

REPÚBLICA Y REPUBLICANISMO EN INTERNET. DEL TABÚ A LA NORMALIZACIÓN

María Dolores Meneses Fernández (dmeneses@ull.es)

Carmen Rodríguez Wangüemert (crodrigu@ull.es)

(Universidad de La Laguna)

Resumen

Se estudia la relación entre “República y republicanismo en España”, por un lado, e Internet, por otro. La observación del discurso vertido en la Red en los últimos tiempos permite asegurar que las características comunicológicas de Internet han contribuido a erosionar y reducir de forma sustancial el carácter de tabú de la ideología republicana en España. El discurso republicano *en línea* tiene en cuenta las referencias que la prensa hace a la temática republicana, tal y como indica que en la mayoría de ellas exista un enlace con un dossier de prensa.

Índice de epígrafes:

1. Introducción 2. Presupuesto 3. Hipótesis de trabajo 4. Primera reflexión 5. Web, política y comunicación. 6. Objetivos 7. Método de búsqueda 8. Resultados 9. Conclusiones 10. Bibliografía y páginas web

1. Introducción

Los condicionantes sociopolíticos derivados del devenir histórico contemporáneo de España han propiciado un tratamiento social de la República, como modelo de Estado, y del republicanismo, como opción ideológico-política, coercitivo y hasta maniqueo, mas bien alejadas de una situación de libertad y normalización de la vida pública.

Los siglos XIX y XX han acogido en el país dos etapas republicanas convulsas, además de breves: la Primera República, datada entre febrero de 1873 y diciembre de 1874, y la Segunda República, de abril de 1931 a julio de 1939. Ambas estuvieron precedidas o seguidas de hondas y graves desestabilizaciones sociopolíticas, con

conflictos bélicos de calibre histórico como la Revolución de 1868, la Dictadura de Primo de Rivera, la Guerra Civil y la Dictadura de Franco. Conflictos que no se zanjaron con su resolución política o militar, sino que han ido creando un poso de recelo mutuo, originando lo que ha quedado en la memoria colectiva como el conflicto de “las dos Españas” –llámense la progresista y la conservadora, la liberal y la absolutista, la proletaria y la oligárquica caciquil, o la republicana y la monárquica–.

Este estado secular de cosas ha tenido una proyección trascendental en el ámbito de las mentalidades, llegando a convertir el tema “República y republicanismo en España” en uno de los asuntos tabú de más ardua superación social; tabú político como también lo fueron en sus momentos históricos la expulsión de los judíos, las pérdidas de las últimas colonias, la Guerra Civil, el exilio de la posguerra o el comunismo.

Los resultados de numerosas investigaciones permiten afirmar que los medios de comunicación social actúan en la conformación de la memoria colectiva. En algunos ámbitos territoriales llegan a hacerlo de manera decisiva, contrapesando el proceso de globalización con reacciones identitarias regionales. En el siglo XIX y durante el primer tercio del XX fue la Prensa, luego se le une la radio y más tarde la televisión; en estos casos, prensa, radio y televisión son verdaderas herramientas ideológico-identitarias al servicio de partidos políticos de corte nacionalista con cotas de poder. Ahora, desde hace una escasa quincena de años, se les suma Internet, la Red de redes en tanto que fenómeno comunicativo social amplio y atípico.

2. Presupuesto de partida

Desde que se establece el reconocimiento del valor y de las expectativas de la World Wide Web (WWW), la red electrónica mundial, los individuos y las sociedades han ido siendo partícipes de lo que se ha denominado por algunos autores “revolución silenciosa”; un término que se propone como contraste con la forma y las repercusiones y cambios, característicos de la Revolución industrial, dentro de una nueva Revolución Mundial, en palabras de Raúl Trejo (1996).

