

# Las noticias internacionales y la dependencia de los canales de televisión chilenos con los centros generadores de noticias.

Alberto Javier Mayorga Rojel

Periodista

Licenciado en Comunicación Social

## RESUMEN

*El presente documento es una reflexión teórica sobre la distribución informativa internacional que en la actualidad se centra en el modelo centro-periferia administrado por los países industrializados del mundo. Además, se lleva a cabo una descripción general acerca de la relación de dependencia que tienen los canales de televisión chilenos con los centros generadores de noticias internacionales.*

*De este modo, es posible apreciar la existencia de una desigualdad notable en el intercambio de productos informativos entre las potencias y las naciones en vías de desarrollo.*

## ABSTRACT

*The present document is a theoretical reflection about the international informative distribution that at the present time is centered in the pattern center-periphery administered by the industrialized countries of the world. Also, it carries out a general description about the dependent relationship between the Chilean television channels and the generating centers of international information.*

*By this means, it is possible to appreciate the existence of a remarkable inequality in the exchange of informative products between the industrialized countries and the developing nations.*

*Palabras Claves: Noticias Internacionales/Periodismo/Televisión.*

*Key words: Internacional News/Yowunalism/Television.*

**E**n la actualidad y desde comienzos del siglo XX, la transmisión de la información se ha desarrollado en forma acelerada por medio de los múltiples avances tecnológicos, lo que ha permitido que las personas se puedan comunicar de manera fácil y rápida, teniendo acceso a determinados recursos comunicacionales que logran traspasar obstáculos como la distancia y el tiempo. Por ende, a lo largo de la historia de la comunicación, hemos sido testigos directos de

los más relevantes sucesos internacionales, “convirtiéndonos desde acompañantes inmóviles y silenciosos de los astronautas en la conquista del espacio” (DESANTES,1990, p.81) hasta partícipes activos de las últimas guerras acaecidas en el medio oriente.

Es por esto, que resulta de vital importancia que los profesionales de la comunicación estén capacitados para comprender, interpretar y explicar los hechos propios del escenario internacional y que, producto de la globalización, afectan, de una u otra manera, a los distintos países del mundo.

La preparación, que debe poseer dicho profesional, se adquiere a través de la especialización periodística, “dirigida a dar respuesta a los intereses y necesidades de las nuevas audiencias sectoriales” (Quesada, 1998, p.23).

Además, el periodista especializado, independiente del área que elija para su formación, debe cumplir ciertos objetivos que apuntan a ampliar el concepto de actualidad periodística, o estudiar “los instrumentos que utilizan los especialistas de las diferentes ramas del periodismo para evaluar el conocimiento de las audiencias y, de esta manera, lograr una equilibrada explicación de fenómenos actuales para mejorar la calidad de la información” (Tuñón, citado en Quesada, 1998, p.92).

Sin embargo, estos objetivos no son la constante en la realidad informativa de nuestro país. Los medios no sólo deben informar acerca de las noticias internacionales, se precisa de una contextualización, explicación, relación y acercamiento, en la medida de lo posible, de esa información a nuestra realidad. Incluso, el periodista internacional debería ser capaz de prever posibles escenarios futuros a partir de los hechos informados. Es necesario, entonces, que los profesionales que cubren la información mundial posean el background y la preparación suficiente para abordar de manera adecuada estos temas.

El presente documento, basado en un estudio sobre la realidad de primer y segundo orden que tienen los líderes de opinión de la ciudad de Concepción con respecto al tratamiento realizado por los canales de televisión chilenos sobre las noticias internacionales, se enmarca dentro de un contexto teórico que tiene como foco central la estructura de la distribución informativa internacional y la relación de dependencia que tienen los canales de televisión chilenos con los centros generadores de noticias internacionales.

### **Comunicación e Información Internacional.**

Para entrar en la materia que nos interesa, creo que es oportuno mencionar y comentar los términos comunicación e información. La comunicación debe entenderse como un “proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes” (Luhmann, 1999, p.3). La comunicación actual, entre dos personas, es el resultado de múltiples métodos de expresión desarrollados durante siglos. Los gestos, el desarrollo del lenguaje y la necesidad de realizar acciones conjuntas, tienen aquí un papel importante.

Además, la comunicación se entiende, desde la visión de Luhmann (1999, p.3), como una forma que se autodesenvuelve y se desarrolla como un fenómeno radicalmente binario, ya que, se define por los símbolos si/no, aceptación/rechazo. Código que encontramos también en los medios de comunicación, lo informable/no informable. Así, la comunicación consiste, según Luhmann (1999, p.3), en la conjunción de tres distinciones selectivas:

- 1.- Información
- 2.- Modo de comunicar, pues una misma información se puede comunicar de formas diferentes
- 3.- Comprensión que consiste en la distinción entre comunicación y forma de comunicar.

