

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN



TRABAJO DE FIN DE GRADO
GRADO EN PERIODISMO

**IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL
EN LOS INFORMATIVOS REGIONALES. LOS CASOS
DE CANAL EXTREMADURA Y CANAL SUR.**

PRESENTADO POR:

Pablo Romero Caballero

TUTOR:

David Montero Sánchez

Sevilla, diciembre 2016

ÍNDICE

1. RESUMEN	Pág. 3
2. PALABRAS CLAVE	Pág. 5
3. INTRODUCCIÓN	Pág. 6
4. HIPÓTESIS DE PARTIDA	Pág. 7
5. OBJETIVOS	Pág. 8
6. METODOLOGÍA	Pág. 9
7. MARCO TEÓRICO	Pág. 10
8. PERCEPCIÓN DE LOS ESPECTADORES	Pág. 17
9. RESULTADOS DEL ANÁLISIS	Pág. 27
9.1. Aspectos comunes y diferencias	Pág. 27
10. CONCLUSIONES	Pág. 39
11. BIBLIOGRAFÍA	Pág. 41
12. ANEXO	Pág. 45

1. RESUMEN

Con dicho trabajo pretendo analizar los entresijos de la Comunicación no verbal en los informativos de televisión. Por una parte voy a centrar la investigación en los informativos de Canal Extremadura, en su edición de tarde y de noche, para interpretar los resultados posteriormente con los informativos de Canal Sur TV, en sus dos respectivas ediciones y extraer así las conclusiones pertinentes.

El análisis de los informativos comprende del 18 al 24 de julio, incluyendo un fin de semana que facilite el cambio de presentador en la cadena, para observar los mismos parámetros de comunicación no verbal en otros presentadores. Con el análisis de los informativos se pretenden obtener los aspectos comunes y las diferencias que puedan darse referentes a la comunicación no verbal en los informativos de Canal Extremadura y Canal Sur. De la misma forma se revisará la bibliografía correspondiente para una mayor interpretación de los datos encontrados en el análisis.

Por otra parte se realizará una encuesta a un extracto de 50 espectadores de Andalucía y Extremadura, que visualicen regularmente los informativos de televisión con el objetivo de comprobar y extraer conclusiones acerca de lo conscientes que son los espectadores con respecto al uso de la comunicación no verbal en los informativos de televisión.

Pienso que hoy en día decimos más con nuestros actos que con nuestras propias palabras, y a veces no sabemos hasta qué punto somos conscientes de la realización de dichos actos. Aquí también tiene un papel fundamental la televisión como productora ya que al fin y al cabo se está representando a una empresa de comunicación y hay una imagen que mantener.

Por lo tanto, en dicho trabajo voy a indagar entre los signos de comunicación no verbal que emiten los presentadores de informativos, y la intencionalidad que encontramos en otros aspectos como la iluminación, la vestimenta, o el uso de una determinada escenografía entre otros.

En definitiva, el sentido de dicho trabajo se centra en la interpretación de los actos de comunicación no verbal que encontramos en los informativos de televisión y en la conciencia por parte de los espectadores del uso de aspectos de comunicación no verbal en los informativos de televisión; al mismo tiempo que se extraen los propios actos en sí

que tienen lugar, en este caso, en los informativos de Canal Sur y Canal Extremadura, para comprobar los aspectos comunes que pueden aportar y las diferencias entre un uso diferente que le den al aspecto específico de comunicación no verbal.

2. PALABRAS CLAVE

Comunicación no verbal, informativos, televisión, análisis, Canal Extremadura, Canal Sur.

3. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, las cadenas de televisión viven en una creciente y continua guerra por conseguir la mayor audiencia posible por parte de los espectadores. Ya no se trata de competir en contenidos y programación, sino de mostrar la mejor imagen e impresionar con las innovaciones tecnológicas más avanzadas. En este ámbito, la figura del busto parlante es sustituida por estilos de presentación llenos de dinamismo, espontaneidad y humanización de los profesionales encargados de poner voz e imagen a la actualidad diaria.

No solo el lenguaje o el contenido de los discursos informativos se cuida al máximo detalle, sino también la manera en la que estos se exteriorizan. La comunicación no verbal, en toda su magnitud, cobra un papel esencial en el mensaje que se difunde, pero ¿son los actuales estilos de presentación coincidentes en todos los presentadores y en todas las cadenas?

Por supuesto que no. Basta con visualizar un informativo de dos cadenas diferentes para encontrar multitud de diferencias. Y ya no solo atendiendo a la imagen, sino a muchos otros aspectos de comunicación no verbal que se ejecutan de una forma u otra en los informativos. La diferenciación entre cadenas debe ser clara a la hora de realizar una comparación aunque muchas de ellas utilizan parámetros de comunicación no verbal de forma similar. Estos aspectos pueden estar condicionados o no por la propia cadena, pero empatizando con los espectadores, ¿cómo de conscientes son los espectadores acerca del uso de la comunicación no verbal en los informativos de televisión?

A partir del análisis entre los actos de comunicación no verbal predominantes en los informativos de televisión de Canal Extremadura y Canal Sur ahondaremos en la utilización de los mismos de forma intencionada o no, y comprobaremos los aspectos comunes que tienen ambos informativos respecto a la utilización de la Comunicación no verbal con los matices que sean diferenciales entre ambas.

La visión externa y no profesional también es importante y determinante para alcanzar los objetivos fijados, por lo que la opinión de un extracto de población que visualice con regularidad los informativos de televisión es importante a tener en cuenta, para comprobar su consciencia sobre la comunicación no verbal en los informativos de televisión.

De la misma manera los aportes académicos van a ser de gran ayuda a la hora de interpretar los actos de comunicación no verbal en los informativos analizados referentes a Canal Extremadura y Canal Sur.

4. HIPÓTESIS DE PARTIDA

Las principales hipótesis de partida que nos hemos planteado desde el comienzo del trabajo han sido las siguientes:

a) Los informativos de televisión utilizan conscientemente la CNV o la cuidan desde el punto de vista de la audiencia para conseguir un mayor número de espectadores. Se utilizan ciertos aspectos de CNV para tratar de distinguirse del informativo de la competencia y tratar de posicionarse en términos de audiencia. Si es para conseguir audiencia eso se vigila, por tanto es intencionado. El efecto que se pretende conseguir en el espectador es el de transmitir una imagen.

b) Mediante la comunicación no verbal que se produce en la emisión de un informativo de televisión se transmiten mensajes que no siempre son identificados.

c) Los espectadores no son conscientes de la importancia que tiene la comunicación no verbal en los informativos de televisión.

d) Se pueden encontrar aspectos de comunicación claramente intencionados y otros no intencionados y esto depende del tipo de aspecto, y no de la cadena emisora en sí.

e) Los informativos de Canal Extremadura y Canal Sur van a presentar más aspectos comunes que diferencias entre ambos

f) La escenografía, iluminación, utilización de la música, la postura del presentador en deportes e informativo son aspectos a tener en cuenta en la intencionalidad de los informativos de televisión con respecto a la CNV para comprobar si influye en esta o no.

5. OBJETIVOS

Los objetivos que hemos perseguido desde el comienzo del trabajo han sido los siguientes:

Generales:

a) Observar el grado de influencia de la CNV sobre los espectadores en los informativos de televisión regionales, por medio de la realización de encuestas a una población andaluza y/o extremeña que visualice regularmente los informativos de Canal Extremadura y Canal Sur.

b) Realizar una interpretación de los aspectos de CNV visibles en los informativos regionales.

c) Comprobar si existe intencionalidad en los aspectos de CNV de los informativos regionales por medio del análisis de informativos y si es percibida por los espectadores.

Específicos:

a) Comprobar la consciencia que tienen los espectadores de Canal Extremadura y Canal Sur acerca del uso de la CNV en los informativos regionales atendiendo a aspectos como respiración y voz, gestualidad, postura corporal y expresión facial.

b) Comprobar si los espectadores de Canal Extremadura y Canal Sur son conscientes de la intencionalidad que presentan, a primera vista, aspectos como la utilización de la música, infografías escenografía e iluminación.

c) Analizar en los informativos de Canal Extremadura y Canal Sur los signos de CNV acordados (vestimenta, respiración y voz, gestualidad, expresión facial, postura corporal, escenografía, iluminación, utilización de la música, infografías) durante un periodo de tiempo comprendido desde el 18 al 24 de julio en busca de aspectos comunes y diferencias en ambas cadenas.

d) Interpretar los aspectos de comunicación no verbal acordados (vestimenta, respiración y voz, gestualidad, expresión facial, postura corporal, escenografía,

iluminación, utilización de la música, infografías) por medio de la revisión bibliográfica en busca de conclusiones.

6. METODOLOGÍA

La metodología utilizada ha sido la siguiente:

a) Observar el grado de influencia de la CNV sobre los espectadores en los informativos de televisión a través de una encuesta. Dicha encuesta consistirá en preguntas específicas de los informativos de Canal Extremadura o Canal Sur relativas a la frecuencia en la que visualizan los informativos en televisión, si piensan que los aspectos analizados en los informativos se realizan de forma consciente o no, con intención o sin ella. La encuesta se realizará a un total de 50 espectadores, tanto de Andalucía como de Extremadura, de edades comprendidas entre los 18 y 60 años que visualicen regularmente los informativos de televisión. Dicha encuesta me permitirá observar la conciencia de los espectadores acerca de las muestras de comunicación no verbal en los informativos de televisión.

b) Realizar un total de 28 análisis discursivos entre los informativos de Canal Extremadura y Canal Sur en sus dos ediciones de mediodía por la tarde, entre el 18 y 24 de julio (incluyendo 2 días de ediciones de fin de semana). Los aspectos a analizar serán: vestimenta, respiración y voz, gestualidad, postura corporal, expresión facial, escenografía, iluminación, infografías y utilización de la música.

c) Interpretar los aspectos de comunicación no verbal observados en los análisis de ambas cadenas (vestimenta, respiración y voz, gestualidad, postura corporal, expresión facial, escenografía, iluminación, infografías y utilización de la música) mediante lo encontrado en la revisión bibliográfica reflejada en el marco teórico.

d) Extraer de los análisis de informativos los aspectos comunes en ambas cadenas y destacar las diferencias por medio de una síntesis de lo obtenido en los análisis, para extraer posteriormente las conclusiones.

7. MARCO TEÓRICO

Si nos remontamos a los antecedentes más destacados de la comunicación no verbal podemos encontrar vestigios en las obras de Darwin, concretamente en *La expresión de las emociones en los animales y el hombre* (Darwin, 1872) donde se generalizan los estudios sobre el comportamiento animal, y don también posteriormente en el siglo XX numerosos etólogos y zoólogos profundizaron.

También muchos de los grandes autores clásicos, desde Teofrasto, Homero, Cervantes, Shakespeare, o contemporáneos como García Lorca, Rafael Sánchez Ferlosio, o Agatha Christie, han usado códigos de comunicación no verbal para definir a sus personajes, recrear un ambiente determinado, o simplemente ofrecer indicios para un desarrollo posterior de la trama. En cuanto al ámbito psicológico, a partir de Freud (Sigmund Freud 1993) con su análisis acerca del inconsciente, dejó de considerarse al hombre como enteramente racional guiado por la lógica. Es por ello que Freud insistió más en el significado comunicativo de los actos y gestos humanos que de las palabras.

Son muchos los trabajos e investigaciones que nos hablan de los actos de comunicación no verbal en televisión, predominando los encontrados en debates políticos o entrevistas pero, ¿conocemos algo acerca de la comunicación no verbal en los informativos de televisión?

Cuando hablamos de comunicación audiovisual damos mucha importancia al lenguaje corporal y en definitiva a todo aquello que se manifieste de forma no verbal en los medios audiovisuales. Es por ello que el impacto de un mensaje, según menciona José Lorenzo García, está condicionado por la imagen en un 80% y en un 20% por el sonido, y evitando toda clase de discordancias, el mensaje no verbal debe coincidir con la información oral.

En el presente marco teórico detallaremos los contenidos y fundamentos teóricos referentes a los aspectos analizados que nos servirán para una mayor interpretación de nuestro análisis de informativos regionales. Por ejemplo, ¿qué nos sugiere un presentador al usar un color y no otro en su vestimenta? O ¿por qué el presentador aumenta la velocidad en su discurso a medida que se está desarrollando el informativo?

Es cierto que la comunicación no verbal aborda muchos y muy distintos parámetros, pero trasladándolo a los informativos de televisión nos vamos a centrar en los siguientes

aspectos, tal como adelantábamos en el resumen: Vestimenta, Respiración y voz, Gestualidad, Postura Corporal, Expresión facial, Escenografía, Iluminación, Utilización de la música e Infografías.

Las investigaciones que realizaron Edwar De Bono junto con las aportaciones que añadió Lüscher relativas a la Psicología del Color con sus test de colores primarios y auxiliares, nos van a interesar de cara al análisis de la vestimenta en los informativos. Tanto es así que dichas características de los colores nos servirán también para interpretar otros parámetros como la escenografía o los colores empleados en la infografía o iluminación. Para dichos aspectos a analizar, de De Bono nos va a interesar la separación que realiza del pensamiento en seis secciones, que asocia a su vez con seis soberos simbólicos de diversos colores (De Bono, 1988).

De esta manera atribuye a cada color una serie de características e interpretaciones simbólicas: al **blanco** se le relaciona con la información objetiva y el manejo de cifras, hechos y datos; el **rojo** a su vez expresa emociones, sensaciones y sentimientos; con el uso del **negro** se produce una activación del pensamiento lógico y negativo, aunque lo que más nos va a interesar de este color es su uso como un color protector que aporta seguridad; al **amarillo** se le relaciona con el pensamiento positivo y constructivo, ligado igualmente con el optimismo, siendo atribuido también a las personas con éxito; en relación al **verde** De Bono le atribuye creatividad, lo denomina a su vez color de de las nuevas ideas; y finalmente, al **azul** se le atribuye el control panorámico de las distintas situaciones que se puedan presentar, y control al mismo tiempo del resto de colores empleados.

Por otra parte, del test de los colores que realiza Lüscher (Lüscher, 1982) nos va a interesar la clasificación que realiza entre colores primarios y auxiliares, y la atribución que realiza para cada uno de ellos. Dentro de los colores primarios menciona el color **azul** como color concéntrico, asociativo y sensible, que transmite a su vez tranquilidad, afecto o satisfacción; al **verde** le atribuye constancia y voluntad, como color de la creatividad, transmisor del orgullo o la tensión; el **rojo** lo asocia como un color excéntrico que transmite autoridad o excitabilidad, y al **amarillo** le atribuye espontaneidad, variabilidad u originalidad.

Con respecto a la clasificación de colores auxiliares, encontramos el color **gris**, al que le atribuye ausencia de compromiso o protección ante cualquier intromisión, el **violeta**,

como color asexual, inmaduro o referente a la inseguridad emocional, al **marrón** le atribuye la característica asocial e insegura, mientras que al **negro** lo denomina como color que destaca las características de los colores que acompaña, y en publicidad se le emplean características como la representación de la máxima sofisticación y elegancia, aunque también se considera como un color sensual y poderoso. El recurso gráfico sobre la psicología del color que encontramos en la web Sografit también nos servirá a la hora de analizar dichos aspectos de la comunicación no verbal.

Por otra parte las denominaciones que emplea Fernando Poyatos en el manual de Lorenzo García (Lorenzo García, 2000) a partir de su obra *La comunicación no verbal* (Fernando Poyatos, 1994) nos van a servir a la hora de determinar el tipo de voz que se emplee en ambos informativos. Por un lado Poyatos denomina voz halitante a aquella que mezcla respiración y suspiros, muy presente en la publicidad y en este caso en los informativos.

Según Poyatos, este incremento del volumen sonoro y la intensidad en la voz es otro de los recursos empleados para captar la atención de la audiencia, y esta manipulación del tono y extensión de las palabras puede cambiar radicalmente el tipo de mensaje. También la clasificación que hace Poyatos acerca del Paralenguaje nos va a interesar para distinguir y analizar las cualidades primarias de la voz: intensidad, tono, tempo, timbre, ritmo; los calificadores, en este caso el control o tipo de voz o los alternantes, referentes a aquellos ruidos aislados de la cadena verbal. Los alternantes que menciona Poyatos nos van a servir bastante a la hora de realizar el análisis no verbal, en este caso también se incluirían las pausas y silencios. De esta forma vemos que las pausas vacías de un discurso están cargadas de significado y según Poyatos, cuando el discurso es interrumpido por una pausa el paralenguaje o la kinesística llenan el espacio aparentemente vacío mediante la espiración nasal, la petición de turno o la sonrisa.

Vemos también como las palabras no siempre representan el mensaje principal, y se puede llegar a decir más cantidad de información con pausas y silencios que con palabras. En este caso, el paralenguaje y la kinesística refuerzan o redundan el significado de la pausa o silencio. También nos serviremos de la clasificación de Trager (George Trager, 1958) para calificar este tipo de pausas, según se usen como elemento retórico o para dar énfasis en el discurso.

Dentro de la mención de pautas y silencios para analizar la respiración y voz en los informativos también nos va a interesar la obra de Edward T. Hall *El lenguaje silencioso* (T. Hall, 1989) para interpretar dicha idea, ya que según el autor “El lenguaje silencioso constituye un mundo inmenso, riquísimo y variado” y de igual forma “suele servirnos para completar el lenguaje, pues el silencio a veces dice mucho más que las palabras”.

La velocidad también será determinante para analizar el discurso en el informativo, y para ello nos serviremos de la determinación que ofrece V. F. Birkenbihl (Birkenbihl, 1983) según la circunstancia, desde que se acelera debido a la seguridad y a la repetición de frases o se decelera por la inseguridad y el desconocimiento ante la información.

Al mismo tiempo nos serviremos de la obra de Robert Rosenthal (Robert Rosenthal, 1980), para centrarnos en el volumen del tono del presentador, y según el tono que utilice determinaremos un comportamiento u otro por parte del mismo, de esta forma atribuye al volumen alto la intención de lograr un fin o un objetivo determinado o la situación de amenaza o peligro que provoca ese aumento en la voz, mientras que por el contrario atribuye al volumen bajo una señal de que lo que se cuenta resulta penoso o un indicio de inseguridad sobre el tema del que se está tratando.

