



**Departamento de Periodismo I
Máster en Comunicación y Cultura**

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

**Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero – febrero de 2012)**

Alumna: Fabiola Urriza Hernández
Directores: Dra. Rosalba Mancinas Chávez
Dr. Ángel Acosta Romero

Sevilla, julio de 2012

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero -febrero de 2012)

ÍNDICE

PRIMERA PARTE: OBJETO DE ESTUDIO

1. Introducción.....	7
2. Objetivos.....	9
2.1 Objetivo general.....	9
2.2 Objetivos específicos.....	9
3. Hipótesis.....	11
4. Justificación.....	12
5. Delimitación del tema.....	14
6. Metodología.....	15
6.1 Metodología formal.....	17
7. Dificultades en el desarrollo de la investigación.....	19

SEGUNDA PARTE: MARCO TEÓRICO

1. Medios de comunicación: prensa escrita.....	23
2. Historia y trayectoria del análisis de contenido.....	27
3. Concepto análisis de contenido.....	29

TERCERA PARTE: CONTEXTUALIZACIÓN

1. Contexto histórico de México.....	37
1.1 Inicios y secuencia del Partido Revolucionario Institucional.....	39
1.2 Guerra contra el crimen organizado y el narcotráfico.....	43
2. Daños colaterales.....	45
3. Antecedentes de la prensa.....	48

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

4. Singularidades del sector periodístico.....	50
5. Importancia de la opinión pública.....	52
6. Periodismo internacional.....	54
7. Diario <i>El País</i>	56
8. Diario <i>ABC</i>	59

CUARTA PARTE: RESULTADOS

1. Muestra.....	65
2. Análisis de contenido.....	67
2.1. Conclusiones de análisis de contenido.....	74

QUINTA PARTE: CONCLUSIONES

1. Conclusiones.....	79
----------------------	----

SEXTA PARTE: FUENTES DOCUMENTALES

1. Referencias Bibliográficas.....	85
1.1 Libros.....	85
1.2 Tesis y trabajos consultados.....	87
1.3 Internet.....	87

SÉPTIMA PARTE: ANEXO DOCUMENTAL

1. Ficha de análisis.....	93
2. Índice hemerográfico.....	93

PRIMERA PARTE: OBJETO DE ESTUDIO

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero -febrero de 2012)

1. INTRODUCCIÓN

Vivir en una sociedad bien informada implica desarrollar una autonomía personal, un pensamiento crítico que capacite para establecer una adecuada toma de decisiones que lleve al individuo a construir una sociedad consciente y capaz de seleccionar la información que interesa contando con un amplio criterio.

La información es la base de las democracias modernas cimentadas en el principio fundamental de la libertad de expresión. El periodismo es una actividad sociocultural vinculada al desarrollo de la civilización; es un factor que se ha vuelto indispensable para la vida del ser humano en las sociedades democráticas, debido a que no puede vivir sin saber lo que ocurre en su entorno para poder actuar frente a los hechos presentes y futuros. La prensa está integrada por noticias de toda índole, existen diversas teorías sobre la jerarquización de las noticias en los medios de comunicación y la capacidad que tiene un medio de decidir cuáles hecho son noticiables y cuáles no lo son.

Los medios en la actualidad han contribuido a consolidar mentalidades, cuentan con tal protagonismo que marcan las pautas sobre la información global y los mensajes que consumimos día a día.

La inquietud por profundizar más en los temas que hemos mencionado nos llevó a elegir como formación una carrera en comunicación y posteriormente el Máster en Comunicación y Cultura, lo cual nos ha dado oportunidad de realizar este trabajo de investigación

.

La trascendencia de los mensajes que se emiten a través de los medios masivos de comunicación, así como las posibles consecuencias que conllevan sobre la construcción de un pensamiento sobre un tema específico, nos hizo seleccionar este tema.

Nuestra situación actual, de origen mexicano con residencia temporal en España nos empezó a inquietar sobre el tratamiento mediático de México en los medios de

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

comunicación en España. Nuestra primera inquietud surgió ante el manejo de la imagen de nuestro país en los medios de referencia.

México posee múltiples similitudes con España, compartimos un devenir histórico desde finales del siglo XV, desde entonces hasta la fecha los vaivenes han sido muchos y muy importantes. No hablaremos de ello en este trabajo, nos centraremos en la actualidad, sólo lo hemos apuntado como antecedente.

El objetivo central de este trabajo es descubrir la información que recibe el ciudadano español de parte de sus medios de comunicación para construir la imagen de nuestro país.

Después de una exploración de documentos y por las limitaciones de tiempo y espacio hemos acotado nuestro trabajo al estudio de dos medios de referencia en el contexto español: *El País* y *ABC*. Hemos elegido para realizar nuestro análisis las secciones Internacional y Opinión porque es donde hemos encontrado la información de nuestro objeto de estudio, México.

La decisión de estudiar estos medios y estas secciones en concreto ha sido tomada después de un análisis exploratorio de tres diarios que eran en principio nuestro objetivo: *El País*, *ABC* y *El Mundo*. Descartamos al tercero porque prácticamente no tocaba el tema de México en sus páginas.

En este trabajo hemos considerado importante el contexto en donde se desenvuelve nuestro objeto de estudio, igualmente los elementos básicos de los diarios que utilizamos y el valor de la prensa escrita, su entorno y la repercusión de sus publicaciones.

Optamos como herramienta de estudio el análisis de contenido para poder indentificar de manera porcentual las publicaciones que destacan dentro de los diarios escogidos y así, obtener los resultados que necesitamos para elaborar una serie de conclusiones que nos ayuden a comprender la situación actual de la información publicada en España sobre México.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Realizar un análisis aproximativo de la imagen proyectada por los medios de comunicación en España, específicamente el caso de *El País* y *el ABC*. Pretendemos realizar análisis de contenido de una muestra con el fin de encontrar resultados significativos que nos ayuden a deducir la realidad de un contexto más amplio.

2.2. Objetivos específicos

1. Nuestro primer objetivo es especificar las bases teóricas y metodológicas para la definición y limitación de nuestro objeto de estudio, aportaremos información que ayude a ampliar los conceptos, tales como, prensa, análisis de contenido, opinión pública, entre otros.
2. Elaboraremos un marco general que describa el contexto social y político de nuestro objeto de estudio (México) y a su vez, conoceremos los antecedentes e ideologías fundamentales de nuestras herramientas de estudio como medio de partida.
3. Como tercer objetivo hemos de recopilar las unidades de análisis. De las dos herramientas seleccionadas para la investigación, los diarios: *El País* y *el ABC* en sus secciones internacional y de opinión elegiremos los elementos que contengan información sobre México.
4. Una vez obtenida la información, comenzaremos un análisis cuantitativo de todas las noticias que contengan la palabra México y un análisis cualitativo mediante la agrupación de los temas fundamentales que se expongan en las publicaciones.

5. Finalmente nuestro objetivo es interpretar los datos con el fin de conocer el tipo de información que se publica en nuestras herramientas de análisis sobre este país, la cantidad de veces que surgen dentro del periodo analizado y la importancia que se les asigna. Todo ello con el fin de determinar el tipo de información que se publica en ambos diarios para poner a prueba nuestra hipótesis.

3. HIPÓTESIS

Con origen en el término latino *hypothēsis*, que a su vez deriva de un concepto griego, una hipótesis es la suposición de algo posible o imposible para sacar de ello una consecuencia. Complementamos esta definición con el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE), el cual define una hipótesis de trabajo como aquéllo “que se establece provisionalmente como base de una investigación y que puede confirmar o negar la validez de aquella”.

En el método científico, una hipótesis puede definirse como la solución provisional o tentativa para un problema dado. El nivel de verdad asignado a tal hipótesis dependerá de la forma en que los datos empíricos recogidos apoyen o no lo afirmado en la hipótesis. Paul F. Lazarsfeld y Raymond Boudon en su libro *Metodología de las Ciencias Sociales* afirman:

... la hipótesis tiene, en el método científico, una doble función: no solamente pretende el avance de la teoría existente proporcionando nuevas adquisiciones empíricamente verificadas, sino también indica al investigador cuáles son los aspectos del fenómeno que se deben tomar en consideración.

Dicho lo anterior, pretendemos demostrar que la información que se muestra en medios de prensa de referencia española como *El País* y *el ABC*, tiene un contenido sesgado, se atiende sobre todo a la información relacionada con temas de narcotráfico, crimen organizado, violencia en general y se deja de lado otra información también relevante. Para ello haremos una revisión de los principales acontecimientos históricos de México, al mismo tiempo que los antecedentes de ambos diarios para poder hacer un efectivo análisis del contenido que la selección arroje durante el tiempo previsto.

4. JUSTIFICACIÓN

Como hemos planteado al inicio de esta investigación nuestro objeto de estudio es la información publicada sobre México en la prensa española. Nuestras herramientas metodológicas para el análisis de los contenidos informativos serán *El País* y *el ABC* en sus secciones internacional y de opinión.

Aunque el panorama actual de los medios de comunicación masivo sea un tanto decepcionante, la existencia de las múltiples relaciones que se encuentran en el mundo mediático, tras una globalización creciente y una evolución de los poderes que nos rigen a día de hoy y que nos envuelven en un ámbito que la mayoría desconocemos y que se basan en los intereses de una minoría que controla la información, la importancia de los medios masivos de comunicación, en este caso la prensa, muestran una elevada influencia como formadores culturales y determinantes en nuestras ideas, hábitos y costumbres, además de contribuir a establecer pensamientos comunes y condicionar la conducta.

Por todo lo anterior, decidimos involucrarnos en esta investigación, porque si bien aceptamos y sufrimos la realidad de nuestro país (México), tiempos violentos vivimos y continuarán, también tenemos claro que no es lo único que este país aporta y como testimonio personal podemos decir que después de 30 años no hemos sufrido ningún tipo de percance en términos de violencia.

Todos los que nos encontramos inmersos en el mundo de la comunicación sabemos la existencia de la propaganda periodística, ahora bien, en temas nacionales, regionales y locales puede ser evidente la presencia constante de información con fines propagandísticos, ya sea, por intereses políticos, nacionales, económicos, etc., pero en este trabajo nos encontramos con la diferencia de que utilizaremos la sección internacional y la sección de opinión de ambos medios, por lo que no se muestra tan evidente las intenciones que tengan dichos diarios de por medio.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

Todas aquellas noticias que están o han ocurrido en otro país pertenecen a la información internacional, que debido a su importancia y trascendencia informativa se transmiten en este país. En algunos diarios españoles se publican informaciones procedentes de países occidentales y de las áreas de influencia española, siendo uno de los casos la República Mexicana. También es frecuente que algunos diarios tengan acuerdos con periódicos extranjeros para compartir noticias.

Por otra parte, la sección de opinión consta de comentarios sobre informaciones publicadas con mayor relevancia que marcan la línea ideológica del medio. En esta sección, el diario trata de establecer una opinión y a su vez, intenta crear un estado de opinión en sus lectores. Una de las principales características de esta sección es la presencia de géneros de sollicitación de opinión y la ausencia de la noticia. Es un artículo en el que se expresa la opinión del periódico sobre acontecimientos o temas de actualidad; puede incluir apelaciones al poder o a la opinión pública para que se tomen medidas con respecto a algún asunto polémico. Es un texto que combina exposición y argumentación, según predominen, la explicación de los hechos, o el análisis.

La información que se transmite en el mundo y específicamente en España afecta de manera directa o indirecta a México. Surge entonces la necesidad de hacer un estudio para conocer las intenciones reales de los medios, las causas por las cuales la información publicada se limita a la temática del narcotráfico, como suponemos en nuestra hipótesis. Es por esto que consideramos que esta investigación marca el inicio de múltiples posibilidades de mayor conocimiento sobre el tema.

La guerra que emprende el gobierno federal mexicano desde el año 2006 en contra de los cárteles de la droga mexicanos no se trata de un asunto local, es un problema que se ha convertido a través de los medios de comunicación internacionales en un tema global. Por ello la importancia de un análisis de las informaciones que publican los diarios de referencia española.

5. DELIMITACIÓN DEL TEMA

Como estrategia metodológica hemos elegido dos cabeceras de referencia en España para realizar nuestro análisis de contenido. Por cuestiones de tiempo y espacio nuestra delimitación es breve y clara: analizaremos diarios considerados prensa de referencia en España: *El País* y *el ABC*. Más adelante se describe la historia y construcción de ambos, así como, el impacto que han generado dentro de la opinión pública en el país.

Ambos diarios de acuerdo con su respectiva ideología se contraponen por lo que siempre tendremos dentro de una misma noticia dos formas de verlo plasmado.

Por un lado, el diario *El País*, nació tan sólo un año después de la muerte de Franco, referente de la mentalidad socialdemócrata que comenzaba junto con la representación mediática más evidente de la ideología de centro-izquierda en apoyo al Partido Socialista Obrero Español (PSOE).

Por su parte, el *ABC* fue fundado en 1903 con una marcada trayectoria y con historia por mas de un siglo, en la actualidad se considera a favor de la monarquía y es un diario conservador, políticamente ha apoyado al Partido Popular (PP) además de ser muy nacionalista.

De ambos diarios delimitaremos la búsqueda a la sección internacional y la sección de opinión durante los meses de enero y febrero del presente año. Esto debido a que, al tratarse de un tema que se concentra en las noticias sobre México, en la utilización de diarios nacionales, nos parece lo más oportuno. Por otra parte, el espacio temporal escogido creemos que es un periodo significativo y actual para poder sacar los suficientes datos y obtener conclusiones favorables.

6. METODOLOGÍA

La forma para investigar depende de la intención del sujeto con la acción y del contexto de referencia en que éste se encuentra ya sea consciente o inconscientemente, voluntaria o involuntariamente.

Es difícil asumir de pronto una postura ante el campo metodológico de la investigación social sin el riesgo de un cierre excesivo de reflexión. La ciencia aparece con el papel de cierre, su puesta en escena es muy formal y requiere ser observable en todo movimiento para ser efectuada y replicada.

El método es el camino general de este movimiento y las técnicas son las operaciones concretas en cada paso. La teoría sería la proveedora de las metáforas que permiten atravesar el camino y poner en forma la información obtenida técnicamente.

El reto básico en la investigación es la creatividad, la capacidad de configurar posibilidades a partir de otras posibilidades. El pensamiento metodológico y tecnológico tradicional tiene más funciones de administración y control que de movimiento y desarrollo de trayectorias. El investigador social explora dentro de diversos ámbitos del espacio conceptual posible, lo hace desde el mundo semicerrado del campo académico-científico y se mueve hacia la percepción y construcción cognitiva de mundos sociales contruidos por diversos actores y ámbitos colectivos.

Por otro lado, la metodología supone siempre una teoría, una guía de imágenes y deseos de sentido que ponen en forma la información configurada en la tecnología de paquetes técnicos. El investigador busca entender lo que sustenta, lo que aparece y lo que organiza, y compone lo diverso y único en formas generales.

El asunto de la metodología es de un orden lógico diferente. Fundamentalmente responde a la pregunta: ¿Por qué se hacen las cosas así y no de otra manera? Es aquí en donde se configura la guía de operaciones, muchas de las cuales pueden intercambiarse sin modificar sustantivamente el resultado. El punto es que aquí es donde opera el

estratega, el visionario de la investigación a corto plazo, por el tiempo que dura un proyecto en particular.

