

Los nuevos grupos en el audiovisual de proximidad: hacia un mapa de la televisión local y autonómica

Ángel Badillo, Universidad de Salamanca

Resumen:

A partir de la incorporación definitiva de la televisión local en el mapa de la televisión digital terrestre, son muchos los cambios que se están produciendo en el sector. Los primeros se refieren a la actividad audiovisual de proximidad a pequeña escala, y los segundos apuntan, en una visión macro, a cómo el mercado audiovisual español está cambiando como consecuencia de las concesiones de las primeras licencias definitivas de televisión local. Este *work-in-progress* revisa ambos aspectos y trata de fijar un primer mapa del audiovisual de proximidad en España a la luz de los primeros procesos concesionales.

1.1 La redistribución del poder en la televisión de proximidad

La televisión de proximidad se está dibujando por primera vez en España de manera legal y para el medio-largo plazo, después de un largo tiempo de indefinición, regulación insuficiente y desregulación oculta (Badillo, 2003, 2004; Badillo y Moreno, 2001). A las concesiones que se han ido produciendo de televisión autonómica privada —Madrid, La Rioja, Navarra, Cataluña, Galicia, Baleares y Comunidad Valenciana— hay que sumar ahora los concursos que progresivamente se están resolviendo y que determinarán las concesiones definitivas de televisión digital terrestre local (en adelante, TDT-L).

Tabla 1
Concesiones de TDT autonómica privada

		Concesionario	Vinculación a grupos	Concesión
1999	Madrid	Prensa Española de Televisión y Cable S.A.	Vocento	Orden 2232/1999, de 29 de octubre de 1999, BOCM 5/11/1999.
		Onda Digital S.A. (en proceso de readjudicación)	—	
2001	La Rioja	Rioja Televisión S.A.	Vocento	Resolución de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Desarrollo Autonómico y Administraciones Públicas, de 23 de noviembre de 2001, BOR 22/12/2001
		Radio Popular S.A. COPE	COPE	
2003	Cataluña	Emissions Digitals de Catalunya S.A.	Godó	Resolución PRE/2443/2003, DOGC 12/08/2003
2004	Navarra	Editora Independiente de Medios de Navarra S.A.	Promecal	Orden Foral 122/2004, de 27 de abril, BON 22/09/2004
		Canal 4 Navarra Digital S.A.	Localia	
		La Voz de Galicia S.A.	Grupo Voz	
2005	Galicia	Radio Popular S.A. COPE	COPE	Resolución do 29 de xullo de 2005, DOG 6/09/2005
		Televisión Murciana S.A.	—	
		Región de Murcia	Televisión Popular de la Región de Murcia S.A.	
	La Verdad Radio y Televisión S.A.	Vocento		
2006	Comunidad Valenciana	Televisión Popular del Mediterráneo S.A.	COPE	Resolución de 30 de enero de 2.006, DOGV 8/02/2006
		Las Provincias Televisión S.A.	Vocento	
	Islas Baleares	Unedisa Telecomunicaciones Baleares S.A.	Unidad Editorial	Acuerdo de la Mesa de Contratación, Conselleria d'Economia, Hisenda i Innovació, 19/05/2006
	Televisión Digital de Baleares S.A.	Falcó Produccions		
		Concesionario	Vinculación a grupos	Concesión

Fuente: elaboración propia.

Las comunidades autónomas en las que se han resuelto los concursos de TDT-L son, por el momento, Madrid, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Baleares, Cataluña, Galicia y Aragón. Vamos a revisar, a modo de reflejo del *work in progress* que estamos realizando, el perfil de las concesiones. Una consideración aparte merece Navarra. El concurso de la Comunidad Foral deja desiertas las adjudicaciones en Estella, Sangüesa, Tafalla y Tudela, y concede una licencia a Televisión Popular S.A. para la capital de la región, Pamplona. Hay que tener en cuenta que Navarra cuenta ya con dos licencias de TDT autonómica privada, adjudicadas a Editora Independiente de Medios de Navarra Canal 6 —controlada por el grupo castellanoleonés Promecal— y Canal 4 Navarra Digital S.A. —controlado por Pretesa.

1.1.1 Comunidad de Madrid (2005)

En la Comunidad de Madrid el desequilibrio en el tamaño de los mercados es muy importante, porque sólo la capital acumula una población de más de tres millones de personas. Sin embargo, no habría que olvidar que la proximidad entre algunas poblaciones de la periferia y la capital permitiría, con toda probabilidad, abarcar técnicamente audiencias mayores que las estimadas inicialmente por el PTNTDTL.

El mercado de la televisión privada en Madrid acoge también una cadena autonómica privada, Onda Seis, propiedad del Grupo Vocento, y una segunda licencia que quedó sin uso tras el cierre de Quiero Televisión y ha salido a concurso nuevamente en 2005.

Obtienen licencias para emitir en la capital un total de siete sociedades —en el caso de Madrid son dos múltiplex los que dan servicio a la capital, los TL06M y TL07M, de los que hay que descontar un canal que utilizará el ayuntamiento):

- a) Canal de Televisión del Arzobispado de Madrid S.A., sociedad que actualmente emite el canal TMT y está vinculada a la iglesia católica a través de la filial de la COPE Iniciativas Radiofónicas y de Televisión.
- b) Homo Virtualis S.A.U., la sociedad constituida por Intereconomía—José Luis Moreno a la que se incorporó en junio de 2006 Telecinco.
- c) Libertad Digital Televisión S.A., del grupo Libertad Digital¹.
- d) Kiss TV Digital S.L., del grupo Kiss Media que dirige el empresario Blas Herrero.
- e) Televisión Digital Madrid S.L.U., propiedad del productor cinematográfico Enrique Cerezo. Cerezo tiene una participación indeterminada en la productora televisiva Boomerang TV S.A. a través de su filial Cherry Towers.
- f) Unedisa Telecomunicaciones S.L., filial de Unidad Editorial, la empresa editora del diario El Mundo.

