





Habitando el espacio del trance

La propuesta expositiva de la habitabilidad contemporánea y sus escenarios. *The Un- Private House*

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Ángela de la Cruz González Fernández

Director TFM: José Ramón Moreno Pérez

MCAS 2010_2011. ETSA, Sevilla

Noviembre, 2011



Esta obra está bajo una licencia **Reconocimiento-No comercial- Sin obras derivadas 3.0 España Creative Commons**.

Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las condiciones siguientes:

Reconocimiento. Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o licenciador (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).

No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas. No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra. Al reutilizar o distribuir esta obra, tiene que dejar bien claro los términos de licencia de de esta obra. Algunas de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor. Los derechos dederivados de usos legítimos u otras limitaciones reconocidas por ley no se ven afectados por lo anterior.

A ti, mi compañero de aventuras,
A él, mi amplificador de alegrías,
que hacéis fácil mi vida en trance

“Se extiende la impresión de que algo importante está pasando, algo que no puede representarse sobre los viejos escenarios, a los que ya no se sube nadie, mientras que el nuevo tramoyista no acaba de llegar.”

*Daniel Innerarity. El nuevo espacio público. Ed. Espasa Calpe S.A.
Madrid, 2006*



0. ¿Por qué esta investigación?

PARTE I

1. Introducción

- 1.1. Aproximación a la investigación:
 - 1.1.1. Objeto y campo de investigación: ¿Qué?
 - 1.1.2. Procedimiento: ¿Cómo?
- 1.2. Aproximación a la “habitabilidad contemporánea”

PARTE II

2. Estudio de casos: The Un-Private house, MoMA, 1999

- 2.1. Acción comunicativa
- 2.2. Propuestas
- 2.3. Conclusiones:
 - 2.3.1. Corrientes detectadas
 - 2.3.2. Componentes de la habitabilidad
 - 2.3.3. Lo social: modos de vida

PARTE III

3. Sobre la habitabilidad contemporánea:

- 3.1. Corrientes detectadas: relaciones entre vida y mundo
- 3.2. Algunos componentes de la habitabilidad contemporánea:
 - 3.2.1. Sostenibilidad y sociedad del espectáculo: *Una conciencia sostenible para una efectividad tecnológica*
 - 3.2.2. La globalización: *Debates al respecto*
 - o La economía globalizada
 - o Una globalización alternativa
 - 3.2.3. Información y conocimiento: *Tecnología al servicio de la comunicación*
 - 3.2.4. Cuando lo privado domina lo público
 - 3.2.5. Consumismo: *Consumir sin pensar*
 - 3.2.6. Espacio-tiempo: *vida en trance*
- 3.3. Lo social: modos de vida de la sociedad del espectáculo: “red de actores”
 - 3.3.1. Hibridación objeto-sujeto
 - 3.3.2. Individualismos, sociedad y comunidad
 - 3.3.3. Hostilidad: *Temor a “los otros cercanos”*
 - 3.3.4. La identidad híbrida: contar con “*los otros lejanos*”
 - 3.3.5. Movilidad-deslocalización
 - 3.3.6. Objetos de consumo: *Todos somos bienes de cambio*

3.4. La casa: la extensión de los modos de vida

3.4.1. Domesticidad: *la adaptación de la casa a las estructuras sociales actuales (género y nuevas estructuras de convivencia)*

3.4.2. Identidad y auto-identificación

3.4.3. La casa como un ámbito más de habitabilidad

4. Nuevas cuestiones

BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS IONOGRÁFICAS

ANEXO: *Aplicación de la metodología



0. ¿Por qué esta investigación?

Es posible alcanzar un modelo de vida más sostenible, es necesario un cambio de mentalidad, un cambio en las maneras de hacer.

Busquemos una nueva ética que sirva de base para reformular nuestra relación con el planeta, que oriente nuestros actos hacia una mayor y mejor interacción con él.

La realidad planetaria integra un sistema complejo, un todo imposible de diseccionar generado por procesos de larga duración.

Los problemas que le atañen desde el último siglo tendrán sus efectos en un futuro ya no tan lejano.

Busquemos soluciones: Evitemos las inmediatas que sólo conseguirán retrasar en el tiempo lo que de este modo seguirá siendo inevitable. Solamente si tratamos los problemas a largo plazo obtendremos soluciones de larga duración.

Desde la complejidad: asumamos que para abordar una realidad indiseccionable es necesario actuar en conjunto, desde la transdisciplinariedad, para replantearnos nuestra relación con el planeta: nuestros modos de vida.

La *habitabilidad contemporánea*: éste es el objeto de estudio de mi Trabajo Fin de Master, que planteado desde la arquitectura pero abierto a otras disciplinas, trata de profundizar sobre unos modos de vida, que hoy en día, constituyen el gran barco que

navega en dirección opuesta a la sostenibilidad y a la posibilidad de nuestra permanencia en el planeta Tierra.

Pero la *habitabilidad contemporánea* es un tema amplio, que para ser analizado es necesario acotar en alguna de sus manifestaciones. Podríamos abarcar esta problemática desde las propuestas que genera, desde teorías en que se basa, desde los actores que intervienen, desde la sociología, desde los escenarios en que se produce, desde las imágenes que transmite, etc. y en cualquiera de los casos, seríamos capaces de discernir su razón de ser.

12

Por este motivo y dado que, tanto el “Master de Ciudad y Arquitectura Sostenibles” de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla donde se encuentra inserto, como su autora parten de la disciplina arquitectónica, a pesar de recibir estímulos de otras disciplinas, este trabajo estudiará la habitabilidad contemporánea desde el análisis de los espacios que produce.

Con esta intención baso mi trabajo en un estudio de casos: *The Un Private House*, la exposición acontecida en el MoMA de Nueva York en 1999. Una selección de casas privadas que manifiesta la influencia de los cambiantes fenómenos culturales y sociales (especialmente el desarrollo de la tecnología) sobre la vivienda, entendiendo a su vez que ésta constituye una pieza clave en el imaginario arquitectónico.

La finalidad no es otra que estudiar la habitabilidad contemporánea desde los escenarios en los que se desarrolla, analizar sus orígenes, sus causas y su por qué, sus componentes, los fenómenos que provoca, las corrientes que se detectan, los modos de vida. Con la intención de conocer el tema en profundidad.

Además introduciré otro factor: Desde el análisis de los componentes y los modos de vida propios de la habitabilidad contemporánea, resaltaré aquellos puntos de vista o tendencias que actualmente suponen un paso adelante en la búsqueda de una habitabilidad más sostenible.

No sabemos si la sostenibilidad será la meta hacia donde se dirige la habitabilidad, probablemente lo que caracterice los modos de vida contemporáneos, sea su continuo evolucionar sin rumbo fijo, pero sería interesante entrar en el juego, puesto que tenemos claro que un sistema sostenible es el modelo hacia el que ésta debería tender.

Ahora no pretendo dar soluciones, a pesar de que sean necesarias. Entiendo este trabajo como el inicio de mi carrera investigadora y mi intención con él es analizar los pormenores de esta realidad para en futuras investigaciones, poder tratar sus posibilidades de cambio desde su conocimiento profundo.

Mi intención es invitar a la reflexión, por lo que trataré de plantear preguntas que probablemente no llegue a responder. Simplemente pretendo poner sobre la mesa una serie de síntomas detectados en los entornos que habitamos que hacen alusión a las realidades que vivimos, planteando posibles relaciones entre ellos que formulen diferentes hipótesis sobre cuáles son los patrones seguidos por la habitabilidad contemporánea.

No trato de enunciar “hacia dónde vamos”, sino más bien cuestionar “dónde estamos” basándome en “de dónde venimos”.

PARTE I





Figura 1. Televisión

La Televisión aparece en 1937 y llega a España en 1948.

Transforma el modo de vida familiar y se convierte en un medio para propagar información, ideologías, propaganda...

La sociedad del espectáculo convierte el mundo en un producto para ser mirado no para ser vivido.

1. Introducción

1.1. Aproximación a la investigación:

1.1.1. ¿Qué?

Esta investigación se centra en el análisis de la *habitabilidad contemporánea*. El estudio de los modos de vida surge debido a la preocupación de la sociedad por la “vida” de sus componentes, esto es, la habitabilidad.

17

¿Cómo medirla? Para ello es necesario analizar el medio donde se desarrolla y los efectos que produce. Al hacer referencia a la habitabilidad contemporánea, se hace alusión a los modos de vida propios de la Sociedad del Espectáculo.

El título del trabajo “*Habitando el espacio del trance*” expresa el fuerte impacto provocado en la sociedad por el desarrollo de las nuevas tecnologías, suponiendo el trance de la Sociedad de Consumo a la Sociedad del Espectáculo, modificando las actitudes, las costumbre, los hábitos hasta redefinir los modos de vida.

Nuevas herramientas como la informática, Internet, la robótica, la domótica - productoras de una imparable sincronización del mundo-, la continuada artificialización

del mismo, el avance a pasos agigantados de la Ciencia y la Técnica y en definitiva la hibridación sujeto-objeto, da lugar a nuevas posibilidades antes impensables, nuevas concepciones espacio-temporales que alteran las condiciones definidas por el Estado de Bienestar para la Sociedad de Consumo y provocan cambios en los comportamientos que van generando nuevos modos de vida, asociados a la Sociedad del Espectáculo, aún por definir.

Se hace necesario el transcurso del tiempo para que estos comportamientos, que en un principio pueden ser considerados circunstanciales, se consoliden en hábitos que caractericen los modos de vida, en imaginarios que los visualicen, en actitudes existenciales que los celebren.

18



Figura 3. TV monster.

Banksy

La Sociedad del Espectáculo es el inicio de un cambio en los modos de vida que repercutirá transformando los ámbitos de habitabilidad.

Figura 2. Ricos. Banksy

Efecto de los modos de vida contemporáneos.



Pero en la actualidad, debido a las facilidades que nos otorgan la tecnología y los medios de comunicación, la velocidad con la que unos comportamientos se ven solapados por otros adaptándose a las nuevas circunstancias es tal, que difícilmente llegan a consolidarse en hábitos.

¿Se podrían entonces detectar los efectos y espacios relacionados con estos modos de vida con anterioridad a la formulación de los mismos?, se tratará de recorrer este camino: a través del análisis de los entornos generados, detectar factores influyentes en la habitabilidad y señalar el reflejo de los modos de vida sobre dichos entornos.

La correspondencia directa que se producía durante modernidad entre la habitabilidad y la forma espacial diseñada en la que se desarrollaba la vida ha dejado de existir. En la actualidad, a distintos tipos de habitabilidades le corresponden diversos prototipos formales y funcionales. Distintos modos de vida generan escenarios diferentes.

Cabe plantear un *análisis socio-espacial*, basado en las interacciones entre los individuos y los espacios que habitan, relacionando fenómenos sociales con síntomas espaciales. En definitiva, planteando el espacio como laboratorio de acción social.

El objetivo de esta investigación consistirá por lo tanto en realizar una mirada a la habitabilidad contemporánea desde el estudio de sus escenarios. Se analizará su propuesta expositiva mediante un estudio de casos, "The Un-Private House". Se tratará de definir cómo es ese espacio que habitamos en este momento en el que se produce el trance de unos modos de vida propios de la Sociedad de Consumo a otros propios de la Sociedad del Espectáculo, persiguiendo medir la evolución de la habitabilidad y detectando "posibles vías sostenibles" en la situación actual.

1.1.2. ¿Cómo?

El procedimiento seguido está basado en un estudio de casos. Se centra el radio de acción en una muestra muy concreta: se estudiará la habitabilidad desde su célula más pequeña, la casa privada. A pesar de su tamaño, tiene un interés especial como indicador de la dirección tomada por la arquitectura y como reflejo de los procesos culturales: cuando hablamos de la casa hablamos también de individuos, costumbres, espacios, comunicación, tecnología, comunidad, identidad...



*“Nuestra casa es nuestro primer universo,
un universo real en todos los sentidos de
la palabra”*

Gaston Bachelard, La poética del espacio

20

Se elegirá un acontecimiento concreto como origen de estudio y las temáticas detectadas serán contrastadas desde otras disciplinas ajenas a la arquitectura. Este acontecimiento será The Un-Private House, la exposición sobre vivienda privada que tuvo lugar en el MoMA de Nueva York en 1999.

Si bien no se podría decir que este caso sea decisivo respecto al estudio de la casa y la habitabilidad contemporánea, pues existen otras investigaciones o movimientos importantes, si es cierto que se comporta como condensador de muchas realidades y cuestiones de interés.

El Museo de Arte Moderno de Nueva York ha demostrado su fuerte compromiso por la exploración de las cuestiones fundamentales para la arquitectura contemporánea. Así, las veintiséis viviendas recopiladas en The Un-Private House por Terence Riley,



Figura 4. The Un-Private House

Comisario Jefe del Departamento de Arquitectura y Diseño del MoMA, representan las transformaciones que ha sufrido la casa debido a los cambios culturales y sociales producidos a final del siglo XX, reformulando el concepto tradicional de vivienda privada.

Esta relectura de lo ocurrido en los últimos años del siglo XX queda argumentada en la medida en que éste sienta las bases del actual siglo XXI, y las cuestiones que nos planteamos ahora son consecuencia de lo ocurrido con anterioridad. Es por ello que el siglo XX sigue siendo un gran foco de interés.

Las casas privadas seleccionadas en esta exposición no sólo muestran el inicio de la reconfiguración de los ámbitos domésticos, sino que han contribuido a sentar las bases para los primeros debates de arquitectura del siglo XXI.

21

El estudio consistirá en enunciar cuatro preguntas sobre cada una de las veintiséis viviendas, que darán pie a miradas transversales:

- ¿Para qué sirven?; ¿Para qué fueron creadas?
- ¿Cuáles son los modos de vida de sus habitantes?
- ¿Qué efectos generan?
- ¿Cuáles son los espacios generados?

Se llevará a cabo un análisis exhaustivo de estas cuestiones, para extraer la propuesta de habitabilidad manifestada en cada una de las viviendas, así como las corrientes predominantes, elementos que componen la habitabilidad y los modos de vida que predominan en el conjunto de las viviendas, pudiendo acercarnos a

comprender habitabilidad contemporánea.

Se estudiarán los fenómenos detectados manteniendo una visión global de la exposición, analizando cada uno de ellos en profundidad desde otras disciplinas ajenas a la arquitectura como la sociología, el arte, la filosofía y la publicidad, extrayendo algunos datos sobre su estado actual y detectando posibles vías orientadas hacia la sostenibilidad. Se tratará la influencia de los fenómenos detectados sobre la vivienda privada y finalmente se plantearán temáticas que puedan ser origen de una futura investigación.

22



**Figura 5. La máquina
hostil**

Fotograma de la película
Modern Times dirigida por
Charles Chaplin.
EEUU. 1936



Figura 6. Cibersociedad

*"conviene saber, qué
significa vivir en un mundo
donde las redes electrónicas
reemplazan los mercados, y
donde la importancia de
tener acceso es mayor que
la de tener propiedades, en
donde la misma cultura se
convierte en mercancía".*
Riffkin.



1.2. Aproximación a la habitabilidad contemporánea:

La habitabilidad contemporánea es un tema extenso. Es difícil reconocer patrones, conductas y corrientes ya que queda condicionado por algunos factores fundamentales que lo convierten en un campo en permanente evolución:

En primer lugar, es necesario contemplar su origen como herencia de la habitabilidad moderna. Con la llegada de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías se produjo una ruptura con las categorías sobre las que se asentaba la modernidad: las disyuntivas objeto/sujeto y privado/público.

23



Cuando se habla de modernidad se hace referencia a una etapa de progreso lineal, de cambio social ascendente. En cambio, la ruptura de sus categorías conduce a una postmodernidad marcada por la incertidumbre.

Bauman explica esta transición entre la modernidad y la realidad actual acudiendo a la metáfora de un “cambio de estado” de lo que conocíamos por modernidad, que pasará a ser acuñada como “modernidad sólida”, mientras que con el término “modernidad líquida” hace alusión a la etapa actual, debido a sus características semejantes a las de los fluidos, capaces de derramarse y filtrarse. En definitiva capaces de desplazarse con gran facilidad asignando un papel fundamental a la noción temporal.

Si algo condicionaba la transición entre la modernidad y la etapa pre-moderna era el cambio en la concepción espacio-temporal. Tiempo y espacio eran dos medidas estrechamente relacionadas y de correspondencia directa que con la llegada de las primeras tecnologías, los medios de transporte y el origen de la modernidad, comenzaron a desvincularse. La velocidad ganó la batalla.

En la fase actual, con la digitalización, la noción espacio-temporal sufre una nueva modificación. Si durante la modernidad la velocidad rompía esta relación, ahora el predominio de la medida temporal sobre la espacial es ya un hecho. Si fuera necesario establecer una relación entre ambos, sería en todo caso con la acepción virtual del espacio porque el espacio físico en sí mismo ha dejado de tener valor.

24

Ya no es interesante el tiempo que algo tarda en recorrer una determinada distancia. Hoy en día información, personas, datos, conocimiento... “vuelan” gracias a perfeccionadísimos medios de transporte y comunicación, no tardando ni un segundo en cruzar el planeta. Así, un entramado de direcciones web pasa ahora a marcar nuestro domicilio y acciones que antes quedaban condicionadas por límites humanos, ahora son responsabilidad de la tecnología, creando una vida cosificada. Casi ninguna de nuestras acciones queda al margen del uso de ésta, produciéndose la hibridación objeto-sujeto.

Si bien asumimos que esto es así en “nuestro mundo”, sabemos que la globalización no es un fenómeno que afecte mundialmente de igual manera. Lejos de revelar un carácter emprendedor, esperanzador en busca de un objetivo común de igualdad mundial, como proclama la prácticamente utópica “universalización”, con el término globalización se hace referencia a una serie de efectos descontrolados que condicionan la habitabilidad a escala mundial. Para que algunos podamos gozar de



Figura 7. Burger King.
Street Art Utopía
Las dos caras de la
globalización

las bondades de las tecnologías y el capital, el resto del mundo sigue estando atado a su esclavitud espacial.

La medida espacial que para la clase dominante desaparece, pesa el doble del otro lado de la moneda, más aún cuando conocen que otra opción es posible. Esta dualidad globalizada es tratada por Peter Sloterdijk, que establece una similitud entre el límite divisor de la sociedad y el *Crystal- Palace* de Londres:



“La vida social sólo podía desarrollarse en un interior ampliado, en un espacio ordenado domésticamente y climatizado artificialmente. [...] Ese invernadero gigante de la relajación está dedicado a un culto a Baal festivo y enfebrecido para el que el siglo XX propuso la expresión consumismo”.¹

Esta investigación, con la intención de acotar el campo, se centrará en ese “Gran Interior”, pues son las acciones originadas aquí, las que provocan daños colaterales del otro lado.

Durante la “modernidad líquida” de Bauman la relación entre lo “privado” y lo “público” también se ha modificado. Lo público ha sucumbido ante lo privado. La privatización comienza cuando se exige a la cima del cumplimiento de sus responsabilidades, recayendo éstas sobre la masa individualizada que ya no actúa en solidaridad, ni mucho menos obedeciendo a una élite.

La individualización trae consigo la sobre-cualificación de seres ensimismados en constante lucha por crecer personalmente para aplastar al vecino y adecuarse a las nuevas exigencias de un sistema que no demanda tantos profesionales como genera. En esta situación de competencia... ¿Dónde queda el espacio público?; ¿Dónde la causa común?

¹ SLOTERDIJK, P., En el mundo interior del capital. Madrid: Siruela, 2007

Lo público sólo se hace presente justamente desde lo más privado. Desde el corazón de la vivienda, los medios de comunicación hacen llegar lo que sucede al otro lado del mundo. A su vez, seres anónimos se comunican virtualmente con el exterior a través del chismorreo de su vida privada, comentando cada uno de sus movimientos... pero la causa común ha desaparecido.

Otro factor fundamental a la hora de tratar este campo de investigación es el hecho de que aún no ha quedado completamente definido, no se han establecido los modos de vida propios de la Sociedad del Espectáculo. La habitabilidad contemporánea se encuentra en permanente estado de transformación y lo lleva estando desde hace décadas.

26

La permanencia en el tiempo ya no es relevante, éste cobra valor como medida a superar; realmente es más importante vivir a contratiempo que el propio tiempo en sí mismo. Lo duradero, lo trascendental, lo indestructible, lo indiscutible han sido suplantados por lo efímero, lo ocasional, lo virtual, lo superfluo.

Y éste afán de novedad no sólo ocupa un papel material, lo efímero trasciende hasta el ámbito personal: relaciones sin compromiso, sin ataduras, contratos provisionales, hasta nuestras formas de pensar evolucionan a ritmo vertiginoso. Todo es superficial, en nada se ahonda, no se buscan un por qué, sólo se actúa...no da tiempo a más, el tiempo es el gran enemigo.

Por último es imprescindible citar el hecho de que la realidad contemporánea es un fenómeno complejo, articulado por multitud de componentes que hacen de ella una trama de la que es imposible aislar alguno de sus aspectos para estudiarlos en particular. Como sucede con la realidad social, interconexiónada virtualmente, la



Figura 8. Complejidad.
Misterbisson

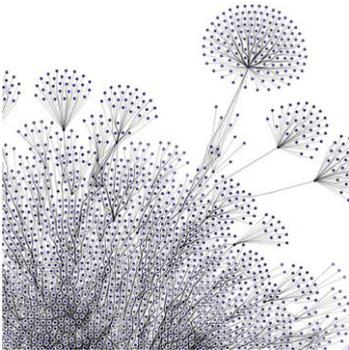
habitabilidad contemporánea constituye de igual manera un tejido también interconectado de fenómenos origen y consecuencia a su vez de otros pertenecientes a dicha trama.

“Es complejo aquello que no puede resumirse en una palabra maestra, aquello que no puede retrotraerse a una ley, aquello que no puede reducirse a una idea simple. Dicho de otro modo, lo complejo no puede resumirse en el término complejidad.”²

Edgar Morín, en su libro *Introducción al pensamiento complejo* explicita cómo debe ser nuestro pensamiento ante la presencia de una realidad compleja y multidimensional. La complejidad no puede ser tratada desde un pensamiento simplificador que mediante la abstracción y la disyunción de los elementos integrantes acabe por reducir y simplificar la realidad tratada.

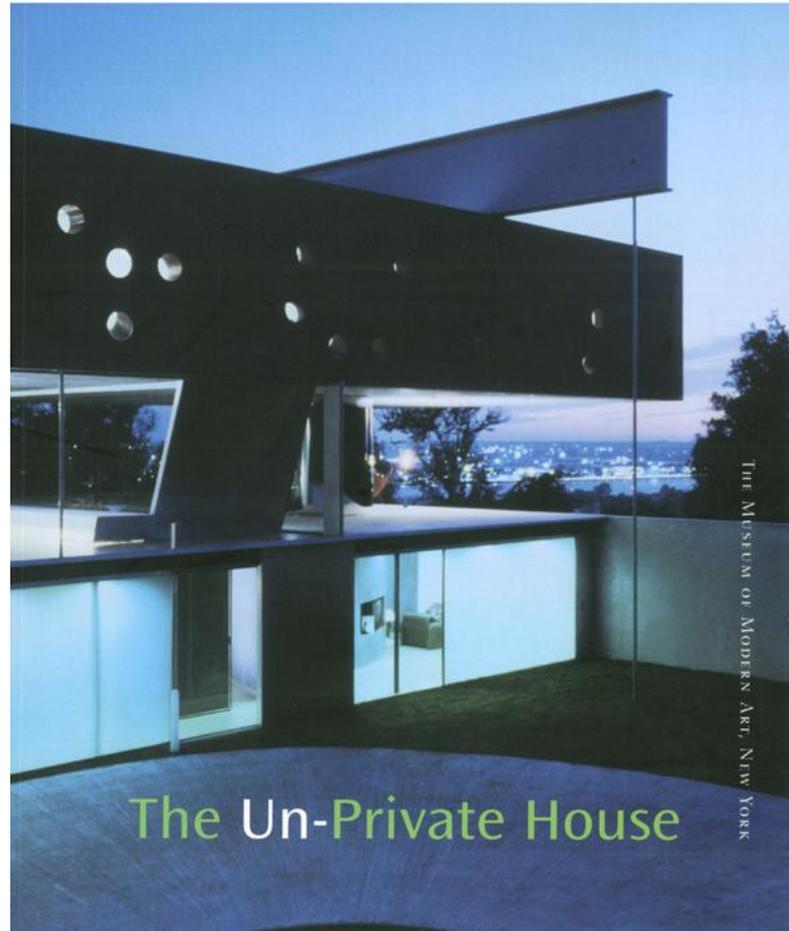
27

La habitabilidad contemporánea, como realidad compleja en sí misma debe conducir a un pensamiento complejo, que estudie la problemática desde su contextualización, consciente de la complejidad y eludiendo el reduccionismo que sólo conduce a la obtención de conclusiones superficiales. El pensamiento complejo desde el cual debe estudiarse la habitabilidad contemporánea debe ser un pensamiento globalizador, que abarque el campo desde la totalidad de los agentes que lo componen e inserte la información obtenida en un marco multidimensional.



2 MORÍN, E. *Introducción al pensamiento complejo*. Gedisa, 1990

PARTE II



2. Estudio de casos: The Un-Private house, MoMA, 1999

2.1. Acción comunicativa

Para analizar los escenarios propios de la habitabilidad contemporánea se realiza un estudio de casos basado en The Un-Private House.

Esta exposición sobre vivienda privada que tuvo lugar en el Museo de Arte Moderno de Nueva York en 1999 fue organizada por Terence Riley, Comisario Jefe del Departamento de Arquitectura y Diseño del MOMA y apoyada por el Fondo de Lily Auchincloss para Arquitectura Contemporánea.

Dicha muestra sentaba sus bases en la primera exposición celebrada en el MoMA sobre arquitectura, el célebre acontecimiento de 1932, comisariado por Henry-Russel Hitchcock y Philip Johnson, que daría a conocer el *Estilo Internacional*. Ya entonces, era considerado de especial importancia el caso de la vivienda privada por tres motivos fundamentales: Johnson aseguraba que el público ajeno a la profesión estaba más capacitado para familiarizarse con este tipo de edificación que para hacerlo con otro de mayor envergadura, reconocía el papel que juega la casa en el imaginario público y por último, era consciente de que la casa privada era utilizada como laboratorio experimental para la arquitectura de la época.



Figura 9. The Un-Private House, The Museum of Modern Art, New York

Aquella muestra contó con casas que pronto pasarían a ser consideradas obras maestras de la historia de la arquitectura, como La Villa Savoye de Le Corbusier, la Casa Tugendhat de Mies Van der Rohe, la Casa en Pinehurst, Carolina del norte de J.J.P. Oud y el proyecto de Frank Lloyd Wright para una Casa a orillas del río Mesa.

Las 26 casas seleccionadas en *The Un-Private House*, al igual que las mostradas en 1932, reflejan la evolución de la vivienda a la luz de las influencias culturales propias de su época.

32

Basándose en la importancia de la casa privada como reflejo de dichos cambios culturales y sociales y de la dirección tomada por la arquitectura surge esta exposición, con el fin de sacar conclusiones acerca del estado de la vivienda a finales del siglo XX e intentando presuponer cuál será la situación futura de ésta en caso de adaptarse a las permanentes condiciones de cambio y a los nuevos modos de vida de sus habitantes.

Y es que la casa privada, además de suponer el entorno construido por el hombre de menor dimensión capaz de satisfacer su necesidad básica y diaria de refugio, es también un punto álgido en lo que al imaginario cultural de sus habitantes respecta, es la traducción de sus costumbres, hábitos y deseos a espacio construido. Costumbres, hábitos y deseos a veces subjetivos y a veces infundidos, frutos del contacto con la realidad social, frutos de “su tiempo” y que por lo tanto irán cambiando de generación en generación.

Por este motivo, la casa privada ha estado y sigue estando asociada a la situación política, social, moral y económica del momento, influyendo todos estos parámetros en



Figura 10. Mujercitas.
Fotograma de la película
Mujercitas, dirigida por
Mervyn LeRoy, basada en la
novela de Louisa May
Alcott, 1869.
Ambianda en 1861-1865.



la redefinición de su concepto, pues desde sus orígenes (tal y como la conocemos) en la Europa y Nueva Inglaterra del siglo XVII, en el desarrollo de la vivienda privada, ha influido más la evolución del concepto “privacidad” que las tendencias arquitectónicas.

Es tarea fundamental de esta exposición el estudio del término matriz, “privacidad”, que tanto ha condicionado la vivienda, así como el análisis de las causas de su evolución y su comprobación práctica en las 26 viviendas seleccionadas.

Este término que por definición se relaciona con lo personal y lo íntimo, presenta contradicciones al ser aplicado a la vivienda en tanto que su(s) habitante(s) es/son un ser(es) social(es) afectado(s) por las condiciones cambiantes de su entorno, influyendo estos factores en la propia vivienda, como mencionaba con anterioridad. A pesar de ello, la privacidad en la casa particular siempre se ha caracterizado por la separación (tanto de sus habitantes como de sus actividades) del espacio público y de las otras viviendas. Acostumbra a ser considerada una tipología edificatoria consagrada a la vida familiar, excluyendo cualquier otra actividad posible, un espacio altamente especializado asociado a la domesticidad.

33

Todas estas concepciones predeterminadas, heredadas de la vivienda tradicional y que a menudo siguen vigentes en bastantes viviendas contemporáneas, generan una tipología edificatoria clara que podría ser fácilmente descrita mediante la separación de habitaciones para actividades comunitarias (salón, cocina, comedor) en la planta baja de la vivienda y actividades privadas (dormitorios) en la planta superior.

Dicha tipología entra en crisis con la evolución del concepto “privacidad”, determinado por factores que condicionan los modos de vida contemporáneos, como la presencia

de lo público, el trabajo en la propia vivienda, cambios en las estructuras familiares, la revisión del concepto “domesticidad”, la importancia de la tecnología en nuestras vidas, etc. Todos estos factores han producido cambios culturales drásticos, pudiéndose afirmar que han sido mayores las transformaciones producidas en los últimos 50 años que en los 4 siglos anteriores.

Los nuevos patrones de comportamiento, las nuevas necesidades, los nuevos ritmos establecidos, exigen un cambio en la morfología de la vivienda, ya que ésta, en la mayoría de las ocasiones, sigue respondiendo a la organización espacial reclamada por un núcleo familiar estable.

34 La presencia de “lo público” ataca al nivel espacial: si en el salón de la casa medieval, en el que también se desempeñaban actividades de trabajo y negocio, la presencia de lo público se producía de manera física, en la vivienda contemporánea tiene lugar desde lo virtual.

Este fenómeno ha desarrollado prototipos arquitectónicos que asumen lo digital, la robótica, la domótica como aspectos que condicionan nuestra actividad en la vivienda, adaptando nuestras vidas a sus “bondades” y sobre todo, haciendo participe a la vivienda del “espacio público virtual” que surge dentro de ella.

Era tarea de esta exposición, no sólo analizar cómo fue la vivienda de final del siglo XX, sino también tratar de averiguar cómo sería la vivienda de principios del siglo XXI si aceptaba la condición de cambio y velocidad, descubrir cómo respondería la disciplina arquitectónica a las nuevas exigencias.



Figura 11. ¿Cuánto dice que vale?, El Roto

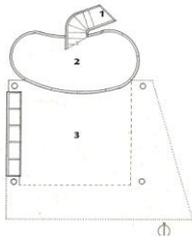
Entendiendo la casa como laboratorio de lo arquitectónico, en esta exposición se pretende no sólo revisar a fondo las transformaciones del paisaje doméstico, sino propiciar el primer debate sobre arquitectura del siglo XXI.

Hoy en día, transcurrida ya más de una década desde el acontecimiento del MoMA, se entiende que la evolución de la vivienda en términos de investigación arquitectónica no ha sido considerable desde entonces: En los últimos años las condiciones especiales que acompañaban al “boom inmobiliario” han generado un paréntesis en cuanto a lo que a la influencia de los aspectos culturales y sociales sobre la vivienda se refiere. Durante esta última década, la industria de la vivienda ha obedecido a términos de bajo coste y máximo rendimiento. Los propios habitantes convertidos en promotores, más preocupados por participar en el juego que por la propia habitabilidad, han generado un mercado cuya demanda no era obtener calidad de vida, ni siquiera se han respetado las superficies mínimas exigidas para que un espacio pueda ser considerado habitable. La vivienda ha sucumbido ante la especulación, dejando de lado su función más básica.

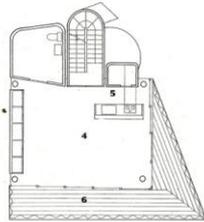


Ahora, una vez transcurrido este paréntesis, se retoma la vivienda donde había sido dejada a finales de siglo XX, por este motivo se cree interesante el estudio de la habitabilidad que nos ofrece The Un-Private House, pero asumiendo un nuevo condicionante: La crisis actual, así como la necesidad de alcanzar modelos de vida más sostenibles, arrastran la “casa privada” hacia nuevos escenarios para la investigación.

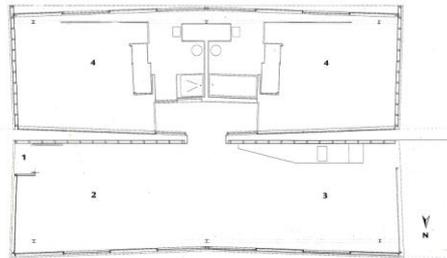
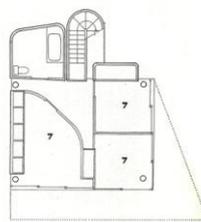
Ground floor plan



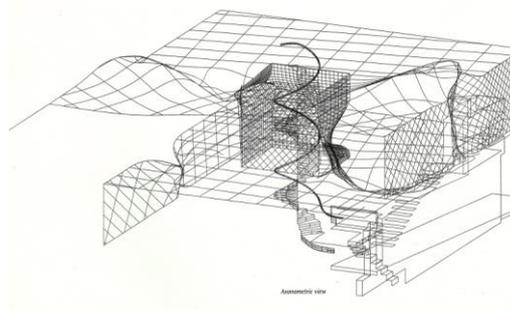
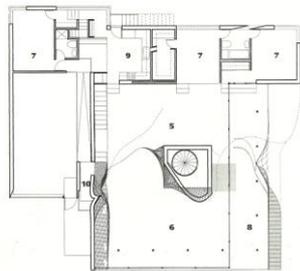
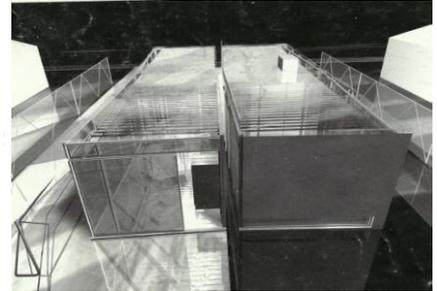
Second floor plan



Third floor plan



Plan
 1 Entry
 2 Living area
 3 Kitchen/dining area
 4 Bedroom



2.2. Propuestas de habitabilidad



Figuras 12-14. Curtain Wall House

- 12 _ Plantas de la vivienda
- 13 _ Imagen diurna
- 14 _ Imagen nocturna

1. CURTAIN WALL HOUSE -Shigeru Ban. Tokyo, 1995
En esta casa se propone la interacción de las costumbres propias de la tradición japonesa con aspectos característicos de la contemporaneidad: Materiales y morfologías espaciales como la constante presencia del mundo exterior desde el interior de la vivienda y las tradicionales veladuras japonesas se ponen al servicio de la flexibilidad, la libertad y la desmaterialización para ofrecer la oportunidad de hacer pública la vida privada a la vez que se generan condiciones cambiantes de contorno que responden a condiciones cambiantes en los modos de vida.



Figuras 15y16. Glass House @ 2°

- 15 _Planta de la vivienda
- 16 _ Imagen exterior

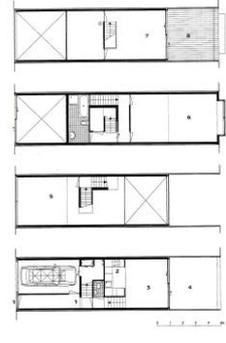
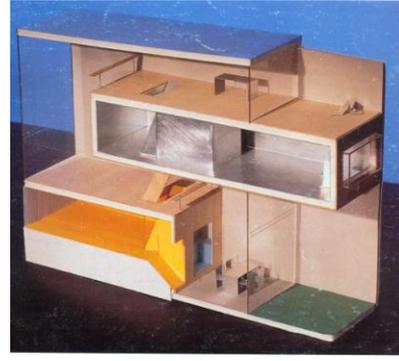
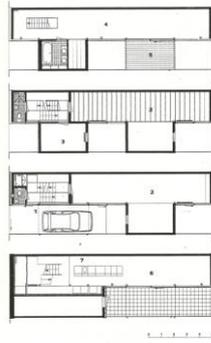
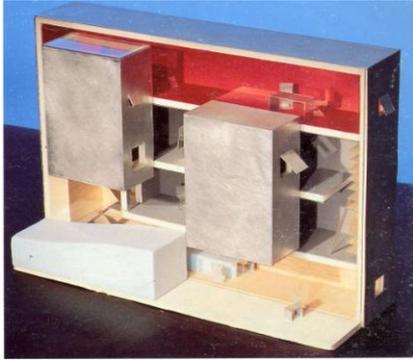
2. GLASS HOUSE @ 2°- Michael Bell . Houston, 2000
Asequibilidad e innovación: Ambos factores tratan de hermanarse en este programa de viviendas unifamiliares subvencionadas en un barrio de alto nivel cultural y bajos ingresos, ofreciendo al ciudadano la oportunidad de elegir cuál es la casa que más se adapta a sus modos de vida. Mediante la interacción de los distintos ámbitos de la vivienda y la desaparición de sus límites queda manifiesta la redefinición del concepto privacidad.



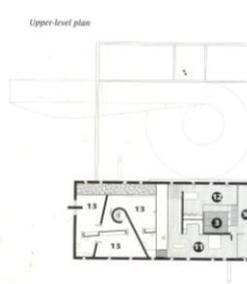
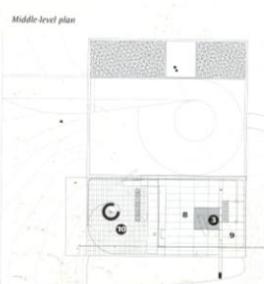
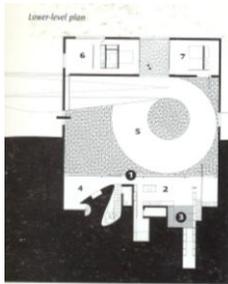
Figuras 17-19. Torus House

- 17 _ Planta de la vivienda
- 18_ Perspectiva de la vivienda
- 19_ Imagen interior

3. TORUS HOUSE - Preston Scott Cohen, Old Chatham, Nueva York, 2001
Esta vivienda propone la revisión contemporánea de “la casa para un artista”. Se produce una identificación plena entre el habitante y el lugar habitado, tanto a nivel funcional (la casa rompe con su estructura tradicional para adecuarse a los modos de vida del habitante) como a nivel formal (el desarrollo de las nuevas tecnologías



38





Figuras 20-23. Two Houses on Borneo Sporenburg

- 20 _ Imagen exterior vivienda a)
- 21_ Planta de la vivienda a)
- 22 _ Imagen exterior vivienda b)
- 23_ Planta de la vivienda b)

aplicadas a la investigación formal arquitectónica permiten desarrollar juegos formales acordes con el imaginario formal del habitante). De este modo obtenemos amplios espacios ambivalentes que son empleados como taller de trabajo, galería expositiva y zona de estancia a la vez que se producen la fusión de geometrías simples propias de la modernidad con otras orgánicas hechas realidad con la incorporación de las nuevas tecnologías.