La metodología decide el camino general en donde las operaciones concretas representan los pasos particulares. La epistemología se ordena en una dimensión superior a la metodología aunque esté íntimamente relacionada con ella y con la tecnología. Ahí se define el para qué y para quién se hace lo que se hace. En este punto la investigación se mueve de su foco lógico interior y desplaza su atención hacia el mundo social donde actúa.

En esta investigación pretendemos obtener resultados sobre la información publicada en dos medios de comunicación, por lo cual, creemos oportuno utilizar como herramienta metodológica el análisis de contenido, a contemplar no como una teoría, sino como un conjunto de técnicas, por lo que es imprescindible que la técnica concreta utilice una teoría que dé sentido al modo de análisis y a los resultados.

Dicho enfoque de investigación, empleado con frecuencia en todas las áreas relacionadas con los medios: el análisis de contenido. La popularidad de este método se basa en su eficacia para analizar los contenidos mediáticos, con aplicaciones tan concretas como cuantificar el número y tipo de anuncios publicitarios o noticias relevantes emitidos en unos medios audiovisuales o publicados en un periódico.

Como investigadores analizaremos el material simbólico o “cualitativo”. Gran parte de la investigación moderna se realiza mediante tareas de clasificar, ordenar, cuantificar e interpretar los productos; es tarea del análisis cualitativo el poder describir los elementos de ciertas conductas, registrarlos de forma ordenada, clasificarlos o categorizarlos, determinar su frecuencia cuantitativa e interrelaciones.

En el momento que apliquemos dicha técnica habremos logrado un conjunto de materiales cualitativos, procedentes de registros, que se clasificarán en categorías apropiadas para describirlo de forma ordenada y metódica, lo que permitirá a su vez que otros investigadores puedan obtener los mismos resultados aplicando la misma técnica o los mismos datos.

Las teorías fundamentalmente nos orientarán sobre los hechos sociales que vamos a analizar, nos ayudarán a clasificar y entender el problema, y nos señalarán la forma en la que serán seleccionados los datos, también nos ayudarán a explicar la relación de los datos con la realidad de la que se extraen y a pronosticar sus tendencias futuras.

6.1 Metodología Formal

Dividimos nuestro trabajo en siete partes. De entrada haremos una breve introducción y marcaremos los objetivos principales sobre el tema a investigar. Es importante acotar el objeto de estudio por lo que se hace el planteamiento de la hipótesis y se dejan sentadas las bases del presente trabajo con una justificación y delimitación clara.

La segunda parte de nuestro estudio consiste en la elaboración de un marco teórico y conceptual. Un análisis general de los medios de comunicación, el método científico y la trayectoria y concepto de nuestra herramienta de estudio.

Como tercera parte haremos un pequeño recorrido en la historia de la prensa, seguido de una recopilación de información sustancial de cada diario para comprender la evolución y trascendencia de cada uno de ellos. También incluiremos una breve descripción del contexto histórico de México para entender los antecedentes puntuales del siglo XX y XXI. Además, creemos importante agregar una explicación sobre el contexto actual en el que se encuentra sumergido este país con la denominada Guerra contra el Narcotráfico, crimen organizado y violencia en general. Añadiremos conceptos como la opinión pública, periodismo internacional, singularidades de la prensa escrita, entre otros.

Utilizaremos como unidades de muestra los diarios *El País* y *el ABC* durante los meses de enero y febrero del 2012 debido a que, hemos considerado que de unos años a la fecha ha sido sustancial en términos de violencia dentro de México. Por tanto en la cuarta parte se presentará la muestra con los datos obtenidos tras la selección y el análisis de contenido.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

En nuestra quinta parte de la investigación, a partir de la muestra y el análisis obtenido contrastaremos los resultados arrojados por el estudio y se dará lugar a las conclusiones finales.

La sexta parte constará en presentar las principales fuentes de información utilizadas a lo largo de la investigación. Hemos considerado importante también, añadir finalmente como anexos la recopilación de las noticias encontradas que formará la séptima parte de nuestro trabajo.

7. DIFICULTADES EN EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Como señalamos anteriormente, el interés por esta investigación surgió por la información que en pocos meses pudimos percibir tanto en los medios de comunicación como en los comentarios generales que hacían los españoles en conversaciones informales cuando se trataba algún tema referente a México. Es por ello que antes de seleccionar de manera definitiva el tema de nuestro proyecto nos propusimos la tarea de preguntar a algunos profesores del Máster de Comunicación y Cultura qué pensaban acerca de la propuesta.

Nos encontramos que, en general, aceptaban la idea de que se investigase la imagen que se proyecta actualmente en los diarios españoles sobre México, pero, la gran mayoría nos hicieron comentarios que coincidían; que finalmente nuestra hipótesis era claramente obvia por lo que ellos habían leído o visto en los medios de comunicación. En un principio pensamos en darle un giro al tema de investigación, pero antes de hacerlo decidimos continuar la búsqueda de información.

En dicha búsqueda encontramos datos muy interesantes y recientes, una noticia publicada el pasado 13 de febrero del presente año en la revista *Etcétera* versión on line sobre un análisis de la imagen de México a través de los medios de comunicación españoles, realizado por alumnos de periodismo de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC), llegaba a la conclusión de que “las noticias relacionadas con la violencia, el narcotráfico y la corrupción no resaltan especialmente en el volumen total de noticias encontradas”. Esta constatación nos abrió nuevamente la posibilidad de confirmar nuestra primer hipótesis planteada.

En un primer momento, nuestra intención era analizar la información publicada, utilizando como herramientas los diarios *El País* y *El Mundo* por suponerlos como dos diarios que se contraponen ideológicamente y por su importancia actual a nivel nacional. La situación fue, que en los meses seleccionados, el diario *El Mundo* no hacía ninguna publicación de México, por lo que tuvimos que replantear las herramientas

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

metodológicas y sustituimos el diario *El Mundo* por *ABC*, diario de alcance nacional, también con trascendencia internacional y en una línea ideológica opuesta a *El País*.

Finalmente con la colaboración de la biblioteca de la Facultad de Comunicación pudimos recopilar todas las publicaciones necesarias para la investigación, así como, la bibliografía para completar el proyecto.

Una de las mayores dificultades para la realización de este trabajo ha sido el tiempo. Hemos tenido que realizarlo al mismo tiempo que los cursos del Máster, ir compaginando el desarrollo de la investigación con la elaboración de otros trabajos académicos encargados por los profesores de las distintas asignaturas. Sumado esto a la circunstancia personal de estar en un país ajeno, con recursos limitados.

A pesar de las dificultades, ha sido un proceso intenso de aprendizaje, en el cual hemos podido aplicar herramientas aprendidas en los cursos de formación del Máster y experiencia profesional en áreas de comunicación en México.

SEGUNDA PARTE: MARCO TEÓRICO

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero -febrero de 2012)

1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PRENSA ESCRITA

La importancia de los medios masivos de comunicación, ya sea prensa escrita, prensa digital, radio o televisión, en la sociedad, muestran una elevada influencia como formadores culturales y determinantes en nuestras ideas, hábitos y costumbres, además de contribuir a establecer pensamientos comunes y condicionar la conducta.

La noticia es el género periodístico más importante y más característico de los medios de comunicación; es un relato de acontecimientos de interés y actualidad, es un texto informativo. Siempre se ha de comenzar por el hecho más importante, no obstante, el párrafo siguiente puede constituirlo una frase que explique la entrada o contenga los antecedentes necesarios para comprender el resto del artículo, rompiendo así la relación de hechos. La noticia se define como un suceso o novedad que se comunica, si esta llega a un público considerable se cumple con el objetivo del medio, siempre y cuando no se haya dado antes por otro medio, por lo tanto, las noticias generadas por los periodistas que intentan transmitir lo que creen importante que conozca la sociedad independientemente de los intereses que existan de por medio.

Dos características permiten diferenciar la noticia de otros géneros periodísticos cuya finalidad es también informar: la brevedad y la objetividad. El fin de la noticia no es otro que informar de un suceso sin añadir ningún tipo de análisis o de comentario. Por eso la brevedad y, por tanto, la concisión son imprescindibles a la hora de redactar una noticia.

De esta forma, el impacto de éstos en la población ya no solo tiene que ver con cuestiones como el imponer modas, consumir productos, crear hábitos, sino que, la información que atañe a cada individuo por pertenecer a una zona, a un estado, a un país, por lo que, la importancia por el contenido merece mayor interés y habrá de estudiarse con detenimiento para poder hacer un juicio de valor y en consecuencia formar una opinión pública con el conocimiento que esto requiere.

El dominio que ejercen las estructuras de poder esta claro ya, que no son para el beneficio común de la población, sino para conseguir poder sobre otros. Los medios en la actualidad han contribuido a consolidar mentalidades, cuentan con tal protagonismo que marcan las pautas sobre la información global y los mensajes que consumimos día a día.

En la actualidad podemos afirmar que se antepone la comunicación social de las masas sobre los valores familiares y los grupos de amistad, por lo tanto, esto contribuye a que se eleve la importancia de los medios sobre la mente y el conocimiento de la gente.

Ahora bien, la importancia del mensaje como objeto de la comunicación, dentro de las estructuras de la información. Primero que nada se tiene que analizar quién emite el mensaje, con qué propósito y por último quién lo recibe. Los dueños de los medios de comunicación son quienes pretenden enseñar a la población, inculcar los valores para bien o para mal de acuerdo con los intereses de estos, creando así, los propios valores que constituyen actualmente el entorno cultural.

El papel del texto periodístico tiene como finalidad informar sobre hechos y temas de interés general. Cumplen dos funciones esenciales: informar y opinar; también, aunque de forma secundaria, procuran entretener al lector. La función informativa la cumplen mediante la difusión de datos sobre hechos de interés común. Los textos periódísticos de carácter informativo exigen novedad de los hechos de actualidad, diversidad, interés. La función valorativa, interpretativa o de opinión supone la emisión de opiniones o valoraciones de los hechos. En los textos de opinión no importa tanto la novedad.

Finalmente estos se han convertido en un producto periodístico, ya sea, prensa escrita o hablada. La subordinación a un espacio o a un tiempo determinado y el deseo de captar el interés del lector u oyente hacen necesaria una especial disposición de los contenidos en los artículos periodísticos.

La magnitud del alcance de los medios de comunicación es indiscutible, el periodismo por tanto es una actividad sociocultural vinculada al desarrollo de la civilización; es un

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

factor indispensable para la vida del ser humano, debido a que no puede vivir sin saber lo que ocurre en su entorno para poder actuar frente a los hechos futuros.

Los periódicos de referencia suelen ser fuentes de información para otros medios de comunicación, publican noticias de interés público y su difusión suele ser internacional. Todos los diarios se dividen en varias secciones según sus necesidades, sus recursos y su audiencia, y así, constituyen su propia personalidad. Por lo general un periódico nacional abre sus páginas con la sección internacional como es el caso del diario *El País*, mientras que en el *ABC* ubica esta sección más adelante. Las noticias cuantos más al principio se encuentren de la sección mas importancia les esta considerando el diario.

Cabe mencionar que consideraremos prensa de referencia y prestigio, aquella que influyente, buena pero restringida. Es seria, enfocada a una élite, relacionado a un dogma o política concreta, portavoz de persona o grupo concreto y se desarrolla en una sociedad plural.

Este proyecto de investigación tendrá su basamento en el método científico, el cual, servirá para adquirir y/o comprobar los conocimientos de la ciencia teniendo como objeto principal averiguar resultados de manera objetiva de una investigación y con ello dar explicaciones satisfactorias de manera racional mediante las causales.

El método científico establece unas reglas o procedimientos generales para asegurar una investigación científicamente significativa, comenzando por la revisión y formulación correcta del problema de investigación, elaboración del marco teórico, construcción de una hipótesis tomando en cuenta que es la parte fundamental de este método ya que, delimita el fenómeno de estudio; continúa con la elección de los instrumentos y herramientas para realizar la investigación para la obtención de los datos que se buscan mediante la contrastación empírica, análisis e interpretación de los datos recogidos hasta estimar la validez de los resultados obtenidos y determinar su ámbito de validez concluyendo con la presentación de resultados.

Karl R. Popper, uno de los famosos filósofos de la ciencia, es conocido por una de las aportaciones que más cabe destacar a la filosofía actual quien afirma que el

conocimiento científico se logra mediante la aplicación del método científico a la solución de problemas de investigación.

Popper habla sobre el planteamiento de las hipótesis como tentativas y por ende pueden resultar erróneas llevándolas al término de falsedad para determinar la validez científica, es decir, si las observaciones experimentales revelan como falsos los enunciados, la hipótesis es refutada, pero si supera el esfuerzo de demostrar su falsedad puede ser aceptada provisionalmente, y así, obtener uno de los ideales del método científico que es la aproximación a una verdad objetiva. Esto a su vez puede ser un punto débil a la teoría ya que, siempre puede ser refutado por otra teoría que refuerce o mejore la investigación y por lo tanto constituye una constante búsqueda hacia la verdad objetiva que puede ser interminable y por consiguiente nunca obtener la verdad deseada por el continuo movimiento de ésta.

Anteriormente mencionamos la utilización de una técnica de investigación como procedimiento de recogida de datos para realizar la verificación de la hipótesis: el análisis de contenido. Éste comprende un conjunto de técnicas de investigación empírica, destinadas a estudiar los contenidos recurrentes de una determinada muestra de texto que a su vez, permite que otros investigadores mediante pruebas, constaten los resultados utilizando la misma técnica pero en un tiempo distinto. Esto suele ser la opción más viable siempre y cuando exista un proceso con criterios válidos.

“Pero la diversidad metodológica de las ciencias sociales va mas allá de acertar que ella no se divide solamente en perspectivas cualitativas y cuantitativas, sino que tiene que ver con el hecho de que la metodología responde, en gran medida, a un trabajo de exploración, de problematización y de observación para comprender ciertos eventos y circunstancias de un sistema social” (Arzate, Arteaga; 2007: 8)

2. HISTORIA Y TRAYECTORIA DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

Hablaremos sobre algunos antecedentes del uso de esta técnica que han generado mayor impacto para establecer lo que es ahora una de las herramientas más utilizadas en el ámbito de la investigación. La interpretación de textos sagrados y misteriosos es una práctica muy antigua, pero en este espacio nos limitaremos al uso más estricto de la técnica.

Loebel (1903) publicó en alemán un elaborado esquema clasificatorio para el análisis de la “estructura interna o de contenido” de las funciones sociales de los periódicos y aunque la propuesta tuvo una cierta relevancia en ciertos medios periodísticos no consiguió estimular ninguna investigación empírica.

Max Weber en 1910 en la primera reunión de la Sociedad Alemana propuso llevar a cabo un amplio análisis de contenido de los medios de prensa, pero por una serie de razones el estudio no pudo llevarse a la práctica.

Desde comienzos de siglo XX, aproximadamente durante cuarenta años, el análisis de contenido emprende su carrera en los Estados Unidos. En esa época, el material analizado es esencialmente periodístico. Uno de los primeros análisis de esta índole, publicado en 1893, formulaba esta intencionada pregunta: “Do newspapers now give the news?” (Speed, 1893) el autor mostraba en este artículo el modo en que las cuestiones religiosas, científicas y literarias habían desaparecido de los principales periódicos neoyorkinos entre 1881 y 1893. A estos estudios le siguieron de manera muy similar otros más en torno al uso periodístico.

