Un pensiero, dunque, che si oppone ad ogni filosofia che ha la presunzione di credersi infallibile e di possedere certezze e verità assolute; da qui la necessità di ricondurre alla concreta realtà ogni astrazione e teorizzazione.

Nel complesso, si può dire che egli si muove nello spirito dei grandi classici del pensiero greco e, in particolare, riprende i principi più essenziali dell’insegnamento di Socrate e di Platone. Da Socrate riceve il motivo pedagogico e filosofico dell’ironia inteso come movimento di ascensione graduale e dialettica al vero. Quello di Vladimir Jankélévitch è un pensiero che suscita dinamismo come il personaggio socratico: un pensiero che tende a liberare l’Altro, a liberarlo dalle sue forme illusorie e caduche; proprio come Socrate che, apostolo dello spirito critico, ossia dell’esame incessante e spregiudicato di sé e degli altri, attraverso la tecnica dialogica, *induce* a sgretolare idee e convinzioni accettate per tradizione e a rimettere in discussione tutto ciò che sembra acquisito e consacrato per metterne in luce l’inconsistenza logica.

Vladimir Jankélévitch considera la dialettica socratica una forma di dialettica, di riflessione argomentativa e costruttiva, tesa a mettere in evidenza limiti e contraddizioni di determinati modi di agire e di pensare; il dubbio socratico non è da intendere come un mero esercizio del pensiero, ma ha una funzione etico-pedagogica e la sua ironia, uno strumento di crescita culturale e morale.

## **PALABRAS CLAVE**

**DIALETTICA, IRONIA, MAIEUTICA, SOCRATE, VLADIMIR JANKELEVITCH**

# DISCURSOS SOBRE LA JUVENTUD SWING EN LOS PRIMEROS AÑOS DEL FRANQUISMO: DE LA POLITIZACIÓN A LAS IMPLICACIONES JURÍDICAS

---

FERNANDO CENTENERA SÁNCHEZ-SECO  
*Universidad de Alcalá*

El fenómeno de la juventud *swing* ha sido objeto de estudio en numerosos trabajos, que consideran su presencia en Alemania o Francia. En el caso español no es una temática inexplorada, pero la producción queda lejos de la que se observa a propósito de los contextos anteriores.

Este trabajo tiene como objetivo analizar discursos sobre la juventud *swing* aparecidos en los primeros años del franquismo. Concretamente, centramos la atención en los aspectos de carácter político que aparecen en ellos.

Desde el punto de vista de la metodología, el desarrollo adopta una perspectiva descriptiva, pues da cuenta de los contenidos que venimos presentando, pero también, y principalmente, analítica y crítica, dado que a partir de lo anterior se analizan las pretensiones de los discursos y su posible repercusión. Las fuentes utilizadas son referencias de hemeroteca, documentación de archivos y normativa.

En relación a los resultados, cabe señalar que tanto la apariencia de la juventud *swing* como sus aficiones aparecen politizadas. En tal contexto, sus intereses se restringen al placer material, quedando totalmente ajenos a todo lo relacionado con lo intelectual y la patria. De este modo, la juventud *swing* se presenta como la antítesis de la que pretendía imponer el régimen. Las críticas a la primera se conjugan con el modelo propagandístico que contextualiza a la segunda, en un relato androcéntrico y estereotipado que reprueba y menosprecia todo lo considerado femenino.

Los discursos también dan cuenta de la ideología política de quienes conformaban la juventud *swing*. Sus componentes aparecen como liberales, pro-semitas (principalmente, en las alusiones al fenómeno *zazou* francés) comunistas o anarquistas, pero determinadas referencias también dan noticia de falangistas que seguían la moda del *swing*. Por otra parte, las fuentes consideran numerosas reacciones contra la juventud *swing*, que van de la ridiculización a las penas en campos de trabajo.

El desarrollo planteado suscita varios aspectos para la discusión. La afirmación de que la juventud *swing* despreciaba lo intelectual no es consistente con los contenidos que atribuyen ideas políticas a sus miembros. Ello induce a pensar que estamos ante ejercicios de politización que tergiversaban la realidad.

Por otra parte, debe señalarse que de los discursos estudiados podrían extraerse implicaciones jurídicas. Un ejercicio comparativo entre sus contenidos y determinadas normas del momento, demuestra que numerosos aspectos tratados en la caracterización y aficiones de la juventud *swing*, así como algunas de las reacciones planteadas frente a aquella, encuentran reflejo en la normativa represiva del régimen; tanto en lo que respecta a la tipificación de conductas, como a propósito de cuestiones de tipo procedimental y sancionatorio.

Entre las conclusiones obtenidas cabría destacar que en la documentación analizada se observa la intención persistente de politizar a la juventud *swing*, con vistas a presentarla como antítesis de la que pretendía imponer el régimen, y mostrando con ello motivos para actuar en consecuencia. Se trata de relatos propagandísticos, de cuyo contenido cabría además extraer implicaciones en el ámbito jurídico; con todo lo que ello podía conllevar.

## **PALABRAS CLAVE**

FRANQUISMO, JUVENTUD SWING, NORMATIVA REPRESIVA, POLITIZACIÓN



# CRISIS ECONÓMICAS Y POLÍTICAS MIGRATORIAS EUROPEAS: EFECTOS SOBRE LA POBLACIÓN REFUGIADA

---

**ADRIÁN NEUBAUER ESTEBAN**  
*Universidad Autónoma de Madrid*

El principal objetivo de este trabajo es identificar y reflexionar críticamente sobre las barreras a las que se enfrentan las personas que solicitan asilo para acceder a la condición de refugiado en la Unión Europea. Para alcanzar dicho objetivo se llevará a cabo un análisis sistémico de este fenómeno desde una doble perspectiva europea y nacional. Desde la crisis de 2008 los servicios sociales se han visto profundamente mermados por las políticas de austeridad promovidas por la Unión Europea, algo que corre el riesgo de suceder de nuevo con la crisis del coronavirus. Hasta antes de la pandemia se esperaba que el Producto Interior Bruto (PIB) de la zona euro creciera un 1,2% en 2020 (Comisión Europea, 2020). Sin embargo, estas previsiones serán mucho más pesimistas tras la imparable expansión del virus, lo que podría derivar en una nueva recesión de gran magnitud, superando incluso la de 2008.

Por si fuera poco, la falta de una política común migratoria por parte de este organismo supranacional ha evidenciado las enormes diferencias a la hora de afrontar la crisis de refugiados de 2015 (Fernández, 2018; Pou, 2018). Mientras algunos Estados han acogido a un considerable número de refugiados, como Alemania y Suecia, otros se han mostrado contrarios a asumir el reparto establecido por la Unión Europea, como es el caso de Polonia. Ello ha puesto en jaque el proyecto europeo y ha promovido ideologías antieuropeístas, siendo su máxima expresión el Brexit, donde la cuestión migratoria y las políticas de austeridad europeas jugaron un papel clave (Rubiés, 2019). Este escenario ha sido aprovechado por la “nueva extrema derecha” para ascender vertiginosamente en las instituciones nacionales y europeas. Esta cuestión se acentúa en los países mediterráneos, donde las elevadas tasas de paro, su situación geográfica y la saturación de sus servicios sociales han elevado considerablemente el apoyo hacia estos partidos en los últimos años. Una de las amenazas que sobrevuelan el continente europeo es que los discursos políticos encuentren en la pandemia una razón para justificar y legitimar vulneraciones de derechos contra la población inmigrante y refugiada. Amparándose en la seguridad nacional y de sus ciudadanos, los Estados podrían implementar políticas migratorias restrictivas que fueran en contra de la legislación internacional en derechos humanos para proteger la salud pública de sus ciudadanos.

Por lo tanto, es importante que la Unión Europea lleve a cabo diferentes medidas para paliar esta situación: (i) agilizar los mecanismos y la burocracia para la concesión del estatuto de refugiado; (ii) fomentar los valores europeístas; (iii) adoptar una política migratoria común basada en los derechos humanos; (iv) y rehuir de políticas de austeridad en los países más afectados por las crisis económicas.

## **PALABRAS CLAVE**

**DERECHOS HUMANOS, POLÍTICA MIGRATORIA, RECESIÓN ECONÓMICA, REFUGIADO, UNIÓN EUROPEA**

# DEL PANÓPTICO BENTHAMIANO AL PANÓPTICO DIGITAL

---

**MIKEL CASERO PINA**

En la actualidad, la libertad y la comunicación ilimitadas que pretendían ofrecer internet y las redes sociales se han transformado en un sistema de control y vigilancia de los sujetos propio del siglo XVIII.

A los presos que eran vigilados en el panóptico benthamiano se los aislaba del resto de sus compañeros con fines disciplinarios y no tenían comunicación con el exterior, a fin de cuentas el panóptico funcionaba porque el reo pensaba que era vigilado constantemente, aunque no viera al guardia, y la incapacidad de coordinarse con otros presos para armar un motín.

Sin saberlo, Jeremy Bentham estaba aplicando sobre los presos el efecto Hawthorne en un intento de mejorar su comportamiento. El problema apareció tiempo después, cuando los convulsos tiempos mostraron que los abusos de poder y la constante vigilancia crea una resistencia en el sujeto que le hace proclive a revolucionarse contra las formas de coacción y coerción que el poder ejerce en su contra.

Este modelo de presidio fue un ejemplo de microsociedad donde las alteraciones sociales, producto de la mejora de las condiciones de algunos presos sobre otros, creaban situaciones conflictivas que debían ser reprimidas por la fuerza, lo que a su vez generaba mayor inquina en los reos.

La época de las revoluciones liberales (1789-1860) recogió la situación de esa microsociedad, y lo elevó a su máximo exponente generando una época de conflictos armados e inestabilidad económica inadmisibles para el sistema capitalista porque hundió la economía.

En el siglo XXI y con un sistema neoliberal, no es aceptable económicamente estas situaciones conflictivas, por ello se ha creado, sin que el ser humano sea muy consciente de ello, un panóptico digital, donde todos los sujetos se transforman en reos del datismo más absoluto y lo hacen de forma casi necesaria.

El reo del panóptico digital vive en una comunicación constante y muestra todo tipo de información sin cuestionarse el tratamiento que se hace con ella. La entrega de forma voluntaria, como si fuera una necesidad interna al ser humano hacer de su vida privada algo público y datable a observadores ajenos, lo cual opaca la coacción en la que vive, haciendo del sistema neoliberal el más eficiente porque no crea resistencia en el sujeto.

Y es ahí cuando entra el big data, vigilante algoritmo del comportamiento digital de los sujetos y que, cual oráculo, puede formular predicciones bastantes certeras de nuestro comportamiento, que no solo es capaz de anticipar dinámicas sociales sino que incluso puede ser capaz de controlarlas o reconducirlas a través de la comunicación constante en la que vive inserto el reo digital en sus redes sociales, hacia formas de dominación que intervienen en la psique humana pre-reflexiva y cuyas consecuencias, aún hoy ilimitadas, no somos capaces de comprender.

## **PALABRAS CLAVE**

DATISMO, DOMINACIÓN, POLÍTICA, REDES SOCIALES, VIGILANCIA

# AUTODEFENSA Y CONFEDERALISMO DEMOCRÁTICO: NECESIDADES ÉTICAS Y ESTRATÉGICAS

---

**GUILLERMO MARTÍNEZ CAZÓN**

El confederalismo democrático, teorizado en prisión por Abdullah Öcalan, es el paradigma político que ha estructurado la lucha política del pueblo kurdo, especialmente en Siria y Turquía. Esta comunicación revisa su visión de la lucha armada, a través de la noción de autodefensa. Se trata de una clave teórica imprescindible para comprender los conflictos armados que hoy en día siguen desarrollándose en Kurdistán.

La noción de autodefensa, también llamada teoría de la rosa, es la forma en que el confederalismo democrático concibe el uso de la fuerza armada. Se trata de una alternativa tanto al militarismo como el pacifismo extremo, que, además, trasciende la cuestión de la violencia, aplicándose a todas las dimensiones sociales (económicas, culturales, de género, etc.) Esto vino a sustituir en el s. XXI el militarismo imperante en organizaciones como el Partido de los Trabajadores del Kurdistán (PKK), antaño marxista leninista, inaugurando una nueva etapa política y estratégica.

Para comprender la autodefensa podemos contextualizarla dentro del paradigma teórico del confederalismo democrático. Dicho encaje tiene dos sentidos principales:

En primer lugar, su adecuación con los nuevos fundamentos filosóficos del confederalismo democrático, muy ligados a la llamada ética de la acción. Según esto, una praxis revolucionaria solo lo es si evita las lógicas propias de la llamada civilización capitalista, tales como la imposición violenta.

En segundo lugar, las nuevas necesidades estratégicas. El confederalismo democrático renuncia a la toma del poder y construye una sociedad democrática paralela a la civilización capitalista, por ello, las armas solo han de velar por el equilibrio entre ambas potencias. De este modo, la autodefensa responde a una necesidad ética, pero también a una necesidad pragmática.

Para abordar esta cuestión se ha partido principalmente de revisar la obra de Abdullah Öcalan en tanto que máximo exponente teórico, complementando esto a su vez con la lectura de otras fuentes adscritas al confederalismo democrático, estudios externos sobre el mismo, influencias (principalmente el marxismo y el municipalismo libertario), así como de experiencias históricas.

Por último, cabe comentar que ejemplos como el de las milicias kurdas YPG (Unidades de Protección del Pueblo), que han defendido a la población del norte de Siria frente al Estado Islámico, al mismo tiempo que renunciaban a pugnar por el poder en la guerra civil siria, suponen una de las expresiones de esta filosofía política y su particular visión de la lucha armada. Pero, sobre todo, nos recuerdan la actualidad e importancia de estudiar el confederalismo democrático en todas sus dimensiones.

## **PALABRAS CLAVE**

CONFEDERALISMO DEMOCRÁTICO, CONFLICTO ARMADO, ESTRATEGIA POLÍTICA, KURDISTÁN

# EL NUEVO RETO DEMOCRÁTICO: CELEBRACIÓN DE ELECCIONES Y RESTRICCIONES FRENTE AL CORONAVIRUS

---

FÁTIMA RECUERO LÓPEZ

Las devastadoras consecuencias provocadas por la pandemia de COVID-19 en los ámbitos sanitario, social y económico han supuesto que sus posibles efectos sobre la democracia hayan pasado inadvertidos. Más allá de la posible desafección con el sistema político por la imposibilidad de resolver los nuevos problemas de manera rápida y efectiva, de las *fake news* o de las limitaciones a la movilidad ciudadana, el virus podría tener incidencia en uno de los elementos más propios del sistema democrático: las elecciones.

Los procesos electorales garantizan la elección de representantes por parte de los ciudadanos de manera libre y periódica. Sin embargo, su celebración en un contexto de pandemia podría condicionar la formación de la voluntad popular y, en último término, la esencia de la democracia.

A este respecto, diversas citas electorales en el mundo se encontraban fijadas en el calendario antes del desencadenamiento de la pandemia. La llegada de la misma ha supuesto la celebración de los comicios en un contexto excepcional, cuando no el aplazamiento de los mismos. A pesar del carácter inevitable de estas circunstancias, las consecuencias para la democracia pueden ser relevantes pudiendo llegar a resentirse el ejercicio del derecho al voto de los ciudadanos.

Como consecuencia de este escenario, el objetivo de este estudio es investigar las consecuencias que la pandemia de COVID-19 ha tenido en la celebración de las elecciones democráticas. Para ello se aplicará, en primer lugar, el método comparativo para identificar los procesos electorales previstos en las democracias desde el inicio de la pandemia, así como los condicionantes a su celebración. En segundo lugar, se realizará un estudio de caso sobre las elecciones celebradas en España durante este periodo, concretamente las autonómicas gallegas y vascas.

Las conclusiones principales apuntan que el escenario de pandemia ha condicionado las elecciones celebradas en las democracias en diferentes aspectos. En primer lugar, con el aplazamiento de algunas citas electorales. En segundo lugar, con la existencia de obstáculos para votar, como sería el cumplimiento de las medidas de seguridad. Y, en tercer lugar, con las limitaciones e, incluso, la prohibición de votar para los ciudadanos contagiados de coronavirus.

## **PALABRAS CLAVE**

DEMOCRACIA, ELECCIONES, OBSTÁCULOS, PANDEMIA COVID-19, VOTO

# **FIDEL: EJEMPLO DE SOLIDARIDAD E INTERNACIONALISMO**

---

**PEDRO OSCAR PEREZ BATISTA  
SANTA GLORIA BERNAL ARMENTEROS**

## ***RESUMEN***

La intención principal de este trabajo es reflexionar sobre algunas de las ideas más relevantes del ejemplo de solidaridad e internacionalismo legadas por Fidel Alejandro Castro Ruz, extraer lo más valioso, que se conviertan en guía para la acción consciente, creativa y tratar de adaptarlo a nuestras condiciones socio-educativas. Sus concepciones permanentemente de transcendencia axiológica y elevada ética permitieron determinar las regularidades más esenciales y generales, reveladas a través de sus discursos, escritos y entrevistas. Se exponen valoraciones sobre la contextualización de su pensamiento en la etapa que le correspondió vivir, de ininterrumpida y fecunda trayectoria revolucionaria, de acontecimientos y transformaciones en el ámbito mundial como nacional.

## **PALABRAS CLAVE**

AXIOLOGICAL TRANSCENDENCY OF FIDEL., FIDEL EJEMPLO, SOLIDARIDAD E INTERNACIONALISMO, SOLIDARITY AND INTERNATIONALISM, TRANSCENDENCIA AXIOLÓGICA DE FIDEL. FIDEL EXAMPLE

# COVID-19 Y LIDERAZGO POLÍTICO EN ESPAÑA

---

**FÁTIMA RECUERO LÓPEZ**

La irrupción del nuevo coronavirus denominado SARS-CoV-2 ha generado un desafío para la humanidad impensable hace solo unos meses. La pandemia provocada por el mismo se ha extendido con rapidez en todo el mundo, incrementándose de forma exponencial la cifra de contagiados y provocando un elevado número de víctimas mortales. La consecuente crisis sanitaria se ha visto sucedida por una crisis económica, social y también política.

En este contexto, son los líderes políticos los actores encargados de gestionar la actual crisis en todos sus ámbitos. Ello se complica en países descentralizados, como en el caso de España, donde tanto los líderes nacionales como los regionales pueden tener competencias al respecto. En este sentido, el modo de gestionar la pandemia y sus consecuencias por parte de los dirigentes políticos podrían condicionar la percepción ciudadana de los líderes y del propio sistema político y sus elementos.

Sin embargo, las consecuencias del coronavirus en el ámbito político aún no han sido suficientemente consideradas. Por ello, en este estudio se examina cómo la gestión de la pandemia ha incidido en las actitudes políticas de los ciudadanos hacia los líderes de manera específica. De esta forma, el objetivo es analizar cómo la actuación de los líderes políticos frente al COVID-19 ha condicionado la imagen que los ciudadanos tienen de los mismos. La principal hipótesis es que el modo de abordar la pandemia por parte de los dirigentes públicos ha perjudicado la percepción ciudadana de los propios líderes.

Con este propósito se aplica una metodología cuantitativa, utilizando datos de encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). En primer lugar, se realiza un análisis descriptivo observando la evolución de la percepción ciudadana sobre los líderes políticos a lo largo de la pandemia. En segundo lugar, se aplica el análisis multivariante para determinar la incidencia de la pandemia, y su gestión, en la valoración que realizan los ciudadanos sobre los líderes.

Los resultados preliminares muestran que la imagen de los dirigentes públicos se ha deteriorado por la gestión de la pandemia. Esta realidad refleja cómo la actuación de los líderes tiene incidencia en las actitudes políticas de los ciudadanos, más aún en un contexto tan excepcional como el generado por el nuevo coronavirus con graves consecuencias socioeconómicas.

## **PALABRAS CLAVE**

CRISIS, ESPAÑA, GESTIÓN, LIDERAZGO POLÍTICO, PANDEMIA COVID-19

# LA REBELDÍA COMO OBJETO DEL DISCURSO Y SUS RELACIONES CON LA DESOBEDIENCIA, RESISTENCIA Y REVOLUCIÓN

---

**JOAQUÍN GALINDO-RAMÍREZ**  
*Universidad Pablo de Olavide*

La rebeldía se presenta como un elemento esencial para comprender el devenir histórico; más si cabe, en un momento como el actual, en el que acechan diferentes crisis tanto a la sociedad en su generalidad, como al ser humano en su singularidad. Como modo de enfrentamiento o contraposición, la rebeldía se encuentra en el núcleo de la cuestión política, pues posibilita el cambio y la transformación: participa de luchas colectivas o de historias individuales de distinta índole e implica múltiples acciones que buscan desafiar una autoridad o forma de poder.

En el discurso, esta pluralidad se traduce en una irrupción heterogénea que atiende a prácticas, temáticas o contextos muy variados; no obstante, en el ámbito del cambio y de la transformación social, algunos de estos aspectos también se observan en otros términos como desobediencia, resistencia o revolución. Términos que son empleados en ocasiones de forma sinónima a la rebeldía, incluso solapándose indistintamente en su uso.

Partiendo de una noción de discurso eminentemente práctica, que lo concibe como vehículo de reproducción y transformación, la rebeldía es propuesta como un objeto que mantiene diferentes relaciones a partir de las cuales establece un dominio que define, siguiendo a Foucault, “aquello de lo que se habla”. Desde este punto de vista, este trabajo plantea que el carácter nominal de la rebeldía -como término o palabra que se pronuncia en el discurso- debe ser problematizado junto a otros que hipotéticamente puedan desvelar tras de sí las mismas prácticas y que, por ende, participen de su construcción discursiva.

Para ello, se indaga sobre los significados y los usos que adquieren la rebeldía, desobediencia, resistencia y revolución, así como sus posibles cercanías y distancias como términos que irrumpen en contextos o atmósferas similares. Siendo todos ellos estudiados en distintas disciplinas -con una especial atención desde la ciencia y la filosofía política-, se realizará un recorrido por diferentes perspectivas y trabajos desarrollados principalmente en la academia, como instancia reconocida que delimita objetos de estudio. Esta labor permitirá especificar, separar, oponer o agrupar rasgos que forman parte de la rebeldía discursiva como objeto del discurso.

A partir de esta puesta en común, se plantea la preponderancia de las prácticas y realidades que estos términos designan frente al empleo no siempre exhaustivo del que pueden ser susceptibles en determinados discursos a la hora de considerar sus semejanzas o diferencias. Por último, se proponen una serie de elementos transversales que participan de la construcción discursiva de la rebeldía como objeto y posibilitan su estudio. Un objeto que manifiesta su relación con la práctica más allá de un ideal estático y hermético, como es tratado en ocasiones.

## **PALABRAS CLAVE**

DESOBEDIENCIA, DISCURSO, REBELDÍA, RESISTENCIA, REVOLUCIÓN

# DERECHO Y DISCRIMINACIÓN

---

**CARMEN CRESPO CATALÁN**  
*Universidad de Zaragoza*

Las migraciones transnacionales, la integración de la diversidad cultural en los Estados de acogida de inmigrantes, el reconocimiento de sus derechos civiles, económicos y políticos y las condiciones de acceso a la ciudadanía son fenómenos de interés público que nos obligan a repensar las fronteras de la democracia y la someten a una renovación continua. La presencia del extranjero irregular y la llegada masiva de refugiados a las puertas de la UE han tambaleado las bases de nuestra ciudadanía fronteriza, poniendo en tela de juicio los valores comunitarios y desafiando la tradición cosmopolita desde el “afuera” de la Administración Europea. Estas contradicciones prácticas obligan a los teóricos de la justicia y la filosofía política a explorar los límites de la pertenencia, la responsabilidad y la ética en las democracias contemporáneas. El objetivo de conciliar los derechos de libre autogobierno con la afirmación de los derechos humanos universales pasa, necesariamente, por argumentar la vigencia del Estado-nación moderno y problematizar las lógicas divisorias de la soberanía territorial, tan reforzada en nuestros días.

## **PALABRAS CLAVE**

BENHABIB, CIUDADANÍA., REFUGIADOS



# POSVERDAD COMO CRISIS. ¿DE QUÉ?

---

ANDREA PÉREZ RUIZ  
*Universidad Rey Juan Carlos*

La ponencia profundiza en el origen mediático del término “posverdad” elaborando una crítica a las líneas predominantes del discurso que contiene.

Esta crítica busca plantear una reflexión sobre el carácter reaccionario que pueda tener un concepto que declara periclitado un orden anterior caracterizado por el valor normativo de la verdad, con el foco puesto en la experiencia humana actual de los modos de consumo masivo de “hechos discursivos” (Carrera P., 2018), defendiendo que se produce una modificación de la mirada colectiva circunscrita a una idea hegemónica de verdad factual, y preguntándose por el alcance del paralelismo entre lenguaje y pensamiento en relación con las nuevas narrativas y formatos *transmedia*. Respecto a esto último, la intención es analizar también la idea *orwelliana* de degeneración del lenguaje en el contexto actual, como argumento que figura en el imaginario académico para explicar la influencia negativa, e incluso antidemocrática, de determinadas historias (factuales y difundidas masivamente, es decir, narraciones mediáticas sobre hechos) en la opinión pública.

A su vez, se propone que esta modificación en la experiencia de verdad tiene un efecto ‘masaje’, en el sentido *mcluhaniano* del término, en la actitud de un ‘omni-espectador’ a dos niveles: a nivel individual, mediante un proceso similar al de “reactancia” psicológica (Brehm, J., 1966) unida a la disonancia cognitiva; y colectivo, desde el momento en que tiene lugar un cambio en la credibilidad social, entendida desde la cultura política, con la “revolución comunicacional” (Ramonet, I., 2017) como hito histórico en el sentido de “cleavage” (Rokkan, S. y Lipset, M., 1967).

Con estos elementos y conceptos teóricos, se intenta describir ese efecto del fenómeno de la posverdad en el receptor-lector-consumidor-ciudadano desde un punto de vista múltiple, que integra distintas dimensiones (comunicativa, psicológica, política, ética) como elementos de un mecanismo esencialmente retórico.

Como parte de esta explicación, se analiza la ‘discursividad’ automática de las noticias ‘falseadas’ en el ecosistema de medios actual desde un funcionamiento pragmalingüístico; así como el rol del *marketing* en la relativización de la gravedad de mentir ante un público.

Por último, se introduce el periodismo en la ecuación para argumentar el valor comunitario de la verdad con una perspectiva política, basada en la necesidad de pluralidad crítica para sostener su existencia en democracia.

## **PALABRAS CLAVE**

DEMOCRACIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODISMO, POSVERDAD, RETÓRICA

# DIFERENCIALIDAD, CONCIENCIA OPOSITIVA Y METODOLOGÍA DE LA EMANCIPACIÓN

---

**MIGUEL MANDUJANO ESTRADA**  
*Universidad de La Laguna*

En su *Methodology of the Oppressed* (2000), la autora chicana Chela Sandoval hace un análisis de la *conciencia opositiva* o *conciencia de oposición* y de cómo esta influye en la historia de la formación de la conciencia de las personas oprimidas y los movimientos sociales de la última parte del siglo XX. En la obra, Sandoval estudia el modo diferencial de la conciencia de oposición a partir del examen del feminismo estadounidense del tercer mundo como movimiento social diferencial, analiza algunas formas teóricas que identifica con la percepción diferencial de la metodología de la emancipación o *methodology of the oppressed* para analizar, finalmente, el modo diferencial de la conciencia en los movimientos sociales.

La diferencialidad, como el embrague de un automóvil, es la función que permite acoplar y desacoplar engranajes en el sistema de transmisión del poder, un concepto fundamental para darle sentido a la configuración de una conciencia liberadora y generar espacios donde este movimiento pueda darse, proporcionando a los individuos y comunidades medios de comunicación, creatividad, productividad y movilidad diferentes.

En la práctica, esta diferencialidad toma la forma de intervenciones artísticas, culturales, contraculturales, políticas, etc., generando movimiento social y un estado de emancipación para las personas. Igualmente, en la medida en que este movimiento diferencial pueda ser favorecido, el arte, la cultura, la contracultura, la política, etc., adquirirá un carácter y una participación social emancipadora.

En esta comunicación ahondaremos en las nociones de diferencialidad y conciencia opositiva, en el marco de una metodología de la emancipación, relacionando sus efectos con la vida sociocultural, económica y/o política de las personas oprimidas en la actualidad, señalando espacios socioculturales económicos y/o políticos que representan casos de diferencialidad y valorando su potencial emancipador.

## **PALABRAS CLAVE**

CONCIENCIA OPOSITIVA, EMANCIPACIÓN, FILOSOFÍA POLÍTICA

# EL SESGO INFORMATIVO EN LA COBERTURA DEL BREXIT EN LA PRENSA ECONÓMICA FRANCO-ESPAÑOLA

---

ÁLVARO RAMOS RUIZ

*La presente investigación forma parte del trabajo doctoral de una ayuda FPU del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, así como del proyecto de investigación PREXIT (PPJIB2018-19) financiado por la Universidad de Granada.*

La salida del Reino Unido de la Unión Europea (UE), conocida popularmente como el Brexit, ha sido uno de los acontecimientos más relevantes del panorama político actual. Este hecho sin precedentes en la historia del órgano supranacional europeo ha centrado la atención de los medios de comunicación que, desde el referéndum de 2016, han cubierto todo lo que ha acontecido entre el Reino Unido y la UE. Entre los medios, ha destacado la prensa, gracias a su tradición histórica y a su capacidad de narrar y comentar la actualidad mediante la publicación de noticias y artículos de opinión.

Los medios de comunicación actúan como intermediarios entre la realidad social y el espectador (Gomis, 1974), función que les permite crear, procesar y controlar el flujo de las informaciones que transmiten hacia la audiencia (De Cesare, 2018), lo que otorga a los medios un importante poder de influencia. Dicha influencia puede darse gracias a, por un lado, la relevancia o el espacio informativo que de forma frecuente dedican a ciertos temas o sucesos (McCombs y Shaw, 1972), y, por otro lado, el empleo de determinadas palabras en el tratamiento periodístico que realizan de dichos temas de actualidad (Ramos Ruiz, 2018), que, en ocasiones, puede dar lugar a un sesgo informativo.

Por consiguiente, este trabajo parte de la hipótesis de que si los medios han presentado un sesgo informativo en la cobertura del Brexit, este puede analizarse a través del estudio del léxico empleado en sus textos periodísticos. Así pues, los objetivos propuestos en este trabajo son: a) realizar un análisis lexicométrico para identificar el sesgo informativo de los periódicos seleccionados; y b) comparar los resultados entre las cabeceras objeto de estudio.

Para la consecución de los objetivos, en la presente investigación se ha empleado un corpus para fines específicos formado por los periódicos económicos más leídos de España y Francia: *Expansión* y *Les Echos*, respectivamente. El corpus abarca, prácticamente, todo el proceso del Brexit, desde el día posterior al referéndum hasta la toma de posesión del nuevo primer ministro, Boris Johnson. Para el análisis lexicométrico, nos hemos basado en la metodología propuesta por Á. Ramos Ruiz e I. Ramos Ruiz (2018), cuyo trabajo se centraba en la detección y análisis del sesgo informativo en el caso de las preferentes en textos periodísticos españoles. Para nuestro estudio, se ha procesado el corpus a través del programa informático Sketch Engine®. Gracias a este proceso, se han obtenido listas de palabras frecuentes que posteriormente han sido filtradas con el objetivo de seleccionar los términos clave relacionados con el Brexit. Seguidamente, se ha realizado el análisis lexicométrico para evaluar el sesgo informativo en ambos periódicos. Para concluir la investigación, se han comparado los resultados obtenidos entre ambos periódicos.

## **PALABRAS CLAVE**

BREXIT, DISCURSO ECONÓMICO, LEXICOMETRÍA, PRENSA FRANCO-ESPAÑOLA, SESGO INFORMATIVO

# NUEVA NORMALIDAD. ¿INDIVIDUAL O COMUNITARIA?

---

AGUSTÍN SÁNCHEZ COTTA  
JULIO OTERO SANTAMARÍA

## **INTRODUCCIÓN**

La pandemia del Covid-19 está provocando un cambio radical en nuestras formas de vida, un proceso que aún no ha terminado. Así, ha surgido el oxímoron “nueva normalidad”, una novedosa forma de vivir nuestro día a día, que en algún momento llegará a ser habitual. Este término ha superado su contradicción, pero carece aún de definición, salvo por el alzamiento de la tecnología de la vigilancia para el control de la infección. Harari (2016) planteó dos posibles nuevas normalidades: el dataísmo (el dominio de los datos) o el tecno-humanismo (conocido más comúnmente como transhumanismo). Su predicción parece inclinarse más hacia la primera opción, y parece no haber futuro más allá de esa bifurcación.

## **OBJETIVOS**

El objetivo de este trabajo es señalar cómo estas perspectivas problematizan nuestra noción de individuo, demostrando al mismo tiempo que las soluciones ofrecidas pasan por una revalorización de nuestro concepto de comunidad.

## **RESULTADOS**

El dataísmo (Harari, 2016) consiste en someter todas las actividades humanas al dominio de los algoritmos, cuya información es extraída de nuestro uso intensivo de tecnologías de comunicación. Su principio regulador es la eficiencia, lo “smart”, controlar todos los aspectos de nuestra vida. A pesar de que Harari prefería la alternativa transhumanista, de ahí el título de su obra *Homo Deus*, Zuboff ha demostrado no solo el dominio imperante del *big data* y de los algoritmos, sino su devenir en el *capitalismo de la vigilancia*: un nuevo orden económico donde estos datos de usuarios son transformados en mecanismos de predicción e influencia del comportamiento. Aquí no somos ni los usuarios ni el producto, sino la fuente de recursos, y cuya extracción implica la sumisión de privacidad y la anulación de libertad.

El transhumanismo, como perspectiva meliorativa de la humanidad (More, 2013; WTA, 2016), en cambio nos propone el fin del individuo limitado y el comienzo del ilimitado: el posthumano. Postula mejorarnos individualmente más allá de nuestros confines biológicos a través de la tecnología. En consecuencia, el sujeto actual también queda rechazado, depauperado, minusvalorado, designado imperfecto o incluso enfermo permanente. La mejora seguiría una lógica de la competitividad, llevando la carrera de ratas hasta el seno del ser humano.

## **CONCLUSIONES**

Aunque el individuo de la antigua normalidad parecería estar condenado a desaparecer, podemos ofrecer alternativas:

Zuboff (2019) confirma que la raíz del problema dataista subyace en la personalización de los datos. Luego la solución radica en su regularización y anonimización. Avanzar de los datos individuales a los datos colectivos, puestos al servicio de la comunidad y no al de los intereses comerciales.

## **PALABRAS CLAVE**

DIGITALIZACIÓN, PANDEMIA COVID-19, SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA, TECNOLOGÍA, TRANSHUMANISMO

# ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL DISCURSO DE LOS LÍDERES DE LA ANTIGUA YUGOSLAVIA

---

**JULIO OTERO SANTAMARÍA**  
**AGUSTÍN SÁNCHEZ COTTA**

## **INTRODUCCIÓN**

En esta investigación analizaremos cómo algunos de los presidentes y líderes políticos relevantes de las repúblicas surgidas de la antigua República Federal Socialista Yugoslavia han evolucionado, tanto en el plano discursivo como en el político. En los casos estudiados la evolución de la retórica y la línea política ha contribuido a que estos gobernantes se consoliden en el poder por un largo periodo de tiempo, sobre todo debido a que han sabido adaptarse al contexto posbélico local y a la situación internacional.

## **METODOLOGÍA**

En primer lugar, partimos del método hermenéutico. Se trata de una disciplina metodológica transversal que estudia sistemáticamente el discurso escrito y hablado como una forma del uso de la lengua, pero, en nuestro caso, desde el enfoque de la comunicación y deteniéndonos especialmente en los contextos político, histórico, social y cultural.

Dentro de la hermenéutica nuestra metodología será el análisis del discurso, combinado técnicas cualitativas y cuantitativas. Más específicamente nos decantamos por el llamado análisis crítico del discurso, un enfoque que analiza el papel del discurso en la reproducción de la dominación (como abuso de poder).

## **DISCUSIÓN**

En nuestra investigación discutiremos cuál ha sido la auténtica evolución política de una región cuyos niveles de democracia han retrocedido en la última década. Estabilocracia es un término que puede describir a regímenes híbridos que han sabido ganarse la tolerancia e incluso el respaldo internacional por su habilidad para proporcionar estabilidad en zonas hasta hace pocos años dominadas por conflictos étnicos y políticos.

En esta investigación analizaremos los casos de:

Aleksandar Vucic: presidente de la República de Serbia.

Milo Djukanovic, presidente de la República de Montenegro.

Milorad Dodik, miembro y representante serbio de la República de Bosnia y Herzegovina y expresidente de la República Srpska (entidad de mayoría serbia integrada en Bosnia y Herzegovina).

## **RESULTADOS**

Sin abandonar el nacionalismo, todos ellos han experimentado una peculiar metamorfosis. Dependiendo del contexto social y político de cada uno, cada uno de los dirigentes políticos estudiados ha adoptado una línea más pragmática, que les está sirviendo para perpetuarse en el poder.

## **CONCLUSIONES**

Un análisis profundo de la oratoria y la orientación política de los tres líderes estudiados desvela que, más allá de la evolución formal, sus discursos mantienen algunos rasgos característicos de la etapa en la que se desarrollaron las Guerras Yugoslavas, donde la retórica nacionalista era dominante. No obstante, los hiperliderazgos, la identificación del pueblo con el Gobierno y del disidente con el enemigo de la nación siguen presentes como un mecanismo de dominación y un recurso para desviar la atención de las críticas al poder.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DEL DISCURSO, COMUNICACIÓN POLÍTICA, GEOPOLÍTICA, LIDERAZGO, YUGOSLAVIA

# CONSERVADURISMO Y CRÍTICA DE LA SOCIEDAD. LAS FUENTES NORMATIVAS DEL PENSAMIENTO CONTRARREVOLUCIONARIO

---

CÉSAR ORTEGA ESQUEMBRE

A diferencia de lo que suele pensarse, los diagnósticos críticos con los productos de la racionalización social moderna, es decir, el capitalismo industrial y el Estado burgués de derecho, no surgen con los teóricos de la sociedad de corte socialista. Antes bien, el temprano pensamiento conservador, también denominado “contrarrevolucionario”, formuló entre la última década del siglo XVIII y las primeras del siglo XIX un interesante conjunto de diagnósticos críticos que, naturalmente, se apoyaban en presuposiciones normativas muy diferentes de las que adoptaría algunos años más tarde el pensamiento socialista. La encrucijada normativa de la modernidad se inicia, en este sentido, hacia finales del siglo XVIII, cuando, ante lo que Eric Hobsbawm ha llamado “la doble revolución”, es decir, la revolución industrial en Inglaterra y la Revolución Francesa, el pensamiento político se escinde entre liberales, conservadores y –algunas décadas más tarde– socialistas.

El objetivo de esta ponencia es ofrecer una reconstrucción del tipo de criterios normativos subyacentes a los diagnósticos crítico-sociales del temprano conservadurismo. Para ello se empleará la metodología de análisis de las fuentes básicas y la bibliografía especializada. En primer lugar, se expondrá un recorrido general de los diferentes estadios del pensamiento conservador. Este recorrido arranca con el conservadurismo contrarrevolucionario de autores como Joseph de Maistre o Edmund Burke, continúa con la llamada revolución conservadora del período de Weimar, que incluye a autores como Carl Schmitt o Ernst Jünger, y llega hasta el neoconservadurismo de autores como Daniel Bell o Russell Kirk (I). Tras ello se emprenderá una reconstrucción más detallada del tipo de diagnósticos crítico-sociales contenidos en los autores del pensamiento contrarrevolucionario. En este sentido, se defenderá que estos autores reaccionan contra la *totalidad* de transformaciones que configuran el nuevo orden moderno, desde el surgimiento del Estado constitucional y el capitalismo industrial hasta el socavamiento de la cosmovisión cristiana derivado del proceso de racionalización cultural (II). En tercer lugar, se analizará el tipo de fundamentación normativa ofrecida por esta tradición de pensamiento. Sobre la base de este análisis, se concluirá que, en la medida en que estos autores configuran un pensamiento que puede denominarse “tradicionalista”, su crítica socio-cultural descansa en asunciones normativas de tipo premoderno. Al contrario de lo que ocurrirá en la teoría socialista, ahora ya no es el contenido normativo de la modernidad cultural, es decir, los ideales de la Ilustración, lo que sirve de sustento para la crítica de la sociedad, sino justamente lo contrario. Aquello destruido por la racionalización moderna, es decir, la cosmovisión religiosa cristiana y la forma de organización social en ella sustentada, ocupa el papel de un contraste normativo sobre el que resaltan las diversas patologías de la modernidad.

## **PALABRAS CLAVE**

CONSERVADURISMO, CONTRARREVOLUCIÓN, CRÍTICA, NORMATIVIDAD

# POSVERDAD – FAKE NEWS – PAPARRUCHAS

---

JOSÉ MARÍA MENÉNDEZ JAMBRINA

Nuestra famosa “*Transición Ejemplar*” no ha devenido en una “*democracia ejemplar*”. Incapaz de corregir los centralismos y movimientos migratorios interiores, enormes territorios se han convertido en lo que ahora llaman la España vaciada.

No ha existido interés por difundir las distintas culturas, se ha utilizado la idiosincrasia de cada región o comunidad como algo excluyente, produciendo una disolución y devaluación de los ciudadanos, de España, y del propio Estado tal como se entendían en el momento de la transición.

Las doctrinas dictatoriales han sobrevivido en nuestra democracia. En países europeos se prohíbe hacer apología del fascismo, con algunas diferencias: el fascismo en Europa fue derrotado. En España el fascismo patrio fue el vencedor de la Guerra Civil y ese sentimiento de triunfo ha continuado en paralelo al de vencidos y perdedores.

Democracia viene a significar gobernar para el bien común. Nuestro “déficit democrático” ha degenerado en corrupción generalizada de instituciones, partidos políticos, personas y entes de todo tipo. Así hemos entrado en la era de la posverdad. Existe un vocablo casi en desuso, que define perfectamente este concepto: **PAPARRUCHA**. La *Real Academia Española* la define como “*noticia falsa y desatinada de un suceso esparcida entre el vulgo. Tontería, estupidez, cosa insustancial y desatinada*”.

Los medios comunicación se muestran cómplices de posverdades, mentiras y paparruchas de toda índole. Solapados, sustituidos y fragmentados por las redes sociales, más inmediatas y fáciles de manipular, donde la ética y el pensamiento crítico desaparecen, en las que no hay tiempo ni espacio para la reflexión.

Hay que bombardear constantemente con lo que llaman “creación de contenidos” para estar en la cresta de las redes y buscadores, hasta el siguiente contenido que tapa el anterior en un bucle de contenidos insustanciales – opiniones que opinan sobre otras opiniones – que se repiten, retuitean, pero no crean debate, ni conocimiento ni memoria ni reflexión, precisamente lo que el debate político y el pensamiento crítico necesitan.

Asistimos a estas patologías, no sólo en nuestro país. La ausencia de una verdadera cultura democrática, de cultivo de la democracia, ha provocado esta profunda crisis política.

La política ha devenido en espectáculo de masas en bucle, proclamas monologistas que niegan el entendimiento acusando a los otros como culpables y enemigos, lanzando constantes pantallas de ruido mediático vacuo, falacias, insultos y acusaciones.

El antídoto para esta invasión de paparruchas y sus locutores, es nuestra capacidad y voluntad de discernir, nuestro pensamiento crítico, aquello a lo que llamamos Cultura.

## **PALABRAS CLAVE**

DEMOCRACIA, ÉTICA., FAKE NEWS, PAPARRUCHAS, POSVERDAD

# ESQUEMAS PERVERSOS DE COMUNICACIÓN: POSVERDAD Y NOTICIAS FALSAS

---

MANUEL BERMÚDEZ

En el año 2016 el diccionario de Oxford decretó que la palabra del año en inglés era el adjetivo *post-truth*. Esta palabra se refería a aquellas circunstancias en las que los hechos objetivos tenían menos importancia a la hora de influir en la opinión pública que las apelaciones a la emoción y a las creencias personales (Oxford, 2016). Según las declaraciones del propio diccionario de Oxford, el concepto de *post-truth* llevaba existiendo al menos desde la década anterior, pero el aumento sustancial de la frecuencia de uso de la palabra llevó a considerarla como la candidata idónea para ser nombrada palabra del año en inglés.[1] Sobre todo, se vinculó a los contextos de las elecciones presidenciales de 2016 en Estados Unidos y el referéndum del mismo año en el Reino Unido sobre la permanencia en la Unión Europea. Entre los argumentos esgrimidos por la comisión que terminó declarándola palabra del año se encontraba el hecho de que *post-truth* había pasado de ser una palabra poco utilizada, más bien situada en la periferia metafórica del lenguaje, a aparecer con mucha frecuencia no solo en redes sociales, sino también en publicaciones de nivel y ello sin necesidad de aclarar o definir el término, lo cual demostraba que ya era reconocido por todo el mundo. El término había pasado de ser relativamente nuevo a ser ampliamente empleado y comprendido por mucha gente. Todo ello en un periodo de tiempo bastante breve, aproximadamente un año. Esta fue otras de las cuestiones que pusieron en claro el impacto a todos los niveles que tuvo esta palabra. Al ser un adjetivo en inglés, la palabra por sí sola no podía emplearse con comodidad, de modo que la expresión con la que aparecía más vinculada era el concepto “*post-truth politics*”, en español sería algo así como “políticas posverdaderas”. Esta traducción ya pone de manifiesto la dificultad que tenemos en español para respetar el sentido del adjetivo *post-truth*. De hecho, el término ha sido traducido como “posverdad”, que es un sustantivo, de ahí que, por mor de la acribia terminológica, quizá sería más preciso y más oportuno hablar más bien de “mecanismos posverdaderos” o “recursos posverdaderos” más que de “posverdad”

[1] Sabemos que en esto hay una imprecisión. La palabra *post-truth* tiene su origen en 1992 en el artículo de Steve Tesich, «A government of lies», escrito en mitad del escándalo del Irán-Contra y la Guerra del Golfo. Probablemente las autoridades del diccionario de Oxford solo conocían la obra de Ralph Keyes del año 2004, titulada *The Post-Truth Era: Dishonesty and Deception in Contemporary Life*, donde se presenta un análisis somero sobre el uso de la mentira en la sociedad contemporánea (Bermúdez, 2019: 342).

## PALABRAS CLAVE

FILOSOFÍA, NOTICIAS FALSAS, PENSAMIENTO CRÍTICO, POSVERDAD



# LA ORGANIZACIÓN REPUBLICANA DE FLORENCIA Y SU REFORMA CIVIL SEGÚN DONATO GIANNOTTI (1492-1573)

---

**JESÚS FERNÁNDEZ MUÑOZ**

*Facultad de Filosofía. Universidad de Sevilla*

Esta comunicación se centrará en las ideas políticas del florentino amigo de Nicolás Maquiavelo (1469-1527): Donato Giannotti (1492-1573), un desconocido en la filosofía política española y olvidado. En particular se analizarán algunas ideas principales de la obra más importante de este filósofo político *La república de Florencia* donde propone una organización republicana ideal y duradera en el tiempo que finalmente nunca se aplicó en la realidad de la capital de la Toscana.

La estabilidad política es el centro de la reflexión de Donato Giannotti acerca del Estado florentino. Un régimen político será estable y durará cuando se gane la afección de los ciudadanos y esto significa que satisfaga los intereses de estos (I-1; II-2, 7; IV-7). El arte de la política consistirá por tanto en saber cómo satisfacer los intereses y a quién.

Giannotti piensa de manera implícita con la idea de individuos, pero el fondo social de su doctrina política no se constituye por la simple suma de individuos sino por las diferentes clases: la plebe, el pueblo, los moderados y los grandes. El Estado mixto es el que satisface políticamente las demandas de la sociedad según Giannotti. Y como ya el propio Aristóteles exponía en su *Política*: la naturaleza ha situado al hombre en comunidad y no puede vivir aislado, pero vivir con otros no implica vivir en paz y tranquilidad ni tampoco llevar una vida buena. La clave se encuentra en la forma política que se adopte para esa multitud. Para Giannotti el bien común es la aspiración de la buena ciudad lo que implicaría, por tanto, la estabilidad.

Polibio en la antigüedad (s. II a. C.) fue capaz de unificar la diversidad de las fuerzas sociales, lo que implicaba la cooperación institucional y ahí se demostraba la importancia del gobierno mixto. Esto no significa que no haya más actores políticos y, por tanto, el beneficio se encuentra en la diversidad de factores. De lo que se trata es de una “organización política nueva”, es decir, se trata de dotar de una estructura tal en la que las diversas instituciones son interdependientes.

El caso de Florencia, que es el central para Giannotti, tiene especial relevancia por las idas y venidas de cambios de gobierno, de la tiranía a la república y viceversa que tuvieron lugar entre el siglo XV y XVI. ¿Cuál sería la perfección necesaria para la república de Florencia? La cuestión es que Giannotti critica claramente la república de 1494 porque no fue capaz de constituir instituciones bien fundamentadas en general y, por ende, no fueron duraderas. Lo que sí elogia claramente es el Gran Consejo, pues aclara que de no ser por dicha institución no habría durado la república hasta 1512.

Para este florentino el perfeccionamiento del ordenamiento jurídico civil tiene que ser el punto básico si se quieren conseguir unas instituciones sólidas y evitar la vuelta de las tiranías. La historia ha dado lecciones claras de cómo proceder a la hora de organizar una sociedad y las distintas posibilidades y además también da un conocimiento de los hombres de las acciones humanas. Así las cosas, que Florencia se convierta en una ciudad pacífica y libre es la idea que tiene siempre de fondo este florentino, una idea que, además, quiere que cuando sea una realidad se pueda conservar a lo largo del tiempo.

Lamentablemente el deseo de Giannotti no se vio reflejado en la realidad de su ciudad. Sin embargo, su teoría política tuvo una enorme influencia posterior. Giannotti fue un importante teórico de la división de poderes y del gobierno mixto y se convirtió en el último gran diseñador de la república de Florencia.

## **PALABRAS CLAVE**

GIANNOTTI, GOBIERNO MIXTO, ORGANIZACIÓN POLÍTICA, REFORMA CIVIL, REPUBLICANISMO

# UNA PROPUESTA DE ESTUDIO DE LAS DIFERENCIAS EN EL PERFIL DE LOS VOTANTES DE VOX ATENDIENDO A SU GÉNERO: ¿HASTA QUÉ PUNTO SE PARECEN LOS HOMBRES Y LAS MUJERES QUE VOTAN A VOX?

---

**JOSÉ MIGUEL ROJO MARTÍNEZ**

*Universidad de Murcia*

**JAIME COULBOIS**

*Universidad Autónoma de Madrid*

**CLAUDIA MAYORDOMO ZAPATA**

*Universidad de Murcia*

Desde 2018, con la entrada de Vox en el Parlamento Andaluz, diferentes trabajos han resaltado el perfil altamente masculinizado de los votantes de dicho partido. Por este motivo, se han puesto de renovada vigencia las teorías sobre la influencia del género en el comportamiento y las predisposiciones políticas.

Como señalan Inglehart y Norris (2000) en su clásico estudio sobre la “Gender Gap”, habitualmente las investigaciones retrataban a las mujeres como un colectivo más conservador y despolitizado que los hombres. La existencia de una brecha tradicional de género en el comportamiento político se vio alterada en un sentido inverso en las sociedades industriales avanzadas, según los autores, de tal forma que las mujeres pasaron a tener posiciones más progresistas que los hombres. En cualquier caso, y con independencia de las conclusiones concretas para cada realidad nacional, existe un cuerpo teórico que permite explorar el concepto de “Gender Gap” como fenómeno electoral.

En esta línea, nos proponemos investigar si existen diferencias significativas en los perfiles de los votantes de Vox en función de su género. Para ello, realizaremos un análisis exploratorio de los datos de la encuesta poselectoral del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) para las Elecciones Generales del 10 de noviembre de 2019, elecciones en las que dicho partido alcanzó los mejores resultados desde su fundación.

Dentro de estos datos, seleccionaremos como universo de análisis única y exclusivamente a las personas que declaran haber votado a Vox en tales elecciones. A continuación, procederemos a separar dentro de ese grupo a los individuos en función de su género y a analizar sus diferencias con variables de tipo sociológico relativas a estos individuos (edad, tamaño de hábitat, condición o no de sustentador principal de la familia), actitudinales (religiosidad o interés por la política) y de valores (autobúsqueda ideológica o autodefinición ideológica).

Al realizar nuestros análisis, observamos que son significativas las diferencias entre los hombres y mujeres que votan a Vox en cuanto a variables relacionadas con la posición social de los individuos y su religiosidad. Además, estas diferencias entre los hombres y mujeres que votan a Vox no siempre reproducen las diferencias que existen entre hombres y mujeres de toda la población española, sino que son distintas. Este hallazgo de carácter exploratorio sugiere la posibilidad de que el partido esté atrayendo a mujeres y a hombres por razones diferentes.

Sabiendo en qué son distintos los hombres y las mujeres que votan a Vox, es posible profundizar en la comprensión de los motivos que explican la alta proporción de hombres sobre mujeres en el conjunto del electorado de la formación. Asimismo, esta investigación contribuye a ampliar el conocimiento disponible sobre los perfiles de los votantes de los partidos de extrema derecha y, concretamente, sobre sus diferencias en función del género.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPORTAMIENTO ELECTORAL, GÉNERO, PARTIDOS POLÍTICOS, VOTO

# VIOLACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS COMO ACCIÓN DEL CRIMEN ORGANIZADO. CASO DE ESTUDIO CHIHUAHUA

---

CONCEPCIÓN ANGUITA OLMEDO  
*Universidad Complutense de Madrid*

JAVIER BERNABÉ FRAGUAS

*Departamento de Relaciones Internacionales e Historia Global de la Universidad Complutense de Madrid*

## **INTRODUCCIÓN**

América Latina es el continente más violento del mundo. El caso de México es paradigmático, pues vive bajo una situación de violencia extrema como consecuencia de las actuaciones de grupos de crimen organizado que trafican con ilícitos, principalmente drogas, aunque también con armas y personas. Uno de los estados donde esa violencia es más evidente es Chihuahua, el estado más grande de México, el segundo más violento del país y el primero más violento para las mujeres. No nos referimos solamente a Ciudad Juárez, perteneciente a dicho estado y desgraciadamente conocida a nivel mundial por los feminicidios que, a pesar de haber disminuido, no cesan. La violencia se extiende en todo el territorio, siendo sus orígenes múltiples y complejos.

## **OBJETIVOS**

El primer objetivo es determinar las características de la violencia en México, para lo que nos centraremos en el crimen organizado como actor ilegal.

El segundo objetivo es describir los diversos tipos de violencia que se desarrollan en el estado de Chihuahua, analizando la importancia que tienen al suponer una violación de los derechos humanos en México.

El tercer objetivo es visibilizar los instrumentos pacíficos empleados contra dicha violencia en Chihuahua, analizar los avances que se han producido y cómo se evalúan desde las entidades especializadas en derechos humanos.

## **METODOLOGÍA**

Este trabajo se encuadra en una investigación cualitativa y abarcará un abordaje en dos fases. La primera de ellas establecerá las características propias de la violencia en América Latina, en México y más concretamente en el estado de Chihuahua y su relación con el CO. En la segunda fase analizaremos los instrumentos pacíficos que se están empleando para contrarrestar esta violencia.

En lo que al método se refiere, se utilizarán los métodos descriptivo y analítico, ya que su combinación otorga los elementos de análisis necesarios para llegar a las conclusiones más pertinentes. En la revisión bibliográfica, para la primera parte, se utilizarán fuentes primarias y secundarias, tales como informes, documentos o trabajos de investigación publicados por revistas académicas y centros de pensamiento. Para el caso específico de Chihuahua, además de lo señalado, se llevarán a cabo diferentes entrevistas a especialistas de Chihuahua.

## **DISCUSIÓN**

La violencia en México y, por ende, en el estado de Chihuahua no ha disminuido a pesar de las políticas públicas y las medidas legislativas adoptadas contra el crimen organizado. El narcotráfico, como manifestación del CO es una de las razones que explican esta situación. El debate se centra en la relación entre acciones concretas eficaces por las autoridades de Chihuahua y de algunos estados vecinos y el aumentando de la violencia donde se vulneran los derechos humanos en la zona norte de México.

**CONCLUSIONES**

Para entender la violencia ejercida en México y en el estado de Chihuahua es necesario explicar no solo las actuaciones del crimen organizado , sino también las implicaciones del narcotráfico en la sociedad mexicana. Las intervenciones políticas no han sido eficaces por lo que deben articularse otros mecanismos pacíficos que contrarresten la violación de los derechos humanos en esta región.

**PALABRAS CLAVE**

CHIHUAHUA, CRIMEN ORGANIZADO, MÉXICO, NARCOTRÁFICO, VIOLENCIA

# LA NUEVA COMUNICACIÓN DEL CONGRESO DEL LOS DIPUTADOS DEL REINO DE ESPAÑA: LA RE- DEMOCRATIZACIÓN DE UNA INSTITUCIÓN POLÍTICA.

---

**SALVADOR MAYORDOMO HERNÁNDEZ**

Un caso de comunicación estratégica institucional.

La comunicación que llevan a cabo las instituciones políticas es un rasgo fundamental de nuestras democracias representativas en su acepción relativa a la participación. Dentro de las múltiples exigencias derivadas del principio de transparencia de las administraciones, la comunicación que llevan a cabo las instituciones públicas es si no la más relevante, al menos, la más visible para los ciudadanos. En este estudio se va a tratar de responder a las siguientes preguntas de investigación: ¿Qué comunican las instituciones políticas que cimientan nuestra sociedad? ¿Por qué es relevante teórica y sustantivamente? Y sobretodo ¿Cómo lo hacen?

El caso del Congreso de los Diputados resulta interesante para el estudio de la comunicación institucional, porque como se trata de la institución política en España de mayor relevancia para los ciudadanos. Pero además tiene unas características que por su propia naturaleza la hacen aún más interesantes. En el Congreso, a diferencia de lo que ocurre en los Ministerios y en aquellas administraciones públicas sujetas al mando del ejecutivo se da una pluralidad de actores en la toma de decisiones real y efectiva. A todas las administraciones se les presume neutralidad en su comunicación, pero en el caso del Congreso, podemos entender que esta neutralidad viene garantizada por la pluralidad de la institución.

Desde un punto de vista teórico resulta difícil encontrar una investigación que se dedique a la postulación teórica de la comunicación institucional como tal desde el punto de vista de la Ciencia Política. Encontramos principalmente análisis e investigaciones de la comunicación de las políticas públicas que llevan a cabo las instituciones y en los últimos años nuevos relatos sobre los llamados intangibles.

Pero sí que existen en la literatura, suficientes argumentos teóricos para abordar el tema de la comunicación institucional como se pretende en este pequeño estudio.

Actualmente el desarrollo de la Comunicación institucional “está marcado por un entorno globalizado, competitivo y cambiante” (Rodrich, 2012: 219). Por eso, instituciones como el Congreso de los Diputados han visto la necesidad de adaptarse a los nuevos tiempos.

Es objeto de este estudio el análisis de las distintas estrategias comunicativas que el nuevo contexto de nuestro tiempo imponen a una institución que como el Congreso de los Diputados debe estar lo más cercana posible a los ciudadanos, utilizando los cauces y canales de comunicación donde se encuentran actualmente esos ciudadanos. Los tradicionales medios escritos, los nuevos formatos audio-visuales, el traslado de esto al nuevo ámbito de la Internet, y las redes sociales que abren un nuevo paradigma de comunicación y participación del ciudadano, anteriormente impensable.

Intentaremos dar respuesta a las preguntas de investigación usando el caso del Congreso de los Diputados del Reino de España como ejemplo de un nuevo estilo comunicativo de las instituciones políticas, tratando de aportar nuevo conocimiento sobre esta situación tan novedosa.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, COMUNICACIÓN POLÍTICA, INSTITUCIONES POLÍTICAS, PARLAMENTO, PARTICIPACIÓN POLÍTICA

# REVOLUCIONES SOCIALES, CONCEPTO Y ESTIRAMIENTO CONCEPTUAL. UNA PROPUESTA DE DEFINICIÓN ESTRICTA

---

SALVADOR MAYORDOMO HERNÁNDEZ

Partiendo de la pregunta de investigación: ¿Podemos identificar si todos los fenómenos que se califican como revoluciones en el ámbito político, lo son desde la perspectiva de la Ciencia Política?

Revolución es una palabra que se ha empleado en múltiples contextos para denominar o explicar situaciones de cambio. No importa la profundidad o importancia del *cambio revolucionario*, se ha extendido en nuestra sociedad la utilización de esta palabra para dar a entender que lo que hasta ahora era A pasa a ser B. Así denominamos: Revolución industrial, revolución en el mundo del automóvil, revolución tecnológica, revolución en las comunicaciones, revolución en la moda... y así podríamos seguir hasta el infinito. Como apunta Crane Brinton en su Anatomía de la Revolución: “el término revolución ha invadido el uso común para apenas constituir más que un enfático sinónimo de cambio, quizá con un matiz brusco y repentino” (Brinton, 1964). Es en esto último donde el uso común capta el significado más profundo del término.

Desde la antigüedad el estudio del cambio revolucionario ha preocupado a todo aquel con interés en la política, ya que el cambio en el régimen político, en sus instituciones o en sus estructuras a raíz de acontecimientos violentos, bruscos y repentinos, ha suscitado un enorme deseo de comprensión. Ya sea su interés como gobernante, gobernado o estudioso de la realidad humana y social de su tiempo. Una de las preocupaciones que más se ha estudiado y a la que se ha querido dar explicación, son las causas que originan las revoluciones; el mecanismo que pone en marcha la terrible maquinaria revolucionaria que busca un cambio radical en el régimen político y social. Aristóteles ya nos deja la siguiente reflexión: “Los ciudadanos se sublevan, ya en defensa de la igualdad, cuando considerándose iguales, se ven sacrificados por los privilegiados; ya por el deseo de la desigualdad y predominio político, cuando no obstante la desigualdad en que se suponen, no tienen más derechos que los demás, o sólo los tienen iguales, o acaso menos extensos.”

Para abordar el estudio del fenómeno revolucionario y sus consecuencias desde la Ciencia Política es necesario establecer un concepto de Revolución que permita acotar y definir lo más clara mente posible los casos a estudiar y las variables a considerar. Intentando eludir la multitud de elementos que tradicionalmente se asocian con el fenómeno revolucionario para no caer en un problema de *estiramiento conceptual* y así, no usar una definición tan amplia que pueda llegar a vaciar de contenido al propio concepto que se estudia, perdiendo objetividad e identificación en los fenómenos observados.

Como resultado de este estudio se propondrá una definición estricta de Revolución que permita abordar posteriores estudios sobre revoluciones y los fenómenos que relacionados con ellas sean de interés para la ciencia Política, siendo esta la principal aportación de este trabajo.

## **PALABRAS CLAVE**

REVOLUCIÓN, REVOLUCIONES SOCIALES, TEORÍA POLÍTICA, VIOLENCIA POLÍTICA

# EL DOBLE-PENSAMIENTO DEL DISCURSO POLÍTICO: LA MATRIZ DE FUKUYAMA

---

**SERGIO QUINTERO MARTÍN**

*Universidad Nacional Autónoma de México*

## **INTRODUCCIÓN**

Cuando Fukuyama habló del fin de la Historia expresó una idea que pocos autores se han tomado en serio y que nosotros pretendemos recuperar: si las aspiraciones humanas se dan por supuestas, entonces la Historia entendida “como un proceso único, evolutivo y coherente” se ha cerrado (Fukuyama, 1992: 12). Esta idea tendría una consecuencia imprevista por las estimaciones fukuyamianas, a saber: la imposición de un *presentismo* y, simultáneamente, el fin de la incesante dialéctica histórica entre las estrategias de despolitización y las estrategias de repolitización. El desarrollo exacerbado de una falta de responsabilidad institucional, la decadencia de la comunicación política (especialmente desde el nacimiento de la posverdad y las *fake news*) y la permisibilidad del *laissez faire* que practican las corporaciones transnacionales son resultados explicados por el desarrollo de lo que denominamos como *matriz de Fukuyama*.

## **OBJETIVOS Y METODOLOGÍA**

El objetivo a presentar es la conceptualización de la *matriz de Fukuyama* a través del análisis de los discursos normativos y la comunicación formal aceptados en el mundo global mediante la configuración de cuatro elementos:

1. El establecimiento del lenguaje apropiado y su uso normativo para confrontar, comprender y explicar el mundo.
2. El mantenimiento del mito de la cultura.
3. La implantación de recursos meta-discursivos para su auto-justificación
4. La salvaguarda de la coherencia estructural a través de la cruzada moral en torno a las ideas de estabilidad y de orden social.

## **DISCUSIÓN**

La *matriz de Fukuyama* representa, en última instancia, el encuadre por medio del cual se impone la narración hegemónica como la narración que describe de manera genuina la neutralidad de la realidad. El análisis de la *matriz de Fukuyama* nos presenta el marco interpretativo preponderante de la cultura occidental para producir, limitar e imponer la comprensión de los diferentes significantes que componen su visión de la realidad.

## **RESULTADOS**

La comprensión sesgada y pretendidamente neutral de la realidad que impone la *matriz de Fukuyama* tiene como efecto colateral la yuxtaposición de una serie de problemas de índole transnacional que es incapaz de comprender. Como resultado, se produce una distorsión generalizada producto a una lógica de doble-pensamiento que sienta las bases de la posverdad.

## **CONCLUSIONES**

La realidad no puede ser presentada bajo la simplificación de una narración maniquea del mundo basada en un dualismo ficticio como hace la *matriz de Fukuyama*. La realidad dual presentada por la narración etnocéntrica de la *matriz de Fukuyama* es una justificación discursiva sin ninguna base histórica cuya intención es mantener activa la presencia y, simultáneamente, la sublimación del miedo en la *psique* humana para mantener el funcionamiento del poder inteligente. El problema de esta lógica maniquea es que, aun no reflejando una realidad constatable, condiciona *de facto* la percepción de dicha realidad.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN POLÍTICA, DISCURSO, FILOSOFÍA POLÍTICA

# **Ética comunicativa y responsabilidad social. Filosofía y medios de comunicación**

## **ABSTRACT**

---

Uno de los retos esenciales a los que se enfrentan las sociedades de todos los tiempos, y con mayor urgencia en la actualidad, es conseguir a través de la educación el respeto a las diferencias personales culturales y, simultáneamente, proseguir el camino hacia la verdad y hacia el respeto a las opiniones de los demás. Este objetivo es una tarea social y política pero en buena medida también lo es educativa. Este simposio se dirige a implementar el valor de las aplicaciones móviles y de las TICs como colaboradoras del desarrollo del pensamiento crítico.

- Pensamiento crítico
- Alfabetización digital
- TICs
- Enseñanza
- Posverdad
- Ética comunicativa



## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No3-So8-02.** NUEVAS TECNOLOGÍAS, NUEVOS DESAFÍOS: ÉTICA, PUBLICIDAD Y REALIDAD VIRTUAL  
Pablo Martín Ramallal
2. **PONENCIA No3-So8-03.** LA REPRESENTACIÓN DEL HOLOCAUSTO EN EL AUDIOVISUAL. EL BINOMIO ÉTICA-ESTÉTICA EN EL CINE DEL DESASTRE  
Cora Cuenca Navarrete
3. **PONENCIA No3-So8-04.** AUDIOS FAKE Y COVID-19. NARRATIVAS Y ESTRATEGIAS RETÓRICAS EN EL CONTEXTO HISPANOAMERICANO  
David García-Marín
4. **PONENCIA No3-So8-05.** TERRORISMO, EPISTEMOLOGÍA Y FAKE NEWS: NUEVOS PROBLEMAS ÉTICOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL  
Miguel Palomo
5. **PONENCIA No3-So8-06.** ¿UN PULSO ENTRE LECTURAS? LA PECULIARIDAD DEL PERIODISMO COMO VEHÍCULO DE PENSAMIENTO CRÍTICO  
Andrea Pérez Ruiz
6. **PONENCIA No3-So8-08.** ANÁLISIS ÉTICO DE LA PUBLICIDAD DE MEDICAMENTOS DERMATOLÓGICOS POR PARTE DE INFLUENCERS EN INSTAGRAM  
Graciela Padilla Castillo
7. **PONENCIA No3-So8-09.** LA VIOLENCIA CULTURAL EN SITUACIONES EMERGENTES  
Maria De Las Mercedes Portilla Luja
8. **PONENCIA No3-So8-10.** RECONOCIMIENTO O EXCLUSIÓN  
Carmen Crespo Catalán
9. **PONENCIA No3-So8-11.** ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS RESPECTO A LA DESINFORMACIÓN NO INTENCIONADA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL  
Javier Bernabé Fraguas
10. **PONENCIA No3-So8-12-So9-07.** JOHN RAWLS AND THE LIMITS TO THE NET NEUTRALITY IN THE INTERNET MARKET: ETHICAL INSIGHTS FOR ENTREPRENEURS  
Pau Sendra Pons. Klaudijo Klaser. Lucía Desamparados Pinar García
11. **PONENCIA No3-So8-13-So9-18.** FAKE NEWS. USO DE LAS HUMANIDADES Y LAS CIENCIAS SOCIALES PARA LA EDUCACIÓN EN EL PENSAMIENTO CRÍTICO.  
Mario Corrales Serrano

# NUEVAS TECNOLOGÍAS, NUEVOS DESAFÍOS: ÉTICA, PUBLICIDAD Y REALIDAD VIRTUAL

---

**PABLO MARTÍN RAMALLAL**

*Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla)*

## **INTRODUCCIÓN**

La generación de conocimiento se ha de hacer desde la “ética de la ciencia”. Vincular ética y estudios de la publicidad, pese a que pueda llegar a chocar en principio, implica que la disciplina trasciende a la esfera de lo social. No hay que olvidar que es una rama intrínsecamente alojada en el seno del marketing. Ello no supone, ni mucho menos, que moral y promoción sean entes antagónicos, sino que han de ir de la mano. Esta rama de la Comunicación integra constantemente nuevos recursos, siendo uno de los más llamativos la realidad virtual. Al ser esta un nuevo agente social, ha de ser escrutada desde el prisma de la ética.

## **OBJETIVOS**

En consecuencia, este documento, como lo que supone su objeto de estudio, asumen y defienden que el consumo, desarrollo y estudio de la publicidad inmersiva deben seguir los principios éticos fundamentales. Para lograr dicho objetivo se tratará de identificar posibles cuestiones éticas a debatir desde esta TIC.

## **METODOLOGÍA**

Dada su naturaleza social, el enfoque de la investigación será el deductivo. Siguiendo la senda exploratoria, las metodologías aplicadas se acogerán a la vertiente cualitativa. El trabajo de investigación se regirá en la identificación de una serie de supuestos éticos que deberían de ser tomados en consideración.

Dentro de los puntos de análisis se han incorporado distintos parámetros para dar rigor a la observación. Se asumirán lo expuesto por Tamayo (2004) respecto a la ética en la investigación, exigiendo la búsqueda de la verdad, honestidad, el bienestar común, justicia, humildad, y ética profesional.

## **DISCUSIÓN**

En el caso de la realidad virtual publicitaria y la ética, todo nuevo discurso y canal de difusión se enfrentan a cuestiones morales por el desconocimiento de sus implicaciones o alcance que en la moral puede desprenderse de su uso. Ejemplo de esta mala integración TIC-publicidad sería la superposición promocional que acompaña a las *fake news*. Como expone Adsuara (2010, p.14), “el desarrollo, innovación, y negocio pueden ser compatibles con el respeto a los derechos e intereses de los usuarios”.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

El trabajo realizado parece dar como resultado que los usuarios de la realidad virtual podrían llegar a sufrir una serie de consecuencias e intromisiones, afectando a la publicidad. Estos puntos cuentan con importantes consideraciones éticas que, dada su trascendencia, habrían que ser estudiados con detenimiento. Algunos de los supuestos detectados y que afectan a la publicidad son: lo virtual vs lo real, asociabilidad, pérdida del YO a favor de los avatares, traumas psicológicos derivados de ciberdelito, catalizador de patologías latentes, seguridad física de los usuarios, o pérdida de más privacidad entre otros. Especial cautela se deberá tener con las campañas pensadas para menores, contando los mismos con una regulación y protección superior, dada su mayor vulnerabilidad. Respecto la realidad virtual como relato en fase de implementación, cuenta con unas características discursivas que en un futuro podrían afectar a parte de la sociedad. El desconocimiento de fórmulas que permitan universalizar su uso, levanta barreras que no se han contemplado, pudiendo incrementarse la brecha digital.

## **PALABRAS CLAVE**

REALIDAD VIRTUAL; ÉTICA; PUBLICIDAD INMERSIVA; NUEVAS TECNOLOGÍAS

# LA REPRESENTACIÓN DEL HOLOCAUSTO EN EL AUDIOVISUAL. EL BINOMIO ÉTICA-ESTÉTICA EN EL CINE DEL DESASTRE

---

CORA CUENCA NAVARRETE  
*Universidad de Sevilla*

La industria cinematográfica y las artes en su conjunto han hecho patente la dificultad que entraña representar un evento traumático como el Holocausto. Este acontecimiento, entendido como un terrible desenlace coherente con el supuesto progreso que auguraba la Modernidad, inauguró un debate en torno a la representación que hoy en día sigue vigente. Ante este enigma, surgen diversos interrogantes a los que multitud de cineastas han procurado dar su respuesta personal y particular a través de su obra, encarnándose en ella. Según la lógica wittgensteniana defendida en la proposición 6.421 del *Tractatus*, “ética y estética son una”. Si aplicamos esta máxima al cine podríamos decir que las decisiones estéticas definirán el posicionamiento ético de toda película.

No cabe duda de que para hablar de producción audiovisual y su influencia en la construcción de una democracia sana e integradora es necesario comenzar por preguntarse qué papel juegan las industrias culturales en nuestra sociedad y a qué nos referimos cuando hablamos de representaciones y narrativas que buscan ser a la vez efectivas y no violentas, además de respetuosas con la historia y con el arte.

Consideramos igualmente fundamental, en primer lugar, “reconocer” la historia –repensarla, reinterpretarla– y, en segundo, ser conscientes del poder que entrañan los ámbitos discursivo y formal escogidos a la hora de transmitirla. En Europa, la *Shoah* –“catástrofe” en hebreo– propició la aparición de un debate en torno a la representación de la memoria que aún hoy sigue sin resolverse, y que ha enfrentado a autores durante más de cincuenta años.

En el ámbito del audiovisual, Claude Lanzmann quiso con su película *Shoah* reivindicar la importancia de la palabra hablada en detrimento de la imagen de archivo. Jean-Luc Godard se alzó como férreo defensor del montaje como única forma de mostrar el desastre, y de ahí sus *Historia(s) del cine*. Steven Spielberg explotó en *La lista de Schindler* los recursos del cine comercial, lo que, pese a su éxito en la taquilla, levantó un sinfín de críticas entre estudiosos y supervivientes. Alfred Hitchcock, por su parte, puso su maestría cinematográfica al servicio de la representación del desastre y ayudó a pergeñar y estructurar una pieza a partir de las imágenes grabadas del campo de concentración de Bergen-Belsen, un proceso del que resultaría el documental *Memory of the camps*. Interesa inferir y exponer el subtexto de estas piezas, todo aquello que late bajo la imagen, el guion o los sonidos extradiagéticos. Así, tratamos de extraer y analizar las decisiones estéticas de las películas para valorar la ética que encierran.

En este artículo, partimos de una concepción particular de la Historia, no progresiva, no lineal y fragmentaria, similar en cierta medida a la manera en la que se concibe la propia memoria. Asimismo, indagamos en la representación del Holocausto pausadamente, intentando exponer las perspectivas más destacadas, fundamentándonos siempre en la obra de intelectuales y supervivientes y acudiendo a las diferentes maneras en que los cineastas han enfrentado, a lo largo de los años, esta cuestión tan sumamente delicada desde el audiovisual.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, ESTÉTICA, ÉTICA., HOLOCAUSTO, REPRESENTACIÓN

# AUDIOS FAKE Y COVID-19. NARRATIVAS Y ESTRATEGIAS RETÓRICAS EN EL CONTEXTO HISPANOAMERICANO

---

**DAVID GARCÍA-MARÍN**  
*Universidad Carlos III de Madrid*

En los últimos sesenta años, el consumidor de medios occidental ha interactuado con una amplia gama de tecnologías de la información y la comunicación basadas en el sonido: los equipos domésticos para la escucha de música en vinilo, casete o discos compactos; el transistor, el reproductor de casetes del automóvil, el equipo de música personal (walkman y reproductor portátil de CDs) y, más recientemente, el reproductor mp3, el teléfono móvil y los altavoces inteligentes. La actual tecnología digital, que permite no solo la reproducción y el registro sino también la portabilidad de nuestras producciones sonoras favoritas, ha provocado que el audio se convierta en una herramienta social gracias, sobre todo, a las notas de voz de WhatsApp. Esta creciente *audificación* de nuestra experiencia mediática ha abierto la puerta a usos disfuncionales del lenguaje sonoro, como son la producción y distribución de desinformación en este formato.

El análisis de la desinformación en forma de audio no ha gozado de especial relevancia en el campo de la investigación en comunicación. Para cubrir este déficit investigador, pretendemos dibujar un primer retrato-robot de la anatomía de los contenidos desinformativos producidos en formato sonoro (audios fake). El objetivo de este estudio es determinar cuáles son las narrativas más prominentes, los espacios de difusión más utilizados y las estrategias retóricas más destacadas en los audios fake sobre la Covid-19 en el contexto hispanoamericano. Para ello, se analizaron desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa todos los audios sobre la pandemia propagados y verificados dentro del ámbito hispanohablante entre los meses de marzo y octubre de 2020, recogidos en la base de datos de la International Fact-Checking Network (IFCN).

Nuestros resultados muestran que los audios fake tienen una enorme capacidad para construir espacios de interacción mediática caracterizados por su privacidad. Esta característica se combina con la fortaleza de la invisibilidad del audio y el uso de la voz como vehículo esencial para transmitir historias personales y facilitar la percepción de cercanía entre emisores y oyentes. Esta cercanía activa la credibilidad de las historias, que se refuerza a partir de la facilidad de procesamiento cognitivo que estos audios presentan, al estar producidos de forma simple. Los audios fake, que se distribuyen mayoritariamente por WhatsApp, adoptan estrategias retóricas propias con el fin de reforzar su verosimilitud. La legitimación de las fuentes (des)informativas a través de la suplantación o la falsa atribución de los emisores, la presentación de los relatos como aparentemente insertos en conversaciones previas y la adopción de estratagemas para desactivar la acción de los verificadores son algunos de los mecanismos retóricos que estos audios utilizan. Estas estrategias se complementan con otras, como la mención a lugares reales y conocidos y la hibridación entre información verídica y datos/interpretaciones falsas.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIO, DESINFORMACIÓN, FAKE NEWS, INFODEMIA, RETÓRICA

# TERRORISMO, EPISTEMOLOGÍA Y FAKE NEWS: NUEVOS PROBLEMAS ÉTICOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

---

**MIGUEL PALOMO**  
*Universidad de Sevilla*

## **INTRODUCCIÓN**

En los últimos años han cobrado protagonismo una serie de problemas éticos que han tenido una importante influencia en todo el orden social, pero que nacen en el seno de la sociedad digital. Nos referimos a (1) el terrorismo estocástico, un tipo de terrorismo en el que individuos denominados como “lobos solitarios” realizan acciones individuales de terrorismo incitados por información difundida en redes sociales; (2) una confusión epistemológica, mediante la cual multitud de individuos son incapaces de distinguir la veracidad de la información presente en la sociedad digital; y (3), la cada vez más relevante aparición de *fake news* noticias falsas, cuya difusión permite acrecentar y retroalimentar los dos primeros problemas señalados. De la importancia de estas cuestiones éticas es muestra la sociedad postcovid, en la que dichos problemas se han acrecentado.

## **OBJETIVOS**

Esta presentación se centrará en hacer explícitos estos problemas de índole ética y señalar su posible incidencia en la sociedad digital del futuro próximo.

## **METODOLOGÍA**

Análisis del contexto ético socio-cultural que ha facilitado la aparición de estos problemas éticos; análisis de la literatura académica relativa al terrorismo estocástico, a los problemas que llevan a la confusión epistemológica señalada y análisis de la literatura que, especialmente en los últimos meses, tras la aparición de la Covid-19, han tratado la incidencia de las *fake news* en la sociedad digital.

## **DISCUSIÓN**

Comparación y contraste de la incidencia de la sociedad digital respecto a los problemas éticos señalados antes de la aparición de la Covid-19 y después.

## **RESULTADOS**

La sociedad postcovid ha mostrado que la influencia de la sociedad digital sobre el conjunto de la sociedad es considerable. Ello se refleja en la aparición y desarrollo durante los últimos años de una serie de problemas que determinan la actuación ética de los individuos en la sociedad, los cuales se han acrecentado en la sociedad postcovid.

## **CONCLUSIONES**

Existen una serie de problemas éticos que nacen en el seno de la sociedad digital y que rápidamente han incidido en la sociedad en su totalidad, como son (1) el terrorismo estocástico, (2) la aparición de una confusión epistemológica, y (3) la influencia de las *fake news* noticias falsas sobre la actuación ética de los individuos, cuya difusión acrecienta y retroalimenta los dos primeros problemas señalados.

## **PALABRAS CLAVE**

EPISTEMOLOGIA, ÉTICA., FAKE NEWS, SOCIEDAD DIGITAL, TERRORISMO

# ¿UN PULSO ENTRE LECTURAS? LA PECULIARIDAD DEL PERIODISMO COMO VEHÍCULO DE PENSAMIENTO CRÍTICO

---

**ANDREA PÉREZ RUIZ**  
*Universidad Rey Juan Carlos*

La premisa del periodismo como bien de servicio público es el punto de partida para desarrollar una crítica a la actualidad mediática y su contexto productivo desde la idea de “paralización frenética” de Ernst Pöppel (1993). Con el foco puesto en la figura del periodista, se relata un conjunto de cambios producidos en la praxis profesional en relación con las condiciones materiales de producción de una “narración verdadera, verosímil o digna de crédito” (Imaz, R., 2018) en el sector durante los últimos años.

Así, esta ponencia describe la discursividad tácita en el relato verídico, e inherente a unos ‘defectos de mirada’ unidos a la visión factual de la realidad presente en el informador. A su vez, se examina la objetividad como consenso normativo contemplando la verdad desde la óptica de la ética aristotélica, y su desprestigio vinculado a la pérdida de estatus de la verdad como transmisible y reconocible.

Igualmente, esta comunicación analiza cómo las formas que caracterizan las prácticas comunicativas del periodismo de actualidad política (normas, estilo y rutinas de trabajo) constituyen dinámicas útiles para el ejercicio del populismo por parte los actores interesados. La legitimación de las ideas se explica como un proceso esencialmente lingüístico, imposible de consumir sin la comunicación y la credibilidad de una postura política previa, que se presenta y se hace así oficial, al adquirir publicidad y reconocimiento.

En paralelo, se intenta responder a dos preguntas: ¿en qué medida influye (si es que existe tal influencia) el formato mediático por el que se transmite la ideología a la ideología misma? ¿Y al periodismo como vehículo de pensamiento crítico? Para ello, se utiliza el concepto de ‘periodismo meme’, reflexionando sobre cómo se produce una suerte de ‘pacto de complacencia’ acrítica con el lector y qué incentivos pueden estar operando tras una tendencia generalizada a la simplificación formal, la nominalización categórica en la expresión de ideas y la personalización ideológica de los contenidos. Unido a esto, se discute la viabilidad económica de la verdad como fuente de código moral en el ejercicio de la profesión.

Como parte de esta misma explicación, llevada a un contexto más amplio, se plantea que en una situación en que las propias instituciones públicas, como organizadoras de lo social y la experiencia colectiva (entre ellas, el periodismo, junto a las orgánicamente políticas), no son movidas por un “afecto de verdad” (Imaz, R., 2018), se promueve un comportamiento que tiene un efecto antidemocrático en el individuo como ciudadano.

Por último, esta crítica se acompaña de la propuesta de algunos mecanismos formales para la renovación de la objetividad como principio normativo. El objetivo es contribuir a cuidar la función institucionalizada del periodismo y defender su peculiaridad como vehículo de pensamiento crítico. Como parte de esta propuesta, se estudia finalmente la similitud entre periodismo y arte, observando su relación con la realidad y manteniendo de fondo la crítica al tópico de la representación como duplicado del mundo.

## **PALABRAS CLAVE**

ÉTICA PROFESIONAL, LITERATURA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PENSAMIENTO CRÍTICO, PERIODISMO

# ANÁLISIS ÉTICO DE LA PUBLICIDAD DE MEDICAMENTOS DERMATOLÓGICOS POR PARTE DE INFLUENCERS EN INSTAGRAM

---

**GRACIELA PADILLA CASTILLO**  
*Universidad Complutense de Madrid*

En junio de 2020, por primera vez, la inversión publicitaria digital en España superó a la inversión en televisión tradicional (InfoAdex, 2020). En este entorno ya consolidado, el 38,6% de los fondos invertidos en medios controlados o convencionales se destinó a comunicación digital. Dentro del sector, los formatos de Display y Vídeo (incluidas las redes sociales) son los que reciben un mayor desembolso (InfoAdex, 2020). A estos datos, reveladores de un nuevo paradigma de comunicación, hay que añadir la comunicación no convencional o below the line, que sigue creciendo exponencialmente cada año y que contiene la inversión en branded content, influencers o publicidad nativa. Al mismo tiempo, y tras la epidemia global de la COVID-19, el número de usuarios de las redes sociales no deja de crecer en todo el mundo: Facebook (2.450 millones de usuarios), YouTube (2.000 millones), WhatsApp (1.600 millones), Facebook Messenger (1.300 millones), WeChat (1.150 millones), Instagram (1.000 millones), TikTok (800 millones), QQ (730 millones), QZone (517 millones), Weibo (497 millones)... En este entorno consolidado de publicidad en redes sociales, surge un caso digno de estudio desde la ética, la moral y la política: influencers que anuncian medicamentos que requieren prescripción y receta médica para su venta y uso. Esta práctica estaría prohibida de acuerdo a la legislación española y europea: Real Decreto 1416/1994, de 25 de junio, por el que se regula la publicidad de los medicamentos de uso humano (BOE 180, de 29 de julio de 1994); Real Decreto 109/2010, de 5 de febrero, por el que se modifican diversos reales decretos en materia sanitaria para su adaptación a la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio y a la Ley 25/2009, de 22 de diciembre, de modificación de diversas leyes para su adaptación a la Ley sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio (artículo primero, por el que se modifica el artículo 4 del Real Decreto 1416/1994, de 25 de junio, por el que se regula la publicidad de los medicamentos de uso humano); Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual; y Directiva 2007/65/CE de Servicios de Comunicación Audiovisual del Parlamento Europeo y del Consejo de 11 de diciembre del 2007. Esta investigación propone una investigación ética y deontológica a este peligroso fenómeno, con el objetivo principal de detectar los subterfugios legales que lo hacen posible y los motivos y consecuencias de su existencia. Para ello se emplea una metodología mixta en tres fases: análisis bibliográfico longitudinal y comentario de la legislación vigente; análisis exploratorio de los influencers españoles en Instagram que han hecho publicidad de medicamentos en los dos últimos años; y análisis cualitativo del caso concreto de publicidad de toallitas 'Eridosis', que tienen antibiótico y han de ser prescritas por es un médico especialista en dermatología.

## **PALABRAS CLAVE**

DEONTOLOGÍA, ÉTICA., INFLUENCERS, INSTAGRAM, MEDICAMENTOS, PUBLICIDAD DE MEDICAMENTOS, REDES SOCIALES

# LA VIOLENCIA CULTURAL EN SITUACIONES EMERGENTES

---

**MARIA DE LAS MERCEDES PORTILLA LUJA**  
*Universidad Autónoma del Estado de México*

Generar una reflexión crítica respecto al desequilibrio en las relaciones sociales que se genera de forma intempestiva ante una situación emergente es necesario desde todos los ámbitos posibles. Los conflictos surgen, el malestar se exhacerba, los trastornos se enfatizan. La actual circunstancia y el confinamiento obligado genera conflictos y las manifestaciones de violencia en sus diversas manifestaciones no deja tregua.

Construir un marco de referencia a partir de tres esferas medulares que aminoren la problemática enunciada, es una propuesta en el marco de la ética comunicativa en la búsqueda de propuestas que mejoren las formas de resolver los conflictos y disminuir las posibles manifestaciones de violencia cultural y en específico de la violencia simbólica.

Desde los estudios para la paz, la búsqueda de caminos que la propicien ha incluido el estudio de la violencia por lo que este trabajo parte del enfoque transversal de la Cultura de paz y corelaciona como objeto de estudio la violencia cultural y las situaciones emergentes. Por tanto este trabajo tiene como objetivo: plantear los factores que coadyuvan a la construcción de la violencia simbólica a través de la imagen y los elementos de significación presentes discursivamente para evidenciarlos y con ello establecer una guía desde la ética comunicativa que permita a los profesionales de la imagen y a quienes intervienen en esos mensajes a retomar elementos que propicien un discurso no violento.

En cuanto a la metodología a emplear se iniciará con el análisis de los planteamientos de la cultura de paz y la cultura de la violencia utilizando un método de análisis deductivo para acotarlo posteriormente a la violencia simbólica; se retomarán los estudios previos sobre las estrategias para la construcción de un discurso a través de la imagen y se abrirá el abanico en el contexto del contexto actual de emergencia que vivimos como marco de referencia ante la actual pandemia. El marco teórico propuesto tendrá como eje los planteamientos de algunos autores que analizan y retoman como Johan Galtung y Bourdieu, respecto a la violencia cultural y simbólica, así como a Vicent Martínez, Fisas V., Tortosa M. desde los Estudios para la Paz y a Jürgen Habermas y la Ética Comunicativa en Teoría de la Acción Comunicativa; respecto a las posibilidades discursivas de la imagen Nos Aldás, Sexe Néstor y María Ledesma entre otros autores.

Nos enfrentamos hoy a un confinamiento obligado y la constante gira en torno al uso del lenguaje a través de la imagen y su práctica discursiva; se construyen y difunden elementos simbólicos y la violencia de este tipo se encuentra presente en el ciberespacio; por lo que todos los esfuerzos posibles para disminuirla deben propiciarse ya que no podemos olvidar como lo menciona Muniz Sodré [“...] que el lenguaje <<crea>> mí de lo que refleja, la realidad” (Muniz; 2005: 12).

## **PALABRAS CLAVE**

CONFLICTO SOCIAL, ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN, VIOLENCIA SIMBÓLICA



# RECONOCIMIENTO O EXCLUSIÓN

---

**CARMEN CRESPO CATALÁN**  
*Universidad de Zaragoza*

La herencia filosófica kantiana ha inspirado, a lo largo de la historia, un tratamiento individualista de los derechos humanos que tiene la ventaja de ser teóricamente universalizable pero que deviene ineficaz en la lucha por la justicia global. Los postulados del contractualismo contemporáneo fracasan ante la exigencia estatal de la condición ciudadana para el reconocimiento de derechos. Por ello, se hace necesario remover el terreno conceptual de determinados sistemas filosóficos y explorar enfoques alternativos de los derechos humanos que incidan en la vertiente negativa de los mismos, es decir, en su reverso como deberes morales. En este sentido, destaca el modelo de responsabilidad incondicional propuesto por pensadores como E. Levinas y E. Dussel. Ambos invierten el subjetivismo moderno y colocan al Otro en el punto de partida, como protagonista de sus respectivas propuestas. La elección de estos autores y su análisis contrastado con la teoría habermasiana, tratan de revelar el agotamiento de los paradigmas vigentes ante algunas de las emergencias humanitarias más acuciantes de la actualidad y abren una vía a la fundamentación ético-normativa de deberes solidarios tales como los derivados de la protección internacional de los refugiados. A través de una revisión del prisma ontológico tradicional de reconocimiento atributivo de derechos y del método de Levinas, es posible defender el asilo como una obligación jurídica de los Estados y no como un prescripción graciable de la soberanía nacional. La dignidad de la persona migrante y de la alteridad extranjera solo podrá ser considerada mediante la adopción de nuevos parámetros interpretativos de la Convención de 1951 sobre los refugiados y otros instrumentos del derecho internacional de los derechos humanos.

## **PALABRAS CLAVE**

CIUDADANÍA., DUSSEL, HABERMAS

# ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS RESPECTO A LA DESINFORMACIÓN NO INTENCIONADA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

---

**JAVIER BERNABÉ FRAGUAS**

*Departamento de Relaciones Internacionales e Historia Global de la Universidad Complutense de Madrid*

## **INTRODUCCIÓN**

La importancia de los medios de comunicación como herramienta informativa para la sociedad internacional está fuera de toda discusión. Medios tradicionales, medios que nacieron digitales, medios tradicionales digitalizados, tienen una misión a nivel internacional: defender y hacer cumplir el derecho a la información.

Facilitar los elementos para que la sociedad esté informada es su responsabilidad social, y es inalienable, no pueden obviarla, nacen con ella y debe sostenerse en la ética comunicativa que deberían aplicar siempre a su trabajo. Pero cuando los medios de comunicación tienen como objetivo principal obtener beneficios económicos, sin vincular la calidad informativa a esa consecución, desatienden de lleno dicha responsabilidad social, arrinconando a la ética comunicativa en una asignatura universitaria que olvidan aplicar.

## **OBJETIVOS**

- Describir los diferentes tipos de desinformación que en criterio del autor coexisten en la actualidad.
- Analizar los elementos que hacen de la desinformación no intencionada en el ámbito internacional algo que desinforma a la sociedad tanto como el resto de las modalidades de desinformación, generando una tipología académica a tal efecto.
- Visibilizar los problemas que se generan para la sociedad internacional desde los medios de comunicación al violentar el derecho a la información como un derecho humano fundamental.

## **METODOLOGÍA**

Se utilizarán los métodos descriptivo y analítico, ya que su combinación otorga los elementos de análisis necesarios para llegar a las conclusiones más pertinentes. La revisión bibliográfica, utilizando fuentes secundarias principalmente en esta parte, se combina con el uso de fuentes primarias a través de diversas entrevistas a especialistas en desinformación internacional.

## **DISCUSIÓN**

Parece que la desinformación hace daño a la sociedad independientemente de los medios que la difunden, pero no es así, porque son dichos medios los que tienen la responsabilidad social de detectarla y de eliminarla de sus espacios, aplicando la ética comunicativa para ello. Además, hay un tipo de desinformación que pasa desapercibida, la que se produce cuando el medio desinforma sin tener intención de hacerlo. El debate se establece en este punto, ya que muchos profesionales y académicos no consideran que eso siquiera sea desinformación; mientras que otros consideran lo contrario, ya que el efecto que se produce es el mismo, sea cual fuere su intención original.

## **CONCLUSIONES**

El daño que produce la desinformación no intencionada en el ámbito internacional a largo plazo es demoledor, porque pasa inadvertida, no se le atribuye a ningún poder político, no depende exclusivamente ni de los medios ni de los informadores (sino de una combinación de ambos), y es discutida por muchos profesionales que intentan esquivar su responsabilidad social, haciendo gala de una ética comunicacional inexistente. Para combatir todo esto es necesario concienciar, y hacer visibles corrientes informativas que sostienen que la calidad es útil para cualquier medio de comunicación, y que sin ella el daño que se produce a la sociedad es irreparable.

**PALABRAS CLAVE:** DESINFORMACIÓN, ÉTICA COMUNICATIVA, INFORMACIÓN INTERNACIONAL, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, RESPONSABILIDAD SOCIAL

# JOHN RAWLS AND THE LIMITS TO THE NET NEUTRALITY IN THE INTERNET MARKET: ETHICAL INSIGHTS FOR ENTREPRENEURS

---

**PAU SENDRA PONS**  
*Universitat de València*

**KLAUDIJO KLASER**  
**LUCÍA DESAMPARADOS PINAR GARCÍA**  
*Universitat de Valencia*

## **INTRODUCTION**

The challenges posed by the digital era imply a change of some economic and social paradigms. In the construction and development of such a new paradigm, companies play a cornerstone role. Therefore, the training of future entrepreneurs requires a new approach to meet these new challenges, and this approach must incorporate ethics and social justice as cross-cutting concepts.

## **OBJECTIVES**

The aim of this work is to provide a robust theoretical frame to be used by university scholars to develop training materials based on John Rawls' social contract theory (1971, 1999) applied to strategic sectors. More specifically, the work in question deals with the Rawlsian analysis of the Internet market, considered as both strategic from a socio-economic point of view and increasingly attractive for entrepreneurs, who use Internet to conceive and boost their innovative ideas.

## **METHODOLOGY**

The methodology, eminently conceptual, uses the Theory of Justice of John Rawls (1971, 1999) to analyze the business dynamics within the Internet market considering the basic principles of this theory: (i) "the first requires equality in the assignment of basic rights and duties" and the second holds that (ii) "the least advantaged, has to benefit from permissible inequalities in the basic structure".

## **DISCUSSION AND RESULTS**

We propose to apply the Rawlsian principles to analyze the structure and the regulation of the Internet market. The evolution of this market and its strategic character in the digital economy place the importance of ethics and social justice as the axis of the new economic development. The initial regulation in this market, net neutrality – representative of the first Rawlsian principle –, ensured that the Internet was kept as a neutral, free and open network. This principle of neutrality prevented platforms from discriminating in price or quality when accessing contents. However, in recent years, we have witnessed the dizzying restructuring of this market, where the big tech companies (Amazon, Alphabet, Facebook, Apple) dominate the technology market worldwide. The ability of these large companies to exclude small content from the market has brought us back to the point of departure: the exclusiveness of the Internet, where you can no longer access the network without going through these monopolies. The Rawlsian analysis – through the second principle – of this current condition points to the need of a new regulation to avoid exclusions of the least advantaged companies and to free up the network again.

## **CONCLUSIONS**

Applying Rawls' social contract theory to the study of certain strategic sectors is a key factor for the training of future entrepreneurs who must build a new digital economy, ethical, fair and especially inclusive. Therefore, the current work provides a robust theoretical framework which can be used by scholars to prepare innovative educational projects based on active learning methodologies.

## **PALABRAS CLAVE**

ENTREPRENEURSHIP, ETHICS, RAWLS, SOCIAL JUSTICE

# FAKE NEWS. USO DE LAS HUMANIDADES Y LAS CIENCIAS SOCIALES PARA LA EDUCACIÓN EN EL PENSAMIENTO CRÍTICO

---

**MARIO CORRALES SERRANO**  
*Universidad de Extremadura*

Uno de los grandes objetivos de la educación Secundaria es el desarrollo de la capacidad de pensamiento crítico en los estudiantes. Así figura en los objetivos generales de la etapa, y en los objetivos concretos de algunas de las materias que se imparten.

Dentro de este ámbito del pensamiento crítico, la lucha contra la desinformación, y la adquisición de competencias críticas por parte de los estudiantes que les permitan reconocer la información veraz, se está convirtiendo en uno de los retos más relevantes en el presente.

En esta comunicación se analizan tres experiencias llevadas a cabo en el área de humanidades y ciencias sociales, en las asignaturas de geografía e historia, filosofía e historia universal, que tienen como objetivo del desarrollo de pensamiento crítico en los estudiantes y el reconocimiento de información veraz, distinguiéndolo de la cantidad de noticias falsas o poco rigurosas que aparecen en los medios de comunicación y las redes sociales.

Para desarrollar estas competencias vinculadas al desarrollo del pensamiento crítico, se han llevado a cabo estas experiencias didácticas:

- 1.- Análisis del uso de falacias formales e informales en el lenguaje de las noticias de informáticos y redes sociales (asignatura de filosofía).
- 2.- Actividad para comprender la historia de los frentes políticos, y su vigencia en el presente (historia universal).
- 3.- Desarrollo didáctico de la historia de la Transición en España, en contraste con los mensajes que se lanzan en la actualidad para describir este proceso (geografía e historia).

Las tres actividades se han diseñado empleando la combinación de metodologías de ABP, Flipped Classroom y gamificación, para incrementar el nivel de motivación de los estudiantes.

Las tres experiencias se han aplicado sobre una muestra de 138 estudiantes de 4º de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato.

Para valorar los resultados de la experiencia, se ha aplicado a los estudiantes un cuestionario de tipo cuantitativo, diseñado expresamente para valorar esta experiencia, en el que se valora el grado e adquisición de pensamiento crítico, en función de su capacidad de detectar noticias falsas, o de manifestar opiniones propias en relación con cuestiones discutidas en los medios de comunicación, que contengan información falsa, y vinculados a acontecimientos históricos que se han estudiado en las asignaturas citadas.

Los resultados muestran, por un lado, la facilidad de los estudiantes para reconocer falacias presentes en información, tanto en redes sociales como en noticias. Sin embargo, los resultados acerca de la valoración de informaciones vinculadas a contenidos históricos reporta resultados desiguales: los estudiantes están capacitados para detectar aquella información falsa que contradice datos históricos concretos, pero tienen más dificultades para emitir juicios propios vinculados con los conocimientos históricos aprendidos, en relación con informaciones falsas que se les presenten.

Será necesario replicar la experiencia ampliando los contenidos, así como la muestra, para confirmar las tendencias que aparecen en el estudio.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, GAMIFICACIÓN, INNOVACIÓN EDUCATIVA, PENSAMIENTO CRÍTICO

## **Otras líneas de trabajo (Ciencias Sociales)**

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No3-S09-01.** CUANDO EL FUTURO INMEDIATO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ES SU TRANSFERENCIA SÍ O SÍ AL TERRITORIO  
Juli Antoni Aguado Hernández. Enric Sigalat Signes. Ricard Calvo Palomares
2. **PONENCIA No3-S09-02.** REVISIÓN DEL VALOR DE LA PERSONA A LA LUZ DE LA ANTROPOLOGÍA PERSONALISTA  
José Manuel Domínguez De La Fuente
3. **PONENCIA No3-S09-03.** RECURSOS PSICOSOCIALES QUE GENERAN Y MANTIENEN CAPITAL SOCIAL  
Magda Yolima Arias Cantor
4. **PONENCIA No3-S09-04.** CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES NODULARES: EL CASO DE LOS NIÑOS ADOPTADOS DE ORIGEN CHINO EN EL SISTEMA EDUCATIVO ESPAÑOL.  
David Doncel-Abad
5. **PONENCIA No3-S09-05.** A LA BÚSQUEDA DE LA CIUDAD INTELIGENTE  
Enric Sigalat Signes. Juli Antoni Aguado Hernández. Ricard Calvo Palomares
6. **PONENCIA No3-S09-06.** PROCESOS DE DESARROLLO EVOLUTIVO EN LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA: CREACIÓN DE PÍLDORAS FORMATIVAS COOPERATIVAS  
Pablo Usán Supervía. Victor Murillo Lorente
7. **PONENCIA No3-S09-08.** LÓGICA MATEMÁTICA Y LAS CAPACIDADES COGNOSCITIVAS  
Pedro Oscar Perez Batista. Santa Gloria Bernal Armenteros
8. **PONENCIA No3-S09-09.** RELATOS DE VULNERABILIDAD URBANA. LA APLICACIÓN DEL ENFOQUE NARRATIVO EN EL ESTUDIO DE LOS CONFLICTOS DE UN BARRIO VALENCIANO  
Adrián Jiménez Ribera. Glòria Maria Caravantes López De Lerma. María José Galvis Doménech
9. **PONENCIA No3-S09-10.** ¿DE QUÉ PAZ HABLAMOS?, REPRESENTACIONES SOCIALES EN TORNO AL PLEBISCITO EN COLOMBIA  
Rocío Martínez. Esther Yureimy Gutierrez Mora
10. **PONENCIA No3-S09-11.** DIGITALIZACIÓN DEL MUNDO RURAL PARA FRENAR LA DESPOBLACIÓN.  
Elena Beatriz Bellido Cledera
11. **PONENCIA No3-S09-12.** REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE EL OCIO COMO ÁMBITO DE DESARROLLO HUMANO EN BRASIL Y COLOMBIA  
Luz Angela Ardila Gutiérrez. Aurora Madariaga Ortuzar
12. **PONENCIA No3-S09-13.** CULTIVANDO LA COMPARACIÓN, NACIONAL E INTERNACIONAL: EL CATASTRO DE ENSENADA Y OTRAS FUENTES GEOHISTÓRICAS PENINSULARES Y EXTRAPENINSULARES  
M<sup>a</sup> Soledad Gómez Navarro. Yolanda Victoria Olmedo Sánchez. José Carlos Vizueté Mendoza. Martín Wasserman
13. **PONENCIA No3-S09-14.** TRABAJANDO LA DIVERSIDAD: EL CATASTRO DE ENSENADA Y SUS APLICACIONES INTERDISCIPLINARES  
M<sup>a</sup> Soledad Gómez Navarro. Karen Vilacoba Ramos. Tomás López-Guzmán. Daniel David Martínez Romera
14. **PONENCIA No3-S09-15.** MIRADAS NUEVAS A FUENTES DE SIEMPRE: EL CATASTRO DE ENSENADA AL SERVICIO DE LA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA  
M<sup>a</sup> Soledad Gómez Navarro

15. **PONENCIA No3-S09-16.** APRENDER CON FUENTES PRIMARIAS. EL CATASTRO DE ENSENADA: GEOGRAFÍA, HISTORIA Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO  
Sara Cortés Dumont. Daniel David Martínez Romera
16. **PONENCIA No3-S09-19.** 22 AÑOS DE DEMOCRACIA: VOLATILIDAD DEL VOTO Y PERFIL DE VOTANTE EN ESPAÑA (1989-2011)  
Javier Arribas Cámara
17. **PONENCIA No3-S09-20.** FORMACIÓN INTEGRAL, VIRTUDES Y CONOCIMIENTO. DE LA RATIO STUDIORUM A NUESTROS DÍAS  
José Carlos Sánchez-López. Juan Antonio Senent-De Frutos
18. **PONENCIA No3-S09-22.** DESARROLLO DE LAS HABILIDADES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA  
Inmaculada Ruiz Calzado
19. **PONENCIA No3-S09-24.** EL ESTADO FEDERAL Y SUS CONTRASTES  
Luis Xavier Garavito Torres. Luis Enrique Concepcion Montiel
20. **PONENCIA No3-S09-25.** UN ACERCAMIENTO AL ANTINATALISMO CRÍTICO; ESTUDIO DE CASO SOBRE ENTORNOS ANTIESPECISTAS DEL ESTADO ESPAÑOL.  
Ander Sagardoi Leuza
21. **PONENCIA No3-S09-26.** IDENTIDAD CULTURAL DENTRO DE LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS.  
Vanessa Ledezma-Lopez. Rosalba Mancinas-Chávez
22. **PONENCIA No3-S09-27.** LA CULTURA ORAL Y COSTERA: IDENTIDAD, CREATIVIDAD Y COTIDIANIDAD. CASO DE LA COMUNIDAD DE PORTOVELO E ISLA CORAZÓN, SAN VICENTE, MANABÍ.  
María Soledad Vela Cheroni
23. **PONENCIA No3-S09-28.** REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA ECOLOGÍA DE LOS SABERES Y DEL BUEN VIVIR Y COMO ESTRATEGIAS DE PAZ Y CONVIVENCIA EN TERRITORIOS INDÍGENAS, AFECTADOS POR LA VIOLENCIA EN EL SUR OCCIDENTE DE COLOMBIA  
Wilson Martínez Guaca. Dianny Guerrero Montilla
24. **PONENCIA No3-S09-29.** TRANSICIÓN A LA EDAD ADULTA DE LOS ADOLESCENTES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL: PERCEPCIÓN, SENTIMIENTOS Y EXPECTATIVAS DE LAS FAMILIAS  
Estefanía Monforte García



# CUANDO EL FUTURO INMEDIATO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ES SU TRANSFERENCIA SÍ O SÍ AL TERRITORIO

---

**JULI ANTONI AGUADO HERNÁNDEZ**  
*Universitat de València*  
**ENRIC SIGALAT SIGNES**  
**RICARD CALVO PALOMARES**

## **INTRODUCCIÓN**

En el ámbito académico estamos muy acostumbrados –últimamente más si cabe- a discursos y argumentaciones relacionadas con la transferencia y con la necesidad de transferir los resultados de nuestras investigaciones a nuestro entorno (social, económico, productivo, educativo o en cualquiera otra de sus distintas dimensiones).

## **OBJETIVO**

En el texto se presenta un claro ejemplo de ello con los resultados más destacados de un proyecto de investigación finalizado recientemente (marzo de 2020) titulado “Elaboración y Validación de una matriz para la detección de territorios competentes para el desarrollo local”. Proyecto cuyo objetivo principal ha sido generar una matriz que permita evaluar a un determinado territorio su capacidad y competencia para afrontar procesos de desarrollo local, en este caso basadas en una batería de indicadores relacionados con tres bloques de elementos esenciales: recursos, actores y dinámicas. Proyecto desarrollado por el *Grupo de Investigación en Desarrollo Territorial* –GRIDET– de la Universitat de València (España) en colaboración con la empresa pública *Divalterra de la Diputación Provincial de València* (proyecto OTR2018-1856INVES).

## **DISCUSIÓN**

Este proyecto ha planteado esta transferencia al territorio desde su misma concepción, siendo la participación de los actores socioeconómicos del territorio un elemento clave en el devenir del mismo. Más si cabe cuando una vez finalizado, todas las utilidades o potencialidades del mismo pasan por su implementación y aplicación al territorio.

## **METODOLOGÍA**

Ello queda de manifiesto con claridad en las informaciones recogidas en el desarrollo de un grupo de trabajo final con los *stakeholders* –grupos de interés- vinculados con el proyecto y que nos sirven como base empírica para nuestra argumentación posterior.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

Más concretamente, a partir del análisis de estos discursos podemos observar distintas posibilidades para esta implementación al territorio, dibujándose distintos escenarios posibles de actuación: a) interpretación de los resultados de manera global, por bloques o por elementos individuales; b) interpretación de los resultados de manera local o supralocal; c) interpretación de los resultados por grupos de interés (actores socioeconómicos del territorio; y, d) interpretación por áreas funcionales de aplicación (sólo aquella que afecta a promoción económica, empleo y desarrollo local o a todo el ayuntamiento, por ejemplo).

## **PALABRAS CLAVE**

DESARROLLO LOCAL, PARTICIPACIÓN, TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL, TRANSFERENCIA DE INVESTIGACIÓN

# REVISIÓN DEL VALOR DE LA PERSONA A LA LUZ DE LA ANTROPOLOGÍA PERSONALISTA

---

**JOSÉ MANUEL DOMÍNGUEZ DE LA FUENTE**

Actualmente se da la paradoja de que en un mundo globalizado en el que la tecnología avanza velozmente, cada vez son más las cuestiones y debates éticos que se suscitan a partir del uso de estas nuevas tecnologías. Por otra parte, nos encontramos ante un hito histórico: la sociedad ante el COVID19. Nos encontramos ante novedosas situaciones en las que hemos de repensar constantemente cuál es el valor de la vida de las personas.

Aquí entra en juego la bioética, que es uno de los espacios en los que la dignidad se hace patente en la búsqueda del mayor bien para la persona enferma. No podemos olvidar que “*bios*” más “*ethos*” se trata de la ética que defiende la vida de la persona vulnerable, del valor intrínseco de cada sujeto humano. Debemos indagar y reflexionar sobre qué papel ha de tener la dignidad como fundamento bioético y cómo debe ser entendida y traducida en la práctica de una manera que pueda ser universalmente reconocida.

Descubrimos así en la dignidad humana un pilar fundamental en la actualidad para la comprensión de quién es la persona y de cómo debe ser la sociedad. Sin embargo, a pesar de que la dignidad es reconocida y defendida por múltiples personas y entidades, no es tan habitual el revisar los pilares del valor ontológico de la persona. Por ello, hoy más que nunca es necesario repensar lo que se da por pensado, analizar las premisas éticas que ponen cimientos a nuestras democracias, a nuestros debates bioéticos, a la posibilidad de una economía, una política, una educación o una sanidad al servicio de la persona.

¿Por qué la persona es digna ? ¿Qué es ser persona? ¿Cómo puedo ser consciente de la realidad y veracidad de la dignidad? ¿En qué se traduce la dignidad llevada a la práctica? ¿Cuál es la importancia de la dignidad?

Se plantea a lo largo de este texto de revisión la reflexión y fundamentación de la dignidad humana desde las claves dadas por algunos de los principales pensadores personalistas. Desde la antropología personalista de Zubiri, Lévinas, Guardini y Scheler, revisaremos el trasfondo último del valor intrínseco de la persona.

El personalismo estructura su reflexión en torno a la persona, poniéndola como clave de bóveda de la realidad. Por tanto, ha de tener en su base una antropología en la que se considere a la persona de modo integral, como un todo corporal, afectivo, volitivo, intelectual, subsistente y relacional. Desde este fundamento, desarrolla una ética, una política, una metafísica, una teoría de la historia, etc.

## **PALABRAS CLAVE**

ANTROPOLOGÍA, DIGNIDAD, PERSONA, PERSONALISMO

# RECURSOS PSICOSOCIALES QUE GENERAN Y MANTIENEN CAPITAL SOCIAL

---

**MAGDA YOLIMA ARIAS CANTOR**

El presente trabajo pretende describir y analizar los recursos psicosociales que generan y mantienen el capital social, describir el capital social actual y su contribución al desarrollo local de la región, se plantea desde una investigación mixta, diseño exploratorio, muestreo intencionado con miembros de 40 organizaciones de la región. Se emplea entrevista semiestructurada y encuesta, analizados a través de MAXQDA, encontrando que, para generar capital social se requieren recursos internos para confiar en otros como rasgos de personalidad, sociabilidad y vínculos previos de los individuos que hacen parte del desarrollo cognitivo, social y moral de las personas, que son complementados y reforzados por recursos externos como la confianza, el trato y calidad de las relaciones, la reciprocidad, el cumplimiento de las normas tácitas y explícitas, los beneficios obtenidos; se define la confianza como la capacidad de la persona de poder vivir tranquilo, hacer las cosas bien y de forma honesta, la transparencia en los actos y el hacer el bien al otro, lo cual influencia la visión de desarrollo determinado por la relación con el otro, estar en paz, con el medio ambiente, la capacidad de generar sus propios recursos de forma honesta desde la cooperación y la solidaridad.

## **PALABRAS CLAVE**

CAPITAL SOCIAL, PARTICIPACIÓN, REDES SOCIALES

# CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES NODULARES: EL CASO DE LOS NIÑOS ADOPTADOS DE ORIGEN CHINO EN EL SISTEMA EDUCATIVO ESPAÑOL.

---

DAVID DONCEL-ABAD

## **INTRODUCCIÓN**

El presente de estudio se centra en la identidad social de niños adoptados de familias transraciales e internacionales. Dichas familias presentan una peculiaridad propia que estriba en que sus hijos pueden ser vistos, por unos, como miembros de una minoría étnica en virtud de su nacimiento, pero, por otros o por ellos mismos, pueden ser percibidos como parte de la cultura mayoritaria en virtud de su adopción (Baden y Steward 2000). Esta peculiaridad da lugar a lo que Lee (2003) denomina como “paradoja de la adopción trans-racial”.

Ante la potencial situación de ambigüedad de pertenencia grupal en la que se pueden ver expuestos sus hijos mucha de estas familias fomentan una doble filiación tanto étnica como racial (Grotevant and VonKorff, (2011) Thomas, & Tessler, (2007); Gil, Doncel, Lambea y Morales, 2020). En otras palabras, la preocupación por la potencial marginación de sus hijos empuja a los padres a esforzarse por dotar a sus familias de un perfil bicultural o multicultural (Grotevant & VonKorff, 2011; Thomas & Tessler, 2007). Como consecuencia esta estrategia genera el caldo de cultivo para que emerjan identidades transculturales (Welsch, 1999) o también denominadas identidades cruzadas por Todo-rov (Sahuquillo, 2012). Que bien podemos denominar identidades nodales, en tanto en cuanto en un individuo convergen varias dimensiones sociales (Steingress 2002).

## **OBJETIVOS**

En la literatura se pone de manifiesto que una de las mayores lagunas que existente aún es conocer cómo se cruzan las identidades culturales y raciales de estos grupos en particular (Umaña Tylor 2011). En consecuencia, el objetivo estriba en analizar la variabilidad de los contenidos de la identidad en función de las características socioeconómicas y educativas de niños y niñas adoptados de origen chino en familias trans-raciales e internacionales en España.

## **METODOLOGÍA**

**OBJETO:** el objeto de estudio es la identidad social entendida como las afirmaciones que las personas emplean para referirse a sí mismas cuando se preguntan «quién soy yo».

## **MÉTODO**

La técnica empleada ha sido la administración del cuestionario TST. El modo de administración de la encuesta fue web y se llevó a cabo durante los meses de septiembre a noviembre de 2019. La estrategia de muestreo contó con la colaboración de la Asociación de padres y madres adoptantes en Defensa del Niño (ANDENI). La muestra final se conformó con n= 268 sujetos de entre 9 y 19 años, ambos incluidos. De los cuales el 98,1% son niñas y el 1,9% niños.

## **DISCUSIÓN/RESULTADOS**

Con los resultados se espera aportar luz para discutir sobre si como producto de la socialización las identidad se encuentra constituida por las creencias sobre la propia raza y la etnia que posee el individuo, y si también descansan sobre las creencias que los otros, por ejemplo el grupo de pares en las escuelas (Thomas and Tessler, 2007).

## **PALABRAS CLAVE**

ADOPCIÓN, ETNICIDAD, IDENTIDAD CULTURAL, SOCIALIZACIÓN

# A LA BÚSQUEDA DE LA CIUDAD INTELIGENTE

---

**ENRIC SIGALAT SIGNES**

**JULI ANTONI AGUADO HERNÁNDEZ**

*Universitat de València*

**RICARD CALVO PALOMARES**

## **INTRODUCCIÓN**

Parece que las ciudades se refuerzan como epicentro de la vida humana. Según datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), dos de cada tres personas vivirán en ciudades en el año 2050. Pero las ciudades no solamente acaparan ciudadanos. Son también las principales demandantes de recursos, consumen gran parte del suministro energético mundial y son responsables del 70% de las emisiones de gases de efecto invernadero (ONU-Hábitat). Conscientes de ello, las ciudades desde hace tiempo comienzan a dotarse de instrumentos que les permitan optimizar recursos como una cuestión necesaria. En su brega para transitar a modelos más sostenibles, éstas han encontrado un aliado portentoso en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que pueden contribuir a mejorar la eficiencia y gestión de las mismas.

En este contexto, en los últimos años, se ha popularizado el concepto de Ciudad inteligente (“Smart city”) como el nuevo paradigma de desarrollo urbano. Una ciudad que utiliza las capacidades tecnológicas con el propósito de que todo ello repercuta positivamente sobre la calidad de vida, la sostenibilidad y la competitividad económica. La propuesta de la Ciudad inteligente ha sido acogida con general entusiasmo y se ha consolidado en el debate de las agendas políticas urbanas, así como en el ámbito mediático y académico. Más allá de la esfera local, los gobiernos han tenido un rol crucial al impulsar que los ayuntamientos se sumasen a la carrera de la “Inteligencia”. Así mismo, los Fondos Estructurales y de Inversión de la propia Comisión Europea en los últimos años fueron considerables para financiar programas y proyectos en varias áreas temáticas “Smart”, con la finalidad de alcanzar un “crecimiento inteligente y sostenible”.

## **OBJETIVO**

El presente trabajo de revisión tiene como propósito, el suscitar la discusión y una serie de reflexiones a través del estudio detallado, selectivo y crítico con la recopilación de información relevante y actual sobre el tema. Ello se realiza desde dos perspectivas: por un lado, por la experiencia propia de los autores en investigaciones y estudios sobre la temática y, por otro lado, por la resultante del análisis bibliográfico del tema en particular.

## **DISCUSIÓN**

Este paradigma urbano que todo lo viene conjugando en futuro, y con pocas concreciones prácticas, arroja más interrogantes que respuestas. Actualmente, ¿cuáles son los resultados de esa ciudad optimizada por las nuevas tecnologías?, ¿en qué han quedado las iniciativas Smart puestas en marcha?, ¿se han cumplido los objetivos que proclama ese ideal de ciudad?, ¿quién define la hoja de ruta?, ¿la ciudadanía participa de la definición de la Ciudad inteligente?, ¿se trata de un terreno interdisciplinario o hablamos solamente de urbanismo?, ¿hay algún balance de las iniciativas realizadas?, y finalmente, ¿conforma este modelo ciudades más inclusivas y humanas?

## **CONCLUSIONES**

En respuesta a los anteriores interrogantes, pretendemos dilucidar si la Ciudad inteligente es un proyecto concluyente con futuro o por el contrario se trata de una nueva burbuja tecnológica. Para finalmente responder a la pregunta: ¿dónde está la Ciudad inteligente?

## **PALABRAS CLAVE**

CIUDADANÍA., INCLUSIÓN SOCIAL, PARTICIPACIÓN, SOCIEDAD DIGITAL, TECNOLOGÍA

# PROCESOS DE DESARROLLO EVOLUTIVO EN LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA: CREACIÓN DE PÍLDORAS FORMATIVAS COOPERATIVAS

---

**PABLO USÁN SUPERVÍA**  
**VICTOR MURILLO LORENTE**  
*Universidad de Zaragoza*

## **1. INTRODUCCIÓN**

Los aprendizajes basados en competencias en los nuevos planes de estudio de las etapas educativas han irrumpido con gran protagonismo gracias a la llegada del Plan Bolonia a nuestro sistema educativo.

La formación por competencias implica formar al estudiante en la aplicación de los conocimientos adquiridos de manera ajustada en diversas situaciones preestablecidas, fuera del contexto académico, para ajustarse a la realidad que le rodea. Así, se trata de saber aplicar los conocimientos, de manera adecuada y en el momento oportuno, una vez la persona llega al contexto profesional (Perrénoud, 2009). Dicha realidad implica no solamente un cambio en el currículum y en las tareas académicas que realizamos en el día a día, también, un cambio en las estrategias metodológicas utilizadas en nuestra docencia (León, González, López y López, 2012).

## **2. ¿QUÉ ES UNA PÍLDORA EDUCATIVA FORMATIVA?**

Un píldora educativa es un pequeño vídeo de corta duración (entre 5 y 10 minutos) en la que uno o varios locutor/es, por medio de imágenes y locuciones realiza una explicación concreta sobre algún concepto o procedimiento (Borrás, 2012).

## **3. OBJETIVOS PRINCIPALES**

Los objetivos generales de la utilización de las píldoras son:

1. Adecuación del contenido de la píldora al concepto teórico trabajado
2. Concreción y nivel de especificidad teórico-práctica de la conclusión extraída
3. Grado de adecuación con respecto a la identificación de los aspectos teóricos más relevantes en relación a la píldora creada
4. Ajuste del producto elaborado a las directrices planteadas
5. Participación en el comentario crítico y evaluación de otras píldoras

## **4. MÉTODO**

Este recurso de innovación docente responde a una descripción de prácticas educativas en fase experimental llevadas a cabo en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad de Zaragoza así como en diferentes CEIPs de la provincial de Zaragoza en años anteriores.

### **4.1 MUESTRA**

Alumnado de 1º de Magisterio Primaria de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (Huesca), perteneciente a la Universidad de Zaragoza.

### **4.2 TEMPORALIZACIÓN**

Dicho recurso educativo se dispone de manera puntual para diferentes asignaturas con los objetivos previamente descritos.

### **4.3 EVALUACIÓN**

El procedimiento de evaluación parte de una rúbrica de aprendizaje adaptada para cada contexto de acuerdo con los conceptos y/o procedimientos curriculares así como el nivel educativo del alumnado destinatario.

### **5. CONCLUSIONES**

Si tomamos la bibliografía existente sobre prácticas o experiencias similares en la alusión de píldoras educativas formativas no encontramos estudios similares investiguen científicamente sobre el impacto de su utilización en el aprendizaje.

Por ello, la presentación de este recurso puede suponer para los docentes nuevos cauces de acción como complemento en sus clases prácticas que mejoren su praxis docente en aras de la utilización de dicho. recurso de innovación.

Cabe destacar que lo expuesto en este capítulo es una “base” o punto de partida a cuantas modificaciones procedimentales desee realizar el docente para adaptarlo a los intereses propios o los de su alumnado.

De este modo, se abren nuevas posibilidades de acción que, como se ha fundamentado y ejemplificado en este capítulo, pueden ayudar a la creación de píldoras educativas formativas en beneficio de alumnado y profesorado en la asunción práctica de conocimientos teóricos impartidos.

### **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENCIA, CONSTRUCTIVISMO, DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN, INFANCIA

# LÓGICA MATEMÁTICA Y LAS CAPACIDADES COGNOSCITIVAS

---

**PEDRO OSCAR PEREZ BATISTA  
SANTA GLORIA BERNAL ARMENTEROS**

## **RESUMEN**

A través de la relación con la vida diaria se reconoce la importancia que tiene la Lógica Matemática a partir de su objeto de estudio: el pensamiento humano, como forma superior de la actividad psíquica del hombre, pues estimula el aprendizaje activo y reflexivo de los sujetos sociales y asegura por tanto el desarrollo de capacidades cognoscitivas en una relación interdisciplinar de las asignaturas que forman parte del currículo base. Este trabajo se ha realizado respondiendo a las exigencias del Modelo del Profesional, haciendo corresponder los contenidos con los requerimientos de la Disciplina Principal Integradora. Propósito esencial es valorar en torno a las potencialidades que brinda la lógica matemática para el desarrollo de capacidades cognoscitivas en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación. Primaria; dado a lo imprescindible hoy resulta para que los estudiantes piensen en conceptos claros y aprendan a expresarse en forma lingüística exacta, que solo es posible al contar con un maestro que tenga esa capacidad que lo prepara para su desempeño profesional en la sociedad cubana.

## **PALABRAS CLAVE**

DESARROLLO DE CAPACIDADES COGNOSCITIVAS, LÓGICA MATEMÁTICA. DEVELOPMENT OF COGNITIVE CAPACITIES, MATHEMATICAL LOGIC.



# RELATOS DE VULNERABILIDAD URBANA. LA APLICACIÓN DEL ENFOQUE NARRATIVO EN EL ESTUDIO DE LOS CONFLICTOS DE UN BARRIO VALENCIANO

---

**ADRIÁN JIMÉNEZ RIBERA**

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

**GLÒRIA MARIA CARAVANTES LÓPEZ DE LERMA**

*Universitat de València*

**MARÍA JOSÉ GALVIS DOMÉNECH**

Durante finales del siglo XX, las ciencias del comportamiento humano experimentaron un creciente interés sobre el estudio de los relatos de vida como variables independientes, lo cual fue acuñado como el «giro narrativo de las ciencias sociales». En la actualidad, este enfoque narrativo ha adquirido una particular repercusión en el estudio de la delincuencia: una amplia evidencia empírica señala que la manera en la que los delincuentes elaboran historias para explicar sus acciones puede condicionar la continuidad de su actividad ilícita. Sin embargo, sus aplicaciones en el contexto español han permanecido principalmente limitadas al estudio de la reincidencia o la población penitenciaria.

Nuevas propuestas para la gestión de la política local abogan por fundamentar la toma de decisiones sobre el entorno urbano en la comprensión de los relatos de los vecinos y grupos comunitarios que lo integran. Según estos modelos, al empatizar con las historias de los ciudadanos, los actores políticos y responsables de la seguridad ciudadana podrán adquirir una visión más detallada sobre los problemas locales y sus raíces, así como fundamentar sus medidas en un discurso que simpatice con las narraciones de los diferentes grupos.

Bajo tales fundamentos, en el presente trabajo planteamos el objetivo de analizar los relatos de las personas que conviven en barrios vulnerables, a fin de comprender la etiología de los desórdenes y conflictos vecinales, así como desarrollar medidas preventivas. La hipótesis que guía nuestro proyecto es que las narraciones construidas por los grupos que habitan en estas zonas pueden moldear la interacción entre ellos y fomentar el mantenimiento los conflictos.

La investigación parte de una metodología cualitativa, el estudio de caso, en la cual se analizan los relatos de miembros de diversos grupos que conviven en un barrio vulnerable valenciano. Uno de los entrevistados fue en el pasado responsable de múltiples desórdenes en su comunidad. A partir de este diseño, se utiliza un método comparativo, el cual permite contemplar la manera en la que los participantes interpretan diversos comportamientos sociales, estructuras y procesos en espacios que guardan ciertas semejanzas y diferencias.

Nuestro análisis revela que las narraciones construidas por los diferentes grupos que integran la urbanización generan un efecto retroalimentador que fomenta la continuidad de los problemas comunitarios: de una parte, algunos de sus vecinos adoptan un discurso en el cual responsabilizan a la minoría étnica de los principales desórdenes, lo cual les hace adoptar una actitud precavida y reactiva ante tales grupos; por su parte, uno de los miembros dicho grupo cultural, legitima sus actos delictivos pasados aludiendo al trato discriminatorio recibido y a la experiencia de maltrato social.

## **PALABRAS CLAVE**

**BARRIOS VULNERABLES, CONFLICTOS VECINALES, ENFOQUE NARRATIVO, ESTUDIO DE CASO, POLÍTICA LOCAL**

# ¿DE QUÉ PAZ HABLAMOS?, REPRESENTACIONES SOCIALES EN TORNO AL PLEBISCITO EN COLOMBIA

---

**ROCÍO MARTÍNEZ**  
**ESTHER YUREIMY GUTIERREZ MORA**  
*UNIMINUTO*

En el transcurso del extenso conflicto armado que ha vivido Colombia, en múltiples momentos históricos se ha instaurado el discurso de la existencia de una polarización política extrema, que obstaculiza las posibilidades de construcción de paz. En el año de 2016 se realizó un Plebiscito por votación, mediante el cual el Gobierno nacional pretendía refrendar el Acuerdo de Paz celebrado con la guerrilla de las FARC EP luego de un intenso periodo de negociación. Previo, durante y posterior al plebiscito se hicieron evidentes discursos dualistas, que simbólicamente situaban el “NO” al Acuerdo y el “SI” a la paz como determinantes del futuro del país.

Nuestro interés se centra en las representaciones sociales sobre la paz, la justicia y la reconciliación que condicionaron las posiciones a favor y en contra del proceso de paz.

En consecuencia, en la ponencia nos centramos en analizar los contenidos de los discursos que permiten rastrear dichas representaciones, a la luz de una mirada histórica y situada principalmente en el departamento del Tolima, territorio que ha sido históricamente disputado por posturas antagónicas y en el que las FARC tuvo una fuerte presencia desde su fundación. Revisamos en particular los significados de la categoría “paz” y su relación con la justicia, el miedo y la polarización.

La investigación partió de un enfoque interpretativo, analizando los contenidos de dos fuentes principales: la prensa regional semanas previas y posteriores al día de la votación del plebiscito y entrevistas realizadas a líderes y lideresas de la región.

A partir de este análisis encontramos que existen diversas representaciones con relación a los significados de la paz y la justicia, que son construidos históricamente y que se entrecruzan con las diversas experiencias vividas y percibidas. Estas representaciones se configuran con frecuencia en tensión con otros significados- contrarios- lo que da lugar a la perpetuación de dualismos entre buenos/malos, izquierda/derecha, justicia/acuerdo, uribistas/petristas, entre otros.

El dualismo amigo enemigo en el país no ha sido consecuencia del plebiscito, se trata de una construcción histórica de larga data, que ha hecho parte de la construcción de nación. La larga historia de violencia y conflicto armado ha significado que se legitime socialmente la salida violenta a los conflictos sociales. Las campañas de Plebiscito nos pusieron de cara a una realidad mucho más compleja en el país: la necesidad de construir puentes, de reconocernos en las múltiples experiencias y lugares vívidos y en las distintas formas de elaborar los dolores que ha dejado una guerra de más de 50 años.

Finalmente proponemos algunas propuestas para pensar los aprendizajes que el proceso del plebiscito nos dejó, en clave de los cuestionamientos a dualismos instalados y naturalizados y desde los cuales leemos la realidad social y que se constituyen en obstáculos para la posibilidad de construir un país libre de violencias.

## **PALABRAS CLAVE**

CONFLICTO SOCIAL, INVESTIGACIÓN SOCIAL, PROBLEMA SOCIAL, SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA, VIOLENCIA

# DIGITALIZACIÓN DEL MUNDO RURAL PARA FRENAR LA DESPOBLACIÓN

---

**ELENA BEATRIZ BELLIDO CLEDERA**

*PROGRAMA DE DOCOTRADO EN ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA*

*LLA*

La España Vacía es una realidad al igual que sus consecuencias: la despoblación de pueblos enteros, eliminación de servicios, escasez de infraestructuras, falta de conectividad tecnológica, y desequilibrios demográficos (población envejecida) y escasas oportunidades laborales. Las poblaciones que se encuentran en peligro de extinción son todas aquellas con menos de 1.000 habitantes, un 60% del total y que ocupan, aproximadamente, un 40% del territorio español.

Estamos sufriendo despoblamiento, pero a la vez resurgen tendencias de vuelta a lo rural. Estamos a tiempo de revertir el proceso de despoblamiento en aquellos territorios donde se está apostando por estrategias innovadoras de desarrollo rural, ya que cada vez quedan menos pueblos que vivan, exclusivamente, de la agricultura y de la ganadería.

La capacidad emprendedora en España, para edades comprendidas entre 18 y 64 años, es del 29,8% en el medio rural y del 26,1% en el urbano. Y ello teniendo en cuenta que el emprendedor rural se enfrenta a dificultades añadidas, que no suelen darse en el caso de los emprendimientos urbanos.

Las TIC han tardado en llegar al mundo rural, pero están penetrando con gran fuerza, a pesar de los problemas de cobertura. Es necesario un verdadero cambio de concepto de toda la sociedad con respecto al mundo rural. Reactivar lo rural es posible, incentivando la idea de “Áreas de oportunidad” para el teletrabajo. Invertir en la conectividad para reducir la brecha digital es fundamental para el desarrollo de la vida rural y la productividad, y hay que hacerlo rápido para eliminar la desventaja de los territorios rurales frente al contexto urbano.

Obviamente hay que invertir en la capacitación digital de la población, así como atraer talento joven y especialmente el femenino. Todo ello, pasando por la profesionalización, ya que mejoraría la actividad económica y a su vez reduciría la brecha salarial entre mujeres y hombres.

En estos últimos tiempos de pandemia covid-19 se están invirtiendo los flujos de migración históricos de la población más joven del campo a la ciudad. Por lo que se ve en el teletrabajo una esperanza pero reclaman mejores comunicaciones, infraestructuras y servicios para atraer familias, ya que la falta de servicios, red de comunicaciones y la desconexión digital, siguen siendo los escollos que no permiten fijar la población en estos territorios despoblados.

Es claro que ha habido un cambio de mentalidad, que habrá un antes y un después de esta pandemia en la que se valorará la tranquilidad y la calidad de vida de los entornos más rurales. Por lo que estos, deben estar preparados para el “regreso” de personas, generando proyectos y estrategias que permitan que se instalen familias más jóvenes y con hijos. Fijar población que genere la necesidad de mejorar la movilidad y la conectividad, no solo mantener los servicios existentes, sino buscando la conexión con redes territoriales supramunicipales o subregionales.

## **PALABRAS CLAVE**

CONECTIVIDAD, DESPOBLAMIENTO, DIGITALIZACIÓN, EMPRENDIMIENTO, RURAL

# REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE EL OCIO COMO ÁMBITO DE DESARROLLO HUMANO EN BRASIL Y COLOMBIA

---

**LUZ ANGELA ARDILA GUTIÉRREZ**  
*<https://www.uniminuto.edu/>*  
**AURORA MADARIAGA ORTUZAR**

El ocio y el desarrollo humano son dimensiones de la vida cuyas nociones se transforman, circulan e influyen por la dinámica de las esferas económicas, políticas y sociales del contexto en el que se manifiestan. Asociaciones globales como la Organización Mundial del Ocio – WLRO y la Organización Mundial de las Naciones Unidas – ONU han hecho aportes para encauzar visiones compartidas de lo que implican el ocio y el desarrollo en la vida humana. No obstante, la naturaleza cultural e histórica de los países determinan y limitan los alcances y posibilidades de ser experimentados por las personas.

Elizalde y Gomes (2009) y Lema (2010) señalan que los significados de ocio en Latinoamérica han estado históricamente influenciados por una herencia anglosajona que relegó el concepto de ocio a una categoría neutral, fusionándolo con la idea de “no hacer nada”. Esta concepción está relacionada con las dinámicas del trabajo en las cuales los conceptos más útiles resultan ser el de tiempo libre y recreación. De esta manera, se priorizó su uso atribuyéndoles sentidos que en Europa son propios de la concepción de ocio.

El objetivo de esta revisión sistemática de publicaciones científicas fue identificar las comprensiones sobre el ocio, los enfoques desde los que se aborda el desarrollo y las relaciones que se plantean entre ocio y desarrollo en investigaciones científicas de Brasil y Colombia.

La búsqueda se ejecutó en las bases de datos DIALNET Plus y EBSCO host. Fueron incluidos artículos publicados entre 2010 y 2020, en idioma español y portugués que contenían las palabras clave “ocio” y “desarrollo” en cualquier lugar del manuscrito. Los términos ocio y Desarrollo fueron combinados con las palabras “Recreación” y “tiempo libre” (y sus respectivas traducciones a portugués). Se incluyeron artículos que dieran cuenta de resultados de investigaciones empíricas que estuvieran publicados en revistas clasificadas en la Matriz de Información para el Análisis de Revistas (MIAR). Los análisis fueron conducidos en el paquete de software Nvivo. Tras aplicar los criterios de inclusión se revisaron en profundidad un total de 37 publicaciones de 23 revistas diferentes.

Los resultados generales revelan que hay un interés creciente sobre el fenómeno del ocio como objeto de investigación en los últimos diez años en Brasil y Colombia. Los estudios lo definen reiteradamente desde el ámbito normativo como derecho y también hay una orientación a asociarlo al desarrollo económico dado que el turismo, una de las formas de ocio más preponderante de este tiempo, es uno de los renglones más importantes de la economía de estos países. Se identifican investigaciones en el marco de problemas sociales contemporáneos como el ocio tecnológico y sobre aspectos negativos del ocio. Esta revisión pone de manifiesto que es necesario avanzar en el estudio del ocio en países Latinoamericanos, desde una mirada integral, que permita valorarlo, resignificarlo y abrir posibilidades de acceso como un ámbito promotor de desarrollo humano.

## **PALABRAS CLAVE**

DESARROLLO HUMANO, OCIO, RECREACIÓN, TIEMPO LIBRE

# CULTIVANDO LA COMPARACIÓN, NACIONAL E INTERNACIONAL: EL CATASTRO DE ENSENADA Y OTRAS FUENTES GEOHISTÓRICAS PENINSULARES Y EXTRAPENINSULARES

---

**M<sup>a</sup> SOLEDAD GÓMEZ NAVARRO**  
**YOLANDA VICTORIA OLMEDO SÁNCHEZ**  
*Universidad de Córdoba*  
**JOSÉ CARLOS VIZUETE MENDOZA**  
*Universidad de Castilla-La Mancha*  
**MARTÍN WASSERMAN**

Tercer y último vector de los tres fundamentales que sustentan el indicado Proyecto I+D+i “Avanzando en la modelización: Fuentes catastrales y paracatastrales en el Antiguo Régimen. Territorio, población, recursos, funciones”: PID2019-106735GB-C22), como ya sabemos, y del que, cual punto y denominador común, dimanaban sendas ponencias presentadas, lo principal, pues, ahora es la comparación, y dimensión que asimismo añade singularidad a este proyecto por haber sido generalmente desatendida. Comparación en lo disciplinar todavía –prosigue, pues, lo interdisciplinar-, pero, sobre todo, comparación en lo geográfico, lo que, a su vez, conlleva también en las fuentes documentales. En lo disciplinar, porque es lo que harán los compañeros del proyecto Yolanda Olmedo Sánchez y Salvador López Quero, examinando, la primera, las preguntas que le competen del Interrogatorio General desde la Historia del Arte, para averiguar la posible relación entre el número de vecinos y las condiciones del caserío y socioeconómicas de aquéllos, y el volumen del clero secular e instalación de distintas instituciones benéfico-asistenciales y religiosas como hospitales, casas de misericordia y cenobios; el segundo, para realizar el estudio lingüístico del Interrogatorio General, analizando su discurso y la construcción de su discurso, en una exploración e indagación sumamente interesantes y, especialmente, absolutamente pioneras y únicas, que nos conste, en el contexto de la investigación académica sobre el catastro ensenadista. Pero, sobre todo, comparación en lo geográfico, en lo territorial, hispano y extrahispano, como indicamos.

Es esta búsqueda del contraste y el cotejo, efectivamente, uno de los puntales de este proyecto de investigación, y de la faceta que analiza esta tercera ponencia, en particular. Comparación nacional, porque confrontamos la muy significativa en el Antiguo Régimen “Provincia” de Toledo –en concreto, la interesante, compleja y fronteriza “Tierra de Talavera”- con Córdoba y el reino de Córdoba, tarea de la que se ocupará el compañero Carlos Vizuete Mendoza, apoyado también por Karen Vilacoba Ramos en lo jurídico. Y comparación en lo internacional, porque contamos con los compañeros Luca Giana y Martín Wasserman, de Italia y Argentina, respectivamente, por la valía y utilidad de las respectivas fuentes documentales que conocen, han trabajado y han dado muy serios y sólidos resultados y, sobre todo, por su indudable idoneidad para ser cruzadas con el catastro de Ensenada. Porque, ciertamente, esta comparación territorial se despliega, a su vez, en la heurística, como decíamos. De ahí que la magna encuesta del ministro de Fernando VI pueda trufarse con las fuentes notariales para los contratos de construcción y edificación, como hará Yolanda Olmedo, o con los censales para comprobar el impacto del endeudamiento privado y su gestión en el empeño de Única Contribución ensenadista, siguiendo el modelo magistral de Wasserman para Buenos Aires; y con las eclesiásticas vaticanas, como sucede con los análisis sobre cartografía histórica y, especialmente, la Encuesta Inocenciana que tan bien asimismo ha indagado y explotado Giana, y que, cual catastro en el Seiscientos –un siglo justo, pues, antes del impulsado por Ensenada-, es magnífico caso –de hecho, el mejor que podríamos tener- con el que aquél confrontarse.

## **PALABRAS CLAVE**

CATASTRO, COMPARACIÓN, ENSENADA, INTERNACIONAL, NACIONAL

# TRABAJANDO LA DIVERSIDAD: EL CATASTRO DE ENSENADA Y SUS APLICACIONES INTERDISCIPLINARES

---

**M<sup>a</sup> SOLEDAD GÓMEZ NAVARRO**  
**KAREN VILACOBIA RAMOS**  
**TOMÁS LÓPEZ-GUZMÁN**  
**DANIEL DAVID MARTÍNEZ ROMERA**

Como ya se ha indicado, lo que intitula esta segunda ponencia es el segundo de los tres indicados pivotes sobre los que se sustenta el ya señalado Proyecto I+D+i “Avanzando en la modelización: Fuentes catastrales y paracatastrales en el Antiguo Régimen. Territorio, población, recursos, funciones”: PID2019-106735GB-C22); esto es, insistir en la inexcusable necesidad de mostrar, trabajar y afianzar la interdisciplinariedad presente en el catastro de Ensenada, en general, y de su Interrogatorio General, en particular, para captar y aprehender toda su global y, a la par, dispar, diferente, riqueza. Es sobradamente conocido que esa es cualidad intrínseca de esta muy frecuentada fuente documental. Pero pocas veces se ha demostrado y, sobre todo, se ha planteado como materia básica del interés investigador con la misma. Y esta es precisamente la finalidad de esta segunda aportación.

Trata, efectivamente, de poner sobre el tapete y de relevancia la indispensable exigencia de colaborar distintas áreas y disciplinas del conocimiento científico de las Ciencias Sociales y Humanidades para afrontar con garantías, solvencia y de una vez la colosal, muy variada y diversa información que generaron los primeros libros salidos de la magna encuesta del ministro de Fernando VI, los de las Respuestas Generales; y, en dicha interdisciplinariedad, fijar lo que aporta cada uno de los miembros investigadores que la suscriben desde su propia y específica formación académica, lo que añade indudable contribución y singularidad a este proyecto, y a esta faceta de su indagación, en particular, en el contexto de las investigaciones catastrales europeas. Observamos para ello tres áreas fundamentales y otras tantas cuestiones concretas del catastro ensenadista. Encabezados por el enfoque histórico de la IP que seguirá atenta a la construcción, en tiempos, lugares y agentes catastrales, del Interrogatorio General, lo primero lo atienden el Derecho, la Economía y la Geografía, y, respectivamente, sus investigadores, quienes mediante el análisis selectivo de las preguntas de aquél que a cada experto les son propias, ofrecerán los análisis y estudios de los compañeros Karen Vilacoba Ramos, apoyada por el también miembro del Proyecto y experto jurista Javier López de Goicoechea Zabala; Tomás López-Guzmán Guzmán; y Daniel Martínez Romera, asistido igualmente por la compañera de proyecto y de la misma especialidad de Geografía Humana Sara Cortés Dumont. Lo segundo, y con el concurso indicado, el que podamos así profundizar en el conocimiento de percepciones y figuras jurídicas del Antiguo Régimen como diezmo y primicias, alcabala, y otras rentas, enajenadas o no, y su impacto económico y gestión poco antes de los procesos desamortizadores decimonónicos; los ingresos y gastos del Común y su administración; y la dimensión, extensión y representación cartográfica del territorio, el volumen, participación y rentabilidad de los tres sectores económicos del primario, secundario y terciario, y la aplicación didáctico-pedagógica de este análisis en el aula universitaria y aun en la vida extrauniversitaria.

## **PALABRAS CLAVE**

**APLICABILIDAD, CATASTRO, DIVERSIDAD, ENSENADA, INTERDISCIPLINARIEDAD**

# MIRADAS NUEVAS A FUENTES DE SIEMPRE: EL CATASTRO DE ENSENADA AL SERVICIO DE LA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA

---

**M<sup>a</sup> SOLEDAD GÓMEZ NAVARRO**

En las últimas décadas el número de investigadores y áreas científicas que se han acercado a las fuentes geohistóricas solo han hecho aumentar en cantidad y variedad y, como resultado, los estudios realizados por su concurso han experimentado un aumento exponencial que pone de manifiesto un creciente interés en el ámbito académico internacional por este tipo de conjuntos documentales y, en concreto, muy especialmente por los de tipo catastral. Los datos que aportan permiten abordar estudios desde distintas disciplinas, de la Geografía al Derecho, del Arte a la Historia o la Economía. En Europa se ha patentizado dicho interés singularmente desde la última década del pasado siglo, y de ahí el número de investigadores de muy distintos países, de Francia a Rusia, pasando por Alemania, Hungría, Suecia o Italia, trabajando con fuentes catastrales y paracatastrales medievales y, sobremanera, modernas y decimonónicas, y de manera relativamente coordinada, según unas directrices comunes establecidas en varias reuniones científicas mantenidas entre 2002 y 2004, auspiciadas por el Comité pour l'histoire économique et financière de la France y organizadas por Rigaudiere, Touzery y Bourillon, para los catastros y documentos paracatastrales históricos (siglos XIII-XIX). Sin embargo, pese a los avances alcanzados, en ese paisaje historiográfico aún faltan muchos conocimientos que lograr y muchos ya tenidos que revisar, y ese es el sentido de esta propuesta.

En efecto, derivado de un proyecto anterior I+D+i del que fui IP y coordinado por la profesora Camarero –una de las mejores expertas españolas del catastro de Ensenada-, y de mi contrastada experiencia sobre esta huella documental, como avalan distintas aportaciones al efecto, este texto, parte del Proyecto que este año se nos ha concedido, del que también soy IP, y asimismo coordinado (“Avanzando en la modelización: Fuentes catastrales y paracatastrales en el Antiguo Régimen. Territorio, población, recursos, funciones”: PID2019-106735GB-C22), pretende ser su carta de presentación. Por eso se centra en su característica principal, que es analizar y conocer algo aún ignoto en el catastro de Ensenada como es el modo concreto de su ejecución en tiempos, lugares y agentes catastrales, fin que puede resumirse en otros tantos asertos –para qué un catastro, qué es un catastro, y cómo un catastro-. Pero también que muestre sus otros dos rasgos no menos importantes. Por un lado, la interdisciplinariedad, pues pese al carácter esencialmente histórico-economicista de la magna encuesta del ministro de Fernando VI, también es absolutamente evidente su heterogeneidad, como consecuencia de la aplicación local del modelo general catastral, y, por ende, la imperiosa necesidad de recurrir a distintas disciplinas que expliquen todas las posibles facetas de una parte muy importante de aquélla, y sin duda también la más frecuentada, como es el Interrogatorio General. Por otro lado –y precisamente por esa intrínseca diversidad y diferencialidad de la fuente-, la exigencia del contraste, local, nacional e internacional, y de ahí la comparación. El primer elemento es la materia de esta ponencia; los dos últimos, de las otras dos en que asimismo participo.

## **PALABRAS CLAVE**

CATASTRO, ENSENADA, LUGARES, PROTAGONISTAS, TIEMPOS

# APRENDER CON FUENTES PRIMARIAS. EL CATASTRO DE ENSENADA: GEOGRAFÍA, HISTORIA Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

---

**SARA CORTÉS DUMONT**  
*Universidad de Jaén*

**DANIEL DAVID MARTÍNEZ ROMERA**

El aprendizaje de las formas de trabajo propias de la Geografía, la Historia y otras ciencias afines tiene su base empírica en el manejo de fuentes primarias, en los casos en los que esto es posible. Esta labor queda muchas veces relegada en la educación primaria, la secundaria e incluso la universitaria. Y lo hace en favor de las fuentes secundarias, cuya disponibilidad y acceso son más inmediatas y están sujetas a condicionantes comparativamente menores.

Esto tiene un efecto especialmente relevante sobre el conjunto de la ciudadanía y las personas en formación que no se van a dedicar académica o profesionalmente a ello, estadísticamente la mayoría de la población. Sea por falta de interés o por desconocimiento, los archivos corren el riesgo de ser percibidos como una realidad externa a la propia experiencia y con nula o mínima vinculación con la cotidianidad de la vida. Esta situación presenta dos consecuencias que consideramos no deseables: la transferencia de conocimiento desde la fuente a la ciudadanía y los educandos se interrumpe; el interés por su preservación y estudio se vuelve, en la forma y en la práctica, objeto externo a su interés, como ocurre en las iniciativas de protección ambiental y patrimonial menos efectivas.

El catastro de Ensenada se presenta como una oportunidad singular para corregir la situación descrita. Tanto por su extensión territorial, el detalle documental (respuestas generales y respuestas particulares) que supone, como por la disponibilidad de buena parte del mismo mediante el Portal de Archivos Españoles (<http://pares.mcu.es/Catastro/>). El acercamiento a esta fuente se puede realizar de forma planificada incluso desde el tercer ciclo de educación primaria, y claramente a partir de ESO, en Bachillerato y Universidad.

En su forma más sencilla, ofrece la posibilidad de conocer cómo era representado el municipio donde reside el alumnado. Resulta útil aquí el bosquejo que la mayoría de municipios tiene al inicio de sus respuestas generales, compararlo con la situación actual mediante herramientas como google maps o cartografía física es una forma eficiente de comprobar los cambios en el tiempo, las dinámicas urbanas y rurales, así como la mejora en la propia percepción del entorno.

Un planteamiento más ambicioso puede incluir el acercamiento a la visualización de los documentos, la lectura de las primeras preguntas de las respuestas generales y su cotejo con los datos ofrecidos por las versiones contemporáneas de aquellas, como son las fichas municipales (<https://bit.ly/2UoGuQu>). Antes, como ahora, ya había interés por conocer algunas variables de la realidad natural y sociocultural de los lugares, como una forma no solo de conocimiento, sino de control sobre el entorno.

En última instancia, las respuestas particulares pueden ofrecer una experiencia de inmersión histórica para la reconstrucción de la demografía, la economía y la percepción territorial de la época. Lo que ayuda tanto a comprender la evolución en detalle de los asentamientos humanos así como a explorar las posibles causas y consecuencias de su evolución, en cruce con otras evidencias.

La revisión minuciosa de la labor científico-didáctica realizada en este sentido se pone en valor y ayuda a crear puentes entre ciencia y ciudadanía, a la par que ésta aprehende de primera mano el verdadero significado de los procesos geográficos e históricos que han desembocado en la realidad presente.

## **PALABRAS CLAVE**

ARCHIVOS PÚBLICOS, EDUCACIÓN CIUDADANA, GEOGRAFÍA HUMANA, HISTORIA MODERNA, PATRIMONIO DOCUMENTAL



## 22 AÑOS DE DEMOCRACIA: VOLATILIDAD DEL VOTO Y PERFIL DE VOTANTE EN ESPAÑA (1989-2011)

---

JAVIER ARRIBAS CÁMARA

ESTUDIO ESTADÍSTICO:

La volatilidad del voto y perfil de votante.

PP-PSOE-IU (1989-2011)

Tal y como señala Giovanni Sartori: “En política no se da un comportamiento que tenga características de uniformidad asimilables a los comportamientos morales y económicos... quizás aquí reside la cuestión, la expresión ‘comportamiento político’ no se puede tomar al pie de la letra... no equivale a indicar un tipo particular de comportamiento, sino un ámbito, un contexto”.

Procedemos al análisis de la volatilidad en el voto de los distintos partidos políticos a través de los datos que se obtienen en los resultados electorales de cada uno de los partidos en las diversas elecciones nacionales (elecciones generales) y respecto del voto emitido en cada uno de los distritos del municipio de Madrid, siendo un total de 21 distritos y 7 elecciones generales. Destacar el efecto en las elecciones de 2011 como consecuencia de la crisis, adelanto electoral y adopción de medidas del PSOE, es por ello que haremos mención principalmente de las elecciones 2004-2008-2011.

Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) método para estimar los parámetros desconocidos en un modelo de regresión lineal. Se procede a minimizar la suma de cuadrados de las distancias verticales entre las respuestas que se observan en el conjunto de datos y las respuestas predichas por la aproximación lineal.

Validaciones del modelo: Todos los criterios están validados. De esta manera especificamos el contraste de Chow –cambio estructural- : El Test de Chow es un contraste estadístico para detectar un cambio profundo en el sistema que se trata de representar a través de un modelo y que provoca que los coeficientes del modelo dejen de ser constantes, incumpléndose de esta forma una de las hipótesis del modelo básico de regresión lineal. Se procede a dividir la muestra de observaciones en dos,  $n=n_1+n_2$  (suponiendo que nos es conocido el punto de corte). Se plantean a continuación tres modelos, uno con todas las observaciones y otros dos con cada una de las submuestras: Si comparamos el valor anterior (estadístico experimental obtenido a partir de la muestra) con una F teórica con esos grados de libertad, y el valor experimental es inferior al teórico aceptaremos la hipótesis nula. En caso contrario rechazamos la hipótesis nula. En el modelo con el que trabajamos no se rechaza que hay cambio estructural luego se acepta que no hay cambio estructural.

Se opta por la intentar dar respuesta al voto constante en cada partido y, por tanto, a los votantes que cambian (o dejan de votar) en referencia a cada marca electoral. Por otra lado, se selecciona datos de renta disponible bruta per cápita y el nivel académico para poder perfilar los votantes de cada partido político y, con ello, ver si éstos perfiles han cambiado a lo largo de 2 décadas.

# FORMACIÓN INTEGRAL, VIRTUDES Y CONOCIMIENTO. DE LA RATIO STUDIORUM A NUESTROS DÍAS

---

**JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ-LÓPEZ**  
*Universidad Loyola Andalucía*  
**JUAN ANTONIO SENENT-DE FRUTOS**

La gran dedicación de la Compañía de Jesús a la educación es conocida por todos. Desde muy pronto dicha orden decidió centrarse en la formación de los jóvenes, coincidiendo con una época plagada de cambios sociales, culturales y religiosos. La fama de la educación jesuita recorrió rápidamente toda Europa, lo que provocó una demanda tan amplia de profesores y centros educativos que llegó a superar las capacidades de la orden. Pero ¿qué hacía tan famosa a la educación jesuita? ¿Cuál era su carácter distintivo? Y, por último, ¿cómo se ha adaptado a la época contemporánea y a los nuevos métodos de enseñanza? Estas serán las preguntas que guiarán nuestra comunicación.

Desde sus primeros momentos la educación jesuita estuvo marcada por tres características fundamentales: (1) el acercamiento del conocimiento a todo el mundo, con independencia de la clase social; (2) la formación integral del alumno, enfatizando la vinculación entre los planos sapiencial, vivencial y espiritual; (3) el desarrollo de la autonomía del alumno, mostrando a la vez su vinculación con el prójimo. Estas tres características representan el núcleo de la educación jesuita, desde sus inicios y normalización con la *Ratio Studiorum* hasta nuestros días, a la vez que explican y justifican conceptos como “*docta pietas*” o “*contemplativus in actione*”, los cuales son habitualmente utilizados para definir el estilo y los objetivos educativos de la Compañía.

Como vemos, el objetivo de los jesuitas era formar personas autónomas, responsables y capaces de desenvolverse en el mundo, conscientes de la imbricación de lo espiritual en su vida diaria, a la vez que preocupadas por el prójimo. Ahora bien, ¿cabe este tipo de educación en una época como la nuestra, marcada por la secularización, la globalización y las nuevas corrientes pedagógicas? La respuesta se hace patente al recordar los fundamentos de la educación jesuita y explicitar los problemas de la sociedad actual: ante el imperio de la razón instrumental y la cosificación de los individuos propone la formación integral, donde el alumno es consciente tanto de su autonomía como de su vinculación con la naturaleza y el prójimo, reconociendo en ellos sujetos de hecho y de derecho. Ante el relativismo y los choques culturales educa en la concordia y el perpetuo respeto a la dignidad humana. Por último, frente a la despersonalización del alumnado propone el desarrollo de su individualidad, intentando desarrollar y fortalecer su autoestima y sus capacidades personales.

Con todo, podemos decir que, desde sus inicios, la educación jesuita estuvo centrada en preparar a los jóvenes para desarrollar sus vidas de la mejor forma posible, tratando de hacerles conscientes de todo su ser (físico y espiritual) y de su vinculación con los demás, amén de enseñarles los conocimientos más destacados y útiles de su época. Esto supuso una revolución en sus inicios y hoy representa una respuesta a gran parte de los problemas del mundo contemporáneo.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN MORAL, FORMACIÓN INTEGRAL, MODELO EDUCACIONAL, VIRTUD

# DESARROLLO DE LAS HABILIDADES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA

---

**INMACULADA RUIZ CALZADO**

En los últimos años, el nivel de adquisición de habilidades sociales del alumnado en la Educación Primaria ha recibido una marcada atención como resultado de la constatación de la importancia de su desarrollo en la infancia y en el posterior éxito académico, personal y social. Pese a la falta de consenso para definir el concepto de habilidades sociales, diversos autores coinciden al definir las como un conjunto de conductas, pensamientos y emociones que un individuo pone en juego cuando se relaciona con otras personas en un determinado contexto social y cultural. Por este motivo, se hace preciso entrenar al alumnado para que emplee con mayor frecuencia aquellas habilidades relacionadas con el estilo comunicativo asertivo, que ayude a mantener una salud mental equilibrada e incremente las posibilidades de alcanzar el éxito en sus relaciones sociales y laborales futuras.

La escuela debe guiar al alumnado, en colaboración con las familias, en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las habilidades sociales asociadas al estilo comunicativo asertivo. En consecuencia, los centros educativos deben incorporar programas que promuevan el aprendizaje de habilidades sociales y emocionales para la etapa de Educación Primaria. No obstante, es cierto que todo proceso de aprendizaje puede presentar dificultades y no todo el alumnado empleará de manera competente las distintas habilidades sociales. Por ese motivo, resulta necesario emplear otras estrategias de prevención o corrección que conduzcan a una adecuada adquisición de las habilidades sociales y utilizar técnicas de evaluación que permitan detectar los déficits de aquellas habilidades que precisen un incremento en su entrenamiento.

El objetivo de este trabajo es identificar el nivel de desarrollo de las habilidades sociales en alumnado de tercer ciclo de la Educación Primaria. Para esta investigación se ha utilizado una metodología cuantitativa. La muestra consta de 118 estudiantes del tercer ciclo de Educación Primaria de un centro educativo de Úbeda (Jaén). El instrumento empleado ha sido la Lista de Chequeo de Habilidades Sociales de Goldstein (1980). El análisis de los datos recogidos ha sido analizado con el paquete estadístico SPSS 25, resultando que los ítems evaluados presentan medias iguales o por encima de 3. Estas medias tan elevadas indican que, en términos colectivos, el alumnado del centro presenta un nivel adecuado en la adquisición de las habilidades sociales propio al de sus edades. Igualmente, los resultados obtenidos tras el análisis de los datos han permitido validar tres de las cuatro hipótesis planteadas en el trabajo. Por ello, tras comparar este estudio con los resultados obtenidos en otras investigaciones similares en el ámbito nacional, se puede concluir que los programas y actividades que se están aplicando actualmente para el entrenamiento de las habilidades sociales con el alumnado de Educación Primaria están resultado realmente eficaces.

## **PALABRAS CLAVE**

ALUMNOS, CIENCIAS SOCIALES, DESARROLLO DE HABILIDADES, EDUCACIÓN PRIMARIA

# EL ESTADO FEDERAL Y SUS CONTRASTES

---

**LUIS XAVIER GARAVITO TORRES**  
*Universidad Autónoma de Baja California*  
**LUIS ENRIQUE CONCEPCION MONTIEL**

El presente trabajo se basa en los términos de Estado Federal, Federalismo y Federación, como afines, es de gran importancia analizar este sistema de gobierno en virtud de que es considerado en la actualidad el más utilizado por los Estados (Soto, 2006: 44). En razón de lo anterior, este tipo de organización presenta diversas variantes (Soto, 2006: 44), según los antecedentes históricos y el surgimiento de cada estado como federación, por citar algunas diferencias nos encontramos con los casos de Estados Unidos de América, Alemania y Suiza, que se constituyeron como federación por la voluntad de sus estados miembros, que en sentido contrario referimos a los Estados federales que se decretan sobre la base de una división nacional anterior, como lo es el caso de Bélgica, México y otros países latinoamericanos (Soto, 2006: 35). Por motivo de las diversidades (Cabrero, 2007: 7), debemos analizar las diversas teorías y modelos del sistema federal, para identificar así algunas de sus variaciones establecidas por la doctrina a lo largo del desarrollo del Estado federal. De igual forma es importante analizar diversos conceptos sobre los términos a que hemos hecho referencia, en forma conjunta con otras formas de asociación estatal con las que el federalismo suele confundirse.

## **PALABRAS CLAVE**

CONTRASTES, ESTADO FEDERAL, FEDERACIÓN, FEDERALISMO, SISTEMA DE GOBIERNO

# UN ACERCAMIENTO AL ANTINATALISMO CRÍTICO; ESTUDIO DE CASO SOBRE ENTORNOS ANTIESPECISTAS DEL ESTADO ESPAÑOL

---

ANDER SAGARDOI LEUZA

## RESUMEN

El presente trabajo pretende mostrar la complejidad del debate sobre la reproducción/control poblacional en el Estado español. Resulta una cuestión relevante debido a que por diferentes factores como pueden ser el surgimiento de los nuevos movimientos ecologistas o la mayor presencia del movimiento antiespecista ha adquirido mayor centralidad/relevancia. Parte de la hipótesis de que no hay una relación necesaria entre el antinatalismo y el autoritarismo. Para comprobar dicha hipótesis se analizan discursos políticos y se realizan entrevista a antinatalistas antiespecistas para comprender sus emociones, inclinaciones estratégicas, etcétera. En la situación actual con una multiplicidad de crisis (ecológica, social, de cuidados...) es necesario atender de forma exhaustiva las características de cierto antinatalismo que tiene mucho que aportar.

## OBJETIVO

Tratar de analizar y comprender no los antinatalismos en un sentido general (pues resulta una tarea muy compleja) sino que específicamente las posturas de integrantes del movimiento Antiespecista del Estado español. El interés de estudiar concretamente a dicho ámbito político/social se sustenta en la idea de que se enuncian de forma crítica y bajo una forma diferente a las posturas que afrontan la cuestión reproductiva de forma “convencional”. La diferencia respecto a otros estudios reside en que no se asume que los antinatalismos sean necesariamente una expresión neomalthusiana o que propongan un control poblacional y es por eso que se torna relevante darle voz y comprender posturas antinatalistas críticas. Los pocos estudios que se han realizado generalmente tienden a identificar antinatalismo y malthusianismo/neomalthusianismo o bien a simplificar la corriente. En otros casos se refieren a dicha corriente de forma superficial y sin actualizar las fuentes o los discursos a los que supuestamente se refieren. Apenas existen estudios de caso actuales o análisis de organizaciones, discursos... y mucho menos en el Estado español. Por esto mismo este trabajo pretende ser una aportación en la comprensión de los antinatalismos críticos que están surgiendo en la actualidad para otorgarle riqueza y complejidad al debate sobre la reproducción.

## METODOLOGÍA

Para la realización del presente trabajo se han realizado entrevistas en profundidad a miembros del movimiento antiespecista ya que se considera que es una buena forma de delimitar una corriente de pensamiento y por tanto poder comprender así de forma exhaustiva los matices de dicha postura. Se trata de analizarlas mediante una perspectiva cualitativa, atendiendo a sus motivaciones, posturas políticas, enunciación, estrategia, etcétera. Se le ha otorgado especial relevancia al componente emocional como una categoría relevante. Los entrevistados fueron seleccionados debido a la información facilitada por informantes (estrategia de conveniencia). A su vez las personas entrevistadas han remitido a otras personas relevantes (muestra “bola de nieve”). En total han sido cinco las personas entrevistadas y se ha tratado de obtener una muestra diversa en cuanto al género, la localización geográfica y la edad (el rango de edad ha ido desde los 21 hasta los 31 años).

## **CONCLUSIONES**

Las conclusiones de las entrevistas han servido para confirmar la hipótesis de partida del trabajo (la existencia de posturas antinatalistas que no sean neomalthusianas). Por esto mismo se ha acuñado el concepto de “antinatalismo crítico” para caracterizar una corriente de pensamiento que no promueve el autoritarismo ni el control poblacional y así generar un nuevo sustrato conceptual para futuros análisis sobre el tema. Dicho concepto va acompañado de una propuesta de temas comunes que tratan las posturas antinatalistas críticas con el objetivo de facilitar el entendimiento a la hora de afrontar el debate sobre la reproducción. Tal debate parece complejizarse con este trabajo y además se le otorga especial relevancia a la escucha de los activistas de los movimientos sociales que se pretenden estudiar.

## **PALABRAS CLAVE**

ANTIESPECISMO, ANTINATALISMO, ANTINATALISMO CRÍTICO, NEOMALTHUSIANISMO

# IDENTIDAD CULTURAL DENTRO DE LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS

---

**VANESSA LEDEZMA-LOPEZ**  
**ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ**

Las aportaciones relacionadas con la identidad cultural, han tenido un eco durante las últimas décadas, pues los cambios que ha traído consigo la globalización en las sociedades contemporáneas, generan implicaciones importantes dentro de la identidad de los grupos. La comunicación ha sido protagonista de un avance tecnológico tan significativo, que ha transformado los procesos de interacción social a través de los cuales se afirman los conceptos de identidad. (de la Torre, 2002). Por ello, para comprender la cultura y los procesos que surgen en ella, es imprescindible adentrarse en los procesos mediáticos y las prácticas cotidianas que experimentan las sociedades contemporáneas. Entendiendo a profundidad cuáles son los efectos que ha tenido la comunicación de masas en las nuevas construcciones de identidades.

La construcción de la identidad cultural a través de estos procesos de comunicación ha sido producto de discusiones alrededor del mundo, por ello, el objetivo de este trabajo es realizar una recopilación de estas aportaciones y exponer el panorama actual de las implicaciones de la comunicación sobre la identidad cultural de los grupos.

Es imposible hablar de comunicación actual sin hablar de globalización, pues ésta juega un papel determinante en las transformaciones de la cultura y la sociedad, pues es a través de las nuevas tecnologías que se transmiten los contenidos que son aprehendidos por las sociedades.

En este trabajo se rescata que las nuevas tendencias de la comunicación, son la herramienta más importante dentro de esta globalización cultural, pues toda la información se encuentra al acceso de un clic y es determinante para la formación de las nuevas generaciones, impactando incluso a las culturas más conservadoras.

Se plantea a lo largo de este trabajo la revisión detallada y la reflexión en torno a este tema tan trascendente en la actualidad, exponiendo conclusiones que promuevan la comprensión de estos procesos comunicativos en las sociedades contemporáneas para favorecer la conservación de identidad.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, GLOBALIZACIÓN, IDENTIDAD CULTURAL

# LA CULTURA ORAL Y COSTERA: IDENTIDAD, CREATIVIDAD Y COTIDIANIDAD. CASO DE LA COMUNIDAD DE PORTOVELO E ISLA CORAZÓN, SAN VICENTE, MANABÍ

---

**MARÍA SOLEDAD VELA CHERONI**  
*Universidad Técnica de Manabí*

Antes del lenguaje escrito, la impresión de documentos, la información electrónica y la difusión de documentos en línea; ya existía la narrativa oral transmitida de generación en generación a través de lo que hoy se conoce como tradición oral. Es innegable que en todas las culturas del mundo juega un papel primordial para la conservación de tradiciones, preservación de las mismas y la educación. La investigación doctoral busca poner en valor la identidad de los pueblos costeros que terminan mimetizándose a las culturas dominantes, perdiéndose al pasar de los años importantes aportes a la identidad de la zona, a la generación de conocimiento y al desarrollo de la cultura propia. Las amenazas a la oralidad están cada vez más presentes en la globalización, el desarrollo de los centros urbanos y las migraciones de la población hacia las ciudades; con estos procesos se deja atrás todos los elementos de la cultura oral, que básicamente se transmite de generación en generación.

El objetivo se centra en caracterizar los valores de la identidad costera a través de la cultura oral en la comunidad de Portovelo e Isla Corazón del Cantón San Vicente, provincia de Manabí. Las historias que se recogen con la cultura oral, en algunos casos, ayudan a excusar acciones sociales no aceptadas, sobre todo en las mujeres, como por ejemplo los embarazos no deseados, las iniciaciones sexuales tempranas, el escape del hogar con un primer amor, inclusive el abandono del hogar por parte de la mujer. El diablo, el duende, lo sobrenatural y no necesariamente el miedo, se convierten en elementos de la vida diaria con los que conviven las personas desde temprana edad. Algo que se debe rescatar es el poder de congregarse a la comunidad que tiene la oralidad, estas son historias que se comparten en reuniones ampliadas, lo que permite a las nuevas generaciones apropiarse de las mismas. El sistema educativo puede ser una herramienta de cohesión y acopio de la cultura oral, para que las comunidades puedan contextualizar el entorno cultural al que pertenecen e incluso analizarlo desde otra perspectiva.

La investigación se desarrollará bajo el enfoque cualitativo, para este cometido toma como base las técnicas de descripción del paisaje cultural, investigación teórica, la realización de entrevistas, grupos focales, talleres, investigación de campo. Las respuestas, las realidades las tiene la gente, quienes viven inmersos en la cotidianidad y la memoria, que se fortalece también con nuevas sensaciones, ellos son los portadores de la cultura quienes dan vida a este trabajo.

## **PALABRAS CLAVE**

**COSTUMBRES Y TRADICIONES, IDENTIDAD CULTURAL, PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL, RECURSOS CULTURALES, TRADICIÓN ORAL**



# REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA ECOLOGÍA DE LOS SABERES Y DEL BUEN VIVIR Y COMO ESTRATEGIAS DE PAZ Y CONVIVENCIA EN TERRITORIOS INDÍGENAS, AFECTADOS POR LA VIOLENCIA EN EL SUR OCCIDENTE DE COLOMBIA

---

**WILSON MARTÍNEZ GUACA**  
**DIANNY GUERRERO MONTILLA**

La profundización y análisis comparativo de las categorías de “Ecología de saberes” y “Buen vivir”, poniendo en diálogo la visión europea de un camino hacia un ‘mundo otro’ y la visión andina de materialización de ese ‘mundo otro’ como un estado de vida en armonía y equilibrio, permiten indagar sobre sus representaciones sociales en territorios de resguardos indígenas Nasa del norte del Cauca, en el sur oeste de Colombia, afectados por el conflicto armado colombiano.

En este sentido se trata de identificar las representaciones sociales de la Ecología de Saberes y del Buen Vivir en los pueblos Nasa del norte del Cauca, como formas estratégicas de pervivencia comunitaria en medio de este conflicto.

El artículo recoge los resultados de una investigación que inicialmente hace una exploración documental para identificar e interpretar las categorías de ecología de saberes, buen vivir, representación social y paz decolonial; luego se hace un seguimiento a las publicaciones de estas comunidades en las páginas web del CRIC (Consejo Regional Indígena del Cauca), de la ACIN (Asociación de Cabildos Indígenas del norte del Cauca) y de algunos cabildos y colectivos de esta zona, lo mismo que a entrevistas con líderes indígenas e intervenciones suyas en eventos diversos, para así interpretar las representaciones sociales de la ecología de saberes y el buen vivir como formas emergentes para pervivir como pueblos ancestrales, en medio de la amenaza de diversos poderes, tanto legales como ilegales, que buscan imponerse a sangre y fuego.

Los hallazgos permiten mostrar que las interpretaciones sociales de paz, desde la perspectiva de los territorios y de los grupos étnicos, difieren notablemente de las visiones estatales, que pretenden una paz nacional, sin tener en cuenta la diferencialidad territorial, étnica y cultural de un país tan diverso como Colombia.

La interpretación conceptual identifica la ecología de saberes como un camino a seguir para alcanzar el fin último de un estado armónico que viene a ser el buen vivir, en el que se conjuga lo humano, lo natural y lo trascendente, que rompe así con el paradigma modernista racional y esencialmente antropológico. Ese camino y es fin último demuestran la urgente necesidad de revisar las políticas públicas en materia de paz en Colombia que a la vez implica romper con los históricos dualismos que han sumido al país en una eterna violencia.

Finalmente, el artículo demuestra que hay unos pueblos que ya están transitando por un ‘camino otro’, diferente al trazado por la colonialidad que aún impera en el mundo y que, por lo tanto, existen posibilidades para superar la grave crisis en la que parece debatirse actualmente la humanidad.

## **PALABRAS CLAVE**

BUEN VIVIR, ECOLOGÍA DE SABERES, PAZ

# TRANSICIÓN A LA EDAD ADULTA DE LOS ADOLESCENTES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL: PERCEPCIÓN, SENTIMIENTOS Y EXPECTATIVAS DE LAS FAMILIAS

---

ESTEFANÍA MONFORTE GARCÍA  
*Universidad de Zaragoza*

## INTRODUCCIÓN

Una vez cursada la Educación Básica Obligatoria y tras la realización de los cursos de Transición a la Vida Adulta o de un Programa de Cualificación Inicial, con 21 años, los alumnos con discapacidad intelectual llegan al final de su escolarización. A partir de ese momento, se presenta un vacío temporal en su rutina diaria que debe ser gestionado por la familia y por las distintas instituciones complementarias que velan por la mejora de la calidad de vida de esta población.

Este evidente cambio al que son sometidos, tanto los jóvenes con discapacidad intelectual como sus familias, genera ciertos sentimientos, percepciones y expectativas en los progenitores que deben ser conocidos por la sociedad para dar respuesta a sus necesidades.

## OBJETIVOS

Este estudio planteó tres objetivos fundamentales:

- Mostrar la percepción de las familias ante la red de apoyo existente para los niños con discapacidad intelectual superior al 65%.
- Conocer qué sentimientos genera el final de la adolescencia y el inicio de la etapa adulta en las familias con niños con D.I superior al 65%.
- Describir las expectativas futuras que poseen estas familias sobre sus hijos.

## METODOLOGÍA

La metodología utilizada fue cualitativa descriptiva, ya que se pretendía explorar y describir la percepción, sentimientos y expectativas de los progenitores sobre el futuro de sus hijos con un grado de discapacidad intelectual igual o superior al 65%.

La población objetivo fueron familias con hijos adolescentes que iban a iniciar la etapa adulta y que residían en las provincias de Teruel y Valencia. El muestreo fue de tipo fortuito o accidental extra-yéndonse una muestra de 20 progenitores y para la recogida de información se utilizó la entrevista semi-estructurada.

## RESULTADOS

Los resultados arrojados del estudio demuestran que:

- En el futuro, los principales responsables de los adultos con discapacidad serán sus propias familias.
- La gran mayoría de las familias demuestran confianza hacia la red de apoyo para las personas adultas con discapacidad intelectual, solamente un 30% demostraron cierta inseguridad hacia las instituciones complementarias.
- La consideración de las redes de apoyo como recurso crucial para el adecuado desarrollo de sus hijos en la etapa adulta fue algo determinante. Además, las instituciones más demandadas fueron los centros de día o centros ocupacionales, seguidos de los centros especiales de empleo.

- Los sentimientos que genera la transición a la edad adulta en las familias con hijos con D.I son, principalmente, sentimientos anticipados de inseguridad y miedo por pensar qué será de éstos el día que ellos no estén, seguidos del sentimiento de culpabilidad y, en menor medida, el de tranquilidad.
- En el 90% familias piensa que sus hijos pueden conseguir cierta autonomía y calidad de vida si la red de apoyo es fuerte y combinan la vida en familia con la asistencia a una institución de día.

## **CONCLUSIONES**

La investigación revela como las familias muestran una percepción positiva hacia las instituciones complementarias que tratan de mejorar la calidad de vida de los adultos con discapacidad intelectual. Sin embargo, es interesante clarificar que las perciben como recurso de apoyo a la familia, manifestando que la familia siempre será el principal recurso.

También se demuestra la necesaria coordinación y cooperación entre los distintos entes sociales para que las familias se sientan arropadas y se generen sólidas sinergias que potencien la mayor autonomía posible en sus hijos a través de la combinación familia-red de apoyo. Factor que, a su vez, mejoraría el estado emocional de las familias generando sentimientos más cercanos a la seguridad y tranquilidad.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENCIA, DISCAPACIDAD INTELECTUAL, EDUCACIÓN ESPECIAL, FAMILIAS, INSTITUCIONES

# **NODO 4**

## **Artes y Humanidades**



# Arte y Patrimonio Cultural

## ABSTRACT

---

Las manifestaciones artísticas de la humanidad en el marco temporal y espacial son una muestra de su concepción de la realidad y de su pertenencia al medio sociocultural. Es por ello que este simposio acoge estudios relacionados con el arte como medio de expresión social, política, económica e ideológica a través de sus diversas ramas: pintura, escultura, arquitectura, fotografía, música, teatro, cine, literatura, Cómic, *Net Art* y cualquiera de los géneros o manifestaciones de las actuales industrias culturales y creativas vistas desde el siglo XXI. Por otro lado, las obras artísticas constituyen huellas de las sociedades y de su devenir histórico, de su forma de percibir la realidad circundante y de adaptarse a ella, de concebirla y de trascender, pero también de crear y transformar la realidad, a través del denominado “artivismo”, entre otros procesos, con una importancia siempre destacada de la educación artística y de la enseñanza de las artes visuales, así como de la mediación y educación patrimonial. Hay que tener presente la enorme riqueza de un término que incluye el patrimonio natural y la sostenibilidad medioambiental.

Asimismo, monumentos, obras, enclaves o ciudades se han convertido en patrimonio cultural para la humanidad por su valor artístico, histórico o cultural, haciendo posible nuevas estrategias en la construcción de marca de numerosas ciudades, con interesantes conexiones interdisciplinarias con los ámbitos de la comunicación, la economía o el marketing, entre otras posibilidades. La puesta en relieve de esos escenarios vivos constituye un paso más hacia el conocimiento de la humanidad, tanto en sus aspectos individuales como sociales y colectivos. Este foro está abierto a investigaciones y reflexiones en torno a los campos amplios e interdisciplinarios del arte y del patrimonio cultural, tanto en su análisis semiótico como antropológico, histórico o educativo, entre otros enfoques, siendo posible la actualización de la visión del pasado o el análisis de fenómenos de gran vigencia, como la cultura visual y audiovisual de nuestros días en lo relativo a contenidos artísticos y patrimoniales, donde Internet se va convirtiendo hoy día en un foro para la profundización en estas temáticas, pero también adquiere un valor patrimonial en sus propios contenidos, con el enorme potencial de sus procesos relacionales y de las herramientas de la cultura digital. Es un simposio que pretende impulsar, además, el conocimiento de propuestas y experiencias en el ámbito de la educación artística y la mediación patrimonial.

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No4-S01-A-01.** EL ENTORNO SALINERO DE LA BAHÍA DE CÁDIZ COMO PAISAJE BIOCULTURAL: DEFINICIÓN, RIESGOS Y GESTIÓN  
Antonio J. Sánchez Fernández
2. **PONENCIA No4-S01-A-03.** LOS ENCUADERNADORES Y SU DOCUMENTACIÓN DE ARCHIVO EN LA REAL ACADEMIA DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICA Y NATURALES: 1848-1888  
Antonio Carpallo Bautista
3. **PONENCIA No4-S01-A-05.** EL PLEITO DE LOS 30 AÑOS, ESCULTURAS IMPLICADAS EN UNA GUERRA SOCIAL, FAMILIAR Y ECLESIAÍSTICA  
Antonio Rafael Fernández Paradas
4. **PONENCIA No4-S01-A-07.** INSTAGRAMERS COMO DIFUSORES DE PATRIMONIO INMATERIAL. CASO DE NANCY RISOL  
Erika Lucía González Carrión. Sebastián Alberto Longhi Heredia
5. **PONENCIA No4-S01-A-09.** EL CUESTIONAMIENTO DEL DISCURSO ESPACIAL DESDE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS  
Oihana Cordero Rodríguez. Vanesa Cintas Muñoz. Alfonso Del Rio Almagro
6. **PONENCIA No4-S01-A-11.** EL TIEMPO EN JUEGO: GENEALOGÍA Y ANACRONISMO O CÓMO ANTROPOLOGIZAR LAS RESTAURACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS.  
Antonio Roncel Espina
7. **PONENCIA No4-S01-A-13.** MUSEALIZACIÓN DEL ARTE Y LA HISTORIA EN LA ERA DIGITAL Y DE LA INFORMACIÓN  
Ana Tirado-De La Chica
8. **PONENCIA No4-S01-A-15.** LA MUSEALIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LAS NUEVAS POBLACIONES DE CARLOS III EN EL MUSEO DE LA CAROLINA  
Ana Tirado-De La Chica. Francisco José Pérez-Schmid Fernández
9. **PONENCIA No4-S01-A-17.** LAS GÁRGOLAS DEL MONASTERIO DE BATALHA. UNA INTERPRETACIÓN, UN CATÁLOGO  
Dolores Herrero Ferrio. Ana Patrícia Rodrigues Alho
10. **PONENCIA No4-S01-A-19.** FESTIVALES DE CINE UNIVERSITARIOS, ESCENARIOS DE FOMENTO A LA CREACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. UN ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CORTOS UNIVERSITARIOS, CINESTESIA FEST.  
Cristina Vergara Angel
11. **PONENCIA No4-S01-A-21.** LA BIBLIOTECA ANIMADA O EL LIBRO HABITADO: A PROPÓSITO DE LA ARQUITECTURA DE LA PALABRA EN EL GENERAL DE TEOLOGÍA (SALA DISPUTATIO) DEL REAL COLEGIO DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS DE SALAMANCA  
Mariano Casas Hernández
12. **PONENCIA No4-S01-A-23.** EL PATRIMONIO RELIGIOSO DE CULLERA (VALENCIA) COMO OPORTUNIDAD PARA EL TURISMO  
María Elvira Mocholí Martínez
13. **PONENCIA No4-S01-A-25.** STREET ART Y MURALISMO EN EL CARIBE COLOMBIANO, COMO ESPACIOS DE DIÁLOGOS INTERCULTURAL  
Angie Fontalvo Ortiz. Margarita Quintero-León. Alvaro Acevedo Merlano

14. **PONENCIA No4-So1-A-27.** LE CORBUSIER Y SU POSICIONAMIENTO RESPECTO A LA CIUDAD HISTÓRICA. UN ANÁLISIS EN CLAVE URBANO-PATRIMONIAL  
Juan-Andrés Rodríguez-Lora. Daniel Navas Carrillo. María Teresa Pérez Cano
15. **PONENCIA No4-So1-A-28.** EL LEGADO SIN NOMBRE DEL MUSEO DE VALDERRUBIO: UNA EXPERIENCIA IDENTITARIA DISEÑADA PARA EDUCACIÓN PRIMARIA  
Pepa Mora Sánchez
16. **PONENCIA No4-So1-A-29.** CREACIÓN AUDIOVISUAL EN CONTEXTOS EDUCATIVOS SITUADOS EN BARRIOS PERIFÉRICOS DE GRANADA Y TEGUCIGALPA: A/R/TOGRAFÍA SOCIAL E INCLUSIÓN JUVENIL  
Francisco Javier Valseca Delgado
17. **PONENCIA No4-So1-A-30.** AVANCES EN LA INVESTIGACIÓN DE LAS ESCULTURAS DE LA GIPSOTECA DE LA FACULTAD DE BELLAS ARTES DE LA UCM: ASPECTOS TÉCNICOS DE SU EJECUCIÓN  
Montaña Galán Caballero
18. **PONENCIA No4-So1-A-31.** LA CIUDAD CONVENTUAL EN EL TERRITORIO DE ANDALUCÍA. PROCESOS DE IMPLANTACIÓN TERRITORIAL MONÁSTICA DE LAS ÓRDENES DE DOMINICOS Y FRANCISCANOS.  
Francisco Javier Ostos Prieto. José Manuel Aladro Prieto. María Teresa Pérez Cano
19. **PONENCIA No4-So1-A-32.** EL ARCHIVO JALÓN ÁNGEL, UN NODO EN LA HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA  
Pilar Irala Hortal
20. **PONENCIA No4-So1-A-33.** LOS MINIADOS DE LA EDAD MEDIA: UNA PRÁCTICA CLÁSICA RENOVADA CON EXIGENCIAS DE RIGUROSIDAD, INVESTIGACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.  
Ana López Montes. Natalia Tello Burgos. Ana Isabel Calero Castillo
21. **PONENCIA No4-So1-A-33.** TRANSICIÓN A LA VIDA ACTIVA DESDE LAS BELLAS ARTES. CONCLUSIONES PARCIALES EN EL CASO DE ESPAÑA.  
Beatriz Chaves Bueno
22. **PONENCIA No4-So1-B-02.** TRADICIONES CENTROEUROPEAS EN ANDALUCÍA. SUPERVIVENCIA Y TRANSFORMACIÓN DE UN LEGADO CULTURAL DEL SIGLO XVIII EN LAS NUEVAS POBLACIONES DE CARLOS III  
Adolfo Hamer Flores
23. **PONENCIA No4-So1-B-04.** LEONARDO DA VINCI, ¿ARQUITECTO? PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EN EL CIMBORRIO DEL DUOMO DE MILÁN.  
David Hidalgo García
24. **PONENCIA No4-So1-B-06.** TRANSFORMACIONES HISTÓRICAS EN ESCULTURA DEVOCIONAL: EL CASO DE LA RESTAURACIÓN DE LA VIRGEN DEL ROSARIO DE CHICLANA DE LA FRONTERA (CÁDIZ)  
Antonio J. Sánchez Fernández
25. **PONENCIA No4-So1-B-08.** PATRIMONIO ANDALUZ Y CULTURAS DIGITALES EN TIEMPOS DEL COVID-19: DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA PATRIMONIAL EN INSTAGRAM.  
Sebastián Alberto Longhi Heredia. Erika Lucía González Carrión
26. **PONENCIA No4-So1-B-10.** LA MONTEA PARA LA LIBRERÍA DE LA BIBLIOTECA GENERAL HISTÓRICA DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA  
Alexandra M. Gutiérrez-Hernández
27. **PONENCIA No4-So1-B-12.** LOS PILARES DE AGUA DE LAS CASAS Y PALACIOS SEÑORIALES DE LA GRANADA MODERNA: ARTE, HISTORIA Y TRADICIÓN  
Daniel Jesús Quesada Morales



28. **PONENCIA No4-S01-B-14.** LAS VENTAJAS DEL FIN DEL MUNDO. ESTRATEGIAS TRANSMEDIA DE LAS REPRESENTACIONES POSAPOCALÍPTICAS AUDIOVISUALES DE LAS ÚLTIMAS DÉCADAS.  
Carmen Sáez-González
29. **PONENCIA No4-S01-B-16.** LAS NUEVAS POBLACIONES Y ANTONIO PONZ: LA PUBLICACIÓN DE UN PROYECTO ILUSTRADO  
Francisco José Pérez-Schmid Fernández. Juan Manuel Castillo Martínez
30. **PONENCIA No4-S01-B-18.** UMA ABORDAGEM METODOLÓGICA PARA A PESQUISA HISTÓRICO-BIOGRÁFICA COM BASE NA PRODUÇÃO FONOGRAFICA  
Luiz Sergio Ribeiro Silva
31. **PONENCIA No4-S01-B-20.** MURALISMO MEXICANO HOY. ISMAEL RAMOS: LA VOZ DE LOS MUROS.  
Consuelo Vallejo Delgado
32. **PONENCIA No4-S01-B-22.** FLEABAG Y LA DISLOCACIÓN DEL SUJETO SEXUAL.  
Ana Quiroga Álvarez
33. **PONENCIA No4-S01-B-24.** INSTRUMENTOS DIGITALES AL SERVICIO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA ACTUAL Y SOCIAL  
Ramon Blanco-Barrera
34. **PONENCIA No4-S01-B-26.** LA CULTURA VISUAL COMO DISPOSITIVO ACTIVISTA Y DISCURSIVO EN UN CONTEXTO DE EMERGENCIA CLIMÁTICA: EL CASO DE STEVEN MEISEL  
Maria Del Mar Garcia-Jimenez
35. **PONENCIA No4-S01-B-27.** ENTRE LA IDEA DE ARTE Y LA REFORMA DEL ESPACIO LITÚRGICO. ECOS GUARDINIANOS EN LA ARQUITECTURA RELIGIOSA CONTEMPORÁNEA  
María Diéguez Melo
36. **PONENCIA No4-S01-B-28.** B= A + I. HACIA UNA NUEVA FORMULACIÓN DE LA EXPERIENCIA ESTÉTICA EN LOS CENTROS HISTÓRICOS  
Dra. Sara González Moratiel
37. **PONENCIA No4-S01-B-29.** VALLADOLID: ORIGEN Y CARÁCTER DE UNA ARQUITECTURA FERROVIARIA  
Eduardo Miguel González Fraile
38. **PONENCIA No4-S01-B-30.** CONSTRUCCIÓN DEL TRINOMIO DISEÑO, ARTE Y ARTE SANÍA. HACIA UN NUEVO ENFOQUE ACADÉMICO-CREATIVO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR  
Manuel Pérez-Valero. Óscar González-Yebra
39. **PONENCIA No4-S01-B-30.** LOS ESPACIOS VIRTUALES EN LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL. ANÁLISIS DE LAS PÁGINAS WEB DE LOS MUSEOS DE ARTE EN ESPAÑA DURANTE 2020  
Rafael Marfil-Carmona. Jorge Juan Torrado Sánchez. María Rosario Salazar-Ruiz
40. **PONENCIA No4-S01-B-31.** NUEVOS FORMATOS PARA NUEVOS TIEMPOS: LA EXPOSICIÓN VIRTUAL SOBRE EL CAMPUS UNAMUNO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA  
Ana Castro Santamaría
41. **PONENCIA No4-S01-B-31.** ESTUDIO ARQUEOLÓGICO DEL COLEGIO JESUITA DE SAN ESTEBAN, MURCIA. TRANSFORMACIONES EN LOS JARDINES RENACENTISTAS Y BARROCOS.  
Alfonso Robles Fernández

42. **PONENCIA No4-S01-B-32.** EL VALOR MUSEOGRÁFICO DEL ESTUDIO DE JULIO ROMERO DE TORRES EN MADRID: BASES METODOLÓGICAS PARA LA RECUPERACIÓN DE SU AMBIENTE.  
María Dolores García Ramos
43. **PONENCIA No4-S01-B-32.** RECONSTRUYENDO EL “STRIP”: UNA PRÁCTICA EDUCATIVA BASADA EN LAS ARTES PARA PRIMARIA INSPIRADA EN LA MIRADA ARQUITECTÓNICA DE EDWARD RUSCHA  
Antonio Manuel Fernández Morillas
44. **PONENCIA No4-S01-C-35.** RECURSOS ARTÍSTICOS DE INVESTIGACIÓN DEL DIBUJO RENACENTISTA. LOS ESTUDIOS DE ESCENAS MARINAS PARA LAS HIPÓTESIS VISUALES DE LA SALA “LAS FRUTAS” DEL EMPERADOR CARLOS V EN LA ALHAMBRA DE GRANADA  
Manuel Bru Serrano
45. **PONENCIA No4-S01-C-35.** BÚSQUEDA, RECUPERACIÓN Y DIFUSIÓN DOCUMENTAL EN HUMANIDADES DIGITALES: PROBLEMÁTICA DE ANÁLISIS Y RASTREO DE DATOS SOBRE VIDA ESCÉNICA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE GRAFOS DINÁMICOS SOBRE TEATRO DE LA EDAD DE PLATA  
Concepción María Jiménez Fernández
46. **PONENCIA No4-S01-C-36.** DEMOCRATIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL CINEMATOGRAFICO. COMPARATIVA SOCIOCULTURAL Y VISUAL ENTRE LAS SESIONES DE CINE DE LAS MISIONES PEDAGÓGICAS Y LAS DEL PROYECTO BOMBEARTE.  
Rocío Lara Osuna. Francisco Javier Valseca Delgado
47. **PONENCIA No4-S01-C-37.** ENTRE EL PLAGIARISMO Y LA POSVERDAD.  
Elba Lopez
48. **PONENCIA No4-S01-C-37.** LA OFICINA CO2: UN ESPACIO ESTUDIANTIL HORIZONTAL PARA LA AUTOFORMACIÓN EN LA PRÁCTICA COMISARIAL Y ARTÍSTICA.  
Mario Caballero Pérez
49. **PONENCIA No4-S01-C-38.** REGENERACIÓN URBANA A TRAVÉS DEL ARTE: EL BOSQUE ENCANTADO  
José María Menéndez Jambrina
50. **PONENCIA No4-S01-C-39.** FOTOCOMPOSICIONES DEL ESPACIO URBANO A PARTIR DE LOS ‘ JOINERS ’ DE DAVID HOCKNEY: UN PROYECTO DE EDUCACIÓN EN ARTES VISUALES EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA  
Cinta Pilar Báez García. Rafaèle Genet Verney. Dolores Alvarez-Rodriguez
51. **PONENCIA No4-S01-C-39.** EL PASEO PERFORMATIVO Y EL DIARIO FOTOGRAFICO COMO ESTRATEGIA DE APRECIACIÓN DE LA CIUDAD: UNA C/A/R/TOGRAFÍA DE ROMA.  
Mario Caballero Pérez
52. **PONENCIA No4-S01-C-40.** CARACTERÍSTICAS DE LA IDEA DE PROYECTO A PARTIR DEL ESTUDIO DE LA CREATIVIDAD  
Amparo Verdu-Vazquez. Alberto Nicolau. Maria Paz Saez Perez. Tomás Gil-Lopez
53. **PONENCIA No4-S01-C-41.** EL ISLOTE DE SANCTI PETRI: HACIA UN NUEVO MODELO DE GESTIÓN EN LA CONFLUENCIA DEL PATRIMONIO NATURAL Y EL CULTURAL.  
Clara Mosquera Pérez. Javier Navarro-De-Pablos
54. **PONENCIA No4-S01-C-41.** COMPLEJIDAD Y CONTRADICCIÓN ANTE EL TESORO DE LA CATEDRAL DE SANTIAGO DE COMPOSTELA  
José Ramón Sola Alonso. Eduardo Miguel González Fraile

55. **PONENCIA No4-S01-C-42.** PERFORMANCE ARTÍSTICA, REGISTRO AUDIOVISUAL Y ARCHIVO DE PERFORMANCE: POTENCIALIDADES Y PROBLEMÁTICAS EN TORNO A LA MIRADA Y LA PARTICIPACIÓN DESDE EL ÁMBITO EDUCATIVO.  
Ana Maeso Broncano
56. **PONENCIA No4-S01-C-43.** AGENTES Y CRITERIOS EN LA DECISIÓN DE CONSERVAR. UN ESTUDIO DE CASO EN ARQUEOLOGÍA URBANA  
M<sup>a</sup> Carmen Reimóndez Becerra. José Manuel Aladro Prieto
57. **PONENCIA No4-S01-C-43.** EL DIÁLOGO ARTÍSTICO-VISUAL A/R/TOGRÁFICO: DE LA CREACIÓN A LA ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN ARTES  
Jaime Mena
58. **PONENCIA No4-S01-C-44.** CONSERVACIÓN INTEGRAL: CARACTERÍSTICAS DE UNA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO PARA EL DESARROLLO.  
M<sup>a</sup> Carmen Reimóndez Becerra
59. **PONENCIA No4-S01-C-44.** LA PRÁCTICA ARQUITECTÓNICA EN LOS TRATADOS PORTUGUESES DE ANTÓNIO RODRIGUES Y FILIPPO TERZI EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XVI  
Tara Trancón Pujol. Manuel Joaquim Moreira Da Rocha
60. **PONENCIA No4-S01-C-45.** LA DAMA DE ELCHE DESDE EL PUNTO DE VISTA DE UNA ARTISTA CONTEMPORÁNEA: INFLUENCIAS, SIGNIFICADOS Y PARALELOS FORMALES HASTA NUESTROS DÍAS  
María Dolores Gallego Martínez
61. **PONENCIA No4-S01-C-45.** NUEVAS EXPERIENCIAS EN LA FRUICIÓN DIGITAL DEL PATRIMONIO CULTURAL. EL CASO DE VILLA RUFOLIO EN RAVELLO.  
Carla Ferreyra
62. **PONENCIA No4-S01-C-46.** CAMBIOS DERIVADOS POR EL USO DEL GRANITO DE LAS CANTERAS HISTÓRICAS DE CARDEÑOSA Y MINGORRÍA (ÁVILA) EN EL PAISAJE MONUMENTAL DEL CENTRO-SUR DE CASTILLA Y LEÓN DESDE EL MEDIEVO HASTA EL SIGLO XVIII  
Eduardo Azofra Agustín. Miguel López-Plaza
63. **PONENCIA No4-S01-C-47.** “MÁS QUE CHIMENEAS”. LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL Y LA DIDÁCTICA DEL OBJETO PARA EL CONOCIMIENTO HISTÓRICO EN EDUCACIÓN PRIMARIA A PARTIR DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EN MÁLAGA  
Belen Calderon Roca
64. **PONENCIA No4-S01-C-47.** L'ARTE COME “CONDENSATORE DI ESPERIENZA”  
Michela Fabbrocino. Dolores Alvarez-Rodriguez
65. **PONENCIA No4-S01-C-48.** UNA PROPUESTA A/R/TOGRÁFICA EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO: DESANESTESIA  
Andrea Rubio Fernández. Inés Fombella Coto. Juan Carlos San Pedro Veledo

66. **PONENCIA No4-S01-D-33.** EL AGUA. INSTRUMENTO EN LA NATURALEZA DE LA ARQUITECTURA DE FRANK LLOYD WRIGHT  
José Ramón Sola Alonso
67. **PONENCIA No4-S01-D-34.** EL PLAGIO: LA EXPRESIÓN DE LA IDEA, TÉCNICAS Y ESTILOS ARTÍSTICOS.  
Elba Lopez
68. **PONENCIA No4-S01-D-34.** LA INVESTIGACIÓN DEL PATRIMONIO EN LAS FÁBRICAS DE PIEDRA  
Eduardo Miguel González Fraile. José Ramón Sola Alonso
69. **PONENCIA No4-S01-D-34.** UN NUEVO RECURSO PARA LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL: EL MOLINO DE PAPEL DE CARAVACA DE LA CRUZ. LA ICONOGRAFÍA DE LOS ILUSTRADOS APLICADA A LA INTERPRETACIÓN ARQUEOLÓGICA.  
Alfonso Robles Fernández
70. **PONENCIA No4-S01-D-35.** EL APRENDIZAJE DE LA ICONOGRAFÍA PRECOLOMBINA POR PARTE DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE ARTE Y DISEÑO.  
Sandra Tineo Sanguinetti. Rafael Marfil-Carmona
71. **PONENCIA No4-S01-D-36.** INSTRUMENTOS ARTÍSTICOS DE LA CULTURA DIGITAL Y VISUAL PARA EL CONOCIMIENTO DEL ALUMNADO ADOLESCENTE EN EL ÁMBITO EDUCATIVO. EL CASO DE 'INKTOBER' Y SU REPERCUSIÓN MEDIÁTICA EN REDES SOCIALES.  
Victoria Toribio-Lagarde
72. **PONENCIA No4-S01-D-36.** LA PERSONIFICACIÓN DALINIANA EN EL MUNDO LITERARIO  
Silvia Hermida Sánchez
73. **PONENCIA No4-S01-D-37.** LA TRANSFORMACIÓN DE MEDELLÍN A TRAVÉS DE ESPACIOS CULTURALES: EL CASO DEL 'PARQUE EXPLORA'  
Antonio P. Camacho Ruiz
74. **PONENCIA No4-S01-D-38.** DISTRITOS CULTURALES Y PARTICIPACIÓN TURÍSTICO-CIUDADANA: CREANDO EXPERIENCIAS E IDENTIDADES  
Estíbaliz Pérez Asperilla
75. **PONENCIA No4-S01-D-40.** EXPERIENCIAS DE PAISAJE COMO PROYECCIÓN DE LAS FIGURAS DE PROTECCIÓN PATRIMONIAL DE BASE TERRITORIAL: EL CASO DE LA ENSENADA DE BOLONIA  
Clara Mosquera Pérez. Javier Navarro-De-Pablos
76. **PONENCIA No4-S01-D-42.** PATRIMONIO CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES SEGÚN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN FORMACIÓN  
Inés López Manrique
77. **PONENCIA No4-S01-D-46.** A JUNGIAN SUSAN HILLER: WITNESS AS AN INVITATION TO EXPERIENCE THE ARCHETYPE OF THE SELF  
Ana Iribas Rudín
78. **PONENCIA No4-S01-D-48.** CREACIÓN DE PODCAST EN LA DIDÁCTICA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO  
Inés López Manrique
79. **PONENCIA No4-S01-D-49.** LA MINGA: ANÁLISIS DE COMPETENCIAS EN LAS CAMPAÑAS DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO EDIFICADO  
Angel Torres-Toukoumidis. Mónica Lorena Vazquez Torres
80. **PONENCIA No4-S01-D-49.** DESANESTESIA LOCAL: EL ESPACIO EDUCATIVO COMO ESCENARIO DE APRENDIZAJE  
Inés Fombella Coto. Andrea Rubio Fernández. Juan Carlos San Pedro Veledo

81. **PONENCIA No4-S01-D-50.** NUEVOS CONTEXTOS EDUCATIVOS: COMUNIDADES DE APRENDIZAJE DIGITALES EN TORNO AL PATRIMONIO ¿RETO, REALIDAD O DEMANDA SOCIAL?  
María Jose Barquier Perez
82. **PONENCIA No4-S01-D-51.** LA FOTOGRAFÍA ENSEÑA ARQUITECTURA: LAS COLECCIONES FOTOGRÁFICAS DEL ARCHIVO DE LA ALHAMBRA COMO RECURSO EXPERIENCIAL EN LA ARQUITECTURA Y EL PATRIMONIO CONSTRUIDO  
Antonio Manuel Fernández Morillas
83. **PONENCIA No4-S01-D-53.** EL EXTRAÑAMIENTO JESUITA DEL SIGLO XVIII Y LA DEGRADACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. MATERIALIDAD, PRESERVACIÓN, RUINAS Y ARQUEOLOGÍA EN LA PROVINCIA DE PARACUARIA.  
Gustavo Adolfo Saborido Forster. Mercedes Ponce Ortiz De Insagurbe
84. **PONENCIA No4-S01-D-54.** GRABADO, ENTORNO Y AFECTIVIDAD: UNA EXPERIENCIA NACIDA DESDE LA A/R/TOGRAFÍA PARA INDAGAR LA IDENTIDAD UNIVERSITARIA.  
Jessica Castillo Inostroza
85. **PONENCIA No4-S01-D-55.** ROMANTICISMO E IDENTIDAD: LAS DIMENSIONES SIMBÓLICAS DEL MONUMENTO HISTÓRICO VISTAS DESDE LA PROSA ROMÁNTICA FRANCESA  
Álvaro Rosa Rivero

# EL ENTORNO SALINERO DE LA BAHÍA DE CÁDIZ COMO PAISAJE BIOCULTURAL: DEFINICIÓN, RIESGOS Y GESTIÓN

---

**ANTONIO J. SÁNCHEZ FERNÁNDEZ**  
*Universidad de La Laguna*

Esta investigación trata de definir los valores de las salinas de la Bahía de Cádiz. Por un lado, estructurando la tecnología de la extracción de sal como una actividad íntimamente ligada a este territorio, y por otro, determinando el patrimonio natural que reside en esta comarca. Igualmente, exponemos los factores de riesgo que amenazan la identidad de este paisaje, como el abandono, los conflictos administrativos o la contaminación visual por las infraestructuras de transporte. Se muestra un planteamiento conceptual de gestión que equilibre la conservación del espacio y la sostenibilidad económica.

El entorno salinero de la Bahía de Cádiz como paisaje cultural se configura alrededor de una serie de valores producto de la interacción del hombre con la naturaleza. Supone un importante patrimonio paisajístico, industrial, etnológico y natural y es necesario la redacción de planes directores para garantizar sus valores culturales. La marisma salvaje, de rica biodiversidad, fue adaptada para la explotación de sal y el cultivo de peces y marisco. Así, se produce un paisaje eminentemente horizontal, extenso y abierto, interrumpido sólo por la geometría de las casas salineras y las pirámides de sal. La humilde y paciente extracción se integró como parte de la tranquila marisma, aprovechando las características del territorio y las fuerzas de la naturaleza. Una actividad tan arraigada en la comarca que forma parte de su identidad y su autenticidad.

Entendemos que la gestión del entorno salinero de la Bahía de Cádiz debe contemplar y equilibrar dos aspectos fundamentales: la conservación del espacio (y sus valores) y la sostenibilidad económica.

Así, para la conservación de sus valores se plantean las siguientes actuaciones, en los casos en que sea viable:

1. Recuperación de la actividad de extracción de sal, complementada con la acuicultura de esteros
2. Recuperación del patrimonio inmueble salinero y su posible reutilización como espacio museístico (centro de interpretación, museo de la sal o mirador)
3. Conservación y mantenimiento del entorno, con actuaciones encaminadas a la limpieza de lodos; acondicionamiento de muros y compuertas; acondicionamiento de caminos y los cerramientos. Igualmente, sería necesario tener planes de conservación y/o recuperación de especies
4. Diversificación de la actividad pública (educación ambiental; ocio deportivo; ocio salud; gastronomía y celebraciones; tienda de la sal; presencia digital)

No obstante, existen muchos riesgos que atentan contra la conservación del entorno, tanto natural como etnológico, que requieren de un plan de recuperación integral de las salinas. Estos planes deben definir y garantizar los valores culturales (artesanal, industrial, arquitectónico, histórico, ecológico), compatibilizarlos con su sostenibilidad y evaluar su impacto en el paisaje.

## **PALABRAS CLAVE**

BAHÍA DE CÁDIZ, CONSERVACIÓN, GESTIÓN CULTURAL, PAISAJE CULTURAL, SALINAS

# LOS ENCUADERNADORES Y SU DOCUMENTACIÓN DE ARCHIVO EN LA REAL ACADEMIA DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICA Y NATURALES: 1848-1888

---

ANTONIO CARPALLO BAUTISTA  
*UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID*

La encuadernación madrileña en la segunda mitad del siglo XIX está en un momento de gran apogeo, con un buen número de talleres de encuadernación artesanales, que trabajaban realizando encuadernaciones de lujo o semi-lujo para los bibliófilos y encuadernaciones más corrientes para instituciones como la Biblioteca de Palacio, la Biblioteca Nacional de España y las Reales Academias, entre otras.

El trabajo trata de dar a conocer los encuadernadores que trabajaron para la Real Academia de Ciencias Exactas, Física y Naturales entre 1848 y 1888, para así conocer mejor qué tipo de obras se encargaban encuadernar, cuáles eran los encuadernadores de preferencia, el tipo de encuadernaciones que se realizaban, realizando después un estudio de las encuadernaciones de la Biblioteca pudiéndose identificar, mediante las estructuras decorativas y los hierros empleados, la autoría de las encuadernaciones, lo que nos ayuda a conocer mejor el trabajo realizado por estos artesanos en la segunda mitad del siglo XIX en Madrid

Para llevar a cabo este estudio se ha consultado la documentación del Archivo, tales como albaranes, facturas, recibos, junto a las actas de las sesiones, localizando la documentación donde se hacía referencia a los encargos solicitados a los encuadernadores.

Una vez localizada esa documentación se ha estudiado, de forma exhaustiva, extrayendo la información relativa al tipo de encuadernaciones realizadas, número de ejemplares, materia de las obras encuadernadas, tipología de las encuadernaciones (piel, pergamino, pasta, holandesas, rústica...) y precios.

A continuación se han hallado las obras, referenciadas en la documentación del archivo, en el fondo de la Biblioteca para estudiar cada encuadernación, analizando los materiales empleados, las técnicas de construcción, la estructura ornamental, además de las técnicas decorativas y los utensilios empleados, junto al estado de conservación.

Se han identificado un total de catorce firmas de encuadernadores que trabajaron durante este periodo para la Academia, predominando en un primer momento Gregorio Urosa, desde 1850 hasta 1862, y en un segundo periodo Tomás Cobo, desde 1859 hasta 1869, encuadernador de renombre, continuando su viuda y su sobrino Luis Obispo; no hay que olvidar el trabajo realizado por otros encuadernadores, algunos de ellos de reconocido prestigio como Miguel Ginesta de Haro y su hijo Miguel Ginesta Revuelta, sin menospreciar la labor de otros encuadernadores de segunda fila como Eusebio Aguado, que llegó a ser Impresor de Cámara con taller de encuadernación, José Fernández, José Cebrián y Escobar, Manuel Mascaray, Gregorio Hernando y José Ríos.

El análisis de la documentación nos ha permitido conocer cuáles fueron los encuadernadores que trabajaron para la Academia, los que más encargos y años trabajaron para la institución, la tipología de encuadernaciones ejecutadas, lo que junto a otras investigaciones ya realizadas en la Real Academia de la Historia, en la de la Lengua y en la de Bellas Artes de San Fernando, nos permite desarrollar estudios comparativos, ayudando a conocer mejor la historia de las Reales Academias, en este caso particular la de Ciencias Exactas y la historia de la encuadernación madrileña que se integra dentro de la propia historia del libro español.

## **PALABRAS CLAVE**

ARCHIVOS, ENCUADERNADORES, REAL ACADEMIA DE CIENCIAS EXACTAS, SIGLO XIX

# EL PLEITO DE LOS 30 AÑOS, ESCULTURAS IMPLICADAS EN UNA GUERRA SOCIAL, FAMILIAR Y ECLESIAÍSTICA

---

ANTONIO RAFAEL FERNÁNDEZ PARADAS

Resumen:

A finales del siglo XVI se produjo en la ciudad de Antequera (Málaga) uno de los pleitos más sonados de la Corona de Castilla en la Época Moderna. La base del conflicto tiene sus orígenes en el privilegio que la Orden de la Predicadores disponía mediante el cual todas las imágenes intituladas del Dulce Nombre tenían que estar depositadas en sus conventos y bajo su jurisdicción, una vieja prerrogativa que hundía sus raíces en la Edad Media. La llegada de la Orden a la ciudad de Antequera y su asentamiento en la misma, supuso un conflicto religioso, social, familiar, nobiliario y político que perpetuó a lo largo de los siglos. Dos familias, los Narváez y los Chacón, dos condados, el Babadilla y el de Mollina, dos órdenes religiosas, los Franciscanos Terceros y los Dominicos y dos cofradías, las de “Arriba” y los de “Abajo” son los protagonistas de una historia escrita con sangre y odio durante más de cuatro centurias. Entre medias la imagen del Dulce Nombre de Jesús Nazareno y otras esculturas que se vieron inmersas en una batalla campal que fracturó a una población entera. Fue tal el conflicto, que ni las intervenciones de la Corona y el propio Vaticano, fueron capaces de aliviar los ánimos y calmar la tensión política y social.

El objetivo de la presente propuesta es doble, por un lado analizar los papeles simbólicos que tuvieron las imágenes que se vieron inmersas en el conflicto, y por otro, analizar y el devenir histórico de estas esculturas, ya que la resolución del pleito conllevó la reubicación de algunas piezas y sus patrimonios, y la realización de otras nuevas que cumplieron papeles fundamentales durante todo el conflicto.

La consulta de los inventarios de entregas de bienes, se nos antojan un documento esencial, para comprender la dimensión social del conflicto, ya que tradicionalmente la historiografía ha considerado que el pleito afectó única y exclusivamente a la imagen del Dulce Nombre, cuando en realidad, hemos podido constatar, gracias a la consulta de los inventarios de bienes y las sentencias del pleito, que la reivindicación afectó al conjunto de propiedades de la hermandad, incluidas además de la esculturas, tierras, joyas, bordados, plata etc.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, ÉPOCA MODERNA, ESCULTURA, ICONOGRAFÍA, PATRIMONIO, PLEITO



# INSTAGRAMERS COMO DIFUSORES DE PATRIMONIO INMATERIAL. CASO DE NANCY RISOL

---

**ERIKA LUCÍA GONZÁLEZ CARRIÓN**  
**SEBASTIÁN ALBERTO LONGHI HEREDIA**  
*Universidad de Huelva*

El contexto digital propicia el referente de figuras digitales que rápidamente se convierten en influenciadores dentro del entorno donde se desarrollan e incluso más allá de él. Celebridades digitales como los Instagramers acumulan millones de seguidores, generan un intercambio comunicacional masivo y emiten contenido de una forma innovadora, con una narrativa única e incorporando diversos recursos que captan rápidamente la atención; en este sentido, se convierten en poderosos embajadores y difusores de una cultura, de tradiciones o costumbres inherentes a un sector, a un estilo de vida. Con estos antecedentes, los objetivos de la presente investigación se enmarcan en establecer la repercusión que genera en Instagram los contenidos emitidos por la Instagramer Nancy Risol (cuyo contenido está basado en su cultura e identidad como miembro de la comunidad Saraguro), definir la narrativa empleada en sus posteos y analizar la interacción de su audiencia frente a temáticas vinculadas al patrimonio inmaterial; se parte de dos hipótesis puntuales: 1) difundir contenidos vinculados al patrimonio por medio de Instagram genera una fuerte repercusión en cuanto a la interactividad suscitada en cada una de las publicaciones emitidas por Nancy Risol; 2) la narrativa empleada se enfoca en transmitir las principales características de la idiosincrasia Saraguro de una forma informal y valiéndose de los recursos que Instagram como red social propone. Se emplea una metodología cuantitativa, a través de una ficha de observación estadística para medir la emisión de contenido desde el perfil de Nancy Risol y la participación del público frente a sus posteos de patrimonio inmaterial, en lo referente al feedback suscitado. A la par, se utiliza una metodología cualitativa basada en el análisis de contenido a las publicaciones emitidas por la Instagramer; el estudio comprende un periodo de 30 días, septiembre de 2020. Queda en evidencia que las plataformas digitales como Instagram constituyen toda una revolución para la difusión del patrimonio inmaterial y celebridades digitales como los Instagramers son el canal perfecto para acercar la cultura y tradición a quienes desarrollan sus actividades tras una pantalla y no tienen contacto permanente con medios tradicionales. En este sentido, como resultados de la investigación se encuentra que: los contenidos sobre patrimonio publicados por Nancy Risol acumulan cientos de miles de reacciones por parte de sus fans y generan una participación representativa en ellos a través de comentarios o likes, además, como figura digital, la Instagramer trabaja en una narrativa caracterizada por un lenguaje fluido, informal, sencillo, pero que integra todos los aspectos de su cultura y los acerca al público. Se concluye que un Instagramer se convierte en un gran aliado para mostrar temática vinculadas al patrimonio cultural de una población, puesto que tiene la habilidad para producir y difundir contenido, que abarca información importante de la cultura y al mismo tiempo aporta el valor agregado propio de un experto digital.

## **PALABRAS CLAVE**

CULTURA DIGITAL, DIFUSIÓN, INTERACCIÓN, PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL, REDES

# EL CUESTIONAMIENTO DEL DISCURSO ESPACIAL DESDE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

---

**OIHANA CORDERO RODRÍGUEZ**

*Universidad de Granada*

**VANESA CINTAS MUÑOZ**

**ALFONSO DEL RIO ALMAGRO**

*Universidad de Granada*

En el Grupo de Investigación HUM.425 (Universidad de Granada) venimos desarrollando un estudio sobre la capacidad de las prácticas artísticas para visibilizar las exigencias y exclusiones que el discurso espacial genera y, así, denunciar las consecuencias que ello implica en nuestros cuerpos y nuestras vidas.

Dentro de esta línea de trabajo, el objetivo principal de este texto es desarrollar un análisis crítico y comparativo de las propuestas artísticas que han abordado el cuestionamiento y la transformación del discurso espacial, concebido como una tecnología de discriminación y expulsión de las diferencias y generadora de experiencias desiguales.

Para ello, en primer lugar, hemos estudiado las propuestas artísticas más representativas provenientes de la producción de numerosos/as artistas y proyectos expositivos centrados en esta temática, desde la década de los setenta hasta la actualidad. Antes del momento actual, en el que la regulación e intervención con las distintas medidas de control sanitario ha supuesto un nuevo cambio de paradigma en la conceptualización, uso y habitualidad del discurso espacial. En segundo lugar, hemos relacionado y confrontado esta selección de las propuestas artísticas más significativas con las aportaciones de los referentes feministas, transfeministas, *queer* y postcoloniales más relevantes, que se han planteado en estos últimos años. Lo que nos ha posibilitado, posteriormente, detectar las distintas estrategias desarrolladas desde las prácticas artísticas ante el discurso espacial en cuanto que tecnología de imposición de las ficciones de sexo-género y dispositivo de control y regulación de otros ejes y categorías de opresión.

De este modo, este trabajo nos ha permitido comprobar y establecer, a modo de conclusiones: por un lado, la vinculación y las conexiones existentes entre los desarrollos artísticos y los diversos posicionamientos feministas, transfeministas, *queer* y postcoloniales de las últimas décadas. Por otro lado, proponer una clasificación de las distintas perspectivas desarrolladas desde el arte, en las que el discurso espacial se presentaba, por una parte, como generador de las diferencias de sexo-género, derivadas éstas de un discurso binario y esencialista. Y, por otra, como mecanismo de destierro de aquellas identidades que quedan fuera de la norma heteropatriarcal y cisexista, al responder, de forma interseccional, ante otras categorías de discriminación vinculadas con maniobras de control. Estos ejes de segregación no sólo han producido y fijado diferencias, si no que han forzado a una adecuación a los códigos vigentes de la masculinidad y la feminidad heteropatriarcal y han favorecido la expulsión de identidades no normativas.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, ESPACIO, GÉNERO, INTERSECCIONALIDAD, SEXO

# EL TIEMPO EN JUEGO: GENEALOGÍA Y ANACRONISMO O CÓMO ANTROPOLOGIZAR LAS RESTAURACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS

---

ANTONIO RONCEL ESPINA

En un periodo cultural marcado por el paradigma postproductivo, no resulta extraño que asiduamente se reabra el debate en torno a la restauración y la intervención artística en el patrimonio. La viralidad de algunas propuestas, tales como el *Ecce Homo* de Borja o la reciente actuación en el Pabellón de la Alhóndiga en Getafe, hacen que estas cuestiones trasciendan el ámbito académico y se instalen en el ideario social. Sin embargo, la velocidad a la que fluctúa nuestra infoesfera y los tendenciosos enfoques de los medios de comunicación hacen que la controversia sea transitoria, agotándose en aspectos meramente técnicos. Es por ello que se vuelve urgente enmarcar el horizonte de reflexión teórica en torno a los dos polos que se le presuponen a estas prácticas: el cognitivo y el afectivo. El primero avocado a la actualización de artefactos, el segundo a las dinámicas del cuidado y ambos a la instauración de temporalidades, estableciendo un diálogo acerca de por qué intervenir -que interpela al pasado- y cómo (no) hacerlo -que nos sitúa en el presente. Desde la multidisciplinariedad que exige esta tarea, nos valdremos de distintas corrientes de la filosofía y la historia del arte para desarticular algunos de los mecanismos que envuelven estos proyectos, como son la reproducción de tecnologías que simulan una forma de cuidado vaciada, la naturalización del presente con la parálisis cultural que conlleva o el proceso de mercantilización y especulación histórica. Si bien las distintas epojés fenomenológicas desnudarían la voz de la donación del pasado que abre la experiencia de re-vivencia, las interpretaciones hermenéuticas situarían la escucha en distintas temporalidades, a la vez que el método marxista ayuda a esclarecer el ruido socio-político generado por el contexto económico. Asimismo, rescataremos la idea del anacronismo en la historia del arte para por un lado, enfatizar en el contrapunto inconsciente en el que se da esta conversación, y por otro, reflexionar sobre la categoría aurática ya residual. La tarea de volver a antropologizar la esfera de la restauración resulta cada vez más ardua. El creciente peso del discurso científico-técnico y de la rentabilidad económica en la toma de decisiones parece encajar a la perfección con la deriva sentimental de la cultura, un escenario donde la *white box* y el *revival camp* se dan la mano, desterritorializando la memoria, homogeneizando los lugares. La multiplicación de los llamados espacios basura vaticina la tendencia a un desarraigo no sólo espacio-temporal, sino también humano. La problemática, así, no se agota en el horizonte técnico, donde el punto de vista experto y economizado en complicidad con las instituciones políticas tiene la última palabra en competencias de patrimonio y espacios públicos, anulando cualquier tentativa social que aspire a participar en ellas.

## **PALABRAS CLAVE**

GLOBALIZACIÓN, MEMORIA, RESTAURACIÓN, TECNOLOGÍA

# MUSEALIZACIÓN DEL ARTE Y LA HISTORIA EN LA ERA DIGITAL Y DE LA INFORMACIÓN

---

**ANA TIRADO-DE LA CHICA**  
*Universidad de Jaén*

*El presente texto es resultado del “Proyecto de Humanidades Digitales y Musealización. El viaje del ilustrado Antonio Ponz al Reino de Jaén e Intendencia de las Nuevas Poblaciones (siglo XVIII)” de la Universidad de Jaén, financiado por la Diputación Provincial de Jaén y el Instituto de Estudios Giennenses, a través del Plan 2020 de Subvenciones a universidades y centros de investigación para la realización de proyectos de investigación.*

Este trabajo aborda el tema de la musealización respecto de las formas de exponer y comunicar de los museos. En los últimos años, los elementos de representación visual y las nuevas tecnologías de la información han supuesto respectivamente importantes cambios en la museografía y la comunicación de los museos, dejando paso a materiales visuales, audiovisuales y gráficos con información complementaria, tanto en salas de la sede física de los museos, como también en sus plataformas virtuales.

Por tanto, este trabajo realiza una revisión actual del tema de la musealización, con especial énfasis en la museografía. Se realiza una revisión de tendencias y estrategias museográficas, especialmente respecto de la introducción de dispositivos de comunicación visual, TIC y recursos digitales. Se hace especial énfasis en la tipología artística de los contenidos, así como también en contenidos históricos.

## **METODOLOGÍA**

Para la metodología, se realiza una revisión sistematizada de la bibliografía especializada. Este se trata de un método de análisis poco frecuente en el ámbito de las Humanidades, pero ampliamente extendido en Ciencias Sociales y Experimentales. Este método en Humanidades presenta ciertas singularidades, como el uso de una variedad de fuentes de información, los diferentes tipos de publicación, la disparidad de términos clave entre los investigadores y la variedad de los términos en diferentes idiomas.

Para el objetivo de identificar tendencias y estrategias actuales de museografía de contenidos artísticos e históricos, las fuentes de información las constituyen bases de datos especializadas en publicaciones científicas periódicas y de impacto. Así, se utilizan las bases de Web of Science (WoS) y Taylor & Francis Online, en las que están catalogadas revistas especializadas en inglés como *Museum History Journal*. Y también Dialnet y Redalyc, en la que están catalogadas revistas especializadas en español como *RdM Revista de Museología*.

## **RESULTADOS**

Los resultados aportan información sobre las cuestiones relativas a la museografía artística e histórica que más interesan actualmente en el campo y que más se debate, así como también sobre diseños y tendencias actuales en la práctica museográfica de los últimos años. Para ello, se identificarán algunos ejemplos destacados y se aportará una información descriptiva sobre sus características y contribuciones principales al tema de estudio.

## **CONCLUSIONES**

Las conclusiones están dirigidas a contribuir con una relación de tendencias y retos principales que la museografía artística e histórica enfrenta actualmente y establecer las necesidades futuras para el desarrollo de la comunicación visual y digital de los museos.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, COMUNICACIÓN VISUAL, HISTORIA, MUSEALIZACIÓN, MUSEOGRAFÍA

# LA MUSEALIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LAS NUEVAS POBLACIONES DE CARLOS III EN EL MUSEO DE LA CAROLINA

---

**ANA TIRADO-DE LA CHICA**  
*Universidad de Jaén*

**FRANCISCO JOSÉ PÉREZ-SCHMID FERNÁNDEZ**  
*Grupo HUM 155 de la Universidad de Jaén*

*El presente texto es resultado del Proyecto I+D+i 2019 “El Proyecto de las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía en Contexto Europeo y Comparado: Ideas, Reformas y Proyección (1741-1835)” de la Universidad de Jaén, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación a través del Plan Estatal de I+D+i 2017-2020, con Referencia: PID2019-110225GB-I00.*

## **INTRODUCCIÓN**

Este trabajo trata sobre la musealización del Patrimonio Cultural, según comprende un cambio de estado del objeto, pasando de un contexto original al contexto de comunicación del museo. En concreto, se aborda un estudio sobre la musealización del tema de las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía fundadas por Carlos III en el caso del Museo de La Carolina. Este se trata de un museo local en el municipio de La Carolina (Jaén, España), dedicado en su conjunto a la historia del municipio y su comarca, incluyendo un módulo específico dedicado a las Nuevas Poblaciones.

## **METODOLOGÍA**

Se realiza una investigación de tipo descriptiva, cuyo objetivo principal es conocer el discurso museológico del Museo de La Carolina y respecto del tema de las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía. Para ello, se adopta un método de estudio de caso, en el que la muestra de estudio la constituye este Museo y su módulo expositivo dedicado al tema de dicha colonización. La recogida de datos está basada en técnicas etnográficas de observación directa del lugar y en entrevistas con agentes participantes e implicados.

El análisis de la investigación está dirigido a conocer cuáles son los mensajes y narrativas que el Museo de La Carolina comunica respecto de las Nuevas Poblaciones. Para ello, la información recogida es analizada según un método de análisis de contenidos, y para el que se establecen cuatro variables principales: dispositivos museográficos empleados, tipología del contenido según áreas de conocimiento y disciplinas (histórico, artístico, etnográfico, etc.); temática (trazado urbano, manifestaciones artísticas y culturales, organización social, etc.); y ámbito territorial, según ciudades, sitios o lugares.

## **RESULTADOS**

Los resultados están dirigidos al plan museológico del Museo y al estado actual de la musealización del tema de las Nuevas Poblaciones de Carlos III en Sierra Morena en el caso del Museo de La Carolina. De este modo, los resultados aportan información, por un lado, sobre los propósitos museológicos del Museo y su estructura organizativa y, por otro, sobre la relación de dispositivos museográficos que se emplean, así como la relación de contenidos históricos, artísticos y culturales –según se identifica en la metodología de la investigación–.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

La discusión de los resultados está dirigida a conocer cuáles son los mensajes y narrativas históricas, artísticas y culturales que comunica el Museo de La Carolina respecto del tema de las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía, y entender a su vez las relaciones de agentes y colaboraciones implicadas para llevarlo a cabo.

## **PALABRAS CLAVE**

**HISTORIA, INTERDISCIPLINARIEDAD, MUSEALIZACIÓN, NUEVAS POBLACIONES, PATRIMONIO CULTURAL**

# LAS GÁRGOLAS DEL MONASTERIO DE BATALHA. UNA INTERPRETACIÓN, UN CATÁLOGO

---

**DOLORES HERRERO FERRIO  
ANA PATRÍCIA RODRIGUES ALHO**

## **RESUMEN**

Las gárgolas del Monasterio de Batalha, además de su funcionalidad como canalones de desagüe, poseen una gran relevancia formal y tipológica. Son un extraordinario ejemplo de simbología y embellecimiento artístico de elementos funcionales arquitectónicos. Destacamos la importancia de cada una de las gárgolas, analizándolas como obras de arte escultóricas individuales que forman parte de un conjunto arquitectónico con una simbología propia, aunando en cada una de ellas los conceptos de utilidad y de belleza.

El Proyecto de Investigación sobre las gárgolas del Monasterio de Batalha, “AquaBatalha”, se presenta como un proyecto de gran interés iconográfico, técnico y arquitectónico. El proyecto consiste fundamentalmente en un trabajo de campo que comprende la recopilación fotográfica, la ubicación sobre plano y la medición de todas las gárgolas con la correspondiente metodología. Esto permitirá disponer de un catálogo o *corpus* de todas las gárgolas del monasterio como testimonio histórico-artístico y referencia documental para futuras investigaciones y planes de conservación, restauración o musealización. Además de la investigación iconográfica, se ha realizado un estudio comparativo con gárgolas españolas.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE MARGINAL, CANALÓN, GÁRGOLA, ICONOGRAFÍA, QUIMERA

# FESTIVALES DE CINE UNIVERSITARIOS, ESCENARIOS DE FOMENTO A LA CREACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. UN ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CORTOS UNIVERSITARIOS, CINESTESIA FEST

---

**CRISTINA VERGARA ANGEL**

Los festivales de cine, en las últimas cuatro décadas, vienen proliferando y adquiriendo amplia relevancia en el mundo. Por su aporte cultural y social, y por la posibilidad de aumentar el acceso de la población a este tipo de certámenes, se constituyen en un escenario de fomento de la cultura, de la creatividad y de la comunicación. Se estima que cerca de 3500 festivales de cine se están celebrando cada año en todo el planeta, lo que propone un campo frutífero y de interés para la investigación y el análisis de producción cultural global. Los festivales de cine responden a la necesidad de propiciar espacios para la apreciación de este arte, la formación de públicos y como pantallas de exhibición de la producción audiovisual.

El presente trabajo pretende analizar el impacto de uno de los festivales internacionales de cine universitarios de mayor relevancia y cobertura, organizado anualmente desde el año 2017 y realizado desde una Institución Universitaria en Colombia. Se trata del Festival Internacional de Cortos Universitarios, Cinestesia Fest, que surge como un evento cultural y académico, creado con el propósito de fomentar la creación y producción audiovisual de estudiantes universitarios de Colombia y el mundo; así como propiciar la exhibición de estos proyectos a través de plataformas digitales y espacios presenciales. Este tipo de iniciativas permite evidenciar el talento, la creatividad y la capacidad de narrar historias a través del formato cortometraje audiovisual, que se caracteriza por su duración (va desde cinco hasta treinta minutos) en modalidad clásica de grabación 2D o formato inmersivo mediado por realidad virtual. El Festival invita a la participación de proyectos en categorías en géneros ficcionales y no ficcionales y a partir de temas relacionados a la representación y transformación del territorio y de individuo. El corto, es uno de los formatos que ha tomado más relevancia en las últimas épocas, de ahí que grandes festivales en el mundo como Cannes, Berlinale o el Festival Internacional de Cine Cartagena, generen espacios para la exhibición de este tipo de formato.

En su caso, Cinestesia Fest, lleva cuatro versiones y ha logrado una participación de 9620 cortometrajes, constatando la contribución de proyectos de 116 países, distribuidos por regiones así: 4000 propuestas han provenido de países de Europa, 2000 de Iberoamérica, 2500 de Asia y Oceanía y 1120 de África. Por género, se pueden identificar, 5600 cortometrajes de ficción (58.21%), 1200 documentales (12.47%), 2000 animaciones (20.79%), 500 videoclips (5.20%) y 320 trabajos experimentales (3.33 %).

Como se observa, los resultados mencionados muestran la amplia cobertura y dimensión internacional de este certamen, constituyéndose en un referente y ventana para la producción de audiovisual y cinematográfica de todas partes del mundo, permitiendo a su vez servir de espacio de difusión y socialización de productos audiovisuales realizados desde la academia, y como estrategia para generar de lazos entre los nuevos realizadores, nacionales e internacionales y la identificación de tendencias narrativas. Así mismo, el Festival involucra una serie de incidencias en la vida académica y profesional de quienes participan, y este es el aspecto central de investigación en el presente estudio. Es así como, los hallazgos revelaron los múltiples beneficios (académicos, profesionales y culturales) que tiene este tipo de eventos para los participantes, en su mayoría, estudiantes universitarios; y el potencial innovador para la generación de oportunidades dentro de la denominada industria cultural y creativa.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, EVENTOS CULTURALES, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CORTOS UNIVERSITARIOS, FESTIVALES DE CINE, FESTIVALES.

# LA BIBLIOTECA ANIMADA O EL LIBRO HABITADO: A PROPÓSITO DE LA ARQUITECTURA DE LA PALABRA EN EL GENERAL DE TEOLOGÍA (SALA DISPUTATIO) DEL REAL COLEGIO DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS DE SALAMANCA

---

MARIANO CASAS HERNÁNDEZ  
*Universidad de Salamanca*

El aula magna de la Universidad Pontificia de Salamanca (creada en 1940 por Pío XII) fue concebida en origen como General de Teología (*sala disputatio*) del Real Colegio del Espíritu Santo, institución fundada por disposición testamentaria de la reina Margarita de Austria en la segunda década del siglo XVII. El nuevo enclave permitirá desarrollar la construcción de un discurso monumental conforme a los intereses y acentos de la autocomprensión y proyección pública de la propia Compañía de Jesús tras los fuertes impulsos promotores de la Corona.

Cuando se inaugura el General en 1746 se descubre a la audiencia un verdadero microcosmos retórico conformado por palabras escritas (en cartelas, lienzos e inscripciones), palabras figuradas (en los motivos iconográficos elegidos para los óleos y relieves) y palabras pronunciadas (en la función real y fáctica -performativa- de la sala en plena acción de la *disputatio*). La configuración de su espacio interior obedece a un programa iconográfico complejo en el que los formatos del soporte escrito, libros y pergaminos, adquieren una especial relevancia, más aún cuando estos conforman bibliotecas visuales que incrementan y fundamentan sustancias, ideas y actores. De ahí la importancia de su presencia como imagen en el conjunto, donde la representación libresco adquiere unas connotaciones casi míticas, plenas de significado. La historiografía artística al uso suele pasar de puntillas por estos particulares, fijando sus intereses en otros aspectos, mientras relega la figuración de la biblioteca y los formatos del libro a aspectos marginales de *atrezzo* obligado para el género retratístico de aparato.

La Compañía de Jesús, maestra en el universo de los juegos de intelecto y de las intervisualidades, hace un uso inteligente de la imagen de la librería como recurso legitimador y elemento de prestigio de la palabra pronunciada. El presente trabajo aborda la imagen libraria que actúa con eficacia en el devenir y que, de mera plasmación sempiterna en los anaqueles ficticios de la figuración pictórica, se torna en herramienta eficaz y viva en el uso retórico del espacio concreto durante la celebración de las famosas disputas públicas mantenidas en el aula. Su presencia relata, además, una historia concreta oculta a los profanos: la de la propia Compañía en el progresivo asentamiento e incorporación al gremio universitario, la fundación de las cátedras de propiedad jesuíticas en la Universidad de Salamanca, su posicionamiento en las diatribas entre las distintas corrientes teológicas y la imagen pública que deseaba proyectar desde el retórico despliegue de las glorias propias.

Las bibliotecas figuradas salen así a la luz, como fundamento de la palabra pronunciada y esgrimida, como material en la construcción de una paradójica dicotomía asintótica representada y citada, a modo de aparato crítico, que precisa de su actualización en el ejercicio académico para que el constructo total sea efectivo: la *arquitectura* de la palabra.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, BARROCO, COMPAÑÍA DE JESÚS, RETRATO BARROCO, SALAMANCA



# EL PATRIMONIO RELIGIOSO DE CULLERA (VALENCIA) COMO OPORTUNIDAD PARA EL TURISMO

---

MARÍA ELVIRA MOCHOLÍ MARTÍNEZ  
*Universitat de València*

En las circunstancias actuales, derivadas de la pandemia del COVID-19, muchas poblaciones turísticas se han visto afectadas económicamente, como la ciudad costera de Cullera. Sin embargo, sus recursos van más allá del sol y la playa, pues posee un valioso patrimonio natural y cultural. Entre este último, destaca el religioso, que podría ser potenciado, y ese es nuestro objetivo, como una oportunidad para potenciar el turismo de cercanía.

Como otras poblaciones valencianas, la identidad de Cullera está íntimamente ligada a una imagen de culto y, en general, al legendario e imaginario religioso establecido durante la Baja Edad Media y parte de la Edad Moderna. Así, tras la conquista cristiana por parte del rey Jaime I, la conexión con el cristianismo primitivo se basó en la recuperación de la memoria de san Vicente mártir, cuyo cuerpo habría aparecido en las playas de Cullera, después de haber sido arrojado al mar con una rueda de molino atada al cuello. Esta tradición, asociada a un monasterio visigodo, construido en el siglo VI, y a la moderna ermita de San Lorenzo, tendría entidad suficiente para prolongar el Camino de San Vicente, que parte de Huesca y finaliza en Valencia, hasta la cercana población de Cullera.

Sin embargo, la devoción bajomedieval más ferviente fue a la Madre de Dios, tanto en imágenes de culto como en cruces de piedra a las salidas de las poblaciones. Estas últimas, en la mayor parte de la provincia de Valencia, reciben el nombre de cruces de término; si bien son muy pocas las que se ubicaron efectivamente entre dos términos municipales. La de Cullera no es una excepción, pues se encontraba en la puerta de donde partía el camino a Valencia. Sí difiere del resto en su tipología iconográfica, que la convierte en un ejemplar único en el conjunto de cruces de término valencianas. La ubicación de una réplica en su lugar original y la divulgación de su contenido centraría la atención de vecinos y visitantes en esta obra y podría propiciar un aumento de las visitas al Museo de Historia y Arqueología, donde se conserva.

Este se encuentra junto al tercer elemento patrimonial que vamos a tratar en este trabajo: la Virgen del Castillo de Cullera. Su posible procedencia gerundense, la existencia de otras imágenes valencianas bajo la misma advocación y, sobre todo, la estrecha relación que la tradición establece entre esta imagen de culto y la Virgen del Remedio de Utiel, de donde bajaban los ganados mucho antes de que la comarca se incorporara a la provincia de Valencia, podrían ser potenciados como atractivos turísticos para visitantes con intereses religiosos comunes.

En conclusión, el patrimonio religioso de Cullera ofrece potencial para erigirse en un atractivo turístico más entre aquellas poblaciones valencianas, e incluso aragonesas y/o catalanas, que puedan sentirse inclinadas por su propio patrimonio a profundizar en sus vínculos religiosos con la población de Cullera.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, EDAD MEDIA, PATRIMONIO RELIGIOSO, TURISMO

# STREET ART Y MURALISMO EN EL CARIBE COLOMBIANO, COMO ESPACIOS DE DIÁLOGOS INTERCULTURAL

---

**ANGIE FONTALVO ORTIZ**

*Universidad de la Costa*

**MARGARITA QUINTERO-LEÓN**

*Universidad de la Costa*

**ALVARO ACEVEDO MERLANO**

*Universidad de la Costa*

La presente ponencia busca mostrar cómo los movimientos del Street art y Muralismo en la ciudad de Barranquilla permiten mostrar la diversidad cultural de la ciudad. Desde la connotación, la técnica y las temáticas, los representantes de estos movimientos, han encontrado a través de sus obras, una nueva forma de comunicación. En la indagación se observa que el espacio público es usado como un medio para plasmar mensajes, que resignifican el espacio físico desde la puesta artística; lo que ha generado la recuperación de espacios y permitido la creación de diálogos entre artistas y comunidades.

## **Objetivos**

- Analizar los imaginarios sociales que se construyen alrededor del Street art y Muralismo entre los artistas del Caribe Colombiano.
- Identificar las técnicas artísticas existentes del Street art y Muralismo en el Caribe Colombiano, caso Barranquilla.
- Explorar las connotaciones que tienen del Street art y el Muralismo para los principales artistas de estos movimientos.
- Determinar los lugares más intervenidos en la ciudad de Barranquilla.

## **Metodología**

La investigación se ha desarrollado bajo un carácter cualitativo, dividido de la siguiente forma:

- Revisión documental, análisis detallado de los principales teóricos y fuentes de información del aspecto cultural en la ciudad.
- Entrevistas semiestructuradas a 6 de los principales representantes de los dos movimientos culturales en Barranquilla.
- Categorización de resultados, desde la triangulación de la concepción del arte y origen de la obra, técnica e impacto, e identificación de los imaginarios sociales

## **Discusión**

A partir de esta investigación se demuestra cómo estos procesos de intervención en el espacio público en Barranquilla irrumpen en la cotidianidad para mostrarse como una herramienta de comunicación válida, que termina representando unos imaginarios de ciudad, resultado de la relación con el mundo sensible, pues desde la experiencia se presenta una reconfiguración artística que construye finalmente la realidad simbólica (Morales, 2009).

## **Resultados**

- Los artistas manifiestan que sus obras tienen la intencionalidad de comunicar sensaciones propias o colectivas.
- Las intervenciones artísticas representan el imaginario colectivo de la ciudad, expresadas a través de la cultura, la flora y la fauna de Barranquilla.
- El Street art y Muralismo son herramientas para articular procesos sociales y transformación de espacios.

## **Conclusiones**

- Desde la concepción del arte y origen de las intervenciones, los artistas entrevistados comunican el resultado de unas experiencias, además, se convierten en una herramienta de comunicación pues permite otra forma de participación y construcción de relatos.
- Los movimientos artísticos representan el imaginario social a través del mensaje que se plasma en la imagen, las letras, los colores y el discurso que puede transformar la percepción sobre la realidad e incluso es usado como medio de encuentro en zonas periféricas.
- Por último, la proyección de la ciudad de Barranquilla ha permitido que el arte sea una forma de sustento con proyección laboral, gracias a la financiación de convocatorias públicas y consolidación de la industria cultural.

## **PALABRAS CLAVE**

CARIBE COLOMBIANO, CULTURA, IMAGINARIOS SOCIALES, MURALISMO, STREET ART

# LE CORBUSIER Y SU POSICIONAMIENTO RESPECTO A LA CIUDAD HISTÓRICA. UN ANÁLISIS EN CLAVE URBANO-PATRIMONIAL

---

**JUAN-ANDRÉS RODRÍGUEZ-LORA**

*GdI HUM700, Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio, Universidad de Sevilla*

**DANIEL NAVAS CARRILLO**

*Universidad de Sevilla*

**MARÍA TERESA PÉREZ CANO**

*Universidad de Sevilla*

## **INTRODUCCIÓN**

La presente comunicación aborda el análisis del posicionamiento patrimonial de Le Corbusier respecto a la ciudad histórica en sus planes urbanísticos a lo largo de su carrera. Si bien el Plan *Voisin* para París de 1925 podría considerarse de carácter intensivo sobre la trama urbana, aunque preservando los elementos de mayor monumentalidad y reconocimiento, su visión sobre la urbe histórica irá transformándose en el tiempo, como así lo atestiguan sus principales proyectos de ciudad hasta 1958.

En este sentido, resulta pertinente tener en cuenta el contexto histórico y social de cada ámbito en el que interviene, así como, de la visión patrimonial de cada etapa, habida cuenta de la evolución que el propio concepto de patrimonio ha experimentado durante el siglo XX y hasta la actualidad.

La pertinencia de ver la obra del urbanista franco-suizo de manera holística reside en el interés que suscita superar la predominante visión del Plan *Voisin*, en solitario, como la aportación de Le Corbusier al urbanismo moderno, contando realmente con una trayectoria más prolífica.

## **OBJETIVOS**

Analizar las intervenciones urbanísticas de Le Corbusier sobre ciudades existentes desde un enfoque patrimonial, con el fin de evidenciar los diferentes posicionamientos respecto al legado histórico sobre el que propuso intervenir.

## **METODOLOGÍA**

Se propone alcanzar los objetivos mediante la revisión de la planimetría y proyectos urbanos de Le Corbusier en los que interviene sobre un núcleo preexistente, atendiendo principalmente a su posicionamiento respecto a los elementos que preserva o no de cada uno. Igualmente, a través de la revisión bibliográfica de sus textos teóricos y de los documentos patrimoniales de la etapa en que desarrolla su actividad como urbanista se procura construir el contexto en que lo lleva a cabo, de modo que se evidencie a qué posicionamientos responde.

## **DISCUSIÓN Y RESULTADOS**

Las intervenciones de Le Corbusier, junto a otros autores en algunos planes, sobre las urbes preexistentes responden a una multiplicidad de criterios que van más allá de la demolición de grandes espacios urbanos sobre los que construir la nueva ciudad moderna.

En consecuencia, núcleos históricos como el de Argel, Saint-Gaudens o Meaux, entre otros, verán cómo se preserva su trama histórica al situarse la propuesta corbuseriana en otros términos distintos al París de inicios de su carrera, mostrando la polisemia y evolución de sus proyectos.

## **CONCLUSIONES**

A través del análisis global de la obra urbanística de Le Corbusier, se muestra la pertinencia de abordar trayectorias completas con el fin de evidenciar evoluciones en los métodos de intervención que responden al desarrollo de criterios en el tiempo. La multiplicidad de emplazamientos y contextos sociales en los que interviene, así como, de sus propios cambios de posicionamiento frente al legado cultural histórico, como tantos otros de sus contemporáneos, dotan de sentido la existencia de diversos posicionamientos respecto a las preservaciones patrimoniales, las cuales van desde elementos monumentales en singular hasta núcleos urbanos completos.

## **PALABRAS CLAVE**

HISTORIA URBANA, MOVIMIENTO MODERNO, PATRIMONIO, SIGLO XX, URBANISMO

# EL LEGADO SIN NOMBRE DEL MUSEO DE VALDERRUBIO: UNA EXPERIENCIA IDENTITARIA DISEÑADA PARA EDUCACIÓN PRIMARIA

---

**PEPA MORA SÁNCHEZ**  
*Universidad de Granada*

## **INTRODUCCIÓN**

Valderrubio es un pueblo de la vega granadina vinculada a la historia familiar de la familia García Lorca, al legado literario del poeta y también a la familia Giner de los Ríos, a los valores que defendían en época de la II República Española, donde primaba el impulso a la ciencia, la educación y las artes.

En este trabajo se propone el acercamiento analítico y didáctico a un museo muy particular, llamado museo por la similitud con algunas de las funciones de un museo, pero que no responde al concepto por el que se concibe hegemónica, funcional y culturalmente el principio museístico.

## **OBJETIVOS**

El objetivo principal es la puesta en valor de este espacio y otros espacios similares que están estrechamente vinculados con el legado cultural y literario desde la articulación de sus partes en torno a la educación artística, la mediación patrimonial e intergeneracional y las rutas patrimoniales, que en este caso son las rutas lorquianas en la provincia de Granada (España).

## **METODOLOGÍA Y DISCUSIÓN**

La investigación desarrollada se ha basado en una metodología descriptiva, en el marco del análisis de contenido, en lo que se define como un estudio de caso.

Realizado y conservado, sin relación institucional alguna, por un agricultor retirado de la vega granadina en el mismo pueblo en el que naciera Lorca, Valderrubio. En este espacio se recogen, conservan y exponen cientos de miles de objetos de uso doméstico, lúdico, profesional, artesanal y espiritual. El espacio, compartimentado en pisos y estancias, está repleto de un sinfín de objetos de fabricación manual y artesanal todos reunidos, ordenados casi poéticamente y compartimentados en pequeñas divisiones espaciales que siguen un hilo argumental bajo la nominación de labores y profesiones rurales. Este “museo” sin ánimo de lucro, durante las visitas que son previamente concertadas, funciona como un elemento que vincula la tradición y la modernidad. Los objetos son accesibles a los visitantes, habitualmente niños y niñas que son guiados por su artífice, y sus amigos que son también agricultores retirados. Juguetes, costumbres, literatura lorquiana, cultivos y agroecología son algunos de los temas que en cada visita este grupo de filántropos y lúcidos ancianos tratan con los niños y niñas. Una experiencia de diálogo intergeneracional, que como legado identitario y patrimonial material e inmaterial y no institucionalizada, es valorada y apreciada por todos los visitantes.

## **RESULTADOS**

Generación de prácticas de referencia para la educación artística a través de la observación, análisis y experimentación táctil y visual de técnicas artesanales y procesos manufacturados de construcción de utensilios, juguetes y otro tipo de objetos en los que el principio de reciclar-reusar-reutilizar se aplicaba de forma automática, contribuyendo así de manera tradicional y por costumbre, a la conservación del medio ambiente.

El legado patrimonial y cultural, en el que se tiene muy presente la educación medioambiental como contenido transversal, fundamentan una serie de consideraciones y líneas de acción sugeridas desde la perspectiva didáctica, para implementar en Educación Primaria y, desde la formación de docentes, diseñar desde el propio grado de Maestro en esta Especialidad. La identificación del valor antropológico; la conexión con la esencia de la poética lorquiana, que desde lo urbano nunca dejó de tener presente lo rural; así como el fomento de la creación artística y visual como vía para la interpretación, son algunas de las consideraciones pedagógicas basadas en el análisis de este estudio de caso, impulsando una

### **CONCLUSIONES**

Vinculación educativa interdisciplinar y transversal, englobando las competencias clave.

### **PALABRAS CLAVE**

ETNOGRAFÍA, KEYWORDS: ARTE, LORCA., PATRIMONIO

# CREACIÓN AUDIOVISUAL EN CONTEXTOS EDUCATIVOS SITUADOS EN BARRIOS PERIFÉRICOS DE GRANADA Y TEGUCIGALPA: A/R/TOGRAFÍA SOCIAL E INCLUSIÓN JUVENIL

---

**FRANCISCO JAVIER VALSECA DELGADO**  
*Universidad de Granada*

La Educación Artística debe afrontar los retos impuestos con el nuevo escenario tecnológico y digital presente en las sociedades contemporáneas. El fenómeno de la globalización y el enraizamiento de la Era de la Información, provocaron un desigual desarrollo en el acceso y uso de las nuevas tecnologías, favoreciendo una brecha digital polarizadora y excluyente. La presente investigación nacería como respuesta a la urgencia educativa y artística ocasionada por la escasez de programas de alfabetización audiovisual para el alumnado de las escuelas de la Asociación Colaboración y Esfuerzo (ACOES) en Tegucigalpa (Honduras) y para los residentes del Centro de Menores “Fernando de los Ríos” en Granada (España).

Este estudio pone el foco de atención en la producción colectiva de narrativas audiovisuales en contextos educativos situados en una zona en riesgo de exclusión social, presentando la justificación, el desarrollo y los resultados de dos intervenciones socioeducativas encuadradas en una perspectiva metodológica de investigación educativa basada en las artes denominada a/r/tografía, en la que no existe separación en la figura de artista, docente e investigador, estando dichos roles al mismo nivel y transitando sus estructuras a partir de esquemas epistemológicos que se suceden a modo de rizoma. Hablamos de A/rtografía social cuando, a las dimensiones propias de la a/r/tografía, la artística, la docente y la investigadora, se introduce una cuarta dimensión, la social. Persigue por ende la presente investigación la transformación social de los individuos y de la comunidad.

La intervención didáctica comprendió tres experiencias previas, orientadas a la construcción de una identidad artística propia en las disciplinas videográficas del videoarte, del video-ensayo y del videoclip, con la posterior implementación de dos talleres de creación de nuevas narrativas audiovisuales en las escuelas de ACOES y un taller de creación de videoclip desarrollado en el Centro de Menores Fernando de los Ríos. La práctica artística y pedagógica daría como resultado final cinco obras audiovisuales que, analizadas mediante instrumentos de evaluación inherentes a las artes, como puedan ser el registro fotográfico y el esquema de frames, se pudo verificar que cumplían los requisitos necesarios para ser consideradas piezas artísticas: el videoarte *Into the Labyrinth of the mind* (2019), el vídeo-ensayo *Todo y nada es lo que parece* (2019), la pieza de videoarte *Ch`óoj* (2019) y los videoclips, *A2* (2020), del grupo *Apartamentos Acapulco* y *Todos somos familia* (2020), de MC Joel.

## **PALABRAS CLAVE**

A/R/TOGRAFÍA SOCIAL, ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL, BARRIOS PERIFÉRICOS, CREACIÓN ARTÍSTICA, NARRATIVA AUDIOVISUAL



# AVANCES EN LA INVESTIGACIÓN DE LAS ESCULTURAS DE LA GIPSOTECA DE LA FACULTAD DE BELLAS ARTES DE LA UCM: ASPECTOS TÉCNICOS DE SU EJECUCIÓN

---

**MONTAÑA GALÁN CABALLERO**  
*Universidad Complutense de Madrid*

La Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid custodia una colección de más de seiscientas esculturas vaciadas en yeso, utilizadas por los estudiantes como modelos para el estudio de la figura humana y otras cuestiones plásticas. La colección se ha ido incrementando a lo largo de los más de cincuenta años desde que iniciara su traslado en 1967 a la actual sede de la ciudad universitaria de Madrid, pero las piezas de mayor valor provienen del lote del material docente que llegó en ese primer traslado desde la sede de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando en la calle Alcalá de Madrid.

La mayoría de los vaciados son copias de originales grecorromanos pertenecientes a las que, en el siglo XVIII, eran consideradas las colecciones más importantes del mundo y que formaban parte del conjunto de piezas imprescindibles para la “formación del buen gusto”, teniendo algunas de ellas más de 200 años de antigüedad. Asimismo, a la colección se suman los vaciados —primeros originales— que los becarios aspirantes a las famosas Becas de la Academia de España en Roma realizaron como pruebas de examen. Estas esculturas, que van desde 1874 hasta el inicio de la Guerra Civil en 1936, son también de gran valor por su condición de obra original.

En 2012, en consonancia con la revaloración que las colecciones de vaciados de yeso iban cobrando en instituciones y museos de todo el mundo, la Facultad, con el Departamento de Escultura al frente, inicia la Gipsoteca dotándola de espacio e inventariando e identificando las piezas más significativas. Simultáneamente, e impulsados por el Plan Bolonia, los estudios de Bellas Artes se implementan con nuevos títulos entre los que se encuentra el grado de Conservación y restauración del Patrimonio Cultural. Los estudiantes de dicho grado se forman en la metodología de intervención, practicando sobre obras de patrimonio artístico o histórico en un estado de conservación inestable o en avanzado proceso de deterioro, con el fin de realizar un diagnóstico del estado de conservación y elaborar una propuesta de intervención para su preservación. De esta manera, en el marco de la asignatura Metodología de conservación y restauración de escultura I, en colaboración con el Departamento de Escultura, se inician las labores de restauración de las esculturas de yeso.

El estudio y análisis de los modelos y esculturas de yeso de cara a su documentación para su preservación ha proporcionado una valiosa y abundante información sobre las técnicas y materiales utilizados en la obtención de los vaciados; la historia y movimiento de las piezas; las soluciones para el ensamble de secciones complejas o para hacer desmontables y facilitar el transporte a las más grandes; las estructuras internas (hueso, caña o metal); la calidad del yeso y sus acabados; o las capas de registro, por mencionar sólo cuestiones técnicas. Asimismo, se están extrayendo interesantes conclusiones sobre metodologías de la intervención en tan delicadas obras. Por tanto, el objeto de este estudio es la difusión del resultado de las investigaciones para contribuir a la preservación de obras escultóricas de características similares.

## **PALABRAS CLAVE**

ESCULTURA, GIPSOTECA, PATRIMONIO, VACIADO, YESO

# LA CIUDAD CONVENTUAL EN EL TERRITORIO DE ANDALUCÍA. PROCESOS DE IMPLANTACIÓN TERRITORIAL MONÁSTICA DE LAS ÓRDENES DE DOMINICOS Y FRANCISCANOS

---

**FRANCISCO JAVIER OSTOS PRIETO**

*Universidad de Sevilla*

**JOSÉ MANUEL ALADRO PRIETO**

*Universidad de Sevilla*

**MARÍA TERESA PÉREZ CANO**

*Universidad de Sevilla*

**INTRODUCCIÓN.** El proceso de implantación conventual en el reino de Castilla abarca un periodo cronológico desde sus inicios en el siglo XIII hasta prácticamente la actualidad. Su repercusión en la actual Andalucía fue sin duda de las mayores del reino. Más de 50 órdenes (dominicos, franciscanos, agustinos, carmelitas, mercedarios, ...) se harán presentes en este territorio, la mayoría con sus correspondientes ramas masculina y femenina. Entre las múltiples fundaciones convivieron conventos situados en capitales o poblaciones principales, con otros situadas en pequeñas localidades e incluso ámbitos rurales. De la elevada nómina de órdenes, el estudio se acota sobre aquellas dos que resultarán más relevantes a nivel nacional y andaluz, dominicos y franciscanos.

**OBJETIVOS.** Territorializar cronológicamente a nivel andaluz el proceso fundacional de las órdenes de Santo Domingo y San Francisco. Evidenciar las claves de implantación de dichas casas religiosas y su mutua retroalimentación con los condicionantes contextuales territoriales del ámbito andaluz en cada etapa cronológica. Profundizar en la importancia de la huella conventual en la configuración de los actuales conjuntos históricos, a través de las órdenes de mayor influencia. Analizar la componente territorial e infraestructural como base para establecer la relación entre ciudad y convento.

**METODOLOGÍA.** Extracción de la totalidad de fundaciones de ambas órdenes. Elaboración de tablas y gráficos con la información relativa a cada una de ellas para su vertido en software de Sistema de Información Geográfica. Elaboración de cartografía específica donde se localicen, de manera georreferenciada, las fundaciones conventuales sobre la estructura territorial andaluza.

**DISCUSIÓN.** Las órdenes mendicantes de predicadores y franciscanos siguen el orden del proceso de conquista del valle del Guadalquivir, así como la elección de las ciudades con mayor importancia. Del mismo modo, destaca una primera fundación femenina realizada en la ciudad de Jerez de la Frontera siguiendo, al igual que en la rama masculina, su implantación en el resto de núcleos urbanos más destacados en los siglos posteriores.

**RESULTADOS.** En el actual territorio andaluz se han ubicado un total de 36 fundaciones dominicas y 51 franciscanas. La evolución temporal y geográfica de la conquista cristiana, unida a las infraestructuras de comunicaciones de cada momento y al crecimiento demográfico han resultado factores determinantes en la actividad fundacional. Dentro de los resultados esperados, se ha positividad la instalación de una mayoría de ellas en ciudades próximas a los viarios de comunicación terrestre y principales rutas comerciales, así como en las grandes urbes, principales fuentes de limosnas y nodos necesarios para ejercer el máximo dominio territorial.

**CONCLUSIONES.** El análisis de la implantación de dos de las órdenes religiosas más relevantes permite objetivar la importancia y trascendencia del sistema conventual en el territorio andaluz. Los sistemas tejidos por dominicos y franciscanos, junto a las restantes órdenes, construyeron una red territorial superpuesta; incorporando, en ocasiones, las infraestructuras y relaciones existentes, y generando, en otras, nuevas relaciones e interacciones territoriales, contribuyendo con ello a definir en este proceso secular el sistema territorial andaluz.

## **PALABRAS CLAVE**

ANDALUCÍA, DOMINICOS, FRANCISCANOS., IMPLANTACIÓN MONÁSTICA, TERRITORIO

# EL ARCHIVO JALÓN ÁNGEL, UN NODO EN LA HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA

---

PILAR IRALA HORTAL

**INTRODUCCIÓN:** Un archivo fotográfico es una rica fuente sobre el pasado, de hecho, es un nodo en el que convergen informaciones visuales sobre diferentes aspectos. Si el archivo es histórico, como el Archivo Fotográfico Jalón Ángel (GSV-USJ), se convierte en una fuente casi inagotable de datos sobre vestuarios, ciudades, costumbres y personajes. El Archivo alberga el legado del fotógrafo Jalón Ángel (1898-1976). **OBJETIVOS:** El objetivo de esta investigación es poner de manifiesto la riqueza fotográfica, visual e histórica del Archivo Jalón Ángel a través de las diferentes series y géneros que conserva. **METODOLOGÍA:** La investigación se ha llevado a cabo tras realizar un vaciado de todo el fondo, unas 4700 imágenes, y realizar un estudio cuantitativo y cualitativo de las fotografías. **DISCUSIÓN:** El Archivo Jalón Ángel alberga una ingente cantidad de negativos que arrojan interesantes informaciones sobre cómo eran las ciudades europeas en los años 30 del siglo XX, sobre todo italianas y francesas, los pueblos del pirineo entre los años 30 y los 50, y manifiesta así mismo las tendencias en el género del retrato de estudio. **RESULTADOS:** Tras vaciar el Archivo y analizar las imágenes se ha clasificado el legado en las siguientes categorías: a) obra de estudio. En esta encontramos los siguientes temas: Élite político-militar y religiosa; Monarquía española; alta sociedad: políticos, científicos y profesores; cultura: folklore, arte, teatro y música ; social: retrato femenino, masculino, infantil y bodas; b) Su obra fuera del estudio, con los siguientes temas: militares, familia y amigos, fotografía social y costumbrismo, paisaje urbano: los viajes europeos y postales. **CONCLUSIONES:** A través del estudio de las imágenes de los archivos fotográficos, y tras un análisis no desde el continente, sino desde el contenido, yendo más allá de las cuestiones técnicas o estéticas, comprobamos cómo las imágenes son verdaderos nodos de información de todo tipo, como las modas, el avance de la ciencia o de la técnica o de los medios de transporte. En el Archivo Jalón Ángel se encuentran miles de imágenes que pueden ser estudiadas desde diferentes enfoques transversales que dan como resultado un rico legado histórico y visual.

## PALABRAS CLAVE

ARCHIVOS, FOTOGRAFÍA, HISTORIA

# LOS MINIADOS DE LA EDAD MEDIA: UNA PRÁCTICA CLÁSICA RENOVADA CON EXIGENCIAS DE RIGUROSIDAD, INVESTIGACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

---

**ANA LÓPEZ MONTES**  
**NATALIA TELLO BURGOS**  
*Universidad de Granada*  
**ANA ISABEL CALERO CASTILLO**

La elaboración de una iluminación o miniatura de tradición medieval es una práctica artística que los futuros restauradores de documento gráfico y material de archivo deben realizar para conocer y comprender la tecnología artística empleada en su elaboración. De manera adquieren nociones básicas necesarias para intervenir y conservar adecuadamente estas piezas patrimoniales. No obstante, si su enseñanza se acomete de manera básica y tradicional, podría parecer una actividad anacrónica con finalidad anecdótica dentro de la enseñanza universitaria contemporánea.

Por tanto se ha considerado necesario hacer una revisión de los métodos de enseñanza empleada en esta actividad para proponer una metodología más actual y atractiva, que favorezca la transversalidad de los conocimientos derivados de esta práctica a otras áreas involucradas en la formación del restaurador.

Para lograr los objetivos propuestos se realizó una revisión de los puntos comunes en los planes de estudios de Grado en conservación y restauración de bienes culturales a nivel nacional. Se programó el desarrollo de actividades prácticas que partían de los conocimientos y habilidades adquiridas con anterioridad a los que se sumaban conocimientos nuevos. Además las actividades se vinculaban con las asignaturas que cursaban de manera simultánea y con las próximas a realizar.

Paralelamente se programaron seminarios para fortalecer los criterios de rigurosidad, investigación y el empleo de nuevas tecnologías para la asimilación de contenidos y su exposición. Los contenidos teóricos y prácticos se centraron en la reproducción de una iluminación de temática libre siguiendo el procedimiento tradicional medieval donde se requería la asociación de información y competencias de asignaturas previas, esenciales para la comprensión de este tema, y asentado conocimientos necesarios para futuras asignaturas a cursar.

Así mismo se facilitó una bibliografía cuidadosamente seleccionada y comentada en la que se trabajaba simultáneamente las bondades de ser selectivo y crítico (aceptando únicamente documentación de alta calidad científica o artística), atención a la igualdad (ruptura con la idea de que se trataba de una actividad realizada únicamente por hombres), aumento del interés por la investigación (presentación de ejemplos con temáticas menos convencionales) e incorporación de nuevas tecnologías para su comprensión e interpretación (herramientas digitales e interactivas de enseñanza y de caracterización de materiales).

La evaluación de los ejercicios prácticos se realizó a través de su rúbrica correspondiente. La rúbrica se publicó y explicó con antelación para que el alumnado conociese bien los criterios de evaluación del ejercicio realizado. Así se posibilita la autoevaluación del trabajo y la reflexión sobre los aspectos a mejorar antes de su presentación para la evaluación.

Para entender en su totalidad este auténtico puzzle se confeccionó un mapa conceptual donde se puede observar la transversalidad e impacto de esta actividad, por lo que no debe considerarse como una actividad aislada o ejercicio puntual sino como una práctica básica para la aplicación de conocimientos previos, asimilación de contenidos y aplicación en asignaturas futuras.

**PALABRAS CLAVE**



# TRANSICIÓN A LA VIDA ACTIVA DESDE LAS BELLAS ARTES. CONCLUSIONES PARCIALES EN EL CASO DE ESPAÑA

---

**BEATRIZ CHAVES BUENO**  
*Universidad de Granada*

La presente investigación expone cuáles son los vacíos socio-legales que perjudican actualmente al mercado artístico en general. Se trata de una puesta en valor del ámbito profesional del dibujo en particular, donde a menudo pueden oírse rumores y protestas de empleadores y graduados, pero no así respuestas claras al problema. El objetivo principal de esta investigación ha sido analizar cuáles son las razones que dificultan la transición a la vida activa de los graduados Bellas artes dentro del sector. Luego, se ha llevado a cabo una revisión documental y un análisis deductivo a partir de la legislación sobre el mercado laboral del arte y la normativa vigente, para esclarecer cómo se regulan respectivamente las actividades profesionales libres y dependientes. Tras analizar los datos obtenidos, la investigación concluye en una falta de regulación de los requerimientos del sector, conclusión que inicialmente perjudica el acceso al empleo del estudiante. Se hace necesario por lo tanto, otorgar una mayor claridad y amparo profesional a los titulados en carreras del ámbito artístico y creativo.

## **PALABRAS CLAVE**

BELLAS ARTES, EMPLEO, INDUSTRIAS CULTURALES, MERCADO LABORAL

# TRADICIONES CENTROEUROPEAS EN ANDALUCÍA. SUPERVIVENCIA Y TRANSFORMACIÓN DE UN LEGADO CULTURAL DEL SIGLO XVIII EN LAS NUEVAS POBLACIONES DE CARLOS III

---

**ADOLFO HAMER FLORES**  
*Universidad Loyola Andalucía*

Durante el reinado de Carlos III tuvo lugar la puesta en marcha de uno de los proyectos, en materia de reforma agraria, más relevantes de todo el siglo XVIII español: las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía. Entre sus muchas singularidades destaca sobremanera el hecho de que esta colonización se realizara fundamentalmente con familias procedentes de Centroeuropa, con lenguas (hablaban alemán, francés y, en menor medida, italiano) y rasgos culturales muy diferentes a los que encontraron tras su llegada a España. No obstante, las autoridades que los acogieron, desde el primer momento, procuraron que estos se integrasen lo antes posible; adoptando el idioma y las costumbres del país. Un proceso bastante exitoso después de un par de generaciones, de ahí que, en nuestros días, después de más de dos siglos, gran parte de esos elementos hayan desaparecido por completo. Tan solo han sobrevivido unas pocas tradiciones de origen centroeuropeo, aunque con variantes y modificaciones incorporadas lentamente en ese dilatado periodo. Un hecho que, en modo alguno, consideramos que reste valor a la relevancia de estos elementos patrimoniales únicos. El objetivo, por tanto, de este trabajo consistirá en analizar tres tradiciones de carácter festivo traídas por los primeros colonos a esas localidades y que siguen formando parte hoy día del patrimonio cultural de las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía: los Huevos de Pascua, la Danza de los Locos y la Danza del Oso. La primera de ellas sigue estando presente, cada Domingo de Resurrección, en todos los municipios que integraron esas nuevas colonias; aunque con rasgos propios y específicos en muchos de ellos. En cambio, las danzas mencionadas solo se mantienen actualmente en los municipios de Fuente Palmera y Fuente Carreteros, tras haber desaparecido en La Carlota y en La Luisiana en la primera mitad del siglo XX. A fin de lograr nuestro propósito, haremos uso tanto de fuentes de archivo, muy limitadas por la naturaleza del tema analizado, pero imprescindibles para llegar a donde no lo hace la memoria, como de testimonios orales recopilados en las localidades estudiadas; a los que sumaremos lo que nos aportan las publicaciones que mencionan o se centran en estas tradiciones. Con ello, estaremos en disposición de dejar constancia, de un modo mucho más completo que las restantes aproximaciones realizadas hasta la fecha, de los rasgos que las caracterizaban no mucho tiempo después de su llegada a nuestro país, así como de abordar las transformaciones, algunas bastante bruscas, que han experimentado desde entonces.

## **PALABRAS CLAVE**

COLONIZACIÓN AGRARIA, DANZA TRADICIONAL, FESTIVIDAD, PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL, SIGLO XVIII

# LEONARDO DA VINCI, ¿ARQUITECTO? PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EN EL CIMBORRIO DEL DUOMO DE MILÁN

---

**DAVID HIDALGO GARCÍA**

*Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación. Universidad de Granada.*

Leonardo da Vinci (1452-1519) es considerado como uno de los mejores genios y mecenas del Renacimiento. Sus estudios e investigaciones desarrollaron ideas avanzadas para su tiempo incluso en sus facetas más desconocidas tales como la arquitectura, el urbanismo y la restauración. Nunca cursó estudios oficiales y todo lo aprendido fue gracias a su método de la observación de la naturaleza, al estudio de otros tratados y sobre todo al grupo de artistas con los que colaboró. Estudiados sus códices se aprecia como desarrolló un gran interés por los problemas y soluciones arquitectónicas y como sus propuestas influyeron en el Renacimiento a través de la obra de otros autores. Estos albergan temas relacionados con la edificación, sistemas y elementos constructivos, elementos de estática e incluso reparación de grietas y daños sísmicos. Dentro del ámbito de la edificación, los estudios y propuestas de actuación se reducen a tres grandes áreas o temáticas: edificios religiosos, edificios civiles y arquitectura militar. Entre los primeros, Leonardo les otorgó una gran importancia a los estudios de templos de planta central inspirados en el Panteón de Roma y muy habituales durante el Renacimiento, posiblemente por la relación de aprendizaje que mantuvo con Donato Bramante. Las iglesias estudiadas y reflejadas en sus códices son aparentemente ideas de volúmenes que pretenden simplemente obtener una unidad volumétrica general y compositiva. Prueba de ello, es la gran variedad de estudios de iglesias y basílicas que encontramos repartidas en el Manuscrito B. Sin embargo, la propuesta de intervención en el cimborrio del *Duomo* de Milán puede ser considerada como algo más que un simple estudio compositivo de edificio religioso que le permitiría obtener a Leonardo el calificativo de arquitecto.

La finalidad de la presente ponencia es exponer y analizar su propuesta arquitectónica sobre el cimborrio del *Duomo* de Milán, incluida dentro de una disciplina en la que nunca ha sido reconocido como tal, pero en la que demostró las mismas cualidades que en otros campos en los sí es reconocido con prestigio.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUITECTURA, DUOMO DE MILÁN, LEONARDO, PLANTA CENTRAL, RENACIMIENTO



# TRANSFORMACIONES HISTÓRICAS EN ESCULTURA DEVOCIONAL: EL CASO DE LA RESTAURACIÓN DE LA VIRGEN DEL ROSARIO DE CHICLANA DE LA FRONTERA (CÁDIZ)

---

**ANTONIO J. SÁNCHEZ FERNÁNDEZ**  
*Universidad de La Laguna*

La metodología de conservación-restauración de la imagen de Ntra. Sra. Del Rosario de Chiclana de la Frontera supuso una profunda investigación para conocer la obra.

La escultura se examinó *in situ*, registrando los datos proporcionados por los indicativos visuales de alteración y apoyados en el estudio TAC (tomografía axial computarizada). Se revisaron las fuentes documentales disponibles, con el objetivo de reconstruir la historia material de la obra. Así, gracias a las fuentes primarias halladas en el Archivo Histórico Provincial de Cádiz, se determinó la configuración primitiva de la Virgen. Por otro lado, y a partir de los rasgos estilísticos, podemos articular la transformación que sufrió la escultura en el siglo XVIII. Así, con los datos documentales y el estudio directo, realizamos un examen técnico y morfológico de la pieza para registrar la configuración actual de este bien.

La intervención de la Virgen del Rosario de Chiclana ha significado la primera restauración de carácter científico que ha tenido y, además, ha sido una oportunidad para aumentar el conocimiento de este bien. Todos los sistemas empleados han tenido en cuenta la reversibilidad de materiales y/o la retratabilidad en el futuro. Se han realizado las mínimas operaciones necesarias para conservar la pieza, evitando sesgos intervencionistas que provoquen falsos históricos y estéticos. Se ha garantizado que los trabajos se alinean con la normativa legal (Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía) y con las Cartas, Documentos y Recomendaciones aceptadas por la comunidad en materia de conservación y restauración.

Del proceso metodológico de estudio e intervención se derivan:

- El hallazgo del contrato original y, por tanto, de la autoría, de la descripción de su morfología y condiciones primitivas.
- La articulación de su transformación histórica de imagen de bulto redondo a imagen de candelero.
- Los datos técnicos de los sistemas constructivos.
- El estado de conservación y las medidas de salvaguarda.

## **PALABRAS CLAVE**

CONSERVACIÓN, ESCULTURA, PATRIMONIO

# PATRIMONIO ANDALUZ Y CULTURAS DIGITALES EN TIEMPOS DEL COVID-19: DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA PATRIMONIAL EN INSTAGRAM

---

SEBASTIÁN ALBERTO LONGHI HEREDIA

*Universidad de Huelva*

ERIKA LUCÍA GONZÁLEZ CARRIÓN

La noción de Patrimonio se ha perfilado a lo largo del tiempo y se institucionaliza con la UNESCO en el imaginario social que hoy conocemos. Tras la Convención sobre la protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural celebrada en París en 1972 se asiste por la primera vez a la creación de una “marca” global que vendrá a suponer la creación de “*significaciones imaginarias sociales*” (Castoriadis, 2007) en el ámbito patrimonial. Esta conceptualización teórica y administrativa, hoy más comercial, sentará las bases de trabajo en materia de identificación, protección, conservación, rehabilitación y transmisión del “patrimonio cultural y natural” en un principio, y más tarde, a partir de 2003 del “patrimonio cultural inmaterial”. Con la creación de la Lista de Patrimonio Mundial, se generará una carrera burocrática por parte de los países a fin de obtener un reconocimiento internacional, una suerte “*capital simbólico*”. Al día de hoy España ostenta 44 sitios Patrimonio Cultural, cuatro Natural, y 19 Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2020b). Cada uno de estos patrimonios se emplazan geográficamente en las ciudades, que son por excelencia “*un referente básico de la oferta de turismo urbano y cultural*” (García-Hernández, 2007). Con base en ello el presente trabajo analiza la difusión del patrimonio y la promoción turística de cuatro ciudades de Andalucía: Sevilla, Málaga, Córdoba y Granada, durante un periodo de 30 días (el mes de septiembre de 2020) y teniendo en cuenta el escenario pandémico ligado al COVID-19. El objeto de estudio se centra en el análisis de cinco cuentas institucionales oficiales de Instagram: La del Consorcio de turismo de Sevilla, el Patronato provincial de turismo de Córdoba, el Ayuntamiento de Granada, el Área de turismo del Ayuntamiento de Málaga, y la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía. El estudio parte de dos hipótesis de trabajo: 1) la difusión de contenido patrimonial generada por los gestores turísticos institucionales aumenta la interacción y las reacciones de los seguidores en Instagram, provocando un mayor interés por la cultura y el patrimonio; 2) la promoción turística patrimonial en Instagram durante el COVID-19 incita a la población local a visitar y descubrir su patrimonio cultural más próximo, en un escenario internacional marcado por la ausencia de turismo extranjero. A través del análisis de contenido (metodología cualitativa) se evalúa el nivel de *engagement* de los actores institucionales seleccionados, así como el uso de los hashtags más utilizados ligados al patrimonio. Los resultados de la investigación van de la mano de las hipótesis enunciadas, ya que durante el período elegido, y pese a las restricciones sanitarias, la difusión y la promoción turística del patrimonio han permitido retomar las actividades culturales en las ciudades, situación que han sabido aprovechar los operadores turísticos institucionales haciendo uso de Instagram a fin de valorizar, difundir, comunicar y gestionar el patrimonio en la comunidad local.

## PALABRAS CLAVE

COVID-19, CULTURA DIGITAL, DIFUSIÓN, PATRIMONIO, REDES

# LA MONTEA PARA LA LIBRERÍA DE LA BIBLIOTECA GENERAL HISTÓRICA DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

---

ALEXANDRA M. GUTIÉRREZ-HERNÁNDEZ  
*Universidad de Salamanca*

El uso de monteas en arquitectura fue una práctica habitual entre los maestros de cantería. Normalmente, estas trazas se realizaban a escala natural en relación con la pieza que iba a levantarse, en los suelos o muros del propio edificio en construcción, próximas a ese elemento, o en una estancia dentro del mismo monumento para la realización de estas labores, conocida como *casa de las traças*. El empleo de monteas fue un recurso esencial durante el desarrollo de una fábrica en piedra ya desde la Antigüedad, formando parte intrínseca de la construcción pétreo. Muchas de estas monteas han conseguido sobrevivir escondidas a plena vista en nuestros monumentos, conservando una extraordinaria información acerca de los procesos constructivos llevados a cabo por los equipos de canteros durante la edificación. Otros rasguños han llegado mutilados por diversas circunstancias, o directamente se han perdido. Su preservación y conocimiento resultan esenciales para la investigación en lo que a la Historia de la Construcción se refiere.

En las últimas décadas los avances en este campo de estudio han sido llamativos, publicándose importantísimos trabajos con este tipo de trazas como protagonistas. Y no únicamente con monteas vinculadas al mundo de la arquitectura, sino que se han localizado, incisas en la piedra de nuestros grandes monumentos, lineamientos relacionados con elementos escultóricos, decorativos, o en los mismos retablos; resultando estos escasos hallazgos todavía más atractivos, si cabe. En este sentido, traemos a colación la montea de la *librería* de la Biblioteca General Histórica, sita en el edificio de las Escuelas Mayores de la Universidad de Salamanca, uno de los enclaves histórico-artísticos más emblemáticos de la ciudad.

Inédita hasta al momento, esta traza es, hasta donde alcanza nuestro conocimiento, un ejemplo único por ser una montea relacionada con una construcción en carpintería, y, además, uno de los objetos mobiliarios más característicos del espacio universitario salmantino. Tras la construcción de la tercera y última de las bibliotecas que tuvo el edificio de las Escuelas Mayores, era imprescindible amueblarla con los elementos necesarios que sirviesen para albergar la excepcional cantidad de libros que tenía en su haber la Universidad de Salamanca. A este respecto, en 1749 Manuel de Larra Churriera realizó las trazas, las cuales, sin embargo, no fueron ejecutadas, pues las construidas finalmente son mucho más sencillas en lo que a decoración se refiere, aunque conservan la misma estructura arquitectónica. Existe, en este sentido, otra traza para la carpintería de las estanterías, en principio anónima y más parecida a lo finalmente ejecutado.

Centraremos nuestro trabajo en dar a conocer esta montea que ha permanecido oculta más de 250 años, poniéndola en relación con el espacio que ocupa, así como con la época en la que se realizó. También trataremos de vincularla con el Arte de la Montea y todo lo que ello supone. En definitiva, esta montea no es sino otra muestra de que todavía queda mucho por descubrir en el interior de nuestros monumentos más preciados, de que la historia todavía nos aguarda.

## **PALABRAS CLAVE**

BIBLIOTECA GENERAL, ESTANTERÍA, MONTEA, SALAMANCA

# LOS PILARES DE AGUA DE LAS CASAS Y PALACIOS SEÑORIALES DE LA GRANADA MODERNA: ARTE, HISTORIA Y TRADICIÓN

---

**DANIEL JESÚS QUESADA MORALES**

*Departamento de Historia del Arte. Universidad de Granada*

El estudio y análisis de los pilares de agua de las casas y palacios señoriales de la Granada Moderna, representa un interesante capítulo de una tipología de obras de carácter doméstico e hidráulico, no excesivamente investigadas, pero de gran interés para la historia y cultura artística granadinas. La conquista castellana supuso para Granada el inicio de grandes transformaciones urbanas, en lo que se ha dado en llamar la castellanización de la ciudad nazarí. Granada fue una inmensa obra en construcción desde 1492, pues su remodelación arquitectónica y urbanística, no se limitó solo a la construcción de grandes edificios religiosos o civiles, y el cambio alcanzó a aspectos menores de la ciudad y a la arquitectura doméstica, representada por las casas y palacios.

En cuanto a la hidráulica de estos inmuebles, se hace preciso reseñar que los cristianos conservaron intacta la red de acequias anteriores, limitándose a vigilarla, mantenerla y completarla pero siempre bajo la estructura de funcionamiento y desarrollo del sistema nazarí. Aunque del mismo modo, que se produjo una continuidad que se mantuvo a lo largo de toda la época moderna, en relación a la red de suministro hidráulico, la presencia y manera de mostrar el agua en las casas, de puertas para adentro, sí que sufrió variaciones. Si en los patios, anteriormente eran las albarcas las encargadas de contener el agua fluyendo de manera remansada en las casas de tradición andalusí, en las viviendas de los cristianos viejos bien situados social y económicamente, era muy habitual la incorporación de pilares, en los que el agua brotaba por la boca de los mascarones. La disposición de estos pilares, generalmente adosados al muro, en patios y zaguanes de las casas potentadas de la Granada Moderna, atiende, no solo, a sus características funcionales, sino también a la exhibición del estatus económico y del linaje de la familia dueña de la casa mediante la incorporación de sus blasones a los mismos.

Así, los pilares, desde el momento en que adoptan lo decorativo a su carácter práctico y funcional, son susceptibles de poder ser analizados según los contenidos y coordinadas estéticas y estilísticas dominantes en cada época. El estudio realizado constata una clara preferencia, en su exorno, por los temas heráldicos. De esta manera, divisas, emblemas, escudos y cartelas, completan la propuesta ornamental, anclando a la casa con el programa estético e iconográfico representativo de la familia propietaria, mediante el léxico y los símbolos nobiliarios internos. Por tanto, el objetivo de este trabajo es el conocimiento de este patrimonio relacionado con la cultura del agua.

Metodológicamente, la investigación se sustenta en el análisis de una serie de documentos relacionados con estas infraestructuras, que ha posibilitado aproximarnos a cuestiones de enorme importancia en la historia de su desarrollo y posterior conservación. Corpus archivístico que aglutina las obras, reparos y mantenimiento de los mismos. De este modo, en la documentación granadina de los siglos XVI a XVIII, sobre arrendamientos, ventas de casas y contratos de obra nueva, se especifica la existencia de estos inmuebles con descripciones acerca de su proyección, ejecución, composición, materiales y reformas.

## **PALABRAS CLAVE**

CASAS-PALACIO, GRANADA, PILARES DE AGUA, SIGLOS XVI-XVII-XVIII

# LAS VENTAJAS DEL FIN DEL MUNDO. ESTRATEGIAS TRANSMEDIA DE LAS REPRESENTACIONES POSAPOCALÍPTICAS AUDIOVISUALES DE LAS ÚLTIMAS DÉCADAS

---

**CARMEN SÁEZ-GONZÁLEZ**  
*Universidad de Salamanca*

En 1983, Ithiel de Sola Pool introducía en su libro *Technologies of Freedom*, la idea de convergencia como un proceso en el que se desvanecían los límites entre los medios y comunicaciones y profetizaba un período de cambios, durante los cuales, los diferentes sistemas mediáticos rivalizarían entre sí y colaborarían en busca de un equilibrio. El pronóstico de Pool no dista mucho de lo que explicaba Henry Jenkins tras una reunión organizada por Electronic Arts, en la que estuvieron presentes los mejores creativos de Hollywood y de la industria de los videojuegos: «seamos realistas: hemos entrado en una era de convergencia de medios que hace que el flujo de contenido a través de múltiples canales mediáticos sea casi inevitable».

En la actualidad, podemos comprobar la certeza de las palabras de los dos autores estadounidenses, pues nos encontramos ante una variedad de medios y plataformas que no paran de crecer y que compiten y se apoyan entre sí en busca de una estabilidad. Las grandes productoras buscan su lugar en las plataformas digitales, las series comienzan a tomar iniciativas propias de los videojuegos, las redes sociales forman parte activa en el proceso narrativo de las mismas, los videojuegos se desarrollan con formas y técnicas cinematográficas y plataformas como Netflix o HBO están disponibles en diferentes tipos de videoconsolas, etc. Definitivamente, nos encontramos ante una creación continua de «nuevas formas de registrar, compartir y consumir relatos» (Gretter, Yadav y Gleason, 2017).

Teniendo en cuenta este contexto, resulta apremiante acercarnos al estudio de los relatos audiovisuales contemporáneos desde una perspectiva actualizada y transmedia. En nuestro caso, pretendemos adentrarnos en la temática posapocalíptica desde diferentes medios y plataformas para entender la capacidad de expansión de este tipo de producciones para convertirse en narrativas transmedia (en adelante NT). Todo esto se pretende llevar a cabo a través de la vinculación directa de los principios sobre NT expuestos por Henry Jenkins (2009), Jeff Gómez (2007), las tesis del *Transmedia Manifest* (2011), etc., con la producción de obras audiovisuales posapocalípticas. Paralelamente, se propone establecer una comparativa entre las películas, series y videojuegos posapocalípticos más destacados en cuanto a la expansión del relato, con el objetivo de extraer los nexos comunes e identificar las estrategias utilizadas por este tipo de obras para expandirse e introducir al espectador en sus relatos y hacerlo partícipe de ellas.

Con todo ello, no solo se procurará arrojar luz sobre el funcionamiento de las obras audiovisuales posapocalípticas, sino también sobre el mecanismo de las narrativas transmedia y plantear una relación funcional entre ambas. Y es que como explica María del Mar Grandío en una entrevista con Carlos A. Scolari, las narrativas de ficción son «las más proclives a la generación de un universo transmedia debido a su esencia ontológica: son mundos de ficción complejos que permiten crear narrativas derivadas para su profundización tanto sincrónicamente como anacrónicamente». Será nuestra tarea acercarnos a las particularidades de las ficciones transmedia posapocalípticas y observar esa capacidad de la que habla Grandío a través de las características definitorias de esta categoría audiovisual.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, NARRATIVAS TRANSMEDIA, POSAPOCALIPSIS, TELEVISIÓN, VIDEOJUEGOS

# LAS NUEVAS POBLACIONES Y ANTONIO PONZ: LA PUBLICITACIÓN DE UN PROYECTO ILUSTRADO

---

**FRANCISCO JOSÉ PÉREZ-SCHMID FERNÁNDEZ**

*Grupo HUM 155 de la Universidad de Jaén*

**JUAN MANUEL CASTILLO MARTÍNEZ**

*Doctorando en la Universidad de Jaén*

Entre 1772 y 1794 se publicaron los tomos del *Viage por España* de Antonio Ponz descubriéndonos desde su prólogo la doble intención de esta obra, por un lado su utilidad para identificar los elementos que impedían el progreso de la nación, y por otro el propósito de promover activamente su desarrollo. Solo algunos años antes, en 1767, se habían fundado unos nuevos establecimientos nominados como las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía con colonos extranjeros y españoles. Bajo el gobierno del superintendente Pablo de Olavide y la protección del Conde de Aranda, Campomanes o Miguel de Múzquiz, dichas colonias pretendían ser un ejemplo para todo la monarquía mediante la reforma de la agricultura, la ganadería y la industria, y ofrecer soluciones para algunos de los problemas más acuciantes del Estado como la despoblación, la carestía de alimentos básicos o la escasez de infraestructuras.

*Viage por España* esta contagiado por este pensamiento de Campomanes, por lo que el análisis y descripción que Ponz realizó de las Nuevas Poblaciones está mediatizado por las ideas del fiscal y de su círculo más cercano. Nuestro objetivo será por lo tanto examinar las descripciones que realizó Ponz sobre dichas colonias, para ello revisaremos la producción historiográfica sobre el viaje de Ponz en dicha Superintendencia para posteriormente estudiar el texto en dos momentos, por un lado la descripción realizada en la década de los setenta, en la última parte del gobierno de Pablo de Olavide, y de otro la compuesta en torno a 1790, durante la intendencia de Miguel Ondeano a la luz de las circunstancias políticas en las que estaban inmersos dichos establecimientos. Si bien, tanto en una como otra, la influencia de Campomanes está muy presente, con una mirada ensalzadora hacia la colonización, no exenta de alguna crítica, que analizaremos en este trabajo.

El propio texto de Ponz, la bibliografía sobre viajes y la producción histórica sobre la Superintendencia de Nuevas Poblaciones serán la base de este estudio en el que hemos introducido los Sistemas de Información Geográfica (SIG) para geolocalizar la ruta por la que discurrió el viaje de Antonio Ponz en las Nuevas Poblaciones clarificando su itinerario, y las localidades que describe, dejando de manifiesto la parte del proyecto que no incluyó en su obra. Utilizaremos cuencas de visibilidad para poder representar algunas de las descripciones del paisaje que hizo nuestro autor. De esta manera podremos contextualizar las reflexiones que muestra Ponz sobre las Nuevas Poblaciones en su texto, y haremos palpable la influencia de Campomanes, y como el momento político en los que los publicó, como el proceso de Olavide, mediatizó en parte su trabajo. Esta obra sitúa a Antonio Ponz del lado de aquellos escritores que ensalzaron la colonización de Sierra Morena, como Bernardo Espinalt, mostrándolo como uno de los proyectos más importantes del reinado de Carlos III.

## **PALABRAS CLAVE**

ANDALUCÍA, ANTONIO PONZ, NUEVAS POBLACIONES, SIERRA MORENA, VIAJES.

# UMA ABORDAGEM METODOLÓGICA PARA A PESQUISA HISTÓRICO-BIOGRÁFICA COM BASE NA PRODUÇÃO FONOGRAFICA

---

**LUIZ SERGIO RIBEIRO SILVA**

*Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC*

A produção fonográfica relacionada à música popular brasileira que se desenvolveu a partir do início do século XX constituiu-se como um registro histórico, tanto relacionado à obra de um músico, cantor ou compositor, como o retrato de uma época, um patrimônio cultural que permite retratar estilos e tendências artísticas, estratégias de inserção no mercado de trabalho e a construção da identidade musical.

De acordo com o historiador Silvano Fernandes Baia (2011), o fonograma contribuiu decisivamente para o desenvolvimento das formas musicais populares, sua circulação e recepção, e influenciou decisivamente nos seus rumos em conjunção com o mercado e em articulação com o seu público através de um conjunto de mediadores.

Considerando o ambiente de produção das obras gravadas de um artista de música popular, o objetivo deste trabalho é explorar as possibilidades contidas num registro fonográfico, enquanto uma das principais fontes para a organização de um levantamento biográfico e a investigação histórica. A análise contextual das informações contidas no registro fonográfico possibilita estruturar a memória, estimular e posicionar o entrevistado na linha do tempo, facilitando a construção da narrativa.

A pianista, cantora e compositora brasileira Tania Maria (1948- ) desenvolveu sua carreira artística fora do Brasil por mais de quarenta anos. Sua performance instrumental fortemente relacionada à distintas modalidades rítmicas presentes na cultura musical brasileira e a uma improvisação jazzística reflete um padrão frequente em diversos festivais internacionais. Um fenômeno que expressa a força e a determinação de uma mulher num campo artístico predominantemente masculino da música popular instrumental, que na visão do pesquisador Ricardo Santiago (2009) trata-se de um campo ainda pouco explorado no meio acadêmico.

A produção fonográfica de Tania Maria engloba mais de quarenta discos gravados em países como o Brasil, França, Alemanha, Estados Unidos, Inglaterra, Dinamarca, Holanda, Japão e Áustria, e refletem em grande escala a conjuntura em que desenvolveu sua carreira, suas escolhas e suas estratégias de inserção em nichos distintos do mercado artístico internacional.

A metodologia aplicada à pesquisa busca explorar as informações relacionadas à produção sonora a partir dos primeiros LP's de Tania Maria gravados na França: "Via Brazil 1 e 2" (1975) e "Brazil with my soul" (1978). Os dados englobam a "capa do disco" como a primeira impressão da imagem da artista junto ao público-alvo; o "título" que descreve a temática da obra ali reunida; a "construção do repertório" ao longo do tempo, as referências consideradas clássicas e os gêneros musicais utilizados, que conforme afirmam Robert Faulkner e Howard Becker (2009), permitem explorar o desenvolvimento da identidade musical; a "ficha técnica", que apresenta os profissionais participantes e locais de gravação, que nas palavras de Lucy Green (2002), refletem o contexto e as relações constituídas no meio musical.

Dentro destes universos da produção fonográfica, as informações reunidas em cada mídia separadamente e posicionadas ao longo do tempo permitem explorar tendências e direcionamentos específicos como um recurso metodológico na condução de entrevistas semiestruturadas a serem realizadas junto a um artista.

## **PALABRAS CLAVE**

BIOGRAFIA, MÚSICA POPULAR BRASILEIRA., PRODUÇÃO FONOGRAFICA

# MURALISMO MEXICANO HOY. ISMAEL RAMOS: LA VOZ DE LOS MUROS

---

**CONSUELO VALLEJO DELGADO**  
*Universidad de Granada*

Realizamos una aproximación a la pintura mural mexicana actual, a través de la figura de Ismael Ramos Huitrón, y las pinturas realizadas en la Parroquia de San Francisco, en Valle de Bravo (México). Esta investigación ha sido llevada a cabo gracias a una Beca de Excelencia de la AMEXCID (Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo), que posibilitó el seguimiento y la apreciación *in situ* de la ejecución de la primera fase del colosal proyecto.

La investigación parte de la relación entre palabra e imagen, ejemplificando cómo el artista elabora un discurso pictórico basado en lo narrativo. A través de la secuenciación de las imágenes y su distribución compositiva, el pintor idea un texto visual que amplifica el discurso estético, consiguiendo una polifonía de significados que el espectador aprehende desde la contemplación y asimilación de la imagen.

Por otra parte, analizamos el proyecto desde un punto de vista icono-lingüístico, constatando la originalidad con la que Ismael Ramos estudia y elabora una iconografía que aúna libremente elementos precolombinos con los de la religión cristiana. Este interés del artista por lo etnológico y la utopía de un mensaje universal donde lo local y lo global se dan la mano, han provocado el rechazo y la censura por parte de algunos cargos eclesiásticos; polémica que ejemplifica una vez más el poder de la pintura como mensaje, su difícil convivencia en determinados contextos sociales, políticos, o religiosos establecidos, y su capacidad educativa.

También nos aproximamos al proyecto mural en cuanto a su lenguaje pictórico, concluyendo que el conjunto se distribuye en armonía, conviviendo en él estilos figurativos diversos: desde los registros formales y cromáticos “típicamente mexicanos”, a los recursos espaciales, compositivos e icónicos propios del pintor, o las citas a otros estilos que tienen como referente la historia de la pintura.

