

## UTILIZACIÓN DE MÉTODOS DOCENTES ALTERNATIVOS PARA UN MAYOR ACERCAMIENTO A LA REALIDAD ESTUDIADA

*Rocío Guevara Lavado*

*Carmen Pérez López*

*Victoria Eugenia Ruiz Orcaray*

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales  
Universidad de Sevilla

### RESUMEN

En el presente trabajo se expone el resultado de una experiencia innovadora en la utilización de métodos docentes alternativos a los tradicionalmente empleados en nuestra disciplina, la Economía de la Empresa. Dicho trabajo surgió como respuesta a la demanda por parte de los alumnos de conocer la aplicación real de las diferentes técnicas desarrolladas en clase, que en la mayoría de los casos aparecían ante sus ojos como excesivamente teóricas y de poca aplicación en el mundo real empresarial al que tendrían que enfrentarse en un futuro. Tras el estudio de diversas alternativas, optamos por la realización de unas videocintas sobre los procesos de producción de varias empresas industriales, a través de las cuales el alumno pudiera acercarse a la realidad estudiada. Dicha actividad se hizo dentro de la Convocatoria de Ayuda a la Docencia Universitaria del Instituto de Ciencias de la Educación para el curso académico 95/96. El objetivo de la presente comunicación es exponer el resultado de la experiencia desde el punto de vista del alumno. Las conclusiones se han obtenido mediante la realización de una encuesta estructurada por el ICE y procesada por el programa estadístico SPSS. De ellas deducimos que la generalización de este tipo de iniciativas mejoraría significativamente la calidad de la docencia universitaria.

### ABSTRACT

This paper shows the result of an innovate experience on the alternative educational methods against the traditional ones on a subjects, business. The video born for the requirements of on pupils who an application on practice of the different techniques developed in class, which seemed to be too theoreticals to face their real futures. After studying several solutions, we chose for recording some videotapes about the operation processes of several industrial companies. That work was made thanks to a grant for the University Education of the Educational Science Institute (ICE) in the academic year 95/96. The aim of this research shows the result of the experience from the pupil point of view. After making and proceeding for the SPSS statistic programme an inquest constructed for ICE, we get this conclusion, the generalisation of this kind of initiative will improve significantly the quality of the university education.

### 1. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales problemas a los que nos enfrentamos los profesores en nuestra labor docente, es la percepción por parte del alumno de la poca aplicación real que puede tener la materia impartida en clase, sobre todo en titulaciones como la Diplomatura en Ciencias Económicas y Empresariales, de marcado carácter práctico. A lo largo de nuestros años de docente hemos sido conscientes de esta realidad y de la dificultad que entraña su resolución, fundamentalmente por el elevado número de alumnos con que contamos, hecho que dificulta la utilización de aquellos métodos que podrían resultar más eficaces.

Quizás convendría pararse un poco a exponer dónde y cómo se desarrolla nuestra actividad docente, para comprender mejor la situación tanto del alumno como del profesor. Dicha actividad se lleva a cabo en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Sevilla, centro que cuenta con un volumen aproximado de 6.000 alumnos, siendo nuestra disciplina “*la Economía de la Empresa (Introducción)*”, materia que se imparte en el primer curso de la diplomatura a un número de alumnos que ronda los 3.000. Este volumen descarta en principio la posibilidad de llevar a los alumnos a visitar empresas donde puedan apreciar de forma directa como se aplican aquellas técnicas estudiadas en clase. Por otro lado, también queda excluida la opción de realización de prácticas en empresas, puesto que como dijimos anteriormente son alumnos de primero con las lógicas carencias de conocimientos básicos, que por otra parte irán adquiriendo a lo largo de dicho curso.

Tras varias reuniones en las que estudiamos posibles alternativas decidimos “*traer la montaña a Mahoma*”, mostrando a los alumnos unos videos realizados en empresas industriales, que contaran con un proceso de fabricación relativamente sencillo pero explicativo y utilizasen fundamentalmente técnicas de Planificación de la Producción y de Gestión de Inventarios. Este procedimiento nos permitiría conseguir nuestro objetivo de acercar al alumno a la realidad estudiada y a su vez, introducir un elemento innovador en los métodos de docencia, que por el elevado número de alumnos anteriormente mencionado se reducía a la lección magistral. El procedimiento utilizado para llevar a cabo nuestros planes, así como los resultados obtenidos es lo que pasamos a exponer a continuación.