H.D. Laswell desde 1915 además de realizar análisis de contenido sistematizó los análisis de propaganda. Apareciendo en 1927 su obra más significativa “Propaganda technique in the World War” que impulsará numerosos estudios sobre este tema a partir de los años cuarenta fundamentalmente después de la Segunda Guerra Mundial.

En Estados Unidos los departamentos de ciencias políticas han jugado un papel muy importante en el desarrollo del análisis de contenido. Los problemas puestos de

manifiesto por la Segunda Guerra Mundial acentúan el fenómeno. Durante este período el 25% de los estudios empíricos supeditados a la técnica del análisis de contenido pertenecen a la investigación política.

Durante los años 40 y 50 están marcados fundamentalmente por las reglas de análisis expuestas por B. Berelson ayudado por F. Lazarsfeld que apuestan por trabajar con muestras reunidas de forma sistemática, por interrogarse sobre la validez del procedimiento y de los resultados, por verificar la fidelidad de los codificadores, e incluso por medir la productividad del análisis.

Más tarde, a finales de los años 50 y durante los 60 se caracteriza por la extensión de las aplicaciones de la técnica a disciplinas muy diversificadas y por la emergencia de numerosas preguntas y respuestas sobre el plan metodológico.

En 1955, el Social Science Research Council's Committee on Linguistics and Psychology organizó una conferencia sobre el análisis de contenido ante un nuevo y creciente interés sobre el tema. En el plano metodológico y como consecuencia de la conferencia se inicia la disputa entre análisis de contenido cuantitativo y cualitativo. Se cuestiona el término de objetividad, se hace más flexible, algunos se interrogan sobre las normas transmitidas de los años anteriores que hacían confundir objetividad y científicidad, y por otra parte el análisis de contenido ya no se consideró solamente descriptivo sino que se toma conciencia de que su función o su meta principal es la inferencia.

En 1967, la Escuela de Comunicaciones de Amsberg auspició una importante conferencia sobre el análisis de contenido. Participaron 400 investigadores y las comunicaciones se publicaron en 1969 bajo la dirección de G. Gerbner, O.R. Holsti, K. Krippendorff, W. J. Paisley y P.J. Stone. Una parte importante de las discusiones estuvo dedicada a las diferentes aportaciones del ordenador, sobre todo, en los sistemas de codificación. También se establecieron debates sobre el papel del ordenador en el registro de las comunicaciones no verbales, la necesidad de establecer categorías estandarizadas, el problema de la obtención de inferencias, y en particular el rol de las teorías y de las construcciones analíticas, todo lo cual, planteaba en esencia, problemas metodológicos no computacionales en aquellos momentos.

En los años setenta se intensifica la utilización del General Inquirer como programa de ordenador por excelencia para el análisis cuantitativo al que le surge pronto otros competidores como el Words System Manual de H.P. Iker que ofrece la ventaja de que la clasificación de las palabras emanan de las propias características del texto.

En la década de los ochenta cuando surgen los primeros programas específicos para el análisis cualitativo que más tarde en sucesivas versiones se han ido acercando más y más al análisis de contenido cualitativo, desde entonces estos programas se han ido desarrollando de una forma muy rápida.

Desde mitad del siglo XX surgieron numerosas objeciones al análisis de contenido cuantitativo fundamentalmente basadas en la convicción de que las técnicas numéricas eran insuficientes para captar los significados profundos, “dobles”, por lo que esto ha llevado a la creación de nuevas metodologías más afines.

3. CONCEPTO DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

El análisis de contenido se basa en la lectura textual o visual como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida. Lo característico del análisis de contenido y que le distingue de otras técnicas de investigación sociológica, es que se trata de una técnica que combina intrínsecamente, y de ahí su complejidad, la observación y producción de los datos, y la interpretación o análisis de los datos.

Podemos entender entonces que, el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”. (Berelson, 1952: 18) dicho esto, el análisis de contenido ha de someterse a ciertas reglas.

Los otros dos elementos de la definición de Berelson “cuantificable” y “manifiesto” han sido ampliamente discutidos por ser ciertamente restrictivos. La “cuantificación” pide que se pueda cifrar numéricamente la información para obtener el recuento de las

unidades e indicadores de los fenómenos que estamos interesados en mostrar. No obstante, aunque la cuantificación es importante en la aplicación de técnicas de análisis de contenido, al día de hoy muchos investigadores reconocen que además de mostrarse los hechos se han de interpretar. Por último, Berelson incorpora a su definición el atributo de que el contenido sea “manifiesto” simplemente para asegurar que la codificación de los datos en el análisis de contenido sea intersubjetivamente verificable y fiable.

Otra definición que encontramos es la hecha por Hostil y Stone (1969: 5) “El análisis de contenido es una técnica de investigación para formular inferencias identificando de manera sistemática y objetiva ciertas características específicas dentro de un texto”. Con esto, deja de lado los requisitos de Berelson sobre los contenidos “cuantitativos” y “manifiestos” integrando entonces la posibilidad de que dichos análisis puedan ser “cualitativos” haciendo referencia al contenido latente de los textos. Además se añade un nuevo elemento muy importante: la inferencia. El propósito fundamental del análisis de contenido es realizar “inferencias”. Inferencias que se refieren fundamentalmente a la comunicación simbólica o mensaje de los datos, que tratan en general, de fenómenos distintos de aquellos que son directamente observables.

En ese último sentido Krippendorff (1990: 28) define el análisis de contenido como “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”. El elemento que añade esta definición es el “contexto” como marco de referencias donde se desarrollan los mensajes y los significados. Dicho lo anterior debemos evaluar siempre el contexto de los datos dentro del análisis de contenido y justificarse en función de éste.

Hemos mencionado los autores que consideramos más relevantes, por lo que decidimos utilizar la definición que abarca los puntos claves recurriendo entonces a Laurence Bardin (1996: 32) que define el análisis de contenido como “el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes.”

El aspecto cualitativo y cuantitativo forma parte de los procesos sociales, y los instrumentos de recolección de la información, nos ayudan a configurar una explicación que tiene sus bases en la teoría

“La cuantificación del mundo social es una consecuencia de la llamada modernidad, entendida no solamente como el desencantamiento del mundo, sino como la posibilidad de establecer una uniformidad medible, usando criterios de clasificación...” (Patrick Walter; 2005: 98-99)

El análisis de contenido cualitativo consiste en un conjunto de técnicas sistemáticas interpretativas del sentido oculto de los textos. Al igual que el análisis de contenido cuantitativo clásico parte de la lectura como medio de producción de datos. La investigación cualitativa es inductiva porque se basa en analizar las calidades del objeto de estudio y no la suma de los que lo integran, estos desarrollan conceptos en las enseñanzas, en la comprensión, con base en la construcción de datos a partir de interrogantes.

El análisis de contenido cualitativo no sólo se ha de ceñir a la interpretación del contenido manifiesto del material analizado sino que debe profundizar en su contenido latente y en el contexto social donde se desarrolla el mensaje.

Krippendorff (1969: 103) define el análisis de contenido cuantitativo “como un método válido y replicable a través de inferencias estadísticas desde el texto a sus fuentes y propiedades.”

Básicamente el análisis de contenido cualitativo quiere conservar las ventajas del análisis de contenido cuantitativo profundizando en la interacción de los textos previamente clasificados.

Los principales componentes del análisis de contenido cualitativo se fundamentan en diferentes formas de interpretación de los textos. Desde la perspectiva del análisis de contenido cualitativo es central el interés por el desarrollo de categorías tan cerca como sea posible del material a interpretar.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

Como dice Hostil (1969) la codificación es el proceso por el que los datos brutos se transforman sistemáticamente en unidades que permiten una descripción precisa de las características de su contenido. Siguiendo a Bardin (1996) la enumeración y reglas de recuento son las siguientes: presencia, frecuencia, frecuencia ponderada, intensidad, dirección, orden y contingencia.

- La presencia o ausencia de los elementos de un texto pueden ser importantes.
- La frecuencia es la medida más utilizada generalmente, válida en unos casos y en otros no.
- La frecuencia ponderada, este supone la aparición de uno o varios elementos que tienen más importancia que los demás, se suele recurrir a sistemas de ponderación.
- La intensidad de una noticia también podría determinar un sistema de enumeración.
- Dirección, es necesario establecer un sistema de codificación donde se vea reflejado el sentido bidireccional del texto.
- Orden, este viene establecido según la aparición temporal, importancia, o función de las unidades de registro.
- La contingencia entendida como la presencia simultánea en un momento dado de dos o más unidades de registro en diferentes niveles de códigos o de contextos.

Después de la codificación vamos a continuar con la categorización según Bardin (1996), “es una operación de clasificación de elementos constitutivos de un conjunto por diferenciación, tras la agrupación por analogía, a partir de criterios previamente definidos”. El criterio de clasificación puede ser de categorías temáticas, se trata de encontrar las similitudes para poder hacer agrupaciones.

La categorización es un proceso de tipo estructuralista que comporta dos etapas, primero la elaboración de un inventario que trata de aislar los elementos y segundo la clasificación, distribución de los elementos para organizar los mensajes.

Para nuestra investigación contemplaremos aquellas noticias que contengan la palabra México sin importar el número de veces que se repita, aquellas que indistintamente

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

traten como tema central o que simplemente hagan referencia, siempre y cuando se encuentren dentro de las secciones seleccionadas.

Para obtener un mejor análisis de contenido hemos de analizar de manera porcentual incluyendo gráficas los resultados entre ambos diarios. Agruparemos en categorías los principales temas que tengan un mayor número de publicaciones, y que a su vez, compartan ambos diarios.

Por último destacaremos las noticias resultantes de cada diario para encontrar similitudes y diferencias entre ellos y obtener las conclusiones del estudio.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero -febrero de 2012)

TERCERA PARTE: RESULTADOS

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero -febrero de 2012)

1. CONTEXTO HISTÓRICO DE MÉXICO

En este espacio haremos una breve descripción del contexto histórico de México para poder entender los antecedentes que han marcado significativamente su historia, y así, comprender el entorno que envuelve al día de hoy el espacio del que se publica. Puntualizaremos entonces, eventos críticos del siglo XX y XXI que han generado cambios sustantivos en el interior del país.

Revolución Mexicana

La actualidad mexicana es imposible de comprender sin conocer el movimiento armado que tuvo lugar a principios del siglo XX. Conocida como la Revolución Mexicana, este movimiento es el antecedente básico de la conformación política, económica y social del México de hoy.

El siglo XX comienza con la Revolución Mexicana que fue un conflicto armado, iniciado el 20 de noviembre de 1910 con un levantamiento encabezado por Francisco I. Madero contra el presidente Porfirio Díaz. Se caracterizó por varios movimientos socialistas, liberales, anarquistas, populistas y agrarios. Aunque en principio era una lucha contra el orden establecido, con el tiempo se transformó en una guerra civil; este evento se consideró como el acontecimiento político y social más importante de este siglo.

Los antecedentes del conflicto se refieren a la situación de México bajo el Porfiriato. Desde 1876 el general oaxaqueño Porfirio Díaz encabezó el ejercicio del poder en el país de manera dictatorial. La situación se prolongó por 33 años, durante los cuales México experimentó un notable crecimiento económico y estabilidad política. Estos logros se realizaron con altos costos económicos y sociales, que pagaron los estratos menos favorecidos de la sociedad y la oposición política al régimen de Díaz. Durante la primera década del siglo XX estallaron varias crisis en diversas esferas de la vida nacional, que reflejaban el creciente descontento de algunos sectores con el Porfiriato.

Díaz finalmente dimitió el 24 de mayo de 1911. Mientras tanto, el Congreso nombró como interino al señor Francisco León de la Barra (porfirista), que entregó la presidencia a Madero en noviembre de 1911. En febrero de 1913, Victoriano Huerta dio un golpe de Estado contra Madero, a quien mandó asesinar junto con Pino Suárez en la "Decena Trágica", y gobernó como dictador hasta 1914. A la muerte de Madero, las facciones revolucionarias se levantaron en armas contra el usurpador, y lo derrocaron, quedando como presidente Venustiano Carranza.

A éste correspondió promulgar la Constitución que rige actualmente en México, y que incorporó varias de las demandas sociales reivindicadas por los movimientos revolucionarios y sus antecesores (jornada de ocho horas, libertad de culto, salario mínimo, reparto agrario, nacionalización de los recursos naturales, etc). Mientras tanto, el ejército revolucionario se dividió en dos facciones: una, encabezada por Venustiano Carranza y Álvaro Obregón, moderada y vinculada con los intereses de la burguesía nortea; y la otra, con Emiliano Zapata y Pancho Villa, más radicales y vinculados con los intereses de los campesinos. Los vencedores fueron los primeros, Zapata fue asesinado en Chinameca en 1919, y cuatro años más tarde la misma suerte tuvo Villa.

Con la llegada de Obregón al poder en 1920, varios de los artículos constitucionales fueron puestos en vigor. Entre las consecuencias de ello está la Guerra Cristera, que enfrentó a tropas campesinas alentadas por la jerarquía católica contra el ejército federal.

1.1. Inicios y secuencia del partido revolucionario institucional

El Partido Revolucionario Institucional es un partido que lleva de existencia más de 80 años, y llevaba un poco más de siete décadas en el poder hasta su derrocamiento en julio del año 2000. El caso del PRI es legendario y único en América Latina.

Obregón fue sucedido en el cargo por Plutarco Elías Calles, quien opinaba que la Revolución había de perpetuarse en instituciones y formó, en marzo de 1929, el Partido Nacional Revolucionario, primer antecedente del Partido Revolucionario Institucional (PRI) que dominaría la escena política hasta el 2000. Durante este período, conocido como Maximato, México enfrentó la resaca de la crisis de 1929 y perdió la soberanía sobre un territorio lejano y casi desconocido: la Isla de la Pasión, que pasó a manos francesas.

Lázaro Cárdenas del Río, el presidente electo para el primer período sexenal de la historia de México (1934-1940), desterró a Calles, apoyado en su amplia popularidad entre la población más pobre y mayoritaria. Dio gran impulso a la educación socialista y al reparto de tierras. Es recordado por la expropiación petrolera, acontecida el 18 de marzo de 1938, y por la nacionalización de los ferrocarriles. No obstante que inició con un impulso radical, el gobierno de Cárdenas al final debió moderarse por el contexto de crisis económica derivado de los pagos de las nacionalizaciones. Su sucesor, Manuel Ávila Camacho, frenó el reparto agrario, concilió con la naciente clase burguesa industrial y enfrentó el inicio de la Segunda Guerra Mundial.

El 22 de mayo de 1942, México se une a los aliados en la segunda guerra mundial. Miguel Alemán le sucedió, siendo el primer presidente de México en la época priísta que no era militar. Después gobernó Ruiz Cortines, bajo el sexenio del cual se le dio derecho de voto a la mujer. López Mateos, quien le sucedió, logró en México un fuerte progreso económico, además de la nacionalización de la energía eléctrica.

