

# **LA HOJA DE RUTA DE TELE 5: LOS AÑOS PREVIOS AL LIDERAZGO (1996-2004)**

**Enrique Guerrero**  
**Universidad de Navarra**

## **1. Introducción**

La televisión en España conmemora su quincuagésimo aniversario. Medio siglo después de que comenzaran las emisiones regulares de Televisión Española, en octubre de 1956, el mercado televisivo nacional continúa creciendo y la cantidad de canales disponibles por los diferentes medios de distribución cada vez es mayor. Desde la temporada televisiva 2005-2006, contamos con nuevas cadenas generalistas en abierto distribuidas por la vía hertziana tradicional (Cuatro y La Sexta), que vienen a completar la oferta ya existente. Esta oferta está compuesta por canales públicos nacionales, autonómicos y locales; cadenas privadas en abierto y de pago; y numerosos canales de carácter temático ofertados a través de satélite, cable, ADSL y Televisión Digital Terrestre (TDT).

Además, el proceso de transición digital en el que la televisión se encuentra inmersa, que acabará con el denominado “apagón analógico” a finales de esta década, supone para el medio un reto y una gran oportunidad para innovar y mejorar la calidad de sus contenidos y servicios. Las posibilidades interactivas de la nueva tecnología cambiarán por completo el concepto que tenemos de “ver televisión” y convertirán el televisor en una plataforma multimedia que, lejos de ofrecer únicamente programas y series tradicionales, abrirá nuevas puertas a la participación del público, ofreciéndole servicios que supondrán un valor añadido para el medio y formas alternativas de negocio para los agentes del sector.

En este contexto de cambio tecnológico y de crecimiento de la oferta, los operadores de televisión que nacieron al amparo de la ley de televisión privada de 1988 han visto disminuir progresivamente su cuota de pantalla y han tenido que ajustar su oferta y su modelo de negocio a la nueva estructura del mercado. No obstante, esta experiencia es bien conocida por el canal nacional más veterano, TVE 1, que desde

que empezó a hacer frente a Tele 5 y a Antena 3, vive un proceso de desmoronamiento de su sistema productivo y de pérdida de audiencia que ha puesto fin a su etapa de liderazgo. Como resultado, ocupa en la actualidad la tercera plaza en el ranking de los canales más vistos y su modelo de gestión acaba de ser modificado por la Ley 17/2006 de la radio y la televisión de titularidad estatal, con el objetivo de poner fin al recurso al endeudamiento y garantizar una “gestión económica ordenada y viable”<sup>1</sup>.

En la temporada 2004-2005, por primera vez en la historia de la televisión en España, una cadena privada asume el liderazgo de audiencia con el 22,3% de *share*:

Telecinco es la vencedora de una batalla de extrema competitividad entre las cadenas y, además, cierra el año con las mejores cifras del mercado español en lo que se refiere a facturación publicitaria y resultado económico (Sánchez Tena *et al.*, 2006, p. 8).

Este liderazgo se apoya en su victoria en las dos franjas más importantes, la sobremesa y el *prime time*, y en su fortaleza en el *late night* (GECA, 2006, p.287). Para intentar aportar alguna luz que explique este acontecimiento, en esta comunicación, analizamos los años previos a la coronación de Tele 5 como la cadena líder desde dos enfoques: por un lado, los géneros televisivos más solicitados por este canal a las productoras españolas, y por otro, los contenidos que conforman su parrilla y que obtienen índices de audiencia más elevados. De esta forma, en primer lugar, estudiaremos su producción independiente<sup>2</sup>, y posteriormente, atenderemos a su funcionamiento en términos de audiencia.

---

<sup>1</sup> Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal publicada en el BOE número 134 el martes 6 de junio de 2006.

<sup>2</sup> La producción independiente o producción propia externa consiste en el encargo por parte de una cadena, que financia el proyecto, a una productora de la producción de un programa. Para profundizar en este concepto, véase BUSTAMANTE, Enrique, *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*, Gedisa Editorial, Barcelona, 1999; y MEDIANA LAVERÓN, Mercedes, *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*, EUNSA, Pamplona, 2005.

## 2. La producción independiente en Tele 5

Tele 5 es la cadena nacional que más tiempo de producción independiente emite, y la segunda que encarga un mayor número de programas a las productoras, sólo superada por Antena 3 por un estrecho margen. A pesar de ello, durante los años estudiados, su volumen de producción no sólo no crece, sino que decrece levemente si tomamos como puntos de referencia la primera y la última temporada analizadas (**tabla 1**).