4. TWO HOUSES ON BORNEO SPORENBURG -MVRDV – Amsterdam, 1999

Ambas casas son diseñadas como vivienda y lugar de trabajo simultáneamente. Ubicadas en una zona urbana de alta densidad rompen con la lógica morfológica, ofreciendo una vivienda familiar en altura que no responde con la estructura tradicional (zonas privadas en la planta superior y zonas comunes en la planta baja). Los espacios interiores actúan como fachadas de la propia casa: viven en exhibición al mismo tiempo que el espacio público se contempla como escenario, de este modo la casa unifamiliar pasa a ser plurifamiliar y desde la observación de la vida privada la comunidad pasa a ser individualidad.

39

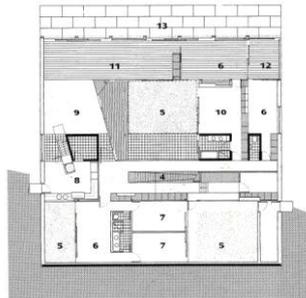


Figuras 24-28. Maison à Bordeaux

- 24 -26_ Secuencia imágenes interiores
- 27_ Plantas de la vivienda
- 28_ Imagen exterior

5. MAISON À BORDEAUX- Office for Metropolitan Architecture – Francia, 1998

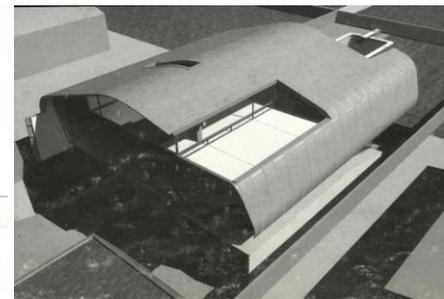
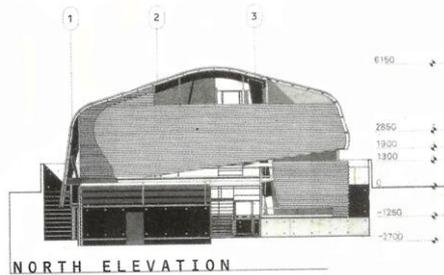
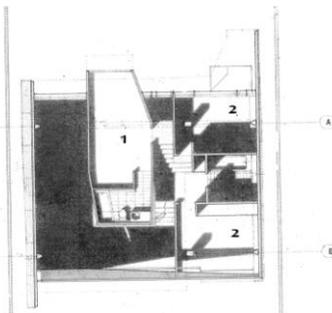
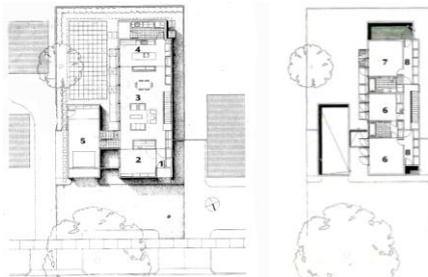
Esta vivienda fue diseñada para un minusválido y su familia: *“Al contrario de lo que supones, no quiero una casa simple, porque la casa define mi mundo”*, esta fue la idea transmitida a Rem Koolhaas por el propietario. Así surgió una vivienda entendida como tres casas situadas una sobre otra (cada una con programas y caracteres espaciales marcadamente diferentes), al tiempo que una rampa las recorre convirtiendo la vida en un tránsito especializado. A su vez, todas las plantas son atravesadas por un gran ascensor que constituye una habitación itinerante, la tecnología suple la vulnerabilidad.



- Plan*
- 4 Entry ramp
 - 5 Courtyard
 - 6 Work space
 - 7 Bedroom
 - 8 Kitchen
 - 9 Dining area
 - 10 Master bedroom
 - 11 Living area
 - 12 Winter garden
 - 13 Terrace



40





Figuras 29 Y 30. House in Brasschaat

29 _ Plantas de la vivienda
30_ Imagen nocturna

6. HOUSE IN BRASSCHAAT Xaveer de Geyter Architectenbureau – Bélgica, 1992
A pesar de estar diseñada para un núcleo familiar común, la propuesta de habitabilidad buscada en esta vivienda no responde a un espacio doméstico tradicional. Se basa en la conexión de dos apartamentos, uno para los padres y otro para los hijos, así como la inclusión de otras actividades como el trabajo, que difieren de la exclusiva convivencia familiar, cuestiona cómo debe ser esa nueva vida doméstica asociada a los actuales condicionantes sociales. La escasa visibilidad de la casa desde el exterior, respondiendo a una morfología espacial caracterizada por la organización en torno a patios, así como la nueva situación doméstica descrita, habla de una introversión respecto al entorno y al resto de los habitantes.



Figuras 31-33. Shorthand House

31 _Plantas de la vivienda
32 _ Imagen desde el patio
33 _ Imagen desde el patio

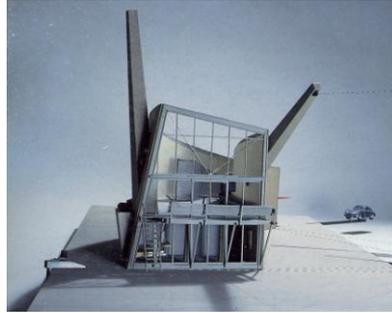
7. SHORTHAND HOUSE - Francois de Menil, Architect – Houston, 1997
La casa entendida como un ámbito más de habitabilidad, un lugar híbrido y conectado: físicamente (hibridación de usos asumiendo otros ajenos al aspecto doméstico como el trabajo y situándose en el centro de la ciudad para facilitar la movilidad) y virtualmente (los medios de comunicación generan un espacio híbrido e interconexionado capaz de hacer propias otras culturas a la vez que introducen la esfera pública en un ámbito privado). El espacio que responde a esta fluidez es cambiante, flexible, de usos y dimensiones conmutables.



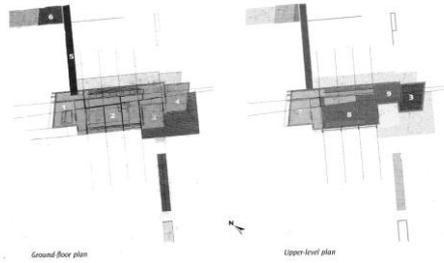
Figuras 34-36. Massey House

17 _ Planta de la vivienda
18_ Alzado de la vivienda
19_ Imagen exterior

8. MASSEY HOUSE - Neil M. Denari – Los Ángeles, 1994
Mediante la orientación de los avances tecnológicos al servicio de la experimentación formal arquitectónica, esta casa pretende establecer una crítica a la homogeneidad a la vez que trata de conservar los aspectos positivos de las tipologías locales. Propone una habitabilidad caracterizada por el lujo, el ocio y el culto al cuerpo.

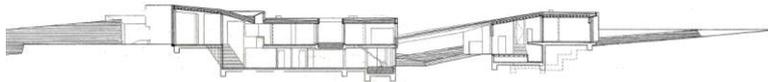


42



Ground floor plan

Upper-level plan





Figuras 37- 39. Slow House

37_ Imagen de la maqueta

38_ Imagen de la maqueta

39_ Collage

9. SLOW HOUSE - Diller + Scofidio – Long Island, Nueva York, 1990

Esta casa diseñada para un coleccionista de arte, interesado por la cultura y la arquitectura, que hace de su hobby (ocio) su trabajo, es concebida como un recorrido hacia la apertura al mundo. Arquitectura y tecnología no pueden entenderse como elementos independientes. Las mismas vistas contempladas desde la ventana son recogidas por una cámara y retransmitidas en el interior de la vivienda, produciéndose la fusión de lo real y lo virtual. Responde a un tipo de usuario que vive solo a la vez que se relaciona sólo con aquellos que son como él, la noción de lo público deja de tener interés.



Figuras 40 y 41. Millbrook Residence

40_ Plantas de la vivienda

41_ Imagen exterior

10. MILLBROOK RESIDENCE - Winka Dubbeldam, Archi-Tectonics – Nueva York, 1997

Esta casa es uno de los muchos espacios que su propietario ocupa temporalmente. Se entiende como un espacio de tránsito, respondiendo a una vida deslocalizada. A su vez, la configuración de los distintos ámbitos de la vivienda es ambigua, dando prioridad a la espacialidad sobre la funcionalidad, dando cabida a la fluidez espacial entre las distintas estancias y entre el interior y el exterior.



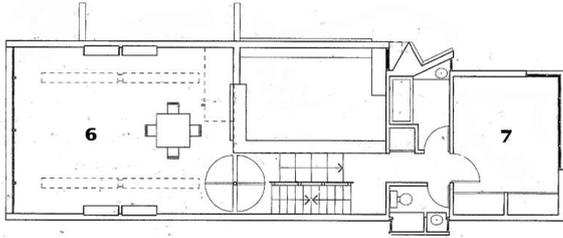
Figuras 42 y 43. BV House

42_ Sección de la vivienda

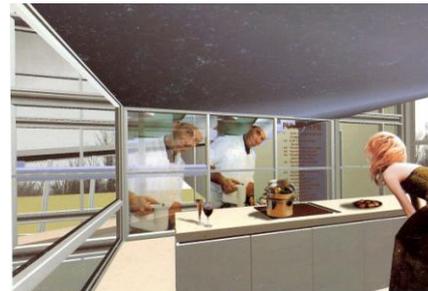
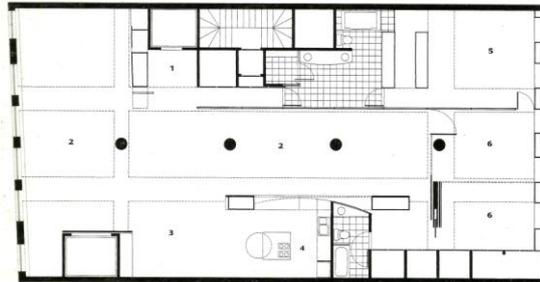
43_ Imagen interior

11. BV HOUSE - Farjadi Farjadi Architects – Ribble Valley, Lancashire, Inglaterra, 1999

Una vivienda aislada, condicionada por la hostilidad hacia “los otros”. Del mismo modo, se manifiestan individualismos en el interior de la vivienda, constituida por dos núcleos independientes, uno para los padres y otro para los hijos, únicamente conectados por una pasarela. Los habitantes sienten la necesidad de identificarse con la vivienda, que ésta sea el reflejo de su personalidad.



44





Figuras 44- 46.

Workhouse

44_ Planta de la vivienda

45_ Imagen exterior

46_ Imagen interior

12. WORKHOUSE - Guthrie + Buresh Architects – Los Ángeles, 1996

Vivienda tradicional para un artista: el lugar de trabajo constituye el ámbito principal de la vivienda, rompiendo las barreras entre lo privado y lo público, el trabajo y la residencia. La ciudad se entiende como un escaparate y lo privado se enfoca hacia lo público. Con la casa (privada) se da respuesta al lugar, la historia, la economía y el gobierno (aspectos de la esfera pública).



Figuras 47 y 48.

Holley Loft

47_ Plantas de la vivienda

48_ Imagen interior

13. HOLLEY LOFT - Thomas Hanrahan and Victoria Meyers, Architects – Nueva York, 1995

Transparencia, ligereza, rapidez, suspensión, silencio, atmósfera. Elementos ingravidos: Internet, redes de televisión, teléfonos móviles, microondas...tecnología. La vivienda como refugio de una vida ruidosa en la ciudad, participa de los adjetivos de la modernidad líquida: el programa se simplifica, las sensaciones y dimensiones evolucionan. La casa se convierte en un instrumento sofisticado...una superposición de experiencias.

45



Figuras 49 y 50. The

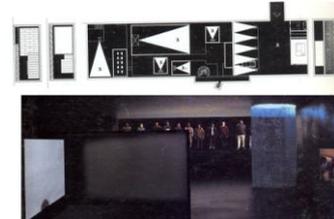
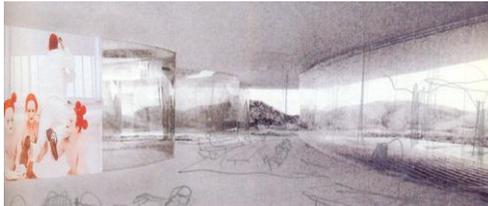
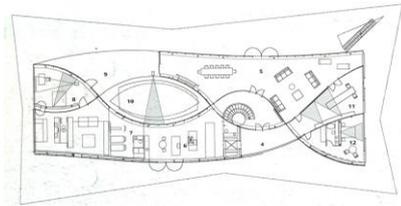
Digital house

49_ Imagen exterior

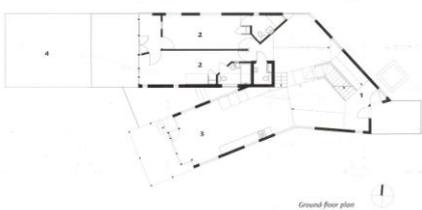
50_ Imagen interior

14. THE DIGITAL HOUSE - Hariri & Hariri – 1998

La casa no se entiende ya como refugio del mundo, sino como la continuación de lo que sucede en el exterior. La tecnología es el elemento de comunicación con el mundo y todas las actividades de la vida la emplean. La vivienda es una máquina para vivir y la vida se cosifica. La separación entre lo público y lo privado se desvanece y la casa se convierte en un lugar donde trabajar, comprar, entretenerse, hacer deporte.



46



Ground floor plan

- 1 Entry
- 2 Bedroom
- 3 Kitchen/dining area
- 4 Bathing area
- 5 Living area
- 6 Master bedroom



Upper level plan





**Figuras 51- 53. Kramlich
Residence and Media
Collection**

51 _ Planta de la vivienda
52_ Imagen interior
53_ Planta e imagen del
sótano

15. KRAMLICH RESIDENCE AND MEDIA COLLECTION - Herzog & de Meuron – Napa Valley, California, 2000

Lo digital influye en la arquitectura condicionando su grado de materialidad y sensorialidad especial. Lo material y lo inmaterial se fusionan en este espacio que alberga los usos de vivienda y galería multimedia. Las aficiones personales, como el arte, toman importancia hasta el punto de definir completamente el espacio de la vivienda.



**Figuras 54-56. Y
House**

54 _ Plantas baja
55 _ Planta primera
56 _ Imagen exterior

16. Y HOUSE - Steven Holl Architects – Schoharie County, Nueva York, 1999

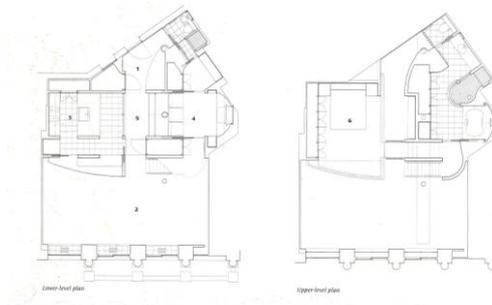
La casa como lugar de parada, como lugar de búsqueda del yo personal en armonía con los fenómenos y ritmos naturales. Las diferentes áreas de la vivienda se van activando conforme se mueve el sol, dialécticas espaciales le responden: día-actividad-público/noche-sueño-privado. La casa, como lugar de descanso de la vida en tránsito y en permanente conexión, queda a salvo, como sitio de reflexión, de imaginación, de risa y emoción, un espacio para el silencio, para los objetos personales.



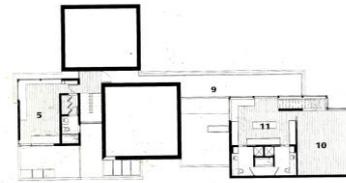
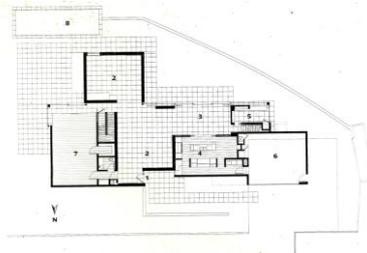
**Figuras 57 y 58.
Ost/Kuttner
Apartment**

57 _ Imagen interior
58_ Imagen interior

17. OST/KUTTNER APARTMENT - Kolatan/Mac Donald Studio – Nueva York, 1997
Nuevas tecnologías al servicio del lujo, la forma y la auto-representación. La vivienda se entiende como un objeto más de consumo. Todo está en permanente cambio: la vida, los hábitos, los usuarios, las cosas, la casa. Es fundamental la adaptabilidad inmediata a esa evolución. Se plantea una casa flexible que mediante paneles pueda cambiar sus condiciones espaciales.



48





**Figuras 59- 61
Lipschutz/Jones
Apartment**

59 _ Planta baja
60_ Planta primera
61_ Imagen interior

18. LIPSCHUTZ/JONES APARTMENT - Frank Lupo/Daniel Rowen, Architects – Nueva York, 1988

La tecnología hace posible que la vida laboral y la vida privada se entrelacen, vinculando al mismo tiempo las esferas privada y pública. Esta vivienda fue diseñada para una pareja de comerciantes de divisas de Wall Street, que realizan un seguimiento a tiempo real de los mercados financieros durante las 24 horas del día a través de pantallas de video distribuidas por todo el apartamento.



**Figuras 62-65.
Hergott Shepard
Residence**

62 _ Plantas baja
63 _ Planta primera
64 _ Imagen interior
65 _ Imagen exterior

19. HERGOTT SHEPARD RESIDENCE - Michael Maltzan Architecture – Beverly Hills, 1999

Esta vivienda diseñada para una pareja homosexual supone una reflexión sobre los cambios domésticos en función de nuevas estructuras sociales. La vivienda se identifica con las aficiones de sus propietarios introduciendo nuevos usos como un gimnasio, una zona de trabajo y una galería de arte enfocada a trabajos de género, identidad y sexualidad. A su vez, constituye una investigación sobre los diferentes grados de privacidad en el interior de la vivienda.

49

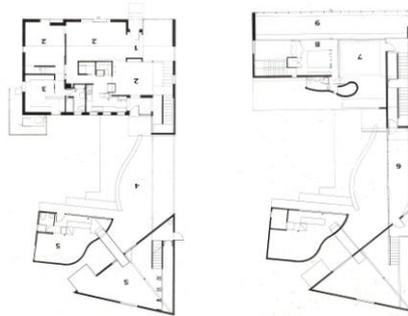


**Figura 66. House for a
Bachelor**
57 _ Collage

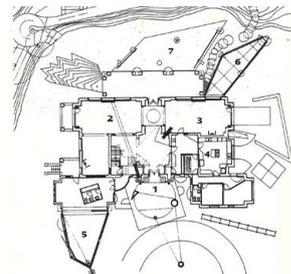
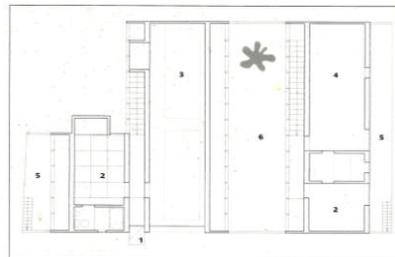
20. HOUSE FOR A BACHELOR - Joel Sanders, Architect – Minneapolis, 1998

Las nuevas estructuras de convivencia y la nueva visión de género influyen en la arquitectura, nuevos prototipos de usuarios tienen nuevas necesidades.

En esta casa diseñada para un soltero contemporáneo, la imagen cobra especial interés, dando pie a una casa que en virtud de satisfacer sus necesidades, incluye programas como un spa, una piscina, un gimnasio y un vestidor, caracterizados por el culto al cuerpo.



- 1 Entry
- 2 Bedroom
- 3 Garage
- 4 Master bedroom
- 5 Light court
- 6 Central light court
- 7 Kitchen/dining area
- 8 Living area
- 9 Music studio
- 10 Work space





**Figuras 67- 69. 64
Wakefield**

67_ Planta baja

68_ Planta primera

69_ Imagen interior

21. 64 WAKEFIELD - Scogin Elam and Bray Architects – Atlanta, 1997

Esta vivienda fue diseñada por los arquitectos para ellos mismos. Tres aspectos la caracterizan: Flexibilidad espacial, ningún uso queda definido permitiendo que los espacios sean utilizados como salón, dormitorio o lugar de trabajo; Ruptura con las estructuras familiares tradicionales, con espacios independientes para una pareja y para un hijo de un matrimonio anterior; Ambigüedad entre lo privado y lo público, cualquier espacio puede ser usado para cualquier actividad.



**Figuras 70 y 71. M
House**

70_ Planta primera

71_ Fachada

22. M HOUSE - SANAA/Kazuyo Sejima, Ryue Nishizawa & Associates – Tokyo, 1997

Los huecos de entrada (peatonal y de vehículos) son los únicos puntos de contacto que esta casa mantiene con la ciudad, conduciendo a sus habitantes hacia un lugar que sirve como refugio del ruido, de lo público, de la sociedad...trasladándolos a un espacio donde convivir con naturaleza. Los únicos agentes externos: la lluvia, el sol y el viento, se hacen presentes al irrumpir en el patio central en torno al cual se organiza la casa.

51



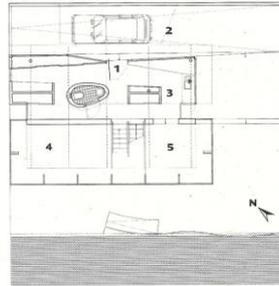
**Figura 72 y 73. Cohen
House**

72_ Planta de la vivienda

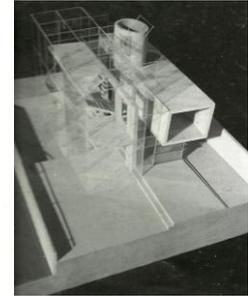
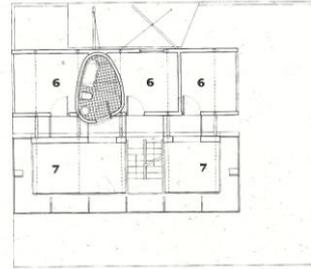
73_ Imagen exterior

23. COHEN HOUSE - Clorindo Testa, Architect – Buenos Aires, 1994

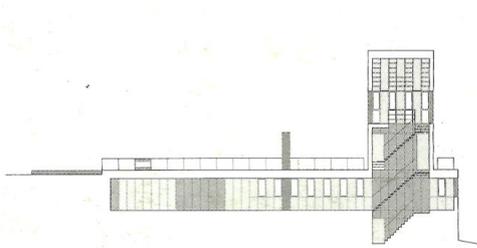
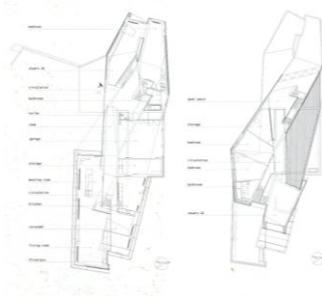
Mediante la ampliación y la simbología de “intervenciones plásticas”, sobre esta casa construida en 1920, se desarrolla una crítica a la domesticidad implícita en su estructura inicial. La casa original actuaba como un contenedor privado que albergaba el confort y la estaticidad asociados a un núcleo familiar tradicional. Mediante sus ampliaciones se consigue romper el carácter introvertido de la vivienda vinculándola al entorno próximo, el grado de privacidad disminuye y la casa interactúa con las nuevas condiciones sociales propias del contexto temporal en el que se pretende insertar.



- 1 Entry
- 2 Carport
- 3 Kitchen
- 4 Living area
- 5 Dining area
- 6 Bedroom
- 7 Work space
- 8 Terrace



52





Figuras 74- 76. The Hague Villa

74_ Planta baja

75_ Planta primera

76_ Imagen de la maqueta

24. THE HAGUE VILLA - Bernard Tschumi – Holanda, 1992

Esta casa se caracteriza por su composición espacial dinámica e inestable que consigue fundir los distintos usos de la vivienda. Genera un diálogo entre contrarios: lo permanente, lo sólido, lo material, lo privado vs. lo liviano, lo transparente, lo inmaterial, lo público. La casa se convierte en un emisor y receptor de datos, el hogar como un lugar público, abierto a lo social. La vivienda evoluciona hacia la inmaterialidad propia de sistemas intangibles como Internet y las nuevas redes electrónicas, dando respuesta a una sociedad influida por los medios de comunicación que publica lo privado a la vez que privatiza lo público, haciendo desaparecer la sociedad, desarrollando individualismos.



Figuras 77- 79.

Möbius House

77_ Plantas de la vivienda

78_ Imagen interior

79_ Imagen exterior

25. MÖBIUS HOUSE - UN Studio/Van Berkel & Bos – Holanda, 1998

En esta casa se produce la traducción formal directa del entrelazado entre las actividades que alberga. Los usos privados y públicos generan un bucle sin límites espaciales ni temporales, produciendo lugares cualificados, sin condicionantes ni jerarquías. Distintas acciones y grados de privacidad se mezclan en la vivienda, ninguno es relevante respecto a los demás, el hogar es igualmente un espacio para relaciones sociales, para la vida familiar y para las actividades individuales.



Figura 80 -82.

T-House

80_ Sección de la vivienda

81_ Imagen interior

82_ Imagen exterior

26. T-HOUSE - Simon Ungers with Thomas Kinslow – Wilton, New York , 1992

Esta casa fue diseñada para un escritor soltero de 26 años. La gran afición por la lectura y la escritura consiguió hacer del carácter residencial un aspecto secundario en esta vivienda, convirtiéndola en un lugar donde además de trabajar también se vive. Así, su estructura espacial queda conformada por dos piezas diáfanas entrecruzadas dedicadas cada una de ellas a una de las dos esferas que componen la vida de su propietario.

2.3 Conclusiones:

2.3.1. Corrientes detectadas

54

La casa es un reflejo de lo que sucede a su alrededor. Responde vivamente a las condiciones de su entorno, a veces como guarida reaccionaria ante la realidad, a veces asimilando cada uno de los nuevos cambios que tienen lugar y haciéndolos propios. Porque ante todo, la casa es el verdadero dominio de su habitante, su lugar de decisión. Es el único espacio en el que tiene plena capacidad de elección, donde nadie elegirá nada por él. Y es por este motivo que los agentes externos influirán sobre ella de una manera o de otra, en virtud de la postura de su habitante hacia el entorno que le rodea. Es él quien decide abrir la casa al mundo o hacer de ella su jardín secreto. Es él quien decide hacerla semejante a su propia imagen o convertirla en uno más de los espacios que transita.

La casa entonces, se hace eco de la “atmósfera” que la rodea, contagiándose o defendiéndose de ella, pero en cualquier caso, su entorno y los condicionantes señalados por el marco histórico en el que se inserta, influyen en su propia concepción quedando de manifiesto en la casa tanto dichos factores, como la postura tomada por sus habitantes al respecto.

Las corrientes detectadas en el rastreo de estas 26 casas resumen cambios acontecidos con el tránsito a la modernidad tardía, reflejando la respuesta de la casa y la arquitectura ante estos nuevos condicionantes e incluso evocando nuevas formas de concebir “la casa privada”.

Los temas tratados más frecuentemente en esta muestra de “*casas privadas de clase media a finales de siglo XX*” responden a tres fenómenos principales: la revisión del concepto privacidad, la incorporación de las nuevas tecnologías a la casa y al quehacer arquitectónico y la influencia de los nuevos cambios sociales sobre la vida doméstica. A su vez se establecen diferentes posturas ante la elección de la vivienda por parte de sus propietarios.

Privacidad:

La privacidad era la sensación mejor conseguida por la casa. En su origen fue considerada un refugio de la naturaleza, de las inclemencias del tiempo, de los agentes externos. Como esfera vital del hombre, asumió la simbología de lugar propio, lejano al mundo exterior, un lugar privado.

55

Pero la privacidad que caracterizaba de la casa va perdiendo fuerza conforme ésta se involucra en un mundo dominado por los medios de comunicación. Cabría entonces preguntarse... ¿ha evolucionado el concepto “privacidad”, o es la propia casa la que está dejando de ser privada?

Las 26 casas analizadas persiguen distintos estadios de privacidad, distintas formas de entenderla, elegidas por sus habitantes y materializadas por sus arquitectos:

Viviendas como Möbius House, de UN Studio y Hergott Shepard Residence de Michael Maltzan Architecture, dan respuesta a diferentes grados de privacidad.

56



La persona, como ser multidimensional, reclama un entorno acorde a su dimensionalidad como individuo independiente, miembro de una pequeña comunidad familiar y ser social, que la casa trata de satisfacer. La morfología espacial desde la que se consigue esta graduación es diversa. Mientras que en Hergott Shepard Residence se responde de una manera más clásica con la introducción de espacios especializados tanto en dimensión como en utilidad para cada una de las necesidades de sus habitantes, en Möbius House es un mismo espacio continuo el que atiende a una demanda evolutiva de condiciones de privacidad. En cualquier caso, la definición de una escala de intimidad integra en sí misma una nueva relación de la casa con el término privacidad, pues ¿era imaginable, en su origen, que el lugar destinado a la residencia pudiera dedicarse también al desempeño de relaciones sociales? (atendiendo a que el concepto de casa privada como la conocemos hoy tiene su origen en la autista casa burguesa en lugar de en la casa medieval en la que sí existían este tipo de relaciones) ¿Acaso se tenía noción de la esfera personal?

Otras viviendas responden a la demanda de unos modos de vida desprivatizados. Lo privado ahora es público. Consciente de que los medios de comunicación actúan desde sus entrañas haciéndola pública, la casa responde espacialmente con la apertura hacia el mundo exterior o dejando de definir áreas privadas y públicas en su distribución interior. Como sucede en The Curtain Wall House de Shingeru Ban, Two Houses on Borneo Sporenburg de MVRDV y Workhouse de Guthrie + Buresh Architects. En los dos primeros casos las actividades privadas pueden ser contempladas desde el espacio público circundante. El único elemento que sirve de límite entre ambos mundos es de carácter liviano o incluso tiene la posibilidad de replegarse y producir el contacto directo entre el interior y el exterior.



Figura 83. Curtain Wall House. Shigeru Ban.
Una casa abierta al mundo

En The Curtain Wall House, la privacidad se ve comprometida por el plegado o desplegado de una cortina, en las casas de MVRDV sus propietarios pasan a ser “actores de la escenografía de su propia vida”, contemplada desde fuera, quedando limitada únicamente por un cristal. La fachada del edificio ahora es el espacio interior y los movimientos de sus habitantes. En The Workhouse, se atiende a fenómenos de ámbito público como el lugar en que se inserta, la evolución histórica y el momento en que se construye la vivienda, la situación económica y aspectos políticos, repercutiendo estos factores sobre el espacio privado, que introduce programas ajenos a la residencia antes considerados de ámbito público, entrelazando sus actividades que ahora comparten el espacio el interior.

Para otras viviendas, otros usuarios, y otros arquitectos, las diferencias entre privado y público ya no existen. No es que se trate de hacer pública la vida privada, como sucedía en las casas comentadas anteriormente, sino que existe una correspondencia tan directa entre estas esferas, que la vida discurre en la intersección entre ambas. Con la llegada de las nuevas tecnologías digitales, los usuarios pasan a ser participantes activos de la comunicación. Se introduce en la vivienda la esfera pública, pero esta vez en virtud de nuestras necesidades, como herramienta al servicio de la vida. Como en Lipschutz/Jones Apartment de Frank Lupo/ Daniel Rowen Architects, que mediante la tecnología digital integran en esta casa pantallas que permiten a sus usuarios llevar a cabo un seguimiento de los mercados financieros las 24 horas diarias. De este modo, vida privada y vida laboral se entrelazan, al tiempo que lo hacen las esferas privada y pública.



Figura 84. M House.
SANAA.
La casa como refugio del
mundo exterior

Otras viviendas como BV House de Fajardi Fajardi Architects, se ven influenciadas por fenómenos globales (que serán explicados más adelante con mayor detenimiento) como la presencia de individualismos y la desaparición de la sociedad. Lo público ahora es privado y los temas que antes se trataban en sociedad por ser de influencia pública, ahora pasan a no tratarse, quedando resumida la información pública al “cotilleo” sobre la vida privada de personajes públicos. Es entonces cuando el individuo se siente solo, sin referencia, y adopta como modelo a otro individuo semejante a él, segregando cierta hostilidad ante el extraño, el otro, el diferente. Tales condicionantes llevaron a los propietarios de esta casa a buscar una vivienda aislada, alejada de la ciudad, donde los individualismos intervienen hasta en la configuración espacial, generando dos núcleos independientes para padres y para hijos, ocasionando una convivencia marcada por las actividades aisladas de sus habitantes.



Por último, The Hague Villa de Bernard Tschumi, lleva a cabo un diálogo entre contrarios, Privado vs. Público, identificando lo privado con lo material, lo sólido, lo permanente y asemejando lo público con lo liviano, lo transparente, lo inmaterial. Las esferas privada y pública siguen estando diferenciadas, las actividades privadas se realizan en habitáculos aislados mientras que las públicas se radicalizan desarrollándose en espacios completamente transparentes. The M House de SANAA, enfatiza esta disyuntiva buscando la sensación de intimidad en la vivienda para dar respuesta a la gran carga generada por la esfera pública. La casa vuelve a ser el refugio del hombre, pero esta vez no como resguardo de agentes climatológicos, sino como resguardo de la vida pública.

Tecnología:

Respecto a la influencia de los avances tecnológicos sobre la casa, se detectan dos corrientes que discurren completamente al margen, pudiendo extenderse su debate al ámbito de la disciplina arquitectónica en toda su extensión.

Los grandes avances tecnológicos aplicados a la arquitectura revolucionaron la metodología de trabajo. Potentes programas informáticos provocaron aumentos de la productividad, facilitando la labor en los estudios de arquitectura a la vez que con las nuevas herramientas, se hacían asequibles geometrías complejas que antes sólo habían sido utilizadas muy puntualmente. La forma predominaba sobre la función en edificios diseñados a base de caprichos escultóricos, que más que para servir a sus usuarios, eran pensados para perpetuar a sus autores, tanto a arquitectos como a promotores, a base de alardes geométricos imposibles.

Estas piruetas formales se dan igualmente en casas privadas de clase alta, cuyos usuarios emplean la extravagancia como “comodín representativo de originalidad” en la búsqueda de la identificación entre el habitante y la vivienda. De entre las viviendas analizadas encontramos ejemplos en Torous House de Preston Scott Cohen y Massey House de Neil M. Denari. En el primer caso, al tratarse de la revisión contemporánea de “la casa de un artista”, se busca una identificación plena entre la forma orgánica de la vivienda y el imaginario propio del mundo del artista que la habita. En el segundo caso, los alardes formales son fruto de la intención del arquitecto de romper con la homogeneidad de las viviendas locales, a lo que se suma una vida marcada por el lujo y la representación por parte de sus habitantes.



Figuras 85 y 86. The Digital House. Hariri & Hariri

"Si la casa es una extensión del cuerpo, o una transparencia de la mente, ¿a qué se parecerá la casa del próximo milenio? Una casa que a la vez proteja y trascienda las limitaciones del cuerpo. Una casa que está ligada por el tiempo y el espacio, y más allá del tiempo y del espacio(...) Una casa digital."
Hariri & Hariri

Si bien esta corriente fue la que tomó más fuerza en los inicios del auge tecnológico, en la actualidad ha visto disminuir su atractivo con el impulso de una nueva arquitectura vinculada con los modos de vida, la sostenibilidad, los bajos costes, la integración social, etc.



Maison à Bourdeaux de OMA y The Digital House de Hariri & Hariri, proponen otra forma de entender la tecnología en relación con la arquitectura, esta vez vinculándola con los modos de vida. El fin último que se persigue no es el objeto arquitectónico en sí mismo, como sucedía en la corriente ya analizada, sino que arquitectura y tecnología unen fuerzas para ponerse al servicio de la vida de sus usuarios, interviniendo en el desarrollo funcional de la vivienda. En el primero de los casos mencionados, la Maison à Bourdeaux, la tecnología suple las carencias de su habitante, un minusválido que mediante una plataforma elevadora que conforma su “biblioteca móvil”, asciende y desciende de una planta a otra de la vivienda permitiéndole recorrer la casa sin verse limitado por sus discapacidades. El segundo caso, The Digital House, supuso la introducción de la domótica en la vivienda. Actividades cotidianas completamente programadas digitalmente. El espacio virtual se introduce en la vivienda influyendo sobre el espacio real, generando un lugar híbrido y una vida híbrida (identificación sujeto-objeto). Situaciones antes impensables se hacen realidad, como cenar con amigos que viven a kilómetros de distancia y que aparecen en el salón a tamaño y tiempo real a través de una pantalla.



Ambas corrientes generan un debate ético en torno al desarrollo tecnológico y su utilidad en la disciplina arquitectónica que trasciende a la finalidad perseguida por la arquitectura en sí misma.

Cambios sociales:

Los cambios acontecidos en las estructuras familiares en los últimos años así como la igualdad conseguida en cuanto a género han influido sobre la tradicional domesticidad asociada a la vivienda. Al igual que sucede con la privacidad, también cabría preguntarse si es que ésta ha modificado sus cánones porque en la actualidad depende de otros parámetros que nunca antes habíamos sopesado o si simplemente, el término domesticidad en sí mismo ha dejado de existir.

Las nuevas estructuras familiares amplían el espectro tipológico en lo que a los usuarios se refiere y los nuevos núcleos de convivencia, demandan una espacialidad diversificada basada en necesidades concretas.

62

Ya no existe un único prototipo de vivienda asociado a una muestra homogénea de individuos semejantes que conviven en idénticas estructuras familiares. La casa debe responder a las formas de vida de seres completamente heterogéneos, con pautas de comportamiento, valores, exigencias de consumo y tiempos de vida en algunas ocasiones antagónicas, que se unen o diversifican dando lugar a nuevas tipologías de habitantes.

Nuevas estructuras de convivencia caracterizan los nuevos habitantes de la casa: madres solteras, adultos divorciados a cargo de menores, familias rehechas en las que conviven hijos de actuales y anteriores matrimonios, parejas homosexuales, parejas sin hijos, ancianos que viven solos o simplemente solteros por elección. La casa debe responder espacialmente a esta diversidad.

La igualdad de género no sólo se refiere a derechos y deberes. Con ella, surge todo un movimiento asociado a la imagen y a la preocupación por la estética personal que involucra a la población masculina en ámbitos que antes habían sido considerados de exclusividad para la mujer. Un creciente narcisismo sumado al lujo y al afán consumista fabrica individuos “diferentes”, que no sólo reflejan su imaginario estético en la vivienda sino que también ansía poder satisfacer todas sus actividades de culto al cuerpo desde el interior de ésta.

House for a Bachelor de Joel Sanders, hace referencia a estos aspectos en una casa diseñada para un soltero que vive solo. Spa, piscina, gimnasio y vestidor son algunos de los nuevos usos asociados a las necesidades de esta nueva tipología de habitante. Otro ejemplo es Hergot Shepard Residence, diseñada para una pareja homosexual que buscan manifestar con su casa la afición que sienten hacia el arte, incluyendo una galería expositiva enfocada a trabajos de género, identidad y sexualidad.

