

Fortalezas de la innovación docente en el actual marco universitario

**TRES ESTILOS DOCENTES EN LA “INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS”
EN EL GRADO EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

**Three teaching styles in “Introduction to Finance” in Tourism Degree of de
University of Seville.**

Amador Tobaja, Alberto
Caballero Soria, Silvia
Molleda Jimena, Guillermo

RESUMEN

La asignatura "Introducción a las Finanzas" que se imparte en el grado de Turismo es la misma que se imparte en otros grados afines en el mismo curso (primer año de carrera), a saber: Administración y Dirección de Empresas (ADE), Finanzas y Contabilidad (FICO), Economía, Marketing y los dobles grados de ADE y Derecho, FICO y Relaciones Laborales, y FICO y Derecho.

El objetivo de los métodos de enseñanza puestos en marcha en la asignatura "Introducción a las Finanzas" en el grado de Turismo es conseguir que los alumnos de primer curso comiencen a estudiar desde el primer día, lo cual es muy importante por el gran volumen de contenidos. Para conseguirlo es necesario incentivar de alguna forma el estudio de cada tema al mismo ritmo que se van impartiendo en clase.

La masificación de las aulas en los grados de ciencias sociales y en nuestro caso particular en el grado de turismo, hacía difícil un seguimiento individualizado de los alumnos mediante exámenes y trabajos para cada tema, por ello, hemos puesto en marcha distintos métodos para conseguir mejores resultados. Debido a la formación previa de cada profesor, los métodos utilizados para incentivar el aprendizaje de los alumnos difieren en parte.

ABSTRACT

The course "Introduction to Finance" taught in the tourism degree is the same as is taught in other related degrees in the same year (freshman year), namely: Administration and Management (BAM), Finance and Accounting (FICO), Economics, Marketing and Business Administration joint degrees and Law, and Labor Relations FICO and FICO and Law.

The aim of the teaching methods implemented in the course "Introduction to Finance" in tourism degree is to get the freshmen start studying from day one, which is very important because of the large volume of content. To achieve this it is necessary to somehow encourage the study of each topic at the same rate to be taught in class.

The overcrowded classrooms in grades social sciences and in our particular case the degree of tourism, made it difficult for individual tracking of students through tests and assignments for each topic: why we have launched various methods for better results. Because of the previous training of each teacher, the methods used to encourage student learning differ somewhat.

RESUMEN EN ESPERANTO: RESUMO

La lernofako "Enkonduko al la Financioj" instruis en la grado de Turismo estas la sama kiel oni instruas en aliaj afinaj gradoj en la sama kurso (unua jaro de universitataj studoj), al cii:

Administrado kaj Direkto de Entreprenoj (ADE), Financoj kaj Librotariado (FICO), ekonomio, Merkato kaj la duoblaj gradoj de ADE kaj Rajto, FICO kaj Laboraj Rilatoj, kaj FICO kaj Rajto.

La celo de la instrumentoj aplikitaj en la kurso "Enkonduko a la Financoj" en turismo grado estas akiri la studentaro komencu studi de la unua tago, kiu estas tre grava pro la granda volumo de enhavo. Por atingi tion necesas iel kuraĝigi la studo de Ĉiu temo, je la sama rapideco kiun ili estas instruante en klaso.

La homamaso de la klasoj ambroj en la gradoj de sociaj sciencoj kaj en nia aparta kazo en la gradoj de Turismo faras neeble unuan sekvaĵon de la studentoj per ekzamenoj kaj laboroj por ĉiu temo; por tiu funkciojgis malsamajn metodojn por atingi pli bonaj rezultoj. Pro la antaŭa formado de Ĉiu instruisto, la metodoj uzitaj por stimuli la lernadon de la studentoj diferencas en parto.

1, Antecedentes

Este artículo es la continuación de y actualización de un capítulo enmarcado dentro del libro que se enmarca dentro del programa "La innovación docente como fortaleza del Grado en Turismo", bajo de la coordinado de la profesora Doña Isabel Vázquez Bermúdez de la Universidad de Sevilla. Este programa resume parte del trabajo llevado a cabo por veintidós docentes, pertenecientes a siete Departamentos universitarios, que imparten sus enseñanzas en ocho de las diez asignaturas de primer curso que integran el plan de estudio de la Titulación Grado en Turismo, que se imparte en la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla. De entre las asignaturas, se encuentra "Introducción a las Finanzas", impartida por los profesores Alberto Amador Tobaja, Silvia Caballero Soria y Guillermo Molleda Jimena, pertenecientes al Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones de la Universidad de Sevilla-

La asignatura de "Introducción a las Finanzas" se viene impartiendo en primer curso del Grado de Turismo desde que se puso en marcha el nuevo Plan de Estudios 2009 (curso 2009 – 2010) con la entrada en vigor del Plan Bolonia. En sus inicios el nivel de exigencia venía condicionado por el origen de los alumnos, muchos de ellos de Humanidades, sin sólidos conocimientos matemáticos, nulos conocimientos contables, además de ser el grado de Turismo una opción que no figuraba en el primer lugar de su elección tras la selectividad.

Se da la circunstancia de que mientras en otros grados esta materia se imparte en el segundo cuatrimestre, cuando ya el alumno tiene unas nociones básicas de Contabilidad, en Turismo se imparte en el primer cuatrimestre, lo que conlleva un elevado esfuerzo por parte de docentes y discentes por su escaso o nulo conocimiento de contabilidad así como de matemáticas Financieras, materias ambas necesarias para asimilar los contenidos.

