

## ***Condicionantes de la realidad identitaria andaluza***

Asián Chaves, Rosario <sup>(1)</sup> (rasian@us.es)

Camacho Peñalosa, M<sup>a</sup> Enriqueta <sup>(2)</sup> (enriquet@us.es)

Masero Moreno, Inmaculada <sup>(2)</sup> (imasero@us.es)

Vázquez Cueto, M<sup>a</sup> José <sup>(2)</sup> (pepi@us.es)

*(1) Departamento de Economía Aplicada II*

*(2) Departamento de Economía Aplicada III*

*Universidad de Sevilla*

### **RESUMEN**

En Andalucía y en toda España se han abierto unos debates acerca del sentimiento identitario de los españoles hacia su región respectiva. En Andalucía, se han realizado diversos trabajos que analizan la existencia de una conciencia identitaria en su población. En este trabajo se analizan los datos de las dos últimas Encuestas sobre Realidad Social en Andalucía (ERSA 2011 y 2013) para valorar la evolución de “la identidad contrastada entre Andalucía y España” y comprobar si se sigue manteniendo la ambivalencia entre ser andaluz y español. Asimismo, se realiza una comparación por sexo y sobre la posible influencia en los resultados de determinadas variables socio-demográficas. Para el análisis estadístico se ha utilizado el software SPSS y el Statgraphic.

### **ABSTRACT**

Write In Andalusia, as well as in Spain, a debate has been opened about the feeling of identity of Spaniards towards their region. In Andalusia, several studies have been done with the aim of analyzing the existence of an identity consciousness among its population. On this paper, the data recollected on the lasts two Surveys about Social Reality in Andalusia (ERSA 2011 and

2013) are analyzed in order to assess the evolution of the "contrasted identity between Andalusia and Spain", and to check if the ambivalence between being Andalusian and Spaniard is still maintained. In addition, a comparison by sex and the possible influence on the results of certain socio-demographic variables are shown. For the statistical analysis we have used the SPSS software and Statgraphic.

***Palabras claves:***

Sentimiento identitario; Andalucía; Género; Pruebas de rangos múltiples.

***Área temática:***

## 1. INTRODUCCIÓN

El fenómeno del nacionalismo en España, que en sus inicios y en diversas etapas no era necesariamente independentista, está adquiriendo últimamente especial notoriedad debido a los independentismos vasco y catalán. Esto está provocando, en Andalucía y en toda España, debates acerca del sentimiento identitario de los españoles hacia su región respectiva.

Afianzar los valores y formas de vida del grupo hace que sus miembros tomen conciencia de la identidad propia del mismo, es decir, pasar del sentimiento a la conciencia. Así, la "conciencia de identidad" de los integrantes del grupo afirma y consolida la "realidad identitaria" del mismo.

En este trabajo asumiremos el concepto de identidad como el resultado de una experiencia económica, social, política y cultural histórica colectiva, generando unos valores y actitudes que caracterizan la identidad<sup>1</sup>, denominados "marcadores de identidad" y que hacen que un individuo se sienta como parte de un grupo. Así, la identidad se construye históricamente a lo largo del tiempo e implica unos valores y expresiones que forman parte de la cultura.

En el caso de Andalucía, ¿existe esa identidad de pueblo andaluz? Diferentes encuestas de opinión demuestran que los andaluces tienen "conciencia" de pertenencia a Andalucía, sin embargo, lo correcto sería decir "sentimiento". Lacomba (2001) destaca entre los factores que han contribuido al afianzamiento del "sentimiento" frente a la "conciencia":

- ✓ el hecho de que su historia y cultura hayan permanecido ocultas y que muchos de sus símbolos y actitudes hayan pasado a caracterizar la identidad de pueblo español
- ✓ *“la gran extensión de Andalucía y sus deficiencias de articulación interna, lo que propicia la prevalencia de localismos y provincialismos. Es el caso del habla andaluza, singular "forma expresiva" de los andaluces, con una enorme*

---

<sup>1</sup> La identidad puede ser asumida como la presencia en un colectivo de una serie de rasgos que forman parte de su esencia perdurando en el tiempo.

*riqueza de matices y variantes, locales y provinciales, pero, en su conjunto, manifestación diferenciada, y sustancialmente identitaria, del pueblo andaluz”*

- ✓ la ausencia de un "impulso educativo" en este sentido desde el periodo de la transición.

El “sentimiento” prevalece sobre la “conciencia” de los andaluces ya que si se analizan los resultados de las encuestas relativas a “identidad del pueblo andaluz” desde la década pasada se observa que los siguientes aspectos se mantienen desde entonces:

- ✓ la importancia del “localismo” (identidad territorial)
- ✓ la conciencia de identidad andaluza/española (la identidad contrastada entre Andalucía y España)
- ✓ la mayor parte de la población dice estar orgullosa de ser andaluza (sentimiento de orgullo comunitario).

Por tanto, podemos reconocer una identidad andaluza singular, pero ¿existe el nacionalismo andaluz? Para Del Pino y Bericat (1998) no existe nacionalismo en Andalucía, según deducen al analizar la Encuesta Mundial de Valores de 1996, ya que el 60,6% de los andaluces decía sentirse tan andaluz como español y sólo el 5,2% de los andaluces aseguraba sentirse sólo andaluz.