¹ Aunque hasta hace poco tiempo Intereconomía y Libertad Digital estaban vinculados empresarialmente, el grupo Intereconomía vendió su participación en Libertad Digital S.A. en septiembre de 2005 para evitar incurrir en incompatibilidad al participar en dos concesionarios con el mismo ámbito de cobertura. Como comenta el presidente del grupo, Julio Ariza, “es verdad que nosotros teníamos una participación en Libertad Digital, participación que vendimos obligatoriamente por imperativo legal. Y además ellos mencionan que yo soy consejero de Libertad Digital, cosa que también es falsa. He dejado de pertenecer, yo creo que hace un mes, al consejo de Libertad Digital, lo cual implica que tienen que actualizar su información.” (Balleteros, 2005).

g) Uniprex Televisión S.A., filial de Antena 3 Televisión.

Tabla 2
Concesionarios de TDTL en la Comunidad de Madrid

Concesionario	Provincia	Localidad
Canal 7 de Televisión S.A.	Madrid	Aranjuez
		Collado Villalba
		Pozuelo de Alarcón
Canal de Televisión del Arzobispado de Madrid S.A.	Madrid	Madrid
Homo Virtualis S.A.U.	Madrid	Madrid
Iniciativas Radiofónicas y de Televisión S.A.	Madrid	Alcobendas
		Collado Villalba
		Móstoles
		Pozuelo de Alarcón
Kiss TV Digital S.L.	Madrid	Aranjuez
		Madrid
Libertad Digital Televisión S.A.	Madrid	Alcalá de Henares
		Fuenlabrada
		Madrid
		Móstoles
Televisión Digital Madrid, S.L.U. (8 Madrid)	Madrid	Aranjuez
		Alcalá de Henares
		Fuenlabrada
		Móstoles
		Pozuelo de Alarcón
		San Martín de Valdeiglesias
		Soto del Real
		Alcobendas
		Collado Villalba
Madrid		
Unedisa Telecomunicaciones S.L.	Madrid	Madrid
Uniprex Televisión S.A.	Madrid	Alcalá de Henares
		Madrid
Uniprex Televisión, S.L.U.	Madrid	Alcobendas
		Fuenlabrada

Fuente: elaboración propia a partir de Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid - Núm 186, sábado, 06/08/2026.

Son por tanto 30 programas los adjudicados en 11 múltiplex. Por cantidad de concesiones, el mayor peso lo obtiene Televisión Digital Madrid del productor cinematográfico Enrique Cerezo, con 9 concesiones —la capital incluida—, seguida del grupo COPE que obtiene 5 —4 a través de Iniciativas Radiofónicas y de Televisión y 1 más a través de Canal de Televisión del Arzobispado de Madrid— y Libertad Digital y Antena 3 Televisión con 4 licencias cada una.

Tabla 3
Reparto de la TDTL en Madrid, por tamaño del mercado-audiencia

Concesionario	Parte de mercado población	Población bruta
Televisión Digital Madrid S.L.U.	19,30%	5.615.076

Libertad Digital	16,01%	4.659.299
Popular TV	15,19%	4.420.214
Uniprex	15,04%	4.378.107
Kiss TV Digital S.L.	11,11%	3.233.666
Intereconomía—Moreno—Telecinco	10,63%	3.093.061
Unedisa Telecomunicaciones S.L.	10,63%	3.093.061
Canal 7 de Televisión S.A.	2,09%	608.379

El dato de población se ha calculado en función de los de extensión y densidad del PTNTDTL.

Aunque es difícil establecer las razones por las que el productor cinematográfico Enrique Cerezo ha obtenido tal cantidad de concesiones, podemos establecer una hipótesis: Cerezo es accionista, a través de Cherry Towers, de la productora de televisión Boomerang TV S.A. La productora entró en el capital de Multipark Madrid S.A. en abril de 2006. La productora se encuentra ahora en una situación especialmente precaria y está orientada casi en exclusiva a la producción de programas de cocina — tanto para los canales comerciales como para el cable, con Canal Cocina. Quizá la entrada de Boomerang en Multipark busque un nuevo impulso para esta productora muy ligada políticamente —Caja Madrid, RTVAM— al Gobierno de esta comunidad autónoma.

1.1.2 Comunidad Valenciana (2006)

Inicialmente, hay que apuntar que las dos licencias de TDT autonómica privada se concedieron a Televisión Popular del Mediterráneo (grupo COPE) y a Las Provincias Televisión (Vocento). Respecto a las licencias de TDT-L, lo más sobresaliente de las concesiones de la Comunidad Valenciana es el apoyo a cinco grupos de comunicación:

- a) Homo Virtualis S.A., que emitirá como Supernueve, es una sociedad de Intereconomía—José Luis Moreno—Telecinco que consigue licencias en Alcoy, Elda, Orihuela—Torrevieja y Sagunto.
- b) Libertad Digital Televisión S.A. consigue licencias en Elche, Alzira, Torrent y Sagunto.
- c) Unedisa Telecomunicaciones S.L.U., sociedad filial de UNEDISA —editora de El Mundo— consigue licencias en Benidorm, Elche, Castellón y Valencia.
- d) Editorial Prensa Alicantina S.A. —diario Información de Alicante— y Editorial Prensa Valenciana S.A. —editora del diario Levante El Mercantil Valenciano—, ambas sociedades filiales del grupo Prensa Ibérica, reciben sendas concesiones en las capitales de las provincias de Alicante y Valencia.
- e) Mediamed Comunicación Digital S.A. aparece como accionista, según diversas fuentes, de varias sociedades concesionarias: Mediterránea Informativa Televisión S.L, Comercial Alyma S.L, TV Castellón Retransmisiones S.L, 43 TV S.L, Comunicación Audiovisual Editores S.L y Telecomarca S.A., que han conseguido licencias en 13 de las 14 demarcaciones de la Comunidad Valenciana. Según la publicación digital Equipo Nizkor, “la empresa, que está presidida por el empresario valenciano Javier García del Moral, tiene también entre sus accionistas a la Fundación Universitaria San Pablo CEU (Alfonso Bullón de Mendoza), a Producciones Audiovisuales Digitales de Alicante S.L (José Luis Uribarri), Construcciones Navales Palacio S.L (Perfecto Palacio de la