Estas carencias dan lugar a que los profesores de esta materia "invadamos" en ocasiones materias que no son de nuestra competencia directa pero que sin su explicación no sería posible avanzar en el programa.

Tras la reincorporación del catedrático de la asignatura, éste optó por exigir el mismo

nivel que otros grados donde se impartía: Administración y Dirección de Empresas (ADE), Finanzas y Contabilidad (FICO), Economía, Marketing y los dobles grados (Derecho y ADE), FICO y Relaciones Laborales, y FICO y Derecho), lo cual ha originado que se eleve el número de suspensos y abandonos en los dos últimos años.

Respecto a los profesores que implantan los nuevos métodos están el profesor Alberto Amador, que además de ser economista es psicólogo especializado en Psicología de la organización, Guillermo Molleda, el cual ha trabajado y formado varias décadas en sistemas de información; su docencia anterior se había desarrollado en aulas de informática, con alumnos del último curso de carrera y grupos reducidos en asignaturas de sistemas de información y Silvia Caballero, con un perfil especializado en políticas públicas del sector Turístico, y en la intervención psicoeducativa en la adolescencia y personas adultas, conseguido en la Universidad de Sevilla. Por todo ello los métodos de enseñanza utilizados se basan en instrumentos de comunicación social en el caso del profesor Amador (que cuenta con treinta años de experiencia como profesor tutor en la UNED), en el uso de nuevas tecnologías en el caso del profesor Molleda y herramientas TICs en el de Silvia Caballero.

2. Técnicas e instrumentos de enseñanza

Las clases son dos a la semana, de dos horas de duración, y en ellas el método más utilizado es la lección magistral junto con ejercicios prácticos elaborados según un cuaderno de trabajo que se pone a la venta al comienzo del curso, y que se le invita al alumnado a traer resuelto cada clase siguiendo la evaluación continua, si bien el alto número de matriculados en los distintos grupos (supera los cien en más de un caso) hace muy difícil aplicar el espíritu de Bolonia.

2.1 Manual y transparencias de apoyo a las clases presenciales

El instrumento de enseñanza presencial más utilizado es la presentación con transparencias en power point, mientras que el instrumento de enseñanza no presencial es el manual publicado por el catedrático de la asignatura junto con el cuaderno de trabajo.

2.2 Cuaderno de trabajo y sus soluciones

En el conjunto de grupos de la asignatura se ha puesto a disposición de los alumnos un cuaderno de trabajo con ejercicios y algunas preguntas teóricas para que intenten resolverlas en su casa. El cuaderno con las soluciones se les entrega al finalizar cada tema para que comprueben sus resultados y pregunten en caso de no saber cómo obtenerlos.

En principio la idea es proponer en cada apartado del tema una serie de ejercicios del cuaderno de trabajo para que los traigan resueltos el siguiente día de clase, atendiendo a la evaluación continua, si bien el alto número de matriculados en los distintos grupos

(supera los cien en más de un caso) hace muy difícil aplicar el espíritu de Bolonia como ya hemos dicho.

Este cuaderno de trabajo y su solución, publicada en la plataforma de enseñanza virtual *Blackboard*, es un instrumento clave para poder superar la asignatura, pues la ponderación de la práctica en el examen es de un 70% frente a un 30% de la teoría.

2.3 La plataforma educativa

En la mayor parte de grupos se utiliza la plataforma de enseñanza de la propia Universidad para poner a disposición de los alumnos los materiales utilizados en la asignatura: transparencias y cuadernos de trabajo.

En el grupo del profesor Molleda, se ha optado por utilizar la plataforma de enseñanza virtual Moodle que ha instalado él mismo en el ordenador de su despacho, dejándolo como servidor web. En ella se crean una serie de cuestionarios separados por temas con preguntas teóricas y prácticas que permiten corregir el trabajo diario de los alumnos.

El uso de cuestionarios en la plataforma se apoya en varios estudios, entre ellos uno aplicado a la formación en Dirección de Operaciones (Alfalla-Luque y otros, 2009), donde han probado el beneficio que la utilización de las nuevas tecnologías tiene al aplicarlas como complemento a las clases presenciales.

Tras intentar usar la plataforma educativa que provee la universidad, WebCT y luego BlackBoard, se comprobó que no son compatibles al 100% con los sistemas operativos y navegadores que pudieran tener los alumnos, en concreto fallaba al usar GNU/Linux y Firefox. Se comprobó en WebCT que era por fallos de programación de la plataforma y no por una real incompatibilidad del sistema, y por ello se modificó el identificador `useragent`¹ para hacerle creer que usaba Internet Explorer bajo MS Windows y funcionó. En el caso de BlackBoard no nos funcionan adecuadamente los applet de Java, por sus ya conocidas incompatibilidades entre versiones. Además ambas no permiten al profesor trabajar sin conectarse a Internet para diseñar preguntas, junto a otras deficiencias en comparación a Moodle, por ejemplo la no existencia de distintos tipos de preguntas calculadas.