Se puede calificar al gobierno de Díaz Ordaz como autoritario, ya que durante su gobierno se dieron varias manifestaciones sociales, particularmente la huelga estudiantil de 1968 que culminó en la matanza de Tlatelolco el 2 de octubre de ese año. Luis Echeverría, quien fuera Secretario de Gobernación en ese sexenio, fue el siguiente Presidente, el cual quiso identificarse con una imagen de izquierda política. De allí siguió José López Portillo; durante su gobierno se desató una gran crisis económica a raíz de la nacionalización bancaria; sin embargo, fue también en su gobierno que la política de exploración petrolera logró el descubrimiento del yacimiento petrolero de Cantarell, del cual se extrae hasta la fecha gran parte del petróleo mexicano que aporta 40 centavos por cada peso del presupuesto nacional. Finalmente Miguel de la Madrid, Carlos Salinas y Ernesto Zedillo forman lo que se llamó el periodo del neoliberalismo, en el que México sufrió una devaluación permanente del peso.

Durante la décadas de 1950-1960 hubo numerosas protestas y peticiones de ampliaciones de libertad y derechos, como la rebelión de ferrocarrileros que azotó los estados de Sinaloa comandada por Germán Ruelas, Nayarit comandada por Miguel Gómez y en Jalisco por Antonio Hernández. También algunos civiles levantaron protesta por la falta de democracia y esto originó cierta represión, como la matanza a los manifestantes de Tlatelolco en 1968. Por otro lado, se reabrió el debate sobre la economía mexicana y se comenzaron a vender más de 750 empresas del Estado a la iniciativa privada nacional y extranjera, las llamadas privatizaciones.

La crisis económica en 1982

Durante 1982, México cayó en su mayor crisis económica desde la Revolución. En febrero, el gobierno devaluó el peso, es decir, reconoció que valía menos que otras monedas. En agosto, la situación se agravó. El gobierno se quedó sin dinero y el país suspendió el pago de su deuda externa. El presidente López Portillo decidió nacionalizar la banca. El peso volvió a devaluarse. Bajó a 70 pesos por dólar y luego a 150. El optimismo petrolero terminó convertido en pesimismo de la sociedad. En este año fue elegido el nuevo presidente, Miguel de la Madrid (1982-1988).

Terremoto de 1985

Cuando el país atravesaba por severas crisis financieras, el 19 de septiembre de 1985 un terremoto sacudió la capital y los estados de Michoacán, Jalisco y Guerrero. Miles de personas murieron en la ciudad de México. Una consecuencia importante de este terremoto fue la amplia e inusitada movilización civil que, ante la magnitud de la tragedia, desplegaron los habitantes de la ciudad de México, ante la impotencia de las autoridades por resolver los problemas más urgentes: rescate de personas, campañas para recolección de víveres, formación de diversas asociaciones para proceder a reconstruir lo derrumbado. Fue sin duda un detonador para las futuras posibilidades de organización de la sociedad civil.

Finales de los 80

Con la crisis económica, surgieron inconformidades políticas. La sociedad reclamaba al gobierno los errores que habían conducido a la crisis. Quería un gobierno más eficaz, más vigilado por la ciudadanía y por la opinión pública. Una parte de la sociedad, en su mayoría urbana, pedía explicaciones y quería opinar, demandaba elecciones libres y limpias. Era un paso significativo hacia el proceso democrático. En 1986 se creó una nueva legislación electoral que abrió un poco más las posibilidades para todos. Diez partidos políticos participaron en las elecciones presidenciales de 1988.

Inicio de los 90

En los años noventa se inició en el mundo un cambio radical. Desapareció la Unión Soviética, una de las dos grandes potencias, y esto provocó un reordenamiento político en los países de todo el mundo. México fue afectado por estos cambios. El nuevo gobierno mostró energía y un rumbo claro a seguir. La inflación bajó de 140% en 1987 a 20% en 1989. Terminó de abrirse la economía nacional al mundo exterior.

Se tomó la iniciativa de formar un gran bloque económico de América del Norte, constituido por Canadá, Estados Unidos y México, comparable al gran bloque de la Comunidad Económica Europea. Esa apertura económica, que inició formalmente en enero de 1994, conocido como el *Tratado de Libre Comercio* representa un cambio fundamental en el México del siglo XX. Con ello se pretendió abandonar el modelo de

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

crecimiento hacia adentro, protegido por altas barreras aduanales que fomentan el contrabando y la ineficiencia.

Un año fundamental: 1994

El año de 1994 fue lleno de acontecimientos, definiciones y de violencia. No sólo apareció ésta última en el levantamiento armado del Ejército Zapatista de Liberación Nacional en Chiapas, promovido por las condiciones de miseria en que han vivido los indígenas de la zona, sino que alcanzó de frente al gobierno con el asesinato de Luis Donaldo Colosio, candidato del PRI a la presidencia de la República y posteriormente con el asesinato del secretario general del mismo partido, José Francisco Ruiz Massieu. Las condiciones políticas adversas en que se vio sumido el país en 1994, promovieron inseguridad económica y con ella la salida de capitales. La generación de otra nueva crisis económica, a partir de diciembre de ese año, cuestionó la bondad del modelo.

En agosto de 1994 tuvieron lugar elecciones presidenciales y para diputados. La concurrencia masiva del pueblo a las urnas no tuvo precedente y fue una prueba de la amplia conciencia popular que paulatinamente ha aumentado entre los mexicanos por hacer valer, con su voto, su derecho a participar en el cambio. El candidato del PRI fue declarado vencedor.

Al iniciarse el gobierno de Ernesto Zedillo Ponce de León para el periodo de 1994 a 2000, se mostraron inmediatamente los síntomas de intranquilidad y debilidad en que se encontraba el país. En la segunda quincena de diciembre el peso se devaluó frente al dólar, la esperanza de los mexicanos por el restablecimiento de sus niveles de vida, lesionados por la actual crisis, se conjuntan con la esperanza de poder resolver los graves problemas que el país ha venido arrastrando por muchos años.

Siglo XXI

En el año 2000 México vive por primera vez, tras 71 años de gobiernos priístas, la alternancia política cuando una alianza de los partidos Acción Nacional y Verde Ecologista de México derrotó al Partido Revolucionario Institucional en las elecciones presidenciales. Vicente Fox, proveniente de un partido de derecha, es elegido presidente

de la Nación en mitad de un movimiento de éxodo muy grande hacia Estados Unidos debido a la crisis económica y la falta de empleo.

En 2006 tras las elecciones generales del 2 de julio, Felipe Calderón Hinojosa, candidato por el Partido Acción Nacional es electo presidente de México.

En los primeros días de su gobierno, Felipe Calderón cumple su promesa de mano dura e inicia una serie de acciones en contra del llamado crimen organizado y la violencia e inicia la Guerra contra el narcotráfico, en la que se moviliza a un número considerable de elementos militares, a quienes sube el sueldo y pide lealtad, hacia los focos de acción de dichos grupos dentro del país.

[...] Uno de los cambios más importantes que está viviendo México es nuestro compromiso de establecer firmemente el **Estado de Derecho**. Por eso, estamos desplegando toda la fuerza del Estado para hacer frente al **crimen organizado** con determinación y coraje. Permítanme ser claro, esta lucha no es solo ni principalmente para detener el **tráfico de drogas**. El objetivo primordial es garantizar la seguridad de las familias mexicanas quienes se encuentran bajo amenaza de **los abusos y los actos perversos de los criminales** [...].

1.2. Guerra contra el crimen organizado y el narcotráfico

Desde la Revolución de 1910 México no había conocido una violencia con tanto impacto político como la que vive actualmente. A finales de la década de los ochenta, Estados Unidos tuvo éxito en reducir el volumen de droga que se movía por la ruta Caribe desde Colombia a Miami. Esta ruta permitía a los cárteles colombianos exportar marihuana y cocaína directo a Estados Unidos, sin intermediarios. México pasó así a ser el territorio más importante para el tránsito de drogas hacia la Unión Americana y se produjo una expansión del narcotráfico, que rompió con el periodo de paz en que habían vivido los mexicanos.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

México está atrapado entre el mayor consumidor de drogas del mundo, al norte Estados Unidos y la región más violenta del mundo (Guatemala, Honduras y El Salvador), al sur, a consecuencia del tráfico de drogas. El narcotráfico es un delito global que está extendiéndose en casi toda América Latina. El narcotráfico es un fenómeno que destruye las instituciones, que elimina las libertades democráticas y que somete a los ciudadanos a los poderes mafiosos. Donde el crimen organizado es fuerte no hay crítica ni libertad de expresión.

En el caso de México los cárteles sorprenden con acciones y golpes que generan temor y tienen un gran impacto mediático y político. Los ataques de los cárteles son reactivos, sin una lógica racional estratégica y producto de venganzas irracionales. El narcotráfico plantea un reto que supera el orden policial, constituye una amenaza a la soberanía del Estado que tiene además características transnacionales.

Durante 2011 la violencia desplegada por los cárteles contra sus rivales, pero también contra autoridades y ciudadanos inocentes, continuó siendo el tema de seguridad pública de mayor atención mediática. Al concluir el año las ejecuciones vinculadas con el crimen organizado en el gobierno de Felipe Calderón eran cerca de 51,000. La cifra de ejecuciones para 2011 puede establecerse en el orden de 16,600, un 9% superior a la cifra de 2010. El análisis detallado de las cifras sugiere que la violencia tiende a estabilizarse, sobre todo si consideramos que de 2009 a 2010 las ejecuciones aumentaron 60%.

Rasgos políticos importantes del panorama fueron el nacimiento de un movimiento ciudadano de víctimas, una participación más activa de algunos gobiernos estatales y la fricción bilateral con Estados Unidos. El 28 de marzo de 2011 y como consecuencia del asesinato del hijo del escritor Javier Sicilia, éste encabeza un movimiento social denominado Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad (MPJD) en Cuernavaca, Morelos. El 23 de junio de 2011 se lleva a cabo el primer diálogo por la paz en el Castillo de Chapultepec, donde algunos familiares de víctimas de la violencia, establecieron un dialogo con Felipe Calderón y el poder ejecutivo, exponiendo sus casos y mostrando las razones por las que piensan que la estrategia contra el crimen está fallando. El MPJD desde su gesta hasta septiembre de 2011,

realiza varias marchas y dos caravanas, recorriendo así el norte y el sur del país, mostrando la emergencia nacional.

Durante 2011 se observó una participación más activa de algunos gobiernos estatales en la lucha contra el crimen organizado. El combate al crimen organizado y los presuntos vínculos de cada partido con organizaciones criminales serán temas centrales durante los comicios de 2012. En este contexto, también es posible que en 2012 se registren detenciones de altos funcionarios por presuntos vínculos con el crimen organizado.

En contraposición con la delincuencia tradicional, el crimen organizado es una “empresa” jerarquizada que genera múltiples beneficios, su móvil delictivo es puramente económico. El crimen organizado, que constituye hoy día una amenaza presente y futura de difícil erradicación, es un tema que atañe no sólo a México sino a la comunidad mundial por las repercusiones que de ella resultan.

2. DAÑOS COLATERALES

En este espacio queremos puntualizar los efectos que ocasionan que un país tenga mala proyección a nivel internacional en específico la situación en México con respecto al mundo creado por los medios de comunicación masiva, en el caso particular de la prensa. Para ello decidimos buscar información en las páginas de internet de algunos de los principales periódicos y revistas acerca de lo que se publica en torno a la imagen y las consecuencias que conlleva.

En México la delincuencia organizada se legisló en 1933, a partir de ese año se llevó a la Constitución y a los Códigos Penales y se identificó como la participación de tres o más personas, bajo las reglas de disciplina y jerarquía para cometer delitos como terrorismo, sabotaje, evasión de presos, ataque a las vías de comunicación, tratantes de blancas, violación, narcotráfico, prostitución, lavado de dinero, entre otros.

Encontramos que, en general, las críticas al gobierno del actual presidente Felipe Calderón por su gestión en el tema de crimen organizado son muchas, la valoración que ha recibido por parte de la opinión pública en este apartado es sumamente negativa. En

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

2009 México buscó el apoyo de la Asamblea General de la ONU para ser miembro permanente en el Consejo de Seguridad al cual fue aceptado, hecho que muestra la gravedad de la situación.

En la prensa mexicana, los efectos que tiene la proyección internacional de los acontecimientos internos no ha pasado desapercibida, enseguida mostramos algunos ejemplos de medios de referencia mexicana que muestran la preocupación por la imagen del país en el exterior.

En la edición del 12 de abril de 2009 se podía leer en la revista *Etcétera*:

Es cierto que el narcotráfico y el crimen organizado son problemas que los medios de comunicación del mundo recogen a la hora de hablar sobre México, lo que a su vez se traduce en que la imagen del país ante la comunidad de naciones, está muy deteriorada”(*Etcétera*, 12 de abril 2009).

Otro tema preocupante ha sido la disminución de afluencia de visitantes extranjeros, la razón es principalmente que diversos países han declarado a México zona poco segura y les han recomendado a sus habitantes que no viajen al país. El 6 de noviembre de 2011, *El Universal* publicaba:

Así, 65% del territorio nacional forma parte de las listas sobre áreas de inseguridad elaboradas por los gobiernos de Australia, Estados Unidos, Francia, Italia, Reino Unido, España y Alemania en el último año (*El Universal*, 06 de noviembre 2011).

La dependencia de los Estados Unidos se ha visto reflejada en el nivel de afectación que ha tenido para México el hecho de que las autoridades estadounidenses tomen medidas para proteger a sus habitantes de la violencia en el país vecino. En la edición del 16 de marzo de 2010 se publicaba en *El País*:

... La secretaria de Estado, Hillary Clinton, va más allá: "Haremos lo necesario para proteger a nuestra gente". El Departamento de Estado autoriza a los empleados de sus seis consulados del norte de México a que saquen a sus familias {...} Las visitas de estadounidenses -en su mayoría empresarios- a

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

México se han reducido ostensiblemente, en algunos casos hasta en un 60% con relación al año anterior {...}” (*El País*, 16 de marzo 2010).

Algunas noticias publicadas en México, reflejaban cierto optimismo ante la idea de la violencia como un factor pasajero que tarde o temprano tendría que ceder:

“La brutal guerra del narcotráfico en México está ahuyentando a muchos turistas, pero no a los inversionistas de este lucrativo sector, que siguen apostando sus fondos en el país bajo la idea de que la violencia pasará en unos años” (*Excelsior*, 3 de septiembre 2011).

Recogemos también una idea publicada en el diario de tendencia de izquierda expresada por el candidato a la presidencia de la República Enrique Peña Nieto:

“La percepción a nivel internacional que se puede tener de México como país violento o inseguro afecta el flujo de turismo procedente del exterior, afirmó el candidato presidencial de la coalición Compromiso por México, Enrique Peña Nieto” (*La Jornada*, 18 de abril 2011).

Los testimonios anteriores, son breves ejemplos, encontramos que afecta no sólo en el pensamiento de la gente del exterior sino que afecta en diversos niveles tanto económicos como políticos, principalmente en áreas como el turismo y el producto interno bruto.

Los medios de comunicación siempre deben informar sobre los hechos del crimen organizado, eso no está en cuestión, pero si sobre la manera cómo deberían hacerlo. En términos generales estamos de acuerdo en que la cobertura informativa no puede ser amarillista, morbosa o sensacionalista y por su parte también de que la realidad debe presentarse tal cuál es pero no es fácil llegar al consenso sobre qué y cuál es la realidad. Con mucha frecuencia se ve sólo una parte, y al no incluir la totalidad en este caso del resto de las noticias del país, se genera una sola construcción o idea sobre éste.

