



# DataCom

## Gestor de campañas de comunicación

**Objetivo Estratégico 3.1.01**

Informática y Tecnología / Estudios y Análisis

Presenta: **Paz Sánchez (EA)**

Jornadas de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento - Dic. 2015



REAL ACADEMIA ESPAÑOLA



por palabras



Consultar



ASOCIACIÓN DE ACADEMIAS DE LA LENGUA ESPAÑOLA

Diccionario de la lengua española | Edición del Tricentenario

RAE.es

## campaña

Del lat. tardío *campania*, y este der. del lat. *campus* 'llanura'.

1. f. Campo llano sin montes ni aspereza.
2. f. Conjunto de actos o esfuerzos de índole diversa que se aplican a conseguir un fin determinado. *Campaña contra la usura, contra los toros.*
3. f. Período de tiempo en el que se realizan diversas actividades encaminadas a un fin determinado. *Campaña política, parlamentaria, periodística, mercantil, de propaganda.*
4. f. Heráld. Pieza de honor, en forma de faja, que ocupa en la parte inferior del escudo todo el

### Inauguración de la exposición Fondos y Procedencias

bibliotecas en la Biblioteca de la Universidad de Sevilla

13 y 14 de diciembre saldrán sus puertas al público una exposición del patrimonio bibliográfico de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla, a la que concurren más de ochocientos libros impresos y manuscritos, de los siglos XV al XIX.

La muestra, que permanecerá abierta en la sala de exposiciones de Calle de Historia Católica de la Universidad de Sevilla (C/UCV), sólo en la calle Madre de Dios, en un subterráneo de los libros de la Universidad. Así, será el primer libro, la exposición de la Universidad de Sevilla, que se exhibe en un espacio de la Universidad de Sevilla. El programa en línea incluye un recorrido por el historial de sus colecciones bibliotecarias, desde el espacio de la selección de libros de la biblioteca, y un espacio para el préstamo de libros.

**FONDOS Y PROCEDENCIAS**

Contribución con la integración de las exposiciones, la BIB ha publicado un libro que recoge estudios y presentaciones de los diferentes departamentos, así como el catálogo centralizado de los libros recuperados por el proceso. Todo ello en un espacio de la Universidad de Sevilla, en un subterráneo de los libros de la Universidad. Así, será el primer libro, la exposición de la Universidad de Sevilla, que se exhibe en un espacio de la Universidad de Sevilla. El programa en línea incluye un recorrido por el historial de sus colecciones bibliotecarias, desde el espacio de la selección de libros de la biblioteca, y un espacio para el préstamo de libros.

## PARA PRÉSTAMO DE LIBROS DE SALA DEBE UTILIZAR EL AUTOPRÉSTAMO

Solícite ayuda en el Mostrador de Préstamo

## Biblioteca de la UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Un centro de recursos para el aprendizaje, la docencia y la investigación

**Aprender**  
Crear el estudio compartido  
El profesor estudia con el alumno  
El alumno estudia con el profesor

<http://bib.us.es>

La BIBLIOTEC@ de la Universidad de Sevilla en la Red

[bib.us.es](http://bib.us.es)

### Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación

Un nuevo espacio de biblioteca universitaria

¿Qué es el nuevo espacio de biblioteca universitaria?

¿Qué recursos ofrece?

¿Qué servicios ofrece?

Un proyecto de futuro para la universidad

20 09

Biblioteca

**Biblioteca**

**MetaBUS:**

**VEN A CONOCER LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

**VEN A CONOCER LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

**VEN A CONOCER LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

*¡Feliz Navidad!... y nuestros mejores deseos para que el nuevo año 2014 llegue cargado de buenas noticias e ilusiones.*

Antonio Padell, bibliotecario en Bibliotecas de la Universidad de Sevilla

UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
Biblioteca

2006

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Usted pidió... y la Biblioteca hizo

**Usted pidió: más puntillas**  
Nuestros usuarios y actuarios, hemos adquirido en 2013 para todos nuestros puntos de servicio más de 275 nuevas puntillas.

**Usted pidió: más plazas para estudiar**  
Nuestros usuarios y actuarios, en el campus de Reina Mercedes, con el nuevo CRAI Antonio de Ulloa, hemos posado 3.400 plazas en 2013 a más de 2.500 plazas en 2012.