Moodle, por el contrario, cuenta con buenos manuales y foros donde preguntar cualquier duda sobre su funcionamiento² y permite ampliar sus funcionalidades mediante complementos. Es ampliamente usado en todo el mundo, por ejemplo en Andalucía lo usan las universidades públicas de Córdoba (<http://www3.uco.es/moodlemap/>), Cádiz (<http://moodle.uca.es/login/index.php>),

1 Cómo cambiar el identificador `useragent`:
<http://personal.us.es/gmolleda/komputiko.html#useragent>.

2 Foros para preguntar sobre Moodle: <https://moodle.org/mod/forum/index.php?id=11>

Huelva (<http://moodle.uhu.es/>) o Granada (<http://campusvirtual.ugr.es/moodle/>) y la universidad privada Loyola Andalucía (<http://moodle.uloyola.es/>).

Otra plataforma a tener en cuenta para el futuro próximo sería Chamilo (<http://www.chamilo.org/>), en la cual están desarrollando el tipo de preguntas con variables aleatorias³.

2.4 Tutorías y correo electrónico

La formación presencial en todos los grupos es completada con la tutoría en el despacho *vis a vis* con el alumno. Los alumnos entienden como más útil la tutoría presencial que las realizadas a través de Internet, sobre todo en su primer contacto con la asignatura. En la práctica no suelen hacer uso de ella antes de las dos semanas previas al examen

Ya sea por no adaptarse sus horarios a los de la tutoría, por timidez o por la incomodidad de no ver resuelta sus duda en el mismo momento de tenerlas, lo que sí comprueba el profesor Molleda es que les resulta más cómoda la comunicación por correo electrónico, una vez que ya tienen avanzado el estudio de la asignatura. En cualquiera de los dos casos, tutoría presencial o por correo, es importante dar la sensación de cercanía al alumno para que no tenga reparos en preguntar cualquier cosa, por muy nimia que les pudiera parecer

Actualmente, el profesor Molleda tiene reducidas las tutorías presenciales de seis a cuatro horas a cambio de tener un par de horas de tutorías a través Internet, pudiendo usar el alumno el correo electrónico, la mensajería instantánea, el teléfono o la videoconferencia. También intenta tener tutorías tanto en horario de mañana como de tarde para ajustarse a cualquier tipología de alumno (trabajadores, repetidores, etc.)

2.5 Exámenes parciales.

Los exámenes parciales obligan al alumno estudiar un poco más durante el curso y no dejar todo para el mes de los exámenes. Como se ha comentado en el apartado de tutorías, el hecho de que no fueran usadas hasta las dos semanas anteriores a los exámenes dejaba entrever que no es hasta ese momento cuando los estudiantes comienzan a estudiar en serio los contenidos de la asignatura.

Hemos podido comprobar que las tutorías son más utilizadas durante todo el curso gracias a estos parciales y a la obligatoriedad de realizar ejercicios prácticos para la evaluación continua.

3 En la plataforma Chamilo se desarrolla el tipo de preguntas calculadas a petición mía: <https://support.chamilo.org/issues/7212>

3. Tutela de Actividades Académicas Dirigidas

La unidad de valoración de las enseñanzas es el crédito. Según la normativa vigente, “corresponderá a diez horas de enseñanza teórica, práctica o de sus equivalencias, entre las que podrán incluirse actividades académicas dirigidas, que habrán de preverse en el correspondiente plan docente junto con los mecanismos y medios objetivos de comprobación de los resultados académicos de las mismas. Todo ello sin perjuicio del cumplimiento del régimen de dedicación del profesorado, de conformidad con el Real Decreto 898/1985, de 30 de abril, sobre régimen del profesorado universitario”. “En ningún caso, salvo que se trate de enseñanzas en Universidades a distancia, el porcentaje del crédito correspondiente a las actividades académicas dirigidas será superior al 30 por 100”. (Real Decreto 779/1998, de 30 de abril)

A lo largo de cada tema, el alumno debe entregar ejercicios resueltos en casa o un trabajo escrito a mano en el que responde a preguntas sobre el capítulo expuesto, aunque en ocasiones este trabajo se entrega en grupos de tres trabajos distintos en el que se recomienda a los alumnos revisar el de sus otros dos compañeros porque sólo se califica un ejercicio y la nota es la misma para los tres.

El que haya habido o no TAAD ha tenido relación con que los trabajos que se encargaban para casa fueran más o menos largos y complejos.

En el grupo de Guillermo Molleda se deberán realizar los cuestionarios planteados en la plataforma de enseñanza virtual Moodle en un plazo determinado por el profesor. Estos ejercicios se corrigen en tiempo real y proveen información para la resolución de cada problema en caso de error.

En Moodle se ha optado por permitir realizar los cuestionarios tantas veces como se quiera, avisando para las preguntas teóricas que les servirá para ver si han estudiado lo suficiente y por tanto si simplemente aprueban por repetición de las mismas preguntas no podrán aprobar en el examen parcial.

Respecto a las preguntas prácticas realizadas con Moodle, los ejercicios tienen los datos del problema como variables aleatorias, de tal modo que los alumnos no puedan responder de memoria en sucesivos intentos sin aprender bien el proceso para solucionarlos. Por todo ello el sistema de autoevaluación con ejercicios en la plataforma virtual permite avisar al alumno en tiempo real de los errores cometidos, y puede volver a realizar los problemas con datos distintos para comprobar de nuevo si ha aprendido a resolverlos.