Por su parte, la información se presenta como la transmisión y adquisición de conocimientos, acciones que permiten ampliar o precisar las ideas que ya se tienen sobre materias determinadas.

Asimismo, la información es posible entenderla como la significación que obtienen los antecedentes como resultado de un proceso consciente e intencional de adecuación de tres elementos: los datos del entorno, los propósitos y el contexto de aplicación, así como la estructura de conocimiento del sujeto (Goñi, 2000, p.204).

Por otro lado, existen quienes ven la información como proceso social, al emplearse de modo consciente y planificado para informar o informarse, a partir de diferentes fuentes, las cuales, a su vez, utilizan datos y la experiencia obtenida mediante la observación directa del entorno. Dichas perspectivas se ajustan con la primera y más simple de las acepciones registradas en los diversas versiones del diccionario de lengua española, donde se plantea la información como la “acción y efecto de informar o informarse” (Paez, 1992, p.205).

Con relación al tema en cuestión, el catedrático Francisco Sierra (2001, p.4) afirma que la producción y distribución de información y conocimiento en la sociedad global se está traduciendo en:

1. Un desarrollo desequilibrado de los diferentes medios y contenidos del sistema de comunicación.
2. La centralización de las decisiones del sistema de mediación simbólica.
3. La abstracción y descualificación del trabajo intelectual.
4. La reducción de los márgenes de creatividad por exigencias productivas.

Tomando en cuenta las breves ideas antes señaladas, es de suma importancia tener claro que durante los comienzos de la historia del periodismo internacional, los medios de comunicación tenían como fuente principal, para estar al tanto de los sucesos que ocurrían en el mundo, al enviado especial y al corresponsal.

A finales del siglo XVIII en Gran Bretaña, particularmente en el diario *The Times*, aparecen los primeros corresponsales extranjeros. Individuos dedicados

exclusivamente a transmitir información de un país a otro, a través de un medio de comunicación de masas. El ejemplo británico fue seguido por Estados Unidos y la prensa continental europea, entre ella la española.

En el presente, estos profesionales siguen siendo un elemento fundamental en la cobertura y el tratamiento de las noticias internacionales, pero su importancia se ha visto, con el correr del tiempo, disminuida por las filtraciones que su producto sufre en el camino a la difusión del mismo. Algunos de los factores que van en desmedro de dicho trabajo son los gobiernos; empresas informativas, redacciones centrales, uso de variadas tecnologías, aspectos legales, entre otros.

Es decir, que la información internacional que se recibe en un país determinado no depende enteramente de las fuentes internacionales a las que los medios y los profesionales están supeditados. “Porque el mismo producto informativo puede editarse, de modo que el resultado final sea un mensaje muy diferente al que el emisor original pretendió” (Sahagún, 1986, p.33).

Por lo tanto, según Felipe Sahagún (1986, p.22): en el actual orden internacional de las informaciones periodísticas, los países más débiles desean alcanzar un nuevo orden económico y consideran que el actual sistema informativo internacional les impide avanzar en los cambios económicos deseados.

De igual forma, Chakravatti Raghavan (1985, p.237) tiene una visión similar del mismo problema y señala que las actuales estructuras de comunicación en información internacional, controladas todas ellas por el mundo desarrollado occidental, cumplen dos funciones. La primera de ellas es propagar la falsa conciencia o imagen del centro hacia la periferia y, en segundo término, buscar las desviaciones dentro de las culturas de la periferia y una vez halladas, esparcir las hacia el resto del sistema. Todo ello, amparándose en el concepto de la libertad de información.

Dentro de la estructura informativa internacional, es posible observar la existencia de una relación “asimétrica y el intercambio desigual de productos, entiéndase material noticioso periodístico, que se produce en el centro del sistema y su periferia, lo que explica en cierta medida, las desigualdades mundiales incluidas las comunicativas e informativas” (Murciano, 1992, p.26). Una muestra más del dominio y del control impuesto por las grandes potencias internacionales sobre los países en vías de desarrollo como es el caso de Chile.

Otro ejemplo del poder ejercido por estos países industrializados, Estados Unidos, Francia, Inglaterra, Alemania y Japón, son las cifras recopiladas por la Comisión para el Estudio de los Problemas de la Comunicación (CIPEC), de la UNESCO, donde se señala que las 3 grandes agencias de noticias occidentales: United Press Internacional (U.P.I), Reuter y France Presse, son las únicas empresas de comunicaciones que se encuentran presentes en más de 160 países, donde habita cerca del 99 por ciento de la población mundial.

La investigación realizada por C. Hamelink sobre el carácter de la estructura internacional de la comunicación, pudo determinar el alcance de estas tendencias,

así como el grado de dominio que ejercen un reducido número de compañías multinacionales líderes en el sector de la información.

