

AUTORA: MARÍA MERCEDES VÁZQUEZ VÁZQUEZ.
E-MAIL: airoa@edu.xunta.es.
LUGAR TRABAJO: ESCAIRÓN-SAVIÑO.LUGO.
TITULACIÓN: LIC.EN PSICOPEDAGOGÍA.
MÁSTER UAB DE COMUNICACIÓN, CULTURA Y EDUCACIÓN.

TÍTULO: “ALFABETIZÁNDONOS EN LAS PANTALLAS”

RESUMEN:

El fenómeno comunicativo es la nota más trascendental y significativa que caracteriza nuestra sociedad. Nunca hasta ahora la Humanidad había tenido acceso a tantas e ilimitadas fuentes de saber y conocimiento. Sin embargo, en esta ya llamada «sociedad de la información y del conocimiento», se produce la gran paradoja del «analfabetismo audiovisual». El no conocimiento de los códigos de este nuevo lenguaje provoca situaciones de indefensión ante los mensajes. El programa “Alfabetizándonos en las pantallas” tiene como finalidad la formación de la conciencia crítica del alumnado ante los distintos mensajes y el desarrollo de actitudes positivas.

PALABRAS CLAVE: comunidad educativa, alfabetización digital, valores

ABSTRACT:

The communicative phenomenon is the most important and significant characteristic of our society. Never before, mankind had had access to so many unlimited sources of knowledge. However, in this, already known as «information and knowledge society», we observe the great paradox of «audiovisual illiteracy». The ignorance of the codes of this new language causes situations of vulnerability before the messages. The programme “Alfabetizándonos en las pantallas” has as main objective the formation of the critical conscience of the students before the different messages and the development of positive attitudes.

KEYWORDS: educational community, digital literacy, values.

El fenómeno comunicativo es, sin duda, la nota más trascendental y significativa que caracteriza la sociedad del mundo contemporáneo. Nunca hasta ahora la Humanidad había tenido acceso a tantas e ilimitadas fuentes de saber y conocimiento.

Sin embargo, en esta ya llamada «sociedad de la información y del conocimiento», se produce la gran paradoja del «analfabetismo audiovisual», realidad palpable en nuestros hábitos de consumo, sistemas de selección y conocimiento de los lenguajes de los medios... Cada vez más investigaciones y estudios demuestran que el consumo masivo e indiscriminado de los medios no lleva parejo -más bien al contrario- un conocimiento de los códigos del lenguaje audiovisual, lo que provoca a veces situaciones de indefensión ante los mensajes.

La educación en medios de comunicación no puede reducirse el uso de los medios en cuanto a tecnologías al servicio del proceso de enseñanza-aprendizaje, por muy interesantes y didácticas que estas puedan ser, o por lo mucho que motiven y faciliten este proceso. Su sentido y finalidad ha de ser la formación de la conciencia crítica y el desarrollo de actitudes positivas y creativas.

Enseñar a ver la televisión se convierte en un reto en el que han de confluir las familias, los educadores, los comunicadores y las empresas periodísticas, así como las administraciones públicas que velan por una ciudadanía más activa, crítica, responsable, y más democrática y consciente de sus derechos y deberes, que sabe apropiarse de las múltiples posibilidades que la comunicación mediática ofrece para el desarrollo personal y social.

Es, partiendo de estas reflexiones, que en nuestro centro llevamos desde hace años trabajando en la alfabetización audiovisual, principalmente desde el Plan de acción tutorial, y de forma transversal en las distintas áreas. Ahora también con el Plan de integración de las TIC, Plan de convivencia y Proyecto lector entre otros.

Dentro del PEC está reflejado que el alumnado ha de desarrollar las siguientes capacidades y valores: libertad, creatividad, espíritu crítico, tolerancia y comunicación. En ellas se enmarcan el desarrollo de valores y actitudes, el desarrollo personal y la inserción social etc. En el PCC esto se hace en las distintas áreas teniendo en cuenta la transversalidad.

Por último decir que la LOE entre las ocho competencias básicas que propone se encuentra el tratamiento de la información y competencia digital.