Aguiar y Espinosa de los Monteros (2011) utilizan la información recogida en el Barómetro de Opinión Pública del año 2005 del IESA, para confirmar que los porcentajes anteriores referentes al sentimiento andalucista experimentaron un descenso, sólo el 2,9 % responden sentirse sólo andaluz. Sin embargo, se incrementa en 16 puntos el porcentaje de andaluces que aseguran sentirse tan andaluz como español, alcanzando el 76,7%, y concluyen que los andaluces se sienten muy orgullosos de serlo, pero poco interesados en politizar ese sentimiento, ya sea bajo alguna forma de nacionalismo andaluz, ya bajo algún tipo de regionalismo andalucista.

En este trabajo, se plantea un análisis de los datos relativos a la ERSa de los años 2011 y 2013 para valorar la evolución de “la identidad contrastada entre Andalucía y España” y comprobar si se sigue manteniendo la ambivalencia entre ser andaluz y español. Además, se realizará una comparación de los datos relativos a la identidad por sexo con el objetivo de establecer si existe un comportamiento diferenciado en este aspecto entre hombre y mujeres. Dado que se han encontrado diferencias por sexo se

plantea un análisis sobre la posible influencia en los resultados de determinadas variables socio-demográficas. Por último, se analizarán si algunos rasgos socioeconómicos y culturales de Andalucía se asocian al sentimiento identitario.

## 2. DATOS Y VARIABLES

Para realizar este estudio hemos utilizado la información recogida en las dos últimas Encuestas sobre Realidad Social de Andalucía que realiza el Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA), es decir, la ERSA-2011 y la ERSA-2013. Por un lado, compararemos los resultados obtenidos en ambas encuestas y los relacionaremos con los de otros estudios similares, como los recogidos por Aguiar y Espinosa de los Monteros (2011) a partir del Barómetro de Opinión Pública BOPA-2005. Una vez contrastadas y evaluadas las posibles diferencias que se hayan podido producir con el transcurso del tiempo, y los cambios políticos, económicos y sociales a ellos asociados, nos centramos en los datos correspondientes a la ERSA-2013<sup>2</sup>, con los que realizamos distintos análisis estadísticos que explicamos en el apartado siguiente.

La variable fundamental de análisis es la que se corresponde con la pregunta p5004, “¿Con cuál de las siguientes frases se identifica usted en mayor medida?”, que es la que nos va a informar acerca del sentimiento identitario de las personas encuestadas que ofrece 5 alternativas, con las siguientes frecuencias relativas:

- (1) Sólo español.....5,3%
- (2) Más español que andaluz.....8,1%
- (3) Tan español como andaluz.....75,2%
- (4) Más andaluz que español.....10,7%

---

<sup>2</sup> La ERSA-2013 tiene como universo a la población de ambos sexos de 16 años y más residentes en cualquier municipio de Andalucía. La encuesta se dirige a una muestra real de 1.209 individuos a partir de una muestra teórica de 1.200 individuos con reparto proporcional a la población de cada provincia. El procedimiento de muestreo es polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias para los hogares y cuotas de sexo y edad dentro de cada hogar, de acuerdo con la estructura poblacional de la comunidad ajustada a cada ruta o itinerario. Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios, entrevistando a un solo individuo por domicilio. Para un nivel de confianza del 95,5% (2 sigmas), en el caso más desfavorable ( $p = q = 0.50$ ) y en el supuesto de muestreo aleatorio simple, el error es del  $\pm 2,8 \%$  para el conjunto de la Comunidad

(5) Sólo andaluz.....0,7%

Para identificar el perfil sociodemográfico de las personas según su sentimiento identitario andaluz, se han tenido en cuenta una serie de variables sociodemográficas, como el sexo, la edad, nivel educativo, posición social y lugar de residencia.

**Tabla 1. Variables del perfil sociodemográfico**

<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>FR (%)</b>
<b>Sexo</b> (a004)	Hombre (1)	50,4
	Mujer (2)	49,6
<b>Edad*</b> (a005 / age4) Edad media: 44,32	De 16 a 30 años (1)	26,1
	De 31 a 46 años (2)	30,0
	De 46 a 64 años (3)	26,1
	65 años o más (4)	17,8
<b>Nivel educativo*</b> (p4005 / educat)	No educación (0)	7,5
	E. Primaria (1)	20,7
	E. Secundaria O. (2)	18,2
	E. Secundaria post-O.(3)	24,3
	E. Universitaria (4)	29,3
<b>Posición Social</b> (p6010a)	1 Muy baja	0,0
	2	0,7
	3	3,3
	4	7,7
	5 Media	31,0
	6	29,3
	7	21,8
	8	5,8
	9	0,5
	10 Muy alta	0,1
<b>Lugar residencia</b> (p6001)	Gran ciudad (1)	23,7
	Las afueras gran ciudad (2)	2,3
	Ciudad media/pequeña (3)	21,3

Autónoma de Andalucía. Para la muestra separada por sexos el error en hombres es de  $\pm 4,26\%$  y para mujeres  $\pm 4,28\%$ .