El manual de Beatriz Vilas (Vilas, 2013) también nos va a interesar de cara a nuestro análisis, concretamente centrándonos en las investigaciones de la Doctora Lillian Glass (Lillian Glass, 2013) que asigna diferentes personalidades según el tipo de voz, atendiendo a factores como timbre, volumen o velocidad. Encontramos en estas clasificaciones atribuciones como la inmadurez, propia de las voces muy agudas en personas con tendencia al enfado y débiles; o la atribución de tramposería a personas que utilizan un tono empalagoso con voz cantarina.

A la hora de analizar la gestualidad de los presentadores de informativos nos va a ser muy útil la interpretación que otorga a dichos gestos Sergio Rulicki en su manual (Rulicki, 2011), a través de ejemplos gráficos con su correspondiente interpretación de los diferentes reguladores, emblemas, ilustradores, adaptadores, uso de la cronémica, proxémica, etc.

Una de las interpretaciones en cuanto a la gestualidad que nos va a interesar va a ser el cruce de dedos entre ambas manos como signo de interconexión entre las partes citadas o el regulador para captar la atención de los espectadores mediante el levantamiento del dedo índice o la utilización de algún objeto en esa posición, el hecho de girar las manos hacia adentro de forma circular como ilustrador de ritmo y agilidad en el discurso o el hecho de mirar repetidamente el reloj como gesto de proxémica que se interpreta como impaciencia ante algo.

Otro de los aspectos del manual de Rulicki que nos va a interesar va a ser el relativo a la postura de brazos, desde una postura cerrada que nos sugiere una percepción poco empática hasta una postura más dinámica que nos sugiere atención y concentración por parte del emisor. Igualmente nos van a interesar los ejemplos que emplea para interpretar las posturas abiertas de manos, que interpreta como símbolo de perceptividad o conexión con uno mismo.

Hemos considerado como algo destacable, partiendo de la base de que se realiza de forma inconsciente, la apreciación que realiza Philippe Turchet (Philippe Turchet, 2010) acerca de los micropicoros, como muestra de lo que realmente está pensando el interlocutor pero que no se atreve a expresar y por tanto lo manifiesta de forma inconsciente mediante el micropicor. De esta forma nos interesa saber según Turchet que si el micropicor es hacia el interior del rostro el significado será de irritación y si se hace hacia el exterior del mismo será de excitación y apertura. Dentro de la clasificación que realiza nos interesarán las apreciaciones de los micropicoros correspondientes a las manos, que se interpretan como gesto de timidez, en las muñecas, como gesto de resistencia ante un cambio o en la barbilla y cuello como gesto de duda ante una situación.

De igual forma, el manual de Vilas (Vilas, 2013) estará presente en nuestro análisis, para analizar lo que se transmite con la postura corporal, quien califica a ésta como “el espejo de nuestra alma”. De esta forma, identificaremos el lenguaje corporal a partir de nuestros sentimientos, emociones o a través de nuestras pulsiones. Concretamente, de esta distinción que realiza Philippe Turchet (Philippe Turchet, 2010) nos quedaremos con lo relativo al lenguaje corporal en relación con la persona con la que se interactúa, que trasladándolo a los presentadores de informativos será el que más nos interese a la hora de interpretar la cercanía del presentador a la audiencia mediante una inclinación

de su postura corporal hacia adelante, por ejemplo, mientras se sitúa sentado en la mesa de informativos. De aquí nos van a interesar también las señales que se emplean para sentirse líderes, a través de una postura recta, erguida, caminar con propósito, etc. Al fin y al cabo se transmite una imagen y esa imagen debe ser percibida con seriedad por parte del oyente.

Atendiendo a la expresión facial nos serviremos igualmente del manual de Rulicki (Rulicki, 2011), atendiendo a interpretaciones que nos ofrece la oculésica, kinésica o la expresión diacrítica. Por ejemplo, una muestra de gestualidad oculésica la encontramos en el giro de los globos oculares hacia arriba, como muestra de hartazgo hasta un gesto de escepticismo, elevando una ceja como señal de incredulidad.

De igual forma nos serviremos de lo que expresa Paul Ekman en su libro *Basic emotions* (Paul Ekman, 1999) sobre la función principal de las emociones para una mayor interpretación de la expresividad facial, ya que las mismas “movilizan el organismo para tratar rápidamente con las situaciones vitales fundamentales a través de actividades que fueron adaptivas en el pasado”. Gracias a la ejemplificación gráfica que realiza Rulicki (Rulicki, 2011) con diferentes variables podemos determinar las interpretaciones que se ofrezcan a las emociones básicas como la alegría, tristeza, miedo, enojo, asco, desprecio o sorpresa, y cuando las mismas se hacen de forma natural o fingida, intencionadas o no intencionadas. Podemos centrarnos así en la interpretación de sonrisas como muestra de alegría y bienestar, manifestada con un gran elevamiento de las comisuras y por la exhibición de las encías.

Otra de las muestras de expresión facial que nos va a interesar va a ser la relativa a la expresión de concentración, mediante una postura cerrada de la boca, mientras que la punta de la lengua asoma levemente, como muestra también de un intenso proceso de atención concentrada o las sonrisas de autosatisfacción sin elevar apenas las comisuras de los labios, acompañada de una mirada atenta y con brillo que al mismo tiempo transmite calma.

El estudio de Mark Schlüter (Mark Schlüter, 2009) acerca de la comunicación no verbal en los informativos de televisión nos servirá también bastante a la hora de hablar de las miradas al papel o a cámara en determinadas partes del informativo, expresando cercanía con el oyente y como si de un contacto visual entre ambos se tratase. También nos serviremos a la hora de analizar las miradas de las interpretaciones que aporta José

Lorenzo García en otro de sus manuales: *La comunicación de las emociones* (Lorenzo García, 1991) en las que atribuye que algo indica interés y atención, como observamos en las miradas firmes y francas, o una señal de humildad como vemos al bajar los ojos. De la misma forma nos serviremos de lo que aporta Thomas Harris a los aspectos de expresión facial (Thomas Harris, 1987) con las interpretaciones a lo que supone el ojo apretado, como alejamiento de la realidad inmediata o el parpadeo como muestra de situaciones emotivas o muestra de escucha activa por parte del interlocutor.

Lo mencionado anteriormente acerca de la vestimenta por medio de la psicología del color nos va a ayudar de igual forma a interpretar la escenografía e infografía, así como la iluminación. El porqué de usar unos colores en tales aspectos y no otros, y lo que transmite cada uno de ellos. En este caso jugarán un papel fundamental el estudio que realiza Mark Schlüter (Mark Schlüter, 2009), en este caso, con el empleo de colores que oscilan en tonos anaranjados y amarillentos en las noticias del mediodía hasta los colores en tonos rojos, verdes y azules que priman en los informativos de la tarde, y los azules y verdes más oscuros en las ediciones de la noche.

La sensación de amplitud con la escenografía nos dice mucho también acerca de lo que nos quiere transmitir la cadena emisora, mediante manifestaciones como el uso de la cronémica y proxémica, es decir, dominio del espacio y orden, según refleja Schlüter en su estudio. También los colores empleados en las infografías suelen utilizarse en consonancia con los colores corporativos, aunque no siempre ocurre esto, ya que como cuenta Schlüter, en informaciones importantes o de última hora se suelen usar colores muy visuales como los rojizos y el empleo de mayúsculas, con tal de captar la atención del espectador con urgencia. Lo mismo ocurre con la intensidad de la iluminación, según sea la edición de mañana o tarde se suele emplear esta con más o menos intensidad, pasando al igual de tonos cálidos a tonos más oscuros.

Para el análisis de la utilización de la música vamos a meternos de lleno en el estudio de Schlüter que nos indica que las introducciones se van acomodando al avance del día, por la mañana el ritmo es más lento y se va acelerando a medida que se acercan las ediciones más tardías. De esta forma, del estudio obtenemos que en la edición de mediodía predominan los instrumentos como los bombos y las cajas y en oposición, por la noche, predominan instrumentos de cuerda. Por regla general, algo que trataremos de comprobar en el análisis, la melodía suele variar levemente en cada edición y suelen

utilizarse melodías fácilmente reconocibles por el espectador, que las asocia a una cadena en concreto, con una línea rítmica a lo largo de todo el informativo que oscila en un ritmo ascendente, descendente, ascendente y finalmente ascendente con golpes de campana, bombo o similar.

También cabe añadir a esta serie de fundamentos teórico-interpretativos sobre la comunicación no verbal en los informativos de televisión que una simple emisión no suele tener un significado fijado por completo, sino que está cargada de símbolos e información oculta por parte de la cadena y de los presentadores, que desvelaremos a partir de estas interpretaciones y a partir del conocimiento y trayectoria de ambas cadenas.

8. PERCEPCIÓN DE LOS ESPECTADORES

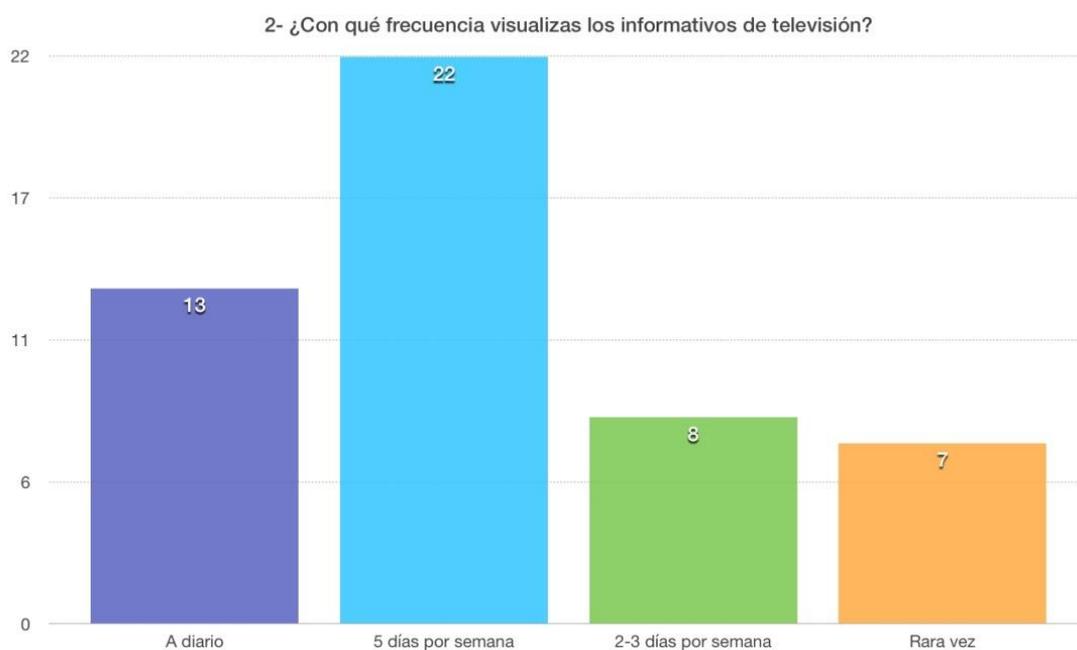
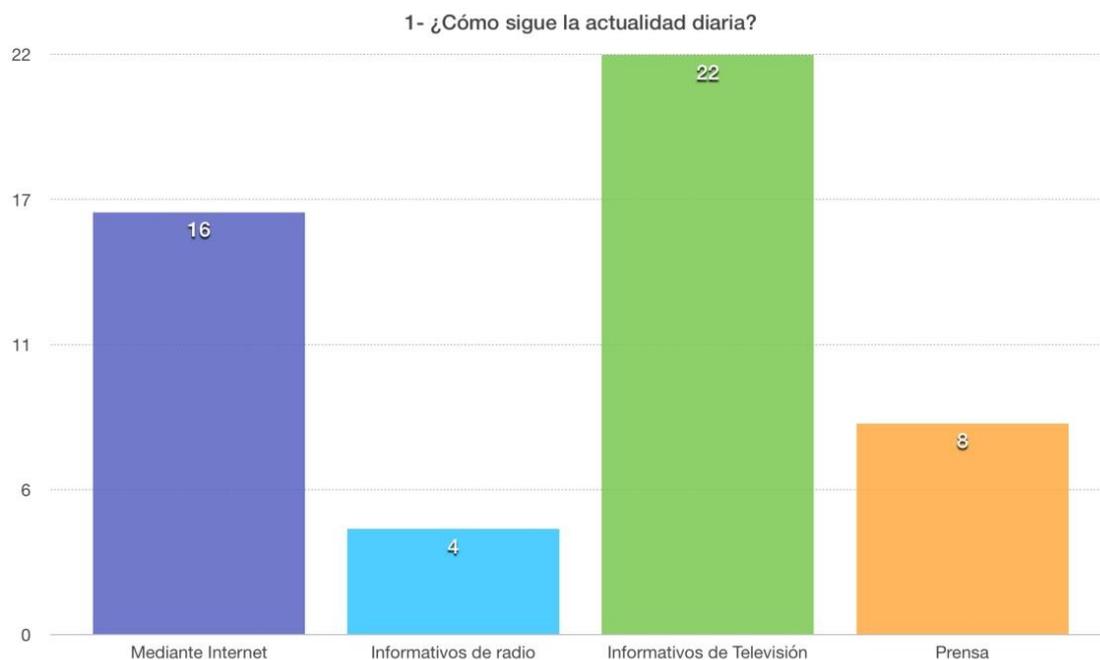
Mediante la realización de la encuesta queremos conseguir uno de nuestros objetivos fundamentales: Observar hasta qué punto son conscientes los espectadores acerca de la Comunicación no verbal en los informativos de televisión regional.

Para ello hemos planteado una serie de preguntas, que han sido contestadas por una muestra de espectadores, en un total de 50 personas. La población escogida visualiza regularmente los informativos de Canal Extremadura y Canal Sur y todos son ciudadanos extremeños o andaluces. La encuesta consta de 14 preguntas con 4 posibles respuestas, y ha sido planteada teniendo en cuenta algunos factores como la edad, aparte de la zona geográfica como hemos mencionado, de tal forma que el extracto se centra en:

-Edad comprendida entre los 18 y 25 años	→ 12 personas
-Edad comprendida entre los 25 y 35 años	→ 9 personas
-Edad comprendida entre los 35 y 50 años	→ 16 personas
-Edad de 50 años en adelante	→ 13 personas

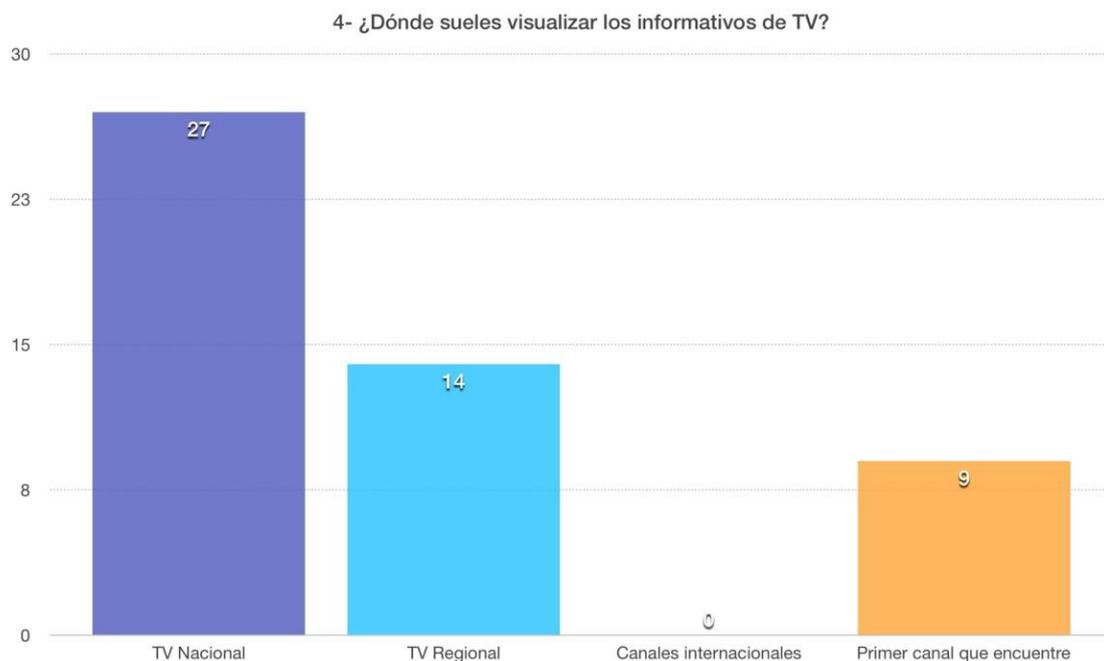
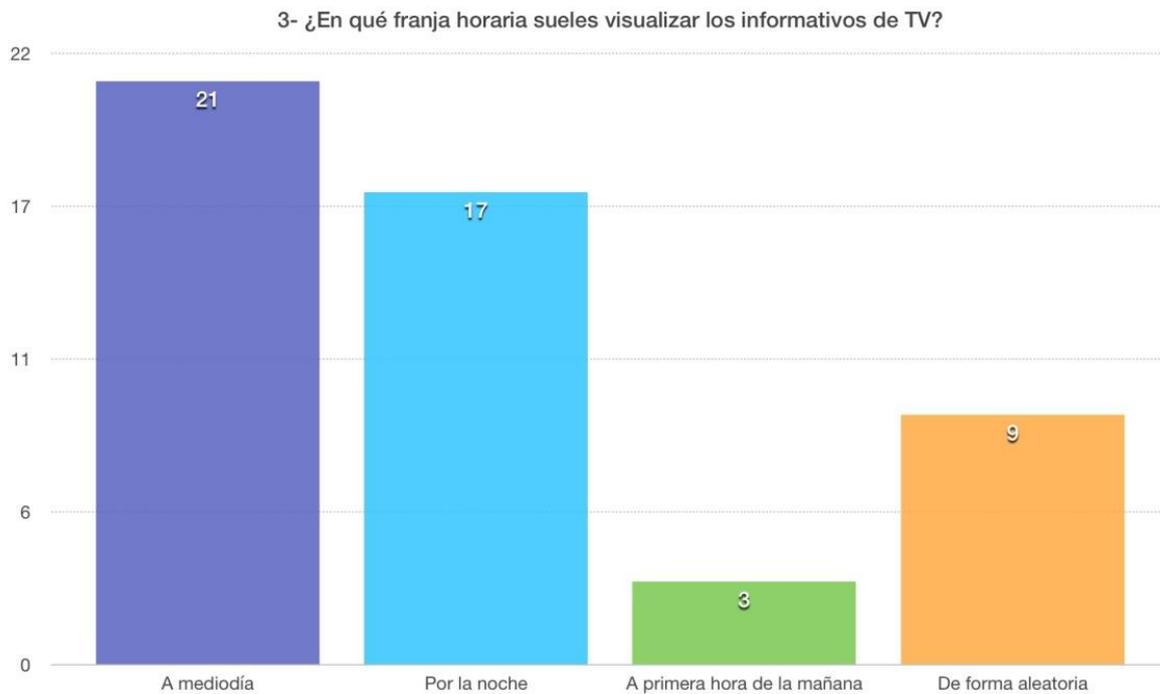
TOTAL: 50 Personas