Desde entonces, la globalización, dispar como ha quedado demostrado en numerosos estudios, se ha disparado con abundancia de direcciones, foros, servicios y espacios cada vez más diversificados, que han pasado a ser incontrolables a pesar de los

localizadores o buscadores. De ahí la importancia de que se investigue parceladamente sobre las páginas web, idea que subyace en la justificación y objetivos de la presente comunicación, centrada en contribuir a ampliar los conocimientos sobre la República y el republicanismo en España, y su repercusión gracias a los recursos multimedia de la Red. Éste sería el propósito de la presente comunicación, centrada en acercar la percepción de una realidad ideológico-política por la opinión pública usuaria de Internet, un ciberespacio en donde las características de la interactividad, según la definición de Derrick De Kerckhove (1999), ofrece la posibilidad de seleccionar contenidos, acorde con la fragmentación de las audiencias con intereses diversos, ya experimentada en otros medios de comunicación. Tal cualidad genera imágenes fraccionadas y transitorias; unas informaciones tal vez inconexas que es oportuno investigar.

Además, el presente trabajo se enmarca en las posibilidades de la virtualización, entendida desde la perspectiva de Pierre Lévy (1999), quien estima que su principal efecto es la separación o desterritorialización de los contenidos a través de las redes, cualidad que aporta gran significado para afrontar el asunto que nos ocupa en estas páginas.

El análisis de las páginas web dedicadas al republicanismo en España –en especial a la III República como proyección hipotética de un sentir que ya no se oculta por el ciudadano y la sociedad– permite, en definitiva, indagar en una forma particular de activismo social, y en un canal abierto de transmisión de ideología política apoyada en Internet.

Así, en estas páginas se pretende aportar algunos datos sobre lo que sugieren las innovaciones comunicativas a una sociedad inmersa cada vez más en la Red, tal y como preconizaban en clave optimista autores¹ como Nicholas Negroponte (1999)¹, Ignacio Ramonet (1998)², Manuel Castells (2001)³ o Javier Cremades (2001)⁴, y muestra John V. Pavlik (2005) en el caso del periodismo presente⁵.

¹ Negroponte, N. (1999). *El mundo digital. Un futuro que ya ha llegado*. Ediciones B, Barcelona.

² Ramonet, I. (ed.) (1998). *Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación*. Alianza Editorial, Madrid.

³ Castells, M. (2001). *La galaxia Internet*. Plaza & Janés, Barcelona.

⁴ Cremades, J. (2001). *El paraíso digital. Claves para entender la revolución de Internet y las telecomunicaciones*. Plaza & Janés Editores, Barcelona.

⁵ Pavlik, J.V. (2005). *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Paidós Comunicación, Barcelona.

3. Hipótesis de trabajo

Es la relación entre “República y republicanismo en España”, por un lado, e Internet, por otro, a lo que mira esta comunicación. La observación del discurso vertido en la Red en los últimos tiempos permite plantear la hipótesis de trabajo siguiente: las características comunicológicas de Internet han contribuido a erosionar y reducir de forma sustancial el carácter de tabú de la ideología republicana en España. Cuando decimos características comunicológicas nos referimos en especial a dos de ellas: el anonimato y la falta de control y censura de los contenidos vertidos en la Red, y del comportamiento espontáneo y desinhibido de sus usuarios. Mientras que cuando hablamos de tabú nos referimos a vetos de raíz antropológica, cultural o ideológica de definición sintetizada en la acepción 1 del Diccionario de la Real Academia Española: «Condición de las personas, instituciones y cosas a las que no es lícito censurar o mencionar.». Hablamos, pues, de aquello a lo que no pudiéndose referir nadie de forma explícita, lo alude con circunloquios y eufemismos.

4. Primera reflexión

La consecución de una tarea de investigación de esta índole obliga a varias reflexiones. La primera de ellas consiste en saberse inmerso en una tarea que es gradual y procesal, imposible que sea definitiva, íntegra o completa, puesto que es más que consabido el riesgo de las afirmaciones deterministas en un ámbito como es el de Internet, que es el cambiante de las Nuevas Tecnologías y, por consiguiente, de cambios conceptuales y estructurales de sus usos. Es por ello que el presente trabajo pretende aportar una perspectiva ambiciosa, pero plenamente consciente de que cualquier conclusión e invitación a la reflexión se circunscribe en retos para futuros trabajos de profundización.