La nota de cada cuestionario será la más alta de entre los intentos realizados por el alumno, ello les anima a realizarlos las veces necesarias hasta comprender todos los ejercicios propuestos. Las actividades realizadas por Internet, con Moodle, forman parte de la nota final con ese 10% de la nota del sistema de evaluación continua seguido en la

asignatura.

Hay que considerar también, que en los grupos de cuya docencia ha sido responsable la profesora Silvia Caballero, se han hecho trabajos utilizando otras Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs), y, en la medida en que ha sido posible, trabajos realizados mediante técnicas de estudios y recogidas de datos a pie de campo.

Con respecto al uso de TICs, la profesora Caballero, ha recomendado a sus alumnos una serie de ejercicios, cuya solución se determinan con la utilización de simuladores para la realización del cálculo de la viabilidad económica y financiera de una empresa que empieza a funcionar dentro del sector turístico. Estos simuladores son *on line* y totalmente gratuitos para el usuario. Existen numerosas herramientas informáticas que realizan las operaciones y cálculos necesarios para evaluar las amortizaciones, la cuenta de resultados, la tesorería, y demás variables necesarias para alcanzar el objetivo del ejercicio. En estos simuladores no hace falta saber calcular los parámetros anteriormente citados, pero posteriormente se han llevado a cabo los cálculos de los mismos, según como se aprende en la asignatura, con el fin de poder realizar una crítica sobre la idoneidad de estos simuladores utilizados. Según estudios y comparativas realizadas por la profesora en el pasado, se ha decidido utilizar las siguientes herramientas para analizar *on line* la viabilidad de una idea empresarial innovadora turística:

a) Simulador viabilidad de El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Galicia (BIC Galicia)

La aplicación diseñada por el Área de Análisis de Proyectos del BIC Galicia facilita a un usuario sin amplios conocimientos financieros la introducción de los datos necesarios para elaborar un plan económico financiero con un horizonte temporal de cinco años, justo el máximo que ejercitamos en nuestra asignatura.

b) Autodiagnóstico económico (Panel Empresarial Murcia)

Se trata de una herramienta interactiva que permite a la empresa conocer su posición económico-financiera respecto a su sector, comparándose con su entorno competitivo más directo. Genera un informe de viabilidad económico financiera del proyecto.

c) Plan de empresa del Centro Europeo de Empresas en Innovación de Valencia (CEEI Valencia)

Programa online para realizar un plan de empresa, pero es necesario darse de alta para acceder a esta aplicación.

d) Plan financiero on line (Barcelona Activa)

Ofrece la posibilidad de realizar un Plan de Empresa On Line, con la particularidad con respecto al resto de que te ofrece un tutorial guía al usuario en la elaboración y

redacción de tu proyecto empresarial. Al igual que el anteriormente citado, es necesario darse de alta.

e) Calculadora viabilidad (Emprendedores)

Este simulador es el más sencillo, ofreciéndolo la página web www.emprendedores.es, basándose en unas sencillas tablas en Excel donde ayuda al usuario a realizar un estudio previo de viabilidad teniendo en cuenta los tres parámetros siguientes: tesorería, cuenta de resultados y beneficios.

f) Plan de Empresa SIMULA de Andalucía Emprende Coopera perteneciente a El Laboratorio de Ideas Empresariales y Preincubadora Digital de la Junta de Andalucía.

El Laboratorio de Ideas Empresariales y Preincubadora Digital ayuda al usuario a evaluar su capacidad personal para montar una empresa y le permitirá probar sus ideas de negocio. También permite la consulta de una “biblioteca de experiencias”, en donde se encuentran proyectos para utilizarlos como referencia.

g) Programa “Aprende a Financiarte” de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla

Aprende a financiarte es un servicio on line que te ayuda para que encuentres las mejores fuentes de financiación públicas o privadas para cubrir las necesidades de tu empresa o proyecto.

Por otro lado, la anteriormente citada profesora de la asignatura, y siguiendo con la misma metodología de trabajo en casa con la utilización de herramientas TICs, ha recomendado el uso de la base de dato SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos) es una exclusiva herramienta en formato DVD o Web elaborada por INFORMA D&B en colaboración con Bureau Van Dijk, que permite manejar sencilla y rápidamente la información general y cuentas anuales de más de 1,25 millones de empresas españolas y más de 500.000 portuguesas. SABI es una herramienta imprescindible en el análisis financiero y marketing estratégico, que se caracteriza por su extensa cobertura, la estandarización de los estados financieros, la facilidad en el manejo del software y por la flexibilidad para la obtención y explotación de la información. El objetivo del uso de esta base de datos es, que una vez que los alumnos hubiesen asimilado los conceptos de la asignatura, y la operativa de la misma con la realización de ejercicios prácticos de la misma, ahora fuesen un paso más allá, haciendo el mismo protocolo pero esta vez con datos reales de empresas en el sector turístico pertenecientes a la Península Ibérica.

La misma operativa anterior se realizó, pero esta vez utilizando datos reales de empresas internacionales, pero esta vez con el uso de la Base de Datos OSIRIS. Esta base de datos contiene información financiera y contable de más de 40.000 empresas, bancos y compañías de seguros, cotizadas en bolsa y procedentes de todo el mundo. Cada empresa analizada es parte de un grupo basado en sus códigos de actividad. Incluye un software de análisis en el que se puede visualizar cuál es la posición de la empresa en el grupo y cuál es la estructura del mismo. También permite realizar

comparaciones entre empresas y producir tablas y gráficos para ilustrar los resultados. La cobertura cronológica puede remontarse, dependiendo de la empresa, hasta el año 1999.