En cuanto a los resultados obtenidos a través de la encuesta hemos elaborado las siguientes conclusiones:

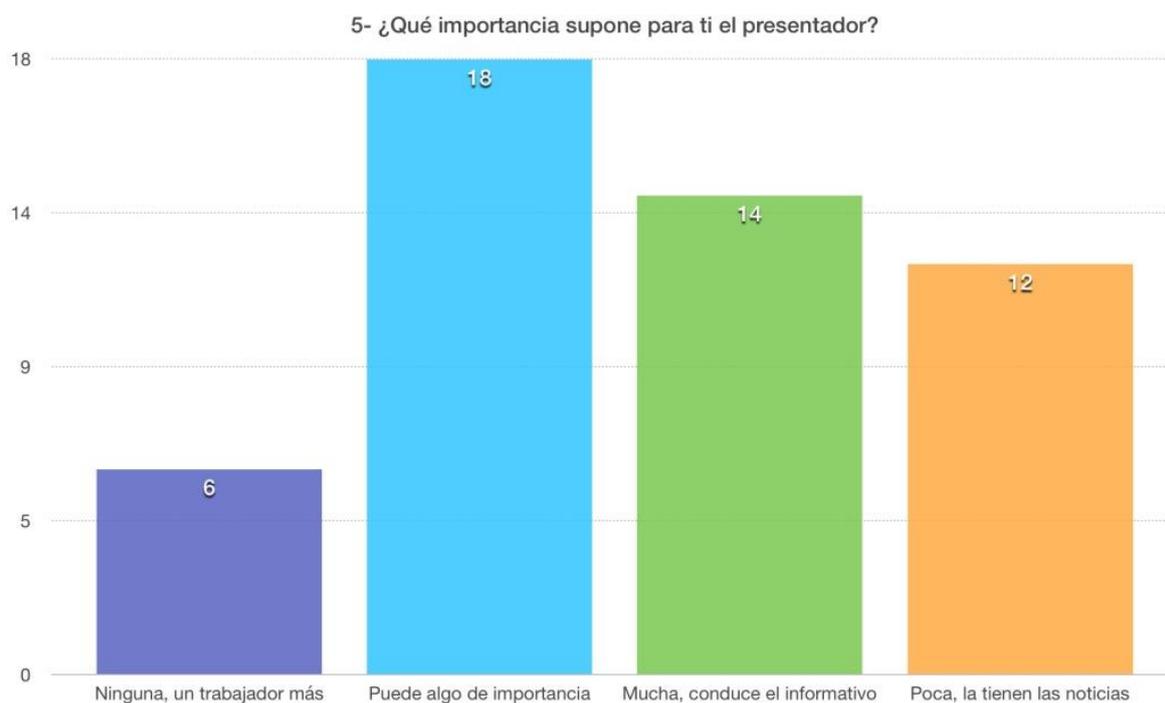


- La muestra analizada es bastante importante ya que la mayoría de ellos visualiza los informativos a través de la televisión. Se observa que muchos de los encuestados utilizan diferentes soportes, pero la mayoría considera la televisión como soporte prioritario para visualizar los informativos, en un ratio de edad de 25 a 50 años. Al

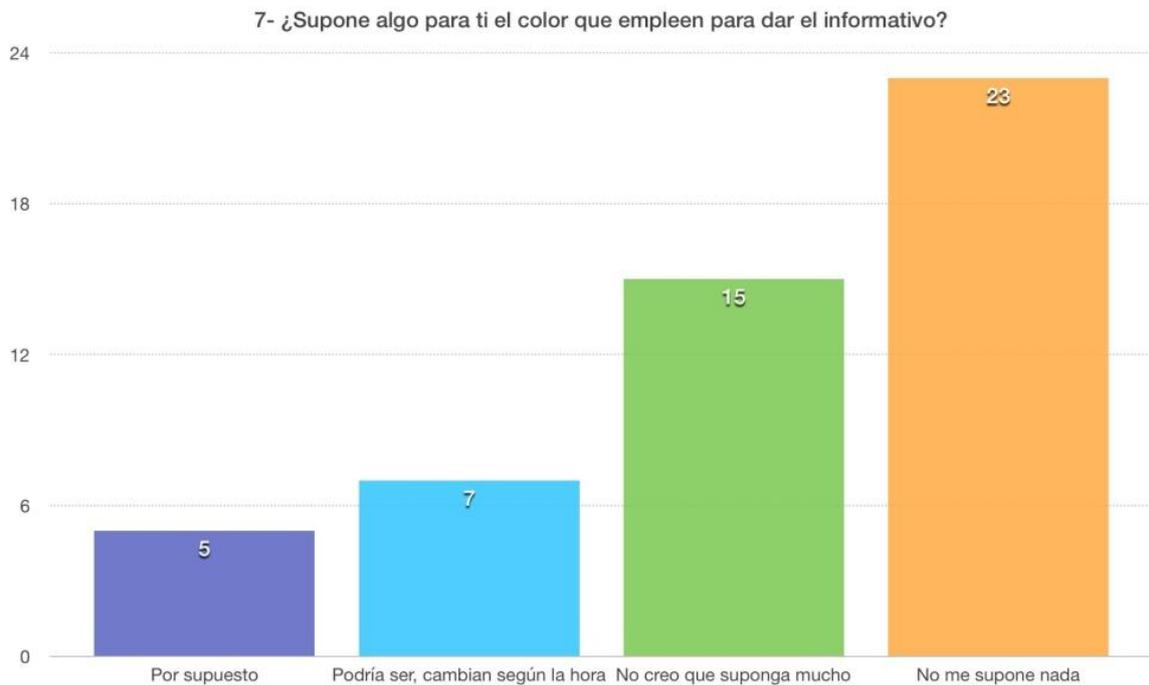
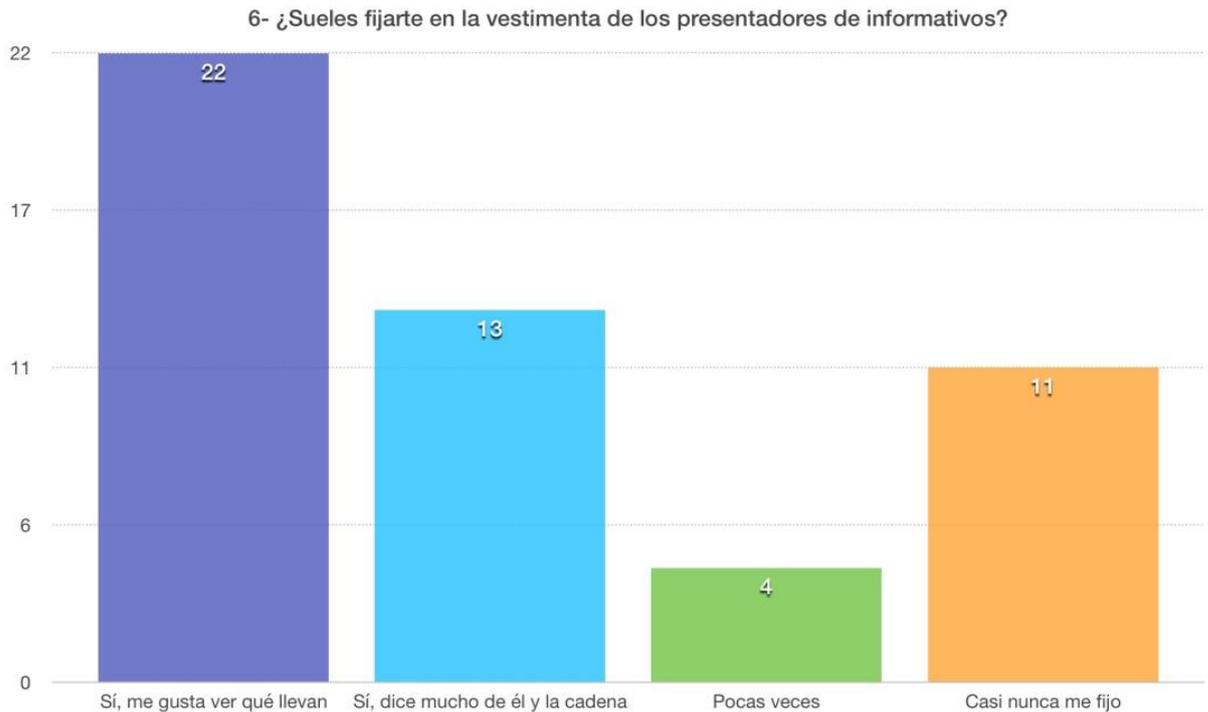
mismo tiempo esta mayoría regulariza esta visualización en 5 días por semana, por lo que los datos obtenidos por medios de la encuesta van a ser útiles debido a que la población encuestada está bien situada a lo que preguntamos de forma preliminar: que visualicen con regularidad los informativos y que lo hagan por medio de la televisión.



-La muestra de población encuestada visualiza más los informativos a mediodía, siguiéndoles los que los visualizan por la noche, con edades superiores este último grupo con respecto al primero (entre 35 y 50 años). Como era de esperar, la mayoría visualiza los informativos en la televisión nacional, aunque les sigue un importante número de personas de edades comprendidas entre 35 y más de 50 años que prefieren visualizarlos prioritariamente en la televisión regional.

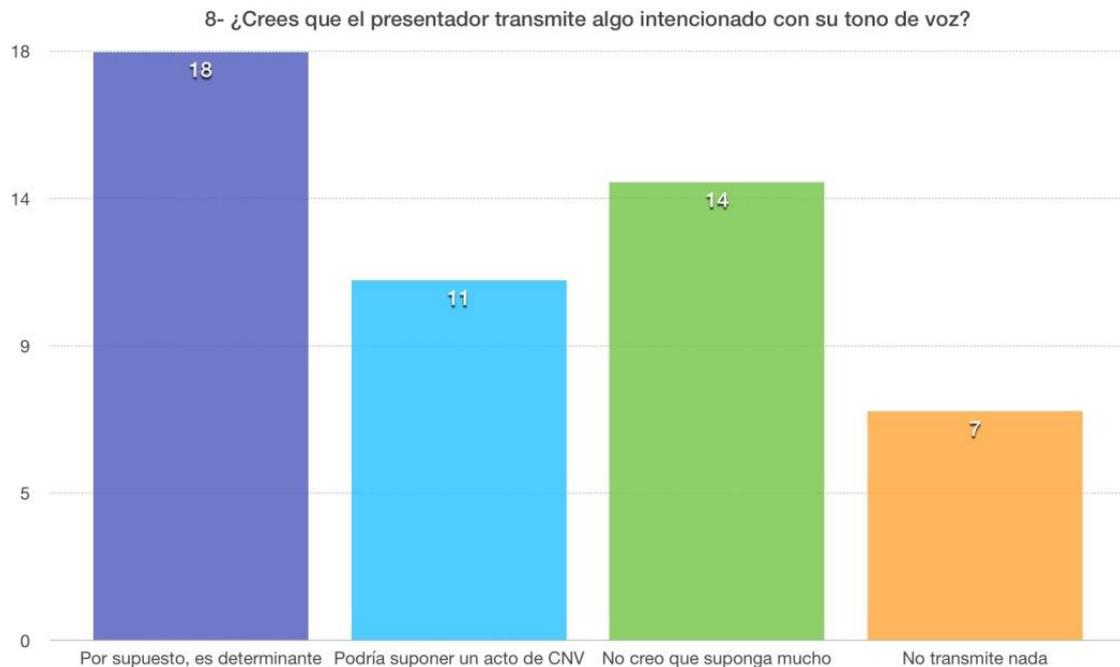


-Para una buena parte de los encuestados, el presentador supone algo de importancia, aunque está reñido con otra gran parte que le otorga mucha la importancia ya que es quien conduce el informativo.

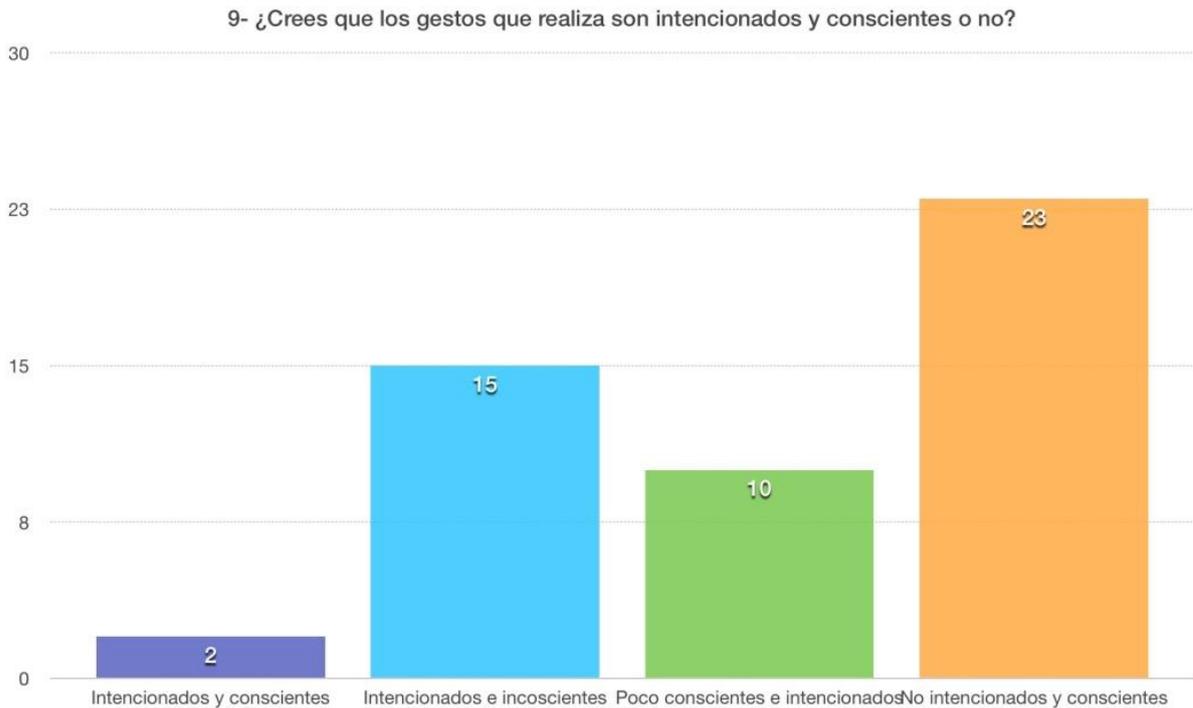


-Observamos que una mayoría destacable de de los encuestados suele fijarse en la ropa que llevan los presentadores de informativos, aunque alejados de pensar que los presentadores visten de esa manera y usando esos colores por un motivo, puesto que se fijan por la curiosidad de ver cómo y cuan conjuntados van los presentadores. De esta

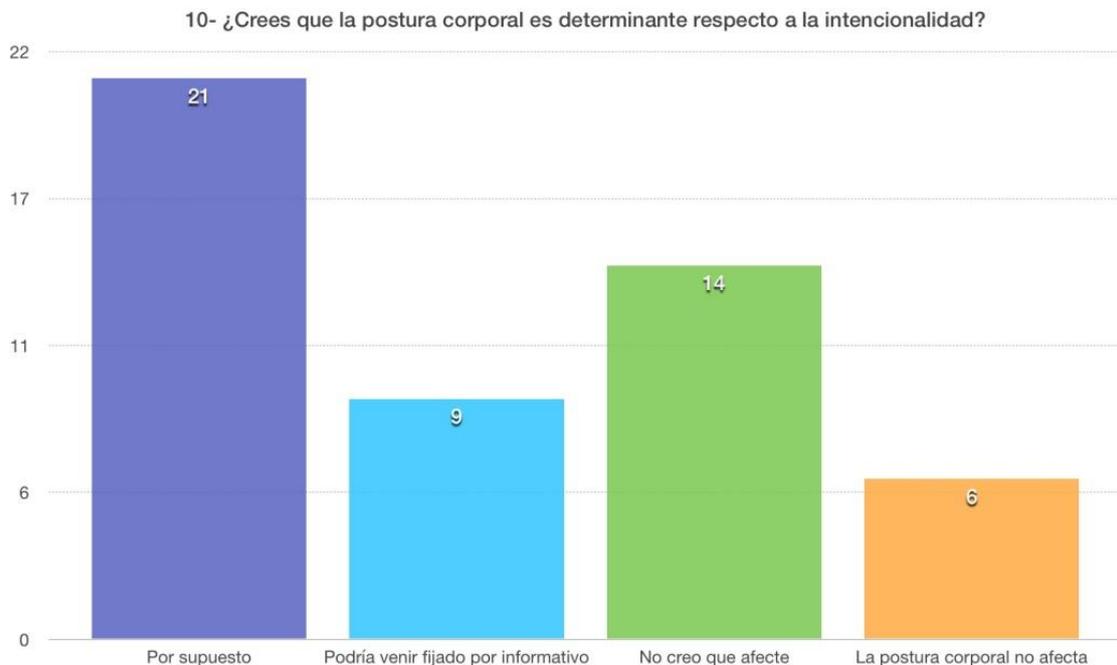
forma, para la gran mayoría, el color empleado en la vestimenta de los presentadores no supone nada, por lo que la mayoría no es consciente de la importancia comunicativa que puede llegar a tener para representar, por ejemplo, la imagen corporativa o cierto aspecto atribuido al color que porten en su vestimenta.