La vigencia del muralismo mexicano se fundamenta en su carácter como arte de interacción social, y en la pervivencia a través de los siglos, siendo hoy una manifestación genuina y actual de la pintura como medio de comunicación.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE E IGLESIA, ICONOGRAFÍA, MURALISMO MEXICANO, PINTURA, PINTURA MURAL



# FLEABAG Y LA DISLOCACIÓN DEL SUJETO SEXUAL

---

ANA QUIROGA ÁLVAREZ  
UCM

## INTRODUCCIÓN

Desde su estreno en 2016, *Fleabag* se ha convertido en una de las series con mayor presencia en el panorama mediático. Creada por Phoebe Walter-Bridge, constituye una suerte de revisión crítica a la subjetividad femenina. El hilo narrativo se construye en torno a su protagonista, una joven británica que hace frente a los pequeños problemas de la cotidianidad *posmoderna*: una cafetería que no logra levantar y un deseo sexual por encima de sus posibilidades. Si bien la crítica la presenta como una propuesta realmente rupturista, esta comunicación busca ir más allá y ahondar en la construcción de la subjetividad femenina a través del deseo que nos propone Walter-Bridge.

## OBJETIVOS

- Cuestionar el planteamiento rupturista de la propuesta de Phoebe Walter-Bridge tomando como referencia obras canónicas de los estudios de género dentro de el campo cinematográfico.
- Analizar la resiliencia subjetiva femenina en *Fleabag* tomando como referente la subjetividad masculina del *Free Cinema*.
- Ahondar en la construcción del sujeto sexual femenino que propone Phoebe Walter-Bridge.

## HIPÓTESIS

- El ejemplo de *Fleabag* demuestra hasta qué punto la mirada feminista por la que apuestan cada vez más productos culturales audiovisuales sigue determinada por la influencia de la *male gaze* (Kaplan, 1983), así como por la construcción canónica del deseo en el relato cinematográfico clásico.
- Si bien la ejecución estética, técnica y narrativa en *Fleabag* es altamente apreciable y revolucionaria, no dejamos de ver en ella ciertos atisbos del héroe clásico masculino, presente en los ejemplos recogidos de Richardson y Reisz.

## METODOLOGÍA

Se propone en la presente ponencia una aproximación analítica a la construcción del deseo y de la mirada femenina en *Fleabag*. En este sentido, se considera esencial aproximarse al análisis de esta serie desde un enfoque con perspectiva histórica. Para ello, trabajaremos con dos de las obras centrales del *Free Cinema*, que nos servirán de referente y hoja de guía en el proceso de análisis. Una propuesta de corte cualitativo donde obras como *Mecanismos psíquicos del poder* (Butler, 2001) y la aproximación a la mirada masculina de Ann Kaplan se tornan esenciales.

## DISCUSIÓN

Habiendo recibido numerosas críticas positivas por su carácter innovador, cabe preguntarse hasta qué punto *Fleabag* puede considerarse un producto cultural realmente rupturista. Si bien apuesta por una presencia de lo sexual sin tapujos, la presencia de las convenciones sociales se cristaliza a través de la culpa. En este punto, esta comunicación apuesta por un análisis exhaustivo del deseo en *Fleabag*, con el fin de dilucidar hasta qué punto podemos estar hablando de un cambio real en la proyección del deseo femenino dentro del relato audiovisual.

## CONCLUSIÓN

La apuesta narrativa y la configuración formal que ofrece *Fleabag* nos conducen inevitablemente a hablar de un producto cultural ciertamente arriesgado y revolucionario. Ahora bien, la presencia de la culpa en cada una de las decisiones que toma la protagonista, caracterizada igualmente por su escasa autoestima, nos indican que, pese a lo vanguardístico, *Fleabag* no ha logrado rasgar del todo las convenciones sociales de la *male gaze*.

## PALABRAS CLAVE



# INSTRUMENTOS DIGITALES AL SERVICIO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA ACTUAL Y SOCIAL

---

RAMON BLANCO-BARRERA

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día vivimos en un mundo cada vez más digitalizado. La situación de pandemia global en la que nos encontramos ha acrecentado este hecho, revalorizando aún más el poder de nuestra vida virtual en red bajo el prisma digital. Teniendo en cuenta los avances cada vez más desbordantes e instantáneos de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC), la creación artística actual no evoluciona ajena a este hecho, por lo que merece una rejuvenecida revisión sobre el estado de la cuestión.

## OBJETIVOS

El objetivo principal de esta investigación es el de identificar y analizar los instrumentos digitales de los que dispone la producción artística presente. No obstante, no se trata de enumerar una infinita relación de éstos, sino de acotar dichos instrumentos señalando aquellos considerados más destacados o utilizados por los artistas contemporáneos e incluso por la propia sociedad en general que también participa día a día en el ente creador.

## METODOLOGÍA

Mediante el uso del *big data* como procedimiento metodológico, recogido a partir de la información obtenida a través de las redes sociales y de nuestra propia observación etnográfica, seleccionamos y reorganizamos los instrumentos más afines al panorama artístico de la Cultura Digital. Posteriormente y de esta manera, pasamos a analizar los más relevantes por el nivel de actividad diaria internacional que ostentan dentro del extenso cosmos que engloban las NTIC, clasificándolos dependiendo de las funciones o posibilidades que nos ofrecen en el mundo del arte.

## DISCUSIÓN

En los últimos tiempos, las NTIC han llegado a alcanzar límites de progreso inconcebibles y, a propósito de este desarrollo tecnológico, la historiadora del arte María Luisa Bellido (2003: 129) defiende que son precisamente las posibilidades que el medio digital ofrece las que lo hacen revolucionario. “Es innegable que nuestra actividad económica, social e incluso política se ha convertido en un intercambio tanto físico como en línea” (González Díaz, 2014: 363). Ahora, las relaciones humanas pasan, por tanto, por una cultura más digital que material, y el mundo del arte participa de esta relación democratizando la identidad del artista, desdibujándose de su rol tradicional para multiplicarse en todas partes. Podríamos reflexionar, por tanto, sobre la relación de las nuevas generaciones digitales, pero también sobre las nuevas generaciones creadoras de contenido, especialmente fotográfico, visual, ¿artístico?

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Entre los resultados más destacables, descubrimos que aún existen viejos componentes electro-digitales que perduran a pesar del tiempo, pero también hay otros que se introducen con fuerza en el panorama artístico digital de una manera fugaz y espontánea. Como conclusión general, la producción artística actual no vive ajena a la Cultura Digital, sino que es precisamente esta cultura la que bebe consciente o inconscientemente del arte, extendiéndose como un virus necesario que *formatea* la vida de las personas sin que apenas se den cuenta.

## PALABRAS CLAVE

ARTE CONTEMPORÁNEO, ARTE DIGITAL, CULTURA DE MASAS, MEDIOS SOCIALES, SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

# LA CULTURA VISUAL COMO DISPOSITIVO ACTIVISTA Y DISCURSIVO EN UN CONTEXTO DE EMERGENCIA CLIMÁTICA: EL CASO DE STEVEN MEISEL

---

MARIA DEL MAR GARCIA-JIMENEZ

## INTRODUCCIÓN

La importancia del activismo medioambiental crece sobremanera en el marco de las dificultades a las que hoy en día se enfrenta el planeta. El incremento de estrategias centradas en visibilizar amenazas como el cambio climático global y la destrucción de los ecosistemas van más allá de las prácticas artísticas institucionales, con propuestas reivindicativas planteadas por ejemplos críticos de la cultura visual, tal y como exponen ciertas imágenes del fotógrafo de moda **STEVEN MEISEL** (1954-).

## OBJETIVOS

El objetivo principal de este estudio es examinar el significado preciso de la función ecológica del citado agente de la cultura visual en el actual escenario de emergencia climática, que permita singularizar a sus imágenes como un dispositivo para el cambio social comprometido y con conciencia ambiental.

## METODOLOGÍA

En primer lugar exploramos los conceptos y prácticas relacionadas con el Eco-Art y el arte activista con la idea de aportar una visión rigurosa y razonada sobre el tema objeto del trabajo. A continuación acometemos el análisis de obras representativas de artistas inscritos en el arte activista que ilustren lo argumentado. Finalmente cotejamos de forma analítica dichas obras con la serie fotográfica de Meisel titulada "Water and oil" con el fin de evidenciar el ajuste de la misma a la función crítica frente a los problemas medioambientales.

## DISCUSIÓN

No cabe duda que organizar una acción artística activista de cualquier índole inscrita en el arte comporta una demostración más o menos performativa a desiguales niveles narrativos y de legalidad que, por lo común, promueven normas y valores alternativos a los convencionalismos e ideologías oficiales. Ahora bien, el debate en torno a estas constelaciones activistas acrecienta su perímetro en la misma medida en que ciertas manifestaciones visuales consideradas, hasta no hace mucho, géneros estrictamente prosaicos son dotadas de legitimidad y presencia artística. Claro que estos planteamientos pueden presentar ciertos problemas de definición como ocurre con los discursos contenidos en ciertas imágenes creadas por Meisel. Corresponde preguntarse la forma en que el autor extrapola a su obra fotográfica la dimensión política de las reivindicaciones medioambientales, si se tiene en cuenta los criterios estéticos y simbólicos con los que opera. En principio podemos diferenciar en su trabajo una renovación irreverente de doble vertiente: desde las cuestiones puramente activistas, como muestra la serie fotográfica citada; y enfatizando con su trabajo la ruptura con los límites probatorios de los modelos preexistentes o heredados del sistema de la moda. También es necesario recalcar el alcance de las plataformas de difusión del autor con respecto a su público objetivo dado que, ante todo, son masivas.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Como conclusión, la semántica contenida en la producción de Meisel posee un carácter híbrido e innovador con respecto a las fórmulas visuales habituales en su ámbito de actuación, que se revela viable para forjar y difundir discursos medioambientales y que, por ello, demanda de una mayor atención.

## PALABRAS CLAVE

ACCIÓN CULTURAL, ARTE CONTEMPORÁNEO, FOTOGRAFÍA, MEDIOAMBIENTE, MODA

# ENTRE LA IDEA DE ARTE Y LA REFORMA DEL ESPACIO LITÚRGICO. ECOS GUARDINIANOS EN LA ARQUITECTURA RELIGIOSA CONTEMPORÁNEA

---

MARÍA DIÉGUEZ MELO  
*Universidad de Salamanca*

A pesar de que el grueso de la producción de Romano Guardini está centrado en el ámbito teológico y litúrgico es evidente su interés por el mundo del arte, como se evidencia en algunas de sus conferencias y cartas que nos llevan a afirmar que la cuestión estética supone un elemento importante en toda su construcción filosófica. Sus textos sobre arte nos muestran a un autor en búsqueda de una serie de principios estéticos que asentasen la renovación artística al servicio de la liturgia. A lo largo de sus distintas etapas, el pensamiento artístico de Guardini pasa de la estética a unos parámetros más maduros que permiten calificar su pensamiento como una verdadera filosofía del arte. Así, trata de unir teología y estética, sin olvidar las raíces platónicas y las aportaciones de Heidegger.

Su pensamiento estético, recogido especialmente en sus obras *La esencia de la obra de arte e Imagen de culto, imagen de devoción*) que analizan la función de la creación artística y su relación con el hombre y lo trascendente, llega a influir en la arquitectura de la primera generación de autores del llamado funcionalismo litúrgico alemán. Su cercanía con el arquitecto Rudolf Schwarz y la renovación de los espacios del castillo de Rothenfels supusieron la concreción práctica de esta estética, abriendo un camino renovador en la arquitectura religiosa contemporánea.

El presente trabajo analizará los ecos guardinianos en la arquitectura religiosa contemporánea. Para ello, se partirá de un acercamiento a los textos de Romano Guardini a fin de establecer los principios de su pensamiento estético. A continuación, se atenderá la reforma de la capilla y la sala de los caballeros del Burg Rothenfels junto con la influencia que su planteamiento centralizado tuvo a la hora de aplicar los postulados del Movimiento Litúrgico en la arquitectura preconiliar (Otto Bartning, Dominikus Böhm, Rudolf Schwarz, Emil Steffan). Finalmente, atenderemos a lo sucedido tras el concilio Vaticano II, momento en que se hace visible una doble traducción de la propuesta central de Rothenfels: desde la teología y la liturgia (ordenación del espacio celebrativo propuesta por *Communio-Räume*, la estética neocatecumenal o fray Gabriel Chávez de la Mora) o desde la arquitectura (diseños centralizados de Eero Saarinen, Oscar Niemeyer, Félix Candela, Mario Botto, Frederick Gibberd y Alessandro Tombazis).

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA, ARTE, ARTE SACRO, ROMANO GUARDINI, SIGLO XX

# B= A + I. HACIA UNA NUEVA FORMULACIÓN DE LA EXPERIENCIA ESTÉTICA EN LOS CENTROS HISTÓRICOS

---

**DRA. SARA GONZÁLEZ MORATIEL**

*Universidad Politécnica de Madrid, Escuela Superior de Arquitectura (ETSAM)*

El presente trabajo, enmarcado dentro de un estudio más amplio sobre experiencia estética y forma urbana[1], trata de conocer los sentimientos que afloran en la percepción de la ciudad como un todo holístico. Partiendo de la premisa de que en todo proceso de percepción del medio afloran dos componentes básicos, el *cognitivo* y el *afectivo*, el estudio trata de indagar en la relación entre el *componente afectivo* de los individuos ante un espacio urbano y su *juicio de lo bello*. Para ello se ha diseñado un estudio empírico entorno a 16 variables descriptoras de la escena en 60 plazas del centro histórico de Madrid. Dichos estímulos han sido sometidos a un cuestionario analizando, mediante la técnica del diferencial semántico, las respuestas de los participantes a la categoría de “bello” así como a las dimensiones afectivas del ambiente (“agrado”, “impacto”, “control” y “activación”).

Pese al carácter diverso y plural de la percepción, los resultados experimentales ponen de manifiesto la intensa vinculación entre la *dimensión estética* y el *factor emocional del ambiente* en la experiencia del paisaje. También se ha observado que para que el sentimiento de lo bello arribe a su categoría más alta, la escena observada (o experienciada) precisa de elementos que le predispongan hacia el *Agrado* o el confort (presencia de arbolado, áreas destinadas al peatón frente al coche, unidad en la línea de cornisa, presencia de terrazas, ausencia de ruido y contaminación visual) junto con elementos que causen en él un profundo *Impacto* (presencia de patrimonio edificado, permeabilidad del zócalo edificado, una proporción distancia/altura de la plaza que permita un amplio desarrollo, etc.).

Así, lejos de formulaciones academicistas y estáticas ligadas aún a la Gran Teoría que durante siglos proporcionó mecanismos estéticos infalibles tanto en el Arte como en la Arquitectura, todo apunta a que ahora la percepción de lo bello es mucho más amplia. Según los resultados obtenidos, la experiencia estética se revela como un *equilibrio constante* entre elementos del paisaje que provoquen sentimientos de incertidumbre –muy relacionado con las propiedades colativas-, e inviten hacia lo inesperado o inimaginado causando gran *impacto* en el observador mientras denotan, por otra parte, comodidad, confortabilidad y ligereza (*agrado*).

Desde Marzo de 2020 el mundo occidental está cambiando a un ritmo totalmente insospechado. Pese a que aún sea pronto para conocer los estragos producidos por esta pandemia global que nos asola, todo apunta a que nos llevará a un nuevo modelo de sociedad, de consumo y posiblemente también de Ciudad. Quizá en esto encontramos una oportunidad para volver a convertir entonces nuestro valioso Patrimonio Urbano en un lugar de convivencia sano para una vida plena (mente) humana. Reflexionar entorno a cómo mejorar este legado patrimonial se torna ahora más acuciante que nunca.

[1] González Moratiel, Sara. *La belleza en la ciudad contemporánea: un estudio empírico sobre la percepción de “lo bello” en el paisaje urbano europeo*. 2018. Tesis Doctoral. Universidad Politécnica de Madrid.

## **PALABRAS CLAVE**

CENTROS HISTÓRICOS, DISEÑO URBANO, ESTÉTICA, PAISAJE, PATRIMONIO

# VALLADOLID: ORIGEN Y CARÁCTER DE UNA ARQUITECTURA FERROVIARIA

---

**EDUARDO MIGUEL GONZÁLEZ FRAILE**  
*Universidad de Valladolid*

**Introducción.-** Entre 1856 y 1864, la Compañía de Caminos de Hierro del Norte de España) -de titularidad francesa-, construye desde Valladolid la línea Madrid-Irún. La Compañía pone en juego futuros intereses comerciales y financieros en un contexto de crecimiento económico inédito.

**Objetivos.-** El objetivo fundamental es desvelar la importancia del ferrocarril en la ciudad de Valladolid y en la economía y desarrollo del país en el siglo XIX. Se trata de explicar la influencia ferroviaria en la arquitectura y la implantación urbana. Hasta 1.900 un centenar de “Ingenieurs des Ponts et Chaussées” e innumerables cuadros medios franceses trabajaron para el ferrocarril. El balance es impresionante: nuevas oportunidades de trabajo y tres mil obreros de la Compañía, tan sólo en Valladolid, entre los que se encuentran los mejor cualificados y pagados del país.

**Metodología.-** Se apoya en el estudio documental y, sobre todo, de la evolución de la cartografía y de los vestigios patrimoniales. Desde el primer proyecto para la Estación y los Talleres, ya se ve que se trata de un proyecto para la ciudad. El eje del Paseo de la Alameda se cierra con un pabellón representativo de la Compañía (escala del Paseo) y con imponente chimenea (escala de la ciudad) para los humos derivados de la producción de vapor que suministra energía cinética a las diversas máquinas y aparatos de los Talleres.

**Discusión.-** El campo, el comercio y la industria, todo se remueve: los nuevos granos, procedentes de Europa, revitalizan y vuelven más productiva la agricultura, reinvertiendo los excedentes en harinas importantes. En lo urbano, el paisaje cambia por completo: los depósitos de gas y el alumbrado público, los tranvías y las pavimentaciones, el saneamiento de las Esguevas, la realización del Campo Grande, el Salón, el pasaje comercial, los mercados de abastos y la apertura de la calle Gamazo, en el eje del edificio de viajeros, etc..

**Resultados.-** La Compañía del Norte tendrá un estilo propio, significativo y representativo, reconocible en todas las ciudades; y empeñará su prestigio en realizar construcciones de vanguardia. El mejor y más temprano ejemplo es el edificio del depósito para locomotoras. Tras el antecedente del Arco de Ladrillo, el dormitorio de maquinistas, el edificio de viajeros, los talleres, etc. serán identificables y vanguardistas.

**Conclusiones.-** El valor patrimonial del conjunto heredado es enorme. Y también el de los edificios ya apuntados, así como tantos otros, entre ellos el del Edificio de viajeros de la estación (1891) es, sin duda, el mejor y más esencialista de los edificios ferroviarios adscritos a esta tipología. Esa misma arquitectura ferroviaria va a conformar edificios institucionales, casas de renta de la burguesía comercial y agraria e incluso se van a habitar nuevos barrios, lotificados para construir casas molineras, eso sí, con licencia municipal, proyecto y supervisión del arquitecto, con el ladrillo y la piedra de la Compañía.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUITECTURA, FERROCARRIL, TALLERES, URBANISMO, VALLADOLID

# CONSTRUCCIÓN DEL TRINOMIO DISEÑO, ARTE Y ARTESANÍA. HACIA UN NUEVO ENFOQUE ACADÉMICO-CREATIVO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

---

**MANUEL PÉREZ-VALERO**  
*Universidad de Granada*  
**ÓSCAR GONZÁLEZ-YEBRA**

La educación artística y el diseño se encuentran en un proceso de nueva conceptualización, tratando de ir más allá de la mera producción de objetos entendidos como culturalmente bellos, están al servicio de la sociedad y su consumo. En ese sentido, ¿nos encontramos con un nuevo enfoque que ayuda a desarrollar una pedagogía personal y crítica en sus contenidos? Este es el contexto en el cual se desarrolla el trabajo, que versa sobre una experiencia educativa basada en las artes plásticas y el diseño realizada para la asignatura Teoría y Cultura del Diseño (3er curso), del Grado Superior de las EEAASSD en la especialidad de Diseño Gráfico y Diseño de Moda, en la Escuela Superior de Diseño y Artes Visuales “Estación Diseño” de Granada. Los perfiles del alumnado son dispares, consiguiendo así complejos y enriquecedores procesos y resultados que aportan nuevas perspectivas a los enfoques tradicionales de Arte, Artesanía y Diseño. Uno de los objetivos principales es la interacción entre artistas, docentes y alumnado, y el intercambio formativo y profesional que se produce dentro y fuera del aula, con el propósito de avanzar en la conceptualización del triángulo Diseño-Arte-Artesanía (DAA) en la educación.

Para ello, de forma experimental, se ponen en juego todas las habilidades aprendidas en otras áreas para trabajar el conocimiento de forma transversal, el trinomio DAA y sus contenidos formarán parte rigurosa de los proyectos establecidos. Bajo una metodología de investigación artística participativa, creativa y colaborativa en formato de laboratorio-taller se han diseñado diferentes acciones y experiencias que estimulan el interés y la motivación del alumnado.

Los resultados preliminares apuntan a que el nuevo enfoque académico-creativo ha fomentado la práctica, tanto autónoma como cooperativa, del alumnado mediante el trabajo en equipo con agentes considerados como externos en el campo educativo. Con el acercamiento a la obra de arte contemporánea, al artista profesional y al concepto de diseño socio-cultural a través de la creación plástica, se han conseguido resultados que no solo desarrollan el gusto estético del alumnado, también aportan soluciones que potencian el pensamiento creativo, la crítica y la comunicación como características de la manifestación artística de nuestro tiempo. Asimismo, propicia un diálogo divergente y rizomático entre el aula como espacio educativo, el papel del artista como artesano y la conciencia de diseño contemporánea. Convirtiendo la experiencia en la antesala de un proyecto de investigación interdisciplinar entre el mundo de las BBAA, la Educación y el Diseño, con el que se pretende seguir experimentando dicho enfoque académico-creativo en otras materias del Grado en Diseño (e.g., Dibujo a Mano Alzada, Dibujo Técnico...), además se buscará la colaboración con otros grados universitarios (e.g., Arquitectura, Ingeniería Mecánica...) para explorar la transversalidad de la propuesta. A fin de obtener un background lo suficientemente amplio para que a medio plazo se pueda materializar en la creación de un curso de especialización didáctica (e.g., Mooc, Training Network Courses...) destinado a los/as profesionales, investigadores/as y docentes de todas aquellas disciplinas relacionadas con el sector creativo.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTES PLÁSTICAS, ARTESANÍA, CREATIVIDAD, DISEÑO, ENSEÑANZA – APRENDIZAJE



# LOS ESPACIOS VIRTUALES EN LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL. ANÁLISIS DE LAS PÁGINAS WEB DE LOS MUSEOS DE ARTE EN ESPAÑA DURANTE 2020

---

**RAFAEL MARFIL-CARMONA**

*Universidad de Granada*

**JORGE JUAN TORRADO SÁNCHEZ**

*Universidad de Granada*

**MARÍA ROSARIO SALAZAR-RUIZ**

Los medios digitales son una herramienta clave en contextos de educación formal y no formal. La situación de confinamiento en 2020 ha generado la puesta en marcha de diferentes iniciativas en la web por parte de las instituciones museísticas, potenciando la virtualidad en la didáctica patrimonial y artística de los museos. Gran parte de estas experiencias se han centrado en infancia y juventud como públicos objetivos, compensando las limitaciones causadas por el confinamiento en algunos periodos de tiempo, con una incidencia desigual en diferentes zonas de España durante otoño del año estudiado. El objetivo principal de este trabajo ha sido conocer las estrategias didácticas que han implementado las principales instituciones museísticas españolas en lo relacionado con lo virtual. Para ello, se ha realizado una acotación muestral de los principales museos de arte en España, atendiendo al número de visitas y notoriedad de los mismos, estudiando tanto los públicos como los privados. La metodología aplicada ha sido el análisis de contenido, atendiendo preferentemente al valor didáctico de las iniciativas desarrolladas en la web, en el que se han tenido en cuenta parámetros como accesibilidad, eficacia comunicacional, atención a la diversidad, claridad ilustrativa o valor de las imágenes visuales empleadas, entre otros. El resultado principal de este estudio constata la variedad de las experiencias desarrolladas, desiguales tanto en su calidad pedagógica como en el uso de las tecnologías, que se integran en un contexto de aumento del consumo por parte de la comunidad educativa en una sociedad global. Las experiencias virtuales en educación artística, diseñadas desde el ámbito institucional, representan una clave estratégica en el ámbito de la enseñanza del siglo XXI.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN ARTÍSTICA, EDUCACIÓN PATRIMONIAL, INTERNET, MUSEOS, TIC

# NUEVOS FORMATOS PARA NUEVOS TIEMPOS: LA EXPOSICIÓN VIRTUAL SOBRE EL CAMPUS UNAMUNO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

---

ANA CASTRO SANTAMARÍA

**OBJETIVOS:** Uno de los principales objetivos del Grupo de Investigación Reconocido (GIR) “Arte y patrimonio universitario” de la Universidad de Salamanca es difundir el conocimiento del patrimonio y la arquitectura universitaria. Actualmente, cuenta con una subvención de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León (SA029G19) para un proyecto titulado “La Universidad en Castilla y León: Patrimonio y sostenibilidad”. La pandemia por COVID19 ha provocado cambios en las actividades ligadas al proyecto, en favor de formatos compatibles con los nuevos escenarios. Si en principio se comenzó a trabajar sobre una exposición física sobre el Campus Unamuno, finalmente se recondujo a planteamientos exclusivamente virtuales. **METODOLOGÍA:** La exposición virtual “Nuevos espacios para nuevos tiempos. El Campus Unamuno”, lanzada el 5 de noviembre de 2020, ha sido posible gracias a la colaboración con el Servicio de Actividades Culturales de la Universidad de Salamanca, que diseñó la página web (exposiciones.usal.es), con textos de N. Rupérez, S. Cañizal y A. Castro, a los que acompaña un amplio corpus gráfico (planos, fotografías y video). Consta de varios capítulos: Configuración del Campus, Facultades Biomédicas, Institutos de Investigación, Área jurídico-social y Residencias y otros espacios. **RESULTADOS:** Siendo un trabajo de investigación y de divulgación científica, el peso reposa eminentemente sobre lo visual, incorporando textos breves, acompañados por cuadros o tablas, con los datos esenciales de cada edificio. La amplia colección de imágenes que se ofrecen (197) son en gran parte fotografías de Vicente Sierra Puparelli, de gran calidad técnica y valores plásticos, que acaban convirtiéndose en una exposición dentro de una exposición. Otro bloque lo constituyen los planos o alzados de los proyectos arquitectónicos de la veintena de edificios del campus, así como de la planificación urbanística del conjunto. Muchos proceden de la Oficina Técnica de la Universidad de Salamanca y el resto de los archivos personales de algunos de los arquitectos implicados en las obras. El complemento dinámico lo aporta el video de tres minutos con que se inicia la exposición, también volcado en YouTube (<https://youtu.be/OIXV-VG61ho>). Conclusiones: El trabajo ha debido adaptarse a las circunstancias, abriéndose a nuevos formatos de virtualización, con gran proyección de futuro. Sus ventajas son la ampliación -numérica y geográfica- de los visitantes, la flexibilización de los horarios, la posibilidad de descargar los materiales ofrecidos, etc. Ello no nos puede hacer olvidar las limitaciones, como ya señaló Malraux en *Le Musée imaginaire* (1951): fundamentalmente el peligro de reducir las obras de arte de todo tamaño y carácter aproximadamente a las mismas dimensiones y textura. Es evidente que no existe sustituto para la experiencia directa de la obra real: el conocimiento de la arquitectura requiere del contacto con la obra, pues conceptos tales como el espacio, la luz, el tamaño relativo... no pueden comprenderse sin la presencia física del espectador, de su inmersión en la obra. No obstante, esta limitación puede convertirse en un reto: se trata de estimular a los espectadores a (re)visitar el Campus Unamuno y sus edificios, ampliando la restringida visión de la arquitectura universitaria en un ciudad tan monumental como Salamanca.

## PALABRAS CLAVE

ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA, CAMPUS UNIVERSITARIO, EXPOSICIÓN VIRTUAL, FOTOGRAFÍA, SALAMANCA

# ESTUDIO ARQUEOLÓGICO DEL COLEGIO JESUITA DE SAN ESTEBAN, MURCIA. TRANSFORMACIONES EN LOS JARDINES RENACENTISTAS Y BARROCOS

---

**ALFONSO ROBLES FERNÁNDEZ**

*Universidad de Murcia. Facultad de Educación. Área de didáctica de las ciencias sociales*

La excavación arqueológica de más de 10.000 m<sup>2</sup> de superficie en el llamado Jardín de San Esteban de Murcia ha permitido conocer la evolución de un sector periférico de la ciudad, conocido como arrabal de la Arrixaca. En el horizonte cronológico de los siglos XVI a XVIII, la amplia superficie excavada se corresponde con unos espacios ajardinados y productivos de un colegio jesuita, espacios que quedaron fosilizados en la trama urbana hasta nuestros días. El nombramiento por parte de Carlos V de Esteban de Almeida para ocupar la sede episcopal de Cartagena el 13 de julio de 1546 trajo consigo profundos cambios en este sector. Poco después de recalar en la ciudad, el obispo de origen luso adquiere varias propiedades enfrente de la iglesia de San Miguel donde habilita una casa solariega dotada de un jardín cuyo diseño sigue los patrones y el ideal renacentista de las villas rústicas. De ese jardín hemos documentado un patio de crucero que más adelante sería modificado tras la ampliación de los jardines ya bajo una estética barroca.

La decisión de fundar colegio de religiosos jesuitas cediendo parte de sus propiedades supuso la aparición de construcciones arquitectónicas de gran entidad, iglesia y colegio ennoblecieron esta parte de la ciudad. Sabemos a partir de correspondencia epistolar que las obras de este “primer” colegio construido en vida de Esteban de Almeida se iniciaron en el mes de junio de 1555 y se desarrollaron con gran celeridad, siendo sufragadas por el propio obispo portugués. La planta general del colegio que ha llegado hasta nosotros es resultado de sucesivas ampliaciones tras la compra de terrenos y propiedades del entorno. Presenta una distribución similar a la de muchos colegios de la Compañía de Europa y América, con varios patios comunicados entre sí y la iglesia adosada a uno de los costados del claustro, de forma que los pies del templo se integran con la construcción general, mientras que en el pasillo, hoy desaparecido, arrancaba del patio de columnas y circunvalando un lado de la iglesia comunicaba directamente la zona de las clases y residencia con la sacristía. Esas propiedades que quedaron en manos de los jesuitas por cláusula testamentaria, fueron administradas por los religiosos durante todo el siglo XVII hasta que finalmente en los inicios del siglo XVIII se decidieron a realizar profundas transformaciones de los terrenos con el fin de crear un amplio espacio ajardinado de concepción y diseño unitario que se habilitó poco antes de su expulsión y de cuya fisonomía tenemos prueba iconográfica fehaciente gracias a la planta realizada por Thomas Moncalvo, arquitecto del Concejo. Esa planta, realizada en varas castellanas (que hemos convertido al sistema métrico y digitalizado con el programa AutoCad) fue realizada poco después de su expulsión con el fin de estudiar los nuevos usos del complejo religioso. La excavación en extensión nos ha permitido cotejar esa planta histórica con los restos arquitectónicos reales, de forma que sabemos que la tapia que cerraba la propiedad al norte y las acequias que irrigaban el terreno, documentadas con metodología arqueológica, se corresponden con las dibujadas en la planta de 1767. No ocurre lo mismo con los andenes y arriates que configuran el jardín barroco, en donde parece que el arquitecto, de gran fiabilidad con respecto a las estancias cubiertas, no se ajusta al diseño y dimensiones reales. El estudio arqueológico de los jardines renacentistas y barrocos del colegio jesuita murciano aporta una documentación fiable y extrapolable al resto de colegios de la Compañía y pone en duda la fiabilidad en la representación de estos espacios a cielo abierto en las planimetrías históricas.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, DIDÁCTICA DEL PATRIMONIO, HISTORIA MODERNA, PAISAJE ARQUEOLÓGICO, PATRIMONIO

# EL VALOR MUSEOGRÁFICO DEL ESTUDIO DE JULIO ROMERO DE TORRES EN MADRID: BASES METODOLÓGICAS PARA LA RECUPERACIÓN DE SU AMBIENTE

---

MARÍA DOLORES GARCÍA RAMOS  
*Universidad de Córdoba*

El pintor cordobés Julio Romero de Torres (1874-1930) nace en un contexto propicio para desarrollar una carrera profesional vinculada al arte. Sus años de formación los pasó en Córdoba bajo las influencias del Museo Provincial de Bellas Artes, la casa familiar y los círculos culturales cordobeses. Pero en 1915, al conseguir una vacante de profesor en la Escuela de Bellas Artes de San Fernando, decide instalar su estudio-taller en Madrid, ciudad que jugará un papel destacado en su desarrollo artístico y personal.

Estuvo afincado en la capital hasta principios de 1930, cuando en el contexto de su participación en la Casa de Córdoba de la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929, es reclamado para atender los trabajos de montaje de la sala que se le dedica. Hecho que se trunca al caer enfermo y muriendo finalmente el 10 de mayo de 1930.

El objeto de esta comunicación es el taller que Julio Romero de Torres regentaba en Madrid, situado de 1915 a 1930 en un pabellón anexo al palacio Longoria de Madrid. De su estudio y análisis se pueden extraer algunas de las claves para entender su personalidad artística y privada, ya que era un lugar estrechamente vinculado al pintor. Como muchos otros, además de ser este un lugar de trabajo, siguiendo a Bättschmann, De Poli, Gamboni, Herrmann y Waterfield en su artículo “De l’atelier au monument et au musée” publicado en la revista *Perspective en 2014*, estaba destinado a la creatividad, la creación, exposición y venta de obras, en él exponía sus colecciones, desarrollaba su vida y mantenía encuentros con amigos, artistas y visitantes.

Para definir nuestro objetivo, partimos de la hipótesis de que, tras la muerte del pintor, el ambiente que se vivía en su taller sirvió para la creación de diseños y discursos museográficos destinados al Museo que se le dedica en Córdoba en 1931. En la actualidad, el estudio madrileño de Romero de Torres ha desaparecido, es por ello que el objetivo de esta investigación es proponer las bases metodológicas para la recuperación de su ambiente. Los estudios-taller de artista se caracterizan por su fragilidad y caducidad al estar en constante cambio y que no muchos han llegado a ser conservados. A pesar de ello, son lugares con un fuerte valor narrativo cuya recuperación nos puede evocar y despertar la memoria del trabajo y la vida doméstica del personaje que los habitó, en nuestro caso, la de Julio Romero.

Partiendo de estos presupuestos, pretendemos que sirva para abordar una posible recuperación de este lugar siguiendo una metodología de recreación de ambientes basada en el uso de fuentes audiovisuales como la fotografía, y descripciones y crónicas contemporáneas del espacio y el ambiente. Al mismo tiempo, por el valor museográfico que guarda, su análisis nos va a permitir conocer en profundidad su posible relación con las museografías de las salas del primer Museo Julio Romero de Torres de Córdoba. Por último, todo ello va a otorgar un conocimiento mayor y holístico de la figura del pintor cordobés.

## **PALABRAS CLAVE**

CREACIÓN ARTÍSTICA, MEMORIA HISTÓRICA, MUSEOGRAFÍA

# RECONSTRUYENDO EL “STRIP”: UNA PRÁCTICA EDUCATIVA BASADA EN LAS ARTES PARA PRIMARIA INSPIRADA EN LA MIRADA ARQUITECTÓNICA DE EDWARD RUSCHA

---

ANTONIO MANUEL FERNÁNDEZ MORILLAS  
*Universidad de Granada*

El arte abstracto y conceptual de los años sesenta se encargaron de convertir la fotografía en una herramienta con la que expresar ideas y describir acontecimientos sobre el territorio visual dominado por el artista. Edward Ruscha elaborará una serie de libros de artista que presentan una nueva imagen del paisaje y una nueva manera de entender la fotografía del paisaje. Entre estas obras, podemos destacar “Twentysix gasoline stations” (1963), “Some Los Angeles apartments” (1965), “Every building on the Sunset Strip” (1966), y “Thirtyfour Parking Lots in Los Angeles” (1967). En esta línea, podríamos establecer un paralelismo con el estudio visual y fotográfico realizado por Robert Venturi y Denise Scott Brown para la que será una de las publicaciones clave de la posmodernidad arquitectónica: “Learning from Las Vegas” (1972). Esta nueva manera de mirar será implementada por los “New topographics”, cuya perspectiva quedaría definida por William Jenkins con la exposición “New Topographics: Photographs of a Man-Altered Landscape” (1975). En esta muestra, además de los estadounidenses Robert Adams, Nicholas Nixon o Stephen Shore, participaron los alemanes Bernd y Hilla Becher, máximos exponentes de la Escuela de Düsseldorf. En definitiva, la fotografía y su edición hacen posible la investigación artística de la arquitectura y el paisaje urbano, y Ruscha es uno de sus referentes fundamentales.

Con la idea de que los escolares aprendan arte desde la práctica artística, presentamos, exponemos y reflexionamos sobre la figura del libro de artista como obra de arte a través de Ed Ruscha, del que destacamos las características de su lenguaje y su interés por lo arquitectónico como territorio de indagación. A partir de ahí, las experiencias proponen la representación de las arquitecturas que definen el entorno doméstico de los escolares, para lo que se reinterpretará el lenguaje artístico expuesto. Buscamos identificar y reconocer las claves de un ambiente experiencial esencial para nuestro desarrollo vital, valorando el papel de la ciudad como espacio estético, imaginativo e inspirador para la infancia.

Este trabajo presenta los resultados de un programa de talleres organizados con escolares de Primaria en la Universidad de Granada (2019). La propuesta se adaptó a una práctica de aula, lo que nos llevó a indagar en la memoria visual de los participantes. Las claves formales y discursivas de la fotografía de Ruscha han sido las inspiradoras de los procesos de enseñanza y aprendizaje como parte de una metodología educativa basada en las artes. La creación visual, protagonizada por el dibujo y su edición colectiva en forma de libro artístico, ha servido como estrategia para saber más sobre nuestros espacios habitados, entendiendo la arquitectura como un ambiente educativo determinante en la fase escolar. Las conclusiones de la investigación, enfrentada desde un enfoque a/r/tográfico, utilizan imágenes urbanas de tipo panorámico obtenidas con a través de internet con herramientas de geolocalización. Estas imágenes, cuya creación pareciera inspirada en Ruscha, nos valen como datos visuales para interpretar de una manera comparativa el ideario arquitectónico generado por los participantes a través de una práctica activa y colectiva.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUITECTURA, DIBUJO INFANTIL, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, FOTOGRAFÍA, LIBRO DE ARTISTA

# RECURSOS ARTÍSTICOS DE INVESTIGACIÓN DEL DIBUJO RENACENTISTA. LOS ESTUDIOS DE ESCENAS MARINAS PARA LAS HIPÓTESIS VISUALES DE LA SALA “LAS FRUTAS” DEL EMPERADOR CARLOS V EN LA ALHAMBRA DE GRANADA

---

**MANUEL BRU SERRANO**  
*Universidad de Granada*

En el presente texto se presenta una metodología de investigación basada en las artes (*Arts Based Research*) surgida de los dibujos llevados a cabo por el Dr. Manuel Bru durante su colaboración en el proyecto de la Dra. Asunción Jódar para la sala “Las Frutas” de Carlos V en la Alhambra de Granada. Bajo el contexto del I+D+I “Métodos artísticos y visuales de investigación, innovación educativa e intervención social”, la labor de Jódar y su equipo de dibujantes ha consistido en plantear hipótesis visuales a partir del estudio de los restos de pinturas que contienen las paredes de esa estancia, unos murales realizados entre 1535 y 1537 por los italianos Julio de Aquiles y Alejandro Mayer y que actualmente se hallan en muy mal estado de conservación. Es decir, se ha proyectado lo que pudo haber sido pintado a través de criterios artísticos e históricos como conocer el imaginario e iconografía de la época o los intereses de Carlos V, entre otros. Ambos artistas pertenecieron a la escuela de Rafael Sanzio y representan un ejemplo de estilo genuinamente renacentista, así que, aparte de las obras de estos dos pintores, se han estudiado y tomado como referencia numerosas obras del maestro italiano. Asimismo, también se han escogido dibujos del español Andrés de Melgar, contemporáneo a ellos, por presentar similitudes en el tipo de temática y técnica que solía emplear.

El objetivo de la investigación que aquí se expone es establecer unos parámetros de estudio del proceso creativo de artistas del pasado desde un punto de vista práctico. De cómo el dibujo se puede convertir en una herramienta de investigación del dibujo mismo, tal y como ilustran los resultados alcanzados. Un material visual que gira, principalmente, en torno al tema del océano como hipótesis para unos recuadros que existieron en la parte inferior de las paredes de la habitación del emperador. Escenas marinas que surgen del estudio de los frescos de la *Sala della Biblioteca* del Museo Nacional Castel Sant’Angelo en Roma, pintados por el taller de Luzio Luzi en los años 1544 y 1545, los cuales han supuesto un referente directo a nivel contextual y conceptual.

Paralelamente, este texto supone un ensayo sobre artes plásticas que pretende dar visibilidad a una tipología de investigación complementaria a la que suele realizarse, por ejemplo, desde la Historia del arte. Reivindicando así un *modus operandi* basado fundamentalmente en la intuición, la experiencia personal como artista y el análisis de obras y bocetos para acercarnos al modo de pensar de otros artistas. Y es que el dibujo, a lo largo del tiempo, pero también como característica intrínseca, conserva su sentido de huella y vestigio de acciones pasadas, por lo que constituye un testimonio muy valioso del proceso creador del autor o autora.

## **PALABRAS CLAVE**

CREATIVIDAD, DIBUJO, INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA, PATRIMONIO CULTURAL, RENACIMIENTO

# BÚSQUEDA, RECUPERACIÓN Y DIFUSIÓN DOCUMENTAL EN HUMANIDADES DIGITALES: PROBLEMÁTICA DE ANÁLISIS Y RASTREO DE DATOS SOBRE VIDA ESCÉNICA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE GRAFOS DINÁMICOS SOBRE TEATRO DE LA EDAD DE PLATA

---

CONCEPCIÓN MARÍA JIMÉNEZ FERNÁNDEZ

## INTRODUCCIÓN

Como es sabido, las Humanidades Digitales (HD) es una disciplina al resto por su carácter interdisciplinar. Es por ello que necesitan de infraestructuras de investigación que posibiliten el incremento del alcance científico así como la realización de proyectos de investigación de larga duración que requieran un esfuerzo común. Igualmente, se necesita promover tanto la colaboración como la interdisciplinariedad y la interacción.

En el caso que nos ocupa, la búsqueda, recuperación y difusión de los datos referidos a representaciones teatrales de obras de un corpus concreto (teatro español desde 1868 a 1936) desde su estreno. Un corpus sometido a una revisión filológica para su digitalización en TEI, puesto a disposición de la comunidad investigadora a través del repositorio en abierto GitHub y que hoy forma parte del proyecto DraCor.

## OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El corpus de obras de teatro codificado en XML-TEI y que ya realizó el grupo GHEDI, incluye textos de autores como Galdós, Clarín, Dicenta, Valle-Inclán, Muñoz Seca y García Lorca. En total son 25 obras de estos dramaturgos.

A partir de esas obras digitalizadas, se hace imprescindible conocer las representaciones (vida teatral) de las mismas desde su estreno hasta diciembre de 2018. Con ello obtendríamos datos valiosos para establecer conclusiones sobre la cantidad de representaciones, su tipo de distribución, su popularidad en los escenarios hasta el día de hoy, su correlación con otros datos cuantitativos referidos al grado de canonización de esas obras (como la cantidad de reediciones).

Nuestro principal objetivo es, como hemos visto, realizar una búsqueda y localización de datos sobre representaciones teatrales del corpus mencionado desde su estreno hasta 2018 (cuando se cumplen los necesarios 80 años para la pérdida de derechos de autor de ciertas obras). En este orden de cosas, varias son las pretensiones en este empeño:

1. Rastrear diferentes fuentes de información portadoras de datos sobre fechas, compañías de teatro, actores y lugares de representación de obras teatrales.
2. Crear una base de datos que sirva para clasificar y ordenar los datos obtenidos.
3. Diseñar un instrumento que facilite la organización, búsqueda y recuperación de la información de forma automatizada por parte de los miembros del grupo de investigación.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para lograrlo comenzamos con una toma de contacto con las posibles y numerosas fuentes de información que nos facilitasen los datos que necesitábamos. Esas fuentes son muy variadas: Diarios, revistas de teatro, programas de mano, hojas de taquilla... Esta documentación se podría localizar en diferentes instituciones como Bibliotecas (Fundación Juan March), Centros de documentación (Centro de documentación teatral, centro de documentación de artes escénicas de Andalucía...), archivos, hemerotecas, manuales (como los escritos por Berta Muñoz o los de Dougherty y Vilches)...

Otros aspectos que también se pueden valorar y que nos darían resultados muy llamativos gracias a este análisis de la vida escénica que estamos describiendo serían:

- ¿Puede ser que unas compañías (de más prestigio) representen alguna obra u obras más veces que otras?
- ¿Qué lugares son los preferidos para representar una determinada obra? ¿Y por qué será así? ¿Influye que un autor sea de una ciudad concreta para que sea más representado allí?
- ¿Qué autor ha sido más representado (o menos representada) en diferentes ciudades durante los mismos años?
- ¿Influye la posición ideológica de un autor en su éxito a la hora de ser más representado que otros?
- ¿Existe una correlación entre el número de publicaciones de investigación sobre un autor y la representación de las obras de este?

## CONCLUSIONES

1. Es imprescindible completar una información de un periodo que cuenta con mucha dispersión en sus fuentes de búsqueda
2. La información obtenida es difusa y dispersa por lo que se hace necesario corregir algunos datos incorrectos creando una base de datos lo más completa y uniforme posible
3. Las fuentes de información son múltiples y no digitalizadas lo que ocasionan un vacío documental que es necesario cubrir.
4. Los datos erróneos o ambiguos en algunas fuentes y la información incompleta sobre obras “anunciadas” pero no representadas desembocan en la necesidad de crear una herramienta que facilite el acceso a esa información de forma uniforme y correcta.

## PALABRAS CLAVE

ACCESO A DATOS, DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN / INVESTIGACIÓN COLABORATIVA., HUMANIDADES DIGITALES



# DEMOCRATIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL CINEMATográfico. COMPARATIVA SOCIOCULTURAL Y VISUAL ENTRE LAS SESIONES DE CINE DE LAS MISIONES PEDAGÓGICAS Y LAS DEL PROYECTO BOMBEARTE

---

**ROCÍO LARA OSUNA**

*Facultad de Bellas Artes, Universidad de Granada.*

**FRANCISCO JAVIER VALSECA DELGADO**

*Universidad de Granada*

Podría afirmarse que, a partir del siglo XIX, una inmensa mayoría de estados latinoamericanos y europeos acometieron diversas formas de institucionalidad cultural, armonizando una relativa idea de lo que debieran ser las políticas culturales. De esa concepción, por su incalculable contribución a lo que hoy conocemos como Educación Popular, subyacen dos corrientes hegemónicas: la democratización cultural y la democracia cultural.

La democratización cultural se dispondría a huir de una perspectiva elitista de la cultura reservada a una minoría, proyectando una extensión cultural como forma de conservar y difundir la cultura al conjunto de la población, una manera de hacer accesible el patrimonio cultural existente ofreciendo a la sociedad la oportunidad de conocer y disfrutar de los bienes culturales. La segunda corriente, la democracia cultural, debiera entenderse como la forma de interpretar el trabajo cultural basada en los principios de participación y diversidad cultural y facilitando a los llamados gestores culturales los instrumentos necesarios para que los distintos colectivos e individuos pudiesen participar activamente en el desarrollo de su propia vida cultural.

El presente estudio pretende realizar una comparativa sociocultural y visual entre dos experiencias de democratización del patrimonio cinematográfico: las sesiones de cine implementadas por las Misiones Pedagógicas en España durante la II República (1931-1936) y las sesiones de cine proyectadas a lo largo de la puesta en práctica del proyecto de educación artística Bombearte (2015-2019) en barrios periféricos de Tegucigalpa (Honduras). A pesar de la distancia contextual, tanto histórica como geográfica, pretendemos evidenciar múltiples paralelismos entre un proyecto de democratización cultural, el de las Misiones Pedagógicas y otro que, naciendo las sesiones como un proyecto de democratización cultural acabó transitando hacia un modelo de democracia cultural.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL, DEMOCRACIA CULTURAL, DEMOCRATIZACIÓN CULTURAL, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, PATRIMONIO CINEMATográfico

# ENTRE EL PLAGIARISMO Y LA POSVERDAD

---

**ELBA LOPEZ**

*Consejería de Educación de Canarias*

El avance de la tecnología ha producido una aceleración sin precedentes en la producción e innovación cultural; por lo que en la práctica las creaciones que siempre han sido deudoras de las preexistentes en tanto que crear es copiar con una mirada propia; quizás lo sean más que nunca. Esta realidad es opuesta a las leyes de propiedad intelectual, cada vez más coercitivas hasta el punto de cuestionar el modo implícito en la creación. Es por ello que movimientos como el plagiarismo o el apropiacionismo se han convertido en rasgos inherentes de la posmodernidad, al encarnar las fricciones entre la creación y la propiedad intelectual hoy por hoy presentes en cualquier ámbito creativo.

La finalidad de este texto es la de reflexionar sobre nuestra realidad creativa a través de la exposición de la Biennale de Venezia de 2017 de Damian Hirst, ya que ésta se basa en la creación de realidades alternativas a partir de obras originales, representando la forma de crear de la actualidad, encarnando las problemáticas jurídicas derivadas de la práctica, adoptando los discursos de nuestra época, materializando en definitiva el arte de la posmodernidad, este es, el arte de la posverdad.

Seguramente no se trate de seguir modificando la Ley de Propiedad Intelectual haciéndola más restrictiva en cuanto al acceso no equitativo a los ingentes materiales protegidos por derechos de autor; sino de proteger con menos vehemencia los símbolos que configuran las distintas identidades culturales. Damian Hirst, por ejemplo, tiene derecho a hacer uso de los iconos, de los referentes que nos rodean pero también puede suplantar los tesoros de una civilización, copiar el modo de hacer de otros, apropiarse de los símbolos e incluso reinventar la historia. El mismo confiesa que carece de ideas pero este reputado cleptómano puede construir el relato propio de su tiempo, el de la posverdad, recontextualizando los signos y emblemas de la cultura, evidenciando que vivimos en un mundo sometido a su representación, la cual no interesa despertar de ese placentero sopor al que llamamos entretenimiento.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE CONTEMPORÁNEO, DERECHO DE AUTOR, EVENTOS CULTURALES, IDENTIDAD CULTURAL

# LA OFICINA CO2: UN ESPACIO ESTUDIANTIL HORIZONTAL PARA LA AUTOFORMACIÓN EN LA PRÁCTICA COMISARIAL Y ARTÍSTICA.

---

MARIO CABALLERO PÉREZ

## INTRODUCCIÓN

La Oficina CO2 (Comisariado Contracultural) se enmarca dentro del programa educativo de «Las Oficinas», un programa universitario que trata de impulsar el encuentro entre personas con intereses comunes para dar lugar a espacios autónomos de autoformación y creación de proyectos en común. Las Oficinas es un proyecto impulsado por el Área de Artes Visuales y el Área de Música de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada y Casa de Porras.

## OBJETIVOS

La oficina Co2 pretende ser un espacio en el que poder desarrollar discursos narrativos novedosos dentro del campo de la creación contemporánea y de relación con un público que puede enfrentarse a nuevas formas de ver/pensar/entender la misma, lo que enriquece la experiencia estética y se aleja de los convencionalismos que encarcelan el espacio expositivo tradicional.

Co2 plantea un espacio horizontal para investigar metodologías heterodoxas en la labor curatorial, por ejemplo, invirtiendo los roles artista-comisario, desarrollando proyectos en espacios alternativos como internet o planteando dinámicas más democráticas que selectivas. Al ser un espacio horizontal, en muchos momentos se desdibujan los límites entre comisario/artista o se estrechan sus lazos para hacer un trabajo que contiene una cohesión propia

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Las iniciativas en las que se están traduciendo nuestro proyecto es el festival *Noise is (not) data* que se celebra anualmente, y las *Breathing Sessions*, con formato mensual.

La preparación, los procesos de realización y gestión de estos proyectos han generado un espacio de autoformación, acogido dentro de una iniciativa institucional, pero plenamente autogestionado y dirigido por estudiantes. La virtualidad de los mismos, se inicia como proceso de adaptación a las circunstancias de la pandemia, pero ha sido incorporado a nuestro discurso de manera esencial. Internet se ha convertido para nosotros en ese espacio de divergencia en el que generar discursos formativos horizontales, sin relaciones de poder inherentes.

Uno de los resultados de nuestras iniciativas ha sido comprender el arte digital para poder administrarlo y posicionarlo como una ramificación más de la estética generativa. Esto nos hace dar un paso más en considerar al tráfico de información como un aspecto importante dentro de la cultura contemporánea, buscando democratizar, comprender y hacer accesibles las visiones generacionales de todo un grupo de artistas, por lo que la transformación de los códigos de transmisión es la base de toda renovación artística y lo digital genera conexiones inesperadas para unir elementos muy dispares.

Estos nexos traen interrogantes nuevos que sólo podrán estar cercanos a ser respondidos en espacios igualmente nuevos. De esta manera establecer redes, conexiones, que den volumen a las voces que normalmente suenan por debajo de las conversaciones hegemónicas es una de nuestras líneas de acción más directa y transversal a todos los proyectos.

## PALABRAS CLAVE

AUTOFORMACIÓN ESTUDIANTIL, COMISARIADO, CURATORIAL ARTS, FORMACIÓN ARTÍSTICA, GESTIÓN CULTURAL

# REGENERACIÓN URBANA A TRAVÉS DEL ARTE: EL BOSQUE ENCANTADO

---

**JOSÉ MARÍA MENÉNDEZ JAMBRINA**

*Universidad de Salamanca*

En diciembre de 2016, ejecuté una intervención *artístico-urbano-paisajística* ubicada en los jardines de *San Martín de Abajo*, *San Bernabé*, el “*Sillón de la Reina*” y la subida al mítico lugar de la “*Puerta de la Lealtad*” en el casco histórico de la Ciudad de Zamora, instalando 500 filtros de colores en 70 farolas que amortiguan y tiñen la luz de colores, logrando crear una atmósfera de indudable atractivo plástico y visual, convirtiendo la contemplación del conjunto de los parques, en una agradable sinfonía cromática bautizada como “*El Bosque Encantado*”.

Pretende hacer reflexionar sobre el exceso de iluminación artificial existente en estos parques y en nuestros entornos urbanos que provoca ausencia de matices, dando lugar a espacios planos, carentes de interés paisajístico, poco atractivos, monótonos, monocromáticos. Excesos que podemos contemplar si de noche, miramos desde lejos una ciudad o una población: un aura de luz reflejada ilumina el cielo, luz y energía sobrante, contaminación lumínica.

Cabe considerar también una intencionalidad ecológica y didáctica en esta obra. Resulta pedagógica y ejemplar, en el sentido que evidencia la posibilidad de modificar los entornos no necesariamente ajustados a esquemas normativos, predefinidos, patrones repetitivos o estereotipados.

Esta intervención, consigue modificar el paisaje urbano y sosegarlo, hacerlo más poético y atractivo, transformando el entorno de los parques e invitando a su disfrute mediante la mera contemplación, el paseo relajado por el interior de estos jardines, adentrarse en la magia, mediante sugerencias cromáticas, ambientales y espaciales.

Una gran obra de arte, sencilla, comprensible y asequible, transitable y habitable, para la que no hay que adentrarse en las salas de un museo o de una galería, sin horarios, siempre abierta, que no sólo “*funciona*” de noche con las luces encendidas, pues también modifica el paisaje con la luz del sol. De día, las farolas se muestran diferentes con sus cromatismos. Alguien – muy acertadamente- escribió en su Facebook: “*Farolas que lucen apagadas*”, e ilustró su reflexión con hermosas fotos.

Obra que surge de la observación y reflexión. Una forma de conocimiento aplicada sobre el territorio, el paisaje urbano y sus elementos. Sensible y adaptada al entorno, que no sólo pretende incidir plásticamente, quiere hacerlo desde otros aspectos, como la conveniencia de ajustar y reducir los excesos, replantear los espacios sin necesidad de complicados y costosos programas tecnológicos, o urbanísticos. Una forma de intervenir sobre lo que ya existe: utilizar de forma creativa lo que ya hay.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, CONTAMINACIÓN LUMÍNICA, INTERVENCIÓN, URBANISMO

# FOTOCOMPOSICIONES DEL ESPACIO URBANO A PARTIR DE LOS 'JOINERS' DE DAVID HOCKNEY: UN PROYECTO DE EDUCACIÓN EN ARTES VISUALES EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

---

**CINTA PILAR BÁEZ GARCÍA**  
**RAFAÈLE GENET VERNEY**  
**DOLORES ALVAREZ-RODRIGUEZ**

Como precursor del movimiento de arte pop británico e influenciado por el cubismo, el artista David Hockney experimentó con la fotografía múltiple a través de sus conocidos 'joiners' llevando al límite la bidimensionalidad de la fotografía, fragmentando la visión monocular de la cámara y activando el recorrido visual del observador. La estrategia de composición a través de imágenes consiste en la combinación de una serie de instantáneas de un objeto, sujeto u espacio desde diferentes perspectivas y en diferentes lapsos de tiempo que posteriormente se yuxtaponen generando una visión panorámica del espacio, movimiento o situación. Otro de los grandes rasgos de los collages fotográficos es la reconceptualización del espacio arquitectónico o del espacio exterior situando lo cotidiano como ámbito de observación. La presente propuesta de Educación Artística parte del proceso creativo de la fotocomposición como estrategia docente para reflejar el proceso de observación del entorno, y como forma de aprendizaje y enseñanza en el desarrollo de capacidades artísticas a través de la fotografía. Este trabajo refiere una experiencia de observación del entorno urbano con el medio fotográfico en el marco de la materia Enseñanza-Aprendizaje de las Artes Visuales y Plásticas del Grado de Educación Primaria, Universidad de Granada (curso 2020-2021), mediante la realización de fotocomposiciones de los diferentes espacios urbanos que son transitados en los recorridos diarios. La finalidad de este proyecto es, por una parte, ampliar la capacidad perceptiva del alumnado sobre el entorno urbano tomando como referencia el proceso fotocompositivo del artista visual David Hockney, y por otra, crear una reinterpretación del entorno transitado en la cotidianeidad mediante la estrategia de fotocomposición basada en la experiencia visual y panorámica del espacio. El proyecto se plantea desde la perspectiva de las Metodologías Artísticas de Enseñanza-Aprendizaje en Educación, mediante la aplicación de instrumentos de investigación basados en artes cuyas estrategias artísticas son la fotografía y la técnica fotocompositiva a través de la captación de los detalles visuales, perspectivas y escalas como construcción significativa de los espacios diarios transitados. Tras la implementación del proyecto, se constata un notable interés del alumnado por el uso de la fotografía para observar y conocer el entorno de la ciudad frecuentemente inadvertido en los recorridos diarios. Asimismo, se destaca la complejidad de la práctica compositiva en el hecho de romper con la frontalidad visual frente a la perspectiva múltiple de los lugares observados. Esta estrategia de creación de imágenes del espacio urbano proporciona una serie de competencias visuales y artísticas facilitando la ampliación de la mirada del entorno inmediato a partir de la fragmentación y composición visual, al tiempo que facilitan el desarrollo de procesos significativos de enseñanza-aprendizaje en Educación Artística y Visual en el contexto de la formación superior.

## **PALABRAS CLAVE**

**EDUCACIÓN ARTÍSTICA, EDUCACIÓN PRIMARIA, ENTORNO, ENTORNO URBANO, FOTOCOMPOSICIÓN, RECORRIDOS**

# EL PASEO PERFORMATIVO Y EL DIARIO FOTOGRÁFICO COMO ESTRATEGIA DE APRECIACIÓN DE LA CIUDAD: UNA C/A/R/TOGRAFÍA DE ROMA

---

MARIO CABALLERO PÉREZ

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo se propone la realización de una Guía C/A/R/ Tográfica de Roma, que indaga en la ciudad, su patrimonio cultural y el modo en que la ciudadanía interacciona con ella. La investigación surge a partir del desarrollo de un viaje de cinco días realizado en agosto de 2019 y de las rutas performativas que se realizaron cada día.

### Objetivos

- Crear una guía C/A/R/Tográfica de la ciudad con rutas que representan mi experiencia de Roma.
- Estudiar la fotografía dentro del marco A/R/Tográfico y las *walking propositions* como herramienta para conducir investigaciones sobre la ciudad.
- Explorar las posibilidades de las *walking propositions* como estrategia de visualización de la forma en la que se experimenta la ciudad.
- Utilizar la C/A/R/Tografía como metodología para adentrarse en la experiencia de la ciudad, al caminarla y observarla de manera pausada, con resultados de carácter artístico y didáctico.

## METODOLOGÍA

Este trabajo nace gracias a las Metodologías de Investigación basadas en las Artes Visuales. Concretamente, la A/R/Tografía ofrece un marco de referencia desde el cual abordar la ciudad y su investigación desde la práctica artística, con un carácter muy abierto, principalmente a través de las *walking methodologies*, que se podría traducir como metodologías del caminar, centradas en los cambios que se generan en los espacios y lo sujetos en virtud de ser recorridos y recorrerlos.

La A/R/Tografía otorga un envoltorio especial y una manera de mirar nueva al pasear por Roma y la apreciación de su patrimonio, y desde un primer momento, permite seguir tratando el tema de la ciudad, la relación emocional que generamos los individuos con los espacios y cómo se pueden crear nuevas cartografías.

La fotografía de calle, el fotoensayo, el diario visual y las rutas y mapas generados a partir de las mismas son otros de las herramientas metodológicas a utilizar.

## DISCUSIÓN, RESULTADOS Y CONCLUSIONES

El resultado de esta investigación se concreta en la realización de un mapeo performativo de la ciudad de Roma, a partir de la apreciación directa de su patrimonio y de la interacción del sujeto con el mismo. Asimismo, también se ha realizado un diario fotográfico.

El efecto más inmediato de la investigación se puede concretar en que la mirada se ha ido educando, focalizando y depurándose como instrumento de indagación. Desde la pausa y una observación mucho más mecanizada, enraizada en la corporeidad de caminar desde un enfoque A/R/Tográfico, la ciudad se convierte en un sujeto lleno de matices, a la espera de ser atendida.

La interdisciplinariedad en la práctica de este enfoque hace que puedan convivir armoniosamente la elaboración de fotografías, de texto personal como diario, y las prácticas performativas de caminar, de lo que podemos deducir que si no se realizara desde este enfoque metodológico, el recorrido entendido como investigación carecería de la solidez apropiada para ofrecer datos de interés para la indagación visual de una ciudad.

## PALABRAS CLAVE

A/R/TOGRAFÍA, CARTOGRAFÍA, CIUDAD, FOTOGRAFÍA URBANA, PASEO PERFORMATIVO

# CARACTERÍSTICAS DE LA IDEA DE PROYECTO A PARTIR DEL ESTUDIO DE LA CREATIVIDAD

---

**AMPARO VERDU-VAZQUEZ**  
**ALBERTO NICOLAU**  
**MARIA PAZ SAEZ PEREZ**  
**TOMÁS GIL-LOPEZ**

El presente artículo está dedicado al análisis de la naturaleza y características de la 'idea de proyecto' como instrumento dentro del proceso creativo. Como método de investigación, se parte del estudio de la mecánica de la creatividad realizado desde disciplinas como la biología, la psicología cognitiva y la lingüística para plantear, mediante la extrapolación, una serie de características propias de la idea de proyecto entendida como una herramienta clave del proceso de generación de proyectos de arquitectura.

El planteamiento y manejo de conceptos germinales es considerado desde antiguo como algo sustancial a la acción de proyectar. Se considera que las ideas cumplen un papel instrumental como parte del proceso de generación de la obra. Una de las acepciones del término 'idea' según la RAE es precisamente la de "plan y disposición que se ordena en la imaginación para la formación de una obra" (Real-Academia-Española, 2014).

Ahora bien, ¿habría que suponer que cualquier pensamiento es válido como idea generadora? o ¿cabe pensar por el contrario que se trata de una proposición mental dotada de una naturaleza específica? En el caso de poder considerarlos como objetos mentales determinados, susceptibles de pertenecer a una categoría común, ¿cómo es una idea de proyecto?, ¿qué características las distinguen?

La creatividad está directamente relacionada con la capacidad perceptiva y de asimilación de la persona. La 'mirada', capaz de discriminar entre toda la información que contiene el medio, es pues el primer paso de la actividad creativa. La acción proyectiva del arquitecto depende por tanto de su experiencia, de su biblioteca de imágenes mentales. El conocimiento de la historia del arte y la arquitectura, entre otros, constituyen un amplio sector de esa biblioteca personal, pero obviamente no es la única fuente, sino que todas las vivencias componen un conjunto sobre el que re-elaborar vínculos y asociaciones. Esta biblioteca se estructura de acuerdo con la lógica propia de la cognición.

El propio mecanismo de la percepción hace que la información recibida, lejos de retenerse de manera homogénea, se estructure mediante el uso de conceptos. Son los conceptos los que permiten comprender y proponer realidades complejas. En tanto que unidades significantes, constituyen los bloques básicos de la construcción perceptiva del medio. El pensamiento abstracto está basado en la disociación y asociación de estas unidades. Por lo tanto, es evidente que los pensamientos propositivos también se estructuran mediante conceptos. Por ello, se puede decir que una idea de proyecto es un concepto.

Esta analogía invita a utilizar la teoría de conceptos como base para deducir las características principales de las ideas de proyecto como instrumento proyectivo. Se busca por tanto entender la lógica de una herramienta empleada en la disciplina arquitectónica, la 'idea de proyecto', a partir del conocimiento que proviene de otro ámbito, el 'estudio de la creatividad'. Siguiendo este método comparativo, este artículo describe aquellas cualidades y características de las ideas de proyecto que las convierten en un instrumento óptimo dentro del proceso de generación de proyectos arquitectónicos.

## **PALABRAS CLAVE**

**CONCEPTO, CREATIVIDAD, HERRAMIENTAS PROYECTIVAS, IDEA DE PROYECTO, TEORÍA DEL PROYECTO**

# EL ISLOTE DE SANCTI PETRI: HACIA UN NUEVO MODELO DE GESTIÓN EN LA CONFLUENCIA DEL PATRIMONIO NATURAL Y EL CULTURAL

---

**CLARA MOSQUERA PÉREZ**

*Universidad de Sevilla*

**JAVIER NAVARRO-DE-PABLOS**

*Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio. Universidad de Sevilla.*

## **INTRODUCCIÓN**

El Castillo de Sancti Petri se encuentra en la isla homónima, en la que se atribuyen las ruinas del templo fenicio dedicado a Heracles-Melkart, contemporáneo a la fundación de Gadir, con frecuentes referencias en los textos clásicos. El Castillo de Sancti Petri surge con una doble función defensiva, tanto de la costa como del cercano poblado almadrabero y sería escenario de importantes batallas históricas hasta el s. XIX. Aun gozando del máximo reconocimiento patrimonial como BIC, la articulación de su gestión ha estado protagonizada por la administración medioambiental, al encontrarse la isla en un importante enclave paisajístico, en el que concurren diversos Espacios Naturales Protegidos. Tras una importante intervención material, se evidencia la necesidad de poner en marcha un sistema de gestión y de puesta en valor del Dominio Público Marítimo Terrestre, conforme a sus valores naturales y que permitan la visita e interpretación del monumento. Desde 2015, una empresa ostenta la concesión administrativa que le otorga la gestión turística del Islote, la accesibilidad al mismo y el mantenimiento del Castillo.

## **OBJETIVOS**

Analizar los valores patrimoniales del Islote de Sancti Petri y evaluar su potencial para su puesta en valor turística. Evaluar la gestión del Islote de Sancti Petri, considerando la complejidad de aunar valores tanto naturales como culturales.

## **METODOLOGÍA**

En primer lugar, se llevará a cabo un estado de la cuestión en materia de protección patrimonial, confluyendo en el Islote de Sancti Petri disposiciones tanto por parte de la administración medioambiental y como de la administración cultural. Se estudiará las condiciones actuales del elemento, derivadas de su comprometida accesibilidad y estado de conservación, esenciales para la consideración de su puesta en valor y visita. Por último, se valorará la evolución en el modelo de gestión, los documentos de referencia aplicados, hasta la actualidad. Se abordarán las herramientas y actuaciones que están en marcha para el conocimiento patrimonial del Islote y Castillo de Sancti Petri, así como de su difusión y transferencia hacia la sociedad en su entorno más inmediato.

## **DISCUSIÓN Y RESULTADOS**

El devenir en la protección y gestión del Islote de Sancti Petri y su castillo son reflejo de la jerarquía institucional y de la implicación de la administración en este elemento patrimonial. En consecuencia, las diversas actuaciones acometidas han sido en muchos casos parciales, sin una visión integral de esta realidad tan singular que aún una notable componente paisajística y una fuerte carga simbólica.

## **CONCLUSIONES**

A través del análisis global de la protección, conservación y gestión del Islote de Sancti Petri, se muestra la pertinencia de abordar el trabajo patrimonial desde una perspectiva más amplia, con el fin de evidenciar una confluencia de valores patrimoniales que han sido reconocidos de manera diversa en el tiempo. La división de las administraciones intervinientes y sus funciones se ha intentado suplir progresivamente, intentando primar la accesibilidad y la difusión patrimonial de este entorno. Parte del recorrido ya se ha conseguido, pero la verdadera consecución de esta puesta en valor vendrá con la apropiación identitaria de la ciudadanía de este elemento patrimonial y su entendimiento como recurso.

**PALABRAS CLAVE:** ANDALUCÍA, GESTIÓN DEL PATRIMONIO, PATRIMONIO CULTURAL, PATRIMONIO NATURAL, TERRITORIO



# COMPLEJIDAD Y CONTRADICCIÓN ANTE EL TESORO DE LA CATEDRAL DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

---

**JOSÉ RAMÓN SOLA ALONSO**

*Universidad de Valladolid*

**EDUARDO MIGUEL GONZÁLEZ FRAILE**

*Universidad de Valladolid*

## **INTRODUCCIÓN**

En 1509 la Catedral de Santiago de Compostela acuerda derribar el claustro medieval y construir uno nuevo. En 1538 Rodrigo Gil de Hontañón debe finalizar los trabajos iniciados en el claustro por Juan de Álava desde 1521, y en concreto, su panda este, conformando la histórica plaza de las Platerías. Una expresión palaciega abre el edificio al escenario urbano, completando la composición con la torre del Tesoro. La panda se finaliza en torno a 1555 con cuatro plantas desde la plaza: baja (tiendas de plateros a nivel de calle), primera (dependencias de canónigos, a nivel de la catedral), segunda (espacio de acceso a la Torre del Tesoro) y bajo cubierta. En 1705 Simón Rodríguez construye la Escalera de la Concha, imprescindible para comunicar la Catedral con la segunda planta de la panda y acceder a la Torre del Tesoro.

## **OBJETIVOS**

Sin embargo, hasta este momento y durante un siglo y medio (desde 1555 a 1705) ¿Por dónde se accede a esta segunda planta? y ¿Cuál es el itinerario que permite alcanzar la Torre del Tesoro?

## **METODOLOGÍA**

Partiendo de estudio de Kenneth J. Conant sobre la evolución del conjunto catedralicio (1924) y de las apreciaciones de Robert Venturi, ante la lectura de la historia de la arquitectura, desarrollamos sus conceptos reencontrándonos ante la magistral lección arquitectónica de Gil de Hontañón.

## **DISCUSIÓN**

La especial naturaleza del Tesoro de la Catedral (espiritual y crematística) exige medidas que garanticen su inviolabilidad. Un ingenioso, complejo y hasta contradictorio sistema de comunicaciones resuelve el problema bajo la condición de su ocultamiento, preservando el secreto de un Tesoro cuyas condiciones arquitectónicas no hacen intuir su existencia.

## **RESULTADOS**

Complejidad, como respuesta tanto a la realidad arquitectónica (románica y gótica) del templo, como ante la liturgia del valor del Tesoro. Conocedor de la debilidad constructivas de la Catedral por su vertiente meridional, refuerza los estribos románicos de su transepto, enmascarando por su interior el acceso a la planta segunda de la panda y cubiertas del claustro. Resulta complejo e inimaginable que tras la necesidad de refuerzo constructivo, en forma de contundente machón de piedra visible desde el exterior, se reserve la generación del sistema de acceso al Tesoro.

Contradicción, pues la planta segunda es la composición más abierta de todo conjunto catedralicio. Mediante una galería de 13 arcos trasluce el espectáculo de Sol naciente y mira directamente a la ciudad. Desde la plaza de las Platerías se contempla el *piano nobile* del palacio, representación del poder social de la Iglesia. Pero por otro lado, es el único acceso a la Torre del Tesoro y por tanto, lugar que es necesario ocultar.

## **CONCLUSIONES**

La respuesta arquitectónica de Gil de Hontañón potencia la imagen ceremonial y pública de la presencia de la Iglesia, como el verdadero Tesoro simbólico de la Catedral en la ciudad de Santiago, más allá de garantizar su protección mediante el indescifrable sistema de acceso.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUITECTURA, INVESTIGACIÓN ARQUITECTÓNICA, RESTAURACIÓN

# PERFORMANCE ARTÍSTICA, REGISTRO AUDIOVISUAL Y ARCHIVO DE PERFORMANCE: POTENCIALIDADES Y PROBLEMÁTICAS EN TORNO A LA MIRADA Y LA PARTICIPACIÓN DESDE EL ÁMBITO EDUCATIVO

---

**ANA MAESO BRONCANO**  
*Universidad de Almería*

Al trabajar con la performance como medio artístico en la formación de profesorado nos encontramos con una problemática que es a menudo, a su vez, una potencia: la contradicción entre la naturaleza de la performance y los procesos de registro audiovisual de performance y archivo de performance. La desaparición de la performance y, por tanto, su resistencia a participar en la circulación de imágenes, se ha configurado como un rasgo fundamental que a menudo se reivindica como posición política, por oposición a la fetichización del producto artístico y a la lógica capitalista. El carácter efímero de la performance y las dimensiones de su lenguaje (tiempo, espacio, presencia, situación y aspecto relacional) se contraponen a las del lenguaje audiovisual propio del archivo de performance. El formato audiovisual presenta un producto acabado donde la mirada del espectador es dirigida (considerando el registro audiovisual y el montaje como procesos que generan artefactos discursivos), y cuya contemplación puede repetirse en infinitud de ocasiones. Además, no se puede obviar que el propio proceso de registro altera la performance, como la mirada del antropólogo puede alterar el hecho social que registra.

Respecto a esta contradicción, ¿Qué potenciales y carencias pueden desencadenarse? ¿Qué diferencias existen en los modos de percepción? ¿Cómo puede afectar esta traducción al carácter participativo de las obras? ¿Responde esta necesidad de categorización (la constante determinación en nombrar qué puede considerarse y qué no una performance) a una nostalgia de lo efímero tras la era de la reproductibilidad técnica? ¿Existe, por el contrario, una pérdida de sentido en las obras basadas en la acción cuando su contemplación se condiciona a la visualización de un archivo? ¿Puede el medio digital configurar nuevos modos de interacción y participación? ¿Puede pensarse el propio proceso de registro como parte del acto performativo? ¿Cómo reflexionar desde la práctica sobre todo ello en la formación de profesorado?

Se llevará a cabo una revisión bibliográfica que sirva de base a la reflexión sobre las cuestiones expuestas, así como, siguiendo una metodología autoetnográfica, se narrará el relato de la experiencia vivida en torno a la temática en el ámbito docente, en el contexto de la formación del profesorado en educación artística en el Grado de Educación Primaria. Se establecen como objetivos: reflexionar sobre la mirada y la subjetividad en las artes; la configuración de distintos lenguajes artísticos y sus implicaciones educativas, estéticas, sociales y políticas, así como entender los distintos medios como formas expresivas para expandir el pensamiento creativo y simbólico.

## **PALABRAS CLAVE**

ARCHIVO, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, PERFORMANCE ARTÍSTICA, REGISTRO AUDIOVISUAL, VIDEOPERFORMANCE

# AGENTES Y CRITERIOS EN LA DECISIÓN DE CONSERVAR. UN ESTUDIO DE CASO EN ARQUEOLOGÍA URBANA

---

**M<sup>a</sup> CARMEN REIMÓNDEZ BECERRA**

*Grupo HUM 700, Universidad de Sevilla /Delegación territorial de Fomento, infraestructura, Cultura y Patrimonio Histórico, de la Junta de Andalucía en Cádiz*

**JOSÉ MANUEL ALADRO PRIETO**

*Universidad de Sevilla*

La integración del patrimonio en la ciudad es uno de los temas pendientes de la política cultural europea según el Plan Nacional de Conservación. Una cuestión que cada vez se hace más relevante dada la presión que el turismo ejerce sobre los centros históricos y las reacciones contrarias que se están dando por parte de los ciudadanos.

La decisión de conservar o no conservar, los vestigios que se descubren en las intervenciones arqueológicas preventivas, se convierte en un momento determinante para el futuro de dicho patrimonio y la imagen de nuestras ciudades. Una decisión que enfrenta intereses privados y públicos y que antes se hacía de forma natural desde la propia sociedad, mientras hoy recae en los técnicos, teniendo que asumir grandes responsabilidades a nivel económico, social, urbanístico...Sin embargo, a pesar de su relevancia, esta cuestión aún no tiene protocolos establecidos. Los criterios internacionales al respecto son vagos, sin que exista una metodología a seguir, pudiendo tomar de base, sólo algunos artículos que intentan orientar en este sentido.

La protección en tiempos de crisis, como el actual, se relaja, y la presión sobre dicha decisión se acrecienta en aras de un afán constructivo entendido como única salida, mientras el patrimonio arqueológico, un recurso no renovable, cada vez más frágil y escaso, se convierte en un obstáculo para un desarrollo que amenaza con la homogeneización de unos centros que, pronto, no podrán ser llamados históricos.

La puesta en valor de determinados vestigios y la agilidad de toma de decisiones en el proceso, puede ser crucial para que el patrimonio de nuestras ciudades pueda constituirse en un recurso utilizable para la recuperación no sólo económica, sino también humana de nuestras sociedades, tras la pandemia.

Esta investigación pretende exponer el proceso de decisiones que se lleva cabo en la práctica de la conservación arqueológica urbana para, mediante la arqueología aplicada, poder establecer un estado de la cuestión sobre la realidad practicada y poder tomarla como base de partida para su optimización, en claves de conservación preventiva.

La falta de publicaciones sobre criterios de gestión, y en concreto sobre la práctica en estos casos, que pueden ser delicados de publicar por la posibilidad de conllevar responsabilidades, somete el proceso a la incertidumbre y el oscurantismo, tanto para la sociedad, como para técnicos y promotores.

Esta investigación rompe tendencias en ese sentido, en cuanto se hace público un caso de estudio de Jerez de la Frontera, seleccionado por la diversidad de elementos hallados, y el número de elementos conservados con diferentes soluciones de integración. En los resultados, se deconstruye el proceso de toma de decisiones y se establece una prioridad entre los criterios y los agentes implicados en el mismo, a la vez que determina los factores claves que condicionan el proceso de conservación arqueológica en la práctica, para poder servir de base a su necesaria optimización en un futuro cercano.

## **PALABRAS CLAVE**

CONSERVACIÓN, DESARROLLO LOCAL, INNOVACIÓN METODOLÓGICA, PATRIMONIO

# EL DIÁLOGO ARTÍSTICO-VISUAL A/R/TOGRÁFICO: DE LA CREACIÓN A LA ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN ARTES

---

**JAIME MENA**  
*Universidad de Granada*

En el arte existe una larga tradición de diálogos de artistas con otras obras, cuya finalidad transita desde la comprensión de un universo pictórico hasta la crítica como por ejemplo podemos ver en las interacciones entre Picasso-Velázquez, Jeff Wall-Hokusai, Cindy Sherman-el cine de Hollywood o Pepe Gimeno-Man Ray. De igual modo, en el ámbito de la investigación artístico-visual, la creación artística ocupa un lugar relevante como forma de pensamiento especialmente útil para comprender los problemas artísticos dado su carácter eminentemente visual. Con estos precedentes, debemos preguntarnos también en torno al aporte de esta estrategia al ámbito de la educación artística.

En los últimos años, la educación artística ha experimentado un desarrollo importante de metodologías en las que la creación artística representa un elemento clave en el diseño de propuestas indagadoras y educativas. Por ejemplo, la Mediación Cultural incluye la práctica artística como estrategia de acercamiento a la obra de arte; de igual modo, la Investigación Educativa Basada en las Artes aplica los conceptos y procesos propios de la creación artística a los estudios en educación. Sin embargo, la A/R/Tografía ofrece un modelo metodológico en el que la dimensión educativa es consustancial al proceso de creación e indagación, constituyendo procesos de comprensión genuinamente artístico-formativos. Un proyecto a/r/tográfico se constituye como un proceso continuo, cuyo objetivo es amplificar la comprensión de una cuestión a partir de las ideas y conclusiones que surgen a lo largo de todo el proceso de exploración. No pretende predecir resultados, ni establecer conceptos herméticos, sino que a partir de la formulación de cuestiones abiertas, el proceso de indagación integra experiencias cognitivas intuitivas y racionales, generando un equilibrio entre lo sensible y lo inteligible capaz de dirigir el proceso de indagación tanto hacia los aspectos de las cosas que destacan como relevantes, como hacia aquellos que, aún pareciendo periféricos o irrelevantes, pueden llegar a ser determinantes para la comprensión y el aprendizaje.

Cuando desarrollamos un proceso a/r/tográfico en el que dialogamos artísticamente con una obra de arte, no solo tenemos la oportunidad de obtener respuestas acerca de cómo un creador ha elaborado y expuesto artísticamente un concepto, sino que también tenemos la oportunidad de definir estrategias de enseñanza-aprendizaje que establezcan dinámicas horizontales entre el educando y lo artístico. De este modo, el proceso a/r/tográfico consolida un modelo de aprendizaje de las artes que conecta con los postulados de Sontag (1964) en los que se defiende un análisis que no traduzca la obra de arte, ni genere sobreinterpretaciones, sino que permita mostrar el cómo y el qué de la obra de arte en toda su dimensión argumentativa.

De forma concreta, este estudio presenta una experiencia de indagación artística realizada en el contexto del Grado de Educación Primaria, en la que están implicados tanto el docente como el alumnado y, cuya finalidad (junto a otras experiencias complementarias) ha sido avanzar en el desarrollo de la tesis planteada en este texto.

## **PALABRAS CLAVE**

A/R/TOGRAFÍA, ARTES VISUALES, ENSEÑANZA – APRENDIZAJE, METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN BASADAS EN LAS ARTES

# CONSERVACIÓN INTEGRAL: CARACTERÍSTICAS DE UNA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO PARA EL DESARROLLO

---

**M<sup>a</sup> CARMEN REIMÓNDEZ BECERRA**

*Grupo HUM 700, Universidad de Sevilla /Delegación territorial de Fomento, infraestructura, Cultura y Patrimonio Histórico, de la Junta de Andalucía en Cádiz*

Conservación es una palabra polisémica, que tiene grandes diferencias de significado en función del interlocutor, sin que ninguna de sus acepciones sea incorrecta. La carta de Cracovia, 2000, define como conservación: “*El conjunto de conductas de la colectividad encaminadas a hacer perdurar en el tiempo el patrimonio y sus monumentos*”. De ahí que se considera conservación, desde elaborar una ley al respecto, hasta la puesta en valor in situ de un elemento patrimonial, pasando por el tapado de un silo calcolítico que queda, a medio excavar, bajo un edificio.

Nuestros centros históricos, abandonados por la tendencia centrífuga, recurren a su patrimonio para dotar de atractivo, identidad y marca personal a sus castigados conjuntos históricos. Asimismo, la gentrificación y la presión turística constante, hacen que la turismofobia sea un movimiento cada vez más extendido, a la vez que algunos proyectos de conservación son cuestionados incluso en el ámbito más comprometido con el patrimonio, una cuestión que se acentúa en momentos de crisis como el presente, cuando la protección se relaja en busca de un desarrollo mal entendido.

La premisa de este estudio es la convicción de que el patrimonio es, y puede ser aún más, un recurso fundamental para la recuperación socioeconómica de nuestras ciudades tras la pandemia actual, en el sentido de desarrollo que se propone en la declaración de Río, la Agenda 21 de la cultura y sus sucesivos documentos. No obstante, para ello, es necesario unificar conceptos a nivel internacional, y establecer los requisitos fundamentales que debe tener un proyecto de conservación para fomentar su resiliencia y que conlleve una verdadera significación en el entorno local.

Por ello, en base al método analítico, aplicado a la bibliografía y la documentación existente, se pretende realizar una actualización del concepto de conservación, orientado a potenciar el valor del patrimonio como recurso, en la línea de la Agenda 2030 del desarrollo sostenible.

Tradicionalmente, desde sus inicios en el siglo XVIII, la conservación del patrimonio ha estado basada en dos pilares: Por un lado, el desarrollo de una legislación con base a catálogos, para garantizar la protección de los bienes, y por otro, la metodología de intervención, que debe garantizar la idoneidad de actuación en base a su condición física y material, llegando a desarrollarse un amplio corpus científico en ambos aspectos. Sin embargo, no es hasta recientemente, en el convenio de Faro, 2011, cuando comienzan a plantearse cuestiones como “para qué conservamos” o “cómo es la mejor forma de hacerlo”.

Los resultados de esta investigación ofrecen un concepto actualizado, que bien pudiera llamarse “Conservación integral”, donde lejos de pretender ser un corpus epistemológico, se recogen los criterios que debería tener en cuenta todo proyecto de conservación, en base a garantizar su repercusión, en la línea del desarrollo sostenible.

## **PALABRAS CLAVE**

**CONSERVACIÓN, DESARROLLO SOSTENIBLE, EVOLUCIÓN CONCEPTUAL, INNOVACIÓN METODOLÓGICA, PATRIMONIO**

# LA PRÁCTICA ARQUITECTÓNICA EN LOS TRATADOS PORTUGUESES DE ANTÓNIO RODRIGUES Y FILIPPO TERZI EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XVI

---

TARA TRANCÓN PUJOL  
MANUEL JOAQUIM MOREIRA DA ROCHA

El tema de investigación aborda cuestiones relacionadas con la tratadística que sirvió en la evolución del sistema doctrinal e impulso la creación y consolidación de las Academias como el *Aula Particular dos Moços Fidalgos* (1562) o *Aula do Risco do Paço da Ribeira* fundada por Felipe II en 1594. En ellas destacaron, ambas obras, el *Tratado de Architectura* (1576) del arquitecto y tratadista portugués António Rodrigues y *Estudos sobre embadometria, esterotomia e as ordens de architectura* (1578) del ingeniero de origen italiano Filippo Terzi. Teniendo en cuenta, su repercusión en la praxis arquitectónica en Portugal a partir de la segunda mitad del siglo XVI, donde el conocimiento técnico y visual plasmados en la práctica y tratadística Europea, les confería su carácter pedagógico.

La identificación del problema reside en la escasa producción de tratados en la Península Ibérica, concretamente en Portugal durante la segunda mitad del siglo XVI. Esta producción propia, a la que nos referimos, a sido objeto de numerosos estudios a lo largo del tiempo, y por muy diversas cuestiones. La ausencia de un estudio centrado, únicamente, en la labor pedagógica de estos dos tratados ligados a la práctica arquitectónica de las Academias creadas durante la dicha centuria, a impulsado el tema de investigación que lleva por título La práctica arquitectónica en los tratados portugueses de António Rodrigues y Filippo Terzi en la segunda mitad del siglo XVI.

Es un estudio donde entran en juego diferentes factores, como las relaciones existentes entre el aprendizaje, arquitecto y la tratadística. Pervivencia y conjugación en el proceso constructivo tradicional a través de arquitectos cuyos conocimientos técnicos y visuales plasmaron en sus tratados, con el fin de instruir.

Para todo ello, se llevaron a cabo dos vaciados bibliográficos, por un lado, acudimos a obras de carácter científico relacionadas con la arquitectura de Época Moderna producida en Portugal. Esta primera toma de contacto fue a través de obras de carácter general de autores como Rafael Moreira, Maria de Lurdes dos Anjos Craveiro, Domingo Tavares, Vítor Serrão o Miguel Soromenho. Con ello, observamos las posibilidades que existían de poder realizar un abordaje más amplio sobre la praxis arquitectónica a través del papel que jugaron los tratados. Llegados a este punto era esencial introducirnos en las fuentes primarias, como son los tratados, y el valor que estos adquieren como testimonio escrito que nos ha llegado hasta nuestros días como los anteriormente mencionados de António Rodrigues y Filippo Terzi.

En dicha investigación es importante destacar que ambos autores escribieron en sus tratados, todos aquellos conocimientos y materias necesarias para el aprendizaje de los futuros arquitectos. Y creemos, que no se puede entender la arquitectura producida durante este periodo de tiempo, sin tener en cuenta las relaciones existentes entre ambos maestros y la figura de el arquitecto Juan de Herrera, en lo referente a España. Pues se trata de un periodo de tiempo en el cual ambos países se hallaban bajo el mismo poder monárquico.

## **PALABRAS CLAVE**

ANTÓNIO RODRIGUES, ARQUITECTURA SIGLO XVI, ARTE, FILIPPO TERZI, TRATADOS

# LA DAMA DE ELCHE DESDE EL PUNTO DE VISTA DE UNA ARTISTA CONTEMPORÁNEA: INFLUENCIAS, SIGNIFICADOS Y PARALELOS FORMALES HASTA NUESTROS DÍAS

---

MARÍA DOLORES GALLEGO MARTÍNEZ  
*Universidad de Almería*

El presente trabajo de investigación y reflexión versa sobre el patrimonio arqueológico Íbero y, más específicamente, sobre la escultura pétreo: la *Dama de Elche*, una de las obras de arte más conocidas a nivel mundial. Así pues, a través de esta enigmática escultura se ha estudiado e investigado sobre nuestro pasado *Íbero* desde la *perspectiva de género* y desde el punto de vista de una artista contemporánea.

En cuanto a los objetivos del trabajo, podemos destacar:

- Estudiar e investigar sobre nuestro pasado *Íbero* desde la perspectiva de género, resaltando la importante, activa y plural participación de la mujer en la sociedad y cultura *Íbera* a través de su representación y simbología en la escultura funeraria de este periodo de nuestra historia común y universal.
- Poner en valor y exaltar nuestro legado *Íbero* a través de la escultura-ícono considerada como tal y desde el punto de vista de una artista contemporánea.
- Emplear, de forma efectiva, el dibujo y la fotografía como herramientas de estudio, análisis, conservación, transferencia e interpretación del patrimonio escultórico a la sociedad actual y venidera.

Sobre la metodología llevada a cabo, es de subrayar que la presente investigación artística y teórica sobre la *Dama de Elche* de carácter cualitativo se ha planteado, en su globalidad, desde una perspectiva interdisciplinar aplicando un pluralismo metodológico desde diversas áreas del conocimiento como la Historia del Arte, la Arqueología y las Bellas Artes.

Así pues, el presente trabajo, además de ofrecer aportaciones críticas e ilustrativas –textuales y visuales- desde el punto de vista de una creadora contemporánea, entre las principales conclusiones obtenidas podemos destacar que las abundantes representaciones de la mujer en multitud de obras funerarias y religiosas en las antepasadas sociedades *fenicia*, *etrusca* e *íbera* -e, incluso, las características propias de dichas obras- reflejan el relevante papel social de las mujeres en estas épocas, comunidades y en diversos ámbitos (doméstico, religioso, funerario y político) colaborando, de este modo, en el devenir y progreso de estas civilizaciones, así como en la sociedad actual. Por otro lado, desde su descubrimiento, la *Dama de Elche* se convirtió en un símbolo de identidad no sólo local, sino también regional y folklórico – concretamente en el contexto fallero valenciano- e, incluso, nacional durante la Dictadura Franquista -como ícono patriótico del régimen-. Así, pues, la *Dama de Elche* ha sido utilizada ideológicamente –principalmente por políticos que han expandido su mensaje al amplio espectro de la sociedad popular- para generar una serie de apropiaciones simbólicas de espíritu identitario regionalista y nacionalista. Y, aún más si cabe tras llevar a cabo dicha investigación, asumimos que todas las obras de arte son hijas de su tiempo, de un contexto y marco temporal concreto, pero también son hijas de una confluencia de conocimientos técnicos y visuales que su autor o autores pueden haber adquirido de diversos contextos geográficos, históricos y culturales. Por ello, consideramos que no se puede hablar de una cultura u *obras de arte puras, indígenas o nativas* en un contexto, por ejemplo, como el Mediterráneo. Las culturas van cambiando, las identidades se transforman. Las personas, desde tiempos remotos nos hemos ido entremezclando como lo seguimos haciendo hoy en día. Por esta razón, es importante que conozcamos nuestro pasado ya que nos ayuda a entender y construir firmemente el futuro común que queremos y buscamos.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, DAMA DE ELCHE, IDENTIDAD CULTURAL, IDENTIDAD DE GÉNERO, PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO

# NUEVAS EXPERIENCIAS EN LA FRUICIÓN DIGITAL DEL PATRIMONIO CULTURAL. EL CASO DE VILLA RUFOLO EN RAVELLO

---

**CARLA FERREYRA**

*Universidad Nacional de Córdoba | Università degli Studi di Salerno | Otto-Friedrich-Universität Bamberg*

Como sociedad debemos afrontar los nuevos desafíos impuestos por las tendencias aceleradas con el fenómeno COVID-19. Nos encontramos en un periodo de transición de un mundo en constante transformación, donde la aceleración tecnológica y en particular, la digitalización son tendencia en todos los sectores. Incluso, en particular modo, en el campo del arte y humanidades. Nos dimos cuenta de que las personas necesitamos de la cultura como motor y empuje al bienestar personal y colectivo.

El presente trabajo resume un proyecto de tesis doctoral desarrollado durante los últimos años en el campo de la digitalización del patrimonio cultural, y expone de qué manera el enfoque colaborativo e interdisciplinar son la clave del proceso.

La metodología implementada para analizar el patrimonio, documentarlo y difundirlo, ha sido aplicada en un emblemático caso estudio de Italia meridional, ubicado en la Costa de Amalfi, actualmente patrimonio UNESCO.

El flujo de trabajo operado incluye el uso y la integración de técnicas avanzadas de levantamiento digital, con el uso de diferentes sensores, según las necesidades y objetivos de los diferentes elementos del caso de estudio. Sensores pasivos, como la fotogrametría aérea y, activos, como el escaneo láser estático y dinámico fueron integrados y utilizados como base para una modelización HBIM estratégica y paramétrica del caso de estudio. Con un proceso de ingeniería inversa, tomando como base la nube de puntos y modelando a partir de una definición de prioridades y de una clasificación de niveles de desarrollo e información; teniendo en cuenta el detalle en geometrías complejas, como arcos, bóvedas, o elementos decorativos. Posteriormente, con el uso de softwares educativos y de código abierto, el objetivo fue el de centralizar toda la información adquirida del caso de estudio, analizarla, ordenarla y catalogarla en un repositorio de datos compartido, que facilite la colaboración y la gestión de estos, en ambiente interdisciplinar, permitiendo agilizar tareas y optimizar procesos.

La visualización y comunicación del patrimonio fue esencial en el proceso. Por lo tanto, se ha buscado generar una interfaz mucho más visual e intuitiva de la base de datos, que dé lugar a nuevos usos relacionados con el análisis de la información del patrimonio, así como aplicaciones turísticas y educativas basadas en el modelo.

Las tecnologías digitales al servicio del patrimonio no solo mejoran el proceso de digitalización y establecen nuevas fronteras pedagógicas, sino también modifican la forma de entenderlo, interpretarlo y transmitirlo a las futuras generaciones; y ofrecen un nuevo horizonte de estrategias para hacer más sostenible la toma de decisiones sobre su conservación a lo largo del tiempo.

En tiempos de innovación, donde nos encontramos reconsiderando el modo en que vivimos, trabajamos, estudiamos y viajamos, esta visión interdisciplinaria y digital de conservación del patrimonio tiene como objetivo ser una herramienta clave para cambiar la mirada de la sociedad con respecto al valor de la cultura; y fomentar nuevas maneras de preservar, estudiar y promover el patrimonio cultural ampliando la red estratégica de colaboración internacional en el sector.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUITECTURA, INTERDISCIPLINARIEDAD, LEVANTAMIENTO, MODELIZACIÓN, VISUALIZACIÓN



# CAMBIOS DERIVADOS POR EL USO DEL GRANITO DE LAS CANTERAS HISTÓRICAS DE CARDEÑOSA Y MINGORRÍA (ÁVILA) EN EL PAISAJE MONUMENTAL DEL CENTRO-SUR DE CASTILLA Y LEÓN DESDE EL MEDIEVO HASTA EL SIGLO XVIII

---

**EDUARDO AZOFRA AGUSTÍN**

*Universidad de Salamanca*

**MIGUEL LÓPEZ-PLAZA**

*Universidad de Salamanca*

En este trabajo –incluido en el proyecto “El uso de la piedra granítica en el Patrimonio Monumental del área ‘geo-estratégica suroccidental’ de Castilla y León” (PGC2018-098151-B-I00), financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades-, con el fin de determinar el empleo del granito de las canteras históricas de Cardeñosa y Mingorría se han inspeccionado los principales edificios, eclesiásticos y civiles, de casi 300 localidades enclavadas en el Centro-Sur de Castilla y León, una llanura ubicada sobre los terrenos de la Cuenca del Duero que adolece de recursos pétreos y que integra esencialmente la comarca abulense de La Moraña, la parte meridional de la provincia de Valladolid y la occidental de la comarca del Oeste-Tierra de Pinares de la de Segovia.

En esta área hemos distinguido tres zonas de uso decreciente de este granito de Sur a Norte, desde las canteras hasta Valladolid, que situada a 135 km marca el límite septentrional: Zona 1, con uso mayoritario de estos granitos, distante hasta unos 20 km. Un buen ejemplo es la iglesia de Riocabado; Zona 2, con uso significativo en diversos elementos, hasta los 30 km, destacando Martín Muñoz de las Posadas, aunque hay excepciones como Arévalo a 40 km, Madrigal de las Altas Torres a 65, Olmedo a 70, Medina del Campo a 80, o Valladolid, que ponen de manifiesto su importancia como centros de poder político-económico, que se refleja en el costoso empleo del granito de Cardeñosa; Zona 3, con uso minoritario, restringido casi al zócalo de los edificios, que abarca de los 30 a los 60-70 km. Las iglesias de Fontiveros y Mambblas son claros ejemplos, aunque hay casos, como Tordesillas, a más de 100 km.

En relación al paisaje monumental, en los templos románicos del siglo XII debido a la escasez de recursos se utilizaron los materiales graníticos cercanos, no necesariamente de Cardeñosa, junto con otros también próximos, como pasó en la iglesia de Vicolozano. En este periodo histórico alcanzó un gran desarrollo la arquitectura mudéjar que, basada en el ladrillo, dejó ejemplos admirables por estas tierras, prolongándose su uso durante la Edad Moderna, fundamentalmente en buena parte de La Moraña. Desde finales del XV cambiaron drásticamente las condiciones socio-económicas, produciéndose en este ámbito geográfico una gran demanda constructiva que favoreció el empleo, cada vez más selectivo, del granito objeto de estudio, prolongándose esa situación hasta comienzos del Seiscientos. Buenos ejemplos de arquitectura tardogótica son las iglesias de Villafior y Villanueva de Gómez, y del renacimiento clasicista el convento de San Agustín de Madrigal y el palacio del Cardenal Espinosa de Martín Muñoz, sin olvidar que hasta Valladolid llegaron en la segunda mitad del siglo XVI más de 500 toneladas de este granito para la construcción de la Plaza Mayor y de los espacios porticados cercanos. En el XVIII se impuso el uso del llamado granito “rubio” de Cardeñosa en los zócalos y portadas, tanto de templos (Nuestra Señora del Castillo de Madrigal, Horcajo de las Torres) como de casas solariegas (Cabezas del Pozo).

## **PALABRAS CLAVE**

CANTERAS HISTÓRICAS, CENTRO-SUR DE CASTILLA Y LEÓN, GRANITO DE CARDEÑOSA Y MINGORRÍA, PAISAJE MONUMENTAL, PERIODOS ARTÍSTICOS

# “MÁS QUE CHIMENEAS”. LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL Y LA DIDÁCTICA DEL OBJETO PARA EL CONOCIMIENTO HISTÓRICO EN EDUCACIÓN PRIMARIA A PARTIR DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EN MÁLAGA

---

**BELEN CALDERON ROCA**  
*Universidad de Málaga*

## **INTRODUCCIÓN**

La educación patrimonial presenta un enorme potencial para trabajar problemas sociales o ambientales, partiendo de lo local a lo global. No obstante, en cualquier praxis didáctica intervienen elementos de estrecha relación: el conocimiento científico y el cotidiano, y el mismo patrimonio cultural atesora una serie de valores asociados a dichos conocimientos. Éste constituye un complejo sistema mnemotécnico colectivo. Sin embargo, la densificación icónica de la sociedad actual determina que alumnado trivialice las imágenes, lo que resulta incompatible con la reflexión y el análisis. Los docentes debemos proporcionar la clarificación del nexo espiritual y material del patrimonio, ya que únicamente su reconocimiento posibilitará la asunción de la identidad cultural del ciudadano.

Los vestigios arquitectónicos representan para los ciudadanos un útil vehículo de comunicación entre el presente y el pasado en el que fueron producidos. Al respecto, encontramos en los manuales escolares una acumulación de datos narrados diacrónicamente, donde los contenidos de historia del arte constituyen el colofón de los históricos, no considerándose la obra artística (arquitectónica) como un producto de la cultura de la época.

## **OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS:**

1. Ejercer una correcta didáctica de la historia en conexión con otras disciplinas.
2. Uso del potencial pedagógico de los objetos como fuente histórica directa y viva.
3. Introducir al alumnado en el conocimiento del patrimonio cultural y la realidad social local.
4. Aproximar al alumnado a las fuentes históricas (tangibles e intangibles), auxiliándole en su conexión con el contenido espiritual que atesora el patrimonio industrial, y en la reconstrucción de vestigios perdidos (ejemplo: creación de maquetas y recursos didácticos digitales).

## **METODOLOGÍA:**

Enseñanza holística de la arquitectura, insertando edificios y/o sus vestigios “hitos” en el contexto histórico y socio-cultural que la generó, partiendo de una correcta selección de contenidos por el docente: identificación del objeto, y análisis: morfológico, funcional, técnico, económico, sociológico, artístico, histórico y cultural.

## **PALABRAS CLAVE**

CONOCIMIENTO HISTÓRICO, DIDÁCTICA DEL OBJETO, DIDÁCTICA DEL PATRIMONIO, EDUCACIÓN PATRIMONIAL, MÁLAGA, PATRIMONIO INDUSTRIAL.

# L'ARTE COME "CONDENSATORE DI ESPERIENZA"

---

**MICHELA FABBROCINO  
DOLORES ALVAREZ-RODRIGUEZ**

L'articolo descrive un progetto di ricerca e educazione all'arte e con l'arte nella fascia di età 3-5 anni. Lo scenario è la scuola napoletana 'Dalla parte dei bambini', che da oltre trent'anni utilizza svariate forme artistiche come strumento pedagogico, nella convinzione che il bambino sia un soggetto riflessivo e attivo, pronto a relazionarsi con l'arte non solo nel museo ma soprattutto nel quotidiano.

L'obiettivo del progetto è analizzare in che modo la fruizione dell'arte contemporanea nelle classi della prima infanzia favorisca la formazione dell'identità culturale, del senso estetico, delle risorse cognitive di ogni bambino e bambina.

La riflessione sull'arte come "condensatore di esperienza" ha poi risvolti pratici, perché implica ri-progettare, insieme alle insegnanti, spazi e oggetti di classe e di laboratorio, e definire registri semplici ma diversificati e proposte accessibili.

Il percorso che le maestre hanno svolto con i bambini è incentrato sulle opere di Juan Mirò. Si articola in varie fasi e attività, tutte legate alle forme grafiche come strumento per esprimersi: si parte dalle forme aperte e chiuse che si osservano in natura per arrivare gradualmente alla costruzione di simboli che identifichino il singolo individuo (qual è il "mio" simbolo?) e il mondo in cui vive (quali simboli posso inventare per le emozioni, o per i compiti, o ancora per le relazioni con gli altri?). Il lavoro sul simbolo si intreccia, concretamente, al lavoro sul tratto grafico attraverso diversi canali e supporti: dalla cartolina ricalcata alla lavagna luminosa, dal grande disegno alla verbalizzazione del pensiero e dell'azione, fino all'allestimento di un'esposizione 'museale' con le opere dei bambini.

Coerentemente con i principi metodologici di una ricerca basata sull'arte, in questa narrazione del progetto è sfumata la separazione tra il soggetto che indaga (il ricercatore) e l'oggetto o i soggetti indagati. La narrazione condotta per immagini è la tipologia di ricerca che si è ritenuta più adatta per recuperare i dati, analizzare le fasi e presentare le conclusioni di un percorso che non si svolge in un laboratorio ma in un'aula scolastica e che ha come oggetto di studio fenomeni complessi e mutevoli come quelli che hanno a che fare con i modi di conferire loro significato alle azioni e alle esperienze degli esseri umani.

Le narrazioni visive che compongono il corpo della ricerca in questo studio, offrono sequenze di azioni multiple nei momenti più significativi del percorso, colti dallo sguardo e dall'interpretazione del ricercatore.

Le conclusioni e i risultati ultimi sono le stesse fotografie che rappresentano la descrizione e la giustificazione dell'intero processo di ricerca svolto.

Le immagini sono risultate più descrittive di qualunque processo di scrittura per rappresentare i momenti di sperimentazione vissuti dai bambini.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, CREATIVIDAD, EDUCACIÓN, INNOVACIÓN EDUCATIVA

# UNA PROPUESTA A/R/TOGRÁFICA EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO: DESANESTESIA

---

ANDREA RUBIO FERNÁNDEZ  
INÉS FOMBELLA COTO  
JUAN CARLOS SAN PEDRO VELEDO

Presentamos una propuesta desarrollada en el ámbito de la formación inicial del profesorado, concretamente en la asignatura de Expresión Plástica y su Didáctica del Grado en Magisterio de Educación Primaria de la Universidad de Oviedo. El proyecto se construye a raíz de una experiencia de docencia colectiva desarrollada en el curso 2018/2019 que da lugar a la reestructuración de la asignatura, y continúa hasta la actualidad. Los datos presentados corresponden por tanto a los tres cursos de desarrollo con los que cuenta el proyecto.

Elaboramos a partir de ese primer curso de contacto, un análisis de la situación detectando las carencias y necesidades de la asignatura que agrupamos en tres focos de urgente interés: la renovación metodológica, el aprendizaje de recursos y herramientas específicas en didáctica del arte, y la actualización de contenidos. Todo ello contextualizado en la realidad del arte y la educación artística actuales. Vemos cómo los focos de interés localizados reflejan una necesidad de reestructuración curricular que parece dialogar con la situación general del área.

Es a partir de este momento cuando comenzamos la creación de este proyecto artístico y educativo. Nos centramos especialmente en esta comunicación, en el proceso de diseño y creación metodológica de *Desanestesia* que abordamos además desde *un enfoque a/r/tográfico*. En primer lugar concebimos la propuesta como un artefacto performativo creando una performance secuenciada que desarrollamos durante todo el curso con las y los estudiantes, situando la creación contemporánea en el centro de la experiencia educativa. En segundo lugar, utilizamos *Desanestesia* como un instrumento de investigación en educación artística, en el que empleamos la fotografía y la performance como herramientas de recogida, tratamiento y presentación de datos. Y en tercer lugar, desarrollamos un proyecto educativo centrado en la problemática del diseño curricular del área y contextualizado en las necesidades específicas de las y los estudiantes y en las nuestras propias como docentes.

El proyecto constituye una metodología de trabajo artística enmarcado dentro de las Metodologías Artísticas de Enseñanza-Aprendizaje, en las que se utilizan los lenguajes del arte como recursos didácticos en el aula. El proyecto opera al mismo tiempo como una propuesta metodológica que los estudiantes experimentan como alumnas y alumnos, y sirve como marco metodológico y referencia para desarrollar sus propios proyectos docentes que elaboran durante la asignatura. Comprobamos en los datos obtenidos a través de sus creaciones, que las articulaciones de las propuestas de los estudiantes responden positivamente a nuestra propuesta.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE ACTIVO, ARTEFACTO, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, EDUCACIÓN ESTÉTICA, FORMACIÓN DE DOCENTES, PERFORMANCE

# EL AGUA. INSTRUMENTO EN LA NATURALEZA DE LA ARQUITECTURA DE FRANK LLOYD WRIGHT

---

**JOSÉ RAMÓN SOLA ALONSO**  
*Universidad de Valladolid*

## **INTRODUCCIÓN**

Tras el regreso de Frank Lloyd Wright a los Estados Unidos en 1923, tras finalizar el Imperial Hotel en Tokio (Japón), se encuentra en una penosa situación personal y financiera. En un panorama de ausencia cierta de encargos, su viejo amigo y fiador Darwin Martin, le encarga en 1926 una singular residencia de verano que se llamará Gryacliff House. El arquitecto ya había trabajado para el Dr. Martin en dos obras maestras de la arquitectura, el edificio desaparecido de la Compañía Larkin y su vivienda habitual, ambos en Buffalo, al noreste del estado de Nueva York.

## **OBJETIVOS**

Se trata de una parcela en el propio condado de Erie en Derby, a veinte millas de la ciudad de Buffalo, de casi 3,5 hectáreas sobre los acantilados pizarrosos del lago Erie. La espectacularidad de lugar, elevado 70 pies sobre el lago, solo tiene los límites de la verticalidad de los bosques laterales, la horizontalidad de Canadá al noroeste como telón de fondo y el cielo, con la lámina de agua del lago como elemento de la Naturaleza protagonista. El lugar exige una respuesta arquitectónica, propositiva de sus condiciones naturales y programa funcional demandado por la propiedad. Es el primer aspecto, el de la interpretación del lugar, el determinante de la implantación de los edificios, en definitiva de la ordenación del conjunto.

## **METODOLOGÍA**

Resulta acertada la prospección sobre las influencias de la cultura oriental en la forma que Wright interpreta la relación de las edificaciones con su entorno. Sin embargo, ampliamos esta visión a las especiales circunstancias del arquitecto en este momento concreto, analizando las posibles influencias culturales del período concreto en Estados Unidos.

## **DISCUSIÓN**

A la singular situación que atravesaba Frank Lloyd Wright, hay que incorporar la desaparición de su *lieber meister* Sullivan el 14 de abril de 1924. Un año antes su maestro había publicado un artículo sobre el Imperial Hotel y en el mismo mes de su muerte otro sobre el desastroso terremoto de Tokio, al que sobrevivió el edificio de Wright. Estas circunstancias de las que lógicamente era conocedor Wright, coinciden también con diferentes publicaciones que abordan diversas respuestas de la arquitectura ante implantaciones en el campo, así como una muestra de situaciones arquitectónicas históricas en el sur de España, ante el compromiso de la arquitectura y la naturaleza.

## **CONCLUSIONES**

La investigación del marco temporal y cultural en el que se encontraba Wright en el momento de proyectar este complejo residencial, arroja una lectura interpretada de las decisiones que adopta el arquitecto. La forma de implantar las edificaciones (tres), termina por adoptar un compromiso con el lugar sustanciado en una interpretación sobre las diferentes posiciones teóricas del momento e incluso influencias de la arquitectura histórica española. Pese a todas las dificultades, al final Graycliff House es el complejo residencial de verano más grande y menos conocido, de los que llegó a proyectar y construir Frank Lloyd Wright.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUITECTURA, INVESTIGACIÓN ARQUITECTÓNICA, TEORÍA

# EL PLAGIO: LA EXPRESIÓN DE LA IDEA, TÉCNICAS Y ESTILOS ARTÍSTICOS

---

**ELBA LOPEZ**

*Consejería de Educación de Canarias*

## **RESUMEN**

Esta investigación parte de la idea de que no es fácil determinar que es el plagio, tampoco en las artes visuales. En principio el plagio trata de una apropiación del esfuerzo ajeno, la cuestión es si siempre es un fraude, si a veces resulta inevitable cometerlo o si puede existir plagio en la inspiración o en la influencia recíproca entre dos obras; cómo saber qué es lo que se puede o no se puede hacer y dónde está el límite entre lo legítimo y lo ilegítimo.

Lo cierto es que la facilidad de acceso que ofrece la tecnología hoy en día hace que al creador se le presuponga plagiarlo, por parte del aparato judicial en particular y de la sociedad en general, por lo que cada vez es más fácil ser demandado por plagio, de ahí que el propósito de esta investigación sea determinar el alcance y los límites de la figura del plagio en las artes visuales, para lo cual se han analizado ciertas ambigüedades lingüísticas implícitas en su definición. Las fuentes consultadas han ayudado a determinar que a pesar de que las leyes argumentan que las ideas en sí mismas no son protegibles, a efectos prácticos esta realidad no está tan clara. Así el objetivo principal consiste en demostrar que la unión entre la idea y su expresión es indisoluble, lo que implica un cierto grado de tutela jurídica sobre la idea subyacente, siendo este uno de los aspectos más complejos y conflictivos en el estudio del plagio y sin embargo uno de los más relevantes ya que en sí mismo es lo que lo determina.

En cuanto a la metodología se trata de una investigación teórica que incluye análisis, síntesis, comparación, abstracción y generalización de elementos estructurados a través del pensamiento lógico-formal, elaborando un discurso argumentativo, en este caso deductivo. El aporte de la misma reside en ser una revisión crítica del sistema de regulación del conocimiento, desde una perspectiva que cuestiona la organización de ciertas estructuras.

Como resultado, se pudo establecer a través del análisis de *lookalikes* que las ideas pueden estar protegidas incluso en su sentido abstracto, ya que aunque la idea quede definida por su expresión puede ser expresada de formas diferentes; no siendo fácil de determinar la esencia de una obra de arte, la cual no puede establecerse de igual manera en todos los tipos de obras porque su materialización es particular y dependerá de la naturaleza de la misma; por ejemplo las creaciones de arte contemporáneo están muchas veces más próximas a las ideas que a objetos físicos. Se concluye que en realidad la desprotección absoluta de las ideas no es un axioma, a pesar de ser uno de los principios doctrinales del Derecho de Autor, ya que la idea al ser materializada y compartida queda ligada a un modo de expresión e indirectamente protegida por éste. La Propiedad Intelectual en principio tampoco protege las técnicas artísticas o creativas ni los estilos ni los temas; pero la protección de la obra, aunque trate de excluir lo que se expone, esto es: la idea, el método, el estilo y la técnica, no siempre puede hacerlo, incurriendo en una contradicción que también olvida que la creación es en parte imitación; ya que la alusión, la usurpación, la simulación y la copia son inherentes a la creación, vinculando géneros y siglos, conformando la cultura de la que formamos parte.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO DE AUTOR, ESTILO ARTÍSTICO., IMITACIÓN DE OBRAS ARTÍSTICAS

# LA INVESTIGACIÓN DEL PATRIMONIO EN LAS FÁBRICAS DE PIEDRA

---

**EDUARDO MIGUEL GONZÁLEZ FRAILE**

*Universidad de Valladolid*

**JOSÉ RAMÓN SOLA ALONSO**

*Universidad de Valladolid*

**Introducción.-** La iglesia de San Pablo de Valladolid, reedificada por Simón de Colonia bajo el patronazgo de Fray Alonso de Burgos, ya ha sido intervenida anteriormente, sobre todo en su fachada, que constituye una joya del buen hacer de los escultores y arquitectos de los siglos XV y XVI.

**Objetivos.-** La innovación trata aquí de desvelar cómo un modesto paño de fábrica puede ser de información capital si se sabe interpretar la morfogénesis de los elementos materiales. La fábrica de piedra proporciona un conocimiento profundo de las condiciones y elementos materiales en que se ha realizado, indica tanto la historia del monumento como la significación de sus arquerías, columnillas, capiteles peanas, doseletes y un largo etc.

**Metodología.-** La investigación y el estudio de la fábrica, sillar a sillar, aportan tal información que, siendo de importancia capital e irrefutable, se enriquece, además, al cruzarla con el resto de sillares del muro investigado. Y entonces aparece una historia de las fases y avatares de la construcción y evolución del monumento muy distinta a la que habitualmente se narra.

**Discusión.-** Para el análisis, se ha seguido la teoría francesa, no oficializada, del Service des Monuments Historiques (que depende de la Dirección General de Patrimonio, a su vez, subsidiaria del Ministerio de Cultura francés). Así, las enfermedades de la piedra son, sobre todo, la exfoliación y la erosión vermicular.

**Resultados.-** La fachada realizada por encima de los botaguas corridos tiene casi un cien por cien de sillares de aprovechamiento que proceden de otras construcciones.

Hay sillares mucho más oscuros que otros, lo cual manifiesta la presencia de una o varias pátinas distintas, procedentes de otra edificación. Los lechos de cantera no son paralelos a la dirección de las hiladas de la fábrica, son perpendiculares; lo cual parece indicar que son sillares cortados de otros más grandes, cuyos lechos sí eran horizontales. Puede que haya sillares de segundo reaprovechamiento de fábricas de otros edificios, que también se habrían reciclado de alguna ruina o abandono.

Los sillares con lechos y vermiculos verticales sufren una escorrentía interna hacia abajo que ha exfoliado el sillar y que, en varios casos, se encuentra en posición contraria –hacia arriba– delatando un segundo reaprovechamiento y manifestando una pérdida de material muy notable.

**Conclusiones.-** Las marcas de cantería tienen posiciones en todas direcciones, lo que habla de reaprovechamiento indiscriminado que no contemplaba cual era la posición de cada sillar anteriormente. No parece que haya habido aquí una mano de obra muy cualificada. Sin embargo, la labra va en la misma dirección diagonal en todos los sillares, lo cual demuestra que ha sido re-labrado con trinchante de forma somera una vez recibida la fábrica. En definitiva, se trata de una obra hecha con pocos medios, que cumple con las costumbres de la época, donde los mejores sillares y bancos de cantera se destinaban a las fortalezas y las partidas desechadas, mucho más baratas, eran patrimonio de la iglesia.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUITECTURA, PATRIMONIO, RESTAURACIÓN MONUMENTAL, SAN PABLO, SILLARES, VALLADOLID

# UN NUEVO RECURSO PARA LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL: EL MOLINO DE PAPEL DE CARAVACA DE LA CRUZ. LA ICONOGRAFÍA DE LOS ILUSTRADOS APLICADA A LA INTERPRETACIÓN ARQUEOLÓGICA

---

**ALFONSO ROBLES FERNÁNDEZ**

*Universidad de Murcia. Facultad de Educación. Área de didáctica de las ciencias sociales*

En un sentido amplio, la historia y la evolución del papel como materia podrían entenderse como uno de los indicadores del progreso cultural de la humanidad. Un progreso ligado también a los avances y mejoras tecnológicas aplicadas en la transformación de las materias primas empleadas en su elaboración. Dado su carácter universal, de alguna manera podría afirmarse que uno de los precedentes remotos de lo que hoy llamamos “globalización” se encuentra en el uso generalizado del papel y de la imprenta, convirtiéndose en instrumentos de difusión de la cultura y de innovaciones científicas y tecnológicas. Desde luego, el paso del tiempo ha sido implacable para buena parte de los establecimientos fabriles que protagonizaron ese primer impulso preindustrial promovido por el racionalismo de la Ilustración. Uno de los testimonios monumentales mejor conservados se sitúa en la región de Murcia, en la población de Caravaca de la Cruz, nos referimos a los Molinos papeleros del Cejo, ubicados en las afueras de la citada ciudad, en el límite entre la huerta tradicional y la zona de crecimiento urbano. En este trabajo revisamos la documentación obtenida de una excavación de arqueología industrial realizada hace unos años, donde se intervino en este edificio singular que aparentemente se encontraba en un estado ruinoso. El objetivo de esa intervención era obtener los datos necesarios sobre la arquitectura e infraestructuras de este molino hidráulico para proceder a su valorización como recurso patrimonial. Dicha valorización y musealización todavía no ha sido posible aunque sí existe un mantenimiento periódico del inmueble por parte de las autoridades locales. Gracias a la documentación de archivo sabemos que los Molinos del Cejo fueron fundados en el año 1731 y que mantuvieron su actividad hasta los inicios del siglo pasado. El interés de estos ingenios molineros es que testimonian un prototipo de ingenio molinar que gozó de gran éxito en toda Europa y en América y que aparece analizado en profundidad en uno de los capítulos de la Enciclopedia de Diderot y D’Alembert, publicada varios años después, en 1765. Una vez excavadas las estancias e infraestructuras hidráulicas del molino caravaqueño, la identificación ha sido relativamente sencilla dada la asombrosa concordancia existente entre las estructuras arquitectónicas y las ilustraciones de la citada enciclopedia francesa. En este caso las fuentes iconográficas y textuales han sido decisivas para identificar el obrador dotado de los mazos y las pilas para obtener las diferentes pastas de papel o las balsas donde se pudrían los trapos antes de arrojarlos a las citadas pilas. En otra estancia anexa se conserva un horno donde se obtenía la cola empleada también en la elaboración de los pliegos, así como las tinajas cerámicas donde se almacenaba. También hemos tenido la oportunidad de identificar los elementos de la rueda motriz que accionaba el mecanismo batanero y las canalizaciones que aportaban el agua para las diferentes labores desarrolladas en el interior de la fábrica. Si miramos hacia el futuro, creemos que es factible promover y ejecutar un proyecto a medio y largo plazo que complemente los relevantes recursos patrimoniales de carácter arqueológico e histórico de Caravaca de la Cruz con un itinerario etnográfico en el que los Molinos del Cejo constituirían un importante punto de interés y aprendizaje. Además de enriquecer y diversificar la oferta cultural dirigida al sector turístico, que reporta evidentes beneficios a la comunidad, sobre todo en los años de celebración del Año Jubilar, sería conveniente un aprovechamiento didáctico de los molinos papeleros desde el ámbito de la disciplina de la educación patrimonial.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, HISTORIA, ILUSTRACIÓN, PATRIMONIO



# EL APRENDIZAJE DE LA ICONOGRAFÍA PRECOLOMBINA POR PARTE DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE ARTE Y DISEÑO

---

**SANDRA TINEO SANGUINETTI**

*Universidad de Granada*

**RAFAEL MARFIL-CARMONA**

*Universidad de Granada*

Para los diseñadores y artistas latinoamericanos, la iconografía precolombina representa literalmente su equipaje cultural, una fuente magnífica de repertorios propios de la que se pueden tomar abundantes recursos visuales como fuente y tema principal para la enseñanza y el aprendizaje patrimonial y visual. Sin embargo, los contenidos sobre iconografía precolombina en los planes de estudio de las carreras de arte y diseño son muy restringidos. Lo poco que hay no se cultiva como formación visual, sino teórica, lo que hace más compleja su enseñanza y aprendizaje desde la perspectiva de su aplicabilidad. Por todo ello, queda manifiesta la importancia de fomentar una cultura visual, que enlazando el pasado y el presente, alimente la producción visual contemporánea sin perder identidad, a través de la mediación patrimonial en el contexto educativo.

El objetivo principal de este trabajo es realizar una primera indagación en el campo sobre el conocimiento iconográfico y la cultura visual que manifiesta el alumnado de arte y diseño en relación con la creación visual contemporánea, de manera que se respondan las siguientes preguntas: ¿Cómo se relacionan los diseñadores y artistas en Perú con la iconografía? ¿cuánto se sabe sobre ella? ¿dónde se aprende? ¿en qué medida se fomenta la creatividad?

Para responder estas preguntas, metodológicamente se ha diseñado y aplicado una encuesta a 21 estudiantes de carreras afines de arte y diseño en la Pontificia Universidad Católica del Perú. El objeto de la encuesta es, por un lado, responder las preguntas de base, identificando conocimiento, apropiación, interés y recurso de la iconografía precolombina como herramienta de expresión y comunicación. Por otro lado, busca medir el reconocimiento visual de la iconografía precolombina por parte de los alumnos encuestados.

Como resultado principal, destaca fundamentalmente la falta de reconocimiento de la diversidad visual en la iconografía precolombina, pero al mismo tiempo, de los resultados de la encuesta no se percibe una falta de interés, ni de conocimiento genérico, sino que el problema radica en la correcta interpretación del patrimonio, es decir, en la forma de aprendizaje. Lo que justamente ilumina el vacío que se encuentra entre el conocimiento y la expresión, como claro síntoma de la necesidad que tiene el alumnado de una educación iconográfica que incluya la creatividad visual, utilizando metodologías visuales en el diseño de los futuros desarrollos curriculares, asignaturas, materias y estrategias docentes en el ámbito universitario, y no sólo en el caso peruano. Se trata, seguramente, de un diagnóstico trasladable a otros contextos y culturas.

## **PALABRAS CLAVE**

**CULTURA VISUAL, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, ICONOGRAFÍA PRECOLOMBINA, MEDIACIÓN PATRIMONIAL, METODOLOGÍAS VISUALES**

# INSTRUMENTOS ARTÍSTICOS DE LA CULTURA DIGITAL Y VISUAL PARA EL CONOCIMIENTO DEL ALUMNADO ADOLESCENTE EN EL ÁMBITO EDUCATIVO. EL CASO DE 'INKTOBER' Y SU REPERCUSIÓN MEDIÁTICA EN REDES SOCIALES

---

VICTORIA TORIBIO-LAGARDE

En el ámbito docente surgen dudas sobre el conocimiento de lo que el alumnado adolescente quiere expresar y cómo puede llegar a expresarlo. En un contexto en el que lo digital y lo visual son caracteres relevantes y actuales para la juventud, el profesorado deberá encontrar nuevas vías y referencias creativas que establezcan empatía y vínculos de conexión con el alumnado, propiciando un ambiente cognitivo bidireccional en el que los estudiantes sientan libertad de expresión y desarrollo personal. El objetivo principal consiste en mostrar cómo uniendo contenidos artísticos de la cultura audiovisual y digital adolescente se pueden desarrollar actividades creativas que permitan al alumnado expresar qué piensa respecto a su realidad social. Partiendo de la base de la repercusión mediática que tienen las redes sociales para crear “retos virales” como ‘Inktober’ (que consiste en desarrollar cada día del mes de octubre ilustraciones gráficas a partir de un listado de 31 palabras distintas) o la lista de éxitos semanales de las tendencias musicales, se ha derivado en una serie de objetivos específicos: 1) Valorar la presencia de la cultura digital y visual en el contexto educativo. 2) Estudiar las posibilidades artísticas de ‘Inktober’ y de la música actual en la transversalidad educativa, adaptándolas a las competencias lingüísticas mediante la elaboración de una experiencia práctica. 4) Conocer qué quiere expresar el alumnado a través de palabras e imágenes que son comunes a su cotidianidad adolescente.

La metodología que se desarrolla es la cualitativa mediante el análisis, durante el mes de octubre de 2020, de las publicaciones disponibles, tanto de ilustradores profesionales como *amateurs*, sobre el “reto viral” ‘Inktober’ en la red social ‘Instagram’; y el análisis de la lista de éxitos musicales en España. Se pretende elaborar una propuesta educativa en la que, a través de la narración y del uso de factores comunes al alumnado, se pueda conocer qué necesitan expresar de la propia identidad cultural.

Es evidente que los contenidos de las redes sociales y de la cultura audiovisual adolescente actúan como factores identitarios con los que comunicarse, y en ocasiones, lo único que necesitan es sentir que el profesorado está empatizando con ellos. La propuesta resultante consistió en la elaboración de narraciones mediante el uso de ‘Inktober’ y la adaptación de los títulos de las canciones que fueron tendencia en octubre de 2020. Como requisito, cada estudiante debía describir qué le sugería el título que le había sido asignado, evitando usar el sentido literal del mismo. Se obtuvieron resultados dispares con historias que desarrollaban tanto la imaginación como la necesidad de exteriorizar el sentido de la vida.

Cabe destacar, como conclusiones, la acogida por parte del alumnado; la comprobación de la influencia de la cultura audiovisual y digital en la realidad adolescente; la importancia que tiene la difusión del arte en cualquier competencia educativa y las posibilidades de su interdisciplinariedad.

## **PALABRAS CLAVE**

CULTURA DIGITAL, CULTURA VISUAL, EDUCACIÓN, IDENTIDAD ADOLESCENTE, REDES

# LA PERSONIFICACIÓN DALINIANA EN EL MUNDO LITERARIO

---

**SILVIA HERMIDA SÁNCHEZ**

*Universidad De Santiago de Compostela*

A Salvador Dalí siempre se le ha catalogado como el loco artista del surrealismo pese a que demostró en multitud de ocasiones que esto no era así y que todo su arte giraba en torno a un complejo mecanismo: el método paranoico-crítico. Un sistema que ideó y que le sirvió para crear obras en donde la realidad se mezclaba con lo ficticio gracias a las imágenes surgidas en sus sueños; y es que el artista catalán siempre defendió que sus mejores creaciones surgieron a partir de sus estados de somnolencia, ya que era el medio con el que lograba alcanzar el máximo grado de pureza y realidad. Su creatividad, supuesta locura e ingenio se activaron gracias al rechazo que sintió por el mundo real, que a su vez le incitó a configurar el suyo propio.

A lo largo de su trayectoria como artista surrealista, recibió infinidad de ofertas provenientes de todos los campos artísticos ya fuese el cinematográfico, el de la orfebrería, el pictórico, el escultórico o incluso el publicitario. Sin embargo, fue a través del campo de la literatura en vinculación con el de la ilustración, en donde encontró la oportunidad de: seguir mostrando a la sociedad su arte desde otra perspectiva; retratarse a sí mismo a través de un complejo proceso de identificación con algunos personajes de dichas obras literarias; además de introducir su propia iconografía dotando cada imagen de significados ocultos que solamente se consiguen entender si se observan desde la perspectiva daliniana.

Ilustró infinidad de obras literarias como la novela fantástica de Lewis Carroll, Alicia en el país de las Maravillas; la obra teatral de Pedro Calderón de la Barca, La vida es sueño; la novela caballerescas Don Quijote de la Mancha de Miguel de Cervantes; la novela francesa de François Rabelais, Pantagruel; o el poema italiano la Divina Comedia de Dante Alighieri.

Pero, ¿qué tienen en común estas obras literarias? Que todas ellas relatan las aventuras sucedidas en sueños. ¿Es esto un dato casual? Evidentemente no, y es que los editores de la época vieron en él la persona idónea para poder representar con la máxima fidelidad y exactitud los relatos oníricos. Relojes, mariposas, muletas, espirales, cipreses, figuras antropomórficas, calaveras o manos, fueron algunos de los símbolos que utilizó de forma reiterada con el propósito principal de hacer suyas esas imágenes y que al mismo tiempo contaran algunos momentos de su vida, sus manías o sus fobias.

En definitiva, se trata de evaluar para este caso concreto, la relación intrínseca que existe como hipótesis entre el pintor de Cadaqués con los personajes a los que les da vida a través de su arte. Porque, ¿introdujo elementos iconográficos propios de su obra en esta serie de grabados?, ¿hasta qué punto se puede considerar que hubo un proceso de identificación entre los personajes y el artista?, ¿se apoyó en algún patrón concebido con anterioridad o fue una obra propia e insólita?, ¿fueron estas ilustraciones la expresión más gráfica del objetivo principal que perseguía el movimiento surrealista?

## **PALABRAS CLAVE**

ILUSTRACIÓN, IMAGINARIO, LOCURA, SUEÑOS, SURREALISMO

# LA TRANSFORMACIÓN DE MEDELLÍN A TRAVÉS DE ESPACIOS CULTURALES: EL CASO DEL ‘PARQUE EXPLORA’

---

**ANTONIO P. CAMACHO RUIZ**

*CajaGranada Fundación / Universidad de Granada*

Este estudio trata de analizar el papel que juega el museo interactivo ‘Parque Explora’, como centro cultural dedicado a la transmisión del conocimiento y a divulgación científica, dentro de la realidad actual de la ciudad de Medellín (Colombia); cuales son las técnicas y estrategias que desarrolla, como impactan en sus visitantes y en el entorno social y como se enmarca dentro de la planificación de espacios urbanos dedicado al disfrute de la cultura por parte de la ciudadanía.

Si echamos la vista atrás, en los años 90 del siglo XX, al pensar en Medellín venían a nuestra cabeza palabras como violencia, narcotráfico y lucha urbana. Y es que la principal ciudad de la región de Antioquia, era efectivamente una de las urbes más peligrosas del planeta con una altísima tasa de homicidios y fuertes problemas de conflictividad social.

Tres décadas más tarde, Medellín ha conseguido revertir su situación y convertirse en un modelo de innovación y transformación urbana y social. Ello gracias al esfuerzo y colaboración de los distintos agentes implicados (movimientos civiles, administración pública y empresas privadas) que han generado exhaustivos procesos de planeación, políticas inclusivas dirigidas a la participación y técnicas de renovación institucional, en la que el acceso a la cultura ha jugado un papel fundamental.

Entre los equipamientos culturales generados el ‘Parque Explora’ sobresale por su singularidad y por su capacidad de llegar a diferentes tipos de público, a través de innovadoras técnicas de educación, mediación y difusión, impactando muy positivamente en el entorno.

Inspirado en el Centro ‘Maloka’ de Bogotá y diseñado por el arquitecto antioqueño Alejandro Echeverri, este museo abrió sus puertas en 2007 en medio un proceso de dignificación urbana de los barrios de la ciudad a través de espacios públicos, definiéndose a si mismo como “como una instalación para la apropiación y divulgación de la ciencia y la tecnología”.

La metodología de este trabajo se ha basado en el análisis de la cuestión acudiendo al estudio de las distintas actividades de la entidad y a las interacciones públicas generadas por los usuarios del museo en sus plataformas digitales.

Por otro lado, se ha recopilado y consultado la documentación del proyecto y de sus resultados, emitida desde la institución gestora y la propia alcaldía de la ciudad, así como las noticias y reseñas de medios de comunicación oficiales.

Igualmente, el estudio de caso realizado y la observación directa de las interacciones entre visitantes (tanto en grupo como individuales) y mediadores del centro, ha resultado fundamental.

Los resultados de esta investigación permiten evidenciar el impacto de este equipamiento en la mejora de la dinámica de ciudad, que se pone de manifiesto través de unas cifras crecientes de usuarios, nuevas sinergias institucionales, vinculación con movimientos ciudadanos, generación de empleo entre los jóvenes, fomento de vocaciones científicas y artísticas, etc.

## **PALABRAS CLAVE**

CAMBIO SOCIAL, CULTURA, EQUIPAMIENTO CULTURAL, MUSEO, MUSEO CIENTÍFICO

# DISTRITOS CULTURALES Y PARTICIPACIÓN TURÍSTICO-CIUDADANA: CREANDO EXPERIENCIAS E IDENTIDADES

---

**ESTÍBALIZ PÉREZ ASPERILLA**

*Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)*

Tras realizar un análisis de varios Distritos Culturales de Londres, se ha podido comprobar cómo la participación activa de la comunidad local y los turistas es crucial para permitir su transformación hacia enclaves culturales sostenibles y con una marcada identidad. La cocreación no solo ciudadana, sino del propio turista se encuentra presente, sobre todo, en aquellos Distritos que optan por mantener su identidad y sus raíces, difundiendo entre sus visitantes su origen y compartiendo sus costumbres y cultura gracias a la puesta en marcha de iniciativas colaborativas. De esta forma, el turista deja de ser un mero observador, involucrándose totalmente con la identidad del Distrito y experimentando nuevas emociones que le permiten conocer en mayor profundidad el destino escogido.

La hipótesis de la que se parte en este estudio es que “varios de los Distritos Culturales ubicados en la Ribera Sur de Londres apuestan por la participación turístico-ciudadana”. Por ello, los objetivos de esta investigación serán: identificar proyectos e iniciativas ligadas a la participación, tanto ciudadana como turística, en la Ribera Sur de Londres e indicar cuáles son los factores que permiten considerar que los Distritos estudiados puedan relacionarse con el turismo creativo.

Esta comunicación es la continuación de una investigación previa donde se optó por crear una metodología propia donde tuvieran cabida los cinco sentidos del ser humano con el fin de estudiar el Distrito Cultural desde una perspectiva holística, dando un protagonismo igualitario a los cinco sentidos. Esta metodología tiene como base el Atlas Mnemosyne de Aby Warburg y el método iconológico de Erwin Panofsky. Sin embargo, estos métodos y técnicas no contemplan el análisis de los cinco sentidos. Por ello, se consideró conveniente realizar una adaptación, obteniendo como resultado un Atlas Multisensorial, gracias al uso de las nuevas tecnologías.

Ante la aparición de nuevos perfiles de turistas que demandan experiencias inmersivas donde cocrear y participar activamente, los destinos turísticos han tenido que reinvertir su oferta turística. La digitalización y las redes sociales se han convertido en una nueva herramienta que va más allá de la mera promoción del destino. En la presente investigación, se ha podido comprobar la utilidad y acogida de diferentes aplicaciones y acciones que permiten una personalización de rutas y experiencias, necesitando no solo la inserción de las nuevas tecnologías para hacerlo posible, sino la implicación directa del individuo. La inclusión del propio turista o habitante del lugar como parte esencial de estas nuevas rutas y experiencias, conlleva a la aparición de un nuevo concepto de experimentar el Distrito donde se crean redes de interacción gracias a las facilidades que nos ofrecen los medios digitales.

Esta comunicación forma parte de los resultados del proyecto de investigación del Plan Nacional I+D+i Generación de Conocimiento 2018: *Arte, Arquitectura y Patrimonio en los procesos de construcción de la imagen de los nuevos enclaves culturales (del Distrito al Territorio)*, (Ref. PGC2018-094351-B-C43) Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

## **PALABRAS CLAVE**

DISTRITO CULTURAL, EXPERIENCIA, IDENTIDAD, PARTICIPACIÓN, TURISMO

# EXPERIENCIAS DE PAISAJE COMO PROYECCIÓN DE LAS FIGURAS DE PROTECCIÓN PATRIMONIAL DE BASE TERRITORIAL: EL CASO DE LA ENSENADA DE BOLONIA

---

**CLARA MOSQUERA PÉREZ**

*Universidad de Sevilla*

**JAVIER NAVARRO-DE-PABLOS**

*Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio. Universidad de Sevilla.*

## **INTRODUCCIÓN**

El territorio donde se asienta la ensenada de Bolonia (Tarifa, Cádiz), en las inmediaciones del Estrecho de Gibraltar, se fue sustanciando históricamente a partir de antiguas pesquerías, dando como resultado un notable desarrollo urbano, patentizado en época romana como la ciudad de Baelo Claudia. Tras siglos de olvido, su proceso de recuperación ha puesto a prueba tanto la investigación multidisciplinar como la protección patrimonial, convirtiéndose en un caso paradigmático.

## **OBJETIVOS**

Evidenciar el papel de la arqueología del paisaje como recurso turístico y productor de formas alternativas de conocimiento.

Hacer valer la necesidad de armonización de las lógicas que desarrollan la protección del patrimonio cultural y del patrimonio natural en territorios compartidos, con presencia de instituciones del Patrimonio Histórico (conjunto arqueológico).

Evaluar los modelos que representan las estrategias de intervención desarrolladas en la ensenada desde la aplicación de los instrumentos patrimoniales actuales, y su perspectiva para la configuración de su papel en la emergente Red de Espacios Culturales de Andalucía.

## **METODOLOGÍA**

Se efectuará un análisis de los distintos estudios arqueológicos, etnológicos, etc., desde las fuentes documentales.

Se aportará una observación directa del propio yacimiento –ahora conjunto arqueológico- y de los elementos de su entorno.

Se estudiarán los modelos de gestión patrimonial y de musealización y difusión, resultantes de aplicar los instrumentos vigentes en el espacio Baelo.

Se procederá a la elaboración de análisis virtuales con tecnología 3D y GIS.

## **DISCUSIÓN Y RESULTADOS**

El valor de posición de Baelo Claudia dentro del espacio en transición de La Janda al Estrecho ha tenido como consecuencia una alta repercusión económica derivada de la pesca del atún y la creación de almadrabas en el litoral gaditano vinculado. El rescate arqueológico alentado desde principios del siglo XX pone de manifiesto los resultados de una influencia económica y de redes comerciales estables con la puesta en valor de factorías, áreas comerciales y áulicas, tejido residencial, edificios públicos de muy diversa tipología, obras de ingeniería y cuidados espacios públicos, entre otros elementos ahora recuperados.

La relevancia estratégica y defensiva que mantiene el enclave ha posibilitado la conservación del medio natural eludiendo las dinámicas desarrollistas del litoral andaluz asociadas al turismo.

El centro de visitantes construido bajo el proyecto de Guillermo Vázquez Consuegra, arquitecto internacionalmente reconocido, forma parte de la puesta en valor contemporánea y la adecuación del discurso museológico de Baelo Claudia, que se ha visto acompañada de pequeñas intervenciones paisajísticas para su visita y recorrido urbano y litoral.

### **CONCLUSIONES**

La Ensenada de Bolonia se revela como un espacio de especiales cualidades para poner a prueba el alcance del moderno instrumental aplicable a la gestión patrimonial de ámbitos territoriales.

La patrimonialización de la ensenada de Bolonia se corresponde con un tiempo donde el dinamismo ha vuelto a dicho espacio casi veinte siglos después, ahora desde su inscripción en redes de conocimiento e intercambio cultural, donde se ha convertido en un cualificado y representativo espacio.

### **PALABRAS CLAVE**

BAELO CLAUDIA, MUSEALIZACIÓN, PAISAJE ARQUEOLÓGICO, PESQUERÍAS HISTÓRICAS, PROTECCIÓN PATRIMONIAL

# PATRIMONIO CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES SEGÚN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN FORMACIÓN

---

INÉS LÓPEZ MANRIQUE

**INTRODUCCIÓN.** El patrimonio cultural, material e inmaterial, es un vasto océano de diferentes tonalidades en cada persona. Marcos (2010) señala que el patrimonio intangible es la base de la identidad, la diversidad cultural y la creatividad. Todos aspectos fundamentales en el periodo de la adolescencia. A veces ese patrimonio se encuentra directamente ligado a la familia y el lugar de origen, así como a los grupos sociales y tribus urbanas cercanas al adolescente, las cuales construyen la identidad del “nosotros” y “ellos” (Urbaitel, 1999). Una edad con un vasto repertorio iconográfico y musical que alcanza desde candidas referencias propias de los dibujos animados de la infancia, videografía de sus artistas musicales preferidos o impactantes y atemorizantes representaciones (Matthews, 2002)

Sus futuros profesores, en este caso los estudiantes de las especialidades de Dibujo y Música de Educación Secundaria se enfrentan durante el Máster de Formación del Profesorado a variados retos. Entre ellos familiarizarse con las características sociales psicológicas, sociales y educativas de los adolescentes (Vilches, 2010). Los estudiantes de máster se mueven en una franja de edad de entre los 22 y los 34 años, encuentran ya una distancia respecto a las referencias culturales y el patrimonio inmaterial de los adolescentes.

**OBJETIVOS.** La propuesta se realizó a estudiantes de las especialidades de Música y Dibujo del Máster de Formación del Profesorado con el objetivo principal de indagar sobre el patrimonio musical y visual “del otro” y en particular de los estudiantes de Educación Secundaria.

**METODOLOGÍA.** Se aplicó una metodología de corte cualitativo vinculada a la investigación social y el estudio biográfico (Bolívar, 2002). Se elaboraron paneles digitales que representaban a diferentes personas. Lo que supuso la necesidad de investigar sobre el patrimonio cultural de los adolescentes. Mediante entrevistas semiestructuradas se recogieron las percepciones de los estudiantes.

**DISCUSIÓN.** El periodo de Prácticum en institutos es muy valorado por su carácter formador (Zabala, 2011), se da el “encuentro real con los estudiantes de secundaria”. Pero no todo ha de centrarse en lo cognitivo, sociológico y educativo. Se comparte con Urbaitel y Baggiolini (1997) la necesidad de conocer los referentes y bagaje interior de los adolescentes antes de las prácticas

**RESULTADOS.** En un 50% de los casos los estudiantes prefirieron trabajar con personas de su entorno, pero no pertenecientes a la franja de la adolescencia. Se evidenció como cabía suponer, que los estudiantes de la especialidad de Dibujo desarrollaban apenas las cuestiones referentes a patrimonio musical y en cambio destinaron más importancia a las de tipo visual, e inversamente con los estudiantes de la especialidad de Música.

## **CONCLUSIONES.**

La tarea fue muy creativa, pero no se llegó a contrastar con los grupos representados. Se considera debe seguirse investigando en estas cuestiones. De hecho, en el presente curso 2020-21 se ha comenzado a plantear el tema del patrimonio cultural (material e inmaterial) y los referentes visuales de los adolescentes. Las respuestas han girado de forma determinante hacia todo aquello que provenía de la cultura de los mass media, las nuevas tecnologías y las redes sociales.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENCIA, PATRIMONIO CULTURAL, PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN



# A JUNGIAN SUSAN HILLER: WITNESS AS AN INVITATION TO EXPERIENCE THE ARCHETYPE OF THE SELF

---

**ANA IRIBAS RUDÍN**  
*Universidad Complutense de Madrid*

Fictions are attractive because, for a limited time, we experience them as reality, albeit knowing that they are aesthetic works. When we witness them, we become participants in an alternative or possible reality, and our experience is all the more intense when we let ourselves be carried away. The question is not if the subject of the fiction is real: the unquestionable reality is the experience it provokes. If the work strikes an intimate chord, the return to the everyday bears the pervasive scent of the fiction.

Against this backdrop, the artistic focus of this work falls on the American-British conceptual artist Susan Hiller (1940-2019). Her production invites the onlooker –often participant– to take a fresh look onto things and confronts us with the bizarreness within the commonplace, to make us question our perception of things, opening cracks in the apparent security in the given reality and showing that experience is a creation of consciousness. Among the subject matters that Hiller has treated in her career –taking no sides, letting herself be seduced while maintaining a sceptical distance– are anomalous experiences (e.g. of the oneiric, hallucinatory or visionary realms).

This contribution deals with a specific piece by Hiller: the participatory installation *Witness* (2000), a dimly lit bluish space with small speakers hanging at various heights which, when brought to the ear, relate in a plethora of languages, first-hand experiences of UFO encounters, which range from the sublime, quasi-religious, to the deepest dread. It is one of her most mature, forceful and well-known of Hiller's works. It is worth considering which could be the cause of the fascination this piece awakens, which goes beyond purely visual criteria.

In an attempt to account for the psychic impact of *Witness* on the wider public, *Witness* is put in a Jungian context. The collective unconscious, for Jung, is not originated in the individual biography but belongs to the human species as a whole. It explains, for example, the persistence of mythical forms in different cultures and the similarity of dream contents and deliria with these myths. The collective unconscious is composed of archetypes, a sort of formal matrixes that manifest in myths and symbols. The archetypes are laden with a powerful instinctual energy, numinous, which renders them fascinating and mysterious. The anomalous experiences of UFO encounters are, for Jung, manifestations of a fundamental archetype: the Self, the psychic unity that harmonises opposites, a sort of divinity and a source of inner wisdom. Symbols of this archetype are the mandalas, symmetrical structures such as those frequently found in UFO visions, but also in religious schemes of many cultures and equally in the art installation under study.

What makes *Witness* attractive is the aesthetic constellation of real, lived experiences which, when we immerse ourselves in them, confront us with the numinous and allow us to taste the archetype of psychic unity.

## **PALABRAS CLAVE**

INSTALLATION ART, JUNG, MANDALA, SUSAN HILLER, UFO

# CREACIÓN DE PODCAST EN LA DIDÁCTICA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO

---

INÉS LÓPEZ MANRIQUE

**INTRODUCCIÓN.** La enseñanza de las artes visuales en la escuela es una tarea fundamental (Calaf y Fontal, 2010), labor que a su vez debe desarrollarse con el gran público, para quien el arte contemporáneo sigue manteniendo un cariz de extrañeza y lejanía. La didáctica ayuda en ese sentido, a través de acciones que enseñen a observar, comprender y valorar el arte contemporáneo. Por lo que explicar la intención de los artistas, las características de las piezas y acciones, así como proponer actividades en torno a ellas y otros temas vinculados, ayuda a acortar esa distancia inicial.

En los espacios museísticos estas cuestiones son desarrolladas por los departamentos de didáctica, Fontal (2004) apuntaba al valor de las TIC como “puente” para acercar el arte al público. Álvarez-Rodríguez, Marfil-Carmona y Báez-García (2019) señalaron la necesidad de mejorar la formación de educadores en museos y su capacitación digital. Esta situación se puede cambiar por medio del trabajo de los especialistas en arte y comunicación visual durante su preparación en los estudios de grado y master.

Desde 2004 se utiliza el término “podcasting” o transmisión pública del audio (Calvo, 2011). Hace una década se ha integrado el podcast como herramienta de enseñanza y aprendizaje (Beltrán, 2010; Calvo, 2011; Guevara y Llano, 2020), también en el ámbito específico de la Historia del Arte (Sobrino y Romana, 2001).

**OBJETIVOS.** El objetivo principal es la creación de archivos podcast por estudiantes de máster procedentes del Grado de Historia del Arte, que incluyan información sobre obras de arte digital y propuestas de actividades.

**METODOLOGÍA.** En una primera fase se realizó una revisión teórica sobre cuestiones relativa a didáctica del arte contemporáneo y las posibilidades educativas del podcast. Posteriormente se propuso la actividad en torno a la temática del arte digital, incluyendo una visita guiada. Finalmente se evaluaron los resultados según un instrumento de valoración diseñado específicamente.

**DISCUSIÓN.** Nos encontramos en un momento donde la mayoría de las personas pueden acceder a una sala de exposiciones, galería o museo y a lugares no físicos donde se exhibe arte contemporáneo. Pero eso no implica su comprensión ni apreciación (Hernández, 2000). Igualmente, se dispone de dispositivos digitales en la mayoría de los hogares y esto posibilita compartir información no siempre contrastada, por medio de sonido, texto, imágenes y vídeo. Ante esta saturación de materiales audiovisuales, es necesario contar con expertos que los diseñen según el perfil del destinatario (Extcheverría, Fontal y Rivero, 2018).

**RESULTADOS.** Los resultados fueron diversos. Los estudiantes cuentan con muchos recursos propios. El podcast contiene tanto componentes creativos como técnicos, no todos son dominados.

## **CONCLUSIONES.**

La creación de podcast en relación con el arte y el patrimonio cultural puede tener un doble uso, además de transmitir una información específica en cualquier momento y lugar, es posible utilizar el archivo como audioguía en visitas a exposiciones y museos. Igualmente, sus contenidos pueden aludir a diferentes aspectos e incluir propuestas de actividades didácticas a los visitantes. Es necesario incrementar prácticas en este sentido.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE CONTEMPORÁNEO, ARTE CONTEMPORÁNEO; PEDAGOGÍA; TIC; MUSEO DE ARTE., MUSEO DE ARTE, PEDAGOGÍA, TIC

# LA MINGA: ANÁLISIS DE COMPETENCIAS EN LAS CAMPAÑAS DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO EDIFICADO

---

ANGEL TORRES-TOUKOUMIDIS  
MÓNICA LORENA VAZQUEZ TORRES

Esta investigación se centra en la minga ligada al mantenimiento del patrimonio edificado. La arquitectura de Cuenca fue fundamental para su inclusión en la lista de ciudades Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO en 1990.

La Minga es un modelo de trabajo colectivo ancestral que en este caso se evidencia mediante Campañas de mantenimiento aplicadas a bienes patrimoniales en Ecuador, revisando los roles de sus actores y su marco legal

Al adquirir un título de esta envergadura existen implicaciones. Por una parte, esta declaratoria conlleva notoriedad mundial articulada al desarrollo del patrimonio y el turismo. De igual forma, implican obligaciones y compromisos por parte de las ciudades para preservar su patrimonio mediante la inclusión de inventarios de bienes, regularización, normativas, aspectos que protegen pero a la vez restringen a los propietarios. La conservación de un bien produce dos disyuntivas. El primer escenario responde al cambio de propietario de la edificación convirtiéndose en casas soberbias en el que el uso del suelo toma un valor agregado, mientras que en la segunda instancia, poseer una casa patrimonial de pequeña envergadura, cuando los recursos económicos son limitados representa una dificultad, a lo que se suman procesos complejos derivados de las normativas y regulaciones imprescindibles para el control y supervisión del patrimonio. En este último caso, los propietarios están frente a una encrucijada: vender la edificación o dejarla destruir, porque están inmersos en un sistema complejo de tramitología.

Adicionalmente, está la problemática técnica. Algunas casas patrimoniales no brindan las seguridades de habitabilidad. Debido en gran parte de los casos, a que los propietarios no dan mantenimiento a estos bienes por falta de capital. Esta variable, no es de un vecindario específico, al contrario es recurrente. Claramente, las instancias gubernamentales no han brindado las facilidades para el mantenimiento del patrimonio edificado derivando en la pérdida de viviendas, poniendo en riesgo la identidad de un conjunto arquitectónico con características excepcionales. De cara a esta problemática reaparece la minga como modelo de gestión para intervenir en ámbitos que no son atendidos por los grandes planes gubernamentales, no obstante, están articulados y dependen de estas instituciones.

Este modelo minga fue aplicado por la Universidad de Cuenca a través del proyecto Ciudad Patrimonio Mundial -CPM- para el monitoreo y la conservación del patrimonio tanto en Cuenca como en Susudel, (Ecuador). Las cuatro experiencias se desarrollaron con enfoque inductivo durante el 2011, 2013, 2014 y 2018 y que hasta hoy continúa su sistematización académica para conocer de manera fehaciente el impacto de la minga. Hoy se propone definir involucrados competencias y roles, con el fin de analizar el engranaje y las posibilidades de un trabajo con multiactores, sustentado por dos pilares: primero, la protección de bienes patrimoniales que constituyen el Ethos, es decir, la identidad; y, segundo, las necesidades de primer orden como es la vivienda de un determinado segmento poblacional.

## **PALABRAS CLAVE**

MINGA, MULTIACTORES, PATRIMONIO, PATRIMONIO CULTURAL, TRABAJO COMUNITARIO

# DESANESTESIA LOCAL: EL ESPACIO EDUCATIVO COMO ESCENARIO DE APRENDIZAJE

---

**INÉS FOMBELLA COTO  
ANDREA RUBIO FERNÁNDEZ  
JUAN CARLOS SAN PEDRO VELEDO**

La arquitectura educativa, en su forma más habitual derivada de los planes de construcciones escolares de mediados del siglo XX, se ha revelado en los últimos años como un condicionante de las prácticas docentes. El impacto que estos espacios “tradicionales” en los que se imparten las clases generan en los usuarios van desde el ámbito físico al metodológico, pasando por el rendimiento cognitivo. Esta influencia, relevante en cualquier área de conocimiento, resulta especialmente destacable en el ámbito de la educación artística contemporánea, que precisa un enfoque activo e integral frente a la pasividad generada por el aula tradicional.

Como docentes de Expresión Plástica y su Didáctica, impartida en el Grado de Magisterio de Educación Primaria de la Universidad de Oviedo, consideramos fundamental integrar en nuestros objetivos didácticos la “desanestesia” hacia el entorno de nuestro alumnado. Concretamente, en esta comunicación, nos centraremos en el despertar de su consciencia estética ante el espacio educativo en que aprenden y enseñarán, y en el análisis del entorno físico con el fin de apreciarlo como recurso didáctico.

Para ello, planteamos las sesiones prácticas, dentro de un proceso de docencia colectiva y de reestructuración de la asignatura, como experiencias estéticas y educativas, que se articulan a través del empleo de escenarios de aprendizaje en los que el espacio es empleado como recurso didáctico y artístico. A través del uso de referentes artísticos contemporáneos que trascienden los soportes clásicos e integran la dimensión espacial en sus obras, el profesorado de la asignatura propone al alumnado experiencias artístico-educativas en las que el empleo de diversos recursos -como la luz, el sonido, los materiales, las dinámicas y los flujos de movimiento- categorizan y definen la calidad estética y ambiental de las propuestas educativas.

Se presenta así, empleando un enfoque a/r/tográfico, una propuesta de investigación basada en las artes visuales sobre el uso del espacio en la práctica educativa y cómo este, analizando su papel dentro del arte contemporáneo, se revela como recurso didáctico en la Educación Artística y Visual actual. De este modo, se pretende que el profesorado en formación experimente y reflexione sobre la componente espacial dentro de la práctica docente, al tiempo que adquiere herramientas para impartir educación artística desde un punto de vista contemporáneo.

Se muestran y analizan resultados obtenidos durante los cursos 2018/19 y 2019/2020 que permiten constatar cómo futuros docentes, tras haber experimentado como alumnado estas propuestas y haberlas analizado desde un punto de vista metodológico y artístico como profesorado en formación, fueron capaces de plasmar en sus proyectos educativos de la asignatura el diseño de los escenarios de aprendizaje en que estos se llevarían a cabo.

## **PALABRAS CLAVE**

**APRENDIZAJE ACTIVO, ARTE CONTEMPORÁNEO, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, EDUCACIÓN SUPERIOR, FORMACIÓN DE DOCENTES**

# NUEVOS CONTEXTOS EDUCATIVOS: COMUNIDADES DE APRENDIZAJE DIGITALES EN TORNO AL PATRIMONIO ¿RETO, REALIDAD O DEMANDA SOCIAL?

---

**MARIA JOSE BARQUIER PEREZ**  
*Universidad de Granada*

En la última década, la posibilidad de compartir experiencias, ideas y contenidos a través de las redes sociales o plataformas digitales ha cambiado nuestra forma de conocer el patrimonio y las ciudades, modificando de manera significativa la experiencia y el significado de una visita cultural. En este sentido, las tecnologías emergentes tienen en los escenarios patrimoniales unos excelentes entornos para su implementación.

El objetivo principal de este trabajo es analizar y evaluar cómo la tecnología digital utilizada como soporte de mediación en el ámbito del patrimonio cultural contribuye a fomentar una educación colaborativa e inclusiva en contextos educativos no formales. Para este estudio es necesario conocer hasta qué punto las instituciones patrimoniales españolas hacen uso de estos medios digitales o plataformas sociales y con qué finalidad.

Mediante la revisión teórica o documental como metodología de investigación, se analizan los resultados obtenidos a partir de publicaciones llevadas a cabo en la última década, realizando para ello una revisión de la literatura científica que aborda el uso de medios digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje en torno al patrimonio cultural.

A partir de los datos obtenidos de esta revisión documental, podemos establecer como puntos de partida que existen dos tipos de utilización de los recursos tecnológicos por parte de las instituciones patrimoniales. Por un lado, hasta principios de 2020 eran pocas las instituciones que hacían uso de estos medios con una clara finalidad educativa, predominando aquellas que utilizaban estas herramientas digitales como canales de difusión de sus actividades culturales.

Así pues, los resultados obtenidos demuestran que a pesar de que los entornos digitales tienen un gran potencial en los procesos de enseñanza-aprendizaje debido a la multiplicidad de maneras y canales que nos ofrecen para valorar y conocer nuestro patrimonio, han sido infravalorados como recursos educativos en el ámbito de la educación patrimonial.

En estos momentos de emergencia sanitaria y aislamiento social, este escenario está desarrollando cambios significativos. Son numerosas las instituciones patrimoniales que han tenido la necesidad de implantar nuevas formas de interacción social a través de las que compartir experiencias vividas y promover el conocimiento patrimonial, lo cual está generando que se desarrollen proyectos con medios digitales en torno al patrimonio que hace unos años eran tan sólo una declaración de intenciones.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, EDUCACIÓN NO FORMAL, MEDIOS DIGITALES, PATRIMONIO CULTURAL, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

# LA FOTOGRAFÍA ENSEÑA ARQUITECTURA: LAS COLECCIONES FOTOGRÁFICAS DEL ARCHIVO DE LA ALHAMBRA COMO RECURSO EXPERIENCIAL EN LA ARQUITECTURA Y EL PATRIMONIO CONSTRUIDO

---

**ANTONIO MANUEL FERNÁNDEZ MORILLAS**  
*Universidad de Granada*

Este estudio explora la significación de la creación fotográfica en los ámbitos de la mediación en arquitectura y patrimonio construido a través de una metodología de investigación basada en las artes. El proyecto educativo “La fotografía enseña arquitectura” plantea un taller de fotografía con el que potenciar la experiencia arquitectónica a través de la creación visual en una serie de monumentos hispanomusulmanes de Granada. El programa “Alhambra Creativa”, impulsado por el Patronato de la Alhambra y el Generalife, nos ofrece así la oportunidad de poner en práctica una metodología de enseñanza y aprendizaje basada en la fotografía con la que fomentar un acercamiento experiencial, activo y participativo a los entornos históricos. La fotografía se convierte de esta forma en un arma de pensamiento con la que establecer un diálogo enriquecedor con los espacios visitados.

Las experiencias se diseñan en función de las características espaciales, constructivas, socioculturales e históricas de cada uno de los monumentos visitados, en una secuencia que se inicia en la casa morisca de la calle Horno de Oro, que continua en los baños árabes de El Bañuelo y que concluye en el Corral del Carbón. El río Darro servirá, además, como eje estructural para este recorrido urbano, siendo el elemento generador y fronterizo de las colinas en las que se asientan el Albaicín y la ciudad palatina de la Alhambra, conjuntos fundamentales de la Granada medieval.

Las estrategias visuales emplearán imágenes pertenecientes a colecciones y archivos históricos de la ciudad, principalmente al Archivo-Biblioteca del Patronato de la Alhambra y de manera especial a la documentación realizada por Manuel Torres Molina como fotógrafo asociado al periodo de Leopoldo Torres Balbás como arquitecto conservador de la Alhambra. La creación fotográfica será la encargada de facilitar los procesos que, a nivel individual y colectivo, nos llevarán a analizar e interpretar los entornos arquitectónicos a través de acciones de foto-provocación visual que se basan en la comparación in situ entre la realidad que nos narran las imágenes históricas y aquella que nos lanza el aspecto actual de los monumentos, permitiendo iniciar un diálogo visual con el que redescubrir los espacios y establecer una nueva vinculación con ellos a través de su reinterpretación.

Las experiencias han permitido que los participantes se familiaricen con procedimientos artísticos de indagación. La imagen contemporánea del patrimonio ha sido interpretada como un palimpsesto de arquitecturas superpuestas, resultado de las intervenciones producidas por las demandas de cada etapa histórica. La fotografía histórica ha servido a lo largo de este proceso como un hilo facilitador del encuentro con el pasado y como un instrumento para el encuentro con el presente. Estas estrategias de creación fotográfica en la arquitectura han posibilitado el desarrollo de competencias visuales y artísticas con las que transformar nuestra mirada sobre el patrimonio construido a través de la comparación y la foto-provocación visual. A su vez, han servido para fundamentar procesos de enseñanza y aprendizaje enfocados de manera transdisciplinar en los contextos de la educación no formal.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUITECTURA, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, FOTOGRAFÍA, MEDICACIÓN ARTÍSTICA, PATRIMONIO

# EL EXTRAÑAMIENTO JESUITA DEL SIGLO XVIII Y LA DEGRADACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. MATERIALIDAD, PRESERVACIÓN, RUINAS Y ARQUEOLOGÍA EN LA PROVINCIA DE PARACUARIA

---

**GUSTAVO ADOLFO SABORIDO FORSTER  
MERCEDES PONCE ORTIZ DE INSAGURBE**

La Compañía de Jesús se establece en los territorios de la Corona española durante el siglo XVI a favor de la política de Felipe II, y desarrolla su acción de evangelización en América de forma exitosa; desde los territorios del norte hasta el Virreinato del Perú – luego del Río de la Plata. Son famosos sus asentamientos en la zona de Córdoba de la Nueva Andalucía, los de Moxos y Chiquitos en el Alto Perú, y los dependientes de aquellos en la región guaraníca. Los modelos adoptados, y adaptados, heredaban esquemas de organización andaluces. Entre los conjuntos de la hoy Argentina destacan varias estancias [haciendas] y las reducciones guaranícas.

El siglo XVIII fue testigo de importantes transformaciones socio culturales y políticas en todo el orbe, pero principalmente en las Españas. Por diversos motivos, la gran potencia hasta ese momento cede terreno a la potencia en ciernes: Inglaterra, y comienza a entrar en crisis. La Guerra de Sucesión de principios de siglo tiene efectos negativos en los ámbitos políticos, religiosos y comerciales de la vida española. La pérdida del Peñón de Gibraltar es un hecho geopolítico significativo. El Derecho de Asiento, por el cual Inglaterra logra, justamente, asentarse en los deseados puertos y territorios españoles, significa también un revés importante de consecuencias posteriores muy graves.

Tanto las estancias como las reducciones llegaron a ser elementos clave del esquema religioso y productivo de la Compañía de Jesús en la región que siguen en pie a fecha de hoy, y constituyen nodos espacio temporales de rango epistemológico, a la vez que patrimonial. Poseen relevancia en el pasado, presencia actual y proyección al futuro, conformando a su vez otros nodos y redes de mayor complejidad. Varios de los asentamientos presentan diversos grados de degradación siguiendo al extrañamiento jesuítico de 1767. Uno se encuentra totalmente en ruinas de difícil recuperación, incluso arqueológica.

El artículo busca abordar el proceso de degradación en relación a la situación socio cultural que lo originó, no sólo en primer término, sino también a lo largo de sucesivas etapas, hasta fines del siglo XX. Intentamos mostrar el correlato de las políticas de la Corona con los subsiguientes efectos en la sociedad y su patrimonio tangible e intangible, y considerar la falta de políticas de protección patrimonial en el proceso de deterioro.

Analizamos las acciones fundacionales de la Corona, y las de extinción. Unas de efecto positivo; las otras negativas. El control arbitrario y abandono de las posesiones jesuíticas y el resultado perjudicial en lo que fueron modelos de organización mixta con alcance regional. Recorremos las adversidades que las sociedades dependientes de ellos experimentan y la alteración socio cultural a que esto conlleva. Verificamos la degradación material y monumental de íconos arquitectónicos que incluso en ruinas, todavía generan admiración.

El patrimonio monumental arquitectónico, demostrativo de una conjunción de valores socio culturales de mayor alcance, logra su apogeo bajo condiciones socio políticas favorables. Su degradación coincide con la decadencia, y sus efectos perduran en el tiempo, hasta el presente.

## **PALABRAS CLAVE**

ASENTAMIENTOS JESUITAS, DEGRADACIÓN, EXTRAÑAMIENTO, PATRIMONIO ESPAÑOL, RUINAS ARQUEOLÓGICAS.

# GRABADO, ENTORNO Y AFECTIVIDAD: UNA EXPERIENCIA NACIDA DESDE LA A/R/TOGRAFÍA PARA INDAGAR LA IDENTIDAD UNIVERSITARIA

---

JESSICA CASTILLO INOSTROZA

Este texto resume una experiencia de formación docente sobre indagación activa del entorno por medio del grabado y que fue desarrollada dentro del curso Construcción Cultural y Colaboración Social del 3º año de la carrera de Educación Social de la Universidad de Granada. Sus objetivos son conocer, comprender y ejecutar procesos sencillos en torno a la práctica del grabado actual, emplear una obra de autoría propia como referente principal para la experiencia, investigar las características estéticas, matéricas y simbólicas del contexto universitario en el que se transita a diario y relacionar aquellas afectivamente con la propia vivencia para la elaboración de una serie de piezas gráficas.

La experiencia se fundamenta en cuatro pilares teóricos: a) la idea de grabado contemporáneo desplazado o expandido, b) los referentes artísticos que nutren la idea inicial, c) la a/r/tografía como perspectiva y estrategia de enriquecimiento de la intervención en el aula y d) la afectividad que sostiene gran parte de la intención creativa.

Sabemos que el concepto tradicional de grabado ha cristalizado actualmente distintos análisis. Destacan los términos *Desplazamiento del grabado* de Carlos Gallardo (relectura del concepto de matriz); *Post grabado* de Justo Pastor Mellado (que evidencia el abandono de los límites técnicos impuestos) y *Grabado expandido* de María Bernal (que sostiene que la matriz ha asistido a su propia desaparición física al ampliarse a todo aquello susceptible de ser estampado). Estos conceptos son vitales en nuestra propuesta.

Las visiones anteriores encuentran eco en las acciones artísticas *Don't look back* de Thomas Kilpper, *Raubdruckerin* de Emma France y *Barcelona* de Pascual Fort. Estas piezas artísticas inspiran la obra de autoría propia *Un metro de territorio*, la cual valora el entorno cotidiano como un dispositivo identitario afectivo que fija la atención en sitios del barrio de especial interés y significado para rescatarlos y convertirlos en estampa con tinta, rodillo, papel de seda y el gesto de la zapatilla como medio impresor.

*Un metro de territorio* participa de una perspectiva a/r/tográfica y como tal, toda la reflexión contenida en la pieza es posteriormente compartida con el alumnado de Educación Social para obtener otras piezas artísticas que, bajo el análisis de una Metodología Basada en Artes, dirijan a nuevos significados. La transferencia se realiza replicando la dinámica del proceso de la obra de referencia y poniendo el acento a la vida estudiantil diaria del alumnado. De este modo se valora la cotidianidad y los lugares que se transitan como sitios constructores de identidad con los cuales se establece una relación afectiva capaz de dirigir la intencionalidad creativa.

Tras la ejecución del proyecto el alumnado lee el entorno como una matriz que entrega distintas informaciones y con ello surge un gran interés por la técnica. Además, se instala una creciente apreciación de la vivencia y experiencia diaria cuya profundización posibilita la entrega de distintas competencias estéticas.

## **PALABRAS CLAVE**

A/R/TOGRAFÍA, AFECTIVIDAD, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, GRABADO DESPLAZADO, IDENTIDAD



# ROMANTICISMO E IDENTIDAD: LAS DIMENSIONES SIMBÓLICAS DEL MONUMENTO HISTÓRICO VISTAS DESDE LA PROSA ROMÁNTICA FRANCESA

---

**ÁLVARO ROSA RIVERO**

*Universidad Internacional de La Rioja*

Durante el Romanticismo se aprecia un reconocimiento de lo que hoy denominamos como *patrimonio cultural*. En efecto, el individualismo romántico comienza a descubrir nuevas realidades simbólicas y afectivas en el «monumento histórico». De esta forma, el monumento se convierte en un catalizador «tangibile» de realidades espirituales que conectan con la identidad de los pueblos, en pleno auge de los nacionalismos europeos. En esta comunicación se pretende descifrar qué valores intangibles se esconden en algunos «monumentos históricos» descritos en las siguientes novelas: *René* (1802) y *Les aventuras du dernier Abécérage* (1816), de François-René de Chateaubriand; *Notre Dame-de Paris* (1832), de Victor Hugo y, finalmente, *Graziella* (1844) de Alphonse de Lamartine. De esta forma, la basílica de San Pedro constituirá para Lamartine «la apoteosis de la piedra, la magnífica síntesis monumental del cristianismo»; o la Alhambra es percibida por Aben-Hamet (personaje principal de *Les aventuras du dernier Abécérage*) como el testigo más glorioso de su pasado y su nación perdida. Se considera la prosa romántica francesa como un medio especialmente valioso para el descubrimiento de los valores simbólicos ocultos en los monumentos históricos que, con el paso de los siglos, serán catalogados bajo el concepto de patrimonio cultural. La literatura, y especialmente la prosa romántica francesa, constituye un estímulo para la futura creación de leyes de salvaguarda del patrimonio nacional, tan enraizado en el imaginario colectivo de los pueblos.

## **PALABRAS CLAVE**

IDENTIDAD CULTURAL, MONUMENTO HISTÓRICO, ROMANTICISMO FRANCÉS

# Música y Artes Escénicas

## ABSTRACT

---

Las artes escénicas aglutinan las expresiones artísticas más directas e inmediatas. Su naturaleza efímera posee la capacidad de proporcionar al público una experiencia inmersiva única e irrepetible. Los escenarios en que estas artes se han desarrollado a lo largo de la historia han evolucionado de manera similar a los propios medios de comunicación humana. Desde el sutil privilegio que proporciona situarse en un lugar elevado hasta los muy actuales “live streaming” en redes sociales, desde una sencilla declamación a las grandes producciones que aúnan múltiples disciplinas artísticas y técnicas, las artes escénicas se manifiestan en multitud de formas, tamaños y contextos siempre con el propósito de alcanzar la comunicación más completa y profunda posible con el otro.

¿Cuál es el futuro de las artes escénicas tradicionales dentro de este mundo hiperconectado?, ¿son adecuados los canales de comunicación empleados?, ¿consiguen los artistas conectar con un nuevo público joven que ha crecido bajo parámetros de inmediatez y accesibilidad?, ¿están los artistas preparados para afrontar un nuevo paradigma en el entorno de las artes escénicas?. Ante tanto interrogante e incertidumbre solo nos cabe profundizar en aspectos concretos que nos merezcan especial atención, y de esa manera tratar de acercarnos a la comprensión de aquello que solo cobra verdadero significado en el momento en que comienza el espectáculo.

## DESCRIPTORES

---

- Espectáculo en vivo
- Teatro
- Danza
- Música
- Cine
- Ópera
- Ballet
- Títeres
- Circo
- Farándula
- Improvisación
- Interpretación
- Magia
- Comedia
- Drama
- Dramaturgia
- Performances
- Show
- Realización y producción
- Audiovisuales
- Técnicos de escena
- Espacios y formatos de difusión de las artes escénicas

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No4-S02-01.** DEL TEATRO AL CINE, CONSTRUCCIÓN DE LOS PERSONAJES DE LA OBRA “TÍO VANIA” EN LA PELÍCULA “VANIA EN LA CALLE 42” Y SUS APROXIMACIONES AL SISTEMA STANISLAVSKI.  
Bárbara Caffarel Rodríguez
2. **PONENCIA No4-S02-02.** EL PROCESO DE CREACIÓN DE PERSONAJES SHAKESPEAREANOS A TRAVÉS DEL SISTEMA STANISLAVSKI Y EL MÉTODO STRASBERG ANALIZADOS EN EL DOCUMENTAL “LOOKING FOR RICHARD”  
Bárbara Caffarel Rodríguez
3. **PONENCIA No4-S02-03.** EL LENGUAJE DEL LIVE ART: DE LA PERFORMANCE AL ARTE VIVO.  
Vanessa Cintas Muñoz. Oihana Cordero Rodríguez. Alfonso Del Rio Almagro
4. **PONENCIA No4-S02-04.** EDUCACIÓN MUSICAL EN LA CAPILLA DE LA CATEDRAL DE MÁLAGA DURANTE EL MAGISTERIO DE JUAN FRANCÉS DE IRIBARREN (1733-1767)  
Laura Lara Moral
5. **PONENCIA No4-S02-05.** POSTMODERNIDAD O CRISTIANISMO: ROMEO + JULIET DE BAZ LUHRMANN COMO PROPUESTA DE RUPTURA  
Emilio José Álvarez Castaño
6. **PONENCIA No4-S02-06.** LA PERCUSIÓN CORPORAL: DEL ESCENARIO AL AULA.  
Silvia Garcías De Ves
7. **PONENCIA No4-S02-07.** HACIA UN MODO DE REPRESENTACIÓN QUEER: LA RUPTURA DEL MARCO.  
Ana Quiroga Álvarez
8. **PONENCIA No4-S02-08.** VISUALITY AS CREATIVE TRIGGER IN JOSÉ ORTIZ DE ECHAGÜE'S PHOTOGRAPHY.  
Beatriz Pomés Jiménez. Igor Saenz Abarzuza. Sef Hermans. Patrick Macdevitt
9. **PONENCIA No4-S02-09.** CREATIVE PERFORMATIVE PROCESSES FOR NON-PERFORMERS.  
Sef Hermans. Patrick Macdevitt. Beatriz Pomés Jiménez. Igor Saenz Abarzuza
10. **PONENCIA No4-S02-10.** FAROUT: BASES Y CUESTIONES SOBRE INVESTIGACIÓN CREATIVA PERFORMATIVA MUSICAL PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS EN EL MUN.  
Igor Saenz Abarzuza. Sef Hermans. Beatriz Pomés Jiménez. Patrick Macdevitt
11. **PONENCIA No4-S02-11.** ORIENTALISMO A LA ESPAÑOLA A TRAVÉS DE LA ÓPERA: APRENDIZAJES MUSICALES DISCURSIVOS  
Juan Carlos Montoya Rubio
12. **PONENCIA No4-S02-12.** LA SCHOLA CANTORUM OF NEW YORK Y SUS CONCIERTOS DE MÚSICA POPULAR ESPAÑOLA EN EL CARNEGIE HALL (1917-1924): DIFUSIÓN DE REPERTORIOS DESCONOCIDOS PARA UN PÚBLICO NEOYORKINO.  
Matilde Olarte Martinez
13. **PONENCIA No4-S02-13.** DISEÑO DE PROGRAMA DE DESENSIBILIZACIÓN SISTEMÁTICA DE LA ANSIEDAD ESCÉNICA EN LAS ESPECIALIDADES INTERPRETATIVAS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ASIGNATURA DE REPENTIZACIÓN Y TRANSPORTE O LECTURA A VISTA DE LOS CONSERVATORIOS SUPERIORES DE MÚSICA.  
Ainara Estívariz Fagúndez

14. **PONENCIA No4-S02-14.** UNA EXPERIENCIA CONSOLIDADA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO: EL CASO DE LAS KRREGADES DE ROMANÇOS O CÓMO LLEVAR AL ESCENARIO VIEJAS CANCIONES CON AIRES NUEVOS  
Montserrat Canela Grau
15. **PONENCIA No4-S02-15.** GESUALDO Y LIGETI: LEJANOS EN EL TIEMPO, CERCANOS EN SU EXPRESIÓN ARTÍSTICA.  
Ainara Estívariz Fagúndez
16. **PONENCIA No4-S02-17.** PLAN ESTRATÉGICO DE EQUIDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LA ESCENA MUSICAL.  
Reis Gallego Perales
17. **PONENCIA No4-S02-18.** CAMBIOS DE PERSPECTIVA: LA INDIVIDUALIDAD EMOCIONAL EN LA OBRA DE GISÈLE VIENNE A TRAVÉS DEL LARGOMETRAJE DE PATRIC CHIHA.  
Beatriz Arroyo Plasencia
18. **PONENCIA No4-S02-19.** REPERTORIOS, PRÁCTICAS INTERPRETATIVAS Y CRÍTICA MUSICAL: LA INTERPRETACIÓN MUSICAL EN SEVILLA DURANTE LA EDAD DE PLATA (1920-1936)  
Olimpia García López
19. **PONENCIA No4-S02-20.** DE SALVADOR VIDEGAIN A JOSÉ ORTIZ DE ZÁRATE: LA COMPAÑÍA LÍRICA TITULAR DEL TEATRO DEL DUQUE DE SEVILLA DURANTE LA DICTADURA DE PRIMO DE RIVERA (1923-1930)  
Olimpia García López
20. **PONENCIA No4-S02-21.** ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA LA PRÁCTICA EN EL AULA: IDENTIFICACIÓN Y MEJORA DE LA ANSIEDAD ESCÉNICA EN LOS ESTUDIANTES DE MÚSICA DE CONSERVATORIO. INTRODUCCIÓN  
Ainara Estívariz Fagúndez
21. **PONENCIA No4-S02-22.** LAS COMPETENCIAS PERCEPTIVO-ATENCIONALES Y SOCIO-EMOCIONALES ESTIMULADAS POR PIANISTAS EN EL DIÁLOGO CAMERÍSTICO, DESDE UNA DICOTOMÍA DE PERSPECTIVAS: LA INSTRUCCIÓN REGLADA Y LA PROPIA EXPERIENCIA.  
Andrés Cosano Molleja
22. **PONENCIA No4-S02-23.** LA REESTRUCTURACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS DE MÚSICA DURANTE LOS PRIMEROS AÑOS DEL FRANQUISMO A TRAVÉS DE LA REVISTA RITMO, “ÓRGANO OFICIAL” DEL ESTADO  
Albano Garcia Sanchez
23. **PONENCIA No4-S02-24.** COMPAÑÍAS TEATRALES DE PEQUEÑO FORMATO, PERSPECTIVA DE GÉNERO, EXPERIMENTALIDAD Y PROYECCIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES.  
Liuba González Cid. Alexandra María Sandulescu Budea
24. **PONENCIA No4-S02-25.** LA PUESTA EN ESCENA ANTE EL TEXTO CLÁSICO DEL SIGLO DE ORO. TRANSMISIBILIDAD E INTRANSMISIBILIDAD A NIVEL TEXTUAL Y ESPECTACULAR.  
Liuba González Cid
25. **PONENCIA No4-S02-26.** LA MÚSICA EN NO-DO (1943-1948): IMAGEN SONORA DEL NUEVO ESTADO  
M<sup>a</sup> Auxiliadora Ortiz Jurado

26. **PONENCIA No4-So2-27.** LABORATORIO DE TÉCNICAS PERFORMATIVAS: INNOVACIÓN PEDAGÓGICA PARA LA ENSEÑANZA DEL TEATRO EN EL AULA UNIVERSITARIA  
María Nieves Martínez De Olcoz Sánchez
27. **PONENCIA No4-So2-28.** LA FORMA MUSICAL EN LA GUITARRA FLAMENCA: EXTEMPORIZACIÓN O FUNCIONAMIENTO POR PATRONES MUSICALES SUSCEPTIBLES DE INTERCAMBIO  
Manuel Ángel Calahorro Arjona
28. **PONENCIA No4-So2-29.** RICARDO III DE EL PAVÓN TEATRO KAMIKAZE Y LA CRÍTICA A LA CORRUPCIÓN Y ACTUALIDAD POLÍTICA ESPAÑOLA.  
Daniel M. Ambrona Carrasco

# DEL TEATRO AL CINE, CONSTRUCCIÓN DE LOS PERSONAJES DE LA OBRA “TÍO VANIA” EN LA PELÍCULA “VANIA EN LA CALLE 42” Y SUS APROXIMACIONES AL SISTEMA STANISLAVSKI

---

**BÁRBARA CAFFAREL RODRÍGUEZ**

*Vania en la calle 42* es en teoría la representación de un ensayo de la obra de Chejov *Tío Vania*. Muy original en su planteamiento ya que arranca a modo de documental, en donde vemos al elenco como se dan cita en la calle 42 de Nueva York con el fin de iniciar un ensayo de la obra. A partir de la construcción de los personajes y del estudio de sus intérpretes podremos realizar un análisis de sus interpretaciones tratando de determinar la forma y el método que se trabaja y buscar analogías y características propias del sistema Stanislavski.

Su autor Louis Malle, quiso rendir un homenaje al mundo del teatro con esta particular adaptación. Se trata de un trabajo de actores, en el que consiguen transmitir toda la emoción con la misma ropa de la calle y en un teatro medio en ruinas. Malle usa recursos cinematográficos, por lo que no estamos ante teatro grabado, los juegos de planos potenciarán el trabajo de actores, quienes también actúan siguiendo las pautas de interpretación para la cámara.

A través de este estudio podremos obtener una una visión clara del trabajo de los actores y su forma de abordar personajes concebidos para teatro y su adaptación al cine.

## **PALABRAS CLAVE**

CHEJOV, CINE, MALLE, STANISLAVSKI, TEATRO

# EL PROCESO DE CREACIÓN DE PERSONAJES SHAKESPEREANOS A TRAVÉS DEL SISTEMA STANISLAVSKI Y EL MÉTODO STRASBERG ANALIZADOS EN EL DOCUMENTAL “LOOKING FOR RICHARD”

---

**BÁRBARA CAFFAREL RODRÍGUEZ**

El propósito de este artículo es analizar el documental “Looking For Richard” realizada por el actor estadounidense, Al Pacino, en 1996. Se trata de un filme de 112 minutos a través del cual su autor reflexiona sobre Shakespeare bajo dos puntos de vista. El primero de ellos se centra en el público, en cómo percibe al dramaturgo y poeta inglés, verdadero genio teatral cuando se acerca a él, y el segundo, en cómo abordan los actores a sus personajes.

Por tanto, el estudio de la película se va a centrar sobre los métodos que usa Al Pacino y el resto del reparto para interpretar a los personajes de la obra *Ricardo III*, identificando las bases del Método, tanto en él como en los actores norteamericanos, comparándolo con la forma de trabajar de los actores ingleses así como también establecer las similitudes con el sistema Stanislavski.

A través del estudio de caso podemos descubrir la forma de trabajo de cada intérprete basándonos en las aportaciones metodológicas de Stanislavski, como creador del Sistema y a Strasberg como iniciador del Método.

## **PALABRAS CLAVE**

AL PACINO, CINE, SHAKESPEARE, STANISLAVSKI, TEATRO

# EL LENGUAJE DEL LIVE ART: DE LA PERFORMANCE AL ARTE VIVO

---

VANESA CINTAS MUÑOZ  
OIHANA CORDERO RODRÍGUEZ  
*Universidad de Granada*  
ALFONSO DEL RIO ALMAGRO  
*Universidad de Granada*

## ***EL LENGUAJE DEL LIVE ART: DE LA PERFORMANCE AL ARTE VIVO.***

Este texto plantea una síntesis de los resultados obtenidos en el proyecto de investigación en el que venimos trabajando dentro del Grupo de Investigación: HUM.425 (Universidad de Granada) en torno a la evolución de la performance y su desarrollo en nuestros días. Pues, desde que a mediados del siglo pasado el lenguaje de la performance comenzara a utilizarse como un medio de expresión, comunicación y experimentación, dentro del campo de las Artes, han sido numerosos las modificaciones, ampliaciones y fusiones con otros campos que ha experimentado hasta llegar a lo que hoy conocemos como *Live Art* o Arte Vivo. En un momento, como el actual, en el que el propio concepto de presencia, en vivo o en contacto ha quedado, cuanto menos, cuestionado y puesto en entredicho.

Por tanto, el objetivo principal de este escrito es realizar un análisis crítico sobre el desarrollo y evolución de este ámbito, desde el lenguaje de la performance en el siglo pasado hasta su concepción heterogénea y expandida en la actualidad. Para ello, en primer lugar, hemos profundizado en sus precedentes y en sus particularidades más importantes con el afán de favorecer su comprensión y definición. Posteriormente, hemos localizado y estudiado las propuestas performativas más significativas provenientes tanto de la producción de diversos artistas actuales, que han hecho de la performance su medio de trabajo habitual, como de distintos encuentros, festivales y proyectos expositivos performativos de las últimas décadas. Consecutivamente, hemos confrontado los hallazgos del estudio de estas obras con las aportaciones de los principales expertos en este campo. Lo que nos ha permitido proponer las conclusiones pertinentes en las que planteamos el Arte Vivo como un escenario caracterizado por una constante redefinición que, partiendo del trabajo de lo corporal, se sitúa más allá del mismo lenguaje del arte de acción.

De este modo, entenderemos el *Live Art* o Arte Vivo como un territorio de interacción que abarca todo el proceso creativo circundante, desde el acontecimiento efímero hasta la documentación y objetualización que en el transcurso del acontecimiento performativo se generan y formalizan. Una herramienta de creación híbrida y porosa en la que se establece diferentes conjunciones estratégicas con otros campos de la creación artística, con los que se ha ido mezclando y fusionando a lo largo de las últimas décadas. Una práctica creativa de reflexión que demanda un claro posicionamiento ante el propio proceso creativo y una concienciación de sus implicaciones y repercusiones en los diversos entornos sociales y culturales de los que surge. En suma, un dispositivo artístico transdisciplinar de experimentación corporal y transformación social, con capacidad demostrada de adecuarse a los diversos condicionantes e imprevistos en cada momento histórico, desde donde revisar los límites del lenguaje artístico.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, ARTE VIVO, CUERPO, PERFORMANCE, TRANSDISCIPLINAR.



# EDUCACIÓN MUSICAL EN LA CAPILLA DE LA CATEDRAL DE MÁLAGA DURANTE EL MAGISTERIO DE JUAN FRANCÉS DE IRIBARREN (1733-1767)

---

**LAURA LARA MORAL**

En la actualidad cualquier persona que desee iniciarse en la música, sea niño o adulto, cuenta con una amplia red de centros de formación como conservatorios, escuelas privadas o escuelas municipales, además de todos los recursos que internet proporciona. Pero si nos trasladamos al s. XVIII, esta oferta didáctica se concentraba principalmente en catedrales e instituciones religiosas; y, particularmente en este estudio, el objetivo consiste en analizar el caso de la seo malagueña como foco docente durante un periodo concreto: el magisterio de Juan Francés de Iribarren (1733-1767).

En cuanto a la metodología empleada, cabe señalar que nos hemos sumergido en actas capitulares, legajos o salarios de esta época, lo que ha permitido recabar datos sobre la labor pedagógica realizada por algunos miembros de esta institución, gracias a la cual muchos músicos incrementaron sus destrezas tanto vocales como instrumentales. Pero esta búsqueda de información sobre las relaciones docentes en la época no ha sido tarea fácil, pues no fue este un asunto al que aludieran directamente los músicos en sus cartas dirigidas las autoridades eclesiásticas; sino que, aprovechando una demanda de ayuda económica, una petición de ingreso en la capilla u otros asuntos de diversa índole, estos individuos alegaban estar instruyéndose en determinada materia, lo cual daría una mayor solidez a su petición ante el cabildo malagueño.

A pesar de esta dificultad en el rastreo de datos, los resultados obtenidos en el presente estudio nos han permitido comprobar que muchos seises o niños cantores, a medida que se aproximaba su edad de muda o cambio de registro vocal, mostraban un gran interés por desarrollar alguna destreza instrumental o perfeccionarse vocalmente y, de esta manera, poder asegurarse un futuro profesional en el mundo de la música. Así pues, se estableció una red de relaciones docentes en la que ciertos integrantes de la plantilla musical, incluyendo a cantores, instrumentistas o al propio maestro de capilla, se encargarían de instruir a futuros profesionales con los que nutrir o ampliar este colectivo musical. En relación con lo anteriormente expuesto, nuestra investigación aborda las siguientes cuestiones: quiénes fueron los que ejercieron como docentes; quiénes serían los destinatarios de esta formación; los beneficios de este proceso educativo, tanto para la catedral como para el discente; qué recursos económicos o materiales proporcionaba el cabildo malagueño para facilitar este proceso de instrucción musical; la endogamia que se produjo entre algunos miembros de la plantilla musical, sucediéndose así varias generaciones familiares en determinados puestos; y, por último, las repercusiones de todos estos aspectos en el organigrama que conformaba este colectivo.

Una vez resueltos estos interrogantes, se han encontrado evidencias de que la catedral de Málaga se convirtió en el principal centro formativo musical de la ciudad para futuros intérpretes durante gran parte del s. XVIII. A modo de conclusión, podemos afirmar que sus muros albergaron no solo uno de los más importantes focos de producción musical en la época, sino un centro pedagógico con el que perpetuar esta actividad sonora tan importante en el proceso evangelizador.

## **PALABRAS CLAVE**

CATEDRAL, DOCENCIA, MÚSICA.

# POSTMODERNIDAD O CRISTIANISMO: ROMEO + JULIET DE BAZ LUHRMANN COMO PROPUESTA DE RUPTURA

---

EMILIO JOSÉ ÁLVAREZ CASTAÑO

## INTRODUCCIÓN

*Romeo + Juliet* (1996) es la particular versión cinematográfica que propuso Baz Luhrmann sobre la célebre obra de Shakespeare. Considerando que está ambientada en los Estados Unidos de la época contemporánea, es llamativa la abundante presencia de la simbología cristiana.

## OBJETIVOS

Se pretende comprobar, por tanto, cuál es la intención de la insistencia de la simbología cristiana dentro del contexto cultural postmoderno, que comparten tanto la ambientación del largometraje como el público al que está dirigido.

## METODOLOGÍA

Algunos estudios sobre esta obra han apuntado al papel que desempeña el cristianismo en la actual sociedad postmoderna como mero decorado o recuerdo de una tradición cultural. No obstante, y siguiendo la ruptura que proponen Romeo y Juliet en el original de Shakespeare, la postura que mantiene la pareja protagonista, más cercana a la espiritualidad, marca distancia sobre la consideración que tienen el resto de personajes sobre este aspecto.

## DISCUSIÓN

La actualización que se hace en esta película sobre la pieza teatral de Shakespeare no queda solo en la modernización de la ropa, las armas o en el tipo de rivalidad de las dos familias, que ahora es también empresarial. *Romeo + Juliet*, como producto cultural de la postmodernidad, contiene elementos de diferentes géneros cinematográficos (el *western*, el musical) y, además, presenta una banda sonora que incluye distintos estilos musicales (contemporáneos, en su mayoría). Aunque estos rasgos formen parte de la idea de Luhrmann por acercar la obra de Shakespeare a las nuevas generaciones o al público en general, también se advierte la intención argumental de dar un paso similar al que dio Shakespeare en la época en el que este escribió su obra teatral.

## RESULTADOS

El acercamiento sobre la actitud que tiene la pareja protagonista en su amor, vinculado también con consideraciones espirituales, ayuda a distinguir dos tipos de posturas sobre el cristianismo dentro del contexto postmoderno.

## CONCLUSIONES

La película muestra cómo, para la mayoría de los personajes, el sustrato cultural cristiano está presente en la sociedad postmoderna pero, debido a la secularización de la misma, lo hace solo de manera formal, por medio de símbolos que son adoptados como parte de una de las tradiciones de la comunidad y no tanto por el contenido de guía vital-espiritual que contempla su intención original. *Romeo and Juliet* de Shakespeare suponía, entre otras consideraciones, la muestra de una ruptura con el pasado con el que no se deseaba seguir, dentro del marco finisecular en el que fue concebida. Luhrmann, también cerca de un cambio de siglo, podría estar planteando otra ruptura con una posible propuesta de volver a la esencia de los valores espirituales, tomando al cristianismo como paradigma, para evitar que la simbología de los mismos sean solo una fachada o un decorado.

## PALABRAS CLAVE

BAZ LUHRMANN, POSTMODERNIDAD, ROMEO + JULIET, SIMBOLOGÍA CRISTIANA, WILLIAM SHAKESPEARE

# LA PERCUSIÓN CORPORAL: DEL ESCENARIO AL AULA

---

**SILVIA GARCÍAS DE VES**

*Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña (Centre de Lleida)*

La percusión corporal (PC) es una forma de expresión y comunicación presente en muchas culturas. Esta utilización del cuerpo en el espacio, en el tiempo y con determinadas energías va impregnándose en la sociedad, apareciendo en ámbitos como las artes escénicas, la salud, la ciencia, la educación, la comunicación, ... Mi historia personal y las encuestas a coordinadores del área de Educación Física de Cataluña, pretenden explicar los posibles beneficios que la PC podría tener al implementarse en las clases de Educación Física (EF). Las destrezas aprendidas durante 9 años con la compañía internacional Mayumana, los conocimientos como Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y la actual investigación doctoral donde la PC es el objeto de estudio, facilitaron el diseño e implementación de una píldora educativa (Masterclass) como formación específica de PC destinada a Coordinadores de educación en la etapa infantil, primaria y secundaria de la comunidad de Cataluña. **Procedimiento:** En la implementación de esta Masterclass específica de PC orientada a la formación del profesorado que el Pla Català de l'Esport a l'Escola organiza para los Coordinadores especializados en EF de la comunidad de Cataluña se procedió a pasar una parte del cuestionario COPEFEAEC de manera online (formato google forms) donde manteniendo el anonimato, colaboraron en la investigación que se estaba llevando a cabo. La muestra final fue de n=266 Coordinadores en Educación en Cataluña, de los cuales el 48% son hombres, el 51.5% mujeres y un 0.5% de género no binario. El 68.4% coordina la educación primaria, el 31.2% la secundaria y el 0.4% está en otras etapas educativas como ciclos formativos y Bachillerato. El 97% de los encuestados están especializados en Educación Física y el 3% restante en educación general. El 44% desarrolla sus labores docentes en centros de Barcelona, el 19.5% en Girona y tanto en Lleida como en Tarragona hay un 18% de representación. **Resultados:** Tras el análisis descriptivo realizado a través del programa estadístico SPSS (18.0), se obtuvo que el 24.8% del profesorado encuestado considera no tener conocimientos respecto a la PC, el 49.6% cree tener insuficientes conocimientos, el 22.6% cree tener conocimientos básicos para dar una clase de PC y el 3% expresa tener buenos conocimientos de PC sintiéndose cómodo/a y utilizándola habitualmente. El 32.7% ha utilizado la PC en sus clases frente al 67.3% que no lo ha hecho y el 28.9% lo ha utilizado como contenido de Expresión Corporal (EC). El 98.9% considera que puede ser un contenido presente en la EF mostrando interés por la misma (99.2%). Posibilidades de la PC en EF: Puede favorecer el desarrollo de la coordinación (97.4%), el sentido del ritmo (98.5%), la conciencia corporal (96.6%), crear coreografías en grupo (97.7% y 95.1%), introducir la danza (92.9%), facilitar la inclusión (91.4%). Se **concluye** que existe un % elevado de profesorado especializado en EF que desconoce la PC y sin embargo está interesado en saber más porque cree que puede utilizarse en sus clases como un contenido de la EC desarrollando la coordinación, el sentido del ritmo, generando emociones positivas para participar en equipo creando coreografías y así introducir la danza.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN FÍSICA, EXPRESIÓN CORPORAL, FORMACIÓN DOCENTE, PERCUSIÓN CORPORAL, PROFESORADO

# HACIA UN MODO DE REPRESENTACIÓN QUEER: LA RUPTURA DEL MARCO

---

ANA QUIROGA ÁLVAREZ  
UCM

## INTRODUCCIÓN

En *La lucarne de l'infini* (1990), Noël Burch analiza la evolución del relato cinematográfico, desde sus inicios a finales del siglo XIX (determinado por el Modo de Representación Primitivo) hasta su conceptualización en el Modo de Representación Institucional, determinado en parte por el *star system* de Hollywood. Un salto cualitativo que vendría determinado por las nuevas condiciones de recepción, distribución y realización de la industria cinematográfica, así como por los cambios políticos, económicos, sociales y culturales que tuvieron lugar en la primera mitad del siglo XX. Partiendo del estudio de Burch, esta comunicación busca continuar con la labor historiográfica del teórico francés a través de un nuevo concepto: el Modo de Representación Queer. Un nuevo enfoque del relato cinematográfico que vendría determinado por los estudios de género, el postestructuralismo y la alfabetización digital, entre otros factores.

## OBJETIVOS

- Argumentar la validez teórica del Modo de Representación Queer como un modelo necesario para canalizar las nuevas exigencias socio-culturales del siglo XXI.
- Explicar cómo los nuevos hábitos de consumo y comunicacionales por la Covid-19 han determinado un nuevo escenario donde la imposibilidad de la sala de cine ha inclinado el consumo hacia las nuevas plataformas digitales.

## HIPÓTESIS

– El Modo de representación Queer ha de entenderse desde un enfoque plural, afectando a todas las etapas del proceso cinematográfico: producción, distribución, recepción, mediación.

## METODOLOGÍA

Se trata de una investigación de carácter cualitativo que toma la teoría crítica cinematográfica como base discursiva.

## DISCUSIÓN

El éxito de nuevos productos culturales en *streaming*, tales como *We are who we are* (Guadagnino, 2020), *Pose* (Canals; Falchuk; Murphy, 2018) o *I may destroy you* (Coel, 2020) nos inclinan a pensar que algo está cambiando dentro de la historia del audiovisual. La presencia del discurso digital en estas y otras producciones (canales de Youtube divulgativos, *podcast*, etc) sumadas al incremento de la demanda hacia este tipo de productos en plena pandemia, se han convertido en indicadores de ese posible cambio. Un punto de inflexión en la industria cultural que vendría determinado por el auge de movimientos sociales ya presentes en los setenta, tales como la lucha LGTBQI, el feminismo, colectivos anti-racistas y anti-colonialistas (encuadrados dentro de la corriente del “Tercer cine”), etc.

Si bien todas estas cuestiones parecen apuntar a un nuevo modelo narrativo de lo audiovisual, la veneración de la sala oscura y del discurso narrativo audiovisual convencional ponen en tela de juicio el cambio de paradigma cultural en la sociedad occidental.

## **CONCLUSIÓN**

Pese al rechazo de ciertos sectores de la crítica cinematográfica, cada vez son más los consumidores que se inclinan por la oferta en *streaming* que proporcionan las plataformas digitales. Más allá del eterno debate entre “apocalípticos e integrados”, el Modo de Representación Queer supondría la integración de los márgenes dentro de la industria cultural. Un nuevo estado narrativo que implicaría al mismo tiempo una revolución en los modos de producción, distribución, exhibición, recepción y mediación de lo audiovisual.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS CINEMATOGRAFICO, ESTEREOTIPO SEXUAL, FEMINISMO, HISTORIA DEL CINE, INDUSTRIA CULTURAL

# VISUALITY AS CREATIVE TRIGGER IN JOSÉ ORTIZ DE ECHAGÜE'S PHOTOGRAPHY

---

**BEATRIZ POMÉS JIMÉNEZ**

*Instituto Cultura y Sociedad, Universidad de Navarra*

**IGOR SAENZ ABARZUZA**

*Universidad Pública de Navarra*

**SEF HERMANS**

*Instituto Cultura y Sociedad, Universidad de Navarra,*

**PATRICK MACDEVITT**

The Museum University of Navarra (MUN) is home to the vast photographic output of José Ortiz de Echagüe. Born in Guadalajara in 1886, Ortiz de Echagüe was an engineer and pilot who developed his professional life first in the military and later in the private sector. Parallely, he undertook a detailed photographic recollection of Spanish culture, landscape and architecture, which has earned him recognition as one of the key authors in the history of Spanish photography.

His photographic legacy consists of more than 1000 carbon positive pictures and uncountable negatives, divided in four different categories by the author himself. Bequeathed to the University of Navarra in 1981, the collection led to the creation of a permanent exhibition space at the MUN in 2007. Since then, the photographs of Ortiz de Echagüe have directly influenced and articulated many of the other artistic initiatives held at MUN, with specific impact in dance and performance art. More specifically, in the last three years the MUN has commissioned and hosted four dance productions directly inspired in Ortiz de Echagüe's photographs. Renowned international choreographers such as Daniel Abreu, Dani Panullo, Antonio Ruz and Jon Maya have curated performances aimed to give life to these photographs, and in doing so, have expanded Ortiz de Echagüe's artistic reach. Furthermore, it also inspired the costume design of Antonio Ruz's *Electra*, produced at the "Ballet Nacional de España".

This article reflects on the connections between the photographic output of José Ortiz de Echagüe and these five dance productions, all of them created and performed between 2018 and 2020. How do these photographs act as visual triggers for contemporary choreographers and creators? What movements can be mapped in Ortiz de Echagüe's photographs? How do still images inspire movement and other scenography elements? What are the creative processes involved in providing movement to a bidimensional work of art? How does photography turn into performance art? How can these portrayals of 20th Century Spain be translated to our present?

The goal of this research is threefold. On one hand it contributes to outlining the creative processes related to the creation of a photography-based dance production. On the other hand, it aims to highlight the relevance of Ortiz de Echagüe's photographs at present, the timelessness of his portrayal of Spanish identity, and the relevance of this archive for modern day creative productions in the arts. Finally, this article will also act as an academic framework for a future artistic collaboration between MUN and Farout (Creative and Performative Artistic Research Collective).

## **PALABRAS CLAVE**

ARTISTIC RESEARCH, CREATIVE PROCESSES, DANCE, ORTIZ DE ECHAGÜE., PHOTOGRAPHY

# CREATIVE PERFORMATIVE PROCESSES FOR NON-PERFORMERS

---

**SEF HERMANS**

*Instituto Cultura y Sociedad, Universidad de Navarra,*

**PATRICK MACDEVITT**

**BEATRIZ POMÉS JIMÉNEZ**

*Instituto Cultura y Sociedad, Universidad de Navarra*

**IGOR SAENZ ABARZUZA**

*Universidad Pública de Navarra*

In the field of performative research, research-through-practice has been essential to the broadening and deepening of the creative process through the investigative inquiry of performance. In this field, performance is driven by a search for knowledge and a more profound understanding of the processes at play from a performative perspective. It becomes didactic, inducing a change of perception. Performance, or embodying the creative process, allows a performer to centre themselves in a dynamic, collaborative space. The performative creative process is unique in its reliance on other bodies to complete a project, be it other performers, materials, venues, audio-visual media and projections, or more traditionally-oriented creators or directors.

A performer is not an isolated subject, but integrated into a larger whole, thus markedly changing their performative identity, relating them to their context and situation. This is not a mere adaptation to one's surroundings, but a synergy. As an individual, they are changed by the context in which they are performing. This further develops a performer's knowledge and skillset, thus enabling them to contribute more 'tools' to future performances.

But what does this mean for the non-performer? How do non-performative creative processes benefit from research-through-practice and performative research? How do non-performers deepen their understanding of creative processes through performing and gain new insights into their fields of interest? How do they increase their abilities of self-assessment and further their experiential knowledge of a given task?

At the University of Navarra (Spain), Escuela Técnica Superior de Arquitectura y Diseño (ETSAUN), Dr. Sef Hermans worked with 36 fourth-year Design students in his class, "Scenography, a Creative and Performative Guide to Performance and Stage Design." In small groups, students designed and performed their own modern scenography based on 19th century operas in a performative trailer. Alongside the benefits of collaborative experience, the class allowed students to explore aspects of design from a performative perspective. They gained insight about design functionality and, crucially, design performativity: the relationship between aesthetic, performer and object/material.

We consider such projects which explore these new didactic forms of theatre, music and other creative performative arts in the context of Dr. Hermans' class and published case-studies pertaining to the benefits in multidisciplinary performative processes for non-performers. The article explores the adaptability of this methodology to other non-performative professions or endeavours. We investigate the benefits of non-performer experience of kinetic play, the connection between action and creativity; the dynamism of collaborative performance practices; emergence, the unexpected outcomes of collaborative or contextual interaction; and the use of an individual's less-developed creative pathways.

## **PALABRAS CLAVE**

CREATIVITY, DESIGN, PERFORMANCE, PERFORMATIVE RESEARCH., RESEARCH-THROUGH-PRACTICE

# FAROUT: BASES Y CUESTIONES SOBRE INVESTIGACIÓN CREATIVA PERFORMATIVA MUSICAL PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS EN EL MUN

---

**IGOR SAENZ ABARZUZA**

*Universidad Pública de Navarra*

**SEF HERMANS**

*Instituto Cultura y Sociedad, Universidad de Navarra,*

**BEATRIZ POMÉS JIMÉNEZ**

*Instituto Cultura y Sociedad, Universidad de Navarra*

**PATRICK MACDEVITT**

La creciente demanda de los intérpretes a investigar en su propia disciplina artística, sin tener que necesariamente acercarse a otras áreas, añadida a la necesidad que muchos músicos han mostrado al querer investigar desde un punto de vista científico sobre sus propuestas artísticas, ha suscitado una amalgama de posturas en el mundo académico. Desde la defensa y reivindicación del intérprete musical como investigador y creador, surgen dilemas sobre la legitimización, homologación o la validación académica de estas prácticas investigadoras, para su posterior evaluación como otro de sus puntos calientes. Estas figuras de investigador y creador, separadas tradicionalmente, emergen en una sola persona en la investigación performativa, lo que necesariamente influye tanto en el mundo académico como en las propuestas performativas resultantes. Aquí surge el debate de si es posible ser intérprete y observador al mismo tiempo, así como la validez o el interés que pudiera tener la auto-etnografía.

Además, están los necesarios e interminables debates teóricos entre académicos e intérpretes musicales, al tratarse de dos mundos que han convivido más separados que juntos a pesar de mostrar muchos consensos en sus prácticas. Ya desde hace años, la investigación performativa se está gestando como una disciplina que busca diferentes soluciones a sus propios problemas de investigación. Por ello, desarrolla metodologías propias y efectivas, lo que es un verdadero reto tanto para el mundo académico como para el creador que se postula a intérprete creador. Por citar otra cuestión de raíz, el dilema de qué hacer y cómo presentar el apartado de las conclusiones, ya que, si fuera necesario, muchos intérpretes que son investigadores y creadores están dispuestos a replantearlo todo desde dentro de la academia como incidiendo desde fuera, un posicionamiento propio de un mundo artístico musical en experimentación que no solo se visualiza en conciertos, sino también en acciones, performances u otros formatos presenciales y digitales en auge.

En este texto se pretende reflexionar sobre estas y otras cuestiones dentro del paradigma de la investigación performativa y en la investigación creación, sin olvidar la vertiente educativa que resulta clave para todo el proceso. La artificial línea entre las diferentes disciplinas artísticas que se empezó a difuminar ya desde la aparición de propuestas artísticas que rompieron drásticamente con el modelo de concierto tradicional, el escenario clásico y el cuestionamiento del espacio, tienen ya una larga tradición de propuestas alternativas. En la Era Post-digital, el debate trasciende lo tangible, cuestionando incluso la presencia del público en el lugar de la acción o de cómo es esta presencia.

En las siguientes líneas se plantean estos debates, definiciones, posicionamientos y cuestiones de interés para artistas performativos musicales y/o intérpretes creadores. Dentro del Museo Universidad de Navarra (MUN), el colectivo de investigadores creadores performativos denominado Farout pretende dar un primer paso de base en su proyecto a largo plazo mediante el planteamiento de estas cuestiones en el camino a la realización de la primera de sus acciones performativas a desarrollar en el MUN en el 2021.

## **PALABRAS CLAVE**

ERA POST-DIGITAL, INTERPRETACIÓN MUSICAL., INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA, INVESTIGACIÓN PERFORMATIVA, PERFORMANCE



# ORIENTALISMO A LA ESPAÑOLA A TRAVÉS DE LA ÓPERA: APRENDIZAJES MUSICALES DISCURSIVOS

---

**JUAN CARLOS MONTOYA RUBIO**

Son ya clásicas las aportaciones de Edward W. Said en torno a la capacidad y convicción occidental para nominar y estandarizar a la alteridad, especialmente centrada en el constructo “Oriente”. Tomando como referencia sus ideas (entre las cuales podríamos destacar muchas vinculadas a lo musical), se implementa una investigación que pone en el foco de la alteridad la imagen de “lo español”, a partir de óperas específicas del repertorio de Wolfgang Mozart.

El objetivo principal de esta investigación consiste en determinar si los parámetros asociados a las premisas descritas por Said para la idea oriental son trasladables y efectivas en el ámbito de lo español, teniendo en cuenta que este contexto es otro de los más idealizados y estigmatizados desde el resto de Europa. Además, para la cumplimentación de este objetivo esencial se observarán una serie de objetivos secundarios, tales como: identificar las estrategias descritas por Said en las composiciones de Mozart, seleccionar elementos del repertorio de óperas mozartianas susceptibles de desarrollar aspectos que fijen el carácter hispano y analizar los pasajes más relevantes en la estandarización de España dentro de las óperas seleccionadas.

Metodológicamente, se llevará a cabo un cruce entre las características que un producto artístico habría de tener para ser capaz de raptar la capacidad expresiva de la alteridad y las composiciones musicales seleccionadas. Una vez se extraen los referentes y antecedentes similares de la bibliografía relacionada, se aborda el análisis de las obras en cuestión.

La investigación se instala dentro de un conjunto de modelos que tratan de cuestionarse en torno al modo en que las obras artísticas son capaces de transmitir, además de un potencial estético, elementos que sirven para solidificar la idea al otro como diferente. En este sentido, se analizan los elementos característicos y se trata de hallar explicaciones a estas estandarizaciones.

Los resultados muestran la eficacia discursiva de los aspectos musicales analizados, en tanto en cuanto los procesos de aplicación de clichés van más allá de la propia escenografía o de los *libretti* y atañe directamente al hecho musical.

En resumen, se trata de reconocer hasta qué punto ciertas composiciones musicales, en este caso óperas mozartianas (como podrían ser diversas obras de otros tantos autores) sirven como eslabón de una cadena que sistematiza ideas preconcebidas sobre el carácter de determinadas sociedades, impregnándolas –con frecuencia de manera inconsciente– de un halo misterioso, libertino o valeroso que no tiene por qué coincidir con la realidad, sino con el propio estereotipo.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTEREOTIPOS, MÚSICA., ÓPERA

# LA SCHOLA CANTORUM OF NEW YORK Y SUS CONCIERTOS DE MÚSICA POPULAR ESPAÑOLA EN EL CARNEGIE HALL (1917-1924): DIFUSIÓN DE REPERTORIOS DESCONOCIDOS PARA UN PÚBLICO NEOYORKINO

---

**MATILDE OLARTE MARTÍNEZ**  
*Universidad de Salamanca*

## **INTRODUCCIÓN**

Kurt Schindler (1882-1935) fue el director y fundador del coro femenino MacDowell Chorus que él transformó, posteriormente, en la Schola Cantorum of New York, masa coral de más de 300 voces, que él también fundó y dirigió desde 1912 hasta 1926. Este músico fue pionero en presentar repertorio de música española de tradición oral para grupos orfeonísticos en Estados Unidos. Las crónicas de periódicos del momento, como *The New York Times*, *La Veu de Catalunya* o la revista argentina *Ressorgiment* dan cuenta del éxito de los estrenos de armonizaciones de canciones catalanas, vascas, castellanas y asturianas en el Carnegie Hall (famosa sala de conciertos por su extraordinaria acústica) con más de 2800 butacas.

Schindler hizo una primera edición entre 1917 y 1919 de una miscelánea de folklora español, para uso exclusivo de la Schola Cantorum of New York, que comprendía cinco colecciones de música catalana, tres colecciones de música vasca y una de música gallega. Además, este músico editó simultáneamente siete colecciones de música española en la Editorial Oliver Ditson de Boston, que se podían comprar también durante los conciertos de la agrupación. Cada obra se vendía a diferentes precios según el número de páginas (desde 10, 12, 16 y 25 centavos) y se imprimía en diferentes agrupaciones: a solo con acompañamiento, a seis partes con solo de soprano, a 8 o a 12 voces.

Hasta el momento no se ha hecho ningún trabajo monográfico sobre la labor de recepción de música europea a través de los conciertos de abono de la Schola Cantorum of New York. Como esta masa coral ya no existe en la actualidad ni hay ninguna institución que custodie la interesante documentación que ha generado esta formación durante su andadura de más de tres décadas, hay que recurrir a fuentes secundarias, como son los programas de conciertos en archivos personales, las notas de prensa de los conciertos dados y las ediciones de esos repertorios, para reconstruir la recepción y difusión de música popular española de tradición oral en la costa este estadounidense el primer tercio del siglo XX.

## **OBJETIVOS**

- Estudiar, analizar y contextualizar social y culturalmente el período histórico definido para esta investigación sobre la recepción de música popular española en la costa Este de los Estados Unidos.
- Relacionar los repertorios que se estrenaban por la Schola Cantorum con las siete colecciones de música española de la Editorial Ditson, para analizar las diferencias y similitudes de dicho repertorio, para presentar conclusiones sobre la recepción de estas canciones populares por el público neoyorkino.
- Desarrollar la capacidad de comunicación de resultados de la investigación desde un enfoque multidisciplinar.

## **METODOLOGÍA**

Para reconstruir los repertorios de música española que arregló Schindler y que estrenó en sus conciertos con la Schola Cantorum of New York o con otras formaciones, me voy a basar en dos tipos de documentación: las ediciones de música que él hizo para su agrupación coral y que se editaron con gran éxito, y, por otra parte, en los borradores de sus arreglos suyos de música española, de su música

incidental o de las partituras originales que él había regalado varios músicos españoles y que se conservan en los Kurt Schindler's Papers, Music División, de la New York Public Library [signatura JPB-93-1.

Además de los conciertos con la Schola Cantorum of New York, Kurt Schindler incorporó sus adaptaciones de música española de tradición oral a los conciertos donde él actuaba de piano acompañante para cantantes profesionales; es de destacar que él les sugiriera esos repertorios, sin olvidar que muchas de estas adaptaciones formaban parte de las colecciones de música española que Schindler publicó bajo su dirección en las editoriales de Oliver Ditson de Boston y Schirmer de Nueva York.

### **RESULTADOS**

- La reconstrucción de un repertorio específico de canciones populares en catalán, vasco y castellano, que estuvo vivo en el periodo de entreguerras en la sociedad.
- La comparación de ese repertorio con el que cantaban las masas corales en esos mismos años en España.

### **DISCUSIÓN / CONCLUSIONES**

Sería muy interesante poder tener accesibles para todos los investigadores estas colecciones de Kurt Schindler impresas en Estados Unidos y traducidas para su público, para poder relacionarlas con las existentes y sólo editadas en España, ya sean anónimas o de autor, y así ver las distintas versiones que se adaptaban para los coros y orfeones de Norteamérica y los peninsulares y analizar estas diferencias.

Esto nos podría llevar a la recuperación de un repertorio que a veces no se canta por parecer que están pasadas de moda, pero el hecho de ser susceptibles de recuperación en fuentes extranjeras podría llamar la atención de directores de los coros españoles.

### **PALABRAS CLAVE**

CONCIERTOS, EDICIONES MUSICALES, MASAS CORALES, MÚSICA POPULAR ESPAÑOLA

# DISEÑO DE PROGRAMA DE DESENSIBILIZACIÓN SISTEMÁTICA DE LA ANSIEDAD ESCÉNICA EN LAS ESPECIALIDADES INTERPRETATIVAS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ASIGNATURA DE REPENTIZACIÓN Y TRANSPORTE O LECTURA A VISTA DE LOS CONSERVATORIOS SUPERIORES DE MÚSICA

---

AINARA ESTÍVARIZ FAGÚNDEZ

## INTRODUCCIÓN

La praxis instrumental de la lectura a primera vista desarrolla capacidades de resolución de conflictos en los músicos y los entrena para la vida concertística, fin último de todo intérprete profesional. Esta se hará por medio de la práctica, el aprendizaje y la habilidad, aspectos unidos respectivamente a lo psicológico, lo pedagógico y lo fisiológico (Álvarez Díaz, 2013).

La capacidad lectora pone en funcionamiento mecanismos cognoscitivos, fisiológicos, conductuales y emocionales en la persona que ejecuta dicha repentización. En este sentido, el músico que lee a vista se ve obligado a desenvolverse y a tomar decisiones que lo acercarán en mayor o menor medida al éxito en el objetivo propuesto.

Entre los factores decisivos en el control de la ansiedad escénica se encuentran la autoeficacia, el feedback, la motivación y la vulnerabilidad (Zarza Alzugaray, 2016).

Estos aspectos se podrán mejorar por medio de este programa específico, centrado en hacer consciente al alumno/a de sus potencialidades y limitaciones, lo que lo llevará a mayor autocontrol de su ansiedad escénica, y se lleva a cabo como parte de las asignaturas relacionadas con Lectura a vista de las enseñanzas musicales superiores.

## OBJETIVOS

Según estudio de campo con alumnado de grado superior de música de conservatorio, éstos presentan niveles de ansiedad escénica en la práctica de la repentización dentro del contexto académico en un grado leve-moderado, como formulamos en nuestra hipótesis.

Será objeto de esta investigación realizar un diseño de programa que mejore la ansiedad escénica por medio de la práctica de la lectura a vista dentro del ámbito académico, en el que mejorar sus capacidades y dominios, la interiorización del lenguaje, el proceso lector con dificultad progresiva, el autoconcepto y el feedback autopercebidos (Jiménez Alegre, 2008).

## METODOLOGÍA

Durante un curso académico, se pone en funcionamiento un programa piloto en el que los alumnos que cursan las asignaturas de *Repentización y transporte* y *Lectura a vista* en el grado superior de música tratarán de aprender a lidiar con aquellos aspectos que interfieren en sus capacidades lectoras durante del proceso mismo de la interpretación, con el fin de extrapolarlo al control de la posible ansiedad escénica en su vida concertística como futuros intérpretes profesionales.

## DISCUSIÓN Y RESULTADOS

La repentización como disciplina impacta en el nivel de madurez musical y el abordaje de nuevos repertorios, en la interiorización del lenguaje y profundización de los elementos que conforman el

discurso musical, enriquece la autoconfianza y seguridad ante la práctica interpretativa y, por ende, contribuye a disminuir los síntomas que generan la ansiedad escénica en situaciones de estrés.

## **CONCLUSIONES**

La incorporación del conocimiento y el afrontamiento de la ansiedad escénica parece reducir los síntomas que esta provoca en los músicos en activo. Además, la exposición a situaciones estresantes controladas por medio de la desensibilización sistemática incide de manera positiva en la disminución de la ansiedad ante la ejecución musical en alumnos de formación superior.

## **PALABRAS CLAVE**

**ANSIEDAD ESCÉNICA, DESENSIBILIZACIÓN SISTEMÁTICA, LECTURA A VISTA**

# UNA EXPERIENCIA CONSOLIDADA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO: EL CASO DE LAS KRREGADES DE ROMANÇOS O CÓMO LLEVAR AL ESCENARIO VIEJAS CANCIONES CON AIRES NUEVOS

---

**MONTserrat CANELA GRAU**  
*Universitat Rovira i Virgili*

## **INTRODUCCIÓN**

**KRREGADES DE ROMANÇOS** es un grupo de música tradicional nacido en la comarca de El Segrià en la provincia de Lleida (Cataluña) en 2010. Desde el principio el grupo puso su punto de mira en la divulgación de la música de tradición oral de su provincia, rescatando viejas melodías de antiguos cancioneros y trasladándolos o bien al escenario, o bien a talleres formativos en escuelas, universidades y sectores especializados en cultura popular y tradicional.

Esta música recopilada hace casi un centenar de años se presenta tanto al público en general como al especializado de manera contextualizada y didáctica. El grupo propone escuchar las viejas melodías con armonizaciones que ayuden a entender la trama de la canción o romance, y las acompañan en ocasiones de instrumentos que pertenecen al mundo de la música tradicional catalana o que han sido adoptados hace ya generaciones: acordeón diatónico, violín e instrumentos de percusión de mano como panderos cuadrados, panderos redondos, panderetas, almireces, etc.

## **OBJETIVOS**

- Buscar repertorios antiguos no escuchados y darlos a conocer en espacios docentes y en conciertos divulgativos.
- Contextualizar social y culturalmente las músicas que se presentan al público.
- Adecuar las propuestas musicales a la estética musical del siglo XXI.

## **METODOLOGÍA**

El grupo escoge sus propuestas musicales de los repertorios que se encuentran en las dos grandes obras de referencia en el territorio de habla catalana: la *Obra del Cançoner Popular de Catalunya* (1922-1936) y la colección *A peu pels camins del cançoner* (1967-actualidad), del folklorista Artur Blasco.

De las canciones y romances que se proponen en escenario se buscan los referentes anteriores a esas publicaciones y se estudian las concomitancias con la versión que se presenta al público. Posteriormente se armonizan i/o instrumentan con el fin de realizar una “riproposta” atractiva para el público del siglo XXI. A posteriori, se revisa el proceso de transmisión y de transferencia de conocimiento generado.

## **RESULTADOS**

- Un ejercicio de transmisión y transferencia de conocimiento que viene generado por las sesiones prácticas en talleres especializados y por la práctica a través de los conciertos divulgativos.
- La creación de feedbacks entre los diferentes públicos y las componentes del grupo, ya sea a través de canciones que el público recuerda y facilita al grupo, como por intercambio de repertorios escritos.

## ***DISCUSIÓN / CONCLUSIONES***

El proceso de dar a conocer el repertorio de un determinado territorio a los habitantes del mismo, genera una empatía y una conexión muy especial que se observa desde las primeras canciones en escenario. El grupo pretende dar a conocer al “pueblo” las canciones que cantaban sus antepasados y que yacen dormidas en cancioneros. Canciones que pertenecen a la tradición oral pero no han sido popularizadas y que, por tanto, no se conocen. Canciones que han perdido su funcionalidad pero que sirven, en pleno siglo XXI, para conocer antiguos oficios, costumbres y maneras de actuar de antaño.

## **PALABRAS CLAVE**

CONCIERTOS, INTERPRETACIÓN MUSICAL., MÚSICA., TRADICIÓN ORAL

# GESUALDO Y LIGETI: LEJANOS EN EL TIEMPO, CERCANOS EN SU EXPRESIÓN ARTÍSTICA

---

AINARA ESTÍVARIZ FAGÚNDEZ

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo trata de acercarse a dos obras alejadas temporal y estilísticamente, pertenecientes a dos compositores de dos épocas, estilos, sociedades y lugares diferentes e independientes, como son Carlo Gesualdo da Venosa (1566-1613) y György Ligeti (1923-2006). Sin embargo, se puede afirmar que hay muchos elementos que las unen además del hecho de que sean madrigales, forma musical vocal a capella. Del mismo modo, hay otros muchos elementos que las alejan, ya que el uso del lenguaje de una con respecto a la otra responde a procesos de evolución de la sociedad, pensamiento y cultura misma.

## OBJETIVOS

Se procede a realizar un análisis de las similitudes y discrepancias de las dos obras, desde un pensamiento evolutivo-involutivo. Esto permite realizar un análisis en el que las constricciones de cada obra nos sitúan en dos realidades distintas, en las que los referentes cercanos, los referentes remotos, los antecedentes inmediatos, los acontecimientos del momento, las situaciones personales y todos los condicionantes que las y los rodean (a las obras y a los compositores), desencadenan el resultado mismo de la obra y del proceso de evolución musical.

## DISCUSIÓN

Que Ligeti compusiera un grupo de obras denominadas Nonsense Madrigals indica que en su proyecto creativo concebía de algún modo una involución hacia una forma musical propia del Renacimiento y que deseaba trasladar a su tiempo con su lenguaje.

Que los recursos musicales de Gesualdo fueran llevados al extremo expresivo nos indica la necesidad del compositor de plasmar en su obra los sentimientos más oscuros y, por lo contrario, más puros, usando elementos transgresores y contrastantes que se anticipaban a la música de su entorno y época. Nos habla de evolución.

Que Ligeti desarrolle un madrigal sin contenido literario ni semántico, basando su texto en el abecedario en su transcripción fonética en inglés, hace referencia a la concepción de madrigal que el compositor quería dejar plasmado. Gustaba de usar textos sin sentido y así es como toma el término para el título de la colección. El recurso expresivo en este madrigal estaba igualmente servido, pero no usando de base los mismos elementos. El contenido musical se desarrolla en base a otros criterios, no por ello menos válidos. Es evolución.

## CONCLUSIONES

En definitiva, contextualizando ambas obras dentro del resultado de un momento concreto de la vida creativa de un compositor que ese encuentra imbuído por lo que acontece en su entorno, y del que no puede permanecer ajeno; y contando con que esos momentos de creación musical en un momento concreto de sus vidas a su vez se ven influenciados por los antecedentes y referentes remotos y coetáneos que preceden y determinan su presente, las piezas de Gesualdo y de Ligeti son obras de expresión artística que, por sus características de singularidad, magistralmente llevadas a la creatividad musical, aportan innovación, originalidad, exotismo y un uso del lenguaje que transgrede lo establecido o hecho hasta el momento.

Cada uno con su forma de elaborar el lenguaje. Evolucionando e involucionando.

## PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS MUSICAL, GESUALDO, LIGETI, MADRIGALES



# PLAN ESTRATÉGICO DE EQUIDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LA ESCENA MUSICAL

---

REIS GALLEGO PERALES  
*Universitat de València*

## **INTRODUCCIÓN**

La reivindicación de mayor presencia de mujeres en los escenarios y en general en la industria musical, es hoy en día un clamor unánime de todas las artistas en activo y de las que se quieren incorporar. Es bien cierto que la lucha hasta ahora ha sido realizada de forma individual de cada una en su ámbito y estilo, pero, desde la irrupción de las redes sociales ha pegado un cambio. Las mujeres profesionales de la industria musical han tejido red y han creado iniciativas que van más allá de su entorno.

Es por eso que lo que presentamos es un Plan Estratégico de Equidad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres en la escena musical pública. Dicho plan pretende ser un instrumento que tiene el objetivo de conseguir un sector musical equitativo, igualitario, potente y respetuoso con la diversidad, capaz de ser uno de los motores económicos y de posibilitar la profesionalización y el crecimiento de su gente.

Pero también propicia la aparición de un perfil profesional nuevo como es la gestión cultural con perspectiva feminista posibilitando acciones más allá de las programaciones públicas, influyendo en las privadas que obtienen fondos públicos, y por tanto, aumentando así el tipo de público al cual van dirigidas.

## **OBJETIVOS**

Conseguir un sector musical equitativo, igualitario, potente y respetuoso con la diversidad, capaz de ser uno de los motores económicos y de posibilitar la profesionalización y el crecimiento de su gente. Pero también propiciar la aparición de un perfil profesional nuevo como es la gestión cultural, con perspectiva feminista posibilitando acciones más allá de las programaciones públicas, influyendo en las privadas que obtienen fondos públicos, y por tanto, aumentando así el tipo de público al cual van dirigidas.

## **METODOLOGIA**

Se ha utilizado una metodología científica rigurosa y contrastable, el tratamiento de los datos se ha hecho de acuerdo con el principio del big data ético.

Se han empleado datos objetivos proporcionados por organismos oficiales y de organizaciones feministas.

Corresponde a los valores siguientes: igualdad de oportunidades, igualdad de resultados, democracia inclusiva y libertad para realizar un proyecto de vida autónomo.

## **RESULTADOS**

El resultado que hemos obtenido es la necesidad de crear un espacio profesional que interseccione la gestión cultural i la perspectiva feminista. Para así, implementar de forma transversal políticas que cambien la escena musical.

## **CONCLUSIONES**

La gestión cultural es un proceso organizativo de promoción e intermediación, que utiliza la eficiente administración de recursos en un determinado contexto para ofrecer bienes y servicios culturales, entendiendo la cultura como, entre otras muchas, como un factor de desarrollo humano en la búsqueda de una vida integral satisfactoria para todas las personas, y como un derecho indisociable de los derechos humanos.

## **PALABRAS CLAVE**

FEMINIST - MUSICOLOGY - MANAGEMENT - CULTURAL - MUSIC

# CAMBIOS DE PERSPECTIVA: LA INDIVIDUALIDAD EMOCIONAL EN LA OBRA DE GISÈLE VIENNE A TRAVÉS DEL LARGOMETRAJE DE PATRIC CHIHA

---

**BEATRIZ ARROYO PLASENCIA**  
*Universidad de Salamanca*

Observar desde fuera un grupo de quince jóvenes disfrutando de una fiesta ilegal de música tecno – también conocida como *rave* – y consumidos por un tipo de aura frenética donde las drogas, el sexo y el alcohol son los protagonistas, es trabajo de la artista franco-austríaca Gisèle Vienne en *The Crowd* (2019). En efecto, estamos ante una representación teatral. Pero una representación teatral que se aleja de los cánones tradicionales, pues en ella todas y cada una de esas quince personas ralentizan al máximo sus movimientos y, guiados por una completa y extraordinaria *playlist* de música electrónica, bailan en *slow motion* siguiendo una especie de ritual casi catártico en el que se van desarrollando diferentes acontecimientos.

En la ponencia nos centraremos en esta creación de Vienne que, además, se ha convertido recientemente en un largometraje dirigido por Patric Chiha titulado *Si c'était de l'amour* (2019). Siguiendo esta línea de investigación, nuestro objetivo es el análisis en profundidad de esta creación teatral-performativa que en evolución ha acabado por convertirse en una verdadera pieza videoartística, cinematográfica y documental. En la pieza de Chiha se narra la vida de esos quince jóvenes durante la gira de teatros, esto es, los ensayos, las situaciones entre bambalinas, las relaciones que entre ellos se establecen...De esta manera, performance, videoarte y nuevas tecnologías se unen a aspectos tradicionalmente vinculados al teatro, la música o los escenarios. Todo ello bajo una trama cargada de violencia, sexo, amor o drogas que Chiha y Vienne han sabido explotar de forma excepcional.

Tras presentar las dos creaciones se pretende también estudiar en profundidad la génesis de las mismas y, por ende, el modo en que la segunda es consecuencia de la primera. Esto nos ofrece un punto de vista excepcional, pues lo que en un principio se presentaba como obra teatral en la que público y escenario se separaban por una línea imaginaria, se ha convertido gracias al documental de Chiha en un profundo acercamiento del espectador a los protagonistas.

La metodología de tal investigación reside entonces en el visionado de ambos trabajos y, por su origen videoartístico y teatral, en la lectura de fuentes fundamentales de información como monografías dedicadas a los artistas, obras académicas que presenten los antecedentes de estas tendencias o recursos tales como artículos digitales y otras referencias esenciales.

Establecemos así un tipo de discurso que se desplazará entre la obra de Vienne y la de Chiha, analizando sus semejanzas y puntos de encuentro; pero también aquellos momentos en los que consiguen separarse para presentarnos de forma independiente nuevos datos y puntos de vista. Con todo ello se pretende el estudio en profundidad de dos producciones sumamente contemporáneas como *The Crowd* y *Si c'était de l'amour*, que consiguen distorsionar los límites de la actuación, del videoarte, de la performance y de la acción teatral. Así, el ralentí de la performance teatral de Vienne – transformada a su vez en videocreación – se convierte, de repente, en una suerte de documental, el de Chiha, que nos presenta la profundidad de las relaciones que se desarrollaron durante los ensayos y la gira teatral entre los protagonistas.

En conclusión, queremos centrarnos en la génesis de la pieza de Vienne y en cómo esta ha conseguido evolucionar a ese *algo* que va mucho más allá: relaciones, límites que quedan súbitamente emborronados y un documental que muestra la parte-otra de una transgresiva y potente obra teatral.

## **PALABRAS CLAVE**

DOCUMENTAL, LARGOMETRAJE, PERFORMANCE, TEATRO, VIDEOARTE

# REPERTORIOS, PRÁCTICAS INTERPRETATIVAS Y CRÍTICA MUSICAL: LA INTERPRETACIÓN MUSICAL EN SEVILLA DURANTE LA EDAD DE PLATA (1920-1936)

---

**OLIMPIA GARCÍA LÓPEZ**  
*Universidad de Córdoba*

## **INTRODUCCIÓN**

A diferencia de otras capitales españolas como Madrid o Barcelona, en la Sevilla de principios del siglo XX no se puede apreciar la continuidad derivada de una programación estable de conciertos hasta la fundación, en 1920, de la Sociedad Sevillana de Conciertos. Hasta ese momento, solo excepcionalmente se podían escuchar intérpretes consagrados en los teatros de la ciudad y la vida concertística quedaba prácticamente limitada a las veladas musicales protagonizadas por alumnos aventajados y por músicos locales. La Sociedad Sevillana de Conciertos consiguió establecer cierta periodicidad en la programación de música “académica”. Esto tuvo su reflejo en la prensa local, en cuyas columnas se publicaron críticas musicales que reflexionaron sobre las interpretaciones y los repertorios ofrecidos en estos conciertos.

## **OBJETIVOS**

- Examinar los discursos sobre la interpretación musical publicados en Sevilla entre 1920 y 1936.
- Conocer los repertorios y las prácticas interpretativas que en estos años se asentaron en la capital andaluza.
- Reflexionar sobre la visión que del intérprete musical se tenía en Sevilla en esta época.
- Analizar la labor pedagógica y propagandística desempeñada por los críticos musicales hispalenses.

## **METODOLOGÍA**

Este estudio presenta puntos de conexión con la historia local y la microhistoria, ya que la escala de observación se reduce a la ciudad de Sevilla, permitiendo el análisis de personajes y episodios que hasta el momento habían pasado prácticamente inadvertidos en el estudio de la música española. Esta investigación se nutre también de la historia urbana y la musicología urbana, en tanto que presta atención no solo a los acontecimientos musicales que tienen lugar en la capital andaluza, sino también a sus interacciones con las estructuras culturales, sociales, económicas e institucionales del tejido urbano.

El acercamiento a este tema se realizará a través de la prensa local. Este trabajo entronca con las indagaciones que consideran la prensa como una fuente con rigor científico para la investigación musical (Torres, 1991; Sobrino, 1993). No obstante, se tiene presente la particularidad de las fuentes hemerográficas como textos que, lejos de contener verdades absolutas, pretenden funcionar como marcos de interpretación de la realidad y de legitimación de ideas, intentando influir decisivamente en la esfera pública (Casado, 2017).

## **RESULTADOS**

- El estudio del repertorio interpretado en las salas de concierto de la ciudad.
- El análisis de prácticas interpretativas del gusto de los críticos de la época.
- La constatación de la función pedagógica y propagandística de las críticas musicales de Eduardo Torres y Luis de Rojas.

## **DISCUSIÓN / CONCLUSIONES**

Los conciertos organizados desde 1920 supusieron un cambio abrupto en la vida musical de la capital andaluza. Se vislumbran transformaciones en el repertorio y en las prácticas interpretativas, introduciéndose cambios radicales para un público que acudía a los conciertos para pasar el rato, y en el que, más que una veneración por la obra de arte del compositor, lo que se observa es una veneración por el virtuosismo del intérprete.

## **PALABRAS CLAVE**

CONCIERTOS, CRÍTICA MUSICAL, EDAD DE PLATA, INTERPRETACIÓN MUSICAL., SEVILLA

# DE SALVADOR VIDEGAIN A JOSÉ ORTIZ DE ZÁRATE: LA COMPAÑÍA LÍRICA TITULAR DEL TEATRO DEL DUQUE DE SEVILLA DURANTE LA DICTADURA DE PRIMO DE RIVERA (1923-1930)

---

OLIMPIA GARCÍA LÓPEZ  
*Universidad de Córdoba*

## **INTRODUCCIÓN**

Desde su construcción, en 1876, el Teatro del Duque fue concebido como un espacio de ocio para las clases trabajadoras de la ciudad. Durante el régimen primorriverista este coliseo fue, con diferencia, el que ofreció mayor número de funciones de teatro lírico. Organizó 3.548 representaciones, lo que supuso más del 80% del teatro lírico representado en Sevilla. Esta intensa actividad fue posible gracias a la inteligente gestión de su empresario, Máximo Meyer, que adoptó un modelo de programación, basado en el “teatro por horas”, ofreciendo de tres a cinco sesiones diarias, en las que generalmente se representaban obras en un acto. Además, en lugar de contratar a agrupaciones visitantes, optó por formar una compañía lírica titular, que actuó en este escenario durante la mayor parte de las temporadas.

## **OBJETIVOS**

- Examinar fuentes hemerográficas que hagan referencia a la actividad de la compañía titular del Teatro del Duque durante el régimen primorriverista.
- Conocer los integrantes de esta compañía durante estos años.
- Analizar la recepción de estas figuras a través de la prensa local.

## **METODOLOGÍA**

Esta investigación presenta puntos de conexión con la historia cultural y social, puesto que se aproxima al fenómeno musical como cultura y estudia las manifestaciones artísticas protagonizadas y presenciadas por las distintas capas sociales. Se interesa no solo por las élites, sino también por las clases populares, y da a conocer la actividad de un teatro popular de masas como fue el Teatro del Duque. Este estudio se nutre también de la historia local y la microhistoria, pues la escala de observación se reduce a la ciudad de Sevilla, permitiendo el análisis de personajes y prácticas musicales que hasta el momento habían sido ignorados. El acercamiento a este tema se realizará a través de la prensa local. Se considera la prensa como una fuente con rigor científico para la investigación musical (Torres, 1991; Sobrino, 1993), aunque teniendo presente que las fuentes hemerográficas, lejos de contener verdades absolutas, pretenden funcionar como marcos de interpretación de la realidad y de legitimación de ideas, intentando influir decisivamente en la esfera pública (Casado, 2017).

## **RESULTADOS**

- La catalogación de 1.063 fuentes hemerográficas que hacen referencia a la actividad de esta compañía durante la Dictadura de Primo de Rivera.
- La confección del listado de los integrantes de esta compañía a lo largo de este periodo.
- El estudio de la recepción de las principales figuras de dicha compañía por parte de la prensa local.

## **DISCUSIÓN / CONCLUSIONES**

Esta investigación demuestra la abundancia de fuentes hemerográficas sobre el Teatro del Duque (a pesar de lo señalado por Martínez Velasco en 2011). Prácticamente todos los días se ofrecieron funciones en el Teatro del Duque y los miembros de la compañía titular adquirieron gran protagonismo. La compañía se conformó, anualmente, con figuras conocidas del público sevillano y con algunas novedades. En la dirección escénica, lejos de contratar a artistas locales, se contrató a actores y directores de escena consagrados, que habían triunfado previamente en los escenarios de Madrid.

## **PALABRAS CLAVE**

GÉNERO CHICO, MÚSICA., SEVILLA, TEATRO MUSICAL, TEATROS

# ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA LA PRÁCTICA EN EL AULA: IDENTIFICACIÓN Y MEJORA DE LA ANSIEDAD ESCÉNICA EN LOS ESTUDIANTES DE MÚSICA DE CONSERVATORIO

---

AINARA ESTÍVARIZ FAGÚNDEZ

Los cuantiosos estudios que hay hasta la fecha relacionados con la ansiedad escénica en los músicos abren muchos frentes de intervención educativa, en los que la incidencia de la ansiedad ante la ejecución musical puede ser trabajada desde múltiples perspectivas.

El docente podrá intervenir desde un trabajo de aula, desarrollando estrategias con las que se trabajen los elementos desencadenantes de la ansiedad escénica, con el fin de transformarlo de una debilidad en una fortaleza.

En palabras de Ballester Martínez (2015) los estudios y análisis “indican la importancia de tener un mayor conocimiento acerca de la ansiedad escénica en músicos entre los intérpretes de los conservatorios y tomar en cuenta los problemas que plantea en la formación, la carrera profesional y la salud de los músicos” (p.472).

## **OBJETIVOS**

Este trabajo trata de desarrollar estrategias destinadas hacia la mejora de las actitudes de los músicos frente a la práctica instrumental y concertística, dotando a los docentes de conservatorio de música de estrategias educativas que llevar a la práctica educativa con los alumnos en formación. Así, podrán conocer y trabajar su capacidad de reacción ante los posibles estímulos que puedan interferir en la interpretación.

## **METODOLOGÍA**

La metodología consiste en llevar a cabo, mediante la adaptación de técnicas terapéuticas cognitivo-conductuales, técnicas de identificación, detección y afrontamiento de la ansiedad escénica, resolución de problemas y toma de decisiones, dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula. En el trabajo de aula se trabajan conceptos (conocimientos), técnicas (destrezas) y actitudes (emociones y pensamientos), basada en el trabajo de los tres pilares que sustentan la interpretación musical: el aspecto analítico, el técnico y el emocional (Weintraub, 2014) y puestas en práctica dentro del contexto del aula.

Entre ellos, serán factores convenientes de reflexión el conocimiento de las capacidades propias de cada uno, la autoconfianza, el aumento de la concentración y nivel de abstracción del entorno físico, el control muscular y nervioso y la participación mediante la escucha activa de los otros miembros del grupo.

Del mismo modo, se tratarán las actitudes, emociones y pensamientos de los estudiantes, para que los futuros músicos profesionales sean capaces de preparar un programa u obra musical en el menor tiempo posible e interpretarla en cualquier situación. Las estrategias de control del estrés (Fernández Morante, 2011) deben proporcionar una fuente de autoeficacia con resultados positivos (Petrovich, 2004) mostrando las cualidades positivas de un síntoma de estrés (Jansen, 2005). La necesidad de incorporar al currículum competencias sobre ansiedad escénica es una prioridad en la actualidad (Chang, 2003; Taborsky, 2007).

## **CONCLUSIONES**

Como con cualquier intervención en el área de las ciencias sociales, y considerando que cada persona es distinta y le funcionará, por ende, unas técnicas mejor que otras, los alumnos podrán tener conocimiento de algunas de ellas, por ser complementarias a los contenidos relacionados con la ansiedad escénica.

## **PALABRAS CLAVE**

ANSIEDAD ESCÉNICA, CONSERVATORIO DE MÚSICA, ESTRATEGIAS EDUCATIVAS

# LAS COMPETENCIAS PERCEPTIVO-ATENCIONALES Y SOCIO-EMOCIONALES ESTIMULADAS POR PIANISTAS EN EL DIÁLOGO CAMERÍSTICO, DESDE UNA DICOTOMÍA DE PERSPECTIVAS: LA INSTRUCCIÓN REGLADA Y LA PROPIA EXPERIENCIA

---

**ANDRÉS COSANO MOLLEJA**

*Departamento de Psicología de la Universidad de Córdoba, Conservatorio Profesional de Música "Músico Ziriyab" de Córdoba*

## **INTRODUCCIÓN**

El género de la música de cámara ha evolucionado desde la visión funcional y espacial que consideraba que debía ser interpretado en la Cámara, con carácter íntimo y ante una corte de privilegiados, a un matiz donde la importancia radica en la música a interpretar, en la partitura, en el balance equilibrado entre los diferentes instrumentos que intervienen y la sinergia que se establece entre los participantes a través del vínculo y las competencias desarrolladas.

El foco del trabajo se centró, por un lado, en definir las competencias perceptivo-atencionales que estimulan principalmente la producción sonora del propio instrumento, que se amolda a la características sonoras de otras familias de instrumentos con los que se participa, y la atención consciente auditiva que permite anticiparse ante el hecho sonoro y reaccionar a las eventualidades que puedan surgir durante la interpretación. Igualmente, este estudio también analiza la comunicación no verbal que se desarrolla a través de la gestualidad, el cuerpo y la visualización

La segunda categoría de análisis pone su foco en las competencias sociales de los participantes y en el valor del lenguaje musical como facilitador de la socialización que se establece en los grupos camerísticos. La interpretación grupal requiere de unos procesos complejos tanto sociales como psicológicos, en los que los intérpretes deben prestar atención no sólo a su parte sino a otros músicos en pro de una coordinación y sincronía que tienda a la excelencia. Las relaciones recíprocas entre los sujetos determinarán unos perfiles de líderes o de seguidores que también son objeto de este estudio, así como el talante y las emociones que intervienen en todo el proceso de preparación e interpretación camerística que queda definida en una mayor o menor actitud de apertura emocional, afectiva e intelectual

## **OBJETIVOS E HIPÓTESIS**

- Analizar la profundización definitoria que los planes de estudios musicales han dedicado a las competencias perceptivo-atencionales y socio-emocionales que son desarrolladas en la interpretación camerística.
- Diseñar un cuestionario en el que se pongan de relieve destrezas que intervienen en la interpretación camerística, tomando en consideración la formación reglada y la experiencia acumulada, y que están divididas en dos niveles: el perceptivo-atencional y socio-emocional.
- Definir estos dos grupos de competencias, por un lado, desgranándolas en destrezas específicas, y por otro, atendiendo a la importancia dada a las mismas por los sujetos participantes en el estudio.

Los objetivos presentados se relacionan con la siguiente hipótesis: el análisis exhaustivo de las competencias perceptivo-atencionales y socio-emocionales que son desarrolladas en la actividad camerística permite darles un nombre y presencia a la altura de las competencias instrumentales, con el consecuente de que los pianistas serán más conscientes de estas destrezas, las valorarán significativamente e implementarán en su preparación de trabajo en ensemble.

## **METODOLOGÍA**

Se parte de un enfoque procedimental cuantitativo, contando con un número de participantes (n=279 pianistas), diseminados por toda la geografía española e insular. Por un lado, el grupo denominado *Estudiantes* que aún cursaban Grado Superior era de 201 sujetos (72,05 %); y por otro, el grupo designado como *Profesionales*, el cual ya habían terminado la carrera fueron 78 (27,95 %). Se diseñó y validó un amplio cuestionario para medir la importancia dada por parte de los pianistas a las competencias perceptivo-atencionales y socio-emocionales que son desarrolladas en la interpretación camerística.

## **RESULTADOS**

Los análisis factoriales exploratorios han permitido dilucidar en cuántos factores se han dividido cada una de las competencias estudiadas. Los alfas de Cronbach han proporcionado información de los buenos valores de fiabilidad tanto de las escalas como de sus componentes. El análisis de las medias y su ponderación nos ha ofrecido datos de la alta valoración suministrada por los sujetos participantes a cada uno de los factores.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Teniendo en cuenta los estudios anteriores y las aportaciones del presente estudio sobre competencias perceptivo-atencionales y socio-emocionales en la interpretación de música de cámara, se ha encontrado que en la interpretación camerística influyen de manera muy determinante sistemas de comunicación y de interacción que son diferenciales a los utilizados en otras facetas interpretativas, como la solista. Se ha mostrado la importancia de las diferentes competencias en el itinerario formativo de los participantes, así como su implementación en la práctica interpretativa, tanto en el período instruccional como una vez que salen del mismo para dedicarse a la música de manera más o menos profesional. Por lo que se concluye que, una vez etiquetadas y definidas estas competencias perceptivo-atencionales y socio-emocionales, son valoradas muy positivamente como destrezas que se implementan en la práctica camerística y deberían ocupar un espacio en la instrucción musical para complementar y enriquecer la formación instrumental.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS PERCEPTIVO-ATENCIONALES, COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES, FORMACIÓN, MÚSICA DE CÁMARA, PIANISTAS



# LA REESTRUCTURACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS DE MÚSICA DURANTE LOS PRIMEROS AÑOS DEL FRANQUISMO A TRAVÉS DE LA REVISTA RITMO, “ÓRGANO OFICIAL” DEL ESTADO

---

ALBANO GARCIA SANCHEZ

Al año de finalizar la Guerra Civil la revista mensual especializada de música *Ritmo* –única de estas características que existía en España por esas fechas– reemprendería su andadura bajo la dirección del jesuita Nemesio Otaño (1880-1956), cargo que el intelectual vasco mantendría sólo hasta principios de 1943 coincidiendo con la inauguración del nuevo edificio del conservatorio madrileño del que ejercía como director desde mediados de 1940.

Durante ese tiempo se impulsaría en nuestro país una profunda reestructuración de las enseñanzas musicales –la más importante llevada a cabo hasta ese momento–, que afectaría a los contenidos (creación de nuevas asignaturas teóricas y revalorización de las existentes...) y al personal (elevación de la cualificación del profesorado, control de su elección, dignificación de su sueldo...). Con ello pretendían, por un lado, ejercer un control exhaustivo sobre estas enseñanzas y, por otro, mejorar el nivel formativo del alumnado a través de una educación integral que pudiera ser equiparable a la de los estudios universitarios.

Por lo tanto, la presente comunicación pretende mostrar que la revista *Ritmo*, a través de la figura de Nemesio Otaño, funcionó durante 1940 y 1943 como herramienta del Estado para la difusión de su posicionamiento en torno a la reorganización de las enseñanzas musicales, con especial atención al Conservatorio de Madrid, lo que la convierte en una fuente esencial para su estudio.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZAS DE MÚSICA, FRANQUISMO, MÚSICA E IDEOLOGÍA, MÚSICA Y PROPAGANDA

# COMPAÑÍAS TEATRALES DE PEQUEÑO FORMATO, PERSPECTIVA DE GÉNERO, EXPERIMENTALIDAD Y PROYECCIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES

---

**LIUBA GONZÁLEZ CID**

*Universidad Rey Juan Carlos*

**ALEXANDRA MARÍA SANDULESCU BUDEA**

La siguiente ponencia tiene como objetivo poner en valor la importancia de unir valores diametralmente distintos como el teatro y la comunicación en el montaje de obras teatrales y su relación en la producción y creación artística en torno a la mujer a la hora de realizar piezas teatrales, cómo las promociona y cómo estos proyectos escénicos pueden cambiar su significado en función de cómo sean promocionados.

Para ello analizaremos las fuente originales de los teatros independientes describiendo el perfil conjunto de comunicación escénica predominante dentro de un campo no programado natural, cuyo objeto de estudio serán los teatros independientes más representativos de la comunidad de Madrid con mayor franja de rendimiento de masas, en una localización online cuya muestra es de tipo intencional argumentada con datos de variación en una técnica de observación y análisis de piezas donde, a través de la observación sistemática, se analiza el contenido de las mismas en torno a la triangulación de fuentes documentales y panel de expertos.

En cuanto al análisis en profundidad de los ítems utilizados se estudiará la creación y producción de cinco compañías teatrales jóvenes de pequeño formato, así como de los recursos y habilidades para emprender un proyecto escénico transformador, desde la perspectiva de género.

Observaremos la participación de la mujer en los puestos de responsabilidad artística y técnica durante todo el proceso creativo como motor impulsor de la programación y las estrategias de sostenibilidad en la “nueva normalidad” a raíz de la crisis sanitaria.

Analizamos el perfil de los nuevos proyectos de creación escénica en el marco teatral actual como modelo emergente de negocio y emprendimiento, cuyos objetivos están marcados por mujeres que combinan la innovación y la tecnología desde una visión multidisciplinar que apuesta por la calidad, que se apoya en las Redes Sociales y en las plataformas digitales para la difusión y promoción de sus actividades.

Constataremos el alto grado de experimentalidad de estos proyectos de pequeño formato que apuestan por la inmersividad del espectador y la creación de un ecosistema teatral entre las salas de pequeño formato, el microteatro y las compañías, como modelo de innovación en el sector de las industrias culturales y creativas.

En cuanto a la discusión de esta investigación se propone observar la viabilidad de este tipo de proyectos y su objeto análisis en la investigación. Respecto a las conclusiones predomina la investigación muestral y descriptiva de raíz mediocentrista, con una alta concentración de la producción escénica y visibilidad digital segmentada.

## **PALABRAS CLAVE**

PERSPECTIVA DE GÉNERO, PLATAFORMAS DIGITALES, TEATRO DE PEQUEÑO FORMATO

# LA PUESTA EN ESCENA ANTE EL TEXTO CLÁSICO DEL SIGLO DE ORO. TRANSMISIBILIDAD E INTRANSMISIBILIDAD A NIVEL TEXTUAL Y ESPECTACULAR

---

**LIUBA GONZÁLEZ CID**  
*Universidad Rey Juan Carlos*

El montaje de un clásico del Siglo de Oro encarna un cúmulo de relaciones productivas que atañen no solo a la convención de lo estrictamente teatral: el texto y sus códigos, las posiciones fronterizas del montaje respecto a la forma dramático-literaria, la creación dramática del actor y sus técnicas interpretativas, la planta escénica del director como rejilla cohesiva de vectores geométricos y semiológicos, también absorbe e interactúa con otras fuentes esenciales como la música, la pintura, la danza, la filosofía, las nuevas tecnologías, el performance, el diseño, la arquitectura, entre otras disciplinas y fuentes históricamente relacionadas con el arte y la técnica de la dirección teatral.

Desde el punto de vista metodológico los instrumentos de observación y análisis nos remiten a un plano relacional entre la naturaleza del objeto estudiado y el conocimiento que contiene; la forma en la que el teatro clásico es percibido a la luz de las teorías teatrales contemporáneas como parte de las praxis escénica de los revolucionarios del arte teatral del siglo XX. En nuestra investigación hemos utilizado las técnicas de observación y registro audiovisual de espectáculos que ejemplifican adaptaciones contemporáneas de los clásicos del Siglo de Oro, modelos de análisis dramático-espectacular provenientes de la literatura técnica, así como conceptos y herramienta del análisis semiótico para comprender el discurso signifiante de la puesta en escena.

Nuestro objetivo se centrará en el fenómeno de transmisibilidad e intransmisibilidad en los procesos de adaptación del texto áureo a la escena contemporánea y posdramática desde la perspectiva de la puesta en escena, con la intención de comprobar qué mecanismos actúan en el contexto de la creación espectacular y si esta acción tendrá consecuencias, a priori, sobre su lectura, y a posteriori, sobre su materialización, testimonio de la lectura/hipótesis interpretativa del director de escena en forma de ideograma.

De este modo comprobaremos cómo la puesta en escena se desarrolla en un territorio sujeto a múltiples decodificaciones y reescrituras, cuya principal dificultad será la distancia histórica del texto y la herencia cerrada de sus códigos. Constataremos la existencia de un proceso de conservación/actualización adyacente a los procedimientos de adaptación y representación a través de los recursos de la puesta en escena y las operaciones significantes que operan a nivel textual y espectacular, activando la intertextualidad de los discursos escénicos y la creación de nuevos dominios artísticos en la especificidad de los procesos contemporáneos de representación de los clásicos del Siglo de Oro.

## **PALABRAS CLAVE**

ADAPTACIÓN DRAMÁTICA, PUESTA EN ESCENA, TEATRO CONTEMPORÁNEO, TEATRO DEL SIGLO DE ORO, TEATRO POSDRAMÁTICO

# LA MÚSICA EN NO-DO (1943-1948): IMAGEN SONORA DEL NUEVO ESTADO

---

M<sup>a</sup> AUXILIADORA ORTIZ JURADO

## INTRODUCCIÓN

La creación de *Noticiarios y Documentales* a finales de 1942 fue una más de las medidas orientadas a afianzar la imagen nacional e internacional del Nuevo Estado que habría de construirse tras la Guerra Civil. La Vicesecretaría de Educación Popular, cuya dirección detentaba Falange, instauraba así un organismo que ejerció el monopolio informativo desde 1943, año de su primera edición, hasta 1981. Durante esta etapa, NO-DO produjo semanalmente un noticiario de exhibición obligada en todas las salas de cine.

La miscelánea de espacios que conformaron las ediciones de NO-DO dio cabida a la música, cuya presencia abordamos en este estudio, que se extiende desde el nacimiento del noticiario (1943) hasta 1948, año en que, tras el silenciamiento motivado por el desenlace de la contienda mundial, Falange recobró protagonismo político.

### Objetivos

- Conocer la temática musical difundida desde NO-DO y los formatos en que fue presentada.
- Estudiar repertorios y prácticas a la luz de la ideología falangista para valorar la instrumentalización de la música exhibida en NO-DO.
- Analizar en qué medida el tratamiento de la imagen cinematográfica y el mensaje de las locuciones en las secciones musicales favorecieron la transmisión de la retórica falangista.
- Valorar la contribución de la temática musical y de su tratamiento audiovisual en NO-DO a la transmisión de la retórica falangista y a la construcción del imaginario colectivo de la sociedad del Nuevo Estado.
- Afirmar la validez de NO-DO como fuente para el estudio de la música como instrumento de propaganda.

## METODOLOGÍA

El estudio de la música en NO-DO que planteamos se relaciona con la historia cultural y la consideración de las manifestaciones artísticas como fenómenos culturales con dimensiones sociales relevantes. No puede desligarse de la ideología y de sus vínculos con la sociedad que desde el Nuevo Estado se potenciaba. Así, el análisis de la imagen en su dimensión simbólica tiene en cuenta aspectos de teorías sociológicas y antropológicas de raíz estructuralista.

Partiendo del visionado de los fondos del Archivo NO-DO de Filmoteca Española correspondientes al período acotado, han sido seleccionados los segmentos de temática musical y se han establecido categorías atendiendo al formato en que estos contenidos son presentados y a las distintas prácticas y repertorios que se muestran en el noticiario. A ello se añade el análisis de la plástica visual y sonora empleadas para determinar en qué medida la música en NO-DO fue vehículo para la difusión de la retórica fascista y la creación del imaginario colectivo de la sociedad española durante los primeros años del franquismo.

## CONCLUSIONES

El predominio de la música popular, depurada por la actividad de la Sección Femenina de Falange, sobre la música académica centrada en el Falla más nacionalista; la ausencia de músicas “extranjeras”; el “protagonismo” femenino y la omnipresencia de la dimensión interpretativo-performativa (evidencia una intencionalidad ideológica que el análisis de la imagen potencia).

Si el monopolio en la exhibición y la periodicidad semanal de las ediciones del noticiario garantizaban la difusión y el arraigo de los mensajes del régimen y, con ello, el mantenimiento del orden, sin duda las prácticas musicales que No-Do visibilizó a lo largo de estos años debieron también contribuir a este fin.

## PALABRAS CLAVE

CINE, FRANQUISMO, MÚSICA., NO-DO, PROPAGANDA

# LABORATORIO DE TÉCNICAS PERFORMATIVAS: INNOVACIÓN PEDAGÓGICA PARA LA ENSEÑANZA DEL TEATRO EN EL AULA UNIVERSITARIA

---

**MARÍA NIEVES MARTÍNEZ DE OLCOZ SÁNCHEZ**  
*UCM Universidad Complutense de Madrid*

El laboratorio escénico de técnicas performativas permite la elaboración de herramientas pragmáticas de aprendizaje, estudio e investigación de la creación escénica, desde una estructura multidisciplinar. Consiste en un taller experimental sobre la representación escénica que explora de forma pragmática y proxémica los fundamentos retóricos y poéticos de la imagen como pensamiento y acontecimiento. Su extensión en el aula virtual con ejercicios de síncreis audiovisual y sinestesia perceptiva, propiocepción e interocepción del cuerpo sensible permiten explorar fenómenos complejos de autopoiesis y composición como experiencias lúdicas y colaborativas de la expresión artística, el lenguaje de plasticidad corporal y la expresividad intrínseca de la gestión del impulso. Imaginación, inspiración e intuición como percepción suprasensible, adquieren un método de exploración de la entropía en el denominado “Ejercicio Pygmalion”, desde la identificación del foco de composición de la imagen y la tensión y organización de la estructura cognoscitiva de la obra, trabajando el cuerpo del otro como simulación de modelaje y composición inductiva de la forma, hasta la concreción de la mirada.

Los objetivos de este proyecto están relacionados con la docencia del teatro en las distintas enseñanzas de que forma parte, desde los Seminarios del Doctorado en Estudios Teatrales y Master, hasta las asignaturas que se imparten en distintos Grados de la UCM, especialmente en los departamentos de Humanidades. Se puede destacar desde la vinculación de la teoría a la praxis: Ampliar los límites intelectuales del aprendizaje del teatro en el aula universitaria a la escena física; Generar actos que contrasten y dinamicen los conocimientos teóricos y prácticos referentes al teatro; Potenciar la actividad pedagógica con las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías; Servir de puente que pueda apoyar y dar posibilidad de que los alumnos emprendan proyectos autónomos entre el currículum académico del curso escolar y su experiencia personal; Vincular los distintos niveles de aprendizaje dentro de la vida universitaria. Diferenciar y atender las necesidades de cada estudiante en la gestión de talento, dando puestos y responsabilidades que les afiancen en su nivel y estimulen su aprendizaje escénico; Generar experiencias y red de contactos con agentes internacionales, que pluralicen las adquisiciones de conocimiento; Poner en contacto a los alumnos con especialistas de otras universidades, a la par que abrir la universidad y su vida académica a especialistas de otros países entrando en contacto con la categoría de experto; Poner en contacto a los alumnos con profesionales del sector para que conozcan más sobre su futura profesión.

Entre las líneas para el laboratorio experimental se pueden enunciar los recorridos del:

-Cuerpo sensible -Movimiento y emoción -Dramaturgia del objeto -Anatomía de la escena -Antropología teatral -Cartografías dinámicas -Sinestesia -Teatro y psicoanálisis -Teatro y neurociencia -Resistencia y manipulación de materiales expresivos.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE ACTIVO, IMAGEN CORPORAL, INNOVACIÓN DOCENTE, UNIVERSIDAD

# LA FORMA MUSICAL EN LA GUITARRA FLAMENCA: EXTEMPORIZACIÓN O FUNCIONAMIENTO POR PATRONES MUSICALES SUSCEPTIBLES DE INTERCAMBIO

---

**MANUEL ÁNGEL CALAHORRO ARJONA**  
*Conservatorio Superior de Córdoba*

La sonoridad tan específica y distintiva del flamenco se traduce en un lenguaje y unos códigos que difieren en parte de los de la música académica de tradición occidental tal como la entendemos habitualmente. En ese lenguaje, el tradicionalmente conocido modo de mi es el que imprime carácter y sonoridad por medio del despliegue acórdico de la cadencia andaluza; en el ritmo, los compases de 12 tiempos y los ritmos libres de compás metronómico son muy característicos de esta música; y respecto a la forma musical, sobreponiéndonos a la confusa idea de que es una música donde hay un alto nivel de improvisación, ésta se fundamenta en una secuenciación de secciones musicales que se aprenden de antemano y que pueden intercambiarse en el mismo momento de la interpretación.

Si bien es de capital importancia que los intervinientes en un acto flamenco conozcan, dominen y sepan articular las secciones musicales inherentes a cada disciplina de este arte: cante, baile y guitarra, el guitarrista flamenco ha de conocer y dominar la práctica de la extemporización, consistente en un procedimiento en el que partiendo de patrones y fórmulas aprendidas de antemano, éstas pueden intercambiarse por el artista buscándose siempre una coherencia armónica, melódica, rítmica y formal.

Apoyándonos en el uso de la guitarra flamenca, esta comunicación se centrará en este último aspecto, en la forma y el modo en que el guitarrista flamenco ha de articular de forma improvisada esas secciones para fraguar y confeccionar las secciones musicales propias del repertorio de este instrumento (variaciones, falsetas, etc.) para así crear el discurso musical de la guitarra flamenca.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA, FLAMENCO, MÚSICA.

# RICARDO III DE EL PAVÓN TEATRO KAMIKAZE Y LA CRÍTICA A LA CORRUPCIÓN Y ACTUALIDAD POLÍTICA ESPAÑOLA

---

DANIEL M. AMBRONA CARRASCO

Desde el siglo XVII y a lo largo de la tradición escénica de la obra *Richard III*, de William Shakespeare, nos encontramos ante numerosos ejemplos de adaptaciones y versiones con un enfoque político y un propósito crítico. Pero ha sido principalmente en los siglos XX y XXI cuando este hecho se ha desarrollado con mayor asiduidad, no solo en la tradición anglófona, sino también en diferentes contextos europeos (Italia, Polonia, Georgia o especialmente Alemania), así como Oriente Medio. España no ha sido una excepción, donde si bien la obra no tenía una amplia tradición escénica, reapareció repentinamente y con fuerza en 2005. En aquel año, hasta cinco obras (cuatro españolas y una francesa) se llevaron a escena en la XXVIII edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro. Desde entonces hasta el año 2019, se han representado hasta veintinueve adaptaciones, versiones libres y *offshots* en los escenarios españoles (veintidós obras por parte de compañías españolas y siete de compañías extranjeras), un hecho sin precedentes, ya que hasta aquel 2005, tan solo se tiene constancia de seis adaptaciones españolas y dos extranjeras. Gracias a las investigaciones que hemos llevado a cabo podemos confirmar que este insólito hecho está directamente relacionado con los numerosos casos de corrupción política que han tenido lugar en España en el mencionado periodo de tiempo, así como que uno de los detonantes fue la participación española en la guerra de Irak. Sin olvidarnos de cuestiones sociales como la alta tasa de paro y la crisis económica, por mencionar algunas. Estas circunstancias han propiciado que las compañías teatrales decidiesen llevar la obra a los escenarios desde un enfoque crítico, siendo este en ocasiones muy evidente y en otras llevado a cabo de forma más velada. Autores como Angélica Liddell (*El Año de Ricardo*, 2005) y compañías como Teatre Lliure (2005), Atalaya (2010) o Noviembre Teatro (2016) son algunos de los ejemplos de compañías españolas que llevaron la obra a los escenarios con este propósito y que más repercusión tuvieron. Este estudio se centrará principalmente en otro de los ejemplos a los que hemos asistido, la versión que estrenó El Pavón Teatro Kamikaze de Madrid en el año 2019, y lo hará por diferentes motivos: por sus escenas descaradas e impactantes, su elevada carga de crítica social y política, así como su ironía y humor, sin olvidarnos de la brillante adaptación textual que llevaron a cabo Miguel del Arco y Antonio Rojano. En este trabajo analizamos en profundidad el texto atendiendo a sus transformaciones dramáticas, análisis que se completa con la atención a los diferentes sistemas semióticos que intervienen. Se trata de una obra que no dejó indiferente a nadie, siendo avalada por los espectadores y la crítica.

## **PALABRAS CLAVE**

CORRUPCIÓN POLÍTICA, CRÍTICA, KAMIKAZE, TEATRO CONTEMPORÁNEO, WILLIAM SHAKESPEARE



# **Estudios en perspectiva histórica**

## **ABSTRACT**

---

A través del análisis histórico témporo-espacial pretendemos dar cabida a todas las investigaciones que nos acerquen al conocimiento y la comprensión del hombre en diversas épocas y escenarios geográficos. Se contemplan estudios de análisis historiográficos, de fuentes, de larga duración, temáticos, que trasciendan límites temporales y espaciales para abarcar una problemática más global. Por otro lado, se aceptan también trabajos, resultado de investigaciones más concretas en el ámbito histórico, referidas a un área y/ o a un período histórico determinado. Es decir, por una parte, se contemplan estudios de historia conectada o comparada, y por otra, trabajos de historia regional, local o microhistoria. Pues partimos del convencimiento que el análisis macro y micro histórico contribuyen a la conformación de la ciencia y del conocimiento.

## **DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO**

---

- Historia Antigua
- Historia Medieval
- Historia Moderna
- Historia Contemporánea
- Historia de América
- Historia de la Ciencia
- Ciencias y Técnicas Historiográficas.

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No4-S05-01.** CAPITALES NIPONAS EN LA ANTIGÜEDAD: ANÁLISIS CONTRASTIVO DEL PROCESO EVOLUTIVO DE LAS PRIMERAS URBES DE JAPÓN COMO EMULACIÓN DEL MODELO DE METRÓPOLI CHINO  
José Enrique Narbona Pérez. Catalina Cheng-Lin
2. **PONENCIA No4-S05-02.** LA DIVISIÓN JURISDICCIONAL DEL REINO DE CASTILLA EN EL SIGLO XVIII: BURGOS  
Rodrigo Pousa Dieguez
3. **PONENCIA No4-S05-03.** TRASTÁMARA: EL DOMINIO TENENCIAL DE LOS TRABA  
Rodrigo Pousa Dieguez
4. **PONENCIA No4-S05-04.** SIMBOLISMO Y REALIDAD DE UN CONDADO BAJOMEDIEVAL: TRASTÁMARA  
Rodrigo Pousa Dieguez
5. **PONENCIA No4-S05-05.** LA COMPAÑÍA Y SU PROPUESTA EDUCATIVA: TRADICIÓN E INNOVACIÓN DIDÁCTICA  
Cristo José De León Perera
6. **PONENCIA No4-S05-06.** AVATARES HISTÓRICOS QUE CONFORMARON EL DERECHO PREMIAL Y NOBILIARIO ACTUAL  
Begoña Bueno Fernández
7. **PONENCIA No4-S05-10.** LEÓN MERINO: DE MAESTRO DE POSTAS EN SIERRA MORENA A DIPUTADO DE LAS CORTES GENERALES DE LA I REPÚBLICA ESPAÑOLA  
Francisco José Pérez-Schmid Fernández
8. **PONENCIA No4-S05-11.** LAS CRÓNICAS URBANAS EN LA OBRA DE UN ILUSTRADO GIENNENSE: JOSÉ MARTÍNEZ DE MAZAS, Y SU OBRA ESCRITA EN SANTANDER Y JAÉN (1777-1794)  
Francisco Javier Illana López
9. **PONENCIA No4-S05-14.** LA FACULTAD DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA, SU HISTORIA A TRAVÉS DE SUS PLANOS  
María Del Carmen Vílchez Lara
10. **PONENCIA No4-S05-15.** LA CUESTIÓN DE PALACIO EN 1847: LA PRENSA Y EL DECRETO DE SU CENSURA ANTE EL DEBATE SOBRE LA VIDA ÍNTIMA DE ISABEL II.  
María José Rubio Aragonés
11. **PONENCIA No4-S05-16.** SUJETOS SIN MEMORIA, SUJETOS SIN HISTORIA. CARACTERIZACIÓN Y METODOLOGÍAS DE RESCATE.  
Mikel Barba Del Horno. Paula Revuelta Llamosas
12. **PONENCIA No4-S05-17.** O LEVANTAMENTO DE IMPOSTOS NO PORTUGAL RENASCENTISTA – INVESTIGAÇÃO COMPLEXA A APROFUNDAR  
Maria Leonor García Da Cruz
13. **PONENCIA No4-S05-18.** INFLUENCIA INGLESA EN LA MUNICIPALIZACIÓN DE SERVICIOS (S.XIX)  
Javier Arribas Cámara
14. **PONENCIA No4-S05-19.** ANÁLISIS DEL CONSUMO DEL GAS EN LAS PRINCIPALES CIUDADES ANDALUZAS DURANTE LA I GUERRA MUNDIAL  
Israel David Medina Ruiz. Mercedes Fernández Paradas

15. **PONENCIA No4-S05-20.** UTILIZACIÓN DE LA IMAGEN CON FINES DIDÁCTICOS. EL CASO DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS EN SALAMANCA  
Cristo José De León Perera
16. **PONENCIA No4-S05-21.** LOS COLEGIALES DE SAN JUAN DE RODAS EN LAS MATRÍCULAS DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA (1564-1574)  
Omar Gómez-Cornejo Aguado
17. **PONENCIA No4-S05-22.** IDEOLOGÍA Y COMPROMISO EN FÉLIX GRANDE. UN INTELLECTUAL ESPAÑOL DEL SIGLO XX.  
Alberto Gómez Vaquero

# CAPITALES NIPONAS EN LA ANTIGÜEDAD: ANÁLISIS CONTRASTIVO DEL PROCESO EVOLUTIVO DE LAS PRIMERAS URBES DE JAPÓN COMO EMULACIÓN DEL MODELO DE METRÓPOLI CHINO

---

**JOSÉ ENRIQUE NARBONA PÉREZ**

*Universidad de Salamanca*

**CATALINA CHENG-LIN**

*Universidad de Granada*

El proceso formativo de las primeras capitales japonesas conforma uno de los fenómenos más apasionantes de la historia antigua del país del sol naciente. En un principio no existía en Japón la noción de gran ciudad central, como Chang'an (长安), que ejerciera la función de eje principal del Estado. Las capitales se reducían al palacio del emperador o emperatriz (天皇 [tennō]) que reinara en ese momento. Sin embargo, tras certificarse su defunción, eran inmediatamente abandonados debido a los profundos tabúes culturales asociados a la muerte y enraizados con firmeza en la mentalidad colectiva de la sociedad. Con todo, la necesidad de afianzar un gobierno más ambicioso y efectivo obligó a los dirigentes del país a depositar su atención en China.

A partir de entonces, el concepto de capital brotado en China, no solo en lo referente a la estética arquitectónica, sino también involucrando los aspectos simbólicos que enriquecían su anatomía, fue captado y emulado en varios ensayos hasta alcanzar el grado de excelencia con la inauguración en 710 de Heijō-kyō (平城京, literalmente “capital de la tranquilidad”), la actual Nara, y especialmente de su heredera espiritual, la megalópolis bautizada con el nombre de Heian-kyō (平安京 “capital de la paz y la tranquilidad”), simiente de Kyoto, establecida como capital en el año 794.

*Las capitales japonesas extendieron un armonioso orden utilizando el entramado urbano y la deliciosa estética con las que estaban dotadas, pero también gracias al significado religioso que sustentaba y legitimaba su existencia.* Desde la aprobación de los proyectos capitolinos, mediante los resultados auspiciosos recabados gracias al uso ritual de artes mánticas, hasta las consideraciones espirituales concedidas a los cinco puntos cardinales, los códigos religiosos se cristalizaron en las capitales clásicas de la antigüedad japonesa con centenares de matices.

Por consiguiente, el motivo de la comunicación propuesta consiste en disertar sobre la evolución histórica de las urbes y la influencia depositada por la religión en la peculiar evolución arquitectónica de las antiguas capitales de los periodos Asuka (552-710), Nara (710-794) y Heian (794-1185), ofreciendo una reconstrucción de los ambientes urbanos japoneses, sirviéndonos de fuentes de diverso origen (históricas, arqueológicas, literarias o religiosas, entre otras), que permitan dilucidar cómo se desarrolló la convivencia ecléctica entre las diferentes corrientes religiosas vernáculas y foráneas esparcidas por Japón, de qué manera se aposentaron en la bulliciosa vida capitolina y, en definitiva, conocer el papel crucial que desempeñaron en la confección del vívido tapiz que fueron estas prístinas metrópolis. Asimismo, se realizará un análisis comparativo entre la morfología presente en las capitales niponas y chinas con el fin de establecer los nexos de unión comunes y las particularidades autóctonas proyectadas en los modelos urbanos japoneses surgidas a partir de la adopción sistemática del modelo cultural chino.

## **PALABRAS CLAVE**

CAPITALES JAPONESAS, CHINA, HEIAN-KYŌ, HEIJŌ-KYŌ, JAPÓN

# LA DIVISIÓN JURISDICCIONAL DEL REINO DE CASTILLA EN EL SIGLO XVIII: BURGOS

---

**RODRIGO POUSA DIEGUEZ**

*Universidad de Vigo*

Las jurisdicciones ordinarias jugaron un papel esencial en la Antigua Corona de Castilla. Estas no solo fueron las circunscripciones judiciales que definían la sujeción de sus domiciliarios a un juzgado-audiencia determinada, sino que en virtud de su jurisdicción conferían a sus oficiales -jueces, corregidores y/o alcaldes, según el lugar- un amplio abanico de facultades. A ellos correspondía la presidencia de los concejos, velar por el cumplimiento de las leyes del reino y las ordenanzas locales, practicar levas y ejecutar otras órdenes recibidas de la superioridad -Corona, Consejos, etc.-. La posesión de la jurisdicción ordinaria, considerada la forma más elevada de señorío, por ser la que más prerrogativas enajenaba a la Corona, convertía a los domiciliarios de la jurisdicción en vasallos de su titular.

Pese a su importancia, la historiografía española, como la europea, no ha ofrecido todavía un mapa o relación íntegra de las jurisdicciones que comprendían la Corona de Castilla en el siglo XVIII, cuando una fuente excepcional, el Catastro de Ensenada, permite analizar tal realidad, identificando jurisdicciones y las poblaciones que las comprendían; y a sus titulares, definiendo el peso del señorío y el realengo en cada territorio. En este caso se pretende ofrecer una imagen integral de la división jurisdiccional del reino de Castilla, cuántas jurisdicciones lo componían, que permitirá evaluar el nivel de compartimentación territorial, poniéndolo en relación con la historia del territorio; y el volumen de vasallos reales y señoriales de cada provincia; para abordar a continuación, de forma pormenorizada la provincia de Burgos, ofrecer una relación de sus jurisdicciones, titulares y número de vasallos. En este caso sirviéndonos en lo demográfico del Censo de Aranda, por las carencias que presenta el Floridablanca.

## **PALABRAS CLAVE**

JURISDICCIÓN, JUSTICIA, PODER, SEÑORÍO, TERRITORIO

# TRASTÁMARA: EL DOMINIO TENENCIAL DE LOS TRABA

---

**RODRIGO POUSA DIEGUEZ**  
*Universidad de Vigo*

Pese a la importancia y extensión en territorio y vasallos de muchos señoríos gallegos, tanto altomedievales como bajomedievales. Trastámara es para ambos periodos el más célebre. Sin embargo, esta importancia está imbuida en la confusión intencional generada por sus “tenentes” altomedievales y los monarcas bajomedievales. El topónimo Trastámara aparece por primera vez en la documentación en el siglo XII, como el territorio bajo la administración de un comes altomedieval. Sin embargo, este territorio no constituyó en ningún momento una unidad territorial, sino que, con anterioridad, y a posteriori, estuvo compuesto por distintas células administrativas. Aun recayendo su administración en manos de un mismo titular, no sufrieron fusión jurídica alguna, preservando su identidad, e incluso experimentando algunas variaciones en su titularidad. Esta tampoco fue de tipo señorial, pues el dominio ejercido sobre los territorios al norte del Tambre por los Traba era de tipo “tenencial”.

La tenencia de una amplia franja de este territorio sostenida en el tiempo por el linaje Traba, junto con la titulación de estos como “comes” o “dominans”, condujo a una homologación anacrónica de los títulos comitales altomedievales con los bajomedievales, nutrida por la importancia y poder acumulado por este linaje, gestando la idea de un título y un territorio vinculados -en el fondo, de un señorío-. Estas ideas alimentadas por la historiografía decimonónica, persisten en buena medida debido al escaso tratamiento y revisión proporcionado por una historiografía gallega que centrada en el estudio nobiliario ha dejado de lado el estudio del entramado administrativo, sus circunscripciones y, en definitiva, el régimen jurídico de la tierra en este periodo.

El presente trabajo pretende abordar la construcción de esta “identidad” territorial en paralelo a la historia de la familia Traba, sus ampliaciones y sus menguas.

## **PALABRAS CLAVE**

EDAD MEDIA, GALICIA, SEÑORÍO, TENENCIA, TERRITORIO

# SIMBOLISMO Y REALIDAD DE UN CONDADO BAJOMEDIEVAL: TRASTÁMARA

---

**RODRIGO POUSA DIEGUEZ**  
*Universidad de Vigo*

La importancia política y el poder acumulado por los Traba generó una impronta en el ideario colectivo del reino leonés que los monarcas bajomedievales aprovecharon en sucesivas ocasiones, constituyendo sobre ella un señorío, pero sobre todo un título que daría nombre a una dinastía que cambiaría el rumbo de Europa y el mundo, la de Trastámara; pese a que esta no tenía más vínculo con una parte del territorio que habían dominado los Traba, que el de un señorío cronológicamente efímero.

Tanto el título condal de Trastámara, como el territorio a él vinculado experimentaron diversos cambios en relación a aquellas tenencias controladas por los Traba y, en lo sucesivo, por los personajes que lo recibirían en merced.

El protagonismo adquirido por el título y su señorío en la contienda sucesoria de Alfonso XI ha diluido la realidad de su preexistencia y persistencia desde el reinado de Sancho IV. A este se debe la erección de un territorio de límites desconocidos en señorío de su hijo, el Infante Felipe, tomando el nombre de aquel que había sido dominio de los Traba; aunque no fue el único, pues con Trastámara entregaría otros como Lemos y Sarria, que fueron vinculados a sendos títulos nobiliarios de forma independiente, como independientes fueron sus señoríos, y las competencias conferidas o asumidas sobre ellos.

El papel jugado por estos en la política del reino leonés no haría sino alimentar la idea de un señorío de suma importancia, y aunque llevase anexos otros de igual o mayor extensión e importancia su prelación ha opacado, cuando no absorbido en sí, a estos otros.

La demarcación de territorios y títulos es cuanto más importante cuando, además de constituir realidades independientes, tampoco constituyeron realidades permanentes e invariables. El condado de Trastámara, como el de Lemos, no sería un título nobiliario en sentido castellano alto moderno: un título nobiliario hereditario con un señorío vinculado del que toma el nombre, *patrimonializado* y hereditario. Al contrario, los reyes dispusieron con bastante libertad de él hasta su entrega por Enrique IV a su sobrino, y aun en ese momento el título no adquiere su forma hereditaria moderna, aunque en lo que respecta al territorio sí se documenta una pérdida del dominio regio sobre él, y subsiguiente tendencia a la *señorialización*, no suponiendo el cambio en la naturaleza del título y su señorío tanto un designio regio sino una confirmación real del statu quo.

De este análisis resulta la variación en la forma de dominio y extensión del territorio controlado por el linaje Traba y los sucesivos señores de Trastámara bajomedievales. De modo que, cuando Enrique IV entrega el condado a su sobrino el territorio que le da en señorío es una mínima parte del que los Traba llegaron a controlar, reduciéndose a una franja comprendida entre los concejos de Corcubión y Laxe, cercadas por el dominio arzobispal compostelano, y cuya área central, Vimianzo, ha terminado en manos del linaje del Adelantado Mayor del reino.

## **PALABRAS CLAVE**

CASTILLA, EDAD MEDIA, GALICIA, JURISDICCIÓN, SEÑORÍO

# LA COMPAÑÍA Y SU PROPUESTA EDUCATIVA: TRADICIÓN E INNOVACIÓN DIDÁCTICA

---

**CRISTO JOSÉ DE LEÓN PERERA**  
*Universidad de Salamanca*

## **INTRODUCCIÓN**

De sobra es conocido por todos que la gran creación de los primeros jesuitas fueron las instituciones colegiales y universitarias, que no siempre pueden ser diferenciadas. Tal y como ha demostrado el historiador Ganss, a la muerte de Ignacio de Loyola (1556) entre los cuarenta domicilios pertenecientes había seis tipologías entre las casas de la orden religiosa.

Toda una organización intelectual que fue propagada con verdadera fuerza por Laínez. Unos domicilios que en sus inicios discrepaban en lo que terminaron convirtiéndose puesto que no estaban destinados al estudio o al aprendizaje. En ellos no se tenía modalidad alguna de lecciones ni tampoco un cuerpo académico de maestros jesuitas, sino que la principal característica sería la de una residencia de estudiantes donde vivían una serie de escolares que asistían a las clases de una cercana academia o universidad.

## **OBJETIVOS**

La importancia que poseen las instituciones colegiales se debe a que siendo una organización de origen medieval en ella se produjo una importante transformación de corte humanista que respondieron a las necesidades, aspiraciones e intereses culturales de las élites urbanas europeas. Pretendemos observar la unión de los modelos propios de Saint-Jacques, Montaigu y Sainte-Barbe con la novedosa propuesta de la espiritualidad ignaciana.

## **DISCUSIÓN**

Recordemos que Ignacio no fue un gran intelectual y que sus estudios comenzaron en Barcelona, cuando ya tenía cierta edad (33 años), con el maestro Ardévol. Su primer acercamiento universitario tuvo lugar en Alcalá, posteriormente pasó fugazmente por Salamanca y de allí se trasladó hasta París, concluyendo en Venecia. A pesar de lo cual, nadie duda que en su orden religiosa se consiguió la creación de una síntesis humanista-teocéntrica.

La Compañía de Jesús se creó en un ambiente universitario y su estructura educativa dio forma a la naciente orden religiosa. La experiencia de los primeros «amigos en el Señor» fue la de unos miembros del fuero universitario. Una experiencia utopista que en 1541 excluía la actividad académica pero que en 1548 (año de la fundación del colegio de Salamanca) se envió a Palermo a un grupo de los jesuitas más selectos del período.

El inicial grupo parisino estaba formado por hombres mayores y con cierta trayectoria universitaria. Pero pronto se les unieron jóvenes que necesitaban ser formados en humanidades, filosofía y teología tras una primera experiencia mística.



## **RESULTADOS**

Nos situamos ante un acontecimiento de suma importancia. Se corresponde a la equiparación en importancia entre los ministerios apostólicos de la predicación y el de la enseñanza formativa. Este cambio afectó al menos en tres aspectos a los jesuitas: pobreza apostólica y gratuidad del apostolado, un gobierno centralizado e institucionalizado y un importante impulso misionero.

## **CONCLUSIONES**

La creación de los colegios y de las universidades no fue un fin en sí mismo sino un medio para poder formar a los futuros jesuitas en un período de complejidad. Aumentaban los candidatos a la orden religiosa pero no todos poseían la formación necesaria a ojos de Ignacio. Es decir, los miembros de la compañía debían ser unos clérigos reformados, tendientes a la pobreza pero, en todo lugar, instruidos.

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA, EDUCACIÓN, JESUITAS, TRADICIÓN

# AVATARES HISTÓRICOS QUE CONFORMARON EL DERECHO PREMIAL Y NOBILIARIO ACTUAL

---

**BEGOÑA BUENO FERNÁNDEZ**

*Instituto Mediterráneo De Estudios De Protocolo  
Centro Adscrito A La Universidad Miguel Hernández De Elche, España*

En la actualidad, debido a los devenires acaecidos en la institución monárquica española, se ha despertado un interés creciente en todo lo que rodea a la institución en cuestiones como: El papel del Soberano, el alcance de su poder, los nobles actuales y su papel en la sociedad actual o los pilares en los que estos últimos sustentan su categoría social. En consonancia con lo anterior, en esta investigación se va a trabajar en lo que supone la regulación del Derecho Premial y Nobiliario y como los distintos acontecimientos y protagonistas reales de nuestra historia han influido o configurado las fuentes de dicha legislación.

Cuando abordamos la disciplina del Derecho Premial y Nobiliario español tratamos de un compendio de conocimientos sobre los reconocimientos, recompensas, condecoraciones u honores por actos, servicios o trayectorias consideradas meritorias, que se otorgan por parte del Estado, las Comunidades Autónomas y las Corporaciones Locales, dentro de su total potestad para otorgar recompensas. De entre todas ellas, los títulos nobiliarios, otorgados por el Rey, suponen su máxima expresión. Para ello, la globalidad de estas distinciones está sujeta a una reglamentación que sustenta el reconocimiento del honor del que estemos tratando. Hay que tener presente que esta materia no constituye en sí un cuerpo normativo sino la agrupación o conjunto de todas las normas existentes al respecto.

La concesión de estos premios supone el despliegue de un amplio componente ceremonial, simbólico y litúrgico sin olvidar el análisis de nuestra realidad social actual que supone contextualizar correctamente su estudio pero sin olvidar la importancia y la valía de analizar, en muchas ocasiones, nuestro pasado, tanto en el plano cultural como social, tal y como sucede en el área correspondiente a la Nobleza y los títulos nobiliarios (dentro del Derecho Premial del Estado).

Por todo lo anterior, esta investigación, en concreto, se va a centrar en trabajar cómo los avatares de la historia han influido en la legislación del Derecho Premial y Nobiliario, en concreto, en lo que se refiere a las fuentes de dicho derecho: Las siete partidas, Las Leyes de Toro y La Novísima Recopilación. De esta manera, de la mano de lo anterior, se prevé necesario un análisis de la trayectoria histórica de dichos textos legislativos, que podrá derivar en conocer quiénes fueron sus precursores, qué acontecimientos estratégicos dieron paso a su aprobación o cómo han influido a la legislación actual.

Con todo, se pretenden abordar acontecimientos históricos que coadyuven a comprender el sistema jurídico español en general y en particular el Derecho Premial y Nobiliario, así como la adquisición de una conciencia crítica en el análisis de los acontecimientos históricos y de la realidad social actual.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO, HISTORIA, NOBLEZA, PREMIO., PROTOCOLO

# LEÓN MERINO: DE MAESTRO DE POSTAS EN SIERRA MORENA A DIPUTADO DE LAS CORTES GENERALES DE LA I REPÚBLICA ESPAÑOLA

---

**FRANCISCO JOSÉ PÉREZ-SCHMID FERNÁNDEZ**  
*Grupo HUM 155 de la Universidad de Jaén*

Las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía nacieron en 1767 bajo la protección de un Fuero especial que determinó la creación de una Superintendencia bajo el gobierno de Pablo de Olavide que se dividía en dos partidos, Sierra Morena con capital en La Carolina y Andalucía con capital en La Carlota, constituida con territorios de los reinos de Jaén, Córdoba, Sevilla y la provincia de La Mancha. Además, en 1793 la Superintendencia de Concepción de Almuradiel en La Mancha, fundada por Floridablanca en 1781, fue puesta bajo la administración de los Intendentes de Nuevas Poblaciones. Si durante los primeros años el artículo XXVIII del Fuero especificaba que no podían ser nuevos pobladores habitantes de los reinos y provincias cercanas por el peligro de despoblación de dichos territorios, poco a poco fueron asentándose en las colonias vecinos de dichas demarcaciones. En el caso de las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena resulta muy importante la entrada de habitantes no solo del reino de Jaén, sino también de la provincia de La Mancha, avicinándose en ellas población del Viso, Castellar, Chiclana, Santa Cruz de Mudela, Torre de Juan Abad, Villamanrique, etc.

Un ejemplo de estas familias que se asentaron en Sierra Morena fue la de León Merino Verdejo, nacido en el Viso del Marqués y trasladándose a La Carolina desde muy temprana edad, para posteriormente tener cargo de maestro de postas en esta demarcación, y ocupar cargos en el ayuntamiento de La Carolina con su creación en 1835 una vez derogado el Fuero. A partir de ese momento, León Merino, junto con sus hermanos y otros paisanos, comenzaron a intervenir activamente en política, en un principio a favor de Isabel II, para con el tiempo pasar a posiciones republicanas, lo que le llevaría a ostentar cargos nacionales en el Partido Republicano e incluso ser diputado electo en la I República Española. Nuestro objetivo, por lo tanto, será estudiar la figura de Merino a la luz de su trayectoria laboral y política, comenzando en las Nuevas Poblaciones, las vicisitudes que le hicieron pasar de posiciones monárquicas liberales a republicanas y la importancia de Sierra Morena como lugar de refugio o en sus acciones de fuerza, teniendo gran importancia por ser un nudo estratégico de comunicaciones. En este sentido, resulta fundamental conocer este tipo de personas cuyas acciones políticas se han confundido en muchas ocasiones con el bandolerismo. Para este cometido vamos a utilizar la escasa bibliografía sobre Merino, reforzándola con documentación de archivo y la hemeroteca histórica, de esta manera podremos acercarnos a clarificar su trayectoria y la historia de la comarca donde residió, lo que nos ayudará a saber un poco más sobre la convulsa Historia de España en la segunda mitad del siglo XIX.

## **PALABRAS CLAVE**

DESPEÑAPERROS, LEÓN MERINO, PARTIDO REPUBLICANO, SIERRA MORENA, SIGLO XIX

# LAS CRÓNICAS URBANAS EN LA OBRA DE UN ILUSTRADO GIENNENSE: JOSÉ MARTÍNEZ DE MAZAS, Y SU OBRA ESCRITA EN SANTANDER Y JAÉN (1777-1794)

---

FRANCISCO JAVIER ILLANA LÓPEZ  
*Universidad de Jaén*

Las crónicas urbanas proliferaron desde la baja Edad Media y la Moderna como un género literario destinado a narrar la historia de las ciudades, con finalidades muy distintas en cada momento histórico: desde legitimar la identidad de una sociedad mediante los elementos de su pasado (el nacimiento de un personaje histórico, la victoria en una batalla, etc.) hasta reivindicar las necesidades de una ciudad, apoyándose en su historia. Esta comunicación analizará este tipo de producción escrita en la obra de un ilustrado español del siglo XVIII: José Martínez de Mazas (1732-1805).

Cántabro de nacimiento, formado a caballo entre las universidades de Valladolid y Alcalá, y finalmente afincado en Jaén, en Mazas encontramos al prototípico clérigo dieciochesco interesado por la cultura. Un personaje adscrito a la Ilustración española, como tantos otros canónigos, deanes catedralicios, curas o monjes dados a las letras en el siglo de las Luces. Tales son los casos de Pedro Antonio Sánchez de Vaamonde, José María de Larumbe, y otros muchos de su tiempo, entre los que se establecieron auténticas redes intelectuales. Para la renovación socioeconómica que estos proponían en sus obras, no solamente contaron con la pluma y el púlpito como herramientas, sino también con el apoyo de instituciones como las Reales Sociedades Económicas de Amigos del País.

El **OBJETIVO** de esta comunicación es atender a la obra escrita de José Martínez de Mazas situado en este contexto ilustrado, para lo que contaremos con las obras escritas que dedicó a dos ciudades españolas: su Santander natal, así como Jaén, donde desarrolló su carrera eclesiástica a lo largo de la mayor parte de su vida. Se tratan de las *Memorias antiguas y modernas de la Iglesia y Obispado de Santander*, así como el *Retrato al natural de la ciudad y término de Jaén*. Son estas dos crónicas urbanas propias del siglo XVIII que, a diferencia de aquellas viejas crónicas bajomedievales, buscaban en la Historia una finalidad utilitaria. Esto es, cuando Mazas –como tantos otros ilustrados de su tiempo– dirige sus investigaciones hacia el pasado de una ciudad, lo hace en aras de dar respuestas a su presente, proponiendo mejoras económicas y sociales que saquen al país del estancamiento.

En **SÍNTESIS**, lo novedoso de este trabajo consistirá en la puesta en paralelo de ambas publicaciones, situándolas además en perspectiva comparada con todo este universo ilustrado contextualizado. A diferencia del *Retrato* de la ciudad de Jaén, publicado en 1794, las *Memorias* de Santander no fueron editadas en tiempos de Martínez de Mazas, con lo que permanecerían inéditas hasta su salida a la luz hace sólo dos décadas. Además, nunca se han puesto en comparación ambas obras, tratando de buscar en ellas no datos históricos, geográficos o antropológicos; antes bien, tratando de preguntarnos cómo este clérigo dieciochesco entendía su mundo. Este es, en resumidas cuentas, el objetivo base de nuestra comunicación.