Como se observa en el siguiente recuadro, estas empresas mantienen, según Murciano (1992, p.120) un control constante en casi todos las áreas de la industria de la información a escala mundial, tanto en términos tecnológicos como en la producción de contenidos o programas. Cabe notar que, entre las diez primeras empresas transnacionales de la información, ocho son estadounidenses. En términos más generales, el 60 por ciento del total de las empresas están radicadas en los Estados Unidos.

Tabla 1

**Compañías Líderes en la Producción de Información**

Empresa	Cifra de ventas en millones de dólares	% actividad en el sector de la información	Número de Empleados	Nacionalidad
AT&T	32.815.582	100	927.200	USA
IBM	16.304.333	100	291.977	USA
Philips	5.991.205 (est)	52	391.500	H
GT&E	5.746.262	85	194.000	USA
Matsushita	5.422.644	62,6	83.081	J
RCA	4.584.000	85	110.000	USA
Xerox	4.403.897	100	97.336	USA
IT&T	4.117.437 (est)	35	375.000	USA
International Paper	3.540.600	100	52.287	USA
General Electric	3.453.406 (est)	22	380.000	USA
Siemens	2.982.352 (est)	37	304.000	RFA
AEG/Telefunken	2.675.694 (est)	50	161.000	RFA
Hitachi	2.605.364 (est)	39	143.014	J
Reed International	2.580.841	100	86.300	RU
Sperry Rand	2.025.900	63,2	87.090	USA
CBS	1.980.900	88,8	30.500	USA
Rockwell	1.966.000	37,7	119.117	USA
Thomson-Brandt	1.908.120 (est)	54	105.600	FR
NCR	1.906.998	72,4	67.000	USA
Burroughs	1.870.845	87	49.884	USA
Nipón Electric	1.608.577	89	56.258	J
Sony	1.505.122	100	22.713	J
Rank Xerox	1.418.850	100	30.313	RU/USA
Control Data	1.358.259	67	33.961	USA
Honeywell	1.342.000	53,8	70.775	USA
ABC	1.306.266	97	9.000	USA
Ericsson	1.304.483	74	71.100	SW
EMI	1.224.102 (est)	84	51.300	RU
Lockheed	1.210.000	37,7	54.600	USA

Fuente: MURCIANO, M. (1992). *Estructura y Dinámica de la Comunicación Internacional*.

En el último tiempo, es posible identificar, según las observaciones hechas por el periodista Marcial Murciano (1999, p.28) sobre la estructura de la comunicación mundial, un sistema informativo internacional en fase de integración, marcadamente supranacional y transnacionalizado, con un carácter dominante periférico y que ha sido moldeado por la economía capitalista occidental. En dicho sistema, los medios de comunicación poseen una estructura definida como, “transnacional, desequilibrada y homogeneizante. Estos elementos constituyen los agentes de la expansión y legitimación de los valores y costumbres de las sociedades centrales” (Murciano, 1992, p.29).

A partir de las características anteriormente enunciadas, diversos estudiosos en el campo de la información, entre los que se consideran los ya citados, Pedro Lozano Bartolozzi, Chakravatti Raghavan y Marcial Murciano, determinaron las probables soluciones para terminar con el problema de la dependencia informativa a escala mundial:

1. Generar una información alternativa a la que distribuyen las agencias transnacionales.
2. Hacer un estudio más profundo del receptor de la noticia.
3. Examinar el problema de la sobre información.
4. Analizar el fenómeno de la descontextualización de la noticia.
5. Desarrollar agencias propias de la periferia.

De igual forma, es posible observar que el sistema informativo mundial depende estrechamente de dos elementos: El sistema informativo nacional y el internacional. Ambos están condicionados por una serie de elementos, como las posibilidades financieras, los intercambios tecnológicos, la calidad de los profesionales, los regímenes políticos y las empresas que intervienen en la distribución de los mensajes noticiosos.

Tales amenazas exigen a los profesionales de la comunicación una formación y una dedicación rigurosa en el desarrollo de su trabajo diario. Lo que se complementa con las tres funciones tradicionales que poseen los medios: informar, educar y entretener. Por lo tanto, “la información internacional, difundida por los medios de comunicación de masas, influyen en la creación de las imágenes que tenemos del mundo que nos rodea y por ello influye en gobernantes y gobernados” (Sahagún, 1986, p.296).

Así, para que sea posible la información internacional, hay que presuponer no sólo una pseudo-realidad noticiosa que suministre la materia prima sino, además una sociedad receptora que se interese por lo que ocurre fuera de las fronteras de su país de manera casi personal pero que debe ser analizada con conocimiento del manejo intencionado que realizan las potencias informativas a escala mundial.

**Las noticias internacionales.**

Una vez que se han internalizado los conceptos de comunicación e información internacional, se debe definir y analizar las noticias internacionales, puesto que, desde un punto de vista profesional, éstas son un factor base que al interactuar con otros elementos constituyen el sistema informativo mundial.