3. ANTECEDENTES DE LA PRENSA EN ESPAÑA

La prensa, el más antiguo entre los medios de comunicación, tiene su origen en Europa y, al igual que en numerosos temas, son diversos los países que se adjudican su paternidad.

Hacia el primer tercio del siglo XIX, la prensa, como primer y futuro medio de comunicación de un lado y como tipo de publicidad por el otro, tenía como primera fuente de ingresos la venta al número, con el tiempo la publicidad paso a ser el principal sustento de los medios de comunicación y es a su vez pieza clave en la vida de estos.

La prensa, durante los años treinta y cuarenta del siglo XX, ha sido prácticamente el único medio de comunicación masivo con el que han contado las sociedades desarrolladas y, por tanto, uno de los pocos caminos por los cuales se mantenía a la sociedad informada de los sucesos que ocurrían en aquellos días.

La aparición de la radio en los años treinta no conseguirá disminuir la importancia al principal medio impreso, y será a partir de los años cincuenta o sesenta, con la progresiva implantación de la televisión en los países más industrializados primero y sucesivamente en todos los demás, cuando de modo todavía casi imperceptible se iniciará el declinar del monopolio de la prensa escrita. Sin embargo, a pesar de esta caída el sector de la prensa mueve cada año unas increíbles cantidades de dinero que superan grandes cifras, lo que convierte al sector en uno de los más poderosos en ese sentido.

Como centraremos nuestro trabajo en la prensa española vamos a puntualizar datos históricos que permitan conocer el ámbito en el que nos desenvolvemos.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

En el año 1970 se inicia una crisis que da entrada a la sociedad de información en la que estamos inmersos. El desarrollo de las nuevas tecnologías afecta a todos los medios de comunicación. Hay un claro predominio de las agencias y cadenas de televisión estadounidenses. Muchos estados que mantenían medios públicos los privatizan dejándolos en manos de grandes grupos empresariales.

En España, tras la transición democrática, la prensa experimenta un importante auge con la aparición de publicaciones de todo tipo. Además de periódicos con historia, como *el ABC* o *La Vanguardia*, aparecen otros nuevos como *El País* (Grupo PRISA, considerado cercano al PSOE) o *El Mundo* (considerado cercano al Partido Popular), que se convierten enseguida en sólidas empresas de comunicación y grupos de poder.

La presencia de la prensa escrita en los acontecimientos de los últimos años no ha sido exclusivamente como reflejo de la realidad, sino que muchas veces la anticipa y provoca los escándalos periodísticos más famosos.

Ahora bien, la prensa diaria, como medio de comunicación masiva, posee una serie de características que pueden ser perfectamente aplicables a la mayoría de los soportes que la componen. La prensa diaria se compone de un soporte material, en el que, con una cabecera fija, aparecen una serie de noticias, de textos noticiosos, de artículos que son catalogados como información.

Su propia periodicidad diaria, es lo que hace que el periódico no sea un elemento o producto almacenable, sino que tiende a perder su valor, por el que está en el mercado. La mayoría de los periódicos combinan en sus páginas texto e imagen. Ambos forman un lenguaje escrito y visual, así mismo, la prensa combina en sus soportes diversos géneros periodísticos, las crónicas, entrevistas y reportajes conforman la estructura de recursos expresivos que se combinan en el lenguaje de la prensa.

La prensa diaria es uno de los pocos medios que puede presumir de haber gozado en sus inicios siempre de una excelente credibilidad entre sus lectores. Superior incluso a otros

medios de comunicación, como la radio o la televisión. En 1985, TECOP llevó a cabo el primer estudio en este aspecto. El resultado fue que la prensa era el medio más creíble, la radio la principal fuente de información y por el contrario, la televisión, el medio de mayor entretenimiento.

Los diarios más significativos del panorama informativo español se encuentran en manos de una docena de empresas, algunas de ellas mantienen una clara hegemonía en el sector audiovisual. Se tiende a una concentración de la prensa en manos de grupos editoriales, al menos, los diarios más significativos, los que tienen una mayor difusión.

6. SINGULARIDADES DEL SECTOR PERIODÍSTICO

Las organizaciones periodísticas trabajan con la información de actualidad que convierten finalmente en producto informativo. Dicha producción se tiene que llevar a cabo en un determinado tiempo, que en el caso de la prensa es muy breve, tiempo que establece la propia periodicidad del medio. Por tanto el proceso de elaboración es muy reducido.

También existe el hecho de que por su propia finalidad, publicar noticias de actualidad lo vuelve en un producto perecedero, que pierde rápidamente su valor informativo y comercial, quedando sólo como material de documentación. Pero también es cierto y como se confirma en esta investigación, los periódicos son un importante material para la investigación, dado que permite almacenar la información indefinidamente y constituyen un material de consulta disponible y hacen posible la captación de noticias valiosas de época anterior.

En el mercado de las comunicaciones se necesita una gran inversión de capital para poder operarlos, la prensa no está exenta, se requiere de personas calificadas, tecnología, presupuesto para la movilidad de los reporteros, corresponsales, servicios de agencias de noticias, entre otros; además el costo diario no garantiza la viabilidad

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

económica de la empresa periodística, es por ello que, una parte fundamental de los medios consista en la publicidad.

Llegar al máximo público posible es el objetivo primordial de cualquier periódico, para lo cual, es necesario elaborar un producto de calidad informativa que responda a las necesidades de los lectores. Hay varios puntos importantes que se deben considerar para obtenerlo; la edición de un diario requiere de organización y coordinación, un buen proceso de producción y distribución, calidad en el área de redacción por su importancia en la generación de contenidos, y por último, el departamento de publicidad y ventas para el aumento de ganancias y mantenimiento del propio medio.

Los diarios se anticipan, así, al acontecer público, determinado previamente los géneros y secciones, el lugar y espacio que ocuparán, de los cuales resultará el formato final. Lo anterior determina entonces, el contenido del medio.

La prensa se ha convertido muchas veces en actores de acontecimientos destacados de actualidad, por lo que, no nos resulta extraño que existan conflictos o diferencias entre los diarios al momento de producir noticias. Los diarios del mundo buscan la mayor precisión que se pueda alcanzar con los hechos, la mayor diversidad que pueda tenerse en las opiniones sobre los hechos.

Todos los diarios, sin embargo, aun los más estrictos, tienen una agenda privada, la de sus dueños, editores y colaboradores, la cual es decisiva, expone la última información que se imprime.

El mercado de la prensa generalista estaba prácticamente concentrado por los diarios *El País* y *el ABC*, hasta la aparición de *El Mundo* en 1989. La distinción de sus líneas editoriales hace que el perfil de lectores sea también diferente. Por su parte, el *ABC* es el veterano, presente en la vida periodística española desde principios del siglo XX, mientras que el diario *El País* nació en la transición política en 1976.

Para ambos diarios, el público ha contado con suficiente tiempo para reconocer lo que cada uno representa:

- Políticamente, *ABC* es de derecha, *El País* es de izquierda.
- Económicamente, *ABC* es la oligarquía tradicional, *El País* es el sector profesional.
- Sociológicamente, *ABC* representa la España rural y conservadora, *El País* representa la España urbana, cosmopolita y moderna.

7. IMPORTANCIA DE LA OPINIÓN PÚBLICA

En este punto creemos importante agregar este apartado por la importancia que conlleva el propio término. El concepto de opinión pública, aparece históricamente en Francia en el siglo XVIII, en el periodo de la Ilustración. El concepto de opinión pública, es un concepto que tiene que ver con la secularización de la cultura occidental, en la cual el pueblo se convierte en soberano, es decir, se trata de un proceso de socialización.

La prensa contribuye notablemente al desarrollo de la opinión pública. Thomas Jefferson pronunció la frase que define a una opinión pública libre: “Prefiero periódicos sin gobierno, a gobierno sin periódicos.”. La información es un poder, y la información libre y pluralista es lo que configura un régimen de opinión libre.

El fenómeno de opinión pública supone un comportamiento colectivo y una cierta actitud en cuanto al poder. Dicho término nos remite al público, que se preocupa y expresa sus puntos de vista frente al poder o el resto de la sociedad y esas opiniones se ocupan, normalmente, de aquellos temas polémicos de actualidad que son de interés general o pueden llegar a captar la atención del público. La opinión pública es un fenómeno dinámico, no estático, puede surgir en cualquier momento, cuando se crea una alarma de tipo social.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

La opinión pública ha existido siempre y se ha desarrollado con varios elementos, tales como, disposiciones individuales que consisten en intereses, sentimientos, opiniones y actitudes; temas de contenido actual y/o polémico que buscan atraer la atención; públicos formados por representantes o líderes que deciden defender unos objetivos; y por último los medios de comunicación que utilizan la información para orientar y/o manipular.

La manipulación de los medios de comunicación, por parte de los poderes públicos y de las empresas privadas bajo el argumento de que constituye un servicio público, supondría una manipulación de la información y daría lugar a la manipulación de la opinión pública de los ciudadanos. Ante esto, ya no se podría hablar de opinión pública sino de propaganda.

La opinión pública en esta sociedad de masas se configura como una serie de ideas o de deseos que los ciudadanos tienen sobre la política de su país, y se convierte también en un instrumento importante para la reforma de las leyes. Las encuestas de opinión pública legitiman la democracia y constituyen por lo tanto un modo legítimo de expresión.

Ahora bien, nos parece importante señalar a partir de lo anterior lo que ocupa la agenda setting en el ámbito de la opinión pública. Los medios de comunicación tienen éxito a la hora de limitar las cuestiones en las que piensa la gente, “la prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar” (Cohen, 1963:13).

Esta selección que realizan los medios crean esquemas de atención de la realidad, al crear estos entornos condicionan la opinión pública que quedan sujetas en el espacio público informativo por lo que la sociedad tiende a conocer los temas que presentan y por tanto, se adaptan al orden de prioridad en función de la importancia que les otorguen a estos medios.

La población percibe la jerarquización dentro de las noticias según sea la dedicación del espacio y del tiempo. Entonces podemos entender que el papel que juega la agenda setting condiciona de manera sustancial la forma de entender los intereses públicos.

El valor de la noticia y el criterio de selección puede caer muchas veces en lo sensacionalista y novedoso, y aunque la actualidad sea el propio interés de la noticia debemos de reflexionar de lo realmente importante a conocer sobre lo que llame la atención por la primera impresión y no por el contenido.

8. PERIODISMO INTERNACIONAL

Una de las características de la actual globalización dentro del periodismo es la ampliación cada vez más continua de publicaciones referentes al mundo. La existencia de un periodismo internacional presupone la existencia de una cultura nacional. Las fronteras entre un estado y otro están determinadas por algo más que por la línea geográfica: el idioma, una normativa política conjunta, una tradición cultural y religiosa, una unificación económica, entre otras. Las fronteras son cada vez más permeables, como en el caso de México y el sur de los Estados Unidos, por poner un ejemplo.

La globalización, los flujos migratorios, la economía internacional, los avances de la comunicación y las nuevas tecnologías favorecen una postura más abierta ante lo que pasa fuera de las fronteras estatales y nacionales.

El periodismo internacional es el que produce, analiza y comunica informaciones sobre acontecimientos que se desarrollan fuera de nuestras fronteras o en el ámbito de las relaciones internacionales. En Occidente un factor muy importante son las políticas exteriores que están constantemente condicionadas por la opinión pública mundial.

El periodismo internacional requiere accesos especiales a los gobiernos, redes de corresponsales por todo el mundo, gran cantidad de personal, y se exige llegar a donde

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

los demás no llegan, por ello la importancia de la tecnología, factor que determina el alcance y calidad de la información.

En los casos de *El País* y *el ABC*, ambos cuentan con medios suficientes para desplegar una amplia red de corresponsales, tienen la capacidad de difundir rápidamente informaciones propias. Es especial el caso del País por contar además con presencia física en México tras 10 años publicándose en el lugar.

La lejanía de los acontecimientos en el periodismo internacional, puede bloquear la capacidad de crítica y de contraste, cuestión que debe sopesar el corresponsal o el enviado especial de un gran medio. Esto es, la información está sujeta a lo que ellos evalúan y deciden enviar, y como consecuencia, pueden crear estereotipos, que aunque puedan partir de una realidad, al centrarse sólo en noticias de la misma índole crean pensamientos o ideas que descartan otra información que puede permitir al lector ampliar su criterio. Este mecanismo hace que creamos imágenes unidimensionales de pueblos y culturas. No es que sean imágenes falsas, pero son estereotipadas y desinformativas.

La influencia de un Estado en el ámbito informativo internacional depende de diversos factores, tales como, decisiones sobre la política exterior, influencia económica y de intereses sociales en general. Cada vez es más difícil deslindar la política interna y externa de un país, las decisiones que se toman a nivel internacional afectan a la política interior.

Hace no muchos años, España era un país con una economía cerrada, como fruto del franquismo. La dictadura situó a España en una situación de aislamiento. En los años 50 se pasa a una mínima apertura; mejora algunas relaciones, España se abre al exterior y ya es capaz de importar bienes y equipo imprescindible para la industrialización. La situación actual de España genera una gran cantidad de información internacional.

La influencia de un Estado en el ámbito informativo internacional depende de diversos factores. La relación de España con Hispanoamérica se basa principalmente en razones históricas y culturales. La relación de identidad hace que España tenga un reconocido liderazgo. Por otro lado las relaciones comerciales también son importantes.

4. DIARIO *EL PAÍS*

El diario *El País* seleccionado como una de las fuentes para la investigación se ubica dentro de la denominada prensa de referencia española, además de ocupar el primer lugar en la difusión de prensa según los dos sistemas medidores de las publicaciones, la OJD (Oficina de Justificación de la Difusión) y EGM (Estudio General de Medios).

Es un periódico español, redactado en castellano y de pago, aunque se puede acceder gratuitamente al contenido del diario en Internet. Según datos certificados referidos al período de enero a diciembre de 2010, el promedio de tirada de *El País* fue de 473.407 ejemplares y el promedio de difusión de 370.080, lo que le convierte en el periódico no deportivo de mayor difusión de España. Tiene su sede social y redacción central en Madrid, aunque cuenta con delegaciones en las principales ciudades de España (Barcelona, Sevilla, Valencia, Bilbao, Santiago de Compostela) desde las que edita diferentes ediciones territoriales. Además, *El País* tiene una «edición global» que se imprime y distribuye en América Latina.

El País se caracteriza por su sobriedad expresiva, tanto en el tratamiento de la información como en lo estético: páginas a cinco columnas en las que predomina el orden y la clara distribución de los distintos subgéneros periodísticos. La fotografía y la infografía cumplen un papel secundario, de mero apoyo a la información escrita. Desde su fundación en 1976 hasta finales de 2007, siempre ha mantenido el mismo diseño, sin apenas evolución y la misma tipografía.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

El 21 de octubre de 2007 *El País* llevó a cabo una renovación de su formato y contenidos, incluyendo toda una serie de reformas que afectan tanto a su edición impresa como a su proyección digital en Internet, y sustituyó su histórico lema «Diario independiente de la mañana» por el de «El periódico global en español».