## **PALABRAS CLAVE**

CANÓNIGO, CRÓNICAS URBANAS, ILUSTRACIÓN, JAÉN, SANTANDER

# LA FACULTAD DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA, SU HISTORIA A TRAVÉS DE SUS PLANOS

---

MARÍA DEL CARMEN VÍLCHEZ LARA  
*Universidad de Granada*

## **INTRODUCCIÓN**

La Universidad de Granada, fundada por Carlos V en 1526, aunque la bula papal confirmatoria no llegó hasta julio de 1531, contó desde sus inicios con las facultades de Artes, Teología, Cánones y Leyes y Medicina. A partir de ese momento, los estudios médicos han sido acogidos en distintos emplazamientos de la ciudad, desde el edificio de nueva planta levantado frente a la Catedral, junto al palacio arzobispal, hasta su nueva sede en el campus de la Salud.

## **OBJETIVOS**

Este trabajo de investigación pretende conseguir un exhaustivo conocimiento histórico, arquitectónico y urbanístico del patrimonio inmueble universitario que fue sede de la Facultad de Medicina de Granada, a través de un preciso recorrido, escrito y gráfico, por las intervenciones realizadas en los edificios históricos y nuevas sedes que ocupó. Este proceso cognoscitivo debe servir como base al análisis previo que debe realizarse en cualquier proyecto de conservación o restauración de estos edificios o de reconstrucción virtual del patrimonio desaparecido.

## **METODOLOGÍA**

La meticulosa recopilación documental de proyectos, planimetría, cartografía histórica, vistas urbanas y fotografías de espacios exteriores e interiores, ha ilustrado mi investigación, a la vez que me ha permitido realizar un profundo análisis de las sedes estudiadas. Las fuentes secundarias –datos localizados en las publicaciones de otros autores– han sido un continuo referente en mi investigación, necesarias para establecer vinculaciones con arquitecturas y estilos nacionales o internacionales que pudieron servir de inspiración a nuestros arquitectos.

## **DISCUSIÓN Y RESULTADOS**

La evolución de la enseñanza de los estudios médicos, con la continua publicación de nuevos planes de estudios que ordenaban la creación de nuevas asignaturas, generó la necesidad de nuevos espacios que debían ser acondicionados para que los estudiantes pudieran recibir la docencia en las mejores condiciones y, en otros, además requerían laboratorios para los profesores y sus ayudantes, de carácter científico-experimental. Esto sumado al progresivo aumento del alumnado, favorecido por la inclusión de las clases medias, en contraposición a la formación elitista, hará que el arquitecto tenga que responder a una creciente demanda de espacios e instalaciones en unos edificios insuficientes.

## **CONCLUSIONES**

La implantación urbana de las sedes de la Facultad de Medicina tendrá repercusiones directas en el desarrollo de la ciudad, desde su salida del céntrico Colegio de San Pablo al final del eje universitario de San Jerónimo, la construcción de la nueva sede en el barrio de San Lázaro o su actual emplazamiento en el campus sanitario.

Las facultades de medicina, que además de sus estudios doctrinales contienen los de aplicación y práctica clínica, se situarán, especialmente desde finales del siglo XVIII, cerca de los grandes hospitales, cuando no forman ambos un mismo edificio.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUITECTURA, MEDICINA, PATRIMONIO, UNIVERSIDAD

# LA CUESTIÓN DE PALACIO EN 1847: LA PRENSA Y EL DECRETO DE SU CENSURA ANTE EL DEBATE SOBRE LA VIDA ÍNTIMA DE ISABEL II

---

MARÍA JOSÉ RUBIO ARAGONÉS

*Universidad Francisco De Vitoria, Madrid*

El 3 de septiembre de 1847 el gobierno español -regido entonces por la facción puritana de los moderados- decretó la prohibición a la prensa de publicar todo escrito que tratara de la vida privada de la reina. Esa censura sin precedentes parecía necesaria ante la inestabilidad política que estaban provocando rumores y especulaciones en torno a la intimidad de Isabel II.

Al margen de la cuestionada veracidad de ciertas noticias, la prensa estaba demostrando en 1847 que en la familia real lo público y lo privado son indisolubles: que las cuestiones de Estado afectan y determinan sus cuestiones privadas; y al revés, que los detalles más íntimos de la familia real pueden poner en jaque la estabilidad política del Estado. Y que la prensa podía ser un factor desestabilizador determinante.

Así pasó en 1847, en torno a la “Cuestión de palacio”, que no era sino la evidente separación matrimonial de Isabel II y su esposo- Francisco de Asís de Borbón-, junto a la tortuosa relación extramatrimonial que la reina estaba manteniendo con el general Francisco Serrano. Todo hubiera quedado en la intimidad, de no ser por las complejas y graves imbricaciones políticas -nacionales e internacionales- que el asunto estaba generando. ¿Cómo se había llegado a esta situación estatal tan crítica?

Desde que el 14 de septiembre de 1846 el gobierno moderado de Isturiz anunciara en el Congreso los “regios enlaces” de la joven Isabel II y su hermana la Infanta Luisa Fernanda, el debate parlamentario, la oposición entre el partido moderado y progresista y la lucha diplomática entre Francia e Inglaterra con respecto a España, se hicieron especialmente intensos. Los progresistas acusaban al partido moderado -y a Francia- del ocultamiento de unas negociaciones matrimoniales que más parecían un “matrimonio de partido” que un “matrimonio de Estado”.

Durante meses, los debates en el Congreso y Senado español se enfocaron en la Corona y en asuntos como la “Libertad” de la reina, en palabras de grandes oradores como Donoso Cortés o Madoz. La tensión política fue máxima. De enero a octubre de 1847 hubo 4 ministerios.

Los diarios de 1847, además del debate político, añadieron a sus páginas el debate sobre la libertad personal de Isabel II y sus cuestiones más íntimas, fulminando su prestigio y abocándola a una posible abdicación, que iría acompañada del derribo del gobierno. De ahí la urgencia de la drástica medida de censura a la prensa, que comenzaba a traspasar los límites inviolables del decoro exigido entonces para hablar de la “augusta y sagrada” persona de la reina.

Esta ponencia, fruto de la investigación de una tesis doctoral sobre “Isabel II y la Cuestión de palacio en 1847”, y sus graves implicaciones políticas, expondrá narrativamente y de forma novedosa estos hechos.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN POLÍTICA, HISTORIA, HISTORIA CONTEMPORÁNEA, MONARQUÍA, PRENSA ESPAÑOLA, REINA ISABEL II

# SUJETOS SIN MEMORIA, SUJETOS SIN HISTORIA. CARACTERIZACIÓN Y METODOLOGÍAS DE RESCATE

---

**MIKEL BARBA DEL HORNO  
PAULA REVUELTA LLAMOSAS**

## **INTRODUCCIÓN**

En la historia han existido colectivos que, aunque en su momento tuvieron capacidad de transformar la realidad, no llegaron a organizarse de manera formal ni a generar discursos en la esfera pública. Debido a esto han dejado poco rastro documental susceptible de ser estudiado por los historiadores. La historia de estos colectivos ha sido reconstruida en ocasiones desde otros colectivos con memoria que los han absorbido y dado sentido desde unas coordenadas que en muchos casos les eran ajenas.

## **OBJETIVOS**

El objetivo de la presente comunicación es caracterizar un tipo ideal de sujeto sin memoria y sin historia y articular una propuesta metodológica para su estudio.

## **DISCUSIÓN**

Partiendo de la interrelación entre memoria, historia y política que propone Traverso, exponemos un tipo ideal de sujeto sin memoria y sin historia que presenta cuatro características. En primer lugar, se trata de sujetos que no están en la historiografía. Nos encontramos ante colectivos que no dejan un rastro documental evidente y que, además, han sido excluidos como agentes en las explicaciones convencionales de la disciplina. En segundo lugar, serían sujetos que no han articulado una memoria propia porque no tuvieron la necesidad o la capacidad política para hacerlo y sus prácticas han sido en ocasiones incorporadas a otras memorias colectivas más institucionalizadas. En tercer lugar, se manifiestan a través de alterizaciones. Aparecen en la historia como “los otros”, definidos de manera sesgada y parcial por los agentes con capacidad de articular discursos. En cuarto lugar, tienen capacidad de agencia, aunque se trata de una agencia que no es fácilmente interpretable desde la lógica de los sujetos históricos convencionales que ha manejado la historiografía; ni siquiera desde los discursos explícitos de su propia época.

Respecto a la metodología para su estudio se plantean una serie de estrategias: emprender una búsqueda deliberada para tratar de escapar de los marcos explicativos más asentados, prestar atención a los acontecimientos aparentemente espontáneos, tratar de identificar redes sociales y prácticas o emplear como fuente las alterizaciones por parte de terceros.

## **CONCLUSIONES**

El estudio de los sujetos sin historia resulta interesante por diferentes motivos. Desde un punto de vista historiográfico pueden dar explicaciones históricas más satisfactorias de determinados acontecimientos. Desde un punto de vista político, por ser ajenos a los marcos interpretativos dominantes pueden proporcionarnos otras maneras de imaginar la acción.

## **PALABRAS CLAVE**

AGENCIA, HISTORIA, PALABRAS CLAVE: MEMORIA HISTÓRICA

# O LEVANTAMENTO DE IMPOSTOS NO PORTUGAL RENASCENTISTA – INVESTIGAÇÃO COMPLEXA A APROFUNDAR

---

MARIA LEONOR GARCÍA DA CRUZ

Chamo a atenção para um nó de conhecimento que não tem sido devidamente valorizado nos estudos sobre a génese do Estado moderno, a política económica e financeira e a orgânica da Justiça no Portugal do Renascimento. Trata-se da dinâmica da Fazenda real na sua competência de levantamento de impostos, fiscalização desse trabalho e julgamento de causas relacionadas.

Salienta-se a recolha de rendimentos de taxas mais ou menos tradicionais no âmbito do reino ou nas áreas ultramarinas, os direitos alfandegários, percentagens de comércio de certos produtos devidos à Coroa ou monopólios desta. Secundariza-se, todavia, o circuito de levantamento da *sis*a e o seu novo significado no Renascimento, uma vez transformada em direito real e por consentimento dos súbditos em Cortes.

Ora ao focarmo-nos na *sis*a, observamos tradições e inovações de grande impacto na administração régia e para uma análise aprofundada devemos compilar os contributos de fenómenos de âmbito político, social, económico, jurídico, mental, que na longa e na curta duração condicionam a implementação do sistema do imposto.

Do ponto de vista político e no âmbito de uma monarquia absoluta como a portuguesa, é particularmente relevante acompanhar as discussões entre o Rei e os súbditos em Cortes, envolvendo pareceres jurídicos e opiniões de sectores da sociedade, bipolarizando-se interesses e acabando por vencer a argumentação do monarca como “pessoa pública”. A monarquia fortalece-se com o consentimento dos corpos sociais reunidos, facto que revela uma modernidade.

O diálogo directo, com cidades, vilas e outras circunscrições, que esse acontecimento provoca de seguida, originando contratos da Fazenda real com comunidades locais, faz transparecer, por outro lado, uma sociedade verdadeiramente díspar no que diz respeito a jurisdições e estatutos dos corpos sociais e suas capacidades económicas.

Por seu turno, para o estabelecimento da orgânica institucional do levantamento e arrecadação do imposto, objecto também de acesas discussões, sopesa-se o mérito *versus* corrupção de oficiais e instâncias. Este facto conduz-nos a explicar outra perspectiva integrante do nó que é a da hierarquia de agentes régios e, nesta, o papel de almoxarifes e de contadores. Será que se deve confiar mais em instâncias regionais distintas dos oficiais da Fazenda?

A problemática entrecruza-se com a da justiça das causas que envolvem as *sis*as. Quem julga em várias instâncias e o que os súbditos condenam? Reforça-se aqui a explicação da temática relativa aos oficiais da Fazenda no seu papel de juizes, algo que não tem sido objecto de atenção por parte da historiografia.

Finalmente cabe uma reflexão sobre as características sociais e mentais dos recebedores de impostos e de outros agentes das finanças públicas, dada a existência de famílias de origem judaica nestes officios na longa duração. Até que ponto a animosidade das populações sobre os oficiais da Fazenda carrega em si sentimentos anti-semitas e quanto o medo do estabelecimento da Inquisição pode ter influenciado, em determinadas ocasiões, o processo tributário, pela fuga dos seus agentes?

Várias linhas de inquérito se entrecruzam, desta maneira, formando um tema complexo mas que deverá suscitar pistas de análise e de interpretação a futuras investigações.

## **PALABRAS CLAVE**

CORRUPÇÃO, FINANÇAS, JUSTIÇA, RENASCIMENTO, SOCIEDADE



# INFLUENCIA INGLESA EN LA MUNICIPALIZACIÓN DE SERVICIOS (S.XIX)

---

**JAVIER ARRIBAS CÁMARA**

Durante la segunda mitad del siglo XVIII se dan en Inglaterra una serie de cambios que se denominarán con posterioridad la primera revolución industrial. Esto supone una modificación radical de la demografía (incremento de la población, migraciones campo – ciudad), de la economía y de la sociedad (aparece el desempleo involuntario, estratificación social con la aparición del proletariado, nuevas relaciones laborales y nuevas formas de trabajo). La masificación de los entornos industriales y ciudades, donde existían mayores oportunidades laborales y comerciales, supone un reto para la gestión municipal que tiene que hacer frente a la demanda creciente de servicios para cubrir las necesidades básicas de la población (gas, electricidad, agua, recogida de residuos o limpieza urbana). El industrialismo municipal nace a principios del S.XIX. Esto no quiere decir que antes no existiesen servicios cuya provisión y gestión dependiesen del municipio, sin embargo, tal como se cita anteriormente es el incremento de población en los núcleos económicos e industriales lo que hace surgir el industrialismo municipal.

Otra consecuencia de la revolución industrial es la aparición del movimiento obrero con las primeras demandas de carácter político-social en las manifestaciones obreras que se producen en ciudades industriales de Inglaterra como Manchester en 1819, consiguiendo en 1824 la abolición de la prohibición de asociación.

Por otra parte, debido a la propia historia de Inglaterra, la idea de estado central es casi inexistente y, sin embargo, se desarrolla una fuerte red de administración local que desarrollara todo tipo de acciones (normalmente vinculadas a poderes públicos de superior jerarquía). Debido a esto, los municipios ingleses han ido evolucionando conforme a las necesidades de cada localidad (núcleo local que gestione). Esto implica una fuerte disparidad y variedad de municipios, cuestión que no es equiparable con el municipalismo mediterráneo, donde los municipios tienden a una homogeneidad. Además, el municipio abarcaba distintas entidades político-administrativas, por tanto, no quedaba circunscrito a una localidad concreta y un ente político administrativo superior (en el caso español los municipios conforman provincias) sino que podía revestir distintas formas como condados parroquias o burgos municipales. Por tanto, el municipio inglés se constituye como una categoría social.

Adicionalmente a lo anterior, existía un marco jurídico proclive a la realización de los servicios por parte de los municipios, tanto la provisión como la gestión de éstos vinculado a una fuerte independencia económica de las estructuras político-administrativas, tanto entre sí como con estructuras superiores. Sin embargo, sí se exigía que los servicios se realizaran a través de la creación de un órgano dedicado en exclusiva a dicho servicio y que pudiese actuar con independencia financiera y de gestión.

Estos hechos son destacados como explicativos del surgimiento de la municipalización de servicios en Inglaterra. Y, desde el S.XIX hasta la Segunda Guerra Mundial permaneció como pionera en la provisión y gestión de multitud de servicios públicos municipales.

## **PALABRAS CLAVE**

HISTORIA ECONÓMICA, HISTORIA INDUSTRIAL, MUNICIPALIZACIÓN, SERVICIOS PÚBLICOS, SOCIEDAD FABIANA

# ANÁLISIS DEL CONSUMO DEL GAS EN LAS PRINCIPALES CIUDADES ANDALUZAS DURANTE LA I GUERRA MUNDIAL

---

**ISRAEL DAVID MEDINA RUIZ**

*Universidad de Jaén*

**MERCEDES FERNÁNDEZ PARADAS**

## Introducción

La I Guerra Mundial tuvo efectos colaterales en todos los países europeos, aunque no fueran contendientes, como fue el caso de España. Uno de estos efectos colaterales de la guerra fue el carecimiento del precio del carbón, principalmente porque las vías de importación de la materia prima a España estuvieron muy mermadas sin la otrora fluidez de extracción y tráfico marítimo de carbón. Esto conllevó que el carbón nacional no fuera suficiente para la demanda que necesitaba la industria gasista española, algo que ha quedado patente en estudios previos de grandes ciudades españolas como el caso de Barcelona. En cambio, queda por esclarecer si esta carestía se sintió de igual forma en el sur peninsular o si, por el contrario, no se encontraron con esta problemática las industrias gasistas que operaban en Andalucía.

## Objetivos

La presente investigación tiene como objetivo principal conocer cuál fue el impacto de la Gran Guerra en el suministro de gas en Andalucía. Para ello dilucidaremos los siguientes objetivos menores:

- Analizar los precios del carbón en Andalucía previos a la Gran Guerra y durante la contienda
- Conocer si el suministro de gas era regular o, por el contrario, existieron cortes de abastecimiento, tanto a particulares como a empresas.
- Indagar si existieron ayudas públicas para que la población, sobre todo la más necesitada económicamente, en el caso de que los precios del carbón se encarecieran.
- Observar si hubo alguna reacción por parte de la población andaluza ante este posible encarecimiento del precio del gas.

## Metodología

Para esta investigación se han utilizado eminentemente los fondos de prensa conservados en las hemerotecas andaluzas. Se ha hecho un cribado de la documentación emanada de la prensa escrita para conocer toda aquella noticia relacionada con el tema objetivo. Además, se ha seriado, mediante técnicas cuantitativas, los precios del gas en Andalucía durante este periodo histórico.

## Resultados y conclusiones

Gracias a esta investigación hemos aseverado cómo la I Guerra Mundial tuvo un impacto en el suministro del gas en las principales ciudades andaluzas, mermando su producción por la escasez de materia prima, algo que conllevó un incremento en el precio final del gas en contadores andaluces, tanto de empresas como de particulares.

Además, hemos podido analizar las quejas emanadas por parte de la población andaluza ante esta carestía de carbón y la subida del precio del gas, y todo gracias a la consulta de la prensa histórica, cuyos datos han sido cruciales para dar luz a cuestiones no resueltas hasta la fecha.

## **PALABRAS CLAVE**

**ALUMBRADO POR GAS, HISTORIA CONTEMPORÁNEA, I GUERRA MUNDIAL, INDUSTRIA, MATERIA PRIMA**

# UTILIZACIÓN DE LA IMAGEN CON FINES DIDÁCTICOS. EL CASO DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS EN SALAMANCA

---

CRISTO JOSÉ DE LEÓN PERERA  
*Universidad de Salamanca*

## INTRODUCCIÓN

Trataremos una investigación de carácter internacional (representados en los proyectos de artísticos y espirituales propuestos por la Compañía de Jesús y remitidos a su casa generalicia en Roma) con una serie de repercusiones locales ejemplificándose en el caso de la provincia de Castilla.

## OBJETIVOS

Nos ocuparemos de un colegio vinculado a la Universidad de Salamanca que repercutirá en la elaboración normativa de las *Constituciones* y de la *Ratio Studiorum* así como en la metodología de los diferentes actos apostólicos. Especial atención haremos a las repercusiones que en las representaciones artísticas tuvo esta nueva espiritualidad, ofreciendo un nuevo punto de vista a su simbología. Subrayaremos el papel preeminente que tuvo Italia en las artes jesuíticas y las plasmaciones «a la castellana» que se extendieron por todos los territorios de la Corona Hispana. En definitiva, analizaremos una cultura material (arquitectura, escultura y pintura) y sus repercusiones simbólicas resultantes de una experiencia mística que encuentra sus orígenes con anterioridad al Concilio de Trento.

## DISCUSIÓN

Encontramos múltiples discrepancias entre una Iglesia de definición universal y unos estados nacionales tendientes al particularismo; conflictos entre mayorías y minorías religiosas dentro del propio reino; enfrentamientos entre las justificaciones religiosas en que apoyan sus respectivas pretensiones: bien los distintos estamentos que integran un mismo estado, bien cada estado cuando entra en conflicto con sus vecinos. Lo eclesial se encuentra dividido en dos obediencias (Papa-Concilio), evidenciado en una polémica jurídica que, paulatinamente, tratará de traspasarse al ámbito de lo teológico.

En los territorios de la Península Ibérica, el clamor por la reforma es constante, y se expresa en múltiples y diversas tendencias. Los grandes predicadores populares del período se hicieron eco de esta preocupación; tal fue el caso de Vicente Ferrer. Lo que se consideró digno de ser corregido, en primer lugar, fueron las costumbres del pueblo cristiano, clérigos y laicos, nobles y plebeyos. La reforma de las costumbres, si bien siempre se había estimado necesaria en la Iglesia, entonces pareció más necesaria aún por el contraste que se evidenciaba entre las formas reales de vida, deterioradas por incidencia de las pestes, guerras y calamidades; los modelos ideales que se fueron elaborando dentro de un clima de reforma potenciado por la coyuntura conciliar.

## RESULTADOS

Una orden religiosa que rompió con el esquema acostumbrado para aquellos que, hasta el momento, destinaron su vida a la religión en algunas de las diversas corrientes existentes. Quedaba suprimido el coro al igual que el hábito o la asistencia a procesiones, prolongaba sus probaciones al igual que el tiempo previo a la profesión solemne, realizaba voto de no aceptar dignidades eclesiásticas, entre otras numerosas peculiaridades que no siempre cumplieron en el domicilio de Salamanca. Todo esto quedaba reflejada en la importante producción artística relacionada con la extensión de los jesuitas.

## **CONCLUSIONES**

Podemos afirmar, finalmente, que el carisma custodiado en los *Ejercicios Espirituales* transformó no sólo la mística y la piedad de la época, sino que, al irrumpir en el ambiente devocional de la Edad Moderna, favoreció que ese prisma interiorizante de unión íntima y personal con Cristo se diese tanto en sectores femeninos como masculinos, dejando, indudablemente, sus reflejos en el campo de las artes.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS, JESUITAS, UNIVERSIDADES

# LOS COLEGIALES DE SAN JUAN DE RODAS EN LAS MATRÍCULAS DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA (1564-1574)

---

**OMAR GÓMEZ-CORNEJO AGUADO**

## INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Salamanca y a la sombra de su universidad durante el Antiguo Régimen se fundaron diversos colegios para acoger estudiantes. Las órdenes militares se interesaron también por crear a orillas del Tormes este tipo de centros para sus miembros y así facilitar su formación académica. En concreto, las órdenes de Santiago, Calatrava, Alcántara y San Juan de Rodas erigieron sus respectivos colegios salmantinos. Este trabajo ha focalizado la atención en el colegio de esta última, denominado San Juan de Rodas, al igual que la orden a la que pertenecía, el cual fue erigido por el prior de San Juan, fray Diego de Toledo, en 1534. El paso de los freires por las aulas universitarias está registrado en los libros de matrículas. Una fuente muy valiosa ya que en ella se recogen numerosos datos sobre los estudiantes, tales como su nombre, condición social, status religioso y académico. Además, son especialmente interesantes los registros de la década 1564-1574, pues, en ellos se explicita también la procedencia geográfica de los colegiales. Así pues, el análisis de todos estos datos permitirá conocer mejor a los miembros que formaron parte de esta institución.

## OBJETIVOS

El principal objetivo es conocer quiénes eran los miembros del Colegio de San Juan de Rodas de Salamanca entre 1564 y 1574 descubrir su procedencia geográfica, su condición social y estado civil o religioso, así como las carreras universitarias en las que estaban interesados. Todo ello permitirá trazar un patrón de este tipo de freire, hasta ahora desconocido.

## METODOLOGÍA

A partir de los registros de las matrículas universitarias conservados en el Archivo Histórico de la Universidad de Salamanca se realizará un análisis cuantitativo y cualitativo de los datos obtenidos sobre los colegiales, así como un estudio prosopográfico de los mismos.

## DISCUSIÓN

La formación de los miembros de la orden militar de San Juan de Rodas es una cuestión sobre la que la historiografía no ha incidido demasiado. En este trabajo se confirma la presencia de freires en las aulas salmantinas y se reivindica la preparación intelectual que recibieron los colegiales de esta orden en la principal universidad hispánica del momento entre 1564 y 1574.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos dan cuenta de la evolución, cambios y permanencias que experimentó respecto a sus miembros el Colegio de San Juan de Rodas entre 1564 y 1574. A partir de ellos se conoce el número de freires que pertenecieron a la institución y se matricularon en la universidad de Salamanca. Igualmente, se evidencia el origen geográfico de sus miembros, los cuales no siempre procedían de zonas pertenecientes al control de la orden. Asimismo, se revelan las carreras predilectas de los freires y, en su conjunto, se demuestra el relativo interés que estos tenían por el adiestramiento intelectual.

## PALABRAS CLAVE

COLEGIO, ORDEN MILITAR, SALAMANCA

# IDEOLOGÍA Y COMPROMISO EN FÉLIX GRANDE. UN INTELLECTUAL ESPAÑOL DEL SIGLO XX

---

ALBERTO GÓMEZ VAQUERO

El **OBJETIVO** principal de este estudio es investigar la labor de Félix Grande como intelectual de izquierdas en el marco de la sociedad española nacida de la Transición, momento en el que la figura del «intelectual» es sometida a diversos cambios.

En nuestro **MARCO TEÓRICO** consideramos la Historia de los Intelectuales como una rama de la Historia de la Cultura y establecemos una definición pragmática de «intelectual» señalando qué une y qué separa, en este periodo, a los intelectuales de izquierda de Europa y de España.

También hemos creado una propuesta de clasificación de los intelectuales de la época, empleando para ello las tres funciones del lenguaje de Karl Bühler y otros conceptos como el del intelectual revolucionario, el intelectual rupturista y el intelectual reformista.

## **METODOLOGÍA**

Hemos desarrollado un **MÉTODO DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVO** destinado a obtener unas conclusiones numéricas. Para ello, a medida que llevábamos a cabo nuestra lectura del corpus periodístico completo hemos anotado si cada uno texto partía o no de una noticia de actualidad. Del mismo modo, hemos anotado qué textos manifestaban una opinión política o social y cuáles de otro tipo.

También hemos **ESTUDIADO CUALITATIVAMENTE** cómo responde Grande a la actualidad, sus ideas político-sociales y hemos estudiado sus mensajes a fin de poder clasificarlo como intelectual

## **RESULTADOS**

Un 53,56% de los textos no eran de actualidad. Un periodo diferente es la Transición: más del 52% de sus textos en este periodo tiene su origen en la actualidad y el 73% de los textos de temática político-social de esta época están basados en hechos de actualidad. En el global de su trayectoria el 20,75% de los textos periodísticos corresponden a la temática política y en torno al 10% a temas sociales.

Cualitativamente, el estudio ofrece resultados sobre cuáles son los principales temas políticos y sociales que aborda Grande en su trabajo en la prensa y qué tipos de mensajes plantea en sus textos.

## **CONCLUSIONES**

Grande fue un intelectual expresivo/especulativo. Su obra incluye pocas llamadas concretas a la acción. No hay una enumeración de soluciones específicas a problemas concretos.

Políticamente, fue un pensador de izquierdas e integrado en la socialdemocracia, cercano al PSOE. Pese a ello, no fue un intelectual orgánico.

Desde la época de la Transición, se manifestó como un convencido demócrata, contrario a fórmulas y propósitos revolucionarios y siendo partidario de la llegada de la democracia a través de la reforma y el pacto. También se posicionó frente a toda forma de dictadura.

En sus últimos años sufrió lo que muchos otros intelectuales y pasó a formar parte del grupo de los «especialistas», con textos fundamentalmente sobre aspectos en los que era una autoridad, pero no político-sociales.

Un libro inédito da muestras de sus primeras desavenencias con la línea oficial del PSOE y su acercamiento a posturas como las representadas por el 15M.

Un último aspecto a destacar es la vinculación que en Grande existe entre escritura y moral.

## **PALABRAS CLAVE**

FÉLIX GRANDE, HISTORIA DE ESPAÑA, HISTORIA DE LOS INTELLECTUALES, INTELLECTUALES, SIGLO XX

# Pasado y Presente: Estudios Antropológicos

## ABSTRACT

---

Conocer el comportamiento y las conductas sociales es un elemento fundamental para comprender el devenir histórico y nuestra realidad presente. Este simposio da lugar a los estudios antropológicos centrados en el análisis biológico y cultural de los pueblos; su origen, su evolución, su extinción, su decadencia como civilización y hasta su resignificación en los procesos de readaptación a las condiciones socio-ambientales. Tendrán cabida los estudios desde la antropología biológica que analiza el origen, la evolución y la adaptación de los grupos humanos, hasta los estudios de antropología cultural, que se centra en los comportamientos sociales y sus repercusiones en los ámbitos económicos, políticos e ideológicos-religiosos, así como en la evolución de las lenguas, las costumbres y tradiciones.

## DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO

---

- Antropología biológica
- Antropología cultural
- Antropología social
- Antropología física
- Antropología lingüística
- Antropología aplicada.
- Cosmovisiones y sistemas religiosos
- Historia de la antropología
- El concepto de cultura
- Antropología sociocultural
- Ideología
- Formación antropológica
- Estado, nación y políticas públicas
- Movimientos sociales

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No4-So6-01.** EL REFLEJO DE LA CULTURA ÁRABE CONTEMPORÁNEA A TRAVÉS DEL HUMOR GRÁFICO  
Salud Adelaida Flores Borjabad
2. **PONENCIA No4-So6-02.** ESTUDIO ANTROPOLÓGICO JURÍDICO COMPARADO DE LA FIGURA FEMENINA EN EL DIGESTO Y EL DERECHO CORÁNICO  
Javier Antonio Nisa Ávila
3. **PONENCIA No4-So6-03.** EL ESPÍRITU HUMANISTA DEL SIGLO XXI  
Jéssica Sánchez Espillaque
4. **PONENCIA No4-So6-04.** DE JÓVENES, ARTE, ACTIVISMO Y EDUCACIÓN; UNA ETNOGRAFÍA EN LA PERIFERIA BOGOTANA.  
Daniel Ramirez Orozco
5. **PONENCIA No4-So6-05.** FICCIONES DE LA CULTURA: REPENSANDO LA ANTROPOLOGÍA MÁS ALLÁ DE LO HUMANO  
Carlos Diz Reboredo. Eleder Piñeiro Aguiar
6. **PONENCIA No4-So6-06.** EXACERBACIÓN DE LA IDENTIDAD Y MENOSCABO DE LA ALTERIDAD EN TIEMPOS 'SOBREMERNOS'. LA MIRADA DE MARC AUGÉ  
Pablo Pérez Espigares
7. **PONENCIA No4-So6-07.** LA CIBERETNOGRAFÍA MULTISITUADA COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA EL ESTUDIO DE INTERNET Y LA CIBERCULTURA  
Israel V. Márquez
8. **PONENCIA No4-So6-08.** ANTROPOCIBERNÉTICA. ¿TIENE SENTIDO SEGUIR HABLANDO DE ANTROPOLOGÍA?  
Richard Ayala Ardila
9. **PONENCIA No4-So6-09.** EL TERRITORIO COMO CAMPO DE DISPUTA ENTRE LO NACIONAL Y LO INDÍGENA. EL CASO DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS DE JUJUY, ARGENTINA  
Sebastián Matías Peralta
10. **PONENCIA No4-So6-11-So9-12.** EL POSTHUMANISMO Y ANIMACIÓN JAPONESA: NEON GENESIS EVANGELION  
Agustín Linares Pedrero
11. **PONENCIA No4-So6-12-So9-16.** EL DIBUJO COMO PRÁCTICA "MINDFULNESS": UN ACERCAMIENTO HOLÍSTICO AL PROCESO GRÁFICO EN EL CONTEXTO CONTEMPORÁNEO  
Ana Cremades
12. **PONENCIA No4-So6-13-So9-18.** AFECTACIÓN Y ESTESIS: SOBRE LOS EFECTOS DE LOS FENÓMENOS ESTÉTICOS EN LA CONDICIÓN SENSIBLE DE LOS SUJETOS.  
John Alonso Junca
13. **PONENCIA No4-So6-14.** LOS DIFERENTES MODOS DE COMPRENDER AL HOMBRE Y DE COMPRENDERSE: PENSAMIENTO Y FILOSOFÍA DEL HINDUISMO  
Jesús Fernández Muñoz
14. **PONENCIA No4-So6-15.** RELACIONES FAMILIARES TRANSFRONTERIZAS, DE COOPERACIÓN Y TRABAJO EN TERRITORIOS RURALES DE DESTINO. EL CASO DE LAS FAMILIAS MIGRANTES DEL TABACO, JUJUY-ARGENTINA  
Patricia Marisel Arrueta
15. **PONENCIA No4-So6-16-So3-01.** LA TRANSFORMACIÓN DEL PAISAJE VEGETAL EN UN ESPACIO DE COLONIZACIÓN AGRARIA: LAS NUEVAS POBLACIONES DE ANDALUCÍA (SIGLOS XVIII-XX)  
Adolfo Hamer Flores
16. **PONENCIA No4-So6-17-So3-03.** GEOGRAFIAS DA (IN)SEGURANÇA E VULNERABILIDADES SOCIAIS EM CONTEXTO URBANO: ANÁLISE MULTIVARIADA DE UM INQUÉRITO À POPULAÇÃO NA CIDADE DO PORTO, PORTUGAL  
Ana Tavares P.t. Amante. Miguel M. Saraiva



# EL REFLEJO DE LA CULTURA ÁRABE CONTEMPORÁNEA A TRAVÉS DEL HUMOR GRÁFICO

---

**SALUD ADELAIDA FLORES BORJABAD**

*Universidad Pablo de Olavide*

El sentido del humor en el mundo árabe se ha manifestado desde múltiples puntos de vista. No obstante, el más destacado es la caricatura como forma de expresión gráfica. La caricatura, a pesar de ser una herramienta moderna, ha sido utilizada para reflejar la sociedad y la política desde una doble perspectiva. Por un lado, busca analizar la situación actual, criticando las diferentes desigualdades y atrocidades que cometen los gobiernos, mientras que por otro lado recurre al humor político para reflejar un alivio en la sociedad ante esta situación. Por tanto, este trabajo busca hacer un análisis del humor político y social árabe a través de la caricatura, con el fin de demostrar que son un alivio para la sociedad, así como también un arma de resistencia.

En este sentido, los objetivos que busca este trabajo son analizar el desarrollo de la caricatura y su influencia en la sociedad, así como también estudiar el desarrollo del humor dentro de la sociedad árabe. Por otro lado, se también se tratará estudiar cómo todo esto puede influir en la política en la sociedad, con el fin de mostrar que la caricatura es mucho más que un dibujo gráfica, sino que se puede convertir en una poderosa arma subversiva capaz de generar levantamientos dentro de la sociedad.

Para realizar todo esto, se ha optado por utilizar una metodología cualitativa, ya que se trata de una aproximación teórica al estado en cuestión. Se ha aplicado un método visual etnográfico que permita estudiar y analizar la muestra de caricaturas seleccionadas para este trabajo. No obstante, también se ha recurrido a desarrollar una teoría fundamentada basada en la recopilación y codificación de datos con el fin de desarrollar una teoría que dé explicación al fenómeno de la caricatura árabe como forma de humor político.

Con todo, los resultados y la discusión esperados dentro de este trabajo son mostrar que la caricatura es una forma de humor político que ha pasado totalmente desapercibida por el hecho de ser considerada una forma de entretenimiento. Sin embargo, esta manifestación artística encierra una forma de vida y de pensar del ser humano que nos da un sentido pleno de la verdadera situación del mundo árabe actual.

# ESTUDIO ANTROPOLÓGICO JURÍDICO COMPARADO DE LA FIGURA FEMENINA EN EL DIGESTO Y EL DERECHO CORÁNICO

---

**JAVIER ANTONIO NISA ÁVILA**  
*UNED*

Actualmente la protección legal que ostenta el género femenino en el derecho español, europeo y árabe está en bastante consonancia con los derechos que tiene el género masculino. La diferencia legal exceptuando en ciertas zonas muy concretas del mundo árabe es prácticamente inexistente y gozan del mismo nivel de protección normativo. Pero no siempre ha sido así y todavía existen reminiscencias jurídicas vigentes con más de 1000 años de antigüedad tanto en el derecho español, europeo y el derecho islámico en el mundo árabe que discriminan a la mujer. La mujer en la antigüedad se encontraba no sólo tutelada bajo el dominio masculino sino que necesitaba una tutela extra incluso cuando fallecía, se quedaba huérfana o embarazada. El nivel de desconfianza y presión social que sufría la figura de la mujer era tal que ofrecía una limitación a su posibilidad de independencia. La casuística existente entorno a la mujer embarazada y la divorciada respecto a su regulación legal en los alrededores del siglo VIII y IX era en el fondo prácticamente idéntico, puesto que perseguían la misma finalidad proveniente de una cultura patriarcal, machista y misógina de muchos siglos regulada legalmente favoreciendo dicha discriminación. La casualidad de que existan regulaciones muy similares en España, otros países europeos y el mundo árabe y persistan hasta la actualidad, sólo denota una raíz antropológica jurídica merecedora de un análisis que permita desvancarla ya de todos los ordenamientos jurídicos existentes.

## **PALABRAS CLAVE**

ANTROPOLOGÍA, ÁRABE, DERECHO, DERECHO ISLÁMICO, HISTORIA DEL DERECHO

# EL ESPÍRITU HUMANISTA DEL SIGLO XXI

---

JÉSSICA SÁNCHEZ ESPILLAQUE  
*Universidad de Sevilla*

La presente reflexión parte del convencimiento de que, al igual que los humanistas del Renacimiento vivieron sumidos en una época de crisis y, con un gran espíritu innovador, dieron paso a una nueva era, nosotros deberíamos aprovechar este momento tan crítico que estamos viviendo para retomar la pregunta antropológica y reflexionar sobre la esencia del hombre. Ahora que la pandemia mundial del COVID-19 nos ha hecho de nuevo vivir en el «desamparo», sin la seguridad que ofrece una imagen *clara* del mundo, hay que tomar conciencia de dicha circunstancia y asumirla para hacer surgir de ella una profunda reflexión antropológica que nos haga «más humanos».

En base a semejante premisa, nuestro objetivo es proponer una visión humanista de la enseñanza que persiga ante todo una formación *integral* del hombre. Esto es, que se haga cargo, como ya hicieron ilustres pensadores renacentistas, de que una actitud «enciclopedista» no es la base de una verdadera educación, sino aquella que fomente el talante crítico y creador del alumno.

Una educación integradora del hombre (que aune *logos* y *pathos*) requiere, por tanto, una reforma pedagógica que nos permita ver y afrontar de una manera *ingeniosa* la nueva realidad de nuestro siglo XXI.

En conclusión, nos parece necesario intentar responder, por la vía de una rehabilitación del pensamiento humanista, a la situación actual de crisis (del mundo humano en general y de las humanidades en particular) y conseguir hermanar nuevamente las *ciencias* y las *letras*. Un retorno, por consiguiente, a los llamados *studia humanitatis* como ejemplo viable de un método de conocimiento a través del cual conocer al hombre en su *integralidad*. Una propuesta que pasa, sin embargo, por realizar primero una necesaria revisión del término «humanismo», debido a la enorme difusión que ha tenido y al hecho de que muchas veces no sea usado en el sentido más apropiado.

## **PALABRAS CLAVE**

CRISIS, EDUCACIÓN, HUMANIDADES, HUMANISMO, SIGLO XXI

# DE JÓVENES, ARTE, ACTIVISMO Y EDUCACIÓN; UNA ETNOGRAFÍA EN LA PERIFERIA BOGOTANA

---

**DANIEL RAMIREZ OROZCO**

Los estudios latinoamericanistas que se centran en la juventud, las prácticas de resistencia y la organización para la reivindicación social han discutido, de manera extensa, las maneras en la que las prácticas de formación comunitaria han sido una de las principales apuestas del activismo juvenil, contribuyendo a que cada vez sean más las experiencias de esta índole dentro de zonas urbanas y periféricas, sobre todo en lugares caracterizados por la marginalidad y la pobreza. En el caso colombiano, existe un sinnúmero de iniciativas comunitarias que llevan a cabo procesos educativos en danza, música, pintura o teatro, en donde se busca, insistentemente, promulgar los derechos humanos, la defensa territorial, la participación ciudadana, la autonomía, entre otras reivindicaciones sociales desde lo contracultural. Sin embargo, y curiosamente, existen otras que fomentan patrones de comportamiento asociados al “buen” ejercicio de la ciudadanía, inculcando una serie de valores morales de respeto por la ley. La periferia bogotana es un buen campo para hablar de ello, ya que no es difícil encontrar propuestas que trabajen desde dicho enfoque. Esta ponencia resume una investigación realizada dentro de uno de esos grupos: Sembrando Cultura, un colectivo juvenil de El Charquito – Soacha, en donde analizo etnográficamente las razones por las que este colectivo decide a impulsar una escuela comunitaria de teatro dentro de la comunidad que habita, ofreciendo un análisis profundo de su apuesta de convivencia y los elementos que se ponen en juego en la vereda para impulsar cierta serie de pautas de socialización, prácticas en las que circulan fricciones de micropoderes, ejercicios de control y gobernabilidad, legitimidades y censuras. Paralelamente, narro la cotidianidad del lugar, de las clases y de sus miembros, y algunos habitantes, explorando las percepciones de “No futuro” y de zozobra latentes en los niños y adolescentes que asisten a los talleres.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVISMO, FORMACIÓN ARTÍSTICA, MOVIMIENTOS JUVENILES, PARTICIPACIÓN, SUBALTERNIDADES, TEATRO

# FICCIONES DE LA CULTURA: REPENSANDO LA ANTHROPOLOGÍA MÁS ALLÁ DE LO HUMANO

---

**CARLOS DIZ REBOREDO**  
*Universidade da Coruña*  
**ELEDER PIÑEIRO AGUIAR**  
*Universidade da Coruña*

Desde sus inicios, la antropología sociocultural se ha presentado como la ciencia de la cultura. Ya fuese expresada de este modo, en singular, o bien en plural (las culturas), su anclaje etnocéntrico y colonial convertía a los primeros antropólogos, antes que nada, en *portadores* de la cultura. El *otro*, exotizado y lejos de la metrópolis, representaba en primera instancia una contraparte natural (o más bien, *naturalizada*), anclada en un tiempo y unas costumbres ajenas a la modernidad. Aun cuando estos prejuicios originarios fueron afortunadamente superados, el relato de la cultura desde una perspectiva antropocéntrica siguió manifestándose hegemónicamente durante décadas. Sin embargo, conscientes de la pluralidad de cosmovisiones y del carácter polisémico del concepto de cultura, podríamos afirmar en un tono provocador e imaginativo que, al igual que nunca fuimos modernos... *nunca fuimos humanos*. Si la cultura, etimológicamente, nos remite entre otras cosas al *cultivo* de la tierra, esto es, a una relación asimétrica de extracción, dominio y manipulación por parte del ser humano, del mismo modo podríamos decir que el humano siempre ha actuado enredado con la tierra, o a merced de ella; esto es, no existe ninguna pureza en la categoría de lo humano, pues este nunca (se) ha hecho cultura de un modo aislado sino en relación con la tierra y con los demás agentes y seres del planeta: los ríos, los bosques, los animales no humanos... Si hay un humano es *con* otros, en una relación creativa, vulnerable e interdependiente.

En este trabajo haremos un breve recorrido por la historia de la antropología con el objetivo de rastrear y comprender las distintas nociones y prácticas de la cultura, y sobre todo, entender cómo la cultura funciona como una narración y como una ficción sobre nosotros mismos y nuestra relación con los otros. De este modo, pretendemos desfamiliarizarnos y poner en cuestión la definición moderna y occidental de la cultura. Con ello, buscamos desvelar su antropocentrismo y su carácter asimétrico como una forma de ficción verdadera, esto es, una ficción política y una estrategia de poder y dominación con efectos reales y materiales en el mundo. Al mismo tiempo, repensando la antropología más allá de lo humano, pretendemos discutir y poner en el centro otras formas de vida y otras cosmovisiones, mostrando la pluralidad de la cultura en acción.

Aunque se trata de una aproximación de naturaleza eminentemente teórica, en nuestra presentación combinaremos la revisión bibliográfica con la descripción de varios estudio de caso etnográficos, tanto propios como ajenos, que nos permitirán discutir la evolución de la disciplina antropológica, sus recientes aproximaciones al tema y sus distintos sistemas de representación. Como conclusión y paradójicamente, afirmamos que la definición moderna, occidental y hegemónica de la cultura ha operado históricamente como una forma de homogeneización, opresión y contención de la diversidad cultural, y como un dispositivo de poder al servicio del Estado, el capitalismo y las variadas agencias de colonialidad.

## **PALABRAS CLAVE**

ANTHROPOLOGÍA CULTURAL, ANTHROPOLOGÍA SOCIAL, CULTURA, ETNOCENTRISMO, ETNOLOGÍA

# EXACERBACIÓN DE LA IDENTIDAD Y MENOSCABO DE LA ALTERIDAD EN TIEMPOS ‘SOBREMERNOS’. LA MIRADA DE MARC AUGÉ

---

**PABLO PÉREZ ESPIGARES**

## INTRODUCCIÓN

Tanto en su investigación etnográfica entre los Alladian de Costa de Marfil, como en trabajos posteriores más orientados a interpretar las dinámicas culturales de la sociedad occidental contemporánea, Marc Augé siempre ha subrayado que, desde un punto de vista antropológico, la identidad individual y colectiva se construye a través de la relación con el otro. A su juicio, no hay ninguna sociedad que pueda pensarse al margen de esa tarea de simbolización que hace manejable la relación con los otros. Hoy en día, sin embargo, inmersos en una globalización que se desarrolla de un modo unilateralmente economicista, afrontamos –entre otros– dos riesgos: por un lado, el riesgo de la uniformización cultural que dicha mercantilización del mundo supone y, por otro, el riesgo de la reactivación de dinámicas excluyentes de afirmación de la identidad como respuesta a esa homogeneización de las diferencias. La obra antropológica de Augé nos enseña que por una y otra vía lo que se produce es la pérdida de alteridad tanto intra como interculturalmente y, con ello, una disolución o un colapso del sentido de nuestra humanidad compartida que es lo que ha de preocupar a la antropología.

## METODOLOGÍA Y OBJETIVO

A través, principalmente, de la presentación y análisis de obras como “El sentido de los otros” (1994), “Hacia una antropología de los mundos contemporáneos” (1994) o “La guerra de los sueños” (1997), queremos mostrar cómo tanto el corpus teórico como el trabajo etnográfico proporcionados por Augé nos ofrecen asideros y elementos de juicio para pensar nuestra coyuntura histórica y cultural actual, así como abrir nuevos caminos y ámbitos de estudio a la antropología.

## DISCUSIÓN

Para nuestro autor, la crisis de la modernidad de la que somos herederos no sólo supone un cuestionamiento de los grandes relatos (progreso, soberanía, razón instrumental...) con los que acostumbrábamos a pensar nuestra situación, sino que lo que marca nuestra época es, más bien, un exceso de lo moderno que se lleva al límite y que trastoca profundamente nuestra percepción del tiempo y del espacio, las relaciones sociales y la configuración de la identidad. La aceleración del tiempo histórico, la intensificación de la movilidad, la exacerbación de la individualidad son fenómenos propios de una sobremodernidad que se interrelacionan en una sociedad de la imagen en la que cambian las condiciones de la simbolización, la producción del imaginario y el papel jugado por los ritos. Nos centraremos en estos tres últimos elementos que, según Augé, condicionan y permiten el encuentro y la experiencia de alteridad de la que vive toda cultura.

## PALABRAS CLAVE

ALTERIDAD, CULTURA, IDENTIDAD, SOBREMERNIDAD

# LA CIBERETNOGRAFÍA MULTISITUADA COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA EL ESTUDIO DE INTERNET Y LA CIBERCULTURA

---

**ISRAEL V. MÁRQUEZ**  
*Universidad Complutense de Madrid*

Como es sabido, la etnografía es un método de investigación social mediante el cual observamos y participamos en la vida diaria de personas y grupos durante un cierto período de tiempo, registrando sus actividades y quehaceres con el objetivo de conocer su comportamiento social y poder realizar un retrato coherente de su cultura.

La metodología etnográfica posee una larga y documentada historia en el campo de la investigación social. Más recientes son los estudios y discusiones sobre la práctica etnográfica en Internet, convertido en un nuevo espacio antropológico habitado por diferentes tipos de personas, culturas y comunidades que son las que lo dotan de sentido y significado en sus usos y prácticas diarias.

En esta ponencia, y partir de mi propia experiencia etnográfica en los denominados mundos virtuales o cibermundos (*Second Life, There.com*, etc.), propondré una nueva manera de abordar la etnografía digital a partir del concepto de *ciberetnografía multisituada*. Creo que este tipo de estrategia metodológica puede ayudar a comprender la verdadera complejidad de muchas de las relaciones que se están tejiendo últimamente en Internet, donde es posible observar personas, grupos y comunidades de usuarios que utilizan simultáneamente diversos servicios y plataformas digitales para relacionarse, comunicarse y realizar todo tipo de actividades.

Si como ha dicho Thrift (1996), áreas enteras de la antropología, los estudios culturales, la sociología y la geografía se han saturado del vocabulario de la movilidad, los estudios sobre Internet también deben hacerlo, puesto que son muchos los usuarios que no permanecen fijos en un chat, un foro, una red social, un ciber mundo o un videojuego concreto, sino que se mueven entre ellos, y con ellos sus culturas, grupos de amigos y comunidades. El concepto de ciberetnografía multisituada pretende ser una forma de aplicar una nueva mirada o sensibilidad etnográfica a una realidad digital cada vez más móvil, fluida y heterogénea.

En este sentido, el principal objetivo de esta ponencia es contribuir a los debates actuales sobre el uso del método etnográfico para el estudio de Internet y la cibercultura. En concreto, el trabajo apela a la necesidad de innovar metodológicamente para poder dar cuenta de fenómenos emergentes, complejos, múltiples o resbaladizos, así como de incorporar “elementos más creativos, contextuales, experimentales, artísticos y ‘artesanales’, buscando estar a la altura de los retos que el estudio de la sociedad contemporánea presenta” (Gómez Cruz, 2017: 78).

## **PALABRAS CLAVE**

ANTROPOLOGÍA, ETNOGRAFÍA, ETNOGRAFÍA ONLINE, INNOVACIÓN METODOLÓGICA, METODOLOGÍA

# ANTROPOCIBERNÉTICA. ¿TIENE SENTIDO SEGUIR HABLANDO DE ANTROPOLOGÍA?

---

**RICHARD AYALA ARDILA**  
*Coordinador de Investigación*

¿Y si ya no hay “hombre” o “humano”? ¿Y si *aquello* a lo cual la tradición occidental de pensamiento llamó “humano” ya no es posible? Después de todo, el pensamiento antropológico contemporáneo parte de situarse de manera crítica con relación al pasado. Se dice, por ejemplo, que la tesis de la excepción humana es ya insostenible. O que el dualismo ontológico es un asunto del pasado. Y una voz que pretenda hacer de la metafísica su lugar de enunciación estaría de antemano condenada a ser proscrita por anacrónica.

¿Cómo se piensa en términos antropológicos en tiempos de lo “post-humano” o lo “trans-humano”? ¿Habría necesidad de acuñar el término “post-antropología”? ¿Cuáles serían los linderos para normalizar los discursos y las prácticas de esta nueva disciplina?

Tal vez nos encontremos ante una novedad histórica radical y sea necesario replantearlo todo de manera radical. Por ejemplo, cuando se usa el prefijo “ciber” en palabras como cibercultura o ciberaprendizaje, se quiere expresar que, en el primer caso, las actividades realizadas tradicionalmente en la realidad física, ahora tienen lugar en una plataforma digital, y en el segundo, como caso concreto del anterior, la acción de aprender se realiza en entornos virtuales. No obstante, el universo GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft), o el conjunto de nuevas entidades representado por Mercado Libre, Nubank, Rappi, Uber, Airbnb, entre otras, representa una verdadera **TRANSFORMACIÓN** de las actividades.

Autores como Donna Haraway, Bruno Latour, Peter Sloterdijk, Nick Bostrom y Ray Kurzweil señalan caminos para un pensamiento **DIFERENTE**. Pero, por esa senda, diferente significa no-humano. A juicio nuestro, el nuevo pensamiento debe estar inscrito en esa esfera, por tanto, la antropología, si tiene aún algún sentido, debe ser en esencia reflexión de lo transhumano, para lo transhumano, en términos transhumanos. Pero, ¿cómo es un pensamiento semejante? Adjetivos como “híbrido” y “monstruoso” son –nos parece– esencialmente correctos.

Quizá la cibernética contenga los lineamientos disciplinares. Se trataría de realidades en las que redes neuronales unidas a redes digitales llevarían a cabo procesos de naturaleza mixta. Se trataría de realidades imposibles de ser abordadas desde el lenguaje humano. Llamar a ello “antropocibernética” podría resultar de todos modos inadecuado y hasta innecesario. Los escenarios configurados por las ciencias y las tecnologías convergentes arrojan cierta luz sobre esas realidades inéditas e in-nombradas.

## **PALABRAS CLAVE**

ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA, NUEVAS TECNOLOGÍAS, REVOLUCIÓN DIGITAL



# EL TERRITORIO COMO CAMPO DE DISPUTA ENTRE LO NACIONAL Y LO INDÍGENA. EL CASO DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS DE JUJUY, ARGENTINA

---

**SEBASTIÁN MATÍAS PERALTA**

*Universidad Nacional de Jujuy (UNJU) / Unidad Ejecutora en Ciencias Sociales Regionales y Humanidades (UNJU/CONICET)*

Desde finales del siglo XX el tímido proceso de reivindicación de los Pueblos Originarios en Argentina se fue fortaleciendo cada vez más por la emergencia de lo “indígena” como fuerza étnica-política, fenómeno que ya venía desarrollándose en casi toda América Latina mucho más tempranamente que en nuestro país. Sin embargo, las condiciones de existencia de la población indígena continúan subordinadas a políticas de desarrollo local, de integración y derechos de la diversidad asociadas a la territorialidad ancestral como ciudadanos argentinos pero no como indígenas.

Estos procesos, junto con las políticas del gobierno nacional durante la primera década del s. XIX, que hizo manifiesto el reconocimiento por parte del Estado Argentino de la pre-existencia de las poblaciones originarias y la necesidad de instrumentar acciones para una “reparación histórica” de la cuestión indígena, generaron el escenario adecuado para que Las Comunidades indígenas canalizaran sus fuerzas de reivindicación étnica en un reclamo de restitución territorial.

En respuesta a estas demandas el Estado argentino implementó diversos programas que permitieron por un lado relevar y registrar la situación territorial de los Pueblos Originarios del país, y por otro otorgar tierras a aquellas comunidades que las reclamaban. Sin embargo, estas políticas dirigidas en principio desde el Estado Nacional con una pretendida homogeneidad, se vieron afectadas al ponerse en prácticas en los ámbitos regionales y provinciales.

Esto se debe fundamentalmente a que los procesos de territorialización, especialmente en mundos altamente ritualizados como los que se manifiestan en una enorme y diversa región como los Andes y las tierras bajas chaqueñas, requiere necesariamente una perspectiva de análisis que visualice a este fenómeno como un signo cuyo significado solamente es comprensible desde los códigos culturales en los que se inscribe. Se trata entonces de una construcción cultural donde se ponen en juego prácticas sociales, percepciones y valoraciones diferentes, que generan relaciones de complementación, de reciprocidad, y también de confrontación.

En el presente trabajo se aborda desde una perspectiva local aquellas problemáticas vinculadas a las relaciones que construyen los grupos humanos con el sustrato físico sobre el que practican su reproducción social y cultural, y que trascienden la mera objetivación del espacio físico que propone la visión normativa de los estados modernos occidentales. En función de ello se considera al territorio como un campo de disputa entre dos actores principales: el Estado nacional/provincial y los Pueblos Originarios históricamente constituidos en la provincia de Jujuy, Noroeste de la República Argentina.

Visualizar el territorio desde la óptica del campo social, nos acerca más objetivamente a los procesos sociales que han sido exitosos, o no, en la problemática territorial ya que su construcción puede basarse en una situación de tensiones de fuerzas (conflicto) o consolidarse sobre la cooperación entre los diversos actores involucrados. En estos términos consideramos que habitar como afirma Bourdieu es “significar y apropiarnos del espacio”.

## **PALABRAS CLAVE**

ARGENTINA, CAMPO DE DISPUTA, PROVINCIA DE JUJUY, PUEBLOS ORIGINARIOS, TERRITORIOS

# EL POSTHUMANISMO Y ANIMACIÓN JAPONESA: NEON GENESIS EVANGELION

---

**AGUSTÍN LINARES PEDRERO**

*Profesor en la Facultad de Bellas Artes, Universidad de Málaga*

Aunque rara vez se nombre, el *posthumanismo* está presente en muchas de las expresiones de arte audiovisual de la segunda mitad siglo XX. El modo que más reconocible nos resulta es a través de la ciencia-ficción, pero como señalan Michael Hauskeller, Thomas D. Philbeck y Curtis D. Carbonell en *The Palgrave Handbook of Posthumanism in Film and Television*, el *posthumanismo* no llega a la televisión de la nada ni surge por casualidad. Su origen está en el cuestionamiento de la identidad humana, sus valores y su naturaleza, donde se buscan sus límites y si estos son superables. La diferencia entre lo humano y lo no-humano no empezó con los robots y los androides, sino con los animales, los ex convictos y las prostitutas, cómo ocurría en los *Hinin* y los *Eta* del Japón feudal, considerados no-humanos y recibían el mismo maltrato que el ganado (Chikara, 2003), o cómo recogía críticamente Víctor Hugo en *Los Miserables* al relatar las desventuras de Fantine, Cosette y Jean Valjean. Este aspecto del *posthumanismo* está ligado a la superación del humanismo renacentista y llega hasta la filosofía postmoderna, pero no es tan conocido como su versión tecnológica, que habitualmente se entiende cómo la consecuencia lógica del *transhumanismo* o cómo una corriente que lo contiene. Estos dos *posthumanismos* son parte de una misma corriente, pero su vertiente tecnológica, al proponernos cambiar nuestro cuerpo y alterar los límites que creemos infranqueables, provoca un vértigo mucho más punzante a la hora de preguntarnos por lo que nos hace humanos.

De todos los medios audiovisuales que se han propuesto reflejar el *posthumanismo*, nos centraremos en la aportación de la animación japonesa, por ser un medio capaz de combinar potencia estética y uso narrativo de la violencia, la acción y la sexualización, sin renunciar a la profundidad filosófica y psicológica. Nuestro objetivo será determinar cómo se refleja la estética y la temática *posthumanista* en la serie de animación *Neon Genesis Evangelion* (Anno, 1995). Para ello examinaremos tres elementos clave que reflejan la posición *posthumana*: Primero, la transición hacia lo no-humano, cómo representan el viaje de transición de los personajes, los enfoques discursivos y sus implicaciones; segundo, los límites de la identidad individual, uno de los elementos centrales, sino el más importante, del concepto humano; y, por último, la re-imaginación estética de lo *posthumano*, los modos de corporeización no-humanos elegidos, sus dimensiones conceptuales y sus cualidades estéticas. Nuestro análisis será complementado en las conclusiones, determinando su aportación al arte audiovisual *posthumanista* y su alcance cómo obra audiovisual.

## **PALABRAS CLAVE**

ANIMACIÓN, ARTE, ESTÉTICA, POSTHUMANISMO, SOCIOLOGÍA

# EL DIBUJO COMO PRÁCTICA “MINDFULNESS”: UN ACERCAMIENTO HOLÍSTICO AL PROCESO GRÁFICO EN EL CONTEXTO CONTEMPORÁNEO

---

**ANA CREMADES**

El dibujo como transmisión de conocimiento y práctica *mindfulness*. Dibujar es prestar atención y darse cuenta. Dibujar es ver, imaginar, repensar, comprender, aprehender y concebir. Dibujar es ser y sentirse. Dibujar es respirar la forma, mimar los sentidos. El proceso gráfico ocurre en un espacio y tiempo determinados, pero el resultado es siempre intemporal.

En un contexto como el actual, donde prima la prisa y la falta de atención, este manuscrito toma como punto de partida la práctica *mindfulness* (atención plena). El recorrido teórico transita entre el biólogo molecular, médico, autor y docente e investigador John Kabat Zinn y el arte contemporáneo. Siguiendo una metodología de análisis documental, confrontamos la tradición zen o budista con el proceso de ideación y desarrollo del proyecto creativo. La práctica y discurso de artistas visuales más o menos performativos (Mathew Barney), coreográficos (Trisha Brown), narrativos (Melissa Cooke), o lo contrario (Philip Desjardins), nos llevan a respaldar nuestra hipótesis. Esto es, aprehender las claves de la práctica *mindfulness* como leyes de representación gráfica. Y pensamiento visual.

De este modo, determinaremos la práctica de *atención plena* como sistemática integral para la ideación y desarrollo del proyecto creativo. Como resultado, el análisis y especulación de la producción gráfica –tradicional y contemporánea–, situará el dibujo como intervención de especial significación social.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE CONTEMPORÁNEO, DIBUJO, EXPRESIÓN GRÁFICA, PRÁCTICA MINDFULNESS

# AFECTACIÓN Y ESTESIS: SOBRE LOS EFECTOS DE LOS FENÓMENOS ESTÉTICOS EN LA CONDICIÓN SENSIBLE DE LOS SUJETOS

---

**JOHN ALONSO JUNCA**  
*Universidad Pedagógica Nacional*

El punto de partida de esta reflexión se ubica en la relación que existe entre las estesis como condición sensible del sujeto y las afectaciones que provienen del mundo externo a éste. Por su parte, para poder abordar dicha reflexión se hace preciso revisar los postulados de Spinoza con respecto a lo que define como afecciones, desde un posicionamiento ético, para orientar la discusión hacia las afectaciones, esta vez, desde una perspectiva de la estesis, dando lugar así, a la dimensión estética de los sujetos; para tal fin, me apoyaré sobre la propuesta de Mandoki en relación con la condición sensible.

En primera instancia, para Spinoza una afección es “el estado de un cuerpo en tanto que sufre la acción de otro cuerpo”. Es decir, el cuerpo, que necesariamente es el de un sujeto con una matriz sensible, se encuentra en un determinado espacio/ tiempo bajo una situación particular, situación que pronto cambiará al momento en que otro cuerpo (ahora, ya no es necesariamente el de un sujeto) ejerce algún tipo de acción sobre éste, a tal punto que siente y puede cambiar algo en él. En los mismos términos de Spinoza, la afección es una mezcla de cuerpos que tienen como resultado la variación en la potencia de actuar de los cuerpos.

No obstante, Spinoza hace su reflexión con un propósito ético, lo que conlleva a que las afecciones sean pensadas en términos de la potencia actuar, distinguiendo en particular dos clases: la alegría como aumento de potencia actuar y la tristeza como disminución de ésta. Si quisiéramos hacer la reflexión desde la estética, sería preciso distinguir entre afección y afectación, que aunque parecen ser lo mismo, la segunda dista de la propuesta de Spinoza en cuanto a que, la reflexión ya no es sobre los cuerpos como tal, sino sobre la condición de estesis de éstos, además, se dejaría de comprender como el primer género de conocimiento, denominado así por Spinoza, a los efectos de las afecciones, sino que es preciso hablar de un conocimiento sensible constituido por los efectos de las afectaciones en la experiencia sensible del sujeto.

En este sentido, Mandoki señala que estesis es la aptitud de los sujetos para la experiencia, con lo cual podría afirmarse que la estesis es la condición de los sujetos para dejarse afectar, en tanto experimentar implica estar dispuesto sufrir la acción de otro cuerpo capaz de alterar o transformar algo en mí; un cuerpo que es otro distinto al mío y que tiene la aptitud para afectarme. Estas afectaciones sobre mi condición sensible son las que se comprenderían como fenómenos estéticos.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTÉTICA, EXPERIENCIA, POTENCIA, SUJETO

# LOS DIFERENTES MODOS DE COMPRENDER AL HOMBRE Y DE COMPRENDERSE: PENSAMIENTO Y FILOSOFÍA DEL HINDUISMO

---

**JESÚS FERNÁNDEZ MUÑOZ**

*Facultad de Filosofía. Universidad de Sevilla*

El hinduismo es la religión de la mayor parte de los habitantes de la India y de Nepal (y la tercera religión a nivel mundial, tras el cristianismo y el islam en número de creyentes), religión que fundamenta totalmente la vida de estos territorios. Los mismos hindúes a menudo consideran que el hinduismo es más que una “religión”, que es un *modo de vida*. Aunque, a pesar de ello, el hinduismo tiene detrás una importante carga filosófico-teológica con entramados sistemas y tradiciones. Es una tradición milenaria, que se basa en la comprensión del rito y en el orden del cosmos: la comprensión del cosmos es una emanación de la divinidad y esta divinidad existe dentro del hombre. Pero no es una religión dogmática y hay muchas formas y maneras de acercarse al hinduismo.

Lo que se pretende en este trabajo es realizar un estudio introductorio basado en las principales fuentes disponibles para exponer las líneas más relevantes del hinduismo desde una perspectiva antropológica e interdisciplinar, teniendo como guía al filósofo y teólogo español Raimon Panikkar.

Lo que en esta comunicación se expondrá es la eminente diferencia de la práctica religiosa del hinduismo y todo lo que implica para la vida de los hombres. No estamos hablando, en este caso, de pensamientos claros y distintos, sino de una forma de comprender el cosmos y al sí mismo de una enorme complejidad y belleza. Y es que, como se expone en BU III, 9, 23: “por el corazón se conoce la verdad, en el corazón reposa la verdad”.

El hinduismo no es una categoría en sentido clásico y no tiene un sistema único de soteriología ni tampoco hay una sola autoridad centrada y estructurada. Y es que como declarase Jawaharlal Nehru el hinduismo “es todo para todos los hombres”. No obstante, el hinduismo no es un término indefinible, existen algunas prácticas, textos y creencias que son básicos para la identificación de “ser hindú” y, evidentemente, otros que están más al límite de lo que sea el hinduismo.

Así las cosas, es fundamental comprender el hinduismo sin pensarlo con unas categorías rígidas y también es importante tener presente, como exponía Jonathan Z. Smith, que la religión es una creación de la imaginación del investigador, porque cualquier estudio implica una reducción, una selección y esto implica dejar a un lado y a la sombra otros importantes rituales, textos, creencias, etc. De hecho, el mismo término hinduismo no se empezó a usar hasta el siglo XIX. Pero el hinduismo es, sobre todo, la comprensión que de sí mismos tienen los hindúes.

En este trabajo se intentarán comprender y desarrollar algunos de los aspectos trascendentales del hinduismo que se manifiestan y revelan en la literatura sagrada, en el *Veda* y en el código de comportamiento ritual, social y ético que se llama *dharma*. El Veda es un corpus extenso de literatura que se compuso, en su origen, en sánscrito. La palabra veda significa “conocimiento” que fue revelado en su origen a los sabios y transmitido al principio de forma oral. Por otro lado, se encuentra el corpus de literatura inspirada que es considerada de autonomía humana y contiene reglas de conducta. Todo ello será tratado y comentado con cierto detenimiento para comprender con más profundidad la cosmovisión y el sistema religioso-filosófico del hinduismo.

## **PALABRAS CLAVE**

EXPERIENCIA VÉDICA, HINDUISMO, RAIMON PANIKKAR, RELIGIÓN, SISTEMA RELIGIOSO-FILOSÓFICO

# RELACIONES FAMILIARES TRANSFRONTERIZAS, DE COOPERACIÓN Y TRABAJO EN TERRITORIOS RURALES DE DESTINO. EL CASO DE LAS FAMILIAS MIGRANTES DEL TABACO, JUJUY-ARGENTINA

---

**PATRICIA MARISEL ARRUETA**  
*UE-CISOR (CONICET/UNJu)*

Desde la concepción andina, la movilidad de los grupos favoreció la articulación de los territorios de los andes centro sur. A partir del desplazamiento se garantizaba la diversificación de los recursos de subsistencia siguiendo un patrón económico de “movilidad giratoria”, donde los movimientos estaban determinados por un sistema institucional de intercambios de productos tales como bienes suntuarios, de prestigio, bienes de consumo o artefactos para las tareas cotidianas. El sentido del intercambio, a través de la movilidad, controlaba todos los aspectos de la vida doméstica y ceremonial de los habitantes, además reforzaban los vínculos políticos y sociales con otros grupos originarios de las costas, selvas o valles; logrando alcanzar la total integración de los espacios eco-regionales.

La forma de ampliar las relaciones socio-espaciales se supeditaban a las lógicas de organización de las comunidades, o *ayllus*, como la unidad de equilibrio y armonización de las familias emparentadas por una descendencia común. Con la transformación del sistema mundo dominado por la globalización de los capitales, los movimientos poblacionales se comprendieron a partir de las relaciones y dependencias económicas mercantiles, y dentro de esa noción la movilidad andina adquirió una interpretación básicamente económica entendida como migración.

Este trabajo parte de la comprensión antropológica de la constitución cultural e identitaria manifiesta de los grupos altiplánicos que se movilizan, en calidad de “migrantes laborales”, hacia otras fronteras nacionales. Se analiza la organización de los espacios de vida y trabajo temporal de las familias migrantes y de las familias residentes de nacionalidad boliviana alrededor del circuito agrícola-industrial del tabaco, organización que adquiere la forma de “colectivos” un proyecto asociado con la familia, lo doméstico y lo productivo, donde operan lazos de cooperación social, económica, cultural y de reciprocidad, siendo el parentesco el sistema regulador de la organización del mismo.

Para su estudio la técnica de registro fue la oralidad y las narrativas surgidas en el contexto de trabajo de campo etnográfico y a partir de las cuales se reconocieron las principales diferencias conceptuales entre movilidad andina y migración. También, se observó que la movilidad transfronteriza opera como una red de comunidad social extendida donde intervienen simultáneos vínculos entrelazados que son el soporte ante las condiciones de inserción en los nuevos territorios de vida; las fincas agrícolas tabacaleras de la provincia de Jujuy- Argentina, por las características territoriales dinámicas, étnicas de trabajo y asentamiento, que adquiere el espacio rural.

En resumen, el análisis permite comprender desde el concepto de movilidad andina la representación de trabajo que tienen los sujetos/colectivos y cómo a partir de él re[producen] en otro espacio, distinto al originario, la identidad cultural andina.

## **PALABRAS CLAVE**

FINCAS TABACALERAS, JUJUY-ARGENTINA, MOVILIDAD ANDINA

# LA TRANSFORMACIÓN DEL PAISAJE VEGETAL EN UN ESPACIO DE COLONIZACIÓN AGRARIA: LAS NUEVAS POBLACIONES DE ANDALUCÍA (SIGLOS XVIII-XX)

---

**ADOLFO HAMER FLORES**  
*Universidad Loyola Andalucía*

Durante el reinado de Carlos III tuvo lugar la puesta en marcha de uno de los proyectos, en materia de reforma agraria, más relevantes de todo el siglo XVIII español: las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía. Esta colonización, al igual que otras anteriores y posteriores, atendió a unos objetivos económicos, hacendísticos y a razones de seguridad; a los que se sumó el propósito específico, en este caso, de crear una sociedad agraria modelo que pudiera exportarse, total o parcialmente, al resto de la monarquía. Se trató, por tanto, de impulsar las labores agrarias en tierras hasta entonces incultas (sobre todo, baldíos y dehesas) del sur de la Península Ibérica y de colonizar espacios desiertos con el establecimiento de nuevos pueblos. Como no podía ser de otro modo, el paisaje vegetal experimentó desde un primer momento una fuerte transformación, ganando terreno el espacio destinado a distintos aprovechamientos y cultivos mientras que los cubiertos de monte alto y bajo y de matorral retrocedían. Sin embargo, este proceso no fue homogéneo en las distintas localidades de esta jurisdicción, fundamentalmente por la desigual calidad del suelo y por el aprovechamiento doméstico y ganadero de parte de ese monte. De ahí que, frente a la deseada uniformidad inicial en aprovechamientos y cultivos, se fueran evidenciando con el paso de los años distintos ritmos de expansión de los cultivos y diferentes especializaciones de estos últimos. Por ello, nuestro objetivo aquí será el de analizar, desde la puesta en marcha del proceso colonizador hasta el segundo tercio del siglo XX, la transformación experimentada en el paisaje vegetal de los seis municipios que integraron uno de los dos partidos administrativos de aquella (La Carlota, Fuente Palmera, Fuente Carreteros y San Sebastián de los Ballesteros en la provincia de Córdoba, y La Luisiana y Cañada Rosal en la de Sevilla). Con ello estaremos en disposición de entender adecuadamente el modo en el que se produjo en ellos la práctica desaparición de los espacios de monte alto y matorral, que la historiografía ha asumido, sin el correspondiente análisis, que ya se había consumado casi por completo cuando en 1835 se suprimió el régimen foral con el que se gobernaron estas colonias desde su nacimiento.

## **PALABRAS CLAVE**

ANDALUCÍA, COLONIZACIÓN AGRARIA, DEFORESTACIÓN, PAISAJE VEGETAL, USO DE LA TIERRA

# GEOGRAFIAS DA (IN)SEGURANÇA E VULNERABILIDADES SOCIAIS EM CONTEXTO URBANO: ANÁLISE MULTIVARIADA DE UM INQUÉRITO À POPULAÇÃO NA CIDADE DO PORTO, PORTUGAL

---

**ANA TAVARES P.T. AMANTE  
MIGUEL M. SARAIVA**

A Segurança é considerada um dos pilares elementares da qualidade de vida nas cidades pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico, mas é principalmente nestas que se concentram as maiores oportunidades de ocorrência de incivilidades e crimes e, conseqüentemente, dos maiores sentimentos de insegurança registados. Esta problemática tornou-se ainda mais significativa quando as disparidades e as vulnerabilidades espaciais se acentuaram no período pós-crise (que afetou severamente países como Espanha e Portugal), aumentando as disparidades sócio-territoriais. Espera-se que, com a atual pandemia COVID-19, estas clivagens territoriais e sociais sejam ainda mais exacerbadas.

Porém, apesar do paradigma da segurança ter sofrido alterações aos longos das últimas décadas, de um modelo reativo para um preventivo, a dimensão geográfica da criminalidade permanece frequentemente negligenciada, não só em termos da espacialidade dos próprios eventos criminais, como da associação destes a fenómenos de vulnerabilidade e insegurança urbana. A forma como a população percebe a sua segurança é de difícil medição e a expressão territorial da criminalidade, a várias escalas (da nacional à local), raramente tem sido objeto de estudo principalmente na sua articulação com as políticas públicas e de segurança.

Com base nestes desafios, pretende-se dar contributos para esta articulação entre as diversas componentes da segurança, os contextos urbanos e as políticas de planeamento, usando como caso de estudo a cidade do Porto, em Portugal. Como fonte de dados, utilizou-se um inquérito à população sobre segurança urbana, sentimento de (in)segurança e qualidade de vida, destinado a residentes permanentes e trabalhadores/estudantes do município do Porto. Este inquérito possui sete grandes grupos de questões, relacionados com Dados sociodemográficos; a Vivência na cidade; o Sentimento de (in)segurança; a relação com o Espaço urbano; os Sentimentos de pertença e de comunidade; as Percepções sobre a criminalidade; e questões de Vitimização e Participação. Analisando uma amostra de mais de 400 inquiridos, comparou-se os resultados do inquérito com análises estatístico-espaciais derivadas de dados provenientes outras fontes oficiais (sócio-demográficas, criminais, entre outras). Desta forma, identificaram-se e compararam-se, à escala local, factores de risco com vulnerabilidades sócio-espaciais e cenários de exclusão social.

A análise comparativa da criminalidade, insegurança e outros fenómenos da vulnerabilidade social, sob uma perspectiva espacial comum, permite suportar o debate sobre estratégias preventivas de base local, adequando-as a comunidades e a contextos urbanos específicos. Os contributos desta análise permitem circunscrever caminhos alternativos para a integração de estratégias preventivas de base local, na prevenção da criminalidade, na redução do sentimento de insegurança e, conseqüentemente, na redução da vulnerabilidade social.

## **PALABRAS CLAVE**

**ANÁLISE MULTIVARIADA, INQUÉRITO À POPULAÇÃO, SEGURANÇA URBANA, SENTIMENTO DE (IN)SEGURANÇA, VULNERABILIDADES**



# Demografía y Estudios de la Población

## ABSTRACT

---

Las investigaciones demográficas basadas en los estudios estadísticos a partir de variables de población permiten establecer constantes de comportamientos humanos y sociales a nivel individual, familiar y social que posibilitan alcanzar conclusiones sobre movilidad, tasas de natalidad, mortalidad, crecimiento natural, vegetativo, fecundidad, morbilidad, nupcialidad, etc. Definir poblaciones según comportamientos socio-demográficos en la larga duración permite establecer procesos de continuidad y ruptura respecto a conductas de sociabilidad, convivencia, crecimiento y decrecimiento poblacional, etc. Estas investigaciones pueden realizarse desde la demografía, la historia demográfica, la estadística o los estudios de población actual- Es decir aplicando técnicas y métodos propios de la demografía a la luz del análisis no sólo estadístico sino también social, económico y político.

## DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO

---

- Demografía
- Demografía histórica
- Estudios de población
- Estadísticas
- Natalidad
- Mortalidad
- Nupcialidad
- Fertilidad
- Alfabetización
- Crecimiento vegetativo
- Tasas de empleo y desempleo
- Reconstrucción de poblaciones y familias
- Trayectorias de vida

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No4-So7-01.** NIÑOS Y NIÑAS EN UNA COLONIZACIÓN AGRARIA DEL SIGLO XVIII: LOS MENORES DURANTE LA PUESTA EN MARCHA DE LAS NUEVAS POBLACIONES DE SIERRA MORENA Y ANDALUCÍA  
Adolfo Hamer Flores
2. **PONENCIA No4-So7-02.** RETORNO COMO DESEJO E PERSPECTIVA NA TRAJETÓRIA DE PROFESSORES MIGRANTES  
Paulo Tadeu De Moraes
3. **PONENCIA No4-So7-03.** LA JUNTA, DE 20 DE FEBRERO DE 1882, CONVOCADA POR EL GOBERNADOR GENERAL DE CUBA PARA REBATIR LA REFORMA DEL REGLAMENTO DE 8 DE MAYO DE 1880 SOBRE LA APLICACIÓN DE LA LEY DE LA ABOLICIÓN DE LA ESCLAVITUD  
Alfredo José Martínez González
4. **PONENCIA No4-So7-04.** LA DIMENSIÓN DE LA RESIDENCIALIDAD POR CAMBIO DE USO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE TORREMOLINOS-ESPAÑA  
Eduardo Jiménez-Morales. Ingrid Carolina Vargas-Díaz. Guido Cimadomo
5. **PONENCIA No4-So7-06.** EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA DE LA VILLA DE UGÍJAR: 1574-1593  
Manuel Onieva Tarifa
6. **PONENCIA No4-So7-07-So9-09.** JERARQUÍA DE MUJERES EN LAS PARTIDAS: LAS MUJERES CASTELLANAS EN LOS TÍTULOS XIX, XX Y XXII DEL LIBRO VII, ENTRE LA PROTECCIÓN Y LA DESPROTECCIÓN DEL LEGISLADOR  
Plácido Fernández-Viagas Escudero
7. **PONENCIA No4-So7-08-So5-08.** LOS PROYECTOS DE NUEVAS POBLACIONES DEL SIGLO ILUSTRADO: EL CASO DE LA FUNDACIÓN DE FERROL EN EL SIGLO XVIII  
José Miguel Delgado Barrado. Juan Manuel Castillo Martínez
8. **PONENCIA No4-So7-09-So5-07.** FUNDACIÓN, REPOBLACIÓN E INDEPENDENCIA. PROCESOS NEOPOBLACIONALES Y SEGREGACIONALES EN LA “ITALIA ESPAÑOLA” DURANTE LA EDAD MODERNA  
José Miguel Delgado Barrado. Francisco Javier Illana López
9. **PONENCIA No4-So7-10-So5-09.** CIUDADES, VILLAS, ALDEAS Y LUGARES. EL ORDEN JURISDICCIONAL EN EL REINO DE JAÉN A OJOS DE LOS ILUSTRADOS: DE COLMENAR A PONZ; DE ENSENADA A ESPINALT  
Francisco Javier Illana López. José Miguel Delgado Barrado. Juan Manuel Castillo Martínez
10. **PONENCIA No4-So7-11.** LA AURORA DE CHUQUISACA DE LA PLATA, CORTE VICARIAL Y CAPITAL INDÍGENA DE AMÉRICA  
Javier Matienzo Castillo
11. **PONENCIA No4-So7-12.** CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES DIFUSAS EN IBEROAMÉRICA. DE LA ETAPA COLONIAL A LA REPUBLICANA  
Sandra Olivero Guidobono
12. **PONENCIA No4-So7-13-So3-02.** PRIVATIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO: OCUPACIONES ÓPTIMAS DE TERRAZAS Y VELADORES EN LOS CENTROS HISTÓRICOS.  
Dra. Sara González Moratiel
13. **PONENCIA No4-So7-14-So3-04.** LAS TRANSFORMACIONES URBANAS DEL SIGLO XX COMO GENERADORAS DE PATRIMONIO CONTEMPORÁNEO. EL CASO DEL EJE OESTE-ESTE DEL CONJUNTO HISTÓRICO DE SEVILLA  
Juan-Andrés Rodríguez-Lora. Daniel Navas Carrillo. María Teresa Pérez Cano
14. **PONENCIA No4-So7-15-So3-05.** ENSEÑAR Y APRENDER GEOGRAFÍA HUMANA DE FORMA TRANSVERSAL A PARTIR DE LA PANDEMIA DEL COVID-19: RECONSTRUIR UN MUNDO POST 2020 MÁS SOSTENIBLE  
Rosa Mecha López

# NIÑOS Y NIÑAS EN UNA COLONIZACIÓN AGRARIA DEL SIGLO XVIII: LOS MENORES DURANTE LA PUESTA EN MARCHA DE LAS NUEVAS POBLACIONES DE SIERRA MORENA Y ANDALUCÍA

---

**ADOLFO HAMER FLORES**  
*Universidad Loyola Andalucía*

La creación *ex novo* de un conjunto de colonias agrícolas en el sur de la Península Ibérica por parte de la Corona durante el reinado de Carlos III implicó que debieran tenerse en cuenta numerosos factores al objeto de garantizar su éxito y viabilidad. Entre esos elementos, la cuestión demográfica y poblacional, como no podía ser de otro modo, tuvo una significativa relevancia. Desde un primer momento se fijaron una serie de filtros para la selección de los seis mil individuos alemanes y flamencos con los que se iban a poner en marcha esos establecimientos, que acabaron siendo denominados como Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía: en primer lugar, la nacionalidad (alemanes y flamencos, aunque posteriormente ampliado a saboyanos y suizos); en segundo lugar, la religión (todos debían ser católicos); en tercer lugar, la profesión (solo debían admitirse labradores y artesanos, evitándose oficios que los ilustrados consideraban entonces poco útiles para un espacio agrario); y en cuarto lugar, la estructura por edad y sexo (se establecieron cuotas por franjas de edad y sexo con el objetivo de implantar una sociedad lo más adaptada posible a las necesidades iniciales de una experiencia de este tipo). Como no podía ser de otro modo, también se regularon las condiciones que afectarían a los menores, aunque entre la teoría y la práctica hubo cambios significativos no siempre tenidos en cuenta por la historiografía. Existen, ciertamente, algunos trabajos que estudian la infancia en estas nuevas colonias, pero con el inconveniente de limitarse a aspectos muy puntuales y habiendo dado por hecho que todo se cumplió tal y como se dispuso en las disposiciones normativas. De ahí que nuestro propósito en esta investigación sea el de ofrecer un análisis más global sobre el papel y la situación de los menores durante la puesta en marcha de las nuevas colonias, tratando cuestiones más allá de la educación o de ofrecer pinceladas sobre su entorno cotidiano o la existencia de prácticas como el abandono de recién nacidos, con lo que podremos alcanzar un conocimiento cabal y más completo sobre el tema. Mediante el uso de fuentes de archivo nos aproximaremos a los datos de natalidad y mortalidad, así como de ilegitimidad y abandono, mostrando su evolución atendiendo al sector social donde tenían lugar (familias extranjeras, españolas o mixtas); así pues, será factible verificar si esa sociedad agraria modelo que se aspiraba a implantar dio lugar o no a comportamientos diferentes con respecto a otras localidades del entorno. Algo que, en efecto, parece que tuvo lugar a tenor de los resultados alcanzados, los cuales evidencian una estructura social en la que el predominio del mediano propietario facilitaba los enlaces matrimoniales y un mejor sustento de la unidad familiar, a lo que se sumaba una mayor permisividad en cuestiones como los enlaces matrimoniales e incluso para segundas y terceras nupcias tanto en hombres como en mujeres, reduciendo así, por ejemplo, a cifras casi anecdóticas los datos de ilegitimidad y abandono de niños.

## **PALABRAS CLAVE**

ABANDONO INFANTIL, COLONIZACIÓN AGRARIA, EDAD MODERNA, EDUCACIÓN, INFANCIA

# RETORNO COMO DESEJO E PERSPECTIVA NA TRAJETÓRIA DE PROFESSORES MIGRANTES

---

PAULO TADEU DE MORAIS

## **Introdução**

Este texto apresenta um segmento de pesquisa de doutorado que desenvolvemos sobre os trajés dos professores migrantes instalados na cidade de Francisco Morato entre as décadas de 1990 e 2000.

Este trecho constituiu-se a partir do presente conceito de *retorno* como dois pilares de pesquisa que estudaram os costumes de jovens egressos de cidades localizadas nas regiões Oeste e Noroeste do estado de São Paulo, que se instalarão no município de Francisco Morato a partir de São Paulo. Década de 1990, com o objetivo de exercer atividades docentes, especificamente não o Ensino Fundamental e Médio da Rede Estadual de Ensino de São Paulo.

## **objetivo**

Compreender os motivos que influenciaram ou desejaram a perspectiva de retorno definitivo às suas cidades de origem.

## **Hypothesize**

Ainda que tais docentes se encontrem estabilizados, especialmente em âmbito profissional, no local de destino, possuem como projeto de vida o retorno às cidades originárias, sobretudo porque os vínculos de pertencimento e suas disposições primárias se encontram presentes em suas trajetórias.

## **Metodologia**

Como metodologia orientadora elegemos a História Oral, à medida que considera os depoimentos colhidos por meio de entrevistas como centrais na análise da investigação.

## **Discussão**

Desde a partida da terra natal o migrante já se constituiu um ser deslocado, tanto no sentido de mudança de espaço quanto no de desligamento, separação, apartação, que aceita sem aceitar, visto que o retorno às suas origens é inerente à sua condição que somente se extinguirá no momento em que não mais se considerar como tal, ou seja, quando se encontrar em definitivo no espaço de partida a noção de retorno não mais existirá, ainda que o espaço relacional tenha se modificado substancialmente. (SAYAD, 2000).

Na essência da migração se encontra a ideia de retorno concebida antes de qualquer procedimento para a efetivação do deslocamento que se faz distinto e com significado, porque aquele que se propõe a empreitada tem por pressuposto o regresso para o seu espaço de origem e para o seu meio societário, ou seja, a migração para o emigrante se constitui como um período com prazo indefinido, porém certo, e que somente encerrar-se-á com a volta para sua terra natal.

## **Conclusão**

Consideramos que, para os professores migrantes, o projeto de retorno é como uma ideia concebida não no momento em que o espaço de origem para um determinado espaço de destino foi construído como objetivo. Uma migração para esses indivíduos está se aproximando ou desejando a perspectiva de retornar. Embora esse momento não tenha prazo definido, ele se configura como um projeto de vida.

## **Resultados**

Constatamos que dois professores migrantes manifestaram o desejo de voltar às suas terras natais. No entanto, dois depoimentos externalizam a situação do “elghorba” (SAYAD, 1998, 2010), ou do mesmo modo, a oposição entre o espaço de destino e o espaço de nascimento que produziu contradições à experiência de vida do migrante, o que parece ocultar as decepções, os medianos, aspirações e expectativas.

**PALAVRAS CLAVE:** MIGRAÇÃO, PROFESSORES, RETORNO, TRAJETÓRIA

# LA JUNTA, DE 20 DE FEBRERO DE 1882, CONVOCADA POR EL GOBERNADOR GENERAL DE CUBA PARA REBATIR LA REFORMA DEL REGLAMENTO DE 8 DE MAYO DE 1880 SOBRE LA APLICACIÓN DE LA LEY DE LA ABOLICIÓN DE LA ESCLAVITUD

---

**ALFREDO JOSÉ MARTÍNEZ GONZÁLEZ**

A pesar de los movimientos antiesclavistas que desde la península habían fructificado desde 1864 con la fundación de la Sociedad Abolicionista Española, la libertad de los esclavos cubanos no resultó promulgada en España hasta el 13 de febrero de 1880. Sin embargo, aquella libertad realmente no fue tal por cuanto la propia norma dispuso la implantación durante un lapso de ocho años de un régimen transitorio conocido como *Patronato* por el que los antiguos esclavistas conservaron el derecho de utilizar el trabajo de sus patrocinados además de negársele a estos cualquier tipo de capacidad jurídica y de obrar, vetándoseles factualmente sus derechos civiles y políticos. Además, aunque aparentemente esta Ley prohibía los castigos corporales, en realidad dejaba la puerta abierta a que los patronos tuviesen “las facultades coercitivas y disciplinarias” que determinase un futurible Reglamento y este llegó el 8 de mayo siguiente, consagrando un pernicioso desarrollo normativo en virtud del cual los patronos pudieron recurrir al uso del cepo y grillete para amonestar a los patrocinados negros en sus ingenios azucareros.

Ante tal situación las corrientes de opinión abolicionistas, lejos de permanecer indiferentes, pasaron a la acción potenciando las acciones de eruditos antiesclavistas con representación parlamentaria y desde el Ministerio de Ultramar también se presionó a los capitanes generales de Cuba para que erradicasen cualquier práctica atentatoria contra la dignidad de la población patrocinada. Sin embargo, los hacendados de la gran antilla ultramarina no acogieron aquellas presiones con agrado y para su oposición a prohibir los castigos corporales de los antiguos esclavos contaron con la connivencia de la Capitanía General de la Isla. Fue en aquel contexto en el que tuvo lugar una reunión, el 20 de febrero de 1882, que reflejó profundamente cuál era la posición real de la sacarocracia cubana sobre continuar con el sometimiento de la población de origen africano.

El acta original de la reunión ha sido hallada en el curso de nuestras investigaciones en el Archivo del Museo Canario gracias a que había sido conservada entre los documentos del archivo personal del ministro de Ultramar en aquel momento, el canario Don Fernando León y Castillo, quien a su muerte entregó su legado documental a la isla de Gran Canaria. Por ello el objetivo de nuestra propuesta consiste en examinar jurídica e institucionalmente los argumentos plasmados en aquel documento, así como sus posteriores efectos que conllevaron meses después a la dimisión del propio Ministro de Ultramar.

Para ello, metodológicamente hemos empleado el análisis no sólo de la documentación archivística existente en Gran Canaria, sino también la custodiada al respecto en el Archivo Histórico Nacional de Madrid. A estas fuentes se le unen otras historiográficas, tanto clásicas como actuales, sobre la esclavitud en Cuba durante el último tercio del siglo XIX.

## **PALABRAS CLAVE**

CEPO, CUBA, ESCLAVITUD, GRILLETES, PATRONATO

# LA DIMENSIÓN DE LA RESIDENCIALIDAD POR CAMBIO DE USO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE TORREMOLINOS-ESPAÑA

---

**EDUARDO JIMÉNEZ-MORALES**

*Departamento Arte y Arquitectura, E.T.S. de Arquitectura, Universidad de Málaga*

**INGRID CAROLINA VARGAS-DÍAZ**

**GUIDO CIMADOMO**

De acuerdo con las Recomendaciones Internacionales para la Estadística del Turismo que publica el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la residencialidad o consolidación del uso residencial en las áreas turísticas del litoral, tiene su origen en dos fenómenos migratorios diferentes: uno turístico y otro no turístico. El primero, está relacionado con el turismo residencial y el mercado inmobiliario de la segunda residencia. El segundo se asocia con las variaciones residenciales y la consecuente re-localización de la vivienda principal en entornos que funcionalmente estaban especializados para el turismo. En el caso de destinos turísticos maduros como Torremolinos (España), la demanda de viviendas permanentes y la obsolescencia de buena parte de su oferta de alojamiento vacacional han favorecido la residencialidad del municipio por un cambio del uso turístico original a lo largo de las últimas décadas. En este sentido, el objetivo de esta investigación es cuantificar el grado de conversión de las segundas residencias en viviendas principales en Torremolinos a partir del año 1988, fecha en la que se constituyó como municipio. Para ello se emplea la fórmula revisada del Índice de Residencialidad del profesor Jesús C. Montosa y los datos estadísticos del Censo de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadística (INE) con el fin de conocer cuál es la población estadística y, a su vez, cuantificar los distintos tipos de viviendas en los períodos más próximos a los intereses del estudio (1991, 2001, 2011 y la proyección del INE para 2021). La aplicación de la fórmula arroja un saldo positivo a favor de la conversión de las segundas residencias en principales en Torremolinos, con un volumen total estimado cercano a las 9.000 viviendas. Tan solo en el período 2001-2011 este dato fue superior a las 5.000 viviendas, siendo el volumen estimado de población que transformó una vivienda temporal en permanente superior al 20%. Una fenómeno que explica el crecimiento demográfico del municipio en las últimas décadas y que pone de relieve el paulatino desmantelamiento de su tejido productivo como resultado de la sustitución de la actividad turística por otra mucho más ambigua y de naturaleza fundamentalmente inmobiliaria. Asimismo, su persistencia en el tiempo, nos invita a reflexionar sobre la importancia que debiera de tener la residencialidad a la hora de abordar la planificación y gestión equilibrada de los destinos turísticos maduros, en la medida en que esta se ha convertido en un fenómeno propio e indisoluble de su estructura urbana.

## **PALABRAS CLAVE**

POBLACIÓN, SEGUNDA RESIDENCIA, TORREMOLINOS, TURISMO, VIVIENDA PRINCIPAL

# EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA DE LA VILLA DE UGÍJAR: 1574-1593

---

**MANUEL ONIEVA TARIFA**  
*Universidad de Málaga*

Este trabajo es el resultado parcial de una investigación de mayor calado que estructura una tesis doctoral titulada “Moriscos y repobladores en la Alpujarra granadina: La Taha de Ugíjar”, desarrollada en el Departamento de Historia Moderna y Contemporánea de la Universidad de Málaga. La tesis, dirigida por el catedrático Juan Jesús Bravo Caro, se adscribe al proyecto de I+D *Asimilación y exclusión en el Mediterráneo: judeoconversos y moriscos en la Edad Moderna*, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España (HAR2016-78759-P).

El trabajo que presentamos al Congreso NODOS del Conocimiento 2020, se sustenta primordialmente en el análisis de diversos legajos del Archivo General de Simancas, en particular, los legajos inscritos a las cuatro visitas realizadas a la taha de Ugíjar datadas entre los años 1574 y 1593. El objeto del trabajo, que complementa otro estudio que estamos desarrollando en paralelo dedicado a los libros de apeo y repartimiento de los distintos lugares que conformaron taha de Ugíjar, radica en conocer y evaluar a nivel demográfico el desarrollo de la repoblación en la villa principal de la antigua taha. Cabe destacar que el libro de apeo y repartimiento de la villa de Ugíjar nunca ha sido localizado, si bien gracias a las visitas podemos instituir una idea aproximada de cómo fue la asignación de los colonos y la distribución de las propiedades, junto a la composición de lo estipulado por cada suerte en este preciso lugar.

A través de las visitas, instrumentos que permitían cuantificar el proceso repoblador, podremos comparar entre sí los datos extraídos de las fuentes documentales con ayuda de la paleografía y establecer las variaciones poblacionales de la villa o las procedencias de los repobladores que se asentaron en el lugar tras el extrañamiento morisco. Huelga afirmar que las visitas en los años 1574, 1576, 1578 y 1593, dirigidas por los comisionados regios Juan Rodríguez de Villafuerte Maldonado, Arévalo de Zuazo y Jorge de Baeza Haro, no siempre son recogidas en términos similares, de modo que emplearemos los datos de las mismas que verdaderamente sean confrontables. Con todo, será interesante dilucidar la composición media del núcleo familiar o las ausencias vecinales de unos años a otros, así como lo relativo a esclarecer las transformaciones que se producen en los datos imbricados al sembrado, al ganado o a las armas de las que disponen los pobladores.

## **PALABRAS CLAVE**

REPOBLACIÓN, UGÍJAR, VISITAS

# JERARQUÍA DE MUJERES EN LAS PARTIDAS: LAS MUJERES CASTELLANAS EN LOS TÍTULOS XIX, XX Y XXII DEL LIBRO VII, ENTRE LA PROTECCIÓN Y LA DESPROTECCIÓN DEL LEGISLADOR

---

PLÁCIDO FERNÁNDEZ-VIAGAS ESCUDERO  
*Universidad de Sevilla*

## INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

En esta ocasión presentamos un análisis sobre la posición y estatus de las diferentes clases de mujeres en la Castilla del siglo XIII, poniendo el foco principal de nuestro interés en tres títulos de la Séptima Partida de Alfonso X el Sabio, que regulaban el estupro, la violación y la alcahuetería, respectivamente. Nuestra intención es comprobar qué circunstancias definían el estatus jurídico de la mujer castellana medieval y cómo en función del estatus se otorgaba un trato jurídico y social diferenciado a las mujeres.

## METODOLOGÍA

Como en anteriores contribuciones nuestras en materia de mujer y sexualidad, realizadas bajo un enfoque de historia cultural, propugnamos una aproximación interdisciplinaria, que utilice metodología jurídica para el análisis de las leyes y para comprender su conexión con los antecedentes jurídicos, pero también resulta necesario trabajar con esquemas interpretativos propios de la antropología y la sociología, que nos permiten adentrarnos con mejores herramientas a las tramas de significado. Por otra parte, para el manejo e interpretación de las fuentes recurrimos a la conocida “descripción densa”, conceptualizada por el antropólogo C. Geertz, que nos permite colocar las fuentes en su contexto y realizar un análisis más rico, y que nos obliga a tener en cuenta no sólo la normativa medieval, sino literatura sapiencial, cantigas, hagiografías y otros géneros literarios que sirven de puntos de referencia en la interpretación.

## DISCUSIÓN Y RESULTADOS

A simple vista, pareciera que principalmente la castidad y el matrimonio definían el estatus de la mujer libre en la Séptima Partida. Sin embargo, de una lectura detenida de las fuentes, interpretadas en su contexto normativo y cultural, y bajo el auxilio del enfoque y la metodología propuestas, podremos comprobar en qué medida, debajo de estos conceptos, encontramos otras razones que dirigían la mano del legislador a la hora de proteger a determinadas mujeres y desproteger a otras, así como podremos entender cómo la sociedad de la época interpretaba que una mujer era o no casta y de buena vida. Nos enfrentamos entonces a cuestiones relacionadas con la fama, las apariencias, las “malas compañías”, el chisme y los secretos de cama, etc., que contribuían a perfilar la imagen femenina en la comunidad.

## CONCLUSIONES

En consecuencia, esta aproximación interdisciplinaria nos aportará mejores herramientas para conocer las diferentes categorías de mujeres a la altura del siglo XIII, el grado de protección o desprotección que el derecho otorgaba a cada una, los antecedentes jurídicos, y cómo la sociedad y la legislación concebían la apariencia de castidad y buena vida femenina en el ámbito territorial de nuestro interés.

## PALABRAS CLAVE

CASTILLA, HISTORIA, MUJER, PARTIDAS



# LOS PROYECTOS DE NUEVAS POBLACIONES DEL SIGLO ILUSTRADO: EL CASO DE LA FUNDACIÓN DE FERROL EN EL SIGLO XVIII

---

**JOSÉ MIGUEL DELGADO BARRADO**

*Universidad de Jaén*

**JUAN MANUEL CASTILLO MARTÍNEZ**

*Doctorando en la Universidad de Jaén*

**INTRODUCCIÓN.** La fundación de nuevas poblaciones en la España ilustrada es una constante durante todo el siglo XVIII. Sin duda las más conocidas y estudiadas son las fundaciones de las nuevas poblaciones de Sierra Morena (hoy provincias de Jaén, Córdoba y Sevilla), bajo el auspicio del rey Carlos III, cuyo proceso ocupó buena parte de la segunda mitad del siglo XVIII, desde 1767. Esta realidad, a su vez, ha eclipsado otros procesos fundacionales de tejidos urbanos más allá de la cronología del reinado de Carlos III y del ámbito geográfico de Andalucía. Sin duda el hecho andaluz fue un proceso generalizado de fundaciones, pero existen otros procesos que merecen nuestra atención.

El **PRINCIPAL OBJETIVO** del trabajo es presentar el estudio de Ferrol como ejemplo de estas otras nuevas poblaciones menos conocidas. La política reformista de José Patiño y del marqués de la Ensenada, entre 1726 y 1755, generaron unos proyectos de fundaciones, remodelaciones y grandes transformaciones de ciudades. La creación de los tres departamentos marítimos del Atlántico (Cádiz), Mediterráneo (Cartagena) y del Norte (Ferrol) a partir de 1749, desencadenó unas transformaciones políticas, económicas, militares... pero también urbanas.

La **DISCUSIÓN HISTORIOGRÁFICA** del caso de Ferrol ha demostrado que la nueva población fue sede habitacional, política, militar y comercial, del nuevo departamento marítimo del Norte. La reordenación del territorio necesitaba unas ciudades acordes con las nuevas funciones. Para ello se proyectó, planeó, ideó, remodeló y construyó un nuevo espacio ordenado –no sólo urbano sino territorial y paisajístico- bajo las directrices de las teorías urbanísticas de la época –que bebían de las fuentes clásicas y de las modernas teorías urbanas- pero también del espíritu racional del reformismo ilustrado.

Un principio de este trabajo es analizar por medio de una **METODOLOGÍA INTERDISCIPLINAR** la base de conocimientos aportados por la historiografía, no sólo desde las interpretaciones de los distintos autores, sino desde el material documental que ellos mismos aportan, en base a fuentes manuscritas, impresas y cartográficas. Sobre estas bases hemos planteado hipótesis y elaborado las conclusiones.

Algunos de las tareas y **RESULTADOS** obtenidos han sido analizar mejor todos los proyectos teóricos conocidos y plantear una tipología urbana concreta. No nos hemos detenido en analizar el número de plazas y su relación – bien entre ellas y con el resto del tejido urbano-, fenómeno que ha merecido la atención de buena parte de la historiografía, sino que hemos optado por estudiar la relación de las plazas con las calles y viceversa, un elemento que aparece legislado desde tiempos remotos a la fundación del Nuevo Ferrol y que, por lo tanto, puede ser comparado de forma jurídica y tipológica.

En **CONCLUSIÓN**, demostraremos la exuberante riqueza de los planos y del proyecto realizado. Cada uno de ellos merecería una especial atención desde el estudio de la influencia de tipologías urbanas conocidas o glosar la morfología urbana que representa.

## **PALABRAS CLAVE**

ESPAÑA, FERROL, HISTORIA MODERNA, HISTORIA URBANA, SIGLO XVIII

# FUNDACIÓN, REPOBLACIÓN E INDEPENDENCIA. PROCESOS NEOPOBLACIONALES Y SEGREGACIONALES EN LA “ITALIA ESPAÑOLA” DURANTE LA EDAD MODERNA

---

**JOSÉ MIGUEL DELGADO BARRADO**

*Universidad de Jaén*

**FRANCISCO JAVIER ILLANA LÓPEZ**

*Universidad de Jaén*

A lo largo de toda la Historia Moderna, el proceso poblacional estuvo en constante cambio en los distintos territorios que componían el conglomerado territorial de la Monarquía Hispánica. Villas que se fundan *ex novo*, otras que se constituyen tras un proceso segregacional de una aldea dependiente de una ciudad, etc.

Esta propuesta de investigación tiene por **OBJETO** profundizar en la evolución experimentada por una serie de poblaciones de la denominada “Italia española” (los reinos de Nápoles y Sicilia) durante la Edad Moderna. En dos líneas paralelas, se atenderá de un lado a las fundaciones de nuevas poblaciones en estos reinos a lo largo de los siglos XVI-XVII; de otro, a las segregaciones de aldeas dependientes jurisdiccionalmente de las ciudades, que pasan a constituir villas “independientes”.

La **METODOLOGÍA** consistirá en la puesta en perspectiva comparada de ambos procesos: fundación e independencia. En el primero de los casos, hablamos de las *Licentiae populandi* (licencias de población), que son concesiones regias por las que se confería a un feudatario –de noble cuna, “baroni”– el privilegio de fundación de una población de cuyos vasallos sería señor. Son estos procesos fundacionales complejos, en los que confluyen diversos factores: el coste de la inversión, la elección del emplazamiento geográfico, la edificación, la procedencia de los colonos pobladores del nuevo lugar, etc.

En lo que respecta a las segregaciones, se atenderá a un clásico proceso dentro de la venalidad propia de la Monarquía de los Austrias: las ventas de jurisdicciones. Son estos procesos por los que una población –aldea y lugar en Castilla, paese y borgo en Italia– dependiente de una ciudad podía pagar al rey un *servicio* a cambio de obtener su emancipación de esta. Un servicio que era pagado, bien por los aldeanos deseosos de obtener su “independencia” del dominio urbano, bien por élites que adquirirían la condición de señores de vasallos. Proceso propio de los distintos territorios de la Monarquía, aunque es ya bien conocido para el caso español, no se ha estudiado en la misma medida en otros territorios, como el italiano.

En síntesis, lo novedoso de esta comunicación reside en la **DISCUSIÓN** al poner en paralelo ambos procesos, que tienen en común la incidencia sobre la estructura urbana. Una jerarquía de ciudades y villas –città e villaggi–, aldeas, lugares y pueblos –paese y borghi– que se encuentra en continua evolución a lo largo de toda la Edad Moderna, con la incidencia de ello sobre el territorio italiano actual. Se estudiarán ambos fenómenos –fundación y segregación– en el ámbito de la Italia española, pero también en una perspectiva internacional con los casos castellanos en España y otros territorios europeos.

En **CONCLUSIÓN**, se atenderá a estos procesos de fundación e independencia en el marco de un Estado compuesto por diversos territorios bajo una misma soberanía: la Monarquía Hispánica, una composición plural de territorios que, independientemente de sus inercias particulares y específicas, están sometidos a unas directrices superiores, que desde los tiempos de Carlos V y Felipe II.

## **PALABRAS CLAVE**

HISTORIA MODERNA, HISTORIA URBANA, ITALIA ESPAÑOLA, MONARQUÍA HISPÁNICA

# CIUDADES, VILLAS, ALDEAS Y LUGARES. EL ORDEN JURISDICCIONAL EN EL REINO DE JAÉN A OJOS DE LOS ILUSTRADOS: DE COLMENAR A PONZ; DE ENSENADA A ESPINALT

---

**FRANCISCO JAVIER ILLANA LÓPEZ**

*Universidad de Jaén*

**JOSÉ MIGUEL DELGADO BARRADO**

*Universidad de Jaén*

**JUAN MANUEL CASTILLO MARTÍNEZ**

*Doctorando en la Universidad de Jaén*

La organización territorial de la actual provincia –antiguo reino– de Jaén, al igual que todos los espacios de la vieja Castilla y actual España, es fruto de un proceso complejo en torno a la jerarquía urbana a lo largo de la Historia. A inicios de la Edad Moderna, observamos un conglomerado de ciudades, villas, aldeas, lugares, cortijos, heredamientos, etc., en que se organizaba el territorio. Una jerarquía muy diversa, con diferentes categorías poblaciones fruto de la herencia bajomedieval; máxime, si atendemos a las diferencias de regímenes: realengos –dependientes directamente del rey–, señoriales –pertenecientes a la nobleza–, eclesiásticos, etc.

Pues bien, y según el estado de la **CUESTIÓN HISTORIOGRÁFICA**, durante la Edad Moderna atendemos a una suerte de “depuración” a este respecto, en el período de construcción del estado moderno: un proceso por el que las villas, aldeas y lugares fueron paulatinamente tratando de desligarse del control ejercido por las urbes. En nuestro espacio de estudio, el reino de Jaén, en el siglo XVI eran solamente cinco las ciudades que controlaban todo el territorio: Jaén –la capital–, Baeza, Úbeda, Andújar y Alcalá la Real, constituyendo el resto villas o bien aldeas y lugares que, no contando con concejo propio, dependían administrativa y judicialmente de aquellas. Todo esto es lo que va a cambiar entre los siglos XVI-XVIII cuando, progresivamente, tantas aldeas, lugares o cortijos vayan segregándose de las ciudades para constituir villas *por sí y para sí*, como aparece en la documentación.

Pues bien, el **OBJETIVO** de esta comunicación es atender a todos estos procesos jurisdiccionales a través de diversas fuentes manuscritas e impresas del siglo XVIII. Hablamos de fuentes documentales como el catastro de Ensenada; de libros impresos como las *geografías* de Espinalt o Tomás López; así como relatos de viajeros ilustrados.

La **METODOLOGÍA** consistirá en la puesta en común de todos estos tipos de fuentes –catastro, libros, relatos de viajes– que, de un modo u otro, informan acerca de aquellos procesos poblacionales, y dan noticia de cómo las aldeas se habían ido libertando del yugo de las ciudades. “Fue esta villa aldea de la ciudad de Baeza, hasta el año de 1628 que por privilegio del rey don Felipe IV fue separada, y hecha realenga”, dirá Espinalt sobre la villa de Rus; mientras que el Catastro de Ensenada dice de Castillo de Locubín “que la jurisdicción de este pueblo, en el nombramiento de dos alcaldes, es y pertenece a la Ciudad de Alcalá la Real como aldea que es suya”. Se **DISCUTIRÁ** en torno a ello, en aras de entrever no sólo lo que las fuentes aportan, sino también aquella información que, con una u otra intencionalidad, omiten.

En los **RESULTADOS** de esta comunicación se observará como aquellos hombres letrados del siglo XVIII, desde diversas perspectivas –el viajero, el geógrafo, el historiador– vieron aquel proceso jurisdiccional complejo que, iniciado tiempos de Carlos V, seguía desarrollándose ampliamente en el reinado de Carlos III. Ello se aplicará al espacio concreto del reino de Jaén.

## **PALABRAS CLAVE**

CIUDADES VILLAS Y ALDEAS, HISTORIA MODERNA, JURISDICCIÓN, REINO DE JAÉN, URBANISMO

# LA AURORA DE CHUQUISACA DE LA PLATA, CORTE VICARIAL Y CAPITAL INDÍGENA DE AMÉRICA

---

**JAVIER MATIENZO CASTILLO**

La Aurora de Chuquisaca de La Plata de la nueva cristiandad, corte Vicarial de los reinos de Indias y capital indígena de América.

Los recientes estudios historiográficos que han determinado el reconocimiento cierto de nueve reinos constitutivos en las Indias españolas -a partir de la información proporcionada por López de Hoyos, cronista de Corte de Felipe II- y de las diferenciadas y segregadas repúblicas de españoles y de indios; han vuelto a poner sobre la mesa, el papel desempeñado por Potosí-Chuquisaca como núcleo y centro articulador del virreinato peruano en su sentido y comprensión más amplios.

La presente comunicación tiene por objeto el análisis de las instituciones asentadas en torno al núcleo argentífero, desde su constitución como villa [de indios] Imperial, categoría de la que prácticamente no gozaba ningún otro asentamiento de indígenas, pasando por la primacía de su Casa de Moneda frente a la de la propia capital del virreinato peruano, o la de la configuración de su corregimiento como unidad administrativa especial con ficción de extraterritorialidad al incluir dos núcleos (Potosí y Chuquisaca) sin continuidad geográfica, hasta las extraordinarias competencias delegadas a la Audiencia subordinada de su distrito que comprendidas los territorios de Charca's y río de la Plata.

No obstante el carácter especial de las instituciones platenses dentro del sistema colonial-administrativo hispánico, su status de verdadera sede y capital indígena, vendrá determinada por sus instituciones eclesiásticas: obispado/arzobispado/provincia eclesiástica, catedral misionera con jurisdicción directa sobre casi dos decenas de parroquias de indios y universidad entre otras.

A través del análisis de la producción artística regional, en especial la de la Capilla Musical de su Catedral, cuyas obras se constituyeron en un verdadero manifiesto político en diferentes circunstancias de importante trascendencia histórica, se pondrá en evidencia el carácter central del núcleo platense como verdadera corte vicarial (capital religiosa) indígena de la Nueva Cristiandad, que representaba ese Nuevo Mundo para la Curia Romana.

## **PALABRAS CLAVE**

INDÍGENAS, MISIÓN, MÚSICA., PLATA, POTOSÍ

# CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES DIFUSAS EN IBEROAMÉRICA. DE LA ETAPA COLONIAL A LA REPUBLICANA

---

SANDRA OLIVERO GUIDOBONO

*(El presente estudio nace en el marco del Proyecto **Construcciones identitarias y segregación racial en Iberoamérica: desde la colonización a las independencias de los países latinoamericanos. Hacia la deconstrucción de una problemática global.** Programa de Proyectos Panamericanos de Asistencia Técnica (PAT) 2020 “Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” y “Agenda Panamericana del IPGH 2010-2020” del Instituto Panamericano de Geografía e Historia (IPGH), OEA)*

El planteo de este estudio es el análisis de la construcción de las identidades y de la etnicidad, más concretamente de la pluriethnicidad iberoamericana, con especial interés por los sectores considerados marginales o excluidos históricamente de la jerarquía socio-económica (como indios, mestizos, población de color o castas, mujeres, niños y ancianos). La propuesta de investigación tiene por objetivo primordial visualizar continuidades y rupturas en las aparentes y rígidas estructuras sociales coloniales en la etapa post-independiente. Se trata de generar una investigación basada en el estudio y observación de la comunidad iberoamericana pretérita y presente para visualizar los modelos y estereotipos de identificación y reconocimiento de sus actores sociales y revertir los resultados en una mayor participación y concientización ciudadana. Generar la idea y el propósito de crear sociedades inclusivas y seguras social y culturalmente basadas en la diversidad y en la integración como problema catalizador de las sociedades pasadas, presentes y futuras.

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

El objeto de análisis son las “minorías” (étnicas o raciales) en las comunidades iberoamericanas.

Para ello se enfocarán cuatro aspectos fundamentales:

1. La conformación de sociedades pluriétnicas basadas en el mestizaje biológico, social y cultural a partir de tres elementos raciales constitutivos (población europea, indígena y africana);
2. El análisis de mecanismos de movilidad socio-étnica en sectores excluidos de la jerarquía colonial, como estrategias desarrolladas para eludir las barreras jurídicas impuestas;
3. El análisis del dinamismo, la permeabilidad y la alteridad identitaria de individuos, familias y redes relaciones –generadas a través del padrinazgo, compadrazgo, relaciones económicas, agregación, etc.- en sociedades coloniales aparentemente rígidas y estamentales;
4. Percepciones tempranas de la marginalidad y segregación social: concientización y de-construcción de las manifestaciones exclusión.

## **PALABRAS CLAVE**

ETNICIDAD, EXCLUSIÓN SOCIAL, IBEROAMÉRICA, IDENTIDADES, MARGINALIDAD

# PRIVATIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO: OCUPACIONES ÓPTIMAS DE TERRAZAS Y VELADORES EN LOS CENTROS HISTÓRICOS

---

**DRA. SARA GONZÁLEZ MORATIEL**

*Universidad Politécnica de Madrid, Escuela Superior de Arquitectura (ETSAM)*

Históricamente el Espacio Público ha sido el escenario principal para la socialización de las diferentes civilizaciones. Calles y plazas constituyen un patrimonio común desde el que poder fomentar entre otros aspectos, la igualdad, el respeto y la solidaridad como base a una sociedad más justa[1]. Pero actualmente, ese “bien común” está gravemente amenazado por la apropiación onerosa del uso del suelo. Masivas instalaciones de terrazas y veladores, enormes pantallas de publicidad, carpas de eventos deportivos o instalaciones efímeras para presentaciones de productos o marcas conquistan las plazas más características de la ciudad expulsando, en ocasiones, a sus vecinos hacia otros barrios más vivibles.

Sin embargo la demonización de la ocupación del espacio público con fines mercantiles no siempre es acertada. Con el fin de conocer en profundidad esta problemática se ha diseñado un estudio empírico de calidad ambiental sobre la presencia de terrazas y veladores en 60 plazas del Centro Histórico de Madrid. Los resultados experimentales muestran como una determinada presencia de terrazas en el espacio público contribuye a aumentar la calidad del paisaje según parámetros estéticos y de seguridad percibida. Desarrollar y trasponer estos resultados al plano normativo y al diseño urbano no sólo abre nuevas líneas de investigación sino que anima a continuar con la óptima transformación del paisaje de nuestros Centros Históricos.

[1] Paisaje Transversal. “De la privatización a la colectivización de los espacios públicos” 13 mar 2018. Plataforma Arquitectura. Accedido el 11 Nov 2020. <<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/890182/de-la-privatizacion-a-la-colectivizacion-de-los-espacios-publicos>> ISSN 0719-8914

## **PALABRAS CLAVE**

CALIDAD AMBIENTAL, DISEÑO URBANO, PAISAJE, PATRIMONIO CULTURAL, PRIVATIZACIÓN

# LAS TRANSFORMACIONES URBANAS DEL SIGLO XX COMO GENERADORAS DE PATRIMONIO CONTEMPORÁNEO. EL CASO DEL EJE OESTE-ESTE DEL CONJUNTO HISTÓRICO DE SEVILLA

---

**JUAN-ANDRÉS RODRÍGUEZ-LORA**

*GdI HUM700, Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio, Universidad de Sevilla*

**DANIEL NAVAS CARRILLO**

*Universidad de Sevilla*

**MARÍA TERESA PÉREZ CANO**

*Universidad de Sevilla*

## **INTRODUCCIÓN**

Esta comunicación aborda el estudio de las transformaciones urbanas que se dieron a lo largo del siglo XX en el Conjunto Histórico de Sevilla, tomando como objeto de análisis específico el eje oeste-este del mismo. Asumiendo que dichas transformaciones supusieron una oportunidad para la inclusión de piezas arquitectónicas que optaban por un lenguaje moderno. En este sentido, resulta pertinente en la actualidad revisar cuáles de estos edificios tienen valores patrimoniales identificados para erigirse como patrimonio contemporáneo, habida cuenta de la evolución experimentada por el propio concepto hasta la actualidad.

Si bien se pueden apreciar estas intenciones reformistas de la trama urbana heredada desde finales del XIX, como así lo atestigua el plano de Sevilla del Proyecto de Ensanche Interior del Plan de Reformas de José López Sáez de 1895, no sería hasta avanzada la segunda mitad del XX cuando cristalizan algunas de estas intenciones esbozadas en dicho plano. Es en este contexto en el que se inserta esta investigación con la vista puesta en el reconocimiento de aquellos elementos que configuraron una nueva imagen de la Sevilla histórica.

## **OBJETIVOS**

Analizar las intervenciones realizadas durante el siglo XX en el eje oeste-este del Conjunto Histórico de Sevilla para evidenciar los elementos arquitectónicos construidos que en la actualidad son considerados patrimonio contemporáneo, así como, su nivel de reconocimiento social como legado cultural.

## **METODOLOGÍA**

La consecución de los objetivos se plantea mediante la revisión de la planimetría y proyectos que configuraron la transformación de este fragmento de ciudad. Además, se revisarán las bases de datos especializadas en este patrimonio y los catálogos de protección del planeamiento especial con el fin de identificar edificios de interés patrimonial, así como, comprobar su reconocimiento y protección por parte de las administraciones competentes en su salvaguardia.

## **DISCUSIÓN Y RESULTADOS**

Las intervenciones parciales desarrolladas en Sevilla sobre la trama histórica transformaron el paisaje urbano de algunas zonas de la ciudad con la inclusión de edificios con lenguaje cercano al Movimiento Moderno.

En el eje oeste-este se localizan diversos elementos que en la actualidad se tornan como patrimonio contemporáneo, teniendo especial presencia en el fragmento de la actual calle Imagen, donde se instalaría especialmente la actividad terciaria con edificios de oficinas.

## **CONCLUSIONES**

A la vista de los resultados obtenidos, son diversos los edificios que albergan valores patrimoniales y que son reconocidos a nivel institucional. Si bien algunos están protegidos en el catálogo urbanístico de los Planes Especiales de Protección, sus niveles son lo suficientemente laxos como para permitir transformaciones de cierto calado. Por otro lado, resulta pertinente reflexionar sobre el uso que se les da a estos elementos con el fin de que no pierdan su valor, pero tampoco sufran el deterioro propio de su abandono como es el caso de la antigua comisaría de la Gavidia. La puesta en valor y reconocimiento de un eje patrimonial como el señalado, incluyendo a estos elementos contemporáneos, pasa por avanzar en una mayor difusión y acercamiento a la sociedad civil como última receptora del patrimonio urbano.

## **PALABRAS CLAVE**

ANDALUCÍA, HISTORIA URBANA, MOVIMIENTO MODERNO, PATRIMONIO CULTURAL, URBANISMO



# ENSEÑAR Y APRENDER GEOGRAFÍA HUMANA DE FORMA TRANSVERSAL A PARTIR DE LA PANDEMIA DEL COVID-19: RECONSTRUIR UN MUNDO POST 2020 MÁS SOSTENIBLE

---

**ROSA MECHA LÓPEZ**  
*Universidad Complutense de Madrid*

La pandemia sanitaria provocada por el virus COVID-19 y la consiguiente crisis del bienestar provocada a escala global sin precedentes, nos lleva a reconfigurar los contenidos geográficos que enseñaremos a nuestros estudiantes en el mundo post coronavirus. Utilizar este hecho como caso de estudio *glocal*, a partir del cual enseñar y aprender Geografía Humana, nos parece que puede tener muchos beneficios docentes por múltiples razones, al tener consecuencias a escala global y local, e implicaciones territoriales sociales, económicas, geopolíticas y medioambientales. De las Geografías de la Salud y de la Población a la Económica (Agraria, Industrial y de los Servicios), pasando por la Geografía Social, Política, del Comercio o de los Transportes, todas pueden analizarse desde la perspectiva del mundo antes y después de la aparición del coronavirus, así como en el contexto de la emergencia climática previa y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con horizonte 2030. Incluso también sería pertinente e interesante abordar una Geografía de las pandemias y las cuarentenas a lo largo de la Historia.

Bien desde una perspectiva geográfica general o desde cada una de las subdisciplinas de la Geografía Humana, podemos utilizar las consecuencias espaciales de esta pandemia para enseñar técnicas de análisis y representación gráfica y cartográfica digital de datos cuantitativos geodemográficos (mapas de coropletas, mapas dinámicos de dispersión, *curvas*,...), para explicar conceptos y términos geográficos con ejemplos concretos (geolocalización, globalización-desglobalización, descentralización productiva, logística, frontera, circuitos cortos de comercialización,...), para mostrar con hechos el concepto de desigualdad territorial en todas las escalas (urbano/rural, países desarrollados/en vías de desarrollo, democracias/dictaduras,...) y, por supuesto, para inculcar la necesidad de *reconstruir* un mundo futuro más sostenible. Presentar de forma estructurada y reflexiva estos contenidos didácticos es el objetivo de esta comunicación.

Educar desde la Geografía puede ser una buena forma de ayudar a la ciudadanía a aprender la dura lección de lo que supone la pérdida repentina del bienestar de la sociedad mundial. Quizás con la lección geográfica aprendida estaremos más concienciados para reconstruir un mundo más sostenible. La Geografía Humana se convierte en este contexto en un nodo de conocimiento espacial sobre la pandemia y en un nodo de búsqueda de soluciones a través de la Ordenación del Territorio para su reconstrucción económica y social.

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA DE LA GEOGRAFÍA, GEOGRAFÍA DE LA SALUD, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE., ORDENACIÓN TERRITORIAL, PANDEMIA COVID-19

# **Poblaciones en movimiento: Migraciones, pasado, presente y futuro**

## **ABSTRACT**

---

La humanidad ha vivido y vive en constante movimiento. Las migraciones constituyen comportamientos naturales de la especie humana desde tiempos prehistóricos. Conocer, comprender, analizar y contextualizar dichos desplazamientos proporciona medios para normalizar la diversidad cultural, la movilidad geográfica y las políticas estatales. Este simposio pretende dar lugar a estudios sobre los procesos migratorios a lo largo de la historia y en los diversos ámbitos geográficos, con el fin de conocer y comprender sus particularidades, pero también analizar constantes en los comportamientos humanos. Las historias de las migraciones se repiten, los escenarios pueden variar, los protagonistas pueden estar movidos por intereses diversos -religiosos, políticos, económicos, sociales, ideológicos- pero las resultantes de esos procesos son en definitiva muy semejantes: diversidad cultural, conflictos sociales, desequilibrio económico, marginalidad, exclusión. Conocer la problemática desde el origen, proponer planes de acción de conjunta a nivel macrosocial confluye en la concienciación de la situación y en la búsqueda de soluciones.

## **DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO**

---

- Migraciones histórica
- Migraciones actuales
- Refugiados
- Desplazados
- Asilo político
- Marginalidad
- Exclusión
- Racismo
- Xenofobia
- Integración
- Cambios demográficos
- Mercados de trabajo
- Remesas
- Segmentación

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No4-So8-01.** MULTICULTURALISM AS ADOLESCENTS' FIRST PREFERENCE FOR ACCULTURATION IN RELATION TO MOROCCAN CLASSMATES AFTER THE FINANCIAL CRISIS: A NEW COMMUNICATIVE CONTEXT  
Isabel Núñez Vázquez. Rafael Crismán Pérez
2. **PONENCIA No4-So8-04.** EL CUMPLIMIENTO DEL PROTOCOLO DE ACTUACIÓN DE LAS AUTORIDADES MIGRATORIAS, EL CASO MEXICANO.  
Carlos Ruz Saldívar
3. **PONENCIA No4-So8-05.** ¿QUIÉN ES EL VOLUNTARIO? UNA APROXIMACIÓN DISCURSIVA A LA IDENTIDAD DEL VOLUNTARIO EN LA PRENSA ESPAÑOLA  
María Del Mar Sánchez Ramos
4. **PONENCIA No4-So8-06.** FACTORES CAUSALES DE LA EMIGRACIÓN INTERNACIONAL REPRESENTADOS EN EL CUENTO ECUATORIANO  
Yovany Salazar Estrada. Eduardo Fabio Henríquez Mendoza. Yasselle Torres Herrera
5. **PONENCIA No4-So8-08.** RELACIONES FAMILIARES TRANSFRONTERIZAS, DE COOPERACIÓN Y TRABAJO EN TERRITORIOS RURALES DE DESTINO. EL CASO DE LAS FAMILIAS MIGRANTES DEL TABACO, JUJUY-ARGENTINA  
Patricia Marisel Arrueta
6. **PONENCIA No4-So8-10.** EL SUEÑO DE RETORNAR DE LOS EMIGRANTES, DESDE LA VISIÓN DEL CUENTO ECUATORIANO  
Yovany Salazar Estrada. Eduardo Fabio Henríquez Mendoza. Yasselle Torres Herrera. Erika Lucía González Carrión
7. **PONENCIA No4-So8-11.** LA SERRANÍA DE RONDA TRAS LA EXPULSIÓN DE LOS MORISCOS. LA CONFORMACIÓN DE UNA SOCIEDAD DE FRONTERA  
Miguel Soto Garrido. Juan Jesús Bravo Caro

# MULTICULTURALISM AS ADOLESCENTS' FIRST PREFERENCE FOR ACCULTURATION IN RELATION TO MOROCCAN CLASSMATES AFTER THE FINANCIAL CRISIS: A NEW COMMUNICATIVE CONTEXT

---

**ISABEL NÚÑEZ VÁZQUEZ**  
**RAFAEL CRISMÁN PÉREZ**

Following Berry's (2005) acculturation model, this study examined the acculturation profiles of host population secondary education students toward their Moroccan immigrant peers after the financial crisis in Spain, by means of the newly-developed National Adolescents' Acculturation Preferences scale. In addition, the contributions to participants' acculturation profiles of a set of psychological, psychosocial, and school adaptation variables were examined, producing a multidimensional 1244nálisis acculturation preferences in an educational context. The goal was to establish the main axes along which intercultural relationships and communication can be enhanced. This quantitative and ex post facto study recruited a convenience sample of 207 secondary education students drawn from the native population. Participants were recruited from multicultural high schools in southern Spain; the sample consisted of 109 girls and 98 boys, with an average age of 14 years. The results showed that the scale possessed satisfactory psychometric properties. Confirmatory factor 1244nálisis confirmed the presence of the two factors proposed in Berry's 1244nálisis acculturation, contact participation (loading on 7 items) and cultural maintenance (6 items), which explained a total of 53.3% of the overall variance. The internal consistency of each of these subscales, as measured by Cronbach's 1244náli, was .86 and .83, respectively. Overall, the acculturation profiles attributed to host population students in southern Spain indicated a preference for 1244nálisis12441244ralismo ver 1244nálisis1244, segregation, or melting pot strategies. These results differ in part from those of previous research undertaken before the economic crisis, when a melting pot strategy represented the second most frequent preference profile among the native population. Notably, interethnic in-group bias, self-esteem, sympathy toward different ethnic and national groups, and school violence were significantly associated with variation in the acculturation profiles of native-born students. The findings suggest a need to contextualize research on and the assessment of acculturation profiles, and the results also have implications for the management of host population students in a multicultural educational 1244nálisis.

What do you want to do?

New mailCopy

## **PALABRAS CLAVE**

**ACCULTURATION, ADOLESCENT ATTITUDES, BEHAVIOR, COMMUNICATION, INTERPERSONAL RELATIONSHIPS**

# EL CUMPLIMIENTO DEL PROTOCOLO DE ACTUACIÓN DE LAS AUTORIDADES MIGRATORIAS, EL CASO MEXICANO

---

**CARLOS RUZ SALDÍVAR**  
*Universidad Veracruzana*

México cuenta con leyes avanzadas en materia de migración y un protocolo de información establecido en la ley a favor de los migrantes, se esperaría que los agentes de migración mexicanos cumplieran a cabalidad sus obligaciones en la materia, sin embargo, los reportes de los migrantes de la frontera sur mexicana y los reportes de la Auditoría Superior de la Federación, no coinciden con las buenas intenciones de la normativa mexicana, el actuar de los miembros del Instituto Nacional de Migración deja mucho que desear.

En el presente artículo, se analizan las obligaciones mexicanas a favor de los migrantes versus la realidad de las actuaciones, así como la judicialización que se promovió contra tales actos.

## **PALABRAS CLAVE**

JUDICIALIZACIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS MIGRANTES., MIGRACIÓN, PROTOCOLO DE INFORMACIÓN DE DERECHOS A MIGRANTES

# ¿QUIÉN ES EL VOLUNTARIO? UNA APROXIMACIÓN DISCURSIVA A LA IDENTIDAD DEL VOLUNTARIO EN LA PRENSA ESPAÑOLA

---

**MARÍA DEL MAR SÁNCHEZ RAMOS**  
*Universidad de Alcalá (Madrid)*

Los últimos años están siendo testigos de distintos fenómenos, como los flujos migratorios, la crisis de los refugiados en Europa o las emergencias sanitarias, que dejan huella en nuestra sociedad. Muy ligado a estos cambios, los medios de comunicación, como las noticias en la prensa diaria o las redes sociales, se emplean como fuente de información en donde quedan reflejadas opiniones diversas y que, a su vez, sirven de herramienta para la construcción y representación de estas. A través de elementos visuales y, por supuesto, de las palabras, se perfila la percepción que pueda formarse sobre un tema determinado, y el uso, entre otros, de mecanismos lingüísticos y retóricos, como el uso de metáforas o la selección léxica, hace que la información deje a un lado su valor neutral y fomente la representación de ideas o identidades.

El trabajo que aquí se presenta ofrece un estudio preliminar acerca de la construcción discursiva de la figura del voluntario en la prensa española. El principal objetivo será analizar un corpus formado por noticias extraídas de dos periódicos de renombre en nuestro país (*El Mundo* y *El País*) publicados durante el período 2015-2017. Para ello se empleará la metodología llamada *corpus-assisted discourse 1246nálisis* (Partington et al., 2013). Los resultados sugieren que la construcción discursiva del voluntario en la prensa analizada, sin olvidar que estamos ante un estudio preliminar, presenta una dicotomía y dibuja al voluntario como 1) una figura que ejerce una actividad eminentemente social y humanitaria y 2) una figura que se aleja de la neutralidad y que está en consonancia con un tipo de actividades más reivindicativas.

## **PALABRAS CLAVE**

CORPUS, IDENTIDAD, PRENSA, REPRESENTACIÓN DISCURSIVA, VOLUNTARIO

# FACTORES CAUSALES DE LA EMIGRACIÓN INTERNACIONAL REPRESENTADOS EN EL CUENTO ECUATORIANO

---

**YOVANY SALAZAR ESTRADA**  
**EDUARDO FABIO HENRÍQUEZ MENDOZA**  
*Universidad Nacional de Loja*  
**YASSELLE TORRES HERRERA**

El objetivo de este artículo es analizar los factores causales de la emigración internacional de ecuatorianos, según la representación efectuada en los cuentos de narradores del Ecuador que han publicado su obra entre 1981 y 2014. En la perspectiva de cumplir este objetivo, el desarrollo del ensayo analítico se distribuye en seis acápite, en los que se abordan los siguientes aspectos: 1) las causas económicas y políticas que forzaron la masiva salida de ecuatorianos, 2) los factores de atracción que se ejercen desde los Estados nacionales de destino, 3) el “mito del emigrante triunfador” y su emulación, 4) los problemas de pareja y de familia, 5) el afán de ocultar una identidad que resulta problemática en el Ecuador y 6) otros factores que coadyuvan en la decisión de emigrar de los ecuatorianos, con rumbo hacia el hemisferio norte, en especial Estados Unidos y España.

## **PALABRAS CLAVE**

ATRACCIÓN, EMIGRACIÓN, EXPULSIÓN CUENTO, MITO

# RELACIONES FAMILIARES TRANSFRONTERIZAS, DE COOPERACIÓN Y TRABAJO EN TERRITORIOS RURALES DE DESTINO. EL CASO DE LAS FAMILIAS MIGRANTES DEL TABACO, JUJUY-ARGENTINA

---

**PATRICIA MARISEL ARRUETA**  
*UE-CISOR (CONICET/UNJu)*

Desde la concepción andina, la movilidad de los grupos favoreció la articulación de los territorios de los andes centro sur. A partir del desplazamiento se garantizaba la diversificación de los recursos de subsistencia siguiendo un patrón económico de “movilidad giratoria”, donde los movimientos estaban determinados por un sistema institucional de intercambios de productos tales como bienes suntuarios, de prestigio, bienes de consumo o artefactos para las tareas cotidianas. El sentido del intercambio, a través de la movilidad, controlaba todos los aspectos de la vida doméstica y ceremonial de los habitantes, además reforzaban los vínculos políticos y sociales con otros grupos originarios de las costas, selvas o valles; logrando alcanzar la total integración de los espacios eco-regionales.

La forma de ampliar las relaciones socio-espaciales se supeditaban a las lógicas de organización de las comunidades, o *ayllus*, como la unidad de equilibrio y armonización de las familias emparentadas por una descendencia común. Con la transformación del sistema mundo dominado por la globalización de los capitales, los movimientos poblacionales se comprendieron a partir de las relaciones y dependencias económicas mercantiles, y dentro de esa noción la movilidad andina adquirió una interpretación básicamente económica entendida como migración.

Este trabajo parte de la comprensión teórica-empírica de la constitución cultural e identitaria manifiesta de los grupos altiplánicos que se movilizan, en calidad de “migrantes laborales”, hacia otras fronteras nacionales. Se analiza la organización de los espacios de vida y trabajo temporal de las familias migrantes y de las familias residentes de nacionalidad boliviana alrededor del circuito agrícola-industrial del tabaco, organización que adquiere la forma de “colectivos” un proyecto asociado con la familia, lo doméstico y lo productivo, donde operan lazos de cooperación social, económica, cultural y de reciprocidad, siendo el parentesco el sistema regulador de la organización del mismo.

Para su estudio la técnica de registro fue la oralidad y las narrativas surgidas en el contexto de trabajo de campo etnográfico y a partir de las cuales se reconocieron las principales diferencias conceptuales entre movilidad andina y migración. También, se observó que la movilidad transfronteriza opera como una red de comunidad social extendida donde intervienen simultáneos vínculos entrelazados que son el soporte ante las condiciones de inserción en los nuevos territorios de vida; las fincas agrícolas tabacaleras de la provincia de Jujuy- Argentina, por las características territoriales dinámicas, étnicas de trabajo y asentamiento, que adquiere el espacio rural.

En resumen, el análisis permite comprender desde el concepto de movilidad andina la representación de trabajo que tienen los sujetos/colectivos y cómo a partir de el re[producen] en otro espacio, distinto al originario, la identidad cultural andina.

## **PALABRAS CLAVE**

FINCAS TABACALERAS, JUJUY-ARGENTINA, MOVILIDAD ANDINA



# EL SUEÑO DE RETORNAR DE LOS EMIGRANTES, DESDE LA VISIÓN DEL CUENTO ECUATORIANO

---

**YOVANY SALAZAR ESTRADA**  
**EDUARDO FABIO HENRÍQUEZ MENDOZA**  
*Universidad Nacional de Loja*  
**YASSELLE TORRES HERRERA**  
**ERIKA LUCÍA GONZÁLEZ CARRIÓN**

En este artículo se analiza la representación de los elementos que vinculan afectivamente a los emigrantes ecuatorianos con su país de origen y que alimentan el sueño del retorno, según la recreación literaria realizada en los cuentos publicados entre 1981 y el 2013. Con fundamento en los referentes teóricos devenidos de algunas ciencias sociales y humanas (filosofía, sociología, psicología) se concluye que existe una abundante representación en torno a la aspiración de regreso al Ecuador de parte de los emigrantes. Para la presentación de los resultados, el contenido del estudio se distribuye en cuatro acápite, en los que se fundamenta, ejemplifica y analiza la recreación literaria de los aspectos que mantienen vivo el sueño de retornar al Ecuador y que aluden a lo siguiente: la nostalgia por el Ecuador y los seres queridos que permanecen en él; los recuerdos y la memoria entre los emigrantes; las permanentes reflexiones sobre la pertinencia del viaje emigratorio y el sueño de retornar al Ecuador, al que no renuncian jamás los emigrantes mientras permanecen en el extranjero.

## **PALABRAS CLAVE**

CUENTO, MEMORIA, NOSTALGIA, RECUERDO, RETORNO

# LA SERRANÍA DE RONDA TRAS LA EXPULSIÓN DE LOS MORISCOS. LA CONFORMACIÓN DE UNA SOCIEDAD DE FRONTERA

---

**MIGUEL SOTO GARRIDO**

*Consejo Superior de Investigaciones Científicas (Madrid)*

**JUAN JESÚS BRAVO CARO**

Desde un punto de vista historiográfico, el estudio de la cuestión morisca y la repoblación en el reino de Granada, en sus diversas vertientes, ha sido un tema bastante prolífico desde la segunda mitad del siglo XX. Sin embargo, no todas las regiones y temáticas han recibido la misma consideración. Tradicionalmente, la Alpujarra y la zona almeriense han sido objeto de atención de una gran cantidad de investigaciones. En cambio, la región malagueña, salvo el caso de la Axarquía, es menos conocida. Concretamente, la Serranía de Ronda, la región más occidental del reino granadino, una auténtica encrucijada con la baja Andalucía, es parcamente conocida aun en sus rasgos generales. Aunque recientes investigaciones han alumbrado las dinámicas bélicas de la rebelión de los moriscos en la zona, el periodo que prosigue hasta comienzos del siglo XVII es una historia por hacer.

Nuestro principal objetivo en esta ponencia es el análisis del crítico estado en que queda la Serranía de Ronda tras la expulsión de los moriscos en noviembre de 1570. Este periodo transitorio, que se extiende hasta el comienzo oficial del proceso repoblador controlado por el Consejo de Población, se trata de una etapa fundamental para comprender los principales rasgos de la sociedad fronteriza que habría de empezar a conformarse.

Para el estudio de esta situación, que se confundirá con la primera etapa de la repoblación, nos valdremos de dos fuentes primarias básicas. Por un lado, la correspondencia mantenida entre el duque de Arcos, encargado de la gestión del conflicto morisco en la región, y las autoridades granadinas y madrileñas. Por otro lado, las noticias conservadas en el Consejo de Guerra y las primeras inspecciones realizadas a la zona para organizar la llegada de los neopobladores. Este tipo de documentación, empleada para el estudio de la región alpujarreña y almeriense, no ha sido explotada aún para el caso del alfoz rondeño.

A tenor de la documentación analizada hemos podido comprobar que el extrañamiento morisco no supuso el fin de la guerra, sino que abocó la región a una gran inestabilidad hasta, al menos, la década de 1580. La pervivencia de moriscos en estos lugares, que pasaron a engrosar las bandas de monfíes, contribuye a cuestionar la seguridad de la zona y a condicionar el modo de vida de los advenedizos cristianos viejos. Además, la apertura de la región a la costa favorecerá las migraciones al norte de África en un momento de pleno apogeo de las repúblicas corsarias de Argel y Túnez. Precisamente en un escenario mediterráneo más amplio es en el que debe comprenderse el carácter de frontera que definirán las tierras repobladas del reino de Granada.

## **PALABRAS CLAVE**

FRONTERA, MEDITERRÁNEO, MORISCOS, REINO DE GRANADA, REPOBLACIÓN, SERRANÍA DE RONDA

## **Otras líneas de trabajo (Artes y Humanidades)**

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No4-S09-01.** VISUAL PERCEPTION, AMBIGUITY AND ILLUSION: AN APPROACH TO THE CONCEPT OF SPATIAL DEPTH AND ITS APPLICATION IN VISUAL ARTS  
José Antonio Soriano Colchero
2. **PONENCIA No4-S09-02.** MÚSICA Y EMOCIONES. UN VÍNCULO ENTRE FILOSOFÍA Y CIENCIA COGNITIVA  
Alessandra Anastasi
3. **PONENCIA No4-S09-03.** EL CINE JUVENIL EN ESPAÑA: TENDENCIAS Y HÁBITOS DE CONSUMO  
Belén Cruz Durán
4. **PONENCIA No4-S09-04.** IMPLEMENTACIÓN DE UN MÉTODO DE ANÁLISIS FÍLMICO EN TRES CURSOS DE APRECIACIÓN DE CINE  
Marco Ramírez Cordero
5. **PONENCIA No4-S09-06.** EL VIDEOJUEGO REDEFINIENDO AL CINE. O CÓMO LA LÚDICA DIGITAL IMPONE SUS CONDICIONES SOBRE LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA.  
Mario-Paul Martínez Fabre
6. **PONENCIA No4-S09-07.** FRAGMENTACIÓN E INTERTEXTUALIDAD EN EL CINE POSMODERNO.  
Galo Vásconez Merino
7. **PONENCIA No4-S09-08.** MONOMITO EN EL ESPACIO VIDEOLÚDICO: EL VIAJE DEL HÉROE EN FINAL FANTASY VII  
Jesús Albarrán Ligeró
8. **PONENCIA No4-S09-10.** EL ARTE CONTEMPORÁNEO Y LAS HUMANIDADES DIGITALES: SINERGIAS Y TENSIONES  
Eléonore Ozanne. Arturo Cancio Ferruz
9. **PONENCIA No4-S09-11.** REPENSANDO EL ESPACIO ARTÍSTICO Y NARRATIVO. LA REALIDAD VIRTUAL (RV) COMO ALTERNATIVA EXPOSITIVA Y CREATIVA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.  
Ana Urroz Osés. Daniel Candil Gil-Ortega
10. **PONENCIA No4-S09-13.** EL ARTE ROBÓTICO, UNA POSIBLE EXPRESIÓN POSTHUMANISTA  
Agustín Linares Pedrero
11. **PONENCIA No4-S09-14.** EL LABORATORIO DE CREACIÓN Y LAS DIMENSIONES DE FORMACIÓN  
John Alonso Junca. Martha Carolina Sánchez Samaniego. María Angélica Carrillo Español
12. **PONENCIA No4-S09-15.** EL PAISAJE SONORO Y LA LITERATURA EXPERIMENTAL: LA TRADUCCIÓN DE UNA AMALGAMA INTERDISCIPLINAR  
Sofía Lacasta Millera
13. **PONENCIA No4-S09-15.** PROPUESTA DE ESTUDIO DE UN MODELO CINEMATOGRAFICO ASENTADO SOBRE LA IDEA DE UNA IMAGEN SIN AUTORÍA  
Guillermo Aguirre Martínez
14. **PONENCIA No4-S09-16.** ESTUDIO COMPARADO DEL CONSUMO DEL GAS EN LAS GRANDES CIUDADES DE LA PENÍNSULA IBÉRICA DURANTE LA I GUERRA MUNDIAL: LISBOA, MADRID Y BARCELONA.  
Israel David Medina Ruiz. Mercedes Fernández Paradas

15. **PONENCIA No4-S09-17.** “LA ESCUCHA FLOTANTE Y MÚLTIPLE COMO PROCESO DE ACTIVACIÓN CREATIVA EN LA PRÁCTICA ARTÍSTICA DOCENTE”  
Amaia Salazar Rodríguez
16. **PONENCIA No4-S09-18.** GALERISTAS ESPAÑOLAS ENTRE 1950 Y 1970. LOS CASOS DE CARMEN ABRIL, JUANA MORDÓ Y CARMEN BENEDET.  
Juan Carlos Aparicio Vega
17. **PONENCIA No4-S09-19.** DEL HOMO LUDENS AL HOMO TRANSMEDIA  
Fran Mateu
18. **PONENCIA No4-S09-20.** ARTE Y BIENESTAR. “EL MUSEO POR LA VENTANA” COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA A TRAVÉS DE PROPUESTAS ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS.  
Amaia Salazar Rodríguez. Sata (Lidia) García Molinero. Irene Ortega López. María Gil Gayo

# VISUAL PERCEPTION, AMBIGUITY AND ILLUSION: AN APPROACH TO THE CONCEPT OF SPATIAL DEPTH AND ITS APPLICATION IN VISUAL ARTS

---

**JOSÉ ANTONIO SORIANO COLCHERO**

*Departamento de Dibujo. Universidad de Granada.*

Visual perception is an almost essential phenomenon to fully comprehend our reality. But, can we really claim that we have a completely objective knowledge of what we perceive? In this paper we discuss the agents involved in the visual perception of space and the existent possibilities to determine its own degree of objectivity based on the analysis and critical-comparative studies of various written works by a wide range of philosophers, psychologists, scientists and historians, which show studies and theories about visual perception. Depth, one of the key concepts in this article, can be interpreted and inferred in various ways and it can also lead to visual illusions, given the high degree of ambiguity in it.

Our contribution has the aim of analyzing and emphasizing the connection between the perception of an external reality to the own subject and the self-knowledge about themselves, that is at the same time determined by the spatial-temporal and socio-cultural context. This complexity is also reflected in numerous visual illusions, which began to be studied in ancient history and gained a lot of relevance during the 20th century in psychology studies with the introduction of the Gestalt psychology. We will finish the paper referring to the existent possibilities and strategies to create visual illusions in the field of plastic arts, specifically in the alteration of the sensation of depth perceived by an observer.

## **PALABRAS CLAVE**

DRAWING, OPTICS, PERCEPTION, PHILOSOPHY, VISUAL ARTS

# MÚSICA Y EMOCIONES. UN VÍNCULO ENTRE FILOSOFÍA Y CIENCIA COGNITIVA

---

**ALESSANDRA ANASTASI**  
*Universidad de Messina*

La música es arte y ciencia al mismo tiempo. Se puede estudiar racionalmente y al mismo tiempo dejarse llevar por las emociones que despierta. Pero ¿qué pasa dentro de un cerebro que escucha? Desde un punto de vista neurobiológico sabemos que el sonido, una vez codificado por nuestro oído, llega a la corteza auditiva que tiene la capacidad de realizar el análisis del estímulo recibido. Una vez reconocidos los estímulos acústicos, nuestro cerebro será capaz de reconocer los matices emocionales contenidos en la señal, independientemente de si se trata de voz, música o lenguaje. Lo que hace que este tema sea tan fascinante es el hecho de tratar de aclarar la verdadera naturaleza de las emociones musicales y la consiguiente reacción de los individuos. Muchos científicos y filósofos han desarrollado diferentes reflexiones sobre la ventaja que puede tener este vínculo y al hacerlo han tratado de comprender no sólo los orígenes de las emociones sino sobre todo los de la musicalidad. Mientras que la mayoría de las teorías neurobiológicas definen las emociones como un proceso multi-componential desencadenado por experiencias de varios tipos (un recuerdo, un pensamiento), la ciencia todavía lucha por proporcionar una imagen unánime de lo que son las emociones musicales. La cuestión central, por lo tanto, se refiere a la expresión de las emociones a través de la música. Para hacer frente a este problema, la filosofía ha tratado de ofrecer algunas ideas interesantes centrándose en particular en la expresividad de la música y la incidencia de las emociones en la experiencia musical. En la larga tradición de estudios sobre la relación entre la música y las emociones entre otras cosas, no podemos dejar de tener en cuenta el impacto que este tema ha tenido también en asuntos como la evolución. Darwin, de hecho, al proporcionar su teoría sobre la existencia de la música, explicó su origen utilizando el concepto de emoción inherente a la interpretación de canciones y melodías producidas por algunas especies durante el cortejo. En el escenario evolutivo hipotético del padre de la teoría de la evolución, la música tenía un papel fundamental desde el punto de vista de la selección sexual, por lo que quienes poseían ciertos requisitos musicales durante el cortejo tenían la oportunidad de transmitir sus genes más fácilmente a las generaciones posteriores. Más allá de la precariedad de las soluciones convincentes, es evidente que muchas teorías parten del supuesto de que la música genera una especie de desencadenante de nuestras funciones motoras y fisiológicas, pero es igualmente cierto que en el mecanismo de utilización de la música a menudo los factores sociales y culturales influyen en la reacción emocional del sujeto. Para entendernos: lo que es música para los oídos de un adolescente no será ciertamente música para sus padres. El propósito de este trabajo será, por lo tanto, proporcionar una visión exhaustiva de la relación entre la música y las emociones para investigar no sólo la dinámica relacional que existe entre los sonidos y las emociones, sino sobre todo, para poner de relieve cómo las emociones musicales forman parte de nuestra arquitectura cognitiva.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIAS COGNITIVAS, EMOCIONES, FILOSOFÍA, MÚSICA.

# EL CINE JUVENIL EN ESPAÑA: TENDENCIAS Y HÁBITOS DE CONSUMO

---

**BELÉN CRUZ DURÁN**

La llamada cultura adolescente o *teenage culture* tuvo sus inicios en Occidente cuando empezaron a aumentar el número de jóvenes que disponían de un mayor tiempo de ocio como consecuencia de los cambios sociales surgidos tras la Segunda Guerra Mundial. Esto trajo consigo una nueva necesidad de consumo nunca antes vista, creando así la aparición de un renovado mercado cinematográfico y de entretenimiento principalmente dirigido al sector más joven de la población, con edades comprendidas entre los doce y veinte años aproximadamente. El incremento e interés por las salas de cine en nuestro país, así como la introducción del VHS en la mayoría de los hogares españoles jugaron también un papel crucial. Películas como *Fiebre del sábado noche* (1977) o *Grease* (1978) marcaron un gran impacto en los adolescentes de las últimas décadas del siglo xx, consiguiendo un gran éxito en los cines y convirtiéndose en un clásico de alquiler en los videoclubs de todo el mundo. Por su parte, el siglo xxi trajo consigo la revolución de las nuevas tecnologías de la comunicación: la aparición de internet, la creación del DVD y el surgimiento de las redes sociales propulsaron un consumo más proactivo y propiciaron el aumento de la fidelización de receptores por medio de series y sagas, así como la consolidación del llamado “fenómeno fan”.

Si bien es verdad que no se dispone a día hoy de datos fiables sobre las primeras décadas del siglo xx, en esta investigación se han recogido datos de los diferentes hábitos y tendencias de consumo en España atendiendo principalmente a la información proporcionada por la Fundación Sgae, que ha recopilado datos contrastables sobre el consumo de películas proyectadas en las salas de cine, emitidas en televisión y/o visionadas a través del vídeo en España, especialmente desde las últimas décadas del siglo xx hasta la actualidad.

Por todo ello, el presente trabajo de investigación presenta una revisión y reflexión acerca de las diferentes tendencias y hábitos de consumo de los jóvenes durante los siglos xx y xxi para seguir trabajando en comprender y satisfacer por igual las necesidades y demandas de uno de los sectores de la población que sigue presentando más retos a día de hoy. Puede que los adolescentes de los años cincuenta difirieran de los adolescentes de hoy en día, pero partían de la misma base: la búsqueda de la libertad y la lucha por rebelarse ante lo establecido. Sin duda, el cine siempre ha servido como un constante reflejo de una sociedad en cambio, donde generación tras generación los sueños y frustraciones de miles de jóvenes de todo el mundo han sido, y seguirán siendo, los protagonistas de miles de historias por contar.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENCIA, CINE JUVENIL, FENÓMENO FAN, HÁBITOS DE CONSUMO, PRODUCCIONES AUDIOVISUALES



# IMPLEMENTACIÓN DE UN MÉTODO DE ANÁLISIS FÍLMICO EN TRES CURSOS DE APRECIACIÓN DE CINE

---

**MARCO RAMÍREZ CORDERO**  
*Universidad Nacional*

Esta propuesta tiene como objeto, compartir una experiencia pedagógica sobre la implementación de una metodología de análisis fílmico en cursos de apreciación de cine impartidos en el Centro de Estudios Generales de la Universidad Nacional de Costa Rica (CEG) en el I ciclo del 2020. Los cursos se componían de 16 sesiones, proyectándose en cada una un largometraje, salvo en la primera, en que se hizo una inducción al concepto de humanidades del CEG y la razón de las personas estudiantes de estar allí. La penúltima clase, estuvo dedicada a la construcción de un argumento basado en una noticia de periódico. Con este curso, se pretendía que las personas estudiantes conocieran una cinematografía alternativa a la hollywoodense. Una tarea de alto grado de dificultad y complejidad, debido a que estas personas proceden de una variedad muy amplia de entornos sociales y experiencias educativas, lo que hace complicado abordar los cursos de manera tal que faciliten un acceso relativamente homogéneo a esta nueva experiencia del conocimiento. Aunado a esto, se tiene que las personas estudiantes asisten obligatoriamente a estos cursos, razón por la cual se matriculan sin tener certeza de qué se van a encontrar. Se procuró que la metodología de análisis tuviera un componente lúdico; que desconstruir películas fuera algo parecido a armar un rompecabezas y no una obligación. Para lograrlo, se usó dos estrategias, la primera, que cada proyección iba acompañada de una introducción de cerca de media hora sobre los aspectos a observar en la película de ese día (dos elementos en cada sesión), para lo cual contaron con teoría disponible en el Aula virtual, de manera que pudieran aclararse o reforzar lo visto en clase. Posterior a la proyección, se hacía una discusión plenaria sobre los elementos de análisis vistos al principio de la clase, pero también sobre aspectos formales y de contenido, relacionándolos con aspectos políticos, sociales, filosóficos, geopolíticos, entre otros. Muchas veces, las clases se extendían más allá de la hora de salida por el entusiasmo de las personas discentes, una buena parte de ellas, por continuar con la dinámica. La metodología de análisis propuesta por Ramírez (2013) se basa en el empleo de 14 elementos propios del guionismo clásico. El propósito no era que el curso profundizara teóricamente sobre el cine, pues es tan solo un curso introductorio, por lo tanto, la metodología empleada fue, más bien, un pretexto para que las personas discentes, en su afán por resolver las claves en juego, ahondaran en las películas de una manera más activa y consciente. En todo caso, la validez de estos resultados parte de la alta participación de las personas estudiantes en la evaluación realizada (94%) y que en términos generales avalan con buenos números la experiencia con esta metodología de análisis y la estrategia para su implementación, pese a que el curso era de alta dificultad. Los resultados son más que alentadores, por supuesto, con espacio para mejora, de ahí la importancia de su evaluación.

[1] Experiencia pedagógica.

[2] Universidad Nacional de Costa Rica. Doctorando en Comunicación Social, en la UPV/EHU, España y Máster en Tecnología Educativa en la UNED, Costa Rica. Correo-E: marco.ramirez.cordero@una.ac.cr

## **PALABRAS CLAVE**

HUMANIDADES- PELÍCULA -- GUIÓN DE CINE--

# EL VIDEOJUEGO REDEFINIENDO AL CINE. O CÓMO LA LÚDICA DIGITAL IMPONE SUS CONDICIONES SOBRE LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

---

**MARIO-PAUL MARTÍNEZ FABRE**

Desde el estreno de *Tron* (Steven Lisberger) en 1982, el número de películas dedicadas al videojuego ha crecido de una forma exponencial, pasando de un estreno internacional anual, a una media de cuatro por año. Una cifra, tan solo equiparable al crecimiento de sus recaudaciones en taquilla, y al también notable aumento de la presencia del juego digital en el marco de la cultura y el entretenimiento.

Adaptaciones cinematográficas de plataformas de éxito como *Tomb Raider*, *Resident Evil* o *Assassin's Creed*, pero también películas cuyo guion original y cuya estética reivindican al videojuego sin modelos previos, como la misma *Tron*, u otras como *eXistenz*, *Rompe Ralph* o *Avalon*, dan buena cuenta de los efectos de este desembarco, y denotan un nuevo paradigma cinematográfico: la impronta del juego digital sobre el lenguaje del cine.

Los ejemplos antes citados (entre otros muchos), prueban cómo las condiciones del videojuego - acción, interfaz, algoritmo, etc.- han ido integrándose paulatinamente en la pantalla fílmica, remodelando sus códigos formales, así como buena parte de sus estrategias narrativas. Algunos incluso, durante todo el metraje del mismo film, como es el peculiar caso de *Hardcore Henry* (Naishuller, 2015). Cabe preguntarse cuál es la medida y la verdadera relevancia de estas aportaciones, y cuáles son los mecanismos que estas emplean para decantar al lenguaje fílmico hacia el terreno del videojuego. Del mismo modo, cabría cuestionar el papel de los grandes consorcios cinematográficos y de la industria del entretenimiento ante tales hibridaciones, así como cuáles son las directivas de mercado bajo las que se ha consolidado este nuevo régimen.

La presente propuesta, pretende ofrecer una respuesta general al grueso de estas cuestiones, examinando el contexto cine-videojuegos, y proponiendo una serie de casos de estudio, cuyo impacto e influencia sobre el medio cinematográfico, han consolidado el asentamiento y la definición de este *cine de videojuegos*.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIOVISUAL, CINE, ESTÉTICA, NARRATIVA, VIDEOJUEGOS

# FRAGMENTACIÓN E INTERTEXTUALIDAD EN EL CINE POSMODERNO

---

**GALO VÁSCONEZ MERINO**  
*Universidad Nacional de Chimborazo*

La posmodernidad nace a mediados del siglo XX como antítesis del pensamiento moderno. Lyotard (2004) manifiesta que un factor importante del pensamiento moderno tiene que ver con la legitimación de las metanarraciones y la exclusión de ideas que no concuerden con ello. Una vez que lo racional se agota y se muestra como un pensamiento riguroso, surge la posmodernidad como un modelo conciliador. Vattimo (2006) sostiene que la posmodernidad posibilita la interpretación, el pensamiento débil y rechaza pensamientos y doctrinas de una sola direccionalidad. El cine se hace eco del pensamiento posmoderno para mostrar obras con un componente lúdico, disperso, de inclinación hacia lo múltiple en su construcción narrativa y estética. La realidad no tiene una sola lectura. Utiliza la ironía como un eje importante del discurso y un fuerte sentido de lo subjetivo y del individualismo. Dos características se vuelven muy importantes en el cine posmoderno: la fragmentación y la intertextualidad. La fragmentación nace del entendimiento de que pueden existir tantos puntos de vista como individuos, la pluralidad como sentido del discurso y la inclinación por las microhistorias, en detrimento de los metarrelatos. Utiliza estructuras narrativas fuera de la linealidad, rompiendo el esquema clásico y subvirtiendo leyes espacio-temporales predeterminadas, con una fuerte inclinación por la interpretación semántica. Las principales influencias de la fragmentación posmoderna son la televisión, el videoclip y la publicidad. Son nuevos estilos audiovisuales que permean sus propios formatos para incurrir en otros, lo que obligatoriamente los lleva a formar parte del cine. La intertextualidad, por su parte, posibilita la alusión, en sus inicios hacia el cine clásico y moderno y la literatura, pero después hacia formatos televisivos, videojuegos, redes sociales o programación de la internet, conformando un cine ambiguo, que se inclina por la revisión, para dotar a lo ya visto de una nueva forma, a manera de sátira, homenaje o ironía. La intertextualidad se da en distintas décadas de la historia, pero es la posmodernidad la que lo dota de importancia y lo convierte en un eje significativo en lo estético y discursivo, que marca a autores y épocas. La presente revisión bibliográfica utiliza una metodología teórico-descriptiva para analizar el fenómeno de la fragmentación y la intertextualidad en el cine posmoderno, enfocándose sobre todo en tres directores fundamentales: Quentin Tarantino, Hermanos Coen y Guy Ritchie.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, COMUNICACIÓN, FRAGMENTACIÓN, INTERTEXTUALIDAD, POSMODERNIDAD

# MONOMITO EN EL ESPACIO VIDEOLÚDICO: EL VIAJE DEL HÉROE EN FINAL FANTASY VII

---

**JESÚS ALBARRÁN LIGERO**

Desde el método deductivo mitológico, se ha pretendido una unidad de acción o pensamiento en la estructura de la imaginación divina y religiosa. El denominado círculo de Eranos —Joseph Campbell, Karl Kerényi, Carl Gustav Jung (...)— ha brindado una transdisciplinarietà en su aproximación al mito, aquella materia recurrente que emerge como esencia profunda de los relatos fundacionales. Más allá del videojuego como literalización del mito (Vargas, 2016) -fenómeno *ergódico* y narrativo-, el cibertexto reproduce estas dinámicas culturales y estéticas mitológicas a través de parámetros concretos suscritos a grandes modelos de referencia a veces inconscientes.

Esta ponencia aborda la aplicación del modelo circular de “el periplo del héroe” (Monomito), acuñado por el mitólogo Joseph Campbell en su obra seminal *El héroe de las mil caras* (1949), al recorrido del avatar en *Final Fantasy VII* (Squaresoft, 1997). Partiendo de este marco teórico comparativo, se identificarán las posibilidades narrativas y lúdicas del protagonista y se comprobará su adecuación a la estructura modélica.

Las conclusiones de la ponencia revelan la oportunidad y flexibilidad del modelo y su encaje aun en un texto tan aparentemente alejado de los estudios antropológicos como el videojuego.

## **PALABRAS CLAVE**

CAMPBELL, FINAL FANTASY VII, HÉROE, MITO, VIDEOJUEGO

# EL ARTE CONTEMPORÁNEO Y LAS HUMANIDADES DIGITALES: SINERGIAS Y TENSIONES

---

**ELÉONORE OZANNE**

*UPV/EHU Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea*

**ARTURO CANCIO FERRUZ**

*Universidad del País Vasco UPV/EHU - University of Antwerp*

En el encuentro de la investigación en humanidades con la programación informática ha adquirido una importancia creciente el campo de práctica y teorización denominado humanidades digitales (HD). En este contexto, el tratamiento de los diversos materiales con los que se trabaja desde las distintas disciplinas englobadas en las humanidades tradicionales, ha dado lugar a nuevas cuestiones que han de resolverse mediante metodologías adecuadas. La multidisciplinariedad, la colaboración y la interactividad generativa son aspectos claves para afrontar los desafíos y oportunidades que ofrece esta disciplina tanto dentro como fuera de las instituciones académicas.

En sus inicios a finales de los años ochenta, en las humanidades digitales se emplearon métodos similares a los utilizados en la práctica del arte, esto es, la experimentación con algoritmos para generar nuevas obras a partir de materiales diversos y crear proyectos imaginativos basados en programación informática y el entrecruzamiento de formatos diversos. Tras un desarrollo impulsado que la aparición de Internet, los formatos transmedia, las aplicaciones de visualización y (re)presentación multiplataforma, el análisis y la creación en red, así como los dispositivos interactivos, en la actualidad, las humanidades digitales han alcanzado cierta madurez. Es así como podemos distinguir las cuatro actividades fundamentales que cimentan la investigación en esta disciplina: curaduría, análisis, edición y modelado. Estas actividades se complementarían con aquellas propias de la programación digital.

Nos preguntamos cuáles son las aportaciones que podemos extraer desde el arte contemporáneo y que serían de aplicación en relación a esta categorización. Para ello, distinguimos dos áreas de indagación: la propia praxis artística y las agencias de mediación que ponen en contacto las obras de arte con sus públicos. Al poner el foco en algunos ejemplos concretos, encontramos que tanto el arte contemporáneo como las humanidades digitales entran en contacto con nociones tales como: la evaluación de su validez, el trabajo emocional, los aspectos pedagógicos, la incentivación del prototipado y el fallo.

Sin embargo, también se establecen fronteras entre ellas. Por su parte, la investigación científica ayuda al análisis de realidades del presente, en ocasiones escapa de la objetividad pura para traducir una forma de pensamiento de un momento concreto. En cuanto a la producción artística, esta permite investigar e interpretar el cómputo de saberes pertenecientes a la «comunidad investigadora» y transformarlo en una producción «sensible» que, desde la interpretación personal, logra trascender la materialidad.

Así, a pesar de la estrecha relación que mantienen las HD y la práctica del arte, al estructurarse de distintos modos y canalizarse a través de medios diferentes, también mantienen tensiones entre sí, en cuyo análisis creemos pertinente incidir especialmente, ya que son particularmente enriquecedoras.

## **PALABRAS CLAVE**

**ARTE CONTEMPORÁNEO, HUMANIDADES DIGITALES, METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA, METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

# REPENSANDO EL ESPACIO ARTÍSTICO Y NARRATIVO. LA REALIDAD VIRTUAL (RV) COMO ALTERNATIVA EXPOSITIVA Y CREATIVA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

---

**ANA URROZ OSÉS**

**DANIEL CANDIL GIL-ORTEGA**

*Tecnocampus | UPF (Universitat Pompeu Fabra)*

La pandemia provocada por el COVID-19 nos ha colocado a todos en una situación de distancia social que modifica hábitos establecidos tanto a nivel laboral, como social. Para el sector del arte esto ha supuesto una disrupción en las prácticas tradicionales de exhibición y disfrute de la experiencia artística como espectadores. Museos, galerías y toda forma de salas de exposición han visto cómo las instituciones gubernamentales correspondientes han ido decretando cierres más o menos contundentes: ahora parciales, ahora totales, ahora por unos días, etc. Los artistas observan desolados un nuevo escenario en el que su discurso, su planteamiento de participación del público en su obra ha de transitar hacia nuevos territorios.

O no tan nuevos. La primera reacción ha sido trasladar el espacio expositivo al espacio digital: convertir la sala del museo en una página web desde la que poder tener acceso a las obras de arte. ¿Pero qué consecuencias tiene para el autor, para la obra y para el público esta traslación?. ¿Dónde queda la experiencia museística? ¿Dónde la contemplación sensorial, la apreciación de texturas, volumen, olor? ¿Dónde el aspecto social, de comunidad, de la sala del museo? ¿Tenemos opción para una nueva experiencia contemplativa más inmersiva, más sensorial? Para responder a estas y otras preguntas, el presente texto pretende plantear un marco teórico desde el que repensar el espacio artístico y narrativo teniendo en cuentas las posibilidades tecnológicas, y las experiencias previas.

Así, plantearemos una aproximación a las posibilidades narrativas de la RV a partir de su propia historia. Revisitar experiencias previas en las que artistas e instituciones han propuesto formas de experiencia diversas que han modificado y definido nuevas narrativas nos permitirá ofrecer otros marcos de actuación, o cuando menos de reflexión, para la contemplación y vivencia de la obra de arte que van más allá de la exposición en línea.

A partir de El Lissitzky y sus “Proun” (Puig Pagés, 2016); y pasando por Antonin Artaud hasta llegar al trabajo de John Hench (Hench, 2008), y siguiendo estas y otras experiencias de narraciones inmersivas que toman el espectador como centro, propondremos dejar de representar espacios bidimensionales y delimitados para construir espacios tridimensionales, aparentemente tangibles, dialogantes y abrazar la Realidad Virtual como el medio para hacerlo. Para ello, habremos de atender también a la siguiente pregunta: ¿existe algún sistema de narrativa espacial que sea aplicable a la creación de obras y espacios de Realidad Virtual?

En definitiva, buscamos ofrecer líneas de investigación para la creación de experiencias expositivas virtuales, pero también pautas de aproximación para la creación por parte de los artistas de obras que ya nazcan con la posibilidad de ser experimentadas (más que contempladas) de manera virtual, en unos tiempos, los de la pandemia, que todavía no nos permiten saber cuándo volveremos al museo, a la sala de exposición, a la galería de arte.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, MUSEO, NARRATIVA, PANDEMIA COVID-19, REALIDAD VIRTUAL

# EL ARTE ROBÓTICO, UNA POSIBLE EXPRESIÓN POSTHUMANISTA

---

**AGUSTÍN LINARES PEDRERO**

*Profesor en la Facultad de Bellas Artes, Universidad de Málaga*

Las manifestaciones artísticas han ido evolucionando a lo largo de la historia, no solo en temáticas sino también en soportes y herramientas de producción. Como apunta Eduard Kac (2001), cuando atendemos al arte realizado desde finales del siglo XIX y lo que llevamos del XX, nos encontramos con un tipo de arte producido con mecanismos electrónicos asociados a la computación y al procesamiento de datos. Esta es una de las puntas de lanza del arte contemporáneo, y este tipo de arte es designado como arte robótico.

Paralelamente, desde la filosofía y también desde el mundo de la ciencia y la ciencia ficción, comenzó a finales del s. XIX hasta nuestros días una corriente de pensamiento que no ha dejado de crecer en popularidad, llamada transhumanismo, y por ende el posthumanismo. Algunos pensadores, como la filósofa Rossi Braidotti (2015), no se contentan con proponer mejorar al humano, sino que intenta romper los límites de nuestra especie, creando una visión nómada y posthumanista del sujeto que proporciona una base alternativa para la subjetividad ética y política. De estos dos conceptos se están escribiendo numerosos ensayos, y son múltiples los congresos y foros de discusión al respecto, siendo esta tendencia también otra punta de lanza del pensamiento filosófico actual (Maureira, 2016).

Por todo ello, podemos hablar al menos de una “actuación posthumana” dentro del arte, como defiende Andy Miah (2012), pero siendo más específicos, nos proponemos esclarecer qué relaciones se establecen entre el arte robótico y el posthumanismo –si las hubiere–, planteando las siguientes hipótesis, ¿es posible establecer el posthumanismo como una etiqueta estética y discursiva en el arte? ¿Que tipo de arte puede ser afín a esta corriente?

En primer lugar expondremos históricamente como ambas corrientes se han desarrollado hasta nuestro días. El surgimiento del transhumanismo y su evolución posthumanista, y que ejemplos científicos sustentan estas ideas.

En segundo lugar, contaremos como las artes introdujeron la electricidad como parte de su estructura plástica y como fue evolucionando con los *mass media*, hasta la incorporación del ordenador y la computación.

También mostraremos diversos ejemplos de las disciplinas del cine y la literatura que ya han sido etiquetadas como transhumanistas y posthumanistas. Complementaremos con algunos ejemplos de arte robótico que sean susceptibles de ser etiquetados como posthumanistas, describiendo sus cualidades estéticas y cualidades discursivas /conceptuales.

Habiendo sido descritos los términos anunciados, finalmente compararemos esas características con las posthumanistas para acreditar en las conclusiones si se pueden establecer paralelismos, jerarquías y/o convergencias en los resultados.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, INTERACTIVIDAD, NUEVAS TECNOLOGÍAS, POSTHUMANISMO, ROBÓTICA

# EL LABORATORIO DE CREACIÓN Y LAS DIMENSIONES DE FORMACIÓN

---

**JOHN ALONSO JUNCA**

*Universidad Pedagógica Nacional*

**MARTHA CAROLINA SÁNCHEZ SAMANIEGO**

*Universidad Pedagógica Nacional de Colombia*

**MARÍA ANGÉLICA CARRILLO ESPAÑOL**

## **INTRODUCCIÓN**

El proyecto de investigación es financiado por la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia. Para la Licenciatura en Artes Visuales, un eje estructural y estructurante de la formación de los licenciados es la creación artística visual, ella opera como modo expresivo, comprensivo y narrativo de los educadores en formación y como contenido de enseñanza futuro. El proyecto asume la creación artística visual como resultado de un conjunto de capacidades o dimensiones humanas puestas en juego, en este sentido puede entenderse como una experiencia integral de conocimiento. En el ámbito educativo de la formación de licenciados en artes visuales este conjunto se traduce en potenciales dimensiones de formación a propósito de la formación disciplinar artística. Las situaciones sociales del aula en el espacio académico Laboratorio de creación (práctica social y actividad situada), ponen de presente la existencia de dichas dimensiones.

## **OBJETIVOS**

El objetivo de nuestra investigación se orienta a describir y comprender la producción social de las dimensiones de formación en la clase de Laboratorio de creación de la Licenciatura en Artes Visuales, entendido éste como una actividad situada. Para ello, nos es preciso, conceptualizar las dimensiones de la experiencia humana tales como: la estética, la corporal o la cognitiva; identificar el modo como aparecen las dimensiones de formación en las interacciones entre estudiantes y profesor y en los productos que derivan del proceso de clase; y reconocer las interacciones entre las dimensiones como producto social del sistema de actividad en tanto modos de existencia de la creación artística como experiencia integral de conocimiento.

## **METODOLOGÍA**

Recolección de la información: se observa el espacio académico Laboratorio de Creación durante el periodo académico 2020-1. Se propone la grabación de las sesiones, las cuales se realizaron con la mediación de las TIC, y la recolección de los productos visuales realizados en clase. Se elabora una matriz que permite identificar a los participantes, temáticas y formas de interacción entre éstos.

Análisis de los datos: acorde con el enfoque de investigación, observamos las clases grabadas para así acordar un modo de análisis conjunto, que inicia con una exploración analítica desde las últimas sesiones hacia las primeras, de tal modo que las dimensiones puedan leerse bajo la perspectiva de un recorrido que probablemente explique su transformación.

## **DISCUSIÓN**

Sobre la dimensión estética: como condición de sensibilidad de los sujetos, son las afectaciones las que permiten que la disposición de éstos a sentir tenga lugar en ellos. Al tiempo, son las afectaciones las que motivan interacciones en el orden de lo sensible.

Sobre la dimensión corporal: como lugar de la puesta en escena de uno mismo, el cuerpo y la corporalidad es una construcción cultural sujeta a condiciones particulares de la historia social como: la diferenciación sexual, la edad, las prácticas culturales y la adaptación.

Sobre la dimensión cognitiva: aquí se cuestiona el dualismo filosófico occidental que separa lo cognitivo, la ciencia y lo real, de lo afectivo, lo artístico y lo imaginario, dejando estos últimos en un plano inferior por no considerarse fuentes activas de percepción y conocimiento.

## **PALABRAS CLAVE**

CREACIÓN ARTÍSTICA, ENSEÑANZA Y FORMACIÓN, PROCESO DE APRENDIZAJE



# EL PAISAJE SONORO Y LA LITERATURA EXPERIMENTAL: LA TRADUCCIÓN DE UNA AMALGAMA INTERDISCIPLINAR

---

**SOFÍA LACASTA MILLERA**  
*Universidad de Salamanca*

La aparición de nuevos medios de representación, desde la Posmodernidad hasta la sociedad global y líquida actual, ha supuesto una metamorfosis constante en el ámbito de la producción y recepción de obras artísticas interdisciplinarias. La búsqueda constante de juego entre el arte *per se* y la realidad, ha favorecido la composición en un espacio ilimitado dedicado a la creación y construido principalmente a través de dos pilares: la flexibilidad y la indeterminación. Estos nuevos senderos abogan por una interpretación aperturista, en la que se derriben los muros entre las disciplinas artísticas y se estudie la composición como un todo.

Este estudio pretende demostrar la relación entre el paisaje sonoro y la literatura experimental, así como el análisis de las nuevas corrientes traductológicas a través de conceptos musicales y filosóficos, lo que requiere una metodología interdisciplinar y aperturista que conciba la obra como un producto plural. De esta manera, entremezclando disciplinas tan dispares *a priori* como la pintura, la música, la literatura, la danza y la arquitectura, se podrá obtener una visión completa de obras experimentales que no han sido creadas para ser leídas y observadas, sino para ser escuchadas e interpretadas. Para alcanzar dicho objetivo, se relacionará íntimamente la producción de dichas obras literarias y musicales con el espacio sonoro en el que estas se han compuesto y los lenguajes que en ellas han intervenido.

Dichas obras deben ser estudiadas, por tanto, desde la (in)existencia de un paisaje sonoro y su relación con el arte. La aparición de nuevas formas suele ser consecuencia de los acontecimientos vividos y la revisión de los valores preestablecidos, por lo que este paisaje representa la escucha de un contexto social y cultural, y su interacción con los elementos externos que evolucionan con el paso del tiempo. Partiendo de esta base, resulta interesante analizar hasta qué punto el lenguaje, ya sea literario, musical o pictórico, se ha convertido en un medio de representación de la realidad, sobre todo en aquellas obras abiertas cuya trascendencia se desplaza al receptor y su interpretación. El público ya no solo percibe, sino que interactúa con la obra terminada, participando en el proceso creativo, al igual que ocurre con la traducción en la interpretación artística de la realidad.

## **PALABRAS CLAVE**

INTERPRETACIÓN, LENGUAJE, LITERATURA EXPERIMENTAL, PAISAJE SONORO, TRADUCCIÓN

# PROPUESTA DE ESTUDIO DE UN MODELO CINEMATOGRAFICO ASENTADO SOBRE LA IDEA DE UNA IMAGEN SIN AUTORÍA

---

**GUILLERMO AGUIRRE MARTÍNEZ**  
*Universidad Complutense de Madrid*

Proponemos una aproximación a un modelo audiovisual capaz de revelar necesarias coordenadas de la cultura contemporánea como es el cine que propone un entendimiento de la imagen como objeto reapropiado, rescatado o simplemente encontrado -y en última instancia de una imagen poseedora de una mayor categoría óptica que el sujeto-. Hacemos con ello referencia a diferentes propuestas fílmicas que, en sus casos más rupturistas respecto de un modelo canónico de narración, quedan especialmente próximas al video-arte. El denominador común de estas propuestas remite a la idea de una imagen que, metafóricamente o no, se conforma a sí misma, así como incluso a la de una comprensión de la imagen como entidad autosuficiente no necesitada de la presencia de un receptor que la interprete. En este sentido, junto al canónico cine de remontaje (Kluge, Farocki, etc.), encontramos un modelo audiovisual que incorpora o directamente que se realiza por medio de imágenes tomadas -reapropiadas- de circuitos cerrados de televisión (Luksch, Klier), viniendo de este modo a incorporar el concepto de vigilancia al modelo de estudio que proponemos. Un distinto modelo nos acercaría, en relación con la idea de imagen autoformada, al cine estructuralista (Benning, Snow o, en nuestro país y en la actualidad, Lois Patiño), en referencia a un objeto visual en el que la cámara destaca por su pasividad.

Desde propuestas como las señaladas cabe abordar aquellos fundamentos que nos posicionan en otros terrenos epistemológicos desde los que es posible descifrar el imaginario reciente y contemporáneo. Así, conforme a esa misma noción de la imagen sin autoría -ya por su organicidad natural, ya por la no intencionalidad desde la que se conforma- podemos incorporar a nuestro modelo la idea comentada por Alexander Kluge relativa a un cosmos entendido como imagen, como radiación luminosa potencialmente rescatable -idea con la que Hito Steyerl juega si bien desde la identificación entre dichas radicaciones y la basura visual que arrojamos al espacio-. Desde esta equiparación entre cosmos e imagen podemos ir más allá y vincular estos aspectos con cuestiones filosóficamente activas en la contemporaneidad, como el concepto de simulacro o el de una realidad entendida como farsa -desde su reducción a epidérmica imagen-, o incluso con una actualización de la cuestión reformulada por Eckhart referente a que el ojo divino y el humano convergen. Todo ello, insistimos, entendiéndolo desde planteamientos actuales que se encuentran en el núcleo de las cuestiones exploradas por los mencionados modelos audiovisuales.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, IMAGEN, VIDEOARTE

# ESTUDIO COMPARADO DEL CONSUMO DEL GAS EN LAS GRANDES CIUDADES DE LA PENÍNSULA IBÉRICA DURANTE LA I GUERRA MUNDIAL: LISBOA, MADRID Y BARCELONA

---

**ISRAEL DAVID MEDINA RUIZ**

*Universidad de Jaén*

**MERCEDES FERNÁNDEZ PARADAS**

El análisis de la Gran Guerra no ha concitado la atención que merece, debido al gran impacto político, social, económico y demográfico que tuvo. Fueron años convulsos en los que se replanteó la propia esencia de los estados liberales, introduciéndose la idea de la necesidad de intervención por parte de los gobiernos para hacer frente a las distorsiones provocadas por la conflagración tanto en los países beligerantes como en los neutrales. Por su parte, los ayuntamientos también se enfrentaron a retos novedosos, como asegurar la provisión de alimentos y servicios esenciales, como la electricidad y el gas. Es relativamente poco conocido el impacto que la I Gran Guerra Mundial tuvo sobre el suministro de energía. En esta comunicación nos centramos en las consecuencias que tuvo sobre el consumo de gas en dicho periodo en las grandes ciudades de la Península Ibérica, en especial en Barcelona y Lisboa, dos urbes con puerto de mar lo que en principio facilitaba el aprovisionamiento de carbón, la materia prima con la que se elaboraba el gas. Ambos municipios tenían en común su dinamismo económico y que se encontraban entre las más populosas de la Península Ibérica junto con Madrid. Se diferenciaban en que España permaneció neutral, mientras que Portugal estuvo entre los contendientes.

La metodología se ha basado en la búsqueda y análisis crítico de diversas fuentes primarias y secundarias, principalmente memorias de empresas, estadísticas oficiales y prensa.

Los resultados de la investigación muestran que el impacto sobre el consumo de gas fue considerable en el sentido de una reducción del mismo, que también se manifestó en cortes de suministro. Este se debió a la falta y encarecimiento del carbón. Esto provocó un problema económico y social. Los usuarios industriales, domésticos y ayuntamiento recibieron menos gas y este fue de peor calidad. Además, ocasionó dificultades en la vida nocturna, como consecuencia de que hubo momentos en los que no se suministró gas o bien la calidad de este se redujo considerablemente, esto supuso, el aumento de la inseguridad ciudadana.

Las conclusiones más relevantes son que el suministro de gas se resintió considerablemente afectando a la vida económica y social de la población, con independencia de que las ciudades estuviesen en países que participaron en la contienda o no.

## **PALABRAS CLAVE**

ALUMBRADO POR GAS, HISTORIA CONTEMPORÁNEA, I GUERRA MUNDIAL, MATERIA PRIMA, PENÍNSULA IBÉRICA

# “LA ESCUCHA FLOTANTE Y MÚLTIPLE COMO PROCESO DE ACTIVACIÓN CREATIVA EN LA PRÁCTICA ARTÍSTICA DOCENTE”

---

**AMAIA SALAZAR RODRÍGUEZ**  
*Universidad Complutense de Madrid*

A través de las prácticas artísticas docentes desarrolladas en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid durante el curso académico 2019/2020 y 2020/2021, se han construido herramientas de aprendizaje mediante una base empírica metodológica basada en las teorías del inconsciente, por medio de lo que Freud denominada como “escucha o atención flotante”. Para Freud, el analista debía escuchar al paciente dejando funcionar la libre asociación de ideas que promueve la actividad inconsciente y desactivando el diálogo interno que normalmente dirige nuestra atención. Todo acto de memoria funcionaba como un archivo que se desenterraba por medio de la fijación gráfica, formando parte de nuestra configuración simbólica y emocional.

Sin duda, el problema de la atención consciente no sólo importó en el ámbito de la psicología y el psicoanálisis desde finales del siglo XIX, sino que numerosos artistas vanguardistas desarrollarán sus prácticas como escenificaciones del inconsciente desde una perspectiva experimental. Su contexto cultural e histórico, nos permite adentrarnos en la comprensión de dichas acciones para después ponerlas en práctica durante las clases.

Por lo tanto, partiendo de un ejercicio grupal con diferentes grupos de estudiantes para ejecutar la escucha flotante de forma múltiple, nos posicionamos ante el objetivo principal de observar qué activa nuestro inconsciente, y de qué forma influye en nuestros comportamientos, decisiones y valoraciones personales. No es lo mismo escuchar que oír, por ese motivo, se prestará atención a los estímulos perceptivos que persisten en el entorno, intentando aproximarnos a las distintas modalidades sensoriales durante las diversas sesiones.

La libre asociación de ideas (Locke) motivadas por la práctica artística, permite desvelar nuestro imaginario y discurso interno generando ideas a través de un proceso de pensamiento divergente. Nuestra mente inconsciente se transforma, por lo tanto, en una potente fuente de creatividad que permite a los estudiantes entretejer nuevos conocimientos y experimentar diferentes procesos de creación. Así mismo, será de gran importancia detenerse ante el concepto de corporeidad ante los distintos sujetos -tanto receptores como emisores durante el ejercicio-, analizando la adaptación del cuerpo en la comunicación, a un nivel físico y emocional.

Este estudio revela la posibilidad de estudiar los patrones del comportamiento conductual a través de personas creativas, permitiéndonos ser conscientes de los procesos cognitivos para lograr posicionarnos a nuestro favor en el campo de la experiencia estética. No obstante, nos percatamos de la dificultad que supone no caer en las distracciones durante la percepción sostenida, y cómo surge una nueva capacidad en la escucha y la observación a partir de las nuevas formas de consumo sensorial que nos rodean.

## **PALABRAS CLAVE**

CREATIVIDAD, ESCUCHA FLOTANTE, MEMORIA, PERCEPCIÓN

# GALERISTAS ESPAÑOLAS ENTRE 1950 Y 1970. LOS CASOS DE CARMEN ABRIL, JUANA MORDÓ Y CARMEN BENEDET

---

JUAN CARLOS APARICIO VEGA

Tras un primer desarrollo del comercio artístico en España durante el período de entresiglos, estrechamente vinculado a la actividad de los bazares primiseculares y prolongado gracias a la neutralidad del país durante la I Guerra Mundial, la pobreza material generalizada que acarreó la Guerra Civil española casi paralizó la actividad artística y expositiva y cuando ésta pudo retomarse prosiguió en buena medida con el modelo de negocio mixto (tienda de enmarcación y muebles) de donde provenía el sector en nuestro país, aún sin especializarse completamente. Así, en los primeros años cuarenta, las galerías de arte existentes en España eran muy pocas en número y se concentraban especialmente en Madrid y Barcelona.

Aurelio Biosca Torres (Tarrasa, 1908-Madrid, 1995) abrió su local el 15 de noviembre de 1940, situado en el número 11 de la céntrica calle Génova de la capital española, muy próximo a la antigua sede del Museo de Arte Contemporáneo, entonces ubicado en el Palacio de Bibliotecas y Museos. Biosca se había iniciado precisamente en el campo del galerismo de la mano de Antoni Badrinas i Escudé (Tarrasa, 1882-Barcelona, 1969), quien había regentado los negocios denominados *Antoni Badrinas* (1930-1932) y *Muebles y Decoración* (1933-1936), un verdadero prototipo para Biosca en el Madrid de la autarquía. En aquella década se sumaron las librerías *Buchholz* y *Clan* y la mueblería *Estilo*, todas ellas abiertas en 1945.

Sin embargo, la iniciativa de Biosca hubo de ser renovada hasta en tres ocasiones, lo cual garantizó su pervivencia temporal. A partir de 1958, la dirección artística y, en suma, el rumbo comercial de la firma fue asumido por una de las personalidades más interesantes del circuito español de la segunda mitad del siglo XX: Juana Mordó (Salónica, 1899-Madrid, 1984), quien permaneció hasta 1963 en su puesto de Biosca, abandonando su trabajo con la intención de preparar la apertura de su propia empresa. Mordó supo tejer una amplia red de alianzas con artistas y jóvenes galeristas con la intención de implantar un negocio similar en otras zonas de España. Así, ocurrió con *La Pasarela* en Sevilla y con *Benedet* en Oviedo.

El caso de Carmen Abril es diferente, pues llegó a emplearse en varias librerías hasta que compró en 1950 el antiguo local de otra de las firmas más destacadas de la posguerra: *Clan*, situada en la calle Arenal y a cargo del poeta surrealista Tomás Seral y Casas (Zaragoza, 1908-Madrid, 1975), que había abierto sus puertas en 1945, tras su experiencia anterior en Zaragoza denominada *Libros* (1940).

Nuestro trabajo propone la revisión de algunas de las figuras pioneras del galerismo español de la posguerra. En concreto, nos ocuparemos de aquellas personalidades esenciales, principalmente mujeres, que posibilitaron la implantación de un modelo eficaz de comercio en que paulatinamente se fue presentando el arte moderno, así como la evolución hacia una auténtica expansión del sector por todo el territorio español, lo que no ocurriría hasta la década de los años setenta.

En definitiva, ahondaremos en el panorama del circuito español de las décadas de los años cincuenta y sesenta en que Carmen Abril y Juana Mordó abrirían el paso a otras galeristas que cumplieron un papel esencial en el desarrollo de nuestro circuito, como Amparo Martí, Loli y Pepi Sánchez (*Sala Nebli*), Margarita de Lucas (*Edurne*, 1964), Elvira González (*Theo*, 1966), Fefa Seiquer (*Seiquer*, 1966), Eugenia Niño (*Sen*, 1969) y María de Corral López-Dóriga, quien en la década de los años setenta fue una de las promotoras de *Grupo Quince*, importante firma dedicada a la producción y comercialización de arte gráfico.

## PALABRAS CLAVE

ARTE CONTEMPORÁNEO, COMERCIO ARTÍSTICO, GALERÍA DE ARTE, POSGUERRA ESPAÑOLA

# DEL HOMO LUDENS AL HOMO TRANSMEDIA

---

FRAN MATEU

Universidad Miguel Hernández

**INTRODUCCIÓN:** La teoría de los juegos de Johan Huizinga (1938) se contextualiza históricamente alrededor de los juegos tradicionales. En respuesta a Henri Bergson (1899), que señala que el *Homo Sapiens* es la consecuencia del *Homo Faber* (el ser humano que fabrica), Huizinga propone al *Homo Ludens* (el ser humano que juega) como término más adecuado. Por su parte, Roger Caillois (1958) expone un planteamiento diferente -más sociológico-, desarrollando una clasificación de los juegos. Inspirado en los trabajos de Huizinga y Caillois, Vilém Flusser (1999; 2001) hace alusión a una sociedad actual que produce contenidos mediante el acto de jugar con la tecnología, una actividad emancipatoria que ha dado paso del ser humano creador al jugador, el cual desea disfrutar de experiencias en una sociedad telemática. Huizinga y Caillois presentan el acto de jugar como una actividad libre, pero Flusser lo estudia como herramienta dialógica de una sociedad que produce información mediante la lúdica tecnológica. Flusser indica que dicha información se vehicula mediante la *tecno-imaginación* del lenguaje y las imágenes, utilizando como estrategia crítica el juego y su praxis dialógica con la tecnología. En respuesta al *Homo Ludens* de Huizinga, Carlos Scolari (2019) presentó al *Homo Videoludens*, tratando de acoger la *gamesfera*, junto a las propuestas videolúdicas de Óliver Pérez-Latorre (2012), ofreciendo un nuevo paradigma del espécimen a través de la ludología, donde se convive con mecánicas interactivas y multidireccionales en entornos multimedia. Scolari también propuso el concepto provisorio de *teleusuarios*, que define a los sujetos que proceden de experiencias de consumo televisivo (tanto tradicional, como en nuevas plataformas), que han interactuado con los dispositivos móviles, los videojuegos y que, actualmente, están viviendo cómo estas experiencias están confluyendo en un mismo entorno. Ante la llegada del *Homo Videoludens*, y además del *Homo Fabulator*, o como propone Raúl Rodríguez-Ferrándiz (2014), del *translector in fabula*, en un contexto donde la era digital ha fomentado complicidad y diseminación de contenidos, las corporaciones están transfigurando su modelo monomediático al transmudiático. Por ello, los nuevos *media studies* equivalen a *transmedia studies*, y el *Homo Ludens* de Huizinga, ahora juega a través de los distintos medios y plataformas.

**OBJETIVO:** Conectar la propuesta de la teoría de juegos de Huizinga con las narrativas transmedia y su contexto en la lúdica digital, a través del estudio y observaciones de diferentes autores a lo largo del siglo XX y XXI, aportando una nueva expresión: *Homo Transmedia*.

**METODOLOGÍA:** Revisión histórico-bibliográfica mediante información histórica, sociocultural y tecnológica que nos permita concluir que la teoría de juegos mantiene un orden secuencial, a lo largo del tiempo, que da lugar a la evolución lógica del *Homo Ludens* al *Homo Transmedia*.

**DISCUSIÓN, RESULTADOS Y CONCLUSIONES:** Refrendar el acto de jugar como actividad inevitable a la hora de consumir productos de la industria cultural en el contexto de la era digital. Así, en dicho paradigma transmudiático, consumir equivale a explorar, crear, narrar, interactuar, pero partiendo del deseo lúdico inherente al ser humano.

## PALABRAS CLAVE

AUDIOVISUAL, CINE, NARRATIVAS TRANSMEDIA, VIDEOJUEGOS

# ARTE Y BIENESTAR. “EL MUSEO POR LA VENTANA” COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA A TRAVÉS DE PROPUESTAS ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS.

---

**AMAIA SALAZAR RODRÍGUEZ**

*Universidad Complutense de Madrid*

**SATA (LIDIA) GARCÍA MOLINERO**

**IRENE ORTEGA LÓPEZ**

*Universidad Complutense de Madrid*

**MARÍA GIL GAYO**

*Universidad Complutense de Madrid*

“El museo por la ventana” es una iniciativa organizada por el Museo Pedagógico de Arte Infantil (MuPAI), inscrito en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid dedicado al estudio del arte en la infancia. Este proyecto surgió con el objetivo de mejorar la calidad de vida de niños y adolescentes mediante una serie de propuestas artísticas para hacer en el hogar, siendo éste el punto de partida, tanto conceptual como físico. Las actividades realizadas fueron mediadas telemáticamente por el equipo de educadoras del museo durante los meses de mayo, junio y julio de 2020, a raíz de la situación vivida de (des)confinamiento debido a la COVID-19.

El principal objetivo de este estudio ha sido la evaluación de la capacidad de las prácticas artísticas contemporáneas como herramienta para promover el bienestar del público infantil y juvenil en los hogares. Asimismo, el desarrollo y diseño de este programa educativo nos ha permitido analizar las posibilidades e implicaciones que conlleva la adaptación de nuestras propuestas pedagógicas al contexto de la educación artística a distancia.

La metodología utilizada para el desarrollo de la investigación se identifica como analítica-sintética al estudiar con cautela cada práctica llevada a cabo, examinando finalmente de forma holística sus diferentes procesos. Dicha metodología consistió en el diseño de propuestas artístico-educativas basadas en la obra de artistas contemporáneas (por ejemplo: Guerrilla Girls, Colektivof, Los Torreznos, etc.) que pudieran desarrollarse en los hogares de las participantes, convirtiéndose en su espacio de experimentación.

Las actividades se desarrollaban mediante encuentros semanales de una hora de duración, donde las educadoras introducían a las participantes el trabajo de las artistas a través de la visualización de vídeos explicativos, proponiendo retos concretos a desarrollar. Gracias al acompañamiento telemático, se llevaron a cabo ciertas actividades específicas, mientras que el resto de las propuestas se desarrollaban de manera autónoma en sus hogares. En los siguientes encuentros, se compartían los resultados y conclusiones alcanzadas con el fin de tejer una red de conocimiento mediante la experiencia artística compartida.

A través de las observaciones de las educadoras, los resultados de las propuestas y las valoraciones que las participantes nos facilitaron, destacamos que la implementación de estas actividades en los hogares tuvo un efecto positivo en el bienestar de las participantes, demostrando un gran disfrute e ilusión.

Tras la revisión de las diversas adaptaciones realizadas durante el proceso podemos concluir que los parámetros de re-diseño, acompañamiento, orientación y apoyo han sido fundamentales tanto para la formalización como para el desarrollo de las actividades. Estos aspectos se encarnaron en la figura de las mediadoras, siendo totalmente imprescindibles para la ejecución de las propuestas. Unido a la participación de las familias, se estableció un contexto de intercambio y cuidado intergeneracional, plural y enriquecedor para todas las partes. Sin lugar a dudas, este proyecto ha abierto la posibilidad de una futura línea de investigación sobre las posibilidades de estas propuestas en el ámbito de la educación no formal.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, BIENESTAR DE LA INFANCIA, HOGAR, MUSEO





**NODO 05**  
**Literatura, lingüística y traducción**



# Literatura, cultura y pensamiento (críticas literarias)

## ABSTRACT

---

La literatura, la cultura y el pensamiento conforman una triada comúnmente abordada por la teoría que exige una revisión continua desde planteamientos críticos interdisciplinarios. La escritura como herramienta epistémica ofrece un campo fértil para hollar sus predios en su diversidad de formas y funciones. La literatura —y su reflejo del pensamiento individual y colectivo— no solo debe explicarse desde planteamientos filológicos tradicionales y ortodoxos, puesto que la realidad en la que se integra es un ente confuso y dinámico que impele una mirada igualmente compleja y cambiante; exige una revisión que trascienda lo estrictamente literario y que fije su atención en las múltiples áreas de la cultura y el pensamiento desde una indagación crítica. El proceso de transformación de la realidad que supone el pensamiento comparte esta renivelación de lo real con la literatura y se construye como artefacto de conocimiento humanístico.

Este simposio pretende un acercamiento a la literatura, la cultura y el pensamiento desde enfoques interdisciplinarios que convoquen miradas múltiples a través de las distintas ramas del saber: la teoría de la literatura y sus métodos de estudio; la literatura comparada con sus diversas perspectivas supratextuales y sus imbricaciones con las diversas áreas de conocimiento; los estudios culturales y la revisión de la literatura, la cultura y el pensamiento con los vínculos con el poder; las reescrituras de la historia de la literatura en función de intereses no siempre literarios y el fructífero diálogo entre memoria y olvido en la conciencia social y en la creación de imaginarios nacionales; las expresiones literarias y culturales de género y su situación excéntrica abordada por los estudios de género; y la hegemonización del centro y la exclusión-inclusión en él de las literaturas y el pensamiento periféricos.

### *TEORÍA DE LA LITERATURA*

La teoría de la literatura, más allá de describir la naturaleza de la literatura y sus métodos de estudio desde distintos enfoques, se ha constituido en sí mismo como un género de escritura y reflexión sobre la literatura. A través de los distintos enfoques teóricos, proponemos un acercamiento al concepto de lo literario desde la propia observación de la idea de literatura, la literariedad, las funciones de la literatura, la estilística y las prácticas discursivas hasta la revisión de la literatura desde la perspectiva teórica propuesta por las distintas escuelas de la teoría de la literatura, tales como el Formalismo, el New Criticism, el Estructuralismo, el Posestructuralismo, el Deconstruccionismo, el Neoformalismo, la Teoría de la Recepción, las Teoría de los Polisistemas, Teoría Marxista, o Teoría del Psicoanálisis. Se aceptan trabajos que aborden el hecho literario, su significado, su análisis, su crítica y su interpretación desde el ámbito de la teoría, así como escritos de obras específicas o producciones de un autor que supongan un análisis desde las teorías de la literatura. Igualmente, se aceptan reflexiones sobre el propio concepto de teoría literaria.

Topics. Teoría, literatura, literariedad, análisis, crítica, retórica, poética, ficción, lenguaje literario, estilística, géneros literarios, Formalismo, New Criticism, Estructuralismo, Posestructuralismo, Deconstruccionismo, Neoformalismo, sistemas integrados, Teoría de la Recepción, Teorías sistémicas, Teoría de los Polisistemas, Teoría Marxista, Teoría del Psicoanálisis, escritura y pensamiento.

## *LITERATURA COMPARADA*

La aproximación a la literatura desde la categoría comparatística aborda un interesante panel de propuestas teóricas que abundan en el estudio de la literatura en confrontación con otros ámbitos de la expresión humana, tales como las distintas áreas de conocimiento, la sociología, la filosofía, la antropología, las artes, la religión, etc., así como en el análisis supratextual que compara o contrasta obras entre sí.

Se aceptan trabajos que propongan una revisión del estado de la cuestión de la literatura comparada, análisis comparativos paratextuales tanto de un conjunto de obras de un solo como de varios autores, estudios sistemáticos de corpus literarios supranacionales que observen a través de este enfoque teórico producciones de diversas tradiciones literarias e investigaciones sobre obras literarias en relación a otros ámbitos del saber. Los trabajos deben abordarse desde algunos de los campos de estudio asociados al comparativismo, tales como la Semiótica Literaria, la hibridación genérica o transtextual, la construcción de literaturas nacionales y los procesos de identidad, literaturas ibéricas, europeas e iberoamericanas comparadas, orientalismo y estudios postcoloniales, literatura y cine, literatura y música, escritura y visualidad o crítica comparada .

Topics. Comparativismo, tradición, semiótica, hibridación genérica, transtextualidad, literaturas nacionales, supranacionalidad, identidad, traducción, estudios postcoloniales, literatura y cine, literatura y música, escritura y visualidad, crítica comparada

## *ESTUDIOS CULTURALES: CULTURA Y PODER*

Los estudios culturales han inspirado numerosas investigaciones y han dado lugar a teorías que tienen como objeto de análisis la cultura contemporánea. En estos se combinan distintas disciplinas asociadas al poder, entre ellas destacan la historia, la sociología, la teoría social, la teoría literaria, la teoría de los medios de comunicación, el cine, la antropología cultural, la filosofía y el estudio de fenómenos culturales. El simposio acogerá contenidos vinculados a la evolución que ha seguido el debate moderno sobre la cultura, o bien ver en ella una clave para la investigación social de la llamada baja cultura u optar por relacionarla críticamente con la alta cultura. Otro de los temas estará conectado con la cultura de masas, una expresión referida, de una parte, al universo de bienes de consumo cultural que se distribuyen de forma masiva en los medios de comunicación y todo el ciberespacio; y de otra, atiende a los valores sociales que promueven. En esta misma línea se puede proceder a la revisión crítica de la cultura de resistencia de las clases populares frente a la influencia de los medios de comunicación de masas. Se aceptan trabajos que aborden estas temáticas desde enfoques culturales como la comunicación y la cultura de masas, la semiótica de la cultura, estudios filosóficos, sociológicos, etnográficos y antropológicos, arqueología de los saberes, contracultura, subcultura, contracultura, cultura pop y cibercultura.

Topics. Cultura, poder, escritura y pensamiento, antropología, sociología, etnografía, teoría social, filosofía, historia, medios de comunicación, cultura de masas, ciberespacio, alta cultura, subcultura, contracultura, cultura pop, cibercultura.

## *HISTORIOGRAFÍA LITERARIA: MEMORIA Y OLVIDO*

La historiografía, en su doble vertiente de recopilar textos sobre una historia determinada y el proceso de escribir historias enuncia una interrelación indisoluble que, más allá de considerar únicamente el corpus de las obras de una tradición literaria, reflexiona sobre los estudios críticos de los procesos de conocimiento histórico que en el diálogo historia-historiografía fija el devenir literario al tiempo. En dicho procesos operan de modo indisoluble la memoria y el olvido, conceptos ambos igualmente necesarios, a pesar de su oposición semántica, para el individuo y para las sociedades en el sentido que conforman una memoria tanto individual como colectiva que, en muchos casos, contribuyen a formular los imaginarios de nación. Se aceptan trabajos relaciones con la revisión historiográfica de la literatura, con la memoria histórica, con los archivos y ordenación de los saberes, con la reconstrucción y reescrituras de las identidades a través de la literatura, con los mecanismos del relato histórico y con los procesos de escritura de la historia y construcción del imaginario colectivo.

Topics. Historiografía, historia, memoria individual, memoria colectiva, memoria histórica, olvido, imaginarios, catálogos, archivos, manuales de literatura, antologías colectivas, identidad, reescrituras, veracidad, ficción.

### *LITERATURA Y PERIFERIA: CÁNONES Y CONTRACÁNONES*

La idea rígida de lista cerrada que connota el concepto del canon no solo es cuestionada por muchos sino que admite matices menos inflexibles, dado que todo canon, por establecido que esté dentro de la institución literaria, no deja de tener un valor provisional y dinámico. En ese espacio central y oficialista que supone el canon oficial, la periferia se articula como un terreno esencial en el sentido que puede afirmarse que sin periferia no hay centro. Y los movimientos que provocan la movilidad del canon —tradicionalmente entendido como inamovible— sugieren interesantes campos de estudios desde distintas ramas del saber. Desde las últimas décadas del siglo XX, a raíz de la archiconocida y polémica obra de Harold Bloom, se ha producido un aluvión de ensayos sobre la idea del canon occidental desde enfoques estrictamente literarios pero también desde otros ámbitos de los estudios culturales; y con ello, se ha ido despertando el interés por los espacios marginales o contracánones de aquellos autores, tradiciones o minorías que no fueron invitados al banquete canónico. Alrededor del centro, todo es periferia, y los dos espacios de esta configuración se nutren mutuamente a través de diversas y sugerentes relaciones. Los trabajos sobre esta temática deben abordar cuestiones relacionadas con las literaturas periféricas en relación a la centralidad hegemónica desde cualquiera de los ámbitos de estudios que proporcionan las humanidades.

Topics. Periferia, marginalidad, centralidad, tradición, identidad, minorías, canon, contracanon, tradición, autoridad, hegemonía, teorías sistémicas, semiosfera, frontera.

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No5-S01-A-02.** EL SURGIMIENTO DE LAS NARRATIVAS REVOLUCIONARIAS FEMINISTAS EN “CEREZOS EN TINIEBLAS” DE HIGUCHI ICHIYO  
Catalina Cheng-Lin. José Enrique Narbona Pérez
2. **PONENCIA No5-S01-A-04.** ERLEBNIS Y ERFAHRUNG, EXPERIENCIAS VIVENCIALES EN “VOCES EN LA RIBERA DEL MUNDO” DE DIANA P. MORALES  
Miguel Ángel Albújar-Escuredo
3. **PONENCIA No5-S01-A-05.** LAS HERMANAS DE EL MUNDO SIGUE DE JUAN ANTONIO ZUNZUNEGUI: JULIETTE Y JUSTINE DE SADE EN LA POSTGUERRA ESPAÑOLA  
Emilio José Álvarez Castaño
4. **PONENCIA No5-S01-A-06.** LA NOSTALGIA REFLEXIVA DE GERMÁN MARÍN EN NOTAS DE UN VENTRÍLOCUO COMO UNA CRÍTICA DEL PRESENTE  
David Antonio Martínez Martínez
5. **PONENCIA No5-S01-A-07.** LA DESMITIFICACIÓN DEL ARTE EN EXCAVATIONS DE NEAL MASON  
Emilio José Álvarez Castaño
6. **PONENCIA No5-S01-A-08.** RACIONALIDAD Y CIENCIA, UNA LECTURA PALIMPSESTICA DE LA TRILOGÍA FOUNDATION DE ASIMOV  
Jose Luis Arroyo-Barrigüete
7. **PONENCIA No5-S01-A-10.** “CONTRA LA DESMEMORIA”: THE LITERARY REPRESENTATION AND MANIPULATION OF MEMORY AND HUMAN IDENTITY IN AGUSTÍN FERNÁNDEZ MALLO’S TRILOGÍA DE LA GUERRA, RAY LORIGA’S RENDICIÓN, ALIA TRABUCCO ZERÁN’S LA RESTA, AND JAVIER CERCAS’S EL MONARCA DE LAS SOMBRAS  
Matteo Lobina
8. **PONENCIA No5-S01-A-12.** DIALÉCTICA DE LO SENSIBLE. LA POLÍTICA DE LA ESCRITURA DE BERTOLT BRECHT EN ARBEITSJOURNAL  
Antonio Alías
9. **PONENCIA No5-S01-A-15.** UNA TEORÍA EMPÍRICA DE LA LECTURA: EL ANÁLISIS DE PIERRE BOURDIEU DEL RELATO “A ROSE FOR EMILY”, DE WILLIAM FAULKNER  
Luca Scialò
10. **PONENCIA No5-S01-A-20.** “FRONTERAS MUTANTES”: SECRET SPACES, SOLITUDE AND TRANSPARENCY IN KENTUKIS BY SAMANTA SCHWEBLIN  
Matteo Lobina
11. **PONENCIA No5-S01-A-21.** FROM THE “GIANT” TO THE HUMAN “BEATEN”: THE HUMANIZATION OF THE “KRONEN” ANTIHERO IN JOSÉ ÁNGEL MAÑAS’S “LA ÚLTIMA JUERGA”  
Matteo Lobina
12. **PONENCIA No5-S01-A-25.** LOS BASIA CATULIANOS EN LOS BESOS DE AMOR (CA. 1780), DE JUAN MELÉNDEZ VALDÉS  
Raquel Rocamora Montenegro
13. **PONENCIA No5-S01-A-31.** LA EXPERIENCIA PERIURBANA DE MANUEL VÁZQUEZ MONTALBÁN EN LOS MARES DEL SUR  
David García Ponce
14. **PONENCIA No5-S01-A-37.** MEMORIA Y DESENCANTO: MIMOUN EN EL SISTEMA NARRATIVO DE RAFAEL CHIRBES  
Alejandro J. López Verdú

15. **PONENCIA No5-S01-A-43.** IDENTIDADES AFRICANAS TRANSFRONTERIZAS Y TRANSMODERNIDAD EN “ROUGE IMPÉRATRICE” (2019) DE LÉONORA MIANO  
Marina Isabel Caballero Muñoz
16. **PONENCIA No5-S01-A-49.** LA (IM)POSIBILIDAD DE UNA AUTÉNTICA IDENTIDAD EN LA FUNDACIÓN DE ANTONIO BUERO VALLEJO  
Santiago Sevilla-Vallejo
17. **PONENCIA No5-S01-A-55.** «LA ENEIDA» EN LA NARRATIVA ESPAÑOLA ACTUAL: «EL SILBIDO DEL ARQUERO», DE IRENE VALLEJO.  
Jesús Guzmán Mora
18. **PONENCIA No5-S01-A-56.** EL ESPACIO DE MADRID EN LAS NARRACIONES AUTOBIOGRÁFICAS TRANSATLÁNTICAS: LA MISERIA DE MADRID (ENRIQUE GÓMEZ CARRILLO) Y LOS DIARIOS (RUFINO BLANCO FOMBONA)  
Ángela Martín Pérez
19. **PONENCIA No5-S01-A-61.** CON MANO IZQUIERDA: REBELDÍA Y RESISTENCIA EN HABÍAMOS GANADO LA GUERRA DE ESTHER TUSQUETS.  
Alicia Herraiz Gutierrez
20. **PONENCIA No5-S01-A-64.** LA MUERTE COMO ELEMENTO CATALIZADOR DE “LA FAMILIA DE PASCUAL DUARTE”, DE CAMILO JOSÉ CELA  
Íñigo Salinas Moraga

# EL SURGIMIENTO DE LAS NARRATIVAS REVOLUCIONARIAS FEMINISTAS EN “CEREZOS EN TINIEBLAS” DE HIGUCHI ICHIYO

---

CATALINA CHENG-LIN

*Universidad de Granada*

JOSÉ ENRIQUE NARBONA PÉREZ

*Universidad de Salamanca*

Las cuestiones de mayor impacto estuvieron a la vanguardia de las preocupaciones sociopolíticas presentes en todo el incisivo proceso de modernización iniciado en la era Meiji [明治時代] (1868-1912), que estaban fuertemente influenciadas por los modelos evolutivos (Yamada, n.d.) de la identidad nacional. De ahí se derivaba un decisivo cambio de la sociedad japonesa hacia orientaciones lineales de carácter foráneo que influyeron en el desarrollo histórico del país.

La literatura del período Meiji jugó un papel primordial en reflejar los cambios mediante evocaciones de una tensión entre los momentos de éxtasis poética y el impulso implacable de la trama teleológica en las representaciones de la vida japonesa moderna. No obstante, a consecuencia del condicionamiento social, la literatura de esta época se diferenciaba claramente entre literatura femenina y masculina según los criterios impuestos por la élite gobernante, los cuales, en términos generales, solían menospreciar las obras escritas por mujeres, ya que restaban mérito a las autoras femeninas por considerarlas carentes de imaginación y criticar de antemano que sus obras se restringirían a reflejar meras temáticas descriptivas del hogar, sus relaciones románticas con los individuos del sexo opuesto y la educación relativa a llevar las faenas domésticas.

A pesar de las restricciones sociales imperantes y la falta del apoyo institucional, seguía habiendo mujeres escritoras notables como Higuchi Ichiyo, quien a través del uso de distintas técnicas y elementos literarios consiguió plasmar diferentes facetas sociales de su época y lograr, de forma magistral, transmitir sus mensajes al lector, incitándolo a reflexionar y cuestionar los valores sociales, el estado psicoemocional de sus personajes y poniendo de manifiesto la opresión y el dilema de la opresión de la mujer de la sociedad Meiji, entre la obligación social y el deseo personal.

Así pues, el presente artículo tiene por objetivo analizar la obra titulada “Cerezos en tinieblas”, una recopilación literaria compuesta de cinco relatos de corte realista pertenecientes a Higuchi Ichiyo, donde a partir de la temática principal de sus argumentos, la mujer japonesa, se irá demostrando los cuestionamientos que plantea la autora sobre el papel femenino en la sociedad Meiji, el manifiesto de su opresión y el dilema de la oposición entre obligación social y deseo personal, marcando, de esta manera, el comienzo de una nueva “literatura feminista” revolucionaria, que según Fariña (2016: 34), *“la literatura feminista] implica un planteamiento, una perspectiva, una conciencia y una posición crítica sobre las cuestiones de género”*.

## **PALABRAS CLAVE**

CEREZOS EN TINIEBLAS, HIGUCHI ICHIYO, NARRATIVAS REVOLUCIONARIAS FEMINISTAS, SOCIEDAD MEIJI



# ERLEBNIS Y ERFAHRUNG, EXPERIENCIAS VIVENCIALES EN “VOCES EN LA RIBERA DEL MUNDO” DE DIANA P. MORALES

---

MIGUEL ÁNGEL ALBÚJAR-ESCUEDO  
*The University of Kansas*

El concepto de experiencia tal como se entiende en lengua alemana alcanza diferentes expresiones que conllevan un vasto juego de asociaciones connotativas. Walter Benjamin en sus teorías críticas hizo uso de dos conceptos aparentemente sinonímicos, pero que sin embargo hacían referencia a contextualizaciones distintas: *Erlebnis* y *Erfahrung*. Benjamin consideró *Erlebnis* como aquella experiencia repetitiva y disociada sin estructura temporal alguna, más parecida a la máquina que a la vida humana, y que supo detectar, expresada de formas distintas, tanto en Kafka como en Baudelaire. Mientras que *Erfahrung*, para Benjamin, era una experiencia espiritual y artística de naturaleza superior a la moderna *Erlebnis* y de sentido completo.

Este trabajo pretende rastrear la representación de ambas experiencias que se da en la novela *Voces en la ribera del mundo* (2019) de Diana P. Morales y demostrar cómo la narración, enfrentándolas, busca reconciliar el trauma moderno de un mundo en permanente crisis antropocénica. A su vez, esta novela de ciencia ficción abogaría por la esperanza de conseguir, en un futuro próximo, a través de una experiencia que tiene más que ver con el concepto de *Erfahrung* que con el de *Erlebnis*, una utopía poshumana, abierta esta a sus múltiples interpretaciones crítico-filosóficas.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIA FICCIÓN, ERFAHRUNG, ERLEBNIS, POSHUMANISMO, WALTER BENJAMIN

# LAS HERMANAS DE EL MUNDO SIGUE DE JUAN ANTONIO ZUNZUNEGUI: JULIETTE Y JUSTINE DE SADE EN LA POSTGUERRA ESPAÑOLA

---

EMILIO JOSÉ ÁLVAREZ CASTAÑO

## INTRODUCCIÓN

Esencialmente, se pretende realizar un acercamiento a la novela *El mundo sigue* (1960) de Juan Antonio Zunzunegui a través de las hermanas Eloísa y Luisita, para lo que se utilizará como referencia las similitudes que presentan con los personajes de Juliette y Justine, del marqués de Sade, dentro del camino que deciden seguir en sus vidas en el contexto social en el que vivieron.

## OBJETIVOS

La novela de Zunzunegui abre con una cita de Fray Luis de Granada en la que se denuncia el triunfo del mal sobre el bien en un mundo falto de espiritualidad. Sumando a esta reflexión la personal aportación que hizo Sade al respecto, se llamará la atención sobre la posible vigencia de esta denuncia.

## METODOLOGÍA

Dejando a un lado las aproximaciones de corte freudiano sobre la obra de Sade, se tomarán como referencia aquellos estudios sobre *Juliette* y *Justine* que ponen de manifiesto la denuncia que se hace sobre la organización social, sobre la actitud que muestran las clases sociales poderosas ante las que no lo son y cómo ello obliga a las clases más desfavorecidas a elegir entre dos caminos, el de la virtud y el de vicio. En *El mundo sigue*, Juan Antonio Zunzunegui continúa con esta idea y la vuelve a mostrar de nuevo en otras dos hermanas que tienen una relación diferente entre ellas que las lleva a finales distintos.

## DISCUSIÓN

Como Juliette y Justine en la Francia ilustrada, Luisita y Eloísa siguen caminos vitales opuestos resultando el de la corrupción que elige la primera triunfante con respecto al de la virtud que escoge la segunda. Estas dos alternativas retratan no solo a las clases poderosas sino también la hipocresía y la degradación moral de las clases bajas en un clima de miseria económica. Además, estas hermanas presentan el añadido particular de una relación cainita en el contexto de la España de la postguerra.

## RESULTADOS

Lejos del final fatalista de Justine y la dudosa regeneración de Juliette, Zunzunegui ofrece un desenlace más realista pero no menos crudo en el que casi toda la sociedad parece haber aceptado el materialismo y el egoísmo y vivir de espaldas a la honradez y la dignidad.

## CONCLUSIONES

Tanto Fray Luis de Granada, Sade como Fernando Fernán Gómez en la adaptación cinematográfica de esta novela de Zunzunegui tuvieron que enfrentarse a distintas formas de censura. La revisión comparada de estas obras y lo sucedido a estos autores en sus denuncias invitaría a reflexionar sobre la vigencia de las distintas formas de abuso y (auto)censura y qué papel le correspondería desempeñar a cada ciudadano en su responsabilidad ética.

## PALABRAS CLAVE

EL MUNDO SIGUE, JUAN ANTONIO ZUNZUNEGUI, JULIETTE, JUSTINE, SADE

# LA NOSTALGIA REFLEXIVA DE GERMÁN MARÍN EN NOTAS DE UN VENTRÍLOCUO COMO UNA CRÍTICA DEL PRESENTE

---

DAVID ANTONIO MARTÍNEZ MARTÍNEZ

Svetlana Boym en su libro *El futuro de la nostalgia* (2015), menciona que la *nostalgia reflexiva* se caracteriza por la ironía, lo inconcluso y lo fragmentario; elementos que son recurrentes en la obra de Germán Marín. El objetivo de la investigación es analizar la nostalgia reflexiva como una de las razones que le lleva a crear una obra literaria en la que integra su historia personal, vinculada a la nacional, para dar cuenta de las consecuencias que ha tenido el Golpe de Estado en Chile en el ámbito del arte y, principalmente, en la memoria individual y colectiva. La metodología utilizada es el análisis de contenido para verificar la presencia de la nostalgia reflexiva en la narrativa del escritor chileno. Luego, se aplican los planteamientos teóricos. La novela *Notas de un ventrílocuo* (2013) de Germán Marín se caracteriza por la presencia de un relato anacrónico, cargado de una *nostalgia* por una época anterior; en donde el trabajo se desarrollaba de una manera distinta y existían oficios que en la sociedad actual han ido desapareciendo. Por ello en el objeto de estudio, el personaje principal persiste en su trabajo vinculado al arte, a pesar de haber sido desplazado de la sociedad, marcada por el progreso al que se opone y resiste. Pero la *nostalgia*, según Mabel Moraña (2018), no es sólo un concepto teórico sino que, también, es una herramienta o método de crítica del tiempo presente. De igual manera, Germán Marín utiliza la *nostalgia* por el pasado para criticar el presente de Chile en el que se ha querido borrar de la memoria todo vestigio que se relacione con el Golpe de Estado, otras manifestaciones políticas o la idea de país que él tiene y que difiere de la actual. Germán Marín, tal como el Angelus Novus de Walter Benjamin (2010), mira el pasado pensando en las diferentes posibilidades históricas que se podrían dar en la actualidad. Germán Marín, al igual que el Angelus Novus, observa una catástrofe, que aquí específicamente es la ocurrida en el país durante el Golpe de Estado y sus efectos en el desarrollo histórico. Entre las principales conclusiones se podría referir que su marcada *nostalgia reflexiva* le impulsa a crear una obra relacionada con su historia personal ligada, a su vez, a la nacional. Ambas muestran diversas consecuencias del Golpe de Estado en Chile. Entre los efectos registrados en su novela destaca cómo las cosas nunca fueron iguales que antes. También, hace notar que los artistas nacionales emigran a raíz de la situación política y como consecuencia los círculos de encuentro para entablar relaciones sociales entre ellos bajan considerablemente. Por su parte, los artistas que se quedan en el país sobreviven de manera precaria producto de las pocas funciones o espectáculos realizados. La escasez de trabajo les lleva a vivir una vida austera y siempre intentando por todos los medios posibles reunir el dinero para costear los gastos básicos.

## PALABRAS CLAVE

ARTE, MEMORIA, NOSTALGIA

# LA DESMITIFICACIÓN DEL ARTE EN EXCAVATIONS DE NEAL MASON

---

EMILIO JOSÉ ÁLVAREZ CASTAÑO

## INTRODUCCIÓN

Numerosas composiciones del poemario *Excavations* (1991) de Neal Mason se caracterizan por la familiaridad con la que abordan diferentes aspectos, lo que hace que el mensaje llegue de manera más directa al lector.

## OBJETIVOS

A partir de este punto, se pretende, por tanto, estudiar el citado rasgo dentro de los poemas que versan sobre arte, con el objeto de comprobar de qué manera es tratada una disciplina que, en numerosas ocasiones, ha tenido aproximaciones más sofisticadas desde diferentes campos, incluso dentro de la propia práctica poética.

## METODOLOGÍA

El estudio de los poemas de temática artística se hará prestando una especial atención a la voz poética de dichas composiciones; al diálogo que se establece entre los tiempos pasado, presente y futuro; y al giro final del poema para proponer una reflexión actual al lector.

## DISCUSIÓN

El estudio hará un acercamiento a cuatro poemas de *Excavations* que hacen una reflexión sobre diferentes elementos artísticos. Así, "Roman Sandal" valora el criterio de antigüedad como único elemento para darle categoría artística a un objeto. "Arms Museum" propone una resignificación de las obras de arte cuando se las relaciona con otros elementos dentro del edificio del museo que las alberga. "Terracotta Mouse c. 2,000 B.C." muestra que, además de la admiración que despierta una obra de arte, también pueden sufrir desconsideración solo por su lejanía en el tiempo. Estas tres composiciones parecen inspiradas en un museo puesto que en ellas se menciona el cristal de protección, que hace que se vea al objeto de arte con mayor lejanía. En cambio, "Sunset, the Ruins of Bradenstoke Abbey, Wiltshire, April 1982" parte de una visita a dicho lugar y se hace ver cómo las ruinas de una abadía puede que ni siquiera tengan la utilidad futura de atraer visitantes interesados en contactar con espíritus.

## RESULTADOS

La voz poética, el diálogo temporal y la vuelta del planteamiento original en los versos finales buscando un acercamiento personal y actual son rasgos que hacen que el lector de estas composiciones no tenga por qué conocer ninguna información especializada para poder seguir la reflexión que se propone.

## CONCLUSIONES

Lejos de quedarse en la mera desconsideración, la desmitificación del arte que aquí se presenta busca una equilibrada valoración de las obras de arte entrando en diálogo temporal con el presente y el futuro. La visión que presentan estas composiciones poéticas, dadas por un visitante de un museo o de unas ruinas, son percibidas con familiaridad por el receptor puesto que no es necesario ser un experto en arte para sentirse implicado en una reflexión de tipo vital en la que él también se puede encontrar identificado.

## PALABRAS CLAVE

ARTE, DESMITIFICACIÓN, EXCAVATIONS, FAMILIARIDAD, NEAL MASON

# RACIONALIDAD Y CIENCIA, UNA LECTURA PALIMPSÉSTICA DE LA TRILOGÍA FOUNDATION DE ASIMOV

---

**JOSE LUIS ARROYO-BARRIGÜETE**  
*Universidad Pontificia Comillas*

## **INTRODUCCIÓN**

La racionalidad de Asimov en su faceta de novelista le llevó a elaborar obras atípicas, sensiblemente diferentes a la ciencia ficción de la época, y más parecidas a las novelas de misterio que a las *space opera* que dominaban en el género. La trilogía de la Fundación, su obra más emblemática, es probablemente el mejor ejemplo de su particular estilo, además de incorporar numerosos elementos de crítica.

## **OBJETIVOS Y METODOLOGÍA**

El objetivo de este trabajo es profundizar en un aspecto clave de la filosofía literaria de Asimov, pues como han señalado diversos especialistas en su obra, sus obras rezuman una fe ciega en la ciencia, la tecnología y la racionalidad. Mediante el análisis de una de sus obras icónicas, la trilogía *Foundation*, el trabajo analiza los planteamientos de Asimov sobre este particular, y más concretamente, de cómo la racionalidad, enfrentada a la violencia, el fanatismo o las emociones, siempre resulta ser la mejor alternativa.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Desde una perspectiva panorámica, en la trilogía *Foundation* Asimov relata el triunfo de la ciencia y la racionalidad sobre la propia Historia, algo que a una escala menor se manifiesta en las distintas tramas. Una lectura palimpséstica de la obra, cimentada tanto en el contexto histórico de Asimov como en lo que sabemos sobre el propio autor, nos permite interpretar los enfrentamientos entre protagonistas y antagonistas como una metáfora de confrontaciones a otro nivel, en las que la racionalidad se enfrenta a la violencia, al fanatismo y a las emociones. El fanatismo religioso es caricaturizado y criticado con ferocidad, especialmente por su hipocresía. La violencia es presentada como una opción poco deseable, no tanto por consideraciones éticas como por ser poco efectiva y propia de individuos incapaces. Las emociones son descritas como una fuerza arrolladora que, cuando interfieren con la racionalidad, pueden generar grandes problemas cuya solución posterior requiere un enorme esfuerzo. Ante ellos, la racionalidad siempre puede triunfar, con un matiz importante: si no va acompañado de unos principios éticos, y por buenas que sean las intenciones, la racionalidad se transforma en un monstruo peor incluso que aquellos que pretende combatir.

## **CONCLUSIONES**

Una lectura palimpséstica de las tres novelas nos permite observar la manera en que Asimov confronta la racionalidad a la violencia, el fanatismo y las emociones, enfrentamientos que sistemáticamente se decantan en favor de la actuación basada en la fría lógica. Este trabajo nos permite acercarnos al pensamiento del autor y comprender mejor una obra que, desde una perspectiva transtextual, resulta notablemente compleja.

## **PALABRAS CLAVE**

ÉTICA., FANATISMO, ISAAC ASIMOV, RACIONALIDAD, TRILOGÍA FOUNDATION

# “CONTRA LA DESMEMORIA”: THE LITERARY REPRESENTATION AND MANIPULATION OF MEMORY AND HUMAN IDENTITY IN AGUSTÍN FERNÁNDEZ MALLO’S TRILOGÍA DE LA GUERRA, RAY LORIGA’S RENDICIÓN, ALIA TRABUCCO ZERÁN’S LA RESTA, AND JAVIER CERCAS’S EL MONARCA DE LAS SOMBRAS

---

MATTEO LOBINA  
*DÍKĒ Foundation, Cagliari*

This study investigates the contemporary Hispanic novel taking Agustín Fernández Mallo’s *Trilogía de la guerra* (2018) –its “aesthetic nomadism”– as a symbolic “server” able to “send signals and flows” (Fernández Mallo 2009) to aesthetically different texts, yet capable of highlighting the same problematic identity construction of the contemporary individual dealing with the representation (and manipulation) of memory, and striving to understand how to “remember and how to handle the representations of the remembered past” (Huysen, 2002:86).

The *Trilogía de la guerra*’s characters are involved in a perpetual motion across heterogeneous ecosystems: here, the emergence of historical and fictitious residuals connects them to different wars that offer subjective, repeated memories. Thus, through the cyclical, temporal and spatial motion, the characters seem to acquire the responsibility of “recycling” memories to create new paradigms to define the present. This Fernández Mallo’s network of accumulated signifiers could be extended to novels as Ray Loriga’s *Rendición* (2017). Loriga’s protagonist struggles to recover from a war, moving towards a “transparent” place where happiness is obtained by erasing memories, intimacy: the manipulation of memory and feelings becomes the emblem of a world intoxicated by moral disengagement (Bandura, 2002).

Fernández Mallo and Loriga’s works, whose “nomadic” characters are looking for a personal space to elude the moral/social vacuum derived from the problematic relation between the contemporary individual and the representations of the past, demonstrate that –paraphrasing Huysen (2002)– there cannot be only one true form of memory representation able to shape identity.

Therefore, this research includes novels such as Alia Trabucco Zerán’s *La resta* (2014) where the protagonists take a surreal yet liberating journey from Santiago to Mendoza. Santiago is covered in ash, symbol of the remnants of a collective memory (Halbwachs, 1992) that becomes private, affecting the protagonists’ remainder status as sons of opponents of the Pinochet’s dictatorship. Hence, the protagonists’ escape to repatriate the corpse of an exiled woman becomes a battle against a boundless nostalgia to conquer their own identities.

Zerán’s quest for alternative memories brings this study to novels such as Javier Cercas’s *El monarca de las sombras* (2017) that concludes Cercas’s moral path –started with *Soldados de Salamina* (2001)– focused on the narrative construction of historical heroes, and exploring the concept of historical memory (Colmeiro, 2005).

Inside the novel, Cercas’s autofictional mask investigates the Spanish Civil War to recover the intimate dimension of the memory of the author’s family. The text becomes a literary attempt “against the oblivion” (Ródenas de Moya, 2017). Thus, through memory, Cercas appeals to the same reader capable of interpreting the struggles of Fernández Mallo, Loriga and Zerán’s characters; the same reader capable of asking “literature the most difficult [...] questions” (Ródenas de Moya, 2017).

Therefore, this study links together the fictional yet human representations described in the novels: texts structured upon paradoxically eloquent “blind spots” where the reader can find the “literary truth” (Cercas 2016). In this way, the Hispanic contemporary novel becomes a tool able to interpret the “constructions” of memories and identities to confer complexity to the representation of reality.

**PALABRAS CLAVE**

AESTHETIC NOMADISM, AUTOFICTION, COLLECTIVE MEMORY, HISTORICAL MEMORY,  
IDENTITY

# DIALÉCTICA DE LO SENSIBLE. LA POLÍTICA DE LA ESCRITURA DE BERTOLT BRECHT EN ARBEITSJOURNAL

---

ANTONIO ALÍAS  
*Universidad de Granada (UGR)*

A partir de las fotografías sobre la Segunda Guerra mundial en las que se materializaron *Arbeitsjournal* (1938-1955) y *Kriegsfibel* (1955), Didi-Huberman decide estudiar la escritura de Bertolt Brecht durante su exilio, entendida como práctica benjaminiana de un conocimiento a través de las imágenes. De ahí que su aproximación sobre el dramaturgo alemán resulte, principalmente, una lectura estética en *Quand les images prennent position. L'œil de l'histoire, 1* (2009) o, como el propio Didi-Huberman afirma, un ensayo acerca de “les conditions photographiques de la visibilité de l'histoire au xxe siècle” (p. 46). Sin embargo, lejos asumir la imagen como objeto ilustrado –y fetichizado– de la historia el filósofo e historiador del arte apunta a un régimen de visibilidad donde la realidad se muestra como composición poética sobre la representación –documental, mediática– de la guerra. Es decir, este gesto de Brecht –que, de manera clara, continua con el debate crítico establecido con Lukács a propósito del realismo– es pensado por Didi-Huberman como procedimiento materialista que, de hecho Brecht, lleva a la práctica como cuestionamiento de su propia escritura. Pero no solo en relación a su forma ni a la adecuación del contenido, sino también en su consideración técnica (artística): la escritura como montaje. Es por eso que esta propuesta de comunicación pretende reflexionar sobre esta concepción –entonces innovadora– de escritura realizada por Brecht que, en un sentido más amplio –y no necesariamente restringido al ámbito literario–, Didi-Huberman entiende desde la centralidad del debate entre la estética y la política. En ella se verá el conflicto que trasciende la ya manida dialéctica entre texto e imagen, para profundizar en las potencialidades de los discursos como técnica de escritura o representación legítima –real y política– de los acontecimientos de la historia.

## **PALABRAS CLAVE**

BERTOLT BRECHT, ESCRITURA, ESTÉTICA, EXILIO, POLÍTICA



# UNA TEORÍA EMPÍRICA DE LA LECTURA: EL ANÁLISIS DE PIERRE BOURDIEU DEL RELATO “A ROSE FOR EMILY”, DE WILLIAM FAULKNER

---

LUCA SCIALÒ

## INTRODUCCIÓN

Justo antes de presentar sus conclusiones en *Las reglas del arte* (1992), Pierre Bourdieu acomete el comentario crítico del relato de Faulkner *A rose for Emily*. Después de resumir brevemente la intriga, Bourdieu describe el texto de Faulkner como una *trampa* tendida al lector: detrás de la apariencia de un relato realista hábilmente desarrollado, Faulkner esconde un juego sutil con las convenciones del género novelesco, y una puesta en entredicho de los prejuicios más básicos acerca de nuestra manera de leer y de atribuir sentido a lo que leemos. Bourdieu aprovecha el texto de Faulkner para operar un paralelismo entre el concepto de *illusio* literaria – aquel acuerdo previo de los esquemas de atribución de sentido entre un narrador y un lector, que inaugura y permite la *momentánea suspensión de la incredulidad* durante la lectura –, y el concepto más general de *illusio* como creencia en el valor sagrado de las luchas y los envites, sobre el que descansa tácitamente la adhesión a los *juegos sociales*.

## OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Mediante el análisis de la prosa de Faulkner, Bourdieu ofrece un ejemplo concreto de su método crítico y de su poder heurístico: el lector *reflexivo*, que al final de la lectura del texto de Faulkner vuelve sobre sus pasos y descubre que ha caído en la *trampa textual*, puede adoptar esta mirada crítica sólo si está dispuesto a objetivar la *illusio* con la que ha inicialmente adherido al *juego* de la lectura, analizando las tácitas concesiones que ha hecho al narrador que, por su parte, se ha encargado de desconcertar metódicamente el sentido tanto de su experiencia social del mundo, como de la práctica de sus lecturas novelescas.

## DISCUSIÓN

Tal y como Bourdieu la analiza, *A rose for Emily* se presenta como una novela reflexiva y *reflectante* en la que el narrador, al alterar el orden cronológico y al respaldarse en una serie de convenciones admitidas (que al final se revelan erróneas) incita al lector a formular unas anticipaciones que finalmente acaban defraudadas, obligándole a una posterior reflexión sobre el proceso mismo de la lectura ingenua, y de los prejuicios que la rigen. Este lector – que primero cae en la trampa textual, y luego reconoce cómo y por qué ha caído – es el equivalente del teórico que quiere emprender el estudio científico de las obras de arte: ambos tienen que liberarse previamente de la *illusio*, de aquella relación de complicidad y connivencia que los vincula al juego cultural, para constituir esta misma complicidad en objeto de estudio.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Tal y como se ha intentado mostrar, al concluir el análisis del texto de Bourdieu, no sólo se dispondrá de una herramienta hermenéutica eficaz para abordar la lectura, no siempre ágil, de la obra de Faulkner, sino que además se tendrá una vía de acceso privilegiada para comprender las reflexiones teóricas de Bourdieu, que toman el desenmascaramiento de la *illusio* como fundamento para un estudio científico del campo literario, evidenciando el nexo estrecho entre literatura, pensamiento teórico, y crítica de la sociedad.

## PALABRAS CLAVE

CRÍTICA, ILLUSIO, LECTURA INGENUA, LITERATURA, PIERRE BOURDIEU, TEORÍA, WILLIAM FAULKNER

# “FRONTERAS MUTANTES”: SECRET SPACES, SOLITUDE AND TRANSPARENCY IN KENTUKIS BY SAMANTA SCHWEBLIN

---

**MATTEO LOBINA**  
*DÍKĒ Foundation, Cagliari*

This study analyses the novel *Kentukis* (2018) by Samanta Schweblin as a literary and moral reflection on the construction of contemporary identities ambiguously embedded in digital technology, and how this identity construction can bring to the human solitude that Byung-Chul Han (*In the Swarm: Digital Prospects*, 2017) defines as the social form of the modern hyperconnected digital era.

Schweblin's work pictures a global reality pervaded by a sort of diffuse, yet in some way hybrid “transparency” (Han, *The Transparency Society*, 2015) that reproduces a perpetual exchange between the secret space of the anonymity and a surreal voyeuristic overexposure of intimacy. The virtual hetero-topology (Foucault, *Les Hétérotopies*, 1966) created by the novel crosses a realistic simulation of the contemporary globalized world by continuously breaking through what Bauman (*La vita tra reale e virtuale*, 2005) calls “the glass wall”: the mutant boundaries between real and digital reality.

Mocking science fiction and reality television codes, and stretching to the limit the possible identities interplays offered by simulation video games, Schweblin's narrator walks through the lives of a multitude of characters, who decide to symbolically escape from their bodies, catapulting themselves into the lives of others, randomly, in the form of anonymous puppets equipped with cameras: the Kentukis. The human immersion in the digital world goes beyond representation to become physical presence; consequently, the desperate search for a new personal space –a new secret and satisfying identity– that divides individuals into “owners” and living puppets, creates virtual/real lives that last as long as the Kentuki's battery life.

The resulting social relationships appear surreal, obsessive, grotesque, often immoral and destined to fail. As a consequence, inside *Kentukis*, the possibility of imaging and creating new (virtual) human spaces unveils solitudes that cyclically turn into loneliness and that are presented now as consolatory, then as disturbing: in this sense the “swarm” of protagonists seem to be lost or trapped in a sort of technological, yet intrinsically human “fragmentación existencial” (*Kentukis*, 2018:190).

Therefore, this study explores how the interplay between “owners” and Kentukis, and the obsessive embodiment of virtuality inside the structures of reality could produce moral displacement and, moreover, moral disengagement (Bandura, *Selective Moral Disengagement... 2002*). Schweblin's characters, as simulation of real contemporary human beings, seem “inebriated by the digital medium, but blind to its consequences” (Han, *In the swarm... 2017*) forgetting that they are the ultimate active responsible for their actions. In this sense, while implicitly warning about the impossibility of escaping from real life, Schweblin's narrative voice does not offer any kind of moral justification to the potential threats derived by the use (and abuse) of technology: if the dark side of digital technology exists, its causes should be traced back to human agency (Bandura, 2002), its potential moral evil.

## **PALABRAS CLAVE**

MORAL DISENGAGEMENT, TECHNOLOGY, TRANSPARENCY

# FROM THE “GIANT” TO THE HUMAN “BEATEN”: THE HUMANIZATION OF THE “KRONEN” ANTIHERO IN JOSÉ ÁNGEL MAÑAS’S “LA ÚLTIMA JUERGA”

---

MATTEO LOBINA  
*DÍKĒ Foundation, Cagliari*

The aim of this study –inspired by the existing bibliography and criticism on *Generación X* and José Ángel Mañas’s work (e.g., Henseler, Gullón, Spires, Urioste, Everly)– is to interpret the novel *La última juerga* (2019) as the ultimate metareferential installment of Mañas’s “Proyecto Kronen” started with the publication of *Historias del Kronen* in 1994. *La última juerga* (2019) becomes the closure of a hyperreal (Baudrillard, *Simulacra and simulation*, 1994) narrative space that, following a sort of “posrealismo” or “realismo punkizante”, like punk music, represented “una apología del [...] «ruido literario»” (Mañas, *La Literatura...* 2012:4932-40).

Carlos Aguilar’s comeback as the protagonist, twenty-five years after his *Historias*, transforms the novel in a harsh reflection on the moral value of life just before death. Carlos, inside *Historias del Kronen*, was a sort of media hologram who perpetually wandered in a nocturnal, toxic, dehumanized Madrid. He always tried to manipulate this hostile world by means of a distorted interpretation of media “devices” (Agamben, *Cos’è il contemporaneo e altri scritti*, 2011) that led him to a kind of “untruth of the subject” (Agamben, 2011) and a deviant desire of violence.

Under the surface of Carlos’s *La última juerga* trip against life, Mañas, as the implied author, enlivens an inner dialogue with his protagonist. The autofictional voice of the author fights to humanize Carlos just while he struggles to remain a cold dehumanized *Kronen* work of art. In the course of the study, the inner author/protagonist dialogue assumes multiple nuances, emerging from the fiction to become a subtle communication between the real author and his *Kronen* model reader through a massive use of multimedia intertextuality. The symbolic, multilevel dialogue of *La última juerga* is completed by another intrusion of a The The’s song –*The beaten generation*– in a *Kronen* novel after *Giant*: the song that haunted and literally framed Carlos’s *Historias del Kronen*.

Thanks to the symbolic, transversal juxtaposition between the lyrics of *Giant* and *The beaten generation*, the study brings to the surface the ultimate voice of *La última juerga* (and of all the “Proyecto”): Carlos self-proclaimed exceptional, fashionable, dandy status as an ephemeral *Giant* is forced to recognize his human status. Carlos’s punk, rebel “ruido” evolves in a definitive silence: Carlos, following the The The’s lyrics, becomes a *beaten*, an exhausted real human being. Therefore, within the study, Carlos’s silence and his human evolution complete Mañas’s punk path that becomes *beaten* exactly as his most famous character. Mañas’s punk path is now obliged to step out of youth and it is drifted into the twenty-first century, yet, without denying its creative, literary but toxic, and now human *Kronen* essence. Hence, Mañas’s *Kronen* “antiliterature” ceases to be expression of a perpetual “vacío moral” and becomes a definitive space for cultural reflection: a “desgarrado” melancholic portrait of contemporary society.

## **PALABRAS CLAVE**

AUTOFICTION, GENERACIÓN X, PUNK, REALISMO SUCIO

# LOS BASIA CATULIANOS EN LOS BESOS DE AMOR (CA. 1780), DE JUAN MELÉNDEZ VALDÉS

---

**RAQUEL ROCAMORA MONTENEGRO**

*Investigadora predoctoral (FPU) en la Universidad de Alicante*

A partir del ecuador del Setecientos, asistimos a una proliferación de versos eróticos, debido al avance paulatino hacia nuevas formas de entender las relaciones interpersonales y la sexualidad, lo cual se refleja en la literatura del momento. Cuando se habla de esta producción, cabe establecer una distinción entre aquellas obras que son abiertamente sexuales y obscenas –*Arte de las putas* (ca. 1770), de Nicolás Fernández de Moratín, *El jardín de Venus* (ca. 1780), de Félix María de Samaniego, etc.- y aquellas en las que el componente lascivo aparece mitigado, de manera que repunta una galantería y una sensualidad propias del estilo rococó.

*Los besos de amor* (ca. 1780), del poeta setecentista extremeño Juan Meléndez Valdés, son un ejemplo de esta última tendencia. Bajo dicho título se incluye un total de veintitrés odas anacreónticas que se recrean en el goce sensual de la voz poética y sus amadas. Por este motivo, permanecieron inéditas hasta 1894, es decir, más de un siglo después de su fecha de escritura, hasta que fueron recuperadas por Foulché-Delbosc. Estas están inspiradas en los *Basia* (1539), del poeta holandés neolatino Johannes Secundus, los cuales constituyen su fuente principal, si bien también se pueden destacar otras influencias más o menos directas.

A su vez, en la base de ambas compilaciones se encuentran tres poemas del escritor latino Gayo Valerio Catulo –*carmina* V, VII y XLVIII-. Es bien sabido que sus *basia* constituyen un tópico más que recurrente en la tradición erótica literaria no solo española, sino europea, y en esta sería en la que se insertaría la ya citada obra del autor dieciochesco, que tiene por título, precisamente, la traducción de este término latino junto al sintagma “de amor”. Esto se debe a que, en la mayoría de sus composiciones, se mencionan los besos como gesto sensual que comparten los amantes.

A pesar de la distancia cronológica y espacial que separa las composiciones latinas de las dieciochescas, existe una notable influencia del poeta veronés en el extremeño tanto en la temática como en el tratamiento que concede a sus versos. A estas huellas se suma la *amplificatio* que lleva a cabo Meléndez al desarrollar dicho asunto en sus veintitrés odas.

El objetivo principal que nos planteamos es, precisamente, rastrear y ahondar en las huellas catulianas de los *basia* en *Los besos de amor* mediante un análisis minucioso que examine las expresiones, referencias y giros empleados en los versos de ambos autores. La necesidad de tratar este tema se debe a que, hasta el momento, la relación entre ambos ha sido, únicamente, apuntada de manera breve por la crítica, de ahí que pretendamos arrojar algo más de luz sobre dicho asunto.

Los resultados demuestran que se trata de una de las evidentes huellas clásicas en la producción poética de Meléndez Valdés, gran conocedor de esta tradición y recreador, según el concepto de la *imitatio* clásica, y en un estilo más o menos libre, de famosos versos que han pasado a la posteridad. Gracias al análisis de temas como el propuesto, las futuras investigaciones se podrán acercar con mayor éxito a la producción literaria de una de las grandes voces del Siglo de las Luces.

## **PALABRAS CLAVE**

BASIA, CATULO, LOS BESOS DE AMOR, MELÉNDEZ VALDÉS, ODAS ANACREÓNTICAS

# LA EXPERIENCIA PERIURBANA DE MANUEL VÁZQUEZ MONTALBÁN EN LOS MARES DEL SUR

---

**DAVID GARCÍA PONCE**  
*Universidad de Huelva*

La obra literaria de Manuel Vázquez Montalbán (1939-2003) se define como polifacética dado que abarca una pluralidad temática en diferentes géneros literarios. Su legado periodístico se encuentra en un abanico amplio de colaboraciones en prensa y en revistas. Asimismo, como miembro del grupo Los Novísimos, contribuye a la renovación poética de la década de los sesenta.

En el corpus novelístico encontramos un amplio repertorio, dividido en varios géneros que tienen un punto en común: el pensamiento crítico del autor, que se proyecta hacia múltiples direcciones. Una de ellas es el análisis pormenorizado de la ciudad, en particular de las transformaciones urbanas contemporáneas.

En esta línea, Vázquez Montalbán hace de Barcelona, su ciudad natal, un locus literario donde vehicular su crítica. Es el espacio donde ubica la mayor parte de sus novelas de género negro que, además de su trama detectivesca, dejan testimonio de la metamorfosis que vive la capital catalana desde la Transición.

Con la publicación de *Los mares del sur* (1979), el autor entra en la problemática social que se vive en la periferia urbana de Barcelona y, con ello, construye un minucioso retrato de índole literario, pero también histórico y social. Todo ello nos permite estudiar, en la línea de los estudios culturales, el significado múltiple que alcanzan estos espacios, a nuestro juicio, olvidados en los análisis literario.

En este contexto, partimos de una doble hipótesis: la primera, es la escasa presencia de los espacios periféricos en la novela española contemporánea y, la segunda, que algunos de sus problemas son extrapolables a situaciones contemporáneas. Con estas premisas, nos planteamos como objetivo para esta ponencia, profundizar en el estudio de la representación de este espacio narrativo a través del *spatial turn*, o giro espacial, como herramienta teórica que amplía los estudios espaciales. Para el ejercicio comparativo con áreas del extrarradio actual, trabajaremos con la tesis de autores que han estudiado los imaginarios urbanos en la estela de los estudios culturales. Para ello, partimos de la concepción de Cultura Obrera, término acuñado por R. Hoggart, como resultado de unas específicas transformaciones sociales, económicas y políticas, para acomodarla en el contexto específico de Montalbán. Para ampliar el estudio, relacionaremos el concepto redefinido con teóricos que han atendido en sus investigaciones a los espacios más desfavorecidos de la urbe: D. Harley, K. Lynch, B. Sarlo, entre otros. Con todo ello, pretendemos analizar el modo en que el escritor barcelonés propone una crítica de una problemática social, condicionada por la coyuntura histórica, política y económica, a través de un espacio urbano.

## **PALABRAS CLAVE**

CIUDAD, NOVELA NEGRA, PERIFERIA URBANA, SPATIAL TURN, TRANSICIÓN

# MEMORIA Y DESENCANTO: MIMOUN EN EL SISTEMA NARRATIVO DE RAFAEL CHIRBES

---

ALEJANDRO J. LÓPEZ VERDÚ  
*Universidad de Alicante (UA)*

La demanda social por la reparación de las víctimas del franquismo ha adquirido, desde principios de siglo, una importancia creciente, y la memoria histórica ha pasado a ocupar un lugar central en el debate público. Con la crisis económica de 2008 y la crisis institucional resultante de esta, el foco de atención experimentó un desplazamiento desde la Guerra Civil y la dictadura hasta la Transición, entendida esta como mito fundacional del régimen democrático español. La cultura no ha sido ajena a este proceso, y desde hace más de una década se vienen produciendo manifestaciones crecientes que se nutren de —y que abogan por— esta memoria colectiva.

Uno de los autores más importantes en el campo de esta nueva corriente memorialística es Rafael Chirbes (1949-2015), cuya obra se basa constructivamente en la recuperación de la memoria de los vencidos. Esta voluntad articula toda su trayectoria narrativa y la convierte en ejemplo de coherencia y unidad. Su propuesta literaria representa la historia de España reciente como un *continuum* organizado y consecutivo, que se eslabona etiológicamente desde la guerra hasta la crisis, pasando, por supuesto, por el franquismo y la Transición.

Este reinado de la memoria se hace evidente en casi todas sus obras. Entre ellas hay una, sin embargo, con ciertas peculiaridades: *Mimoun* (1988), su primera novela publicada. Se diferencia formalmente tanto de las demás que podría considerarse, si no ajena al resto de su producción, al menos no suficientemente integrada en ella. El objetivo de esta ponencia es demostrar la inserción orgánica de *Mimoun* en la unidad narrativa que forman las novelas de Chirbes. Para ello, se hace necesario una lectura comparatista y contextual de esta obra en el conjunto de su narrativa para establecer cuáles de los principios que sostienen el andamiaje estético e ideológico de la narrativa de Rafael Chirbes están presentes en ella.

La crítica señala la relación de *Mimoun* con el desencanto (Marco Janner, 2011) o la presenta vinculada a la mitología juvenil de la transición (Blanco Aguinaga, 2011), pero sin entrar en detalles. Abordan la especificidad de la novela, pero no su lugar dentro de la trayectoria de Rafael Chirbes. Por otro lado, las conclusiones de los estudios poscoloniales sobre la novela (Yeon-Soo, 2005) pueden armonizarse con la manera como la crítica a la transición se articula simbólicamente, de lo que ya habido algunas sugerencias (Orsini-Saillet, 2008).

Los resultados de la investigación evidencian que, más allá de diferencias singularizadoras, ya se hallan en *Mimoun* las constantes estéticas que conforman la trama de su sistema novelístico. En su génesis se percibe, aunque sin la explicitud de otros relatos, la visión crítica de una Transición que arrojó al olvido a las víctimas del franquismo. La imposibilidad de construir un futuro sin tener en cuenta la historia reciente de España es el tema que subyace en *Mimoun*. Y su organización a través de símbolos vinculados a los personajes y el espacio, lejos de segregar la novela del conjunto del sistema narrativo del autor, la integran definitivamente en el universo chirbesiano.

## **PALABRAS CLAVE**

MEMORIA HISTÓRICA, MIMOUN, NARRATIVA ESPAÑOLA ACTUAL, RAFAEL CHIRBES, TRANSICIÓN

# IDENTIDADES AFRICANAS TRANSFRONTERIZAS Y TRANSMODERNIDAD EN “ROUGE IMPÉRATRICE” (2019) DE LÉONORA MIANO

---

MARINA ISABEL CABALLERO MUÑOZ

En la actualidad, la obra de la escritora franco-camerunesa Léonora Miano (1973) no pasa desapercibida en el ámbito postcolonial francófono. Instalada en Francia desde 1991, esta autora ya ha publicado y recibido premios importantes por sus novelas, obras de teatro, libros de ensayos y obras colectivas. En “Rouge Impératrice” (2019), su novena y última novela, la autora transporta al lector a Katiopa, un continente africano próspero, autártico y casi reunificado, como unos “Estados- Unidos” de África del siglo XXII. En este nuevo continente son paradójicamente los Fulasi, grupo minoritario de inmigrantes franceses que abandonan Europa en el siglo XXI, los que intentan salvaguardar sus tradiciones y su identidad europea. Esta problemática situación se entremezcla con la historia de amor prohibida entre Ilunga, el jefe de Estado de Katiopa, partidario en un principio de expulsar a los Fulasi, y Boya, profesora e investigadora universitaria que estudia y defiende la presencia de esta población en Katiopa.

En la presente comunicación nos proponemos reflexionar sobre cómo la escritora Leonora Miano (re)construye utópicamente la identidad africana en su novela “Rouge Impératrice” (2019). Para elaborar este análisis tendremos en cuenta, en primer lugar, las reflexiones en torno a las nociones de “identidad” e “identidad transfronteriza” que la autora incluye en varios de sus ensayos, como “Habiter la frontière” (2012) o “L’impératif transgressif” (2016). Desde una perspectiva postcolonial, la propia Miano parece concebir la “frontera” de las identidades múltiples, o “mestizas”, como un espacio híbrido, de mediación y comprensión del Otro. Como ella misma señala en “Habiter la frontière”: “La frontera, tal como la defino y la habito, es el lugar donde los mundos se tocan incansablemente. Es el lugar de la oscilación constante: de una sensibilidad a otra, de una visión del mundo a otra” (2012: 25). En este sentido, pretendemos observar cómo en “Rouge Impératrice” las dos identidades de los personajes, la africana y la europea, se reconcilian y se cristalizan en una sola. En efecto, esta fusión de imaginarios en el sujeto africano parece trascender los límites y cerrar, al fin, las heridas identitarias abiertas por la dominación europea, especialmente durante la trata y la colonización.

Asimismo, invirtiéndose la estructura de poder y reflejando en el siglo XXII un continente africano empoderado, frente a una Europa empobrecida, nos interesa estudiar cómo esta proyección utópica de África se relaciona con el concepto de “transmodernidad” de E. Dussel (*Filosofía del sur: Descolonización y transmodernidad*, 2015). En este contexto, constataremos cómo este renacer de África en “Rouge Impératrice” se relaciona con la reivindicación y defensa, por parte de la autora, de una “transmodernidad” africana, es decir, de una modernidad alejada de decisiones eurocentristas.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIOS POSTCOLONIALES, IDENTIDAD, LÉONORA MIANO, ROUGE IMPÉRATRICE, TRANSMODERNIDAD

# LA (IM)POSIBILIDAD DE UNA AUTÉNTICA IDENTIDAD EN LA FUNDACIÓN DE ANTONIO BUERO VALLEJO

---

SANTIAGO SEVILLA-VALLEJO

El ser humano se caracteriza porque, por su herencia biológica del mundo no viene definido, sino que tiene que construirse una propia realidad. Cuando el ser humano nace, necesita de los cuidados materiales y emocionales de otras personas y se ve impulsado a buscar soluciones a ambas necesidades. La forma con la que afronte esta situación hace que cada persona sienta, piense y actúe de un modo único o, dicho en otros términos, el individuo debe construir en su desarrollo evolutivo el sentido de lo que experimenta. Estamos constantemente elaborando narrativas que definen nuestra identidad. En los términos que definieron White y Epston, una identidad lograda se caracteriza porque da lugar a narrativas coherentes, flexibles y complejas, que permiten afrontar la realidad. El ser humano está llamado a construir una narrativa de su vida que le lleve fuera de sí mismo a relacionarse con el mundo y a luchar por ciertos valores, pero son muchas las circunstancias en las que esos anhelos quedan frustrados. En este trabajo, se estudia la situación existencial que refleja *La fundación* de Antonio Buero Vallejo a partir de la teoría de Erich Fromm. Este autor observó cómo ciertas carencias en el desarrollo psicológico a veces nos impiden salir de nosotros mismos. En ocasiones, el ser humano se pliega sobre sí mismo cuando teme que la relación con el otro le amenaza y, paradójicamente, no se atreve a expresarse libremente por no perder la aceptación del grupo. La sociedad occidental actual tiende en este sentido a un individualismo conformista que vamos a ver reflejado en la obra de Buero Vallejo. Georg Simmel da cuenta de esta situación antitética: «The deepest problems of modern life flow from the attempt of the individual to maintain the independence and individuality of his existence against the sovereign powers of society, against the weight of the historical heritage and the external culture and technique of life. This antagonism represents the most modern form of the conflict which primitive man must carry on with nature for his own bodily existence» (1). Este trabajo analiza este problema existencial a la luz de conceptos narrativos de White y Epston y de los conceptos de amor activo y pasivo de Erich Fromm.

## **PALABRAS CLAVE**

ALUCINACIÓN, AMOR ACTIVO, AMOR PASIVO, IDENTIDAD, IMPERATIVO DE LA ACCIÓN



# «LA ENEIDA» EN LA NARRATIVA ESPAÑOLA ACTUAL: «EL SILBIDO DEL ARQUERO», DE IRENE VALLEJO

---

**JESÚS GUZMÁN MORA**  
*Universidad de Valladolid*

Irene Vallejo Moreu (Zaragoza, 1979) es la autora de uno de los ensayos literarios más importantes de la última década, *El infinito en un junco* (Siruela, 2019), que le ha valido, entre otros reconocimientos, el Premio Nacional de Ensayo (2020). Doctora en Filología Clásica, ha estudiado los textos de la tradición como muestran sus artículos en el *Heraldo de Aragón* y *El País*.

Menos conocida es su faceta como novelista. En *El silbido del arquero* (Contraseña, 2015) nos ofrece una relectura de *La Eneida* en pleno siglo XXI. La escritura de la novela responde –y es esta la hipótesis de nuestro trabajo– a una doble intención por parte de la autora: por un lado, consideramos que la elección de este tema forma parte de su labor didáctica y de difusión de la Literatura Clásica, como anuncia en otros textos ya citados de su obra. Y, por otro lado, pone en marcha los mecanismos de la intertextualidad para mostrar cómo la historia de Eneas es universal y atemporal. Así, el objetivo de este trabajo es mostrar cómo *El silbido del arquero* es una válida reinterpretación del texto virgiliano en la narrativa española actual.

Con este trabajo nos acercamos a la obra de Irene Vallejo, cuyo último ensayo ha sido alabado por la crítica literaria y que, en los próximos años, recibirá también la atención de los estudios académicos desde una visión que abarcará la totalidad de su producción literaria.

## **PALABRAS CLAVE**

ESCRITORAS, FICCIONALIDAD, LITERATURA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA, NARRATIVA ESPAÑOLA ACTUAL

# EL ESPACIO DE MADRID EN LAS NARRACIONES AUTOBIOGRÁFICAS TRANSATLÁNTICAS: LA MISERIA DE MADRID (ENRIQUE GÓMEZ CARRILLO) Y LOS DIARIOS (RUFINO BLANCO FOMBONA)

---

ÁNGELA MARTÍN PÉREZ

Este proyecto busca analizar la incorporación del espacio de Madrid al estudio de la literatura autobiográfica del mundo hispano en las tres primeras décadas del siglo XX. Para ello, propongo que los escritores hispanoamericanos que fueron testigos del cambio de siglo en Madrid construyeron imágenes de esta ciudad que se convirtieron en valiosas herramientas para ganar y acumular capital simbólico en el campo panhispánico de la producción cultural.

La ciudad fue esencial al menos por dos aspectos. En primer lugar, hizo que los protagonistas de estas narraciones redescubrieran sus propias raíces, redefiniendo su identidad biográfica y literaria, al tiempo que recreaban sus ciudades de origen mediante el contraste de estilos de vida urbanos y no urbanos. En segundo lugar, estas representaciones quedaron insertas en diferentes discursos sobre las relaciones postcoloniales y las asociaciones culturales que incluían, bien críticas de los escritores latinoamericanos al perfil todavía provincial de Madrid en contraste con otras grandes ciudades del mundo hispano, bien polémicos y fallidos intentos de los escritores europeos de anclar de nuevo el centro perdido de la cultura hispana transatlántica en Madrid.

Para esta ponencia me centro en la obra autobiográfica de Enrique Gómez Carrillo y Rufino Blanco Fombona. Los dos autores y sus textos han sido seleccionados en base a los siguientes criterios: su marco cronológico (1898–1930), su representatividad en Madrid, su lugar de nacimiento fuera de la capital, y la variedad formal de sus escritos. He priorizado ciertas secuencias del texto que ayudan a interpretar su estancia en Madrid como factor constitutivo de la etapa vital y literaria que les interesa resaltar en su narrativa autobiográfica.

No obstante, tanto su acercamiento al género autobiográfico como su manera de nombrar y organizar la información presenta diferencias. El guatemalteco Enrique Gómez Carrillo escribe su trilogía centrando cada volumen en el lugar donde mayormente reside: Santiago de los Caballeros, París y Madrid. Por el contrario, Rufino Blanco Fombona adopta la forma de un diario al que añade notas a pie de página y largos párrafos explicativos escritos a posteriori. Con todo, ambos toman en cuenta la recepción del texto cuando reelaboran lo escrito para darlo a la imprenta, y en los dos se evidencia la distancia temporal que permite la reescritura o la inclusión de información con un objetivo trazado de antemano. Como indica López Aranguren, “[t]oda autobiografía, por muy autobiografía que se pretenda, es heterografía, es biografía del yo ejecutivo escrita por el yo reflexivo” (1981, 54). De hecho, siguiendo a otros críticos, es palpable la selección de determinada información por la cual construyen una identidad mostrable (Eakin 1999, 108), o “la imagen propia que el autor ha labrado dentro del ámbito en que su texto se inserta” (Amícola 2007, 25). Desde esta perspectiva, Gómez Carrillo pretende su consolidación literaria en Madrid saldando cuentas con una experiencia anterior negativa en la capital, mientras Blanco Fombona busca la restitución de su papel político en Venezuela, mostrándose en Madrid como modelo del superhombre nietzscheano, es decir, un hombre que además de bueno era útil para la sociedad.

## **PALABRAS CLAVE**

AUTOBIOGRAFÍA, BLANCO FOMBONA, DIARIO., GÓMEZ CARRILLO, TRANSATLÁNTICO

# CON MANO IZQUIERDA: REBELDÍA Y RESISTENCIA EN HABÍAMOS GANADO LA GUERRA DE ESTHER TUSQUETS

---

**ALICIA HERRAIZ GUTIERREZ**  
*Universidad Isabel I*

Los regímenes autoritarios se caracterizan por ejercer el control sobre todos los aspectos de la vida de sus ciudadanos. El poder dominante se manifiesta no solo en la esfera política, sino que se introduce en la vida privada para dictar el modelo de comportamiento que incluye la manifestación de la sexualidad y el control del cuerpo, la práctica religiosa, el consumo de obras culturales y el acceso a los estudios. Frente a este poder hegemónico que regula todo, siempre existen manifestaciones contrarias que tratan de arañar un espacio personal de rebeldía e independencia.

Las memorias de Esther Tusquets, *Habíamos ganado la guerra* (2008), recogen sus años de infancia y adolescencia en la Barcelona de la década de los cuarenta y cincuenta. Nacida en seno de una familia burguesa, Tusquets se encuentra emplazada claramente en el bando del poder dominante, el de aquellos que habían ganado la guerra civil española. La identificación con el bando contrario en ese contexto es impensable. Sin embargo, las memorias narran un proceso formativo durante el que Tusquets se forma una nueva conciencia política de la autora, con un paulatino alejamiento del camino marcado por el poder hegemónico. La obra culmina con Tusquets partiendo en busca de una nueva identidad al comprender que nunca podrá amoldarse a lo que la sociedad dominante exige de ella.

Desde esa perspectiva, las memorias suponen un rico compendio de las distintas manifestaciones de la cultura de resistencia: desde la callada resistencia de los inconformistas que viven secretamente en el bando ganador, a la resistencia abierta de aquellos que no tienen más patrimonio que su dignidad y su memoria. A pesar del enorme poder del estado dictatorial se aprecian notas discordantes en todas las esferas de la vida, notas que indican la tensión existente entre la realidad y la apariencia deseada y actuada por y para el poder dominante.

Se propone entonces un análisis del texto como documento que recoge y comparte las distintas formas de resistencia disponibles cuando la rebeldía abierta no es posible. Manifestaciones que se encuentran tanto en ámbitos públicos y anónimos como la arquitectura, el arte o las canciones populares; como en el campo de lo privado e individual, en el pequeño espacio de toma de decisiones sobre los estudios, el cuerpo e incluso la práctica de la sexualidad.

## **PALABRAS CLAVE**

AUTOBIOGRAFÍA, GUERRA CIVIL ESPAÑOLA, OPRESIÓN, RESISTENCIA, SUBALTERNO

# LA MUERTE COMO ELEMENTO CATALIZADOR DE “LA FAMILIA DE PASCUAL DUARTE”, DE CAMILO JOSÉ CELA

---

ÍÑIGO SALINAS MORAGA

*Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)*

Si bien es cierto que cada escritor tiene su campo, no lo es menos que el amor, la vida y la muerte actúan como elemento aglutinador de todos los demás. Y la obra de Camilo José Cela no solo no es una excepción, sino que ahonda en esta teoría y centra la muerte como una constante en sus textos. Porque, aunque a los temas apuntados haya que sumar a su obra el sexo explícito y la violencia, la muerte se antoja como el hilo conductor, actuando casi como una marca. Tanto es así que la vida no es más que el camino obligado a la muerte, idea con la que comienza precisamente el relato autobiográfico en *La familia de Pascual Duarte*.

El objetivo principal de la investigación es demostrar que la muerte en *La familia de Pascual Duarte* no es un mero accidente, sino un elemento en torno al cual gira la trama y sin cuya presencia constante la novela es una utopía. En este sentido, y teniendo en cuenta la inclusión de la obra como referente del tremendismo, se parte de la hipótesis de la preponderancia de las tipologías mortuorias acaecidas por causas violentas, cuyos pormenores el autor no solo no omite, sino en los que se regocija.

Para ello, se lleva a cabo una metodología de análisis cuantitativo con el fin de acotar las circunstancias de cada una de las muertes y determinar los patrones que se repiten en los decesos para posteriormente analizar cualitativamente los datos.

Resultados: Se citan explícitamente 12 muertos (tres protagonistas, cinco secundarios y cuatro testimoniales). De ellos, nueve son hombres y tres mujeres, mientras que son tres los niños que pierden la vida. De las ocho muertes cuya causa se concreta, tres están provocadas por causas naturales (37%) y cinco por circunstancias violentas (63%), lo que justifica la inclusión de la novela en el tremendismo: Cela no se limita a matar a sus personajes, sino que se aprovecha de la necesidad de matarlos para recrearse en su muerte.

Conclusión: La muerte es un tema recurrente en *La familia de Pascual Duarte*. Cuantitativamente porque se trata de un manuscrito breve. Cualitativamente porque los muertos son personajes tan relevantes en la novela que sin su muerte el argumento no es posible. Porque no es posible imaginar la trama sin la condena a muerte de Pascual: un hombre que clava un cuchillo en la garganta de su madre, aplasta el pecho de su cuñado hasta que empieza a arrojar sangre por la boca y remata al conde de Torremejía. Porque no es posible imaginar la novela sin la muerte de un padre rabioso a quien encierran con maderos tras la puerta o sin la angustia de un niño que se ahoga en una tinaja de aceite. Y porque, en fin, no es posible imaginar *La familia de Pascual Duarte* sin esa amenaza constante de vidas que penden de un hilo que el lector sabe que, más pronto que tarde, se va a romper.

## **PALABRAS CLAVE**

CAMILO JOSÉ CELA, LA FAMILIA DE PASCUAL DUARTE, LITERATURA ESPAÑOLA, MUERTE

**Literatura, cultura y pensamiento  
(estudios literarios y pensamiento)**

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No5-S01-B-01.** INFANCIA Y REFUGIO. LA ACOGIDA EN LA PROSA DE VALERIA LUISELLI.  
Bernat Garí Barceló
2. **PONENCIA No5-S01-B-03.** RECORDAR EL OLVIDO: LA PRESENCIALIDAD DE LA AUSENCIA EN LAS SELECCIONES POÉTICAS. EL CASO DE CUBA  
Rosario Pérez Cabaña
3. **PONENCIA No5-S01-B-09.** DONAIRES FEMENINOS. EL TRATAMIENTO DE LA FIGURA DEL GRACIOSO POR PARTE DE LAS DRAMATURGAS DEL SIGLO DE ORO.  
Alicia Herraiz Gutierrez
4. **PONENCIA No5-S01-B-11.** LA ESCLAVITUD DE LOS NEGROS EN LA OBRA DE OLYMPE DE GOUGES  
Esperanza De Julios Costas
5. **PONENCIA No5-S01-B-13.** EL LOGOS SUBTERRÁNEO. DESCENSO Y REVELACIÓN DEL INFIERNO COMO CATEGORÍA DE LA RAZÓN POÉTICA EN MARÍA ZAMBRANO  
Antonio Alías
6. **PONENCIA No5-S01-B-14.** DE LO POLÍTICO CON LO HOMÉRICO: LA CONCEPCIÓN POLÍTICA DE LA LITERATURA EN HANNAH ARENDT  
Antonio Alías
7. **PONENCIA No5-S01-B-16.** TRANSMEDIALIDAD E INDUSTRIA CULTURAL: DEL LIBRO DE CABALLERÍAS AL UNIVERSO MARVEL  
Jorge Martín García
8. **PONENCIA No5-S01-B-17.** EL VALOR LITERARIO Y POÉTICO EN EL YUANYE: LA PRIMERA MONOGRAFÍA SOBRE EL DISEÑO DE JARDINES CLÁSICOS CHINOS  
Yingying Xu
9. **PONENCIA No5-S01-B-18.** HELENISMO Y JUDAÍSMO: LO GLOBAL Y LO LOCAL EN LA ANTIGÜEDAD A PARTIR DE PIRQÊ ABOT  
Roger Ferran I Baños
10. **PONENCIA No5-S01-B-22.** ARNAU PILOTS Y LOS AZARES DEL CAMPO LITERARIO  
Javier Adrada De La Torre
11. **PONENCIA No5-S01-B-24.** SEMIOSFERA, CRÍTICA PERIODÍSTICA, CANON Y PERIFERIA. HISPANOAMÉRICA, UN INMENSO BARRIO A LAS AFUERAS  
Rosario Pérez Cabaña. Juan Carlos Fernández Serrato
12. **PONENCIA No5-S01-B-26.** LOS PROCESOS DESINFORMATIVOS SOBRE LOS MIGRANTES EN EL CONTEXTO DE LA CULTURA DEL MIEDO  
María Luisa Cárdenas Rica. María Luisa Notario Rocha
13. **PONENCIA No5-S01-B-27.** REBELDÍA DE LAS FORMAS: LA RECEPCIÓN CRÍTICA DEL MONÓLOGO INTERIOR DESDE LAS TEORÍAS DE GEORG LUKÁCS Y THEODOR ADORNO  
Carmen María López López
14. **PONENCIA No5-S01-B-27.** VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO, MISOGINIA, DESIGUALDAD E IMAGINARIO SAGRADO Y PROFANO EN TORNO A LO FEMENINO EN TERRA NOSTRA  
Myriam Jiménez Quenguan
15. **PONENCIA No5-S01-B-30.** LUCRECIA EN LA BASTILLA  
Juan Antonio Cebrián Flores

16. **PONENCIA No5-S01-B-32.** TOMÁS MORO Y HERNANDO DE BAEZA EN LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA COLECTIVA. ASESINATO POLÍTICO, RELATO HISTÓRICO Y ESTEREOTIPO LITERARIO  
María Mercedes Delgado Pérez
17. **PONENCIA No5-S01-B-34.** LA LÓGICA DE DISPERSIÓN E INFILTRACIÓN TEÓRICA MASIVAS DE LA FICCIÓN LITERARIA  
Miguel Amores Fúster
18. **PONENCIA No5-S01-B-39.** LA FIGURA DE JEZABEL EN EL TEATRO DEL SIGLO DE ORO  
Álvaro Rosa Rivero
19. **PONENCIA No5-S01-B-40.** EL PRINCIPIO DE LO FEMENINO EN VALENTE: UN DIÁLOGO INTERDISCIPLINAR CONTEMPORÁNEO CON TÀPIES, CHILLIDA, C. IGLESIAS Y SOTELO  
Lucía Ballesteros-Aguayo. Francisco Javier Escobar Borrego
20. **PONENCIA No5-S01-B-41.** UNA NUEVA PERSPECTIVA SOBRE EL TOSTADO, ESCRITOR DEL PREHUMANISMO HISPANO  
Ismael Mont Muñoz
21. **PONENCIA No5-S01-B-45.** LA COLABORACIÓN DE CAMILO JOSÉ CELA Y JOAN COLOM PARA LA COLECCIÓN PALABRA E IMAGEN DE LA EDITORIAL LUMEN  
David García Ponce
22. **PONENCIA No5-S01-B-50.** DIALÉCTICA DEL GOCE Y EL PLACER. OTRO COMENTARIO EN TORNO A EL PLACER DEL TEXTO DE ROLAND BARTHES  
Julia Livellara
23. **PONENCIA No5-S01-B-57.** CULTURA E IMAGINACIÓN: EL BARROCO AMERICANO  
Roberto Sanchez Benitez
24. **PONENCIA No5-S01-B-60.** RESCATE DEL OLVIDO, INCLUSIÓN DE LAS ESCRITORAS Y REVISIÓN DE LOS CÁNONES EN LOS LIBROS DE TEXTO  
Sonia Sánchez Martínez
25. **PONENCIA No5-S01-B-65.** INFANCIA Y MUERTE EN DELIBES  
Íñigo Salinas Moraga

# INFANCIA Y REFUGIO. LA ACOGIDA EN LA PROSA DE VALERIA LUISELLI

---

**BERNAT GARÍ BARCELÓ**

Benjamin, en un texto de 1930, escribía que “donde juegan los niños yace enterrado un secreto”. El vínculo entre infancia y misterio es probablemente el núcleo íntimo de las narraciones de la joven escritora Valeria Luiselli, un proyecto cuyo propósito ha sido registrar la voz y el malestar de los refugiados y los niños desaparecidos en la frontera, acaso con la convicción de que existe una ilación singular entre maternidad e infancia y de que es posible restituir una experiencia valiosa como la acogida. La escritura de Luiselli es una escritura que se nutre considerablemente de los márgenes por su tematización, por una parte, de la problemática del refugiado, de ese ‘otro’, de ese *homo sacer*, como lo llamó Agamben, al margen de la ley y el derecho que ha sido abandonado a la intemperie pese a su carácter insacrificable y, por otra parte, porque reflexiona la posibilidad de la acogida desde una constelación de categorías asociadas a la madre: el amor incondicional al hijo, su tenacidad para ampararlo, su potencia para consolarlo, etc. La dimensión más paradigmática del consuelo es, de hecho, el abrazo, el pliegue; un abrazo que cuando se produce no cancela ni desnaturaliza la identidad del otro, sino que la posibilita. La imagen que mejor textualiza esa acogida es, para Luiselli, el abrazo materno, contraparte de la feminidad erótica, del que se deriva la posibilidad de configurar y reparar la identidad de los refugiados. En esta ponencia, trataré de rastrear las configuraciones de la prosa de Luiselli apoyándome en la bibliografía sobre exilio y refugiados de Arendt, Derrida, Agamben, Bauman y Zambrano.

## **PALABRAS CLAVE**

ACOGIDA, CRISIS DE REFUGIADOS, INFANCIA, VALERIA LUISELLI



# RECORDAR EL OLVIDO: LA PRESENCIALIDAD DE LA AUSENCIA EN LAS SELECCIONES POÉTICAS. EL CASO DE CUBA

---

ROSARIO PÉREZ CABAÑA

El estudio de las colecciones y selecciones poéticas permite indagar en el valor significativo de las exclusiones tanto como en el de las inclusiones. En relación al binomio presencia-ausencia, esta investigación pretende un acercamiento a las teorías de la dialéctica entre memoria y olvido a través de los procesos selectivos de las antologías poéticas.

Toda selección supone la creación de un espacio central electo cuya periferia constituye la ausencia. Distinguir conlleva necesariamente un ejercicio de «olvido»; ahora bien, en qué nivel de certeza podemos considerar que todo olvido es involuntario, que no hay una presencia latente e intencionada en cada vacío de la selección, es decir, hasta qué punto la ausencia no responde también a un proceso de selección que conduce a la desmemoria. La memoria y el olvido, enfrentados por su contrariedad semántica, en realidad se exigen mutuamente. Es imposible afirmar la una y negar el otro o viceversa. Su propia cópula les da existencia, se definen en su *otro*. En la selección son determinantes, sin duda, los procesos del olvido. Pero la memoria que aquí nos interesa no es la individual, regida por leyes particulares, sino la memoria social constructora de tradiciones y, por tanto, su consiguiente olvido colectivo

¿Omisión o descuido? En este contexto, es interesante plantearse por qué determinadas obras son más dignas de memoria que otras. Por ello, proponemos una reflexión sobre los criterios que rigen las selecciones, sobre la capacidad reescrituraria que conllevan, los intereses personales e institucionales que operan en sus mecanismos, su aportación a la historiografía literaria, su repercusión en los cánones y contracánones literarios, su aportación al imaginario y a la memoria colectiva, su vínculo con el concepto de identidad nacional o el cuestionado nivel de objetividad, inocencia o descuido que deja en el olvido a unos nombres y consagra a otros

A partir de los estudios sobre la memoria de pensadores como Marc Augé, Jacques Le Goff, Tzvetan Todorov, Pierre Nora, Maurice Halbwachs, Michel Foucault, Yury Lotman y B. A. Uspensky, realizamos una aproximación teórica a la cuestión de los múltiples intereses que subyacen en el acto de la selección de autores y obras, y su consecuente conformación de corpus poéticos ideales que configuren una tradición o establezcan un canon. El resultado en ocasiones supone una distorsión de la realidad, esto es, del corpus potencial, que ve manipulada su densidad representativa a través del diálogo de ausencias frente a presencias.

Para ilustrar esta revisión teórica, proponemos algunos casos de antologías poéticas cubanas cuyos criterios selectivos arrojan luz a los diversos intereses operantes en la inclusión de determinados autores y al «olvido» de los que no fueron invitados a la celebración de la posteridad.

## **PALABRAS CLAVE**

ANTOLOGÍA, AUSENCIA, CANON, COLECCIÓN, CONTRACANON., MEMORIA, OLVIDO, PRESENCIA, SELECCIÓN, TRADICIÓN

# DONAIRES FEMENINOS. EL TRATAMIENTO DE LA FIGURA DEL GRACIOSO POR PARTE DE LAS DRAMATURGAS DEL SIGLO DE ORO.

---

**ALICIA HERRAIZ GUTIERREZ**  
*Universidad Isabel I*

## **INTRODUCCIÓN**

Mientras que el canon es un espacio reducido y aparentemente estanco e inmóvil, la periferia es dinámica y heterogénea. Si bien es tentador dibujar una dicotomía simple que enfrente el poder dominante con el sujeto subalterno, lo cierto es que no existe un único grupo marginal que dialogue con el poder hegemónico. Se trata, más bien, de diversos grupos que conversan con el poder dominante y entre sí, grupos porosos y flexibles. De manera que un mismo individuo puede encontrarse (y definirse) a través de varios rasgos de la marginalidad: sexo, raza, religión, clase social, etc.

## **OBJETIVOS**

Es indudable que existe y ha existido tradicionalmente opresión en la figura de la mujer. Sin embargo, no es comparable la experiencia de una mujer blanca y de clase social elevada a la experiencia de la mujer criolla, la mujer negra o la mujer de clase económica inferior. Esto plantea la pregunta de cómo se relacionan los subalternos entre sí. En concreto, en este caso se explora la cuestión de cómo se relaciona la dramaturga, subordinada por el hecho de ser mujer, pero elevada por su posición económico-social, con los individuos masculinos, (y por tanto dominantes), pero de clase inferior (dominantes en el espacio subalterno). Esto cristaliza en un estudio de la figura del criado gracioso en las obras de teatro firmadas por mujeres: “El muerto disimulado” de Ángela de Azevedo, “Valor agravio y mujer” de Ana Caro y “Los empeños de una casa” de Sor Juana.

La figura del gracioso en el teatro áureo se construye con un personaje masculino de clase baja, un criado ingenioso pero cobarde y glotón que se deja llevar por las bajas pasiones, egoísta e interesado. De manera significativa, la subalteridad del personaje se manifiesta incluso través del nombre. El criado no lleva nombre de persona, no es Juan, Lope o Diego, sino que porta nombre de objeto o animal: Clarín, Ribete, Papagayo, etc.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Entendiendo que la función de una obra literaria es reproducir la ideología dominante, manteniendo al sujeto subalterno en posición inferior, entonces la construcción del gracioso contribuye a reforzar la separación de clases sociales. Es por ello interesante analizar si las obras de las dramaturgas, sujetos subalternos y frecuentemente exiliados del círculo del canon, repiten este patrón de dominación hacia los sujetos de clase social inferior o, si por el contrario, estas autoras encuentran espacio para mostrar solidaridad hacia el gracioso. Al mismo tiempo, es fundamental mantener en mente a Spivak y la noción de que el subalterno no podrá hablar mientras utilice los medios y el discurso del poder dominante. Precisamente la comedia conlleva una serie de expectativas en cuanto a su forma, estructura y desarrollo de las que es difícil escapar. Es por ello comprensible que se reproduzcan ciertos patrones cuando la energía de la autora se dirige en primer lugar a justificar su posición como creadora y arañar un espacio para sí en el mundo de las letras.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUETIPO, MUJERES, SIGLO DE ORO, SUBALTERNO, TEATRO

# LA ESCLAVITUD DE LOS NEGROS EN LA OBRA DE OLYMPE DE GOUGES

---

ESPERANZA DE JULIOS COSTAS  
*Universidad de Sevilla*

El periodo prerrevolucionario es una época efervescente en Francia, desde los ámbitos político, filosófico y social, hasta los ámbitos cultural y literario. En este contexto, Olympe de Gouges (1748-1793) se consagra a la redacción de sus obras en los años que preceden a la Revolución francesa, lo que se convierte en su particular manera de entrar en la vida pública parisina y en los debates más controvertidos del momento. De origen burgués, De Gouges no dominaba la lengua francesa, cuestión que no le impidió, sin embargo, manifestarse, publicar sus obras y dejar por escrito sus protestas y reivindicaciones, llevándolas, incluso, a la escena de la Comedia Francesa, una de las compañías teatrales más reputadas del momento.

En *L'Esclavage des Noirs* (1792), la dramaturga analiza la problemática de la esclavitud desde una perspectiva ilustrada, ya que considera que todos los seres humanos deben gozar de los mismos derechos y libertades, con independencia de su sexo y de su género. No debe pasar desapercibido que el tema principal de esta pieza de teatro entra en colisión con los intereses económicos de la Francia de la época, por lo que la obra llevaría aparejados para su autora numerosos problemas de diversa índole que la llevarían casi a la cárcel. Precisamente por este motivo, Olympe de Gouges escribirá cuatro versiones de la pieza entre 1785 y 1792. Se trata de un tema de rabiosa actualidad en su época, puesto que ya se habían alzado voces en contra de la esclavitud, pero también a favor de su mantenimiento.

El carácter novedoso de la obra reside en que Olympe de Gouges lleva al teatro una temática antiesclavista, abordándola desde el subgénero del drama, lo que la distingue para la posteridad por ser la primera vez que la esclavitud se erige en tema central de una obra dramática. Además, es necesario subrayar el nivel de compromiso de De Gouges con la causa: realiza una defensa de los grupos más vulnerables de la sociedad, abordando, de manera secundaria, la cuestión de los derechos de los hijos ilegítimos, así como la referente a los derechos de las mujeres. Por tanto, la autora no solo se enfrenta al *lobby* colonial, sino también a aquellos que eran manifiestamente contrarios a la igualdad de derechos entre hombres y mujeres.

Es preciso subrayar, igualmente, que esta pieza de teatro va acompañada, en una versión inicial (1788) de un alegato en contra de la esclavitud al que De Gouges titula *Réflexions sur les hommes nègres*, donde aclara ciertas cuestiones sobre la representación de la obra de teatro mencionada anteriormente y se muestra conmovida ante los abusos que los hombres blancos ejercen sobre los negros.

A pesar de haber recibido una educación descuidada, Olympe de Gouges consiguió superar los obstáculos que encontró en el camino, llevando a cabo una lucha incansable en favor de los grupos más vulnerables de la sociedad. Es esta lucha la que caracteriza su vida y su obra y la que pretendemos poner de relieve en este trabajo.

## **PALABRAS CLAVE**

COLONIALISMO, DERECHOS CIVILES, ESCLAVITUD, IGUALDAD, LITERATURA

# EL LOGOS SUBTERRÁNEO. DESCENSO Y REVELACIÓN DEL INFIERNO COMO CATEGORÍA DE LA RAZÓN POÉTICA EN MARÍA ZAMBRANO

---

ANTONIO ALÍAS  
*Universidad de Granada (UGR)*

La atención que María Zambrano prodiga a Platón en sus primeros escritos dedicados a la poesía (*Filosofía y poesía*), se debe a que la filosofía de este último señala un momento crítico del pensamiento: su propio alumbramiento. Pues en los argumentos del filósofo griego el pensamiento es, en tanto que fuerza de la razón, fundamentación lógica sobre el mito, pero también una ordenación primera sobre las formas de vida. Un relato este ciertamente ilustrado que se impone y extiende hasta reconocerse en lo que hemos convenido en denominar “pensamiento occidental”, y en cuya teorización se sostiene la centralidad del *logos* filosófico frente a unas formas de vida azarosa –y “al margen de la ley” –, que María Zambrano identifica y critica en la escisión platónica del *logos* acontecida en la conocida “condenación de la poesía” (*República*). Así la poesía, desligada de la filosofía, “se quedó a vivir en los arrabales, arisca y desgarrada”, una práctica por tanto apartada de la argumentación discursiva y los procesos de “clarificación” intelectuales que, en la obra de la pensadora, significan la instrumentalización del pensamiento, pero también el reconocimiento –negativo– de cierto conocimiento (sensible) no asimilable al ámbito de lo cognoscible. Irremediamente lo poético constituye la opacidad sobre lo ya indiscernible, eso que Jesús Moreno Sanz llama –en su lectura crítica sobre Zambrano– *logos oscuro*, y en el que se justifica la necesidad de una *razón poética* “en tanto que razón creadora, imaginal” contraria a una intelección integral.

En este sentido la comunicación tratará de indagar sobre esa zona *oscura* del pensamiento, que Zambrano no circunscribe a un ámbito de un conocimiento distinto, sino propiamente como *potencia* del pensamiento. De esta forma, la concepción mítica del *inframundo* que aparece en sus primeros escritos, servirá para la creación de una categoría poética, donde el valor simbólico del descenso a los infiernos de Orfeo será, simbólica y ontológicamente, refundación y resistencia del *logos*. Con todo, los *ínferos*, el *infierno*, la *tumba* (de Antígona) o los “enterrados vivos” atraviesan la obra de Zambrano en su multiplicidad para señalar, así, lugares para una urgente reflexión poética: la filosofía, la poesía, la historia y la política.

## **PALABRAS CLAVE**

HISTORIA, INFIERNO, MARÍA ZAMBRANO, PENSAMIENTO CRÍTICO, POESÍA

# DE LO POLÍTICO CON LO HOMÉRICO: LA CONCEPCIÓN POLÍTICA DE LA LITERATURA EN HANNAH ARENDT

---

ANTONIO ALÍAS  
*Universidad de Granada (UGR)*

De los fragmentos de aquel proyecto frustrado que fue la obra *Introducción a la política* (1956-1959) quedaron, no obstante, las ideas con las que Hannah Arendt pretendió abordar una cuestión fundamental y que, a lo largo de muchos años –y en distintos trabajos– de alguna manera había intentado responder: *¿qué es la política?* En efecto, la pensadora alemana es testigo del desfundamiento de la política en el último cuarto del siglo XX, experiencia que le conduce a su necesario replanteamiento teórico y que al mismo tiempo supone, sin embargo, una exigencia conceptual para un pensamiento que, como el suyo, se desliga de la justificación filosófica en favor de su establecimiento *poético*. Precisamente, su interés por el pensamiento poético –probablemente concitado en su distinta relación con Heidegger y Benjamin– no solo abrigaba una problemática reflexión acerca de la filosofía como forma crítica (el fragmento), sino que además alumbraba un importante trabajo genealógico y de actualización “para comprender nuestro concepto político de libertad como originalmente aparece en la polis griega”, donde es de gran importancia –detecta la pensadora– el “estrecho vínculo de lo político con lo homérico” (véase fr.3B). A partir de esta relación Arendt activa, como acontecimiento de su propia experiencia, el pensamiento en torno a la precariedad de la política moderna que, no obstante, conlleva una reflexión sobre el sentido fundamental de las epopeyas homéricas para el reconocimiento de “la grandiosa experiencia de las potencialidades de una vida entre iguales” (fr.3B), es decir, para su entendimiento democrático a partir de los antiguos valores de la antigua Grecia como son la *isonomía* y la *isegoría*. Que la pensadora alemana acuda a los poemas de Homero no debe resultar inadecuado en este sentido, más aún cuando en estos fragmentos aparecen las reflexiones políticas de Aristóteles como punto de partida, pues justamente Arendt realiza lo que, quizá, el filósofo estagirita no llegó a manifestar explícitamente: el carácter político –y no solo educador– del arte poético. No es casualidad, por tanto, que en su conceptualización de la política la pensadora asuma una de las primeras teorizaciones poéticas como un a priori político sobre la literatura, lo que hablaría –como ella supo ver– de una experiencia democrática –Jaques Rancière diría “igualitaria”– y, lo que es más importante, de su participación como relato fundador de la polis. En este sentido, la ponencia intentará profundizar sobre estas cuestiones contenidas en los fragmentos de *Was ist Politik?*, lo que no solo servirá para pensarlos desde el actual paradigma crítico de una política de la literatura, sino también para ponerlos en valor –más allá de su naturaleza de textos políticos– como reflexiones para un pensamiento acerca de lo poético.

## **PALABRAS CLAVE**

HANNAH ARENDT, LITERATURA, PENSAMIENTO CRÍTICO, POÉTICA, POLÍTICA

# TRANSMEDIALIDAD E INDUSTRIA CULTURAL: DEL LIBRO DE CABALLERÍAS AL UNIVERSO MARVEL

---

**JORGE MARTÍN GARCÍA**  
*Universidad de Salamanca*

En los últimos años, el funcionamiento de la industria cultural tiene mucho que ver con la demanda de unos receptores, que no se contentan con el consumo aislado de sus productos, sino con la incorporación de los mismos en un universo coherente y transmedial. En este sentido, dichos destinatarios parecen valorar, en buena medida, que sus ficciones preferidas se expandan en un mundo congruente, cuya continuidad presente unos pilares sólidos. La importancia de este fenómeno -que involucra a creadores de contenido y a sus destinatarios- determina cada vez más la configuración de las franquicias que triunfan tanto en los cines como en las plataformas de *streaming*.

Ahora bien, en el fondo, este no es un fenómeno tan reciente como parece y puede rastrearse a lo largo de la historia de la literatura. En concreto, en los mecanismos de producción y recepción de los libros de caballerías hallamos prácticas no muy diferentes a las de nuestros días. La imprenta favoreció la difusión de una serie de títulos de entretenimiento, cuyos destinatarios eran conscientes de la su adscripción a universos de ficción coherentes y en continuo crecimiento.

Así pues, el principal objetivo de nuestra revisión consiste en examinar las concomitancias entre dicha tradición dentro de la literatura en español y los usos actuales de producción y consumo de la actual industria cultural. A ese respecto, trataremos de aunar los métodos de la historiografía literaria con las nociones vinculadas a la transmedialidad, haciéndonos especial eco de las ideas de Henry Jenkins al respecto. Así pues, nuestro estudio tendrá un carácter eminentemente comparativo. En relación con esto, acotaremos el tema centrándonos fundamentalmente en el ciclo amadisiano, dentro de la ficción caballerisca, y en algunas de las principales franquicias filmicas actuales como *Star Wars* o el llamado *Universo Cinematográfico Marvel*.

Con este estudio, buscamos llamar la atención en lo que respecta a las semejanzas existentes en la producción y acogida de unos relatos con ciertas bases comunes: narraciones de gestas heroicas que se expanden en universos autónomos y que son capaces de adaptarse a toda clases de medios. En fin, con nuestra propuesta pretendemos realizar una visión panorámica y multidisciplinar de la recepción de una serie de productos culturales, desde los primeros tiempos de la imprenta hasta los productos transmedia actuales.

## **PALABRAS CLAVE**

FICCION CABALLERESCA, TEORIA DE LA RECEPCION, TRANSMEDIALIDAD, UNIVERSO EXPANDIDO

# EL VALOR LITERARIO Y POÉTICO EN EL YUANYE: LA PRIMERA MONOGRAFÍA SOBRE EL DISEÑO DE JARDINES CLÁSICOS CHINOS

---

YINGYING XU

## INTRODUCCIÓN

La primera monografía sobre el diseño de jardines clásicos chinos “Yuányě” [园冶, La forja de los jardines] fue escrito en el año 1631, a finales de la dinastía Ming, por el artista, pintor y literato Jì Chéng [计成]. Cuenta con 3 volúmenes, 235 ilustraciones y discute ideas o principios de pensamiento creativo sobre las que se deben inspirar las diferentes escenas del jardín, y ofrece consejos prácticos para la construcción de sus elementos arquitectónicos.

## OBJETIVOS

Los conceptos del diseño de jardines se expresan a través de las descripciones paisajísticas, y éstas son reforzadas con el uso frecuente de las alusiones literarias y poéticas. Por lo cual, el objetivo de nuestra investigación consiste en localizar las alusiones o referencias a las obras literarias y poéticas que utiliza el autor, y analizar sus propósitos en el contexto y su relación con la cultura china.

## METODOLOGÍA

La comprensión del Yuányě es especialmente compleja, para poder comprender y analizar dicha obra, procedemos primero a la lectura y la comparación de las diferentes traducciones al chino contemporáneo, y después una síntesis que agrupan las principales ideas de diseño dispersadas y camufladas bajo las numerosas descripciones de paisajes. Y finalmente analizamos estas descripciones paisajísticas en busca de relaciones con otras obras literarias y sus valores subyacentes.

## DISCUSIÓN

El Yuányě trata el diseño de jardines clásicos chinos con una perspectiva amplia y multidisciplinar, y tiene también una gran relevancia literaria, ya que en China no han existido tradicionalmente especialistas en el diseño de jardines. Esta profesión era sustituida a menudo por literatos y pintores. A pesar de que es una obra de suma importancia, no es muy conocida en el ámbito científico por su compleja interpretación, debido a que fue escrito en el estilo literario denominado piántǐ wén [骈体文]. Como resultado, los conceptos a cerca del jardín son expresados de modo indirecto, en base a reflexiones a partir de las cuales es necesario visualizar y percibir sensaciones generadas por escenas o composiciones paisajísticas.

