

UNA EXPERIENCIA DE DOCENCIA SEMIPRESENCIAL UNIVERSITARIA, A TRAVÉS DE UN CAMPUS VIRTUAL

José Manuel Llop Giner

Planteamiento de la experiencia

INTRODUCCIÓN

Durante el segundo semestre del curso 1998-99 se han empezado a impartir los Complementos de Formación del segundo ciclo del título de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona, que está adscrito a la Facultad de Formación del Profesorado de la División de Ciencias de la Educación de dicha Universidad.

Lo dicho anteriormente no tendría más significación que la que poseería la puesta en marcha de cualquier nueva titulación universitaria si no fuera porque consideramos que con el inicio de este Título también se ha planteado una nueva forma de impartir la docencia en nuestra Universidad, rompiendo, de una parte con el sistema tradicional presencial, pero sin llegar al modelo de la universidad a distancia. Es decir, lo que actualmente se entiende como "enseñanza semipresencial".

Contexto de la experiencia

La experiencia tal y como se ha dicho se está desarrollando en la Facultad de Formación del Profesorado de la División de Ciencias de la Educación de la Universidad de Barcelona y se centra en los Complementos de Formación del segundo ciclo del título de Comunicación Audiovisual.

Hay que tener en cuenta que al tratarse de un segundo ciclo, el alumnado debe tener una titulación universitaria previa que, como mínimo, corresponda a una Diplomatura. Este hecho, implica la necesidad de que antes de empezar las enseñanzas propias del Título, los alumnos deben cursar unas materias básicas a las que la legislación vigente denomina Complementos de Formación, y que es imprescindible haberlas superado para poder iniciar un Segundo Ciclo universitario.

Alumnado

Se han matriculado 56 alumnos/as, cuya titulación previa es la siguiente:

- Un 41% son diplomados/as en Magisterio.

- Un 23% otras titulaciones adscritas a la División de Ciencias de la Educación (Biblioteconomía y Documentación, Pedagogía, Psicopedagogía y Educación Social).
- Un 7% ha cursado Psicología (esta titulación se imparte en el mismo Campus donde se ubican los estudios de Ciencias de la Educación).
- Un 12% posee otros títulos de Humanidades.
- Finalmente, un 17% proviene de otras titulaciones: Óptica, Enfermería, etc.

Profesorado

Dado que en nuestra Universidad el área de Comunicación Audiovisual es de nueva creación y que en estos momentos se está tramitando la adscripción de profesorado a ella, éste, que provisionalmente está impartiendo las asignaturas en que se han conformado las materias de los Complementos de Formación, proviene de diversos Departamentos, como: Didáctica y Organización Educativa, Psicología Social, Filología Catalana, Filología Hispánica, etc.

Objetivos

De forma genérica, podemos decir que los Complementos de Formación se han planteado a partir de dos grandes objetivos: uno de carácter académico y otro de índole metodológica.

Académicamente, el objetivo principal es,

- Dotar al alumnado de los conocimientos, habilidades y destrezas básicas que deberían haber adquirido si hubieran cursado el primer ciclo de Comunicación Audiovisual, completando la formación inicial ya recibida en otros títulos.

Metodológicamente, el objetivo fundamental es,

- Aprender a trabajar de forma semipresencial, utilizando correctamente todas las prestaciones que ofrece un Campus Virtual.

Una vez presentado el contexto y los objetivos en los que se desarrolla la experiencia, nos centraremos en los aspectos que dan lugar al título de la comunicación, es decir: "Una experiencia de docencia semipresencial universitaria, a través de un Campus Virtual".

Desarrollo de la experiencia

La página web: <<http://www.cav.d5.ub.es>>

Desde principios de 1998 se empezó a elaborar un entorno en línea que actualmente cuenta con los contenidos siguientes:

- Un sitio web, que contiene información de carácter general sobre el título y que está conformado por los espacios siguientes: Vestíbulo, Estudiantes, Profesorado y Proyectos. En esta comunicación solo comentaremos el "Vestíbulo", ya que la información que contiene está abierta a cualquier persona que acceda a la página.

- Un entorno de trabajo académico, al que se ha denominado "Campus Virtual", en el que se encuentran una serie de herramientas y contenidos específicos del Título y que tiene un acceso restringido.