63

La casa, ¿Extensión de lo público, espacio de tránsito o mundo propio?:

Si hubiera que definir la casa con anterioridad a los cambios provocados por los avances tecnológicos, diríamos que se trata del ámbito privado y doméstico por excelencia. Pero ya desde la incorporación de los medios de comunicación, la casa vio cómo se abría una ventana a un mundo que hoy en día se adueña de su carácter privado, haciendo de ella un espacio hiperconectado.

Ante esta nueva posibilidad, la de mantener la casa en permanente conexión, que más que una elección por parte de sus habitantes comienza a transformarse sigilosamente en un hecho impuesto, surgen tres posturas que dan pie a distintas formas de habitar.

En 1999, cuando se organizó esta exposición, ocupaban el papel principal aquellas casas que rompían con los valores tradicionalmente asignados, redefiniendo la habitabilidad y caracterizándola por su apertura al mundo exterior, por la desmaterialización tanto física como psicológica de los límites entre lo privado y lo público. La casa ya no es una esfera regida por pautas ajenas a lo que sucede a su alrededor, sino que se empapa de factores externos para hacerlos propios, condicionando su funcionamiento, su aspecto y adaptándose a los nuevos modos de vida de sus habitantes. El medio de conexión entre el espacio privado y el público, en algunas ocasiones es literal y directo, en otras, se vale de la aparición del espacio virtual, que hace llegar a nuestras casas lo que sucede en el otro extremo del mundo.

64 Uno de los ejemplos mostrados en la exposición es Shorthand House de Francios de Menil, Architect. La casa se entiende como un lugar híbrido y conectado, un espacio vivo en el interior de la ciudad, donde todo queda próximo, virtualmente se abre al mundo, generando un espacio cambiante y fluido.

Pero si entonces estas casas eran significativamente llamativas, por la permanente conexión que sugerían, hoy en día dicha conexión es ya un hecho y la introducción del espacio virtual en la vivienda y el consiguiente carácter público que producen en ésta, es ya algo común en gran parte del mundo occidental. El ser humano es ahora un individuo en permanente conexión, la esfera pública le acompaña allí donde va, haciendo de él un ser igualmente público, las nuevas tecnologías permiten incluso geolocalizarlo. Ante esta situación, ¿por qué iba a dejar de ser un individuo público en el interior de la vivienda?

Este fenómeno que generaliza la vivienda como extensión del ámbito público que comentaba con anterioridad, produce a su vez una corriente opuesta: la mantenida por aquellos que, cansados de la influencia de lo público sobre sus vidas, tratan de hacer de la casa su refugio secreto, el lugar del cobijo humano, esta vez como protección ante el mundo público. Un lugar destinado a la esfera personal, a menudo marcado por un ritmo lento, que invita a la reflexión y al contacto con la naturaleza. La casa, en ocasiones pasa a convertirse en el templo donde surge una nueva ideología opuesta a la adoptada por la sociedad fluida, frenética, consumista... A veces se convierte en un lugar para la auto-identificación de su habitante, el lugar para desempeñar sus aficiones, para crear su mundo propio, que a menudo respira la gran influencia de la imagen sobre nuestra existencia.

65

La posibilidad de una mayor flexibilidad laboral, respecto a horarios y ubicación, ha influido en la privacidad, provocando dos actitudes frente al trabajo: éste puede ser considerado una continuación del ámbito público que se introduce en la vivienda como un agente ajeno a nuestra intimidad o por el contrario, pasar a formar completamente parte de la esfera privada como un factor de realización personal. Movido por nuestros intereses más fuertes, el trabajo es una parte fundamental de la vida, indiseccionable de la propia identidad. De este modo, se introduce en la vivienda que, con la ayuda de las nuevas tecnologías, asume también el carácter de oficina.



Un ejemplo de esta opción es Y House de Steven Holl, planteada como un lugar de búsqueda del yo personal en el encuentro del individuo con los fenómenos y ritmos naturales. Esta casa, condiciona su funcionamiento a la influencia de los agentes atmosféricos, de éste modo se convierte en lugar descanso de una vida en tránsito y pública.

Si bien esta opción empieza a existir como un “habitar a contracorriente”, hoy en día, habitualmente lo privado y lo público ya no encuentran diferencia en un “habitar híbrido”, que asume el carácter público de la casa a la vez que hace de lugares públicos “su casa”.

El habitar, entendido como “permanecer en un lugar durante un tiempo prolongado”, acorta su duración en la vivienda, para extenderla hacia otros ámbitos de permanencia, otros ámbitos de habitabilidad. La vida discurre fluida, derramándose de un lugar a otro y la casa tradicional, se convierte en un espacio más del tránsito. El habitante, que asume un nomadismo cíclico identifica como su casa aquellos lugares donde se encuentran sus objetos personales, donde ejercita una costumbre. Millbrook Residence de Winka Dibbeldam, Archi-Tectonics, es un ejemplo de la casa como espacio de tránsito, pues es uno de los muchos lugares que su propietario habita temporalmente.

67



**Figura 87. Y House.
Steven Holl.**

2.3.2. Componentes de la habitabilidad

El estudio de los escenarios, del medio donde se desarrolla la vida, revela una serie de factores ajenos a las dimensiones que tradicionalmente han sido consideradas por la disciplina arquitectónica y que influyen sobre la habitabilidad, condicionándola y produciendo su evolución, haciéndola ambigua y compleja.

Estos factores, hacen de la habitabilidad un entramado multidimensional, abriendo la puerta del interés arquitectónico a fenómenos propios de otras disciplinas que deben ser analizados igualmente, generando un conocimiento transdisciplinar capaz de abarcar y proporcionar los escenarios apropiados a dicha multidimensionalidad.

68

Los parámetros que condicionan la habitabilidad van evolucionando. Nuevas investigaciones, nuevas posibilidades, hacen viables nuevos estilos de vida que surgen como consecuencia de parámetros fuerza motriz generadora de nuevos parámetros a la vez causa y consecuencia de otros, desencadenando en nuevas formas de hacer, caracterizadoras de nuevos hábitos.

Las viviendas analizadas transmiten la influencia de las nuevas tecnologías sobre la vida a finales del siglo XX. Desde entonces, condicionan la habitabilidad, convirtiéndose en un factor determinante que interviene en el desvanecimiento de los principios sobre los que se asentaba la modernidad a la vez que sirven de herramienta para acelerar y extender aún más la influencia globalizadora sobre la que se asienta la actual modernidad tardía.

Nuestras vidas transcurren sobre un mundo interconectado. El mundo, unificado por la interdependencia, polariza los destinos de pueblos afectados de manera divergente por la **globalización**. Se establecen dos caras de la moneda, la de los acomodados y la de los olvidados.

Lo local, deja de serlo en la medida en que lo global invade nuestras vidas como consecuencia del acortamiento de las distancias y la velocidad con la que los medios de comunicación y transporte trasladan a nuestros hogares mundos y productos mágicos que provenientes de lugares lejanos.

La **información**, solapa segundo a segundo sus titulares más recientes. Todo está estudiado (incluso lo que no interesa) y llega a nosotros sin la necesidad de ir a buscarlo.

69

Una élite global, abandona sus competencias para delegarlas en una sociedad desmembrada en individualismos. Los temas públicos pasan a ser responsabilidad del individuo aislado, y en consecuencia, son sustituidos, **lo privado domina lo público**.

Con la llegada de Internet, el acortamiento de las distancias aumenta, la información se vuelve interactiva, permitiendo al individuo (que había pasado a ser un mero espectador) participar activamente de la comunicación. Éste, que ha olvidado ya las ventajas del anonimato, publicita su vida privada.

El individuo, expuesto voluntariamente al desnudo, es presa fácil del capitalismo (sistema económico, político y social que impera en el mundo) pues, al ser de dominio público sus gustos, aficiones e intereses, es manipulado por imágenes publicitarias, a

Richard Sennett nos advertía de este fenómeno que hoy se extiende por muchos de los espacios públicos de Málaga. Lo definía como “abstractos planes de desarrollo o renovación para homogenizar el espacio urbano y volverlo “lógico”, “funcional” y “legible” provocando la desintegración de los lazos humanos que se suman a un vacío interior y miedo a los desafíos de la vida. El fin de estas operaciones urbanísticas es ofrecer un espacio libre de peligros, controlado, fluido (sin lugar para las relaciones entre personas), esponsorizado por grandes marcas, perfecto para el desarrollo de un modo de vida que no entiende el ocio o el disfrute al margen de la compra.

Proponemos una distopía: convertir la plaza de San Pedro de Alcántara (la cual aún no ha sido enteramente mercantilizada) en un ejemplo típico de homogenización del espacio público.

€ CUIDADO MERCANTILIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO €





**Figura 88. ¡Cuidado!,
mercantilización del
espacio público.
Francisco Crescini y
Ángela de la Cruz
González.**
Fotomontaje expuesto
en Handicap, espacio
multidisciplinar.

día de hoy dirigidas expresamente a él, para introducirlo en el consumismo desorbitado del que el capitalismo se vale para repetir vertiginosamente una y otra vez la cadena productiva (consumir-producir-trabajar) generadora de riquezas. Mientras tanto, el capital se mueve libre y vertiginosamente, olvidándose de su antigua atadura al trabajo, a pesar de que éste último siga supeditado a él (**economía globalizada**).

El espacio público, que con los medios de comunicación, los individualismos, la ruptura de la sociedad, abandonó su función originaria de lugar de encuentro, de relación con otros, de transmisión de información...perdió su significado para caer en manos del capitalismo que, proponiendo el consumo como única acción posible, transforma su esencia para hacer de él un espacio homogéneo, pulcro, privatizado, un espacio vigilado, sin sorpresas, sin espontaneidad, donde todos sabemos cómo comportarnos.

La movilidad envuelve la vida, individuos deslocalizados atraviesan diariamente las ciudades para desplazarse entre nodos independientes donde viven, trabajan,...donde realizan sus acciones estáticas.

Pero la globalización tiene también aspectos positivos. Hace aflorar una sensación de “ser ciudadanos del mundo” que en algunas ocasiones viene acompañada por un sentimiento de solidaridad mundial, asociado a una conciencia planetaria, necesaria para superar una vida basada en abundantes comodidades que perjudica gravemente al otro lado de la moneda. Esta conciencia planetaria será la que promueva un **desarrollo sostenible**.

2.3.3. Lo social: modos de vida

Si algo tienen en común todas las casas expuestas en The Un Private House es la necesidad de correspondencia con los modos de vida de sus habitantes. Todas ellas han sido diseñadas partiendo de esta premisa como condicionante fundamental.

72

Este factor que hoy en día resulta primordial no hubiera sido significativo durante la modernidad, pues entonces, núcleos familiares semejantes habitaban viviendas igualmente semejantes entre ellas. Con la diversificación de los modos de vida durante la posmodernidad, esta correspondencia directa dejó de existir. El sujeto plural que habitaba la vivienda dio paso a individuos independientes con intereses particulares agrupados de diversas formas generando heterogéneos núcleos de convivencia que no siempre hacen de la vivienda el centro de su vida.

La habitabilidad se diversifica y se expande hacia otros ámbitos. La repercusión de este fenómeno sobre la casa es notoria. Su transformación no sólo se debe a la existencia de nuevas tipologías de habitantes, tampoco es la introducción de nuevos programas acordes con las nuevas necesidades lo que diversifica radicalmente las tipologías de viviendas. Aunque todos estos factores son determinantes, el mayor punto de divergencia es que hoy en día, la relación de los individuos con la vivienda no siempre es la misma, existen diferentes grados de interacción con la casa, desde el que hace de ella “su burbuja” hasta el que, con la expansión hacia nuevos ámbitos de habitabilidad, la considera un espacio de tránsito más.

“Si hubiera que explicar de forma brevísima qué modificaciones ha producido el siglo XX en el ser-e-el-mundo humano, la información rezaría: ha desplegado arquitectónica, estética, jurídicamente la existencia como estancia; o más simple: ha hecho explícito el habitar. La arquitectura moderna ha desmontado en elementos, abordándola de nuevo, la casa, ese aditamento a la naturaleza posibilitador de seres humanos; la ciudad, que antes disponía el mundo en un círculo a su alrededor, se ha movido del centro, transformándose en un emplazamiento dentro de una red de flujos y rayos.”

*Esferas III, espumas.
Peter Sloterdijk. Madrid,
Siruela, 2006*

La intención de este apartado es enumerar una serie de factores que condicionan y caracterizan los modos de vida de la sociedad contemporánea y que repercuten sobre la relación de los individuos con la casa y con los diversos ámbitos sobre los que se esparce la habitabilidad:

Se considera un factor principal en este cambio en los modos de vida la **hibridación objeto-sujeto** característica de la Sociedad del Espectáculo. Existe la posibilidad de delegar ciertas ocupaciones personales a la tecnología e incluso que ésta se convierta en herramienta fundamental a través de la cual se realizan gran parte de las acciones. De este modo, la tecnología facilita la acción al mismo tiempo que se produce la reificación del objeto. Este factor ha sido analizado en casas como The Digital House de Hariri & Hariri.

73

Otro fenómeno característico de la vida en la modernidad líquida es la extraterritorialidad, la **deslocalización**. La capacidad de movimiento asumida por los individuos en la era actual, ha generado enormes modificaciones en su relación con la casa, pero principalmente ha producido una importante transformación en el acto de “habitar”, generando diferentes ámbitos de habitabilidad entre los que se reparte la “permanencia en el tiempo”. Pero, no siempre es necesario que esta movilidad deslocalizadora sea física, la introducción del espacio virtual como un gran ámbito más de habitabilidad, posibilita concretar acciones que tendrán efectos en lugares lejanos sin la necesidad de salir de la vivienda. En cualquier caso, física o virtualmente, hoy las acciones más cotidianas traspasan distancias mayores más frecuentemente.

Como se comentaba con anterioridad, una élite deslocalizada abandona sus obligaciones públicas, recayendo éstas sobre individuos aislados. La **sociedad**, sin

fuerza motriz unificadora, se desvanece, agrupándose en ocasiones en pequeñas **comunidades**, unidas por una causa común circunstancial, que acaban desintegrándose en cuanto se esfuma dicha causa. Lo común ya no existe, el espacio público tampoco, el **individualismo** genera seres errantes sin referencia, que compiten afanosamente. Lo **virtual**, se convierte en el mayor punto de contacto con “**los otros lejanos**”, los otros desconocidos, que en caso de haber sido encontrados en el espacio público, ni nos hubiéramos parado a mirar, no hubiéramos tenido tiempo.

74

La **hostilidad** hacia el otro se apodera de la persona, la noción de lo público como lugar de encuentro entre todos resulta aterrador, el individualismo genera seres vulnerables, que sienten la necesidad de sentirse rodeados únicamente por aquellos que son como ellos. Esto queda de manifiesto en la gran proliferación de urbanizaciones cerradas, que responden a una imagen determinada para una clase de individuos concretos. Todos saben quién puede entrar ahí, tanto si son admitidos como si no lo somos. En cuanto al espacio público, el mercado ya se ha encargado de hacer desaparecer de determinadas zonas todo aquello que pudiera incomodar, para hacer sentir “seguro” en el quehacer consumista.

El consumismo abarca todo lo existente, desde la mercantilización del espacio público hasta llegar a plantear al propio individuo como **objeto de consumo**, éste, que forma ya completamente parte del juego, no encuentra similitud entre la facilidad con la que se deshace de sus objetos personales porque han quedado obsoletos y la demanda permanente por parte de la sociedad de que se auto-recicle si no quiere ser destronado.

PARTE III



3. Sobre habitabilidad contemporánea:

En este capítulo se tratarán detenidamente las temáticas enunciadas anteriormente como conclusiones del estudio de casos realizado sobre la exposición The Un-Private House, reflejando las posturas tomadas al respecto por diferentes autores, seleccionados por su reconocido prestigio en el estudio de los temas analizados.

Cada una de estas temáticas podría dar lugar a múltiples investigaciones, por lo que en este trabajo, sólo se abordarán sus aspectos fundamentales, tratando de desarrollar una labor abarcadora, pues todas ellas forman parte de un entramado indiseccionable que condiciona los modos de vida. Y por lo tanto, el fin perseguido por esta investigación, que no es otro que desvelar una visión conjunta sobre la habitabilidad contemporánea, se verá afectado por la interactuación de estos factores.

Se establecerán cuatro apartados en torno a los cuales se irán desarrollando las temáticas, diferenciando las corrientes detectadas respecto a la relación entre individuo y mundo, algunos componentes fundamentales de la habitabilidad contemporánea, rasgos característicos de los modos de vida propios de la Sociedad del Espectáculo y la respuesta dada desde la casa a estas variantes.

77

Figura 89. Finding the way. Gilbert Garcin.

3.1. Corrientes detectadas: Relaciones entre vida y mundo

Anteriormente se hacía referencia a las corrientes detectadas en el análisis de las 26 casas expuestas. Entre ellas podían ser detectados algunos aspectos cruciales para la habitabilidad y en consecuencia, modos de vida que han evolucionado en los últimos tiempos, así como una panorámica de respuestas ofrecidas por “la casa”.

78 En cualquier caso, todas ellas reflejan distintos tipos de habitabilidad basados en distintas perspectivas de relación con el mundo y con el conjunto de la humanidad.

Haciendo referencia a la relación entre **vida y mundo** son múltiples, a veces antagónicas y otras complementarias, las reflexiones que pueden ser citadas. Todas ellas dan respuesta a dos planteamientos sobre la manera de estar en el mundo por parte del ser humano:

- Por un lado, un tipo de habitabilidad marcada por la vinculación estrecha entre vida y mundo. Este tipo de planteamiento, se hace efectivo en unos modos de vida que en *The Un- Private House* quedan manifiestos en los habitantes de viviendas como *Y-House* y *M-House*, que integran plenamente la concepción del ser humano con ser su natural, con su pertenencia a la Tierra. Respecto a este planteamiento podemos hilar un argumento centrado en las reflexiones de algunos autores:

Edgar Morin defiende una vinculación estrecha entre vida y mundo. Su planteamiento toma como partida el origen de la vida como fruto de una serie de espontaneidades y azares solamente posibles en la Tierra. Desde entonces, el destino de ambas queda unido, repercutiendo la vida sobre el devenir de la Tierra y en consecuencia de la humanidad. En su libro *Tierra - Patria*, nos llama a retomar una conciencia de destino único y común: *“La comunidad de destino de la humanidad, que es propia de la era planetaria, debe inscribirse en la comunidad de destino terrestre”*¹.

Se trata de reconducir la incrementada conexión entre las comunidades residentes en las distintas partes del planeta, vinculadas e interdependientes hoy en todas direcciones y manifestaciones constituyendo un todo globalizado, hacia una nueva habitabilidad más consciente de nuestra morada y permanencia sobre la Tierra, asumiendo el origen de la vida humana y su influencia sobre el destino de ambos. Nadie podría negar esta relación vinculante entre *vida y mundo* basada en el origen de la existencia de la vida, pero, a pesar de ello, esta relación primogénita a menudo es olvidada al independizarse la especie humana del resto de las especies animales y vegetales. Pareciendo tener más derecho a la vida que el resto, crea una civilización superior y artificial que en cierta medida, se siente al margen de los fenómenos naturales.

Retomar nuestros lazos con el planeta, también es el objetivo propuesto por Michel Serres, quien plantea un nuevo contrato de permanencia en la Tierra que, asigne derechos y deberes a las dos partes firmantes.

1 MORIN, E y KERN, A.B. *Tierra - Patria*. Ed. Kairós. Barcelona, 1993



Derechos y deberes suelen enfrentarse dando respuesta a dos realidades que evolucionan en distintas direcciones a pesar de la necesidad de acuerdo común.

A menudo, los derechos de la humanidad (la medida de su intervención sobre el planeta), se enfrentan con el reclamo de respeto por parte de la Tierra, en caso de que la vida humana quiera mantener su derecho de permanencia sobre ella.

Este contrato, *el contrato natural*, plantea igualmente una nueva forma de habitar sobre el planeta que, en este caso tendrá a la humanidad como mayor interesado:

“La Tierra existió sin nuestros antepasados, podría existir sin nosotros y en un futuro podría existir sin nuestros descendientes. En cambio nosotros no podríamos existir sin ella. A fuerza de dominarla hemos conseguido que la Tierra amenace con dominarnos de nuevo. Es preciso pues cambiar de dirección”.²

Esta es la diferencia entre este contrato y cualquier otro: la relación de dependencia es unilateral, pues en caso de que la especie humana no cumpla con sus obligaciones, el planeta continuará su evolución, transformando las condiciones azarosas que en un momento hicieron posible la vida humana en otras capaces de dar origen a nuevas criaturas, y que probablemente la humanidad no esté preparada para asumir.

2 SERRES, M. El Contrato Natural, Ed.Pre-Textos. Valencia, 2004

Los razonamientos de Morin y Serres pueden resultar complementarios, reclamando la vuelta por parte de la humanidad a su concepción originaria como una más de las especies terrestres y en consecuencia miembros igualmente del ecosistema.

Ambos reseñan el carácter maternal de la naturaleza y la aceptación del ser humano en su seno, defendido por el romanticismo.

- Sin embargo, la habitabilidad puede quedar marcada por otro tipo de planteamiento mucho más centrado en la condición humana, en ese ser cultural que pasa a convertirse en el único factor integrante de su identidad. Ejemplos de estos modos de vida son demostrados en *House for a Bachelor*, una casa plenamente diseñada para la propia auto-identificación. El hombre, como ser cultural y social, asume el papel de administrador del mundo y de sus tiempos, que son distintos de los tiempos del hombre:

Blumenberg o Berger revelan una existencia mucho más centrada en la condición humana, desarrollando una identidad al margen de los fenómenos propios de la naturaleza. El hombre, pasa a ser una especie superior y se independiza del resto de las especies y los sistemas naturales. El mundo queda a sus pies, como una herramienta o un albergue a su servicio y dependiente de él. Una visión humanística basada en la visión del ser humano como ser cultural.

«Vida» y «mundo» constituyen dos esferas distintas que se unen en la conciencia del hombre como si esta fuera una intersección, como si fuera



Figura 91. Viaje a uno mismo. Troche

el lugar donde convergen unas *tijeras* abiertas. [...] sin embargo ser hombre consiste en no poder reconciliarlos jamás.³

Blumenberg habla de una existencia diversificada, una dualidad temporal que responde a dos realidades distintas, el tiempo de la vida y el tiempo del mundo, dos ritmos diferentes que el ser humano tiene que tratar de entrelazar, a pesar de la rotunda afirmación del autor sobre la imposibilidad de este cometido.



En el caso de Berger, se hace referencia a una existencia prácticamente ajena a cualquier atadura terrena. El ser humano hace de su historia su mundo, de sus costumbres y del paso de “su tiempo” su vida. En definitiva, describe una existencia generadora a la vez que autoabastecida por su propia cultura. Una cultura personal, propia de cada individuo y por supuesto, ajena a lo que es válido para otras civilizaciones, territorios, creencias...para el resto de la humanidad.

Otra gran diferencia entre planteamientos, radica en **la condición de humanidad o la condición de individuo**. El desarrollo de una actitud colectiva o singular en torno a la que se desenvuelve nuestra estancia en el mundo. Mientras que los primeros plantean la actual globalización como una puerta abierta a un destino común que se extienda al futuro destino planetario, los segundos plantean una vida de desarrollo aislado, sin intercambio personal en la búsqueda de la propia identidad.

3 BLUMENBERG, H.; Tiempo de la vida y tiempo del mundo. Valencia: Pre-Textos, 2007

Todas ellas son conscientes de que la permanencia temporal del ser humano sobre la Tierra, radica en su reconciliación con “el tiempo del mundo”, haciéndolo formar parte del “tiempo de la vida”. En definitiva, desarrollar una existencia donde las dimensiones cultural y biológica del ser humano se unifiquen para conformar un todo.

Realmente lo propuesto por Serres y Morin podría redactarse en palabras de Blumenberg como dedicar el “tiempo de la vida” a identificarse con “el tiempo del mundo”.

84

En la hipótesis de que nuestros modos de vida deban orientarse hacia la sostenibilidad, como se planteaba en la introducción de este trabajo, el desarrollo de la identidad humana debe estar completamente enraizada en la unión entre su ser biológico y su ser cultural. El ser humano, debe promover su identidad desde su dependencia con los sistemas naturales y desde su ser-en-el-mundo como su “ser-del-mundo”. Sólo de este modo se conseguirá un respeto por la Tierra que lo acoge en su seno, sólo entonces se desarrollarán unos modos de vida que favorezcan a ambos.

En esta perspectiva que busca una habitabilidad orientada hacia la sostenibilidad, las reflexiones expuestas por los pensadores que establecen una vinculación estrecha entre vida y mundo, deberían ser el campo sobre el que desarrollar esa identidad humana, buscando una visión conjunta, que plantee al hombre como parte de la humanidad y que promueva una actitud colectiva en beneficio de todos.

“Sobre el planeta Tierra interviene, no tanto el hombre como individuo y sujeto, como masivamente una placa humana masiva y densa. Europa desde hace mucho tiempo influye en el mundo, alterando la circulación de las aguas, la temperatura media, y la formación de las nubes y de los vientos, en una palabra, los elementos, pero también, en el número y la evolución de las especies vivientes. Esa es hoy en día la relación del hombre con el mundo.”

SERRES, M. El Contrato Natural, Ed.Pre-Textos. Valencia, 2004

3.2. Algunos componentes de la habitabilidad contemporánea:

3.2.1. Sostenibilidad y sociedad del espectáculo:

Una conciencia sostenible para la efectividad tecnológica

“Debemos establecer un nuevo pacto con el enemigo objetivo del mundo humano: El mundo tal cual es. Hay que firmar un nuevo pacto con el mundo: El contrato natural.”

SERRES, M. El Contrato Natural, Ed. Pre-Textos. Valencia, 2004

85

La unificación de la humana condición (ser biológico + ser cultural) constituye un factor fundamental en la transformación de la habitabilidad contemporánea hacia una habitabilidad en clave sostenible. De este modo, desde el “ser cultural”, surge la posibilidad de generar una nueva civilización que, por sentirse plenamente integrada en la naturaleza, sea más respetuosa con ella.

En las casas seleccionadas por *The Un-Private House* existen pocas referencias a una actitud sostenible; encontramos algunos ejemplos en *The Curtain Wall House*, que entre las premisas para su diseño comprende el uso de materiales y técnicas constructivas autóctonas y la necesidad de poder adaptarse a modos de vida evolutivos con el fin de disminuir los residuos de demolición al poder adaptar sus espacios a los modos de vida de generaciones futuras. Pero las únicas dos casas de todo el conjunto de la muestra que proponen una habitabilidad basada en la



Figura 93. Pollution.
Street art utopia

búsqueda de un equilibrio con la naturaleza son las ya citadas *Y House* y *M House*. Hasta el momento, los modos de vida manifiestos en esta Sociedad del Espectáculo, poco tienen que ver con unos modos de vida basados en una conciencia sostenible. Una sociedad que fundaba sus cimientos en la modernidad y el consumo, evoluciona tecnológicamente más de lo que es capaz de asimilar. Las nuevas herramientas de acción son capaces de avanzar mucho más allá de lo que se ha conseguido avanzar a nivel social.

86

La sociedad cegada por la “magia tecnológica” orienta sus esfuerzos hacia el perfeccionamiento de ésta, los demás factores que venían influyendo sobre sus condiciones de vida son abandonados a una suerte de espontaneidades y casualidades derivadas sin rumbo fijo. La globalización que venía acortando las distancias entre los ciudadanos del mundo, actúa en beneficio de un “mercado libre”, el tiempo se acelera y los obstáculos espaciales ya no son un problema. El tiempo fugaz deja obsoleto lo que ayer era última tendencia, el consumo cede su paso al consumismo, la sociedad se deslocaliza, el espacio se virtualiza, los estados más poderosos globalizan la economía que ahora se caracteriza por la instantaneidad y radicalidad en sus efectos, el individuo se hibrida con el objeto y la vida se cosifica, lo que antes era privado ahora es público, y lo público desaparece.



Figura 92. Green Screen.

Fotograma del documental producido por *Manufactured Landscapes*, 2006.
Director: Jennifer Baichwal



Se configura una sociedad que ha visto evolucionar sus parámetros tan rápidamente que ni siquiera ha podido (o querido) pararse a fijar unos objetivos. En tanto, un planeta, más afectado que nunca por lo vivido y por el devenir de la humanidad en caso de continuar en la misma desorientación, pide a gritos ser atendido, y algunos, empezaron a escucharlo.

“La toma de conciencia de la comunidad de destino terrestre debe ser el acontecimiento clave del fin de milenio: somos solidarios con este planeta, nuestra vida está ligada a su vida, debemos acondicionarlo o morir.”⁴

Desde la sociología, la filosofía y el ecologismo son muchas las voces que reclaman un cambio, una actitud de solidaridad planetaria, pero para la gran mayoría, ha hecho falta un largo quejido, una crisis mundial que algunos siguen confundiendo con una crisis económica transitoria.

Se dispone de muchísimas herramientas completamente perfeccionadas, ahora es necesario fijar un objetivo hacia el que orientar el desarrollo: la “conciencia de la comunidad de destino terrestre”. Una nueva unidad de destino, la que vincula a toda la humanidad con el propio planeta Tierra.

Si fuera posible hacer de la globalización el verdadero concepto unificador de la humanidad, si se orientaran los medios de información hacia el conocimiento de lo que es de todos, si se defendiera un nuevo espacio común...y sobre todo, si se produjera la reconciliación entre la propia especie humana, ésta se aproximaría a una reconciliación con su hábitat.

4 MORIN. E. & KERN. A. B., La comunidad de destino terrestre, en Tierra-Patria, Ed. Kairós 1993.

Pero ahora, sin una toma de conciencia profunda, en una sociedad individualizada, sin líderes creíbles y donde todo es motivo de ser comercializado, “la sostenibilidad” se convierte en un objeto más de consumo, frivolizando sobre su significado. Manuel Castell apunta al respecto:

“Con el aumento extraordinario de la conciencia, influencia y organización medioambientales, el movimiento se ha diversificado cada vez más, desde el punto de vista social y temático [...] En el proceso, se han distorsionado los temas y, en algunos casos, manipulado.”⁵

88

La “euforia medioambiental”, que en parte puede ser vista como un fenómeno positivo en cuanto que la sociedad comienza a asumir comportamientos más sostenibles (aunque simplemente sea por una nueva tendencia a la que se adscribe), por otro lado desvirtúa el concepto, comercializando con una imagen, con el logotipo “eco”, “verde” o “sostenible”, que hace un flaco favor a la sostenibilidad en sí misma. Realmente, esta imagen, en el momento en que se mercantiliza, pasa también a ser presa del consumismo.

Sin el planteamiento de un objetivo que suponga una toma de conciencia profunda y con la “euforia medioambiental” como arma, la tecnología en beneficio medioambiental suele ser aplicada para conseguir una mayor eficiencia energética; y dicha eficiencia energética se convierte en la herramienta para poder seguir llevando el mismo tipo de vida insostenible al que la sociedad está acostumbrada. Esto permite atrasar en el tiempo el gran problema medioambiental, pero no otorgarle una solución eficaz.

5 CASTELL. M., La Era de la Información. Vol. II: El poder de la identidad. México, Distrito Federal: Siglo XXI Editores. 2001

Se hace necesario un cambio en el modelo de desarrollo económico social y ambiental, asociado a un replanteo de lo que se entiende por calidad de vida, recuperando aquellas cosas (ahora consideradas insignificantes) ajenas al consumismo, que dan felicidad.

En la medida en que este cambio de valoraciones se produzca, los modos de vida serán más sostenibles y la tecnología, la herramienta más potente en la actualidad, acompañará estas intenciones.

Michel Serres, en su Contrato Natural, basa la actitud necesaria para retornar a la naturaleza en cuatro puntos: escucha admirativa, reciprocidad, contemplación y respeto.

*“El conocimiento es distinto de la propiedad y la acción distinta del dominio.”*⁶

6 SERRES, M. El Contrato Natural, Ed.Pre-Textos. Valencia, 2004

3.2.2. La globalización: *Debates al respecto*

La globalización planetaria fue el fenómeno que caracterizó el siglo XX, viéndose intensificada a final de éste con el desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación. La transmisión de información y la movilidad humana son los dos factores de mayor repercusión en el desarrollo de una sociedad globalizada que impregna el espacio habitado con sus acciones deslocalizadas. Individuos interconectados actúan como piezas de un gran mecanismo. En este mundo, nuestros pasos interdependientes interfieren simultáneamente sobre rincones opuestos del planeta. Decisiones extraterritoriales repercuten sobre una realidad local que parece dejar de serlo.

90

En la muestra expositiva *The Un-Private House*, la influencia de la globalización sobre las propuestas de habitabilidad enunciadas es evidente. La mayoría de las casas, manifiestan de uno u otro modo la influencia de este fenómeno sobre los modos de vida de sus habitantes.

Millbrook Residence y *The Curtain Wall House* son dos escenarios afectados por la globalización de maneras diversas, relacionadas con las diferentes formas en que ésta puede influir sobre los modos de vida de sus habitantes. En el caso de *Millbrook Residence*, la propuesta espacial, respondiendo a unos modos de vida deslocalizados, se ve influida porque los habitantes trabajan en varios países y están obligados a viajar permanentemente. La propia casa es considerada como uno más de los muchos espacios que habitan. En *The Curtain Wall House*, la globalización influye sobre la habitabilidad de un modo distinto. Los dueños de esta casa son



conscientes de que sus modos de vida han evolucionado, adscribiéndose a parámetros globales que tradicionalmente no eran tenidos en cuenta en Japón; a pesar de ello, mantienen una herencia cultural de hábitos, costumbres, modos de hacer, materiales constructivos, relación entre espacios...que sigue siendo importante para ellos. La propuesta de habitabilidad que se hace manifiesta en esta casa, en consecuencia, es una propuesta de habitabilidad híbrida, capaz de introducir nuevos elementos abstraídos de la cultura global en la cultura local, esto es, la glocalización, que será explicada más adelante.

Estos son algunos ejemplos de los debates abiertos sobre la influencia de la globalización:

¿Cómo influye la actual globalización sobre el espacio local?; ¿es causante de una homogenización cultural?; ¿supone el fin de la identidad personal?; ¿es posible una sociedad glocal?; ¿la globalización supone una verdadera unificación mundial o únicamente hace posible el tránsito del capital y de una élite deslocalizada?

91

En este apartado serán expuestos algunos de esos debates. Un aspecto importante en el desarrollo de éstos es cómo se entiende la relación entre los términos global y local:

- Si se parte de la idea previa de concebir lo local y lo global como dos realidades antagónicas que se ven forzadas a interactuar simultáneamente sobre un territorio, surgen dos opciones opuestas, dos miradas sobre una misma realidad causantes de juicios de valor enfrentados:
 - De un lado, aquellos que encuentran en la globalización el origen de un **proceso homogeneizador** perjudicial para las culturas locales, las identidades y la ciudadanía territorial. Según los precursores de



Figura 94. Jal dream express.

esta ideología, lo local cederá su sitio a las nuevas modas esporádicas y homogeneizadoras.

- Del otro lado, se sitúan aquellos que ven en la globalización un **proceso hibridador**, origen de un “pensamiento policéntrico”⁷, consciente de la unidad y la diversidad cultural, en tanto que es conocedor de las culturas mundiales. Este pensamiento plantea la globalización como un fenómeno beneficioso para el desarrollo de las identidades locales.

Al hilo de las reflexiones manifestadas por la “ideología homogeneizadora”, es posible extraer un segundo debate, centrado en la **influencia globalizadora sobre el propio individuo**. Pascal Bruckner señala al respecto:

“...El hombre sigue menguando día a día...En comparación con la inmensidad del mundo y la multitud de seres, todos somos unos pigmeos aplastados por el gigantismo de las cosas, todos somos hombres menguantes.”⁸

Buckner incide sobre la importancia que cobra la supremacía de los objetos en el acto globalizador. Para Buckner los modos de vida y las decisiones individuales pasan a un segundo plano al sucumbir ante una funcionalidad mundial. El individuo se siente más próximo que nunca a lo desconocido, absorbiendo nuevos parámetros culturales al tiempo que ve como su vida se cosifica.

“Estábamos tomando spaguëtis en el coffee-shop de unos grandes almacenes de Shanghai y hablábamos inglés puesto que ella era neozelandesa. Pero llegó el interprete Guo Xing, que había residido en París durante 20 años después de Deng Xíao Ping, y pasamos al francés, durante el tiempo de un postre con leche y maizena, cuando en el hilo musical se oía a los monjes de Silos: Después bajamos por la Nanjing Lu hasta el malecón, entre farolas de las que pendían carteles de Coca-Cola cuya fonética en mandarín significa "gustoso, divertido de tomar". Al fondo sobre el anfiteatro del río Huangpu, se alzaban vistosos carteles de canon, Siemens, Heinecken, Fujitsu...”

*Vicente Verdú,
"Shanghai". diario El País, 26 d3 Abril de 1997. p. 56.*

7 MORIN, E. Los Siete Saberes Para una Educación del Futuro (coautoria con la Unesco, 2000)

8 BRUCKNER, P. La tentación de la inocencia. Anagrama 1996. pp. 13-14.

- Otra perspectiva, desde la que encontrar una conciliación entre lo local y lo global, es planteándolos como factores interdependientes, no como dos conceptos antagónicos obligados a convivir, Roland Robertson señala al respecto:

“La globalización -la comprensión del mundo en el más amplio sentido- ha implicado y sigue implicando de manera creciente la creación e incorporación de la localidad, procesos que, a su vez, configuran ampliamente la comprensión del mundo como un todo. Y aunque, por varias razones, sigamos usando el concepto de globalización, sería preferible reemplazarlo para determinados fines por el de **glocalización**.⁹

Robertson sugiere que muchas veces, realmente a lo que se hace referencia cuando se habla sobre “globalización” es al concepto de “glocalización”. El término globalización puede derivar en planteamientos homogeneizadores o heterogeneizadores, impidiendo que se produzca esa interacción entre lo local y lo global o sobrevalorando el peso de uno de los factores sobre el otro y a menudo se habla de él únicamente en referencia a la globalización del capital económico.

Pero ¿qué se entiende por local y por global?, probablemente lo que actualmente se asimila como parte de la cultura local, está constituido por la suma de lo estrictamente original de un territorio y por parámetros que en otra época eran considerados extranjeros o globales. Sin embargo,

9 ROBERTSON, R. «Glocalización: tiempo-espacio y homogeneidad-heterogeneidad». Cansancio del Leviatán: problemas político de la mundialización. Madrid: Trotta, 2003

en el momento en que estas connotaciones globalizadas son asumidas por la ciudadanía integrándose en las prácticas locales, ese nuevo aspecto cultural híbrido pasa a formar parte de lo que se considera, son las costumbres locales de dicho territorio.

En definitiva, el término glocalización, al aceptar esa complementariedad entre lo global y lo local en lugar de plantear inicialmente el enfrentamiento entre ambos, hace posible una mirada retrospectiva, incluyendo el **factor temporal**.