## RESULTADOS

Como resultado, podemos decir que el autor utiliza un gran número de referencias de obras literarias clásicas, que incluye libros de historias, de filosofías, leyendas taoístas y budistas, novelas, fábulas y poesías para los diferentes propósitos que pretende alcanzar el autor en la enseñanza del diseño de los jardines clásicos chinos.

## CONCLUSIONES

En definitiva, el jardín chino es una manifestación cultural muy compleja que integra la arquitectura con la literatura, la poesía, la pintura y otras artes en una búsqueda común de armonía y equilibrio con la naturaleza. El análisis holístico del Yuányě puede contribuir a realizar un relevante avance en la comprensión de las bases culturales en las que se sustenta el arte del jardín en China.

## PALABRAS CLAVE

DISEÑO, JARDINES CHINOS, LITERATURA, YUANYE

# HELENISMO Y JUDAÍSMO: LO GLOBAL Y LO LOCAL EN LA ANTIGÜEDAD A PARTIR DE PIRQÊ ABOT

---

ROGER FERRAN I BAÑOS  
Universitat de Barcelona

*Nota: el resumen no va a seguir al pie de la letra el esquema recomendado por dos motivos. Por un lado, esta ponencia pretende compartir el punto de partida de una investigación en el marco del proyecto I+D JEWNE (FFI2016-80590-P), establecer un diálogo con otras disciplinas humanísticas y aceptar sugerencias de otros investigadores. Por el otro, raras veces la filología encaja en esquemas tan positivistas. Así pues, este resumen carece de objetivos (para evitar sesgos), de metodología y de resultados, puesto que se exponen las conclusiones de las observaciones previas a la investigación propiamente dicha.*

## **Introducción**

De la Misná (s. II-III d.C.) destaca especialmente el tratado de *Pirqê Abot* ('Dichos de los padres', pero también 'Dichos maestros'): contiene la quintaesencia del judaísmo rabínico y es tradición estudiarlo en Sabbath. Sin embargo, el género al que se adscribe, el sapiencial, no es compartido por ninguna obra en toda la Misná, de espíritu predominantemente legal. *Pirqê Abot* se presenta al judío de a pie como una especie de vademécum mediante el cual se justifica la veracidad de lo compilado en la Misná y la legitimidad de la autoridad intelectual (y política) de los rabinos, que se defiende como descendiente directa de la revelación de Moisés en el Sinaí a través de una sucesión ininterrumpida de maestros y discípulos, autor cada uno de una máxima ética.

## **Problemática (discusión)**

Los elementos citados de *Pirqê Abot* (los rabinos, la revelación de Moisés), y en especial su estructura, pese a parecer pura y exclusivamente judíos, ilustran a la perfección una de las grandes problemáticas de los estudios judíos, a saber, por qué no se puede entender el nacimiento y la lógica interna del rabinismo obviando la gran impronta de la cultura griega en el Mediterráneo oriental (y más allá) desde Alejandro hasta la Edad Media. Palestina no fue ninguna excepción, y el influjo helénico se extendió más allá de los puertos abiertos al comercio internacional y llegó hasta su Hinterland (Judea, Transjordania) ya en el siglo II a.C. El helenismo era la cultura hegemónica, prácticamente tan global e imperceptible como la anglosajona hoy en día. Que *Pirqê Abot* sea una antología de máximas del judaísmo (rabínico) es otra prueba de ello, dado que las instituciones culturales grecorromanas (escuelas filosóficas o jurídicas) contaban con sus propios manuales que sintetizaban sus principios de un modo sencillo y fácil de recordar. Además, ya hacía por lo menos dos siglos que la especulación como criterio de veracidad se iba sustituyendo por el de la tradición, sancionada por el género de las *diadokhaí* o sucesiones de maestros y discípulos, un esquema que ordenaba manuales de derecho y obras enciclopédicas (como la famosa *Vidas, opiniones y sentencias de los filósofos más ilustres* de Laercio).

## **Conclusiones**

Todas estas características obligan a replantearse el enfoque tradicional del estudio de la relación entre el judaísmo y el helenismo, percibidos como dos realidades contrapuestas según la *communis opinio* aún vigente de helenistas y hebraístas. La única excepción han sido quizá los estudiosos del cristianismo primitivo, pero se aproximaban a esta relación solo de un modo ancilar. Sin duda, estudiar la literatura protorabínica dentro de su relación con el helenismo es de sumo interés más allá de los estudios de la antigüedad, dado que el judaísmo es quizá la cultura 'marginal' antigua mejor conservada, por lo que permite estudiar las complejas relaciones entre las culturas dominantes y domadas y las tensiones entre lo universal y lo local ya en aquella época.

## **PALABRAS CLAVE**

HELENISMO, JUDAÍSMO RABÍNICO, MISNÁ



# ARNAU PILOTS Y LOS AZARES DEL CAMPO LITERARIO

---

JAVIER ADRADA DE LA TORRE

*PhD Researcher at the University of Salamanca, Faculty of Translation and Documentation*

Este estudio interdisciplinar, a caballo entre la filología y la historiografía, tiene un doble objetivo: por un lado, poner de relieve la diversidad de factores y mecanismos que intervienen en la configuración del sistema literario; por otro, rescatar del olvido la figura del escritor barcelonés Arnau Pilots, injustamente marginado del canon poético de su época. Su historia es la de un hombre que no logró triunfar en el campo literario; los pormenores de su trayectoria artística revelan los numerosos agentes que intervienen en el sistema: la censura, los premios, las antologías y otras herramientas ideológicas que contribuyen a escribir la historia.

Nacido en 1924 en Barcelona, su familia se traslada a Madrid en 1939 cuando su padre es ascendido a general. Pilots, hijo rebelde, proclamará su repulsa hacia la dictadura y el ejército en su poemario *Arcadas hispánicas*. Sorprendentemente, esta obra será seleccionada entre las tres ganadoras de la primera edición del Premio Adonáis de Poesía, en 1943, pero la intervención de la censura franquista hará que, antes de ser anunciado, se le retire el galardón a Pilots y se le conceda al siguiente finalista, José Suárez Carreño. La mediación de su padre librerá al poeta barcelonés de la pena de cárcel; en cuanto a su poemario, jamás verá la luz (dos copias mecanoscritas fueron cedidas a una librería de Argüelles, hoy cerrada, y actualmente estamos trabajando en su edición).

Tras este primer revés literario, Pilots regresará a Barcelona y empezará a escribir *Cant en la foscor*, una rapsodia nacionalista con ecos del surrealismo. A principios de los 50, la modesta editorial Llibertat elegirá a Pilots, junto con otros creadores como Jaime Gil de Biedma, para participar en una antología de poetas barceloneses insumisos; no obstante, los antecedentes de Pilots con la censura, así como la orientación comunista de otros poetas del grupo, provocarán que Llibertat aborte su humilde proyecto tras severas amenazas del régimen.

Más de diez años después, Pilots conocerá a Víctor Seix, cofundador del prestigioso sello Seix Barral; este encuentro queda recogido en el epistolario del autor –también inédito, precariamente conservado en el legado familiar–. Víctor Seix, en carta del 30 de septiembre de 1967, se comprometería a publicar *Cant en la foscor*, obra que califica como «un conmovedor lamento de desarraigo y apatridia»; desafortunadamente, el editor fallecería súbitamente en un accidente de tráfico apenas veintidós días después, en la Feria del Libro de Fráncfurt, sin que quedase constancia suficiente del mentado acuerdo editorial. Pilots jamás lograría llegar a un nuevo acuerdo con Seix Barral, que en la época estaba demasiado ocupada con el *boom* latinoamericano.

En definitiva, estos tres sucesos, junto con otros que también merecen atención, permiten atisbar las dinámicas que rigen el caprichoso campo literario: un complejo sistema de agentes y de engranajes políticos que siempre apuntan hacia el canon y que, con el paso del tiempo, han cristalizado en la versión que conocemos de la historia... aunque un sinfín de genios ignorados hayan quedado atrás.

## **PALABRAS CLAVE**

CAMPO LITERARIO, CENSURA, IDEOLOGÍA, LITERATURA ESPAÑOLA, PILOTS

# SEMIOFERA, CRÍTICA PERIODÍSTICA, CANON Y PERIFERIA. HISPANOAMÉRICA, UN INMENSO BARRIO A LAS AFUERAS

---

ROSARIO PÉREZ CABAÑA  
JUAN CARLOS FERNÁNDEZ SERRATO

La ampliación del mundo que se produce en 1492 supone —aparte de un hito en la historia de Occidente y la fecha que inaugura la modernidad— la consideración de América como la primera región de la periferia europea, que conoce la originaria experiencia de constituir al *otro* como dominado bajo el control del conquistador, del dominio del centro sobre una *periferia* (Dussel, 1994: 11).

El objetivo principal de esta ponencia supone una reflexión —a partir de teorías semióticas y antropológicas—, sobre el canon literario, el grado de influencia del discurso crítico de urgencia que supone el periodismo cultural y literario en la construcción del canon y una reformulación de los conceptos de marginalidad y fronteras culturales en torno a los conceptos que Ángel Rama (1984: 15) consideró centrales en la formación de la tradición literaria hispanoamericana: *independencia, originalidad y representatividad*. Cuestiones como ¿de qué hablamos cuando hablamos de canon hispanoamericano? ¿Existe —y desde cuándo— una conciencia unitaria continental? ¿Es una construcción exterior o se articula desde su propio centro? ¿Influye la crítica periodística en la estructuración del canon o su relación con el mercado del libro limita su contingencia a fenómenos de especulación mercantil? ¿Debemos hablar de *un* canon hispanoamericano o hay que tener en cuenta las fronteras culturales en la delimitación de cánones? ¿Se reconoce a sí mismo el vasto territorio periférico?

A partir de la teoría de la semiosfera de Lotman, y revisando los conceptos de imaginarios colectivos, símbolos culturales, alteridad, sistema hegemónico del centro sobre las periferias y la modulable relación entre canon y contracanon, realizamos una reflexión acerca del establecimiento de un canon unitario continental. Para ello, partimos de las exigencias surgidas en el siglo XIX al calor de los sucesivos movimientos independentistas y la naciente necesidad de identificación supranacional frente al eje hegemónico centralizado.

El complejo entramado del tejido hispanoamericano y su evolución hacia el sincretismo cultural desde los inicios de la conquista hace imposible obviar el concepto de «transculturación» y multiculturalidad, de ahí que nos detengamos en los estudios de Fernando Ortiz, Ángel Rama, Antonio Cándido y Antonio Cornejo Polar.

Dentro del marco general de la revisión, abordamos los postulados de frontera cultural y la relación entre lo canónico y lo no canónico abordados por la escuela semiótica de Tartu-Moscú; las teorías sobre las «fronteras de exclusión» de Ernesto Lacau; las teorías de semiosfera de Iuri Lotman; y otros estudios fundamentales en el ámbito del canon literario hispanoamericano, entre ellos, los de Walter Mignolo y Saúl Sosnowski.

En definitiva, pretendemos un acercamiento a los mecanismos de configuración de una tradición unificadora de gran complejidad; debido, entre otras causas, a la constante configuración de un continente que aglutina la sustancia cultural de los diversísimos pueblos de sustrato, del adstrato poderoso y del componente esclavo. El intercambio constante a lo largo de los siglos entre conquistadores y conquistados da como resultado una sociedad heterogénea que rastrea los atributos de su identidad a partir de una suerte de mestizaje cultural y étnico que busca el centro en su propia periferia.

## **PALABRAS CLAVE**

CANON, FRONTERA, HISPANOAMÉRICA, IDENTIDAD, LITERATURA, PERIODISMO, SEMIOFERA

# LOS PROCESOS DESINFORMATIVOS SOBRE LOS MIGRANTES EN EL CONTEXTO DE LA CULTURA DEL MIEDO

---

**MARIA LUISA CÁRDENAS RICA**  
**MARÍA LUISA NOTARIO ROCHA**

La creciente llegada de migrantes a los países del primer mundo ha desatado la alarma, despertando recelos y desconfianza por su presencia. La cultura del miedo hace alusión al temor generalizado que provocan determinados acontecimientos, entre los que se encuentran los movimientos migratorios. Esta nace con una intención: influir en nuestro comportamiento y en la percepción que tenemos del contexto social que nos rodea. El objetivo de este artículo es identificar y reconocer la existencia de narrativas o discursos contruidos sobre el migrante, con la intención de promulgar el miedo y con él su rechazo. En torno a su figura se construyen discursos políticos y se edifican bulos, mentiras, que se difunden en los medios y de un modo más intenso en las redes sociales, frente a ello también han surgido plataformas que desmienten estos contenidos malintencionados, es el caso de Maldita Migración, una plataforma dirigida por profesionales de la comunicación.

En este estudio se analizarán, por un lado, los mensajes referidos a los migrantes en discursos y declaraciones del partido Vox, clasificando las temáticas abordadas, y, por otro, se contrastarán con los contenidos difundidos y recogidos por Maldita Migración en el verano de 2019 y 2020, con objeto de detectar coincidencias en los mensajes divulgados, en los que se integra el miedo como estrategia para amedrentar a la población. Se pretende con ello constatar la repetición de esas ideas transmitidas por un partido político con mensajes difundidos y divulgados en redes durante el año 2019 y 2020, cuyos contenidos han sido analizados, recogidos e identificados como bulos en la plataforma Maldita Migración.

Se repiten en estos contenidos una serie de narrativas que circulan por redes sociales y contribuyen a la concepción por parte de la opinión pública de una idea “no real” de modos de vida y comportamientos relacionados con la población migrante. El desconocimiento y confusión por parte de la sociedad generan un miedo, que provoca un rechazo a todo aquello que no se reconozca como cercano o familiar. Por último, se relaciona la construcción de dichas narrativas con algunas de las ideas que subyacen en el decálogo aportado por Muiño (2020).

## **PALABRAS CLAVE**

CULTURA DEL MIEDO, FAKE NEWS, MIGRACIÓN, MIXOFOBIA, XENOFOBIA

# REBELDÍA DE LAS FORMAS: LA RECEPCIÓN CRÍTICA DEL MONÓLOGO INTERIOR DESDE LAS TEORÍAS DE GEORG LUKÁCS Y THEODOR ADORNO

---

**CARMEN MARÍA LÓPEZ LÓPEZ**  
*Universidad Católica de Murcia*

La teoría literaria del siglo XX emerge como un continuo revisionismo de perspectivas para el análisis literario, entre el inmanentismo lingüístico de estirpe formalista y el aperturismo crítico a accesos extrínsecos (ideológicos, sociales y culturales) desde los que abordar el estudio de la literatura. En esa brecha que conduce hacia la relación entre ideología y forma literaria, este estudio se centra en las revisiones críticas focalizadas en la recepción del monólogo interior por parte de la crítica literaria marxista. A partir de la querrela suscitada entre Georg Lukács y Theodor Adorno, la investigación enfatiza la discusión intelectual sobre la forma de la novela. Consecuentemente, este estudio sostiene que el problema del realismo se cruza en la recepción crítica del monólogo y, en la línea opuesta, se sitúa la tendencia anti-realista de esta forma literaria en un contexto de vanguardia. El diagnóstico es claro: el monólogo fue injustamente denostado por los teóricos marxistas. En otras palabras, al otorgar un privilegio absoluto a los accesos extrínsecos (ideológicos, sociales y culturales) del campo literario, los teóricos se posicionaron en contra de la exaltación de las peculiaridades lingüístico expresivas, del experimentalismo, la revolución estética y la rebeldía formal que entrañó el monólogo interior en las primeras décadas del siglo XX. No obstante, en la medida en que los teóricos toman distancia respecto del marxismo ortodoxo, el monólogo no es concebido como una forma literaria deplorable, sino como una atrayente estrategia formal. La finalidad del estudio consiste en vindicar el movimiento pendular del arte, concebido como una oscilación entre tradición y vanguardia, clasicismo y modernidad como vectores que sintetizan las dos líneas fundamentales del debate intelectual Lukács-Adorno. A partir del concepto de “retaguardia de la vanguardia” propuesto por Barthes, se examinan estas líneas teóricas cruciales para la comprensión del monólogo y el giro experimentalista que introdujo en los dominios de la literatura y de las artes.

## **PALABRAS CLAVE**

CRÍTICA LITERARIA MARXISTA, INTERPRETACIÓN, MONÓLOGO INTERIOR, TEORÍA LITERARIA

# VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO, MISOGINIA, DESIGUALDAD E IMAGINARIO SAGRADO Y PROFANO EN TORNO A LO FEMENINO EN TERRA NOSTRA

---

**MYRIAM JIMÉNEZ QUENGUAN**  
*Universidad Santo Tomás*

*Pensar América Latina desde su Literatura* es un proyecto de investigación de la Universidad Santo Tomás (Bogotá, 2019-2020), vinculado a la línea de Investigación Literatura y Lenguaje. Pensar la literatura implica abordarla desde sus obras, autores, teorías, metodologías y críticas. En esta oportunidad se trata el problema de género desde las estructuras de su particular violencia, la misoginia, la desigualdad y, el imaginario sagrado y profano en torno a lo femenino en el llamado viejo mundo, el nuevo mundo y los otros mundos, con base en la novela *Terra Nostra* del escritor mexicano Carlos Fuentes. La obra cuestiona la mirada y el poder patriarcal que se reproduce en distintos contextos, y tiene un fuerte impacto, en la construcción del sujeto Latinoamericano desde tiempos de la conquista y la colonia hasta la actualidad. Figuras como la Dama Loca, Isabel, la novicia Inés, Celestina, o la mujer de los labios tatuados revelan no sólo los estereotipos de género presentes en la cultura occidental sino también el imaginario prejuiciado que existía alrededor de ellas, su subjetividad y violencia fundacional que ha impactado a lo largo del tiempo y tiene repercusión aún en pleno siglo XXI.

El objetivo es analizar en la obra de Carlos Fuentes cómo se presenta la imagen y la memoria, desde sus personajes femeninos. Este es uno de los cuatro ejes temáticos del proyecto, los demás ejes son mito e identidad, reconocimiento del otro y reconstrucción de lo que somos y seremos. Entre los principales soportes teóricos están *Las estructuras elementales de la violencia* de Rita Laura Segato, *Para una crítica de la violencia* de Walter Benjamin y *El destino de las imágenes* de Jacques Rancière. Este es un ejercicio de literatura y pensamiento crítico comparado, obedece a un tipo de estudios imagológicos, principalmente porque relaciona imagen femenina e ideas en torno a la femenino.

Una de las principales conclusiones es que dentro de la tradición occidental, se ha inventado una imagen de la mujer peyorativa y misógina que se sustenta en diversas formas de violencia, en inequidad y en estereotipos de exclusión moral e imaginaria, o inclusión vitalista superficial. En contraste existe la memoria casi perdida del saber ancestral de las mujeres que, remite a una imagen diferente y utópica, necesaria de valorar no sólo porque hace parte de los llamados pueblos originarios, sino también por su riqueza simbólica y su vinculación con la naturaleza.

## **PALABRAS CLAVE**

**ANÁLISIS LITERARIO DE TERRA NOSTRA, IMAGEN Y MEMORIA DESDE LOS PERSONAJES FEMENINOS DE TERRA NOSTRA, INVESTIGACIÓN CULTURAL EN TERRA NOSTRA, VISIÓN DE GÉNERO EN TERRA NOSTRA**

# LUCRECIA EN LA BASTILLA

---

**JUAN ANTONIO CEBRIÁN FLORES**  
*Universitat de València*

Lucrecia, personaje de la historia de la Antigua Roma, es conocida por haber sufrido una violación por parte de Sexto Tarquino, hijo de Lucio Tarquinio y último rey de Roma. La violación de Lucrecia influyó de una manera directa en la caída de la Monarquía y en la proclamación de la República. El cadáver ensangrentado de Lucrecia fue mostrado y llevado al *Forum* romano donde la muchedumbre estaba reunida. A partir de este hecho, las leyes y decretos fueron modificados por el rey. Brutus enumeró los abusos del poder del rey y las diversas reivindicaciones del pueblo. Además, fue él quien convenció a los patricios de abolir la monarquía y de expulsar a los Tarquinos de todos los territorios de Roma. Brutus debatió con los patricios el sistema de gobierno que se impondría en Roma y llegaron a la conclusión que los asuntos de Roma pertenecerían al pueblo y que se formaría una *res publica*. Se llegó a la conclusión de que Roma sería gobernada por las leyes, el Senado y el pueblo a través de una república.

El objetivo principal de este trabajo es investigar las representaciones de esta leyenda en el teatro francés del siglo XVIII y, concretamente, a través del dramaturgo Antoine-Vincent Arnault (1766-1834). En 1792, fecha de la publicación de su *Lucrèce*, el contexto político general ha cambiado: es el momento en el que la monarquía va a desaparecer, el rey será encarcelado y se dará paso al régimen republicano. Además, es ahora cuando se produce la mayor difusión de venta de libros de todo tipo. De 1789 a 1792, la censura ejercida por el Antiguo Régimen desaparece: *la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen* reconoce, el 24 de agosto de 1789, « la libre communication des pensées et la liberté d'imprimer ses opinions ». Los periódicos/diarios se multiplican: de 200 títulos de periódicos a finales del siglo XVII, pasamos a 1050 un siglo más tarde.

En comparación con las anteriores representaciones del drama, que analizaban la historia de Lucrecia desde el punto de vista del honor, en Arnault la trama adquiere un profundo sentido político. Junto a Lucrecia, personajes como Bruto y Colatino, que habían sido ya objeto de la atención de Voltaire (*Brutus*, 1729), son igualmente reinterpretados en clave republicana y presentados como modelos de conducta para las circunstancias políticas inmediatas. La antigua Roma se convierte en un modelo idealizado del nuevo civismo republicano que está por llegar.

## **PALABRAS CLAVE**

ARNAULT, BRUTUS, COLATINO, LUCRECIA, XVIII

# TOMÁS MORO Y HERNANDO DE BAEZA EN LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA COLECTIVA. ASESINATO POLÍTICO, RELATO HISTÓRICO Y ESTEREOTIPO LITERARIO

---

MARÍA MERCEDES DELGADO PÉREZ  
*Universidad de Sevilla*

Me propongo demostrar cómo en el siglo XV y primeros años del XVI, esto es, en la transición de la Edad Media a la Edad Moderna, en el Occidente europeo, tanto al sur como al norte del continente, una almohada y la ambición de poder constituían el objeto y el móvil perfectos para desarrollar una trama de asesinato, más concretamente un magnicidio y, de forma aún más específica, un infanticidio. El escenario perfecto de la trama era la corte regia y el argumento se planificaba, ejecutaba y relataba en los ambientes cortesanos. Voy a estudiarlo a través del relato de dos crímenes reales: el primero contra Eduardo, príncipe de Gales, y Ricardo, duque de York; el segundo, contra los hijos de Muḥammad X el Chico, sultán de Granada. El presunto culpable del primero de los crímenes fue Ricardo III de Inglaterra; del segundo, el sultán nazarí Abū Naṣr Saḍ. El primer hecho es narrado por el humanista Tomás Moro, el segundo por el cronista Hernando de Baeza.

Voy a centrarme en una evidencia más allá de las circunstancias históricas que pudieron motivar el hecho en sí: estas dos narraciones fosilizaron una forma dada de argumentar los hechos, determinando el modo de admitirlos comunmente, tanto en la tradición historiográfica como en el imaginario popular. Para ello tendré presente la Teoría de los estereotipos (*TDS*), derivación de la primera teoría de los *topoi* desarrollada por Ducrot y Anscombe. Siguiendo a este, partiré de la idea de que el significado de las palabras “se compone de un haz de *topoi*”, de modo que seguiré la “línea teórica” establecida por este autor, al considerar, desde el punto de vista de la pragmática, que “el significado léxico no es de ninguna manera la descripción de un referente, y que los «objetos» que aparecen en el discurso son objetos discursivos, creados por y para el discurso”, de manera tal que entre el argumento y la conclusión media un tercer término, el topos (Anscombe 1995: 299, 301). De entre esos *topoi* analizaré de forma particular las paremias presentes en los dos discursos literarios objeto del análisis, que justifican la argumentación tanto como el desencadenante de la acción descrita, y concluiré que la comprensibilidad de un discurso literario, sea de ficción o de narración historiográfica, responde a argumentos retóricos que caen dentro de una “versión tópica de la Teoría de la argumentación en la lengua (*TAL*)”, definida por Anscombe (2011: 4-5), y derivada por él mismo hacia la *TDS*. Desde este punto de vista, en estos relatos que analizo establezco una única verdad incontrovertible: el puro hecho literario.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTEREOTIPOS, HERNANDO DE BAEZA, PAREMIAS, TOMÁS MORO, TOPOI

# LA LÓGICA DE DISPERSIÓN E INFILTRACIÓN TEÓRICA MASIVAS DE LA FICCIÓN LITERARIA

---

MIGUEL AMORES FÚSTER

## INTRODUCCIÓN

La idea de *ficción* es un concepto fundamental en cualquier tipo de acercamiento al estudio de la literatura. Sin embargo, resulta sorprendente que los teóricos de la ficción modernos apenas citen autores o ideas de este campo que puedan encuadrarse en el larguísimo periodo que va desde la Grecia clásica a finales del siglo XIX. Sorprende, sobre todo, si se compara con otros conceptos teórico-literarios fundamentales, como por ejemplo los géneros literarios, que a lo largo de todos esos siglos conocieron una intensa teorización que por supuesto ha recibido una amplia atención por parte de los investigadores contemporáneos.

El porqué de este silencio bibliográfico que abarca más de dos milenios no es una cuestión fácil de responder. Algunos de los motivos fundamentales serían la inexistencia hasta bien entrado el siglo XX de una serie de conceptos teóricos imprescindibles (*mundo posible, actos de habla*, etc.); el hecho de que lo que hoy entendemos por *ficción literaria* es un concepto que no se consolidó plenamente hasta los siglos XVIII y XIX, lo cual dificultaba en gran medida su teorización previa; la larga vigencia de la teorización ficcional de la *Poética* aristotélica tras su redescubrimiento en el Renacimiento, que no habría hecho necesarios mayores desarrollos en este sentido hasta el siglo XIX... Aquí, sin embargo, se quiere defender otra razón diferente a las anteriores, aunque complementaria con todas ellas: el hecho de que durante todos esos siglos la teorización ficcional estaba dispersa e infiltrada en la de otros conceptos teórico-literarios (géneros, reglas preceptivas, etc.) menos complejos y difusos.

## HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

Aquí se parte de la hipótesis de que no es que no hubiera teorización ficcional entre Aristóteles y Frege, sino que las reflexiones sobre la naturaleza no factual de los contenidos literarios tenían lugar, aunque de modo indirecto, en ciertas reflexiones que en principio no versaban directamente sobre la relación entre el texto y el mundo, como por ejemplo la teoría del decoro de Horacio o la concepción de Coleridge de la poesía como desbordamiento de las emociones del poeta.

Nuestro objetivo es demostrar, a partir de ejemplos del periodo señalado, que se dieron un buen número de teorizaciones ficcionales reseñables, aunque casi nunca de forma explícita.

## METODOLOGÍA

Argumentación teórica basada en las premisas teóricas descritas y en ejemplos históricos de teorizaciones ficcionales implícitas (Horacio y Coleridge).

## CONCLUSIONES

Uno de los grandes motivos que explican la ausencia de referencias de los investigadores ficcionales modernos al periodo comprendido entre los siglos IV a. C. y XIX d. C. no es que no hubiera teoría ficcional en absoluto, o que ésta no tuviera ningún valor, sino que dicha teoría se encontraba dispersa e infiltrada en las teorizaciones de otro tipo de conceptos teórico-literarios.

## PALABRAS CLAVE

FICCIONALIDAD, HISTORIA DE LA FICCIÓN, TEORÍA DE LA FICCIÓN



# LA FIGURA DE JEZABEL EN EL TEATRO DEL SIGLO DE ORO

---

ÁLVARO ROSA RIVERO

*Universidad Internacional de La Rioja*

La figura bíblica de Jezabel ha sido llevada a las tablas en los siglos XVI y XVII. Dramaturgos como Miguel de Venegas, Matías de los Reyes, Francisco de Rojas Zorrilla, Tirso de Molina y Francisco de Bances Candamo han descrito a la esposa del rey Ajab como un modelo de seducción, dominio, vanidad e idolatría. También es significativa la obra teatral anónima titulada *Tragaedia* [sic] *Jazabelis*. Jezabel es la causante del sincretismo religioso que impera en el reino del norte de Israel y de la tenaz persecución que dirige a los profetas de Yahvé. En la presente ponencia se trata de describir cómo se elabora estéticamente la figura de Jezabel en el teatro español del Siglo de Oro y de constatar la importancia de este personaje femenino en la dramaturgia áurea. Para ello se han escogido las obras dramáticas más representativas en las que este personaje aparece en escena. Antes de realizar un análisis detallado de cada una de estas piezas teatrales, se va a explicar cómo se presenta la mujer en la Biblia y, más particularmente, la manera en que Jezabel es descrita en el *Libro de los Reyes*. A continuación, se hará una breve introducción a las obras teatrales que llevan a las tablas a este personaje —junto con otras coetáneas que abordan la figura de Jezabel. De este modo, se analizará cómo el teatro áureo muestra literariamente a esta fascinante mujer: síntesis de seducción y de dominio; modelo de belleza y crueldad. Estas descripciones no dejan de estar mediadas por la cultura presente en la España renacentista y barroca, con los tópicos propios de su contexto cultural y, por tanto, acompañadas de una visión del mundo que debe ser tenida en cuenta para la correcta caracterización literaria de Jezabel.

## **PALABRAS CLAVE**

LITERATURA, MUJER, TEATRO

# EL PRINCIPIO DE LO FEMENINO EN VALENTE: UN DIÁLOGO INTERDISCIPLINAR CONTEMPORÁNEO CON TÀPIES, CHILLIDA, C. IGLESIAS Y SOTELO

---

**LUCIA BALLESTEROS-AGUAYO**  
*Universidad de Sevilla lballesteros@us.es*  
**FRANCISCO JAVIER ESCOBAR BORREGO**

El presente trabajo tiene como objetivo ofrecer un análisis circunscrito al principio conceptual de lo femenino en la obra de José Ángel Valente (1929-2000). Para ello, se emplea una metodología basada en el comparatismo interdisciplinar y también en la historia de las mentalidades, ideas o de las representaciones tomando como eje las artes que más interesaron al poeta: literatura, música, pintura, escultura y arquitectura; de ahí su diálogo interdisciplinar contemporáneo con artistas como Tàpies, Chillida, Cristina Iglesias y Mauricio Sotelo. En conclusión, esta representación simbólica, escasamente atendida en el estado de la cuestión, articula y da sentido a la producción más destacada de Valente por la especial relevancia de la mujer además de otros significativos elementos simbólicos del imaginario femenino.

## **PALABRAS CLAVE**

CHILLIDA, CRISTINA IGLESIAS, MAURICIO SOTELO, PRINCIPIO DE LO FEMENINO, TÀPIES, VALENTE

# UNA NUEVA PERSPECTIVA SOBRE EL TOSTADO, ESCRITOR DEL PREHUMANISMO HISPANO

---

**ISMAEL MONT MUÑOZ**  
*Universidad de Salamanca*

**Introducción:** Hace cinco siglos el humanismo se hizo fuerte en España y abrió nuestra cultura hacia nuevos horizontes. Al mismo tiempo, se llevaba a cabo una reforma de la Iglesia respaldada por los Reyes Católicos, que tenía como uno de sus principales objetivos la mejora de la formación y los hábitos del clero.

**Objetivos:** En este trabajo mostraremos que ambos movimientos tomaron como uno de sus referentes más destacados a Alonso de Madrigal -conocido como El Tostado-, uno de los grandes escritores religiosos, teólogos y eruditos españoles de la Edad Media. Con ello pretendemos descubrir una faceta no abordada sobre El Tostado para aportar un punto de vista diferente sobre su figura.

**Metodología:** Para conseguirlo estudiaremos este fenómeno desde un enfoque multidisciplinar, pues abarcó la literatura, las artes plásticas y la Historia del pensamiento en el marco de la construcción de una de las naciones históricas europeas.

**Discusión:** Todo ello se basa en la necesidad de reivindicar una de las figuras olvidadas de nuestra literatura, a la que apenas se ha dado la importancia que tuvo y sobre la que queda tanto por conocer. Su fama se mantuvo un siglo y medio después de su muerte, como demuestra el hecho de que el rey Felipe III se quitase la gorra ante su retrato, y llega hasta la actualidad con detalles como la expresión coloquial “Escribes más que El Tostado”.

**Resultados:** Gracias a esta investigación hemos conseguido poner en relación la propuesta de canonización de El Tostado, la construcción de un gran monumento funerario en su honor por el artista Vasco de la Zarza y el inicio del proyecto editorial de sus escritos por el Cardenal Cisneros. En esos libros se creó el tipo iconográfico de El Tostado, representado como escritor intelectual en su estudio. Esta imagen serviría cuatro años después como modelo para esculpir la imagen del eclesiástico en su tumba, ubicada en la Catedral de Ávila. Ambas representaciones se convertirían en el “retrato ideal” del religioso y humanista de España hace quinientos años, que proponía al erudito como ejemplo para la reforma del clero.

**Conclusiones:** El desarrollo de estudios como éste, llevado a cabo por un historiador con el asesoramiento de filólogos y teólogos, pone de manifiesto la necesidad del avance de la investigación con una perspectiva multidisciplinar. De esta forma, los resultados de la investigación se vuelven más ricos y expanden sus horizontes hasta límites insospechados, que, de otro modo, no se podrían conseguir.

## **PALABRAS CLAVE**

EL TOSTADO, HUMANISMO, MULTIDISCIPLINARIEDAD, REIVINDICACIÓN

# LA COLABORACIÓN DE CAMILO JOSÉ CELA Y JOAN COLOM PARA LA COLECCIÓN PALABRA E IMAGEN DE LA EDITORIAL LUMEN

---

**DAVID GARCÍA PONCE**  
*Universidad de Huelva*

La renovación de la novela la década de los sesenta no solo viene marcada por un abandono de los postulados del medio siglo. Cabe añadir, el auge del sector editorial y la renovación fotográfica permiten crear un producto complementario.

En este periodo, la editorial Lumen emprende un nuevo proyecto: una colección de libros bajo el título de *Palabra e Imagen*. Se trataba de una serie de obras en las cuales se unía la prosa de un escritor reconocido con un grupo de fotógrafos, la mayor parte jóvenes que comenzaban a destacar en el panorama cultural español. Esta editorial barcelonesa, regentada por la familia Tusquets, relaciona obras de autores de la talla de Ana María Matute, Juan Benet, Miguel Delibes, García Lorca o Vargas Llosa con jóvenes promesas como Colita, Ramon Massats, Miserachs, Català-Roca, Joan Fontcuberta y Joan Colom, entre otros. En este proyecto, el escritor y fotógrafo comparten un proyecto interdisciplinar sin necesidad de crear un único discurso temático; el escritor no componen en función de las fotografías seleccionadas, ni el fotógrafo se plantea como objetivo ilustrar el trabajo plasmado en el texto. Al contrario, cada uno, con sus respectivos medios, aportan su visión personal con respecto a un tema, que puede ser complementaria pero nunca uniforme.

Con este proyecto, se justifica y se defiende la independencia creativa de la fotografía como medio de expresión, en igualdad de condiciones con un texto. Además, con este planteamiento artístico trataremos de definir la interrelación que se establece entre ambas disciplinas, y el abanico temático que se trata en las obras que componen la colección. Publicaciones que no pretenden ser ni son libros de fotografía ni publicaciones sobre fotógrafos. En cierto modo, nos acercamos al concepto de fotolibro.

Una vez expuesta y analizada la relación interdisciplinar entre literatura y fotografía, nos centraremos en un caso concreto: *Izas, rabizas y colipoterras*, de Camilo José Cela con fotografías de Joan Colom, publicada en 1964. La obra describe en clave realista la vida en el popular barrio chino de Barcelona, que formaba parte de los bajos fondos de la ciudad en los sesenta. Este distrito, literariamente se ha planteado como un espacio de transgresor y también disidente en el sentido que se abordan temas —prostitución, contrabando, más tarde drogadicción, etc.— tratados de forma muy velada en las novelas y las exposiciones fotográficas de la década precedente.

La colaboración de Camilo J. Cela y Joan Colom, como podría ser cualquier otro número de la colección, dejan constancia del proteico dialogo cultural e interdisciplinar que plantea la editorial Lumen con la colección *Palabra e Imagen* y cómo esta supone un referente imprescindible para estudiar la renovación de la literatura española de los sesenta.

## **PALABRAS CLAVE**

BAJOS FONDOS, FOTOGRAFÍA, FOTOLIBRO, INTERDISCIPLINARIEDAD, REALISMO

# DIALÉCTICA DEL GOCE Y EL PLACER. OTRO COMENTARIO EN TORNO A EL PLACER DEL TEXTO DE ROLAND BARTHES

---

**JULIA LIVELLARA**  
*Universidad de Barcelona*

En el año 1973 se publicó *Le plaisir du texte*, breve escrito en el que Roland Barthes reflexiona sobre escritura y textualidad desde una acentuada perspectiva psicoanalítica. Mediante las categorías de goce y placer teje los hilos de un discurso íntimo cuya riqueza teórica se recupera y actualiza en cada lectura. Esta reflexión propone situarnos como (re)lectores de un texto que interpela, invitándonos a volver una y otra vez sobre la especificidad del hecho textual a partir de acontecimientos determinantes en la constitución del sujeto.

Hay momentos en que goce y placer se leen sinónimos en *El placer del texto*, o más precisamente, vinculados por una relación metonímica en la que el placer es la causa y el goce el efecto. En otros momentos, goce y placer aparecen -con Lacan- como opuestos o, al menos, diferentes y esta diferencia se explica en la relación de carencia/satisfacción. El autor declaradamente “vacila” ante la disyunción terminológica que le imponen estos significantes, volviendo el lugar de la lectura inestable y trasladando el problema del autor -una indecisión, una indistinción insuperable del sentido “precario” de las palabras- al lector. Se trata, pues, de pensar las palabras desconociendo sus límites, como un espacio que el texto abre al juego de la contradicción.

En esta revisión, acompañaremos el gesto crítico de Barthes que no recorre pasivo la superficie construida de los conceptos establecidos, sino, al contrario, quiere fisurar toda superficie que dé por sentido un sentido anterior (cerrado), recibido. Al movilizar y poner en relación permanente estas categorías aparece la ambigüedad como síntoma de una actitud crítica que privilegia la pregunta antes que la respuesta: “¿Será el placer un goce reducido?”, “¿Será el goce un placer intenso?”, “¿Será el placer nada más que el goce debilitado, aceptado y desviado a través de un escalonamiento de conciliaciones?”, “¿Será el goce un placer brutal, inmediato (sin mediación)?”. Responder a estas preguntas es una invitación tentadora y posiblemente volveremos a acercarnos a ellas, pero la pregunta mayúscula que nos convoca es qué importancia, qué intención y qué oportunidades emergen al apuntalar una discusión en virtud de la escritura, como mecanismo de la libertad y la subversión, a la luz del goce y el placer en tanto acontecimientos psíquicos propios de la economía subjetiva del deseo.

Ese persistir en la inconsistencia de las definiciones y las distinciones categóricas posibles entre el goce y el placer sugiere que el sentido hay que buscarlo precisamente allí donde nos ha sido escamoteado. Sin duda alguna esta es una operación muy próxima a la del psicoanálisis que localiza lo específico del sujeto, lo que le es más propio en el lugar del deseo y al deseo, a su vez, en el lugar del objeto perdido, lo que resulta una evidencia más de que toda verdad, todo significado, todo sentido, toda metafísica del sujeto no existe sino como lo siempre inasible, falsificado, desvaneciéndose, *fading*.

## **PALABRAS CLAVE**

DESEO, ESCRITURA, PSICOANÁLISIS, ROLAND BARTHES, TEORÍA LITERARIA

# CULTURA E IMAGINACIÓN: EL BARROCO AMERICANO

---

**ROBERTO SANCHEZ BENITEZ**

*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez*

Son varios los aspectos que definen al barroco americano. Comúnmente se le entiende como la forma contracultural que tuvo lugar como respuesta ante el despojo y la destrucción de que fueron objeto las culturas prehispánicas. El barroco vendrá a ser la contracultura, el sincretismo, la mezcla de la fe indígena y la cristiana. Enmascaramiento y protección de la fe y las creencias religiosas. Una manera de expresar nuestras dudas y ambigüedades. Pero también, el barroco es entendido como un arte de la abundancia, basado en la necesidad y el deseo, en la ocupación del espacio vacío. Arte de desplazamientos que corresponde a una identidad mutante. El espacio que ocupe quedará definido entre el ideal renacentista europeo y la realidad terrible de la destrucción cultural de los pueblos prehispánicos.

Por un lado, el barroco fue, para el escritor cubano José Lezama Lima, la forma por excelencia del arte mestizo en la América hispana. Fue la era imaginaria que siguió a la del cosmos indígena, destruido y soterrado; respuesta formal de la naciente cultura hispanoamericana al vacío creado por la derrota de la utopía y la épica de la conquista. Vacío, sostiene Carlos Fuentes, entre el deber ser y el querer ser, entre el deseo y la voluntad. De ahí que el barroco haya sido entendido como el elemento central de la contraconquista cultural y de afirmación de la nueva identidad. Para Lezama, la identidad cultural de Hispanoamérica sólo podía ser formulada en una concatenación de mitos indígenas y europeos. El escritor cubano vio en el barroco un arte de la continuidad entre el pasado indígena y la utopía, esa promesa contradictoria de futuro traída por los conquistadores españoles a América. La referencia a este escritor resulta imprescindible por ser él mismo un claro ejemplo de lo que queremos mostrar. Al menos, su obra ha sido un conocimiento de la nueva identidad cultural para Hispanoamérica, un requisito de madurez para alcanzar la emancipación cultural.

Por el otro lado, y valiéndose de caracterizaciones de Umberto Eco, el escritor mexicano Carlos Fuentes señaló que el barroco es una forma dinámica que barrunta jerarquías privilegiadas; negación de lo definido, de lo estático. Objeto en transformación perpetua que no es tan sólo algo bello que cualquiera puede contemplar, al lado de otros objetos bellos, sino “un misterio que hay que descubrir”. Arte inacabado, difícil, arte de la inestabilidad, fugacidad, y corporeidades: movimiento y encarnación, pluralidad y desorden, cambio y encuentro. El propósito de esta ponencia es poner en evidencia las tres dimensiones del barroco (“pobreza que dilata los placeres de la inteligencia”), de acuerdo con Lezama Lima: 1) tensión entre la unidad, el orden y la exhuberancia, lo desmesurado; 2) el plutonismo; 3) pero asimismo su entendimiento como un “fuego originario que recoge los fragmentos y los unifica”, un estilo “plenario”, tanto en España como en la América española, como lo entendió Fuentes.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE PREHISPÁNICO, BARROCO, CARLOS FUENTES, IMAGINACIÓN, JOSÉ LEZAMA LIMA, PLUTONISMO

# RESCATE DEL OLVIDO, INCLUSIÓN DE LAS ESCRITORAS Y REVISIÓN DE LOS CÁNONES EN LOS LIBROS DE TEXTO

---

**SONIA SÁNCHEZ MARTÍNEZ**  
*Universidad Camilo José Cela*

En esta ponencia se trata de visualizar a las mujeres escritoras españolas desde la Edad Media hasta el siglo XXI en el aula de Enseñanza Secundaria y Bachillerato, rescatarlas del olvido y revisar el canon literario del currículo de la educación obligatoria y del Bachillerato.

La presente intervención tiene como objetivo visibilizar solo una generación, como muestra y ejemplo, la del 27, para demostrar que muchas escritoras pertenecientes a dicho movimiento literario y cultural (se va a cumplir un siglo y aún no aparecen en los libros de texto) deben de estar al lado de sus coetáneos masculinos y revisar los criterios de inclusión o de exclusión.

Como ya se ha realizado en otros estudios (López-Navajas y García-Molins, 2012; López-Navajas y Querol Bataller, 2014; López-Navajas, 2014 y 2017; Martínez y López-Navajas, 2015; Sánchez Martínez, 2019) se pretende recoger el número de escritores y escritoras, solo de esta generación, en 6 editoriales vigentes y proponer nombres de autoras con títulos y relevancia de sus obras. El estudio compara escritores y escritoras y su relevancia.

Alberdi, I. y Alberdi, I. (1984). *Mujer y educación: un largo camino hacia la igualdad de oportunidades*. *Revista de educación* (275), 5-18. Recuperado de <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=501>

De Miguel Álvarez, A. (2014). *La dialéctica de la Teoría Feminista: lo que nos une, lo que nos separa, lo que nos hace avanzar*. *Daimon Revista Internacional De Filosofía*, (63), 191-204. <https://doi.org/10.6018/daimon/199711>

Guerra de la Vega, R. (2013). *Mujeres de la II República. Historia de la fotografía*. Comunidad Europea: Ediciones Guerra de la Vega.

Kirkpatrick, S. (2003). *Mujer, modernismo y vanguardia en España (1898-1931)*. Madrid: Cátedra. Feminismos.

López-Navajas, A. y López García-Molins, Á. (2012). El desconocimiento de la tradición literaria femenina y su repercusión en la falta de autoridad social de las mujeres. *Quaderns de Filologia. Estudis literaris*. XVII, 27-40. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4145273>

López-Navajas, A. (2014a). Análisis de la ausencia de las mujeres en los manuales de la ESO: una genealogía de conocimiento ocultada. *Revista de Educación*, 363. DOI: 10-4438/1988-592X-RE-2012-363-188.

López-Navajas, A. y Querol Bataller, M. (2014b). Las escritoras ausentes en los manuales: propuestas para la inclusión. *Didáctica. Lengua y Literatura*, 26, 217-140. DOI: [https://doi.org/10.5209/rev\\_DIDA.2014.v26.46840](https://doi.org/10.5209/rev_DIDA.2014.v26.46840)

López-Navajas, A. (2017). El papel del sistema educativo en la transmisión de las desigualdades: un fraude cultural encubierto. En A. Sevilla Pavón y J. Haba Osca (Ed.). *Educación multidisciplinar para la Igualdad. Perspectivas sociales, filológicas, artísticas y ambientales*, 31-41. Valencia: Universitat Politècnica de València. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6375122>

Marina, J.A. y Rodríguez de Castro, M<sup>a</sup> T. (2009). *La conspiración de las lectoras*. Barcelona: Anagrama.

Martínez, Y. (2015). Ana López-Navajas: No existe una historia sin mujeres ni una cultura sin mujeres. *Tendencias 21*. Recuperado de [http://www.tendencias21.net/Ana-Lopez-Navajas-No-existe-una-historia-sin-mujeres-ni-una-cultura-sin-mujeres\\_a41455.html](http://www.tendencias21.net/Ana-Lopez-Navajas-No-existe-una-historia-sin-mujeres-ni-una-cultura-sin-mujeres_a41455.html)

Merlo, P. (2010). *Peces en la tierra. Antología de mujeres poetas en torno a la Generación del 27*. Sevilla: Fundación José Manuel Lara. Vandalia.

Miró, E. (1999). *Antología de poetisas del 27*. Madrid: Castalia. Biblioteca de escritoras.

Nieva-de la Paz, P (2009). La evolución de los roles de género en las representaciones literarias: un camino abierto hacia el cambio social. En P. Nieva-de la Paz (Coord.). *Roles de género y cambio social en la Literatura española del siglo XX*. 9-20. Amsterdam: Rodopi.

Sánchez Martínez, S. (2019). Olvidadas antes de ser conocidas. La ausencia de mujeres escritoras en los libros de texto en la enseñanza obligatoria. *Revista Prisma Social (25)*, 203-224. Recuperado de <https://revistaprismasocial.es/article/view/2676>

## **PALABRAS CLAVE**

**CANON, GENERACIÓN DEL 27, IDENTIDAD, LIBROS DE TEXTO, LITERATURA, MUJERES ESCRITORAS**



# INFANCIA Y MUERTE EN DELIBES

---

ÍÑIGO SALINAS MORAGA

*Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)*

Si bien es cierto que las constantes literarias en la obra de Miguel Delibes son la infancia, la naturaleza y la muerte, no es menos verdad que en muchas ocasiones dichos temas coinciden en una misma novela. Esto sucede especialmente cuando infancia y muerte terminan por encontrarse, confluencia demasiado frecuente como para ser casual, según afirmó el propio escritor.

El objetivo principal de esta investigación es determinar si efectivamente los decesos infantiles son frecuentes. Del mismo modo, con el ánimo de no limitar el estudio a aspectos meramente cuantitativos, se analizará la relevancia en términos cualitativos de dichas muertes prematuras y se especificarán las causas concretas por las que mueren los niños en la obra delibesiana y todas aquellas circunstancias que rodean los decesos.

Para alcanzar dichos objetivos se parte de una metodología centrada en el análisis del discurso que cuantifica cada una de las muertes infantiles que discurren a lo largo de las 26 novelas que publicó Delibes. De esta forma se obtendrán datos ciertos como la relevancia del muerto en la novela (personaje principal, secundario o simplemente citado), el sexo, las distintas tipologías mortuorias que terminan con la vida de los infantes o, en su caso, los actos o ceremonias que se organizan en honor del difunto.

A tenor de los resultados que se desprenden de la investigación se puede afirmar que, efectivamente, la confluencia de infancia y muerte es tan habitual que no puede justificarse alegando mera casualidad. Y es que son 23 los niños que fallecen a lo largo de la obra delibesiana. Y, además, dichos decesos no se centran en unas pocas novelas, sino que se distribuyen de forma homogénea a lo largo del corpus del autor, muriendo al menos un niño en 15 novelas.

Sin embargo, la relevancia de los decesos infantiles resulta irrelevante en el conjunto de la novela. O lo que es lo mismo: la muerte infantil es habitual en las obras de Delibes, pero no relevante cualitativamente. Excepción hecha del fallecimiento por hemoptisis de Alfredo y de la caída y posterior muerte de Germán, el Tiñoso, el resto de personajes infantiles muertos desempeñan un papel anecdótico en la trama.

Por lo expuesto, sorprende que el propio Delibes admitiese la frecuente aparición de la muerte de niños en sus novelas cuando en realidad este hecho es más anecdótico que sustancial, sobre todo si se analiza la entidad que los infantes desempeñan en la trama de la novela. Así, aunque no es desdeñable que en 16 de las 26 novelas al menos se cite la muerte de un menor, es inexcusable hacer hincapié en que, salvo en dos casos (*La sombra del ciprés es alargada* y *El camino*), el deceso infantil es un hecho que pasa de puntillas sobre la narración, por lo que la mayoría de las obras en las que Delibes termina con la vida de un niño no perderían un ápice de su sentido si se omitiera dicha muerte.

## **PALABRAS CLAVE**

INFANCIA, LITERATURA ESPAÑOLA, MIGUEL DELIBES, MUERTE

**Literatura, cultura y pensamiento  
(pedagogía de la literatura y diversidad cultural)**

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No5-S01-C-19.** RESILIENCIA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS COMO ESPACIO CREATIVO: CÁNCER, DOLOR Y TRAUMA EN LOS VIDEOJUEGOS  
Daniel Escandell Montiel
2. **PONENCIA No5-S01-C-23.** CLAVES METODOLÓGICAS PARA ADAPTAR LA FORMACIÓN LECTORA Y LITERARIA DE LOS FUTUROS MAESTROS A LOS NUEVOS ESCENARIOS EDUCATIVOS NO PRESENCIALES  
Francesc Rodrigo Segura. Josep Ballester Roca
3. **PONENCIA No5-S01-C-28.** CREACIÓN LITERARIA Y HÁBITOS LECTORES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: DISEÑO DE UN TALLER DE ESCRITURA CREATIVA A TRAVÉS DE LOS CUENTOS  
Carmen María López López. Ana M. Giménez Gualdo. María Ángeles Cano Muñoz
4. **PONENCIA No5-S01-C-29.** REFLEXIONES EN TORNO A LA IDENTIDAD, LA REALIDAD Y LOS INTERESES LITERARIOS DEL LECTOR JUVENIL  
Óscar José Martín Sánchez
5. **PONENCIA No5-S01-C-33.** TEORÍA LITERARIA Y LECTORES EN FORMACIÓN. A PROPÓSITO DE UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA BECQUERIANA  
Antonio Martín Ezpeleta
6. **PONENCIA No5-S01-C-35.** LA INFLUENCIA DEL TAOÍSMO EN LA CULTURA CHINA. UN ANÁLISIS DE SUS DOCTRINAS A TRAVÉS DE LAS EXPRESIONES DE LA LENGUA CHINA.  
Gonzalo Miranda Márquez
7. **PONENCIA No5-S01-C-36.** LA CONNOTACIÓN CULTURAL DEL ZOÓNIMO MITOLÓGICO DRAGÓN EN CHINA: UN ANÁLISIS DE SU CARGA SIMBÓLICA EN LA CULTURA CHINA A TRAVÉS DE SU MITOLOGÍA Y SU PRESENCIA EN LA LENGUA.  
Gonzalo Miranda Márquez
8. **PONENCIA No5-S01-C-38.** HERNANDO DE BAEZA, CAUTIVO EN GRANADA. APORTACIÓN A LA BIOGRAFÍA DEL INTÉRPRETE DE BOABDIL  
María Mercedes Delgado Pérez
9. **PONENCIA No5-S01-C-42.** CONCEPTOS EPISTEMOLÓGICOS CHINOS EN LA LITERATURA DAOÍSTA CLÁSICA: REALIDAD Y DÀO  
Gabriel Terol Rojo
10. **PONENCIA No5-S01-C-44.** LECTURA PARA JÓVENES E INTERTEXTUALIDAD: LA NOVELA JUVENIL DE ELIACER CANSINO  
Aránzazu Sanz Tejeda
11. **PONENCIA No5-S01-C-46.** GÉNERO LITERARIO CHICK- LIT: LA IMAGEN DE LA MUJER DEL SIGLO XXI  
Nuria Del Mar Torres López
12. **PONENCIA No5-S01-C-47.** BOOKTUBERS. JÓVENES QUE COMPARTEN SUS LECTURAS EN LA RED  
Aránzazu Sanz Tejeda
13. **PONENCIA No5-S01-C-52.** LOS CLAROSCUROS DE LA ILUSTRACIÓN ESPAÑOLA EN EL AULA DEL SIGLO XXI: ¿CÓMO ADAPTAR LOS CLÁSICOS DE LA LITERATURA NEOCLÁSICA?  
Alberto Escalante Varona
14. **PONENCIA No5-S01-C-53.** INSINUACIÓN DE UNA POÉTICA MUSICAL EN LA ESTÉTICA DE JUAN LARREA  
Guillermo Aguirre Martínez

15. **PONENCIA No5-S01-C-54.** «EL DÍA DE MAÑANA» (IGNACIO MARTÍNEZ DE PISÓN, 2011): ANÁLISIS DE LA ADAPTACIÓN A SERIE TELEVISIVA (MARIANO BARROSO, MOVISTAR+, 2018)  
Jesús Guzmán Mora
16. **PONENCIA No5-S01-C-58.** LA ENSEÑANZA DE LA LITERATURA HISPANOAMERICANA: ENSANCHAR EL CANON EN LAS AULAS DE SECUNDARIA  
Raquel Fernández-Cobo
17. **PONENCIA No5-S01-C-62.** CHINA DESDE LA MEMORIA: LUGARES VIVIDOS Y LUGARES RECREADOS EN LOS RELATOS DE HA JIN  
Blasina Cantizano Márquez

# RESILIENCIA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS COMO ESPACIO CREATIVO: CÁNCER, DOLOR Y TRAUMA EN LOS VIDEOJUEGOS

---

DANIEL ESCANDELL MONTIEL  
*Universidad de Salamanca*

Una parte del área de trabajo de las Humanidades Médicas que más ha crecido en los últimos años es el uso de los espacios creativos (y, en particular, las artes narrativas) como estrategia de resiliencia para la gestión del dolor y la superación del trauma. De hecho, en la definición más establecida de resiliencia nos referimos a ella como una capacidad innata al ser humano que recoge el conjunto de destrezas que permiten la superación del trauma, como han mostrado las investigaciones del neurólogo y presidente del *Centre National de Création et de diffusion culturelles* (Francia) Boris Cyrulnik (1993), el pediatra Michel Manciaux (2010) o el psicoterapeuta Stanislas Tomkiewicz (2003). Según estos trabajos, en el proceso creativo el artista puede nutrirse de su propia experiencia traumática para dar lugar a su obra. Somos conscientes, sin embargo, de la delgada línea que se dibuja en ocasiones entre la arteterapia (respaldada en la práctica sanitaria por centros de investigación médica como las universidades de Stanford y Columbia) y algunas pseudociencias.

Nuestra propuesta se centra en abordar el caso concreto del videojuego *That Dragon, Cancer* (2016) como espacio narrativo orientado a la superación del dolor y trauma generado por el fallecimiento del hijo del matrimonio responsable del proyecto, quien padeció cáncer. El videojuego, una experiencia narrativa lúdica (alejada de cualquier forma de *edutainment* o *serious game*), establece duros puentes emocionales con el usuario que vive el viaje del joven paciente a lo largo de la enfermedad y su tratamiento, así como el de sus padres, hasta la muerte final del hijo y la lucha por superarlo y poder seguir adelante de los progenitores. Y es que, según explicó este matrimonio, tras el fallecimiento de su hijo sintieron la necesidad de expresar cómo se sintieron como vía de superación de su largo duelo sin atender a los mitos de la gestión de la pérdida (Wortmann y Silver, 1989).

Analizamos el videojuego y su proceso de desarrollo desde el punto de vista de la ludificación de la experiencia íntima y personal desde un enfoque centrado esencialmente en el componente narrativo del videojuego para generar una experiencia de memoria transferible, esto es, un testimonio de la experiencia traumática familiar. Proponemos que, en la fase de maduración del videojuego como medio narrativo consolidado, este asume también funciones memorísticas y testimoniales. Esta experiencia, a su vez, es más que susceptible de ser empleada como parte del proceso de superación de experiencias traumáticas, es decir, como recurso o estrategia de resiliencia por parte de sus creadores.

Para ello, atenderemos a una panorámica del tratamiento del dolor y en la enfermedad en los hipermedios hasta llegar al nivel interactivo del videojuego, valoraremos su interpretación e impacto sociocrítico y su capacidad como medios textovisuales para formar narrativas complejas e íntimas, pese a asumirse por lo general que su espacio es estrictamente el de un marco *mainstream* superficial y de consumo ingenuo.

## **PALABRAS CLAVE**

DOLOR, HUMANIDADES MÉDICAS, NARRATIVA DIGITAL, TRAUMA, VIDEOJUEGOS

# CLAVES METODOLÓGICAS PARA ADAPTAR LA FORMACIÓN LECTORA Y LITERARIA DE LOS FUTUROS MAESTROS A LOS NUEVOS ESCENARIOS EDUCATIVOS NO PRESENCIALES

---

**FRANCESC RODRIGO SEGURA**  
*FACULTAD DE MAGISTERIO. UNIVERSIDAD DE VALENCIA*  
**JOSEP BALLESTER ROCA**  
*Universitat de València*

## INTRODUCCIÓN

El uso de metodologías activas (proyectos de trabajo o talleres de creación literaria) permiten un aprendizaje significativo de la literatura en los grados de Magisterio. Además posibilitan una transición adecuada desde la docencia presencial a las situaciones de enseñanza a distancia derivadas del confinamiento, al adaptar -mediante el uso de las herramientas TIC-, las propuestas de trabajo desarrolladas en las aulas a la enseñanza virtual.

## OBJETIVOS

- Desarrollar estrategias de trabajo cooperativo mediante la metodología de enseñanza por proyectos de educación literaria.
- Fomentar los valores del trabajo cooperativo (colaboración ente iguales, discusión, negociación y toma de decisiones, etc.).
- Mantener y adaptar las propuestas presenciales a las necesidades de la enseñanza virtual.
- Aprender herramientas digitales (Microsoft Teams, grabación de vídeos, etc.) para la elaboración, exposición y difusión de los trabajos.

## HIPÓTESIS

El uso de metodologías activas favorece la transición desde la enseñanza presencial a las nuevas formas de enseñanza a distancia.

## MARCO TEÓRICO

- Educación literaria
- Aprendizaje significativo de la literatura
- Proyectos y talleres de educación literaria
- TICs y educación literaria

## HERRAMIENTAS TIC

- Microsoft Teams
- Audio: audacity, soundclass, podcast
- Edición de videos

## METODOLOGÍA

## CONTEXTO

- 2º curso Grado de Maestro/a EDP – EDI
- Asignatura: Formación Literaria
- Tres grupos: 120 alumnos

## EXPERIENCIAS REALIZADAS

- Proyecto de creación literaria sobre el discurso poético: elaboración de *videolitos* (cápsulas audiovisuales a partir de textos literarios).
- Proyecto de elaboración de Planes de Lectura para la EDP.
- Proyecto de elaboración de rincones o talleres literarios para EDI y DP

EVALUACIÓN: 25% de la nota final

## INSTRUMENTOS:

- Memoria escrita
- Exposición oral/audiovisual del proyecto
- Visionado de las creaciones literarias
- Preguntas de reflexión sobre el proyecto en el informe final

## DISCUSIÓN – RESULTADOS

### a) Muestras cuantitativas:

- Comparativas notas de grupos del 1er. cuatrimestre (docencia presencial) con la notas del 2º cuatrimestre (docencia online).
- Comparativas encuestas de valoración del profesorado de los grupos con docencia presencial y con docencia virtual.

### b) Muestras cualitativas:

- Conclusiones grupales memoria
- Reflexiones individuales informe final de la asignatura

## ALGUNAS CLAVES METODOLÓGICAS

- Mantener la coordinación y el contacto diario con el alumnado (reforzar la atención tutorial de los grupos del proyecto e individual).
- Formación y asesoramiento en TICs (formación en TEAMS y diseño de videos) y foro de dudas docentes/alumnado desde el departamento de sistemas informáticos)
- Rediseñar las actividades para adaptarlas a los nuevos formatos de docencia (clase online, tutorías virtuales, chat de dudas, etc.).
- Explicitar los cambios introducidos en la organización la metodología y la evaluación, (en clase y en la Guía docente -addenda COVID-).

## CONCLUSIONES

Los resultados académicos son similares en los grupos de docencia presencial y de docencia virtual (mejoran levemente). Los resultados de las encuestas también son muy parecidos, con una valoración positiva de la docencia del profesorado y de las propuestas de trabajo realizadas en el confinamiento. Por tanto, parece ser que las metodologías activas reciben una valoración positiva como propuestas de trabajo no presencial.

## PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN LITERARIA, EDUCACIÓN SUPERIOR, ENSEÑANZA VIRTUAL, PROYECTOS DE TRABAJO, TICS

# CREACIÓN LITERARIA Y HÁBITOS LECTORES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: DISEÑO DE UN TALLER DE ESCRITURA CREATIVA A TRAVÉS DE LOS CUENTOS

---

**CARMEN MARÍA LÓPEZ LÓPEZ**  
*Universidad Católica de Murcia*

**ANA M. GIMÉNEZ GUALDO**  
*Universidad Católica de Murcia*

**MARÍA ÁNGELES CANO MUÑOZ**

Este estudio plantea el diseño de un taller de escritura creativa con el fin de incentivar la creación literaria de cuentos en los futuros docentes. En el proceso del aprendizaje lectoescritor, y con el propósito de fomentar la escritura en el marco de la Educación Superior, la presente propuesta se articula como una revisión teórica de distintas cuestiones comenzando con un recorrido sobre los hábitos lectores y las claves del aprendizaje literario del código escrito. En este sentido, la familia juega un papel clave y modulador para la motivación y la generación del hábito lectoescritor, generando un ambiente positivo orientado a esta práctica con los hijos. Estas experiencias se enriquecen y amplían en el contexto escolar, donde los conocimientos literarios de los docentes median en las prácticas de educación lectora que ofrecen a sus alumnos. Los planes de estudio del profesorado deberían ofrecer una formación integral en lectura y escritura, enriqueciendo el desarrollo profesional de quienes tendrán entre sus funciones principales la promoción lectora. Ante este escollo en la enseñanza de la lectoescritura, los cuentos se erigen como herramientas didáctico-lúdicas que permiten trabajar cuestiones curriculares y transversales. Pero, ¿conocen los futuros docentes en formación la dinámica de creación literaria desde un punto de vista de los cuentos como instrumentos didácticos de gran potencial para su inclusión en las aulas de educación infantil y primaria? Este interrogante se aborda en la segunda parte de esta propuesta para continuar en la tercera, reflexionando en torno al protagonismo del docente y su rol en la iniciación literaria.

Una vez ofrecida la revisión de estas cuestiones teóricas preliminares, el estudio se centra en diseñar una propuesta de innovación basada en un taller de escritura creativa dirigido a los alumnos de los Grados en Educación Infantil y Primaria. A través de la profundización en aspectos nucleares como la creatividad verbal y los conceptos de *ingenium/ars* horacianos, se plantearán objetivos y métodos de escritura narrativa así como estrategias lingüístico-comunicativas del género cuento (lenguaje, estilo y otros recursos literarios como las figuras retóricas o tropos, tales como onomatopeyas, anáforas, paralelismos o similitudes). La finalidad de la propuesta estriba en recuperar dos ejes o contextos (familia y escuela) en la formación literaria de los futuros docentes, y potenciarlos mediante la creación literaria en el Marco de la Educación Superior. El buen funcionamiento y, por ende, el éxito del taller radicará en el aprendizaje y puesta en práctica de dichas convenciones literarias dentro de un proyecto capaz de ofrecer múltiples posibilidades y enfoques de escritura creativa.

## **PALABRAS CLAVE**

CUENTOS, ESCRITURA CREATIVA, LITERATURA



# REFLEXIONES EN TORNO A LA IDENTIDAD, LA REALIDAD Y LOS INTERESES LITERARIOS DEL LECTOR JUVENIL

---

ÓSCAR JOSÉ MARTÍN SÁNCHEZ

El lector juvenil, por encontrarse en un período de formación, es vinculado irremediabilmente al ámbito escolar. Este asunto condiciona el carácter de gran parte de la denominada *Literatura juvenil*. En las últimas décadas, la escuela ha pasado de tener una función puramente instructiva a considerar esenciales factores relacionados con el desarrollo cognitivo del discente para procurar su formación integral. Además de los contenidos de las áreas curriculares, se entiende que la formación psicoafectiva del alumno es necesaria para el desarrollo de sus competencias. El inicio de la escolarización se anticipa y el acceso a la formación es mucho más sencillo. De manera general, se podría hablar de una “democratización de la educación” que persigue el desarrollo armónico e integral del alumno, al que se le considera un ser socioemocional que presenta unas características y necesidades propias. La Literatura juvenil da buena cuenta de ello y trata de enriquecerlo recreando universos afines a él y respondiendo a sus necesidades. Así, considerar juvenil a un lector potencial implica reconocer a un individuo con intereses propios pero, a la vez, participante de un estamento educativo que condiciona sustancialmente el camino de su evolución. La creación literaria para jóvenes se adapta a esta transformación incorporando innovaciones temáticas y estructurales que se distancian de los modelos literarios juveniles del pasado.

Todas estas cuestiones, favorecidas por el avance experimentado por las Ciencias Sociales en el ámbito educativo y las incorporación de las tecnologías de la información han favorecido el acceso al universo del joven lector y la transformación de la Literatura que le interesa. El nuevo perfil del lector, como consecuencia, está más presente que nunca en el ámbito de la creación literaria, se le hace más próxima la situación comunicativa a la que se le invita y se le ofrece la posibilidad de participar activamente en ella, pues los nuevos formatos permiten el acceso a itinerarios de la creación. Así pues, con esta comunicación pretendemos ofrecer una reflexión acerca de la naturaleza actual del joven lector mediante la cual se delimite su realidad e identidad y, con ello, se perfile el tipo de lectura que le interesa y al que tiene acceso. Con esta comunicación, pretendemos establecer dicha identidad y establecer los ejes fundamentales sobre los que se vertebra el panorama literario juvenil contemporáneo, considerando como perspectiva esencial de reflexión la transformación de las formas de comunicación literaria y la repercusión que esto implica tanto en la generación de nuevos temas, nuevos personajes y nuevas formas de comunicar en Literatura juvenil.

## **PALABRAS CLAVE**

HÁBITO LECTOR, LITERATURA, LITERATURA JUVENIL

# TEORÍA LITERARIA Y LECTORES EN FORMACIÓN. A PROPÓSITO DE UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA BECQUERIANA

---

ANTONIO MARTÍN EZPELETA

Enmarcado en el debate metodológico de cómo enseñar literatura y la apuesta por ponderar los planteamientos teórico-literarios en detrimento de los historicistas, este trabajo presenta una experiencia educativa llevada a cabo con 250 alumnos de Magisterio que tenía como objetivo potenciar su competencia literaria de la mano de la asimilación de tecnicismos y el establecimiento de relaciones entre productos artísticos de diferente naturaleza (literarios y fílmicos), calidad literaria (clásicos y obras populares) e impacto social (temas y motivos presentes en el imaginario colectivo y referentes cultos). La experiencia educativa nace de una suerte de secuencia didáctica conformada por la concatenación de lecturas y comentarios de las mismas, y que arrancaban en la leyenda “El miserere”, de Gustavo Adolfo Bécquer.

La elección de esta leyenda becqueriana responde a una doble función: de un lado, para ilustrar la técnica narratológica conocida como *mise en abyme*; y de otro, para conectar los temas de la locura y el libro en la literatura. Así, la lectura y análisis de esta breve leyenda abrieron la puerta a la lectura y comentario de fragmentos de otras obras estrechamente relacionadas con el tema de la locura, que iban desde *Elogio de la locura* hasta *Los renglones torcidos de Dios*, pasando por *El Quijote* o *Hamlet*, entre otras.

En relación al tema del libro, se procedió a completar esta suerte de constelación literaria que apuntaba a la extensión, con la intensidad del análisis intertextual de la novela *El nombre de la rosa*, de Umberto Eco, de la cual se leyó el principio comparando el marco narrativo del manuscrito encontrado que comparte con “El miserere”. No es esta la única coincidencia con la leyenda de Bécquer, como los estudiantes comprobaron visualizando fragmentos de la adaptación cinematográfica, que sirvió para excitar la imaginación y reflexión sobre los universales literarios en la forma, pero también en el tema. Completaba esta lectura también *en abyme* el descubrimiento de intertextualidades en la novela de Eco, que se aprovechó para traer a colación otros clásicos e incluso la figura de Jorge Luis Borges, que es trasunto de uno de los personajes claves de la misma.

El resultado de estas lecturas literarias concatenadas fue evaluado a partir de las respuestas de los estudiantes a un cuestionario *ad hoc* al final del curso, que permitía comprobar el impacto formativo y la valoración personal de la experiencia. Para ello se incluyeron preguntas que servían para comprobar la comprensión y recuerdo de tecnicismos estudiados durante la secuencia (*mise en abyme*, marco narrativo...), así como su opinión sobre la experiencia y lo que para el grueso resultaba ser una manera de leer y aprender literatura completamente inédita. Todo ello lleva a concluir un más que notable rendimiento de la secuencia en lo que asimilación de tecnicismos se refiere, pero sobresaliente en su capacidad de motivar y estimular una reflexión literaria que supedita los planteamientos historicistas a la Teoría de la literatura, la gran aliada del moderno enfoque de la Educación literaria.

## **PALABRAS CLAVE**

FORMACIÓN DEL PROFESORADO, INNOVACIÓN, LECTURA, LITERATURA

# LA INFLUENCIA DEL TAOÍSMO EN LA CULTURA CHINA. UN ANÁLISIS DE SUS DOCTRINAS A TRAVÉS DE LAS EXPRESIONES DE LA LENGUA CHINA.

---

GONZALO MIRANDA MÁRQUEZ  
*Universidad de Sevilla*

El Taoísmo es una antigua doctrina de pensamiento que ha sobrevivido al paso de los siglos y en la actualidad aún se mantiene viva en China, ¿pero hasta qué punto es importante el taoísmo para los chinos?, ¿puede una doctrina de pensamiento que comenzó hace más de dos mil quinientos años continuar influyendo de forma decisiva en la forma de pensar, actuar e incluso hablar de las personas chinas en la actualidad?, ¿es necesario entender las nociones fundamentales de esta filosofía si se quiere entender correctamente a los chinos?

Los objetivos principales de nuestra investigación son, en primer lugar, realizar un acercamiento al taoísmo a través de un análisis de ciertas expresiones en lengua china. También trataremos de exponer en qué grado esta doctrina está presente en la lengua china, y si las expresiones que hacen alusión a conceptos taoístas siguen o no formando parte de las más utilizadas hoy día. Pretendemos analizar, además, si esta doctrina, aunque sea implícitamente, guarda relación también con las propias características de la lengua china. Para terminar procuraremos mostrar si desde una perspectiva taoísta podemos entender mejor a los chinos y, con ello, ayudar a un mejor entendimiento intercultural.

Para cumplir los objetivos planteados, nuestra metodología va a consistir en establecer un marco teórico en donde, en primer lugar, se explique en qué consiste esta doctrina de pensamiento y cuáles son sus conceptos fundamentales. A partir de ahí, centraremos la investigación en exponer y explicar ciertas expresiones en lengua china y qué relación guardan con conceptos de la filosofía taoísta tales como el *yīnyáng* (阴阳), *dào* (道), *wúwéi* (无为), *hánxù* (含蓄), etc., e indagar sobre la frecuencia de uso de estas expresiones, para determinar hasta qué punto es importante o no el estudio de esta doctrina. Seguidamente analizaremos algunas peculiaridades intrínsecas a la propia lengua china para ver si guardan relación con las doctrinas taoístas.

En la parte final de la investigación extraeremos los resultados obtenidos con nuestro estudio y, según estos, expondremos nuestras conclusiones. Esperamos poder confirmar si la influencia del taoísmo es o no trascendental en la sociedad china actual, si su presencia en la lengua es o no significativa, y si en efecto hay o no un estrecho vínculo entre el taoísmo y la propia lengua china.

## **PALABRAS CLAVE**

CHINO, CULTURA, FILOSOFÍA CHINA, FRASEOLOGÍA, LENGUA

# LA CONNOTACIÓN CULTURAL DEL ZOÓNIMO MITOLÓGICO DRAGÓN EN CHINA: UN ANÁLISIS DE SU CARGA SIMBÓLICA EN LA CULTURA CHINA A TRAVÉS DE SU MITOLOGÍA Y SU PRESENCIA EN LA LENGUA

---

**GONZALO MIRANDA MÁRQUEZ**  
*Universidad de Sevilla*

El mundo no se presenta de la misma forma para todas las personas. Hay dos factores fundamentales que intervienen en la percepción de la realidad, dichos factores actúan como una especie de prisma mediante el que se contempla el mundo, son la lengua y la cultura. Lengua y cultura guardan un estrecho e inseparable vínculo y ejercen la una en la otra una influencia mutua. Existen, en ocasiones, cuestiones específicas culturales que vienen determinadas por las peculiaridades de las lenguas, de igual modo, hay palabras y expresiones lingüísticas que guardan relación con el entorno específico cultural (social, histórico, religioso, artístico, filosófico, ambiental, etc.) en el que estén inmersos los hablantes. El mundo chino, en muchos aspectos, sigue presentándose bastante opaco para los occidentales y continúa siendo un ámbito de estudio en el que aún queda mucho por explorar. En este trabajo vamos a centrar nuestra investigación en cuestiones lingüísticas y culturales de China.

El objetivo de este trabajo es indagar sobre lo específico cultural en China y su presencia en la lengua. En concreto, la presente investigación se centra en la carga simbólica de una de las criaturas mitológicas más importantes de la cultura china, el dragón. Pretendemos estudiar acerca de los sentidos culturales que en China tiene asociados y analizar cuál es el simbolismo de esta criatura zoomórfica que desde la antigüedad ha sido tan relevante para los chinos, y cómo queda reflejado en su lengua.

Para cumplir los objetivos planteados, nuestra metodología va a ser, en primer lugar, establecer y desarrollar un marco teórico sobre el que se fundamente la presente investigación, y en el que se tratarán cuestiones esenciales en torno a la cultura, la lengua, la relación existente entre ambas, lo específico cultural y la fraseología como máximo exponente de la cultura en la lengua. Tras tratar estas cuestiones, centraremos nuestra investigación en el concepto de dragón en la cultura china, cuáles son sus sentidos simbólicos, qué expresiones hacen alusión a él, cuál es su frecuencia de uso y cuáles son las conclusiones que podemos obtener del análisis de dichas expresiones.

En la parte final del trabajo expondremos los resultados de nuestro estudio y, en base a ellos, extraeremos nuestras conclusiones. Esperamos poder afirmar si el dragón es o no uno de los zoónimos con una carga simbólica característica en la cultura china, si lo es, indicarla y discernir si se asocia con sentidos positivos, negativos, o ambos, y si estos derivan de los relatos mitológicos o de las expresiones lingüísticas, si su connotación cultural está presente en la lengua china o no, si esta se mantiene viva hoy día en dicha lengua y, en última instancia, gracias a todo esto, poder exponer qué representa el dragón para los chinos, para así intentar contribuir a un mayor acercamiento y entendimiento intercultural.

## **PALABRAS CLAVE**

FRASEOLOGÍA, LÉXICO, MITOLOGÍA

# HERNANDO DE BAEZA, CAUTIVO EN GRANADA. APORTACIÓN A LA BIOGRAFÍA DEL INTÉRPRETE DE BOABDIL

---

MARÍA MERCEDES DELGADO PÉREZ  
*Universidad de Sevilla*

Hernando de Baeza, autor de la *Historia de los reyes moros de Granada* (finales del siglo XV-primeros años del XVI) es un personaje del que, a pesar de su enorme importancia histórica, apenas se conocen más elementos biográficos que los que él mismo incluyó en su crónica. El descubrimiento de un manuscrito completo e inédito de su *Historia* en un archivo privado español aporta un dato hasta ahora desconocido de su biografía: que estuvo cautivo durante varios años en el emirato nazarí de Granada. Gracias a esta pista he encontrado un documento en el Archivo General de Simancas que, curiosamente, ofrece esa misma información, y eso me ha permitido estudiarlo minuciosamente y contrastar su contenido con el de la *Historia*, ya que se complementan entre sí. De esta manera, he podido reconstruir con bastante precisión la vida de este personaje, que muestra una característica personalidad fronteriza y, por tanto, se mueve entre dos ámbitos culturales, sociales, políticos, religiosos y lingüísticos muy diferentes que chocan entre sí a la vez que se conectan y se traspasan. Igualmente, ofrezco un panorama general de ese complejo periodo de la Historia, centrándome en la narratividad de los sucesos históricos y en la creación de la memoria historiográfica, como marco de vida y actividad de este importante cronista y trujamán que medió entre los Reyes Católicos y Muhammad XI, Boabdil, y fue testigo de primera mano del final del mundo andalusí y el inicio de la Andalucía histórica.

## **PALABRAS CLAVE**

FRONTERA, GRANADA NAZARÍ, HERNANDO DE BAEZA, MUHAMMAD XI, REYES CATÓLICOS

# CONCEPTOS EPISTEMOLÓGICOS CHINOS EN LA LITERATURA DAOÍSTA CLÁSICA: REALIDAD Y DÀO

---

GABRIEL TEROL ROJO

## INTRODUCCIÓN

Un breve repaso de ciertas nociones básicas del daoísmo primitivo desde una perspectiva epistemológica y a partir de la literatura clásica del daoísmo es sugerible para facilitar la comprensión del universo epistemológico daoísta. En ese sentido, tanto el concepto de “realidad” como el de “*dào*” parecen trascendentales y teóricamente fundamentales para entender la propuesta epistemológica daoísta.

## OBJETIVOS

Por un lado, cabe delimitar la epistemología daoísta en su principal preocupación que no es otra que el problema práctico de cómo actuar y vivir en el mundo. Es por ello por lo que, a partir de una especial interpretación del mundo, muestra la autenticidad de éste, desmontando las superficialidades humanas construidas en él. El daoísmo actúa como garante de credibilidad y acredita la verdadera naturaleza del mundo para asegurar una interacción con ella.

## METODOLOGÍA

En ese sentido y estrechamente vinculado a la literatura clásica daoísta; el *Daodejing* y el *Zhuangzi*; es posible sostener que si bien la principal función del *Daodejing* es la de advertir de lo partidista de la apariencia, de la representación, y la imposibilidad de ser, en sí misma, una totalidad; por su parte el *Zhuangzi* sugiere trascender la realidad desde una característica mística para desprenderse de las apariencias y trascender la necesidad de nombrar y clasificar.

## DISCUSIÓN

Por un lado, se enmarca una comprensión del concepto de “realidad” desde la presunción del supuesto de que son el cambio y la transformación las principales características de la realidad que contemplamos, estos elementos son los que, desde un punto de vista fenoménico, crean la polaridad y antinomia que podemos distinguir en los binomios bueno-malo, positivo-negativo, dolor-alegría, vida-muerte. El pensamiento filosófico chino reconoce en ellas la manifestación de las fuerzas *Yīn* y *Yáng* como un hecho real –y no ilusorio– en donde este suceso es la única realidad que existe.

Por otro, el concepto de “*Dào*” es por definición la base del daoísmo, pero dentro de la dificultad que la traducción del idioma chino presenta, con este concepto tenemos un problema añadido, y es su carácter filosófico. El *Dào* es una actitud, en el sentido de la voluntad por recorrer un camino o hacerlo de determinada manera. De ahí, la predilección por interpretarlo como “el camino”. Además, es un concepto creado desde toda una concepción metafísica anterior, precisamente para poder hablar de esa metafísica. Un concepto filosófico, la metafísica (*xíngérshàng*, 形而上), que aparece por primera vez en la literatura filosófica china para desarrollar la relación *Yīn-Yáng* y explicar el *Dào* dentro de esta relación y, más allá, la naturaleza, la estructura, los componentes y principios fundamentales de la realidad. ¿Con qué finalidad? La de formalizar una comprensión pedagógica de la epistemología daoísta, de la teoría cognitiva respecto a la relación entre el ser humano y lo inefable, la vida y el *Dào*.

## RESULTADOS & CONCLUSIONES

Desde la revisión de la literatura clásica daoísta es posible concluir que la especial interpretación que el daoísmo da a la “realidad” y al “*dao*” se consolida en la posibilidad de que la polaridad que producen no cree conflicto, sino complementación, y sobre ésta se estructura todo lo real. De ahí podemos extraer la auténtica naturaleza de la realidad, que no es otra que el carácter no-absoluto de los elementos que la componen.

En el daoísmo se entiende que el conflicto surge ante el absolutismo de los elementos; es entonces cuando en la realidad se legitima un enfrentamiento, una tensión y una lucha. Ese Absoluto que es, sin duda, el *Dào* permite armónicamente la convivencia entre las polaridades y, a la vez, las hace dependientes unas de las otras, pues nada es sin la otra parte y ninguna cosa puede ser por sí sola.

En el *Daodejing* se le reconoce al *Dào* una doble naturaleza. Su nombrabilidad habla de una de ellas; su innombrabilidad, de la otra. Una hace visible lo invisible, la otra lo hace reproducible. El principio del universo es el no-ser, mientras que la madre-creadora de todas las cosas está representada en sus creaciones: los seres. El primero alberga el misterio, la segunda, las apariencias. Por un lado, la esencia; por otro, el fenómeno. Trascendente e inmanente, es aquí donde se hacen inevitables dos conceptos clave: el *Wú* (无) y el *Yǒu* (有), el «no-ser» y el «ser». De esta manera debemos evaluar la concepción daoísta de la realidad en torno a tres elementos: *Yǒu*, *Wú* y *Dào*, es decir, lo aparente, lo oculto y su armonía. Las cosas, como existentes, tienen al ser como madre, pero lo que las posibilita fenoménicamente es su parte de no-ser y ambas se armonizan en el *Dào*. Por ello, para poder comprender el *Dào* es imprescindible entender el *Wú* y ello sólo es posible trascendiendo la realidad; en la mística de *Zhuāngzǐ*, «sentarse en el olvido» (*zuò wáng* 坐忘), desprenderse de las apariencias, dando la espalda a nombres y clasificaciones.

## PALABRAS CLAVE

DAOÍSMO, EPISTEMOLOGÍA CHINA, FILOSOFÍA CHINA, TRADICIÓN FILOSÓFICA CHINA

# LECTURA PARA JÓVENES E INTERTEXTUALIDAD: LA NOVELA JUVENIL DE ELIACER CANSINO

---

ARÁNZAZU SANZ TEJEDA

## **INTRODUCCIÓN**

El autor sevillano Eliacer Cansino ha compaginado durante toda su vida sus dos pasiones: la filosofía –ejerciendo como Catedrático de Instituto– y la literatura, escribiendo una ingente cantidad de obras tanto para público infantil, como juvenil y adulto.

Su obra juvenil destaca, aparte de por su contrastada calidad literaria, por su profunda complejidad, por la invitación a la reflexión en el joven lector así como por las numerosas alusiones intertextuales que contienen.

En la presente ponencia nos centraremos exclusivamente en la obra juvenil de Cansino, concretamente en la intertextualidad, para mostrar que esta es una excelente vía para el fomento de las competencias lectora y literaria en los lectores en ciernes.

## **OBJETIVOS**

- Localizar y analizar las alusiones intertextuales contenidas en las novelas juveniles de Eliacer Cansino.

## **METODOLOGÍA**

Para el desarrollo de este trabajo se realizará la lectura de todas las obras juveniles de Eliacer Cansino así como de manuales que versen sobre las relaciones entre los textos. De este modo, extraeremos las alusiones intertextuales contenidas en las obras que componen nuestro corpus de análisis, las pondremos en relación con la obra original y trataremos de mostrar su incidencia en el fomento del hábito lector y de la adquisición de las competencias lectora y literaria en lectores jóvenes.

## **DISCUSIÓN**

Un aspecto destacable de la obra juvenil de Eliacer Cansino son las numerosas alusiones intertextuales que contiene. El lector juvenil puede encontrar en estos libros una excelente vía para desarrollar el gusto de la lectura por placer y para llegar a conocer otras buenas obras literarias, en especial los clásicos, esos tesoros de la literatura universal que pueden causar tanto rechazo en edades tempranas si se convierten en lecturas obligatorias no acompañadas.

## **RESULTADOS**

Contabilizamos 59 alusiones intertextuales diferentes, de las cuales solo 8 son infantiles y juveniles.

## **PALABRAS CLAVE**

CLÁSICOS, LECTURA, LITERATURA



# GÉNERO LITERARIO CHICK- LIT: LA IMAGEN DE LA MUJER DEL SIGLO XXI

---

NURIA DEL MAR TORRES LÓPEZ

## **INTRODUCCIÓN**

Son cada vez más las escritoras que aumentan su conciencia, y por lo tanto sus escritos, en relación a una serie de problemáticas preocupantes que conciernen a la mujer contemporánea. Estas diversas temáticas son, entre otras muchas, la desigualdad, la violencia de género, la compatibilidad de su vida profesional con la personal, la búsqueda de una nueva identidad, la superación de una enfermedad o de una experiencia traumática, por destacar unas cuantas. Estas autoras retractan historias que describen a la mujer de hoy colaborando así a crear una mayor conciencia social al respecto y ofreciendo una imagen real. Para ello, muchas de ellas hacen uso del género conocido como Chick Lit.

## **OBJETIVOS**

El objetivo principal de este trabajo es ante todo dar a conocer este nuevo género literario que, a pesar de haber sido creado hace un par de décadas, alcanza una relevancia desmedida en los últimos años. En cuanto al segundo objetivo que aquí se pretende es el de visualizar los diferentes temas que se pueden encontrar en las novelas y/o relatos cortos escritos bajo el umbral de este género demostrando que el género Chick Lit no únicamente refleja la vida de mujeres cuyas protagonistas se preocupan únicamente por aspectos superficiales, los amoríos o el consumismo, sino que también abarcan asuntos tan delicados como la violencia de género, la drogadicción, el aborto, la sexualidad femenina, embarazos extramatrimoniales, el alcoholismo, la depresión y las experiencias traumáticas que les haya tocado vivir.

## **METODOLOGÍA**

La presente investigación se ha llevado cabo haciendo uso de una metodología claramente feminista teniendo como principal fin el de alejarse de los valores perpetuados desde un concepto tanto androcéntrico como patriarcal de la sociedad, la misma que ha marcado durante siglos el sistema dominante y el poder simbólico excluyendo a las mujeres, es decir, la otra mitad de la sociedad.

## **DISCUSIÓN**

Las escritoras que hacen uso del género conocido como Chick-lit, un fenómeno literario que arrasa en numerosos países, recurren a personajes femeninos que describen diferentes situaciones y circunstancias, sean estas agradables o no, vividas por la mujer en la sociedad del siglo XXI. Muchas de ellas plasman en sus escritos historias escalofrantes de una “realidad que supera la ficción”, algo que es de vital importancia para que la lectora se sienta identificada con la protagonista en cuestión y, en determinadas ocasiones, le sirva su lectura no sólo como vía de escape sino también como un impulso para coger fuerza y enfrentarse contra todo aquello que sea injusto hacia su persona.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

A lo largo de este estudio se recogen los principales análisis de esta tipología de género y se presenta un análisis profundo sobre este Chick Lit que deja patente que no debería ser menospreciado ni encasillado como simples novelas que únicamente ofrecen temas sobre la maternidad y el consumo desmedido, como algunos críticos literarios exponen, sino que además, profundiza en temas que abarcan los ideales feministas y problemas graves de la actualidad, entre otros muchos la violencia contra la mujer.

## **PALABRAS CLAVE**

ESCRITORAS, GÉNERO LITERARIO, MUJERES, PALABRAS CLAVE: CHICK LIT

# BOOKTUBERS. JÓVENES QUE COMPARTEN SUS LECTURAS EN LA RED

---

ARÁNZAZU SANZ TEJEDA

## **INTRODUCCIÓN**

Existen diferencias claras entre el destinatario de la Literatura Infantil y Juvenil (en adelante LIJ) y el de la literatura general. En esta última la comunicación se produce entre iguales, mientras que las obras de LIJ van dirigidas a lectores cuyas competencias lectora y literaria están todavía en ciernes, por lo que, tradicionalmente, en la mayoría de los casos se precisa la figura de un mediador. En los albores del siglo XXI este paradigma está cambiando notablemente, viéndose la figura del mediador formado relegada en pos de *influencers* nacidos en el seno de la sociedad digital, asistiendo así a un verdadero fenómeno de masas. Muestra de ello es el archiconocido “fenómeno Booktube”.

## **OBJETIVOS**

- Analizar la presencia de los influencers en los circuitos literarios de los libros para jóvenes.

## **METODOLOGÍA**

Para desarrollar la presente ponencia seguiremos una metodología de carácter deductivo. Comenzaremos abordando este fenómeno de un modo general – definiéndolo y apuntando sus principales rasgos– para, a continuación, establecer las principales tipologías de vídeos más comunes en booktube, mostrar un panorama general del ámbito español y finalmente centrarnos en relación de este fenómeno con el mundo editorial.

Para ello, visualizaremos cerca de un centenar de vídeos –cuya temática principal sean los libros– y consultaremos publicaciones que aborden este fenómeno.

## **DISCUSIÓN**

Booktube es una comunidad dentro de Youtube, donde principalmente adolescentes, suben vídeos hablando de libros. Aunque generalmente, a medida que ganan popularidad, añaden otras secciones sobre música o series. Este fenómeno, además de revolucionar la mediación lectora, se ha convertido en un pilar fundamental de las editoriales, con las que los booktubers colaboran asiduamente para reseñar sus novedades y dar difusión a sus libros.

## **RESULTADOS**

Son muchos los jóvenes y adolescentes que, cansados de no encontrar en su entorno a nadie con quien compartir su gusto por la lectura, han encontrado en la red un espacio donde opinar, comentar sus lecturas e incluso recomendarlas.

## **CONCLUSIONES**

Está totalmente demostrado que los jóvenes leen, así se deduce de los índices de lectura y de las cifras de seguidores e interacción que nos arrojan los principales canales de Booktube en España que son realmente vertiginosas. Cabe mencionar que muchos booktubers de éxito no tienen una formación académica relacionada con la literatura, aunque se lancen sin temor a la recomendación de lecturas.

## **PALABRAS CLAVE**

LECTURA, LITERATURA JUVENIL, YOUTUBE

# LOS CLAROSCUROS DE LA ILUSTRACIÓN ESPAÑOLA EN EL AULA DEL SIGLO XXI: ¿CÓMO ADAPTAR LOS CLÁSICOS DE LA LITERATURA NEOCLÁSICA?

---

ALBERTO ESCALANTE VARONA  
*Universidad de La Rioja*

## Introducción

*Raquel* es una de las tragedias más importantes del Neoclasicismo español y uno de los textos de este periodo más estudiados por la crítica hispana, francesa y anglosajona. Como documento histórico, es testimonio del motín de Esquilache. Como obra literaria, refleja la introducción de la poética neoclásica en España y su fusión con la tradición teatral barroca.

Sin embargo, esta relevancia no se ha visto reflejada en su aplicación didáctica, en diferentes niveles educativos. Urge corregir esta situación e introducir la literatura dieciochesca en el aula mediante materiales apropiados, adaptados a la competencia lectora de los alumnos y sus intereses de lectura.

## Objetivos

El objetivo en esta comunicación es plantear cómo la introducción de *Raquel* en el aula contribuiría a la difusión educativa del patrimonio literario español del siglo XVIII, así como puede motivar una reflexión sobre cómo las tensiones entre las diferentes posturas políticas del periodo (que se reflejan literariamente en esta tragedia) revelan las limitaciones de la supuesta modernidad del planteamiento ilustrado en contraposición con la tajante reacción conservadora de la aristocracia.

## Metodología

Se plantea así una propuesta de edición didáctica de *Raquel*, con el fin de solventar una carencia en el mercado editorial en cuanto a ediciones de textos dieciochescos. La edición que diseñamos sigue los planteamientos curriculares basados en un análisis formal y genérico de la literatura en relación con su periodo histórico y la intención de su autor. Para ello, materiales complementarios como cuadros cronológicos, introducciones bio-bibliográficas, panoramas contextuales, revisión crítica del texto y análisis poético resultan indispensables para abordar un comentario formal que conduzca posteriormente a un análisis hermenéutico.

## Discusión

La pertinencia de este proyecto se sostiene en la configuración curricular de la asignatura de Lengua castellana y literatura en el currículo para Educación Secundaria (4<sup>o</sup> curso) y Bachillerato (1er curso), según lo estipulado en la LOMCE: se plantea el estudio literario desde un enfoque histórico. Con estos datos, y teniendo en cuenta que *Raquel*, como texto teatral, es motivo de interés para los estudios literarios, históricos y dramáticos, se amplía el número de lectores potenciales en enseñanzas formativas en estos campos, también en niveles de Educación Superior.

## Resultados

Una edición didáctica de *Raquel* contribuiría a acercar un texto clave de la literatura española a un público heterogéneo, que debe estudiar durante buena parte de su formación académica el Neoclasicismo como corriente literaria. De este modo, se difundirían sus contenidos temáticos y políticos, dando a conocer así un texto que refleja las contradicciones y tensiones propias de la Ilustración española.

## Conclusiones

En conclusión, pretendemos defender la pertinencia académica y didáctica de este proyecto para la difusión del patrimonio literario español y su análisis crítico. Este proyecto, en vías de publicación, podría resultar de interés para los departamentos universitarios de los Grados en los que *Raquel* es lectura obligatoria, así como para los niveles de educación pre-universitaria en los que se estudia el Neoclasicismo literario español y la vida y obra de Vicente García de la Huerta.

**PALABRAS CLAVE:** CURRÍCULO EDUCATIVO, DIDÁCTICA DE LA LITERATURA, LITERATURA ESPAÑOLA, NEOCLASICISMO, TEATRO

# INSINUACIÓN DE UNA POÉTICA MUSICAL EN LA ESTÉTICA DE JUAN LARREA

---

**GUILLERMO AGUIRRE MARTÍNEZ**  
*Universidad Complutense de Madrid*

Si bien los estudios estéticos de Juan Larrea, además de apoyarse, claro está, en la poesía, prestan especial atención al desarrollo de las artes plásticas, podemos encontrar puntuales menciones a la música, siempre en relación con su trabajada teleología de la cultura. Dejando de lado su interés en la obra de Wagner, en su trabajo *Del surrealismo al Machupicchu*, publicado en 1967, Larrea propone una idea que resulta paradigmática de su progresivamente acentuada defensa de una tendencia disolutiva de las formas estéticas. En este trabajo, muy significativamente, se llega a comparar el paisaje del Machupicchu con un inmenso órgano cuya acústica cuenta “con todos los ingredientes de la más absoluta sinfonía, con todos los fragores y todos los sigilos conservados en las cajas de resonancia de una ausencia preternatural” (1967: 137). Inmediatamente después, el poeta afirma que ni Stravinsky ni Schoenberg podrían haber realizado un trabajo musical -una ópera- articulado en torno a este escenario, pues “comunicarían su emoción personal”. Más adelante prosigue aún: “Por su mediación no sabríamos lo que Machupicchu es, sino cómo un determinado músico que ignora lo concreto de su realidad histórica, responde bajo la inmensa cúpula de las armonías a sus requerimientos altísimos” (*ibid.* 137). El testimonio resulta revelador, pues testimonia claramente que a sus ojos el sentido de la cultura reciente no ofrece sólo una renovación epistemológica sino un clímax disolutivo de alcance metafísico. En este sentido, el que César Vallejo compare al Machupicchu con la ciudad de Dios -lo que nos sitúa de lleno en la órbita de Agustín de Hipona-, le ofrece un marco óptimo para incorporar el motivo a su sistema cultural.

El contraste de la poética musical rescatada del comentario arriba recogido con presupuestos de la teoría musical del propio Agustín permitirá ofrecer una filiación sucinta de las ideas en torno a la expresión musical defendida por Larrea. Proponemos, en este sentido, acudir al Libro VI del tratado *Sobre la música* del obispo de Hipona con el fin de articular teóricamente la idea expuesta en el pasaje y, conforme a ello, poner nuestros hallazgos en relación con la teleología de la cultura del bilbaíno. El lugar subsidiario que los compositores aludidos -Stravinski y Schönberg- ocupan respecto de un objeto definido como “caracola vacía”, en referencia al escenario andino, encuentra asimismo su correspondiente en la primacía que Agustín otorga al fenómeno de la escucha, actividad que nos pone a su vez en relación con la filosofía musical -contemplativa- de Boecio. La base que tomaremos para articular el pensamiento de ambos autores -Larrea y san Agustín- la tomaremos del trabajo de Ramón Andrés *Filosofía de la música*.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTÉTICA, MÚSICA., POESÍA

# «EL DÍA DE MAÑANA» (IGNACIO MARTÍNEZ DE PISÓN, 2011): ANÁLISIS DE LA ADAPTACIÓN A SERIE TELEVISIVA (MARIANO BARROSO, MOVISTAR+, 2018)

---

**JESÚS GUZMÁN MORA**  
*Universidad de Valladolid*

Uno de los temas que recorre la obra del escritor Ignacio Martínez de Pisón (Zaragoza, 1960) es la revisión de diferentes episodios del pasado español (*Enterrar a los muertos*, 2005; *Dientes de leche*, 2008; *Filek: El estafador que engañó a Franco*, 2017).

En la novela *El día de mañana* (2011) reconstruye, desde inicios de la década de 1960 hasta su asesinato en 1978, la vida de Julio Gil Tello, un emigrante aragonés que llega a Barcelona con su madre enferma. Conocido como *El Rata*, se describen sus funciones como chivato de la Brigada Político Social y su posterior paso a las filas de la ultraderecha durante la transición a la democracia. Esta es la historia con la que, a grandes rasgos, han trabajado Mariano Barroso –director y guionista– y Alejandro Hernández –guionista– para escribir y filmar seis capítulos de una serie de televisión basada en el texto de Martínez de Pisón. De título homónimo y emitida por la plataforma de televisión de pago Movistar+ en junio de 2018, está protagonizada por Oriol Pla y Aura Garrido. El producto audiovisual se inserta dentro de lo que conocemos como la «tercera edad de oro» de las series televisivas.

Nuestro propósito es realizar un análisis comparativo de dicha adaptación, para lo que utilizaremos, como metodología, el modelo de segmentación comparativa propuesto por José Luis Sánchez Noriega (*De la Literatura al cine. Teoría y análisis de la adaptación*, 2000). Con nuestro trabajo, consideramos que realizamos un interesante aporte a los estudios académicos dedicados a la figura de Ignacio Martínez de Pisón, al mismo tiempo que aportamos una nueva perspectiva a las investigaciones centradas en las relaciones entre Literatura y elementos audiovisuales desde un punto de vista comparatista.

## **PALABRAS CLAVE**

LITERATURA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA, MEMORIA HISTÓRICA, NARRATIVA AUDIOVISUAL, TRANSICIÓN, TRANSMEDIALIDAD

# LA ENSEÑANZA DE LA LITERATURA HISPANOAMERICANA: ENSANCHAR EL CANON EN LAS AULAS DE SECUNDARIA

---

**RAQUEL FERNÁNDEZ-COBO**  
*Universidad de Almería*

Para abrir la mirada a una literatura que pueda mostrar la totalidad del pensamiento e idiosincrasia del hombre americano (Noguerol, 1990) es necesario abrir el canon y, en consecuencia, discutirlo y reconstruir una nueva nómina de escritores y escritoras que les descubra a los estudiantes el carácter y las problemáticas de un continente que se les presenta como desconocido. A pesar del atractivo y la gran demanda que presenta la asignatura de Literatura Hispanoamericana en el nivel universitario –demostrada en la oferta de los planes de estudios de las universidades españolas–, no encontramos una formación acorde en el nivel secundario que sirva de puente entre ambos niveles, ya que los autores –en su mayoría hombres– que se recogen en los manuales de secundaria se reducen, podemos afirmar, al estudio del fenómeno literario del “Boom” (representado vagamente por Gabriel García Márquez, Mario Vargas Llosa y Julio Cortázar). Por eso motivo, este trabajo de innovación docente tiene el objetivo de “ensanchar el canon” (de Amo, 2020) y proponer una serie de autores y textos que le permita al alumnado de educación secundaria entender algunos principios sociológicos e históricos de un continente diverso, complejo e imposible de sistematizar a través de unas características literarias comunes, a excepción de la unidad idiomática. Para ello, aplicamos varias metodologías activas: 1. *Flipped Classroom* o “clase invertida” para la explicación de varios contenidos teóricos; 2. Un proceso de Gamificación del Aprendizaje (GoL) donde el desarrollo de las actividades se llevará a cabo a través del uso de elementos del juego y 3. Uso de las TIC para buscar información y producir contenido digital por parte de los estudiantes, lo que ayudará a sistematizar los conocimientos, así como a mejorar las habilidades de expresión escrita en lengua española.

## **PALABRAS CLAVE**

CANON ESCOLAR, EDUCACIÓN SECUNDARIA., GAMIFICACIÓN, LITERATURA HISPANOAMERICANA, METODOLOGÍAS ACTIVAS

# CHINA DESDE LA MEMORIA: LUGARES VIVIDOS Y LUGARES RECREADOS EN LOS RELATOS DE HA JIN

---

**BLASINA CANTIZANO MÁRQUEZ**  
*Universidad de Almería*

Bajo el pseudónimo literario de Ha Jin, se encuentra Jīn Xuěfēi, escritor nacido en la provincia de Liaoning (China, 1956) que escribe en inglés. La trayectoria vital, académica y profesional de Ha Jin transcurre entre su lugar de nacimiento, China, y Estados Unidos, país de residencia por elección propia. El hecho de abandonar su país y trasladarse como estudiante de postgrado a Estados Unidos (1985) le proporciona un distanciamiento geográfico y cultural que le permite plantearse ciertas cuestiones personales, políticas y sociales que tienen su punto de inflexión tras los incidentes ocurridos en la Plaza de Tiananmen (junio, 1989). Ante la gravedad de la situación y su rotunda oposición a estos hechos, Ha Jin toma una decisión arriesgada y definitiva: no regresar a su país y establecerse en Estados Unidos. En este país de acogida, culmina su formación académica y profesional, a la vez que desarrolla una prolífica carrera literaria en lengua inglesa. Además de poesía, ensayo y novela, destacan sus relatos cortos, objeto de estudio de este trabajo.

La publicación de las cuatro colecciones de relatos de Ha Jin sigue una trayectoria espacio-temporal que sigue y se corresponde con su experiencia vital: desde sus vivencias y recuerdos personales en China, pasando por su emigración a los Estados Unidos hasta concluir con su adaptación al mundo occidental. Así, *Ocean of Words* (1996) está ambientada en la frontera con Rusia y recoge relatos relacionados con sus años de vida castrense en el ejército popular chino. Las historias de *Under the Red Flag* (1997) tienen lugar en distintas poblaciones de la China rural y se observa la coexistencia de los nuevos valores impulsados por la Revolución Cultural junto con aquellas creencias y tradiciones ancestrales que se pretendían eliminar. A caballo entre oriente y occidente, con algunos signos de aperturismo y coincidencias, *The Bridegroom* (2000) alberga relatos donde ya se vislumbra el salto de un mundo a otro. Su última colección de relatos, *A Good Fall* (2009) trata exclusivamente sobre los problemas de la emigración, el cambio y la adaptación de los inmigrantes chinos en Norteamérica.

## **OBJETIVOS**

Desde su exilio en Estados Unidos, Ha Jin rememora y construye la China de su infancia y juventud, e imagina su presente. Combinando vivencias y lugares reales con otros imaginados, evocados, incluso idealizados, Ha Jin construye un escenario literario particular cuyo análisis supone el objeto fundamental de este trabajo: distinguir los lugares reales de aquellos específicamente creados para sus relatos; analizar la geografía y los escenarios de China que utiliza el autor.

## **RESULTADOS**

De los escenarios analizados, se aprecia que existen lugares reales que forman parte esencial de la experiencia y biografía del propio autor, lugares que pueden encontrarse en los mapas. En otras ocasiones, Ha Jin selecciona partes, momentos de estos escenarios de su memoria y los combina entre sí para crear lugares ficticios, totalmente imaginarios, pero que contienen grandes dosis de realidad y carga emocional para el autor.

## **PALABRAS CLAVE**

CHINA, IDENTIDAD CULTURAL, LITERATURA NORTEAMERICANA, MEMORIA



# Lengua, lingüística y nuevas tecnologías

## ABSTRACT

---

Se entiende por lengua el conjunto de signos orales y escritos que sirven para la comunicación entre las personas de una misma comunidad lingüística, mientras que lenguaje se define como el medio de comunicación de los seres humanos, utilizando signos orales y escritos, sonidos y gestos que poseen un significado atribuido previamente. En este sentido, la lingüística es, por lo general, aquella ciencia que se encarga de estudiar el propio lenguaje humano y las lenguas, es decir, se encarga de estudiar las diferentes estructuras que puede tener el lenguaje, sus variaciones y las condiciones que hacen posible la comprensión y la comunicación por medio de la lengua natural. De este modo, este simposio pretende ser una aproximación al estudio de las lenguas y el lenguaje desde una perspectiva interdisciplinaria, en tanto que tanto la lengua y el lenguaje es aquello que nos hace ser verdaderamente humanos. Por este motivo, este simposio también busca una aproximación a una nueva realidad asistida por las nuevas tecnologías que están dando lugar al desarrollo de nuevas herramientas que permitan entender y analizar todo este sistema tan complejo que conllevan las lenguas y el lenguaje. Con todo, las líneas de investigación de este simposio son:

- Lingüística sincrónica (morfología, sintaxis y léxico)
- Lingüística histórica y variación
- Lingüística comparada
- Fonética, fonología y prosodia
- Lenguaje, comunicación, hermenéutica y poética
- Adquisición del lenguaje y didáctica de las lenguas
- Bilingüismo
- Dialectología
- Dialectología diatópica, diastrática y diafásica
- Estructuralismo lingüístico
- Nuevas tecnologías y herramientas aplicadas al estudio de las lenguas
- Otras áreas temáticas relacionadas con el estudio y el desarrollo de las lenguas y el lenguaje.

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No5-S02-02.** PERCEPCIÓN, DOMINIO Y EXPLOTACIÓN DEL DICCIONARIO ESCOLAR POR PARTE DE ESTUDIANTES DEL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA  
Pilar Valero Fernández
2. **PONENCIA No5-S02-03.** EL LENGUAJE DE LOS VIDEOJUEGOS: ANGLICISMO Y CREATIVIDAD LÉXICA EN LA PLATAFORMA TWITCH  
Rosalía Cotelo García
3. **PONENCIA No5-S02-04.** EL LÉXICO DE ORIGEN JAPONÉS RELACIONADO CON LA COCINA Y LA ALIMENTACIÓN  
Rafael Fernández Mata
4. **PONENCIA No5-S02-05.** LA ENSEÑANZA DE LA PRONUNCIACIÓN DE LENGUA INGLESA EN ENTORNOS VIRTUALES A TRAVÉS DE FLIPGRID  
Alexandra Santamaría Urbieto
5. **PONENCIA No5-S02-07.** AN ANALYSIS OF THE MISUSE OF THE ARTICLE “THE” BY SPANISH LEARNERS OF ENGLISH IN THE DEGREE OF ENGLISH STUDIES.  
Alicia Ricart
6. **PONENCIA No5-S02-08.** UNA APROXIMACIÓN DIDÁCTICA A LA LECTOESCRITURA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN INFANTIL  
Ana Andúgar Soto. Carmen María López López
7. **PONENCIA No5-S02-09.** LOS TEXTOS LITERARIOS EN LOS MANUALES DE ELE DE NIVEL INICIAL  
Lucila María Pérez Fernández
8. **PONENCIA No5-S02-10.** LA LITERATURA ORAL COMO FUENTE DE ESTUDIO DEL LÉXICO HISTÓRICO ANDALUZ  
Marta Torres Martínez. María Águeda Moreno Moreno
9. **PONENCIA No5-S02-11.** PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS BENINESES DE ELE SOBRE EL APRENDIZAJE MÓVIL  
Laurent-Fidèle Sossouvi. Mei-Chih Lin
10. **PONENCIA No5-S02-12.** LAS TIPOLOGÍAS Y CARACTERÍSTICAS DE LOS NEOLOGISMOS EN LA LENGUA CHINA  
Yíngying Xu
11. **PONENCIA No5-S02-13.** NUEVAS HERRAMIENTAS DE ENSEÑANZA DEL LENGUAJE JURÍDICO: ELABORACIÓN DE UN GLOSARIO JURÍDICO AUDIOVISUAL  
Alberto Hernando García-Cervigón. Esther Gonzalez Hernandez
12. **PONENCIA No5-S02-14.** CUATRO TIPOS DE CONFUSIÓN DE OCLUSIVOS EN LA PRONUNCIACIÓN DE ESTUDIANTES SINÓFONOS. EJEMPLOS DEL CATALÁN  
Liyun Wang
13. **PONENCIA No5-S02-15.** ESTRATEGIAS TECNOPEAGÓGICAS PARA LA ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA DE LA DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA  
José Hernández Ortega
14. **PONENCIA No5-S02-16.** NUEVAS PROPUESTAS DE TRABAJO COLABORATIVO EN EL AULA DE LENGUAS EXTRANJERAS A PARTIR DEL PROYECTO AVALEA  
Zakia Ait Saadi
15. **PONENCIA No5-S02-17.** EL TRATAMIENTO DE LAS ERRATAS DESDE LA SICOLINGÜÍSTICA Y DESDE EL PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL. UN ESTADO DE LA CUESTIÓN  
Santiago Rodríguez-Rubio Mediavilla. Nuria Fernández-Quesada

16. **PONENCIA No5-S02-18.** WEB-BASED COLLABORATION IN TRANSLATION COMPETENCE DEVELOPMENT  
Robert Martínez Carrasco. Kim Schulte. María Calzada Pérez
17. **PONENCIA No5-S02-19.** TRADUÇÃO E PLÁGIO ACADÊMICO: UMA RELAÇÃO ENCOBERTA PELA COMPETÊNCIA BILINGUE  
Sílvia Helena Benchimol Barros
18. **PONENCIA No5-S02-20-S05-06.** A PLURILINGUAL CONTRASTIVE STUDY OF TRANSLATION STRATEGIES USED FOR DISNEY SONGS  
Alicia Ricart
19. **PONENCIA No5-S02-21-S05-12.** THE STUDENTS' RESPONSE TO GLOBAL ENGLISH: THE COMPLEX IMPLEMENTATION OF AN INTERNATIONAL LANGUAGE SEPARATED FROM ITS MONOLINGUAL SPEAKERS  
Alicia Chabert
20. **PONENCIA No5-S02-22-S05-13.** DEL ENFOQUE TRANSMEDIA AL ENFOQUE PLURILINGÜE EN LA L2: EL CASO DE THE HANDMAID'S TALE  
Laura Mejías-Climent. Núria Molines Galarza
21. **PONENCIA No5-S02-23.** ARE YOU A SUCCESSFUL WORKER? SPANISH BILINGUALS' PERCEPTIONS OF THEIR LINGUISTIC SUCCESS  
Francisco Javier Palacios-Hidalgo
22. **PONENCIA No5-S02-24.** EL CONTEXTO EDUCATIVO EN LAS MATERIAS DE LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS) EN LOS GRADOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS  
Aitor Garcés-Manzanera
23. **PONENCIA No5-S02-25.** DE LA GAVETA AL ENTORNO DIGITAL COOPERATIVO: EL PROYECTO INNOVALEX (INNOVACIÓN DOCENTE EN LEXICOGRAFÍA ESPAÑOLA)  
Itziar Molina Sangüesa. Yeray González Plasencia
24. **PONENCIA No5-S02-26.** LA INTEGRACIÓN DE LA ENSEÑANZA DE LENGUAS ASISTIDA POR ORDENADOR (EILAO) EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR  
Beatriz Martín
25. **PONENCIA No5-S02-27.** LITERATURA Y ELE: TRATAMIENTO METODOLÓGICO Y APROVECHAMIENTO DIDÁCTICO  
Jacinto González Cobas

# PERCEPCIÓN, DOMINIO Y EXPLOTACIÓN DEL DICCIONARIO ESCOLAR POR PARTE DE ESTUDIANTES DEL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

---

**PILAR VALERO FERNÁNDEZ**

Tras la experiencia docente en la impartición de la asignatura de *Lingüística aplicada a la enseñanza* en el Grado de Educación Primaria de la Universidad de Castilla-La Mancha, se ha verificado un desinterés por el diccionario como herramienta de aprendizaje. Es decir, cada vez más son escasas las propuestas didácticas, desarrolladas por los discentes de dicha formación universitaria, en las que se recurre al diccionario como instrumento de ayuda en el desarrollo de la competencia lingüística de los estudiantes de Educación Primaria por parte de quienes serán los futuros maestros.

Por ello, la presente investigación persigue: indagar en el conocimiento, las destrezas y las habilidades que posee el alumnado del Grado de Educación Primaria respecto al manejo del propio diccionario, investigar qué repertorio lexicográfico escolar existente en el mercado conocen y usan, detectar qué validez otorgan los futuros maestros al diccionario como recurso fundamental en el desarrollo de la competencia comunicativa (pragmática, lingüística, sociolingüística y literaria) y otras competencias transversales, localizar qué obstáculos encuentra el alumnado del Grado de Educación Primaria en el manejo del diccionario y, por último, revelar qué ventajas consideran que puede aportar el diccionario escolar en su futura docencia, así como su predisposición por incorporarlo, tras recibir la formación pertinente, en sus aulas posteriormente.

Para ello, el estudio parte del análisis concreto de los diccionarios escolares existentes, tanto en soporte tradicional como en uno digital, y de la interpretación cualitativa y cuantitativa de los resultados aunados en un cuestionario *ad hoc* debidamente cumplimentado por 99 estudiantes del Grado de Educación Primaria durante el curso académico 2019/2020.

De esta forma, se quiere demostrar que los estudiantes del Grado de Educación Primaria no muestran un rechazo del diccionario *per se*, sino que, dadas las barreras que han tenido que librar durante su experiencia como alumnos y la escasez de una formación explícita del uso y manejo de las herramientas lexicográficas en la formación del Grado de Educación Primaria, sienten inseguridad y desconocimiento para poderlo incorporar en sus propuestas didácticas, tal y como se recomienda reiteradamente en el currículo de la Educación Primaria establecido en el Real Decreto (54/2014), del 10/01/2014, para la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA LINGÜÍSTICA, DICCIONARIO ESCOLAR, EDUCACIÓN PRIMARIA

# EL LENGUAJE DE LOS VIDEOJUEGOS: ANGLICISMO Y CREATIVIDAD LÉXICA EN LA PLATAFORMA TWITCH

---

**ROSALÍA COTELO GARCÍA**  
*Universidad Autónoma de Madrid*

Twitch es una de las plataformas digitales de transmisión en directo (*streaming*) más populares del mundo en la actualidad, particularmente entre usuarios de 16 a 34 años (Kavanagh, 2019). Su éxito lo convierte en una fuente única de datos lingüísticos, tanto por la cantidad de usuarios que producen y comentan contenido, como por la riqueza y peculiaridad del tipo de comunicación multimodal que en ella tiene lugar. Desafortunadamente, sin embargo, la bibliografía sobre el lenguaje de Twitch es casi inexistente (algunas excepciones son Recktenwald, 2017; Velez, Gotlieb, Graybeal, Abitbol & Villarreal, 2018).

En nuestra ponencia describiremos las características principales de un tipo de lenguaje peculiar y muy escasamente estudiado, prestando especial atención al tipo de léxico que en él encontramos, a su carácter neológico y a su origen predominantemente foráneo. Nos centraremos específicamente en la abundancia de anglicismos híbridos, parcialmente adaptados al español, como *carrilear* (*to carry*: ‘llevar el peso de la victoria en una partida’), *winear* (*to win*: ‘ganar’), *failear* (*to fail*: ‘fallar’) o *tiltearse* (*to be tilted*: ‘enfadarse’), entre muchos otros.

Los intercambios comunicativos en español que se producen en Twitch serán analizados en el marco de los estudios del discurso mediado por ordenador (Herring & Androutsopoulos, 2015) y para el análisis léxico nos serviremos de la categorización que para el anglicismo en español han establecido autores como Gómez Capuz (2019), Rodríguez Medina (2000) o Félix Rodríguez (2019). Para ello, se ha reunido un corpus de 50 *streams* (más de 200 horas de vídeo y chat), emitidos durante los meses de mayo, junio y julio de 2020, que comparten contenido en directo de cuatro videojuegos de notable popularidad: *League of Legends*, *Heroes of the Storm*, *Apex Legends* y *Fortnite*.

Los resultados del volcado de datos se han clasificado atendiendo a categorías como el tipo de anglicismo, la clase morfológica, la existencia o no de errores ortográficos (intencionados o no intencionados), combinatoria, contexto pragmático, carácter terminológico, presencia del término (en esa acepción) en el diccionario de la RAE, etc.

En este banco de datos contamos con más de quinientos términos, que además de permitirnos ofrecer un primer análisis de la presencia y naturaleza de extranjerismos en el vocabulario de los videojuegos, nos muestran además la naturaleza híbrida del lenguaje utilizado en los mensajes de chat escritos por la audiencia de esos *streams*, en los que emoticonos, gifs y otro contenido multimedia, así como siglas, acortamientos, escritura oralizada y usos peculiares de la tipografía sirven como estrategias comunicativas con fines específicos.

Esperamos que nuestra investigación sirva para mostrar hasta qué punto el ámbito de los videojuegos propicia el uso del anglicismo y la creatividad léxica, así como las posibilidades que para el estudio de la neología y la comunicación digital ofrece la plataforma Twitch.

## **PALABRAS CLAVE**

ANGLICISMOS, LÉXICO, NEOLOGÍA, VIDEOJUEGOS

# EL LÉXICO DE ORIGEN JAPONÉS RELACIONADO CON LA COCINA Y LA ALIMENTACIÓN

---

RAFAEL FERNÁNDEZ MATA  
Universidad de Córdoba

La interdisciplinaridad que rige el mundo científico actual ha beneficiado enormemente a las ciencias lingüísticas; en nuestro caso, a la lexicología y la lexicografía. Partiendo desde esta perspectiva ecléctica y unificadora, el objetivo principal de nuestra comunicación es examinar 16 vocablos de origen japonés pertenecientes al área referencial de la cocina y la alimentación (*iaquitori, maqui, nori, saque, sasimi, siso, soja, suquiiqui, surimi, susi, tempura, tepaniaqui, teriiqui, tofu, uasabi y umami*), los cuales constituyen el segundo mayor grupo de japonesismos de la lengua española actual.

A fin de que nuestro análisis lingüístico —el cual tendrá en cuenta aspectos formales, semánticos, de uso e históricos— sea lo más completo posible, hemos cruzado datos de diferentes fuentes hispánicas (diccionarios, corpus y hemeroteca):

- Diccionarios históricos: el *Diccionario crítico etimológico castellano e hispánico* (DCECH) y el *Nuevo tesoro lexicográfico de la lengua española* (NTLLE).
- Diccionarios modernos: el DVUA, el DEA, el DLE01, el GDUEA, el DUEAE, el NDVUA, el DUE, el DClave y el DLE14.
- Corpus: el *Corpus diacrónico del español* (CORDE), el *Corpus diacrónico y diatópico del español de América* (CORDIAM), el *Corpus de referencia del español actual* (CREA) y el *Corpus del español del siglo XXI* (CORPES XXI).
- La *Hemeroteca digital* (*Hemeroteca*) de la Biblioteca Nacional de España.

Nuestra investigación se ha visto enriquecida, asimismo, con las descripciones aportadas por otras lenguas próximas a la española (diccionarios y corpus) que contaban con el japonesismo en cuestión:

- Diccionarios del inglés: el *Merriam-Webster's Collegiate Dictionary* (MWCD) y el *Oxford English dictionary* (OED).
- Diccionarios del francés: el *Dictionnaire de français Larousse* (DFL), *Le Petit Robert de la langue française* (PR) y el *TLFi: Trésor de la langue française informatisé* (Trésor).
- Diccionarios del portugués: el *Dicionário Houaiss da Língua Portuguesa* (DHLP) y el *Dicionário Priberam da Língua Portuguesa* (DPLP).
- Corpus diacrónico del portugués: *Corpus Lexicográfico do Português*.
- El *Glossário luso-asiático* de Dalgado (1919-1921).
- Diccionarios del italiano: *Il Devoto-Oli: vocabolario della lingua italiana* (DOVLI), *lo Zingarelli 2015. Vocabolario della lingua italiana* (Zingarelli) y el *Dizionario etimologico della lingua italiana* (DELI).

También contaremos, como no podía ser de otro modo, con la información histórica que arrojan diccionarios monolingües japoneses en línea: el *Daiyirín* < 大辞林 y el *Daiyisén Digital* < デジタル大辞泉.

Las conclusiones obtenidas son de lo más esclarecedoras: por las primeras documentaciones de estas voces, sabemos que la década en la que explotó el fenómeno culinario japonés es la de 1980. No obstante, desde inicios del siglo XXI, la cocina nipona está viviendo una nueva etapa de esplendor en la cultura hispánica. En cuanto a su adopción, las Academias de la Lengua Española se muestran más reacias a incluir estas voces exóticas, bien porque existen en nuestro idioma formas análogas que puedan parafrasear o traducir el valor de estos elementos culinarios, bien porque desde un punto de vista cultural, la idiosincrasia hispánica no se muestra muy favorable a adoptar nuevos sabores.

## PALABRAS CLAVE

COCINA Y ALIMENTACIÓN, DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA, EXTRANJERISMOS, JAPONESISMOS, LEXICOGRAFÍA ESPAÑOLA, PRÉSTAMOS LÉXICOS

# LA ENSEÑANZA DE LA PRONUNCIACIÓN DE LENGUA INGLESA EN ENTORNOS VIRTUALES A TRAVÉS DE FLIPGRID

---

ALEXANDRA SANTAMARÍA URBIETA

## INTRODUCCIÓN

Son numerosos los estudios que han demostrado la importancia de enseñar fonética en el aula de inglés (Barrera Benítez, 2009; Usó Vicedo, 2008; Giralt, 2006), los cuales se han visto respaldados por el enfoque comunicativo que desde la década de los 90 subraya la necesidad de centrar la enseñanza de lenguas en la comunicación oral. Sin embargo, lo importante hoy en día sigue siendo hacerse entender y no tanto que el acento que se utilice para ello se acerque más o menos al de un nativo. Además, a esta situación hay que añadir la dificultad que los alumnos presentan a la hora de practicar su pronunciación, principalmente porque muchos de los cursos que se ofrece en la actualidad se realizan de manera virtual y la pronunciación no ocupa, en la gran mayoría de las ocasiones, demasiadas horas de docencia. El aprendiente es ahora autónomo y realiza las actividades a su ritmo por lo que la pronunciación se ha visto reemplazada por el refuerzo de la escritura, la lectura o la comprensión lectora y oral. Por último, cabe destacar la amplia variedad de nuevas herramientas tecnológicas que los docentes tienen a su alcance y que permiten dar un giro de 180 grados a la manera en la que se ha enseñado la pronunciación en el aula presencial. En esta ponencia se demostrará que la herramienta *Flipgrid* resulta de gran utilidad para la mejora de la pronunciación en entornos virtuales a través de la grabación de vídeos.

## OBJETIVOS

Los objetivos (O) que se persiguen con esta ponencia son, por tanto, los siguientes:

- O1: Demostrar que enseñar la pronunciación a través de una herramienta de grabación y edición de vídeo es posible.
- O2: Presentar una propuesta de innovación para la enseñanza y práctica de la pronunciación en entornos virtuales.
- O3: Motivar a los aprendientes de inglés como lengua extranjera a practicar su pronunciación en entornos virtuales.

## METODOLOGÍA

La herramienta de vídeo *Flipgrid*, la cual permite que el docente cree grupos y asigne tareas a estos, nos servirá como punto de partida del uso que se puede hacer de este tipo de herramientas tecnológicas para la mejora de la pronunciación en entornos virtuales. Se presentará una propuesta de innovación, basada en la competencia comunicativa, en la que a través de varias actividades se demostrará que es posible practicar la pronunciación y, sobre todo, que la pronunciación puede llegar a ser motivadora para los aprendientes de una lengua extranjera, en este caso del inglés. La presente propuesta va dirigida a un curso de inglés de nivel elemental (A2).

## CONCLUSIONES

La manera en la que se enseñan y se aprenden lenguas extranjeras en la actualidad ha cambiado de manera drástica. Se comenzó por metodologías basadas en la escritura para, con el tiempo, pasar a otras centradas en la comunicación. Sin embargo, el aprendizaje de lenguas ha pasado del aula presencial al aula virtual, lo que ha conllevado que el alumno sea el que, a través de una pantalla, guíe su propio proceso de enseñanza-aprendizaje. Estos cursos virtuales se centran en el desarrollo principalmente de las cuatro destrezas (leer, escribir, hablar y escuchar) para que el aprendiente se haga entender en una lengua extranjera, lo que ha conllevado el olvido de la pronunciación. Esta propuesta de innovación pretende demostrar que la pronunciación puede ser motivadora y fácil de implementar en el aula virtual a través de una herramienta gratuita como *Flipgrid*.

## PALABRAS CLAVE

AULA VIRTUAL, ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS, FLIPGRID, LENGUA INGLESA, PRONUNCIACIÓN

# AN ANALYSIS OF THE MISUSE OF THE ARTICLE “THE” BY SPANISH LEARNERS OF ENGLISH IN THE DEGREE OF ENGLISH STUDIES

---

**ALICIA RICART**

The present study is a computerized frequency-driven approach which focuses on the use of the definite article the by students in the Degree of English Studies at the University of Valencia. The objective of this research is twofold, first to explore and compare the frequency article-related errors made by students in their 1st and 3rd years and second, to identify the nature of the mentioned mistakes made by these EFL learners. The source of this investigation is the corpus of the research project CASTLE, made up of essays written by students on certain set tasks on a number of general topics selected from their textbooks. A total of 100 samples, each containing approximately 400 words, were compiled and analyzed by means of WordSmith Tools 6 (Scott 2012), both quantitatively and qualitatively. In this way, instances containing the article the were retrieved, taking into account the number of occurrences as well as its combination with adjacent words. The purpose was to recognize errors of usage, both in the omission of the article in a context where it should occur, and in its misuse including it in a sentence in which the zero article would be required. The basis for the present analysis was the set of 91 test-sentences in Celce-Murcia & Larsen-Freeman (1999), which have been used in related works for the inspection of the English definite article (see Liu & Gleason 2002, García Mayo 2008, Isabelli-García & Slough 2012). A survey made up of 50 gaps to be filled with the definite article the or the zero article was used to determine the difficulties of the students on this grammatical aspect. To carry out the investigation, this study focused on the four categories of the article the proposed by Liu and Gleason (2002), to which the category “article overuse” was added. The results show that the degree of difficulty varies depending on the category of the articles and that students find Type 1 use of the article (cultural use of the according to Liu and Gleason’s proposal, 2002) particularly difficult. The present investigation proves that not only 1st year students but also 3rd year students need guidance and practice in order to make use of the definite article appropriately in their essays.

## **PALABRAS CLAVE**

CORPUS, GRAMMAR, TEACHING



# UNA APROXIMACIÓN DIDÁCTICA A LA LECTOESCRITURA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN INFANTIL

---

**ANA ANDÚGAR SOTO**  
**CARMEN MARÍA LÓPEZ LÓPEZ**  
*Universidad Católica de Murcia*

La iniciación a la lectoescritura es uno de los retos a abordar en el segundo ciclo Infantil. A nivel curricular se establece que los alumnos deben “iniciarse en los usos sociales de la lectura y la escritura explorando su funcionamiento y valorándolas como instrumento de comunicación, información y disfrute” (Decreto 254/2008, de 1 de agosto, por el que se establece el currículo de Segundo Ciclo de Educación Infantil). Dentro del área denominada “Lenguajes: comunicación y representación” que abarca tres grandes bloques (lenguaje corporal, verbal y artístico), nos centraremos en el segundo bloque del lenguaje verbal con el fin de explorar los usos de la lectura y la escritura, en todo lo que concierne a la aproximación a la lengua escrita.

Con el fin de formar a los futuros maestros de Infantil, este estudio propone una revisión teórica y metodológica sobre el aprendizaje lectoescritor para sentar sus bases teóricas y aspectos clave en el marco de la Educación Superior. Una vez establecidos los principios teóricos de la lectoescritura, la segunda parte plantea el diseño de distintas prácticas desde el grado de Educación Infantil de la UCAM que permitirán al alumno desarrollar actividades y materiales y su aplicación de diferentes aspectos relacionados con la fase pre lectora a nivel didáctico (importancia del nombre propio, diferentes tipos de textos escritos, la grafomotricidad y los pictogramas). El alumno tiene que diseñar distintas actividades para trabajar los aspectos mencionados de forma globalizada y significativa con el fin de que sean actividades próximas a la realidad del aula de Infantil.

De acuerdo con estas ideas, la propuesta describe estrategias docentes para trabajar el proceso lectoescritor. Para ello, se proporcionará a los futuros docentes pautas didácticas de cada uno de los temas. Las premisas básicas de la intervención didáctica son elegir el trimestre y el nivel de las actividades, ya que el grado de competencia comunicativa es distinto. Además, es necesario graduar la complejidad de las actividades e incrementar la dificultad de las mismas en el segundo y tercer trimestre teniendo en consideración la zona de desarrollo próximo de Vygotsky. La finalidad será que los alumnos diseñen cinco actividades de cada una de estas estrategias lectoescritoras (nombre propio, tipos de texto, grafomotricidad y nombre propio) de acuerdo con una estructura común: descripción de la actividad, objetivo didáctico, objetivo de la legislación, duración, desarrollo de la misma y criterios de evaluación.

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA, EDUCACIÓN INFANTIL., LECTOESCRITURA

# LOS TEXTOS LITERARIOS EN LOS MANUALES DE ELE DE NIVEL INICIAL

---

**LUCILA MARÍA PÉREZ FERNÁNDEZ**

Los textos literarios han ido desempeñando diferentes papeles en el proceso de aprendizaje de lenguas extranjeras a medida que los métodos de enseñanza evolucionaban. En el presente estudio se parte de la consideración de que los textos literarios constituyen un recurso didáctico muy valioso en la clase de lenguas extranjeras, pues encajan con el material auténtico por el que aboga el enfoque comunicativo. Pensamos, además, que es posible incluir estos textos desde niveles iniciales de la lengua. Así pues, el objetivo de este artículo es analizar la presencia de la literatura en los manuales de enseñanza de español como lengua extranjera de nivel A1, con el fin de averiguar qué tipo de textos se presentan a los estudiantes que comienzan a aprender dicha lengua y cómo se explotan como recurso didáctico en el aula. Se analizaron un total de diez manuales dirigidos a jóvenes y adultos. Los resultados muestran que la presencia de textos literarios es escasa, poco variada y que el tipo de actividades que suelen acompañarlos no logran aprovechar todo el potencial de este recurso didáctico.

# LA LITERATURA ORAL COMO FUENTE DE ESTUDIO DEL LÉXICO HISTÓRICO ANDALUZ

---

MARTA TORRES MARTÍNEZ  
MARÍA ÁGUEDA MORENO MORENO

En el seno del grupo de investigación Seminario de Lexicografía Hispánica (HUM-922), con sede en el área de Lengua Española de la Universidad de Jaén, una de las líneas de investigación desarrolladas gira en torno al proyecto *Léxico histórico de las hablas andaluzas* (LEXHIAN).

La hipótesis u objetivo perseguido se centra en elaborar un atlas del léxico histórico a partir de fuentes metalingüísticas, a saber, en diccionarios del español (siglos XV-XXI). Por tanto, el interés inicial radica en conocer el tratamiento que los andalucismos han tenido en la tradición lexicográfica del español a fin de conocer su identidad como variación lingüística dentro de la lengua española.

La investigación se encuentra en un avanzado desarrollo, pues de los 106 repertorios lexicográficos dispuestos para revisión, ya se ha extraído un 91% del léxico. De ahí que se amplíe el estudio a otras fuentes de carácter lingüístico, a saber, documentos de archivo y muestras de literatura oral.

De un lado, dentro del grupo de investigación se ha conformado el subgrupo InTEXTA (Investigaciones de Textos de Archivos), adscrito a la Red Internacional CHARTA (<http://www.corpuscharta.es/>), donde se está conformando el Corpus Histórico del Santo Reino (COHSANRE), siguiendo la metodología de la triple edición (facsimil, edición paleográfica y presentación crítica), a fin de conseguir un número importante de documentos particulares vinculados a la vida administrativa y social del Antiguo Reino de Jaén (1246-1833).

De otro lado, la concesión del proyecto I+D (Excelencia) *Documentación, tratamiento archivístico digital y estudio lexicológico, histórico-literario y musicológico del patrimonio oral de la Andalucía Oriental* (FFI2017-82344-P), dirigido por María Águeda Moreno Moreno y David Mañero Lozano (Universidad de Jaén) entre 2018 y 2020, así como del proyecto de innovación docente *Recuperación de patrimonio inmaterial: estudio del léxico en muestras lingüísticas orales de la provincia de Jaén* (PIMED39\_201921), financiado por la Universidad de Jaén y dirigido por Marta Torres Martínez entre 2020 y 2022, nos permite la extracción de andalucismos en el patrimonio oral perteneciente, fundamentalmente, a la provincia de Jaén. Las muestras orales recopiladas se acopian en la plataforma electrónica del *Corpus de Literatura Oral* (<https://corpusdeliteraturaoral.ujaen.es/>), dirigida por David Mañero Lozano y publicada por la Editorial de la Universidad de Jaén, que ofrece con libre acceso más de 5.000 soportes audiovisuales sobre la cultura oral recopilados desde 1975.

En esta propuesta nos centramos en mostrar la metodología llevada a cabo a la hora de seleccionar y estudiar los andalucismos hallados en las muestras de literatura oral compiladas en ambos proyectos. Se trata de contribuir a la conservación del patrimonio oral andaluz que, como otras manifestaciones culturales de carácter oral, forma parte del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. De hecho, la documentación de este tipo de patrimonio es urgente, ya que la edad de las personas que son garantes de esta tradición es avanzada. Esta fuente, por tanto, se alza como privilegiada a la hora de preservar el léxico histórico andaluz.

## **PALABRAS CLAVE**

LÉXICO HISTÓRICO ANDALUZ, PATRIMONIO ORAL, PROVINCIA DE JAÉN

# PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS BENINESES DE ELE SOBRE EL APRENDIZAJE MÓVIL

---

LAURENT-FIDÈLE SOSSOUVI  
MEI-CHIH LIN

La tecnología móvil se está volviendo cada vez más asequible y su uso se ha convertido en una parte integral de la vida de los jóvenes de hoy, los nativos digitales. Debido a la actual pandemia del coronavirus que sigue azotando al mundo, las universidades parecen no tener otra alternativa que dar un lugar especial al aprendizaje móvil. La forma más fácil de resolver los problemas de accesibilidad y disponibilidad de infraestructura podrían ser los teléfonos inteligentes, que ya se utilizan ampliamente entre los discentes universitarios. Estos dispositivos móviles constituyen respuestas rápidas y eficaces a los retos que plantea la propagación del virus, siempre que se puedan respetar e involucrar a la gente joven. Son numerosas las investigaciones que han demostrado que el uso de móviles en los centros educativos puede promover el aprendizaje significativo de los aprendientes. No obstante, hasta el momento, no se utiliza el teléfono inteligente en el proceso de enseñanza-aprendizaje del español como lengua extranjera en las universidades de Benín, debido a la prohibición de usarlo en las aulas y al poder de distracción que genera. Además, pocos autores se interesaron por el tema. Este trabajo se plantea como objetivo el identificar las percepciones de 100 estudiantes francófonos de África que cursan el Grado en Estudios Hispánicos de la universidad de Abomey-Calavi, así como sus reflexiones sobre el uso de los teléfonos inteligentes en el aula. Para ello atendiendo a la bibliografía existente, fueron recogidos datos (en horas de clases, en octubre de 2020) mediante un cuestionario con 15 ítems previamente diseñado y entrevistas semiestructuradas personales (en el campus), respetando las reglas de distanciamiento físico, sobre su percepción y su uso educativo del dispositivo móvil. Todos los participantes se encontraban en edades comprendidas entre 16 y 30 años. Los resultados obtenidos ponen de relieve varios indicadores apreciables sobre el tipo de utilización que los participantes hacen de este dispositivo; de igual modo, informan sobre sus conocimientos, zozobras, preocupaciones y el modo en que valoran su uso como recurso didáctico. Por último, se plantea la necesidad o la posibilidad de integrarlo como herramienta de apoyo para aprender y enseñar más eficazmente español en el país.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE DEL ELE, APRENDIZAJE MÓVIL, INNOVACIÓN EDUCATIVA, PERCEPCIÓN Y APRENDIZAJE A DISTANCIA, TELÉFONO INTELIGENTE

# LAS TIPOLOGÍAS Y CARACTERÍSTICAS DE LOS NEOLOGISMOS EN LA LENGUA CHINA

---

YINGYING XU

La lengua es la herramienta de comunicación más importante de los seres humanos. La función comunicativa de la lengua determina que el sistema lingüístico de una sociedad debe adoptar un carácter estable. Sin embargo, el sistema lingüístico tiene un cierto grado de variabilidad que depende del desarrollo de la sociedad, y la evolución y la transformación del vocabulario es la parte del cambio más evidente de este sistema.

Debido a la globalización y los avances tecnológicos, nuestra vida ha experimentado unos cambios descomunales, y la lengua que está en estrecha relación con nuestra vida cotidiana también está generando nuevas palabras para adaptarse a estas nuevas circunstancias.

Desde la reforma y apertura que implementa China en los años ochenta, y sobre todo en los últimos 20 años, el sistema léxico de la lengua china ha experimentado unos cambios drásticos, los fenómenos más significativos que podemos destacar son: 1. el surgimiento de grandes cantidades de neologismos partiendo de la propia lengua china; 2. los vocablos ya existentes adquieren nuevas acepciones; 3. generalización de los vocablos dialectales a través del uso interregional. 4. reutilización de las palabras antiguas y obsoletas; 5. extranjerismos con procedencias inglesa, Hongkonesa y Taiwanesa. 6. acrónimos, palabras simplificadas y combinación de caracteres chinos y letras occidentales. 7. palabras formadas por números árabes. 8. desarrollo de nuevos afijos y sufijos.

Todos estos neologismos chinos poseen unas características comunes que se adaptan a las condiciones sociales y culturales actuales, por ejemplo, podemos decir que la mayoría son ingeniosos y novedosos, sus formas son muy concisas, tienen mucho dinamismo en la semántica, poseen alta capacidad de derivación léxica, y también están caracterizados por la integración del chino con las lenguas extranjeras, etc.

El neologismo no sólo enriquece enormemente el léxico en el chino contemporáneo y hace que esté lleno de vitalidad, sino al mismo tiempo crea un gran impacto en el sistema léxico chino. Por tanto, el análisis y la investigación de las características y de las tipologías de los neologismos chinos proporcionarán una referencia útil para la teoría de la estructura léxica del chino, la comprensión cognitiva del lenguaje y la enseñanza del idioma.

## **PALABRAS CLAVE**

CHINO, LENGUA, LÉXICO, NEOLOGISMO

# NUEVAS HERRAMIENTAS DE ENSEÑANZA DEL LENGUAJE JURÍDICO: ELABORACIÓN DE UN GLOSARIO JURÍDICO AUDIOVISUAL

---

ALBERTO HERNANDO GARCÍA-CERVIGÓN  
ESTHER GONZALEZ HERNANDEZ

La pandemia de la COVID-19 constituye una crisis global que ha destacado la importancia de la enseñanza en el ámbito universitario mediante las herramientas que ponen a nuestra disposición las nuevas tecnologías. En la presente aportación presentamos un recurso electrónico con el que tratamos de lograr que los estudiantes de los grados en Derecho alcancen una adecuada competencia en el nivel léxico del lenguaje jurídico, que en el futuro constituirá su principal instrumento de comunicación, formal y funcional. El discurso jurídico escrito presenta un estilo propio, forjado a través de los siglos, que con frecuencia suele calificarse de *barroco*. Su configuración lingüística requiere una gran pericia gramatical, léxico-semántica y expositiva, y la experiencia demuestra que en pocos casos se da. El resultado, como consecuencia de ello, es un lenguaje aparentemente culto, pero farragoso y plagado de errores, sobre todo en el terreno del léxico y la sintaxis.

De los tres tipos de unidades léxicas que se registran asiduamente en los textos jurídicos, las que pertenecen a la lengua estándar y se interpretan según sus reglas (*escrito*), las que pertenecen a la lengua estándar y se interpretan según la terminología jurídica y sus reglas (*tenedor*) y las específicamente jurídicas, muchas de ellas empleadas por extensión en la lengua común (*cohecho*), los estudiantes con frecuencia encuentran dificultades para aprehender la terminología de los dos últimos tipos con las limitaciones que ello implica en la interpretación y elaboración de textos.

Con nuestra propuesta no tratamos de ofrecer un diccionario entendido al modo clásico o una enciclopedia jurídica, sino una herramienta audiovisual —en el entorno digital, caracterizado por la potenciación de la interactividad, se han difuminado los límites tradicionalmente establecidos entre los sistemas de comunicación— que se pretende integrar en el Campus Virtual de la URJC, a modo de vía de fácil, cómoda, rápida y de libre acceso para todos los alumnos de la universidad, para que les sirva de ayuda en el aprendizaje y la obtención de mejores resultados en la evaluación continua de las competencias adquiridas y desarrolladas con tales metodologías en el terreno del léxico. Se presentará en formato de ficha, el que mejor se adapta a la plataforma virtual, y al contexto de las herramientas de la plataforma Moodle. Se requiere un desarrollo gradual y su permanente actualización, según las necesidades que requieran en cada momento.

Para su realización, en una primera fase procederemos a la selección de las unidades léxicas que han de integrar el glosario jurídico audiovisual, teniendo en cuenta que han de ser incluidas las que posean mayor entidad, y de acuerdo con su adscripción a las diversas áreas de especialización del derecho. Posteriormente, procederemos a la redacción y composición del glosario, la transmisión de los resultados y su universalización. Por último, tenemos previstas actividades orientadas a la evaluación de los resultados, y a la actualización y ampliación de nuestro repertorio.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIOVISUAL, DISCURSO JURÍDICO, GLOSARIO, INNOVACIÓN DOCENTE, LÉXICO

# CUATRO TIPOS DE CONFUSIÓN DE OCLUSIVOS EN LA PRONUNCIACIÓN DE ESTUDIANTES SINÓFONOS. EJEMPLOS DEL CATALÁN

---

LIYUN WANG

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo pone el foco de estudio en la pronunciación de los oclusivos /p-b, t-d, k-g/ por parte de hablantes sinófonos, tomando palabras del catalán como objeto de estudio. Los informantes son 20 estudiantes universitarios que hablan chino estándar (*putonghuá*) como lengua materna, inglés y español como L2 y L3, y catalán como L4/L5... Como el catalán y el español comparten el mismo inventario de oclusivos, se considera que los resultados de este trabajo tienen valor para la enseñanza de ambos idiomas.

## OBJETIVOS Y MARCOS TEÓRICOS

El trabajo tiene el objetivo de contrastar los oclusivos del catalán y el español y del chino estándar para prever los problemas que pueden tener los hablantes chinos al pronunciar los dos idiomas románicos, así como los errores que pueden presentar. Esta parte se basa en la teoría de análisis contrastivo y la noción de transferencia lingüística. También tiene el objetivo de analizar los errores reales que presentan los informantes sinófonos, basándose en un corpus formado por 110 palabras de catalán con oclusivos en diferentes posiciones silábicas. Esta parte se alcanza en la teoría de análisis de errores y la noción de interlengua. Al final, se intenta analizar las causas de los errores y proponer estrategias didácticas para corregir la pronunciación de los hablantes sinófonos.

## METODOLOGÍAS

En este trabajo se emplea dos metodologías: contraste fónico en la parte de análisis contrastivo de los oclusivos de las tres lenguas a partir de la AFI y el *pinyin*, y gradación de prioridades de actuación metodológica clasificando los errores en tres niveles: prioridad alta (desviaciones básicas para la inteligibilidad), prioridad baja (imprecisiones que no afecten a la inteligibilidad) y atención esporádica (acentos extranjeros que no causen problemas de inteligibilidad).

## DISCUSIÓN

Hay errores que han sido previstos en la parte de contraste y cometidos en la parte práctica, como el ensordecimiento de los oclusivos sonoros y la aspiración, hecho que justifica la eficacia de análisis contrastivo para prever problemas de pronunciación. No obstante, los informantes también han cometido un tipo de errores no previsto: la ultracorrección (p. e. /p, t, k/ > /b, d, g/). ¿Cómo se puede explicar y corregir estos errores?

## RESULTADOS

Los informantes han presentado cuatro tipos de confusión de oclusivos: ensordecimiento de /b, d, g/, sonorización de [p, t, k] en posición átona o intervocálica, aspiración de [p, t, k] y ultracorrección. Su pronunciación ha presentado características de interlengua que se pueden corregir con diferentes estrategias: práctica de onomatopeyas y parejas mínimas en la etapa inicial de aprendizaje y de trabalenguas cuando tienen un nivel intermedio-alto.

## CONCLUSIÓN

La pronunciación de los oclusivos del catalán y el español es problemática para los hablantes sinófonos y pueden presentar diferentes tipos de errores durante todo el proceso de interlengua. Para superar los problemas articulatorios, son importantes tanto el soporte docente como la toma de conciencia de los alumnos para autocorregir su pronunciación.

## PALABRAS CLAVE

CATALÁN, CHINO, ESPAÑOL, PRONUNCIACIÓN

# ESTRATEGIAS TECNOPEDAGÓGICAS PARA LA ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA DE LA DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

---

**JOSÉ HERNÁNDEZ ORTEGA**  
*Universidad Complutense de Madrid*

La digitalización de nuestra sociedad no es un hecho que pase desapercibido para la Didáctica de la Lengua y la Literatura (DLL). Hoy día el conjunto de docentes de esta materia dispone ante sí de un amplio conjunto de herramientas digitales, unas genéricas, otras específicas, que abastecen las propuestas didácticas existentes. La constante irrupción de aplicaciones digitales, especialmente con presencia de las que se alojan en aplicaciones móviles, sugiere una revisión y actualización de las mismas. El proceso de transformación digital hace necesario un análisis de las principales herramientas que se emplean para una jerarquía de las mismas. La transferibilidad del análisis y uso, permite organizar estas herramientas en ámbitos de conocimiento para la búsqueda y selección de información, la creación de contenidos, el tratamiento de la información léxico-semántica, la evaluación de saberes o el desarrollo de competencias clave de la Didáctica de la Lengua y la Literatura. Estudios previos han formulado análisis y planteamientos didácticos de herramientas digitales que se han empleado en la DLL, pero se adolece de análisis descriptivos de las principales herramientas que, en base a la experiencia docente, se encuentran dispersas en la red y que favorecen al profesorado de una disciplina tradicionalmente estática respecto a la implementación de actualizaciones digitales en su área de conocimiento. La irrupción de la pandemia por COVID-19 ha obligado a revisar y actualizar unos mecanismos didácticos que se percibían como suficientes en materia de competencia digital. Es a partir de las conclusiones de estudios sobre la visión que el profesorado tiene tanto de la competencia digital docente como de la actualización metodológica empleada a partir del confinamiento educativo, cuando cobra especial relevancia el diseño del ecosistema didáctico digital en el área de la DLL. Dicho ecosistema, que tiene en los Entornos Personales de Aprendizaje (PLE) y las Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) su punto de partida, se contextualiza dentro de escenarios heterogéneos en el marco educativo como son la educación presencial, la educación *online* y la educación semi-presencial, que ponen a disposición de las comunidades educativas distintas propuestas para acceder a la alfabetización (curricular y digital) a través del *mobile-learning*, las plataformas de aprendizaje y la presencia de dotación tecnológica en los centros educativos. Al finalizar esta comunicación se ofrece un diseño de qué herramientas digitales están protagonizando esta actualización metodológica en la Didáctica de la Lengua y la Literatura, centrándonos en los ámbitos competenciales y curriculares más prolíficos para ello a partir del análisis y contextualización de estos procesos.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA ASISTIDA POR ORDENADOR, ENSEÑANZA DE IDIOMAS, INNOVACIÓN PEDAGÓGICA, TECNOLOGÍA EDUCATIVA, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



# NUEVAS PROPUESTAS DE TRABAJO COLABORATIVO EN EL AULA DE LENGUAS EXTRANJERAS A PARTIR DEL PROYECTO AVALEA

---

**ZAKIA AIT SAADI**

*Universidad Internacional de Valencia*

El proyecto AVALEA (Análisis de la Variación Lingüísticas en Entornos Audiovisuales) (2019-2020) emana de la necesidad de encontrar nuevas formas de recopilación de datos reales sobre el uso de la lengua española por parte de nativos (españoles).

Mediante la creación de un Test de Compleción de Discurso (TCD), se pidió a una muestra de alumnos que visualizaran un cortometraje animado mudo y, concretamente, determinadas escenas. En ellas, se les requería que informaran sobre los elementos lingüísticos que propondrían para comunicar determinados actos de habla (petición, queja, mandato, instrucción) en caso de convertirse en los protagonistas de la historia. De manera complementaria, se pidió también a los encuestados que evaluaran el grado de cordialidad ligado a cada situación comunicativa (escala Likert, de 1 a 5).

Los resultados recabados ofrecen información valiosa sobre la creación de actos de habla y el uso de estrategias de cortesía (Brown y Levinson, 1992; Bravo y Briz, 2004; Briz, 2010; Halverkatte, 1994) y elementos de intensificación y atenuación (Albelda, 2007; Briz y Albelda, 2013), según el grado de cordialidad interpretado para cada escena.

La ponencia pretende mostrar la validez de los resultados recabados en AVALEA y aportar algunas propuestas de trabajo en clase, para maximizar la utilidad pedagógica del proyecto. Se propondrán actividades colaborativas y de autoevaluación en el aula de lengua extranjera, para la enseñanza/aprendizaje del ELE y, de manera general, de las lenguas extranjeras.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COLABORATIVO, ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS, PRAGMALINGÜÍSTICA

# EL TRATAMIENTO DE LAS ERRATAS DESDE LA SICOLINGÜÍSTICA Y DESDE EL PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL. UN ESTADO DE LA CUESTIÓN

---

SANTIAGO RODRÍGUEZ-RUBIO MEDIAVILLA  
NURIA FERNÁNDEZ-QUESADA

A lo largo del tiempo, el estudio de las erratas se ha abordado desde una variedad de disciplinas tales como la bibliografía, la crítica textual, la edición, la metalexigrafía, la sicolingüística y el procesamiento del lenguaje natural (PLN). Sin embargo, las erratas siguen siendo consustanciales a los textos escritos, y no existe todavía un método multidisciplinar e integrador para su tratamiento. Por este motivo, presentamos una revisión teórica sobre las erratas y su categorización, especialmente desde la sicolingüística y el PLN. Se trata de dos campos que han protagonizado algunos de los estudios de mayor calado a partir del siglo xx y que presentan coincidencias reseñables. Por una parte, revelan rasgos de universalidad, como las operaciones erróneas básicas (sustracción, adición, sustitución y transposición), la baja frecuencia de errores mecanográficos en la primera letra de las palabras o el impacto de la adyacencia de las teclas en los errores (especialmente, en aquellos por sustitución de letra). Por otra parte, ambos enfoques comparten limitaciones en torno a las diferencias entre los errores motores o de ejecución (*mistypings*) y las faltas de ortografía o errores cognitivos (*misspellings*) pues, en la práctica, resulta imposible distinguir entre ambos tipos de error. Esta ambigüedad afecta no solo a la categorización de las erratas, sino también a la identificación de sus causas y, en última instancia, a su corrección. Aun así, el análisis conjunto de las erratas desde la sicolingüística y el PLN proporciona un marco sistemático, objetivo y, en parte, novedoso que defendemos como propuesta válida para la categorización de las erratas y su tratamiento.

## **PALABRAS CLAVE**

AMBIGÜEDAD, CATEGORIZACIÓN DE ERRATAS, PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL (PLN), SICOLINGÜÍSTICA

# WEB-BASED COLLABORATION IN TRANSLATION COMPETENCE DEVELOPMENT

---

**ROBERT MARTÍNEZ CARRASCO**

*Universitat Jaume I*

**KIM SCHULTE**

*Universitat Jaume I de Castellón*

**MARÍA CALZADA PÉREZ**

*Universitat Jaume I*

Interconnectedness in technologically enhanced learning environments has allowed traditional translation classrooms to empower their students and foster new participatory frameworks based on collaboration, growth, and shared understanding of professional and community practices. In this highly technological scenario, Wikipedia, the online encyclopaedia, stands as one of the best-known and most successful examples of non-professional online collaboration around the world, offering an interesting breeding ground for translator trainees to develop self-reflective, critical spaces where they can engage in constant dialogue with other communities of translator trainees around the globe. With the purpose of helping expand Wikipedia in languages other than English while socialising inter-cultural agents through real discursive practices, the educational network “Teaching translation via Wikipedia” was born, gathering higher education institutions and translation classrooms in countries such as Spain, Oman, Poland, Malaysia or Algeria. United in diversity, this paper argues that a platform like Wikipedia may be an effective channel to transform the translation classroom and turn it into an emancipatory space where diverse knowledges co-exist, thrive, and enrich each other while forging future generations of translations and helping democratise knowledge around the globe

## **PALABRAS CLAVE**

BLENDEND LEARNING, TRANSLATION EDUCATION, WIKIPEDIA

# TRADUÇÃO E PLÁGIO ACADÊMICO: UMA RELAÇÃO ENCOBERTA PELA COMPETÊNCIA BILINGUE

---

**SILVIA HELENA BENCHIMOL BARROS**  
*Universidade Federal do Pará - UFPA*

Ao longo da trajetória histórica da tradução, percebe-se que esta atividade milenar resiste ao estigma de atividade secundária, ou ilegítima que inevitavelmente “traí” o original. Esta constatação está presente em inúmeros escritos filosóficos nos quais pairam a melancolia e a frustração pela impossibilidade de se atingir a tradução perfeita, a língua adâmica, como resultado de um castigo babélico, sempre pautado em um subjuço ao texto original. Contextos mais contemporâneos também atrelaram a tradução à condição de inferioridade ou de prejudicial à aprendizagem, a exemplo da história dos métodos de ensino de línguas estrangeiras onde proliferam ainda intensas críticas sobre o uso da tradução, em função de posicionamentos valorativos sobre a abordagem Grammar-Translation. A autonomização da disciplina científica Tradução ainda resistiu à subordinação estrita aos estudos linguísticos por décadas. Entretanto, o contínuo avanço e desdobramentos dos Estudos da Tradução, elevaram-na ao respeitoso status de atividade mediadora intercultural no campo da Literatura e de responsável pela interlocução científica no âmbito das Especialidades. Holmes (1988) e Toury ([1988 – 1995]) ampliaram seu espectro de forma decisiva academicamente e em meio à trajetória evolutiva dos recursos tecnológicos, o trabalho do tradutor foi irreversivelmente redirecionado e redimensionado (Alcina 2008, Stupiello 2015). Neste cenário, apresentamos este estudo com o objetivo de iluminar uma circunstância inquietante do contexto acadêmico, no qual a tradução se manifesta como recurso subliminar ao plágio velado na construção de trabalhos produzidos por discentes que possuem maestria em uma língua estrangeira e que, recorrendo à competência tradutória, conseguem produzir formas eficazes de camuflagem de textos e ideias originais de outros autores sem a devida referência autoral. Assim, esta apresentação problematiza a utilização antiética da atividade tradutória como recurso pernicioso em trabalhos acadêmicos e reflete sobre os conceitos de paráfrase na tradução interlinguística (Jakobson 2003), plágio indireto (Krokosz 2012 (a), 2015 (b)) e sobre a utilização de ferramentas tecnológicas de detecção. A metodologia utilizada consistiu na testagem de duas ferramentas antiplágio – *Plagly* e *Plagiarism Checker by Grammarly*. Foram realizadas algumas experiências sistematizadas partindo da seleção de um parágrafo de um texto da Internet em língua inglesa publicado pela World Health Organization [WHO] o qual foi objeto de duas traduções “fiéis” para a língua portuguesa, com diferentes níveis de interferência: Nível de Manipulação Menor [NM-] e Nível de Manipulação Maior [NM+]; em seguida, foi realizada a submissão dos parágrafos traduzidos aos programas de detecção. Os resultados obtidos foram registrados e analisados trecho a trecho e de modo geral foram muito similares em relação à superfragmentação dos excertos e indicações de ausência de similaridade. Foi constatada a inacessibilidade da(s) fontes originais de onde, possivelmente, provém o plágio, em razão da incapacidade de programas de detecção em transpor a barreira intercódigos. Este estudo suscita reflexões no âmbito acadêmico e amplia as possibilidades de ocorrência do plágio para além das já conhecidas na literatura. Promove um estado de alerta àqueles que estão imbuídos da responsabilidade de analisar, avaliar e legitimar textos supostamente autorais produzidos por alunos na academia ou autores de artigos para publicação.

## **PALABRAS CLAVE**

PARÁFRASE, PLÁGIO, TRADUÇÃO ÉTICA, TRADUÇÃO INTERLINGUÍSTICA

# A PLURILINGUAL CONTRASTIVE STUDY OF TRANSLATION STRATEGIES USED FOR DISNEY SONGS

---

**ALICIA RICART**

Walt Disney's animated feature films have always been internationally a successful commercial product. The presence of songs in these animation films has urged for their translation into different languages. The challenge is to ensure an enjoyable version for the public bearing in mind the specific target language, culture and audience in the process of translation. In this context, translators need to adapt the lyrics taking into account many different aspects, looking for the best option and inevitably prioritizing for some criteria rather than other.

The idea for the present research stems from the analysis by De los Reyes (2015), in which he carries out research considering one of Low's (2003) Pentathlon Principle, "sense", among others, in the translation of songs. The present study shows a contrastive analysis of linguistic choices made in the translation of two Disney original songs from the film *Frozen*, directed by Jennifer Lee and Chris Buck and released in 2013: "Do you wanna build a Snowman" and "For the first time in forever". The main purpose is to contrast the different strategies of translation employed in the Spanish, German and Italian translated versions of the songs.

With this aim, Baker's (1992) proposal of translation strategies for dealing with non-equivalence at word level was applied as a framework for the data analysis. This research aims at underlining that the constraints of the song translating process might actually lead to a significant change in the sense or meaning of songs and that these changes in meaning vary considerably depending on the target language.

## **PALABRAS CLAVE**

SONGS, TEACHING, TRANSLATION

# THE STUDENTS' RESPONSE TO GLOBAL ENGLISH: THE COMPLEX IMPLEMENTATION OF AN INTERNATIONAL LANGUAGE SEPARATED FROM ITS MONOLINGUAL SPEAKERS

---

**ALICIA CHABERT**

As a result of different variables characterising our current times (such as, globalisation, information and communication technologies), the use of English as an international Lingua Franca has spread like never before. Consequently, English teaching and learning has become intrinsic to the primary school curriculum worldwide, which in turn has had important consequences on the learner's perceptions and beliefs. Meanwhile, the role of the native speaker in language learning is being challenged by movements such as the Multilingual Turn (May, 2019) and plurilingualism is becoming key in education. Our study stems from the dichotomy of the simultaneous dominance of English as a key language and the new perspectives on plurilingualism.

In order to acquire an overview of the impact of English language on a global scale, we carried out a study focused on China, Spain and Norway. After a thorough study of the curriculums in each of the contexts, we studied the students' perceptions through a questionnaire divided in different aspects: demographic data, use of English inside and outside the classroom, motivation and attitude towards English and the Mother tongue, and the perceptions and beliefs of the students on the process of language learning. In this paper, we focus on the relationship between English as a Lingua Franca and Plurilingualism from the students' perspective. From our analysis we identified that, the students mainly consider English as the most important language in the world and yet, the schools pride themselves in providing a multilingual perspective. Through the students' answers on multilingual views, the mother tongue and English, we observe that the current approach to English teaching in the curriculum results in contradictory views. The outcomes of the questionnaires also reinforce the need to teach English from a Lingua Franca perspective within multilingualism to respect the ecology of language, so that the students do not confuse the internationality of English with a symbol of status.

## **PALABRAS CLAVE**

ENGLISH AS A LINGUA FRANCA, LANGUAGE BELIEFS, MONOLINGUAL BIAS, MULTILINGUALISM

# DEL ENFOQUE TRANSMEDIA AL ENFOQUE PLURILINGÜE EN LA L2: EL CASO DE THE HANDMAID'S TALE

---

Laura Mejías-Climent  
Universitat Jaume I  
Núria Molines Galarza  
Universitat Jaume I

*The Handmaid's Tale*, novela de referencia de la autora canadiense Margaret Atwood, es una obra de ficción distópica cuya llamada de atención a la sociedad no podría estar más vigente, a pesar de su publicación hace ya más de treinta años. Atwood refleja cuestiones como la maternidad subrogada y los regímenes totalitarios en una novela que ha cobrado una nueva vida en la actualidad. Tras su reciente adaptación audiovisual (Hulu, 2017, 2018, 2019), representa una obra transmedia (Scolari, 2013) y multimodal idónea para fomentar el desarrollo de competencias tanto lingüísticas como transversales en el aula de inglés como segunda lengua. La combinación de recursos audiovisuales y literarios nos permite, en este caso, movilizar destrezas entre el estudiantado desde un punto de vista del análisis crítico. A partir de esta idea, el objetivo de este trabajo es presentar una propuesta de enfoque didáctico recurriendo a las posibilidades literarias y audiovisuales que ofrece la citada novela distópica para la formación de futuros traductores.

Esta presentación se fundamentará en la justificación y exposición de la experiencia docente del uso de *The Handmaid's Tale* en el aula de inglés como segunda lengua en el primer curso del grado de Traducción e Interpretación de la Universitat Jaume I, tomando como modelo competencial el de PACTE (2011). El uso de la literatura en el aula de inglés como lengua extranjera demuestra considerables beneficios para la participación y el desarrollo de los alumnos, al requerir destrezas de comprensión escrita, expresión oral y espíritu crítico, así como para favorecer el debate y el diálogo en clase, y la llamada «competencia literaria» (Culler, 2002). A su vez, la combinación del discurso literario con el discurso audiovisual resulta más atractivo y consigue captar mejor el interés de los estudiantes que la limitación a un solo discurso.

Así pues, presentaremos los contenidos, objetivos, competencias y tareas específicas que estructuran el desarrollo de las sesiones. El uso de metodologías transmedia se combina con un enfoque plurilingüe de la docencia (Cook, 2001; Auer & Wei, 2008; Chabert, 2019), que deja atrás un modelo monolingüe que, tradicionalmente, ha gozado de mayor prestigio que un enfoque en donde solo se admite la L1 en el seno del aula. Los nuevos desafíos globales y el nuevo entorno social y universitario requieren que abramos el aula, las metodologías y las disciplinas para reflejar las realidades no monolíticas del mundo que nos rodea; de ahí la pertinencia de discursos transmedia y enfoques plurilingües (Marzà *et al.*, 2018) en el contexto universitario. Mediante esta descripción de la experiencia docente, se ofrecerá una propuesta de integración transmedia combinada con un enfoque plurilingüe de contenidos transversales relacionados con las artes literarias y cinematográficas que contribuyan al desarrollo de las competencias del estudiante del grado en Traducción e Interpretación, más allá de la mera competencia lingüística.

## **PALABRAS CLAVE**

LENGUA INGLESA, PLURILINGÜISMO, TRADUCCIÓN, TRANSMEDIA

# ARE YOU A SUCCESSFUL WORKER? SPANISH BILINGUALS' PERCEPTIONS OF THEIR LINGUISTIC SUCCESS

---

FRANCISCO JAVIER PALACIOS-HIDALGO  
*Universidad de Córdoba*

The importance of multilingualism and multiculturalism in today's world is unquestionable. In this light, since the publication of the *White Paper on Education and Training* (European Commission, 1995), the *Common European Framework of Reference for Languages* (Council of Europe, 2001, 2018), and the *Language Learning and Linguistic Diversity Promotion Plan* (European Commission, 2003), European educational administrations have begun to promote language learning and intercultural education among young generations to respond to the requirements of the 21st century.

To this purpose, bilingual education has become widespread due to its potential for the language learning process (in neurolinguistic terms, but also for its many cognitive, social, intercultural, academic, and professional benefits; Christoffels et al., 2015; Hemsley et al., 2014; Hipfner-Boucher et al., 2014; Lee et al., 2015; Rodríguez-Pujadas et al., 2014) of students all over the world. With these assets in mind, European countries, including Spain, implement bilingual education at schools aiming to improve the foreign language proficiency of students at all educational stages.

The scientific literature is profuse when analysing the implementation of bilingual education in Spain (e.g., Campillo et al., 2019; Fernández-Sanjurjo et al., 2019); however, little research focuses on neither the perceptions of students who have already graduated from bilingual programs regarding their linguistic success (in terms of intercultural competence, employability and mobility) nor their employment situation.

This communication analyses how both participation in Spanish bilingual education and employment contribute to speakers' higher perceptions of linguistic success. Two research questions are established: (1) Do participants in Spanish bilingual education currently working have higher perceptions of their linguistic success?; and (2) Do participants in Spanish bilingual education who have ever worked abroad have higher perceptions of their linguistic success?

A web-based questionnaire is used to determine potential differences between Spanish bilinguals currently working and those who have worked abroad at some point in their life. First, the survey is distributed by Facebook after using *Facebook Audience Insights* for sample targeting. Then, SPSS V22.0 is employed for statistical analysis, applying the Mann-Whitney U-test and Wilcoxon signed-rank test to determine differences between groups.

The sample consisted of 741 subjects: 263 men (35.5%), 472 women (63.7%), and 0.8% did not provide this datum. The average age was 39.9 (SD = 14.6), whereas the average time of study in bilingual programs was 7.92 (SD = 6.35).

Findings show that 19.2% of the respondents have participated in bilingual education and 65.2% are currently employed. Furthermore, 32.7% have ever worked abroad. In both cases, perceptions of linguistic success (globally and in terms of intercultural competence, employability, and mobility) are higher than in unemployed respondents and in those who have never worked abroad.

This suggests the potential of Spanish bilingual education, at least concerning speakers' perceptions) despite criticism to these programs (e.g., Parán, 2013).

The results of this study are part of the research project 'Facing Bilinguals: Study of Bilingual Education Programmes' Results through Social Data Analysis' (Ref. no. EDU2017-84800-R), granted by the 2017 competitive call of the Spanish Ministry of Science and Innovation.

## **PALABRAS CLAVE**

BILINGUALS, EMPLOYMENT, SELF-REPORTED PERCEPTIONS OF LINGUISTIC SUCCESS, SPANISH BILINGUAL EDUCATION



# EL CONTEXTO EDUCATIVO EN LAS MATERIAS DE LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS) EN LOS GRADOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

---

AITOR GARCÉS-MANZANERA  
*Universidad de Murcia*

Con la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), la relevancia de la lengua extranjera (inglés) supuso un cambio en el currículo académico con el fin de adaptarla no sólo a las diversas competencias que este nuevo marco alentaba (Jover et al., 2016), sino también en el contexto de asimilación del Consejo Europeo de las Lenguas (MECRL). Así, las materias de lengua extranjera en los Grados de Educación Primaria tomaron una doble orientación: instrumental o de contenido, siempre que tuvieran actividades de alto contenido práctico (Ballesteros, 2009). La ANECA, en su Libro Blanco de Magisterio (2005), incidía en la necesidad de incluir el componente lingüístico en los grados de las Facultades de Educación. En este sentido, las materias de lengua extranjera (inglés) han tenido como punto de referencia la incorporación del componente educativo situacional. No obstante, éstas se han centrado aparentemente en aspectos funcionales a nivel general, olvidando a menudo el aspecto pragmático específico del entorno educativo, provocando una desmotivación en el alumnado (véase Cortina, 2011).

Por ende, el principal objetivo de este trabajo es detectar cuales son las tendencias en las materias de lengua extranjera (inglés) de forma transversal: por un lado, identificar la vertiente a la que se dirigen (instrumental o de contenido), y por otro, enmarcar la materia en un contexto general o específico de la lengua. Esto nos permitirá obtener una visión de conjunto para allanar el camino hacia la mejora en la contextualización de estas materias en los Grados así como adecuarlas a las exigencias iniciales del EEES, sin olvidar su relevancia dentro del contexto laboral y educativo en que los futuros maestros se desenvolverán. Así, de una selección de 15 universidades españolas públicas, se analizaron las Guías Docentes de 26 asignaturas de lengua extranjera (inglés) impartidas en el Grado en Educación Primaria, siguiendo el criterio de selección de asignaturas obligatorias, troncales u optativas, siempre que no perteneciesen a la especialidad de Lengua Extranjera (inglés). Dada la novedad del estudio en esta materia, y la falta de investigación previa, el diseño del análisis de las materias ha focalizado en criterios guiados por los objetivos (por ejemplo, presencia de gramática en la asignatura, vocabulario específico de educación, actividades orales, entre otros). Para el diseño del análisis se ha tomado como base metodológica otros estudios previos en la materia (por ejemplo, Crespo, 2012; Tejedor y Cervi, 2017; Urbano y González, 2013). En este sentido, nos hemos basado en una rúbrica de corte adaptado al estudio con 16 ítems de escala variada (dicotómicas, *Likert*, entre otras).

Los resultados obtenidos muestran que, si bien hay un intento por combinar lengua y contenido, la presencia de las materias de lengua es mayor (59.2%). Por otro lado, la gramática ocupa un puesto primordial (61.6%), que coincide con el carácter instrumental de las materias. A modo preliminar, observamos que aparentemente hay un alto grado de vocabulario relacionado con ámbitos de la educación (65.4%) pese a que el peso del componente educativo en las materias no termina de ser equitativo (40.8%).

## **PALABRAS CLAVE**

CONTEXTO EDUCATIVO, EDUCACIÓN PRIMARIA, ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO, ENSEÑANZA SUPERIOR, LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)

# DE LA GAVETA AL ENTORNO DIGITAL COOPERATIVO: EL PROYECTO INNOVALEX (INNOVACIÓN DOCENTE EN LEXICOGRAFÍA ESPAÑOLA)

---

ITZIAR MOLINA SANGÜESA  
YERAY GONZÁLEZ PLASENCIA

El propósito de esta comunicación es ofrecer los resultados y la experiencia pedagógica de la implementación de un proyecto de innovación docente que varios miembros del Departamento de Lengua Española de la Universidad de Salamanca llevamos a cabo durante el curso académico 2019/2020.

El proyecto, denominado INNOVALEX, nace de un enfoque interdisciplinar que toma las TIC como medio de aprendizaje esencial en la educación universitaria del siglo XXI. Así, el objetivo docente es que el estudiantado del Grado en Filología Hispánica sea capaz de redactar una ficha lexicográfica diseñada *ex profeso* para este proyecto y crear, con cada aportación individual, un glosario colaborativo alojado en el *moodle* o aula virtual *Studium plus* que refleje la realidad pluricéntrica y diversa de la lengua española en buena parte de su extensión y variación diacrónica, diatópica, diastrática y diafásica.

En aras de alcanzar dicho objetivo, tal y como mostraremos en la presentación, en la ficha ha de consignarse información de interés lingüístico de variada índole, como la que afecta al plano gráfico-fonológico, etimológico, gramatical, sintáctico, semántico o pragmático que experimentan determinadas voces hispánicas, así como documentación textual e icónica (obtenida de los principales recursos electrónicos del español; a saber: bancos de datos léxicos o corpus; diccionarios, tesoros y enciclopedias; hemerotecas y bibliotecas digitales; entre otros) que estos términos presentan en la historia y devenir de esta lengua.

Por otra parte, para medir la eficacia del proyecto INNOVALEX en el desarrollo de la competencia lexicográfica y lingüística del alumnado, se administró un cuestionario antes y después de la implementación docente. Dicho instrumento consiste en una escala Likert de 16 ítems y 5 puntos (1 = en desacuerdo; 5 = de acuerdo) creada *ad hoc* y virtualizada mediante la herramienta *Qualtrics*. A estas medidas, en el postest se añadieron tres preguntas sobre el grado de disfrute, de utilidad y de dificultad que percibieron los alumnos al completar el trabajo.

Pese a que en la comunicación profundizaremos con mayor detalle en estos resultados, es posible avanzar que se observó una diferencia estadísticamente significativa no solo en aspectos intrínsecos a la técnica lexicográfica (1. Sé que es una ficha lexicográfica y qué componentes tiene [ $t(60) = -12.26$ ,  $p < .000$ ]; 11. Conozco cuál es la utilidad de una ficha lexicográfica [ $t(60) = -11.00$ ,  $p < .000$ ]) sino también en destrezas transversales a la disciplina filológica (2. Conozco qué es la norma panhispánica y puedo dar una definición [ $t(60) = -5.00$ ,  $p < .000$ ]; 14. Sé buscar e identificar las variantes gráficas de un vocablo en toda su documentación [ $t(60) = -8.76$ ,  $p < .000$ ]; entre otras). Del mismo modo, se constató una correlación directamente proporcional entre el total del postest y el grado de utilidad ( $r = 0.536$ ,  $p < .000$ ) o disfrute ( $r = 0.502$ ,  $p < .000$ ) del estudiantado.

## **PALABRAS CLAVE**

DOCENCIA UNIVERSITARIA, INNOVACIÓN DOCENTE, LEXICOGRAFÍA ESPAÑOLA, VARIEDADES DEL ESPAÑOL

# LA INTEGRACIÓN DE LA ENSEÑANZA DE LENGUAS ASISTIDA POR ORDENADOR (EILAO) EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

---

**BEATRIZ MARTÍN**

*Universitat Politècnica de València (UPV)*

Los beneficios que las Tecnologías de la Información y la Telecomunicación (TIC) aportan a los estudiantes han sido ampliamente demostrados: mejora de la motivación, independencia del alumnado y adquisición de habilidades. Sin embargo, su uso todavía sigue sin estar completamente integrado en el ámbito educativo. En 2003, Bax sugería que la tecnología debía volverse invisible en el aula, tanto para el/la discente como para el/la docente, y que para que esto ocurriera era necesario que se convirtiera en algo natural, del mismo modo que los materiales tradicionales impresos tales como manuales, libros de texto o diccionarios. Trece años más tarde, en 2016, se publicó el informe *Inteligencia artificial y vida en 2030*, el primero dentro del proyecto *Estudio de cien años sobre inteligencia artificial (AI100)*, impulsado por la Universidad de Stanford para promover el debate social acerca de las TIC. En el estudio se destacaban, entre otros, los sistemas de tutoría inteligente y aprendizaje online y se pronosticaba que estos sistemas serían habituales en las aulas en tan solo quince años. Han pasado 5 años desde entonces y debemos preguntarnos y averiguar cuál es el uso real que se está haciendo en las aulas de las TIC y la Inteligencia Artificial (IA). El trabajo que nos ocupa presenta los resultados de un estudio exploratorio realizado en la Universitat Politècnica de València con el fin de conocer el uso de las TIC y la IA por parte del profesorado de idiomas en educación superior. La investigación se ha llevado a cabo mediante un cuestionario al que han respondido 53 docentes. Los resultados arrojan luz sobre la situación actual de los docentes frente a la integración la Enseñanza inteligente de lenguas asistida por ordenador (EILAO) en la enseñanza y evaluación de segundas lenguas en educación superior.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, EILAO, ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN DE SEGUNDAS LENGUAS, IA, TIC

# LITERATURA Y ELE: TRATAMIENTO METODOLÓGICO Y APROVECHAMIENTO DIDÁCTICO

---

**JACINTO GONZÁLEZ COBAS**  
*Universidad Autónoma de Madrid*

Los textos literarios han pasado por grandes altibajos en la historia de la enseñanza de idiomas. Así, mientras en el Método Gramática-Traducción gozaron de un protagonismo indiscutible, en los métodos naturales y estructurales fueron desestimados por considerarse muy alejados de los usos cotidianos de las lenguas y tener poco encaje en el inventario de objetivos perseguidos. En lo que concierne al enfoque comunicativo, la acogida fue inicialmente tibia, si bien progresivamente ha aumentado el interés hacia ellos.

Pretendemos comprobar cuál es la situación actual de la literatura a través del análisis de cinco manuales actuales de ELE de orientación comunicativa en sus series completas, dada la importancia de este tipo de recursos en el desarrollo de las clases. En términos más concretos, nuestra meta es averiguar si el tratamiento metodológico dado a los textos literarios incluidos en ellos responde verdaderamente a las premisas del enfoque comunicativo, y si se han producido avances significativos respecto de sus inicios. Se analizan, concretamente, los planteamientos didácticos propuestos para este tipo de textos, a partir de los siguientes parámetros: número de propuestas didácticas realizadas a partir de textos literarios en función de los distintos niveles establecidos en el *Marco común europeo de referencia para las lenguas (MCER)*, su integración o no en la unidad didáctica y tipo de explotación: lingüística, destrezas, competencia sociocultural e interculturalidad.

Avanzamos que los resultados indican que, si bien se han dado pasos importantes en el tratamiento otorgado a este tipo de textos, no son pocos los casos en los que, a pesar de aplicarse técnicas y postulados muy consolidados en el ámbito de la enseñanza de idiomas, el aprovechamiento de los mismos aún dista de ser óptimo desde un punto de vista comunicativo.

## **PALABRAS CLAVE**

ENFOQUE COMUNICATIVO, MANUALES DE ELE, METODOLOGÍA, TEXTOS LITERARIOS

# Sociolingüística, pragmática y análisis del discurso

## ABSTRACT

---

La sociolingüística puede definirse como aquella disciplina que se encarga de estudiar y analizar los distintos aspectos de la sociedad que influyen tanto en el uso de la lengua como en las normas culturales y el contexto de los propios hablantes. En este sentido, la sociolingüística, como su propio nombre indica, es aquel dominio de la lingüística que estudia las relaciones entre el lenguaje y los propios comportamientos sociales, es decir, se encarga de la descripción de las normas sociales que determinan el comportamiento lingüístico. Por otro lado, se entiende por pragmática aquella disciplina cuyo objeto de estudio es el uso del lenguaje en función de la relación que se establece entre enunciado-contexto-interlocutores, es decir, se interesa por analizar cómo los hablantes producen e interpretan enunciados en contexto, teniendo en cuenta factores extralingüísticos que determinan el uso del lenguaje. Por último, el análisis del discurso es considerado una disciplina metodológica transversal de la semántica lingüística que analiza y estudia el discurso escrito y hablado como una forma del uso de la lengua, como hecho de comunicación y de interacción, en sus contextos cognitivos, sociales, políticos, históricos y culturales. De este modo, teniendo en cuenta estas tres disciplinas, este simposio pretende mostrar una aproximación lingüística mucho más allá de las lenguas y el lenguaje. En este sentido, se busca analizar de una manera interdisciplinar todo aquello que rodea a las lenguas y el lenguaje para que sean considerados como tal. Por tanto, las líneas de investigación de este simposio son:

- Interfaz léxico- sintaxis
- Sociedad, sociología y lengua
- Semántica, pragmática y análisis del discurso
- Otras áreas temáticas relacionadas con la sociolingüística, la pragmática y el análisis del discurso

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No5-S03-01.** CORTESÍA UNIVERSAL Y COMPETENCIAS SOCIOLINGÜÍSTICAS: ESTUDIO CUALITATIVO CONTRASTIVO DE LAS ESTRATEGIAS DE PETICIÓN DE HABLANTES DE CHINO, ESPAÑOL, INGLÉS Y JAPONÉS  
Catalina Cheng-Lin. José Enrique Narbona Pérez
2. **PONENCIA No5-S03-02.** LA ADQUISICIÓN DE LA CONCIENCIA METAHUMORÍSTICA FEMENINA EN LA ETAPA DE EDUCACIÓN PRIMARIA  
Laura M<sup>a</sup> Aliaga Aguza
3. **PONENCIA No5-S03-03.** LAS INTERJECCIONES EN LA PRODUCCIÓN ORAL DE ELE: SU USO POR PARTE DE ESTUDIANTES COREANOS DE NIVEL B2  
Heesoo Kim
4. **PONENCIA No5-S03-04.** INTENSIFICACIÓN PRAGMÁTICA Y DETECCIÓN DEL SESGO IDEOLÓGICO EN TEXTOS DE PRENSA ESPAÑOLA: EL CASO DE LA CRISIS GRIEGA  
Ángela Castañeda González. Álvaro Ramos Ruiz
5. **PONENCIA No5-S03-05.** LINGÜÍSTICA Y DERECHO: UNA VINCULACIÓN PEDAGÓGICA EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS  
José Torres Álvarez
6. **PONENCIA No5-S03-06.** EL DISCURSO METALINGÜÍSTICO SOBRE “MUJER Y LENGUAJE” EN LA PRENSA ESPAÑOLA: ANÁLISIS DEL DEBATE LINGÜÍSTICO Y SU REPERCUSIÓN SOCIAL  
Susana Guerrero Salazar
7. **PONENCIA No5-S03-07.** EL DICCIONARIO COMO MODELO DE ACCIÓN CULTURAL. LA IDENTIDAD HISTÓRICA LÉXICA DE LAS HABLAS ANDALUZAS  
María Águeda Moreno Moreno
8. **PONENCIA No5-S03-09.** LA IMPERSONALIZACIÓN COMO MECANISMO DE DESCORTESÍA VERBAL EN LA ORATORIA GRIEGA: LOS CASOS DE ΟὐΔΕΙΣ Y ΜΗΔΕΙΣ EN ESQUINES Y DEMÓSTENES  
Raquel Fornieles Sánchez
9. **PONENCIA No5-S03-10.** OPINIÓN, CONOCIMIENTO Y REFUTACIÓN: EL USO DE LOS VERBOS DE OPINIÓN EN LAS ENTREVISTAS POLÍTICAS DEL PROGRAMA ‘SALVADOS’ DE JORDI ÉVOLE  
Andrés Ortega Garrido
10. **PONENCIA No5-S03-11.** LAS RESPUESTAS A LA EXPRESIÓN DE QUEJAS EN LAS TRAGEDIAS DE SÓFOCLES  
Luz Conti
11. **PONENCIA No5-S03-12.** LA «CUESTIÓN CANDENTE» DE ELIEZER BEN-YEHUDA: LENGUA Y PUEBLO JUDÍO ANTES DE HERZL  
Roger Ferran I Baños
12. **PONENCIA No5-S03-13.** EL COLUMNISMO LINGÜÍSTICO EN LA PRENSA ESPAÑOLA. PROPUESTA CRÍTICA DE ANÁLISIS PRAGMÁTICO-DISCURSIVO  
Carmen Marimón Llorca
13. **PONENCIA No5-S03-14.** LENGUAJE Y EMOCIÓN: ESTUDIO BASADO EN CORPUS DE FOROS DE DEBATE SOBRE SALUD MENTAL  
Antonio Jesús Láinez Ramos-Bossini. Maribel Tercedor
14. **PONENCIA No5-S03-15.** UNA PRIMERA APROXIMACIÓN A LA (DES)CORTESÍA VERBAL EN LOS DIÁLOGOS DE LA ODISEA.  
Marina Martos Fornieles

15. **PONENCIA No5-S03-16.** INNOVACIÓN EPISTÉMICA DE UN MODELO DE COMENTARIO ARGUMENTATIVO DE TEXTOS MULTIMODALES EN LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA MATERNA Y EXTRANJERA  
Juana Celia Domínguez Oller. María Teresa Caro Valverde. José Manuel De Amo Sánchez-Fortún
16. **PONENCIA No5-S03-17.** PRAGMÁTICA INTERCULTURAL Y ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS: LAS FÓRMULAS DE CORTESÍA EN ESPAÑOL (ELE) Y FRANCÉS (FLE)  
Adamantía Zerva
17. **PONENCIA No5-S03-18.** ESTRATEGIAS PRAGMALINGÜÍSTICAS CON FINALIDAD PERSUASIVA EN TITULARES Y ENTRADILLAS EN LOS MEDIOS DIGITALES ESPAÑOLES  
Carolina Arrieta Castillo
18. **PONENCIA No5-S03-19.** ENSINO E PRODUÇÃO DE MATERIAL DIDÁTICO EM CONTEXTOS INDÍGENAS: O LUGAR DA VARIAÇÃO LINGUÍSTICA  
Tabita Fernandes Da Silva Tabita
19. **PONENCIA No5-S03-20.** LENGUAJE Y SOCIEDAD: ¿QUÉ HACEMOS CUANDO USAMOS LENGUAJE INCLUSIVO?  
Romina Grana
20. **PONENCIA No5-S03-21.** LES EUPHÉMISMES EN LANGUE ARABE  
Ahmed Salem Ould Mohamed Baba
21. **PONENCIA No5-S03-22.** LOS RETOS DE LEER, TRADUCIR E INTERPRETAR UN TEXTO JUDEO-ÁRABE MEDIEVAL  
Omar Salem Ould García. María Ángeles Gallego

# CORTESÍA UNIVERSAL Y COMPETENCIAS SOCIOLINGÜÍSTICAS: ESTUDIO CUALITATIVO CONTRASTIVO DE LAS ESTRATEGIAS DE PETICIÓN DE HABLANTES DE CHINO, ESPAÑOL, INGLÉS Y JAPONÉS

---

CATALINA CHENG-LIN

*Universidad de Granada*

JOSÉ ENRIQUE NARBONA PÉREZ

*Universidad de Salamanca*

En consonancia con el documento de consulta, “Universals Evidence from Japanese and American English”, el punto de partida de nuestra investigación tiene que ver con “wakimae” [弁え/辨え (わきまえ)] (Hill, p. 347), un concepto sociolingüístico de la cortesía esencial en el japonés, y que lo podemos asociar con el concepto del “mianzi [面子]” en chino, que tiene igualmente implicaciones socio-culturales y sociolingüísticas. Al igual que ocurre con *wakimae*, no existe una traducción exacta para *mianzi*, y las aproximaciones más aceptadas en español son “cara”, “decoro” y “etiqueta social” (Hwang, p. 961).

Como posible explicación, hemos atribuido a la afinidad cultural y lingüística compartida, en general, por las culturas asiáticas. No obstante, consideramos importante puntualizar que, debido la propia evolución lingüística y cultural del país, en la China continental, el concepto de “*mianzi*” se aprecia estrictamente en el comportamiento de un hablante chino en un acto social de interacción con otros hablantes y que, al contrario que sucede en el japonés, en la lengua china solo se aprecia un grupo muy reducido de elementos lingüísticos y fórmulas específicas para denotar funciones de cortesía.

Según los esquemas ilustrativos del documento original de consulta (Hill, p. 348) sobre los americanos y japoneses, se aprecia la ponderación del discernimiento sobre la volición en los hablantes de japonés. En contraposición, parece ser que la volición es el factor predominante frente al discernimiento en caso de los angloparlantes americanos. Además, aun con sus respectivas diferencias cuantitativas, está claro que los dos factores, el discernimiento y la volición, están presentes en ambos sistemas lingüísticos.

Por nuestra parte, el objetivo principal del presente trabajo de investigación es hacer un análisis contrastivo, a grandes rasgos, de los sistemas de la cortesía que se emplean en las culturas española y china, para poder identificar los elementos y las estrategias compartidos por ambas, así como puntualizar las diferencias existentes. Además, como objetivo secundario, se pretende también llevar a cabo otro análisis contrastivo con el fin de contrastar los datos de análisis obtenidos de nuestro encuestados (hispanohablantes vs. sinoparlantes) con aquellos del documento original (inglés americano vs. japonés). El propósito del segundo estudio empírico trata de hacer el mismo análisis contrastivo, pero ofreciendo una categorización comparativa de (+) formal a (-) formal entre las cuatro culturas.

En consecuencia, se espera que la presente tarea, de carácter empírico, nos proporcione datos estadísticos que puedan aportar, por un lado, detalles más específicos presentes en estos dos sistemas sociolingüísticos, y por el otro lado, datos cuantitativos que respalden ciertas afirmaciones teóricas acerca de la cortesía, cuya comprobación nos ayudará a profundizar con mayor exactitud la comunicación intercultural, así como entender los errores comunicativos debido a las diferencias culturales.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS CONTRASTIVO, COMPETENCIA SOCIOLINGÜÍSTICA, COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, CORTESÍA, ESTRATEGIAS DE PETICIÓN



# LA ADQUISICIÓN DE LA CONCIENCIA METAHUMORÍSTICA FEMENINA EN LA ETAPA DE EDUCACIÓN PRIMARIA

---

LAURA M<sup>a</sup> ALIAGA AGUZA

*Universidad Internacional de La Rioja, UNIR*

Antiguamente se pensaba que las mujeres no tenían sentido del humor y no entendían los chistes, porque no contaban bromas y si lo hacían, arruinaban el remate (Lakoff, 1975). Esto se debe a que históricamente las mujeres no mostraban su humor en público, sino que lo relegaban al ámbito privado (Galindo, 2017). Actualmente, esta concepción está cambiando y se puede hablar de un humor típicamente masculino y típicamente femenino (Ruiz Gurillo, 2019). De hecho, el género se empieza a desarrollar desde antes del nacimiento, concretamente, desde que los padres conocen el sexo del bebé (Jule, 2008), lo que conlleva que cada uno adopte roles diferentes a la hora de entender el mundo, esto es, ambos comprenden el mundo condicionados por su género. En este sentido podemos señalar que existe un determinismo humorístico que hace que el ser humano genere humor a través de lo que conoce (Aliaga, 2014). En otras palabras, los aspectos tanto vitales como culturales determinan la identidad humorística de cada individuo.

La adquisición de la conciencia metahumorística se origina alrededor de los seis años de edad, el interrogante que se nos plantea es si desde el inicio de esta etapa ya existen divergencias de género en la producción y en la apreciación del humor, dado que a esta edad poseen un “menor nivel de ‘contaminación’ por las convenciones y prejuicios sociales” (Timofeeva, 2014: 197). Partimos de la hipótesis de que las niñas adquieren antes que los niños la conciencia tanto metalingüística como metapragmática y, en consecuencia, la metahumorística. No obstante, una vez que ambos géneros han alcanzado el nivel de maduración necesario, son los niños los que recurren más a menudo al humor en su día a día.

Para comprobar esta hipótesis realizaremos un análisis contrastivo en la primera fase en la primera fase de la educación, concretamente, desde 2º hasta 6º de Primaria. En dicha fase los niños “se encuentran en pleno proceso de adquisición de la conciencia metapragmática y su humor lingüístico evoluciona acorde al tránsito hacia un procesamiento lógico de la información” (Timofeeva, 2017: 11). Para ello utilizaremos el corpus *CHILDHUM*, creado por el grupo GRIALE de la universidad de Alicante a través de varios proyectos de investigación (<http://dfelg.ua.es/griale>). Específicamente, atenderemos a la evolución que experimentan las niñas desde el inicio de la adquisición de la conciencia metapragmática (grupo etario de 8 años) hasta su consolidación al final de la educación primaria (grupo etario de 12 años). De esta manera, podremos comprobar el desarrollo de uno de los aspectos metapragmáticos más difíciles de dominar, como es la conciencia metahumorística. Asimismo, el humor desempeña una de las funciones sociales del lenguaje, pues establece vínculos entre las personas (Ojeda y Cruz, 2004), permite la formación de la identidad y se muestra a través de la espontaneidad plasmada en el discurso planificado, lo que facilita la construcción de la identidad, bien manteniendo o reforzando jerarquías y estereotipos, o bien subvirtiéndolos (Ruiz Gurillo, 2019).

## **PALABRAS CLAVE**

CONCIENCIA METAHUMORÍSTICA EN NIÑAS, DETERMINISMO HUMORÍSTICO, MECANISMOS LINGÜÍSTICOS DEL HUMOR

# LAS INTERJECCIONES EN LA PRODUCCIÓN ORAL DE ELE: SU USO POR PARTE DE ESTUDIANTES COREANOS DE NIVEL B2

---

**HEESOO KIM**

Cuando los estudiantes de ELE deciden estudiar español, se enfrentan a muchas dificultades a lo largo del aprendizaje de dicha lengua, tales como el dominio de las interjecciones para la transmisión de determinados sentimientos o estados. Dicho de otro modo, los alumnos coreanos conocen y emplean correctamente y con la frecuencia esperable las interjecciones de su lengua meta, pero no ocurre lo mismo en su discurso en español.

Por ello, el presente estudio tiene como principal objetivo determinar el repertorio de las interjecciones usadas por estudiantes coreanos de ELE, así como verificar cuáles son sus funciones interaccionales en la comunicación. En particular, la investigación se centra en la producción, la frecuencia y la utilización dada a las interjecciones integradas en conversaciones coloquiales realizadas por discentes coreanos cuya L2 es el español.

Para poder analizar todos estos aspectos, se parte de un corpus *ad hoc* compuesto por diez conversaciones diádicas en español mantenidas todas ellas entre dos interlocutores. Las conversaciones se desarrollaron de forma libre a partir de la sugerencia de posibles temáticas de diálogo; esto es, los informantes tuvieron total libertad en su interacción. Asimismo, cabe destacar que la totalidad de los informantes, todos ellos estudiantes coreanos universitarios de ELE, posee un nivel de español B2, según *MCERL*.

Tras la realización de este estudio, se evidenciará la necesidad de una instrucción específica y explícita de enseñanza de las interjecciones a los alumnos coreanos con el propósito de dominarlas y mejorar su competencia conversacional en la lengua meta, el español.

## **PALABRAS CLAVE**

ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA, ESTUDIANTES COREANOS, INTERJECCIÓN, NIVEL B2

# INTENSIFICACIÓN PRAGMÁTICA Y DETECCIÓN DEL SESGO IDEOLÓGICO EN TEXTOS DE PRENSA ESPAÑOLA: EL CASO DE LA CRISIS GRIEGA

---

ÁNGELA CASTAÑEDA GONZÁLEZ  
ÁLVARO RAMOS RUIZ

*El presente texto forma parte del trabajo doctoral de una ayuda FPU del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.*

La prensa desempeña una labor de intermediaria entre la realidad social y el espectador (Gomis, 1974), al construir una visión parcial de la actualidad, en base a unos criterios editoriales, que proyecta a la audiencia. En este sentido, cada periódico responde a una línea editorial, marcada por la dirección del mismo y vinculada con grupos y partidos políticos (Hallin y Mancini, 2004) que da lugar a que los textos publicados presenten un sesgo ideológico acorde a dicha línea. En especial, destacan los editoriales, aquellos textos en los que se expresan de forma explícita las opiniones del propio medio (Grijelmo, 2014).

En estudios previos se ha constatado la existencia de una serie de elementos lingüísticos «capaces de ayudar a identificar el sesgo ideológico» en los textos periodísticos de la prensa española (Á. Ramos Ruiz, 2018; Á. Ramos Ruiz y I. Ramos Ruiz, 2019). Concretamente, este trabajo analizará los intensificadores: aquellos elementos lingüísticos que, en una escala (ya sea semántica o pragmática), expresan un valor superior al de referencia. La intensificación persigue «hacer efectivo el mensaje emitido y a su vez que tenga el realce suficiente como para lograr manipular al receptor y así conseguir su propósito» (Rondón *et alii*, 2009: 351).

El presente trabajo parte de la hipótesis de que la prensa se sirve de estrategias de intensificación para expresar una posición crítica o contraria respecto a un tema, pero se muestra con la mayor neutralidad lingüística posible para posicionarse positivamente o a favor del mismo. Por consiguiente, se plantean los siguientes objetivos: a) evaluar la frecuencia de intensificadores en los editoriales; b) clasificar los tipos de intensificadores aparecidos en el corpus; y c) comparar la función que desempeñan en cada uno de los periódicos objeto de estudio.

Para esta investigación se ha utilizado un corpus para fines específicos compuesto por 178 editoriales de la prensa española. Se han seleccionado los periódicos generalistas *El País* y *El Mundo*, y el diario económico *Expansión*. Ante la escasez de trabajos previos que estudien la intensificación en la prensa, partimos de la clasificación de intensificadores de Albelda (2002) para proponer una metodología novedosa sobre el estudio de la intensificación y cubrir dicha necesidad.

Los resultados de esta investigación descubren que los recursos de intensificación empleados en los editoriales analizados se centran casi exclusivamente en la emisión de opiniones negativas y críticas, mientras que las opiniones positivas se expresan con la mayor neutralidad posible. Los procesos de intensificación entrañan un mayor compromiso del hablante con su discurso; en aras de preservar su imagen, los periódicos prefieren no comprometerse con posicionamientos favorables que puedan evidenciar su ideología inequívocamente, en cambio reforzar opiniones críticas no los identifica ideológicamente. Es decir, la intensificación en los editoriales comporta un indicio de sesgo ideológico o, más concretamente, un indicio de encubrimiento de sesgo ideológico.

Así, la identificación de intensificadores (las herramientas léxicas, morfológicas, sintácticas y argumentativas) fácilmente rastreables en los corpus contribuye a la labor de clasificar y gradar la carga emocional o ideológica de los textos periodísticos de manera sistemática.

## **PALABRAS CLAVE**

CRISIS GRIEGA, INTENSIFICACIÓN, PRAGMALINGÜÍSTICA, PRENSA ESPAÑOLA, SESGO IDEOLÓGICO

# LINGÜÍSTICA Y DERECHO: UNA VINCULACIÓN PEDAGÓGICA EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS

---

**JOSÉ TORRES ÁLVAREZ**

*Universidad de Almería y Universidad Internacional de La Rioja*

## **INTRODUCCIÓN**

Las relaciones que se establecen entre los individuos provocan numerosos conflictos que han sido gestionados y solucionados mediante el Derecho. En la antigüedad clásica la retórica surgió como una herramienta de inestimable valor para convencer tanto al Tribunal como al auditorio de una determinada verdad. Pese a esta importancia, con el paso del tiempo, y frente lo que ha ocurrido en otros sistemas jurídicos, en las salas judiciales españolas la importancia del lenguaje como estrategia de persuasión ha sido desplazada por la práctica probatoria. En efecto, la resolución efectiva de cualquier conflicto no solo consiste en saber presentar las pruebas de una determinada manera y manejar «con mayor soltura o maestría ciertas reglas jurídicas», como afirmó Genaro Carrió (1995: 60), sino en saber articularlas de manera adecuada utilizando todas las estrategias lingüístico-pragmáticas necesarias para convencer al juez de que avale una determinada postura procesal. Pero, a pesar de la importancia de este aspecto, la literatura sobre lingüística forense se ha centrado en abordar cuestiones relativas al lenguaje jurídico y al lenguaje judicial, descuidando aspectos relacionados con el lenguaje probatorio cuya importancia, como es indicado, es indiscutible.

## **OBJETIVOS**

El presente trabajo parte de la idea de que cualquier persona que debe recurrir al turno de oficio se encuentra en situación de vulnerabilidad. Desde una perspectiva procesal, esta situación de vulnerabilidad se extrapola a los letrados asignados al caso. Por ello, en él se analizan algunas de las estrategias lingüísticas que utilizan los abogados que ejercen la defensa de oficio en las salas judiciales españolas con la intención de determinar cómo esta parte procesal despierta el interés del juez para que acceda a la apertura del juicio oral y conozca, así, qué argumentos tiene que esgrimir esta parte no solo para defender la inocencia del acusado o acusados, sino también para potenciar su imagen pública, dañar la de la parte contraria y conseguir que el Presidente del tribunal avale la absolución del acusado o los acusados.

## **METODOLOGÍA**

Esta investigación toma como punto de partida un caso de robo con fuerza en grado de tentativa que se siguió en los Juzgados Penales de Barcelona en 2010. A través de este caso se determina cómo la teoría de la cortesía lingüística (Brown y Levinson, 1987), la estilística de la lengua y la formulación de una serie de preguntas estratégicas (Torres, 2017) condicionan el discurso de los abogados de la defensa, tanto en la fase de instrucción como durante el juicio oral, para lograr obtener una sentencia absolutoria que avale los intereses de su cliente.

## **CONCLUSIONES**

El análisis del caso permite dar a conocer la metodología de trabajo que siguen los abogados españoles y, en última instancia, supone una metodología didáctica para los docentes tanto del ámbito jurídico como del lingüístico.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO, EDUCACIÓN SUPERIOR, LINGÜÍSTICA, LINGÜÍSTICA FORENSE, PRAGMALINGÜÍSTICA

# EL DISCURSO METALINGÜÍSTICO SOBRE “MUJER Y LENGUAJE” EN LA PRENSA ESPAÑOLA: ANÁLISIS DEL DEBATE LINGÜÍSTICO Y SU REPERCUSIÓN SOCIAL

---

**SUSANA GUERRERO SALAZAR**  
*Universidad de Málaga*

El discurso metalingüístico de la prensa sobre la feminización del lenguaje desempeña un papel relevante en la transmisión de conocimiento, valores y normas sobre la lengua en relación con sus contextos sociales e ideológicos concretos. El Proyecto I+D+i del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, denominado *El discurso metalingüístico sobre “mujer y lenguaje” en la prensa española: Análisis del debate lingüístico y su repercusión social* (DISMUPREN), viene a llenar un vacío, pues no se ha abordado en profundidad el proceso de construcción del discurso de la prensa española con respecto al tema “mujer y lenguaje” (lo que abarca todo lo concerniente a sexismo lingüístico, lenguaje de género, lenguaje inclusivo, lenguaje igualitario, feminización del lenguaje, etc.), estudiando tanto los temas que son noticias, las fuentes, los elementos de significación de contenidos, como la repercusión social del debate generado, teniendo en cuenta los comentarios que se hacen a las noticias, las cartas al director, las columnas de opinión, etc. No podemos olvidar la relevancia de la prensa como medio para la difusión de las ideologías, así como de las actitudes de la comunidad hablante.

En la ponencia se explicará el carácter multidisciplinar del proyecto, las áreas de investigación del equipo, los objetivos generales y específicos y los primeros resultados obtenidos en las dos fases que vamos trabajando simultáneamente:

1. Recopilación de un corpus de textos periodísticos publicados en la prensa nacional española sobre “mujer y lenguaje” desde finales de los sesenta hasta la actualidad, diverso tanto en los géneros periodísticos representados como en los propios medios escogidos. El corpus está siendo extraído de la base de datos del Proyecto Lengua y Prensa (dentro del Proyecto de Innovación Educativa *La Hemeroteca Virtual de las Lenguas como recurso para la iniciación a la investigación*) y de la base de datos en construcción del Proyecto METAPRES-CO-LING.
2. Análisis del corpus, con un planteamiento metodológico novedoso, pues utilizamos un modelo de análisis lingüístico discursivo multidimensional, con una mirada crítica que permite establecer relaciones entre los textos y sus contextos. Los primeros resultados muestran, desde una visión lingüístico-discursiva, pragmática e incluso retórica, cómo estos textos son un instrumento valioso para entender cómo cambia la lengua y cómo se construye y transforma el discurso sobre ella según avanzan las mujeres en la sociedad, pues los nuevos usos y hábitos lingüísticos no pueden entenderse sin su contexto social.

El objetivo a largo plazo es conseguir la sistematización y etiquetado de los textos en una base de datos de acceso libre que permita, tanto a nivel nacional como internacional, su uso para la divulgación, la docencia y la investigación.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DEL DISCURSO, LENGUAJE INCLUSIVO, MUJERES, PRENSA ESPAÑOLA, SEXISMO

# EL DICCIONARIO COMO MODELO DE ACCIÓN CULTURAL. LA IDENTIDAD HISTÓRICA LÉXICA DE LAS HABLAS ANDALUZAS

---

MARÍA ÁGUEDA MORENO MORENO

Si pretendemos hablar de discursos que sirven para institucionalizar la lengua, no cabe duda de que uno de los discursos escritos que cumplen con esta función de legitimar, normalizar y de ejercer dominación social es el diccionario.

Dentro de la estructuración social jerárquica en la que queda configurada la *sociedad compleja* es que se entiende que la “producción de cultura” está exclusivamente en manos de los “grupos conceptuales fuertes”, habitualmente, de carácter burocrático/académico. Si bien, cualquier ser biosocial puede producir cultura, por lo que no se necesitaría una institución burocrática/académica para causar agentes capacitados para producir cultura. Aunque el hecho de que la cultura posea reglas y determine una forma de vida social, sin duda, hace que una institución burocrática/académica esté interesada en crear y/o recrear pautas o modelos de acción. En este sentido, el diccionario es un claro ejemplo de modelo de acción cultural.

Asimismo, desde una perspectiva sociolingüística, podemos decir adecuadamente que el diccionario, en buena medida, es el depositario del espíritu de un pueblo. Por lo que la realidad estructural de la institución burocrática/académica debe disponer sus desempeños de manera especializada y en multiniveles distintos y “pretendidamente” diferenciados. Tanto es así, que esta se diseña en distintos nodos o *segmentos de acción especializada*. En este sentido la naturaleza interdisciplinar del diccionario permite hallar estos nodos culturales a través de sus tradiciones verbales lexicográficas, información de naturaleza varia, tal y como son notas sobre lingüística, cultura, sociedad, técnica-profesional, historia, ideología, etc. Por todo ello, analizar sus textos nos permite acceder a los aspectos sociales que han influido en el uso de la lengua y en las normas culturales.

En este sentido, este trabajo de investigación pretende hacer una aproximación y estudio de la variación lingüística y la identidad histórica léxica de las hablas andaluzas que podemos rescatar de entre las columnas de nuestros diccionarios del español. Partimos de la hipótesis de investigación de que a lo largo del tiempo los autores de diccionarios se han interesado, en su tarea de describir la lengua española, en atender a otras variedades lingüísticas, lo que hoy nos permite conocer importantes datos de primera mano sobre el conocimiento de la realidad histórica dialectal de las hablas andaluzas que tuvieron estos lexicógrafos. Y esto, porque, desde el origen de esta práctica, hubo un interés manifiesto por diferenciar esta identidad lingüística histórica-social-cultural.

No obstante, es necesario advertir que entender la cultura desde una organización social por separado resulta una manera artificial de entender la cultura, sobre todo si atendemos a la concreción de uso holística que proporciona la Antropología, en la que se define que la cultura es universal, aunque las prácticas sean concretas.

Al cabo, nuestro propósito es acercarnos a una realidad que se ha configurado socio-lingüística-cultural-históricamente dentro de nuestros diccionarios. Por lo que un método que ponga en conexión texto, contexto y sociedad es uno de los modos más apropiados para, desde el uso descriptivo de la lengua, acercarnos a una realidad cultural.

## **PALABRAS CLAVE**

HABLAS ANDALUZAS, HISTORIOGRAFÍA LINGÜÍSTICA, LEXICOGRAFÍA, SOCIOLINGÜÍSTICA

# LA IMPERSONALIZACIÓN COMO MECANISMO DE DESCORTESÍA VERBAL EN LA ORATORIA GRIEGA: LOS CASOS DE ΟὐΔΕΙΣ Y ΜΗΔΕΙΣ EN ESQUINES Y DEMÓSTENES

---

RAQUEL FORNIELES SÁNCHEZ

## INTRODUCCIÓN

La impersonalización, recurso que se codifica mediante la ausencia o la desfocalización del agente, es una peculiaridad comunicativa del discurso judicial. Los oradores griegos emplean este mecanismo lingüístico con fines estratégicos relacionados con la propia meta del género discursivo: el hablante, que persigue conseguir un veredicto favorable, se esfuerza continuamente por agradar a quienes les van a juzgar. En este sentido, cuanto más objetivo sea – o parezca– su discurso, mayores serán sus garantías de éxito.

Por su propia naturaleza, el lenguaje jurídico favorece la impersonalidad, que está indisolublemente ligada a la generalización. Por otra parte, la impersonalización no afecta solamente al hablante. Otros participantes – también el adversario y los miembros del jurado en los discursos analizados – pueden ser desfocalizados. En este trabajo se presenta un estudio de los pronombres indefinidos griegos οὐδείς y μηδείς como mecanismos de (des)cortesía verbal en la oratoria griega.

## OBJETIVOS

Los recursos lingüísticos que codifican la impersonalización en griego son numerosos. Entre ellos, como en otras lenguas, destacan la sustitución de los pronombres ‘yo’ y ‘tú’ por pronombres indefinidos. En este trabajo se presentan los resultados del estudio de los indefinidos οὐδείς and μηδείς en cuatro discursos de la oratoria griega: dos de acusación (*Contra Ctesifonte* de Esquines y *Sobre la embajada fraudulenta* de Demóstenes) y dos de defensa (*Sobre la corona* de Demóstenes y *Sobre la embajada fraudulenta* de Esquines). El principal propósito es mostrar cómo Esquines y Demóstenes recurren a la impersonalización por medio de dichos pronombres cuando construyen la invectiva contra su oponente. Sin embargo, en dichos contextos, los oradores no se sirven de la impersonalización como procedimiento de cortesía, sino todo lo contrario: como mecanismo de descortesía.

## METODOLOGÍA

En este estudio se toma como punto de partida el artículo seminal de Culpeper (1996) sobre la descortesía, que está basado (y opuesto en términos de *face*) en el modelo de la cortesía verbal de Brown y Levinson. También se han tenido en cuenta otros trabajos posteriores de Culpeper, así como los de otros estudiosos centrados en la descortesía en general – Bousfield (2008), Kientpointner (1997, 2008) –, en la (des)cortesía en el discurso judicial (Lakoff 1989, Kurzon 2001, Martinovski 2006), en el discurso político (Harris 2001) o en los debates electores (Fernández García, 2016). Dentro de este marco teórico, este artículo identifica y explica las estrategias de ataque a la *face* del oponente en las que οὐδείς y μηδείς están implicados.

## DISCUSIÓN, RESULTADOS Y CONCLUSIONES

El estudio del funcionamiento de los pronombres indefinidos οὐδείς y μηδείς en el marco de la invectiva entre Esquines y Demóstenes nos permite identificar ocho estrategias funcionales de ‘descortesía estratégica’ que hemos agrupado en cuatro macroestrategias: 1) Relacionar al oponente con hechos o comportamientos negativos, 2) Atacar la credibilidad del oponente, 3) Marcar distancias y mostrar superioridad sobre su oponente y 4) Invadir el espacio del adversario, plantearle obstáculos. Presentaremos ejemplos de todas ellas.

## PALABRAS CLAVE

(DES)CORTESÍA VERBAL, IMPERSONALIZACIÓN, ORATORIA GRIEGA, ΜΗΔΕΙΣ, ΟὐΔΕΙΣ

# OPINIÓN, CONOCIMIENTO Y REFUTACIÓN: EL USO DE LOS VERBOS DE OPINIÓN EN LAS ENTREVISTAS POLÍTICAS DEL PROGRAMA ‘SALVADOS’ DE JORDI ÉVOLE

---

ANDRÉS ORTEGA GARRIDO  
*Università degli Studi di Bergamo*

## INTRODUCCIÓN

Buena parte de las entrevistas realizadas en el programa *Salvados* de Jordi Évole, retransmitido en La Sexta y disponible en la página web de Atresmedia, corresponde a importantes personalidades de la política española e hispanoamericana. Desde un punto de vista sociolingüístico, la entrevista periodística se ha considerado una interacción de tipo institucional, cuyos principales papeles, preestablecidos de antemano y de forma tácita, demuestran la existencia de una jerarquía donde destaca la figura de un director de la interacción, generalmente el periodista. Una de las características tradicionales de la entrevista es el papel en principio neutral del entrevistador; por otra parte, el entrevistado se vale de la entrevista para afianzar su propia imagen positiva, ya sea mediante la exposición de opiniones, de creencias o de conocimientos de primera mano.

## OBJETIVOS

Desde el punto de vista de la lingüística pragmática, interesa observar más de cerca estos fenómenos y tratar de individualizar ciertos usos lingüísticos, ya que las estrategias discursivas que se ponen en funcionamiento durante este tipo de interacción pueden alterar el equilibrio de partida entre entrevistador y entrevistado. En el presente estudio nos centraremos en un análisis del léxico implicado en la exposición de la opinión y del conocimiento y en la refutación, específicamente a través del estudio de verbos y otras fórmulas dirigidas a la expresión de tales ideas.

## METODOLOGÍA

Examinaremos cuál es el papel de tales verbos y fórmulas en un corpus compuesto por la transcripción de 32 entrevistas del programa *Salvados*. Mediante la herramienta informática Sketch Engine extraeremos los datos que nos permitirán completar cuantitativamente el examen cualitativo previo. La reflexión teórica se combina con una observación de los datos lexicométricos cuantificables, de manera que la descripción de las dinámicas conversacionales se establezca con una mayor objetividad.

## DISCUSIÓN

Tal doble análisis, cualitativo y cuantitativo, evalúa de forma más precisa el funcionamiento de las elecciones léxicas puestas en marcha durante las entrevistas de Évole. A la vista de los datos, se determinará que ciertos usos léxicos son índice no ya de la expresión de la opinión o el conocimiento por parte del entrevistado, sino también del propio entrevistador.

## RESULTADOS

Los datos obtenidos por la aplicación de la metodología de la lingüística de corpus evidencian una preponderancia de ciertos usos lingüísticos sobre otros, tanto desde el punto de vista de la utilización general de los verbos de opinión y conocimiento como por la frecuencia y significado que detentan dentro de la propia entrevista.

## CONCLUSIONES

Las estrategias discursivas puestas en práctica durante las entrevistas realizadas a políticos dentro del programa *Salvados* de Jordi Évole revelan cómo la interacción se desarrolla sobre la base de la expresión de opiniones y conocimientos, que en muchos casos se rebaten. El análisis cuantitativo de estos elementos léxicos evidencia su alta frecuencia de aparición.

## PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS DEL DISCURSO, LINGÜÍSTICA DE CORPUS, PERIODISMO, PRAGMALINGÜÍSTICA



# LAS RESPUESTAS A LA EXPRESIÓN DE QUEJAS EN LAS TRAGEDIAS DE SÓFOCLES

---

LUZ CONTI

## **INTRODUCCIÓN:**

En las tragedias de Sófocles, y en especial en los *agónes*, los personajes expresan con frecuencia su queja contra una situación que les perjudica y de la que consideran responsable al interlocutor.

La respuesta a la queja del hablante por parte del interlocutor abarca desde la aceptación de los argumentos del contrincante, ya se trate de una aceptación total o parcial, hasta la expresión de desacuerdo e incluso de burla u ofensa. Los personajes que responden a la queja de su interlocutor de forma clara y contundente no siempre tienen una posición de poder en el momento de la comunicación. Tampoco la aceptación de la culpa se observa siempre en personajes con una situación de debilidad.

## **OBJETIVOS:**

El presente trabajo se plantea el análisis sintáctico, semántico y pragmático de las respuestas de los personajes de Sófocles a las quejas expresadas por su interlocutor. Dicho análisis exige el análisis previo de las expresiones de queja que motivan cada tipo de respuesta en un contexto dado.

## **METODOLOGÍA Y RESULTADOS:**

El presente trabajo opera con teoría de la (des)cortesía verbal (cf. Brown-Levinson 1987 y Watts 2003, entre otros) y con la teoría de la clasificación de los actos de habla (cf. Searle 1975). El análisis de las expresiones de queja y sus respuestas ha partido de los trabajos de Olshtain – Weinbach (1993) y Laforest (2002), básicamente.

Las quejas constituyen un acto de habla de tipo conflictivo que ponen en peligro la comunicación armoniosa entre el hablante y su interlocutor. En función de su mayor o menor deseo de generar conflicto, el hablante acude a fórmulas *on record*, a fórmulas *off record* o a fórmulas que inciden en la comprensión hacia el interlocutor y en el deseo de no generar discordia, pero que no le permiten expresar la insatisfacción y el desacuerdo que siente en ese momento.

Aunque la forma de expresar una queja está estrechamente relacionada con la cultura a la que pertenecen hablante e interlocutor, hay un principio general que parece observarse en lenguas de cultura muy diferente: los hablantes con una posición social superior a la de su interlocutor tienden a hacer uso de fórmulas *on record* and de estrategias de cortesía positiva. Los hablantes con una posición inferior usan, preferentemente, fórmulas *off record* y estrategias de cortesía negativa.

Como se mostrará en el trabajo, la respuesta a una queja está condicionada no solo por la posición de poder y de autoridad moral del personaje que formula dicha respuesta, sino también por el contexto en el que se produce la comunicación y por el contenido de la queja y el grado de cortesía con el que se formula. Así, la formulación *off record* de la queja está vinculada, en general, con el silencio como respuesta o con la aceptación total o parcial de los argumentos del oponente. La formulación *on record* de la queja, por su parte, se vincula con una respuesta en la que se rechazan los argumentos del oponente o con una formulación que incluye la burla o el insulto.

## **PALABRAS CLAVE**

(DES)CORTESÍA, ACTOS DE HABLA, PRAGMÁTICA, QUEJA, SÓFOCLES

# LA «CUESTIÓN CANDENTE» DE ELIEZER BEN-YEHUDA: LENGUA Y PUEBLO JUDÍO ANTES DE HERZL

---

**ROGER FERRAN I BAÑOS**  
*Universitat de Barcelona*

*NOTA: Este resumen no sigue el esquema recomendado por el congreso, puesto que esta comunicación, al tratarse de un pequeño comentario sobre «Una cuestión candente», el primer escrito publicado por Eliezer Ben-Yehuda, considerado el padre del hebreo moderno, tiene un carácter más divulgativo.*

Si actualmente el hebreo es una lengua hablada e Israel es el único estado judío del mundo es gracias a la consecución del ideal sionista. Pero años antes de Herzl, en 1879, Eliezer Ben-Yehuda escribió, con solo 21 años, en hebreo, un polémico artículo en que proponía el asentamiento en la Tierra de Israel como solución de la Cuestión Judía, «Una cuestión candente». A pesar de su importancia para la historia judía y mundial, solo es accesible en la versión original y una traducción inglesa de David Patterson (1979)\*.

Así empezaba la tarea política e intelectual de uno de los artífices de la ‘resurrección’ del hebreo, y su difusión como lengua nacional de Israel pese al escepticismo inicial de la mayoría de los intelectuales judíos del momento, entre los que el sionismo tampoco era popular en 1879. La de Ben-Yehuda es una vida muy poco conocida en España, como tampoco lo es la del judaísmo europeo decimonónico, pese a su gran importancia para la historia mundial.

Esta comunicación pretende situar el artículo y la ideología del joven Ben-Yehuda en el contexto de los nacionalismos europeos (orientales) y del debate entre los *masquilim* o judíos ilustrado ante el desafío que representaba la integración en las nuevas sociedades seculares y el riesgo de que el pueblo judío fuera completamente asimilado a las culturas europeas, siempre perseguido por la sombra del antisemitismo. Asimismo, con esta ponencia también se aspira a poner de relieve el papel de la prensa en lengua hebrea para su resurrección como lengua habitual.

\*Próximamente estará también disponible en catalán en la revista *TAMID* 16, juntamente con un comentario, traducido por el firmante de la ponencia.

## **PALABRAS CLAVE**

ELIEZER BEN-YEHUDA, HEBREO, ISRAEL, PRENSA HEBREA, SIONISMO

# EL COLUMNISMO LINGÜÍSTICO EN LA PRENSA ESPAÑOLA. PROPUESTA CRÍTICA DE ANÁLISIS PRAGMÁTICO-DISCURSIVO

---

**CARMEN MARIMÓN LLORCA**  
*Universidad de Alicante*

Una parte importante del debate público sobre la cuestión de la lengua se produce en la prensa periódica a través de las denominadas columnas sobre la lengua (CSL). Son textos que tratan sobre la lengua, publicados en la prensa y que constituyen la expresión libre de la ideología lingüística de un individuo que, con periodicidad, vierte sus opiniones sobre el uso que sus contemporáneos realizan de ella (Marimón, 2019: 14). En ellos se recibe y rechaza, se cuestiona, se valora, se justifica o estigmatizan modos de expresión –usos de la lengua- que, finalmente siempre suponen algún tipo de toma de postura en relación con la norma lingüística y social dominante (Castillo Lluch, 2001).

El Proyecto de Investigación PID2019-107265GB-I00 “El columnismo lingüístico en la prensa española desde sus orígenes. Análisis multidimensional, caracterización y aplicaciones (METAPRES-CO-LING) como continuación del Proyecto METAPRES tiene como objetivo el análisis y la caracterización de este tipo de textualidad metalingüística.

En este trabajo se presentará un modelo de análisis que permita la caracterización e identificación de las columnas sobre la lengua desde un punto de vista (A) textual y pragmático-discursivo pero también (B) desde una perspectiva semiótica y social del texto. En el primer caso se tendrán en cuenta categorías caracterizadoras que atiendan a la existencia de patrones formales y composicionales y categorías analíticas que señalen la recurrencia de recursos pragmático-enunciativos en esos mismos textos. Por lo que se refieren a (B), entendemos, con Eggins y Martin, (2003: 203), que estos, lejos de ser realizaciones neutras, son “construcciones semióticas de significados construidos socialmente”, de ahí la importancia de incluir en la caracterización genérica de estos la vertiente crítica que permite vincular los géneros con distintos aspectos de la vida de las comunidades. Cuando, además, el tema de estos textos es la propia lengua, resulta imprescindible ligar el contenido de los discursos al imaginario socioideológico del que parten, al que se dirigen y que, en muchas ocasiones, buscan construir.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO, COLUMNAS SOBRE LA LENGUA, IDEOLOGÍAS LINGÜÍSTICAS, LENGUA ESPAÑOLA, SOCIOLINGÜÍSTICA

# LENGUAJE Y EMOCIÓN: ESTUDIO BASADO EN CORPUS DE FOROS DE DEBATE SOBRE SALUD MENTAL

---

ANTONIO JESÚS LÁINEZ RAMOS-BOSSINI

MARIBEL TERCEDOR

Universidad de Granada

**INTRODUCCIÓN:** La comunicación de las emociones ha adquirido un gran protagonismo y los foros en línea y otras redes sociales constituyen un medio idóneo para estudiar el uso espontáneo de lenguaje emocional. En el ámbito de la salud mental, cada vez son más las personas que acuden a estas fuentes para hablar sobre sus inquietudes y buscar información y ayuda. Sin embargo, los estudios que abordan el uso del lenguaje emocional en estos medios son aún escasos.

**OBJETIVOS:** En este trabajo abordamos la expresión de emociones por parte de los usuarios de foros de salud mental, comparándola con foros genéricos.

**METODOLOGÍA:** Se compiló un corpus de foros de especialidades relacionadas con la salud mental (corpus SalMen, 1.337.797 palabras) y otro corpus de temas genéricos (corpus Control, 743.632 palabras) mediante la herramienta *Scrapy*. A continuación se generó una lista de 100 lemas de emoción con valencia positiva (50) y negativa (50) a partir de un estudio previo, siguiendo criterios de frecuencia de uso. A partir de estas fuentes se realizó un análisis contrastivo basado en la frecuencia de uso y las ratios de tasas de lemas de emociones positivas y negativas. Además, se realizó un análisis contrastivo cuantitativo y otro cualitativo, centrados en la prosodia semántica del verbo sentir y los adjetivos asociados. El análisis estadístico se realizó con el programa SPSS v. 23.0 para Windows y los análisis cualitativos con la herramienta *SketchEngine*.

**RESULTADOS:** Los resultados muestran una mayor frecuencia global de emociones en el corpus SalMen (tasa de lemas totales: 7036,36 vs 2249,77), con un predominio de emociones negativas (tasa de lemas: 4334,00 en SalMen vs 574,21 en Control). La prosodia semántica del verbo sentir también refleja esta tendencia, con una frecuencia normalizada de uso de dicho verbo y sus formas derivadas de 1466,44 (SalMen) vs 181,54 (Control), siendo mayor para los adjetivos que denotan una prosodia semántica positiva en el corpus Control (87,85 vs 71,33) y menor para los adjetivos negativos en SalMen (21,51 vs 4,03). Las distribuciones de lemas en ambos corpus son asimétricas de forma estadísticamente significativa ( $p < 0,001$ ).

**DISCUSIÓN:** Nuestros resultados indican que los usuarios de los foros en línea aprovechan las ventajas de estos medios para comunicar problemas e inquietudes relacionadas con la salud mental, lo que impregna su lenguaje de una carga emocional significativa. Ello explicaría la mayor frecuencia de emociones, particularmente negativas, respecto a usuarios de otros foros. Estos resultados refuerzan el interés por profundizar en la expresión de emociones en estos medios y las posibilidades de utilizarlos como herramientas para la educación en salud. Por último, la lista de emociones obtenida supone una contribución metodológica a la investigación lingüística de las emociones en español.

**CONCLUSIONES:** El discurso de los participantes en los foros de salud mental posee rasgos léxico-semánticos genuinos de expresión emocional. Esto podría aprovecharse para comprender mejor las necesidades de estos usuarios. No obstante, es preciso realizar estudios más específicos para analizar en profundidad el discurso del lenguaje emocional en los foros en línea.

## PALABRAS CLAVE

EMOCIONES, FOROS DE DEBATE, MEDIOS EN LÍNEA, PROSODIA SEMÁNTICA, SALUD MENTAL

# UNA PRIMERA APROXIMACIÓN A LA (DES)CORTESÍA VERBAL EN LOS DIÁLOGOS DE LA ODISEA

---

MARINA MARTOS FORNIELES

Nuestro proyecto tiene como objetivo analizar los diálogos de la *Odisea* de Homero desde la perspectiva de la teoría de la cortesía y descortesía verbal. La cortesía verbal, parcela de la pragmática, analiza las estrategias empleadas por los hablantes para favorecer una comunicación armoniosa. La descortesía verbal, por su parte, se centra en las estrategias seguidas por los hablantes para humillar, desacreditar o burlarse de su interlocutor. Los procedimientos de cortesía y descortesía verbal, de carácter morfológico, sintáctico, semántico y pragmático, adquieren especial relevancia en el diálogo. El diálogo es una forma de comunicación en la que el hablante tiene presente a su interlocutor y donde influyen factores como la relación de poder, la familiaridad o las diferencias de edad o sexo entre los interlocutores.

Nuestro análisis abordará pasajes como *Od.* 6.58-60, donde Nausícaa se dirige a su padre pidiéndole un carro, para lo que utiliza un vocativo sin la interjección  $\omega$ , expresión que en Homero parece ser indicio de respeto. Además, formula su petición mediante un acto de habla indirecto, una pregunta negativa, y utilizando en su pregunta un optativo potencial, estrategia de desactualización modal y temporal en griego antiguo idónea para enunciados corteses. Nos hallamos, pues, ante la formulación educada y zalamera de una hija que intenta garantizar el éxito de sus propósitos.

Ahora bien, junto a ejemplos como este, tenemos otros muchos en que los personajes de la *Odisea*, aun deseando propiciar un clima de cordialidad, prefieren acudir a peticiones directas. También contamos con pasajes donde personajes que no conocen a su interlocutor –o fingen no conocerlo– y que, además, se expresan de forma claramente cortés, utilizan el vocativo acompañado de la interjección  $\omega$ , como es el caso de *Od.* 19.107-108.

Estos ejemplos ilustran además cómo ciertos aspectos fundamentales de los actos de habla que irremediablemente se pierden en los textos, como la entonación, pueden aún revelárenos empleando herramientas adecuadas para estudiar los elementos formales y contextuales conservados.

Nuestro trabajo intentará describir las estrategias utilizadas por los personajes de la *Odisea* para expresarse de forma cortés o descortés, así como determinar los factores de orden social, religioso, político o de género que condicionan la elección de determinadas estrategias. El análisis del contexto en que se sitúa cada diálogo será también fundamental, ya que la *Odisea* es un poema cuyos personajes, en especial Odiseo, fingen con frecuencia ser quienes no son y mantener con su interlocutor una relación que en realidad no tienen.

Para todo lo anteriormente expuesto, nuestro trabajo seguirá la metodología aplicada habitualmente al estudio de las estrategias de cortesía y descortesía tanto en lenguas habladas como en lenguas de corpus. Esta metodología combina el análisis semántico con el análisis sintáctico y el pragmático. Las limitaciones propias de las lenguas de corpus, sin hablantes nativos y con textos escritos, no orales, se compensarán, como se hace habitualmente, con el análisis minucioso del contexto en que se sitúa cada diálogo y de la relación que mantienen en ese momento los interlocutores.

## PALABRAS CLAVE

(DES)CORTESÍA, DIÁLOGOS, ODISEA, PRAGMÁTICA

# INNOVACIÓN EPISTÉMICA DE UN MODELO DE COMENTARIO ARGUMENTATIVO DE TEXTOS MULTIMODALES EN LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA MATERNA Y EXTRANJERA

---

**JUANA CELIA DOMÍNGUEZ OLLER**

*Universidad de Almería*

**MARÍA TERESA CARO VALVERDE**

*Universidad de Murcia*

**JOSÉ MANUEL DE AMO SÁNCHEZ-FORTÚN**

*Universidad de Almería*

En este trabajo se presentan los resultados de la primera fase del proyecto IARCO (ref. PGC2018-101457-B-I00), subvencionado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Se trata de un estudio que focaliza su interés en el diseño de un modelo epistémico de comentario argumentativo de textos multimodales. En este primer estadio de la investigación se han explorado las costumbres, creencias y demandas académicas docentes sobre metodología y recursos de enseñanza y aprendizaje para el análisis y producción de textos argumentativos de naturaleza hipertextual. Para ello, se ha confeccionado un cuestionario aplicable a docentes de Español como primera lengua y como lengua extranjera. Se ha empleado una metodología cuantitativa basada en el diseño no experimental o *ex post-facto* con instrumentos tipo encuesta-cuestionarios semiestructurados y cerrados. El análisis de los datos se ha realizado con el software libre de análisis estadístico R, cuyo tratamiento ha permitido constatar el análisis descriptivo, el análisis de la normalidad con el coeficiente de Cronbach, el análisis factorial exploratorio, así como el análisis factorial confirmatorio mediante un Modelo de Ecuaciones Estructurales. Los hallazgos de la investigación nos han permitido elaborar una propuesta formativa eficaz para el desarrollo de la competencia argumentativa del alumnado de Educación Secundaria y Educación Superior.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA ARGUMENTATIVA, MODELO DE COMENTARIO ARGUMENTATIVO, TEXTOS MULTIMODALES

# PRAGMÁTICA INTERCULTURAL Y ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS: LAS FÓRMULAS DE CORTESÍA EN ESPAÑOL (ELE) Y FRANCÉS (FLE)

---

**ADAMANTÍA ZERVA**  
*Universidad de Sevilla*

La mayoría de las lenguas poseen determinados mecanismos a través de los cuales se expresa la cortesía y que los hablantes emplean según el contexto comunicativo. Las diferencias culturales hacen que sea necesario enseñar las normas de cortesía en la clase de una lengua extranjera porque, contrariamente a lo que se solía creer, los principios de cortesía no son universales. Cada cultura tiene sus propios principios que se basan en reglas cuyo conocimiento y aprendizaje llevarán al estudiante de una lengua extranjera a no cometer errores sociopragmáticos. Existen manuales didácticos que tratan de ofrecer premisas a los aprendices para la regulación del comportamiento social en una comunidad que atañe a un modelo de modales y protocolos. Sin embargo, la cortesía tal y como se manifiesta en el discurso parte de la dimensión pragmático-social de los enunciados y se basa en la interacción verbal. Según esta aproximación, la cortesía se interpreta en el contexto discursivo y no lingüístico. En este sentido, los hablantes nativos de una lengua se introducen a una interacción teniendo un concepto muy claro sobre el comportamiento que tienen que adoptar y esta conducta forma el contrato conversacional. El acto de seguir las normas de este contrato equivale a actuar con cortesía. En este aspecto estriba la importancia de enseñar pragmática conversacional en la clase de una lengua extranjera.

El presente estudio nace de nuestra intención de ahondar en la enseñanza de los aspectos sociolingüísticos en la clase de lenguas extranjeras. En primer lugar, nuestro objetivo es realizar un estudio contrastivo entre las fórmulas de cortesía en la lengua española y francesa. En segundo lugar, realizaremos una reflexión holística sobre el proceso de enseñar. A nuestro entender, el reto consiste en conseguir trascender la realidad lingüística y afectar lo conceptual, un proceso mental inherente al aprendizaje. Por último, esperamos llegar a unas conclusiones significativas con respecto a la problemática que plantea el uso apropiado de las fórmulas de cortesía en la lengua española y francesa por hablantes no nativos.

## **PALABRAS CLAVE**

CORTESÍA, ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS, PRAGMALINGÜÍSTICA, SOCIOLINGÜÍSTICA

# ESTRATEGIAS PRAGMALINGÜÍSTICAS CON FINALIDAD PERSUASIVA EN TITULARES Y ENTRADILLAS EN LOS MEDIOS DIGITALES ESPAÑOLES

---

**CAROLINA ARRIETA CASTILLO**  
*Universidad a Distancia de Madrid*

Los titulares y entradillas de prensa son los enunciados sobre los que recae la responsabilidad del acercamiento del lector a la información de la pieza periodística que encabezan, pues establecen una relación de correferencia con el texto al que preceden (Alarcos, 1977). De su contenido, y también de su forma, depende que el lector acceda o no al escrito de la pieza. Además, la función de titulares y entradillas también es la de orientar la interpretación que el lector dará a la pieza periodística, de modo que se puede rastrear en ellos su carga ideológica (van Dijk, 1990).

Esa doble función, la informativa y la persuasiva, se ha visto influida por los cambios producidos en el modelo periodístico. La caída del modelo de negocio impreso, los procesos de digitalización o la influencia de la publicidad y de las redes sociales han favorecido el uso de los recursos lingüísticos que otorgan valor persuasivo a los titulares. El paradigma de este cambio es la explotación de la técnica del *clickbait*, donde los recursos lingüísticos se ponen al servicio de la activación de la brecha de curiosidad de los potenciales lectores (Rony, Hassan Yousuf, 2017).

Con el objetivo de caracterizar discursivamente los titulares y entradillas de los medios digitales españoles en la actualidad, se presenta aquí un análisis de los mecanismos lingüísticos de la persuasión (Fuentes y Alcaide, 2002) sobre un corpus de 300 titulares (y sus entradillas) de medios digitales, entre los que se incluyen medios que responden a distintas modalidades de difusión (bajo suscripción o en abierto), líneas editoriales (o adscripción ideológica) y carácter (medios serios y medios sensacionalistas). Se han explorado titulares de sucesos con interés periodístico reciente (como la moción de censura planteada por Vox o la victoria de Joe Biden en las elecciones americanas) y se ha tenido en cuenta la tipología textual en la que se incluyen las piezas periodísticas.

Los resultados apuntan a la presencia, independientemente del carácter del medio y del tipo de texto, de estrategias de enfatización que refuerzan, mitigan u ocultan ciertos contenidos del titular y permiten, primero, privilegiar un enfoque determinado sobre el tema del que trata el texto y, en consecuencia, orientar la interpretación que los lectores deben dar al escrito. Sí se advierte un desequilibrio en la presencia de la estrategia dependiendo del contenido noticioso y la línea editorial del medio.

El estudio pone de relieve la importancia de los recursos pragmalingüísticos (especialmente sintácticos, léxico-semánticos y pragmáticos) en la configuración del carácter persuasivo de los titulares de prensa.

## **PALABRAS CLAVE**

PERSUASION, PRAGMALINGÜÍSTICA, PRENSA DIGITAL



# ENSINO E PRODUÇÃO DE MATERIAL DIDÁTICO EM CONTEXTOS INDÍGENAS: O LUGAR DA VARIAÇÃO LINGUÍSTICA

---

**TABITA FERNANDES DA SILVA TABITA**

O presente trabalho toma como objeto de reflexão o lugar da variação linguística em comunidades indígenas em contextos de elaboração de material didático para o ensino de língua nas escolas. Tem como objetivo o de colaborar com questões surgidas entre os indígenas frente à percepção de variação linguística na comunidade. Toma como base observações realizadas junto ao povo indígena Tembé da aldeia Tekohaw, localizada no estado do Pará, na região de fronteira entre o Pará e o Maranhão. Esses indígenas têm experimentado extrema situação de contato e consequente bilinguismo, com visíveis alterações estruturais na língua materna indígena. A língua Tembé sobrevive na condição de língua ameaçada sob o avanço e supremacia do português. A situação de bilinguismo dos índios é marcada, entre tantos aspectos, por dois principais, focos deste trabalho: de um lado, a variedade de língua indígena Tembé falada pelos mais velhos com certas realizações diferentes da variedade falada pelos mais jovens; de outro lado, esses indígenas aprendem uma variedade do português com características tanto do português falado no estado do Pará quanto daquele falado no Maranhão. No centro dessas duas situações, está a questão do ensino das duas línguas e a necessidade de material didático para subsidiar, principalmente, o ensino da língua indígena Tembé. Esse cenário coloca em destaque o lugar da noção de variação linguística para a mediação de qualquer ação referente ao ensino da língua e à produção de material didático. Para tanto, adota-se como suporte teórico-metodológico deste trabalho, no que respeita ao estudo das línguas indígenas, principalmente, os estudos de Rodrigues (1984/1985; 1986) sobre as línguas do Tronco Tupí e a classificação das línguas desse tronco conforme proposta por esse autor, bem como os estudos de Cabral (2000; 2003; 2007) sobre as línguas indígenas da família Tupí-Guarani; quanto à língua Tembé, especificamente, consideram-se os trabalhos de Boudin (1966; 1978), os de Duarte (1997), Eiró (2001), Carvalho (2001), Silva (2010); quanto à história e cultura dos Tembé, as obras de Wagley e Galvão (1995) e Gomes (2002) trazem uma importante contribuição; no que toca à experiência mais específica com a educação e produção de material didático em língua indígena, recorre-se à Monserrat (2001, 2006) e Maia (2006), entre outros. No que concerne à questão da variação linguística, são adotados os princípios advindos da Sociolinguística conforme Wenreich (1970) Wenreich, Labov e Herzog (2006), Calvet (2002), bem como da Sociolinguística Educacional por meio dos estudos de Bortoni-Ricardo (2004, 2005), Faraco (2008, 2015) e Ciranka (2016) etc. O estudo parte de um abordagem qualitativa, com dados obtidos em pesquisa bibliográfica e de campo, por meio de observação participante sob o uso de técnicas de entrevista, gravação de narrativas orais e uso de diário de campo. Os resultados deste estudo argumentam para o fato de que, levar em consideração a noção de variação linguística, no contexto observado, requer um lugar de discussão que transborde o âmbito das preocupações com a produção de material didático e com o ensino.

## **PALABRAS CLAVE**

CONTEXTOS INDÍGENAS, ENSINO, MATERIAL DIDÁTICO, POVO TEMBÉ, VARIAÇÃO LINGUÍSTICA

# LENGUAJE Y SOCIEDAD: ¿QUÉ HACEMOS CUANDO USAMOS LENGUAJE INCLUSIVO?

---

**ROMINA GRANA**

*Universidad Nacional de Córdoba - Argentina*

Este aporte propone revisar los usos inclusivos del lenguaje. Se trata de un aporte que recupera las relaciones que se establecen entre lenguaje y sociedad cuando los hablantes optan por un tipo especial de modalidad expresiva. En este sentido, me interesa llevar a cabo una instancia de presentación sobre el alcance social del lenguaje y las formas que adopta el lenguaje inclusivo. Parto del reconocimiento de que en estos tiempos es un imperativo revisar la heterogeneidad y modalidades que adopta la variación lingüística en relación con hechos históricos, sociales y semiológicos que funcionan como condición de emergencia del lenguaje inclusivo. Sostengo que lengua expresa la variación social, y con esto, reproduce su ordenamiento. En estos términos, la lengua se erige como sede para la expresión de las diferenciaciones, discriminaciones y evaluaciones que se juegan en la sociedad lo cual produce efectos: los sujetos, con estos usos, se hacen eco de sus ideologías, luchas y tensiones. Es justamente allí donde las subjetividades que no se ubican dentro de lo que se considera "lenguaje sexista" encuentran un vehículo de expresión. De algún modo, el lenguaje inclusivo expresa una lucha que es ante todo política y que descansa en el intento de reconocimiento de una alteridad que está opacada y cuya voz se está empezando a oír.

## **PALABRAS CLAVE**

CONTEMPORANEIDAD, LENGUAJE INCLUSIVO, SOCIEDAD

# LES EUPHÉMISMES EN LANGUE ARABE

---

AHMED SALEM OULD MOHAMED BABA

L' écrivain français Jules Renard disait: "Prudence n' est que l' euphémisme de peur". Cette affirmation nous amène à nous demander qu' est ce que l' euphémisme? Depuis quelques décennies il y a une tendance à utiliser le "langage politiquement correct". Ce genre de langage peut être considéré comme étant l' opposé à l' idée de dire les choses en toute franchise, mais ce n' est pas toujours le cas, car il y a des circonstances qui demandent des mots ou des expressions délicates, c' est dans ces cas où l' euphémisme joue son rôle. Le langage politiquement correct est une variante modernes des euphémismes. Mais le phénomène euphémistique n' est pas récent. Bien au contraire, il est très ancien. En effet, tout au long de l' histoire, les locuteurs des différentes langues du monde ont eu recours à l' usage de procédés par lesquels ils évitaient d' utiliser des mots ou des expressions qui pourraient déranger les auditeurs. Pour faire face à ces situations, les langues ont créé des mécanismes de solution qui sont en effet des procédés d' atténuation. Parmi ces procédés d' atténuation il faut nécessairement citer l' euphémisme.

Le mot euphémisme est d' origine grecque. Selon le *Dictionnaire de l' Académie Française* (<https://www.dictionnaire-academie.fr/article/A9E3053>): Euphémisme: « XVIIIe siècle. Emprunté, par l' intermédiaire du bas latin *euphemismus*, du grec *euphēmos*, de même sens, de *eu*, « bien », et *phēmē*, « présage, parole ». Figure de pensée et de style par laquelle on atténue l' expression de faits ou d' idées considérés comme désagréables, tristes, effrayants ou choquants... ». Cette définition permet de ne pas confondre l' euphémisme avec d' autres procédés rhétoriques lui ressemblant comme l' antiphrase ou la litote.

Chaque langue a ses propres euphémismes qui peuvent être plus ou moins nombreux et la création de ces mots ou expressions est associée à des champs sémantiques presque communs à toutes les langues (maladies, difformités, races, sexualité, etc.).

Pour la plupart des langues, il y a des travaux publiés et de la recherche, mais ceci n' est le cas pour la langue arabe où ce phénomène n' a pas encore fait l' objet d' une étude d' ensemble. Pour cette raison nous consacrons cette communication aux euphémismes dans la langue arabe.

L' objet de la communication est d' étudier ce phénomène en commençant par une introduction générale, puis nous analyserons des exemples recueillis dans les différents ouvrages arabes anciens et modernes qui ont mentionné les euphémismes et d' où provient le corpus des exemples que nous analyserons. Finalement, nous ferons la comparaison de quelques exemples d' euphémismes arabes avec ceux de la langue espagnole et française.

## **PALABRAS CLAVE**

EUPHÉMISMES-, LANGUE ARABE, LINGUISTIQUE ARABE

# LOS RETOS DE LEER, TRADUCIR E INTERPRETAR UN TEXTO JUDEO-ÁRABE MEDIEVAL

---

**OMAR SALEM OULD GARCÍA  
MARÍA ÁNGELES GALLEGO**

Se entiende por judeo-árabe aquella variante de lengua árabe utilizada por los judíos, que difiere en alguno o varios aspectos del árabe utilizado por musulmanes y cristianos. Las principales características del judeo-árabe son el uso del alfabeto hebreo en la escritura, la inclusión de préstamos léxicos de las lenguas hebrea y aramea, y el empleo de registros del árabe dialectal.

El principal objetivo de esta comunicación es debatir los retos a los que se enfrenta un investigador a la hora de leer, traducir e interpretar un texto judeo-árabe medieval, para lo cual se hará un recorrido del estudio de estos manuscritos y las dificultades encontradas en distintas etapas.

En los inicios de esta disciplina, a mediados del siglo XIX, los retos a los que se enfrentaron los investigadores estuvieron principalmente ligados al descubrimiento de los textos y a su identificación. Hay que tener en cuenta que las dos grandes colecciones de manuscritos judeo-árabes medievales (Colección de la Gueniza y Colección Firkovich) fueron halladas precisamente a mediados y finales de ese siglo pero los trabajos de conservación, identificación y clasificación de los materiales son tareas que se han prolongado hasta nuestros días. En esa época, además, en la que la dialectología y la sociolingüística todavía no se habían desarrollado, no existía una percepción de la posible diferenciación lingüística de grupos de la población diferenciados por su etnia o religión. De ahí, por ejemplo, que en sus ediciones, los investigadores de esta época “corrigiesen” los textos originales para adaptarlos a la lengua árabe clásica.

En la época moderna, las dificultades son de carácter distinto. Una vez reconocidos los rasgos diferenciadores del árabe utilizado por los judíos, el principal reto, desde un punto de vista lingüístico, está en identificar y analizar esos rasgos de acuerdo con la dialectología árabe. En segundo lugar, el investigador se enfrenta a la interpretación del texto en sí mismo: reconocer y entender los referentes comunes compartidos entre el escritor y destinatario. En el caso de material documental esta tarea es especialmente ardua a menos que el contenido de los textos se ponga en comparación con otros textos judeo-árabes contemporáneos.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIOS DIACRÓNICOS., JUDEO-ÁRABE MEDIEVAL, LINGÜÍSTICA HISTÓRICA, MANUSCRITOS, SOCIOLINGÜÍSTICA

# **Procesos cognitivos de la traducción y la interpretación**

## **ABSTRACT**

---

La traducción y la interpretación son términos complejos y complementarios al mismo tiempo. Se entiende por traducción como aquella actividad que comprende la interpretación del significado de un texto en una lengua a otro texto equivalente en otra lengua distinta. De este modo, se pretende mantener una relación de equivalencia entre ambos textos, con el fin de comunicar una misma idea o mensaje. En este sentido, la interpretación hace referencia al hecho de que un contexto material es comprendido y expresado o traducido a una nueva forma de expresión lingüística del mismo contenido, siendo fiel al contenido original en la medida de lo posible. Por tanto, este simposio busca analizar y estudiar desde un punto de vista interdisciplinar los procesos mentales que conlleva la traducción y la interpretación, en tanto que la lengua origen recibe un mensaje escrito, lo descodifica liberándolo de su soporte lingüístico y lo recodifica con un nuevo soporte lingüístico en una lengua meta, teniendo en cuenta un entramado de lenguas, culturas, percepción y producción. Con todo, las líneas de investigación de este simposio son:

- Traducción científica, técnica y multimedia
- Traducción literaria y estudios culturales
- Traducción jurídica, jurada y comercial
- Herramientas y nuevas tecnologías para la traducción y la interpretación
- Otras áreas temáticas relacionadas con la traducción y la interpretación

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No5-So4-01.** LUIS CERNUDA Y FRIEDRICH HÖLDERLIN: TRADUCCIÓN DE POESÍA Y EXILIO  
Javier Adrada De La Torre
2. **PONENCIA No5-So4-02.** LA TRADUCCIÓN DE LIENZOS SONOROS: EL CASO DE JOHN CAGE  
Sofía Lacasta Millera
3. **PONENCIA No5-So4-03.** DE BYRON A JOYCE: UN VIAJE A TRAVÉS DE LA TRADUCCIÓN INTERSEMIÓTICA  
Sofía Lacasta Millera. Javier Adrada De La Torre
4. **PONENCIA No5-So4-04.** EL ENCARGO DE TRADUCCIÓN EN EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL: UN ANÁLISIS MULTINIVEL E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS  
Alejandro Carmona Sandoval
5. **PONENCIA No5-So4-05.** LA COLABORACIÓN ABIERTA COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN EL AULA DE TRADUCCIÓN: EL PROYECTO WIKITRAD  
Kim Schulte
6. **PONENCIA No5-So4-06.** LA TRADUCCIÓN DE PAREMIAS Y SU APORTACIÓN A LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LENGUAS EXTRANJERAS  
Adamantía Zerva
7. **PONENCIA No5-So4-07-So5-04.** LOS INFORMES DE GOBIERNO CORPORATIVO: ANÁLISIS EN INGLÉS Y ESPAÑOL DESDE UNA PERSPECTIVA TRADUCTOLÓGICA  
Elena Alcalde Peñalver
8. **PONENCIA No5-So4-08-So5-08.** HOW DO TRANSLATIONS INFLUENCE ON EDUCATION? A CASE STUDY ON SUPPLY CHAIN EXPRESSIONS FROM GERMAN-SPANISH TRANSLATIONS  
Rubén Medina Serrano
9. **PONENCIA No5-So4-09-So5-14.** LO QUE HAY ENTRE LO POSIBLE Y LO IMPOSIBLE: ACERCAMIENTOS DERRIDIANOS AL CONCEPTO DE TRADUCCIÓN  
Núria Molines Galarza
10. **PONENCIA No5-So4-10-So5-16.** LAS RESTRICCIONES AUDIOVISUALES EN EL GÉNERO DE CIENCIA FICCIÓN: UN ESTUDIO COMPARATIVO DEL DOBLAJE Y EL SUBTITULADO  
Marta González Quevedo
11. **PONENCIA No5-So4-11-So5-17.** TRADUCCIÓN INTERDISCIPLINAR AUDIOVISUAL-BIOSANITARIA: FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y ANÁLISIS DE LAS TÉCNICAS DE TRADUCCIÓN MÁS UTILIZADAS AL TRADUCIR UN WEBINARIO DE TEMÁTICA MÉDICA  
Manuel Carmona Ruiz
12. **PONENCIA No5-So4-12-So5-18.** LA SOCIOLOGÍA Y LA TRADUCCIÓN DE TEXTOS POLÍTICOS EN CHINA  
Guanglu Liu
13. **PONENCIA No5-So4-13-So5-21.** TRADUÇÃO E ENSINO: POSSIBILIDADES E DIDATIZAÇÃO DE PRODUTOS DO GOOGLE TRADUTOR  
Sílvia Helena Benchimol Barros
14. **PONENCIA No5-So4-14-So5-25.** LOS RETOS DE TRADUCIR LA BANDE DESSINÉE. UN ANÁLISIS TERMINOLÓGICO Y TRADUCTOLÓGICO DE TOUCHÉES (2019)  
Francisco Luque Janodet
15. **PONENCIA No5-So4-15.** LA TRANSPOSICIÓN DE LA DIRECTIVA EUROPEA 2010/64/UE EN ESPAÑA: HISTORIA DE UNA NEGOCIACIÓN Y PROPUESTA DE APLICACIÓN  
María Jesús Blasco Mayor. Anne Martin

# LUIS CERNUDA Y FRIEDRICH HÖLDERLIN: TRADUCCIÓN DE POESÍA Y EXILIO

---

**JAVIER ADRADA DE LA TORRE**

*PhD Researcher at the University of Salamanca, Faculty of Translation and Documenta-  
tion*

Luis Cernuda fue una de las figuras más representativas del exilio español posterior a la guerra civil. Su propia obra poética refleja la paulatina evolución que experimentó su mirada hacia España: una patria cada vez más lejana, amada y odiada a partes iguales. El objetivo de esta comunicación es abordar un aspecto que aún no ha sido estudiado por la crítica: cómo esta visión del exilio se aprecia en las traducciones que Cernuda realizó de poetas europeos. Su faceta traslativa ha pasado casi siempre desapercibida; sin embargo, un análisis de sus traducciones revela la enriquecedora retroalimentación entre estas y su producción poética. De especial interés serán sus versiones del romántico alemán Friedrich Hölderlin: algunos de los poemas más representativos del exilio de Cernuda estarán inspirados en el poeta germano. Por ejemplo, “Peregrino”, de *Desolación de la quimera*, es una reescritura del poema “Die Heimat” de Hölderlin, junto con otros casos que ponen de relieve la particular relación entre el exilio y la traducción, entre la vida y la poesía.

Además, subrayaré una idea fundamental a la hora de comprender a Luis Cernuda como creador: el destierro no fue necesariamente un castigo para él. A pesar de haber sido expelido de su tierra natal, de las costas andaluzas que bañaban su infancia, se le cerraron las puertas de España pero se le abrieron las del resto del mundo. Cernuda fue un ejemplo de ciudadano del orbe, de poeta cosmopolita y viajero. Ello se plasma no solo en su itinerario de un país a otro durante el exilio, a través de fronteras y culturas, sino en su gusto por la traducción, que fue para él una manera de entender su condición de exiliado, de conocer nuevas literaturas y enriquecer la suya propia. Desde este punto de vista, podría entenderse la traducción como una expresión de la identidad transnacional del exiliado, de quien no tiene (una sola) lengua ni (una sola) patria: los nuevos horizontes que brinda el lenguaje.

La metodología de la que me serviré será interdisciplinar: por un lado, y teniendo en cuenta mi formación en filología hispánica, abordaré el tema desde una perspectiva filológica para contribuir a la concepción de la historia de la literatura y, concretamente, al exilio español de la posguerra (lo cual podría adscribirse al nodo 5, simposio 1 [NO5-SO1]); por otro, y puesto que estoy realizando mi tesis doctoral en el marco teórico de la traductología, también haré uso de numerosas herramientas y conceptos de esta, prestando atención a las tendencias más recientes, como la postraducción (NO5-SO4). Pretendo que mi comunicación sea un punto de encuentro fructífero para ambas disciplinas: no solo aspiro a averiguar qué puede aportar Luis Cernuda a lo que sabemos sobre traducción, sino también qué puede aportar la traducción a lo que sabemos sobre Luis Cernuda.

## **PALABRAS CLAVE**

CERNUDA, EXILIO, FILOLOGÍA, POESÍA, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

# LA TRADUCCIÓN DE LIENZOS SONOROS: EL CASO DE JOHN CAGE

---

**SOFÍA LACASTA MILLERA**  
*Universidad de Salamanca*

La evolución cultural del siglo XX derivó en una nueva concepción del arte, que pasó a ser un instrumento de representación de la realidad imperante y medio de cambio social. No es de extrañar, por lo tanto, que desde ese momento diferentes autores decidieran poner de manifiesto esa sensación de incertidumbre y cambio constante a través de una ruptura con todo lo anterior. John Cage, por ejemplo, empezó a escribir y componer a través de un procedimiento sin precedentes, restando importancia al acto de creación en sí y otorgando un nuevo protagonismo no solo al lector sino también al traductor, quien debe saber interpretar y utilizar con maestría un arma tan poderosa como es el lenguaje.

Entre estas obras literarias que han mantenido en vilo a los traductores durante años, destacan poemas visuales que no siguen esquemas métricos sino influencias azarosas, diarios en los que no se sigue una línea temática sino una cadencia expresiva y numerosos juegos de palabras, no solo en lo conceptual, sino también en el plano formal. Sin embargo, son precisamente estas composiciones, *a priori* intraducibles, las que ponen de manifiesto la necesidad de nuevas actuaciones traductológicas que respeten tanto sus matices culturales como su riqueza lingüística. En este aspecto, su análisis supera la barrera del idioma para jugar con lo experimental y desafiar al traductor, quien pasa a ser también filósofo, pintor, músico y matemático para expresar, en otro idioma, el contenido, la forma, la función y la sensación.

El estudio de este nuevo tipo de textos, en los que resuenan los ecos del ‘giro pictórico’, del ‘giro icónico’ o incluso del *imagetext*, entre otros, permite comprender más en profundidad hasta qué punto la traducción actúa y ha de actuar como agente de mediación cultural. En este sentido, es necesario partir de la teoría de la postraducción y el *outward* turn, y diseñar una nueva línea traductológica, aplicable a algunos de estos textos experimentales que no han sido traducidos hasta la fecha. Teniendo en cuenta la relación simbiótica entre la traducción y otras materias mencionadas previamente, es imprescindible apostar por una metodología interdisciplinar en la que todos los caminos converjan.

Desde el punto de vista de la traducción, se basará por una parte en la concepción más abierta de la semiótica sobre los límites de la interpretación y, por otra, en las nuevas tendencias post-positivistas, post-estructuralistas y post-traductológicas de dichos estudios, con el objetivo de poder alcanzar una propuesta de traducción de literatura experimental ética. Estas ideas se complementarán con concepciones sobre la autoría, la interpretación y el peso del autor. Para ello, será imprescindible fundamentar la importancia de la semiótica en todo el proceso de comprensión, interpretación y traducción de los nuevos códigos lingüísticos. En el plano artístico, se analizarán las nuevas obras teniendo en cuenta las barreras lingüísticas y sensoriales, así como la evolución de la traducción hacia el concepto de *translanguaging*, lo que permitirá obtener una propuesta sólida en la que el aspecto artístico se entremezcle con la postraducción.

## **PALABRAS CLAVE**

CAGE, INTERPRETACIÓN, LITERATURA EXPERIMENTAL, POESÍA VISUAL, TRADUCCIÓN ÉTICA



# DE BYRON A JOYCE: UN VIAJE A TRAVÉS DE LA TRADUCCIÓN INTERSEMIÓTICA

---

**SOFÍA LACASTA MILLERA**

*Universidad de Salamanca*

**JAVIER ADRADA DE LA TORRE**

*PhD Researcher at the University of Salamanca, Faculty of Translation and Documenta-  
tion*

Las últimas tendencias en traductología, tales como la postraducción o el *outward turn*, invitan a entender la traducción no solo como una operación interlingüística, sino como un fenómeno que subyace a todo acto comunicativo, connatural a cualquier proceso de (re)interpretación. Teniendo en cuenta esta nueva concepción de la disciplina, toda aquella producción de discurso que conlleve la codificación de un significado nuevo a partir de otro precedente podrá ser catalogado como traducción. De hecho, no será necesario que el texto sea el férreo cimiento en el que arraigue el proceso, sino que el discurso, sean de la naturaleza que sean sus signos, se traducirá desde un contexto socio-cultural a otro, con los reajustes en la manera de expresar los significados que ello requiere.

Siguiendo con la distinción tripartita propuesta por Jakobson, en la actualidad se aboga por la búsqueda de una traducción intersemiótica que permita traducir e interpretar los signos verbales mediante un sistema no verbal. Esta innovadora línea corrobora la existencia de múltiples sistemas de signos interconectados, sobre todo a través de una representación artística interdisciplinar. Así pues, este trabajo tiene como objetivo principal presentar, a la luz de estas nuevas y abarcadoras perspectivas traductológicas, dos ejemplos de traducción intersemiótica: por una parte, se analizarán las tres adaptaciones musicales que los compositores Tchaikovsky, Schumann y Nietzsche, respectivamente, realizaron del *Manfred* de Lord Byron; por otra, las tres obras que John Cage llevó a cabo basándose en el *Finnegans Wake* de James Joyce. En el primer caso, mostraremos cómo tres creadores se apropiaron del significado de una obra paradigmática del Romanticismo inglés y lo reinterpretaron por medio de diversas formas musicales, cada uno en su propio tiempo, espacio y tradición. En el segundo, sin embargo, nos centraremos en cómo un único compositor fue capaz de reinventar una de las obras clave de la corriente experimental modernista a través de tres piezas musicales tan diferentes en cuanto a forma y estética.

Si bien ambos casos tienden un puente intersemiótico análogo entre la literatura y la música, cada uno de ellos se incardina en un entorno cultural distinto, por lo que permitirán enriquecer y ampliar la perspectiva de estudio. De esta manera, se pondrá de manifiesto la importancia del contexto sociocultural en el que las obras se desarrollan, analizando el complejo diálogo que se establece entre distintas épocas, culturas y, sobre todo, disciplinas artísticas. Así pues, nuestro estudio ilustrará de manera teórica y práctica los principales rasgos de esta nueva línea de la traductología, en la que el trasvase entre una lengua origen y una lengua meta evoluciona hacia una suerte de intercambio entre sistemas semióticos.

## **PALABRAS CLAVE**

BYRON, JOYCE, LITERATURA, MÚSICA., TRADUCCIÓN INTERSEMIÓTICA

# EL ENCARGO DE TRADUCCIÓN EN EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL: UN ANÁLISIS MULTINIVEL E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS

---

**ALEJANDRO CARMONA SANDOVAL**  
*Universidad Internacional de Valencia*

La internacionalización empresarial constituye uno de los procesos por los que las empresas solicitan encargos de traducción. Los contextos que la definen son muy numerosos y dependen de factores muy heterogéneos, como son el tipo de empresa (internacional, multinacional, transnacional) (Nieto y Llamazares, 2001), sus fuerzas internas o externas (Martín y Gaspar, 2007), o sus ventajas competitivas (Galván 2003).

Esta variedad de contextos, a su vez, genera un abanico de necesidades de traducción muy amplio (Carmona Sandoval, 2012; Ait Saadi, 2017) y, por consiguiente, la creación de encargos de traducción muy heterogéneos y diferenciados según diferentes parámetros: plazos de entrega, extensión de documentos, tipos de documentos, tipos de traducción (jurada o simple), etc.

En esta ponencia, nos proponemos aportar una visión atomizada de la traducción que trate de evitar categorizaciones generales (Carmona Sandoval, 2013), sin perder de vista las necesidades formativas de los estudiantes. Por ello, trataremos el encargo de traducción como la unidad de análisis traductológico y analizaremos algunas de las características macro y micro de los textos que lo conforman y que pueden convertirse en problemas potenciales de traducción. Por último, se propondrán algunas consideraciones didácticas de cara a favorecer el aprendizaje de los alumnos a partir de esta perspectiva.

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA, ENCARGO DE TRADUCCIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

# LA COLABORACIÓN ABIERTA COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN EL AULA DE TRADUCCIÓN: EL PROYECTO WIKITRAD

---

**KIM SCHULTE**

*Universitat Jaume I de Castellón*

En los últimos años, han surgido varios proyectos en los que la traducción de la Wikipedia se emplea como herramienta didáctica en la formación de traductores (Konieczny, 2012; Szymczak, 2013; Martínez-Carrasco, 2017, 2018). En la Universitat Jaume I de Castellón (España), en la asignatura de traducción inversa de tercer curso del Grado en Traducción e Interpretación, los alumnos traducen artículos de la Wikipedia del español (lengua A) al inglés (lengua B), en el marco del proyecto WIKITRAD que viene desarrollándose desde hace varios años en dicha titulación.

A través de esta actividad formativa, el alumnado desarrolla una serie de destrezas clave para su futura profesión, al tiempo que contribuye a un proyecto con una repercusión en la sociedad, dado que los artículos traducidos se publican en la Wikipedia en lengua inglesa. El hecho de que las traducciones serán leídas por un público global sirve como motivación para los alumnos y les da la sensación de realizar una aportación positiva al mundo real, más allá de los límites del aula.

Después de ofrecer una breve descripción del proyecto, esta ponencia se centrará en la siguiente fase, es decir, en lo que se puede aprender de la (pos)edición de los artículos por parte de los *wikipedistas*, la red de voluntarios que contribuyen a la Wikipedia. La corrección y mejora continua constituyen una parte intrínseca del principio de la colaboración abierta (Levine & Prietula, 2014) en el que se basa la Wikipedia, y los cambios lingüísticos y estilísticos introducidos por colaboradores en todo el mundo pueden servir como fuente de retroalimentación para el alumnado.

Además, un análisis de estos cambios permite al profesorado identificar cuáles son los errores y las imperfecciones lingüísticas más propensas a percibirse como inadmisibles por parte del público; el hecho de que la Wikipedia proporciona el historial completo de los cambios realizados en cada entrada posibilita llevar a cabo una evaluación detallada del proceso de la revisión lingüística colaborativa (cf. McDonough Dolmaya, 2014). La discusión teórica se ilustrará con ejemplos extraídos de artículos traducidos por los alumnos que han participado en el proyecto.

## **PALABRAS CLAVE**

COLABORACIÓN ABIERTA, FORMACIÓN, TRADUCCIÓN, WIKIPEDIA

# LA TRADUCCIÓN DE PAREMIAS Y SU APORTACIÓN A LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LENGUAS EXTRANJERAS

---

**ADAMANTÍA ZERVA**  
*Universidad de Sevilla*

Las paremias expresan la cosmovisión de un pueblo y gozan de un innegable valor lingüístico y sociocultural. El objetivo de este trabajo consiste en proporcionar un modelo práctico de análisis de las paremias y de su traducción adecuado a la realidad didáctica de una clase de lengua extranjera de alumnos multilingües (nivel B2). Para ello, emplearemos un corpus de paremias que recoge el Refranero Multilingüe en lengua inglesa, francesa y española. A continuación, las clasificaremos según su tipología y realizaremos un análisis contrastivo basado en su traducción teniendo en cuenta su función metalingüística y pragmática. Nos centraremos en el estudio de los aspectos formales (léxicos, morfosintácticos y semánticos) de estas unidades fraseológicas y en su uso en el discurso oral y escrito. De este modo, se conseguirá delimitar las funciones pragmático-discursivas del objeto de estudio, derivándose del análisis contrastivo subsecuentes aplicaciones que nos permitirán abordar la problemática existente de una forma práctica en el campo de la traducción entre lenguas y culturas diferentes.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS, PAREMIAS, PRAGMÁTICA, TRADUCCIÓN

# LOS INFORMES DE GOBIERNO CORPORATIVO: ANÁLISIS EN INGLÉS Y ESPAÑOL DESDE UNA PERSPECTIVA TRADUCTOLÓGICA

---

**ELENA ALCALDE PEÑALVER**

El informe anual de gobierno corporativo (IAGC) (*anual corporate governance report*) es un documento que elaboran anualmente las empresas que cotizan en bolsa con el objetivo de explicar de forma detallada la estructura y funcionamiento de sus órganos de gobierno (El Economista, 2020). Este documento ha ido cobrando cada vez más importancia, sobre todo a raíz de la crisis financiera, para que las sociedades se gestionen de manera más adecuada y transparente, lo que a su vez favorece la credibilidad y estabilidad de los mercados (Deloitte, 2020; CNMV, 2015). De esta forma, su traducción resulta de gran importancia para que esta información esté disponible a inversores de distintos países ante una economía cada vez más globalizada. Por ello, el objetivo de este artículo es realizar una primera aproximación a la caracterización de un IAGC a través de un estudio de corpus comparable (inglés-español) *ad hoc*, lo que nos permitirá detallar su macroestructura y microestructura y analizar las principales unidades terminológicas y fraseológicas que se encuentran para esta combinación lingüística. Esto permitirá conocer un poco más en detalle las principales características de este tipo de documentos como paso previo a su traducción.

## **PALABRAS CLAVE**

CORPUS, FRASEOLOGÍA, INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO, TERMINOLOGÍA, TRADUCCIÓN FINANCIERA

# HOW DO TRANSLATIONS INFLUENCE ON EDUCATION? A CASE STUDY ON SUPPLY CHAIN EXPRESSIONS FROM GERMAN-SPANISH TRANSLATIONS

---

**RUBÉN MEDINA SERRANO**  
*Universidad de Alicante*

Although routine formulas are relevant linguistic phenomena in the teaching of multilingual lexicography, contrastive studies in the language pair German-Spanish are still scarce. This paper aims to solve this need by developing a number of expressions of Spanish and German phraseological units. This research follows the theory of lexis-grammar defined by Gross (1975) and the theory of classes of objects (Gross, 1995) focusing on only one class, namely the supply chain. In such a way, interlingual equivalences and differences between both languages are identified. This study contributes to enrich the literature related to phraseological units, developing a list of German-Spanish expressions related to the supply chain's field using collocations and taking into account function verb constructions (Funktionsverbgefüge, FVG), as part of collocations. In order to carry out the empirical study, main data is collected from a set of interviews with practitioners from a case study and the VDA (2020) German automotive association. Research results aim to be a part of an academic electronic dictionary which can support the academic community standardizing multilingual English-German-Spanish translations. In fact, this study identifies expressions used in Spanish constructions, but not in German ones and vice versa. This study contributes takes into account idiosyncratic expressions and FVG, which are not included in dictionaries. One of the main contributions of this study is the identification of FVG as important part of collocations in German language. In fact, a not insignificant difficulty in learning a foreign language consists precisely in the mastery of collocations. Many of the errors of non-native speakers are red wines, that is, combinations of words that are grammatically correct, but that nobody uses. And it is that to learn to speak it is not enough to have a few pieces that later are put together. As a main overview, it's possible to identify the higher frequency of occurrence of Spanish collocations in contrast to the German ones. One justification is higher number of Spanish speakers in contrast to the German speakers. It is assumed that from the perspective of foreign language didactics or foreign language acquisition processes, it's an advantage to include collocations in dictionaries that are motivated in terms of the individual language or within the language. One of the originalities of this research is the identification of the substantive "contract" as one of the main collocator components to build a collocation in this field. Although some authors distinguish FVG from collocations, results of this research recommend integrating FVG expressions into the group of collocations aligned with the past statements of Wotjak and Heine (2005).

## **PALABRAS CLAVE**

DICTIONARIES., LINGUISTICS, PHRASEOLOGICAL SYSTEM, PHRASEOLOGICAL UNITS, TRANSLATION

# LO QUE HAY ENTRE LO POSIBLE Y LO IMPOSIBLE: ACERCAMIENTOS DERRIDIANOS AL CONCEPTO DE TRADUCCIÓN

---

NÚRIA MOLINES GALARZA  
*Universitat Jaume I*

En *Une certaine possibilité impossible de dire l'événement* (2001), el filósofo francés Jacques Derrida nos traza un mapa con los tres tipos de posibilidad: posible, imposible e im-posible, así como la relación de cada uno de estos modos con uno de los conceptos clave de su filosofía: el acontecimiento. En el marco de la im-posibilidad (algo que es o parece en un principio imposible, pero que luego sucede, bajo la forma del acontecimiento) podríamos presentar nuevas vías para comprender el concepto de traducción, sus implicaciones éticas y cierta posición autoral del traductor. En *Survivre. Journal de Bord* (1986), Derrida argumenta que un texto totalmente traducible (posible) se suprime a sí mismo como texto, como cuerpo textual, no deja que el otro lo lea o lo interprete, ya que el texto ya le da al otro la única lectura posible: el texto enuncia su propia lectura, no permite que haya otra, la del otro. En el otro extremo, encontramos el texto absolutamente intraducible (imposible), un cuerpo de lenguaje encerrado en sí mismo que, como texto totalmente intraducible, no deja entrar al otro. En medio, proponemos, con Derrida, que podemos encontrar el texto in-traducible, el texto que coincide con el modo de la im-posibilidad. El texto in-traducible es el que obliga a quien traduce a detener su andadura, presenta algo que hace que la traducción interrumpa su temporalidad continua. Parece imposible, pero finalmente sucede con la acción del sujeto/traductor. En nuestra propuesta, profundizaremos en las implicaciones éticas de una traducción im-posible, la única capaz de traspasar el umbral de la imposibilidad y producir el acontecimiento. Romper el círculo temporal de la imposibilidad —solo posible cuando detenemos la traducción, cuando la sacamos de la temporalidad continua donde no cabe reflexión— conlleva una asunción de la responsabilidad por parte de quien traduce; una inscripción de su nombre en el texto traducido, aspectos fundamentales para seguir reflexionando sobre la relación entre texto original y traducido, así como sobre el futuro de la traducción, especialmente teniendo en cuenta la popularización de la traducción automática, incluso en ámbitos como la Traducción Literaria, ya que las máquinas no se detienen; las máquinas siguen la temporalidad ciega de una supuesta posibilidad. En estos términos, la reflexión derridiana sobre la traducción es hoy más relevante que nunca para superar la distribución binaria de posibilidad/imposibilidad, autor/traductor, original/traducción: solo en los resquicios de estos binarismos puede surgir una relación renovada y una nueva mirada hacia la traducción.

## **PALABRAS CLAVE**

DECONSTRUCCIÓN, ÉTICA., FILOSOFÍA, TRADUCCIÓN

# LAS RESTRICCIONES AUDIOVISUALES EN EL GÉNERO DE CIENCIA FICCIÓN: UN ESTUDIO COMPARATIVO DEL DOBLAJE Y EL SUBTITULADO

---

**MARTA GONZÁLEZ QUEVEDO**

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

Con el paso de los años, el interés por la Traducción Audiovisual (TAV) ha crecido a pasos agigantados. Desde las películas que vemos en el cine hasta una página web a la que accedamos por internet, la traducción audiovisual nos acompaña casi las 24 horas del día. Sin embargo, esta modalidad de traducción implica una serie de problemas traductológicos que le son propios y específicos debido a la dualidad de canales del medio: en los textos audiovisuales, la información se transmite tanto por la imagen como por el sonido.

La presente investigación ha analizado esta serie de dificultades traductológicas, denominadas también «restricciones», con el objeto de analizar su comportamiento en el doblaje y en el subtítulo. Para ello, se ha elegido un corpus de seis películas pertenecientes al género de ciencia ficción, del que se han extraído más de 1500 muestras relacionadas con este fenómeno. Estas muestras, después de haber sido extraídas y tabuladas, se han dividido en cinco grupos según las restricciones que presentan: formales, lingüísticas, icónicas, socioculturales y un grupo denominado nulas, en las que se agrupan las muestras en las que no se ha encontrado ningún tipo de restricción. De esta forma, se ha realizado un estudio comparativo entre la modalidad de doblaje y la de subtítulo, que permite conocer cómo se comportan estas restricciones en el género propuesto en el corpus.

Los datos obtenidos demuestran que, en este género fílmico abundan las restricciones formales. Este resultado es lógico debido a que las restricciones formales son aquellas relacionadas con las convenciones como, por ejemplo, el número de caracteres que puede aparecer en pantalla dentro de un subtítulo, o con elementos como la isocronía, es decir, la necesidad de adaptar el enunciado traducido al tiempo en el que el personaje en pantalla esté articulando su intervención. No obstante, se debe tener en cuenta que estas convenciones son distintas para el subtítulo y para el doblaje, lo que también afectará al comportamiento de las restricciones en una y otra modalidad. Asimismo, se detectó que las restricciones que menos incidencia representaban eran las lingüísticas y las socioculturales, principalmente debido a la influencia de las temáticas propias de la ciencia ficción.

Con todo ello, se puede concluir que, aunque las restricciones pueden llegar a tener un comportamiento similar entre géneros e incluso entre modalidades, el pertenecer a unas o a otras modificará su cantidad y comportamiento, lo que conlleva que el traductor deberá considerar estos aspectos para elaborar una traducción adecuada.

## **PALABRAS CLAVE**

DOBLAJE, RESTRICCIONES, SUBTITULADO, TRADUCCIÓN AUDIOVISUAL



# TRADUCCIÓN INTERDISCIPLINAR AUDIOVISUAL- BIOSANITARIA: FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y ANÁLISIS DE LAS TÉCNICAS DE TRADUCCIÓN MÁS UTILIZADAS AL TRADUCIR UN WEBINARIO DE TEMÁTICA MÉDICA

---

**MANUEL CARMONA RUIZ**  
*Universidad de Córdoba*

La traducción interdisciplinار audiovisual-médica es un campo de la traducción poco explorado hasta el momento. Si bien es cierto que la traducción audiovisual es relativamente joven, la médica no lo es tanto. Es obvio que se necesitan ciertas habilidades y conocimientos para traducir un texto especializado: si es médico, conocimientos en traducción médica; si es jurídico, en traducción jurídica. Sin embargo, ¿es necesario que un traductor tenga una formación interdisciplinار para traducir un texto que pertenezca a dos áreas de la traducción?

La hipótesis de partida es que demostrar que el traductor debe tener una formación interdisciplinار para traducir un producto audiovisual de temática especializada de manera adecuada y precisa. Para demostrar esta hipótesis, se establece un objetivo principal que consiste realizar una investigación teórica que sustente la aceptación o el rechazo de la hipótesis. Se presenta de igual modo un objetivo específico que se basa en el análisis de las técnicas de traducción empleadas al traducir un seminario web de temática médica.

La investigación se ha estructurado en dos fases. La primera fase consiste en revisar la teoría disponible y redactar un marco teórico que permita sustentar la aceptación o rechazo de la hipótesis. La segunda fase se basa en traducir el seminario web Rheumatoid Arthritis Pathophysiology (signs and symptoms) y analizar las técnicas de traducción que deben emplearse para traducirlo. No obstante, y con el objetivo de no alargar en demasía la presente contribución, se hará un breve resumen de las técnicas y se omitirá la traducción. Se trata, pues, de una metodología híbrida que combina investigación teórica con investigación práctica.

Aunque no hay autores que hayan trabajado este concreto tema de investigación, es cierto que se puede recopilar materia que han producido otros autores que han tratado de manera independiente la traducción biosanitaria, la traducción audiovisual y la traducción interdisciplinار. Por ende se realiza una discusión de resultados basada en los resultados alcanzados en este proyecto.

A grandes rasgos, se obtiene que el equivalente acuñado (37,71 %) es la técnica más utilizada, seguida por el préstamo (28,00 %) y el calco (8,57 %). Se menciona, también, que existen varias combinaciones de técnicas que se usan conjuntamente en diferentes ocasiones. En concreto, se destaca el equivalente acuñado y la particularización, que se utiliza en un 5,71 % de los casos.

Se concluye que los objetivos se han llevado a cabo con éxito y que la hipótesis de partida ha sido validada. Se llega a esta conclusión después de llevar a cabo la recopilación teórica, que demuestra que se necesita de las competencias específicas de cada uno de los géneros de la traducción para traducir un contenido interdisciplinار. Asimismo, el análisis terminológico muestra que los productos audiovisuales pueden presentar una terminología altamente especializada.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS, INVESTIGACIÓN, TRADUCCIÓN, TRADUCCIÓN AUDIOVISUAL

# LA SOCIOLOGÍA Y LA TRADUCCIÓN DE TEXTOS POLÍTICOS EN CHINA

---

GUANGLU LIU

*Universidad de Estudios Internacionales de Zhejiang/Universidad de Salamanca*

El giro sociológico de la traducción, consolidado a partir de la década de los noventa del Siglo XX, pone el foco sobre la acción de los traductores y el proceso de negociación entre distintos participantes que tienen un papel activo en la traducción. Este enfoque sociológico se nutre sobre todo de la Teoría de la Práctica de Pierre Bourdieu, la Teoría del Actor-Red (*actor-network theory* o ANT) de Bruno Latour y Michel Callon y la Teoría de los Sistemas Sociales de Niklas Luhmann. Wolf (2007:13) establece tres niveles metodológicos en esta aproximación sociológica a la traducción: la sociología de los agentes, la sociología del proceso de la traducción y la sociología del producto cultural, lo que abarca la acción en sí, los actores involucrados y los resultados del acto traductor. Los textos políticos, como una categoría importante en la vida social, están dotados de una naturaleza intrínsecamente sociológica, dado que los agentes, los textos y las funciones emanan de la sociedad y sirven a la misma. Por lo tanto, la producción, la difusión y la aceptación de los textos políticos traducidos se puede analizar como un acto sociológico. Partiendo de la división metodológica de Wolf, el presente artículo analiza la sociología de la traducción de textos políticos en China. Así, empezará con el análisis de los agentes que se ocupan de la traducción de textos políticos en China: las editoriales, los editores, los traductores y las instituciones gubernamentales. Al mismo tiempo, nos apoyaremos en tres conceptos clave en la teoría de Bourdieu: el campo, el habitus y el capital, con el objetivo de reflexionar sobre las relaciones de poder que condicionan la traducción de textos políticos, como el poder político, económico, cultural y simbólico. Luego pondremos el foco sobre la sociología del proceso de la traducción. Siendo la traducción un sistema del discurso, analizaremos el proceso de integración del discurso original en la cultura meta. En este sentido, nos parece pertinente hacer una investigación sobre tres aspectos fundamentales (Robyns,1992): primero, los tipos del discurso que se traducen; segundo, la selección y distribución de elementos en la traducción, así como las normas adoptadas en este proceso; tercero, la relación entre los elementos integrados en el sistema meta y la posición que ocupan en él. Finalmente, nos parece indispensable concentrarnos en las funciones que asumen los textos como productos culturales involucrados en la construcción de identidades, imágenes y roles sociales, así como en la transmisión de ideología.

## **PALABRAS CLAVE**

AGENTE, DISCURSO, PRODUCTO CULTURAL, SOCIOLOGÍA, TRADUCCIÓN DE TEXTOS POLÍTICOS

# TRADUÇÃO E ENSINO: POSSIBILIDADES E DIDATIZAÇÃO DE PRODUTOS DO GOOGLE TRADUTOR

---

**SILVIA HELENA BENCHIMOL BARROS**  
*Universidade Federal do Pará - UFPA*

Na atualidade, constata-se amplamente no âmbito do ensino superior, uma conjuntura de uso frequente e, por vezes, velado ou dissimulado de recursos automáticos de tradução, como o Google Tradutor, por alunos das mais diversas áreas do conhecimento. Esta prática muito recorrente justifica-se pela rapidez, gratuidade e avanços qualitativos que os produtos da tradução automática vêm alcançando no cenário contemporâneo. Entretanto, decorrem deste uso exacerbado, produtos de níveis muito variados de qualidade, os quais modificam-se de acordo com o par linguístico em questão, com o gênero, escopo, tipologia textual e estilo discursivo do texto fonte. No contexto das licenciaturas em línguas estrangeiras, observando-se o fenômeno a partir da ótica docente, verifica-se uma postura “ainda” repressiva com relação à utilização dos recursos automáticos de tradução, por razões éticas e justificáveis no âmbito da formação, mas frágeis, se considerarmos o potencial pedagógico e de reflexão que a ferramenta pode suscitar sobre questões relativas à complexidade do uso da linguagem e dos discursos. Esta comunicação tem por objetivo problematizar o uso da tradução automática como efetivo recurso pedagógico nas aulas de língua estrangeira. A pesquisa ilumina as potencialidades implícitas no seu uso e propõe a humanização-didatização da ferramenta Google Tradutor. Partimos das seguintes hipóteses: (i) a ferramenta pode ser de valioso auxílio ao docente se explorada de forma sistematizada, com objetivos pedagógicos claros e bem definidos; (ii) a consciência linguística e a competência bilíngue podem ser amplamente utilizadas na implementação de habilidades pelos discentes por meio de práticas de pós edição. Metodologicamente, propomos uma análise crítico-avaliativa da qualidade da tradução produzida pelo Google Tradutor (GT), considerando o par linguístico português-inglês e o emprego de práticas pedagógicas em fases que antecedem e sucedem a experiência do uso da ferramenta, com foco em objetivos, que corroboram o desenvolvimento de competências nos currículos dos cursos de Língua Inglesa considerando-se a competência bilíngue (PACTE, 2003) e a consciência linguística (DONMALL, 1991; DUARTE, 2008; FAIRCLOUGH, 1992). O corpus constituiu-se de três excertos dos gêneros poesia, bula de remédio e lenda, obtidos do domínio público e traduzidos automaticamente pelo GT. As análises realizadas apontaram para algumas limitações da ferramenta, discrepâncias linguísticas do produto tradutório, manifestas nos componentes: lexical, sintático, semântico e pragmático que impactaram na qualidade do produto textual (KOCH, 1999; TEIXEIRA, 2018). As análises sugerem também, amplas possibilidades pedagógicas de desenvolvimento de competências linguísticas. Os resultados confirmaram as hipóteses de partida, entretanto, as possibilidades formativas revelaram-se muito mais diversificadas do que inicialmente projetado em função das testagens e fragilidades detectadas nos produtos. A título de exemplificação, e considerando as diferentes tipologias textuais, foram verificadas perdas estéticas, distorções em relação ao referente anafórico, ausência de inversões sintáticas, falhas nas concordâncias de número e inconsistências terminológicas. Concluímos que a utilização do GT como recurso de ensino-aprendizagem reforça a interface ensino e tradução. Consideramos produtiva a ação humana no processo de tradução automática, impondo-lhe adequações metodológicas, sistematizadas e monitoradas para corroborar a implementação de competências previstas no currículo e o fomento da consciência sobre a complexidade do uso da língua.

## **PALABRAS CLAVE**

CONSCIÊNCIA LINGUÍSTICA, PÓS-EDIÇÃO, TRADUÇÃO AUTOMÁTICA

# LOS RETOS DE TRADUCIR LA BANDE DESSINÉE. UN ANÁLISIS TERMINOLÓGICO Y TRADUCTOLÓGICO DE TOUCHÉES (2019)

---

FRANCISCO LUQUE JANODET

La *bande dessinée*, el cómic y el tebeo han recibido poca atención a lo largo de los años en el ámbito de la Traductología y de la Filología. En las últimas décadas, especialmente desde comienzos del siglo XXI, ha aumentado el interés por esta paraliteratura en el seno de los Estudios Literarios y de las diferentes disciplinas que abordan su estudio, animadas, al mismo tiempo, por la nueva diversidad de las temáticas tratadas, el aumento y la amplitud del público objetivo del cómic y, por supuesto, por su peso en el mercado editorial.

En este contexto se enmarca la *bande dessinée Touchées* (2019) de Quentin Zuttion. En ella, Zuttion presenta a un grupo de mujeres que, con el fin de superar los traumas provocados por la violencia sexual que han sufrido, se inscriben en un curso de esgrima terapéutica. A lo largo del año de duración del programa, estas mujeres aprenden a gestionar las secuelas de estas experiencias vividas y que han marcado sus vidas. Zuttion se centra, además, en la historia de tres mujeres de este grupo, Lucie, Nicole y Tamara, y, desde un narrador heterodiegético, nos muestra su día a día y sus relaciones inter e intrapersonales.

Nuestro estudio propone, por tanto, una doble labor. Por un lado, habida cuenta de la relación permanente entre texto e imagen en la *bande dessinée*, pretendemos realizar un análisis aplicado a la traducción en el que contemplemos los retos que *Touchées* podría suponer al traductor y que podrían clasificarse en varios planos, como el fónico, léxico, pragmático, cultural o morfosintáctico. Asimismo, realizaremos una propuesta de traducción de los fragmentos seleccionados por su dificultad, exponiendo, para ello, los criterios seguidos y las técnicas empleadas. De igual manera, debemos considerar que la mayor parte de la acción de esta obra se enmarca en las clases de esgrima, por lo que existe una importante carga terminológica de este ámbito especializado, que debe ser trasvasada de forma pertinente a nuestra lengua meta, el español, lo cual permitirá al lector contextualizar la historia de forma satisfactoria.

El análisis término-traductológico propuesto pondrá de manifiesto las múltiples dificultades que entraña la traducción subordinada del cómic, así como la necesidad de mantener una coherencia entre el texto y la imagen, pero, también, en los distintos registros y variedades lingüísticas que pueden emplearse para caracterizar a un personaje.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS, CÓMIC, TERMINOLOGÍA, TRADUCCIÓN

# LA TRANSPOSICIÓN DE LA DIRECTIVA EUROPEA 2010/64/UE EN ESPAÑA: HISTORIA DE UNA NEGOCIACIÓN Y PROPUESTA DE APLICACIÓN

---

MARÍA JESÚS BLASCO MAYOR  
ANNE MARTIN

El objetivo de este trabajo es abordar el proceso de transposición de la Directiva europea 2010/64/UE relativa a la interpretación y traducción en los procesos penales al ordenamiento jurídico español, y las múltiples acciones realizadas por los distintos grupos de interés en el marco jurídico institucional, político y administrativo. Se repasarán las distintas fases por las que se han pasado a lo largo de los diez años desde la aprobación de la citada directiva, y se prestará especial atención a una propuesta realizada en la Comunidad Valenciana como posible modelo para su aplicación más generalizada.

La transposición de dicha directiva aún no se ha completado a pesar de que ya han pasado diez años desde su promulgación. Este hecho ha tenido un gran impacto sobre la calidad de los servicios de interpretación y traducción que se realizan cada día en los juzgados españoles, cada vez más mermada por la ausencia de mecanismos de control de dicha calidad. Sin embargo, en una acción conjunta sin precedentes en nuestro país hasta la fecha, universidades y asociaciones profesionales trabajaron colaborativamente para apoyar un proyecto común de regulación de la actividad profesional en el ámbito de la justicia. La comisión de expertos de la asociación española de universidades con títulos oficiales en Traducción e Interpretación (CCDUTI, ahora AUnETI) realizó un informe técnico a petición del Ministerio de Justicia que constituye una aportación de conocimiento experto de la universidad al proceso de transposición de la Directiva europea 2010/64/UE sobre el derecho a la interpretación y a la traducción en los procesos penales, a los distintos actores sociales y representantes de las distintas administraciones públicas implicadas en dicha transposición, principalmente el Ministerio de Justicia. En dicho informe se presenta el papel de la universidad española en el proceso de transposición y en la aplicación de mecanismos de control de la calidad de la traducción y la interpretación en los procesos penales que garantizan la tutela judicial efectiva y el derecho a un juicio justo. En el informe se abordan cuestiones sobre la creación de registros oficiales de traductores e intérpretes, pruebas de acreditación de traductores e intérpretes judiciales, formación de intérpretes y traductores judiciales, deontología profesional, y situación en otros países, entre otros).

Se trata del primer informe realizado por la Conferencia de Centros para el Ministerio de Justicia, con capacidad de toma de decisiones sobre la legislación que regula la profesión, con el impacto que esto tiene en el futuro profesional de traductores e intérpretes y, por ende, en los estudios oficiales de Traducción e Interpretación. Además, constituye la única iniciativa académica en todo el contexto europeo de elaboración de un trabajo académico de investigación para informar y asesorar sobre la transposición de dicha directiva al ordenamiento de un Estado Miembro. El trabajo colaborativo entre universidades y asociaciones profesionales ha conseguido generar conciencia social y política sobre la necesidad de proveer a los servicios públicos de intérpretes profesionales cualificados para garantizar el acceso lingüístico y asistir a personas extranjeras inmersas en procesos judiciales, sean encausados o víctimas.

En el marco de dicho proceso se presenta una propuesta de mejora del servicio de interpretación y traducción llevada a cabo en la Comunidad Valenciana, con la participación de la universidad, asociaciones profesionales y la Conselleria de Justicia de la Generalitat Valenciana.

## **PALABRAS CLAVE**

DIRECTIVA 2010/64/UE, INTERPRETACIÓN JUDICIAL, REGISTRO PROFESIONAL, TRANSPOSICIÓN

**Otras líneas de trabajo  
(Literatura, lingüística y traducción)**

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No5-S05-01.** TAKING A CLOSER LOOK AT THE SPEAKING IDEAL SELF OF SPANISH UNDERGRADUATES  
Aránzazu García-Pinar
2. **PONENCIA No5-S05-02.** LA LINGÜÍSTICA JURÍDICA Y LAS TÉCNICAS DE ESCRITURA LEGISLATIVA: ESTADO ACTUAL Y NECESIDADES FILOLÓGICAS EN EL CURRÍCULO JURÍDICO UNIVERSITARIO.  
Javier Antonio Nisa Ávila
3. **PONENCIA No5-S05-05.** DICTIONARIES IN THE EUROPEAN ENLIGHTENMENT: A TESTIMONY TO THE CIVILIZATION OF ITS TIME AND THE FOUNDATIONS OF MODERN EUROPE  
Ivo Buzek
4. **PONENCIA No5-S05-07.** A CONTRASTIVE ANALYSIS OF TRACEABILITY EXPRESSIONS: A CORPUS-BASED STUDY OF GERMAN-ENGLISH COLLOCATIONS  
Rubén Medina Serrano
5. **PONENCIA No5-S05-09.** A CONTRASTIVE ANALYSIS OF CONFLICT MINERAL COLLOCATIONS ALONG THE SUPPLY CHAIN: A CASE STUDY IN GERMANY  
Rubén Medina Serrano
6. **PONENCIA No5-S05-10.** THE INDO-EUROPEAN MYTHICAL SCHEME OF THE 'FINAL BATTLE' IN ANCIENT GREEK MYTHOLOGY  
Roger Ferran I Baños
7. **PONENCIA No5-S05-11.** LAS IMPLICATURAS NO CONVERSACIONALES PARTICULARIZADAS Y EL TEA: UNA REVISIÓN TEÓRICA  
Juan Carlos Tordera Illescas Tordera Yllescas
8. **PONENCIA No5-S05-15.** "Y LA CULPA NO ERA MÍA NI DÓNDE ESTABA NI CÓMO VESTÍA": ANÁLISIS DEL DISCURSO JURÍDICO E IMPLICACIONES PARA SU TRADUCCIÓN. UN ESTUDIO DE CASO EN TORNO A LOS DELITOS CONTRA LA LIBERTAD SEXUAL  
Robert Martínez Carrasco. Laura Vergas López
9. **PONENCIA No5-S05-16.** DE DIOSAS Y HÉROES: LA PERVIVENCIA DE LA ESTRUCTURA DE DONANTE SOBRENATURAL DE «LA ODISEA» EN LA LITERATURA CRISTIANA DE MILAGROS  
Khalid Sbai Belmar
10. **PONENCIA No5-S05-17.** A CRIAÇÃO LEXICAL COMO ATITUDE DE RESISTÊNCIA LINGÜÍSTICA E CULTURAL  
Tabita Fernandes Da Silva Tabita. Silvia Helena Benchimol Barros
11. **PONENCIA No5-S05-18.** A ANTROPONÍMIA INDÍGENA TEMBÉ E KA'APÓR: LÉXICO, COSMOVISÃO E CULTURA  
Tabita Fernandes Da Silva Tabita
12. **PONENCIA No5-S05-19.** DIVERGENZE E PUNTI D'INCONTRO. L'IMPRONTA IMPERIALE NELLA POLIFONIA DIALOGICA DI LAZARILLO DE CIEGOS CAMINANTES (1773)  
Daniele Arciello
13. **PONENCIA No5-S05-19.** LA POSTRADUCCIÓN COMO HERRAMIENTA DE ANÁLISIS EN EL ESTUDIO DE LOS TEXTOS DERIVADOS DE LA CULTURA PARTICIPATIVA DIGITAL: MENSAJES Y ARTE GLOCALES  
María Cantarero Muñoz
14. **PONENCIA No5-S05-20.** LOCALIZACIÓN Y CREATIVIDAD: LAS CLAVES DEL ÉXITO DE UN VIDEOJUEGO  
Isabel Briaes Bellón

15. **PONENCIA No5-S05-22.** INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR DE LA JOYERÍA Y LA ORFEBRERÍA A TRAVÉS DE LA TRADUCCIÓN Y LA LEXICOGRAFÍA: PROYECTO BIJOULEX  
Gisella Policastro. Manuela Álvarez Jurado. Aurora Ruiz Mezcuca
16. **PONENCIA No5-S05-23.** ESTUDIO TRADUCTOLÓGICO DEL MUNDO FICTICIO CONSTRUIDO EN UBIK DE PHILIP K. DICK  
Robert Szymyślik
17. **PONENCIA No5-S05-24.** LA ETERNA GUERRA CIVIL Y LA IMAGINACIÓN EN LOS HELECHOS ARBORESCENTES DE FRANCISCO UMBRAL  
Santiago Sevilla-Vallejo
18. **PONENCIA No5-S05-26.** ESPÍRITU DE FAMILIA Y HUIDAS EN CUANDO FUIMOS LOS MEJORES DE AIXA DE LA CRUZ  
Santiago Sevilla-Vallejo
19. **PONENCIA No5-S05-27.** UN CANON DE DETECTIVES ARGENTINOS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA LECTO-LITERARIA  
Raquel Fernández-Cobo



# TAKING A CLOSER LOOK AT THE SPEAKING IDEAL SELF OF SPANISH UNDERGRADUATES

---

ARÁNZAZU GARCÍA-PINAR  
*CUD-UPCT*

Over the past ten years, research on second language motivation has been dominated by Dörnyei's influential paradigm, the L2 Motivational Self System. Students' imagined visualisations are key components in this theory, as those students who have a clear ideal self-image with an L2 component will probably be more motivated to learn a language than others that have not established a desired future state goal for themselves. The aim of the present study was to explore the effectiveness of a multimodal intervention in enhancing participants' future identities as proficient speakers of English. To this end, interviews and post-intervention open questionnaires were conducted with 11 engineering undergraduates. Qualitative data showed that the multimodal intervention accompanied by goal setting (i.e. students' classroom oral presentations) triggered an increase in some students' future speaking selves. Six of the eleven interviewed students experienced a slight development in their levels of linguistic self-confidence from the implementation of modes in their oral performances. Additionally, their linguistic self-confidence made their vision of their ideal L2 speaking selves more realistic and clear.