El Vestíbulo

Cuando se accede a este espacio nos encontramos con los apartados siguientes:

a) Acceso al segundo ciclo

Al entrar en este apartado podemos obtener información sobre los siguientes aspectos: requisitos de acceso, requisitos para la admisión, calendario de solicitud y de docencia, número de plazas ofertadas y distribución de las mismas, procedimiento de adjudicación de las plazas, información sobre los aspectos que conforman la prueba de acceso y documentación a presentar.

b) Plan de Estudios

En este apartado se encuentra la propuesta del itinerario estándar de las asignaturas de segundo ciclo y también la oferta docente concreta de este segundo ciclo, en la que se especifican las asignaturas optativas y de libre elección que se pueden cursar en cada semestre.

c) Complementos de Formación

Aquí podemos obtener información sobre cuatro ámbitos: en qué consisten los complementos de formación, de que asignaturas se componen, el horario y calendario de los Complementos, y quienes son los profesores/as que los imparten.

d) Cuestiones frecuentes

Este apartado comprende las cuestiones o preguntas que se considera que el alumnado interesado en cursar los estudios de Comunicación Audiovisual puede plantearse. Dado que su contenido es bastante extenso solo indicaremos alguno de los aspectos que lo componen, como por ejemplo: ¿cómo acceder a estos estudios si no he realizado el primer ciclo de Comunicación Audiovisual?, si estoy interesado/a ¿qué he de hacer?, ¿hacia dónde se orientan los estudios?, ¿en qué consistirán los complementos de formación?, ¿será necesario utilizar el ordenador o la cámara de vídeo?, ¿se puede estudiar y trabajar al mismo tiempo?, etc.

e) Información y tutorías

Aquí se facilita el teléfono de la Secretaría de la Facultad y las distintas maneras en que las personas interesadas se pueden poner en contacto con la Jefatura de Estudios de Título. Este apartado, también ofrece la posibilidad de inscribirse en una lista de distribución.

f) Preinscripción

Este apartado es de reciente creación y permite al alumnado interesado realizar la preinscripción en los Complementos de Formación a través de Internet.

g) Campus Virtual

Permite acceder directamente desde esta página al Campus Virtual, sin necesidad de tener que volver a la página principal.

El "Campus Virtual"

Para acceder a este espacio es necesario disponer de un "nombre" y una "contraseña", que facilita la Jefatura de Estudios al alumnado y al profesorado que interviene en el Título. También existe la posibilidad, si la Jefatura de Estudios lo cree conveniente, de dar acceso a este espacio a personas invitadas.

De forma genérica, podemos decir que el Campus está estructurado en dos grandes ámbitos, uno que comprende las herramientas de comunicación y otro dedicado a las asignaturas.

a) Herramientas de comunicación

Este ámbito se presenta por medio de cuatro iconos que ofrecen las prestaciones siguientes:

- Correo

Todo el alumnado y el profesorado que está implicado en esta titulación, dispone de una dirección de correo electrónico. Dada la difusión y uso que la mayoría de nosotros hacemos de esta herramienta, no consideramos necesario comentar las prestaciones que se pueden obtener de la misma.

- Foro

Se trata de un espacio de debate y de información en el que puede participar el alumnado y el profesorado. En la actualidad existen quince foros, de los cuales ocho corresponden a las asignaturas, y el resto, además de un foro principal, hacen referencia a proyectos, bolsa de trabajo, calidad de la enseñanza, etc.

- Chat

Se trata de un espacio virtual en que se puede establecer un debate o una comunicación entre distintas personas en tiempo real.

Antes de continuar, queremos hacer notar que, para facilitar la navegación por el Campus, las tres herramientas comentadas anteriormente también se encuentran dentro de cada una de las asignaturas.

- Calendario

El calendario o agenda sirve para informar, con antelación, de eventos, seminarios, jornadas, congresos, etc. También se suele utilizar para que el profesorado anuncie al alumnado aspectos a tener en cuenta sobre su asignatura, tales como: si una clase será presencial, si hay que aportar un determinado material, etc. Finalmente, esta herramienta también permite generar una agenda propia que únicamente es visible para la persona que la ha creado.

b) Asignaturas

Se presentan mediante ocho iconos, que se corresponden con cada una de las asignaturas de los Complementos de Formación. Una vez situado dentro de una de ellas, además de disponer de las herramientas de comunicación antes mencionadas, se puede obtener información sobre los aspectos siguientes:

- Contenidos

Al abrir este icono, nos encontramos con los enunciados o títulos de las distintas unidades temáticas de la asignatura; si "clicamos" sobre uno de ellos se obtiene información sobre: los aspectos generales del contenido de la unidad, los materiales y documentos que tratan sobre los contenidos de la unidad, las actividades o prácticas que se pueden desarrollar al entorno de los contenidos y una documentación o mediateca sobre la unidad temática. Además, desde esta página se puede acceder al Glosario, al Foro, al Chat, al Correo y a informaciones textuales que hacen referencia a los contenidos de la unidad temática.