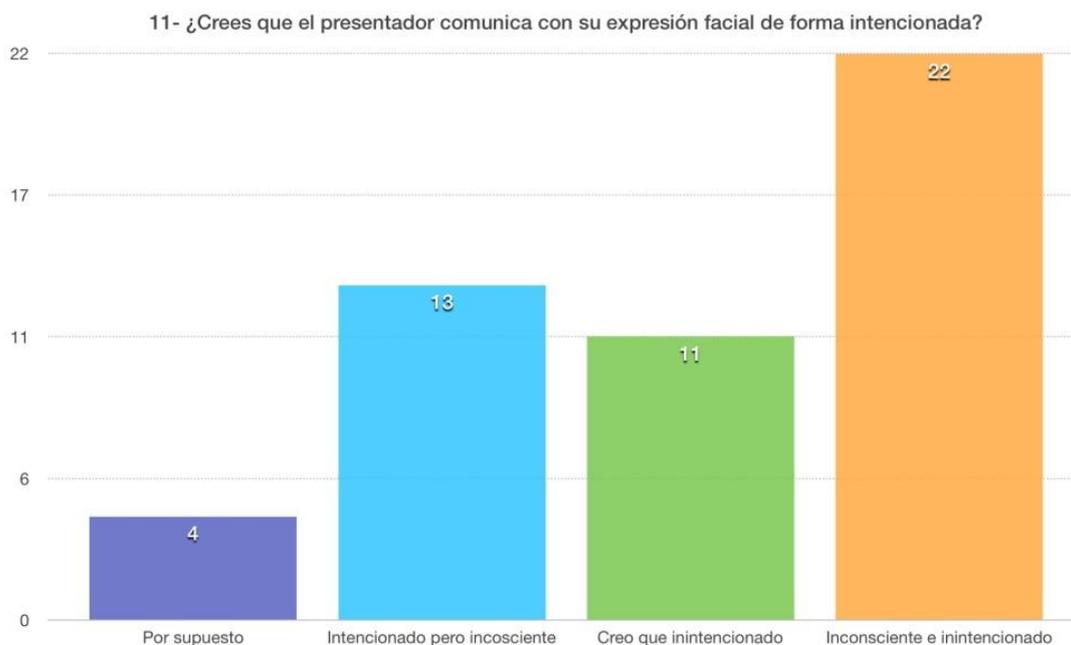
-Es curioso como una gran parte de los encuestados piensan que los presentadores informativos utilizan su tono de voz de forma consciente con una intención, en este caso, con la intención de llegar mejor al espectador y de captar su atención, aunque en menor medida el resto mantiene una postura dudosa y cercana a superar la respuesta más votada. Comprobamos así que no son del todo conscientes de la importancia que tiene el tono de voz para influir de cierta manera en el público.



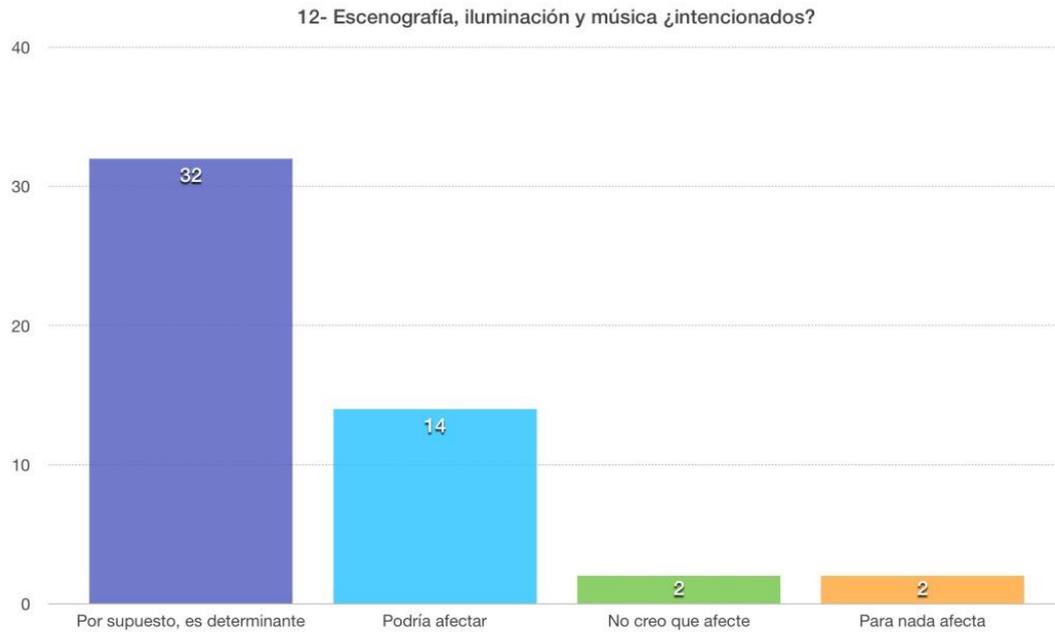
-Con respecto a la pregunta anterior comprobamos que una gran mayoría que opina que los presentadores realizan gestos de forma consciente y no intencionada. Es cierto que muchos de los gestos se realizan de forma consciente pero en algunos casos, debido a ese conocimiento en su realización, se realizan de forma intencionada.



-De acuerdo con la mayoría de los encuestados, la postura corporal resulta ser determinante a la hora de comunicar, es decir, se realiza con una clara intención consciente por parte del presentador, en ocasiones fijado por la propia cadena para aportar dinamismo y variedad en las formas de dar las noticias. Otra mayoría importante de los encuestados se mantiene en la duda.

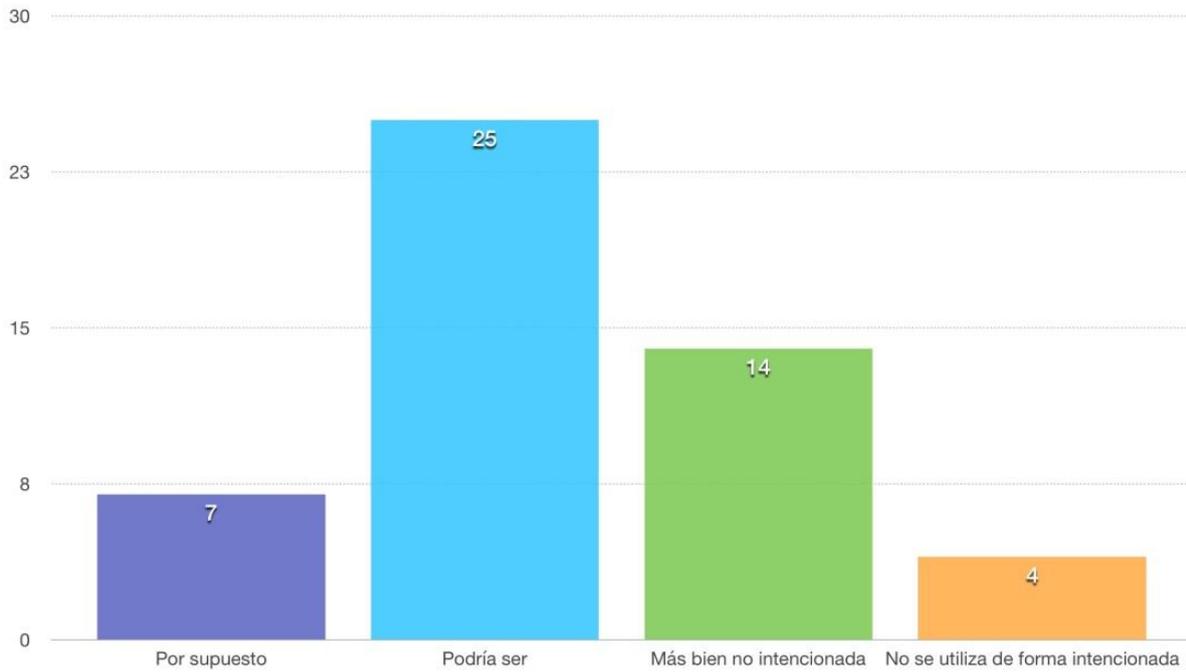


-De forma contraria a la pregunta anterior, la mayoría de los encuestados piensan que lo que se comunica de forma no verbal a través de la expresión facial se realiza de forma inconsciente e inintencionada. Es cierto que no controlamos del todo lo que expresamos mediante la expresión facial, aunque en la mayor parte de los casos el presentador es consciente de que está realizando ese tipo de aspecto, aunque desconozca que está expresando una intención.

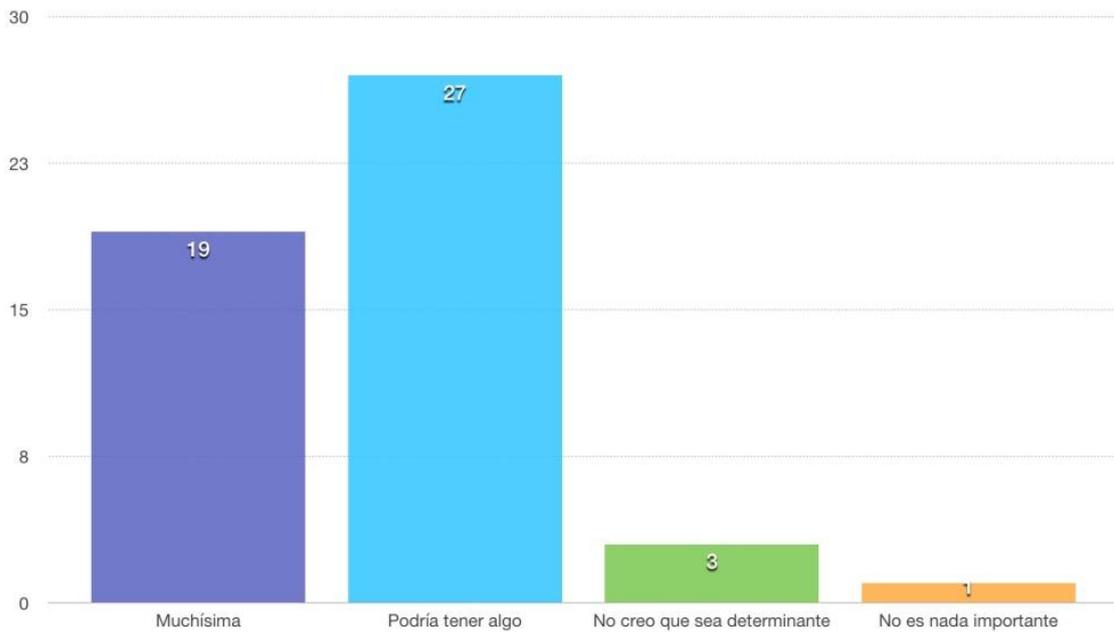


-Como era de esperar, la mayoría coinciden en que la escenografía, la iluminación, el uso de infografías y la utilización de la música son aspectos claramente intencionados y reglados por la cadena emisora, ya que al fin y al cabo están transmitiendo una imagen y debe ir acorde a lo que la cadena emisora quiere representar. De hecho comprobamos que son los aspectos de comunicación no verbal donde se ve más clara la intencionalidad, y a la par, son fácilmente reconocibles por la audiencia, como hemos comprobado en el extracto.

13- ¿Crees que la CNV se utiliza de forma intencionada en los informativos de TV?



14- ¿Qué importancia podría llegar a tener la CNV en los informativos de TV?



-Observamos que la mitad de los encuestados se mantienen dudosos con respecto a si la comunicación no verbal se utiliza de forma intencionada en los informativos y la gran mayoría a su vez le otorga cierta importancia a tener en cuenta en los informativos de televisión. Es cierto que no todos los aspectos de comunicación no verbal se realizan de forma intencionada, en aspectos como la el tono de voz o la postura corporal se suelen

plantear dudas respecto a si se utiliza de forma intencionada y con lo comprobado en los análisis de ambas cadenas se pueden dar discrepancias, ya que por un lado, los informativos de Canal Extremadura siguen una estructura con respecto a la Postura Corporal de los presentadores, mientras que en Canal Sur depende del presentador en sí, como una cuestión de cierta comodidad. Estas discrepancias se han observado en menor relación con respecto a aspectos como la utilización de la música, iluminación, escenografía o infografías, que tras analizarlas en los informativos comprobamos que vienen determinadas por la propia cadena y se utilizan estratégicamente, por tanto, de forma intencionada.

Basta echar una ojeada a estos resultados para observar la importancia que tiene la comunicación no verbal para los espectadores, al menos en algunos aspectos. Los propios espectadores no son plenamente conscientes de lo que se comunica de forma no verbal aunque la gran mayoría resulta ser consciente, y esto afecta en su manera de ver la realidad periodística. Diferentes aspectos van a ser determinantes en el espectador, a la hora de tratar con una u otra visión la actualidad. Y todo esto nos lo va comunicando el propio medio de comunicación de manera no verbal.

El propio espectador afirma que este tipo de comunicación se produce de forma intencionada y consciente en algunos aspectos, ya que en otros, como la expresión facial o el color utilizado en la ropa no se utilizan de forma totalmente intencionada, según la opinión de los espectadores.

Afirmamos una vez más, mediante esta encuesta realizada a los espectadores en este caso, que la comunicación no verbal tiene una importancia muy necesaria dentro del ámbito de los informativos de televisión, y es determinante para descifrar todo aquello que nos quiera transmitir la propia cadena y el presentador en sí. Es por ello que algunos aspectos se realizan de forma consciente e intencionada por parte de la cadena emisora, aunque para el espectador sea dificultoso identificarlo.

9. RESULTADOS DEL ANÁLISIS

Uno de los objetivos que nos planteábamos al principio del trabajo era analizar los informativos de televisión regional de Canal Extremadura y Canal Sur con respecto a los aspectos de comunicación acordados como: vestimenta, gestualidad, respiración y voz, expresión facial, postura corporal, iluminación, escenografía e infografías en busca

de aspectos comunes y diferentes entre ambas cadenas, al mismo tiempo que le otorgamos una interpretación mediante lo consultado en el marco teórico.

Para llegar a cumplir el objetivo se ha realizado un análisis de 28 informativos, reflejados en el Anexo del trabajo con el detalle de los aspectos analizados por día y edición del informativo.

De esta forma se han analizado los informativos de Canal Extremadura y Canal Sur en sus dos ediciones de cada día, tanto de mediodía como de noche, en las fechas comprendidas del 18 al 24, aprovechando la inclusión de un fin de semana, que nos dará mayor variedad a la hora de analizar a otros presentadores diferentes de los días de diario.

Se han analizado un total de 14 informativos en canal Extremadura, siendo los presentadores principales por orden de aparición: Noelia López Boluda y Silvia Solano. En Canal Sur, para obtener una muestra equitativa, también se han analizado 14 informativos, donde los presentadores principales por orden de aparición han sido: Fernando Díaz de la Guardia, Victoria Romero, Leonardo Sardiña y Mabel Mata.

A continuación pasamos a agrupar las características comunes de ambas cadenas, en cada uno de sus aspectos, para ver lo que más se repite y ver las diferencias que presentan los informativos de cada una de ellas, para responder a nuestros objetivos.

Es cierto que ambas cadenas de televisión aportan una gran parte de aspectos relativos a la comunicación no verbal similares, pero también son, en buena parte, muchos otros los que les hacen distinguirse, dándole así una identidad a la cadena y al propio informativo.

Una vez analizados todos los aspectos, si comparamos ambas cadenas atendiendo a la **vestimenta**, podemos observar que predominan los vestidos femeninos, acompañados de zapatos de tacón para ambas televisiones, y únicamente en Canal Sur, los presentadores masculinos apuestan por el clásico traje de chaqueta. Coincidiendo con el estudio de Schlüter (Schlüter, 2009) la ropa de los presentadores, como vemos, es algo esencial que compone la imagen que tiene el espectador acerca de la cadena productora, y como observamos, todo esto está previsto y calculado para dar una mayor seriedad, al mismo tiempo que se capte la atención del espectador. Esto se observa mediante la repetición del mismo tipo de vestimenta, en todos los informativos de cada cadena, en la mayoría de los casos una vestimenta formal, lo que nos lleva a pensar que se trata de

un aspecto fijado por la propia cadena, que quiere mantener y proyectar una imagen formal.



La relación entre el presentador y el público, de acuerdo con lo que comenta Schlüter en su estudio, afecta a la imagen y a la credibilidad del informativo, por lo que hay que tener un mínimo de apariencia e imagen que se muestre al público. Con respecto a los colores comunes utilizados en ambas cadenas para la vestimenta y de acuerdo con las aportaciones sobre la Psicología del color que realizan Edwar de Bono (De Bono, 1988) y Lüscher (Lüscher, 1982) destacan el azul, que aporta estabilidad y seriedad, así como el control panorámico de la situación siguiendo la interpretación, el blanco que aporta paz, pureza y confort y se relaciona con el manejo de información objetiva, y el negro, que aporta potencia y elegancia, tratándose de igual forma de un color protector que aporta seguridad.

Observamos también que en el caso de Canal Extremadura, la vestimenta elegida en las dos ediciones es la misma, ya que la persona que presenta lo hace también en las dos ediciones; por el contrario, en Canal Sur al cambiar de presentador en las dos ediciones la vestimenta, obviamente, no se conserva.

Atendiendo al aspecto de **respiración y voz** podemos decir que en ambos informativos se observa el uso de un tono lineal, de acuerdo con la aportación de Poyatos (Fernando Poyatos, 1994), con la que se afirma que el uso de un tono lineal responde a factores biológicos, sin ninguna alteración intencionada por parte de los presentadores. Las voces a su vez se realizan con una emisión laríngea debido a que se emite el sonido directamente desde las cuerdas vocales, sin ser emitida en ambos casos de forma labial o mandibular.