## **PALABRAS CLAVE**

FUTURE SPEAKING SELVES, MULTIMODAL INTERVENTION, ORAL PRESENTATIONS, SELF-CONFIDENCE

# LA LINGÜÍSTICA JURÍDICA Y LAS TÉCNICAS DE ESCRITURA LEGISLATIVA: ESTADO ACTUAL Y NECESIDADES FILOLÓGICAS EN EL CURRÍCULO JURÍDICO UNIVERSITARIO

---

JAVIER ANTONIO NISA ÁVILA  
*UNED*

Actualmente y de forma exponencial se elaboran a diario todo tipo de legislaciones, reglamentos y directrices aplicables a ciudadanos y administraciones. Todo ello conforma el ordenamiento jurídico de un país. Pero toda esa elaboración de normas que la elaboran técnicos profesionales especializados en legislación, son demasiado complejas en su comprensión escrita tanto para profesionales como legos. La redacción completa desde su exposición de motivos hasta su disposición de entrada en vigor, no es supervisada por ningún especialista en lingüística, ni tiene en su inmensa mayoría reglas de estilo estipuladas. Los estudiantes en derecho son los futuros profesionales que elaboran las normas jurídicas y no tienen formación filológica en ningún aspecto. El currículo universitario actualmente no tiene ninguna asignatura ni camino curricular que permita adquirir en la carrera universitaria originaria conocimientos sobre lingüística. La consecuencia es una norma que carece de estilística, con errores de sintaxis y artículos interminables que necesitan muchas relecturas por parte de profesionales para entenderse. La legislación no tiene porque ser compleja en su lectura, debe ser sencilla de entender para que posteriormente se pueda aplicar con eficiencia jurídica y seguridad jurídica. La necesidad de generar una nueva normativa que se elabore con una serie de pautas, asesorada por profesionales lingüistas pero con una formación básica por parte de los técnicos que la elaboran es una necesidad que nos beneficiará a toda la sociedad.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA LINGÜÍSTICA, DERECHO, ESCRITURA, LINGÜÍSTICA, RÉGIMEN JURÍDICO

# DICTIONARIES IN THE EUROPEAN ENLIGHTENMENT: A TESTIMONY TO THE CIVILIZATION OF ITS TIME AND THE FOUNDATIONS OF MODERN EUROPE

---

**IVO BUZEK**

The paper presents a plan for an international and multidisciplinary research project that is under preparation now and which is looking for collaborators from other universities or research centers. It aims to investigate the role that played monolingual, bilingual, and multilingual dictionaries published in the 18th century in the constitution of modern Europe as we know it now. It is well known that in the 18th century there appeared many dictionaries in various European countries. These dictionaries were mainly monolingual but there appeared many bilingual or plurilingual ones as well. They had a wide range of functions: linguistic (to write and understand texts), but also symbolic, representing the development and the level of civilization and prestige that a given language of culture had in times previous to 19th-century European linguistic nationalisms. Another aspect is text-oriented and text-based: the 18th-century dictionaries used to be built on relatively large sources of contemporary texts and they reflected the level of knowledge in various subjects. Therefore, they can be considered testimonies of contemporary linguistic thinking and the applied linguistics, but at the same time, they resume the development of science, legal thought, political science, etc., illustrating how knowledge spread in the Enlightenment at the international level.

The project seeks to unite researchers dedicated to the linguistic historiography of philologies of European languages, historians of natural sciences, law, and social and political history, among other disciplines. It aims to offer a map of the intellectual and political globalization that began to take place in the 18th century as it is reflected in its dictionaries.

The project currently counts with a small group of researchers from linguistic historiography of Romance languages. Researchers of the historiography of other European philologies are welcome and needed, and so are historians of natural and social sciences specialized in the 18th century. The main aim of the project is to stop working in parallel, horizontal and vertical, tunnels and to form a network, necessary for this type of transdisciplinary research.

## **PALABRAS CLAVE**

HISTORIA DE LA CIENCIA, HISTORIA DEL PENSAMIENTO, HISTORIOGRAFÍA LINGÜÍSTICA, LEXICOGRAFÍA

# A CONTRASTIVE ANALYSIS OF TRACEABILITY EXPRESSIONS: A CORPUS-BASED STUDY OF GERMAN-ENGLISH COLLOCATIONS

---

**RUBÉN MEDINA SERRANO**  
*Universidad de Alicante*

Although translations have been carried out since mankind existed, the analysis of translations of traceability and digitalization expressions from English into the German language and vice versa has been receiving more attention in the last decades, mainly due to the digitalization and the Industry 4.0. This article aims to solve this need by carrying out a English-German contrastive analysis based on the Gross' Lexicon-Grammar theory (1975) and the object class theory (Gross, 1995), focusing on a single class, the traceability (NomTrace). The corpus of this article is based on traceability expressions extracted from the Guideline for the entire supply and value chain publication released by the German electrical association (ZVEI), and verified through a case study from practitioners in Germany. This guideline aims to be a reference for the identification and traceability in the electrical and electronics industry for the entire supply and value chain. If traceability is the ability to trace the history, (ISO 9000, 2005), this research points out the importance to translate it and communicate it appropriately. This paper can contribute as a research paper, which can be used for the exploitation of corpus related to traceability with teaching purposes for the training of translation of traceability definitions and traceability information defined in supply chain contracts. In addition, it represents a useful resource for translator training since it offers the wider context of expressions in traceability language, which are not included in dictionaries. The paper attempts to fill a gap in corpus-based studies of traceability collocations. The influence of anglicisms in the digitalization and traceability field language both in Spanish and in German has been observed in this research work. Research results demonstrate the influence of English collocations as the majority of the specialized literature is written in English as the majority of research works are neither in German nor in Spanish, but in English and from the USA. The research presented in this paper has important implications for theory and practice in the phraseology in general and in the collocations in particular. This study contributes to enrich the literature related to phraseological units, developing a list of German-English expressions related to the traceability field using collocations and taking into account expressions related to traceability. Research results aim to be a part of an academic collocations base, which can support the academic community standardizing multilingual English-German traceability translations. One of the originality of this study is the identification of traceability collocations and their verification through a case study. The paper attempts to fill a gap in corpus-based studies of traceability collocations. Findings from this research support the Thun (1978)'s statement about the repetition of certain collocations in traceability contexts. The contrastive analysis not only reveals their grammatical structures and phraseological patterns, but also their genre-specific features.

## **PALABRAS CLAVE**

DICTIONARIES., LINGUISTICS, PHRASEOLOGICAL UNITS, TRACEABILITY, TRANSLATION

# A CONTRASTIVE ANALYSIS OF CONFLICT MINERAL COLLOCATIONS ALONG THE SUPPLY CHAIN: A CASE STUDY IN GERMANY

---

**RUBÉN MEDINA SERRANO**  
*Universidad de Alicante*

In 2017, an EU conflict minerals regulation came into force (EC.Europe, 2017), which is intended to prevent firms from financing armed conflicts through their raw material procurement. According to this regulation, firms are required to take various measures to identify risks along their value chain and to trace the origin of the conflict minerals they contain. This article aims to address this need by examining a number of expressions in Spanish, English and German language units from the Conflict Minerals Report Template (CMRT) of the Responsible Minerals Initiative (RMI, 2020). The international CMRT report, which is translated into ten languages (Japanese, Korean, Chinese, Spanish, German, French, English, Portuguese, Italian and Turkish), is the corpus of this research. One of the objectives of this study is to identify standardized phraseological units in general and collocations in the conflict minerals field in particular for use by all stakeholders. This research follows the theory of lexical grammar as defined by Gross (1975) and the theory of object classes (Gross, 1995), with only one class in focus, namely sustainability. In this way, interlingual equivalences and differences between German-English-Spanish are identified. Due to the increased relevance of the categorization of translation errors over the last decade, the categorization of three types described by Nord (2009, 2010) is adapted into five streams and classified them according to the importance of the error: (1) major error; (2) major error; (3) medium error; (4) minor error; and (5) insignificant error. The order goes from the most serious defects to the less serious ones. After the case study investigation ended, it was found that a classification of translation errors according to their importance is also of great importance for firms and their supply chain. How can this option be designed in practice? Practitioners who have some of the resources in-house can use the evaluation criteria proposed here to assess the significance of translation errors and cover most of the process. The five aforementioned streams are empirical tested through a case study in Germany. This research contributes to enrich the literature on phrase-related units, to analyze a list of English-German-Spanish expressions related to the field of supply chain by using collocations. Research results identify criteria for the evaluation of translations based on the Skopos theory. In fact, this study identifies expressions that are used in Spanish constructions but not in German and vice versa. One of the originalities of this study is the categorization of the translation errors according to the meaning of the error.

## **PALABRAS CLAVE**

CONFLICT MINERALS, DICTIONARIES., LINGUISTICS, SKOPOS THEORY, TRANSLATION ERRORS

# THE INDO-EUROPEAN MYTHICAL SCHEME OF THE 'FINAL BATTLE' IN ANCIENT GREEK MYTHOLOGY

---

**ROGER FERRAN I BAÑOS**  
*Universitat de Barcelona*

A myth that appears in many Indo-European cultural groups and may be traced back to Proto-Indo-European times is the 'Final Battle', as Steven O'Brien called it in 1976. It deals with the end of the world and is defined by ten common episodes. Nearly all these elements appear in all myths he used for reconstruction. In 1998, Stefan Ahyon added the Ervandavan Battle from the Armenian history and another episode to O'Brien's pattern. Two years later Daniel Bray showed that all these myths do share a twelfth episode and suggested that Hesiod's Titanomachy follows the same scheme.

## **OBJECTIVES**

This paper's main aim is to revisit Bray's claims regarding the Titanomachy, because Hesiod's Epics are heavily influenced by Middle Eastern narratives while searching for a better Greek counterpart in Epichoric myths. It is also intended to examine all the elements and their variations, specially because the Old Indian and the Armenian myths share the same variation with the Titanomachy in the third, fifth, sixth, seventh and eighth elements.

## **METHODOLOGY**

All the narrative elements and structures will be analysed and summarised in a table, noting all the variations and how many times each element appears along myths and how many of these elements appear in each myth.

## **DISCUSSION**

Hesiod's Titanomachy has a heavy Middle Eastern influence, as Martin West proved, whereas Epichoric myths are generally believed to be more conservative and less influenced by Oriental cultures. Moreover, if this myth deals with the end of the world, why would it appear in a cosmogony? According to Bruce Lincoln (Death, war and sacrifice, 1991), it rather seems to be dealing with kingship. If he is right, the localist Greek version should be found in the legends of city-state monarchies. In fact, there are some elements in the Davidic ascent to the throne in the Bible that fit in with the pattern established by Bray. Finally, it would be significant if this Epichoric myth still to be found shares the same variations with the Old Indian and Armenian myths, as these three IE branches come from the same stem according to the Indo-Greek theory.

## **RESULTS**

The 'Return of the Heraclidae' fits in with the O'Brien-Ahyon-Bray's scheme and it does share the same coincidences with the Indian and Armenian versions. It is also a better and more conservative counterpart than the Hesiodic myth.

## **CONCLUSIONS**

The 'Final Battle' appears in nearly all the main IE branches, but this examination proves that eschatology is not its main component. The shared variations in the Greek, Armenian and Indian version could point to the Indo-Greek theory or, at least, to Linguistics, as they can be explained because of the evolution and meaning of the PIE \**nép(o)t* in each IE phylum. However, the Biblical parallel suggests an expansion from the Middle East following a diffusionist model, so further investigation and a re-examination of the comparative method in this field are required.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPARATIVE MYTHOLOGY, GREEK MYTHOLOGY, INDO-EUROPEAN

# LAS IMPLICATURAS NO CONVERSACIONALES PARTICULARIZADAS Y EL TEA: UNA REVISIÓN TEÓRICA

---

**JUAN CARLOS TORDERA ILLESCAS TORDERA YLLESCAS**

*Universitat de València. Grupo GIEL*

Son diversos los estudios que han mostrado que los niños con trastorno de espectro autista (TEA) tienen problemas con la interpretación de los actos indirectos, las ironías, el sarcasmo o el humor, el sentido figurado (metafórico y metonímico), etc., es decir, los niños con TEA presentan déficits en el procesamiento de las implicaturas conversacionales particularizadas (ICP). En cambio, en el caso del TEA, los estudios dedicados a las implicaturas conversacionales generalizadas (ICG) y a las implicaturas convencionales son muy escasos y parciales (hay un énfasis en el estudio de las implicaturas escalares), cuando no son inexistentes o no están correctamente enfocados. Nuestro objetivo es hacer una revisión teórica de los trabajos de los últimos 10 años en este campo de investigación con el fin de extraer las conclusiones más importantes para comprender mejor cómo procesan los niños con TEA buena parte del lenguaje implícito. Dado que diversos estudios han demostrado que los niños con TEA tienen déficits en la capacidad metarrepresentacional o teoría de la mente (ToM), entendemos que el presente trabajo puede aportar, asimismo, algo de luz sobre las teorías pragmáticas actuales que se han realizado dentro de la Pragmática. Entender el lenguaje implícito de los niños con TEA nos puede hacer entender mejor algunas propuestas teóricas actuales, como puede ser la propuesta de Levinson (2000) o la de Sperber y Wilson (1995), como, por ejemplo, si tiene sentido distinguir entre ICP e ICG y, sobre todo, si su procesamiento responde o no a mecanismos cognitivos distintos.

## **PALABRAS CLAVE**

IMPLICATURA CONVENCIONAL, IMPLICATURA CONVERSACIONAL GENERALIZADA, IMPLICATURA CONVERSACIONAL PARTICULARIZADA, LENGUAJE IMPLÍCITO, TEA

# “Y LA CULPA NO ERA MÍA NI DÓNDE ESTABA NI CÓMO VESTÍA”: ANÁLISIS DEL DISCURSO JURÍDICO E IMPLICACIONES PARA SU TRADUCCIÓN. UN ESTUDIO DE CASO EN TORNO A LOS DELITOS CONTRA LA LIBERTAD SEXUAL

---

**ROBERT MARTÍNEZ CARRASCO**

*Universitat Jaume I*

**LAURA VERGAS LÓPEZ**

La violencia de género se ha convertido en un tema de candente actualidad a lo largo y ancho del planeta, lo que supone toda una «violación de los derechos humanos (...) contra familias, comunidades, naciones y la propia humanidad. Un tipo de violencia no conoce fronteras y afecta a mujeres y niñas de todas las edades, de todos los estratos económicos, de todas las razas, de todos los credos, y de todas las culturas» (Mlambo-Ngcuka, 2013).

El concepto de «violencia de género» es relativamente reciente, así como el reconocimiento del maltrato a las mujeres como forma específica de violencia. Es significativo observar cómo hasta muy avanzado el siglo pasado no se encuentra referencia alguna en textos internacionales a la violencia contra las mujeres de manera específica, con una idiosincrasia y características propias. A partir de los años noventa, sin embargo, comienza a consolidarse el uso del término gracias a iniciativas tales como la Conferencia Mundial de los Derechos Humanos de Viena en 1993, la Declaración de las Naciones Unidas sobre la eliminación de la violencia contra la mujer del mismo año, la Convención Interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer en 1994 o la Conferencia Mundial de Mujeres de Beijing de 1995.

El estudio que presentamos subraya la necesidad de un análisis lingüístico basado en el derecho comparado para entender que la traducción de los discursos jurídicos requiere de un doble análisis lingüístico-jurídico, dado el campo en el que estos tienen lugar (y las premisas históricas y políticas que lo apuntalan) y el tipo de prácticas discursivas que representan y generan. Al fin y al cabo, la traducción de los discursos jurídicos parte de un concepto de equivalencia que dista ligeramente de otros tipos de traducción y que responde a las características idiosincráticas que el lenguaje jurídico plantea (no siempre encaminado a ser claro o universal) y la falta de correspondencia entre los ordenamientos jurídicos implicados, es decir, unos niveles de asimetría conceptual, o anisomorfismo, que separa ambas culturas jurídicas y que afecta a la conceptualización de este tipo de traducción

Para ello, se compiló un corpus lingüístico formado por los extractos de la legislación española, británica y comunitaria europea que lidian con los llamados “delitos contra la libertad sexual” y se analizó, mediante técnicas cualitativas y análisis del discurso, el grado de equivalencia textual y sus implicaciones para la traducción jurídica en relación a las prácticas discursivas de la comunidad meta. Los resultados ponen de manifiesto el anisomorfismo entre ordenamientos jurídicos y la equivalencia parcial que se establece entre los discursos estudiados.

## **PALABRAS CLAVE**

**ANÁLISIS DEL DISCURSO, LENGUAJE ESPECIALIZADO, TRADUCCIÓN JURÍDICA, VIOLENCIA DE GÉNERO**



# DE DIOSAS Y HÉROES: LA PERVIVENCIA DE LA ESTRUCTURA DE DONANTE SOBRENATURAL DE «LA ODISEA» EN LA LITERATURA CRISTIANA DE MILAGROS

---

**KHALID SBAI BELMAR**

*Universidad Complutense de Madrid*

En el estudio estructural del relato, el donante es una figura que aparece fortuitamente en la trama a través de un encuentro inesperado con el héroe: su principal función es proporcionarle algún tipo de ayuda para lograr la consecución de su objetivo último, si bien esta asistencia suele darse a través de una solicitud en forma de prueba, auxilio o intercambio de bienes materiales o inmateriales que llevarán a la transmisión de un elemento sobrenatural que adquiere una pluralidad de formas en función del ámbito del relato y resulta indispensable para realizar el deseo del sujeto de la acción principal.

En «la Odisea», Atenea funciona en todo momento como donante respecto a Ulises, el héroe de la obra: en momentos críticos o ante situaciones aparentemente imposibles de superar, la diosa siempre aparece ante él para aportarle las claves con que solucionar el problema, siendo ella la principal responsable de su multiforme ingenio como en su encuentro en las costas de Ítaca (Hom. Od. XIII, 226-440). Paralelamente, en la literatura cristiana de milagros existe un binomio similar entre el héroe cristiano y la figura de la Virgen María, que en el seno de estas narrativas interviene como la figura sobrenatural auxiliadora que ayuda al héroe a conseguir su objetivo; por lo que los paralelismos con aquella estructura de donante trabajada en la obra homérica son más que suficientes para ser considerados una herencia narrativa o una suerte de palimpsesto.

Para dilucidar estas y otras cuestiones, el presente trabajo aporta un estudio intertextual entre «la Odisea» de Homero y «La caída y conversión del vicario Teófilo» (s. VII-VIII d.C.), un texto de autor anónimo que narra las vicisitudes de un vicario venido a menos por una situación adversa y su posterior arrepentimiento gracias a la Virgen. A través del análisis se pretende demostrar la pervivencia en la Edad Media de la estructura de donante sobrenatural clásica al servicio de la construcción de un héroe que servía a la satisfacción de las necesidades de comunicación de la Iglesia en tiempos donde requería demostrar el carácter extraordinario del mensaje cristiano.

## **PALABRAS CLAVE**

CRISTIANISMO, HOMERO, INTERTEXTUALIDAD, LITERATURA, MITOLOGÍA

# A CRIAÇÃO LEXICAL COMO ATITUDE DE RESISTÊNCIA LINGUÍSTICA E CULTURAL

---

**TABITA FERNANDES DA SILVA TABITA**  
**SILVIA HELENA BENCHIMOL BARROS**  
*Universidade Federal do Pará - UFPA*

O presente trabalho consiste em um estudo sobre a criação lexical na prática linguística de indígenas Guajajára habitantes da aldeia Angico Torto, situada na Amazônia Oriental brasileira. Tem como principal objetivo refletir sobre a criação lexical como forma de resistência linguística e cultural adotada por esse povo. Associado a esse objetivo, outros podem ser elencados, tais como, analisar a estrutura morfológica dos novos elementos lexicais criados e o campo semântico a que pertencem tais elementos; discutir sobre o fazer tradutório requerido na criação lexical; refletir sobre a emergência do uso dos itens culturais não indígenas no contexto da aldeia e analisar a atitude do falante subjacente à prática da criação lexical. Os indígenas Guajajára são um povo de origem Tupi, falantes da língua Guajajára, pertencente à família linguística Tupí-Guraní, especificamente, ao subramo IV dessa família linguística. Esse povo tem vivido a experiência de contato intenso, desde a colonização da região quando foram localizados pela primeira vez nos idos do século XVII. Apesar do crescimento demográfico experimentado, os indígenas Guajajára sofrem as pressões da língua oficial majoritária o português, em meio à experiência de bilinguismo vivenciada desde há muito, assim como as perdas culturais das tradições de seus ancestrais, o que os coloca em uma situação de hibridização marcante e verificável em vários aspectos do cotidiano. Ao lado da pressão linguística e cultural desfavorável à manutenção da língua indígena e dos costumes tradicionais do povo, observam-se modos de resistência desse povo no cotidiano. É esse o ponto central de observação escolhido para analisar o uso da língua e sua relação com as lutas e enfrentamentos do povo Guajajara. Para subsidiar, teoricamente, o trabalho, recorre-se a autores representativos dos três eixos requeridos na discussão, a saber, dos estudos do léxico (Biderman, 1987; Cabré, 1993; Alves, 1996, 2007); das crenças e atitudes linguísticas (Gómez Molina, 1987 e Moreno Fernández, 1998); da tradução (Bassnet, 2003; Franchetto, 2012 e Berman, 2013); da linguística indígena (Rodrigues, 1984/1985, 1986; Bendor-Samuel, 1970; Harrison, 1986; Silva, 2010) e da historiografia Guajajára (Gomes, 2002; Zanoni, 1999). O percurso metodológico do trabalho envolveu pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo na Aldeia angico Torto, no estado do Maranhão, na região nordeste do Brasil. A aquisição dos dados deu-se por meio de observação participante, com gravação de entrevistas, de narrativas orais e conversas informais, contando com a colaboração de sujeitos indígenas Guajajára, de faixa etária entre 25 a 80 anos. A abordagem do estudo é qualitativa, sem a necessidade de recorrer ao aspecto quantitativo na análise. O estudo indica que há razões suficientes para se conceber a prática da criação lexical entre o povo indígena Guajajára como atitude e estratégia de resistência frente à força da língua majoritária e à inevitável presença de elementos culturais sem denominação correspondente na língua indígena.

## **PALABRAS CLAVE**

**ATITUDE LINGUÍSTICA, CRIAÇÃO LEXICAL, ESTRATÉGIA DE RESISTÊNCIA, POVO GUAJAJÁRA, TRADUÇÃO**

# A ANTROPONÍMIA INDÍGENA TEMBÉ E KA'APÓR: LÉXICO, COSMOVISÃO E CULTURA

---

TABITA FERNANDES DA SILVA TABITA

Este trabalho propõe uma análise de elementos da Antroponímia tradicional dos povos indígenas Tembé e Ka'apór, com o objetivo de pensar a relação entre a prática tradicional de nomear indivíduos e a visão de mundo desses povos demonstrada no cotidiano das práticas culturais em suas relações com o meio ambiente. Os povos indígenas Tembé e Ka'apór são grupos de origem Tupí e falam as línguas Tembé e Ka'apór da família Tupí-guaraní pertencentes aos subramos linguísticos IV e VIII, respectivamente. Esses dois povos vivem em diversas aldeias da Amazônia Oriental brasileira, nos estados do Pará e Maranhão. O estudo considera o ato de nomear indivíduos como uma prática cultural importante para a afirmação da identidade dos indivíduos, como o é nas demais culturas, com o adicional de que nos contextos de línguas e culturas ameaçadas, como é o desses povos, a prática de nomear ganha uma dimensão maior de importância como reforço da própria identidade indígena. Assim, o trabalho trata dos modos como os povos indígenas Tembé e Ka'apór, tradicionalmente, nomeavam os indivíduos por ocasião do nascimento; analisa motivações na escolha dos antropônimos; discute o lugar de destaque da flora e da fauna nas escolhas antroponímicas e reflete sobre valores e princípios subjacentes à prática de nomear bem como as implicações das modificações ocorridas nessa prática cultural e os impactos para a identidade desses grupos. O trabalho fundamenta-se, teoricamente, em estudos do campo da Onomástica, principalmente, por meio de autores como Vasconcelos (1928), Guérios (1981), Dick (1987), Brito (2003), Simon (2004), Carvalinhos (2007) e Simões (2011). Recorre, também, à linguística indígena por meio de autores como Rodrigues (1984/1985), Cabral (2000; 2003; 2007) sobre as línguas indígenas da família Tupí-Guaraní; quanto à língua Tembé, especificamente, consideram-se os trabalhos lexicográficos de Boudin (1966; 1978), Carvalho (2001) e Silva (2010) e, no que toca à historiografia Tembé, as obras de Wagley e Galvão (1995), Gomes (2002) e Zanoni (1999) que trazem uma importante contribuição sobre o percurso desse povo; quanto ao povo e à língua Ka'apór, recorre-se às obras de Kakumasu (1968; 1986; 1988), Ribeiro (1996), Corrêa da Silva (1997), Caldas (2001; 2009) e Silva (2001). A respeito da cosmovisão indígena, as obras de Castro (1996) e Munduruku (2004; 2008), principalmente, são fundamentais. A natureza da pesquisa empreendida é, predominantemente, qualitativa e segue um percurso metodológico que inclui pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo junto aos povos indígenas Tembé e Ka'apór, utilizando-se, principalmente, de dados reunidos, *in loco*, pela própria pesquisadora, nas duas últimas décadas, oriundos de técnicas de entrevistas, gravação de narrativas orais e anotações em diários de campo. O resultado da pesquisa reforça a forte relação entre léxico, cosmovisão e cultura, evidenciando que, nas comunidades indígenas pesquisadas, a tradição do ato de nomear um indivíduo é uma prática cultural de alto valor identitário, marcada pelo lugar de importância da fauna e da flora como elementos principais que estão na base da motivação da escolha dos antropônimos.

## **PALABRAS CLAVE**

ANTROPÔNÍMIA, COSMOVISÃO, CULTURA, LÉXICO, POVOS TEMBÉ E KA'APÓR

# DIVERGENZE E PUNTI D'INCONTRO. L'IMPRONTA IMPERIALE NELLA POLIFONIA DIALOGICA DI LAZARILLO DE CIEGOS CAMINANTES (1773)

---

DANIELE ARCIELLO  
Universidad de León, España

## INTRODUZIONE

Nell'ambito della produzione letteraria coloniale ispanoamericana del XVIII secolo, spicca senza dubbio *Lazarillo de Ciegos Caminantes*. Si tratta di un libro che presenta una considerevole molteplicità di tematiche, che vanno ben oltre la mera elencazione di dati tecnico-geografici. Sebbene la ragione principale della sua redazione risieda nel fornire un'utile guida di viaggio per coloro che intraprendono il lungo tragitto da Buenos Aires a Lima promovendo, altresì, la riforma del servizio di posta, tra le pagine si celano numerosi riferimenti agli usi e costumi delle popolazioni interessate.

Non possiede certamente le caratteristiche proprie di un romanzo (sarà il *Periquillo Sarniento* il primo a essere considerato tale, in ambito ispanoamericano). Eppure, è capace di offrire al lettore una varietà di contenuti che comprendono, oltre la narrazione, anche lo stile e, soprattutto, la tipologia diegetica. Sarà proprio questo, in effetti, l'elemento chiave della relazione, poiché l'autore non è chi dice di essere: è chiaro che Concolorcorvo, nome col quale firma il suo lavoro, sia uno pseudonimo. Ma non è associabile a Calixto Bustamante, come si legge nel prologo, bensì al *visitador* che venne accompagnato da questa esperta guida: il suo nome è Alonso Carrió de la Vandra, funzionario imperiale nativo di Gijón, incaricato di stilare una relazione esaustiva sui territori che avrebbe esplorato. È dunque questo l'aspetto più suggestivo del *Lazarillo*, giacché il dialogo che si instaura tra il narratore e il *visitador* rivela un rapporto ben più complesso di quanto traspari dalle righe dell'opera. Sarà questo, quindi, l'oggetto principale del nostro studio.

## OBIETTIVI

Alla luce di quanto esposto nell'introduzione, gli obiettivi centrali della nostra analisi si focalizzano sul dialogo che va tessendo parole di elogio verso la corona imperiale e di invettive nei riguardi delle popolazioni autoctone che, per un motivo o per un altro, compromettono la sicurezza e la stabilità dei territori controllati dalla Spagna, da una prospettiva essenzialmente filoimperialista. Ad ogni modo, è difficile stabilire la veridicità delle parole di Calixto, dato che non riescono a superare la barriera del paradosso di natura etnica: se il narratore è nativo di Cusco, perché dovrebbe disprezzare le proprie radici? Per tanto, due sono gli obiettivi essenziali che strutturano la nostra ricerca:

- Fissare i punti salienti del rapporto tra narratore e vero autore di questo *Lazarillo* del XVIII secolo, mettendo in risalto le teorie più recenti e accreditate che confutano o corroborano l'identità fittizia di Calixto
- Porre in evidenza l'importanza che l'autore dà alla tutela sia politica che economica dell'impero spagnolo a discapito delle realtà locali, esponendo i diversi gradi di verosimiglianza riferiti ad elogi sospettosamente categorici

## CONCLUSIONI

*Lazarillo de Ciegos Caminantes* è un'opera dalla complessità notevole, per cui anche un'apparente polifonia nelle conversazioni tra i due personaggi, il cui ruolo viene stabilito incontrovertibilmente sin dall'inizio, può celare un'apologia monodirezionale che solo esteriormente darebbe voce a diverse opinioni, sebbene in realtà rivelino una narrazione monologata. Di conseguenza, è al tempo stesso doveroso e suggestivo insistere sull'illusoria molteplicità dei punti di vista che comporrebbero il testo.

## PALABRAS CLAVE

ALONSO CARRIÓ DE LA VANDERA, LAZARILLO DE CIEGOS CAMINANTES, LETTERATURA DEL XVIII SECOLO, LETTERATURA ISPANOAMERICANA, POLIFONIA

# LA POSTRADUCCIÓN COMO HERRAMIENTA DE ANÁLISIS EN EL ESTUDIO DE LOS TEXTOS DERIVADOS DE LA CULTURA PARTICIPATIVA DIGITAL: MENSAJES Y ARTE GLOCALES

---

MARÍA CANTARERO MUÑOZ  
*Universidad de Salamanca*

En plena pandemia de imágenes, los estudios visuales y los debates sobre la cultura visual son imprescindibles para indagar en la práctica de la imagen y su circulación en el entorno digital. En este contexto, la traducción como concepto viajero (Bal 2002, 2009) no solo resulta útil para describir los procesos comunicativos diarios, sino que, además, es esencial para detallar procesos de migración o (in)estabilidad de significados. La era de la hiperconexión parece desdibujar fronteras y el espacio virtual invisibiliza la propia traducción. No obstante, la traducción visual se erige en ese espacio volátil e interdisciplinar como herramienta que permite desarrollar teorías de la imagen y la práctica artística como zonas de traducción.

El lenguaje, asunto central de esta disciplina a lo largo de su historia, ha devenido *los lenguajes*. El plural marca la posibilidad de transmitir o manipular significados a través de otros modos distintos a la palabra. En consecuencia, el significado de texto, como tantos autores vienen defendiendo y revisando desde hace años, se amplía y la traducción deviene una metáfora apropiada para definir las prácticas artísticas transnacionales actuales.

Nuestra propuesta se centra en diversas formas de traducción que se inscriben entre lo virtual y lo real. Para ello, desdibujamos los límites (auto)impuestos a la disciplina y nos centramos en dos corrientes traductológicas actuales que van en esta dirección: el llamado giro hacia afuera (Bassnett 2018, Bassnett y Johnston 2019) y los estudios de post-traducción (Gentzler 2017).

Las obras de arte como práctica de traducción ya han sido analizadas desde diferentes perspectivas por autores como Klein (2019), Di Paola (2018), Ortega Arjonilla y Martínez López (2006), entre otros. Del mismo modo, el arte como medio para reflexionar sobre la traducción y el significado, también ha sido explorado, un claro ejemplo son las exposiciones de Antoni Muntadas (1995-).

Con el objetivo de ilustrar estas corrientes y arrojar luz sobre los procesos de traducción a los que nos referimos, abordaremos como postraducciones las obras expuestas por The Covid Art Museum. Esta cuenta de Instagram constituye un museo dedicado al arte fruto de la pandemia por la Covid-19. Al igual que sucede con otras páginas en internet, el espacio construido mediante esta red social es fluido y diluye el concepto de fronteras en dos sentidos: el físico (creando el espacio del museo a medida que los usuarios aportan su visión de la pandemia y siendo accesible para cualquier persona con conexión) y el lingüístico (dando lugar a una polifonía de voces y ofreciendo una pluralidad de lenguajes más allá del verbal). En la miríada de imágenes que muestran el arte de la pandemia, los símbolos más comunes y globales de esta (mascarillas, guantes, distancia social, etc.), se mezclan con elementos locales dando lugar a múltiples traducciones culturales de diversas caras de la realidad protagonista actual.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE DIGITAL, CULTURA VISUAL, POSTRADUCCIÓN, TRADUCCIÓN VISUAL

# LOCALIZACIÓN Y CREATIVIDAD: LAS CLAVES DEL ÉXITO DE UN VIDEOJUEGO

---

**ISABEL BRIALES BELLÓN**  
*Universidad Pablo de Olavide*

El principal objetivo del localizador de videojuegos es reproducir en la lengua meta la experiencia que tuvo el receptor de la versión original. En el caso de *Enter the Gungeon*, un juego *bullet hell dungeon crawler* multiplataforma, el desafío para el traductor es enorme, ya que parte de su éxito radica en la invención de una terminología muy elaborada acorde a la temática del juego, que originalmente se ha desarrollado en inglés y ha sido localizado al español, francés, italiano, alemán, portugués, polaco, ruso, japonés, coreano y chino.

Del buen hacer del localizador depende, por tanto y en gran medida, que el jugador de la versión traducida se zambulla en la historia y disfrute de ella sin percibir que el juego no se ha desarrollado en la lengua en la que lo vive. ¿Cómo llevar a buen puerto tan ardua tarea?

Presentamos aquí el análisis trilingüe llevado a cabo de nombres propios y terminología presentes en *Enter the Gungeon*, en concreto un estudio comparativo de las versiones inglesa, española y francesa, desde un plano tridimensional: término, imagen y contexto, con la finalidad de poner en relieve las buenas prácticas y la creatividad que se requieren al localizador de videojuegos, siendo el término la unidad mínima con la que el traductor ha trabajado, la imagen como elemento indisoluble al que está ligado el contenido y el contexto como parte integradora del todo, siempre presente en cualquier reflexión sobre la labor traductora.

Veremos la importancia de la homogeneidad de la terminología a la hora de acometer la tarea de la formación de las palabras inventadas en cada una de las lenguas estudiadas, así como la relevancia, en el caso que nos ocupa, de la traducción de los nombres propios. El localizador se guía en todo momento por el enfoque funcional que se presupone al resultado de su labor. Esta homogeneidad, ligada a la creatividad antes mencionada, aporta una gran calidad al resultado final.

En resumen, nos adentraremos en el videojuego *Enter the Gungeon* con el objetivo de analizar el trabajo que ha llevado a cabo el localizador, lo que puede aportar ideas de buenas prácticas en este ámbito de la profesión tan demandado actualmente.

## **PALABRAS CLAVE**

CREATIVIDAD, LOCALIZACIÓN, TRADUCCIÓN, VIDEOJUEGO

# INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR DE LA JOYERÍA Y LA ORFEBRERÍA A TRAVÉS DE LA TRADUCCIÓN Y LA LEXICOGRAFÍA: PROYECTO BIJOULEX

---

**GISELLA POLICASTRO**  
*Universidad de Córdoba*  
**MANUELA ÁLVAREZ JURADO**  
**AURORA RUIZ MEZCUA**

Ante la creciente demanda de la internacionalización del sector de la joyería y orfebrería andaluza, se reconoce la necesidad de crear un recurso lingüístico plurilingüe y multimodal destinado a la estandarización de la terminología en dicho ámbito de especialidad que, a su vez, facilite al usuario equivalentes lingüísticos correctos, complementados por recursos multimodales que contribuyan a su correcta comprensión.

En consonancia con lo anterior, en este escenario surge el diseño de un proyecto de investigación interdisciplinar titulado BIJOULEX, que tiene como finalidad última la creación de una herramienta lexicográfica innovadora que permita la recopilación, sistematización y clasificación de información multilingüe lingüística y multimodal previamente recopilada relativa al campo de la joyería y orfebrería en Andalucía.

A la luz de los postulados e investigaciones sobre la lexicografía moderna, en concreto, la lexicografía multimodal, la lexicografía electrónica y el desarrollo de estrategias lexicográficas aplicadas a la traducción, así como la aplicación de la inteligencia artificial en el tratamiento de la información o la automatización de procesos lingüísticos, BIJOULEX persigue los siguientes objetivos:

- Promocionar, fomentar y visibilizar el sector de la joyería-orfebrería andaluza a nivel internacional;
- Sistematizar el léxico joyero-orfebre de forma multilingüe;
- Crear una herramienta multilingüe, multimodal y multidisciplinar que satisfaga las necesidades de colectivos específicos que puedan requerir su uso en el sector, así como de los traductores e intérpretes de este ámbito de especialidad.

## **PALABRAS CLAVE**

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LEXICOGRAFÍA MULTIMODAL, TERMINOLOGÍA, TRADUCCIÓN

# ESTUDIO TRADUCTOLÓGICO DEL MUNDO FICTICIO CONSTRUIDO EN UBIK DE PHILIP K. DICK

---

**ROBERT SZYMYŚLIK**

La siguiente propuesta, destinada a la producción de una comunicación para el XIV Congreso Internacional «Traducción, Texto e Interferencias», está fundamentada en la indagación de la traducción de los elementos conceptuales que constituyen el mundo ficticio construido en la novela *Ubik* de Philip K. Dick, una de las obras maestras de la literatura de ciencia ficción y que, a causa de sus singularidades internas, resulta en extremo interesante para un estudio traductológico de esta clase. Sus objetivos se centran en comprender el concepto de “mundo ficticio”, los procedimientos que pueden emplearse para construirlos (ampliamente estudiados en el campo de la “construcción de mundos” o *world-building*) y los procedimientos de traducción que pueden aplicarse para transferir estas estructuras entre entornos socioculturales.

En lo referente a la metodología de la comunicación, el sistema de contrastación de la traducción de mundos ficticios diseñado en Szymyślik, 2019 (fundamentado en las teorías de Toury, 1980, Lambert y Van Gorp, 1985, Munday, 2001, y Hermans, 2014, entre otros); y su contenido se basará en la presentación y análisis de ejemplos destacados de componentes conceptuales y narrativos (mostrados en su vertiente original y traducida) que permiten a los receptores concebir mentalmente el universo imaginario de esta novela.

Los resultados que proporciona este estudio (que evidencian, sobre todo, un uso ingente de procedimientos de creación de neologismos, palabras nuevas insertadas en una lengua, y neosemas, esto es, la aportación de nuevos sentidos a palabras preexistentes) demuestran su relevancia para la investigación de la traducción de mundos ficticios en la modalidad literaria radica en su carácter sugestivo y multidimensional. Todo ello deriva de las habilidades redaccionales y narrativas de este autor, basadas, por ejemplo, en la incorporación de conceptos procedentes de los campos de la ciencia y la técnica, lo que puede relacionarse con los trabajos de Gallardo, Mayoral y Kelly (1992), Lee-Jahnke (1998) o Byrne (2006).

Todo ello ocasiona que la traslación lingüística de este mundo ficticio conforme un verdadero desafío, puesto que, junto a las exigencias propias de un texto literario, fundamentado en la persecución de la belleza y el virtuosismo en el discurso, resulta necesario estudiar exhaustivamente la labor de lexicogénesis (creación de nuevos vocablos *ad hoc* para este cosmos alternativo) y de inclusión de conocimientos científicos por parte de Philip K. Dick y aplicar estrategias efectivas para transferir de un modo completo y fidedigno la miríada de detalles que muestra el mundo ficticio plasmado en *Ubik*.

## **PALABRAS CLAVE**

INTERDISCIPLINARIEDAD, MUNDOS FICTICIOS, PHILIP K. DICK, TRADUCCIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA, TRADUCCIÓN LITERARIA



# LA ETERNA GUERRA CIVIL Y LA IMAGINACIÓN EN LOS HELECHOS ARBORESCENTES DE FRANCISCO UMBRAL

---

**SANTIAGO SEVILLA-VALLEJO**

En *Los helechos arborescentes*, la Historia de España pasa ante los ojos de Francesillo, un adolescente que vive en Valladolid. En esta ciudad coinciden personajes y hechos históricos de diferentes épocas que, sin embargo, se relacionan con naturalidad. De modo que «Francesillo ha reunido, y confundido [...] su historia con la Historia» (Martínez, 2004: 215-216). Se produce así una «simultaneidad» (Haro, 1999: 9) que le permite a Francesillo narrar la Historia de España en su conjunto y otorgarle un sentido: la «eterna guerra civil...» (157). La Historia se pliega como un abanico, de modo que los acontecimientos dispersos representan la oposición entre la violencia militar y la imaginación que permite la libertad del personaje. El narrador maneja el tiempo de la historia para generar un efecto maravilloso detrás del que hay un ejercicio crítico y una parodia al poder. Dicho en otras palabras, el mismo lenguaje que utiliza sirve para dotar de sentido a la historia y para tomar distancia de la misma. Este trabajo rinde homenaje a los 40 años de la publicación del texto y resulta de especial interés por la falta de estudios críticos sobre esta obra. Se analizan las técnicas narrativas que permiten la confusión de los tiempos maravillosa y que otorgan un sentido a una historia en un primer momento dispersa. Asimismo, se aborda el análisis desde criterios psicoanalíticos del ideal militar aparente y caduco y el deseo que subyace a la vida real de Francesillo.

## **PALABRAS CLAVE**

CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA, DESEO, HISTORIA, IDEAL, NARRADOR, PODER

# ESPÍRITU DE FAMILIA Y HUIDAS EN CUANDO FUIMOS LOS MEJORES DE AIXA DE LA CRUZ

---

SANTIAGO SEVILLA-VALLEJO

En la adolescencia, se produce un distanciamiento de las identificaciones familiares para construir una identidad propia. “Being firmly convinced that he is a person on his own, the child must now find out what kind of a person he may become. He is, of course, deeply and exclusively “identified” with his parents, who most of the time appear to him to be powerful and beautiful, although often quite unreasonable, disagreeable, and even dangerous” (Erikson 115). *Cuando fuimos los mejores* de Aixa de la Cruz cuenta la historia de Katta, una adolescente que se enfrenta al reto de este distanciamiento. Este proceso siempre resulta conflictivo porque los padres ejercen una autoridad ambivalente, que debe ser reajustada y el adolescente puede sentirse desorientado sobre quién es él realmente. “They are sometimes morbidly, often curiously, preoccupied with what they appear to be in the eyes of others as compared with what they feel they are, and with the question of how to connect the roles and skills cultivated earlier with the ideal prototypes of the day” (Erikson 128). Sin embargo, Katta pertenece a una familia especialmente problematizada porque cada uno de sus miembros huye o evita enfrentarse a los retos de su sistema familiar. Pierre Bourdieu explica que la familia es, por una parte: “agente activo, dotado de voluntad, capaz de pensar, de sentir y actuar y fundada sobre un conjunto de presupuestos cognitivos y de prescripciones normativas concernientes a la manera correcta de vivir las relaciones domésticas: universo de donde están suspendidas las leyes ordinarias del mundo económico, la familia es el lugar de la confianza (*trusting*)” (2). Y, por otro lado, hay que tener presentes “las relaciones de coerción entre los miembros del grupo familiar funcionando como campo (y por tanto, de la historia que hay detrás de este estado de cosas), estructura que está siempre presente en las luchas al interior del campo doméstico” (7). En este trabajo, se estudia desde el punto de vista de la teoría sistémica, de los retos evolutivos de Erikson y de la teoría antropológica de Bourdieu los conflictos que se presentan en la familia de Katta que dan lugar a una tensión entre el encuentro y la separación.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENCIA, AISLAMIENTO, ESPÍRITU DE FAMILIA, IDENTIDAD

# UN CANON DE DETECTIVES ARGENTINOS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA LECTO-LITERARIA

---

**RAQUEL FERNÁNDEZ-COBO**  
*Universidad de Almería*

En la presente ponencia realizamos un breve recorrido y análisis por el género policial en Argentina, desde su origen hasta llegar a la obra de Ricardo Piglia. Durante el recorrido analizamos un canon personal de detectives –y de textos- que, para descifrar los enigmas planteados, apelan a ciertas estrategias de lectura y señalan con especial atención las relaciones complejas entre escritura y lectura del propio género. De este modo, el canon propuesto resulta formativo y contribuye no solo a dibujar la evolución de un género, sino a enseñar a leer, es decir, formar un nuevo tipo de lector que sepa encontrar los secretos y las relaciones tejidas por el lenguaje. No obstante, hemos de señalar que dicho canon formativo deja fuera a otros detectives no menos interesantes, pero sin duda los textos seleccionados son los que sintetiza mejor dos tradiciones: la herencia de Borges, que estando situado dentro de una novela aparentemente policial se desvía o se cruza con la mirada de denuncia de la herencia de Rodolfo Walsh. Lo importante de ambos -lo ha repetido el escritor Ricardo Piglia en sus conferencias orales-, es ver de qué manera la ficción aparece en la realidad; de qué manera la ficción construye también nuestro concepto de realidad. Asimismo, y como colofón final, planteamos un diseño de actividades gamificadas que puedan servir de fuente e inspiración para que los docentes tanto de educación secundaria como terciaria puedan llevar a sus aulas un género tan potencialmente didáctico como el policial.

## **PALABRAS CLAVE**

CANON FORMATIVO, COMPETENCIA LECTO-LITERARIA, DETECTIVE, GAMIFICACIÓN, GÉNERO POLICIAL, LITERATURA ARGENTINA



**NODO 06**  
**Ciencias Jurídicas, Económicas**  
**y Empresariales**



# Los nuevos retos del Derecho Internacional

## ABSTRACT

---

### **HACIA UN NUEVO ORDEN MUNDIAL. RESPUESTAS DESDE EL DERECHO Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES.**

- Desafíos ante un Nuevo Orden Mundial: Respuestas desde el Derecho y las Ciencias Jurídicas
- El Derecho Frente a los Retos de la Globalización.
- Nuevas Estructuras e Instituciones para la Gobernanza de la Mundialización.
- Fortalezas y Debilidades de la Globalización.
- Las Relaciones Internacionales ante un Nuevo Orden Mundial.
- La Agenda 2030 y los Desarrollo Humanos
- La implementación de la Agenda 2030. La Agenda y la Cooperación, la protección de los recursos naturales, el desarrollo urbano, social y económico.
- Los ODS. El análisis jurídico y estratégico del Desarrollo Sostenible, en particular el cambio climático
- Organizaciones Internacionales ante el Nuevo Orden Mundial (Naciones Unidas y organismos especializados, Organismos financieros internacionales y Organizaciones regionales, en especial la Unión Europea).

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No6-S01-01.** ¿DELITO DE SUPLANTACIÓN DE IDENTIDAD? UN ANÁLISIS JURÍDICO SOBRE LAS POSIBLES FORMAS DE CASTIGO  
Mariana Noelia Solari Merlo
2. **PONENCIA No6-S01-02.** LA PROBLEMÁTICA DEL NUEVO ORDEN MUNDIAL Y LA DEFENSA DEL CIUDADANO  
Fernando Catalá-Urbano. Rocío Domene-Benito
3. **PONENCIA No6-S01-03.** LA ERA DIGITAL Y LOS DERECHOS DE AUTOR: ANÁLISIS SOBRE EL IMPACTO EN LA LEGISLACIÓN INTERNACIONAL.  
Tayde Paulina Barrera Vazquez
4. **PONENCIA No6-S01-04.** AVANCES Y DESAFÍOS DE LA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES DE LOS INMIGRANTES EN CHILE  
Regina Ingrid Díaz Tolosa
5. **PONENCIA No6-S01-05.** LAS OBLIGACIONES INTERNACIONALES (DE DERECHOS HUMANOS) DE LAS EMPRESAS EN UN NUEVO ORDEN MUNDIAL  
Daniel Iglesias Márquez
6. **PONENCIA No6-S01-06-S17-01.** SISTEMAS JURÍDICOS EN CRISIS UNA DIFÍCIL ATEMPERACIÓN A LA GLOBALIZACIÓN  
Amalia Patricia Cobos Campos
7. **PONENCIA No6-S01-07-S17-30.** LA REPARACIÓN INTEGRAL DEL DAÑO A VÍCTIMAS DE VIOLACIONES A DERECHOS HUMANOS, COMO RESULTADO DE LA ACTUACIÓN JUDICIAL DEL ESTADO  
Jesús Alfredo Galindo Albores. Ulises Coello Nuño
8. **PONENCIA No6-S01-08.** EL ACUÍFERO GUARANÍ Y LA GEOPOLÍTICA DEL AGUA EN AMÉRICA LATINA  
Javier Bernabé Fraguas
9. **PONENCIA No6-S01-09.** IMPLICACIONES E IMPACTO DE LAS RELACIONES ENTRE EL CRIMEN ORGANIZADO Y LA MINERÍA EXTRACTIVA: LA TRATA COMO MANIFESTACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER  
Concepción Anguita Olmedo



# ¿DELITO DE SUPLANTACIÓN DE IDENTIDAD? UN ANÁLISIS JURÍDICO SOBRE LAS POSIBLES FORMAS DE CASTIGO

---

MARIANA NOELIA SOLARI MERLO  
*Universidad de Cádiz*

El creciente uso de las TICs para el desarrollo de aspectos cada vez más variados de la personalidad supone su desplazamiento hacia el espacio virtual y la consiguiente generación de un riesgo para los ciudadanos antes inexistente. Las conductas de cibercriminalidad, tal y como se las denomina en el ámbito penal y criminológico, nacen de la mano de esta evolución tecnológica y tienen un crecimiento paralelo, encontrándose nuevos espacios para cometer delitos en cada innovación tecnológica.

Conscientes del carácter transnacional del fenómeno, las organizaciones supranacionales han impulsado normativa reguladora del sector con prohibiciones y sanciones específicas que atienden a las peculiaridades de los intereses atacados en el ciberespacio y a las modalidades de comisión de los delitos. Así, por ejemplo, cabe citar el Convenio de Cibercriminalidad o, en nuestro ámbito más cercano, la extensa normativa de la Unión Europea al respecto.

En este entramado cada vez más complejo, existe un ámbito que aún se encuentra desprotegido que es el relativo a la suplantación de identidad online. En efecto, la normativa internacional y el Código penal español castigan diversas conductas asociadas al ciberespacio que tienen la finalidad de acceder al patrimonio, intimidad, indemnidad o libertad sexual, honor, entre otros, de los ciudadanos, pero no se castigan las conductas que atentan contra el presupuesto básico para el disfrute de aquellos bienes jurídicos como es el ejercicio de la personalidad online, esto es, la identidad digital. Dicho en otras palabras, la creación de una cuenta de email o en RRSS, por ejemplo, a nombre de un tercero sin su consentimiento sólo será delictiva si para la misma se han utilizado datos especialmente protegidos de su titular o cuando, con posterioridad a la creación, el sujeto comete otros delitos (por ejemplo, un delito de injurias, una estafa o publica fotos íntimas de un tercero). Si el sujeto se limita a crear la cuenta e interactuar como si del titular de los datos se tratase, la conducta es impune.

Consideramos que, dada la relevancia que tiene la identidad digital en las sociedades actuales, el Derecho penal está llamado a otorgarle la protección adecuada, sin descuidar los principios limitadores de su ejercicio. En este sentido, en el presente trabajo se abordan estas cuestiones reflexionando, en primer lugar, sobre el significado de la identidad digital y su necesidad de protección jurídico penal. A continuación, se analizan las posibles vías de punición existentes, prestando especial atención al encaje que han tenido estas conductas en la jurisprudencia española en los últimos años. Así, se analiza su subsunción típica en los delitos de usurpación del estado civil, delitos contra la intimidad, delito de intrusismo y el nuevo delito de acoso, entre otros. Dado el difícil encaje en las figuras existentes, se propone la creación de un nuevo tipo penal que recoja esta conducta. Dicha propuesta se encuentra precedida por el estudio de las anteriores interpretaciones doctrinales y jurisprudenciales, y por las experiencias internacionales que han regulado o propuesto su tipificación, como es el caso de Argentina, México, Francia y Alemania, entre otros, así como de las propuestas del Ministerio Fiscal de España y algún sector doctrinal. En la propuesta *de lege ferenda*, se ha pretendido limitar al máximo la intervención penal de acuerdo con el principio de intervención mínima, y establecer penas adecuadas, tal y como exige el principio de proporcionalidad de la pena.

## **PALABRAS CLAVE**

CIBERCRIMEN, IDENTIDAD DIGITAL, SUPLANTACIÓN DE IDENTIDAD

# LA PROBLEMÁTICA DEL NUEVO ORDEN MUNDIAL Y LA DEFENSA DEL CIUDADANO

---

**FERNANDO CATALÁ-URBANO**  
**ROCÍO DOMENE-BENITO**

Los desafíos a los que se tienen que enfrentar las sociedades del mundo occidental tras la caída del muro de Berlín y el fin de la Guerra Fría han mantenido una apariencia, en muchos casos irrelevante, de cara a los ciudadanos. La impresión de gran parte de la población es que los legisladores de los Estados siguen estando divididos entre la izquierda y la derecha, la socialdemocracia o el conservadurismo, el comunismo o el fascismo (este último en menor medida). Asimismo, los vestigios de la guerra y su aplicación como método de resolución de conflictos internacionales son un mero recuerdo.

Al calor de estos antecedentes históricos, observamos una nada inestimable miríada de nuevos retos a los que deben hacer frente los Estados. Entre estos, figura la propia supervivencia de los derechos y obligaciones de los ciudadanos, de las libertades públicas, de la separación de poderes y de la soberanía de los propios Estados. Por tanto, el principal objetivo de esta investigación será realizar un análisis pormenorizado de los elementos previamente formulados y su incidencia en el actual Derecho Internacional. Además, se busca proponer mecanismos de defensa ante los problemas que genera el Nuevo Orden Mundial. Por ello, es menester llevar a cabo un estudio, desde un punto de vista histórico y jurídico, de la situación europea desde el año 1945, la integración de los Estados a través de la creación de entidades supranacionales para la unión económica y política del continente y la desconocida política de importación de ciudadanos de otros continentes.

Pues bien, manifestamos que desde una posición de defensa del ciudadano y del propio Estado, para conservar la soberanía de los mismos, se requerirían medidas como: (1) la supresión de las oligarquías de partidos proponiendo el viaje hacia una democracia formal, (2) la independencia del poder judicial como contrapeso al poder político o (3) la limitación de los Estados en la cesión de su soberanía como mecanismo de protección del ciudadano, exigiendo una profunda reforma de los marcos legales imperantes tal y como los conocemos.

A modo de conclusión, podemos dilucidar que a través del estudio precedente, los ciudadanos tendrán la posibilidad de ser conocedores de las causas que han propiciado el contexto histórico actual, la paulatina cesión de soberanía de las potencias europeas a entidades transnacionales, la ausencia de representatividad de los ciudadanos y la identificación de los problemas que deben arrostrar los ciudadanos y los Estados para el mantenimiento de una democracia plena que garantice los derechos y libertades fundamentales.

## **PALABRAS CLAVE**

DEMOCRACIA, DERECHO INTERNACIONAL, ESTADO, NUEVO ORDEN MUNDIAL, OLIGARQUÍA

# LA ERA DIGITAL Y LOS DERECHOS DE AUTOR: ANÁLISIS SOBRE EL IMPACTO EN LA LEGISLACIÓN INTERNACIONAL

---

**TAYDE PAULINA BARRERA VAZQUEZ**  
*UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA*

La expresión “Derecho de Autor” se utiliza para describir los derechos de los creadores sobre sus obras literarias y artísticas, las obras que se prestan a la protección por derecho de autor van desde los libros, la música, la pintura, la escultura y las películas hasta los programas informáticos, las bases de datos, los anuncios publicitarios, los mapas y los dibujos técnicos.

Estos derechos se encuentran protegidos internacionalmente por diversos tratados siendo el más importante El Convenio de Berna, que fue adoptado en 1886, trata de la protección de las obras y los derechos de los autores, ofrece a los creadores los medios para controlar quién usa sus obras, cómo y en qué condiciones, sin embargo, con el paso de los años y la entrada del mundo digital mucha legislación internacional respecto a la Propiedad Intelectual no regula la nueva realidad que estamos viviendo.

Esta nueva era digital gira en torno a las nuevas tecnologías e Internet y está llevando a cabo cambios profundos y transformaciones de una sociedad que se mueve en un mundo globalizado. Estos cambios profundos suponen una verdadera revolución que nos toca vivir. La era digital ha venido para quedarse definitivamente entre nosotros y se manifiesta a través de una verdadera revolución tecnológica (Internet, ordenadores, dispositivos y herramientas TIC, foros, chats, blogs, medios de comunicación, etc.) que está transformando de manera clara y profunda los hábitos, el lenguaje, la vida y las costumbres de muchas personas para crear una nueva cultura “la cultura digital”.

En la Era de la Información actual, la protección y el valor de un producto hecho por un autor es cada vez más incierto. Por ello, se han creado diversos modos de hacer más pública la información y más accesible no sólo a su consumo, sino también a su uso.

Si bien, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), adoptó en diciembre de 1996 Los Tratados de Internet, que sientan las bases de un sistema equilibrado de protección en el nuevo entorno tecnológico en esferas tales como la transmisión interactiva de contenido protegido por derecho de autor, las limitaciones al derecho de autor y la promoción de tecnologías que faciliten la distribución y el uso de contenidos creativos, son muy pocos los países que pertenecen al mencionado tratado, quedando de esta manera una legislación Internacional que no cumple con las exigencias para la protección de los Derechos de Autor en una era digital.

Es por lo anterior, que el objetivo de esta ponencia es analizar la legislación internacional, y los principales problemas a los que se enfrentan los creadores, de esta manera, poder determinar el alcance de la falta de protección internacional para los derechos de Autor en medios tecnológicos. Este análisis ayudará a tener un panorama internacional sobre los Derechos de Autor que se están volviendo indispensables con la entrada de la tecnología, siendo en ocasiones un tema rezagado y que los legisladores olvidan.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO DE AUTOR, DERECHO INTERNACIONAL, DERECHOS

# AVANCES Y DESAFÍOS DE LA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES DE LOS INMIGRANTES EN CHILE

---

**REGINA INGRID DÍAZ TOLOSA**  
*Universidad Autónoma de Chile*

En el contexto del proyecto Fondecyt n° 1181194, ANID, Chile, se realiza este estudio exploratorio y cualitativo de análisis-síntesis de fuentes internacionales y nacionales sobre la reducción de las desigualdades de los migrantes en consideración de los objetivos y metas de la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, aprobada por la Organización de las Naciones Unidas el 18 de septiembre de 2015.

Se trata de un plan de acción mundial para desarrollarnos en la década que viene con sostenibilidad, a través de acciones que permitan garantizar un desarrollo humano perdurable a través del equilibrio entre los factores económicos, sociales y medioambientales, y “sin dejar a nadie atrás”. El objetivo de desarrollo sostenible (ODS) décimo se centra en la reducción de las desigualdades e incorpora metas específicas en relación con diversos grupos vulnerables, entre ellos las personas migrantes. Luego, es relevante enfatizar que, en materia de protección de los derechos de las personas migrantes, el principio rector que ilumina por completo el denominado enfoque de derechos humanos es el de igualdad y prohibición de la discriminación, por tanto, siendo una población en situación estructural de vulnerabilidad, se justifica la creación de políticas e implementación de acciones que propendan a una real y efectiva inclusión y respeto de su dignidad humana.

Luego, para empoderar a los migrantes en los Estados de acogida y facilitar su inclusión social, es crucial el que puedan ejercer sus derechos en condiciones de igualdad con nacionales, accediendo incluso a prestaciones mínimas, no obstante, el estar en una situación administrativa irregular, pues ante todo son persona y tan dignos como el resto de los seres humanos. Así, revisaremos especialmente en esta área los avances y desafíos que se observan respecto de los derechos sociales de educación y de salud (ODS 3 y 4).

Normalmente, las principales causas de la migración están relacionadas con factores de familia, estudio, trabajo o refugio. Así, la migración, sea voluntaria o forzada, implica la búsqueda de mejores condiciones de vida de las que se tenían en el país de origen, por lo cual se convierten en un aspecto de vital relevancia el acceso al mercado de trabajo y al ejercicio de un trabajo decente (ODS 8).

Realizado el examen de la situación de los inmigrantes en Chile en estas áreas se concluye que, si bien durante los últimos 5 años se han realizado avances a nivel de normas administrativas, en ciertos derechos sociales como el acceso a la salud y a la educación; en contraste, se echa en falta políticas públicas que posibiliten un acceso al mercado de trabajo, y que, por otra parte, se facilite la reagrupación familiar.

Además, es necesario seguir avanzando en fortalecer la institucionalidad y propender a una definición de planes y acciones a ejecutar con una adecuada coordinación entre las diversas instituciones públicas que interactúan con usuarios migrantes y una integración con instituciones de la sociedad civil, sobre todo ahora en un escenario económico y social más adverso post covid-19.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHOS, MIGRACIÓN, ODS

# LAS OBLIGACIONES INTERNACIONALES (DE DERECHOS HUMANOS) DE LAS EMPRESAS EN UN NUEVO ORDEN MUNDIAL

---

**DANIEL IGLESIAS MÁRQUEZ**  
*Universidad de Sevilla*

La globalización ha generado cambios trascendentales en la composición y en el funcionamiento de la sociedad internacional contemporánea. Asimismo, ha creado a su vez las condiciones favorables para que las empresas expandan sus actividades y acumulen capital en un contexto sin fronteras económicas. De esta manera, a día de hoy, las empresas (transnacionales) son agentes económicos con un papel relevante en la sociedad internacional y, por ende, sus actividades impactan de distintas maneras, tanto positiva como negativamente, en las relaciones internacionales y en el derecho internacional. En este sentido, los impactos negativos de las grandes empresas sobre el disfrute de los derechos humanos y el medio ambiente han llamado la atención de la sociedad internacional, planteándose intensos debates que desafían las fronteras y los conceptos básicos del régimen jurídico internacional sobre las obligaciones internacionales en materia de derechos humanos y de medio ambiente. El derecho internacional tiene un gran potencial para crear un marco jurídico global que articule las obligaciones y responsabilidades de las empresas. No obstante, el estatus jurídico internacional de las empresas es aún una cuestión controversial entre la doctrina iusinternacionalista. La configuración actual del derecho internacional (*state-centered approach*), caracterizada por una invisibilidad jurídica de las empresas, evita que sean consideradas como titulares directas de obligaciones internacionales y cuya virtualidad siempre depende de la mediación estatal. Por tanto, las obligaciones y responsabilidades de las empresas derivan principalmente de los ordenamientos jurídicos internos. La presente comunicación explora las fronteras del derecho internacional y, por tanto, aborda el debate sobre el estatus jurídico que ostentan las empresas en nuevo orden mundial, particularmente en relación a su subjetividad internacional como titulares de obligaciones vinculantes de respetar y promover las normas internacionales en materia de derechos humanos y de medio ambiente. En este sentido, se aportan argumentos a favor y en contra de las obligaciones internacionales (en materia de derechos humanos) de las empresas, así como del futuro tratado sobre empresas y derechos humanos.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO INTERNACIONAL, DERECHOS HUMANOS, EMPRESAS, GLOBALIZACIÓN, PERSONALIDAD JURÍDICA INTERNACIONAL

# SISTEMAS JURÍDICOS EN CRISIS UNA DIFÍCIL ATEMPERACIÓN A LA GLOBALIZACIÓN

---

**AMALIA PATRICIA COBOS CAMPOS**

Los sistemas jurídicos cuyas particularidades buscan diluirse en un orbe globalizado, parecen dispersarse cada vez más y no consiguen compatibilizar sus requerimientos internos con los internacionales, estos últimos cada vez más enfocados hacia intereses económicos y con escasa consideración a la profunda crisis económica que enfrentan los estados y que los hace cada vez más vulnerables frente a créditos internacionales impagables con condicionamientos que van más allá de simples sugerencias. ¿Cuál es la respuesta que el derecho interno puede dar a la globalización? El presente trabajo realiza una amplia revisión de literatura para buscar una posible respuesta a este cuestionamiento que evidentemente tendrá que regionalizarse dadas las profundas disparidades entre los continentes partiendo de sus distintas estructuras gubernamentales, pero que a fin de cuentas convergen hacia los mismos problemas de pobreza y marginación que parecen insolubles pese al éxito que claman un sinnúmero de ellos inmersos en un neoliberalismo agónico.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO INTERNACIONAL, DESIGUALDAD, GLOBALIZACIÓN

# LA REPARACIÓN INTEGRAL DEL DAÑO A VÍCTIMAS DE VIOLACIONES A DERECHOS HUMANOS, COMO RESULTADO DE LA ACTUACIÓN JUDICIAL DEL ESTADO

---

**JESÚS ALFREDO GALINDO ALBORES**  
*Universidad Autónoma de Chiapas, México*  
**ULISES COELLO NUÑO**

## **INTRODUCCIÓN**

El reconocimiento normativo de la reparación integral del daño por la actuación judicial del Estado, es una de las expresiones más genuinas de la justicia por parte de los Estados democráticos, pero también de los más complejos cuando de llevarlo a la práctica se trata, incluso para aquellos países donde se ha avanzado en la maduración y registro constitucional de esta idea. El reconocimiento liso y llano de este derecho continúa representando un inconveniente para los gobiernos, aún para aquellos que se autoproclaman democráticos.

## **OBJETIVO**

La investigación explora la reparación integral del daño a víctimas de violaciones a derechos humanos por la actividad judicial irregular en México. Para ello, se interioriza, desde la perspectiva de los derechos humanos en la situación de las víctimas, el régimen de responsabilidades de los servidores públicos del poder judicial, el error judicial y el daño moral.

## **METODOLOGÍA**

A partir de los elementos involucrados y de la dogmática normativa, la apuesta metodológica atiende al registro constitucional, legal y convencional en la materia con especial énfasis en los criterios de la Suprema Corte de Justicia de la Nación y sentencias relacionadas de la Corte Interamericana de Derechos Humanos, para arribar a las razones refractarias que impiden reconocer sin matices la responsabilidad patrimonial objetiva y directa del Estado.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

En México existen registros normativos y procedimientos para demandar la reparación del daño, cuando este atañe al orden civil, penal o administrativo, pero existe un déficit constitucional respecto a la tutela de la reparación integral a víctimas de violaciones a derechos humanos, por la actuación irregular judicial del Estado.

Los jueces y magistrados que incurrir en dolo o negligencia, pueden ser sujetos a investigación por el Consejo de la Judicatura Federal. La víctima al elegir esta vía, <sup>3</sup>/<sub>4</sub> además que le corresponderá la carga de la prueba <sup>3</sup>/<sub>4</sub> podrá aspirar en el mejor de los casos, a que un juzgador sea separado del cargo, pero no serán declarados responsables solidarios de los daños, ni tampoco el Estado se hará responsable de los mismos de manera subsidiaria.

La única vía para reclamar esta clase de vulneraciones, es la establecida en la Ley General de Víctimas, en definitiva un procedimiento que se desarrolla al amparo de la discrecionalidad. El fondo económico que sostenía este sistema fue derogado mediante decreto presidencial del 6 de noviembre de 2020, en un claro atentado a la progresividad de los derechos humanos de este sector vulnerable.

## **DISCUSIÓN**

El déficit normativo evidenciado, demanda con urgencia una discusión doctrinaria, política y legislativa definitiva de tal dimensión que incida en un reconocimiento pleno que permita superar el vacío tutelar que violenta la dignidad de las víctimas de violaciones a derechos humanos en el país, a la par que impide responsabilizar al Estado por su actuación judicial.

## **PALABRAS CLAVE**

DAÑO MORAL, DERECHOS HUMANOS, IRREGULARIDAD JUDICIAL, REPARACIÓN INTEGRAL, VÍCTIMA

# EL ACUÍFERO GUARANÍ Y LA GEOPOLÍTICA DEL AGUA EN AMÉRICA LATINA

---

**JAVIER BERNABÉ FRAGUAS**

*Departamento de Relaciones Internacionales e Historia Global de la Universidad Complutense de Madrid*

## **INTRODUCCIÓN**

América Latina tiene abundancia de agua dulce, el Acuífero Guaraní es la tercera reserva más importante del planeta en cuanto a volumen. Se extiende por 190.000 kilómetros cuadrados, y tiene un volumen de unos 40.000 kilómetros cúbicos, siendo cada uno de ellos equivalente a un billón de litros de agua dulce.

Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay comparten esta riqueza subterránea, convirtiéndose en protagonistas de una relación geopolítica de poder que crecerá en importancia según pasen los años. El uso del agua dulce como un recurso natural comercializable, o su utilización como un bien fundamental para sostener el derecho a la vida en nuestro planeta, plantea un enfrentamiento de posturas.

## **OBJETIVOS**

- Ubicar al Acuífero Guaraní como uno de los elementos más importantes en la geopolítica del agua a nivel mundial, en general, y en América Latina en concreto.
- Describir sus capacidades y lo que significan para los países a los que pertenece.
- Analizar las posturas de diversos organismos internacionales, Estados, y actores privados, respecto al debate del uso del agua del Acuífero Guaraní: debe ser un bien gratuito y enfocarse su uso a preservar el derecho humano a la vida, o debe ser explotado como el petróleo y el oro, por empresas privadas, lo que llevaría a extremar la pobreza en América Latina.

## **METODOLOGÍA**

Se utilizarán los métodos descriptivo y analítico, ya que su combinación otorga los elementos de análisis necesarios para llegar a las conclusiones más pertinentes. La revisión bibliográfica, utilizando fuentes secundarias principalmente en esta parte, se combina con el uso de fuentes primarias a través de diversas entrevistas a especialistas de los países a los que pertenece el Acuífero Guaraní.

## **DISCUSIÓN**

Las tensiones geopolíticas que ya están en marcha en torno al uso del agua en América Latina se concretan en el Acuífero Guaraní en una serie de posturas enfrentadas y de tratados que intentan poner freno a dichas tensiones. Desde el Banco Mundial y su posición clara a favor de su privatización; hasta posturas como las avaladas por los autores Barlow y Clarke, que proponen cambiar el término de “bien público” del agua, propuesto por el PNUD, por el de “bien común”, mucho más democratizador en el planteamiento de uso.

## **CONCLUSIONES**

Si impera la privatización del agua del Acuífero Guaraní, se producirán protestas sociales que pueden concluir en enfrentamientos violentos, como algunos ya ocurridos en la región. Hay ejemplos positivos: la postura de Mercosur al aceptar la Carta Social del Acuífero Guaraní, o experiencias de gestión conjunta de gobiernos municipales y vecinos a través de presupuestos participativos, como en Porto Alegre, Brasil. El cumplimiento del Objetivo 6 de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, agua limpia y saneamiento, depende de la posición política de actores internacionales, Estados y actores privados. Sus posiciones pueden salvar vidas o causar una pobreza casi irreversible a largo plazo en América Latina, el Acuífero Guaraní es un elemento de poder geoestratégico de una importancia extrema.

## **PALABRAS CLAVE**

ACUÍFERO GUARANÍ; AMÉRICA LATINA; GEOPOLÍTICA DEL AGUA



# IMPLICACIONES E IMPACTO DE LAS RELACIONES ENTRE EL CRIMEN ORGANIZADO Y LA MINERÍA EXTRACTIVA: LA TRATA COMO MANIFESTACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

---

CONCEPCIÓN ANGUITA OLMEDO  
*Universidad Complutense de Madrid*

## **INTRODUCCIÓN**

El proceso globalizador del siglo XXI ha difuminado las fronteras físicas que ahora son más porosas y favorecen los tráficó ilícitos, pero también las fronteras económicas entre lo legal y lo ilegal. Si bien los beneficios económicos que proporcionan los tráficó de drogas, de armas y de seres humanos sitúan a estos delitos entre los más lucrativos del crimen organizado, no podemos obviar los beneficios que genera la minería ilegal y también los negocios afines que surgen en torno a los campamentos mineros para proporcionar servicios. La masculinización de los campamentos margina a las mujeres e incentiva la aparición de ciertas demandas, especialmente las sexuales, siendo los grupos de crimen organizado los grandes proveedores de mujeres a las que explotan, convirtiéndose así la trata en una manifestación afín al negocio extractivo.

## **OBJETIVOS**

El primer objetivo es determinar las características de la relación del crimen organizado y las mineras extractivas principalmente las ilegales, haciendo especial referencia a las regiones de América Latina y África. Además, se analizará la función del CO como actores generadores de violencia y corrupción.

El segundo objetivo es analizar los negocios afines surgidos en torno a las mineras extractivas, poniendo el foco en la violencia que genera el fenómeno de la explotación de mujeres.

## **METODOLOGÍA**

Este trabajo se encuadra en una investigación cualitativa y abarcará un abordaje en dos fases. La primera de ellas establecerá las características propias del crimen organizado y sus vínculos con la minería extractiva. En la segunda fase analizaremos los negocios conexos a la minería extractiva y más concretamente los referidos a la explotación de las mujeres y la violencia que se genera contra ellas.

En lo que al método se refiere, girará en torno a un análisis comparativo de las principales variables definidas en relación con el crimen organizado, las mineras extractivas y la trata con el objetivo de buscar semejanzas y diferencias entre regiones mediante el empleo de técnicas cualitativas de análisis de contenido. Se utilizarán fuentes primarias y secundarias, tales como informes de organismos internacionales, información jurídica al respecto del contenido estudiado, documentos de asociaciones y fundaciones, trabajos de investigación publicados por revistas académicas y centros de pensamiento.

## **DISCUSIÓN**

Si bien la extracción de los recursos mineros podría suponer una oportunidad, como se puede comprobar no ha generado ni equidad, ni desarrollo, ni bienestar. Esa extracción incorpora una dimensión conflictiva, con el agravante de la incorporación del crimen organizado. El debate gira por tanto en torno al extractivismo y la violencia contra la mujer que desarrolla un papel marginal, incorporando una perspectiva de género en el debate.

## **CONCLUSIONES**

Para entender la violencia ejercida contra la mujer es necesario explicar el neo-extractivismo y sus vínculos con el crimen organizado. La trata para la explotación sexual genera abundantes beneficios, articulándose alrededor de la minería ilegal, compartiendo métodos y centros de acción.

**PALABRAS CLAVE:** CORRUPCIÓN, CRIMEN ORGANIZADO, ESTADOS FRÁGILES, MINERÍAS EXTRACTIVAS ILEGALES, TRATA DE PERSONAS, VIOLENCIA

# **Conflictividad colectiva y Derecho penal. Alternativas para una solución**

## **ABSTRACT**

---

En la sociedad, bien individualmente, ya en grupo, se atenta contra bienes jurídicos que la comunidad considera, desde el punto de vista ético y social, como acreedores de tutela jurídico penal. Así, estos valores, se ven afectados, por ejemplo, por determinadas conductas cuya piedra angular es el rechazo y la intolerancia, incluidas las de intransigencia respecto al “hecho religioso”, las relativas al maltrato animal y su repercusión en los denominados “grupos animalistas” o las que vulneran el medio ambiente o la salud pública; comportamientos todos ellos, que transgrediendo los límites de lo socialmente admitido y el ámbito de protección de otros sectores del ordenamiento jurídico, son tributarios del reproche jurídico penal, al igual que acontece en relación al fenómeno “okupa”, con un notorio incremento y nuevos modos de expresión, habiéndose configurado en la actualidad como una modalidad de crimen organizado.

Es por ello que, con el propósito de aproximarnos a estas y otras situaciones que representan una problemática social de alcance delictivo, a la vez que ponderar posibles soluciones a las mismas, se convoca a la participación y reflexión a la colectividad profesional y académica.

Serán de especial interés comunicaciones en las líneas de investigación siguientes:

- La realidad “okupa”.
- Discriminación e intolerancia.
- La vulneración de la salud pública.
- El maltrato animal y el daño al medioambiente.
- Otros escenarios historicosociales como tipología del fenómeno criminal.

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No6-S02-01.** NEUROCRIMINOLOGÍA: PREDICCIÓN Y DELITO  
Aura Itzel Ruiz Guarneros
2. **PONENCIA No6-S02-02.** LA AGRAVENTE DE DISCRIMINACIÓN DEL 22.4 DEL CÓDIGO PENAL. ESPECIAL ATENCIÓN A LA AGRAVACIÓN POR RAZONES DE GÉNERO  
Alvaro Mendo Estrella
3. **PONENCIA No6-S02-03.** EL ENALTECIMIENTO DEL TERRORISMO: SU INADECUADO CASTIGO COMO UN DELITO DE TERRORISMO.  
Lucas Gabriel Menéndez Conca
4. **PONENCIA No6-S02-04.** ¿TIENE CABIDA LA JUSTICIA RESTAURATIVA EN CASOS DE MALTRATO ANIMAL?  
Jessica Jullien
5. **PONENCIA No6-S02-05-S17-07.** ¿QUÉ REDES SOCIALES PREFIEREN LOS CRIMINALES? ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE LOS DELITOS EN LAS REDES  
Mariana Noelia Solari Merlo
6. **PONENCIA No6-S02-06-S17-11.** LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD PENAL DE LAS PERSONAS JURÍDICAS EN EL DERECHO INGLÉS.  
Lucas Gabriel Menéndez Conca
7. **PONENCIA No6-S02-07-S17-18.** EL DELITO DE RAPTO EN EL DERECHO MEDIEVAL CASTELLANO Y LEONÉS. DESDE LOS PRIMEROS FUEROS LOCALES A LAS PARTIDAS DE ALFONSO X EL SABIO  
Plácido Fernández-Viagas Escudero
8. **PONENCIA No6-S02-08-S17-20.** PECADO Y DELITO EN EL DERECHO CASTELLANO-LEONÉS DE LA EDAD MEDIA, CERCANÍA Y DISTANCIA ENTRE AMBOS CONCEPTOS  
Plácido Fernández-Viagas Escudero
9. **PONENCIA No6-S02-09.** COMBATIR EL DISCURSO DE ODIO EN INTERNET. UN RETO JURÍDICO EN LA LUCHA CONTRA LOS DELITOS DE ODIO.  
Maria Pilar Rey

# NEUROCRIMINOLOGÍA: PREDICCIÓN Y DELITO

---

**AURA ITZEL RUIZ GUARNEROS**  
*Instituto Nacional de Ciencias Penales*

Actualmente la Neurociencia tiene una relación en dos áreas la Criminología y el Derecho, dicha relación es impostergable ya que actualmente se aborda un tema denominada Neurocriminología y dentro de ella se aborda un tema denominado *neuropredicción* que consiste en determinar si es posible contar con marcadores neurobiológicos de reincidencia delictiva. El empleo de este término está ampliamente extendido, pero la intención de “neuropredicir” implica dar por cierto que los hechos delictivos que se aspira a evitar han de suceder. Este enfoque alberga dos dificultades. Por un lado, parece retrotraernos al ya superado concepto de “peligrosidad”. Por otro, decidir si un delincuente obtiene libertad o no basándose en que su conducta viene determinada supone negarle la capacidad ontológica de decidir sobre el futuro, que, por contra, el sistema sí se arroga para sí. Propongo así introducir el concepto de *neuprevención*, en el que la asunción determinista de que un suceso futuro necesariamente ha de ocurrir es sustituida por la idea de anticiparse a un suceso posible o incluso esperable, pero no seguro. Esperando que dicho término contribuya a una evolución del derecho penal que ha de desplazarse hacia otorgar un mayor valor a la ponderación de derechos.

## **PALABRAS CLAVE**

DELITO, NEUROCIENCIA Y CRIMINOLOGÍA, PREDICCIÓN, PREVENCIÓN

# LA AGRAVENTE DE DISCRIMINACIÓN DEL 22.4 DEL CÓDIGO PENAL. ESPECIAL ATENCIÓN A LA AGRAVACIÓN POR RAZONES DE GÉNERO

---

**ALVARO MENDO ESTRELLA**  
*Universidad Católica de Ávila*

El objeto de la presente ponencia es la conocida como agravante de discriminación prevista en el número 4 del artículo 22 del Código penal con especial atención a la última modificación introducida en la misma en el año 2015 es decir, con especial atención a la modalidad de discriminación por razones de género. Trataremos, a la luz de la jurisprudencia más reciente, intentar dar respuesta a cuestiones como ¿solo es aplicable en relaciones de pareja?, ¿es compatible con la agravante de parentesco?, ¿solo le puede ser aplicable al hombre?, ¿es necesaria la prueba de algún componente subjetivo para su aplicación?, ¿se distingue de la modalidad de discriminación por razón de sexo?

Aparte de la introducción y objetivos (en la línea ya expuesta en este resumen) y metodología (análisis documental principalmente de jurisprudencia), por supuesto se aportarán unas conclusiones, prescindiendo del apartado de resultados y discusión que, como es sabido, no es propio de las Ciencias Jurídicas.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO PENAL, DISCRIMINACIÓN, GÉNERO

# EL ENALTECIMIENTO DEL TERRORISMO: SU INADECUADO CASTIGO COMO UN DELITO DE TERRORISMO.

---

LUCAS GABRIEL MENÉNDEZ CONCA  
*Universidad de Zaragoza*

## **INTRODUCCIÓN**

El delito de enaltecimiento del terrorismo se introdujo, en el art. 578, en la reforma del Código Penal operada por la LO 7/2000, de 22 de diciembre, castigándose con una pena de prisión de uno a dos años «el enaltecimiento o la justificación por cualquier medio de expresión pública o difusión de los delitos comprendidos en los artículos 571 a 577 de este Código o de quienes hayan participado en su ejecución...».

Este delito fue reformado por la LO 2/2015, de 30 de marzo, en virtud de la cual se aumentó a tres años el límite superior de la pena de prisión y se introdujo una pena de multa.

## **OBJETIVO**

Aunque el delito de enaltecimiento del terrorismo está recogido en nuestro Código Penal en una sección denominada «De los delitos de terrorismo», no es un delito de terrorismo propiamente dicho, sino un delito de opinión relacionado con el terrorismo, a lo sumo de apoyo indirecto y remoto al mismo.

Su inclusión en dicha sección del Código Penal conlleva la aplicación de las penas de inhabilitación previstas en el art. 579 bis.1 CP, las cuales se imponen por un tiempo superior entre seis y veinte años al de la duración de la pena de prisión.

Además, su tratamiento como un delito de terrorismo implica que la competencia para el enjuiciamiento de los actos de enaltecimiento del terrorismo corresponde a la Audiencia Nacional.

Por ello, se pretende poner de manifiesto la inadecuación de la inclusión del delito de enaltecimiento del terrorismo en la referida sección del Código Penal.

## **METODOLOGÍA**

Respecto de la metodología, me he servido de monografías y artículos científicos de autores que también critican que los actos de enaltecimiento del terrorismo se castiguen en nuestro Código Penal como delitos de terrorismo.

He tenido la oportunidad de analizar este delito en dos artículos científicos publicados este año en la *Revista de Derecho y Proceso Penal (Aranzadi)*, n.º 58, y en la *Revista de Derecho Penal y Criminología (UNED)*, n.º 22.

## **DISCUSIÓN**

Aunque se analizarán brevemente los distintos apartados del art. 578 CP y se expondrán los defectos de los que adolecen, los cuales dificultan su aplicación e interpretación y conllevan una gran inseguridad jurídica, la discusión se centrará principalmente en la cuestión de si es conveniente que el enaltecimiento del terrorismo se tipifique como un delito de terrorismo.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

En caso de que se considere necesario continuar castigando penalmente los actos de enaltecimiento del terrorismo, se debería modificar el Código Penal para incluir el delito de enaltecimiento del terrorismo en otra sección del mismo, pues no se trata de un delito de terrorismo propiamente dicho, sino de un delito de opinión relacionado con el terrorismo.

Su comisión no tendría que llevar aparejada la imposición de penas de inhabilitación y su enjuiciamiento debería realizarse por los juzgados ordinarios.

## **PALABRAS CLAVE**

APOLOGÍA, ENALTECIMIENTO, TERRORISMO

# ¿TIENE CABIDA LA JUSTICIA RESTAURATIVA EN CASOS DE MALTRATO ANIMAL?

---

**JESSICA JULLIEN**

El auge de la Justicia Restaurativa en los últimos años ha permitido un auténtico cambio de paradigma en la gestión de los conflictos, el alcance de la respuesta y el rol de las personas afectadas tanto en el conflicto como en su gestión.

En la actualidad siguen existiendo reticencias a su uso en diferentes conflictos ya sea por la gravedad del hecho delictivo o la preocupación por los riesgos que pueda suponer para las partes, y especialmente para la víctima (aumentando dicha preocupación cuanto mayor sea la situación de especial vulnerabilidad de la víctima).

Debe señalarse además un uso y una comprensión aun limitada de la Justicia Restaurativa en España, estando ésta especialmente enfocada a la víctima y recurriendo mayormente a la mediación penal, relegando otras herramientas (círculos, conferencias, etc.) a un uso caso anecdótico. Podría así afirmarse que el asentamiento firme de la Justicia Restaurativa en España se encuentra aún en proceso, fruto de un desconocimiento notorio de sus características y principios, y algunas reticencias planteadas desde posturas más formalistas.

Pese a ello, entre los numerosos debates sobre de la adecuación de la Justicia Restaurativa en diferentes contextos, han eclosionado algunas reflexiones acerca de su utilidad en casos de maltrato animal.

El maltrato animal es sin lugar a duda un fenómeno complejo en su comprensión, intensidad, forma y repercusiones (tanto de manera directa en el animal como a nivel social). Cabe señalar que el maltrato hacia un animal puede darse en ocasiones por desconocimiento de los parámetros mínimos de bienestar animal o por falta de conciencia del daño infringido, pero también de manera plenamente consciente deseando provocar un daño en el animal o incluso en terceros (existiendo algunos estudios sobre el maltrato animal como parte del maltrato hacia otros miembros de la familia o dentro de una situación de violencia de género). El lugar otorgado al animal desde el Derecho también resulta extremadamente complejo y a su vez transcendental a la hora de valorar la adecuación de la forma de gestión de la situación de maltrato.

En cualquier caso, algunas de sus formas se reconocen en la actualidad de una importancia suficiente como para merecer una respuesta desde el Derecho penal (art. 337 y 337 bis CP), pese a que las justificaciones que podemos encontrar tras tal respuesta (el bien jurídico protegido) pueden ser variadas. Por otra parte, estas respuestas tienen una limitación importante en cuanto a la pena impuesta (tanto en diversidad como en intensidad), generando en ocasiones una sensación de impunidad por parte de la ciudadanía. Así, ante la aparente disociación entre la sensación de justicia de algunas personas afectadas por estos conflictos y el tipo de respuesta reconocida en el Código Penal, resulta interesante reflexionar sobre la adecuación de la Justicia Restaurativa en este tipo de hechos, no solamente desde el prisma de la víctima (indirecta) sino también por el rol del ofensor en esta forma de gestión del conflicto.

## **PALABRAS CLAVE**

ANIMAL, DERECHO PENAL, JUSTICIA, PARTICIPACIÓN COMUNITARIA



# ¿QUÉ REDES SOCIALES PREFIEREN LOS CRIMINALES? ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE LOS DELITOS EN LAS REDES

---

MARIANA NOELIA SOLARI MERLO  
*Universidad de Cádiz*

El presente trabajo contiene el análisis de casos penales juzgados en España por hechos cometidos en RRSS en los años 2014 y 2018 con el objetivo de analizar la evolución de las tendencias criminales asociadas a dicho ámbito. A efectos de enmarcar adecuadamente el análisis, se introducirá información estadística aportada por IAB Spain (Interactive Advertising Bureau), asociación de la industria publicitaria por medios digitales, que elabora anualmente un estudio sobre el uso de las RRSS en la sociedad española[1]. Estos estudios comenzaron a desarrollarse de un modo completo desde el año 2014 –motivo por el cual se determinó la fecha de inicio del análisis criminológico-, actualizando cada año las variables de análisis y las RRSS estudiadas en función de la frecuencia de utilización por parte de la ciudadanía.

La metodología utilizada tiene un carácter principalmente cuantitativo basada en la recogida de información de determinadas variables sobre una selección de sentencias obtenidas de la base de datos de jurídica. En algunos casos, no obstante, se han cuantificado datos cualitativos, como se verá a continuación, como puede ser la relevancia del uso de la red social en el caso.

A efectos de lograr la comparación propuesta, se analizaron casos relativos a hechos cometidos en el año 2014, por un lado, y en el 2018, por otro. Para evitar duplicidades se ha acotado la búsqueda a las sentencias provenientes de las Audiencias Provinciales y de la Audiencia Nacional, por lo que el número total de casos es superior al que se analiza en este trabajo. No obstante, entendemos que, como muestra representativa, tiene una extensión adecuada para conocer el fenómeno.

Las variables analizadas fueron: red social; delito juzgado; núm. de delitos; relevancia de la red social; uso de otras RRSS; fallo; núm. de autores; sexo de las víctimas; y mayoría de edad de las víctimas.

Con excepción de Facebook y WhatsApp, se han analizado todas las sentencias que obedecían a estos criterios. En las dos citadas RRSS, la amplitud de supuestos ha obligado a obtener una muestra cuya obtención se realizó en base al total de sentencias. Para la selección de casos, se ha preferido seguir el orden cronológico de resoluciones en lugar del orden por relevancia que puede establecer el buscador por entender que aporta mayor aleatoriedad.

[1] Para el presente trabajo se utilizó el *VI Estudio de Redes Sociales*, IAB Spain. Versión abierta, enero de 2015, que contiene datos relativos al año 2014 (en adelante, *Estudio 2014*) y el *Estudio Anual de Redes Sociales*, IAB Spain. Versión reducida, junio de 2019, con datos de 2018 (en adelante, *Estudio 2018*). Cuando se haga alusión a ambos, se expresará “los Estudios”)

## **PALABRAS CLAVE**

RRSS; CIBERCRIMINALIDAD; SENTENCING

# LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD PENAL DE LAS PERSONAS JURÍDICAS EN EL DERECHO INGLÉS.

---

LUCAS GABRIEL MENÉNDEZ CONCA  
*Universidad de Zaragoza*

## **INTRODUCCIÓN**

En el Derecho inglés las primeras *corporations*, organizaciones con personalidad propia distintas de los miembros que las componen, tienen su origen en el siglo XIV y eran creadas originariamente, y de ordinario, por una concesión de la Corona o por un acto del Parlamento.

Aunque no hubo reparo en admitir que las *corporations* eran entidades distintas de los miembros que las componían, que sus propiedades pertenecían a ellas y no a sus miembros y que los pronunciamientos judiciales contra ellas solamente podían ejecutarse contra sus bienes y no contra los de sus integrantes, se rechazaba, en un principio, la posibilidad de que estas corporaciones pudiesen cometer delitos.

No obstante, desde principios del siglo XVII, los tribunales comienzan a exigir responsabilidad penal a ciertas entidades municipales, públicas o *cuasi* públicas, ante el incumplimiento de determinadas obligaciones que les correspondían de cara a la comunidad, principalmente relacionadas con el mantenimiento de carreteras o puentes.

A mediados del siglo XIX esta exigencia de responsabilidad penal se traslada desde las personas jurídicas públicas a las privadas, a las *commercial corporations*.

## **OBJETIVO Y DISCUSIÓN**

La teoría de la identificación o del *alter ego* es el sistema dominante en el Reino Unido para atribuir responsabilidad penal a las personas jurídicas. Conforme a esta teoría, el título por el cual se produce la transferencia de responsabilidad de la persona física a la persona jurídica es la identificación de la voluntad del individuo con la de la corporación. El individuo no actúa para la corporación, sino que es la corporación.

Sin embargo, durante los últimos años se ha experimentado cierta evolución en la forma en que se aprecia la responsabilidad penal de las personas jurídicas a través, principalmente, del delito de homicidio corporativo y del delito de soborno, en los que se ha ido introduciendo una modalidad de responsabilidad organizacional.

Por consiguiente, resulta muy interesante analizar la evolución que ha tenido este régimen de responsabilidad penal en el Reino Unido, especialmente tras la entrada en vigor de la *Corporate Manslaughter and Corporate Homicide Act 2007* y la *Bribery Act 2010*.

## **METODOLOGÍA**

Para la preparación de este trabajo he utilizado monografías y artículos científicos de autores de habla hispana e inglesa. Han sido especialmente relevantes, entre otras, las obras de Brickey, Wells, Villegas García y Del Rosal Blasco.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

La *Corporate Manslaughter and Corporate Homicide Act 2007* establece que una organización será culpable del delito de homicidio corporativo solo cuando la forma en que sus actividades son gestionadas u organizadas por su alta dirección fuera un elemento sustancial de la infracción grave de un deber relevante de cuidado.

Por su parte, la *Bribery Act 2010* prevé que se eximirá de responsabilidad penal a la persona jurídica que acredite que cuenta con procedimientos adecuados para prevenir que las personas asociadas con ella cometan las conductas de corrupción previstas en esta ley. Por tanto, si la empresa se ha dotado de un *compliance program* adecuado y eficaz, podrá acreditarlo en el juicio y quedar exenta de responsabilidad penal.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPLIANCE PROGRAM, PERSONAS JURÍDICAS, RESPONSABILIDAD PENAL

# EL DELITO DE RAPTO EN EL DERECHO MEDIEVAL CASTELLANO Y LEONÉS. DESDE LOS PRIMEROS FUEROS LOCALES A LAS PARTIDAS DE ALFONSO X EL SABIO

---

PLÁCIDO FERNÁNDEZ-VIAGAS ESCUDERO  
*Universidad de Sevilla*

- Introducción y objetivos:

En esta participación presentamos un trabajo sobre el delito de rapto en el derecho medieval castellano y leonés. En concreto tratamos de estudiar el contenido de esta figura delictiva en los fueros locales castellanos y leoneses y en las Siete Partidas y su diferenciación con otros crímenes afines como la violación, el estupro, la seducción y el adulterio. Ello nos llevará, en lo temporal, desde el siglo IX hasta el siglo XIII, de la mano de los cambios en la legislación experimentados a lo largo del tiempo, desde unos fueros breves de repoblación hasta unas leyes imbuidas de derecho común en época de Alfonso X el Sabio.

- Metodología:

Como en anteriores contribuciones en nuestra aproximación al derecho medieval castellano-leonés, realizaremos una “descripción densa” que nos permite emplear no sólo fuentes jurídicas, sino también de otra índole, con tal de comprender las tramas de significado de la época con mejores puntos de referencia. Además, bajo un enfoque interdisciplinario, resulta de utilidad trabajar con esquemas interpretativos de la sociología y de la antropología para abordar la importancia de valores como la castidad, la vergüenza y el honor familiar en una sociedad tradicional como la que nos ocupa.

- Discusión y resultados:

De esta manera, pondremos sobre la mesa cuáles eran las corrientes de fondo que movían la legislación al respecto. Las leyes y otros documentos nos permitirán acercarnos al imaginario de la época y comprender cómo las estructuras familiares, las posibilidades de establecer alianzas matrimoniales por parte de los padres, las expectativas de transmisión patrimonial mortis causa hacia la siguiente generación, entre otros motivos de fondo que aconsejaban resguardar a las mujeres de estas sustracciones de su hogar, movían la mano del legislador en materia del delito de rapto. Una lectura superficial de las fuentes puede llevarnos a colocar la castidad y el honor familiar como únicos bienes jurídicos dignos de amparo, sin embargo, con frecuencia se entrelazaban cuestiones de índole económica, social y teológica, que no podemos pasar por alto y que se encuentran en el centro de esta problemática.

- Conclusiones:

En consecuencia, nuestra aproximación interdisciplinaria nos hará trabajar con conceptos que escapan del análisis puramente jurídico y, más allá del estudio técnico de las leyes y sus antecedentes, nos permitirá adentrarnos en el imaginario de la sociedad de la época. De esta forma veremos las diferentes maneras en que se constituían ilícitamente las parejas en el ámbito espacial y temporal de nuestro interés y las implicaciones del rapto de mujeres.

## **PALABRAS CLAVE**

CASTILLA, DERECHO, FUEROS, LEÓN, SIETE PARTIDAS

# PECADO Y DELITO EN EL DERECHO CASTELLANO-LEONÉS DE LA EDAD MEDIA, CERCANÍA Y DISTANCIA ENTRE AMBOS CONCEPTOS

---

PLÁCIDO FERNÁNDEZ-VIAGAS ESCUDERO  
*Universidad de Sevilla*

## INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

En esta participación presentamos un estudio sobre los conceptos de pecado y delito en el derecho no eclesiástico castellano-leonés de la Edad Media. Nuestro objetivo consiste en comprobar en qué medida se trata de conceptos afines, lo que nos llevará a reflexionar sobre la autonomía de la legislación y la justicia penal de la teología en la Edad Media. Nuestro trabajo recorrerá un viaje que nos conducirá desde los antecedentes en la legislación visigoda y romana, por los fueros locales castellano-leoneses de la Alta Edad Media, hasta las Partidas de Alfonso X el Sabio y la normativa de la Baja Edad Media.

## METODOLOGÍA

Como en anteriores contribuciones en el estudio del derecho medieval castellano-leonés, propugnamos una aproximación interdisciplinar, que haga compatible el empleo de una metodología jurídica en la interpretación de las leyes con esquemas interpretativos procedentes de otras disciplinas, como la sociología y la antropología. De esta manera podremos aproximarnos con mejores herramientas a cuestiones que tienen una vertiente jurídica indudable, pero también teológica, política, cultural y social. Por otra parte, para el empleo y análisis de los documentos, resulta adecuado recurrir a una “descripción densa”, que nos lleve a comprender las tramas de significado no sólo bajo el escrutinio de las leyes y los fueros, sino también de literatura no jurídica.

## DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Bajo esta metodología podremos comprobar el margen cierto de autonomía que tenía la legislación penal respecto de la teología en el derecho castellano-leonés de la Edad Media, lo que nos conducirá a refutar a una buena parte de las aportaciones previas de diferentes autores y a coincidir con otras parcialmente. Ciertamente, no todo pecado era delito en el derecho de la época, y, además, téngase en cuenta que para la configuración del delito no se atendía exclusivamente a cuestiones teológicas, sino también económicas, sociales, etc., que movían la mano del legislador. En nuestro análisis, podremos comprobar cómo, en ocasiones, el derecho de los fueros locales de la primera época concedía asilo a los delincuentes para poblar el territorio, bajo razones de índole no teológica, sino meramente prácticas y de fomento de la población. También comprobaremos en qué medida en la legislación de Alfonso X el Sabio se acercaron los conceptos de pecado y delito, sin embargo, la legislación penal gozó, aún en esa época, de un margen cierto de autonomía respecto de la teología.

## CONCLUSIONES

En consecuencia, pecado y delito no fueron lo mismo en la legislación no eclesiástica castellano-leonesa durante la Edad Media, si bien se aproximaron en esta legislación a partir de la obra de Alfonso X el Sabio. No obstante, la normativa penal guardó cierto ámbito de autonomía respecto de la teología incluso en las Siete Partidas.

## PALABRAS CLAVE

CASTILLA, DELITO, LEÓN, PECADO, SIETE PARTIDAS

# COMBATIR EL DISCURSO DE ODIO EN INTERNET. UN RETO JURÍDICO EN LA LUCHA CONTRA LOS DELITOS DE ODIO

---

**MARIA PILAR REY**

En las últimas décadas ha existido una creciente preocupación, tanto a nivel político como legislativo, a la hora de hacer frente a los fenómenos sociales discriminatorios, racistas o xenófobos. Así, y por la importante amenaza social que suponen éstas conductas, el legislador penal –bajo el impulso europeo de la ECRI- ha querido hacer frente a las mismas a través de la incriminación de una nueva categoría penal: los denominados delitos de odio.

Tras la tipificación de los delitos de odio en el año 1995, y tras sus posteriores reformas hasta llegar a la de 2015, lo que nos encontramos en la actualidad es que nuestro Código Penal prevé una amplia persecución de aquellas conductas delictivas que se llevan a cabo por motivos de etnia, raza o nación, su origen nacional, su sexo, orientación o identidad sexual, por razones de género, enfermedad o discapacidad. Este marco punitivo consiste, por un lado, en establecer una agravante genérica por la que se sanciona con mayor severidad a quien comete cualquier conducta delictiva por motivos discriminatorios y, por otro lado, tipificando expresamente algunas figuras delictivas que, por su naturaleza, contienen ese elemento específico de odio e intolerancia hacia determinadas personas o grupos sociales.

Sin embargo, pese a los esfuerzos político-criminales a la hora de combatir las conductas delictivas, en los últimos años se está constatando que el fenómeno del discurso y de los delitos de odio está en expansión y proliferan en un nuevo contexto social: el entorno digital. El anonimato que caracteriza este entorno, junto a las dificultades que entraña la aplicación de las leyes en un ámbito novedoso y cambiante, ha dado lugar a que Internet se haya convertido en escenario privilegiado para la difusión del odio y la intolerancia.

Es esta la razón por la que, en la actualidad, el entorno digital y las redes sociales son el principal reto con el que se enfrenta el legislador en la lucha contra la proliferación de los discursos y delitos de odio en la red. Los instrumentos jurídico-penales que se fraguaron hace unas décadas no están resultado eficaces, y los que se han ido incorporando progresivamente parecen no poder abarcar la enorme dimensión de la problemática. Ello abre un nuevo escenario de propuestas normativas que, a mi juicio, debe pasar por una política legislativa transversal y coordinada, que no solo se limite a compeler a los ciudadanos bajo la amenaza de la sanción penal sino, también, que cuente con la implicación y –corresponsabilidad- de las empresas tecnológicas – principalmente las de información y comunicación- en cuyo seno se forjan estas conductas.

## **PALABRAS CLAVE**

DELITOS DE ODIO, DISCRIMINACIÓN, DISCURSO DE ODIO, ECRI, INTERNET, RACISMO, TIC, XENOFobia

# Inteligencia artificial y nuevos retos del Derecho privado

## NUEVAS COORDENADAS DEL DERECHO CIVIL ACTUAL

---

Solemos decir que las cosas cambian, que todo cambia con el tiempo. También el Derecho se ha ido transformando, resulta fácilmente comprobable como sus normas y principios tratan de adaptarse, en cada época, a la sociedad a la que deben servir. El cambio es connatural al ordenamiento jurídico. No es menos cierto que vivimos una actualidad en que se suceden los acontecimientos a una velocidad inusual: hoy más que nunca parece que la evolución del Derecho se ha *revolucionado*, ha sido más rápida y más profunda que en épocas pasadas. Basta pensar, en el ámbito del *Derecho de los ciudadanos* o “Derecho civil”, en los avances en materia de genética y fecundidad humana, las posibilidades de reasignación de género o sexo, las comunicaciones virtuales en los negocios jurídicos, la contratación inteligente mediante *Smart contracts*, pagos con tecnología *blockchain* utilizando criptomonedas, o las enormes posibilidades de Inteligencia Artificial aplicadas al Derecho, programas de jurisprudencia predictiva, y justicia informática, la búsqueda de un nuevo equilibrio en las relaciones familiares, etc.

El futuro inmediato está lleno de retos para los juristas, cuyas aportaciones resultan imprescindibles primero para comprender las cosas. Además, tienen la tarea de ofrecer soluciones justas a los problemas que se van planteando. Esta es precisamente mi intención en este apartado del Congreso, suscitar el intercambio de ideas que constituyan la materia de un nuevo aprendizaje. Pues (recordando la célebre reflexión de E. HOFFER) *en tiempos de cambio, quienes están abiertos al aprendizaje se adueñarán del futuro, mientras que aquellos que creen saberlo todo estarán bien equipados para un mundo que ya no existe.*

La actualidad es tan dinámica que apenas puede hacerse un apunte abierto de cuestiones jurídicas a examinar. Sin embargo, como referencias de partida al menos, podrían tenerse en cuenta las siguientes:

- La recodificación del Derecho privado: estado de los proyectos actuales.
- La utilización de nuevas tecnologías por el Derecho civil
- La nueva “socialización” del Derecho y las pretensiones abusivas
- Estado de la unificación europea
- El futuro de los derechos forales
- La actualidad el Derecho de familia español
- El desarrollo de la autonomía privada individual
- Trascendencia de la perspectiva de género en el Derecho
- El cambio de percepción en las sucesiones *mortis causa*
- El Derecho de los particulares en tiempos de pandemias

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DERECHO EMPRESARIAL

---

La inteligencia artificial es la disciplina que se ocupa de crear programas informáticos que ejecutan operaciones comparables a las que realiza la mente humana como el aprendizaje o el razonamiento humano. Con el término *legal tech* se alude a la aplicación de la tecnología a la prestación o comercialización de servicios legales, la aplicación de la inteligencia artificial a la resolución de problemas jurídicos. La inteligencia artificial presenta interesantes retos e implica importantes avances en el ámbito del Derecho empresarial (por citar solo algunos ejemplos, cada vez tiene un mayor impacto en el ámbito societario o en el sector financiero, *machine learning*, *big data*, *smart contracts*, *blockchain*, *fin tech*... son términos que nos resultan ya muy familiares y plantean numerosas e interesantes cuestiones sobre las que reflexionar). Al mismo tiempo, la aplicación de la inteligencia artificial se enfrenta también a algunos problemas como los derivados de la dificultad de procesar el lenguaje humano, su vaguedad y ambigüedad o su posible uso malintencionado o fraudulento.

El Parlamento Europeo considera fundamental garantizar que la Unión Europea esté preparada para resolver los aspectos legales y éticos que plantea el desarrollo de la inteligencia artificial y trabaja en varias líneas: responsabilidad civil (¿quién es responsable si un robot causa un daño o comete un error?), la protección de los consumidores o las cuestiones relativas a la propiedad intelectual.

Este simposio puede constituir un interesante y productivo foro de reflexión y debate sobre algunas de las complejas y apasionantes cuestiones jurídicas que plantea la inteligencia artificial en el ámbito de la actividad empresarial.



## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No6-S04-01.** DE LA TRADITIO SIMBÓLICA AL BLOCKCHAIN  
Marina Rojo Gallego-Burín
2. **PONENCIA No6-S04-02.** LA NECESARIA ARMONIZACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN LA UE A LA LUZ DE LA ROBÓTICA AUTÓNOMA E INTELIGENTE  
Gerard Rincón Andreu
3. **PONENCIA No6-S04-03.** LA MATERNIDAD SUBROGADA Y EL DILEMA DE SU REGULACIÓN EN COLOMBIA  
Jennifer Marin Ordoñez. Gerard Rincón Andreu
4. **PONENCIA No6-S04-04.** EL INTERÉS SUPERIOR DEL MENOR ANTE LAS TÉCNICAS DE REPRODUCCIÓN ASISTIDA  
María Fernández-Arrojo
5. **PONENCIA No6-S04-05.** LAS TRANSICIONES DEL DERECHO CIVIL CONTEMPORÁNEO  
Isaac Tena Piauelo
6. **PONENCIA No6-S04-05-S17-14.** HACIA UNA NUEVA REALIDAD EN LAS RELACIONES JURÍDICAS ENTRE PARTICULARES: NUEVAS TECNOLOGÍAS, PRUEBA ELECTRÓNICA Y SU REPERCUSIÓN EN EL DERECHO PROCESAL CIVIL ESPAÑOL  
Laura Sanjurjo Ríos
7. **PONENCIA No6-S04-06-S17-24.** CRÓNICA DE LA EVOLUCIÓN DEL CONTROL DE TRANSPARENCIA EN LA JURISPRUDENCIA ESPAÑOLA  
M<sup>a</sup> Isabel Domínguez Yamasaki
8. **PONENCIA No6-S04-07-S03-01.** PASADO, PRESENTE Y FUTURO Y FINTECH  
Marina Rojo Gallego-Burín
9. **PONENCIA No6-S04-08-S03-02.** LA PROTECCIÓN LEGAL DEL KNOW-HOW CON ALGORITMOS DE IA Y SUS REPERCUSIONES JURÍDICAS  
Javier Antonio Nisa Ávila
10. **PONENCIA No6-S04-09-S03-03.** LA CLASIFICACIÓN DEL LENGUAJE JURÍDICO: BARRERA DE ENTRADA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL CAMPO DEL DERECHO  
Philippe Prince Tritto
11. **PONENCIA No6-S04-10-S03-04-S17-17.** VALOR DE LOS DATOS PERSONALES: PERSPECTIVA ECONÓMICA Y JURÍDICA  
Concha Delgado Franco

# DE LA TRADITIO SIMBÓLICA AL BLOCKCHAIN

---

MARINA ROJO GALLEGO-BURÍN

## INTRODUCCIÓN

Las instituciones europeas pretenden configurar el futuro digital en torno a la confianza, la seguridad y la administración electrónica. En este contexto el Derecho no debe quedar rezagado, tiene que avanzar a la par que lo hace la tecnología, para ser capaz de dar respuesta a las nuevas vicisitudes y conflictos jurídicos que se avecinan.

## OBJETIVOS

A lo largo de toda la Historia del Derecho ha permanecido constante el significado de tradición, desde nuestro pasado más pretérito hasta la actualidad se interpreta este término como un mecanismo jurídico que posibilita la transmisión y consiguiente adquisición derivativa de la propiedad. En este trabajo vamos a comprobar como la *tradio* se puede realizar de diferentes modos, pues ella ha ido evolucionando a o largo del tiempo, conformándose unas veces de un modo más materializado y otras más espiritualizado. No obstante, nosotros vamos a poner el acento en la ficción jurídica, la tradición simbólica e instrumental.

## METODOLOGÍA

Vamos a utilizar el método histórico-jurídico y también técnicas de Derecho

## RESULTADO

Estudiar los antecedentes del Blockchain nos va a permitir establecer como tenemos que enfrentarnos a él en tiempos venideros.

## PALABRAS CLAVE

BLOCKCHAIN, FUNDAMENTOS, TECNOLOGÍA

# LA NECESARIA ARMONIZACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN LA UE A LA LUZ DE LA ROBÓTICA AUTÓNOMA E INTELIGENTE

---

**GERARD RINCÓN ANDREU**

*Universidad Santiago de Cali, Universitat Oberta de Catalunya*

Los trabajos y propuestas para una armonización del Derecho privado en el sí de la Unión Europea no es cuestión novedosa ni peregrina, más bien constituye un viejo anhelo por parte de la academia de juristas privatistas europeos. No se puede obviar la gran labor hermenéutica y comparativista que han realizado ciertos grupos académicos, logrando proyectar unas bases sólidas conducentes a una unificación armónica y coherente del Derecho privado del conjunto de los Estados miembros de la UE. Consiguientemente, siempre con el punto de mira puesto en la responsabilidad civil, a lo largo de este estudio delimitaremos los elementos y rasgos más característicos de los Principios de derecho europeo de la responsabilidad civil (PETL), del Marco Común de Referencia (DCFR), de los Principios Europeos en Derecho de Contratos (PECL) y del *Common Core of European Private Law (Common Core)*. Los anteriores trabajos han sembrado una primera semilla que pretende fructificar en un pleno marco común de referencia como instrumento facultativo, mas no como un código en sentido clásico.

Sin embargo, no pretendemos quedarnos aquí, lo cual consistiría en un mero análisis de revisión arduamente frecuentado por la doctrina. Por ende, el objetivo del presente estudio es –a través de una investigación de tipo cualitativa con un alcance teórico-descriptivo– concretar el estado del arte y las perspectivas respecto de la unificación europea de la responsabilidad civil; evidenciando que su desarrollo deviene aún más necesario a la luz del reto jurídico que supone encauzar los daños provocados por la robótica autónoma e inteligente.

En este sentido, si a nivel comunitario no se preconiza una ambiciosa regulación en Derecho civil sobre robótica –en convergencia con una armonización eminentemente en términos de responsabilidad civil– la UE se evoca hacia la temida inseguridad jurídica, presentando un ordenamiento jurídico dispar y con preocupantes vacíos legales.

Por consiguiente, la discusión se centrará en torno a las hipótesis de regulación comunitaria sobre la robótica dotada de inteligencia artificial. Originariamente, la opción que planteó el Parlamento Europeo, mediante su Resolución de 16 de febrero de 2017, consistía en la promulgación de una Directiva de transposición obligatoria para todos los EEMM para conseguir una armonización de mínimos, lo que permitiría que los Estados pudieran establecer una legislación más protectora, pero nunca más restrictiva. *A posteriori*, tanto el Libro Blanco de 19 de febrero de 2020 como su Informe anexo dejan en el aire si se optará por una directiva o por un reglamento, pero se propone nítidamente como eje central de la responsabilidad civil una regulación a partir de un modelo de gestión de riesgos y de prevención, teniendo en cuenta que las diferentes aplicaciones de IA presentan riesgos divergentes.

En suma, con independencia de cuál sea finalmente el acto jurídico regulador a nivel comunitario sobre robótica e IA, se aconseja seguir avanzando en el proceso de armonización de la responsabilidad civil; pues solamente con avances significativos en este ámbito lograremos canalizar de una forma óptima los fascinantes desafíos que lanza la nueva era tecnológica, ubicando la UE en la vanguardia de la robótica.

## **PALABRAS CLAVE**

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, RESPONSABILIDAD CIVIL, ROBÓTICA, UNIFICACIÓN, UNIÓN EUROPEA

# LA MATERNIDAD SUBROGADA Y EL DILEMA DE SU REGULACIÓN EN COLOMBIA

---

**JENNIFER MARIN ORDOÑEZ**

*Universidad Santiago de Cali*

**GERARD RINCÓN ANDREU**

*Universidad Santiago de Cali, Universitat Oberta de Catalunya*

Una de las actuales controversias jurídicas a la luz de la emergente regulación, doctrina y jurisprudencia en Derecho Civil, es la maternidad subrogada como fenómeno transfronterizo, la cual sigue presentando irreconciliables dilemas morales, políticos y legales. Hay países en los que el fenómeno se manifiesta a partir de las mujeres que prestan su vientre de alquiler y, en otros, el problema irradia en los comitentes que pretenden la filiación del recién nacido por tal subrogación. Consiguientemente, en ambos casos se deviene una disyuntiva jurídica de gran calado que obliga al poder legislativo de cada estado a regular, en un sentido u otro, la maternidad por sustitución como nueva realidad social.

Adicionalmente, observando que el desarrollo legislativo sobre subrogación uterina de unos estados produce efectos a los demás, debe aceptarse la magnitud de la discusión y el legislador colombiano determinar una regulación que concluya con el actual vacío normativo, definiendo unos lineamientos claros para proteger a todas las partes implicadas: comitentes, mujer gestante y el menor de edad nacido en el marco de este negocio jurídico.

A diferencia de otros estados, en Colombia el alquiler de vientres es un acto alegal que favorece dicha concepción a parejas colombianas o extranjeras que cuentan con el material genético para satisfacer su anhelo, a pesar de generarse con ello una inseguridad jurídica que afecta no solo los intereses sino también los derechos de todas las partes. Lo anterior, promueve que el país se convierta en destino perfecto para el turismo de circunvalación, permitiendo que algunos centros médicos de fertilidad presenten como alternativa la gestación por sustitución sin que esto aparentemente represente problemas legales e ignoran que muchas mujeres aceptan ser gestantes de un tercero al encontrarse en situación de vulnerabilidad.

La sentencia T-968 de 2009 de la Corte Constitucional colombiana determinó que la maternidad subrogada, a pesar de no existir una normatividad que la habilite, es una actividad legal, fundamentándose en lo dispuesto por la Constitución Política en su artículo 42 (establece que los hijos procreados con asistencia científica tienen iguales derechos) y el artículo 1602 del Código Civil, al configurarse el consentimiento libre, capacidad, objeto y causa lícita. Consiguientemente, teniendo en cuenta lo dispuesto en la sentencia reseñada, en 2018 se promovió un fallido proyecto de ley en aras de instituir la maternidad subrogada como acto lícito bajo unos requisitos mínimos, siempre y cuando fuera realizado entre nacionales colombianos con fines altruistas.

En definitiva, este trabajo procura reflexionar desde una perspectiva crítica y propositiva sobre una futura regulación civil de la maternidad por sustitución en Colombia, sosteniendo una tesis favorable a su licitud -aunque con límites y protocolos estrictos- ante un inviable modelo altruista. Lo anterior, mediante una investigación teórica con un enfoque cualitativo, aplicando un método de análisis-síntesis acudiendo a fuentes primarias como normativa nacional colombiana (Constitución Política y Código Civil), convenios internacionales y jurisprudencia; así como a fuentes secundarias a partir de una sistematización de doctrina reciente y autorizada.

## **PALABRAS CLAVE**

**DERECHO CIVIL, FAMILIA, FILIACIÓN, INTERÉS SUPERIOR DEL MENOR, MATERNIDAD SUBROGADA**

# EL INTERÉS SUPERIOR DEL MENOR ANTE LAS TÉCNICAS DE REPRODUCCIÓN ASISTIDA

---

**MARÍA FERNÁNDEZ-ARROJO**

El impacto que las técnicas de reproducción asistida han tenido en la regulación del Derecho de filiación en el ordenamiento jurídico español lo sitúa a la vanguardia de los sistemas europeos en esta materia. En el trabajo se quiere poner de manifiesto que los cambios operados en el Derecho español han centrado más su atención en dar cobertura legal a la autonomía de los adultos que desean procrear y a la actividad de los agentes dedicados a la comercialización de estas técnicas, que en dar protección a los más vulnerables. El legislador ha introducido así en el sistema de filiación español –ámbito en el que los derechos fundamentales de la persona están intensamente implicados- un principio de contradicción y de falta de armonía, en detrimento de la seguridad jurídica y de los derechos del menor. Particular referencia merece la cuestión del derecho a conocer la propia identidad, al que se opondría el mantenimiento del anonimato del donante de gametos en nuestra legislación. El Comité de Bioética de España ha emitido un informe en enero de 2020 en el que se pronuncia en favor del primero y solicita la supresión de la norma del anonimato. En el trabajo se hará, además, referencia a las regulaciones de los países cercanos, especialmente la italiana, que ha logrado –no sin dificultad- mantener unos criterios más lineales en la regulación de la filiación.

## **PALABRAS CLAVE**

ANONIMATO DEL DONANTE, FILIACIÓN, INTERÉS SUPERIOR DEL MENOR, REPRODUCCIÓN ASISTIDA

# LAS TRANSICIONES DEL DERECHO CIVIL CONTEMPORÁNEO

---

ISAAC TENA PIAZUELO

Cuando nos preguntamos qué va a ser del Derecho civil en su devenir, mi propósito no es en modo alguno el de *adivinar* el futuro del Derecho civil, sino intentar un diagnóstico aproximado que tenga utilidad para comprender mejor su actualidad. Pasado y futuro, aquí como en tantas actividades humanas, se da la mano (*deben darse la mano*, en lo que eso significa de tránsito pacífico desde la tradición hacia las realidades venideras) en la actualidad de lo que es el Derecho civil. Hablar de futuro suele resultar perturbador, pues anticipar acontecimientos supone asumir el riesgo de equivocarlos, y los diagnósticos erróneos tienen por lo general funestas consecuencias en cualquier ámbito de la vida. A menos que se describa una realidad tan pospuesta que exima del rigor de una comprobación inmediata, o a menos que se confunda con el presente último o ya acontecido (y, en consecuencia, fácilmente verificable).

En relación al futuro del Derecho civil cabría preguntar ¿de qué futuro hablamos? Hablar de futuro es esencialmente relativo: al tiempo de escribir estas líneas, una pequeña parte de lo que se espera se está convirtiendo en un presente, que lleva entrañado el riesgo inminente de convertirse poco a poco en pretérito ¿Cabe algún optimismo respecto del futuro del Derecho civil, tiene un futuro? No parece muy aventurado concluir que lo tiene, el Derecho civil no desaparecerá a pesar de las novedades que tiene que asumir constantemente. La supervivencia está condicionada por su capacidad de adaptación al medio en que se desenvuelve.

En lugar del intento de pintar un panorama de futuro con todas sus incertidumbres y su falibilidad, creo preferible ensayar algunos trazos gruesos a modo de pinceladas que los años venideros tendrán que matizar y completar para que su representación adquiera sentido. Me fijaré en unos pocos aspectos del Derecho civil, pero fundamentales, suficientes para calcular la “altitud vital” de cada generación. La altitud vital que estamos conociendo es sorprendente, porque los referentes morales y éticos se han multiplicado y resultan absolutamente heterogéneos (y cuanto más altura adquieren, más nos descubren cuánto pueden abajarse). Pero resultan sobre todo extraordinarios los innumerables avances técnicos, provocan vértigo generacional para quienes solamente somos adoptivos para esa “generación digital” o de “nativos digitales”, de “*millennials*” nacidos a partir de los años ochenta del pasado siglo. Tales avances han llegado al ámbito del Derecho, ya no son un mero repertorio de recursos ofimáticos, van camino de dejar de ser meras herramientas de gestión del conocimiento y, por supuesto, *transforman* el Derecho civil en algunos aspectos. Por eso recobra importancia no perder de vista su razón de ser genética: el Derecho civil debe servir a la persona y sus fines en toda su dignidad. Es decir, una vez más, la persona como elemento nuclear del Derecho civil. Sin esta referencia corre riesgo de quedar reducido a un mero compendio de normas, que tienen en común la organización de un sector de la realidad social.

## **PALABRAS CLAVE**

CODIFICACIÓN, CONTRATOS, DERECHO CIVIL, FAMILIA, SUCESIONES

# HACIA UNA NUEVA REALIDAD EN LAS RELACIONES JURÍDICAS ENTRE PARTICULARES: NUEVAS TECNOLOGÍAS, PRUEBA ELECTRÓNICA Y SU REPERCUSIÓN EN EL DERECHO PROCESAL CIVIL ESPAÑOL

---

**LAURA SANJURJO RÍOS**  
*Universidad Autónoma de Madrid*

## **INTRODUCCIÓN**

La humanidad ha avanzado enormemente en los últimos años y, en consecuencia, la aparición de las nuevas tecnologías ha supuesto un indiscutible cambio de tendencia en nuestro modo de relacionarnos, no solo desde un punto de vista personal, sino también jurídico. De este modo, el Derecho se ha visto obligado a adaptarse a esta nueva realidad para dar cobertura jurídica a los sujetos en sus relaciones legales. Destacamos, por ejemplo, la aparición de la banca *online*, los contratos suscritos con firma electrónica, el *e-commerce*, los medios de pago electrónicos, etc.; en definitiva, un nuevo tipo de relaciones que se ha incrementado fundamentalmente en la última década.

## **DISCUSIÓN**

Toda esta revolución digital ha supuesto un enorme impacto en el ámbito del Derecho Procesal. Así, hemos asistido en los Tribunales a un cambio de tendencia en la proposición de las pruebas que, ya no solamente se circunscriben a aquellas materiales o documentales en el sentido tradicional del término (esto es, pruebas en soporte físico), sino que nos encontramos ante pruebas electrónicas que, hasta ahora, no habían sido expresamente contempladas en las leyes procesales. Sin embargo, la regulación sobre la prueba electrónica todavía se encuentra en una fase muy primitiva ya que, inevitablemente, la sociedad avanza más ágilmente que las leyes, lo que causa una dicotomía entre realidad social y realidad jurídica. Nuestra Ley de Enjuiciamiento Civil no contiene una referencia explícita a la prueba electrónica en la enumeración de los medios de prueba tradicionales (art. 299.1 LEC), aunque el apartado segundo de dicho precepto se introduce una novedosa prueba «por medios e instrumentos» lo que supone la construcción de un “primer puente” entre la ley y el contexto social en el que nos encontramos, en la que las tecnologías de la información cada vez adquieren más peso en la práctica probatoria.

## **OBJETIVOS, METODOLOGÍA Y CONCLUSIONES.**

No obstante, queda mucho camino por recorrer. Estamos ante una regulación procesal tan escasa en este ámbito que muchas veces hemos de acudir a leyes extraprocesales para comprender completamente cómo ha de incorporarse al proceso la prueba electrónica y, lo que es más notorio, cómo una vez incorporada, ha de valorarla el juez. Por otro lado, siguen surgiendo ciertas dudas en la práctica sobre cómo este tipo de pruebas puede superar el “test de admisibilidad” necesario para el despliegue de su eficacia probatoria, de manera que, mientras la Ley no aporte a esta problemática una solución específica, debemos conformarnos con el desarrollo e investigación realizado al respecto por parte de la doctrina y la jurisprudencia.

A través de este trabajo y, acudiendo a los diversos textos jurídicos así como al desarrollo doctrinal y jurisprudencial, se dará respuesta a las siguientes cuestiones: ¿cómo introducir la prueba electrónica en el proceso partiendo del articulado actual de la Ley de Enjuiciamiento Civil?, ¿cómo ha de plantearse esta nueva prueba en la práctica jurídica?, ¿cómo ha de valorarla el juez? y, lo que más nos inquieta, ¿es necesaria una reforma procesal en materia probatoria para adaptarnos a esta nueva realidad?

## **PALABRAS CLAVE**

DOCUMENTO ELECTRÓNICO, FIRMA ELECTRÓNICA, PRUEBA, PRUEBA ELECTRÓNICA, VALORACIÓN PROBATORIA

# CRÓNICA DE LA EVOLUCIÓN DEL CONTROL DE TRANSPARENCIA EN LA JURISPRUDENCIA ESPAÑOLA

---

M<sup>a</sup> ISABEL DOMÍNGUEZ YAMASAKI

**JUSTIFICACIÓN DEL ESQUEMA EMPLEADO.** Debido al tema elegido para esta propuesta de ponencia, que consiste en un análisis cronológico del control de transparencia en nuestro ordenamiento jurídico, he considerado pertinente estructurarla siguiendo el referido orden temporal puesto en relación con los aspectos de dicho control que plantean cierta controversia.

## **INTRODUCCIÓN**

La incorporación del control de transparencia en nuestro ordenamiento jurídico se debe a la señera sentencia del Pleno de la Sala de lo Civil del Tribunal Supremo 241/2013, de 9 de mayo, declarándose nulas por abusivas las cláusulas limitadoras del interés variable objeto de litigio. A propósito de las denominadas cláusulas suelo, el control de transparencia fue poco a poco perfilándose. De esta forma, por ejemplo, a pesar de algunas dudas iniciales, se asentó la doctrina jurisprudencial según la cual la nulidad dimanante de la no superación del control de transparencia requiere que la falta de transparencia genere abusividad –vid., STS 138/2015, de 24 de marzo–, y, por otro lado, se corrigieron las restricciones a la retroactividad que deriva de la aplicación del art. 1301 CC a partir de la STJUE de 21 de diciembre de 2016, *Gutiérrez Naranjo y otros*.

## **EXPOSICIÓN DE LA SITUACIÓN JURISPRUDENCIAL ACTUAL**

Sin embargo, a pesar del tiempo transcurrido de la STS de 9 de mayo de 2013, a raíz de los últimos pronunciamientos de la Sala de lo Civil del Tribunal Supremo se constatan dos cuestiones de gran relevancia en lo que respecta a la definitiva configuración del control de transparencia en nuestro ordenamiento jurídico.

## **CLÁUSULAS IRPH Y LA AUSENCIA DE CRITERIOS TASADOS EN EL CONTROL DE TRANSPARENCIA**

Recaída la sentencia del TJUE de 3 de marzo de 2020, *Gómez del Moral Guasch*, nuestro Tribunal Supremo se ha vuelto a pronunciar sobre este tipo de cláusulas confirmando parcialmente la doctrina sentada por su sentencia del Pleno 669/2017, de 14 de diciembre; por lo que ha estimado que las cláusulas IRPH, a pesar de reconocer que no son transparentes siguiendo la doctrina jurisprudencial europea, superan el control de transparencia y, por tanto, son perfectamente válidas. Los últimos pronunciamientos sobre la cláusula IRPH vienen a confirmar, de esta forma, la no existencia de unos medios tasados dirigidos a asegurar el sentido del resultado de la aplicación del control de transparencia, tanto en lo que respecta a la concreción de los deberes de transparencia material como en la determinación de la abusividad causada por su incumplimiento

## **CONTRATACIÓN POR ADHESIÓN ENTRE EMPRESARIOS Y LAS DIFICULTADES PARA LA DELIMITACIÓN DE LOS CONTROLES DE INCORPORACIÓN Y DE TRANSPARENCIA**

Tras la sentencia del Tribunal Supremo 296/2020, de 12 de junio, se ha puesto de manifiesto que aún queda pendiente la efectiva delimitación de los controles de incorporación y de transparencia, dadas las similitudes entre ambos controles. De tal forma que en la contratación por adhesión entre empresarios se evidencia que nos encontramos inmersos en pleno proceso de determinación de las consecuencias jurídicas que derivan del incumplimiento de algunos de los deberes de información por parte del predisponente.

## **PALABRAS CLAVE**

ABUSIVIDAD, DERECHO DE CONTRATOS, TRANSPARENCIA



# PASADO, PRESENTE Y FUTURO Y FINTECH

---

MARINA ROJO GALLEGO-BURÍN

*Universidad de Málaga*

## **INTRODUCCIÓN**

Con el término de fintech se alude a la utilización de la tecnología en los servicios financieros, es la contracción de “Financial technology”. Es el servicio de las tecnologías a las finanzas para ofrecer soluciones. Abarca desde los medios de pago hasta la emergente industria InsurTech.

Sin embargo, esto no es una cuestión novedosa. La tecnología ha apoyado los procesos financieros desde tiempos pretéritos. En la antigüedad el sistema de las telecomunicaciones, comunicación a distancia, se fundamentaba en las señales de humo. En la historia de la telecomunicación se deben destacar varios hitos, que supusieron un punto de inflexión. Aunque el término de FinTech aparece en los años 90 del siglo pasado, la doctrina se refiere a tres estadios de este fenómeno, desde el FinTech 1.0 hasta el FinTech 3.0 en el que nos situamos.

## **OBJETIVOS**

Realizamos este trabajo en aras de contribuir al estudio del Fintech, pretendemos cuestionarnos en qué momento ha surgido ¿se trata de un fenómeno novedoso? Es necesario estudiar en qué momento aparece y como ha ido evolucionando el Derecho para adaptarse a él, para tomarlo de precedente para nuestro futuro inmediato. Nos proponemos analizar cada una de las etapas evolutivas de las tecnofinanzas para comprobar cual es el papel que ha asumido el Derecho en cada una de ellas.

## **METODOLOGÍA**

Vamos a utilizar el método histórico-jurídico y también técnicas de Derecho Comparado para analizar tanto el Derecho positivo como nuestro Derecho del pasado. Ello nos va a permitir detenernos en cada una de las etapas en que se escinde este fenómeno, desde el Fintech 1.0 hasta el Fintech 3.5, en el que se sitúan en la actualidad África y China.

## **RESULTADO**

Estudiar los antecedentes del fenómeno Fintech nos va a permitir establecer como tenemos que enfrentarnos a él en tiempos venideros. Sólo conociendo nuestros fundamentos jurídicos podemos conocer como regular lo venidero.

## **PALABRAS CLAVE**

FINTECH, FUNDAMENTOS, TECNOLOGÍA

# LA PROTECCIÓN LEGAL DEL KNOW-HOW CON ALGORITMOS DE IA Y SUS REPERCUSIONES JURÍDICAS

---

JAVIER ANTONIO NISA ÁVILA  
UNED

En la era de la sociedad de la información y el IOT, los conocimientos son más que una herramienta para el desarrollo personal o profesional, es la futura moneda de cambio en la nueva fiebre del oro que se avecina con el Data Mining. El nuevo sistema económico que se avecina con la inteligencia artificial y la robótica va a suponer un reto en muchos aspectos, y el primero el empresarial. La constante tecnologización de la empresa y su ritmo acelerado incorporando toda clase de nuevas tecnologías incrementan la posibilidad de fuga del *know-how*. La carencia de un legislador con conocimientos técnicos y la deficiente legislación tecnológica, es un problema que puede conllevar consecuencias. Por ello resulta más que nunca necesario analizar el panorama jurídico que conlleva dicho reto y proponer soluciones y prevendas para conseguir alcanzar un futuro empresarial eficiente entre derechos y deberes entre trabajadores, empresario y consumidores. El objetivo de la presente investigación radica en la realización de un análisis actual del ordenamiento jurídico español, europeo y de estados unidos, realizando un ejercicio de derecho comparado, con la firme intención de permitir localizar el estado actual de la problemática y soluciones jurídicas en sus respectivos ordenamientos. Por lo que la metodología usada es una metodología dialecto y fenomenológica, impulsado por un método inductivo-comprensivo para los aspectos sociales que interactúan con la legislación y el ámbito del derecho y un método hipotético-deductivo de interpretación legal y creación legislativa. El *know-how* del empresario, si siempre ha sido un bien preciado, en el futuro lo va a ser aún más. La capacidad de extracción de datos de una empresa aumenta exponencialmente según avanza la tecnología. La diferencia entre un producto o servicio con éxito radica en sus particularidades y su tratamiento comercial el *know-how*. Ahora se avecina una nueva era donde el *know-howtech* va a ser el gran secreto de todas las empresas, pues los productos virtuales, productos físicos y servicios virtuales y físicos, van a estar hibridados sirviéndose simultáneamente a los consumidores tanto por parte de las empresas como de las administraciones. La capacidad de protección de los datos y de su saber hacer con esos productos o servicios y datos va a ser imprescindible para poder sobrevivir empresarialmente. La gestión eficiente, correcta con medidas de control exhaustas pero equilibradas con el resto de derechos de trabajadores y consumidores es una ecuación difícil de resolver. La realidad jurídica muestra conclusiones evidentes, existen herramientas que nos permiten proteger los datos de una empresa y de sus transacciones tanto comerciales, industriales y de todo tipo. Pero existe un déficit de adaptación normativa por parte de los legisladores que debe ser cubierta por una mejor especialización de los grupos de trabajo encargados de realizar la tarea legislativa en dichos campos. Asimismo existe un gran hueco legal en lo que obligaciones y derechos tecnológicos de los trabajadores se refiere.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO DE LA INFORMÁTICA, DERECHO DEL CIBERESPACIO, DERECHO MERCANTIL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PROTECCIÓN DE DATOS

# LA CLASIFICACIÓN DEL LENGUAJE JURÍDICO: BARRERA DE ENTRADA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL CAMPO DEL DERECHO

---

**PHILIPPE PRINCE TRITTO**  
*Universidad Panamericana*

El lenguaje es el principal medio para el desarrollo del derecho debido a que sin él no podría haber una expresión ni comunicación jurídica. El derecho, al ser una ciencia, necesita de un medio para poder expresar sus ideas y conceptos. Además, el conocimiento jurídico se obtiene y difunde exclusivamente por medio del lenguaje.

De ser así, el texto es la materia prima para la casi totalidad de las actividades de análisis de datos jurídicos mediante técnicas de inteligencia artificial. Sin embargo, estos datos textuales deben adaptarse necesariamente para que puedan ser aprovechados por los algoritmos de inteligencia artificial. Por eso la segmentación de los datos textuales se identifica acertadamente como “minería de datos”. Consiste en transformar el lenguaje natural, la materia prima, en un formato que permite poner trozos de texto en “cajas etiquetadas”, cuantificadas e interrelacionadas. Este mineral está entonces listo para ser utilizado como recurso para generar conocimientos, realizar análisis predictivos, clasificar documentos automáticamente o enumerar sus contenidos en forma de informes fácilmente comprensibles (para dar sólo algunos ejemplos).

Puede que se piense que esta labor de clasificación de datos jurídicos es algo sencillo que puede hacerse a través de un diccionario. Sin embargo, la realidad es diferente debido a que se requiere contexto para poder llevar los términos a que sean los mismos conceptos jurídicos porque el derecho no es únicamente normativo, sino que va más allá de la norma a través de la interpretación jurídica.

Varias empresas están tratando de resolver el problema de poner los datos no estructurados en un formato que pueda ser reutilizado para el análisis. Esto es extremadamente difícil a través de la lingüística. No todas las oraciones se escriben de una sola manera ya que los autores siguen sus estilos únicos. Mientras que la lingüística es un enfoque inicial para extraer los elementos de datos de un documento, no se detiene ahí. La capa semántica que comprenderá la relación entre los elementos de datos y sus valores y alrededores también tiene que ser entrenada por máquinas para sugerir una salida modular en un formato determinado.

En la ponencia que proponemos para el Congreso “Nodos de Conocimiento”, se busca determinar la relación entre el derecho, el lenguaje, la inteligencia artificial y la complejidad que implica esta interacción. Este análisis ayudara a comprender las limitaciones lingüísticas a las que se enfrenta el derecho, para en un futuro poder analizar la relación entre los conceptos jurídicos y un lenguaje que sería usado para escribir algoritmos.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LENGUAJE JURÍDICO, MINERÍA DE TEXTO

# VALOR DE LOS DATOS PERSONALES: PERSPECTIVA ECONÓMICA Y JURÍDICA

---

CONCHA DELGADO FRANCO

Estamos acostumbrados a oír que la mayoría de los puestos de trabajo del futuro, no existen en la actualidad. Un sector clave de este fenómeno es el Big Data, definido por el Diccionario panhispánico del español jurídico como: *conjunto de técnicas que permiten analizar, procesar y gestionar CONJUNTOS DE DATOS extremadamente grandes que pueden ser analizados informáticamente para revelar patrones, tendencias y asociaciones, especialmente en relación con la conducta humana y las interacciones de los usuarios*. Es un sector que no para de crecer, prueba de ello son las estadísticas sobre el valor de mercado del Big Data que en 2011 era de 7,6 millones de dólares y en 2018 llegaba a los 42 millones.

Los datos constituyen la materia prima de un nuevo mercado, la economía de los datos. No podemos hablar de su monetización sin mencionar los famosos algoritmos (instrucciones sencillas que se llevan a cabo para solventar un problema). Si aplicamos los algoritmos a la informática tenemos como resultado la revolución del mundo que conocíamos. En el Big Data los algoritmos analizan millones de datos de consumidores, los hay en coches automáticos, o en las redes sociales como Facebook o Twitter (Marí, 2006). Estas fórmulas influyen en las noticias que nos recomienda Google, los anuncios que nos aparecen en Instagram, etc. Hacen posible la publicidad inteligente, ya que llegan a conocernos mejor que nosotros mismos, basándose en todo tipo de información, desde el tiempo que visualizamos una foto, qué opinamos del cambio climático, si somos buenos al ajedrez o malos, pero queremos aprender... En definitiva, todas nuestras conductas.

El valor de la economía digital radica en la transformación de todos los sectores y mercados a través de la digitalización, fomentando la producción de bienes y servicios de mayor calidad a menor coste, transforma las cadenas de valor de diferentes formas y abre canales que generan valor añadido y cambios estructurales más amplios (Emilio Ontiveros Baeza, 2018, pág. 42).

Los problemas llegan cuando dicho conocimiento se usa para manipularnos apelando a nuestras emociones, afectando a resultados electorales, polarizando a la población o fomentando el auge de populismos y extremismos. Receta perfecta para aumento de la conflictividad social y clima general de insatisfacción. Aparte del impacto que supone para nuestra salud mental el número de horas que pasamos frente a los dispositivos electrónicos, sobre todo en redes sociales.

Desde la perspectiva jurídica, el big data y data science plantean no pocos retos a la legislación actual, que resulta a todas luces insuficiente para garantizar un nivel adecuado de protección de nuestros datos.

## **PALABRAS CLAVE**

BIG DATA, DIGITALIZACIÓN, NUEVAS TECNOLOGÍAS, PROTECCIÓN DE DATOS, RRSS, VIGILANCIA MASIVA

# **Economía Internacional, Economía Regional y Espacio. Estrategias para una economía sostenible y resiliente**

## **ECONOMÍA INTERNACIONAL, ECONOMÍA REGIONAL Y ESPACIO**

---

A lo largo de las últimas décadas la economía mundial ha experimentado cambios profundos que, de un modo u otro, han resaltado la relevancia del espacio en la economía en sentido amplio, trascendiendo de los trabajos clásicos de Economía Regional Urbana. En los primeros momentos, caracterizados por la intensificación del proceso de globalización, ese interés obedeció, entre otros factores, al auge de la denominada Nueva Geografía Económica, y al creciente interés en los fenómenos de deslocalización y de relocalización. La incertidumbre generada por fenómenos más recientes como la crisis financiera, la deriva proteccionista de algunos países, el Brexit, o el COVID-19, no ha mermado dicho interés.

En este simposio está abierto tanto a trabajos que destaquen el papel del espacio en la economía, como a aquellos que aborden las problemáticas más actuales de la economía mundial. Entre las líneas orientativas de las comunicaciones están:

- El impacto económico del COVID-19
- El resurgir de la política industrial
- La crisis de la Unión Europea
- El impacto del Brexit
- Inversión extranjera directa y empresas multinacionales
- La internacionalización de la economía china
- La OMC, el Banco Mundial, el FMI y las crisis
- Las nuevas guerras comerciales y tecnológicas
- La respuesta de los países en desarrollo ante la incertidumbre
- Desarrollo y Cooperación
- Finanzas internacionales

## ESTRATEGIAS PARA UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE Y RESILIENTE

---

El calentamiento global y el peligro actual de extinción y pérdida de la biodiversidad terrestre, es un tema de gran preocupación tanto para los ciudadanos de todo el mundo como para la mayoría de gobiernos y por ello se está planteando a nivel internacional nuevas formas de desarrollo económico.

El desarrollo sostenible no es un problema nuevo. La presión por alcanzar un desarrollo que satisfaga las necesidades básicas de las generaciones presentes y futuras comenzó hace más de 40 años (Chichilnisky 1977, 1977, 2009) y Herrera (1976) dichas ideas se han desarrollado tanto por la OIT como por el Banco Mundial y ratificado por los organismos internacionales como una prioridad de desarrollo global (Brundtland 1987).

Las emisiones actuales de CO<sub>2</sub> son las principales responsables de la aceleración del cambio climático cuyos efectos son cada vez más drásticos tanto para la biodiversidad como para el hombre y sus actividades. Desde la firma del Acuerdo de París en 2015 se busca fortalecer la respuesta global al cambio climático y la capacidad de los países para hacer frente a los impactos negativos del mismo (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, UNFCC, 2015).

Sin embargo, el desafío de lograr el desarrollo sostenible sigue siendo hoy un reto para los países y sus economías. Por ello, es necesario introducir nuevos axiomas en el concepto de desarrollo sostenible y una visión holística de la economía que permita introducir la conciencia de los límites físicos en el largo plazo y el beneficio que el nuevo desarrollo tecnológico supondrá para los distintos sectores económicos.

Actualmente existe una necesidad apremiante de expandir y “reenfocar” la atención de los investigadores en las áreas de economía energética y ambiental en nuevos enfoques para el diseño de programas y medidas de implementación de políticas que abordarán efectivamente los desafíos duales planteados por el calentamiento global.

Generar nuevos modelos económicos que solucionen la brecha predictiva y de los recientes avances tecnológicos, justifica la generación de proyectos integradores que contextualice las necesidades económicas actuales y la integración en una economía sostenible a muy corto plazo.

Nuestra generación está siendo testigo de un cambio de mentalidad que, además, conlleva necesariamente un cambio en la política económica y ambiental que supondrá la incorporación de nuevas tecnologías y usos de los recursos para generar nuevos productos que implican un mercado emergente y circular. Estos nuevos usos implican la reducción de la huella de carbono a la vez que potencian la resiliencia basada en los recursos endógenos.

Invitamos a los participantes a revisar los modelos económicos actuales y contribuir al proceso de innovación tecnológica, nuevos mercados neutros en carbono y la sostenibilidad como estrategia de la sociedad del siglo XXI.

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No6-S07-01.** INNOVACIÓN SOCIAL EN Y ALREDEDOR DE LA UNIVERSIDAD: EL CASO DEL LAB\_ES Y LA DIFUSIÓN DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL DESDE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA  
Ignacio Bretos. Millan Diaz-Foncea. Alla Kristina Lozenko
2. **PONENCIA No6-S07-02.** MERCADO VOLUNTARIO DE DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO  
Concha Delgado Franco
3. **PONENCIA No6-S07-03.** LA CADENAS DE SUMINISTROS INTELIGENTES: UNA HERRAMIENTA PARA LA SOSTENIBILIDAD  
Álvaro Peral Moyano. Juan Ignacio Alcaide Jiménez
4. **PONENCIA No6-S07-04.** ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL PERIODO 2010-2020  
Silvia Martínez Vásquez. Gabriela Regalado Baeza
5. **PONENCIA No6-S07-05-S17-31.** LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS Y SU PAPEL EN LA DEFENSA LEGAL DE LOS ECOSISTEMAS.  
Aldo Martínez Sierra
6. **PONENCIA No6-S07-06.** LA ECONOMÍA COLABORATIVA EN EUROPA: UN MODELO EMPRESARIAL EN AUGE  
Javier Jorge-Vázquez
7. **PONENCIA No6-S07-07.** PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE FRANQUICIAS: CASO DE ESTUDIO MARCA PLAYGO, CUENCA-ECUADOR, AÑO 2020  
María Elena Castro Rivera. Samantha Elizabeth Ortiz Bojorque
8. **PONENCIA No6-S07-08-S12-01.** POBREZA EN COLOMBIA  
Idana Rincón Soto. Rafael Eduardo Garcia Cantillo. Jorge Luís García García. Alvaro Luis Gonzalez Contreras
9. **PONENCIA No6-S07-09-S12-02.** EL OLVIDO DE LO LOCAL Y LO GLOBAL EN LOS ESTUDIOS SOBRE LA MALDICIÓN DE LOS RECURSOS: UNA REVISIÓN CRÍTICA DE LA LITERATURA  
Mikel Barba Del Horno. Paula Revuelta Llamosas
10. **PONENCIA No6-S07-10-S12-03.** CRECIMIENTO ECONÓMICO, POBREZA Y DESARROLLO HUMANO EN VENEZUELA  
Idana Rincón Soto
11. **PONENCIA No6-S07-11-S12-04.** LA IMPORTANCIA DEL ESPACIO EN LA ECONOMÍA CON EL COVID-19 COMO EXCUSA  
Angel Alañón Pardo
12. **PONENCIA No6-S07-12-S12-05.** OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, BASE DEL DISEÑO DE UN BALANCED SCORECARD MULTIENTREPRISE PARA EL SECTOR PORTUARIO ANDALUZ  
Vanessa Rodriguez Cornejo. Margarita Ruiz Rodriguez. Jaime Sánchez Ortiz
13. **PONENCIA No6-S07-13-S12-06.** DIGITALIZACIÓN Y DESARROLLO RURAL. ESTUDIO SOBRE EL RIESGO DE EXCLUSIÓN DIGITAL EN EL MEDIO RURAL DE CASTILLA Y LEÓN  
Javier Jorge-Vázquez

# INNOVACIÓN SOCIAL EN Y ALREDEDOR DE LA UNIVERSIDAD: EL CASO DEL LAB\_ES Y LA DIFUSIÓN DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL DESDE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

---

**IGNACIO BRETOS**  
*Universidad de Zaragoza*  
**MILLAN DIAZ-FONCEA**  
**ALLA KRISTINA LOZENKO**

En esta ponencia abordamos el papel que tiene la Universidad en la generación y difusión de innovaciones sociales. En concreto, se presenta la experiencia del Laboratorio de Economía Social (LAB\_ES), creado en 2017 en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. El LAB\_ES surge como respuesta a la marginalización del pensamiento crítico sobre organización y gestión empresarial en el espacio universitario, que se materializa en última instancia en la dominancia de una ideología ‘gerencialista’ y neoliberal y de contenidos pedagógicos que se centran exclusivamente en aspectos de mercado como la eficiencia organizacional, la competitividad empresarial y la lógica dominante de la ‘maximización de beneficios/minimización de costes’, sin considerar otros elementos de carácter social y medioambiental.

En concreto, el LAB\_ES está concebido como un espacio para experimentar con la economía social por parte de la comunidad universitaria, esto es, un lugar donde el alumnado, el PDI y el PAS pueda practicar con proyectos económicos basados en los principios de Participación, Apoyo mutuo, Solidaridad y Compromiso con el entorno, dentro del marco de la Universidad y en contacto con la realidad empresarial y asociativa de este sector. Así, el LAB\_ES se erige como un punto de referencia para el desarrollo de proyectos socialmente responsables, ecológicamente sostenibles y económicamente viables, que permitan al alumnado aplicar de forma práctica los conocimientos obtenidos en la carrera, conociendo el entorno social y económico desde un punto de vista diferente, y al PDI y PAS le permite desarrollar prácticas colectivas innovadoras y poner en práctica nuevas metodologías docentes vinculadas a la transferencia de conocimientos y el trabajo cercano al alumnado y a las entidades sociales de la ciudad.

En particular, presentamos las principales experiencias e intervenciones realizadas desde el LAB\_ES, las cuales se han desarrollado en torno a tres ejes de trabajo: (1) Espacio de trabajo colectivo; (2) Espacio de participación de la comunidad universitaria; (3) Espacio de Investigación colectiva. De esta forma, el presente estudio refleja las posibilidades de incluir el estudio de las organizaciones alternativas en la agenda pedagógica, debatiendo los potenciales resultados no sólo para fomentar un pensamiento crítico entre los alumnos, sino también para que ellos mismos sean capaces de llevar a cabo experiencias alternativas de organización y gestión fuera de la universidad. El artículo traza las principales relaciones entre estos resultados potenciales y la generación de espacios que catalizan intervenciones subversivas y emancipadoras en la vida organizacional real. Asimismo, se extraen algunas conclusiones clave acerca del papel del LAB\_ES como espacio de producción de conocimiento crítico sobre la organización y gestión, generado de manera colectiva entre diferentes actores sociales y económicos que incluyen profesorado, alumnado, profesionales del sector de la Economía Social, PYMES locales y personas involucradas en la definición de políticas públicas, entre otros.

## **PALABRAS CLAVE**

EMPRENDIMIENTO SOCIAL, INNOVACIÓN SOCIAL, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN, PENSAMIENTO CRÍTICO, UNIVERSIDAD



# MERCADO VOLUNTARIO DE DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

---

**CONCHA DELGADO FRANCO**

Actualmente las evidencias del cambio climático y el calentamiento global como una de sus consecuencias son inequívocas. Las causas del cambio son la variación de las concentraciones de gases de efecto invernadero (GEI) y aerosoles en la atmósfera, y las variaciones de la cubierta terrestre y de la radiación solar, que alteran el equilibrio energético del sistema climático.

En vista de este panorama y de las terribles consecuencias que se derivan del mismo a corto y largo plazo, deviene necesario adoptar distintos mecanismos para mitigar los efectos del cambio climático. Estas medidas de mitigación deben impulsarse en el contexto del desarrollo sostenible.

Los instrumentos de mercado como técnica de reducción de emisiones comienzan a desarrollarse a finales del siglo XX, cuando en el ámbito jurídico se empieza a tomar conciencia del problema del cambio climático. Se constatan las primeras evidencias científicas del calentamiento global y se dan los primeros pasos para intervenir en la protección del medio ambiente por parte de las autoridades internacionales y los gobiernos:

1. Cumbre de Río de Janeiro de 1992
2. Convención Marco de la ONU sobre Cambio Climático (Nueva York, 1994)
3. Conferencias de las Partes: Protocolo de Kyoto (el artículo 17 recogía el primer mercado de emisiones obligatorio)

El mercado voluntario surgió como un imprevisto deseable del mercado obligatorio de Kyoto: Nace a raíz de la iniciativa de las empresas que optan por compensar los efectos de las emisiones de GEI, sin tener obligación legal de hacerlo; simultáneamente surgen oferentes dispuestos a desarrollar proyectos de reducción de las emisiones. Este comercio carece, per se, de intervención pública.

Katherine Hamilton lo define como “un mecanismo de financiación que permite a una empresa, persona u organización sustituir la reducción de sus propias emisiones mediante la compra a un tercero de una cantidad equivalente de créditos”.

Podemos deducir una serie de características comunes de este tipo de mercados que arrojan luz sobre su funcionamiento y la naturaleza de los derechos objeto de negociación:

- El negocio jurídico realizado es una compraventa.
- Persigue la reducción de emisiones de GEI.
- Los títulos negociados son certificados de no emisión.
- Pueden participar personas físicas y jurídicas.
- Las compensaciones deben ser legítimas.
- La participación es voluntaria.
- Existen pluralidad de estándares que exigen distintos criterios para los proyectos de compensación de emisiones.
- No hay precio fijo.

Estos mercados permiten fomentar alternativas innovadoras, desarrollar tecnologías limpias y adquirir experiencia valiosa de cara a implantar soluciones al problema de las emisiones. No obstante, por su carácter voluntario hay poca regulación, son opacos y la pluralidad de distintos estándares de valoración hacen que ofrezcan poca seguridad jurídica.

Desde el mundo jurídico hay muchos aspectos que podemos mejorar y medidas ambiciosas que permitirían aunar el aspecto económico y social para lograr los objetivos de reducción de emisiones de GEI.

## **PALABRAS CLAVE**

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, CAMBIO CLIMÁTICO, EMISIONES, MEDIOAMBIENTE, MERCADOS FINANCIEROS

# LA CADENAS DE SUMINISTROS INTELIGENTES: UNA HERRAMIENTA PARA LA SOSTENIBILIDAD

---

**ÁLVARO PERAL MOYANO**

*Universidad de Cádiz*

**JUAN IGNACIO ALCAIDE JIMÉNEZ**

*Universidad de Cádiz*

El transporte marítimo de mercancías fundamenta las relaciones económicas entre los centros productores y consumidores mundiales. En este contexto, el éxito de las dinámicas operativas de las terminales de contenedores depende de la asociación con las cadenas de suministro globales y su integración en las redes logísticas regionales. En el presente documento se aborda el tránsito de contenedores por las terminales del puerto de Algeciras, para lo cual se caracteriza la oferta de transporte terrestre-marítimo disponible en el área de influencia para un transporte sostenible de los productos andaluces. En este sentido, se realiza una segmentación en función del destino de las exportaciones, para centrar el estudio en aquellos que implican necesariamente un transporte marítimo. Asimismo, se valora la influencia de las infraestructuras disponibles y los costes asociados al transporte en la elección del puerto, según sus indicadores de tecnificación y sostenibilidad. Los resultados muestran una clara tendencia a la tecnificación de las terminales y la reducción de las emisiones nocivas, teniendo un impacto positivo sobre las cadenas logísticas. Por otro lado, se hace patente la importancia de un nuevo modelo de negocio basado en las fortalezas y los activos existentes, así como en las nuevas oportunidades para desarrollar valor agregado a las mercancías. De este modo, las cadenas logísticas tradicionales y las nuevas se mejoran mediante tecnologías, innovaciones y el mejor uso del conocimiento en beneficio de la sociedad y la protección del medio ambiente.

## **PALABRAS CLAVE**

CADENA DE SUMINISTRO, CONTENEDOR, PUERTOS, TECNIFICACIÓN, TERMINALES

# ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL PERIODO 2010-2020

---

**SILVIA MARTÍNEZ VÁSQUEZ  
GABRIELA REGALADO BAEZA**

El escenario de recesión surgido de la reciente crisis económica y financiera mundial asociada a la emergencia sanitaria por COVID-19, sumado a la sobreexplotación de las fuentes de materias primas y energía obtenida por combustibles fósiles, han puesto de manifiesto desde hace tiempo la necesidad de abordar modos distintos de crecer económicamente, generar riqueza y crear empleo; y hacerlo desde perspectivas más integrales, sostenibles y de planteamientos medio/largo plazo o cuando menos menor condicionadas a la volatilidad de los mercados. Diversos organismos, autoridades e instituciones están poniendo las miras en diversas formas de economía como es la Economía Social.

La economía social se presenta como una alternativa que propone el planteamiento de proyectos que tengan como meta alcanzar el bienestar económico de la comunidad donde se ejecutan, además de promover el cuidado y la preservación del medio ambiente; se caracteriza por tener un enfoque multidisciplinario, que analiza como un todo a los procesos de producción, distribución y consumo de una comunidad, es inclusivo y está revestido por una construcción histórico cultural de los pueblos, se basa en la economía popular de los trabajadores.

Este trabajo aborda un sucinto análisis de la Economía Social, que está ganando cuota de mercado de forma consistente en los últimos años y que pueden representar una oportunidad para obtener el desarrollo sostenible en lo económico, humano en lo social y armónico con el planeta en lo medioambiental.

Durante la elaboración de este trabajo llevamos a cabo una revisión de la literatura científica y técnica en la materia; para ello nos apoyamos de la bibliometría que se basa en el cálculo de indicadores bibliométricos que se obtienen mediante análisis estadístico de datos cuantitativos de la producción científica. Los estudios de este tipo se han centrado en el análisis de la producción de un país, una disciplina, revistas y/o grupos de investigación; se ha vuelto una fuente confiable de información al proporcionar resultados objetivos sobre la producción individual o conjunta, así como de medición de la interacción entre grupos de investigación inter- e intrainstitucionales.

El objetivo de este documento es presentar la relevancia de la Economía Social, así como la caracterización de la producción científica en el periodo 2010–2020. Se llevó a cabo una revisión descriptiva retrospectiva de los artículos publicados en el período. Se analizó el tipo de artículo, el patrón de autoría, país, entre otros; así mismo se identificó la colaboración entre investigadores de dos o tres países. Los resultados muestran un incremento en las publicaciones asociadas a la Economía Social.

## **PALABRAS CLAVE**

**ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO, ECONOMÍA SOCIAL, PUBLICACIONES CIENTÍFICAS**

# LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS Y SU PAPEL EN LA DEFENSA LEGAL DE LOS ECOSISTEMAS

---

**ALDO MARTÍNEZ SIERRA**

Los ecosistemas son “complejo de organismos junto con los factores físicos de su medio ambiente” estos ecosistemas arrojan diferentes tipos de servicios ecosistémicos (también llamados servicios ambientales), los seres humanos formamos parte de dichos ecosistemas; los afectamos con nuestras actividades humanas, ya sean de carácter económico, recreativo, industrial, etc. Una doctrina de pensamiento que ha evolucionado progresivamente en los últimos años, es la de legitimación por el uso o la área de influencia de los servicios ecosistémicos, si una persona es usuario de alguno de los diferentes servicios ecosistémicos que ofrece determinado ecosistema debería ser capaz de tener un acceso a la impartición de justicia por parte de los tribunales o entidad gubernamental previamente establecida para este tipo de problemática. Así pues, atendiendo al Principio de participación Ciudadana, el cual fue reconocido por la Organización de las Naciones Unidas, dentro del Acuerdo Regional sobre el Acceso a la Información, la Participación Pública y el Acceso a la Justicia en Asuntos Ambientales en América Latina y el Caribe y, en su artículo 8.3 se recalcó la obligación del Estado de garantizar el acceso a la justicia en materia ambiental, a través de “una legitimación activa amplia”, en donde exista una adecuada tutela a los servicios que prestan los ecosistemas cuando hayan sufrido alguna afectación. El objetivo que se busca alcanzar, con la presente propuesta, es hacer una relación entre los servicios ecosistémicos y los usuarios de estos, y de cómo acreditar la legitimación activa amplia de un usuario con determinado ecosistema.

## **PALABRAS CLAVE**

SERVICIO ECOSISTÉMICOS

# LA ECONOMÍA COLABORATIVA EN EUROPA: UN MODELO EMPRESARIAL EN AUGE

---

**JAVIER JORGE-VÁZQUEZ**  
*Universidad Católica de Ávila (UCAV)*

En los últimos años, el auge de la economía colaborativa en Europa constituye un hecho indiscutible. El impulso de las nuevas tecnologías está propiciando el fortalecimiento de un ecosistema digital en el que proliferan nuevos modelos económicos disruptivos que ponen en cuestionamiento los equilibrios y formas tradicionales de organización económica y social. A su vez, la consolidación de un cambio cultural y de valores en Europa, especialmente entre las nuevas generaciones, presiona con fuerza hacia la transformación de los patrones tradicionales de consumo y propiedad e impulsa una transición progresiva hacia la configuración de modelos económicos en los que se prioriza el acceso a los activos en lugar de su propiedad.

El rápido crecimiento que ha experimentado la economía colaborativa recientemente en el mercado europeo, pone de manifiesto su capacidad para generar nuevas oportunidades de empleo y riqueza en las economías europeas, al tiempo que contribuye a impulsar el emprendimiento, la competitividad y la innovación. A su vez, las ganancias en eficiencia y sostenibilidad derivadas del aprovechamiento de los activos infrautilizados u ociosos junto con la ampliación de la oferta y un mayor acceso a bienes y servicios a un menor precio, evidencian el potencial de desarrollo de la economía colaborativa en Europa. Sin embargo, este modelo empresarial basado en plataformas colaborativas ha generado múltiples tensiones en distintos sectores, entre los nuevos proveedores del mercado y los ya existentes. En definitiva, la economía colaborativa plantea múltiples interrogantes indesligables de las implicaciones jurídicas y económicas que conlleva. Conscientes de este desafío y del potencial que la economía colaborativa ofrece, las instituciones europeas publicaron en 2016 la Comunicación sobre la “Agenda europea para la economía colaborativa” con la finalidad de aportar claridad a dichos interrogantes y proporcionar un marco homogéneo que posibilite su desarrollo equilibrado.

En este contexto, la finalidad principal de este trabajo persigue caracterizar el fenómeno de la economía colaborativa en Europa y abordar los principales retos y desafíos a los que se enfrenta este modelo de negocio emergente. Para tal fin, se procederá a la revisión de la literatura y de los antecedentes de investigación, junto con la recopilación y análisis de diversos indicadores sobre la economía colaborativa que posibiliten identificar cuál es su alcance en el mercado europeo.

## **PALABRAS CLAVE**

DIGITALIZACIÓN, ECONOMÍA COLABORATIVA, NUEVAS TECNOLOGÍAS, PLATAFORMAS DIGITALES

# PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE FRANQUICIAS: CASO DE ESTUDIO MARCA PLAYGO, CUENCA-ECUADOR, AÑO 2020

---

MARÍA ELENA CASTRO RIVERA  
*Universidad del Azuay*

SAMANTHA ELIZABETH ORTIZ BOJORQUE

Al momento de poner en marcha un negocio uno de los principales inconvenientes es el alto grado de incertidumbre existente en el mercado, es por esta razón, que ideas de negocios que podrían generar beneficios no sólo para el emprendedor sino para la economía en general, se ven frustradas, ya que muchas veces valiosas ideas caen debido al alto nivel de riesgo al que se exponen; a este problema se le debe añadir otros elementos como es la falta de estrategias relacionadas al área empresarial, falta de financiamiento, deficientes o nulas estrategias de marketing, gestión de procesos, falta de experiencia, entre otros. Con el uso de una franquicia, estas dificultades se subsanan, puesto que el emprendedor cuenta con el apoyo del franquiciador y del conocimiento necesario para poner en marcha el negocio.

Bajo este contexto las franquicias representan una manera moderna de poder emprender un negocio, debido a las facilidades de atraer las personas a un negocio por la marca que le precede y todo el *Know How* que tienen, es así que las franquicias representan una de las alternativas más rentables y eficaces para la consecución de objetivos referentes a la cobertura de nuevos mercados, pero también hoy en día una excelente forma de hacer negocios, ya sea invirtiendo en alguna de ellas o adoptándolas como estrategias de crecimiento de la empresa.

Para determinar los factores relevantes en el entorno se llevó a cabo un análisis de los escenarios político, económico, social y tecnológico (PEST), la cual constituye una herramienta que ayuda a comprender y analizar el entorno actual integral en el que se desenvuelve una empresa, tomando en consideración los factores macroeconómicos claves que pueden afectar a la misma en su desarrollo. De igual manera se realizó un análisis FODA de la marca *Playgo*, nuestro caso de estudio en la industria del entretenimiento para conocer los aspectos más importantes que han posicionado a esta marca en el mercado Cuencano.

Se realizó una investigación de carácter cualitativo, analizando el comportamiento del consumidor frente a la elección de una alternativa de entretenimiento, buscando además conocer la opinión de expertos en el tema acerca de las franquicias; basadas en 40 entrevistas a clientes tomando en cuenta los dos locales que posee la marca *Playgo*. En las entrevistas a expertos se determinó que el éxito de las franquicias está en el desarrollo de su modelo de negocio, análisis de factibilidad, asistencia legal y luego su aplicación.

Con respecto a la percepción del manejo de franquicias, en Ecuador las franquicias nacionales se encuentran en una etapa inicial, y la mayoría de establecimientos que han decidido franquiciar no establecen el modelo de negocio adecuado, únicamente observan el crecimiento de la marca y deciden franquiciar; esta situación desemboca en que la mayoría de las franquicias pequeñas no han logrado tener el éxito esperado, llevándolas a un eminente fracaso; por esta razón el presente estudio propone un modelo guía no existente en el Ecuador, para que todos aquellos emprendedores puedan obtener los requisitos y procesos necesarios para abrir una franquicia como negocio.

## **PALABRAS CLAVE**

CRECIMIENTO ECONÓMICO, FRANQUICIA, GESTIÓN DE MARCAS, INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO, MODELO DE NEGOCIO

# POBREZA EN COLOMBIA

---

**IDANA RINCÓN SOTO**  
**RAFAEL EDUARDO GARCIA CANTILLO**  
**JORGE LUÍS GARCÍA GARCÍA**  
**ALVARO LUIS GONZALEZ CONTRERAS**

La pobreza en Colombia así como en muchos países de América Latina se considera una de las variables de mayor impacto en los estudios económicos, sociales, políticos. Para explicar los factores que intervienen en el proceso de crecimiento de los índices de pobreza en Colombia se analizan datos estadísticos de fuentes oficiales y se utiliza una metodología de correlación con respecto a otras variables importantes en el marco de estudio de las ciencias económicas. Se concluye que las políticas públicas actuales y de gobiernos anteriores no han profundizado de fondo en el abordaje de la pobreza en aras de mejorar los niveles de calidad de vida de la población en el país.

## **PALABRAS CLAVE**

AMÉRICA LATINA., CARIBE COLOMBIANO, COLOMBIA, CRECIMIENTO ECONÓMICO, ECONOMÍA, POBREZA

# EL OLVIDO DE LO LOCAL Y LO GLOBAL EN LOS ESTUDIOS SOBRE LA MALDICIÓN DE LOS RECURSOS: UNA REVISIÓN CRÍTICA DE LA LITERATURA

---

**MIKEL BARBA DEL HORNO  
PAULA REVUELTA LLAMOSAS**

## **INTRODUCCIÓN**

El término maldición de los recursos o *resource curse* ha sido utilizado para caracterizar la tendencia de los países productores de petróleo u otros recursos naturales a sufrir unos peores indicadores económicos, políticos y sociales. Según la literatura, los países con abundancia de recursos serían más pobres, más corruptos y más inestables políticamente.

## **OBJETIVOS**

El objetivo del trabajo es llevar a cabo una revisión crítica de la literatura del *resource curse*, detectando posibles omisiones o deficiencias en los trabajos revisados.

## **DISCUSIÓN**

Se exponen los trabajos más relevantes en dos grandes bloques. El primer bloque, que denominamos literatura de diagnóstico, se centra en el debate de si existe o no una maldición de los recursos. El segundo bloque, al que denominaremos literatura de las causas, trata de explicar por qué se produce el *resource curse* y se divide en dos sub-bloques; el primero engloba las teorías que plantean que las causas del fenómeno son económicas, y el segundo las que plantean que las causas del fenómeno son políticas. Se hace un repaso de los diferentes desarrollos teóricos que se han dado en cada bloque y las soluciones que se han planteado para que los países productores puedan escapar con éxito de la maldición de los recursos.

En la literatura se detectan dos omisiones fundamentales; estamos ante unas teorías que tienen un importante sesgo estatocéntrico y que omiten los niveles local y global. En la literatura de diagnóstico el grueso del trabajo se ha hecho en base a análisis multivariantes que utilizan como datos empíricos casi exclusivamente indicadores macroeconómicos y sociales a nivel estatal. En la literatura de las causas se produce una omisión de los aspectos globales del fenómeno, las relaciones centro-periferia, las circunstancias geopolíticas e históricas.

## **CONCLUSIONES**

La literatura del *resource curse* tiene un importante sesgo estatocéntrico que omite los niveles local y global del fenómeno. El nivel local es fundamental para entender los impactos de la industria extractiva sobre la vida de las personas, más allá de los indicadores macroeconómicos. Por otro lado, el nivel global, el análisis del problema dentro de un sistema mundo capitalista con importantes condicionantes económicos, geopolíticos e históricos es fundamental para dar una explicación satisfactoria de las causas.

## **PALABRAS CLAVE**

DESARROLLO, PETRÓLEO, POBREZA, RECURSOS NATURALES



# CRECIMIENTO ECONÓMICO, POBREZA Y DESARROLLO HUMANO EN VENEZUELA

---

**IDANA RINCÓN SOTO**

Se explica la relación entre las variables crecimiento económico, pobreza y desarrollo humano en Venezuela durante los últimos 20 años. Según datos estadísticos proyectados se realiza el análisis cualitativo y cuantitativo. Se concluye que existe una relación entre las variables, sin embargo las políticas públicas determinan un papel fundamental para la coordinación y disminución en los índices y niveles de cada variable.

## **PALABRAS CLAVE**

CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO HUMANO, POBREZA, VENEZUELA

# LA IMPORTANCIA DEL ESPACIO EN LA ECONOMÍA CON EL COVID-19 COMO EXCUSA

---

**ANGEL ALAÑÓN PARDO**

El papel del espacio en las Ciencias Sociales no se limita a ser únicamente el soporte físico en el que se desarrollan los acontecimientos y del que muchas veces se prescinde a la hora de formular teorías y modelos. El objetivo de esta ponencia es destacar que parte de su importancia se debe a las características de los fenómenos espaciales y de los datos espaciales, que, además de requerir en ocasiones un tratamiento específico, reflejan la existencia de fenómenos subyacentes que con frecuencia nos ayudarán a conocer mejor nuestro objeto de estudio. Aunque los fenómenos que vamos a abordar son bien conocidos en las disciplinas que se suelen englobar en la denominada Ciencia Regional, es todavía bastante común encontrarnos con análisis tanto por parte de los gestores de las políticas públicas, como por parte de los académicos, que no los tienen en cuenta. Por ello, en este trabajo y utilizando analogías con el COVID-19, vamos a destacar el papel de algunos procesos espaciales (los fenómenos de difusión y de difusión espacial), señalar la importancia de los algunos efectos espaciales (la heterogeneidad y la dependencia espacial), la relevancia que tiene la elección del área de estudio (la MAUP, también conocida como problema de la unidad de área modificable), que son capitales a la hora de estudiar la actividad económica.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIA REGIONAL, COVID-19, ESPACIO

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, BASE DEL DISEÑO DE UN BALANCED SCORECARD MULTIEMPRESA PARA EL SECTOR PORTUARIO ANDALUZ

---

**VANESSA RODRIGUEZ CORNEJO**  
**MARGARITA RUIZ RODRIGUEZ**  
**JAIME SÁNCHEZ ORTIZ**

El objetivo de este trabajo es definir los objetivos estratégicos que favorecen la implantación de un Cuadro de Mando Integral para el sector portuario, más concretamente para los puertos andaluces. En primer lugar, se realizará un estudio exhaustivo de las características y del funcionamiento del sector portuario andaluz. Y posteriormente, se estudiará la misión, la visión y los valores comunes de los puertos andaluces mediante el análisis de los planes estratégicos de los principales puertos andaluces (Almería, Cádiz, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla). Una vez definidas las estrategias a largo plazo, se obtendrán los objetivos comunes que permiten cumplir las estrategias planteadas por las organizaciones portuarias, clasificándolos a través de las perspectivas de Kaplan y Norton. Esta información será útil tanto para usuarios externos como internos y el fin que se propone con el estudio y elaboración del Cuadro de Mando Integral Multiempresa es diseñar una herramienta estratégica común que permita a las organizaciones del sector obtener el máximo beneficio. Por tanto, se propone estudiar los factores estratégicos comunes que nos permitirán conocer el funcionamiento del sector portuario desde una visión empresarial, social y medioambiental, siendo de utilidad dicho análisis para la aplicación en otros sectores estratégicos.

## **PALABRAS CLAVE**

BALANCED SCORECARD, PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, SECTOR PORTUARIO

# DIGITALIZACIÓN Y DESARROLLO RURAL. ESTUDIO SOBRE EL RIESGO DE EXCLUSIÓN DIGITAL EN EL MEDIO RURAL DE CASTILLA Y LEÓN

---

**JAVIER JORGE-VÁZQUEZ**

*Universidad Católica de Ávila (UCAV)*

El proceso de digitalización económica constituye hoy en día una oportunidad para el desarrollo económico del medio rural y, en consecuencia, se presenta como un instrumento eficaz de gran valor para contribuir a la fijación de la población en aquellas zonas rurales sometidas a fuertes tensiones demográfica impulsadas, principalmente, por la concurrencia de dos fenómenos adversos: la baja densidad demográfica y el envejecimiento progresivo de la población. Un fenómeno, por otro lado, observable en buena parte del territorio español. Además de esta aportación favorable al crecimiento económico de las zonas rurales, la digitalización de servicios públicos tales como la atención sanitaria o la educación, entre otros, contribuye a la reducción de la exclusión social asociada con la dificultad de acceso a determinadas prestaciones y servicios públicos debido, entre otros, al aislamiento y lejanía respecto de las zonas urbanas de mayor influencia y a la escasez de población.

A pesar de los beneficios asociados al proceso de digitalización, existe un riesgo cierto de que este fenómeno catalizador e impulsor de muchos procesos disruptivos en el ámbito económico pueda, a su vez, convertirse en una potencial fuente de inequidad territorial. Los desequilibrios económicos existentes entre el medio rural y urbano pueden verse ampliados debido a la desigual dotación de infraestructuras y acceso a los servicios digitales. En consecuencia, aquellas zonas con mejor conectividad y un acceso a la red más rápido y fiable, en general, las zonas urbanas, serán polos de atracción de población, recursos y actividad económica. Por el contrario, aquellos territorios que presenten una dotación más deficitaria y un acceso e interconexión a la red más deficiente estarán sometidas a mayores desequilibrio económicos y sociales.

En este contexto, la finalidad principal del presente estudio persigue arrojar luz al problema de la brecha digital existente entre el medio rural y el medio urbano en la Comunidad Autónoma de Castilla y León, una de las regiones españolas con mayor número de municipios rurales y más castigada en las últimas décadas por el efecto adverso de la despoblación. Para tal fin, se establece como objetivo central la identificación de aquellas zonas más vulnerables en riesgo de exclusión digital en Castilla y León a partir de la recopilación, análisis y tratamiento de un conjunto diverso de indicadores relativos al grado de acceso e interconexión a la red que permitan clasificar municipios de acuerdo con su grado de exclusión digital.

Los resultados señalan la existencia de una fuerte heterogeneidad en el acceso e interconexión a la red entre los distintos municipios y comarcas de Castilla y León. Poniendo de evidencia, la necesidad de articular políticas públicas que reduzcan dicha brecha digital e incentiven la digitalización del medio rural como instrumento eficaz en las políticas de cohesión social y económica en esta región.

## **PALABRAS CLAVE**

BRECHA DIGITAL, CAMBIO TECNOLÓGICO., DESARROLLO RURAL, DIGITALIZACIÓN

# **Nuevas aportaciones a los métodos cuantitativos para la economía y la empresa**

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No6-S09-01.** IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN UNA REGIÓN: EL CASO DE CÓRDOBA, ARGENTINA.  
Laura Isabel Luna. Norma Patricia Caro
2. **PONENCIA No6-S09-02.** TRABAJO DE CAMPO EN TÉCNICAS CUANTITATIVAS: LA EXPERIENCIA DE UN SONDEO ELECTORAL  
Ana Eugenia Marín Jiménez. Rosaura Fernández Pascual. Pilar Fernandez Sanchez
3. **PONENCIA No6-S09-03.** OPTIMIZACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN INTEGRADA DE CONSULTAS Y QUIRÓFANOS MEDIANTE UN MODELO DE PROGRAMACIÓN LINEAL ENTERA  
M<sup>a</sup> Ángeles Ramírez Rojas. Víctor Fernandez-Viagas. Jose M. Molina-Pariente
4. **PONENCIA No6-S09-04.** ESTABILIDAD DINÁMICA DE LA POBREZA MULTIDIMENSIONAL EN ARGENTINA  
Adrián Maximiliano Moneta Pizarro. Ana Paula Satorres Bechara
5. **PONENCIA No6-S09-05.** REGLAS DE DESPACHO EN EL TALLER DE FLUJO CON PERMUTACIÓN BAJO DIFERENTES OBJETIVOS: EVALUACIÓN COMPUTACIONAL  
Teresa Lo Coco. Carla Talens Fayos. Belén Navarro García. Víctor Fernandez-Viagas
6. **PONENCIA No6-S09-06.** APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LA INVESTIGACIÓN EN COMERCIO E INVERSIÓN INTERNACIONAL  
Marta Miranda García
7. **PONENCIA No6-S09-07.** OFERTA DE ALQUILERES TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE SEVILLA: AUJE Y CARACTERÍSTICAS  
Miguel Angel Solano Sanchez. Luis Javier Cabeza-Ramírez. Francisco José Rey Carmona
8. **PONENCIA No6-S09-08.** BIG DATA Y LA INFORMACIÓN MASIVA  
Elena Bandrés Goldáraz. Xhevrije Mamaqi. Ricardo Pérez Calle
9. **PONENCIA No6-S09-10-S13-01.** CÓMO PREDECIR LA CRISIS FINANCIERA EN EMPRESAS ARGENTINAS. COMPARACIÓN DE PERIODOS 2003 – 2010 Y 2012 – 2017.  
Norma Patricia Caro

# IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN UNA REGIÓN: EL CASO DE CÓRDOBA, ARGENTINA

---

**Laura Isabel Luna**

*Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Córdoba*

**Norma Patricia Caro**

*Facultad de Ciencias Económicas - UNC - Grupo vinculado Conicet*

El turismo es un fenómeno que desempeña un papel muy importante en la economía, ya que genera por sí solo un efecto multiplicador sobre la producción, el empleo y la renta en una región. En la provincia de Córdoba, Argentina, el sector turístico es señalado como uno de los sectores estratégicos de desarrollo económico por lo tanto existe interés en comprender cómo se transforma esta economía debido al turismo. Dada su importancia, comprender los vínculos que relacionan al turismo con el resto de la economía, así como la forma en que las decisiones de los responsables políticos afectan a esta industria ha ganado un lugar en la agenda, tanto de agencias gubernamentales, como en la de los investigadores. Sin embargo, al igual que en otras regiones subnacionales, el estudio de este fenómeno se encuentra con la dificultad de la escasez de información disponible. En los últimos años, se han producido fuertes avances en la elaboración de instrumentos que permiten medir la contribución y el impacto económico del turismo, se destacan: la Cuenta Satélite de turismo (CST), los modelos Input-Output (I-O) y los modelos de Equilibrio General Computable (CGE). Los modelos Input-Output ofrecen una mecánica relativamente más simple e intuitiva que los modelos de equilibrio general computable, pero a costa de basarse en supuestos más pesadas. En esta investigación se aplicó el análisis Input-Output, donde se simularon diferentes escenarios de caídas en el gasto del turismo. Esto permitió evaluar los distintos niveles de efectos (directos, indirectos e inducidos) así como conocer su desagregación sectorial.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS INPUT-OUTPUT, GASTO TURÍSTICO, IMPACTO ECONÓMICO

# TRABAJO DE CAMPO EN TÉCNICAS CUANTITATIVAS: LA EXPERIENCIA DE UN SONDEO ELECTORAL

---

**ANA EUGENIA MARÍN JIMÉNEZ**

**ROSAURA FERNÁNDEZ PASCUAL**

*Dpto. Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa. Universidad de Granada*

**PILAR FERNANDEZ SANCHEZ**

## **INTRODUCCIÓN**

La asignatura Técnicas Cuantitativas 2 se imparte en segundo curso de los grados en Economía (GECO) y Administración y Dirección de Empresas (GADE) de la Universidad de Granada. Esta asignatura es una introducción a la Inferencia Estadística, entre otras cosas en ella se estudia la estimación de parámetros tanto de forma puntual como por intervalo. En este trabajo se presenta un caso de aprendizaje experimental (McCarthy, 2016; Kolb & Kolb, 2017); basado en la realización de un Sondeo electoral, efectuado con anterioridad a las elecciones generales españolas de abril de 2019, con la idea de estimar el voto en el municipio de Granada y algunos municipios de su área metropolitana.

## **OBJETIVOS**

- Promover el aprendizaje experimental a través una actividad que relacione los conceptos estudiados en clase con un tema de actualidad en la vida real.
- Conocer que valoración hacen los estudiantes de la actividad planteada.

## **METODOLOGÍA**

La práctica Sondeo Electoral fue llevada a cabo por 5 grupos, 3 de GADE y 2 de GECO, participando más de 200 estudiantes. Para sistematizar el trabajo de campo, a cada estudiante se le asignó un código postal en el que debía realizar 50 encuestas en las que se preguntaba sobre la intención de voto en las próximas elecciones. Las respuestas obtenidas fueron volcadas a una base de datos común. En total se recogieron 18408 encuestas. Para el municipio de Granada, cada grupo analizó los datos conseguidos por el propio grupo. Para los otros cuatro municipios estudiados, Armilla, Huetor Vega, Maracena y Santa Fe, se analizaron los datos obtenidos por todos los grupos participantes. Dentro de cada grupo se formaron equipos de 4 estudiantes, a cada equipo se le asignó el estudio y predicción de la estimación de porcentaje de voto de un partido político en un municipio o en un zona determinada. Cada equipo redactó un informe en el que cada miembro explicaba su experiencia en el trabajo de campo y se exponían los resultados del análisis asignado.

Con anterioridad a las elecciones se expusieron los resultados más relevantes del sondeo en clase.

Para evaluar la actividad los estudiantes participantes contestaron un cuestionario con preguntas tipo Likert de 1 a 7.

## **RESULTADOS**

Se tienen datos de 227 estudiantes (50.2% mujeres), edad media de 20.49 (DT 2.23). La pregunta de si esta actividad les ha parecido útil para entender conceptos de la asignatura tiene una valoración media de 5.38 (1.29), valoran con una puntuación de 6.10 (1.14) que se ha aplicado a un problema real.

## **CONCLUSIÓN**

La actividad tuvo muy buena acogida entre el estudiantado, proporcionando además estimaciones de voto acertadas y bastante cercanas a los resultados reales en todos los casos. La satisfacción media con el trabajo tiene una puntuación de 6.08 (1.07).

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE EXPERIMENTAL, SONDEO ELECTORAL, TÉCNICAS CUANTITATIVAS, TRABAJO COOPERATIVO



# OPTIMIZACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN INTEGRADA DE CONSULTAS Y QUIRÓFANOS MEDIANTE UN MODELO DE PROGRAMACIÓN LINEAL ENTERA

---

**Ma ÁNGELES RAMÍREZ ROJAS**  
**VÍCTOR FERNANDEZ-VIAGAS**  
**JOSE M. MOLINA-PARIENTE**

## **INTRODUCCIÓN**

Hoy en día los centros hospitalarios se ven sometidos a una gran presión debido a una demanda creciente de sus servicios, que les obliga a una mejora constante en su eficiencia, garantizando la calidad asistencial de sus pacientes. En la práctica, la mayoría de las decisiones en este ámbito se toman de acuerdo con la experiencia de los decisores, sin apoyarse en sistemas avanzados de decisión. Es fundamental el diseño y desarrollo de métodos de optimización que den flexibilidad al sistema para dar respuestas rápidas a entornos muy variables.

Esta contribución aborda el problema de planificación de las etapas de consulta y quirúrgica de un hospital. Tradicionalmente, el problema es abordado en dos etapas: la primera etapa consiste en establecer, para un conjunto de pacientes en lista de espera, una fecha disponible en la que serán atendidos en una consulta; mientras que la segunda etapa asigna pacientes a una fecha y quirófano adecuado para realizar la intervención, la cual se realizará por el mismo cirujano que lo atendió en la etapa de consulta.

## **OBJETIVO**

El objetivo de esta contribución es optimizar de manera integrada la planificación de las etapas de consulta y quirúrgica. Se intenta así generar una planificación eficiente de los recursos a largo plazo para facilitar la posterior toma de decisiones. La función objetivo establecida trata de atender a los pacientes cumpliendo con los plazos de respuesta máximos establecidos por los sistemas de salud, en base a la prioridad clínica de la intervención, minimizando la diferencia entre el tiempo de espera y el plazo de respuesta (tardanza total).

## **METODOLOGÍA**

Se resolverá el problema de optimización a través de un método exacto como un primer acercamiento a la programación conjunta de ambas etapas (consulta-quirófano). Para ello, como principal contribución, se ha diseñado y desarrollado un modelo de programación lineal entera cumpliendo con las restricciones y limitaciones impuestas por el problema, que ha sido programada en C# y resuelto mediante el software de optimización *Gurobi*.

## **RESULTADOS**

El modelo se ha ejecutado en un banco de pruebas compuesto por 320 instancias. De este análisis, se puede concluir un buen funcionamiento del modelo para los tamaños de problema generados, dada la complejidad (*NP hard*) del problema. El porcentaje de soluciones óptimas no alcanza el 4% y, en general, se obtienen buenas soluciones factibles con una holgura cercana al 0%. También se aprecia una clara influencia del parámetro encargado de limitar la movilidad de los cirujanos, resultando ser un factor determinante a la hora de encontrar soluciones óptimas y buenas soluciones factibles.

## **CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN**

Tras este estudio se puede concluir que el modelo, si bien es capaz de resolver el problema real y encontrar soluciones muy buenas en tiempos razonables, no es capaz de encontrar el óptimo, o incluso alguna solución factible para ciertas instancias, a medida que se incrementa el tamaño del problema. Como línea futura de investigación sería interesante desarrollar algoritmos aproximados que aporten soluciones buenas en un tiempo razonable, dentro de un horizonte de planificación mayor.

## **PALABRAS CLAVE**

INVESTIGACIÓN OPERATIVA, OPTIMIZACIÓN, PROGRAMACIÓN LINEAL

# ESTABILIDAD DINÁMICA DE LA POBREZA MULTIDIMENSIONAL EN ARGENTINA

---

**ADRIÁN MAXIMILIANO MONETA PIZARRO**

*Universidad Nacional de Córdoba*

**ANA PAULA SATORRES BECHARA**

*Universidad Nacional de Córdoba*

La definición y medición de la pobreza son temas controversiales y esenciales para el diseño de políticas públicas eficaces. El método tradicional basado en la línea de pobreza monetaria ha sido fuertemente cuestionado por el paradigma multidimensional que postula la necesidad de considerar otras dimensiones no monetarias tales como educación y empleo, entre otras. Investigaciones recientes en Argentina, que adoptan esta concepción multidimensional de la pobreza, recurren de manera apropiada a la técnica estadística del análisis factorial robusto para la identificación y medición de las dimensiones. Sin embargo, no prestan debida atención a la fiabilidad y validez de las mediciones obtenidas. Uno de los principales problemas es que no verifican la invarianza longitudinal. El cumplimiento de esta propiedad asegura que la forma de identificar y medir las dimensiones latentes subyacentes sea estable en el tiempo. Si esto no sucede, entonces los cambios observados a lo largo del tiempo pueden ser reflejo de alteraciones en lo que está siendo medido (cambios en la estructura dimensional de la pobreza), en lugar de modificaciones en el nivel de los constructos. La evaluación de la invarianza longitudinal se vuelve entonces una cuestión crítica para derivar conclusiones válidas respecto a variaciones de la pobreza multidimensional en el tiempo y realizar recomendaciones de política.

El objetivo de este trabajo es examinar la estabilidad dinámica de la pobreza multidimensional en Argentina a través de un análisis de invarianza longitudinal aplicado sobre modelos robustos de análisis factorial exploratorio (AFE) y análisis factorial confirmatorio (AFC).

Se utilizan micro-datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) de los cuartos trimestres de los años correspondientes a los periodos 2003-2006 y 2016-2019, seleccionados por ser representativos de fases diferentes del ciclo económico: recuperación y recesión. Se pretende de esta manera evaluar la invarianza longitudinal de la estructura dimensional y parámetros estimados en dos sentidos, uno para años consecutivos dentro un mismo contexto económico y otro para periodos enmarcados en coyunturas diametralmente opuestas. Previamente, para cada año y período se realiza un AFE con el 50% de la muestra y luego un AFC con el 50% restante. Con el AFE se evalúa la validez convergente y discriminante, como así también la adecuación de los datos y la consistencia interna. Con el AFC se confirma la bondad de ajuste. Todo el procesamiento es realizado con Stata 16.

Los resultados indican que tres dimensiones subyacerían a la pobreza en Argentina: capacidad económica, condiciones de infraestructura de la vivienda y entorno sociodemográfico. El nivel máximo de invarianza alcanzado para años consecutivos de un mismo contexto fue la invarianza débil, nivel que establece que las cargas factoriales son constantes en el tiempo. Por su parte, la evaluación entre períodos alcanzó como máximo nivel la invarianza configuracional, asegurándose únicamente la igualdad en la estructura factorial de un período a otro.

Estos resultados no son triviales ya que condicionan los estudios dinámicos de pobreza multidimensional, restringiendo las conclusiones a las que pueden arribarse al comparar los resultados de un año a otro, y más aún de contextos diferentes.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS FACTORIAL, ARGENTINA, INVARIANZA LONGITUDINAL, POBREZA MULTIDIMENSIONAL

# REGLAS DE DESPACHO EN EL TALLER DE FLUJO CON PERMUTACIÓN BAJO DIFERENTES OBJETIVOS: EVALUACIÓN COMPUTACIONAL

---

TERESA LO COCO  
CARLA TALENS FAYOS  
*Universidad de Sevilla*  
BELÉN NAVARRO GARCÍA  
VÍCTOR FERNANDEZ-VIAGAS

## Introducción

Actualmente, las empresas se enfrentan a entornos cada vez más competitivos y dinámicos que les obligan a ser flexibles y responder rápidamente a los continuos cambios en el mercado. En este contexto, la programación de la producción juega un papel importante en la etapa operativa de los sistemas de producción, tanto en términos de proporcionar una solución rápida, como en la mejora del rendimiento del sistema productivo. Dentro de la programación de la producción, el taller regular de flujo (TRF), es sin lugar a duda uno de los entornos más estudiados en la literatura, debido a su extenso uso en el mundo real y a la fácil adaptabilidad de sus métodos de optimización en problemas relacionados. El problema abordado (TRF) consiste en procesar trabajos en diferentes máquinas en serie, con la restricción adicional de que todas las máquinas deben procesarlos en el mismo orden.

## Objetivos

Dentro de los métodos de resolución aplicables al problema de estudio, el uso de reglas de despacho destaca por ser un procedimiento diseñado para proporcionar buenas secuencias de solución (no óptimas) para problemas complejos en tiempos muy cortos. Típicamente, dichas secuencias son normalmente utilizadas o bien directamente como solución final del problema o bien como soluciones iniciales de métodos de optimización más complejos. Mediante esta contribución, se pretende establecer una comparación exhaustiva de diferentes reglas de despacho y analizar cuáles presentan un mejor comportamiento para los doce objetivos de secuenciación más comunes (tiempo máximo de finalización, tiempo total de finalización, tardanza, etc).

## Metodología

En total se generarán y compararán 160 reglas de despacho diferentes. Cada regla es generada mediante la combinación de los siguientes dos elementos: por un lado, un indicador que depende de los datos del problema (típicamente tiempos de proceso y fechas de entrega); y, por otro lado, un criterio de ordenación para generar la solución del problema (secuencia de trabajos) a partir del indicador. En esta contribución, se estudia un total de 20 indicadores diferentes y 8 métodos de generación de secuencias.

## Resultados

Las 160 reglas de despacho propuestas son comparadas en una batería extensa de problemas compuesta por 540 instancias bajo doce diferentes funciones objetivo. Con este estudio computacional, se pretende obtener una clasificación de referencia con las mejores reglas de despacho para el problema de estudio en función del objetivo abordado. Cabe destacar, los excelentes resultados obtenidos en varias funciones objetivos, tanto mediante la regla de despacho que ordena los trabajos en orden creciente de los tiempos de proceso ponderados, como mediante la regla que ordena en orden creciente de las fechas de entrega.

## Discusión y conclusiones

En esta contribución, se ha realizado una revisión y evaluación de diferentes reglas de despacho para resolver el problema del TRF, a fin de identificar aquellas que son más efectivas para cada uno de los objetivos analizados, así como la distancia, en términos de calidad de las soluciones, entre ellas. Los resultados obtenidos son de gran interés para la mejora en los métodos de optimización aplicables al problema.

**PALABRAS CLAVE:** EVALUACIÓN COMPUTACIONAL, PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, REGLAS DE DESPACHO, SECUENCIACIÓN, TALLER DE FLUJO

# APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LA INVESTIGACIÓN EN COMERCIO E INVERSIÓN INTERNACIONAL

---

**MARTA MIRANDA GARCÍA**

Las investigaciones sobre el comercio internacional a nivel macro económico y micro han crecido exponencialmente durante los últimos años. Sin embargo, la metodología para analizar e investigar las múltiples dimensiones que presenta este asunto y las relaciones que se establecen con otros hechos económicos como el crecimiento y desarrollo de empresas o de naciones, los movimientos migratorio o la inversión directa en el exterior etcétera, se han realizado utilizando mayoritariamente metodologías estadísticas convencionales.

El rápido crecimiento económico y social así como los cambios tecnológicos, han llevado a un aumento de la incertidumbre e inestabilidad en los mercados reales y financieros, incrementando la complejidad del proceso de toma de decisiones.

De esta forma poder tomar decisiones económico-financieras eficientes en este entorno es un factor esencial para el éxito y requiere de enfoques más realistas, globales e integradores, basados en técnicas de análisis cuantitativo más sofisticadas, que sean capaces de manejar gran cantidad de datos.

La toma de decisiones es un flujo continuo y constante en el quehacer empresarial que indefectiblemente está asociado con la disponibilidad de información, conocimiento y experiencia de los decisores en una situación donde existen elementos que no son evidentes para los agentes, produciéndose en un ambiente de incertidumbre, en el que el conocimiento puede ser incompleto y/o imperfecto y bajo múltiples criterios así como dependiente del sistema de preferencias del decisor-

Asistimos en la actualidad a un nuevo enfoque a la hora de abordar muchos problemas financieros basado en la aplicación de técnicas y metodologías encuadradas en el ámbito de la Inteligencia Artificial. Tradicionalmente, los problemas financieros se han analizado utilizando métodos estadísticos con resultados satisfactorios, si bien presentan algunas limitaciones. Por ejemplo, muchas de las hipótesis estadísticas requeridas al modelo o a la distribución que siguen los datos (si existen o no observaciones atípicas) no se cumplen cuando se emplean datos reales y, además, los resultados son difíciles de interpretar para un usuario no experto en dichas técnicas. Las técnicas de inteligencia artificial superan esas limitaciones, y son fácilmente entendibles.

Los sistemas inteligentes pueden construirse a partir de dos enfoques: los sistemas expertos y el aprendizaje automático. El primero consiste en introducir en el ordenador el conocimiento que los expertos humanos han ido acumulando a lo largo de su vida profesional. El aprendizaje automático (*Machine Learning*) se fundamenta en la elaboración de programas de ordenador que sean capaces de generar conocimiento a través del análisis de los datos y posteriormente utilizar dicho conocimiento para realizar *inferencias* sobre nuevos datos.

Dentro de las técnicas aplicables de este enfoque encontramos: Redes Neuronales Artificiales, Algoritmos de Inducción de Reglas y Árboles de Decisión. Algunas de ellas tienen un carácter explicativo (inducción de reglas y árboles de decisión), otras se caracterizan por un enfoque de caja negra- "black box", como las redes neuronales.

Dada la naturaleza del problema que queremos tratar, utilizaremos técnicas explicativas de *machine learning* para extraer patrones diferenciales de empresas exportadoras y no exportadoras españolas así como empresas españolas que realicen o no inversión directa extranjera

## **PALABRAS CLAVE**

COMERCIO INTERNACIONAL, FINANZAS INTERNACIONALES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL

# OFERTA DE ALQUILERES TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE SEVILLA: AUGE Y CARACTERÍSTICAS

---

**MIGUEL ANGEL SOLANO SANCHEZ**

**LUIS JAVIER CABEZA-RAMÍREZ**

*Universidad de Córdoba*

**FRANCISCO JOSÉ REY CARMONA**

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

El turismo es un factor clave de la economía de la ciudad de Sevilla. Factores intrínsecos, tales como el disfrute de diversos tipos de experiencias (culturales, gastronómicas y deportivas, entre otras), la aparición de la ciudad en series de éxito mundial como “Juego de Tronos”, así como factores extrínsecos -en especial el auge de los vuelos low-cost, la Primavera Árabe y el incremento de una clase media-alta en países emergentes- han supuesto una revolución en el sector turístico de la ciudad y concretamente han provocado la irrupción de nuevas modalidades de alojamientos consistentes en el alquiler turístico de viviendas. Este fenómeno, gestado por el auge de internet de nuestra era a través de las llamadas plataformas *peer-to-peer*, han propiciado un nuevo punto de encuentro para acuerdos entre particulares a nivel mundial, posibilitando que cualquier propietario de vivienda pueda ofertar de forma masiva su inmueble con fines turísticos. Este hecho, unido a ciertas ventajas frente a alojamientos convencionales tales como mejor relación calidad/precio, disponibilidad de cocina y mayor privacidad son las causas de su expansión como fenómeno a nivel global. El propósito de este estudio es analizar la evolución y la composición actual del sector de alquileres turísticos (Apartamentos Turísticos –AT– y Viviendas con Fines Turísticos –VFT–) en el municipio sevillano, profundizando en factores como su categoría, localización, tamaño, amenidades y precio. Si bien ambos alojamientos consisten en inmuebles independientes, con todas las instalaciones de una vivienda común (como disponibilidad de cocina y cuarto baño independiente), su diferencia reside principalmente en la modalidad de su registro: mientras que los AT son grupos de apartamentos (generalmente adosados unos a otros, aunque no necesariamente) que ocasionalmente disponen de zonas comunes (como recepción), las VFT se inscriben individualmente como unidades de alojamiento, pudiendo ofrecer la modalidad de estancia completa o por habitaciones. Para la realización de este trabajo se procederá a un análisis estadístico que permita el conocimiento del alcance y la composición de este nuevo fenómeno de alquileres turísticos (AT y VFT) a nivel andaluz y sevillano a través de diversas fuentes tales como el INE, RTA y una muestra de 112 AT y 665 VFT tomada mediante el Registro de Turismo de Andalucía y completada con datos obtenidos a través de Booking.com. El tratamiento estadístico de la información obtenida en la muestra fue realizado a través del programa SPSS Statistics. El análisis del alcance del fenómeno de alquileres turísticos presenta un incremento de los AT especialmente acusado en Sevilla si se compara con el crecimiento experimentado a nivel autonómico andaluz y nacional desde 2008, destacando una estacionalidad menor a nivel de la capital sevillana, y por tanto un atractivo mayor para los oferentes de este tipo de alojamiento en la ciudad. Se observa además un rápido aumento del número de plazas de VFT desde que existen datos oficiales. Ventajas añadidas al resto de alojamientos convencionales tales como buena relación calidad/precio, disponibilidad de cocina y un grado mayor de intimidad han propiciado su auge.

## **PALABRAS CLAVE**

**ALQUILERES TURÍSTICOS, APARTAMENTOS TURÍSTICOS, SEVILLA, TURISMO, VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS**

# BIG DATA Y LA INFORMACIÓN MASIVA

---

**ELENA BANDRÉS GOLDÁRAZ**  
**XHEVRIJE MAMAQI**  
**RICARDO PÉREZ CALLE**

Hoy, con el avance de las Tecnologías de la Comunicación, Internet está alcanzando umbrales de información difíciles de calcular. Mientras crece el uso de dispositivos móviles la información y desinformación se convierten en ríos imparables que inundan nuestros correos electrónicos, nuestras cuentas de Twitter, FaceBook y otras plataformas de redes sociales. Los análisis pueden predecir, de alguna manera, las pautas comunes de la información teniendo en cuenta el ámbito de actuación, eventos y las características sociales y demográficas de los y las internautas. El Big Data es un excelente aliado que puede brindar las herramientas adecuadas para detectar, no solo las pautas de información, sino también de desinformación y manipulación masiva. Mediante un monitoreo realizado durante 30 días de mensajes de Twitter y FB sobre temas trascendentales en la sociedad actual, como inmigración y brecha de género se ha llevado a cabo una investigación para captar el contexto y el objetivo de estos mensajes. Se han utilizado diferentes métodos sobre Big Data para arrojar luz sobre las opiniones e intenciones manifestadas por los internautas.

## **PALABRAS CLAVE**

BIG DATA, INFORMACIÓN MASIVA, MODELOS PREDICTIVOS

# CÓMO PREDECIR LA CRISIS FINANCIERA EN EMPRESAS ARGENTINAS. COMPARACIÓN DE PERIODOS 2003 – 2010 Y 2012 – 2017

---

**NORMA PATRICIA CARO**

*Facultad de Ciencias Económicas - UNC - Grupo vinculado Conicet*

Desde mediados del siglo veinte, diversos trabajos han concluido que la información contable es de utilidad para anticiparse a procesos de gestación e instalación de estados de vulnerabilidad financiera. El acceso a dicha información y el uso de herramientas estadísticas cada vez más avanzadas han contribuido al análisis de esta problemática. La Administración o Gestión de Riesgos es reconocida como una parte integral de las buenas prácticas gerenciales, que posibilitan una mejora continua en el proceso de toma de decisiones.

Con la finalidad de prevenir situaciones desfavorables, tomando decisiones adecuadas, en este trabajo se evalúa el riesgo de crisis financiera de las empresas en Argentina, en el período 2012 – 2017 y se compara con el modelo obtenido por Caro y Díaz (2015) para la década de 2000, comparando ambos escenarios económicos. De esta manera se contribuye a identificar los factores determinantes de la situación de crisis de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Buenos Aires, considerando el efecto temporal dado que la información financiera se encuentra disponible en los estados contables publicados anualmente.

La metodología adecuada para estos datos es la de los modelos mixtos con efectos aleatorios siendo la variable respuesta el poseer o no un estado de crisis, los efectos fijos un conjunto de ratios financieros definidos y utilizados ampliamente por la literatura y los efectos aleatorios: índice de rentabilidad y/o flujo de fondos operativos.

Los modelos mixtos son adecuados cuando la estructura de los datos introduce dependencia en las respuestas múltiples dentro de cada unidad, lo que es un aporte en términos de modelos avanzados y resultaron más efectivos en la predicción de crisis, en economías emergentes.

Los ratios que miden rentabilidad y la posición de efectivo explican la mayor proporción de la heterogeneidad inducida por la correlación que presentan los datos, lo que justifica su inclusión como coeficientes aleatorios. Los indicadores con mayor capacidad predictiva de la crisis financiera de la empresa son el índice de rentabilidad, el flujo de fondos operativos, el volumen de negocios y el índice de endeudamiento. Las tasas de clasificación correcta son mayores cuando se aplican modelos para datos longitudinales respecto a los modelos de corte transversal.

Una de las limitaciones del trabajo tiene que ver con la cantidad de empresas cotizantes, ya que son pocas, lo que es una constante en las economías latinoamericanas. No obstante, ello, al considerar varios periodos para cada empresa, la cantidad de datos con los que trabajan los modelos es mayor.

## **PALABRAS CLAVE**

CRISIS FINANCIERA, EMPRESAS ARGENTINAS, MODELOS MIXTOS, RATIOS FINANCIEROS

# **El papel de las políticas públicas y la regulación al servicio de una sociedad cambiante.**

## **Los desafíos 2030**

Las sociedades modernas están sumidas en un proceso de cambio constante derivado del desarrollo económico. La regulación y las políticas públicas deben responder a esas situaciones cambiantes y evolucionar para garantizar que reflejan las preferencias de la sociedad. En este simposio, trataremos de analizar desde el punto de vista de las ciencias jurídicas y sociales y económicas, algunos de estos cambios, como el envejecimiento de la población, el cambio de la estructura productiva, o el desarrollo urbano en las economías más avanzadas. Obviamente, estas situaciones están profundamente relacionadas entre sí y con el cambio tecnológico, que ha modificado nuestro estilo de vida.

En relación al envejecimiento de la población, la adopción de innovaciones tecnológicas sanitarias, incluyendo nuevas medicinas, ha permitido que se traten mejor y se cronifiquen o incluso curen, condiciones para las que hace tan sólo unos años no había tratamiento. Ese envejecimiento, que en sí mismo es una gran noticia para toda la sociedad, no está exento de problemas, que la regulación y las políticas públicas deben afrontar y resolver, como la sostenibilidad del sistema sanitario y la eficiencia en el uso de recursos, el correcto diseño del sistema de pensiones y su relación con el mercado laboral.

El cambio tecnológico ha propiciado también una evolución desde economías agrarias hacia economías industriales y en la actualidad, economías centradas en los servicios. Esta evolución se ha dejado notar en el estilo de vida de la población y en el desarrollo de mercados globales, y nos ha llevado a unas relaciones profesionales internacionales y a un mercado laboral completamente dinámico y vivo, en el que se debe medir e incentivar la productividad, y a una mayor densidad de población.

Las políticas públicas y la regulación están presentes en todos estos frentes, en temas como el diseño del Sistema Nacional de Salud o la Seguridad Social y el sistema de pensiones, la dependencia y el sistema social, la regulación del mercado laboral y las diferentes reformas laborales que se han producido, la innovación social, o el desarrollo urbano más o menos tecnológico de las ciudades.



## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No6-S11-01.** INFLUENCIA DE LA POLÍTICA PÚBLICA EN EL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE POBREZA Y DESIGUALDAD. CASO DE ESTUDIO  
Melva Ines Gómez-Caicedo
2. **PONENCIA No6-S11-03.** UNA EXPERIENCIA DE NETWORKING Y GOBERNANZA COLABORATIVA: EL LABORATORIO DE SERVICIOS SOCIALES DE LA RIBERA ALTA  
Glòria Maria Caravantes López De Lerma. Adrián Jiménez Ribera. J. Javier Serrano Lara
3. **PONENCIA No6-S11-04.** “LA EDUCACIÓN PARA LA DIGITALIZACIÓN, CONDICIÓN SINE QUA NON PARA ALCANZAR EL ANSIADO HUMANISMO DIGITAL FRENTE A LA (R)EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA”  
Jose Luis Dominguez Alvarez
4. **PONENCIA No6-S11-05.** ACCESO A INTERNET COMO SERVICIO ESENCIAL EN ZONAS RURALES: RETOS Y NUEVAS TÉCNICAS DE INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA EN LA PROVISIÓN DE SERVICIOS DE INTERÉS ECONÓMICO GENERAL (SIEG)  
Paula María Tomé Domínguez
5. **PONENCIA No6-S11-06.** IMPACT OF PUBLIC SECTOR HEALTH RECOMMENDATIONS ON DIABETES MELLITUS INFORMATION SEARCHES DURING THE COVID-19 PANDEMIC  
Irene Bosch Frigola. Misericordia Carles. Fernando Coca Villalba
6. **PONENCIA No6-S11-07.** POLITICAS PÚBLICAS Y POBREZA: ESTUDIOS Y ACCIONES AISLADAS EN PUEBLOS DEL CARIBE COLOMBIANO  
Idana Rincón Soto. Rafael Eduardo Garcia Cantillo. Jorge Luís García García. Robinson Castro Avila
7. **PONENCIA No6-S11-08.** BARRERAS A LA INNOVACIÓN SOCIAL EN ESPAÑA  
Enrique Conejero Paz. María Del Carmen Segura Cuenca
8. **PONENCIA No6-S11-09.** EL GRADO DE GESTIÓN PÚBLICA Y LOS SISTEMAS SANITARIOS  
Manuel García Goñi
9. **PONENCIA No6-S11-10-S05-01.** STRATEGIC GAPS IN THE EUROPEAN DIGITAL AGENDA 2020: INVESTMENT IN INNOVATION AS A CHALLENGE.  
Lucía Desamparados Pinar García. Nuria Chaparro-Banegas
10. **PONENCIA No6-S11-11-S05-02.** LA OPINIÓN DE LOS DOCENTES SOBRE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS EN LA UNIVERSIDAD  
Marta Melguizo Garde. Javier Borraz Mora
11. **PONENCIA No6-S11-12-S05-03.** RELACIÓN ENTRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y COMPORTAMIENTO FISCAL: UNA APROXIMACIÓN BIBLIOMÉTRICA  
Francisco José Rey Carmona. Miguel Angel Solano Sanchez. Luis Javier Cabeza-Ramírez
12. **PONENCIA No6-S11-13-S05-04-S17-09.** ESTADO DEL ARTE DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL EN EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL  
Leidy Tatiana Cespedes Baquero

# INFLUENCIA DE LA POLÍTICA PÚBLICA EN EL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE POBREZA Y DESIGUALDAD. CASO DE ESTUDIO

---

**MELVA INES GÓMEZ-CAICEDO**

La Política Pública implementada en un país, permite el desarrollo de actividades dirigidas al mejoramiento de la calidad de vida de las personas. El direccionamiento que tengan éstas, dependen de los objetivos propuestos por cada administración y su ejecución debe ir acorde con los lineamientos establecidos para cada línea de acción: social, económica, política, ambiental, entre otras.

La pobreza es definida como la falta de recursos económicos para adquirir productos y/o servicios que permiten satisfacer necesidades (Castillo & Jácome, 2015).

Ravallion (2017) indica que la pobreza se presenta en el momento en el cual, un agente económico no alcanza a cumplir con las mínimas condiciones para generar bienestar.

Asimismo, Spicker (2009) considera que dicho concepto puede concebirse de acuerdo con el ámbito sobre el cual se encuentre enmarcada la sociedad, en este sentido, su campo de estudio se focaliza en los pobres, mientras Wagle (2002) que afirma que puede considerarse de acuerdo con tres enfoques: el bienestar, la capacidad adquisitiva y la exclusión social.

Sin embargo, Berry (2003) y Sabater y Giró (2015) afirman que la definición de pobreza difiere del autor y de las condiciones que se estén midiendo. De allí la importancia de identificar las variables que inciden, así como los estudios que son la base para el desarrollo e implementación de cualquier medida a adoptar.

Por otra parte, el concepto de desigualdad se relaciona con distribución de los recursos (Cuartas Ricaurte, 2016; Repetto, 2016), los cuales pueden generar consecuencias negativas para el crecimiento de las economías (Amarante, Galván & Mancero, 2016).

Así, las condiciones que se derivan de la pobreza son estudiadas especialmente para el diseño de políticas públicas, a diferencia de las situaciones que se presentan con la desigualdad, las cuales poco se tienen en cuenta para la implementación de medidas que mitiguen sus consecuencias (Expósito García, Fernández Serrano & Velasco Morente, 2017).

Desde la década de los noventa, se han generado una serie de políticas públicas para responder a las necesidades de un mercado creciente, promoviendo la eficiencia, la competencia, la inversión privada (Echeverry, 2017), la disminución de medidas proteccionistas, el crecimiento del comercio internacional y nuevas líneas de crédito para el desarrollo de la actividad productiva (Reina, Castro, & Tamayo, 2013).

Por tanto, el objetivo de este documento es analizar la influencia que ha registrado la política pública en el mejoramiento de las condiciones de pobreza y desigualdad. Para ello se presenta un caso de estudio, a través de los resultados obtenidos con el Índice de Desarrollo Humano (IDH) y el Índice de Pobreza Multidimensional de Colombia, y el contraste que surge a partir de las medidas implementadas.

## **PALABRAS CLAVE**

DESIGUALDAD, IDH, IPM, POBREZA, POLÍTICA PÚBLICA

# UNA EXPERIENCIA DE NETWORKING Y GOBERNANZA COLABORATIVA: EL LABORATORIO DE SERVICIOS SOCIALES DE LA RIBERA ALTA

---

**GLÒRIA MARIA CARAVANTES LÓPEZ DE LERMA**

*Universitat de València*

**ADRIÁN JIMÉNEZ RIBERA**

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

**J. JAVIER SERRANO LARA**

Las múltiples dimensiones del territorio hacen de éste una máquina de potencialidades (endógenas y exógenas) y un lugar propicio para el estudio de los fenómenos sociales y urbanos. Bajo esta premisa, desde la Vicepresidència i Conselleria d'Igualtat i Polítiques Públiques se constituyó en el año 2017 una red de Laboratorios de Servicios Sociales con la finalidad de establecer una red de colaboración entre las administraciones públicas y las personas profesionales del Sistema Público Valenciano de Servicios Sociales (SPVSS).

En cada una de las provincias de la Comunitat Valenciana, se constituyó un Laboratorio de Servicios Sociales con la finalidad de analizar las necesidades sociales desde la perspectiva rural (Castellón), urbana (Alicante) e intermedia rural-urbana (Valencia). Tras cerca de tres años de recorrido y en el caso que nos ocupa, el Laboratorio de Servicios Sociales de la Ribera Alta (Valencia) se ha constituido como un espacio de diálogo, reflexión y proposición en materia de servicios sociales.

Por ello, es objeto de la presente comunicación describir la trayectoria del Laboratorio de Servicios Sociales de la Ribera Alta como buena praxis de colaboración y gobernanza entre administraciones públicas y profesionales en un doble sentido: como un partenariado político y como partenariado técnico y profesional. Ambos, responden a la lógica *bottom-up* combinando tanto la perspectiva cuantitativa como cualitativa en aras de establecer mecanismos públicos de coordinación, colaboración y cooperación para adecuar las medidas autonómicas a la realidad social de la diversidad territorial.

Entre los principales resultados obtenidos, por una parte, destacan las sinergias de colaboración en una triple vertiente: autonómica, local y profesional. El desarrollo de entrevistas semiestructuradas y de grupos de discusión entre profesionales, ha derivado en la construcción de un sistema de indicadores sociales y económicos de forma participativa entre profesionales de los distintos equipos de la comarca de la Ribera Alta. Por otra parte, el trabajo conjunto entre la academia y los recursos técnicos y profesionales de la Ribera Alta, ha conformado un espacio sinérgico entre sociedad, servicios sociales y academia poniendo el foco de atención en las necesidades sociales del territorio, los recursos, la planificación y en la investigación acción participativa.

Entre las conclusiones principales cabe destacar que la constitución de los Laboratorios de Servicios Sociales ha consolidado un instrumento paradigmático en el territorio nacional sobre el abordaje de la planificación, la ordenación y la adecuación del sistema público de protección social de los servicios sociales como cuarto pilar del Estado del Bienestar. Por su parte, su constitución como espacio de diálogo, reflexión y proposición ha constituido un pilar esencial en la mejora continua y la calidad en la provisión de los servicios sociales en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

\*\*\* [1] Este capítulo parte del Proyecto (OTR2019-19645INVES con cargo a la línea de subvención S5178000) de Laboratorios de Servicios Sociales de la Comunitat Valenciana actualmente se encuentra preseleccionado por la European Social Network (ESN) para los European Social Services Awards (ESSA) 2020 en la categoría de proyecto de investigación. Véase en <https://essa-eu.org/finalists/>

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNITAT VALENCIANA, GOBERNANZA., LABORATORIOS, NETWORKING, SERVICIOS SOCIALES

# “LA EDUCACIÓN PARA LA DIGITALIZACIÓN, CONDICIÓN SINE QUA NON PARA ALCANZAR EL ANSIADO HUMANISMO DIGITAL FRENTE A LA (R)EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA”

---

**JOSE LUIS DOMINGUEZ ALVAREZ**  
*Universidad de Salamanca*

El impulso exponencial de las tecnologías disruptivas —Inteligencia Artificial, Blockchain, Big Data, *Internet of Things*, etc.— ha propiciado una transformación sin precedentes de las estructuras sociales y económicas, convirtiendo el ansiado desarrollo tecnológico en presupuesto indispensable para alcanzar la «cuarta revolución industrial o Industria 4.0». La consecuencia inmediata de este cambio de paradigma, al que no escapan las diferentes Administraciones públicas, es una datificación masiva de la sociedad en su conjunto, lo que plantea importantes interrogantes desde el prisma de la seguridad nacional, la garantía y pleno disfrute de los derechos y libertades fundamentales de la ciudadanía o el normal funcionamiento del Estado social y democrático de Derecho.

En este contexto, el autoconocimiento y la educación para la digitalización se convierten en una alternativa cierta para garantizar el uso responsable y seguro de los medios digitales, los cuales han adquirido un protagonismo crucial tras el estallido de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 alcanzado la práctica totalidad de las esferas de nuestra vida cotidiana. Con todo ello se pretende preservar la protección de datos de carácter personal, instituto jurídico básico que, a nuestro entender, constituye la piedra angular del ordenamiento jurídico para la defensa de los derechos y libertades fundamentales de la ciudadanía ante los envites y amenazas crecientes que plantea la (r)evolución digital.

Consciente de esta cambiante realidad, el legislador español, a propuesta de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD), promovió el reconocimiento del Derecho a la educación digital mediante la promulgación de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD), cuyo art. 83 establece que: *«El sistema educativo garantizará la plena inserción del alumnado en la sociedad digital y el aprendizaje de un uso de los medios digitales que sea seguro y respetuoso con la dignidad humana, los valores constitucionales, los derechos fundamentales y, particularmente con el respeto y la garantía de la intimidad personal y familiar y la protección de datos personales. Las actuaciones realizadas en este ámbito tendrán carácter inclusivo, en particular en lo que respecta al alumnado con necesidades educativas especiales».*

El presente trabajo tiene por objeto delimitar la importancia capital de la provisión de mecanismos que permitan impulsar la educación para la digitalización como presupuesto indispensable para garantizar un uso seguro y responsable de Internet y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación por parte de la población, mandato que las Administraciones públicas deberían haber hecho efectivo antes del 6 de diciembre de 2019.

## **PALABRAS CLAVE**

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, DESARROLLO TECNOLÓGICO, EDUCACIÓN, PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES, VIOLENCIA DIGITAL

# ACCESO A INTERNET COMO SERVICIO ESENCIAL EN ZONAS RURALES: RETOS Y NUEVAS TÉCNICAS DE INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA EN LA PROVISIÓN DE SERVICIOS DE INTERÉS ECONÓMICO GENERAL (SIEG)

---

PAULA MARÍA TOMÉ DOMÍNGUEZ  
*Universidad de Salamanca*

En una sociedad marcada por los avances tecnológicos y la interconexión continua, el acceso a internet constituye uno de los servicios imprescindibles e irrenunciables para el pleno desarrollo en condiciones de igualdad de la ciudadanía y para el refuerzo de la cohesión social, económica y territorial por diversos motivos, entre ellos, por la previsión establecida en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas (art. 14) en relación con la obligatoriedad de relacionarse telemáticamente con las Administraciones Públicas. Otro de los motivos es el acceso a los innumerables servicios de carácter privado, determinantes del desarrollo personal y profesional en condiciones de plena libertad e igualdad (y catalizador del desarrollo económico de las regiones), que deben garantizarse a todo ciudadano removiendo los obstáculos que impidan su consecución (art. 9 CE).

En este supuesto, el acceso a este servicio se convierte en “indispensable para la realización y desarrollo de la interdependencia social”—apreciación realizada por Duguit acerca del concepto tradicional de servicio público—. Este concepto ha derivado al término comunitario de Servicio de Interés Económico General (SIEG), en tanto en cuanto la provisión de servicios de telecomunicaciones se encuentra en un entorno liberalizado. De este modo, aunque el concepto tradicional de servicio público no se adecuaba a nuestros días por su excesiva vinculación con un régimen excluyente y exorbitado de Derecho Público, sus notas características siguen estando vigentes a la hora de considerar un servicio como “esencial” para la ciudadanía. En este sentido, el acceso a internet cumpliría con todas las premisas de consideración de SIEG: la esencialidad del servicio y la existencia de una suerte de principio de subsidiariedad que propugna que en la medida en que el mercado no pueda proveer estos servicios, serán las autoridades públicas las que se encarguen de su “regulación, aseguramiento o control” (art. 128.2 CE, arts. 14, 106.2, 26.2, 56 a 62 TFUE, art. 36 de la Carta de Derechos Fundamentales de la Unión Europea y Protocolo nº 26 sobre SIG del TUE y TFUE), principio aplicable al ámbito rural, donde se genera una brecha digital indiscutible.

Así, las instituciones comunitarias regularon esta intervención a través de técnicas jurídico-administrativas establecidas *ad hoc* para cada sector, desde la tradicional y residual *publicatio* (art. 128.2 CE) hasta la imposición de obligaciones de servicio público o universal, siendo esta última la técnica aplicada a la provisión de servicios de telecomunicaciones. No obstante, a la luz de las deficiencias existentes, y a pesar de su regulación a través de la Directiva (UE) 2018/1972 del Parlamento Europeo y del Consejo de 11 de diciembre de 2018 por la que se establece el Código Europeo de las Comunicaciones y la Ley 9/2014, de 9 de mayo, General de Telecomunicaciones, y puesto que es evidente que no existe un acceso en condiciones de igualdad de todos los ciudadanos a este SIEG, se debe proceder a replantearse la adecuación de esta técnica y a plantear alternativas a este caso concreto, que demanda una solución temprana en aras de la cohesión social y territorial consagradas como objetivos principales de las políticas europeas.

## **PALABRAS CLAVE**

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, BRECHA DIGITAL, INTERNET, REGULACIÓN ECONÓMICA

# IMPACT OF PUBLIC SECTOR HEALTH RECOMMENDATIONS ON DIABETES MELLITUS INFORMATION SEARCHES DURING THE COVID-19 PANDEMIC

---

**IRENE BOSCH FRIGOLA  
MISERICORDIA CARLES  
FERNANDO COCA VILLALBA**

On 14 March 2020, in Spain, a state of alarm was declared owing to the COVID-19 pandemic. Given the seriousness of the pandemic and to protect public health, the Spanish government carried out a series of information campaigns to raise public awareness of the pandemic and convey general health measures to be adopted. Moreover, specific recommendations were disseminated to groups with a history of chronic diseases such as diabetes mellitus (DM) (a non-communicable disease (NCD)).

DM causes high direct and indirect costs to society and is a concern for governments and international public and private health institutions. It is a chronic metabolic disorder that, if not properly treated, can severely affect a patient's health. To prevent or slow down the chronic complications and death caused by DM, patients need to approach this condition comprehensively, through considerable discipline, environmental support, and help from specialists to follow the appropriate guidelines. Proper metabolic control can only be achieved if patients' behavioural patterns towards this pathology are favourable and they are willing to follow recommendations from relevant (official) health-related sources and assimilate healthy behaviours. Using current online health resources, it is possible to monitor the interest of individuals towards certain diseases. Based on techniques such as monitoring certain spaces on the web, especially those disseminating health information provided by official bodies, public interest in certain areas related to health can be observed.

This research aims to analyse public interest in health-related information, specifically DM, in 2020 through the Online Health Information Seeking Behaviour (OHISB).

The study has been carried out by analysing the time trends of the Google Trends to assess the change in the Relative Search Volume (RSV) as an indicator of the OHISB in the month before and after the government campaigns began. It was conducted in three phases: data collection through the Google Trends, data analysis within the context of awareness-raising actions carried out by the government, and interpretation of results. The analysis was carried out in March and April 2020, coinciding with the publication of government recommendations for people with chronic health conditions.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, DIABETES MELLITUS, PUBLIC HEALTH

# POLITICAS PÚBLICAS Y POBREZA: ESTUDIOS Y ACCIONES AISLADAS EN PUEBLOS DEL CARIBE COLOMBIANO

---

**IDANA RINCÓN SOTO**  
**RAFAEL EDUARDO GARCIA CANTILLO**  
**JORGE LUÍS GARCÍA GARCÍA**  
**ROBINSON CASTRO AVILA**  
*Universidad de Cartagena*

La pobreza es un fenómeno multidimensional, complejo que requiere el trato simultáneo de los diversos sectores de la economía, es una condición de las personas que las hace vulnerable ante el estado de cosas existentes en un territorio determinado. La pobreza es necesaria contextualizarla y su mitigación o “eliminación” requiere de favorecimiento de espacios de diálogos multifactor en los que la sinceridad, el respeto, la confianza mutua y compartida sea el compromiso que vehiculiza el pensar y la acción. En el texto se establece una disertación de las diversas ópticas de pobreza, bajo una metodología descriptiva y analítica con estudio de casos, se concluye que hay propuestas y mecanismos de acción relevantes para la reducción de los índices de pobreza que más afectan a departamentos en Colombia.

## **PALABRAS CLAVE**

COLOMBIA, GESTIÓN PÚBLICA, POBREZA, POLÍTICA ECONÓMICA

# BARRERAS A LA INNOVACIÓN SOCIAL EN ESPAÑA

---

**ENRIQUE CONEJERO PAZ**

*Universidad Miguel Hernández de Elche*

**MARÍA DEL CARMEN SEGURA CUENCA**

*Universidad Miguel Hernández de Elche*

La innovación social ha crecido exponencialmente en el mundo en el siglo XXI, y con mayor énfasis a partir de la Gran Recesión de 2008. Un concepto de nuevo de cuño cuya delimitación y concreta definición aún plantea la búsqueda de numerosas precisiones. La determinación de los actores que intervienen en el ámbito de la innovación social, el papel que juegan y asumen cada uno de ellos, sus responsabilidades en el proceso, el sistema de relaciones que se genera entre ellos, los ámbitos en los que intervienen o los recursos de los que disponen para el cumplimiento de sus finalidades y objetivos no son cuestiones cerradas, sino aspectos que continuamente alimentan el debate para dotar de concreción al concepto de innovación social. En esta ponencia se apuesta por un concepto de innovación social que abre una ventana de oportunidad para aprovechar las sinergias de los actores de la sociedad para dar una mejor respuesta a los problemas sociales complejos. Y donde el actor público es un actor relevante en el ecosistema de innovación social. La construcción continua del concepto tiene una repercusión directa sobre el diseño y el contenido de los métodos de extracción de información utilizados que tratan de obtener un conocimiento más fehaciente y certero del ámbito de estudio por lo que tanto los cuestionarios que se aplican a los actores de innovación social como las entrevistas que puedan realizarse han de ser consideradas herramientas cuyos contenidos e ítems que las informan se encuentran en una evolución constante y permanente. En este trabajo, se aborda las barreras a la innovación social en España que han dificultado su desarrollo e institucionalización, se ha utilizado una metodología de investigación cuantitativa, a través de encuestas a 13 organizaciones públicas y del tercer sector. Los resultados muestran que las principales barreras detectadas son la dificultad de desarrollar programas y proyectos de innovación (por falta de dotaciones tecnológicas precisas, falta de financiación interna, falta de financiación externa, falta de apoyo de las Administraciones públicas, coste elevado, falta de información para el desarrollo de proyectos de innovación social, trabas burocráticas, aplicación de una buena práctica en el entorno, ausencia de liderazgo en el proceso de innovación y acceso al conocimiento). Además, incide en el despliegue de la innovación social la falta de conocimiento del entorno y la dificultad para establecer redes de cooperación con otros actores. La actual crisis económica y social derivada de la COVID-19 hace indispensable remover estas barreras para que la innovación social contribuya a cerrar la gran brecha de desigualdad que se está abriendo en España.

## **PALABRAS CLAVE**

ESPAÑA, INNOVACIÓN, OBSTÁCULOS, POLÍTICAS PÚBLICAS



# EL GRADO DE GESTIÓN PÚBLICA Y LOS SISTEMAS SANITARIOS

---

**MANUEL GARCÍA GOÑI**

En España tenemos un Sistema Nacional de Salud (SNS), con cobertura universal, y mayormente gratis en el momento de la provisión de servicios sanitarios. De esta manera, se garantiza que cualquier persona con necesidad de provisión sanitaria pueda recibir dichos servicios. En las últimas décadas, el gasto sanitario ha crecido de manera significativa hasta el 9% del PIB, cifra alrededor de la cual se ha estabilizado (e incluso se ha reducido) desde la crisis de 2008 y las medidas de austeridad practicadas en la economía española.

La bibliografía de la economía de la salud ha analizado las causas del incremento del gasto sanitario (véase por ejemplo Newhouse, 1992), entre los que se encuentran el envejecimiento de la población, que también ha conllevado a una mayor cronificación de los pacientes, pero sobre todo, la adopción de nuevas tecnologías sanitarias, que si bien mejoran la calidad de la provisión, constituyen también el determinante más importante del crecimiento del gasto.

El incremento del gasto junto con la crisis económica que han azotado tanto a España como a otros países europeos en la última década han evidenciado la necesidad de búsqueda de eficiencia en la provisión de servicios públicos, y por supuesto, de nuestros sistemas sanitarios. Con tal fin, la gestión pública debe ser responsable y se debe evitar cualquier uso indebido de fondos o abuso en el consumo. Por este motivo resulta importante diseñar una organización de la provisión de servicios sanitarios que proporcione los adecuados incentivos para una provisión eficiente, tanto para los profesionales sanitarios, como para los pacientes o el resto de agentes que intervienen en este mercado, como la industria farmacéutica o la de las tecnologías sanitarias.

Asimismo, situaciones extremas como la que estamos viviendo de la pandemia de la Covid en 2020 han hecho que se observe con mayor atención la gestión pública de nuestro sistema sanitario.

En este trabajo revisamos la evolución de las necesidades de nuestra población, desde la creación del SNS en 1986 y comparamos el gasto sanitario en España y las principales características de nuestro sistema sanitario con el de otros países de nuestro entorno. Describimos las diferentes maneras de organizar la provisión, ya sea mediante un sistema nacional de salud como el español, el portugués o el británico, financiado básicamente mediante impuestos y con un elevado porcentaje de la provisión pública, o mediante un sistema de seguridad social, como el francés o el alemán, o incluso mediante un modelo, como el holandés, de aseguramiento sanitario con competencia entre aseguradoras privadas, que a pesar de ser financiado de manera pública, vía contribuciones sociales, puede organizar su provisión de manera privada.

No hay recetas mágicas para diseñar un sistema sanitario óptimo, y cada país, en función de su tradición, ha escogido un papel de la gestión pública diferente.

## **PALABRAS CLAVE**

ENVEJECIMIENTO, GASTO SANITARIO, GESTIÓN PÚBLICA

# STRATEGIC GAPS IN THE EUROPEAN DIGITAL AGENDA 2020: INVESTMENT IN INNOVATION AS A CHALLENGE

---

**LUCÍA DESAMPARADOS PINAR GARCÍA**  
*Universitat de València*  
**NURIA CHAPARRO-BANEGAS**

The mid-2020 deadline for the European Digital Agenda 2020 (A2020) has been reached. As already announced in the mid-term evaluations, the data reflect that the strategic objectives designed to boost the digital economy are far from being achieved. In 2016, the European Commission set out in the “Gigabit Society for 2025” what the complementary strategic objectives would be to achieve what was established in the A2020. The Digital Agenda for Europe was created in May 2010 to boost the European economy by exploiting the sustainable economic and social benefits of the digital single market. Given the strategic nature of the new generation networks (ultra-fast broadband networks) in the economy, the European Commission set almost a decade ago the goal that “by 2020, all Europeans will have access to speeds greater than 30 Mbps and 50% more European households will have access to ultra-fast internet, i.e. over 100 Mbps”. The European Commission thus encouraged the expansion of information highways through new financial and regulatory guidelines to help complete the single market for telecommunications and unify the connection of the continent. In September 2016, the Commission established the so-called “Gigabit Society for 2025” where three strategic objectives were set to complement those established in the Digital Agenda for 2020: “1. Connectivity of at least 1 gigabit for all major socio-economic drivers, 2. 5G uninterrupted coverage for all urban areas and major land transport routes and 3. All European households, rural or urban, will have access to an Internet connection offering download speeds of at least 100 Mbps, upgradeable to high speed”.

The technological dynamism of the sector and the heterogeneous implementation of new generation networks between the economies of the European Union make it difficult to pinpoint a single explanatory factor for these figures. Nevertheless, and given that, like other networked sectors, the Internet has been a traditionally regulated market, in this work we are going to focus on the main regulatory policy for the Internet in the 2010-2020 time horizon, known as net neutrality, and its role as a (dis)incentive for investment in high-speed infrastructures, in the restructuring of the Internet services market and in the efficiency of its operation.

The implementation of the regulation on net neutrality in 2016 in the European Union took place in the midst of a broad and controversial political, academic and social debate where empirical and theoretical tensions have been evident due to the ambiguous results that weaken the arguments for or against such regulation. Cambini (2016) in his analysis of the first years of operation of the A2020 (2010-2015) already pointed out network neutrality as one of the key political factors when analyzing investment results, along with subsidies and their management, co-investment models and access regulation. Following this point, in this paper we analyze the inconclusive economic results on the obligation of network neutrality in the theoretical, experimental and empirical fields in order to point out the existing academic gaps and their relationship with the investment results in high speed networks set in the A2020 and GS25.

## **PALABRAS CLAVE**

DIGITAL AGENDA 2020; GIGABIT SOCIETY 2025, NET NEUTRALITY; REDES NGA

# LA OPINIÓN DE LOS DOCENTES SOBRE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS EN LA UNIVERSIDAD

---

**MARTA MELGUIZO GARDE**  
**JAVIER BORRAZ MORA**

## INTRODUCCIÓN

Cada vez más, las instituciones de educación superior centran el desarrollo de sus programas en la adquisición de competencias. Esto ha potenciado su investigación académica, generalmente focalizada en discutir qué competencias son más necesarias para el alumno y qué metodologías facilitan su adquisición. La figura del docente se ve como un elemento vehicular en este proceso. No obstante, dichas competencias pueden jugar también un papel relevante en la actitud y el comportamiento de los propios docentes, siendo éste un área de investigación poco explorada.

## OBJETIVOS

El objetivo principal de esta investigación es el de comprender y fundamentar, tanto de forma teórica como práctica, el papel que juegan las competencias trabajadas por los alumnos de un programa de educación superior en relación con determinadas variables actitudinales (satisfacción) y conductuales (lealtad) de los docentes.

## METODOLOGÍA

El planteamiento teórico se fundamenta en la posibilidad de adaptar teorías y perspectivas ligadas al ámbito económico-empresarial, tales como la jerarquía de efectos y la Teoría X – Teoría Y de McGregor, dentro del contexto educativo. El planteamiento práctico se basa en un modelo que relaciona las competencias con variables como la satisfacción y la lealtad, y que es testado con los datos obtenidos a través de una encuesta online. Para el análisis de los datos se utiliza la técnica de mínimos cuadrados parciales (PLS).

## DISCUSIÓN

La analogía del contexto educativo con el contexto empresarial tradicional (alumno = cliente; docente = trabajador que atiende al cliente) es un tema que genera discusión, debido a las diferencias existentes entre ambos. No obstante, algunas de las teorías y perspectivas utilizadas en áreas como la economía de la educación arrojan luz al proceso por el que las competencias trabajadas pueden afectar a variables de índole actitudinal y conductual, incluso cuando el agente analizado (los docentes) no sean los receptores principales de dichas competencias.

## RESULTADOS

Los resultados alcanzados dan validez al modelo planteado. Los datos muestran que las competencias trabajadas son importantes como determinantes de diferentes variables ligadas a aspectos actitudinales y conductuales de los agentes analizados (los docentes). Así pues, se encuentra una relación directa respecto a la satisfacción y una relación indirecta respecto a comportamientos que podemos asimilar con la lealtad. Estos resultados permiten también corroborar, para el caso concreto que se ha investigado, las teorías y perspectivas utilizadas en el trabajo.

## CONCLUSIONES

Las principales conclusiones de este trabajo son dos. En primer lugar, remarcar la idoneidad de utilizar teorías y perspectivas ligadas a la economía de la empresa al ámbito educativo para entender el comportamiento de alguno de los agentes implicados en el contexto de la enseñanza superior. En segundo lugar, enfatizar la importancia que tienen las competencias en este contexto, más allá de ser un instrumento relacionado con la adquisición de conocimientos por parte de los alumnos, como mecanismo que fomenta también la satisfacción y la lealtad de otros agentes involucrados en el proceso.

## PALABRAS CLAVE

DOCENTE, ENSEÑANZA SUPERIOR, TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

# RELACIÓN ENTRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y COMPORTAMIENTO FISCAL: UNA APROXIMACIÓN BIBLIOMÉTRICA

---

**FRANCISCO JOSÉ REY CARMONA**  
*UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA*  
**MIGUEL ANGEL SOLANO SANCHEZ**  
**LUIS JAVIER CABEZA-RAMÍREZ**  
*Universidad de Córdoba*

No cabe duda de que una de las mayores contribuciones que las empresas realizan al sostenimiento del conjunto de la sociedad es su tributación en el impuesto sobre beneficios. Al mismo tiempo, este tributo representa para ellas uno de sus mayores costes. Históricamente las empresas han considerado su tributación como una obligación a minimizar. Es difícil aportar una definición uniforme de lo que se debe entender por comportamiento fiscal socialmente responsable, puesto que entran en juego una multitud de matices éticos. Tampoco existe una distinción clara de cuándo una planificación fiscal debe considerarse legítima y cuándo agresiva. En cualquier caso, resulta evidente que la estrategia fiscal de una compañía se ha convertido en un aspecto relevante de su política de responsabilidad social. A pesar de eso, el papel de la tributación de impuestos en la responsabilidad social corporativa (RSC) y su relación con otras actividades de RSC es una cuestión sin resolver. De este modo, son muchas las voces que consideran que la tributación de las empresas debe ser independiente de su RSC, al considerar que las mismas ya contribuyen mediante otras fórmulas, por ejemplo, creando empleo. Los estudios empíricos que estudian la relación entre el compromiso social de las empresas en otros ámbitos y su agresividad fiscal tampoco ayudan a resolver la cuestión al mostrar resultados contradictorios.

El objetivo de este trabajo es estudiar esta relación utilizando para ello el concepto bibliométrico de citas clásicas. La denominación de clásico se emplea para designar a aquellos documentos que son los más ampliamente citados en un campo científico, por lo que constituyen una referencia relevante en el mismo.

Para la identificación de los clásicos se utilizó el método H-Classics, que se basa en el índice H, lo que lo convierte en un método apto para captar las características propias de cualquier campo de investigación, así como de su evolución. La muestra del estudio fue tomada de la base de datos bibliográfica *Web of Science*. Para realizar la comparativa se realizaron dos consultas de búsqueda. En la primera, al objeto de identificar los clásicos del campo de la RSC, se incluyeron los siguientes términos: *corporate social responsib\* or corporate social responsive\* or corporate social performance*. En la segunda, con la finalidad de determinar en qué medida estos clásicos han incorporado el comportamiento fiscal de las empresas, a los términos anteriores les fueron añadidos, mediante el operador booleano *And*, los siguientes: *tax aggressiveness or tax avoidance or tax evasion*. A continuación, siguiendo la metodología H-Classics, se identificaron los documentos más altamente citados, los considerados clásicos, de cada búsqueda.

Tras analizar y comparar estos dos grupos de clásicos, en términos de número de documentos comunes, número y concentración de citas, distribución anual, autoría, tipologías de documentos, categorías temáticas y revistas en las que han sido publicados, los resultados obtenidos permiten concluir que el comportamiento fiscal de las empresas constituye un tema relevante dentro de los trabajos más ampliamente citados en el campo de investigación de la RSC.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPORTAMIENTO FISCALMENTE RESPONSABLE, H-CLASSICS, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

# ESTADO DEL ARTE DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL EN EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL

---

**LEIDY TATIANA CESPEDES BAQUERO**

*Corporación Universitaria Autónoma de Nariño - Extensión Villavicencio*

El Objetivo de esta investigación es la elaboración de un estado del Arte de la Contabilidad Ambiental en el contexto Nacional e Internacional, empleando documentos con el fin de aportar teoría y análisis importante para dar un enfoque aproximado a la definición de contabilidad ambiental, por medio de dos categorías: contabilidad y desarrollo sostenible, desde un contexto financiero y ambiental.

De esta manera, se quiere identificar como primer lugar el papel que juegan los distintos entes gubernamentales (que se dedican a la inspección y vigilancia contable – ambiental) y las problemáticas medio ambientales, así mismo se describirá la contabilidad desde una definición holística, que la ubique en un plano socio – económico, de esta manera se desarrollara en un análisis de los (ODS) Objetivos de desarrollo sostenible, que permita relacionar la función de la contabilidad con respecto a los retos medio ambientales por medio de un concepto socio – económico.

De acuerdo a esto, se pretende realizar un análisis comparativo del tratamiento de la contabilidad ambiental bajo un contexto nacional e internacional

Partiendo de esta breve descripción se pretende dar respuesta a los objetivos planteados en la presente investigación que son:

Objetivo general

Elaborar un estado del arte de la Contabilidad Ambiental en el contexto nacional en el internacional

Objetivos específicos

- Describir el estado teórico, disciplinar y legal de la contabilidad ambiental en el contexto internacional.
- Describir el estado teórico, disciplinar y legal de la contabilidad ambiental en el contexto nacional.
- Realizar un análisis comparativo de la contabilidad ambiental en el contexto internacional frente al contexto nacional.

El tipo de investigación es de tipo documental, lo cual permitirá determinar el procedimiento de selección, acceso y registro de la muestra documental para elaborar un estado del arte de la Contabilidad Ambiental en el contexto nacional en el internacional.

**PALABRAS CLAVE**

CONTABILIDAD AMBIENTAL, DESARROLLO SOSTENIBLE, ODS, SCAEI

# Retos, desafíos y paradojas del Empleo

## ABSTRACT

---

Son múltiples, a la vez que complejos los retos a los que se enfrenta España de cara a un futuro. Desde la UE se están impulsando diferentes reformas en materia de empleo y de protección social que propugnan cambios en el sistema de relaciones laborales de España, al igual ocurre en otros países. A su vez, estos cambios suponen desafíos para los interlocutores sociales y el Estado, pues llevan aparejados modificaciones legales que deberían ser negociadas con los agentes sociales. A ello se une que el económico y social del momento es delicado, pues el mundo está sufriendo una crisis global provocada por un problema de salud, pero ello no obsta a que, en la medida de lo posible, se pueda afrontar el futuro con la esperanza de mejorar en materia de Empleo.

Este simposio se propone con el ánimo de constituirse como centro de discusión y debate de un tema apasionante, el presente y el futuro del empleo y los retos, desafíos y paradojas a los que se enfrenta su regulación, tanto interna como de la UE y/o internacional.

### *Líneas orientativas:*

- Valor y concepto del trabajo
- Protección social del trabajo
- Límites del trabajo, pobreza en el trabajo, trabajo no remunerado, trabajo digno, trabajo decente.
- Condiciones de trabajo: clasificación profesional, salario, tiempo de trabajo, vicisitudes y seguridad y salud en el trabajo.
- Sindicalismo y nuevos retos de la negociación colectiva para evitar el dumping social y contractual
- Derechos fundamentales afectados por el trabajo
- Teletrabajo, trabajo a distancia y autoempleo.
- Conciliación, trabajo doméstico y persona empleada de hogar.
- Globalización y digitalización. Encuentro entre el hombre y la máquina
- Trabajo y medio ambiente. Transición justa.
- Control de la economía sumergida y del trabajo irregular
- Protección social que facilite las transiciones entre las distintas etapas personales y laborales.

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No6-S14-01.** LA PROTECCIÓN FRENTE AL ACCIDENTE DE TRABAJO EN EL TELETRABAJO  
Juan Alberto Tormos Pérez
2. **PONENCIA No6-S14-02.** NUEVO PERFIL COMPETENCIAL REQUERIDO A LOS GRADUADOS EN MARKETING EN EL MERCADO INDUSTRIAL ESPAÑOL  
Jorge García Martín
3. **PONENCIA No6-S14-03.** EL EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA PARA LA INCLUSIÓN SOCIOLABORAL DE LA MUJER: UN ESTUDIO DE CASOS  
Sofía Louise Martínez-Martínez. Mario Millán-Franco
4. **PONENCIA No6-S14-04.** DERECHO AL TRABAJO DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS CUCAPÁ DE BAJA CALIFORNIA  
Paul Francisco Burruel Campos. Yolanda Sosa Y Silva Garcia
5. **PONENCIA No6-S14-05.** DESCONEXIÓN DIGITAL COMO DERECHO HUMANO LABORAL, LA AGENDA PENDIENTE EN MÉXICO.  
Karen Elvira Rodríguez Díaz. Karen Yarely García Arizaga
6. **PONENCIA No6-S14-06-S17-02.** MÁS ALLÁ DE LAS CLÁUSULAS SOCIALES: GARANTIZAR SU CUMPLIMIENTO  
Ricard Calvo Palomares. Juli Antoni Aguado Hernández. Enric Sigalat Signes
7. **PONENCIA No6-S14-07-S17-08.** A MULTIDIMENSIONAL APPROACH OF PRECARIOUS EMPLOYMENT AMONG YOUNG WORKERS FOR EU28 COUNTRIES  
Guillermo Orfao E Vale Tabernero
8. **PONENCIA No6-S14-08-S17-27.** IMPORTANCIA DE LA CONCILIACIÓN EN EL JUICIO LABORAL EN MÉXICO  
Kevin Isaac Campos Vasquez. Yolanda Sosa Y Silva Garcia
9. **PONENCIA No6-S14-09.** LA IGUALDAD SALARIAL ¿BRECHA O RETO? TENIENDO EN CUENTA LOS NUEVOS INSTRUMENTOS DE TRANSPARENCIA RETRIBUTIVA  
M. Carmen Aguilar Martín
10. **PONENCIA No6-S14-10.** LAS COMPETENCIAS, TAREAS, FUNCIONES, CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES QUE LA LITERATURA ACADÉMICA Y PROFESIONAL ATRIBUYE A LOS PROFESIONALES DE LAS REDES SOCIALES: EL COMMUNITY MANAGER Y EL SOCIAL MEDIA STRATEGIST  
Mariché Navío Navarro

# LA PROTECCIÓN FRENTE AL ACCIDENTE DE TRABAJO EN EL TELETRABAJO

---

**JUAN ALBERTO TORMOS PÉREZ**  
*Universitat de València*

El teletrabajo es una materia que está siendo muy comentada en estos momentos, tanto por la doctrina como por los medios de comunicación, no solamente por la situación de pandemia sanitaria que vivimos y que ha obligado a muchos empleados a trabajar desde casa, sino también por la reciente aprobación del Real Decreto-ley 28/2020, de 22 de septiembre, de trabajo a distancia.

El teletrabajo plantea una especificidad que afecta a su caracterización en el ámbito laboral, y es que el espacio de trabajo lo constituye el domicilio del trabajador. Con ello, se confunde el espacio personal con el profesional.

Ello afecta a varias cuestiones, como la realización de la evaluación de riesgos prevista en el art. 16 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. No en balde, el RDL 28/2020 ha previsto en el art. 15 y 16 disposiciones en materia de prevención de riesgos laborales. Ahora bien, en el art. 15 ello no pasa de un genérico reconocimiento del derecho a una adecuada protección en materia de seguridad y salud en el trabajo. El art. 16 regula la evaluación de riesgos, destacando que se limitará a la “zona habilitada para la prestación de servicios”.

En cambio, como han puesto de manifiesto muchos autores, la normativa guarda silencio sobre la posibilidad de que el teletrabajador cuente con protección por accidente de trabajo. Se trata de una cuestión poco explorada, y con escasa regulación en el Derecho comparado. En cualquier caso, en mi Ponencia abordo la situación del teletrabajador que no puede quedar desprotegido frente a esta contingencia por el hecho de estar prestando servicios desde su domicilio. Ahora bien, en estos casos habrá que estar a varios matices, uno de ellos es la delimitación de las esferas personal y profesional. Así, de la propia regulación del RDL 28/2020 se desprende que el teletrabajador debe tener en su domicilio un lugar “elegido para el desarrollo del trabajo a distancia”, al cual entiendo debe ceñirse la protección. De cualquier modo, la delimitación de las esferas personal y profesional en el domicilio no siempre es tarea sencilla. Además del espacio, debe tenerse en cuenta la cuestión de las actividades realizadas, ya que el accidente de trabajo sólo puede proteger al teletrabajador cuando se encuentra efectivamente prestando servicios, y no cuando se dedique a otras tareas personales, aun en tiempo de trabajo.

Finalmente se plantea la cuestión de la falta de control por parte del empresario, que no puede estar pendiente del trabajo de su empleado como si estuviera en la oficina, lo cual plantea dudas por lo que respecta a otras cuestiones, como la procedencia del recargo de prestaciones en materia de seguridad social.

## **PALABRAS CLAVE**

ACCIDENTE DE TRABAJO, PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, TELETRABAJO



# NUEVO PERFIL COMPETENCIAL REQUERIDO A LOS GRADUADOS EN MARKETING EN EL MERCADO INDUSTRIAL ESPAÑOL

---

**JORGE GARCÍA MARTÍN**

*Cámara de Bilbao University Business School*

**INTRODUCCIÓN:** Los cambios producidos en las empresas en general y en las del sector industrial más concretamente, como consecuencia de la globalización, la digitalización y la crisis iniciada en 2008, llevan a las organizaciones a adaptar sus estrategias buscando soluciones que pasan por la revisión de los perfiles profesionales de sus empleados, entre los que se incluyen a los profesionales del marketing.

**OBJETIVO:** El principal objeto de estudio reside en identificar cuáles son las habilidades requeridas a los graduados en marketing en lo que al mercado industrial español con conexiones internacionales se refiere. Todo ello como consecuencia de la adaptación que las empresas vienen realizando a un nuevo entorno global, digital y en crisis.

**METODOLOGÍA:** Se ha desarrollado una primera fase centrada en el repaso de la literatura científica al objeto de obtener una aproximación al perfil competencial solicitado por la empresa a los profesionales del marketing hasta fechas recientes. Una segunda etapa apoyada sobre la técnica Desk Research, ha sido utilizada para la gestión de las ofertas de empleo publicadas en los portales de mayor notoriedad del mercado español. Finalmente, la tercera fase se ha basado en un análisis de contenido sobre la información recogida, con arreglo a categorizarla, segmentarla y etiquetarla.

**DISCUSIÓN:** Si bien la mayor limitación encontrada en el desarrollo del estudio ha sido la poca literatura específica aparecida, el resultado de la investigación cobra gran importancia tanto para universidades, como para escuelas de negocio o centros universitarios, al ofrecer una información actualizada sobre el perfil competencial demandado a los profesionales del marketing en el mercado industrial. Algo que puede ayudar sin duda a la reformulación de los planes de estudio con objeto de adaptarlos a las exigencias del mercado.

**RESULTADOS:** Se observa una irrupción de las nuevas tecnologías y de las habilidades propias de la digitalización en prácticamente todos los ámbitos del conocimiento del marketing. Así mismo se detecta una convivencia entre estas nuevas habilidades digitales con otras nacidas en la segunda mitad del siglo XX. La investigación también ha encontrado una gran importancia otorgada por las empresas al factor de la comunicación, tanto en lo referente a las competencias personales como al ámbito estratégico de la empresa.

**CONCLUSIONES:** La importancia de las Redes Sociales en lo referido a las habilidades técnicas; la relevancia del dominio del inglés en lo que tiene que ver con las metahabilidades, y la exigencia sobre el conocimiento y manejo del marketing digital en lo referente a los fundamentos de marketing son las competencias más solicitadas desde las empresa por cada una de las tres categorías de análisis. Así mismo, se ha comprobado una amplia relación existente entre la experiencia solicitada y el salario ofrecido a los graduados en marketing.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS Y HABILIDADES, FORMACIÓN UNIVERSITARIA, MARKETING B2B, PERFIL PROFESIONAL, RECLUTAMIENTO

# EL EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA PARA LA INCLUSIÓN SOCIOLABORAL DE LA MUJER: UN ESTUDIO DE CASOS

---

SOFÍA LOUISE MARTÍNEZ-MARTÍNEZ  
*Universidad de Málaga*  
MARIO MILLÁN-FRANCO  
UMA

## INTRODUCCIÓN

La exclusión social, el desempleo y la precariedad laboral son problemáticas complejas, globales y multidisciplinares que necesitan de respuestas innovadoras e inclusivas. Estos problemas se agravan al abordarse desde una perspectiva de género. Las tasas de desempleo muestran la existencia de menores oportunidades laborales para este colectivo y su vulnerabilidad es mayor en términos de integración social, ya que son muchos los derechos que se encuentran condicionados a la obtención de un trabajo. En este marco, dada la necesidad de aplicar enfoques novedosos para el abordaje de problemas arraigados en la sociedad, se expone la importancia de fomentar la iniciativa emprendedora de la mujer como vía de inclusión laboral y social. El emprendimiento ha demostrado ser un catalizador de la economía mundial, no solo a través de su vertiente económica sino también mediante su perspectiva social.

## OBJETIVOS

El objetivo principal del estudio es analizar los programas existentes para el fomento del emprendimiento femenino en España. Se diferencian dos objetivos específicos, determinar las principales características de los programas que fomentan el emprendimiento de la mujer y conocer las competencias emprendedoras que se desarrollan en dichos programas. Estos objetivos derivan en las dos siguientes preguntas de investigación:

P1: ¿Cuáles son las principales características de los programas que fomentan el emprendimiento femenino en España?

P2: ¿Qué competencias emprendedoras desarrollan estos programas?

## METODOLOGÍA

Con el objetivo de obtener una radiografía de las acciones existentes para el fomento del emprendimiento femenino se aplica una metodología cualitativa. Así, a través de un estudio de casos de los programas de emprendimiento femenino promovidos tanto por instituciones públicas como privadas en España, se analizan las características que los definen y las competencias emprendedoras que potencian.

## RESULTADOS

A partir de su naturaleza pueden diferenciarse los programas generalistas de los específicos. Mientras que los primeros se dirigen a promover cualquier proyecto emprendedor liderado por mujeres, los segundos se centran en potenciar la generación de proyectos llevados a cabo por mujeres en algún ámbito concreto. En este sentido, dos sectores reciben una especial atención: el tecnológico y el rural/medioambiental. Atendiendo a los objetivos perseguidos por los programas, pueden diferenciarse los centrados en el desarrollo del espíritu emprendedor y en el empoderamiento de la mujer de los destinados a la generación de ideas o a la aceleración de proyectos.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

La formación y la mentorización son los ejes centrales de los programas de emprendimiento de mujeres. La generación de capital social a través de estrategias de networking es clave para la visibilización de las iniciativas y el desarrollo de modelos de referencia femeninos. Se detecta la necesidad de fomentar el acceso a fuentes de financiación alternativas. Finalmente, se aboga por aumentar de la importancia del emprendimiento en las políticas de inclusión sociolaboral, potenciar el rol de los profesionales del ámbito social en su aplicación práctica (v.g. trabajadores sociales, sociólogos) y plantear estrategias formativas en las que competencias emprendedoras como la perseverancia y la resiliencia tengan un peso mayor.

### **PALABRAS CLAVE**

CAPITAL SOCIAL, EMPLEO, EMPRENDIMIENTO, GÉNERO, INCLUSIÓN SOCIAL

# DERECHO AL TRABAJO DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS CUCAPÁ DE BAJA CALIFORNIA

---

**PAUL FRANCISCO BURRUEL CAMPOS**  
*Universidad Autónoma de Baja California*  
**YOLANDA SOSA Y SILVA GARCIA**  
*Universidad Autónoma de Baja California*

La presente investigación tiene por objeto examinar el ejercicio del derecho al trabajo y a la libre determinación de los pueblos originarios Cucapá de Baja California en el contexto del marco jurídico a efecto de plantear criterios y recomendaciones que permitan reivindicar y materializar estos derechos.

## **OBJETIVOS**

Como objetivo central se plantea identificar las normas jurídicas que requieren reformarse para dotar de efectividad el ejercicio del derecho al trabajo. La hipótesis central establece que el marco jurídico del Estado de Baja California carece de instrumentos suficientes para asegurar el ejercicio del derecho al trabajo de los pueblos originarios Cucapá y requiere reformarse.

Tres hipótesis secundarias establecen lo siguiente:

1. La identificación y localización de los pueblos originarios Cucapá en Baja California es contradictoria entre los investigadores
2. Existen avances significativos en la confección de normas protectoras del derecho al trabajo de los pueblos originarios Cucapá en México y Baja California
3. El deterioro del derecho al trabajo y a la libre determinación de los pueblos originarios Cucapá de Baja California puede revertirse a través de una reforma legislativa integral.

El método conductor de la investigación es el método deductivo a través del que se desarrollará el marco general de la investigación determinando el marco conceptual de los pueblos originarios, los antecedentes históricos, la identificación y examen de la legislación aplicable, el análisis del problema específico y la propuesta de solución.

Como métodos auxiliares se utiliza el método histórico y método comparativo. A través del método histórico, se elaborará el marco conceptual de los pueblos originarios, la historia de su introducción en México y la evolución de la normatividad aplicable.

El método comparativo por su parte permitirá identificar las semejanzas y diferencias entre las normas aplicadas en Baja California, Sonora y el Sur de Estados Unidos de América respecto al derecho al trabajo de los pueblos originarios Cucapá.

## **DISCUSIÓN**

El problema central de esta investigación es el poco reconocimiento del gobierno hacia sus pueblos originarios y la agenda pendiente para el desarrollo integral del pueblo Cucapá y su conservación como parte del patrimonio lingüístico e histórico de Baja California que se ha venido perdiendo por la escasa protección del derecho al trabajo y a la libre determinación de este pueblo

## **CONCLUSIONES**

**Las restricciones a su tradición milenaria, la pesca, por cuestiones ecológicas ha desintegrado a la comunidad y los ha privado de la autosuficiencia económica**

[1] Este resumen parte del proyecto de tesis obtener el Doctorado en Ciencias Jurídicas. Título de la investigación: Derecho al trabajo y a la libre determinación de los pueblos originarios Cucapá de Baja California. La agenda pendiente.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO AL TRABAJO, PUEBLOS ORIGINARIOS

# DESCONEXIÓN DIGITAL COMO DERECHO HUMANO LABORAL, LA AGENDA PENDIENTE EN MÉXICO.

---

**KAREN ELVIRA RODRÍGUEZ DÍAZ**

*Universidad Autónoma del Estado de Baja California*

**KAREN YARELY GARCÍA ARIZAGA**

*Universidad Autónoma de Baja California*

El trabajo ha sido históricamente el medio para la obtención de recursos que mejoran o satisfacen las necesidades de una persona y su familia, es por ello que regular las condiciones en las que se presta, impacta de forma significativa en el desarrollo y disfrute de otros derechos humanos. En el contexto internacional actual, nos encontramos participando en una nueva revolución del mundo laboral, esta transformación se ha denominado *industria 4.0* y se mantiene protagonizada por el *big data*, el internet de las cosas, la robótica, la inteligencia artificial, la nanotecnología. Las tecnologías de la información y de la comunicación son la base de las formas de empleo actuales y la hiperconectividad el pan nuestro de todos los días.

En este escenario y ante la situación de emergencia sanitaria mundial ocasionada por el nuevo coronavirus y la enfermedad de COVID-19, se reconoce que el trabajo como actividad humana, exige el cumplimiento de un mínimo de garantías y derechos irrenunciables, entre ellos: el derecho a la jornada máxima, derecho a un salario remunerador, derecho a la estabilidad en el empleo, libertad de sindicación, derecho a descanso y otros propios de la naturaleza social del derecho del trabajo.

Como hilo conductor para el desarrollo general de la investigación se emplea el método *deductivo*, partiendo de un enfoque de derechos humanos laborales, arribando a la conceptualización del derecho a la desconexión digital y su regulación en otros sistemas jurídicos para arribar al concepto y regulación del derecho al descanso en el sistema jurídico. Se utiliza el método *comparativo* para realizar un contraste de la regulación jurídica del derecho a la desconexión entre sistemas jurídicos que ya lo han incorporado en su legislación.

El objetivo central de este trabajo es resaltar la interdependencia que existe entre el derecho al descanso y la desconexión digital con otros derechos humanos, así como destacar la necesidad de su regulación en la legislación mexicana, ello para responder como pregunta de investigación ¿en qué forma afecta la falta de regulación del derecho a la desconexión digital a los derechos humanos laborales de las personas trabajadoras en México?

De lo anterior se desprende la necesidad de estudiar la jornada de trabajo y de forma específica el descanso y la desconexión digital como un derecho de toda persona trabajadora que le permitirá, en condiciones de dignidad, continuar con su labor sin mermar otros derechos humanos, tales como la salud, la intimidad y la vida privada. De la presente investigación se advierte la necesidad de implementar una regulación del derecho a la desconexión digital en el sistema jurídico mexicano.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHOS HUMANOS, DESCANSO, DESCONEXIÓN DIGITAL, TRABAJO

# MÁS ALLÁ DE LAS CLÁUSULAS SOCIALES: GARANTIZAR SU CUMPLIMIENTO

---

**RICARD CALVO PALOMARES**  
**JULI ANTONI AGUADO HERNÁNDEZ**  
*Universitat de València*  
**ENRIC SIGALAT SIGNES**

## **INTRODUCCIÓN**

¿Hasta dónde llega la responsabilidad social de las Administraciones públicas (AAPP) en sus procesos de contratación y subcontratación de obras, servicios y suministros? ¿tan sólo deben cumplir con garantizar la legalidad y transparencia del proceso de licitación? ¿o esta responsabilidad se extiende –o debería extenderse- a tener en cuenta los posibles efectos que se pueden generar de dichos procesos, entre ellos con quién se contrata o subcontrata?

## **OBJETIVO**

Sobre la base de estos interrogantes, en el texto se plantea la necesidad de que las AAPP verifiquen de manera directa (con inspecciones propias) o indirecta (a través de inspecciones realizadas por terceros) que las organizaciones (empresas o no) con las que se contratan o subcontratan la prestación de servicios, la compra de productos y/o la realización de obras públicas, cumplan con las obligaciones sociolaborales para con sus plantillas. Y no tan sólo, como ocurre en la actualidad, que este cumplimiento se presume o se declara formalmente por parte de la contratada, sin ningún tipo de comprobación más allá.

## **METODOLOGÍA**

Para ello, el proyecto que sirve de base empírica a este texto (proyecto competitivo de la Generalitat Valenciana GV2020-043, titulado “Cláusulas de garantía del cumplimiento sociolaboral en contrataciones y subcontratas públicas: la necesidad de evitar la pérdida continua de condiciones laborales”) plantea como objetivo central el estudio de la viabilidad de que las AAPP establezcan entre sus cláusulas sociales para la contratación de obras, servicios y suministros, alguna que pretenda garantizar el cumplimiento legal en materia sociolaboral de las empresas subcontratadas con su personal (a través de alguna certificación previa que lo acredite, como por ejemplo la auditoría sociolaboral). Este estudio partirá de un informe jurídico-técnico sobre el estado de la cuestión y continuará con entrevistas y contactos con informantes clave y la constitución del grupo DELPHI de expertos.

## **DISCUSIÓN Y RESULTADOS**

Con ello se evitaría una situación que en la actualidad cada vez observamos con mayor frecuencia, que las condiciones laborales de los/las trabajadoras de las empresas que contratan con las AAPP cada vez son más limitadas o de peor calidad, limitando así la situación actual de pérdida continua y empobrecimiento de sus realidades laborales.

Ello implica necesariamente un cambio en los criterios de decisión de los expedientes administrativos de contratación pública, abandonando el criterio economicista –precio- como único elemento a tener en cuenta.

Por lo que, para poder garantizar que las organizaciones cumplen con sus obligaciones sociolaborales con sus trabajadores/as habrá que buscar los mecanismos de inspección, auditoría y/o análisis pertinentes que permitan avalar dicha situación.

## **CONCLUSIONES**

No siendo válido cualquier dictamen que se aporte, sino que cabría determinar quién/es son competentes y están habilitados para emitirlos. En este sentido, no podemos obviar, el trabajo ya realizado por la Asociación Española de Auditores Sociolaborales (CEAL), con su propuesta de “auditoría sociolaboral de legalidad” que permite mostrar al exterior –y certificar- de manera sistemática, objetiva, documentada y periódica que las empresas están cumpliendo con las obligaciones sociolaborales para con su personal.

## **PALABRAS CLAVE**

CLAUSULAS SOCIOLABORALES; CONTRATAS Y SUBCONTRATAS; GARANTÍAS LABORALES; AUDITORÍA SOCIOLABORAL

# A MULTIDIMENSIONAL APPROACH OF PRECARIOUS EMPLOYMENT AMONG YOUNG WORKERS FOR EU28 COUNTRIES

---

**GUILLERMO ORFAO E VALE TABERNEIRO**  
*Universidad de Salamanca*

El objetivo de esta investigación es analizar la evolución de la precariedad laboral en los jóvenes de los países miembro de la UE28 y Suiza entre los años 2009 y 2016, un periodo caracterizado por la crisis económica y la continua flexibilización de los mercados laborales. Las medidas de flexibilidad adoptadas por parte de los países europeos en los últimos años, se han relacionado con una mayor precariedad en el mercado laboral. La presente investigación se centra en estudiar a los trabajadores jóvenes debido a su vulnerabilidad en el mercado laboral. Hasta el momento, hay estudios sobre la evolución de la precariedad en jóvenes y en los países de la UE15, sin embargo, no hay ningún estudio que compare la precariedad en todos los países de la UE28.

En esta investigación se utiliza un novedoso indicador multidimensional para medir la precariedad entre los trabajadores jóvenes de los países de la UE28 y Suiza. Este indicador se calcula por conteo y ofrece varias ventajas como la posibilidad de desglosar la contribución relativa a la precariedad total de cada dimensión incluida en el análisis. Además, este indicador nos permite medir tanto la incidencia como la intensidad de la precariedad. En esta investigación se han incluido cinco dimensiones a la hora de medir la precariedad: Salarios, tipo de contrato, tipo de jornada laboral, empoderamiento e inseguridad laboral. La base de datos utilizada para el análisis ha sido la European Union Labour Force Survey (EU-LFS) para el periodo entre 2009 y 2016. Además, se ha llevado a cabo un análisis sobre la probabilidad de tener un empleo precario por parte de los trabajadores jóvenes según diferentes características socio-demográficas como el género, nivel de estudios o el país de origen.

En relación a los resultados obtenidos, en términos de precariedad, la evidencia revela importantes diferencias entre los diferentes países europeos. La tasa de precariedad multidimensional ajustada es muy alta entre los trabajadores jóvenes en los países Mediterráneos, Dinamarca y Holanda. En comparación con estos países, encontramos tasas moderadas para los países de Centro Europa y tasas bajas en los países Continentales, Anglo-sajones y del Este de Europa. Teniendo en cuenta las características socio-demográficas, el análisis muestra que un mayor nivel educativo disminuye la probabilidad de tener un empleo precario entre los trabajadores jóvenes para todos los países analizados a excepción de Austria, Italia y Portugal. Además, se observan importantes diferencias de género siendo mayor la probabilidad de tener un empleo precario para las mujeres en la mayoría de países con alguna excepción. En relación a la influencia del país de origen sobre la tasa de precariedad, la mayoría de países no muestran diferencias estadísticamente significativas entre los jóvenes nativos y migrantes.

Por último, es esencial tener presentes las implicaciones políticas de los hallazgos obtenidos. Dentro de la propuesta de la Unión Europea sobre el impulso de la flexiseguridad, las instituciones públicas deben centrar sus esfuerzos en cómo implantar la flexibilización en los mercados laborales, especialmente en aquellos países con mayores tasas de precariedad.

## **PALABRAS CLAVE**

**FLEXIBILIDAD., PAÍSES EUROPEOS, PRECARIEDAD, TASA DE PRECARIEDAD MULTIDIMENSIONAL AJUSTADA, TRABAJADORES JÓVENES**



# IMPORTANCIA DE LA CONCILIACIÓN EN EL JUICIO LABORAL EN MÉXICO

---

**KEVIN ISAAC CAMPOS VASQUEZ**  
*Universidad Autónoma de Baja California*  
**YOLANDA SOSA Y SILVA GARCIA**  
*Universidad Autónoma de Baja California*

La presente investigación busca realizar un análisis de los medios alternos de solución de conflictos, especialmente de la conciliación, la importancia de sus ventajas y beneficios que genera al emplearse como una herramienta de terminación al procedimiento laboral ordinario en México.

## **OBJETIVOS**

Como objetivo central se plantea analizar a la conciliación como una de las formas de terminación del procedimiento laboral ordinario en el sistema de justicia en México. Como objetivos secundarios se señalan: 1) determinar a los medios alternos de solución de conflictos como instrumentos en búsqueda de la paz social; 2) ubicar la conciliación en materia laboral y; 3) definir a la conciliación como una forma de terminación de conflictos laborales.

La hipótesis fundamental se define como una de las formas de terminación del juicio laboral ordinario es a través del medio alternativo de solución de conflictos denominado conciliación, mismo que trae como resultado, ventajas y beneficios como son entre otros: tiempo, recursos económicos y materiales para las partes en el proceso.

Como hipótesis secundarias se señalan: 1) los medios alternos de solución de conflicto son una herramienta que genera la paz social; 2) la conciliación está regulada como una etapa obligatoria en el juicio ordinario laboral y; 3) la terminación del juicio laboral por medio de la conciliación produce los efectos jurídicos inherentes a un laudo.

## **METODOLOGÍA**

La investigación reúne las características, condiciones y técnicas operativas que aseguran el cumplimiento de sus objetivos.

Como métodos principales se utilizan el histórico, descriptivo, analítico, deductivo e inductivo.

Por lo que hace al uso de técnicas es en mayor parte documental, toda vez que la recolección de datos sirve para la interpretación y análisis de información de fuentes bibliográficas, hemerográficas, informáticas, normativas, jurisprudenciales, así como la documental escrita al requerirse los expedientes físicos radicados en un órgano administrativo con función jurisdiccional. En cuanto a la investigación de campo se utiliza la técnica de observación en la etapa de la conciliación del procedimiento laboral ordinario.

## **DISCUSIÓN**

El problema versa, en que la aplicación de la justicia laboral en México se hace de manera lenta y por ende, genera un costo alto tanto para las partes en conflicto como para el Estado, surgiendo la pregunta de investigación ¿por qué el acceso a una justicia rápida y expedita va de la mano con los medios alternos de solución de conflictos?

## **RESULTADOS**

La aplicación de la conciliación como una de las formas de terminación del juicio laboral en México origina beneficios y ventajas para las partes en conflicto.

## **CONCLUSIONES**

Primera: dar por concluido un procedimiento laboral por la vía de la conciliación produce que el conflicto se resuelva en menor tiempo.

Segunda: es significativo el ahorro económico que representa a las partes en conflicto al concluir el juicio en la etapa conciliatoria.

Tercera: al concluir el procedimiento laboral en una de las primeras fases contribuye al desahogo de cúmulo de trabajo excesivo de las Juntas de Conciliación y Arbitraje en México.

## **PALABRAS CLAVE**

CONCILIACIÓN, DERECHO LABORAL, RESTABLECIMIENTO DE LA PAZ

# LA IGUALDAD SALARIAL ¿BRECHA O RETO? TENIENDO EN CUENTA LOS NUEVOS INSTRUMENTOS DE TRANSPARENCIA RETRIBUTIVA

---

**M. CARMEN AGUILAR MARTÍN**

El salario es una de las notas principales que caracterizan la relación laboral y alcanzar la igualdad salarial es uno de los retos que todavía están pendientes en nuestro mercado de trabajo.

La igualdad entre sexos es un derecho fundamental y por ende, la igualdad salarial un derecho que debería ser una realidad, lo contrario no se puede concebir en una sociedad avanzada.

Para alcanzarla son necesarios algunos cambios normativos que tienen que tener su reflejo en la negociación colectiva y en el sistema de protección social de manera que, en un futuro, la igualdad se pueda observar desde diferentes ópticas: salarial, corresponsabilidad de cargas familiares, tiempo de trabajo, puestos alcanzados, etc.

La igualdad no es sólo un propósito de estado sino que es una preocupación mundial, que tiene reflejo en diferentes hechos de trascendencia que dan visibilidad al problema y que contribuyen a su erradicación; siendo uno de ellos celebrado el día 18 de septiembre como “el día internacional de la igualdad salarial”, otro hecho de relevancia es su incorporación a uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030 de Naciones Unidas, en concreto estaría incluida dentro del objetivo 5 sobre igualdad de género.

Condiciones de trabajo transparentes y previsibles, trabajo decente, digno e igualdad salarial son algunas de las consignas que se impulsan a nivel europeo e internacional y que tienen reflejo en el sistema normativo internacional, europeo e interno de algunos países, entre los que se incluye España.

Con este trabajo se pretende analizar la situación de la igualdad/ desigualdad salarial entre ambos sexos teniendo en cuenta, por un lado, los instrumentos de transparencia recogidos en las normas de aplicación, entre las que se incluye el recién aprobado Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre hombres y mujeres (BOE de 14-10-2020), y por otro lado, los últimos datos de la evolución del salario en España en relación a la Unión Europea. En este análisis se atenderá al contexto normativo y social. La discriminación salarial no afecta por igual a todas las edades, sectores y puestos de trabajo, por ello se tendrán en cuenta estos resultados para hacer propuestas de *ledge fernenda* teniendo en cuenta las diferencias observadas.

Todo ello se analizará desde un punto de vista crítico, poniendo de manifiesto los diferentes problemas jurídicos y de aplicación que suscita la materia. Así, para realizar este trabajo se utilizará una metodología jurídica, haciendo una cuidadosa revisión doctrinal, bibliográfica, de la jurisprudencia y de la normativa de aplicación. Se buscarán los problemas jurídicos que presenta la materia a tratar, con aporte de reflexiones e ideas razonadas.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDITORÍA RETRIBUTIVA, BRECHA SALARIAL, DISCRIMINACIÓN, IGUALDAD, REGISTRO RETRIBUTIVO

# LAS COMPETENCIAS, TAREAS, FUNCIONES, CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES QUE LA LITERATURA ACADÉMICA Y PROFESIONAL ATRIBUYE A LOS PROFESIONALES DE LAS REDES SOCIALES: EL COMMUNITY MANAGER Y EL SOCIAL MEDIA STRATEGIST

---

MARICHÉ NAVÍO NAVARRO

*Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities*

Desde la irrupción de la disciplina del social media marketing, han sido numerosos los textos que han abordado las prácticas propias de los profesionales especializados en la gestión de redes sociales. Así, desde finales de los años 2000, han proliferado las obras que, por parte de la literatura académica y profesional han abordado la definición de las funciones de roles como el *community manager* y el *social media strategist*. Sin embargo, a pesar de algunos aspectos en común, no existe, en términos generales, un consenso entre las competencias y habilidades que se determinan para cada uno de ellos. A esta circunstancia se añade, además, que en algunas investigaciones que versan sobre los requerimientos que, para los profesionales de la comunicación en redes sociales, exigen las organizaciones, no hallamos un punto de encuentro entre las observaciones de la literatura y lo que parece imperar en el mercado laboral.

Esta investigación tiene como objetivo analizar las competencias, tareas, funciones, conocimientos y habilidades que la literatura tanto académica como profesional atribuye a todos los perfiles laborales relacionados con la planificación y gestión de estrategias de comunicación de marketing a través del canal de las redes sociales. Así, centrados principalmente en los roles especializados del *community manager* y el *social media strategist*, la comunicación lleva a cabo un análisis de contenido de una muestra de documentos que definen estas profesiones (libros, ebooks, artículos científicos, artículos web e informes o libros blancos del sector). En total, se analizan 85 publicaciones relativas al *community manager* y 40 para el *social media strategist* o *manager*.

Tras el trabajo de campo, se determina que la mayoría de las obras que llevan a cabo una delimitación de estos roles profesionales atribuyen un enfoque más estratégico al *social media strategist* y una orientación más operativa y de implementación de acciones al *community manager*. Sin embargo, en la mayoría de las ocasiones, se aprecia una delimitación idealista de estos perfiles profesionales que no coincide con la demanda y estructura de la mayoría de las organizaciones que forman el tejido empresarial e institucional de países como España. Así, si bien la realidad impone una unificación de todas estas funciones bajo un mismo perfil laboral, la literatura generalmente ofrece una distinción muy definida.

Junto a ello, la investigación recorre las plataformas cuyo manejo se considera necesario para desempeñar estos trabajos, los conocimientos interdisciplinarios atribuidos y las principales habilidades y tareas propias de ambos profesionales. Entre ello: gestión de plataformas, gestión de la reputación online, creación y difusión de contenidos, herramientas de analítica social, atención al cliente, detección de *influencers*, posicionamiento SEO y SMO, gestión de campañas publicitarias de pago, elaboración de presupuestos, etc.

# **Pensamiento económico y emergencia de los estudios de economía y empresa**

## **ABSTRACT**

---

Los estudios de economía y empresa surgieron al hilo del desarrollo comercial de los países, informalmente en el siglo XVI de la mano de los mercaderes y gremios que querían difundir los nuevos conocimientos de contabilidad y comercio. Estos estudios cada vez se institucionalizaron más en el siglo XVIII, con el Aula do Comércio en Portugal en 1759 o las Escuelas de Comercio en España. En el XIX, la institucionalización de estos conocimientos llevó a la separación entre estudios de economía y de empresa, con la primera Facultad de economía, la London School of Economics and Political Science, fundada en 1895 por la sociedad Fabiana para la mejora de la sociedad. En España, fue la Universidad Central de Madrid, actualmente Universidad Complutense de Madrid, la que creó la primera *Facultad de Ciencias Políticas y Económicas* en 1944.

La evolución de estas enseñanzas tiene elementos comunes y elementos diferenciales entre distintos países y periodos históricos. Este Simposio pretende recoger distintas investigaciones sobre el surgimiento de los estudios de economía y empresa en distintos países para poder descubrir esos lugares comunes y especificidades que han influido en el pensamiento económico de los distintos países. Las comunicaciones aceptadas se publicarán en un libro monográfico de la editorial Dikynson.

### **LÍNEAS ORIENTATIVAS DE LAS COMUNICACIONES**

- Historia de las Facultades y Escuelas de economía y empresa
- Influencia de los académicos en la economía de distintos países
- Programas de investigación de economía y empresa en distintos países
- Comparativa de evoluciones de estudios de economía y empresa
- Análisis cuantitativo de los estudios de economía y empresa
- Análisis evolutivo de los programas de las Facultades de Economía y Empresa
- Pensadores que influyeron en la formación de facultades de economía y empresa
- Metodologías educativas en los estudios de economía y empresa a lo largo de la historia

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No6-S15-01.** IMPORTANCIA DE LAS FACULTADES DE ECONOMÍA PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA  
Estrella Trincado Aznar. Elena Gallego Abaroa
2. **PONENCIA No6-S15-02.** KEYNES EN LA OBRA DE ENRIQUE FUENTES QUINTANA  
Antonio Nogueira Centenera
3. **PONENCIA No6-S15-03.** LA FORMACIÓN DE ECONOMISTAS PROFESIONALES EN COLOMBIA: DE LOS HACENDISTAS A LA TECNOCRACIA  
Jimena Hurtado
4. **PONENCIA No6-S15-04.** ADAM SMITH'S NEXUS: WHY ETHICS HAS TO PLAY A MAJOR ROLE IN THE ECONOMIC THEORY AND PRACTICE  
Klaudijo Klaser
5. **PONENCIA No6-S15-05.** EMERGENCIA DE LOS ESTUDIOS DE ECONOMÍA EN URUGUAY  
Luis María Cáceres Artía
6. **PONENCIA No6-S15-06.** ASPECTOS POLÍTICOS DE LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA EN ECONOMÍA POLÍTICA EN ESPAÑA Y PORTUGAL: NOTAS SOBRE UNA REVOLUCIÓN CONTROLADA (1764-1858)  
Francisco Manuel Parejo Moruno. Esteban Cruz Hidalgo. José Francisco Rangel Preciado
7. **PONENCIA No6-S15-07.** LOS COMIENZOS DE LA REAL SOCIEDAD ECONÓMICA EXTREMEÑA DE AMIGOS DEL PAÍS: ENTRE EL FRACASO OPERATIVO Y LA DISIDENCIA EN ECONOMÍA POLÍTICA.  
Francisco Manuel Parejo Moruno. Esteban Cruz Hidalgo. José Francisco Rangel Preciado
8. **PONENCIA No6-S15-08.** ORDOLIBERALISMO: DE LA ECONOMÍA DE POSTGUERRA A LA POLÍTICA ACTUAL. LA INFLUENCIA DE WALTER EUCKEN  
Giuseppina Di Capua. Nieves San Emeterio Martín. Victoria E. Romero Ojeda
9. **PONENCIA No6-S15-09.** LA ASIGNATURA DE HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO: ¿REDUCE LOS DESAJUSTES DE COMPETENCIAS DE LOS ALUMNOS? UNA EVALUACIÓN.  
Luis Palma Martos. Francisco Gómez García
10. **PONENCIA No6-S15-10.** EL CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS VALENCIANO: ADALID EN EL DESARROLLO DE LA CIENCIA ECONÓMICA EN ESPAÑA  
Daniel Del Castillo. Thomas Baumert
11. **PONENCIA No6-S15-11.** “LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA EN LA UNIVERSIDAD DE GRANADA (1807-1936)”  
Fernando López Castellano
12. **PONENCIA No6-S15-12.** APORTACIONES A LAS RAÍCES INGENIERAS EN LA INCORPORACIÓN DE LA ECONOMÍA MATEMÁTICA A PLANES DE ESTUDIOS ESPAÑOLES AL INICIO DEL SIGLO XX  
Begoña Pérez Calle. José Luis Malo Guillén

# IMPORTANCIA DE LAS FACULTADES DE ECONOMÍA PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

---

**ESTRELLA TRINCADO AZNAR**  
*Universidad Complutense de Madrid*  
**ELENA GALLEGO ABAROA**

Los estudios de economía surgieron al hilo del desarrollo comercial de los países en el siglo XVI y en el XIX estos conocimientos se institucionalizaron, con la primera Facultad de economía, la London School of Economics and Political Science, fundada en 1895 por la sociedad Fabiana para la mejora de la sociedad. En España, fue la Universidad Central de Madrid, actualmente Universidad Complutense de Madrid, la que creó la primera *Facultad de Ciencias Políticas y Económicas* en 1944. Esta comunicación revalorizará la importancia de los estudios de economía para la transformación de la sociedad española durante el siglo XX.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIOS DE ECONOMÍA, FACULTADES DE ECONOMÍA, UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

# KEYNES EN LA OBRA DE ENRIQUE FUENTES QUINTANA

---

ANTONIO NOGUEIRA CENTENERA  
*Universidad Rey Juan Carlos*

Desde la autarquía hasta la integración en Europa, a lo largo de su amplia producción científica Enrique Fuentes Quintana (1924-2007) prestó atención a la obra de John Maynard Keynes. Catedrático de Economía Política y Hacienda Pública, director del Instituto de Estudios Fiscales, vicepresidente del Gobierno y ministro de Economía, así como inspirador de los Pactos de La Moncloa en la transición española, dado su afán por la investigación y su pasión por la coyuntura, Fuentes Quintana expresó en varias ocasiones las fortalezas y debilidades de los postulados de la *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*.

A la luz de las enseñanzas de sus maestros en la Universidad Complutense de Madrid (Manuel de Torres, Román Perpiñá Grau, etc.), a partir de la década de 1950, por medio de su tesis doctoral en la Facultad de Derecho, el profesor Fuentes Quintana cuestionaba la simple aplicación del modelo keynesiano, entonces dominante, a la hora de solucionar los problemas económicos de la España de postguerra. En 1957, su segunda tesis en la Facultad de Economía (“Un ensayo de metodología económica”) dejaba poco margen al pensamiento de Keynes. Igualmente, la influencia académica de los economistas de la “Escuela de Madrid”, de la que Fuentes era un destacado miembro, consolidó aquel escéptico enfoque.

No obstante, con la puesta en marcha del Plan de Estabilización de 1959, como director del Servicio de Estudios del Ministerio de Comercio y de la revista *Información Comercial Española* durante diez años, Fuentes dio cabida a las principales figuras (Tobin, Samuelson, Galbraith) y los acontecimientos globales (“La Gran Sociedad”) de la era keynesiana en los “Treinta Gloriosos” de la economía occidental (1945-1975). En el preludio de la estanflación, fue un punto de inflexión en el país su ensayo “Friedman versus Friedman”, publicado en enero de 1969, que anunciaba el declive de la política fiscal y el auge del monetarismo. Por otra parte, en otros números de la misma publicación, Fuentes homenajeó a Keynes como precursor de la consolidación definitiva de los estudios de Economía en España.

Pese al cambio de paradigma, ante la obsolescencia de las normas fiscales bajo el franquismo, insistió Fuentes sobre la relevancia de éstas. Las denominó “el escudo de Keynes” que preservaba a las naciones desarrolladas de las convulsiones económicas. En el camino de la dictadura a la democracia, siendo uno de los protagonistas de los pasos a seguir tras el cambio en las formas de producción a raíz del shock energético de 1973, Fuentes Quintana planteaba cuáles debían ser las respuestas frente a una crisis de oferta en España. De la década de 1980 en adelante, las soluciones pasaban, a juicio de este macroeconomista español, por ir más allá de la tradición keynesiana, aunque defendió, de cara a las jóvenes generaciones, que para ser un buen economista había que cumplir el conocido canon del gran autor de Cambridge.

## **PALABRAS CLAVE**

ECONOMISTAS ESPAÑOLES, KEYNES, PENSAMIENTO ECONÓMICO



# LA FORMACIÓN DE ECONOMISTAS PROFESIONALES EN COLOMBIA: DE LOS HACENDISTAS A LA TECNOCRACIA

---

**JIMENA HURTADO**  
*Universidad de los Andes*

Desde los inicios de la vida republicana en el siglo XIX los cursos de economía fueron obligatorios en la educación superior en Colombia. Los estudiantes en las principales universidades del país debían cursar esta materia y presentar exámenes de conocimientos como requisito de grado. Existe una continuidad en los temas tratados y los textos utilizados, en especial, en el uso del Tratado de Economía Política y, posteriormente, en el Curso de Economía Política de Jean-Baptiste Say. La formación en economía se consideraba como parte de la formación ciudadana y, en especial, de aquellos que tendrían cargos de decisión en el país.

A pesar de las rupturas y conflictos políticos permanentes, algunos de ellos conducentes a guerras civiles, los cursos de economía permanecieron durante el siglo XIX con muy contadas interrupciones. Se presentaron discusiones sobre los textos utilizados, en especial la Introducción a los Principios de Moral y Legislación de Jeremy Bentham y los Elementos de Ideología de Antoine Louis Claude Desttut, marqués de Tracy, que llegaron a su máximo nivel en la querrela benthamista (1820-1836) y la controversia sobre textos en 1870. Pero la formación en economía continuó, y llevó, especialmente en la primera mitad del siglo XX, a la figura de los hacendistas: personas, por lo general con título en derecho, con conocimientos en economía y, especialmente, en finanzas públicas. Estos hacendistas fueron los responsables de la política económica, en especial, durante la primera mitad del siglo XX.

Esto cambió cuando se empezó a formar y materializar la necesidad de contar con economistas profesionales entrenados en las técnicas propias de la disciplina y capaces de hacer análisis macroeconómicos en el periodo de la posguerra. Las prioridades del desarrollo y la necesidad de acceder a fuentes externas de financiación a través de organismos multilaterales. En particular, la primera misión del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), mejor conocida como la misión Currie, hace evidente esta necesidad y parte de los resultados de la misión es la creación y fortalecimiento de programas de formación profesional de economistas. Como resultado se establecen acuerdos de apoyo, financiación e intercambio con diferentes fundaciones e instituciones educativas colombianas que marcan el inicio de la profesionalización de la carrera de economía en la década de los cincuenta y sesenta. En esas instituciones se empiezan a formar los economistas que constituirán la primera generación de la tecnocracia del país.

Esta ponencia busca hacer un recuento de la transformación de los estudios en economía, al pasar de hacer parte de toda formación superior, a convertirse en un área especializada de estudios. De esta manera es posible reconstruir la formación y el papel de los estudios de economía antes y después de ese momento de quiebre de la llamada Misión Currie. Esta misión, en su diagnóstico de la situación económica en el país, determina la necesidad de contar con profesionales entrenados para hacer análisis económico y recomendaciones de política con base en las teorías, técnicas y herramientas propias de la disciplina como se practicaba a nivel internacional y, en especial, en Estados Unidos

## **PALABRAS CLAVE**

COLOMBIA, ESTUDIOS DE ECONOMÍA, PROFESIONALIZACIÓN.

# ADAM SMITH'S NEXUS: WHY ETHICS HAS TO PLAY A MAJOR ROLE IN THE ECONOMIC THEORY AND PRACTICE

---

**KLAUDIJO KLASER**

More and more often we hear that ethics should play a major role in our economic decisions. The modern economic science itself is attempting to enlarge its horizons giving more space to topics such as social preferences, corporate social responsibility, sustainable environment, social justice, and so on and so forth. But why are we taking this direction? Are we suddenly becoming more aware about the ethical dimension of our choices? In my chapter I affirm that ethical concerns in the economic theory and practice should be considered nothing new because Adam Smith, traditionally considered as the father of economics and of the *homo oeconomicus*, built his well known economic theory on a solid ethical framework. This approach is rooted in the writings of Adam Smith, the *Wealth of Nations* (WN) and *Theory of Moral Sentiments* (TMS).

Thus, analyzing in detail these two books and their relationship, I show how the ethical system developed in the TMS constitutes the (moral) ground on which Adam Smith could conceive his *homo oeconomicus*, seen as the atom of the entire WN. In particular, within the Smithian project, the market mechanism can work on the sole axiom of "self-interest" (WN) if, and only if, we preliminarily assume the ethical capacity of "sympathy" (TMS). Following this reasoning, I reinforce the interpretation according to which the "invisible hand" of the WN, usually meant to merely regulate the market exchanges, has to be interpreted from a broader perspective as the "invisible hand" of the "sympathetic but impartial spectator" that disciplines human (moral) behaviour on a more general level. I conclude claiming that this precise hierarchy assigned by the father of the economic science to the two mentioned dimensions has to be adopted as an enlarged perspective, implying the necessity of a preliminary ethical contextualization in order to have reliable economic theories and practices.

## **PALABRAS CLAVE**

ADAM SMITH, ECONOMICS, ETHICS

# EMERGENCIA DE LOS ESTUDIOS DE ECONOMÍA EN URUGUAY

---

**LUIS MARÍA CÁCERES ARTÍA**

*Departamento de Economía. Facultad de Ciencias Económicas y Administración. Universidad de la República. Uruguay*

Este trabajo muestra la emergencia de los estudios de Economía en Uruguay y su evolución en el siglo XX y XXI. Se describe el desarrollo de la formación en Economía en los estudios universitarios en Uruguay, como parte de la formación en otras disciplinas primero y como estudios específicos después con la creación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de la República y los sucesivos planes de estudio que fueron implementados en esta Facultad.

# ASPECTOS POLÍTICOS DE LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA EN ECONOMÍA POLÍTICA EN ESPAÑA Y PORTUGAL: NOTAS SOBRE UNA REVOLUCIÓN CONTROLADA (1764-1858)

---

**FRANCISCO MANUEL PAREJO MORUNO**  
**ESTEBAN CRUZ HIDALGO**  
*Universidad de Extremadura*  
**JOSÉ FRANCISCO RANGEL PRECIADO**  
*Universidad de Extremadura*

La persecución de las ideas económicas fue un inconveniente con el que los primeros economistas tuvieron que lidiar, hecho que se verificó tanto en España como en Portugal. La adaptación de las traducciones del pensamiento económico extranjero para sortear la censura; el papel del exilio en la circulación de las ideas; y el control de una educación circunscrita a las clases superiores y basada en recomendaciones oficiales, que dirigían la reflexión teórica sobre el objeto social, marcaron profundamente los proyectos de la enseñanza en Economía Política y su recorrido.

El objeto de esta comunicación es exponer algunos de estos sucesos y contextualizarlos en los cambios en las relaciones sociales de producción impulsados por el nuevo marco institucional en las dos naciones ibéricas entre 1764 y 1858, entendiendo éstos como reacciones de la superestructura a los cambios institucionales que empujaban los cambios en la estructura y los conflictos que emergían con ellos. Si bien se defendió la enseñanza de la Economía Política por su utilidad para incrementar las riquezas y abandonar el atraso económico, se cuidó que se enseñaba para que la revolución liberal tomara la dirección adecuada, garantizando en esta transición el mantenimiento del *estatus quo* económico y social y el alejamiento, en todo caso, del socialismo y de otras corrientes radicales. En este sentido, que las transformaciones estuvieron firmemente sujetas a una vía reformista moderada, buscando hacer progresos conteniendo en paralelo la vía revolucionaria radical, quedó reflejado en el largo y pedregoso camino hacia la institucionalización de la Economía Política y su forma final. Siendo así, tanto en España y Portugal, las enseñanzas en economía disolvían la cuestión social en argumentos morales y no económicos, evitando el análisis sobre la estructura y dinámica del modo de producción capitalista y sus conflictos específicos. Cualquier alusión a la existencia de oposición de los intereses en juego entre diversas clases o estamentos sociales era tildada de socialista, como ocurriría con ciertos aspectos de la obra de David Ricardo y Flórez Estrada.

Se concluye, por lo tanto, que siguiendo la guía maestra delineada por Campomanes para la creación de las Reales Sociedades Económicas de Amigos del País, las enseñanzas en Economía Política nacieron encaminadas a acrecentar la producción mediante la difusión de conocimientos prácticos a la población, y también para eliminar los obstáculos a la producción de riqueza que la tradición había enraizado en los estamentos sociales privilegiados. Todo lo anterior, con el objetivo de convencer a las clases dirigentes de la conveniencia de realizar ciertos cambios para superar el atraso económico del país, pero evitando modificar, en lo sustancial, la estructura social vigente.

## **PALABRAS CLAVE**

**ECONOMÍA POLÍTICA, ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA, INSTITUCIONES, MATERIALISMO HISTÓRICO, PENSAMIENTO ECONÓMICO, REVOLUCIÓN LIBERAL**

# LOS COMIENZOS DE LA REAL SOCIEDAD ECONÓMICA EXTREMEÑA DE AMIGOS DEL PAÍS: ENTRE EL FRACASO OPERATIVO Y LA DISIDENCIA EN ECONOMÍA POLÍTICA

---

**FRANCISCO MANUEL PAREJO MORUNO**

**ESTEBAN CRUZ HIDALGO**

*Universidad de Extremadura*

**JOSÉ FRANCISCO RANGEL PRECIADO**

*Universidad de Extremadura*

La difusión y estudio de los planteamientos de los primeros economistas clásicos en Extremadura está ligada a la creación de la Real Sociedad Económica Extremeña de Amigos del País de Badajoz en 1816; y dentro de este organismo, a la figura de su primer catedrático desde 1819, Julián de Luna y de la Peña. Pese a no ser ésta una cátedra específica de Economía Política, como la que ocupara de forma interina en la Matritense anteriormente, desde la titularidad de la Cátedra de Agricultura de la RSEAAP Luna pretendió, sobre todo, enseñar prácticas útiles para mejorar la productividad de la tierra en un contexto eminentemente agrícola; pero también, difundir los principios de la naciente Economía Política a través de Adam Smith y Jean Baptiste Say. El objetivo de este trabajo es evidenciar los éxitos de Julián de Luna en estos términos en la propia Sociedad Económica de Badajoz y después, pues es autor de un *Tratado de Economía Política* que no llegó a ver la luz en su tiempo, en el contexto de una institucionalización difícil y selectiva, pese a que fuese conocida e incentivada su elaboración desde altas instancias.