Fuente), Borancla S.L (Ángel Raga Raga), Atalanta Centro Deportivo (Juan Carlos Gómez Pantoja), Engloba Grupo de Comunicaciones S.L (José Adolfo Vedri), Reseca Inmobiliaria S.L (Federico Serratos Caturla), El Semanal Digital S.L (Antonio Martín Beaumont), Promociones Mogar (Andrés Selma), Corrado Holding (Juan Luis Marques Romero), Piqueres Audiovisual (Isabel Piqueres Pérez), Inmobiliaria Electra (Rafael Serratos Caturla), y Anroca 91 S.L (Ana María Royo Cabrera)” (Equipo Nizkor, 2006). Según estas mismas fuentes, Mediamed tenía participación del 33% en varias sociedades concesionarias y la habría extendido hasta el 51% después de conocer el resultado del concurso (Equipo Nizkor, 2006; Molina López, 2006).

Tabla 4
Concesionarios de TDTL en la Comunidad Valenciana

Concesionario	Provincia	Localidad
43 Tv S.L.	Alicante	Elda
Canal Treinta Y Siete Televisión De Alicante S.A.	Alicante	Alcoy
Canal Treinta Y Siete Televisión De Alicante S.A.U..	Alicante	Alicante
Comercial Alyma S.L.	Valencia	Sagunto
Comunicación Audiovisual Editores S.L.	Alicante	Alicante
		Elche
		Orihuela-Torrevieja
Comunicacions Dels Ports Sa	Castellón	Morella
Consorcio De Televisión Comarcal S.L.	Alicante	Elda
Editorial Prensa Alicantina S.A.	Alicante	Alicante
Editorial Prensa Valenciana S.A.	Valencia	Valencia
Homo Virtualis S.A.	Alicante	Alcoy
		Elda
		Orihuela-Torrevieja
	Valencia	Sagunto
Libertad Digital Televisión S.A.	Alicante	Elche
	Valencia	Alzira
		Sagunto
		Torrent
Localia Televisión Valencia Slu.	Valencia	Ontinyent-Xàtiva
Medios Audiovisuales Del Maestrat S.L.	Castellón	Vinaròs
Mediterránea Informativa Televisión S.L.	Valencia	Alzira
Produccions Informatives La Plana S.L.	Castellón	Castellón
		Morella
		Vinaròs
Radio Difusión Torre S.A.	Valencia	Torrent
Ribera Televisió Slu.	Valencia	Alzira
Tele Noticias S.L.	Alicante	Benidorm
Telecomarca S.A.	Valencia	Ontinyent-Xàtiva
		Valencia
Televisión Comarcal De La Costera S.L.	Valencia	Ontinyent-Xàtiva
Tv Cs Retransmisiones S.L.	Castellón	Castellón
		Morella
		Vinaròs
Tv Orihuela S.L.	Alicante	Orihuela-Torrevieja
Unedisa Telecomunicaciones Slu.	Alicante	Benidorm
		Elche
	Castellón	Castellón
	Valencia	Valencia
Uniprex Valencia TV S.L.	Valencia	Torrent
Concesionario	Provincia	Localidad

Fuente: elaboración propia a partir de la Resolución de 30 de enero de 2006, del Conseller de Relaciones Institucionales y Comunicación, por la que se adjudican las concesiones para la explotación de programas del servicio público de la televisión digital terrestre con cobertura local. [2006/1355], DOGV 5194, 8/02/2006

1.1.3 Cataluña (2006)

El concurso catalán está aún en fase de resolución, aunque el informe hecho público por el Consell Audiovisual de Catalunya es vinculante, por lo que —a falta de que se produzcan impugnaciones al resultado— podemos ofrecer una valoración global.

Como dijimos en el caso de Madrid, la clave por tamaño de mercado es evidentemente la capital con su área metropolitana. Las concesiones en Barcelona las obtienen en este caso:

- a) Avista Televisió de Barcelona S.L. es la denominación actual de Flaix TV S.L. La estación había sido comprada al 75% por el grupo Vocento en septiembre de 2005, de manera que hoy comparte su propiedad con TBF Assessorament S.L. y con Grup Flaix. La sociedad ha registrado la marca ‘Urbe TV’, previsiblemente para que sea su indicativo.
- b) Collserola Audiovisual S.L. es una sociedad filial de Prisa-Pretesa..
- c) Gibson Time S.L., una sociedad de la que son accionistas Planeta 2010 S.L., Chest Game y Onda Ramblas S.A., con un 33% cada una, y de la que es Consejero Delegado Luis del Olmo (Vv.Aa., 2005). La sociedad se ha hecho con los derechos de las marcas ‘25 TV’ —la más que probable denominación de la estación— y ‘La Quadratura del Cercle’.
- d) Smile Advertising S.L., una sociedad dependiente de Publicitat i Comunicació del Vallés S.L. en la que ésta actúa como administradora única. Ha venido operando como Canal 50 Santa Coloma durante los últimos años (Vv.Aa., 2005), aunque la sociedad cuenta con varias marcas como BCN Metropolitan, TV Canal 50 Barcelona y Tibi TV.

Los grupos de comunicación reciben concesiones en algunos mercados significativos:

- a) El grupo Canal Català resulta el más beneficiado en cantidad de mercados, con 11 demarcaciones (El País S.L. - Prisacom S.A., 2006). Se trata de un grupo de reciente creación impulsado por el empresario de Sabadell Nicola Pedrazzoli que ha adoptado diversas formas legales para unirse a televisiones locales preexistentes y presentarse así al concurso catalán (Insert Tv, 2006).
- b) Collserola Audiovisual S.L. recibe tres concesiones en la provincia de Barcelona, una de ellas en la capital. Collserola Audiovisual es una sociedad filial de Prisa—Pretesa. El grupo de comunicación reconoce tener hasta 11 estaciones más asociadas que han obtenido concesión, pero por el momento no hay detalles sobre cuáles son estas emisoras.
- c) Justo Molinero i Calero, propietario de Radio Tele Taxi, recibe concesiones en la capital de Tarragona, además de Cornellá y Sabadell.
- d) Prensa Leridana S.A. recibe concesiones en cuatro demarcaciones de la provincia de Lérida, entre ellas la capital, donde hasta ahora operaba con la estación Lleida Televisió. El grupo está integrado en el Grupo Segre de

Comunicaciones y tiene como principal activo al diario Segre, junto al Diari d'Andorra y las estaciones de radio Segre Ràdio y Ràdio Ponent.