## 2. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA

El primer paso en el desarrollo de la actividad nos llevo a contactar con los Servicios Audiovisuales de la Universidad (S.A.V.) para ver con que material contaban. Consideramos de utilidad un video sobre el proceso de fabricación de muebles de madera pero nos pareció insuficiente, por lo que decidimos aprovechar la oportunidad que nos brindaba el ICE mediante su *Programa de Ayudas a la Docencia Universitaria* para elaborar nuestro propio vídeo.

Tras tomar esta decisión, teníamos que seleccionar aquella empresa en la que, dentro de las limitaciones con las que trabajábamos, pudiéramos realizar la correspondiente filmación. Tras escrutar las distintas opciones con las que contábamos, nos decidimos por la empresa *Hilesa*, dedicada a la fabricación de hilaturas de algodón, y ubicada en la localidad sevillana de Lebrija. Las razones que nos llevaron a ello hay que buscarlas en su proximidad geográfica, nuestros contactos con la misma y sobretodo, la relativa sencillez del proceso de producción que en ella se llevaba a cabo, muy apropiada para las necesidades didácticas hacia las que íbamos dirigidas.

Tras una primera toma de contacto telefónico, en la que los directivos se pusieron a nuestra entera disposición, y no dudando en ofrecernos todo tipo de facilidades, nuestra labor en la empresa se realizó a lo largo de dos visitas personales. Durante la primera nos acercamos a la misma con objeto de conocer la empresa en general, a sus responsables y analizar cómo se desarrollaba la producción en la misma, para así planificar nuestra actividad e incidir en el posterior trabajo en los puntos más relevantes. En esta ocasión nos atendió fundamentalmente el Director de Producción de la empresa, quien nos dio una explicación de su labor y más concretamente, de cómo se desarrollaba el proceso productivo, proporcionándonos todo tipo

de información respecto a los sistemas de gestión de stocks y aprovisionamiento utilizados, así como de otras técnicas específicas de gestión de la producción que se empleaban en su sistema.

Tras este primer acercamiento y con los datos que allí recogimos, planificamos la filmación de la correspondiente cinta de video, de forma que la misma reflejase lo más fielmente posible cómo se realizaba la fabricación en la empresa. Partiendo de ello, nos dirigimos nuevamente a la fábrica acompañadas de un equipo humano y técnicos del SAV que se encargó de realizar la labor técnica de filmación. La misma describió perfectamente todo el proceso de elaboración de las hilaturas de algodón, partiendo de una serie de materias primas y recursos escasos hasta llegar a la obtención del producto terminado y listo para su distribución hacia el mercado, pasando por diversas etapas intermedias. El resultado una vez depurada la filmación y acompañada de la correspondiente descripción sonora, se forjó en lo que después presentaríamos a los alumnos como la película titulada "*Proceso de fabricación de hilaturas de algodón*" Tabla

Además de los dos videos anteriormente mencionados, decidimos completar el material con un tercero, ya que se nos ofreció la oportunidad de acudir a Córdoba a la empresa cervecera "Sureña", la cual disponía de un video de realización propia. Tras visitar las instalaciones y recaudar información acerca de las distintas técnicas de producción y control de calidad por ellos utilizadas y de sumo interés para nuestros alumnos, consideramos que contábamos ya con las herramientas suficientes para realizar de cara a los alumnos la actividad deseada.

### 3. IMPLEMENTACIÓN

Nuestro principal objetivo a la hora de implementar la actividad era hacerla llegar al mayor número posible de alumnos, por lo que la forma que consideramos más útil para ello fue la visualización en horas de clase. Volvimos a ponernos en contacto con el S.A.V. que puso a nuestra disposición la infraestructura necesaria (televisión y video) y fijamos un día para realizar la proyección. Entregamos también a los alumnos unas fotocopias con aquella información que consideramos relevante.

La proyección se realizó una vez concluido el estudio teórico de todas aquellas técnicas de gestión de la producción incluidas en el programa, al objeto de que los alumnos tuvieran una base para valorar el trabajo posterior. El resultado de todo ello es lo que pasamos a exponer a continuación.

### 4. EVALUACIÓN Y RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD

La valoración de esta actividad por parte de los alumnos se realizó mediante un cuestionario facilitado por el Instituto de Ciencias de la Educación, (ICE). Dicho cuestionario está dividido en diez dimensiones en las que se agrupan las veinticinco preguntas que conforman el mismo. El alumno debía seleccionar para cada pregunta el valor de la respuesta que consideraba más ajustado entre cinco opciones, *Totalmente de acuerdo*, *De acuerdo*, *No sé*, *En desacuerdo* y *Totalmente en desacuerdo*. Las respuestas fueron posteriormente procesadas mediante el programa estadístico SPSS.

