

CINAIC 2013

II CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE APRENDIZAJE, INNOVACION Y COMPETITIVIDAD

www.cinaic.com

Aprendizaje

Innovación

Competitividad

Madrid, 6-8 Noviembre de 2013

Diseño: Ángel Fidalgo, Mapi Sánchez. Fotografía: © Madrid Visitors & Convention Bureau

ORGANIZA



Universidad
Zaragoza



APRENDIZAJE, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD.

(II CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE APRENDIZAJE, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD. CINAIC 2013)

Edita: Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid.

Libro de Actas CINAIC 2013

Depósito legal: M-30387-2013

ISBN: 978-84-695-8927-4

Madrid: Noviembre de 2013.



Reconocimiento – NoComercial – SinObraDerivada (by-nc-nd):

No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.

Editores literarios: Ángel Fidalgo Blanco y María Luisa Sein-Echaluce Lacleta.

Diseño de Cubierta: María Pilar Sánchez Sarasa. Fotografía cedida por Madrid Visitors & Convention Bureau.

Uso de Twitter en la formación de maestros

Using Twitter on teachers in training

José Clares-López¹, Víctor-Hugo Perera-Rodríguez²
jclares@us.es¹, vhperera@us.es²

¹Dpto. Métodos de Investigación y
Diagnóstico en Educación
Facultad de Ciencias de la Educación
Universidad de Sevilla
Sevilla, España

²Dpto. Didáctica y Organización Educativa
Facultad de Ciencias de la Educación
Universidad de Sevilla
Sevilla, España

Resumen- Este trabajo presenta una experiencia sobre el uso de Twitter con estudiantes del Grado de Maestro de Primaria en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla. La experiencia plantea una actividad basada en esta herramienta de red social para conocer la opinión de los estudiantes sobre los aspectos que emergen cuando se introduce un nuevo tema de aprendizaje. En la misma práctica, las opiniones de los estudiantes fueron sometidas a valoración por sus pares. La evaluación de la actividad se realiza con cuestionario diseñado *ad hoc*. No se detecta ninguna dificultad en el desarrollo de la experiencia dada la fluidez con la que se utiliza la aplicación. Los resultados son muy positivos en términos de aprendizaje.

Palabras clave: *Twitter, web 2.0, red social, aprendizaje cooperativo, educación superior*

Abstract- This paper presents an experience on using Twitter with students from Primary Master Degree in the Faculty of Education at the University of Seville. The experience raises an activity based on this social networking tool. It is seeking the views of students on the issues that arise when introducing a new topic of learning. In the same practice, the views of students were subjected to evaluation by peers. Activity assessment questionnaire is performed. We found no difficulty in the development of expertise given the fluidity with which he handled the application. The results were very positive.

Keywords: *Twitter, web 2.0, social network, cooperative learning, higher education*

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la espectacular transformación que ha sufrido la comunicación con la utilización de Internet ha afectado de forma significativa al proceso de enseñanza y aprendizaje. Más recientemente, el uso de los dispositivos móviles en educación, también conocido como m-Learning, está forjando uno de los paradigmas emergentes de mayor intensidad (O'Malley, Vavoula, Glew, Taylor, Sharples y Lefrere, 2005). Este nuevo paradigma inscrito entre dos grandes marcos teóricos como son el aprendizaje real y el aprendizaje activo (Herrington et al, 2009), se basa en una plataforma tecnológica compartida con otros usuarios (Lirkpatrick, 2009), cuyo objetivo es la comunicación didáctica.

En la docencia universitaria, la incorporación de estos dispositivos móviles para la comunicación está siendo sometida a un constante escrutinio con el fin de examinar sus usos pedagógicos (Romero y Arquero, 2013). Una de estas herramientas, Twitter, está facilitando la creación de grupos de estudiantes que interaccionan para debatir temas a través de conversaciones (Özsoy, 2011). Esta nueva generación de redes sociales para el aprendizaje es lo que anima a algunos autores a defender el uso de Twitter en el aula (Dounlad y Lowenthal, 2009).

La literatura científica sobre el tema revela que hay aún escasos estudios relativos al impacto que tiene el uso de Twitter en el aprendizaje de los estudiantes universitarios (Junco, Heiberger y Loken, 2011). No obstante, el uso pedagógico de esta herramienta muestra un incremento en la participación de los estudiantes sobre las discusiones y debates (Tierman, 2013).

