
CAPÍTULO 90

“Evolución de interrelaciones entre intimidad y vida privada y las nuevas tecnologías de la comunicación e información”

Noain Sánchez, Amaya (Universidad Complutense de Madrid)
amayanoain@hotmail.com

Barroso Asenjo, Porfirio (Universidad Complutense de Madrid)
pbarroso@ccinf.ucm.es

Resumen

El objetivo primigenio de esta investigación es ofrecer una visión general del estado actual de nuestro objeto de estudio: la intimidad y vida privada y su relación con las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. La lectura y posterior escrutinio de los trabajos presentados al congreso ETHICOMP nos permitirá descubrir la importancia que los estudiosos dan a las injerencias en la intimidad y vida privada en relación a las otras áreas de estudio de la Ética informática descritas por Mason: Property, Accuracy y Access (MASON 1986:p.5-12), así como su evolución cronológica.

Abstract

The main objective of this research is to offer a general vision about the state of art of our object of study: privacy and its relations with New Information and Communication Technologies. The reading and later count of all the works presented to ETHICOMP International Congress will make us possible to discover the importance that authorities on the subject give to the interference in the intimacy and privacy related to the other aspect of Computer Ethics described by Mason: Property, Accuracy y Access (MASON 1986:p.5-12), as well as its chronological evolution.

Palabras clave: intimidad, vida privada, nuevas tecnologías, ética, informática.

Key Words: intimacy, privacy, new technologies, ethics, computer science.

1. Presentación

La dificultad para proteger el derecho a la intimidad y a la vida privada, uno de los supraderechos fundamentales de todas las personas, constituye uno de los aspectos más preocupantes de la era de la Información. El entramado actual, marcado por el auge de las llamadas Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, nos incita a verificar, desde una perspectiva academicista, si dichas preocupaciones se corresponden, directa o indirectamente, con el desarrollo y expansión de las mencionadas herramientas. Enraizados en los tradicionales medios de comunicación: prensa, radio y televisión, el progreso tecnológico ha abierto múltiples perspectivas y retos para los que la sociedad actual no siempre tiene correctivos. MCLUHAN M. (1968: p.2 y ss) lo adelantaba en su momento:

“Detrás de los medios de comunicación social se encuentra toda una realidad no solo técnica, sino social y ética. A causa de los medios de comunicación social está naciendo un nuevo tipo de hombre y de sociedad. Ellos introducen cada día con mas fuerza un nuevo tipo de civilización”

Es esa realidad social y ética de la que hablaba McLuhan a finales de los años 60 la que se convierte en nuestro centro de interés en los albores del siglo XXI. Todas estas

posibilidades y nuevas capacidades deben ir acompañadas por un uso mesurado y adecuado de las mismas, una situación en la que se hace imprescindible la existencia de unos códigos deontológicos, plasmación de serie de pautas asimiladas por los profesionales de estas nuevas tecnologías para que su desarrollo se realice de manera adecuada y sin usos erróneos. Más aún si tenemos en cuenta que la llegada de Internet ha abierto poderosas vías de acceso a los espacios de intimidad y vida privada, así como novedosas formas de divulgación ampliada.

En España, la Constitución reconoce en el artículo 18 el derecho a la intimidad personal y familiar y al secreto a las comunicaciones telegráficas, telefónicas y de correspondencia. El artículo 18.4 versa: “la ley limitará el uso de la informática para garantizar el honor y la intimidad personal y familiar de los ciudadanos y el pleno ejercicio de sus derechos”; y en el artículo 20 la intimidad y vida privada son un límite al derecho a la información.

2. Metodología

Constatar que la intimidad y vida privada constituye en la actualidad uno de los campos de batalla de los estudiosos de la Ética informática nos incita, de una parte, a revisar documentos de probado valor académico y, de otra, a seleccionar una base teórica para estructurarlos. La materia prima con la que vamos a sustentar nuestro estudio la obtendremos de todas las investigaciones presentadas, hasta el pasado año 2010, en el Congreso Internacional ETHICOMP (*Ethics and Computer*) refutado foro en el que confluyen perspectivas y líneas de investigación de autoridades en el campo de la Ética de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Creadas en 1995 por el *Centre for Computing and Social Responsibility (CCSR)*, iniciativa de los profesores Terry Bynum y Simon Rogerson, las reuniones ETHICOMP conforman un ágora de carácter internacional en el que se discuten los aspectos éticos y sociales relacionados con el desarrollo y la aplicación de la informática y las nuevas tecnologías en diversos campos. Las conferencias se celebran con una periodicidad de 18 meses, por lo que hasta el pasado año, 2010, se han celebrado once ediciones.