Se ha de señalar que, tanto la Base de Datos SABI como OSIRIS, se encuentra a disposición de toda la comunidad universitaria de la Universidad de Sevilla, debidamente estando dado de alta en ella, de manera gratuita en el Catálogo FAMA de la Biblioteca Virtual de la misma.

Con respecto al trabajo de campo, recomendado por la profesora Silvia Caballero para que fuera realizado por los alumnos, es destacable la operativa fuera del aula, y, por supuesto, como es recomendado, los estudiantes la han realizado voluntariamente y en horario distinto de clase.

Un trabajo de campo, el más sencillo de todos, ha consistido en la visita a una serie de sucursales de las principales entidades financieras comerciales que se encuentran en España, bancos conocidos por los alumnos cuyas sucursales estuvieran relacionados con ellos, bien porque se encontrasen cerca de su domicilio particular, bien porque estuvieran directamente relacionado con ellos o con algún familiar porque tuviesen contratado un servicio o producto con los mismos, o simplemente porque tenían un familiar, amigo, o persona de confianza trabajando en la misma. (Hay que destacar la dificultad ofrecida por el estudiante de realizar el estudio en bancos comerciales en cuyas sucursales no se cumpliesen las características mencionadas anteriormente, pero aún así, un escaso 2% de alumnos que voluntariamente han aceptado la realización de este trabajo sí lo han hecho). En la visita a estas entidades financieras han tenido que recopilar información acerca de productos financieros de financiación destinados para todo tipo de empresa en general, o para empresas dentro del sector turístico (ciertas entidades ofrecen financiación específica para empresas contextualizadas dentro del sector de turismo rural, por ejemplo), con datos y características específicas. Una vez recogida la información, ha sido incluida y trabajada dentro de los planes de empresas ejercitados por la asignatura. Dicha información ha sido trabajada según como se ha enseñado en el plan curricular de la asignatura, y, aquí se ha incluido también parte on line, en los simuladores de cálculo de los productos financieros que se encuentran a disposición del usuario en las páginas webs de las entidades financieras en las cuales se han trabajado.

Una vez estando cubierta la financiación privada en los trabajos de campo realizados por los alumnos de cuya docencia es responsable la profesora Caballero, se han efectuado trabajos de campo complementarios para satisfacer la financiación pública dentro de los planes de viabilidad económico-financiera de empresas turísticas. Para ello se ha visitado entidades de carácter público y publico-privadas, como Agencias Públicas Empresariales y Sociedades Mercantiles, incluso fundaciones públicas dentro del sector turístico pertenecientes a la Junta de Andalucía o a corporaciones regionales o locales. Aquí se ha de reseñar y puntualizar que el esfuerzo para animar a los alumnos a que hiciesen este tipo de trabajo ha sido mayúsculo, puesto que, como sucediera en el párrafo anterior, los mismos estaban muy reacios a asistir a corporaciones donde no

estuviesen personas relacionadas con ellos o con sus familias, o simplemente por estar localizadas a cierta distancia de su domicilio particular. Aún así, uno de cada quince alumnos que realizaban los trabajos de campo totalmente voluntarios aceptó a realizarlo. Una vez llevada a cabo la recogida y el tratamiento operativo de la información, los resultados eran comunicados al resto de los compañeros, siendo de agrado total tanto del comunicador como de los oyentes, puesto que es aquí donde se obtiene información de financiación exclusivamente turística, de carácter público y mixto. Especialmente, se encuentra un alto grado de satisfacción por parte del alumno, cuando una vez conocidos los resultados de esta especie de investigación, cuando se conoce la mayoría de financiación pública en el sector turístico viene desde la Unión Europea a través de La Comisión Europea, por medio de fondos, ayudas y subvenciones. A continuación le siguen ayudas y subvenciones por parte de la Consejería de Turismo y Comercio de La Junta de Andalucía, el Estado Español cada vez ayuda al sector turístico, así como las corporaciones locales, los Ayuntamientos, que debido a la actual crisis económico-financiera actual, apenas tienen para sustentarse por ellos mismos. Además, los alumnos demuestran tener una capacidad crítica muy constructiva, llegando a la conclusión que lo anteriormente citado es así porque las competencias sobre asuntos turísticos están cien por cien transferidas a las Comunidades Autónomas, siendo la mayor parte de entidades públicas y público-privadas visitadas, meros canalizadores de la financiación pública procedente de la Unión Europea.

Después de todos los trabajos realizados por los alumnos voluntarios dirigidos por la profesora Silvia Caballero, tanto el curso académico 2013 - 2014 como en cursos anteriores, se ha llegado a la conclusión de que, aún no siendo parte del cómputo de la calificación final de la asignatura, la superación de la misma por ellos mismos está asegurada, por tres motivos fundamentales:

- a) El número de alumnos que voluntariamente acceden a realizar este tipo de estudios y actividades es escaso, apenas un doce por ciento de matriculados que asiduamente asisten a clase, como media de los tres últimos años académicos.
- b) Los alumnos que se presentan voluntarios, tienen, como regla general, un perfil científico en sus estudios de Bachillerato, por lo cual, el trabajo con números y con reglas matemáticas sencillas, no suponen dificultad para los mismos.
- c) Asimismo, los alumnos que aceptan este tipo de metodología docente son los que realmente están interesados en la asignatura, tienen espíritu emprendedor y muestran interés en llevar una idea dentro del sector turístico, con lo cual entienden que sin el manejo sobre el cálculo de un plan de viabilidad económico-financiera, y sin el conocimiento de la operatividad financiera y contable, sería imposible llevar a cabo la misma.