2. CONTEXTO

Esta experiencia nace de la necesidad de facilitar el aprendizaje a los estudiantes usando para este fin los mismos medios que éstos usan para comunicarse entre ellos. En este caso se utiliza la popular red social Twitter, en tres grupos del Grado en Maestro de Educación Primaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla. En esta experiencia participaron 180 estudiantes y consistió en usar Twitter integrada en una actividad que pretende promover el intercambio y la comunicación entre los estudiantes. La actividad consiste en formular preguntas al grupo de estudiantes sobre aspectos relacionados con un nuevo tema expuesto por parte del profesor. Con el objetivo de mejorar esta dinámica se planteó la introducción del Twitter para conseguir los siguientes objetivos:

1. Promover la participación de los estudiantes para compartir opiniones en base a cuestiones que se plantean en clase.
2. Motivar la comunicación e interacción entre los estudiantes a través del debate sobre temas académicos.

- Incrementar el conocimiento y la experiencia de uso de esta red social en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El procedimiento seguido en el desarrollo de la experiencia es este que se describe:

- Presentación de un tema nuevo por parte del profesor, fundamentando su aplicabilidad.
- Planteamiento de distintas preguntas, hasta un máximo de tres, para conocer la opinión de los estudiantes. Estas cuestiones se asociarán a un hashtag, o palabra clave, que será la que identifique cada pregunta. Se emplearán etiquetas breves del tipo: #usr1, #usr2, etc., para liberar el máximo de espacio.
- Respuesta inmediata de los estudiantes utilizando su dispositivo móvil (teléfono, tableta u ordenador portátil). Se concede tiempo suficiente para la elaboración de las respuestas, y se dan instrucciones precisas para que los mensajes aparezcan escritos con una ortografía correcta.
- Enviada la primera respuesta, se plantea una segunda cuestión con un nuevo hashtag, a la que los estudiantes deben responder.
- En la tercera y última intervención, los estudiantes, previa lectura de las distintas opiniones de los compañeros, deben hacer una aportación donde apoyen, confronten y/o complementen las ideas expresadas.
- Finalizada cada pregunta y compiladas las correspondientes respuestas, se procede a abrir una discusión en clase presencial. El profesor toma nota en la pizarra de las distintas aportaciones de los estudiantes y modera la participación, dirigiendo la conversación hacia el tratamiento de los conceptos de interés y aclarando a su vez las dudas surgidas.
- Este proceso se cierra una vez que se agota el debate, tras haber tratado todas las preguntas.

Hay que indicar que en una fase previa a proceso descrito, un grupo reducido de estudiantes de la clase explica a los compañeros la forma de inscripción y el funcionamiento de la aplicación Twitter, aunque se hace saber que la gran mayoría señalaron que ya la conocían.

Finalmente, para evaluar el proceso descrito, se diseña un cuestionario *ad hoc* que integra un diferencial semántico con siete niveles para recoger las percepciones de los estudiantes acerca de cómo valoran el empleo de Twitter sobre la actividad desarrollada en clase. El mismo instrumento incluye información del perfil de los participantes. Las preguntas planteadas fueron:

- ¿Qué dificultad presenta la actividad planteada? Elige un punto de la escala, siendo 7 muy fácil y 1 muy difícil.
- ¿Qué opinión te merece la actividad? Elige un punto de la escala, siendo 7 Me gusta mucho y 1 No me gusta nada.

- ¿Has comprendido cómo se hace la actividad? Elige un punto de la escala, siendo 7 He comprendido bien y 1 No he comprendido nada.
- ¿Te parece adecuado el uso de Twitter para recoger datos? Elige un punto de la escala, siendo 7 Muy adecuado y 1 Nada adecuado.
- ¿Te parece interesante usar Twitter en la escuela? Elige un punto de la escala, siendo 7 Muy interesante y 1 Nada interesante.

3. RESULTADOS

Los resultados que arroja el cuestionario sobre la actividad de Twitter en el aula de los diferentes grupos se describen a continuación.

La media de edad de los estudiantes es de 21,7 años. La participación por sexos es de un 34,6 % de alumnos frente al 65,4 % de alumnas. Según el origen de los estudiantes, la mayor parte vienen de la provincia de Sevilla, un 61,6 %, le sigue Sevilla capital con un 31,9 %, y otros orígenes el 6,5%.

Con respecto al móvil, se les planteó quién se lo financiaba. Una gran mayoría, el 63,2 %, respondió que sus padres, para un 35,1 % lo sufragaban ellos mismos, y en un 0,5 % el gasto corría a cargo de otros familiares.

En cuanto al tiempo que los estudiantes vienen utilizando el teléfono móvil, como se refleja en la Tabla 1, más de la mitad, un 54,6% hacía entre 6 y 9 años que lo tenían, mientras que sólo un 9,2 % lo tenían desde hacía menos tiempo, entre 3 y 6 años. Y casi un tercio lo tenían desde hacía más de 9 años.

Tabla 1. Tiempo de uso del móvil y Twitter.