**Usted pidió: más espacios para trabajar en grupo**  
Nuestros usuarios y actuarios, el campus de Reina Mercedes, con el nuevo CRAI Antonio de Ulloa, ha incrementado estos espacios de 15 a 23 en 2013.

**Usted pidió: más guías de apoyo a investigadores**  
Nuestros usuarios y actuarios, en 2013 se elaboraron 5 nuevas guías relacionadas con la visibilidad de nuestros investigadores y sus publicaciones.

**Usted pidió: más horas de apertura de las Bibliotecas**  
Nuestros usuarios y actuarios, se ha ampliado el horario de las Bibliotecas que abren los sábados de 9 a 23h y se mantiene abierta el CRAI Antonio de Ulloa todos los sábados lectivos del año.

**Usted pidió: más flexibilidad en el préstamo**  
Nuestros usuarios y actuarios, en 2013 se ha ampliado el préstamo intercampus a los alumnos de doctorado.

**Usted pidió: más facilidades y rapidez en el préstamo**  
Nuestros usuarios y actuarios, se han instalado 4 nuevos autoprestamos y una máquina de autoextracción de libros en el CRAI Antonio de Ulloa.

**Usted pidió: más libros electrónicos**  
Nuestros usuarios y actuarios, en 2013 se ha incorporado a la colección de 140 nuevos libros electrónicos.

**idUS**  
idus.us.es

El saber de muchos, para conocimiento de todos

Servicio de alertas disponible

Biblioteca de la Universidad de Sevilla

**Estamos para ayudarte**

Servicio de información

Biblioteca

**TOUR POR la Biblioteca de la Universidad de Sevilla**

**TOUR POR la Biblioteca de la Universidad de Sevilla**

**Catálogo**

**Sesiones de FORMACIÓN de USUARIOS de la Bibliotec@**

Ven a conocer la BIBLIOTECA de la Universidad de Sevilla

**VEN A CONOCER LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

**La Biblioteca en 2010**

Web móvil de la BUS

m.bib.us.es

12 Servicio de información

**Noticias**

solidaria de estudio del 5 de noviembre al 5 de diciembre 2013

**Mi estudio dibuja su futuro**

La Biblioteca se une a la 11ª Olimpiada solidaria de estudio

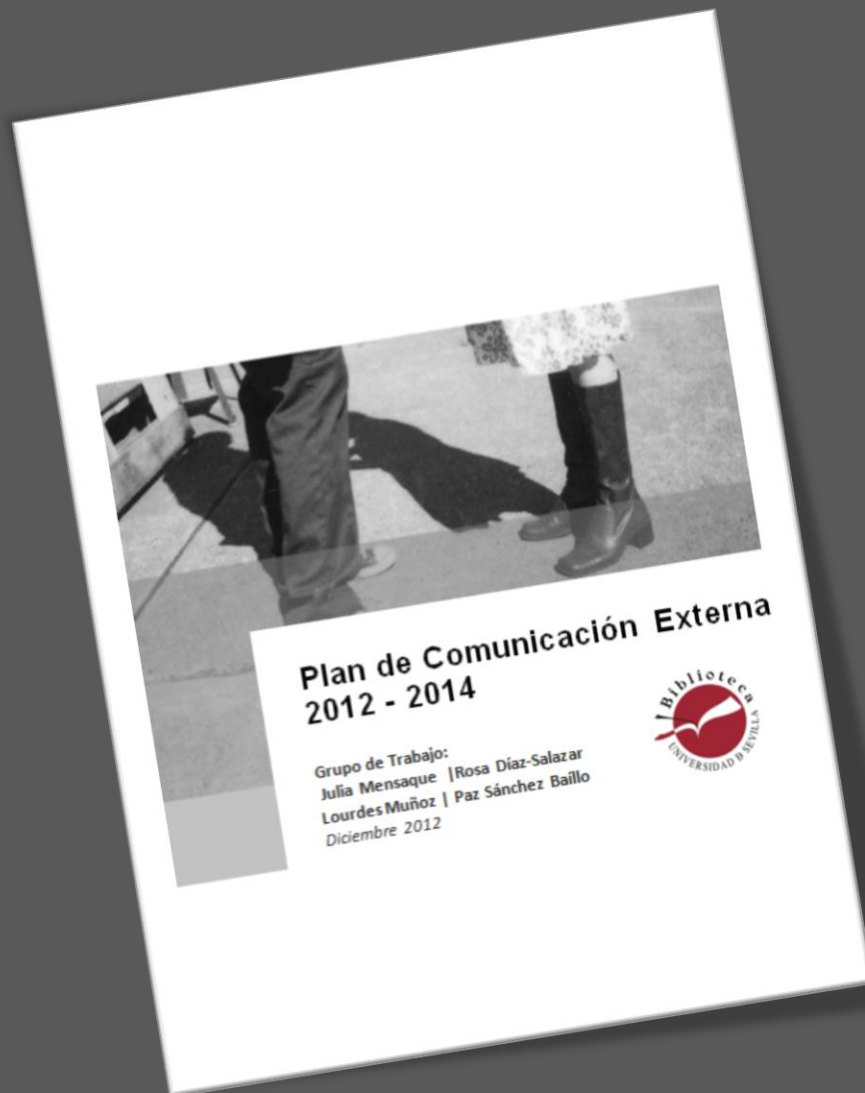
La Biblioteca General y la Biblioteca Politécnica son, hasta el 5 de diciembre, salas de estudio solidarias.