El País fue fundado en 1976 como parte del grupo PRISA (Promotora de Informaciones S.A.) este periódico supuso el inicio de un nuevo periodismo en una España que comenzaba su camino hacia la democracia y las libertades de prensa tras la muerte de Franco. Desde sus orígenes, la familia Polanco ha estado al frente de la compañía, Jesús de Polanco, fundador del grupo y presidente del mismo hasta su muerte en el verano del 2007. Entonces el puesto recayó en su hijo Ignacio, quien ocupa la presidencia en la actualidad compartiendo liderazgo con el consejero delegado del grupo y ex-director del diario *El País* Juan Luis Cebrián. En su nacimiento Ramón Reig (2011) destaca la participación de diversas personalidades de tendencias ideológicas tan dispares como José Ortega Spottorno (hijo de José Ortega y Gasset), Manuel Fraga (ex ministro de Franco), Ramón Tamames (entonces en el Partido Comunista) o José María de Areilza (de ideología liberal, monárquico y miembro de la nobleza).

En sus comienzos destacó por atacar la apatía general de una prensa que había acatado las órdenes del franquismo, no sabía salir de su dependencia del poder y carecía de espíritu crítico. Apostó por las libertades y formas de vida civilizadas y modernas en un país atrasado respecto a sus vecinos de Europa, a la que pretendía equipararse.

Se define como un diario independiente, de calidad, de vocación europea y defensor de la democracia pluralista. Se declara comprometido con el progresismo, la conciencia crítica y la fidelidad a unos valores basados en el respeto a la libertad del individuo. Fue precursor en la adopción de usos periodísticos como el libro de estilo, la figura del defensor del lector y el estatuto de la redacción.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

Es considerado ideológicamente de centro-izquierda y de izquierda, no obstante, ha mostrado repetidamente su apoyo a la figura del rey Juan Carlos I por su contribución a la consolidación democrática. Se caracteriza por el extenso tratamiento que da, en lo informativo, a las noticias de carácter internacional, de cultura y de economía, además de la información sobre España.

El País también estableció varios acuerdos de colaboración con otros periódicos europeos de línea socialdemócrata. Así, en 1989, *El País* participó en la creación de una red común de recursos informativos con *La Repubblica* (Italia) y *Le Monde* (Francia). Desde octubre de 2001 se incluye un suplemento de *El País* en inglés en la versión española del *International Herald Tribune*.

A principios de la década de 1990, *El País* tuvo que hacer frente a una nueva situación tanto política como periodística. El incremento de la tensión política causado por los escándalos de corrupción del gobierno socialista de Felipe González polarizó tanto a la política española como a la prensa en medios de izquierda y de derecha.

A partir de entonces, tanto desde el entorno del Partido Popular, como de los medios de comunicación afines ideológicamente a aquel, se ha acusado a *El País* y al resto de medios propiedad del Grupo Prisa de apoyar a los intereses del PSOE. A pesar de ello, *El País* mantiene su liderazgo como diario generalista más vendido de España, aunque a menor distancia de *El Mundo*.

A pesar de todo, en el semestre de 1991 es incluido por algunos estudios entre los 20 mejores diarios del mundo y recibe el Premio Europa de Periodismo.

El diario pertenece al mayor grupo mediático de España, el Grupo PRISA, cuyo principal accionista es, a partir de 2010, Liberty Acquisition Holding. PRISA es también propietario de la Cadena SER (radio), *Cinco Días* (prensa económica), Grupo Santillana, con las editoriales Santillana, Alfaguara, Taurus, Aguilar y otras; *Diario*

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

As (prensa deportiva), Los 40 Principales, Máxima FM, M80 Radio, Radiolé, Cadena Dial (radiofórmula), Prisa TV, Localia, Digital+ (televisión), entre otros medios.

Por último citaremos algunas de sus pretensiones citadas en el libro de estilo del diario o mencionadas por alguno de sus dirigentes más destacados:

- Pretende hacer un periodismo de calidad y diferenciar claramente la información de la opinión.
- Los redactores están obligados a presentar una información veraz y completa, no manipular las noticias y rechazar cualquier presión de personas o grupos.
- Los redactores tienen una serie de derechos: secreto profesional, cláusula de conciencia.

5. DIARIO *ABC*

ABC es un diario español de línea conservadora. Entre sus señas de identidad destaca el formato: se edita con grapa y su formato folio, arrevistado, y sus artículos de opinión de la tercera página, denominados genéricamente «La Tercera». Según datos certificados por la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) y referidos al período de julio de 2010 a junio de 2011, el promedio de tirada de *ABC* fue de 314.271 ejemplares y el de difusión de 242.154.

Fue fundado en Madrid el 1 de enero de 1903 por Torcuato Luca de Tena y Álvarez-Ossorio. En sus orígenes fue un semanario, aunque se convirtió en un bisemanario el 16 de junio del mismo año y comenzó a distribuirse diariamente a partir del 1 de junio de 1905. El 12 de octubre de 1929 nació *el ABC* de Sevilla, al que el *ABC* de Madrid aportó su doctrina, textos e incluso las páginas de huecograbado.

Pasados seis años, la Guerra Civil Española hizo que cada edición quedara en un bando de la guerra, *ABC* de Madrid en el bando republicano y *ABC* de Sevilla en el bando sublevado. El 20 de julio de 1936 y ante la confusión que reinaba en Madrid, donde

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

corrían insistentes rumores de que el Gobierno iba a incautarse del periódico, su director, L. M. de Galinsoga logró entrar en contacto telefónico con el Ministerio de Gobernación para confirmar sus intenciones. Su interlocutor, el subsecretario de Gobernación, le respondió que el periódico debía considerarse suspendido hasta nueva orden y aconsejó a su personal de redacción abandonar su sede cuanto antes dado que el Gobierno no respondía de sus vidas. Cuando a principio de la tarde y en seguimiento de esa recomendación, el personal de la redacción se disponía a desalojar el edificio, éste fue ocupado por un comité sindical.

Pocos días después, el hasta entonces subdirector del periódico (y presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid), Alfonso Rodríguez Santamaría, fue detenido por alguna de las bandas que pululaban por Madrid y fusilado a principios de agosto de 1936. El periódico pasó a ser gestionado por Unión Republicana. En 1938 su distribución apenas alcanzaba los 10.000 ejemplares diarios y a comienzos de 1939 el periódico consistía en un cuadernillo de cuatro páginas. Al término de la guerra civil, el *ABC* fue restituido a sus propietarios originales y volvió a ser el periódico más vendido en España.

Durante la dictadura entro en una larga fase de decadencia. En la democracia resurgió el diario bajo la dirección de Luis María Ánson quien tras casi quince años dirigiendo el diario más antiguo de la capital dejaba su cargo en 1997. Su puesto lo pasaría a ocupar Francisco Giménez Alemán, quien anteriormente había ocupado la subdirección del rotativo y, en 1999 ocuparía este puesto José Antonio Zarzalejos que debido a que el grupo Vocento quería apostar por un hombre mucho más centrado en la información que en la opinión y las posiciones editoriales para relanzar el diario en 2004 fue sustituido por Ignacio Camacho pero volvería casi un año y medio después ante el descontento por la marcha del diario. Finalmente Ángel Expósito Mora ocupa la dirección en 2008 y el 8 de septiembre de 2010 Bieito Rubido Ramonde sustituyó a éste en la dirección del periódico quien continua actualmente.

Tras ochenta y siete años de existencia *ABC* publicaba en 1992 un editorial proclamando sus principios editoriales, que a pesar del paso del tiempo no han

cambiado ni un ápice. El diario se ha mantenido firme en sus ideales desde la Monarquía de Alfonso XIII a la de Juan Carlos I, pasando por la Dictadura de Miguel Primo de Rivera, la II República y la dictadura franquista.

Así en dicho editorial podemos leer: “*ABC* no es un periódico confesional, pero respetuoso de la tradición católica, a la que considera uno de los fundamentos de la convivencia nacional, organizada desde muchos siglos sobre los principios de derecho público cristiano. Y ha mantenido nuestro diario desde su fundación que la Institución monárquica es el instrumento histórico de unidad nacional y la plataforma constitucional para la libre concordia entre los españoles.” Por lo que se entiende que la doctrina constante de éste diario es la preocupación por España, la entrega a la causa monárquica y la defensa de la Iglesia.

En su tiempo Luis María Ansón potenció el aspecto monárquico del diario. El Rey y la familia real han sido portada casi constante del diario. Esta obsesión monárquica del diario ha provocado que en ocasiones se obvian en la portada acontecimientos de mayor interés informativo para dar cabida a la Familia Real. Con el cambio en las direcciones, la familia real ha perdido protagonismo, aunque sigue siendo un tema fundamental en el periódico.

En lo que a la sección de sociedad se refiere su ideología es compatible con la de la Iglesia. Conservador en cuestiones como el aborto, las parejas de hecho y difusor de la doctrina de Juan Pablo II, que ocupa amplio espacio en su información de Religión, la más extensa de los diarios españoles. El resto de secciones del periódico son más débiles e impersonales en este sentido. En la sección internacional excepto su crítica a los regímenes comunistas, su postura no está excesivamente politizada y el tratamiento de los asuntos es ligero comparado con los diarios *El País* o *El Mundo*.

Políticamente el *ABC* ha tomado partido por el Partido Popular desde su fundación como Alianza Popular. Contra el Partido Socialista siempre desarrolló una persecución sistemática cuando estaba en el poder. Estas críticas cubren gran parte de las páginas políticas de *ABC*, así como, los nacionalismos.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero -febrero de 2012)

CUARTA PARTE: RESULTADOS

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero -febrero de 2012)

9. MUESTRA

Como habíamos anticipado en la parte metodológica, hemos elegido como técnica de estudio el análisis de contenido utilizando como herramientas dos diarios de referencia española en su versión en papel: *El País* y *ABC*. Hemos acotado la muestra a los meses de enero y febrero del 2012 de la sección internacional y la sección de opinión. Somos conscientes de que es una muestra muy limitada, pero lo hemos hecho de esa manera por las cuestiones de tiempo y espacio. Los resultados obtenidos en esta muestra serían el punto de partida para una investigación más profunda a concretar en una posible tesis doctoral.

Para elaborar la muestra decidimos hacer una ficha de análisis por cada publicación obtenida tomando en cuenta lo siguiente:

- Nombre del diario
- Fecha
- Sección
- Número de página
- Titular
- Tema y/o tipo de contenido
- Otras apreciaciones

Una vez terminada la selección y el vaciado de la información elaboramos la muestra que a continuación se encuentra. Para ello fue necesario dividir en temas las noticias publicadas para contabilizar los contenidos de ambos meses y hacer una mejor comparación entre cada diario, de ahí la construcción de las categorías.

Con la obtención de los datos cuantitativos decidimos hacer las gráficas con los principales resultados, las cuales constaban en primer lugar, en la diferencia entre el número de las publicaciones de cada diario, una segunda gráfica que contiene los tres temas con mayor número de coincidencias y que se aprecian en ambos periódicos, la tercer gráfica cuenta con la información del diario *El País*, y por último, una cuarta gráfica con los datos del diario *ABC*.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

Sección	ABC					EL PAÍS							
	Sección internacional				Sección de opinión	Sección internacional				Sección de opinión			
	Precampañas políticas	Crimen organizado	Indígenas	Referencias a México		Precampañas políticas	Crimen organizado	Voto hispano en USA	Violencia		Educación	Referencias a México	
Temas													
Enero	1	1	1	2	0	2	5	1	1	0	6	1	
Febrero	1	4	0	1	2	2	7	0	0	1	6	1	
Subtotal	2	5	1	3	2	4	12	1	1	1	12	2	

Total: 13

Total: 33

9. ANÁLISIS DE CONTENIDO

En el periodo analizado encontramos 46 noticias, algunas que manejan a México como tema central y otras que solamente hacen referencia al país. Como anteriormente mencionamos, nuestras dos herramientas de análisis son dos diarios de referencia española: *El País* y *ABC* durante el periodo de enero y febrero de 2012.

Gráfico 1: Publicaciones *El País* y *el ABC*



Fuente: Elaboración Propia, 2012

En la gráfica podemos apreciar los porcentajes resultantes del número de publicaciones encontrados en cada diario. Encontramos 33 noticias representadas por el 69.57% en el diario *El País* y 13 noticias representadas por el 28.26% en el diario *ABC*.

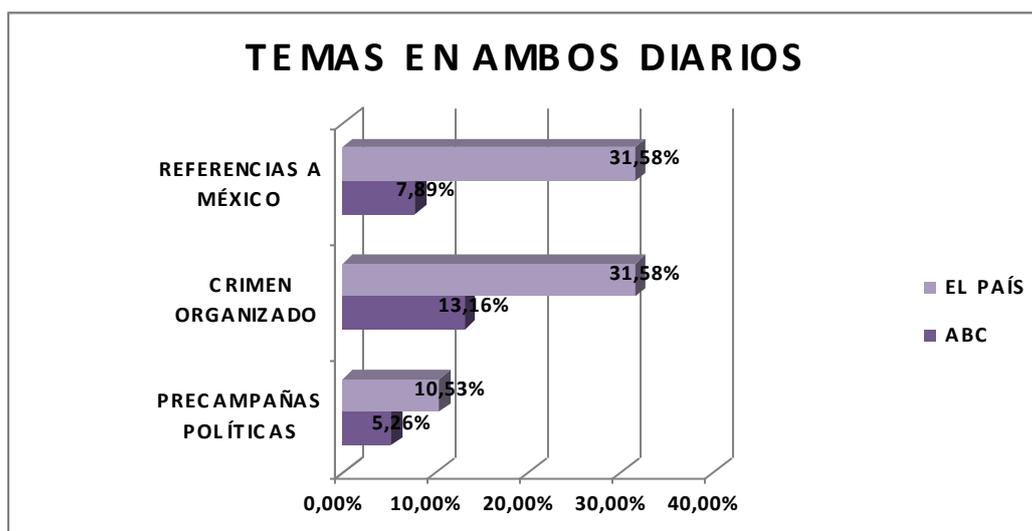
El diario *El País* tiene vínculos empresariales en América Latina en general y una presencia muy importante en México, en particular. Uno de los acuerdos es una colaboración directa en México con la publicación de este periódico desde hace 10 años, mientras que el *ABC* únicamente cuenta con corresponsales en dicho país. Es esta la posible justificación para que hayamos encontrado un mayor número de publicaciones en *El País* que hacen referencia a México.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

Podemos concluir que de manera muy representativa el diario *El País* abarca por una considerable diferencia el mayor número de noticias que contemplan información sobre México. A diferencia, en el diario *ABC*, aún cuando tiene cabida la información referente a México, el porcentaje es significativamente menor.

Con relación a la temática, hemos encontrado que las noticias se pueden agrupar en tres categorías: referencias México en general, crimen organizado y precampañas políticas. Noticias de las tres categorías se pueden encontrar en ambos diarios, sin embargo, la cantidad de noticias en *El País* es notablemente mayor, por las razones que hemos mencionado anteriormente.

Gráfico 2: Temas que abordan *El País* y *ABC* en relación con México.



Fuente: Elaboración propia, 2012.