	Pueblo (4)	51,5
	Granja o casa campo (5)	1,2

Nota: \* Para edad y educación se han tomado las que aparecen al final del cuestionario como *age4* y *educat* codificadas en los grupos que se presentan en la tabla. Fuente: ERSA-2013

Para situar en su contexto las opiniones vertidas en el ítem p5004 se han analizado también una serie de variables que se resumen en la siguiente tabla:

**Tabla 2. Variables que pueden incidir en el sentimiento identitario**

VARIABLE	CATEGORÍAS	FR (%)
<b>Fórmulas alternativas de organización del Estado en España</b> (p4004)	Estado con un único gobierno central sin autonomías (1)	9,8
	Estado en el que las CCAA tengan menor autonomía (2)	39,4
	Estado con CCAA como en la actualidad (3)	33,0
	Estado en el que las CCAA tengan mayor autonomía (4)	16,0
	Estado en el que se reconociese a las CCAA (5)	1,7
<b>Utilidad de las Comunidades Autónomas</b> (p4005)	Más bien positivo (1)	55,5
	Más bien negativo (2)	17,3
	Ni positivo ni negativo (3)	27,2
<b>Ideología*</b> (p6011)	Izquierda (1)	25,4
	Centro (2)	60,6
	Derecha (3)	14,0
<b>Escala de post-materialismo</b>	Materialista (1)	28,4
	Mixto (2)	56,1
	Post-materialista (3)	15,5

Nota: \* La Ideología está medida en la encuesta en una escala de 1 a 10, pero aquí hemos utilizado la que ha sido codificada en 3 tramos. Izquierda, centro y derecha. Fuente: ERSA-2013

Por último, se ha considerado para quienes respondieron que se sienten andaluces (respuestas 3, 4 o 5 a la pregunta p5004), la variable p50051 en la que se pregunta **qué entienden por identidad andaluza**. Se les ofrecen las 12 posibilidades siguientes, a cada una de las cuales deben responder Sí (1) o No (2):

1. Carácter extrovertido de la vida y de las relaciones

2. Las fiestas populares (carnavales, ferias, fiestas patronales)
3. La religiosidad popular (semana santa, cruces, romerías)
4. El flamenco, la copla y el folklore a flamencado
5. El sol, el turismo y el paisaje mediterráneo
6. El atraso económico y social
7. La dependencia y subordinación política
8. Una sociedad asentada en el mestizaje y la convivencia pacífica
9. Una autonomía que garantiza los derechos democráticos
10. Una economía sostenible, basada en las energías renovables
11. Una economía basada en la modernización tecnológica
12. Ninguna

### **3. DISEÑO DE EXPERIMENTO**

Además de comprobar las frecuencias de las respuestas a cada una de las cuestiones de las variables consideradas, en el análisis que hemos realizado se han planteado distintos contrastes encaminados en su mayor parte a comprobar si existen diferencias en las respuestas a la pregunta de la variable fundamental (p5004) según las demás variables utilizadas.

Mediante el test de Normalidad Kolmogorov-Smirnov (K-S) se rechaza la normalidad para un 95% de confianza (en algunos casos para cualquier valor de  $\alpha$ , ya que se han obtenido valores p iguales o muy próximos a 0), por lo que hemos realizado contrastes no paramétricos.

Para la comparación entre los resultados en 2011 y 2013 hemos aplicado el experimento de K-S de igualdad de distribuciones, que contrasta la hipótesis de que las distribuciones son iguales en ambas encuestas (ERSA2011 y ERSA-2013).

Para comparar las respuestas por sexo empleamos el contraste de homogeneidad de poblaciones. Hacemos uso de una distribución de probabilidad continua (la distribución Chi-cuadrado) como una aproximación a la distribución de probabilidad discreta de las frecuencias observadas (la distribución Multinomial). Dicha aproximación puede mejorarse introduciendo una corrección por continuidad. No



obstante, se demuestra que la aproximación correspondiente a muestras grandes puede utilizarse sin error apreciable salvo cuando el número de categorías, como es nuestro caso,  $k=2$ . En este caso, los partidarios de utilizar correcciones pueden optar por realizar la corrección de Yates<sup>3</sup>. Generalmente, y así se ha hecho aquí, no suele realizarse dicha corrección puesto que si la “distancia de significatividad” -diferencia entre el valor del estadístico experimental y el valor crítico de la correspondiente Chi-cuadrado- es suficientemente grande, la corrección por continuidad del cálculo del estadístico experimental no modificaría la conclusión del contraste, dado que el valor del estadístico corregido no suele variar muy sensiblemente.

Una vez se ha comprobado que el comportamiento es significativamente diferente en hombres y mujeres, hemos contrastado la igualdad según los grupos de edad, educación, posición social, lugar de residencia, fórmulas alternativas de organización del Estado, utilidad de las CCAA, ideología y escala de post-materialismo para todas las muestras según sexo. Dado que las distribuciones no son normales, nos basamos en la prueba de Kruskal-Wallis para p5004 cruzada con los 4 diferentes niveles de *age4*, los 5 de *educat*, los 10 de posición social, los 5 de lugar de residencia y los correspondientes de fórmulas alternativas de organización del Estado, utilidad de las CCAA, ideología y escala de post-materialismo. Los p-valor del contraste de Kruskal-Wallis<sup>4</sup> determinarán si hay diferencias significativas entre las medianas. Si las hay, las Pruebas de Rangos Múltiples dirán qué medianas son significativamente diferentes de otras.

Por último, haremos referencia a aquellos rasgos de la identidad con los que se identifican las personas encuestadas.

#### 4. ANÁLISIS DE DATOS

En general, el análisis que presentamos trata de desvelar si los datos más recientes, a partir de la ERSA-2013, muestran síntomas de un afloramiento de

---

<sup>3</sup> La corrección de Yates consiste en restar 0'5 a las diferencias positivas entre frecuencias observadas y teóricas ( $n_i - np_i$ ) y sumar 0'5 a las negativas antes de elevar al cuadrado tales diferencias, o como sugieren otros autores, restar y sumar  $p_i$  en lugar de 0'5.