94



**Figura 95. Jin's Europa
Moda S.L.**

Alberto-de-Pedro.

Esta foto tomada en C/
Abades, Madrid es un reflejo
de la mezcla cultural, tanto el
local comercial mostrado como
la niña que aparecen son de
procedencia asiática.

Los **medios de comunicación**, nos hacen partícipes de lo que sucede en todo el planeta, incluso permiten que nuestras acciones localizadas influyan a nivel global. Pero es la **movilidad humana**, intensificada por la interdependencia (generada en gran medida por los medios de comunicación) de una sociedad que funciona política,

económica y laboralmente a nivel mundial, la que ha hecho posible una “conciencia glocal”. En la medida en que las otras culturas y costumbres son vividas en primera persona, los individuos tienen más facilidad para aceptarlas y asimilarlas, trasladándolas a su cultura local cuando éstas pasan a formar parte de sus modos de vida.

Por este motivo, a pesar del incipiente desarrollo de una conciencia global, su divulgación entre el común de la población no llega a producirse, ya que todavía siguen siendo pocos los ciudadanos que alcanzan esa situación intermedia entre la movilidad global y la localización.

Gran parte de la población permanece completamente enraizada en su territorio, asumiendo su carácter local y sin tener la posibilidad de escapar de él, mientras que una élite global completamente desarraigada con la que no se identifican, es la encargada de representarlos a nivel político y económico, a nivel estatal.

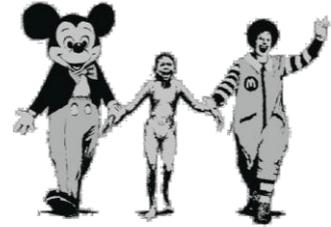
95

Que la globalización es un fenómeno social que implica y hace interactuar “lo global” y “lo local” es un hecho ineludible. Pero al margen de las diferentes ideologías que suscita, la globalización planetaria es una realidad cargada de incertidumbre. Su influencia a nivel espacial, temporal, económico, político, cultural... los posibles problemas o beneficios que conlleva son inesperados, incontrolables. La cantidad de factores que influyen simultáneamente y la velocidad con que se producen los cambios dificultan la predicción de posibles consecuencias. A pesar de ello, a menudo, surge otro debate sobre la globalización. Un debate propulsado por dos posturas antagónicas: las de aquellos que consideran la globalización como un fenómeno “bueno” o como un fenómeno “malo”.

En gran medida, este debate tiende a desarrollar **ideologías reduccionistas** incapaces de asumir todos los factores y consecuencias que integra el propio fenómeno globalizador en sí mismo:

- Para aquellos que consideran la globalización como un **fenómeno “bueno”**, pesan más en su balanza las bondades conseguidas por ésta, ya que si bien podemos detectar en ella muchos aspectos negativos, es cierto que la globalización ha traído consigo algunos signos de unificación mundial como la progresiva desaparición de las fronteras y una incipiente mejora de los niveles de vida en los países en vía de desarrollo. Al mismo tiempo, la globalización ha hecho posibles grandes logros para la humanidad como el desarrollo tecnológico, progresos en medicina, educación, políticas de igualdad de género, etc.
- Los que por el contrario consideran la globalización como un **fenómeno “malo”**, cegados por los aspectos negativos de ésta, son incapaces de reconocer los avances conseguidos, centrandos sus discursos frecuentemente en la globalización económica. Ésta es la principal causante de la desregularización y soberanía del Mercado sobre unos Estados menguantes en representación de un pueblo que ya ha perdido el control sobre muchas de las decisiones tomadas. Los grandes perjudicados: los pobres, el medio ambiente y los territorios locales, que pasaron al olvido.

Daniel Innerarity introduce en este debate un **planteamiento intermedio**, su postura recae sobre la idea de que este fenómeno no puede ser considerado ni “bueno” ni “malo” en cuanto que trae consigo consecuencias opuestas,



siendo beneficioso y negativo según en qué aspectos. Citando a Beck, hace referencia a la tendencia humana a desarrollar la opinión en función de razonamientos selectivos de la realidad: “*Quien se manifiesta en contra de la globalización, en el fondo combate por la globalización de los derechos humanos, de la protección del medio ambiente o de los derechos sindicales*” (Beck, 2002,40)¹⁰. Innerarity concluye enunciando una “globalización alternativa”, promovida por los más acertados.



Figura 96. Nape 3. Banksy

o La economía globalizada

*“La caracterización de la civilización occidental como el **“palacio de cristal”**, <<Una forma arquitectónica explica el sistema capitalista que domina el mundo>> [...] la única promesa que puede hacerse categóricamente a una asociación de consumidores: que **el confort no va a cesar de fluir y de crecer.***

*[...]Circunscribe el **horizonte de posibilidades que abre el dinero** de acceso a lugares, personas, mercancías y datos, de oportunidades que hay que deducir, sin excepción del hecho de que la forma determinante de subjetividad dentro de la gran instalación está determinada por la disponibilidad de capacidad adquisitiva.”*

SLOTERDIJK, P. *En el mundo interior del capital*. Ed. Siruela. Madrid, 2007

Como se comentó anteriormente, Sloterdijk caracteriza la sociedad occidental, asemejando su funcionamiento con la permanencia en un gran espacio interior, una gran burbuja donde se desarrollan unas condiciones de vida ajenas al entorno que la rodea. Sus ocupantes son conscientes de estas diferencias, pero no van a hacer nada por cambiarlas por temor a perder sus situaciones privilegiadas.

10 INNERARITY, D. *El nuevo espacio público*. Ed. Espasa Calpe S.A. Madrid, 2006

El **capitalismo** es el (1. m.) “*Régimen económico fundado en el predominio del capital como elemento de producción y creador de riqueza*”.¹¹ Es el sistema económico pero también político y moral que domina el mundo.

Desde su propia definición se puede extraer la existencia de dos factores relacionados en el proceso productivo: el trabajo y el capital (un objeto no pasa a ser considerado “producto”, bien de cambio, si no forma parte de un proceso de trabajo y posterior venta).

Igualmente, es interesante resaltar dos aspectos determinantes acerca del capitalismo: su función productora de bienes de cambio y el objetivo marcado de un crecimiento económico. En un sistema que hasta en clave moral se dirige en la misma dirección, el crecimiento económico no tiene límites y el afán productivo, aunque no sea necesario, tampoco.

98

El **consumismo** es la herramienta usada por el capitalismo para hacer posible ese intensivo fluir del capital. Todo es susceptible de ser transformado en producto: mercancías, trabajo, atributos personales, todos son bienes de cambio y todos perderán su valor siendo sustituidos por algo más novedoso.

La valía personal en el mundo, las capacidades personales de acción dependerán del poder adquisitivo, del crecimiento económico que se haya sido capaz de desarrollar. La repercusión que pueda tener sobre cada individuo la globalización, en parte estará relacionada con el poder adquisitivo.

11 Diccionario de la lengua española. Vigésimo segunda edición



Figura 97. Euro-girl.
Street art utopia

El principal motivo que hace a algunos autores resumir el fenómeno globalizador en la comunión entre las economías de los diferentes estados reside en la mayor velocidad de movimiento del factor económico sobre el resto de los factores susceptibles de ser globalizados.



La deslocalización por parte de la sociedad globalizada y las posibilidades que brinda la tecnología para actuar a distancia, dificultan la atribución de sujetos físicos, generando potentes fuerzas transnacionales que actúan en beneficio de una élite global que ahora es capaz de mover alrededor del planeta grandes sumas de capital, permitiéndole especular con su rendimiento.

Los nuevos métodos y estructuras de trabajo que se hacen posibles con el uso de nuevas tecnologías influyen igualmente en este movimiento veloz y transnacional del capital. Bauman explica el cambio en la relación entre ambos tras la influencia globalizadora:

“El trabajo desencarnado de la época del software ya no ata al capital: le permite ser extraterritorial, volátil e inconstante. La desencarnación del trabajo augura la ingravidez del capital. [...] Mientras que la capacidad de trabajo sigue siendo incompleta e insatisfecha si se la deja sola, y depende de la presencia del capital, el caso inverso ya no es aplicable.”¹²

Para Chomsky, el término globalización *“hace referencia a ciertas formas específicas de integración internacional [...] concebidas sobre todo en beneficio de ciertas concentraciones de poder privado. <<La actual forma de integración a la que se refiere es el neoliberalismo, promovido por>> los estados más ricos y poderosos, las instituciones financieras internacionales que siguen sus instrucciones, y su ejército de megacorporaciones tendientes al oligopolio en la mayoría de los*

12 BAUMAN, Z. Modernidad líquida, Editorial Fondo de Cultura Económica, México DF, 2003

*sectores de la economía, y altamente dependientes del sector estatal para socializar el riesgo y los costos y mantener el dinamismo de la economía, a menudo bajo la tapadera del gasto militar”.*¹³

Chomsky resalta la dependencia por parte del Mercado hacia la ciudadanía y en consecuencia hacia los Estados Nacionales en la medida en que el primero, volátil, desregulado y transnacional, necesita de alguien que asuma sus riesgos:

- Respecto a la influencia del mercado sobre los Estados nacionales, Bauman expone:

“Los Estados Nacionales se convierten cada vez más en ejecutores y plenipotenciarios de fuerzas sobre las cuales no tienen la menor esperanza de ejercer algún control [...]. Los mercados financieros globales, en virtud del carácter esquivo y extraterritorial de espacio en que operan “imponen sus leyes y preceptos sobre el planeta.”¹⁴

Esta situación, sumada a la pérdida de representatividad e identificación que los Estados son capaces de proporcionar a sus ciudadanos, restringe progresivamente las funciones de éste.

- En cuanto a la situación que la soberanía del Mercado y la inoperancia del Estado ocasionan sobre los ciudadanos Manuel Castell señala:

13 CHOMSKY, N. El proceso llamado "globalización". Revista Znetmayo. Mayo de 2005

14 BAUMAN, Z. Vida de consumo. Fondo de Cultura Económica. Madrid, 2007



Figura 98. Balloon-girl.
Banksy

“La privatización de los organismos públicos y el declive del estado de bienestar, aunque alivian a la sociedad de algunas cargas burocráticas, empeoran las condiciones de vida para la mayoría de los ciudadanos, rompen el contrato social entre el capital, el trabajo y el estado, y eliminan buena parte de la red de seguridad social, el sostén del gobierno legítimo para el ciudadano de a pie.”¹⁵



Ante esta desarticulación de las relaciones entre capital, trabajo y Estado, sobre las que se instaura el capitalismo, se hace necesaria la redefinición del contrato social que delimita nuestros derechos y deberes. Dicha redefinición podría ser una oportunidad para atender a lo reclamado por Serres¹⁶ en su contrato natural. Un nuevo contrato social, que redefina sus condiciones de crecimiento económico ilimitado en virtud del respeto medioambiental. Un nuevo contrato, origen de una “globalización alternativa” en favor de unas relaciones sociales y culturales equitativas.

101

"El aburrimiento es siempre contra-revolucionario. Siempre."

Guy Debord. La sociedad del espectáculo, 1967

15 CASTELL. M, La Era de la Información. Vol. II: El poder de la identidad. México, Distrito Federal: Siglo XXI Editores. 2001

16 SERRES, M. El Contrato Natural, Ed.Pre-Textos. Valencia, 2004

o La globalización alternativa

“Los más clarividentes se han definido a favor de otra globalización, de unas relaciones económicas, políticas, culturales y sociales diferentes del paradigma de la globalización realmente existente, por un mundo tomado en serio, es decir pensado y articulado sobre el reconocimiento de su diversidad e interdependencia.”

Daniel Innerarity. El nuevo espacio público. Ed. Espasa Calpe S.A. Madrid, 2006

102

La crisis actual, empieza a ser entendida por todos como algo más que una crisis económica, su trascendencia abarca los intereses políticos, la inaptitud en la resolución de temas sociales e importantes problemas medioambientales. Una civilización que ve caer su “mecanismo de funcionamiento” plantea desde su base una actitud reaccionaria y optimista.

Ahora que los Estados han perdido todo su poder de decisión y representación al sucumbir ante la supremacía del Mercado, son los ciudadanos, principales perjudicados en cuanto que constituyen la masa física que ha asumido los riesgos a costa del perjuicio de sus condiciones de vida, los que uniendo fuerzas y con las nuevas tecnologías de la comunicación como herramienta de conexión, desarrollan una actitud crítica y activa en la búsqueda de un cambio. Noam Chomsky explica al respecto:

“Los efectos nocivos de la globalización provocan protestas populares y **activismos** masivos [...] con alianzas que han ido formándose a nivel popular. Estas son tendencias admirables, prometedoras y llenas de oportunidades, que han afectado la retórica, y a veces la política, de las instituciones financieras, el

mundo empresarial y la opinión general. Y creo que podemos decir que el futuro de nuestra especie --esta especie en peligro de extinción-- puede ser determinado en gran medida por la manera en que evolucionen estas fuerzas populares.”¹⁷

Estos “activismos masivos” descritos por Chomsky reclaman una política preocupada por los problemas e intereses mundiales, aplastados por los intereses económicos de unos pocos. Reclaman una globalización alternativa precursora de una conciencia transnacional. Vislumbran en la globalización una oportunidad de unificación, una verdadera conexión entre comunidades que permita dar solución de manera eficaz a problemas de todos.

El desarrollo tecnológico característico de la Sociedad del Espectáculo reorientado hacia la búsqueda de una ciudadanía global se convierte en una potente arma a favor. Sus capacidades para transmitir contenidos instantáneamente y de manera horizontal posibilitan una comunicación basada en el intercambio de información, en beneficio del análisis de las cuestiones globales.

Los temas públicos, antes escondidos bajo temas privados, son tratados desde una ciudadanía activa. Una ciudadanía que según Innerarity promoverá el nuevo y gran espacio público: *“La humanidad observadora participa directamente en el debate que funda el espacio público mundial y actúa en nombre de una legitimidad universal”*.¹⁸

17 CHOMSKY, N. El proceso llamado "globalización". Revista Znetmayo. Mayo de 2005

18 INNERARITY, D. El nuevo espacio público. Ed. Espasa Calpe S.A. Madrid, 2006

3.2.3. Información y comunicación: *Tecnología al servicio del conocimiento*

Según los cálculos de Ignazio Ramonet, citado por Bauman (Bauman,Z., Vida de consumo. 2007), “durante los últimos treinta años, en el mundo se ha producido más información que durante los 5 mil años anteriores, mientras que “un solo ejemplar de la edición dominical del New York Times contiene más información que la que una persona culta del siglo XIX consumía durante toda su vida”. (Ignazio Ramonet, 1999: 84).

104

Si algo ha hecho encoger el mundo durante el proceso globalizador ha sido el fluir de la información. Los medios de comunicación y transporte han conseguido reducir las distancias y superar las barreras físicas espaciales que condicionaban nuestra vida.

La introducción de las nuevas tecnologías al servicio de la comunicación y el conocimiento en la vivienda, han supuesto un importante cambio, llegando incluso a reformular el concepto de casa privada. Con los nuevos mecanismos de comunicación, especialmente los interactivos, la casa pierde su carácter de habitáculo privado, aislado del mundo exterior; incluso reformula los usos tradicionales, contribuyendo a la diversificación del habitar y asignando a la vivienda otras funciones más allá de las meramente residenciales.

En *The Un-Private House* podemos evaluar la influencia de los medios de comunicación en diferentes propuestas de habitabilidad. Todas las casas, de un modo u otro, manifiestan la influencia de unos nuevos modos de vida más dependientes de lo que sucede en el mundo. *Shorthand House* y *Lipschutz/Jones Apartment* son algunos ejemplos. En el primero de los casos, la casa se entiende como un lugar

*“Reproduzca esta información,
hágala circular por los medios
a su alcance: a mano, a
máquina, a mimeógrafo.
Mande copias a sus amigos:
nueve de cada diez las estarán
esperando. Millones quieren
ser informados. El terror se
basa en la incomunicación.
Rompa el aislamiento. Vuelva
a sentir la satisfacción moral
de un acto de libertad”*

Rodolfo Walsh, 1976

propio, el hogar, que al mismo tiempo permite a sus habitantes trasladarse a otras partes del mundo. En el segundo caso, la introducción de nuevas tecnologías para la comunicación, posibilita a sus habitantes hacer de la casa su oficina. Los arquitectos que la diseñaron se plantean cómo debe posicionarse la vivienda ante la explosión de información que nos suministra la tecnología, ¿debería generar un escudo frente a ella o convertirse en un portal de acceso universal?

En un mundo sin limitaciones espaciales, la información crece aceleradamente haciendo referencia a hechos sucedidos en diferentes esquinas del mundo, que a partir del momento en que son relatados pasan a convertirse en acontecimientos de un escenario común. La densidad de información que circula por este escenario global es tal, que difícilmente puede ser asimilada o incluso recibida por la sociedad, componiendo un mundo en el que se van inscribiendo nuevas circunstancias y que se desarrolla en paralelo, a veces conectado, a veces desvinculado, del mundo de los hechos que realmente son experimentados.

105



Figura 99. Como si no ocurriesen.
El Roto



En las páginas que siguen se relatarán interferencias entre estas dos realidades de ritmos descompasados y su creciente aproximación con el desarrollo de Internet como nueva vía de transmisión de información.

Guy Debord acuñó el término “Sociedad del Espectáculo” para referirse a una civilización que ve girar sus modos de vida con la llegada de los medios de comunicación: “*En el mundo realmente invertido lo verdadero es un momento de lo falso.*”¹⁹ Con esta rotunda afirmación Debord, iba más allá del desdoblamiento de los sucesos físicos en estas dos nuevas realidades, “lo verdadero” y “lo falso” en sus propias palabras. Es fácil descubrir como para Debord la representación de lo vivido, resuena con mayor rotundidad que lo verdaderamente experimentado, pasando esto a convertirse en una mera excusa, un punto de partida para dar rienda suelta a una nueva realidad, la del mundo del espectáculo, que posteriormente retransmitirá estos nuevos acontecimientos filtrados, depurados o exagerados al común de la sociedad, sirviendo a ésta de elemento unificador al tiempo que la introduce desde su rol transformador en la base misma del espectáculo retransmitido.

106

La imagen que cada uno posee del mundo, por consiguiente, se verá plenamente condicionada por lo que se vislumbra tras el espectáculo. Resulta paradójico que la misma sociedad productora de una información que crece y se desplaza por el globo mucho más rápido que ella misma, reciba al mismo tiempo una información distorsionada sobre la realidad acontecida. La visión del mundo a la que se accede cómodamente “desde nuestro salón” a través de la televisión o la prensa, rara vez llega al espectador sin haber sido tamizada, cribada y seleccionada previamente. El mundo en que nos movemos, pasa a ser para nosotros, el mundo que nos dejan ver.



19 DEBORD, G. La société du spectacle (La sociedad del espectáculo), Simar Films. París, 1973



Figura 100. My thoughts
have been replaced by
moving images

Esta “realidad espectacularizada” constituye el escenario en el que se desarrolla la vida, impregna el espacio en que nos desenvolvemos. Desde la información hasta nuestras diversiones, el espectáculo y la imagen condicionan nuestro mundo.

“De la televisión al periódico, de la publicidad a todas las epifanías mercantiles, nuestra sociedad vuelve cancerosa la vista, mide toda realidad en su capacidad de mostrar o de mostrarse y transforma las comunicaciones en viajes del ojo.”²⁰

Las palabras de Michel De Certeau hacen reflexionar sobre la intromisión del espectáculo en la realidad, que traspolanda su influencia global al nivel personal, provoca una nueva habitabilidad marcada por la influencia de la imagen, capaz de condicionar nuestra conducta, nuestra manera de relacionarnos, valorando nuestras virtudes en función de las habilidades que demos para comunicarlas. No se trata de ser, sino de parecer.

107

Al margen de su capacidad para desdoblar la realidad en espectáculo y experiencia vivida, con las consiguientes interdependencias entre ambos mundos, la transmisión de información y la conexión entre las distintas partes del planeta, son las artífices de un espacio unificado, un espacio global por el que, como si se tratara de un intercambiador, se desplazan información, mercancías, imágenes, modas, etc. Este mundo, llamado por Manuel Castell el “espacio de los flujos”²¹, (como vimos anteriormente en el apartado dedicado a la globalización) al tiempo que unifica vidas e intercambia culturas, provoca una profunda desvinculación entre el espacio global y el local.

20 DE CERTEAU, M. La invención de lo cotidiano. Artes de hacer, México: Universidad Iberoamericana, 1999.

21 CASTELL, M. La ciudad informacional. Alianza Ed. 1996

El espacio local, el de la experiencia vivida que Debord veía reducido al instante angustiado por la influencia espectacular, es el espacio de la ciudadanía, el espacio donde se desarrolla la identidad, el espacio físico, anclado a la historia, a las costumbres, el espacio de una sociedad que se siente vulnerable ante la espectacularidad globalizada. Dicho espacio, ante la influencia de agentes externos puede actuar reaccionariamente siendo origen de xenofobias y racismos o por el contrario, puede asumir la información facilitada por el espacio global para hacer de él una fuente de progreso local.

La suma de Internet a los medios de comunicación, supone un gran cambio en el sistema de transmisión de información. Aquellos individuos que pueden acceder a la red, abandonan su antigua función exclusivamente receptora, para participar activamente en un intercambio directo de información. Al tratarse de un medio interactivo, la privatización que continúan ofreciendo los tradicionales medios de comunicación, disminuye en este espacio de relación horizontal, que se convierte al mismo tiempo en espacio de conocimiento, discusión, relación social...en definitiva un nuevo espacio público que interactúa con el espacio público físico.

Las enormes cantidades de información producidas, quedan ahora almacenadas en esta gran biblioteca mundial, que escribe la historia de la humanidad a base de lecturas de la realidad construidas a tiempo real por sus protagonistas, un espacio desde donde poder introducir o extraer conocimientos cuando sea necesario, donde la información queda archivada ordenadamente facilitando su acceso. La capacidad de Internet para intercambiar información entre personas anónimas supone una importante transformación en las maneras de hacer y en la relación de los individuos con el mundo, pues al mismo tiempo que los temas de interés público son expuestos



Figura 101. iPhone
España encabeza la lista de países europeos con mayor porcentaje de acceso a internet desde su móvil, un 33% de los usuarios que tienen móvil, acceden a internet desde el Smartphone

Estadísticas España año 2011 sobre el móvil e internet

con mayor veracidad y ofreciendo la oportunidad de ser contrastados, en el ámbito privado también se hace posible el tránsito de información, ofreciendo nuevas vías para nuestros hábitos de trabajo y nuestras relaciones humanas. Cada individuo ahora interconexionado con el resto de la humanidad, encuentra en las nuevas tecnologías de acceso a la información su puerta de acceso al mundo.

*“Domenico di Siena (Ecosistema urbano) viene a decir que el uso de las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento (en especial las redes sociales), están experimentando nuevas formas de vida pública”.*²² El desarrollo de las redes sociales, favorece la conexión entre individuos anónimos de intereses semejantes, poniéndonos en contacto con el extraño, en beneficio de la cooperación y la transmisión de conocimiento. Actividades que habían perdido su oportunidad de desarrollo con el decaimiento del espacio público, se ven ahora reforzadas.



Manuel Castell, plantea la viabilidad de la conexión entre el mundo de la experiencia física, el mundo de la identidad, al que él llama “El espacio de los lugares” y “El espacio de los flujos”, el espacio de la información global, el espacio virtual. Para Castell, los ciudadanos que consigan conectar la información que nos suministran las nuevas tecnologías con el mantenimiento de su propia cultura y ciudadanía, serán “líderes de una sociedad fundada en nuevas formas de vida”²³. Castell cita la importancia de Internet aplicado a la tecnología de comunicación móvil. Ésta se convierte en una oportunidad para difundir Internet en el conjunto de la sociedad, en lo que hacemos, influyendo sobre las relaciones humanas y contribuyendo a la conexión entre estas dos tipologías espaciales en las que nos movemos.

22 DI SIENA, D. citado por Stepienybarno en El papel de la identidad en la ciudad 2.0 – Jueves, 16 de diciembre de 2010.

23 CASTELL, M., entrevista para City Lab, 2009

3.2.4. Cuando lo privado domina lo público

“El desarraigo de lo público nos mueve a construir un mundo casi exclusivamente privado, a construir la vida privada. Pero ¿por qué el desarraigo? ¿Qué decimos para justificarlo o tenerlo por necesario?”

Rafael González Sandino. Entre el río y la roca. Notas para pensar la casa, Acerca de la casa, Sevilla, 1992

110

Se podría decir que “la relación entre lo privado y lo público” ha sido uno de los principales temas desarrollado por la arquitectura a lo largo de su historia. Las consolidaciones espaciales desarrolladas por ésta, son en definitiva una respuesta a fenómenos sociales cambiantes que condicionan la habitabilidad y en consecuencia, sus escenarios.

Como se comenta en la segunda parte de este trabajo, privacidad y domesticidad, han sido los factores en torno a los que tradicionalmente se asentaba la vivienda. Pero actualmente, su carácter privado parece haber dejado de ser un requisito fundamental. Con la incorporación de las nuevas tecnologías de la comunicación a nuestras vidas, la esfera pública pasa a formar parte de nuestra privacidad, y como consecuencia, nuestra privacidad se hace pública. La casa se hace pública.

Los modos de vida contemporáneos producen una extraña relación entre la noción de privacidad propiamente dicha, las esferas privada y pública, el espacio público y el espacio privado -la casa-.

“Nuestro contrato moderno de libertad exige el desconocimiento: ignoro lo que dice y hace mi vecino, no referiré nada de todo eso en caso de que llegara a mi conocimiento. Y cuento con que él piense y actúe del mismo modo respecto a mí.”
(Astrónomo Anaxagoras, en El espacio natural conquista la libertad).

SERRES, M. El Contrato Natural, Ed.Pre-Textos.Valencia, 2004

La casa, como comentaba, se hace pública, desapareciendo la privacidad. Al mismo tiempo, los temas privados dominan la esfera pública y éstos, que no por publicarse dejan de ser privados, excluyen a los temas públicos de su ámbito de desarrollo, el espacio público. Éste, en consecuencia, tiende a desaparecer igualmente.

Ahora que lo que era público es privatizado y lo privado es público simultáneamente, en caso de hacerse referencia al espacio de interacción social, se hablará del espacio común, mientras que el espacio de la privacidad, puede ser entendido como el espacio propio. En este apartado, se explicarán estas mutaciones en torno a lo público y lo privado, centrando el discurso en sus manifestaciones espaciales.

Todas las propuestas de habitabilidad seleccionadas por *The Un-Private House* evidencian la evolución de la casa en cuanto a lo que a la privacidad se refiere. Realmente, es éste el principal interés perseguido por la exposición: evaluar el grado de privacidad de la vivienda en los últimos años del siglo XX, analizar la influencia que ha tenido sobre ella la Sociedad del Espectáculo, con la introducción de las nuevas tecnologías de la información en la casa.

111

Dos planteamientos que reflejan la nueva situación son: Two Houses on Borneo, Sporenburg y The Hague Villa. El primero de los casos podemos ver dos casas, diseñadas por MVRDV en las que los espacios interiores se convierten en las fachadas de las casas. Las acciones de sus habitantes crean una fachada cambiante. Como si estuvieran dentro de una gran pantalla, la vida se convierte en un gran espectáculo y, al mismo tiempo, el espacio público, también pasa a serlo para los que lo contemplan desde el interior de la vivienda. En The Hague Villa, la configuración espacial y la propuesta de habitabilidad desarrollada son completamente diferentes.

Bernard Tschumi plantea la vivienda como una dualidad: el mundo privado, que asocia con lo sólido, lo duradero y el mundo público, vinculado a lo inmaterial, lo efímero. La casa es un espacio público al participar de lo que sucede en el exterior.

La desaparición de la privacidad:

“Que todos sepan actualmente de todos y vivan de ello [...]: sondear, clasificar, informar, hacer saber, mostrar, referir. Terrorífica pesadilla que basta con haberla vivido en pequeños pueblos o grandes tribus para evitarla toda la vida como el colmo del sometimiento. La libertad comienza por la ignorancia en la que estoy y deseo permanecer sobre las actividades y los pensamientos de mis próximos y por la diferencia relativa que espero muestren hacia los míos, por falta de información.”²⁴

112

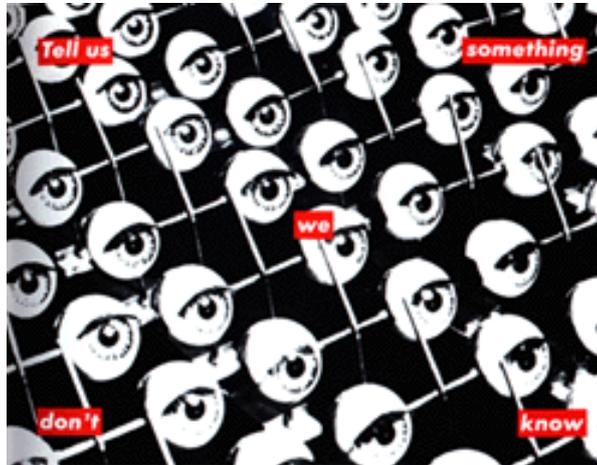


Figura 102. Tell us something we don't know. Barbara Kruger

24 SERRES, M. El Contrato Natural, Ed.Pre-Textos. Valencia, 2004

Michel Serres hace referencia a la sensación de dominio de lo que es de uno mismo, una sensación de intimidad que fija la libertad en la suerte de no recibir influencias ajenas a las propias decisiones. Todos poseemos un “espacio propio” estrechamente vinculado con el desarrollo de nuestra identidad. Nuestra autoafirmación y realización personal estará determinada por la libertad con que nos haya sido posible desarrollar esa identidad. Ante este planteamiento inicial, cabe establecer dos puntos de partida sobre la libertad, si la orientamos hacia no recibir influencias externas, o si por el contrario, la libertad para nosotros consiste en recibir estímulos exteriores y tener la capacidad de elegir entre ellos los que más se identifiquen con nosotros y hacerlos propios.

En cualquier caso, lo que aquí se reclama es la pérdida de libertad para poder orientar la libertad personal. La pérdida de la privacidad, supone algo más que el hecho de que se hagan públicas nuestras acciones privadas, que ya de por sí puede ser considerado un hecho considerablemente terrorífico, como apuntaba Serres. En la medida en que nos exponemos, nos hacemos más vulnerables ante posibles intereses ajenos, nos convertimos en presa fácil para la publicidad, para el consumismo, para el mercado... Seremos más fácilmente accesibles.

Desde el uso de las tecnologías aplicadas a la comunicación, especialmente el caso de algunas redes sociales, se invita a popularizar la vida privada. Gustos, aficiones, amigos...pasan a formar parte de un perfil personal y todo queda archivado. Estas herramientas, cuando son usadas por los más jóvenes, que a menudo no son conscientes de lo que pueda suponer para mañana lo que estén exponiendo hoy, pueden convertirse en un problema.

En la medida en que desaparece la privacidad y los gustos y opiniones se contagian de los de los otros, se cae con mayor facilidad en manos de modas que dictan lo que está estrictamente aceptado que hay que hacer, tener y ser. En este sentido, el hombre es un ser menguante, pero por admitir que lo conduzcan permanentemente, por dejarse llevar y no exigir su libertad.

Quienes no aceptan este trato, aquellos que se niegan a exponer su vida pública, quedan desterrados fuera de la vida social, ajenos a lo que pasa en el mundo. La publicación de la vida privada parece haberse convertido en un deber social.

114 Regis Debray afirma que *“La desaparición de lo Invisible es un hecho apabullante, que desgraciadamente los medios de re-producción de lo visible hacen invisible.”*²⁵ La exhibición organizada en torno a esta nueva “esfera privada espectacularizada” es tal, que la desaparición de la privacidad se va produciendo sin que nos demos cuenta. Este interés por los temas privados, más por entretenimiento que por información, hace que poco a poco, los temas públicos vayan desapareciendo de su escena. Lo privado domina lo público.

25 DEBRAY, R., Doce tesis sobre el orden nuevo y una última cuestión, en Vida y muerte de la imagen, Paidós. Barcelona 1998, p. 299.

La desaparición del carácter común:

Las mutaciones que se producen en torno a la privacidad, las nuevas formas de relación social, el desinterés manifiesto por los temas públicos, la movilidad, deslocalización, etc., transforman el espacio público en un espacio de tránsito, donde ya no queda sitio para el intercambio y el contacto humano. ¿Pero, qué ha sido de su carácter común?

“Lo público se encuentra colonizado por lo privado. El interés público se limita a la curiosidad por las vidas privadas de las figuras públicas, y el arte de la vida pública queda reducido a la exhibición pública de asuntos privados y a confesiones públicas de sentimientos privados.”²⁶

Probablemente esa exhibición pública de la vida privada descrita por Bauman no tenga otra finalidad que la de servir de distracción, de entretenimiento para la población. La anestesia que produce “enterarse de lo que le está pasando a otro” hace a los ciudadanos olvidarse de sus intereses colectivos, que dejados de manos de la política, no encuentran más resolución que la que dicta el Mercado y que probablemente, poco tendrá que ver con los intereses sociales. Pero mientras tanto, seguimos adormecidos.

Las relaciones humanas no siempre necesitan del espacio urbano para producirse, realmente, gran parte de ellas no necesitan tampoco del espacio físico. El espacio virtual ofrecido por las nuevas tecnologías de la comunicación proporciona muchas más comodidades: hace posible una comunicación inmediata, improvisada, que no exige desplazamientos.

Este motivo ha influido en que el espacio físico haya visto desaparecer en poco tiempo cierto tipo de relaciones sociales que se daban en él, y actualmente, las que tienen lugar en el espacio urbano, generalmente van asociadas al consumo.



Figura 104. Coney Island.
Mina Georgescu

En el decaimiento del espacio público urbano han influido dos factores fundamentalmente: una habitabilidad deslocalizada y la institución del consumismo como actividad principal.

Al enfocar sus usos al tránsito y el consumo, son otros los requerimientos buscados por sus nuevos promotores (que nada tienen que ver con individuos anónimos). López-Aranguren, en una entrevista para Dominico di Siena define estos espacios públicos:

116

“No exigimos disfrutar el espacio sino que no nos de problemas. Lo que ha devenido en una pasividad colectiva, convertida en ocasiones en auto-censura. Al intentar encontrar espacios del agrado de todos los usuarios nos encontramos con espacios sin alma, despersonalizados, vacíos de contenido, apocados, reducidos a la intersección de los puntos en común, homogéneos.”²⁷

El espacio público urbano simplificado, sin identidad, sin fusión, desintegrado en acciones programadas, ya no sirve para la comunicación ni para el encuentro ni para la convivencia. Ya no es el espacio político ni el espacio de la ciudadanía. Ya no es el espacio de la libertad. Ya no es el espacio público.



27 LÓPEZ-ARANGUREN, J. citado por Dominico di Siena en Espacios Sensibles. Hibridación físico-digital para la revitalización de los espacios públicos. Madrid, 2009 disponible en: http://upm-es.academia.edu/DomenicoDiSiena/Books/413265/ESPACIOS_SENSIBLES_-_Hibridacion_fisico-digital_para_la_revitalizacion_de_los_espacios_publicos



Figura 103. Espacio de tránsito

La privatización del espacio

El espacio público urbano, una vez homogeneizado, higienizado y simplificado, una vez que ha perdido su identidad, sólo tiene sentido para ser orientado hacia una actividad económicamente rentable, que no todos podrán permitirse. Los que no puedan formar parte de ella, no serán bienvenidos. Principalmente, se pueden distinguir dos versiones de privatización espacial:

- La privatización de un espacio público exterior: En este caso, se observa una progresiva depuración de los espacios que tradicionalmente eran públicos. La disminución de los lugares de parada, zonas verdes restringidas al acceso, excesos de seguridad con el uso abusivo de cámaras de video-vigilancia, uso de pavimentos marcadamente destinados al tránsito, etc. generan espacios anodinos destinados a ser usados por una clase social determinada y claramente orientados a ser rentables. Existe una tendencia al desarrollo de este tipo de espacios y gran parte de la población se siente segura en ellos y prefiere ver limitadas sus libertades y su privacidad antes que encontrarse con “el extraño”, el vagabundo o el inmigrante.
- Otro tipo de privatización espacial es la que se ofrece con la construcción de edificios promovidos por entidades privadas, que generalmente van asociados a algún tipo de actividad de consumo, como los centros comerciales o las salas de exposiciones. Son lugares controlados, donde nada es sorpresivo. Este tipo de espacio, que es uno de nuestros espacios físicos en los que entramos en contacto con personas desconocidas, asocian la sociabilidad al acto de consumo.

Oportunidades para el “espacio común”

Pero, con un espacio público urbano privatizado y tan claramente direccionado hacia el consumismo. ¿Dónde se desarrollarán las funciones propias de éste que han ido quedando atrás? Sin un espacio para el intercambio, para el debate, para las decisiones comunes... ¿cómo conseguir un diálogo social? ¿Cómo desarrollar esa globalización alternativa que señalaba Innerarity?

Al generar un espacio híbrido (espacio virtual + espacio físico) se hace posible el debate horizontal y el intercambio, ofreciendo un gran apoyo para el desarrollo de una política verdaderamente democrática. El carácter “común” se manifiesta en este nuevo espacio.

118

Mariano Pérez Humanes al referirse a la conformación de las ciudades y territorios explica:

“Los centros urbanos, las regiones y territorios delimitados, no son anteriores a los contactos, sino que se afianzan por su intermedio y, en ese proceso, se apropian de los movimientos incansables de personas y cosas, y los disciplinan.”²⁸

Probablemente en este caso, el proceso sea similar, no se trata de generar espacio morfológico ni de atribuirle unas características predeterminadas, sino de conseguir esa verdadera fusión entre espacio físico y espacio virtual y establecer esos contactos, de potenciar esas conexiones sociales que ahora empiezan a retomarse.

28 PÉREZ HUMANES, M. en *Hibridación y Transculturalidad en los modos de habitación contemporánea. El territorio andaluz como matriz receptiva. De lo arquitectónico a lo cultural. Lo híbrido es un desplazamiento. Movilidad espacial e hibridación en los modos de vida contemporáneos*. Sevilla, 2010

Si bien se planteaba anteriormente el desarrollo de las tecnologías aplicadas a la comunicación como un factor negativo para el espacio común urbano en tanto que reduce ciertos tipos de actividades y contactos sociales que antes se daban en él, en el caso de que se afiance este espacio híbrido, serán de gran ayuda al ser capaces de volver a conglomerar la sociedad individualizada, uniendo a ciudadanos con intereses comunes, generando actitudes cooperativas y activismos, que “devuelvan a la gente a las calles”, como explica Juan Freire en una entrevista realizada por Dominico di Siena:

“Internet es seguramente uno de los logros más extraordinarios de las nuevas tecnologías y se puede considerar su capacidad para complementar al espacio público convencional. La [...] cultura digital han desarrollado herramientas, modelos organizativos y un sistema de valores que recuperan las características de los espacios públicos. [...] Pero, además, los usos locales de Internet han demostrado que apoyan la revitalización de las redes sociales locales y de los espacios físicos donde se desarrollan. Por tanto, un mayor uso de Internet y el desarrollo de una cultura digital devuelven a la gente a las calles y devuelve muchos de los usos de las calles y la ciudad como espacios públicos.”²⁹

En la cita de Pérez Humanes se hace también referencia a la apropiación de los movimientos de personas y cosas. En el caso del “espacio híbrido común”, podemos orientarlo hacia la capacidad para asumir espontaneidades, necesidades cambiantes, que irán ligadas a las exigencias de los ciudadanos. Un “espacio híbrido común” informal que genere su identidad en relación con las identidades de sus usuarios.