¡Ven y participa con tu estudio! ¡Es muy sencillo!

Biblioteca Universidad de Sevilla <http://bib.us.es>



# Marco de referencia



## FICHA DE CAMPAÑA

### 1. Datos identificativos

**Nombre de la Campaña:** Nueva web de la BUS 2014  
**Emisor:** Planificación y Proyectos  
**Responsable:** Planificación y Proyectos  
**Objetivo origen (si lo hay):** 3.1.2 Rediseñar el nuevo portal web  
**Fecha de inicio de proceso:** 3.02.2013  
**Fecha lanzamiento:** 11.02.2013

### 2. Definición del mensaje

**Objetivo de la comunicación:** Comunicar la apertura de la nueva web de la Biblioteca y sus nuevas funcionalidades y mejoras  
**Destinatarios:** Toda la comunidad universitaria, otras bibliotecas universitarias, partners y sociedad en general  
**Elementos a incluir en los productos promocionales:**

Logos institucionales:



### 3. Estrategia de productos y medios

	Destinatarios					
	Autoridades académicas	Profes e Investigadores	Alumnos	PAS	Bibliotecas US	Otras Bibliotecas/partners /Sociedad
Correo biblias avisando de su apertura					X	
Cabecera web (Bienvenida)	X	X	X	X	X	X
Correo-e anuncios	X	X	X	X	X	
Salvapantallas		X	X			
Papeleta devolución libros (formato mercapáginas)		X	X			
Noticia BINUS	X	X	X	X	X	
Notas redes sociales	X	X	X	X	X	X
Imágenes Oculus						
Cabecera Facebook/Twitter		X	X	X		X
Cartel Blogs/Redes Sociales	X	X	X	X	X	X
Noticia Iwetal					X	X

**Proyecto**  
**Base de datos de campañas de comunicación**  
Sección Estudios y Análisis - Abril 2013 – Noviembre 2014

### **JUSTIFICACIÓN**

Las tareas relacionadas con la Comunicación Externa en la BUS implican, entre otras cosas, la realización de campañas de comunicación sobre nuevos productos o servicios. Dichas campañas se planifican actualmente sobre documentos de Word (fichas de campaña) que recogen los datos, objetivos, estrategia de medios, canales y productos, cronogramas e imágenes de la misma. Finalmente dichos documentos quedan almacenados en pdf en la intranet de la Biblioteca o en el gestor de objetivos Dotproject. Las imágenes de dichas campañas, por otro lado, quedan dispersas entre los ordenadores de trabajo de cada responsable de la campaña, flickr, la intranet, etc...

Así pues, la recuperación de datos con fines estadísticos o de imágenes para su posible reutilización, resulta costosa y difícil, tanto más cuanto más lejana es la campaña.

### **OBJETIVOS**

Crear una herramienta que permita a los responsables de comunicación almacenar toda la información de interés de las campañas, así como recuperar información según una serie de criterios definidos.