La tarea de descripción que planteamos está fundamentada en la premisa de que la tecnología, las posibilidades que brinda, también avanza por delante de los logros de las investigaciones como la que aquí se aborda. En ese sentido, las web, cualquier trabajo que quiera centrarse en ellas, por el momento, se encuentra íntimamente ligado, desde nuestra perspectiva, a los cambios supuestos en la comunicación social periodística convencional. Esto es, en el análisis de sus crisis y de sus andares para mantener su vigencia e interés gracias a acuerdos tácitos, en una primera instancia, pero

más explícitos recientemente, con los revolucionarios sistemas de información más ‘individualizados’ como son los weblogs, con los que enlazan desde sus ediciones digitales.

En cualquier caso, muchas de las premisas para la reflexión parten de la consideración de la existencia de una sobreabundancia informativa, que está presente en la sociedad desde la última década del pasado siglo y de todas sus posibilidades que conforman un panorama de cierta incertidumbre. Son numerosas las aportaciones sobre este término, que nos atrevemos a resumir en la siguiente idea: la consideración de que es tan extraordinario el avance científico que llega desde las nuevas tecnologías que no camina paulatinamente en el avance social y con la reflexión sobre hacia dónde han de encaminarse los contenidos, dado el ámbito de la libertad en que se promueven.

Los últimos años han supuesto, desde esta perspectiva, que exista una tendencia a plantear y pensar la comunicación con los parámetros de antiguos esquemas. Esta reflexión primera, por tanto, ha servido para darnos pistas de pensamientos nuevos para ahondar en las páginas web. Pero, no queremos sustraernos en ningún sentido a la influencia de numerosos pensadores de la actualidad que nos han ilustrado sobre esta dicotomía.

5. Web, política y comunicación

En su conferencia titulada “Idea de Europa”⁶ Steiner reflexiona sobre los odios y las reivindicaciones regionalistas que han asolado a Europa, para adentrarse en una reflexión sintética sobre la uniformización y la universalidad propugnada con la globalización a través de Internet. Sin embargo, desde su parecer afirma que ese ideal es sólo una parte de la realidad.

Más halagüeñas son otras consideraciones sobre las posibilidades de la WWW. Así, el trabajo de Lévy plantea desde su reflexión una perspectiva de la que denomina Ciberdemocracia y cuestiona: “¿Y quién habría podido prever el World Wide Web, en las décadas anteriores a su aparición, salvo un puñado de filósofos y sabios, de

⁶ Parafraseamos el contenido de su intervención en la XII Conferencia Nexus Institute, editada íntegramente por Siruela, en una edición prologada por el escritor Mario Vargas Llosa.

delirantes ingenieros y surrealistas pensadores?” (2004, 16), en una clara postura de las ventajas que aporta desde la introducción de su ensayo sobre filosofía y política.

Además, el mismo autor asegura: “[...] nos estamos dirigiendo a gran velocidad a una situación en la que todos los documentos y mensajes producidos por nuestra especie acabarán formando virtualmente parte de un único y exclusivo metatexto planetario. Este tejido viviente, o esfera del espíritu, terminará por materializar la “cultura” o el “horizonte de sentido” humano, que estará compuesto del entrecruzamiento activo y la interconexión de manera creativa de la totalidad de las voces” (Lévy, 2004, 24).

Ubicado en esas concepciones el mismo autor apunala las ideas de que la democracia y el ciberespacio están irremediamente ligados, porque comparten las aspiraciones a la libertad y el poder creativo de la conciencia colectiva.