<sup>4</sup> Software Statgraphic.

sentimiento identitario en Andalucía, tras los cambios sociales y económicos que se han producido en esta Comunidad Autónoma y a nivel nacional en los últimos años. Además de estos cambios, que han podido incidir en algunos aspectos de la identidad social de la población andaluza, se une la reciente competencia entre comunidades autónomas que, como indican Aguiar y Espinosa de los Monteros (2011), suele radicalizar los sentimientos identitarios. Ellos mostraron que en el porcentaje de quienes se declaraban más español que andaluz o solo español no había cambiado entre la Encuesta Mundial de Valores de 1996 (EMV) y el BOPA-2005 (10,5% y 10,1% respectivamente), pero el porcentaje de quienes indican sentirse tan andaluz como español había aumentado del 60,6% al 76,7%; descendiendo el de quienes indicaban sentirse solo andaluz (del 5,2% al 2,9%).

Aunque la intención de este trabajo es centrarse fundamentalmente en la situación actual a partir de la ERSAs-2013, es de interés resaltar la evolución en algunos aspectos de nuestra variable fundamental de análisis: el sentimiento identitario andaluz.

#### 4.1. Comparativa años 2011-2013

Las ERSAs correspondientes a estos años incluyen ambas el ítem p5004, ofreciendo a la persona encuestada, además de ns/nc, las cinco posibles respuestas que comentamos en el apartado de datos y variables. Los porcentajes de respuesta nos permiten establecer una comparativa hacia el sentimiento identitario.

**Tabla 3. Frases con las que se siente más identificado/a**

Frase con la que se identifica	ERSA-2011	ERSA-2013
(1) Sólo español	7,6%	5,2%
(2) Más español que andaluz	8,2%	8,1%
(3) Tan español como andaluz	71,0%	75,2%
(4) Más andaluz que español	11,6%	10,7%
(5) Sólo andaluz	1,6%	0,7%

Fuente: ERSAs-2011 y ERSAs-2013

En 2011 la primera posición “me siento sólo español” acumulaba un porcentaje del 7,6% descendiendo al 5,2% en el 2013. Los porcentajes referentes a “más español

que andaluz” se mantienen prácticamente iguales y los relativos a “tan español como andaluz” experimentan un ligero aumento (del 71,0% al 75,2%).

En las dos últimas posiciones disminuyen los porcentajes, siendo especialmente significativo el descenso que sufre la posición “sólo andaluz”. Este descenso ha sido paulatino desde los datos de 1996 donde alcanzaba el 5,2% pasando en 2005 al 2,9%, en 2011 al 1,6% y terminar en el 2013 en un 0,7%.

Estos datos confirman lo que argumentaban Aguiar y Espinosa de los Monteros (2011) sobre que estas décadas de autogobierno no han incrementado el sentimiento andalucista, sino todo lo contrario. Además, con los datos de 2011 y 2013 y teniendo en cuenta la influencia que los movimientos nacionalistas e independentistas de otras regiones hayan podido tener sobre el sentimiento identitario de los andaluces, se puede seguir afirmando que las posiciones en las que prevalece el sentimiento de identidad andaluza junto al sentimiento de español se reducen a favor de quienes equiparan sus sentimientos andaluz y español.

La prueba de K-S confirma nuestra hipótesis al rechazar la igualdad de las distribuciones en los dos años a un nivel de significación inferior al 1%. (Estadístico DN estimado = 0,733666, Estadístico K-S bilateral para muestras grandes = 17,525, Valor P aproximado = 0).

En la siguiente tabla se detallan los porcentajes, para 2011 y 2013, desagregados por sexo.

**Tabla 4. Frases con las que se siente más identificado/a por sexo**

Frase con la que se identifica	ERSA2011		ERSA-2013	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
(1) Sólo español	7,2%	7,9%	5,3%	5,2%
(2) Más español que andaluz	10,3%	6,0%	11,0%	5,2%
(3) Tan español como andaluz	68,8%	73,1%	72,7%	77,7%
(4) Más andaluz que español	11,4%	11,9%	10,1%	11,3%
(5) Sólo andaluz	2,2%	1,0%	0,9%	0,5%

Fuente: ERSA-2011 y ERSA-2013

Si este mismo análisis lo efectuamos para los datos relativos a los hombres, encontramos que el comportamiento es muy similar al de la tabla 3. De nuevo la prueba

de K-S confirma nuestra hipótesis y rechaza la igualdad de las distribuciones a un nivel de significación inferior al 1%. (Estadístico DN estimado = 0,722216, Estadístico K-S bilateral para muestras grandes=8,57147, Valor P aproximado = 0).

Para las mujeres todas las frecuencias salvo “tan español como andaluz” caen. Aún así la prueba de K-S confirma nuestra hipótesis y rechaza la igualdad de las distribuciones a un nivel de significación inferior al 1%. (Estadístico DN estimado = 0,776231, Estadístico K-S bilateral para muestras grandes=9,18741 y Valor P aproximado = 0).

En resumen, el sentimiento identitario, medido a través del ítem p5004 y relativo a los años 2011 y 2013, suaviza, en general, sus posiciones extremas, aumentando un sentimiento que aúna lo español con lo andaluz. Esta generalidad esconde un hecho altamente diferenciador por género.