Tiempo de uso	Móvil	Twitter
Experiencia en clase		11,9%
-1mes		1,1%
1-3 meses		3,8%
3-6 meses		5,4%
6m-1 año		18,4%
1 y 3 años	2,2%	54,6%
3 y 6 años	9,2%	4,9%
6 y 9 años	54,6%	
9 y 15 años	30,8%	
Más de 15 años	3,2%	

El uso de Twitter es mucho más reciente. Más de la mitad lo utiliza desde hace 1 a 3 años, un 54,6%. Incluso casi un 12% lo usa por primera vez en la experiencia de clase.

Por otra parte, se les preguntó acerca de los diversos usos que hacían del móvil. Y como puede observarse en el Gráfico 1, son muchas las utilidades que se les están dando. Se advierte que el 100% de los estudiantes lo utilice para hablar. Que más del 95% lo use como despertador. O incluso casi para el 90% sea su cámara para hacer fotos. En un porcentaje similar que ronda el 70%, se utiliza como dispositivo para escuchar música, para realizar cálculos y para organizar

eventos con la agenda. Por último, en un 20% se señalan otros usos como jugar, leer noticias, dibujar, tocar el piano, etc.

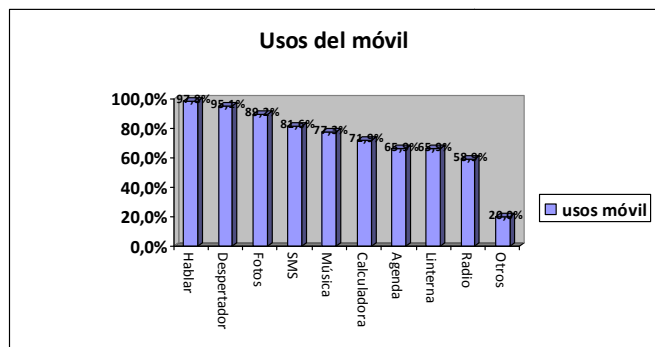


Gráfico 1. Usos del teléfono móvil.

En lo que concierne a la disposición de Internet en el móvil, el 98,4% de los estudiantes lo tienen contratado; y de éstos, el 25,4 % lo usa mediante conexión inalámbrica WI-FI, y el 70,3% tienen Internet en el móvil mediante contrato con una compañía.

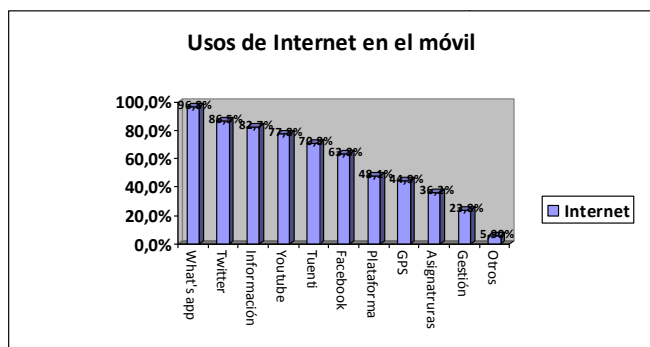


Gráfico 2. Usos de Internet en el móvil.

Al preguntarles por las aplicaciones de Internet que usan desde el móvil, los resultados se presentan en el Gráfico 2. La más utilizada es el Whatsapp, con más del 96% de los estudiantes como usuarios. Después, le siguen Twitter como red social para compartir información y la búsqueda de información en Internet con más del 80%. También son muy usados Youtube, Tuenti y Facebook, con más del 60%.

En cuanto a usos del móvil relacionados con la asignatura, un 40% de los estudiantes lo emplean para buscar información frente al 60% de los estudiantes que hacen uso de otros medios más prácticos como portátiles, tabletas u ordenadores de sobremesa. Y también se usa poco para la gestión académica, no llegando al 25%.

En la Tabla 2 puede consultarse el valor de estadísticos descriptivos como la Media, Mediana, Moda y desviación típica de las respuestas dadas por los estudiantes.

Tabla 2. Estadísticos de las respuestas dadas.

	Facilidad	Satisfacción	Comprensión	Adecuación	Uso
Media	6,28	5,34	6,39	4,96	3,99
Mediana	7,00	6,00	7,00	5,00	4,00
Moda	7	7	7	5	5

Cabe destacar, como puede apreciarse en el Gráfico 3, la alta valoración en cuanto a la Facilidad y comprensión de la actividad, con una puntuación en torno al 6,3. Esto puede ser explicado por el dominio que tienen los estudiantes de esta herramienta, al ser usada cotidianamente.