En primer lugar encontramos un tema coyuntural, **las precampañas políticas**. 2012 es año electoral en México, los partidos políticos mexicanos empezaron el pasado diciembre las precampañas rumbo a las elecciones de julio de 2012, en las que renovarían la Presidencia y el Congreso, es por esto la repetición de publicaciones sobre el tema.

Mientras que en *El País* hay un 10.53%, en el *ABC* aparece un 5.26%. Nos encontramos entonces con 6 publicaciones sobre el tema.

Durante el periodo de enero el país cuenta con dos noticias que resaltan al candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI) Enrique Peña Nieto sobre su candidatura a la presidencia de México, partido que cuenta con una ideología centrista. Una de ellas menciona su ventaja actual ante los otros contendientes que también se mencionan, y las dificultades que existen actualmente en el país como la crisis de EE.UU. y el crimen organizado. La segunda noticia habla sobre la pérdida de un aliado electoral (Partido Nueva Alianza) para el PRI. Por su parte el *ABC* con una noticia que expone el posible cambio de partido al frente de la presidencia, el Partido Acción Nacional (PAN) que se considera de centro-derecha está actualmente con el riesgo de que en las próximas elecciones gane el PRI, afirmando las ventajas en los sondeos. Tres noticias que ponen como elemento central al candidato Enrique Peña Nieto.

En febrero nos encontramos con tres noticias, dos de *El País* y una del *ABC*, publicaciones que se asemejan. En las tres el título contiene la palabra mujer, haciendo referencia a la candidata del Partido Acción Nacional, Josefina Vázquez Mota a la presidencia, como la primera mujer con posibilidades que aspira al puesto en México. Se subraya la importancia de la tendencia a considerar a las mujeres en este tipo de ámbitos, además de aprovechar el contenido del género en la política como parte de campaña para atraer mas votos.

Mientras que en el mes de enero hallamos una cobertura más amplia hacia el candidato del PRI, en el mes de febrero destaca la candidata del PAN, por lo que podemos deducir que en ningún diario se toma partido por alguno de los dos. Aunque queremos mencionar que la carencia de publicaciones sobre el tercer partido político con fuerte presencia en la actualidad, con una ideología política de izquierda el Partido de la Revolución Democrática es evidente.

Ahora bien, el siguiente tema a destacar es el **crimen organizado**, factor importante debido a que la última cifra dada por la presidencia de la República estipula que del comienzo del sexenio (2006) a la fecha se han acumulado una cifra superior a 50,000 muertos en la lucha contra el narcotráfico y de las consecuencias de la violencia en general.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

En el diario *El País* encontramos doce noticias representadas por el 31.58%; cuatro de ellas muestran cifras proporcionadas tanto por la Procuraduría General de la República, (PGR) el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de México y la Revista Nexos, en donde reflejan las cifras actuales de muertos a causa del crimen organizado, con comparativas tanto de los países con mayor tasa de homicidios en Latinoamérica y los porcentajes de homicidios por estados, puntualizando las ciudades mas violentas en el 2011 en México. Estas noticias exponen la realidad mexicana de una manera cuantitativa. Las tres siguientes noticias que agrupo hablan sobre el grupo de los Zetas, la guerra entre estos y el Cártel del Golfo, la liberación de 73 inmigrantes centroamericanos secuestrados por los Zetas, y la descripción de uno de los líderes actuales; añaden información sobre el avance de dicha agrupación y el poder que han obtenido en los últimos años. Las cinco noticias restantes están envueltas en el tema del narcotráfico pero desde varios puntos de vista; el debate sobre la legalización de las drogas, el continuo ataque que crece hacia los civiles, la situación actual del estado de Veracruz, la detención de una estrella del fútbol por formar parte de un cártel y el estudio del país peruano sobre pedir visado a los mexicanos para controlar el narcotráfico.

Por su parte el *ABC* publico cinco noticias del tema, es decir el 13.16%. Dos de ellas tratan sobre temas que *El País* abarco, la detención del futbolista por pertenecer al cártel del Golfo y la lucha entre éste grupo y los Zetas añadiendo información sobre el líder antes mencionado. Las publicaciones restantes tratan sobre la inseguridad general en el país, la amenaza del narco en ciudad Juárez y el nivel de vida de los jefes del narcotráfico.

En ambos la información es muy similar en mayor o menor medida contemplan el mismo tipo de contenido en lo que se refiere a la violencia que se suscita en México a causa del crimen organizado. Algo importante a considerar en esta categoría es la cobertura que a diferencia del resto de temas ocupa mas espacio e información mas detallada.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

El tercer y último tema son aquellas noticias que hacen **referencia a México**, sin importar la información que traten. En *El País* encontramos doce que representan el 31.58%, mientras que en el *ABC* tres, es decir, el 7.89% del total. Vamos a mencionar los temas en los cuales se ve inmerso México en ambos diarios.

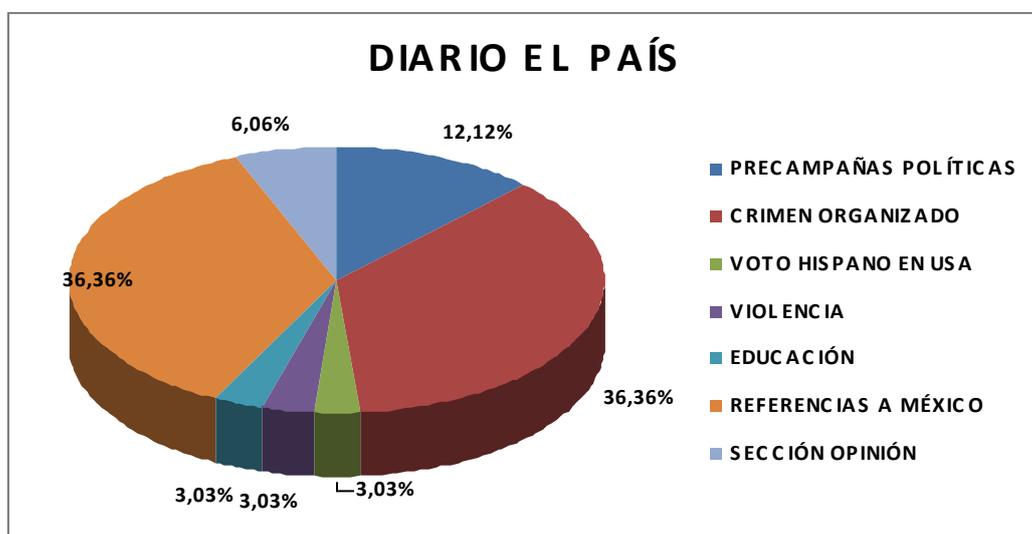
Comenzaremos con el diario *El País*, una noticia relacionada con las elecciones de Estados Unidos acerca de la frontera con México, la necesidad de mantener el control en términos de violencia; una que menciona las elecciones presidenciales en México; una más que habla sobre los intereses de Irán en América; otra que es acerca de las elecciones de Estados Unidos; la referencia al país por el deporte, en este caso el fútbol; siete que contienen información sobre crimen organizado, cinco de ellas hacen referencia a México en términos comparativos en relación con otros países en cuanto a índices delictivos, las dos restantes, una subraya el olvido del presidente Obama en su discurso ante el Congreso sobre la guerra al narcotráfico en México, y por último, una publicación que relata el secuestro y liberación del embajador mexicano en Caracas, Venezuela.

En el diario *ABC* hallamos dos noticias que tratan el tema del cierre y control de de la frontera con México como parte de las campañas políticas de Estados Unidos, y una publicación que habla sobre el petróleo, estadísticas en donde México surge como principal proveedor de España.

A diferencia del diario *El País* quien hace referencia a México en más de la mitad de dichas publicaciones al tema del crimen organizado, el *ABC* aunque maneja pocas de esta índole, introduce a México en otros ámbitos, fuera del tema de la violencia.

Nuevamente es necesario señalar que incluso en las noticias que aparece México, aunque no como tema principal, se destaca su introducción en contenidos que tratan mayormente cuestiones de violencia y de seguridad.

Gráfico 3: Noticias de México en el Diario *El País*



Fuente: Elaboración propia, 2012.

Dentro del diario *El País* nos encontramos con un total de 33 publicaciones en ambas secciones en los dos meses de estudio. Podemos apreciar dos temas que abarcan un mayor porcentaje a diferencia del resto: crimen organizado y referencias a México con un 36.36%.

Ante los resultados de los temas que coinciden ambas publicaciones podemos afirmar que la mayoría de las noticias que hacen referencia a México tratan o interviene el tema de crimen organizado y/o violencia en general, por lo que podemos deducir que hay una clara inclinación hacia contenidos de crimen organizado en áreas como el narcotráfico, disputa entre los cárteles y la lucha del gobierno mexicano en contra de esto.

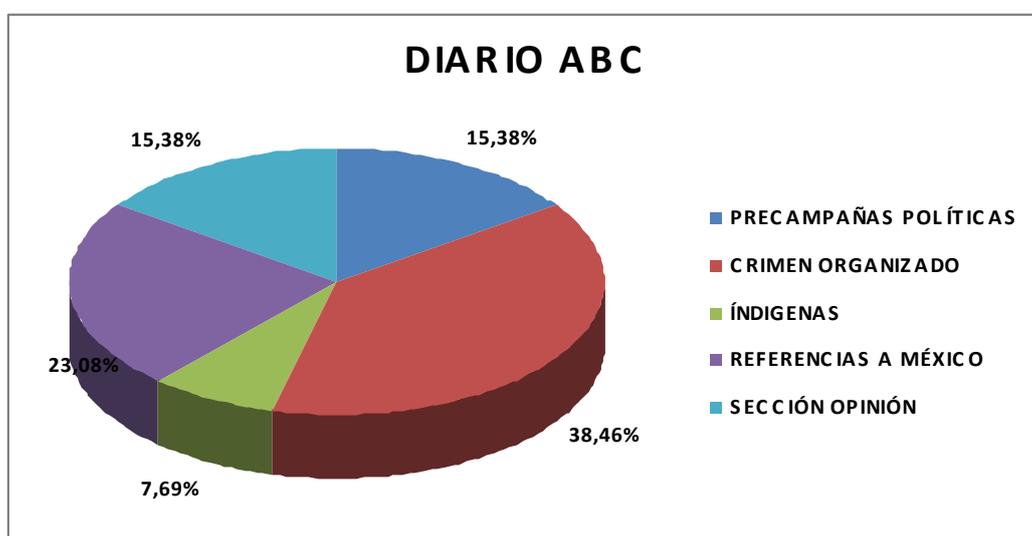
Le sigue en porcentaje el tema de precampañas políticas con un 12.12%, que como habíamos expuesto anteriormente esto se da por la situación política actual de México por las próximas elecciones presidenciales, con publicaciones que contienen mayormente a los dos candidatos que se encuentran en los sondeos como los favoritos para obtener el puesto.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

Con un 6.06% se sitúa la sección de opinión con dos publicaciones; una de ellas ocupa la página entera y describe el coste económico y humano que ha representado para el sexenio del presidente Felipe Calderón en la lucha contra el narcotráfico y la otra es una opinión sobre la salida de Colombia en términos de violencia en donde hace referencia a México.

Las tres noticias restantes que ocupan cada una de ellas el 3.03%, son temas diversos, tales como, educación, voto hispano y violencia.

Gráfico 4: Noticias de México en el diario *ABC*



Fuente: Elaboración propia, 2012.

El diario *ABC* cuenta con un total de 13 publicaciones de la sección internacional y la sección de opinión en los meses de enero y febrero del 2012. Claramente apreciamos el tema que ocupa la mayor parte, cinco noticias representadas con un 38.46% sobre crimen organizado.

Con un 23.08%, es decir, tres noticias que hacen referencia a México, el petróleo, inmigración y control fronterizo, noticias que cuentan con un breve espacio dentro del diario.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

La sección de opinión difiere respecto al diario *El País* que toca temas de violencia, el 15.38% que pertenecen a dos publicaciones, la primera que hace referencia a los betuneros en México en una crítica hacia los gorrillas en Sevilla, y la segunda es la presentación de un reportaje en Internet sobre la misteriosa isla Bermeja.

Igualmente con un 15.38% están las noticias referentes a las precampañas políticas, similitudes en lo que respecta al otro diario. Abordan a los candidatos del PRI y del PAN acerca de sus propuestas e intenciones para atraer el voto.

Al final una sola noticia representada con el 7.69% que habla de los indios tarahumara.

10.1 Conclusiones análisis de contenido

- Del total de las 46 publicaciones recopiladas en ambos diarios encontramos 17 noticias relacionadas directamente con el tema del crimen organizado, es decir un 36.95% que resultan sólo en esta área, que si contemplamos el resto de temas que agrupamos y la sección de opinión que también introducen temas como el narcotráfico y violencia en general en total hallamos 11 que sumados al resultado total, serían 28 noticias que representan el 60.86%.
- Con los porcentajes antes expuestos vemos una clara inclinación por el tema referente al crimen organizado, mas de la mitad de las publicaciones encima incluso del tema de precampañas políticas que, sin duda, se pensaría que sería mas elevado por la actual situación política en el país. Resultados que proyectan una sola cara de México y que nos permite confirmar nuestra hipótesis planteada desde un inicio.
- Encontramos que la sección internacional abarca sobre todo contenidos de indole político sobre otro tipo de temas, mientras que la sección de opinión casi siempre será un reflejo de la anterior sección. En el caso de *El País* es evidente la opinión hacia los temas de crimen organizado, mientras que en el diario *ABC* los comentarios son sobre otras áreas.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

- El resultado de este análisis que difiere de otros, como en el caso de la hecha por alumnos de periodismo de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) en España sin afirmar, se puede tratar por la recopilación de noticias de todas las secciones con las que cuentan cada diario, que, a diferencia de nuestro estudio se basa únicamente en dos secciones: internacional y de opinión.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero -febrero de 2012)

QUINTA PARTE: CONCLUSIONES

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero -febrero de 2012)

1. CONCLUSIONES

- Los medios de comunicación han asumido que informar sobre conflictos internacionales o situaciones en donde se introduce la violencia dan prestigio y al mismo tiempo incita al público a buscar y abarcar este tipo de información. Con la globalización se ha ampliado el espectro del conocimiento acerca de otros países, culturas, formas de vida, surge entonces un interés mayor por saber sobre el mundo en el que vivimos.
- Por sus características de técnica desarrollada desde los inicios de las investigaciones sobre comunicación, el análisis de contenido se ha convertido, en la forma de determinar la influencia que los medios de comunicación de masas, en este caso, la prensa ejercen sobre el pensamiento y la conducta humana. La prensa es un medio que se presta por su formato a ser continuamente estudiada con dicha técnica, es información escrita, accesible para la mayoría y cuenta con una larga e importante historia.
- La conducta profesional de los periodistas depende de factores propios de la profesión y ajenos a ella. La opinión pública esta hoy en condiciones de ser informada y de discernir con respecto a la mayoría de las situaciones importantes. Es inevitable que formule sus propios juicios y que se pronuncie al respecto. La libertad de información tiene un doble aspecto: libertad de divulgar y recibir ideas, noticias y opiniones y el derecho a una información veraz y completa.
- En la actual sociedad del conocimiento, los individuos asumen y estructuran los conocimientos que obtienen a partir del consumo de los medios de comunicación, pero los efectos perduran, están latentes. La constante repetición en la producción de una misma noticia hace crear una mayor importancia, y

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

sostenerla, en torno a esa publicación, estableciendo así, condicionantes de nuestra forma de apreciar el mundo más allá de una realidad completa.