Este cuestionario tiene un carácter general, ya que fue elaborado por el ICE para medir los resultados de las diferentes actividades de innovación realizadas con su colaboración por

profesores de muy diversas disciplinas. Por ello, entendemos que algunas de las cuestiones no son procedentes en nuestro caso y nos limitamos a comentar aquéllas que nos han parecido más relevantes en relación con la actividad desarrollada<sup>1</sup>.

Un primer grupo de preguntas intenta medir el grado en que se ofrecen a los estudiantes explicaciones, ejemplos y múltiples formas de comprender un problema o materia difícil. En este sentido, el 79,4% de los alumnos estuvo de acuerdo o muy de acuerdo con que la actividad realizada clarificaba los contenidos más complicados de la materia para hacerlos comprender mejor y el 85% de ellos consideró que la actividad mediante la ilustración de las ideas principales clarificaba la información más confusa. En este segundo punto, es destacable el hecho de que sólo 4 alumnos, de un total de 196, se mostrara disconforme con la función clarificadora del contenido de la materia estudiada por parte de nuestra actividad innovadora.

Otro aspecto interesante es el apartado por el que se intenta conocer la opinión del alumno sobre la conexión de la actividad con el aprendizaje adquirido previamente. Dado que uno de nuestros objetivos al desarrollar esta actividad era que el alumno pudiera ver reflejado en la realidad los conocimientos adquiridos en el aula de una forma teórica, los resultados obtenidos en estas preguntas nos parecen de la mayor importancia. Ante la frase “La actividad relaciona la nueva información o problema con lo que he aprendido previamente” el 26,8% se mostró totalmente de acuerdo, porcentaje que se eleva al 80,4% si se incluyen a todos los que se definieron de acuerdo con ella. Similares porcentajes se obtuvieron ante la afirmación “Uso ideas e información que conozco para entender algo nuevo”.

Tres cuestiones se formulaban acerca de la “Motivación”<sup>2</sup> que genera la actividad innovadora en el alumno:

- 1) Esta actividad me motiva más a trabajar en esta asignatura.
- 2) Esta actividad mejora mi opinión sobre el contenido de la asignatura (visión práctica).
- 3) Me siento más implicado en esta asignatura que si se trabajase de forma más teórica (visión útil).

Los resultados obtenidos son muy satisfactorios. Prácticamente el 60% se expresó de acuerdo o muy de acuerdo con la primera de las preguntas. Sólo 12 alumnos se mostraron en desacuerdo frente a 160 que opinaron favorablemente sobre la visión práctica que aportaba la actividad sobre el contenido de la asignatura, además, el 75,3% consideró que también aportaba una visión útil de la misma.

Por último, dos preguntas intentaban medir la “Valoración” general de la actividad. Una primera intentaba dilucidar si con esta labor se demuestra un mayor interés del profesor hacia la docencia: sólo 7 alumnos se expresaron en contra. Una segunda pretendía valorar si este tipo de iniciativas mejorarían significativamente la calidad de la docencia universitaria. Cuestión fundamental a estudiar en esta comunicación dado el tema de las Jornadas a la que se presenta, “Calidad en la Enseñanza Universitaria”. Los resultados obtenidos se exponen de una forma detallada en la tabla 5.

---

<sup>1</sup> Como anexo a esta comunicación aparece una tabla que resume la información de los resultados obtenidos para la totalidad del cuestionario.

<sup>2</sup> Cuestiones 21,22 y 23 del cuestionario.

En ella podemos observar que 169 alumnos de un total de 194 (representan el 87,1%), se muestran de acuerdo o muy de acuerdo en que este tipo de actividades mejora la calidad de la enseñanza universitaria, 17 alumnos contestan el valor 3, *No sé* y sólo 8 se manifiestan en contra de estas iniciativas. La media obtenida en esta pregunta es de 1,64 con una desviación típica de 0,88.

Como conclusión, podemos decir que el alumno, en general, piensa que este tipo de actividades clarifica el contenido de las materias estudiadas, le motiva a trabajar más y le mejora, con esta visión práctica, la opinión de la asignatura, cree que el profesor que la desarrolla denota un mayor interés en la docencia y, por último y más importante, las considera como iniciativas que mejoran la calidad de la enseñanza universitaria. Por todo ello, consideramos que con el desarrollo de nuestra actividad innovadora no sólo hemos logrado los objetivos directos que pretendíamos cubrir sino que ello también ha servido para que el alumno haya encontrado una mayor calidad en las enseñanzas que ha recibido en la universidad.