-Profesorado

Informa del profesor/a que imparte la signatura e incluye los datos siguientes: fotografía, departamento, despacho, teléfono y horario de tutorías.

- Programa de la asignatura

Informa sobre el programa general de la asignatura.

- Glosario

Esta conformado por las definiciones o significados de términos relacionados con las asignaturas del título de Comunicación Audiovisual. Además, cada término figura en catalán, castellano e inglés. Su funcionamiento es parecido al que se hace cuando utilizamos una enciclopedia multimedia.

Valoración de la experiencia

Con el fin de procurar una mejora en la calidad de la enseñanza de este Título, al finalizar el curso se ha pasado un cuestionario de opinión sobre los Complementos de Formación. De forma general, se pide al alumnado que valore de 1 a 5 (poco-mucho) distintos aspectos del curso, entre los cuales figura el Campus Virtual.

De forma general, el alumnado considera que el Campus Virtual le ha parecido un recurso útil o muy útil en un 80%, mientras que a un 4% le ha parecido poco útil. Respecto a su utilización, un 70% dice que lo ha usado bastante o mucho, mientras que un 8% manifiesta haberlo utilizado poco. Finalmente, a la pregunta sobre si se podría haber usado mas, un 45% considera que si mientras que un 25% piensa que no.

Si hacemos un análisis mas específico de las distintas herramientas de comunicación del Campus Virtual, los resultados obtenidos son los siguientes:

- Correo

Le ha parecido útil o muy útil a un 79% mientras que un 4% lo ha encontrado poco útil. Lo han utilizado bastante o mucho un 74% y poco un 12%. Sobre si se podría haber utilizado mas, un 46% considera que si mientras que un 16% opina lo contrario.

- Foro

El 62% del alumnado piensa que es un recurso útil o muy útil mientras que el 12% lo encuentra poco útil. Lo han utilizado bastante o mucho el 58% y poco o muy poco el 16%. Finalmente, el 58% considera que se podría haber utilizado más mientras que el 20% cree que no.

- Chat

En el caso de esta herramienta, observamos que a un 54% les ha parecido un recurso poco o muy poco útil mientras que un 33% lo considera útil o muy útil. Sólo han usado el Chat bastante o mucho un 12% en tanto que el 79% lo ha utilizado poco o muy poco. Respecto a si se podría haber utilizado mas, el 50% opina que si mientras que el 25% cree que no.

- Calendario o agenda

Les ha parecido un recurso útil o muy útil al 54% del alumnado mientras que el 16% cree que no lo es. Lo han utilizado bastante o mucho un 45% y poco o muy poco un 29%. Finalmente, un 58% piensa que se podría haber usado más mientras que un 8% considera que no.

Así pues, a partir del análisis de los resultados obtenidos podemos afirmar que, en general, el Campus Virtual tiene una buena aceptación por parte del alumnado, destacando el Foro. También se constata que el Chat tiene un grado de utilización muy bajo, lo cual requerirá un análisis más detallado para intentar mejorar su nivel de utilización.

OooooOooooo

**UNA EXPERIENCIA DE DOCENCIA SEMIPRESENCIAL UNIVERSITARIA,
A TRAVÉS DE UN CAMPUS VIRTUAL**

DATOS DE LOS AUTORES:

José Manuel Llop Giner (Departamento de Didáctica y Organización Educativa de la Universidad de Barcelona.)

RESUMEN:

A partir de la puesta en funcionamiento del título de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Barcelona, se planteó la posibilidad de utilizar una metodología distinta, basada en una docencia semipresencial mediante un Campus Virtual.

La comunicación que se presenta resume como se ha desarrollado esta experiencia con el alumnado que ha cursado los Complementos de Formación de la titulación antes mencionada.

DESCRIPTORES:

Docencia universitaria / Aprendizaje abierto / Comunicación Audiovisual / Campus Virtual

ABSTRACT:

Since Audiovisual Communication Degree has just begun at Barcelona University, the teachers team thought about implementing such a different methodology, combining distance and face to face teaching and using a virtual campus.

This paper presents a sum up of the experience in the first year of the Degree, with those students doing the training complements.

KEY WORDS:

University Learning / Open Learning / Audiovisual Communication / Virtual Campus