Pese a su empeño en el cuestionamiento de la trampa malthusiana, Luna no disponía de los recursos necesarios para poner en práctica los conocimientos teóricos. Más allá de la interrupción de la Cátedra durante la Década Ominosa, éste fue un obstáculo que insistentemente trató de superar reclamando un espacio para la experimentación, consciente de lo importante que era poder disponer de un terreno para la realización de ensayos. La falta de una solución a este problema marcó su posición en torno a la desamortización y su alineamiento con el ilustre economista asturiano Álvaro Flórez Estrada, a quien sigue en lo referente al trabajo como fuente legítima de la propiedad. Las demostraciones que requería la Cátedra de Agricultura de la RSEEAP servirían, según Luna, para refutar la defensa de las tradiciones, costumbres y hábitos que impedían la introducción de nuevas técnicas, instrumentos, cultivos y ganado. Tras diversos desengaños, tanto en su experiencia como académico como también por lo observado a lo largo de su posterior carrera política, Luna renegaría de los principios económicos generales que pretendía difundir con la puesta en práctica de conocimientos útiles en la RSEEAP, cuya aplicación a las circunstancias de nuestro país estaba plasmando en una obra de Economía Política que, probablemente en un principio, estaba diseñada a servir de libro de texto para la enseñanza en la disciplina con su reimplantación en 1836 en los Planes de Estudio.

## **PALABRAS CLAVE**

CRÍTICA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA, ECONOMÍA POLÍTICA, INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA, JULIÁN DE LUNA, REAL SOCIEDAD ECONÓMICA DE AMIGOS DEL PAÍS

# ORDOLIBERALISMO: DE LA ECONOMÍA DE POSTGUERRA A LA POLÍTICA ACTUAL. LA INFLUENCIA DE WALTER EUCKEN

---

**GIUSEPPINA DI CAPUA**  
**NIEVES SAN EMETERIO MARTÍN**  
*Universidad Rey Juan Carlos*  
**VICTORIA E. ROMERO OJEDA**  
*Universidad Rey Juan Carlos*

Tras el fin de la Segunda Guerra Mundial, el reconocimiento de la existencia de una profunda crisis dentro del orden económico liberal y el cuestionamiento crítico de la economía capitalista condujeron al intento de aportar soluciones político-económicas intermedias, alejadas del socialismo y comunismo, que permitiesen superar la crisis económica y social de postguerra y relanzar la economía.

En este contexto, en Alemania cobran protagonismo las ideas de Walter Eucken, una de las figuras más representativas del Ordoliberalismo y la Escuela de Friburgo. Su propuesta de una “tercera vía” (*Dritte Weg*) en pro de un capitalismo ordenado y conducido por el Estado fue recibida con entusiasmo y puesta en práctica por el, por entonces, Ministro de Economía con Konrad Adenauer, Ludwig Erhard, bajo el término de “Economía Social de Mercado”.

Para los ordoliberales el problema no lo constituía la naturaleza del capital, sino la capacidad o incapacidad, en su caso, de intervención gubernamental como reguladora de los niveles de tensión social. Su apuesta por un Estado generador de un orden que cree una estructura de normas e instituciones que permitan al mercado competitivo funcionar correctamente (*Wettbewerbsordnung*) y garantizar el bienestar social se tradujo en un intenso proceso de reconstrucción de la Alemania Occidental a partir de 1948. Y, más allá de Alemania, su influencia llegó a otros países como Inglaterra, Estados Unidos o España. En esta última, quedando plasmada en algunos de los postulados recogidos en el Plan de Estabilización de 1959.

La crisis económica mundial de 2008 desempolvó muchos de los planteamientos que en su día pusieron sobre la mesa los académicos de Friburgo acerca de un orden económico mejor establecido, con el Estado como garante, y estas ideas han empezaron a contemplarse como una vía cada vez más plausible de reconducción de la situación económica. “De aquellos barro, estos lodos”. Y es que muchos no han dudado en ver reflejado en el “desastre” económico de la pasada década el no tener en cuenta muchas de las advertencias ordoliberales acerca de la excesiva desregulación de los mercados, la elevada concentración empresarial o los problemas de información asimétrica y falta de transparencia.

Este papel indaga en los planteamientos teóricos de la corriente ordoliberal y su influencia en la política económica de postguerra y más actual como “receta” anticrisis.

## **PALABRAS CLAVE**

CRISIS ECONÓMICA, ORDOLIBERALISMO, POSTGUERRA

# LA ASIGNATURA DE HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO: ¿REDUCE LOS DESAJUSTES DE COMPETENCIAS DE LOS ALUMNOS? UNA EVALUACIÓN

---

LUIS PALMA MARTOS  
FRANCISCO GÓMEZ GARCÍA

**Resumen:** Desde la Declaración de Bolonia, el concepto de competencia se ha situado en el centro del escenario educativo universitario. Sin embargo, se suele manejar un concepto restrictivo de competencia (técnica), dejando a un lado las actitudes y la motivación del alumnado. En el presente trabajo, acotamos, en primer lugar, los tipos de competencias que van a ser objeto de estudio (capacidad de análisis y síntesis, comunicación escrita y oral, pensamiento crítico, inquietud por la calidad y actitud hacia la Ética Económica). En segundo lugar, nos planteamos dos interrogantes: 1) Si existe un desajuste entre las competencias adquiridas por los alumnos hasta el momento de cursar la asignatura de Historia del Pensamiento Económico y las demandas en el mercado laboral; 2) Si el cursar dicha asignatura, contribuye a disminuir este desajuste. Para responder a ambas cuestiones, diseñamos un cuestionario tipo Panel. Así, a finales de noviembre, se dispondrá de la primera base de microdatos, que nos permitirá obtener una respuesta a la cuestión 1, y a mediados de enero (una vez cursada la asignatura) se volverá a encuestar a exactamente los mismos alumnos, unos 120, lo que nos permitirá ofrecer una respuesta a la cuestión 2. Estos resultados serán útiles tanto para los alumnos (autoconocimiento y perfilado hacia el mercado laboral) como para los profesores de la asignatura (una retroalimentación didáctica dinámica). El cuestionario también aporta información sobre determinadas variables de control: datos socioeconómicos de los alumnos, así como sus datos académicos. Por otra parte, se autorreportan datos económicos y sobre satisfacción (con los estudios universitarios y con la vida considerada como un todo). Asimismo, se recopila información sobre distintos aspectos vinculados (a priori –cuestionario 1- y a posteriori –cuestionario 2-) al estudio de la asignatura Historia del Pensamiento Económico. Consideramos que las conclusiones de esta ponencia pueden ser útiles para todos aquellos Departamentos donde se imparte (de una forma u otra), la asignatura de Historia del Pensamiento Económico.

## PALABRAS CLAVE

COMPETENCIAS, ÉTICA ECONÓMICA, EVALUACIÓN, HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO, PANEL DE DATOS

# EL CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS VALENCIANO: ADALID EN EL DESARROLLO DE LA CIENCIA ECONÓMICA EN ESPAÑA

---

DANIEL DEL CASTILLO  
THOMAS BAUMERT

*El Centro de Estudios Económicos Valenciano*

Dentro de la ciencia económica española, uno de los centros pioneros en el estudio riguroso de la materia económica y empresarial fue el Centro de Estudios Económicos (en adelante CEE) de Valencia. Su fundación, en 1929, contó con el apoyo de organizaciones regionales —tanto empresariales, como de entidades públicas— y de grandes personalidades de la ciencia económica de la época (economistas tales como José María Zumalacárregui, Manuel del Torres y, posteriormente, José Castañeda colaboraron con la institución). Y por encima de ellos brilla con luz propia quien fuera el primer director del mismo, el ilustre Román Perpiñá Grau.

No obstante, las primeras singladuras del Centro no resultaron sencillas, pues hubo de enfrentarse desde su génesis a la complicada situación económica y política que asolaba en aquel momento occidente en general y pronto a España en particular. Mas, a pesar de ello, el CEE supo soslayar estos obstáculos, ejerciendo una continua actividad científica de primer nivel, publicando estudios y aportando informes extraordinariamente originales (a la par que rigurosos) inspirados —y en gran parte ejecutados— por el reusense Román Perpiñá Grau. Perpiñá fue el director que estuvo al frente del Centro durante sus primeros años de funcionamiento, retomando aquel su puesto en los años posteriores a la guerra. Dicho paréntesis fue forzoso, ya que Perpiñá tuvo que huir de la ciudad valenciana en 1936 debido a que fue identificado por el régimen republicano como afín al bando nacional, por lo que se vio obligado —después de que en dos ocasiones fueran a su busca de madrugada— a escapar a la zona controlada por el General Franco. No obstante, ha de enfatizarse el hecho de que, desde sus comienzos al frente del CEE en todo momento tratara de insuflarle independencia al mismo, tanto en los convulsos meses anteriores al estallido de la Guerra Civil, como en los no menos enrarecidos de postguerra. Se han conservado pruebas documentales que evidencian la integridad intelectual y científica de Perpiñá en ambos momentos.

La aportación principal de Perpiñá fue su afán por exportar el modelo de investigación estrictamente científica aplicada a la Economía que había conocido en Alemania, al ámbito español. Dicha experiencia derivó de diferentes viajes realizados con fines de investigación al país germano, primero para la recopilación de datos destinados a la elaboración de su tesis doctoral —que versaba sobre el tejido empresarial de Alemania en esos años— y, más adelante —ya en su función como director del CEE—, en fructíferas visitas estivales de investigación al Instituto de Economía Mundial de Kiel. El riguroso tratamiento de los datos en los archivos y centros de investigación germanos le dejaron altamente sorprendido y procuró con empeño replicar aquel modelo al CEE, con el fin de favorecer el desarrollo de la economía valenciana que, por otra parte, era una de las que mayor potencial en tal sentido presentaba en la península, dada la posibilidad de ampliar sus mercados exteriores.

Para ello en el CEE se llevaron a cabo, bajo la égida de Perpiñá, novedosos estudios estadísticos, la recopilación y clasificación de publicaciones internacionales, la divulgación —por medio de conferencias y de debates— de asuntos económicos, así como la creación de un centro de formación estudios empresariales en la capital del Turia. Estudios cuya temática abarcaban desde monografías sobre sectores agrarios (singularmente el de los cítricos), hasta el estudio de la conveniencia de construcción de una autopista en la zona. La organización de alrededor de 50.000 fichas ordenadas por temáticas y países, así como la creación de una de las bibliotecas más completas en temática económica del momento, dejan clara muestra del extenso y laborioso trabajo realizado en la institución. Dichas actividades, están registradas y documentadas con gran detalle en el archivo del Centro de Estudios Económicos Valenciano, de donde hemos obtenido buena parte de la información que emplearemos en nuestra ponencia.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIOS DE ECONOMÍA, PIONEROS, VALENCIA



# “LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA EN LA UNIVERSIDAD DE GRANADA (1807-1936)”

---

FERNANDO LÓPEZ CASTELLANO

Fernando López Castellano, “La institucionalización de la enseñanza de la Economía en la Universidad de Granada (1807-1936)”

El propósito de esta ponencia es narrar el proceso de institucionalización de la enseñanza de la Economía en la Universidad de Granada, en el periodo que media entre su implantación en el año 1807 y la modernización de los estudios de Economía que se produce en las facultades de Derecho en el primer tercio del siglo XX. A tal fin, se trazará el perfil de los profesores que la regentan, de los textos empleados y el método didáctico, así como los efectos de la institucionalización sobre la producción de literatura económica y la formación de los futuros «economistas».

La Universidad de Granada, una de las más antiguas de España, es también una de las primeras en adaptar la enseñanza de la Economía a sus planes de estudio. La disciplina se introduce en 1807 en el noveno año de la Facultad de Leyes, con la denominación de «Economía Política». Tras una primera etapa (1807-1845) en que su enseñanza se ve envuelta en las adversas circunstancias que atravesara el país, con la Ley de Instrucción Pública de 9 de septiembre de 1857 (Plan Moyano), se consolida un proceso de institucionalización de la economía ligada al mundo jurídico, con un sistema de enseñanza regulada, e impartida por profesores funcionarios. Granada toma un gran impulso y su población universitaria casi se dobla en la década siguiente a la implantación de este plan. La última etapa (1916-1936) coincide con la docencia de dos de sus profesores más señeros, los «germanizados» Agustín Viñuales y José Álvarez de Cienfuegos.

The institutionalisation of economy teaching in Granada University (1807-1936)

The Universidad de Granada, one of the oldest universities in Spain, is also one of the first in adapting the teaching of Economics to its curriculum. The subject is introduced in 1807 on the ninth year in the Faculty of Law, having the denomination of «Political Economics». After then first period (1807-1845) when its teaching was involved in adverse circumstances that the country was undergoing, the Public Education Act September 9th 1857 (Plan Moyano), the institutional process of Economics linked to the legal world is consolidated, and a regulated teaching system is set up, and classes are given by government professors. Granada consequently receives a major boost for teaching Economics and the number of university students is doubled the following decade once this curriculum is implemented. The last period (1916-1936) sees the participation distinguished professors the germanizados, trained in Germany, Drs. Agustín Viñuales and José Álvarez de Cienfuegos.

## **PALABRAS CLAVE**

ECONOMÍA POLÍTICA, ENSEÑANZA, INSTITUCIONALIZACIÓN, INSTITUCIONALIZACIÓN UNIVERSIDAD

# APORTACIONES A LAS RAÍCES INGENIERAS EN LA INCORPORACIÓN DE LA ECONOMÍA MATEMÁTICA A PLANES DE ESTUDIOS ESPAÑOLES AL INICIO DEL SIGLO XX

---

**BEGOÑA PÉREZ CALLE**  
**JOSÉ LUIS MALO GUILLÉN**

Con la creación de la primera Facultad específica de Economía en 1943 en España la introducción de la Teoría Económica se entendió como generalizada. Los estudios de Economía Política hasta aquel momento se habían llevado a cabo principalmente en Facultades de Derecho y en Escuelas de Ingenieros. Los intereses académicos de profesores y alumnos de disciplinas jurídicas no generaron un sustrato propio de herramienta matemática para el nacimiento de las disciplinas de la teoría económica. Sin embargo, de gran importancia fue la importación del marginalismo y la economía matemática en las Escuelas de Ingenieros, que tan apenas se conoció a partir de la guerra civil.

Sin embargo, de forma discreta, incluso un poco oculta, ese marginalismo importado se tendría en cuenta en la implantación de las asignaturas de teoría económica a partir de 1943. Se ha investigado con maestría la llegada de la economía matemática a través de manuales elaborados por ingenieros como Orduña o Ballvé, pero queremos contribuir a ampliar los inicios de esa llegada. Este papel trata de ilustrar la introducción de la teoría económica en España a través de la obra de otro ingeniero: Joaquín Portuondo, en 1905, contribuyendo así a reforzar esa vía de entrada del marginalismo en España autóctona, vía ingenieros, que se sumaría a la penetración importada por Olegario Fernández Baños.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIOS DE ECONOMÍA, FACULTADES DE ECONOMÍA, MARGINALISMO

# **Desafíos de las PYMES en el siglo XXI**

## **ABSTRACT**

---

Hoy más que nunca, como dijo Heráclito, la única constante es el cambio. Un cambio, además, a una velocidad inusitada a la que la organización de las empresas es una disciplina que debe adaptarse en un tiempo récord.

Es más, no es suficiente con adaptarse: es necesario adelantarse a los cambios, tomando decisiones en un entorno que ofrece muchos datos a quien quiera utilizarlos.

Esa necesaria capacidad de anticipación y de flexibilidad en la gestión puede ser una oportunidad o una amenaza para las pequeñas y medianas empresas.

Por ello invitamos a la comunidad académica y profesional a reflexionar sobre los nuevos modelos de negocio y los fuertes cambios que, en el contexto competitivo internacional, caben esperar en estos tiempos inciertos.

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No6-S16-01.** REDES SOCIAIS VIRTUAIS COMO FONTE DE INFORMAÇÕES AO CONSUMIDOR  
Carlos Cesar Santos. Ludimila Carneiro Lima
2. **PONENCIA No6-S16-02.** EL SALTO DEL COMERCIO TRADICIONAL AL E-COMMERCE EN ESPAÑA  
Isabel Iniesta-Alemán. Diego Alvira Iniesta
3. **PONENCIA No6-S16-03.** INFODEMIA Y OTROS SÍNTOMAS DE COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DEL COVID19  
Isabel Iniesta-Alemán. Ana Fañanás-Biescas
4. **PONENCIA No6-S16-04.** CAPACITACIÓN A TRAVÉS DE PLATAFORMAS E-LEARNING EN PYMES PRODUCTORAS DE CAFÉ EN LA REGIÓN DE COATEPEC, VERACRUZ  
Luz María García Panes. Prisca Nahum Lajud. Martha Patricia Dominguez Chenge
5. **PONENCIA No6-S16-05.** DIGITALIZAR UNA PYME CON MÁS DE UN SIGLO DE ANTI-GÜEDAD: UN CASO APLICADO A LA ANTIGUA RELOJERÍA DE LA CALLE DE LA SAL  
Oliver Carrero Márquez. Lidia López Mena. Fernando García Chamizo
6. **PONENCIA No6-S16-06.** REGIONAL-QUALITY CERTIFICATION FOR INCREASING COMPETITIVENESS, RESULTS OF THE MEXICAN FOOTWEAR-LEATHER CLUSTER  
Yashiro Danahi Cisneros Reyes. Diana Del Consuelo Caldera González. María Guadalupe Arredondo Hidalgo
7. **PONENCIA No6-S16-07.** EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN ESPAÑA: ¿NECESIDAD, OPORTUNIDAD O VOCACIÓN?  
Isabel Iniesta-Alemán. Nuria Iniesta Alemán
8. **PONENCIA No6-S16-08-S17-04.** LA CULTURA ORGANIZACIONAL PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL  
María Eugenia Clouet
9. **PONENCIA No6-S16-11-S17-12.** EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS (STORYTELLING)  
Cecilia Rosado Villaverde. Clara Souto Galván
10. **PONENCIA No6-S16-12.** LAS PYMES, Y SU ASOCIACIONISMO, UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS DISTRITOS SUR DE MADRID  
Miguel Angel Ajuriaguerra Escudero

# REDES SOCIAIS VIRTUAIS COMO FONTE DE INFORMAÇÕES AO CONSUMIDOR

---

**CARLOS CESAR SANTOS**

*Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará*

**LUDIMILA CARNEIRO LIMA**

**Introdução:** A interação dos consumidores com o varejo através das redes sociais no Brasil evoluiu, sendo essas cada vez mais utilizadas para pesquisa por produtos, comparações de preços, localização de lojas e busca por recomendações, onde o resultado quanto à influência dessa interação na decisão de compra dos consumidores se destacou atingindo um percentual de 77% em 2015. Neste sentido a relevância do estudo se dá pela observação da constante evolução das tecnologias digitais, inclusive com a inserção da internet e das redes sociais no cotidiano dos consumidores, o acesso à internet nos domicílios brasileiros era de 48% e em 2016 esse índice passou para 69,3%, sendo assim, considerando importância dos consumidores para a sobrevivência das empresas se faz necessário entender seu comportamento diante as mudanças ocorridas, estando eles cada vez mais conectados, utilizando a internet para conhecer e se comunicar com as empresas.

**Objetivo:** Verificar a utilização das redes sociais virtuais como fontes de informações pelos consumidores no comércio varejista.

**Metodologia:** Para a obtenção dos dados, foram aplicados dois questionários do tipo fechado à 16 empresas de pequeno porte de comércio varejista do município de Rondon do Pará, localizado no estado Pará, na região norte do Brasil e a 96 clientes dessas empresas.

**Discussões e Resultados:** Enquanto os consumidores utilizam das redes sociais virtuais como meio de interação social e entretenimento, as empresas ao perceberem a oportunidade passaram a utilizá-las para propagar sua marca, causando mudanças também no comportamento de seus clientes, estando eles cada vez mais informados e conectados.

No caso das empresas, as principais mudanças ocorreram no marketing, fazendo com as mesmas mudassem sua forma de se comunicar com seus clientes. A relação empresa/cliente tornou-se cada vez mais próxima, com as redes sociais virtuais como aliadas neste processo, sendo utilizadas pelas empresas como uma vitrine para a exposição dos seus produtos e/ou serviços.

Em relação aos clientes, torna-se possível perceber as mudanças ocorridas em seu comportamento, considerando que o acesso à informação se tornou mais simples e rápido. Assim, os consumidores passaram a possuir maior poder de escolha por determinada marca, produto ou serviço, uma vez que com o nível de informações disponíveis atualmente, tornou mais simples a realização de comparações entre os mesmos, levando em consideração que existem diversos fatores que influenciam o indivíduo até o fechamento da compra, assim, cabe às empresas acompanhar este novo comportamento assumido por seus clientes.

**Conclusões:** O estudo realizado possibilitou uma visão das mudanças ocorridas no comportamento das empresas e dos consumidores, considerando o grande número de informações que circulam diariamente na internet, com foco nas redes sociais virtuais, demonstrando como a utilização das mesmas pelas empresas podem influenciar na decisão de compra dos consumidores, contribuindo assim para empresas locais no desenvolvimento de suas estratégias de marketing digital, tanto no relacionamento com o cliente, quanto nas formas de atraí-lo.

## **PALABRAS CLAVE**

CONSUMIDOR, PME, REDES SOCIAIS VIRTUAIS, TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

# EL SALTO DEL COMERCIO TRADICIONAL AL E-COMMERCE EN ESPAÑA

---

**ISABEL INIESTA-ALEMÁN**

*Universidad Internacional de la Rioja*

**DIEGO ALVIRA INIESTA**

El comercio local es uno de los sectores económicos que más cambios está experimentando en este principio de siglo XXI. Cuando apenas los minoristas tradicionales locales han encauzado sus estrategias para asumir la inevitable convivencia con el e-commerce, la aparición de la COVID19 rompe todas las previsiones. En las actuales circunstancias, la incorporación de nuevas tecnologías de gestión, comunicación y comercialización han acelerado su normal incorporación a la forma de trabajo de estas pequeñas empresas. En esta transformación, los comerciantes locales necesitan facilitadores que medien en el proceso de adopción eficiente de estas nuevas competencias digitales.

El objetivo de este análisis es describir el proceso de adaptación del pequeño comercio local a las nuevas formas de trabajo basadas en lo digital y en las técnicas de comunicación online. La hipótesis de trabajo se plantea en los siguientes términos: “la crisis #covid19 ha sido el detonante que ha activado la incorporación del canal e-commerce en las pequeñas empresas minoristas.

Se utiliza, para tal fin, la metodología cualitativa del estudio de casos, «una de las metodologías de investigación científica “no habituales” con creciente utilización en las diversas áreas de la Economía de la Empresa» (Villarreal y Landeta, 2010, pág. 31). La selección de un único caso está justificada «cuando el caso sea especial y tenga todas las condiciones necesarias para confirmar, desafiar o ampliar una determinada teoría» (Castro, 2010, pág. 38).

Tal es el caso de estudio que traemos en esta comunicación, la empresa Zerca! Su misión declarada es facilitar al comercio el acceso a la digitalización de forma sencilla a los pequeños comerciantes locales. Se ha analizado tanto la trayectoria de implantación de esta plataforma como el contexto en el que esta ha tenido lugar, incluyendo la evolución de sus principales competidores. De esta forma se observa indirectamente la demanda de este tipo de soluciones por parte de los minoristas.

La principal conclusión es la validación de la hipótesis, al quedar demostrado un cambio en la tendencia de adopción de las tecnologías digitales por parte de los comerciantes locales españoles, coincidiendo en el tiempo con la declaración de la crisis #covid19 y el posterior enfriamiento general de la economía.

## **PALABRAS CLAVE**

COMERCIO, COVID19, DIGITALIZACIÓN, ECONOMÍA, INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA

# INFODEMIA Y OTROS SÍNTOMAS DE COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DEL COVID19

---

**ISABEL INIESTA-ALEMÁN**

*Universidad Internacional de la Rioja*

**ANA FAÑANÁS-BIESCAS**

Como afirmó Jenkins (2014), la audiencia interactiva es mucho más que un concepto de marketing, pero tampoco puede asimilarse con una democracia semiótica. Cuando parecía aceptado que la información y la formación de la opinión pública se alejaba de los medios profesionales y se centraba en las redes sociales virtuales (Casero-Ripolles, 2020) que sirven de caldo de cultivo pasivo, la crisis #COVID19 ha dado un vuelco en el comportamiento de las audiencias.

Las audiencias activas hoy son, más que nunca, individuos proactivos que buscan la información que necesitan tanto en las redes sociales, como en los buscadores (Iniesta-Alemán & Segura-Anaya, 2019) y en los medios de comunicación convencionales. Este es el gran cambio que se ha observado en los primeros meses del 2020 en España: el retorno de los lectores y oyentes a las cabeceras con prestigio periodístico, tanto en sus versiones analógicas como en las digitales.

La investigación que aquí se presenta se planteó como principal objetivo la descripción del comportamiento de búsqueda activa de información por parte de los ciudadanos españoles durante el primer confinamiento en España. La hipótesis de trabajo considera que la prensa no nativa digital ha seguido la estrategia de «contenidos propagables» (Jenkins, Ford, & Green, 2015) para atraer lectores y recuperar, así, las audiencias que estaban perdiendo. Definimos por prensa no nativa digital a aquellos periódicos cuya fundación es anterior a la adopción generalizada de la prensa digital, aunque actualmente tengan las dos versiones: digital y papel,

Para ello se ha utilizado un diseño de investigación cualitativo que combina dos herramientas. Por un lado, la observación directa del comportamiento activo de búsqueda de información y, por otro, el análisis de contenido de las principales cabeceras de prensa española, así como un análisis de contenido de sus portadas durante el periodo del primer estado de alarma. Se analizó una muestra de portadas de prensa papel recolectadas desde 1 de abril al 31 de mayo de 2020. Como sujetos de estudio se seleccionaron ABC, El Mundo y El País por su gran tirada y su audiencia generalista.

Las principales conclusiones sugieren un cambio en el comportamiento de consumo de medios, que se intensifica tanto en temas de salud como en política o economía. Nuevos términos de búsqueda han surgido e incorporado al lenguaje habitual tanto de los ciudadanos como por los profesionales de la comunicación y el periodismo. Palabras como Infodemia, que apareció por primera vez en medios académicos alrededor del 2006, irrumpen con extraordinaria fuerza en las búsquedas SEO más recientes.

Posteriores investigaciones podrán tomar como punto de partida estas conclusiones y analizar si su evolución muestra un patrón de comportamiento estable más allá de una situación de crisis internacional como la que en estos momentos se está viviendo.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIENCIA ACTIVA, COVID19, PERIODISMO, PRENSA, REPUTACIÓN, SEMIOLOGÍA., SEO

# CAPACITACIÓN A TRAVÉS DE PLATAFORMAS E-LEARNING EN PYMES PRODUCTORAS DE CAFÉ EN LA REGIÓN DE COATEPEC, VERACRUZ

---

**LUZ MARÍA GARCIA PANES**  
**PRISCA NAHUM LAJUD**  
*Universidad Veracruzana*  
**MARTHA PATRICIA DOMINGUEZ CHENGE**

## **INTRODUCCIÓN**

En los últimos años, las pequeñas y medianas empresas (Pymes) se han constituido como un sector productivo de gran importancia para el desarrollo de las economías alrededor del mundo. Este logro ha sido posible gracias a dos factores: el posicionamiento de las empresas como resultado de las estrategias de marketing implementadas de forma eficaz; y el mejoramiento del desempeño de los recursos humanos como resultado de una capacitación oportuna y efectiva, que incide directamente en la calidad del servicio que ofrecen las empresas (Valdés y Sánchez, 2012). Con el avance acelerado de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), las Pymes se ven en la necesidad de aprovechar las ventajas competitivas que ofrece la capacitación en línea, dado que permiten el ahorro de tiempo y recursos tanto humanos como económicos, así como de espacios destinados a la capacitación.

## **OBJETIVOS**

Objetivo General: Analizar el impacto de la utilización de la plataforma aprende.org, para la capacitación de una muestra de colaboradores de diez Pymes productoras de café en la ciudad de Coatepec Veracruz.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Investigar las necesidades de capacitación en colaboradores de diez Pymes productoras de café en la ciudad de Coatepec Veracruz.
- Proponer programas de capacitación de acuerdo con las necesidades detectadas.
- Presentar las herramientas para integrar la tecnología a los procesos de la organización.
- Apoyar a los colaboradores en el uso de la plataforma tecnológica propuesta.

## **METODOLOGÍA**

La presente investigación es de corte cuantitativo con el objetivo de identificar y analizar las necesidades de capacitación en los colaboradores de las Pymes productoras de café de Coatepec, Veracruz.

## **DISCUSIÓN**

Se proponen un curso de capacitación denominado, “Lealtad y sentido de pertenencia a mi empresa” desde la plataforma [www.aprende.org](http://www.aprende.org) diseñados para dotar a los trabajadores y directivos de las pequeñas empresas de los conocimientos, prácticas y protocolos necesarios para ofrecer una atención de calidad al cliente. Este curso se divide en: “Relaciones humanas”, “tareas de mi puesto de trabajo” y “seguridad e higiene”.



## **RESULTADOS**

De acuerdo con la investigación realizada, se obtuvieron los siguientes resultados:

- El 70% de los colaboradores desconoce las funciones de su puesto de trabajo
- Los colaboradores manifiestan que sus quejas y sugerencias no son tomadas en cuenta. Respecto a esto, se puede realizar mensualmente una junta para que los colaboradores externen sus opiniones, con el fin de crear sentido de pertenencia con la empresa.

## **CONCLUSIONES**

Se resalta de esta investigación la utilización de plataformas on line con fines educativos, en las empresas, ya que en las escuelas y universidades ha sido un recurso obligado, sin embargo, para las empresas privadas aún es un recurso poco utilizado en la región de Coatepec Veracruz.

Por último, se menciona de la capacidad de adaptación a la capacitación virtual de los 30 colaboradores de las Pymes, productoras de café de Coatepec. Estas personas realizaron el curso con entusiasmo ya que reportaban sus actividades, participaban en el chat y participaron lo hicieron con ánimo. El curso fue completado por 28 colaboradores, dos de ellos no lo terminaron.

## **PALABRAS CLAVE**

CAFÉ, CAPACITACIÓN, E-LEARNING, PYMES

# DIGITALIZAR UNA PYME CON MÁS DE UN SIGLO DE ANTIGÜEDAD: UN CASO APLICADO A LA ANTIGUA RELOJERÍA DE LA CALLE DE LA SAL

---

**OLIVER CARRERO MÁRQUEZ**

*Esic Universidad*

**LIDIA LÓPEZ MENA**

**FERNANDO GARCÍA CHAMIZO**

El actual estado económico provocado por la incidencia del Covid 19, ha hecho que un gran número de empresas vean como solución al descenso de las compras en el establecimiento físico, su salida a la Red, vía Ecommerce.

En este capítulo abordamos el caso concreto de la PYME la Antigua Relojería de la Calle de la sal de Madrid, para la que se desarrolló un Plan de Marketing Digital fundamentado en el SXO, acciones SEM, así como en el trabajo de captación y fidelización en Redes Sociales, como elementos vehiculares para potenciar a la marca en la Red (Ortiz, Joyanes y Giraldo 2016).

Se trata de un recorrido teórico práctico en el que abogamos por un primer repaso de las tendencias en la disciplina del Marketing Digital, poniendo el foco, principalmente, en los cambios tecnológicos, así como en los nuevos hábitos de consumo y perfiles de un comprador más exigente y activo que, con la transformación digital, busca la personalización y la especialización. El cliente se debe situar en el centro de todo (Kotler & Armstrong 2012), es él quien ha provocado esta transformación digital.

Sus cambios en los hábitos de consumo, la nueva cultura multitasking, donde la clave es vender, sin que se perciba dicha pretensión, así como un potencial comprador que demanda sencillez, flexibilidad, rapidez y sin estrés en el proceso de compra, precisa de un canalizador, de una “api” que conecte a empresa y cliente.

Pero lo digital no tiene sentido, sin el dato. A lo largo de este caso de uso lo planteamos como driver imprescindible para alcanzar el éxito, ya que es lo único que al emprendedor le permite describir, predecir y prescribir a su cliente, con garantías (Cobisa, 2018). Nuestro punto de partida con La Antigua Relojería es ordenar y validar los datos, coincidiendo con George S. Day (2015), quien considera que son tiempos de convencimiento en la necesidad de la transformación, pero que se trata de un periodo de incertidumbre que desaparecerá cuando los equipos de trabajo dominen las tecnologías digitales y se conciencien de que las decisiones se deben tomar desde fuera hacia dentro.

Tras dicho análisis previo, se han planificado una serie de estrategias y acciones con el fin de superar el gap principal de La Antigua Relojería, que no es otro que porcentaje de ventas procedente de su Ecommerce está por debajo del 1%. A lo largo de este caso de uso iremos dando respuesta a los siguientes interrogantes:

- ¿A quién debo dirigirme?
- ¿Cuál es el tamaño o volumen de mi mercado?
- ¿Por qué modelo de negocio me debo decantar?
- ¿Qué equipo lo llevará cabo?
- ¿Dónde situaremos su viabilidad económica y el retorno de la inversión

## **PALABRAS CLAVE**

ANTIGUA RELOJERÍA, COVID19, ECOMMERCE EN EL SIGLO XXI, MODELO DE NEGOCIO DIGITAL, MODERNIZAR PYME

# REGIONAL-QUALITY CERTIFICATION FOR INCREASING COMPETITIVENESS, RESULTS OF THE MEXICAN FOOTWEAR-LEATHER CLUSTER

---

**YASHIRO DANAHI CISNEROS REYES**

*Universidad de Guanajuato*

**DIANA DEL CONSUELO CALDERA GONZÁLEZ**

*Universidad de Guanajuato*

**MARÍA GUADALUPE ARREDONDO HIDALGO**

*Universidad de Guanajuato*

Regional Certification Quality (RCQ) is an instrument that supports the Quality Management (QM) by providing a standard of good practices in the enterprises that create some products or services of high quality. This type of certification is usually designed only for firms that belong to a determined geographical area, which is the Marca Gto program presented in this paper. The objective of this research is to analyze the quality regional certification Marca Gto, as perceived by the Leather-Footwear SME participants considering the size of the firms. To collect the data, a survey of 21 questions was applied to a sample of 69 SMEs part of the Leather-Footwear Cluster with Marca Gto certification, in October 2020. The IBM SPSS Program was used to analyze the based Likert Scale questions and test the hypotheses by using the Mann-Whitney U Test. The items of Likert Scale were grouped in 3 Components (National, Exports and International) by using the extraction method of Principal Component Analysis to proceed to test 4 different hypotheses. Particularly, for the case of Leather-Footwear Cluster of Guanajuato the evidence of the sample shows no statistically significant differences on Total Score, Component 1 (National), Component 2 (Exports) or Component 3 (International) Score of the program by the size of the firm. However, this does not mean that the program is not useful for the participant firms. This study only reveals that the level of the overall benefits is not related to the size of the company. QM is an excellent way the company can record their advance in the competitive- ness process. Having a program that is not only validated by the company itself but for some external stakeholders as the regional Government and some professional certification organizations, Marca Gto has the potential to be promoted as a real market differentiator not only in the Mexican but also in the international markets

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETITIVENESS, LEATHER-FOOTWEAR CLUSTER, REGIONAL-QUALITY CERTIFICATION, SMES

# EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN ESPAÑA: ¿NECESIDAD, OPORTUNIDAD O VOCACIÓN?

---

ISABEL INIESTA-ALEMÁN

*Universidad Internacional de la Rioja*

NURIA INIESTA ALEMÁN

Según la definición del profesor Joseph Shumpeter (1996) la función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o una posibilidad técnica aún no probada, con el objetivo de generar un nuevo producto servicio o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo, o reorganizar una industria. Una de las consecuencias de la pandemia es el interés de los jóvenes por emprender su propio negocio. El emprendimiento se reconoce como un camino complementario a la creación de empleo por cuenta ajena. Actitudes y comportamientos que se aprecian habitualmente en los segmentos más jóvenes de la población, como son la creatividad, la capacidad para la asunción de riesgos, la resiliencia, la curiosidad y la flexibilidad son factores que al emprendimiento (United Nations, 2020). Tras cinco años (2012 al 2018) de la puesta en marcha la Garantía Juvenil (European Commission, 2020) el porcentaje de jóvenes de entre 15 y 24 años que ni estudian ni trabajan ha pasado del 13,2% al 10,3%. Según se aprecia en la ficha de España el desempleo juvenil (European Commission, 2020), tras un fuerte incremento en la crisis de 2008 que llegó a un pico del 55.5% en 2013, descendió en 2018 hasta el 32.5%. Entre los objetivos e instrumentos declarados por el Gobierno de España está la “potenciación de los instrumentos de financiación pública al emprendimiento digital y a las PYMEs mediante la creación de un fondo público-privado que, junto con fondos privados, invierta en PYMEs y en startups tecnológicas con alto potencial de crecimiento y creación de empleo” (España Digital 2025, 2020, pág. 55). Iniciativas como la Garantía Juvenil y herramientas como el programa “Vives, Aprende y Emprende” de Acción contra el Hambre, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Fundación Incyde, o programas experimentales como ‘Construyendo empleo’ o ‘Metalízate’ como planes para la mejora de la empleabilidad joven del Gobierno aragonés y otras instituciones privadas y ONGs, facilitan la transición de los estudios al empleo, refuerzan la integración de la juventud, impulsando su inserción social gracias al emprendimiento. El perfil del emprendedor joven en España ronda los treinta años, si bien los menores de 25 años (Tuñón, 2019) se decantan por negocios online y con marcado carácter social, concentrados principalmente en los sectores de salud y logística.

Nos planteamos si ese descenso conjunto que se observa tanto en el grupo de población que se ha dado en denominar NINI’s y en el nivel de desempleo juvenil se debe, al menos en parte a un incremento en el emprendimiento juvenil.

Mediante la observación directa de fuentes secundarias se ha efectuado un estudio de gabinete. El filtrado de los artículos e informes se realizó en tres fases. En primer lugar, se seleccionaron aquellos cuyos *snippets* se correspondían con los criterios de inclusión, eliminando tanto los duplicados como los erróneamente incluidos en la SERP. A continuación, se procedió a la lectura de los resúmenes. Tras eliminar aquellos que no cumplían lo prometido en su título, se introdujeron en la base de datos aquellos aspectos que se consideran relevantes para la investigación.

Como principal conclusión se detecta un incremento en el interés de los jóvenes por el emprendimiento, en muchos casos buscando el autoempleo y en otros motivados por el emprendimiento social, por su pretensión de prestar mejores servicios a la comunidad.

El nivel de emprendimiento juvenil en España observado actualmente, si bien presenta un crecimiento moderado, es superior a las cifras observadas antes de la crisis del 2008. Sin embargo, el emprendimiento es la última opción que contemplan los menores de 30 años en España. Los autónomos jóvenes en España representan en 5.4% mientras que, entre los asalariados, representan el 13.6%. Además, en la Encuesta de Población Activa (EPA), se observa una importante brecha de género, con un 70,8% de hombres y un 29,3% de mujeres.

Sirvan estos datos para reflexionar respecto al amplio margen de mejora que esta situación presenta. Se hace necesario incorporar la cultura emprendedora tanto en la educación desde sus primeros niveles como en la narrativa mediática. Penalizar la figura del empresariado está teniendo como resultado un freno sociológico que frena el talento emprendedor juvenil que necesita orientarse al emprendimiento social como excusa admisible ante su círculo social.

**PALABRAS CLAVE**

AUTOEMPLEO, ECONOMÍA, EMPRENDER, INNOVACIÓN, JÓVENES

# LA CULTURA ORGANIZACIONAL PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL

---

**MARÍA EUGENIA CLOUET**  
*Universidad de Navarra*

En el contexto actual la innovación aparece como uno de los elementos que más influyen en la sostenibilidad empresarial. Por eso, tras investigar esta cuestión, en esta ponencia queremos compartir algunas ideas acerca de porqué abordar la Innovación Social (IS) desde la cultura organizacional como estrategia de sostenibilidad puede ser una gran oportunidad para las empresas.

Entendemos la IS como un tipo de innovación que se caracteriza por tres aspectos: primero, aporta valor añadido a la empresa, es decir, que impacta tanto en los resultados del negocio como en los aspectos intangibles (reputación, imagen, marca). Segundo, está orientada hacia la solución de un problema social concreto y, por último, su implantación se hace en forma conjunta con los agentes sociales involucrados en dicha problemática.

El objetivo de este trabajo es diseñar un marco teórico que defina las características de la cultura organizacional (CO) «ideal» para el desarrollo de actividades de IS y el papel de los factores clave para promover dicha CO en las empresas.

Respecto a la metodología, realizamos una revisión de la literatura mediante una búsqueda manual en revistas claves de las principales bases de datos que nos permitió examinar la IS en el contexto del análisis del valor de la empresa en la sociedad y su tipo de propósito. Analizamos los conceptos de innovación, modelos organizacionales y cultura desde un enfoque humanista.

En cuanto a los resultados, la implicación práctica más importante es que una CO enfocada en la IS puede facilitar que las actividades surjan desde cualquier área o miembro de la organización. A nivel teórico identificamos los cinco factores clave para promover una CO para la IS: misión/propósito organizacional, liderazgo, estructura, políticas de gestión de personal y el entorno. Estos factores pueden facilitar una CO con estas características o, por el contrario, pueden convertirse en una barrera para que la IS emerja y fluya dentro de las empresas. Con esto vislumbramos que, si las empresas se deciden a llevar adelante acciones de IS, teniendo en cuenta los factores de la cultura, mejorarán simultáneamente las dimensiones sociales y las del gobierno, así como el rendimiento financiero. Asimismo, vemos que abordarlo desde la cultura puede ser un buen enfoque -aunque no el único- desde el cual una empresa puede elegir llevar adelante acciones de IS a fin de crear una estrategia sostenible.

Como conclusión, observamos que, si las acciones de IS se hacen desde la cultura, ésta quedará implantada para siempre en el ADN y todos los integrantes de la empresa, independientemente del lugar que ocupen, estarán orientados no solo a crear y escalar valor, sino también al impacto social.

## **PALABRAS CLAVE**

CULTURA ORGANIZACIONAL, INNOVACIÓN SOCIAL, MODELOS ORGANIZACIONALES

# EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS (STORYTELLING)

---

**CECILIA ROSADO VILLAVERDE**  
**UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS**  
**CLARA SOUTO GALVÁN**  
*Universidad Rey Juan Carlos*

Los estudios en Derecho son históricamente uno de los más consolidados y desde el inicio de las universidades en Europa se plantean como una rama del conocimiento en la que profundizar. No obstante, actualmente, el profesorado se encuentra con frecuencia ante la misma tesitura cuando impartimos nuestra docencia. Esto es, las dificultades de aprendizaje de la terminología jurídica, la necesidad de la mejora de la dialéctica y oratoria jurídica y de comunicación oral y escrita en lengua nativa de los estudiantes. Y ello se agrava cuando se imparte docencia en grados de otros ámbitos como son periodismo, criminología, historia, economía o educación, entre otras. No podemos olvidar la gran transversalidad del Derecho. Todas ellas son cuestiones esenciales para el desarrollo posterior de las profesiones que se pueden ejercer tras la etapa de estudios universitarios.

Las técnicas clásicas que suponen la lectura individual de textos jurídicos, la consulta de diccionarios de terminología jurídica, la redacción escrita e individual de caso prácticos que se resuelven en el aula y las técnicas de oratoria han demostrado una limitación notable en los resultados académicos, pues estos necesitan de la tutorización del profesorado para la mejora de estas habilidades y competencias. Estos modos tradicionales de “enseñar” o “contar” el Derecho suponen una visión alejada del mundo actual, que redundan en un alejamiento y percepción negativa del alumnado del estudio y aprendizaje de las Ciencias Jurídicas.

Las posibilidades técnicas actuales permiten una reformulación de estos métodos clásicos y el desarrollo de nuevas estrategias de mejora de las competencias que se exigen. Recuperar la “pasión” y el “gusto” por el estudio del Derecho, que suele ser considerado como algo mecánico, tedioso, aburrido y poco motivador, es el objetivo de nuestra búsqueda en nuevas técnicas de innovación docente. Para ello, es imprescindible lograr la conexión emocional y la participación activa del estudiante en el aprendizaje de la terminología jurídica, amén de la superación del miedo escénico y la mejora de la exposición oral de discursos jurídicos. Decía la escritora estadounidense Maya Angelou, también conocida por su defensa de los derechos civiles que: **“LA GENTE OLVIDARÁ LO QUE DIJISTE, LA GENTE OLVIDARÁ LO QUE HICISTE, PERO LA GENTE NUNCA OLVIDARÁ CÓMO LA HICISTE SENTIR”**. **SOLO SE APRENDE AQUELLO QUE SE PRACTICA Y EN LO QUE SE TOMA PARTE ACTIVA. ESTA ES LA RAZÓN POR LA CUAL CREEMOS QUE LA PROFUNDIZACIÓN EN LA TÉCNICA DEL *storytelling* o “arte de contar una historia”** ayudará a la mejora de la transmisión del conocimiento, de la motivación y del impulso del pensamiento crítico en el amplio abanico de los alumnos y alumnas que cursan estudios relacionados con las ciencias jurídicas. Es el momento de fomentar esta técnica de innovación docente para conseguir resultados transversales en la enseñanza, en nuestra configuración como docentes y en los propios estudiantes.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO, DERECHO CONSTITUCIONAL, INNOVACIÓN DOCENTE, STORYTELLING

# LAS PYMES, Y SU ASOCIACIONISMO, UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS DISTRITOS SUR DE MADRID

---

**MIGUEL ANGEL AJURIAGUERRA ESCUDERO**  
*Universidad Rey Juan Carlos*

La realidad socioeconómica de los distritos sur de Madrid es compleja y, atiende, a una amalgama de actividades económicas que abarcan tanto a la economía sumergida como a la economía circular. Este aspecto sigue generando una precariedad laboral que impide a su ciudadanía alcanzar el desarrollo social y económico necesario para llevar una vida digna en armonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. No obstante, estos barrios han sido generalmente ocupados por tanto los trabajadores industriales como por los pequeños empresarios autónomos dedicados principalmente a los servicios de la construcción y el transporte. Este último aspecto, generó pequeñas pymes que favorecieron progresivamente el desarrollo económico de parte de la población. No obstante, a medida que mejoraba su nivel socioeconómico, sus habitantes comenzaron a abandonar estos barrios, generando, no un relevo generacional, sino un relevo por parte de la nueva población migrante internacional que durante finales de los años 90 y primeros del 2000 llegaba a España; y que, aunque en menor número, aún se sigue produciendo.

Tras dos años de análisis del entorno socioeconómico y del tejido empresarial de los distritos de Usera y Villaverde por parte del grupo de investigación Madrid Borde Sur, se puede esclarecer que sus primeros habitantes de estos barrios eran emigrantes rurales españoles desfavorecidos socioeconómicamente en busca de oportunidades. En donde, el tejido empresarial existente y las primeras pymes que fundaron facilitaron el desarrollo personal y económico de muchos de sus habitantes. Sin embargo, el desmantelamiento industrial del sureste madrileño, junto con la jubilación y cierre de muchas pymes, ha generado un abandono progresivo de la economía reglada generando una nueva transformación socioeconómica de sus ciudadanos basada principalmente en la economía sumergida, la temporalidad y la economía circular. Por ello, y tras el análisis de las opciones planteadas por los distintos planes de empleo municipales y sus resultados, se esclarece que la recuperación de las pymes y de su tejido empresarial basado en el asociacionismo puede favorecer tanto el crecimiento competitivo de las mismas como la mejora socioeconómica de sus habitantes. Permitiendo así, el acceso de los ciudadanos a un nuevo mercado laboral reglado y justo que favorezca el desarrollo socioeconómico de los barrios del sureste madrileño.

## **PALABRAS CLAVE**

**ECONOMÍA DE MERCADO, EMIGRACIÓN, ESTRATEGIA DE DESARROLLO, PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**



**Otras líneas de trabajo  
(Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales)**

## PONENCIAS

---

1. **Ponencia No6-S17-03.** EL LENGUAJE JURÍDICO EN LAS ACCIONES DE LA DEFENSORÍA DEL PUEBLO DESARROLLADAS DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS  
Fernando Centenera Sánchez-Seco
2. **Ponencia No6-S17-05.** RECONSTRUCCIÓN CONCEPTUAL Y DOGMÁTICA NECESARIA DE LA CATEGORÍA JURÍDICA ROMANA RES PUBLICAE IN PUBLICO USU COMO HERRAMIENTA MELIORATIVA INSUSTITUIBLE DE LA EXPERIENCIA ADMINISTRATIVA MODERNA  
Diego Díez Palacios
3. **Ponencia No6-S17-13.** LA JUDICIALIZACIÓN DEL DERECHO HUMANO A LA EDUCACIÓN INCLUSIVA PARA UN MENOR CON TRASTORNO DE ESPECTRO AUTISTA EN MÉXICO.  
César Fabián Reyes Hernández. Carlos Ruz Saldívar. Ramar Mendoza Díaz
4. **Ponencia No6-S17-15.** LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN EL ÁMBITO PENITENCIARIO: “QUE LA JUSTICIA NO SE DETENGA A LA PUERTA DE LAS PRISIONES”.  
José Pablo Sancha Diez
5. **Ponencia No6-S17-15.** ETICA PROFESIONAL, EN RECLUTAMIENTO  
Juan Luis Cortes Rojas
6. **Ponencia No6-S17-16.** PÍLDORAS PROCESALES: EL PODER COMUNICATIVO DEL JUEZ Y EL RESTABLECIMIENTO DEL ORDEN INSTITUCIONAL EN LA CAUSA ESPECIAL 20907/2017  
José Torres Álvarez
7. **Ponencia No6-S17-23.** MEJORAMIENTO DEL POSICIONAMIENTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE NARIÑO EXTENSION VILLAVICENCIO MEDIANTE LA HERRAMIENTA DEL NEUROBRANDING UNIVERSITARIO  
Olga Patricia Tabares Morales. Jair David Marín Martínez
8. **Ponencia No6-S17-25.** DERECHOS HUMANOS Y SITUACIÓN PENITENCIARIA EN EUROPA A NIVEL INTERNACIONAL Y SUPRANACIONAL  
Karen Giovanna Añaños Bedriñana
9. **Ponencia No6-S17-26.** LOS DERECHOS DE LOS EXTRANJEROS Y EXTRANJERAS EN EL SISTEMA PENITENCIARIO DE ESPAÑA  
Karen Giovanna Añaños Bedriñana
10. **Ponencia No6-S17-28.** CONTROL DE CONVENCIONALIDAD EN SEDE INTERNA. RETOS Y EXPECTATIVAS  
Luis Xavier Garavito Torres
11. **Ponencia No6-S17-29.** LA REPARACIÓN INTEGRAL DEL DAÑO A VÍCTIMAS DE VIOLACIONES A DERECHOS HUMANOS, COMO RESULTADO DE LA ACTUACIÓN JUDICIAL DEL ESTADO  
Jesús Alfredo Galindo Albores. Ulises Coello Nuño
12. **Ponencia No6-S17-30.** INCORPORACIÓN DEL DERECHO INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS AL ORDENAMIENTO JURÍDICO CHILENO, Y EN ESPECIAL DEL DERECHO MIGRATORIO INTERNACIONAL  
Regina Ingrid Díaz Tolosa

13. **Ponencia No6-S17-31.** NEUROCIENCIA, BIOÉTICA Y DERECHO: ¿BIOCONSERVADURISMO O TRANSHUMANISMO?  
Regina Ingrid Díaz Tolosa
14. **Ponencia No6-S17-32.** ORIGEN, EVOLUCIÓN Y CONTEXTO ACTUAL DEL DERECHO HUMANO A LA MOVILIDAD  
Jesua Adiel Bogarin Solis
15. **Ponencia No6-S17-33.** DERECHO HUMANO A LA VIVIENDA INDIGENA EN BAJA CALIFORNIA  
Francisco Antonio Valle Cortez. Yolanda Sosa Y Silva Garcia
16. **Ponencia No6-S17-34-S10-01.** LA FISCALIDAD DEL RESCATE DE LOS PLANES DE PENSIONES COMO RESPUESTA A LAS CONSECUENCIAS SOCIOECONÓMICAS DEL COVID-19  
Zuley Fernández Caballero
17. **Ponencia No6-S17-35-S10-02-S17-19.** EL MODELO 720 Y SUS PERNICIOSOS EFECTOS EN MATERIA DE PRESCRIPCIÓN TRIBUTARIA  
Marta González Aparicio
18. **Ponencia No6-S17-36-S10-03-S17-22.** ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE LA FISCALIDAD APLICABLE A LA IGLESIA CATÓLICA  
Marta González Aparicio
19. **Ponencia No6-S17-37-So8-01.** SISTEMA FINANCIERO Y LA CONSTRUCCIÓN EN COLOMBIA 1994/2010  
Yolanda Guerrero Pino. Gabriel Agudelo Viera
20. **Ponencia No6-S17-38-So8-02.** ¿CÓMO RESPONDE EL MERCADO DE RENTA VARIABLE A LAS EMISIONES DE BONOS VERDES?  
Elena Márquez De La Cruz. Inés Pérez-Soba Aguilar. Ana R. Martínez Cañete
21. **Ponencia No6-S17-39-So8-03-S17-21.** EFECTOS DE LAS CAC'S EN LA EVOLUCIÓN DE LA DEUDA PÚBLICA  
Javier Arribas Cámara

# EL LENGUAJE JURÍDICO EN LAS ACCIONES DE LA DEFENSORÍA DEL PUEBLO DESARROLLADAS DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS

---

FERNANDO CENTENERA SÁNCHEZ-SECO  
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

Según la Ley Orgánica de la Defensoría del Pueblo, la institución tiene encomendada la defensa de los derechos del Título I de la Constitución. Los estudios que se detienen su actividad suelen centrar la atención en cuestiones de justicia material, pero los análisis sobre los aspectos formales no son prolíficos. Este trabajo pretende ser una aportación en este último contexto, si bien el ámbito de estudio queda acotado en un doble sentido. Por una parte, desde la perspectiva del contenido el trabajo centra principalmente la atención en las acciones de la institución que reparan en el lenguaje jurídico. Por este último entendemos el lenguaje de normas de diferente rango, y también el de textos resolutivos. Por otra parte, desde la perspectiva cronológica el estudio considera las acciones de los últimos años.

En el marco del planteamiento anterior, el trabajo se presenta con los siguientes objetivos: localizar acciones de la Defensoría del pueblo en las que se consideren aspectos relativos al lenguaje jurídico, analizar los problemas de tipo lingüístico diagnosticados en aquellas, y considerar las recomendaciones y solicitudes que presenta la institución para dar soluciones, proponiendo por nuestra parte posibles cauces que puedan contribuir a su pragmatismo.

Desde el punto de vista de la metodología, el trabajo se basa principalmente en la documentación alojada en la *web* de la Defensoría del Pueblo estatal. Las acciones de la institución se plantean en torno a un esquema que contempla los problemas lingüísticos detectados por aquella, y que marca un desarrollo que pretende ofrecer una muestra cuantitativa y cualitativa de la labor analizada.

En cuanto a los resultados obtenidos, este trabajo confirma que las acciones de la Defensoría del Pueblo reparan en numerosas ocasiones en problemas del lenguaje jurídico. Sus consideraciones inciden en aspectos como la ambigüedad, la redacción confusa, la vaguedad, la enumeración *numerus clausus*, la complejidad y la ilegibilidad. El alcance de las recomendaciones y solicitudes también es considerable: modificaciones normativas, elaboración de definiciones, planteamiento de instrucciones clarificativas, recurso a la vaguedad lingüística (cuando el problema trae causa de una enumeración *numerus clausus*), uso de un lenguaje sencillo, y utilización de recursos que proporcionen textos legibles para personas invidentes.

El calado de los resultados constatados invita a plantear un análisis sobre posibles referencias normativas, que puedan fundamentar la toma en consideración de la labor de la institución en el marco de la evaluación *ex post*. En el trabajo se bosquejan algunas opciones en tal sentido.

De la relación de conclusiones cabría destacar que la labor de la institución centrada en los aspectos considerados contribuye a visibilizar diferentes problemas del lenguaje jurídico, evidenciados con la puesta en práctica de las disposiciones. Además, supone una aportación a su solución mediante diferentes recursos, cuya consideración puede ser de utilidad en el marco de la evaluación *ex post*. Con ello se promociona la seguridad jurídica, pero también el reconocimiento y correcto ejercicio de derechos de colectivos que, en numerosos casos, se encuentran en situaciones de vulnerabilidad.

## **PALABRAS CLAVE**

AMBIGÜEDAD, DEFENSORÍA DEL PUEBLO, LENGUAJE JURÍDICO, SENCILLEZ, VAGUEDAD

# RECONSTRUCCIÓN CONCEPTUAL Y DOGMÁTICA NECESARIA DE LA CATEGORÍA JURÍDICA ROMANA RES PUBLICAE IN PUBLICO USU COMO HERRAMIENTA MELIORATIVA INSUSTITUIBLE DE LA EXPERIENCIA ADMINISTRATIVA MODERNA

---

**DIEGO DíEZ PALACIOS**  
Universidad Autónoma De Madrid

## INTRODUCCIÓN

Desde mediados del siglo XIX se viene denunciando la falta de una reconstrucción del Derecho administrativo romano (DAR). A colmar esta laguna se ha entregado, en España, junto con su Escuela de romanistas, el Profesor Antonio Fernández de Buján Catedrático de Derecho romano de la Universidad Autónoma de Madrid. Entre las instituciones de Derecho administrativo moderno (DAM) que presentan, respecto a la experiencia jurídica administrativa romana, una continuidad, explicada por una justificación histórica, y una fundamentación, explicada por una justificación racional y utilitaria, se encuentra lo que el Código civil español de 1889 en su art. 339.1º denomina como «bienes de dominio público destinados al uso público» y la experiencia jurídica romana posterior al siglo IV a.C. rubricó como *res publicae in publico usu* (RPIPU).

## OBJETIVOS

La reconstrucción conceptual y dogmática de la figura jurídico-administrativa romana RPIPU genera una base de conocimiento verdadera, racional y fundada sobre la figura moderna del demanio público que permite abordar, de modo satisfactorio, desde ese «conocer mejor» la problemática que el instituto pueda ofrecer en nuestra sociedad. Alcanzando la esencia y el espíritu de una institución moderna, que debe buscarse y solo se hallará en el desarrollo histórico y de forma más concreta en alguna de sus partes, se produce, en el espectro académico y de la realidad en la que se circunscribe la institución despejada, un progreso funcional y organizativo; una perfección del elemento normativo y una mejora de la eficacia de la disposición y, en consecuencia, del cumplimiento de su finalidad.

## METODOLOGÍA

Se emplearán las técnicas modernas de la ciencia del Derecho como la dogmática y el método histórico-crítico. Con la primera se pretende sistematizar, concretar, dar comprensión y ordenar la compleja y no corporeizada producción jurídica administrativa romana y los textos extrajurídicos romanos donde puedan hallarse elementos de interés, que no es otra cosa que buscar y mostrar la verdad de una institución a cuya consecución se une el método histórico-crítico quien buscando el conocimiento de la categoría jurídica romana RPIPU da apoyo a la afirmación que la constituye como antecedente y fundamento del demanio público actual.

## DISCUSIÓN

La falta de una reconstrucción dogmática del DAR ha hecho afirmar que el nacimiento del DAM acontece en el siglo XIX, si bien es cierto que durante este siglo, y comenzando en Francia, se produce la teorización de la ciencia del Derecho administrativo y, por comprensión, la del demanio público. A pesar de esta afirmación, parte de la ciencia administrativista actual —y también del siglo XIX— reconoce, si bien no de forma suficiente, el contenido jurídico romano de sus instituciones. Otra parte no reconoce esta influencia y entienden que la práctica jurídica administrativa romana y la actual son experiencias diferentes y separadas y a lo máximo que se puede aspirar es a reconocer una trasfusión de textos.

## CONCLUSIÓN

La RPIPU es el antecedente y el fundamento de las actuales cosas o bienes públicos de uso público, dominio público de uso público o demanio público.

**PALABRAS CLAVE:** DERECHO ADMINISTRATIVO, DERECHO ROMANO, DOMINIO PÚBLICO

# LA JUDICIALIZACIÓN DEL DERECHO HUMANO A LA EDUCACIÓN INCLUSIVA PARA UN MENOR CON TRASTORNO DE ESPECTRO AUTISTA EN MÉXICO

---

CÉSAR FABIÁN REYES HERNÁNDEZ  
CARLOS RUZ SALDÍVAR  
UNIVERSIDAD VERACRUZANA  
RAMAR MENDOZA DÍAZ

## INTRODUCCIÓN

La educación es un proceso que –en general– pretende el desarrollo equitativo de la sociedad y –en particular– el de cada individuo. Es un derecho para todos, con mayor relevancia para quien se encuentra en desventaja por su condición, como los menores con Trastorno de Espectro Autista (TEA) quienes, en muchas ocasiones, pese a los esfuerzos de los docentes y directivos de escuelas para favorecer su inclusión, no reciben atención adecuada ni especializada, teniendo como consecuencia la vulneración a sus derechos humanos.

Verbigracia, el caso abordado donde la efectividad del derecho humano a la educación inclusiva para un menor con TEA se alcanzó mediante la judicialización, es decir, exigiendo ante un órgano jurisdiccional que las autoridades educativas estatales competentes cumplieran con lo establecido en las normas jurídicas.

## OBJETIVO

La intervención jurídica se propuso que las autoridades educativas garantizaran, en el ámbito de sus competencias, el derecho humano a la educación inclusiva para un menor con TEA en el municipio de Yecuatla, Veracruz, México; toda vez que su derecho, al estar reconocido en normas locales, nacionales e internacionales aplicables, deriva en obligaciones para el Estado, como asegurar un sistema de educación inclusivo en todos los niveles.

## METODOLOGÍA

Se determinó que el derecho humano referido, junto con otros subderechos, considerando la interdependencia e indivisibilidad de dichas prerrogativas, resultaban conculcados, al no existir las condiciones mínimas para favorecer la inclusión educativa del menor con TEA en la institución pública de educación secundaria disponible y asequible a sus condiciones económicas y familiares. Bajo este panorama, la estrategia se basó en la incoación del mecanismo jurisdiccional por excelencia, en México, para la protección y tutela de derechos humanos, el Juicio de Amparo Indirecto, para exigir y garantizar la educación inclusiva a través de la adopción de medidas que transformaran la práctica educativa.

## RESULTADOS

Tras la secuela procesal, el órgano jurisdiccional concedió el amparo al menor citado contra las omisiones de las autoridades educativas, ordenándoles asegurar educación inclusiva mediante ajustes que respondieran a sus capacidades y necesidades; entre otros, adscribir al plantel educativo público a un *maestro sombra* que lo acompañe en la jornada escolar hasta que concluya la educación secundaria, cuyo salario será a cargo del propio Estado y no de sus padres, como ocurre en instituciones educativas particulares.

## DISCUSIÓN

Se estima que, si bien la inclusión educativa debe originarse desde los actores educativos en el contexto inmediato; también, en determinadas circunstancias, se requieren de acciones que exijan a las autoridades a favorecerla, pues es el Estado el principal responsable de propiciar las condiciones para el ejercicio del derecho a la educación, bajo un enfoque de inclusión.

## **CONCLUSIONES**

La judicialización de la educación inclusiva como derecho humano y la obtención de sentencia, además de resolver la problemática, sentó precedente para que más personas con TEA u otra condición, exijan a las autoridades competentes su garantía y efectividad, ya que, no se trata de una dádiva, sino del ejercicio pleno y materialización de los derechos humanos, especialmente para quienes se encuentran en situación de vulnerabilidad.

## **Palabras Clave**

**DERECHO A LA EDUCACIÓN INCLUSIVA, DERECHOS HUMANOS, JUDICIALIZACIÓN, TRASTORNO DE ESPECTRO AUTISTA**

# LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN EL ÁMBITO PENITENCIARIO: “QUE LA JUSTICIA NO SE DETENGA A LA PUERTA DE LAS PRISIONES”

---

**JOSÉ PABLO SANCHA DIEZ**

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE. ÁREA DE DERECHO CONSTITUCIONAL.  
DEPARTAMENTO DE DERECHO

La doctrina constitucionalista no ha prestado a los derechos fundamentales de los reclusos la atención que merece, y en particular a la realidad carcelaria, esto es, no sólo a la *cárcel legal* sino a la *cárcel real*. A cubrir dicha laguna dediqué el objeto de mi tesis doctoral y se dirige el presente trabajo, haciendo especial hincapié en el ejercicio del derecho fundamental contemplado en el artículo 20 de nuestra Carta Magna por las personas privadas de libertad en virtud de sentencia condenatoria: la libertad de expresión y de información.

Para llevar a cabo dicha labor, hemos de traer a colación la recientísima Sentencia del Tribunal Constitucional 6/2020, de 27 de enero, en la que alejado de su tradicional tibieza en algunas de sus resoluciones en esta materia, reconoce, de forma contundente y sin ambages, a los presos el ejercicio del derecho a la libertad de expresión en el ámbito penitenciario, otorgándose así el amparo solicitado al recurrente (recurso de amparo mixto); al que se había vulnerado aquel derecho fundamental tanto por la Administración Penitenciaria como por la jurisdicción penitenciaria.

Nuestro “Tribunal de Garantías Constitucionales”, en la citada sentencia, en su condición de *máximo intérprete de la* Constitución española, y en su acepción de *garante* de los derechos fundamentales de los ciudadanos (incluidos los reclusos), ha venido a armonizar el mandato resocializador contenido en el artículo 25.2 CE con el más absoluto respeto a los derechos fundamentales de los reclusos, conjugando tales objetivos con la imprescindible necesidad del mantenimiento del buen orden y seguridad de los establecimientos penitenciarios.

De suerte que esta novísima jurisprudencia constitucional, determina con exactitud el *contenido esencial* (ex -artículo 53.1 C.E) del derecho fundamental a la libertad de expresión e información de los reclusos, habida cuenta de la ausencia de su concreción constitucional, aunque recurriendo de forma innecesaria a la figura de las *relaciones de sujeción especial* (importadas paradójicamente a nuestro país de la jurisprudencia constitucional alemana cuando se aportaba de ella por violentar postulados esenciales del Estado de Derecho), toda vez que han sido objeto de feroces críticas por la doctrina constitucionalista patria, por lo que proponemos su abandono definitivo por nuestra jurisprudencia constitucional.

Sí es de alabar, por otro lado, que el propio Tribunal Constitucional reafirme que los reclusos gozan de todos los derechos fundamentales reconocidos en el capítulo segundo del Título I de la Constitución, de modo que la libertad de expresión e información deben ser *modulados* por la *triada constitucional*: contenido del fallo condenatorio, el sentido de la pena y la ley penitenciaria (STC 11/2006, de 16 de enero, FJ. 2).

En suma, la citada resolución objeto de la exégesis que nos ocupa ha ahondado en el cumplimiento de la finalidad reeducadora o resocializadora a la que sirven, entre otras finalidades como tiene declarado nuestra jurisprudencia constitucional, las penas privativas de libertad en nuestro ordenamiento constitucional, penal y penitenciario.

## **PALABRAS CLAVE**

JURISPRUDENCIA, LIBERTAD DE EXPRESIÓN, RECLUSOS, TRIBUNAL CONSTITUCIONAL



# ETICA PROFESIONAL, EN RECLUTAMIENTO

---

**JUAN LUIS CORTES ROJAS**  
*UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TAMAULIPAS*

Se sabe que existen problemas por la falta de ética profesional, se presenta muy seguido en diferentes estados y países. De acuerdo a un estudio que se realizó en una universidad de Chile por psicólogos reconocidos analizaron los problemas éticos que se presentan al momento de reclutar personal. En este estudio nos referimos a una empresa maquiladora de la ciudad de Nuevo Laredo Tamaulipas donde se pretende identificar si existen problemas relacionados con la discriminación, ya que en ocasiones se favorecen a candidatos que tienen alguna relación familiar o de amistad con personal de altos mandos.

Este estudio impactara, además, a otras empresas que realizan contratación y promoción de puestos. Además, será de beneficio principalmente para nosotros los estudiantes, que al momento de egresar y estar trabajando, realicemos nuestro trabajo con ética; además será de gran utilidad a los responsables de reclutamiento del capital humano, tanto a empresas locales, estatales, nacionales e internacionales.

En la presente investigación se pretende detectar ¿Qué estrategia se puede aplicar al momento de reclutar el personal, para que se realice con ética?, nuestra Hipótesis a estudiar es: “El reclutamiento influye de manera constante en la ética laboral para que los empleados trabajen de manera eficaz en la empresa”. El objetivo principal es identificar factores antiéticos que existen dentro de una organización que afectan a los empleados y a la propia empresa que sucede al momento de reclutar personal. Se ha estudiado e investigado a profundidad los dilemas éticos que surgen a partir del proceso de selección de personal en una empresa, debe constituir premisa para los líderes de los procesos de gestión humana dentro de la organización. Se realizó un análisis de la población universitaria que trabaja y de las personas que desempeñan su labor dentro de la empresa maquiladora. Se realizó un estudio bibliográfico, exploratorio, se realizaron entrevistas y se aplicaron encuestas, el tamaño de la muestra fue de 100 trabajadores encuestados, el 39% hombres y 61 % mujeres. Los resultados más significativos de la encuesta que se aplicó a los trabajadores de la empresa fueron los siguientes: la mayoría de los empleados conocen el código de ética de su empresa, consideran que no existe discriminación de sexo, pero como controversia la mayoría considera que algunas veces ha existido falta de ética y se ha favorecido a algunas personas para promoción laboral. La ética constituye un aspecto indispensable para el ejercicio competente de cualquier profesión, el tema de selección de personal lleva implícito un gran compromiso ético con la profesión y con la institución en que se labora.

## **PALABRAS CLAVE**

DISCRIMINACIÓN, ÉTICA., RECLUTAMIENTO

# PÍLDORAS PROCESALES: EL PODER COMUNICATIVO DEL JUEZ Y EL RESTABLECIMIENTO DEL ORDEN INSTITUCIONAL EN LA CAUSA ESPECIAL 20907/2017

---

**JOSÉ TORRES ÁLVAREZ**

*UNIVERSIDAD DE ALMERÍA Y UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA*

## **INTRODUCCIÓN**

La finalidad del Derecho es la regulación de los diferentes aspectos sociales mediante una serie de normas y regulaciones estipuladas por los organismos competentes. Cuando se generan ciertas tensiones sociales, una de las soluciones más efectivas consiste en la intervención de una tercera persona, ajena al problema, a la que se debe convencer para que solucione la contrariedad en un sentido concreto. Cuando la solución al conflicto supone la privación de libertad, el encausado y los participantes profesionales y no profesionales que apoyan su tesis pueden realizar, de manera consciente o inconsciente, acciones comunicativamente descorteses que provocan que el o la juez, máxima autoridad de la interacción comunicativa que se desarrolla en la Sala, intervenga para reestablecer, de manera más o menos directa, la formalidad propia de las interacciones judiciales.

## **OBJETIVOS**

El presente trabajo pretende documentar algunas intervenciones comunicativas inadecuadas por parte tanto de los participantes profesionales como de los participantes no profesionales que participaron en la Causa Especial 20907/2017, conocida coloquialmente como “el juicio del procés” catalán, provocaron que el presidente del Tribunal evidenciara su poder de actuación mediante ciertos procedimientos discursivos destinados a recriminar la inadecuación de las declaraciones o a amonestar a los sujetos de control.

## **METODOLOGÍA**

Esta investigación toma como punto de partida determinados momentos de la grabación que ofreció la Oficina de Comunicación del Consejo General del Poder Judicial, y que retransmitieron en directo a toda la sociedad Televisión Española y Televisió de Catalunya. El hecho de poder recuperar esta información audiovisual se debe a que varios usuarios de la plataforma Youtube registraron momentos del acto judicial y los subieron a la plataforma de distribución de vídeos. En concreto, nos basamos en el vídeo titulado “Los grandes éxitos de Marchena: broncas, intervenciones y zascas del magistrado”, una contribución del 10 de mayo 2019 realizada por el usuario apodado “El periodista Camorrista”. A través de un análisis empírico de carácter cualitativo se analizan aquellos actos discursivos que, a pesar de enmarcarse en un ámbito comunicativo formal y ritualizado, son propios de intervenciones coloquiales e informales.

## **CONCLUSIONES**

El análisis de las interacciones comunicativas que se desarrollan en la Causa Especial 20907/2017 permite concluir que, si bien todos los participantes son conscientes de la formalidad del contexto en el que se encuentran, también son conscientes de que esta situación comunicativa puede serles hostil, hecho que provoca que empleen estrategias comunicativas de carácter informal con una finalidad defensiva. Cuando esto sucede, el juez recurre a todos los medios a su alcance para reestablecer la solemnidad y el protocolo que deben regir el comportamiento procesal.

## **PALABRAS CLAVE**

(DES)CORTESÍA VERBAL, COMUNICACIÓN, DERECHO PROCESAL, LINGÜÍSTICA FORENSE

# MEJORAMIENTO DEL POSICIONAMIENTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE NARIÑO EXTENSION VILLAVICENCIO MEDIANTE LA HERRAMIENTA DEL NEUROBRANDING UNIVERSITARIO

---

**OLGA PATRICIA TABARES MORALES**

**JAIR DAVID MARÍN MARTÍNEZ**

*CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO*

**INTRODUCCION:** Esta investigación es una alternativa innovadora para la gestión de marca de la imagen de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño en Villavicencio, Colombia. Buscando rediseñar la identidad visual corporativa, creando una imagen positiva en la mente y corazón de los estudiantes de la Corporación Universitaria, con los aportes extraídos de la ciencia del branding que busca materializar un Plan Integrado de Neurobranding que impacte emocionalmente a los estudiantes de la Corporación Universitaria generando así una relación de lealtad y preferencia inconsciente o conscientemente en ellos.

**OBJETIVO:** Diseñar un Plan Integrado de Neurobranding Universitario, como estrategia para el mejoramiento en el posicionamiento de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño Extensión Villavicencio, Colombia.

**METODOLOGIA:** Se está desarrollando un tipo de estudio Cualitativo, que cuenta con un diseño flexible a partir de la información, que no implica un manejo estadístico riguroso, ya que su estructura se orienta más al proceso que a la obtención de resultados y su análisis correspondiente. Se implementó una observación Participante, mediante la técnica de preguntas en grupos focales. s (Hernández 1991). Para intercambiar ideas sobre un tema de interés o resolver un problema, por último, los participantes expresan sus discursos regulados por el intercambio grupal.

**DISCUSION:** De acuerdo al objetivo planteado, se están analizando las sugerencias y resultados de los preguntas que han arrojado las entrevistas aplicadas en los grupos focales, centrando la atención en los aspectos más importantes para el diseño del plan integral de neurobranding que responda a la promoción y mejoramiento de los servicios que ofrece la Corporación Universitaria.

**RESULTADOS:** Revisando los discursos de los estudiantes de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, se encontró aspectos a mejorar como por ejemplo: su infraestructura, el programa de bienestar universitario, los canales de comunicación; opiniones basadas en lo que ellos esperan que les ofrezca la Corporación Universitaria, para llegar a un nivel de calidad que los motive a seguir siendo parte de ella. Estos aspectos son criterios y variables en el diseño e implementación de la propuesta citada.

**CONCLUSIONES:** A raíz de la investigación sobre el tema central de este trabajo cabe destacar que el neurobranding es una disciplina que aún tiene mucho camino que recorrer, pero que sin duda será clave en las estrategias publicitarias del futuro, busca conocer los comportamientos de los individuos.

Para conseguir el éxito por parte de las marcas se tienen que potenciar aún más las estrategias de motivación para impactar en los públicos.

**PALABRAS CLAVE**

**CONSUMIDOR, MARKETING, PERSUASION, PUBLICIDAD**

# DERECHOS HUMANOS Y SITUACIÓN PENITENCIARIA EN EUROPA A NIVEL INTERNACIONAL Y SUPRANACIONAL

---

**KAREN GIOVANNA AÑAÑOS BEDRIÑANA**  
*UNIVERSIDAD DE GRANADA*

Si nos centramos en los derechos humanos en relación con la privación de libertad de las personas, tenemos, en primer lugar, la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), incluye varios artículos específicos (1, 3, 9 y 11). El artículo 1, parte de la premisa de que “Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos”, a partir de este punto de referencia, debemos comprender que la libertad, la igualdad es implícito para todas las personas, así como su dignidad y derechos, que le es inherente sólo por su condición. El artículo 3, señala que “Todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona”; y, absolutamente nadie podrá “ser arbitrariamente detenido, preso ni desterrado” (art. 9). Por último, el artículo 11 establece que “Todo acusado de delito tiene derecho a que se presuma su inocencia mientras no se pruebe su culpabilidad, conforme a la ley y en juicio público en el que se le hayan asegurado todas las garantías necesarias para su defensa”.

Y, en segundo lugar, están las Reglas mínimas para el tratamiento de los reclusos (1955), cuyo fin es el establecimiento de principios y normas para una buena organización y práctica penitenciaria en el tratamiento de los reclusos, teniendo en cuenta el desarrollo constante de este último.

De esta forma, estos instrumentos internacionales, son el soporte jurídico de un trato digno y humano de las personas condenadas a prisión (que tienen derechos limitados como personas y ciudadanos bajo el estado de derecho) y de la finalidad resocializadora de las instituciones penitenciarias.

En este contexto, en Europa, la protección de los derechos humanos de las internas e internos en prisión, se da en tres niveles, tenemos: nacional (Estado), internacional (Consejo de Europa) y supranacional (Unión Europea).

Este estudio comienza examinando la historia y las teorías que se han avanzado para fundamentar los derechos humanos como base para analizar los instrumentos jurídicos que se han concebido para su reconocimiento y protección en Europa, a nivel internacional y supranacional.

La metodología a emplear es la cualitativa, la investigación es de análisis documental, y con este objetivo, se revisa la información proveniente de diferentes bases de datos.

Finalmente, este estudio permite conocer la configuración jurídica de los derechos humanos en Europa, en materia penitenciaria, definiendo y destacando los principales instrumentos jurídicos como la Convención Europea de Derechos Humanos y sus Protocolos adicionales; la Carta de Derechos fundamentales de la Unión Europea; y las Recomendaciones del Parlamento Europeo.

En ese sentido, los instrumentos jurídicos cuentan con el respaldo de la jurisprudencia de sus órganos de protección como el Tribunal Europeo de Derechos Humanos y el Tribunal de Justicia de la Unión Europea, respectivamente, con el propósito último de proteger los derechos humanos de esta población vulnerable, y las diversas protestas en torno a su transgresión.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHOS HUMANOS, EUROPA, PRISIÓN, SUPRANACIONAL, VULNERACIÓN

# LOS DERECHOS DE LOS EXTRANJEROS Y EXTRANJERAS EN EL SISTEMA PENITENCIARIO DE ESPAÑA

---

**KAREN GIOVANNA AÑAÑOS BEDRIÑANA**  
*UNIVERSIDAD DE GRANADA*

La Declaración Universal de Derechos Humanos establece que “Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos” (art. 1) y, por ello, las personas tienen consagrados los derechos y libertades “sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición” (art. 2).

De esta manera, las personas internas extranjeras gozan de los mismos derechos que los nacionales españoles, a excepción de los propios límites que señala la ley. Así lo establece, el artículo 13 CE: “Los extranjeros gozarán en España de las libertades públicas que garantiza el presente Título en los términos que establezcan los tratados y la ley”.

En este contexto, la jurisprudencia del Tribunal Constitucional (TC) aporta en la interpretación y delimitación de los derechos y libertades de los extranjeros y extranjeras. Es el caso, de la sentencia STC 107/1984, de 23 de noviembre, que establece una diferencia entre categorías de derechos fundamentales, como son: primero, los derechos que competen de igual forma a extranjeros y nacionales españoles, y que nacen de la dignidad; segundo, hay otros derechos que no pertenecen de ningún modo a los extranjeros, es el caso de los contemplados en el artículo 23 de la Constitución de España – CE; y, por último, hay otros derechos que corresponderán o no según lo dispuesto en las leyes y tratados.

Un importante soporte jurídico en esta temática es la Ley Orgánica 4/2000, de 11 de enero, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social (LOEXIS), que regula el contenido de estos derechos y libertades. Según la LOEXIS, tienen consideración de extranjeros y extranjeras, todos aquellos que carezcan de la nacionalidad española. Asimismo, en todo caso que los nacionales de los Estados miembros de la Unión Europea estarían cubiertos por el régimen comunitario, siéndoles aplicable la LO 4/2000, únicamente en los aspectos que les sean más favorables. Entonces, la Ley de Extranjería va a modular el disfrute de algunos de los derechos y libertades en función de la situación de regularidad o irregularidad de los extranjeros. Así lo hace con los derechos a la asistencia sanitaria, a la educación y al trabajo.

A pesar, de esta restricción de los derechos de los extranjeros, la Ley Orgánica General Penitenciaria – LOGP no diferencia en cuanto a la ejecución de las penas de prisión, estableciendo el principio de igualdad (art. 3).

Este estudio analiza los derechos y libertades de los extranjeros y extranjeras en el sistema penitenciario español, con el propósito de determinar qué derechos y libertades son los más se cumplen y cuáles son los menos. Para ello, hay que tener en cuenta, que si bien, la población penitenciaria de por sí es un grupo vulnerable, la condición de extranjero o extranjera, aumenta esta situación de vulnerabilidad, en ese línea, la educación y concientización de la sociedad a través de la educación es una herramienta indispensable de cara a la integración y la reinserción social.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHOS, ESPAÑA, EXTRANJERO, PRISIÓN

# CONTROL DE CONVENCIONALIDAD EN SEDE INTERNA. RETOS Y EXPECTATIVAS

---

**LUIS XAVIER GARAVITO TORRES**  
*UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA*

El estudio pretende concientizar de la debida aplicación del control de convencionalidad en sede interna, específicamente por las autoridades ejecutoras del Estado mexicano con el propósito de prevenir cualquier responsabilidad internacional en que México pudiese incurrir. En primer término, pretendemos identificar que es el control de convencionalidad y su aplicación, concentrada o difusa (en sede interna), donde haremos referencia a diversas sentencias emitidas por la Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH, Corte Interamericana), como ultima interprete de la Convención Americana sobre Derechos Humanos (CADH, Convención Americana).

Posteriormente, se abordará el tema del control de convencionalidad en sede interna, en el caso específico de México, donde analizaremos la recepción y aplicación del mismo en territorio nacional, casos emitidos por la Corte Interamericana, la reforma constitucional de 2011 como parte del cumplimiento del Estado mexicano de sus obligaciones convencionales, así como las interpretaciones que ha realizado la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN, Suprema Corte) para su mejor proveer.

Por último, analizamos las posibles soluciones a ser aplicadas por el Estado mexicano para evitar la imposición de responsabilidad internacional al Estado Mexicano, tales como la adecuación normativa, jurisprudencial y la inaplicación de normas contrarias a derechos humanos.

## **PALABRAS CLAVE**

CONTROL CONCENTRADO, CONTROL DE CONVENCIONALIDAD, CONTROL DIFUSO, DERECHOS HUMANOS, MÉXICO

# LA REPARACIÓN INTEGRAL DEL DAÑO A VÍCTIMAS DE VIOLACIONES A DERECHOS HUMANOS, COMO RESULTADO DE LA ACTUACIÓN JUDICIAL DEL ESTADO

---

JESÚS ALFREDO GALINDO ALBORES  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS, MÉXICO  
ULISES COELLO NUÑO

## INTRODUCCIÓN

El reconocimiento normativo de la reparación integral del daño por la actuación judicial del Estado, es una de las expresiones más genuinas de la justicia por parte de los Estados democráticos, pero también de los más complejos cuando de llevarlo a la práctica se trata, incluso para aquellos países donde se ha avanzado en la maduración y registro constitucional de esta idea. El reconocimiento liso y llano de este derecho continúa representando un inconveniente para los gobiernos, aún para aquellos que se autoproclaman democráticos.

## OBJETIVO

La investigación explora la reparación integral del daño a víctimas de violaciones a derechos humanos por la actividad judicial irregular en México. Para ello, se interioriza, desde la perspectiva de los derechos humanos en la situación de las víctimas, el régimen de responsabilidades de los servidores públicos del poder judicial, el error judicial y el daño moral.

## METODOLOGÍA

A partir de los elementos involucrados y de la dogmática normativa, la apuesta metodológica atiende al registro constitucional, legal y convencional en la materia con especial énfasis en los criterios de la Suprema Corte de Justicia de la Nación y sentencias relacionadas de la Corte Interamericana de Derechos Humanos, para arribar a las razones refractarias que impiden reconocer sin matices la responsabilidad patrimonial objetiva y directa del Estado.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

En México existen registros normativos y procedimientos para demandar la reparación del daño, cuando este atañe al orden civil, penal o administrativo, pero existe un déficit constitucional respecto a la tutela de la reparación integral a víctimas de violaciones a derechos humanos, por la actuación irregular judicial del Estado.

Los jueces y magistrados que incurrir en dolo o negligencia, pueden ser sujetos a investigación por el Consejo de la Judicatura Federal. La víctima al elegir esta vía, <sup>3</sup>/<sub>4</sub> además que le corresponderá la carga de la prueba<sup>3</sup>/<sub>4</sub> podrá aspirar en el mejor de los casos, a que un juzgador sea separado del cargo, pero no serán declarados responsables solidarios de los daños, ni tampoco el Estado se hará responsable de los mismos de manera subsidiaria.

La única vía para reclamar esta clase de vulneraciones, es la establecida en la Ley General de Víctimas, en definitiva un procedimiento que se desarrolla al amparo de la discrecionalidad. El fondo económico que sostenía este sistema fue derogado mediante decreto presidencial del 6 de noviembre de 2020, en un claro atentado a la progresividad de los derechos humanos de este sector vulnerable.

## DISCUSIÓN

El déficit normativo evidenciado, demanda con urgencia una discusión doctrinaria, política y legislativa definitiva de tal dimensión que incida en un reconocimiento pleno que permita superar el vacío tutelar que violenta la dignidad de las víctimas de violaciones a derechos humanos en el país, a la par que impide responsabilizar al Estado por su actuación judicial.

## PALABRAS CLAVE

DAÑO MORAL, DERECHOS HUMANOS, IRREGULARIDAD JUDICIAL, REPARACIÓN INTEGRAL, VÍCTIMA

# INCORPORACIÓN DEL DERECHO INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS AL ORDENAMIENTO JURÍDICO CHILENO, Y EN ESPECIAL DEL DERECHO MIGRATORIO INTERNACIONAL

---

**REGINA INGRID DÍAZ TOLOSA**  
*UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE*

La Constitución chilena actualmente vigente, tanto en su texto original como en sus reformas del año 1989 y 2005 ha relegado al Derecho Internacional a una mínima expresión. Sigue la tradición republicana, textos heredados de anteriores constituciones, en materia de conducción de las relaciones internacionales y los trámites de negociación, aprobación, ratificación y puesta en vigencia de los tratados internacionales. Pero, omite referencia expresa respecto del derecho internacional general y el consuetudinario, sobre el mecanismo de incorporación, si regirá un principio de jerarquía o coordinación entre órdenes internacional e interno, sobre la aplicación e interpretación del derecho internacional, en sus diversas fuentes formales y materiales. Este vacío o falta de definición ha implicado el desarrollo de estas materias en la doctrina o jurisprudencia, no encontrándose contestes absolutamente, sino coexisten diversas posturas o teorías que se diferencian a partir del paradigma más internacionalista o nacionalista que las sustentan.

Creemos que la nueva Constitución debiera incorporar un capítulo especialmente dedicado a las relaciones entre el derecho internacional y el derecho interno que se refiera a cada unas de las temáticas referidas, de manera tal de no dejar el asunto abierto a la interpretación de los operadores jurídicos, sino que exista desde el constituyente una mayor claridad y precisión en el sistema que será aplicable en Chile, y de cómo los tribunales de justicia debieran aplicar e interpretar las normas internacionales en los casos sujetos a su jurisdicción. Esto es de relevancia fundamental tratándose sobre todo del Derecho Internacional de los Derechos Humanos, pues si bien hoy el artículo 5° inciso 2° lo incorpora expresamente, han quedado innumerables temáticas a la interpretación, lo cual trae aparejado como consecuencia el que la aplicación de estas normas internacionales sea de un bajo porcentaje en los tribunales de justicia, que se entienda erradamente por algunos que si los jueces aplican el derecho internacional ello sea una especie de activismo judicial, que esa aplicación se limite a un nombrar los tratados aplicables en un considerando de la sentencia, sin servir en el fondo al desarrollo más acabado de los fundamentos de la decisión.

Este fenómeno lo podemos observar de forma patente en los resultados del proyecto Fondecyt Regular n° 1181194, ANID, Chile, respecto de la incorporación y aplicación del Derecho Migratorio Internacional. En Chile, desde el año 2013 a la fecha, los flujos migratorios han ido en incremento, pasando de un 2 a un 8% de extranjeros en la población total del país. Así, también han aumentado en un 148% los casos de amparos en tribunales interpuestos por extranjeros para reclamar en contra de órdenes de expulsión. El porcentaje de aplicación de normas internacionales, considerando una muestra del período 2010-2018, ha sido solo de un 10%. La Convención de los Derechos del Niño ha sido la más aplicada, pero solo en el 28% de esos casos es utilizada como motivo principal para acoger el amparo, pues se la considera como parámetro para medir la razonabilidad, proporcionalidad y fundamentación de la medida de expulsión.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO INTERNACIONAL, DERECHOS HUMANOS, MIGRACIÓN



# NEUROCIENCIA, BIOÉTICA Y DERECHO: ¿BIOCONSERVADURISMO O TRANSHUMANISMO?

---

**REGINA INGRID DÍAZ TOLOSA**  
*UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE*

La Comisión Desafíos del Futuro del Senado de Chile presentó el 7 de octubre 2020 dos proyectos a tramitación con la finalidad de introducir una especial protección de la “identidad mental”, un reconocimiento como nuevo derecho humano del cerebro y su funcionalidad como núcleo del libre albedrío, pensamientos y emociones que caracterizan y diferencian a la especie humana. Sin desmerecer el que se trate de una iniciativa pionera a nivel mundial, desde la perspectiva de la bioética, nos parece que se requiere mayor cautela, pues implícitamente reconoce la posibilidad de implantarse mejoras en el sistema nervioso mediante el uso de la ciencia y tecnología, sin advertir con precisión y claridad sobre las innumerables consecuencias que se podrían generar.

Creemos preferible iniciar con una legislación más reservada que garantice el derecho a los datos cerebrales de las personas (privacidad mental) y a los procesos automatizados de toma de decisiones políticos y económicos, en una primera etapa, para proteger el cerebro humano y las consecuencias de su utilización en experimentación o tratamientos médicos o el mal uso de la información de la persona con otros fines distintos a los propios del desarrollo de la ciencia, que al contrario, legislar de una manera amplia desde el inicio, garantizando el que cada cual decida si quiere transformarse en un humano mejorado. Una cuestión es proteger el cerebro, la mente, la integridad psíquica, y otra muy distinta el garantizar tu decisión de transformarte en un nuevo humano.

Luego, en base a revisión de fuentes documentales sobre bioética en la regulación de Inteligencia Artificial en el ámbito de la salud, se construye una línea argumental para sostener que el uso de la neurociencia y neurotecnología solo debiera permitirse para fines médicos preventivos, curativos o de rehabilitación, pero no debiera incluir la posibilidad de *augmentación artificial consentida onerosa o pagada*, pues se atentaría contra la protección de la dignidad humana y se abriría paso a la extinción de la especie humana como hoy la conocemos y a la entrada del “transhumano” (humano con mejoras de sus capacidades mediante la implantación de dispositivos que alteran su sistema nervioso), con el riesgo aparejado de creación de desigualdades. Debemos ser cuidadosos al avanzar en este último aspecto, pues se ha de procurar la no generación de brechas o inequidades entre aquellos que deciden usar dispositivos tecnológicos neuronales para mejorar sus capacidades intelectuales y quienes no poseen los medios económicos o físicos para acceder a estos adelantos. No debiéramos avanzar hacia la creación de legislaciones que avalen las diferencias entre humanos; si permitimos la creación de “superhumanos” (humanos con mejoras neurotecnológicas), estos podrían dejar atrás al humano común (sin mejoras) en las diversas esferas de la vida en sociedad.

## **PALABRAS CLAVE**

BIOÉTICA, NEUROCIENCIA, TRANSHUMANISMO

# ORIGEN, EVOLUCIÓN Y CONTEXTO ACTUAL DEL DERECHO HUMANO A LA MOVILIDAD

---

**JESUA ADIEL BOGARIN SOLIS**

*UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA*

Actualmente, el contexto social muestra un dinamismo que antes no se veía, el ser humano lo modifica constantemente según sus intereses, necesidades o exigencias.

Los seres humanos trabajan, se recrean, estudian, y se desarrollan en otros aspectos de sus vidas, debido a esto, hombres y mujeres de diferentes edades demandan nuevos y mejores derechos, entre ellos, el de la movilidad.

En razón a lo equivoco de la palabra “movilidad”, en esta ponencia se analizará la movilidad como el derecho humano que comprende el desplazamiento libre de la persona dentro de su entorno, desde una perspectiva internacional y nacional, con el propósito de conocer su origen, evolución, contexto actual y determinar la relación de este con el servicio público de transporte, así como su tutela dentro de las mejores condiciones de relación con la infraestructura urbana, el medio ambiente y de una forma eficiente en tiempo y recursos.

## **PALABRAS CLAVE**

**DERECHOS HUMANOS, MOVILIDAD, SERVICIOS PÚBLICOS**

# DERECHO HUMANO A LA VIVIENDA INDIGENA EN BAJA CALIFORNIA

---

**FRANCISCO ANTONIO VALLE CORTEZ**  
*UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA*  
**YOLANDA SOSA Y SILVA GARCIA**  
*UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA*

La presente investigación busca realizar un análisis del derecho a la vivienda digna, especialmente del derecho a la vivienda indígena digna de los pueblos indígenas *yumanos* de Baja California, desde el punto de vista de un derecho humano no reconocido expresamente en el texto constitucional mexicano, propiciando la indebida distribución del recurso público en perjuicio de los derechos de los grupos indígenas *yumanos* de Baja California.

## **OBJETIVOS**

Como objetivo central se plantea analizar el derecho a la vivienda digna como un derecho humano y fundamental, y la obligación correlativa del Estado para garantizar el ejercicio de esta prerrogativa. Como objetivos secundarios se señalan: 1) identificar los alcances del derecho a la vivienda digna y adecuada, como derecho humano y fundamental; 2) establecer los límites de la obligación correlativa del Estado sobre el derecho a la vivienda indígena digna y; 3) proponer una reforma que garantice el ejercicio efectivo del derecho a la vivienda indígena digna que propicie la preservación de los pueblos indígenas *yumanos* de Baja California.

La hipótesis fundamental se define como la necesidad de instaurar un mecanismo o dispositivo legal que prevea y garantice el ejercicio efectivo del derecho de acceso a una vivienda digna para los miembros de pueblos indígenas *yumanos* de Baja California.

Como hipótesis secundarias se señalan: 1) el derecho a la vivienda digna como un derecho humano y fundamental reconocido por el Estado; 2) la obligación del Estado frente al derecho a la vivienda indígena digna y; 3) la garantía del ejercicio del derecho a la vivienda indígena digna propicia la preservación de los pueblos indígenas *yumanos* de Baja California.

## **METODOLOGÍA**

La investigación reúne las características, condiciones y técnicas operativas que aseguran el cumplimiento de sus objetivos.

Como métodos principales se utilizan el histórico, descriptivo, analítico, deductivo e inductivo.

Por lo que hace al uso de técnicas es eminentemente documental, toda vez que la recolección de datos para la interpretación y análisis de información surge a partir de fuentes bibliográficas, hemerográficas, informáticas y normativas.

## **DISCUSIÓN**

La problemática estriba, en que, existe una desproporcionada distribución del recurso público en relación al derecho de vivienda de los pueblos indígenas *yumanos* en Baja California, surgiendo la pregunta de investigación ¿al garantizar el ejercicio del derecho a la vivienda indígena digna se propicia la preservación de los pueblos indígenas *yumanos* de Baja California?

## **RESULTADOS**

Al reconocerse expresamente un derecho fundamental en el texto constitucional mexicano, se genera una obligación correlativa para el Estado, garantizando la posibilidad del ejercicio efectivo de esa prerrogativa.

## **CONCLUSIONES**

Primera: reconocer expresamente la prerrogativa de una vivienda indígena digna en el texto constitucional mexicano le otorga el rango de derecho fundamental y lo traduce como una obligación correlativa para el Estado.

Segunda: la obligación del Estado por respetar el derecho de una vivienda indígena digna, propicia la distribución proporcionada del recurso público garantiza el ejercicio del derecho a la vivienda indígena digna.

Tercera: garantizar el ejercicio del derecho a la vivienda indígena digna propicia la preservación de los pueblos indígenas *yumanos* en Baja California.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO A LA VIVIENDA, DERECHOS HUMANOS, VIVIENDA

# LA FISCALIDAD DEL RESCATE DE LOS PLANES DE PENSIONES COMO RESPUESTA A LAS CONSECUENCIAS SOCIOECONÓMICAS DEL COVID-19

---

**ZULEY FERNÁNDEZ CABALLERO**  
*UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA*

El mundo, y España en particular, están sufriendo la peor epidemia en un siglo. A la tragedia de los miles de personas fallecidas y las decenas de miles de afectados, a los enormes esfuerzos de toda la sociedad para cumplir con las medidas sanitarias, a la presión que sufre nuestro sistema de salud, a todo ello, hay que sumar los efectos socioeconómicos derivados del COVID-19. Es por ello, que se adoptan medidas económicas y sociales de gran alcance y magnitud, con el objetivo de contribuir a evitar un impacto económico prolongado más allá de la crisis sanitaria. Dentro de este paquete de medidas adoptadas por el Ejecutivo destaca la inclusión, con carácter excepcional, de una nueva causa de rescate de los derechos consolidados en los planes de pensiones. De esta manera, se permite a los partícipes de planes de pensiones hacer efectivos sus derechos consolidados siempre que se trate de trabajadores por cuenta ajena que hayan pasado a situación de desempleo como consecuencia de un ERTE derivado de la pandemia; los autónomos que hayan cesado en su actividad o hayan sufrido una caída de ingresos superior a un 75%; y los empresarios propietarios de establecimientos cuya apertura al público se haya visto suspendida por la declaración del estado de alarma. Esta medida refleja la importancia que tienen estos sistemas privados de previsión social, ya no son sólo como instrumentos complementarios de las prestaciones públicas de la Seguridad Social, sino también, ante escenarios tan complejo como en el que nos encontramos. No obstante, el rescate de los derechos consolidados en los planes de pensiones es una decisión que habrá que asumir con cautela, debido a que, entre otras cosas, en el ámbito fiscal estas rentas no gozan de ningún incentivo, tributando como rendimientos del trabajo al tipo marginal. Precisamente es la fiscalidad de las prestaciones de los planes de pensiones lo que motiva el interés y estudio de este trabajo, donde se contempla, como parte de los resultados finales, una propuesta de medidas fiscales que contribuyen a la modificación del régimen tributario del rescate de los derechos consolidados de los planes de pensiones de cara a promover su constitución.

## **INTRODUCCIÓN**

El COVID-19 supondrá, inevitablemente, un impacto negativo en la economía española cuya cuantificación está aún sometida a un elevado nivel de incertidumbre. En este contexto, la prioridad consiste en minimizar las consecuencias sociales y facilitar que la actividad económica se recupere tan pronto como la situación sanitaria mejore. Es por ello, que se adoptan medidas económicas y sociales de gran alcance y magnitud, con el objetivo de contribuir a evitar una afectación económica prolongada más allá de la crisis sanitaria, dando prioridad a la protección de las familias, autónomos y empresas más directamente afectadas. En concreto, las medidas adoptadas están orientadas, principalmente, a reforzar la protección de los trabajadores, las familias y los colectivos vulnerables, a apoyar la continuidad en la actividad productiva y el mantenimiento del empleo, y a reforzar la lucha contra la enfermedad.

Dentro del paquete de medidas económicas y sociales adoptadas por el Gobierno español para ayudar a afrontar las consecuencias económicas y sociales del coronavirus se encuentra, con carácter excepcional, la inclusión de una nueva causa de rescate de los derechos consolidados en los planes de pensiones. En este orden, los partícipes de planes de pensiones podrán hacer efectivos sus derechos consolidados, durante el plazo de 6 meses (desde el 14 de marzo, fecha de declaración del estado de alarma, hasta septiembre de 2020), con posibilidad de ampliación de este plazo. Las personas que tendrán derecho a este rescate anticipado son los trabajadores por cuenta ajena que hayan pasado a situación de desempleo como consecuencia de un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) derivado de la pandemia, los autónomos que hayan cesado en su actividad o hayan sufrido una caída de ingresos superior a un 75% y los empresarios propietarios de establecimientos cuya apertura al público se haya visto suspendida por la declaración del estado de alarma.

En este contexto debemos recordar que, de manera general, los sistemas privados de previsión social son productos que solo permiten recuperar el dinero invertido en el caso de que se produzcan

algunas de las siguientes contingencias: la jubilación, la invalidez, el fallecimiento o la dependencia severa o gran dependencia a las que deben incorporarse el desempleo de larga duración, la enfermedad grave, y más recientemente, se incluyó el rescate de aportaciones con al menos 10 años de antigüedad que podrán realizarse, en este caso, a partir del 1 de enero de 2025. Se trata de instrumentos que se configuran para el ahorro a largo plazo y que tienen como finalidad constituirse en los recursos económicos a los que pueda recurrir el partícipe o dar cobertura en el supuesto que suceda alguna de las contingencias previstas por el legislador. Es decir, que a través de los planes de pensiones los ciudadanos pueden recibir unas pensiones complementarias que les permite disfrutar del mismo bienestar del que disponían antes de que se produjera cualquiera de las circunstancias contempladas en la norma.

Desde la perspectiva fiscal los planes de pensiones dan derecho a importantes beneficios fiscales tanto a las personas físicas que los contraten como a las personas jurídicas que los promuevan. Las aportaciones que se hagan a los planes de pensiones constituyen un elemento principal para que los partícipes o beneficiarios de los fondos de pensiones vayan consolidando unos derechos que, una vez llegada la contingencia, les permite obtener una prestación económica que complementa, en su caso, las prestaciones de la Seguridad Social. Las contribuciones realizadas por las empresas promotoras a los planes de pensiones de sus trabajadores podrán deducirse del Impuesto sobre Sociedades (IS), siempre que se proceda a la imputación fiscal de dichos ingresos. Por su parte, estas atribuciones de las empresas promotoras a los planes de pensiones de sus trabajadores serán incluidas en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) como rendimientos del trabajo, pero a la vez los partícipes podrán reducir la base imponible del impuesto en la misma cuantía. Sin embargo, y a tenor de lo expuesto, la norma tributaria determina un límite máximo que se podrá reducir en la base imponible general, esta limitación puede originar, en determinados casos, excesos de aportaciones que no se beneficien de estas reducciones en la base imponible, sometiéndose dichas aportaciones, no reducidas, a una doble imposición ya que inicialmente fueron incluidas como rendimiento de trabajo personal para después quedar sometidas a gravamen cuando corresponda recibir la prestación.

Ahora bien, una vez que ocurre la contingencia prevista en el plan de pensiones, se produce el rescate de los derechos consolidados hasta ese momento. Esta prestación que comprende la capitalización de todas las prestaciones va a estar sujeta y gravada por el IRPF. La fiscalidad de las prestaciones en este caso dependerá de la forma en que se rescate el plan de pensiones: en forma de capital, en forma de renta o en forma mixta. Lo primero que observamos respecto a la tributación de las prestaciones de los planes de pensiones es que el legislador no prevé beneficios fiscales para las mismas. De hecho, se suprimió la reducción del 40% que contenía la Ley del IRPF para las prestaciones de los planes de pensiones percibidos en forma de capital, sin perjuicio de mantener un derecho transitorio para aquellos rescates que hubiesen sido contratados antes del 2007. En esta línea, y como ya indicamos anteriormente, los rendimientos generados por los sistemas privados de previsión social tributan como rendimientos del trabajo en su conjunto, sin que pueda hacerse distinciones entre las cuantías que corresponden a las aportaciones y aquellas que se deriven de la rentabilidad generada por los planes de pensiones. Por otra parte, hemos de puntualizar que para aquellas personas que rescaten anticipadamente y fuera de las contingencias previstas legalmente los derechos consolidados de sus planes de pensiones tendrán que reponer a la Administración tributaria el beneficio fiscal aplicado junto con los intereses de demora que se devenguen.

## **OBJETIVOS**

Analizar el tratamiento fiscal vigente de la aportaciones o contribuciones realizadas a los planes de pensiones y su posible modificación, prestando especial atención a los beneficios fiscales que pueden acogerse tanto las personas físicas que los contraten como las personas jurídicas que los promuevan.

Estudiar la fiscalidad de las prestaciones de los planes de pensiones, identificando aquellos problemas que afectan al régimen tributario del rescate de los derechos consolidados en estos sistemas privados de previsión social.

Proponer un conjunto de medidas fiscales que contribuyan a la modificación del régimen tributario de los rendimientos generados por los sistemas privados de previsión social de cara a favorecer su constitución.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

La cuantía que exceda de las aportaciones a los planes de pensiones prevista por el legislador no podrá reducirse de la base imponible, el exceso de las contribuciones tributará al momento del rescate de los derechos consolidados. Para estos casos, y con el fin de evitar la doble imposición, somos del criterio, como la mayoría de la doctrina, que los partícipes que no hayan podido aplicar completamente dicho beneficio fiscal puedan minorar las aportaciones no reducidas cuando se perciban una vez producida la contingencia.

Otra cuestión que debería ser objeto de precisión por parte del legislador es aquella que aboga por la posibilidad de aplicar la reducción a los rendimientos netos de trabajo, una vez aplicadas, en su caso, las otras reducciones previstas legalmente. De esta forma, se motivaría la aportación a los planes de pensiones de los partícipes ya que el límite fiscal de reducción no se vería minorado si estos sujetos tuvieran que aplicar también las reducciones prevista en el IRPF por rentas generadas por más de dos años o de manera irregular.

En los casos en que el rescate de los derechos consolidados de los planes de pensiones se haga en forma de capital, y teniendo en consideración las condiciones actuales, el detrimento de las percepciones públicas para la jubilación en los próximos años, y para fomentar la constitución de instrumentos de previsión social privados, somos de la opinión que se debería permitir que las prestaciones que se perciban en forma de capital, en la cuantía de las aportaciones, gozaran de la reducción del 30 % prevista en la Ley del IRPF para las prestaciones de los instrumentos de previsión social públicos siempre que hubieran transcurrido más de dos años desde la primera aportación.

Asimismo, y en relación con lo anterior, debería considerarse por parte del legislador que con independencia de cuál haya sido la forma de rescate del plan de pensiones, las prestaciones tributaran como rendimientos de trabajo en la cuantía de las aportaciones, mientras que la cuantía correspondiente a la rentabilidad generada por el plan de pensiones tributara como rendimiento de capital mobiliario a integrar en la base del ahorro.

Por último, sería provechoso, de cara a favorecer el ahorro, disponer de la reducción del 30 % de la parte de la prestación que correspondiera con la devolución de aportaciones, cuando ésta se cobre mayoritariamente en forma de renta vitalicia. En este sentido, no debemos olvidar que el cobro en forma de rentas vitalicias las convierte en un instrumento de mayor complementariedad respecto a las prestaciones de la Seguridad Social.

## **METODOLOGÍA**

Para el desarrollo de esta ponencia se utilizan algunas técnicas de la metodología para la investigación jurídica. En este orden, se recurre al método análisis-síntesis para el estudio de la jurisprudencia acaecida de los principales tribunales nacionales y europeo como pueden ser: el Tribunal Supremo, los Tribunales Superiores de Justicia de las diferentes Comunidades Autónomas o el Tribunal de Justicia de la Unión Europea. El método análisis-síntesis permite la selección y consulta de la doctrina científica más actualizada y reconocida o referenciada en el campo del conocimiento en el que se encuentra la investigación; además permite identificar los principales criterios fijados por la Administración tributaria a través de los actos y resoluciones dictados por sus órganos como los Tribunales Económicos-Administrativos o la Dirección General de Tributos. Todo lo anterior contribuye: a la delimitación con mayor claridad de la problemática y los objetivos de la investigación; a la construcción y posicionamiento de los criterios expuestos en el trabajo; y a esclarecer aquellas cuestiones más confusas de la normativa que configura estos instrumentos privados de previsión social. Asimismo, por medio del método análisis-síntesis se procede a un estudio de Derecho comparado tomando como referencia la legislación interna, europea e internacional con el propósito de constatar cómo se regulan las principales figuras jurídicas tributarias objeto de análisis. Finalmente, con el uso del método inductivo y a partir de los resultados más destacados obtenidos con la ejecución del trabajo, se elaboran las valoraciones finales a modo de conclusión.

**PALABRAS CLAVE: FISCALIDAD, PLANES DE PENSIONES, RESCATE**

# EL MODELO 720 Y SUS PERNICIOSOS EFECTOS EN MATERIA DE PRESCRIPCIÓN TRIBUTARIA

---

MARTA GONZÁLEZ APARICIO

## INTRODUCCIÓN

Una de las modificaciones legales que más controversias ha generado en los últimos años, con un efecto directo sobre la prescripción tributaria, es la obligación de declarar los bienes y derechos poseídos en el extranjero, a través del Modelo 720. Esta obligación se estableció tras la entrada en vigor de la Ley 7/2012, de 29 de octubre, que modificó la Ley del IRPF y la Ley del IS.

## OBJETIVOS

Examinar, desde la óptica de la prescripción tributaria, la normativa aprobada en la Ley 7/2012, a fin de determinar si esta legislación se ajusta al régimen jurídico de la prescripción establecido en la Ley General tributaria.

## METODOLOGÍA

Se ha optado por un método doctrinal-teórico, que se enmarca dentro de la investigación jurídico-doctrinal.

## DISCUSIÓN

Adecuación de la obligación de declarar bienes y derechos en el extranjero al régimen jurídico de la prescripción tributaria.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

De la regulación establecida en la Ley 7/2012 se deriva la imprescriptibilidad del derecho a determinar la deuda tributaria. A través de la modificación de la LIRPF y de la LIS, se establece que, en aquellos casos en los que aparezcan determinados bienes poseídos en el extranjero, no declarados hasta el momento, estos se imputarán a último periodo de los no prescritos, independientemente de que las rentas con las que se hayan obtenido estos bienes provengan de un periodo prescrito. Este régimen prescriptivo vulnera el Derecho Interno, en tanto conculca los principios de seguridad jurídica y de capacidad económica, y también el Derecho Comunitario, pues infringe, por ejemplo, los principios de libre circulación de personas o de libre circulación de capitales, pero también las disposiciones de los Tribunales Europeos en materia de establecimiento de plazos de prescripción. Precisamente a consecuencia de esta vulneración del Derecho Comunitario, la Comisión Europea compele al Gobierno español, en febrero de 2017, para modificar esta normativa, otorgándole un plazo de dos meses. A día de hoy esta modificación no se ha producido, lo que ha obligado a la Unión a presentar un recurso ante el TJUE, que probablemente desembocará en una condena a España, a lo que se puede sumar la posible responsabilidad patrimonial de la Administración española por la aplicación de una normativa de la que ya se había advertido que vulneraba el Derecho Comunitario.

## PALABRAS CLAVE

DERECHO DE LA UNIÓN, LEY GENERAL TRIBUTARIA, MODELO 720, PRESCRIPCIÓN, SEGURIDAD JURÍDICA



# ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE LA FISCALIDAD APLICABLE A LA IGLESIA CATÓLICA

---

MARTA GONZÁLEZ APARICIO

## INTRODUCCIÓN

La fiscalidad aplicable a la Iglesia Católica y, particularmente, los beneficios fiscales de que disfruta en distintas figuras tributarias, han sido objeto, desde hace unos años especialmente, de un hondo debate, en el que se arguyen afirmaciones de distinta naturaleza. Más allá de consideraciones morales, resulta necesario ofrecer una estructura ordenada de cuáles son los concretos beneficios o especialidades previstos en nuestro ordenamiento fiscal aplicables por la Iglesia Católica, y cuál es el fundamento de este tratamiento especial. En el mantenimiento o supresión de estas especialidades surge una posición bifronte: la de aquellos que encuentran justificado este tratamiento especial en la labor que desarrolla la Iglesia Católica en nuestro país y en la trayectoria católica que atesora, frente a la de otros que consideran que la laicidad del Estado propugnada en nuestra Constitución imposibilita tales particularidades.

## OBJETIVOS

Examinar las especialidades en la fiscalidad de la Iglesia Católica en las distintas figuras tributarias, atendiendo a su justificación, contenido y finalidad.

Metodología

Se ha optado por un método doctrinal-teórico, que se enmarca dentro de la investigación jurídico-doctrinal.

## DISCUSIÓN

Planteamiento de un examen minucioso de si las particularidades fiscales aplicables por la Iglesia Católica en España y si estas se ajustan a nuestro marco constitucional.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

El origen de las especialidades en materia tributaria aplicables por la Iglesia Católica es doble, pues, por una parte se deriva del Acuerdo entre la Santa Sede y el Estado español de 3 de enero de 1979 sobre asuntos económicos y sus desarrollos normativos y, por otra, de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo. Atendiendo a este doble origen, los beneficios fiscales se pueden clasificar de diversa forma, pero una de las más usuales es en función del tipo de tributo al que afectan, distinguiendo, por un lado, aquellos beneficios fiscales aplicables en tributos directos, como el IRPF, el IS o el ISD, de los aplicables en materia de imposición indirecta, entre los que destacan algunas previsiones en el IVA y en el ITPAJD. Por otro lado, también son muy destacables las exenciones vigentes en materia de tributación local, destacando especialmente aquellas aprobadas en el IBI, pero también en IIVTNU, el IAE y el ICIO. Si bien muchos de estos beneficios son aplicables por igual a la Iglesia Católica y a otro tipo de entidades, en atención a la labor que realizan o a la finalidad de sus actividades, otras poseen un carácter más particular, por lo que será en relación a estas últimas en torno a las que se plantee un debate más hondo, atendiendo particularmente al carácter laico del Estado Español y a la presencia de otras confesiones religiosas.

## PALABRAS CLAVE

IGLESIA - FISCALIDAD - IRPF - EXENCIONES

# SISTEMA FINANCIERO Y LA CONSTRUCCIÓN EN COLOMBIA 1994/2010

---

YOLANDA GUERRERO PINO  
GABRIEL AGUDELO VIERA

## INTRODUCCIÓN

La ponencia examina las relaciones e impacto de las variables internas del sistema financiero de Colombia (SFC) sobre el producto interno bruto del sector de la construcción de edificaciones en el país (CEC) en el período 1994/2010. La indagación se hizo con la estimación de un modelo autorregresivo y de rezagos distribuidos, y una prueba de Granger. Los resultados explican la trayectoria del CEC hasta un 91.15%, con un grado de confianza del 95%, e indican: 1°. El modelo estimado puede ser usado con éxito en pronósticos. 2°. Se detecta la presencia de un empuje pequeño directo de la senda pasada del CEC y de la cuantía de la deuda-crédito (C-D) sobre su futuro inmediato. 3°. Este movimiento se diluye por un efecto inverso fuerte, duradero y significativo de la inestabilidad del SFC (medida con el índice CAMEL), de la entrega de bienes inmobiliarios en pago de deudas (BPD), y del tipo de interés activo (TIA) a largo plazo sobre el CEC. 4°. Los cambios de estas variables preceden los avatares del CEC, lo cual puede definirse como “causa según Granger” adversas para su crecimiento. 5°. Es necesario continuar averiguando el efecto de los indicadores del CAMEL en el PIB sectorial.

JEL: E44, E51, G00

## OBJETIVO

Estimar el impacto de las variables internas del SFC en el CE, mediante un modelo autorregresivo y de rezagos distribuidos y precisar si hay “relación causal”, mediante una prueba de Granger.

## METODOLOGÍA

- Revisión bibliográfica
- Construcción modelo teórico
- Estimación de un modelo dinámico autorregresivo y de rezagos distribuidos ARDL (p, q), donde se proyectaron las variables de interés con base en su pasado histórico y sus componentes.
- Aplicación de pruebas de contraste para verificar la bondad del ajuste.
- Aplicación de una prueba de Granger analizó la “relación causal” desde el criterio temporal, donde la causa **precede** al efecto, se examinó si CE es consecuencia de las variables internas de SFC, si estas permiten estimarla, o de forma equivalente, si sus coeficientes retardados son significativos estadísticamente.

## DISCUSIÓN

La teoría tradicional del crecimiento económico defiende e impacto positivo del SF en la economía, por su capacidad de movilizar ahorros hacia la inversión, reducir costos de información, diversificar riesgos y monetizar el intercambio de bienes y servicios.

Sin embargo, la aplicación de la teoría heterodoxa del dinero endógeno en el análisis de esta relación, demuestra efectos opuestos. Develan el carácter desigual, no lineal y heterogéneo del impacto. Concluyen que el dinero fiduciario proporciona una liquidez aparente, por ser falso, con un alto precio, creando caídas del producto, hecatombes económicas, especulación, concentración del beneficio, entre otros aspectos. El enigma lo revelan figuras académicas como Sahay et al (2015), Cecchetti (2015, 2011), Mhadhbi (2014), Barajas et al (2013) y Maya (2012).

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

- Las pruebas aplicadas[1] al modelo estimado demuestran su fortaleza y permiten inferir su ajuste óptimo porque tiene las variables y sus rezagos necesarios y suficientes para detectar los efectos del SFC sobre el CEC. En definitiva el 91.15% de las relaciones e impactos de las variables independientes y sus rezagos explican la trayectoria del CEC, con un grado de confianza del 95%, por tanto, puede ser usado con éxito en pronósticos.
- La trayectoria histórica del CEC influye e impacta de manera directa su propio futuro inmediato y de largo plazo con un impulso suave y sostenido. Igual tendencia registra la rotación constante del crédito-deuda del sector de la construcción de edificaciones, con un empuje directo, pequeño y coyuntural que desaparece instantáneamente, el cual puede proceder de la fuerza, en el tiempo, de las variables internas del SFC.
- Las relaciones e impactos de la cuantía de proyectos inmobiliarios entregados por los constructores a la banca privada para saldar deudas financieras tienen consecuencias inversas en el largo plazo. Si su cuantía sube, baja el CEC, o viceversa. El corto plazo el CEC “causa, en el sentido de Granger” la entrega de proyectos de construcción en pago de deudas financieras, y en el largo plazo, esta variable a su vez incide en la senda pasada del CEC, lo cual indica la presencia de un círculo vicioso entre estas variables.
- El PIB de la construcción de edificaciones se ha enfrentado a los avatares de la ampliación acelerada de la inestabilidad del SFC y del TIA. Variables que lo impactan en forma inversa: en el corto plazo puede estimular su crecimiento, en temporadas cortas, pero luego se estanca y cae en el largo plazo de manera prolongada y fuerte. El ritmo de los desequilibrios del SF se transmite a los empresarios vía TIA, que obliga a los empresarios a entregar sus proyectos en parte de pago de sus deudas. Por tanto es un impacto negativo.
- Los efectos señalados por el modelo estimado cuestionan las preposiciones de Loayza y Romain, R. (2002) y las respuestas tradicionales al enigma financiero. El impacto adverso de las variables internas SFC sobre CEC, detectado en el modelo estimado, es una refutación a sus conclusiones. Pese a identificar la problemática hacen eco a al efecto positivo del SF en el CE. Sin embargo los autores consultados en esta investigación y sus estudios sobre el vínculo entre profundidad, fragilidad y volatilidad financiera como expresión de crisis, concluyen que hay una relación e impacto negativo de largo plazo.
- Este resultado está en consonancia con la hipótesis de inestabilidad financiera de Minsky, quien argumentaba que el grado de fragilidad financiera determina la estabilidad de la economía de un país. El ilustre pensador de Harvard planteó que si la tasa de ganancia decrece en comparación con el tipo de interés en una región, el capital se desvía hacia carteras especulativas, en un intento por asegurar mayores rendimientos, circunstancia que amplifica la fragilidad económica, gracias a las famosas transacciones Ponzi[2].
- Es necesario continuar averiguando el efecto de cada uno de los indicadores de tercer nivel del CAMEL en el PIB sectorial. Estos indicadores compuestos son: capital, utilidades, administración de riesgos, activos y pasivos del SFC.

[1] Análisis de residuos y auto correlación del Modelo estimado, Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test, Heteroskedasticity Test: Harvey y Presample missing value lagged residuals set to zero,

[2] Son operaciones financieras fraudulentas, en las cuales se pagan altos intereses a los inversores (ahorradores) con su propio dinero o el de nuevos inversores, sin el respaldo de un beneficio obtenido en un proceso productivo rentable. Este modelo se hizo popular en las primeras décadas del Siglo XX, por un reconocido italiano radicado en EEUU, Carlo Ponzi, quien pagaba altos intereses por dineros captados en Italia, con la promesa de hacerlos rentables, sin embargo lo que hacía era malabares con la tasa de cambio.

## PALABRAS CLAVE

CRÉDITO, DACIÓN DE BIENES POR DEUDAS, INESTABILIDAD FINANCIERA Y TIPO DE INTERÉS ACTIVO., MERCADOS FINANCIEROS, OFERTA MONETARIA

# ¿CÓMO RESPONDE EL MERCADO DE RENTA VARIABLE A LAS EMISIONES DE BONOS VERDES?

---

ELENA MÁRQUEZ DE LA CRUZ

UCM

INÉS PÉREZ-SOBA AGUILAR

ANA R. MARTÍNEZ CAÑETE

La Economía Sostenible promueve una transformación en el sistema económico que permita mantener los niveles de crecimiento y bienestar siendo respetuosos con el medioambiente. El cuidado del medioambiente se extiende tanto al lado de los consumidores, cuyos hábitos de consumo se han visto alterados por esta nueva corriente *verde*, como a los productores, a los que se les exige que desarrollen procesos productivos que no deterioren el medioambiente. Las Finanzas Sostenibles surgen con el objetivo esencial de contribuir a la financiación de aquellas actividades que están en línea con el cuidado del planeta, siendo una vía de financiación alternativa de la actividad productiva, además de una nueva forma de inversión de los ahorradores. En este trabajo nos centraremos en cómo responde el mercado de renta variable ante esta nueva forma de financiación de la actividad productiva por parte de las empresas. Concretamente, analizaremos en qué medida se observan rendimientos anormales en las cotizaciones bursátiles de las empresas emisoras de bonos verdes corporativos empleando datos para diversos mercados europeos.

El punto de partida es el análisis de los motivos que podrían hacer que una empresa deseara emitir bonos verdes en lugar de bonos convencionales; concretamente, es importante señalar que los recursos obtenidos a través de la emisión de bonos verdes deben invertirse íntegramente en proyectos *verdes*, por lo que, de algún modo, restringen las estrategias inversoras de las empresas emisoras; además, los bonos verdes deben ser certificados como tales por alguna agencia externa, lo que conlleva un coste asociado para el emisor.

La cuestión que surge entonces es: ¿por qué las empresas optan por este tipo de bonos cuando podrían, de forma alternativa, emitir bonos convencionales, que no presentan este tipo de limitaciones, y emplear los recursos obtenidos para financiar los mismos proyectos? Flammer (2020) sugiere tres posibles argumentos que podrían llevar a una empresa a optar por los bonos verdes: en primer lugar, la señalización del compromiso medioambiental de la empresa que podría ser bien valorado por los inversores; en segundo lugar, podrían preferir bonos verdes a convencionales si sus costes son menores; por último, parece que *lo verde* está de moda, por lo que esto llevaría a emitir este tipo de deuda.

Empleando datos de emisiones de bonos verdes en Europa, nos planteamos analizar si el primero de los argumentos mencionados, esto es, la señalización al mercado, explicaría el auge de estas emisiones en la última década. Para ello, realizaremos un análisis basado en el *estudio de suceso* considerando la respuesta del mercado de renta variable ante emisiones de bonos verdes y convencionales que se puedan considerar similares entre sí.

## **PALABRAS CLAVE**

FINANZAS SOSTENIBLES, RELACIONES RENTA FIJA-RENTA VARIABLE, SIGNALING

# EFECTOS DE LAS CAC'S EN LA EVOLUCIÓN DE LA DEUDA PÚBLICA

---

**JAVIER ARRIBAS CÁMARA**

El presente trabajo contiene la revisión de los conocimientos actuales de dos herramientas muy controvertidas hasta la fecha, denominadas Mecanismos de Reestructuración de Deuda Soberana (MRDS) y Cláusulas de Acción Colectiva (CAC's), utilizadas para facilitar las reestructuraciones de deuda soberana. Se investigan las modificaciones en el comportamiento de los acreedores que pueden surgir como consecuencia de la incorporación de CAC's a los bonos soberanos. Se utilizan series temporales para observar las posibles alteraciones en los bonos de los países que han introducido desde enero de 2013 CAC's en sus bonos (UE17 con especial atención al caso español). El análisis contribuye a fundamentar la corriente de economistas que observan como posibles herramientas para la mejora de las reestructuraciones de deuda soberana la implantación de un MRDS o utilización de CAC's.

La reestructuración de la deuda soberana ha estado presente de forma continuada en los debates de política y economía internacional. Con el comienzo del nuevo milenio se inició un debate incluso en el seno del Fondo Monetario Internacional (FMI), debate que giraba en torno a la posibilidad de establecer un mecanismo de reestructuración de deudas soberanas en los casos en los cuales se hiciese evidente la necesidad de reorientar el sobreendeudamiento de los países. Así pues el FMI presentó una propuesta para la creación de un "*Sovereign Debt Restructuring Mechanism*" (MRDS en sus siglas españolas) planteando la creación de un marco para la resolución de las crisis de deuda soberana. Sin embargo, estas propuestas no prosperaron y se dio lugar a alternativas mucho menos ambiciosas como la inclusión de cláusulas de acción colectiva (con sus respectivas variedades) o cláusulas de salida que supusieron innovaciones en las emisiones internacionales de bonos soberanos.

El objetivo del presente trabajo es el estudio de las consecuencias que supone las cláusulas de acción colectiva (CAC's) en los bonos emitidos por los soberano y que repercusión tienen en la negociación de una reestructuración de deuda o incluso en la negociación del repudio del total o parte del pago de la deuda soberana de un país frente a sus acreedores.

Por tanto, se plantea como pregunta de investigación: ¿Afecta en la emisión de bonos soberanos de la UE17 la existencia de CAC's?

## **PALABRAS CLAVE**

**CAC'S, CLÁUSULAS DE ACCIÓN COLECTIVA, DEUDA SOBERANA, MECANISMOS DE REESTRUCTURACIÓN, MRDS**

# Avances en la gestión empresarial y cuestiones para mejorar la competitividad

## ABSTRACT

---

El avance de la sociedad está íntimamente ligado al crecimiento de la economía y la competitividad empresarial. En los últimos años, la investigación e innovación en todos los campos de la gestión empresarial están facilitando y acelerando el cambio y la transformación de las empresas en un contexto fuertemente ligado al desarrollo de las Tecnologías de la Información (TI) y de las redes de comunicación. La adopción intensiva de las TI, el uso masivo de datos, la automatización y la inteligencia artificial están desarrollando y transformando digitalmente las empresas y contribuyendo a mejorar la productividad y competitividad. La innovación está impactando en todos los campos del *Management*, incluyendo la cultura organizacional, la gestión del talento, los procesos de negocio, la gestión de operaciones, el marketing y las finanzas. La evolución de Internet está influyendo en gran medida en el desarrollo de nuevos modelos de negocio y las iniciativas de emprendimiento están aprovechando las posibilidades que ofrece la red y el potencial de la economía colaborativa. En este contexto, la evolución de la gestión empresarial y la competitividad de las pymes, que constituyen el 99,8% del tejido empresarial en Europa, resulta un campo de investigación de especial interés. Asimismo, en el horizonte 2030 los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), marcan una hoja de ruta para las empresas donde la responsabilidad social y la sostenibilidad juegan un papel relevante.

Este simposio se propone con el ánimo de constituirse en un foro de reflexión y debate sobre un tema apasionante, los avances en la gestión empresarial y las cuestiones y desafíos que deben enfrentar las pymes para mejorar su competitividad.

## LÍNEAS ORIENTATIVAS DE LAS COMUNICACIONES

---

- Estrategia empresarial
- Toma de decisiones
- Investigación de operaciones
- Gobernanza Corporativa
- Gobernanza de TI
- Organización de empresas
- Cultura y clima organizacional
- Gestión del talento
- Marketing digital
- Finanzas corporativas
- Productividad
- Gestión de operaciones
- Gestión de procesos
- Logística
- Sistemas de información y aplicaciones de TI en las empresas
- Gestión de la innovación
- Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva
- Transformación digital e industria 4.0
- Modelos de negocio en internet
- Emprendimiento
- Data mining y business intelligence
- Big Data

## PONENCIAS

---

1. **Ponencia No6-S18-01.** SISTEMA DE GESTIÓN DE HUAWEI. PARTICULARIDADES DEL SUBSISTEMA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.  
Chu Yao Sun
2. **Ponencia No6-S18-02.** IMPACTO DOS PROCESSOS TECNOLÓGICOS NA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL: ANÁLISE DA SEGURANÇA DOS SISTEMAS  
Adolfo Alberto Vanti. Pedro Solana-González
3. **Ponencia No6-S18-03.** ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA LITERATURA CIENTÍFICA DEL CONTROL DE LA GESTIÓN DE LAS REDES SANITARIAS  
Carolina Leyton Pavez. Patricia Huerta-Riveros
4. **Ponencia No6-S18-05.** ANÁLISIS DEL CAMBIO DE ESTRATEGIA COMPETITIVA Y SU IMPACTO EN LOS RESULTADOS: UNA REFLEXIÓN CRÍTICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA  
Patricia Huerta-Riveros. Carolina Leyton Pavez
5. **Ponencia No6-S18-06.** KNOWLEDGE MANAGEMENT PROCESSES AND INNOVATION IN FAMILY FIRMS: THE MODERATING ROLE OF RISK-TAKING  
Ana M. Serrano-Bedia. Gema Garcia Piqueres. Marta Pérez-Pérez
6. **Ponencia No6-S18-07.** MEDIDAS DE CENTRALIDAD DE LAS REDES ORGANIZACIONALES DE SALUD, ESTUDIO Y APLICACIÓN  
Patricia Huerta-Riveros. Carolina Leyton Pavez
7. **Ponencia No6-S18-08.** A COMUNICAÇÃO DAS MARCAS NAS REDES SOCIAIS: UM ESTUDO DA PERCEÇÃO E ENVOLVIMENTO DO CONSUMIDOR  
Paulo Ribeiro Cardoso
8. **Ponencia No6-S18-09.** “INTERCULTURAL PRAGMATICS OF SPANISH MANAGERS IN RELATION TO THE CHINESE, CULTURAL VALUES AND COMMUNICATIVE PRACTICES”  
Cristián Cárdenas
9. **Ponencia No6-S18-10.** INNOVACIÓN Y DIVERSIDAD DE GÉNERO EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS  
Gema Garcia Piqueres. Rebeca García-Ramos
10. **Ponencia No6-S18-11.** LA ANALÍTICA WEB COMO INSTRUMENTO PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EN EL ENTORNO ONLINE  
Eliana Rocío Rocha Blanco
11. **Ponencia No6-S18-12.** CIENCIA CIUDADANA EN EL ÁMBITO DE LAS CIENCIAS SOCIALES: ¿MITO O REALIDAD?  
Francisco Javier Lena Acebo. Lidia Sanchez-Ruiz. Maria Elena Garcia Ruiz
12. **Ponencia No6-S18-13.** ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN PARA LA MEJORA DE LA REPUTACIÓN ONLINE.  
María D. Illescas Manzano. Manuel Sánchez Pérez. Sergio Martínez Puertas
13. **Ponencia No6-S18-14.** ANÁLISIS DE METODOLOGÍAS DE MEJORA DE PROCESOS EN LAS URGENCIAS HOSPITALARIAS  
Sandra Leal González. David José Sánchez Pardo. Víctor Fernandez-Viagas. Angela M. Núñez Jaldón

14. **Ponencia No6-S18-15.** LA ORGANIZACIÓN COMO UNA REALIDAD SOCIAL COMPLEJA: EL MODELO AMIGO  
Óscar Díaz Chica
15. **Ponencia No6-S18-16.** FORMACIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS: UNA CONTRIBUCIÓN A LA MOVICEL-TELECOMUNICACIONES EN CABINDA  
Francisco Casimiro Lubalo
16. **Ponencia No6-S18-17.** EL ANÁLISIS DEL SISTEMA HUMANO (ASH) COMO ALTERNATIVA HACIA LA EXCELENCIA EMPRESARIAL  
Óscar Díaz Chica
17. **Ponencia No6-S18-18.** TECHNOLOGY WATCH AS A FACILITATOR OF RESILIENCE IN SMES  
Daniel Pérez González. Sara Trigueros-Preciado
18. **Ponencia No6-S18-19.** RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) EN LAS EMPRESAS EXTRACTIVAS DE MINERAL: LA COMARCA DEL MÁRMOL (ALMERÍA, ESPAÑA)  
Mariana Oller Alonso
19. **Ponencia No6-S18-20.** DETECCIÓN Y EXPOSICIÓN DE LA MAYOR AGRUPACIÓN SOBRE NOCIONES DE LIDERAZGO  
Óscar Díaz Chica
20. **Ponencia No6-S18-21.** MARKETING RELACIONAL Y DIRECCIÓN COMERCIAL “ESTRATEGIAS DE ÉXITO”. CASO INDUSTRIA DE SUPERMERCADOS EN CUENCA – ECUADOR AÑO 2018  
María Elena Castro Rivera. María Cristina Escandon Bernal. Roxana Caridad Córdova Valencia
21. **Ponencia No6-S18-22.** EL EFECTO PLAZO EN EL PUNTO DE EQUILIBRIO  
Adriana Marcela Carvajal Quintero
22. **Ponencia No6-S18-23.** FACTORES INTERNOS DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR HOTELERO  
Diana Leidy Guerrero Sanchez
23. **Ponencia No6-S18-24.** FACTORES DETERMINANTES DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA CONFIANZA EN EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL EN LAS IES  
Marleny Cardona. César Andrés Hurtado Lasso. Nicolás Robledo Giraldo. Germán Javier Forero Idárraga
24. **Ponencia No6-S18-25.** ECONOMÍA SOCIAL Y RURALIDAD: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO  
Ana Felicitas Gargallo Castel
25. **Ponencia No6-S18-26.** LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA COMO ELEMENTOS DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO  
Diana Leidy Guerrero Sanchez
26. **Ponencia No6-S18-27.** MIDIENDO EL IMPACTO DE LAS TICS EN LOS PAÍSES DE LA OCDE: UN ANÁLISIS DE EFICIENCIA  
Javier Gundelfinger Casar. Xose Luis Fernandez Lopez. Marta De La Fuente Renteria. Pedro Casares Hontañón. Pablo Coto Millán



# SISTEMA DE GESTIÓN DE HUAWEI. PARTICULARIDADES DEL SUBSISTEMA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

---

**CHU YAO SUN**

La presente monografía tiene la finalidad de generar un acercamiento al sistema de gestión de la multinacional Huawei, profundizando en el sistema de gestión de Recursos Humanos de la misma; lo antes motivado por el extraordinario desempeño que muestra esta empresa de clase mundial, ubicada en la provincia de Shenzhen, China. El trabajo, en su parte teórica, define lo que se entiende por empresa, la empresa como sistema y el concepto de sistema de gestión empresarial para culminar abordando La Ley Básica de Huawei. En un segundo momento, el documento presenta una breve caracterización de Huawei, destacando la misión y la visión de la empresa, así como los aspectos fundamentales del sistema de gestión de Huawei, que se relacionan con cada uno de los subsistemas empresariales. El cierre de la monografía se dedica al subsistema de gestión de Recursos Humanos, considerado el subsistema clave de la multinacional.

## **PALABRAS CLAVE**

GESTIÓN DE RR.HH., HUAWEI, SISTEMA DE GESTIÓN

# IMPACTO DOS PROCESSOS TECNOLÓGICOS NA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL: ANÁLISE DA SEGURANÇA DOS SISTEMAS

---

**ADOLFO ALBERTO VANTI**  
CNPQ RESEARCHER  
**PEDRO SOLANA-GONZÁLEZ**  
UNIVERSITY OF CANTABRIA

Os dados são o maior ativo empresarial pois predizem eventos e aprimoram a estratégia (Mintzberg, 1994; Andrews, 1971; Porter, 1999; Prahalad e Hamel, 1990), proporcionando assim aumento da competitividade empresarial e que atenda a uma maior complexidade para a tomada de decisão (Bonabeau, 2002). Esses dados também devem estar seguros, deve-se manter a privacidade dos usuários e clientes devido à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e também ampliar os controles das vulnerabilidades diversas (Singh e Margam, 2018), limitações em autenticação e excessos de autorização, bem como comportamento indevido de usuários (Park e Chai, 2018). Assim pode-se melhor garantir a segurança de sistemas e esta pode ocorrer através de uma adequada governança corporativa de TI monitorada por *frameworks* ou padrões como o COBIT (Debreceeny e Gray, 2013; Alkhaldi, Hammami e Uddin, 2017).

COBIT se refere a um framework ou guia de boas práticas que avalia sistemas em um contexto de Governança de TI (ITGI, 2015; ISACA, 2018; COBIT 5, 2018), em que este trabalho analisou impactos junto a seus 37 processos e 4 domínios: 1) Planejamento e Organização (PO), 2) Aquisição e Implementação (AI), 3) Entrega e Suporte (DS) e 4) Monitoramento (MO). Assim, metodologicamente com a análise quantitativa de dados envolvendo correlação e regressão linear múltipla se avaliou a segurança de sistemas (processo DS5 – Garantir segurança de sistemas do COBIT), que se considerou níveis de maturidade em uma escala de 0 a 5 em 275 empresas da região Sul do Brasil.

Foram efetuadas três análises de regressão múltipla, uma para cada domínio, em que Y foi DS5 e X foram todos os processos do domínio em análise e finalmente se escolheu a variável X mais relevante de cada um dos três domínios e análises conjuntas foram realizadas em uma análise de regressão múltipla. Em todas as análises, o nível de significância escolhido foi 0,05, isto é, foi considerado estatisticamente significativo qualquer valor-P inferior a 0,05. Com isso, resultados foram sendo alcançados iniciando pelos coeficientes de correlação de Pearson e não paramétrico de Spearman, entre os escores obtidos para o DS5 e cada um dos processos de três domínios do COBIT.

Se avaliou o efeito geral de domínios sobre o valor de DS5 e sendo ajustados os demais domínios e assim os processos MO (domínio que trata da avaliação regular dos processos para assegurar a qualidade e a aderência aos requisitos de controle) são os que mais impactam no DS5. Esse domínio corresponde a processos relacionados a monitorar o desempenho da TI, monitorar e avaliar o controle interno, assegurar a conformidade regulatória e promover propriamente a governança de TI.

## **PALABRAS CLAVE**

COBIT, ESTRATÉGIA EMPRESARIAL, GOVERNANÇA DE TI, PROCESSOS TECNOLÓGICOS, SEGURANÇA DOS SISTEMAS

# ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA LITERATURA CIENTÍFICA DEL CONTROL DE LA GESTIÓN DE LAS REDES SANITARIAS

---

**CAROLINA LEYTON PAVEZ**

*DEPARTAMENTO DE GESTIÓN EMPRESARIAL, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES,  
UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO, CHILE*

**PATRICIA HUERTA-RIVEROS**

## **INTRODUCCIÓN**

El análisis de redes es un buen punto de partida para indagar el área de control de la gestión de las redes sanitarias, y los procesos de vinculación que estructuran y condicionan el destino cada vez más común de las redes de salud. Por esta razón, resulta necesario conocer las investigaciones que estudian esta temática en particular, surgiendo de este modo algunas brechas que los posteriores estudios pretenden abordar. Para lo cual se realiza un tipo de análisis que se denomina análisis bibliométrico que permite descubrir esas brechas con la finalidad de conocer el estado del arte.

## **OBJETIVOS**

El objetivo de este artículo consiste en revisar en profundidad la literatura científica relacionada con el control de la gestión de las redes sanitarias, e identificar las publicaciones más relevantes, los autores más influyentes y las diferentes tendencias.

## **METODOLOGÍA**

Como primera fase se analizan 476 artículos, atendiendo a una serie de indicadores bibliométricos para un periodo de 51 años, utilizando las bases de datos de Web of Science (WoS) y el software VOSviewer para construir y visualizar redes bibliométricas, con el cual se analiza las co-autorías, la co-citación y se obtienen las figuras de redes.

Para un análisis más específico, y como parte de una segunda fase, se seleccionan las publicaciones más citadas y para este caso se corta en un mínimo de 100 citas, con lo que se obtiene un total de 31 publicaciones y se elabora un ranking de acuerdo al número de veces citado (NVC), con los que se obtienen los principales resultados del estudio.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En general, es posible apreciar que la mayoría de los trabajos utilizados en el estudio se enfocan en el área de negocios y finanzas (business, finance); seguido de solo negocios (business); luego ciencias multidisciplinarias (multidisciplinary sciences); administración (management) y; sociología (sociology).

Los estudios encontrados y revisados, en su gran mayoría tienen como objeto el análisis teórico de las redes, donde predomina la metodología cuantitativa mediante fuente de información primaria y cuyo idioma predominante es el inglés.

Considerando la evolución en el tiempo y la importancia dentro de las categorías de la revisión de la literatura se evidenció que estos hechos documentan el creciente interés por estudiar estos temas, además de considerar la importancia que tienen dentro de las categorías, los estudios realizados, así como seguir investigaciones en este orden, teniendo en cuenta que a nivel internacional es escasa la información en el ámbito sanitario.

## **CONCLUSIONES**

Este estudio indica que la literatura científica de las redes sanitarias, es un área de conocimiento que se encuentra en plena vigencia y actualidad, orientado principalmente al estudio teórico del análisis de redes, sin embargo, solo se presentan recientes hallazgos relacionados con el estudio descriptivo del control de la gestión de las redes sanitarias.

Finalmente, el análisis bibliométrico permitió obtener información científica de calidad que permite contribuir al estudio del control de la gestión de las redes asistenciales.

## **PALABRAS CLAVE**



# ANÁLISIS DEL CAMBIO DE ESTRATEGIA COMPETITIVA Y SU IMPACTO EN LOS RESULTADOS: UNA REFLEXIÓN CRÍTICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

---

**PATRICIA HUERTA-RIVEROS**  
**CAROLINA LEYTON PAVEZ**

DEPARTAMENTO DE GESTIÓN EMPRESARIAL, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, *UNIVERSIDAD DEL Bío Bío, CHILE*

## **INTRODUCCIÓN**

Las organizaciones en la actualidad han tenido que adaptarse al contexto hostil que ha generado la pandemia a nivel mundial, por ello muchas empresas han realizado un cambio en su forma de competir en los mercados, lo cual ha afectado sus resultados, incluso llevándolas a la quiebra. Por lo anterior, y debido a que el cambio de estrategia competitiva impacta en los resultados empresariales que alcanzan las empresas, el objetivo de este artículo consiste en analizar las razones que tienen las empresas para realizar un cambio de estrategia competitiva y cómo esto afecta a sus resultados.

Específicamente, la estrategia competitiva es un tema tradicionalmente investigado (Hill, 1988; Miller, 1992; Miller y Dess, 1993; Bantel y Osborn, 1995; Kotha y Vadlamani, 1995; Dawes y Sharp, 1996; Kroll *et al.*, 1999; Allen y Helms, 2006) y cuyo interés permanece en la actualidad debido a su repercusión en los resultados empresariales (Pertusa *et al.*, 2009; Camisón y Villar, 2010; Chailom y Kaiwinit, 2010; Qi *et al.*, 2011; Shahrul, 2011; Muñoz y Salinero, 2011; Agic *et al.*, 2012; Oyedijo, 2012). Sin embargo, los hallazgos obtenidos en investigaciones pasadas están lejos de concluir (Pertusa *et al.*, 2009: 509) debido a que el estudio de las fuentes de diferencias persistentes en los resultados entre las empresas se encuentra en el núcleo de los tópicos centrales para la dirección estratégica (Mol *et al.*, 2005: 251-252; Camisón *et al.*, 2007: 161) y el contexto actual de la pandemia ha relevado su importancia, como fuente para contribuir con la permanencia de la empresa en el mercado.

## **METODOLOGÍA**

Por lograr el objetivo, se realiza una revisión bibliográfica de las estrategias competitivas y su relación con los resultados empresariales, al igual que sus razones para cambiar y, en segundo lugar, se presenta un modelo y proposición de investigación en el contexto de la pandemia.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Se presenta un modelo que relaciona el cambio de estrategia y los resultados en el contexto de la pandemia, sumado a la proposición del estudio y lineamientos para su contraste. Lo anterior a través de una reflexión crítica de los estudios actuales sobre esta relación que se han generado a partir de la crisis sanitaria mundial.

## **CONCLUSIONES**

Finalmente, se concluye que el cambio de estrategia competitiva permite la permanencia de la empresa en el mercado e influye en sus resultados y, además, la velocidad de reacción o adaptación de las empresas fue clave para permanecer en el mercado, porque permite abordar las nuevas necesidades que demanda la población en la actualidad.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTRATEGIA COMPETITIVA, ESTRATEGIA., RESULTADOS

# KNOWLEDGE MANAGEMENT PROCESSES AND INNOVATION IN FAMILY FIRMS: THE MODERATING ROLE OF RISK-TAKING

---

ANA M. SERRANO-BEDIA  
GEMA GARCIA PIQUERES  
MARTA PÉREZ-PÉREZ  
UC

Given the central role of Knowledge Management Processes (KMPs) in fostering innovation and business performance, as well as the distinctive characteristics of Family Firms (FFs), this paper addresses two main objectives. Firstly, this paper aims to explore the relationships between KMPs and FF's innovation outcomes, in terms of radical, incremental and mixed/ambidextrous innovations. KMPs can be defined as the dynamic activities and practises developed by an organization to process and manipulate its knowledge resources with the aim of producing valuable knowledge (Pinho et al., 2012) and achieve organizational goals (Stanovcic et al. 2015). By doing so, we contribute to the limited research on Knowledge Management (KM) in the FF context (Nieto et al. 2015; Chirico and Salvato 2016; Serrano-Bedia et al. 2016), a question of particular relevance considering that the overlap between family and firm (Biscotti et al. 2018), as well as the high influence that the distinctive features of FFs have tends to affect the KM process (Kotlar and De Massis, 2013; Kotlar, De Massis, Frattini and Kammerlander, 2019).

Secondly, this paper explores the role of risk taking, defined as the willingness to invest and commit resources with uncertain results (Pittino et al, 2018), as a moderator variable on the KMP-Innovation outcomes relationships in FFs, in an effort to expand the limited existing knowledge about this subject (García-Piqueres et al., 2019). In this vein, it has been traditionally suggested that "FFs are usually associated with a conservative and risk-averse posture" (Huybrechts et al. 2013). This behaviour reinforces a tendency to implement incremental innovations with greater probability (Fuetsch and Suess-Reyes 2017) as well as a less investment in innovation but with a an increased conversion rate of innovation input into output than non-family firms (De Massis et al. 2013; Duran et al. 2016; Roed 2016; Fuetsch and Suess-Reyes 2017).

Data for this study were collected using a survey instrument applied to Spanish small and medium enterprises (SMEs). The population was compiled from SABI database (Iberian Balance Sheets Analysis System). 5877 Spanish SMEs were chosen randomly and only those enterprises that self-defined as family firms were included in the final sample. Consequently, a total of 288 Spanish family SMEs from all sectors were included in the study.

The empirical study consists of the application of linear regression by OLS over the dependent variable. Results confirm a positive effect of only one of the KMPs under study -knowledge creation- on all the innovation outcome variables analyzed, suggesting that those enterprises interested on innovation in a broad sense should focus their efforts on this knowledge process. Regarding the moderating effect of risk taking on the KMP-innovation outcomes relationship, a positive moderating effect is found for knowledge storage and both incremental and ambidextrous innovation, whereas a negative moderating effect is found for knowledge transfer and both radical and ambidextrous innovation.

## **PALABRAS CLAVE**

FAMILY FIRMS, INNOVATION OUTCOMES, KNOWLEDGE MANAGEMENT PROCESSES, RISK-TAKING

# MEDIDAS DE CENTRALIDAD DE LAS REDES ORGANIZACIONALES DE SALUD, ESTUDIO Y APLICACIÓN

---

PATRICIA HUERTA-RIVEROS

CAROLINA LEYTON PAVEZ

*Departamento de Gestión Empresarial, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bio Bio, Chile*

## **INTRODUCCIÓN**

El análisis de redes, como lo demuestra la gran variedad de fenómenos a los que ha sido aplicado, puede adaptarse a las necesidades teóricas y conceptuales específicas de los investigadores y del objeto de la investigación (Garrido, 2014). En este caso, más que profundizar en el estudio matemático de los espacios reticulares, interesa destacar la estructura de las redes sanitarias, los contenidos y cualidades de la relación.

El análisis de redes organizacionales es una metodología de investigación que ha venido cobrando gran importancia entre las comunidades empresariales, académicas, científicas, entre otras, por la posibilidad de comprender múltiples procesos de las estructuras organizativas, lo que ofrece un gran potencial como herramienta de gestión, ya que permite entender los vínculos relacionales y que pueden explicar, entre otras cosas, los resultados de la red.

## **OBJETIVOS**

Analizar la centralidad de las redes organizacionales de salud pública, a través de los flujos de pacientes que son derivados entre los diferentes centros de salud.

## **METODOLOGÍA**

Para lograr el objetivo propuesto, se trabaja en tres partes esenciales. En primer lugar, la fundamentación, que consiste en realizar un recorrido por los principales conceptos, antecedentes y potencialidades del análisis de centralidad de redes, en segundo lugar, la contextualización de la metodología, donde se plantea un conjunto de métricas para analizar la dinámica de los flujos de redes. Y, por último, se realiza la aplicación en una red sanitaria de la región de Ñuble en Chile, para obtener conclusiones relevantes, e iniciar una aproximación formal al análisis de la centralidad de las redes organizacionales de salud, con el objetivo de convertirse en un mecanismo para analizar y evaluar redes de salud pública, que permita enfocar mejor las intervenciones orientadas a influir en el comportamiento de los

Específicamente, se aplican métricas a partir de las derivaciones de los pacientes durante el periodo 2010-2017 a una red de salud pública de la región de Ñuble (Chile).

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

El estudio demuestra que el análisis de redes constituye un aporte significativo para la comprensión de las dinámicas del desarrollo de las redes de salud públicas, pues aumenta la posibilidad de analizarlas sobre la base de sus relaciones entre los actores de un grupo y amplifica el margen de comprensión de los intereses, afinidades, competencias y atracciones de los actores evaluados. Afianza además la comprensión de las influencias y sus modificaciones producto del efecto de diversas variables como la movilidad geográfica o los cambios experimentados a lo largo del tiempo.

## **CONCLUSIONES**

A lo largo del estudio se ha demostrado la utilidad de la teoría y el análisis de redes para dar cuenta de los fenómenos relacionales dentro del contexto sanitario, apelando a la centralidad de las redes y a sus recursos como elementos sustanciales de soporte, analizando la dinámica de la interacción sumamente compleja como lo es el sanitario.

En este contexto, cobra importancia el desarrollo de intervenciones en red en donde se ejecuten procesos de organización de las prácticas de intercambios, de forma que las redes constituidas apunten a la articulación y a las necesidades comunes y los intereses de la red, ampliando la probabilidad de generar contactos más abiertos, flexibles y con disposición por integrarse a las esferas macroredes mediante la creación de redes secundarias formales.

## **PALABRAS CLAVE**

RED SANITARIA; ANÁLISIS DE REDES; CENTRALIDAD.



# A COMUNICAÇÃO DAS MARCAS NAS REDES SOCIAIS: UM ESTUDO DA PERCEÇÃO E ENVOLVIMENTO DO CONSUMIDOR

---

PAULO RIBEIRO CARDOSO

*Universidade Fernando Pessoa; Universidade Lusíada do Porto, Portugal*

**Enquadramento:** A comunicação digital é, atualmente, uma das formas mais importantes para as marcas se relacionarem com os seus consumidores. As redes sociais são, especificamente, um espaço onde as marcas podem proporcionar entretenimento, interação, novidades e adequação da mensagem aos seus destinatários. Como resultado, os consumidores podem demonstrar envolvimento com as suas publicações e, eventualmente, intenção de compra dos produtos ou serviços da marca (Flórez et al, 2018). Neste contexto é importante compreender como percebem os consumidores a atuação das marcas nas redes sociais e o resultado que esta atividade pode provocar no seu envolvimento.

**Objetivos:** Este estudo pretende avaliar a percepção dos consumidores relativamente à comunicação das marcas nas redes sociais relativamente a 4 dimensões: entretenimento, interação, novidade e adequação. Pretende-se ainda verificar até que ponto a percepção destas dimensões se relaciona com o envolvimento dos consumidores, nomeadamente na iniciativa de “gostar”, “comentar” e “partilhar” as publicações.

**Metodologia:** A pesquisa seguiu uma abordagem quantitativa com a utilização de um inquérito por questionário administrado a uma amostra de jovens adultos portugueses. O instrumento avaliou a percepção das atividades de marketing das marcas nas redes sociais através das quatro dimensões já referidas (Kim et al. 2012). Foi também medido o envolvimento dos consumidores online em resposta às publicações das marcas, nomeadamente em atitudes como “gostar”, “comentar” e “partilhar” (Schivinski et. Al. 2016). Foram ainda colocadas questões relativas ao perfil sociodemográfico dos inquiridos e relativamente aos seus hábitos de consumo de redes sociais.

**Implicações:** os resultados permitem identificar quais das 4 dimensões se correlacionam mais com o envolvimento dos consumidores. A partir desta análise é possível traçar algumas recomendações orientadas para os profissionais de marketing e comunicação para futuras estratégias de gestão de redes sociais. Ao nível académico é também possível perpetuar futuras investigações sobre o modo como os consumidores percebem a comunicação das marcas nas redes sociais.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR, COMUNICAÇÃO DAS MARCAS, ENGAGEMENT, MARKETING DIGITAL, REDES SOCIAIS

# “INTERCULTURAL PRAGMATICS OF SPANISH MANAGERS IN RELATION TO THE CHINESE, CULTURAL VALUES AND COMMUNICATIVE PRACTICES”

---

**CRISTIÁN CÁRDENAS**

*Doctorando en Comunicación estratégica, Publicidad y RR.PP..  
Universidad Autónoma de Barcelona*

There is a growing tendency for Spanish companies to set up in China. Differences in business culture and in strategic business communication management can negatively affect their negotiations, reducing the likelihood of successful outcomes. To analyse these differences, research has been carried out into the factors which prevent satisfactory agreements from being reached by Spanish and Chinese business professionals at the negotiating table – observing whether or not their interactions only pay attention to cultural differences, thereby limiting the relationships to stereotypes, and fail to take into account communication practices and cultural values. In order to evaluate their commercial relationships, specific guidelines and analytical tools have been used. Taking the particular characteristics of Chinese culture into account, qualitative research methods have been applied, selecting certain cases of individual consultants and official Spanish mediating bodies which are involved in developing direct investment activities/opportunities in China. Communication methods in both cultures have been explored to determine whether, in the context of the intercultural pragmatics of Spanish business professionals, there are certain communicative practices and uses which oblige them to make indirect inferences with respect to their Chinese counterparts. Through examining specific business negotiations between managers, relevant cultural differences have been identified, as well as the similarities which facilitate improved communication. Communication narratives have been used, that is, communication models elaborated in such a way that they encode the contents, offering specific solutions for each case: a) internal models, that is, how Spanish business professionals and entrepreneurs conduct themselves within their own territory, Spain, and; b) external models, how these same actors communicate at the negotiating table in China. During the first two years of this research, direct contact was made with liaison agencies and Spanish intermediaries, such as ICEX (the official body responsible for Spanish exports and foreign investments) and the Spanish Chamber of Commerce in Shanghai, reinforcing the mechanisms for the exchange of experiences in the field of study itself, paying attention to how negotiating tables actually work in China, and enabling the groups observed and interviewed to be placed in their actual context. In order to conclude and define communication models that will contribute to the development of pragmatic intercultural solutions/models, three issues have been identified that characterize the commercial relationship at present:

1. Cultural disassociation from both Chinese and Spanish business professionals.
2. Business communication strategies which promote the construction of unitary realities in order to further commercial objectives.
3. The lack of a tangible network of communicative practices and uses which allow a balance of objective content on the one hand, and a flow of agreed upon messages on the other.

## **PALABRAS CLAVE**

CROSS CULTURAL COMMUNICATION, INTERCULTURAL BUSINESS, INTERCULTURAL PRAGMATICS, NARRATIVA

# INNOVACIÓN Y DIVERSIDAD DE GÉNERO EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

---

**GEMA GARCIA PIQUERES**  
**REBECA GARCÍA-RAMOS**  
*Universidad de Cantabria*

## **INTRODUCCIÓN**

Actualmente, la participación de la mujer en entornos dominados históricamente por hombres, como es el ámbito de la I+D+i, continúa siendo minoritaria (Xie et al., 2020). En este sentido, la Comisión Europea incluye la igualdad entre hombres y mujeres entre sus compromisos estratégicos. La diversidad de género forma parte de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y de la Estrategia para la Igualdad de Género 2020-2025.

Desde el punto de vista académico, son escasas las investigaciones que han abordado la perspectiva de género dentro del campo de estudio de la gestión empresarial de la innovación (Belghiti-Mahut et al., 2016; Wikhamn y Wikhamn, 2020). En este contexto, se hace necesario profundizar en el estudio del efecto que tiene la incorporación de mujeres en los equipos de I+D+i sobre el desarrollo de innovaciones, en aras a mejorar el conocimiento sobre esta cuestión y ayudar a reducir la desigualdad de género en este ámbito (Xie et al., 2020). La literatura previa sugiere efectos contrapuestos acerca del efecto que la diversidad de género en los equipos de I+D+i tiene sobre la innovación. Esta contraposición de argumentos teóricos se confirma también desde el punto de vista empírico (Dai et al., 2019; Wikhamn y Wikhamn, 2020), con una evidencia empírica previa acerca del efecto de la diversidad de género sobre la innovación empresarial escasa y poco concluyente. Esta diversidad de resultados se podría deber a la utilización de diferentes medidas de innovación.

## **OBJETIVOS**

El objetivo de este trabajo es analizar el efecto que la diversidad de género en los equipos de I+D+i tiene sobre la innovación empresarial, y contrastar si dicho efecto depende de la medida de innovación utilizada (producto, proceso, organizativa o comercial).

## **METODOLOGÍA**

Para lograr el objetivo propuesto se aplican análisis probit sobre una muestra de 7.071 empresas españolas de la Encuesta de la Comunidad sobre la Innovación (CIS) en el año 2014.

## **RESULTADOS**

Los resultados obtenidos muestran que el efecto de la diversidad de género en los equipos de I+D+i depende de la medida de innovación utilizada.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Los resultados obtenidos ponen de relieve el efecto positivo de la diversidad de género sobre la innovación de producto, organizativa y comercial, apoyando el argumento de que la diversidad de género aporta una mayor diversidad de perspectivas, conocimientos, habilidades e información (Ely y Thomas, 2001), lo que promueve la innovación y la creatividad (Fernández Sastre, 2015). Estos resultados son también consistentes con los argumentos que apuntan a la diversidad de género mejora las relaciones externas y promueve la innovación a través de las colaboraciones (Joshi y Jackson, 2003). Sin embargo, la diversidad de género afecta negativamente a la innovación de proceso, lo que podría venir explicado por un mayor nivel de conflictos, baja cohesión y mayor rotación asociada a grupos heterogéneos (Chapple y Humphrey, 2014).

El efecto que tiene sobre la innovación la diversidad de género en los equipos de I+D+i depende, por tanto, del tipo de innovación a desarrollar, lo que ha de tenerse en cuenta desde los ámbitos regulatorio y empresarial.

## **PALABRAS CLAVE**

DIVERSIDAD DE GÉNERO, EQUIPOS DE I+D+I, INNOVACIÓN COMERCIAL, INNOVACIÓN DE PROCESO, INNOVACIÓN DE PRODUCTO, INNOVACIÓN ORGANIZATIVA

# LA ANALÍTICA WEB COMO INSTRUMENTO PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EN EL ENTORNO ONLINE

---

ELIANA ROCÍO ROCHA BLANCO  
*Universidad de Cantabria*

## INTRODUCCIÓN

En un contexto globalizado y con un uso intensivo de las TIC, un aspecto clave en la competitividad de las empresas es mejorar el conocimiento de sus clientes y de la imagen que éstos proyectan sobre la empresa en el entorno digital. Para ambas tareas, la Analítica Web (AW) se convierte en un elemento esencial.

Las TIC otorgan hoy en día a los clientes un enorme poder. Existe un nuevo perfil de cliente, el *prosumer* (*content producer+consumer*), consumidor capaz de generar contenido, opiniones, comentarios sobre productos o servicios que comparten con otros consumidores con gustos o inquietudes comunes. Gracias a la viralidad y la interactividad de la web y las redes sociales, el *prosumer* se convierte en líder de opinión y sus ideas pueden favorecer o dañar la imagen de una marca. Por eso es esencial que la empresa sea capaz de identificar los sentimientos de sus clientes y sus experiencias en la interacción online con la empresa.

## METODOLOGÍA

Si bien en los primeros años de la web, las posibilidades de análisis se limitaban al estudio de los logs de los servidores, hoy en día hay una enorme variedad de herramientas y metodologías que permiten monitorizar las pautas de comportamiento de los usuarios y automatizar el análisis de sus comentarios, menciones y sentimientos sobre productos o servicios. Dentro de estas metodologías se podrían destacar el procesamiento del lenguaje natural, la minería de datos o el análisis de sentimiento. Existen herramientas que permiten acercar esas metodologías a las empresas sin necesidad de tener un conocimiento técnico sobre las mismas. En este trabajo se utilizan diferentes herramientas de monitorización y analítica web para obtener una serie de indicadores sobre la presencia Web corporativa y el análisis de sentimiento de los consumidores. Para ello se toman como referencia tres casos del sector financiero y se utilizan herramientas como Brand24, Sentiment Viz, Similar Web y Social Mention.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con las citadas herramientas se han podido identificar indicadores sobre la popularidad de la marca en Internet, el perfil de los visitantes de la Web, la forma en la que acceden a la misma, el tipo de interacciones que realizan y su compromiso con la marca (*engagement*). Igualmente se realiza un rastreo de las menciones a la respectiva marca en redes sociales, noticias, blogs... para medir cuatro indicadores clave: fuerza, sentimiento, pasión y alcance. Con relación a las menciones, se ha podido obtener una visión general del sentimiento que los usuarios proyectan sobre cada una de las marcas, analizando no solo la polaridad (menciones positivas o negativas), sino también identificar el estado de ánimo que dichas menciones parecen reflejar.

## CONCLUSIONES

La información que se puede obtener con las herramientas utilizadas resulta de gran valor para las organizaciones, permite deducir patrones de comportamiento valiosos e identificar tendencias y niveles de interés de los usuarios. El análisis comparativo con otras empresas de la competencia puede también servir para identificar aquellos aspectos mejorables en su presencia web y reputación online. En definitiva, gracias a la analítica Web y las modernas metodologías de procesamiento de lenguaje natural, es posible obtener una imagen fiel del sentimiento de los clientes y poder replantearse las estrategias digitales buscando una mejora de la competitividad.

## PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS DE SENTIMIENTO, ANALÍTICA WEB, MINERÍA DE TEXTO

# CIENCIA CIUDADANA EN EL ÁMBITO DE LAS CIENCIAS SOCIALES: ¿MITO O REALIDAD?

---

FRANCISCO JAVIER LENA ACEBO

LIDIA SANCHEZ-RUIZ

MARIA ELENA GARCIA RUIZ

El trabajo de investigación científica ha ido evolucionando a lo largo del tiempo para tratar de adaptarse tanto a la sociedad como a los medios tecnológicos disponibles en cada época. El conocimiento de partida, las metodologías y procedimientos de investigación y los medios tecnológicos han visto una progresiva evolución que, de forma natural, ha supuesto una fuerte y evidente mejora en el conocimiento de todas las temáticas y los ámbitos de investigación. El uso de elementos como la red Internet y la proliferación de los congresos y las revistas científicas ha contribuido de forma directa y notable a la comunicación científica y la colaboración entre investigadores de todas las partes del mundo y de diferentes campos de investigación. Esta facilidad en la comunicación ha supuesto, sin duda, la mejora en la formación e información de los investigadores, que puede lograr informarse y formarse en conceptos, temáticas y áreas de investigación que no correspondan con su campo principal en el desarrollo de proyectos particulares. Paralelamente, la Ciencia también ha aumentado su presencia en la sociedad de una forma progresiva. Los medios de comunicación han favorecido la divulgación científica básica de ámbitos de investigación relevantes desde el punto de vista periodístico. Estos han ido acercando tímidamente a la sociedad el trabajo científico a partir de los problemas que a esta le preocupan para aportar, a veces de forma excesivamente sesgada o incluso equivocada, información periodística sobre aspectos básicos de determinadas investigaciones mediáticas y -más comúnmente- sus resultados o sus mal entendidos errores. Este particular abordaje se presenta sin llegar a contextualizar las narrativas dentro del proceso natural de la investigación científica, asumiéndolos como asuntos claramente más jugosos para la comunicación periodística por su capacidad de atraer al lector independientemente de su formación. Se ha propiciado de esta manera la existencia de una fuerte brecha en la comunicación y la colaboración entre el ámbito científico y la sociedad que, durante años, ha mantenido a esta última alejada del conocimiento y la participación en el proceso de la investigación científica de relevancia.

No son pocos los ejemplos de colaboración ciudadana en el ámbito de las Ciencias y las Ciencias Sociales pero, en la casi totalidad de los casos, su participación se circunscribe al rol de objeto de investigación, especialmente en el campo de estas últimas. Esta participación sitúa a la ciudadanía en una situación en la que su acceso a la ciencia se limita a convertirse en muestra de observación y limita su capacidad dentro de la investigación. A este respecto surge una nueva forma de realizar el trabajo de investigación científica que aporta una nueva realidad a la participación de la sociedad incluyendo a los ciudadanos como parte del conjunto de la investigación, proporcionándoles la formación e información necesaria, permitiendo su participación en la toma de decisiones, en el establecimiento de objetivos e, incluso, en la obtención de resultados, ampliando su función eliminando las clásicas limitaciones del acceso a la labor de investigación científica. Surge la Ciencia Ciudadana. Esta nueva forma de abordar la investigación científica, incluyendo de una forma más participativa y activa a la sociedad, ha tenido su evidente reflejo en la literatura científica, avalado por un creciente número de comunicaciones en las bases de datos más relevantes. Sin embargo, este crecimiento y el impacto de la Ciencia Ciudadana parece ser desigual, existiendo multitud de proyectos documentados de los que pocos en otros ámbitos como las Ciencias Sociales. Precisamente es, en esta línea, donde surge este trabajo. En él se pretende comprobar si esta percepción -la escasez de estudios de ciencia ciudadana en Ciencias Sociales- es real o una falsa percepción. El objetivo último consiste en la realización de una revisión sistemática de literatura y, como paso previo e imprescindible para garantizar el rigor de una revisión, se presenta en este trabajo un protocolo de investigación que permite llevar a cabo una revisión sistemática y replicable de la literatura científica existente sobre la Ciencia Ciudadana aplicada en el campo de las Ciencias Sociales. En este protocolo se define, en primer lugar, los criterios de inclusión y exclusión aplicados, así como se explicita la fase de análisis desarrollada para la evaluación, clasificación y estudio de la literatura contemplada.

**PALABRAS CLAVE:** CIENCIA CIUDADANA, CIENCIAS SOCIALES, METODOLOGÍA, PROTOCOLO, REVISIÓN SISTEMÁTICA

# ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN PARA LA MEJORA DE LA REPUTACIÓN ONLINE.

---

**MARÍA D. ILLESCAS MANZANO**  
**MANUEL SÁNCHEZ PÉREZ**  
**SERGIO MARTÍNEZ PUERTAS**

## **INTRODUCCIÓN**

Hoy en día los establecimientos hoteleros se encuentran inmersos en una elevada incertidumbre sobre sus reservas y ocupación, siendo la reputación online un factor que afecta a la elección. Considerando el valor superior que puede proporcionar a los clientes una estrategia de diferenciación por parte de estas empresas, se pretende evaluar si esta estrategia podría mejorar la reputación online (eWOM), con la consiguiente mejora adicional en el desempeño.

Las estrategias de diferenciación han encontrado apoyo a partir de varias corrientes teóricas (Chamberlin, 1933; Porter, 1991; Barney 1991; Carlton y Perloff, 2005) que postulan que una empresa más diferenciada puede incrementar su atractivo entre ciertos segmentos de clientes y, en consecuencia, su desempeño. Dentro de la literatura hotelera, estas corrientes teóricas han encontrado evidencias empíricas que soportan los beneficios que una empresa diferenciada puede alcanzar (Becerra et al., 2013; Israeli, 2002; Lee, 2015; Mazzeo 2002).

A partir de la dicotomía entre diferenciación vertical y horizontal (Makadok, 2010), en relación con la primera, será considerada los sistemas estándares de calificación de categoría utilizados como señal de calidad (Pawlicz y Napiella, 2017; Silva, 2016).

Con respecto a la diferenciación horizontal, en la que las empresas disponen de amplias posibilidades, incorporamos una innovación a través de la utilización y medición de productos y servicios adicionales a la oferta básica (Espinet et al., 2003; Yang et al., 2016).

Vamos a estudiar la diferenciación horizontal para medirla con respecto a la oferta de la competencia relevante a partir de los servicios disponibles y su categoría, analizando su impacto sobre la reputación online recibida por los clientes (eWOM), ya que el uso del eWOM como reputación online (Tsang y Prendergast, 2009) está siendo una práctica creciente dentro de la industria hotelera (Rosario et al., 2020) que está influido principalmente por el servicio recibido y no por preferencias de alojamiento e incentivos económicos (Yen y Tang, 2019).

## **MÉTODO**

La muestra de nuestra investigación es la industria hotelera española con un total de 1.870 hoteles, siendo el sistema de información principal un intermediario turístico de ámbito internacional.

El objetivo principal es analizar la diferenciación horizontal y vertical mediante modelos de regresión geográficamente ponderada. Como variable dependiente se utiliza la reputación online medida del cliente y como variables independientes la diferenciación horizontal, la vertical y el precio de la habitación.

## **DISCUSIÓN**

Todos los análisis estadísticos se han desarrollado mediante el software estadístico R Version 3.6.1.

Esta investigación se ha centrado en analizar los efectos de la diferenciación horizontal y vertical sobre la reputación online de la empresa para poder, así, tanto fidelizar a los clientes existentes como captar nuevos clientes.

## **RESULTADOS**

Los resultados obtenidos mediante regresión geográficamente ponderada muestran que el impacto de la diferenciación vertical en la reputación online está geográficamente extendido en toda España con un efecto positivo sobre la reputación online de intensidad variable según la zona geográfica. Por otro lado, el impacto de la diferenciación horizontal está geográficamente menos extendido y su efecto es heterogéneo, de forma que existen zonas como las Islas Canarias donde tiene un efecto positivo en la reputación online mientras que existen otras zonas como Galicia y Andalucía donde tiene un impacto negativo.

## **CONCLUSIONES**

Dentro del sector hotelero español, las estrategias de diferenciación vertical permiten mejorar la reputación online en toda España. Por otro lado, las estrategias basadas en diferenciación horizontal en servicios sólo son valoradas positivamente por los viajeros que visitan las Islas Canarias mientras que en algunas zonas estas estrategias de diferenciación son contraproducentes.

## **PALABRAS CLAVE**

DIFERENCIACIÓN HORIZONTAL, DIFERENCIACIÓN VERTICAL, ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH (EWOM)

# ANÁLISIS DE METODOLOGÍAS DE MEJORA DE PROCESOS EN LAS URGENCIAS HOSPITALARIAS

---

**SANDRA LEAL GONZÁLEZ**  
**DAVID JOSÉ SÁNCHEZ PARDO**  
*Hospital Universitario Virgen del Rocío*  
**VÍCTOR FERNANDEZ-VIAGAS**  
**ANGELA M. NÚÑEZ JALDÓN**

## INTRODUCCIÓN

La gestión de las urgencias hospitalarias es un reto a nivel nacional e internacional por el impacto que tiene en la salud de los ciudadanos, el uso intensivo de recursos y la complejidad de los procesos.

La gestión de un servicio de urgencias implica una visión holística del proceso y recursos, así como un conjunto de decisiones extraordinariamente complejas, cuyo resultado va a tener un alto impacto en la calidad asistencial, en los tiempos de asistencia y en el uso eficiente de los recursos.

Uno de los principales problemas es la saturación de los servicios de urgencias, propiciada entre otros factores por la alta frecuentación, y que se vuelve crítica en situaciones de emergencias como la pandemia COVID 19.

Para llevar a cabo este reto, es necesario identificar y aplicar herramientas que permitan a los gestores hospitalarios mejorar la gestión del proceso de urgencias.

## OBJETIVOS

- Conocer las metodologías de mejora de procesos en el ámbito de las urgencias sanitarias
- Selección y aplicación en un caso práctico real de un hospital público.

## METODOLOGÍA

Dado el volumen de la literatura existente, se ha llevado a cabo una revisión sobre las metodologías de mejora de procesos en el ámbito sanitario en general, y en urgencias en particular.

Adicionalmente, se ha desarrollado un caso práctico, en donde la selección de las metodologías se ha realizado en base al tipo de problemas a desarrollar y los resultados del análisis de la bibliografía.

## DISCUSIÓN

El área de urgencias es el de mayor aplicación de metodologías de mejora de procesos en el sector sanitario. Su aplicación se ha dirigido a problemas como la reducción de tiempos de espera o pruebas diagnósticas, establecimiento de nuevos modelos de triaje, etc.

Las metodologías más utilizadas son *Business Process Management*, *Lean*, *Six Sigma* y *Lean-Six Sigma*, siendo *Lean* la que cuenta con mayores aportaciones y *Value Stream Mapping (VSM)* la técnica la más extendida.

El objetivo del caso práctico plantea la reducción del tiempo total de estancias, para lo cual se selecciona como mejor opción la metodología *Lean*, y el uso de técnicas como *VSM*, Informe A3, diagrama *Ishikawa* y el gráfico de balanceo, etc.



## **CONCLUSIONES**

El análisis de la literatura ha permitido analizar el proceso de atención urgente hospitalaria y conocer distintos enfoques para mejorar su gestión. Queda de manifiesto el reto internacional que supone, tanto desde el punto de vista de calidad asistencial como de gestión de recursos sanitarios, así como la aplicabilidad y utilidad de técnicas de mejora de proceso en este ámbito.

Sin embargo, a pesar de la amplia bibliografía, se han puesto de manifiesto algunas debilidades relacionadas fundamentalmente con el alcance de las iniciativas, dificultades de su implementación, falta de evidencia de su impacto, y la falta de traslación de resultados entre diferentes escenarios.

De cara a avanzar no sólo en la mejora de los procesos, sino también en la optimización de los mismos, se plantea el uso de combinación de técnicas de mejora de procesos con técnicas de investigación operativa (línea futura de trabajo).

### **Palabras Clave**

**EVALUACIÓN DE PROCESOS Y RESULTADOS EN ATENCIÓN DE SALUD, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, METODOLOGÍA, URGENCIAS MÉDICAS**

# LA ORGANIZACIÓN COMO UNA REALIDAD SOCIAL COMPLEJA: EL MODELO AMIGO

---

**ÓSCAR DÍAZ CHICA**

Para analizar con mayor eficacia los procesos que tienen lugar en las organizaciones ya en el siglo XX se planteó la necesidad de superar el paradigma clásico de psicología de las organizaciones. Este planteamiento, basado en una concepción racional de la organización, resultaba ineficiente para su estudio. Aunque se han realizado aportaciones que defienden la evaluación de las organizaciones desde una perspectiva integrada y global que considere las organizaciones en sus diferentes niveles (individual, grupal, organizacional e interorganizacional) sin reducir los niveles más complejos a una simple suma o agregado de evaluaciones tomadas en niveles inferiores, este trabajo persigue hacer una revisión de uno de los modelos con mayor vigencia y aceptación: el modelo AMIGO (Análisis Multifacético para la Intervención y Gestión en las Organizaciones). Para satisfacer este objetivo se ha realizado una búsqueda documental en los repositorios de acceso abierto DOAJ, Dialnet, Redalyc, REDIB y Google académico. Los resultados alcanzados ofrecen información sobre las principales funciones del modelo, su concepción del cambio organizacional, su dinámica de funcionamiento y sus elementos constitutivos. Dentro de estos últimos destaca la comprensión de la organización a partir de un conjunto de componentes denominados “facetas”: estratégicas y paradigmáticas (como la misión, la visión y la cultura organizacional), duras (como el sistema de trabajo y la tecnología), blandas (como la gestión organizacional y el capital humano), de integración (como el ajuste y el contrato psicológico) y resultados de la organización. Entre las principales conclusiones del trabajo se confirma que el modelo AMIGO acoge los nuevos planteamientos que desde el ámbito de la Psicología de las Organizaciones se venían demandando a los modelos de evaluación e intervención en las organizaciones, especialmente en lo que hace referencia a la necesidad de plasmar en un diseño eficiente el carácter complejo que representa la organización. Su comprensión de la organización a partir de un conjunto de componentes o facetas permite un entendimiento más adecuado de la realidad organizacional ya que favorecen el análisis de las relaciones que existen entre cada grupo y el sistema organizacional, así como el estudio de las interacciones entre los diferentes grupos. En este sentido se trata de un modelo que presenta una gran coherencia interna, reflejada en sus categorías o facetas constitutivas (facetas estratégicas y paradigmáticas, facetas duras, facetas blandas, facetas de integración y resultados organizacionales) y en el planteamiento dialéctico que las relaciona.

## **PALABRAS CLAVE**

CAMBIO, EFICIENCIA, ORGANIZACIÓN, PROCESOS, RRHH

# FORMACIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS: UNA CONTRIBUCIÓN A LA MOVICEL-TELECOMUNICAÇÕES EN CABINDA

---

FRANCISCO CASIMIRO LUBALO  
*Universidade 11 de Novembro (Cabinda)*

La investigación científica resumida en el libro objeto de ponencia, se desarrolla bajo el título “*Formação estratégica de recursos humanos en empresas: uma contribuição a la Movicel-telecomunicações em Cabinda*”. Las insuficiencias que caracterizaron la situación problemática de la investigación llevada a cabo, condujeron a definir como problema científico: *¿Como contribuir a una gestión estratégica de la formación de los recursos humanos de la Movicel-telecomunicaciones en Cabinda?* Para contribuir en la solución del problema científico definido, fue formulada la siguiente hipótesis: *con el diseño de un modelo conceptual, cuyo procedimiento general para su operacionalización facilite la participación activa de los recursos humanos de la Movicel-telecomunicaciones em Cabinda, es posible contribuir a una gestión estratégica de su formación.* Para la constatación o refutación de la hipótesis formulada, se ha preconizado como objetivo general, *diseñar un modelo conceptual que con su operalización mediante un procedimiento general, facilite a los recursos humanos de la Movicel-telecomunicaciones en Cabinda en la gestión estratégica de su formación.* Se ha considerado alcanzado el objetivo general preconizado en la investigación, ya que fue posible diseñar un modelo conceptual que con su operalización mediante su procedimiento general, permitió a los recursos humanos de la Movicel-telecomunicaciones en Cabinda en la gestión estratégica de su formación. Para el alcance de los propósitos investigativos fue realizada una amplia revisión bibliográfica, examinando modelos, procedimientos y otros enfoques de gestión de la formación de recursos humanos precedentes. Fueron aplicados métodos del conocimiento empírico y estadístico, así como de un estudio de campo, dialogando los paradigmas cualitativo y cuantitativo. Con los métodos de expertos, se diseñó el modelo conceptual, fundamentado en la ciencia, así como el procedimiento general y sus procedimientos específicos. El cumplimiento del objetivo general permitió constatar la hipótesis formulada, demostrando la integralidad, profundidad y contribución en el proceso de gestión de la formación de los recursos humanos en la Movicel-telecomunicaciones en Cabinda. Se coloca de relieve que los planes de formación definidos por la empresa, tanto en las diferentes categorías ocupacionales, como en los diferentes horizontes temporales, favorecieron en un 22,0% de RR-HH en formación universitaria, en un 9,1% en formación de nivel medio y en un 34,0% en cursos de formación a corto plazo, o sea, un total de 65,1% de la plantilla, representando un crecimiento del 54,1% del número de beneficiados con relación a antes del desarrollo del proceso. En el trabajo también se intentó demostrar la viabilidad del modelo diseñado, mediante su operacionalización a través del procedimiento general y sus procedimientos específicos, valorando diferentes aspectos a incluir en el mismo, el cual podrá ser aplicado, de forma adaptada en otras empresas, especialmente de la misma segmentación.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTRATEGIA Y EMPRESA., FORMACIÓN, RECURSOS HUMANOS

# EL ANÁLISIS DEL SISTEMA HUMANO (ASH) COMO ALTERNATIVA HACIA LA EXCELENCIA EMPRESARIAL

---

**ÓSCAR DÍAZ CHICA**

La filosofía de la excelencia empresarial consiste en conseguir un alto desempeño en relación con los procesos clave de una organización: resultados alcanzados en sus clientes, en sus colaboradores y en la sociedad. Aunque existe un marco muy coherente de Gestión de la Calidad (como el modelo de excelencia EFQM o la normativa específica ISO 9001-2000), muchas organizaciones tienen dificultades para convertirse en empresas de referencia. Ya sea por carencias asociadas las herramientas de calidad e indicadores, a la cultura de calidad en la entidad, al compromiso y liderazgo por parte de la dirección, o a la involucración de todos y cada uno de sus integrantes. Desde el ámbito de la Psicología de las Organizaciones también se han planteado modelos de evaluación e intervención en las organizaciones que faciliten su orientación hacia la excelencia. Este trabajo persigue analizar una de las propuestas desarrolladas en este marco: el modelo ASH (Análisis del Sistema Humano). Para satisfacer este objetivo se ha realizado una búsqueda documental en los repositorios de acceso abierto DOAJ, Dialnet, Redalyc, REDIB y Google académico. Los resultados alcanzados ofrecen información sobre los motivos que fundamentaron el desarrollo del modelo, los objetivos que persigue, su dinámica de funcionamiento, sus elementos constitutivos y sus limitaciones. El ASH simplifica la complejidad que presenta un estudio del entorno a través de la concreción de sus principales áreas, la concreción de aspectos comunes en ellas para favorecer su evaluación y el estado global de comportamiento del entorno. Respecto a la organización, el ASH analiza cuatro dimensiones: su estrategia, el diseño (donde se integran la tecnología, la estructura y los sistemas de dirección de personas), los procesos psicológicos y psicosociales, y los resultados (divididos en resultados blandos o calidad que la dirección espera obtener de las personas y resultados duros o resultados de las personas y grupos). Entre las principales conclusiones del trabajo se confirma que el modelo ASH plantea a través de un diseño eficiente el carácter complejo que representa la organización. También es reseñable su comprensión de la organización como un ente activo que se relaciona proactivamente con un entorno integrado por diversas áreas. A partir de este planteamiento el ASH define el tipo de relaciones que establecen grupos de elementos del modelo. Este resultado, denominado “micromodelo” en su formulación, representa un aporte estratégico para la búsqueda de la excelencia empresarial.

## **PALABRAS CLAVE**

CALIDAD, ORGANIZACIÓN, PROCESOS, RRHH, SISTEMA

# TECHNOLOGY WATCH AS A FACILITATOR OF RESILIENCE IN SMES

---

**DANIEL PÉREZ GONZÁLEZ**  
**SARA TRIGUEROS-PRECIADO**

The complexity of the technological and economic environments along with the speed of change complicate the survival of companies, especially Small and Medium-sized Enterprises (SMEs hereafter). In these contexts, resilience becomes an important factor for companies, and is a complex concept that has been addressed on many fronts and has been defined many times, which means it needs research in the area of management. In that sense, the most recent management literature recognises the need to move forward not with more definitions that are similar to one another but with practical measures that identify which tools can affect the resilience of companies. Furthermore, in today's information and knowledge society, information management processes such as Technology Watch (TW hereafter) focusing on capturing information from the environment that are of interest to the business and make them available to decision makers, can play a key role. For that reason, in this paper based on empirical research carried out by surveying industrial SMEs and applying statistical models that analyse variance. We analyze if TW use by SMEs improves the characteristics associated with resilience as anticipation, adaptation and innovation. Our findings provide positive results in these points, thereby allowing us to conclude that information management processes like TW are facilitators of resilience in companies.

## **PALABRAS CLAVE**

RESILIENCE, SMES, TECHNOLOGY WATCH

# RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) EN LAS EMPRESAS EXTRACTIVAS DE MINERAL: LA COMARCA DEL MÁRMOL (ALMERÍA, ESPAÑA)

---

MARIANA OLLER ALONSO

## Introducción

Hoy en día la digitalización y tecnologización de todas las actividades empresariales son una realidad patente, tanto en las estructuras como en los procesos que determinan el modo de trabajar de sus profesionales y la relación de estos con los grupos de interés y los clientes. La responsabilidad social corporativa (RSC) se establece como un reto para las pequeñas y medianas empresas (PYME), pero también constituye una “nueva” oportunidad para las multinacionales mineras como estrategia dirigida a ampliar su cartera de clientes y extender sus mercados, convirtiéndose en una forma más de injerencia. Además, se establece como un elemento de competitividad para ellas, puesto que aquellas que adoptan la RSC obtienen una ventaja frente a aquellas que no lo hacen.

En los últimos años se ha identificado una tendencia en las empresas extractivas por comprender que la RSC va más allá de su relación con la comunidad y que forma parte de la práctica gerencial de la propia empresa. De ahí que la comunicación con los grupos internos y externos debe estar alineada. De esta forma, se asegura una coherencia entre los mensajes emitidos hacia cada uno de los grupos de interés, lo que permitirá construir confianza y gestionar las externalidades sociales, ambientales y económicas con cada uno, y a su vez generará un impacto positivo en la reputación de la empresa extractiva. La comunicación de la RSC es aún hoy una asignatura pendiente, donde se cuestiona si es o no oportuna con independencia de su práctica. Resulta paradójico que las empresas trabajen por llevar a cabo una correcta y regulable RSC -sin duda necesario y adecuado- pero una vez hecho, no existe una intención de comunicarlo, en ocasiones ni tan siquiera a los grupos de interés

## Objetivos

A través de esta investigación pretendo profundizar en el análisis de la RSC como parte constitutiva de la comunicación integral de toda empresa. En concreto, se lleva a cabo un estudio sectorial de la puesta en marcha de los programas y estrategias de responsabilidad social corporativa en las empresas de la industria del mármol en la comarca del Almanzora (Almería, España).

## Metodología

Mediante una triangulación metodológica, en primer lugar, desarrollaremos el método cuantitativo basado en un análisis de contenido de las páginas web, perfiles oficiales de las redes sociales y los planes de RSC de las empresas marmolistas que actuarán como muestra para, a continuación, pasar al análisis cualitativo, consistente en la realización de entrevistas semi-estructuradas en profundidad cara a cara con los encargados del departamento responsable de llevar a cabo los planes y estrategias de RSC. Donde se ofrece la garantía de ahondar en aspectos concretos y obtener una información más precisa y exhaustiva de los casos de estudio. El análisis de contenido informatizado –tanto en el análisis cuantitativo como cualitativo- se llevó a cabo con el software libre y gratuito *Antconc*, permitiéndonos la extracción de datos textuales aplicada a las transcripciones de las 5 entrevistas, quedando establecidas las unidades léxicas básicas. La combinación del análisis de contenido manual e informatizado con las entrevistas en profundidad nos permite obtener un estudio enfocado y riguroso capaz de limitar la heterogeneidad en la muestra en busca de un bloque léxico homogéneo.

## Resultados

*Grupos temáticos relacionados con RSC Ejemplos 1) Adaptación progresiva* “Ha sido la revolución que como decía aquel que todavía no está en su grado” (Entrevistado 5) 2) *Mecanización del trabajo* “Una transformación de una empresa que pasaba de hacer mucho trabajo artesanal manual

a mecanizado” (Entrevistado 1) 3) *Tradición* “No es solo tecnología, sino que hay una tradición por un saber hacer” (Entrevistado 3) 4) *No redes sociales*

5) *Obsolescencia tecnológica* “Tecnologías si digital en todo lo que es el software (...) pero no a un nivel de red social” (Entrevistado 2)

En España (...) lo hemos hecho en tecnología, complicándonos la vida, pero a lo bruto. Nos ha obligado a comprar (Entrevistado 4)

### **Conclusiones**

- Las empresas mantienen una estructura tradicional de gestión de los procesos donde existe un déficit en la implementación de las herramientas tecnológicas y, sobre todo, en lo concerniente a la RSC.
- La implementación de las nuevas tecnologías difiere en las distintas empresas, que cuentan con distintos niveles de aplicación de las herramientas digitales, no existe una sistematización y planificación a medio y largo plazo de la comunicación y la RSC.

### **Palabras Clave**

ESPAÑA); COMUNICACIÓN INTEGRAL; EMPRESAS DEL MÁRMOL., RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC); COMARCA DEL MÁRMOL (ALMERÍA

# DETECCIÓN Y EXPOSICIÓN DE LA MAYOR AGRUPACIÓN SOBRE NOCIONES DE LIDERAZGO

---

**ÓSCAR DÍAZ CHICA**

El término “liderazgo” arroja en Google casi 80.000.000 de resultados. Este dato indica no solo su impacto en la esfera económica sino también su influjo en todos los ámbitos (educativo, deportivo, lúdico, etc.) donde los seres humanos realizamos actividades colectivas de cualquier índole. Dentro de la literatura científica el liderazgo también tiene una presencia destacada. En el corpus se revisa en profundidad no solo su evolución sino también su significado. El objetivo de este trabajo es localizar aportaciones que agrupen nociones del liderazgo con objeto de ofrecer aquella que se considere más valiosa. Se presupone que la diversidad de concepciones sobre este fenómeno enriquecerán su comprensión. Para satisfacer este objetivo se ha consultado a expertos en liderazgo, se ha realizado una búsqueda en repositorios de acceso abierto con las etiquetas “conceptos” o “definiciones” y “liderazgo” (también se han utilizado las etiquetas “definitions” y “leadership” en fondos accesibles en inglés), y se han consultado fondos bibliográficos universitarios. Entre todo el material consultado destaca la aportación realizada por un experto en este campo: Bass. En el primer capítulo de su libro *The Bass handbook of leadership* reúne más de cien definiciones de liderazgo agrupadas en 20 categorías. Categorías así mismo clasificadas en tres grandes grupos: líderes y liderazgo (*leadercentric*), liderazgo como un efecto, y liderazgo en términos de interacción entre el líder y el grupo. Se trata de una aportación valiosa sobre liderazgo que enriquece la comprensión de este fenómeno gracias a las muchas perspectivas desde las que se contempla: rasgo de personalidad, atribución, posición central dentro de los procesos de grupo, símbolo, creación de significado, estimulación intelectual, propósito del comportamiento, comportamiento persuasivo, iniciación de la estructura que articula un colectivo, ejercicio de la influencia, influencia discrecional, arte de inducir conformidad, instrumento para el logro de un objetivo, efecto de la interacción, proceso, relación de poder, diferencia de rol, reconocimiento del líder por sus seguidores, identificación con el líder y combinación de elementos interrelacionados. Además del carácter poliédrico del liderazgo, el trabajo también refleja el aspecto dinámico de este fenómeno, adaptable no solo a cualquier contexto en el que se aplica sino también incluso concebible desde un prisma individual.

## **PALABRAS CLAVE**

DIRECCIÓN, EFICACIA, LÍDER, LIDERAZGO



# MARKETING RELACIONAL Y DIRECCIÓN COMERCIAL “ESTRATEGIAS DE ÉXITO”. CASO INDUSTRIA DE SUPERMERCADOS EN CUENCA – ECUADOR AÑO 2018

---

**MARÍA ELENA CASTRO RIVERA**  
*Universidad del Azuay*

**MARIA CRISTINA ESCANDON BERNAL**  
**ROXANA CARIDAD CÓRDOVA VALENCIA**  
*Universidad del Azuay*

El marketing es una disciplina que ha evolucionado con el paso de los años y ha tomado gran importancia en la actualidad, hoy en día hablamos de un marketing relacional que permite a las empresas conocer más detalladamente a sus clientes con el objetivo de fidelizarlos para que brinden una mayor rentabilidad a la organización.

Esta investigación nos brinda un análisis de la gestión comercial que llevan a cabo los principales supermercados de la ciudad de Cuenca – Ecuador, con el objetivo de conocer si dichas entidades realizan actividades de marketing relacional y lograr determinar qué supermercado es el que se desempeña de mejor manera en el mercado cuencano y el impacto que este proceso tiene en la fidelización de clientes.

A través de un análisis de los principales supermercados de la ciudad de Cuenca – Ecuador, se busca conocer si éstos desarrollan actividades de marketing relacional y el impacto que generan; en la parte cualitativa de la investigación mediante el desarrollo de grupos focales, entrevistas a profundidad y técnicas de observación se busca conocer las variables valoradas por los clientes para posteriormente con la investigación cuantitativa a través del desarrollo de encuestas determinar el modelo ideal de supermercado, el cual ayudará a evaluar y mejorar las actividades comerciales.

En principio, se analizó la situación actual de los supermercados de la ciudad de Cuenca desarrollando un análisis PESTA que permite conocer como las leyes regulan las actividades comerciales llevadas a cabo, los derechos de los consumidores frente a estas grandes empresas, la importancia que se ha dado en estos últimos años a productos nacionales, el cambio tecnológico frente al desarrollo de varias actividades de la industria y la responsabilidad social medioambiental que llevan a cabo las organizaciones; adicional para complementar el análisis se desarrolló un análisis FODA.

Continuando con la investigación de mercados; dentro de la parte cualitativa de la investigación se determinó qué actividades de marketing relacional llevan a cabo los supermercados, adicional se obtuvo las variables más valoradas por los clientes al momento de elegir el lugar donde realizan sus compras, dentro de la parte cuantitativa de la investigación se define el modelo ideal de supermercado en base a las necesidades y deseos de los clientes; la investigación de mercados arroja datos relevantes que permiten conocer a profundidad cuales son los aspectos realmente valorados por los clientes, los mismos que permitirán el desarrollo de estrategias para mejorar la gestión comercial que actualmente desarrollan los supermercados. Estos factores considerados como trascendentales son: los tangibles, la fiabilidad, la capacidad de respuestas y la seguridad.

Finalmente, se plantea un modelo de gestión comercial basado en la implantación de actividades de marketing relacional en los supermercados con la determinación del modelo ideal de supermercado de la ciudad de Cuenca, posteriormente se desarrollan una serie de indicadores que permiten conocer si las estrategias implantadas en la organización para alcanzar el modelo ideal generaron aspectos positivos, negativos o si las mismas no brindaron resultados, éstos indicadores permitirán a la administración la toma de mejores decisiones.

**PALABRAS CLAVE**



# EL EFECTO PLAZO EN EL PUNTO DE EQUILIBRIO

---

ADRIANA MARCELA CARVAJAL QUINTERO  
*Universidad Autónoma de Bucaramanga*

El volumen mínimo de ingresos que debe tener una empresa para no ganar, ni perder es determinado por el punto de equilibrio (Punto de Equilibrio, s.f), en otras palabras es el momento donde los ingresos son iguales a los gastos y costos en una entidad.

La teoría del equilibrio general tiene sus principios con Adam Smith en 1.776 y se fortalece con los neoclásicos a principios del siglo XX, donde las teorías de los costos, ingresos, utilidad y punto de vacío dan vida a la teoría del punto de equilibrio de las empresas.

De acuerdo con Bendersky (2012), el efecto plazo es considerado como una variable que golpea fuertemente al punto de equilibrio, éste principio es tomado de la teoría del valor del dinero en el tiempo, debido a que los ciclos del efectivo tienen una alta incidencia en las unidades, ingresos, costos y gastos que conforman el punto de equilibrio.

Las posibles causas de ocurrencia del cálculo erróneo del punto de equilibrio son: *el desconocimiento del efecto de los plazos para pagos y cobros*, la dificultad en la práctica para el cálculo y clasificación de los costos (fijos y variables), creer que los costos se mantienen constantes durante tiempos prolongados, asumir que todas las unidades producidas son vendidas, y la persona encargada de calcularlo no presenta el perfil necesario para dicha función.

El cálculo básico del punto de equilibrio en las empresas causa problemas de proyección de la productividad, solvencia, estabilidad y rentabilidad, ocasionando un inadecuado endeudamiento e incluso hasta la disolución de la empresa. Lo más indicado es que las empresas establezcan paralelos a través de la construcción de gráficos comparativos para distintas situaciones y/o diseñen posibles escenarios con relación al efecto plazo en el punto de equilibrio, y no determinarlo solamente con el método tradicional que vincula cantidad de equilibrio, márgenes de seguridad, niveles de utilidad/pérdida con distintos niveles de producción.

Por lo tanto, se pretende diseñar un método financiero que permita la incorporación del efecto plazo en el cálculo del punto de equilibrio de las empresas para convertirlas en agentes más eficientes en la toma de decisiones financieras.

La metodología del proyecto se fundamentó en el proceso de identificar la forma en el cómo se realiza el cálculo del punto de equilibrio en las empresas contratistas que prestan servicios al sector petrolero de Barrancabermeja.

La investigación fue no experimental debido a que se analizó y observó la situación coyuntural, se presentó la utilización del método descriptivo de enfoque cuantitativo porque se midió el comportamiento de un fenómeno (cómo se calcula el punto de equilibrio de las empresas contratistas) mediante la utilización de un instrumento (encuesta), y a través de un estudio de caso se ejemplificó la teoría presentada del efecto plazo en el punto de equilibrio.

## **Palabras Clave**

COSTOS, FINANZAS CORPORATIVAS, GASTOS, INGRESOS, PUNTO DE EQUILIBRIO

# FACTORES INTERNOS DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR HOTELERO

---

DIANA LEIDY GUERRERO SANCHEZ

La importancia de abordar la competitividad empresarial desde las competencias y recursos existentes en las organizaciones y que son útiles para mejorar su desempeño competitivo en el turismo representa un reto para la gestión competitiva de las empresas, no solo en el mercado nacional y sus empresas, sino también en la satisfacción de la demanda creciente de visitantes que residen fuera de las fronteras territoriales (Labarca, 2007). Por ello, el análisis de la dotación de recursos y capacidades de los negocios hoteleros han resaltado diferentes factores intangibles que explican la competitividad desde el desempeño empresarial justificado a partir de las configuraciones organizativas, que indican las pautas para su funcionamiento (Monfort Mir, 1999).

Los estudios que determinan la competitividad empresarial se han analizado desde el tamaño de las organizaciones a nivel micro, pequeña y mediana empresas – MYPIMES (Rodríguez Arrieta, Cano Lara, y Ruiz Vélez, 2019; García, Milla Toro y Sánchez, 2013; Saavedra García, 2012); así como también, desde la concepción de los factores internos competitivos en las empresas y de los diversos sectores socioeconómicos (Santillán, 2010) que se enmarcan en la industria (Mindiola, Cepeda y Pulgarín, 2017) el sector comercial y de servicios (Molina y Ampudia Sjøgreen, 2018), así como también, desde una perspectiva de las empresas turísticas (Izard y de Catalunya, 1999) y hoteleras (Juárez, López y Flores, 2013).

Sin embargo, el turismo y concretamente el hotelería tienen importancia dado que contribuyen a la economía y al desarrollo social de un contexto; desde esta perspectiva se considera relevante estudiar la competitividad turística, con el fin de aportar desarrollos académicos en relación con aspectos relacionados con la competitividad sostenible, la promoción, estándares de calidad y una oferta turística innovadora, etc. (Cotelco y Cafam, 2017).

De ahí que el objetivo de esta investigación sea analizar los factores internos que determinan la competitividad empresarial del sector hotelero Cali-Colombia a partir de 5 elementos de gestión interna (financiera, comercial y de marketing, calidad y servicio al cliente, recurso humano, así como tecnología e innovación. Ya que, la competitividad es un elemento indispensable para el éxito empresarial, requiriendo que las capacidades internas organizacionales sean objetivamente evaluadas desde factores internos que implican estrategias de mejora para la competitividad actual y futura de las empresas (Arrieta -Díaz, 2018).

Se realizó una investigación cuantitativa, descriptiva-relacional, a una muestra de 178 establecimientos hoteleros con un margen de error del 5%, a un nivel de confianza del 95%. Se aplicaron preguntas de escala tipo Likert de 5 puntos, para el caso de las variables que evaluaron los 5 factores internos. Se empleó un instrumento adaptado según los planteamientos de Saavedra et al., (2013) el cual se sustenta en la teoría de la visión de la empresa basada en los recursos. Para el análisis de los datos se empleó la técnica multivariados mediante el programa R.

Los resultados indican una relación significativa entre los factores evaluados y la competitividad, ya que se obtuvieron correlaciones positivas y significativas por encima del 90,9 % y valoraciones entre 0.4 y 0.6. Se concluye que los factores que más aportan a la competitividad ocurren en la gestión de calidad y el servicio al cliente, seguido por la gestión de recursos humanos, para este último, autores como Bañuls, Rodríguez y Jiménez (2007) analizan en el contexto turístico el capital humano, indicando que este puede considerarse un factor estratégico de la competitividad, al permitir capacidades distintivas que les permiten diferenciarse de sus competidores, configurándose como un elemento básico para ser competitivas en el mercado. Finalmente, el elemento de menor fuerza fue la gestión financiera, indicando que la importancia y el crecimiento del sector hotelero requiere más estrategias de mejora que impliquen proyecciones económicas, así como resultados significativos en las ventas del sector.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETITIVIDAD, FACTORES EMPRESARIALES, GESTIÓN EMPRESARIAL, SECTOR HOTELERO

# FACTORES DETERMINANTES DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA CONFIANZA EN EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL EN LAS IES

---

MARLENY CARDONA  
CÉSAR ANDRÉS HURTADO LASSO  
NICOLÁS ROBLEDO GIRALDO  
GERMÁN JAVIER FORERO IDÁRRAGA

La gestión del conocimiento y la confianza definen reglas institucionales internas y externas sustentadas en la misión y visión de las IES. Hoy el conocimiento es un bien preciado y generador de riqueza en especial de productividad desde y hacia la sociedad del conocimiento, pero a diferencia de otros bienes este es un bien social que todos quieren tenerlo de manera privada pero se produce colectivamente. **Objetivo.** Identificar los determinantes de la gestión del conocimiento y la confianza de los profesores y administrativos de una IES. **Metodología.** En este estudio se reconocen dos momentos; el primero la revisión de literatura con base en dimensiones asociadas a confianza y gestión del conocimiento y la segunda se centra en la consulta a profesores y administrativos de una IES que permite interpretar la relación confianza-gestión en la capacidad de actuación.

Se parte de que la gestión del conocimiento influye directamente en el desempeño de las organizaciones, motivo por el cual se convierte en un activo más importante que los mismos activos físicos que posee la organización (Novak, 2017). Este desarrollo tiene su génesis en el ser humano, el cual actúa en un mundo condicionado por la confianza. Así, la confianza regula las interacciones sociales, además, ejerce como un valor, una actitud y una necesidad inconsciente, que parte del comportamiento y que es fundamental para relacionarse; está presente en la conciencia del ser humano, se aplica en todo momento de la vida; hace parte del sujeto y por ello no se escapa del mundo del trabajo.

Los resultados del artículo muestran que la gestión del conocimiento y la confianza, permiten cambios en el comportamiento organizacional. Se parte de que la gestión del conocimiento puede influir directamente en el desempeño de las organizaciones y que este proceso tiene su génesis en las capacidades del ser humano para actuar en la organización; esta forma parte de un mundo condicionado por la confianza, elemento que permite regular las interacciones sociales, potenciando con ello el trabajo individual y grupal, convirtiéndose en un activo fundamental para su sostenibilidad.

Las IES promueven la producción académica como el eje fundamental para la formación por la transversalidad en la creación y difusión del conocimiento individual y colectivo; es más, es un indicador de su condición de institución de calidad. Es por eso que la gestión del conocimiento en relación a la confianza considera temas centrales como: 1) La gestión del conocimiento y confianza. 2. La gestión del conocimiento determina el comportamiento organizacional; 3. La gestión del conocimiento circula producción y la confianza en el capital intelectual. 4. En las Universidades se pierde la confianza en la gestión del conocimiento pero dan respuesta de acuerdo a las exigencias institucionales internas para permanecer en el tiempo.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL, CONFIANZA, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN, MODERNIDAD

# ECONOMÍA SOCIAL Y RURALIDAD: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

---

ANA FELICITAS GARGALLO CASTEL  
*Universidad de Zaragoza*

La economía social ofrece importantes oportunidades para el desarrollo de los contextos rurales, entre otras vías a través del desarrollo endógeno en dichas zonas (Comeau y otros, 2001, Demoustier, 2005). Los principios y valores en los que se sustenta incorporan un enfoque apropiado para la rectificación de los desequilibrios territoriales y los procesos vinculados las zonas rurales escasamente pobladas. Este trabajo se centra en el estudio de la literatura sobre economía social y el ámbito rural durante las últimas décadas. Se revisan los trabajos sobre el tema incluidos en la WoS Core Collection hasta el momento y se examinan más de setenta artículos publicados desde 1999 hasta la actualidad. El objetivo es identificar la literatura más significativa mediante un análisis bibliométrico. Se ha adoptado una perspectiva cuantitativa y cualitativa que ofrece información tanto sobre el porcentaje de estudios académicos publicados como sobre su influencia según las citas recibidas. Las preguntas de la investigación son, entre otras, las siguientes: ¿qué importancia se le ha dado a los temas relativos a la economía social en el ámbito rural en la literatura académica? ¿Qué autores, instituciones y países han contribuido en gran medida a lo largo del período estudiado? ¿Cuál es la estructura de las publicaciones y citas anuales? ¿Cuál es el impacto de esta investigación? ¿Cuáles son los documentos más citados en la literatura? ¿Cuáles son los campos, autores, universidades y países más influyentes? ¿Qué temas tienen mayor potencial e influencia entre los documentos más citados? La visión general de la literatura publicada sobre el tema y su evolución proporciona información útil para responder a dichas preguntas y permite conocer el estado actual de la investigación. Para ello, se realiza una revisión sistemática de la literatura considerando las publicaciones en la Web of Science, siguiendo las directrices para las revisiones sistemáticas en las ciencias sociales (Petticrew y Roberts, 2008). En el análisis bibliométrico se muestra la metodología utilizada para medir la presencia de publicaciones sobre el tema en la literatura, su impacto a través del número de citas y su antigüedad. Los resultados muestran la importancia y las características de las contribuciones revisadas en cuanto a revistas, autores y origen de las publicaciones existentes y de aquellas más relevantes. A lo largo de los últimos veinte años, la cantidad de artículos ha aumentado considerablemente. Se han publicado más de setenta artículos desde 1999 hasta finales de noviembre de 2020. El índice h es 10 y el número de citas es de 511 en un total de 508 artículos. Este estudio también proporciona información útil a los lectores, investigadores, académicos e incluso editores. Es interesante para los investigadores/académicos que desean preparar su futura investigación en el ámbito de análisis; los lectores pueden obtener información sobre las publicaciones sobre el tema, los estudios más citados, los más citados en el campo, así como los autores, las instituciones y los países más influyentes; ayudará al consejo editorial a decidir nuevas políticas teniendo en cuenta el tipo de estudios que tienen más impacto.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO, ECONOMÍA SOCIAL, REVISIÓN SISTEMÁTICA, RURAL

# LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA COMO ELEMENTOS DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO

---

DIANA LEIDY GUERRERO SANCHEZ

Dentro del crecimiento económico de los servicios, el sector turístico es considerado uno de los rubros más importantes, al implicar a la vez, la integración de diversas actividades que son fuente de desarrollo dentro de la cadena de valor, permitiendo así una prestación de servicios turísticos de calidad en los lugares de destino. De modo que *“la necesidad de transformar el sector turístico para dar respuesta a los cambios en la demanda, exige cambios en las organizaciones que conlleve a la implementación de estrategias competitivas”* (Izard y de Catalunya, 1999; p. 73).

Desde esa perspectiva, el dinamismo del turismo exige a las organizaciones ser eficientes y eficaces en el manejo de sus recursos. El fomentar la competitividad para enfrentar los nuevos retos que se presentan diariamente, permite considerar factores como: innovación, tecnología, flexibilidad productiva y calidad; puesto que descuidar estos conlleva a desmejorar los procesos administrativos y operativos de la empresa, originando un bajo nivel de competitividad en el mismo mercado (Bañuls, 2009). De modo que, entre los aspectos internos que determinan la competitividad se destacan la capacidad de innovación, la formalización y los recursos tecnológicos (Tsai, Song y Wong, 2009).

Así la competitividad como índole fundamental en las empresas comprende varios factores que han sido centro de estudio en distintas investigaciones, cuyos alcances indican aspectos internos a la empresa (De la Cruz Morales y Carrasco, 2006; Saavedra -García, Milla -Toro y Sánchez, 2013) y que se han analizado desde el tamaño de las organizaciones a nivel micro, pequeña y mediana empresas – MYPIMES (Rodríguez -Arrieta, Cano -Lara, y Ruiz-Vélez, 2019; García, Milla-Toro y Sánchez, 2013; siendo aún insuficiente los estudios que se abordan desde una perspectiva de las empresas turísticas (Izard y de Catalunya, 1999) evidenciando la necesidad de profundizar este sector desde la gestión de la capacidades de las innovación y tecnológicas (Pulido-Fernández y López-Sánchez, 2016; Guerrero, 2018).

De manera que, el objetivo de esta investigación es analizar la capacidad de innovación y tecnológica como elementos determinantes de la competitividad empresarial y que de alguna manera contribuyen al buen desempeño de las organizaciones turísticas, resaltando para ello la importancia de la formalización de las organizaciones que operan en el sector.

Para ello, se realizó un estudio de tipo descriptivo-relacional, a una muestra de 409 establecimientos con un margen de error del 5%, a un nivel de confianza del 95%. Se aplicó un cuestionario con preguntas de escala tipo Likert de 5 puntos, para el caso de las variables que evaluaron los elementos (Capacidades de tecnología e innovación y aspectos relacionados con la formalización). El cuestionario fue aplicado a gerentes y administradores de los establecimientos turísticos y el software utilizado para el cálculo de los parámetros estadísticos, fue en el programa SPSS versión 25.

De los resultados, fue posible establecer que el nivel de competitividad de las empresas es recurrente en presencia de actividades innovadoras que implican una inversión y la gestión

Sin embargo, tal como señala Jaramillo et al. (2012), tanto la innovación como la tecnología dependen en gran medida del apoyo financiero por parte del propio gerente de las empresas y que existan políticas públicas que apoyen las iniciativas del empresario tendientes a elevar su nivel tecnológico. Finalmente, este estudio permitió reconocer que los factores que caracterizan y determinan el desempeño organizativo de las empresas turísticas debe contar apoyo a las funciones operativas a través de las tecnologías de información y de la comunicación que resultan de vital importancia para desarrollar una estructura competitiva en el turismo.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA, TURISMO

# MIDIENDO EL IMPACTO DE LAS TICS EN LOS PAÍSES DE LA OCDE: UN ANÁLISIS DE EFICIENCIA

---

**JAVIER GUNDELFINGER CASAR**

*Departamento de Administración de Empresas. Universidad de Cantabria.*

**XOSE LUIS FERNANDEZ LOPEZ**

**MARTA DE LA FUENTE RENTERIA**

**PEDRO CASARES HONTAÑÓN**

**PABLO COTO MILLÁN**

Este estudio estima la contribución de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) a la eficiencia interna de los países de la OCDE durante el período 2000-2018. Utilizando métodos SFA (análisis de frontera estocástica), este artículo contribuye a la literatura científica analizando el impacto de las TICs en la eficiencia de los países de la OCDE, a través de dos perspectivas diferentes: el nivel de implementación de las TICs y el nivel de innovación tecnológica.

Nuestra investigación muestra que el uso y la producción de las TICs son variables importantes para mejorar la eficiencia del país y, por lo tanto, el crecimiento económico. Además, los resultados empíricos muestran que la dependencia externa de las TICs afecta negativamente a la eficiencia interna del país.





# **NODO 7**

## **Estudios de Género**



**Sexo, Género e Identidad.  
¿Un triángulo incompatible?**

## PONENCIAS

---

1. **Ponencia No7-So1-01.** LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES A TRAVÉS DE LOS LIBROS DE TEXTO: ANÁLISIS DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO  
Ana María De La Torre Sierra
2. **Ponencia No7-So1-02.** LAS TRES FASES DEL BORRADO JURÍDICO DE LAS MUJERES. DEL GÉNERO COMO OPRESIÓN AL GÉNERO COMO IDENTIDAD  
Tasia Aránguez Sánchez
3. **Ponencia No7-So1-03.** LA NUEVA MORDAZA. EL DISCURSO DE ODIO COMO FORMA DE CENSURA  
Tasia Aránguez Sánchez
4. **Ponencia No7-So1-04.** IMPORTANCIA DE LA PRÁCTICA DE LA GIMNASIA ACROBÁTICA EN LA IMAGEN CORPORAL EN NIÑAS ESCOLARES DE PRIMARIA  
Alicia Salas Morillas. Eva María Peláez Barrios. Mercedes Vernetta Santana
5. **Ponencia No7-So1-05.** DISIDENTES Y RESILIENTES. UNA APROXIMACIÓN A LA ADOLESCENCIA A TRAVÉS DE LA SERIE WE ARE WHO WE ARE.  
Ana Quiroga Álvarez
6. **Ponencia No7-So1-07.** FOTOGRAFÍA E IDENTIDAD DE GÉNERO. EL PAPEL DE LAS/OS ARTISTAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN CORPUS FOTOGRÁFICO CONTRA-HEGEMÓNICO  
Lorena Arévalo Iglesias. Rut Martinez
7. **Ponencia No7-So1-08.** ROMPIENDO MOLDES. ESTRATEGIAS ARTÍSTICAS CONTRA LAS IDENTIDADES ESTABLECIDAS  
María Dolores Callejón Chinchilla
8. **Ponencia No7-So1-09-So4-23.** EL MATRIMONIO IGUALITARIO EN LOS GRUPOS LGBI EN ECUADOR  
Yamil De Haz Cruz
9. **Ponencia No7-So1-10-So4-34.** ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL CONSTRUCTO DE LA AFECTIVIDAD EN SU RELACIÓN CON EL GÉNERO: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA DESDE LA FILOSOFÍA POLÍTICA  
Virginia Martínez Fernández
10. **Ponencia No7-So1-11-So4-38.** GORDOFOBIA: OTRA ESPACIO DE OPRESIÓN Y VIOLENCIA  
Gonzalo Soto Guzmán
11. **Ponencia No7-So1-12.** UNA COMPARATIVA ENTRE LAS MUJERES QUE VOTAN A VOX Y LAS QUE VOTAN AL PARTIDO POPULAR: ¿CUÁLES SON LAS DIFERENCIAS ENTRE LAS VOTANTES DE LA DERECHA Y LA EXTREMA DERECHA ESPAÑOLA?  
Claudia Mayordomo Zapata. José Miguel Rojo Martínez. Jaime Coulbois
12. **Ponencia No7-So1-13-So4-08.** DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO EN ENFERMERÍA: UN ESTUDIO DE CASO  
Sendy Meléndez Chávez
13. **Ponencia No7-So1-14-So4-12.** DIVERSIDAD SEXOGENÉRICA Y AFECTIVA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO. LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA  
Inmaculada López-Francés. Darllyn Ismey Muñoz Rodríguez. Nerea Hernaiz Agreda. María José Galvis Doménech
14. **Ponencia No7-So1-16.** SEXISMO E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LAS ALUMNAS DEL GRADO DE MAGISTERIO DE EDUCACIÓN INFANTIL Y LA RELACIÓN CON SUS PADRES/MADRES.  
Laura Gracia Sánchez. Alberto Nolasco Hernández. Raul Carretero Bermejo

# LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES A TRAVÉS DE LOS LIBROS DE TEXTO: ANÁLISIS DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

---

ANA MARÍA DE LA TORRE SIERRA  
*Universidad de Sevilla*

El presente trabajo manifiesta la necesidad de analizar el currículum escolar desde la perspectiva de género. En particular, pone en el punto de mira a los libros de texto como recursos educativos y su influencia en la construcción de identidades. La identidad supone una de las grandes cuestiones que siempre ha interrogado al ser humano, pues apela a su propio ser, a su original constitución como individuo, como persona única y diferente de todas las demás. La identidad emerge y se reconfigura a través de relaciones en continuo cambio, en este proceso la escuela y los recursos didácticos empleados por el profesorado en sus aulas configuran un pilar fundamental. A lo largo de los años, los manuales escolares han sido uno de los recursos educativos más utilizados por el profesorado. El libro escolar es un reflejo de la sociedad que lo produce en cuanto a que en él se vehiculan valores, actitudes, estereotipos e ideologías que caracterizan la mentalidad dominante de una determinada época o, lo que es lo mismo, el imaginario colectivo que configura el currículum explícito, y también el oculto. Dicho imaginario ha sostenido la persistencia de una sociedad patriarcal, en la que la mujer aparece en un lugar secundario con respecto al hombre, y con unos roles prefijados conectados a una visión esencialista de la condición femenina. Cabría pensar que España, tras el fin de la dictadura franquista, ha experimentado una evolución significativa en la forma de concebir las funciones políticas, económicas y sociales adjudicadas a ambos sexos, intentando evitar desigualdades perniciosas. Dicha evolución debería verse reflejada en los libros de texto que el alumnado maneja en las aulas. En la presente investigación se revela el lugar que ocupan los personajes femeninos en los manuales escolares, denunciando su falta de visibilidad y reconocimiento en el territorio español durante la democracia, que provocan una ausencia de genealogía femenina. Pretendemos observar si se ha producido una evolución entre los periodos históricos de la Transición y los primeros años del siglo XXI. Se trata de establecer cambios y permanencias, lo que nos permitirá dar recomendaciones de cara a la confección y/o uso de este tipo de recurso en la escuela. Las pautas del estudio resultan de gran utilidad y aplicabilidad al permitir a cualquier miembro de la comunidad educativa, reflexionar sobre la importancia de analizar los propios recursos didácticos que utiliza en su día a día, a nivel individual, con su propio alumnado, con el equipo docente, etc., con el fin de reflexionar y sensibilizar sobre la importancia de continuar aplicando este tipo de análisis en el ámbito educativo a fin de superar y eliminar una de las barreras que impiden alcanzar la igualdad real en el sistema escolar.

## **PALABRAS CLAVE**

CURRÍCULUM ESCOLAR, LIBROS ESCOLARES, MUJER, RECURSOS EDUCATIVOS, SEXISMO

# LAS TRES FASES DEL BORRADO JURÍDICO DE LAS MUJERES. DEL GÉNERO COMO OPRESIÓN AL GÉNERO COMO IDENTIDAD

---

TASIA ARÁNGUEZ SÁNCHEZ  
*Universidad de Granada*

**Introducción:** En España desde 2007, con la Ley de Cambio Registral, las personas transexuales pueden cambiar su sexo legal, pueden hormonarse y operarse, siendo atendidas por el servicio público de salud. Cuando se cambia de sexo en el registro civil, se adquiere derecho a recibir un trato idéntico al de cualquier persona que comparta su sexo registral; ¿por qué el colectivo trans reclama una nueva ley?, ¿qué novedades introduce?, ¿por qué el movimiento feminista está preocupado por esta nueva ley?

**Objetivos:** señalar el impacto de las nuevas leyes sobre los derechos de las mujeres basados en el sexo, identificar las novedades jurídicas del momento presente (principio de autodeterminación de la identidad) y el futuro hacia el que apuntan dichas novedades.

**Metodología:** análisis crítico de las leyes autonómicas en materia de identidad de género, las leyes estatales cuya aprobación aparece en el Pacto de Gobierno y que fueron presentadas en la pasada legislatura (el Proyecto de Ley sobre la libre determinación de la identidad y la Proposición de Ley contra la discriminación LGTBI) y los anteproyectos de leyes estatales y autonómicas relativas a materias variadas en cuya redacción se introducen conceptos de la “teoría queer” (ejemplos de estas leyes son infancia, deportes, libertad sexual).

**Discusión:** Para obtener el cambio de sexo registral se exige que la persona reúna un diagnóstico médico de disforia de género (“incongruencia de género” en el CIE-11) y un tratamiento hormonal de dos años. Frente a estos requisitos, el movimiento trans reclama, el reconocimiento legal del principio de autodeterminación de género, que implica el cambio de sexo registral mediante la mera declaración, sin necesitar diagnóstico, sin someterse a ningún tratamiento, ni necesitar tampoco cambiar de aspecto, ni alegar un sentimiento prolongado de inconformidad con el propio cuerpo.

**Resultados:** El borrado jurídico de las mujeres tiene tres fases. Primera fase: sustitución en los textos jurídicos de la palabra “sexo” por la palabra “género” e introducción de la categoría “identidad sexual o de género”. Segunda fase: Introducción del derecho de libre determinación de la identidad de género, la sustitución de la transexualidad por el transgenerismo, la eliminación de términos que aluden a las mujeres y el empleo de términos que producen la impresión de que el sexo biológico no existe. Inversión de opresores/oprimidas en la noción de la doble discriminación. Tercera fase: Un anteproyecto de ley en Argentina está debatiendo la eliminación del sexo del DNI, el registro civil y las leyes. Cualquier norma de violencia contra las mujeres o de igualdad entre mujeres y hombres, se volvería inaplicable si esto ocurriera.

**Conclusión:** Las nuevas leyes basadas en el principio de autodeterminación presentan los siguientes problemas: conflicto con la ley integral de violencia de género, peligro para espacios exclusivos de mujeres como vestidores, varones en categorías deportivas femeninas, fraude para aprobar unas oposiciones con una marca física más asequible, acceder a cuotas de empleo femenino, acceder a ayudas sociales, ir a una prisión de mujeres, etc. La autodeterminación vulnera los derechos de las mujeres basados en el sexo.

## **PALABRAS CLAVE**

GÉNERO, IDENTIDAD DE GÉNERO, MUJERES, SEXO

# LA NUEVA MORDAZA. EL DISCURSO DE ODIO COMO FORMA DE CENSURA

---

TASIA ARÁNGUEZ SÁNCHEZ  
*Universidad de Granada*

**Introducción:** El delito de discurso de odio castiga las opiniones de contenido sexista o transfobo, entre otros. Sin embargo, la existencia de este delito podría ser dañina para la democracia, porque lastra el juego político en el que se pueden expresar incluso las ideologías intolerantes. La legitimidad de las decisiones democráticas se basa en la crítica libre y el pluralismo ideológico.

**Objetivos:** analizar las acusaciones de discurso de odio que se esgrimen entre grupos discriminados, identificar el uso estratégico del discurso de odio como instrumento de elusión del debate.

**Metodología:** análisis crítico de la legislación, la jurisprudencia y las fuentes doctrinales relativas al discurso de odio.

**Discusión:** El delito de discurso de odio podría convertirse en una forma moderna de blasfemia. La sanción se basa en la opinión mayoritaria de la comunidad y en su cambiante criterio acerca de lo políticamente correcto. Como consecuencia, se pueden castigar comentarios que resultan ofensivos pero que no han generado ningún daño real. Es decir, el delito de discurso de odio permite que se restrinjan libertades para no herir sentimientos. Un importante problema que presenta la figura del discurso de odio es que la comunidad solo percibe una ofensa si previamente considera que algo está mal, de modo que no se perciben las formas de discriminación cotidianas y que se consideran normales.

**Resultados:** Es llamativo que la misma Plataforma Trans que denomina a las mujeres estatus de “personas gestantes” acuse a teóricas feministas como Lidia Falcón o Amelia Valcárcel de discurso de odio, beneficiándose de que la sociedad puede ver la transfobia pero está ciega ante la omnipresente misoginia. Mientras se anula una obra teatral como los “Monólogos de la vagina” para no ofender a nadie (el cuerpo de las mujeres parece ser ofensivo), nadie se plantea hacer algo contra la pornografía que, lejos de ser mero discurso, es una industria criminal fundada sobre la trata y la explotación de miles de adolescentes sin recursos. La sociedad castiga unos discursos de odio pero no otros. En efecto, si consultamos los “Informes sobre la Evolución de los incidentes relacionados con los delitos de odio en España”, observamos que las detenciones e imputaciones por delitos vinculados a la homofobia y la transfobia representan seis veces más que las imputaciones por motivos sexistas.

**Conclusión:** El discurso de odio podría estar empleándose para la represión selectiva de la divergencia ideológica. Resulta llamativo que quienes golpean y asesinan a las personas transexuales sean hombres, pero sean las mujeres feministas el grupo sistemáticamente acusado de “transfobia”. La acusación de “discurso de odio” no se está empleando para impedir los delitos contra las personas trans, sino para impedir que las mujeres sean escuchadas en el debate acerca de las leyes de “auto-determinación de género” que se van a aprobar. El discurso de odio puede perseguirse actualmente incluso por vía administrativa según unas controvertidas leyes autonómicas que permiten interponer multas de decenas de miles de euros por expresiones de “lgtbifobia”.

## **PALABRAS CLAVE**

FEMINISMO, LIBERTAD DE EXPRESIÓN, LIBERTAD DE PENSAMIENTO, PALABRAS CLAVE: DISCURSO DE ODIO



# IMPORTANCIA DE LA PRÁCTICA DE LA GIMNASIA ACROBÁTICA EN LA IMAGEN CORPORAL EN NIÑAS ESCOLARES DE PRIMARIA

---

*Alicia Salas Morillas*  
**UNIVERSIDAD DE VIGO/ GRANADA**  
*Eva María Peláez Barrios*  
**UNIVERSIDAD DE GRANADA**  
**MERCEDES VERNETTA SANTANA**

*Objetivo:* Valorar y comparar la estima corporal en niñas gimnastas frente a un grupo de control de niñas no practicantes.

*Método:* Muestreo no probabilístico por conveniencia de 38 niñas de 9 a 11 años, clasificados como gimnastas (n=21) no practicantes (n=17) (grupo control). La estima corporal se valoró con el Body Steem Scale for Children (BES- C).

*Resultados:* El grupo de gimnastas se encuentra en delgadez grado I con un IMC de 16,55 kg/m<sup>2</sup>, frente al grupo control que se encuentra dentro de la normalidad con 19,34 kg/m<sup>2</sup>. Ambos grupos presentaron buena estima corporal, siendo superior en el grupo de gimnastas, obteniendo valores medios de 10,48 de respuestas afirmativas frente a 9 en el grupo control.

*Conclusiones:* Las gimnastas presentaron mejor grado de satisfacción de su imagen corporal respecto al grupo control. De igual forma las gimnastas reportaron menor IMC y perímetro de cintura en comparación con el grupo control.

## **PALABRAS CLAVE**

GIMNASTAS, IMAGEN CORPORAL, ÍNDICE DE MASA CORPORAL

# DISIDENTES Y RESILIENTES. UNA APROXIMACIÓN A LA ADOLESCENCIA A TRAVÉS DE LA SERIE WE ARE WHO WE ARE.

---

ANA QUIROGA ÁLVAREZ  
UCM

## INTRODUCCIÓN

La adolescencia es un periodo crucial en nuestra evolución vital. Encontrarse a una misma e identificarse como sujeto con una personalidad propia es uno de los desafíos a los que se siguen enfrentando día a día los adolescentes. Su interés la ha hecho objeto de numerosos estudios, especialmente en lo que se refiere a la cuestión LGTBQI+. En el terreno del audiovisual, destacamos el caso de la serie *We are who we are*, creada por Luca Guadagnino. En ella, se retratan las vivencias de un grupo de jóvenes estadounidenses que viven en una base militar italiana. En esta ocasión, nos centraremos en analizar a uno de los personajes centrales, Harper, y su búsqueda por un espacio propio que le permita encontrarse e identificarse más allá del género impuesto. Un viaje emocional en el que la figura de Fraser, hijo de la comandante de la base y marcadamente *queer*; y su padre, militar afroamericano partidario de Trump, jugarán un papel determinante.

## OBJETIVOS

- Analizar el personaje de Harper en *We are who we are* como paradigma de la lucha interna que debe afrontar una persona LGTBQI+.
- Ahondar en la construcción narrativa propuesta por Guadagnino y establecer un marco comparativo que nos permita comprender hasta qué punto el contexto social en el que habita Harper es determinante en su desarrollo vital.
- Proponer una lectura abierta que permita una nueva aproximación a la imagen audiovisual, superando el canon clásico que marca la crítica convencional.

## HIPÓTESIS

- Productos audiovisuales como *We are who we are* son claves en la configuración de un nuevo imaginario que dé cabida a las diferentes identidades de sexo-género.
- El modo en el que el realizador conjuga el primer plano subjetivo con los *travellings* permite a la espectadora acompañar a Harper en su evolución.

## METODOLOGÍA

Se propone en esta comunicación un análisis audiovisual de corte cualitativo de la serie *We are who we are*. Siendo nuestro objeto de interés primordial la evolución narrativa del personaje de Harper, resulta igualmente pertinente prestar atención a ciertos elementos técnicos, como la combinación de diferentes niveles sonoros superpuestos o la fotografía. A nivel teórico, partimos de un doble marco que combina los estudios de género con el análisis cinematográfico.

## DISCUSIÓN

Desde el inicio, el personaje de Harper parece desmarcarse de la conducta normativa que adoptan sus compañeros de grupo. Su rechazo a su físico y la búsqueda constante de un modo de mirarse y leerse como sujeto se convierten en dos indicadores claves del debate interno que culmina en el último episodio: Harper es un joven transgénero. Una realidad que Harper asume a través del rechazo, tanto personal como social.

## **CONCLUSIÓN**

En *We are who we are*, Guadagnino vuelve a poner en primer plano la necesidad de visibilizar a los adolescentes LGBTQI+. Priorizando el acompañamiento por encima de la mirada intrusa, el realizador logra desenmascarar la belleza de lo revolucionario: habitar el espacio social y político desde los márgenes.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENCIA, ANÁLISIS CINEMATOGRAFICO, IDENTIDAD DE GÉNERO, SERIES

# FOTOGRAFÍA E IDENTIDAD DE GÉNERO. EL PAPEL DE LAS/OS ARTISTAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN CORPUS FOTOGRÁFICO CONTRAHEGEMÓNICO

---

LORENA ARÉVALO IGLESIAS  
RUT MARTINEZ

Como afirma Gisèle Freund, la fotografía es uno de los medios más eficaces para moldear nuestras ideas e influir en nuestro comportamiento. Por este motivo, no han sido pocas/os las/os que, más allá del fotoperiodismo o la etnofotografía, han utilizado esta disciplina para denunciar injusticias, visibilizar problemáticas y reivindicar derechos, opciones e identidades. Una herramienta que resulta especialmente adecuada a la hora de cuestionar los paradigmas vinculados a la cuestión del género, dado que la fotografía siempre ha intentado reflexionar acerca de los condicionantes sociales que influyen en la formación y asunción de la propia identidad.

El presente estudio se propone reflexionar sobre el papel de la fotografía en el proceso de visibilización y normalización de las identidades *queer*, partiendo de la siguiente hipótesis: si bien la producción fotográfica realizada por las/os artistas ha contribuido a la creación de un corpus fotográfico crítico, “desobediente” y alejado de las identidades binarias, el mayor acceso del hombre occidental al circuito del arte contemporáneo ha tenido como consecuencia que las narrativas visuales transgresoras y contrahegemónicas vinculadas con la cuestión del género se vean condicionadas por una mirada androcéntrica. El objetivo de este trabajo, por tanto, es ofrecer una reflexión acerca de cómo la identidad sexual y de género de las/os distintas/os autoras/es influye en su propia visión de la diversidad, identificando las principales diferencias conceptuales y discursivas.

Para ello, se realiza un análisis de contenido de una selección de la obra de algunas/os de las/os artistas más relevantes del siglo XX que decidieron incluir la reflexión sobre el género en su obra fotográfica, atendiendo a cuestiones como la expresión física de la identidad de género, la representación de roles o la relación de los cuerpos con el entorno.

Así, aún asumiendo que la capacidad de creación de imágenes relevantes, con un grado de iconicidad destacable, deriva de un compromiso real de las/os autoras/es con la diversidad, la visión masculina (aunque no heteropatriarcal) de la diferencia sigue imponiéndose sobre otras propuestas más inclusivas, reflexivas y críticas.

En el ámbito concreto de la creación de un imaginario de género alternativo y la normalización de las identidades *queer*, la principal aportación de esta disciplina ha sido la introducción, a lo largo del siglo XX, y especialmente a partir de la década de 1960, de distintas perspectivas sobre el proceso de construcción y consolidación de la identidad, invitando con ello a la reflexión sobre estos aspectos, como vectores de transmisión de nuevas perspectivas, y poniendo en cuestión de la representación cultural del género por medio de imágenes que rompen (con mayor o menor “rotundidad” o agresividad) con los cánones estéticos o comportamentales atribuibles (según la tradición cultural) a cada uno de los géneros. Sin embargo, este interés por normalizar la diversidad no ha podido escapar a los condicionantes culturales de las/os propias/os artistas, dado que la vivencia de la propia identidad termina por sesgar los discursos en torno a los cuales se construyen las obras.

## **PALABRAS CLAVE**

FOTOGRAFÍA, IDENTIDAD, ROL DE GÉNERO

# ROMPIENDO MOLDES. ESTRATEGIAS ARTÍSTICAS CONTRA LAS IDENTIDADES ESTABLECIDAS

---

**MARÍA DOLORES CALLEJÓN CHINCHILLA**

Aunque nos consideremos personas tolerantes y libres, no siempre lo somos; y, nos vamos configurando a través de nuestras relaciones y experiencias. Por eso es importante la visibilización de las diferencias, pero también la aceptación de nuestros puntos de partida y ofrecer posibilidades para cambiar de perspectivas. La docencia en el ámbito de las artes visuales nos permite adentrarnos en esto, desde el ámbito de la cultura visual, el imaginario y los estereotipos, que condicionan -entre otros aspectos-, la expresión de género, y, por tanto, nuestra identidad.

Se presenta un estudio exploratorio, de corte cualitativo sobre las concepciones dominantes entre nuestros alumnos universitarios, descubriendo creencias, representaciones y prejuicios, tanto personales como sociales, en torno al sexo, el género y la identidad, que son, muchas veces inconscientes.

Se utiliza como metodología la investigación-acción-participativa que permite implicar al grupo desde la propia biografía, favoreciendo la observación y reflexión que posibilitan el cambio de actitudes y el viaje empático.

Se utilizan como herramientas estrategias artísticas, que, como formas de indagación amplifican la mirada, más allá de las apariencias; y, que, desde la creatividad y el pensamiento lateral, permiten romper barreras, expectativas y atribuciones, y, convierten, a veces, este proceso, en disruptivo y potencialmente emancipador.

Se parte de cuestiones como: ¿Cuáles son tus hábitos?; ¿cuáles son las costumbres familiares y tradiciones sociales que mantienes?; ¿cuántas veces te has salido de los caminos marcados?, ¿cuántas te has resignado y, aun sin quererlo? La respuesta ha de abordarse en la propia biografía, para cuestionar los por qué, como una forma de darles sentido. Esto convierte esta práctica de investigación artística, en un proyecto de desarrollo personal.

Como resultado, se descubren y reconocen modelos, a veces sutiles, que, en la mayoría de los casos, crean hábitos y modos de actuar que limitan nuestra manera de expresar y sentir nuestro género e identidad. De manera complementaria, se conocen iniciativas y proyectos que combaten los tópicos culturales, abogan por las diferencias, luchan contra las identidades preestablecidas, superando prejuicios y complejos, para poder ser uno mismo.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, IDENTIDAD, IMAGINARIO, LIBERTAD

# EL MATRIMONIO IGUALITARIO EN LOS GRUPOS LGBTI EN ECUADOR

---

**YAMIL DE HAZ CRUZ**  
*UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL*

En el presente artículo se investigó a los grupos LGBTI de la última década en el Ecuador, donde se ha debatido mucho sobre los Derechos Humanos aplicados a la Ley que ampara el matrimonio igualitario a nivel internacional y local, donde ha sido presentada como una opción para que amparado en la Ley, se establezca como derecho de estado a estos grupos, los que mismos consideran como un logro muy merecido en la fijación de otros grupos: como religiosos fundamentalistas, que ven al matrimonio igualitario como una perdición bíblica igual a de Sodoma y Gomorra, generando malestar en la mayoría de los hogares constituidos por personas de distintos sexos. Muchos religiosos se basan en la Biblia como un instrumento para llamar perdición y establecer juicios de valores en la sociedad, y que la única manera de liberarnos sería con la venida tan esperada de nuestro Señor Jesucristo, quien sería el único salvador de la humanidad. Podría referir en esta temática que luego de aplicar la metodología cuantitativa-cualitativa, mediante las entrevistas, se puede concluir que los extremos son malos para ambos conceptos en entorno a este seguimiento sobre este tema. Para muchos países no tan conservadores es muy normal ver una pareja gay, pero para otros países conservadores aún existen grupos de opiniones religiosos que satanizan estas uniones. Dentro de las mismas familias en donde existe un miembro LGBTI sufren abandonos, fobias, recriminaciones, alejamiento, vergüenza, discriminación; en el Ecuador mediante el Art. 11 numeral 2 de la Constitución de la República, establece “que no se prohíbe tanto una discriminación directa que tiene como objeto una discriminación expresa y una discriminación indirecta que tiene por resultado menoscabar o anular el reconocimiento goce o ejercicio de los derechos a primera vista aparece como neutral o invisible pero es irrazonable injusta y desproporcional”. Como resultado investigativo podemos recalcar que entre los 29 países que han aprobado este matrimonio hay que tomar en cuenta que para este siglo, Canadá y Sudáfrica son los únicos países de la lista que obtienen la aprobación del matrimonio igualitario por vía jurisdiccional. Los demás Estados del período de estudio, lo realizaron mediante la vía legislativa, y que en la mayoría si pueden adoptar niños y niñas y constituir una familia con todos los derechos civiles que están establecidos en la Ley de cada país. Dentro de los tres casos estudiados podemos concluir que han sido de éxito, el aporte generado nos ha ampliado la visión sobre este tema.

## **PALABRAS CLAVE**

DÉCADA, GRUPOS LGBTI, IGUALITARIO, MATRIMONIO, PAÍSES.

# ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL CONSTRUCTO DE LA AFECTIVIDAD EN SU RELACIÓN CON EL GÉNERO: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA DESDE LA FILOSOFÍA POLÍTICA

---

VIRGINIA MARTÍNEZ FERNÁNDEZ

En la contemporaneidad coexisten diferentes propuestas teóricas provenientes de la filosofía política, que pretenden reconceptualizar lo que socialmente asumimos como pensamiento o razón y afecto de forma independiente. Dicho interés radica en obtener un sentido explicativo más amplio para la comprensión de las interrelaciones entre las dimensiones de lo personal y político. En este sentido, destacan los postulados de Laclau o algunos de reciente incorporación al ámbito de debate sociopolítico como “el giro afectivo” (Clough & Halley, 2007). Este último ha incidido en la necesidad de operar bajo un marco multidisciplinar considerando que el tejido inherente a los sistemas de afectos resulta suficientemente complejo para resultar explicados a través de un *todo* único o exclusivo de conocimiento. Entre otros temas, el género ha sido estudiado como parte del paradigma de los afectos. Este trabajo pretende ahondar en el entramado que supone para el movimiento feminista entender este constructo en un sentido plural e inclusivo, de forma que pueda resultar contingente a la diversidad de individuos que lo compone. Para ello, a efectos metodológicos, se realizará un ejercicio de revisión sistemática a partir de la literatura disponible sobre la vivencia subjetiva de los afectos y su influencia en la configuración de la vida pública. Y más particularmente, en cómo los movimientos sociales (p. e. colectivo feminista) a través de una narrativa concreta (p. e. *vivencia feminista*) parece asumir un discurso transversal de necesaria correspondencia para corroborar la legitimidad de pertenencia al grupo.

## **PALABRAS CLAVE**

AFECTOS, FEMINISMO, FILOSOFÍA POLÍTICA, GÉNERO, HEGEMONÍA.

# GORDOFOBIA: OTRA ESPACIO DE OPRESIÓN Y VIOLENCIA

---

GONZALO SOTO GUZMÁN

A lo largo de la historia la corporalidad ha sido un reflejo de lo cultural. A inicios del siglo XX, la gordura era sinónimo de buena posición y riqueza, sin embargo, en la actualidad la pobreza, bajeza moral y pereza son las nociones populares que la definen sumado a que la literatura científica les define como enfermos. Lo indicado, no es neutral, ya que es definido por imaginarios dominantes que movilizan el odio -aunque no se note- por estas corporalidades disidentes.

Estas ideas gordofóbicas se ocultan bajo discursos que apelan al ego o autoestima de estas personas, lo que es acompañado por el rotundo discurso biomédico que ha transformado a la gordura en una enfermedad problemática, cuestión que sintetiza aquello de “hacer vivir para dejar morir”, es decir construir condiciones para que la vida sea funcional al capitalismo estatal y se deseche aquello que no encarna el imaginario de productividad capitalista. De esta forma se naturaliza el desprecio social por la gordura lo que no se produce por estos cuerpos en sí mismos, sino por todo un sistema de odio que excluye la diferencia que no se ajusta a la norma.

Una punta del iceberg en torno a la gordura deja a la vista su relación con los cánones de belleza, pues la gordura no es su sinónimo. Por el contrario, los transgrede. En este marco, surge la importancia del feminismo cuyos objetivos políticos se dirigen a desmontar la organización patriarcal de la vida y con ello los patrones culturales de belleza que impuso a las mujeres. Lo señalado, gesta tres luchas diferenciadas respecto del cuerpo: 1) el cuerpo como espacio de micropolíticas; 2) como reivindicación, y 3) como soporte o núcleo del propio activismo feminista. Premisas como “*mi cuerpo es un campo de batalla*” movilizada por Bárbara Kruger a finales de los ‘80 y devenida de “*lo personal es político*” movilizada por Kate Millet a inicios de los ‘70 cruzan estos tres tipos de lucha para destacar un cuerpo que ha sido objeto y sujeto de reivindicación (Millet, 1970). El canon de belleza, por lo mismo, se transforma en un lugar de resistencia de los feminismos.

No obstante esto último, el cuerpo gordo no ha sido una reivindicación feminista. Basta pensar en que la lucha antigordofobia sigue siendo un debate periférico al interior de este movimiento político. De hecho, una revisión rápida de las demandas, actividades y espacios feministas locales, confirma la debilitada importancia que este tema posee en sus agendas. En este sentido la periferia que ocupan los cuerpos gordos advierte una exclusión basada en la naturalización de imaginarios dominantes sobre el cuerpo que el propio feminismo cuestiona y no sólo esto, ya que las disputas público/privadas han remitido la lucha gorda en Chile a un espacio “personal” o “individual” que de una u otra forma explica su ausencia como tema político feminista. Entonces, lo descrito aparte de apoyar una idea de la cual el colectivo no se hace cargo, oculta las voces de quiénes producen y movilizan conocimientos al respecto.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO, GORDOFOBIA, OPRESIÓN



# UNA COMPARATIVA ENTRE LAS MUJERES QUE VOTAN A VOX Y LAS QUE VOTAN AL PARTIDO POPULAR: ¿CUÁLES SON LAS DIFERENCIAS ENTRE LAS VOTANTES DE LA DERECHA Y LA EXTREMA DERECHA ESPAÑOLA?

---

**CLAUDIA MAYORDOMO ZAPATA**

*Universidad de Murcia*

**JOSÉ MIGUEL ROJO MARTÍNEZ**

*Universidad de Murcia*

**JAIME COULBOIS**

*Universidad Autónoma de Madrid*

Junto a la llegada de Vox a las diferentes instituciones políticas españolas desde 2018, se ha producido una feminización del electorado del Partido Popular, pasando de estar compuesto por un 50% de mujeres en 2015 a un 56% en noviembre de 2019, según las encuestas poselectorales realizadas por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) para las elecciones correspondientes. Por el contrario, Vox tiene un electorado más masculinizado, constituyendo los hombres más del 60% de su electorado en las dos elecciones generales que tuvieron lugar en 2019, según los mismos datos.

Este escenario, en el que Vox aparece como un partido con un electorado mayoritariamente masculino, podría explicarse de acuerdo a las distintas teorías sobre la existencia de una *gender gap* en el voto a partidos más radicales. Esta *gender gap* ha sido sostenida sobre tres argumentos principales basados en: diferencias en la posición socioeconómica; en diferencias en las actitudes hacia la inmigración y la ley y orden; y sobre el hecho de que las mujeres muestran una menor preferencia por los partidos de carácter populista (Spierings y Zaslove, 2017).

En este trabajo nos proponemos estudiar qué diferencia a las mujeres que, situándose del mismo lado del espectro ideológico, votan a partidos diferentes. En concreto, qué distingue a las mujeres que declaran haber votado al Partido Popular de las que votaron a Vox.

Para llevar a cabo este estudio realizamos un análisis exploratorio de los datos de la encuesta poselectoral del CIS para las elecciones generales del 10 de noviembre de 2019, por ser estas en las que Vox alcanzó sus mejores resultados a nivel nacional desde que se fundó. Tomamos como universo de análisis a aquellas mujeres que votaron al PP o a Vox en dichas elecciones, y examinamos si existen diferencias significativas entre ambas considerando variables sociodemográficas, actitudinales, y de valoración de diversos aspectos del contexto en que tuvo lugar la elección.

Nuestros análisis permiten concluir que existen diferencias significativas entre las mujeres que votan a Vox y las que votan al PP, siendo las primeras más jóvenes, menos religiosas, más urbanas, y más sensibles a los acontecimientos previos a las elecciones que las que votaron al PP, por citar algunos ejemplos.

De esta forma, este estudio permite identificar espacios de competición entre electorados cercanos a nivel ideológico, lo que abre la puerta a trabajos que aborden la capacidad de estos partidos de interpelar a perfiles sociológicos disímiles. Además, contribuye a comprender mejor cómo son las mujeres que votan a partidos de centro derecha y de extrema derecha, una cuestión que no ha atraído demasiado el interés de la Academia, más centrada en la definición general del votante de extrema derecha que en su categorización a partir de una brecha de género interna.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPORTAMIENTO ELECTORAL, EXTREMA DERECHA, GENDER GAP, GÉNERO

# DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO EN ENFERMERÍA: UN ESTUDIO DE CASO

---

SENDY MELÉNDEZ CHÁVEZ

**Introducción:** Actualmente, el respeto es una prioridad en los programas educativos de todos los niveles y la igualdad de género, es un punto importante en las profesiones donde predomina el sexo masculino, como en las ingenierías y en aquellas distinguidas por el género femenino como la enfermería. Desde la antigüedad, enfermería ha sido vista por la sociedad como una profesión exclusiva del sexo femenino, pero con el paso del tiempo, esta profesión ha ido evolucionando, aunque sigue prevaleciendo en mayor porcentaje el sexo femenino, se ha observado en los últimos años como se ha incrementado el número de varones en la profesión. Sin embargo, la discriminación de género es sin duda un problema al que se enfrentan día con día los estudiantes varones de la profesión de enfermería debido a las creencias sociales al considerar una disciplina solo para el género femenino. La sociedad ha creado estereotipos respecto de quienes deciden insertarse en el quehacer de la enfermería, al etiquetarlos de homosexuales o médicos frustrados, llevando a una identidad social de marginación y represión al sexo masculino. Por otro lado, el sexismo se manifiesta en las escuelas formadoras de este recurso a través del currículo explícito e implícito por medio de libros de texto donde se alude al profesional de enfermería como género femenino. Para muchos estudiantes varones puede ser incómodo y molesto, incluso puede ser causa de desánimo, esto repercute en su formación profesional y puede llevarlos a tener dificultades para realizar ciertos procedimientos durante sus prácticas, por ello es importante un plan de estudios inclusivo, con perspectiva de género y el apoyo familiar del estudiante.

**Objetivo:** Conocer el mundo de vida de un estudiante de enfermería sobre la perspectiva de género masculino en la carrera de enfermería.

**Metodología:** Investigación cualitativa, se realizó entrevista en profundidad mediante una guía semiestructurada a un solo sujeto clave del sexo masculino, haciendo uso del método de análisis de contenido temático.

**Resultados:** Para la categoría de género el estudiante de enfermería menciona...*“la enfermería ha evolucionado, pero aún la gente ve a los enfermeros como si todos fuéramos homosexuales” “...mi familia no quería que estudiara enfermería, quería que estudiara medicina, umm pero ahora están contentos porque vieron que a mí me gusta mucho...” “...ser enfermero para muchos representa ser maricón, afeminado, marica, joto, choto...”*.

**Conclusiones:** A pesar de la evolución de la profesión enfermera en el campo profesional, la opinión de las personas sigue teniendo fuerza en los jóvenes varones al momento de elegir esta carrera. Sin embargo, se debe tener presente como la inclusión del género masculino en la profesión no es sinónimo de mujer u hombre sino más bien del ser humano.

## PALABRAS CLAVE

DISCRIMINACIÓN, ENFERMERÍA, GÉNERO, PROFESIÓN

# DIVERSIDAD SEXOGENÉRICA Y AFECTIVA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO. LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA

---

**INMACULADA LÓPEZ-FRANCÉS**  
**DARLLYN ISMEY MUÑOZ RODRÍGUEZ**  
**NEREA HERNAIZ AGREDA**  
*Universitat de València*  
**MARÍA JOSÉ GALVIS DOMÉNECH**

## **Introducción**

Existen pocos estudios que vinculen la diversidad afectivo, sexual y de géneros con el ámbito universitario. Rankin, Weber, y Hesp (2013) mostraron que los grupos dentro de la universidad tienen un profundo impacto en el estudiantado, construyendo unas normas sociales compartidas a las cuales las personas a menudo se ven obligadas a adaptarse por temor a no ser aceptados no manifestando su realidad por temor a la exclusión. Barrón-Velázquez, Salín-Pascual y Guadarrama-López, (2014) descubren que a pesar de la constante afirmación en sus discursos sobre el respeto hacia la diversidad sexual, en las prácticas se evidencian prejuicios y estereotipos encontrando homofobia en una alta población de estudiantes.

## **Metodología**

De corte cualitativo y feminista, siendo una epistemología que posibilita una aproximación al estudio desde una perspectiva reflexiva y crítica. La técnica aplicada son los grupos de discusión y las historias de vida contextualizadas en la experiencia universitaria. Se emplearon herramientas del análisis del discurso y de análisis de contenido.

## **Resultados**

Se presenta una parte de los resultados obtenidos hasta el momento, siendo los grupos de discusión realizados a personas cissexuales en el ámbito de las ciencias de la educación de la Universitat de València y su contraste con las historias de vida de personas disidentes sexogenéricas y afectivas. Finalmente se realizaron tres grupos de discusión contando con 6-7 personas en cada grupo y se obtuvieron 5 historias de vida.

## **Discusión**

Los datos obtenidos hasta el momento muestran que existen prejuicios, desinformación y carencias en la formación tanto del profesorado como del estudiantado en relación al tópico de estudio, descubriendo claramente un contraste entre los testimonios en función del cumplimiento de la normatividad o no. También se descubre que existe violencia hacia el colectivo lgbtiq+ concretamente acciones que tienden a negar su identidad, aislamiento social o chistes/burlas sobre su orientación/expresión. Identifican que en el ámbito universitario no hay suficiente visibilidad de la diversidad sexogenérica y afectiva (referentes, imágenes institucionales, edificios universitarios) convirtiéndose en ocasiones en un espacio hostil para la libre expresión por ausencia clara de referentes. Por último, emergen testimonios encontrados respecto a si la Universidad tiene responsabilidad o no de trabajar por visibilizar la diversidad y erradicar cualquier tipo de violencia hacia el colectivo lgbtiq+. Hay testimonios que afirman con contundencia que si, que tiene responsabilidad como institución pública y social. Otros comentan que es una cuestión a trabajar en niveles educativos anteriores.

## **Conclusiones**

Visibilizar los prejuicios que existen entre el alumnado universitario respecto a la diversidad sexogenérica y afectiva, y trabajar para su erradicación es una estrategia idónea para la defensa de los derechos humanos, para la promoción de la diversidad como un elemento clave para favorecer la convivencia, así como la transformación hacia un mundo más justo.

## **PALABRAS CLAVE**

DIVERSIDAD AFECTIVA, DIVERSIDAD SEXOGENÉRICA, GÉNERO, UNIVERSIDAD

# SEXISMO E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LAS ALUMNAS DEL GRADO DE MAGISTERIO DE EDUCACIÓN INFANTIL Y LA RELACIÓN CON SUS PADRES/MADRES

---

**Laura Gracia Sánchez**  
**Alberto Nolasco Hernández**  
**Raúl Carretero Bermejo**

La presente investigación se centra en proporcionar especial importancia a las creencias sexistas de las alumnas del Grado de Magisterio Educación Infantil desde su ámbito individual y familiar, como principal motor de cambio de cara a la intervención en igualdad de género, y en determinar y favorecer la inteligencia emocional de las alumnas del Grado de Magisterio también desde un enfoque individual y familiar. Por un lado, determinando el grado de sexismo y la inteligencia emocional en el alumnado del 1º curso del Grado de Magisterio de las especialidades de Educación Infantil del curso 2019/2020 y la relación existente con el grado de sexismo y de inteligencia emocional con su padre/madre, ya que nos servirá para tomar decisiones educativas en función del grado y tipo de sexismo del alumnado y las carencias emocionales que tengan en su nivel de inteligencia emocional. Asimismo, la relación del grado de sexismo e inteligencia emocional con sus familias, ya que ser conscientes de las creencias en su familia puede ser un gran punto de inflexión para comenzar la intervención educativa encaminada a ese cuestionamiento de esas creencias sexistas o emocionales.

La muestra la han formado un total de 106 alumnas y 312 padres/madres del Grado de Magisterio de la Universidad de Zaragoza que han sido los partícipes de esta investigación y donde se han empleado como instrumentos de medida el cuestionario ISA para medir el sexismo y el cuestionario TMMS-24 para medir la atención, claridad y regulación emocional. En cuanto a las variaciones de inteligencia emocional, algunos estudios evidencian relación entre la inteligencia emocional de los padres y la de los hijos (Ruvalcaba, Gallegos, Robles, Morales y González, 2012). Según Ortiz (2018), la asimilación de las creencias sexistas se lleva a cabo en los distintos entornos de que rodean a las personas. Garaigordobil y Aliri (2011) indica que existen pocos estudios sobre el papel de la familia en difusión de creencias y actitudes sexistas. Sin embargo, ellos señalan la gran influencia de los progenitores desde la infancia ya que en sus investigaciones han confirmado la relación entre el sexismo en los padres y en los hijos y familiares.

En cuanto a los resultados de la investigación, por un lado, existe una correlación estadísticamente significativa entre el tipo de sexismo de las alumnas con el de sus padres y madres (siendo mayor la correlación con sus madres). En cuanto a la inteligencia emocional, se aprecia una correlación estadísticamente significativa entre los niveles de atención, claridad y regulación emocional con sus madres, pero no se ha encontrado ninguna correlación estadísticamente significativa con ninguna dimensión de la inteligencia emocional de sus padres.

## **PALABRAS CLAVE**

FAMILIAS, INTELIGENCIA EMOCIONAL, SEXISMO BENÉVOLO, SEXISMO HOSTIL

# **Violencias estructurales y prácticas de invisibilización y vulneración: miradas desde el feminismo**

## **ABSTRACT**

---

Las violencias machistas constituyen el sostén del patriarcado, por ello en los últimos años se acentúa la denuncia de que su dimensión es estructural. En este sentido queremos, en este simposio, visibilizar tanto formas de violencia estructurales, como el modo en que desde el feminismo las mujeres las denuncian y las evidencian. También nos proponemos poner en evidencia experiencias feministas de transformación en ámbitos socio-culturales que tienen como objetivo ir más allá de estas violencias.

### **Descriptores:**

- Feminismo
- Violencia estructural
- Prácticas de invisibilización
- Academia
- Política
- Ámbito Jurídico
- Salud

## PONENCIAS

---

1. **Ponencia No7-S02-01.** EL ESTATUTO JURÍDICO DE LA MUJER DEL BARROCO  
Marina Rojo Gallego-Burín
2. **Ponencia No7-S02-04.** SABIAS Y GENIAS. LA EXCLUSIÓN DE LAS MUJERES EN EL CANON UNIVERSAL  
Tasia Aránguez Sánchez
3. **Ponencia No7-S02-05.** EL LENGUAJE INCLUSIVO EN DIFERENTES ÁMBITOS DE LA ABOGACÍA, CON ESPECIAL CONSIDERACIÓN DEL CÓDIGO DEONTOLÓGICO DE 2019  
Fernando Centenera Sánchez-Seco
4. **Ponencia No7-S02-06.** SABIAS Y GENIAS. INDAGACIÓN SOBRE LAS CAUSAS DEL ANDROCENTRISMO DEL SABER  
Tasia Aránguez Sánchez
5. **Ponencia No7-S02-07.** GÊNERO E IMPACTOS DE UMA PANDEMIA ANTIDEMOCRÁTICA: VIOLÊNCIAS E DESIGUALDADES SOCIAIS NO BRASIL  
Gilmária Salviano Ramos
6. **Ponencia No7-S02-08.** VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, SUS MITOS Y PERSPECTIVAS FEMINISTAS DE GÉNERO Y VIOLENCIA.  
Nuria Del Mar Torres López
7. **Ponencia No7-S02-09-S04-14.** ¿POR QUÉ NO ESTAMOS EN EL PODER? EL ACCESO DE LAS MUJERES A ÁMBITOS DE DECISIÓN EN UNIVERSIDADES MEXICANAS  
Lourdes Consuelo Pacheco Ladrón De Guevara. . María Del Refugio Navarro Hernández
8. **Ponencia No7-S02-10-S04-19.** LA INCIDENCIA DE LAS POLÍTICAS SOCIALES DE LA FAMILIA EN LOS DERECHOS DE LA MUJER  
M. Isabel Garrido Gómez
9. **Ponencia No7-S02-12-S04-44.** EL INSULTO SEXISTA EN EL CONTEXTO DE EFERVESCENCIA SOCIAL EN CHILE: OCTUBRE 2019 – MARZO 2020  
Arlyn Orellana Mcbride. Andrea Osorio Rodríguez
10. **Ponencia No7-S02-13-S04-27.** AUTOCUIDADO Y ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO: UNA MIRADA DESDE LAS MUJERES MEXICANAS DURANTE EL COVID-19  
Janett Juvera Avalos. Claudia Cintya Peña Estrada. Ileana Cruz Sánchez
11. **Ponencia No7-S02-14-S04-30.** GRANDES MAESTRAS, GRANDES OBRAS: BAJO EL DICTAMEN DEL RELATO HEGEMÓNICO MASCULINO  
Belén Abad De Los Santos
12. **Ponencia No7-S02-15-S04-39.** CONFIGURACIONES DE MASCULINIDAD EN JÓVENES Y SU RELACIÓN CON VIOLENCIA DE GÉNERO  
Gonzalo Soto Guzmán
13. **Ponencia No7-S02-16.** AS POLÍTICAS PÚBLICAS DE ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA DE GÊNERO NO BRASIL E SUA INEFICÁCIA FRENTE À COVID-19  
Jorgeanny De Fátima Rodrigues Moreira
14. **Ponencia No7-S02-17.** ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA POLICIA LOCAL QUE ATIENDE A MUJERES QUE PRESENTAN DENUNCIA POR VIOLENCIA DE GÉNERO  
Elena Bandrés Goldáraz

# EL ESTATUTO JURÍDICO DE LA MUJER DEL BARROCO

---

MARINA ROJO GALLEGO-BURÍN

## INTRODUCCIÓN

Eduardo de Hinojosa tenía la convicción de que el estudio del devenir de la condición jurídica de la mujer es uno de los capítulos más relevantes de nuestra Historia del Derecho, además de, uno de los más interesantes y atractivos de la historia de nuestra civilización.

## OBJETIVOS

En aras de contribuir a los estudios de género vamos a analizar el tratamiento jurídico que recibía la mujer durante el Barroco.

## METODOLOGÍA

Vamos a utilizar el método histórico-jurídico.

## OBJETIVOS

En ese contexto, la mujer postridentina era una mujer cuyo futuro se bifurcaba entre el matrimonio y el convento. En la Edad Moderna se diferencia entre mujeres solteras, doncellas, casadas, viudas y monjas.

En Europa, desde la Baja Edad Media, en la doctrina jurídica ha regido el aforismo *imbecilitas seu fragilitas sexus*. Esto se ha traducido en que las mujeres han recibido un tratamiento diferente al de los hombres tanto en el ámbito civil como penal. Por una parte, se restringe la capacidad de obrar de la mujer y, por otra, se equiparan a los menores y débiles mentales, por lo que puede atenuarse e incluso eximir de cualquier pena.

## PALABRAS CLAVE

BARROCO, CONDICIÓN JURÍDICA, MUJER

# SABIAS Y GENIAS. LA EXCLUSIÓN DE LAS MUJERES EN EL CANON UNIVERSAL

---

TASIA ARÁNGUEZ SÁNCHEZ  
*Universidad de Granada*

**Introducción:** Como explica Gerda Lerner, a lo largo de la historia las mujeres no han podido contar con ninguno de los tres elementos necesarios para alcanzar la cima del saber: acceso a la educación, tiempo para escribir y suficiente seguridad en sí mismas para innovar. Margarita Pisano expone que ningún chico vive la experiencia que tiene una niña cuando se adentra en el mundo del pensamiento y se encuentra con lo que pensaron los genios de la cultura (filósofos, escritores, científicos, entre otros). Toda mujer, en esta búsqueda, se encuentra desde el inicio no solo con la ausencia de mujeres, sino también con la descalificación de su condición de humana.

**Objetivos:** indagar acerca de las causas de la exclusión de las mujeres en la cultura universal, plantear posibles soluciones para el androcentrismo en el saber.

**Metodología:** Mediante la crítica hermenéutica, realizamos un recorrido por la obra de célebres pensadoras que analizan las barreras a las que se enfrentan las sabias y el impacto que esto tiene sobre el conocimiento.

**Discusión:** Virginia Woolf se preguntó cuál hubiera sido el destino de una supuesta hermana de Shakespeare tan talentosa como él. Mientras él aprendía en el colegio, ella hubiera permanecido en el hogar sumida en la ignorancia. Si hubiese partido como él, para buscar fortuna, no hubiera podido escribir dramas ni dirigir una compañía de teatro. Simone de Beauvoir retoma estas reflexiones y concluye que, si ninguna mujer alcanzó la cima de un Shakespeare, fue porque las realizaciones personales son casi imposibles para los grupos sociales subordinados. Beauvoir afirma: “no se nace genio: se llega a serlo”. Solo cuando las mujeres empezaron a tener un pequeño hueco en el mundo, comenzaron a aparecer figuras como Marie Curie.

**Resultados:** Es difícil llegar a ser una genia cuando, como expone Shulamith Firestone, la sociedad te condiciona para invertir tu tiempo y tu pasión en los hombres, mientras ellos se entregan totalmente a su tarea intelectual. Amelia Valcárcel señala que la mayoría de las veces el trabajo de las mujeres ni siquiera llega a ser conocido y las intelectuales no suelen contar con el respaldo de la comunidad de sabios consolidados. Observamos este sexismo en el canon de genios que se traslada de unas generaciones a otras. No es infrecuente que los libros de las teóricas más importantes del siglo XX carezcan de edición, traducción a otras lenguas o mención a ellos en los libros de texto de estudios oficiales.

**Conclusiones:** Cuando estudiamos el pensamiento de otras mujeres pensamos que quedaremos atrapadas en un espacio de encierro porque lo “universal” ha sido construido de modo androcéntrico, configurando las disciplinas y trazando muros a su alrededor. Todavía en el imaginario colectivo la obra maestra es una creación masculina. El hecho de que se estudien solo las aportaciones de los hombres alimenta ese círculo de exclusión. Es urgente que las mujeres desafíemos las estructuras patriarcales respaldándonos como interlocutoras intelectuales. Hemos de reivindicar a las sabias y genias, exigiendo que se amplíe su presencia.

## **PALABRAS CLAVE**

ANDROCENTRISMO, CULTURA, GENIO, MUJERES, SABER



# EL LENGUAJE INCLUSIVO EN DIFERENTES ÁMBITOS DE LA ABOGACÍA, CON ESPECIAL CONSIDERACIÓN DEL CÓDIGO DEONTOLÓGICO DE 2019

---

FERNANDO CENTENERA SÁNCHEZ-SECO  
*Universidad de Alcalá*

A lo largo de las décadas más recientes el lenguaje inclusivo ha ido permeando en diferentes ámbitos del mundo del Derecho. Así, por ejemplo, en el normativo, administrativo o judicial. Numerosos estudios dan cuenta de ello, pero al menos hasta donde llegamos a conocer, la cuestión apenas se ha tratado en lo que respecta a los ámbitos relacionados con la profesión de la abogacía.

El objetivo de este trabajo es precisamente estudiar la presencia del lenguaje inclusivo en el contexto citado recientemente. Con ello no pretendemos ofrecer una relación exhaustiva de manifestaciones, un proyecto quizá más propicio para otro tipo de trabajo, sino considerar aquellas que puedan ofrecer una muestra del estado de la cuestión en la parcela que nos interesa.

Desde la perspectiva de la metodología, en primer lugar consideramos numerosos ámbitos relacionados con la abogacía que tienen entidad propia, pero que también contextualizan e informan de los impulsos que han suscitado la redacción del Código Deontológico de la Abogacía Española (en adelante CDAE) de 2019, que nos ocupa después. En su primera parte, el trabajo se desarrolla a partir de referencias de hemeroteca y búsquedas en sitios *web* de entidades relacionadas con la abogacía. A continuación, dedicamos una atención especial al estudio del CDAE recientemente aprobado, analizando los recursos que hacen posible el lenguaje inclusivo en su redacción, planteando comparativas con respecto al texto del CDAE precedente, y formulando propuestas de mejora.

En cuanto a los resultados y conclusiones, cabe señalar que desde hace algunos años el lenguaje inclusivo está apareciendo en diferentes ámbitos de la abogacía. Más allá de lo que pueda tener de informativo, el dato cobra relevancia si se tiene en cuenta que casi es lugar común ver en la implementación un ejercicio meramente parcial y ocasional. Más concretamente, podemos decir que el lenguaje inclusivo se viene considerando en varios eventos (jornadas, cumbres, etc.), y que está apareciendo en las denominaciones de diversas entidades. Especialmente representativo de esto último es el caso de numerosos Colegios profesionales, con las consiguientes modificaciones en sus estatutos. Más allá de ello, en varios de estos Colegios, así como en el Consejo General de la Abogacía Española, se están desarrollando planes de igualdad que asumen el compromiso con el lenguaje inclusivo, materializado en guías para el ámbito administrativo.

Especialmente destacable es la implementación del lenguaje inclusivo en el texto del CDAE, pues con ello alcanza a una parcela más, la del *soft law*. En la práctica llevada a cabo se utilizan numerosos recursos, siendo especialmente representativas las construcciones con pronombre relativo. No obstante, también es cierto que podría mejorarse, bien recurriendo a opciones utilizadas en el propio texto, bien con otras que conducen al mismo resultado.

La implementación viene acompañada ocasionalmente del debate y del rechazo. Además, en el caso de las denominaciones de entidades no estamos ante una práctica mayoritaria. Sin embargo, la trayectoria que se observa en términos generales describe una tendencia ascendente, que avanza de forma paulatina; algo que, algunos años atrás, probablemente habría resultado impensable.

## **PALABRAS CLAVE**

ABOGACÍA, CÓDIGO DEONTOLÓGICO DE LA ABOGACÍA ESPAÑOLA, COLEGIO DE LA ABOGACÍA, LENGUAJE INCLUSIVO

# SABIAS Y GENIAS. INDAGACIÓN SOBRE LAS CAUSAS DEL ANDROCENTRISMO DEL SABER

---

TASIA ARÁNGUEZ SÁNCHEZ  
*Universidad de Granada*

**Introducción:** Como explica Gerda Lerner, a lo largo de la historia las mujeres no han podido contar con ninguno de los tres elementos necesarios para alcanzar la cima del saber: acceso a la educación, tiempo para escribir y suficiente seguridad en sí mismas para innovar. Margarita Pisano expone que ningún chico vive la experiencia que tiene una niña cuando se adentra en el mundo del pensamiento y se encuentra con lo que pensaron los genios de la cultura (filósofos, escritores, científicos, entre otros). Toda mujer, en esta búsqueda, se encuentra desde el inicio no solo con la ausencia de mujeres, sino también con la descalificación de su condición de humana.

**Objetivos:** indagar acerca de las causas de la exclusión de las mujeres en la cultura universal. Identificar la causa del androcentrismo en el saber, históricamente sostenido.

**Metodología:** Mediante la crítica hermenéutica, realizamos un recorrido por la obra de célebres pensadoras que analizan las barreras a las que se han enfrentado las sabias.

**Discusión:** Virginia Woolf se preguntó cuál hubiera sido el destino de una supuesta hermana de Shakespeare tan talentosa como él. Mientras él aprendía en el colegio, ella hubiera permanecido en el hogar sumida en la ignorancia. Si hubiese partido como él, para buscar fortuna, no hubiera podido escribir dramas ni dirigir una compañía de teatro. Simone de Beauvoir retoma estas reflexiones y concluye que, si ninguna mujer alcanzó la cima de un Shakespeare, fue porque las realizaciones personales son casi imposibles para los grupos sociales subordinados. Beauvoir afirma: “no se nace genio: se llega a serlo”. Solo cuando las mujeres empezaron a tener un pequeño hueco en el mundo, comenzaron a aparecer figuras como Marie Curie.

**Resultados:** Es difícil llegar a ser una genia cuando, como expone Shulamith Firestone, la sociedad te condiciona para invertir tu tiempo y tu pasión en los hombres, mientras ellos se entregan totalmente a su tarea intelectual. Amelia Valcárcel señala que la mayoría de las veces el trabajo de las mujeres ni siquiera llega a ser conocido y las intelectuales no suelen contar con el respaldo de la comunidad de sabios consolidados. Observamos este sexismo en el canon de genios que se traslada de unas generaciones a otras. No es infrecuente que los libros de las teóricas más importantes del siglo XX carezcan de edición, traducción a otras lenguas o mención a ellos en los libros de texto de estudios oficiales.

**Conclusiones:** Las mujeres se han enfrentado a barreras de limitación del tiempo, exclusión educativa y moldeado de la personalidad. La división de disciplinas del saber y la selección de los temas “universales” son otras de las barreras que han perpetuado el androcentrismo. Todavía en el imaginario colectivo la obra maestra es una creación masculina.

# GÊNERO E IMPACTOS DE UMA PANDEMIA ANTIDEMOCRÁTICA: VIOLÊNCIAS E DESIGUALDADES SOCIAIS NO BRASIL

---

**GILMÁRIA SALVIANO RAMOS**

*Universidade Federal de Viçosa, Minas Gerais*

Desde a adoção do estado de emergência sanitária global (Medida Provisória, Lei nº 928, de 23 de março de 2020), em resposta à pandemia da COVID-19, presencia-se a propagação de discursos de que a infecção é democrática, que atinge todos os credos, raças, classe sociais, gerações etc. Em contrapartida, questionamos se, de fato, ela tem agravado a todos indistintamente. Ou será que os efeitos desastrosos da crise de saúde pública, no futuro, aprofundarão ainda mais as desigualdades sociais e educacionais no país em congruência com uma sociedade patogenicamente desigual do ponto de vista social e econômico? O objetivo deste artigo é problematizar como a discriminação baseada no gênero, potencializada pela COVID-19, tem agravado a violência e as desigualdades sociais em relação às mulheres pobres, em particular, em vários segmentos – econômico, educacional, sexual e institucional.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, GÊNERO, GÊNERO; COVID-19; INTERSECCIONALIDADES; VIOLÊNCIAS; BRASIL.

# VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, SUS MITOS Y PERSPECTIVAS FEMINISTAS DE GÉNERO Y VIOLENCIA.

---

NURIA DEL MAR TORRES LÓPEZ

## **Introducción**

La violencia contra las mujeres es un fenómeno social que no tiene fronteras, afecta a un gran colectivo de personas y tiene consecuencias que se comenzaron a evaluar de manera más seria hace apenas un par de décadas aproximadamente. Hoy día, desgraciadamente, este tema sigue siendo uno de rigurosa actividad y contra el que se toman diversas medidas para intentar lograr su erradicación.

## **Objetivos**

Los objetivos del presente trabajo de investigación son los siguientes: crear conciencia social en torno a la violación de los derechos humanos de las mujeres y sus consecuencias. En segunda instancia, se pretende presentar las características más comunes, los mitos que envuelven a este tipo de violencia por razón de su sexo, así como también los rasgos comunes que poseen los maltratadores que agreden a las mujeres. Por último, el tercer objetivo es el de introducir cierta información acerca de las perspectivas feministas en torno al género y la violencia.

## **Metodología**

La metodología empleada aquí es cualitativa de enfoque narrativo-crítico. Se pretende ofrecer una visión detallada acerca de la violencia contra las mujeres y todo aquello que engloba. Cabe destacar que la metodología empleada en esta investigación no habría alcanzado el objetivo principal que se propone que no es otro que el de presentar esta labor desde un punto de vista meramente feminista. Las feministas han desarrollado una posición que se encuentra con la visión dominante tradicional en la metodología y como aseguran Beiras, Cantera y Casasanta, “los métodos feministas son parte de un movimiento más amplio que reta el método científico y la idea y posibilidad de la existencia de un observador objetivo e imparcial y de una verdad universal acerca de la realidad” (Esther Vicente, 2017), y se señala que no existe meramente un único método feminista sino diversas perspectivas de distintos métodos.

## **Discusión**

En este estudio se ha considerado toda la información que concierne a la violencia que se ejerce contra la mujer, así como también los estudios que aclaran las similitudes y las diferencias que se establecen en la tipología que engloba las formas de ejercer el maltrato sobre la mujer; y los diversos estudios de carácter psicológico que ofrecen un análisis del agresor y/o de la víctima. Además, se ofrece una sección que concierne expresamente la visión del contexto y de la realidad actual de este tipo de violencia así como también las perspectivas feministas que en cuanto al género y la violencia encontramos en este contexto.

## **Resultados y Conclusiones**

La violencia contra las mujeres se rige, de manera equívoca, por una cuestión de poder y debido al pensamiento machista de creerse en el derecho de tal cosa. Constantemente se ha interiorizado la idea de que las mujeres somos seres inferiores, solo por el hecho de ser mujer, y que los hombres están en el derecho de ejercer el control sobre nosotras y nuestros cuerpos, dominándonos como si fuésemos meros «objetos» de su propiedad.

Erradicar la violencia contra las mujeres es una cuestión de justicia y de respeto al ser humano e, implica una ardua labor que debería ser realizada a nivel nacional e internacional para poder así ofrecer soluciones y ayudar, en primera instancia, a que disminuyan las cifras de mujeres víctimas de este tipo de violencia. Todo esto se podrá lograr si se erradican las conductas violentas de esta naturaleza en una sociedad claramente patriarcal y se deja, por lo tanto, de justificar la discriminación de las mujeres por razones de sexo, cultura o religión.

## **Palabras Clave**

GÉNERO, MACHISMO, MALTRATADOR., MITOS, VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

# ¿POR QUÉ NO ESTAMOS EN EL PODER? EL ACCESO DE LAS MUJERES A ÁMBITOS DE DECISIÓN EN UNIVERSIDADES MEXICANAS

---

**LOURDES CONSUELO PACHECO LADRÓN DE GUEVARA**  
**MARÍA DEL REFUGIO NAVARRO HERNÁNDEZ**  
*Universidad Autónoma de Nayarit*

Para explicar el escaso acceso de las mujeres a puestos de poder y gestión de las universidades mexicanas se ha planteado la existencia de 1) factores culturales, en el sentido de que la cultura, la ideología, los estereotipos de género, la política, entre otros son elementos que explican el limitado acceso de las mujeres a puestos de alto nivel; 2) factores estructurales que forman parte de la organización institucional y que se convierten en determinantes de la falta de oportunidades para el avance de las mujeres a puestos de dirección.

En México, la presencia de las mujeres en las universidades públicas representa el 53% de la matrícula estudiantil, el 47% del profesorado y el 43% del personal administrativo; sin embargo, esa presencia no se refleja en el acceso a puestos de poder o de gestión. En 2020 solo se tienen dos rectoras -de un total de 35- de universidades públicas, en tanto que, en conjunto, las mujeres apenas representan el 13% en los primeros y segundos cargos de gestión. La falta de acceso de las mujeres a los puestos de dirección evidencia la existencia de una segregación vertical en los puestos de toma de decisiones de primer nivel al interior de las universidades, pero también la existencia de una segregación horizontal en nombramientos académicos, integración de cuerpos colegiados, comisiones académicas y administrativas y en áreas del conocimiento. Todo ello, aún cuando las mujeres sean una presencia en los diversos ámbitos universitarios en la segunda década del siglo XXI.

En el presente trabajo se realiza un análisis de los factores individuales, culturales y estructurales que ocurren en universidades mexicanas seleccionadas con la finalidad de destacar el peso e interrelación de los diversos factores en el resultado final de déficit de representatividad de mujeres en los puestos de gestión y poder universitarias. En ellos se pone en evidencia la tensión entre la supuesta igualdad entre mujeres y hombres y el conjunto de valores y prácticas asociadas a la supremacía masculina tanto en la estructura organizacional como en las relaciones académicas entre ambos.

El trabajo pretende aportar elementos para entender las posibilidades de construcción de liderazgos en universidades mexicanas a partir del análisis de la experiencia de mujeres que han accedido a cargos; discute los factores organizacionales, sociales y culturales que influyen en la deficiente participación de las mujeres en la toma de decisiones al interior de las universidades y al mismo tiempo visibiliza las condiciones y capacidades de mujeres universitarias a fin de establecer propuestas académicas para la elaboración de políticas, programas y acciones que fortalezcan las capacidades de las mujeres para participar activamente en la toma de decisiones en las universidades tanto a nivel académico como administrativo en un marco de apropiación de derechos.

## **PALABRAS CLAVE**

DEMOCRACIA, FEMINISMO, GÉNERO

# LA INCIDENCIA DE LAS POLÍTICAS SOCIALES DE LA FAMILIA EN LOS DERECHOS DE LA MUJER

---

M. ISABEL GARRIDO GÓMEZ

## INTRODUCCIÓN

El Estado debe asegurar y promover la iniciativa de la familia y el ejercicio de sus derechos y deberes, al igual que los de sus integrantes entre los cuales se encuentran las mujeres, existiendo una incidencia clara entre unos y otros desde la óptica de la complementariedad.

Se observa que la Administración pública suele ser la gran realizadora de la política social pero, desde hace algún tiempo, las necesidades cada vez más abundantes y la desproporción de los recursos, en un mundo globalizado a la vez que fragmentado, donde las formas de vida familiar son muy diversas, inducen a cambios sustanciales que ayuden a un replanteamiento de la política familiar, barajando principios de solidaridad e igualdad valorados según el grado de libertad que posibiliten, promoviendo la participación y la vinculación de las familias en los aspectos sociales que les afectan como sujetos de servicios primarios y como sujetos activos y transaccionales (Donati, P., “I diritti-doveri dei mondi vitali: l’ Europa delle famiglie”, *Rivista Internazionale di Filosofia del Diritto*, n.º 1, 1990, pp. 53 y ss.).

## DISCUSIÓN

En la relación Estado-familia existen diversas posturas sobre cuál ha de ser la actuación del Estado como núcleo del debate. Los modelos jurídicos quedan reducidos a la realización de ideologías definidas en conexión con la tradición política de cada zona: a) Modelo social-demócrata; b) modelo corporativista; c) modelo sudeuropeo o católico; y d) modelo británico. Por lo que los tipos regulados se inscriben en los modelos de “mercado liberal”, que solo mantiene el *statu quo*; “liberal progresista”, que otorga un nivel básico de previsión, sobre todo en el mantenimiento de ingresos; e “institucional de bienestar”, equivalente al sistema federal del gobierno de los Estados Unidos (Botella, J., “La opinión pública ante el “Welfare State” ¿oferta o demanda?”, en S. Giner y S. Sarasa edtrs., *Buen gobierno y política social*, Barcelona, Ariel, 1997, p. 195). Así las cosas, según sea la política social de la familia que se aplique los derechos de la mujer serán más efectivos y reales o menos.

## CONCLUSIÓN

La actuación de las políticas públicas de la familia expuestas deben modernizarse y mejorar constantemente, ya que las demandas son en muchos casos excesivas e imposibles de cubrir; y dada la problemática a la hora de determinar al titular de la acción cooperativa del Estado, la toma de decisiones se hace cada vez más compleja.

Bajo estas directrices, se debe abogar por un nuevo modelo por el que la familia seguiría siendo la destinataria de las ayudas, pero su implicación en el desarrollo del servicio público sería mucho mayor, quedando inserto en una acción diferenciadora y equilibradora de todos los tipos de cooperación concurrentes, con el fin de llegar a obtener un fórmula armonizadora entre los miembros de la familia que no solapen sus derechos en beneficio del hombre y en detrimento de la mujer (Donati, P., “I diritti-doveri dei mondi vitali: l’ Europa delle famiglie”, *Rivista Internazionale di Filosofia del Diritto*, n.º 1, 1990, pp. 51-81; Eekelaar, J., “Uncovering Social Obligations: Family law and the Responsible Citizen”, en M. Maclean edtr., *Making Law for Families*, Oxford, The Oñati International Institute for the Sociology of Law/Hart, 2000, pp. 9-28).

## PALABRAS CLAVE

DERECHOS DE LA MUJER., FAMILIA, POLÍTICAS PÚBLICAS

# EL INSULTO SEXISTA EN EL CONTEXTO DE EFERVESCENCIA SOCIAL EN CHILE: OCTUBRE 2019 – MARZO 2020

---

**ARLYN ORELLANA MCBRIDE**

*Universidad de La Serena*

**ANDREA OSORIO RODRÍGUEZ**

*Universidad de La Serena*

La ofensa como expresión de las emociones ha sido un fenómeno frecuente en la comunicación humana, funcionando el insulto como un signo lingüístico expresivo. En el caso del contexto actual chileno, este ha sido parte fundamental del discurso público de los manifestantes. Sin embargo, como objeto de estudio nos interesa de manera particular los insultos vinculados al sexo, con especial atención a su uso por parte de las mujeres, buscando analizar la pragmática del insulto sexista en Chile y sus posibles proyecciones.

El uso del insulto sexista nos da cuenta de una forma de expresión, que hace alusión especialmente a una parte del cuerpo y comportamiento sexual femenino, en una dinámica social de carácter patriarcal y a una construcción impuesta sobre los cuerpos sexuados, a partir de una definición de roles apropiados, en donde el insulto sexista históricamente ha estado asociada a la denostación de la mujer que no cumple con los parámetros sociales impuestos sobre su género. “Putá”, “maraca”, “golfa”, son solo algunos ejemplos de esta realidad, que se hace extensiva a otros insultos de carácter sexista vinculados, por ejemplo, al hombre: “concha de tu madre”, “hijo de puta”, “huacho”, o “maricón. El potente contenido semántico de los insultos sexistas no se consigue al reemplazarlo con otra expresión, ya que las construcciones simbólicas culturales lo avalan.

Para ahondar en esta temática, se busca estudiar las manifestaciones públicas del insulto sexista en el contexto de efervescencia social entre octubre de 2019 y marzo de 2020 en Chile, y su visibilidad en el espacio público a través de pancartas, mensajes en las paredes o cánticos, así como su presencia en otros ámbitos, especialmente en la información que circula en redes sociales. Por consiguiente, la muestra es no probabilística e intencionada, y ha sido recogida por las investigadoras en las protestas y manifestaciones populares del periodo de tiempo mencionado.

Los resultados preliminares indican que existe un cuestionamiento del uso del lenguaje e insulto sexista, por parte de las mujeres y colectivos feministas, sin embargo, continúa siendo habitual su utilización de manera transversal por parte de los miembros de la población sin importar el género. Además, el insulto como estrategia de expresión, tiende a estar centrado en agredir especialmente a quienes detentan el poder, así como a los organismos subordinados. La principal proyección de este estudio está centrada en analizar la percepción de algunos colectivos feministas regionales de este fenómeno desde una perspectiva fenomenológica etnográfica, con el objetivo de precisar los resultados de esta investigación, así como profundizar en el conocimiento de la pragmática del insulto sexista por parte de las mujeres chilenas.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTITUDES SOCIALES, CONFLICTOS SOCIALES, GÉNERO, LENGUAJE SEXISTA, VIOLENCIA

# AUTOCAUIDADO Y ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO: UNA MIRADA DESDE LAS MUJERES MEXICANAS DURANTE EL COVID-19

---

**JANETT JUVERA AVALOS**

*Universidad Autónoma de Querétaro*

**CLAUDIA CINTYA PEÑA ESTRADA**

**ILEANA CRUZ SÁNCHEZ**

*Tecnológico Nacional de México campus CIIDET*

A partir de la pandemia que obligó a las familias a permanecer dentro sus hogares, se planteó la presente investigación con el objetivo de reconocer los principales obstáculos que enfrentan las mujeres mexicanas en la administración del tiempo durante el confinamiento por COVID-19. El permanecer en casa replanteó las actividades remuneradas, algunas empresas apostaron por el *homeoffice*. Sin embargo, realizar el trabajo en un espacio privado trajo nuevas interrogantes sobre la administración del tiempo y de los espacios del hogar, ahora convertidos en oficina, aula, laboratorio.

Esta investigación hizo especial énfasis en la administración del tiempo de las mujeres, en el que se midieron las horas que dedican a realizar las labores domésticas, aquellas labores invisibilizadas y no remuneradas que sostienen el bienestar familiar como son: cocinar, lavar, planchar, proveer de alimentos, tender la cama, doblar ropa, lavar los baños, trapear, barrer, etc. También se midieron aquellas actividades que generan bienestar como realizar algún ejercicio físico o de meditación o bien dedicarlo al ocio y/o la diversión. El bienestar familiar entendido desde la economía feminista que aborda aspectos de autocuidado, procuración del bienestar no sólo personal sino también social.

La investigación posee una mirada cuantitativa de alcance descriptivo, instrumentada a través de una encuesta aplicada a tres meses de iniciada la fase de aislamiento en México a 270 mujeres mexicanas. Así como la descripción cualitativa que fue analizada a través de la teoría fundamentada. Los principales resultados de esta investigación apuntan a la necesidad de la distribución de las labores domésticas con sus parejas e hijos; pese a que algunas señalaron que hay voluntad por parte de su familia, ellas siguen administrando y supervisando los roles de los quehaceres, que parecen sólo competir a las mujeres. Es decir, la carga mental sigue estando presente en las mujeres encuestadas. Además, se suma a sus labores diarias, el apoyo a sus hijas/os con clases y tareas escolares que realizan a la par de sus trabajos de oficina. La procuración del bienestar en las familias está arraigado a los estereotipos de género en la mayoría de las familias mexicanas, por lo tanto, la redistribución de las labores doméstica sigue siendo un reto que subraya contundentemente la agenda feminista. Finalmente, se advierte que la actividad que destaca entre las mujeres mexicanas en el ocio es ver películas y series a través de plataformas de *streaming*, en donde se hace notar que se buscan espacios digitales para equilibrar la vida desde casa.

## **PALABRAS CLAVE**

AUTOCAUIDADO, MUJERES, RELACIONES DE GÉNERO, USO DEL TIEMPO



# GRANDES MAESTRAS, GRANDES OBRAS: BAJO EL DICTAMEN DEL RELATO HEGEMÓNICO MASCULINO

---

BELÉN ABAD DE LOS SANTOS  
*Universidad de Sevilla*

**Introducción.** Diversos estudios desarrollados por una serie de historiadoras feministas en la década de los setenta del siglo pasado, hubieron de contribuir a la reformulación teórico crítica del mundo del arte tradicional, estableciendo un cambio de paradigma. Estos trabajos, como subraya De Diego (2020), trataron de generar un corpus en el cual lo ignorado por el discurso establecido, pudiera ser inscrito en una narración paralela que rescatara aquello que el relato hegemónico (patriarcal, colonial y heterocentrado) apartó estratégicamente, con el fin de establecer un canon en función de sus propios intereses. Precisamente, la historiadora del arte norteamericana Linda Nochlin (1971) en su pionero artículo *¿Por qué no ha habido grandes mujeres artistas?*, efectuaba una reflexión sobre las “grandes maestras” y su exclusión de la historia del arte. Tratando de dar una respuesta vinculada a cuestiones sociológicas, entre ellas la falta de oportunidades, se cuestionaba si el padre de Picasso hubiera estimulado de la misma manera aquellas aptitudes innatas hacia lo artístico en una niña. Resulta obvio que las propias circunstancias vitales que han rodeado a la mayoría de mujeres creadoras, han dificultado su arduo recorrido por alcanzar el codiciado estatus del éxito, en un contexto cuyos parámetros venían dictaminados desde el territorio de lo masculino.

**Objetivos.** Abordar a las artistas visuales desde el punto de vista de los estudios de género y no de la historia de las mujeres, donde se cambia el sujeto de estudio, pero no la mirada desde la que se observa, posibilitando rescatar lo excluido en el relato hegemónico de la historia del arte.

**Metodología.** Mediante la revisión bibliográfica se efectúa un itinerario por diversas publicaciones que analizan la presencia femenina en el arte y los museos.

**Resultados y discusión.** En el campo de las artes visuales, las mujeres no participaron en un régimen de igualdad. Más allá de ejercer como musas o modelos y no a su condición de pintoras, fotógrafas o escultoras, su rol más común recayó en el de subalternas de sus progenitores varones, amantes, cuñados o maridos; cuando no el de desempeñar prácticas ligadas al anonimato bajo la sombra masculina. La imposibilidad de recibir una formación académica de calidad les habría de impedir, *a priori*, traspasar esas fronteras infranqueables que las condenaba a la invisibilidad. Esta diferenciación sustancial entre el papel desempeñado por los hombres y el lugar otorgado a las mujeres en el escenario artístico de finales del siglo XIX y principios del XX, procede en realidad, de un posicionamiento ideológico. Este periodo se refirió genéricamente a las mujeres artistas modernas como meras “aficionadas” (Navarro, 2020), una jerarquía impuesta desde el poder patriarcal en la que quedaban enmarcadas. La narración de esa gran historia del arte no puede seguir construyéndose desde aquel discurso androcéntrico que, en torno a una determinada noción de calidad, han mantenido a las artistas visuales absolutamente al margen de libros y museos, resultando necesaria su revisión crítica.

## PALABRAS CLAVE

ANDROCENTRISMO, ARTISTAS VISUALES, ESTUDIOS DE GÉNERO, HISTORIA DEL ARTE., PATRIARCADO

# CONFIGURACIONES DE MASCULINIDAD EN JÓVENES Y SU RELACIÓN CON VIOLENCIA DE GÉNERO

---

GONZALO SOTO GUZMÁN

**Introducción:** La presente propuesta de ponencia se enmarca en una investigación realizada durante el año 2019, la cual permitió identificar las configuraciones y representaciones que jóvenes cuyas edades fluctúan entre 15 y 18 años, internalizan y actúan en base a los conceptos de masculinidad, así como identificar si estas representaciones otorgaran mayor claridad para identificar o no conductas relacionadas con violencia de género.

**Objetivo:** Evaluar cuáles son las configuraciones de masculinidad incorporadas por jóvenes de Chile y analizar si estas inciden en el grado de percepción de violencia de género que se puedan desarrollar al interior de una relación de noviazgo o pololeo.

## **Método**

El estudio se basó en una metodología de método mixto (multimétodo), con una primera etapa cualitativa y una segunda de tipo cuantitativa con una estrategia de integración denominada combinación (Bericat, 1998)

La primera parte del estudio implicó una fase cualitativa de recolección de información a través de grupos focales a jóvenes respecto de ideas y configuraciones de masculinidad, posteriormente a través del programa NVIVO se establecieron categorías de análisis y se diseñó un cuestionario titulado “configuraciones de masculinidad” el cual a través de escala Likert permite dilucidar si las creencias de los jóvenes son tradicionales o vanguardistas, cada una relacionada con características propias que se desprenden de las categorías de análisis previamente establecidas.

## **Conclusiones Preliminares**

Los jóvenes de este estudio poseen por un lado un discurso público y otro privado en lo que se refiere a visualización de atributos de masculinidad.

Al momento de establecer relaciones de pololeo (noviazgo), la tendencia a percibir a hombres y mujeres sigue poseyendo tintes tradicionales volviendo a asociar al hombre como alguien que debe “ser y parecer” conductualmente un hombre, y a ellas se les siguen adscribiendo atributos relacionados con la “sutileza, lo afectivo y emocional”.

Si bien los jóvenes son capaces de identificar teóricamente conductas o acciones que impliquen violencia de género, esta capacidad tiende a disminuir al momento de establecer relaciones de pololeo, implicando una probabilidad de establecer comportamientos que favorezcan la violencia contra la mujer

En lo que se refiere a la masculinidad, se observan disonancias en esta imagen, ya que por un lado se reflexiona sobre la necesidad de romper moldes hegemónicos sin embargo, el rompimiento de estos podría implicar la incomodidad de verse encasillados en conductas o acciones que tradicionalmente se asocian a lo femenino o a grupos de minorías sexuales

El temor a las consecuencias de tipo social que los jóvenes parecen percibir, se aventura como una de las causas que dificultan que estos se atrevan a manifestar y configurar nuevas formas de entender la masculinidad

En relaciones de pololeo, sería esperable observar aislamiento en aquellas personas que se encuentren en esta dinámica relacional, esto, ya que una de las concepciones de estar pololeando, implicaría dejar de hacer una vida social de parte de ellas por estar en relación, indicando este comportamiento un tipo de violencia asociada al control que no estaría siendo percibido por los jóvenes que son parte de este tipo de relación.

## **Palabras Clave**

JÓVENES, MASCULINIDADES, REPRESENTACIÓN MASCULINA, VIOLENCIA DE GÉNERO

# AS POLÍTICAS PÚBLICAS DE ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA DE GÊNERO NO BRASIL E SUA INEFICÁCIA FRENTE À COVID-19

---

**JORGEANNY DE FÁTIMA RODRIGUES MOREIRA**

Os estudos de gênero têm avançado suas pesquisas acerca do tema da violência, e isso não é recente dentro do contexto acadêmico e científico do Brasil, uma vez que foi a partir da década de 1970, em um momento de repressão política, que mulheres ativistas e militantes lutavam pela democratização na política. Algumas delas integravam grupos de esquerda e de guerrilhas para resistir ao governo ditatorial.

Motivadas pelo Movimento de Libertação das mulheres, que surge nos Estados Unidos da América na década de 1960, e logo conquista parte da Europa Ocidental, tendo a França como principal expoente, as feministas brasileiras, além de reafirmarem os anseios pela democracia na política, objetivavam no bojo de suas lutas, o enfrentamento à violência e opressão ao gênero feminino.

A violência de gênero no Brasil consiste em um problema social grave, e durante o período de isolamento social, em razão da pandemia da COVID-19, o número de agressões contra mulheres aumentou. Até outubro de 2020, 497 mulheres perderam suas vidas. Foi um feminicídio a cada nove horas entre março e agosto, com uma média de três mortes por dia, conforme dados do monitoramento Um Vírus e Duas Guerras – trabalho realizado por sete veículos de jornalismo brasileiro que registram casos de violência contra mulheres. Além destas informações, o Anuário Brasileiro de Segurança Pública divulgou que houve um aumento de 3,8% nas chamadas para o 190 (Emergência da Polícia Militar) sobre casos de violência doméstica durante o período de quarentena. Outros dados alarmantes referem-se aos registros no 180 (número destinado a receber denúncias sobre violência contra mulheres). De acordo com a Ouvidoria Nacional de Direitos Humanos, registrou-se um aumento de 36% em casos de violência contra as mulheres até o mês de maio de 2020.