Tabla 5
Concesionarios de TDTL en Cataluña

Concesionario	Provincia	Localidad
Avista Televisió de Barcelona, SL	Barcelona	Barcelona
Cadena Pirenaica de Ràdio i Televisió, SL	Lleida	La Seu d'Urgell
Canal 21 Ebre, SL	Tarragona	Tortosa
Canal Català, SL	Lleida	Lleida
Cat 4 TV Catalunya, SL	Barcelona	Manresa
CAT 4 TV, SL	Barcelona	Vilanova i la Geltrú
	Tarragona	Tarragona
Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals de Mataró	Barcelona	Mataró
		Barcelona
Collserola Audiovisual, SL.	Barcelona	Cornellá de Llobregat
		Granollers
D-9 Comunicació, SL	Girona	Blanes—Palafrugell—Lloret
Diari de Girona, SAU	Girona	Blanes—Palafrugell—Lloret
Dracvisió, SL	Girona	Girona
EBE Imatge i Comunicació, SL	Tarragona	Tortosa
ETV - Llobregat TV, SL	Barcelona	Cornellá de Llobregat
Gibson Time, SL	Barcelona	Barcelona
IG Media Produccions, SL	Barcelona	Igualada
Iniciatives de Televisió, SL	Tarragona	Reus
Justo Molinero i Calero	Barcelona	Cornellá de Llobregat
		Sabadell
	Tarragona	Tarragona
Lleida Televisió, SL	Lleida	Lleida
Mitjans Audiovisuals d'Osona, SL	Barcelona	Vic
Mola TV, SL	Barcelona	Sabadell
Olot Televisió, SL	Girona	Olot
Prensa Leridana, SA	Lleida	Balaguer
		La Seu d'Urgell
		Lleida
		Vielha — Mijaran
Produccions Alt Empordà TV, SLU	Girona	Blanes—Palafrugell—Lloret
		Figueres
Produccions de la Llum, SL	Barcelona	Vic
Productora d'Emissions de Ràdio, SL	Barcelona	Vic
Publi 20, SL	Barcelona	Sabadell
Publicacions Penedès, SA	Barcelona	Vilanova i la Geltrú
Ràdio i Televisió de Manresa, SL	Barcelona	Manresa
Smile Advertising, SL	Barcelona	Barcelona
Taelus, SL	Barcelona	Igualada
Tarraco Visió, SL	Tarragona	Tarragona
Televisió Comtal, SL	Lleida	La Seu d'Urgell
		Vielha — Mijaran
Televisió de Girona, SL	Girona	Girona
Televisió de Lloret, SL	Girona	Blanes—Palafrugell—Lloret

Concesionario	Provincia	Localidad
Televisió de Manresa, SL	Barcelona	Manresa
Televisió de Roses, SL	Girona	Figueres
Televisió del Ripollès, SL	Girona	Olot
Televisió Sant Cugat, SL	Barcelona	Sabadell
Televisió Sense Fronteres, SL	Girona	Figueres
Tortosa Televisió, SL	Tarragona	Tortosa
Uniprex Televisió Digital Terrestre Catalana, SLU	Barcelona	Cornellá de Llobregat
UTE Associació Amics de Mare Nostrum Televisió - Tarraco Visió, SL	Tarragona	Reus
UTE Masquefa Televisió, SL - Vallès Serveis de Televisió, SL	Barcelona	Igualada
UTE Promocions Audiovisuales 3 Acció, SL - Vallès Serveis Televisió, SL	Barcelona	Granollers
UTE Wai Entertainment, SL - Vallès Serveis de Televisió, SL	Barcelona	Mataró
Vallès Serveis de Televisió, SL	Barcelona	Sabadell
Concesionario	Provincia	Localidad

Fuente: elaboración propia a partir del Informe en relació amb l'oferta tècnica continguda al sobre B presentada pels licitadors en el procés d'adjudicació de la concessió en règim de gestió indirecta per particulars per a l'explotació del servei públic de televisió digital local (expedient 11/A/2006) emès d'acord amb el que disposa la lletra c de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (LCAC).

En cuanto al reparto de mercado, el gran ganador es Canal Català, con 11 licencias en otras tantas demarcaciones, seguida por el Grupo Segre de Comunicación y Localia, que obtienen 4 licencias respectivamente, aunque mucho más importantes en términos de población las del segundo que las del primero. Por tamaño de mercado, el tercer lugar es para Justo Molinero, con un 11,42% del tamaño de mercado subastado (Cornellá, Sabadell y Tarragona). Vocento y Uniprex obtienen también partes significativas del mercado, la primera al obtener una concesión en Barcelona (que por sí sola supone el 8,44% del mercado total) y la segunda al obtener una licencia en Cornellá de Llobregat y —aunque no se han computado conjuntamente— participar en la concesionaria Gibson Time junto a Luis del Olmo.

Tabla 6
Reparto del mercado de población de TDT-L en Cataluña

Concesionario	Pobl. est.	% mercado
Canal Català	4.573.691	17,62%
Localia Prisa	4.519.163	17,41%
Justo Molinero i Calero	2.964.223	11,42%
Vocento	2.192.386	8,44%
Gibson Time (Luis del Olmo y Planeta)	2.192.386	8,44%
Uniprex Antena 3 Televisión	2.005.617	7,73%
Concesionario	Población est.	% mercado

Fuente: elaboración propia.