### **ELEMENTOS DESCRIPTIVOS DEL PROYECTO**

#### **Requisitos generales del sistema**

- Sencillez
- Todo el personal de la BUS podrá buscar en el sistema y descargar datos e imágenes
- Sólo los jefes de Sección podrán editar en el sistema
- Cada registro podrá ser modificado, eliminado o guardado

#### **Campos del registro de “campaña”**

- Título
- Emisor (Desplegable con nombres de Servicios, Secciones y Biblioteca de Área)

# Objetivo

Crear una herramienta que permita a los responsables de los procesos **almacenar y recuperar información de las campañas**, de la forma **más sencilla y ágil posible.**

# Antecedentes

# DataCom *Dream Team*



Charo



Claudio



Pascual



Héctor



Juan



Lorenzo



Paz



## Drupal

**Gestor de contenidos**  
para sitios **web**  
**dinámicos** y con gran  
**variedad de**  
**funcionalidades**

## Módulos incorporados

**Colorbox** (genera galerías de  
imágenes)

**Views** (busca imágenes)

## A favor

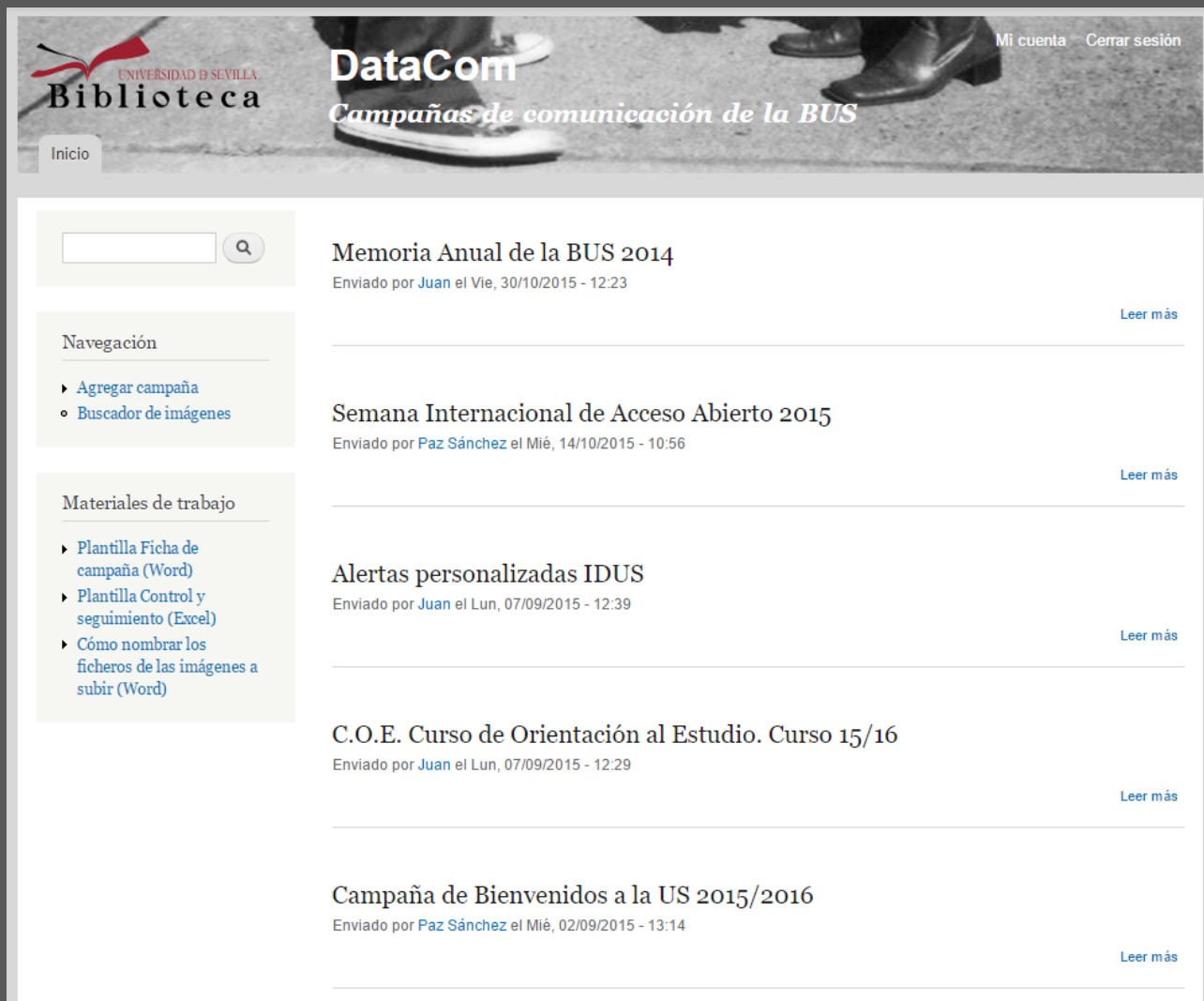
- **Software libre** con un comunidad consolidada y extensa
  - No hay que pagar licencias y depender de proveedores
  - Escrito en PHP
  - Constante evolución del software
  - Solución rápida de incidencias
- Es **modular y escalable**
  - Los distintos módulos permiten incrementar y mejorar las funcionalidades que traen por defecto.
  - Multipropósito.
  - Gran capacidad para gestionar volúmenes de contenidos.
- Lo usamos **ya en la Biblioteca**