Otro hecho a resaltar es la subida del NS/NC, que pasó de representar un 3,5% en la ERSA-2011 a un 7,2% en la ERSA-2013, indicando que *lo que más ha aumentado es el número de personas indecisas o que no quieren mostrar su opinión a este respecto.*

## **4.2. Variables sociodemográficas ERSA-2013**

Una vez comprobado que se han producido cambios entre 2011 y 2013 en algunas cuestiones relacionadas con el sentimiento andaluz, pasamos a analizarlo más detalladamente en 2013 a través de las variables sociodemográficas comentadas, que pensamos que pueden estar influenciando en este sentimiento.

### *4.2.1. Análisis por sexo*

La cuestión que estamos analizando acerca de cómo se han definido las personas encuestadas en referencia a su realidad identitaria (cuestión p5004), a la vista de lo comentado anteriormente, puede presentar diferencias según el sexo. Para comprobarlo vamos se plantea la siguiente cuestión: *¿Se puede afirmar que existe un mismo nivel de identificación identitaria andaluza/española en las personas encuestadas independientemente de su sexo?*

Para ello, se parte del contraste de dos muestras independientes (una por cada sexo), de tamaños 565 para los hombres y 557 para las mujeres. Aunque las muestras presentan un tamaño aceptable, el carácter “relativamente” cuantitativo y no continuo de los datos (categorías de respuestas en escalas tipo Likert<sup>5</sup>) y tras contrastar la no Normalidad de éstos mediante el test Normalidad de K-S, se ha optado por realizar contrastes Chi-Cuadrado (soportan incluso escalas nominales) de homogeneidad de poblaciones.

**Tabla 5. p5004 ¿Con cuál de las siguientes frases se identifica usted en mayor medida? \* a004 sexo tabulación cruzada** Tabla de contingencia

			a004 sexo		Total
			hombre	mujer	
p5004 ¿Con cuál de las siguientes frases se identifica usted en mayor medida?	me siento <b>sólo español</b>	Recuento	30	29	59
		Recuento esperado	29,7	29,3	59,0
	me siento <b>más español</b> que andaluz	Recuento	62	29	91
		Recuento esperado	45,8	45,2	91,0
	me siento <b>tan español</b> como andaluz	Recuento	411	433	844
		Recuento esperado	425,0	419,0	844,0
	me siento <b>más andaluz</b> que español	Recuento	57	63	120
		Recuento esperado	60,4	59,6	120,0
	me siento <b>sólo andaluz</b>	Recuento	5	3	8
		Recuento esperado	4,0	4,0	8,0
	Total	Recuento	565	557	1122
		Recuento esperado	565,0	557,0	1122,0

Fuente: Elaboración propia con los datos de ERSA-2013

<sup>5</sup> La pregunta consistía en situarse en una escala de 1 a 5 según con qué frase se siente más identificado/a.

Planteamos a continuación si existen diferencias significativas entre ambas poblaciones. A partir del valor obtenido para el p-valor en el contraste (inferior a 0,05 como se aprecia en la tabla 5), se rechaza la hipótesis nula para un 5% de significación. Por tanto, concluimos que las poblaciones son estadísticamente diferentes, es decir, **los hombres y las mujeres presentan comportamientos significativamente diferentes en cuanto a su identificación como andaluces/españoles.**

**Tabla 6. Pruebas de chi-cuadrado para el sexo**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	13,301	4	,010
Razón de verosimilitud	13,583	4	,009
Asociación lineal por lineal	2,804	1	,094
N de casos válidos	1122		

Fuente: Elaboración propia con los datos de ERSA-2013

Una vez que se ha comprobado que el comportamiento no es homogéneo para hombres y mujeres, continuamos el análisis para las restantes sociodemográficas separando los resultados por sexo.

#### 4.2.2. Edad

En el estudio realizado a partir del BOPA-2005 se obtuvo que existía cierta asociación entre el grupo de edad y el sentimiento andalucista, aunque muy débil.

Con los datos de la ERSA-2013, la prueba Chi-cuadrado indica que no se rechaza la homogeneidad de poblaciones para los diferentes grupos de edad ( $p=0,3 > 0,05$ ), de modo que se puede afirmar que la edad es una variable determinante del mayor o menor sentimiento andalucista.

**Tabla 7. Pruebas de chi-cuadrado para edad**

	Valor	gl	Sig. Asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	14,014	12	,300
Razón de verosimilitud	15,546	12	,213
Asociación lineal por lineal	,241	1	,624
N de casos válidos	1122		

Fuente: Elaboración propia con los datos de ERSA-2013

Esta conclusión es la misma si se separa la muestra por sexo, ya que los resultados de las pruebas de Kruskal-Wallis dan el valor-P de la prueba para hombres y mujeres 0,4705 y 0,6947 respectivamente, ambos superiores al 0,05, luego no existe una diferencia estadísticamente significativa.

#### 4.2.3. Nivel educativo

Respecto a la variable educación o nivel de estudios, los datos de la EMV-1996 y la BOPA-2005 mostraban en el grupo que decía sentirse sólo andaluz existía una proporción elevada de individuos que no poseían estudios frente a una elevada proporción de universitarios en el grupo que decía no tener ningún sentimiento andalucista.

Con la ERS-2013 tenemos que para los hombres existen diferencias significativas para un nivel de significación del 5% entre los niveles educativos en cuanto a su identificación como andaluces y/o españoles (prueba de Kruskal-Wallis  $p=0,0228$ ), y en la tabla de pruebas de múltiples rangos se tiene que las diferencias significativas se producen entre quienes no tienen educación y quienes tienen educación primaria y con los de secundaria obligatoria, así como entre los de educación secundaria obligatoria con los de post-obligatoria y los de educación universitaria.