4. Instrumentos y sistemas de evaluación

Respecto de los instrumentos y sistemas de evaluación empleados, destacamos que la asignatura utiliza el examen final, lo cual es lógico porque la normativa universitaria establece obligatoriamente un sistema de evaluación alternativo a la evaluación continua caso de que el alumno no pudiera someterse al mismo después de cada tema.

En definitiva, el alumno puede elegir entre evaluación continua (incluye la superación de un parcial a mitad del cuatrimestre) y examen final, y dados los resultados académicos del curso 2013 – 2014, queremos potenciar la evaluación continua, pues el alumno, con las faltas de asistencia de diciembre y enero, que le llevan a presentarse con todo al final, tiene más difícil superar la materia.

En el caso de la evaluación continua, el 10% de la nota depende de los trabajos y ejercicios realizados entre clases.

5. Programa y proyecto docente

Se evidencia que la asignatura publica su programa en la aplicación Algidus, así como el proyecto docente, y se explican todos los contenidos indicados en el programa.

El contenido de la asignatura es el que se sigue

Tema 1: La estructura económica y la estructura financiera. El balance.

Tema 2: El funcionamiento económico-financiero de la empresa.

Tema 3: Las finanzas corporativas y sus axiomas.

Tema 4: La evaluación de inversiones.

Tema 5: Los criterios de evaluación económica de proyectos.

Tema 6: Evaluación de la financiación, el coste de capital, factibilidad económica y financiera.

El manual que se sigue es el de Salvador Durbán y Ana Irimia: *Finanzas Corporativas*, Ed. Pirámide, Sevilla, 2011, ISBN: 978-84-368-2541-1

6. Resultados académicos.

Dados los requerimientos de partida para la comprensión de esta materia (¡en sus orígenes se impartía en cuarto curso de la licenciatura de Administración y Dirección de Empresas!), tiene un elevado número de suspensos, propiciado por tres factores:

1. Nulos conocimientos contables (aprenden contabilidad a la par o después de abordar temas contables.)
2. Nulos conocimientos de matemáticas financieras.
3. Dificultades de comprensión lectora (palabras como “semestre”, “fianza”, aval, les crean dificultades para entender la exposición.)
4. Faltas de ortografía en términos como subvención, aval, inmovilizado, inflación, etc.

5. Desconocimiento de la finalidad de la carrera, que la mayoría asocia con “viajar” y “hablar idiomas”.
6. Escasa vocación para trabajar en el sector Turismo, pues muchos alumnos entran por no haberlo podido hacer en sus primeras opciones, dada su escasa nota en selectividad.

Exponemos a continuación los resultados de la convocatoria de febrero por ser la más representativa de los esfuerzos realizados durante el curso:

Curso	Matriculados	Presentados	%Pres/Mat	Aprobados	% Apr/Pres	Suspensos	%Susp/Pres
2011-12	467	245	52,46	79	32,25	166	67,75
2012-13	522	278	53,26	121	43,53	157	56,47
2013-14	517	342	66,15	149	43,57	193	56,43

Figura 1: Porcentajes de aprobados y no aprobados del total de matriculados desde el 2011 hasta el 2014 del total de la asignatura.

Fuente: elaboración propia.

En el método utilizado por el profesor Molleda hay dos aspectos a tener en cuenta: por una parte la estimulación al estudio de la asignatura, y por otra los resultados académicos del alumno. En este caso vamos a exponer los resultados conseguidos, tanto en el grupo de la asignatura impartida en el grado de Turismo como en los grupos de esta misma asignatura en el grado de Finanzas y Contabilidad (FICO), impartidos todos ellos por el mismo profesor y siguiendo la misma metodología.

6.1 Estimulación para el estudio

Según el estudio de Alfalla y otros (2009, pág. 47) cuando se usan las nuevas tecnologías se aprecia una mayor motivación para estudiar la materia y una mejor percepción del aprendizaje realizado que si se utilizan métodos docentes clásicos: “existen diferencias estadísticamente significativas en las valoraciones de la motivación según la metodología docente empleada”. Esta afirmación ha podido ser corroborada a medias, pues los resultados de las encuestas docentes correspondientes al curso 2013/2014 han arrojado resultados muy dispares según el grado, de turismo o de FICO en cuanto a motivación y medios utilizados para la docencia. Véase la tabla para una escala Likert de 5 puntos (1 muy en desacuerdo; 5 muy de acuerdo) con la valoración del grupo del profesor junto a la valoración media de todo el área a su derecha.

Motiva a los estudiantes para que se interesen por la asignatura		
Grado de Turismo	Grado de FICO	
Grupo 2	Grupo 2	Grupo 4
3,11 – 3,68	4,11 – 3,68	4,29 – 3,68

Los medios que utiliza para impartir su docencia son adecuados para mi aprendizaje		
Grado de Turismo	Grado de FICO	
Grupo 2	Grupo 2	Grupo 4
3,44 – 3,62	4,17 – 3,62	4,03 – 3,62

Tabla 1. Cuestionario de opinión del alumnado sobre la actuación docente del profesorado.