Algumas hipóteses, para entender o aumento da violência contra as mulheres nesse período, são apresentadas como: a alta do desemprego no Brasil desde o início das medidas de controle da contaminação por COVID-19; o aumento do consumo de bebidas alcóolicas em 18%, conforme registrado por pesquisa realizada pela Fundação Oswaldo Cruz (FioCruz) em parceria com a Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp); e o maior tempo de convivência familiar nos lares brasileiros em razão do isolamento social como protocolo de segurança.

Esses dados, além das hipóteses mencionadas, nos motivaram a realizar um trabalho de leitura e análise das políticas públicas de enfrentamento à violência de gênero no Brasil, bem com a sua ineficácia nesse período emergencial. Os entraves e desafios de aplicação de medidas punitivas aos agressores, e protetivas às vítimas, são confrontados com literatura que versa sobre a cultura patriarcal que cultiva a misoginia na sociedade brasileira, e reforça a invisibilização da violência.

## **PALABRAS CLAVE**

CULTURA, INVISIBILIDADE, LEGISLAÇÃO., PATRIARCADO, VULNERABILIDADE

# ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA POLICIA LOCAL QUE ATIENDE A MUJERES QUE PRESENTAN DENUNCIA POR VIOLENCIA DE GÉNERO

---

ELENA BANDRÉS GOLDÁRAZ

La Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, otorga un papel protagonista a las Policías Locales para la lucha contra la violencia de género en colaboración con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.

El marco de referencia en la intervención de los y las agentes locales es el *Protocolo de Actuación de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad y de Coordinación con los órganos judiciales para la protección de las víctimas de violencia doméstica y de género*, aprobado el 10 de junio de 2004 y actualizado un año después, el 28 de junio de 2005, motivado por la Ley Orgánica de 2004. El punto 6 recoge los criterios para la intervención de la Policía Local, en el que se afirma que la capacidad para asumir responsabilidades en el ámbito de la asistencia en materia de violencia de género dependerá “del nivel de formación especializada de sus efectivos en materia de violencia de género; la participación en Programas Integrales de Actuación; los recursos materiales y operativos de que disponga” (p. 6).

En esta línea, la policía local fue incorporada, de manera inicial, al Sistema de Seguimiento Integral en los casos de Violencia de Género, conocido como Sistema VioGén, en 2011, con 1.158 agentes en todo el Estado Español (González y Garrido, 2015: 45).

Desde diferentes entidades, se considera que la Policía Local, en coordinación con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, juega un importante papel en el “primer contacto entre las víctimas de violencia de género y las instituciones públicas, especialmente en el ámbito rural (...) por lo que es fundamental la existencia de una infraestructura administrativa-policial, reflejada en unidades específicas, que permita articular un sistema de asistencia fluido, que genere confianza en la víctima, evitando así la doble victimización”.

Sin embargo, esta doble victimización, de manera inconsciente o no, se produce en numerosos casos en el momento en el que la mujer va a presentar una denuncia por violencia de género. A través de una encuesta realizada a noventa agentes de policía local, de los que 81 son hombres y 9 mujeres, en los municipios zaragozanos que cuentan con este servicio, se ha constatado que un 93% creen que existen denuncias falsas y el 65,6% ha llegado a pensar alguna vez, en el momento en el que realizan el atestado de la mujer que presenta denuncia por violencia de género, que esta les puede estar mintiendo. El 18,9% lo ha pensado a veces. Sólo el 12,2% no ha pensado alguna vez que le están mintiendo, mientras que el 3,3% no lo sabe. Esta investigación no ha seguido con análisis como los realizados POR Lila, Gracia y García (2010) respecto a la relación entre empatía y sexismo en las actitudes policiales ante la intervención en casos de violencia contra la mujer en las relaciones de pareja, al centrarse exclusivamente en las creencias personales mantenidas por agentes de policía local en el momento en el que se presenta la mujer en las instalaciones para poner una denuncia por violencia de género.

La conclusión fundamental que se puede extraer de los datos obtenidos es que hay una clara presencia de estereotipos sobre violencia de género en la policía local encuestada que pueden interferir en la atención inicial a las mujeres víctimas de este tipo de violencia.

Y, como segunda conclusión importante, hay una amplísima mayoría de encuestados/as que considera necesario recibir formación específica para tratar los casos de violencia de género.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTEREOTIPOS, GÉNERO, MUJERES, POLICÍA LOCAL, SEXISMO, VIOLENCIA

# **Visibilización e influencia de las asociaciones feministas para el cambio social**

## **ABSTRACT**

---

Es en el siglo XIX cuando las mujeres empiezan a reivindicar de manera conjunta los derechos que las leyes establecidas les negaban. Las quejas personales empezaron a hacerse colectivas con la creación de asociaciones de mujeres, fundamentalmente en el continente europeo y en el americano, en las que ponían en común las desigualdades a las que vivían sometidas. Dos siglos después, estas asociaciones de mujeres feministas han copado todos los ámbitos, desde los culturales, a profesionales, jurídicos, artísticos, políticos, sindicales o periodísticos, pero fue la convocatoria de huelga feminista del 8M de 2018 el despertar colectivo en donde cientos de miles de personas se vieron representadas tanto en las razones para dicha huelga, como en los objetivos de las diferentes asociaciones. Este simposio quiere servir de ágora para debatir y averiguar cómo se encuentra este tejido asociativo y qué futuras estrategias se pueden adoptar para lograr los objetivos comunes.

## PONENCIAS

---

1. **Ponencia No7-So3-01.** ECOLOGÍA Y FEMINISMO, SINERGIAS DIDÁCTICAS EN EL HORIZONTE 2030  
Yolanda Echegoyen Sanz. Antonio Martín Ezpeleta
2. **Ponencia No7-So3-02-So4-33.** LA TEORÍA DE LA IDENTIDAD SOCIAL: ANÁLISIS DEL SUJETO POLÍTICO FEMINISTA  
Virginia Martínez Fernández
3. **Ponencia No7-So3-03-So4-36.** LOS PROCESOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL CON EL SUJETO FEMINISTA EN EL SISTEMA POLÍTICO  
Virginia Martínez Fernández
4. **Ponencia No7-So3-04-So4-37.** INTRODUCCIÓN A LA CRÍTICA LITERARIA FEMINISTA. CONCEPTOS DE GÉNERO, IDENTIDAD, SEXISMO Y PATRIARCADO.  
Nuria Del Mar Torres López
5. **Ponencia No7-So3-05-So4-42.** EL SISTEMA INTERAMERICANO DE DERECHOS HUMANOS FRENTE A LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER Y EL FEMINICIDIO.  
Karen Giovanna Añaños Bedriñana
6. **Ponencia No7-So3-06-So4-18.** EL REPARTO DE TAREAS SEGÚN EL GÉNERO DE LOS PERSONAJES EN LAS PELÍCULAS DE ANIMACIÓN: EL CASO DE PIXAR ANIMATION STUDIOS (1995-2020)  
Nerea Cuenca Orellana
7. **Ponencia No7-So3-07-So4-21.** CAMBIOS EN LA REPRESENTACIÓN DE LA MASCULINIDAD Y DE LA FEMINIDAD EN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA TODOS LOS PÚBLICOS: UNA COMPARATIVA ENTRE LOS PROTAGONISTAS DEL ALADDÍN DE JOHN MUSKER Y RON CLEMENTS DE 1992 Y EL ALADDÍN DE GUY RITCHIE DE 2019.  
Nerea Cuenca Orellana. Javier Miranda García
8. **Ponencia No7-So3-08-So4-22.** LA CIUDAD INCLUSIVA A TRAVÉS DE LAS AGENDAS URBANAS. LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PLANEAMIENTO URBANÍSTICO.  
Francisco Javier Ostos Prieto. Daniel Navas Carrillo. María Teresa Pérez Cano
9. **Ponencia No7-So3-09-So4-09.** ¡LOS FRANQUISTAS CIEGOS SURGEN DE LA TUMBA! CINE DE TERROR Y REPRESIÓN DE GÉNERO EN EL TARDOFRANQUISMO  
Erika Tiburcio Moreno

# ECOLOGÍA Y FEMINISMO, SINERGIAS DIDÁCTICAS EN EL HORIZONTE 2030

---

**YOLANDA ECHEGOYEN SANZ**  
**ANTONIO MARTÍN EZPELETA**

En el marco del Proyecto de Innovación “Ciencias y Letras”, que auspiciado por la Universitat de València explora las posibilidades educativas que supone la integración de contenidos y competencias tradicionalmente compartimentadas en Ciencias y Letras, se ha diseñado e implementado en el curso 2018-2019 una secuencia didáctica innovadora relacionada con el pensamiento ecofeminista. Esta secuencia tenía como objetivo principal desarrollar la conciencia sostenible de cincuenta estudiantes de la asignatura “Ciencias Naturales para maestros” de 2.º curso de los Grados de Maestro en Educación Infantil y Educación Primaria de la Universitat de València. Acompañaba a este objetivo otros secundarios como la reflexión didáctica en torno a la integración de saberes y competencias como método eficaz para enseñar-aprender a partir de problemas o fenómenos claves como es el caso del ecofeminismo, cuya presentación, a su vez, satisfacía el objetivo de enriquecer los conocimientos ecológicos y feministas en el marco de la educación para la sostenibilidad.

Por lo que respecta a la secuencia didáctica en cuestión, esta se diseñó a partir del método de tareas complementarias y la generación de productos por parte de los estudiantes, que trabajaron colaborativamente. Así, se partió de la lectura de la breve novela *Yabarí*, de Lola Robles (2017), que plasma el papel protagonista de las mujeres en la protección del medio ambiente en una ficción de carácter juvenil, y que sirvió para iniciar el proceso de sensibilizarse con la temática y su proyección artística. Además de actividades de comprensión lectora y análisis de la obra (que tradicionalmente parece que solo caben en las clases de Literatura y no en las de Ciencias), se impulsaron actividades reflexivas y creativas, que, bien en el formato de un póster, bien en la preparación de una suerte de guion para una película de temática ecofeminista, querían conectar lo aprendido a partir de la novela con los problemas actuales del planeta en materia de sostenibilidad, incorporando para el caso del guion cinematográfico especialmente el desarrollo de la creatividad. Esto último se secuenció en varias fases: la preparación de la sinopsis de una película de temática ecofeminista, la selección de un casting de actores y actrices para la misma (a partir de personajes famosos) y la descripción más detallada de una escena especialmente representativa de la película, que incluso se dramatizó en el aula.

Según se observa en los productos realizados y los cuestionarios sobre conocimientos, creencias y actitudes contestados por los estudiantes, estos asimilaron perfectamente las tesis ecofeministas y las incorporaron a su reflexión sobre la sostenibilidad. También es muy notable su buena opinión sobre la secuencia didáctica y en especial su carácter transdisciplinar. Se concluye, pues, que el asunto ecofeminista resulta pertinente en el aula; ya que no solo contribuye a potenciar el debate ético, sino también a vehicular el proceso de enseñanza-aprendizaje a partir de un nodo temático en sí mismo interdisciplinar y de gran relevancia en el camino hacia la sostenibilidad que dibuja el Horizonte 2030.

## **PALABRAS CLAVE**

**EDUCACIÓN AMBIENTAL, FEMINISMO, FORMACIÓN DE PROFESORES, INTERDISCIPLINARIEDAD, LITERATURA**

# LA TEORÍA DE LA IDENTIDAD SOCIAL: ANÁLISIS DEL SUJETO POLÍTICO FEMINISTA

---

**VIRGINIA MARTÍNEZ FERNÁNDEZ**

Este estudio parte del paradigma de la identidad social -TIS- (Tajfel & Turner, 1985) como teoría explicativa del modo en que se articula la naturaleza y desarrollo inherente en los procesos colectivos, o más concretamente, movimientos sociales. Así como, del análisis en torno al comportamiento grupal y sus diferentes formas de identificación social. En este trabajo, se toma como paradigma fenomenológico la corriente feminista en términos teóricos con el objetivo de dar respuesta a dos cuestiones que pudieran estar interseccionando: a) quién y a través de qué mecanismos de identificación se erige como sujeto político central del movimiento; y b) cómo influye el sistema subjetivo de creencias proveniente de la TIS en el reconocimiento del otro como parte del endogrupo en el que se determina el colectivo. Este planteamiento se articula en base a la divergencia de criterios intragrupal cuyo efecto subsecuente dificulta la confluencia con otros movimientos sociales de razón apriorísticamente concurrente (p. e. LQTBIQ+). Para ello, se empleará una metodología de revisión sistemática al objeto de establecer correlaciones teóricas entre los sistemas de identificación y categorización social como grupos que se reconocen a sí mismos y las creencias que determinan el asociacionismo entre colectivos.

## **PALABRAS CLAVE**

COLECTIVOS., FEMINISMO, IDENTIDAD SOCIAL, SISTEMA DE CREENCIAS



# LOS PROCESOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL CON EL SUJETO FEMINISTA EN EL SISTEMA POLÍTICO

---

**VIRGINIA MARTÍNEZ FERNÁNDEZ**

Este trabajo surge de la combinación de conceptos propuestos por la Teoría de la Autocategorización del Yo (Turner, Hogg, Oaks, Reicher, & Wetherell, 1987) como continuación de los postulados iniciales sobre la Teoría de la Identidad Social descritos por Tajfel & Turner (1985). En la misma se propone un sistema jerárquico de categorizaciones auto y hetero generado, cuyo resultado redundante en los procesos de identificación personal y social. En específico, se pretende estudiar la correlación entre los procesos de identificación de mujeres con distinto signo político (conservadurismo/progresismo) y el conflicto de intereses producido al respecto de la legitimidad de defensa del ideario feminista. Para ello, se empleará una metodología de revisión sistematizada al respecto de la escasa literatura, así como de corte cualitativo sobre el análisis discursivo entre ambos espectros. La presumible importancia social del presente estudio, estriba en indagar acerca del comportamiento grupal en contextos organizacionales que por su propia definición requieren de cohesión en términos de alianza para la consecución de objetivos sociales con amplio consenso comunitario.

## **PALABRAS CLAVE**

AUTOCATEGORIZACIÓN, FEMINISMO, POLÍTICA, SELF

# INTRODUCCIÓN A LA CRÍTICA LITERARIA FEMINISTA. CONCEPTOS DE GÉNERO, IDENTIDAD, SEXISMO Y PATRIARCADO

---

NURIA DEL MAR TORRES LÓPEZ

El concepto de estudios de género, que surgió a finales de los 60, como un título alternativo para aquellos estudios que durante décadas se habían basado en el pensamiento e investigaciones sobre género, implicaban primeramente a las mujeres por lo que en un principio se conocían como “estudios de mujeres” (women’ studies).

Como las relaciones y las distinciones entre género y sexualidad llegaron a ser más prominentes, los estudios de las mujeres se interesaron más en temas de la sexualidad. Si buscamos la definición de “estudios de género” en el diccionario encontraremos por ejemplo las siguientes: “an interdisciplinary subject that is concerned with questions relating to gender” o “the study of gender as an academic discipline”, definidas así por Collins (2018) y Oxford Dictionaries (2019), respectivamente. Sin embargo, si queremos profundizar en dicho término y obtener más información sobre el mismo tomaremos como referencia la enciclopedia. Por ejemplo, haciendo uso de la *Encyclopedia of Sex and Gender: Culture Society History*, encontramos la definición de esta terminología como “a field of inquiry that explores the ways femininity and masculinity are an integral part of the ways people think about social organizations and institutions, dispositions of power, interpersonal relationships, and understandings of identity, sexuality, and subjectivity (2007).

El principal objetivo del presente estudio es el de constatar la relevancia de los estudios de género enfocados, en este caso, principalmente a los estudios de las mujeres que, como área de estudio académico, comenzaron a desarrollarse durante la segunda ola del feminismo. Los estudios de género han ido en considerable aumento formando incluso parte íntegra de los programas docentes universitarios, comenzando a concebirllos como una disciplina enfocada en una noción mucho más amplia de género más que únicamente en las mujeres.

Se ofrecerá, además, un análisis en torno a los diversos temas que abarcan los estudios de género así como también se hace un breve detenimiento en la denuncia que la crítica feminista hace hacia el uso del lenguaje misógino y masculino alegando que las feministas afirman que la literatura produce y refuerza las imágenes predominantes de las mujeres y también sus roles sexuales además del lugar que deben ocupar en el orden social según su sexo y que, en su mayoría, “estas imágenes, mitos y estereotipos ubicaban a las mujeres como ‘el otro’ de los hombres, ya fuera como madres, objetos sexuales, vírgenes, amas de casa, pasivas, disponibles para el deseo masculino, sin voluntad propia, sin voz y sin las capacidades necesarias para configurarse como seres autónomos y racionales (Golubov, 2012).”

Finalmente, se ofrecerá una breve descripción de los términos “género”, “identidad”, “sexismo” y “patriarcado”, ya que es de vital relevancia que estos conceptos se comprendan por separado y quede constancia de su contribución de manera deliberada a la creencia de unos mitos que alientan el pensamiento de la inferioridad de la mujer con respecto al varón por el mero hecho de serlo, pues es estrictamente necesario que, ya en pleno siglo XXI, se eliminen de una vez por todas esos arquetipos impuestos desde antaño por el patriarcado.

## **PALABRAS CLAVE**

CRÍTICA LITERARIA, ESTUDIOS DE GÉNERO, GÉNERO, IDENTIDAD, PATRIARCADO

# EL SISTEMA INTERAMERICANO DE DERECHOS HUMANOS FRENTE A LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER Y EL FEMINICIDIO

---

**KAREN GIOVANNA AÑAÑOS BEDRIÑANA**  
Universidad de Granada

En el continente americano, bajo el paraguas de la Organización de Estados Americanos – OEA, que es el principal foro gubernamental político, jurídico y social del Hemisferio, y que integra a la mayoría de los Estados interamericanos (en 2020, en total, 35 países), se instaura el sistema interamericano de derechos humanos. Cuyos órganos principales de promoción y protección de los derechos humanos son: la Comisión Interamericana de Derechos Humanos y la Corte Interamericana de Derechos Humanos.

En cuanto al tema de violencia y discriminación de la mujer, el papel jurisprudencial de la Corte Interamericana es muy valioso, así como el impulso de la sociedad civil, el trabajo de la Comisión Interamericana de la Mujer, Comisión Interamericana de Derechos Humanos, y los Estados.

La Corte, paulatinamente, por un lado, ha venido desarrollando ésta temática, con la expedición de opiniones consultivas (OC), por ejemplo, la OC-4/84, relacionada con diferencias de género y sus implicaciones en el derecho interno.

Ahora bien, el marco normativo internacional para el derecho de las mujeres, a vivir una vida libre de violencia, contempló el desarrollo, en 1975, de las Conferencias Mundiales sobre la Mujer, lo que dio paso a la aprobación de convenciones internacionales sobre la discriminación y violencia contra las mujeres. En consecuencia, se gestó un contexto, que generó cambios en las legislaciones internas de los países del continente americano.

Desde la celebración de la última Conferencia en Beijing y posteriores revisiones, se adoptaron importantes medidas, en el plano internacional, para eliminar la violencia contra las mujeres. Este hecho supuso un importante avance, respecto a la regulación normativa de protección contra la violencia contra las mujeres.

Dicho esto, el estudio analiza la situación de violencia de las mujeres desde la perspectiva de los derechos humanos. Una realidad que en Iberoamérica, actualmente, constituye un problema grave. De esta forma, se estudia el sistema interamericano de derechos humanos en relación al derecho de las mujeres a “vivir una vida libre de violencia”, teniendo como base la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer o “Convención de Belem do Pará”, creado con el propósito de erradicar la violencia contra las mujeres del continente americano.

A nivel metodológico, la investigación ha sido elaborada sobre la base del método analítico y documental.

Con todo, se pretende emitir una serie de sugerencias a fin de mejorar, la aplicación de la “Convención de Belem do Pará”, en los ordenamientos nacionales, que repercutirán en toda la sociedad y mujeres de estos países.

## **PALABRAS CLAVE**

CONVENCIÓN DE BELEM DO PARÁ, DERECHOS HUMANOS, MUJER, VIOLENCIA

# EL REPARTO DE TAREAS SEGÚN EL GÉNERO DE LOS PERSONAJES EN LAS PELÍCULAS DE ANIMACIÓN: EL CASO DE PIXAR ANIMATION STUDIOS (1995-2020)

---

NEREA CUENCA ORELLANA

En pleno siglo XXI y en Occidente, a pesar de que las mujeres tienen posibilidades de trabajar fuera del hogar, la jerarquización laboral sigue presente. Durante muchos años se ha hablado de las diferencias entre sexos y la manera en que la naturaleza las determinaba. Sin embargo, es el sistema social de género lo que estipula los roles o papeles que cada uno debe desempeñar. Estos roles condicionan los deberes, derechos y expectativas e incluso establecen cuáles son las tareas y trabajos que les son propios, señalando lo que se considera socialmente aceptable e inadecuado.

A pesar de que las sociedades avanzaron a finales del siglo XIX y durante el siglo XX, la división sexual del trabajo surgida en Occidente en los inicios de la civilización, se mantuvo. Se había creado toda una estructura social en la que las tareas del hogar y el trabajo remunerado se consideraban actividades opuestas y complementarias. Se situó a los individuos en un ámbito u otro según su sexo biológico. El propio reparto del trabajo categorizó algunas labores como masculinas y, una vez definidas, las opuestas se atribuyeron al género femenino. Dentro del término trabajo se concretan dos esferas diferenciadas: la pública (puesto de trabajo o mundo exterior) y la privada (reparto de tareas del hogar o mundo interior). Durante la segunda ola del movimiento feminista que tuvo lugar en los años 60 se concluyó que el reparto sexual de las tareas es el causante de la dominación patriarcal en las sociedades occidentales. Por este motivo, a partir de los años 70 y 80 y con las mujeres más preparadas para el mundo profesional, cada vez era más habitual que pasaran largas jornadas de trabajo fuera del hogar, por lo que los hombres se vieron en la necesidad de participar en las tareas del hogar, el apoyo emocional y el cuidado de los hijos, actividades que, como parte de la esfera privada de la que forman parte, y, por tanto, asignadas a la femineidad, habían sido infravaloradas.

En este trabajo se realiza un análisis de la esfera interior representada en las películas de Pixar Animation Studios estrenadas entre 1995 y 2015. Nos centramos aquí en lo relativo al ámbito interior, es decir, a las tareas del hogar, el cuidado de los hijos y el trabajo emocional con el objetivo de determinar cómo se presentan estos elementos en las películas de animación, contenidos audiovisuales que llegan a todos los públicos influyendo en los más pequeños y su forma de aprender y aceptar el mundo que les rodea.

## **PALABRAS CLAVE**

ANIMACIÓN, DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO, ESFERA INTERIOR., PERSONAJES, REPARTO DE TAREAS

# CAMBIOS EN LA REPRESENTACIÓN DE LA MASCULINIDAD Y DE LA FEMINIDAD EN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA TODOS LOS PÚBLICOS: UNA COMPARATIVA ENTRE LOS PROTAGONISTAS DEL ALADDÍN DE JOHN MUSKER Y RON CLEMENTS DE 1992 Y EL ALADDÍN DE GUY RITCHIE DE 2019

---

NEREA CUENCA ORELLANA  
JAVIER MIRANDA GARCÍA  
URJC

Los estudios de género comenzaron con la segunda ola del movimiento feminista, que tuvo lugar en la década de los '60 en EEUU. Estos trabajos pretendían reivindicar la falta de igualdad entre la construcción social de lo masculino y la de lo femenino. A raíz de estas percepciones, la teórica de cine Laura Mulvey (1941- ) revisó el ideal femenino en las representaciones cinematográficas y con su trabajo *El placer visual y cine narrativo* (1975) determinó la existencia de una infravaloración de la feminidad mientras la masculinidad se sobrevaloraba. Por su parte, la socióloga R. W. Connell describió la existencia de una masculinidad predominante o masculinidad hegemónica que todo varón debía seguir para ser considerado hombre. Ambos trabajos dieron pie a cambios en la representación de la feminidad y la masculinidad con públicos que buscaban sentirse representados en las películas.

A finales de los 70 y en la década de los 80 empezaron a introducirse cambios en la feminidad, tales como personajes femeninos protagonistas y activos en la narración. Los personajes masculinos sufrieron cambios en su forma de tratar las relaciones sociales, abandonando el ideal de héroe individualista y solitario para dejar paso a la imagen de la masculinidad triunfadora en el trabajo y las amistades, pero también capaz de mantener relaciones amorosas sólidas y sanas, e involucrándose en la familia como algo más que como mero *bread-earner*.

Estos nuevos iconos representativos se abrieron paso también en el cine de animación. El público infantil ya no era tan inocente como en décadas anteriores y Disney decidió incorporar representaciones de las películas de acción real en sus proyectos. En 1989 comenzó el Renacimiento de Disney, aunque no es hasta 1991 cuando se da forma a los cambios en la masculinidad y la feminidad. En 1992, el estudio se animó a presentarnos un personaje masculino protagonista. Aladdín (John Musker y Ron Clements) cumplía a la perfección el cuento de la Cenicienta que Disney presentó en 1959 aunque, en este caso, desde el punto de vista masculino: chico humilde que conquista con su personalidad y forma de tratar a la hija del sultán, la joven Jasmine es una chica de las de la época de creación, que no está dispuesta a dejar que nadie decida su destino.

En 2019, el estudio se anima a lanzar la versión de Aladdín en acción real y dirigida por Guy Ritchie, un director sin experiencia en contenido para público infantil donde Jasmine y Aladdín se adaptan al siglo XXI. Así, este trabajo compara ambos personajes y hace un repaso a los cambios incluidos en la masculinidad y la feminidad con el objetivo de determinar cómo las características que predominan en un icono masculino o femenino, roles de género y su papel en la narración varían con el paso del tiempo y se adaptan a las exigencias propias del momento de realización.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, PERSONAJES, REPRESENTACIÓN FEMENINA, REPRESENTACIÓN MASCULINA, ROLES DE GÉNERO

# LA CIUDAD INCLUSIVA A TRAVÉS DE LAS AGENDAS URBANAS. LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PLANEAMIENTO URBANÍSTICO

---

**FRANCISCO JAVIER OSTOS PRIETO**

*Universidad de Sevilla*

**DANIEL NAVAS CARRILLO**

*Universidad de Sevilla*

**MARÍA TERESA PÉREZ CANO**

*Universidad de Sevilla*

## **INTRODUCCIÓN**

En las últimas décadas se ha puesto sobre la agenda institucional la necesidad de atender la perspectiva de género en el desarrollo de nuestras ciudades. Desde el planeamiento urbanístico se está avanzando en metodologías que permitan atender a un mayor rango de necesidades ciudadanas, muchas de las cuales habían quedado ocultas en los planteamientos funcionalistas por su relación con la esfera privada, tradicionalmente asociada al rol femenino. La Ley 30/2003 obliga a incorporar la valoración del impacto de género en los instrumentos de planeamiento, dado su rango normativo, reconociéndose explícitamente en la Ley 3/2007 que pueden existir diferencias por cuestión de género, en el acceso y uso de espacios, infraestructuras y equipamientos urbanos.

En este contexto, las Agendas Urbanas, como nuevo horizonte o marco director de las políticas urbanas, han situado la igualdad de género y el empoderamiento femenino como uno de los principales objetivos en la aspiración para lograr que ciudades y asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

## **OBJETIVOS**

Analizar cómo se inserta la perspectiva de género, en aras de su contribución a la dimensión social de la sostenibilidad, en las Agendas Urbanas: Agenda 2030 (2015), Nueva Agenda Urbana (2016), Agenda Urbana Europea (2016), Agenda Urbana Española (2019) y las Agendas de rango autonómico: Andalucía, Extremadura y País Vasco y Cataluña (en redacción).

Identificar la incidencia que estas políticas marco están teniendo sobre el ámbito normativo en materia de planificación urbanística y sobre su instrumentación.

## **METODOLOGÍA**

Análisis comparativo-relacional entre las diversas Agendas Urbanas atendiendo al ámbito de aplicación en cada caso: internacional, nacional o autonómico.

Vaciado de las políticas urbanas desarrolladas en los últimos años a nivel estatal y autonómico, con objeto de identificar los avances normativos acaecidos en materia de género y planeamiento.

## **DISCUSIÓN**

El estudio de las Agendas Urbanas y su traslación a un escenario real permiten constatar un avance decidido hacia la incorporación de la perspectiva de género en la política urbana. Sin embargo, los avances han tenido mayor profusión en la dimensión teórica-conceptual que un reflejo práctico efectivo sobre los instrumentos de planificación.

## **RESULTADOS**

Las Agendas Urbanas no dejan de ser directrices de referencia que requieren de un desarrollo normativo posterior. Se han identificado solo dos experiencias legislativas recientes de amplio desarrollo en materia de género: la planificación urbana y territorial de Extremadura (2018) y Comunidad Valenciana (2019). A estas, se suma la ya dilatada trayectoria del País Vasco, pionera no solo en regulación, sino también en la articulación de guías y directrices para un desarrollo efectivo de las medidas aprobadas, avanzando sobre los ya superados informes prescriptivos de género.

## **CONCLUSIONES**

En los últimos años, el peso de la perspectiva de género en el diseño urbano ha aumentado paulatinamente, teniendo su reflejo en múltiples documentos oficiales, entre otros, las Agendas Urbanas. Desde los gobiernos, parece haber una apuesta decidida hacia una ciudad inclusiva. Sin embargo, aún se trata de un campo de experimentación, dada las limitadas experiencias de entidad desarrolladas, suponiendo un reto en el que seguir avanzado en los próximos años.

## **PALABRAS CLAVE**

AGENDAS URBANAS, CIUDAD INCLUSIVA, PERSPECTIVA DE GÉNERO, PLANEAMIENTO URBANÍSTICO, SOSTENIBILIDAD URBANA

# ¡LOS FRANQUISTAS CIEGOS SURGEN DE LA TUMBA! CINE DE TERROR Y REPRESIÓN DE GÉNERO EN EL TARDOFRANQUISMO

---

**ERIKA TIBURCIO MORENO**

*Universidad Carlos III de Madrid/Universidad Complutense de Madrid*

La relajación de las costumbres que se produjo durante la década de 1960 en España vino acompañada de una confrontación con los valores tradicionales. Desde la perspectiva femenina, la progresiva consecución de derechos queda plasmada, como demuestra Rosario Ruiz Franco, en la promulgación de diferentes leyes (1961, 1972). Además, la influencia de la publicidad y la llegada de otros modelos a través de la publicidad, los medios de comunicación y el turismo incidieron en la aparición de nuevos comportamientos que rompían con los roles defendidos por el nacionalcatolicismo más recalcitrante. No obstante, durante este periodo, como recuerdan Carme Molinero y Pere Ysàs, la conflictividad social en diferentes frentes derivó en la reacción represiva del régimen, encarnada en Luis Carrero Blanco y en su obsesión por mantener el orden público (modificación de la ley de Orden Público de 1959, 1971; Servicio Central de Documentación de la Presidencia del Gobierno, 1972...).

En este contexto, el cine de terror español vivió su edad de oro desde 1968, a través de su estilo basado en la crueldad y en la violencia gráfica, tal y como han estudiado Xavier Mendik, Xavier Aldana o Antonio Lázaro-Reboll, investigadores de estudios fílmicos. No obstante, su consideración de popular y de baja calidad ha derivado en un vacío historiográfico en el análisis de estas fuentes, a pesar de su naturaleza cultural y de su capacidad para tratar temas que en otros géneros resultaban mucho más difíciles de tratar.

Partiendo de esta premisa, nuestro objetivo es analizar *La noche del terror ciego* (Armando Ossorio, 1972) y *El espanto surge de la tumba* (Carlos Aured, 1972), en tanto que el cruel regreso de ambos monstruos medievales (templarios zombies y el sanguinario Alaric de Marnac respectivamente) simboliza el miedo a la vuelta a un pasado traumático. En este sentido, la asociación entre la edad media y la fundación del régimen toma la forma de unas criaturas monstruosas que amenazan con romper una normalidad ligada a los nuevos valores de la juventud y, en especial, a unas actitudes fememinas que se alejaban del ideal franquista de mujer devota y sumisa.

Desde el punto de vista metodológico, hemos optado, en primer lugar, por realizar un acercamiento histórico a estas fuentes y relacionarlas con su contexto, en concreto, el tardofranquismo. En segundo lugar, siguiendo a Joan Scott, Kimberly W. Crenshaw, Aurora Morcillo o Mónica Moreno, el análisis interseccional, en torno al género y la clase, ha sido esencial para estudiar la construcción y oposición de las categorías de monstruosidad y normalidad en relación con su contexto histórico.

Por todo ello, el análisis histórico e interseccional de ambos filmes pretende mostrar como las tensiones existentes durante los últimos años del régimen franquista impregnaron todas las esferas de la vida, incluido el género de terror. Así, al igual que se observa en los filmes, la confrontación entre los logros de la nueva modernidad y la reticencia de los sectores más inmovilistas a los avances sociales queda representado por unos monstruos que, a través de la violencia y la crueldad, enfrenta al espectador a la violencia inherente al franquismo contra la disidencia.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE DE TERROR, HISTORIA INTERSECCIONAL, MONSTRUO FRANQUISTA, REPRESIÓN DE GÉNERO, TARDOFRANQUISMO



**Otras líneas de trabajo  
(Estudios de Género)**

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No7-So4-A-03.** PREVENCIÓN DE LA CIBERVIOLENCIA DE GÉNERO EN ADOLESCENTES  
Ana María De La Torre Sierra
2. **PONENCIA No7-So4-A-05.** REPERCUSIONES EMOCIONALES DE LA VIOLENCIA VERBAL ENTRE PAREJAS ADOLESCENTES  
Nieves Gutiérrez Ángel
3. **PONENCIA No7-So4-A-07.** EL USO DE LAS REDES SOCIALES POR LA POBLACIÓN FEMENINA EN LAS BARRIADAS RURALES DE JEREZ DE LA FRONTERA  
Pedro Pablo Marin Dueñas. Diego Gómez-Carmona
4. **PONENCIA No7-So4-A-11.** REPENSAR LA DOCENCIA EN HISTORIA DE LA EDUCACIÓN SOCIAL EN ESPAÑA DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO  
Raquel Conchell Diranzo. Monica Villar Herrero. Donatella Donato
5. **PONENCIA No7-So4-A-13.** UNA METODOLOGÍA DOCENTE PARA FOMENTAR LA IGUALDAD DE GÉNERO DESDE EL AULA UNIVERSITARIA  
Miguel Ángel Jordán Enamorado
6. **PONENCIA No7-So4-A-15.** FACTORES DE RIESGO EN LA CIBERVIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN INSTAGRAM  
Irene Bajo Pérez
7. **PONENCIA No7-So4-A-17.** ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA CULTURA DEPORTIVA ADOLESCENTE.  
Marina Castro-García
8. **PONENCIA No7-So4-A-25.** LA IMPORTANCIA DE LA FIGURA MATERNA EN EL UNIVERSO CINEMATOGRAFICO DE DC: ANÁLISIS DE LA PRESENCIA DEL PERSONAJE FEMENINO Y SU RELEVANCIA NARRATIVA EN LA SAGA CINEMATOGRAFICA DIRIGIDA POR ZACK SNYDER (“EL HOMBRE DE ACERO”, “BATMAN VS SUPERMAN: EL AMANECER DE LA LIGA DE LA JUSTICIA” Y “LA LIGA DE LA JUSTICIA”)  
Javier Miranda García. Oliver Carrero Márquez
9. **PONENCIA No7-So4-A-29.** “LUGAR-HOGAR”, REVISIÓN DEL ENTORNO DE UN CENTRO DE ACOGIDA PARA VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO  
Selina Ugarte Fidalgo. Maria Carreiro. Cándido López González
10. **PONENCIA No7-So4-A-31.** CIENTÍFICA, MUJER Y EDUCADORA EN EL SIGLO XX: HISTORIA DE VIDA DE UN MODELO DE REFERENCIA FEMENINO.  
Andra Santiesteban
11. **PONENCIA No7-So4-A-35.** DESIGUALDAD DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: BARRERAS Y PERCEPCIONES DE LAS ACADÉMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
Rocío Diez Ros. Andrea Dominguez García
12. **PONENCIA No7-So4-A-41.** INCLUSIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS PROGRAMAS DE DERECHO  
Ana Edith Canales Murillo. Claudia Katherine Vivas Mantilla
13. **PONENCIA No7-So4-A-45.** DISEÑO DE ESCALA PREDICTORA DEL SEXISMO EN MATERIALES DIDÁCTICOS DE EDUCACIÓN INFANTIL QUE UTILIZAN LA IMAGEN  
Carmen De La Mata Agudo. Elisa Palenzuela Sánchez
14. **PONENCIA No7-So4-A-47-No5-So5-03.** EL PROBLEMA DEL GÉNERO EN LA LOCALIZACIÓN DE VIDEOJUEGOS  
Ramón Méndez González

15. **PONENCIA No7-So4-A-49-No1-So2-12.** DE LOS MÁRGENES AL AULA: SALVANDO LA BRECHA DIGITAL Y DE GÉNERO EN LAS ASIGNATURAS DE LITERATURA DE LOS GRADOS DE FILOLOGÍA  
Miriam Borham Puyal
16. **PONENCIA No7-So4-A-51.** ACADÉMICAS UNIVERSITARIAS: PROTAGONISTAS DE SU PROPIO RECORRIDO ENTRE EL PIZARRÓN Y LA CUNA  
María Del Refugio Navarro Hernández. Lourdes Consuelo Pacheco Ladrón De Guevara. Xóchitl Angélica Arreola Avila
17. **PONENCIA No7-So4-A-52-No1-S10-17.** PLANIFICACIÓN DE ENTRENAMIENTO PARA LA MEJORA DE LA PREPARACIÓN TÉCNICA DE ACROBACIAS EN NIÑAS GIMNAS-TAS, INFANTILES  
Magalí Posse Borrajo
18. **PONENCIA No7-So4-B-02.** BAJO LA SOMBRA DE ALBERT EINSTEIN: RECUPE-RANDO EL LEGADO DE LA FÍSICA MATEMÁTICA MILEVA MARIC  
Ana María De La Torre Sierra
19. **PONENCIA No7-So4-B-06.** ESTUDIO SOBRE LA VIOLENCIA FÍSICA EN PAREJAS ADOLESCENTES: CONSECUENCIAS EMOCIONALES  
Nieves Gutiérrez Ángel
20. **PONENCIA No7-So4-B-10.** NUEVAS MASCULINIDADES EN VIEJOS PARADIGMAS. ESTUDIO EXEGÉTICO SOBRE LA (SIN)RAZÓN MASCULINA  
Diego Martín-Alonso. Eva Guzmán Calle
21. **PONENCIA No7-So4-B-16.** PERCEPCIONES DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO RES-PECTO AL APRENDIZAJE ACADÉMICO TRAS EXPERIMENTAR EL ESTADO DE CON-FINAMIENTO PROVOCADO POR EL COVID-19, DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.  
Eugenia Fernández Martín
22. **PONENCIA No7-So4-B-20.** PERCEPCIÓN DE MICROMACHISMOS EN EL ÁMBITO LA-BORAL: LA INFLUENCIA DE LA FORMACIÓN EN GÉNERO  
Lucía Moreno Solís. María Jesús Luque Rojas. Esther Mena Rodríguez
23. **PONENCIA No7-So4-B-24.** ESPACIOS DE GÉNERO EN EL PATRIMONIO ARQUITEC-TÓNICO DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA EN LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX  
María Del Carmen Vílchez Lara
24. **PONENCIA No7-So4-B-28.** ACCIONES DE INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA LA IN-CLUSIÓN Y LA IGUALDAD DE GÉNERO (STORYTELLYNG).  
Clara Souto Galván. Cecilia Rosado Villaverde
25. **PONENCIA No7-So4-B-32.** VISIBILIZANDO DESIGUALDADES DE GÉNERO EN EL NOMENCLÁTOR CALLEJERO URBANO: UNA PRÁCTICA DE AULA DESDE LA DIDÁC-TICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
Rocío Diez Ros. Andrea Dominguez García. Isabel María Gómez Trigueros. Santiago Pon-soda
26. **PONENCIA No7-So4-B-34.** DISEÑO INTERACTIVO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉ-NERO EN ESPAÑA. ACTUALIZACIÓN E HIBRIDACIÓN DE EXPERIENCIAS PARA LA MEJORA DE SU EFICACIA.  
Paloma González Díaz
27. **PONENCIA No7-So4-B-35.** ENTRE LO INAUDIBLE Y LO INENARRABLE: TESTIMO-NIOS DE LAS VÍCTIMAS DE VIOLENCIA SEXUAL EN EL MARCO DEL CONFLICTO AR-MADO  
Rocío Martínez
28. **PONENCIA No7-So4-B-36.** DETECCIÓN DE SESGOS DE GÉNERO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL ÁMBITO TECNOLÓGICO, CIENTÍFICO Y MEDIÁTICO  
Teresa Sandoval Martin. Clara Sainz De Baranda Andújar. Leonardo Alberto La Rosa Barro-lleta

29. **PONENCIA No7-So4-B-40.** IGUALDAD E INCLUSIÓN DESDE LA INTERSECCIONALIDAD. RETOS PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS  
Alicia Villar-Aguilés. Vicenta Tasa Fuster
30. **PONENCIA No7-So4-B-42.** LA INCLUSIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS FEMINISTAS EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA SUPERIOR PARA MEJORAR LA IMPLICACIÓN DE LAS ESTUDIANTES. PLUMK!  
Sata (Lidia) García Molinero
31. **PONENCIA No7-So4-B-43.** VITA ET MORIBUS DE LAS COLEGIALAS DONCELLAS DE SALAMANCA EN EL SIGLO XVIII  
Omar Gómez-Cornejo Aguado
32. **PONENCIA No7-So4-B-46-No1-So1-60.** SIMPLEMENTE SER. HACIA UNA EDUCACIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO EN EL GRADO EN DISEÑO DE MODA A TRAVÉS DE LA HISTORIA DEL ARTE.  
Diana Lucía Gómez-Chacón
33. **PONENCIA No7-So4-B-48.** WIKIPROYECTO. BIOGRAFÍAS PARA AVANZAR EN EL CIBERFEMINISMO EN LA UNIVERSIDAD. LAS FILÓSOFAS EN LA WIKIPEDIA.  
Marian Pérez Bernal
34. **PONENCIA No7-So4-B-50.** MÚSICA, GÉNERO Y EDUCACIÓN UNIVERSITARIA. EXPERIENCIAS DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE DESARROLLADO EN EL GRADO EN H.<sup>a</sup> Y CIENCIAS DE LA MÚSICA DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO  
Daniel Moro Vallina
35. **PONENCIA No7-So4-B-52.** ¿CÓMO HAN VIVIDO LAS MUJERES LA PRÁCTICA DE ACTIVIDAD FÍSICA DURANTE EL CONFINAMIENTO? UN ESTUDIO CUALITATIVO  
Claudia López-López. Marina Castro-García
36. **PONENCIA No7-So4-B-53-No1-S10-16.** EL DEPORTE Y EL PAPEL DE LA MUJER EN LA FILOSOFÍA DE JOSÉ MARÍA CAGIGAL  
Magalí Posse Borrajo

# PREVENCIÓN DE LA CIBERVIOLENCIA DE GÉNERO EN ADOLESCENTES

---

**ANA MARÍA DE LA TORRE SIERRA**  
*Universidad de Sevilla*

La violencia de género ha adoptado nuevas formas de manifestarse de acuerdo a los avances tecnológicos producidos en la sociedad. Actualmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están plenamente integradas en nuestra vida diaria y son uno de los principales medios mediante los que puede ejercerse y vivenciarse la violencia de género. La ciberviolencia de género ejercida a través de las redes sociales y los dispositivos móviles poseen unas características concretas que la diferencia de otras formas de abuso como es el gran alcance que puede alcanzar y la perdurabilidad de las consecuencias derivadas del mismo. Las NTIC están plenamente integradas en la vida diaria de las y los adolescentes que han originado nuevas formas de abuso en las relaciones adolescentes, especialmente en las relaciones de noviazgo (Zweig, Lachman, Yahner, & Dank, 2014). Por ello, las NTIC se constituyen un medio más a través del cual puede ejercerse o vivenciarse la violencia de género (Martín, Pazos, Montilla y Romero, 2016). El *ciberacoso* es una forma de violencia de género de tipo psicológica repetida y sostenida en el tiempo, contra la pareja o expareja a través de las NTIC, en el que el aislamiento y las desvalorizaciones llevan al control y las prohibiciones cuyo objetivo es la dominación sobre la pareja (Quesada, 2015). Entre las formas de ciberacoso se encuentra la fustigación, la exclusión, la manipulación y el acoso sexual. Las jóvenes y adolescentes son el grupo más vulnerable a sufrir *ciberviolencia de género*, ésta tiene un carácter dinámico, instantáneo y de conectividad (Quesada, 2015). Por tanto, se convierte en una nueva forma de control y dominio sobre las mujeres, en cuya raíz se encuentra el sexismo y la desigualdad de poder. En el presente trabajo, tras realizar una revisión de la literatura y conocer el estado de la cuestión, se propone un diseño de intervención dirigido a la prevención de la ciberviolencia de género para ser aplicado a adolescentes de primer curso de Educación Secundaria Obligatoria, pues es considerado como uno de los sectores más vulnerables. Se pretende que las y los adolescentes desarrollen una actitud y conciencia crítica acerca de la ciberviolencia, promoviendo la reflexión y su sentido de corresponsabilidad. Asimismo, se proporcionan herramientas y se desarrollan habilidades para que las y los adolescentes puedan identificar, detectar y actuar ante la ciberviolencia de género. Por último, se establece una evaluación inicial, continua y final de todo el proceso, utilizando una metodología mixta que pretende obtener un mayor grado de conocimiento y profundización acerca de las causas y mecanismos que sustentan la ciberviolencia de género.

## **PALABRAS CLAVE**

**ADOLESCENCIA, CIBERVIOLENCIA DE GÉNERO, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN**

# REPERCUSIONES EMOCIONALES DE LA VIOLENCIA VERBAL ENTRE PAREJAS ADOLESCENTES

---

NIEVES GUTIÉRREZ ÁNGEL

Introducción. La violencia entre parejas adolescentes, o *dating violencees* en la actualidad un tema de gran interés, debido principalmente a su elevada prevalencia y a las grandes repercusiones tanto físicas, como psicológicas que conlleva. Objetivo. El objetivo de este trabajo es analizar cuáles son las consecuencias, en este caso de carácter emocional de la violencia verbal. Método. El método empleado en este trabajo se corresponde con ser de tipo correlacional, con un diseño ex post facto, de carácter retrospectivo y comparativo. Participantes. La muestra está compuesta por 341 alumnos universitarios de primer y segundo curso de Grado de la Universidad de Almería (España). Instrumentos. Los instrumentos empleados han sido el CADRI y el TMMS-24. Resultados y conclusiones. La violencia verbal es la más identificada por la muestra, dándose de manera bidireccional. Y en cuanto a la Inteligencia Emocional, las no víctimas obtienen puntuaciones más altas en cada una de las dimensiones que componen la misma. Los resultados de este trabajo muestran que haber sido víctima de violencia verbal durante una relación de pareja durante el noviazgo poseen repercusiones negativas en las distintas dimensiones de la Inteligencia Emocional.

## **PALABRAS CLAVE**

CONSECUENCIAS, DATING VIOLENCE, INTELIGENCIA EMOCIONAL, UNIVERSITARIOS

# EL USO DE LAS REDES SOCIALES POR LA POBLACIÓN FEMENINA EN LAS BARRIADAS RURALES DE JEREZ DE LA FRONTERA

---

**PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS  
DIEGO GÓMEZ-CARMONA**

El poder acceder a las nuevas tecnologías de la comunicación y la información (NTIC) se ha configurado como un requisito importante para participar en una sociedad que cada vez está más influida por la tecnología (Morales, 2016). Esto significa que todos aquellos que no tengan acceso a estas herramientas pueden quedar al margen de muchas de las nuevas posibilidades que la sociedad en la que viven les ofrece. En este sentido, es una evidencia que se perciben desigualdades en el acceso y uso digitales como una amenaza importante (Menou, 2004). Es lo que se conoce como brecha digital que, como afirma el Programa para la Sociedad de la Información, se refiere no sólo a la diferencia entre individuos, sino también grupos familiares, empresas e incluso áreas geográficas, que tienen o no la oportunidad de acceder a las TIC (PSI, 2001). La OCDE habla de un “desfase o división entre individuos, hogares, áreas económicas y geográficas con diferentes niveles socioeconómicos con relación tanto a sus oportunidades de acceso a las tecnologías de la información y la comunicación como al uso de Internet” (OCDE, 2011, p. 5).

Tal y como afirman Lorenzo y Santos (2004) el medio rural no está en igualdad de condiciones en la integración de las nuevas tecnologías que permiten mejorar las conexiones con el mundo exterior y pueden ayudar a evitar o reducir los sentimientos de aislamiento social.

Por este motivo, hoy día, no se puede limitar la exclusión social de una persona o una región concretas a aspectos socioeconómicos, sino que en la era digital cobra especial interés la denominada exclusión digital. La integración y conocimiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación es un factor esencial para la integración social de grupos en riesgo, como es el de la población femenina de las zonas rurales. Es por esto que esta investigación tiene como objetivo general conocer la realidad actual de la población femenina de las zonas rurales de Jerez de la Frontera en cuanto a la implantación, acceso y uso de internet y de las redes sociales. Para ello se ha implementado una encuesta a una muestra de 550 mujeres residentes en ELAS y barriadas rurales de Jerez de la Frontera. De los resultados se desprende que el porcentaje mujeres con acceso a Internet es alto, y que hacen un uso activo de las redes sociales y WhatsApp, que usan principalmente para comunicarse de una manera rápida y fluida y para cotillear, es decir, saber de otras personas. A la vista de los resultados derivados de las respuestas dadas por la población femenina de las ELAS y las Barriadas Rurales de Jerez de la Frontera, se puede concluir que el nivel de integración y adaptación a las NTICs no es, ni mucho menos, inferior al de las zonas urbanas. Tanto la tasa de conexión a internet como el uso que hacen de las redes sociales está en línea con las estadísticas a nivel nacional y regional.

## **PALABRAS CLAVE**

**ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA, BRECHA DIGITAL, GÉNERO, NUEVAS TECNOLOGÍAS, REDES SOCIALES**

# REPENSAR LA DOCENCIA EN HISTORIA DE LA EDUCACIÓN SOCIAL EN ESPAÑA DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

---

**RAQUEL CONCHELL DIRANZO**

*Universidad de Valencia*

**MONICA VILLAR HERRERO**

**DONATELLA DONATO**

*Universitat de València*

**INTRODUCCIÓN.** Desde la Educación superior los cambios en las últimas décadas han sido vertiginosos. La Universidad no debe limitarse a la enseñanza y el aprendizaje de materias, sino a potenciar en los futuros profesionales una educación en valores, con el objetivo de formar ciudadanos libres, con espíritu crítico, comprometidos, inclusivos y responsables (Sanz, Serrano, González, 2020). Desde diferentes organismos internacionales y nacionales se está potenciando la inclusión de la perspectiva de género. La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2015), intenta generar estrategias y acciones que se llevan a cabo para contribuir en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un conjunto de 17 objetivos fundamentales, que sirven como camino para desarrollar una comunidad educativa socialmente responsable. Uno de sus objetivos, el 5, está relacionado con la igualdad de género. En la propia Universidad de Valencia, el III Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres (2019) incluye, en el ámbito de enseñanza, dos acciones dirigidas a introducir la perspectiva de género, la acción 26, con la aprobación de un Plan para transversalidad de la perspectiva de género en todas las titulaciones de la Universidad de Valencia y la acción 27, el establecimiento de herramientas para monitorizar el grado de transversalidad de perspectiva de género en las titulaciones universitarias. **OBJETIVOS.** En la guía docente de la asignatura de Historia de la Educación Social en España, impartida en tercer curso del Grado de Educación Social de la Universidad de Valencia, se detectó la falta de la incorporación de la perspectiva de género. Por todo ello, el objetivo principal fue incorporar a mujeres en todas las épocas históricas que se trabajan (Época Medieval, Ilustración, Segunda República, Transición, Democracia y Siglo XXI). **METODOLOGÍA.** En 5 de los 7 temas de los que se compone la asignatura, se introdujeron apartados específicos potenciando a las mujeres más relevantes de cada época, por medio de videos-documentales (mujeres en la Edad Media, Generación del 27, Segunda República), artículos (mujeres siglo XVI y siglo XX), infografías (mujeres en la Ilustración) y seminarios sobre coeducación y violencia de género. Todo ello realizado en trabajo colaborativo interdepartamental, tomando de referencia el modelo de “investigación-acción” como marco metodológico y dentro del Proyecto de Innovación Docente INGENEREMATE II. La transversalidad del género en las metodologías de docencia universitaria y en las competencias del alumnado (UV-SFPIE\_PID19-1097569). **RESULTADOS Y DISCUSIÓN.** Se realizaron dos evaluaciones sobre la inclusión de la perspectiva de género en la asignatura, por una parte, a las profesoras sobre los puntos positivos, negativos y aspectos a mejorar y por otra parte, a las alumnas y alumnos, que indicaron en primer lugar, la necesidad de hacer visible a las mujeres en la historia, en segundo lugar, ponerlas en el lugar que les corresponde y en tercer lugar, tener referencias culturales básicas relacionadas con las mujeres.

## **PALABRAS CLAVE**

DOCENCIA UNIVERSITARIA, HISTORIA DE LA EDUCACIÓN SOCIAL EN ESPAÑA, INNOVACIÓN METODOLÓGICA, PERSPECTIVA DE GÉNERO



# UNA METODOLOGÍA DOCENTE PARA FOMENTAR LA IGUALDAD DE GÉNERO DESDE EL AULA UNIVERSITARIA

---

**MIGUEL ÁNGEL JORDÁN ENAMORADO**

Fomentar la igualdad de género ha de ser un objetivo prioritario de la sociedad en todos sus niveles, no solo de los órganos de gobierno, sino de los distintos agentes sociales, instituciones, colectivos e individuos. Para lograr este objetivo, no basta con legislar de manera igualitaria, ni con sancionar cualquier tipo de discriminación. Un cambio social requiere una profundización en el conocimiento global de la persona humana, que conlleve una modificación de las percepciones y de las actitudes de los individuos de esa sociedad.

Para contribuir a dicho cambio social, se llevó a cabo el proyecto “Remember the ladies: referentes femeninos en la historia y en la literatura”. El objetivo de nuestro proyecto es fomentar la investigación y la reflexión sobre el papel de la mujer en la historia y en su representación literaria, y extraer enseñanzas y conclusiones que puedan ser aplicables a la sociedad actual. Con tal finalidad, diseñamos una metodología que abordó esta cuestión con una perspectiva multidisciplinar y un enfoque teórico-práctico. Dicha metodología fue implementada en la asignatura Historia y Cultura de los Países de Habla Inglesa, del Grado en Estudios Ingleses de la Universitat de València durante el curso 2019/20.

Entre otras tareas orientadas a fomentar el estudio y la reflexión sobre el papel de la mujer en la historia, los grupos de alumnas y alumnos participantes en nuestro proyecto tuvieron que elegir un personaje femenino relacionado con los contenidos de la asignatura en la que se implementó. Posteriormente, realizaron un trabajo de investigación sobre dicho personaje y elaboraron un estudio en el que se destacaban los rasgos más relevantes de su biografía y se explicaban las razones por las que se le podía erigir como un referente para la sociedad actual. Dichos trabajos fueron presentados en una jornada académica protagonizada por el alumnado de primer año de Estudios Ingleses.

Teniendo en cuenta los resultados de la evaluación final, el elevado porcentaje de asistencia a clase, la frecuente participación del alumnado, la calidad de los trabajos presentados y las respuestas del propio alumnado al cuestionario sobre la metodología, podemos afirmar que se cumplieron los objetivos previstos y que nuestro proyecto proporcionó una experiencia enriquecedora para nuestro alumnado. Pensamos que no solo se adquirieron los conocimientos marcados por la Guía Docente, sino que, además, se fomentó el respeto a la persona, la igualdad de género y el desarrollo de habilidades como el pensamiento crítico, la reflexión social, el trabajo en grupo y el análisis histórico y cultural.

## **PALABRAS CLAVE**

EQUIDAD E IGUALDAD DE GÉNERO, MUJER, PENSAMIENTO CRÍTICO

# FACTORES DE RIESGO EN LA CIBERVIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN INSTAGRAM

---

**IRENE BAJO PÉREZ**

En la actualidad, la sociedad está presenciando una nueva era digital en la que las tecnologías de la información y la comunicación han adquirido una gran importancia en nuestro día a día. La llegada de las redes sociales ha traído consigo la creación de nuevos paradigmas de información, relación y comunicación, cuyos patrones sociales, éticos y culturales son los ya preestablecidos en la sociedad offline. De esta forma, el sistema patriarcal, instaurado históricamente en sociedad española, ha traspasado las barreras y se ha sumergido de lleno en esta era, reproduciendo y adoptando nuevas formas de ejercer la violencia contra las mujeres, produciéndose así una digitalización de las violencias contra estas.

Este estudio tiene un objetivo principal, y es investigar si la frecuencia del uso y la exposición del contenido que se muestra en Instagram tiene relación con la violencia que las mujeres reciben, en esta red social. A su vez, este objetivo se divide en tres más específicos: El primero es examinar si existe una relación entre el número de seguidores y seguidoras y la frecuencia con la que las mujeres reciben ciberviolencia; el segundo, es estudiar si la modalidad del perfil en Instagram, esto es, si el perfil es público o privado, influye en la frecuencia con la que las mujeres reciben ciberviolencia; El tercero, es observar si la frecuencia con la que se muestra contenido en Instagram tiene alguna relación con la frecuencia con la que las mujeres reciben ciberviolencia.

Para ello se ha empleado una metodología cuantitativa y se ha utilizado la red social Instagram como plataforma de estudio. La muestra está formada por 202 mujeres procedentes de la provincia de Salamanca, la edad de estas oscila entre 18 y los 30 años.

Los resultados extraídos destacan tres conclusiones: La primera es que aquellas mujeres que tienen un mayor número de seguidores reciben con más frecuencia ciberviolencia. La segunda, es que esta ciberviolencia también está condicionada por si el perfil de la mujer es público o privado, siendo las mujeres que eligen la primera modalidad quienes más ciberviolencia reciben. Y la tercera nos muestra que aquellas mujeres que muestran con mayor frecuencia contenido a Instagram reciben más ciberviolencia.

De esta forma, se podría entender que el elevado número de seguidores, tener el perfil de Instagram público y mostrar con frecuencia contenido en esta red social, son factores de riesgo para las mujeres que reciben ciberviolencia por parte de los hombres. Sin embargo, es importante esclarecer que el mayor factor de riesgo existente que hace que se produzcan este tipo de violencias machistas, es ser mujer.

## **PALABRAS CLAVE**

CIBERVIOLENCIA DE GÉNERO, COMUNICACIÓN DIGITAL, REDES SOCIALES

# ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA CULTURA DEPORTIVA ADOLESCENTE

---

MARINA CASTRO-GARCÍA  
Universidade da Coruña

## INTRODUCCIÓN

La violencia de género se sustenta en las estructuras sociales, así como en las normas, roles y estereotipos de género (Villanueva-Blasco & Grau-Alberola, 2019). Dichos estereotipos se caracterizan por su bipolaridad, carácter vinculante y jerarquización, constituyendo en sí mismos una representación de violencia simbólica (Metcalf, 2018).

Al penetrar en todas las esferas de la vida, el ámbito de la educación físico-deportiva no está libre de su influencia. El contexto deportivo es un espacio social de legitimación y recreación de las relaciones sociales establecidas (González Pagés & Fernández González, 2009); por lo que también permite examinar la socialización de género.

Sin embargo, dicho contexto también es considerado primordial para enfrentarse a la desigualdad (Collison, Darnell, Giulianotti, & Howe, 2017). A pesar de ello, en España hay pocas investigaciones que estudien los estereotipos de género en el contexto educativo, y aun menos en el ámbito concreto de la educación física (Granda Vera, Alemany Arrebola, & Aguilar García, 2018).

## OBJETIVO

Conocer las creencias y estereotipos de género del alumnado adolescente con respecto a la cultura deportiva; y, además, determinar cuáles son los aspectos en los que se debería focalizar la atención en futuras intervenciones de prevención del sexismo.

## METODOLOGÍA

La muestra está compuesta por un total de 644 sujetos (50% chicas) de Enseñanza Secundaria Obligatoria, tanto de centros de titularidad pública, como concertada y privada, de la provincia de A Coruña.

El instrumento usado fue el *Cuestionario sobre Creencias y Estereotipos de Género en Actividad Física y Deporte* (Granda Vera et al., 2018).

Las relaciones significativas entre las variables fueron determinadas mediante el estadístico Chi-cuadrado con un nivel de significación de un 5%.

## RESULTADOS

Los resultados demuestran que la aceptación de ideas de discriminación no es mayoritaria; aún así, existen fuertes diferencias en función de:

1. La edad. A mayor edad, son más capaces de detectar las desigualdades; pero también destacan más comportamientos de reproducción de actitudes sexistas hacia las mujeres.
2. El sexo. Las chicas demuestran tener creencias más equitativas y estar más sensibilizadas. Los chicos se autoperceben como mejores (en el deporte y en general), persistiendo en ellos ciertas actitudes sexistas.
3. La titularidad del centro. El alumnado de centros públicos rechaza los estereotipos en mayor medida que el de los centros privados/concertados.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Al igual que en estudios previos, se demuestra que el alumnado está empezando a romper con concepciones sexistas (Martínez-Marín y Martínez, 2019). Sin embargo, son los chicos quienes muestran tener más resistencias (Alemany Arrebola et al., 2019), lo que justifica la importancia de trabajar las masculinidades en el aula. Además, en línea con la investigación de Molina García et al. (2018), el hecho de que el alumnado de centros privados/concertados demuestren más creencias sexistas, es un dato alarmante que debería tenerse en cuenta en las políticas educativas.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENCIA, CULTURA DEPORTIVA, ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

# LA IMPORTANCIA DE LA FIGURA MATERNA EN EL UNIVERSO CINEMATOGRAFICO DE DC: ANÁLISIS DE LA PRESENCIA DEL PERSONAJE FEMENINO Y SU RELEVANCIA NARRATIVA EN LA SAGA CINEMATOGRAFICA DIRIGIDA POR ZACK SNYDER (“EL HOMBRE DE ACERO”, “BATMAN VS SUPERMAN: EL AMANECER DE LA LIGA DE LA JUSTICIA” Y “LA LIGA DE LA JUSTICIA”)

---

JAVIER MIRANDA GARCÍA  
URJC

OLIVER CARRERO MÁRQUEZ  
Esic Universidad

La presencia femenina es sin duda alguna una nueva tendencia en el cine comercial hollywoodense. Tras observaciones de determinadas películas como *Million Dollar Baby* (Clint Eastwood, 2004) se pudo concluir que el personaje femenino principal tenía infrarrepresentación en pantalla frente al actor protagonista, Clint Eastwood, pese a que el título de la película hiciera referencia a la protagonista del filme y que Hilary Swank ganara el Oscar a la mejor actriz principal.

Tras estos reconocimientos se comenzó a dar mayor importancia a la sobrerrepresentación del personaje femenino y dio pie a una nueva etapa en el cine, ya sea en *reboots* como *Cazafantasmas* (Ghostbusters, Paul Feig, 2016), *Spin-offs* como *Ocean's 8* (Ocean's Eight, Gary Ross, 2018), *remakes* como *Timadoras compulsivas* (The Hustler, Chris Addison, 2019), continuaciones de sagas como *Star Wars: el despertar de la fuerza* (Star Wars. Episode VII: The Force Awakens, J.J. Abrams, 2015) o incluso películas dramáticas como *El Escándalo* (Bombshell, Jay Roach, 2019). Son algunos ejemplos donde podemos encontrarnos con sobrerrepresentación en pantalla de los personajes femeninos frente a los masculinos.

Esta nueva oleada no pasó desapercibida en otro tipo de películas como son los *blockbusters* y el cine de superhéroes, en este caso, de superheroínas. Podemos observar que tanto el universo cinematográfico DC y Marvel están dando una especial importancia al personaje femenino y apostando por ellos. Adaptaciones de *Wonder Woman* (Patty Jenkins, 2017) y *Capitana Marvel* (Anna Boden, Ryan Fleck, 2019) son ejemplos de esta nueva tendencia y a la vez de sinónimos de éxito de taquilla dentro del séptimo arte.

Haremos un análisis de la importancia de la figura materna, ya sea biológica y/o adoptiva, dentro del universo de DC, haciendo hincapié en las tres películas dirigidas por Zack Snyder: *El hombre de acero* (Man of Steel, Zack Snyder, 2013), *Batman vs Superman: el Amanecer de la liga de la justicia* (Batman v. Superman: Dawn of Justice Justice League, Zack Snyder, 2016) y *La Liga de la Justicia* (Justice League, Zack Snyder, Joss Whedon 2019). Pese a que los dos primeros títulos hagan referencia a uno o dos de los superhéroes más reconocidos de DC, en este trabajo pretendemos demostrar si a mayor sobrerrepresentación en pantalla supone mucha relevancia en la trama o infrarrepresentación supone ser sinónimo de menos importancia dentro del argumento. Haremos una comparación en las tres películas citadas del personaje materno y su importancia dentro del argumento viendo de esta manera si es directa o inversamente proporcional.

## **PALABRAS CLAVE**

INFRARREPRESENTACIÓN, MADRE, MUJER, PERSONAJES, RELEVANCIA DRAMÁTICA., SOBRRERREPRESENTACIÓN

# “LUGAR-HOGAR”, REVISIÓN DEL ENTORNO DE UN CENTRO DE ACOGIDA PARA VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

---

SELINA UGARTE FIDALGO  
MARIA CARREIRO  
*Universidade da Coruña*  
CÁNDIDO LÓPEZ GONZÁLEZ

La mayor parte de los espacios de la ciudad se diseñan pensando solo en quienes desempeñan el rol productor, asignado tradicionalmente a los varones. O, en su defecto, se idean para facilitar su desplazamiento, relegando al resto de personas que no encajan dentro de ese perfil a vivir en un ‘lugar-hogar’ que ignora sus necesidades o actividades cotidianas. Este concepto, ‘lugar-hogar’, engloba al ámbito que cada persona percibe como suyo, y que pasa a formar parte de su círculo individual. En él esa mayoría silenciosa y/o relegada lleva a cabo la mayor parte de sus interacciones del día a día, afectándole positiva o negativamente.

En este sentido, la disposición de los centros de acogida para víctimas de violencia de género, una infraestructura para la vida cotidiana, no es una excepción. Mayoritariamente, su posición urbana no se elige por los beneficios que pueda proveer una determinada ubicación. Obedece, principalmente, a motivos azarosos, al ubicarse en inmuebles que proceden de donaciones particulares, o en aquellos que las instituciones públicas poseen. Sin embargo, el espacio urbano que los rodea influye en la recuperación de las mujeres afectadas por esa situación y, también su integración en la sociedad.

Este texto se propone establecer las características espaciales, tanto arquitectónicas como urbanas, convenientes para los entornos en los que se planteen ubicar los centros de acogida para víctimas de violencia de género. Una cuestión que requiere establecer los correspondientes indicadores, y verificar su validez. Se necesitan por tanto definir los indicadores y establecer el método de verificación.

Los indicadores se establecen tras la revisión bibliográfica sobre arquitectura y género, la cual nos ha permitido identificar, de inicio, cinco categorías de análisis: los entornos habitables (Col·lectiu Punt6, *Entornos habitables. Auditoria de seguridad urbana con perspectiva de género en la vivienda y el entorno*); los entornos urbanos seguros (*Guide d’aménagement pour un environnement urbain sécuritaire de la Ville de Montréal dentro del programa Femmes et Villes del 2001*); el barrio como entidad habitable (Segura del Pozo, *La noción de barrio*); la ciudad prohibida (Consejo de las Mujeres de Bilbao, *Mapa de la Ciudad Prohibida*); y el paseo por la ciudad, desde la mirada de una mujer (Jane Jacobs, *Muerte y vida de las grandes ciudades*).

Para verificar estos indicadores se procede a su aplicación a un caso de estudio único y particular: el “Centro para víctimas de violencia de género en la ciudad de A Coruña”. Un proyecto de arquitectura planteado en el ámbito académico como Trabajo Fin de Máster (Taller 4 de dicha materia) de la titulación de Arquitectura en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura, de la Universidade da Coruña. Su lugar de emplazamiento responde a una cuestión de oportunidad: un solar edificable en una zona urbana consolidada, próximo a otras infraestructuras para la vida cotidiana. Por lo tanto, una decisión intuitiva y azarosa también, como sucede en una gran parte de los centros existentes.

Se verificará con ello la validez, o no, de los indicadores definidos por la bibliografía sobre urbanismo y género, y se comprobará si es necesario aplicar otros no contemplados en las cinco categorías reseñadas. El resultado mostrará el conjunto de indicadores que debería de cumplir un entorno urbano en el que se pretenda alojar un centro para víctimas de violencia de género, incidiendo en la idea de que un diseño arquitectónico y urbano adecuado influyen positivamente en el desarrollo de la vida cotidiana y autónoma de las usuarias, a la par que potencian una comunidad integradora y segura en el barrio.

**PALABRAS CLAVE:** BARRIO, HOGAR, RED DE ACOGIDA, VIOLENCIA DE GÉNERO

# CIENTÍFICA, MUJER Y EDUCADORA EN EL SIGLO XX: HISTORIA DE VIDA DE UN MODELO DE REFERENCIA FEMENINO

---

ANDRA SANTIESTEBAN

Durante siglos la historia de la mujer fue la otra historia. Una historia que permaneció invisible y oculta. En el campo de la ciencia y la enseñanza, por su condición de género, se negaba a la mujer el reconocimiento de sus aportaciones científicas y educativas de manera equitativa con respecto a sus colegas varones. Se enfrentó a dobles retos y obstáculos, y ni siquiera como modelo de referencia femenino, se ha desarrollado en la actualidad la reconstrucción de la historia de vida de aquellas pioneras. Ello motiva a hacer visible lo invisible, a recordar la memoria y vida de una educadora científica, cuyo nombre es Juana Fernández Alonso. A lo largo de su vida en siglo XX, además de una trayectoria profesional marcada por una enorme preocupación por la metodología de enseñanza, desarrolló una actividad investigadora extensa y desconocida hasta ahora.

Por lo que este estudio establece el objetivo de rescatar y reconocer diferentes testimonios vivenciales sobre su formación profesional, cómo se especializó en la ciencia y, sobre todo, el extraordinario espíritu científico y de investigación, así como su interés en la didáctica de la ciencia. Se trata de una investigación histórica-educativa, cuya finalidad es ofrecer un modelo de referencia femenino a lo largo de la historia de la mujer, la ciencia y la educación. La investigación educativa debe destapar los silencios sobre la mujer con el propósito de visibilizar la trayectoria de mujeres en los diferentes espacios. Promover la igualdad en ellos y consolidar una línea de sensibilización de la comunidad educativa sobre el impacto de la variable género, entre otros.

El paradigma de investigación es de una metodología cualitativa. Cuenta con una perspectiva de género, la cual se determina por ser una categoría analítica. Se trata de una herramienta útil para acercarse a las construcciones culturales y sociales propias para los hombres y las mujeres, lo que identifica lo femenino y lo masculino (Calvo, 2012). Una noción feminista que ha sido generada para cuestionar el carácter esencialista y fatal de la subordinación de la mujer y de sus aportaciones en los diversos ámbitos (Serret, 2008). Con ese fin se justifica igualmente la aplicación del método histórico-educativo, que principalmente se compone por la revisión de diferentes fuentes, tanto primarios como secundarios, el análisis, la interpretación y la reflexión crítica.

Este estudio arroja luz sobre la historia de vida de una mujer y su enorme legado pedagógico, investigador y científico. La memoria de Juana Fernández Alonso pone de manifiesto que la realización de un estudio de naturaleza feminista, que rescata a un modelo de referencia femenino, es un imperativo. Recuperar la figura de una educadora científica es una necesidad, contrastando que vivía en invisibilidad, o sea en desmemoria de la historia de la humanidad.

## **PALABRAS CLAVE**

GÉNERO, HISTORIA DE LA EDUCACIÓN, MUJER CIENTÍFICA, SIGLO XX

# DESIGUALDAD DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: BARRERAS Y PERCEPCIONES DE LAS ACADÉMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

---

**ROCÍO DIEZ ROS**  
*Universidad de Alicante*  
**ANDREA DOMINGUEZ GARCÍA**  
*Universidad de Alicante*

A pesar de los distintos esfuerzos por alcanzar la igualdad de género en todos los ámbitos de la sociedad, en la Educación Superior todavía no se ha alcanzado una participación equitativa entre mujeres y hombres (Buquet, 2016; Burin, 2008; Guil, 2016). La desigualdad de género en la academia se observa ya desde los primeros niveles de la pirámide laboral, pero es en las categorías profesionales superiores, es decir, en los puestos de mayor responsabilidad, donde se observa la escasa presencia de mujeres (Guil, 2016 y Pastor et al., 2017). Las académicas encuentran diferentes barreras internas y externas denominadas como “Techo de Cristal” (Gaete, 2015; Jackson y O’Callaghan, 2009; Jarmon, 2014; Tomás y Guillamón, 2009), las cuales repercuten directamente en diferentes oportunidades y trayectorias (Baeza y Lamadrid, 2018). El objetivo principal de la investigación presentada consiste en analizar y conocer las barreras que encuentran las académicas de la Universidad de Alicante para ejercer la función docente, investigadora y de gestión. Como objetivos secundarios planteamos: identificar las debilidades y fortalezas propias percibidas por las académicas, detectar y conocer qué diferencias de oportunidades perciben las profesoras desde su condición de género y analizar la desigualdad de género en la Educación Superior. Para ello se ha utilizado el método cualitativo mediante una entrevista semiestructurada abierta. Dicha entrevista, se estructura en dos partes, una primera parte, que consta de una serie de cuestiones demográficas (edad, categoría profesional y área de conocimiento) y una segunda parte, que consta de nueve preguntas abiertas relacionadas con los objetivos planteados. En cuanto a las participantes, estas son 35 académicas de las diferentes facultades de la Universidad de Alicante. La investigación se llevó a cabo en tres fases. En la primera fase, la fase preparatoria, delimitamos el objeto de estudio, así como los objetivos de investigación y realizamos una revisión bibliográfica. En la segunda fase, la fase de desarrollo, se creó el instrumento de recogida de datos y se distribuyó a las participantes y en la tercera fase, la fase final, se obtuvieron y analizaron los resultados, los cuales nos permitieron obtener una serie de conclusiones y redactar el informe final. En los resultados obtenidos se observa que las académicas muestran como dificultades o barreras para ejercer la función docente, investigadora y de gestión, la falta de tiempo (26,32%), la ausencia de dificultades (24,56%) y la conciliación familiar-laboral (24,56%). Como fortalezas destacan las características personales consideradas positivas (48,96%), la experiencia laboral (26,04%) y la formación (21,88%). En cambio, como debilidades se observa la situación laboral (45,71%), las características personales consideradas negativas (22,85%) y la ausencia de debilidades (20%). Como conclusión destacamos que las académicas a pesar de detectar menores dificultades o debilidades en su desarrollo profesional, continúan indicando como barreras aspectos relacionados directamente con los estereotipos y roles de género impuestos por el sistema patriarcal, mientras que como fortalezas destacan la propia personalidad o aspectos ligados a sus capacidades laborales.

## **PALABRAS CLAVE**

ACADÉMICAS, FEMINISMO, INVESTIGACIÓN, UNIVERSIDAD



# INCLUSIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS PROGRAMAS DE DERECHO

---

ANA EDITH CANALES MURILLO  
CLAUDIA KATHERINE VIVAS MANTILLA

Los estudios de género comprenden un temario multidisciplinar que se ha ampliado durante el transcurso de las últimas décadas, partiendo de un movimiento feminista, y ahora, entrar a analizar también problemáticas de la relación entre hombres y mujeres, la reestructuración del concepto de género desanudando el factor fisiológico, la diversidad sexual, relaciones de poder, entre otra gran variante de definiciones y circunstancias que requieren especial atención.

Dada la importancia de estos temas, la comunidad científica y académica en general, empieza a fundamentar la necesidad de crear una doctrina sólida en la materia, que genere un impacto social y trascienda a la realidad, y reconociendo que en la actualidad hay una extensa cantidad de material teórico de calidad, se vuelve imprescindible que éstos sean considerados dentro de los planes de estudio de las Universidades, en especial en la carrera del derecho.

Como objetivo general se estableció elaborar una justificación sólida para incluir la perspectiva de género en los programas de derecho. Dicho objetivo se secundaba en los siguientes: efectuar un estudio documental que evidencie la necesidad de incluir los estudios de género en la formación profesional de los abogados. Proponer un temario que exponga los problemas jurídicos que deben ser abordados desde la perspectiva de género. Establecer la mecánica de inclusión de la perspectiva de género en la carrera del derecho.

Es fundamental reconocer que las leyes se renuevan constantemente, y que cuestiones como la equidad, la violencia de género o la identidad convergen con diversas ramas legales, entre las cuales podemos referir el derecho penal, civil, laboral y los derechos humanos.

Dentro de los temas de estudio que deben ser abordados desde una perspectiva de género podemos identificar: evolución histórica de los derechos de las mujeres; el papel masculino en la lucha por los derechos de las mujeres; equidad de género en el entorno laboral; derechos humanos y constitucionales de las mujeres; el acoso sexual, la violencia de género y el feminicidio como tipos penales y/o agravantes; el derecho internacional y su contribución en la protección de los derechos de las mujeres; permeabilidad de la equidad de género en el poder ejecutivo, legislativo y judicial; terminología inclusiva.

Una vez reconocidos estos tópicos, podemos establecer que existen dos maneras de incluirlos en el programa académico. La primera alternativa es crear una asignatura que en su cartilla descriptiva contenga estos apartados, y como segunda opción se presenta la posibilidad de incluir, dentro de las asignaturas ya establecidas en el programa, los temas que correspondan a su área en particular.

En conclusión, es imprescindible que la incorporación de la perspectiva de género en el programa de derecho sea transversal, motivo por el cual es indispensable que ambos métodos de inclusión referidos anteriormente sean ejecutados conjuntamente, teniendo en consideración que es un tema en el cual convergen todas las áreas del derecho.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO, EDUCACIÓN INCLUSIVA, ENSEÑANZA JURÍDICA, ESTUDIOS DE GÉNERO

# DISEÑO DE ESCALA PREDICTORA DEL SEXISMO EN MATERIALES DIDÁCTICOS DE EDUCACIÓN INFANTIL QUE UTILIZAN LA IMAGEN

---

**CARMEN DE LA MATA AGUDO**  
*Universidad de Córdoba*  
**ELISA PALENZUELA SÁNCHEZ**

La investigación describe el proceso de diseño de una herramienta que permita la detección del sexismo en los materiales escolares que utilizan la imagen en el aula. En la Educación Infantil la imagen es un recurso muy utilizado, estas poseen un lenguaje propio que influye en el alumnado (Seneleuterio y López, 2008; Martínez y Merlino, 2012; Del Río, Álvarez, y Del Río, 2004). Con frecuencia son reproductoras de sexismo, y transmiten estereotipos sexistas, que pasan desapercibidos, produciendo significados que perpetúan modelos sociales desiguales para los sexos (Blanco, 2007; Subirats, 2016). A pesar de que la literatura científica y los manuales técnicos son prolíficos, se observa la necesidad de disponer de un instrumento que sistematice la observación y el análisis de los materiales en el aula. Se procede en tres fases de trabajo: 1) Explorando los elementos que definen la representación de las y los protagonistas 2) Creando un comité de expertas que validen los patrones encontrados y 3) Contrastando la herramienta a través del profesorado de 13 colegios. Se obtiene un instrumento que resuelve la detección del sexismo y plantea retos relacionados con la investigación de sus dimensiones y elementos.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO, MATERIALES DIDÁCTICOS, ROLES DE GÉNERO

# EL PROBLEMA DEL GÉNERO EN LA LOCALIZACIÓN DE VIDEOJUEGOS

---

**RAMÓN MÉNDEZ GONZÁLEZ**  
*Universidad de Vigo*

Los videojuegos son productos que tienen mucho que luchar por ofrecer propuestas novedosas que paratraduzcan la realidad y consigan transmitir experiencias únicas a través de todos los sentidos. Con los productos de ocio electrónico, el único límite es la imaginación de unos creativos que, a diferencia de otros medios, pueden usar la interactividad para que el usuario se sumerja completamente en la historia y sienta las acciones del personaje como si fuesen propias. Precisamente por ello, el videojuego se convierte en un medio ideal para recrear la realidad y transmitir mensajes al usuario, llegando a ahondar en diversas problemáticas sociales. Una de ellas es la representación de personajes de géneros diversos en una industria que adolece de caer en el llamado «masculino por defecto». En este estudio se analizan diversos juegos en los que se apuesta por la inclusividad y la representación e indagamos cómo las complejidades técnicas pueden ser un lastre a este respecto. A veces, dichos problemas técnicos pueden lastrear la obra e impedir la representación intencionada, pero también son muchos los casos en los que los desarrolladores ofrecen herramientas para una adecuada adaptación a diferentes idiomas (Neo Cab, Temtem) y los ejemplos en los que el equipo de localización busca formas de evitar tener problemas de género a pesar de las dificultades técnicas (Outward). A partir de dichos ejemplos, se presentan diversas pautas de trabajo para mejorar de cara al futuro.

## **PALABRAS CLAVE**

CULTURIZACIÓN, GÉNERO, TRADUCCIÓN, VIDEOJUEGOS

# DE LOS MÁRGENES AL AULA: SALVANDO LA BRECHA DIGITAL Y DE GÉNERO EN LAS ASIGNATURAS DE LITERATURA DE LOS GRADOS DE FILOLOGÍA

---

MIRIAM BORHAM PUYAL

## INTRODUCCIÓN

Esta propuesta se enmarca en un proyecto de innovación docente que se plantea como una experiencia para fomentar una práctica docente en la enseñanza de la literatura que sea inclusiva y desarrolle competencias centradas en la visión del mundo de los estudiantes, dando visibilidad a voces y discursos reprimidos u olvidados, así como a nuevas formas de literatura de la era digital. Persigue, por tanto, fomentar no solo la capacidad crítica del alumnado en su reflexión sobre la representación de esas voces femeninas en sus carreras y su ocio, sino también la del profesorado sobre sus prácticas docentes y las omisiones que todavía existen (Cf. Borham-Puyal, 2019). Además, pretende hacerlo poniendo a disposición de profesorado y alumnado las opciones que ofrecen las nuevas tecnologías.

En esta ponencia se presentan propuestas iniciales de la implementación de este proyecto.

## OBJETIVOS

1. Conocer los hábitos de lectura analógica y digital del alumnado y el lugar que las obras escritas por mujeres ocupan en ellos.
2. Conocer la percepción que el alumnado tiene de la presencia y relevancia de las escritoras en las asignaturas de literatura dentro de diversos grados de Filología que actualmente se imparten.
3. Fomentar entre el alumnado la reflexión sobre el canon, el conocimiento de nuevas autoras, y la riqueza literaria.
4. Reflexionar sobre las posibilidades de las nuevas tecnologías y las narrativas digitales como herramientas para superar la brecha digital y de género en la formación universitaria.

## METODOLOGÍA

Para alcanzar estos objetivos el trabajo se ha desarrollado en dos fases:

1. Una primera fase de diseño de encuestas para recabar datos sobre los hábitos lectores analógicos y digitales del alumnado y su percepción de la presencia de mujeres en los programas de literatura de diversos grados que se imparten en la facultad de Filología.
2. Una segunda fase donde se ha empleado la información recogida para diseñar propuestas para visibilizar a autoras y sus textos en las aulas, empleando las TIC y las narrativas digitales como parte de esta renovación pedagógica.

## RESULTADOS

Se presentan los resultados preliminares de las encuestas y las propuestas didácticas que se derivan de ellas.

## CONCLUSIONES

Las primeras conclusiones ofrecen una valoración de las ventajas que suponen estas propuestas, pero también de los retos que implican en el contexto de clases masificadas, o de los prejuicios que todavía existen en torno al uso de redes sociales y otras herramientas digitales en el aula universitaria.

## PALABRAS CLAVE

CANON, COMPETENCIA DIGITAL, ESCRITORAS, FORMACIÓN DOCENTE, LITERATURA

# ACADÉMICAS UNIVERSITARIAS: PROTAGONISTAS DE SU PROPIO RECORRIDO ENTRE EL PIZARRÓN Y LA CUNA

---

**MARÍA DEL REFUGIO NAVARRO HERNÁNDEZ**

*Universidad Autónoma de Nayarit*

**LOURDES CONSUELO PACHECO LADRÓN DE GUEVARA**

**XÓCHITL ANGÉLICA ARREOLA AVILA**

El presente estudio tuvo como objetivo discutir las representaciones sociales elaboradas por las académicas en la Universidad Autónoma de Nayarit en torno al trabajo laboral y familiar. La metodología fue cuanti-cualitativa; para la recolección de información cualitativa se aplicó una entrevista semiestructurada con la finalidad de establecer una comunicación con académicas que permitiera el diálogo entre entrevistada y entrevistadora a partir de preguntas indicativas. Las principales categorías guías de la entrevista se refirieron a las actividades llevadas a cabo para hacer posible el trabajo académico de la universidad y el trabajo del hogar, el tiempo dedicado a cada uno, la valoración de los aspectos simbólicos del problema de la investigación y la valoración de sí misma en ambos espacios. Aunque el presente documento se refiere a las representaciones de las académicas obtenidas a través de la técnica cualitativa, en algún tema se complementa con información obtenida a través de la técnica cuantitativa. En este sentido se estableció una cuota de 100 unidades muestrales a partir de los criterios de categoría laboral, estado conyugal, edad y dependientes. La aplicación de los cuestionarios de la muestra se realizó en las diversas áreas del conocimiento de la universidad, de manera proporcional. Los resultados muestran que las académicas se enfrentan a un escenario donde la identidad de la mujer se define a partir de los mandatos asignados por la sociedad patriarcal en torno a la maternidad, la crianza y el cuidado, pero la incorporación al trabajo universitario representa la posibilidad de pensarse más allá de ese mandato. La incorporación de las mujeres a las universidades ha dejado intacta la división sexual del trabajo, pero les ha agregado actividades. Se sugiere ampliar las investigaciones en torno a la universidad como institución capaz de diseñar una nueva distribución de responsabilidades familiares entre el personal académico, hombres y mujeres, para hacer posible la igualdad sustantiva.

## **PALABRAS CLAVE**

ACADÉMICAS, EDUCACIÓN SUPERIOR, GÉNERO, IGUALDAD, UNIVERSIDAD

# PLANIFICACIÓN DE ENTRENAMIENTO PARA LA MEJORA DE LA PREPARACIÓN TÉCNICA DE ACROBACIAS EN NIÑAS GIMNASTAS, INFANTILES

---

**MAGALÍ POSSE BORRAJO**

**Introducción:** La gimnasia acrobática es un deporte en el cual, el cuerpo actúa como aparato motor, de apoyo e impulsor de otros cuerpos permitiendo realizar figuras, saltos y pirámides humanas, combinado con la realización de elementos individuales de fuerza, equilibrio, agilidad y acrobacias por lo que los gimnastas deben dominar su cuerpo a la perfección a través de la mejora del equilibrio, flexibilidad, fuerza, coordinación, control y expresión corporal. El objetivo principal de esta propuesta de intervención es desarrollar una planificación de un macrociclo para la mejora física y técnica de gimnastas femeninas infantiles de la disciplina de gimnasia acrobática, que compiten en la modalidad de tríos femeninos.

**Metodología:** la planificación fue realizada en el pabellón de gimnasia artística de la facultad de Ciencias del Deporte de la Universidad de Granada, que dispone de una de las mejores instalaciones a nivel nacional para practicar cualquiera de las modalidades de gimnasia acrobática. En concreto, dicha planificación está orientada a gimnastas infantiles (7-14 años) que compiten en la modalidad de tríos femeninos, entrenando ocho horas a la semana. Se realizó en primera instancia una evaluación inicial con test generales (batería Alpha) y específicos (abdominales, flexo-extensión de codos, test de flexibilidad específica, flexitest y diferentes habilidades técnicas) teniendo en cuenta las necesidades que implica la competición.

**Resultados:** se pudo observar que las gimnastas presentaban una buena condición física general y gran flexibilidad con respecto a la media, pero presentaban algunas deficiencias de cara a las competiciones, sobre todo en el carácter técnico, que se debían mejorar. Igualmente, se realizó, un análisis previo sobre los diferentes tipos de lesiones presentados en gimnastas con el propósito de crear un programa preventivo para disminuir el riesgo de lesión. A partir de los resultados obtenidos en los test que forman la batería Alpha se observó que los niveles de condición física general de las gimnastas eran bastante buenos, estando en su mayoría por encima de la media. Además, si a su vez hacemos una comparativa entre ágiles y portoras tanto media como base también se observó una diferencia significativa en los resultados obtenidos en algunos de los test, las portoras presentaban mejor condición física general. Con respecto a los test específicos que se realizaron, se observaba que era necesario realizar un entrenamiento progresivo para mejorar la condición física especial de las gimnastas, principalmente de fuerza y flexibilidad.

**Discusión y conclusiones:** una vez establecidos los objetivos, se elaboró la planificación del macrociclo basado en diferentes teorías y argumentos del ámbito del entrenamiento, donde se profundizó en el trabajo de las gimnastas para mejorar su rendimiento de cara a las competiciones y a través de las correcciones realizadas, las gimnastas mejoraban todas las deficiencias presentadas en los test iniciales.

## **PALABRAS CLAVE**

ALTO RENDIMIENTO, DEPORTES GIMNÁSTICOS, GIMNASIA ACROBÁTICA, PLANIFICACIÓN

# BAJO LA SOMBRA DE ALBERT EINSTEIN: RECUPERANDO EL LEGADO DE LA FÍSICA MATEMÁTICA MILEVA MARIC

---

**ANA MARÍA DE LA TORRE SIERRA**  
Universidad de Sevilla

Desde el siglo XVII se le ha atribuido a la ciencia un carácter objetivo, racional y neutral, vinculando estos atributos al género masculino. Por el contrario, lo femenino se ha relacionado con lo subjetivo y lo irracional. Estableciendo, de esta forma, una dicotomía entre hombres y mujeres y entre los conceptos de público y privado. Se relegan así las funciones de las mujeres en la sociedad al cuidado de la casa y de los hijos, y se comienza a ver la ciencia como un ámbito único de hombres donde los objetos de estudio de las investigaciones son fenómenos que solo resultan de interés para el hombre, el sujeto de estudio es el hombre, y quienes realizan todas estas investigaciones también son exclusivamente hombres.

Sin embargo, ha habido muchas mujeres a lo largo de la historia que se han dedicado a la ciencia. Estas mujeres han sido capaces de abrirse camino e incluirse en un mundo exclusivamente masculino y de superar todas las críticas sociales. Y, aun así, estas científicas y sus trabajos han sido minusvalorados e invisibilizados sistemáticamente a lo largo de la historia.

Por esto, existe la necesidad de rectificar el androcentrismo de los estudios tradicionales y de crear, como apunta la escritora, física y feminista estadounidense Evelyn Fox Keller (1985), una “ciencia sin género”, que nombre y se exprese de muchas maneras diferentes, arrancando de raíz las categorías binarias de género. Permitiendo así, que prosperen diferentes concepciones de mente y naturaleza. Para lograr esto, considero fundamental la aplicación de una perspectiva de género, en todos los aspectos vitales y, en especial, dentro del mundo científico.

No obstante, la perspectiva de género en ciencia es aún una asignatura pendiente. Todavía siguen existiendo sesgos y estereotipos de género que provocan una construcción androcéntrica y por tanto parcial y subjetiva del conocimiento científico.

Por estas razones, el presente capítulo pretende contribuir a la lucha por el reconocimiento del legado femenino en la ciencia. Desde una perspectiva de género se analizan diferentes artículos científicos y literatura académica que tratan sobre la vida de Mileva Maric, más conocida como Mileva Einstein, una física y matemática del siglo XIX y XX. Mileva fue totalmente omitida de la historia de la ciencia, eclipsada por la fama que alcanzó su marido, Albert Einstein. Varios estudios apuntan la importancia de la participación de Mileva en las investigaciones publicadas por el reconocido científico, las cuales llegaron a ser merecedoras de un Premio Nobel.

## **PALABRAS CLAVE**

ANDROCENTRISMO, CIENCIA, GÉNERO, MUJER, SEXISMO

# ESTUDIO SOBRE LA VIOLENCIA FÍSICA EN PAREJAS ADOLESCENTES: CONSECUENCIAS EMOCIONALES

---

NIEVES GUTIÉRREZ ÁNGEL

**INTRODUCCIÓN.** La violencia entre parejas adolescentes es una temática de gran interés, elevada prevalencia y enormes repercusiones tanto de carácter físico, como psicológico. En cuanto a sus formas de manifestación se corresponden con comportamientos relacionados con el control, la violencia verbal, la humillación, la desvalorización, la hostilidad, la intimidación o el desprecio a la pareja. Este trabajo se centra en la violencia física. La cual se ejerce mediante golpes, empujones, patadas... a través de la utilización de objetos o armas, pudiendo ser de manera directa o indirecta. **OBJETIVO.** El objetivo de este trabajo es analizar cuáles son las consecuencias, en este caso de carácter emocional, que el haber sido víctima de la violencia física durante el noviazgo conlleva. **MÉTODO.** Se trata de un método de tipo correlacional, con un diseño ex post facto, de carácter retrospectivo y comparativo. Cuya muestra está compuesta por 341 participantes que se corresponde con alumnado de primer y segundo curso de los Grados de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y en Educación Primaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Almería. **INSTRUMENTOS.** Los instrumentos empleados son el TMMS-24 y el CADRI. **RESULTADOS.** En cuanto a la violencia física indirecta las conductas más identificadas por la muestra se corresponden con haber destrozado o amenazado con hacerlo, algún objeto de valor. Mientras que en el caso de la violencia física directa, se corresponden con haber recibido golpes o puñetazos por parte de la pareja. En todos los subtipos de violencia física, las no víctimas poseen mayores niveles en cada una de las dimensiones de la Inteligencia Emocional. **CONCLUSIONES.** El haber sido víctima de violencia física, ya sea directa o indirecta, influye de manera negativa en la Inteligencia Emocional, puesto que las víctimas presentan en todos los casos niveles inferiores.

## **PALABRAS CLAVE**

CONSECUENCIAS, DATING VIOLENCE, INTELIGENCIA EMOCIONAL, UNIVERSITARIOS



# NUEVAS MASCULINIDADES EN VIEJOS PARADIGMAS. ESTUDIO EXEGÉTICO SOBRE LA (SIN)RAZÓN MASCULINA

---

DIEGO MARTÍN-ALONSO  
EVA GUZMÁN CALLE

Encontramos en la historia reciente tres factores de dominación: colonialismo, patriarcado y capitalismo (Díez, 2018). Pero no son estos lugares de dominación independientes, al contrario, debemos hablar de una interseccionalidad. De hecho, el capitalismo, que es originario de la modernidad occidental, ha reconfigurado el colonialismo y el patriarcado, que presentan ahora nuevas manifestaciones: racismo, neocolonialismo, neomachismo, etc. Además de estos cambios, y otros propios del nuestro tiempo –globalización, neoliberalismo y sociedad digital–, el patriarcado también es objeto de las luchas y demandas feministas. Esto está suponiendo transformaciones profundas en este sistema de dominación hasta el punto en que algunos de estos movimientos han llegado incluso a hablar de la crisis del patriarcado (Librería de Mujeres de Milán, 2006). En este contexto vienen apareciendo en las últimas décadas movimientos de hombres que buscan modos alternativos al hegemónico y patriarcal de vivir la masculinidad.

Ahora bien, ¿cómo podemos orientarnos, como hombres, a la búsqueda de formas nuevas de habitar la masculinidad? ¿Cómo afectan los cambios de nuestros tiempos a los modos de pensar qué significa ser hombre? ¿Qué lugar ocupan los movimientos de “nuevas masculinidades” en relación con otros sistemas de dominación?

Para pensar en estas preguntas nos apoyaremos en la obra titulada “La sinrazón masculina” (Siedler, 2000) y realizaremos un análisis exegético, en los términos en que lo desarrolla Van Manen (2003, p. 188). Se trata, por tanto, de poner en diálogo esta obra con estudios de otros paradigmas de investigación a la luz de las circunstancias históricas actuales. En concreto, acudiremos a autores de tradición lacaniana y del ecofeminismo. En este texto tenemos como propósito, por tanto, ahondar en cómo el patriarcado y los modos de pensamiento que desde él se generan entran en relación con otras formas de dominación.

El análisis señala, en línea con lo planteado por Siedler, que los diferentes factores de dominación comparten una misma base: el paradigma de pensamiento hegemónico occidental, heredado de la razón ilustrada, el *cogito* cartesiano y el imperativo categórico.

Desde la mirada ilustrada, la razón y la moral son las características esenciales de la humanidad y nos distinguen de la naturaleza, que se vincula a lo emocional y al cuerpo. La moral y la razón quedan situadas, ontológicamente, en una posición jerárquica superior. Lo cual justifica la dominación sobre otros cuerpos como, por ejemplo, el de los animales, las mujeres (en tanto que quedan apegadas, desde este discurso, más a lo emocional que a la razón) u otros hombres con una fisonomía diferente a la de quienes elaboraron estos discursos (y que, por ello, quedan más cerca de la “naturaleza” que del mundo de la razón).

Precisamente es por esto que el lugar de los hombres en las luchas feministas, debe ir más allá de la construcción de un discurso *racionalmente coherente*, pues estaría elaborándose desde el mismo paradigma y con los mismos sesgos. No se trata entonces de pensar en “nuevas masculinidades”, sino de buscar nuevas formas de pensar la masculinidad.

## **PALABRAS CLAVE**

FEMINISMO, IMPERATIVO CATEGÓRICO, MASCULINIDADES, POSITIVISMO

# PERCEPCIONES DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO RESPECTO AL APRENDIZAJE ACADÉMICO TRAS EXPERIMENTAR EL ESTADO DE CONFINAMIENTO PROVOCADO POR EL COVID-19, DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

---

EUGENIA FERNÁNDEZ MARTÍN

## INTRODUCCIÓN

Desde la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), la necesidad de adecuar los contextos virtuales a la labor docente, se ha convertido en un elemento clave en las acciones del profesorado. Convirtiéndose inesperadamente en un aspecto fundamental, obligatorio -e incluso único- para realizar la labor docente cuando acaeció la pandemia mundial del COVID-19 y los periodos de confinamiento.

La necesidad de la virtualidad absoluta para el proceso de enseñanza y aprendizaje, ha supuesto nuevos puntos de vista y nuevas metas educativas, así como un replanteamiento de la labor profesional del profesorado. Exigiendo una mayor adaptación y adaptabilidad por parte de todas las personas implicadas en la labor educativa.

## OBJETIVOS

Por ello, surge la necesidad de conocer, analizar y comprender las percepciones de las alumnas y los alumnos de universidad, acerca de su propio aprendizaje académico, tras el confinamiento experimentado. Así como, valorar los tipos de conocimientos formativos potenciados e impedidos por causa de la no presencialidad, atendiendo al género, así como las repercusiones en la formación, y cómo afectó académicamente a alumnas y alumnos.

## METODOLOGÍA

Para dar respuesta a esto, se desarrolló un estudio de casos, de corte cualitativo. El estudiantado participante fue seleccionado mediante muestra intencional, concretamente alumnado del Grado de Educación Primaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga (España), con una distribución muestral por edad de entre 19 y 23 años. Los instrumentos de recogida de datos, atienden a encuesta no estandarizada, individualizada, y no estructurada de respuesta mixta; y análisis de documentos recogidos de informes escritos por el alumnado participante.

## RESULTADOS

Los resultados más significativos hallados en este estudio, muestran que los aprendizajes académicos más obstaculizados por el confinamiento, según el alumnado participante, fueron el aprendizaje social, y el aprendizaje dialógico, así como la necesidad de relación física dentro del grupo-clase. En este sentido, específicamente las alumnas, muestran una mayor preocupación por la posible reducción de conocimientos teóricos de “clase presencial” para su formación.

Ahora bien, en este estudio también se evidencia que el estudiantado percibe que ha adquirido un mayor nivel de destrezas con TIC, más autonomía personal y organización, así como una mayor percepción de aprendizajes significativos, cooperativos y coordinados entre estudiantes, destacando en este punto específicamente las alumnas, que muestran un mayor aprendizaje emocional y afectivo, como se especifica a lo largo del trabajo completo.

## CONCLUSIONES

Por tanto, se concluye que tanto alumnas como alumnos llegan a los mismos aprendizajes en las mismas situaciones de crisis extrema como el estado de confinamiento provocado por el COVID-19. Aunque se muestra una diferenciación clara en cuanto al aprendizaje emocional o afectivo que se expresa mayor en las alumnas.

## PALABRAS CLAVE

ALUMNADO UNIVERSITARIO, COVID-19, GÉNERO, PRÁCTICA PEDAGÓGICA, PROCESO DE APRENDIZAJE

# PERCEPCIÓN DE MICROMACHISMOS EN EL ÁMBITO LABORAL: LA INFLUENCIA DE LA FORMACIÓN EN GÉNERO

---

**LUCÍA MORENO SOLÍS**  
*Universidad de Málaga*  
**MARÍA JESÚS LUQUE ROJAS**  
*Universidad de Málaga*  
**ESTHER MENA RODRÍGUEZ**  
*Universidad de Málaga*

Las relaciones interpersonales dentro del ámbito laboral están caracterizadas por experiencias y aprendizajes, únicos para cada persona. Estas características personales están impregnadas por las enseñanzas recibidas durante las diferentes etapas formativas. Y, a menudo, esa formación no contempla la perspectiva de género de forma transversal y significativa por ello en esta investigación se ha tratado de analizar las repercusiones que, la no formación en género, puede tener en las relaciones laborales entre hombres y mujeres.

El objetivo principal de la investigación fue analizar la relación entre la desinformación que, en pleno siglo XXI se tiene sobre qué son los micromachismos y la falta de interés en formación de género.

Para dilucidar el objetivo de esta investigación se eligió una muestra al azar de 116 personas de diferentes ámbitos profesionales que, o bien estaban trabajando en el momento de la investigación o bien habían trabajado, pero en ese momento estaban en búsqueda activa de empleo.

La metodología utilizada ha sido mixta (cuantitativa y cualitativa). Los instrumentos utilizados han sido, por un lado, un cuestionario elaborado ad hoc siguiendo el escalograma de Guttman y, por otro, se ha complementado con 12 entrevistas cualitativas, siendo la mitad hombres y la mitad mujeres para tener así una mayor perspectiva del fenómeno a analizar.

Como variables personales se han tenido en cuenta la edad, las profesiones y el tiempo de servicio, para así obtener información proveniente de experiencias diversas.

Los resultados del cuestionario muestran que existe una correlación positiva entre el interés en formación en género y el nivel de percepción de micromachismos, destacando que, la formación previa en las diferentes etapas formativas tiene una importancia significativa en la conciencia de género. Se denotó también que esa formación previa era evaluada por las personas entrevistadas como escasa e insuficiente. En el caso de la entrevista, se logró indagar en aspectos formativos y tipos de discriminación vividas por motivo de género, entre otros resultados.

Concluimos, por tanto, que una formación de calidad en la que se tenga en cuenta la perspectiva de género en las etapas formativas fomenta la sensibilización y la toma de conciencia y consciencia en cuanto al género y los micromachismos. Esta sensibilización potenciaría una mayor percepción de conductas micromachistas en el ámbito laboral, lo que mejoraría las relaciones interpersonales entre hombres y mujeres en el trabajo.

## **PALABRAS CLAVE**

FORMACIÓN, GÉNERO, INVESTIGACIÓN EMPÍRICA, TRABAJO

# ESPACIOS DE GÉNERO EN EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA EN LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX

---

MARÍA DEL CARMEN VÍLCHEZ LARA  
*Universidad de Granada*

## INTRODUCCIÓN

La presencia femenina en las aulas universitarias deja de ser algo anecdótico, como ocurría a finales del siglo XIX, para alcanzar aproximadamente el 5% del total del alumnado matriculado a nivel nacional en el curso 1929/1930 y, a partir de ahí, no parar de crecer en los años siguientes. La incorporación de las mujeres a la vida universitaria deriva en un serio problema para la sociedad de la época, que deberán solucionar sus dirigentes políticos y académicos, enormemente preocupados tanto por la incursión femenina en los espacios físicos del saber masculino como por las distracciones que la mezcla de géneros pudiera ocasionar.

## OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE TRABAJO

Este trabajo de investigación tiene como objetivo visibilizar los espacios físicos de género, proyectados desde principios del siglo XX en los edificios de la Universidad de Granada, para dar respuesta a la progresiva presencia femenina en un patrimonio histórico-arquitectónico existente y hasta entonces de uso exclusivo masculino. También es objetivo de esta investigación comparar la inclusión de espacios de género entre diferentes universidades españolas, con el fin de obtener conclusiones generales, semejanzas y diferencias detectadas.

Como hipótesis de trabajo sabemos que el género femenino universitario, constituido por aquellas excepcionales mujeres que decidieron romper con los estereotipos de la sociedad de la época e invadir una parcela exclusivamente reservada al género masculino, fue considerado desde sus inicios y hasta finales de la dictadura franquista en España como un elemento distorsionador. Las autoridades universitarias sabían que esa distorsión podía ser controlada dentro de las aulas por el profesor, pero ¿y en los espacios comunes sin presencia del docente? Sin duda, los rectores, decanos y responsables académicos sintieron la obligación moral de controlar que el género femenino no perturbase los espacios o salas de lectura donde estudiaban con frecuencia los universitarios masculinos y sus áreas de descanso o refrigerio.

## METODOLOGÍA

La metodología de trabajo está basada en fuentes primarias –archivos históricos y edificios universitarios objeto de estudio– y en fuentes secundarias –bibliografía existente–.

## DISCUSIÓN

¿Qué espacios físicos de género se proyectaron dentro de la arquitectura universitaria para dar respuesta a la progresiva presencia femenina, desde principios del siglo XX, en un patrimonio edificado y, por antonomasia, masculino?

Esa preocupación por la segregación de géneros de puertas para adentro debía materializarse en la proyección de espacios arquitectónicos exclusivos según el género y con características bien diferenciadas y definidas según los dictados de la política, cultura y sociedad de la época.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Concluimos, que la configuración de estos espacios físicos, segregadores de hombres y mujeres de puertas para adentro, entre los que destacan los bares y salas de señoritas, además de las salas de lectura masculinas y femeninas, fue el resultado directo de la preocupación de las autoridades académicas de la época, fiel reflejo de la sociedad, por la separación de géneros en los tiempos de espera entre clases y salas de estudio. Sus diferentes configuraciones arquitectónicas y decoraciones espaciales responden a unos arquetipos muy marcados entre ambos géneros.

## PALABRAS CLAVE

ARQUITECTURA, GÉNERO, PATRIMONIO, UNIVERSIDAD

# ACCIONES DE INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA LA INCLUSIÓN Y LA IGUALDAD DE GÉNERO (STORYTELLYNG)

---

**CLARA SOUTO GALVÁN**  
Universidad Rey Juan Carlos  
**CECILIA ROSADO VILLAVERDE**  
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

ACCIONES DE INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA LA INCLUSIÓN Y LA IGUALDAD DE GÉNERO (STORYTELLYNG). DRA. CLARA SOUTO GALVÁN Universidad Rey Juan Carlos DRA. CECILIA ROSADO VILLAVERDE Universidad Rey Juan Carlos La igualdad de género es un derecho reconocido en la Constitución española, el art. 14 reconoce la igualdad formal y el principio de no discriminación. Por desgracia, todavía no se han acabado con todas las discriminaciones de género y todavía es necesario dar voz a aspectos muy preocupantes, como son la violencia de género, la conciliación laboral y familiar, acabar con los techos de cristal, con las cuotas...y con un sinnúmero de discriminaciones que no se ven y que queremos CONTAR a través del método de STORYTELLING, para que los y las estudiantes aprendan a reconocer situaciones de desigualdad que puedan estar viviendo o puedan sufrir en el ámbito laboral, familiar o académico. Relatar historias vividas, va a ayudar al alumnado, no sólo a aprender el derecho de una manera más amena, sino a empatizar y reconocer nuestros derechos, derechos fundamentales garantizados en la Constitución española. Debido a las situaciones de discriminación que aún persisten, es necesario llevar a cabo acciones que nos ayuden a superarlas, como por ejemplo el lenguaje inclusivo. El estudio de la discriminación social por razón de sexo ha conocido importantes avances a lo largo de las últimas décadas y se ha centrado muy singularmente en ellos usos lingüísticos sexistas<sup>1</sup>. Por lo que creemos una necesidad primordial orientar, recomendar, contar el derecho guiando el uso lingüístico, de forma que sea posible evitar o minimizar los elementos discriminatorios que, por desconocimiento o hábito, pudieran aparecer en la práctica comunicativa. El Arte de Contar Derecho no sólo va a relatar situaciones de discriminaciones vividas por los protagonistas y las protagonistas, si no que la oratoria irá acompañada de un lenguaje inclusivo que dará luz al mal uso de la lengua que está tan condicionada por los contextos. A través del Arte de contar derecho se va a intentar orientar a la consecución de una comunicación no sexista, porque es el género uno de los objetos cardinales de este grupo. Desde la aprobación de la Ley Orgánica para la Igualdad efectiva entre mujeres y hombres, como marco normativo, se establece como un criterio general de la actuación de los poderes públicos la promoción de un lenguaje no discriminatorio, que incluyera al hombre y a la mujer de un modo justo. En su artículo 14.11 establece “la implantación de un lenguaje no sexista en el ámbito administrativo y su fomento en la totalidad de las relaciones sociales, culturales y artísticas”. Por lo que no sólo es necesario el lenguaje inclusivo en la educación del alumnado, sino que la ley de igualdad respalda las iniciativas que promueven el lenguaje no sexista, para la consecución de una sociedad más justa e igualitaria y aquellas acciones que impulsen la igualdad real y efectiva. <sup>1</sup> Instituto Cervantes, Guía de comunicación no sexista, Santillana ediciones generales, 2011, Madrid, p.15.

## **PALABRAS CLAVE**

CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA., GÉNERO, IGUALDAD, STORYTELLING

# VISIBILIZANDO DESIGUALDADES DE GÉNERO EN EL NOMENCLÁTOR CALLEJERO URBANO: UNA PRÁCTICA DE AULA DESDE LA DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

---

**ROCÍO DIEZ ROS**

*Universidad de Alicante*

**ANDREA DOMINGUEZ GARCÍA**

*Universidad de Alicante*

**ISABEL MARÍA GÓMEZ TRIGUEROS**

*Universidad de Alicante*

**SANTIAGO PONSODA**

Diversa normativa estatal (L.O. 1/2004; L.O. 3/2007) ha instado al profesorado de todas las etapas educativas a fomentar la investigación y la docencia sobre el significado y alcance de la igualdad entre mujeres y hombres. Desde el área de Didáctica de las Ciencias Sociales y, en concreto, desde la didáctica de la geografía, se ha considerado relevante investigar sobre la inclusión de la perspectiva de género en el nomenclátor de los callejeros urbanos, ya que las ciudades y el uso que hacemos de ellas, reflejan y reproducen la concepción patriarcal de nuestra sociedad (Páramo y Murano, 2010), por lo que los espacios urbanos están siendo objeto de reflexión y análisis para el feminismo en los últimos años (Muxí, 2015). El objetivo principal de la investigación presentada consiste en analizar el callejero local con perspectiva de género. Como objetivos secundarios planteamos: observar y analizar las ventajas y limitaciones de realizar una práctica de aula basada en el análisis del callejero local con perspectiva de género, conocer y analizar el espacio geográfico y el tiempo histórico con perspectiva de género, concienciar sobre la desigualdad de género, fomentar la educación en igualdad de género, visibilizar las aportaciones femeninas y promover la investigación con perspectiva de género. Por este motivo diseñamos y llevamos a cabo una práctica de aula en las asignaturas impartidas por el Área de Didáctica de las Ciencias Sociales del departamento de Didáctica General y Didácticas Específicas de la Universidad de Alicante. Para evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje, se creó un cuestionario formado por dieciocho preguntas, dividido en tres bloques. Un primer bloque referido a cuestiones de tipo sociodemográfico, un segundo bloque, compuesto por cinco preguntas escala Likert y un tercer bloque, con cinco preguntas abiertas. Obtuvimos 406 respuestas, y la población participante es alumnado del Grado en Maestro/a en Educación Infantil, del Grado en Maestro/a en Educación Primaria y del Máster Universitario en Profesorado en Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Los resultados obtenidos nos muestran que el alumnado ve positivamente conocer la desigualdad de género (9.77%), tomar conciencia sobre la invisibilización de las mujeres (5.19%), conocer la localidad analizada (4.84%) o conocer figuras históricas femeninas (3.87%). Por otra parte, valoran negativamente la dificultad de encontrar información (4.31%), escaso número de calles con nombres de mujeres (3.52%) o la dificultad de encontrar calles con nombres de mujeres (3.43%), aunque prácticamente el alumnado no destaca desventajas a la hora de realizar una práctica como la propuesta (4.14%). Por el contrario, destacan aprendizajes sobre la desigualdad de género (15.07%) o el aprendizaje sobre la invisibilización de las mujeres (8.58%). Como conclusión destacamos el interés y la valoración positiva del alumnado sobre conocimientos relacionados con la perspectiva de género, tales como la desigualdad de género, la invisibilización de las mujeres y la importancia de visibilizar sus aportaciones, así como aprendizajes históricos y geográficos adquiridos al analizar el callejero mediante la perspectiva de género.

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA DE LA GEOGRAFÍA, DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, DOCENCIA UNIVERSITARIA, ESPACIO URBANO, FEMINISMO

# DISEÑO INTERACTIVO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN ESPAÑA. ACTUALIZACIÓN E HIBRIDACIÓN DE EXPERIENCIAS PARA LA MEJORA DE SU EFICACIA.

---

**PALOMA GONZÁLEZ DÍAZ**

*BAU Centro Universitario de Diseño (U Vic)/UOC*

España es un pionero en Europa en afrontar legalmente el feminicidio, la violencia sexual, la violencia física o psicológica, la trata o cualquier otra práctica que vulnere los derechos de las mujeres. Sin embargo, los datos sobre las víctimas de esta lacra en nuestro país plantean retos importantes respecto al trabajo pendiente para lograr una concienciación social arraigada y estable, en general, y planes de fomento y acceso a la ayuda a las víctimas, en particular. Las 43 mujeres asesinadas en 2020 hasta finales del mes de noviembre, y la denuncia del incremento de casos de violencia de género en los meses de confinamiento a causa del coronavirus, obligan a replantear las metodologías y estrategias aplicadas hasta ahora. La perspectiva de género y los cambios respecto al consumo tecnológico alcanzado en los últimos meses obligan a contextualizar, actualizar y redefinir, entre otros, aquellos proyectos interactivos relacionados con la formación y/o la denuncia ideados o desarrollados antes del inicio de la pandemia.

Ante un problema tan complejo queremos centrarnos en el papel que puede ejercer el diseño digital y la interactividad, en colaboración con otros ámbitos de estudio relacionados con la violencia de género (tecnólogos, psicólogos, juristas, etc.). Nos planteamos cuestiones como ¿qué estrategias hemos de conocer para ofrecer soluciones firmes teniendo en cuenta las características reales de la actual sociedad digital?, o ¿cómo podemos aplicar los conocimientos adquiridos a través del estudio de la experiencia de usuario para fomentar a través de la interacción estrategias de igualdad? Y, sobre todo, ¿cómo podemos ayudar a empoderar a las víctimas para que dejen de justificar el maltrato y las agresiones? ¿qué metodologías aplicadas en diseño pueden ayudar a fomentar la confianza de las víctimas y de su entorno?

Los expertos en diseño digital poseen cada vez más conocimientos interdisciplinares relacionados con la comunicación, la tecnología, y con el contexto social. Desde hace tiempo han dejado de ser meros ejecutores gráficos de proyectos interactivos. Esa experiencia adquirida debe tomar fuerza en equipos híbridos de profesionales que aúnen sus fuerzas para aumentar la calidad de las herramientas y aplicaciones interactivas destinadas a targets de características tan heterogéneas. Nuestra propuesta invita a aprender conjuntamente de los errores, evitando, por ejemplo, realizar de nuevo copias de proyectos de éxito en otros entornos (que han resultado un fracaso). Innovemos teniendo en cuenta la brecha digital. Nuestro estudio promueve la colaboración híbrida en piezas que promuevan la formación y la concienciación necesarias para erradicar la violencia de género.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, DISEÑO, INTERACTIVIDAD, METODOLOGÍA HÍBRIDA, VIOLENCIA DE GÉNERO

# ENTRE LO INAUDIBLE Y LO INENARRABLE: TESTIMONIOS DE LAS VÍCTIMAS DE VIOLENCIA SEXUAL EN EL MARCO DEL CONFLICTO ARMADO

---

**ROCÍO MARTÍNEZ**

En Colombia la violencia sexual ejercida sobre las mujeres ha sido cruel y constante durante más de 50 años de conflicto armado. Muchas personas, particularmente mujeres, hemos escuchado los testimonios de las víctimas para poder documentar, analizar y denunciar las prácticas sistemáticas de violencias que todos los actores armados han ejercido sobre las mujeres. Desde mi experiencia como relatora del Informe Nacional de Violencia Sexual La Guerra Inscrita en el cuerpo, quiero detenerme en reflexionar sobre las implicaciones de la proliferación de recolección y emisión de testimonios de violencias sexuales. Los testimonios de las mujeres víctimas emergen como una acción política que en sí misma es una resistencia frente al silencio y la estigmatización que se cierne sobre ellas; no obstante, sobre estos se plantean cuestionamientos éticos alrededor de la posibilidad o no de narrar los hechos de dolor y, así mismo, de escuchar o no la magnitud de la barbarie. Derivado de mi trabajo he escuchado y leído cientos de testimonios de mujeres y me aqueja, como a otras colegas, la preocupación por esta saturación de la escucha y la emisión de testimonios que no incide de manera directa en la reparación del daño que estas violencias han traído a la vida de las mujeres.

Al respecto, desde una mirada etnográfica, planteo la discusión sobre lo que es susceptible de narrarse (ciertas victimizaciones sobre otras, los relatos de unos victimarios sobre otros, la necesidad de total coherencia en los relatos que se deriva del sistema de justicia) y de oírse (pareciera por ejemplo, que la violencia sexual resulta inaudible, es “demasiado fuerte” y por ello, muchas personas que investigan violaciones de derechos humanos en el marco del conflicto armado no la registran).

Considero necesario volver la vista al testimonio, para contribuir a la reflexión de lo que significa para las mujeres estar en el lugar de la víctima que “habla de violencia sexual”, así como de las posibilidades de escucha e interpelación social que esto significa. La violencia sexual que sufren las mujeres es inenarrable porque el horror de lo vivido escapa a las descripciones verbales y existe una ética sexual del silencio que les impide hablar sobre su cuerpo. Para las oyentes de estos testimonios, la violencia sexual es inaudible por el riesgo siempre latente de sufrir una violación al que están expuestas las mujeres en las sociedades contemporáneas.

Este asunto deriva en que, a pesar de tanto trabajo, no hemos logrado aún la indignación social, no en sentido amplio. Sigue siendo el tema de las mujeres, de las organizaciones, el tema de “allá”, y salvo algunas pocas excepciones la indignación social no funciona igual para todas las personas que han resultado víctimas. Tenemos grados jerárquicos de dolor e indignación. Lloramos algunas vidas, otras simplemente no nos duelen. Y en esto es evidente que aún estamos en el camino para pasar a la transformación, a la posibilidad de entender que la guerra se ha tatuado en el cuerpo de miles de mujeres, por el hecho de serlo.

## **PALABRAS CLAVE**

GÉNERO, GUERRA, MEMORIA, VIOLENCIA SEXUAL



# DETECCIÓN DE SESGOS DE GÉNERO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL ÁMBITO TECNOLÓGICO, CIENTÍFICO Y MEDIÁTICO

---

**TERESA SANDOVAL MARTIN**

*Universidad Carlos III de Madrid*

**CLARA SAINZ DE BARANDA ANDÚJAR**

*Universidad Carlos III de Madrid*

**LEONARDO ALBERTO LA ROSA BARROLLETA**

En la era del *big data* y de los algoritmos y a las puertas de una aclamada cuarta revolución industrial comienzan a vislumbrarse los riesgos de la inteligencia artificial (IA) en numerosos sectores: la pérdida de empleo o las armas, son las que más reflexiones ocupan, aunque, la equidad es constituye una preocupación cada vez mayor. Los modelos de aprendizaje automático se utilizan para apoyar la toma de decisiones en aplicaciones de alto riesgo, como préstamos hipotecarios, contratación y sentencias. El Foro Económico y Mundial alerta del escaso análisis con perspectiva de género para conocer cómo afectarán estos avances a la vida de las mujeres, tanto en el ámbito público como en el privado y desde UNESCO se reclama una mayor presencia de mujeres en las investigaciones que se desarrollan con IA, la incorporación de “auditorías algorítmicas” para mapear y etiquetar las fuentes de esta discriminación para crear estrategias para repararlo y prevenirlo, y la financiación de estudios para identificar los tipos, dimensiones y severidad del sesgo de género en estas aplicaciones.

En los escasos experimentos existentes, varias científicas han pronosticado un dramático retroceso en materia de igualdad entre mujeres y hombres, poniendo el foco en el aprendizaje automático (*machine learning*), en el aprendizaje profundo (*deep learning*) y el Natural Language System (NLS). En el caso de los NLSs se confirma que si se construye un sistema inteligente que aprende lo suficiente sobre las propiedades del lenguaje para poder entenderlo y producirlo, en el proceso también adquirirá asociaciones culturales históricas, algunas de ellas negativas.

En este proyecto se aborda de forma empírica una de las consecuencias sociales de la revolución tecnológica y pretende dar respuesta a las necesidades detectadas identificando y analizando las prácticas y los discursos en torno a los sesgos de género en IA por tres agentes: empresas y centros de investigación que producen sistemas de inteligencia artificial en España, aplicaciones desarrolladas por empresas extranjeras que operan en territorio nacional, haciendo especial hincapié en las aplicaciones del ámbito de la comunicación (asistentes personales de voz, sistemas de recomendación, entre otros) y de los medios de comunicación. Todo ello se realizará teniendo en cuenta la perspectiva de género en ciencia y con un enfoque multidisciplinar.

Los resultados pretenden aportar soluciones para evitar que estas tecnologías aumentan la brecha de género y, además, generen conciencia crítica en el sector empresarial, mediático y en las audiencias, que contribuya a la consecución de una sociedad más justa e igualitaria. Se espera que los resultados repercutan en el diseño de políticas públicas y legislativas en esta materia. Por último, se prevé tener un alto impacto en la sociedad, favorecido por el momento actual que están viviendo los feminismos en el mundo y especialmente en España desde las manifestaciones de 2018.

(\*) Proyecto financiado por la Agencia Estatal de Investigación (Identificación de sesgos de género en inteligencia artificial. Prácticas y discursos tecnológicos, científicos y mediáticos / PID2019-106695RB-I00 / AI-GENBIAS /10.13039/501100011033 ).

## **PALABRAS CLAVE**

ALGORITMOS, BIG DATA, GÉNERO, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

# IGUALDAD E INCLUSIÓN DESDE LA INTERSECCIONALIDAD. RETOS PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

---

ALÍCIA VILLAR-AGUILÉS  
*Universitat de València*  
VICENTA TASA FUSTER

Nuestra sociedad está construida sobre en base a desigualdades que obedecen a factores diversos: de clase, de género, de lengua, de origen, de identidades, entre otros. Se trata, en definitiva, de una sociedad desigual donde se conjugan diferencias y discriminaciones, pero donde también se plantea la exigencia democrática contemporánea de trabajar por los derechos humanos teniendo en cuenta la necesidad de hacer realidad el principio de igualdad.

La cuestión de la igualdad como principio básico que ha de regir la organización de nuestras sociedades ha generado numerosos estudios y actuaciones en el marco de las políticas públicas, fragmentándose su alcance y tratamiento en el campo social. Son ejemplos de lo que estamos diciendo las políticas de atención a las desigualdades sociales de la población más vulnerable, o en el campo de la educación las políticas educativas de igualdad de oportunidades para trabajar en distintas brechas de origen social. También la igualdad, obviamente, ha derivado en actuaciones en lo que conocemos como igualdad de género. Y aunque “género” no necesariamente significa referirnos a las relaciones de poder entre hombres y mujeres o únicamente a la categoría mujeres, las denominadas como políticas de igualdad de género de las últimas décadas han puesto el foco principal en las mujeres. No tenemos voluntad de cuestionar aquí este enfoque viviendo en una sociedad patriarcal como en la que nos encontramos, pero, aun así, deberíamos ser conscientes de que se trata de una concepción monolítica de la categoría mujeres (Platero, 2013), y muestra de ello es el actual debate agitado de las mujeres trans como sujeto político.

El principio de igualdad ha sido crucial en la configuración de las sociedades modernas avanzadas, pero sigue planteándose como un reto no logrado en su totalidad en nuestros contextos más próximos. Una muestra de ello, también en el plano semántico, es proponer legislación y actuaciones por una igualdad “efectiva”, como es la Ley orgánica 3/2007, de 22 de marzo por la igualdad efectiva de hombres y mujeres. En este sentido nos preguntamos, ¿qué significa ese planteamiento de una igualdad “efectiva”? Esta ley supuso un punto de inflexión que creó un marco normativo en el tratamiento de la igualdad entre hombres y mujeres de modo integral, pero después de más de una década desde su aprobación sigue teniendo objetivos pendientes. Entender la igualdad como “efectiva” o “integral” nos hace pensar en que conseguir la igualdad supone una ambición mayor, tanto en la manera de entender epistemológicamente la igualdad o la desigualdad social, como en los componentes que forjan esa desigualdad y en las normas que establecen derechos y las políticas públicas que contribuyen a materializarlos.

En este punto de discusión es donde recurrimos y nos posicionamos en una perspectiva más amplia de entender la igualdad desde la aportación teórica de la interseccionalidad. Tal y como plantea Patricia Hill Collins, una de las teóricas más reconocidas en esta perspectiva, la interseccionalidad es una herramienta analítica que ofrece a las personas un mejor acceso a la complejidad del mundo y de sí mismas (Hill Collins, 2019).

Esta perspectiva interseccional nos sirve como herramienta analítica para acercarnos, primeramente, a un análisis de la ley valenciana de igualdad de 2003 y, seguidamente, proponer avances en los retos pendientes en el marco de una nueva ley valenciana de igualdad, que ha sido anunciada como proyecto político próximo por el gobierno valenciano.

Aunque conviene apuntar que la ley valenciana de igualdad de 2003 fue una de las primeras leyes que tratan en el Estado español la cuestión de la igualdad, siempre refiriéndose a categorías monolíticas de hombres y mujeres, es una ley circunstancial y que no fue aprobada entonces con un consenso político y social amplio.

En los inicios de la tercera década del milenio donde nos encontramos ahora, entendemos, que la nueva ley valenciana de igualdad, se debería construir desde la mirada interseccional de la desigualdad, tal y como hemos estudiado y propuesto (Tasa y Villar, 2020) para ir avanzando en el objetivo amplio de ser una ley de igualdad interseccional para la inclusión de todas las personas, sin delimitarla a grupos sociales o colectivos concretos.

#### **PALABRAS CLAVE**

GÉNERO, IGUALDAD, INCLUSIÓN, INTERSECCIONALIDAD, POLÍTICAS PÚBLICAS

# LA INCLUSIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS FEMINISTAS EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA SUPERIOR PARA MEJORAR LA IMPLICACIÓN DE LAS ESTUDIANTES. PLUMK!

---

SATA (LIDIA) GARCÍA MOLINERO

## INTRODUCCIÓN

Plumk! Es una herramienta artístico-pedagógica desarrollada en el marco de una investigación predoctoral en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid. Basada en el estudio de las principales características del movimiento artístico de las mujeres desde los años setenta hasta la actualidad, se han conformado una serie de propuestas para lograr una mayor implicación de las estudiantes.

## OBJETIVOS

- Establecer un número concreto de premisas basadas en las prácticas artísticas feministas para diseñar una metodología aplicable a la educación artística superior
- Diseñar una metodología que encarne las características de las prácticas artísticas feministas para su implementación en el marco de la educación artística superior
- Evaluar si la metodología creada mejora la implicación de las estudiantes de la Facultad de Bellas Artes de la UCM

## METODOLOGÍA

En primer lugar se ha realizado una revisión de las prácticas artísticas feministas desde un punto de vista mayoritariamente occidental, así como su influencia en la educación artística superior a través de la revisión de artículos, entrevistas y producción artística estableciendo como punto de partida el movimiento artístico de las mujeres en los años setenta y extendiendo esta mirada hasta la actualidad.

En segundo lugar se ha diseñado una metodología basada en los parámetros sustraídos de la fase previa, gracias a la cual se han planteado una serie de propuestas/sesiones específicas que se están aplicando en la actualidad en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid.

Finalmente se evaluará si la metodología empleada durante las sesiones ha mejorado la implicación de las estudiantes a través de la revisión del trabajo realizado por las mismas en forma de dossier, un test de control y el cuaderno de campo de la educadora.

## RESULTADOS

Esta primera aproximación a la inclusión de prácticas artísticas feministas como herramienta para la mejora de la implicación nos ha conducido, por un lado, a la revisión y clasificación de formas de hacer plurales, participativas y críticas de las últimas décadas. Visibilizando la labor de artistas, educadoras e investigadoras eclipsadas por el discurso hegemónico. Por otro lado esta recopilación ha sustentado la formulación de un método que, hasta el momento, ha incentivado la participación de las estudiantes, el intercambio seguro entre compañeras y con la docente, el interés por la asignatura y la mirada crítica de nuestras referentes y nuestra propia práctica artística.

## CONCLUSIÓN

Aunque en la actualidad la investigación se está desarrollando y por lo tanto los resultados no son definitivos, hasta el momento, en términos de asistencia, participación, intercambio y calidad de las propuestas, las estudiantes de la Facultad de Bellas Artes están demostrando un mayor interés a medida que implementamos la metodología diseñada.

## PALABRAS CLAVE

ARTE, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, FEMINISMO

# VITA ET MORIBUS DE LAS COLEGIALAS DONCELLAS DE SALAMANCA EN EL SIGLO XVIII

---

OMAR GÓMEZ-CORNEJO AGUADO

## INTRODUCCIÓN

El clérigo Francisco Rodríguez de las Varillas decidió erigir un colegio femenino alrededor de 1537 en Salamanca. El fundador expresó su deseo de que la institución no derivara en un convento, sino que mantuviera siempre su carácter seglar. El centro se mantuvo hasta el siglo XVIII siendo fiel a la voluntad de su creador. Para el acceso al mismo eran necesarias unas premisas que todas las interesadas debían cumplir. Se trataba de una serie de requisitos relacionados con su vida y costumbres (*vita et moribus*) personales que tenían que ser investigados y dependiendo de los resultados obtenidos se dirimía su aptitud para el ingreso al colegio. Toda esta información se recogía a partir de interrogatorios efectuados a testigos que conocían a las opositoras que deseaban acceder a la institución. Con las respuestas obtenidas se levantaba acta y posteriormente se confeccionaba un expediente para valorar las aptitudes de las candidatas.

## OBJETIVOS

Entre los objetivos de este trabajo se encuentra el conocer qué era exactamente lo que interesaba a la institución sobre las opositoras, así como averiguar el cumplimiento o no de los requisitos exigidos por el centro a las candidatas.

## METODOLOGÍA

Los expedientes *de vita et moribus* de las candidatas al Colegio de las Doncellas serán sometidos a un análisis cuantitativo y cualitativo.

## DISCUSIÓN

Existe una correspondencia entre el perfil femenino que se exigía para el acceso al Colegio de las Doncellas de Salamanca durante el siglo XVIII y el estereotipo de género vinculado a la mujer virtuosa imperante en la España de la Edad Moderna. Generalmente, en el estudio de estas instituciones en la Edad Moderna se señala la relevancia de la limpieza de sangre, es decir, no contar con antecedentes familiares que pertenecieran a otras religiones que no fueran la católica. Sin embargo, en el caso salmantino existen además otras preocupaciones.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Los expedientes *de vita et moribus* de las colegialas se interesan por aspectos muy particulares, tales como los aspectos físicos, familiares, económicos, religiosos e incluso morales tanto de las candidatas como de sus ascendientes. Las preguntas de los interrogatorios incluyen cuestiones de todos estos temas para los que la mayoría de los testigos ofrecen respuestas basándose en recuerdos e impresiones personales. En este sentido, se valora muy positivamente determinados rasgos como el ser cristiana vieja, casta, célibe, seglar e inactiva laboralmente, los cuales se corresponden en buena medida con el ideal femenino de la España del Antiguo Régimen.

## PALABRAS CLAVE

COLEGIO FEMENINO, GÉNERO, HISTORIA

# SIMPLEMENTE SER. HACIA UNA EDUCACIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO EN EL GRADO EN DISEÑO DE MODA A TRAVÉS DE LA HISTORIA DEL ARTE

---

DIANA LUCÍA GÓMEZ-CHACÓN

“Me importa una mierda lo que piense el mundo. Yo nací puta, yo nací pintora, yo nací jodida. Pero fui feliz en mi camino. Tú no entiendes lo que soy. Yo soy amor, soy placer, soy esencia, soy una idiota, soy una alcohólica, soy tenaz. Yo soy, simplemente soy...”

Frida Kahlo (1907-1954)

En la actualidad, la comunidad científica tiene claro que la educación constituye una de las piedras angulares de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales, a su vez, garantizan una educación de calidad. En este sentido, las universidades, al gozar de un lugar privilegiado dentro de la sociedad, tienen un papel clave en el proceso de consolidación e implementación de los mencionados objetivos, como principales responsables de proporcionar el conocimiento, la base empírica, las soluciones y las innovaciones necesarias de cara a cumplir con la Agenda 2030 y lograr una educación superior comprometida con el cambio.

La Universidad Politécnica de Madrid ha puesto en marcha, junto al resto de universidades del mundo, una serie de iniciativas educativas, con la intención de integrar los ODS en su misión y darles, ante todo, continuidad. Desde el Nodo ODS del CSDMM se ha promovido la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las unidades docentes que conforman cada una de las asignaturas que integran el Plan de Estudios del Grado Oficial en Diseño de Moda de la UPM, conscientes de que la universidad es, en gran medida, la responsable de formar a ciudadanos responsables y comprometidos, entre los cuales se encuentran los líderes del futuro. Concretamente, en el marco de la asignatura de Historia de las Artes y el Diseño, impartida en primero, desde el curso 2017/2018, se han coordinado una serie de actividades centradas en el empleo de la Historia del Arte como un instrumento para educar en igualdad de género, entre las que se incluye un seminario de estudiantes y para estudiantes que llevó por título *Peces sin bicicleta: arte, moda y mujeres*.

Con este tipo de iniciativas, desde el CSDMM pretendemos concienciar a nuestros/as estudiantes, pero también a nuestros/as docentes, de la necesidad de educar en valores, además de promover la igualdad de género, el respeto y, sobre todo, el empoderamiento de las mujeres en el entorno educativo. El elevado porcentaje de alumnas matriculadas en nuestro Grado oficial hace necesaria la creciente incorporación de este tipo de actividades en nuestra programación educativa, en el marco de la integración de la igualdad de oportunidades como principio transversal a todas las actuaciones de nuestra universidad como medio para prevenir la violencia de género y el acoso sexual, además de sensibilizar a nuestros/as estudiantes de la importancia de garantizar un entorno laboral igualitario para hombres y mujeres, y de promover el liderazgo de estas últimas. En este sentido, partimos con una evidente ventaja en comparación con el resto de escuelas de la UPM, en las cuales la situación es completamente la opuesta. Aunque, también es cierto que, esa realidad latente en nuestras aulas universitarias, no se refleja luego en el sector de la moda en el que los grandes nombres continúan perteneciendo a hombres, pero en el que figuras como Coco Chanel, Elsa Schiaparelli, Diana Vreeland o Vivienne Westwood, entre otras, resuenan aún con fuerza. Todas ellas abrieron un camino aún por recorrer.

## **PALABRAS CLAVE**

AGENDA 2030, ARTE, EQUIDAD E IGUALDAD DE GÉNERO, INNOVACIÓN DOCENTE, ODS

# WIKIPROYECTO. BIOGRAFÍAS PARA AVANZAR EN EL CIBERFEMINISMO EN LA UNIVERSIDAD. LAS FILÓSOFAS EN LA WIKIPEDIA

---

**MARIAN PÉREZ BERNAL**

*Dpto. Geografía, Historia y Filosofía. Facultad de Humanidades. Universidad Pablo de Olavide*

En nuestra ponencia recogemos las experiencias y los resultados de los proyectos de innovación docente *Wikiproyecto. Biografías para avanzar en el ciberfeminismo I y II* llevados a cabo en la asignatura “Género, cultura y sociedad” del Grado en Geografía e Historia de la Universidad Pablo de Olavide. Siendo el objetivo de esta materia el análisis crítico desde una perspectiva de género de la realidad cultural, política, económica y social decidimos centrarnos en el análisis de la Wikipedia ya que se trata de una de las webs más consultadas y se encuentra entre los diez sitios web más populares del mundo. Desde la universidad debemos involucrarnos también en el desarrollo del conocimiento colectivo y participar en proyectos estratégicos y, no hay duda, de que la Wikipedia lo es.

En nuestra ponencia explicaremos qué es la brecha de género en el mundo virtual y qué presencia e importancia tiene en la Wikipedia. El hecho de que menos del 20% de las personas que editan sean mujeres tiene consecuencias en los contenidos que se generan. Es preciso que cuestionemos los marcos teóricos desde los que se escribió y se escribe la Wikipedia. Uno de los objetivos del proyecto de innovación docente es que, partiendo del análisis de esta enciclopedia virtual, el alumnado comprenda las consecuencias que ha tenido el dominio de una mirada androcéntrica a la hora de analizar la realidad. La Wikipedia refleja los intereses de la comunidad académica y de los editores que, a su vez, sufren la influencia de los medios de comunicación y de la sociedad en general.

Al analizar con perspectiva de género esta enciclopedia virtual descubrimos en primer lugar la ausencia de filósofas. En la categoría “Filósofos españoles del siglo XX”, las filósofas son solo un 6.4% frente al 94.6% de los filósofos varones. Esto no debe extrañarnos si somos consciente de que en la Wikipedia en español solo un 20.85% de las biografías son de mujeres. Editar nuevas biografías de esas filósofas faltantes fue una de las tareas de la asignatura. Pero ahí no se acaban los problemas.

A esto hay que añadir que existe un claro sesgo de género en la información que se da sobre las filósofas. Señalar este fenómeno y trabajar desde el aula universitaria para su eliminación, colaborando así en la creación de unos contenidos nuevos no androcéntricos, era otro de los objetivos del proyecto de innovación docente. En nuestra ponencia explicamos cómo se llevó a cabo la actividad, cómo se organizó el trabajo de los estudiantes, qué competencias se trabajaron, cómo se evaluó y qué resultados se obtuvieron. Explicaremos el proceso desde la primera clase donde señalamos, para sorpresa de más de uno, que la Wikipedia es sexista hasta la última clase consistente en una Edita-  
tona en la que los estudiantes volcaron en esta enciclopedia los nuevos contenidos generados a lo largo de la asignatura. Si bien centramos nuestro análisis en el ámbito de la Filosofía puede hacerse extensible a otras disciplinas.

## **PALABRAS CLAVE**

CIBERFEMINISMO, ESTUDIOS DE GÉNERO, FILOSOFÍA, INNOVACIÓN DOCENTE

# MÚSICA, GÉNERO Y EDUCACIÓN UNIVERSITARIA. EXPERIENCIAS DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE DESARROLLADO EN EL GRADO EN H.<sup>a</sup> Y CIENCIAS DE LA MÚSICA DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

---

DANIEL MORO VALLINA  
Universidad de Oviedo

## INTRODUCCIÓN

Aunque la inclusión del enfoque de género en los distintos niveles educativos es una realidad formal, en el ámbito universitario siguen estando presentes ciertos prejuicios propios del pensamiento patriarcal en la difusión del conocimiento. En el Grado en H.<sup>a</sup> y Ciencias de la Música de la Universidad de Oviedo únicamente existe una asignatura optativa destinada a desarrollar un pensamiento crítico ante estos constructos: *Estudios de Género aplicados a la Música*. Esta ponencia mostrará las acciones y resultados de un proyecto de innovación docente aplicado a la materia y dirigido por nosotros durante los cursos 2018-2019 (referencia PINN-18-A-066) y 2019-2020 (PINN-19-B-028).

## OBJETIVOS

Nuestro proyecto tiene como objetivo principal conectar los contenidos de la asignatura con la realidad del alumnado como prosumidores de música a través de la Web (redes sociales, YouTube) y dotarles de herramientas para identificar los mecanismos por los cuales se producen en estos espacios híper-mediatizados discriminaciones de sexo, género, clase, etnia u orientación sexual.

## METODOLOGÍA

A través de una metodología activa y participativa, pretendemos que el alumnado tome conciencia de una realidad social (la violencia de género real y simbólica) partiendo de sus propios hábitos de acceso a la información. Las actividades diseñadas incluyen: cuestionarios al alumnado sobre diversas formas de discriminación en la música; foros virtuales de debate a partir de ejemplos audiovisuales elegidos por ell@s mism@s; seminarios impartidos por profesionales externos a la universidad (compositoras o consultoras de género como Marisa Manchado y Laura Viñuela); una encuesta de satisfacción sobre las repercusiones del proyecto y de la asignatura; y visibilización de los resultados alcanzados al resto de la comunidad universitaria.

## RESULTADOS

1. La población objeto (11 y 7 alumn@s en cada caso, un número reducido ya que se trata de una optativa) ha valorado positivamente el proyecto. En una encuesta de satisfacción entre 1 y 5, los valores medios se sitúan entre 4 y 5.
2. Los foros virtuales probaron el impacto del medio audiovisual (YouTube) en el consumo musical del alumnado, y la influencia de factores como los comentarios de los internautas a la hora de construir significados asociados a un determinado estilo.
3. La comparación del cuestionario inicial y final mostró la evolución de la opinión del alumnado tras el proyecto, reflexionando sobre el sexismo y clasismo presentes en el binomio música académica/popular, la necesidad de adoptar un enfoque interseccional a la hora de analizar géneros como el reggaetón, etc.
4. El trabajo realizado en el marco del proyecto se plasmó en una exposición de pósteres abierta al público de la facultad, con el fin de visibilizar diversos espacios de consumo musical donde se produce discriminación (música clásica, festivales, prensa, etc.).



## **CONCLUSIONES**

La efectividad del enfoque de género radica en su transversalidad, potenciando una relación más estrecha entre las enseñanzas universitarias y la experiencia cotidiana de nuestros estudiantes. La principal ventaja de *Estudios de Género aplicados a la Música* es que su enfoque es actualizable a todo tipo de ejemplos, permitiendo que sea el alumnado quien vaya desarrollando una mirada crítica ante las nuevas formas de violencia que filtra la Web 2.0.

## **PALABRAS CLAVE**

INNOVACIÓN DOCENTE, MÚSICA., REDES SOCIALES, UNIVERSIDAD, WEB 2.0

# ¿CÓMO HAN VIVIDO LAS MUJERES LA PRÁCTICA DE ACTIVIDAD FÍSICA DURANTE EL CONFINAMIENTO? UN ESTUDIO CUALITATIVO

---

**CLAUDIA LÓPEZ-LÓPEZ**  
*Universidade da Coruña*  
**MARINA CASTRO-GARCÍA**  
*Universidade da Coruña*

## **INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS**

Para la mayoría de las mujeres la práctica de actividad física suele quedar en un segundo plano. En el caso concreto de España, un 52% de mujeres son inactivas físicamente. A pesar de que las mujeres se han introducido en mayor medida en el ámbito deportivo, es un hecho que los roles de género han limitado su práctica a lo largo de los años.

El confinamiento, como medida de contención de la COVID19, supuso un cambio radical en los hábitos diarios de las personas en todos los ámbitos. La práctica de actividad física se redujo drásticamente al no poder salir de casa y las personas tuvieron que buscar alternativas para ejercitarse.

Este inusual escenario ha podido modificar los hábitos de práctica física en las mujeres, por lo que este análisis tiene como objetivo descubrir cómo han adaptado las mujeres su práctica física durante el confinamiento y estudiar sus percepciones al respecto.

## **METODOLOGÍA**

Esta investigación sigue una metodología cualitativa para la que se extrajeron un total de 102 reflexiones de mujeres mediante una encuesta online difundida del 14 de mayo al 7 de junio de 2020.

## **RESULTADOS**

A raíz de las reflexiones de las mujeres encuestadas, se pueden extraer los siguientes resultados:

- Las mujeres han practicado actividad física durante el confinamiento, valorándola positivamente y dejando en evidencia sus beneficios, sobretudo a nivel mental.
- Las mujeres han manifestado poder realizar práctica física gracias a los recursos online, mediante rutinas colgadas en Internet y gracias a las adaptaciones online desde sus centros de entrenamiento.
- Los medios online han facilitado la conciliación de las mujeres y han aumentado su disponibilidad horaria, dejando espacio a la práctica de actividad física de forma más regular.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

A pesar de que el nivel de práctica de actividad física se redujo durante la cuarentena, ha habido mujeres que han conseguido mantener su nivel de práctica y, muchas otras, han comenzado a realizar actividad física. Esta situación ha podido ir ligada al uso de recursos online, puesto que han manifestado que dichas herramientas han facilitado la posibilidad de practicar actividad física. Este hecho deja en evidencia que, cuando a las mujeres se les dan opciones que cumplen sus necesidades y les ayudan a conciliar su vida laboral, familiar y personal, sí eligen dedicar tiempo para realizar actividad física. Además, las mujeres han recalcado la importancia del ejercicio a nivel psicológico y enfatizan en que ha sido clave a la hora de sobrellevar el confinamiento. Esto lleva a pensar que han podido tener una gran carga mental durante la cuarentena relacionada con la presión de trabajo en casa. Por tanto, por un lado, se manifiesta el potencial de los recursos online para la promoción de la actividad física para mujeres y, por otro, la idea de que son las mujeres las que siguen teniendo un papel fundamental en las tareas de cuidados y es necesario que exista una corresponsabilidad real en los hogares para que ellas puedan acceder a la práctica física en mayor medida.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVIDAD FÍSICA, CONFINAMIENTO, MUJERES, RECURSOS ONLINE

# EL DEPORTE Y EL PAPEL DE LA MUJER EN LA FILOSOFÍA DE JOSÉ MARÍA CAGIGAL

---

**MAGALÍ POSSE BORRAJO**

**Introducción:** En la actualidad, el concepto de deporte no se limita al simple hecho de llevar a cabo ejercicio físico con el objetivo de mejorar la condición física, sino que, dejando a un lado los múltiples beneficios que provoca a nivel físico, como pueden ser la mejora de la calidad de vida o la mejora del sistema cardiovascular, entre otros, abarca un amplio campo de conocimiento, considerado como un fenómeno capaz de producir grandes beneficios a nivel cognitivo, social, emocional, etc. Por tanto, hoy en día, el deporte es considerado una disciplina que se ha de estudiar desde la multidisciplinariedad, debido fundamentalmente a la complejidad que supone estudiar un concepto tan amplio. El objetivo de esta revisión bibliográfica se ha fundamentado en estudiar el concepto de deporte y el papel que tenía la mujer en él desde la filosofía de José María Cagigal, así como comprobar si estas ideas pertenecientes al pensamiento cagigaliano perviven en el deporte actual.

**Metodología:** esta revisión recoge los principales pensamientos de Cagigal con la idea de deporte fue conducida en las siguientes bases de datos: ResearchGate, Dialnet y Academia.edu, introduciendo palabras clave relacionadas con una serie de criterios de búsqueda ordenadas por grado de relevancia, además del servicio “Indaga” de la Biblioteca Nicolás Salmerón de la Universidad de Almería. Como resultado de este proceso de búsqueda se obtuvieron un compendio de artículos de revista elaborados a partir de revistas científicas y capítulos de libro. En concreto, un total de siete artículos de revista, cuatro libros y una tesis doctoral para la elaboración de la presente revisión bibliográfica. Otro punto de la metodología desarrollada, y que constituye la aportación empírica de este trabajo, ha sido la elaboración de un cuestionario de preguntas. El objetivo de esta actuación ha intentado conectar el pensamiento de José María Cagigal con la noción de “Deporte” que existe en la actualidad, para así valorar su pervivencia mediante el empleo de la plataforma “Formularios de Google”.

**Discusión y conclusiones:** José María Cagigal es considerado como uno de los pioneros y mayores contribuidores a la dignificación, institucionalización y desarrollo del concepto de deporte en España. Cagigal plasmó su filosofía en el concepto de deporte, abordándolo desde la multidisciplinariedad para su posible análisis y mejor comprensión. Este hecho ha contribuido a un mejor desarrollo de la práctica educativa, llegando a asentarse la disciplina deportiva como un pilar básico en la educación del ser humano a través de la educación física, la cual comenzó a asentarse en la sociedad a partir de la promulgación de la Ley de Educación Física en el año 1961. Esta ley dio lugar al fomento de la práctica y enseñanza de la educación física en las escuelas, lo que derivó en la creación del Instituto Nacional de Educación Física. En esta institución, Cagigal desempeñó un papel fundamental para su creación y desarrollo, ocupando el puesto de director de este centro de estudios en Madrid.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVIDAD FÍSICA, CAGIGAL, DEPORTE, FILOSOFÍA, MUJER

# **NODO 9**

## **COVID-19**

### **ABSTRACT**

---

El año 2020 será recordado, sin lugar a duda, por una pandemia que ha cambiado en cuestión de semanas nuestra percepción del mundo y que condicionará de manera muy notable nuestro futuro, al menos a medio plazo. Unas consecuencias que aún están lejos de definirse con exactitud y el horizonte incierto al que nos enfrentamos son ingredientes que nos invitan a investigar sobre el fenómeno en todas sus dimensiones.

El objetivo de este nodo es el de concentrar todo tipo de trabajos e investigaciones enfocándolos desde cualquier área del conocimiento, que tienen como eje central la pandemia y la enfermedad COVID-19.

El coronavirus ha impactado en numerosos aspectos de la vida tal como se conocía. La salud, la economía, la comunicación, la política, la educación, el ocio, la historia, entre otras, se han visto afectadas por el virus. En un mundo globalizado los efectos de la pandemia están siendo devastadores desde cualquier ámbito. Todo esto lleva a la necesidad de investigar cómo esta situación ha cambiado el panorama actual.

Se pretende crear un espacio de conocimiento, reflexión e intercambio de ideas y experiencias en torno al fenómeno, donde las diferentes áreas interactúen para obtener una visión global y enriquecedora por parte de los participantes y público en general.



## **COVID-19 – Salud**

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No8-S01-06.** ¿AUTOCUIDADO 2.0? ENSEÑANZA TELEMÁTICA Y PEDAGOGÍAS PANDEMIALES  
Dulcinea Tomás Cámara
2. **PONENCIA No8-S01-06-S01-49.** LA SEGURIDAD OCUPACIONAL Y EL TELETRABAJO EN TIEMPOS DEL COVID-19  
Natalia Orviz Martínez. Tatiana Cuervo Carabel
3. **PONENCIA No8-S01-20.** DEPRESIÓN VS ANSIEDAD: ASPECTOS EMOCIONALES PRESENTES EN NIÑOS MEXICANOS DERIVADOS POR COVID-19\*  
Blanca Ivett Chavez Soto. Mercedes Rosalía González Arreola. Guadalupe Martínez García
4. **PONENCIA No8-S01-22.** EDUCACIÓN FÍSICA DIALÓGICA EN TIEMPOS DE COVID-19  
Eulisis Smith Palacio. Bárbara Rodríguez Rodríguez. Michelle Matos Duarte
5. **PONENCIA No8-S01-23.** EL COVID-19 COMO FACTOR PSICOSOCIAL EN EL TRABAJO: OBLIGACIÓN DE LOS CENTROS DE TRABAJO DE GARANTIZAR SU ATENCIÓN.  
Ilca Milene Martinez Jimenez. Olivia Castro Mascareño
6. **PONENCIA No8-S01-24.** EL COVID-19 COMO FACTOR PSICOSOCIAL EN EL TRABAJO: OBLIGACIÓN DE LOS CENTROS DE TRABAJO DE GARANTIZAR SU ATENCIÓN  
Olivia Castro Mascareño. Ilca Milene Martinez Jimenez
7. **PONENCIA No8-S01-25.** LOS MAYORES EN LA ENCRUCIJADA POST-CONFINAMIENTO: DEL GRADO DE SOLEDAD COMO FRONTERA SOCIAL  
Maria Rosa Gomez Martinez
8. **PONENCIA No8-S01-25.** TERAPIA DE REMINISCENCIAS: UN PROGRAMA DE INTERVENCIÓN ADECUADO PARA PALIAR LOS EFECTOS PSICOLÓGICOS DE LA COVID-19 EN LAS PERSONAS MAYORES QUE VIVEN EN RESIDENCIAS  
Carolina Pinazo Clapés. Dolores Martínez Callado. Sacramento Pinazo Hernandis. Alicia Sales
9. **PONENCIA No8-S01-26.** LA MEDICINA TRADICIONAL DEL PUEBLO WAYUU EN TIEMPOS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19  
Carmen Laura Paz Reverol
10. **PONENCIA No8-S01-27.** PROPUESTA PROGRAMA INTEGRAL DE SALUD DE LOS HOMBRES: UNA NECESIDAD URGENTE.  
Gonzalo Soto Guzmán. Diego Silva Jiménez
11. **PONENCIA No8-S01-28.** LA COMUNICACIÓN FISIOTERAPEUTA-PACIENTE COMO ELEMENTO CLAVE EN LA RECUPERACIÓN DE PACIENTES COVID-19  
Alicia Martín García. Miguel Ángel Meléndez Ortigosa
12. **PONENCIA No8-S01-33.** EL PAPEL DE LA MICROSCOPIA ELECTRÓNICA EN EL ESTUDIO DE DIFERENTES ÓRGANOS DE PACIENTES FALLECIDOS POR COVID-19  
Anxela Vidal González. Ana Vicente Montaña
13. **PONENCIA No8-S01-40.** LOS RETOS DE LA BIOÉTICA Y DE LA ÉTICA PROFESIONAL ANTE LA PANDEMIA DEL COVID 19  
Guadalupe Ibarra Rosales
14. **PONENCIA No8-S01-46.** ANÁLISIS DISCRIMINANTE DE LOS PACIENTES CON SOSPECHA DE COVID-19 SEGÚN FACTORES ASOCIADOS  
Úrsula Torres Parejo. María Del Carmen Segovia García
15. **PONENCIA No8-S01-58.** TERAPIA DE PRESIÓN NEGATIVA PARA EL TRATAMIENTO DE LAS ÚLCERAS POR PRESIÓN EN PACIENTES CON COVID-19 INGRESADOS EN LAS UNIDADES DE CUIDADOS INTENSIVOS.  
María Elena Gomez Atienza

16. **PONENCIA No8-S01-61.** ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS DE PACIENTES CON SINTOMATOLOGÍA COVID-19  
María Del Carmen Segovia García. Úrsula Torres Parejo
17. **PONENCIA No8-S01-62.** LA ADAPTACIÓN DEL SERVICIO DE URGENCIAS DEL ADULTO DEL HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN DEL ROCÍO A LA PANDEMIA COVID-19  
Angela M. Núñez Jaldón. M<sup>a</sup> Dolores Aviles Gomez. David José Sánchez Pardo. Claudio Bueno Mariscal
18. **PONENCIA No8-S01-66.** APLICACIÓN DE UN MODELO AVANZADO DE DECISIÓN PARA LA GESTIÓN DE PACIENTES COVID19 EN UN SERVICIO DE URGENCIA HOSPITALARIO  
Jose M. Molina-Pariente. Angela M. Núñez Jaldón. M<sup>a</sup> Dolores Aviles Gomez. Claudio Bueno Mariscal
19. **PONENCIA No8-S01-68.** IMPORTANCIA DE LA FISIOTERAPIA RESPIRATORIA EN PACIENTES CON COVID-19  
Carmen Pérez Fernández
20. **PONENCIA No8-S01-70.** COVID-19: UM DIÁLOGO CONTROVERSO DESDE O PRISMA PSICOLÓGICO DO IMPACTO  
Francisco Casimiro Lubalo
21. **PONENCIA No8-S01-73.** LA COMUNICACIÓN FISIOTERAPEUTA-PACIENTE COMO ELEMENTO CLAVE EN LA RECUPERACIÓN DE PACIENTES COVID-19  
Miguel Ángel Meléndez Ortigosa. Alicia Martín García
22. **PONENCIA No8-S01-76.** EFECTOS DE LAS MEDIDAS DE AISLAMIENTO POR COVID-19 EN LAS PERSONAS MAYORES QUE VIVEN EN RESIDENCIAS  
Carolina Pinazo Clapés. Sacramento Pinazo Hernandis. Alicia Sales. Dolores Martínez Callado
23. **PONENCIA No8-S01-77.** SALUD MENTAL EN TIEMPOS DE COVID-19: PROFUNDIZANDO EN LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA EN ESPAÑA  
Nicolás Sánchez Álvarez. Cirenía Luz Quintana Orts. Sergio Mérida López. Natalio Extremera Pacheco
24. **PONENCIA No8-S01-82.** SÍNTOMAS DE BURNOUT EN EL PERSONAL DE ENFERMERÍA DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19  
Eva M<sup>a</sup> Pérez López. Tomás Gómez Franco



# ¿AUTOCUIDADO 2.0? ENSEÑANZA TELEMÁTICA Y PEDAGOGÍAS PANDEMIALES

---

DULCINEA TOMÁS CÁMARA  
Universidad Politécnica de Madrid

## INTRODUCCIÓN

La emergencia global de la pandemia afectó de manera súbita al conjunto de ámbitos en los que se imbricaba toda la actividad humana. En este contexto inédito, uno de los espacios más afectados (y perjudicados) por la irrupción del virus ha sido el educativo, que se vio abocado a una transformación inquietante y líquida: en cuestión de semanas, el aula pasó de ser un territorio arraigado y de arraigo, a convertirse en *no-lugar* (sensu Augé, 1992). Esta «aula vaciada» (Bertoni et al., 2020) que eclosiona a finales de marzo y aún se remueve en el apuro «bimodal» —nominativa y efectivamente ambiguo—, ha suscitado un enorme stock reactivo/propositivo, por lo general sustentado en términos apocalípticos-integrados. A causa del eje tecno-omnímodo y binario sobre el que se organiza el debate sobre educación presencial/*blended*/remota, existe una tendencia a suprimir no sólo la toma de conciencia de este punto de inflexión en nuestra forma de concebir los procesos de enseñanza-aprendizaje, sino también, las implicaciones socioafectivas, emocionales y hasta políticas que este tipo de transformación —en ocasiones planteada como un mero trasvase de formatos— genera en los alumnos y alumnas.

## OBJETIVOS

En este trabajo nos proponemos descubrir los puntos ciegos y desgranar las consecuencias imprevistas que arrastra esta Gran Transformación, así como comenzar a delinear las destrezas que paulatinamente habrá de desarrollar, afianzar y desplegar el docente en su quehacer profesional, necesariamente adscrito a unas emergentes «pedagogías pandémicas» (Guijarrubia, 2020). Nuestra iniciativa se cifra en considerar esta coyuntura —incuestionablemente desfavorable en términos pedagógicos— como una oportunidad de producir conocimiento sobre aprender a cuidar, y enseñar el autocuidado, en el aula. Adoptando postulados integrales que promuevan un aprendizaje crítico y significativo, podríamos comenzar revisitando la pedagogía martiana, para construir una *palabra compensatoria*, así como una *escucha activa* que no sólo exista en función del contenido, sino de las personas implicadas en sus procesos multidimensionales de formación. En un contexto de virtualización como el actual, de inmensa soledad, fractura social y enorme aislamiento emocional, debemos ensayar fórmulas que nos permitan también enseñar autocuidados, como única forma en la que los y las estudiantes puedan aprender desde un marco de confianza, seguridad y, sobre todo, calma cognitiva.

## PROSPECCIONES

Tanto la novedad del fenómeno, así como el escaso margen temporal disponible para desarrollar una investigación al uso, funcionan en detrimento de una estructura de trabajo tradicional, por lo que actualmente, este trabajo no puede ofrecer resultados (siquiera referir unas conclusiones preliminares), ya que se trata de una reflexión que surge de la práctica, que se efectúa *en movimiento*. Ante este panorama de incertidumbre, tan sólo podemos problematizar una consecuencia pedagógica de la pandemia, que nos obliga a repensar la ineficacia de los «hábitos axiomáticos» de nuestra profesión, que debe afrontar los obstáculos que plantea no tanto la enseñanza online, sino la revelación de una pedagogía endeble y mal acondicionada para afrontar la dimensión metacurricular de esta metamorfosis.

## PALABRAS CLAVE

AUTOCUIDADO, DIDÁCTICA, ENSEÑANZA REMOTA, PANDEMIA, PEDAGOGÍAS CRÍTICAS

# LA SEGURIDAD OCUPACIONAL Y EL TELETRABAJO EN TIEMPOS DEL COVID-19

---

**NATALIA ORVIZ MARTÍNEZ**  
*Universidad Internacional de La Rioja*  
**TATIANA CUERVO CARABEL**

La COVID-19 ha supuesto un desafío sin precedentes a nivel mundial, alterando la vida de toda la sociedad. En el ámbito laboral, la prevención de riesgos laborales debe garantizar que los trabajadores estén protegidos, por su propia seguridad y para prevenir la transmisión del virus. El objetivo de este artículo es reflexionar y analizar sobre el papel de la seguridad ocupacional durante esta pandemia, profundizando en el impacto de una de las medidas que ha sido implementada como práctica para minimizar el número de contagios y asegurar la continuidad empresarial, el teletrabajo. Se muestra la importancia de llevar a cabo una gestión de la prevención de riesgos efectiva en las organizaciones y los efectos que puede acarrear la adopción del teletrabajo como modalidad de trabajo durante esta situación excepcional. Este estudio espera contribuir al conocimiento científico en el campo de la prevención de riesgos laborales y del teletrabajo durante la amenaza de la COVID-19, detectando las estrategias que deben proponer las empresas para optimizar los recursos sin perjudicar a la calidad de vida y bienestar de los trabajadores, ayudándolas a prepararse mejor ante emergencias sanitarias futuras.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, SEGURIDAD OCUPACIONAL, TELETRABAJO

# DEPRESIÓN VS ANSIEDAD: ASPECTOS EMOCIONALES PRESENTES EN NIÑOS MEXICANOS DERIVADOS POR COVID-19\*

---

**BLANCA IVET CHAVEZ SOTO**  
*Universidad Nacional Autónoma de México*  
**MERCEDES ROSALÍA GONZÁLEZ ARREOLA**  
**GUADALUPE MARTÍNEZ GARCÍA**

La pandemia por coronavirus ha cambiado la forma como vivimos, además los medios de comunicación le han dado una amplia cobertura lo que produce ansiedad, miedo y efectos inmediatos en la salud mental de las personas (BBC, 2020), ante dicho escenario es necesario conocer sus consecuencias psicosociales en aquellos grupos vulnerables: mujeres embarazadas, adultos mayores y niños, quienes experimentan altos niveles de estrés, en especial si algún familiar fallece o se encuentra enfermo, por ello hay que prestarles mayor atención (OMS, 2020). A partir de lo anterior, el objetivo del presente trabajo fue reconocer los síntomas de depresión y ansiedad derivados por la COVID-19 que fueron percibidos por los padres de familia en sus hijos.

Es una investigación transversal y descriptiva. Participaron 628 padres de familia con una edad promedio de 35.21 años, quienes evaluaron a sus hijos. La muestra de niños se conformó por 1,429 niños con una edad media de 14.5 años. Se empleó la Encuesta Digital Efectos Emocionales derivados por COVID-19 en Niños (Chávez & Martínez, 2020): que contiene el consentimiento informado, aspectos demográficos, preguntas sobre la COVID-19 y los ítems para evaluar la percepción paterna de síntomas emocionales en sus hijos, para este estudio se retomaron las dimensiones de depresión (10 ítems) y de ansiedad (ocho reactivos).

Los resultados mostraron que los padres reportaron que 598 (42%) niños presentaron al menos un síntoma de depresión, de los cuales cinco (1%) tuvieron nueve ítems, 17 (3%) presentaron ocho indicadores, nueve (1%) niños con siete reactivos, 34 (6%) con seis respuestas, 38 (6%) con cinco preguntas seleccionadas, 63 (10%) con cuatro, 117 (20%) con tres opciones, 141 (24%) con dos y en 174 (29%) con una característica. Se encontró que los cinco síntomas de depresión más comunes que observaron los padres en sus hijos fueron: que son menos activos, duermen más de lo habitual, pérdida de interés por sus actividades, disfrutan menos las cosas que usualmente les agradan y tristeza.

En cuanto a la ansiedad, los datos mostraron que 701 (49%) niños presentaron al menos un síntoma, Se encontró que nueve (1%) fueron identificados con ocho ítems, 15 (2%) con siete reactivos positivos, 38 (5%) con seis indicadores, 55 (8%) con cinco características, 95 (14%) con cuatro, 123 (18%) niños con tres respuestas, 165 (23%) con dos y 201 (29%) con un reactivo. Los cinco síntomas de ansiedad que los padres detectaron con mayor frecuencia en los niños fueron: preocupación porque les pase algo malo a sus familiares, se muestran más ansiosos, se preocupan de que les pase algo malo, tienen miedo y problemas para conciliar el sueño.

Los datos anteriores coinciden con lo reportado por Lozano, Fernández, Figueroa y Martínez (2020) quienes reportaron un impacto negativo en los aspectos emocionales de las personas derivado por la pandemia de la COVID-19 y conllevan a reflexionar sobre la necesidad de crear acciones encaminadas para favorecer la resiliencia en las familias.

\* Estudio financiado por el proyecto PAPIIT IN301921.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTADOS EMOCIONALES, ESTRÉS, PADRES, PANDEMIA, PERCEPCIÓN PATERNA

# EDUCACIÓN FÍSICA DIALÓGICA EN TIEMPOS DE COVID-19

---

**EULISIS SMITH PALACIO  
BÁRBARA RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ  
MICHELLE MATOS DUARTE**

Desde la aparición del SAR-CoV-2 en diciembre de 2019, más de 58 millones de personas han sido contagiadas en todo el mundo y las muertes rondan en 1.300.000 en todo el planeta. Casos inexplicables de neumonía desde Wuhan (China), alertaban a la Comunidad Internacional, en diciembre de 2019 de un virus infeccioso con grandes efectos sobre el ser humano. Exactamente estos casos consistían en una neumonía bilateral, de características atípicas con una acentuada respuesta inflamatoria y una evolución negativa (Carabaño, 2020). Poco tiempo después se descubrió un nuevo agente casual llamado SAR-CoV-2. Se desconoce exactamente de donde proviene esta infección, se especula que la hipótesis principal es zoonosis, con las raíces del descubrimiento en el mercado de animales vivos en Wuhan. Desde este momento la propagación ha tenido un carácter mundial, obligando a la Organización Mundial de la Salud, el 11 de marzo de 2020 a decretar esta enfermedad como pandemia y a tomar las medidas oportunas por nación para evitar contagios.

La enfermedad que deriva del virus SAR- CoV-2 es comúnmente conocida como Covid-19 y pueden verse afectados individuos de cualquier edad, apreciando un ligero predominio en el género masculino. Los factores de riesgo predominantes son: edad avanzada, diabetes, hipertensión y enfermedades cardiovasculares. El principal reto que tiene los servicios de salud pública es contener la capacidad de propagación del virus, esto ha hecho que varios servicios de urgencias internacionales hayan tenido que funcionar al límite de su capacidad, causando un gran estrés en la gestión de los hospitales. La Atención Primaria ha jugado un gran papel, en el acompañamiento después de las altas hospitalarias y la contención de los pacientes. La principal sintomatología en los contagios es: tos, fiebre, dificultad respiratoria, neumonía, dolor de cabeza, hemoptisis, astenia, astromialgias, cefaleas y síntomas digestivos (Rothan y Byrareddy, 2020).

La paralización y el colapso de los distintos sectores económicos y sociales, incluyendo la salud, la educación y el ocio debido a la pandemia, obligan a la Comunidad Educativa a actualizar su contenido, adaptándose a la nueva realidad. La Educación Física, no queda exenta de este cambio. En este trabajo, tenemos por objetivo realizar un planteamiento de la Educación Física Dialógica para afrontar las distintas circunstancias generadas por las medidas excepcionales del covid-19. De modo que, la asignatura pueda ayudar con la concienciación del alumnado, posibilitando la creación de hábitos higiénicos basados en las medidas recomendadas desde la Organización Mundial de la Salud

## **PALABRAS CLAVE**

**APRENDIZAJE DIALÓGICO, COMPORTAMIENTO, CONTAGIOS, DEPORTE, PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN**

# EL COVID-19 COMO FACTOR PSICOSOCIAL EN EL TRABAJO: OBLIGACIÓN DE LOS CENTROS DE TRABAJO DE GARANTIZAR SU ATENCIÓN

---

ILCA MILENE MARTINEZ JIMENEZ  
OLIVIA CASTRO MASCAREÑO

Hoy en día, la población mundial nos encontramos enfrentando una situación muy complicada para la que sin duda no estábamos preparados, señalando como parte aguas el día 11 de marzo de 2020, día en que la organización mundial de la salud declaró que el virus SARS-CoV2 y la enfermedad COVID-19 debían calificarse como pandemia, quedando expuesta la población mundial, lo que ha generado un gran cambio en los diferentes sectores sociales, mismos que han tenido que adoptar diversas estrategias en todos los ámbitos e implementando protocolos sanitarios a efecto de hacer frente a este problema.

El trabajo, es uno de los sectores sociales que ha resultado más afectado, toda vez que las fuentes generadoras de empleos han tenido que adaptarse a estas nuevas necesidades sociales y por lo tanto modificar la manera en que se desarrollan las actividades de producción, así como proveer los medios necesarios para garantizar la protección de los derechos laborales y la salud de sus trabajadores.

En aras de garantizar esta protección, los centros de trabajo han actuado como una fuente fundamental para difundir, promover y poner en práctica los protocolos sanitarios tendientes a evitar la propagación de contagios y a su vez, concientizar a la población para que continúe cuidando su salud.

A pesar de que el cuidado de la salud física es primordial ante esta situación de emergencia sanitaria, resulta igual de importante cuidar la salud mental de la población, toda vez que, al estar expuesta a estas situaciones de cambio e incertidumbre, la sociedad está presentando niveles importantes de estrés, ansiedad e inclusive depresión, mismos que están afectando de manera negativa su desarrollo, por lo cual en el presente trabajo se pretende analizar la enfermedad COVID-19 desde la perspectiva de visualizarla como un factor psicosocial que genera afectaciones negativas en la salud mental y emocional de uno de los principales grupos sociales, como lo es el sector laboral y por lo tanto, se abordará la obligación que tienen los centros de trabajo, de acuerdo a lo señalado por los convenios, recomendaciones y políticas internacionales en materia de seguridad y salud de los trabajadores, de actuar como uno de los principales medios para buscar fomentar, promover y proteger el cuidado de la misma, a través de la propuesta de una serie de acciones que se deberán poner en práctica en las diferentes fuentes de trabajo, tomando como modelo las consideraciones psicosociales y de salud mental emitidas por la Organización Mundial de la Salud, la Organización Internacional del Trabajo, entre otras organizaciones internacionales y nacionales en relación a esta pandemia.

Por lo anterior, se busca generar un impacto positivo en la población, al provocar que bajen los niveles de ansiedad y estrés generados por las afectaciones de esta pandemia y en coordinación con las medidas sanitarias que se continúan implementando, lograr que la sociedad esté mejor preparada para hacerle frente a esta problemática mundial.

## **PALABRAS CLAVE**

CENTROS DE TRABAJO, COVID-19, PANDEMIA, PROTOCOLOS SANITARIOS, SALUD LABORAL

# LOS MAYORES EN LA ENCRUCIJADA POST-CONFINAMIENTO: DEL GRADO DE SOLEDAD COMO FRONTERA SOCIAL

---

MARIA ROSA GOMEZ MARTINEZ  
Universidad de Murcia

**INTRODUCCIÓN:** los efectos de la crisis sanitaria producida por el coronavirus SARS-Cov-2 (Covid-19) han puesto de manifiesto las grandes carencias del sistema en nuestra vida cotidiana. Las nuevas fronteras sociales que las personas mayores deben abordar por efecto de esta crisis son diversas y obedecen a una “nueva realidad” que revela “la soledad” como una de las fronteras sociales dominantes en nuestra sociedad. Entendemos “frontera social” como la imposibilidad y/o dificultad para llevar a cabo determinados aspectos de nuestra vida diaria que conforman una línea fronteriza entre lo posible y lo imposible: cómo la mascarilla nos impide comunicarnos, cómo dejar de abrazar a nuestros seres queridos o de qué manera entrar a una farmacia puede suponer todo un reto.

**OBJETIVO:** evaluar la relación de factores sociodemográficos y contextuales en situación de post-confinamiento con el “grado de soledad como frontera social” en una muestra de 346 adultos (68,7% mujeres) con edades comprendidas entre los 60 y 84 años en la etapa de post-confinamiento a nivel municipal durante el período de 01 de septiembre a 15 de noviembre.

Como hipótesis planteamos que la soledad puede ser una “frontera social” importante en la vida post-confinamiento diaria de las personas mayores.

**MÉTODO:** se ha estudiado la influencia de variables sociodemográficas y contextuales post-confinamiento (p.ej. características del inmueble, número de personas por hogar, estado civil), conductas habituales (p.ej. ir a un centro de mayores, realizar la compra, realizar ejercicio físico, ir a la farmacia) en relación con el “nivel de soledad como frontera social” (relaciones familiares, relaciones sociales-vecinales). La población diana como muestra aleatoria fue de personas mayores con edades comprendidas entre 60 y 84 años que acudían a un centro de mayores de manera habitual antes de la pandemia de Covid-19 en la ciudad de Elche. Las entrevistas se realizaron de manera individual (excluyendo respuestas de familiares) mediante llamada telefónica y/o encuentro en la calle; para su realización se utilizó la escala de soledad UCLA para valorar la soledad objetiva de vivir solo y la subjetiva de sentirse solo.

**RESULTADOS:** los resultados muestran que el 21,8% viven solos/as (la mayoría mujeres por viudez en un 63,2%) y que, de este número, dos tercios son autónomos y no precisan cuidados; el 83% de los entrevistados tiene familiares próximos con los que mantiene algún vínculo diario y, de este número, el 8% convive con algún cuidador/a; el 64,5% se siente solo/a y experimenta algún grado de soledad debido a la no presencia familiar (a veces insuficiente), el miedo al contagio (supermercado, farmacia), el cierre del centro de mayores o no tener relación con los vecinos (por fallecimiento, por cambio de domicilio, por vecinos jóvenes que no conocen...); más del 40% han reducido el ejercicio físico diario y sus relaciones sociales se han visto mermadas; la mayoría de los que tienen hijos y nietos cumplen con las medidas sanitarias impuestas por el gobierno pero se resienten por no poder abrazar o estar más tiempo con sus familiares, lo que les provoca mayor sentimiento de soledad.

**CONCLUSIONES:** estos resultados muestran el efecto de la pandemia después del confinamiento y cómo la soledad hace la “frontera social” más intensa, si cabe. Estos hallazgos pueden ser de utilidad para disminuir el grado de soledad en personas mayores y hacer frente a las nuevas fronteras sociales emergentes a través de proyectos-programas comunitarios que tiendan puentes entre la vida y la enfermedad hasta que la vacuna reestablezca un nuevo orden social.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, FRONTERA SOCIAL., GRADO DE SOLEDAD, MAYORES, POST-CONFINAMIENTO

# TERAPIA DE REMINISCENCIAS: UN PROGRAMA DE INTERVENCIÓN ADECUADO PARA PALIAR LOS EFECTOS PSICOLÓGICOS DE LA COVID-19 EN LAS PERSONAS MAYORES QUE VIVEN EN RESIDENCIAS

---

**CAROLINA PINAZO CLAPÉS**  
**DOLORES MARTÍNEZ CALLADO**  
*Universidad de Valencia y Balesol*  
**SACRAMENTO PINAZO HERNANDIS**  
**ALICIA SALES**

La actual situación de aislamiento, distanciamiento social y soledad generadas por la COVID-19 han provocado un gran impacto en la calidad de vida, especialmente en las personas mayores vulnerables, poniéndolas en grave riesgo de soledad y, por consiguiente, aumentando sus niveles de depresión y ansiedad.

La reminiscencia es una herramienta eficaz, y son muchos sus efectos: disminución de la ansiedad, mejora de los síntomas depresivos, capacidad adaptativa y resiliencia, niveles de bienestar psicológico, satisfacción vital, calidad de vida y compromiso social, habilidades cognitivas y en general, presenta beneficios positivos para la salud en personas mayores que viven en residencias. Sin embargo, son pocos los estudios que se han centrado directamente en variables adaptativas, siendo estas tan relevantes en tiempos de COVID-19.

Dado que la intervención en reminiscencia es una herramienta válida y fiable que mejora la calidad de vida de las personas mayores que viven en residencias, en tiempos de pandemia puede ser una buena intervención para disminuir los efectos negativos que produce. La presente revisión pretende analizar qué variables adaptativas se han estudiado hasta el momento y cómo son las intervenciones con el fin de analizar las mejores condiciones para su puesta en marcha en tiempos de COVID-19.

Se seleccionaron las bases de datos Web of Science, Current Contents connect, Derwent Innovations Index, KCI-Korean Journal Database, Medline y Russina Science Index y Google Scholar. Las palabras clave utilizadas fueron: “reminiscence” AND “intervention”. Se extrajeron 1689 estudios, y tras la aplicación de los criterios de inclusión y exclusión se seleccionaron 13 estudios.

De los principales resultados destaca que la totalidad de los estudios analizados encuentran diferencias significativas en el grupo experimental frente al grupo control en: sentido de vida, propósito de vida, bienestar psicológico, integridad, afrontamiento y adaptación; 2 de cada 3 (66,66%) presentan efectos en satisfacción con la vida; y la mitad de los estudios (50%) evalúan calidad de vida y autoestima.

En relación a las características de la terapia, el número de sesiones está en torno a 8-10, en grupos de 10 personas, y con una frecuencia semanal, aproximadamente una hora.

Las conclusiones nos indican que la terapia de reminiscencia es efectiva en diversas variables adaptativas, planteándola como una buena alternativa para paliar efectos psicológicos de la COVID-19 en las personas mayores que viven en residencias.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, PERSONAS MAYORES, TERAPIA DE REMINISCENCIA, VARIABLES ADAPTATIVAS

# LA MEDICINA TRADICIONAL DEL PUEBLO WAYUU EN TIEMPOS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19

---

**CARMEN LAURA PAZ REVEROL**

Esta ponencia describe cómo el pueblo wayuu ha vivido la pandemia COVID-19 tanto en la zona urbana como en la Península de la Guajira, dividida entre los estados-nación Colombia y Venezuela. Los pueblos indígenas de Venezuela enfrentan un conjunto de amenazas tales como: nuevas enfermedades tanto infecciosas como crónicas no transmisibles, pérdida de sus hábitats tradicionales, explotación de minería e hidrocarburos en sus territorios. Es así como desde la antropología se ha pensado como una sindémica al conjunto de amenazas que se ciernen sobre las sociedades indígenas desde los campos biológicos, sociales y culturales y que son potenciados como amenazas desde una economía-política, pero también desde una ecología-política que tiende a invisibilizar la capacidad de enfrentar las adversidades frente a estas amenazas multifactoriales. El pueblo wayuu padece en su territorio la carencia de agua, servicios básicos, expuestos grupos irregulares que violan su derecho a la vida, aunado a los aspectos climáticos y ambientales como la sequía, deterioro ecológico, desertificación que los obliga a vivir en ambientes poco saludables y con una baja calidad de vida. Es por ello que migran a las ciudades que los somete a otras formas de estigmatización, exclusión y marginación, por lo que plantea los retos de vivir en una sociedad que no es la suya, de migrar para abrirse nuevos espacios y nuevas posibilidades. Se indagan las significaciones que el COVID-19 tiene para los wayuu con base en su sistema de curación y autoatención, pero también ante hechos como la muerte causada o no por la enfermedad. Es un estudio cualitativo en el que se describirán algunas experiencias sobre el uso de la medicina tradicional para prevenir y curar la enfermedad así como los desencuentros durante las medidas de confinamiento que han afectado su sustento diario, sus dinámicas de vida y rituales como los entierros wayuu, la realización de segundos enterramientos o segundos velorios, reuniones religiosas y familiares. Como estrategias básicas para la recogida de información se utiliza la observación, revisión documental, las conversaciones casuales, las consultas a expertos por redes sociales así como la revisión de la información encontradas en las redes sociales, radios comunitarias, periódicos online, entre otras. Se dará cuenta de las percepciones de los wayuu de sobre la pandemia a partir de los cuáles se capta el sentido y el significado de la enfermedad, cuarentena, el confinamiento y el abordaje de los fallecidos o no por COVID-19. Se concluye la medicina tradicional ha sido una alternativa para prevenir y tratar la enfermedad desde su punto de vista como actores sociales.

## **PALABRAS CLAVE**

CONFINAMIENTO, COVID-19, MEDICINA TRADICIONAL, PUEBLO WAYUU, TERRITORIO



# PROPUESTA PROGRAMA INTEGRAL DE SALUD DE LOS HOMBRES: UNA NECESIDAD URGENTE

---

**GONZALO SOTO GUZMÁN**  
**DIEGO SILVA JIMÉNEZ**

En las Américas hay 1.010 millones de personas (Organización Panamericana de la Salud, 2019), de estas los hombres representan un 49% y las mujeres un 51% (World Health Organization, 2016). Los países miembros de la OPS han desarrollado por más de 100 años estrategias de prevención de la mortalidad infantil y materna, logrando aumentar las expectativas de vida en este grupo específico y en menor proporción para los hombres y grupos minoritarios tales como afrodescendientes, indígenas y diversidad sexual.

Pero un gran ausente en las Américas y el mundo es un programa que de protección a los hombres desde una perspectiva de género, que pueda enfrentar fenómenos como la sobremortalidad masculina, expresada en: La mortalidad general de 6,9 en hombres y 4,5 en mujeres por cada 1000 habitantes; las tasas de suicidio de 14,2 en varones y 4,2 en mujeres por cada 100.000 habitantes; las tasas de homicidio de 31,1 en hombres y 4,3 en mujeres por cada 100.000 habitantes, (OPS, 2019), tasas de accidentes viales en hombres 24,13 y en mujeres 7,59 por 100.000 habitantes. (WHO, 2016)

Comprender la sobremortalidad masculina y las diferencias de morbilidades entre hombres y mujeres ha tratado de ser explicado por la falta de autocuidados en varones (De Keijzer, 1998 y Bonino 1989), así como las barreras en el acceso al sistema de salud, dadas por los horarios y los requisitos de ingreso a los programas de salud preventivos de la salud primaria (Valenzuela, 2008). Pero puede ser mejor comprendido por los mandatos de la masculinidad hegemónica (Connell R, 2003), también renombrada como la caja de la masculinidad (Heilman, Barker y Harrison, 2017), que se traduce en conductas que ponen en riesgo a los mismos varones y quienes le rodean. Esto cobra relevancia por lo solicitado en la carta de salud global (2016) que indica la necesaria flexibilidad del sistema y su énfasis en la prevención y promoción.

Es por lo anteriormente expuesto que resulta necesario contar con un Programa Integral de Salud de los Hombres (PISH). En Las Américas dicha estrategia de promoción solo existe en Brasil, dando respuesta a las necesidades de los hombres desde su diversidad racial /étnica, curso de vida, orientación sexual, con estrategias de prevención primaria, secundaria y terciaria. El otro país con un programa de salud para los hombres es Australia, mientras Europa tiene un programa de salud para los hombres solo en Irlanda.

Contar con un Programa Integral de Salud de los Hombres (PISH) en las Américas y el mundo es una necesidad esencial, en virtud de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de equidad de género, el cual puede ser financiado con la reducción de costos de la morbimortalidad masculina, así como con la reducción de las consecuencias de la masculinidad hegemónica para las mujeres y niñas, tales como femicidio, embarazo adolescente, violencia, accidentes (Heilman, Barker y Harrison, 2017). Sin tener que afectar los fondos destinados para el abordaje de la salud de las mujeres.

## **PALABRAS CLAVE**

MASCULINIDADES, PROGRAMA DE SALUD, SALUD EN HOMBRES

# LA COMUNICACIÓN FISIOTERAPEUTA-PACIENTE COMO ELEMENTO CLAVE EN LA RECUPERACIÓN DE PACIENTES COVID-19

---

**ALICIA MARTÍN GARCÍA**

*EADE Estudios Universitarios, Centro adscrito a University of wales*

**MIGUEL ÁNGEL MELÉNDEZ ORTIGOSA**

*Universidad de Málaga*

**INTRODUCCIÓN** La escucha activa es importante en todos los sectores para conseguir la satisfacción final del cliente, si bien en la salud y, en concreto, en la fisioterapia, dicha escucha ocupa un lugar primordial, muy por encima de otros sectores, pues de ella depende en muchos casos el establecimiento del diagnóstico correcto y de la recuperación del paciente. El COVID-19 puede ocasionar importantes secuelas en el paciente tras superar el virus. En consecuencia, la Fisioterapia adquiere un papel vital en esta pandemia.

**OBJETIVOS Y METODOLOGÍA** El principal objetivo de la presente investigación consiste en demostrar la importancia de la comunicación fisioterapeuta-paciente en los casos de COVID-19, como clave del éxito terapéutico. Para conseguir los resultados empíricos de la investigación, se han recurrido tanto a técnicas cuantitativas como cualitativas. Ha sido precisa la consulta de fuentes bibliográficas y publicaciones científicas en el ámbito de la comunicación y la fisioterapia. Por otro lado, hemos recurrido también a la realización de entrevistas y a la observación no participante. **DISCUSIÓN** Como reflexiona Luis Torija en un seminario organizado por el Ilustre Colegio Oficial de Fisioterapeutas de la Comunidad Valenciana (ICOFCV), el fisioterapeuta es uno de los profesionales sanitarios que más tiempo pasa con los pacientes y que más tiempo dedica a estudiar. La anatomía, la biomecánica, la fisiopatología, la neurobiología del dolor, etc. son conocimientos que sirven como pilar para dar las explicaciones que se consideren oportunas a cada paciente. Ahora bien, ¿tenemos claro que los mensajes son comprendidos por los pacientes y viceversa? **RESULTADOS** El papel del fisioterapeuta resulta esencial en determinados pacientes con COVID-19, tanto a nivel respiratorio, como en neuropatías, debilidades musculares o pérdida de autonomía. Conseguir o no los objetivos no sólo depende de los aspectos científico-técnicos aplicados, sumándose de manera imperativa la influencia de la relación con el paciente. Se ha evidenciado que las carencias de comunicación constituyen alrededor del 34% del total de los problemas señalados por los usuarios de fisioterapia para el incumplimiento del tratamiento. Este nuevo paradigma en fisioterapia, centrado en la comunicación se sustenta por numerosas referencias bibliográficas que demuestran que los aspectos psicosociales influyen en la evolución y el pronóstico, así como en el resultado del tratamiento.

**CONCLUSIONES** Una eficiente comunicación fisioterapeuta-paciente nos puede dirigir de una manera más exitosa a la consecución de nuestros objetivos. La comunicación influye en los tratamientos de fisioterapia por COVID-19 de distintas maneras, por un lado, consiguiendo un mayor cumplimiento del tratamiento y por otro lado por un mayor control de la situación por parte del paciente debido a la mayor información. Se constata que se debe establecer un mayor interés por la comunidad académica en implantar la comunicación como formación de base del fisioterapeuta en el grado. La comunicación es un factor clave el proceso de rehabilitación, incluso en situaciones tan críticas como COVID-19 con pacientes en UCI, requiriéndose el compromiso del fisioterapeuta más allá de lo puramente técnico.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, COVID-19, ESCUCHA ACTIVA, FISIOTERAPIA

# EL PAPEL DE LA MICROSCOPIA ELECTRÓNICA EN EL ESTUDIO DE DIFERENTES ÓRGANOS DE PACIENTES FALLECIDOS POR COVID-19

---

ANXELA VIDAL GONZÁLEZ  
ANA VICENTE MONTAÑA

*ICTS CNME Universidad Complutense de Madrid*

**INTRODUCCIÓN:** Los estudios histopatológicos y de inmunohistoquímica (IHQ) de los pacientes COVID-19 han revelado cambios inesperados que están ayudando a comprender mejor sus características clínicas.

**OBJETIVOS:** Describir los hallazgos histopatológicos y ultraestructurales de biopsias post-mortem de diferentes órganos (pulmón, riñón, hígado y bazo) en pacientes fallecidos por infección por SARS-CoV-2.

**METODOLOGÍA:** Estudio observacional de biopsias post-mortem desde el 15 de marzo hasta el día de hoy en el Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz de Madrid. Obtenidas tras previo consentimiento informado de un familiar. Las biopsias se realizaron con pistola semiautomática de 33mm y 14G. Se estudiaron datos morfológicos y por técnicas IHQ. Se recogieron datos epidemiológicos y analíticos previos al fallecimiento.

**RESULTADOS:** Se estudiaron ocho pacientes de UVI y cinco pacientes ingresados en sala de hospitalización (SH). La mediana de edad fue de 86 años (80% M) en SH y 68 años (100% H) en UVI. Los antecedentes médicos relevantes más frecuentes fueron: dislipemia 62%, HTA 46% y DM 39%. La mediana del tiempo de ingreso fue tres días (SH) y de 41 en UVI con un índice de gravedad APACHEII de 13. La mediana de tiempo en ventilación mecánica (VM) fue de 32 días. El 100% de los pacientes fue ventilado en prono, y también se realizó traqueostomía en el 100%. La mecánica pulmonar conseguida con VM protectora fue una *plateau* de 30 cmH<sub>2</sub>O, una *driving pressure* de 20 y una *compliance* estática de 22. A nivel gasométrico: pH de 7,0, una pCO<sub>2</sub> de 78 una PaFi de 93.

Los valores promedio de laboratorio de la última analítica extraída fueron: dímero D 3114 µg/L, linfocitos 110 (abs), Hb 8,1 g/L, PCR 28,8 mg/dl, ferritina 723 ng/ml, IL-6 564 (<7pg/ml), creatinina 1,15 mg/dl y bilirrubina total 0,6 mg/dl.

**DISCUSIÓN:** Aunque todos los pacientes recibieron profilaxis con dosis intermedias de heparina de bajo peso molecular (1mg/kg/24h si el DD era superior a 1000µg/l (el 77% de los pacientes presentaron un DD superior a 1.000µ/l), se observaron fenómenos microtrombóticos capilares en el 75%. En todos los pacientes se observó daño alveolar difuso y formación frecuente de membranas hialinas, destacando formación de neumonía en organización más frecuente en pacientes de UVI.

La profundización del estudio mediante microscopía electrónica (ME) reveló un daño celular grave tanto en neumocitos tipo II como en células endoteliales, muy consistente con la presencia de partículas virales en ambos tipos celulares. Aunque no se identificó isquemia pulmonar, sí se observó una frecuencia elevada de microtrombos de fibrina. A nivel renal destacaban datos compatibles con necrosis tubular.

Se han encontrado partículas que podrían corresponder a virones en muestras de riñón, hígado y bazo, aún en estudio y pendiente de confirmar mediante IHQ.

**CONCLUSIONES:** La presencia de virus en diversos órganos conduce a pensar en que se trata de una infección con afectación sistémica.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, DAÑO ALVEOLAR DIFUSO, INMUNOHISTOQUÍMICA, MICROSCOPIA ELECTRÓNICA, SARS-COV-2, TROMBOSIS

# LOS RETOS DE LA BIOÉTICA Y DE LA ÉTICA PROFESIONAL ANTE LA PANDEMIA DEL COVID 19

---

**GUADALUPE IBARRA ROSALES**

En esta comunicación se analiza la respuesta que ha tenido la bioética para el ámbito sanitario ante la pandemia del Covid 19. Esta crisis sanitaria trajo consigo una serie de problemáticas nuevas y diferentes en el sistema sanitario que representan un verdadero reto para la bioética y para la ética profesional de los médicos en una situación de excepción donde se carece de los medios para responder ante la excesiva demanda de atención de los pacientes contagiados por el Covid. Los sistemas sanitarios de la mayoría de los países Iberoamericanos han sido rebazados por esta pandemia y mostraron que no están preparados para enfrentarla porque no cuentan con los recursos económicos y humanos ni con la infraestructura sanitaria necesaria para ofrecer un servicio sanitario a la altura de esta crisis de salud.

En este contexto los sistemas sanitarios y la profesión médica en particular experimentaron entre otros los siguientes dilemas éticos: la elección de pacientes en el triaje para atenderlos en los hospitales o mandarlos a casa, el ingreso a las UCI a determinados pacientes, escoger pacientes para conectarlos a los respiradores artificiales, tomar decisiones dolorosas como atender a los grupos de jóvenes y delegar los grupos de ancianos, etc. Las decisiones que se adoptaron ante estos dilemas éticos representaron la posibilidad de vivir o formar parte de una encuesta de defunciones.

El objetivo de esta comunicación es analizar la respuesta que ha tenido la Bioética ante estos dilemas éticos y el impacto de estos en la ética profesional de los médicos.

Con base en este objetivo, en la primera parte de esta comunicación se desarrolla el debate que se ha generado en el ámbito de la Bioética a partir de las propuestas realizadas por los Comités de Bioética a nivel internacional e Iberoamericano y los planteamientos críticos elaborados por especialistas en Bioética. En la segunda parte se analiza el efecto que han tenido estos dilemas propios de la bioética en la ética profesional de los médicos toda vez que los pilares de esta ética son: no maleficencia, beneficencia, autonomía y justicia. Estos principios son tomados de la bioética para orientar la práctica médica pero la pandemia lleva a reflexionar el alcance de estos principios en una crisis de salud donde los médicos no cuentan con los recursos sanitarios para realizar su práctica médica apegada a estos principios

Una conclusión que se ha derivado del análisis del debate bioético es que los dilemas éticos generados por la pandemia comienzan a reflexionarse desde diferentes perspectivas, pero aún no se ha ofrecido una solución integral de los mismos más bien se han asumidos como retos por resolver a mediano plazo, los cuales se presentan en esta comunicación. En relación con la ética profesional de los médicos se concluye que la crisis sanitaria afecta a los principios de autonomía y de justicia, pero ha fortalecido los principios de beneficencia y de no maleficencia.

## **PALABRAS CLAVE**

**BENEFICENCIA, BIOÉTICA, COVID-19, ÉTICA PROFESIONAL, PRINCIPIOS, VALORES PROFESIONALES**

# ANÁLISIS DISCRIMINANTE DE LOS PACIENTES CON SOSPECHA DE COVID-19 SEGÚN FACTORES ASOCIADOS

---

ÚRSULA TORRES PAREJO  
MARÍA DEL CARMEN SEGOVIA GARCÍA  
*Universidad de Granada*

**INTRODUCCIÓN.** En marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró la infección COVID-19 como una pandemia global. Gracias a la comunidad científica, cada día se conoce más sobre este nuevo coronavirus, sin embargo, aún es necesario generar conocimiento, sobre todo en aspectos que requieren particular atención, como la determinación de los mayores indicadores asociados a la infección por COVID-19, con la intención de ser capaces de distinguir a los enfermos de COVID-19 de aquellos que acuden a urgencias con síntomas similares por otros tipos de coronavirus y poder así adelantarnos al resultado de las pruebas.

**OBJETIVOS.** Caracterizar a los pacientes que acuden a urgencias con síntomas de neumonía como pacientes más o menos propensos a haber contraído la enfermedad por COVID-19 según sus antecedentes personales y comorbilidades, los síntomas de presentación clínica, las constantes vitales y el hemograma.

**METODOLOGÍA.** Se tienen en total datos de 832 pacientes admitidos en el servicio de urgencias con sospecha de COVID-19 en el hospital Virgen de las Nieves de Granada y de 63 variables que recogen sus antecedentes sanitarios, síntomas, constantes y alteraciones en el hemograma, así como los resultados de los test realizados en la detección del COVID-19. Sobre estas variables se ha llevado a cabo un análisis factorial con SPSS versión 23, para agrupar las variables en factores, facilitando así su tratamiento y estudio. Para la construcción de los factores se ha empleado el método de máxima verosimilitud mediante rotación oblicua. Posteriormente, se ha realizado un análisis discriminante basado en la lambda de Wilks para construir una función que permita clasificar a los pacientes como pacientes más o menos propensos a haber contraído la enfermedad según los factores resultantes en el análisis factorial previo.

**RESULTADOS.** Los 11 factores resultantes de la agrupación de las 63 variables, según orden de influencia en la función discriminante son: leucocitos, volumen corpuscular, neoplasia y transplante, otros síntomas, dificultades respiratorias, comorbilidades, neumopatías, presión arterial, hemoglobina, anosmia y ageusia (falta de gusto y olfato), tos y expectoración. Dicha función discriminante clasifica correctamente cerca de un 70% de los pacientes.

**DISCUSIÓN.** Partiendo del hecho de que todos los pacientes recogidos en la base de datos son pacientes con sospecha de COVID-19, vemos que los factores que mejor discriminan a éstos como pacientes con alta o baja probabilidad de COVID-19, son los factores construidos a partir de variables del hemograma, seguidos de neoplasia y transplante y de otros síntomas, siendo menos discriminatorios los factores de anosmia, ageusia, tos y expectoración, curiosamente conocidos como síntomas más frecuentes de la infección por COVID-19 y que mejor la caracterizan.

**CONCLUSIONES.** A pesar de que la tos, expectoración, dificultades respiratorias y falta de gusto y olfato se identifican como los síntomas principales de la infección por COVID-19, son síntomas compartidos con otros coronavirus como los causantes del resfriado o gripe y no discriminan a los pacientes como lo hacen otros síntomas menos conocidos: diarrea, cefalea, astenia, sensación distérmica, artromialgias o, fundamentalmente, los resultados del hemograma y haber padecido neoplasia o transplante.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, PANDEMIA, SARS-COV-2

# TERAPIA DE PRESIÓN NEGATIVA PARA EL TRATAMIENTO DE LAS ÚLCERAS POR PRESIÓN EN PACIENTES CON COVID-19 INGRESADOS EN LAS UNIDADES DE CUIDADOS INTENSIVOS

---

**MARIA ELENA GOMEZ ATIENZA**

Este artículo plantea la importancia de la presión negativa como elemento fundamental en el tratamiento de las úlceras por presión. Las úlceras por presión (UPP) representan un problema de salud de gran impacto en la morbimortalidad de los pacientes y la calidad de vida. Los pacientes ingresados en las unidades de cuidados intensivos (UCI) tienen un riesgo especialmente elevado de desarrollar UPP. El tiempo medio de estancia de los pacientes Covid-19 en las unidades de críticos ha aumentado y con ello, la consecuente elevación de los factores de riesgos para padecer UPP. Se presenta una revisión de casos de interés sobre el buen funcionamiento del uso de la terapia de vacío y el beneficio en la clínica sobre las heridas. La terapia de cierre asistido por vacío (VAC) es una terapia no invasiva y controlada. Utiliza la presión negativa sobre la herida acelerando la cicatrización y la aparición de tejido de granulación. También disminuye la colonización y favorece la eliminación de fluidos. Todo ello hace que disminuya la estancia hospitalaria y el coste económico. Por otra parte, evitamos cirugías innecesarias. Podemos decir que las UPP, son un reto terapéutico importante. Existe una serie de contraindicaciones de la terapia para tener en cuenta, antes de iniciar el tratamiento.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, TERAPIA DE PRESIÓN NEGATIVA, ÚLCERAS POR PRESIÓN, UNIDAD DE CUIDADOS INTENSIVOS

# ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS DE PACIENTES CON SINTOMATOLOGÍA COVID-19

---

MARÍA DEL CARMEN SEGOVIA GARCÍA  
*Universidad de Granada*  
ÚRSULA TORRES PAREJO

**INTRODUCCIÓN.** En el contexto de pandemia COVID-19, con todos los desafíos que se están presentando cómo consecuencia, y a pesar de la respuesta que se le está dando, aún es necesario seguir generando conocimiento, en particular en lo relativo a diagnosticar de forma más rápida y eficiente la enfermedad.

## **OBJETIVOS.**

- Estudiar la asociación entre los resultados de los test de diagnóstico de COVID-19 y variables relativas a síntomas de presentación, características sociodemográficas, y valores obtenidos a partir de analíticas de pacientes admitidos en urgencias en el hospital Virgen de las Nieves.
- Caracterizar aquellas variables que presenten relación con el resultado del test de diagnóstico de COVID-19.

**METODOLOGÍA.** En este estudio se han considerado datos provenientes de pacientes que presentaban sintomatología COVID-19 y que fueron admitidos en urgencias en el hospital Virgen de las Nieves de Granada. En total se consideran los datos de 832 pacientes, de los que se recoge información relativa a la sintomatología que presentan, patologías previas, hemograma y características sociodemográficas, así como los resultados de los test de diagnóstico de COVID-19. En total se consideran 63 variables de cada uno de estos pacientes. Sobre estas variables se ha realizado un estudio de asociación, con el objetivo de determinar cuáles están relacionadas con el diagnóstico de la enfermedad. Aquellas variables que han presentado cierto grado de asociación se han caracterizado. Estos resultados pueden servir para discriminar pacientes con sospecha de sintomatología COVID-19 y acelerar dicho diagnóstico.

**RESULTADOS.** De las 63 variables investigadas, se ha encontrado que las siguientes presentan una asociación mayor con el diagnóstico de COVID-19: Presión Arterial Sistólica, Diastólica y Media, Temperatura, Leucocitosis, Hematíes, Hemoglobina Corpuscular Media (HCM), Linfocitos, Neutrófilos y Monocitos. Todas estas variables presentan una relación directa con dicho diagnóstico.

En menor medida, las siguientes variables también están relacionadas: Enfermedad Cardiovascular, Neoplasia Activa, Neoplasia en los últimos 5 años, Inmunosupresión o Trasplante, Expectoración, Fiebre, Temperatura, Artromialgias y Eosinófilos.

**DISCUSIÓN.** Teniendo en cuenta que todos los pacientes investigados son sospechosos de COVID-19, los resultados obtenidos están en línea con estudios previos que sugieren la relación entre valores altos obtenidos en los hemogramas y el diagnóstico positivo de COVID-19. Otras variables que se cree fuertemente relacionadas con esta enfermedad, como son tener tos y la pérdida del olfato y el gusto no parecen tener asociación con este diagnóstico. La aparición de variables como Neoplasia activa, Neoplasia en los últimos 5 años y Trasplante, sugiere una predisposición de pacientes inmunodeprimidos al padecimiento de la enfermedad. La relación con variables relativas a la Presión Arterial también debe ser investigada en mayor profundidad.

**CONCLUSIONES.** Síntomas como la tos, la pérdida de olfato y de gusto y las dificultades respiratorias, conocidos como típicos de COVID-19, son síntomas compartidos con otros coronavirus como los causantes del resfriado o gripe y no pueden ser considerados por si solos para diagnosticar la enfermedad. El estudio sugiere considerar otras variables para este diagnóstico, principalmente aquellas relacionadas con los resultados del hemograma, aunque también aparecen otras que deben ser investigadas en mayor profundidad.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DE DATOS, COVID-19, ESTUDIO DESCRIPTIVO

# LA ADAPTACIÓN DEL SERVICIO DE URGENCIAS DEL ADULTO DEL HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN DEL ROCÍO A LA PANDEMIA COVID-19

---

**ANGELA M. NÚÑEZ JALDÓN**  
**M<sup>a</sup> DOLORES AVILES GOMEZ**  
**DAVID JOSÉ SÁNCHEZ PARDO**  
*Hospital Universitario Virgen del Rocío*  
**CLAUDIO BUENO MARISCAL**

## **INTRODUCCIÓN**

La gestión de la atención urgente es un reto común para todos los hospitales y un factor determinante en la accesibilidad, calidad asistencial y sostenibilidad de los sistemas sanitarios. Los Servicios de Urgencias Hospitalarios (SUHs) son entornos de alta complejidad con flujos discontinuos de pacientes en los que se alcanza con frecuencia la saturación por la atención de enfermos que presentan una gran variabilidad en lo relativo a la naturaleza y la gravedad de los cuadros clínicos así como a la sincronización de los recursos disponibles. La gestión de estos servicios se realiza sin soporte a la toma de decisiones, sino en base a la experiencia y competencias de los profesionales de la unidad.

Los tiempos de espera en los procesos clínicos son los estándares establecidos por los sistemas de salud como importantes indicadores de la calidad asistencial (Plan Andaluz de Urgencias y Emergencias, PAUE): un buen servicio en tiempo puede salvar vidas. La actual pandemia de COVID19 obliga a establecer circuitos asistenciales exclusivos para pacientes con sospecha COVID19 al objeto de reducir el riesgo de contagio de todos los actores del SUH y garantizándose una adecuada atención de pacientes no COVID19,

## **OBJETIVOS**

El objetivo es definir un mecanismo de gestión que permita con antelación el dimensionamiento y la adecuación de la actividad asistencial de los profesionales sanitarios y los recursos del SUH según la incidencia acumulada del COVID19. Para ello, es fundamental la caracterización de la demanda de pacientes en términos de volumen y la tipología asociada a la evolución epidemiológica del COVID19, así como el uso de los recursos del SUH.

## **METODOLOGÍA**

A partir de la información almacenada en los sistemas de información hospitalarios, se identifican los problemas clave y desarrollan las recomendaciones para dimensionar los recursos en base a la evolución epidemiológica. Los pasos son:

1. Analizar las características específicas de las tendencias estacionales en el marco del escenario “pre y COVID19”.
2. Analizar la planificación realizada de consultas y camas de observación como recurso principal y limitante.
3. Establecer una aproximación al nuevo escenario incluyendo la sospecha diagnóstica COVID19 y todo lo que implica en el proceso organizativo.



## **RESULTADOS**

Se presenta un análisis retrospectivo de la afluencia de los pacientes al SUH del Hospital Universitario Virgen del Rocío de Sevilla en la primera ola COVID-19 (Marzo-Junio 2020) y en la posterior (Septiembre-Noviembre), a través del análisis de los datos proporcionados por el módulo Diraya-Urgencias, y el Cuadro de Mando. Se analiza el impacto de reordenación de los recursos destinados a los circuitos Sospecha COVID19 y No Sospecha COVID19 en los tiempos de atención urgente según los estándares de calidad de PAUE.

## **CONCLUSIONES**

El presente trabajo muestra la necesidad de integrar al conocimiento del profesional una herramientas de soporte a la toma de decisiones para agilizar y versatilizar la gestión. De esta forma se verán optimizados los recursos, permitiéndonos hacer una previsión adecuada, y también acortando los tiempos de atención urgente, tan importantes en la calidad asistencial del paciente.

## **PALABRAS CLAVE**

EFICIENCIA, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN, RECURSOS EN SALUD, URGENCIAS MÉDICAS

# APLICACIÓN DE UN MODELO AVANZADO DE DECISIÓN PARA LA GESTIÓN DE PACIENTES COVID19 EN UN SERVICIO DE URGENCIA HOSPITALARIO

---

**JOSE M. MOLINA-PARIENTE**  
**ANGELA M. NÚÑEZ JALDÓN**  
**M<sup>a</sup> DOLORES AVILES GOMEZ**  
**CLAUDIO BUENO MARISCAL**

## **INTRODUCCIÓN**

El Servicio de Urgencias Hospitalario (SUH) constituye un componente importante de los sistemas sanitarios, ofreciendo una prestación de servicios ininterrumpida a pacientes con diferentes necesidades asistenciales. Los principales problemas que influyen directamente sobre una gestión eficiente del SUH son la alta frecuentación, la diversidad y la complejidad de las patologías atendidas, así como la carencia de una sistemática en la toma de decisiones por parte del personal sanitario.

Actualmente la pandemia COVID19 ha incrementado la complejidad de la tarea, debido a las medidas que hay que adoptar para reducir al máximo el riesgo de contagio de los pacientes no afectados por el virus y de los profesionales sanitarios, teniendo que sectorizar los recursos para la atención de ambas tipologías de pacientes.

## **OBJETIVOS**

El objetivo principal de este trabajo es dotar a los profesionales de un SUH de un modelo avanzado de decisión para la programación de la actividad y uso de los recursos externos e internos mediante la gestión operativa de los circuitos que le son propios. Se trata de definir y caracterizar las diversas actividades, pruebas complementarias y recursos empleados desde la llegada hasta al alta del paciente del SUH.

## **METODOLOGÍA**

El marco de aplicación de este trabajo es el SUH del Adulto del Hospital Universitario Virgen del Rocío (HUVR). La metodología propuesta para la consecución del objetivo está estructurada en dos etapas. En la primera etapa, se define la cartera de circuitos asistenciales que se atienden en el SUH. Para ello, se ha realizado una revisión sistemática de los motivos de consulta más frecuentes en el SUH, definiendo el circuito asistencial asociado a los más prevalentes. En la segunda etapa, se diseña y desarrolla un modelo de programación matemática para la resolución exacta del problema, integrando las principales restricciones de gestión identificadas y, tratando de minimizar los tiempos de espera de los pacientes en el SUH.

## **RESULTADOS**

Se presenta un análisis retrospectivo del impacto de aplicar el modelo matemático para la gestión de pacientes COVID19 en el SUH de Adultos del HUVR. Los principales resultados obtenidos son: la validación funcional del modelo propuesto, la reducción de los tiempos de espera de los pacientes, y la mejora de la eficiencia de los recursos a través de la identificación de cuellos de botella y ociosidad de los mismos.

## **CONCLUSIONES**

La definición de modelos avanzados de decisión junto con la caracterización de los circuitos asistenciales supone una reducción de los tiempos de espera a la vez que se mejora la eficiencia de los recursos del SUH. Resulta evidente que es clave el desarrollo de procedimientos de resolución aproximados para la reducción de tiempos de respuesta y, su integración en los sistemas de información del hospital para su aplicación en tiempo real.

## **PALABRAS CLAVE**

INVESTIGACIÓN OPERATIVA, OPTIMIZACIÓN, PROGRAMACIÓN LINEAL, URGENCIAS MÉDICAS

# IMPORTANCIA DE LA FISIOTERAPIA RESPIRATORIA EN PACIENTES CON COVID-19

---

**CARMEN PÉREZ FERNÁNDEZ**

Desde febrero-marzo de 2020, España se vio afectada por la epidemia del nuevo coronavirus SARS-Cov-2, que se propagó desde China entre diciembre de 2019 y enero de 2020. Los pacientes con Covid-19 que deben ser hospitalizados padecen neumonía viral, que a menudo se complica con insuficiencia respiratoria aguda y que eventualmente puede progresar a SDRA. El objetivo principal de este trabajo es analizar las últimas publicaciones acerca de la fisioterapia respiratoria en pacientes COVID-19 y las técnicas más eficaces, así como conocer los procedimientos empleados hasta el momento. Las técnicas de fisioterapia basadas en las posturas o maniobras de percusión o vibración para ayudar al drenaje de las secreciones, o el fortalecimiento de la musculatura para mejorar las capacidades pulmonares pueden ayudar en gran medida en la mejora de la ventilación, es por ello que los fisioterapeutas son grandes aliados en esta pandemia para poder ayudar a los pacientes no solo a curarse de la enfermedad sino a mejorar su calidad de vida después del suceso. Aunque actualmente el tratamiento recomendado para esta patología aún está estudiándose, no se pueden descartar las mejorías que produce la fisioterapia respiratoria en estos pacientes.

## **PALABRAS CLAVE**

FISIOTERAPIA RESPIRATORIA, MANEJO FISIOTERAPÉUTICO, PACIENTES COVID-19

# COVID-19: UM DIÁLOGO CONTROVERSO DESDE O PRISMA PSICOLÓGICO DO IMPACTO

---

FRANCISCO CASIMIRO LUBALO

*Universidade 11 de Novembro (Cabinda)*

Sob o título “COVID-19: Um diálogo controverso desde o prisma psicológico do impacto”, o presente escrito parte ressaltando que a humanidade escreveu, uma vez mais, novas linhas para as páginas da sua história, quando reportou o seu primeiro caso de infecção por NOVO CORONAVÍRUS (Severe Acute Respiratory Syndrome ou Sars-Cov-2), na asiática República da China, a começo de dezembro do pretérito ano de 2019. Pela sua imediata disseminação pelos 5 continentes, passou a significar um profundo impacto global, chegando a ser categorizada (até a actualidade dos nossos dias), como a mais severa síndrome respiratória viral, desde a “gripe espanhola”, também conhecida como a pandemia de influenza H1N1, com o diagnóstico do primeiro caso nos Estados Unidos da América, em março de 1918. Ainda assim, a variada gama de acerções para contextualizar o vocábulo impacto, torna possível perceber que a COVID-19 não é, do ponto de vista psicológico, apenas o impacto, mas sim, e, em primeiro lugar, o estímulo que, em dependência do ângulo e ou contexto de vivência de necessidades, aspirações, expectativas, frustrações, realizações, ânsias, intencionalidades, interesses, motivações, entre outros mobilizadores do comportamento humano, dá conta da reacção nalguma esfera da vida do homem. Deste perceptual, pretende-se facilitar a compreensão da natureza controversa do diálogo pela pandemia em abordagem, desde o prisma psicológico do impacto. Visionando que o impacto psicológico pode ser relativamente mais prolongado e prevalente em nítida diferença comparativa com o próprio acometimento pela infecção por NOVO CORONAVÍRUS ou COVID-19, o diálogo pretendeu implicar a ressonância nas dissímeis esferas da vida social (ênfase nas experiências da rotina quotidiana angolanas). Desde esta óptica, o estudo sustentou-se na consulta narrativa da fonte secundária de informação, ou seja, a literatura, visando clarificar a contribuição e essência dos estudos antecedentes relativamente à temática. Para a integração da pesquisa, foram harmonizados métodos de conhecimento teórico com a pesquisa bibliográfica, em diálogo com o paradigma qualitativo de abordagem. As aproximações conceptuais dos distintos estudiosos da pandemia objecto teórico de estudo, em geral e, do seu impacto psicológico, em particular, são convergentes quanto à sua significância nas distintas formas identitárias da dinâmica humana, especialmente aquelas que caracterizam o presente milénio. Considera-se atingido o objectivo geral preconizado ao principio da investigação sintetizada no presente escrito, com a consequente tentativa de contribuição na abordagem de uma pandemia actualmente considerada como um dos maiores centros de preocupação das nações e línguas que conformam a convivência humanóide, em consideração de que foi possível deixar entrever a natureza controversa do diálogo sobre a COVI-19, desde o prisma psicológico do impacto. Sugere-se, portanto, a sistematização de estudos diagnósticos respondentes ao impacto na saúde sócio-psicológica frente à pandemia, assim como sobre intervenções psicológicas direccionadas às carências de cada contexto, em observância das características de diferentes extractos sociais e, em particular, de indivíduos e grupos em marcada vulnerabilidade.

## **PALABRAS CLAVE**

CONTROVERSO E IMPACTO., COVID-19, DIÁLOGO, PSICOLOGÍA

# LA COMUNICACIÓN FISIOTERAPEUTA-PACIENTE COMO ELEMENTO CLAVE EN LA RECUPERACIÓN DE PACIENTES COVID-19

---

**MIGUEL ÁNGEL MELÉNDEZ ORTIGOSA**

*Universidad de Málaga*

**ALICIA MARTÍN GARCÍA**

*EADE Estudios Universitarios, Centro adscrito a University of wales*

**INTRODUCCIÓN** La escucha activa es importante en todos los sectores para conseguir la satisfacción final del cliente, si bien en la salud y, en concreto, en la fisioterapia, dicha escucha ocupa un lugar primordial, muy por encima de otros sectores, pues de ella depende en muchos casos el establecimiento del diagnóstico correcto y de la recuperación del paciente. El COVID-19 puede ocasionar importantes secuelas en el paciente tras superar el virus. En consecuencia, la Fisioterapia adquiere un papel vital en esta pandemia.

**OBJETIVOS Y METODOLOGÍA** El principal objetivo de la presente investigación consiste en demostrar la importancia de la comunicación fisioterapeuta-paciente en los casos de COVID-19, como clave del éxito terapéutico. Para conseguir los resultados empíricos de la investigación, se han recurrido tanto a técnicas cuantitativas como cualitativas. Ha sido precisa la consulta de fuentes bibliográficas y publicaciones científicas en el ámbito de la comunicación y la fisioterapia. Por otro lado, hemos recurrido también a la realización de entrevistas y a la observación no participante. **DISCUSIÓN** Como reflexiona Luis Torija en un seminario organizado por el Ilustre Colegio Oficial de Fisioterapeutas de la Comunidad Valenciana (ICOFCV), el fisioterapeuta es uno de los profesionales sanitarios que más tiempo pasa con los pacientes y que más tiempo dedica a estudiar. La anatomía, la biomecánica, la fisiopatología, la neurobiología del dolor, etc. son conocimientos que sirven como pilar para dar las explicaciones que se consideren oportunas a cada paciente. Ahora bien, ¿tenemos claro que los mensajes son comprendidos por los pacientes y viceversa? **RESULTADOS** El papel del fisioterapeuta resulta esencial en determinados pacientes con COVID-19, tanto a nivel respiratorio, como en neuropatías, debilidades musculares o pérdida de autonomía. Conseguir o no los objetivos no sólo depende de los aspectos científico-técnicos aplicados, sumándose de manera imperativa la influencia de la relación con el paciente. Se ha evidenciado que las carencias de comunicación constituyen alrededor del 34% del total de los problemas señalados por los usuarios de fisioterapia para el incumplimiento del tratamiento. Este nuevo paradigma en fisioterapia, centrado en la comunicación se sustenta por numerosas referencias bibliográficas que demuestran que los aspectos psicosociales influyen en la evolución y el pronóstico, así como en el resultado del tratamiento.

**CONCLUSIONES** Una eficiente comunicación fisioterapeuta-paciente nos puede dirigir de una manera más exitosa a la consecución de nuestros objetivos. La comunicación influye en los tratamientos de fisioterapia por COVID-19 de distintas maneras, por un lado, consiguiendo un mayor cumplimiento del tratamiento y por otro lado por un mayor control de la situación por parte del paciente debido a la mayor información. Se constata que se debe establecer un mayor interés por la comunidad académica en implantar la comunicación como formación de base del fisioterapeuta en el grado. La comunicación es un factor clave el proceso de rehabilitación, incluso en situaciones tan críticas como COVID-19 con pacientes en UCI, requiriéndose el compromiso del fisioterapeuta más allá de lo puramente técnico.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN SANITARIA, CORONAVIRUS COVID-19, FISIOTERAPIA

# EFFECTOS DE LAS MEDIDAS DE AISLAMIENTO POR COVID-19 EN LAS PERSONAS MAYORES QUE VIVEN EN RESIDENCIAS

---

CAROLINA PINAZO CLAPÉS  
SACRAMENTO PINAZO HERNANDIS  
ALICIA SALES  
DOLORES MARTÍNEZ CALLADO  
*Universidad de Valencia y Ballesol*

**INTRODUCCIÓN:** La pandemia provocada por la COVID-19 ha causado un cambio radical en la vida de las personas. El distanciamiento social o la reducción de la actividad física entre otras consecuencias, han afectado especialmente a las personas mayores, un grupo particularmente vulnerable. Estos cambios junto a la conciencia de esta vulnerabilidad van a estar relacionados con un mayor número de síntomas de ansiedad, depresión y síntomas psiquiátricos en muchos casos.

**OBJETIVOS:** Analizar los efectos de la COVID-19 en variables cognitivas, funcionales y emocionales en un grupo de personas mayores institucionalizadas.

**METODOLOGÍA:** Participaron un total de 90 personas mayores institucionalizadas con una media de edad de 85,65 (DT= 7,23), siendo mujeres (78,9%). La muestra pertenecía a centros residenciales del grupo Ballesol. Los instrumentos utilizados fueron: valoración del estado cognitivo el Mini-Examen Cognoscitivo; estado funcional el Índice de Barthel y el Test de evaluación de la marcha y el equilibrio de Tinetti. La parte emocional se valoró mediante la escala Goldberg de ansiedad y depresión. Todas las personas respondieron a los cuestionarios en dos tiempos: 6 meses antes de que se decretará el estado de alarma el pasado 11 de marzo de 2020 en nuestro país debido a la situación COVID y tras la finalización del mismo el pasado 21 de junio de 2020.

**RESULTADOS:** Una prueba t para muestras emparejadas mostró diferencias significativas en el MEC ( $t(89) = 11,40$ ;  $p < 0,000$ ); el índice de Barthel ( $t(89) = 2,90$ ;  $p < 0,005$ ); el test de Tinetti ( $t(89) = 5,22$ ;  $p < 0,000$ ); y en la escala de Goldberg tanto en la subescala de ansiedad ( $t(89) = -8,54$ ;  $p < 0,000$ ) como en la de depresión ( $t(89) = -4,39$ ;  $p < 0,000$ ).

**DISCUSIÓN:** El aislamiento, el abandono y la ausencia de relaciones y de actividades ha generado un empeoramiento de las capacidades cognitivas, funcionales y emocionales de las personas mayores evaluadas. Concretamente ha aumentado su deterioro cognitivo, su dependencia funcional y ha empeorado su equilibrio y estabilidad en la marcha. A ello se le aúna el sentimiento de discriminación por edad, retraso del tratamientos médicos y desafíos para satisfacer las necesidades básicas que favorecen el aumento de síntomas depresivos, de ansiedad y otros síntomas psiquiátricos en la población mayor. El distanciamiento social y la dependencia de terceros para la realización de las actividades de la vida diaria, hace que las personas mayores sean aún más vulnerables a los efectos adversos de esta situación.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, DEPRESIÓN, ENVEJECIMIENTO, ESTADO COGNITIVO, ESTADO FUNCIONAL

# SALUD MENTAL EN TIEMPOS DE COVID-19: PROFUNDIZANDO EN LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA EN ESPAÑA

---

**NICOLÁS SÁNCHEZ ÁLVAREZ**

*Departamento Psicología Básica, Universidad de Málaga*

**CIRENIA LUZ QUINTANA ORTS**

*Universidad de Granada*

**SERGIO MÉRIDA LÓPEZ**

*Universidad de Málaga*

**NATALIO EXTREMERA PACHECO**

**Introducción:** La crisis sanitaria provocada por la pandemia del coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19) ha afectado a las grandes potencias del mundo. El nivel de propagación y la gravedad de la enfermedad para cierta población de riesgo ha supuesto un gran agente psicológico para el ser humano, llegando a provocar períodos de confinamiento para la mayoría de los países afectados.

**Objetivo:** Evaluar la relación entre factores sociodemográficos y contextuales del confinamiento e indicadores de desajuste emocional.

**Método:** Este estudio ha analizado las características sociales y contextuales en la situación de confinamiento en una muestra de 781 adultos (66.6% mujeres) con edades comprendidas entre los 18 y los 69 años en la etapa de confinamiento a nivel nacional durante el periodo del 29 de marzo al 27 de abril. Se ha estudiado la influencia de variables sociodemográficas y contextuales del confinamiento (p.ej., días en situación de confinamiento en el domicilio y características del inmueble), conductas habituales durante el confinamiento (p.ej., salir a pasear al perro, realización de ejercicio físico), así como los niveles del estado afectivo (afectividad positiva y negativa), y la sintomatología depresiva e ideación suicida. El cuestionario se realizó de manera individual mediante cualquier dispositivo con acceso a internet y de formato auto-aplicado.

**Resultados:** Con una media de 25.4 días sin salir del domicilio, los resultados muestran que los desempleados y los jubilados son los que más riesgo tienen de padecer secuelas de desajuste emocional directas a causa del confinamiento, así como un mayor impacto emocional negativo en las mujeres. Por otro lado, un mayor número de familiares que conviven en el mismo hogar y una vivienda con menos metros cuadrados hacen que los síntomas negativos aumenten.

**Conclusiones:** Estos resultados muestran ciertos perfiles de los participantes que tienen riesgo de padecer mayores niveles de desajuste emocional debido a las circunstancias del confinamiento. Estos hallazgos pueden ser de gran utilidad para conocer las consecuencias en la salud mental de los períodos de confinamiento a nivel local, provincial, regional y/o nacional, y así desarrollar tratamientos psicológicos más efectivos para disminuir el impacto psicológico en las personas afectadas. Igualmente, estos resultados sugieren pautas para la planificación de políticas de salud pública y el desarrollo de planes de prevención y tratamientos futuros en las personas con mayor riesgo.

## **PALABRAS CLAVE**

CONFINAMIENTO, COVID-19, DEPRESIÓN, IDEACIÓN SUICIDA, SARS-COV-2

# SÍNTOMAS DE BURNOUT EN EL PERSONAL DE ENFERMERÍA DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19

---

EVA M<sup>a</sup> PÉREZ LÓPEZ  
Universidad de Extremadura  
TOMÁS GÓMEZ FRANCO

La pandemia del COVID-19 está sometiendo al personal de enfermería de primera línea a una tensión extrema (Barello *et al.*, 2020; Cai *et al.*, 2020; Liu, 2020) que puede desembocar en síndrome burnout (Azoulay *et al.* 2020; Kang *et al.*, 2020; Talee *et al.*, 2020), la principal amenaza para su estabilidad (Cabrera *et al.*, 2020). El burnout es un síndrome psicológico causado por una respuesta prolongada a condiciones estresantes interpersonales, principalmente en el trabajo (Maslach y Leiter, 2016). Lo que ponen de manifiesto las investigaciones sobre la afectación del burnout en el personal de enfermería durante la pandemia del COVID-19, es su impacto negativo no solo en la salud física y psicológica (Hu *et al.*, 2020; Woo *et al.*, 2020), sino también en la calidad asistencial de los pacientes (Dyrbye *et al.*, 2019; Giusti *et al.*, 2020).

Esta comunicación es el resultado de una investigación llevada a cabo en los hospitales de referencia de la provincia de Cáceres ubicados en su capital -Hospital San Pedro de Alcántara y Hospital Universitario de Cáceres- durante el pico de la pandemia por COVID-19. El estudio tiene como objetivo determinar los niveles de burnout en el personal de enfermería de ambos hospitales. A tal fin, se elaboró un cuestionario en el que participaron 132 enfermeros y enfermeras de los cuales, 84,09% eran mujeres y 15,91% hombres. El cuestionario constaba de dos partes: la primera incluía cuestiones sociodemográficas y profesionales (sexo, edad, estado civil, número de hijos, experiencia en la enfermería) y concluía preguntando si habían trabajado con pacientes afectados por COVID-19. Aquellos enfermeros y enfermeras que respondieron no haber atendido a estos pacientes o no estar seguros de haberlo hecho accedían a la versión en castellano del *Maslach Burnout Inventory Human Services Survey* (MBI-HSS). En el caso de que la respuesta hubiera sido afirmativa, accedían al mismo cuestionario con la salvedad de que los ítems contenían la expresión “a causa del COVID-19”. Los resultados muestran que un 88% de la muestra ha sufrido burnout. Estos resultados son similares a los hallados en otros estudios sobre burnout en personal de enfermería durante la pandemia por COVID-19. Es el caso de Liu y Zhang (2020) que constatan niveles entre moderados y altos de burnout (43,5%-62,0%), el de Matsuo (2020) en el que un 46,8% de los participantes cumple con los criterios de burnout o el de Azoulay *et al.* (2020) que constata un burnout severo en el 51% de los participantes. Por otra parte, los niveles más altos de burnout, cerca del 60%, se encuentran en la dimensión Agotamiento Emocional (AE). El estudio de Hu *et al.* (2020) establece un AE alto en el 60,5% del personal de enfermería, mientras que en el de Barello (2020) y en el Giusti (2020) este porcentaje se reduce al 37% y al 31,9%, respectivamente, para el personal sanitario. Si comparamos todos estos datos con los derivados de estudios previos a la pandemia por COVID-19 encontraremos que en contextos de crisis sanitarias graves el porcentaje de trabajadores de enfermería que sufre burnout severo aumenta.

## **PALABRAS CLAVE**

BURNOUT, COVID-19, PERSONAL DE ENFERMERÍA



## **COVID-19 – Comunicación**

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No8-S02-04-S01-84.** EL LENGUAJE EMPLEADO EN LOS MEMORIALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS NACIONALES DE ESPAÑA Y EL REINO UNIDO EN ÉPOCA DE LA COVID-19: UN ESTUDIO EXPLORATORIO BASADO EN CORPUS  
Àngela Francés Herrero
2. **PONENCIA No8-S02-05-S01-83.** APROPOS OF CORONAVIRUS: LANGUAGE USE ON COVID-19 AND ITS REPRESENTATIONS ON THE WEB  
María Calzada Pérez
3. **PONENCIA No8-S02-06-S01-74.** EVOLUCIÓN DEL PERIODISTA AUDIOVISUAL EN LOS INFORMATIVOS: ESTUDIO Y ANÁLISIS DE MONTAJE DE PIEZAS DURANTE LA PANDEMIA  
Alexandra María Sandulescu Budea. Javier Miranda García
4. **PONENCIA No8-S02-07-S01-67.** MIND THE TECHNOLOGICAL GAP: THE USE OF ITCS AMONGST ITALIAN MILLENNIALS IN THE PANDEMIC ERA  
Salvatore Monaco
5. **PONENCIA No8-S02-10-S01-57.** MEDIOS DIGITALES DE VERIFICACIÓN FRENTE A LA INFODEMIA DE LA PANDEMIA: COMPARATIVA DE SALUD CON LUPA Y MALDITA.ES  
Fátima Martínez
6. **PONENCIA No8-S02-11-S01-55.** PARTICIPACIÓN DE LOS CIUDADANOS EN LA RADIO DURANTE EL COVID-19. CASO DEL ECUADOR  
Juan Pablo Arrobo Agila. Hernán Yaguana. Abel Suing
7. **PONENCIA No8-S02-12-S01-48.** REALIZAR UNA TESIS DOCTORAL EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19  
Mario Francisco Benito Cabello. Belén Puebla Martínez. Pilar Vicente Fernández
8. **PONENCIA No8-S02-13-S01-43.** FUENTES DE INFORMACIÓN Y ESTADO DE ÁNIMO DURANTE LA PRIMERA PANDEMIA DEL COVID-19. CAMBIO DE HÁBITOS Y CONSUMO INFORMATIVO.  
Celia Andreu-Sánchez. Miguel Ángel Martín-Pascual
9. **PONENCIA No8-S02-14-S01-42.** COMUNICACIÓN Y PANDEMIA EN LA ERA DE LA POSVERDAD: EL DISCURSO DE EL PAÍS Y EL MUNDO ANTE LA COVID-19  
Jacobo Herrero Izquierdo. Pablo Berdón Prieto. Itziar Reguero Sanz. Virginia Martín Jiménez
10. **PONENCIA No8-S02-16-S01-34.** EL COVID-19 EN LAS PORTADAS DE LOS DIARIOS: UN STUDIO COMPARATIVE ENTRE ITALIA, ESPAÑA, PORTUGAL Y FRANCIA  
Santiago Tejedor Calvo. Laura Cervi. Ana Pérez-Escoda. Fernanda Esperanza Tusa Jumbo
11. **PONENCIA No8-S02-17-S01-32.** TWITTER COMO CORPUS DE ESTUDIO PARA IDENTIFICAR LOS NEOLOGISMOS ESPONTÁNEOS SURGIDOS DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19  
Lucila María Pérez Fernández
12. **PONENCIA No8-S02-20-S01-16.** “BRINDO POR VOSOTROS, MAESTROS”: EXPLORACIÓN DE LA NARRATIVA DIGITAL SUBYACENTE DE UN VIDEO VIRAL  
Carmen Lucena Rodríguez. Belén Massó Guijarro. Cristina Cruz-González. Marta García Jiménez
13. **PONENCIA No8-S02-21-S01-15.** DESINFORMACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA: ANÁLISIS DE LAS FAKE NEWS DIFUNDIDAS SOBRE EL COVID-19  
Álvaro López-Martín. Alba Córdoba-Cabús

14. **PONENCIA No8-S02-22-S01-14.** ALTERNATIVAS METODOLÓGICAS PARA LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN TIEMPOS DE CONFINAMIENTO: DIGITAL STORYTELLING  
Cristina Cruz-González. Marta García Jiménez. Carmen Lucena Rodríguez. Belén Massó Guijarro
15. **PONENCIA No8-S02-23-S01-08.** VACUNA CONTRA LA DESINFODEMIA EN COLOMBIA: ANÁLISIS Y PROPUESTAS DE LA ACADEMIA  
Lina Maria Leal Villamizar. Sonia Milena Torres Quiroga
16. **PONENCIA No8-S02-24-S01-07.** POSIBILIDADES Y RETOS DEL SECTOR DE LA ANIMACIÓN EN ESPAÑA EN LA PANDEMIA DE LA COVID-19  
Anna María Amorós-Pons. Patricia Comesaña Comesaña
17. **PONENCIA No8-S02-28.** LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA EN TIEMPOS DE COVID  
Vanessa Roger Monzó
18. **PONENCIA No8-S02-30.** LA ECLOSIÓN DE LOS ESPORTS COMO FENÓMENO DEPORTIVO Y MEDIÁTICO DURANTE LA PANDEMIA POR LA COVID-19  
Diego Martín Muñoz. Luis Miguel Pedrero Esteban
19. **PONENCIA No8-S02-32.** EL PAPEL DE LAS EMOCIONES EN LAS FAKES NEWS DURANTE LA CRISIS DEL COVID-19  
Eva Curiel. Roberto Ruiz Ballesteros. Clara Sainz De Baranda Andújar
20. **PONENCIA No8-S02-36.** EVALUAR LA COMUNICACIÓN VISUAL SOBRE EL COVID-19  
Nidia Raquel Gualdrón Cantor
21. **PONENCIA No8-S02-A-23-No4-S02-16.** “GLITTERBOX” COMO MARCA MUSICAL TRANSMEDIA: STREAMING EN PLATAFORMAS OTT, PERFORMANCE Y EXPANSIÓN TRANSMEDIA DURANTE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS COVID-19  
José Patricio Pérez-Rufí
22. **PONENCIA No8-S02-B-01-S01-91.** LA COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS DEL RETAIL EN EL CONTEXTO DE LA COVID-19  
María Henar Alonso-Mosquera. Angel Bartolome. Marta Medina Núñez
23. **PONENCIA No8-S02-B-02-S01-88.** PANDEMIC METAPHORS: BIBLIOMETRIC STUDY OF THE COVID-19 (CO)LLATERAL EFFECTS  
Priscilla Chantal Duarte Silva
24. **PONENCIA No8-S02-B-03-S01-86.** LA CIUDAD HABITADA VS EL ESCENARIO TEATRAL. RITOS URBANOS EN LA CIUDAD PRE Y POST PANDÉMICA.  
Javier Navarro-De-Pablos. Clara Mosquera Pérez
25. **PONENCIA No8-S02-B-08-S01-65.** ¿LA CONCEPCIÓN BÉLICA COMO ARMA LINGÜÍSTICA EN UNA COMUNICACIÓN POLÍTICA EFICAZ DURANTE LA PANDEMIA? LOS CASOS DE ANGELA MERKEL Y PEDRO SÁNCHEZ  
Rocío Domene-Benito
26. **PONENCIA No8-S02-B-09-S01-64.** MIGRANTES EN LA ERA DIGITAL-PANDÉMICA GLOBALIZADA  
Mónica Ortiz Cobo. Renzo Jeri Levano
27. **PONENCIA No8-S02-B-12.** ESTRATEGIAS CORPORATIVAS DURANTE LA PANDEMIA  
Fabiola Carolina López Álvarez. María Salomé Magaña Martínez
28. **PONENCIA No8-S02-B-15-S01-35.** EL IMPACTO DE LOS INFLUENCER EN LA GENERACIÓN Z EN ÉPOCA DE LA COVID-19  
Marta Medina Núñez. Davinia Martín Critikián

29. **PONENCIA No8-S02-B-18-S01-29.** LA INFLUENCIA DEL COVID-19 EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL TRABAJO  
Ana Landeta Echeberria. Aránzazu De Las Heras García
30. **PONENCIA No8-S02-B-19-S01-27.** EMISIÓN DE CONTENIDOS POR PARTE DEL MINISTERIO DE SANIDAD DE ESPAÑA EN LA RED SOCIAL TWITTER DURANTE EL PRINCIPIO DE LA PANDEMIA COVID-19.  
Rafael Cano Tenorio. Diego Gómez-Carmona
31. **PONENCIA No8-S02-B-25-S01-05.** PERSUASION PUBLICITAIRE ET LUTTE CONTRE LA COVID-19 DANS LES CAMPAGNES PUBLICITAIRES EN AFRIQUE: L'EXEMPLE DE LA CÔTE D'IVOIRE  
Katia Ouattara
32. **PONENCIA No8-S02-B-26-S01-04.** POLÍTICAS PÚBLICAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN Y DATOS ABIERTOS EN LA PANDEMIA  
Martin Cutberto Vera Martinez
33. **PONENCIA No8-S02-B-27-S01-03.** SOBRE EL CUERPO Y SU AUSENCIA: RELACIONES INTERPERSONALES EN TIEMPOS DE PANDEMIA  
Elisa Fernández Bascones
34. **PONENCIA No8-S02-B-31.** LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN ESPAÑA EN TIEMPOS DE COVID-19. ESTUDIO DE CASO DE LAS CUENTAS EN TWITTER DEL GOBIERNO DE ESPAÑA Y EL MINISTERIO DE SANIDAD  
Santana Lois Poch Butler. Belén Puebla Martínez
35. **PONENCIA No8-S02-B-33.** COMUNICACIÓN DIGITAL E IMAGEN DEL GOBIERNO ECUATORIANO EN EL CONTEXTO DEL COVID 19. UNA REFLEXIÓN DESDE LOS PRINCIPIOS ÉTICOS  
Katherine Calero
36. **PONENCIA No8-S02-B-34.** CORONAVIRUS Y TRAMA DE PODER: ANÁLISIS DEL PENSAMIENTO DE LA CONSPIRACIÓN COMO PRÁCTICA CULTURAL  
Miquel Angel Ruiz Torres
37. **PONENCIA No8-S02-B-35.** LA PUBLICIDAD MEXICANA ANTE LA OBESIDAD Y EL COVID19  
Carola Isabel García Calderón
38. **PONENCIA No8-S02-B-37-No3-S04-04.** SEGURIDAD CIUDADANA Y COMUNICACIÓN. ¿QUÉ PAPEL HAN JUGADO LAS REDES SOCIALES DE LA GUARDIA CIVIL DURANTE LA CRISIS SANITARIA COVID-19?  
Elena Cerdá-Mansilla. Marta Ferrer Serrano. Raquel Lozano Blasco
39. **PONENCIA No8-S02-B-93.** VALORES CULTURALES COMPARTIDOS AL PRINCIPIO DE LA PANDEMIA DE COVID-19. UN ANÁLISIS DE ANUNCIOS DE TV AMERICANOS Y ESPAÑOLES  
Rosa María Pacheco Baldó

# EL LENGUAJE EMPLEADO EN LOS MEMORIALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS NACIONALES DE ESPAÑA Y EL REINO UNIDO EN ÉPOCA DE LA COVID-19: UN ESTUDIO EXPLORATORIO BASADO EN CORPUS

---

ÀNGELA FRANCÉS HERRERO

La pandemia de la Covid-19 ha sido, quizás, la mayor tragedia mundial que nos ha deparado este año 2020. Miles de personas han perdido la vida en todo el mundo y muchas otras se han contagiado de esta enfermedad. Inevitablemente, nuestro día a día se ha visto alterado para evitar que las cifras de víctimas se agranden más y, poco a poco, la Covid-19 ha modulado nuestra forma de trabajar, de relacionarnos y de actuar en determinados espacios. En este estudio exploratorio, hemos querido analizar el lenguaje empleado en época de la Covid-19 para despedir a las víctimas. En concreto, nos hemos centrado en el estudio de las características que comparten los textos escritos en español y en inglés en los memoriales de los medios de comunicación públicos nacionales de España (RTVE) y el Reino Unido (BBC). Así pues, con este objetivo, hemos recopilado dos corpus, de dimensiones reducidas, que han constituido nuestro objeto de trabajo: los textos extraídos del memorial de RTVE han conformado el corpus MEM-ES (106 792 palabras) y los del memorial de la BBC el MEM-EN (11 006 palabras). Para realizar el análisis de cada uno de ellos, hemos utilizado las listas de palabras frecuentes, de palabras clave y las concordancias obtenidas con la herramienta informática WordSmith Tools 6.0. Las listas de palabras frecuentes nos han permitido generar una serie de hipótesis primerizas que más adelante hemos descartado o reafirmado con la exploración de las palabras frecuentes. Las listas de palabras frecuentes las hemos generado a partir de las listas de referencia de la RAE y del BNC sobre el Log-Likelihood de Ted Dunning. Para aunar en nuestro estudio datos tanto cuantitativos como cualitativos, hemos ilustrado y aclarado las estadísticas con ejemplos extraídos de las concordancias proporcionadas por WordSmith Tools 6.0. A partir de todo ello, nuestro estudio ha arrojado una serie de datos referentes al uso que se hace en estos corpus de los tiempos verbales, de los pronombres y determinantes posesivos y de los sustantivos relacionados con el paso del tiempo, entre otros, que nos han llevado a revalidar algunas de nuestras hipótesis primerizas y a plantear otras nuevas. Sin embargo, debido al tamaño reducido de nuestros corpus, para consolidar estas hipótesis, se requiere de estudios posteriores.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DE CORPUS, CONCORDANCIAS, COVID-19, MEMORIALES, PALABRAS FRECUENTES Y CLAVE

# APROPOS OF CORONAVIRUS: LANGUAGE USE ON COVID-19 AND ITS REPRESENTATIONS ON THE WEB

---

MARÍA CALZADA PÉREZ  
*Universitat Jaume I*

Corpus assisted discourse studies (CADS) results from the fluent synergy between discourse analysis (DS) and corpus linguistics (CL). Its primary goal, as Johansson (1991, 6) argues, is “the study of language(s) through corpora and other means.”

In this combination, DS explores language not “to find out about the ‘real world’ but rather to find out how ‘the real world’ is talked about” (McEnery and Hardie 2012, 135). Hence, DS contributes to this goal with inquisitive research questions and objects of study from a mainly qualitative standpoint. Corpus Linguistics, for its part and according to McEnery y Wilson (2001, 1) may be described as “in simple terms as the study of language based on examples of ‘real life’ language use”. CL nurtures the study with ample data and quantitative methods. As a result, much CADS work produces bottom-up or top-down explorations of real communicative exchanges that are of interest to different sections in society. Indeed, CADS has contributed to shedding light to a many a phenomenon associated with a large number of fields such as sociolinguistics (Baker 2010), forensic linguistics (Coterill in McCarthy y O’Keeffe, 2010), or translation (Calzada Pérez, 2018), to name but a few.

It is for this reason that we propose, as our main **goal**, to analyse on-the-fly language production about coronavirus with a CADS perspective. Coronavirus has entered our lives with anguished trepidation. Many electronic pages (and genres) have been drafted on the issue. It argued here that CADS is ready to provide a comparably expeditious analytical response to this linguistic emergency.

Following a CL **methodology** inspired by the Neo-Firthian school, the present paper proposes a bottom-up study of the CORONAVIRUS-WEB CORPUS (CWC). After a brief introduction with contextual data about the pandemic, extracted from specialised sites such those by the European Centre for Disease Prevention and Control (<https://www.ecdc.europa.eu/en>) (in section 1), we delve into the description of the various components of CWS, with Wikipedia as a very prominent source of data (section 2). We then go on to put forward the **methods and tools of compilation** (e.g. SketchEngine) and **analysis** employed (such as statistics, wordlists, keywords, and concordances) (sections 3 and 4). Along these lines, an analysis of the most prominent linguistic nodes follows (in section 5), with the main aim to present how COVID-19 is being “talked about” (in the most typical of DS traditions) and which (didactic) lessons we can draw from our exploratory study.

## **PALABRAS CLAVE**

CORONAVIRUS COVID-19, CORPUS ASSISTED DISCOURSE STUDIES (CADS), WEB-DATA

# EVOLUCIÓN DEL PERIODISTA AUDIOVISUAL EN LOS INFORMATIVOS: ESTUDIO Y ANÁLISIS DE MONTAJE DE PIEZAS DURANTE LA PANDEMIA

---

ALEXANDRA MARÍA SANDULESCU BUDEA  
JAVIER MIRANDA GARCÍA  
*URJC*

La siguiente ponencia tiene como objetivo poner en valor la importancia del montaje a la hora de realizar piezas informativas en los telediarios y como estos pueden cambiar su significado en función del orden. Para ello, analizaremos el repositorio de archivo de los informativos de RTVE antes, durante y después de la aparición de la pandemia COVID-19 a través del perfil de periodistas concretos. Describiremos cómo el periodista ha evolucionado dentro de las piezas audiovisuales en un campo no programado natural cuyo objeto de estudio será la edición del telediario con mayor franja de audiencia y rendimiento de masas. Del mismo modo, el estudio se realizará en una localización online cuya muestra es de tipo intencional argumentada con datos de variación en una técnica de observación y análisis de piezas donde a través de la visualización sistemática se analiza el contenido de las mismas en torno a la triangulación de fuentes documentales.

En cuanto al análisis de piezas los ítems utilizados para su análisis serán desde el punto de vista del montaje, mostrando la evolución dentro de la edición y la grabación de los elementos que unen el discurso informativo. Para ello analizaremos relación de planos con el discurso, asociación entre imágenes COVID-19 y discurso periodístico, relación de la voz en off del periodista con la pieza informativa y sección dentro del telediario, así como, se identificará los modos de grabación utilizados para el desarrollo de cada pieza.

Los primeros resultados ofrecen que ha habido una evolución en el formato de las piezas audiovisuales y en la forma de informar del periodista. La discusión que se plantea aquí es la evolución en el perfil de especialización del periodista y en la aparición de un tipo de periodismo más adaptado y móvil reflejado en las piezas informativas y la edición final de las mismas.

## **PALABRAS CLAVE**

COVI-19, COVID, GRABACIÓN, INFORMATIVO, PERIODISTA, TELEDIARIO

# MIND THE TECHNOLOGICAL GAP: THE USE OF ITCS AMONGST ITALIAN MILLENNIALS IN THE PANDEMIC ERA

---

SALVATORE MONACO

**INTRODUCTION:** The COVID-19 pandemic has changed many aspects of daily life. Studying, working, even traveling or spending the free time, have taken on new forms and meanings. In this scenario, information and communication technologies have played a central role. They have made possible the realization of distance learning, remote working and virtual travel. Furthermore, the Internet has been considered by many people the main source for learning about the evolution and characteristics of the pandemic.

**AIM:** From a sociological point of view it is important to underline that in this already complex situation, new possible risks of exclusion are also emerging, which concern, in particular, the use of ITCs. Thus, the paper aims to investigate the question of the digital divide in the Italian context amongst Millennial people.

**METHODOLOGY:** The paper illustrates the main results of a quantitative survey that involved the carrying out of 500 interviews via CAWI aimed at detecting knowledge and computer skills of young Italians, belonging to the Millennial generation, but also their fears and concerns. In addition, to provide an overview of the data collected, the analysis privileged the gender dimension, in order to underline the existing differences between Italian men and women in terms of digital literacy and conscious use of the new technologies.

**DISCUSSION:** In the social sciences, research on the digital divide was born in the nineties of the last century, limiting, in the social sphere, the phenomenon to the difference in access to technologies and new channels of information and communication amongst citizens. From the beginning, studies on social inequalities had highlighted that generally it was the strata of the population living in poorer socio-economic conditions that were the main protagonists of the digital divide, since they did not have the resources to dispose of the technologies, mainly due to their cost.

However, since the beginning of the new millennium, a profusion of technological devices has been registered on the market, with consequent lowering of prices. This has led to drastically reducing the digital divide in terms of owning the devices and it has encouraged an improvement of the access and use of the Internet. Nowadays, most citizens have at least one smartphone and are socialized to surf the net.

**RESULTS AND CONCLUSIONS:** The survey has highlighted that the group of Italian Millennials is not homogeneous but contains within it different profiles related to the age and gender of its members. In the pandemic era, having a kit of skills to know how to select, manage and use the information present on the web, as well as being able to distinguish reliable sources from those that are not, creates a real rift between part of the competent population and those who access the network in an unconscious way.

## **PALABRAS CLAVE**

DIGITAL DIVIDE, INTERNET, ITALY, MILLENNIALS, NEW TECHNOLOGIES



# MEDIOS DIGITALES DE VERIFICACIÓN FRENTE A LA INFODEMIA DE LA PANDEMIA: COMPARATIVA DE SALUD CON LUPA Y MALDITA.ES

---

FÁTIMA MARTÍNEZ  
*Universidad del Rosario*

El año 2020 será un año difícilmente de olvidar. Si la pandemia puso a prueba la resistencia de buena parte del mundo, la infodemia, entendida como la pandemia de la información, ha puesto a prueba a los periodistas y a los medios de comunicación ante la marea informativa y desinformativa que hemos vivido todos, especialmente, desde el uso masivo de las redes sociales y desde la diseminación de bulos en numerosos medios de comunicación en todo el mundo. No cabe duda que la crisis sanitaria del nuevo coronavirus ha traído consigo un sinnúmero de numerosas consecuencias dentro del terreno del periodismo y de las plataformas digitales.

Nuestra propuesta de capítulo de libro es contextualizar todo lo vivido en esta infodemia, desde lo vivido en Colombia, uno de los países con la cuarentena más larga del mundo implantada a lo largo de 6 meses (desde marzo hasta agosto del año 2020). Sin embargo, proponemos realizar una comparativa de dos medios digitales hispano-hablantes de verificación de información, en inglés *fact-checking*, como son el medio nativo digital latinoamericano llamado *Salud Con Lupa*, dirigido por Fabiola Torres, ubicado en Perú pero con visión transnacional latinoamericana, y la sección de información científica de *Maldita Ciencia*, que es una sección del medio nativo digital español *Maldita.es*, que tiene como fin identificar bulos de todo tipo con el fin de informar mejor en España.

Consideramos que lo más adecuado para combatir la infodemia es tener en cuenta a medios especializados en información en salud o en identificación de bulos con el fin de descubrir los bulos publicados y destaparlos. Del mismo modo se señalarán, varias webs de verificación de información tanto en España, como Colombia, como en organizaciones internacionales como la Organización Mundial de la Salud (OMS). La búsqueda de buenos medios digitales, especializados en salud, para poder informar del mejor modo posible en el año de un gran caos informativo como ha sido el año 2020.

## **PALABRAS CLAVE**

CORONAVIRUS COVID-19, DESINFORMACIÓN, INFODEMIA, MEDIOS DIGITALES, PANDEMIA COVID-19, PERIODISMO, REDES SOCIALES

# PARTICIPACIÓN DE LOS CIUDADANOS EN LA RADIO DURANTE EL COVID-19. CASO DEL ECUADOR

---

**JUAN PABLO ARROBO AGILA**

*Universidad Técnica Particular de Loja*

**HERNÁN YAGUANA**

**ABEL SUING**

*Universidad Técnica Particular de Loja*

Aunque en este momento exista una amplia variedad de medios de comunicación, la radio sigue teniendo cierta incidencia en Ecuador. Son principalmente los informativos que, incluso llegan a un grupo de oyentes como son los jóvenes con un 16,3% (Delgado, 2019), segmento al cual, por la variedad de medios que disponen dentro del nuevo ecosistema, sería muy difícil. Para lograr ese tibio cometido gran parte de las emisoras de radio han tenido que ir adoptando nuevas formas de producción y distribución de los contenidos, sobre la base de redes sociales u otros dispositivos digitales, como el podcast.

Sin embargo, durante la pandemia del covid-19 han sido muy notorias las deficiencias que este medio ha ido acumulando en el tiempo, desde su época de oro (1930) a la actualida, entre ellas: la falta de participación ciudadana, la carencias de profesionales para cubrir crisis o catástrofes, la variedad de expertos en diversos campos, etc. Lo cual abre una inmensa duda respecto al futuro de la radiodifusión ecuatoriana.

En ese sentido, la presente investigación tiene como odjetivo determinar cómo se está dando la participación ciudadana en las emisoras de radio de Ecuador durante la pandemia de la Covid-19. Para lo cual se recogieron criterios de periodistas radiofónicos y de oyentes que aún muestran empatía con este medio de comunicación. El proceso de investigación se dividió en tres momentos: una etapa de exploración teórica y dos periodos de trabajo de campo donde se aplicó una metodología mixta, cuantitativa y cualitativa, de tipo descriptivo relacional a través de una encuesta y entrevistas a expertos. Las preguntas de investigación son ¿qué información falta en los medios de comunicación sobre Covid-19? y ¿hay comprensión de los gestores de los medios para integrar a las audiencias? Entre los hallazgos encontrados está el hecho que las radios no tienen como fin principal, o muy poco les importa, el criterio ciudadano, se conforman y creen que la participación únicamente se limita a la lectura de los micro mensajes de Whatsapp o de redes sociales. No hay avance en la participación, las razones están en la interpretación errada que hacen los gestores, pero también en la pasividad de las audiencias. Se percibe una posición de dominio, de condicionamiento del derecho a la comunicación. Lo cual nos deja como conclusión marcada que el medio cada vez se está alejando de las audiencias, las cuales, a su vez, van siendo tentadas por otros tipos de medios de comunicación.

## **PALABRAS CLAVE**

**ECUADOR, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PANDEMIA COVID-19, RADIO**

# REALIZAR UNA TESIS DOCTORAL EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19

---

**MARIO FRANCISCO BENITO CABELLO**

*Universidad Rey Juan Carlos*

**BELÉN PUEBLA MARTÍNEZ**

**PILAR VICENTE FERNÁNDEZ**

*Universidad Rey Juan Carlos*

Concebir, desarrollar, estructurar y redactar una tesis doctoral, en cualquiera de las disciplinas o ámbitos de la investigación académica, es una labor ardua, constante, exigente, extenuante a veces, “un estado de dolorosa estupefacción” (Eco, 1977: 15). Un recorrido de medio y largo alcance apasionante y enriquecedor —como también reconoce el erudito profesor italiano—, pero no exento de dificultades que, como desarrollamos en este trabajo, aumentan tanto en número (nuevos problemas) como en intensidad y alcance (en lo que se refiere a los problemas habituales), debido a las consecuencias de la pandemia de la COVID-19 que estamos padeciendo.

Partimos de la literatura científica de referencia sobre metodología en ciencias sociales (Sierra Bravo, 1994; Caivano, 1995; Berger, 1998; Wimmer y Dominick, 2001; Igartua y Humanes, 2004; Retamozo, 2014; Hernández Sampieri et al., 2014; Neuendorf, 2017), así como de la experiencia personal actualmente en curso de los autores de este trabajo, tanto en lo que se refiere a la dirección como a la elaboración de una tesis doctoral en el ámbito de la Comunicación (‘El diseño de la información cultural en la prensa diaria española, 1976-2019. Caso de estudio: el diario *El Mundo del siglo XXI*’).

Desde esta premisa, analizamos primero en profundidad los pormenores que suponen estructurar y explicitar el marco teórico: acceso a fuentes documentales y la consiguiente merma en movilidad y desplazamientos debida a los confinamientos decretados por las autoridades sanitarias, así como el acceso restringido parcial o totalmente a instituciones públicas o privadas en esa búsqueda bibliográfica. Posteriormente, el trabajo en la tesis que proponemos como muestra en este trabajo, implica una investigación cuantitativa que parte de la metodología para el análisis de diarios impresos que diseñó Kayser (1979). Esta investigación conlleva el estudio in situ de periódicos impresos, circunstancia que, evidentemente, se verá afectada de forma similar a como hemos mencionado. La tesis se complementa desde el punto de vista cualitativo incorporando entrevistas en profundidad con distintas personas con las que resultará mucho más difícil, si no imposible, establecer contacto en una pandemia. Pero que son necesarias para que la consiguiente triangulación entre las investigaciones teórica y bibliográfica, cuantitativa y cualitativa, permitan alcanzar unas conclusiones que den respuesta con valor científico a la cuestión que plantea en inicio la tesis doctoral.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, INVESTIGACION CUALITATIVA, INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA, METODOLOGÍA, TESIS DOCTORAL

# FUENTES DE INFORMACIÓN Y ESTADO DE ÁNIMO DURANTE LA PRIMERA PANDEMIA DEL COVID-19. CAMBIO DE HÁBITOS Y CONSUMO INFORMATIVO

---

**CELIA ANDREU-SÁNCHEZ**  
*Universitat Autònoma de Barcelona*  
**MIGUEL ÁNGEL MARTÍN-PASCUAL**  
*Instituto RTVE*

La pandemia provocada por el SARS-Cov-2 ha supuesto un gran estrés para los sistemas de salud. Pero también los medios de comunicación y sus consumidores han revolucionado y reforzado los hábitos de consumo de noticias. Durante la época de la pandemia, los términos *infodemia*, *infoxicación* o *fake news* se han popularizado para nombrar la ingente desinformación digital, teorías conspirativas o negacionistas del origen o comportamiento del coronavirus del COVID-19. La demanda informativa de calidad se ha incrementado en los medios de comunicación públicos incluso entre el público joven, que muchas veces acude a otras fuentes no lineales para informarse. Queda por ver si el incremento de audiencias en los medios de comunicación públicos se conecta con una recuperación de la credibilidad y si esto perdurará más allá del fin de los confinamientos y las medidas adoptadas.

El objetivo de la presente investigación es comprender las preferencias de las fuentes de información y la evolución del estado de ánimo de la sociedad confinada. Se efectúa un cruce de hábitos y actitudes y el análisis de fuentes de información.

El método utilizado comprende una encuesta en profundidad internacional sobre actitudes y fuentes de información durante los dos meses siguientes a la declaración del estado de pandemia por parte de la Organización Mundial de la Salud el 11 de marzo de 2020.

Los resultados de este estudio muestran como, durante el primer confinamiento de 2020, hubo una vuelta hacia los medios de comunicación tradicionales y hacia las fuentes institucionales para mantenerse informados. Hay una eclosión de la audiencia informativa televisiva tradicional y por los medios digitales, en detrimento de la prensa en papel. Esto coincide con estudios europeos que indican que el consumo de prensa tradicional en papel como fuente de información descendió durante la primera ola de la pandemia. A pesar de una tendencia de relación entre vecinos y redes sociales, estos dos modos no resultaron ser los más importantes para estar informados. Por otro lado, hubo una tendencia a la adaptación de las rutinas deportivas, aunque el estilo de vida general se vio modificado hacia uno más sedentario. Además, hubo una tendencia de sentimiento compartido de interés por las cosas. Durante ese período, a pesar de que el virus se había logrado transmitir gracias a las interacciones sociales de la población en general, apenas hubo sentimiento de culpabilidad entre los encuestados. Destaca también, los bajos niveles de miedo que se reportaron en este estudio.

A pesar de un uso intensivo de las redes sociales para la búsqueda de información numerosos estudios confirman un auge grande de los medios tradicionales de comunicación, diarios digitales y televisión. En momentos de crisis y necesidad acuciante de información fiable, recurrir a estos medios coincide con una disminución del consumo en movilidad debido al confinamiento y los nuevos hábitos sociales.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTITUDES, COVID-19, FUENTES DE INFORMACIÓN, INFODEMIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

# COMUNICACIÓN Y PANDEMIA EN LA ERA DE LA POSVERDAD: EL DISCURSO DE EL PAÍS Y EL MUNDO ANTE LA COVID-19

---

**JACOBO HERRERO IZQUIERDO**

**PABLO BERDÓN PRIETO**

*Universidad de Valladolid*

**ITZIAR REGUERO SANZ**

*Universidad de Valladolid*

**VIRGINIA MARTÍN JIMÉNEZ**

La investigación que aquí se presenta analiza el impacto mediático de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 durante los primeros meses de la aparición de este fenómeno mediante el estudio de las páginas de opinión de los dos diarios nacionales de mayor relevancia e influencia, *El País* y *El Mundo*. El objetivo principal es examinar cómo sendas cabeceras, a través de sus secciones de opinión, presentaron el nuevo coronavirus a la opinión pública española a lo largo de sus primeros meses de existencia; una etapa marcada por la confusión y la inestabilidad con motivo de las todavía imprevisibles consecuencias que traería consigo dicha enfermedad, luego calificada de pandemia. Se buscaba averiguar, por tanto, qué temas predominaron en los textos de opinión, desde qué enfoque (*framing*) se trataron, y si existieron diferencias y/o semejanzas entre los periódicos mencionados. Para ello, a fin de evitar los sesgos propios del análisis del discurso, se empleó una metodología basada en el software de examen textual comparado: Sketch Engine, que sucedió a una fase previa de observación y que permitió conocer el contenido de los textos y el establecimiento de una serie de temas y lemas (palabras clave) que ayudaron al procesamiento de la información. Los resultados revelan, en primer lugar, el creciente protagonismo del coronavirus en la agenda mediática, que pasó de una presencia escasa y circunstancial a una casi exclusiva, fruto de la expansión del patógeno por el continente europeo y su influencia directa en la realidad hispana. Así, puede delimitarse la investigación en función de tres fases longitudinales determinadas por los hitos que variaron el discurso periodístico: una primera etapa, desde el 31 de diciembre a la segunda semana de febrero de 2020, que coincide con la cancelación del Mobile World Congress de Barcelona; una segunda, desde mediados del mismo mes hasta la manifestación del 8 de marzo; y una tercera, a partir de esta última fecha, cuando la problemática del virus se hizo claramente predominante. En segundo lugar, este trabajo pone de manifiesto los evidentes contrastes en el posicionamiento de las dos publicaciones, que en ocasiones abordaron cuestiones comunes, pero difirieron de manera clara en la configuración de un determinado imaginario colectivo sobre la enfermedad, sus causas, y su inferencia en un futuro cercano, probablemente a razón de sus diferencias ideológicas. A este respecto, y en último término, se demuestra que la prensa tradicional, representada en esta ocasión por sus máximos puntales, no consiguió escapar del alto grado de polarización política que atravesaba España en ese momento, lo que afectó sobremanera al discurso periodístico.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, OPINIÓN PÚBLICA, PRENSA ESPAÑOLA

# EL COVID-19 EN LAS PORTADAS DE LOS DIARIOS: UN STUDIO COMPARATIVE ENTRE ITALIA, ESPAÑA, PORTUGAL Y FRANCIA

---

**SANTIAGO TEJEDOR CALVO**

*Profesor y director del Departamento de Periodismo y CC. de la Comunicación UAB*

**LAURA CERVI**

**ANA PÉREZ-ESCODA**

**FERNANDA ESPERANZA TUSA JUMBO**

El impacto la COVID-19 ha exigido de los medios de comunicación un esfuerzo adicional para informar sobre un virus de alcance planetario. Aunque las redes sociales han ocupado el primer puesto entre las plataformas del ciberespacio más consultadas por la ciudadanía, diferentes estudios indican que los ciudadanos consideran que los periódicos y las revistas poseen ‘buenos propósitos’, frente a las ‘peores intenciones’ de los cybermedios y sitios web. Partiendo de ello, la investigación se centra en las portadas de las ediciones en papel de los diarios, concebidas como un elemento fundamental que sintetiza y jerarquiza el contenido que cada medio considera de mayor importancia y que está conectada con la versión digital de cada medio. Esta investigación presenta un estudio comparativo de las portadas de cuatro países (Italia, España, Francia y Portugal) para analizar el número de noticias sobre la pandemia, el tipo de texto, la tipología de fuentes informativas, los personajes, el uso del color, la inclusión y enfoque de las fotografías o la ubicación en la página, entre otros parámetros. El estudio evidencia la poca presencia de afectados y personal sanitario en las informaciones de portada, un predominio de los géneros periodísticos informativos (breves y noticiosos, especialmente), las figuras políticas como actores más representados, mostrando así un alto grado de politización de la crisis. Finalmente, se observa que los encuadres visuales en los diarios analizados tienden a fomentar la humanización a través de la representación emocional.

## **PALABRAS CLAVE**

COVI-19, MEDIOS, PANDEMIA, PERIODISMO, PORTADA

# TWITTER COMO CORPUS DE ESTUDIO PARA IDENTIFICAR LOS NEOLOGISMOS ESPONTÁNEOS SURGIDOS DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19

---

**LUCILA MARÍA PÉREZ FERNÁNDEZ**

La crisis mundial de la COVID-19 ha generado cambios en todos los niveles, sociales, políticos y económicos. El ámbito lingüístico no ha sido una excepción y hemos visto cómo los hablantes de español han tenido que llevar a cabo creaciones léxicas espontáneas para poder nombrar nuevas realidades derivadas de la situación excepcional vivida. En este contexto, las redes sociales han desempeñado un papel muy relevante en la transmisión de información y como medio de comunicación entre usuarios. Desde el punto de vista de la investigación lingüística, el discurso presente en las redes sociales resulta de interés debido a su naturaleza híbrida al permitir la redacción tanto de mensajes formales como informales. Por otro lado, la gran cantidad de información disponible y la relativa facilidad para extraer datos las convierten en un recurso de utilidad a la hora de llevar a cabo estudios de léxico o discursivos exhaustivos. El presente artículo se centra en el análisis de una red social concreta, Twitter, con el objetivo de poner en valor su utilidad como corpus de vaciado neológico. Para ello nos centramos en un estudio de caso concreto, la identificación y clasificación de los neologismos espontáneos surgidos durante la pandemia de la COVID-19.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, LINGÜÍSTICA DE CORPUS, NEOLOGISMOS

# “BRINDO POR VOSOTROS, MAESTROS”: EXPLORACIÓN DE LA NARRATIVA DIGITAL SUBYACENTE DE UN VIDEO VIRAL

---

**CARMEN LUCENA RODRÍGUEZ**  
**BELÉN MASSÓ GUIJARRO**  
**CRISTINA CRUZ-GONZÁLEZ**  
*Universidad de Granada*  
**MARTA GARCÍA JIMÉNEZ**

La pandemia COVID-19 ha provocado numerosos cambios en el escenario educativo español. En esta transición de espacio físico-virtual en el contexto escolar, las redes sociales han captado numerosas historias y noticias de gran calado. Esto puede ser motivado a que la sociedad ha encontrado un medio de expresión rápido y adaptado a las nuevas circunstancias. De esta manera, se ha incrementado el interés por el análisis de narrativas digitales en redes sociales. Nuestro propósito en este trabajo es explorar el impacto en redes sociales que ha provocado un video viral sobre la vuelta al colegio y la adaptación de familias y profesorado a este nuevo escenario. Este estudio presenta un enfoque metodológico centrado en Digital Storytelling en el que a través de la indagación de los procesos discursivos digitales se pretende analizar los enfoques temáticos, recursos semióticos, marcos de participación y tipologías de comentarios que subyacen de este video viral. Se trata de un video realizado por una influencer con más de un millón de seguidores. En este video, la influencer simula ser una docente y dramatiza los distintos problemas a los que se enfrentan los profesores y familias por el complicado uso que los niños hacen de las mascarillas en el centro educativo. Este material está publicado en distintas redes sociales como Facebook, Instagram, y Twitter y ha provocado más de 60000 comentarios y reacciones en todo el contexto nacional e internacional. Debido a su gran impacto y repercusión social, este video ha sido protagonista en distintos periódicos digitales, canales de radio y televisión pública. Nuestros hallazgos revelan distintas tipologías de tratamiento de la información, de manera que a pesar de considerarse una noticia primaria, los distintos medios digitales y redes han focalizado su narrativa de una manera distinta en función del espacio. También, se ha revelado una gran variedad de recursos semióticos a la hora de expresar y contar la noticia, desde la mera explicación narrativa del propio video, hasta llegar a la creación de memes y otros recursos multimedia. En cuanto a los marcos de participación, se ha notificado cómo parte del público reaccionaba como animadores de la propia narrativa, mientras que otros locutores actuaban como coautores de la experiencia. A la vez, otro sector del público añade una crítica a esta pieza cuestionando la veracidad de la misma. Por último, mostramos un análisis de los comentarios, el tono empleado a la hora de reaccionar y expresar las opiniones de la audiencia y las temáticas que derivaron del propio video. Finalmente, desde esta investigación proponemos nuevos estudios orientados hacia estas temáticas y formas de investigar a través de los medios digitales.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, DIGITAL STORYTELLING, DOCENTES, EDUCACIÓN, NARRATIVA DIGITAL



# DESINFORMACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA: ANÁLISIS DE LAS FAKE NEWS DIFUNDIDAS SOBRE EL COVID-19

---

ÁLVARO LÓPEZ-MARTÍN  
ALBA CÓRDOBA-CABÚS  
Universidad de Málaga

Pese a tratarse de un asunto que siempre ha estado presente en la sociedad, las *fake news* se han convertido en los últimos años en un fenómeno masivo a escala internacional gracias al poder expansivo de las redes sociales y los medios digitales (Gómez-Calderón, 2020). Su incidencia en la opinión pública ha vuelto a quedar demostrada a raíz de la pandemia del COVID-19 (Brennen et al., 2020; Jurkowitz y Mitchell, 2020; Sánchez-Duarte y Magallón, 2020). Ya sea por desconocimiento o por una intencionalidad de la fuente de origen, desde el nacimiento de este virus se han contabilizado innumerables bulos que han dado pie paralelamente a una “epidemia” informativa o “infodemia” (Moreno-Castro et al., 2020; Salaverría et al., 2020; Sánchez-Duarte y Magallón, 2020), caracterizada por la difusión indiscriminada de mensajes tóxicos, manipuladores y falsos cuya credibilidad podría repercutir en un aumento de la propagación del COVID-19 o incluso agravar la situación de muchas personas (Tasnim et al., 2020).

En esta comunicación sus autores proponen determinar, a través de un análisis de contenido, los rasgos de las *fake news* difundidas referidas al coronavirus. Para ello se seleccionó, mediante un muestreo aleatorio simple, un total de 30 bulos registrados en las plataformas de verificación *AFP Factual* (n=15) y *Newtral* (n=15) entre el 4 de mayo —jornada en la que se inauguró la denominada Fase 0— y el 15 de octubre de 2020. A todas las unidades de registro se le aplicó una ficha de análisis dividida en tres dimensiones —identificación, análisis formal y análisis del mensaje— en las que se integraron variables empleadas en estudios previos (Moreno-Castro et al., 2020; Salaverría et al., 2020) y *ad hoc* vinculadas con los objetivos de la investigación. Los resultados demuestran que Facebook (76,67%) y Twitter (60%) son las principales plataformas diseminadoras de bulos. En menor medida, se registran noticias falsas difundidas en WhatsApp (33,33%), Instagram (6,67%) y YouTube (3,33%). Este contraste podría deberse, a priori, a una simple razón sociológica o de preferencias de los usuarios para compartir mensajes, dado que ninguna de estas plataformas cuenta con eficaces y desarrollados mecanismos de control y detección de bulos.

En cuanto a los rasgos de los mensajes, los códigos comunicativos predominantes son el texto (76,67%) y la fotografía (33,33%), los cuales se combinan de manera frecuente. Estos datos corroboran parcialmente los hallazgos de Moreno-Castro et al. (2020). Por su parte, los bulos se articulan en torno a un amplio repertorio de *issues*, como las curas y remedios (23,33%), las vacunas (20%), las pruebas PCR (13,33%) y el número de fallecidos (13,33%), entre otros temas. Si bien estos proceden preponderantemente de fuentes anónimas (46,67%), es preciso destacar la notable proporción de mensajes originados por personas y/o instituciones reales (33,33%) —priman sanitarios negacionistas—, lo cual difiere con Salaverría et al. (2020). Mayor similitud se aprecia en la tipología de las *fake news*, las cuales responden principalmente a la categoría de “engaño” —invención absoluta— (43,33%), seguido de la “descontextualización” —hechos total o parcialmente verdaderos en un contexto falso— (26,67%).

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, DESINFORMACIÓN, FAKE NEWS, INFODEMIA, VERIFICACIÓN

# ALTERNATIVAS METODOLÓGICAS PARA LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN TIEMPOS DE CONFINAMIENTO: DIGITAL STORYTELLING

---

**CRISTINA CRUZ-GONZÁLEZ**  
*Universidad de Granada*  
**MARTA GARCÍA JIMÉNEZ**  
**CARMEN LUCENA RODRÍGUEZ**  
**BELÉN MASSÓ GUIJARRO**

El confinamiento establecido en marzo en la mayor parte de los países del mundo como resultado de la pandemia COVID-19 causó la suspensión de la presencia humana en múltiples esferas, entre las que se cuentan la docencia y la actividad investigadora. En un contexto de excepcionalidad como el nuestro, resulta necesario y urgente repensar las metodologías de investigación y las posibilidades de acceso al campo, para que los procesos de indagación cualitativa no se interrumpan y podamos seguir desarrollando investigaciones que superen la distancia física y nos permitan seguir construyendo conocimiento desde un enfoque dialógico, participativo y creativo. Esta ponencia propone un acercamiento al Digital Storytelling (en adelante, DST), que supone una interesante y emergente metodología para la intervención socioeducativa y que, a su vez, constituye un instrumento particularmente adecuado para plantear investigaciones de corte inclusivo y crítico. La DST constituye un método contemporáneo para renovar con las herramientas digitales actuales la ancestral necesidad humana de contar y compartir historias, y nació como parte del movimiento por la democracia cultural y el cambio social, para repositionar las voces marginadas en el panorama multimedia, combatiendo de esta forma los efectos de exclusión de la brecha digital. La DST consiste en el proceso de ilustrar narraciones e historias personales con fotografías, obras de arte, música, videoclips y texto, creando una especie de mini-película o una viñeta audiovisual breve. Así pues, en este trabajo, tras definir el concepto de DST y esbozar sus rasgos básicos, abordaremos las claves fundamentales para diseñar estudios sociales y educativos haciendo uso de esta metodología. Partiendo de la bibliografía relevante y actualizada sobre la temática, recabada en las tres bases de datos de mayor impacto, se presentarán las bases metodológicas, las pautas prácticas para la recopilación y análisis de la información, las consideraciones éticas y la validez de la investigación con DST. Finalmente, se expondrán las limitaciones y fortalezas de esta metodología y algunas consideraciones últimas sobre su uso y puesta en juego en diversos contextos. En este estudio se articulan claramente aquellas orientaciones pedagógicas que deben ser conocidas y comprendidas para hacer un uso efectivo y eficiente de esta metodología, considerando aspectos como la elección del estudio de caso, el proceso de recolección de la información y el análisis interpretativo de la misma. Todo ello se expone en aras de visibilizar el potencial del DST como metodología de investigación y acción en el terreno social y educativo, y proporcionar orientaciones y claves prácticas para cualquier persona interesada en acometer procesos de investigación a través de este método.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN DIGITAL, COVID-19, METODOLOGÍA ONLINE

# VACUNA CONTRA LA DESINFODEMIA EN COLOMBIA: ANÁLISIS Y PROPUESTAS DE LA ACADEMIA

---

**LINA MARIA LEAL VILLAMIZAR  
SONIA MILENA TORRES QUIROGA**

Con la COVID-19, acaece la Desinfodemia: circulación masiva de informaciones falsas relacionadas con el virus. La Red Internacional de Verificación de Datos (IFCN, por sus siglas en inglés) advierte que en todo el mundo lograron desmentir, en el transcurso de la primera mitad del año 2020, más de 5.000 informaciones falsas, el 6% de estas en Colombia, gracias a los equipos periodísticos de Colombia Check y la Silla Vacía.

¿En qué consisten estas desinformaciones? ¿Qué tipo de temas abarcan? ¿Cuáles son los principales medios o canales de comunicación en donde es posible encontrarlas? ¿Cómo combatir esta ‘desinfodemia’? Este trabajo ha tenido como propósito identificar y analizar el escenario de las informaciones falsas en Colombia en relación con la pandemia COVID-19 durante el primer semestre del año 2020 y proponer una serie de recomendaciones para enfrentar esta situación.

Para ello, se realiza un análisis de contenido a 308 desinformaciones que circularon en Colombia durante el primer semestre del año 2020, gracias a la sistematización de la Red Internacional de Verificadores. El estudio devela que las redes sociales son los espacios donde más circula información falsa (94%), y Facebook albergó el 35% de dichas desinformaciones.

En relación con los tipos de informaciones, se evidenció que el 28% se relacionan con curas y prevenciones para el COVID-19, 17% se refieren a la situación del país, 11% orígenes del virus, 8% medidas de las autoridades locales, y el 5% contagios. El 25% se refería a otras informaciones como gobernabilidad, declaraciones de figuras públicas e historias de la cotidianidad de los ciudadanos.

Y es que llama la atención que entre los desinformantes se encuentren personajes públicos que, desde sus diversas posiciones, gozan de algún tipo de credibilidad. Y es que resulta claro que el 80% son desinformaciones virales, mientras que el 9% corresponde a cuentas de figuras públicas como: Iván Duque, Presidente; Ana Teresa Bernal, Concejal de Bogotá; Antonio Navarro Wolf, Copresidente del Partido Verde; Carlos Mario Marín, alcalde de Manizales; Carlos Maya, alcalde de Pereira; Claudia López, alcaldesa de Bogotá; Daniel Quintero, alcalde de Medellín; Fernando Ruiz, Ministro de Salud; Gustavo Bolívar, Senador; Jorge Iván Ospina, alcalde de Cali; Felix de Debout, periodista; entre otros.

Frente a esta situación, se propone una vacuna: la educación y alfabetización mediática que se enfoca en formar a las audiencias para que mantengan una actitud crítica frente a los mensajes que reciben. En este sentido, las facultades de Comunicación Social – periodismo son fundamentales porque garantizan una formación en periodismo con las características necesarias para enfrentar la circulación de noticias falsas.

De un lado, se trata de educar a los futuros periodistas para que ejerzan la verificación necesaria del creciente mar de informaciones en el que vive la sociedad, y de otra, que la ciudadanía reconozca la veracidad de las fuentes de las informaciones a las que tiene acceso. Se trata de maneras de combatir la desinfodemia, que puede resultar tan letal como el mismo virus.

## **PALABRAS CLAVE**

ACADEMIA, COLOMBIA, COVID-19, DESINFORMACIÓN, FAKE NEWS, PERIODISMO

# POSIBILIDADES Y RETOS DEL SECTOR DE LA ANIMACIÓN EN ESPAÑA EN LA PANDEMIA DE LA COVID-19

---

ANNA MARÍA AMORÓS-PONS  
PATRICIA COMESAÑA COMESAÑA

La enfermedad causada por el SARS-CoV-2 ha producido una situación pandémica que está originando una crisis social y económica sin precedentes que afecta a todos los países en toda su magnitud. En el Estado español, la industria cultural y, más concretamente, el sector cinematográfico-audiovisual está sufriendo directamente la recesión económica en toda su estructura empresarial. Las medidas de estado de alarma, su prolongación, el confinamiento ciudadano parcial y/o total, las limitaciones de aforo en recintos y eventos de exhibición audiovisual (cines, festivales), la paralización laboral han ido mermando la productividad de la industria audiovisual española; ahora bien, esta situación no ha afectado a toda ella por igual. **INTRODUCCIÓN:** Se analiza la producción de animación audiovisual en España en tiempos del coronavirus porque mantuvo el mismo volumen de productividad que tenía antes del estallido de la pandemia, así como los factores y circunstancias que caracterizan dicha coyuntura. **METODOLOGÍA:** A través de un estudio de tipo descriptivo-analítico de carácter cualitativo, se procede a realizar un análisis del panorama de la producción de animación en los distintos ámbitos de la comunicación, desde el periodismo como herramienta didáctico-informativa-pedagógica para explicar contenidos relativos al virus (aspecto, procesos de contagio, efectos en la salud, gráficas de evolución, etc.), desde el audiovisual como herramienta para cubrir necesidades productivas (videoclips, cortos de animación, publicidad, etc.) y desde el ámbito de la publicidad como generador de anuncios (comerciales e institucionales, contenidos para RRSS, etc.). **RESULTADOS:** El efecto destacable es que la animación pasa a ser el sector estratégico de la producción nacional audiovisual en la crisis del coronavirus. **DISCUSIÓN:** Visto lo anterior se evidencia que la animación hizo frente a los escollos productivos de la industria audiovisual por su peculiaridad intrínseca y estructura funcional. **CONCLUSIÓN:** La industria de la animación ofrece posibilidades de activación del sector audiovisual por su adaptabilidad y versatilidad ante situaciones de emergencia y eventualidad sanitaria-social.

## PALABRAS CLAVE

ANIMACIÓN, CORONAVIRUS, CRISIS, ESPAÑA, PRODUCCIÓN

# LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA EN TIEMPOS DE COVID

---

VANESSA ROGER MONZÓ

**INTRODUCCIÓN:** La crisis sanitaria provocada por la pandemia Covid19 ha motivado que desde el 10 de marzo de 2020 se suspendieran numerosos rodajes de películas, series y documentales o, como mínimo, se vieran ralentizados. El objetivo de este estudio es analizar cómo ha impactado la Covid19 en la producción audiovisual española. **METODOLOGÍA:** se realiza un análisis cuantitativo y textual de las noticias aparecidas en medios nacionales y en lengua española, que hacen referencia expresa a rodajes y a la pandemia. El período analizado engloba nueve meses: se inicia el 30 de enero de 2020, tras la declaración de la alerta sanitaria internacional lanzada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y finaliza el 31 de octubre. La búsqueda de contenidos sobre producciones audiovisuales y Covid19 se realiza para todos los medios españoles a través de la herramienta *Factiva*®, una base de datos de información perteneciente a Dow Jones & Company, que proporciona el acceso a 264 medios nacionales. El protocolo de búsqueda en *Factiva*® ha incluido las diferentes variantes de los términos “rodaje” y “Covid19” que aparecen en el titular de la noticia. La investigación atendiendo a los titulares se debe a que concentran una idea que se presenta sintética y atractiva. Se obtienen 176 registros. El análisis del corpus lingüístico de los contenidos obtenidos se realiza mediante el software T-LAB. **RESULTADOS:** Los resultados revelan que el mayor número de noticias relativas a las consecuencias de la Covid19 sobre los rodajes en territorio español se publicaron durante el mes de marzo (48 noticias) haciendo referencia a la suspensión o aplazamiento de los rodajes que en ese momento se estaban llevando a cabo. La mayor parte de las noticias del mes de abril (19) abordan la elaboración de un protocolo único de seguridad sanitaria a nivel nacional orientado a reanudar los rodajes. La mayor parte de las publicaciones de mayo y junio (32 noticias cada mes), se hacen eco de la reactivación de los rodajes con nuevas medidas de seguridad. Los meses de julio y agosto registran 15 y 7 noticias, respectivamente. Estas publicaciones tratan el impacto económico de la Covid19 sobre la industria audiovisual, la reducción de las estructuras organizativas en los rodajes y la finalización de diversas producciones. Por el contrario, las noticias durante los meses de septiembre y octubre (10 cada mes) combinan informaciones sobre nuevas interrupciones de rodajes, finalizaciones de producciones que estaban en marcha e inicio de otras nuevas. **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES:** La llegada a España del Covid19 ha supuesto un gran golpe para la industria audiovisual. Sin embargo, se constata la rápida reacción del sector para consensuar un protocolo de seguridad, lo que ha permitido retomar las producciones. No obstante, la nueva normalidad implica que habrá menos producciones y serán más caras.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID19, INDUSTRIA AUDIOVISUAL, RODAJES

# LA ECLOSIÓN DE LOS ESPORTS COMO FENÓMENO DEPORTIVO Y MEDIÁTICO DURANTE LA PANDEMIA POR LA COVID-19

---

**DIEGO MARTÍN MUÑOZ**

*Universidad Pontificia de Salamanca*

**LUIS MIGUEL PEDRERO ESTEBAN**

*Universidad Nebrija*

Pese a que las primeras prácticas de deportes electrónicos se remontan a 1972 con las ‘Olimpiadas Intergalácticas *Spacewar*’ sobre el videojuego del mismo nombre, su auténtica explosión se vivió en los comienzos del nuevo milenio: desde el año 2000 las primeras ligas competitivas sobre diferentes títulos hicieron su aparición en Asia, EE UU y –con algunos años de retraso– también en Europa. Las competiciones sobre *Starcraft* o *Quake* dominaron el tiempo de ocio de muchos jóvenes, que hallaron en los videojuegos y en la transmisión de sus competiciones una nueva forma de entretenimiento compartido. La irrupción de *League of Legends* reforzaría esa tendencia hasta hacerla competir con los deportes tradicionales, y tras la organización de su primer campeonato mundial en 2011, que se celebra desde entonces de manera anual, el videojuego creado por Riot Games ha conseguido números de audiencias que se cuentan por millones en todo el mundo.

A raíz de la pandemia por la COVID-19, el posterior confinamiento domiciliario en prácticamente todo el mundo y la consiguiente cancelación de los eventos deportivos y espectáculos, los *esports* han ganado una enorme presencia social y se han erigido en una de las grandes alternativas de ocio a deportes tradicionales como el fútbol o el baloncesto, que reunían a millones de personas frente al televisor. Gracias a su naturaleza digital y a la posibilidad de poder disputarse desde casa con la única exigencia de una conexión a internet fluida y un dispositivo desde el que jugar, las competiciones de videojuegos han podido celebrarse sin complicaciones y se han hecho populares en públicos que buscaban nuevas formas de entretenimiento y no conocían los deportes electrónicos.

Esta comunicación identifica y sistematiza las claves del aumento de la audiencia global de los deportes electrónicos y cómo esta industria ha afianzado su penetración en el mercado gracias a un mayor número de seguidores; a nuevos videojuegos con potencial para convertirse en *esports* por haber generado gran cantidad de contenido en *streaming*; a nuevas plataformas para su consumo; y a nuevas marcas interesadas en el patrocinio. Además, y desde un punto de vista competitivo, esa consolidación se apoya en el aumento del tiempo dedicado a los videojuegos y en la consiguiente mayor habilidad a la hora de practicarlos, así como en la creación de nuevas organizaciones y equipos que podrían disputar los principales torneos en la escena de los deportes electrónicos a corto y medio plazo.

## **PALABRAS CLAVE**

ESPORTS, PANDEMIA, STREAMING, VIDEOJUEGOS

# EL PAPEL DE LAS EMOCIONES EN LAS FAKES NEWS DURANTE LA CRISIS DEL COVID-19

---

EVA CUIEL

ROBERTO RUIZ BALLESTEROS

CLARA SAINZ DE BARANDA ANDÚJAR

*Universidad Carlos III de Madrid*

En paralelo a la crisis del Coronavirus, la ciudadanía ha asistido a otra pandemia, la (des)informativa, bautizada por la OMS como “Infodemia” y que se ha extendido a la misma velocidad, o más si cabe, que el propio virus. Estas desinformaciones o noticias falsas han encontrado refugio en las redes sociales más utilizadas por los españoles (Whatsapp, Facebook o Twitter) y los botones de reenviar y compartir han servido para propagar estos contenidos que bajo la apariencia de noticias, información oficial, últimas horas y/o recomendaciones médicas han contribuido a la difusión de informaciones falsas sobre el COVID19. Ocultando información precisa y verídica sobre la emergencia sanitaria.

El objetivo de esta investigación es analizar las principales emociones a las que apelaban las fake news o bulos analizados difundidos en España desde el 1 de marzo, fecha en la que comenzó la crisis sanitaria y hasta el pasado 11 de mayo donde algunas comunidades autónomas comienzan oficialmente la desescalada y pasan a la fase 1 del desconfinamiento (N=152). La hipótesis de partida es que las fake news apelan a las emociones básicas, en su mayoría emociones negativas, que sirven para reforzar creencias, prejuicios o ideas previas con el fin de polarizar a la opinión pública.

Una vez seleccionadas las *fakes* y sus desmentidos sobre la crisis sanitaria del COVID 19, las variables objeto de estudio fueron: plataforma de verificación; medio de difusión del fake; fecha de publicación del desmentido; tema; protagonistas; fuentes utilizadas en las fakes; fuentes utilizadas en los desmentidos; y las emociones provocadas.

En el caso de las falsas informaciones analizadas las emociones básicas que provocan se han reducido a 5, no provocando en ningún caso el asco o el desprecio. De esta forma se puede afirmar que los bulos difundidos durante estos meses se centraban en el miedo en el 34,44% de los casos, la ira en un 28,48%, la sorpresa con un 20,53%, la felicidad con un 11,26% y la tristeza solo en un 5,30% de los casos totales.

Si lo diferenciamos por temas, en el caso de la Política, los bulos o *fake news* generados durante la crisis sanitaria en España se centran fundamentalmente en la IRA (61,82%); en el caso de Salud en el miedo (33,33%) y la felicidad (22,22%); y en el caso de sociedad se centran fundamentalmente en miedo (57,14%).

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, DESINFORMACIÓN, EMOCIONES, NOTICIAS FALSAS

# EVALUAR LA COMUNICACIÓN VISUAL SOBRE EL COVID-19

---

**NIDIA RAQUEL GUALDRÓN CANTOR**  
*Fundación Universitaria Los Libertadores*

Ante el desafío que el Covid-19 puso a las comunidades en todo el mundo, los gobiernos y la empresa privada han acudido a diversas estrategias, unos, para promover comportamientos de cuidado propio y del entorno social de los ciudadanos con el fin de reducir el contagio; y otros, para innovar en oportunidades de producción y consumo de bienes y servicios que mantengan a flote la economía. En este escenario, la comunicación visual sobre productos, servicios y comportamiento ciudadano, juega un rol transformador para una sociedad que debe adaptarse y superar física, emocional y económicamente a la pandemia. Los artefactos creados para informar, sensibilizar o persuadir sobre comportamientos de autocuidado, por ejemplo, suponen impactos reales e inclusive medibles.

Para evaluar estos impactos con base en la evidencia –Design X–, con base en la bibliografía disponible se enuncian algunas teorías estudiadas desde varias orillas de investigación en diseño, como marco para la proposición de heurísticas de evaluación enfocadas en el cambio de comportamientos, que pueden contribuir no solamente a medir los resultados finales de los artefactos visuales o audiovisuales, sino aportar en el proceso de diseño. Son tales, la Evaluación heurística aplicada a la toma de decisiones en diseño para el cambio de comportamiento (Escandón, 2019), la *rhetorability* o habilidad retórica (Mejía & Chu, 2014), la Teoría de la decisión y los sesgos cognitivos en (Kahneman, 2011), y las asociadas al Diseño positivo de Desmet y P. Hekkert y otros (Jiménez, 2016).

A la luz de esas aproximaciones teóricas, se diseñó una heurística de evaluación con cuatro criterios puntuales (atractivo, relevante, comprensible y persuasivo) decantados del marco anterior, desglosados en indicadores que permitan evaluar en una escala de cuatro valores las apreciaciones de los usuarios. Su propósito es aplicarla a productos de comunicación visual/audiovisual idealmente antes de ser publicados, pero también como experiencia de investigación a algunos que ya estén publicados o en circulación. Cada caso tendrá sin duda particularidades de acuerdo a la situación retórica, que valdría la pena aplicar y contrastar en las distintas fases de la pandemia y los objetivos que las organizaciones públicas o privadas se proponen con ellos.

La discusión frente a las prácticas actuales, invita a testear los artefactos visuales/audiovisuales que se propongan influir en las personas para promover comportamientos –en este caso de prevención y/o autocuidado–, mediante rúbricas o heurísticas de evaluación, que deberían considerar en su sistematización los antecedentes teóricos y metodológicos que han aportado al diseño desde diversos campos del conocimiento y puede hacer parte de la agenda de investigación a corto y mediano plazo. Su construcción y validación es otro de los desafíos que los diseñadores y comunicadores deben encarar, en aras de la responsabilidad no solo profesional sino política que se tiene con la sociedad y con la disciplina.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN VISUAL, COVID-19, HEURÍSTICAS DE EVALUACIÓN



# “GLITTERBOX” COMO MARCA MUSICAL TRANSMEDIA: STREAMING EN PLATAFORMAS OTT, PERFORMANCE Y EXPANSIÓN TRANSMEDIA DURANTE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS COVID-19

---

**JOSÉ PATRICIO PÉREZ-RUFÍ**  
*Universidad de Málaga*

## Introducción

Este trabajo propone un análisis de la producción transmedia y de la expansión de la marca Glitterbox. Inicialmente fue concebida en 2014 como un evento musical regular en las noches de verano de Ibiza por parte del sello discográfico Defected Records, a partir de un concepto muy definido basado en las actuaciones de djs especializados en música disco, house y nu-disco, la actuación de bailarines, drag queens y otros performers y una audiencia muy variada marcada por su diversidad, en todos los sentidos. Posteriormente se convierte en un sub-sello de Defected y edita singles, remixes y recopilatorios alrededor de los músicos y djs que intervienen en sus eventos en vivo. El siguiente paso sería la expansión en otras plataformas OTT de contenidos audiovisuales y musicales y, finalmente, la reproducción de las fiestas en vivo como eventos virtuales a través del streaming en directo en YouTube, especialmente a causa de la pandemia de coronavirus Covid-19 y del obligado confinamiento y cancelación de las actividades de ocio nocturno.

## Objetivos

Este trabajo se plantea tres objetivos: en primer lugar, describir las diferentes acciones de la marca Glitterbox en el campo de los eventos musicales que organiza, pero muy especialmente en las diferentes plataformas OTT desde las que ha distribuido contenidos tanto almacenados como a través de streaming en directo; en segundo lugar, queremos evaluar la eficacia de las diversas acciones en el campo de las plataformas OTT en términos de evolución de suscriptores en el marco del confinamiento y de las primeras semanas tras la declaración de la pandemia global del coronavirus Covid-19; en tercer lugar, valoramos si el conjunto de la producción transmedia alrededor de la marca converge en los mismos valores y en los mismos conceptos creativos.

Partimos de la hipótesis de que Glitterbox supone un modelo paradigmático de adaptación a las circunstancias sociales, comerciales y culturales provocadas por la pandemia para hacer un desarrollo transmedia de la marca a través de las plataformas OTT, de la que sale reforzada.

## Metodología

Con objeto de lograr los objetivos propuestos, aplicamos una metodología descriptiva y cuantitativa basada en el análisis de contenido articulado desde los tres objetivos propuestos: descripción de las acciones de la marca, cotejo y evolución de la expansión de la marca a través de Google Trends y de SocialBlade y análisis de los valores de la marca y de la traslación de los mismos a la producción transmedia.

## Resultados, discusión y conclusiones.

Los resultados mostrarían que, ante la adversidad que ha supuesto la crisis sanitaria global, Glitterbox ha aprovechado las ventajas de la distribución online de contenidos transmedia a través de las plataformas OTT, muy especialmente a través de los eventos retransmitidos en streaming en directo, duplicando en pocos meses su número de suscriptores. La producción transmedia y la distribución online le han permitido igualmente consolidar la identidad de marca, trasladando su concepto y los valores a los que se asocia al conjunto de sus acciones.

## **PALABRAS CLAVE**

CORONAVIRUS COVID-19, INDUSTRIA DISCOGRÁFICA, MARKETING MUSICAL, PERFORMANCE, PLATAFORMAS OTT, PRODUCCIÓN TRANSMEDIA, SPOTIFY, YOUTUBE

# LA COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS DEL RETAIL EN EL CONTEXTO DE LA COVID-19

---

**MARIA HENAR ALONSO-MOSQUERA  
ANGEL BARTOLOME  
MARTA MEDINA NÚÑEZ**

La pandemia provocada por la COVID-19 ha supuesto una transformación sin precedentes en la forma en que nos relacionamos, movemos, trabajamos, consumimos y vivimos. Los datos de compra de productos de gran consumo en los períodos de acaparamiento, confinamiento y desescalada (Nielsen, 2020; Kantar Worldpanel, 2020) reflejan los cambios forzados que los consumidores hemos realizado en nuestros hábitos para adaptarnos a una realidad radicalmente diferente.