- ETHICOMP 1995: De Montfort University, Leicester (Reino Unido): “*Ethical issues of using information technology*”
- ETHICOMP 1996: Universidad Pontificia de Salamanca, Madrid (España): “*Values, social and ethical responsibilities of computer science*”
- ETHICOMP 1998: Erasmus University, Rotterdam (Holanda): “*Computing and the workplace*”
- ETHICOMP 1999: LUISS Guido Carli University, Roma (Italia): “*Look to the future of the Information Society*”
- ETHICOMP 2001: Technical University of Gdansk, Gdansk (Polonia): “*The social and ethical impacts of information and communication technologies*”
- ETHICOMP 2002: Universidade Lusitana, Lisboa (Portugal): “*The transformation of organisations in the information age: social and ethical implications*”
- ETHICOMP 2004: University of the Aegean, Syros (Grecia): “*Challenges for the citizen of the information society*”
- ETHICOMP 2005: Linköping University, Linköping (Suecia): “*Looking back to the future*”

-
- ETHICOMP 2007: Meiji University, Tokyo (Japón): “*Glocalisation: bridging the global nature of information and communication technology and the local nature of human beings*”
 - ETHICOMP 2008: University of Pavia, Mantua (Italia): “*Living, Working And Learning Beyond Technology*”
 - ETHICOMP 2010: Universitat Rovira i Virgili, Tarragona (España): “*The backwards, forwards and sideways changes of ICT*”

Así, la primera fase de nuestro estudio se concreta en la recopilación, revisión, cuantificación de variables y posterior análisis cualitativo y comparativo de los 808 artículos remitidos a dicho foro. Obras y aportaciones que han contribuido a formar y asentar un grupo internacional crítico, interesado en los aspectos éticos y sociales de la tecnología de la información y comunicación.

2.1. El acrónimo PAPA de Richard Mason

La herramienta teórica con la que organizar dicho conocimiento proviene del artículo: “Four Ethical Issues of the Information Age” propuesto por MASON R. (1986:p.5-12) y del que se extrajeron las variables usadas para categorizar los artículos. Mason divide en cuatro las áreas fundamentales de actuación de la Ética informática: *Property*, *Accuracy*, *Privacy* y *Access*, principios que él sintetizó como acrónimo PAPA, en referencia a las siglas de los cuatro campos mencionados. Según Mason, estas cuatro áreas configuraban “los desafíos éticos en la edad de la información” (KIZZA:1996,p.86-87) y, aunque no mencionaba específicamente Internet, que en aquel momento era poco conocida, los aspectos que él analizó resultan muy actuales y aplicables a la situación presente.

2.1.1. Property:

Mason se refiere en este principio a la propiedad intelectual, los derechos de autor y el plagio, robo o pirateo). Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información propician que, una vez el mensaje sea publicado, es complicado retener su título de propiedad por parte del autor debido a las múltiples posibilidades y herramientas de plagio que surgen con las nuevas herramientas informáticas.

2.1.2. Accuracy

Precisión, verdad, exactitud y adecuación en la información. Las aplicaciones informáticas no están exentas de los deberes éticos heredados de los profesionales de la información de otros medios. Sin embargo, no a todas las personas que publican una información en Internet se les puede exigir esta obligación expresada en los códigos deontológicos de periodistas e informáticos, pero que implica tan sólo un mero compromiso moral al resto de usuarios.

2.1.3. Privacy

Es la intimidad y vida privada, una faceta especialmente puesta en tela de juicio por la gran cantidad de herramientas de la red que permiten violar el este derecho.

2.1.4. Access

El acceso al conocimiento mediante herramientas informáticas por parte del público alcanza un grado más problemático con la informática ya que implica una mayor polarización en función de los recursos que permiten o no dicho acceso, de ahí que la existencia de una brecha insalvable entre pobres y ricos, cada vez más patente, que resulta indispensable atajar. El problema del acceso a las tecnologías produce distensiones entre las

naciones del norte y del sur con la consiguiente dificultad para obtener, gestionar y dominar estos recursos, pero su efecto va más allá, polarizando grupos humanos, en ocasiones por el simple hecho de estar categorizados en función de una etnia, raza, edad o sexo.