Para las mujeres el p-valor de la prueba de Kruskal-Wallis supera levemente el 5% (0,05659), por lo que para ese nivel de significación no se puede afirmar que existan diferencias significativas, pero sí para un 10%. En este último caso, y según la tabla de pruebas de múltiples rangos, estas diferencias se darían entre quienes tienen educación primaria con las de secundaria obligatoria y, al igual que en los hombres, entre las de educación secundaria obligatoria con las de post-obligatoria y las de educación universitaria.

**Tabla 8. Pruebas de Múltiple Rangos para p5004 por educat**

Hombres				Mujeres			
<i>educat</i>	<i>Casos</i>	<i>Media</i>	<i>Grupos Homogéneos</i>	<i>educat</i>	<i>Casos</i>	<i>Media</i>	<i>Grupos Homogéneos</i>
0	32	2,65625	X	4	155	2,92258	X
3	155	2,85806	XX	3	112	2,92857	X

4	151	2,87417	XX	1	141	2,94326	X
1	96	2,9375	XX	0	55	3,01818	XX
2	115	3,05217	X	2	82	3,12195	X

Fuente: Elaboración propia con los datos de ERSA-2013

#### 4.2.4. Posición social

La posición social, medida en una escala de 1 a 10, en la que el 1 indica la posición más baja y la 10 la más alta, es una variable que incide en el sentimiento andalucista, en el sentido de que este sentimiento presenta diferencias entre grupos de posición social. La prueba de Kruskal-Wallis ha arrojado unos valores p inferiores a 0,05 tanto para hombres ( $p=0,00317158$ ) como para mujeres ( $p=0,0210026$ ), por lo que podemos afirmar que hay diferencias significativas en ambos casos, aunque en el caso de los hombres para niveles de significación del 1% y menores, mientras que en las mujeres la afirmación es cierta al 5%.

**Tabla 9. Pruebas de Múltiple Rangos para p5004 por p6010a**

Hombres				Mujeres			
<i>p6010a</i>	<i>Casos</i>	<i>Media</i>	<i>Grupos Homogéneos</i>	<i>p6010a</i>	<i>Casos</i>	<i>Media</i>	<i>Grupos Homogéneos</i>
9	4	1,5	X	8	38	2,73684	X
8	29	2,62069	X	7	113	2,89381	XX
3	20	2,85	XX	4	44	2,95455	XX
4	39	2,87179	XX	5	168	2,99405	X
7	130	2,89231	X	2	3	3,0	XX
6	162	2,91975	X	6	168	3,02976	X
5	174	2,98276	X	3	16	3,0625	XX
10	1	3,0	XX	9	2	3,5	XX
2	3	3,0	XX				

Fuente: Elaboración propia con los datos de ERSA-2013

Es decir, para hombres, se obtienen que son significativas las diferencias para 11 pares de grupos de nivel social, las 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8 con 9, 5, 6 y 7 con 8, y la posición social 9 con 10. En el grupo de menor escala social impera el sentimiento andalucista



mientras que en el grupo de mayor escala social predomina el sentimiento español (correlación de Pearson de -0,095 para un nivel de significación del 5%).

En el caso de las mujeres, las diferencias solo son significativas entre los niveles medios (5 y 6) con el nivel alto 8.

#### 4.2.5. Lugar de residencia

Pensamos que el hecho de vivir en una gran ciudad, en las afueras o en un pueblo, etc., puede tener alguna repercusión en que las personas se encuentren más o menos identificadas con su Comunidad Autónoma, en este caso Andalucía. Contrastando nuevamente con la prueba de Kruskal-Wallis, por separado hombres y mujeres, obtenemos que no se aprecian diferencias significativas en el sentimiento andaluz y/o español dependiendo de dónde se vive ni en el caso de los hombres ( $p=0,71341$ ), ni en el de las mujeres ( $p=0,449478$ ). Por tanto el lugar de residencia no es determinante del mayor o menor sentimiento andalucista.

### 4.3. Variables ideológicas ERSA-2013

Veamos a continuación la influencia de las variables *alternativas de organización del Estado en España, utilidad de las CCAA, Ideología y Escala de post-materialismo* con la variable analizada (identificación del sentimiento andaluz y/o español).

#### 4.3.1. Alternativas de organización del Estado en España

Para esta variable, la prueba de Kruskal-Wallis nos da unos valores de p muy pequeños tanto para hombres ( $p=2,1144*10^{-11}$ ) como para mujeres ( $p=0,00105$ ), indicando que existen diferencias significativas en el sentimiento andalucista según la propuesta de organización territorial que se propone.

En ambos casos, el sentimiento español predomina entre aquellos que se decantan por un “Estado con un único gobierno central sin autonomías” mientras que en los que eligen “Un Estado en el que se reconociese a las CCAA” impera el sentimiento andalucista.

**Tabla 10. Pruebas de Múltiple Rangos para p5004 por p4004**

<b>Hombres</b>				<b>Mujeres</b>			
<i>p4004</i>	<i>Casos</i>	<i>Media</i>	<i>Grupos Homogéneos</i>	<i>p4004</i>	<i>Casos</i>	<i>Media</i>	<i>Grupos Homogéneos</i>
1	58	2,44828	X	1	44	2,75	X
2	216	2,81481	X	2	214	2,8972	XX
3	176	3,00568	X	4	71	3,05634	XX
4	89	3,19101	X	3	197	3,06091	X
5	10	3,2	XXX	5	4	3,5	XX

Fuente: Elaboración propia con los datos de ERSA-2013

En el caso de los hombres se forman cuatro grupos no homogéneos. En el caso de las mujeres las diferencias son significativas entre quienes opinan que es mejor un “Estado con un único gobierno central sin autonomías” con quienes proponen “Un Estado con CCAA como el actual” y con quienes prefieren “Un Estado en el que las CCAA tengan mayor autonomía” y con quienes propugnan “Un Estado en el que se reconociese a las CCAA”, así como entre quienes eligen “Un Estado en el que las CCAA tengan menor autonomía” con las que señalan “Un Estado con CCAA como el actual”.