Fuente: Centro andaluz de prospectiva

Creemos que esta diferencia se debe al momento temporal, pues en el grado de turismo se impartió la asignatura en el primer cuatrimestre cuando iniciaba la implantación de la plataforma Moodle, mientras en el grado de FICO, impartiendo finanzas en el segundo cuatrimestre, seguí completando tanto preguntas como nuevos materiales para los alumnos. En este curso 2014 - 2015 podremos ver realmente si los alumnos de turismo se sienten beneficiados por el uso de la plataforma en el estudio de la asignatura.

6.2 Resultados de aprendizaje.

Los resultados obtenidos en las calificaciones del alumnado no han diferido significativamente utilizando la plataforma respecto al resto de grupos. Véase la tabla Tabla con el porcentaje de aprobados respecto a presentados en los grupos que usaron Moodle, entre paréntesis el número total de aprobados y presentados, a la derecha del guión el porcentaje medio del conjunto de grupos de la asignatura.

Porcentaje de aprobados: grupos que utilizaron Moodle – conjunto de la asignatura		
Grado de Turismo	Grado de FICO	
Grupo 2	Grupo 2	Grupo 4
42,86% (24/56) – 43,6%	61,36% (27/44) – 44,82%	44,44% (20/45) – 44,82%

Tabla 2. Porcentaje de aprobados

Fuente: Secretaría virtual y elaboración propia

Seguramente nos ha faltado completar las preguntas disponibles y adecuarlas al contexto, ya que hemos detectado que unos casos prácticos excesivamente grandes en los primeros ejercicios cansan al alumno y lo desmotivan, muchos no son capaces de preguntar al profesor y prefieren abandonar la asignatura; por ello es mejor proponer

preguntas cortas sobre cada concepto del tema para aprender todo por separado, y sólo al final, cuando el alumno ya está capacitado, podríamos plantearle un caso grande al estilo de los exámenes finales.

7. A favor de una pedagogía participativa

El profesorado de “Introducción a las Finanzas” se muestra a favor de que el alumnado pueda proponer ideas sobre el sistema de evaluación.

Nuestra intención es que los alumnos identifiquen sus propias motivaciones relacionadas con el aprendizaje de la asignatura, tejiendo conocimientos académicos con conocimientos populares, contextualizando procesos, estructuras, organizaciones y sujetos en su dimensión histórica y relacional, y, a partir de ello, configurar conjuntamente el sistema de evaluación desde esas motivaciones.

En concreto, nos basamos en la aplicación de metodologías participativas, que permiten tratar al alumno como sujeto y no como objeto de análisis, generación y transmisión de conocimiento. Dado que, de acuerdo con nuestra interpretación, el alumnado lo constituyen sujetos de aprendizaje, y éste se puede generar con buenos resultados en procesos cooperativos, críticos y colectivos, estas metodologías parecen las más adecuadas.

Queremos con este ejercicio que el alumnado identifique su motivación, y a partir de esta identificación, establecer juntos actividades y criterios de evaluación que les permitan despertar y potenciar su motivación. Para ello, desarrollamos esta actividad en clase. Esta asignatura es obligatoria, y se fundamenta como un complemento de conceptos financieros para el alumnado, con la dificultad de ser impartida en el primer cuatrimestre cuando (salvo los alumnos que han estudiado Economía y Empresa en bachillerato) no tienen conocimientos de Economía, de matemáticas Financieras ni de Contabilidad.

Nuestra intención inicial es que los criterios de evaluación permitan inspirar nuevas propuestas de evaluación en cursos posteriores.

8. Conclusiones

8.1 Sobre la asignatura en general

La experiencia docente en el curso 2013 – 2014 nos lleva a recomendar el pase de la asignatura a un curso posterior (segundo o tercer año), y, mientras tanto:

1. Realizar un cursillo introductorio de contabilidad y matemáticas financieras. Este cursillo se llevaría a cabo en el mes de septiembre, unas dos semanas antes del comienzo del curso académico, con la debida difusión en la web de la Facultad y en tablones próximos a Secretaría, para que fuera conocido por una mayoría de alumnos con carencias en matemáticas al provenir del Bachillerato de Humanidades. Sería de entrada libre hasta completar aforo.

2. La potenciación de todo lo relacionado con la motivación del alumnado de “Introducción a las Finanzas” de Primero de Turismo, con ejercicios prácticos cada clase, la motivación es una fuerza interior que dinamiza el aprendizaje, y hemos observado cómo hay factores desmotivadores que bloquean el aprendizaje y propician el abandono de asignaturas o del curso.
3. Potenciar la evaluación continua mediante el parcial de noviembre y la asistencia a clase. La ausencia de un control de asistencia o la dificultad de llevarlo a cabo en grupos que en muchas ocasiones superan los cien matriculados, hace que las ausencias no se noten y que el absentismo pase desapercibido, máxime cuando provienen de centros escolares en los que se pasa lista a diario y encuentran aquí un entorno de libertad que les lleva en ocasiones a no asistir a clase.
4. Elevar la autoestima lanzando mensajes sobre la importancia del sector Turismo en la economía española. En sus relaciones con alumnos de otras Facultades (Ingeniería, Medicina, Fisioterapia, etc.) en los que se exige mayor nota de ingreso en Selectividad, los alumnos de Turismo se sienten que su Grado tiene su acceso más fácil y ello les lleva a pensar que tienen menos valor sus estudios.