Algunas de las definiciones más utilizadas, desde la perspectiva de Lozano (1974, p.115) en el campo de la investigación periodística, son las siguientes:

1. Las noticias internacionales comprenden cuantas se funden en acontecimientos ocurridos en el propio país, en otro o en varios y que posean un interés informativo supranacional. Si su alcance es mundial cabe calificarlas de noticias internacionales.
2. Toda noticia es de origen local, pero en función de la universalidad que tenga su valor informativo, puede ir acrecentándose hasta ser considerada regional, nacional, extranjera, internacional y mundial.

Por su parte, Furio Colombo (1997, p.120) define a la noticia internacional como toda relación entre gobiernos y, por lo tanto, las mencionadas noticias transnacionales hablan de la relación entre pueblos y personas.

Las primeras tienen en cuenta las fronteras, las declaraciones, las tomas de posición y las decisiones políticas. Las segundas viajan sin control y se filtran a través de las fronteras.

Pese a estas definiciones, “siempre fueron confusos y relativamente arbitrarios” (Colombo, 1997, p.121) los criterios utilizados para la obtención y establecimiento de un concepto universal único acerca de lo que es, en definitiva una noticia internacional. ¿Es internacional el bombardeo realizado por el ejército norteamericano sobre territorio irakí? ¿Es internacional la caída de las Torres Gemelas en Nueva York?.

Las noticias internacionales, han perdido su claridad por el posible debilitamiento de las relaciones a nivel mundial que mantienen la mayoría de los países y por el dominio de unas fuentes (agencias de noticias) sobre otras. Un reflejo de esto es el caso de la empresa comunicacional americana CNN, que al operar en conjunto con otras grandes y pequeñas cadenas de distribución de noticias, comparten un rasgo común, algo que las hace homogéneas y extienden su eficacia en comparación con cualquier otra fuente informativa independiente del sistema dominante.

Como una forma de esclarecer la idea de noticia internacional, nos remitiremos a las características señaladas por Pedro Lozano Bartolozzi (1974, pp.131-143):

1. **Importancia:** Se da más cobertura a la noticia internacional que a la nacional, por la lejanía del acontecimiento, la universalidad que la noticia posee, grado aristocrático y socio-político.

2. **Conflicto y Violencia:** Al dar una cierta carga de violencia, hace más interesante la noticia. El conflicto alude al enfrentamiento, a la lucha, no sólo en el área bélica, sino también en lo deportiva, catástrofes naturales, defensa de la seguridad nacional, entre otros.
3. **Interés Humano:** El comportamiento del hombre ofrece una gama amplísima de temas noticiables que van de lo trivial a lo dramático. En esta categoría cabe también, lo exótico, hombres que por su posición, actividad o personalidad hacen noticia; políticos, artistas, científicos, aventureros y todo lo que pueda llenar la necesidad de ídolos de las masas.
4. **Emotividad:** Este factor puede ser dramático o sentimental, actos heroicos, violentos y conflictivos.
5. **Frivolidad:** Este elemento tiene íntima relación con el concepto de erotismo.
6. **Rareza:** Acontecimientos que sorprenden, insólitos, alejamiento del espacio e idiosincrasias propias de otros países.
7. **El progreso:** Avances científicos, descubrimientos, realizaciones en el campo de la filosofía, técnico o humano, que llame la atención en el extranjero.

A partir de los distintos autores que han escrito acerca de las noticias internacionales, se puede deducir que éstas nacen y se desarrollan de forma continua, según el enorme flujo de información que circula alrededor del mundo y en todo ámbito de la actividad humana. Estas noticias, que pueden presentarse como un suceso local o foráneo, movilizan a los especialistas de la información a la cobertura de algo que ocurre en un lugar concreto, pero que, según Furio Colombo (1997, p.15), no se explican ni se narran, sin la experiencia de la densa trama multidisciplinaria e internacional: el estado económico de una región, el alcance del flujo migratorio, la invasión de la droga y la lucha por la distribución entre los grandes suministradores del mundo.

### **La televisión: el gigante de los medios.**

En este apartado es relevante dilucidar el papel de los canales de televisión dentro del sistema informativo nacional, puesto que dichas empresas comunicacionales tienen la capacidad de recibir, seleccionar, analizar y difundir los múltiples acontecimientos noticiosos ocurridos alrededor del mundo.

Por lo tanto, es de vital importancia asumir que los medios de comunicación de masas tienen la característica de poder determinar la percepción de las personas sobre los acontecimientos de la realidad, las reglas morales y los valores de la sociedad. En este contexto, la televisión se posiciona como la mayor fuente informativa acerca de múltiples entornos nacionales e internacionales como son el político, económico y social.



Además, según palabras de Jaime Barroso (1992, p.13): la televisión se ha convertido en el medio principal de transmisión de noticias en el ámbito local y mundial, situación que no ha ido en desmedro alguno de su capacidad para proveer espectáculos y cultura en sus mensajes.