Cabe destacar también que en ambos informativos predominan las respiraciones bruscas y sonoras, a medida que se aumenta el ritmo, y de acuerdo con lo que aporta Birkenbihl (Birkenbihl, 1983) podemos interpretar este aumento del ritmo como que la persona utiliza frases de uso frecuente, y al sentirse cómoda en el lenguaje tiende a acelerar el ritmo y a respirar con frecuencia. Las respiraciones realizadas entre noticias suelen realizarse de forma consciente por parte del presentador, tal como explica Trager (George Trager, 1958), para captar la atención del espectador con respecto a la nueva noticia que comienza, mientras que las que se hacen interrumpiendo el texto pueden desprenderse de toda carga intencionada, ya que por lo general se deben a la necesidad de tomar aire para poder continuar.

Observamos diferentes matices en la voz, pero ambos informativos coinciden en un tono serio y lineal, interpretado por el estudio de la Dra Lillian Glass (Lillian Glass, 2013) como transmisor de objetividad y seriedad por parte de los presentadores, con pequeños matices, y con la diferencia de que en Canal Sur emplean golpes de voz y subidas irregulares del volumen de voz, tal vez aquí con algo de intención si lo extrapolamos a lo que comenta Robert Rosenthal (Robert Rosenthal), debido a que este aumento del volumen se debe a que el presentador quiere lograr un fin u objetivo determinado, interpretado en este caso, como el hecho de lograr que al espectador le llegue la información de forma clara y sencilla.

También se observa de forma clara en ambos informativos, de acuerdo con Rosenthal, una leve bajada del volumen al informar sobre algo penoso. Coincidiendo con el estudio de Schlüter (Schlüter, 2009) para informar en un informativo de televisión, el control del lenguaje es indispensable, incluso superando al de un redactor de un periódico, ya que no deja de ser un lenguaje para todos los públicos, de cualquier nivel cultural. El presentador a su vez no deja de ser el guía entre el informativo y el

espectador. Vemos que el énfasis en ambas cadenas tiene fuerza en sustantivos y verbos, y generalmente justo antes de dar paso a las imágenes, respetando siempre la melodía de la lectura.

Otro de los aspectos analizados en los dos informativos regionales es la **gestualidad**, muy presente por parte de los presentadores. Vemos como en ambos, cuando los presentadores están de pie, se señala con las manos hacia la pantalla, con movimientos de brazos, y siempre puntualizando con las manos. De acuerdo con lo aportado por Rulicki (Rulicki, 2011) en cuanto a la gestualidad podemos decir que se trata de un regulador para captar la atención donde se levanta el dedo índice hacia la altura de los ojos, con el empleo de un bolígrafo en algunos casos, como observamos en los informativos de Canal Extremadura. Con esta postura, también observamos gestos señalando a la pantalla con las manos entrelazadas, que suele indicar un gesto de tensión aunque se pretenda enmascarar por ejemplo con la sonrisa, e interpretándolo a la par con lo que aporta Rulicki (Rulicki, 2011) podemos decir que de esa forma se ilustra la interacción entre los conceptos mencionados.



Una vez que los presentadores de ambas cadenas están sentados en la mesa observamos movimientos con las manos encima de la mesa, con una postura abierta de ambas manos lo que Vilas (Vilas, 2013) interpreta en su manual como un ilustrador de ritmo, que transmite compromiso con el tema y entusiasmo por comunicarlo, algo que nos refleja también asertividad, confiriendo así autoridad en lo que se dice. Según nos cuenta Rulicki (Rulicki, 2011), esta postura se adopta cuando sabemos de qué estamos hablando e indica una total imparcialidad.



Postura abierta de manos una vez que la presentadora está sentada en la mesa.

También observamos movimientos de hombros hacia arriba, algo menos visible en los informativos de Canal Extremadura, pero más extendido en los de Canal Sur. Son comunes en ambos informativos también los movimientos de brazos hacia los lados, de una forma u otra, con los que se pretende enfatizar y aportar sensación de continuidad, coincidiendo con lo aportado por Rulicki (Rulicki, 2011).

El hecho de intercambiarse los papeles entre las manos dota de seguridad a los presentadores, teniendo así algo a lo que agarrarse en caso de que el teleprompter fallase, coincidiendo con la aportación de Schlüter en su estudio (Schlüter, 2009). Podemos observar a su vez ciertas muestras de micropicores, más comunes en Canal

Extremadura que en Canal sur, y de acuerdo con Philippe Turchet (Philippe Turchet, 2010) la mayoría de micropicoreos que se observan se realizan hacia el exterior del rostro, por lo que se interpreta como muestra de apertura y bienestar por parte del presentador y realizados de forma inconsciente por parte de los presentadores como se observa en los informativos.

La **Postura Corporal** también ha tenido un peso importante en ambos informativos y de primeras podemos decir que el hecho de dar el informativo de pie o sentado depende de lo que se fije en cada cadena. Observamos en el análisis que en Canal Extremadura está marcada por el informativo, de forma que comienzan de pie y luego se sientan, en todas y cada una de las ediciones analizadas, y en Canal Sur viene marcado por el informativo y el criterio del presentador, puesto que Sardiña no se levanta en ningún momento y los presentadores de la mañana, en cambio, comienzan de pie, se sientan y despiden el informativo de pie. Interpretando esto según lo que nos cuenta Vilas en su manual (Vilas, 2013) podemos afirmar que la postura sentada transmite más cercanía y confianza con el espectador, mientras que la postura de pie transmite más seriedad y/u objetividad. En este caso, la postura sentada erguida transmite seguridad, confianza y honestidad de acuerdo con Vilas. Comprobamos así que todo esto viene fijado y estructurado por el propio informativo, y con ello se va creando la imagen que tiene el espectador de los informativos y de la cadena en sí.

Otros parámetros dentro de la postura corporal como el hecho de inclinarse hacia adelante o girar sobre la silla se realizan de forma no intencionada por parte del presentador, y contribuyen a dar un cierto dinamismo a la imagen que se esté ofreciendo, coincidiendo con las aportaciones de Philippe Turchet (Philippe Turchet, 2010), para que no encaje todo dentro de la figura del busto parlante con postura erguida. Vilas (Vilas, 2013) de igual forma lo interpreta con la cercanía hacia el espectador, y esa necesidad de contacto, para que se empape bien de toda la información ofrecida.



Con respecto a la **expresión facial** podemos observar diferentes matices en ambas cadenas. Los presentadores por lo general sonríen, de acuerdo con lo aportado por Rulicki (Rulicki, 2011), de forma totalmente espontánea y expresando un auténtico estado de gozo al dar la información aunque en Canal Sur, como vemos en el caso de Sardiña, ésta sonrisa se hace de una forma más discreta, expresando así según Rulicki cierta concentración.

El gesto cambia cuando se trata de informaciones trágicas y esto no es diferente en ambos informativos, por lo que viene siendo un acto natural y de forma inconsciente, como respuesta emocional a lo que están contando los presentadores. De igual forma y de acuerdo con Lorenzo García (Lorenzo García, 1991), el presentador no quiere asumir la realidad que está viviendo y parece dejar olvidar esa información trágica. Observamos también que los presentadores levantan con frecuencia las cejas, para destacar aspectos importantes en la información que se ofrece y en el caso de Canal Extremadura, vemos como una de las presentadoras pestañea repetitivamente, mostrando un gesto claro de escucha y atención de acuerdo con lo que aporta Thomas Harris (Thomas Harris, 1987).



Los presentadores de ambas cadenas también, cuando quieren destacar algo en la información, tienden a achicar la mirada creando cierto misterio, de acuerdo con lo expresado por Rulicki en su glosario gráfico (Rulicki, 2011), como hemos comprobado perfectamente en el caso de Silvia Solano (Canal Extremadura) o Leonardo Sardiña (Canal Sur). En el caso de Canal Extremadura, y menos frecuente en Canal Sur vemos como los presentadores aprietan los labios y asienten cuando terminan de dar una información, transmitiendo una cierta confianza, al interpretarlo mediante las aportaciones de Lorenzo García (Lorenzo García, 1991).

De acuerdo también con el estudio de Schlüter (Mark Schlüter, 2009) podemos decir que en ambos informativos observamos diferentes miradas hacia cámara, interpretado como cercanía hacia el oyente simulando ese contacto visual

La **escenografía** es otro punto destacable sobre la visión que se forme en el espectador. Como se observa en los informativos, todo está fijado y estructurado, desde la tonalidad del mobiliario hasta la propia disposición del mismo, algo necesario para mantener la atención del espectador y para complementar lo verbalizado por el presentador.

Predominan los tonos blancos y azules en ambos platós, aportando, según De Bono (De Bono, 1988) y Lüscher (Lüscher, 1982) paz, pureza y confort, así como sensación de confianza, seguridad, seriedad y estabilidad. Ambos colores coinciden al mismo tiempo con los colores corporativos de ambas cadenas, por lo que se trata de una clara muestra de intencionalidad, ya que por medio de los colores empleados en la escenografía se mantiene una imagen corporativa. Ambos informativos coinciden con la elección de un mobiliario dinámico y personalizado, que encuadra a la perfección en el amplio plató, generando sensación de amplitud.



Ejemplo de escenografía, tonos blancos y azules y mobiliario dinámico en armonía con el espacio.

La mesa amplia del informativo junto con la pantalla trasera no pueden faltar en ambas cadenas, y los movimientos de cámara ayudan a reforzar esa sensación de amplitud, coincidiendo con lo que aporta Schlüter en su estudio (Schlüter, 2009). De esta manera, las formas que componen la estructura del plató ayudan a crear en el espectador una percepción visual de amplitud, cuando el espacio es más reducido de lo que parece, y de esta manera el espacio queda distribuido de forma amplia, sin que nada entorpezca o limite el recorrido de los presentadores.

En cuanto a **Iluminación** no vemos grandes diferencias en ambas cadenas. Claramente se trata de un parámetro intencionado, con el fin de crear un espacio con luz difusa, aparentando simular la luz natural. Mientras que la iluminación en los informativos de Canal Extremadura es fija, en Canal Sur observamos cómo se baja la intensidad al finalizar el informativo, pero sin grandes modificaciones.



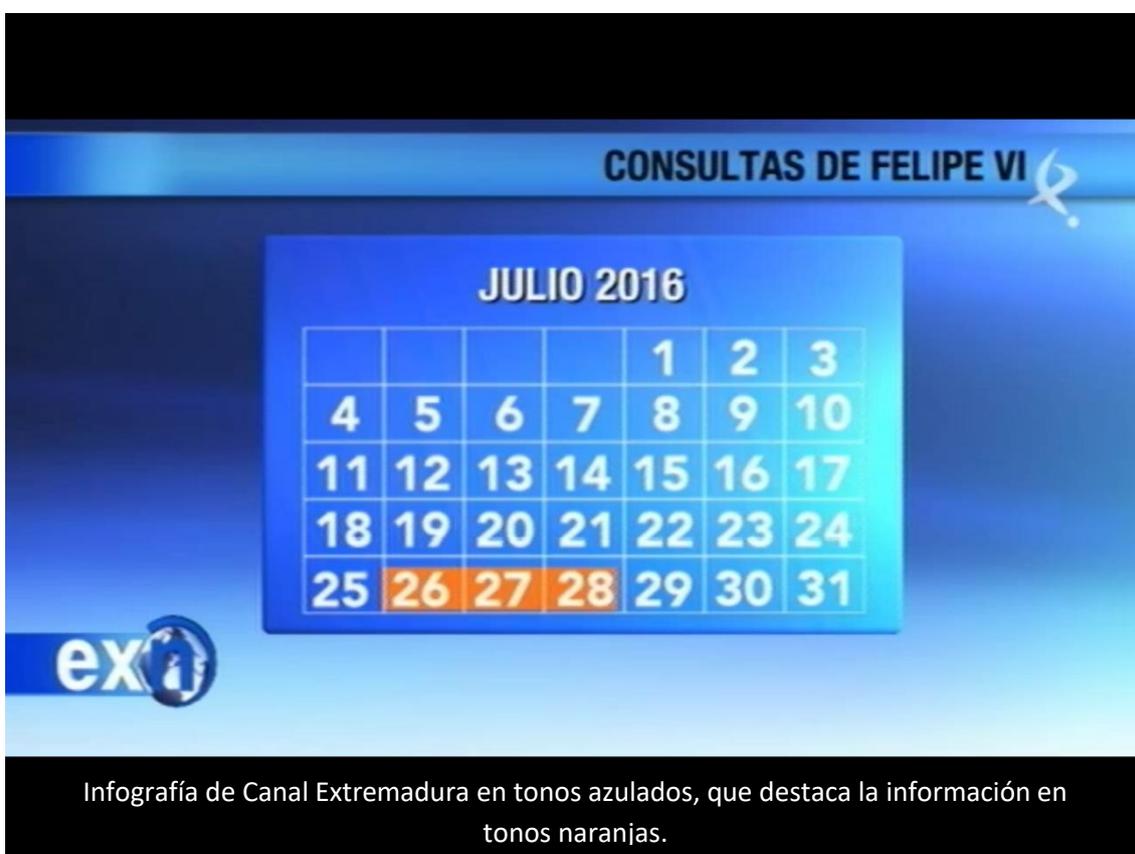
La **utilización de la música** también tiene un peso fundamental sobre lo que se quiere transmitir en los informativos de forma no verbal. En ambos informativos observamos una música de inicio y cierre, y varias melodías rítmicas que se mantienen en los avances del informativo, para enganchar al espectador evitando así que desconecte, trasladando esta idea a la interpretación que ofrece Mark Schlüter en su estudio (Mark Schlüter, 2009).

El resto de las noticias, en ambos informativos, carece de música, y en las informaciones más alegres se utiliza una música menos rítmica, al contrario que ocurre en los deportes, por ejemplo. El efecto que por parte de ambas cadenas se quiere conseguir en el espectador es que al escuchar la música, incluso sin ver las imágenes, se identifique la cadena emisora. Por otra parte se consigue llamar la atención del

espectador, que sabe que tras escuchar la introducción, va a comenzar el informativo. Este término en comunicación no verbal se denomina filtración deliberada de acuerdo con Mark Schlüter (Mark Schlüter, 2009), ya que las consecuencias han sido calculadas previamente para que se produzca tal efecto.

A la cadena de televisión le interesa que el espectador se quede en su cadena, y por tanto la comunicación no verbal que se hace desde la utilización de la música, en este caso, es claramente intencionada. La reacción del espectador tras escuchar la introducción musical del informativo es subir el volumen para escuchar mejor, visibilizar la televisión o quedar en el canal para saber más.

Otro de los aspectos intencionados por parte de ambas cadenas han sido las **infografías**, siendo ambas poco dinámicas aunque con cierto carácter visual. Los tonos predominantes han sido los azulados, coincidiendo con el color usado en la escenografía de ambas cadenas y a su vez con el color corporativo de ambas, que transmite confianza, seguridad, seriedad y estabilidad, de acuerdo a la interpretación que ofrece De Bono (De Bono, 1988) y Lüscher (Lüscher, 1982).



Para resaltar datos en ellas se han utilizado tonos rojizos o anaranjados, transmisores de emociones, complementarios al color azul y visibles sobre el azul para destacar la información de la infografía. En ambas cadenas flaquean las infografías, pudiendo crear un efecto en el espectador de confusión, al no poder resolver sus dudas de forma esquemática.

Tras analizar cada uno de los aspectos e interpretarlos de acuerdo a nuestro marco teórico podemos comprobar que se han cumplido varios objetivos. Por un lado se han analizado los informativos fijados en busca de similitudes, que abundan en ambas cadenas y ciertas diferencias. Por otro lado se han interpretado los aspectos comunes y destacados de ambas cadenas de acuerdo con el marco teórico al igual que se ha comprobado la intencionalidad que requiere la utilización de la música, infografía, utilización del espacio mediante la escenografía o la iluminación por parte de la cadena emisora, siendo esta consciente de esta utilización de aspectos de comunicación no verbal. Por otra parte, vemos aspectos como la vestimenta, expresión facial, postura corporal, gestualidad o respiración y voz donde no se realizan de forma intencionada y consciente por parte de los presentadores, al menos, en la gran mayoría de los análisis.

10. CONCLUSIONES

La conclusión a la que llego es que en televisión, como vemos en Canal Extremadura y Canal Sur, la mayoría de lo que se hace y transmite está perfectamente estructurado y planificado, y en el caso de la comunicación no verbal no iba a ser menos. Se utilizan gran cantidad de recursos con el fin de captar la atención del espectador y se complementa perfectamente lo que transmite el presentador con lo que lee, aunque no en su mayoría, ya que hemos comprobado cómo determinados aspectos como la expresión facial, como ejemplo, no está condicionada por una intención por parte del presentador o la cadena, al menos en la mayoría de casos.

De acuerdo con la opinión de los espectadores, es cierto que muchos aspectos de comunicación no verbal no se hacen de forma totalmente intencionada, como hemos comprobado con aspectos como la vestimenta, expresión facial, postura corporal, gestualidad o respiración y voz, aunque muchos presentadores pueden coincidir en determinados actos, propios del comportamiento natural humano. Por otro lado encontramos en la gran mayoría aspectos intencionados que no buscan más que atraer la

atención del espectador y ganar audiencia, como hemos podido comprobar analizando la utilización de la música, infografía, escenografía o la iluminación empleada.

En cuanto a los informativos de Canal Sur y Canal Extremadura podemos decir que su objetivo de ganar audiencia se ha cumplido. Por un lado predomina la actualidad e informatividad en un primer plano, y bajo un segundo plano vemos la persuasión en el informativo, en forma de comunicación no verbal, y lo que nos quieren comunicar por medio de dicha comunicación.

Cabe destacar que hay que ahondar en este tipo de información, que aparentemente enmascara su doble propósito, como hemos visto en los informativos de televisión. Basta con pararse a analizar este tipo de actuaciones por parte de los presentadores, para descubrir todo un mundo en significado paralelo a lo que se nos está diciendo. Esta interpretación resulta ser fruto de los estudios en comunicación no verbal que han ido reflejando diferentes autores a lo largo de la historia, recogidos los más relevantes en el marco teórico del trabajo.

