

El número 39 de la Revista Internacional *Comunicar* es un reflejo explícito de la doble vertiente de investigación que motiva a esta publicación desde sus orígenes: el ámbito educativo y el campo de la comunicación. En esta ocasión, la revista dedica sus páginas a cuestiones transversales para la educación en medios a lo largo de veinte artículos procedentes de Latinoamérica, Estados Unidos, Canadá, Egipto, Finlandia, España y Portugal.

En su primer bloque de investigaciones, el “Dossier”, encontramos interesantes trabajos acerca de la proyección didáctica de la alfabetización mediática para fomentar la conciencia crítica y la participación activa, así como acerca de las pautas para el empoderamiento infantil a través de los medios. También en esta línea, se incluyen artículos sobre planteamientos metodológicos para una lectura crítica de los medios de comunicación o propuestas para la alfabetización fílmica en el contexto europeo. De igual modo, se aborda la necesidad de la evolución conceptual de las competencias digitales a las competencias mediáticas, mucho más pertinentes dada la evolución social actual. La educación mediática en áreas como Sudáfrica, Egipto, Finlandia, India, Argentina y Kenia ha sido también objeto de estudio.



En las páginas de la sección “Caleidoscopio”, podemos encontrar otros artículos que versan sobre alfabetización hipermedia y uso de herramientas digitales. No obstante, están presentes también cuestiones tan diversas como la recepción diferenciada de la ficción televisiva, el uso de las bibliotecas digitales, las técnicas de evaluación en aulas virtuales, o el consumo de noticias por parte de los jóvenes en la era digital. De igual modo, y completando esta amplia perspectiva de conjunto, podemos ver trabajos sobre la proyección de formatos televisivos de éxito o sobre el consumo de alimentos entre los estudiantes y su relación con la publicidad.

Este número de la revista iberoamericana destaca la existencia del Proyecto I+D+i desarrollado desde 2010 por el Ministerio de Economía y Competitividad (www.competenciamediatica.es). El objetivo marcado en él es perfilar una conceptualización integral del término de “competencia audiovisual” en el entorno digital, y proyectarlo en diferentes ámbitos de intervención: el sistema educativo, los medios de comunicación, las universidades. No obstante, el problema, como constata el editor de *Comunicar* José Ignacio Aguaded, es que “rara vez se evalúan las competencias en comunicación audiovisual porque estas escasamente se enseñan de forma planificada, y a su vez, probablemente no se enseñan porque, al no evaluarse, no hay conciencia de las deficiencias que existen en este ámbito”. Para combatir ese grave déficit educomunicativo, publicaciones como esta se centran en la investigación en torno a la formación mediática y el currículum de los docentes.

El Grupo Comunicar está formado por profesores y periodistas de Andalucía (España), que desde 1988 se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños, jóvenes, y público en general en el uso crítico de los medios de comunicación. [[subir](#)]

Antonia Isabel Nogales Bocio
Universidad de Sevilla

POLÍTICOS, PERIODISTAS Y PÚBLICOS ANTE EL TERRORISMO

Cuesta, Ubaldo; Canel, M^a José; Gurrionero, Mario (Eds.): *Comunicación y terrorismo*. Madrid: Editorial Tecnos, 2012, 348 pp.

Numerosos autores sostienen que los actos terroristas persiguen ante todo una finalidad comunicativa. A este respecto, Marshall McLuhan ha llegado a afirmar que “sin comunicación no habría terrorismo”, y Umberto Eco señala que: “el terrorismo es un fenómeno de nuestra época, de la época de los medios de comunicación de masas. Si no hubiera medios masivos, no se producirían estos actos destinados a ser noticia” (RODRIGO ALSINA, 1991:27). La múltiple controversia de la dimensión comunicativa del terrorismo es el tema que aborda el último libro de la colección “Ciencia Política” de la editorial Tecnos. Los investigadores Ubaldo Cuesta, M^a José Canel y Mario Gurrionero editan esta obra en la que participan más de una veintena de autores. Los capítulos que la integran profundizan en un análisis del terrorismo en el marco del sistema de comunicación social que permite estudiar sus códigos y su visión mítica de combate político. La obra se articula a través de una perspectiva triangular para poder analizar y contrastar las percepciones de políticos, periodistas y ciudadanos en relación a la comunicación sobre el terrorismo. Esa es la principal innovación que representa con respecto al conjunto ya amplio de bibliografía que existe sobre el tema.



Este planteamiento tripartito de la investigación es lo que guía la estructura del libro. De manera que podemos encontrar un primer bloque dedicado a la comunicación de los Gobiernos y partidos políticos en relación al terrorismo, poniendo especial atención a Estados Unidos, Reino Unido y España. Encontramos aquí dos capítulos que analizan los atentados de mayor repercusión hasta el momento cometidos contra población civil en Estados Unidos y Europa Occidental: Nueva York en 2001, Madrid en 2004 y Londres en 2005. Se analiza pues desde el enfoque metodológico de la Teoría del *Framing* y también a través del análisis comparativo contextual. Por último, encontramos una interesante propuesta para el análisis de la eficacia de la comunicación estratégica gubernamental.

El segundo bloque se centra en los medios de comunicación en sí, en la cobertura que estos hacen de los acontecimientos terroristas y en los propios mensajes mediáticos. Así pues, hallamos de nuevo propuestas de investigación sobre *Framing* (aunque esta vez desde la vertiente netamente periodística), ejemplos de análisis de contenido textual y fotográfico, y también reflexiones de los propios informadores al respecto de sus actitudes profesionales en la cobertura del terrorismo.

Finalmente, el bloque tercero se enfoca hacia el análisis del impacto de la información sobre actos terroristas en la opinión pública. En este apartado se abordan de forma exhaustiva los efectos, discursos y percepciones de los ciudadanos, así como el procesamiento de las informaciones y la eficacia que han logrado en el público las estrategias de comunicación del gobierno español frente al terrorismo.

El principal objetivo de la obra es ahondar en las interacciones que se producen entre periodistas, representantes del poder político y ciudadanía ante episodios terroristas, siendo el presupuesto fundamental que esa articulación reside y se manifiesta en la comunicación. En estas páginas es posible, en palabras de sus autores, “observar la tensión del político cuando tiene que responder a un atentado, la incertidumbre y el trauma de los periodistas que lo cubren y el escepticismo de los ciudadanos que asisten como espectadores”. [[subir](#)]

Antonia Isabel Nogales Bocio
Universidad de Sevilla

LA COLUMNA: EN LA ENCRUCIJADA DE UN GÉNERO PLURAL

López Hidalgo, Antonio: *La columna. Periodismo y literatura en un género plural*. Zamora: Comunicación Social, 2012, 210 págs.