Esa conciencia colectiva, también en proceso, se fundamenta a la vez en la conjugación de dos factores: la capacidad de producir, registrar, utilizar y transferir información; y en la conciencia de la interdependencia. Por otra parte, todos los supuestos del ámbito de la ciberdemocracia se basan, consecuentemente, en la superación de una información jerarquizada desde los medios de comunicación y en la transformación necesaria en un sistema de comunicación horizontal. De esta forma, uno de los principales puntos de apoyo, que también –como se expone en la hipótesis de trabajo– analizamos aquí, está basada en la progresiva liberación de la palabra y del discurso: “[...] ahora el ciberciudadano puede descubrir en la red una multitud de ideas y propuestas que jamás habría imaginado conocer de no mantener alguna implicación con ella” (2004, 46). De ahí el postulado del presente trabajo: “del tabú a la normalización” para afrontar la difusión de la República y el republicanismo en nuestro país a través de las web.

En cualquier caso, todo se manifiesta en un enjambre de posiciones en las que las perplejidades y las nuevas perspectivas de una auténtica política en la red, en la que se diseñan la movilización social y los movimientos sociales.

Nuestras perspectivas analíticas, por otra parte, no deben obviar las consideraciones abordadas desde la comunicación social tradicional y sus medios de

comunicación consolidados, y están obligadas también a las aportaciones de quienes hacen propuestas para una información de calidad a través del soporte Internet.

Paralelamente a la difusión y normalización del uso de las posibilidades de la globalización, los medios de comunicación se han acercado a esas posibilidades, con consecuencias, entre otras, harto estudiadas, la concentración de medios. Ramonet (2005) asegura que “el ‘cuarto poder’ mediático no puede hacer comprender la mundialización, puesto que él es propagandista y actor principal”. De esta manera propugna la idea de que se hace necesario un “quinto poder” cuya función sería la de denunciar el superpoder de los medios de comunicación, de los grandes grupos mediáticos, cómplices y difusores de la globalización liberal.

La comunicación, por tanto, se entiende inmersa en un factor industrial, promovida por una veneración a la tecnología (Montesa, 2005, 58). Marco en el que también se desarrollan las páginas web analizadas, y en el que está la sombra de la proliferación pero también las múltiples dificultades del mantenimiento y actualización de esos portales para la difusión de ideas de cualquier índole, siempre desde el criterio de que la información exige renovación constante y novedad como conceptos heredados de los conceptos de comunicación social tradicional.

6. Objetivos

El objetivo trazado en este estudio es indagar en las páginas web españolas más señaladas por sus contenidos, enfoques, formatos y autores dedicadas a la República y al republicanismo en el país. Interesa datar sus inicios, conocer sus propósitos ideológicos y políticos, su vinculación a instituciones, asociaciones u organismos, o saber si, por el contrario, predomina el carácter individual en su autoría. Otros datos orientativos son el número de visitas por aportar una estimación relativa de su incidencia, y los enlaces proporcionados de páginas similares. Observaremos asimismo la posibilidad de interactividad que ofrecen sus autores a los internautas a través de correos electrónicos, *chats*, foros, *blogs*, *weblogs* o bitácoras.

Una vez seleccionadas, interesa averiguar si entre sus contenidos se hace referencia a los medios de comunicación (prensa, radio y televisión) como canales para la difusión de las ideas republicanas o como soporte documental.

7. Método de búsqueda

El método de trabajo se ha basado en la utilización de los principales buscadores en Internet. Hemos limitado el rastreo a los sitios web radicados en España, en español o en cualquiera de las lenguas cooficiales de las comunidades autónomas bilingües. Del conjunto de sitios proporcionados por los buscadores se intentó identificar la autoría y la relación con ámbitos institucionales diversos (partidos políticos, sindicatos, centros de investigación, etc.).