1-OBJETIVOS.

a) Promover la sensibilización, la implicación y el compromiso del profesorado, del alumnado y de toda la comunidad educativa por ofertar posibilidades para que el tiempo de ocio sea fuente de enriquecimiento personal y social, conociendo elementos propios de la cultura gallega y estableciendo puentes con otras culturas.

- b) Potenciar la función de la escuela como centro de cultura abierto a la comunidad.
- c) Reflexionar sobre los valores que se transmiten a través de los medios de comunicación.
- d) Fomentar una actitud crítica y formadora sobre el ocio audiovisual, en todas sus formas sonoras y visuales: la publicidad, la fotografía, la música, los videojuegos, el cine, la televisión, etc.
- e) Facilitar el intercambio y difusión de experiencias, materiales y recursos para el tiempo de ocio.

2-CONTENIDOS.

- Lenguaje Audiovisual.
- Análisis de los mensajes audiovisuales.
- Hábitos de consumo audiovisual y educación del gusto.
- Desarrollo de la actitud crítica del consumo audiovisual.-

- La tradición oral y las personas mayores.
- Medios de comunicación, hábitos y valores.
- Sentido crítico en la recepción de las noticias.
- Promoción de actividades educativas solidarias.
- Proyectos de aprendizaje y servicio.
- La educación afectivo-emocional en los medios de comunicación.

3- SECUENCIACIÓN DE LOS OBJETIVOS Y DE LOS CONTENIDOS PARA EL PROYECTO BIANUAL.

	Curso 2007/08	Curso 2008/09
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> . Sensibilizar al profesorado, alumnado y familias en la necesidad de ofertar posibilidades para la educación en comunicación. . Reflexionar sobre los valores que se transmiten a través de los medios. . Participar en la recogida de información sobre hábitos de consumo 	<ul style="list-style-type: none"> . Potenciar la función de la escuela como centro abierto a la comunidad. . Fomentar una actitud crítica y formadora sobre el audiovisual en todas sus formas. . Facilitar el intercambio y difusión de experiencias, materiales y recursos para llevar a cabo la educación en comunicación.

	<p>audiovisual. .Implicación de la comunidad educativa en una oferta de posibilidades para que el tiempo dedicado al audiovisual sea fuente de enriquecimiento personal e social. . Conocer elementos de la cultura gallega y de otras culturas haciendo uso de las fuentes de tradición oral.</p>	
--	--	--

	Curso 2007/08	Curso 2008/09
CONTENIDOS	<p>. Hábitos de consumo audiovisual. . La tradición oral y las personas mayores como fuente de conocimiento. . Medios de comunicación, hábitos y valores. . Proyectos de aprendizaje servicio.</p>	<p>. El lenguaje audiovisual. . Análisis de los mensajes audiovisuales. . Desarrollo de una actitud crítica ante el consumo audiovisual. . Sentido crítico en la recepción de noticias. . Promoción de actividades educativas solidarias. . La educación afectivo-emocional en los medios de comunicación.</p>

4. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES.

- Charlas de expertos para profesorado, familias y alumnado.
- Proyección de videos.
- Elaboración de encuestas sobre hábitos de consumo televisivo.
- Recopilación de información de nuestros mayores.
- Comparar distintas mensajes audiovisuales.
- Contar historias de nuestros mayores y grabarlas o representarlas.
- Registrar durante una semana el tiempo que dedicamos al consumo de pantallas.
- Elaborar fichas con los valores que resaltan en cada serie o película que vemos.

- Comparar series, anuncios etc.
- Concurso de campañas publicitarias sobre el uso de las pantallas.
- Visita a una tele local para ver elaboración de un informativo.
- Elaboración de un informativo: noticias, redacción, edición etc.
- Visionar distintos spots publicitarios, analizar estereotipos, emociones que nos transmiten etc.
- Elaboración de un decálogo sobre el uso adecuado de los medios
- Debates sobre los medios: tele.

5. SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES. CALENDARIO DE ACTUACIONES.

	CURSO 2007/08	CURSO 2008/09
1º TRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización. • Elaboración proyecto. • Elaboración encuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar fichas con los valores que resaltan las distintas series o películas que vemos. • Comparar series, anuncios, etc.
2º TRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> • Charlas expertos. • Proyección videos. • Recopilación de información con nuestros mayores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso de campañas publicitarias sobre el uso de los medios. • Visita a una tele local para ver como se hace un informativo. • Elaboración de un informativo.
3º TRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> • Contar historias de nuestros mayores, grabarlas o representarlas. • Registrar durante una semana el consumo que hacemos de las pantallas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Visionar distintos spots publicitarios, analizar estereotipos, emociones que transmiten, etc. • Elaboración de un decálogo sobre el uso adecuado de los medios • Debates sobre el uso de los medios: tele.

6. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología a utilizar será la que se refleja en el PEC para nuestra práctica habitual y que se rige por los siguientes principios:

1. Metodología activa.
2. Detectar los conocimientos previos para que nos sirvan de base o punto de partida para nuevos conocimientos.

3. Motivación: despertar el interés y la curiosidad del alumnado antes de introducir los nuevos temas, conectándolos con su experiencia o necesidades.
4. Aprendizaje significativo que posibilite la adquisición de aprendizajes conectadas con los conocimientos previos.
5. Enseñar a generalizar y a ser capaces de aplicar a otras situaciones los conocimientos adquiridos.
6. Funcional, que sea útil para la vida.
7. Fomentar el trabajo en equipo, potenciando la colaboración, solidaridad, autoevaluación y valoración de los trabajos individual y colectivamente, dando opiniones, asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos, buscando soluciones, dialogando.
8. Atendiendo a la diversidad del alumnado, con programas específicos para los/las niños/as con necesidades educativas especiales.
9. Uso de todos los recursos disponibles, organizando el trabajo de aula de modo flexible y fomentando la autonomía personal, la creatividad y la iniciativa del alumnado.

Será responsabilidad de la coordinadora unificar criterios de actuación, hacer el seguimiento de las actividades y de su temporalización y de la evaluación del proyecto.

Las coordinadoras de ciclo y jefes de Departamentos harán lo mismo dentro de su ciclo o Departamento.

Las profesoras tutoras planificarán las actividades de clase y coordinarán las actividades con el profesorado de las distintas áreas.

Las familias recibirán formación y realizarán las actividades que se programen para desarrollar en el medio ambiente familiar.

7. PLAN DE EVALUACIÓN PARA LOS DOS AÑOS. DIMENSIONES, INDICADORES, CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS, FASES Y RESPONSABLES.

La evaluación del proyecto y de las actividades, tendrá como finalidad la revisión de los objetivos y su modificación en función de los resultados para lograr una permanente mejora en la calidad del proyecto. Todos los aspectos de su funcionamiento son susceptibles de evaluación: las actividades, la colaboración con las familias, la relación con otras instituciones etc.

Los componentes del grupo deben hacer una reflexión activa a cerca de los elementos que forman parte del proyecto; una evaluación que tenga como finalidad la retroalimentación (feed-back). Se hará una evaluación inicial, y una evaluación continua, que se realizará durante todo el proceso de implementación del proyecto, posibilitando modificar lo que estamos haciendo. Una evaluación final al terminar el proyecto.

La evaluación de las actividades relacionadas con los objetivos del alumnado, profesorado y padres tendrá en cuenta varios criterios:

- . Grado de consecución de todos los objetivos programados.
- . Grado de satisfacción de los participantes en relación a las actividades realizadas.
- . Grado de implicación y nivel de interés que muestra el proyecto.
- . Cumplimiento de la temporalización establecida.

Como instrumentos de evaluación empleados se citan: Las encuestas, cuestionarios al alumnado, familias y profesorado, y la observación directa y sistemática.

Con los resultados obtenidos, se elaboran informes y pautas de seguimiento que nos indicarán las líneas de actuación futura, en relación a:

- Los objetivos.
- La programación de actividades.
- El incremento de recursos.
- La planificación de nuestro trabajo.
- Las recomendaciones pedagógicas.

Este proyecto se llevó a cabo en el bienio 2007/ 2009.

En el presente curso 2009/10 se está desarrollando otro relacionado con la misma temática que lleva por título: "APRENDIENDO A CONVIVIR ANALIZANDO LAS PANTALLAS".