29 FREIRE, J., citado por Dominico di Siena en Espacios Sensibles. Hibridación físico-digital para la revitalización de los espacios públicos. Madrid, 2009 disponible en: http://upmes.academia.edu/DomenicoDiSiena/Books/413265/ESPACIOS_SENSIBLES_-_Hibridacion_fisico-digital_para_la_revitalizacion_de_los_espacios_publicos

3.2.5. Consumismo: *Consumir sin pensar*

“Los quinientos mil compradores de la revista Information-santé, los usuarios del supermercado, los practicantes del espacio urbano, los consumidores de relatos y leyendas periodísticos, ¿qué fabrican con lo que "absorben", reciben y pagan? ¿Qué hacen con esto?”

*Michel De Certeau, La invención de lo cotidiano.
Artes de hacer, México: Universidad Iberoamericana, 1999*

120

Al igual que Michel De Certeau cabría preguntarse qué es de todo lo comprado. ¿Realmente acaba utilizándose? ¿O su única utilidad se convierte en satisfacer ese instinto de necesidad, ese deseo inicial? ¿Es más placentera la responsabilidad que produce tener que decidir entre un producto u otro o la adquisición definitiva de uno de ellos?

Se consume mucho más de lo necesario. Nuevos objetos, se introducen en nuestras vidas suplantando a otros que probablemente podrían seguir siendo útiles y que ya no son de interés, se pasaron de moda. Pero no sólo se consumen objetos; se consumen imágenes, valores, significados, formación, diversión, relaciones humanas, ciudad, personas. El consumo desmedido es parte de nuestra manera de movernos en el mundo.





**Figura 105. Consumismo.
El Roto**

Uno de los aspectos más característicos de la habitabilidad contemporánea es la influencia del consumismo sobre los individuos y sus modos de vida y en consecuencia sobre el medio en que se desarrolla dicha habitabilidad. En *The Un-Private House* se detectan algunos ejemplos de su influencia en la vivienda: WorkHouse, es una casa y estudio de arquitectura diseñada por sus propios dueños. La casa pretende responder a las problemáticas de una vivienda a final del siglo XX, entre ellas está: entender la casa como un objeto de consumo, como un objeto de exhibición y un objeto de marketing. Sus dueños no sólo trabajan y viven en ella, sino que también se identifican con la vivienda. La imagen que les proporciona esta casa es la que ellos quieren mostrar de sí mismos y en el momento que no lo sea, pasará a ser objeto de desecho. Otro ejemplo es Oust/Kuttner Apartment, el consumo aquí se manifiesta a través del lujo y la representación. Sus habitantes, embriagados por las nuevas tecnologías consumen todo tipo de artilugios que los identifican con una clase social adinerada.

Lo que diferencia el consumo de la primera fase de la modernidad del consumo de la modernidad tardía ha sido la transformación producida en los modos de consumir, el tránsito de un consumo moderado que apoyaba a las necesidades de la vida a un consumo desorbitado que se convierte en el propósito principal de la vida humana. La transición del consumo al consumismo.

En un sistema que, como se comentaba anteriormente, se basa en un crecimiento económico sin límites y que incorpora las dimensiones política y moral a esta misma filosofía, la producción es sinónimo de progreso y cuanto más acelerada sea esa producción, mayor será la riqueza. Semejante productividad cobra sentido cuando es correspondida por un consumo vertiginoso e inagotable.

Bauman comenta esta situación:

“El “consumismo” es un tipo de acuerdo social que resulta de la reconversión de los deseos, ganas o anhelos humanos en la principal fuerza de impulso y de operaciones de la sociedad, una fuerza que coordina la reproducción sistémica, la integración social, la estratificación social y la formación del individuo humano, así como también un papel preponderante en los procesos individuales y grupales de autoidentificación, y en la selección y consecución de políticas de vida individuales.”³⁰

Una vez que el consumismo ha condicionado, como enuncia Bauman, la “integración social”, “la estratificación social” y los “procesos grupales de auto-identificación”, en definitiva, la relación con los otros, la posición en el mundo; la mayoría de los individuos tienden a olvidar cuáles son sus verdaderos gustos, sus verdaderas apetencias, sus verdaderos deseos, lo que les hace felices; para acudir en la búsqueda de lo que está admitido que debe hacerles felices. Por el camino, a veces es necesario sacrificar gustos personales, pero es fácil encontrar la recompensa en algún alago hacia esa nueva adquisición de último modelo.

Es muy frecuente consumir por el hecho cultural asociado al propio producto, aunque no sea realmente necesaria su adquisición. El objeto en exposición, traslada al individuo hacia aquello que quiere ser (generalmente por imitación). Cuando el objeto es adquirido, toda esa sensación se desvanece, y se inicia la selección de nuevos objetos. A pesar de que ese estímulo inicial haya desaparecido para el propio individuo, la sociedad lo inscribe dentro del marco cultural al que pertenecía dicho objeto.



122

30 BAUMAN,Z., Vida de consumo. Fondo de Cultura Económica. Madrid, 2007

El consumismo cuenta con dos mecanismos para activar las necesidades de consumo: la publicidad y la obsolescencia programada.

- La **publicidad**: se encarga de orientar la compra hacia los productos que se deben consumir. A través de un bombardeo diario de publicidad, se dan a conocer maravillosos nuevos objetos que resultan innecesarios, incluso la mayoría de las veces, no queda demasiado clara cuál es su utilidad.

La imagen cultural es uno de los principales métodos empleados por la publicidad para hacer más atractivos los productos que comercializan e identificarlos con la tipología de consumidores a los que van dirigidos. La estética domina este proceso: la apariencia del objeto, su nombre, el anuncio publicitario diseñado para la venta, hasta el lugar que ocupa en el supermercado.

Juan cueto señala un fenómeno que analizado desde el sentido común no deja de ser sorprendente (a pesar de que actualmente esté plenamente institucionalizado). Cuando el poder de la imagen vence al producto:

“Cuando la marca se hizo más importante que el artículo y la imagen sustituyó al producto, lo intangible a lo tangible, el spot global a la tienda local y lo virtual a lo real. Cuando Nike, Reebok, Adidas y compañía descubrieron que era mucho más rentable que las masas comulgaran permanentemente con un símbolo que consumieran un par de zapatillas de vez en cuando. Entonces los clientes se transformaron en fieles, los publicitarios en sacerdotes y sus atletas en esclavos”³¹

31 CUETO, J., “Esclavos de marca”, en El País Semanal del 9 de Agosto de 1998, p. 85



Figura 106. I shop
therefore I am. Bárbara
Kruger



El objetivo de la publicidad no es otro que generar nuevas necesidades. En el caso de las marcas, la publicidad ha conseguido plenamente lo que se proponía, pues ya ni es necesario un objeto, lo que se consume es una imagen y por lo tanto, será más fácil de sustituir por otra nueva necesidad infundada.

La publicidad (junto con la obsolescencia programada) se encarga de mantener a flote esta cadena de nuevos y flamantes productos que rápidamente serán sustituidos por otros. En la sociedad de consumo, se ha sustituido el valor de lo duradero, lo sólido, aquello que era capaz de transmitirse de generación en generación, por la multiplicación de las oportunidades de elección y de eliminación.

125

“El carácter prestigioso de este producto cualquiera, procede de haber ocupado durante un momento el centro de la vida social. Como el misterio revelado de la finalidad última de la producción. El objeto que era prestigioso en el espectáculo se vuelve vulgar en el momento que entra en casa de este consumidor y de todos los demás. Revela demasiado tarde su pobreza esencial que asimila naturalmente de la miseria de su producción. Pero entonces ya es otro objeto el que lleva la justificación del sistema y exige ser reconocido.”³²

Una vez que llega el desencanto hacia el producto comprado (producto que ansiosamente soñado) porque se ha visto en la publicidad o en un escaparate otro mejor o simplemente más nuevo, el antiguo objeto fetiche, será abandonado, guardado en un cajón, tirado a la basura, o si hay suerte, alguien lo heredará. Pero a la mayoría de los consumidores, no le supone ningún problema deshacerse de él.

32 DEBORD, G., *La société du spectacle* (La sociedad del espectáculo), Simar Films. París, 1973



Figura 107. Chanel n°5.
A finales de los 50, Richard Avedon retrató a Suzy Parker para la campaña del perfume.

- **Obsolescencia programada:** Como señala Annie Leonard en La historia de las cosas, *“la obsolescencia programada es la elaboración consciente de productos de consumo que se volverán obsoletos en un corto plazo por una falla programada o una deficiencia incorporada”*.³³

Para sanar las conciencias de aquellos que no tengan tanta facilidad para desprenderse de lo que no quieren o por si en algún momento un producto se ha convertido en insustituible para su comprador, el sistema económico basado en el consumo, diseña objetos con fecha de caducidad, objetos que pasado un tiempo determinado dejan de funcionar, no porque estén averiados, sino porque ya han sobrepasado el tiempo en que tenían que haber sido sustituidos por otro objeto nuevo.

126

“La principal atracción de la vida de consumo es la oferta de una multitud de nuevos comienzos y resurrecciones (oportunidades de volver a nacer).”³⁴

Pero el consumismo trae consigo un abandono de la propia vida cuando ésta se orienta al mero acto de consumo enfebrecido. La búsqueda de los objetos soñados supone trabajar duramente para poder comprarlos.

En este proceso se olvidan aquellas cosas que dan felicidad, como las relaciones familiares, tener tiempo para uno mismo, la autenticidad de las cosas, etc., y se introduce otras contraproducentes como el estrés o la pérdida de sociabilización.

33 LEONARD, A. La historia de las cosas. Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY>

34 BAUMAN, Z., Vida de consumo. Fondo de Cultura Económica. Madrid, 2007

Probablemente, este abandono, acabe proporcionando un sentimiento de culpa que se solventará comprando nuevos productos como compensación a la ausencia personal, volviendo a repetir ilimitadamente el ciclo. Pero ni siquiera ese sentimiento de culpa llevará a pensar en el otro, simplemente repercutirá sobre la propia conciencia aparentemente sanada, porque la forma de pensar de un consumista es completamente individualista, el hecho del consumo en sí mismo es un proceso completamente interior a cada persona.



Figura 108. Money can buy you love. Bárbara Kruger

El consumismo es capaz de generar una actitud que se hace propia, que forma parte de la identidad individual y que influye sobre la relación del individuo con el mundo, no solamente consumimos objetos.

“Salimos a “comprar” la capacitación necesaria para ganarnos la vida y los medios de convencer a los potenciales empleadores de que poseemos esa capacidad; a “comprar” la clase de imagen que nos convendría usar y el modo de hacer creer a los otros que somos los que usamos; a “comprar” maneras de conseguir os nuevos amigos que deseamos y librarnos de los amigos que ya no deseamos, maneras de atraer la atención y maneras de ocultarnos del escrutinio...”³⁵

La misma habilidad desarrollada para comparar productos, seleccionarlos, comprarlos y desecharlos, se traslada al resto de las acciones y relaciones. Todo se convierte en bien de cambio y todo puede ser desechable.

128 ¿Pero hasta cuándo puede durar este sistema de producción-consumo-desperdicio?
¿Qué pasa con todo aquello que es desechado? En un planeta finito como el nuestro, no tiene sentido este sistema de producción lineal.

Si el sistema no funciona en su relación con el planeta, ni en relación a la felicidad de las personas implicadas en la producción, ni en la felicidad de las personas arrastradas a consumir, ni mucho menos en la de aquellos afectados por los desechos... ¿Qué obliga a mantenerlo?

35 BAUMAN, Zygmunt, *Modernidad líquida*, Editorial Fondo de Cultura Económica, México DF, 2003

3.1.1. Espacio-tiempo: *Vida en trance*

“Inmerso en un medio continuo hecho de superposiciones desdibujadas, donde lo que está ante sus ojos no es sino efecto reflejado de lo que se encuentra a su alrededor, donde la experiencia ha sido sustituida por un significado cultural; y de la cual no se hace consciente sino a través de imágenes externas que otros le proponen.”

José Ramón Moreno Pérez. Moiré. Acerca de la casa II. Sevilla, 1995

129

Este apartado se centra en el cambio que se ha ido produciendo en las últimas décadas sobre las variables espacio-tiempo en torno a las cuales, discurre o discurría la vida humana.

Con la expresión *espacio del trance* se hace referencia a ese trance que se está produciendo de los modos de vida propios de la Sociedad de Consumo a los característicos de la actual Sociedad del Espectáculo.

Pero la expresión *vida en trance* no sólo sirve para anotar ese estado de transición entre sociedades y habitabilidades, sino que realmente podría ser una buena descripción de los modos de vida contemporáneos. Unos modos de vida, condicionados por la evolución de las variables espacio y tiempo entre sí mismas y en relación a la vida humana.



Figura 109. Identité.
Gilbert Garcin

La *vida en trance*, es una vida desorientada. Una vida, que como explica Moreno Pérez, “se mueve entre superposiciones desdibujadas”, sin saber claramente si la realidad personal es completamente propia, si forma parte de un espectro de imágenes a las que seguir, o si ya es demasiado tarde para seguir las. Es una vida en la que no se tiene plena conciencia de donde se está situado, dónde se va, ni cómo repercutirán las acciones; una vida incierta, instantánea y cambiante, que no sabe exactamente por qué tiene que cambiar. No es posible saber si mañana se estará donde se está hoy.

En *The Un-Private House*, existen varios ejemplos de estas variaciones espacio-temporales y de vidas en trance. *Slow House* y *Millbrook Residence* son algunos ejemplos. El caso de *Slow House*, es una representación del dominio del factor temporal. Unas cámaras van grabando a lo largo del día las vistas del paisaje que rodea la vivienda, para poder retransmitirlas cuando éstas van evolucionando. La intención es sentir la sensación de control temporal, superponiendo lo virtual con lo real. En el caso de *Millbrook Residence*, se trata de una casa que responde a unos modos de vida completamente deslocalizados, las distancias desaparecen y la vida transcurre en tránsito.

La alteración de las variables espacio-temporales:

Uno de los aspectos que caracterizan el trance de la Sociedad de Consumo a la Sociedad del Espectáculo es la aceleración del tiempo. Éste que durante la modernidad se fundaba en la historia y mantenía una herencia cultural, se acelera y pasa a ser instantáneo. Como consecuencia, el espacio se devalúa. Comienza una época volátil, sin compromisos, sin ataduras, una época liviana, inmaterial. Bauman ejemplifica las características de esta época:

“Cuerpos delgados y con capacidad de movimiento, ropas livianas y zapatillas, teléfonos celulares (inventados para el uso del nómada que necesita estar “permanentemente en contacto”), pertenencias portátiles y desechables, son los símbolos principales de la época de la instantaneidad.”³⁶

La llegada de las tecnologías favorece la aceleración temporal. La relación estrecha entre espacio y tiempo desaparece, y al mismo tiempo se desvinculan de vida humana.

36 BAUMAN, Zygmunt, *Modernidad líquida*, Editorial Fondo de Cultura Económica, México DF, 2003

Mediante una serie de “prótesis” que vamos incorporando, prescindimos de las limitaciones físicas que nos ataban al medio. El espacio entre dos puntos (distancia) que antes era recorrido si queríamos establecer un contacto social, desaparece físicamente, y el tiempo que hubiéramos empleado, se acelera hasta condensarse en un instante al hacer una llamada telefónica. La ruptura entre estas dos variables se radicaliza progresivamente, a la vez que la vida se cosifica mediante la incorporación de todo tipo de “prótesis”.

132

La transformación de estas circunstancias, repercutió sobre todos los ámbitos de desarrollo de la existencia humana. Condicionó nuestros comportamientos, nuestra forma de relacionarnos con el medio y entre nosotros. Supuso un enorme cambio en el concepto de trabajo, en los sistemas económicos, en los mecanismos de producción, en nuestra relación con la casa, con la domesticidad y con la familia. Desarrolló otros métodos, nuevos lenguajes, parámetros alternativos. En definitiva, condicionó plenamente la habitabilidad por desdibujar sus antiguos condicionantes. La vida ahora se volatiliza y la habitabilidad se mapifica entre una serie de puntos conectados, nodos habitados entre los que nos trasladamos.

Ante esta desvinculación, influenciado por las tecnologías y los consecuentes modos de vida que éstas suscitan, el **espacio vital** (1. m. Ámbito territorial que necesitan las colectividades y los pueblos para desarrollarse.)³⁷, empieza a comprender otra serie de lugares igualmente necesarios para el desarrollo de los pueblos y colectividades, que no tienen por qué seguir siendo físicos ni territoriales. Del mismo modo, entre los espacios físicos se desarrollan otras tipologías que dejan de aferrarse al territorio y su carácter cultural, influenciados por la deslocalización y la atemporalidad.

37 Diccionario de la lengua española. Vigésimo segunda edición

José María Montaner en “La modernidad superada”, cita tres de las nuevas tipologías espaciales originadas: los espacios mediáticos, los no lugares y el espacio virtual. Comentemos las diferencias entre estas tres tipologías señaladas:

- **Espacios mediáticos:** fueron los primeros espacios donde el carácter físico pasó a ser secundario, ya que éste perdía sus habituales funciones de desarrollo de la vida humana, para ser escenografiado por otra tipología espacial. El espacio físico perdía su sublimidad, el espacio mediático servía de punto de encuentro entre otras realidades, ocurridas en otros espacios físicos ajenos al espacio habitado y que pasan a ser en ese momento concreto de mayor interés. Es el espacio de los tradicionales medios de comunicación, que reunió a multitud de profesionales cuya función consistía en la mediación del intercambio social. Generaron un espacio de debate, aglutinador de conocimientos, capaz de vender productos. Durante algo más de un siglo, la prensa, la televisión, la radio, el cine, conformaron un espacio social.

- **No lugares:** *“Son siempre espacios relacionados con el transporte rápido, el consumo y el ocio que se contraponen al concepto de lugar de las culturas basadas en una tradición etnológica localizada en el tiempo y en el espacio. Radicadas en la identidad entre cultura y lugar, en la noción de permanencia y unidad.”*³⁸
Son espacios donde el tiempo parece no pasar, espacios de tránsito, “espacios paréntesis” donde no se piensa en el momento presente sino en el que vendrá o en el que se ha ido. Son espacios donde todo queda “congelado”, donde la vida se enajena.

38 MONTANER, J M., La modernidad superada. Barcelona 1997, pp. 45-46.



Figura 110. Aeropuerto en perspectiva. Litel

- **Espacio virtual o ciberespacio:** Es el espacio completamente intangible desarrollado por las nuevas tecnologías, que ha supuesto una alternativa a los medios de comunicación tradicionales. Es el espacio de Internet, donde el intercambio social que mediaban las opciones comunicativas tradicionales, pasa a producirse en primera persona y sin intermediarios, propiciando la cooperación y transmisión de información de manera horizontal, motivos por los que es el medio de comunicación más elegido por movimientos culturales y grupos sociales.

Otro punto en el que la disociación entre las variables espacio-temporales se hace patente es en el cambio de significados atribuidos a los tradicionales parámetros espaciales: “cerca-lejos”.

- **Cerca:** Lo que antes se asimilaba a una distancia próxima, ahora pierde estas connotaciones para hacer referencia a un espacio en el cual el individuo se siente cómodo, por el cual se desenvuelve con facilidad, un espacio controlable.
- **Lejos:** Si antes lejos suponía una larga distancia, ahora hace referencia a un espacio desconocido, un espacio desconcertante o un espacio que simplemente no es de nuestro interés.

135

Respecto al **tiempo**, éste pierde su carácter continuo, se convierte en episodios controlados que comienzan y acaban con una meta a corto plazo, volviendo a comenzar nuevamente. Si el espacio se plantea como una dimensión a superar, en el caso del tiempo se produce el efecto contrario. Se trata de la dimensión que nos gustaría hacer inagotable. En una vida acelerada, todo transcurre a contratiempo y no tener tiempo para nada está de moda, esta es la actitud para mostrarse ante el mundo: Estar completamente estresado, es símbolo de ser un individuo productivo, que progresa personalmente en su lucha por reciclarse día a día ante las nuevas exigencias del sistema.

Cornelius Castoriadis, señala la actual relación entre el presente y el pasado:

“El pasado no es fuente y raíz para nadie.[...] Ni “tradicionalista” ni creadora y revolucionaria (pese a las historias que al respecto se cuenta a sí misma), esta época vive su relación con el pasado de una forma que como tal representa ciertamente una novedad histórica: la de la más completa exterioridad.”³⁹

39 CASTORIADIS, C., El ascenso de la insignificancia. Cátedra. Madrid 1998 (1982), pp. 25-26.

La resistencia ante las “superposiciones desdibujadas”

Ante esta vida en trance, que ve desaparecer el espacio a la vez que el tiempo se le escapa de las manos, compuesta por una superposición de imágenes representativas de los momentos cumbres, donde lo vivido, más tiene que ver con la apariencia que con lo que uno es; surgen voces reaccionarias, que reclaman una parada, un momento para la reflexión, para la lentitud, para la vida presencial, para el largo plazo.

136

“La cultura de la presencia tiene que volver a hacer valer más pronto o más tarde, reforzados sus derechos frente a la cultura de la representación y del recuerdo. La vivencia de lo extenso ha de defenderse frente a los efectos de las compresiones, reducciones y revuelos. [...] El nuevo pensamiento del espacio es la rebelión frente al mundo contraído. El redescubrimiento de la lentitud va unido al de la extensión local.”⁴⁰

Observar lo ya creado, para diseccionar sus posibilidades y orientarlas hacia la recuperación de todo aquello que perdido en el proceso de deslocalización física y mental. Las pequeñas metas de corto plazo piden ser conectadas en la búsqueda de un objetivo conductor, un objetivo a largo plazo, un objetivo que abarque la felicidad desde la calidad de vida, reorientada desde el sentido común.

¿Hasta cuándo ese permanente reciclaje personal? ¿Hacia dónde se encamina?
¿Cuántas más serán las “superposiciones desdibujadas”? ¿Hasta cuándo “la vida en trance”?



Figura 111. Holograma

40 SLOTERDIJK, P., En el mundo interior del capital; Siruela; Madrid; 2007

3.3. Lo social: modos de vida de la sociedad del espectáculo: “red de actores”*

3.3.1. Hibridación objeto-sujeto

“Somos herederos innovadores, rodeados por todas parte de mitos pero también dotados de utensilios, y nuestra cultura es una transacción negociada un año con otro entre nuestra herencia mitológica y nuestro medio técnico.”

Regis Debray, Doce tesis sobre el orden nuevo y una última cuestión, en Vida y muerte de la imagen, Paidós. Barcelona 1998, p. 299.



Los medios técnicos de los que disponemos han conseguido en gran medida, superar los obstáculos que nos ofrece el medio, haciendo nuestra vida sustancialmente más cómoda. El resultado es una hibridación de la realidad, que conecta las tecnologías con nuestra herencia cultural.

La incorporación de todo tipo de aparatos tecnológicos, ha supuesto un cambio revolucionario en nuestra forma de estar en el mundo. Prácticamente todas nuestras acciones dependen de algún artificio diseñado para facilitar dichas acciones. La aplicación de la tecnología a la comunicación, ha radicalizado este proceso, generando un espacio virtual por el que nos movemos a través de nuestros avatares (nuestros yo es artificiales diseñados por nosotros mismos a nuestra elección y con opción a remodelado). El espacio virtual se extiende en la sociedad, interactuando con el espacio físico.

* SLOTERDIJK, P., Esferas III, Espumas. Ediciones Siruela, Madrid, 2006

Individuo y sociedad, se hibridan con las tecnologías, lo artificial, las cosas. El ser humano pasa a ser completamente dependiente de ellas y los límites entre sujetos y objetos son casi inapreciables. Al objeto, se le atribuye la posibilidad de llevar a cabo acciones antes solamente propias del sujeto, la sujetividad se comparte entre objeto y sujeto.

138

Adolfo Vásquez Rocca, citando a Sloterdijk resalta la importancia que cobran los símbolos mediáticos en la configuración de las propias colectividades de individuos, haciendo referencia a la importancia que toman los no-humanos. La inmersión del individuo en la masa, es la única posibilidad que éste tiene de superar su temor a ser tocado por el extraño. En esta situación el individuo se deja llevar y el temor desaparece. Para ello la masa debe ser densa en contacto humano y en civismo, *“pues dentro de ella no se presta atención a quién es el que se estrecha contra uno. En cuanto nos abandonamos a la masa, dejamos de temer su contacto. Llegamos a esta situación ideal, todos somos iguales.”*⁴¹

Este contacto trasgrede su componente física para adentrarse en la virtual, al tener en cuenta los mecanismos de constitución de la masa en las sociedades actuales señalados por Sloterdijk:

“Ahora se es masa sin ver a los otros. El resultado de todo ello es que las sociedades actuales o, si se prefiere, postmodernas han dejado de orientarse a sí mismas de manera inmediata por experiencias corporales: sólo se perciben a sí mismas a través de símbolos mediáticos de masas, discursos, modas, programas y personalidades. (...) La masa postmoderna es una masa carente de todo potencial, una suma de micro-anarquismos y soledades”⁴¹.

41 VASQUEZ ROCCA, A. Sloterdijk y Canetti: El detonante iconográfico y operístico de la política de masas. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. 2007

En *The Un-Private House*, se hace notoria la hibridación entre sujeto y objeto, y en consecuencia, la continuidad entre lo físico y lo virtual. En ejemplos como *The Digital House*, sus habitantes utilizan el espacio virtual como su único mecanismo de conexión con el mundo. Mediante un sistema de computación ubicua (integración de la informática en los ambientes de las personas). El espacio virtual se integra con el espacio físico, ofreciendo nuevas posibilidades como cenar con amigos que viven a kilómetros de distancia y que aparecen virtualmente en el salón. El espacio virtual y el espacio físico son complementarios, permitiendo desarrollar posibilidades indefinidas.

En relación a esta subjetividad compartida objeto-sujeto se destacan tres teorías:

- **El “Parlamento de las cosas”, de Bruno Latour:**

Latour distingue la esfera del **sujeto**, en la que también se encuentran la sociedad, las comunidades, la cultura y el Estado; de la esfera del **objeto**, que incluye a las cosas, la naturaleza, las tecnologías. Ambas esferas se diferencian por el carácter “trascendente”, en espacio y tiempo, de los objetos (de la naturaleza) y por el carácter “inmanente” del sujeto (la sociedad), construida artificialmente.

La modernidad establece la clara separación entre ambas esferas, pero lo cierto es que se producen gran cantidad de híbridos, lo que Michel Serres llama “cuasiobjetos” que rompen la clasificación establecida por la modernidad. Latour señala que la producción es tal, que ya no se puede negar que existe. En la medida en que estas esferas se hibridan, con sus características asociadas de trascendencia e inmanencia sucede lo mismo.

“Ese cuasi objeto que todos crearon, ese objeto-discurso- naturaleza-sociedad cuyas propiedades nuevas nos sorprenden a todos y cuya red se extiende de mi heladera a la Antártida pasando por la química, el derecho, el Estado, la economía y los satélites.”⁴²

Los sujetos, las sociedades, las culturas alcanzan cierta trascendencia, al incorporarse la participación de una gran cantidad de no-humanos, que los hacen duraderos en el tiempo y de gran alcance a nivel espacial. Los objetos, las cosas, que parecían ser trascendentales, son ahora un híbrido de trascendencia e immanencia.

“Los embrollos y las redes que no habían tenido lugar tienen todo el que quieren para ellos. Son ellos los que hay que representar, alrededor de ellos se reúne en adelante el Parlamento de las cosas.”⁴²

Latour señala la importancia de introducir este cambio en la casa común, adaptándola a esas otras culturas que ya no podemos controlar.

- **El “Animismo”, Peter Sloterdijk:**

Sloterdijk llama animismo al carácter aparentemente vivo que asumen ciertos objetos en la actualidad, incorporando cualidades hasta hace poco, únicamente humanas. Algunos objetos desarrollan esas cualidades con mayor intensidad que muchas personas. Dichas personas, limitadas en una vida estanca y de acción débil, se asoman a través de los medios, a un mundo de imágenes en movimiento:



Figura 112. El poder de la imagen

42 LATOUR, B., *Nunca hemos sido modernos*, Ed. Debate, Madrid, 1993

“En las fuertes culturas de masas es típico que suceda que las imágenes, por su movilidad, se vuelvan mucho más vivas que la mayoría de sus contempladores: repetición del animismo a la altura de la Modernidad. [...] Extiende a las cosas el privilegio de la representación, la discusión democrática y el derecho.”⁴³

La teoría del “Animismo” de Sloterdijk, es complementaria a la “imagen técnica” de Flusser, pues el “animismo” referenciado a la imagen no sería posible, si no existieran “imágenes técnicas”.



- **“La imagen técnica”, Flusser:**

Flusser centra su interés en la imagen técnica, la imagen actual, que a diferencia de sus antecesoras, no está ligada a su soporte material ni es realizada por la mano humana, sino por aparatos tecnológicos. Su valor no radica en su materialidad, sino en la información que transmite, *“como un sistema de símbolos bidimensionales capaz de significar escenas”*.⁴⁴ La imagen se plantea como fin último y la realidad es sólo un pretexto para ser escenificado.

Flusser señala que es la decadencia del mundo objetivo la que hace olvidar la irrealidad del mundo simbólico. La información contenida en las imágenes, en sus diferentes soportes (fotos, películas, vídeos, etc), se constituye como encargada de la transmisión cultural, acompañada de una escritura que va perdiendo fuerza.

43 SLOTERDIJK, P., Esferas I. Burbujas, Ediciones Siruela, Madrid, 2003

44 FLUSSER, V., Una filosofía de la fotografía. Editorial Síntesis, Madrid, 2002

Los mismos seres que para Sloterdijk permanecían más estancos que las propias imágenes, para Flusser responden a un “ritual mágico” de fascinación, al no saber descifrar el significado de las imágenes.

Lo virtual, las imágenes, lo tecnológico, las herramientas, forma parte plenamente de nuestra realidad, condicionan nuestra información y nuestra forma de actuar, nuestra manera de estar en el mundo.

142



Figura 113. One body.
Franz Erhard Walther



Figura 114. Four bodies.
Franz Erhard Walther



Figura 115. People.
Franz Erhard Walther

3.3.2. Individualismos, Sociedad, Comunidad



Todos somos simultáneamente “yoes” y “otros”. **Individualismo - Comunidad:** La vida puede ser proyectada en función del “yo” o en función del “otros”. Cuando los “otros” desaparecen y las comunidades pasan a ser colectividades compuestas por “yoes” individualistas conectados, la **sociedad** desaparece igualmente.



Los Estados sólo ofrecen una “extraña” autoridad, sus ciudadanos han dejado de identificarse con ellos. Ya no existen referencias, comienza la lucha por la autorrealización; y la comunidad, lo que es de todos, no tiene lugar. El ciudadano se emancipa, se convierte en individuo. La sociedad, esa unidad distinta a él mismo, pierde su significado al no existir cooperación entre seres ciertamente más aislados de lo que superficialmente están conectados.



El individualismo se convierte en la forma de estar en el mundo, abarcando todas las posibles escalas de relación. En *The Un-Private House*, se explicitan algunos ejemplos en los que se hace eco en el interior de la propia vivienda. *Maison à Bordeaux* y *House in Brasschaat* son algunos de ellos. En el primero de los casos, existen áreas dentro de la propia casa diferenciadas para padres e hijos. Rem Koolhaas compara esta vivienda con “Tres casas situadas una sobre la otra”. En el segundo caso, las áreas destinadas a padres e hijo constituyen dos apartamentos completamente diferenciados. *Slow House* es otro planteamiento diferente, esta casa fue diseñada para un único habitante, que prefiere la soledad en lugar de vivir en comunidad; a pesar de ello, da gran importancia a la necesidad de compartir su

vivienda eventualmente con una pequeña comunidad, formada por individuos de idénticos intereses a los suyos.

En este apartado se tratará cada uno de los aspectos mencionados por independiente, para desde su asimilación particular, poder reconocer los aspectos vinculantes entre ellos.

Individualismos:

“El individuo es el enemigo número uno del ciudadano, sugería De Tocqueville. El “ciudadano” es una persona inclinada a procurar su propio bienestar a través del bienestar de su ciudad- mientras que el individuo tiende a la pasividad, el escepticismo y la desconfianza hacia la “causa común”, el “bien común”, la “sociedad buena” o la “sociedad justa”

BAUMAN, Zygmunt. Modernidad líquida, Editorial Fondo de Cultura Económica, México DF, 2003

En parte esa pasividad característica del individuo respecto a la “causa común” (que transcurre en paralelo al escepticismo en el contacto con “los otros”, yendo ambos en dirección contraria a la sociedad), está fomentada por una vida atolondrada, por un lado deslocalizada, por otro obligada a la autoconstrucción y continua remodelación por parte del propio individuo.

Este es uno de los principales cambios con respecto a la modernidad: Los ideales personales dejan de estar conectados con las necesidades e intereses sociales. El individuo debe auto-formarse a sí mismo, pero esta vez, para dar respuesta a las necesidades e intereses del Mercado. No existen códigos de comportamiento a seguir



Figura 116. En el parque

y en caso de percibir posibles metas en función del nuevo obstáculo a superar, éstas cambiarán rápidamente. Obtener la meta previa será lo mínimo exigido.

“Salimos de la época de los “grupos de referencia” preasignados para desplazarnos hacia una era de “comparación universal” en la que el destino de la labor de construcción individual está endémica e irremediablemente indefinido, no dado de antemano y tiende a pasar por numerosos y profundos cambios antes de alcanzar su único final verdadero: el final de la vida del individuo.”⁴⁵

Ya no existen referencias, el individuo se forma a sí mismo en función de lo que ve en otros que persiguen sus mismos objetivos, otros que serán su competencia en la “era de la comparación universal”.



Somos individuos independientes conectados, conocidos superficialmente en el entorno físico e íntimamente en el entorno virtual. Desde la esfera virtual, es fácil acceder a grandes cantidades de conocimiento y las formas de relacionarlos conllevarán múltiples posibilidades. Nuestra forma de abarcar y seleccionar lo que nos interesa y una sumatoria de experiencias personales ayudarán a construir nuestra identidad individual. Los modelos a elegir son infinitos, las referencias desaparecieron y la responsabilidad y el fracaso son personales.

Otro aspecto influyente en esta actitud individualizada que conlleva la falta de interés por “lo común” es la deslocalización de la vida, que hace al individuo transitar la ciudad en lugar de habitarla. (Este punto será ampliado más adelante). Nos movemos entre puntos conectados, y la ciudad pasa a ser aquella trama que se convierte en distancia entre los puntos donde se desarrolla la acción.

45 BAUMAN, Zygmunt, *Modernidad líquida*, Ed. Fondo de Cultura Económica, México DF, 2003

Ante esta situación, la interacción e identificación con el entorno se ve mermada, y por lo tanto disminuyen las intenciones de participación. Sloterdijk, señala el carácter aislado y simultáneamente dependiente de nuestra relación con los otros:

“El género de insularidad de los individuos instalados consigo mismos, se trata siempre de islas co-aisladas y conectadas a redes que han de estas unidas a islas contiguas, momentánea o crónicamente, en estructuras medianas o más grandes.”⁴⁶

Pero las conexiones que se dan son frágiles, momentáneas, impulsadas a crecer en busca de algún beneficio...y pasado ese beneficio mutuo, se esfuman.

Sociedad:

146

*“La **sociedad no quiere mezclarse**, o como diría Castoriadis, no se soporta a sí misma como sociedad. **Y sin embargo, se sabe abocada a confrontar la vida en común**. No es sólo que lo nacional le esté echando un pulso a lo transnacional, sino que el proyecto individual le ha ganado la partida desde hace años a lo colectivo. Vivimos con esta contradicción en la creación de esos colectivos esporádicos, coyunturales e interesados, que parecen suplir al colectivo pero que ni siquiera se aproximan”.*

PÉREZ HUMANES, M., en Hibridación y Transculturalidad en los modos de habitación contemporánea. El territorio andaluz como matriz receptiva. Sevilla, 2010

Resulta difícil concebir una sociedad plenamente cooperativa, preocupada por intereses públicos, sin el desarrollo de una comunidad estrecha. Una comunidad cuyos intereses trasciendan los planteamientos eventuales para orientarse hacia la búsqueda insaciable del bien común. La sociedad individualizada contemporánea es incapaz de desarrollar ese tipo de comunidad.

46 SLOTERDIJK, P., Esferas III, Espumas. Ediciones Siruela, Madrid, 2006

“La construcción de identidades utiliza materiales de la historia, la geografía, la biología, las instituciones productivas y reproductivas, la memoria colectiva y las fantasías personales, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas.”

La Era de la Información. Vol. II:
El poder de la identidad. México,
Distrito Federal: Siglo XXI
Editores. 2001.

En una época de tiempos cortos, las metas son planteadas igualmente a corto plazo, superponiéndose incansablemente. Las comunidades eventuales originadas, no van más allá de la satisfacción de dichas metas transitorias.

La sociedad es concebida por el individuo, desde su realidad independiente, como ese otro gran ámbito en que se desarrolla su vida y que lo relaciona con los “otros”, pero esa idea a menudo suele quedar muy alejada de nuestras concepciones abarcativas. Bauman hace referencia al *“principio de prevención colectiva”* que promueve el Estado social, como ese mecanismo explicativo, capaz de convertir *“la idea abstracta de “sociedad” en una experiencia vivida y sentida de comunidad ya que reemplaza el “orden del egoísmo” por el “orden de la igualdad”, que inspira confianza y solidaridad.”*⁴⁷

De este modo, los ciudadanos establecen relaciones de aportación y beneficio mutuos y el grado de integración aumenta al sentir esa experiencia comunitaria. Pero estas comunidades, a menudo enraizadas en barrios y núcleos concretos, se desarrollan al margen del contacto con otros grupos y comunidades diferentes en cuanto a estructura social, modos de vida, nivel económico o sistemas de valores.

La negación no se orienta tanto hacia la cooperación (aunque ésta al tener lugar entre seres individualizados, sea transitoria), sino hacia la mezcla entre seres heterogéneos. La tolerancia necesaria en el contacto con el “otro”, con el diferente, no tiene cabida en las formas de vida desarrolladas por individuos concentrados en el “labrado” de su existencia personal.