1.1.4 Región de Murcia (2006)

La Región de Murcia concedió también licencias de TDT autonómica en 2006 a las sociedades Televisión Murciana S.A., Televisión Popular de la Región de Murcia y La

Verdad Radio y Televisión S.A.². El concurso de televisión local quedó convocado en julio de 2005 y su resolución se produjo en enero de 2006.

Todas las concesiones —ocho demarcaciones en total, con tres licencias cada una— recayeron en cuatro grupos:

- a) Libertad Digital Televisión, filial de Libertad Digital.
- b) La Opinión de Murcia S.A.U. —InfoTV—, filial del grupo Prensa Ibérica, que publica en la región el diario La Opinión de Murcia.
- c) Grupo Empresarial de Televisión de Murcia S.A. —GMT Televisión—, que es la compañía adjudicataria de la producción de contenidos para el canal autonómico público de la región.
- d) Canal 21 Murcia S.L.U. —Canal Murcia—, una sociedad vinculada a Recursos del Levante S.L., que también es propietaria de Radio Levante S.L. y venía operando como Canal 21. El responsable de la empresa es Joaquín Dólera Gabarrón

Tabla 7
Concesionarios de TDTL en la Región de Murcia

Concesionario	Localidad
Canal 21 Murcia S.L.U. (Canal Murcia)	Caravaca de la Cruz
	Cieza
	Molina de Segura
	Torre-Pacheco
	Yecla
Grupo Empresarial de Televisión de Murcia S.A. (GMT Televisión)	Caravaca de la Cruz
	Cartagena
	Cieza
	Lorca
	Molina de Segura
	Murcia
	Torre-Pacheco
Yecla	
La Opinión de Murcia S.A.U. (Info TV)	Caravaca de la Cruz
	Cartagena
	Cieza
	Lorca
	Molina de Segura
	Murcia
	Torre-Pacheco
Yecla	
Libertad Digital de Televisión S.A.	Cartagena
	Lorca
	Murcia
Concesionario	Localidad

Fuente: elaboración propia.

² Véanse Secretaría General de la Presidencia y Relaciones Externas, 275 Anuncio de adjudicación de contrato de concesión de servicios públicos y 276 Anuncio de adjudicación de contrato de concesión de servicios públicos, ambos en el Boletín Oficial de la Región de Murcia, miércoles, 18 de enero de 2006, páginas 1.748 y 1.749.

El reparto es, como se ve, muy homogéneo. Prensa Ibérica a través de La Opinión y Grupo Empresarial Televisión de Murcia consiguen concesiones en las ocho demarcaciones, mientras que Canal 21 lo hace en 5 y Libertad Digital en 3, aunque más pobladas.

Tabla 8
Reparto del mercado de población de TDT-L en la Región de Murcia

Concesionario	Pobl. Est.	% mercado
Grupo Empresarial de Televisión de Murcia S.A.	1.270.362	33,33%
La Opinión de Murcia S.A.U.	1.270.362	33,33%
Libertad Digital de Televisión S.A.	883.441	23,18%
Canal 21 Murcia S.L.U.	386.920	10,15%
Concesionario	Pobl. Est.	% mercado

Fuente: elaboración propia.

1.1.5 Islas Baleares (2004-2006)

Baleares es otro de los mercados que ha adjudicado ya la TDT autonómica, la local y también la insular: la concesión de las locales tuvo lugar en 2004, mientras que el último proceso, el autonómico e insular, tuvo lugar en mayo de 2006³. De este modo, los ámbitos de emisión son en el archipiélago el local, el insular y el autonómico. Y en todos ellos hay actores públicos y privados.

- a) El concurso local de 2004 resultó del siguiente modo:
 - i. En Mallorca, las demarcaciones de Sóller, Pollença, Manacor e Inca tuvieron los mismos adjudicatarios: Canal 4, Canal 37, Falcó Produccions y Broate Baleares; sólo cambió el esquema en la de Palma, que recayó en Canal 4, Canal 37, Falcó Produccions e IRTV COPE.
 - ii. En Menorca, los adjudicatarios de las cuatro licencias fueron Canal 4, TV Menorquina, Falcó Produccions y Broate Baleares.
 - iii. En Ibiza, las adjudicaciones fueron a Canal 4, Broate Baleares, Falcó Producciones y Televisió d'Eivissa i Formentera (TEF) (Diario De Ibiza, 2006).
- b) El concurso insular de 2006: en mayo, el ejecutivo balear concedió ocho licencias a siete empresas para la difusión de señal de TDT insular. En Mallorca, los ganadores del concurso insular fueron Canal 4 Televisió de les Balears S.L. (del grupo Farrús) y Canal 37 S.A. (del grupo Serra) — que, como consecuencia, dejarán libres las demarcaciones locales de Palma, Sóller, Pollença, Manacor e Inca—; Radio Popular S.A. y TV Portmany S.L. obtienen las licencias de Ibiza, y Editora Balear S.A. (Prensa Ibérica) y Radio Popular S.A. en Menorca.

³ Decret 31/2006, de 31 de març, pel qual es regula el règim jurídic de les concessions per a la prestació del servei de televisió local per ones terrestres en l'àmbit territorial de les Illes Balears, BOIB 052/2006 de 08/04/2006.

- c) Las dos licencias autonómicas fueron obtenidas por Unedisa Telecomunicaciones Baleares —del grupo Unidad Editorial, que publica en las islas El Día de Baleares— y Televisión Digital de Baleares —participada por Falcó Producciones, propietaria de la televisión local de Inca.

En resumen, las Baleares contarán así con 2 canales públicos y 2 privados, 12 insulares (4 por cada isla, de los que dos son públicos y dos privados) y 28 locales (distribuidos en cinco demarcaciones de Mallorca, una en Menorca y una en Ibiza). El mapa audiovisual balear suma en total 44 operadores entre públicos y privados.