Así, es necesario indicar que este medio de transmisión informativo nace como servicio público en la Europa de 1936 y en EE.UU aparece en 1939. Sin embargo, la expansión de éste no comienza a llevarse a cabo hasta finales de los años cuarenta, época en la que el mencionado nuevo medio de distribución se preocupó, durante sus primeros años de existencia, de desarrollar la tecnología de la transmisión y la recepción. Los contenidos de los programas consistían en retransmisiones de actividades deportivas, culturales y sociales como en el caso de actos oficiales gubernamentales.

El factor de mayor relevancia utilizado por la televisión para luchar por la hegemonía informativa entre los medios de comunicación es su “capacidad de instantaneidad en la transmisión de sus informaciones que, junto con su elevado poder de difusión, hacen de éste un medio con alto impacto social” (Barroso, 1992, pp.13-14).

Asimismo, por medio de las opiniones emitidas en el seminario, *Detrás de la Televisión*, que se llevó a cabo durante el primer semestre del 2000 y que fue organizado por la Universidad Católica de Chile, se pudo discernir que el contenido de los mensajes de la televisión, sobre todo en el mundo occidental y más aún, en los países subdesarrollados, son de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión y exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad. La televisión puede ayudar a la formación de imágenes estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos, situación que debe ser analizada por los profesionales de la comunicación.

El papel de los medios de comunicación como agentes de socialización es, junto a la familia, la escuela, los grupos de amigos, o la iglesia, transmitir los patrones culturales y las pautas de comportamientos que posibilitarán al individuo convivir con los otros. Por lo tanto, es posible indicar que la televisión es un agente formador que se infiltra en los hogares de los sujetos, apelando a las emociones, utilizando un lenguaje accesible y ocupando la máscara del espectáculo. Bajo tales acciones, su comprensión no requiere de talentos ni habilidades especiales.

Al profundizar en el fenómeno de la televisión, en cuanto a espacio y tiempo, es posible observar que dicho medio actúa de forma combinada, ella posee cierta efectividad en cuanto a la percepción, en el cual rige el principio de que mientras mayores vías de entrada posee la información, más efectiva será la penetración del mensaje. Los medios combinados como la televisión son de mayor eficacia en la percepción, aprendizaje y memorización, lo que tiene una gran aplicación a nivel educativo.

La televisión y la radio son los medios más rápidos, por ende éstos impiden que el comunicador pueda dedicar el tiempo suficiente para que el mensaje sea comprendido y meditado por el receptor, estos medios prácticamente someten al receptor a un bombardeo de mensajes que no benefician al usuario.

Tomando en cuenta las cinco proposiciones que adoptaremos en el caso del mencionado medio de comunicación (Williams, citado en Vilches, 1999, p.20), podremos visualizar de forma general pero objetiva, la esencia compleja de la televisión, que fue consecuencia de una investigación científica y técnica, aunque con un efecto accidental.

Proposiciones sobre la televisión:

1. Su poder como medio de noticias y entretenimiento ha sido tan grande que ha alterado a todos los precedentes medios de información.
2. Su poder como medio de comunicación social es tan grande que ha alterado muchas de nuestras instituciones y formas de relación social.
3. Sus propiedades inherentes como medio electrónico han alterado nuestra percepción básica de la realidad y por ende, nuestras relaciones con los otros y con el mundo.
4. Como poderoso medio de comunicación, ha tomado parte junto con otros factores - tales como las nuevas tecnologías actuales - en la alteración de la escala y la forma de nuestras sociedades.
5. Ha sido desarrollada como un medio de noticias y entretenimiento. Ello ha tenido consecuencias imprevistas no solo sobre los demás medios, sino también en el proceso central de la familia, la vida cultural y social.

La televisión no es solo transmisión de programas y contenidos. Es, por encima de todo, “una forma de cultura social y por ello establece una relación comunicativa de complicidad con el espectador y no, necesariamente, una dualidad de dominante/dominado” (Vilches, 1999, p.13).

A lo largo de la historia, los medios de comunicación han ido avanzando en paralelo con la creciente capacidad de los pueblos para configurar su mundo físico y con su creciente grado de interdependencia. La evolución de las telecomunicaciones y de la transmisión de datos ha empujado al mundo hacia el concepto de “aldea global” (McLuhan, 1969, p.43). Hay quienes sostienen que los medios de comunicación tienden a reforzar los puntos de vista personales más que a modificarlos, y otros creen que, según quién los controle, pueden modificar decisivamente la opinión política de la audiencia. En cualquier caso, ha quedado demostrado que los medios de comunicación influyen a largo plazo, de forma sutil pero decisiva, sobre los puntos de vista y el criterio de la audiencia.

