

Marketing Turístico, Turismo Patrimonial

Mario Castellanos
Angelines Oviedo

Marco de la investigación

No existen modelos de análisis globales ni investigaciones que aporten una visión holística capaz de captar la complejidad de las relaciones que se generan en el desarrollo turístico.

Es de especial importancia obtener una visión global para una gestión adecuada del patrimonio que permita mejorar la comprensión del fenómeno y facilite el diseño de políticas orientadas a su promoción.

El modelo¹ que presentamos nos permitirá guiar una gestión coordinada del patrimonio, atendiendo a una orientación social de marketing cuyo objetivo sea ofrecer un beneficio económico a quien lo explota, a la vez que se consigue preservar a largo plazo los recursos patrimoniales sin olvidar las necesidades de la comunidad en la que se encuentra inmerso, del turismo y de los agentes que en él participan.

Potencialidades del sector turístico local

Dada la importancia creciente del turismo basado en los recursos patrimoniales, en localidades de nuestro entorno, y ante los principales cambios que se aproximan para la gestión del patrimonio cultural, se hace más necesario capturar la complejidad del fenómeno a estudiar.

En este fenómeno, influyen aspectos culturales, relacionados con la historia, con la gestión del patrimonio cultural y etnográfico. Al mismo tiempo, el turismo no deja de ser una actividad económica, por lo que la visión empresarial y económica debía ser incorporada en el modelo. En tercer lugar, había que incorporar la dimensión política, relacionada con la gestión de los recursos y patrimonios de titularidad pública (ya sea a nivel local o autonómico). Y,

¹ Modelo desarrollado, además de los autores de esta ponencia, por los profesores José C. Casillas, Francisco J. caro, Ana M. Moreno y David Martín (Universidad de Sevilla).



finalmente, es necesario atender a la opinión de los principales implicados directamente en el fenómeno que, a nuestro entender, son los ciudadanos residentes en el municipio.

Nuestro objeto de análisis fue Santiponce, localidad cercana a Sevilla, así como los turistas que visitan la localidad o su principal enclave turístico: Itálica.

El modelo se lleva a cabo en cuatro etapas. Cada etapa es independiente, y es la puesta en común de los resultados de ellas lo que nos permitirá un análisis holístico de las potencialidades del sector turístico en un área local determinada. Las etapas se basan, respectivamente, en las cuatro fuentes de información utilizadas para la obtención de los datos.

Así pues, hemos considerado que el análisis debía captar la perspectiva desde cuatro ópticas diferentes:

A) los turistas: son los usuarios finales del producto turístico que se les ofrezca. Componen la demanda y su opinión es esencial a la hora de valorar las potencialidades futuras de la oferta actual o potencial que pueda ofrecer la localidad.

B) Los residentes. Su actitud ante el turismo es esencial para comprender las potencialidades del sector como actividad y desarrollo económico de la localidad.

C) Los empresarios. Éstos son los encargados de desarrollar realmente la oferta turística, recreativa y de ocio alrededor de los “productos” turísticos que pueda ofrecer el municipio. Su actitud ante el turismo como oportunidad de negocio es fundamental para poder prever las potencialidades de desarrollo futuro.

D) Los expertos. Personas que conocen con una especial profundidad las particularidades del turismo en el municipio, como consecuencia de su labor diaria tanto en instituciones públicas como privadas.

Consideraciones finales

Los gestores del Patrimonio cultural. deben resaltar la necesidad de adoptar un estilo de gestión del Patrimonio orientado al mercado, que lleva implícita la orientación al visitante, a



la competencia, al largo plazo y la coordinación interfuncional. Son necesarias técnicas de gestión más sofisticadas, buscando la innovación en el producto ofrecido.

Recomendamos optimizar el uso de los recursos disponibles, de tal modo que se otorgue máxima importancia a los beneficios netos sociales del desarrollo, frente a la maximización del beneficio económico, atendiendo a un enfoque de orientación social

Y con el modelo presentado dotamos a las entidades locales de una herramienta que les va a permitir lograr el máximo desarrollo con el menor perjuicio social y medioambiental.