Otra de las conclusiones a las que llego es que como espectadores no somos del todo conscientes sobre el uso de comunicación no verbal en los informativos de televisión por lo que debemos analizar cada una de estas muestras e interpretarlas de acuerdo con los estudios publicados, porque en la mayoría de los casos, esa información no verbal va a ser difícilmente reconocible.

11. BIBLIOGRAFÍA

Recursos bibliográficos:

- Beatriz Vilas, (2013), Leer la mente... o casi, Madrid, OBERON. (Capítulos 5, 7 y 8)
- José Lorenzo García, (2000), Comunicación no verbal. Periodismo y medios audiovisuales, Madrid, Editorial Universitas, S.A. (Capítulo 4, 5, 6 y 12)
- Sergio Rulicki, (2011), Comunicación no verbal, Buenos Aires, Ediciones Granica.
- Mark Schlüter, (2009), La comunicación no verbal en los informativos de RTL, Colonia, CSAG.
- Edwar T. Hall, (1989), El lenguaje silencioso, Madrid, Alianza Editorial.
- Edwar De Bono, (1988), Seis sombreros para pensar, Barcelona, Granica.
- Max Lüscher, (1982), Test de los colores, Barcelona, Paidós.
- Fernando Poyatos, (1994), La comunicación no verbal, Barcelona, Istmo. (Páginas 55 y ss, Pág. 29, Pág 167 y ss)
- George Trager, (1958), Paralenguaje: A first Aproximation, EEUU, Studios in Lingüistics. (Páginas 1-12)
- Vera Felicitas Birkenbihl, (1983), Las señales del cuerpo y lo que significan, Bilbao, Mensajero. (Páginas 134 y ss)
- Robert Rosenthal/Lenore Jacobson, (1980), Pigmalión en la escuela, Madrid, Marova. (Páginas 17 y ss)
- Lillian Glass, (2003), El lenguaje de los mentirosos, Madrid, Paidos Ibérica.
- Paul Ekman, (1999), Basic Emotions, EEUU, Sussex.
- Philippe Turchet, (2010), El lenguaje de la Seducción: Entender los códigos incoscientes de la comunicación no verbal, Amat Editorial.

-José Lorenzo García Fernández, (1991), La comunicación de las emociones, Madrid, UCM. (Páginas 223-227)

-Thomas Harris, (1987), Yo estoy bien, tú estás bien, Barcelona, Grijalbo (Página 118)

-Sigmund Freud, (1993), Análisis fragmentario de una histeria, Buenos Aires, Hyspamerica,

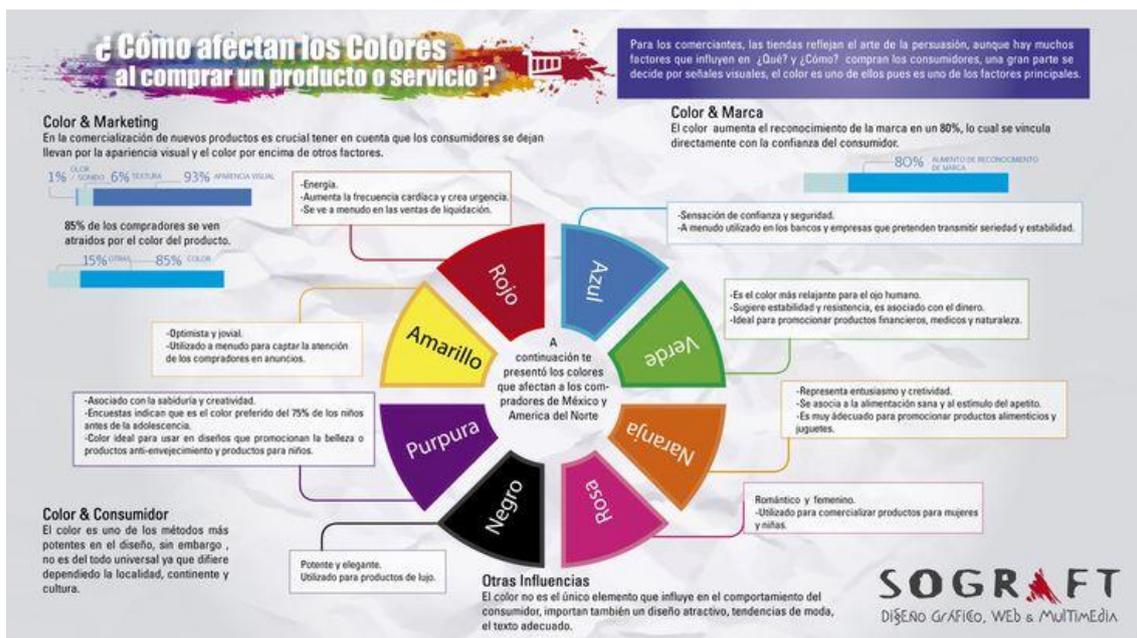
-Charles Darwin, (1998), La expresión de las emociones, Inglaterra, Laetoli.

Recursos gráficos:

-Recurso gráfico-Psicología del color. Diseño gráfico, web y multimedia Sograft:

<http://media-cache->

<ak0.pinimg.com/736x/ae/fb/6b/ae6b6b0b6bd33f283e7500d667907dd1.jpg>



Recursos multimedia:

-Canal Extremadura, Noticias 1:

<http://www.canalextramadura.es/alcarta/tv/videos/extremadura-1-180716> (18/07/16)

-Canal Extremadura, Noticias 1:

<http://www.canalextramadura.es/alcarta/tv/videos/extremadura-1-190716> (19/07/16)

- Canal Extremadura, Noticias 1:
<http://www.canalextramadura.es/alacarta/tv/videos/extremadura-1-200716> (20/07/16)
- Canal Extremadura, Noticias 1:
<http://www.canalextramadura.es/alacarta/tv/videos/extremadura-1-210716> (21/07/16)
- Canal Extremadura, Noticias 1:
<http://www.canalextramadura.es/alacarta/tv/videos/extremadura-1-220716> (22/07/16)
- Canal Extremadura, Noticias 1:
<http://www.canalextramadura.es/alacarta/tv/videos/extremadura-1-230716> (23/07/16)
- Canal Extremadura, Noticias 1:
<http://www.canalextramadura.es/alacarta/tv/videos/extremadura-1-240716> (24/07/16)
- Canal Extremadura, Noticias 2:
<http://www.canalextramadura.es/alacarta/tv/videos/extremadura-2-180716> (18/07/16)
- Canal Extremadura, Noticias 2:
<http://www.canalextramadura.es/alacarta/tv/videos/extremadura-2-190716> (19/07/16)
- Canal Extremadura, Noticias 2:
<http://www.canalextramadura.es/alacarta/tv/videos/extremadura-2-200716> (20/07/16)
- Canal Extremadura, Noticias 2:
<http://www.canalextramadura.es/alacarta/tv/videos/extremadura-2-210716> (21/07/16)
- Canal Extremadura, Noticias 2:
<http://www.canalextramadura.es/alacarta/tv/videos/extremadura-2-220716> (22/07/16)
- Canal Extremadura, Noticias 2:
<http://www.canalextramadura.es/alacarta/tv/videos/extremadura-2-230716> (23/07/16)
- Canal Extremadura, Noticias 2:
<http://www.canalextramadura.es/alacarta/tv/videos/extremadura-2-240716> (24/07/16)
- Canal Sur, Noticias 1: <http://www.canalsur.es/television/programas/canalsur-noticias/detalle/36.html?video=920621,920642> (18/07/16)

- Canal Sur, Noticias 1: <http://www.canalsur.es/television/programas/canalsur-noticias/detalle/36.html?video=920891,920887,920895> (19/07/16)
- Canal Sur, Noticias 1: <http://www.canalsur.es/television/programas/canalsur-noticias/detalle/36.html?video=921184,921206,921207> (20/07/16)
- Canal Sur, Noticias 1: <http://www.canalsur.es/television/programas/canalsur-noticias/detalle/36.html?video=921559,921574,921575> (21/07/16)
- Canal Sur, Noticias 1: <http://www.canalsur.es/television/programas/canalsur-noticias/detalle/36.html?video=921854,921874> (22/07/16)
- Canal Sur, Noticias 1: <http://www.canalsur.es/television/programas/canalsur-noticias/detalle/36.html?video=922153,922158,922161>(23/07/16)
- Canal Sur, Noticias 1: <http://www.canalsur.es/television/programas/canalsur-noticias/detalle/36.html?video=922375,922379,922382> (24/07/16)
- Canal Sur, Noticias 2: <http://www.canalsur.es/television/programas/canalsur-noticias/detalle/36.html?video=920696,920697> (18/07/16)
- Canal Sur, Noticias 2: <http://www.canalsur.es/television/programas/canalsur-noticias/detalle/36.html?video=920983,920984> (19/07/16)
- Canal Sur, Noticias 2: <http://www.canalsur.es/television/programas/canalsur-noticias/detalle/36.html?video=921266,921285> (20/07/16)
- Canal Sur, Noticias 2: <http://www.canalsur.es/television/programas/canalsur-noticias/detalle/36.html?video=921641,921643> (21/07/16)
- Canal Sur, Noticias 2: <http://www.canalsur.es/television/programas/canalsur-noticias/detalle/36.html?video=921953> (22/07/16)
- Canal Sur, Noticias 2: <http://www.canalsur.es/television/programas/canalsur-noticias/detalle/36.html?video=922231,922233> (23/07/16)
- Canal Sur, Noticias 2: <http://www.canalsur.es/television/programas/canalsur-noticias/detalle/36.html?video=922425> (24/07/16)

12. ANEXO

ANÁLISIS DE INFORMATIVOS

CANAL EXTREMADURA (Mañana)

Lunes 18 de Julio

-Vestimenta: Vestido corto liso verde oscuro y zapatos de tacón negro. Presenta: Noelia López Boluda.

-Respiración y voz: Voz menos lineal con volumen elevado. El ritmo suele variar, pero es especialmente rápido. Se observan respiraciones exageradas a medida que va hablando, para poder continuar el ritmo. Las respiraciones entre noticias suelen hacerse con más disimulo.

-Gestualidad: Movimientos con los brazos hacia los lados, mientras explica el avance de las noticias de pie, al mismo tiempo que junta las manos en momentos concretos, moviendo los brazos y puntualizando. Abre los brazos y estira los dedos con movimientos hacia afuera. Al estar de pie los movimientos de brazos son más exagerados. Movimientos constantes con los codos hacia afuera. Bolígrafo entre los dedos, y con la misma mano realiza movimientos hacia arriba y abajo. Se observan movimientos de codos hacia afuera, una vez que está sentada en la mesa.

-Postura Corporal: La presentadora comienza el informativo de pie, explicando los sucesos desde la pantalla. Tras introducir el informativo, mientras habla la presentadora de deportes se sienta en la mesa, con un cuaderno y una tablet. Despide el informativo sentada desde la mesa.

-Expresión facial: Frunce el ceño creando un gesto de misterio en la mirada. Levanta las cejas y mueve la cabeza arriba y abajo, cuando termina de relatar una noticia.

Martes 19 de Julio

-Vestimenta: Camisa de gasa blanca y falda corta negra, acompañada de tacones negros.

Presenta: Noelia López Boluda.

-Respiración y voz: Voz con diferentes matices, con ritmo fluctuante. Se observan algunas respiraciones sonoras y aparentemente intencionadas, para separar las distintas noticias. Baja el ritmo justo unos segundos antes de dar paso a las imágenes.

-Gestualidad: Junta los dedos de ambas manos y uniéndolas las mueve hacia adelante, para señalar. Constante apertura hacia fuera con los codos, con movimientos rápidos de brazos. Una vez sentada, levanta en ocasiones los hombros. Estira el brazo derecho y lo alarga sobre la mesa, con una breve inclinación del cuerpo hacia adelante. Se pasa el bolígrafo entre las manos, con movimientos lentos a medida que continúa hablando.

-Postura Corporal: Comienza el informativo de pie, introduciendo las noticias más destacadas desde la pantalla. Tras dar paso a la compañera para que introduzca los deportes, la presentadora se sienta en la mesa con postura erguida. Despide el informativo sentada desde la mesa.

-Expresión facial: Gesto alegre, con frecuentes sonrisas al interactuar con el resto de compañeros. Se observa que levanta las cejas con frecuencia, al mismo tiempo que realiza movimientos breves con la cabeza. En algunas noticias, antes de dar paso a las imágenes, la presentadora aprieta los labios con gesto sonriente y asiente con la cabeza.

Miércoles 20 de Julio

-Vestimenta: Vestido liso azul eléctrico, con cremallera en la mitad del vestido. Tacones en tonos azules. Presenta: Noelia López Boluda.

-Respiración y voz: Cambia el tono a más grave y serio, con informaciones trágicas. Ritmo mantenido a lo largo del informativo, incrementando la velocidad al terminar las

informaciones. Las respiraciones sonoras se observan al incrementar la velocidad del ritmo, así como al terminar las noticias, para destacar la atención del espectador de que empieza una nueva noticia.

-Gestualidad: Tras comenzar el informativo con una noticia triste, la presentadora saluda con el gesto serio asintiendo con la cabeza y mirando hacia abajo. En una de las transiciones de las noticias, donde se observa un movimiento de cámara en el plató, vemos como la presentadora se recoloca el peinado con un movimiento rápido. Al finalizar el informativo reúne los diferentes papeles que tiene en la mesa, y antes de decir adiós da un pequeño golpe con ellos en la mesa. Alarga su brazo derecho y lo apoya sobre la mesa, inclinándose hacia adelante.

-Postura Corporal: Comienza el informativo de pie, introduciendo las diferentes noticias y moviéndose en el plató, explicando desde la pantalla. Tras introducir las noticias se sienta a la mesa. Se observa que se inclina en la silla hacia adelante, para destacar algunas informaciones. Despide el informativo sentada desde la mesa.

-Expresión facial: Gesto serio con informaciones tristes, cerrando brevemente la mirada y fijándola en un punto. Levanta las cejas con frecuencia con movimientos lentos hacia ambos lados. Movimientos rápidos de cabeza hacia uno de los lados, con intención de puntualizar. Para destacar determinados términos, vocaliza y abre la boca de forma exagerada.

Jueves 21 de Julio

-Vestimenta: Camisa sin mangas de gasa en amarillo, pantalones negros y tacones negros. Presenta: Noelia López Boluda.

-Respiración y voz: Mayor ritmo al comienzo del informativo, mientras introduce las noticias. Respiraciones sonoras al finalizar las noticias y dar paso a las nuevas. Se escuchan menos las respiraciones a medida que relata las noticias.

-Gestualidad: Estira los dedos de las manos y abre los brazos hacia los extremos. Señala a la pantalla estirando los brazos, sin dejar de mirar a cámara. Sostiene el bolígrafo en

una de las manos, con movimientos de brazo, para recalcar la información que se está ofreciendo. Sonríe con una amplia sonrisa en las informaciones alegres y de su propio interés.

-Postura Corporal: Comienza la introducción del informativo de pie desde la pantalla. Sostiene las palmas de las manos boca abajo sobre la mesa, y se inclina con movimientos hacia adelante y atrás sobre la silla. Despide el informativo desde sentada desde la mesa.

-Expresión facial: Recibe con una amplia sonrisa a la presentadora de deportes. Al terminar las imágenes de algunas informaciones vemos como la presentadora sonríe apretando los labios, justo antes de dar paso a otra noticia. Levanta las cejas y frunce el ceño al mismo tiempo que mueve la cabeza hacia ambos lados, para crear cierto misterio.

Viernes 22 de Julio

-Vestimenta: Vestido negro corto liso con tacones negros. Presenta: Noelia López Boluda.

-Respiración y voz: Voz con varios matices y tono bromista al inicio del informativo, para dar paso a la presentadora de deportes con algunas bromas. Se escuchan en menor frecuencia las respiraciones para separar las noticias a medida que se va desarrollando el informativo.

-Gestualidad: Junta ambas manos y señala hacia la pantalla. Abre los brazos hacia los extremos con movimientos de tronco hacia ambos lados. Se observan movimientos circulares con los brazos, en bucle, para puntualizar una serie de acontecimientos. Para finalizar una de las noticias, justo antes de dar paso a las imágenes, deja caer el bolígrafo de su mano a la mesa.

-Postura Corporal: Comienza el informativo de pie, moviéndose en el plató a lo largo de la pantalla. Camina con gesto firme y de forma lenta hacia la mesa, para concluir la introducción del informativo. Despide el informativo sentada desde la mesa.

-Expresión facial: Sonríe con frecuencia con pequeños movimientos de cabeza, al mismo tiempo que relata noticias alegre. Gesto con la cabeza hacia uno de los lados mientras continúa hablando, para llamar la atención del telespectador. En algunas ocasiones la presentadora mira la información que tiene en la tablet y en los papeles, para verificar los datos importantes que ofrece.

Sábado 23 de Julio

-Vestimenta: vestido corto en tono rojo vivo con tacones de color negro. Presenta: Silvia Solano

-Respiración y voz: Voz lineal con algunos matices, el ritmo suele mantenerse a lo largo de todo el informativo. Respiraciones forzadas y frecuentes cuando terminan las imágenes y se da paso a la presentadora. Gesto sonoro con la boca cuando intervienen los corresponsales, como señala para que finalicen cuanto antes.

-Gestualidad: Mientras está de pie observamos que lleva varios papeles en las manos, que va pasando y mirando con un gesto discreto. Señala hacia abajo con los papeles y los va cambiando a medida que va contando las noticias. Se observan movimientos de hombros hacia arriba, con respiraciones profundas entre las noticias. Sostiene en una mano el bolígrafo y en la otra varios papeles.

-Postura Corporal: Comienza con la introducción del informativo de pie, al lado de la pantalla. Una vez sentada en la mesa, estira el brazo derecho hacia el lado derecho mientras relata las informaciones, inclinando el tronco hacia adelante. Despide el informativo sentada desde la mesa.