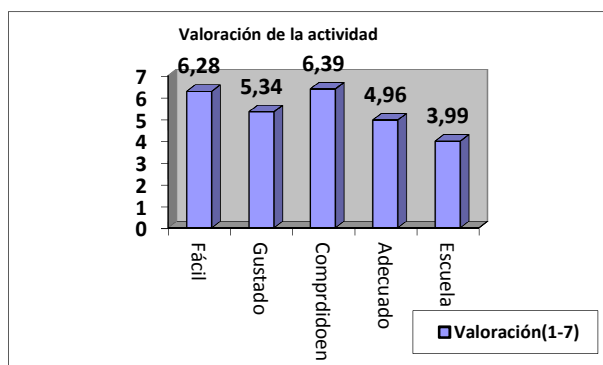


Gráfico 3. Valoración de la actividad con Twitter

La percepción que tienen los estudiante sobre la actividad es que les gusta, y así lo expresan con una puntuación de más de 5,3. Incluso la consideran adecuada su uso como instrumento de recogida de datos, con casi una puntuación de 5. La valoración más baja, con casi 4 puntos, está la adecuación del uso del Twitter en la escuela, donde se plantean muchos interrogantes para su uso.

5. CONCLUSIONES

Los resultados de este estudio so importantes para las prácticas educativas que deseen introducir las redes sociales en la enseñanza universitaria. La actividad tuvo un planteamiento experimental para los estudiantes y para el profesor, siendo positivamente valorada por parte de los primeros. No se detectaron problemas durante el desarrollo de la práctica. No fue siquiera necesaria la formación que se les dio inicialmente, pues por lo general conocían bien el funcionamiento de la aplicación. En el momento de comenzar la actividad tan sólo algunos estudiantes manifestaron tener la dificultad para expresar y adaptar sus opiniones a los 140 caracteres.

Con esta práctica se evidencia que los estudiantes utilizan Twitter fácilmente, pues tienen experiencias de uso previo con la aplicación, permitiendo así que el aprendizaje pueda hacerse extensivo a otras áreas no académicas (Dhir, Buragga y Boreqqah, 2013).

La formación de estos futuros maestros debe considerar la integración de este tipo de aplicaciones con usos didáctico. Aunque no está claro el uso que estos estudiantes harían de Twitter como maestros en Educación Primaria. Esto podría deberse a varias razones que nos llevaría a otros estudios.

REFERENCIAS

- Chris E. (2013). Twitter for teaching: Can social media be used to enhance the process of learning? *British Journal of Educational Technology*. DOI: 10.1111/bjet.12099. Recuperado de: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/bjet.12099/pdf>
- Dhir, A., Buragga, K. & Boreqqah, A.A. (2013). Tweepers on Campus: Twitter a Learning Tool in Classroom? *Journal of Universal Computer Science*, 19(5), 672-691. Recuperado de: http://www.jucs.org/jucs_19_5/tweepers_on_campus_twitter/jucs_19_05_0672_0691_dhir.pdf
- Dounlap, J.C. & Lowenthal, P.R. (2009). Tweeting the night away: using Twitter to enhance social presence. *Journal of Information Systems Education*, 20(2).
- Junco, R., Heiberger, G. & Loken, E. (2011). The effect of Twitter on college student engagement and grades. *Journal of Computer Assisted Learning*, 27(2), 119-132. Recuperado de: <http://blog.reyjunco.com/pdf/JuncoHeibergerLokenTwitterEngagementGrades.pdf>
- Herrington, A., Herrington, J. & Mantei, J. (2009). Design principles for mobile learning. En Herrington, A., Herrington, J., Mantei, J., Olney, I. & Ferry, B. (Eds.) *New technologies, new pedagogies: Mobile learning in higher education*, Faculty of Education, University of Wollongong.
- Lirkpatrick, M. (2009). How one teacher uses Twitter in the classroom. Recuperado de: http://www.readwriteweb.com/archives/how_one_teacher_uses_twitter_in_the_classroom.php
- O'Malley, C., Vavoula, G., Glew, J.G., Taylor, J., Sharples, M. & Lefrere, P. (2005). Mobilelearn WP 4: Pedagogical methodologies and paradigms. Recuperado de: www.mobilelearn.org/download/results/public_deliverables/MOBILearn_D4.4_Final.pdf
- Özsoy, S. (2011). Use of new media by turkish fans in sport communication: Facebook and Twitter. *Journal of Human Kinetics*, 28, 165-176.
- Romero-Frías, E. y Arquero-Montaña, J.L. (2013). El uso de entornos personales de aprendizaje en Educación Superior: una experiencia en contabilidad. Actas de las V Jornadas de Innovación e Investigación Docente. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla. Sevilla.
- Tierman, P. (2013). A study of the use of Twitter by students for lecture engagement and discussion. *Education and Information Technologies*. DOI. 10-1007/s10639-012-9246-4.