Tabla 9
Concesionarios de TDTL y TDT insular en las Islas Baleares

Concesionario	Localidad
Broate Balears	Ibiza—Formentera
	Inca
	Manacor
	Menorca
	Pollença
Canal 37 S.A.	Sóller
	Inca
	Isla de Mallorca (insular)
	Manacor
	Palma de Mallorca
Canal 4 Televisió de les Balears S.L.	Pollença
	Sóller
	Ibiza—Formentera
	Inca
	Isla de Mallorca (insular)
	Manacor
Editora Balear S.A.	Menorca
	Palma de Mallorca
	Pollença
	Sóller
	Isla de Menorca (insular)
Falcó Produccions	Ibiza—Formentera
	Inca
	Manacor
	Menorca
	Palma de Mallorca
	Pollença
IRTV COPE	Sóller
	Palma de Mallorca
Radio Popular S.A.	Isla de Menorca (insular)
	Islas de Ibiza—Formentera (insular)
Televisió d'Eivissa i Formentera (TEF)	Ibiza—Formentera
TV Menorquina	Menorca
TV Portmany S.L.	Islas de Ibiza—Formentera
Concesionario	Localidad

Fuente: elaboración propia.

En cuanto al reparto del mercado, el dato más significativo es que al haber concurrido Canal 4 y Canal 37 a las licencias insulares, han tenido que renunciar a las licencias que tenían anteriormente en las demarcaciones locales, lo que significa que están libres nuevamente 10 licencias (5 de cada uno de los grupos). Pendiente el mercado balear de esa reasignación, el mercado se lo reparten Canal 4 (con 3 concesiones), Falcó Produccions (7 concesiones) y Canal 37 (con 1).

Tabla 10
Reparto del mercado de población de TDT-L y TDT insular en las Islas Baleares

Concesionario	Pobl. Est.	% mercado
Por adjudicar (anteriormente Canal 4 Televisió de les Balears S.L. y Canal 37 S.A.)	1.505.127	26,42%
Canal 4 Televisió de les Balears S.L.	953.014	16,73%
Falcó Produccions	946.755	16,62%
Canal 37 S.A.	758.822	13,32%
IRTV COPE	478.622	8,40%
Broate Balear	468.133	8,22%
Radio Popular S.A.	196.223	3,44%
TV Portmany S.L.	113.351	1,99%
Televisió d'Eivissa i Formentera (TEF)	112.797	1,98%
Editora Balear S.A.	82.872	1,45%
TV Menorquina	81.394	1,43%
Concesionario	Pobl. Est.	% mercado

Fuente: elaboración propia.

1.1.6 Galicia (2006)

En Galicia, el gobierno autonómico comunicó el resultado del concurso de televisión digital local en julio de 2006⁴, después de que se hubieran concedido un año antes las licencias de televisión autonómica a los grupos COPE y Voz de Galicia⁵. Se dejó desierto el concurso de la localidad de Pontes García Rodríguez. En cuanto al resto de concesiones (46 en 21 demarcaciones en total), los grupos más significativos son:

- El grupo Prisa consigue 7 concesiones, a través de Unión de Televisiones Gallegas (4), Televisión Pontevedra, Compostelavisión y la asociada Radio Coruña —propiedad de la familia Hervada—, estrechamente vinculada al grupo a través de su participación en Agrupación Radiofónica, accionista de Pretesa.
- La Región, el grupo editorial de la familia Outeiriño —editor de ‘La Región’ y ‘Atlántico Diario’—, se hace con 7 licencias en todo el

⁴ Aunque no se publicaría el resultado hasta agosto, en la Resolución do 31 de xullo de 2006 pola que se lle dá publicidade á adxudicación provisional das concesións do servizo público de televisión dixital, de cobertura local, segundo demarcacións, no ámbito territorial da Comunidade Autónoma de Galicia, outorgadas polo Consello da Xunta de Galicia, DOG 16 de agosto de 2006.

⁵ El gobierno de la Xunta condeñó en 2005, antes del relevo del PP por el PSOE, dos licencias de Televisión Digital Terrestre de cobertura autonómica a La Voz de Galicia y la cadena COPE, una decisión recurrida por un grupo de empresas que aspiraba a dicha adjudicación, integrado por doce periódicos gallegos (entre ellos la empresa editora de El Correo Gallego) junto a Filmix Comunicación e Inversiones Saona. Quizá esta decisión sirva para entender mejor la concesión de numerosas licencias a los principales grupos editores de Galicia.

territorio, 5 de ellas a través de Telemiño (una sociedad que controla al 52%) y 2 a través de Rías Baixas de Producción, una filial de la que es accionista mayoritario.

- c) Prensa Ibérica —editor de El Faro de Vigo o La Opinión de A Coruña—, consigue otras 7 concesiones a través de dos sociedades filiales de sus diarios gallegos.
- d) Editorial La Capital —sociedad editora de El Ideal Gallego— se hace con 6 concesiones, 2 de ellas a través de la sociedad Multimedia Comunicaciones.
- e) El grupo Correo Gallego —editor de O Correo Galego—, controlado por Feliciano Barrera, se hace con 4 licencias a través de Editorial Compostela S.A.
- f) Aparte de los grupos, unas pocas licencias va a parar a empresarios pequeños o a medianos grupos independientes de carácter local, como TV Mancomunidade do Salnés, Salitre Multimedia, Chantada Comunicación o Josefa López Pousa.

El resultado del concurso coloca a Prisa (a través de distintas sociedades gallegas) con el mayor porcentaje de mercado, seguida Prensa Ibérica y, a cierta distancia, los editores de los principales periódicos gallegos.

Tabla 11
Reparto del mercado de población de TDT-L en Galicia

Grupo	Pobl. est.	% mercado
Prisa	1.529.095	25,25%
Prensa Ibérica	1.462.824	24,16%
El Ideal Gallego	845.634	13,97%
La Región S.A.	765.513	12,64%
El Progreso	497.093	8,21%
Grupo Correo Gallego	355.370	5,87%
TVSB	236.739	3,91%
Eurostar Producciones S.L.	107.521	1,78%
Grupo	Pobl. est.	% mercado

Fuente: elaboración propia.