#### 4.3.2. Utilidad de las CCAA

Que las personas consideren positiva o negativa la utilidad de las Comunidades Autónomas puede tener una incidencia en el que su sentimiento andalucista sea más o menos fuerte. Para comprobarlo volvemos a aplicar la prueba de Kruskal-Wallis que nos da unos valores de  $p$  muy pequeños tanto para hombres ( $p=2,34813 \cdot 10^{-8}$ ) como para mujeres ( $p=1,0604 \cdot 10^{-9}$ ), por lo que podemos afirmar que existen diferencias significativas en el sentimiento andalucista según la consideración de la utilidad de las CCAA.

Para ambos sexos, el sentimiento español se corresponde con una valoración ni positiva ni negativa de la utilidad de las CCAA, mientras que el sentimiento andaluz está mayoritariamente asociado a una valoración más bien positiva.

**Tabla 11. Pruebas de Múltiple Rangos para p5004 por p4005**

Hombres				Mujeres			
<i>p4005</i>	<i>Casos</i>	<i>Media</i>	<i>Grupos Homogéneos</i>	<i>p4005</i>	<i>Casos</i>	<i>Media</i>	<i>Grupos Homogéneos</i>
2	96	2,54167	X	2	89	2,5618	X
3	164	2,91463	X	3	132	3,0	X
1	288	3,04167	X	1	300	3,07667	X

Fuente: Elaboración propia con los datos de ERSA-2013

La tabla de múltiples rangos nos indica que las diferencias son significativas para los hombres en todos los casos, y en las mujeres entre quienes califican la utilidad de las CCAA “más bien positiva” y quienes opinan que es “más bien negativa”, así como entre estas últimas y quienes indican que “ni positiva ni negativa”.

#### 4.3.3. Ideología

La encuesta recoge la variable Ideología con una valoración del 1 al 10 siendo el valor más bajo la ideología más de izquierda y el más alto la más de derecha. Aquí se ha analizado la variable *ideol3* que la resume en tres grupos: izquierda, centro y derecha. En este caso, el contraste realizado nos ofrece unos valores p de la prueba de Kruskal-Wallis muy pequeños ( $p=7,40878 \cdot 10^{-9}$  en hombres y  $p=0,0000124737$  en mujeres), lo que indica que el estar más o menos próximos a posiciones de izquierda o derecha incide en el tipo de sentimiento nacionalista, imperando en el grupo de ideologías de izquierdas el sentimiento andaluz y en el de derechas el sentimiento español.

**Tabla 12. Pruebas de Múltiple Rangos para p5004 por Ideol3**

Hombres				Mujeres			
<i>ideol3</i>	<i>Casos</i>	<i>Media</i>	<i>Grupos Homogéneos</i>	<i>ideol3</i>	<i>Casos</i>	<i>Media</i>	<i>Grupos Homogéneos</i>
3	79	2,5443	X	3	62	2,6129	X
2	300	2,92667	X	1	124	2,99194	X
1	131	3,0687	X	2	308	3,01948	X

Fuente: Elaboración propia con los datos de ERSA-2013

La tabla de múltiples rangos muestra que las diferencias en hombres son significativas en todos los casos, es decir, en quienes se definen de izquierdas frente a los que se sitúan en el centro y quienes se identifican como de derechas, y entre los de centro y de derecha. En las mujeres, en cambio, las diferencias son significativas entre las de izquierdas y las centro con las de derechas, pero no son significativas entre las que se consideran de izquierdas con las de centro.

#### 4.3.4. Escala de post-materialismo

La identificación de una persona como más o menos materialista podría provocar algunas diferencias en su valoración de la identidad nacionalista. Al comprobarlo con la prueba de Kruskal-Wallis comprobamos que esto es así en el caso de los hombres para un nivel de significación del 5% ( $p=0,0189123$ ), pero no para las mujeres ( $p=0,759148$ ).

En el caso de los hombres, para los cuales el test ha dado que sí hay diferencias significativas, la tabla de múltiples rangos revela que esas diferencias significativas se producen solo entre quienes se han definido como “materialistas” y quienes lo han hecho como “mixtos”.

**Tabla 13. Pruebas de Múltiple Rangos para p5004 por matpost**

Hombres				Mujeres			
<i>matpost</i>	<i>Casos</i>	<i>Media</i>	<i>Grupos Homogéneos</i>	<i>matpost</i>	<i>Casos</i>	<i>Media</i>	<i>Grupos Homogéneos</i>
1	155	2,7871	X	1	317	2,95584	X
3	82	2,91463	XX	0	151	2,96026	X
2	311	2,96463	X	2	80	3,0125	X

Fuente: Elaboración propia con los datos de ERSA-2013

#### 4.4. Identificación de rasgos de la identidad andaluza

En la siguiente tabla se recogen los porcentajes más significativos de las respuestas a la pregunta **¿Qué entiende por identidad andaluza?** por sexo y sentimiento identitario predominante.