-Expresión facial: Sonríe alegremente en la mayor parte del informativo. Observamos menos movimientos de ceja, las levanta brevemente para puntualizar, acompañado con un movimiento de cabeza. Pequeños movimientos de cabeza para quitarse el flequillo de la cara y echarse el pelo así hacia atrás.

Domingo 24 de Julio

-Vestimenta: Vestido liso y corto color mostaza, con tacones de color negro. Presenta: Silvia Solano.

-Respiración y voz: Voz lineal con un ritmo poco variable. Se observan frecuentes respiraciones tras terminar las imágenes o la música, justo antes de comenzar a hablar la presentadora. Se observan muecas de sonido con la boca, justo antes de que intervenga la presentadora, como para llamar la atención del espectador.

-Gestualidad: Mientras introduce el informativo de pie sostiene varios papeles entre las manos, que va cambiando a medida que va introduciendo las distintas noticias. Sostiene y suelta con frecuencia los papeles, en ocasiones sin mirarlos, simplemente como actos o movimientos a medida que continúa hablando.

-Postura Corporal: Comienza el informativo de pie, caminando a lo largo que ocupa la pantalla en el plató. Tras esto, un movimiento de cámara la acompaña mientras se sienta en la mesa. Despide el informativo sentada desde la mesa.

-Expresión facial: Levanta brevemente las cejas, con pequeños movimientos de cabeza cuando quiere puntualizar en la información. En ocasiones abre exageradamente los ojos, asintiendo con la cabeza. Se observa con menos frecuencia cómo la presentadora aprieta los labios y asiente, mientras informa sobre una noticia trágica.

CANAL EXTREMADURA (Noche)

Lunes 18 de Julio

-Vestimenta: Vestido corto liso verde oscuro y zapatos de tacón negro. Presenta: Noelia López Boluda.

-Respiración y voz: Tono neutro y lineal, el ritmo se mantiene a lo largo de todo el informativo con leves variaciones. Se observan respiraciones entre noticias, tras finalizar la sucesión de imágenes para dar paso así a la intervención de la presentadora.

-Gestualidad: Se observan movimientos con los brazos hacia ambos lados, moviendo ambas manos hacia los extremos y juntando las palmas de las manos con movimientos con intención de señalar. Saluda al presentador de deportes con las palmas juntas de las manos, señalándole para darle paso. Movimientos con las manos hacia adelante y atrás, flexionando levemente los dedos como si estuviera formando una bola con sus manos.

-Postura Corporal: Comienza el informativo de pie, introduciendo las noticias desde la pantalla. Movimientos hacia adelante y atrás sobre la silla, acompañado de movimientos giratorios cuando da paso a algún corresponsal desde la pantalla. Despide el informativo sentada en la silla desde la mesa.

-Expresión facial: Mantiene las cejas levantadas durante más tiempo, a lo largo de todo el informativo. Se observan sacudidas rápidas de cabeza hacia ambos un lado, mientras continúa hablando. Observa detenidamente los papeles en la transición del informativo, aprovechando el movimiento de cámara. Fija su mirada a un punto, al mismo tiempo que achica la mirada para crear interés.

Martes 19 de Julio

-Vestimenta: Camisa de gasa blanca y falda corta negra, acompañada de tacones negros. Presenta: Noelia López Boluda.

-Respiración y voz: Respiraciones frecuentes y sonoras al terminar de ofrecer las imágenes de las noticias. Voz lineal con algunas variaciones. El ritmo se mantiene a lo largo de todo el informativo, excepto al finalizar algunas noticias, donde éste se retarda levemente.

-Gestualidad: Junta las palmas de las manos y realiza un movimiento de brazo hacia ambos lados. Entrelaza los dedos de ambas manos y realiza movimientos hacia ambos lados con los brazos. Apoya la parte lateral de ambas manos sobre la mesa, intercalando movimientos con cada una de ellas. Junta las palmas de las manos y eleva y baja los brazos con movimientos rápidos.

-Postura Corporal: Comienza el informativo de pie, moviéndose a lo largo de la pantalla en el plató hasta sentarse a la mesa para comenzar a relatar la primera noticia. Se inclina hacia adelante en algunas ocasiones, de forma natural. Despide el informativo sentada desde la mesa.

-Expresión facial: Levanta exageradamente las cejas y realiza movimientos de cabeza hacia arriba y abajo. En menor medida aprieta los labios y asiente al terminar de contar una noticia. En algunas ocasiones se observa como una de las cejas se levanta levemente más que la otra, acompañado de un gesto de misterio con la mirada.

Miércoles 20 de Julio

-Vestimenta: Vestido liso azul eléctrico, con cremallera en la mitad del vestido. Tacones en tonos azules. Presenta: Noelia López Boluda.

-Respiración y voz: Respiraciones sonoras, justo antes de intervenir, para llamar la atención del espectador. Tono de voz lineal, con un ritmo regular excepto en algunas partes del informativo, en la que acelera o decelera incrementando así dicho ritmo.

-Gestualidad: En ocasiones junta las palmas de las manos y las mueve arriba y abajo. Estira los dedos y abre las manos con movimientos hacia los extremos. Movimientos con los brazos flexionados hacia afuera, señalando con los codos hacia los extremos. Junta sus manos uniendo las puntas de todos sus dedos, abriendo las manos hacia afuera con movimientos hacia arriba y abajo.

-Postura Corporal: Comienza el informativo de pie, caminando a lo largo de la pantalla mientras va introduciendo las noticias. Una vez que comienza a explicar todo el bloque de noticias, se sienta en la mesa, sosteniendo entre sus manos varios papeles y un bolígrafo. Despide el informativo sentada desde la mesa.

-Expresión facial: Sacudidas rápidas con la cabeza hacia uno y otro lado. La presentadora entorna sus ojos y mira a cámara con un gesto interesante en su mirada. Levanta las cejas en ocasiones, acompañado de movimientos de cabeza hacia ambos lados. En las transiciones entre las partes del informativo vemos como la presentadora

agacha la mirada mientras se realiza un recorrido de cámara por el plató, hasta mirar de nuevo a cámara una vez terminado.

Jueves 21 de Julio

-Vestimenta: Camisa sin mangas de gasa en amarillo, pantalones negros y tacones negros. Presenta: Noelia López Boluda.

-Respiración y voz: Voz lineal con diversos matices, en informaciones alegres y más trágicas. Mantiene el ritmo a lo largo del informativo con pequeños matices en la finalización de noticias. Observamos respiraciones sonoras en la finalización de noticias, para dar paso a nuevas noticias. Las respiraciones se vuelven más discretas y menos sonoras durante las intervenciones de la presentadora al aumentar el ritmo.

-Gestualidad: Entrelaza sus dedos, y con las manos juntas y los dedos índices señala hacia adelante. Movimientos de brazos hacia los extremos, señalando con los codos. Se pasa el bolígrafo entre sus manos, elevándolo con una de sus manos para puntualizar. Al finalizar el informativo se agarra la muñeca con una de sus manos y recoge y ordena los papeles que tiene en la mesa.

-Postura Corporal: Comienza el informativo de pie, durante la introducción de las noticias. Esta vez se coloca delante de la mesa, con un plano diferente de cámara. Tras dar paso al presentador de deportes en su introducción, se sienta a la mesa. Desde la mesa, se inclina hacia adelante y hacia atrás, manteniendo el eje en la silla. También en ocasiones, se apoya en la mesa con sus brazos, inclinando su tronco hacia adelante. Finaliza el informativo sentada desde la mesa.

-Expresión facial: Mantiene y fija su mirada a cámara, en informaciones de extrema seriedad. En ocasiones vemos como levanta durante un tiempo prolongado sus cejas, acompañado de movimientos de cabeza hacia ambos lados.

Viernes 22 de Julio

-Vestimenta: Vestido negro corto liso con tacones negros. Presenta: Noelia López Boluda.

-Respiración y voz: Tono regular y lineal que se mantiene a lo largo del informativo. El ritmo, también regular, se mantiene excepto en algunas ocasiones que se aumenta o disminuye. Se observan respiraciones sonoras en la finalización de noticias para captar la atención del espectador, siendo menos sonoras las observadas en el transcurso de las intervenciones de la presentadoras.

-Gestualidad: Junta ambas palmas de la mano, señalizando hacia adelante. En la pantalla, de pie, señala con una de sus manos, adoptando una posición como si agarrase una pelota imaginaria. La presentadora puntualiza con el bolígrafo entre sus manos, acompañado de movimientos con los brazos hacia ambos extremos.

-Postura Corporal: Comienza el informativo de pie, caminando a lo largo del plató, para dar paso al presentador del deporte justo antes de sentarse en la mesa. La presentadora se apoya en la mesa inclinándose hacia adelante. Se observan también movimientos hacia ambos lados desde la silla en la mesa.

-Expresión facial: Al conectar con corresponsales en directo fija su mirada en cámara, con mínimos movimientos de cabeza. Levanta notablemente las cejas durante un tiempo prolongado, con pequeños movimientos de cabeza hacia ambos lados. Abre la boca al finalizar alguna información, gesticulando con exageración la última palabra mencionada.

Sábado 23 de Julio

-Vestimenta: vestido corto en tono rojo vivo con tacones de color negro. Presenta: Silvia Solano

-Respiración y voz: Se observan respiraciones bastante sonoras cuando comienza a hablar la presentadora, después de las imágenes. Vocaliza con exageración. El ritmo se mantiene a lo largo de todo el informativo excepto en algunas partes de transición entre noticias.

-Gestualidad: Sostiene varios papeles en las manos que va cambiando a medida que van avanzando las noticias. Intercambia el bolígrafo entre sus manos, elevándolo y utilizándolo para señalar en la pantalla. Movimientos de brazos hacia ambos lados, de forma simultánea con ambos brazos. Se agarra una de las muñecas mientras habla.

-Postura Corporal: La presentadora inicia el informativo de pie, sosteniendo varios papeles entre sus manos. Se va moviendo a lo largo de todo el plató mientras va explicando las noticias en la pantalla. Tras dar paso a la introducción de deportes se sienta en la mesa para comenzar a desarrollar las noticias. Alarga uno de sus brazos y se apoya en la mesa, inclinando su cuerpo hacia adelante a medida que continúa hablando. Despide el informativo sentada desde la mesa

-Expresión facial: Abre exageradamente la boca para vocalizar y gesticular. Se observan sacudidas rápidas con la cabeza hacia el lado derecho, mientras la presentadora se recoloca el peinado. Pestañea y levanta ambas cejas de forma repetitiva y rápida a medida que va relatando las noticias. En ocasiones aprieta los labios y asiente, cuando habla con corresponsales en directo.

Domingo 24 de Julio

-Vestimenta: Vestido liso y corto color mostaza, con tacones de color negro. Presenta: Silvia Solano.

-Respiración y voz: Voz lineal con algunos matices El ritmo suele mantenerse a lo largo de todo el informativo. Respiraciones forzadas y frecuentes cuando terminan las imágenes y se da paso a la presentadora de deportes. Se observan respiraciones hondas en la transición entre las diferentes partes del informativo.

-Gestualidad: Intercambia papeles entre sus manos, cuando está de pie. Gestos con los papeles sobre una de sus manos, con actitud de finalizar su introducción para dar paso a la presentadora de deportes. Apoya uno de sus brazos sobre la mesa y con el otro sostiene los papeles, realizando movimientos con los brazos hacia derecha e izquierda.

-Postura Corporal: Comienza el informativo de pie, caminando por el plató e introduciendo las noticias desde la pantalla. Se inclina hacia adelante, apoyando sus brazos en la mesa. Despide el informativo sentada desde la mesa.

-Expresión facial: Mirada fija y gesto serio con informaciones más trágicas. Agacha la mirada en las transiciones entre las partes del informativo, aprovechando el movimiento de cámara. Pestañea de forma exagerada, y levanta con frecuencia las cejas. En algunas ocasiones vemos como aprieta los labios y asiente con la cabeza, a medida que va relatando la información.

Otros parámetros:

-Escenografía: Plató amplio en tonos blancos, con algunas líneas azules. Mesa grande en blanco con una línea azul en la mitad. Línea de luz azul para unir las paredes y el suelo. Formas triangulares de estructura moderna a lo largo de las paredes. Se observa una columna vertical con una pantalla en la que vemos pasar texto, con el nombre de los informativos de Canal Extremadura.

-Iluminación: No se observan grandes cambios en iluminación. La iluminación se mantiene estable en todo el informativo, con luz difusa y blanca. La luz del comienzo y final del informativo se mantiene igual, por lo que no hay cambios al respecto.

-Utilización de la música: Música rítmica al comienzo del informativo, que termina tras introducir el bloque de noticias. Los bloques de noticia carecen de música. Música más relajante y menos rítmica en los avances del tiempo. Al comienzo del informativo y final se puede escuchar la música de la cabecera del informativo, con un aumento considerable del volumen.

-Infografía: Infografías poco dinámicas y bastante visuales, en tonos azules en consonancia con el tono azulado empleado en el informativo. Se observan también tonos anaranjados para destacar.

CANAL SUR (Mañana):

Lunes 18 de Julio

-Vestimenta: Camisa blanca, americana azul marino y pantalones oscuros. Presenta: Fernando Díaz de la Guardia.

-Respiración y voz: Golpes de voz para dar énfasis. Volumen elevado en las partes destacadas de los informativos. Respiración fuerte y rápida para continuar hablando. Voz con tono más bromista al dar paso al avance del tiempo.

-Gestualidad: Señala con el dedo para dar énfasis. Movimiento de manos utilizando un bolígrafo para hacer énfasis. El presentador lee en ocasiones los papeles que tiene en la mesa y destaca cosas con el bolígrafo en los papeles. Señalización en la pantalla al hablar del tiempo, junto con movimientos de cabeza. Continúa explicando la información de pie pasándose el bolígrafo entre las manos.

-Postura corporal: Postura erguida al comienzo, de pie. En los deportes el presentador aparece sentado en la mesa. En el tiempo el presentador se levanta para ofrecer la información junto con el hombre del tiempo. El resto del informativo se da de pie. Cierra el informativo de pie.

-Expresión facial: Levantan las cejas para recalcar alguna información. Mucho movimiento de cabeza. Abertura de los ojos y sonrisa al terminar de dar la información.

Martes 19 de julio

-Vestimenta: Vestido liso azul, junto con tacones azules. Presenta: Victoria Romero.

-Respiración y voz: Golpes de voz para dar énfasis, predominando el tono neutro y lineal. Pequeñas respiraciones entre noticias, haciendo separación entre las mismas.

-Gestualidad: Papeles en mano, movimientos de manos con los papeles. Apertura de brazos para información. Movimiento de hombros para dar paso a una nueva información. Movimientos con los brazos, gesto de señalar. Aparece sentada con el bolígrafo entre las manos, moviendo los brazos con movimientos hacia fuera.

-Postura Corporal: Inicia el informativo de pie. Al hacer la introducción del informativo se sienta en la mesa. Continúa el informativo sentada. Las últimas noticias las da de pie, hasta despedir el informativo.

-Expresión facial: Apertura de ojos para recalcar la información. Movimientos de cabeza hacia los lados para hacer hincapié en determinadas informaciones. Levanta las cejas mientras introduce las noticias.

Miércoles 20 de julio

-Vestimenta: Americana oscura, pantalón vaquero y camisa blanca. Presenta: Fernando Díaz de la Guardia.

-Respiración y voz: Golpes fuertes de voz para dar énfasis. Respiraciones constantes entre frases.

-Gestualidad: Movimientos con los brazos. En la mesa utiliza papeles que coge y cambia de manos, así como el bolígrafo, que también utiliza de pie. Abre mucho los brazos para señalar fotografías en la pantalla, al mismo tiempo que va moviéndose de un lado para otro de cara a la pantalla.

-Postura Corporal: Comienza el informativo de pie. Continúa sentado en otras informaciones. El último bloque de noticias lo da de pie, moviéndose por el plató.

-Expresión facial: Movimientos constantes de cabeza. Apertura de ojos, levanta las cejas al final de las informaciones que va relatando. Cuando termina de dar una información aprieta los labios y baja las cejas para dar mayor énfasis.

Jueves 21 de Julio

-Vestimenta: Pantalón vaquero azul, chaqueta azul marino y camisa blanca. Presenta: Fernando Díaz de la Guardia.

-Respiración y voz: Voz lineal y más fuerte en la información con más peso. Son menos frecuentes las respiraciones intencionadas para separar las partes del informativo. Lentitud y resalto de palabras en las que se quiere hacer hincapié.

-Gestualidad: Comienza con un bolígrafo entre las manos que va pasándose de una otra a medida que se desarrollan las noticias. Cuando habla el hombre del tiempo le da varias vueltas al bolígrafo, que sostiene ahora en ambas manos. Une el dedo pulgar con el índice para matizar. Mueve una de las manos también con actitud resaltar. Alarga los dedos y abre las manos, moviendo el brazo para ambos lados. En la mesa sostiene el bolígrafo entre los dedos índice y corazón. Estira los dedos de ambas manos y abre los brazos hacia los extremos. Gestos con las manos hacia los lados, a modo de bucle, para mencionar varios puntos de un mismo tema.

-Postura Corporal: Comienza el informativo de pie. Al dar el adelanto de los deportes se sienta en la mesa. Al intervenir con el hombre del tiempo se levanta. Medios giros de cuerpo para destacar la información que comenta el hombre del tiempo y la que aparece en la pantalla. Despide el informativo de pie.

-Expresión facial: Aprieta los labios cuando interviene el hombre del tiempo. Levanta las cejas a medida que continúa hablando y cierra los ojos cuando termina de dar alguna información. Sonrisa con los labios apretados.

Viernes 22 de julio

-Vestimenta: Pantalones vaqueros azules, camisa blanca y chaqueta azul marino. Presenta: Fernando Díaz de la Guardia.

-Respiración y voz: Tono bromista con el hombre del tiempo. Voz lineal excepto en la información con más peso, donde aumenta el volumen y retarda las palabras.

-Gestualidad: Aparece con el bolígrafo entre las manos, y va pasándoselo de una mano a otra. Puntualiza con el índice hacia arriba. Mientras mantiene el bolígrafo entre las manos asiente con la cabeza. Apertura de brazos hacia los extremos. Abre uno de los brazos con las manos hacia afuera para señala en la pantalla.