1.1.7 Aragón (2006)

El Gobierno de Aragón hizo público en septiembre de 2006, a través del correspondiente Anuncio en el Boletín Oficial de Aragón, el resultado del proceso concesional de TDT-L en la comunidad autónoma. En él, los principales adjudicatarios resultan ser:

- a) Promotora Audiovisual de Zaragoza S.A., la filial de Pretesa en la región que controla la totalidad de su capital.
- b) Promotora Cultural del Bajo Aragón S.L., la editora de la publicación La Comarca, que emite en televisión bajo la marca La Comarca TeVe — asociada con Localia— y tiene varias frecuencias de radio asociadas a la Cadena SER. La sociedad está dirigida por Raimundo Cubeles Ferrer, empresario local de medios de comunicación.

- c) Producciones de Entretenimiento S.A. es una filial participada al 100% por Aragón Comunicación Audiovisual S.A. —el antiguo grupo Rey del empresario Antonio Rey Fillat, vinculado a la industria del mueble—, propiedad mayoritariamente de la Caja de Ahorros de la Inmaculada (50%) y Rey Corporación Desarrollo Empresarial S.L. (37,17%).
- d) Factoría de Contenidos es una sociedad filial de Heraldo de Aragón S.A., la editora del diario controlado accionarialmente por el grupo inmobiliario zaragozano Sakkia (46%) e Hiferpres (22%) —dos empresas de la familia Yarza— más la Caja de Ahorros de Zaragoza-Ibercaja (29,6%). La concesión en Zaragoza corresponde a Unión Audiovisual Salduba, participada por Heraldo de Aragón y que emite contenidos de PuntoTV —aunque no ha podido confirmarse este extremo, podría estar participada por Vocento. En Teruel, Heraldo se presentó en unión temporal de empresas con Teleteruel, y obtuvo la concesión. Aunque no tiene relación directa con las concesiones de TDT-L, hay que apuntar que Heraldo es propietario, con participación de las dos cajas de ahorro —CAI e Ibercaja— y Pretesa de la sociedad Chip Audiovisual S.A., la concesionaria de la producción de contenidos para la televisión pública autonómica aragonesa.
- e) Telehuesca S.L. es una filial controlada por Radio Huesca S.A., una sociedad controlada al 100% por la Caja de Ahorros de Zaragoza-Ibercaja. La sociedad gestiona emisoras asociadas a Unión Radio y a Localia.
- f) El grupo COPE recibe concesión para operar en la capital zaragozana a través de Televisión Popular de Zaragoza S.A.
- g) Una de las escasas concesiones independientes es para Canal 6, la emisora local de Zaragoza, que ha recibido concesión para operar en Huesca.

El resultado de las adjudicaciones beneficia especialmente a Prisa, con 12 licencias en las 16 demarcaciones, seguida de Aragón Comunicación Audiovisual, con 6, y Heraldo, con 5.

Tabla 12
Reparto del mercado de población de TDT-L en Aragón

Grupo	Pobl. est.	% mercado
Prisa	892.801	32,53%
Heraldo de Aragón	769.949	28,05%
COPE	659.141	24,02%
Aragón Comunicación Audiovisual	168.283	6,13%
Radio Huesca	88.489	3,22%
Independiente	69.559	2,53%
Grupo Segre de Comunicaciones	51.909	1,89%
Grupo La Comarca	44.563	1,62%
Grupo	Pobl. est.	% mercado

Fuente: elaboración propia.

1.2 Perspectivas de la televisión local en el nuevo mercado audiovisual de la TDT: surgimiento y consolidación de los grupos

Para concluir este estudio provisional de la situación de la televisión local ante la TDT, vamos a referirnos al surgimiento de nuevos actores en el sistema español de comunicación como consecuencia de la apertura de nuevos espacios de mercado. En todos los concursos autonómicos resueltos hasta el momento estamos encontrando la actuación con peso de los principales grupos audiovisuales privados del país, aunque con desigual suerte:

- ▭ Los grupos de peso regional han venido auspiciando la existencia de experiencias de televisión local en las comunidades autónomas respectivas. Especialmente Vocento y Prensa Ibérica obtienen licencias en varias comunidades autónomas. El papel que tiene la presencia previa en el mercado local/autonómico aparece como relevante para estos dos grupos.
- ▭ Antena 3 Televisión, a través de Uniprex —la sociedad filial a través de la cual es propietaria de la cadena Onda Cero Radio— está participando activamente en los concursos. En Cataluña, a través de la sociedad Uniprex Televisió Digital Terrestre Catalana S.L.U. —se presentó a las demarcaciones de Barcelona, Sabadell y Cornellà, de las que consiguió esta última— pero también el Grupo Planeta —principal accionista de la cadena de televisión— participa de la sociedad Gibson Time S.L. a través de su compañía para gestión de televisión temática Planeta 2010 —que optó sólo por una señal en Barcelona capital y la consiguió. En la Comunidad Valenciana, la filial Uniprex Valencia TV S.L. obtuvo una concesión en la demarcación de Torrent, junto a la capital valenciana. Por último, en Madrid Uniprex obtuvo licencias para operar en Alcalá, Alcobendas, Fuenlabrada y la capital.
- ▭ Gestevisión Telecinco también optó por postularse en los concursos junto al Grupo Zeta en la sociedad Red de Televisión Digital Madrid S.A., aunque la sociedad fue absorbida por Telecinco después de que el concurso regional no tuviera ninguna licencia para la aventura conjunta (Cinco Días. - Prisa S.A., 2006). Sin embargo, su movimiento clave en mayo de 2006 fue la compra de una parte del capital de las sociedades audiovisuales de José Luis Moreno, “tanto las de servicios —que comprenden diferentes instalaciones industriales—, como las de producción de contenidos audiovisuales” (Telecinco, 2006). Este movimiento le garantiza la participación en Homo Virtualis y por tanto la entrada en el mercado de la TDT-L de Madrid.
- ▭ La tercera de las cadenas privadas “históricas” tiene sus intereses en la televisión local a través de una filial, Pretesa, de su máximo accionista, Prisa. Como tal, Sogecable no tiene intereses en la televisión local, pero dado que la sociedad se ha integrado en el perímetro de consolidación de Prisa en 2006, podemos considerar que las actividades de Sogecable son las de Prisa. En este sentido, ya hemos estudiado el papel de Pretesa—Localia en la estrategia audiovisual del grupo. Después del pobre resultado en Madrid y la Comunidad Valenciana, donde obtuvo solamente la licencia de Ontinyent-Xàtiva—, los concursos de Cataluña, Galicia o Aragón han devuelto a Pretesa a la primera línea de batalla del sector..