### **La televisión en Chile y la noticia.**

En Chile, aún es posible afirmar que las personas se informan, principalmente a través de tres medios: radio, televisión y prensa. El individuo a través de la radio tiene su primera aproximación a la acción humana susceptible de ser informada; por medio de la televisión, es capaz de completar con imágenes y palabras aquella acción humana; y por la prensa, profundiza los datos entregados por los otros dos medios sobre esas acciones humanas a las que les damos el nombre de noticias.

Pero es posible admitir que las noticias, según Lippman (1990, p.37) no son un reflejo de la realidad, sino una representación de la misma, una re-construcción de los acontecimientos en forma de discurso, resultado de varios factores entre los que se encuentran los procesos de selección llevados a cabo por los periodistas, las condiciones de producción y los formatos de los medios. Así, las noticias no son nunca neutrales, ni por supuesto objetivas, sino historias cuyas fuentes son los acontecimientos de una pseudo-realidad captadas por un observador determinado.

En nuestro país se puede observar que los medios no poseen claras diferencias en forma y fondo, por lo tanto, las noticias en televisión como objeto de construcción social, no son solo mensajes y contenidos sobre asuntos del ámbito político, económico y social sino que también, abarcan un espectro ideológico subjetivo y persuasivo propio del discurso aristotélico.

Además, debemos comprender que las noticias en los canales de televisión chilenos se estructuran en un programa de una hora de lectura, combinadas con segmentos grabados en los que los periodistas relatan historias, presentadas por un conductor determinado. Cada programa informativo se divide en secciones, las cuales están mezcladas con anuncios publicitarios. La historia más importante del día encabeza el programa y las secciones que incluyen hechos relevantes para la comunidad. El resto del ciclo programático se maneja con informaciones que van en orden descendente, según el grado de importancia que ésta tenga y que el medio le asigne.

A pesar de la extensa duración de los noticieros chilenos de televisión, lo que no ocurre en el planteamiento de programas informativos a escala mundial, éstos tienen un público numeroso y con un alto grado de fidelidad, lo cual quedó demostrado en las cifras obtenidas a través del estudio *Audiencias y Evaluaciones de Informativos*, realizado el año 2000 por la Secretaría de Comunicación y Cultura en conjunto con el Consejo Nacional de Televisión.

En el mencionado estudio se señala que el 79,9 por ciento de los chilenos ve noticias en la televisión todos los días y el 66,3 por ciento de éstos consume la hora completa del informativo, aunque sea en diferentes canales.

Sin embargo, la misma audiencia de los programas de noticias chilenos, es decir el 64 por ciento, asegura sentirse desinformada y disconforme con los noticieros. Además, un porcentaje similar de individuos cree que la televisión oculta deliberadamente información vital para la sociedad.

Por ende, dicho estudio reafirma la idea que 4 de cada 5 chilenos dicen informarse a través de los noticieros de televisión, situación que corrobora la inmensa fuerza de este medio audiovisual desde un punto de vista informativo, pero también esta investigación, realizada por los organismos gubernamentales indicados anteriormente, deja en evidencia los problemas de credibilidad y desinformación que poseen los programas de televisión en nuestro país.

### **Las noticias internacionales en los medios audiovisuales chilenos.**

La estructura que poseen los programas noticiosos de televisión en Chile, ha favorecido la relevancia e impacto de algunas temáticas informativas en la audiencia. El fútbol, las catástrofes, los hechos policiales y las notas con un alto grado de humanidad emotiva ocupan, desde principios de 1990, los espacios preferenciales y de primer orden en la escala de valorización programática informativa de los noticieros centrales de televisión.

En cambio, las informaciones de carácter económicas e internacionales tienen una posición desvalorizada en las secciones de un programa de noticias, lo que menoscabada su real importancia nacional dentro de una sociedad globalizada como la nuestra. Este tipo de noticias, suelen basar sus contenidos en reportes de agencias internacionales y en entrevistas a fuentes oficiales, cuando se tratan asuntos relacionados con la bolsa de valores.

Para aclarar el escenario sobre este tema, podemos señalar que en Chile, específicamente los canales de televisión, poseen políticas de acción determinadas para desarrollar el trabajo periodístico relacionado con los hechos internacionales. Cada departamento informativo del área en cuestión se rige según un manual de estilo que plantea cada canal, se respeta la línea editorial de la empresa, las informaciones se verifican a través de distintas fuentes, se organiza una pauta de noticias mundiales que posean una mayor relación con nuestro país. Luego, en una reunión, los temas son conversados, analizados y se intercambian ideas para que posteriormente el editor responsable decida que se difunde a través de la señal satelital.

Cuando nos referimos al tema de las fuentes en relación con las noticias internacionales, los canales de televisión reciben y verifican las informaciones a través de medios previamente definidos como es el caso de Internet y las agencias informativas: AP, EFE, AFP, UPI y REUTERS. Además, está el constante monitoreo de medios audiovisuales de alcance mundial como CNN, BBC, RAI y TVE.