2.2. Fases de la investigación

El estudio se proyectó en varias etapas: en primer lugar, se procedió al análisis individualizado de cada texto, cuantificando, mediante un baremo previamente establecido, cual de los cuatro principios desarrollados por Mason aparecía y en qué número. De este modo se comparó el volumen de aparición de los cuatro ejes temáticos, analizando su evolución cuantitativa y sus interrelaciones. Tras las conclusiones obtenidas del sondeo cuantitativo se realizó un examen de contenido y comparativo de los textos para descubrir la evolución cronológica del principio referido a la intimidad y vida privada, definiendo un mapa general de la evolución de nuestro objeto de estudio.

3. Objetivos del estudio

Comprobar si desde el marco de estudio de ETHICOMP la intimidad y vida privada se erige como una de las cuestiones de la Ética informática que concentra mayor interés; observar, desde dicha perspectiva, si la intimidad y vida privada motiva más trabajos que el resto de variables (*property*, *accuracy* y *access*) del acrónimo PAPA de Richard Mason; y, por último, definir las causas que guían la trayectoria de las monografías centradas en la intimidad y vida privada.

4. Análisis cuantitativo

4.1. Presencia de los principios del acrónimo PAPA en ETHICOMP

El punto de partida del análisis efectuado se centra en la medición de los principios aparecidos en las ponencias presentadas en cada uno de los congresos internacionales ETHICOMP celebrados hasta la fecha. Once ediciones ofrecen un excelso panorama de las principales inquietudes éticas de los investigadores en relación al ámbito de las nuevas tecnologías y observamos que, aunque se han producido algunos cambios a corto plazo, las tendencias generales en la aparición de los principios del acrónimo PAPA verifican que se han mantenido el interés de los autores por estas, a excepción de la verdad y exactitud de la información cuya aparición es casi testimonial.

Tras realizar este escrutinio y valorar la cantidad de estudios que se han destinado a estudiar implicaciones éticas de las nuevas tecnologías relativas a una o varias de las áreas éticas del PAPA, obtenemos información de la progresión de los aspectos de Mason, así como una media aritmética que concreta en un solo dato qué principio ha alcanzado mayor repercusión.

Así, del total de artículos presentados, 808, sólo ocho se dedicaron a analizar realidades éticas que hacían referencia al principio sobre verdad y exactitud de la información (*accuracy*) una cifra nimia que se resume no alcanza ni el uno por ciento de los artículos expuestos por los autores. Los derechos de autor (*property*) y el acceso a las nuevas tecnologías (*access*), sin embargo, obtienen cotas que confirman la pervivencia de los principios de Mason. Tanto los trabajos relativos a la propiedad intelectual, un cincuenta y tres del total, como los brindados al acceso, cincuenta y cinco, suponen más de un doce por ciento del total de todos los artículos de ETHICOMP, casi un siete por ciento por separado, una cifra nada desdeñable si se tiene en cuenta la variedad de temas tratados por

los autores y la vertiente meramente técnica del congreso. Este foro no sólo da cabida a una gama infinita de temas relacionados con la informática y sus implicaciones morales; muchas de las temáticas observadas poseen un carácter altamente especializado y están más centradas en el quehacer del propio ingeniero informático que en el usuario.

Centrándonos ahora en el objeto de análisis que nos ocupa, la intimidad y vida privada es, sin duda, el principio de Mason que más controversia suscita. Con noventa y un artículos, algo más de un once por ciento del total, y con una trayectoria ascendente, podemos verificar cómo las preocupaciones vertidas en los medios sobre esta realidad social encuentran su réplica, en la misma medida, en uno de concilios académicos más importante de la ética informática.

Desde las primeras ediciones de ETHICOMP, la intimidad y vida privada aparece reflejada como una de las principales preocupaciones de los autores, la que mayor número de estudios motiva dentro de los mencionados principios del acrónimo PAPA. y la que más aumenta en los dieciséis años de celebración del congreso. Fuente de numerosos estudios de entre los cinco autores que más trabajos han presentado a lo largo de las once ediciones de ETHICOMP, Simon Rogerson y N. Ben Fairweather, han consagrado una parte importante de su obra a este tema, mientras que Lucas D. Introna, Steve McRobb y Sara Wilford han dedicado todos sus artículos a la intimidad y vida privada contando, por tanto, con un 100% de especialización.

Un vez plasmado el mapa de los principios aparecidos durante estas once ediciones de ETHICOMP y definida la trayectoria seguida por nuestro objeto de estudio, nos queda resolver las variables que influyen directa o indirectamente en su aparición y el por qué de su incremento analizando en qué consisten esos documentos centrados en el ámbito reservado del ser humano.