Una vez conocidos los autores (personales o institucionales) se pasó a analizar el lenguaje en tanto que es una de las principales herramientas del discurso comunicativo, junto con los elementos paralingüísticos e icónicos. Diversos autores se vienen ocupando de las exigencias y necesidades de adaptación lingüística planteadas por el canal Internet. La red condiciona en un primer estadio por la pantalla del ordenador, primera vía de contacto del usuario con los contenidos *en línea*; la adaptación a este periférico persigue mayor eficacia comunicativa, lo que permite presuponer incidencias no sólo en la presentación del mensaje (hipertexto con secciones, enlaces o vínculos), sino en el lenguaje, en las imágenes y en el diseño empleados⁷.

Hemos basado el sistema de rastreo en los principales motores de búsqueda, en los buscadores de buscadores más habituales: buscarportal.com, buscopio.net, tingloop.com, infobuscadores.com. Luego hemos circunscrito la selección de páginas web valiéndonos de los buscadores genéricos más utilizados en España: Google, Terra, Yahoo, Altavista. La acotación ha sido “en España”, es decir, nos hemos limitado a las *páginas en España*, incluidas, como se ha dicho, las redactadas en otras lenguas cooficiales que aparecieran en la relación de enlaces. También se realizó una búsqueda

⁷ Armentia, J.I.; Caminos, J.M.^a; Elexgaray, J.; Merchán, I. (2001). “Los géneros y la prensa digital”. *Estudios de Periodística, IX* (Sociedad Española de Periodística, Ed.), Universidad Carlos III, Madrid, pp. 113-146.

complementaria más amplia con la acotación *páginas en español*. Y, en fin, para completar el marco comparativo se buscó en toda la web lo que hubiese en español.

8. Resultados

Las combinaciones de palabras entrecomilladas empleadas fueron las indicadas a continuación; la cifra tras la flecha indica el número máximo de enlaces proporcionados “en España” y “en la web” (en español), incluidos los resultados omitidos:

“tercera república española” → 196 páginas en España y 357 páginas en la Web.

“tercera república en España” → 45 páginas en España y 97 en la Web.

"III república española" → 234 páginas en España y 583 en la Web.

"III república en España" → 52 páginas en España y 118 en la Web.

“republicanismo en España” → 661 páginas en España y 836 en la Web.

"3ª república en España" → 0 páginas en España y 2 páginas en la Web.

Advertimos durante las búsquedas reiteradas que algunas de estas cifras podían cambiar de un momento a otro, por lo que optamos por indicar las máximas. El entrecomillado acotó la búsqueda a la expresión literal.

Buena parte de las búsquedas realizadas a través de diversos buscadores remitían a Google, uno de los rastreadores con un motor de búsqueda más potente; no en vano fue el que más número de enlaces proporcionó.

De estos enlaces seleccionamos sólo los vinculados a páginas de instituciones, asociaciones, organismos, colectivos y partidos políticos, y eliminamos las remisiones a medios de comunicación *en línea* en cuyos textos aparecían alusiones al tema rastreado, ya que están referidas en la mayoría de los casos a declaraciones de políticos u otros protagonistas de la vida pública. Por último, incidimos más en las páginas abiertas que en las que exigían registrarse como usuario para acceder a sus contenidos.

Una vez revisado el corpus de páginas, es posible establecer las categorías comunes que comparten la mayoría de ellas; son las siguientes:

- Documentos, textos, archivos históricos, artículos, boletines y publicaciones relacionados con la historia republicana de España.

- Documentos gráficos y sonoros (fotografías, carteles, himno republicano de Riego).
- Recuperación de la memoria histórica.
- Noticias periodísticas y enlaces con la prensa actual.
- Identificación total o parcial de los autores/responsables de la página.
- Ideario, estatutos, manifiestos.
- Posibilidad de registrarse como usuario o como asociado (con o sin cuota).
- Agenda, programa y convocatorias de actos (manifestaciones, conferencias, charlas, efemérides, jornadas).
- Interactividad: dirección electrónica, foros, chats, opinión.
- Enlaces recomendados (españoles y extranjeros).
- Histórico, libro de visitas, merchandising, imagería.