-Postura Corporal: Comienza el informativo junto con el hombre del tiempo caminando de espaldas hasta ponerse delante de la cámara, de pie. Se sienta con el presentador de deportes para ofrecer dicha información hasta levantarse para interactuar con el hombre del tiempo. Se queda de pie pendiente del hombre del tiempo, manteniendo la quietud con el bolígrafo entre las manos. Despide el informativo de pie.

-Expresión facial: Levanta las cejas y frunce el ceño para dar algún tipo de información. Pequeños movimientos de cabeza hacia ambos lados. Abre los ojos de forma exagerada para comenzar a dar alguna información de interés. Aprieta los labios y frunce el ceño al finalizar de dar alguna información.

Sábado 23 de Julio

-Vestimenta: Traje de chaqueta azul marino con corbata oscura y camisa blanca. Presenta: Leonardo Sardiña.

-Respiración y voz: Voz demasiado lineal. Apenas se observan respiraciones forzadas. Aumento del volumen al puntualizar la información. Parece gesticular para aclarar que está pronunciando correctamente algunos términos que pueden generar confusión.

-Gestualidad: Se pasa los papeles de una mano a otra, mientras sostiene el bolígrafo en una de las manos. Movimientos con las manos hacia arriba, apoyando la base en la mesa y levantando la palma. Puntualiza con el bolígrafo en la mano derecha. Levanta los hombros al mismo tiempo que levanta las cejas.

-Postura Corporal: Aparece sentado en la mesa con el ordenador portátil y papeles encima de la mesa. Se inclina cuando quiere destacar algún tipo de información. Despide el informativo desde la mesa, sentado.

-Expresión facial: Eleva las cejas al mismo tiempo que levanta la palma de la mano derecha, apoyando la base en la mesa. Movimientos con las cejas, abriéndolas durante mucho tiempo hacia arriba. Abre con frecuencia los ojos para crear expectación en la

información. Cierra los ojos y asiente para dar informaciones más tristes. Sonríe con algo de disimulo con las noticias alegres.

Domingo 24 de Julio

-Vestimenta: Traje de chaqueta gris oscuro, camisa blanca y corbata roja con líneas blancas. Presenta: Leonardo Sardiña.

-Respiración y voz: Voz lineal con algunas respiraciones forzadas. Tono serio en la mayoría de noticias exceptuando la utilizada en informaciones más alegres y graciosas. Gesticula al pronunciar algunas palabras menos comunes.

-Gestualidad: Sostiene el bolígrafo y varios papeles entre sus manos. Movimientos de hombros hacia arriba, acompañados de pequeños movimientos del tronco hacia ambos lados. Movimientos con los brazos hacia ambos extremos.

-Postura Corporal: Comienza sentado en la mesa con varios papeles y el portátil. Se inclina hacia adelante para recalcar alguna información. Despide el informativo sentado desde la mesa

-Expresión facial: Levanta las cejas y asiente con la cabeza para destacar la información. Apertura exagerada de los ojos acompañada de pequeños movimientos de cabeza hacia ambos extremos. Sonríe en informaciones más alegres. Baja las cejas y entorna los ojos para ofrecer datos puntuales de la información.

CANAL SUR (Noche):

Lunes 18 de julio

-Vestimenta: Vestido liso de gasa en tonos lilas. Presenta: Mabel Mata.

-Respiración y voz: Voz seria y grave, con cierto ritmo mientras relata los bloques de noticias. Apenas se escuchan respiraciones, o al menos, no las realiza de forma

exagerada. A medida que avanza el informativo se van notando cada vez más las respiraciones intencionadas, para dar paso a nuevas noticias.

-Gestualidad: Aparece con un bolígrafo entre las manos, que se va pasando de una a otra. Movimiento de brazos y hombros. Gesto con las manos apretando el puño con noticias tristes. Apertura de brazos hacia afuera, señalando con las manos.

-Postura Corporal: Comienza el informativo sentada, presentando el primer bloque de noticias. Da paso al tiempo y a los deportes sentada desde la mesa.

-Expresión facial: Levanta continuamente las cejas, al menos cuando menciona los bloques de noticias. Sonríe pero sin salirse de la seriedad. No transmite sensación de alegría, sino de seriedad. En las noticias más alegres parece sonreír más. Gesto con la cabeza señalando hacia los lados para referirse a otras noticias que acaba de mencionar. Cuando da paso a otras informaciones con corresponsales, aunque no sean en directo, mira hacia la pantalla como si hablara con el corresponsal. Movimientos rápidos de cabeza hacia ambos lados. Cierra los ojos para terminar algunas noticias.

Martes 19 de Julio

-Vestimenta: Vestido blanco liso. Presenta: Mabel Mata.

-Respiración y voz: Voz seria al comienzo del informativo, a medida que va desarrollándose el informativo continúa con una voz en un registro grave. En el avance del informativo encontramos respiraciones intencionadas para separar las distintas noticias del informativo.

-Gestualidad: Se pasa el bolígrafo de una mano a otra y mueve los brazos señalando hacia los lados con las manos. Cierra los dedos para puntualizar datos. Apertura de manos hacia los lados, con actitud de recalcar la información. Apertura de los dedos y movimientos con las manos hacia los dados.

-Postura Corporal: Comienza el informativo sentada desde la mesa. Se inclina hacia adelante cuando está sentada en la mesa. Da paso a los deportes sentada desde la mesa. Los deportes y el tiempo si se dan de pie. Despide el informativo sentada desde la mesa.

-Expresión facial: Movimientos de cabeza hacia los lados, sonrío para dar noticias más alegres, en las tristes aprieta los labios. Cierra los ojos para cambiar de noticia. Levanta las cejas al mismo tiempo que habla cerrando una noticia. Gesto hacia el lado con la cabeza, con alguna broma y tono sarcástico.

Miércoles 20 de Julio

-Vestimenta: Vestido rosa palo liso, de gasa. Presenta: Mabel Mata.

-Respiración y voz: Respiraciones frecuentes al comienzo del informativo y aceleración en la voz. Voz grave, y lenta en las palabras que quiere recalcar. Respira hondo para finalizar las noticias.

-Gestualidad: Aparece con el bolígrafo entre las manos, que se intercambia entre las manos, al mismo tiempo que mira los papeles. Abre los dedos y mueve los dedos para recalcar. Señala con uno de los dedos. Palmas hacia abajo sobre los papeles con movimientos de brazos. Da pequeñas palmadas a la mesa a para hacer separación entre noticias.

-Postura Corporal: Comienza el informativo sentada en la mesa, con postura erguida, que combina inclinándose hacia adelante en algunas ocasiones. Da paso al tiempo y a los deportes sentada desde la mesa. Mira a la pantalla sentada para dar paso a los corresponsales. Da paso a los deportes y al tiempo sentada desde la mesa.

-Expresión facial: Sonríe con frecuencia, movimiento de ojos hacia los lados. Movimientos de cabeza hacia los lados para recalcar. Cierra los ojos entre noticias. Movimientos de cabeza hacia atrás. Movimientos rápidos de cabeza hacia los lados. Sonrisa natural con informaciones alegres

Jueves 21 de Julio

-Vestimenta: Vestido bicolor en vertical, blanco y negro. Presenta: Mabel Mata.

-Respiración y voz: Voz lineal, de tono grave. Aumenta el volumen y retarda el habla para puntualizar en la información. En las últimas noticias se observa un aumento en el ritmo de la noticia hablada. Se observan respiraciones forzadas cuando la presentadora habla rápido y necesita coger aire.

-Gestualidad: Palmas de ambas manos hacia el centro del cuerpo, con proyección hacia la mesa. Sostiene el bolígrafo en una mano, acompañado de movimientos de brazos. Se coge las manos y se inclina hacia adelante para dar alguna información seria. Movimientos de brazos hacia los lados. Cierra los dedos y señala a la mesa para puntualizar.

-Postura Corporal: Comienza el informativo de pie para acabar sentándose en la mesa, tras introducir el informativo. Se mueve hacia los lados en la silla, y mira hacia atrás cuando quiere dar paso a algún corresponsal en la pantalla. Despide el informativo desde la mesa.

-Expresión facial: Movimientos de cabeza hacia ambos lados y movimientos rápidos cuando quiere puntualizar algo en la información. Levanta una de las cejas más que la otra al mismo tiempo que gira bruscamente la cabeza hacia uno de los lados.

Viernes 22 de Julio

-Vestimenta: Vestido liso azul oscuro con corte negro. Presenta: Mabel Mata.

-Respiración y voz: Voz lineal, de tono grave. Se observa un ritmo ligero al comienzo del informativo. Para finalizar una información la presentadora baja el ritmo, se observa sobre todo en las últimas palabras de cada noticia.

-Gestualidad: Sostiene un bolígrafo entre los dedos, y se pasa los papeles de una mano a otra. Palmas hacia abajo sobre la mesa y e inclinación hacia delante. Junta las manos y las mueve hacia arriba y abajo con pequeños movimientos.

-Postura Corporal: Comienza el informativo sentada desde la mesa. Pequeños movimientos de tronco y cabeza hacia delante y atrás. Movimientos de tronco hacia atrás, al mismo tiempo que respira y toma impulso para continuar con una nueva noticia. Despide el informativo sentada desde la mesa.

-Expresión facial: Cierra los ojos y asiente con la cabeza, al mismo tiempo que retarda la voz para puntualizar. Abre con frecuencia los ojos exageradamente, al mismo tiempo que habla. Pestañea con frecuencia en informaciones serias. Movimiento exagerado y rápido cabeza hacia un lado, para señalar algo de lo que habla.

Sábado 23 de Julio

-Vestimenta: Traje chaqueta de color azul oscuro, corbata azulada con camisa blanca. Presenta: Leonardo Sardiña.

-Respiración y voz: Tono serio y lineal, con aumento de volumen y gesto más alegre con los deportes. Respiraciones forzadas entre noticias, y respiraciones rápidas a medida que aumenta el ritmo.

-Gestualidad: No manifiesta mucha variedad en gesto. Puntualiza con la mano junto con el boli, ligado a un movimiento de brazo hacia arriba. Mira los papeles que tiene en la mesa y va pasando las páginas en algunas noticias. Señala a la cámara con la mano para dar paso a algunas imágenes. Junta los dedos con el bolígrafo y puntualiza sobre la mesa.

-Postura Corporal: Comienza el informativo sentado desde la mesa, con las palmas de la mano contra la mesa e inclinado hacia adelante. Se gira sobre la silla rotatoria para mirar a la pantalla y dar paso a los corresponsales. Da paso al deporte y al tiempo sentado desde la mesa.

-Expresión facial: Gesto serio, sonrío más con las informaciones alegres. Aprieta los labios y asiente para dar paso al corresponsal. Asiente y abre bastante los ojos. Movimientos leves de cabeza hacia ambos lados. Sonríe y levanta las cejas, con un

movimiento rápido de cabeza. Arruga el gesto apretando la boca y vuelve al estado normal acompañado con un sonido para cambiar de posición cuando acaban las imágenes y tiene que relatar otra noticia nueva. Abre exageradamente los ojos mientras levanta las cejas, a medida que va contando las noticias.

Domingo 24 de Julio

-Vestimenta: Traje azul oscuro, camisa blanca y corbata roja, con finas líneas blancas. Presenta: Leonardo Sardiña.

-Respiración y voz: Tono serio y lineal, con aumento de volumen y gesto más alegre con los deportes. Se observan respiraciones forzadas y sonoras entre noticias, junto con respiraciones rápidas al aumentar el ritmo.

-Gestualidad: Intercambia los papeles entre sus manos, mientras sostiene el bolígrafo en una de sus manos. Movimientos con las manos hacia arriba, apoyando la base en la mesa y levantando la palma. Puntualiza con el bolígrafo en la mano derecha. Levanta los hombros al mismo tiempo que levanta las cejas.

-Postura Corporal: Comienza el informativo sentado desde la mesa, desde donde da paso al tiempo y deportes. Se gira en la silla rotatoria para conectar con corresponsales en la pantalla, con movimientos hacia atrás desde la mesa. Despide el informativo antes de pasar al tiempo y deportes sentado desde la mesa.

-Expresión facial: Observamos que el presentador asiente con la cabeza repetidamente y levanta las cejas, destacando algunos puntos en la información. Abre los ojos a menudo acompañado de pequeños movimientos de cabeza hacia ambos extremos. Gesto serio aunque con algunos matices, sonríe con informaciones más alegres.

Otros parámetros:

-Escenografía: Plató amplio con mesa amplia. Sensación de amplitud. Conexiones con la redacción (plano de la redacción con los trabajadores en sus ordenadores, sonido del teléfono). En la mesa aparecen varios papeles, y el teléfono del presentador. En algunos

planos finales se observan movimientos de cámara, dejando ver todo el plató. En un momento se ve hasta las cámaras, justo al finalizar el informativo.

-Iluminación: Luz difusa y con intensidad desde el comienzo del informativo.

Comienza con luz oscura hasta que encienden focos, presentando el comienzo del informativo. Se baja al final del informativo hasta quedarse a oscuras, con las luces del contorno de la mesa y la pantalla. Se ve la silueta del presentadora semioscura.

-Utilización de la música: Volumen elevado en el comienzo del informativo. Música rítmica en el comienzo y en la presentación de las noticias de los bloques informativos. En las noticias sobre jóvenes en deportes utilizan música más alegre, no tan rítmica como la utilizada en fútbol y baloncesto. Música rítmica en el tiempo. Se sube el volumen para cerrar el informativo.

-Infografía: Infografías en tonos azules coincidiendo con el color del informativo. Poco cargadas de texto, iconos e imágenes en tonos rojizos.

ENCUESTAS A ESPECTADORES

- 1- ¿Cómo sigue la actualidad diaria?
 - A) Mediante Internet
 - B) Informativos de radio
 - C) Informativos de Televisión
 - D) Prensa

- 2- ¿Con qué frecuencia visualizas los informativos de televisión?
 - A) A diario
 - B) Alrededor de 5 días a la semana
 - C) De 2 a 3 días por semana
 - D) Rara vez

- 3- ¿En qué franja horaria sueles visualizar los informativos de Televisión?
 - A) A mediodía
 - B) Por la noche
 - C) A primera hora de la mañana
 - D) De forma aleatoria

- 4- ¿Dónde sueles visualizar los informativos de televisión?
 - A) En la televisión nacional
 - B) En la televisión regional
 - C) En canales internacionales
 - D) En el primer canal donde me aparezcan los informativos

- 5- ¿Qué importancia supone para ti el presentador de informativos?
 - A) Ninguna, es un trabajador más

- B) Puede tener algo de importancia
 - C) Mucha, pues el que conduce el informativo
 - D) Poca, la importancia se la llevan las noticias
- 6- ¿Sueles fijarte en la vestimenta de los presentadores de informativos?
- A) Sí, me gusta ver qué llevan puesto
 - B) Sí, pues dice mucho del presentador y la cadena
 - C) Suelo fijarme pocas veces
 - D) Casi nunca me fijo, es algo que no tiene importancia
- 7- ¿Supone algo para ti el color que empleen para dar el informativo?
- A) Por supuesto
 - B) Podría ser, pues cambian según la hora de emisión del informativo
 - C) No creo que suponga mucho el color
 - D) No me supone nada
- 8- ¿Crees que el presentador de informativos transmite algo intencionado con su tono de voz, de forma no verbal?
- A) Por supuesto, el tono de voz es determinante para lo que nos quiera contar de manera no verbal
 - B) Podría suponer un acto de comunicación no verbal
 - C) No creo que suponga mucho el tono de voz para actos de Comunicación no Verbal
 - D) No transmite nada, pues es su tono natural y no intenta contarnos algo intencionado a través de su tono voz
- 9- ¿Crees que los gestos que realiza el presentador de informativos son intencionados y conscientes o no?
- A) Por supuesto, son intencionados y lo hacen de manera consciente
 - B) Podrían ser intencionados, aunque en la mayoría de los casos, pueden hacerlo de forma inconsciente
 - C) No creo que los realicen de forma consciente e intencionada
 - D) Cada presentador realiza gestos durante el informativo sin ser intencionados y de forma totalmente inconsciente

- 10- ¿Crees que la postura corporal del presentador de informativos es determinante con respecto a la intencionalidad?
- A) Por supuesto, está todo pensado y estructurado para que se haga así
 - B) Podría venir fijado por el propio informativo
 - C) No creo esto afecte
 - D) La postura corporal no afecta para nada a lo que los presentadores quieran transmitirnos de forma intencionada
- 11- ¿Crees que el presentador comunica con su expresión facial de forma intencionada?
- A) Claro, lo hace de forma totalmente intencionada y consciente
 - B) Podría ser intencionado pero a veces de forma inconsciente
 - C) No creo que lo haga con una intención
 - D) Para nada, lo hacen de forma totalmente inconsciente y sin intención alguna
- 12- Con respecto a la escenografía, la iluminación o la utilización de la música, ¿crees que la propia cadena nos quiere contar algo mediante estos parámetros?
- A) Por supuesto, es determinante para transmitir su imagen corporativa y seriedad
 - B) Podrían afectar a la visión que tengamos acerca de la cadena
 - C) No creo que sean parámetros que transmitan
 - D) Para nada afectan a lo que nos quiera transmitir la cadena.
- 13- ¿Crees que la Comunicación no verbal se utiliza de forma intencionada en los Informativos de Televisión?
- A) Por supuesto, todo está pautado y estructurado para comunicar de forma no verbal e intencionada
 - B) Se podría utilizar de forma intencionada, pero sin que esté todo estructurado y fijado
 - C) Más bien se utiliza de forma no intencionada
 - D) No se utiliza de forma intencionada, es la forma natural que tienen los presentadores de dar el informativo

- 14- ¿Qué importancia podría llegar a tener la comunicación no verbal en los informativos de televisión?
- A) Muchísima, es determinante para entender el informativo y para ver lo que nos quiere transmitir la cadena
 - B) Podría tener algo de importancia
 - C) No creo que sea determinante en un informativo de televisión
 - D) La comunicación no verbal no es importante en el ámbito de un informativo de televisión