47 BAUMAN,Z., Vida de consumo. Fondo de Cultura Económica. Madrid, 2007

Peter Sloterdijk señala que ese “sistema de inmunidad” tradicionalmente concebido como sociedad, en tanto que ésta comprende el “principio de prevención colectiva” (origen de confianza) mencionado por Bauman, deja de ser efectivo. El individuo encuentra el “opium inmunitario” *“cuando se definen del modo más estrecho y limitado posible los contactos con <<el mundo>>. Cada uno se elige a sí mismo como un sector especial”*.⁴⁸

Un mundo habitado por “sectores especiales” que difícilmente comprenden otras perspectivas distintas a la propia, que forma pequeñas colectividades de ayuda mutua eventual, no encuentra la necesidad de un cambio social si sus habitantes no se ve perjudicados por el escalafón al que haya quedado reducida su colectividad. De lo contrario, son incapaces de percibir que otro tipo de modelo social sea necesario o incluso posible:

148

“Cornelius Castoriadis <<citado por Bauman en Modernidad líquida>> afirma que lo que está mal en la sociedad en la que vivimos es que **ha dejado de cuestionarse a sí misma**. [...] **no reconoce la alternativa de otra sociedad**, y por lo tanto se considera absuelta del deber de examinar, demostrar, justificar la validez de sus presupuestos explícitos o implícitos.”⁴⁹

En una sociedad adormecida, sin autocrítica y autorreferencial, el posible cambio probablemente estará promovido por su propia inercia decadente, por el agotamiento de individuos insatisfechos personalmente, cansados del ritmo marcado, que hagan de intereses concretos que comiencen a incrementar su dimensión, el origen de una colectividad de mayor escala, que absorba las heterogeneidades, movida por intereses homogéneos.

48 SLOTERDIJK, P. En el mundo interior del capital. Ed. Siruela. Madrid, 2007

49 BAUMAN, Z, Modernidad líquida, Editorial Fondo de Cultura Económica, México DF, 2003

Comunidad

*“Cuando dos cuerpos afectados, en un cierto lugar, en un cierto momento, por la misma forma-de-vida, se encuentran, tienen la experiencia de un pacto objetivo, anterior a toda decisión. Esta experiencia es la experiencia de la **comunidad**.”*

Introducción a la guerra civil. Tiqqun

Es interesante señalar las diferencias entre comunidad, campaña y colectividad. Mientras que la **comunidad** hace referencia a aquella agrupación que tiene su origen en lo común, en lo que es de todos; la **campaña** *“se centra en lo concreto y después de un corto plazo de tiempo acaba en éxito o fracaso.”*⁵⁰ La **colectividad** se refiere a una pluralidad de individuos reunidos para la persecución de un fin concreto.

149

Delgado, señala las capacidades de la colectividad para producir comunicación.⁵¹ Por este motivo, a pesar de su carácter superficial en comparación a la comunidad, la colectividad podría suponer un paso adelante hacia el desarrollo de entornos que favorezcan el carácter social y en consecuencia, el desarrollo común. Pero para ello, la comunicación establecida debe estar basada en la resolución de aspectos colectivos, de interés plural, abandonando las conversaciones centradas en aspectos privados e intimidades particulares de individuos reunidos. De lo contrario, se establecerán lazos de apoyo ante estas preocupaciones individuales, pero nunca una comunidad interesada por el bien común, pues las metas perseguidas serán débiles y transitorias.

50 PÉREZ HUMANES, M., en *Hibridación y Transculturalidad en los modos de habitación contemporánea. El territorio andaluz como matriz receptiva*. Sevilla, 2010

51 DELGADO, M., citado por *Ecosistema Urbano en El espacio público cómo catalizador de colectividades locales*, 2010. Disponible en www.laciudadviva.org.

Enrique Gil Calvo encuentra en el incremento de la complejidad, otro aspecto influyente en el desarrollo ciudadano:

“Conforme las sociedades urbanas se tornan interdependientes y tecnificadas, aumenta de la densidad del tejido organizativo. En consecuencia, disminuye progresivamente la probabilidad de que surja la **cooperación espontánea entre unos sujetos sociales crecientemente anónimos e impersonales**, que ya no están vinculados entre sí por relaciones comunitarias estrechadas cara a cara sino por efimeros contratos asociativos inmediatamente revocables a voluntad.”⁵²

150

En la medida en que los procedimientos se burocratizan, disminuyen las oportunidades de procesos abiertos, contactos casuales y operaciones informales, que favorecen el contacto social y la implicación ciudadana en el espacio común. Sería conveniente dar pie a estas oportunidades, que fagocitan el diálogo entre comunidades heterogéneas basado en el respeto y la tolerancia mutua en pro de una meta homogénea: la consolidación del espacio común.

En este sentido, el entorno virtual comienza a funcionar como mecanismo de conexión entre individuos con intereses similares, estableciendo nuevas redes capaces de absorber ejemplos globales de participación para introducirlos en redes vecinales locales.

Direccionar la habitabilidad contemporánea hacia la sostenibilidad, estará íntimamente relacionado con el desarrollo de esta sociedad basada en la comunidad, en el respeto y la tolerancia mutua. Una habitabilidad orientada hacia una actitud equitativa, en tanto que sienta sus bases en una comunicación de interés plural.

52 GIL CALVO, E., Futuro incierto. Ed. Anagrama. pp. 84-85

3.3.3. Hostilidad: Temor a “los otros cercanos”

“Cuando dos cuerpos animados, en un cierto lugar, en un cierto momento, por formas de vida extrañas se encuentran, ellos tienen la experiencia de la hostilidad.[...] Nada de lo que se recubre habitualmente con el nombre de «indiferencia» existe. O bien una forma-de-vida me es desconocida, en el caso de que no sea nada para mí, ni tan siquiera indiferente. O bien me es conocida y existe para mí como si ella no existiera, en cuyo caso me es simplemente, y con toda evidencia, hostil.”

Introducción a la guerra civil. Tiqqun

151

En una sociedad desintegrada, donde la comunidad desaparece en la medida en que no encuentra su causa común, donde existe una clara separación entre los pertenecientes a ese mundo interconexiónado del capital y aquellos que miran desde fuera; el espacio compartido es el escenario de la hostilidad, donde esas formas-de-vida que nos son conocidas, existen para nosotros como si no existieran. Esa hostilidad, es causante del temor, del rechazo al diferente.

En *The Un-Private House* se encuentran algunos ejemplos al respecto. En *BV House* la propuesta de habitabilidad queda completamente marcada por esa intención expresa de alejarse de la comunidad, de permanecer al margen, en un espacio seguro. Esta intención, les lleva a situar la vivienda a varias hectáreas de cualquier civilización, condicionando sus modos de vida en beneficio de esta prioridad.



Figura 117. Vagabundos.
Street Art Utopía

*"Narciso, el soberbio, ¡por Dios,
qué guapo es! Las ninfas se
ofrecen ante su desinterés.
Pasea en el bosque su
melancolía, nada es suficiente,
su alma está vacía.
Eco de lejos le espía y suspira
amor, ¿cómo confesarlo sin
tener su voz?
Un claro del bosque se abre para
los dos, la pálida ninfa se
muestra todo candor.
¿Quién eres tú, niña loca?
Muerdo antes que darte un beso.
Quiero estar solo en el río.
No pensarás que te quiero.
Narciso recibe castigo por ser
tan cruel, el agua nunca fue tan
clara ni tanta la sed.
Al ver su reflejo por fin descubre
el amor y ahogado en sí mismo
se convierte en flor.
Ahora tú dime, ¿qué demonios
hago yo aquí? ¿Soy sólo tu
espejo o me ves a mí? ¿Se me
consiente algo más que repetir
cada palabra que deseas oír?
Tocas el agua, se te hunde la
nariz, la imagen es vana, el llanto
no tiene fin."*

Christina Rosenvinge, Canción
del eco. Interpretación del mito
de Narciso

La hostilidad surge entre individuos de fundamentos opuestos, cuyas condiciones son divergentes respecto a factores como el nivel adquisitivo o cultural, la mera apariencia que es capaz de demostrarse, etc. con quienes es obligada la convivencia en el espacio "común".

Cacciari explica en su reflexión sobre *hospes* y *hostis*, que para hacer posible la convivencia en el espacio común entre individuos distintos, es fundamental reconocer en uno mismo ese "otro" que cada uno es para los demás:

Su planteamiento inicia reconociendo la pertenencia originaria de las palabras *hospes* y *hostis* a un mismo campo semántico relacionado con la hospitalidad y la acogida, puesto que en la primera acepción de *hostis* no se hacía referencia al extranjero ni al enemigo.

"Para que haya un *hospes* es preciso poder estar juntos, el *hospes* nunca es el único, sólo está con otro que, a su vez, es doble en sí mismo. Es decir: la hospitalidad no se puede representar simplemente a través de una relación entre dos; tanto el *hospes* como su *hostis* son dobles en sí mismos, porque el *hospes* es precisamente quien en cada momento se reconoce en parte extranjero, a saber, *hostis*. [...] Precisamente por ello, es decir, porque siempre nos reconocemos a nosotros mismos también en esta condición, es por lo que podemos ser hospedadores y reconocer al huésped, el *hostis*".⁵³

Pero hace énfasis igualmente en la imposible identificación entre *hospes* y *hostis*, su relación se funda en su diferencia:

53 CACCIARI, M., La paradoja del extranjero. Revista de estudios sociales nº8. Enero 2001

“Dos naves, *hostis* y *hospes*, [...] pueden encontrarse y celebrar fiestas entre sí, pero jamás detenerse, jamás devenir-uno, jamás reducirse a lo mismo. [...] Ésta es la ley que está sobre ellos: ser amigos en el ser extraños.”⁵⁴

La relación entre *hospes* y *hostis* es ante todo incierta, pues al darse entre extraños, implica tolerancia y comprensión mutua al contrastar valores posiblemente enfrentados.

En una sociedad en la que sólo hay tiempo para auto-realizarse, asimilar la relación con “el otro” como una oportunidad de mutuo enriquecimiento, conlleva el gran esfuerzo de salir de sí, por este motivo, la sociedad deja de comportarse como sistema de inmunidad al colectivizar a individuos auto-referenciados que encuentran su inmunidad en la convivencia exclusiva con seres idénticos a ellos mismo, no mezclándose con “los otros cercanos”.

154

“La sociedad entonces se fragmenta en pequeñas epidemias cerradas, que ni se mezclan ni se comprenden, lo que aumenta los problemas de violencia, pequeñas sectas de gente idéntica enfrentadas entre sí.”⁵⁵

Esta tendencia a tratar con el que es igual que uno mismo, es trasladada al espacio público en claves de homogeneización espacial. Dicha homogeneización, suele ser relacionada con la higienización del espacio, desarrollando prototipos espaciales, semejantes en los centros de la mayoría de las ciudades.

54 CACCIARI, M., "El archipiélago : figuras del otro en occidente". Abril 2008

55 VASQUEZ ROCCA, A. Sloterdijk y Canetti: El detonante iconográfico y operístico de la política de masas. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. 2007

Estos espacios “públicos” son diseñados de acuerdo al imaginario estético de una determinada élite cultural, integrando ciertos elementos que los orientan hacia el consumo al mismo tiempo que dificultan el desarrollo de actividades que puedan suponer el contacto con “los extraños”, e incorporando cámaras de vigilancia en calles y plazas, con la intención de que aquellos que no son deseados, sean conscientes de la hostilidad y abandonen los centros, concentrándose en las periferias.

La privatización espacial es uno de los motivos de la proliferación de determinados modelos urbanos, como la segmentación de los barrios en urbanizaciones privadas con acceso completamente restringido. También influye en la construcción de edificios destinados al desarrollo de actividades selectivas, como los centros comerciales. Este tipo de operaciones acaba con la heterogeneidad que caracterizaba el espacio público. En la medida en que se gana en seguridad, se pierde en libertad, en relación social, en mezcla cultural y, al radicalizar los tratamientos homogeneizadores, las diferencias de clases igualmente se incrementan.

155

Richard Sennet hace referencia a la importancia del desarrollo de la civilidad:

“Civilidad: la actividad que protege mutuamente a las personas y que no obstante les permite disfrutar de su mutua compañía. Usar una máscara es la esencia de la civilidad. Las máscaras permiten una sociabilidad pura, ajena a las circunstancias del poder, el malestar y los sentimientos privados de todos los que las llevan. El propósito de la civilidad es proteger a los demás de la carga de uno mismo.”⁵⁶

56 SENNETT, R., citado por Bauman en *Modernidad líquida*, Editorial Fondo de Cultura Económica, México DF, 2003

Pero lo que parecen proponer este tipo de lugares privatizados es potenciar la sociabilidad únicamente entre individuos semejantes, y en este caso, la civilidad no entra en juego, pues no existe esa “carga” en el contacto con el otro, al ser el otro igual que uno mismo.

El desarrollo de estos lugares anodinos, en los que, por otro lado, no queda opción para la aportación ciudadana a la construcción identitaria del espacio donde vive, incita a la pérdida de identificación entre el individuo y su entorno, siendo éste un incentivo para el vandalismo.

156 “En este sentido el espacio público es el espacio de las libertades y también de la responsabilidad; la amplitud de actividades y comportamientos que permite sólo está condicionada por un ejercicio activo de la tolerancia y por una asunción libre de un cierto nivel de riesgo.”⁵⁷

Por este motivo, es interesante la labor del arquitecto como mediador en el desarrollo de propuestas de participación ciudadana que fomenten una comunidad heterogénea, civilizada, unificada e implicada en la mantención de su hábitat, ya que ésta es la única vía posible hacia un espacio verdaderamente común, libre y seguro.

57 LÓPEZ DE LUCIO, R., citado por Dominico di Siena en Espacios Sensibles. Hibridación físico-digital para la revitalización de los espacios públicos. Madrid, 2009 disponible en: http://upm-es.academia.edu/DomenicoDiSiena/Books/413265/ESPACIOS_SENSIBLES_-_Hibridacion_fisico-digital_para_la_revitalizacion_de_los_espacios_publicos

3.3.4. La identidad híbrida: contar con “los otros lejanos”

“Entre los efectos mentales de la globalización sobresale el hecho de que ha elevado a norma lo más improbable antropológicamente, el incesante contar con los otros lejanos, con los rivales invisibles, con los extraños al propio receptáculo.”

Peter Sloterdijk, En el mundo interior del capital; Siruela; Madrid; 2007

“Contar con los otros lejanos”: Este efecto causado por la globalización, señalado por Sloterdijk, haciendo referencia a la dependencia entre las distintas colectividades del planeta, en cuanto a sistemas de producción, movimientos del capital, extracción de materias primas, transmisión cultural, etc., se expande e implica en la vida cotidiana de actores individuales con el desarrollo del espacio virtual. En la medida en que Internet se populariza, un abanico de posibilidades alternativas se abre para nosotros, restringiendo aún más las limitaciones que proporciona el medio. En gran parte, estas opciones son posibles por el contacto entre personas lejanas, desconocidas, pero que comparten intereses comunes. El inicio de este tipo de relaciones, serían prácticamente impensables en el espacio físico, donde el individualismo y el ritmo acelerado de las rutinas diarias, que se comentaba en otros apartados de este trabajo, disminuyen las posibilidades de contacto social.

El cambio producido en los protocolos de comunicación al introducir el modelo virtual es sustancial, del mismo modo que lo es la durabilidad en el tiempo de las palabras, que antes “eran llevadas por el viento” y ahora, pasan a formar parte de una identidad digital.

Y es que, sin caer en la cuenta, gran parte de la población comienza a crear una identidad digital, formada por todas sus intervenciones en la red. Una identidad digital que se suma a la identidad física, para formar parte de la identidad humana y que probablemente nos perpetúe más en el tiempo que si nuestra identidad estuviera asociada únicamente al mundo físico, donde es más valorado lo renovable que lo imperecedero. Pérez Humanes señala la importancia que cobra ahora el espacio virtual en nuestras vidas, al desarrollarse a caballo entre éste y el espacio físico:

“El nuevo entorno virtual es tan nuestro como lo han sido los entornos anteriores en los que el hombre ha vivido. Y esto conlleva aceptar que las relaciones que se dan en él no son de ninguna manera falsas sino virtuales. En segundo lugar, es necesario hacer hincapié en la poca toma de conciencia que todavía tenemos sobre el cambio producido con la introducción de las nuevas tecnologías en nuestras vidas.”⁵⁸

A menudo, la identidad virtual es considerada como un elemento al margen, que no interfiere en nuestra realidad. Como si se tratara de una vida desdoblada en dos. Pero en la media en que nuestros modos de vida y nuestro ser-en-el mundo dependen igualmente de nuestro entorno físico que de nuestro entorno virtual, la realidad comienza a hibridarse.

La vida discurre así, en un espacio híbrido, en parte físico, en parte virtual, que necesita de sus dos componentes, siendo éstos complementarios, pues de lo contrario sería imposible desarrollar los modelos de acción contemporáneos.

58 PÉREZ HUMANES, M., en *Hibridación y Transculturalidad en los modos de habitación contemporánea. El territorio andaluz como matriz receptiva. De lo arquitectónico a lo cultural. Lo híbrido es un desplazamiento. Movilidad espacial e hibridación en los modos de vida contemporáneos*. Sevilla, 2010



Nuevas posibilidades:

Anteriormente se hacía referencia a nuevas posibilidades ofrecidas, en parte por las ventajas que supone el desarrollo técnico y en gran medida por las posibilidades de contacto con “los otros lejanos”. Éstas son algunas de las posibilidades, que han transformado plenamente nuestros modos de vida ofreciéndonos una realidad completamente diferente:

- La **desaparición de las distancias**: Según Paul Virilio, citado por Bauman en *Globalización. Consecuencias humanas*, los elementos del espacio cibernético “no están previstos de dimensiones espaciales sino inscritos en la temporalidad singular de una difusión instantánea. [...] Con la interfaz de las terminales de los ordenadores y los monitores de video, las distancias entre aquí y allá pierden todo significado”.⁵⁹

La desaparición de las distancias ha supuesto un cambio determinante en nuestras maneras de hacer y de relacionarnos con el mundo. En este sentido, la introducción del espacio virtual puede ser considerada una de esas “prótesis” incorporadas para superar los condicionantes que ofrece el medio. La comodidad que nos ofrece este espacio comprimido interfieren en la vida cotidiana generando grandes cambios en aspectos como: el trabajo, que se libera del espacio físico, permitiendo otras estructuras laborales; el acceso al conocimiento, divulgado de forma expansiva y plenamente accesible; la deslocalización, que empieza a ser usual generalmente asociada a motivos laborales, encuentra en este tipo de comunicación



Figura 118. Social-media-social-networking-connections.
Anne Helmond

59 BAUMAN, Z, La globalización: Consecuencias humanas. México. Fondo de Cultura Económica. 1999.

beneficios en el contacto con nuestros allegados.

- **Transparencia:** Según el equipo de arquitectos Ecosistema Urbano, en Internet *“ganan una nueva legitimidad teórica temas que de otra forma se habrían dejado de lado, como las virtudes de la transparencia, el acceso universal, la diversidad de los participantes, o una cierta equidad social”*.⁶⁰

Las nuevas tecnologías aplicadas a la información y a la comunicación han hecho posible acceder a una información más transparente, disminuyendo el carácter privatizado de los tradicionales medios de comunicación de masas, que ofrecían una información, a menudo tamizada y cribada en función de intereses sectoriales.

160

- **Reemplazo de las tradicionales instituciones políticas:** Bauman y Castell hacen referencia a este respecto, para Castell *“la comunicación electrónica ofrece la oportunidad de incrementar la participación política y la comunicación horizontal entre los ciudadanos”*⁶¹ y Bauman sostiene que *“el ciberespacio se está convirtiendo en el hábitat natural de los miembros actuales de la clase ilustrada, no es extraño que unos cuantos académicos den la bienvenida a Internet y a la World Wide Web como prometedora alternativa y reemplazo posible de las marchitas instituciones ortodoxas de la democracia política”*.⁶²

60 ECOSISTEMA URBANO. El espacio público cómo catalizador de colectividades locales. 2010. Disponible en www.laciudadviva.org

61 CASTELL, M., La Era de la Información. Vol. II: El poder de la identidad. México, Distrito Federal: Siglo XXI Editores. 2001.

62 BAUMAN, Z., Vida de consumo. Fondo de Cultura Económica. Madrid, 2007

Ambos hacen referencia a un cambio político. En el primero de los casos, esta argumentación se relaciona con el desarrollo de una participación horizontal, capaz de integrar a individuos anónimos en el debate sobre temas públicos. En el segundo, la afirmación tiene su origen en “el navegar” de la clase ilustrada por el espacio virtual. Estas dos vías para llegar a una misma conclusión (aparentemente opuestas) pueden resultar complementarias en tanto que Internet favorece la transparencia y el diálogo horizontal sobre intereses sociales, y sigue siendo indispensable un elemento representativo de estos intereses comunes debatidos en red, esta representación podría encontrarse en esa clase ilustrada señalada por Bauman.

- **El “valor en cadena”:** Stepienybarno aseguran que *“Internet no crea monstruos ensimismados y antisociales, como algunos intentan hacernos creer. Bien al contrario, entendemos que potencia el “valor en cadena”, puesto que las redes sociales digitales son plataformas que pueden activar de manera decisiva las redes sociales del cualquier vecindario o barrio.”*⁶³

161

La influencia de Internet podría ser determinante, si ese debate originado en las redes sociales se hace realidad activando colectivos locales que habían sido desintegradas y que podrían potenciar el “espacio común” local.

63 STEPIENYBARNO, el papel de la identidad en la ciudad 2.0, Jueves, 16 de diciembre de 2010. Disponible en <http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=8261>

La red supone un gran espacio de intercambio social, de contacto con “los otros”, es el método de interconexión universal, capaz de generar lazos a pequeña o gran escala. Relaciones tan reales como las que se daban en el espacio físico.

Si modificaba en un principio las posibilidades con sus avances técnicos y los intercambios producidos desde el propio espacio virtual, ahora incrementa su radio de acción en la medida en que éste se hibrida con el espacio físico, y entre otras cosas, hace despertar actitudes y actividades propias del tradicional espacio público que desaparecieron con la privatización de éste. Stepien y Barno, señalan:

162

“Evidentemente, esta eclosión de nuevas tecnologías abre enormes posibilidades al ciudadano para aspirar al tan ansiado triunvirato de políticos + técnicos + ciudadanía, que pueda hacernos soñar con una ciudad más habitable, humana y sana.”⁶⁴

En este sentido, la red, considerada por sus detractores como un tipo de comunicación completamente antinatural y por tanto ajena a las leyes del planeta, podría suponer un paso adelante hacia una habitabilidad más sostenible en caso de potenciar la acción participativa y suponer una vía hacia una equidad social, además de proporcionar al ciudadano una cultura glocal al incluir en su habitar híbrido la cultura mundial.

64 STEPIEN Y BARNO “El lugar de la identidad en la era de la sociedad líquida”. Conferencia en la ETSA de Málaga, 21 de diciembre de 2010.

3.3.5. Movilidad-deslocalización

“En la actualidad todos vivimos en movimiento. Muchos cambiamos de lugar: nos mudamos de casa o viajamos ente lugares que no son nuestro hogar. Algunos no necesitamos viajar: podemos disparar, correr o revolotear por la web, recibir y mezclar en la pantalla los mensajes que vienen de rincones opuestos del globo. Pero la mayoría estamos en movimiento aunque físicamente permanezcamos en reposo [...]. Pero jamás permanecemos en un lugar el tiempo suficiente para ser algo más que un transeúnte, para sentirse chez soi.”

BAUMAN, Zygmunt, La globalización: Consecuencias humanas. México. Fondo de Cultura Económica. 1999.

163

Los temas tratados en este apartado, están estrechamente relacionados con el apartado *Espacio-tiempo: “vida en trance”* expuesto anteriormente. Si entonces se hacía referencia a “la vida en trance” desde la evolución de sus componentes espacio-temporales, aquí se abordará el tema en función de la influencia de la transformación de dichas variables sobre los modos de vida y su repercusión en nuestro contacto con la ciudad.

En la desarticulación de la unidad espacio-temporal, la movilidad se convierte en uno de los principales aspectos que definen la habitabilidad. Esta movilidad, hace referencia a nuestro desplazamiento en el espacio híbrido, tanto en su entorno físico como en su entorno virtual. Igualmente se hace referencia a ella, en relación a nuestra posición fluctuante en la sociedad. Un tránsito en todos los sentidos, supone una “vida en trance”.

Como se mencionaba con anterioridad, el desarrollo de los medios de comunicación y de transporte, fue el motivo de dicha desarticulación. Con ellos, se rompieron antiguos límites condicionados por la distancia física, que ahora pasa a ser cambiante, más influenciada por la velocidad con la que se realiza un recorrido que por el espacio físico real que separa dos puntos. Pero con la desaparición de las distancias, también desaparecieron algunos vínculos sociales estrechos, motivados por el contacto inmediato. Bauman señala que la movilidad promovida, supone un factor de estratificación social:

“Lejos de homogenizar la condición humana, la anulación tecnológica de las distancias de tiempo y espacio tiende a polarizarla. Emancipa a ciertos humanos de las restricciones territoriales a la vez que despoja al territorio, donde otros permanecen confinados, de su valor y su capacidad parara otorgar identidad. [...] Cuando la “distancia pierde su significado”, lo mismo sucede con las localidades separadas por distancias.”⁶⁵

La movilidad caracteriza la habitabilidad contemporánea, pero dicha movilidad no adquiere el mismo significado para toda la sociedad. En función de sus motivos podrá establecerse esa estratificación social señalada por Bauman: desde una élite deslocalizada por propia elección a una población confinada en el espacio local, que sólo concibe la movilidad como obligación extrema de supervivencia.

Entre ambos polos, la mayor parte de la población vive la movilidad “física” a menor escala, sin suponer el abandono del territorio de origen, sino más bien, el deambular permanente entre distintos polos de dicho territorio, convirtiendo a éste en el tapiz base, en el paisaje en movimiento. Además, a gran escala, cada vez son más los que comparten su movilidad extraterritorial con la élite deslocalizada.

65 BAUMAN, Zygmunt, La globalización: Consecuencias humanas. México. Fondo de Cultura Económica. 1999.

“¿Cuál es la casa real de esta época? El medio que permite proceder, abrir el camino. Ya Tucídides lo decía: la nave es la casa del ateniense. El medio que sobrepasa los confines de la Urbe, los instrumentos a través de los cuales la ciudad se acrecienta y coincide con el mundo. [...] Habitamos en el medio (de comunicación). [...] Los lugares de lo nuestro no son más que pasajes. [...] ¿Se puede concebir verdaderamente un habitar nomádico, un habitar absolutamente extraño a la medida que lo une a la tierra, que de ningún modo rima con los lugares, que son la tierra?”

Massimo Cacciari, *abitare, pensare*, en rev. Casabella 662-663. Diciembre 1998

“Las sociedades globalizadoras se acercan al mismo tiempo al polo nómada, al **sí-mismo sin lugar**, como al polo desértico, como **un lugar sin sí-mismo**, con un terreno medio que se va encogiendo progresivamente, compuesto de culturas regionales maduras y de satisfacciones arraigadas al suelo”.⁶⁶

Un “sí-mismo sin lugar” y un “lugar sin sí-mismo”

Este es un importante cambio con respecto a la modernidad, el sedentarismo de la población es sustituido por el nomadismo. Las condiciones “fluidas” de espacio y tiempo, abarcan los modos de vida y a la vez que la sociedad se deslocaliza, el espacio físico pierde su identidad. La desvinculación entre habitante y espacio habitado repercute en ambos. Jacques Derrida encuentra diferencias entre el nomadismo y el fenómeno actual:

“También cuando hablamos del tema del nomadismo, de la deslocalización, de la inestabilidad o del desorden, era necesario partir de un lugar, de un sitio preciso, y mantener siempre una conexión. [...] El sujeto del discurso procedía de un lugar nativo, de un ambiente, un lenguaje, una pertenencia étnica, etc. Su circunferencia partía de un punto inamovible: la punta del compás fundaba un lugar invariable. [...] ¿Podemos hablar hoy todavía de nomadismo?”⁶⁷

En un mundo conexionado, donde la cultura se hibrida y el espacio ya no ata al individuo, el punto de partida del nomadismo se convierte en un aspecto personal, constituido por costumbres, hábitos, modos de vida particulares. El propio “yo” individual: Éste es el punto de partida del nomadismo. Un nomadismo sin retorno, que va re-cualificando su punto base permanentemente, cargándolo de nuevos contenidos globalizados.

66 SLOTERDIJK, Peter, En el mundo interior del capital; Siruela; Madrid; 2007

67 DERRIDA, J., Intervención en Anyone, 1991, en rev. Lotus International

Pero no solamente se trata de un transitar errante entre puntos conectados, sino que esa deslocalización diversifica la habitabilidad en tanto que los desplazamientos aumentan su duración en el tiempo y deja de existir un punto de referencia físico. Cuando “transitar” y “habitar” hacen referencia a una misma acción, todos los lugares transitados pasan a ser ámbitos de habitabilidad, la habitabilidad se mapifica y la casa o la ciudad (tradicionales puntos de origen) son ahora un ámbito más. Francesc Muñoz hace referencia a esa segregación temporal de nuestro habitar. Incide en que esta situación nos sitúa como territoriantes, en lugar de habitantes:

“Hemos pasado de ser habitantes de un lugar a territoriantes entre lugares. Esto se explica porque “a la segregación espacial que siempre acompañó a la ciudad cabe añadir también una segregación temporal que determina que, dependiendo del momento del día o del día de la semana, el contenido humano de un territorio puede ser sensiblemente diferente.” (MUÑOZ, F., 2008:44)⁶⁸

La ciudad, ese territorio intermedio entre nodos conectados, pasa a ser un lugar de nadie, un lugar de tránsito, con el que nadie se identifica, en torno al que se hace difícil desarrollar una identidad. Sus características se asemejan cada vez más a las de los no-lugares. Bauman afirma: *“En la historia del mundo, nunca antes los no-lugares han ocupados tanto espacio.”*⁶⁹ Pero, ¿Es posible una vida nómada prolongada en individuos herederos de una cultura sedentaria? ¿Es viable ese nomadismo auto-referenciado? ¿Es posible un habitar que ve incrementar su desapego al espacio físico? ¿No se hace necesaria la sensación de cobijo que supone la pertenencia a un lugar físico?

68 MUÑOZ, F citado por PÉREZ HUMANES, M. en *Hibridación y Transculturalidad en los modos de habitación contemporánea. El territorio andaluz como matriz receptiva. De lo arquitectónico a lo cultural. Lo híbrido es un desplazamiento. Movilidad espacial e hibridación en los modos de vida contemporáneos.* Sevilla, 2010

69 BAUMAN, Zygmunt, *Modernidad líquida*, Editorial Fondo de Cultura Económica, México DF, 2003

“Los desplazados conservan su identidad e improvisan un lugar donde cobijarse. ¿De qué está hecho? De costumbres, creo, de las materias primas en la repetición convertidas en un cobijo. Las costumbres lo abarcan todo: las palabras, las bromas, las opiniones, los gestos, los actos, incluso la manera de llevar el sombrero. Los objetos físicos y los lugares -un mueble, una cama, el rincón de una habitación, un bar concreto, la esquina de la calle- proporcionan el escenario, el emplazamiento de la costumbre, pero nos son ellos, sino la costumbre, lo que protege, la argamasa que mantiene en pie ese “hogar” improvisado que es la memoria”

John Berger, *Páginas de la herida*. Alfaguara. Madrid 1996. pp. 134-137.

3.3.6. Objetos de consumo: *Todos somos bienes de cambio*

“Y el producto que están dispuestos a promocionar y poner en venta no es producto y el producto que promueven. Son, al mismo tiempo, encargado de marketing y mercadería, vendedor ambulante y artículo en venta.[...]Habitantes del mismo espacio social conocido con el nombre de mercado.”

Bauman,Z., Vida de consumo. Fondo de Cultura Económica. Madrid, 2007

Uno de los efectos más condicionantes que produce el consumismo sobre la sociedad es la introducción de éste en la propia identidad del ser humano, haciendo formar parte al individuo de la cadena de consumo, convirtiéndose en un bien de cambio, en un objeto igualmente consumible.

En la medida en que los productos publicitados y la renovación periódica de los mismos pasan a ser una prioridad para la vida, movidos sin pensar por ese impulso conducente a la nueva adquisición, se inicia una dinámica de consumo que reorienta y transforma la acción humana.

Viéndose inmerso en el ciclo del consumo, y en la lucha por la adquisición del capital que le permite acceder a los productos soñados, el individuo queda atado al trabajo. En una sociedad donde todo está en permanente evolución, donde todo es fluido y los procesos son acelerados, estar atado al trabajo, no supone una ocupación rutinaria, sino una actitud de insaciable búsqueda de adecuación personal a las nuevas exigencias del Mercado.

Aquellos que ayer eran enaltecidos, hoy son desterrados al olvido por no haber sido capaces de reciclar su valía. Es en este momento cuando el ser humano se convierte en un objeto de consumo más. Esta conversión es escandalizadora, cuando el bien que se consume, pasa a ser su tiempo, su preparación, su intelecto. Comienza ahora una batalla encarnizada entre individuos, a veces, incluso obligados a convivir.

El individualismo se radicaliza en el momento en que cualquiera se convierte en una amenaza capaz de entorpecer la lucha personal. Lucha que, por otro lado, resulta absorbente hasta el punto de no tener demasiado claro cuál es su motivo. La responsabilidad de ser el mejor producto de la escena es personal y el fracaso será contemplado y publicado entre todos los que formen parte de su ámbito de acción.

168

En la medida en que la vida se organiza para convertir al individuo en estupendos productos cada vez más cualificados, deben dejarse de lado todo tipo de ataduras preexistentes. Familia, intereses personales, compromisos previos y carácter propio son una traba para el triunfo laboral. Aquellos que estén más libres para poder ser moldeados, serán los elegidos.

Así, en un mundo donde todo es desechable y digno de ser sustituido por algo más nuevo, nosotros, al igual que nos convertimos en objetos de consumo, nos convertimos también en objetos de desecho.



3.2. La casa: la extensión de los modos de vida:

3.2.1. Domesticidad:

La adaptación de la casa a las nuevas estructuras sociales (género y nuevas estructuras de convivencia)

"Interiores bonitos pero no amplios, con un joven caballero en su librería o jóvenes señoritas tocando el piano, tomando el té o cantando villancicos navideños.

Las habitaciones eran acogedoras y familiares, con suelos de madera y paredes empapeladas a rayas, decoradas con delicados muebles de madera de cerezo y lavanda. El centro de este mundo era la familia."

Descripción de las representaciones de las casas privadas típicas de la primera mitad del siglo XIX en Alemania, Alexandra Richie

"Es evidente que hay unas emergentes formas de vida y unas estructuras de convivencia para las cuales quizás ya no sean válidas, o sencillamente idóneas las casas que se hacen."

Txatxo Sabater, Ciclo Conferencias European, 1995

169

Dos cambios sociales han repercutido fundamentalmente en el concepto "casa": las variaciones producidas en las estructuras de convivencia y la incorporación de la mujer al mundo laboral remunerado. Esta relación con dichos cambios sociales se afianza al definir la casa como la configuración espacial del "hogar".

En la medida en que dicha evolución (entre otras) contribuye a reformular los fundamentos del hogar, sucede lo mismo con la vivienda.

Desde principios del Siglo XIX, la casa privada se asienta en la familia, ya que su función consistía en trazar el límite que definía ese interior donde tenía lugar el hogar, entendido éste como ese mundo propio donde se construye la identidad familiar compuesta por valores, costumbres, creencias, modos de vida, transmitidos generacionalmente mediante el vínculo estrecho.



Figura 119. Víctimas.
Street art utopia

170



Habitando el espacio del trance _ La propuesta expositiva de la habitabilidad contemporánea y sus escenarios. *The Un-Private House*



Figura 120. Loft. Joana Vasconcellos. 2010

"Muros y detalles arquitectónicos ampliados, a menudo recubiertos con materiales tradicionales (papeles pintados, azulejos), de los que salen, como los intestinos de un cuerpo, gruesos tubos compuestos por toda clase de tejidos de colores, impresos o bordados, creando intersticios en los que uno podría recogerse. El contraste entre formas, materiales y colores, texturas, consistencias, y las asociaciones de ideas generadas (el espacio doméstico visto como un gran vientre en el que la vida rebulle, las paredes que no contienen o encierran, sino que expulsan materiales que parecen vivos, lenguas de fuego, formas calificadas de "femeninas" -, coloristas y tejidas- que nacen de entes "masculinos" -rectos, recios, -), es capaz de crear espacios en los que se podría -y se querría, quizá- habitar (en sueños)."

Tocho a tocho
<http://tochoocho.blogspot.com/>

El hogar se cimentaba en la domesticidad y ésta, en una clara división de funciones entre habitantes, que sitúa a la mujer como única encargada de la esfera privada. Asumiendo así, un trabajo no remunerado que la ata al espacio interior, consistente en el cuidado de la familia y en propiciar el confort y la funcionalidad necesarios para habitar.

Con los cambios sociales enunciados, el tradicional concepto de hogar se desmonta, adquiriendo diferentes significados al diversificarse las relaciones entre sus habitantes. La definición del concepto "domesticidad" deberá reformularse igualmente, atendiendo además a otro tipo de factores y modos de vida como: la subjetividad compartida entre sujeto y objeto, que repercute sobre la forma de relacionarse con la vivienda desde su influencia en la metodología de acción aplicada a los quehaceres domésticos; la hibridación entre las esferas privada y pública, que desdibuja el límite e incorpora nuevos mecanismos para la creación de la identidad personal; la deslocalización de sus habitantes, que transforma la noción de habitabilidad y el concepto de casa como espacio habitable por excelencia; y la influencia de los medios de comunicación, especialmente las nuevas tecnologías, que contribuye a la hibridación mencionada anteriormente entre lo público y lo privado.

En *The Un-Private House* se recopilan viviendas diseñadas para otras tipologías de habitantes que difieren de la familia tradicional: parejas homosexuales, núcleos familiares recompuestos por padres con hijos de matrimonios anteriores, solteros, ancianos, etc. Un ejemplo interesante respecto a los cambios en la cultura doméstica, se encuentra en la *Casa Kohen*. Ghirardo Testa reconfigura una vivienda construida en 1920, cuyo diseño original era símbolo de tradición y confort. Testa deconstruye

esta imagen con pequeñas intervenciones que cortan la casa y la abren. Su trabajo recuerda a la obra de Gordon Matta-Clark.

Al expandirse las labores de la mujer hacia la esfera pública y desarrollar un trabajo remunerado, se produce una ruptura con el acuerdo inicial por el que los miembros que constituyen el hogar responden únicamente a una de las esferas (privada o pública). La mujer, que ahora es autosuficiente, domina su vida y comienza el camino hacia una relación entre iguales: En los países industrializados, la mayoría de las mujeres poseen los mismos derechos que los hombres y son muchas las que contribuyen significativamente en el capital financiero familiar.

172 Manuel Castell, plantea una combinación de elementos como detonantes de la incorporación de la mujer al mundo laboral remunerado: la transformación de la economía y del mercado laboral así como la apertura de las posibilidades educativas para la mujer; el desarrollo tecnológico y de la medicina a favor del control sobre el embarazo y la reproducción; una transformación económica y tecnológica; y la difusión veloz de la información en la cultura globalizada.