Uno de los resultados obtenidos es que los enlaces mostraban un alto grado de coincidencia entre sí, dado que muchas páginas se remiten mutuamente, incluyéndose las unas a las otras en apartados propios de páginas o enlaces recomendados. La mayoría de ellas tiene como lema aspirar a la III República en España o, en tono más jocosos, “A la tercera va la vencida”. Los responsables de otras admiten la imposibilidad de que tal organización del Estado o forma de gobierno vuelva a instaurarse, por lo que aspiran sólo a investigar sobre el pasado y a recuperar la memoria histórica.

A modo de referencia recordamos que el Ministerio del Interior español tiene registrados cuarenta partidos políticos que se declaran republicanos (incluidos en el listado general, actualizado el 15 de septiembre de 2005 y consultable en la web ministerial); uno de ellos es el Partido por la III República, con sede en Gijón (Asturias) y fecha de inscripción 28 de enero de 2005.

Las categorías identificadas más arriba condensan el lenguaje y el tono del discurso dominante en las páginas web revisadas. Un discurso que oscila entre dos posturas: por un lado, la ferviente defensa de la implantación de la III República por la vía pacífica y la concienciación ciudadana (como esgrimen los autores), y, por otro, el objetivo más histórico que político de recuperar la memoria de que ocurrió con muchos republicanos durante la Guerra Civil y la Dictadura Franquista, y con los exiliados y sus descendientes desde entonces hasta la actualidad.

El discurso no revela trabazón programática alguna entre las distintas iniciativas republicanas en Internet, con la salvedad de los Congresos Federales de Izquierda Republicana (IR) y los enlaces propios del hipertexto. El cibernauta percibe que en ese trasvase a la Red subyace un discurso inconexo, a pesar de las posibilidades del canal y de tratarse de un número abarcable de páginas y enlaces. Podría decirse que es un comportamiento –de los responsables de las páginas, se entiende– inherente a la defensa del federalismo y la autonomía; de ahí las constantes referencias a las páginas por Comunidades Autónomas, en especial la de los partidos que pivotan en torno a Izquierda Republicana (IR). Prima también el recuerdo y las biografías de decenas de personajes republicanos de la historia española, fuesen políticos, militares u hombres y mujeres de la intelectualidad, entre los que destaca sobremanera Manuel Azaña, cofundador de IR en 1934.

La Red parece reflejar la atomización que caracteriza al republicanismo español de hoy. No en vano algunas páginas se hacen eco de la necesidad de una coalición por la República que aglutine iniciativas y afiance su presencia en la opinión pública, como ocurriera en otros momentos culminantes del republicanismo español. El número de visitas de estos sitios ilustra el grado de afianzamiento de la temática republicana en el espacio virtual; así, de los sitios con estadística, el registro máximo es de 214.393 visualizaciones en total, correspondiente a Unidad Cívica por la República (<http://www.webstats4u.com/s?tab=1&link=1&id=2000373>).

Entre las varias decenas de páginas relacionadas directa o indirectamente con la República y el republicanismo en España (las incluidas y las excluidas en esta revisión), destaca la inaccesibilidad de algunas de ellas, bien porque no han sido encontradas por el buscador, bien porque requieren autorización para consultar sus contenidos.

Respecto a las actualizaciones, los sitios de los partidos políticos más elaborados son los que informan al internauta de sus actualizaciones periódicas.

De esta revisión se concluye que el discurso republicano *en línea* tiene en cuenta las referencias que la prensa hace a la temática republicana, tal y como indica que en la mayoría de ellas exista un enlace con un dossier de prensa. En el caso de las páginas de partidos políticos, el lenguaje es correcto aunque no deja de lado la crítica mordaz a la

monarquía y a la dinastía borbónica; mordacidad que se torna agraz en web no institucionales.