5. Análisis cuantitativo

A medida que se suceden los congresos se van desarrollando unas líneas de investigación muy concretas localizadas en los distintos aspectos y aplicaciones de las nuevas tecnologías que, de diversos modos, interfieren o se relacionan con el ámbito reservado del ser humano. El presente capítulo indaga en el estudio de contenido de los documentos motivados por interferencias en la intimidad y vida privada de los usuarios de las nuevas tecnologías para revelar las variables que determinan la trayectoria de la aparición de este principio.

5.1. Evolución de las temáticas sobre intimidad y vida privada presentes en ETHICOMP

Desde el primer congreso los cuatro aspectos éticos que componen el acrónimo PAPA aparecen con fuerza, manteniéndose como una gran fuente de artículos a lo largo de las once ediciones celebradas hasta el momento. Cabe destacar además que en la primera edición se presenta el texto de MORRISON B. y PLATT, R.G. titulado: “Ethical and social implications of the Internet” (PLATT y MORRISON, 1995:19-20) cuyo argumento principal es la exposición de la vigencia y pertinencia del acrónimo PAPA en el momento de celebración de dicho congreso.

En esta primera etapa de ETHICOMP las nuevas tecnologías no han alcanzado aún el desarrollo que les define actualmente. Tampoco los ciudadanos poseen el grado de

conocimiento, ni las posibilidades de acceso que existen en las sociedades desarrolladas en nuestros días, pero muchos estudiosos se reafirman en la importancia de implantar esos pilares que establezcan una serie de principios y supuestos éticos a seguir en el caso de que el uso de las herramientas informáticas dañe de algún modo la integridad del sujeto. Y aunque en un primer momento las temáticas de los congresos emanan de una demanda de códigos éticos y deontológicos que promuevan una correcta actuación frente a las herramientas informáticas, poco a poco las líneas de investigación derivan hacia nuevas prácticas específicas. Los problemas relativos a la violación de principios éticos en el entorno de las nuevas tecnologías están relacionados, en un gran número de ocasiones, con los cuatro principios del PAPA. En concreto, dos de las primeras cuestiones en recibir la atención por parte de los autores son las posibilidades de acceso a Internet y la preocupación por la protección de la información, seguridad de datos y de la Red, y, por ende, de la intimidad y vida privada.

A lo largo de las distintas reuniones que celebrará este cónclave, tanto el propio desarrollo informático como el contexto histórico van a actuar como guías, dirigiendo las inquietudes de los investigadores hacia temas relacionados con el derecho a la intimidad en varias vertientes, aunque con un protagonista personificado en el polo más vulnerable: la protección de la intimidad y la vida privada de los usuarios de las nuevas tecnologías. Partiendo de los primeros estudios centrados en privacidad en sí misma, textos que analizan múltiples facetas como su existencia en Internet, el correo electrónico, sistemas operativos y la información indexada por organizaciones y administraciones, aparecen nuevas tendencias hacia la vigilancia, preocupaciones concentradas, especialmente, en el ámbito laboral y en la vigilancia en la red.

Estas líneas de estudio alcanzan su punto álgido en las ediciones celebradas tras los atentados del 11 de septiembre en la ciudad de Nueva York y en las que denuncias de intromisión en la intimidad y vida privada de los ciudadanos por parte de los gobiernos en aras de la seguridad nacional acaparan un absoluto protagonismo. Si bien, la edición inmediatamente posterior no se hace eco de dicha temática, ya que muchos de los autores decidieron, en 2002, tomar perspectiva respecto a la agitación mediática del momento, sí presentaron trabajos referidos a los cambios producidos tras el 11S en la posterior reunión de 2004. No cabe duda de que un suceso de tal magnitud se vería reflejado en las materias tratadas, sobre todo, cuando tras dicho acontecimiento se popularizó el debate entre los límites de los mecanismos de control y la injerencia en la vida privada de las personas.

Esta es, por tanto, una edición cumbre en el objeto de estudio que nos ocupa, aunque no será la única ya que esta tendencia continuará ulteriormente al aumentar las preocupaciones no ya sólo por la pertinencia o no de ciertas medidas de vigilancia y control, sino por el despegue de otros usos de la Red como la *web* semántica. La identidad personal y sus múltiples facetas, la aparición de las redes sociales y otras surtidas aplicaciones que tratan con los datos personales de los usuarios han mantenido en aumento, hasta el pasado año 2010, el número de estudios de las autoridades de la ética informática a este respecto. Absolutamente volcados en la nebulosa de implicaciones éticas que las posibilidades interactivas generan, en los últimos años los autores de ETHICOMP han hecho de la intimidad y la vida privada un área de referencia necesaria para la ética informática de la actualidad.