**Tabla 14. Rasgos de la identidad andaluza (p50051) por sexo y sentimiento identitario predominante**

Rasgos	Hombres			Mujeres		
	Español	Español y andaluz	Andaluz	Español	Español y andaluz	Andaluz
1	<b>54,34%</b>	<b>61,55%</b>	<b>66,12%</b>	<b>62,06%</b>	<b>58,89%</b>	48,48%
2	41,30%	43,55%	38,70%	39,65%	45,26%	<b>50,00%</b>
4	19,56%	23,84%	<b>51,61%</b>	20,68%	23,09%	36,36%
5	43,47%	<b>59,60%</b>	19,35%	<b>56,89%</b>	<b>57,27%</b>	<b>60,60%</b>
10	0,00%	1,45%	0,00%	0,00%	0,92%	1,5%
11	2,17%	0,48%	0,00%	0,00%	0,69%	1,5%

Nota: Se identifican los rasgos con las respuestas a la pregunta p50051 que aparecen detallados en el apartado 2. Fuente: Elaboración propia con los datos de ERSA-2013

Salvo en el grupo de las mujeres que predomina el sentimiento andaluz, la mayoría entiende como identidad andaluza *el carácter extrovertido de la vida y de las relaciones (1)*. Además, las mujeres identifican *el sol, el turismo y el paisaje mediterráneo (5)*, mientras que sólo el grupo de las hombres que se sienten tan español como andaluz señala este rasgo. En el grupo que impera el sentimiento andaluz, los hombres identifican como rasgo *el flamenco, la copla y el folklore afluencado(4)* y las mujeres eligen *las fiestas populares (2)*.

En general, se detecta que los rasgos socioeconómicos no son entendidos como identidad andaluza por los encuestados, siendo llamativos los bajos porcentajes de identificación referidos a *una economía sostenible, basada en la energía renovable(10)* y *una economía basada en la modernización tecnológica (11)*.

## 5. CONCLUSIONES

Dado el afloramiento del sentimiento “nacionalista” de algunas CCAA, nos preguntamos en este trabajo qué ha ocurrido en Andalucía. Para ello hemos utilizado los datos de la Encuesta de Realidad Social 2013 relativa al ítem p5004 que nos informa acerca del sentimiento identitario andaluz de las personas encuestadas.

Un hecho importante a destacar es el comportamiento diferenciador que apreciamos entre los colectivos de hombres y mujeres, condicionando este resultado a los análisis posteriores.

Así, y con respecto a las variables sociodemográficas, la edad no condiciona el posicionamiento en el ítem objeto de estudio, mientras que el nivel educativo condiciona a los hombres pero no a las mujeres.

Respecto a la posición social en la que el propio individuo se sitúa (posición social subjetiva) encontramos que existen diferencias significativas en ambos casos, (los hombres para niveles de significación del 1% y menores, y en las mujeres, al 5% pero no al 1%). Es decir, es una variable que condiciona la respuesta.

Junto a éstas, hemos considerado otras variables más “ideológicas”, encontrando que la elección entre las distintas “alternativas de organización territorial” que se proponen y su opinión sobre la “utilidad de las CCAA”, condicionan los resultados para ambos sexos.

El posicionamiento ideológico en la “Izquierda, Centro o Derecha” afecta de manera desigual a los resultados. Así, en los hombres encontramos diferencias entre los tres grupos, mientras que en las mujeres las diferencias son significativas entre las de izquierdas y las de centro con las de derechas, pero no son significativas entre las que se consideran de izquierdas con las de centro.

Por último, la identificación de la persona como más o menos materialista provoca diferencias en su valoración de la identidad nacionalista en los hombres, pero no en las mujeres.

En definitiva, de las variables seleccionadas, encontramos que la edad es la única no relacionada con la posición identitaria, mientras que las otras, salvo el materialismo, condicionan las respuestas en ambos sexos.

Para terminar el análisis, e independientemente de la definición teórica de “identidad andaluza”, destaca que ésta no se entiende como *una economía sostenible, basada en la energía renovable y una economía basada en la modernización tecnológica*.

En definitiva, y como conclusión final, destacar que la identidad andaluza, en sus valores extremos, solo español/más español que andaluz y solo andaluz/más andaluz

que español, ha experimentado una caída entre los años 2011 y 2013, aunque el porcentaje de quienes declaran sentirse más español que andaluz sigue siendo superior al de hace una década. Es decir, los últimos movimientos fuertemente identitarios producidos en otras CCAA han originado en los andaluces un mayor reforzamiento de su doble identidad como español y andaluz.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUIAR, F. y ESPINOSA DE LOS MONTEROS, E. (2011). “Identidad andaluza y realidad nacional”. Instituto de Estudios Avanzados. Documento de Trabajo (Digital. CSIC).
- DELGADO, M. (2012). “La economía andaluza durante las tres últimas décadas. 1981-2011”, en Hurtado Sánchez, J. y Jiménez Madariaga, C. (2012), *Andalucía: Identidades culturales y dinámicas sociales*. Ed. Aconcagua.
- LACOMBA, J.A. (2001). “Sobre la identidad de los pueblos”, en *La Identidad del Pueblo Andaluz, Documentos nº 2, Febrero*. Ed. Defensor del Pueblo Andaluz.
- DEL PINO, J. y BERICAT, E. (1998). “Valores sociales en la cultura andaluza”. Madrid, CIS.
- MORENO, I. y DELGADO. M. (2013). “Andalucía: una cultura y una economía para la vida”. Ed. Atrapasueños.