## En contra

Panel de control **algo complejo**  
Requiere **personal experimentado**



# intrabus2.us.es.fama.us.es/planComunicacion/ Intrabus > Comunicación Externa > Herramientas



The screenshot shows the 'DataCom' website interface. At the top left is the 'UNIVERSIDAD DE SEVILLA Biblioteca' logo. The main header features the 'DataCom' title and the subtitle 'Campañas de comunicación de la BUS'. Navigation links for 'Mi cuenta' and 'Cerrar sesión' are in the top right. A search bar is located below the header. The left sidebar contains sections for 'Navegación' (with links for 'Agregar campaña' and 'Buscador de imágenes') and 'Materiales de trabajo' (with links for 'Plantilla Ficha de campaña (Word)', 'Plantilla Control y seguimiento (Excel)', and 'Cómo nombrar los ficheros de las imágenes a subir (Word)'). The main content area lists four communication campaigns, each with a title, sender, date, and a 'Leer más' link.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
**Biblioteca**

**DataCom**  
*Campañas de comunicación de la BUS*

Mi cuenta Cerrar sesión

Inicio

**Memoria Anual de la BUS 2014**  
Enviado por [Juan](#) el Vie, 30/10/2015 - 12:23 [Leer más](#)

**Semana Internacional de Acceso Abierto 2015**  
Enviado por [Paz Sánchez](#) el Mié, 14/10/2015 - 10:56 [Leer más](#)

**Alertas personalizadas IDUS**  
Enviado por [Juan](#) el Lun, 07/09/2015 - 12:39 [Leer más](#)

**C.O.E. Curso de Orientación al Estudio. Curso 15/16**  
Enviado por [Juan](#) el Lun, 07/09/2015 - 12:29 [Leer más](#)

**Campaña de Bienvenidos a la US 2015/2016**  
Enviado por [Paz Sánchez](#) el Mié, 02/09/2015 - 13:14 [Leer más](#)

**Navegación**

- ▶ [Agregar campaña](#)
- [Buscador de imágenes](#)

**Materiales de trabajo**

- ▶ [Plantilla Ficha de campaña \(Word\)](#)
- ▶ [Plantilla Control y seguimiento \(Excel\)](#)
- ▶ [Cómo nombrar los ficheros de las imágenes a subir \(Word\)](#)



#### Navegación

- [Buscador de imágenes](#)

#### Inicio de sesión

Nombre de usuario \*

Contraseña \*

- [Crear nueva cuenta](#)
- [Solicitar una nueva contraseña](#)

[Iniciar sesión](#)

#### Materiales de trabajo

- ▶ [Plantilla Ficha de campaña \(Word\)](#)
- ▶ [Plantilla Control y seguimiento \(Excel\)](#)
- ▶ [Cómo nombrar los ficheros de las imágenes a subir \(Word\)](#)

## Memoria Anual de la BUS 2014

Enviado por Juan el Vie, 30/10/2015 - 12:23

[Leer más](#)

## Semana Internacional de Acceso Abierto 2015

Enviado por Paz Sánchez el Mié, 14/10/2015 - 10:56

[Leer más](#)

## Alertas personalizadas IDUS

Enviado por Juan el Lun, 07/09/2015 - 12:39

[Leer más](#)

## C.O.E. Curso de Orientación al Estudio. Curso 15/16

Enviado por Juan el Lun, 07/09/2015 - 12:29

[Leer más](#)

## Campaña de Bienvenidos a la US 2015/2016

Enviado por Paz Sánchez el Mié, 02/09/2015 - 13:14

[Leer más](#)