Pocos canales chilenos de televisión tienen la capacidad económica para contratar corresponsales en el extranjero o designar periodistas como enviados especiales a cubrir los hechos ocurridos fuera de nuestro territorio. Por lo tanto, el ideal sería tener a personas en los lugares, pero es imposible para la realidad chilena, ni siquiera para países como Brasil, que en términos de medios de comunicación son unos gigantes.

En lo que respecta a la selección de las noticias mundiales que difunden los medios audiovisuales nacionales, ésta se lleva a cabo, respetando premisas que poseen en comunes dichas empresas y que se refieren a la relevancia mundial del acontecimiento, la cercanía del hecho con nuestro país y las consecuencias directas que podrían afectar a Chile.

Por su parte, una vez escogidas las informaciones, los canales emiten estos mensajes a través del género informativo clásico del periodismo anglosajón, donde son respondidas las cinco interrogantes básicas (qué, cómo, cuándo, dónde, quién), que tienen como finalidad dar a conocer a la audiencia lo que ocurre en el mundo. Los géneros interpretativos y de opinión, se utilizan en el ámbito internacional, solo para dar una visión global del hecho, explicar la situación, el ambiente, contextualizar y formar opinión sobre la base del manejo del tema. En la actualidad, son pocos los medios televisivos que desarrollan estos dos géneros para informar a las personas de lo que ocurre en el planeta.

Además, los canales chilenos de televisión y, específicamente, las secciones periodísticas del área internacional, están enfrentados a problemas relacionados con el corto tiempo y espacio asignado dentro de la pauta programática de los noticieros y las dificultades técnicas para conseguir de primera fuente las informaciones y las imágenes de una situación determinada, lo que se refleja en la poca cobertura y tratamiento homogéneo que se le da a este tipo de informaciones.

El periodista de esta área, como lo define Lozano (1974, p.197) necesita conocer la dinámica de la vida internacional y de los fenómenos políticos en general, como también las causas y las bases históricas, sociales y políticas de los movimientos que agitan y remueven en el presente a este gran sector de la actividad humana.

### **Conclusiones.**

En vista de todo lo anterior, es posible que la televisión en nuestro país, para estar a la altura de las exigencias sociales y deponer su dependencia excesiva en materia de información internacional, deba incorporar profesionales de la comunicación que sean especialistas en el área internacional, ampliar los recursos económicos para el envío de periodistas encargados de cubrir los sucesos mundiales, extender los espacios informativos internacionales de los noticieros, crear bloques donde se analicen temas o hechos ocurridos en el planeta y realizar una actualización constante del material técnico necesario para desarrollar un trabajo periodístico de calidad en este campo.

Además, es posible afirmar que los canales de televisión chilenos realizan una cobertura y tratamiento deficiente y sesgado sobre las informaciones internacionales, hecho que quedó demostrado, a modo de ejemplo, con la labor efectuada por los medios en el caso de los atentados en Estados Unidos el pasado 11 de Septiembre de 2001.

Esta situación se explica, en gran parte, por la excesiva dependencia de los medios nacionales respecto de las agencias noticiosas, como principal mecanismo para obtener la información internacional.

Al tomar en cuenta tales antecedentes, se puede confirmar la problemática esencial del periodismo internacional en la televisión chilena y que se debe a la escasez de recursos y la evidente falta de profesionales capacitados para abordar adecuadamente las noticias internacionales.

En palabras de Oscar Montaña, Responsable del Departamento Internacional del Canal 13, producto del atentado en los Estados Unidos, “*hubo un reflote del tema internacional, muy parecido al que tomó el 91 con la Guerra del Golfo. Los canales de televisión se habían puesto muy locales, muy cotidianos y con el atentado los noticieros volvieron a tomar temas internacionales. Las noticias de carácter mundial tienen un espacio muy bien ganado ahora y aparecen en todos los noticieros*”.

Por lo tanto, es evidente que si se destinaran mayores recursos a las secciones internacionales de los canales de televisión chilenos, es posible entregar una información de mejor calidad, ya que los profesionales que trabajan en ésta área podrán acceder a fuentes más cercanas y directas para adquirir la información. Además, al disponer los distintos medios de comunicación televisivos de más recursos económicos, podría implicar un incremento en el número de profesionales que informen desde el mismo lugar de los hechos, lo que, en definitiva, debería significar un salto cualitativo en la entrega informativa.

En consecuencia, la especialización en materias propias del acontecer mundial resulta fundamental en la formación de los profesionales de la información, tener acceso a una cantidad de elementos técnicos actualizados les permitirá incluso optimizar su preparación y acceder a fuentes directas de información, lo que disminuiría la dependencia respecto de las agencias internacionales de noticias que en el presente constituye una realidad incuestionable.