Proponemos una contabilización del mercado de la TDT sobre sus dos soportes (local-insular y autonómico) en función del tamaño de la población alcanzado por cada

licenciario. Así, los mayores grupos que surgen en el reparto de la TDT-L son, atendiendo a este criterio, Prisa-Pretesa (8,3%), Antena 3 Televisión Planeta (8,1%), Libertad Digital (casi un 8%) y la COPE (7%). En el caso autonómico, el mayor grupo resulta ser Godó —que cuenta con un múltiplex completo en la comunidad de Cataluña, lo que supone el 50% del mercado población licitado hasta el momento—, seguido de COPE (16%), Mediamed (14%), Vocento (14%), el Grupo Voz (5%) y Prisa (2,8%).

Tabla 13
Parte de mercado de los principales grupos concesionarios de TDT-L y TDT autonómica

	TDTL	TDT regional	Total
Grupo Godó	0%	50,01%	19,65%
COPE	7,01%	16,79%	10,90%
Vocento	2,59%	20,24%%	9,49%
Prisa	8,32%	2,82%	6,05%
Antena 3 TV—Planeta	8,10%	0%	4,81%
Libertad Digital	7,92%	0%	4,70%
Enrique Cerezo	6,64%	0%	3,94%
Unidad Editorial	5,47%	1,76%	3,94%
Canal Català	5,70%	0%	3,38%
Prensa Ibérica	4,72%	0%	2,86%
Kiss Media	3,82%	0%	2,27%
Grupo Voz	0%	4,9%	1,94%

Calculado sobre la población de las demarcaciones concedidas. Fuente: elaboración propia.

Si sumamos las situación de las comunidades que se han venido estudiando en este texto, nos encontramos con el nacimiento de nuevos grupos con gran importancia en el sector audiovisual de proximidad. Estos son, sobre todo, el grupo COPE (11% del total) y Vocento (9%) —gracias en especial a las concesiones autonómicas— junto a algunos nuevos entrantes como Libertad Digital, el productor cinematográfico Enrique Cerezo o Unidad Editorial.

Dado que este es un proceso abierto en el que faltan 10 comunidades autónomas por adjudicar (y en muchos casos por convocar) sus concursos, sólo podemos observar las tendencias derivadas de los concursos ya resueltos. El peso poblacional y económico de comunidades como Andalucía, País Vasco o Canarias, harán imprescindible la revisión de estos datos para comprobar la estabilización o no de estos nuevos actores de la comunicación audiovisual local en el rediseño de la televisión local en España.

1.3 Referencias

- Badillo, Á. (2003). *La desregulación de la televisión local en España: el caso de Castilla y León*. Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra (Barcelona).
- Badillo, Á. (2004). La desregulación invisible: el caso de la televisión local por ondas en España. *EPTIC Revista Electrónica Internacional de Economía de las*, VII(1).
- Badillo, Á., y Moreno, M. D. L. Á. (2001). *La política de comunicación del Partido Popular: el caso de la televisión local*. Comunicación presentada a V Congreso de la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración: "Ciudadanía y políticas de integración", La Laguna (Tenerife).

- Balleteros, R. R. (2005). Semanario Alba - El presidente de Intereconomía responde a las mentiras de Prisa.
- Cinco Días. - Prisacom S.A. (2006). *Ruptura de la alianza con Zeta en Madrid para la TDT*. Consultado el 03/03/2006, de http://www.cincodias.com/articulo/empresas/Mediaset/decide/Telecinco/todo/beneficio/dividendo/cdsmerA00/20060303cdscdiemp_16/Tes/
- Diario De Ibiza. (2006). *El Govern adjudica una segunda televisión digital al propietario de TEF y otra a la Cope*. Consultado el, de <http://www.diariodeibiza.es/secciones/noticia.jsp?pIdNoticia=109746&pIndiceNoticia=0&pIdSeccion=2&pNumEjemplar=2713>
- El País S.L. - Prisacom S.A. (2006). *El Consejo Audiovisual catalán otorga nuevas licencias de televisión*. Consultado el 23/06/2006, de http://www.elpais.es/articulo/sociedad/Consejo/Audiovisual/catalan/otorga/nuevas/licencias/television/elpporsoc/20060623elpepisoc_17/Tes/
- Equipo Nizkor. (2006). *Adjudican a El Semanal Digital trece concesiones de TDT locales en la Comunidad Valenciana*. Consultado el 6/01/2006, de <http://www.derechos.org/nizkor/econ/semanal.html>
- Insert Tv. (2006, 1 tr. 2006). Molt de territori, però poca població. Les quatre demarcacions lleidatanes reben 19 sol·licituds. *Insert TV*, 4.
- Molina López, F. J. (2006). *Mediamed compra el 51% del capital de las emisoras adjudicatarias de los canales de TDT*. Consultado el 26/01/2006, de <http://www.televisiondigital.electronicafacil.net/Article4872.html>
- Telecinco. (2006). *TELECINCO ADQUIERE UN 15% DEL GRUPO AUDIOVISUAL DE JOSÉ LUIS MORENO EN UN ACUERDO ESTRATÉGICO*. Consultado el 2/06/2006, de http://www.inversores.telecinco.es/es/dn_163.htm
- Vv.Aa. (2005). Informe del Audiovisual de Catalunya 2004. *Quaderns del CAC*(Setembre), 3-317.