

con atención por los profesionales de la información dedicados a satisfacer las necesidades de un público en evolución, cada vez más exigente y mejor informado. [\[subir\]](#)

Samia Benaissa Pedriza  
Universidad Complutense de Madrid (UCM)

---

## LA EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA

García Santamaría, José Vicente (2015) La exhibición cinematográfica en España. Cincuenta años de cambios Madrid: Cátedra. Colección Signo e Imagen.

Acaba de ver la luz el primer gran estudio sobre el sector de la exhibición cinematográfica en España, cubriendo una vasta parcela que hasta el momento no se había examinado a fondo en nuestro país. Así, este trabajo se convierte en pieza clave de obligada referencia para todas aquellas personas interesadas en conocer en profundidad el sector español de la exhibición cinematográfica, a través de sus condiciones materiales y sus condicionantes jurídicos y económicos. La exhaustividad y profundidad en el tratamiento, se convierten en elementos diferenciales de esta obra cuyo autor, José Vicente García Santamaría, profesor de la universidad Carlos III de Madrid y miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Historiadores del Cine (AEHC), es un reputado experto en economía digital.

La exhibición cinematográfica en España. Cincuenta años de cambios traza una panorámica historiográfica de la evolución del sector desde la década de los sesenta del pasado siglo hasta nuestros días. En la misma, se analizan aspectos como la evolución del volumen de recaudación y de la cifra de espectadores o las fluctuaciones del número de pantallas, éste último en recesión durante treinta años y con un posterior repunte transitorio fruto del boom inmobiliario español y la inversión extranjera, volviendo de nuevo al declive. Una mirada que no se queda delimitada solo al mercado nacional, ya que a lo largo de sus páginas, la obra ofrece una interesante comparativa del sector español con el de otros principales países europeos y el estadounidense.

Asimismo, el autor añade al dibujo del mapa del mercado de la exhibición cinematográfica español la inferencia de las causas de su situación actual, a la vez que aporta elementos prospectivos relativos, fundamentalmente, a las estrategias de explotación en el sector.

Por otro lado, García Santamaría desarrolla un concepto nuevo, la “economía de la exhibición”, desde el que aborda el estudio de la naturaleza económica de esta industria, con características diferenciales con respecto a otras también culturales. En el mismo, engloba todas las “cuestiones de carácter económico que afectan, condicionan y caracterizan a la industria de la exhibición, tanto en España como en la mayor parte del mundo”. Teniendo muy en cuenta “el papel desempeñado por los circuitos de exhibición en la creación y el desarrollo de las majors, así como su carácter de inversión inmobiliaria”, un componente considerado por el autor como decisivo.

El análisis de los modelos de propiedad de las salas de cine en España y de las diferentes tipologías de los circuitos de exhibición existentes, la evolución de los operadores nacionales y la transformación de los públicos, completan este estudio. Todo lo cual lleva a calificar a La exhibición cinematográfica en España. Cincuenta años de cambios, de obra de referencia para el conocimiento definitivo de la realidad del sector de la exhibición cinematográfica en nuestro país. [\[subir\]](#)

Gema Alcolea  
Universidad Rey Juan Carlos

---