Castell señala que los cambios producidos en la economía y en los métodos laborales van en la misma dirección que ciertas aptitudes femeninas:

“La nueva economía requiere cada vez más las destrezas que estaban confinadas al ámbito privado de las relaciones para llevarlas a la primera línea de la gestión y el procesamiento de la información y la gente. [...]”

La flexibilidad laboral de las mujeres en horario, tiempo y entrada y salida del mercado laboral encaja con las necesidades de la nueva economía.”⁷⁰

70 CASTELL, M., *La Era de la Información. Vol. II: El poder de la identidad*. México, Distrito Federal: Siglo XXI Editores. 2001.

La mujer, en parte por características propias del género femenino, en parte por su herencia cultural, desarrolla en mayor grado destrezas y competencias como el orden o la capacidad para asumir responsabilidades, que la hacen idónea para desempeñar ciertos papeles en la esfera pública. Las posibilidades ofrecidas por nuevas dinámicas laborales, en gran medida garantizadas por el desarrollo tecnológico, como trabajos no presenciales o desarrollados a distancia, son completamente compatibles con la flexibilidad laboral requerida por la mujer en virtud de sus funciones reproductivas.

Esta transformación en su forma de enfrentarse al mundo, resulta condicionante sobre el domino masculino en el núcleo familiar, debilitando una tipología familiar basada en este fundamento.

El desarrollo de una vida líquida donde no existe tiempo suficiente para encauzar trabajo y vida familiar, las dificultades de los jóvenes para emprender una vida familiar, junto con los factores mencionados anteriormente y una creciente población envejecida, influyen en la segregación de las estructuras de convivencia, que ya no tienen por qué ser colectivas ni estar organizadas jerárquicamente.

Desde la configuración espacial, es necesario dar respuesta a estos nuevos condicionantes, Txatxo Sabater señala al respecto:

“Hay familias recompuestas, además de las estructuras monoparentales. La fecundidad, la natalidad ha caído, la jubilación se ha avanzado, se trabaja y se va a trabajar mucho más en casa. Es evidente que la estructura conyugal no es la única a la que dirigirse, al menos en términos proporcionales a la hora de pensar la casa.”⁷¹

71 SABATER, T., Ciclo Conferencias European, 1995

La configuración de la vivienda tradicional no siempre tiene sentido al basarse en la privacidad y una serie de rituales domésticos asociados a la existencia de niños y a la jerarquía, que ya no son obligatoriamente necesarios.

¿Qué puede ser actualmente origen de ese confort tradicionalmente asociado al hogar?

La arquitectura ha respondido a lo largo del siglo XX desde la adecuación de ese espacio interior con la tecnología a su servicio: el control del clima y del ambiente han contribuido en la creación de una atmósfera más habitable y en la gestación de una actitud de dominio absoluto sobre medio, por parte del ser humano.

174

Pero es en la medida en que la vivienda sea capaz de asimilar las condiciones propuestas por los nuevos requerimientos y modos de habitar, que aumentará la calidad de vida de sus habitantes. Para ello es necesario trasvasar el límite disciplinar arquitectónico, para estar alerta de esos nuevos condicionantes generalmente analizados por otras ramas de conocimiento.

Probablemente se esté desarrollando otro tipo de domesticidad enraizado en la participación conjunta de todos los habitantes en la vivienda, capaz de proyectar los intereses, las maneras de hacer y la propia identidad para acondicionar un espacio para la vida basado en un confort alternativo.

3.2.2. Identidad y auto-identificación

“Preocupados por la generación de reglas tipológicas esenciales sobre la vivienda, los arquitectos relegaron el uso real del lenguaje habitacional, pero hoy, y con toda la potencia, descubrimos que está plenamente activo y además, integrado en lo productivo, en el consumo, en mecanismos de identidad, en el espectáculo, en la moda..., el boomerang de lo particular nos golpea cuando ya no mirábamos en su dirección, mientras seguimos preguntándonos cómo volver a generar tipologías de vivienda que respondan a la sociedad. ¿No habría que preguntarse algo más básico como qué es o puede ser una casa ahora?”

Out_arquias, Una casa es una casa, es una casa, es una casa. www.laciudadviva.org, 2009

El lenguaje habitacional está plenamente vivo en la casa actual. La identidad del habitante queda reflejada con el empleo de este lenguaje, que se expresa a través de síntomas espaciales de auto-identificación. El individuo, único responsable de la construcción del propio “yo” identitario (gran empresa promovida por el individualismo contemporáneo) siente la necesidad de expandir su creación sobre los entornos que se le asocian.

Ya han sido explicados anteriormente algunos ejemplos de esta identificación recogidos en *The Un-Private House*. La propuesta de viviendas como *House for a Bachelor* trasciende a la adecuación de los particulares modos de vida de su habitante, para generar una estética asociada a un imaginario cultural desde el que se estrechan los vínculos de identificación entre habitante y espacio habitado.

La casa, al contribuir a la creación de una identidad social, debe reflejar las nuevas exigencias requeridas. De este modo, pasa igualmente a ser entendida como objeto de consumo.

Rafael Sánchez Ferlosio citando a Martin Sortel, caracteriza al consumidor de hoy en función de las condiciones exigidas en el producto consumido:

“El consumidor de hoy (...) busca un cierto valor añadido en los productos que consume, dijo Martin Sortel. Ese valor añadido son los aquellos atributos del producto que le hace sentirse diferente al consumirlo.”⁷²

Resulta extraña la búsqueda de esa “diferencia” en la adquisición de una serie de productos que llegan a nosotros a través de una publicidad “homogeneizadora de deseos” y en tanto de identidades. Seguramente si los deseos no se vieran tentados a obedecer los estímulos publicitarios no estaríamos hablando de identidades tan fluctuantes.

En cualquier caso, esta lucha por sentirse diferente, debe transmitirse a la vivienda en códigos estéticos que generan un lenguaje habitacional desde el que el individuo se relaciona con el mundo circundante. “Dime donde vives y te diré quién eres”.

Esta transmisión de códigos estéticos deberá repetirse cada cierto tiempo, atendiendo a dichas fluctuaciones, por lo que el carácter de la vivienda debe ser susceptible de una renovación periódica y éste requisito no debe encontrar límites en la configuración espacial.

72 SÁNCHEZ FERLOSIO, R., “La mano visible”, en El País del 26 de Octubre de 1992.

"Lo inhabitable

*Lo inhabitable: el mar
vertedero, las costas erizadas
de alambre de espinos, la
tierra pelada [...]Lo
inhabitable: lo reducido, lo
irrespirable, lo pequeño, lo
mezquino, lo estrechado, lo
calculado, lo justo.*

*Lo inhabitable: las chabolas de
hojalata, las ciudades camelo.*

*Lo hostil, lo gris, lo anónimo, lo
feo, los pasillos del metro, los
baños-duchas, los hangares,
los aparcamientos, los centros
de clasificación, las
ventanillas, las habitaciones de
hotel. [...]*

*El espacio parsimonioso de la
propiedad privada, los desvanes
acondicionados, [...] las elegantes
viviendas de paso, las triples
recepciones, las vastas estancias a
cielo abierto, servidumbre de luces,
doble orientación, árboles, vigas,
carácter, lujosamente acondicionado
por un decorador, balcón, teléfono,
sol, salidas, auténtica chimenea,
galería, fregadero de dos pilas
(inox), tranquilo, jardín privado,
ganga excepcional.*

*Se ruega digan su nombre después
de las diez de la noche."*

Georges Perec, *Especie de
espacios*. Montesinos. Barcelona
1999

Peter Sloterdijk señala al hacer referencia a la vivienda:

“La vivienda se cualifica cada vez más inequívocamente como el lugar en el que los individuos se entregan a su vocación de autorrealización en la inmanencia pura. Autorrealización es una expresión camuflada para autoconsumo. El acontecimiento más relevante para la vida se determina aquí como flujo incentivado de sensaciones o vivencias; es decir, como acumulación y derroche de diferencias disfrutables en el fluir del tiempo. “Máquinas de deseo, que maximizan sensaciones por unidad de tiempo”.⁷³

Quando hablamos de la casa, hablamos simultáneamente de personas, relaciones, hábitos, objetos, espacios, confort, tecnologías, cultura...orientados en una misma dirección, condicionados por una identidad, a pesar de que ésta sea fluctuante.

177

73 SLOTERDIJK, Peter, *Esfemas III*, Espumas, Editorial Siruela, Barcelona, 2006.



3.2.3. La casa como un ámbito más de habitabilidad

“Hablamos, por un lado, de un sujeto, habitante, que constituirá una experiencia propia extendida a un ambiente que se escapa a los límites de la habitación.”

Félix de la Iglesia Salgado, Casa des-hecha. Acerca de la casa II, Sevilla, 1995

En una vida deslocalizada que discurre entre estancias prolongadas en lugares conectados, ¿qué papel cumple la casa? ¿Cómo se adapta a esta nueva situación? Es necesario plantear el concepto “habitar” desde esta perspectiva.

Peter Sloterdijk define “habitar” como *“poder-ser-aquí-y-en-cualquier-otra-parte”*.⁷⁴ La habitabilidad se extiende desde la vivienda hacia otros ámbitos en la medida que se produce esta deslocalización. El habitar trasciende del residir, para asemejarse a estar, a permanecer, aunque esta estancia sea dispersa y compartida por todos los ámbitos entre los que discurre la vida. En este sentido, la casa debe reformularse en función de estos condicionantes. Sloterdijk afirma al respecto:

“La arquitectura de la modernidad: es el medio en que se articula procesualmente la explicación de la estancia humana en interiores construidos por el ser humano. Reformula los lugares en los que puede tener lugar algo así como habitar, quedarse y estar consigo, bajo condiciones de alta auto-referencia, alta mediación de dinero, alta legal-formalidad, alta interconexión y alta movilidad.”⁷⁴

179



Figura 121. Un jour ordinaire. Gilbert Garcin.

74 SLOTERDIJK, Peter, Esferas III, Espumas, Editorial Siruela, Barcelona, 2006.

Son esta movilidad e interconexión señalada por Sloterdijk, en la medida en que ofrecen nuevos escenarios y posibilidades envidiados, los que hacen que la casa (al configurar espacialmente el hogar), sea más apreciada desde la distancia, desde el desarraigo, que desde la residencia.

La casa, por su íntima relación con el hogar, deja a un lado su carácter tectónico para transformarse en una imagen simbólica. Berger, haciendo referencia a aquellos que añoran el hogar desde la lejanía, señala:

“Para los menos privilegiados, el hogar no está representado por una casa, sino por una práctica o una serie de prácticas. Cada uno tiene las suyas. Por muy transitorias que puedan ser en sí mismas, la repetición de estas prácticas, elegidas y no impuestas, ofrece más permanencia, más cobijo que cualquier otro alojamiento. El hogar ha dejado de ser vivienda para ser el cuento no contado de una vida que está siendo vivida. En el sentido más crudo, el hogar es tan sólo el nombre de uno, cuando la mayoría de las personas no tiene nombre.”⁷⁵

La casa, abandona su sentido tradicional de “refugio del mundo”, más aún cuando introduce la esfera pública, mediante los medios de comunicación, en el interior del hogar. Se produce una reconsideración de las variantes a tener en cuenta al hablar de la casa: ésta, es el espacio de identificación, desde el que se proyecta la identidad de un individuo nómada auto-referenciado, que comparte su habitación con “los otros lejanos” desde la introducción de los medios de comunicación. Félix de la Iglesia hace alusión a la casa en este sentido:

“La casa se ha extendido y desplegado hasta hacerse inabarcable, desmedida, se instala en redes de comunicación que desdibujan sus límites. Ya no nos protege ni preserva nuestra intimidad al hacerse pública con la televisión.”⁷⁶

75 BERGER, J., Páginas de la herida. Alfaguara. Madrid 1996. pp. 134-137.

76 DE LA IGLESIA SALGADO, F., Casa des-hecha. Acerca de la casa II, Sevilla, 1995

Atendiendo a la definición de lugar enunciada por Sloterdijk, es posible encontrar similitudes con las características definidas para “la casa”:

“Bajo las condiciones vigentes, un lugar es: una porción de aire cercada y acondicionada, un local de atmósfera transmitida y actualizada, un nudo de relaciones de hospedaje, un cruce en la red de flujos y datos, una dirección para iniciativas empresariales, un nicho para auto-relacionarse, un campamento base para expediciones al entorno de trabajo y vivencias, un emplazamiento para negocios, una zona regenerativa, un garante de noche subjetiva.”⁷⁷

Estas similitudes se acrecientan al tener en cuenta que la introducción de la esfera pública en el interior de la vivienda, no sólo se produce respecto a la transmisión de información, sino también respecto a la capacidad para asumir nuevas acciones, distintas de las de residir, posibilitando nuevos usos habitualmente asociados a la esfera pública, que ahora se hacen posibles con el desarrollo de las tecnologías digitales. Al mismo tiempo que la habitabilidad se expande hacia otros ámbitos y el habitar se traduce en permanecer, la casa introduce otros usos distintos al de residir.

77 SLOTERDIJK, Peter, Esferas III, Espumas, Editorial Siruela, Barcelona, 2006.



4. Nuevas cuestiones:

¿Cuáles son los modos de vida de la Sociedad del Espectáculo? El trabajo se introducía con este interrogante. Unos modos de vida, que iniciaron su transformación con el desarrollo de los medios de comunicación, quedan, posiblemente, indefinidos.

El motivo de dicha indefinición: Los comportamientos circunstanciales desarrollados por los individuos que conforman dicha sociedad, no llegan a consolidarse en hábitos debido a su velocidad de transformación, imposibilitando por lo tanto definir unos modos de vida. El desarrollo de las nuevas tecnologías vino a acentuar este proceso, al reducir el tiempo al instante y el espacio, en parte, a su virtualidad.

Desde el estudio de sus escenarios se detectan síntomas que conducen a unos comportamientos fundados en determinados condicionantes de habitabilidad. Dichos comportamientos provocan simultáneamente efectos sobre el individuo, sobre el encuentro de éste con la colectividad y sobre el propio espacio al que hacen alusión, determinando los modos de habitar. Teniendo en cuenta todos estos factores, se hace posible lanzar al aire unos supuestos modos de vida.

La estructura del trabajo ha hecho posible ir enunciando al tiempo que se desarrollaba el análisis, posibles desenlaces sobre estas cuestiones. Lo que aquí se recoge es el resultado de una lectura completa del documento, tratando de tejer los diferentes apartados entre sí:

183



Figura 122. Meet Sebastian.
Street art utopía

Espacio del trance: El espacio donde se habita, ha dejado de ser un espacio único. La casa ha perdido su supremacía en la medida en que la vida se diversifica entre espacios simultáneamente independientes y conectados. La vida se diversifica cuando su tiempo se comparte entre diferentes estancias. La ciudad, se extiende al territorio y en gran parte, es observada como un paisaje fugaz. El espacio ya no es público ni privado: Lo público, cayó bajo las redes del consumismo al desaparecer la sociedad. Lo privado, lo invisible, se hizo público virtualmente. El espacio del trance es el espacio del tránsito.

Condicionantes: La habitabilidad queda marcada por determinados factores relacionados con avances técnicos, sociales o propios del sistema social, económico y moral capitalista: La globalización, más entendida en su carácter separador de realidades que en su sentido unificador; Las nuevas tecnologías al servicio de la comunicación hacen posible la transmisión de información de manera horizontal; El consumismo orienta integralmente la existencia, definiendo una calidad de vida asociada al lujo y al desechar; Espacio-tiempo, que pasaron a ser “no-espacios” y “a contratiempo” definen una realidad desdibujada.

Efectos: A nivel individual, suponen una permanente lucha por el reciclaje personal, al ser obligatoria la adaptación a las nuevas exigencias. La búsqueda de la nueva identidad no encontrará referencias claras y asumirá toda la responsabilidad. La causa común que unificaba a la sociedad, se esconde bajo el individualismo, el temor al contacto con el extraño.

Modos de vida: Aunque resulta difícil cualificarlos debido a su carácter cambiante, sería lógico argumentar que es precisamente esta cualidad, la que caracteriza los

modos de vida de la Sociedad del Espectáculo. Si bien los comportamientos evolucionan vertiginosamente conservando su carácter circunstancial, existe algo que ya empieza a ser un hábito: su permanente transformación. Los modos de vida de la Sociedad del Espectáculo podrían definirse como “cambiantes”.

Es interesante resaltar, en este permanente evolucionar, el momento en que las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación son plenamente asimiladas por la población. Este acontecimiento, supone una completa hibridación entre sujeto y objeto al ofrecer el medio virtual como mecanismo de comunicación. En este sentido, cabría suponer el desarrollo de otro tipo de sociedad, distinta a la postmoderna, caracterizada por el empleo de la tecnología como interfaz de comunicación entre sus componentes, asumiendo todo sujeto ambas funciones, emisora y receptora de información. Los modos de vida de dicha sociedad, probablemente sean igual de cambiantes, si no más, pero este nuevo carácter ofrece nuevas posibilidades constitutivas de acción colectiva que deben ser contempladas.

185

En cualquier caso, lo que es rotundamente incuestionable, es que los modos de vida de la Sociedad del Espectáculo deben ser remodelados. En ellos, vida y mundo llevan ritmos divergentes y se rigen por parámetros opuestos, al estar basados únicamente en la componente cultural de la identidad humana.

La actual crisis socio-ecológica hace necesaria su reformulación hacia una identidad que contemple simultáneamente la componente biológica y la componente cultural del ser humano, para hacer posible la aceptación del medio como ese “otro” del que también somos parte.

Entre los factores que condicionan la habitabilidad contemporánea señalados en este trabajo, existen ciertas corrientes, posibilidades o actitudes encaminadas en esta dirección, que podrían dar pie a nuevas cuestiones, nuevas vías de investigación, entre ellas señalamos:

186

- La globalización alternativa: basada en el reconocimiento de la diversidad entre culturas y la interdependencia entre los pueblos de la Tierra. En este sentido, es interesante asumir la glocalización por su capacidad de introducir la cultura global en el territorio local.
- La transmisión de información de manera horizontal, en tanto que supone un mecanismo de implicación social en los problemas públicos.
- El espacio común: ni privado ni público, de todos; teniendo en cuenta las posibilidades que ofrece la hibridación entre el espacio físico y el espacio virtual como vía de relación social; centrando el interés en afianzar los lazos generados y en desarrollar procesos informales que construyan una identidad glocal.
- Alternativas al consumismo, basadas en sistemas cíclicos de producción y en la transformación de lo que entendemos por calidad de vida.
- Elogio de la lentitud: la recuperación de todo aquello que proporciona felicidad y no supone una “vida en trance”. Desde esta perspectiva podrán asumirse metas a largo plazo acordes con los tiempos del planeta.
- Pequeñas colectividades catalizadoras de comunicación: conexión entre colectividades divergentes en busca de un único objetivo, el espacio común.
- Asumir nuestra condición de “hospes” (el “*hospes*” se sabe simultáneamente “yo” y “otro”) para asumir la convivencia con “los otros cercanos” en el espacio común. Considerar la movilidad, no como fenómeno deslocalizador, sino como una posibilidad para hacer propias otras culturas.

Estas vías alternativas podrían constituir la raíz de unos modos de vida que entiendan el intercambio social como base de un habitar respetuoso con el medio.

No se ofrecen conclusiones, sino un campo abierto para la reflexión y para futuras investigaciones. Un análisis de la habitabilidad contemporánea fundamentado en una actitud crítica.

**BIBLIOGRAFÍA Y
REFERENCIAS ICONOGRÁFICA**

> Libros:

- AGAMBEN, Giorgio, Estancias. La palabra y el fantasma en la cultura occidental. Pre-textos. Valencia 1995.
- AGAMBEN, Giorgio, La comunidad que viene, Pre-texto. Valencia 1997
- AGAMBEN, Giorgio, Medios sin fin. Notas sobre la política. Pre-textos. Valencia 2001
- ARGULLOL, Rafael, El hombre sin enigmas, en Sabiduría de la ilusión. Taurus. Madrid 1994
- BAUMAN, Zygmunt, La globalización: Consecuencias humanas. México. Fondo de Cultura Económica. 1999.
- BAUMAN, Zygmunt, Modernidad líquida. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica. 1999.
- BAUMAN, Zygmunt, Vida de consumo. Fondo de Cultura Económica. Madrid, 2007
- BAUMAN, Zygmunt, Vida líquida. Barcelona. Paidós Ibérica. 2006.
- BEJAR, M.: "Lo moderno". A cerca de la casa II. Ed. D.G. Arquitectura, 1998.
- BERGER, John, Páginas de la herida. Alfaguara. Madrid 1996
- BERIAIN, Josetxo , El doble "sentido" de las consecuencias perversas de la modernidad, en AA.VV. Las consecuencias perversas de la modernidad. Anthropos. Barcelona 1996
- BERMAN, Marshall, Todo lo sólido de desvanece en el aire. Siglo XXI. Barcelona 1991(1982).
- BLUMENBERG, Hans, Tiempo de la vida y tiempo del mundo, Valencia, Pre-textos, 2007.
- BRUCKNER, Pascal, La lógica caníbal en La tentación de la inocencia, Anagrama 1996
- BRUCKNER, Pascal, La tentación de la inocencia. Anagrama 1996.
- CASTELL, Manuel, La ciudad informacional. Alianza Ed. 1996

- CASTELL., Manuel, La Era de la Información. Vol. II: El poder de la identidad. México, Distrito Federal: Siglo XXI Editores. 2001
- CASTORIADIS, Cornelius, El ascenso de la insignificancia. Cátedra. Madrid 1998 (1982)
- DE CERTEAU, Michel, La invención de lo cotidiano. El arte de hacer (1ªed). Tomo I. México: Universidad Iberoamericana, 1996.
- DEBRAY, Regis, Doce tesis sobre el orden nuevo y una última cuestión, en Vida y muerte de la imagen, Paidós. Barcelona 1998, p. 299.
- DI SIENA, Dominico. Espacios Sensibles. Hibridación físico-digital para la revitalización de los espacios públicos. Madrid, 2009 disponible en: http://upm-es.academia.edu/DomenicoDiSiena/Books/413265/ESPACIOS_SENSIBLES_-_Hibridacion_fisico-digital_para_la_revitalizacion_de_los_espacios_publicos
- FLUSSER, V., Una filosofía de la fotografía. Editorial Síntesis, Madrid, 2002
- GIL CALVO, Enrique, Futuro incierto. Ed. Anagrama. pp. 84-85.
- HAL FOSTER/ ROSALIND E. KRAUSS/ YVE- ALAIN BOIS/ BENJAMIN H.D. BUCHLOH, Arte desde 1900. Modernidad, antimodernidad, posmodernidad. Editorial AKAL, 2006
- HANNAH Arendt, Entre el pasado y el futuro. Península. Barcelona 1996
- INNERARITY, D. El nuevo espacio público. Ed. Espasa Calpe S.A. Madrid, 2006
- JAMENSON, Fredric, Teoría de la Postmodernidad. Trotta 1996
- LATOUR, B., Nunca hemos sido modernos, Ed. Debate, Madrid, 1993
- LLEÓ, Blanca. Libro Sueño de Habitar. Colección Arquithesis 3. Ed. Fundación caja de Arquitectos. s. Barcelona, 1998
- MONTANER, José María, La modernidad superada. Barcelona 1997
- MORENO, Cesar, Tráfico de almas. Pre-Textos. Valencia 1998
- MORIN, Edgar, Introducción al pensamiento complejo, edit. ESF, 1990.

- MORIN, Edgar, Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Paidós Studio. Barcelona, 2001.
- MORIN, Edgar y KERN, A.B. , Tierra Patria, Ed. Kairós,1993
- NEGRI, Toni. Fin de siglo. ed. Paidós, Barcelona 1992.
- PARDO, José Luis, Prólogo a la Sociedad del espectáculo. Valencia 1999
- PEREC, Georges, Especie de espacios. Montesinos. Barcelona 1999 (1974)
- PEREC, Georges, La vida instrucciones de uso
- RILEY, Terence, The Un-Private House, Editado por el Museo de Arte Moderno de Nueva York,1999
- ROBERTSON, R. «Glocalización: tiempo-espacio y homogeneidad-heterogeneidad». Cansancio del Leviatán: problemas político de la mundialización. Madrid: Trotta, 2003
- SERRES, Michel, El Contrato Natural, Pretextos, Valencia España, 1991.
- SERRES, Michel. Atlas, Ed. Cátedra
- SLOTERDIJK, Peter Eurotaoismo. Aportaciones a la Crítica de la Ciencia Política; Barcelona; Seix Barral; 2001
- SLOTERDIJK, P., Esferas I. Burbujas, Ediciones Siruela, Madrid, 2003
- SLOTERDIJK, Peter, Esferas III, Espumas, Editorial Siruela, Barcelona, 2006.
- SLOTERDIJK, Peter, En el Mismo Barco. Ensayo sobre la Hiperpolítica; Siruela; Madrid; 1994
- SLOTERDIJK, Peter, En el mundo interior del capital; Siruela; Madrid; 2007
- STEINER, George, Errata. Madrid 1998 (1997)
- TESTA, Peter, Las ciudades de la información global: Analistas simbólicos y personas sin esperanza, en Ciudades del mañana. Ed. del Serbal. 1996
- TIQQUN, Introducción a la guerra civil, Editorial Melusina,s.l.,2008.
- VARONA GANDULFO, M., TAPIA MARTÍN.C., TENA SÁNCHEZ,L., QUINTERO MORÓN, V., DEL RÍO SÁNCHEZ,A., DE LACOUR,R., JIMÉNEZ, GUERRA DE HOYOS, C., PÉREZ HUMANES, M., MAYORAL

GONZALEZ, E., VIVO MILLÁN, E. Hibridación y Transculturalidad en los modos de habitación contemporánea. El territorio andaluz como matriz receptiva. Sevilla, 2010

> Artículos:

- AA.VV. De espacios y lugares: preocupaciones y ocupaciones, en rev. Archipiélago 34-35, 1998, p. 10
- ABELLÁN, José Luis, Nacionalismo y globalización, en El País 29 de Agosto de 1997.
- AGAMBEN Giorgio, Violencia y esperanza en el último espectáculo, en Situacionistas. Actar. Barcelona 1997, pp. 73
- ASSELBERG Herman, citado por P. de Soto y Juan A. Serrano en el folleto de la Video-Instalación Belgrado/Sarajevo. ETSA de Sevilla 1999.
- CACCIARI, M., La paradoja del extranjero. Revista de estudios sociales nº8. Enero 2001
- CACCIARI, M., "El archipiélago: figuras del otro en occidente". Disponible en <http://reconstruyendoelpensamiento.blogspot.com/2008/04/el-archipilago-figuras-del-otro-en.html>. Abril 2008
- CHOMSKY, N. El proceso llamado "globalización". Revista Znetmayo. Mayo de 2005
- COLÓN, Carlos, "A gustito en el infierno". Suplemento Culturas del Diario de Sevilla. 21 de Julio 1999.
- CUETO, Juan, "Esclavos de marca", en El País Semanal del 9 de Agosto de 1998, p. 85.
- DE LA IGLESIA SALGADO, F., Casa des-hecha. Acerca de la casa II, Sevilla, 1995
- DERRIDA, Jacques, Intervención en Anyone, 1991, en rev. Lotus International
- ECOSISTEMA URBANO, El espacio público cómo catalizador de colectividades locales, 2010. Disponible en www.laciudadviva.org
- DE LA IGLESIA SALGADO, F., Casa des-hecha. Acerca de la casa II, Sevilla, 1995
- GAUSA, Manuel, Metrópolis – Metápolis. Nueva mapificación de la ciudad contemporánea, en rev. Quaderns. Forum Intenational 1, p. 11

- GONZÁLEZ SANDINO, R.: "Entre el río y la roca. Notas para pensar la casa" A cerca de la casa. Ed. D.G. Arquitectura, 1994.
- LYOTARD, Francois, Habitus en rev. Lotus 79, pp. 109 - 110.
- MASSIMO Cacciari, abitare, pensare, en rev. Casabella 662-663. Diciembre 1998, pp. 2-5.
- MIRALLES TAGLIABUE, entrevista, arquitecturas del tiempo. 1999
- OUT_ARQUIAS, Una casa es una casa, es una casa, es una casa. www.laciudadviva.org, 2009
- OUT_ARQUIAS, A house is not a home. La chimenea de Duchamp, www.laciudadviva.org, 2009
- SÁNCHEZ FERLOSIO, Rafael, "La mano visible", en El País del 26 de Octubre de 1992
- STEPIENYBARNO, el papel de la identidad en la ciudad 2.0 en www.laciudadviva.org. Jueves, 16 de diciembre de 2010
- VASQUEZ ROCCA, A. Sloterdijk y Canetti: El detonante iconográfico y operístico de la política de masas. Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas. 2007
- VERDÚ, Vicente, "Shanghai". Diario El País, 26 d3 Abril de 1997. p. 56.

> webs:

- www.ecosistemaurbano.com/
- www.laciudadviva.org/
- www.moma.org/.../un-privatehouse/projects.html
- www.drae.rae.es (Diccionario de la lengua española, vigésimo segunda edición)
- www.reconstruyendoelpensamiento.blogspot.com
- <http://res.uniandes.edu.co/>
- www.grupoarquitectura.com.ar
- www.scielo.cl

- <http://urbanohumano.org/>
- <http://www.elpais.com>
- <http://www.youtube.com>
- www.stepienybarno.es/
- <http://tochocho.blogspot.com/>
- <http://cooltiva.org/>
- <http://proyectandoleyendo.files.wordpress.com/>

> **Audio-visuales:**

- CASTELL, M., entrevista para City Lab, 2009
- DEBORD, G. La société du spectacle (La sociedad del espectáculo), Simar Films. París, 1973
- GONZÁLEZ SANDINO, R y Moreno Pérez, J.R., Conferencia Acerca de la casa II. "Modos de vida". 1995
- LEONARD, A. La historia de las cosas. Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY>
- MARTÍNEZ GUTIÉRREZ, Emilio, Espacio Público. Entrevista en <http://ecosistemaurbano.org>, abril 2010
- PARDO, José Luís. Entrevista: La basura puede ser motivo de reflexión. Círculo de lectores, 2010
- SABATER, T., Ciclo Conferencias European, 1995
- STEPIEN Y BARNO "El lugar de la identidad en la era de la sociedad líquida". Conferencia en la ETSA Málaga, 21 de diciembre de 2010.
- FREIRE, J. Conferencia en EBE. Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=4329fzqdu6w&feature=related>

REFERENCIAS ICONOGRÁFICAS

- Figura 1. Televisión. FUENTE: <http://alejandri.wordpress.com/page/2/>
- Figura 2. Ricos, Banksy FUENTE: www.banksy.co.uk/
- Figura 3. TV monster FUENTE: http://jackerouack.blogspot.com/2008_08_26_archive.html
- Figura 4. The Un-Private House FUENTE: <http://www.moma.org/interactives/exhibitions/1999/un-privatehouse/index.html>
- Figura 5. La máquina hostil FUENTE: <http://sergimgrau.wordpress.com/page/16/>
- Figura 6. Cibersociedad FUENTE: <http://mercadotecnia-eninternet.blogspot.com/2010/12/la-globalizacion-cultural-y-las.html>
- 196** • Figura 7. Burger King. Street Art Utopía FUENTE: <http://imgfave.com/view/1503792>
- Figura 8. Complejidad FUENTE: <http://www.sortega.com/blog/vivir-con-la-complejidad/>
- Figura 9. The Un-Private House. The Museum of Modern Art, New York FUENTE: <http://msmearch.com/bibliography/the-un-private-house-the-museum-of-modern-art-new-york-1999>
- Figura 10. Mujercitas. FUENTE: <http://www.fotogramas.es/Media/Imagenes/Clasicos/Las-peliculas-imprescindibles-de-Elizabeth-Taylor/mujercitas-1949>
- Figura 11. ¿Cuánto dice que vale?, El Roto <http://blogcreditos.com/pago-de-vivienda-50-de-los-ingresos/>
- Figuras 12- 87. FUENTE: Publicación *The Un-Private House*, Editado por el Museo de Arte Moderno de Nueva York, 1999
- Figura 88. ¡Cuidado!, mercantilización del espacio público FUENTE: Elaboración propia
- Figura 89. Finding the way. Gilbert Garcin. FUENTE: <http://www.gilbert-garcin.com/>

- Figura 90. Enraizados. Street Art Utopía FUENTE: <http://www.streetartutopia.com/>
- Figura 91. Viaje a uno mismo. Troche FUENTE: <http://portroche.blogspot.com/search?updated-max=2010-09-06T04:49:00-03:00&max-results=25>
- Figura 92. Green Screen FUENTE: [http://qag.qld.gov.au/cinematheque/past_programs/2008/Green Screen](http://qag.qld.gov.au/cinematheque/past_programs/2008/Green_Screen)
- Figura 93. Pollutuion. Street Art Utopía FUENTE: <http://www.streetartutopia.com/>
- Figura 94. Jal dream express FUENTE: <http://www.netambulo.com/2009/08/17/publicidad-en-los-aviones-comerciales/>
- Figura 95. Figura 95. Jin's Europa Moda S.L. Alberto-de-Pedro. FUENTE: <http://albertodepedro.com/>
- Figura 96. Nape 3. Banksy FUENTE: www.banksy.co.uk/
- Figura 97. Euro-girl. Street art utopia FUENTE: <http://www.streetartutopia.com/>
- Figura 98. Balloon-girl. Street art utopia FUENTE: www.banksy.co.uk/
- Figura 99. Como si no ocurriesen. El Roto FUENTE: <http://medioambientesimbolico.blogspot.com/2010/04/el-roto.html>
- Figura 100. My thoughts have been replaced by moving images FUENTE: <http://aquileana.wordpress.com/2011/01/24/guy-e-debord-la-sociedad-del-espectaculo-la-societe-du-spectacle/>
- Figura 101. iphone. FUENTE: <http://blog.phonehouse.es/index.php/2008/12/22/google-optimizado-para-iphone-y-android/>
- Figura 102. Tell us something we don't know. Barbara Kruger FUENTE: <http://www.barbarakruger.com/art.shtml>
- Figura 103. Espacio de tránsito FUENTE: http://conversacionesdeunventriloco.blogspot.com/2010_07_01_archive.html
- Figura 104. Coney Island. Mina Georgescu FUENTE: <http://www.etsy.com/listing/61638106/coney-island-photography-wall-decor>

- Figura 105. Consumismo. El Roto
FUENTE: <http://www.eldescodificador.com/tag/el-roto/>
- Figura 106. I shop therefore I am. Bárbara Kruger
FUENTE: <http://fontsinuse.com/barbara-kruger-kim-kardashian-futura/>
- Figura 107. Chanel nº5
FUENTE: <http://desdelfondodemiarmario.blogspot.com/2010/11/desde-el-fondo-de-mi-armario-chanel-n5.html>
- Figura 108. Money can buy you love. Barbara Kruger
FUENTE: <http://jessicalarakelly.wordpress.com/2011/04/06/buy-me-i%E2%80%99ll-change-your-life/>
- Figura 109. Identité. Gilbert Garcin
FUENTE: <http://jardinatlantico.wordpress.com/2008/11/25/genial-gabriel-garcin/>
- Figura 110. Aeropuerto en perspectiva. Lital
FUENTE: <http://unafoto.wordpress.com/2008/11/29/aeropuerto-en-perspectiva/>
- Figura 111. Holograma
FUENTE: http://mimundounacajadeideas.blogspot.com/2010_08_01_archive.html
- Figura 112. El poder de la imagen
FUENTE: http://mimundounacajadeideas.blogspot.com/2010_08_01_archive.html
- Figura 113. One body. Franz Erhard Walther
FUENTE: <http://floresenelatico.es/category/performance/page/2>
- Figura 114. Four bodies. Franz Erhard Walther
FUENTE: <http://floresenelatico.es/category/performance/page/2>
- Figura 115. People. Franz Erhard Walther
FUENTE: <http://floresenelatico.es/category/performance/page/2>
- Figura 116. En el parque
FUENTE: <http://lacomunidad.elpais.com/danieldiez/2010/8/23/sumidos-lo-clasico>

- Figura 117. Vagabundos. Street Art Utopía FUENTE: <http://www.streetartutopia.com/>
- Figura 118: social-media-social-networking-connections. Anne Helmond FUENTE: <http://act3cruz.blogspot.com/2010/04/lms-y-cms.html>
- Figura 119. Víctimas. Street Art Utopía FUENTE: <http://www.streetartutopia.com/>
- Figura 120. Loft. Joana Vasconcellos FUENTE: <http://tochocho.blogspot.com/2010/12/joana-vasconcelos-1971-loft-2010.html>
- Figura 121. Un jour ordinaire. Gilbert Garcin. FUENTE: <http://www.gilbert-garcin.com/>
- Figura 122. Meet Sebastian. Street Art Utopía FUENTE: <http://www.streetartutopia.com/>

200

ANEXO

*Anexo: aplicación de la metodología

202



CURTAIN WALL HOUSE Shigeru Ban. Tokio 1995

ESCENARIOS GENERADOS	EFFECTOS	MODOS DE VIDA	PARA QUÉ SIRVEN
<ul style="list-style-type: none"> - Volcado del espacio íntimo en el exterior de la calle, a través de la inserción como mediador de un amplio y alto espacio que combina los usos públicos de la vivienda (salón-comedor-cocina) con el balcón sobre la ciudad. Su conversión en un espacio cerrado se confía a una gran cortina que al correrla o plegarla modifica el carácter del ambiente. - Espacio que con facilidad permite cambiar sus condiciones ambientales y de contorno - *flexibilidad*. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vinculación entre la cultura tradicional japonesa y la vida contemporánea [globalizada] *globalización* - Desmaterialización física y visual de los límites entre lo privado y lo público. *revisión concepto privacidad*, * yuxtaposición de los ámbitos de habitabilidad* - Reinterpretación de las técnicas de construcción locales - *sostenibilidad* - Evidencia el control de las condiciones climáticas 	<ul style="list-style-type: none"> - Intimidad compartida *revisión concepto privacidad*, - Presencia de lo público - Trabajo en la propia vivienda. *Yuxtaposición de los ámbitos de habitabilidad* - Vida en familia 	<ul style="list-style-type: none"> - Denso barrio residencial de Tokyo. (ámbito urbano denso) - Se adapta a las necesidades de Japón (por los cambios en los modos de vida generacionales y los impuestos de sucesión se demuelen gran parte de las viviendas) de producir escasos residuos de construcción. *sostenibilidad*



GLASS HOUSE @
2° Michael Bell.
Houston, 2000

ESCENARIOS GENERADOS	EFECTOS	MODOS DE VIDA	PARA QUÉ SIRVEN
<ul style="list-style-type: none"> - Espacio ilimitado - Interacción entre los distintos ámbitos de la vivienda. - Estructura dividida en dos bandas, una de usos privados y otra de espacios de relación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vinculación entre el interior y el exterior. <i>*revisión concepto privacidad*,</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Intimidad compartida. <i>*revisión concepto privacidad*,</i> - Dialogante con la vida de la ciudad. - Vida en familia 	<ul style="list-style-type: none"> - Es una vivienda de bajo coste subvencionada por un programa federal. - <i>*economía y política*</i> - Barrio de alto nivel cultural y bajos ingresos. Área de viviendas aisladas - <i>*Innovación y asequibilidad*</i> - Se le da al ciudadano la oportunidad de elegir. <i>*socialización del espacio*</i>



TORUS
HOUSE

Preston Scott
Cohen, Old
Chatham, New
York 2001

ESCENARIOS GENERADOS

- Fusión de geometrías complejas alusivas ala topografía con geometrías simples propias de la arquitectura moderna.
- * influencia de la tecnología en las configuraciones formales*
- Grandes espacios de relación presidido por una escalera de geometrías orgánicas, situados en la parte central de la vivienda en torno a la escalera, que son usados como taller, galería expositiva y sala de estar
- Espacio centrífugo en el que los usos menos relevantes se sitúan en los bordes.