8.2 Sobre la aplicación de técnicas de Psicología Social.

1. Fomentar el trabajo en grupo mediante la creación de foros, grupos de whatsApp, reuniones de tres o cuatro alumnos para la elaboración de los casos. Es visible la tendencia a la endogamia en la forma de sentarse en clase, en los grupos a la entrada de la clase o en la cafetería (alumnos que se juntan con los de su pueblo, con los de su antiguo instituto o colegio, etc.) y debemos favorecer el intercambio de experiencias entre alumnos que no se conocen entre sí.

8.3 Sobre el uso de cuestionarios en la plataforma de enseñanza virtual

1. La implantación de las nuevas tecnologías requiere mucho tiempo de preparación de preguntas para los cuestionarios. Éstas deben ser además cortas sobre conceptos concretos, y en caso de error debe proveer en tiempo real la información suficiente para sacar de dudas al alumno, evitando que necesite ir a tutorías porque en muchos casos no lo hará.
2. Cuando el estudio de la asignatura esté más avanzado, y no antes, se podrán añadir actividades con preguntas más difíciles y complejas, lo más parecidas posibles a un examen real.

Esperaremos a ver los resultados de las encuestas a los alumnos tras este segundo curso de aplicación de la plataforma virtual, así podremos contrastar si la motivación y los resultados obtenidos son mejores o no al resto de grupos de forma significativa.

9. Bibliografía

Libros y Revistas:

- Aguilar Ibáñez, M^a José. (2009). “Cómo animar un grupo”. Madrid. CCS.:
- Alfalla-Luque R, Medina-López C, Arenas-Márquez F; (2009): “Mejorando la formación en Dirección de Operaciones: la visión del estudiante y su respuesta ante diferentes metodologías docentes”. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 14 (2011): 40–52.
- Cascón Soriano, P., & Beristáin, C. M. (2000). “La alternativa del juego I y II. Juegos y dinámicas de educación para la paz”. Edupaz-La Catarata
- Lirón Ruíz Y.: Dinámica de grupos. La integración en un grupo: entorno, afinidad, intereses y valores sociales. Estructuración del grupo: tipos, relaciones interpersonales y dinámica interna. Distribución de funciones en grupo: roles. tipos de liderazgo. Resolución de conflictos grupales. Técnicas de trabajo con grupos. Observación y registro de la dinámica grupal, en Contribuciones a las Ciencias Sociales (abril 2010).
- Laura, V. Graciela, B & Miguel, M. (1984) “Técnicas participativas para la educación popular” ALFORJA. San José, Costa Rica.
- López Noguero, F. (2005). Metodología participativa en la enseñanza universitaria. Narcea. (Dinámicas en último capítulo) :
- Quintas, S. F. (1998). *Las técnicas de grupo en la animación comunitaria*. Amarú Ediciones.
- Silberman, M. (2005) *Aprendizaje Activo: 101 estrategias para enseñar cualquier materia*. Editorial Pax: México.

Otros

Real Decreto 779/1998, de 30 de abril, por el que se modifica parcialmente el Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, por el que se establecen las directrices generales comunes de los planes de estudio de los títulos universitarios de carácter oficial validez en todo el territorio nacional, modificado parcialmente por los Reales Decretos 1267/1994, de 10 de junio; 2347/1996, de 8 de noviembre, y 614/1997, de 25 de abril

Documentos on line:

Entidades públicas localizadas dentro de la Comunidad Autónoma de Andalucía, consultado el 10 de octubre,
<http://www.juntadeandalucia.es/economia/hacienda/servicios/fiscalizacion/rendicion/cuentas2006/empresas.htm>

Financiación pública de la Unión Europea, consultado el 12 de octubre,
http://europa.eu/about-eu/funding-grants/index_es.htm

Plan financiero on line (Barcelona Activa), consultado el 20 de octubre,
<http://www.barcelonanetactiva.com/barcelonanetactiva/es/creacion-de-empresas/pla-d-empresa-on-line-pol/index.jsp>

Simulador viabilidad de El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Galicia (BIC Galicia), consultado el 20 de octubre, <http://www.bicgalicia.es/simula/index.htm>

Plan de empresa de El Centro Europeo de Empresas en Innovación de Valencia (CEEI Valencia), consultado el 20 de octubre,
<http://www.emprenemjunts.es/index.php?op=63&n=435>

Plan de Empresa SIMULA de Andalucía Emprende Coopera perteneciente a El Laboratorio de Ideas Empresariales y Preincubadora Digital de la Junta de Andalucía, consultado el 20 de octubre,
http://www.cea.es/portal/creacion_empresa/guia_elaborar_plan_empresa.pdf

Autodiagnóstico económico (Panel Empresarial Murcia), consultado el 20 de octubre,
<http://www.panelempresarial.com/Panel/autodiagnostico/main.jsp>

<http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/tecnicas-de-creatividad>

<http://usquidesup.upf.edu/es/estrategias-metodologicas>

<http://dinamicasgrupales.blogspot.com.es>

<http://www.democraciaycooperacion.net/contenidos-sitio-web/espanol/para-el-intercambio/tecnicas-y-dinamicas/tipo-de-tecnicas/>

=====oOo=====