## **Bibliografía:**

### **1. LIBROS**

- BARROSO, J. (1992). *Proceso de la Información de Actualidad en Televisión*. Madrid: IORTV.
- BERLO, D. (1974). *El Proceso de la Comunicación. Introducción a la Teoría y a la Práctica*. Buenos Aires: Ateneo.
- BERNAL-MEZA, R. (1991) *Claves del Nuevo Orden Mundial*. Buenos Aires: Latinoamericano S.R.I.
- BISQUERRA, R. (1989). *Métodos de Investigación Educativa*. Barcelona: CEAC.
- CEBRIÁN, M. (1995). *Información Audiovisual: Concepto, Técnica, Expresión y Aplicaciones*. Madrid: Síntesis.

- COLOMBO, F. (1997). *Ultimas Noticias sobre el Periodismo: Manual de Periodismo Internacional*. Barcelona: Anagrama.
- DEL ARENAL, C. (1994). *Introducción a las Relaciones Internacionales*. Madrid: Tecnos S.A.
- DESANTES, J. (1990). *Prensa, Paz, Violencia y Terrorismo: La crisis de Credibilidad de los Informadores*. Navarra: Eunsa.
- DEUTSCH, K. (1990). *Análisis de las Relaciones Internacionales*. México: Gernika.
- DÍAZ, A. (1990). *Radio y Televisión: Introducción a las nuevas tecnologías*. Madrid: Paraninfo.
- GASTEIZ, V. (1993). *Cursos de Derecho Internacional*. Madrid: Tecnos.
- GUSKI, R. (1992). *Percepción: Diseño psicológico de la Información Humana*. Barcelona: Herder.
- LOZANO, P. (1974). *El Ecosistema Informativo: Introducción al Estudio de las Noticias Internacionales*. Navarra: Universidad de Navarra.
- MARTÍNEZ, J. (1974). *Redacción Periodística: Los Estilos y los Géneros en la Prensa Escrita*, Barcelona: A.T.E.
- MCLUHAN, M. (1969). *La Comprensión de los Medios como las Extensiones del Hombre*. México: Diana.
- MONZÓN, C. (1990). *La Opinión Pública: Teorías, Concepto y Método*. Madrid: Tecnos.
- MURCIANO, M. (1992). *Estructura y Dinámica de la Comunicación Internacional*. Barcelona: Bosch.
- PAEZ, I. (1992). *Gestión de la inteligencia, aprendizaje tecnológico y modernización del trabajo informacional. Retos y Oportunidades*, Venezuela: Universidad Simón Bolívar.
- PÉREZ, C. (1991). *De la Guerra del Golfo al Nuevo Orden*. Buenos Aires: Latinoamericano S.R.L.
- QUESADA, M. (1998). *Periodismo Especializado*. Madrid: Internacionales Universitarias.
- RAGHAVAN, C. (1985). *Una Nueva Estructura de Comunicación e Información Mundial: La Información en el Nuevo Orden Internacional*, México: Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales.
- SAHAGÚN, F. (1986). *El Mundo Fue Noticia Corresponsales españoles en el Extranjero: La Información Internacional en España*, Madrid: Fundación Banco Exterior, Colección Investigaciones.
- SANTIBÁÑEZ, A. (1994). *Introducción al Periodismo*. Santiago de Chile: Los Andes.
- SOHR, R. (2000). *Las Guerras que nos Esperan*. Santiago de Chile: Ediciones B.
- VAN DIJK, T. (1996). *La Noticia como Discurso: Comprensión, Estructura y Producción de la Información*, Barcelona: Paidós.
- VILCHES, L. (1999). *La Televisión: Los Efectos del Bien y del Mal*. Barcelona: Paidós.

## **2. DIARIOS Y REVISTAS**

- LUHMANN, N. (1999). Estudio de la Comunicación. *Revista Sociológica*. Universidad Metropolitana. México.
- LIPPMAN, W. (1990). Newspapers, *Graber: Media power in politics*. Washington: Congressional Quarterly.

## **3. INTERNET**

- GOÑI, I. (2000, Enero). Algunas reflexiones sobre el concepto de información y sus implicaciones para el desarrollo de las ciencias de la información. Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas. La Habana., Cuba. Extraído de enero el 20 de 2002 de World Wide Web: [http://www.infomed.sld.cu/revistas/aci/vol8\\_3\\_00/aci05300.pdf](http://www.infomed.sld.cu/revistas/aci/vol8_3_00/aci05300.pdf)
- SIERRA, F. (2001, Octubre). Teoría crítica y sociedad de la información. Polémicas, divergencias y alternativas al discurso dominante de la comunicación como dominio. Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo. Sevilla. Extraído de Julio el 21 de 2003 de World Wide Web: <http://www.comunicacionydesarrollo.org/pdf/teoriacritica.pdf>

(Recibido el 10-9-03, aceptado el 15-3-04)