Este mismo proceso de cambio se ha reflejado en la estrategia de las empresas distribuidoras de productos de gran consumo, que han tenido que modificar su oferta y stock de productos, su política de promociones y precios, su horario comercial, su disposición del punto de venta físico e incluso su estrategia de venta online para adaptarse a un entorno de incertidumbre y riesgo.

Este período se presenta como un momento idóneo para comprobar la coherencia de los valores de aquellas empresas que se definen como socialmente responsables (Fontrodona & Muller, 2020), a través de las acciones de responsabilidad social corporativa (RSC) que han desarrollado para con sus empleados, clientes y otros colectivos (Foodretail, 2020).

Desde el punto de vista de la comunicación, la presente investigación pretende identificar cuáles son las acciones de responsabilidad social corporativa desarrolladas por las principales empresas españolas distribuidoras de productos de gran consumo en este período, cómo se han comunicado, y si dicha comunicación ha incidido en la fidelidad de sus seguidores.

Para ello, se ha realizado un análisis de contenido de las publicaciones en Instagram – la red social de mayor crecimiento en conocimiento y frecuencia de uso de sus seguidores, y la de mayor inversión por parte de las empresas (IAB & Elogia, 2020)- de las cuatro compañías de implantación nacional con mayor cuota de mercado (Mercadona, Carrefour, Lidl y Dia), con el fin de identificar las publicaciones que hacen referencia a la RSC de las empresas, medir la importancia de este tipo de contenidos en la estrategia de comunicación de las empresas, evaluar el tono que se emplea para dar a conocer dichas acciones, y desde el punto de vista de los consumidores, conocer el engagement activo y pasivo que genera -en términos absolutos y en comparación con otras temáticas-, con el fin de establecer las recomendaciones pertinentes para que las empresas no solo desarrollen más y mejores acciones que beneficien a la sociedad en su conjunto, sino que obtengan el merecido impacto de su comunicación.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, DISTRIBUCIÓN COMERCIAL, ENGAGEMENT, INSTAGRAM, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

# PANDEMIC METAPHORS: BIBLIOMETRIC STUDY OF THE COVID-19 (CO)LLATERAL EFFECTS

---

**PRISCILLA CHANTAL DUARTE SILVA**  
*Universidade Federal de Itajubá*

: impacts on humanity. Seen as the great villain, the new coronavirus brought to society changes in lifestyle, hygiene and consumption, confinement and new ways of thinking and working as human relationships. This has generated stress on humanity because, in many ways, there is no preparation for these social changes. Exposing the health system to its greatest risk, coping with COVID-19 brought transformations in all areas, many of which had a negative impact. The objective of this study is to analyze the (co) side effects of the pandemic in a general aspect, showing positive and negative effects. However, highlighting marked changes to the environment given the time when the emission of carbon dioxide into the atmosphere received a mandatory reduction as a result of social confinement. The methodological basis used is a systematic literature review, consulted in impact databases by the scientific community. We chose to search the Web of science, Science Direct and PubMed databases. The search keys were: pandemic, COVID-19, new coronavirus, effects of COVID-19. In addition, to analyze the presence of conceptual metaphors, opinion articles published in the world media and published on the web during a pandemic were selected. The choice of texts is based on the theme of the new coronavirus and its impacts. The theoretical bias of Lakoff (1987; 2006) is adopted to explain metaphor on the cognitive plane, as a natural process of the human mind, that is, a way of thinking. This research is characterized in qualitative, bibliographic and analysis of content. The results show that the conceptual metaphors reveal an image of COVID-19 as the “savior” of the environment for having forced man to stop as a need for carbon. It is concluded that the conceptual metaphors, being of a cognitive nature, appear in the form discourse, showing COVID-19 as agents of positive effects on the environment and business for the other areas of society.

## **PALABRAS CLAVE**

CONCEPTUAL METAPHORS. SOCIAL EFFECTS, COVID-19, PANDEMIC

# LA CIUDAD HABITADA VS EL ESCENARIO TEATRAL. RITOS URBANOS EN LA CIUDAD PRE Y POST PANDÉMICA

---

**JAVIER NAVARRO-DE-PABLOS**

*Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio. Universidad de Sevilla.*

**CLARA MOSQUERA PÉREZ**

*Universidad de Sevilla*

## Introducción

El rito, siendo un fenómeno consustancial al hecho urbano y a pesar de su profusa representación pictórica, es un campo inexplicablemente poco explorado a través de la arquitectura y el urbanismo. Su carácter volátil, efímero, dinámico y antropológicamente impredecible dificulta encontrar un método gráfico que combine la precisión de los sistemas cartográficos con su componente transitoria.

En un contexto de pandemia mundial, los ritos urbanos, desde los cotidianos asociados al trabajo, el comercio o la actividad lúdica hasta las grandes manifestaciones colectivas de matriz histórica se han visto limitados, coartados o suspendidos. Considerados tradicionalmente desde los estudios urbanos como expresiones menores, su ausencia, paradójicamente, ha puesto de relieve su papel fundamental como base de la ciudad.

## Objetivos

Contrastar el impacto de la ausencia de los ritos cotidianos y tradicionales en la ciudad, que ha pasado transitoriamente de ser un organismo vivo y permeable a las dinámicas sociales activas a un escenario teatral inerte, así como profundizar en los dos escenarios posibles, desde la convivencia de estas expresiones populares con la pandemia hasta el retorno de la normalidad urbana.

## Metodología

En primer lugar, se llevará a cabo una reflexión y contextualización del concepto de rito urbano, base argumental del estudio. Se determinarán las condiciones actuales de ciertas ciudades europeas que, debido a la disparidad de políticas nacionales, confrontan diversos modelos de uso del espacio público en situación pandémica. Por último, se valorarán las posibles perspectivas de futuro, así como la huella que el periodo de excepción puede llegar a dejar tanto en la formalización de los espacios urbanos próximos como en el uso ritual de los mismos.

## Discusión y resultados

La situación de emergencia global dimanante del virus SARS-CoV-2 ha obligado en un corto plazo de tiempo a repensar el uso de las ciudades. Dentro de las medidas de contención, uno de los aspectos de mayor incidencia y relevancia ha sido la suspensión de grandes ritos, fiestas y tradiciones en las que la colectividad suponía la matriz diferencial. De este estudio se pretenden obtener, por lo tanto, las claves que diferencian la ciudad pre y post pandémica persiguiendo responder a una cuestión fundamental, ¿sigue siendo ciudad una ciudad deshabitada?

## Conclusiones

A través de la revisión conceptual en torno al rito y la incidencia de la imposibilidad de celebrarlos en la memoria colectivos se pretenden determinar unas posibles futuras dinámicas de comportamiento en el espacio público que sirvan, además, para afrontar con mayor precisión y rigor escenarios venideros.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, ESPACIO PÚBLICO, FIESTAS Y TRADICIONES, RITUALIDAD

# ¿LA CONCEPCIÓN BÉLICA COMO ARMA LINGÜÍSTICA EN UNA COMUNICACIÓN POLÍTICA EFICAZ DURANTE LA PANDEMIA? LOS CASOS DE ANGELA MERKEL Y PEDRO SÁNCHEZ

---

**ROCÍO DOMENE-BENITO**

La palabra “crisis” ha sido uno de los términos más utilizados en los últimos meses debido a la evolución de la pandemia del Covid-19. En este sentido, la política como disciplina que engloba facetas cotidianas de la vida como la economía, la educación o la salud ha jugado un papel esencial en la transmisión de la información a la ciudadanía. ¿Ha conseguido hacerlo de forma eficaz? ¿Cuáles han sido las estrategias más empleadas?

Al socaire de los planteamientos precedentes, el objetivo principal de esta investigación se identifica con la realización de un análisis lingüístico y cultural del discurso político en español y alemán sobre la crisis del coronavirus a través de las intervenciones de Pedro Sánchez y Angela Merkel en sendas comparecencias dirigidas a sus respectivas naciones. En esta línea argumentativa, en primer lugar, se examinarán algunas de las características más visibles de los discursos políticos, como son la importancia de la comunicación no verbal (gestos, contacto visual, expresión facial...) y los rasgos más característicos de la verbal, como pueden ser, el uso de las construcciones pasivas y condicionales, la tipología verbal y la utilización de un determinado lenguaje metafórico. En este punto, elucidaremos sobre la eficacia o no de emplear este tipo de recursos, en especial, las alusiones a términos con claras connotaciones bélicas.

Por lo que respecta a la metodología, se propone, primeramente, un análisis por separado de las intervenciones de ambos dirigentes políticos atendiendo a los diferentes rasgos mencionados anteriormente para después llevar a cabo un estudio comparativo a través de sus similitudes y diferencias.

En cuanto a los resultados de la investigación, observamos bastantes similitudes en las cuestiones más formales de la lengua pero diferencias sustanciales en la temática del belicismo, ya que mientras que el representante español alude reiteradamente a ellos, su contraparte alemana prefiere evitarlos. Así pues, podemos llegar a la conclusión de que los factores culturales e históricos inherentes a una determinada sociedad influyen de manera decisiva en la elección de ciertas estructuras y recursos lingüísticos y, en particular, de la metáfora de la guerra.

Finalmente, nos preguntamos, si la concepción bélica como arma lingüística en una comunicación política es eficaz o si, por el contrario, desvirtúa la finalidad última de la política como generadora de espacios donde no se instaure, aunque de forma metafórica y en el contexto de la pandemia, la violencia como elemento de comunicación.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, DISCURSO POLÍTICO, GUERRA, METÁFORA

# MIGRANTES EN LA ERA DIGITAL-PANDÉMICA GLOBALIZADA

---

**MÓNICA ORTIZ COBO**

*Departamento de Sociología, Instituto de Migraciones, Universidad de Granada*

**RENZO JERI LEVANO**

La epidemia del COVID-19 ha tenido efectos devastadores a nivel mundial, de manera exponencial en el ámbito sanitario y económico. De igual modo, la movilidad humana y, por tanto, la migración ha entrado en un estado de suspensión, viéndose perjudicadas las intenciones y proyectos migratorios, así como las trayectorias de movilidad. Las posibles casuísticas son variadas, hay quién se ha visto obligado a abortar su salida inminente del país de origen, ya sea para reunirse con otros familiares fruto de una reagrupamiento familiares o quién estaba dispuesto a iniciar su viaje para conseguir unas mejores condiciones económicas que les permita a posteriori reagrupar a la familias o simplemente viajar con toda ella. Otro perfil de inmigrante afectado es aquel que se encontraba en pleno traslado ya sea al país, en principio, definitivo de migración o quién estando ya un país de acogida tenía intención de desplazarse a otro en busca de mejores condiciones. En este trabajo hemos tratado de analizar qué presencia han tenido las TICs en el proceso migratorio de un colectivo concreto, los inmigrantes peruanos, tratando de explorar distintos momentos pero también distintos contextos. Esto es, en dos países de destino o paso, Italia y España. Desde la etnografía multisituada y virtual hemos tratado de analizar el discurso de los informantes, recurriendo a la entrevista semiestructurada en línea y a la exploración de redes sociales, como técnicas de investigación para recabar la perspectiva Etic. Como resultados podemos apuntar que si bien globalmente estamos ante una pandemia que nos ha obligado a “ser virtuales”, en contextos migratorios esa virtualidad ya estaba presente con anterioridad sirviendo de soporte en la construcción del transnacionalismo de los inmigrantes. En la era de la Pandemia se ha reconfigurado la comunicación y las redes sociales de inmigrante. En este sentido no solo se han intensificado la comunicación por motivos de salud y defunción con la familia y amistades que se encuentran en el país de origen, sino que esta crisis sanitaria ha motivado el retomar la comunicación con quienes habían perdieron el contacto hace tiempo, familiares y amigos no solo del país de origen sino en países de acogida distintos al propio.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID19; MIGRACIONES; TICS;

# ESTRATEGIAS CORPORATIVAS DURANTE LA PANDEMIA

---

**FABIOLA CAROLINA LÓPEZ ÁLVAREZ**  
**MARÍA SALOMÉ MAGAÑA MARTÍNEZ**

*Faculta de Derecho Mexicali, Universidad Autónoma de Baja California, México*

La enfermedad conocida como coronavirus, provocada por el virus denominado SARS-CoV-2, ha implicado que se declare un estado de emergencia en todo el mundo, ya que perjudica directamente a la salud de todas las personas, ocasionándoles complicaciones respiratorias y afectando en mayor medida a los grupos vulnerables; que son los conformados por la población de la tercera edad, y por las personas que ya contaban con otras enfermedades, las cuales pueden agravar los síntomas y aumentar el riesgo de que se presenten secuelas.

Durante el año 2020, el mundo ha sido sacudido por la pandemia mundial ocasionada por el virus denominado SARS-CoV2, que ocasiona la enfermedad respiratoria denominada coronavirus. Dicha enfermedad, afecta directamente las vías respiratorias de quienes la padecen, y perjudicando en mayor medida a los grupos vulnerables.

Ante tal situación, el sector corporativo se ha visto afectado en su funcionamiento operacional, y ha sido obligado a implementar nuevas estrategias para cuidar de la salud de sus colaboradores, y con ello que puedan continuar con su productividad habitual.

Como antecedente de lo anterior, tenemos que desde finales del año 2019, nos enteramos por las redes sociales y los medios de comunicación locales e internacionales, de la existencia de una enfermedad, provocada por un virus, que se estaba generando en la República de China, específicamente en la ciudad de Wuhan, y al que se le referían coloquialmente como coronavirus. A principios del año 2020, meses de enero y febrero, supimos de los primeros casos en nuestra entidad, y para la primera semana del mes de marzo, es que la Organización Mundial de la Salud, catalogó la enfermedad con el carácter de pandemia, que se requería de atención inmediata, por parte de todos los ciudadanos.

La declaración del estado de emergencia, ha obligado a los Gobiernos, a establecer las bases del funcionamiento de actividades de cada centro de trabajo público y/o privado de cada país, a efecto de que pudieran reanudar sus actividades normales. El problema se presenta, cuando la misma declaración de contingencia sanitaria, impone un panorama completamente nuevo para los países, tanto de las áreas de salud, como dentro del ámbito laboral, al tratarse de una situación sin precedentes. En un panorama previo, tenemos que la suspensión de actividades no esenciales, implicó que se vieran comprometidas los derechos de los trabajadores.

Como objetivo, se pretende definir lo que ha implicado la situación de emergencia sanitaria en el ámbito corporativo, revisar las políticas que se implementaron para el cuidado de la salud de los colaboradores, y analizar respecto los protocolos sanitarios que tomaron como base para que pudieran operar con personal reducido.

Por otra parte, y como un segundo objetivo, se pretende revisar las disposiciones internacionales, emitidas por la Organización Internacional del Trabajo, que tengan relación con la protección de la salud de los trabajadores, y verificar cuáles son los países de habla hispana que los han ratificado. Para así, comprobar que se están cumpliendo las disposiciones obligatorias que establecen los tratados internacionales.

Esta pandemia ha dejado en claro que todos los centros de trabajo, ya sean privados o públicos, requieren estar debidamente preparados con protocolos, con permisos, y con los documentos necesarios, para que puedan enfrentar situaciones consideradas de fuerza mayor, y con ello proteger la salud de sus colaboradores.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, DERECHO LABORAL, EMPLEO, PANDEMIA, PANDEMIA COVID-19, PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

# EL IMPACTO DE LOS INFLUENCER EN LA GENERACIÓN Z EN ÉPOCA DE LA COVID-19

---

MARTA MEDINA NÚÑEZ  
DAVINIA MARTÍN CRITIKIÁN

El año 2020 ha supuesto un desafío importante en la sociedad en general y en los jóvenes en particular, quienes han visto limitada su movilidad y han debido adaptarse a esta nueva realidad, usando el mundo digital como ventana al exterior. Esto se ha visto reflejado de manera directa en el uso que hacen de las redes sociales, de hecho, a raíz del confinamiento, este uso ha aumentado en un 170%, según datos del periódico ABC.

Tanto los *millennial* como la generación Z, habiendo nacido en la era digital, han adaptado su manera de interactuar, relacionarse, entretenerse, informarse o comunicarse a estas nuevas plataformas, usando de media más de 120 minutos al día de presencia en las redes sociales. Según el instituto de gestión empresarial, más del 74% de los jóvenes entre 15 y 24 años pasan casi el 80% de su tiempo libre en las redes.

Con el presente estudio, tenemos como objetivos principales: conocer cómo se ha relacionado la generación Z en estos momentos de pandemia a través de las redes sociales, así como averiguar el impacto que han tenido los *influencer* sobre ellos. Para la elaboración de esta investigación se ha realizado, por un lado, una revisión bibliográfica sobre el uso que los jóvenes dan a las redes sociales, qué tipo de perfiles siguen, qué contenidos que prefieren; y, por otro lado, un estudio de campo que se ha llevado a cabo en España a una muestra de más de 200 jóvenes de 16 a 24 años (los correspondientes a la generación Z), con el objetivo de conocer el uso que hacen de las redes sociales y analizar el impacto que tienen sobre ellos los influyentes.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID, GENERACIÓN Z, IMPACTO, INFLUENCER, REDES SOCIALES



# LA INFLUENCIA DEL COVID-19 EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL TRABAJO

---

**ANA LANDETA ECHEBERRIA**

*Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)*

**ARÁNZAZU DE LAS HERAS GARCÍA**

*Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)*

La pandemia por el COVID-19 ha interrumpido las operaciones y procedimientos de trabajo de muchas empresas e instituciones, requiriendo, más que nunca, innovación y capacidad de anticipación en un contexto de incertidumbre.

Por este motivo, serán objeto de análisis en este estudio las principales tendencias laborales y tecnológicas que caracterizarán el futuro del trabajo, así como las transformaciones de las relaciones laborales ante la digitalización empresarial. Con tal fin, se realizará una revisión bibliográfica que permitirá analizar y, por ende, identificar los problemas clave y las recomendaciones para la teoría y la práctica inherente a la transformación digital del trabajo.

Este estudio brindará una visión colectiva de muchos de los temas clave y de las complejidades subyacentes que afectan a las organizaciones desde la irrupción del COVID-19 para ello, será necesario realizar un estudio descriptivo que permita conocer cómo el COVID-19 ha propiciado una aceleración de la transformación digital del trabajo desde una perspectiva estratégica y tecnológico-laboral a nivel global.

Así pues, y en atención a la problemática expuesta, el trabajo de investigación propuesto se estructurará en los siguientes apartados: 1. Introducción. 2. Objetivos. 3. Metodología. 4. Discusión. 5. Resultados. 6. Conclusiones. 7. Bibliografía.

A los efectos de este estudio, se llevarán a cabo dos acciones de investigación cualitativa:

1. i) Un análisis de las características específicas de las tendencias y de los desafíos clave implícitos en la transformación digital empresarial y laboral en el marco del escenario “pre y post COVID-19”.
2. ii) Una aproximación al nuevo escenario de la innovación tecnológica-laboral implícito a la transformación digital del trabajo.

Se utilizará para el estudio cualitativo la metodología de Erickson (1989) presentando los rasgos siguientes:

- Descripción particular: la aceleración de la Transformación Digital Empresarial propiciada por el COVID-19.
- Descripción general (retrato pormenorizado que suministran las pruebas adecuadas de que los autores han realizado un análisis válido con citas que ejemplifican los datos aportados en el marco teórico): la Transformación del Mercado de Trabajo (marco laboral y tecnológico), las nuevas Formas de Trabajo, las nuevas Profesiones de la Industria 4.0, las Tendencias asociadas al Futuro del Trabajo y la Transformación y Capacitación Digital empresarial.
- Comentario interpretativo (discusión teórica que señala la significación más general de los patrones identificados en los acontecimientos mencionados y la reseña de los cambios que se produjeron en el transcurso de la indagación): Discusión y Conclusiones.

## **PALABRAS CLAVE**

DIGITALIZACIÓN, EMPRESA, MERCADO DE TRABAJO, PANDEMIA

# EMISIÓN DE CONTENIDOS POR PARTE DEL MINISTERIO DE SANIDAD DE ESPAÑA EN LA RED SOCIAL TWITTER DURANTE EL PRINCIPIO DE LA PANDEMIA COVID-19

---

**RAFAEL CANO TENORIO**  
*Universidad de Cádiz*  
**DIEGO GÓMEZ-CARMONA**

El 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud informó que la COVID-19, una enfermedad causada por el virus Sars-CoV-2, pasaba a ser clasificada oficialmente como una pandemia. Desde entonces, el virus se ha transmitido por todos los lugares del mundo, y ha causado grandes perjuicios sociales y económicos. En este problemático contexto, que ha cambiado el mundo y la manera de vivir de las personas, y que ha supuesto un auténtico reto de magnitud nunca antes conocida para la comunidad científica internacional, la comunicación digital ha jugado un papel fundamental en la gestión de la crisis por parte de las autoridades sanitarias de cada país del mundo afectado por los efectos derivados de la pandemia. En el presente estudio científico, que se presenta en el Simposio COVID-19 del Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2020 y que se va a celebrar en Zaragoza, el objetivo principal de la investigación ha sido analizar los tipos de contenidos que se han emitido en la red social Twitter, desde la proclamación de la pandemia en el mes de marzo de 2020 hasta diciembre de 2020, por parte del Ministerio de Sanidad de España, departamento de la Administración General del Estado, y principal organización encargada de ejecutar las políticas sanitarias en todo el país, con el fin de comprobar si han existido diferencias durante cada etapa vivida durante la pandemia, en la gestión de la comunicación en el entorno digital. Para llevar a cabo el proceso metodológico, se ha utilizado la técnica científica del análisis de contenido, de gran fiabilidad, que permite realizar la correcta clasificación en categorías de contenido de los datos referentes a los mensajes analizados durante el período de análisis. Cada categoría de contenido ha sido diseñada y justificada en base a criterios sociales, económicos, institucionales o tecnológicos, con influencia en la emisión de los mensajes publicados en la red social analizada. Los resultados muestran diferencias relevantes en la publicación de los contenidos emitidos por parte del Ministerio de Sanidad, dependiendo del mes de publicación de los tweets publicados y el contexto correspondiente a cada etapa en la que se encontraba la pandemia en España. Las conclusiones que se desprenden del análisis, pueden servir para afrontar futuras crisis sanitarias en el entorno digital por parte de las autoridades sanitarias competentes, que permitan la mejora en la emisión de los contenidos que se publiquen de una manera más eficiente.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DE CONTENIDO, COMUNICACIÓN DIGITAL, COVID-19, REDES SOCIALES, TWITTER

# PERSUASION PUBLICITAIRE ET LUTTE CONTRE LA COVID-19 DANS LES CAMPAGNES PUBLICITAIRES EN AFRIQUE: L'EXEMPLE DE LA CÔTE D'IVOIRE

---

**KATIA OUATTARA**

*Université Peleforo Gon Coulibaly, Korhogo, Côte d'Ivoire*

Apparue en Chine le 17 novembre 2019 à Wuhan dans la province de Hubei, en Chine centrale, la maladie à Coronavirus 2019 (Covid-19) s'est répandue sur tous les continents atteignant l'Afrique, le 14 février 2019, en Égypte. La Covid-19 a affecté la plupart des États au plan économique et social. Devant cette réalité, les dirigeants du monde s'organisent pour freiner cette maladie. Des mesures sont ainsi prises pour relancer les économies et pour permettre aux populations de mieux supporter les conséquences de la pandémie. Dans ce sens, en Côte d'Ivoire, l'État a apporté, par exemple, des aides directes aux entreprises et aux populations tout en les sensibilisant au respect des gestes barrières que sont la distanciation sociale et le port obligatoire du masque.

Les entreprises qui se sentent concernées par cette situation ont apporté leur contribution à l'élan de solidarité par des dons à l'État en vue de l'aider à faire face à la crise. Tout en n'oubliant pas leurs métiers, elles utilisent également les moyens de communication pour sensibiliser les populations dans le cadre de la lutte contre la Covid-19. Parmi ces outils de promotion, il y a la publicité à l'endroit des populations. La publicité télévisuelle coûtant beaucoup plus chère, la plupart des entreprises ont mis la priorité sur la publicité extérieure. Dans un pays en voie de développement comme la Côte d'Ivoire qui a un taux d'analphabétisme de 56,1%, la communication publicitaire implique que la rhétorique et la persuasion doivent s'adapter à cette réalité pour être efficace. Cette étude se propose d'étudier le comportement des marques matérialisées par leurs différentes stratégies créatives sur le marché ivoirien. Comment se manifestent alors les stratégies créatives des entreprises du secteur privé dans les campagnes publicitaires axées sur la thématique de la Covid-19 ? En d'autres termes quelles sont les techniques de persuasion utilisées pour séduire les populations et quelles sont les messages véhiculés ?

Le corpus de l'étude est composé de neuf affiches publicitaires d'entreprises privées sélectionnées de manière aléatoire et dont l'objet principal est la Covid-19. La méthodologie est la sémiologie qui prend appui sur le modèle binaire de Roland Barthes (dénotation et connotation) cité par Maigret (2003, p.112). Il s'agit ainsi de décrire ce que l'on aperçoit sur les affiches publicitaires puis de les analyser et de les décoder pour en faire ressortir les messages sous-jacents.

Les résultats montrent l'engagement des firmes dans la lutte contre la maladie à Coronavirus par la proposition de produits adaptés aux populations et par leur sensibilisation. En raison du faible taux d'alphabétisation, on constate l'usage de visuels simples pour faciliter la compréhension des consommateurs. Il y a aussi la redondance de certains mots pour favoriser leur rétention et un usage abondant de certaines couleurs. Il s'agit, par exemple, du bleu pour renforcer le caractère sécuritaire des produits proposés dans la lutte contre la Covid-19. Il y a aussi la couleur rouge pour insister sur le danger que représente cette maladie, d'où la nécessité pour les populations de respecter les mesures barrières.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, ENTREPRISE, MOTS-CLÉS : PUBLICITÉ, PERSUASION, SÉMIOLOGIE

# POLÍTICAS PÚBLICAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN Y DATOS ABIERTOS EN LA PANDEMIA

---

**MARTIN CUTBERTO VERA MARTINEZ**

La presente ponencia tiene por fin indagar sobre el acceso a la información y a los datos abiertos por parte de la ciudadanía mexicana en el contexto de emergencia generado por la pandemia del virus Covid-19. Se presentará una recopilación de las diferentes acciones que el gobierno abierto mexicano ha llevado a cabo para permitir el acceso a datos vinculados con la emergencia sanitaria y se presentarán reflexiones sobre el rol de las políticas públicas de datos abiertos y el gobierno abierto en situaciones de emergencia.

En la nueva sociedad del conocimiento, la ciudadanía se presenta como un sujeto que demanda informar y ser informado (Sánchez, 2010), en donde el derecho a la información ha constituido un instrumento fundamental para el desarrollo de la democracia. Sin duda este último denota una connotación sustancial cuando el objeto de dicha información obedece a los relativos a la función pública y los actos del Estado, dado su esencia e incidencia directa en la ciudadanía.

Los datos oficiales relacionados con la pandemia del Covid-19 ilustran una situación extraordinaria que ha afectado al mundo, a la ciudadanía mexicana y a todos los sistemas sanitarios. Las cifras oficiales informan la muerte de más de 45 mil ciudadanos mexicanos en estos primeros meses (tomando los datos oficiales de finales de julio de 2020). Ante esta realidad, que da cuenta de una crisis de carácter extraordinario como pocas veces ha experimentado el país, consideramos no sólo oportuno sino necesario indagar no sólo sobre cuál fue la respuesta institucional del gobierno mexicano respecto de los datos abiertos relevantes y vinculados con la situación del Covid-19 en México, sino también sobre el estado de la cuestión respecto del ejercicio del derecho al acceso a la información por parte de la ciudadanía.

Se contextualiza esta situación con la reacción de la Alianza para el Gobierno Abierto (AGA) durante el mismo marco temporal, puesto que la misma ha sido el principal organismo que el gobierno abierto mexicano ha tomado en consideración para llevar adelante medidas en este contexto de emergencia.

Los datos presentados señalan un primer avance en el análisis de la respuesta del gobierno abierto mexicano por medio de sus políticas de transparencia y datos abiertos. Encontramos que el gobierno de México ha respondido favorablemente en lo que respecta al acceso a la información y la correspondiente apertura de datos, más allá de las oportunidades que aún puede aprovechar para avanzar en temas presupuestarios y estratégicos. Esto supone que hay una asimilación institucional de los conceptos de gobierno abierto y de datos abiertos que permea paulatinamente las prácticas públicas, aún de manera inacabada. De todas maneras, nos encontramos frente a un dilema, ya que para analizar estados de cosas excepcionales no tenemos puntos de comparación, y frente a emergencias no es razonable esperar una ejecución ni un diseño de respuestas institucionales perfectas.

## **PALABRAS CLAVE**

ACCESO A LA INFORMACIÓN, DATOS ABIERTOS, GOBIERNO ABIERTO

# SOBRE EL CUERPO Y SU AUSENCIA: RELACIONES INTERPERSONALES EN TIEMPOS DE PANDEMIA

---

ELISA FERNÁNDEZ BASCONES

Nuestra intención será reflexionar acerca de las relaciones personales en tiempos de pandemia, partiendo de la idea de que estas están marcadas por dos acontecimientos fundamentales: por un lado, la (obligada) *ausencia* del Otro, fruto del distanciamiento social; por otro lado, la *virtualización* o digitalización del Otro como alternativa a los encuentros cara-a-cara. Ambos fenómenos, ausencia y virtualización/digitalización, ponen sobre la mesa un mismo asunto: el lugar que ocupa el *cuerpo presente* en las relaciones interpersonales, y la consecuente sensación de carencia ante su falta. Por tanto, el hilo conductor de nuestra aportación será cómo altera la pandemia nuestra presencia (corpórea) ante el Otro.

Byung Chul Hang afirma que “sin la presencia del otro, la comunicación degenera en un intercambio de información: las relaciones se reemplazan por conexiones, y así solo se enlaza con lo igual; la comunicación digital es solo vista, hemos perdido todos los sentidos” (El enjambre digital). Desde una perspectiva filosófica, y a través de una metodología principalmente fenomenológica, llevaremos a cabo nuestra investigación de la mano de autores como Hang, Peter Sloterdijk o Martin Heidegger.

Uno de nuestros objetivos será la reflexión sobre el fenómeno del aislamiento y la soledad. El confinamiento recientemente sufrido debido al COVID19 trajo tiempos de incertidumbre, de calles vacías y casas de locos. Tras el forzoso, ineludible, responsable e histórico aislamiento que hemos sufrido (y siendo conscientes de los posibles aislamientos venideros) preguntémonos: ¿cuántas veces la cercanía encubre la proximidad? A veces solo en la distancia logramos valorar o apreciar de veras aquello que teníamos cerca. Quizá esto sea lo que constituye el hecho de que extrañar sea, en ocasiones, la mejor manera de valorar. Ya sabíamos que, en esta era en la que continuamente estamos—allí estando-aquí, descentrados, lo cercano no siempre garantizaba proximidad. Por tanto, apostaremos por aprovechar la lejanía, la distancia, para buscar la proximidad olvidada y confundida con contigüidad.

Sin embargo, se torna inevitable ahondar también en una perspectiva menos optimista que permita reflexionar sobre las carencias que implica la soledad del aislado o del que es privado del contacto frecuente, desenfadado, comprometido con el Otro. Hemos sido privados de los abrazos. La imposibilidad o dificultad para abrazar desemboca en soledad, soledad en múltiples formas y versiones, soledad ante la ausencia del Otro en su forma más próxima.

Así, podemos decir que concluiremos con una revisión de las posibilidades de la Ausencia: por un lado, ausencia como oportunidad para tomar conciencia de en qué consiste realmente la proximidad; por otro, ausencia como calvario de un existente que aún demanda abrazo, caricia, cuerpo.

## **PALABRAS CLAVE**

AISLAMIENTO, AUSENCIA, CUERPO, PANDEMIA, PROXIMIDAD

# LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN ESPAÑA EN TIEMPOS DE COVID-19. ESTUDIO DE CASO DE LAS CUENTAS EN TWITTER DEL GOBIERNO DE ESPAÑA Y EL MINISTERIO DE SANIDAD

---

**SANTANA LOIS POCH BUTLER**  
*Universidad Rey Juan Carlos*  
**BELÉN PUEBLA MARTÍNEZ**

De un tiempo a esta parte, hemos observado cómo las instituciones han ido incorporando las redes sociales a sus métodos de comunicación política hasta convertirlas, con frecuencia, en ejes vertebradores de sus mensajes (Gelado & Bonete, 2017). Esto se ha hecho especialmente relevante en una realidad en que la Covid-19 se ha insertado a marchas forzadas en las vidas de todos los ciudadanos, con momentos de confinamiento que estimulaban un consumo incrementado de las redes sociales, convertidas definitivamente en mecanismo de conexión entre gobernantes y gobernados (Poch-Butler *et al.*, 2020).

En este contexto, se hace necesario hacer un análisis crítico de los mensajes producidos durante la pandemia por organismos oficiales al servicio de la ciudadanía y la salud. Bajo este telón de fondo, la presente comunicación pretende examinar la naturaleza de los mensajes institucionales a través de Twitter en dos cuentas centrales para articular el discurso institucional: de un lado, el Gobierno de España y, del otro el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. El objetivo principal de nuestro estudio es sistematizar el análisis del mensaje institucional articulado a través dos cuentas, la oficial en Twitter del Gobierno de España (@desdelamoncloa) y la del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social (@sanidadgob). En última instancia, se pretende descubrir patrones relacionados con el tipo de contenidos diseminados, las fuentes utilizadas y el tono utilizado, partiendo de la hipótesis de que durante el periodo sometido a análisis predominó un discurso emocional y sin recurso a fuentes especializadas específicas. De un modo secundario, se pretende también observar si existe evolución en los patrones observados en diferentes momentos del periodo estudiado. En este sentido, se ha priorizado como marco temporal los meses posteriores al inicio de curso, coincidiendo con lo que se ha denominado segunda ola; ya que tras la experiencia previa cabía esperar una estrategia de comunicación institucional más consolidada y menos dada a la improvisación que sí pudo argüirse durante la primera ola.

Para ello se ha implementado un análisis asistido por ordenador a través de el software Nvivo 11 y su add-on NCapture, que permite recopilar los tweets disponibles por cuenta en la API (aproximadamente unos 3.200). Dado que aún no se ha terminado de realizar el análisis propuesto, no podemos afirmar de manera concluyente la verificación de la hipótesis planteada; si bien los datos observados en el estudio preliminar y asistemático conducente a la consolidación de las categorías de análisis sí permiten afirmar que, con toda probabilidad, la hipótesis se verificará -cuanto menos, parcialmente- de un modo significativo.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, COMUNICACIÓN POLÍTICA, COVID-19, REDES SOCIALES, TWITTER

# COMUNICACIÓN DIGITAL E IMAGEN DEL GOBIERNO ECUATORIANO EN EL CONTEXTO DEL COVID 19. UNA REFLEXIÓN DESDE LOS PRINCIPIOS ÉTICOS

---

**KATHERINE CALERO**  
*Universidad Espíritu Santo*

“Comunicación digital e imagen del Gobierno Ecuatoriano en el contexto del COVID 19. Una reflexión desde los principios éticos” tuvo como objetivo analizar los aspectos que constituyen los principales problemas éticos en el desarrollo de la información digital en diferentes espacios (dispositivos electrónicos, plataformas virtuales o las redes sociales), cuyas estructuras se han adaptado a las nuevas realidades y la credibilidad de la información expedida por los organismos estatales en el Ecuador.

La relevancia del tema se enfocó en que la comunicación veraz y responsable es un derecho humano fundamental, esencial en una sociedad democrática y a los medios de comunicación de masas son un vehículo fundamental para su ejercicio. Se apoya en las recomendaciones formuladas por organismos internacionales, organizaciones de la sociedad civil e instituciones nacionales. En ese sentido, la investigación surgió en un momento clave en la historia de Ecuador y en particular de Guayaquil, ciudad denominada internacionalmente como la “Wuhan de Ecuador”, a causa del desarrollo que ha tenido la pandemia de Covid-19. Adicional a esto, este artículo pretende analizar la cobertura mediática del avance de la pandemia de Covid-19 en Ecuador y la medida de aislamiento social preventivo y obligatorio decretada por el gobierno nacional.

El enfoque del estudio fue cuantitativo de corte transversal y con un diseño no experimental. En una primera fase de esta investigación, se realizó una recopilación de material bibliográfico correspondiente a la temática abordada. Con la finalidad de comprender esta problemática también se realizó una revisión bibliográfica sobre la conceptualización de la prensa digital, cuyos criterios de inclusión manifiestan lo que son las fuentes de información confiables, la comunicación digital, la ética digital y las noticias falsas en la crisis de salud mundial a causa del Covid-19.

Se aplicó una encuesta a 81 estudiantes universitarios, en cuyas percepciones se pudo evidenciar que existen procesos de verificación menos rigurosos en las noticias digitales, por lo que muchos de estos medios informativos carecen de principios éticos, y no defienden los principios periodísticos; mientras que existe discrepancias entre lo que el gobierno expresa a la población y la realidad de los acontecimientos que se viven por efecto de la pandemia.

En la interpretación de los hallazgos se estableció que la ética correctamente empleada en los diferentes medios de comunicación y en la difusión del mensaje por parte del Estado Ecuatoriano consolida su credibilidad en sus usuarios, con la finalidad de convertirse en fuentes confiables comprometidas a brindar información de calidad en contraposición de lo que se lee en redes sociales. Se concluye que en el proceso comunicacional se debe considerar la ética como elemento fundamental y se exige al público que centre su atención ante manipulaciones e informaciones falsas y fuera de contexto.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN DIGITAL, COVID-19

# CORONAVIRUS Y TRAMA DE PODER: ANÁLISIS DEL PENSAMIENTO DE LA CONSPIRACIÓN COMO PRÁCTICA CULTURAL

---

**MIQUEL ANGEL RUIZ TORRES**  
*Universitat de València*

La actual crisis global de la pandemia no se puede entender en su justa escala sin dos fenómenos nada nuevos que han eclosionado y que están íntimamente relacionados: las fakes news y las llamadas “teorías de la conspiración”. Las primeras lanzan contenidos de información que son presentados como revelaciones de una verdad que “alguien” ha decidido ocultar para obtener algún propósito. Aunque en una buena parte de los casos las fake news son fácilmente desacreditables la autoridad con las que son puestas a circular en la sociedad digital y la credibilidad que se les otorga están basadas en la capacidad de conformar un relato alternativo de la realidad. Para lograrlo existen las teorías de la conspiración (denominación no aceptada por sus defensores). Algunos autores han propuesto que las teorías de la conspiración no deberían ser desacreditadas por definición ya que no existe una “justificación prima facie para sospechar de las clases de evidencia que presentan” sus defensores (Dentith, 2020). Esto es así porque muchas teorías que describen y desvelan conspiraciones utilizan la misma lógica del pensamiento analítico que proporciona herramientas de acceso a la verdad al método científico. Aunque son utilizadas mediante una función reduccionista y falsas analogías, ello nos dice mucho sobre el enraizamiento del pensamiento de la conspiración en los propios fundamentos de la modernidad científica, especialmente, la práctica de la sospecha generalizada y metódica.

Esta comunicación tiene por objetivo analizar algunas de las formas en las que actúa el pensamiento de la conspiración como una práctica cultural, especialmente vinculada a la cultura política popular, a través de un estudio de caso. Para llevar a cabo el análisis se ha llevado a cabo un estudio empírico en el entorno digital mediante el seguimiento de redes sociales (específicamente dos grupos de facebook, y un grupo de whatsapp) desde marzo hasta noviembre de 2020, aplicando la técnica etnográfica de la observación participante y no participante.

Algunos de los hallazgos que ya podemos avanzar es que el pensamiento de la conspiración sería solamente inteligible considerando el paradigma tecnocientífico y racionalista, pero necesita de la interpretación del relato estructurado como función del mito. Esta sería un nuevo “rencantamiento del mundo” en el que todas las cosas contienen signos que pueden ser interpretados en una gran narrativa de conspiración que aspira a crear totalidades significantes. Algunos autores ya han descrito la lógica del pensamiento de la conspiración, como la “ilusión de control” y su reduccionismo (Andrade, 2020); el proceso de “interminable práctica interpretativa” para acomodar en un esquema simplificado los datos complejos (Fenster, 2008), o la creencia en un mundo gobernado por los “planes más que por lo aleatorio” (Barkun, 2013). Otros rasgos de dicho pensamiento que se estructura como práctica cultural, y por tanto colectiva, son: el mundo tiene un orden, todo está conectado, todo es sospechoso, lo evidente siempre oculta algo, las causas de los fenómenos tienen siempre agentes humanos, o nada es lo que parece. Durante la comunicación se presentarán otros hallazgos preliminares y se discutirán los aspectos teóricos implicados.

## **PALABRAS CLAVE**

ETNOGRAFÍA ONLINE, FAKE NEWS, PARADIGMA CIENTÍFICO, POSVERDAD, TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN



# LA PUBLICIDAD MEXICANA ANTE LA OBESIDAD Y EL COVID19

---

CAROLA ISABEL GARCÍA CALDERÓN

México ocupa el primer y segundo lugar en obesidad infantil y en obesidad de adultos. En los últimos años se han establecido diversas estrategias gubernamentales que buscan disminuir el consumo de alimentos y bebidas consideradas de bajo valor nutricional, uno de los factores que se señalan como causantes de las elevadas tasas de obesidad.

Las medidas se refieren a cuatro aspectos: la prohibición de vender estos productos en escuelas primarias y secundarias, el establecimiento de un impuesto, el establecimiento de un horario restringido para la publicidad en televisión y el etiquetado de advertencia.

En 2019 se aprobó un nuevo etiquetado esta es la primera medida adoptada durante el gobierno de Andrés Manuel López Obrador, se derivó de iniciativas de organizaciones ciudadanas que durante varios años pugnaron por un etiquetado más claro. La disposición establece el etiquetado con sellos de advertencia para alimentos procesados y bebidas no alcohólicas, en adición al ordenamiento, en 2020 se aprobó la norma oficial. (NOM51).

Las modificaciones al etiquetado son la última estrategia en implementarse desde que se planteó el problema de la creciente obesidad en el país, cubren un faltante de las medidas emprendidas por el gobierno, actualmente una tercera parte de la población en México tiene obesidad y sobrepeso, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI señala que 75.2% de la población de 20 años y más enfrenta un problema de obesidad.

Al contexto del nuevo etiquetado se sumó la pandemia del COVID 19 que llevó a la modificación de hábitos de consumo de medios y de productos, así como a cambios en las estrategias publicitarias. Durante el confinamiento, se incrementó el sedentarismo y se acentuó el consumo de alimentos ultraprocesados, esto se documenta con encuestas realizadas a lo largo del año.

Este es un avance de la investigación Análisis de las políticas públicas en materia de publicidad, obesidad y nuevas tecnologías que estamos desarrollando como en la Universidad Nacional Autónoma de México. Se refiere al análisis de etiquetado y las estrategias publicitarias adoptadas de marzo de 2020 a octubre de 2020. Se trata de un trabajo documental y de análisis de mensajes.

Como principales conclusiones se ha observado que las empresas productoras de alimentos y bebidas, están dirigiendo su publicidad a internet, a los espacios de comunicación no tradicionales, donde niños y adolescentes desarrollan buena parte de su vida: los medios digitales, los videojuegos y el *streaming*, que ocupan el tiempo libre en las zonas urbanas. Esto ha provocado un creciente interés por parte de las marcas para anunciarse en este tipo de entretenimiento, que utiliza códigos y lenguajes de la cultura digital.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, COVID19, OBESIDAD, PUBLICIDAD, PUBLICIDAD; OBESIDAD; ETIQUETADO, TICS

# SEGURIDAD CIUDADANA Y COMUNICACIÓN. ¿QUÉ PAPEL HAN JUGADO LAS REDES SOCIALES DE LA GUARDIA CIVIL DURANTE LA CRISIS SANITARIA COVID-19?

---

ELENA CERDÁ-MANSILLA  
MARTA FERRER SERRANO  
RAQUEL LOZANO BLASCO

**INTRODUCCIÓN:** La irrupción del Covid-19 ha conllevado un interesante crecimiento en el uso de las redes sociales. Las cuentas corporativas de organizaciones gubernamentales como la Guardia Civil no han sido una excepción. En particular, los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado han ocupado la primera línea de batalla durante los meses de la crisis sanitaria. La Guardia Civil ha tenido que instrumentalizar la normativa con el objetivo de preservar y salvaguardar la seguridad y salud de la población.

**OBJETIVOS:** Se monitorizan las cuentas corporativas de las redes sociales de la Guardia Civil en España en el periodo pre-confinamiento, confinamiento y post-confinamiento, cubriendo un periodo del 01 de enero del 2020 al 26 de agosto de 2020, con la finalidad de estudiar su nivel de crecimiento, nivel de compromiso, el contenido y la polaridad de sus publicaciones con mayor tasa de interacción.

**METODOLOGÍA:** Se presenta un estudio longitudinal realizado mediante la aplicación de la metodología conocida como “social media analysis”, que se ha ejecutado en tres fases: recopilación de datos, análisis e interpretación de resultados. Se monitorizaron las cuentas oficiales de Twitter, Instagram y Facebook de la Guardia Civil desde el 01 de enero del 2020 al 26 de agosto de 2020, para analizar el comportamiento de estas instituciones en los distintos tramos de la crisis sanitaria. Tras la extracción de los datos, se realiza el análisis de KPI, se seleccionan y organizan temporalmente los 200 post con mayor interacción (me gustas) y se analizan mediante un exhaustivo análisis de contenido, para posteriormente realizar un análisis de sentimiento.

**RESULTADOS:** El análisis de los KPI muestra un crecimiento considerable de seguidores y likes durante el periodo de confinamiento (marzo y mayo de 2020). Por otra parte, se observa que las publicaciones con mayor número de interacciones se efectuaron durante los meses de confinamiento. La temática de las publicaciones cambia según los meses, por lo que, durante los meses previos a la pandemia predominaban hashtags como “GuardiaCivil”. Sin embargo, una vez iniciado el estado de alarma, las publicaciones con mayor interacción tenían un evidente carácter emocional. Consiguientemente, destaca el uso de hashtags como: “estevirusloparamosunidos, que se halla en el 61% de las publicaciones con mayor índice de impacto. Respecto a la polaridad de sentimientos encontramos, que la positividad aumenta en el transcurso de las fases del COVID-19.

**DISCUSIÓN:** En la presente investigación se ha observado como la temática del contenido de la Guardia Civil evoluciona durante la crisis sanitaria, de forma que los *posts* con mayor interacción en las etapas centrales se focalizan en el Covid-19. Estas conductas explican el incremento del compromiso de la sociedad con el cuerpo, reforzando el concepto de seguridad ciudadana. Los resultados se asemejan al estudio de (Pourebrahim et al., 2019) durante el huracán Sandy en EE.UU.

**CONCLUSIONES:** Se concluye que las redes sociales corporativas de la Guardia Civil han resultado espacios donde la ciudadanía compartía sus inquietudes y reforzaba acciones sociales basadas en la cooperación y en la compasión.

## PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN, COVID-19, GUARDIA CIVIL, PANDEMIA, REDES SOCIALES

# VALORES CULTURALES COMPARTIDOS AL PRINCIPIO DE LA PANDEMIA DE COVID-19. UN ANÁLISIS DE ANUNCIOS DE TV AMERICANOS Y ESPAÑOLES

---

**ROSA MARÍA PACHECO BALDÓ**

Este artículo analiza las similitudes y diferencias que se han encontrado en algunos anuncios de televisión españoles y americanos emitidos al comienzo de la pandemia de COVID-19. Tres han sido los valores culturales que se han analizado en este estudio: la dimensión cultural de individualismo, la de evitación de la incertidumbre y la de masculinidad. Tradicionalmente, estos dos grupos culturales han sido analizados en estas tres dimensiones culturales, debido a sus importantes diferencias.

Para llevar a cabo este estudio se analizaron cuarenta anuncios que fueron emitidos en las televisiones de los dos países durante los meses de marzo y abril de 2020. Se analizaron cualitativa y cuantitativamente las dimensiones arriba mencionadas tomando como referencia los valores de la escala de Hofstede ya que, como sabemos, son los más ampliamente utilizados en estudios de interculturalidad.

Lo primero que llama la atención en este estudio es el hecho de que en los anuncios analizados prima ante todo la intención de transmitir ánimo y esperanza a la audiencia. Es decir, los anuncios normalmente tratan de promocionar el producto, resaltando sus cualidades. Sin embargo, en estos anuncios, las cualidades del producto pueden llegar a quedar como algo secundario, porque la idea principal a transmitir son determinados valores. Puesto que la situación de pandemia tiene un carácter mundial, es decir, común a todos los países, las necesidades generales de la población se convierten básicamente en las mismas, a saber, no sentirse solo por el hecho de estar aislado, la necesidad de que, dado un momento de necesidad vital, tendremos a alguien a quien acudir, saber que hay gente que está trabajando y esforzándose para que la humanidad salga de esta situación, la percepción de que vivimos un momento de la historia de la humanidad peligroso, etc.

La principal conclusión que se puede extraer de este análisis es que el contexto resulta un elemento esencial en el análisis del discurso de los hablantes. En este caso, se ha visto que a pesar de que en la literatura intercultural se muestran habitualmente diferencias en los grupos culturales estadounidense y español, en un contexto de pandemia como este, los discursos y mensajes se asemejan mucho, y los valores que se quieren transmitir también son muy similares. Además, el hecho de que los anuncios no se centren en publicitar el producto sino en confortar a la audiencia es algo también común en los dos grupos de anuncios. Definitivamente, lo que más llama la atención es el hecho de que las mismas expresiones y palabras sean utilizadas repetidamente en los anuncios creados para diferentes grupos culturales.

En resumen, este estudio demuestra una vez más que a pesar de las diferencias que puedan dividir a los grupos culturales, también el contexto influye en los valores típicamente asignados a una comunidad lingüística y esto provoca que se puedan encontrar en un grupo cultural valores opuestos a los esperados.

## **PALABRAS CLAVE**

ANUNCIOS COVID-19, EVITACIÓN DE LA INCERTIDUMBRE;, INDIVIDUALISMO-COLECTIVISMO, MASCULINIDAD-FEMINIDAD

# **COVID-19 – Educación**

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No8-S03-01-S01-89.** LA NARRATIVIDAD DEL COVID-19 DESDE LA MIRADA DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO  
Marina Picazo Gutiérrez
2. **PONENCIA No8-S03-02-S01-87.** COVID-19 Y EDUCACIÓN SEMI-PRESENCIAL EN EL EEES: UNA REFLEXIÓN DESDE LA EXPERIENCIA DOCENTE EN DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA  
Alberto Escalante Varona
3. **PONENCIA No8-S03-06-S01-75.** COVID Y EDUCACIÓN LITERARIA EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA  
César Sánchez Ortiz
4. **PONENCIA No8-S03-07-S01-72.** ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS Y COVID-19: UN ESTUDIO FENOMENOLÓGICO A PARTIR DE LOS DIARIOS PERSONALES ESCRITOS DURANTE EL CONFINAMIENTO.  
Mabel Segú Odriozola. Edurne González Goya. Bakarne Etxeberria Erauskin
5. **PONENCIA No8-S03-08-S01-71.** RELACIONES FAMILIARES, ECONOMICAS Y DE SALUD DESDE LA PERSPECTIVA DE UNIVERSITARIOS ANTE EL COVID 19  
Araceli Ramirez Meda. Gracia Patricia Michel Vazquez
6. **PONENCIA No8-S03-11-S01-60.** ADAPTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE “APRENDIZAJE Y SERVICIO” EN EDUCACIÓN SUPERIOR DURANTE LA COVID-19. UN ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS.  
Laura Negro Duque. Almudena Eizaguirre. María García-Feijoo
7. **PONENCIA No8-S03-13-S01-54.** LA EVALUACIÓN EN LA EDUCACIÓN FLEXIBLE A NIVEL UNIVERSITARIO EN MÉXICO, EN LOS TIEMPOS DE LA COVID-19  
Martha Patricia Domínguez Chenge
8. **PONENCIA No8-S03-17-S01-47.** FORMACIÓN MUSICAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA. ANÁLISIS DE UN MODELO DE ACTUACIÓN EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO.  
Juan Carlos Montoya Rubio
9. **PONENCIA No8-S03-19-S01-41.** RETOS EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN SITUACIÓN DE PANDEMIA  
Vanessa Izquierdo Álvarez. Ana María Pinto Llorente
10. **PONENCIA No8-S03-20-S01-39.** EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN ÉPOCA DE COVID-19  
Davinia Martín Critikián. Marta Medina Núñez
11. **PONENCIA No8-S03-23-S01-31.** LA DOCENCIA UNIVERSITARIA EN CONTEXTOS DE ENSEÑANZA REMOTA DE EMERGENCIA A CAUSA DEL COVID-19  
Eva M<sup>a</sup> Pérez López
12. **PONENCIA No8-S03-30-S01-19.** LA CORRESPONSABILIDAD EN TIEMPOS DE PANDEMIA. EL CASO DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA..  
Inmaculada López-Francés. Carmen Carmona Rodríguez. María Jesús Benlloch Sanchis. Julián Bell Sebastián
13. **PONENCIA No8-S03-44.** EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN LA FORMACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA. REFLEXIONES SOBRE SU IMPLEMENTACIÓN EN TIEMPO DE PANDEMIA  
Aurora María Ruiz Bejarano
14. **PONENCIA No8-S03-46.** EL STORYTELLING Y EL RELATO TRANSMEDIA EN LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS SOCIALES  
Gorka Zamarreño Aramendia. Elena Ruiz-Romero De La Cruz. Elena Cruz Ruiz

15. **PONENCIA No8-S03-52.** EL RETO DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL: LA DOCENCIA UNIVERSITARIA EN TIEMPOS DE PANDEMIAA  
Gorka Zamarreño Aramendia. Elena Cruz Ruiz. Elena Ruiz-Romero De La Cruz
16. **PONENCIA No8-S03-53.** PROYECTOS DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA VINCULADOS AL IMPACTO SOCIAL: LA INNOVACIÓN DOCENTE DE CORONAHERO DURANTE EL COVID-19  
Mariché Navío Navarro
17. **PONENCIA No8-S03-61-No1-S06-19.** CREACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS MANIPULATIVOS EN EL GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL: UNA EXPERIENCIA FORMATIVA EN ÉPOCA DE CONFINAMIENTO  
Rosario Isabel Herrada Valverde. Victoria Figueredo-Canosa
18. **PONENCIA No8-S03-A-17-No3-S09-17.** EL APRENDIZAJE DE LA GEOGRAFÍA EN EL CONTEXTO DE LA COVID-19. ANÁLISIS DE LA ASIGNATURA URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO  
Daniel David Martínez Romera. Sara Cortés Dumont
19. **PONENCIA No8-S03-B-03-S01-81.** LA PANDEMIA COVID A LA LUZ DE LA FILOSOFIA  
Javier Horacio Contreras Orozco. Irma Perea Henze. Manuel Armando Arana Nava. Isela Y. De Pablo Porras
20. **PONENCIA No8-S03-B-04-S01-80.** DOCENCIA Y EVALUACIÓN A DISTANCIA VERSUS PRESENCIAL. REFLEXIÓN EN TIEMPOS DE LA COVID.  
Mercedes Ferrer Parra
21. **PONENCIA No8-S03-B-05-S01-79.** POSSIBILIDADES EDUCACIONAIS E EXTENSIONISTAS EM TEMPOS DE COVID-19  
Nicoli Tassis. Raquel Timponi
22. **PONENCIA No8-S03-B-09-S01-69.** A EDUCAÇÃO ANGOLANA NO PÓS-COVID-19: UM OLHAR DESDE A PSICOLOGIA DA RELIGIÃO  
Francisco Casimiro Lubalo
23. **PONENCIA No8-S03-B-21.** METODOLOGÍA COMPETENCIAL Y ESTILO DOCENTE EN UN ESCENARIO DE ENSEÑANZA MULTIMODAL: UN ESTUDIO CUASIEXPERIMENTAL  
María Carrasco Poyatos. Antonio Granero Gallegos
24. **PONENCIA No8-S03-B-24-S01-30.** DIGITALIZADA Y EXTERIOR. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA DOCENCIA DE LA HISTORIA DE LA ARQUITECTURA EN TIEMPOS DE PANDEMIAS  
Carlos Plaza
25. **PONENCIA No8-S03-B-25-S01-26.** PINTANDO EN CONFINAMIENTO. ADAPTACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DOCENTES UNIVERSITARIAS EN PRODUCCIÓN PICTÓRICA DESDE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19.  
Rut Martín Hernández. Nuria Rey Somoza
26. **PONENCIA No8-S03-B-26-S01-25.** TOMA DE DECISIONES EN LA PANDEMIA EN LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UAH  
Jesús García Laborda
27. **PONENCIA No8-S03-B-31-S01-18.** LA PROFESIÓN DOCENTE EN TIEMPOS DE COVID: UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
Javier Bustos Díaz. Jordi Villoro Armengol. Ruben Nicolas-Sans
28. **PONENCIA No8-S03-B-32-S01-13.** PROCESOS DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL PRIMER AÑO DE COVID-19  
Jesús García Laborda

29. **PONENCIA No8-S03-B-35-S01-10.** LA OTRA REALIDAD EDUCATIVA ANTE EL COVID-19.  
Estrella Velasco-López
30. **PONENCIA No8-S03-B-36-S01-09.** LAS PROPUESTAS EDUCATIVAS DEL PROFESORADO DURANTE LA PANDEMIA COVID-19 EN LA REGIÓN DE MURCIA  
Javier Abellán Rubio
31. **PONENCIA No8-S03-B-39.** EL APRENDIZAJE EN TIEMPOS DE COVID 19, SU DESAFÍO EN LA CALIDAD EDUCATIVA  
Leticia Hiraes Salas. Jesus Rodriguez Cebreros
32. **PONENCIA No8-S03-B-40.** IMPACTO EN LA EDUCACIÓN DE LA PANDEMIA COVID-19  
Victoria Carolina Machado González. Marina Del Pilar Olmeda García
33. **PONENCIA No8-S03-B-42-No1-S02-04.** PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE LA EVALUACIÓN DURANTE EL CONFINAMIENTO DEL CURSO 2019-2020  
Jesús García Laborda
34. **PONENCIA No8-S03-B-43-No1-S02-21.** SOLUCIONES PARA LA DIGITALIZACIÓN EN LA DOCENCIA A DISTANCIA PROVOCADA POR LA PANDEMIA DE COVID-19. LA EXPERIENCIA DE ORGANIZACIÓN, SEGUIMIENTO Y DEFENSA DE LOS TRIBUNALES DE TFG EN EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DE LA USPCEU.  
Roberto Carlos Gozalo García
35. **PONENCIA No8-S03-B-45.** REDEFINICIÓN DE LOS ROLES DOCENTES EN EDUCACIÓN INFANTIL DURANTE EL CONFINAMIENTO: UNA INVESTIGACIÓN NARRATIVA  
Aurora María Ruiz Bejarano. Almudena Cotán Fernández. Marina Picazo Gutiérrez
36. **PONENCIA No8-S03-B-48.** COMPETENCIAS DOCENTES DESARROLLADAS EN EDUCACIÓN PRIMARIA ANTE EL CONFINAMIENTO PROVOCADO POR LA COVID-19.  
Laura Ramos Rodriguez. Javier Gil-Quintana. Emilio Vida De León
37. **PONENCIA No8-S03-B-50.** LA PANDEMIA DEL SIGLO XXI Y LA EDUCACIÓN FÍSICA  
Eulisis Smith Palacio
38. **PONENCIA No8-S03-B-54.** CÓMO REALIZAR CLASES PRÁCTICA SEGURAS DE ACTIVIDAD FÍSICA DEPORTIVA EN LA COVID-19  
Marcos Pradas García
39. **PONENCIA No8-S03-B-60-No1-S02-A-19.** DE LA PIZARRA A LA ENSEÑANZA DIGITAL: LA PRÁCTICA DOCENTE EN TIEMPOS DE CONAVIRUS  
Esther Ibarra Rosales
40. **PONENCIA No8-S03-C-10-S01-63.** APRENDE EN CASA EN EL CONTEXTO NORMALISTA. LA OPINIÓN DE LOS ALUMNOS  
Alejandro Guadalupe Rincon Castillo. Cándida Marcela Rodríguez Chávez. Luis Alonso Castañeda Negrete
41. **PONENCIA No8-S03-C-12-S01-56.** IMPACTO DEL COVID-19 EN LA PERCEPCIÓN DE LOS ALUMNOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA HACIA LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE  
Raquel Antolin-Lopez. Justo Alberto Ramírez Franco. Nieves García De Frutos
42. **PONENCIA No8-S03-C-14-S01-52.** LA ENSEÑANZA EN TIEMPOS DE COVID-19: LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS  
Eva M<sup>a</sup> Pérez López
43. **PONENCIA No8-S03-C-15-S01-51.** EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN TIEMPOS DE PANDEMIA. NOTAS DE PRENSA SOBRE LOS GIROS Y DEBATES  
Esther Yureimy Gutierrez Mora

44. **PONENCIA No8-S03-C-21-S01-38.** REPERCUSIONES PROVOCADAS POR EL ESTADO DE CONFINAMIENTO SOBREVENIDO POR EL COVID-19 EN LA FORMACIÓN INICIAL UNIVERSITARIA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE SUS PROTAGONISTAS  
Eugenia Fernández Martín
45. **PONENCIA No8-S03-C-22-S01-37.** LA EDUCACIÓN SUPERIOR FRENTE A LA COVID-19: PERCEPCIONES DE ALUMNOS Y PROFESORES  
Santiago Tejedor Calvo. Ana Pérez-Escoda. Fernanda Esperanza Tusa Jumbo. Laura Cervi
46. **PONENCIA No8-S03-C-28-S01-22.** EL AULA BAJO LA PANDEMIA ¿UN INCONVENIENTE O UNA OPORTUNIDAD?  
Jesús Ramé López
47. **PONENCIA No8-S03-C-33-S01-12.** DEL SARS-COV-2 A LAS GRANDES EXTINCCIONES (INCLUIDA LA SEXTA): REPENSAR LA FORMACIÓN INICIAL Y CONTINUA DEL PROFESORADO DE CIENCIAS EXPERIMENTALES EN TIEMPOS DE PANDEMIA  
Miguel Ángel Negrín Medina
48. **PONENCIA No8-S03-C-34-S01-11.** LA RESILIENCIA EMOCIONAL ANTE EL CAMBIO EDUCATIVO FRUTO DEL CONFINAMIENTO POR COVID-19 EN DOCENTES DE CIENCIAS EXPERIMENTALES (BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA)  
Miguel Ángel Negrín Medina
49. **PONENCIA No8-S03-C-38.** CREACIÓN DE CONTEXTOS DE APRENDIZAJE CRÍTICO PARA ESTUDIANTES DE GRADO EN ENFERMERÍA DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19  
Regina Allande-Cussó
50. **PONENCIA No8-S03-C-41-No1-S02-03.** VALORACIÓN Y PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO SOBRE LA DOCENCIA ONLINE EN LOS CONSERVATORIOS SUPERIORES DE MÚSICA DE ANDALUCÍA DURANTE EL COVID-19  
Álvaro López-Martín. Alba Córdoba-Cabús
51. **PONENCIA No8-S03-C-47.** TUTORÍA ENTRE PARES AL ESTILO SALESIANO EN TIEMPOS DE PANDEMIA: EL CASO DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.  
Jorge Luis García Bacuilima. Juan Carlos Cajamarca Chillogallo. Miguel Alejandro Pulla Piedra
52. **PONENCIA No8-S03-C-49.** EL SÍNDROME DE BURNOUT EN LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA EN ÉPOCA DEL CORONAVIRUS  
Jorge Luis García Bacuilima. Michael Cárdenas Delgado
53. **PONENCIA No8-S03-C-51.** LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL Y TRASTORNOS DEL DESARROLLO ANTE LA COVID-19  
Raimundo Castaño Calle. Sandra Liliana Medina Cárdenas
54. **PONENCIA No8-S03-C-55-No1-S01-A-37.** INTEGRACIÓN DEL M-LEARNING Y LA PLATAFORMA MOODLE EN EL APRENDIZAJE EN SITUACIONES DE CONFINAMIENTO  
Mariano González García
55. **PONENCIA No8-S03-C-56-No1-S01-A-97-S10-40.** RECURSOS TIC PARA LA ENSEÑANZA AICLE DURANTE EL CONFINAMIENTO DE 2020  
Cristina Manchado Nieto
56. **PONENCIA No8-S03-C-57-No1-S01-B-31.** ¿SE PUEDEN REEUTILIZAR LAS MASCARILLAS? EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO COMO ALIADO EN TIEMPOS DE PANDEMIA.  
Jesús Ramón Girón Gambero. Teresa Lupión Cobos. Ángel Blanco López



57. **PONENCIA No8-S03-C-58-No1-S01-C-87.** EL RECORRIDO VIRTUAL COMO PRÁCTICA DOCENTE: POSIBILIDADES PARA LA ENSEÑANZA DE HISTORIA DEL ARTE EN UN CONTEXTO DE CONFINAMIENTO  
Sergio Román Aliste. Cristóbal Marín Tovar
58. **PONENCIA No8-S03-C-59-No1-S01-B-62.** ANÁLISIS DE LA CREACIÓN DE UN MUSEO ESCOLAR VIRTUAL DE OBJETOS VINCULADOS A LAS EXPERIENCIAS VIVIDAS POR EL COVID-19  
Nayra Llonch Molina. Veronica Parisi Moreno. Clara López-Basanta. Gal·la Gassol Quílez
59. **PONENCIA No8-S03-C-62-No1-S07-13-S01-89.** EFECTOS DE LA COVID-19 EN LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO  
Elena Quevedo Torrientes. Fernando Díez Ruiz. Mabel Segú Odriozola. Maite Aurrekoetxea-Casaus

# LA NARRATIVIDAD DEL COVID-19 DESDE LA MIRADA DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO

---

**MARINA PICAZO GUTIÉRREZ**

La declaración del estado de alarma llevado a cabo en España durante los meses marzo, abril y mayo de 2020 como consecuencia de la crisis sanitaria provocada por la pandemia COVID-19, supuso la limitación de la libertad de circulación de las personas y, con ello, se movieron todos los cimientos de nuestra sociedad afectando a todos los sectores de nuestra sociedad y, de forma muy significativa, al sistema educativo en todos sus niveles. Como consecuencia de las decisiones políticas tomadas, las universidades españolas que ofrecen una enseñanza presencial se vieron obligadas a pasar a la realización de clases online a todo su alumnado. Esta investigación ha centrado su mirada en los y las estudiantes que se encontraban cursando en esos momentos estudios universitarios. La muestra de la investigación la componen estudiantes universitarios que estaban cursando, durante el segundo semestre del curso académico 2019 – 2020, el primer y segundo curso del Grado de Educación Infantil de la Universidad de Cádiz con la intención de poder descubrir cómo vivieron esta situación y qué consecuencias ha tenido para ellos a nivel familiar y social, así como para su desarrollo dentro de ámbito universitario. Es a partir de una metodología de investigación de tipo biográfico – narrativa, desde donde se ha pretendido conocer las realidades personales y culturales de los y las personas investigadas partiendo de sí, de sus estructuras, pensamientos y experiencias a través de relatos que diesen sentido a sus experiencias dentro de un contexto y grupo social determinado. Todo ello con la intención de acercarnos a las consecuencias que esta situación provocó en ellos contada desde su propia voz como protagonistas de sus historias. De cómo las vivieron y qué efectos provocaron en su forma de entender la sociedad, así como las relaciones con el mundo académico, poniendo nuestro punto de mira en los efectos a nivel universitario en donde la brecha social no ha dejado de estar presente. Esta investigación muestra las consecuencias de la pandemia en la vida de nuestros protagonistas que han emergido a modo de lucha, búsqueda y ruptura. Las conclusiones que han emergido de esta investigación muestran cómo no todos los estudiantes universitarios han podido adaptarse igual a las restricciones y las consecuencias a nivel académico que esto ha tenido para sus expedientes. Además, se ha podido observar una gran carga de trabajo autónomo que no ha compensado la falta de contacto con el docente y las diferentes guías que aportan las clases presenciales de las diferentes materias. Por otro lado, se ha podido observar cómo los problemas en los contextos familiares y sociales cercano al alumnado han abierto aún más brechas sociales que permanecían latentes antes del confinamiento.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, EDUCACIÓN SUPERIOR, INVESTIGACIÓN BIOGRÁFICO-NARRATIVA

# COVID-19 Y EDUCACIÓN SEMI-PRESENCIAL EN EL EEES: UNA REFLEXIÓN DESDE LA EXPERIENCIA DOCENTE EN DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA

---

ALBERTO ESCALANTE VARONA  
*Universidad de La Rioja*

## Introducción

El confinamiento decretado como medida sanitaria contra la epidemia de COVID-19 en España tuvo efectos inmediatos en la actividad docente en el país, en todos sus niveles educativos. En el caso del Espacio Europeo de Educación Superior, y en el área de Didáctica de la Lengua y la Literatura, en la que centraremos esta comunicación, las particularidades de la enseñanza-aprendizaje-evaluación de la lengua castellana como acto comunicativo encontraron importantes escollos en los medios informáticos empleados para la educación no presencial. Del mismo modo, las normativas que regulan los procesos educativos en la universidad española no proporcionaron las herramientas y medidas necesarias para poder abordar en profundidad un periodo de crisis como el vivido en el segundo semestre del curso 2019-20.

## Objetivos

Por ello, urge reflexionar sobre las limitaciones del actual modelo educativo en el EEES para detectar sus posibles carencias en un escenario plausible y contemporáneo, con el fin de adaptar nuestra labor docente a diferentes condiciones materiales, comunicativas y legales que vienen impuestas por este nuevo panorama, determinando todos los procesos de enseñanza-aprendizaje-evaluación.

## Metodología

Partiremos de nuestra propia experiencia docente en el Grado de Educación Primaria de la Universidad de La Rioja. Clasificaremos las dificultades detectadas durante el periodo de docencia en estado de alarma y las soluciones de emergencia adoptadas. Finalmente, expondremos qué alternativas se han propuesto en el curso presente para paliar posibles carencias didácticas (intrínsecas al sistema educativo o a la propia formación docente) y desde una organización ya sistematizada de la enseñanza en estas circunstancias excepcionales.

## Discusión

Nuestra reflexión nos llevará a identificar las diferentes reacciones y respuestas por parte de la Administración ministerial, autonómica y universitaria para paliar los efectos del confinamiento en el proceso educativo y ofrecer un soporte legislativo y procedimental a alumnado y profesorado. A continuación, la identificación de las carencias docentes nos permitirá establecer, de forma crítica, propuestas de mejoras que pasan por la formación del profesorado en herramientas informáticas válidas para la enseñanza de contenidos lingüísticos y discursivos. Del mismo modo, se comentará cómo las intervenciones realizadas por parte de la Universidad de La Rioja contribuyeron a paliar las carencias intrínsecas a la Didáctica de la Lengua y el carácter discursivo (oral y escrito) de la lengua castellana, lo que dificulta su evaluación plena y rigurosa en sentido competencial a través de medios no presenciales (que dificultan, por ejemplo, la corrección de actividades de ortografía, sintaxis o comunicación oral de una forma eficiente y rigurosa).

## Conclusiones

Ante la imprevisibilidad de la pandemia de COVID-19, que arroja a una sucesión intermitente de periodos de presencialidad condicionada con otros de semi-presencialidad o incluso no presencialidad, urge establecer planes de rápida reacción que permitan garantizar la rigurosidad de la docencia y la ecuanimidad del proceso de evaluación. En este sentido orientamos nuestra reflexión, desde nuestra experiencia docente en el área de Didáctica de la Lengua, para establecer propuestas de mejora que estamos aplicando en el presente curso 2020-21.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA COMUNICATIVA, COVID-19, EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, FORMACIÓN  
PARA EL PROFESORADO, NUEVAS TECNOLOGÍAS

# COVID Y EDUCACIÓN LITERARIA EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

---

**CÉSAR SÁNCHEZ ORTIZ**

Parecía que la COVID-19 era una enfermedad que no iba con nosotros, hasta que el mes de marzo nos sorprendió con la declaración de un estado de alarma sanitaria y un confinamiento domiciliario que nunca hubiésemos imaginado. Los sistemas educativos de todos los niveles tuvieron que reinventarse con la finalidad de salvar un curso académico en una situación para lo que no estábamos preparados. Las pantallas y las plataformas de videollamadas intentaron sustituir la presencia física, pero sin un cambio de metodología real todas esas horas de clases virtuales no serían suficientes.

En esta comunicación presentamos la experiencia y reflexión sobre la adaptación de la asignatura “Literatura y Educación Literaria” a esa nueva realidad. Una asignatura de cuatro créditos y medio, del último semestre del Grado de Humanidades: Historia Cultural de la Universidad de Castilla-La Mancha, en la que se alterna tradicionalmente una metodología basada en trabajo cooperativo en pequeños grupos, la lectura de distintas obras y su puesta en común en clases, la clase magistral y el examen final, y que en esta ocasión tuvimos que trasladar a las nuevas metodología como la clase invertida o flipped classroom, y el uso de nuevas herramientas TIC, más propias del ocio y tiempo libre de los alumnos, como el uso de las redes sociales, para alcanzar las distintas competencias establecidas en la asignatura, sus contenidos y su nueva evaluación.

De este modo, esas herramientas TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) pasaron a ser TAC (Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento), y el uso de blogs, Twitter, Instagram y distintos programas de edición de vídeo sustituyeron la entrega de trabajos en Word y los debates y exposiciones orales en clase.

Así pues, a partir de esta experiencia concreta, y tras definir la importancia de las TAC en educación superior (Guerrero, 2014; Belloch, 2012), abordaremos las claves fundamentales para proponer una nueva programación de enseñanza de la literatura y la educación literaria de manera no presencial haciendo uso de estas herramientas metodológicas. Justificaremos, para ello, nuestras propuestas en base a distintos estudios y bibliografía relevante y actualizada sobre la temática. Finalmente, reflexionaremos sobre las ventajas y los inconvenientes de este tipo de enseñanza a partir de la propia experiencia docente y las encuestas de opinión realizadas a los discentes una vez concluida la asignatura y realizada la correspondiente evaluación.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN LITERARIA, ENSEÑANZA UNIVERSITARIA, TIC EN EDUCACIÓN

# ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS Y COVID-19: UN ESTUDIO FENOMENOLÓGICO A PARTIR DE LOS DIARIOS PERSONALES ESCRITOS DURANTE EL CONFINAMIENTO

---

MABEL SEGÚ ODRIUZOLA  
EDURNE GONZÁLEZ GOYA  
BAKARNE ETXEBERRIA ERAUSKIN

La pandemia provocada por la COVID-19 supuso el confinamiento de la población española, entre otras medidas restrictivas, con el fin de evitar el colapso del sistema sanitario y poder así atender las necesidades derivadas de los contagios por el virus. Este estudio se circunscribe en esos días de “encierro domiciliario” y se centra en las vivencias experimentadas por los/as estudiantes universitarios/as, que por el momento vital en el que se encontraban, adquirieron unos significados, características, y matices que pueden reflejar su sentir durante esos días excepcionales.

El trabajo deriva de una de las actividades evaluativas incluidas en la asignatura “Herramientas cualitativas de investigación en Trabajo social” de los estudios de Trabajo Social y Doble Grado en Educación Social y Trabajo Social de la Universidad de Deusto, campus de San Sebastián, donde los alumnos deben realizar una investigación de corte cualitativo para la evaluación final. La situación sobrevenida por la pandemia propició la temática y el enfoque finalmente abordado.

**EL OBJETIVO GENERAL**, fue el hecho analizar las vivencias experimentadas por los/as jóvenes universitarios/as en la etapa de confinamiento a partir de sus propias narraciones en un diario personal con la finalidad de poder aproximarnos al universo plural de este colectivo y detectar aquello que consideraban significativo en ese momento de sus vidas, lo que les preocupaba o inquietaba y observar la manera en la que lo interpretaron y lo abordaron. Las dimensiones abordadas fueron, la **DIMENSIÓN RELACIONAL**, atendiendo a las *relaciones presenciales* con la unidad convivencial, así como las *relaciones virtuales* que se establecieron con otros familiares y amigos. Además, se abordó la **DIMENSIÓN PERSONAL**, donde se recogen los *sentimientos experimentados* y las *reflexiones* en torno a lo vivido durante el confinamiento.

**METODOLOGÍA:** El trabajo de investigación se ubica en paradigma hermenéutico, y responde a un diseño fenomenológico de perspectiva cualitativa y naturalista, donde el diario personal se presenta como técnica clave para poner en valor la visión subjetiva y la significación que la persona atribuye a su contexto, como reflexión y análisis de la experiencia personal. La muestra la conforman los 65 alumnos matriculados en la asignatura durante los meses de marzo, abril y mayo del 2020. El material narrativo se analizó con la herramienta informática de análisis de datos cualitativos Atlas Ti 7.0 para obtener categorías y relaciones entre estas.

En los resultados muestran una variación significativa en las **EMOCIONES Y SENTIMIENTOS** desde los primeros días de desconcierto, excitación por lo novedoso, pasando por momentos de incredulidad, miedo y ansiedad, percepción de irrealidad en los momentos más críticos, hasta los últimos días donde se aprecian elementos de resignación, adaptación y cierta esperanza por la llegada de la denominada “Nueva normalidad”. Sobre los **APRENDIZAJES OBTENIDOS:** Consciencia de la capacidad de adaptación humana, puesta en valor de rutinas previamente infravaloradas, consciencia del alto valor de los vínculos sociales, descubrimiento de tiempos para la reflexión e introspección. Además, el arte, en sus diferentes formas creativas, aparece como elemento clave de resiliencia.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, DIARIO., ESTUDIANTE UNIVERSITARIO, INVESTIGACIÓN EMPÍRICA, PANDEMIA

# RELACIONES FAMILIARES, ECONOMICAS Y DE SALUD DESDE LA PERSPECTIVA DE UNIVERSITARIOS ANTE EL COVID 19

---

**ARACELI RAMIREZ MEDA**

*Profesora/Investigadora de Tiempo Completo de la Universidad de Guadalajara/CUCSUR*

**GRACIA PATRICIA MICHEL VAZQUEZ**

*Profesora/Investigadora de Tiempo Completo de la Universidad de Guadalajara/CUCSUR*

En este documento se presentan resultados de una investigación cualitativa realizada con alumnos universitarios del grado de Contaduría, para rescatar la situación de vida durante la pandemia. El objetivo general del estudio fue comprender las circunstancias económicas, familiares y de salud de alumnos universitarios en la pandemia. La situación que se vive actualmente como consecuencia de la pandemia, ha trastocado la vida de los seres humanos a nivel global, eso ha llevado a crear nuevas formas de convivencia y adecuación de las dinámicas de vida que ha influido de manera directa en la educación y en particular en los alumnos que se encuentran cursando una licenciatura, que es la población de estudio de esta investigación. El Centro Universitario de la Costa Sur es un centro regional universitario que forma parte de la red de la Universidad de Guadalajara. A esta institución acuden jóvenes de 25 municipios que abarcan la región Costa Sur y Sierra de Amula, del estado de Jalisco, México. El sustento teórico es sociológico, estructurado en una interpretación hermenéutica para dar respuesta a las preguntas planteadas por la población de estudio. La metodología es cualitativa, para lo cual se diseñó una guía de entrevista con las siguientes categorías y subcategorías para el análisis: 1. condiciones familiares a) relación con mi papá, mamá, hermanos, abuelos, b) con quién vivo y descripción de mi casa, c) cómo contribuyo al trabajo en casa; 2- condiciones de salud propias y de la familia, a) enfermedades propias y en la familia, b) discapacidad o personas bajo su cuidado, c) emergencias en la familia, d) dificultades en la convivencia familiar; 3- condiciones económicas, a) trabajo, dónde, cuántos días a la semana, b) situación económica en la familia, c) quiénes aportan al ingreso familiar. Se aplicó del mes de abril a octubre de 2020, conforme se recibió la información se procedió a la interpretación de la misma, a través de la identificación de marcadores comunes encontrados en el discurso del alumno y se fueron construyendo las mismas. Dentro de los hallazgos se identificaron las situaciones que viven los alumnos y como se han vivenciado las relaciones al interior de sus familias, en algunos hogares se propició mayor comunicación y convivencia, en otros se agudizaron los problemas previamente existentes; en cuanto a las condiciones de salud algunos alumnos refieren cómo han sufrido en casa con la presencia de enfermos de Covid y esta situación se ve reflejada en la dinámica de la familia, estrés incipiente, al inicio de la pandemia.

## **PALABRAS CLAVE**

**ECONOMÍA, FAMILIA, PANDEMIA COVID-19, SALUD, UNIVERSIDAD**

# ADAPTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE “APRENDIZAJE Y SERVICIO” EN EDUCACIÓN SUPERIOR DURANTE LA COVID-19. UN ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS

---

**LAURA NEGRO DUQUE  
ALMUDENA EIZAGUIRRE  
MARÍA GARCÍA-FEIJOO**

Las instituciones de educación superior tienen como actividades principales la docencia, investigación y transferencia e impacto social. En coherencia con este tercer ámbito las universidades están explorando formas de incorporar el servicio para extender su misión, mejorar el rendimiento y la persistencia de los estudiantes e involucrarles en sus comunidades como parte de su plan de estudios (Lewing & Shehane 2017). En este contexto el “aprendizaje y servicio” (AyS) ha demostrado ser una estrategia de enseñanza-aprendizaje muy relevante.

El AyS se define como una experiencia educativa en la que los estudiantes: (a) participan en una actividad de servicio organizada que satisface las necesidades identificadas de la comunidad (Opazo, Aramburuzabala & Cerrillo 2016); y (b) reflexionan sobre la actividad de servicio de tal manera que obtienen una mayor comprensión de los contenidos y competencias, una apreciación más amplia de la disciplina y un mayor sentido de responsabilidad cívica (Borkoski & Prosser 2020). Esta segunda vertiente es la que distingue AyS de actividades co-curriculares y extracurriculares (voluntariado, prácticas solidarias, etc.), en las cuales sí se constata el aprendizaje de los estudiantes pero generalmente no existe evaluación formal y sumativa que se recoja en el currículum.

Desde el primer reporte oficial de un caso de COVID-19, se ha llegado a casi una parálisis global de la educación y formación reglada. Esta situación sin precedentes ha afectado al aprendizaje en todos los niveles, pero especialmente a la Educación Superior, ya que en muchos países la decisión, de las autoridades públicas o de las instituciones, ha sido pasar a una formación online o híbrida. A pesar del desafío, la crisis ha brindado una oportunidad para el desarrollo de programas de AyS en este nuevo entorno virtual, tanto inéditos como adaptaciones de experiencias ya existentes. Algunos ejemplos reseñables son los de apoyo a familias confinadas; ayuda a personas enfermas y/o hospitalizadas por el COVID-19; asesoramiento a personas que no están enfermas, pero son colectivo de riesgo; acompañamiento al personal sanitario; colaboración con entidades e instituciones sociales; y/o desarrollo de proyectos de revitalización del tejido social y comercial (Red Española de Aprendizaje y Servicio, 2020).

Ante esta situación, la propuesta que se presenta consiste en el análisis de una veintena de experiencias de AyS llevadas a cabo por estudiantes universitarios durante la pandemia recogidas por la Red Española de Aprendizaje y Servicio y el Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario (CLAYSS). En concreto el objetivo es analizar su naturaleza, perfil de estudiantes implicado, tipo de adaptación, competencias desarrolladas, etc.

Con este análisis mostraremos una vez más como la universidad da respuesta a los retos socio-económicos, medioambientales y sociales del entorno, gracias a la incorporación de una metodología como el AyS que contribuye al desarrollo de un perfil integral de los futuros egresados. En un momento en el que la opción pudiera haber sido simplificar la actividad, muchas universidades en todo el mundo han apostado por seguir dando servicio no solo a sus estudiantes, sino también a todas las personas e instituciones damnificadas por la crisis.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE-SERVICIO, CORONAVIRUS COVID-19, EXPERIENCIA, INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR



# LA EVALUACIÓN EN LA EDUCACIÓN FLEXIBLE A NIVEL UNIVERSITARIO EN MÉXICO, EN LOS TIEMPOS DE LA COVID-19

---

MARTHA PATRICIA DOMÍNGUEZ CHENGE

**Resumen** La COVID-19 no solo modificó nuestro diario vivir, también cimbró nuestras percepciones sobre las instituciones y sus roles. En la educación la reflexión tendría que ver con las preferencias de los estudiantes sobre la educación a distancia, partiendo que la situación de emergencia creada por la pandemia hizo plantear opciones emergentes. Para conocer la evaluación en la educación flexible, se aplicó un instrumento a 130 estudiantes que cursaron una experiencia en línea este semestre.

**Introducción** Es preciso reconocer que la situación emergente provocada por la COVID-19 propició improvisación en el sistema educativo mexicano, que no se encontraba preparado para impartir sus clases en una formación flexible, generó un abuso del sistema de videoconferencias, pues el profesorado solo trasladó las clases presenciales a la virtualidad, respetando horarios y procedimientos, e inició en el uso de las TIC como apoyo de su quehacer docente, sin mayores recursos en el aula virtual y, en muchos de los casos, sin contar con las herramientas mínimas para su correcto desempeño. Junto a esta situación inédita y propia de estos tiempos cambiantes, las instituciones educativas tardaron mucho en reaccionar sobre el camino a seguir, ante la imposibilidad de regresar a las aulas, en un contexto tan complicado como el de México, en el que la sana distancia y el confinamiento han sido atendidos por menos de la mitad de su población, debido a factores socio económicos, culturales e incluso políticos. Este trabajo de investigación sistematiza los procesos de evaluación que se han desarrollado en la educación flexible en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana, con el apoyo de la plataforma Kahoot, que plantea la revisión de los conocimientos a partir de exámenes, bajo un formato lúdico. Se trata, en síntesis, de proyectar los alcances de la educación en línea en la etapa de la evaluación, en época de la COVID 19. El cambio de paradigma ofrece la oportunidad de construir un modelo de enseñanza en línea de interés para los usuarios, es decir, los estudiantes. Son ya los tiempos de formación universitaria en época de pos pandemia. **Metodología** Se aplicó el instrumento a 130 estudiantes del programa educativo que se imparten en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana, durante la tercera semana de octubre del 2020.

**Resultados** Los estudiantes encuestados de la Universidad Veracruzana con base en su experiencia en el semestre, se manifestaron sorprendidos por el formato de juego y competencia que plantea la plataforma Kahoot. Muchas pueden ser las causas asociadas a la pandemia y la improvisación de las acciones. Sin embargo, se debe partir de la importancia del diseño del aprendizaje como una tarea que orienta sobre el método que ayuda al alumnado a llegar a ciertos objetivos de aprendizaje por medio de la realización de ciertas actividades de aprendizaje en cierto orden, que culmina con el proceso evaluativo, en el contexto de cierto ambiente de aprendizaje.

**Discusión y conclusiones** La perspectiva de los estudiantes en torno a la educación virtual en el semestre anterior se ha matizado por la improvisación del profesorado, por una falta de capacitación y experiencia en el manejo de entornos virtuales de enseñanza, y ello conllevó una falta de aceptación de la modalidad. Sin embargo, a partir de este semestre, el profesorado ha realizado la búsqueda de recursos tecnológicos que apoyen su trabajo en el aula, siendo el proceso de evaluación uno de los campos donde las distintas herramientas le han dado soporte en su actuar.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, COVID-19, EDUCACIÓN FLEXIBLE, EVALUACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, UNIVERSIDAD, VIRTUALIDAD

# FORMACIÓN MUSICAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA. ANÁLISIS DE UN MODELO DE ACTUACIÓN EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

---

**JUAN CARLOS MONTOYA RUBIO**

La significatividad en los procesos de aprendizaje es un reto que se viene abordando de diferentes modos en la educación reglada desde hace décadas. La situación sobrevenida por la pandemia de 2020 ha servido para abrir y explotar nuevos caminos en el ámbito educacional, de manera muy particular en el pedagógico-musical, escenario que nos interesa especialmente.

La investigación llevada a cabo se planteaba, como objetivo fundamental, generar materiales audiovisuales que pudieran servir de apoyo a los alumnos de la Mención de Música en el ámbito universitario, dentro de las titulaciones de Magisterio, con el fin de ejemplificar modelos didácticos que ellos mismos pudieran abordar en el futuro. Para ello, se señalaron una serie de objetivos secundarios que sirviesen para la consecución del anterior: establecer cuáles son los parámetros esenciales que habrían de ser trabajados como parte de la formación del alumnado en didáctica de la expresión musical (ritmo, canto, movimiento...); seleccionar recursos alumbrados durante la pandemia para adecuarlos al ámbito educativo; emplear diversos planteamientos pedagógicos venidos de las metodologías habitualmente trabajadas en el ámbito didáctico-musical dentro de nuestro entorno.

Dadas las dificultades de la semipresencialidad o la no presencialidad en el contexto educativo, las aportaciones planteadas surgen como una necesidad y, a la vez, como una alternativa válida y eficaz al nuevo escenario sobrevenido. No existen precedentes de la adecuación inmediata y forzada de unos criterios que iban a ser ejecutados de manera presencial a una situación como la acaecida, pero sí pueden discutirse las posibilidades de adaptación de cualquier temática hacia lo musical, utilizando para ello la vertiente audiovisual de las TIC.

La riqueza de los materiales analizados y la adecuación de los generados ha resultado altamente significativa. Así, por ejemplo, para la formación vocal, se desarrollaron cambios textuales a melodías ya conocidas, reconociendo la situación y haciendo reflexionar sobre la misma; en lo referente al uso instrumental, se plantearon actividades que primasen la percusión corporal sobre los instrumentos de altura indeterminada, para facilitar la ejecución de dichos procedimientos; igualmente, para el lenguaje musical, se propuso un acercamiento abierto, que permitiera al alumnado diferentes niveles de dificultad y aplicación. Tomando como referencia planteamientos de los pedagogos más utilizados en nuestro contexto (especialmente Orff o Kodály) se hicieron virar sus propuestas metodológicas (instrumentos de pequeña percusión, cartulinas rítmicas...) hacia la temática de la pandemia, mostrando, de este modo, la versatilidad de las mismas y la posibilidad de generar propuestas propias por parte de los alumnos de magisterio.

En suma, se generó una manera diferente de aproximar a los futuros formadores de Educación Musical, a los conceptos y recursos necesarios para explotar sus habilidades, fomentando la aprehensión de contenidos desde el confinamiento y estimulando su creatividad para propiciar alternativas a los materiales trabajados.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIOVISUAL, DIDÁCTICA, EDUCACIÓN MUSICAL

# RETOS EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN SITUACIÓN DE PANDEMIA

---

VANESSA IZQUIERDO ÁLVAREZ  
*Universidad de Salamanca*  
ANA MARÍA PINTO LLORENTE

La crisis sanitaria mundial generada por la pandemia del SARS-CoV-2 provocó el confinamiento de millones de personas en el mundo. La UNESCO señaló que en abril de 2020 un total de 1.598 millones de estudiantes tuvieron que permanecer en casa debido al cierre de los centros educativos, este hecho afectó a 194 países en el mundo. Esta pandemia mundial ha generado un altísimo impacto en las prácticas de los estudiantes y sacudió fuertemente los pilares de la educación superior, generando una situación compleja que supuso la transformación de los modelos de enseñanza utilizados hasta el momento. Muchas universidades, habitualmente presenciales, tuvieron que adaptar sus modelos educativos tradicionales hacia modelos de formación online. Esta transición hacia las experiencias de aprendizaje virtuales, ha supuesto un replanteamiento profundo en distintas dimensiones como la académica, la tecnológica y la institucional. El curso académico 2020-2021 ha requerido de una flexibilidad amplia en el que se contemplasen todos los posibles escenarios de formación para los estudiantes, atendiendo a modelos de formación en formato presencial, híbrido u online.

Se presenta una reflexión teórica sobre los acontecimientos surgidos con la paralización de la docencia presencial en los centros educativos. La modalidad de enseñanza digital ha experimentado un gran impulso gracias al cierre de los campus universitarios. Cabe destacar que las instituciones de educación superior, ofrecieron respuestas rápidas a los modelos tradicionales a pesar de las dificultades que presentaban debido a la falta de formación del profesorado o a la escasez de infraestructuras tecnológicas y pedagógicas que requería el modelo virtual. Durante la pandemia se evidenciaron las deficiencias del profesorado en cuanto a su competencia digital, que afecta a tres grandes áreas, la pedagógica, la técnica y la didáctica. En esta comunicación el objetivo se centra en identificar las oportunidades y los desafíos educativos generados ante la emergencia de salud pública acontecida. Abordando cómo han afrontado los retos pedagógicos las instituciones de educación superior, indagando en cuestiones sobre cómo se encontraba la digitalización de las universidades o el desafío preponderante que supone la flexibilización de las enseñanzas. Se presenta el caso de una universidad española, en el que se describen las estrategias pedagógicas que se han adoptado ante los posibles escenarios docentes que exige el cambiante impacto de la COVID-19. Se ofrece una reflexión sobre los distintos elementos que conforman el ecosistema de aprendizaje en las universidades en el que se evidencia la necesidad de impulsar una verdadera transformación digital en las instituciones en diversos ámbitos como las metodologías docentes, la formación del profesorado o en el plano de la propia cultura organizacional.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE HÍBRIDO, COVID-19, E-LEARNING, ECOSISTEMA DIGITAL, EDUCACIÓN SUPERIOR

# EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN ÉPOCA DE COVID-19

---

**DAVINIA MARTÍN CRITIKIÁN**  
**MARTA MEDINA NÚÑEZ**

Los efectos de la COVID-19 han supuesto para profesores y alumnos un gran reto adaptativo a la digitalización, donde el uso de la tecnología y la innovación educativa han pasado a ser uno de los factores clave. El presente documento pretende dar a conocer la satisfacción del alumno en el proceso de digitalización llevado a cabo por varias universidades privadas madrileñas.

Para la ejecución de este estudio se ha realizado, por un lado, una revisión bibliográfica sobre cómo las universidades se han adaptado en la época del confinamiento más duro; y, por otro lado, un estudio de campo llevado a cabo en la segunda mitad del 2020 a una muestra de más de 200 jóvenes de diversas universidades privadas. Los objetivos principales de la investigación, por tanto, han sido: averiguar cómo se han adaptado las universidades durante el confinamiento y conocer la satisfacción de los estudiantes en ese proceso de adaptación.

Según el Inter-American Development Bank esta acelerada y poco planificada digitalización ha planteado algunos desafíos como: la falta de igualdad de recursos entre universidades que al inicio de la pandemia ya estaban algo digitalizadas y las que no; la escasez de instrumentos para verificar la adquisición de competencias en un contexto virtual; la falta de docentes preparados para la realización de clases *online* o el efecto psicológico que el confinamiento ha supuesto para alumnos y docentes. Por todo ello, y ante el emergente proceso de educación remota, se deben replantear las metodologías educativas para desarrollar, de manera minuciosa, estrategias que combinen la formación presencial y virtual de forma simultánea, además de no desatender las necesidades emocionales y psicológicas de los estudiantes.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, DIGITALIZACIÓN, EDUCACIÓN, SATISFACCIÓN, UNIVERSIDADES

# LA DOCENCIA UNIVERSITARIA EN CONTEXTOS DE ENSEÑANZA REMOTA DE EMERGENCIA A CAUSA DEL COVID-19

---

**EVA M<sup>a</sup> PÉREZ LÓPEZ**  
*Universidad de Extremadura*

La interrupción de la actividad académica universitaria como consecuencia del COVID-19 ha obligado a los docentes a adaptarse en un corto periodo de tiempo y sin una planificación previa a una educación remota de emergencia (ERE). En el contexto de esta transición, los docentes con diferentes experiencias en competencia digital se han enfrentado a las exigencias educativas de una enseñanza exclusivamente digital (Surma y Kirschner, 2020) para la que, además de disponer de recursos tecnológicos adecuados en su casa, deben dominar la enseñanza en línea (Gouëdard *et al.*, 2020). La forma en que los docentes han realizado la transición al nuevo escenario de enseñanza creado por el COVID-19 ha sido estudiado por diversos autores (Flores y Gago, 2020; Sun *et al.*, 2020; Zhang *et al.*, 2020) que han observado una tendencia general: la digitalización de los contenidos impartidos en las aulas presenciales mediante la elaboración de presentaciones multimedia o de videotutoriales (Hall *et al.*, 2020) y su traslación a plataformas virtuales. Por otra parte, la comunicación síncrona o asíncrona -o la ausencia de ella- que el docente ha mantenido con los estudiantes, es otro elemento especialmente significativo en un contexto como el de la crisis del COVID-19 en el que los estudiantes pueden haber experimentado un cierto desarraigo educativo (Beaunoyer *et al.*, 2020). Existen ya evidencias de los altos niveles de estrés que han experimentado estudiantes y docentes como consecuencia de la transición hacia modelos de educación remota (Acharya, 2020).

Considerando esta triple dimensión de la ERE -disponibilidad de recursos tecnológicos, herramientas para el diseño de la docencia virtual y comunicación entre docentes y estudiantes-, esta comunicación pretende comprender el entorno en el que se ha desarrollado la docencia remota durante la crisis del COVID-19. Para ello, se realizó un estudio cuantitativo de alcance descriptivo mediante el diseño un cuestionario en el que participaron 220 docentes de la Universidad de Extremadura. Los resultados ponen de manifiesto que prácticamente todo el profesorado dispone de ordenador y conexión a internet, sin embargo, más de un 5% no puede comunicarse con los estudiantes por carecer de webcam y micro. Además, los docentes han recurrido esencialmente a presentaciones multimedia como herramienta docente. Existen resultados dispares sobre los modos de comunicación -síncrona, asíncrona o sin comunicación- entre docentes y estudiantes. Mientras el profesorado afirma haber optado mayoritariamente por un modelo que combina sesiones síncronas y asíncronas, los estudiantes destacan que solo algunos docentes han recurrido a las herramientas asíncronas o que no han mantenido comunicación con ninguno de sus docentes.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, DOCENTES, EDUCACIÓN REMOTA DE EMERGENCIA, EDUCACIÓN SUPERIOR

# LA CORRESPONSABILIDAD EN TIEMPOS DE PANDEMIA. EL CASO DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA

---

**INMACULADA LÓPEZ-FRANCÉS**

**CARMEN CARMONA RODRÍGUEZ**

**MARÍA JESÚS BENLLOCH SANCHIS**

*Centro de Formación Folgado / Universidad de Valencia*

**JULIÁN BELL SEBASTIÁN**

*Universitat de València*

**INTRODUCCIÓN.** Elaborar planes de conciliación y corresponsabilidad es uno de los grandes retos a los que se enfrentan las universidades públicas españolas. Estos planes deben prestar atención al desequilibrio en el reparto de responsabilidades y cuidados que, históricamente, ha recaído en las mujeres y que constituye uno de los principales obstáculos para su participación en el ámbito público y privado (diferente al doméstico). Se pone el acento en la corresponsabilidad como una de las medidas para romper con la brecha del cuidado y lograr la equidad. **OBJETIVOS.** Dos objetivos vertebran el presente trabajo: a) Mostrar las normativas internas y planes en materia de conciliación y corresponsabilidad de la Universidad de Valencia –España-; b) Recopilar las voces de las académicas y los académicos respecto a la corresponsabilidad, conciliación en tiempos de covid19. **METODOLOGÍA.** Se llevan a cabo dos etapas. La primera etapa consta de un análisis documental de la normativa en materia de conciliación y corresponsabilidad para, en una segunda etapa recabar a través de relatos de los y las docentes de la Universitat de València sus experiencias concretas respecto a este tópico en tiempos de Covid. **DISCUSIÓN.** Se observa que la corresponsabilidad y la conciliación no han sido suficientemente desarrolladas en los Planes de Igualdad de las universidades, aunque se revela como un elemento esencial para remover las barreras generadoras de desigualdades. **RESULTADOS.** Se ha observado que durante esta pandemia las personas con responsabilidades familiares, asumidas con mayor frecuencia por mujeres, han revelado un estrés adicional. También durante la pandemia se han intensificado los cuidados a las personas dependientes y todo ello en concurrencia con el telestudio de hijas e hijos en el hogar. La necesidad inmediata de readaptar los materiales en las asignaturas y repensar los proyectos de investigación en curso ha generado también un colapso emocional/situacional en las y los trabajadores de la Universitat de València. A partir de esta situación, a nivel institucional se han llevado a cabo recomendaciones y se está trabajando en ello para lograr la corresponsabilidad/conciliación en tiempos covid. **CONCLUSIONES.** Se ha observado que a nivel institucional la corresponsabilidad se concibe como una incidencia coyuntural, no estructural, que se resuelve puntualmente y por ello, no se han incorporado suficientes medidas en las normativas universitarias, tanto en relación al personal de las universidades como respecto al estudiantado revelando la necesidad de seguir avanzando para lograr una corresponsabilidad real.

# EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN LA FORMACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA. REFLEXIONES SOBRE SU IMPLEMENTACIÓN EN TIEMPO DE PANDEMIA

---

AURORA MARÍA RUIZ BEJARANO

Del aprendizaje basado en proyectos (en adelante ABP) se han resaltado múltiples bondades desde sus inicios; cualidades, en definitiva, que han hecho de este una metodología muy apreciada en todos los tramos del sistema educativo: desde la Educación Infantil hasta la Educación Superior. Por ofrecer unas pinceladas, puede decirse que el ABP se trata, en síntesis, de una metodología que favorece un aprendizaje significativo, profundamente competencial y activo y cooperativo en su dinámica de trabajo.

En el contexto de la actual pandemia, el curso académico 2020/2021 se ha iniciado de manera multiforme en la Universidad española, donde se han barajado tres escenarios diferentes de enseñanza y aprendizaje: presencial, virtual y multimodal o mixto. Sin embargo, tanto en los escenarios presenciales como multimodales ha sido necesario preservar las tres reglas o directrices sanitarias que se han venido repitiendo a la población desde el inicio de la pandemia: el uso de mascarillas, el cumplimiento de medidas de higiene (ventilación de los espacios cerrados (las aulas), el lavado frecuente de manos, etc) y el respeto del distanciamiento social. Esta última medida arroja algunas preguntas o cuestiones dilemáticas interesantes a propósito de la docencia en el ámbito universitario, donde el número de alumnos y alumnas por aula es elevado: ¿cómo desarrollar metodologías activas en la universidad si se ha de mantener el distanciamiento social?; ¿de qué manera se ha de adaptar la metodología del ABP para implementarla con seguridad en el aula académica?

Este trabajo se plantea dos objetivos. En primer lugar, realizar una revisión bibliográfica sobre el ABP en contextos de Educación Superior. Para cumplir este propósito, se atenderá a su definición, sus características, sus beneficios para los procesos de enseñanza y aprendizaje y las etapas que definen esta metodología. Se prestará especial atención a aquellas experiencias en contextos universitarios desarrolladas a través de TICS e implementadas en contextos virtuales. En segundo lugar, se propondrá analizar cómo la medida de distanciamiento social puede repercutir en la organización del ABP en el aula, principalmente en el transcurso de sus etapas, así como reflexionar acerca de las alternativas que se pueden llevar a cabo. Este análisis y esta reflexión se realizarán a partir de la bibliografía consultada y de las decisiones adoptadas en el proceso de desarrollo de una experiencia docente basada en ABP e iniciada en un sistema de enseñanza multimodal en el Grado de Educación Infantil de la Universidad de Cádiz.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, EDUCACIÓN SUPERIOR, METODOLOGÍAS ACTIVAS, PANDEMIA

# EL STORYTELLING Y EL RELATO TRANSMEDIA EN LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

---

**GORKA ZAMARREÑO ARAMENDIA**

*Universidad de Málaga*

**ELENA RUIZ-ROMERO DE LA CRUZ**

*Universidad de Málaga*

**ELENA CRUZ RUIZ**

*Universidad de Málaga*

**INTRODUCCIÓN** El impacto y las repercusiones de la COVID-19 fueron el contexto donde se desarrolló la experiencia HEMAK que involucró a dos grupos de alumnos (118 alumnos) del grado doble de Economía y Administración de empresas de 1º año del curso 2019-2020 de la asignatura de Historia económica. Los alumnos divididos en grupos de 4 o 5 participantes debieron realizar un relato transmedia con la ayuda de los medios tecnológicos a su alcance de un evento de la historia económica.

## **OBJETIVOS**

- Generar un método de enseñanza creativa donde convergen investigación y acción creativa.
- Utilización de las tecnologías móviles y de imagen para la creación de contenidos educativos por parte de los docentes.
- Explorar los usos educativos de las prácticas transmedia en procesos de enseñanza/aprendizaje formal.
- Ofrecer una metodología propia que permita el uso/realización de relatos digitales en el contexto universitario.

## **METODOLOGÍA**

Los docentes se tuvieron que desarrollar las siguientes acciones:

- Preparación de guías para la elaboración de material audiovisual.
- Selección de hechos históricos y casos de marketing para los relatos transmedia de los alumnos
- Diseño de canal de Youtube donde los alumnos exponen sus trabajos.
- Subida de material audiovisual a Redes Sociales
- Evaluación

Tras finalizar los trabajos y haber sido evaluados, los participantes debieron contestar un cuestionario cerrado de 10 preguntas que permitían valorar (mediante la escala de Likert), la experiencia utilizando Survey Monkey.

## **RESULTADOS**

Una vez realizada la tabulación de los datos, algunos de los resultados fueron los siguientes:

Los alumnos expresaron en un 33 por ciento que el Relato Transmedia les había permitido bastante a comprender el contenido de la asignatura mientras que el 58,3 por ciento declararon que les había permitido mucho. La valoración del trabajo grupal, es también muy positiva, el 63,9 por ciento declara haber sido muy útil mientras que el 25 por ciento declara la experiencia como “útil”. La metodología de trabajo fue valorada como “muy adecuada” por el 66,7 por ciento de los alumnos y “útil” por el 19,4 por ciento. El grado de interés de la asignatura al desarrollarse la asignatura es muy alta en el 61,1 por ciento de los encuestados y alta por el 22,2 por ciento.



Los alumnos declaran en su mayor parte que repetirían la experiencia del relato transmedia en un 88,9 por ciento. La satisfacción global se sitúa en un 69,4 que se declararon muy satisfecho y un 25 por ciento que se declaró satisfecho. En cuanto al grado de dificultad para coordinarse entre los alumnos, el 36,1 por ciento declaró que no fue nada complicado, el 25 por ciento que fue poco complicado mientras que fue algo complicado para el 11,1 por ciento.

## **CONCLUSIONES**

- Los alumnos tienen un alto nivel de competencias en el manejo de tecnologías digitales y software de edición y producción.
- Los alumnos tienden a generar situaciones clónicas en los relatos.
- El relato transmedia se reveló como una poderosa herramienta de colaboración entre los alumnos y permitió un conocimiento mucho más profundo de los temas abordados con los materiales audiovisuales.

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, DIGITAL STORYTELLING, REDES SOCIALES, STORYTELLING, TRANSMEDIA, YOUTUBE

# EL RETO DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL: LA DOCENCIA UNIVERSITARIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

---

**GORKA ZAMARREÑO ARAMENDIA**

*Universidad de Málaga*

**ELENA CRUZ RUIZ**

*Universidad de Málaga*

**ELENA RUIZ-ROMERO DE LA CRUZ**

*Universidad de Málaga*

## INTRODUCCIÓN

La irrupción provocada por la pandemia de la covid-19 ha generado una situación inédita en los escenarios de la educación superior España y en el mundo. Este trabajo recoge los resultados de una encuesta realizada en línea a alumnos de 1º curso de las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y de Comercio Gestión de la Universidad de Málaga. La muestra recoge las opiniones de 394 alumnos en las que se traslucen los diferentes problemas a los que se tuvieron que enfrentar ante una situación inédita en la educación superior que obligó a un rediseño de la docencia y las formas de evaluación. Los profesores se convirtieron de manera obligada en usuarios de las herramientas tecnológicas que existen para interactuar a distancia entre ellos y sus estudiantes. Los estudiantes, que se abocados sorpresivamente a permanecer en sus domicilios deben compartir los dispositivos digitales y la red de internet que familiar, y tienen la necesidad de continuar sus actividades de aprendizaje de las diversas asignaturas inscritas, a través de tareas, conferencias virtuales convirtiendo los domicilios en inesperados espacios de aprendizaje superior.

## OBJETIVO:

- Determinar las competencias digitales de los alumnos.
- Identificar los problemas de la virtualización del proceso educativo.
- Conocer el grado de valoración de los alumnos respecto a la docencia virtual.

**MÉTODOLÓGIA:** Descriptivo, la muestra seleccionada fue de 394 alumnos de primer curso de los grados de ADE, ECO-ADE, FICO y Marketing. La recolección de datos se hizo a través de un cuestionario cuya fiabilidad fue de 0.9472 medida a través del coeficiente *Alpha-Cronbach*. Se enviaron correos electrónicos a todos los alumnos de primero de los grados antes mencionados. Se incluyó un breve mensaje invitando a responder el cuestionario de forma voluntaria y anónima a través de la plataforma de Google Forms. Se enviaron dos recordatorios a las 96 horas, y a los 10 días cerrando la encuesta después de un periodo de 15 días.

**RESULTADOS:** Destaca que un 12,2 % de los encuestados habían tenido síntomas compatibles con la covid-19 siendo diagnosticados un 4,1% del total. Las actividades más practicadas durante el confinamiento fueron, la lectura, el visionado de películas, documentales y series y la práctica deportiva. Antes de la pandemia la tecnología era importante para un 40,8% y como muy útil por el 19,7% de los alumnos mientras que durante el confinamiento el 88,4% lo consideró muy importante. El 52,4% de los encuestados navegaba por internet una media de 4 horas diarias antes de la covid-19, durante el confinamiento este tiempo se duplicó de manera que el 85,1% pasaba más de 8 horas navegando. Casi el 50% de los alumnos consideraba bastante buena la enseñanza presencial, sin embargo durante el confinamiento el 40% consideró la calidad de la docencia virtual como mala o muy mala mientras que el 34% la calificó de aceptable.

**DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES:** La enseñanza virtual pasa por la creación de contenido digital específico. Los alumnos ponen de manifiesto las limitaciones de los docentes así como la necesidad de mejores medios técnicos y planificación de las asignaturas impartidas. Se deben implementar estrategias de fortalecimiento así como la necesidad de garantizar la calidad del servicio educativo.

## PALABRAS CLAVE

COVID-19, EDUCACIÓN SUPERIOR, EDUCACIÓN MEDIADA POR LA TECNOLOGÍA, ENSEÑANZA VIRTUAL

# PROYECTOS DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA VINCULADOS AL IMPACTO SOCIAL: LA INNOVACIÓN DOCENTE DE CORONAHERO DURANTE EL COVID-19

---

**MARICHÉ NAVÍO NAVARRO**

*Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities*

Los tiempos de crisis generan oportunidades de cambio y trabajo colaborativo. En el caso de la enseñanza superior, permiten además la vinculación del aprendizaje a la reflexión y solución de problemas sociales concretos, lo que puede fomentar una mayor implicación de docentes y discentes en el proceso de enseñanza. Con la situación provocada por la crisis sanitaria mundial debida a la pandemia del COVID-19, la Universidad se ha visto abocada a la redefinición de sus metodologías de docencia y evaluación a un ritmo vertiginoso. Con profesores y estudiantes confinados, estas circunstancias han impuesto un rediseño que ha afectado, principalmente a las asignaturas y enseñanzas prácticas.

Esta investigación profundiza en un caso de aplicación de la metodología propia del Aprendizaje Basado en Problemas de índole social vinculadas a la crisis del coronavirus, a partir del proyecto de innovación docente Coronahero. La iniciativa, trabajada durante los meses de marzo a mayo de 2020, reunió a una profesora y 12 alumnas voluntarias de la Universidad San Pablo CEU para el trabajo conjunto por la elaboración de material sanitario. En este sentido, Coronahero se creó por un grupo de makers con impresoras 3D afincados principalmente en la Comunidad de Madrid que, con recursos propios, comenzaron a producir protectores faciales y sujeciones para las mascarillas que repartían entre hospitales, residencias, cuerpos de seguridad del estado y otros centros necesitados de dentro y fuera de la comunidad autónoma.

Ante la necesidad del equipo de conseguir material para la impresión, se generó la imagen de marca y primeras acciones de comunicación (logo, web, redes sociales, etc.) por parte de una de las integrantes del grupo quien, siendo profesora de marketing digital y comunicación online en la mencionada universidad, propuso la colaboración a sus estudiantes universitarios. Para ello, generó una campaña incluida en un proyecto de innovación docente sobre comunicación y marketing online: Communitools. Así, reunió a un grupo de 12 alumnas, estudiantes de 3º y 4º de Comunicación Digital, a las que propuso un proyecto voluntario de innovación docente. El equipo se embarcó así en un viaje de aprendizaje con una clara orientación práctica, con objetivos generales vinculados a la obtención de donaciones y específicos relativos al ámbito del marketing online y la comunicación.

Tras semanas de trabajo conjunto donde desarrollaron todas las competencias específicas propias de las asignaturas implicadas, Coronahero consiguió producir más de 4000 protectores faciales y 3000 sujeciones de mascarillas que se repartieron en más de 150 centros sanitarios y de seguridad de toda España. Gracias a la estrategia de comunicación diseñada e implementada dentro del proyecto de innovación docente, hasta 49 influencers se vincularon a Coronahero y se consiguieron más de 700 followers en una semana. Los exitosos resultados de la campaña se unieron a la satisfacción generalizada por parte de las alumnas implicadas, que manifestaron que Coronahero les había ayudado a aprender más que con otro tipo de actividades y, además, a sentirse acompañadas por la profesora durante el confinamiento. Coronahero, además, ha recibido homenajes de instituciones públicas por su especial aportación durante la primera ola de la pandemia en España.

## **PALABRAS CLAVE**

ALUMNADO UNIVERSITARIO, APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, COMMUNITOOLS, COMUNICACIÓN DIGITAL, CORONAHERO, CORONAVIRUS, COVID-19, INNOVACIÓN DOCENTE, MARKETING DIGITAL

# CREACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS MANIPULATIVOS EN EL GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL: UNA EXPERIENCIA FORMATIVA EN ÉPOCA DE CONFINAMIENTO

---

**ROSARIO ISABEL HERRADA VALVERDE**  
**VICTORIA FIGUEREDO-CANOSA**  
*Universidad de Almería*

Relevantes pedagogos y educadores/as han defendido el paidocentrismo, esto es, situar a la infancia como eje en torno al que se articulan los demás elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje, además de abogar por la manipulación de material didáctico como instrumento mediador en dicho proceso. Ejemplo de ello son Friedrich Fröbel, María Montessori y Ovide Decroly. En este sentido, María Montessori afirma que, a través de los sentidos, se promueve el pensamiento cognitivo, y que es necesario presentar al alumnado el material de manera que despierte en ellos curiosidad e interés.

Desde esta perspectiva, es indispensable que los docentes de educación infantil se apropien de la elaboración de materiales didácticos manipulativos para su práctica profesional, porque despertarán su imaginación para desarrollar el proceso educativo con la mediación de distintos instrumentos; lograrán transmitir a niños y niñas la importancia de crear con las propias manos; conocerán en primera persona la potencialidad de dichos materiales y transmitirán la importancia del respeto y cuidado de dicho material.

Siguiendo estos planteamientos, desde el primer curso del grado en Educación Infantil, se promueve la creación de materiales didácticos manipulativos por parte del estudiantado de la Universidad de Almería, inspirándose tanto en ideas propias, como en aportaciones de destacados pedagogos y educadores. Este tipo de prácticas, vinculadas a las teorías educativas, se venían realizando en algunas de las sesiones presenciales desarrolladas en las aulas universitarias, principalmente a través de los grupos de trabajo.

La coyuntura generada por la COVID-19, con el consecuente confinamiento de la población española, ha puesto de manifiesto números desafíos para continuar el proceso de enseñanza-aprendizaje universitario, entre ellos, ofrecer respuesta a las desigualdades sociales preexistentes de sus protagonistas. En este escenario, se recondujo la creación de materiales didácticos manipulativos en el primer curso de educación infantil de dicha Universidad, promoviendo la autonomía y el trabajo gradual del estudiantado; potenciando el uso de herramientas para facilitar el desarrollo de la competencia digital; incrementando los procesos de feedback individual; e incentivando el uso de materiales de desecho y reciclables para la elaboración de dichos materiales.

En el presente trabajo se realiza, en primer lugar, una revisión teórica de las aportaciones de diversos autores sobre el papel del material didáctico en el proceso educativo, así como sobre la relevancia que tiene para el docente de infantil la elaboración de sus propios materiales didácticos manipulativos. En segundo lugar, se plantea una experiencia formativa desarrollada durante el transcurso de una asignatura del primer curso del grado en Educación Infantil del segundo cuatrimestre del curso académico 2019/2020, para crear materiales didácticos manipulativos inspirados en las propuestas de Montessori, Decroly y Fröbel, entre otros. Junto a ello, se exponen una serie de conclusiones extraídas a raíz de la revisión teórica y de la experiencia formativa presentadas, vinculándolas con la necesidad de considerar durante el proceso educativo las desigualdades sociales de origen de los participantes, y con el valor de la educación pública.

## **PALABRAS CLAVE**

**DESIGUALDAD SOCIAL, FORMACIÓN PREPARATORIA DE DOCENTES, MATERIAL DIDÁCTICO, OPORTUNIDADES EDUCACIONALES, TEORÍA DE LA EDUCACIÓN**

# EL APRENDIZAJE DE LA GEOGRAFÍA EN EL CONTEXTO DE LA COVID-19. ANÁLISIS DE LA ASIGNATURA URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

---

**DANIEL DAVID MARTÍNEZ ROMERA**  
**SARA CORTÉS DUMONT**  
*Universidad de Jaén*

La virtualización de los procesos de enseñanza universitaria es una realidad generalizada desde que comenzaron a adoptarse plataformas tipo Moodle como parte indisociable de las asignaturas de una titulación, ya a inicios del siglo XXI. Sin embargo, ante una tendencia detectada y cuya trayectoria era más o menos previsible, la aparición de la pandemia COVID-19 ha supuesto una presión sobre la misma sin precedentes en la historia de la educación institucionalizada. Esto ha favorecido la detección de debilidades en los procesos formativos así como amenazas a su correcto desarrollo, pero también ha abierto la puerta a nuevas oportunidades de renovación y mejora, así como ha permitido detectar con mayor claridad dónde residen las fortalezas del modelo de partida, pre-COVID-19.

Con objeto de explorar qué papel ha jugado el Campus Virtual en el alumnado de geografía, se realiza el análisis de una asignatura de grado durante el curso 2019/20 formada por 18 estudiantes. Ésta se desarrolló bajo tres modelos formativos: presencial, semipresencial y virtual, hecho que la hace especialmente pertinente al objeto de estudio. La hipótesis de partida establece que hay una relación indiferente entre el uso del campus y el rendimiento académico en el caso de la docencia presencial pero que es directa en el caso de la formación estrictamente virtual. Las fuentes de datos disponibles son dos: la plataforma virtual asociada a la asignatura, como generadora de metadatos sobre su uso, y el seguimiento de evaluación docente, que incluye las calificaciones parciales y finales. A partir de éstas se plantea un análisis exploratorio que ayude a discernir de qué modo ha sido afectado el uso del Campus Virtual como instrumento clave en el contexto formativo de la pandemia.

Los resultados han constatado un comportamiento histórico desigual del alumnado respecto al momento de la asignatura que, al menos en parte, puede explicarse por la variación en el modelo de enseñanza. Sin embargo, este aspecto no es concluyente ya que a dicha variación se suma el momento de desarrollo de la asignatura, que en el caso de la virtualidad incluyó los procesos finales de evaluación.

La interpretación de los datos y su cotejo con el rendimiento académico no permite sostener la hipótesis en su totalidad, si bien en su primera parte parece cumplirse: al inicio de la asignatura el modelo presencial no permite discernir una ventaja comparativa en el uso del campus virtual respecto a las calificaciones; mientras que en la segunda, la intensidad y uso por parte de todo el alumnado es mayor pero no ofrece evidencia clara al respecto. El carácter predominantemente práctico de los contenidos de la asignatura se ha mostrado como una dificultad añadida, en comparación con los bloques teóricos, ya que el desarrollo de destrezas y habilidades bajo modelos asíncronos y síncronos, pone sobre la mesa la necesidad de mejorar la formación docente al respecto así como la consideración de alternativas más versátiles de interacción virtual. En todo caso, se hace necesario profundizar en este tipo de investigaciones para establecer consideraciones que puedan ser generalizables.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, GEOGRAFÍA, INNOVACIÓN EDUCACIONAL, PLANIFICACIÓN URBANA, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

# LA PANDEMIA COVID A LA LUZ DE LA FILOSOFIA

---

**JAVIER HORACIO CONTRERAS OROZCO**

**IRMA PEREA HENZE**

*Universidad Autónoma de Chihuahua*

**MANUEL ARMANDO ARANA NAVA**

**ISELA Y. DE PABLO PORRAS**

En los momentos más críticos –abril del 2020- del creciente contagio de coronavirus en Italia, el gobierno de China les envió un cargamento con suministros médicos para apoyarlos en la atención a miles de contagiados. En las cajas que bajaron de los aviones que transportaron la ayuda, aparecía la leyenda: “Somos olas del mismo mar, hojas del mismo árbol, flores del mismo jardín...”

Esta frase es del filósofo estoico Séneca, quien junto con Epicteto y Marco Aurelio fueron los principales representantes de esta corriente que surgió en la antigua Roma y entre sus principales postulados era enfrentar los miedos para lograr la serenidad, y por lo tanto, una vida feliz.

Cuando Marco Aurelio Antonino fue emperador en Roma, en el año 165, hubo una gran epidemia bautizada como “peste antonina” por el gobernante y la enfrentó con una actitud estoica, con racionalidad para evitar el pánico, ubicando el origen del problema.

Uno de los principios de esta corriente filosófica es distinguir entre lo que depende de nosotros y lo que no, pues hay cosas y situaciones que no están bajo nuestro control o las variables no dependen de nosotros, pero lo que si depende de nosotros es como me comporto o responde ante esa situación.

Es la aceptación de lo que está fuera de nuestro control, pero también es la decisión de hacer lo que esté en nuestras manos, como ayuda al prójimo. Para los estoicos, había cuatro miedos que nos provocan intranquilidad en esta vida: el miedo a los dioses, a la muerte, al destino y al dolor.

Hasta nuestros días, la actitud de los estoicos ante la muerte era, en primer lugar que la muerte es la mejor certeza que tenemos en esta vida, pero el pensar en ella nos genera intranquilidad, por lo cual, no debemos de preocuparnos de ella mientras estemos vivos, pues en ese momento la muerte no está, y cuando llegue a nuestras vidas, ya no vamos a estar vivos, por lo tanto debemos eliminar ese miedo.

La forma de enfrentar la epidemia o peste “antonina” por los estoicos, fue que los acontecimientos no nos deben molestar, sino nuestras opiniones sobre ellos. No es el virus lo que nos debe dar miedo, sino nuestras opiniones al respecto y justamente, en este siglo, vivimos bajo una opinocracia, donde todos opinan con o sin conocimiento de causa en las redes sociales, y lejos de lograr la tranquilidad, la alejan porque el miedo nos hace más daño que las cosas de las que tenemos miedo.

El ruido y la desinformación, los rumores y las falsas noticias en lugar de apaciguar miedos, solo han incrementado preocupación y ansiedad, arruinando las vidas de las personas.

Para enfrentar la epidemia, Marco Aurelio vio las cosas objetivas a partir de lo que era real, de lo que estaba ocurriendo y no lo que se opinaba, como primer paso para mantener la calma en la adversidad. Por lo general, lo desconocido nos asusta, provoca miedo.

El emperador romano reguló una serie de medidas sanitarias como donde se debían de sepultar las personas muertas por la epidemia o peste, prohibió que a los ricos que morían contagiados les hicieran grandes mausoleos y a los pobres les pagó sus funerales. Ordenó que contantemente se limpiaran las calles, se esparciera cal para desinfectar y organizó un sistema de atención social con orfanatos y atención a viudas.

Desde entonces, la fragilidad humana ha sido una de las condiciones que las grandes catástrofes, como las epidemias, exponen la imposibilidad por controlar la naturaleza. Los estoicos proponían enfocarnos solo en las cosas que podemos controlar y evitar por las que no.

¿Y qué está bajo nuestro control?. La respuesta era la habilidad de pensar clara y racionalmente, dejar de preocuparnos por las opiniones de otros.

Para los estoicos, una pandemia, hasta cierto punto, está fuera de nuestro control, como los terremotos, los tsunamis. La naturaleza no la controlamos nosotros. Siglos después, San Agustín de Hipona, hablaría de los males naturales, de los cuales también, los hombres no podemos controlar.

Lo que si podemos hacer es actuar en base a buena información y contemplar la situación de manera objetiva, antes de actuar. No como en la actualidad, en que la opinocracia y la rumorología han suplantado la información correcta resultando que lo más rápido que el propio virus, es la propagación de la desinformación, y lamentablemente, en ello, participamos todos.

### **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, ESTOICOS, FILOSOFÍA, PANDEMIA, REDES SOCIALES

# DOCENCIA Y EVALUACIÓN A DISTANCIA VERSUS PRESENCIAL. REFLEXIÓN EN TIEMPOS DE LA COVID.

---

MERCEDES FERRER PARRA

**Introducción.** El objetivo de todo proceso docente-educativo es mucho más amplio que la pura transmisión del conocimiento, y en este proceso es crucial tanto las técnicas didácticas o estrategias docentes utilizadas como las actividades de evaluación empleadas. Además, las estrategias docentes se deben adecuar a los distintos objetivos, teniendo en cuenta las condiciones en las que el proceso de aprendizaje transcurre. La situación sobrevenida con la COVID-19 nos ha impuesto cambios tanto en los métodos de enseñanza como en los de evaluación, destacando la sustitución de la “presencialidad física” por la enseñanza/aprendizaje online. Esto, en sí mismo, no ha significado un cambio de estrategias docentes ya que los instrumentos empleados -clase magistral, seminarios, tutorías, cuestionarios y exámenes- han continuado siendo básicamente los mismos.

**Objetivo.** Puesto que la evaluación y el aprendizaje son dos procesos inter-relacionados y que se auto-alimentan, sería interesante y necesario reflexionar sobre los resultados obtenidos al utilizar una docencia y evaluación online frente a la presencial, tradicionalmente utilizada.

**Métodos.** Se han utilizado los resultados obtenidos de evaluaciones continuas en las asignaturas de: “Fisiología General” (impartida en 1er curso del Grado de Medicina y Cirugía) y de “Fisiología Humana” (impartida en 2º curso del grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte). Se han incluido resultados de dos cursos con docencia presencial y de un sólo curso con docencia online. Tanto en la docencia presencial como online, el alumnado tuvo acceso al material utilizado en las distintas actividades docentes. La evaluación consistió, en ambas asignaturas, en la realización de un cuestionario con preguntas de opción múltiple. Es importante indicar que previamente a la prueba, el alumnado realizó tareas dirigidas a la revisión de los temas impartidos.

**Resultados.** Los resultados mostraron que, mediante la evaluación online disminuye el porcentaje del alumnado que no supera la prueba tanto en la asignatura de Fisiología General del grado de Medicina (7,2 % con evaluación online *versus* 17,2 % con evaluación presencial) como en la de Fisiología Humana en el grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (15,6 % con evaluación online *versus* 30,4 % con evaluación presencial). En la asignatura de Fisiología General se observó un incremento en el porcentaje de alumnado que obtenía una calificación de Sobresaliente (25 % con evaluación online *versus* 6,3 % con evaluación presencial 6,3 %), mientras que no se modificó en la evaluación de la asignatura de Fisiología Humana (13,55 % con evaluación online *versus* 15,2 % con evaluación presencial). En esta última asignatura se observó un incremento en el porcentaje de las calificaciones de notable y sobresaliente (70,7 % con evaluación online *versus* 54,8 % con evaluación presencial).

**Conclusiones.** Los resultados indican que la evaluación online se correlaciona con una mejora de las calificaciones obtenidas. Ahora bien, se debe reflexionar si la mejora en las calificaciones refleja una mejora en el aprendizaje, y qué elementos se deben incluir en la situación docente actual que permitan ajustar estas relaciones.

## **PALABRAS CLAVE**

DOCENCIA ONLINE, DOCENCIA UNIVERSITARIA, EVALUACIÓN CONTINUA, EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE



# POSSIBILIDADES EDUCACIONAIS E EXTENSIONISTAS EM TEMPOS DE COVID-19

---

**NICOLI TASSIS**

Universidade Federal de Uberlândia (UFU)

**RAQUEL TIMPONI**

Em relatório divulgado pela UNESCO, no dia 17 de maio de 2020, aponta-se que foram afetados 69,3% da população mundial, o que representa quase 1,21 bilhões de estudantes sem acesso às escolas, em virtude da necessidade de distanciamento para o controle da Pandemia da Covid-19. Nesse contexto, a Universidade Federal de Uberlândia (UFU), Brasil, propôs um Plano Emergencial de Enfrentamento da Covid-19. Entre as atividades do curso de Jornalismo foi elaborada a “Oficina de Inovação Jornalística: Diários da Quarentena (planejamento e execução)”, tema deste relato. Após convite divulgado nas redes sociais e em listas de grupos de pesquisa de referência da área da Comunicação no país, o projeto recebeu 70 inscrições de diversas regiões, níveis escolares e experiências profissionais.

O objetivo principal da Oficina é propor alternativas para estudantes, docentes, pesquisadores e profissionais da área da Comunicação de desenvolver práticas inovadoras, em tempos de distanciamento, a partir de experimentos que façam uso do material disponível em rede e das tecnologias. Parte-se da hipótese de que, apesar dos diversos desafios do período, os estudantes, profissionais e pesquisadores estão mais disponíveis para o debate, o refinamento e a realização de projetos pessoais, embrionários ou interrompidos. Além disso, acredita-se que o engajamento de diferentes regiões e perfis em uma atividade remota extensionista é potencializado pela necessidade das trocas em período de distanciamento social, proporcionando uma experiência cultural diversa e rica.

A oficina é composta de dois períodos: de agosto a outubro de 2020, quando foi realizado planejamento dos produtos; e de outubro a dezembro de 2020, período de execução do produto final. Como metodologia ativa, durante a etapa de planejamento, optou-se pelo uso diferencial do Design Thinking, aplicado ao ensino remoto, para o processo de ideação e co-criação, tendo em vista o planejamento de produtos inovadores na área de Comunicação e um desenho colaborativo das propostas de trabalho, via plataforma Miro.com. Já na execução, como método, o participante, individualmente ou em dupla, realiza a construção dos pilotos, com o suporte da plataforma Trello.com, em etapas pensadas e discutidas semanalmente, sob a orientação das professoras responsáveis, centradas na construção colaborativa e aprendizagem ativa dos educandos.

Dentre os projetos, foram co-criadas soluções para temas como: a necessidade da acessibilidade de produtos culturais e de entretenimento (múltiplas deficiências); as singularidades regionais com produtos voltados para o registro documentário de comunidades ribeirinhas e indígenas do Amazonas e fronteiriças do sul do país (Brasil-Argentina); e a potencialidade da formação expandida de redes, colaborações e parcerias – como a promoção da saúde mental e a discussão de fenômenos culturais como a polarização, em tempos de distanciamento social.

Como resultados, espera-se que, ao término da oficina, os projetos ganhem visibilidade em múltiplas plataformas, podendo, inclusive, se constituir como um complemento de renda para seus proponentes. Por fim, acredita-se que a metodologia seja um exercício e oportunidade para consolidação de modelos de negócio, de forma a dar autonomia crítica ao educando de aplicação da experiência em futuros projetos acadêmicos e profissionais.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, DESIGN THINKING, ENSINO REMOTO EMERGENCIAL, REDES SOCIAIS, TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

# A EDUCAÇÃO ANGOLANA NO PÓS-COVID-19: UM OLHAR DESDE A PSICOLOGIA DA RELIGIÃO

---

FRANCISCO CASIMIRO LUBALO  
Universidade 11 de Novembro (Cabinda)

## RESUMO

Sem margem para dúvidas, num milénio caracterizado por mutações gigantescamente imprevisíveis e imensuráveis, por complexas e múltiplas complicações, por emulações e concorrências, muitas vezes dispare, não é menos certo que a única característica permanente ou invariável em todo o marco convivencial e ou da actividade transformadora do homem, seja a constante mudança. Para a confirmação da anterior afirmação, basta uma lúcida observação de que a 31 de dezembro do passado ano de 2019, as autoridades sanitárias chinesas anunciaram à Organização Mundial da Saúde um *cluster* de pneumonia de desconhecida etiologia em funcionários e associados ao mercado de animais vivos na cidade de *Wuhan*, província de *Hubei*, na China. A 7 de Janeiro de 2020, cientistas chineses identificaram um novo coronavírus ou COVID-19 como o agente da etiologia da enfermidade. A actualização relativa à sequenciação genómica do novo vírus foi partilhada a nível internacional. A partir do 12 de Fevereiro de 2020, a OMS tornou oficial a designação do vírus como “Sars-Cov-2”. Em 11 de Março de 2020, o Diretor Geral da OMS declarou que o COVID-19 representava uma pandemia, tendo em consideração a que a pandemia tivera já infectado a mais de 118 000 pessoas, estando em circulação em mais de 114 países. Desde esta percepção, não seria de duvidar de que uma clara contemplação dos dias presentes, associados às turbulências do dia-a-dia, deixa entrever que repentinos e surpreendentes acontecimentos tomam conta dos diferentes estados de desassossego, sendo, de entre outros, quadros endêmicos, epidêmicos e pandêmicos, emergentes e reemergentes, podendo incluir a COVID-19 que, na humilde visão do presente autor, tão somente como um dos reflexos da precariedade e crise cósmica. Desde este postulado, pretende-se, com a pesquisa resumida na presente comunicação, trazer à luz do diálogo científico-religioso uma abordagem sobre o actual episódio pandêmico sob o tema: “*A educação angolana no pós-COVID-19: um olhar desde a psicologia da religião*”. Sob sustentação da pesquisa bibliográfica, dialogada com a documental, a comunicação pretende, como objectivo geral: *Convidar a uma reflexão sobre a abordagem da educação angolana no pós-COVID-19 desde um olhar da psicologia da religião*. Para o alcance do propósito e, considerando o seu inestimável grau de contagiosidade, o qual tem expandido um medo generalizado no seio da raça humana, influenciando e modificando a rotina do dia-a-dia das pessoas, foram considerados aspectos da vida prática do homem, como por exemplo os antecedentes que fundamentam e convidam à mudanças educativas no pós-COVID-19, uma breve caracterização da infecção por coronavírus ou COVID-19, assim como as justificativas da necessidade de mudanças esperadas da educação angolana no pós-COVID-19. De entre o conjunto de conclusões, observou-se a necessidade de um repensar de educação com intervenções paradigmáticas educativos que combine perceber ao homem como ser biológico, ser psicológico, ser social e ser espiritual e, em especial para o pós-COVID-19, convida ao imperativo de uma educação baseada e orientada no amor a Deus e ao próximo.

## PALABRAS CLAVE

EDUCAÇÃO, PÓS-COVID-19, PSICOLOGIA E RELIGIÃO.

# METODOLOGÍA COMPETENCIAL Y ESTILO DOCENTE EN UN ESCENARIO DE ENSEÑANZA MULTIMODAL: UN ESTUDIO CUASIEXPERIMENTAL

---

MARÍA CARRASCO POYATOS  
ANTONIO GRANERO GALLEGOS  
Universidad de Almería

## INTRODUCCIÓN

La adaptación de la enseñanza a las exigencias sanitarias derivadas de la epidemia del COVID-19 durante el curso 2020-21 ha generado dos posibles escenarios en los que se debe desarrollar la docencia, el multimodal y el virtual. El modelo competencial combinado con el uso de las TIC, puede ser una herramienta para mantener la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, fomentando la autonomía y el comportamiento activo de los estudiantes.

## OBJETIVOS E HIPÓTESIS

El objetivo del presente estudio es analizar los cambios percibidos por los estudiantes en el estilo interpersonal docente y las conductas democrática y autocrática, tras siete semanas de intervención docente multimodal basada en el modelo competencial. Se hipotetiza que habrá una mejora significativa en el apoyo a la autonomía (H1) y la conducta democrática (H2).

## METODOLOGÍA

Se llevó a cabo un estudio cuasiexperimental, sin aleatorización de la muestra y con un único grupo experimental. Participaron 35 estudiantes del 2º curso del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad de Almería. Los datos se recogieron de forma virtual utilizando la plataforma de Google Drive. Se utilizó una metodología de enseñanza por competencias en las que se emplearon las metodologías docentes: clases teóricas, clases prácticas, tutorías, estudio y trabajo autónomo, y estudio y trabajo en grupo; así como las estrategias de enseñanza-aprendizaje: lección magistral, lecturas de artículos, capítulos y otros documentos, aprendizaje cooperativo, debates y grupos de discusión, y tutorías académicas y consultas. La intervención duró siete semanas, y se emplearon 25 horas de clases teóricas virtuales síncronas, y 5 horas de clases prácticas presenciales. Se utilizaron las escalas: Estilo Interpersonal Docente en Educación Superior, para medir el *apoyo a la autonomía* y el *estilo controlador*; y la Escala de Conducta Democrática y Conducta Autocrática, para medir la percepción de las *conductas democrática y autocrática* en el aula. Los datos fueron registrados el primer y último día de clase. El análisis estadístico se llevó a cabo con el programa IBM SPSS V.24 Statistics para Windows. Tras analizar la normalidad de la muestra (kolmogorov-Smirnov), se llevó a cabo en análisis descriptivo de las variables (media±desviación típica). Los cambios en cada variable se determinaron con la prueba t para muestras relacionadas, en el caso de las variables paramétricas, y con el test de Wilcoxon para las no paramétricas. El nivel de significación se estableció en  $p \leq 0,05$ .

## RESULTADOS

Se obtuvo un incremento significativo en el apoyo a la autonomía (AApost-pre = 0,23 puntos;  $p = 0,04$ ) y en la conducta democrática (CDpost-pre = 0,32 puntos;  $p = 0,014$ ); así como un descenso significativo de la conducta autocrática (CApost-pre = 0,23;  $p = 0,038$ ).

## CONCLUSIONES

La metodología de enseñanza por competencias promueve una mayor percepción de apoyo a la autonomía y de conducta democrática por parte del docente, en un escenario multimodal de baja presencialidad.

## PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE ACTIVO, COMPETENCIAS, COVID-19, MULTIMODALIDAD

# DIGITALIZADA Y EXTERIOR. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA DOCENCIA DE LA HISTORIA DE LA ARQUITECTURA EN TIEMPOS DE PANDEMIAS

---

**CARLOS PLAZA**  
Universidad de Sevilla

La pandemia derivada de la enfermedad COVID-19 ha tenido, como es bien conocido, consecuencias a todos los niveles y en todo el mundo. La conciliación de las exigencias de continuar con la actividad cotidiana y de distanciamiento social ha provocado la apuesta por la conversión de las actividades que la mayoría de la población desarrollaba presencialmente en una versión a distancia de las mismas, suponiendo a la vez un desafío y una oportunidad para la digitalización.

A diferencia de otras instituciones y administraciones públicas, la actividad académica de la Universidad no podía permanecer suspendida, por lo que toda la comunidad universitaria convirtió su actividad en base a la imposibilidad de tener ningún contacto presencial entre docentes, colaboradores y estudiantes y de no poder utilizar las instalaciones de las Universidades.

Como profesor e investigador en Historia de la Arquitectura he adaptado la docencia presencial a su versión virtual en el período de confinamiento y de docencia virtual. Esta obligatoria transformación ha desencadenado la reflexión sobre las dificultades que entraña la docencia virtual para las materias que se enseñan en una Escuela de Arquitectura.

Es innegable que la digitalización de la docencia ha abierto nuevas posibilidades de interrelación con los estudiantes en el entorno digital de las plataformas de enseñanza virtual y de internet, multiplicando exponencialmente los recursos docentes y para el aprendizaje. Si bien son innegables las virtudes de la docencia virtual, lo son igualmente las virtudes de la enseñanza presencial por lo que se hace necesaria una reflexión sobre las posibilidades que todavía la modalidad presencial podría aportar en los nuevos escenarios caracterizados por la necesaria prevención sanitaria.

## **OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

El objetivo principal de este trabajo es la reflexión sobre los desafíos y las oportunidades que para la docencia de la Historia, en el contexto de una Escuela de Arquitectura, supone el actual escenario de crisis sanitaria y su legado en el futuro. Se ilustrarán tanto los recursos que ya se venían utilizando por diferentes universidades en sus cursos a distancia o semipresenciales y se identificarán los desafíos que se abren en un escenario futuro de enseñanza universitaria bimodal.

Se pretende investigar y proponer metodologías docentes que sean capaces de conciliar la docencia de la Historia de la Arquitectura en un entorno virtual que aproveche al máximo los recursos digitales a su disposición con estrategias preventivas que permitan no prescindir de la necesaria interacción entre estudiantes y profesores.

Con la llegada de la pandemia, el aula se ha convertido en el principal lugar de riesgo para el contagio. La conocida imposibilidad para ilustrar la experiencia de la Arquitectura en el aula puede servir de acicate para idear estrategias que potencien el acercamiento a la Arquitectura por parte de los estudiantes, tanto desde el escenario virtual como desde la experiencia directa al aire libre.

## **PALABRAS CLAVE**

HISTORIA DE LA ARQUITECTURA – ARQUITECTURA – DOCENCIA VIRTUAL – DOCENCIA EXTERIOR

# PINTANDO EN CONFINAMIENTO. ADAPTACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DOCENTES UNIVERSITARIAS EN PRODUCCIÓN PICTÓRICA DESDE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19

---

**RUT MARTÍN HERNÁNDEZ**  
Universidad Complutense Madrid  
**NURIA REY SOMOZA**

La pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) ha implicado un escenario inédito hasta el momento en las prácticas docentes universitarias. El Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19, ha tenido un impacto significativo en las labores docentes, que se han visto condicionadas por la situación de confinamiento domiciliario y aislamiento social de toda la población española.

Esta situación ha supuesto un replanteamiento del modelo docente presencial propio de la Universidad Complutense de Madrid y, por consiguiente, de la Facultad de Bellas Artes, más si cabe, si se tienen en cuenta las características de experimentalidad propias de la docencia en los estudios universitarios de arte. Se considera pertinente abordar el impacto que ha tenido la experiencia de adaptación a la docencia en condiciones de confinamiento, en una prácticas con un alto contenido de experimentalidad como son los procesos de enseñanza-aprendizaje de la producción pictórica. Se entiende, así, que dichas adaptaciones, a pesar de ser eventuales y circunscritas a una situación de extrema excepcionalidad pueden llegar a plantear una serie de cambios significativos en las metodologías docentes en la nueva normalidad.

El objetivo principal de esta investigación es analizar la práctica docente desarrollada durante el estado de alarma en el contexto de la asignatura “Producción Artística. Pintura” del Grado en Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid. Para ello se implementa una metodología cualitativa de revisión de los procesos llevados a cabo, de la adaptación de la programación de la asignatura, así como de los resultados obtenidos. Este texto pretende, por tanto, configurarse como un espacio para aproximarse a los cambios que pueden devenir de la actual situación que vivimos. Esta investigación supone una aproximación a una serie de reflexiones a partir de la adaptación llevada a cabo en el contexto universitario público español, reflexiones que son abordadas desde la conciencia de que nos encontramos en un panorama inédito que supondrá cambios esenciales en las metodologías y procesos docentes.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, CULTURA DIGITAL, EXPERIMENTALIDAD, PRÁCTICAS DOCENTES UNIVERSITARIAS, PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

# TOMA DE DECISIONES EN LA PANDEMIA EN LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UAH

---

**JESÚS GARCÍA LABORDA**

Durante la pandemia COVID-19 en 2020 se tuvieron que tomar no pocas medidas a nivel interno de la Facultad de Educación de la Universidad de Alcalá que indican las especificidades de la propia Facultad y muy especialmente de sus enseñanzas. Entre las más afectadas estuvo el Practicum y los TFG. Esta comunicación plantea, en primer lugar, qué problemas se percibieron; en segundo, cómo se han ido resolviendo y en tercer lugar los efectos esperados a la larga. El trabajo hace especial referencia a la gestión de recursos humanos, de modificaciones de guías docentes y de soluciones temporales. Se espera que ésta y otras comunicaciones similares sirvan para abrir un debate que quizás hubiese sido deseable presentar como una mesa redonda.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID, DOCENCIA, EDUCACIÓN SUPERIOR, MODIFICACIONES, NUEVAS TECNOLOGÍAS, PANDEMIA

# LA PROFESIÓN DOCENTE EN TIEMPOS DE COVID: UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

---

**JAVIER BUSTOS DÍAZ**

ESIC Business and Marketing School

**JORDI VILLORO ARMENGOL**

**RUBEN NICOLAS-SANS**

ESIC: Business & Marketing School

El 14 de marzo de 2020 el mundo en general y España en particular tuvo que reinventarse. Asistimos, por primera vez en nuestra historia democrática, a la declaración de un estado de alarma. No obstante, y pese a las restricciones existentes, los docentes de todos los niveles se reinventaron para que algo tan fundamental como la educación no se parara.

En este sentido, el presente trabajo tiene como objetivo analizar el cambio en la metodología de enseñanza en los centros de estudios superiores y su adaptación durante el estado de alarma derivado de la COVID19. En concreto se analiza la respuesta de ESIC ante la presencialidad remota. Para ello, este trabajo examina el protocolo planteado por el centro y su materialización a través de los docentes. Con esto, se pretende conocer la adaptación tecnológica y los cambios producidos en el ecosistema educativo.

Los resultados nos permitirán conocer cuáles han sido los principales retos tecnológicos ante los que se han enfrentado los docentes. De igual modo, se podrá establecer una categorización de las herramientas tecnológicas más habituales y sus usos. También, los protocolos empleados durante este periodo y, finalmente, una propuesta a forma de protocolo sobre cómo llevar a cabo la docencia en tiempos de confinamiento.

Las conclusiones iniciales muestran la importancia que tiene el reciclaje y la adaptación del profesorado a las herramientas digitales. Hasta ahora, el modelo educativo, por distintos motivos, ha evolucionado lentamente y esta prueba de estrés a la que se le ha sometido durante el COVID19 pone de manifiesto la importancia que tiene poseer tanto unas buenas infraestructuras digitales como la capacidad tecnológica para utilizarlas.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, DOCENCIA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL

# PROCESOS DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL PRIMER AÑO DE COVID-19

---

**JESÚS GARCÍA LABORDA**

Durante la Pandemia de COVID -19 numerosas decisiones se debieron tomar en la Facultad de Educación de la Universidad de Alcalá. Estos procesos no han tenido el suficiente seguimiento aun por lo que es conveniente trazar los procesos para entender por qué muchas decisiones tomadas de prisa indujeron a comunicaciones enfrentadas. Esta comunicación presenta en primera instancia la problemática de comunicación debida a las expectativas iniciales de la pandemia para analizar la comunicación directiva y la base de tomas de decisiones. En cuanto a los resultados, se presentarán tres tipos de comunicaciones fundamentales: comunicaciones inmediatas, comunicaciones mediatas y comunicaciones pospuestas. Cada una de ellas tiene un efecto en los agentes educativos que son también analizados. Los resultados son tentativos ya que se basan en reflexiones del autor, Decano de la Facultad de Educación, y sugiere propuestas para gestionar las comunicaciones en los años venideros o en situaciones críticas similares a la presente. El trabajo es eminentemente reflexivo y trata de servir de puesta en común con otros gestores en situación similar.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, COVID-19, EDUCACIÓN, ENSEÑANZA SUPERIOR, NARRATIVA



# LA OTRA REALIDAD EDUCATIVA ANTE EL COVID-19

---

**ESTRELLA VELASCO-LÓPEZ**

Universidad Autónoma de Baja California.

A propósito de las consecuencias económicas, políticas y sociales que trajo a nivel mundial el imprevisto fenómeno sanitario COVID-19, esta ponencia pretende reflexionar en cómo el Sistema Educativo Nacional (SEN) de México, enfrenta una realidad difícil de atender después del cierre obligatorio de todas las escuelas públicas y privadas por el confinamiento necesario como medida de emergencia para contener la propagación del virus; esta situación desencadenó un problema complejo de resolver afectando principalmente la continuidad formativa tanto de los estudiantes como en la práctica de los docentes en todos los niveles educativos.

La sociedad mexicana en general, atravesó de inicio por un descontrol que ha impactado a las instituciones educativas al tener que adaptar nuevas formas y espacios de trabajo en el campo de la enseñanza y del aprendizaje, es en este contexto abrumador educativo que las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) se posicionaron más que nunca en medio de una discusión al buscar alternativas por parte de la Secretaría de Educación Pública (SEP) para emplear herramientas digitales, servicios multimedia, dispositivos tecnológicos para comunicación asincrónica o sincrónica, crear ambientes virtuales, adaptar las planeaciones de clase en otra modalidad y continuar la formación educativa ante una situación sin precedentes. Sin embargo, a pesar de la variedad de plataformas, recursos, herramientas, dispositivos o equipamiento de los que se puedan disponer, el éxito de las estrategias de enseñanza y aprendizaje mediadas por las TIC no se da por sí solo, la intervención de los docentes es fundamental para establecer un puente sólido para vincularlas con los estudiantes con la expectativa de lograr las competencias de aprendizaje establecidas en los planes de estudio.

Esta reorganización en el SEN ha mostrado que las TIC dejaron de estar en el discurso educativo en forma pasiva para estar de manera activa en las estrategias de enseñanza-aprendizaje como respuesta inmediata para la continuidad formativa de los estudiantes; sin embargo, esto no ha sido del todo posible de llevar a cabo con fluidez o eficacia, en parte debido a que algunos estudiantes y docentes enfrentaron otra realidad por falta de recursos computacionales, conectividad a Internet, alfabetización digital, empleo de contenidos digitales y multimedia en ambientes virtuales, entre otros, aspectos que reflejan la brecha digital entre los que tienen y no tienen acceso.

Muchas interrogantes se plantean en medio de una incertidumbre acerca de lo que sigue cuando la nueva normalidad se reinstaure en el SEN después de la pandemia ¿qué estrategias pondrá en marcha para el regreso a clases? ¿cómo se retomarán los contenidos de los planes de estudio? ¿cómo se llevará a cabo la recuperación de aprendizajes? ¿qué acciones pedagógicas habrán de tomarse frente a estudiantes que presentaban problemas de rezago en su aprendizaje y necesitaban apoyo adicional desde antes que se suscitara esta condición sanitaria? Estos temas entre muchos otros, son los que se espera haga anuncios la SEP.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN DIGITAL, AMBIENTES VIRTUALES, COVID-19, RECUPERACIÓN DE APRENDIZAJES, TIC

# LAS PROPUESTAS EDUCATIVAS DEL PROFESORADO DURANTE LA PANDEMIA COVID-19 EN LA REGIÓN DE MURCIA

---

**JAVIER ABELLÁN RUBIO**  
Universidad de Murcia

La pandemia COVID-19 ha dado lugar a una serie de cambios, a nivel educativo y social, para poder propiciar la seguridad de todos los ciudadanos. Sin embargo, las prácticas establecidas en los sistemas educativos actuales han tenido que modificarse, trasladando la enseñanza desde las aulas presenciales, hacia plataformas educativas y transformando los tiempos, los espacios y las formas de interacción que tienen lugar en los contextos educativos.

Todo ello, ha podido ocasionar un conjunto de carencias en la adaptación de contenidos, materiales y recursos, así como un empeoramiento en la comunicación, la coordinación y la organización que, en consecuencia, ha afectado de manera directa y significativa a los procesos de enseñanza-aprendizaje y a las interacciones que se dan en los centros de enseñanza.

Para paliar dichas deficiencias, la digitalización de contenidos, la sustitución de la clase presencial por la clase online o el envío virtual de material didáctico no parecen ser suficientes. Se requiere, por ende, el replanteamiento de las experiencias metodológicas y de los procesos de enseñanza-aprendizaje ya concebidos, para poder crear entornos educativos significativos, optimizando la educación (García-Peñalvo, Corell, Abella-García y Grande, 2020).

Por otro lado, los estudiantes, el profesorado y la sociedad en su conjunto asisten hoy día al periodo más tecnológico de todas las generaciones, por lo que nos encontramos en el momento más propicio para poder hacer frente a uno de los retos educativos que más problemas han supuesto en toda la historia de la educación (Quezada, Talbot, & Quezada-Parker, 2020). Por lo que, la rápida actuación del profesorado y la adaptación de los agentes educativos a esta pandemia pueden dar lugar a una serie de avances e iniciativas que perpetúen en el tiempo, mejorando nuestros sistemas educativos y los procesos de enseñanza-aprendizaje que en ellos se dan.

Por tanto, esta investigación, realizada desde la Universidad de Murcia, tiene como objetivo detectar cuáles son las propuestas educativas que mejor ayudan a la optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje durante la pandemia Covid-19 en la Región de Murcia. Los participantes de este estudio han sido 39 docentes de distintos centros de educación primaria y educación secundaria de la Región de Murcia.

El instrumento utilizado ha sido: dos dimensiones del cuestionario del *Proyecto DIFPRORET* creado por el grupo de investigación EduInnovagogía© (HUM-91) de la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, España) y por el Instituto de Investigaciones en Ciencias Sociales y Educación de la Universidad de Atacama (Chile).

Los resultados han mostrado la realización de experiencias didácticas, mediante diferentes plataformas digitales, para establecer una eficiente coordinación y organización de las sesiones. Además, el profesorado ha destacado el empleo de tareas educativas enfocadas a la motivación e interacción (familiar y social) de los discentes, con el objetivo de fortalecer las relaciones interpersonales y la inteligencia emocional.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, EXPERIENCIAS DIDÁCTICAS, INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

# EL APRENDIZAJE EN TIEMPOS DE COVID 19, SU DESAFÍO EN LA CALIDAD EDUCATIVA

---

**LETICIA HIRALES SALAS  
JESUS RODRIGUEZ CEBREROS**

El Covid 19 es sin duda un fenómeno que revoluciona el mundo educativamente hablando, nadie se encontraba preparado para la situación que se está dando en la pandemia, esta emergencia sanitaria que inicio hace ya un casi año el primero de diciembre de 2019 en Wuhan, Hubei China, atacó de manera directa la educación en todo el mundo, observándola el día de hoy en contexto de vulnerabilidad de la vida humana es una situación inédita que obliga a todo el mundo en distintas etapas a vivir el confinamiento durante varios meses, en los cuales en la mayoría de estos aún no termina, esto trajo consigo cambios y propuestas a nivel educativo que se realizaron para subsanar la falta de asistencia a las instituciones durante esta pandemia.

Aprender en tiempos de Covid 19, forzó a las instituciones a optar por un nuevo método de aprendizaje, el llamado "Curso Virtual", esta práctica nueva e inexperimentada que supuso un gran cambio en la vida de los estudiantes y docentes durante su aislamiento social, obligándolos a realizar nuevos métodos de enseñanza vía virtual, en todos los sentidos, desde clases, hasta exámenes importantes, este es un fenómeno que tiene a las instituciones educativas abiertas y en funcionamiento, pero cerradas en territorio.

El objetivo general de esta investigación es mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado y docentes, observando las ventajas y desventajas que trae consigo para cada individuo este reto, siendo específicamente analizados 2 casos el primero: los estudiantes universitarios que están en su último ciclo escolar y el reto que realizan intelectualmente y sentimentalmente, abordando su percepción personal al concluir de esta manera sus estudios y llevar las enseñanzas de este ciclo a la vida profesional y el segundo: los docentes que imparten curso a los estudiantes en su último ciclo escolar.

La hipótesis a comprobar es que los estudiantes que se encuentran en el último ciclo escolar durante la pandemia son más susceptibles a llevarlo de manera desinteresada, y los docentes que imparten curso a ellos, no están capacitados para lidiar con el reto que es trabajar con este tipo de emociones y desinterés, este trabajo tocara puntos relacionados al iusnaturalismo. La metodología que se refleja en esta investigación es mixta abarcando el ámbito cualitativo y cuantitativo, las técnicas aplicadas son la encuesta y entrevista virtual semiestructurada para recoger datos de estudiantes y docentes de la Universidad Autónoma de Baja California, en México, la clase de investigación es descriptiva.

Los resultados son encaminados a el bajo índice de aprendizaje de los estudiantes y los métodos de enseñanza de los docentes, además de vulnerar sentimentalmente el desarrollo y relaciones que el estudiante universitario pudo tener al no llevar este ciclo de manera virtual, teniendo una variación significativa en emociones y sentimientos, y afectar de manera indirecta el futuro profesional de estos. El aprendizaje obtenido es la capacidad de adaptación humana vista desde una perspectiva de vulnerabilidad.

## **PALABRAS CLAVE**

CALIDAD DE LA EDUCACIÓN, CAMBIO SOCIAL, COVID19, PANDEMIA

# IMPACTO EN LA EDUCACIÓN DE LA PANDEMIA COVID-19

---

VICTORIA CAROLINA MACHADO GONZÁLEZ  
MARINA DEL PILAR OLMEDA GARCÍA

La pandemia COVID-19 ha tenido un grave impacto a nivel mundial, ningún país estaba totalmente preparado para enfrentar este virus, y en consecuencia, muchos derechos han sido vulnerados. Nuestro día a día se ha visto modificado a lo conveniente para cuidar la salud, uno de estos cambios ha sido la decisión de cerrar las puertas de las escuelas y comenzar a estudiar virtualmente. Las estadísticas de la UNESCO demuestran que, “casi 1, 600 millones de alumnos de más de 190 países, el 94% de la población estudiantil del mundo, se vieron afectados”, (UNESCO, agosto 2020) por el cambio en el proceso de enseñanza aprendizaje de atención presencial a educación virtual.

Alumnos, profesores y autoridades educativas se vieron en la necesidad de adaptarse a la situación rápidamente, sin experiencia; incluso, sin las herramientas necesarias para incorporarse a la educación virtual. Los gobiernos, las instituciones, autoridades educativas y particularmente los profesores y los educandos no estaban preparados para enfrentarse a esta realidad. En estas circunstancias, el derecho humano a la educación se ha visto trastocado y afectado, por lo que los múltiples problemas y necesidades que se han planteado a la educación durante esta pandemia son necesarios de reflexión y estudio para intentar corregir y aportar soluciones que protejan el Derecho Humano a la Educación.

El objetivo de esta investigación es analizar el impacto y desafíos al Derecho Humano a la Educación ante su vulneración por la pandemia COVID-19.

En este trabajo se utiliza la investigación descriptiva y el método deductivo. Para el análisis cuantitativo se emplean técnicas doctrinales, de campo e insumos estadísticos. La revisión normativa comprende el examen de la producción legislativa universal, regional y nacional.

Si bien todos los ámbitos de la vía social e individual padecen los efectos de la emergencia sanitaria por la pandemia COVID-19, el campo educativo resultó severamente trastocado. Aunque diversos fenómenos habían implicado cierres e interrupciones los sistemas educativos nacionales y locales, en ningún otro momento de la historia se habían visto suspendidas las actividades de todos los niveles educativos en el mundo entero. Así, se ha experimentado un singular tránsito desde el aula, hasta las salas, la recámara y hasta el comedor de la casa.

El COVID-19 no es solo una emergencia sanitaria, financiera y económica, sino que de manera correlativa representa una afectación al Derecho Humano a la educación, un fuerte trastocamiento a la escolarización mundial a una escala que nunca habíamos visto, debido a que la mayoría de los gobiernos han cerrado temporalmente sus instalaciones para seguir la atención del proceso educativo en forma virtual, afectando de esta manera a millones de alumnos.

Así, se hace necesario explorar para el cumplimiento del Derecho Humano a la Educación el establecimiento de políticas, medidas y acciones educativas para explorar métodos de enseñanza-aprendizaje menos enciclopedistas, más abiertos y flexibles, así como una educación en línea. Esta pandemia nos obliga a pensar en el establecimiento de sistemas educativos más democráticos y solidarios.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, EDUCACIÓN, IMPACTO, PANDEMIA

# PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE LA EVALUACIÓN DURANTE EL CONFINAMIENTO DEL CURSO 2019-2020

---

**JESÚS GARCÍA LABORDA**

El final del período académico 20-21 trajo consigo múltiples complicaciones en la evaluación. Desde el Decanato de la Facultad de Educación de la UAH se observaron tres tipos fundamentales: 1) Desconocimiento; 2) Necesidad de adaptación a nuevas utilidades de la plataforma de docencia online Collabarate; y 3) Falta de una práctica adecuada – que solamente tenían aquellos profesores que ya trabajaban en los pocos cursos que había online-. El problema no estaba en aquellas asignaturas que se basaban en evaluación formativa continua sino en las que requerían exámenes sumativos tradicionales. En cuestión estaba la seguridad y privacidad de los estudiantes al usarse cámara para la vigilancia. Tras una cooperación no oficial de varios meses con Cambridge Assessments se diseñó una serie de recomendaciones para el profesorado que se presentarán en esta comunicación. La presentación comienza por describir la problemática surgida con la virtualización de la docencia y evaluación. Segundo, se describen los procesos seguidos hasta llegar a esta propuesta de medidas para la evaluación que no es absoluta y puede variar de una universidad a otra. De esta manera, se reduce el potencial de comprometer la integridad académica de la evaluación. Para este trabajo se combinan tecnologías de supervisión virtual en vivo, con otras estrategias contra las trampas académicas que aquí se explican. Los resultados están actualmente en proceso de revisión con el fin de abrir un nuevo proyecto de innovación docente. Los resultados esperados es un procedimiento de evaluación más seguro que de confianza y motive al profesorado y abra también una línea nueva de ítems en la evaluación que actualmente está estancada en modelos cognitivos piagetianos de los años 80 (casi hace 40 años).

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, EVALUACIÓN, HONESTIDAD ACADÉMICA, NUEVAS TECNOLOGÍAS, PROFESORADO

# SOLUCIONES PARA LA DIGITALIZACIÓN EN LA DOCENCIA A DISTANCIA PROVOCADA POR LA PANDEMIA DE COVID-19. LA EXPERIENCIA DE ORGANIZACIÓN, SEGUIMIENTO Y DEFENSA DE LOS TRIBUNALES DE TFG EN EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DE LA USPCEU

---

**ROBERTO CARLOS GOZALO GARCÍA**

La pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de adaptación a los entornos digitales en el campo de la docencia afectando a instituciones, profesores y alumnos. El súbito confinamiento domiciliario supuso una transformación digital urgente para la que, seguramente, no nos sentíamos preparados, pero también, ha supuesto un ejercicio de adaptación al medio sin precedentes donde todas las ramas de la comunidad docente se han visto afectadas. El caso que se presenta destaca la intención, por añadidura, de llevar a cabo una adaptación sostenible, una transformación digital con parámetros de presencialidad online y acompañamiento constante en la facilitación de herramientas y asesoramiento en el manejo y comprensión de éstas, donde profesores y alumnos pudieran sentirse emocionalmente cómodos, resguardados de la incertidumbre ante el desafío tecnológico e identificados con un modelo organizativo que, siendo necesariamente digital, mantuviese correspondencias inequívocas de un modelo tradicional basado en la presencialidad y el contacto humano. Las herramientas tecnológicas han permitido que casi doscientos TFG se pudieran presentar y defender desde los hogares de otros tantos estudiantes con una organización cuyos objetivos se han basado en evitar la sobrecarga de información y el contacto directo con profesorado y alumnado, monitorizando cada problemática de forma individual.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, COVID-19, DOCENCIA ONLINE, TECNOLOGÍA, TRABAJO DE FIN DE GRADO

# REDEFINICIÓN DE LOS ROLES DOCENTES EN EDUCACIÓN INFANTIL DURANTE EL CONFINAMIENTO: UNA INVESTIGACIÓN NARRATIVA

---

AURORA MARÍA RUIZ BEJARANO  
ALMUDENA COTÁN FERNÁNDEZ  
Universidad de Cádiz  
MARINA PICAZO GUTIÉRREZ

## INTRODUCCIÓN

La medida de confinamiento generalizado adoptada en España con la expansión de la pandemia de COVID-19 tuvo importantes consecuencias en la educación de la población infantil. Entre otras implicaciones, el cierre de los centros escolares transformó los hogares en el principal escenario de los procesos educativos, fortaleció (en la mayor parte de las escuelas) los vínculos comunicativos entre los centros y las familias y llevó a la búsqueda, a través de las tecnologías de la información y la comunicación, de nuevos cauces que sostuvieran los procesos de enseñanza y aprendizaje. En este contexto, se inició la investigación *Respuestas de la escuela infantil (0-3) ante la pandemia: el desarrollo de los procesos educativos durante el período de confinamiento*. Esta investigación, actualmente en curso, forma parte de un proyecto más amplio[1] aprobado en la convocatoria de Proyectos de Innovación y Mejora Docente de la Universidad de Cádiz del curso 2020/2021. El objetivo de la investigación es conocer y comprender el impacto del confinamiento y del cierre de los centros educativos en la planificación didáctica, la reorganización de la intervención educativa y el desarrollo de los procesos educativos en escuelas de primer ciclo de Educación Infantil.

## OBJETIVOS

Este trabajo presenta una parte de dicha investigación. Su propósito es analizar las formas en las que distintos equipos docentes de escuelas infantiles se adaptaron al confinamiento sobrenvenido, así como identificar la redefinición de los roles docentes desde el inicio del periodo de confinamiento hasta su conclusión.

## METODOLOGÍA

La metodología de esta investigación ha sido cualitativa. Concretamente, se ha optado por un enfoque narrativo que nos permite conocer y comprender la labor de los centros educativos desde sus voces, experiencias y realidades concretas. Los instrumentos utilizados han sido la entrevista semi-estructurada y los documentos de los centros. En la investigación han participado nueve escuelas infantiles (siete de la provincia de Cádiz -zona de la Bahía- y dos de la provincia de Sevilla -zona del Aljarafe-). El análisis de los datos se ha hecho desde dos perspectivas: categorial y documental.

## RESULTADOS

Los resultados de la investigación muestran que durante el periodo de confinamiento los roles de los educadores y las educadoras infantiles se articularon sobre dos ejes principales interdependientes: la planificación de los procesos educativos y las relaciones con las familias.

## CONCLUSIONES PRELIMINARES

La súbita transformación en los espacios de aprendizaje (del aula al hogar) de los medios que sostienen los procesos educativos (de los medios físicos apoyados en las interacciones directas educador(a)-educador y educando-educando a los medios digitales y las interacciones mediadas por las familias), así como las nuevas necesidades de los niños y las niñas originadas durante el periodo de confinamiento marcaron cambios en los roles docentes en Educación Infantil.

[1] El proyecto de innovación y mejora docente donde se inserta la investigación lleva por título *Respuestas educativas de la escuela infantil 0-3 ante la pandemia y el confinamiento. Creación de repertorio de casos para trabajar en aulas del Grado en Educación Infantil*.

**PALABRAS CLAVE:** CONFINAMIENTO, COVID-19, EDUCACIÓN EN EL HOGAR, EDUCACIÓN INFANTIL., FAMILIAS, ROLES DOCENTES

# COMPETENCIAS DOCENTES DESARROLLADAS EN EDUCACIÓN PRIMARIA ANTE EL CONFINAMIENTO PROVOCADO POR LA COVID-19

---

LAURA RAMOS RODRIGUEZ  
JAVIER GIL-QUINTANA  
EMILIO VIDA DE LEÓN

## INTRODUCCIÓN

Ante los cambios derivados de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 resulta imprescindible atender a la visión del profesorado durante todo este proceso de cambios, analizando el nivel de sus competencias docentes para Conocer, Ser, Convivir y Hacer, evaluando su capacitación para dar respuesta a todas las situaciones educativas derivadas de esta crisis sanitaria.

## OBJETIVOS

- **OBJETIVO 1.** Analizar las competencias docentes ante los nuevos paradigmas educativos derivados del periodo de confinamiento provocado por la crisis del Covid-19 en base a cuatro categorías clave: Conocer, Ser, Convivir y Hacer.
- **OBJETIVO 2.** Identificar los niveles de formación docente frente al aprendizaje digital y la puesta en práctica de la educación a distancia en Educación Primaria.
- **OBJETIVO 3.** Determinar el impacto emocional de la situación educativa derivada por el periodo de confinamiento provocado por la crisis del Covid-19 en sus agentes implicados (profesorado, alumnado y familias).
- **OBJETIVO 4.** Identificar posibles diferencias en los enfoques pedagógicos entre los diferentes grupos docentes que componen la muestra.

## MÉTODOS

Se trata de un estudio descriptivo, en el que se han utilizado metodologías mixtas, aprovechando las fortalezas propias de la metodología cuantitativa y cualitativa. Se han utilizado dos instrumentos de recogida de datos: un cuestionario cerrado y una entrevista semiestructurada. Una vez obtenidos los datos, se han desarrollado diferentes análisis con el fin de dar respuesta a los objetivos planteados en el estudio: análisis descriptivos, análisis de varianzas, análisis T de Student para muestras independientes y análisis de correlaciones.

## RESULTADOS

Dentro de las competencias docentes en “Conocer”, encontramos que las competencias digitales del profesorado de Educación Primaria han sido insuficientes para abordar el cambio a la enseñanza digital durante la cuarentena provocada por la Covid-19, especialmente en el caso de los docentes de mayor rango generacional. Atendiendo a las competencias docentes en “Ser”, el profesorado señala haber vivenciado un proceso emocionalmente duro, experimentando estrés y ansiedad. Por su parte, el análisis de las competencias docentes en “Convivir” muestra que el profesorado de Educación Primaria no siente que su profesión haya sido valorada por la sociedad durante la crisis de la Covid-19. Se observan carencias en los modelos comunicativos propuestos por el profesorado durante la crisis de la Covid-19 y consideran que la comunicación mediada con tecnologías no se asemeja con la comunicación presencial. Por último, dentro de las competencias docentes en “Hacer”, destaca el sentimiento de responsabilidad que mantiene el profesorado ante el fomento de unos valores que potencien el desarrollo de un mundo mejor en el periodo de postcrisis.



## **DISCUSIÓN**

Estos resultados concuerdan con las conclusiones obtenidas en estudios relacionados, en los que se subraya que ante las problemáticas derivadas de la crisis de la Covid-19, las competencias intrapersonales del profesorado, unidas a una formación autodidacta apresurada, han sido factores clave para asegurar la continuidad de los procesos educativos. Se esclarece la necesidad de paliar la brecha educativa existente y favorecer el salto a la digitalización del sistema educativo español en las mejores condiciones posibles.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS DOCENTES, COVID-19, ENSEÑANZA ONLINE, SPSS

# LA PANDEMIA DEL SIGLO XXI Y LA EDUCACIÓN FÍSICA

---

EULISIS SMITH PALACIO

Más de 58 millones de personas han sido contagiadas en todo el mundo y las muertes rondan en 1.300.000 en todo el planeta. Se precisa ante esta pandemia mundial, tomar medidas especiales que limiten el número de contagiados y crear hábitos higiénicos sobre esta enfermedad, entre otros hábitos podemos citar: el uso de la mascarilla, lavado de manos con frecuencia, mantener una distancia de seguridad con los demás, utilizar el cubo de basura más cercano para desechar el pañuelo después del uso y cubrir la boca y la nariz con un pañuelo desechable para toser. Este trabajo tiene como objetivo posibilitar a los docentes de Educación Física Primaria Obligatoria y Educación Física Secundaria Obligatoria, unas series de Sesiones de Educación Física Dialógica, que permitan desarrollar hábitos higiénicos con el fin de paliar posibles contactos de coronavirus y desarrollar comportamientos y actitudes sociales sensible en relación con la pandemia mundial.

Wuhan, China diciembre de 2019 se reportan varios casos de una neumonía mortal llamada SAR-CoV-2. Ya en enero del 2020 se confirman que, se había extendido por 19 países dejando un saldo de 11, 791 infectados y 213 muertes (Paudel et al., 2020). Las principales sintomatologías son: tos, fiebre, fatiga, neumonía, dolor de cabeza, diarrea, hemoptisis y disnea. Una combinación de una baja gravedad en la sintomatología, combinada con contagios muy rápidos hace una diferencia muy grande entre los infectados a las muertes provocada por el virus. Sin embargo, su rápida propagación puede colapsar el sistema sanitario, provocando que se dificulte la atención a los pacientes más graves. Por otro lado, la enfermedad se hace más letal en personas con otras enfermedades y en adultos mayores, debiendo ser atendidos con urgencia y asertividad (Guo, Cao, Hong, et al., 2020). Por estos hechos, la salud pública se enfrenta a una doble situación: 1. la rapidez con que se producen los contagios; 2. la llegada de los grupos de riesgo en poco tiempo, por tanto las urgencia se deben preparar para una alta demanda de los servicios médicos junto a una respuesta rápida de los por cuadros clínicos (Urzua, Vera-Villaroel, Caqueo-Urizar, Polanco-Carrasco, 2020).

El SAR-CoV-2 ha provocado el cierre de fronteras en todo el mundo, colapso de todas las urgencias y crisis económica en todo el planeta. Estamos atentos a una nueva vacuna que elimine los temores al contagio y volver a la vida normal. Pero más allá de lo biológico ¿qué otro recurso le queda al hombre? Se cree ante esta pregunta, que la respuesta correcta es el comportamiento del hombre, la creación de hábitos que eliminen la posibilidad de contagios. (Bayés y Ribes, 1992) ya apelaban al comportamiento humano en la intervención con pacientes de VIH- SIDA, su tesis fundamental era, lejos del virus y potencial tratamiento médico o la generación de una vacuna futura, el proceso médico tenía su estructura más eficiente en el comportamiento de las personas. Varios estudios posteriores, confirmaron esta hipótesis coincidiendo en que tanto el tratamiento, el enfrentamiento y el avance de la enfermedad tenían su centro en el comportamiento humano. En este sentido, podemos decir que son varios los programas de Educación Física y Deportes que promueven la mejora del comportamiento y el desarrollo de hábitos mediante el deporte (Heras, et al., 2015).

## **PALABRAS CLAVE**

COMPORTAMIENTOS, CONTAGIOS, DEPORTES, HáBITOS

# CÓMO REALIZAR CLASES PRÁCTICA SEGURAS DE ACTIVIDAD FÍSICA DEPORTIVA EN LA COVID-19

---

**MARCOS PRADAS GARCÍA**  
*Universidad de Sevilla*

## **INTRODUCCIÓN**

La COVID-19 es un virus que ha cambiado nuestra forma de relacionarnos en todos los ámbitos. Las clases prácticas de actividad física y deporte no son una excepción. Han surgido medidas indispensables como distancia de seguridad, organización de actividades, concurrencia, espacios, material, etc. (Gómez Calvo, 2020).

Hay que seguir adelante y adaptarse a los nuevos tiempos en la docencia de la actividad física. Somos el tiempo que nos queda y tenemos que ser los más rápidos.

## **OBJETIVOS**

El objetivo de esta experiencia es mostrar la posibilidad de realizar prácticas presenciales y experimentales de actividad física y deportiva durante la Covid-19.

Enseñar a los alumnos a diseñar actividades, ejercicios de iniciación al Hockey, que sean seguros y que respeten todos los protocolos antiCovid y medidas de seguridad.

## **METODOLOGÍA**

Se trata de una experiencia piloto de innovación docente donde se busca modificar la metodología, incrementando la participación del alumno en el desarrollo de la asignatura y planteándole como reto el diseño de actividades seguras y antiCovid.

Los participantes son 52 alumnos de la asignatura de Fundamentos de Rugby, Hockey y su Enseñanza del grado de ciencias de la actividad física y el deporte de la facultad de ciencias de la educación de la universidad de Sevilla.

Se da a los alumnos consignas de prevención y seguridad y unas nociones básicas de iniciación al Hockey, planteando diseñar actividades seguras, que expondrán en la clase práctica.

## **RESULTADOS**

Todas las propuestas han respetado las medidas de seguridad básicas:

- Uso obligatorio de mascarilla FFP2
- Uso de material desinfectado e individual para cada alumno
- Distancia de seguridad de 2 metros entre alumnos
- Han participado 24 parejas de alumnos y un grupo de tres que han presentado un mínimo de 2 ejercicios por parejas cuya prioridad era la realización de una actividad física de iniciación al Hockey.

## **DISCUSIÓN**

Las actividades, las que han supuesto un reto para los alumnos, se han desarrollado al aire libre. Una prueba altamente motivadora para ellos que ha tenido una respuesta muy positiva ya que conocían el carácter experimental del ejercicio, ejemplo para otras clases, y que además no era evaluada.

La implicación ha sido un éxito y ha tenido una participación del cien por cien de los alumnos matriculados.

## **CONCLUSIONES**

1.- La seguridad es lo principal en la práctica deportiva en la situación actual y todos lo han comprendido dándole prioridad ante el desarrollo y diseño de actividades más novedosas o creativas pero que incumplían las normas de seguridad y prevención para la práctica deportiva

2.- Destaca la implicación de los alumnos en la actividad, donde se les plantea un reto y deben resolver problemas con lo que ello conlleva en la mejora de su aprendizaje y crecimiento como futuros profesionales

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, HOCKEY, INNOVACIÓN, PREVENCIÓN, SEGURIDAD

# DE LA PIZARRA A LA ENSEÑANZA DIGITAL: LA PRÁCTICA DOCENTE EN TIEMPOS DE CONAVIRUS

---

ESTHER IBARRA ROSALES

La inesperada y rápida propagación de la “pandemia primavera 2020” del COVID- 19 cimbró a nivel planetario a los sistemas educativos, pues 192 países cerraron sus escuelas (UNESCO, 2020) desde el preescolar hasta la universitaria y millones de estudiantes fueron confinados en sus casas. Esto, sin duda, es el epicentro de los múltiples y heterogéneos problemas/desafíos que han enfrentado los sistemas educativos para continuar enseñando a los escolares fuera de las aulas. Así, de “golpe y porrazo”, los gobiernos implementaron diversas estrategias y mecanismos como radio, televisión, redes sociales, plataformas virtuales y/o herramientas digitales. En México, ante el desafío de pasar de la pizarra a la enseñanza digital se ha implantado la Enseñanza Remota de Emergencia (ERE) con distintos medios tecnológicos, según las condiciones de cada institución educativa. Las primeras evidencias empíricas revelaron debilidades de los docentes en la “nueva normalidad” de enseñanza, específicamente en lo pedagógico al replicar el paradigma escolarizado en la educación mediada por herramientas digitales y/o las Tecnologías de la Información y la Comunicación, derivando en “mitigar la pérdida potencial del aprendizaje” (BID, 2020)”.

El objetivo de este trabajo es el análisis crítico y empírico aproximado de la práctica de los docentes durante la “pandemia primaveral” en la Educación Remota de Emergencia, teniendo como objeto de estudio a un sector de docentes de licenciatura y posgrado de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) respecto a carencias y debilidades tecnológicas, comunicativas y especialmente pedagógicas.

La metodología es analítica documental, descriptiva y empírica, sustentada teórica, conceptual y empíricamente en los procesos metodológicos de la enseñanza mediada por las TIC o digitalizada que comprende: tecnología, comunicación y pedagogía. Se contrasta este análisis con dos encuestas realizadas en la UNAM a docentes de licenciatura y posgrado sobre su experiencia en la ERE. Se seleccionó a esta institución por contar con información empírica acorde al foco de este trabajo.

Sin dejar de ser un desafío para la UNAM, por su población escolar de 360,883 alumnos, el problema no es tanto de infraestructura tecnológica, ni inexperiencia de la institución en la educación remota y/o virtualizada, pues desde 1972 ha implementado la educación abierta y mediada por las TIC. El problema clave fue el desconocimiento y falta de capacitación de los docentes de las características propias de la ERE.

En la encuesta de marzo, participaron 378 docentes de licenciatura y posgrado, cuyos principales problemas considerados en la ERE fueron: logísticas (43.3%); tecnológicas (39.7%), pedagógicas (35.2%) y socioafectivas (14.9%). En la segunda de junio participaron 513, cuyas principales necesidades fueron: diseño de situaciones didácticas para educación no presencial (37%); uso educativo del aula virtual (37%); instrumentos y estrategias de evaluación para la educación presencial (36%); uso de las TIC para el conocimiento y el aprendizaje (34%); y desarrollo de habilidades socioemocionales para los docentes (23%).

En conclusión, la pantalla de una computadora, las herramientas digitales e incluso el uso de las TIC no pueden sustituir las competencias y cualificaciones pedagógicas de los docentes en la enseñanza, además que el uso de la tecnología para digitalizar las prácticas tradicionales de docencia o contenidos solo replica o exacerba las brechas de aprendizajes.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, DOCENTES LICENCIATURA Y POSGRADO, EDUCACIÓN ONLINE, MÉXICO

# APRENDE EN CASA EN EL CONTEXTO NORMALISTA. LA OPINIÓN DE LOS ALUMNOS

---

**ALEJANDRO GUADALUPE RINCON CASTILLO**  
**CÁNDIDA MARCELA RODRÍGUEZ CHÁVEZ**  
**LUIS ALONSO CASTAÑEDA NEGRETE**

La educación normalista en México se encuentra frente al reto de transformar su proceso educativo, la práctica docente y el rol de sus alumnos, debido a la pandemia mundial ocasionada por COVID-19 lo cual originó el cierre de las instituciones educativas del país. Lo cual ocasionó una modificación en el rol docente y del alumno, en un obligado tránsito de lo presencial a lo virtual lo cual trajo consigo una serie de implicaciones: sociales, culturales, curriculares, tecnológicas y pedagógicas para lo cual no se estaba totalmente preparado. Lo que genera una inminente brecha digital en los docentes y alumnos, una brecha didáctica digital por parte de los docentes y una débil competencia digital (Fernández Enguita, 2020). De lo cual se preguntarnos: ¿Cómo los estudiantes de la escuela normal rural han vivido el proceso del programa: “Aprende en Casa”? con la finalidad de identificar cómo perciben su proceso educativo a través de medios virtuales.

Al encontrarnos ante esta experiencia, la estrategia de investigación más idónea para su indagación es el estudio de caso instrumental, no experiencial, transeccional, observacional y evaluativo. Para lo cual se envió el cuestionario por medios virtuales con la finalidad de explorar sus ideas y opiniones, después de ello al cuestionario se le realizaron cuatro tipos de lectura (intuitiva, temática, contextual y relacional) para realizar el análisis correspondiente.

Las actividades propuestas por los maestros a los estudiantes indican lo que García, Corellb, Abella y Grande (2020) plantean como digitalizar contenidos, es decir sustituir la hora de clase presencial en el aula por otra hora de clase síncrona en una sala virtual con una herramienta de videoconferencia o enviar material de lectura, entre otras soluciones, no se pueden considerar como las mejores opciones de hacer educación online, sino que como lo señalan Aguilar y Del Valle (2016) sólo replican los mismos procedimientos llevados a cabo en la modalidad presencial.

Por parte de los alumnos se coincide con el sentimiento del “estudio en solitario” (Aguilar y Del Valle, 2016) donde sin la presencia de los compañeros limitan su posibilidad de la solución de problemas. De igual forma se vive lo que Espinoza y Ricaldi (2018) destacaron como desconfianza por la falta de comunicación entre el profesor y alumnos lo cual permite inferir que el uso de plataformas educativas quedó como un repositorio digital.

Al observar las opiniones de los alumnos también deja en claro que es necesario desarrollar el proceso de autogestión de aprendizaje en el 69.6%, es decir activar y sostener la meta-cognición, motivación y la conducta en su propio proceso de aprendizaje a través del ensayo, la elaboración, la organización, el pensamiento crítico, la autorregulación meta-cognitiva, el ambiente de estudio y el tiempo, la regulación del esfuerzo, el aprender de compañeros y la búsqueda de ayuda. (Góngora, 2005).

Para concluir se puede señalar que los errores son los comunes en la implementación de la modalidad virtual y que coinciden con lo rescatado por Roldán (2005).

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, FORMACIÓN DOCENTE, TECNOLOGÍA

# IMPACTO DEL COVID-19 EN LA PERCEPCIÓN DE LOS ALUMNOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA HACIA LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

---

RAQUEL ANTOLIN-LOPEZ  
JUSTO ALBERTO RAMÍREZ FRANCO  
NIEVES GARCÍA DE FRUTOS

## INTRODUCCIÓN

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de 2030 de las Naciones Unidas fueron lanzados en 2015 como resultado del acuerdo de 193 países y una gran variedad de stakeholders. Hasta la fecha se consideran el principal plan de acción para luchar contra los grandes retos de sostenibilidad (p. ej., cambio climático, pobreza, desigualdades económicas, pérdida de biodiversidad) que amenazan a nivel global a todas las economías y personas. Específicamente, los ODS consisten en 17 objetivos y 169 sub-objetivos para garantizar un futuro sostenible para todos.

## OBJETIVOS

Los ODS ha recibido poca atención en el ámbito educativo, específicamente, en el contexto universitario hasta la fecha (Antolin-Lopez et al, 2020). Y además, no ha sido abordado como el covid-19 ha influido en la percepción de los alumnos sobre la importancia que otorgan a cada uno de ellos.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad analizar el impacto del Covid-19 en el grado de importancia que los estudiantes universitarios confieren a los 17 ODS desde la perspectiva personal y gerencial. Específicamente, nos centramos en analizar el nivel de preocupación medio antes y después del Covid-19, de forma general y para cada uno de los ODS.

## METODOLOGÍA

Empleamos una muestra de 142 estudiantes matriculados en la asignatura de Habilidades de Dirección y Gestión perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería. La recogida de datos se llevó a cabo en dos fases. En primer lugar, se llevó a cabo una recolección de datos en octubre de 2019 (curso 2019-2020) de un total de 94 estudiantes, antes de la aparición del Covid-19. La segunda recogida de datos se realizó en octubre de 2020 (curso 2020-2021) y proporcionó la respuesta de 48 respuestas válidas, después del impacto del Covid-19.

La recogida de información en ambas fases se llevó a cabo a través del planteamiento de una actividad en clase en las que los alumnos tenían que valorar la importancia de 18 ítems: los 17 ODS y otro objetivo de carácter económico. La actividad se planteó como una valoración de prioridades a nivel personal y para los directores y gerentes, sin identificar que estos ítems en realidad eran los 17 ODS para no condicionar sus respuestas.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Nuestros resultados revelan que la perspectiva empleada es relevante en el impacto del Covid-19 en la importancia percibida de cada uno de los ODS. Por ejemplo, mientras que el ODS 3 “salud y bienestar” es ahora percibido como una prioridad a nivel personal, sigue sin ser considerado una prioridad a nivel gerencial. Sin embargo, sí que se observa que de forma general los ODS sociales y medio ambientales son considerados más importantes desde la perspectiva gerencial, respecto al objetivo de crecimiento económico. Por tanto, de este trabajo se derivan implicaciones relevantes para la integración efectiva de los ODS en asignaturas o planes de estudios a nivel universitario.

## PALABRAS CLAVE

COVID-19, EDUCACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE., SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

# LA ENSEÑANZA EN TIEMPOS DE COVID-19: LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

---

EVA M<sup>a</sup> PÉREZ LÓPEZ  
*Universidad de Extremadura*

Los efectos provocados por la crisis del COVID-19 se están dejando sentir en todos los ámbitos de la vida social y de manera singular en el educativo. De hecho, la pandemia ha supuesto la mayor disrupción de la historia en los sistemas educativos incluidos los universitarios. En respuesta a esta situación inédita a nivel mundial las universidades se han visto obligadas a adoptar medidas de emergencia para migrar en un corto periodo de tiempo de un formato de clases presenciales a otro digital. En el caso de las universidades españolas, la interrupción de la actividad presencial ha supuesto que el 93%, teniendo en cuenta los datos del Ministerio de Universidades, haya transitado hacia una enseñanza remota de emergencia (Hodges et al., 2020; Murphy, 2020).

Como ponen de manifiesto distintos estudios, uno de los elementos centrales de la educación remota es la interacción entre el estudiante y el docente (Francescucci y Rohani, 2018; Watts, 2016), en la que no solo es importante la cantidad (Castaño-Muñoz et al., 2014) sino también la calidad de la interacción (Brodie et al., 2013; Goldman, 2011). La evidencia empírica señala los beneficios del aprendizaje síncrono en el sentido de que proporciona más inmediatez que el asíncrono (Baker, 2010; Chakraborty y Nafukho, 2015; Francescucci y Rohani, 2018) y rompe la sensación de aislamiento al generar un sentimiento de pertenencia (Ragusa, 2017), además de mejorar el rendimiento (Duncan et al., 2012). Otros autores, sin embargo, respaldan en sus conclusiones las preferencias de los estudiantes por un modelo de interacción que combine modos síncronos y asíncronos porque optimizan la experiencia del aprendizaje (Falloon, 2011; Giesbers et al., 2013; Hrastinski, 2008; Moallen, 2015). Por otra parte, la mayor o menor satisfacción con la modalidad a distancia se corresponde con el nivel de apoyo que prestan los profesores y la interacción que mantienen con los estudiantes (Bylieva *et al.*, 2020; Carrillo y Flores, 2020; Caskurlu et al., 2020; Tawafak *et al.*, 2020). Esto es especialmente significativo en un contexto como el de la crisis del COVID-19 en el que los estudiantes pueden haber experimentado un cierto desarraigo educativo (Beaunoyer *et al.*, 2020). Existen ya evidencias de los altos niveles de estrés que han experimentado estudiantes y docentes como consecuencia de la transición hacia modelos de educación remota (Acharya, 2020).

A partir de estas consideraciones teóricas, esta comunicación sitúa el foco de interés en los estudiantes de las universidades presenciales y en los modelos de enseñanza implementados durante el periodo de confinamiento causado por la crisis del COVID-19. Los objetivos son identificar el modelo de enseñanza recibido y conocer la percepción y valoración que hacen los estudiantes sobre este modelo. La investigación obedece a un estudio de alcance descriptivo en el que se realizó un cuestionario a estudiantes de la Universidad de Extremadura (UEx) (n= 548). Los resultados indican una valoración negativa de los estudiantes con respecto a la enseñanza recibida que se fundamenta en la inversa relación entre dedicación al estudio y rendimiento percibido y en la falta de adaptación de los docentes a las circunstancias personales de los estudiantes.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, EDUCACIÓN A DISTANCIA, ENSEÑANZA SUPERIOR, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS



# EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN TIEMPOS DE PANDEMIA. NOTAS DE PRENSA SOBRE LOS GIROS Y DEBATES

---

ESTHER YUREIMY GUTIERREZ MORA  
UNIMINUTO

La ponencia plantea algunas reflexiones en torno al lugar que ocuparon los discursos sobre la evaluación de los aprendizajes en el periódico colombiano de circulación nacional, El Espectador. Esto con el ánimo de situar las preocupaciones que desde el campo educativo causaron eco y, por ende, fueron objeto de cobertura y difusión en dicho medio de comunicación masivo. La selección del periódico obedeció no sólo a su antigüedad (1887), sino también al registro juicioso de las narrativas de profesores y estudiantes sobre los retos que planteó la pandemia, durante los primeros seis meses de confinamiento.

Si bien las preguntas sobre **qué y cómo debe evaluarse** han sido centrales en los procesos de enseñanza y aprendizaje, la situación inédita que planteó el COVID 19, puso sobre la mesa el tipo de evaluación que debía priorizarse (sumativa o formativa), así como los criterios para la promoción o no de las y los estudiantes. Lo anterior agenció múltiples debates, así como algunas decisiones relacionadas con los criterios de evaluación que orientaron la aplicación de pruebas estandarizadas (ICFES, Saber Pro) y los procesos de selección para el ingreso a instituciones de educación superior públicas. Buena parte de estas quedaron registradas en el diario El Espectador, espacio que convocó múltiples voces para contribuir al registro informativo de los acontecimientos y reflexiones en materia educativa.

La revisión de las notas de prensa permitió identificar los discursos relacionados con posibles “cambios o ajustes” a los procesos de evaluación, atendiendo incluso a las particularidades como los contextos urbanos y rurales.

Los asuntos vinculados a la enseñanza y la pregunta por el aprendizaje expuestos en el diario El Espectador, contribuyeron a que los problemas asociados a la cotidianidad escolar en casa y en diferentes regiones del país, fueran reconocidos ampliamente no sólo por los sujetos que participan de manera directa en el acto educativo (estudiantes, profesores, orientadores), sino también de forma indirecta (familia y otras redes).

En el análisis se recupera el concepto de evaluación de Rebeca Anijovich y Graciela Cappelletti (2017) entendida como “una oportunidad para que los estudiantes pongan en juego sus saberes, visibilicen sus logros y aprendan a reconocer sus debilidades y fortalezas como estudiantes, además de cumplir la función “clásica” de aprobar, promover, certificar” (p.13). Esta mirada se complementa con la de Inés Dussel (2004), quien plantea la importancia de poner la mirada sobre aquellos “datos blandos, no estadísticos sino de registro cualitativo sobre las interacciones cotidianas al interior del sistema escolar y de las instituciones educativas” (p.11).

También se vincula el concepto de enseñanza de Estanislao Antelo (2011), quien expresa que “cuando se enseña lo que se reparte son guías para la acción, guías para obrar en lo sucesivo” (p.23), así, los contenidos en prensa muestran algunos elementos que dan cuenta de dichos indicios y caminos recorridos en algunas regiones para pensar o repensar los procesos evaluativos.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, ENSEÑANZA, EVALUACIÓN, PANDEMIA COVID-19

# REPERCUSIONES PROVOCADAS POR EL ESTADO DE CONFINAMIENTO SOBREVENIDO POR EL COVID-19 EN LA FORMACIÓN INICIAL UNIVERSITARIA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE SUS PROTAGONISTAS

---

EUGENIA FERNÁNDEZ MARTÍN

## INTRODUCCIÓN

La premura por adaptar las metodologías didácticas y la labor docente al inesperado estado de confinamiento provocado por la emergencia sanitaria del Covid-19 a nivel mundial, ocasionó la obligada adaptación -en mayor o menor medida- a los recursos tecnológicos disponibles, por parte del profesorado en particular, y de toda la comunidad educativa en general. Esta necesidad de implementar nuevos contextos educativos para el proceso de enseñanza y aprendizaje, ha generado un interés particular por los entornos virtuales de formación, por parte de los profesionales de la educación, para la óptima labor docente, y así adaptarse al momento histórico y a su alumnado. A pesar de que la implementación de ambientes virtuales en la labor docente ya se recogía desde la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), ha pillado por sorpresa a muchos profesionales que tomaban la virtualidad como un complemento y no como una modalidad única. Por tanto, toma especial interés las repercusiones que este hecho sin precedentes ha podido ocasionar en la formación del alumnado universitario.

## OBJETIVOS

Por ello, surge la necesidad de conocer, analizar y comprender las percepciones, impresiones e inquietudes del alumnado universitario sobre su propia formación inicial, recibida durante el confinamiento impuesto por el Covid-19, analizando para ello, las áreas más significativas de la labor docente.

## METODOLOGÍA

Para tal fin, fue diseñado un estudio de casos intrínseco, realizado a una muestra intencional de estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga (España), mediante las técnicas de recogida de información de grupo focal de difusión y análisis de documentos procedentes de tareas reflexivas del alumnado participante.

## RESULTADOS

Algunos de los resultados más relevantes hallados en el presente estudio, muestran que para el estudiantado, los recursos utilizados por el profesorado para desarrollar el proceso de enseñanza y aprendizaje en formato totalmente virtual, han sido adecuados, pero destaca la falta de formación y destrezas en estos recursos por algunos profesionales. Igualmente, los datos de este estudio apuntan a que el alumnado percibió que los contenidos de las materias, fueron desproporcionados en cuanto a cantidad y carga de trabajo para el estudiantado, entre otros aspectos.

## CONCLUSIÓN

Por tanto, en este estudio se evidencia que las repercusiones del inesperado y súbito confinamiento de la población provocado por el Covid-19, en materia de educación superior, se dirigen a la necesidad de una mayor preparación y mejor utilización de las TIC por parte del profesorado, así como una óptima adecuación en cuanto a la carga de trabajo propuesta para el grupo clase. Este estudio advierte, además, la necesidad de la dotación de mejores recursos tecnológicos para la realización de un trabajo docente totalmente virtual, así como la consideración de un nuevo enfoque en cuanto a la labor del profesorado, donde los recursos virtuales no se vislumbren simplemente como un complemento de apoyo en el proceso de enseñanza y aprendizaje, sino como un recurso privilegiado e indispensable para una adecuada formación, reinventando de este modo la labor docente.

## PALABRAS CLAVE

COVID-19, ESTUDIANTE UNIVERSITARIO, NUEVAS METODOLOGÍAS., PROCESO DE ENSEÑANZA, TICS

# LA EDUCACIÓN SUPERIOR FRENTE A LA COVID-19: PERCEPCIONES DE ALUMNOS Y PROFESORES

---

**SANTIAGO TEJEDOR CALVO**

*Profesor y director del Departamento de Periodismo y CC. de la Comunicación UAB*

**ANA PÉREZ-ESCODA**

**FERNANDA ESPERANZA TUSA JUMBO**

**LAURA CERVI**

La primera oleada de la COVID-19 puso en situación de alarma al sistema educativo en todos los niveles obligando a las instituciones y al profesorado a dar soluciones rápidas y efectivas para que la población de estudiantes no quedara desatendida. La universidad como paso previo al acceso al mundo laboral se vió obligada a impartir en metodologías online titulaciones que se impartían totalmente en modo presencial. Pese a los esfuerzos realizados es importante analizar cómo se afrontó la situación y actuar en consecuencia para una situación global que se perpetúa en el tiempo. El objetivo de este estudio ha sido explorar cómo se ha resuelto la situación de aprendizaje en la universidad durante la primera oleada de la pandemia (febrero-abril 2020) desde una perspectiva holística: percepción del proceso enseñanza-aprendizaje, apoyo emocional metodología, evaluación, recursos educativos y plataformas online. Se presenta un estudio de corte cuantitativo, descriptivo y exploratorio en una muestra de 593 sujetos, alumnos y profesores de diferentes países. Para la recogida de datos se utilizó un cuestionario ad hoc validado por un comité de expertos en el que se analizaron tres constructos de estudio: 1) Percepción de la enseñanza-docencia, 2) Metodología de enseñanza-aprendizaje y 3) Soportes para el proceso. Los resultados muestran percepciones distintas en algunos casos del proceso, sin embargo, llama la atención la percepción de agotamiento y de exceso de trabajo por ambas partes, alumnado y profesorado. Las conclusiones apuntan a la necesidad de repensar un sistema educativo en la educación superior que debe atender de modo adecuado las carencias que la pandemia COVID-19 ha puesto de manifiesto en la educación superior.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, COVID, EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD

# EL AULA BAJO LA PANDEMIA

## ¿UN INCONVENIENTE O UNA OPORTUNIDAD?

---

JESÚS RAMÉ LÓPEZ

Hemos sufrido muchos cambios durante las situaciones excepcionales que está produciendo la pandemia del Covid-19, pero uno de los sectores que se ha tenido que adaptar de forma más rápida es la educación presencial. El aula física ha tenido que ser sustituida parcialmente y, en la mayoría de los casos, totalmente por la pantalla, pasando a una modalidad educativa en remoto. Esto ha provocado que muchos docentes se hayan visto obligados a modificar sus modos de hacer pedagógicos y que hayan surgido dudas y hallazgos en este nuevo espacio de aprendizaje. Una de las aportaciones positivas de estas nuevas prácticas es que nos ha permitido reflexionar y experimentar nuevas didácticas que ya estaban incorporadas en la cotidianidad comunicativa del alumnado: Mandar vídeos y audios, el uso del Aula virtual como una red de comunicación e información, los videochat,... Por otro lado, Como dice el filósofo argentino Darío Sztajnszrajber, vivimos un panorama académico donde los espacios de aprendizaje son del siglo XIX, los docentes del siglo XX y el alumnado del siglo XXI, lo cual genera un conflicto a resolver. Esto está afectando al concepto de aula, a su uso y al modo de equiparlos. Además el *paradigma educomunicacional* que se está construyendo huye de la definición de un espacio educativo de carácter industrial, ya que la sociedad está alejada de aquella que necesitaba educar a los futuros obreros de las fábricas. De hecho, ya estamos asistiendo a lo que podemos denominar nuevos mecanismos de ampliación del espacio tradicional pedagógico, como son las Aulas virtuales, la clase invertida o el trabajo colectivo en red. Por todo esto y sumado a los actuales currículos paralelos, como la irrupción de YouTube, el aula necesita de una reflexión porque todos los días rompe sus paredes y despliega nuevas posibilidades pedagógicas.

En este sentido, nos hemos propuesto hacer un repaso de las acciones pedagógicas que se han llevado a cabo en diferentes etapas educativas durante el confinamiento, con el fin de ver que propuestas pueden ofrecer una luz sobre el aula del siglo XXI. Este tiempo de confinamiento ha sido un momento de experimentación obligatoria y de adaptación a la incertidumbre, por lo cual nos centraremos en cuatro respuestas concretas desde la educación pública, que se dieron en centros de educación infantil, primaria, la educación secundaria y la universidad.

Tras la investigación nos hemos dado cuenta de que, en general, las respuestas han sido desde el voluntarismo y la formación autodidacta, pero quizá esto sea una de los cambios de pensamiento en la innovación pedagógica, donde la educación es una práctica de contexto abierta a la incertidumbre y que, desde estos presupuestos, vengan los cambios para las aulas del siglo XXI. Además hemos descubierto y reflexionado en torno a los mecanismos de ampliación del espacio tradicional pedagógico durante el confinamiento, como son las Aulas virtuales, la clase invertida, el uso del audiovisual o el trabajo colectivo en red.

### **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, EDUCACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SOCIOLOGÍA

# DEL SARS-COV-2 A LAS GRANDES EXTINCCIONES (INCLUIDA LA SEXTA): REPENSAR LA FORMACIÓN INICIAL Y CONTINUA DEL PROFESORADO DE CIENCIAS EXPERIMENTALES EN TIEMPOS DE PANDEMIA

---

MIGUEL ÁNGEL NEGRÍN MEDINA  
*Universidad de La Laguna*

## **INTRODUCCIÓN**

Uno de los aspectos novedosos que ha traído la irrupción del SARS-CoV-2 en nuestras vidas ha sido la transformación de la docencia en todos sus niveles. El problema radicaría en las competencias que deben desarrollar los nuevos docentes frente a una situación que ha venido para quedarse, no sólo por este virus, sino por el deterioro del equilibrio planetario actual (cambio climático, efecto invernadero, contaminación ambiental, la sexta extinción, etc.). En los próximos años la formación inicial y continua docente tendrá que ser modificada, reajustando competencias profesionales ya existentes, teniendo como base el desarrollo tecnológico respecto al acceso a la información y a la comunicación. Para los maestros este cambio es importante, pero para los docentes de enseñanza secundaria es crucial.

## **OBJETIVO:**

Se ha realizado un análisis de la situación en la formación inicial y continua docente, poniendo el foco en la secundaria y, entre éstos, los que imparten el ámbito científico por su impacto sobre procesos que han podido desencadenar la pandemia por COVID-19.

## **METODOLOGÍA:**

Con el fin de verificar si la formación inicial de docentes de secundaria (a través del máster de formación) se hace referencia a los nuevos condicionantes que han surgido después de la pandemia, se revisaron guías docentes de la asignatura Aprendizaje y Enseñanza de Ciencias Experimentales (AE-BYG/FYQ) o su equivalente, en veintiséis universidades españolas para el curso 2020/2021. También se realizó la búsqueda en la asignatura Currículum y Complementos para la formación disciplinar (CCD) por ser complementaria a la anterior. Por otro lado, se pasó un cuestionario de opinión a docentes de Ciencias Experimentales (en formación, nóveles y veteranos) respecto a la situación de pandemia, su interrelación con procesos como el cambio climático y la sexta extinción, así como la relación entre estos hechos con extinciones pasadas.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN:**

El análisis preliminar parece indicar que las guías docentes no se han adaptado a las necesidades de una nueva escuela que surge tras esta situación de pandemia: a) el uso de las TIC como herramienta formativa en situaciones de aprendizaje (aprendizaje, conocimiento, empoderamiento y participación) más que en su aplicabilidad bajo presencialidad ordinaria o adaptada de las clases y b) el impacto que sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje ha tenido la pandemia. Por otra parte, la mayoría de los docentes no relacionaron los condicionantes de la pandemia con otros fenómenos, ni con las condiciones del planeta bajo situaciones de extinción masiva (el hoy podría permitir explicar la desaparición de biodiversidad en la Tierra en ciertas fases de su desarrollo).

## **CONCLUSIÓN:**

Nuestros resultados ponen de manifiesto que hace falta reestructurar los planes formativos de docentes en formación inicial para adaptarla a situaciones excepcionales como la actual. Para la mayoría de los docentes estudiados, el fenómeno de pandemia no parece encontrar encaje con otros aspectos de su formación como el cambio climático o las grandes extinciones; esto dificulta el diseño de situaciones de aprendizaje coherentes con la excepcionalidad de la situación lo que pone en tela de juicio la actual formación continua docente.

**PALABRAS CLAVE:** CIENCIAS EXPERIMENTALES, COVID-19, FORMACIÓN DOCENTE, FORMACIÓN INICIAL Y CONTINUA, MÁSTER EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO

# LA RESILIENCIA EMOCIONAL ANTE EL CAMBIO EDUCATIVO FRUTO DEL CONFINAMIENTO POR COVID-19 EN DOCENTES DE CIENCIAS EXPERIMENTALES (BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA)

---

MIGUEL ÁNGEL NEGRÍN MEDINA  
Universidad de La Laguna

## INTRODUCCIÓN

Los procesos cognitivos que se ponen en marcha durante la enseñanza y el aprendizaje están impregnados por componentes emocionales. Este componente emocional del proceso educativo se ha visto alterado por efecto de la pandemia de COVID-19, producida por el virus SARS-CoV-2. El Real Decreto 462/2020 trajo consigo en España el estado de alarma y el confinamiento poblacional entrando el sistema educativo en un proceso de cambio sin precedentes pues los centros educativos modificaron su tradicional forma de impartir docencia a otra, en la que la presencialidad fue sustituida por la teleformación a la cual ni los docentes, ni el alumnado estaban acostumbrados. En ese momento de estrés máximo, en los docentes pudieron aflorar disfunciones emocionales que desembocan en situaciones asimilables al síndrome del quemado. En el ámbito de las ciencias experimentales que requieren un grado de abstracción mayor y, por tanto, procesos innovadores activos, esta situación es crítica.

## OBJETIVO:

Se intentó indagar cuán potente ha sido el impacto emocional y su efecto sobre la docencia, en docentes noveles y experimentados, en el momento de la irrupción de la pandemia por COVID-19.

## METODOLOGÍA:

Se tomó como referencia dos grupos de docentes, un grupo novel (0-3 años de experiencia,  $N_n=25$ ) y otro experimentado (8 o más años de experiencia docente,  $N_e=45$ ), de la especialidad de Biología y Geología, en activo en el momento del confinamiento, que contestaron un cuestionario exploratorio sobre el impacto emocional que sobre la docencia ejerció el COVID-19 y la percepción sobre la labor docente desempeñada, así como las variantes metodológicas empleadas adaptadas al confinamiento.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

El análisis preliminar de los resultados pone de manifiesto que el impacto emocional sobre la docencia pareció ser superior en docentes noveles frente a los más experimentados, a pesar de que los primeros emplearon metodologías activas basadas en las TIC de manera más incisiva que los segundos para reforzar los aprendizajes y contenidos de Biología y Geología impartidos previos al confinamiento. Sin embargo, los docentes experimentados parecen tener una mayor fortaleza emocional, aunque su nivel de estrés fuese superior al sustituir las clases presenciales por videoconferencias y tareas on-line. Esto pone de manifiesto que el control emocional docente es una pieza clave en situaciones como la actual y en la que los docentes experimentados parecen mostrar una mayor resiliencia frente a los más noveles que sugieren alienación respecto a las actividades docentes que estaban realizando, concomitante con el *burnout*.

## CONCLUSIÓN:

Podemos intuir que, en el grupo estudiado, la experiencia docente pudo constituir un factor de resiliencia ante la situación de estrés provocada por el cambio de paradigma docente a consecuencia del confinamiento producto de la pandemia. La mayor capacidad para innovar en los docentes menos experimentados pudo provocar un estrés añadido por acumulación de emociones negativas, acelerando en ellos la sensación de estar bajo el *burnout*. Esto pone de manifiesto la necesidad de replantear la formación inicial docente pues esta situación no abordada durante su formación inicial, pudo incrementar este estrés emocional y la sintomatología asociada al docente quemado.

## PALABRAS CLAVE

CONSECUENCIAS, COVID-19, EDUCACIÓN, EMOCIONES, FORMACIÓN DOCENTE

# CREACIÓN DE CONTEXTOS DE APRENDIZAJE CRÍTICO PARA ESTUDIANTES DE GRADO EN ENFERMERÍA DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19

---

**REGINA ALLANDE-CUSSÓ**  
*Universidad de Sevilla*

**BACKGROUND.** In the context of the COVID-19 pandemic, hands-on training was suspended. It was necessary to adapt teaching methodologies for use in online environments and this represented an innovation.

**METHOD.** A classroom experience was created and trialed from April to May 2020 in the course Practicum V of the Nursing Degree at the University of Seville. It was divided into 3 phases and consisted of 2 activities for students to complete: a webinar, with previous student autonomous work to answer a set of 5 questions regarding knowledge, skills, and attitudes related to delivering nursing care in a COVID-19 pandemic situation, and the design and creation of a clinical case by students with the nursing diagnosis *0030 Impaired gas exchange* as the starting premise.

**RESULTS.** Seventy-four students participated, with an average age of 20 years (SD = 2), with 80% of them being women. All the answers given by them were completely relevant and were discussed in the webinar. The clinical cases created by the students were based on the premise proposed, and the students demonstrated knowledge of the disease and specific nursing care. Regarding to the clinical competencies, all of them also expressed that it might have been better for them to experience COVID-19 cases in person, with real patients.

**CONCLUSION.** Teaching staff should design and create strategies to facilitate as much as possible the acquisition of clinical competencies related to COVID-19 by students in order to bridge the gap between theoretical and practical training imposed by public health legislation.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, EDUCACIÓN SUPERIOR, ENFERMERÍA, INNOVACIÓN DOCENTE

# VALORACIÓN Y PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO SOBRE LA DOCENCIA ONLINE EN LOS CONSERVATORIOS SUPERIORES DE MÚSICA DE ANDALUCÍA DURANTE EL COVID-19

---

ÁLVARO LÓPEZ-MARTÍN  
ALBA CÓRDOBA-CABÚS  
*Universidad de Málaga*

La suspensión de la docencia de carácter presencial en España como consecuencia de la crisis sanitaria del COVID-19 dio pie a un panorama incierto tanto para el profesorado como para el alumnado, los cuales tuvieron que adaptarse al nuevo contexto educativo. Esto fue aún más complejo en el caso de las enseñanzas musicales superiores, que tuvieron que afrontar un doble reto: por un lado, tratar de dar respuesta, o al menos paliar, a las particularidades propias de estas titulaciones —necesidad de aulas insonorizadas, clases grupales en asignaturas como orquesta, *big band* o música de cámara, etc.— y, por otro, la exigencia de una rápida incorporación de las TIC en las rutinas docentes, pues en los conservatorios de música el empleo de la tecnología había sido hasta el momento moderada (Bautista y Fernández-Morante, 2018; Díez y Carrera, 2018).

En esta comunicación sus autores proponen explorar las percepciones de los estudiantes de los conservatorios superiores de música de Andalucía —Málaga, Sevilla, Granada, Córdoba y Jaén— sobre la docencia *online* recibida. Para ello se distribuyó una encuesta entre los alumnos de los cinco centros andaluces en la que se combinaban preguntas con respuestas cerradas y de escala tipo Likert ( $n=302$ ). Los resultados muestran un pesimismo generalizado de los alumnos ( $M=3,655$  sobre 5) cuando se les pregunta en qué medida consideran que afectará la ausencia de clases presenciales al resto de su formación musical, a la vez que estiman moderada la capacidad del profesorado para impartir docencia *online* ( $M=2,973$ ). Esto último iría en consonancia con estudios previos en los que los propios docentes manifiestan no estar preparados para utilizar las TIC en sus clases (Herrada y Herrada, 2011; De la Rosa, 2015; Berrón et al., 2017).

Si bien se aprecian divergencias en función del curso y el conservatorio en el que se realizan los estudios, la principal variable predictora es el sexo. Las mujeres se muestran en torno a medio punto más pesimistas sobre su futuro (mujeres,  $M=3,870$ ; hombres,  $M=3,378$ ) y más críticas a la hora de valorar la capacidad tecnológica de los docentes (mujeres,  $M=2,788$ ; hombres,  $M=3,212$ ). Mayor consenso se registra en lo referente a las habilidades que consideran más afectadas por la no presencialidad. De manera (casi) unánime los encuestados apuntan hacia las competencias instrumentales —tanto solista como grupales— (94,04%), frente al reducido porcentaje que considera que, junto a la dimensión instrumental, este modelo docente afectará a su formación teórica (34,44%) —análisis, arreglo, composición, conocimiento general básico, etc.—. Los resultados presentados invitan a reflexionar sobre cómo pueden los conservatorios superiores de música incorporar y utilizar la tecnología en las labores docentes con el propósito de modernizar sus modelos educativos.

## **PALABRAS CLAVE**

ANDALUCÍA, CONSERVATORIO DE MÚSICA, COVID-19, DOCENCIA ONLINE, TIC



# TUTORÍA ENTRE PARES AL ESTILO SALESIANO EN TIEMPOS DE PANDEMIA: EL CASO DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

---

**JORGE LUIS GARCÍA BACUILIMA**

*Universidad Politécnica de Madrid*

**JUAN CARLOS CAJAMARCA CHILLOGALLO**

**MIGUEL ALEJANDRO PULLA PIEDRA**

En el escenario actual de la educación superior impone una serie de desafíos vinculados a la evaluación de la calidad educativa e incorporación de medidas con el fin a mejorar la permanencia del alumnado en las instituciones de educación superior, siendo el rendimiento académico y su desvinculación universitaria, como problemas emergentes que requieren la implementación de medidas, fundamentalmente a su ingreso a la universidad. El presente trabajo es de carácter descriptivo y explicativo del antes y durante la implementación del programa de Tutorías entre pares bajo modalidad virtual debido a la declaratoria de emergencia nacional por la pandemia COVID-19. Los resultados muestran que el 97.67% de los estudiantes beneficiarios del programa de tutorías entre pares bajo la modalidad virtual, han logrado aprobar sus asignaturas, mostrando como esta estrategia metodológica es una alternativa clave de acompañamiento académico en Carreras de Contabilidad.

## **PALABRAS CLAVE**

ACOMPañAMIENTO TUTORIAL, EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, PANDEMIA COVID-19

# EL SÍNDROME DE BURNOUT EN LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA EN ÉPOCA DEL CORONAVIRUS

---

**JORGE LUIS GARCÍA BACUILIMA**  
*Universidad Politécnica de Madrid*  
**MICHAEL CÁRDENAS DELGADO**

Este trabajo presenta los resultados de una encuesta realizada a los docentes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador en sus tres sedes: Quito, Guayaquil y Cuenca. Se presentan indicadores de estrés laboral, debido al cambio de la metodología de enseñanza presencial por un aprendizaje en línea. La investigación es de carácter descriptiva, mediante la utilización de un Cuestionario de Maslach Burnout Inventory (MBI), utilizando un enfoque cuantitativo. Se tiene una frecuencia para las diferentes categorías que presentan los profesores, concurriendo a datos sobre sus conductas, emociones, sentimientos y pensamientos; donde el encuestado escoge entre las preguntas que se le plantea y se le asigna la calificación correspondiente para cada respuesta. Se describe las características sociodemográficas: género, edad, estado civil, tiempo de trabajado, como otra actividad desempeñada de los profesionales encuestados; y finalmente los mismos docentes establecen estrategias que pueden disminuir el estrés laboral en tiempos de pandemia.

## **PALABRAS CLAVE**

BURNOUT, COVID-19, ENSEÑANZA UNIVERSITARIA, ESTRÉS

# LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL Y TRASTORNOS DEL DESARROLLO ANTE LA COVID-19

---

**RAIMUNDO CASTAÑO CALLE**

*Facultad de Educación. Universidad Pontificia de Salamanca*

**SANDRA LILIANA MEDINA CÁRDENAS**

*Universidad Pontificia de Salamanca*

**Introducción.** Las consecuencias, en el marco educativo, provocadas por la pandemia que ha generado la COVID-19 han repercutido notablemente sobre la inclusión educativa y la participación de los alumnos con discapacidad en todos los niveles educativos. Docentes, familias y estudiantes, han sufrido una serie de dificultades que se suman al proceso de garantizar la equidad y la inclusión en la educación, afectando tanto a las relaciones sociales como a los procesos de enseñanza aprendizaje. Según datos del Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP), del curso 18/19, el total de alumnado con necesidad específica de apoyo educativo que recibió una atención educativa diferente a la ordinaria ascendió a 707.405 estudiantes, lo que supone el 8,8% del total de alumnado. De esa cifra, 212.807 (30,1%) la recibieron por necesidades educativas especiales asociadas a discapacidad o trastorno grave. **Objetivo.** Tomar conciencia del impacto que ha generado la COVID-19 en los procesos de enseñanza/aprendizaje de las personas con discapacidad. **Discusión.** La principal medida preventiva en el ámbito educativo contra la enfermedad causada por el SARS-CoV-2 ha sido el confinamiento, provocando el cierre masivo de las escuelas. La suspensión, con carácter preventivo, de la educación presencial modificó los planes previstos para el cierre del curso 2019/20 tanto en España como en otros países. El cierre de las escuelas supuso un reto para el principio de equidad ya que la pandemia evidenció las dificultades para acceder a la enseñanza online por parte de muchas familias y estudiantes y la complejidad de la inclusión y la atención a la diversidad en un contexto virtual. En el caso de los alumnos con discapacidad la situación es aún más grave ya que, además de sus propias dificultades de aprendizaje, se añaden las ocasionadas por la no presencialidad en las clases y las dificultades ocasionadas por la implantación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como herramienta única de enseñanza, impidiéndoles acceder a una educación inclusiva y de calidad por falta de accesibilidad o de disponibilidad. Las estrategias desarrolladas por las administraciones, no atendieron suficientemente a los parámetros de accesibilidad que afectaban a la escolarización obligatoria. Se vieron interrumpidos los sistemas de prestación de apoyo a estudiantes con discapacidad intelectual o con trastornos del espectro del autismo, las aulas de refuerzo o los servicios de acompañamiento (Moreno-Rodríguez, Tejada-Cruz & Díaz-Vega, 2020). **Conclusiones.** El derecho de las personas con discapacidad a la educación sin discriminación y sobre la base de la igualdad de oportunidades, reconocido por la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de 2006, se vio restringido por la COVID-19, ya que muchos alumnos con discapacidad u otro tipo de necesidad no pudieron seguir el ritmo de docencia online. Además, el confinamiento supuso un aislamiento adicional y un riesgo psicosocial añadido.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, DISCAPACIDAD INTELECTUAL, PROCESOS DE APRENDIZAJE, TRASTORNOS DEL DESARROLLO

# INTEGRACIÓN DEL M-LEARNING Y LA PLATAFORMA MOODLE EN EL APRENDIZAJE EN SITUACIONES DE CONFINAMIENTO

---

MARIANO GONZÁLEZ GARCÍA  
*Universidad Internacional de la Rioja*

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la tecnología en la sociedad actual está cambiando el acceso a la información y abre una puerta a infinitas posibilidades donde los límites de acceso a esta información lo ponen en muchas ocasiones el propio usuario. La incorporación de la tecnología en la enseñanza puede ser un complemento y una ayuda en la formación de los alumnos mejorando el proceso de enseñanza aprendizaje. Dentro de estas tecnologías cabe destacar el uso de los teléfonos móviles en el que se pueden incorporar diferentes aplicaciones y plataformas de aprendizaje como es el caso de la plataforma Moodle. La plataforma Moodle cuenta con múltiples configuraciones y recursos que permiten interactuar entre el profesor y el alumno además de su integración en el móvil mediante aplicaciones asegurando una continuidad del proceso de enseñanza aprendizaje.

## OBJETIVOS

El objetivo de este trabajo fue estudiar el aprendizaje activo del alumnado aprovechando el uso de la tecnología integrando el uso del móvil con las plataformas de educativas para continuar con el proceso de enseñanza aprendizaje en situaciones donde no es posible el acceso a las aulas como en el caso sucedido durante los meses de confinamiento debido a la situación de pandemia.

## METODOLOGÍA

Este estudio se llevó a cabo durante los meses de confinamiento domiciliario del curso 2019/20 en el que se produjo el cierre de aulas debido a la situación sanitaria provocada por la pandemia. El estudio se realizó en 80 alumnos de Formación Profesional en el que todos los alumnos disponían de teléfono móvil y el proceso de enseñanza aprendizaje se realizó a través de la plataforma Moodle mediante diferentes actividades planteadas.

## RESULTADOS

Los resultados mostraron un buen desarrollo del proceso de aprendizaje por parte del alumnado incluso en aquellos alumnos que pertenecían a familias de bajos recursos económicos en el que no tenían acceso a un ordenador propio debido a sus dificultades económicas. Lo alumnos mostraron preferencias por algunas de las tareas planteadas y así lo demostraron las encuestas realizadas.

## DISCUSIÓN

Este estudio permitió valorar el acceso a los contenidos de enseñanza de los alumnos a través de la plataforma Moodle mediante su integración en aplicaciones para móviles, permitiendo un acceso a los recursos de enseñanza sin la necesidad de tener que acceder a través de un ordenador. Esta metodología dio la posibilidad a muchos alumnos de continuar con el proceso de enseñanza aprendizaje rompiendo cualquier barrera que pudiera suponer la limitación de acceso a los contenidos educativos por barreras espaciales, temporales o económicas en familias sin recursos donde el acceso a un ordenador es una tarea imposible debido a sus limitaciones económicas.

## CONCLUSIONES

La integración de la plataforma Moodle en el móvil a través de la aplicación, permitieron crear un entorno virtual de aprendizaje global y de acceso libre para continuar con el proceso de enseñanza aprendizaje en aquellos momentos en el que el acceso al aula no fue posible como consecuencia de la situación de confinamiento derivadas de la pandemia Covid-19.

## PALABRAS CLAVE

APLICACIÓN MÓVIL, APRENDIZAJE, DIGITALIZACIÓN, ENSEÑANZA, TIC

# RECURSOS TIC PARA LA ENSEÑANZA AICLE DURANTE EL CONFINAMIENTO DE 2020

---

**CRISTINA MANCHADO NIETO**  
*Universidad de Extremadura*

Hemos entrado en un siglo XXI muy interconectado, donde “la globalización económica y lingüística constituyen fenómenos contemporáneos paralelos” (Wulff, 2001, p. 7). El sistema educativo ha tenido que tomar medidas adaptativas para ajustarse a las necesidades de formación que exige el mercado laboral actual (Baker, 2011) y por ello revisamos AICLE, como enfoque exitoso de los últimos años (creado y propuesto por la Comisión Europea), y los recursos TIC que este emplea para la enseñanza de lenguas extranjeras. Este trabajo presenta una experiencia educativa en la Facultad de Formación del Profesorado de Cáceres, Universidad de Extremadura, durante el curso 2019/2020. Con este trabajo se pretende, por una parte, hacer un breve análisis del enfoque AICLE y los términos relacionados más relevantes para comprender su origen, sus características y sus metodologías y, por otra parte, observar qué recursos TIC para impartir metodologías del enfoque AICLE se han trabajado con los alumnos de 4º curso del Grado de Educación Primaria de menciones de lenguas extranjeras y, a su vez, qué recursos han utilizado los 9 alumnos de la mención de francés para la docencia telemática durante el confinamiento de 2020. Es decir, el objetivo de este trabajo es abordar el significado de AICLE y arrojar luz sobre el tipo de recursos TIC que utilizaron los estudiantes del Grado de Educación Primaria durante el Practicum II durante el confinamiento de 2020. Para ello, se han consultado los contenidos didácticos de las asignaturas pertinentes y las actividades que han entregado los alumnos de la mención de francés para la asignatura del Practicum II (prácticas regladas externas en centros escolares de Extremadura). El enfoque AICLE da pie a la utilización de recursos TIC empleados con metodologías innovadoras que han servido de gran ayuda para sacar adelante las prácticas regladas y la enseñanza de lenguas extranjeras. Esta experiencia educativa pone de relieve que tanto docentes como alumnos en prácticas han sabido reaccionar y responder en tiempo y forma a la demanda suscitada a partir de la situación de confinamiento que ha provocado la pandemia del año 2020. Además, también se observa que, pese a que se podrían haber utilizado recursos más novedosos y variados, los alumnos conocen una vasta gama de recursos TIC para emplear metodologías del enfoque AICLE de manera telemática, los recursos empleados han sido variados y que, gracias a ello, han podido elegir los recursos que han considerado más efectivos y convenientes para cada contexto educativo.

## **PALABRAS CLAVE**

FORMACIÓN DE DOCENTES [9331], LENGUAS EXTRANJERAS [3937], PANDEMIA [17114], RECURSOS TIC [523], UNIVERSIDAD [1061]

# ¿SE PUEDEN REEUTILIZAR LAS MASCARILLAS? EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO COMO ALIADO EN TIEMPOS DE PANDEMIA

---

**JESÚS RAMÓN GIRÓN GAMBERO**  
**TERESA LUPIÓN COBOS**  
**ÁNGEL BLANCO LÓPEZ**

Dinamizar la participación e implicación del alumnado, para facilitar el desarrollo de actitudes positivas hacia el aprendizaje de las ciencias y la adquisición de competencias básicas en ciencia y tecnología, se constituye en un reto educativo y docente desde el aula de ciencias.

Una metodología que aporta dinamización en el aula y en la que alumnado toma el control de su propio aprendizaje y construye conocimiento socialmente útil (Sanmarti y Marquez, 2017), es el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). Si diseñamos un proyecto donde el alumnado desarrolle el pensamiento crítico y sea capaz de tomar decisiones en situaciones que se les presenten en contextos cercanos y relevantes (España y Prieto, 2010), como el de la pandemia del coronavirus, probablemente se despierte en ellos el interés en el aprendizaje de las ciencias como respuesta a algunas de las situaciones cotidianas pero extraordinarias que están experimentando en la actualidad.

En este trabajo se presenta un proyecto ABP, que ha sido implementado durante octubre de 2020, con dos grupos de alumnos de 2ºESO de un instituto público de Málaga, donde se abordan contenidos de biología y física y química, contextualizados en la problemática del COVID-19. El abordaje de los contenidos se ancla a su vez al desarrollo de la competencia científica, más concretamente en la argumentación científica (Domenech, 2018). Así, se articulan tareas que van desde la necesidad del uso de las mascarillas como medida de prevención ante el coronavirus hasta el fundamento de algunos métodos de reesterilización de mascarillas. Todo ello encaminado a dotar al alumnado de conocimientos que le permitan conocer los fundamentos por los cuales se puede reutilizar una mascarilla y saber interpretar la veracidad o idoneidad de métodos alternativos pseudocientíficos que circulan por las redes sociales.

En estos momentos se está implementando el proyecto y se pretende realizar una valoración de los resultados de aprendizaje, tanto a nivel de contenidos como de desarrollo de las competencias. Además, con la finalidad de conocer las opiniones de los alumnos acerca de la utilidad de dichos conocimientos, se quiere analizar las respuestas de un cuestionario final de satisfacción.

Por lo que llevamos realizado de esta experiencia, el uso de la metodología de aprendizaje basado en proyectos entroncada en un contexto actual y cercano al alumno, como es la pandemia del coronavirus, es una buena manera de abordar conocimientos científicos y desarrollar la competencia en argumentación, teniendo además una buena acogida en el aula, ya que los alumnos encuentran funcionalidad en lo aprendido.

## **PALABRAS CLAVE**

ABP, ARGUMENTACIÓN, CIENCIAS, COVID-19, SECUNDARIA

# EL RECORRIDO VIRTUAL COMO PRÁCTICA DOCENTE: POSIBILIDADES PARA LA ENSEÑANZA DE HISTORIA DEL ARTE EN UN CONTEXTO DE CONFINAMIENTO

---

**SERGIO ROMÁN ALISTE**  
Universidad Rey Juan Carlos  
**CRISTÓBAL MARÍN TOVAR**

## INTRODUCCIÓN

Esta propuesta se centra en las posibilidades de los recorridos virtuales como herramienta docente universitaria en el ámbito de Historia del arte, Arquitectura y Patrimonio Cultural. El propósito de esta intervención es establecer un breve marco teórico y una propuesta de desarrollo práctico a partir de experiencias piloto en curso. La práctica propuesta ha surgido como adaptación a causa de los cambios súbitos en las metodologías de enseñanza desde marzo de 2020 por la emergencia sanitaria de la Covid-19. No obstante, las propuestas que se exponen, más allá de una solución de compromiso ante las limitaciones del libre movimiento y la presencialidad, pretenden mostrar posibilidades consolidables en el contexto educativo tras la vuelta a la normalidad.

## OBJETIVOS

- Desarrollar un marco teórico para las visitas virtuales aplicadas a prácticas docentes de asignaturas de Historia del arte y Patrimonio Cultural.
- Establecer pautas de desarrollo para la aplicación de estrategias de gamificación.
- Constatar los resultados y evaluar su impacto en las asignaturas en las que se desarrolla esta experiencia piloto.

## METODOLOGÍA

El planteamiento procede de un conjunto de buenas prácticas docentes reconocidas previamente por la Universidad Rey Juan Carlos, que implican mecanismos de motivación del alumnado para la visita y contemplación presencial de obras de arte y bienes patrimoniales, cuyo control se realizaba mediante la propuesta de búsqueda y localización de elementos particulares en las obras, y la obtención de un *selfie* junto a ellos por parte del estudiante. En un contexto de limitación de la movilidad por causas de emergencia sanitaria, este tipo de práctica ha sido adaptada mediante los recorridos virtuales. En particular a través de los recursos de Google Street View, tanto a nivel de calle (integrado en Google Maps) como en interiores de museos (integrado en Google Arts & Culture). El elemento lúdico y motivador de la búsqueda de elementos ha sido adaptado creando un marco de reglas: un espacio delimitado (salas concretas de un museo o un distrito urbano específico) en el que los estudiantes deben buscar una serie de elementos y consignarlos mediante una captura de pantalla y una breve ficha de la localización.

## DISCUSIÓN

Lo expuesto en la metodología resulta la base de adaptación a medios virtuales de los recorridos físicos propuestos a los estudiantes como complemento de los contenidos de las materias de Historia del arte, Arquitectura y Patrimonio Cultural. Sin embargo, las circunstancias de confinamiento han hecho recomendable el fomento del trabajo en grupo. En este sentido, la práctica desarrollada como base de esta ponencia ha utilizado recursos propios de la gamificación para desarrollar *gymkanas* virtuales de manera coordinada y competiciones de búsqueda detectivesca de elementos artísticos en un espacio urbano delimitado, con narrativas, objetivos y puntuaciones asociadas. Dicho desarrollo específico se está mostrando propicio para complementarlo con la base propuesta.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Esta propuesta se trata de una práctica en curso, y como tal permitirá el análisis de resultados durante las semanas finales del cuatrimestre actual. No obstante, sí puede hablarse de resultados planificados y esperables, vinculados a los objetivos de la práctica.

**PALABRAS CLAVE:** DIGITALIZACIÓN, ENSEÑANZA SUPERIOR, GAMIFICACIÓN, HISTORIA DEL ARTE., NUEVAS TECNOLOGÍAS, PATRIMONIO

# ANÁLISIS DE LA CREACIÓN DE UN MUSEO ESCOLAR VIRTUAL DE OBJETOS VINCULADOS A LAS EXPERIENCIAS VIVIDAS POR EL COVID-19

---

NAYRA LLONCH MOLINA  
Universitat de Lleida  
VERONICA PARISI MORENO  
CLARA LÓPEZ-BASANTA  
GAL·LA GASSOL QUÍLEZ  
Universitat de Lleida

## INTRODUCCIÓN

Presentamos el proceso de implementación de la primera fase del proyecto de innovación y mejora de la docencia de la UdL para el curso 2020-2021 “Trabajo por proyectos a través de la creación de un museo escolar virtual colaborativo para documentar las vivencias derivadas de la pandemia de enfermedad por coronavirus de 2019-2020”. El proyecto parte de la necesidad de adaptar la docencia universitaria al contexto derivado de la pandemia de enfermedad por coronavirus de 2019-2020, donde el peso de la virtualidad es evidente, y tiene como objetivos: 1) conocer el valor educativo de los objetos como fuentes de información y su potencial en el desarrollo de la alfabetización de las fuentes primarias y la competencia informacional desde edades tempranas (Chatterjee y Hannan, 2016; Durbin et al., 1996; Ellison, 2016; Llonch-Molina, 2017; Llonch-Molina et al., 2020; Llonch-Molina y Parisi-Moreno, 2016; Pahl y Rowsell, 2011; Paris, 2002; Parisi-Moreno et al., 2019; Parisi-Moreno y Llonch-Molina, 2019, 2020; Santacana y Llonch-Molina, 2012; Schwartz, 2008; Singer y Singer, 2004); 2) analizar propuestas virtuales de participación ciudadana que instituciones culturales y educativas, así como distintas agrupaciones y particulares, han llevado a cabo a nivel nacional e internacional vinculadas a los objetos y sus narrativas relacionadas con el COVID-19 (Future Making, 2020; Getty Museum, 2020; Izoizolyacia, s.f.; Museu d’Història de Catalunya, s.f., The Covid Art Museum, s.f.; Tussenkunstenquarantaine, s.f.; V&A Blog, 2020); 3) reflexionar sobre el contexto histórico y las experiencias vividas y sobre la situación en términos locales (OxfordReference, 2020); 4) crear un museo escolar virtual que deje testimonio de las vivencias del alumnado y de su entorno, y 5) mostrar a través de la práctica un ejemplo de trabajo por proyectos basado en la inter y transdisciplinariedad.

## OBJETIVOS

El trabajo tiene como objetivo presentar el desarrollo de la primera fase del proyecto; en concreto, la propuesta didáctica y su implementación durante el primer cuatrimestre del curso 2020-2021 en un aula del Grado de Educación Primaria y del Doble Grado de Educación Infantil y Primaria de la UdL (18 alumnos), así como sus resultados. Esta fase constituye la prueba piloto para llevar a cabo, durante el segundo cuatrimestre, un proceso similar con 200 alumnos tanto de los mencionados grados universitarios como de secundaria obligatoria de una escuela de la ciudad de Lleida.

## CONCLUSIONES

La implementación de la propuesta permitirá analizar tanto sus puntos débiles como sus puntos fuertes, hecho que servirá para mejorar el diseño de la propuesta y su implementación de cara al segundo cuatrimestre. A su vez, ayudará a las futuras maestras a desarrollar conocimientos y competencias vinculados al trabajo con las fuentes de información y la competencia informacional; al mismo tiempo que les permitirá reflexionar sobre la experiencia vivida en términos tanto personales y familiares como de comunidad, sociales y globales, y les ayudará a conocer de primera mano el desarrollo del trabajo por proyectos en término de inter y transdisciplinariedad.

Este trabajo se ha desarrollado con el apoyo del Vicerrectorado de Calidad e Innovación Docente de la Universitat de Lleida.

## PALABRAS CLAVE

COVID-19, E-LEARNING, ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO, FORMACIÓN DE DOCENTES, MUSEO ESCOLAR



# EFFECTOS DE LA COVID-19 EN LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO

---

**ELENA QUEVEDO TORRIENTES**  
**FERNANDO DÍEZ RUIZ**  
Universidad de Deusto  
**MABEL SEGÚ ODRIOZOLA**  
**MAITE AURREKOETXEA-CASAUS**

Los efectos inmediatos de la situación de pandemia provocada por la COVID-19, ha sido la transformación drástica en muchos de los hábitos cotidianos. En lo concerniente a la formación Universitaria, los/as estudiantes universitarios han visto modificadas las estrategias de enseñanza-aprendizaje de la modalidad presencial, a la modalidad en remoto. Una modalidad presencial no sólo supone por parte de los docentes el mero cumplimiento del currículo formativo y la adquisición de competencias adscritas a la titulación específica, pues la interacción relacional generada en el aula supone, además, una incidencia en el plano emocional. De esta manera, la gestión emocional, será clave para una experiencia de enseñanza aprendizaje plena y la privación de dicha presencialidad, tendrá unos determinados efectos en la salud emocional del alumnado.

El objetivo de la investigación fue conocer cómo impactaron las medidas impuestas por la Universidad de Deusto en la gestión emocional del alumnado universitario de distintas titulaciones como consecuencia de la adaptación a las restricciones devenidas por la pandemia Covid-19. Para ello, se analizaron una muestra de 384 estudiantes pertenecientes a las 5 Facultades de la Universidad de Deusto durante el primer cuatrimestre del curso 2020-21. Los objetivos fueron detectar los aspectos de la inteligencia emocional que se vieron afectados por la nueva modalidad de estrategia-aprendizaje basada en una combinación de modalidad en remoto y presencialidad en las Aulas. Para el desarrollo de la investigación se utilizó TEIQue-SF [*Trait Emotional Intelligence Questionnaire-Short Form*], validado, traducido y adaptado a diferentes idiomas, (Cooper y Petrides, 2010; Petrides, 2009). Se recogieron también variables sociodemográficas y ambientales mediante un cuestionario ad hoc. Se realizó un análisis descriptivo y comparativo utilizando contrastes paramétricos (prueba t y ANOVA). Los resultados arrojaron un claro impacto sobre la sociabilidad de los estudiantes con especial incidencia en los aquellos estudiantes que cursaban los últimos cursos de los grados universitarios analizados pero sobre todo un deterioro de la gestión emocional producido por la utilización de la modalidad “remota” para la transmisión de conocimientos y habilidades designadas en las diferentes asignaturas de las titulaciones. Los resultados señalaron la necesidad de un cambio en las estrategias docentes para el manejo de las emociones en el nuevo escenario docente y una reflexión sobre las nuevas necesidades de los docentes para el manejo de la gestión emocional en el Aula.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID, ENSEÑANZA EN REMOTO, GESTIÓN EMOCIONAL

## **COVID-19 – Miscelánea**

## PONENCIAS

---

1. **PONENCIA No8-S04-01-S01-90.** LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES ESPAÑOLES ANTE LA PANDEMIA GLOBAL DE LA COVID-19: EJEMPLO DE RÁPIDA RECONVERSIÓN  
Rosa Mecha López
2. **PONENCIA No8-S04-02-S01-85.** EL COVID-19 EN EL SECTOR MARÍTIMO-NAVAL  
María José Legaz
3. **PONENCIA No8-S04-03-S01-78.** COVID-19 EN UN CONTEXTO GUAYAQUILEÑO DE POBREZA Y DESIGUALDAD SOCIO-ECONÓMICA  
Hortensia Enriqueta Rojas. Ana Lucia Murillo Villamar
4. **PONENCIA No8-S04-04-S01-59.** “COVID-19 AND RELIGION: NEEDS AND ANSWERS FROM YOUTH IN SPANISH CATHOLIC LANDSCAPE”  
Silvia Pascual Fontanilles. Adriana Chiva Polvillo
5. **PONENCIA No8-S04-05-S01-53.** ENFRENTAR LA “NUEVA MUERTE” COMO ESTRATEGIA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE DISEÑOS ARTÍSTICO-ANATÓMICOS CONFRONTADOS: SMITH VS HIRST  
Ramon Blanco-Barrera. Maria Del Mar Garcia-Jimenez
6. **PONENCIA No8-S04-07-S01-36.** LA LIMITACIÓN DE DERECHOS Y LIBERTADES ANTE EL COVID-19  
Fátima Recuero López
7. **PONENCIA No8-S04-08-S01-24.** FAMILIAS EN TIEMPOS DE COVID-19: EXPERIENCIAS, DESAFÍOS Y RESPUESTAS DE LAS FAMILIAS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD SOCIAL.  
Félix Aguirre. Ana Vergara Del Solar
8. **PONENCIA No8-S04-09-S01-45.** DOS CIUDADES EN LA ENCRUCIJADA DEL COVID-19. PARADOJAS Y CONTRADICCIONES DEL MODELO TURÍSTICO EN EL SUR DE ESPAÑA  
Eduardo Jiménez-Morales. Jorge Minguet Medina. Guido Cimadomo
9. **PONENCIA No8-S04-10-S01-17.** INSIGHTS INTO THE DEVELOPING COUNTRIES’ INAPPROPRIATE RESPONSES TO COVID-19: A RANDOMISED CONTROLLED TRIAL ANALYTICAL FRAMEWORK  
Mongongo Dosa Pacifique
10. **PONENCIA No8-S04-11.** EL PAPEL DE LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ANTE EL COVID-19  
Victor Gamez García
11. **PONENCIA No8-S04-13.** LA PERCEPCIÓN SOCIAL EN MÉXICO SOBRE LOS ROLES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN LA PANDEMIA Y SUS EFECTOS EN LAS MEDIDAS DE AUTOCUIDADO DE LAS PERSONAS Y FAMILIAS ANTE EL COVID 2019  
Rocio Calderón Garcia. Francisco Quiñonez Tapia
12. **PONENCIA No8-S04-14-No3-S03-02.** MIGRANTES: PROCEDIMIENTOS ADOTADOS NO SERVIÇO SOCIAL EM CONTEXTO DE COVID 19  
Hélia Bracons
13. **PONENCIA No8-S04-15-No3-S02-24.** CRISIS CLIMÁTICA Y ECOLÓGICA, SU RELACIÓN CON LA PANDEMIA DEL VIRUS SARS-COV-2  
Raquel Fernanda García Ojeda. Marina Del Pilar Olmeda García
14. **PONENCIA No8-S04-16-No3-S01-06.** COMUNIDADES DE HOSPITALIDAD Y SOLIDARIDAD COMO RESPUESTAS SOCIALMENTE INNOVADORAS PARA LA INCLUSIÓN DE COLECTIVOS VULNERABLES EN TIEMPOS DEL COVID19  
José Hernández - Ascanio

15. **PONENCIA No8-S04-18-No3-S09-21.** RITUALIDADES MORTUORIAS Y POST-MORTUORIAS EN LOS ANDES ARGENTINOS. ABORDAJE INTERDISCIPLINARIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PROPUESTAS ALTERNATIVAS EN CONTEXTO DE PANDEMIA.  
Sebastián Matías Peralta. Patricia Marisel Arrueta
16. **PONENCIA No8-S04-19-No3-S09-23.** ABOGANDO POR LOS DERECHOS DE POBLACIONES EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS  
Susana Alés. Daniela Miranda
17. **PONENCIA No8-S04-20-No5-S01-B-63.** LA PANDEMIA EN LITERATURA  
María Dolores Ouro Agromartín
18. **PONENCIA No8-S04-21-No4-S09-19.** EL CORONAVIRUS Y SU INFLUENCIA EN EL ARTE.  
Agustín Linares Pedrero
19. **PONENCIA No8-S04-22-No4-S09-17.** PORTUGAL ENTRA EM CENA. CRIAR E FINANCIAR PROJOTOS DE DANÇA ANTES E DURANTE A PANDEMIA  
Caterina Foa
20. **PONENCIA No8-S04-94.** COVID-19 – FIGURAÇÕES METAFÓRICAS EM MODO DE ROTEIRO  
Rui José Geirinhas. Maria Clotilde Almeida

# LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES ESPAÑOLES ANTE LA PANDEMIA GLOCAL DE LA COVID-19: EJEMPLO DE RÁPIDA RECONVERSIÓN

---

**ROSA MECHA LÓPEZ**  
Universidad Complutense de Madrid

El propósito de esta comunicación es poner de manifiesto la respuesta que los Sistemas Productos Locales (SPL) de algunos sectores industriales de España fueron capaces de dar en menos de un mes ante la urgente necesidad de determinados productos sanitarios provocada por la pandemia de COVID-19, cuya fabricación estaba deslocalizada en otros países, fundamentalmente en China, la “‘ fabrica del mundo”.

Se analizarán cuatro sectores de actividad industrial que destacaron en este proceso de “reconversión industrial” a contrarreloj y al servicio de la sociedad y de la salud: los sectores del calzado y del textil-confección como fabricantes de mascarillas y otros productos de vestuario del personal sanitario (batas, calzas), el sector del automóvil y su rápida fabricación de respiradores y pantallas faciales para hospitales, y el sector de bebidas alcohólicas y la producción de hidrogel desinfectante. En los cuatro casos destacaron empresas concretas de los SPL que se hicieron muy visibles en los medios de comunicación (Callahan, Inditex, Iveco, Seat, Pernod Ricard,...) por tener marcas comerciales relevantes en el mercado, pero se reconvirtieron apoyándose en las empresas auxiliares de su distrito industrial.

Los ejemplos se analizarán a partir de la revisión de todas las noticias y reportajes aparecidos en los medios de comunicación entre mediados del mes de marzo y mediados del mes de abril, período de mayor incidencia de la pandemia en España y de mayor urgencia de fabricación de los productos sanitarios señalados. Se analizarán datos por sectores de actividad de origen, empresas relevantes, territorios implicados y productos fabricados en la transformación industrial coyuntural.

En menos de un mes España fue testigo de la “reconversión industrial” más rápida de la Historia en algunos sectores de actividad, poniendo de manifiesto ciertas conclusiones para tener en cuenta en el medio y largo plazo, y que llevan a replantearse los grandes procesos económicos territoriales actuales como son la globalización económica, la deslocalización industrial masiva y la dependencia manufacturera de determinados productos.

Esta situación se encuadra además en el contexto de los impactos territoriales del cambio climático y de la necesidad urgente de conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a lo largo de esta década 2020-2030. La reducción drástica de los desplazamientos de personas y mercancías ha puesto en evidencia los beneficios medioambientales en todas las escalas geográficas.

Las lecciones aprendidas por esta pandemia *glocal* deberían ser tenidas en cuenta por las instituciones públicas en todos los niveles socioeconómicos y espaciales, y podrían acelerar procesos de *desglobalización* industrial y de *reindustrialización* nacional-regional-local, que a su vez podrían beneficiar directa e indirectamente a los distritos industriales de todos los sectores de actividad y generar desarrollo territorial en los espacios rurales o periurbanos en los que se localizan, ligados a procesos de *relocalización*.

Los SPL han demostrado ser nodos de innovación social capaces de dar respuestas muy rápidas ante situaciones de crisis como el caso de la pandemia glocal de la COVID-19.

## **PALABRAS CLAVE**

DESGLOBALIZACIÓN, GLOBALIZACIÓN, INNOVACIÓN SOCIAL, RECONVERSIÓN INDUSTRIAL, SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES

# EL COVID-19 EN EL SECTOR MARÍTIMO-NAVAL

---

**MARÍA JOSÉ LEGAZ**

La pandemia COVID-19 no tiene precedentes, está generando una crisis socioeconómica que exige una respuesta multisectorial para proteger a las personas y mejorar la resiliencia, recuperación económica y restauración de las cadenas de suministro y apoyar a las PYMES. El transporte marítimo y los puertos son una parte importante de tal respuesta. Para la mayoría de los países costeros, el transporte marítimo representa una puerta a la economía. En muchos casos, este transporte es un salvavidas que une a las comunidades locales con los mercados regionales y globales y sustenta el desarrollo social y económico local. En este trabajo ofrecemos un análisis de esta situación y de las respuestas políticas ante ella en el sector marítimo-naval y portuario.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, MARÍTIMO-NAVAL, SOCIAL

# COVID-19 EN UN CONTEXTO GUAYAQUILEÑO DE POBREZA Y DESIGUALDAD SOCIO-ECONÓMICA

---

**HORTENSIA ENRIQUETA ROJAS**  
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil  
**ANA LUCIA MURILLO VILLAMAR**

La pandemia del Covid-19 ha afectado con mayor ímpetu a la población que cohabita con la pobreza y las desigualdades socio-económicas, este es el caso de Guayaquil. La ciudad conocida como la Perla del Pacífico alberga más 2'698.077 habitantes, según datos del Instituto de Estadísticas y Censos 2010, habitantes, distribuidos en 16 parroquias urbanas entre las cuales destacan Tarquí, Ximena, Frebres Cordero, Pascuales y Chongón por albergar vastos cinturones de miseria con hacinamientos humanos, desprovistos de elementales servicios básicos. Estos factores de desigualdad socio-económica incidieron en el fuerte impacto de soledad y muerte que trajo la pandemia, la cual se esparció rápidamente. Como ejemplo, de acuerdo a la publicación del diario El Comercio, el 6 abril, Guayaquil registró 500 muertes en el día por el Covid-19. A partir de lo expuesto, el objetivo es evidenciar el impacto psicosocial y económico de la pandemia en la ciudadanía guayaquileña vulnerable.

En cuanto a la metodología aplicada, esta se fundamenta en el enfoque cualicuantitativo. Desde la vertiente cualitativa, se asienta en la revisión bibliográfica-periodística y de testimonios de personas vulnerables que perdieron a sus familiares en circunstancias dolorosas. Asimismo, se mostrará un breve análisis del discurso político y la publicación de bulos especialmente en redes sociales en contraste con la difusión de la medicina ancestral como técnica preventiva para enfrentar los síntomas del coronavirus. De igual forma, se incluyen criterios de epidemiólogos y personal de salud vinculados al tratamiento de la problemática del Covid-19. Para el abordaje cuantitativo, se tomó como base la técnica de la encuesta, que proporcionó datos y análisis estadísticos en relación a las consecuencias en la salud física-emocional, en el campo laboral y en el cambio de las relaciones de contacto humano. El trabajo investigativo abarca un periodo de investigación desde febrero hasta noviembre de 2020.

En torno al resultado, fue factible corroborar, que la pobreza extrema y las desigualdades sociales y económicas tributan a un contagio masivo; en primer lugar, por la desinformación y el desconocimiento para tratar el Covid-19; y, en segundo lugar, por la escasez de recursos para aplicar adecuadamente los protocolos recomendados por la Organización Mundial de la Salud. Como línea de discusión irrumpe la urgencia impulsar desde el Estado la ejecución de políticas sociales en las áreas de la salud y la educación, que atiendan la precariedad de los sectores urbano-marginales.

En conclusión, resulta prioritario repensar y valor al ser humano en su dimensión biopsicosocial; significa entonces, que la economía debe estar al servicio de las personas. Por otra parte, el Estado debe velar por la salud de los ciudadanos en la cotidianidad y generar a través de los medios de comunicación social, una constante cultura de aprecio a la vida personal y colectiva como baluarte para contrarrestar cualquier pandemia a futuro; pues la indisciplina social puede emerger por el individualismo irracional e irrespeto al otro; o, por la ignorancia y desconocimiento de los alcances de la solidaridad humana.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, DESIGUALDAD SOCIO-ECONÓMICA, POBREZA, SOLEDAD Y MUERTE.

# “COVID-19 AND RELIGION: NEEDS AND ANSWERS FROM YOUTH IN SPANISH CATHOLIC LANDSCAPE”

---

**SILVIA PASCUAL FONTANILLES  
ADRIANA CHIVA POLVILLO**

The Catholic Church faces current needs in terms of youth engagement and leadership formation. These needs are rooted in the challenges and scenarios brought by the 21st century, which have been nothing but aggravated by the current Covid-19 pandemic and its circumstances of uncertainty and complexity. With this situation, religious institutions aim to improve and develop their resources and increase formation towards these initiatives and Religion has adapted to the Pandemic in innovative ways (Campbell, 2020).

This investigation combines the research analyzing these crucial concepts in this specific field. On the one hand, young people represent the agents of youth ministry. For this reason, there is a need to address their concerns and issues with creativity, dynamism and audacity. These elements are the foundation of a strategy to reach them, mainly in the world of communication. Monitoring the interests as well as the youth situation on a global scale is no less than a challenge (World Youth Report, 2020).

The purpose of this research is then to map the different practises involving the world of youth and leadership in Catholic dioceses in Spain. Consequently, the results of both aim at highlighting the current everyday necessities that religious institutions, including religious orders, schools, independent movements and foundations, face in terms of these concepts, at the same time that they cultivate a better understanding of their reality, vision, beliefs and room for opportunities. Therefore, from the challenges some proposals emerge with the goal of comprehending their needs and finding answers within the Spanish catholic landscape, which currently is facing another critical situation with the Covid-19.

How are religions approaching youth and leadership? In which initiatives are they involved? Which impact has the pandemic had on both areas? In order to achieve these answers, the research methodology followed a three-step process. Methodologically, we proceeded with a mapping of the online initiatives of each and every catholic dioceses in Spain, as well as related religious organisations. More than 300 initiatives have been targeted. Secondly, we moved to a qualitative realm; we organized two focus groups, one per each project, with those who were involved with the most relevant initiatives and parallelly we interviewed individually 23 key figures of the already analysed institutions aiming to get a deeper understanding of their activities and practises. Thirdly, we gathered quantitative information in the form of a survey that asked general questions on the topic. Also in depth interviews have been carried out.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, LEADERSHIP, RELIGIÓN, YOUTH



# ENFRENTAR LA “NUEVA MUERTE” COMO ESTRATEGIA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE DISEÑOS ARTÍSTICO-ANATÓMICOS CONFRONTADOS: SMITH VS HIRST

---

RAMON BLANCO-BARRERA  
MARIA DEL MAR GARCIA-JIMENEZ

## INTRODUCCIÓN

Muchas son las personas que están experimentando hoy un tipo de muerte diferente nunca antes conocida debido a familiares o allegados víctimas del COVID-19. La soledad en la que estos enfermos viven sus últimos días se enfrenta muy especialmente con el dolor sufrido por esos otros que no pueden despedirse adecuadamente. Consideramos este hecho un acontecimiento que no puede pasar desapercibido y requiere de una atención capital. En este contexto, encontramos en el arte a un sorprendente aliado de superación para este tipo de trances.

## OBJETIVOS

El objetivo principal de nuestro trabajo consiste en identificar una serie de herramientas a partir de las manifestaciones artísticas contemporáneas basadas en los diseños artístico-anatómicos de dos creadores de primer orden, las cuales pueden contribuir a superar estos insólitos duelos de una manera liviana, creativa y, al fin y al cabo, diferente.

## METODOLOGÍA

A partir del análisis de las ideas y conceptos sobre la muerte por los que se fundamentan los artistas Kiki Smith (1954- ) y Damien Hirst (1965- ), mediante la muestra de una selección representativa de sus obras de arte como ejemplos en dos secciones distintas, cada una de ellas dedicada a un artista, exploramos primero todas estas cuestiones críticas, para después confrontarlas y establecer sus relaciones en cuanto a la muerte pandémica.

## DISCUSIÓN

No es seguro que, como siempre se ha creído, el ser humano es el único animal que sabe que es mortal, pero él es, sin embargo y sin duda alguna, el único que entierra a sus muertos (Ariès, 1985). A partir de este hecho, la tumba, o el cementerio, pasa a ser el icono permanente de los asentamientos humanos, lo que se demuestra una continua relación entre la muerte y la cultura: el culto a la memoria (Ariès, 1976). Pero al igual que la situación sanitaria en la que nos encontramos, actualmente esta relación con la expiración también está en crisis. No obstante, a la muerte le encanta ser representada, es por ello por lo que a partir de la creación de imágenes podemos apoyarnos a la hora de encontrar nuevas fórmulas o respuestas frente a estos inéditos retos víricos planteados. En este sentido, Smith y Hirst tienen mucho que decir, aunque de manera opuesta.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Como conclusión, el arte puede ser asombrosamente utilizado de una forma única y cualitativa como una especie de médium o ritual para contrarrestar y encontrar una especie de armonía pacificadora al enfrentarnos a un fallecimiento insólito, transformándonos socialmente hacia niveles insospechados.

## PALABRAS CLAVE

ANATOMÍA, ARTE CONTEMPORÁNEO, DISEÑO, MUERTE, PANDEMIA

# LA LIMITACIÓN DE DERECHOS Y LIBERTADES ANTE EL COVID-19

---

**FÁTIMA RECUERO LÓPEZ**

Los sistemas democráticos se encuentran ante una importante encrucijada con la llegada de la pandemia generada por la nueva enfermedad COVID-19. El nuevo coronavirus ha sorprendido a la comunidad internacional debido a su rápida propagación y a sus efectos sobre la salud humana. Sus consecuencias han situado a los diferentes sistemas sanitarios al borde del colapso, siendo así necesaria la adopción de medidas sin precedentes en la mayoría de los países.

La restricción de la movilidad y, en último extremo, el confinamiento han sido aplicados como la estrategia más efectiva para frenar el avance del virus. Sin embargo, estas medidas tienen como contrapartida la limitación de las libertades y derechos fundamentales de los ciudadanos. Ello sitúa a las democracias en una situación nunca antes experimentada, debido a las importantes restricciones impuestas por los poderes públicos a los derechos de los ciudadanos, aunque amparadas bajo el Estado de derecho. Si bien durante la primera ola del virus, y ante el desconcierto de las nuevas circunstancias sobrevenidas, la ciudadanía aceptó en su mayoría, y sin prácticamente cuestionamiento, las restricciones a la movilidad, tras el verano y la llegada de la segunda ola se ha ido produciendo un incremento del rechazo a las mismas por parte de algunos sectores sociales.

En este contexto, la finalidad de este estudio es analizar la limitación de los derechos y libertades fundamentales que han tenido lugar desde el inicio de la pandemia, así como la oposición ciudadana a la misma que ha ido surgiendo. En cuanto a la metodología, se aplicará el estudio de caso centrando el análisis en el caso español.

Los hallazgos obtenidos reflejan que la limitación de las libertades ciudadanas ha sido máxima en los sistemas democráticos, pero ello puede enmarcarse dentro del necesario equilibrio entre derechos reconocido por el Estado de derecho en una situación excepcional. Sin embargo, la contestación social a las sucesivas medidas restrictivas, frente a las continuas oleadas del virus, está viéndose incrementada ante el empeoramiento de los efectos de la pandemia en el ámbito económico y social.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHOS, LIBERTADES, LIMITACIONES, OPOSICIÓN, PANDEMIA COVID-19

# FAMILIAS EN TIEMPOS DE COVID-19: EXPERIENCIAS, DESAFÍOS Y RESPUESTAS DE LAS FAMILIAS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD SOCIAL

---

FÉLIX AGUIRRE  
Universidad de Valparaíso  
ANA VERGARA DEL SOLAR

La propuesta busca identificar el modo en que las familias interpretan y enfrentan los desafíos que les presenta la pandemia, considerando en especial las políticas de confinamiento y distanciamiento social, así como otras medidas socio-sanitarias relevantes. Se seleccionarán 40 familias, considerando la diversidad socioeconómica, cultural y territorial de las mismas, para lo cual se incluyen cuatro regiones de Chile, además de distintos grupos socioeconómicos, situaciones laborales y tipos de familias. El proyecto comprende una estrategia cualitativa multimétodo, que incluye entrevistas individuales y familiares, así como el uso de la aplicación de etnografía móvil *Indeemo*, que permite elaborar diarios escritos y audiovisuales por parte de los participantes. Siendo los hogares y las relaciones familiares una instancia de mediación crítica para el cumplimiento exitoso de las medidas socio-sanitarias, este proyecto contribuirá con conocimientos relevantes y contextualizados para el enfrentamiento de la actual o futuras pandemias en Chile. Creemos que el éxito de las medidas de salud públicas implementadas para el control del Covid-19 depende, en buena medida, de la apropiación que se hace de ellas al interior de los hogares, en las relaciones familiares, espacio en el que se despliegan y negocian los cuidados y el autocuidado. Ello resulta crítico para aquellas medidas que implican confinamiento, distanciamiento social y otras normas socio-sanitarias estrictas. En consecuencia, es relevante comprender la manera en que las familias residentes en Chile significan, valoran y actúan antes tales medidas, así como frente a los riesgos derivados de la pandemia para explorar como tales familias interpretan y responden a las medidas socio-sanitarias desplegadas. Se indagarán las diferencias entre los hogares, según grupo socioeconómico, la situación laboral y el tipo de familia (extendida, y nuclear monoparental y biparental), así como las respuestas singulares al interior de cada hogar, según género y edad (niños/jóvenes, adultos o adultos mayores) de sus integrantes. Se establecerán comparaciones entre las cuatro regiones incluidas y con respecto a los otros nueve países que participan del consorcio trasnacional *Ico-Fact*. Se contribuirá, así, con un conocimiento útil para el diseño y comunicación de medidas socio-sanitarias en contextos de pandemia.

Este proyecto es parte de un estudio comparativo trasnacional, desarrollado por el *International Consortium of Studies Investigating Family and Community Transitions during COVID-19* (ICo-FACT), en el cual participan universidades de diez países (Argentina, Chile, Estados Unidos, Pakistán, Reino Unido, Rusia, Singapur, Sudáfrica, Suecia y Taiwán; la página Web del consorcio es: <https://fact-covid.wixsite.com/study/i-cofact>) liderado por la University College London. En el caso de Chile, el proyecto está liderado por la Dra. Ana Vergara del Solar, de la Universidad de Santiago, y por otras 5 universidades a lo largo de todo el país (Universidad Diego Portales de Santiago; Universidad de Concepción; Universidad Tecnológica Metropolitana de Santiago; Universidad de Valparaíso; Universidad Arturo Prat de Iquique) contando para ello con la financiación de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID), a través de su fondo COVID-19 (Proyecto N°COVID-0341).

## **PALABRAS CLAVE**

CHILE, COVID-19, FAMILIAS, POLÍTICA PÚBLICA

# DOS CIUDADES EN LA ENCRUCIJADA DEL COVID-19. PARADOJAS Y CONTRADICCIONES DEL MODELO TURÍSTICO EN EL SUR DE ESPAÑA

---

**EDUARDO JIMÉNEZ-MORALES**

*Departamento Arte y Arquitectura, E.T.S. de Arquitectura, Universidad de Málaga*

**JORGE MINGUET MEDINA**

*Área de proyectos Arquitectónicos, Departamento de Arte y Arquitectura. Universidad de Málaga*

**GUIDO CIMADOMO**

En las últimas décadas, las ciudades españolas de Málaga y Sevilla se han consolidado como destinos turísticos internacionales gracias a una apuesta política decidida por posicionarlas en el segmento del turismo cultural y urbano, impulsando con ello una profunda reconversión socio-espacial hasta conseguir su especialización en la denominada economía del visitante. No obstante, ambas ciudades también se han ido convirtiendo en entornos frágiles y poco resilientes, así como en una fuente permanente de conflictos y controversias ante el empuje de la gentrificación turística. La aprobación del Estado de Alarma en España a causa de la pandemia de la COVID-19 al inicio del año 2020, y las consecuentes restricciones en los viajes de ocio nacionales e internacionales durante los meses siguientes, está mostrando con más claridad algunos de los efectos negativos que ha producido dicha especialización turística en términos de exclusión social, en la degradación del espacio público y del entorno patrimonial. Para poder reconocer estos efectos y valorar su posible evolución en un contexto post-COVID, esta investigación analiza comparativamente la gestión de los recursos públicos en estas dos ciudades antes y durante la pandemia, haciendo un especial énfasis en dos materias clave: el espacio público y las políticas turísticas. A través de la observación directa, el análisis de datos cuantitativos en la literatura gris y las entrevistas informales a los agentes implicados, veremos cómo confluyen en Málaga y Sevilla la desregulación en las nuevas políticas y normativas, con la relajación administrativa en el cumplimiento de las existentes. Asimismo sus Ayuntamientos, aunque desde políticas diversas, mostrarán un similar entusiasmo por la activación de la economía, y una consecuente desatención y puesta en riesgo del patrimonio material e inmaterial de estas dos ciudades andaluzas, que se prorrogará tras el confinamiento con la aprobación de aún mayores incentivos al sector turístico. La resistencia vecinal y el vaciado demográfico, pero también de sentido, de los centros turísticos no está encontrando respuesta en unos dirigentes municipales cegados por la dinámica neoliberal de un enriquecimiento que, por otro lado, no revierte en la población -como permanentemente se pretende- sino en una élite muy limitada. La paralización de las actividades turísticas que ha supuesto la pandemia ha puesto de relieve la insostenibilidad del modelo turístico y falta de resiliencia de los entornos urbanos y sociales. Expondremos finalmente otras experiencias europeas de gestión más sostenible, que buscan mediante la regulación y la transparencia un mayor equilibrio entre la explotación turística y la conservación del hábitat urbano. Desde un análisis comparado podemos concluir que los problemas planteados en Málaga y Sevilla no carecen tanto de solución como de voluntad de implementarlas por parte de un poder político local centrado (independientemente de su ideología) en el cortoplacismo del beneficio económico inmediato más que en el bienestar de sus ciudadanos.

## **PALABRAS CLAVE**

CIUDAD, COVID-19, ESPACIO PÚBLICO, EXCLUSIÓN SOCIAL, INDUSTRIA TURÍSTICA

# INSIGHTS INTO THE DEVELOPING COUNTRIES' INAPPROPRIATE RESPONSES TO COVID-19: A RANDOMISED CONTROLLED TRIAL ANALYTICAL FRAMEWORK

---

MONGONGO DOSA PACIFIQUE

*Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica (COIBA) de la Universidad de Cantabria & Université Nouveaux Horizons (UNH)*

The trade-off between the health and the economic stakes associated with tackling COVID-19 with or without lockdowns in developed countries is trickier in developing countries as, for them, both concern saving human lives. Therefore, the question of the appropriate policy between locking or not locking down should boil down to detect the one with the lower opportunity cost in terms of the expected number of deaths. Therefore, this paper had the major goal of assessing the appropriateness of lockdowns decided in most developing countries in response to the COVID-19 pandemic. As a method, it resorts to the Randomised Controlled Trial analytical framework taking DRC as a case study and the response to the Ebola epidemic as the counterfactual to that of the COVID-19 pandemic. Besides the introduction and the conclusion, first and last sections, the investigation is done and presented in five major sections.

The second section mainly indicates that DRC faces simultaneously many deadly endemics and epidemics and that has created a resource competition. The outbreak of a new dangerous epidemic, as COVID-19, diverts important national and international resources and attention from its predecessor and other endemics and hence indirectly takes lives which could be saved by the diverted resources and attention.

Considering the socio-economic precariousness in which the majority of the population lives in DRC and the unstable financial situation of corporates, the third section finds that putting people in lockdown without any financial or food support amounts pushing them to entirely spend the meagre capital they have in few days and gradually die from malnutrition and hunger.

Drawing on similarities between the 2018–2020 outbreak of Ebola and that of COVID-19, the fourth section shows that the tracing and isolating method used in response to the former is a good counterfactual of the lockdown used in response to the latter. The analysis of the possible sources of bias indicates that none of them is susceptible to bias the assessment towards an underestimation of the effectiveness of the lockdown. Some may bias the assessment toward an overestimation of its effectiveness. Consequently, a result suggesting ineffectiveness is robust to most of the possible biases but a result suggesting effectiveness is not.

Using the 2018–2020 outbreak of the Ebola epidemic as counterfactual, the fifth section shows that the COVID-19's inter-regional transmissions with or without resorting to a lockdown and quarantines are not significantly different. Furthermore, with or without lockdowns and quarantines, intra-regional transmissions are high but controllable up to a full eradication.

The sixth section indicates that analysis is extendable to any country having, like DRC, the majority of its population under the age of a significant risk of getting complications and die in case of infection to the COVID-19 and facing, as in DRC, precarious economic and financial situations. The two conditions are met in most developing countries and not in developed countries.

As a conclusion, the study indicates that the lockdown has been an inappropriate response to COVID-19 in DRC: the number of lives we estimate it has saved is insignificant compared to that of lives we estimate it has taken just by deepening malnutrition and hunger and diverting resources and attention from other deadly epidemics and endemics. The core arguments and results are consistent with the situations in most developing countries but not with those of developed countries. Consequently, these lives we expect lockdowns to take concern mostly the poorer in poor countries. This is an alarming result as they may suffer and die more and longer during the post-COVID-19 economic crisis if they are not adequately rescued by domestic governments and the international community.

**PALABRAS CLAVE:** COVID-19, DEVELOPING COUNTRIES, ECONOMIC STAKES, HEALTH STAKES, LOCKDOWN, RANDOMIZED CONTROLLED TRIAL

# EL PAPEL DE LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ANTE EL COVID-19

---

**VICTOR GAMEZ GARCIA**  
*UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA*

El fenómeno mundial que ha significado la pandemia a causa del virus COVID-19, ha generado crisis socioeconómica a nivel mundial, que exige una participación de las distintas organizaciones internacionales con el fin de promover una recuperación económica, política, social, cultural y ambiental.

No existe un antecedente cercano de tal magnitud, en el cual los sistemas de salud de las naciones estén en colapso por la veloz propagación del virus, obligando a la sociedad a un confinamiento en casa ante la incertidumbre del peligro que representa algún contagio, obligando en ciertos casos a que los ciudadanos lleven a cabo sus actividades laborales desde casa, a través del llamado “home office”, la educación en línea, entre otras.

Aún existe cierto sector de la sociedad que se muestra indiferente a las recomendaciones de las autoridades del sector salud, por lo que las naciones han tomado medidas sin precedentes que han llegado a limitar ciertas libertades de los ciudadanos, como el libre tránsito y en algunas naciones, el toque de queda.

Es innegable la crisis económica mundial que ha generado la pandemia, la quiebra de miles de empresas y empleos han afectado directamente a la sociedad. Ante este panorama, es fundamental la participación de las organizaciones internacionales en apoyo a sus naciones miembros, para combatir los efectos que progresivamente este virus ha ocasionado en ciertas áreas.

Con esta ponencia, se pretende, mostrar las acciones y propuestas que han tomado las organizaciones internacionales ante la pandemia, haciendo un análisis del papel que juegan este tipo de organizaciones enfocadas a la recuperación de sus naciones, y la viabilidad de las mismas.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, CRISIS ECONÓMICA, ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

# LA PERCEPCIÓN SOCIAL EN MÉXICO SOBRE LOS ROLES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN LA PANDEMIA Y SUS EFECTOS EN LAS MEDIDAS DE AUTOCUIDADO DE LAS PERSONAS Y FAMILIAS ANTE EL COVID 2019

---

**ROCIO CALDERÓN GARCIA**  
Universidad de Guadalajara  
**FRANCISCO QUIÑONEZ TAPIA**  
Universidad de Guadalajara

A causa del COVID 2019 nos encontramos enfrentando una crisis global. En México, el primer caso de COVID 2019 se presentó el 27 de febrero del 2020 y para el 27 de noviembre del mismo año nos encontramos con cifras de contagio que de acuerdo con la Secretaría de Salud se ha llegado a más de un 1,078,000 casos confirmados y 104,242 defunciones. Por su parte, el gobierno a través de su administración pública ha implementado medidas sociosanitarias para contener la pandemia. Por lo tanto, el objetivo del presente estudio fue determinar los efectos de la percepción social de los roles que debe asumir la administración pública en la pandemia sobre las medidas de autocuidado de las personas y familias ante el COVID 2019 en México. La muestra se conformó por 736 participantes de México. Fue un estudio de tipo cuantitativo y transversal y se utilizó como técnica la encuesta autoadministrada en línea. Se realizó el análisis de un modelo predictivo con el Modelado de Ecuaciones Estructurales con el *estimador mean and variance adjusted weighted least squares* (WLSMV) para la muestra en general y por grupos separados por sexo. Dentro de los principales roles que deberá asumir el Gobierno y la Secretaría de Salud se encuentran: (a) modificar la legislación actual para responder a la pandemia del COVID 2019 y futuras pandemias, (b) establecer prioridades para guiar la asignación de recursos para atender las emergencias sanitarias, (c) contar con un plan de vigilancia epidemiológica, (d) comunicar y educar a los miembros del sector salud en materia de autoprotección y (e) establecer medidas preventivas y de salud pública en apoyo para la población en general. En consecuencia, se logrará sensibilizar a la población para que adopte medidas adecuadas de autoprotección en salud como la correcta higiene, conocer e identificar los síntomas, acudir a los servicios de salud, restringir el contacto social a lo esencial, mantenerse informado y estar atento a los comunicados por parte de la Secretaría de Salud y los Gobiernos de sus localidades y a nivel federal para obtener una atención adecuada, oportuna y de calidad en el contexto de la pandemia en México. El modelo propuesto arrojó los siguientes índices de ajuste para la muestra en general:  $\chi^2 = 101$  ( $p < .05$ ),  $gl = 41$ , RSMEA = .05, SRMR = .03, CFI = .99, TLI = .98. Por lo tanto, la percepción social en México de los roles que debe asumir la administración pública durante la pandemia tiene efectos sobre las medidas de autocuidado de las personas y familias ante el COVID 2019.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID19, ENFERMEDAD, GESTIÓN, PANDEMIA, POLÍTICAS PÚBLICAS, SALUD, SOCIEDAD

# MIGRANTES: PROCEDIMENTOS ADOTADOS NO SERVIÇO SOCIAL EM CONTEXTO DE COVID 19

---

**HÉLIA BRACONS**

Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Lisboa

O trabalho com populações migrantes constitui um desafio que assistentes sociais e outros profissionais têm presente na sua atividade profissional. A presente situação pandémica vem solicitar às instituições e a todas as equipas um novo plano estratégico de intervenção face a esta situação.

Nesta comunicação propomos uma reflexão fundamentada sobre a intervenção do Serviço Social com pessoas migrantes. Pretende-se conhecer alguns procedimentos adotados pelos profissionais face a este contexto de COVID 19. Foram auscultadas três assistentes sociais que estão em contato diário com população migrante, em Lisboa, Portugal. Procurou-se conhecer, de uma forma geral, quais os procedimentos adotados, pelos mesmos, neste tempo conturbado e desafiante e identificar algumas práticas determinantes na ajuda e no apoio às pessoas migrantes e outras, tendo presente uma relação próxima e assertiva atendendo às necessidades emergentes de cada pessoa.

Como nota reflexiva, reconhecendo a atuação e a cooperação interinstitucional, com base nos princípios fundamentais da profissão, os assistentes sociais, no cenário atual, são imprescindíveis na garantia de bens e serviços essenciais, atendendo às necessidades e particularidades de quem mais precisa, especificamente as pessoas mais vulneráveis, como os migrantes.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, INTEGRAÇÃO, MIGRANTES, MIGRANTES; INTEGRAÇÃO; SERVIÇO SOCIAL; COVID-19, SERVIÇO SOCIAL



# CRISIS CLIMÁTICA Y ECOLÓGICA, SU RELACIÓN CON LA PANDEMIA DEL VIRUS SARS-COV-2

---

**RAQUEL FERNANDA GARCÍA OJEDA**  
*UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA*  
**MARINA DEL PILAR OLMEDA GARCÍA**

El trabajo que se presenta, destaca la importancia del medio ambiente y la problemática de la crisis climática por el descuido de la humanidad y menosprecio a la naturaleza y cuidado del ambiente, que ha generado un cambio climático adverso. El objetivo del estudio es reflexionar sobre la importancia del medio ambiente, la crisis climática y ecológica y su relación con la pandemia del virus SARS-Cov-2. Se trata de destacar la importancia ambiental como un derecho humano básico, del que parten otros derechos, como el derecho a la vida y a la salud, en la consideración del principio biológico de que el ambiente saludable es indispensable para la supervivencia humana.

Para la realización del estudio se aplicó el método deductivo y la investigación descriptiva. En el análisis cuantitativo se emplean técnicas doctrinales, de campo e insumos estadísticos. La revisión normativa comprende el examen de la producción legislativa universal, regional y nacional.

En este estudio, se ofrecen reflexiones en torno al medio ambiente saludable, en un dialogo interdisciplinario y su correlación con otros derechos humanos. Se ha desmostado que las grandes crisis, ponen a prueba la fortaleza humana, la capacidad del ser humano ante la adversidad. En el presente, el COVID-19 llegó violentamente, llegó sin avisar, y lo hizo violenta y globalmente, ninguna nación, ninguna comunidad, ningún ser humano, estaba preparado para su fuerte investida.

Como uno de los resultados del presente estudio, se afirma que la magnitud de esta pandemia exige rescatar, extraer, profundizar en los más altos valores del comportamiento humano, como la concientización ambiental, la cooperación y la ayuda en materia ecológica.

Como conclusión, se sostiene que la crisis ambiental es uno de los factores que dio como consecuencia la pandemia COVID-19. Se afirma que es necesario comprender la naturaleza y la trascendencia del derecho humano a un medio ambiente sano, por lo que debemos vivir en armonía con la naturaleza y los demás seres que la integran, además del humano, que esto exige de una pedagogía para el aprendizaje dialógico con la participación de todos los actores sociales: gobiernos, sociedad civil, sectores empresariales, la academia y cada persona en particular, que permita generar alternativas guiadas por valores y principios democráticos y de sustentabilidad.

Se afirma, asimismo, que es una prioridad proteger los recursos naturales como parte de la protección misma a los seres humanos, toda vez que los problemas ambientales repercuten no solo a las presentes generaciones, sino a las generaciones futuras con efectos directos o indirectos en lo social, lo económico, lo político y lo cultural.

## **PALABRAS CLAVE**

**DERECHOS HUMANOS, MEDIO AMBIENTE, PANDEMIA**

# COMUNIDADES DE HOSPITALIDAD Y SOLIDARIDAD COMO RESPUESTAS SOCIALMENTE INNOVADORAS PARA LA INCLUSIÓN DE COLECTIVOS VULNERABLES EN TIEMPOS DEL COVID19

---

**JOSÉ HERNÁNDEZ - ASCANIO**

Una de las cuestiones fundamentales que ha puesto de manifiesto la actual experiencia de pandemia es la extrema fragilidad del actual sistema de inclusión social para el contexto español. Ante un fenómeno social total en el que han colapsado los recursos, prácticas y dispositivos tradicionales a partir de los cuales se proveían mecanismos de inclusión a diferentes colectivos especialmente vulnerables (especialmente sujetos sin arraigo o redes sociales de apoyo) se ve necesario replantear el modelo.

En esta necesidad, aplicar un enfoque de innovación social se convierte en una oportunidad del que ya podemos contar con algunas experiencias.

La presente comunicación pretende exponer las posibilidades y dificultades de la aplicación de un enfoque de innovación social en el diseño e implementación de estrategias de inclusión social por parte de organizaciones del Tercer Sector. Para ello se utilizará como referencia un estudio de caso múltiple cuyas unidades de observación fueron distintas comunidades de hospitalidad y de solidaridad, que actúan en red (principalmente con sujetos en situación migrante y otros contextos de especial vulnerabilidad social). Para ello se optó por un enfoque cualitativo en el que se privilegiaron las entrevistas semi-estructuradas y en profundidad. Como principal resultado nos encontramos con un modelo de intervención altamente eficaz en términos de inclusión de los sujetos participantes, elaborado a partir de una experiencia intuitiva de innovación social susceptible de ser sistematizada y replicada en otros contextos.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNIDADES DE SOLIDARIDAD, GRUPOS VULNERABLES, HOSPITALIDAD, INNOVACIÓN SOCIAL

# RITUALIDADES MORTUORIAS Y POST-MORTUORIAS EN LOS ANDES ARGENTINOS. ABORDAJE INTERDISCIPLINARIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PROPUESTAS ALTERNATIVAS EN CONTEXTO DE PANDEMIA

---

**SEBASTIÁN MATÍAS PERALTA**

*Universidad Nacional de Jujuy (UNJU) / Unidad Ejecutora en Ciencias Sociales Regionales y Humanidades (UNJU/CONICET)*

**PATRICIA MARISEL ARRUETA**  
*UE-CISOR (CONICET/UNJu)*

Jujuy, la provincia más septentrional de la Argentina, forma parte de un heterogéneo mosaico socio-cultural que conforma la porción centro-sur de Los Andes, y es precisamente dentro de esta configuración macro donde cobran sentido, tanto en el pasado como en el presente, una serie de ritualidades vinculadas con los duelos y el especial tratamiento de los muertos.

Los efectos de la pandemia por covid-19 en el año 2020 puso de relieve la importancia del ritual en instancias finales de la vida al reconfigurar nuestras maneras de vivir y también de morir, transformando sustancialmente las formas de encarar y ritualizar la muerte.

La noción de ritual como la desarrollamos en nuestro trabajo, contempla una serie de prácticas colectivas pre-pautadas que han variado a lo largo de procesos históricos locales y regionales. De este modo, así como existen los ciclos vitales, existen también diferentes actividades que limitan y al mismo tiempo permiten trascender de un estatus social o culturalmente preestablecido a otro. Las clasificaciones socioculturales a cerca de los estados de salud/enfermedad al igual que las ideas sobre las distancias, cercanías y solapamientos entre los vivos y los muertos también se encuentran fuertemente lineados por este tipo de prácticas liminales de carácter colectivo al cual nos referimos bajo el concepto de ritual.

El perdón, la reconciliación y la comunión entre vivos y difuntos, resulta fundamental para seguir construyendo comunidad aún en la muerte. Esto último resulta crucial para la comprensión del fenómeno de la muerte más allá del individuo, superando los límites de la familia con respecto a la residencia conjunta, en tanto involucra diferentes colectivos sociales identificados bajo algunas formas organizativas de carácter comunal.

Actualmente con el sistema sanitario colapsado, el aislamiento de los moribundos, como diría Norbert Elias, se ha convertido en un hábito doloroso de transitar. Esta situación genera incertidumbre y angustia en la sociedad, porque no solo es la persona la que muere, sino también su entorno al no poder ver, acompañar, abrazar y transmitir ese último adiós al ser de sus afectos.

Desde un enfoque multidimensional nos proponemos aquí identificar y comprender los procesos sobre los que se articulan la salud/enfermedad y la muerte, y las formas en que estas relaciones modifican las expresiones cotidianas, especialmente aquellas enraizadas en las ritualidades de la muerte. Nos interesamos por observar hechos, relatos testimoniales y entrevistas a familiares de fallecidos en este contexto, que refuerzan la idea de la vida y la muerte como partes indivisibles de un ciclo que persiste con fuerza y significación en los espacios públicos y privados.

Así también, de manera conjunta con el objetivo propuesto y frente a la demanda de respuestas ante estas nuevas necesidades, como equipo interdisciplinario desarrollamos un protocolo de emergencia en lo social y cultural, a partir de un conjunto de acciones relacionadas al duelo y los rituales mortuorios en pos de un “Tratamiento humanizado del final de la vida y la Implementación de alternativas a las ritualidades funerarias tradicionales en el presente contexto de pandemia”.

## **PALABRAS CLAVE**

**ANDES ARGENTINOS, PANDEMIA COVID-19, PROTOCOLO, RITUALES MORTUORIOS, VIDA Y MUERTE**

# ABOGANDO POR LOS DERECHOS DE POBLACIONES EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS

---

**SUSANA ALÉS**  
*Universidad de Sevilla*  
**DANIELA MIRANDA**

*CESPYD: Centro de Investigación y Acción Comunitaria de la Universidad de Sevilla*

Durante el estado de alarma en España en el año 2020, se ha dificultado la situación para todas las personas en alguna medida, si bien, más aún para los barrios de Polígono Sur y Torreblanca. Se ha pretendido hacer por igual un confinamiento exhaustivo sin tener en cuenta las condiciones de vida de unas familias o personas y otras. No se ha diferenciado por barrios, por condiciones de vulnerabilidad ni por la renta per cápita. No se ha tenido en cuenta que los servicios sociales podían colapsarse, que si los mercadillos se cerraban mucha gente no tendría para comer, la falta de higiene que existe en estas zonas y que, consecuentemente, dificulta poder cumplir el confinamiento exigido por las autoridades. No se daban por igual en las distintas casas de nuestro país ciertos condicionantes ni determinadas circunstancias para poder realmente encerrarse, además de que no han llegado las ayudas adecuadas a tiempo. Esto ha creado una situación de malestar general en la sociedad y un desconcierto particular en los barrios en condiciones de mayor vulnerabilidad en Sevilla. Partir de una situación privilegiada a la hora de tomar las decisiones suele provocar que las desigualdades crezcan en los momentos de crisis.

A esta problemática, se ha sumado la imagen mediática que se ha buscado de estos barrios y de la etnia que en su mayoría los habita. La población gitana ha sido criticada y estigmatizada por ser un foco de contagio, por saltarse el confinamiento, por salir de sus casas, por trabajar, por moverse y por seguir con su día a día.

En CESPYD, Centro de Investigación y Acción Comunitaria de la Universidad de Sevilla, se ha colaborado con mujeres gitanas de Polígono Sur y Torreblanca y se han recogido evidencias de lo que sucedía en estos barrios de Sevilla a través de ellas. Para esto, se ha realizado un proceso de abogacía con las vecinas de los barrios con el fin de que reclamen sus derechos y transmitan sus problemáticas a las entidades oportunas. Se han monitorizado medios de comunicación, se han recogido narrativas, contactado con medios, periodistas... Con todo este proceso y trabajo, se ha conseguido que los medios hablen de estas situaciones de los barrios en condiciones de mayor vulnerabilidad durante el estado de alarma (información que con normalidad se omite) y se ha recogido una gran cantidad de narrativas pudiendo así realizar un análisis cualitativo de estas. De forma que se ha procurado dar otra imagen de la situación a los medios y que al menos otro punto de vista sea transmitido, yendo a la fuente primaria y extrayendo argumentaciones de sus propios testimonios.

## **PALABRAS CLAVE**

ABOGACÍA, CONFINAMIENTO, COVID19, JUSTICIA SOCIAL, PSICOLOGÍA SOCIAL

# LA PANDEMIA EN LITERATURA

---

**MARÍA DOLORES OURO AGROMARTÍN**  
*Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)*

La literatura nos advierte al igual que algunas películas futuristas, lo que a veces sucede en la vida real o pasará algún día, en este caso, la pandemia. Es a través de los ojos de Camilo José Cela y su obra *Pabellón de reposo*, Camus en *La peste* y Bécquer, autores de diferentes épocas y géneros, que nos van a transportar a situaciones vividos por ellos mismos en sus carnes o en las ajenas, y nos dan una vislumbre de las técnicas más salubres para poder curarse y mejorar de la enfermedad.

Los objetivos a tratar en este artículo son la creación de un manual de sanidad derivado de los consejos sabios de estos autores y que nos sorprendería la crudeza y visión futurista de la situación actual de nuestra sociedad. Y además de las normas básicas de higiene, haremos un recorrido por las principales pestes o pandemias que fueron expuestas en la literatura española desde el principio de ésta, y añadiremos a un autor francés para complementar.

La revisión de estos autores y sus obras más relevantes en estos temas nos ofrecen la conclusión de que no importa la época o el país, la pandemia es un hecho natural que sucede al ser humano y que se deben tomar medidas de higiene para poder combatirla, aparte de los medios sanitarios actuales a disposición y además, nos ofrece la idea no tan famosa en su época y de por sí revolucionaria incluso hoy en día, de fortalecer el sistema inmunitario para prevenir, curar y mejorar las posibles recaídas.

## **PALABRAS CLAVE**

DESASTRE, EPIDEMIOLOGIA, PANDEMIA

# EL CORONAVIRUS Y SU INFLUENCIA EN EL ARTE

---

**AGUSTÍN LINARES PEDRERO**

*Profesor en la Facultad de Bellas Artes, Universidad de Málaga*

La primera Guerra Mundial obligó a los artistas, escritores, y en general a los intelectuales europeos, a replantearse la idea de civilización. Por esto y desde entonces el valor en una obra puede estar definido incluso por lo que se considera feo, oscuro, torturado, mundano, superficial, anticuado, o inútil. Cada artista representa una lente, un filtro completamente único en el mundo, eso sí, coloreada y condicionada por el conjunto de experiencias vividas. Procesos de pensamiento y sentimientos que son exclusivamente de ellos. Y por lo tanto cada obra de arte representa un aspecto de entero.

Tras la introducción realizaremos un estado de la cuestión donde expondremos el papel y el avance de plataformas digitales, mediante las cuales el artista puede vender y comunicarse directamente con el cliente final.

Como hemos visto, dado que el artista, recoge grandes aspectos de su época, bajo esta afirmación podríamos construir los siguientes interrogantes: ¿ha influido la pandemia en el arte?; de ser así, ¿en que aspectos técnicos, conceptuales, temáticos o compositivos, ha influido?. Por tanto el objetivo de este texto será dar respuesta a estas preguntas y extraer unas ideas esenciales de la prospección realizada.

Para poder responder a estas preguntas debemos hacer ciertas acotaciones al estudio: – La primera es reducir el estudio a trabajos realizados por artistas plásticos (estampación, escultura, pintura y dibujo).

– Acotación temporal. Puesto que el periodo de la pandemia se hizo popular con la expansión del mismo por Europa, estableceremos como comienzo el confinamiento de España, como evidencia demostrativa de lo que sucedía en Italia, el período que va del 13 de marzo de 2020 al 16 de noviembre del mismo año.

– Acotación espacial. Ya que las salas de exposiciones se han visto mermadas o incluso clausuradas, la forma de observar los cambios que artísticamente se pueden producir deberíamos limitarnos a los expuestos el mundo digital. Y dentro del mundo digital, las casas de virtuales de subastas son las que diariamente introducen todo el arte nuevo que se va generando, puesto que muchos artistas de renombre, profesionales y artistas *amateurs* pueden vender sus obras saltándose los espacios clásicos de exhibición de las galerías de arte, y los tiempos de venta saltándose mediadores.

Los elementos a analizar son:

- técnica: estampación, escultura, pintura y dibujo
- cromacidad: colorido o monocromático
- disciplina estética
- composición: retrato, figura, paisaje o abstracción
- soporte
- elemento destacable (si lo hubiere)

Mediante una metodología cuantitativa evaluaremos el impacto en las plataformas de venta virtual y mediante una metodología cualitativa de los elementos descritos anteriormente, podremos obtener unas conclusiones que arrojaran alguna de las posibles repercusiones en el arte que esta pandemia ha provocado.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, CONTEMPORÁNEO, CORONAVIRUS, STREET ART, SUBASTAS

# PORTUGAL ENTRA EM CENA. CRIAR E FINANCIAR PROJETOS DE DANÇA ANTES E DURANTE A PANDEMIA

---

**CATERINA FOA**

*Professora ISCTE-IUL Lisbon, Portugal*

O trabalho contextualiza-se no vasto debate entre autonomia artística e sustentabilidade económica da criação e produção cultural, considerando como algumas formas tradicionais de financiamento para as artes (Klamer, 2011; Colbert, 2007) através do setor privado (mecenato, financiamento colaborativo, criação por encomenda) são readaptadas na era digital em sociedades platformizadas (Duffy, Nieborg and Poell, 2019; van Dijck, 2019; Rouzé, 2019).

A crise pandémica exacerbou paradoxos e oportunidades existentes no panorama das artes de palco como os elevados custos de produção e a incerteza da procura (Caves, 2001), os constrangimentos orçamentais e a lentidão de provisão de apoios estatais, as limitações da reprodução e monetização online de projetos concebidos para realização ao vivo (Bilton, 2017), incentivando todavia a multiplicação de partilha de conteúdos online por parte dos agentes culturais (oferta) através de canais de distribuição não tradicionais, como os social media online, massivamente utilizados pelos segmentos da procura (Hesmondalgh, 2020). Se as consequências da digitalização da produção cultural eram ainda reduzidas nos primeiros estádios da cadeia de valor de setores mais resistentes à virada digital, como o da dança (KEA, 2006; KEA, 2017), veio-se reforçando o papel dos intermediários digitais nos processos de distribuição, disseminação e acesso ao financiamento.

Pretendendo discutir criticamente a evolução do conceito de empreendedorismo cultural e das suas variantes (Klamer, 2011; Gheman e Soubliere, 2018) identificamos a figura do cultural entrepreneur nos indivíduos que desempenham atividades de criação e de gestão de projetos à procura de oportunidades, enfrentando riscos do empreendimento, esforços no estabelecimento de relações com públicos e financiadores e custos na execução de trabalho sem remuneração garantida.

O estudo empírico debruça-se sobre a realidade das plataformas de financiamento privado para a cultura portuguesa, com foco especial no setor da dança. A sua originalidade é destacada por apresentar 1) os resultados da análise quali-quantitativa aplicada às campanhas temáticas de crowdfunding realizadas entre 2017 e 2019 na única plataforma nacional e em seguida 2) um estudo exploratório único da plataforma de financiamento alimentada por capital de empresas privadas #Portugal entra em cena que funciona como vitrine e Marketplace de projetos à chamada, lançada durante a pandemia em 2020 com o avale do Ministério da Cultura.

Os resultados retratam a experiência de utilização das plataformas digitais por parte dos artistas, mediante etnografia digital (Kozinets, 2012) e entrevistas a criadores de projetos (com e sem sucesso no alcance do objetivo financeiro) revelando motivações e as características das etapas de desenho e implementação de campanhas, os paradoxos existentes entre oportunidades de visibilidade e dificuldades na monetização do trabalho, os desafios da criação e gestão de projetos lançados em ambientes multiplataforma e avaliados/financiados por investidores de natureza diferente, a centralidade das atividades de networking e reputation management em relações caracterizadas por hibridação e multiplicidade de papéis assim como teorizadas na concepção de empreendedorismo cultural 3.0. (Gheman e Soubliere, 2018).

## **PALABRAS CLAVE**

DANÇA, FINANCIAMENTO PRIVADO, GESTÃO DE PÚBLICOS, PLATAFORMAS DIGITAIS

# COVID-19 – FIGURAÇÕES METAFÓRICAS EM MODO DE ROTEIRO

---

**RUI JOSÉ GEIRINHAS**

*Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa*

**MARIA CLOTILDE ALMEIDA**

*FACULTY OF ARTS AND HUMANITIES (UNIVERSITY OF LISBON)*

Quando surgiu uma doença infecciosa e até certo ponto misteriosa como foi o caso do COVID-19, a humanidade dedicou-se a dar-lhe corpo, recorrendo ao acervo das experiências físicas e sociais comumente partilhadas pelos seres humanos. Assim, despontaram, nas mentes humanas, figurações metafóricas que se destinavam a tornar o COVID-19 palpável e visível aos nossos olhos. Logo, desembocaram em agendas de ação, ancoradas no domínio cognitivo do COMBATE, ou seja, da GUERRA (Sabucedo et al. 2020). Esta figuração metafórica primeira do fenómeno viral, fundamental à compreensão deste tipo de doença, foi sendo substituída no tempo por outras imagens mais impactantes e galvanizadoras da ação humana contra uma infeção contagiosa, que se alastrou pelos quatro cantos do mundo, tornando-se num fenómeno pandémico sem precedentes. O presente estudo semântico de cunho cognitivo, suportado na teoria da metáfora conceptual (Lakoff & Johnson 1980), visa traçar um roteiro das sucessivas imagens metafóricas que foram sendo veiculadas, em diversos países europeus, pela classe política, por via da comunicação social online, ao longo do ano de 2020. Tal como preconizam os autores acima citados (op. cit. p.145): “se uma nova metáfora entra no sistema conceptual que orienta as nossas ações, vai introduzir alterações quer nesse mesmo sistema conceptual, quer nas perceções e nas ações que dele vão emergir”. Nesta base, assume-se um duplo objetivo da presente pesquisa de, por um lado, traçar o roteiro das metáforas conceptuais relativas ao COVID-19 gizadas pela classe política, ao longo de vários meses, na imprensa portuguesa e internacional de língua inglesa, tendo em vista a compilação de um banco de dados dos domínios fonte dos mapeamentos metafóricos que se afigurem culturalmente convergentes e, por outro, realizar o rastreamento das imagens metafóricas relativas à pandemia do COVID-19 claramente divergentes no plano conceptual, ou seja, que se revelem culturalmente marcadas. Os resultados emergentes do presente estudo serão certamente reveladores acerca do papel da imprensa internacional online na construção de um acervo metafórico comum e globalizado. É um facto que, para já, salta à vista a necessidade de os líderes políticos dos diversos países usarem a metáfora enquanto ferramenta de persuasão, levando as populações a aceitar situações de confinamento que restringem as liberdades fundamentais de mobilidade e de associação dos seus cidadãos.

## **PALABRAS CLAVE**

**COGNIÇÃO E CULTURA, COVID-19, IMPRENSA GLOBALIZADA, METÁFORA CONCEPTUAL, PERSUASÃO POLÍTICA**