EFFECTOS

- Identificación entre el habitante y la vivienda habitada.
- Conmutabilidad de usos.-
- *alteración de los ámbitos de habitabilidad*: no existen espacios cualificados para usos específicos, las distintas actividades que componen la rutina diaria se realizan en un mismo espacio.

MODOS DE VIDA

- Trabajo en la propia vivienda.-
- * Yuxtaposición de los ámbitos de habitabilidad*
- Intimidad compartida
- *revisión concepto privacidad*,
- Modo de vida centrado en el trabajo y en actividades compartidas.
- Vida en pareja

PARA QUÉ SIRVEN

- Revisión contemporánea de una vivienda para un artista.



TWO HOUSES ON
BORNEO
SPORENBURG
MVRDV - 1999

ESCENARIOS GENERADOS	EFECTOS	MODOS DE VIDA	PARA QUÉ SIRVEN
<ul style="list-style-type: none"> - Espacios longitudinales configurados como grandes fachadas al exterior, donde la vida privada es la continuación de la pública. La fachada es el interior de la vivienda. - Al tratarse de un área urbana muy densificada, se produce una vivienda unifamiliar en altura, produciéndose la inversión de la lógica morfológica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reacción ante el contexto histórico para el que se diseña. - Correspondencia con la experiencia personal y profesional de sus habitantes. - Presencia del espacio público como escenario. <i>*presencia de los otros lejanos: transición de casa unifamiliar a plurifamiliar, de la comunidad a la individualidad*</i> - Vinculación entre el interior y el exterior. <i>*revisión concepto privacidad*</i>, 	<ul style="list-style-type: none"> - Vivir en exhibición. <i>-* desaparición de los límites entre lo privado y lo público*</i> - Viven juntos pero separados. - <i>*medios de comunicación* *influencia de las tecnologías- lo virtual*</i> - Vivienda y lugar de trabajo simultáneamente. <i>*Yuxtaposición de los ámbitos de habitabilidad*</i>. - Importancia del medio de transporte privado- <i>*movilidad*</i> - Vida en pareja 	<ul style="list-style-type: none"> - Área urbana muy densificada. - Viviendas eficientes en términos de coste total- espacio útil.

ESCENARIOS GENERADOS

EFFECTOS

MODOS DE VIDA

PARA QUÉ SIRVEN



MAISON À
BORDEAUX-
Office for

Metropolitan

Architecture - 1998

- Una rampa en espiral accede desde la carretera, limitada por los espacios de servicio y las instalaciones para visitantes y por la casa.
- “Tres casas situadas una sobre la otra”

- Vinculación entre el interior y el exterior. -
* desaparición de los límites entre lo privado y lo público*
- Transformación de los espacios de la vivienda debido a la movilidad de ascensor.
* Tecnología al servicio de la vida*
* la casa como máquina *

- Modo de vida condicionado por la falta de movilidad.
* vulnerabilidad*
- Vida en familia
- Áreas muy diferenciadas para los distintos miembros de la familia.
*Individualismos

- Situada en la cima de una colina.
- Vivienda para el uso de un minusválido.



HOUSE IN
BRASSCHAAT-
Xaveer de Geyter
Architectenbureau -
1992

ESCENARIOS GENERADOS

- Espacio de carácter introvertido. La mayoría de las dependencias tiene relación directa con un patio interior.
- Al acceder desde la cubierta, su presencia es prácticamente inapreciable desde la calle
- Apartamentos diferenciados completamente para los padres y el hijo.
Individualismos
- Reinterpretación de las casas patio de Mies en 1930.

EFFECTOS

- Introversión tanto con respecto al entorno como al resto de habitantes.
*- *límite entre lo privado y lo público**
- Sometimiento al vehículo privado.-
movilidad

MODOS DE VIDA

- Vida en familia, a pesar de que no interactúan y no se confrontan vivencias entre los miembros de la familia.
- Trabajo en la propia vivienda.
Yuxtaposición de los ámbitos de habitabilidad.
- Tienen prioridad las actividades privadas sobre las actividades compartidas.

PARA QUÉ SIRVEN

- Situada a las afueras de la ciudad.



SHORTHAND
HOUSE -
Francois de Menil,
Architect - 1997

ESCENARIOS GENERADOS

- Vivienda orientada hacia un patio trasero.
- Espacios flexibles que pueden pasar de la continuidad a generar habitaciones independientes

EFFECTOS

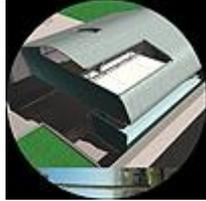
- Posibilidad de estar en nuestra vivienda, a la vez que nos trasladamos a otras partes del mundo mediante la tecnología.
- *Los medios de comunicación y tecnología borran las distinciones entre lo público y lo privado*.
simultaneidad de ámbitos de habitabilidad y espacios dominados
- Combinación de usos conmutables generando condiciones espaciales diferentes.
- Flexibilidad en la privatización de las áreas.

MODOS DE VIDA

- Vive sola
Individualismo
modificación estructuras familiares

PARA QUÉ SIRVEN

- Eficiencia espacial
- Casa para adultos que ofrece tranquilidad en medio de vida de la ciudad.
- Para estar situada en la ciudad donde todo se pueda hacer andando.
sostenibilidad



MASSEY HOUSE -
Neil M. Denari -
1994

ESCENARIOS GENERADOS

- Espacio configurado mediante el uso de entreplantas conectadas por una única escalera que atribuyen dinamismo.
- Vivienda de apariencia tecnócrata.
- Comprometida con la conservación de la tipología de sitio, mientras que internamente participar en una crítica extrema de las similitudes arquitectónicas.-
localismos* *hibridación

EFFECTOS

- Identidades cambiantes y flujo cultural. -
hibridación
pensamiento policéntrico
- Los avances tecnológicos y la mutación de las estructuras sociales (mayores tasas de divorcio, estilos de vida alternativos, indeterminaciones funcionales, etc) provocan indeterminaciones en las viviendas.

MODOS DE VIDA

- Vida en pareja (joven)
- Importancia del vehículo privado
movilidad y de la piscina- **ocio, lujo, individualismos, culto al cuerpo**

PARA QUÉ SIRVEN

- Área residencial
- Situada en el sur de California, donde existe una gran fe por el progreso.



SLOW HOUSE -
Diller + Scofidio -
1990

210

ESCENARIOS GENERADOS

- La vivienda es entendida como una escultura donde el ornamento no es necesario.
- La fachada principal puede entenderse como una puerta que conduce a través de la vivienda, entendida como un recorrido, hasta la fachada opuesta, un gran ventanal que mira al océano.
- Mediante una cámara que filma el paisaje, la televisión retransmite lo mismo que se ve por la ventana - **yuxtaposición entre lo real y lo virtual* *intervencionismo**

EFECTOS

- La arquitectura ya no puede ser pensado fuera de la tecnología. - **virtual* *tecnología* *domótica**
- Preocupación por la *seguridad*
- *Higienización de la arquitectura*
- Refleja *las relaciones cambiantes entre el trabajo y el ocio* en la cultura contemporánea

MODOS DE VIDA

- Coleccionista de arte: Interesado por la cultura, el arte y la arquitectura.
- Hace de su hobby su trabajo.
- A pesar de vivir solo, da importancia a compartir su vivienda haciendo reuniones para gente como el. - **individualismo* *comunidad**
- Valora lo inusual de su vivienda.

PARA QUÉ SIRVEN

- Casa de trabajo y vacaciones situada en Nueva York



MILLBROOK
RESIDENCE -
Winka Dubbeldam,
Archi-Tectonics -
1997

**ESCENARIOS
GENERADOS**

- Superposición de espacios y planos del interior y el exterior. La función queda totalmente subordinada a la experiencia espacial.
- Fluidez espacial en todas las direcciones.
- Simultaneidad de usos: superposición de los usos de trabajo y vida privada.
- La casa se extiende ilimitadamente sobre el territorio circundante. -
intercambio dinámico entre interior y exterior

EFFECTOS

- Disolución de los límites entre el interior y el exterior.
* desaparición de los límites entre lo privado y lo público*
- Tecnología al servicio de la configuración espacial.
- La casa se ha convertido en una de los muchos espacios que el cliente ocupa temporalmente. -
espacio-tiempo
espacio de tránsito
extraterritorialidad
* deslocalización*
movilidad
- Abierta a la información ilimitada mediante el uso de la tecnología. - *
lo virtual* *medios de comunicación*

MODOS DE VIDA

- Vida privada inseparable de la vida laboral.
- Trabajo en la propia vivienda.-
Yuxtaposición de los ámbitos de habitabilidad.
- Vida nómada
- Involucrados por motivos de trabajo en proyectos internacionales.
globalización

PARA QUÉ SIRVEN

- Proyectada para una parcela de 34 hectáreas sobre una colina en las montañas Catskill.



BV HOUSE
Farjadi Farjadi
Architects - 1999

212

ESCENARIOS GENERADOS

- La casa se encuentra semi enterrada, compuesta por dos elementos principales (la vivienda principal y la zona de los hijos) conectados por una galería cubierta
- Existe la opción de mover las pantallas entre las distintas estancias, modificando su perímetro y generando otras opciones programáticas y espaciales.- ***flexibilidad espacial***
- Proyecto arquitectónico y paisajístico, no solamente define la vivienda sino también se lleva acabo un trabajo paisajístico en el diseño del jardín, respondiendo a las nuevas condiciones que se producen en la vivienda y el paisaje a nivel espacial y de hábitos.

EFFECTOS

- Reinterpretación de los materiales de construcción locales (las fachadas de la vivienda están cubiertas de paja al igual que muchas de las cubiertas tradicionales de Lancashire) proporcionando a los paramentos mayor protección ante la lluvia - ***materiales vernáculos al servicio de a creatividad arquitectónica***
- Refleja el cambio en la **estructura familiar**, mediante la definición de dos viviendas conectadas, una para los padres y otra para los hijos.
- La vivienda se apropia de tipologías espaciales propias de otros edificios o del paisaje, para combinar diferentes usos como la residencia, el trabajo y la comunicación. ***deslocalización, vivienda entendida como un ámbito más de habitabilidad***

MODOS DE VIDA

- Nuevos patrones de vida para una familia que no se adecua al molde tradicional.
- Modo de vida basado en la continuidad entre la vivienda y el espacio exterior que la rodea (jardín)
- Aislada del resto de la comunidad. *** hostilidad hacia "los otros"*** (la vivienda está separada de la civilización por varias hectáreas de bosques y jardines)

PARA QUÉ SIRVEN

- ***Identificación habitante-vivienda***. Los habitantes sienten la necesidad comunicar mediante su vivienda todos los rasgos de su personalidad, por este motivo este proyecto fue el elegido entre 121 propuestas.
- Situada en una colina con vistas a Ribble Valley



WORKHOUSE -
Guthrie + Buresh
Architects -1996

ESCENARIOS GENERADOS

- Tres espacios (un estudio de arquitectura, el dormitorio y el salón) conectados por la escalera principal.
- Responde a la vivienda tradicional de un artista, en la que el espacio de trabajo constituye el ámbito principal de la vivienda, **rompiendo las barreras entre lo privado y lo público, el trabajo y la residencia.**
- Responde a una clara diferenciación entre el día y la noche, tanto en su imagen exterior, debido al empleo de materiales traslúcidos que le otorgan una imagen diferente según la hora, como en la separación de los ámbitos de uso diurno y nocturno.
- Ámbitos diferenciados conectados con fluidez.

EFFECTOS

- **Evolución programática de la vivienda:** los patrones de uso cambian de una situación a otra o por el paso del tiempo.
- Adaptabilidad a la evolución de los modos de vida de la ciudad.
- **La ciudad como escaparate.** Orientación del espacio privado al espacio público.
- Según los arquitectos, responde a las exigencias del sitio, la historia, la economía y el gobierno a la vez que asume una

MODOS DE VIDA

- Trabajo en la propia vivienda.-
Yuxtaposición de los ámbitos de habitabilidad
- **Importancia del vehículo privado**

PARA QUÉ SIRVEN

- Situado en una zona densa de Los Ángeles.
- Una casa que atiende a los problemas de la vivienda de finales del S. XX (según sus arquitectos éstos son los mismos que los problemas actuales de la arquitectura):
*** legibilidad programática**
*** la vivienda como objeto de exhibición**
*** la vivienda como objeto de consumo**
*** la vivienda como objeto de marketing**
*** los usuarios de la vivienda**
*** relación interior- exterior**
*** nuevas estructuras familiares**
*** la casa como refugio del exterior**

ESCENARIOS GENERADOS	EFECTOS	MODOS DE VIDA	PARA QUÉ SIRVEN
WORKHOUSE - Guthrie + Buresh Architects -1996	<ul style="list-style-type: none"> - Referencias históricas: * La inclusión de los paneles translúcidos recuerda a las membranas ligeras empleadas por Charles y Ray Eames's en su casa en the Pacific Palisades. (1945-49) * Los materiales empleados (madera/metal) recuerdan a la casa de Rudolph Schindler Schindler/Chase house in Hollywood(1921-22). 	visión idealizada de la vida moderna en el sur de California	<ul style="list-style-type: none"> * vivienda verde * materiales empleados * casas enfocadas a una función concreta * la casa como retrato * los enseres domésticos - Construcción de bajo costo y materiales asequibles *low cost*



HOLLEY LOFT –
Thomas Hanrahan
and Victoria
Meyers, Architects
- 1995

ESCENARIOS GENERADOS

- Espacio completamente diáfano, únicamente se separan las áreas privadas de las públicas mediante un paramento de acero y cristal.
- El empleo de paneles móviles permite dividir habitaciones en caso de que sea necesario, atendiendo a las distintas situaciones. **Flexibilidad espacial**
- Búsqueda de perspectivas visuales
- A pesar de la diafinidad, se asigna a cada área un carácter identitario
- Toman especial importancia los espacios privados como el dormitorio o el baño.

EFECTOS

- Ingravidez, transparencia, ligereza, rapidez, suspensión, silencio (control climático, luz- atmósfera). Todos ellos son efectos perseguidos en esta vivienda y que definen la vida moderna(líquida) y son representativos de su arquitectura
- Simplificación programática de la vivienda, a la vez que se le atribuyen nuevas sensaciones y evolucionan sus dimensiones.
- La casa se transforma en un sofisticado instrumento de: movimiento, luz, sonido y ambiente... una superposición de experiencias

MODOS DE VIDA

- La vida está orientada en torno a elementos ingravidos: Internet, redes de televisión, teléfonos móviles, microondas... **tecnología**
- La vivienda como refugio de la vida ruidosa - Vida tranquila en Nueva York
- Amplitud espacial al servicio de la tranquilidad
- Modo de vida individualizado a la vez que se relaciona en comunidad mediante fiestas y actos sociales en la propia vivienda.
- Interés por la arquitectura y el diseño.
- Circunstancias variables.

PARA QUÉ SIRVEN

- Loft en Manhattan.



THE DIGITAL
HOUSE- Hariri &
Hariri –
1998

ESCENARIOS GENERADOS

- La casa se caracteriza por una estructura principal en la que se insertan volúmenes prefabricados que conforman las distintas dependencias.
- Las superficies verticales son entendidas como pieles inteligentes, capaces de transmitir y recibir información digital. “un chef virtual ayuda a preparar la comida”, en la zona de trabajo, las paredes se emplean como pantallas digitales.
- Posibilidad de extraer o integrar nuevos volúmenes prefabricados en función de la evolución de los

EFFECTOS

- Evolución del concepto de vivienda: La vivienda de finales del siglo XIX podía ser entendida como una reclusión del ruido del mundo exterior. A finales del siglo XX, la casa es una continuación de lo que sucede en el exterior, en el ejemplo de esta vivienda, la propia estructura es permeable, capaz de recibir y transmitir constantemente imágenes, sonidos, texturas y datos. **privacidad**
sobrecarga de estímulos
- La casa como lugar desde donde trabajar, comprar, aprender, entretenerse, hacer deporte... **yuxtaposición de los ámbitos de habitabilidad**

MODOS DE VIDA

- La presencia de lo virtual, lo digital en sus vidas como un elemento a través del cual se comunican con el mundo. (La televisión y el teléfono ya no son necesarios porque es la propia estructura de la vivienda la que transmite la información)
tecnologías
computación ubicua (integración de la informática en los ambientes de las personas)
- Todas las actividades de la vida se llevan a cabo mediante el uso de la tecnología.
- Uso de la vivienda como *máquina para vivir.*

PARA QUÉ SIRVEN

- Diseñada para la revista *House Beautiful* para demostrar el impacto de las nuevas tecnologías en la vivienda privada.

ESCENARIOS GENERADOS	EFECTOS	MODOS DE VIDA	PARA QUÉ SIRVEN
THE DIGITAL HOUSE- Hariri & Hariri – 1998	modos de vida de sus habitantes. <i>*flexibilidad*</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Las nuevas tecnologías provocan la <i>descentralización</i> de la casa, proporcionando una mayor <i>flexibilidad</i> y haciéndola más <i>compleja</i> a nivel funcional. - Redefinición de los ámbitos <i>público y privado</i> en nuestra vida como en nuestra arquitectura 	<ul style="list-style-type: none"> - Núcleo familiar abierto a las interacciones con el entorno y con otras familias del mundo a través de lo digital. - La casa como extensión del cuerpo, como un entorno inteligente. Comunicación (recibir y transmitir información) entendiendo la casa como una extensión de la mente. <i>*hibridación sujeto-objeto*</i>



KRAMLICH
RESIDENCE
AND MEDIA
COLLECTION
Herzog & de
Meuron - 2000

ESCENARIOS GENERADOS

- Caracterizado por la ambigüedad: casa como instalación multimedia- instalación multimedia como casa.
- Galería multi-media: un largo espacio enterrado entendido como una caja negra que sólo está iluminada por las proyecciones de los artistas.
- Casa: pabellón de cristal de forma excéntrica. Las divisiones entre habitaciones se realizan a través de pantallas que proyectan películas, arte digital
- Fusión entre lo físico y lo inmaterial.
- Transición en altura entre el mundo artificial (planta sótano) y el mundo natural (terraza)

EFFECTOS

- Influencia de lo digital en la arquitectura, condicionando el grado de materialidad de ésta. Esta casa ofrece tres estados diferentes de materialidad y sensorialidad espacial
 - La vivienda como escenario de diversas actividades (gimnasio- galería de arte- espacio de reunión)
- *yuxtaposición de los ámbitos de habitabilidad*

MODOS DE VIDA

- Forma de vida condicionada por la influencia del arte como afición.
- Importancia de la vida social.

PARA QUÉ SIRVEN

- Pensada para ser construido en el Valle de Napa entre los viñedos vecinos.
- Estructura para albergar una casa para una pareja y un lugar para mostrar su colección de arte electrónico.



Y HOUSE -Steven
Holl Architects -
1999

ESCENARIOS GENERADOS

- La casa se divide en dos ramas que se extienden en el terreno mediante porches y una piscina.
- La casa como reflexión sobre el entorno y los fenómenos naturales, (las diferentes áreas de la casa se activan conforme se va moviendo el sol, el agua de la lluvia se recoge y se recicla, vivienda orientada para conseguir un mayor ahorro energético, uso de porches).
vivienda sostenible
- Entran en juego dos dialécticas espaciales: privado/público y día-actividad/noche-sueño entrecruzando las dos ramas a distintos niveles.
- El espacio público de la vivienda se extiende al exterior transmitiendo sensación de continuidad, especialmente en la planta superior con sus amplias vistas al entorno.

EFECTOS

- La casa como extensión del yo, como punto de parada: Es un recipiente para la imaginación, la risa y la emoción, un espacio de silencio, es el espacio de los objetos personales...
- En el mundo cibernético tiempo y espacio se entrelazan, generando una arquitectura sin compromisos gravitacionales, de tiempo y hora. Generando cambios domésticos a nivel programático y espacial.

MODOS DE VIDA

- Vida en tránsito, en permanente conexión. La vivienda como único punto de parada, de reflexión, de refugio.

PARA QUÉ SIRVEN

- Situada en lo alto de una colina en las montañas Catskill para una pareja y sus hijos mayores.

ESCENARIOS GENERADOS

EFFECTOS

MODOS DE VIDA

PARA QUÉ SIRVEN



OST/KUTTNER
APARTMENT-
Kolatan/Mac
Donald Studio -
1997

- Empleo de nuevas tecnologías y materiales para conseguir lujo. ***vivienda como objeto de consumo***
autorepresentación
 - Espacio bastante abierto que puede aumentar su grado de privacidad mediante el empleo de unos paneles que pueden servir de paramentos divisorios o, al integrar una sección de giro, servir para establecer nuevos usos como por ejemplo una mesa.
flexibilidad programática
- El diseño es creado en base a las necesidades de flexibilidad dados usos para los cuales ha sido diseñado.

- Los usos en la vivienda van evolucionando, siendo necesaria una capacidad inmediata de **adaptación a las nuevas circunstancias.**
- Búsqueda de una arquitectura comprometida con la **búsqueda de las nuevas identidades**, una arquitectura capaz de generar una estructura acomodada a las distintas circunstancias.
- La vivienda debe responder a su función a la vez que se adapta al empleo de **nuevas tecnologías** en el hogar.
- La vivienda como estímulo de los sentidos, vivir en una obra de arte

- La vida, los hábitos, las cosas, la casa... todo está en **permanente evolución**

Los arquitectos que la diseñaron se plantean: ¿cómo puede la vivienda adaptarse a los **nuevos paradigmas, las teorías, las tecnologías, la ecología y las economías** que están dando forma a este fin de siglo a la vez que proporciona seguridad y confort, y un sentido de pertenencia a sus ocupantes?

- Apartamento en Manhattan, diseñado para una pareja cuya primera residencia se encuentra en Virginia, que lo emplean como “vivienda estratégica” y eventualmente como apartamento corporativo para los visitantes de su negocio.

ESCENARIOS GENERADOS	EFECTOS	MODOS DE VIDA	PARA QUÉ SIRVEN
OST/KUTTNER APARTMENT- Kolatan/Mac Donald Studio - 1997	<ul style="list-style-type: none"> - Basado en la fascinación de sus dueños por las geometrías orgánicas. Estas geometrías son posibles gracias al empleo de nuevas tecnologías. - La vivienda se entiende como una especie de sitio urbano en miniatura, los espacios son creados rompiendo los cánones habituales para conseguir áreas que no estén limitadas a una única función programática. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vida estresante en la ciudad (no tener tiempo está de moda), la vivienda como refugio del estrés. 	



LIPSCHUTZ/J
ONES
APARTMENT -
Frank
Lupo/Daniel
Rowen,
Architects -
1988

ESCENARIOS GENERADOS

- Los clientes querían un apartamento con una planta libre pero que integrara también una zona de trabajo. ***yuxtaposición de los ámbitos de habitabilidad***
- El edificio comprime la mayor parte del programa en la parte posterior del apartamento, dejando un espacio en doble altura en la parte delantera con un gran ventanal, donde se encuentra la zona de estar.
Desde una pasarela situada en la planta superior, que comunica el cuarto de baño con el dormitorio, atravesando el pasillo en doble altura, se tiene vistas tanto de la

EFECTOS

- Los arquitectos que la diseñaron se plantean **cómo debe posicionarse la vivienda ante la explosión de información que nos suministra la tecnología**, ¿debería generar un escudo frente a ella o convertirse un portal de acceso universal?
- En el caso de que la privacidad y la comunicación no sean dos aspectos mutuamente excluyentes, la arquitectura debe jugar el papel de definir el ámbito público y el privado, sin hacer que la privacidad recaiga en la exclusión de la sociedad.

MODOS DE VIDA

- Las finanzas constituyen el eje de sus vidas. La tecnología permite una permanente información sobre los mercados financieros de todo el mundo. ***economía**
- **Yuxtaposición de la vida real y la vida virtual**
- Mezcla de **la vida privada y la vida laboral** [además de los de la sala de operaciones, seis monitores de vídeo en todo el apartamento permiten a la pareja realizar un seguimiento de los mercados financieros

PARA QUÉ SIRVEN

- Apartamento situado en Manhattan, diseñado para una pareja profesional comerciantes de divisas en Wall Street.

ESCENARIOS GENERADOS	EFFECTOS	MODOS DE VIDA	PARA QUÉ SIRVEN
LIPSCHUTZ/JONES APARTMENT - Frank Lupo/Daniel Rowen, Architects - 1988	<p>zona de estar como de la ciudad a través de la gran ventana.</p> <p>- Se intenta que las pantallas además de transmitir información cumplan una función estética.</p>	*redefinición de lo privado y lo público*	<p>las veinticuatro horas del día] (Trabajo a todas horas) a través del empleo de la tecnología digital</p>



HERGOTT
SHEPARD
RESIDENCE -
Michael Maltzan
Architecture - 1999

ESCENARIOS GENERADOS

- El proyecto está basado en una serie de elementos programáticos en los que se reflejan los modos de vida de los habitantes.
- La casa afronta sobre todo la relación de lo **privado con lo público** desde el propio interior de la vivienda.
- Los espacios se dividen en habitaciones pequeñas y aisladas y otras de grandes dimensiones conectadas.
- Vivienda de composición racional y rectilínea que conecta sus dos volúmenes principales en diagonal,

EFFECTOS

- Al basar el proyecto en la respuesta a los modos de vida de los habitantes y sus necesidades, se produce una mayor **identificación** con éste.
- Estudiar los distintos grados de privacidad en el interior de la vivienda, conduce a una reflexión sobre nuestro ser ambivalente, como **individuos** y como miembros de una **comunidad**.
- Las aficiones de los habitantes, especializan la vivienda, reinterpretando los usos domésticos habituales, la casa, además de sus funciones privadas y públicas tradicionales cuenta también con un gimnasio,

MODOS DE VIDA

- Interés por actividades cosmopolitas pero también por actividades bucólicas (la casa responde a ello con sus vistas a la ciudad y el desierto).
- Interés por el arte, especialmente por trabajos de género, identidad y sexualidad
- Aficionados al deporte (la casa tiene una sala de gimnasio con vestuarios y duchas)

PARA QUÉ SIRVEN

- Esta vivienda situada en los Ángeles, está diseñada para una pareja gay, profesionales de la industria del entretenimiento. Supone la búsqueda reflexionada de una alternativa al espacio asociado a una vida doméstica tradicional. (a pesar de que **las estructuras familiares** vayan evolucionando, un buen espacio siempre se adecua a las necesidades y deseos de sus habitantes)

**ESCENARIOS
GENERADOS**

EFFECTOS

MODOS DE VIDA

PARA QUÉ SIRVEN

HERGOTT
SHEPARD
RESIDENCE -
Michael Maltzan
Architecture -1999

en los cuales se encuentran las zonas de estar. .Un eje conecta en peine estos dos espacios, el gimnasio y el comedor en planta baja, mientras que en la planta alta conecta el dormitorio principal y la sala de trabajo.

- Desde la calle, la casa está compuesta por una serie de volúmenes que no ofrece ninguna vista directa al exterior.

una galería de arte y una zona de trabajo.
** yuxtaposición de los ámbitos de habitabilidad**



HOUSE FOR A
BACHELOR -Joel
Sanders, Architect
-1998

ESCENARIOS GENERADOS

- La casa se caracteriza por sus espacios abiertos completamente relacionados entre sí. ***flexibilidad espacial***
- La planta baja se organiza en torno al spa conectado con un jardín subterráneo que busca privacidad.

EFFECTOS

- Las **modificaciones** producidas en los **núcleos familiares**, así como la menor diferencia existente actualmente en lo que a **género** se refiere tanto en deberes y derechos como en criterios estéticos ha condicionado la arquitectura que ahora actúa en base a las necesidades de nuevos tipos de usuarios.
- El arquitecto afirma que con la llegada de la **tecnología digital**, se producen nuevas formas de comunicación (Internet) y nuevos métodos laborales. Esto sumado a la igualdad de género, romperá definitivamente las barreras sexuales, económicas y espaciales, ofreciendo nuevos modos de habitar a los que la arquitectura debe saber responder, adaptándose a los **cambios tecno-culturales**.

MODOS DE VIDA

- Modo de vida referenciado por el culto al cuerpo y la estética (se manifiesta en la vivienda que se organiza en torno del spa y cuenta también con gimnasio y piscina, así como un amplio vestidor. ***imagen***
- Trabajo en la propia vivienda ***yuxtaposición de los ámbitos de habitabilidad***

PARA QUÉ SIRVEN

- Vivienda diseñada para un soltero, mediante la rehabilitación de una vivienda periférica de los años 50. Analiza el estilo de vida propio
- Vivienda construida en un área suburbana, a pesar de ello, no corresponde a un núcleo familiar tradicional, sino que responde a los **modos de vida de un soltero contemporáneo**.



64 WAKEFIELD -
Scogin Elam and
Bray Architects -
1997

ESCENARIOS GENERADOS	EFECTOS	MODOS DE VIDA	PARA QUÉ SIRVEN
<ul style="list-style-type: none"> - No se puede considerar que existe una sala de estar propiamente dicha, sino más bien un encadenado de espacios ambivalentes que pueden ser utilizados tanto para el descanso como para el trabajo. *flexibilidad espacial* - Un pabellón secundario donde reside un hijo de un matrimonio anterior, conectada a la vivienda mediante una pasarela elevada que también se usa como biblioteca. - Una piscina longitudinal discurre paralela a la fachada principal en planta alta. - Relación con la casa para Josephine Barker de Adolf Loos - La piscina está protegida de la calle por una pared traslúcida pero abierta al cielo y al aire, rompiendo los límites entre lo público y lo privado. - La habitación principal se organiza verticalmente, sin limitarse a la dimensión horizontal 	<ul style="list-style-type: none"> - Ambigüedad entre lo público y lo privado. - Una vivienda capaz de adaptarse a nuevas situaciones, al no establecer funciones fijas para los diferentes espacios. *Flexibilidad-adaptabilidad a nuevas circunstancias 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en la propia vivienda *yuxtaposición de los ámbitos de habitabilidad* - Para ellos es importante el ejercicio y la relajación (se manifiesta en la presencia de la piscina, como reinterpretación de las clínicas de salud racionalistas italianas) 	<ul style="list-style-type: none"> - Vivienda situada en un área suburbana densa de Atlanta. - Los propios proyectistas de la vivienda son quienes la habitan.



M HOUSE -
SANAA/Kazuyo
Sejima, Ryue
Nishizawa &
Associates - 1997

ESCENARIOS GENERADOS

- La casa se muestra completamente cerrada al exterior, siendo la puerta de entrada y el garaje sus únicos huecos. Durante la noche se deja ver una ventana tras la malla perforada de la fachada, que evita la visión del interior de la vivienda desde la calle durante el día. **privacidad**
- Especialmente la vivienda se organiza en bandas
- La vivienda se organiza entorno a un patio que constituye la banda principal de ésta. La cocina también recibe luz de un patio de menor dimensión.
- Aunque las vistas están muy controladas, la presencia de los otros dentro de la vivienda es notoria, como suele suceder en las casas japonesas tradicionales.
- La mayor parte de la vida se desarrolla en el sótano.

EFFECTOS

- La importancia de la *movilidad* en la vida de sus habitantes es notoria, afectando a la configuración de la vivienda que dedica una importante superficie de la vivienda al aparcamiento, situado en la parte central de la planta baja.
- *La privacidad es la característica principal de la vivienda, entendiendo lo público como un problema.*

MODOS DE VIDA

- *Trabajo en la propia vivienda*, el área destinada al trabajo, a pesar de estar completamente integrada en la vivienda, está claramente diferenciada y asilada del resto.
- Vinculación importante con la naturaleza, con sentirse parte de la Tierra, (la vivienda trata de aislar a su habitante de "lo público" trasladándolo a la naturaleza propia d Japón, entrando en contacto con la lluvia, el sol el viento...)
- **sostenibilidad* *El contrato natural, Michel Serres**

PARA QUÉ SIRVEN

- Diseñada como residencia y lugar de trabajo para una pareja, teniendo que albergar espacios de trabajo diferenciados para ambos miembros.
- La casa se encuentra en una zona de Tokyo muy codiciada a pesar de ser muy densa.



COHEN HOUSE -
Clorindo Testa,
Architect -
Ghirardo-1994

ESCENARIOS GENERADOS

- La imagen familiar y relajante de la casa original se ve contrastada por una serie de ampliaciones surrealistas
- El arquitecto describe la casa como un lugar donde conviven dos periodos, dos estilos y dos arquitecturas opuestas.
- La intención es deconstruir la imagen de la vivienda mediante sus ampliaciones y retirar lo que se considera inoportuno.
- Vinculación con la obra de Gordon Matta- Clark

EFFECTOS

- Crítica al culto a la domesticidad
- Vinculación con el entorno: se pone de manifiesto mediante la adición de nuevos elementos paisajísticos que invitan a relacionarse con el río, los árboles y el horizonte.

MODOS DE VIDA

- Trabajo en la propia vivienda.
- *Yuxtaposición de los ámbitos de habitabilidad.*
- Ambos son arquitectos y sobre todo les gusta disfrutar de los espacios arquitectónicos.

PARA QUÉ SIRVEN

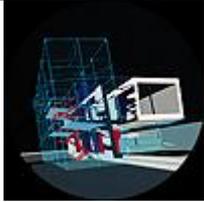
- Rehabilitación de una gran casa periurbana al norte de Buenos Aires construida en la cima de un acantilado sobre el Río de la Plata en 1920.

ESCENARIOS GENERADOS

EFFECTOS

MODOS DE VIDA

PARA QUÉ SIRVEN



THE HAGUE
VILLA -Bernard
Tschumi - 1992

- | | | | |
|---|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - La casa consta principalmente de dos volúmenes, siendo uno de ellos (que alberga las zonas de trabajo y la zona de estar) íntegramente de cristal, de éste modo la vida se extienden hacia el exterior de la vivienda. - Los espacios de la vivienda se funden unos con otros. - La composición espacial es dinámica e inestable, estableciendo un diálogo entre contrarios: lo permanente, lo sólido lo material vs. Lo liviano, lo transparente e inmaterial. - La zona de estar principal y los | <ul style="list-style-type: none"> - La disminución de los límites entre el espacio interior de la vivienda y el exterior, hace referencia a cómo la vivienda se ha convertido en un emisor y receptor de datos, tal y como sucede con los dispositivos electrónicos de uso cotidiano. - ¿El voyeurismo se ha convertido en el resultado inevitable de una sociedad totalmente mediatizada? - Con la influencia de Internet la sociedad ha desaparecido privatizándose *individualismos* y surgiendo la comunidad, mientras que lo privado queda a la vista de todos. | <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en la propia vivienda. *yuxtaposición de los ámbitos de habitabilidad*. - Entienden el hogar como un lugar público, abierto a lo social, en el cual se intersectan diferentes actividades que hacen de la casa una parte de la ciudad, siendo ésta un lugar abierto. - Vida al borde del exhibicionismo. *privacidad* | <ul style="list-style-type: none"> - Diseñada (aunque no construida) para ubicarse entre un canal y una zona de carreteras que estaba en desarrollo en la capital holandesa. - Diseñada como espacio de residencia y trabajo. |
|---|--|---|---|

**ESCENARIOS
GENERADOS**

EFFECTOS

MODOS DE VIDA

PARA QUÉ SIRVEN

THE HAGUE
VILLA -Bernard
Tschumi - 1992

espacios de trabajo se funden en una caja de cristal. Los dormitorios, que constituyen la zona íntima constituyen un volumen opaco de hormigón que flota sobre la planta de abajo.
- La planta libre, la cubierta plana y algunas influencias formales recuerdan a "la casa como máquina de habitar" de Le Corbusier (modernidad sólida), contrastada con algunos aspectos contemporáneos (modernidad líquida, Bauman) como la combinación de los mundos privado y público.

- La sensación de durabilidad en el tiempo de los edificios está evolucionando hacia la inmaterialidad propia de sistemas intangibles como las imágenes electrónicas, Internet, la televisión, conduciendo a una arquitectura más liviana.



MÖBIUS HOUSE -
UN Studio/Van
Berkel & Bos -

232

ESCENARIOS GENERADOS

- Torsión, formas entrelazadas.
- La organización de la vivienda proviene de la integración de las **actividades públicas y privadas** que a veces entran en conflicto.
- Las circulaciones se desarrollan en bucle, pasando por los distintos grados de privacidad que contiene la vivienda temporal además de espacial.

EFFECTOS

- El gesto global que fundamenta la vivienda, genera un amplio espacio capaz de albergar actividades muy diferenciadas que interactúan entre ellas ***flexibilidad espacial**espacio cualificado, no condicionado, sin jerarquías***

MODOS DE VIDA

- En la vivienda desarrollan actividades con diferentes **grados de privacidad** – vida social, vida familiar, actividades individuales - .
- El trabajo es muy importante y agradable para sus vidas. Trabajan en la propia vivien a. ***yuxtaposición de los ámbitos de habitabilidad***

PARA QUÉ SIRVEN

- Diseñada para una pareja de profesionales y su hijo.
- Situada a las afueras de Utrecht



T-HOUSE -Simon
Ungers with
Thomas Kinslow -

ESCENARIOS GENERADOS	EFECTOS	MODOS DE VIDA	PARA QUÉ SIRVEN
<ul style="list-style-type: none"> - El acceso a la vivienda se realiza por la planta alta, mediante una pasarela que es la cubierta de la planta baja. - Los espacios de la vivienda están organizados linealmente, diferenciados por módulos de mobiliario propios de cada espacio. - El volumen de espacio dedicado a la vivienda es similar al dedicado a la biblioteca y la lectura. - La propia forma de la vivienda articula a la vez que separa los dos ámbitos de la vivienda: la zona de trabajo y la zona de residencia. - El área destinada a la residencia está compuesta por una pieza longitudinal semienterrada. El acceso a la vivienda se realiza por la planta superior, pudiendo bajar hasta la residencia o ascender aún más hasta el espacio de trabajo, compuesto por una pieza perpendicular a la residencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - La gran dedicación a la escritura, hace del espacio residencial un aspecto secundario de la vivienda, siendo ésta un lugar donde además de trabajar también se vive, invirtiendo el concepto de habitar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Escritor y amante de la lectura. - Trabajo en la propia vivienda. *yuxtaposición de los ámbitos de habitabilidad* 	<ul style="list-style-type: none"> - Casa para un escritor de 26 años soltero en una zona rural al norte de Nueva York. - La casa necesita albergar la biblioteca de su dueño que cuenta con 10.000 volúmenes.