## Premio ABC de Sevilla a la mejor web institucional

Enviado por Paz Sánchez el Mié, 24/06/2015 - 12:35

[Leer más](#)

## Campaña exámenes 2015 "Estudiamos contigo"

Enviado por Paz Sánchez el Mar, 26/05/2015 - 18:01

[Leer más](#)



Navegación

- [Buscador de imágenes](#)

Inicio de sesión

Nombre de usuario \*

Contraseña \*

- [Crear nueva cuenta](#)
- [Solicitar una nueva contraseña](#)

Iniciar sesión

Materiales de trabajo

- ▶ [Plantilla Ficha de campaña \(Word\)](#)
- ▶ [Plantilla Control y seguimiento \(Excel\)](#)
- ▶ [Cómo nombrar los ficheros de las imágenes a subir \(Word\)](#)

Memoria [Inicio](#) » [Buscar](#) » [Contenido](#)

Enviado por Ju



Semana I

Enviado por Pe

Navegación

- [Buscador de imágenes](#)

Alertas p

Enviado por Ju

Inicio de sesión

Nombre de usuario \*

Contraseña \*

- [Crear nueva cuenta](#)

- [Solicitar una nueva contraseña](#)

Iniciar sesión

Campaña

Enviado por Pe

Premio A

Enviado por Pe

Campaña

Enviado por Pe

Exposición

Enviado por Pe

Materiales de trabajo

- ▶ [Plantilla Ficha de campaña \(Word\)](#)
- ▶ [Plantilla Control y](#)

## Buscar

Escriba las palabras clave.

memoria



▶ [Búsqueda avanzada](#)

### Resultados de la búsqueda

#### Memoria Anual de la BUS 2014

... Tamaño Impacto en redes y web de la memoria.docx 2.43 MB FICHA DE CAMPAÑA memoria anual bus 2014.docx 2.65 MB ...

Juan - 27/11/2015 - 09:30

#### Memoria anual de la BUS 2013

... memoria13\_ficha.pdf 1.5 MB cartel\_memoria\_2013.pptx 1.22 MB objetivos.pptx 1.61 MB memoria\_2013\_cifrasimágenes.pptx 2.34 MB ...

Paz Sánchez - 13/04/2015 - 18:37

#### Memoria anual de la BUS 2012

Objetivo de la campaña: Comunicar los resultados de la actividad de la BUS en 2012 Materia: Objetivos y actividad Identidad BUS Destinatarios: Otras bibliotecas y colegas Comunidad...

tecnibus2 - 13/04/2015 - 18:27

Inicio



Navegación

- [Buscador de imágenes](#)

Inicio de sesión

Nombre de usuario \*

Contraseña \*

- [Crear nueva cuenta](#)
- [Solicitar una nueva contraseña](#)

Iniciar sesión

Materiales de trabajo

- ▶ [Plantilla Ficha de campaña \(Word\)](#)
- ▶ [Plantilla Control y seguimiento \(Excel\)](#)
- ▶ [Cómo nombrar los ficheros de las imágenes a subir \(Word\)](#)

Memoria Anual de

Enviado por Juan el Vie, 30/1

Semana Internaci

Enviado por Paz Sánchez el 1

Alertas personaliz

Enviado por Juan el Lun, 07/1

C.O.E. Curso de O

Enviado por Juan el Lun, 07/1

Campaña de Bien

Enviado por Paz Sánchez el 1

Premio ABC de se

Enviado por Paz Sánchez el 1

Campaña exámen

Enviado por Paz Sánchez el 1

Exposición Antoni

Enviado por Paz Sánchez el 1

Salón del Estudiante y Transport 2013

Enviado por Paz Sánchez el Jue, 09/04/2015 - 12:11

Navegación

- [Buscador de imágenes](#)

Inicio de sesión

Nombre de usuario \*

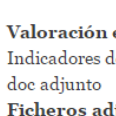
Contraseña \*

- [Crear nueva cuenta](#)
- [Solicitar una nueva contraseña](#)

Iniciar sesión

Materiales de

- ▶ [Plantilla Ficha de campaña \(Word\)](#)
- ▶ [Plantilla Control y seguimiento \(Excel\)](#)
- ▶ [Cómo nombrar los ficheros de las imágenes a subir \(Word\)](#)



Valoración e impacto:

Indicadores de rendimiento: 10 canales usados | 36 productos elaborados || Informe rendimiento en doc adjunto

Ficheros adjuntos :

Adjunto	Tamaño
<a href="#">Impacto en redes y web de la memoria.docx</a>	2.43 MB
<a href="#">FICHA DE CAMPAÑA memoria anual bus 2014.docx</a>	2.65 MB

Electrónico -> BINUS

Contacto personal -> Salón del Estudiante

Galería de imágenes: productos y acciones (pulsa sobre la imagen para agrandar):



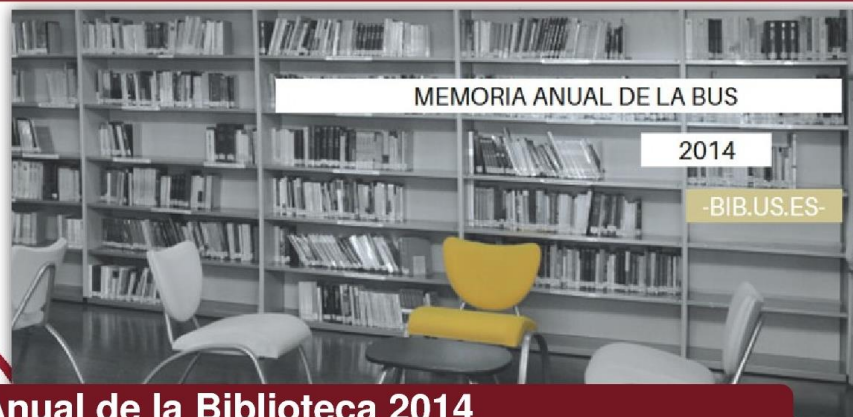
Noticia en el portal web sobre la publicación de la Memoria Anual de la BUS 2014



[bus2.us.es/](http://bus2.us.es/)  
[nacion/](#)



# Noticias



## Presentada la Memoria Anual de la Biblioteca 2014

La publicación, accesible a través del portal web, recopila los resultados y actividades del año.

Biblioteca Universidad de Sevilla

<http://bib.us.es>

Noticia en las pantallas informativas de Biblioteca

6 of 17



Inicio

Inicio

Inicio

Inicio » Buscador de Imágenes



## Buscador de Imágenes

**Campaña:**

memoria

**Canal:**

Pantalla informativa

Nombre de la campaña

**Destinatarios:**

- Cualquiera -

**Materia:**

- Cualquiera -

Aplicar

Campaña: Memoria Anual de la BUS 2014

Nombre del fichero: oculus memoria bus2014.jpg



Campaña: Memoria anual de la BUS 2013

Nombre del fichero: memoria\_2013\_oculus5.png



Campaña: Memoria anual de la BUS 2013

Nombre del fichero: memoria\_2013\_oculus6.png



Campaña: Memoria anual de la BUS 2013

Nombre del fichero: memoria\_2013\_oculus7.png



### Navegación

- [Buscador de imágenes](#)

### Inicio de sesión

**Nombre de usuario \***

**Contraseña \***

- [Crear nueva cuenta](#)
- [Solicitar una nueva contraseña](#)

Iniciar sesión

### Materiales de trabajo

- [Plantilla Ficha de](#)

Inicio



### Navegación

- [Buscador de imágenes](#)

### Inicio de sesión

**Nombre de usuario \***

**Contraseña \***

- [Crear nueva cuenta](#)
- [Solicitar una nueva contraseña](#)

Iniciar sesión

### Materiales de trabajo

## Campaña de bienvenida

Enviado por Paz Sánchez el Mié, 02/

# Proyecto DataCom

1. Justificación
2. Objetivo general
3. Marco de referencia
4. Antecedentes
5. Descripción general
6. Objetivos específicos
7. Beneficiarios
8. Cronograma
9. Recursos humanos, materiales y económicos
10. Comunicación y difusión
11. Evaluación
12. Mejora según punto 11



## Objetivo

Crear una herramienta que permita a los responsables de los procesos **almacenar y recuperar información de las campañas**, de la forma más sencilla y ágil posible.

### DataCom



### Dream Team







**¡¡ Muchas gracias !!**

Pascual Flores | Héctor Castro | Lorenzo Bermúdez |  
Claudio Arjona | Charo Gil | Paz Sánchez

*.... y efectivamente, Feliz Navidad !!*