6. Conclusiones

Partíamos al comienzo de esta investigación de la necesidad de verificar si esas preocupaciones por las injerencias en la intimidad y la vida privada de los usuarios de las nuevas tecnologías tenían su reflejo en los numerosos estudios realizados por los expertos en la materia que, cada año, desde 1995, se reúnen en los congresos internacionales ETHICOMP. Para encuadrar dicho análisis aplicábamos la confrontación de este principio ético con otras las áreas de interés propuestas por Mason en “Four ethical issues of the information age” (1986:5-12): propiedad intelectual, acceso y verdad y exactitud de la información. Aunque resulta muy complicado comparar el panorama tecnológico de entonces con las herramientas actuales, más teniendo en cuenta la velocidad de perfeccionamiento y progreso de la ciencia informática, queda demostrado que la evolución de las aplicaciones informáticas no sólo hereda ciertas carencias éticas sino que, tal y como exponemos en este estudio, ha ponderado los daños en una de las áreas señaladas por Mason: la intimidad y vida privada.

La trayectoria de este principio ético es siempre ascendente hasta llegar a su cenit en la edición de 2004, amparado por la influencia que tuvieron sobre ETHICOMP los atentados del 11 de septiembre ocurridos en la ciudad de Nueva York y que incrementaron las injerencias en la privacidad por parte de los gobiernos. Este aumento no se agota en esta fecha ya que continúa su ascenso mantenido a medida que las aplicaciones sociales y la interactividad inundan la Red y dispara las posibilidades de actuación del usuario a la vez que le vuelve vulnerable.

7. Bibliografía

ETHICOMP 1995: *Ethical issues of using information technology* De Montfort University, Leicester (Reino Unido).

ETHICOMP 1996: *Values, social and ethical responsibilities of computer science* Universidad de Salamanca, Madrid (España).

ETHICOMP 1998: *Computing and the workplace* Erasmus University, Rotterdam (Holanda).

ETHICOMP 1999: *Look to the future of the Information Society* LUISS Guido Carli University, Roma (Italia).

ETHICOMP 2001: *The social and ethical impacts of information and communication technologies* Technical University of Gdansk, Gdansk (Polonia).

ETHICOMP 2002: *The transformation of organisations in the information age: social and ethical implications* Universidade Lusitana, Lisboa (Portugal).

ETHICOMP 2004: *Challenges for the citizen of the information society* University of the Aegean, Syros (Grecia).

ETHICOMP 2005: *Looking back to the future* Linköping University, Linköping (Suecia).

ETHICOMP 2007: *Glocalisation: bridging the global nature of information and communication technology and the local nature of human beings*. Meiji University, Tokyo (Japón).

ETHICOMP 2008: *Living, working and learning beyond technology* University of Pavia, Mantua (Italia).

ETHICOMP 2010: *The "backwards, forwards and sideways" changes of ICT*. Universidad Rovira i Virgili, Tarragona (España).

BARROSO ASENJO, P. (s.d.). "Cuatro principios de ética en Internet", en *Revista ZER*. Disponible en <http://www.ehu.es/zer/zer3/2artbarr.html> [12/11/10]

- (2007): *Ética y Deontología Informática*. Madrid. Editorial Fragua.

- (1990): "Ética de los medios de comunicación" en Davara, Jesús (et al): *Introducción a los medios de comunicación*. Madrid. Ed. Paulinas.

- (1985): *Fundamentos Deontológicos de las Ciencias de la Información*. Barcelona. Ed. Mitre.

FAIRWEATHER, N.B. (2000): "No. PAPA: Why incomplete codes of Ethics are worse than none at all". En G. Collste (Ed.). *Ethics and information technology*. Linkoping. Linkopings Universitet Centre for Applied Ethics.

KIZZA, J. M. (2002): *Computer Network Security and Cyber Ethics*. Estados Unidos. Ed. McFarland & Company.

MASON, R. (1986): "Four ethical issues of the information age". *MIS Quarterly*. Minnesota. 10(1), pp. 5-12.

MCLUHAN, M. (1968): *Pour comprendre les Media*. Paris.

WARREN, S. D. / BRANDEIS, L. D. (1995) *El derecho a la intimidad*. Madrid. Ed. Civitas. Traducción del original (v.o.1890): "The right to privacy", *Harvard Law Review*, 4, 193-220.