9. Bibliografía

- Armentia, J.I.; Caminos, J.M.^a; Elexgaray, J.; Merchán, I. (2001). “Los géneros y la prensa digital”. *Estudios de Periodística, IX* (Sociedad Española de Periodística, Ed.), Universidad Carlos III, Madrid, pp. 113-146.
- Castells, M. (2001). *La galaxia Internet*. Plaza & Janés, Barcelona.
- Cremades, J. (2001). *El paraíso digital. Claves para entender la revolución de Internet y las telecomunicaciones*. Plaza & Janés Editores, Barcelona.
- De Kerckhove. D. (1999). *La piel de la cultura: investigando la nueva realidad electrónica*. Gedisa, Barcelona.
- Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?* Paidós, Barcelona.
 - (2004) *Ciberdemocracia. Ensayo sobre la filosofía política*. Editorial UOC. Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad, Barcelona.
- Negroponte, N. (1999). *El mundo digital. Un futuro que ya ha llegado*. Ediciones B, Barcelona.
- Pavlik, J.V. (2005). *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Paidós Comunicación, Barcelona.
- Ramonet, I. (ed.) (1998). *Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación*. Alianza Editorial, Madrid.
 - (2005): “El nuevo orden Internet”, en “*La crisis en los medios de comunicación*”, El punto de vista de *Le Monde diplomatique* edición española nº 3, Septiembre 2005, págs. 64-66.
- Steiner, G. (2005) *La idea de Europa*, Biblioteca de ensayo Siruela, Madrid.
- Trejo Delarbre, R. (1996): *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes*. Fundesco, Colección Impactos, Madrid.
- Vidal Beneyto, J. (dir.) (2002). *La ventana global*. Taurus, Madrid.

Selección de páginas revisadas:

<http://es.geocities.com/republicaespanola/>

<http://usuarios.lycos.es/andaluciarepublicana/> Informa del número de visitas (8887 desde el 15 de septiembre de 2004)

<http://www.ajrg.es.vg/>

<http://www.asociacionmanuelazana.com/>

<http://www.asturiasrepublicana.com/>

<http://www.ateneorepublicano.com/article.php?sid=625>

<http://www.ceoce.org/> Comité Estatal de Organizaciones Comunistas

<http://www.ciere.org/> Centro de Investigación y Estudios Republicanos

<http://www.ciudadanosporlarepublica.info/inicio.php>

<http://www.ciudadansperlarepublica.net/inici.htm>

<http://www.crepublicano3m.com/> Colectivo Republicano Tercer Milenio

<http://www.esquerdaunida.org/detnot.asp?Idnoticia=756>

<http://www.galeon.com/espanarepublicana/main.html> España Republicana

<http://www.izqrepublicana.es/> Izquierda Republicana (IR) (activa desde 2000 hasta la actualidad)

<http://www.izqrepublicana.es/ir-andalucia/index.html> Izquierda Republicana de Andalucía

<http://www.izqrepublicanapvalencia.com/>

<http://www.la-republica.org/> Izquierda Republicana (IR)

<http://www.mundofree.com/seronoser/tausiet/republica/republica.htm> La Tercera República

<http://www.nodo50.org/unidadcivicaporlarepublica/> Unidad Cívica por la república (permite la consulta de la evolución de las visitas, en 2003, 2004 y 2005).

<http://www.nodo50.org/urisla/>

<http://www.rebellion.org/spain/031107enlaces.htm>

<http://www.sbhac.net/Republica/Republica.htm> Memoria republicana.

<http://www.ucar.org.es/inicio.htm> Unidad Cívica Andaluza por la República

<http://zonarepublicana.da.ru/>

<http://latricolor.iespana.es/ucr.htm> Unión Ciudadana por la República

<http://www.izqrepublicana.es/erg/indice.htm> Esquerda Republicana Galega

<http://www.izqrepublicana.es/ir.htm> Izquierda Republicana Federal (enlaza con Izquierda Republicana)