Estos resultados nos llevan a confirmar la necesidad de utilizar procedimientos innovadores en la enseñanza universitaria que acerquen al alumno a la realidad estudiada, sobre todo, en disciplinas como la nuestra, de marcado carácter práctico. Pensamos que deberían generalizarse y ponerse una mayor cantidad de recursos a disposición del desarrollo de las mismas.

Valor	Frec.	Porcentaje	Acumulado
1. Totalmente de acuerdo	107	55,2%	55,2%
2. De acuerdo	62	32,0%	87,2%
3. No sé	17	8,8%	96,0%
4. En desacuerdo	4	2,0%	98,0%
5. Totalmente desacuerdo	4	2,0%	100,0%

Tabla 5

#### ANEXO I: CUESTIONARIO DE VALORACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE AYUDA A LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: ANÁLISIS GENERAL DE MEDIAS Y DESVIACIONES

##### 1. Escala de Valores utilizada:

Totalmente de acuerdo:	1
De acuerdo:	2
No sé:	3
En desacuerdo::	4
Totalmente desacuerdo:	5

##### 2. Grupos de preguntas y resultados obtenidos para cada una de las variables:

A. CLARIFICACIÓN, ELABORACIÓN Y EXPLICACIÓN: grado en que se ofrecen a los estudiantes explicaciones, ejemplos y múltiples formas de comprender un problema o materia difícil.

Variabes	Media	Desviación Típica	Casos Válidos
A1	2,25	0,82	194
A2	1,90	0,87	193

B. PAPEL Y AUTONOMÍA DEL ALUMNO: percepción que el alumno tiene del rol que desempeña y grado en que se ofrece la posibilidad de adoptar decisiones sobre el aprendizaje.

Variabes	Media	Desviación Típica	Casos Válidos
B3	3,35	0,91	192

*I Jornadas Andaluzas*

B4	3,50	0,97	193
B5	3,02	1,05	192
B6	2,93	1,17	190

C. ESCALONAMIENTO DEL PROFESOR: grado en que el profesor demuestra los pasos o estructura de un problema y proporciona claves, ayudas para completarlo con éxito.

Variables	Media	Desviación Típica	Casos Válidos
C7	2,60	0,99	193
C8	3,02	1,07	193
C9	2,75	0,98	190

D. CONOCIMIENTO ANTERIOR DEL ESTUDIANTE: grado en que las actividades de aprendizaje son personalmente relevantes y relacionadas con el aprendizaje anterior del estudiante y sus experiencias prácticas.

Variables	Media	Desviación Típica	Casos Válidos
D10	2,05	0,92	194
D11	2,10	0,95	193
D12	2,46	1,05	190

E. CONEXIONES GENERADAS: grado en que los estudiantes crean sus conexiones de conocimiento y generan sus productos de aprendizaje.

Variables	Media	Desviación Típica	Casos Válidos
E13	2,25	0,90	193
E14	2,16	0,88	193

F. INTERROGACIÓN/DISCUSIÓN: grado en que se anima la conjetura, discusión y conducta de formulación de preguntas.

Variables	Media	Desviación Típica	Casos Válidos
F15	2,71	1,06	193
F16	2,66	1,08	191

G. EXPLORACIÓN BASADA EN MEDIOS Y RECURSOS: grado en que las herramientas tecnológicas y otros recursos académicos facilitan la generación de ideas y la construcción de conocimientos.

Variables	Media	Desviación Típica	Casos Válidos
G17	3,09	1,09	194
G18	2,85	1,07	193

H. COLABORACIÓN Y NEGOCIACIÓN: grado en que los estudiantes interactúan socialmente para dar significado y obtener consenso.

Variables	Media	Desviación Típica	Casos Válidos
H19	2,37	1,03	194
H20	2,43	0,98	192

I. MOTIVACIÓN: grado de implicación del alumno en el trabajo.

Variables	Media	Desviación Típica	Casos Válidos
I21	2,45	1,07	194
I22	1,92	0,86	194
I23	2,01	1,05	194

J. VALORACIÓN

Variables	Media	Desviación Típica	Casos Válidos
J24	1,64	0,80	194
J25	1,64	0,88	194