- A pesar de ser dos diarios con ideologías muy diferentes, no hallamos la preferencia hacia algunos temas más específicos, por el contrario, al tratarse de contenidos internacionales se asemejan sus publicaciones, con la única diferencia que *El País* indudablemente publica mayor número de espacios referentes a México debido a la relación que antes se mencionó sobre el grupo Prisa y la publicación del mismo diario en éste país.
- Las noticias no constituyen un producto objetivo, son resultado de las necesidades económicas de las organizaciones que, fuera de los ideales del servicio y bienestar público tienen un fin comercial. Los nuevos mercados son los que fijan los objetivos a la hora de vender un producto, en este caso, el texto periodístico. Aunque resulta imposible realizar una noticia objetiva dada la subjetividad que interviene en la recopilación de información, es cierto que, los medios están sujetos a exponer contenidos que resalten sin importar las consecuencias que estos puedan ocasionar.
- El tratamiento mediático que se le da al crimen organizado es un problema complejo que requiere de una delicada tarea del periodista y del papel social de los medios. La cobertura de estos temas, por sus implicaciones y las consecuencias que trae, requiere conciliar el respeto a la libertad de expresión y de prensa con la protección de otros intereses de la misma importancia. El estudio dejó en claro que los temas más recurrentes que ocurren en México y son publicados por la prensa internacional oscilan entre la política interna y la narcoviolenencia.
- Finalmente se demuestra que la información que se publica en nuestras dos herramientas de estudio, los diarios *El País* y *el ABC*, tienen un contenido sesgado, se atiende sobre todo a la información relacionada con temas de narcotráfico, crimen organizado, violencia en general y se deja de lado otra

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

información también relevante. Es indudable que la delincuencia organizada se ha convertido en uno de los problemas más grandes que atraviesa México y la comunidad mundial, sin embargo la impunidad en este país ha llegado a un grado tan alto que ha sido imposible ocultar los hechos. Pero también hemos comprobado a lo largo del estudio que México genera noticias de otra índole que tienen igual o mayor importancia y que muestran más de una cara.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero -febrero de 2012)

SEXTA PARTE: FUENTES DOCUMENTALES

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero -febrero de 2012)

1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1.1 Libros

AZARATE SALGADO, Jorge, ARTEAGA BOTELLO Nelson (2007): *Metodologías cuantitativas y cualitativas en las ciencias sociales, perspectivas y experiencias*, México: Ed. Porrúa.

BARDIN, Laurence (1986): *Análisis de contenido*, Madrid: Ed. Akal.

BERELSON, Bernard, LAZARFELD Paul. F (1948). *The analysis in Communications Content*, University of Chicago and Columbia University.

BERROCAL GONZALO, Salome, RODRÍGUEZ-MARIBONA, Carlos (1998): *Análisis básico de la prensa diaria, manual para aprender a leer periódicos*, Madrid: Ed. Universitas.

BRAVO UGARTE, José (1984): *Compendio de Historia de México*, México: Editorial Jus, S.A de C.V.

DE MIGUEL RODRÍGUEZ, Amando (1997): *El ABC de la opinión española*, Madrid: Espasa Calpe.

GALINDO CÁCERES, Jesús (1998): *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, México: Universidad Veracruzana.

GALINDO CÁCERES, Jesús (1999): *La lucha de la luz y la sombra. Metodología y tecnología de la investigación en sociedad, cultura y comunicación*, México: Editorial Addison Wesley Longman.

GÓMEZ APARICIO, Pedro (1974): *Historia del periodismo español*, Madrid: Editora Nacional.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

GÓMEZ ÁLVAREZ, Cristina (2004): *Transición y cultura política: De la colonia al México Independient*, México: UNAM.

KRIPPENDORFF, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica*, Barcelona: Piados Comunicación.

LAZARSELD, Paul F., BOUDON, Raymond (1973), *Metodología de las ciencias sociales*, Barcelona: Editorial Laia.

MANCINAS CHÁVEZ, Rosalba (2008): *El poder mediático en México Relaciones entre economía, política y medios de comunicación*, Sevilla: AUCC, GREHCCO.

MUÑOZ ALONSO, Alejandro, MONZÓN, Cándido, ROSPIR, Juan Ignacio, DADER, Juan Ignacio (1992): *Opinión pública y comunicación política*, Madrid: Ed. Eudema.

OLMOS, Víctor (2002): *Historia del ABC*, Barcelona: Plaza y Janés.

PÉREZ RUIZ, Miguel Ángel (1996): *Fundamentos de estructuras de publicidad*, Madrid: Ed. Síntesis.

POPPER, KARL R. (1992): *Un mundo de propensiones*, Madrid: Ed. Tecnos.

REIG, Ramón (2011): *Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España*. Barcelona: Gedisa.

REIG, Ramón (2010): *La telaraña mediática. Cómo conocerla, cómo comprenderla*, Sevilla: Ed. Comunicación social.

REIG, Ramón (Director) (2010): *La dinámica del periodismo. Perspectiva, contexto, métodos y técnicas*, Sevilla: AUCC y GREHCCO.

SAINZ, Dolores y SEOANE, M. Cruz (1990): *Historia del periodismo en España*, Madrid: Alianza Universidad.

SANTÍN DURÁN, Marina, (2009): *La autorreferencia en la prensa. La cobertura informativa de los acontecimientos propios*, Madrid: Ed Dykinson, S.L.

1.2 Tesis y trabajos de investigación consultadas

GONZÁLEZ GONZÁLEZ, Luis (2009): *Viaje por la historia de México*, Secretaría de Educación Pública, México.

MANCINAS CHÁVEZ, Rosalba (2009): *La estructura de la información en México y el caso del Estado de Chihuahua: Prensa, radio, televisión e Internet*, Tesis doctoral dirigida por el Dr. Ramón Reig. Universidad de Sevilla.

NOGALES BOCIO, Antonia I. (): *Metodología empírico-periodística del análisis de contenido y su aplicación: aproximación estructural a la cobertura de los atentados del 11-M a través de El País y El Mundo*. Proyecto fin de máster dirigida por el Dr. Ramón Reig. Universidad de Sevilla.

LÓPEZ YEPES, José (1995): *La documentación en la investigación de las ciencias de la información*. Artículo de investigación, Madrid.

PINEDA, Antonio (2011): *Diapositivas Epistemología y Metodología de la Investigación*. Máster de comunicación y cultura, Sevilla.

TUDÓN, Julio, SÁENZ, Alejandra, URRIZA, Fabiola (2007): *Tesis Proyecto de Comunicación del Observatorio Urbano Local para el sistema de ciudades de San Luis Potosí*, Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

1.3 Internet

(2000): “Pedro García Guillen, nombrado director general de Diario El País, SL”. Diario El País. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: <http://elpais.com/diario/2000/09/18/sociedad/969228009_850215.html> {con acceso el 05-03-2012}.

(2012): “El País”. *Wikipedia*. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: <http://en.wikipedia.org/wiki/El_Pa%C3%ADs> {con acceso el 05-03-2012}.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

(2012). *Guía de medios digital*. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: <<http://www.infoperiodistas.info/busqueda/medio/mediodatos.jsp?idMedio=2792> > {con acceso el 05-03-2012}.

(2007): “Breve historia de El País”. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en:<http://www.elpais.com/fotogalerias/popup_animacion.html?xref=20041011elpepusoc_2&k=breve_historia_pais> {con acceso el 05-03-2012}.

(2012): “La prensa española no refleja una imagen violenta de México, dice análisis”. *Revista etcétera*. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: <<http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=11480>> {con acceso el 15-03-2012}.

Oficina de Justificación de Medios. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: <<http://www.ojd.es/>> {con acceso el 15-03-2012}.

ROSAS, María Cristina. (2009): “La imagen de México en el mundo”. *Revista etcétera*. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: <<http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=677&pag=2>> {con acceso el 15-03-2012}.

(2010): “Aumenta nivel de violencia del narco”. *Diario El Universal*. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: <<http://www.eluniversal.com.mx/notas/648979.html> > {con acceso el 15-03-2012}.

VILLALOBOS, Joaquín. (2010): “Doce mitos de la guerra contra el narco”. *Revista Nexos*. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: <<http://www.nexos.com.mx/?P=leerarticulo&Article=72941>> {con acceso el 15-03-2012}.

Socrates. (2011): “Quién manda en los medios de comunicación en España”. *Solosequenosenada*. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: <<http://www.solosequenosenada.com/2011/11/18/quien-manda-en-los-medios-de-comunicacion-en-espana/>> {con acceso el 20-03-2012}.

VÁNDER CABALLERO, Edgar. (2010): “Historia económica, política y social de México”. *Monografías*. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: <www.monografias.com/trabajos/histomex/histomex.shtml> {con acceso el 20-03-2012}.

“Cronología de México por presidentes”. *Universidad Autónoma Metropolitana*. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: www.azc.uam.mx/csh/sociologia/sigloxx/cronologiademexico.html {con acceso el 20-03-2012}

(2010): “Felipe Calderón: guerra contra el narco”. *Retoricas*. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: <<http://www.retoricas.com/2010/10/discurso-felipe-calderon-guerra-narco.html>> {con acceso el 20-03-2012}.

OTERO, Silvia. (2011): “Países alertan sobre peligros en México”. *Diario el Universal*. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: <<http://www.eluniversal.com.mx/nacion/190529.html>> {con acceso el 18-04-2012}.

ORDAZ, Pablo. (2010): “La guerra del narco en México pone en riesgo el turismo”. *Diario El País*. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: <http://elpais.com/diario/2010/03/16/internacional/1268694004_850215.html> {con acceso el 18-04-2012}.

(2011): “La guerra del narco en México inquieta a los turistas, no a inversores”. *Diario Excelsior*. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: <http://www.excelsior.com.mx/index.php?m=nota&id_nota=720758&rss=1> {con acceso el 18-04-2012}.

Notimex. (2012): “Percepción sobre seguridad daña el turismo: Peña Nieto”. *Diario la Jornada Michoacán*. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: <<http://www.lajornadamichoacan.com.mx/2012/04/18/percepcion-sobre-seguridad-dana-el-turismo-pena-nieto/>> {con acceso el 18-04-2012}.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

(2007): “Periodismo Internacional...los primeros pasos”. Espacio virtual, otra alternativa de comunicación... {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: <<http://espaciovirtual.wordpress.com/category/periodismo-internacional/>> {con acceso el 21-04-2012}

GARCÍA, Guillermo. “Periodismo internacional corresponsales y testimonios sobre el extranjero” artículo de investigación. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en:<http://codex.colmex.mx:8991/exlibris/aleph/a18_1/apache_media/2ABM9V9CHVI EUG92B8Q869C5KJ7X4I.pdf> {con acceso el 21-04-2012}.

ENCINAS CARAZO, Ángel. (2006): “La ideología de un periódico: Diario ABC”. *Comunicación audiovisual, mediática y visual*. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: <<http://noesunamanzana.blogspot.com.es/2006/11/la-ideologa-de-un-periodico-diario-abc.html>> {con acceso el 21-04-2012}.

(2012): “ABC (periódico)”. *Wikipedia*. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: <[http://es.wikipedia.org/wiki/ABC_\(peri%C3%B3dico\)](http://es.wikipedia.org/wiki/ABC_(peri%C3%B3dico))> {con acceso el 21-04-2012}.

Real Academia Española. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: <<http://www.rae.es/rae.html>> {con acceso el 28-04-2012}.

(2012): “Falso que la caída de los capos origine la violencia”. Presidencia de la República. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: <<http://www.presidencia.gob.mx/el-blog/falso-que-la-caida-de-los-capos-origine-la-violencia/#more-65690>> {con acceso el 28-04-2012}.

(2012). *Movimiento por la Paz*. Noticias consultadas del 05-03-2012 al 05-05-2012. {Publicación en línea}. Disponible desde Internet en: <<http://movimientoporlapaz.mx/>>

SÉPTIMA PARTE: ANEXO DOCUMENTAL

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero -febrero de 2012)

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

1. FICHA DE ANÁLISIS

FICHA NO.

DIARIO	
FECHA	
SECCIÓN	
PÁGINAS	
TITULAR	
TEMA (TIPO DE CONTENIDO)	
OTRAS APRECIACIONES	

2. ÍNDICE HEMEROGRÁFICO

Diario *El País*

- Anexo 1: 04 de enero de 2012, página 2.
- Anexo 2: 04 de enero de 2012, página 3.
- Anexo 3: 04 de enero de 2012, página 29.
- Anexo 4: 05 de enero de 2012, página 4.
- Anexo 5: 06 de enero de 2012, página 6.
- Anexo 6: 09 de enero de 2012, página 8.
- Anexo 7: 11 de enero de 2012, página 7.
- Anexo 8: 13 de enero de 2012, página 6.
- Anexo 9: 14 de enero de 2012, página 8.
- Anexo 10: 17 de enero de 2012, página 6.
- Anexo 11: 22 de enero de 2012, página 6.
- Anexo 12: 22 de enero de 2012, página 8.
- Anexo 13: 24 de enero de 2012, página 8.
- Anexo 14: 27 de enero de 2012, página 8.
- Anexo 15: 30 de enero de 2012, página 9.
- Anexo 16: 31 de enero de 2012, página 8.

Construcción periodística de México en España: *El País* y *ABC*
(Enero –febrero de 2012)

- Anexo 17: 03 de febrero de 2012, página 2.
- Anexo 18: 05 de febrero de 2012, página 6.
- Anexo 19: 05 de febrero de 2012, página 7.
- Anexo 20: 07 de febrero de 2012, página 10.
- Anexo 21: 08 de febrero de 2012, página 27.
- Anexo 22: 11 de febrero de 2012, página 6.
- Anexo 23: 11 de febrero de 2012, página 8.
- Anexo 24: 13 de febrero de 2012, página 6.
- Anexo 25: 14 de febrero de 2012, página 8.
- Anexo 26: 15 de febrero de 2012, página 6.
- Anexo 27: 17 de febrero de 2012, página 4.
- Anexo 28: 18 de febrero de 2012, página 8.
- Anexo 29: 20 de febrero de 2012, página 2.
- Anexo 30: 20 de febrero de 2012, página 3.
- Anexo 31: 21 de febrero de 2012, página 9.
- Anexo 32: 25 de febrero de 2012, página 8.
- Anexo 33: 26 de febrero de 2012, página 12.

Diario *ABC*

- Anexo 34: 04 de enero de 2012, página 29.
- Anexo 35: 08 de enero de 2012, página 22.
- Anexo 36: 09 de enero de 2012, página 55.
- Anexo 37: 18 de enero de 2012, página 52.
- Anexo 38: 27 de enero de 2012, página 52.
- Anexo 39: 04 de febrero de 2012, página 30.
- Anexo 40: 07 de febrero de 2012, página 36.
- Anexo 41: 09 de febrero de 2012, página 15.
- Anexo 42: 10 de febrero de 2012, página 50.
- Anexo 43: 14 de febrero de 2012, página 52.
- Anexo 44: 16 de febrero de 2012, página 35.
- Anexo 45: 22 de febrero de 2012, página 17.
- Anexo 46: 22 de febrero de 2012, página 35.