**Tabla 1. Evolución de la producción independiente de Tele 5 (96-04)**

	96-97	97-98	98-99	99-00	00-01	01-02	02-03	03-04
Nº PRODUCTORAS	11	11	17	12	15	17	13	9
Nº PROGS. ENTRETENIMIENTO	13	21	18	10	16	19	15	10
Nº RESTO GÉNEROS	5	10	14	12	11	9	7	5
HORAS ENTRETENIMIENTO	1560:48:00	1736:12:00	1477:00:00	1539:53:00	1522:00:00	2045:55:00	2400:41:00	1707:17:00
HORAS RESTO GÉNEROS	339:31:00	480:17:00	512:14:00	467:51:00	374:27:00	430:24:00	162:54:00	147:55:00

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GECA.

Desde 1996, en torno a 13 productoras por curso han trabajado para Tele 5, un número relativamente bajo si tenemos en cuenta que esta cadena es la que más tiempo de producción independiente emite y sabiendo que, por término medio, cada temporada entran en actividad unas 112 compañías. Durante estos ocho años, 41 productoras diferentes han producido o coproducido al menos un programa para Tele5.

### 2.1. Según número de programas

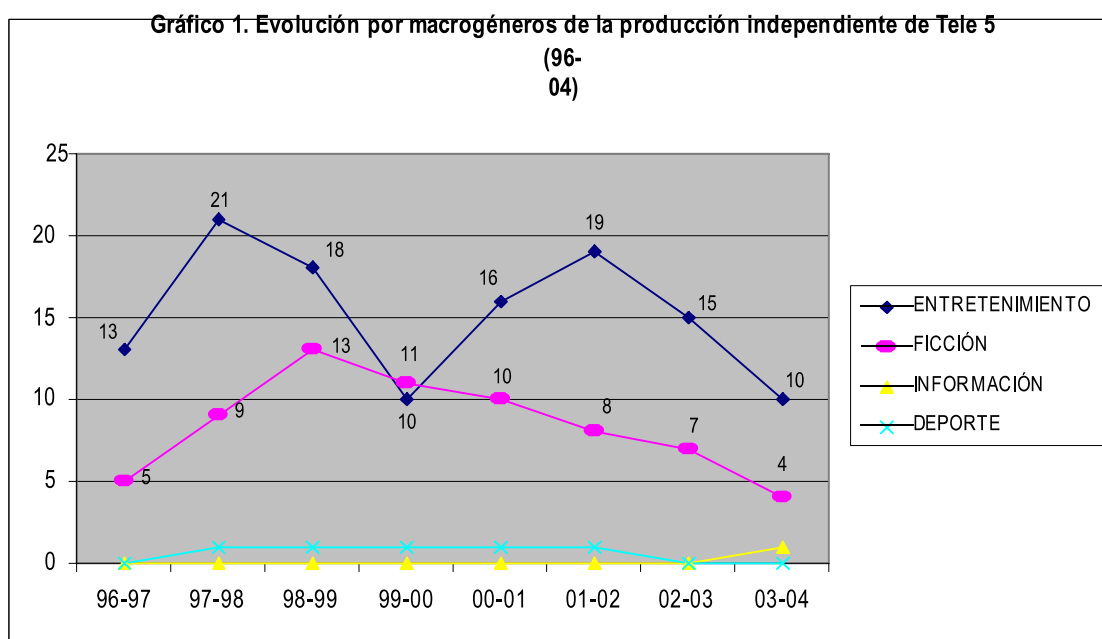
Tele 5 emite 195 programas de producción independiente en el periodo analizado, situándose su media por temporada entre 24 y 25 títulos. Como refleja la **tabla 2**, su volumen de producción propia externa no sigue una línea muy definida, sufriendo ascensos y descensos durante los ocho años estudiados. Es en la temporada 98-99, en la que Tele 5 emite un mayor número de espacios producidos por productoras.

**Tabla 2. Evolución del número de programas de producción independiente de Tele 5 (96-04)**

	96-97	97-98	98-99	99-00	00-01	01-02	02-03	03-04	TOTAL
Nº PROGRAMAS	18	31	32	22	27	28	22	15	195

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GECA.

El entretenimiento es el contenido televisivo más producido, ya que de estos 195 espacios, 122 son de este macrogénero, 67 de ficción, 5 de deportes - retransmisiones de partidos de pelota vasca para el País Vasco, Navarra y La Rioja- y 1 de información. Cada temporada, Tele 5 emite unos 15 programas de entretenimiento de media, y 8 de ficción. El **gráfico 1** muestra la evolución de estos cuatro grandes grupos de contenido televisivo:

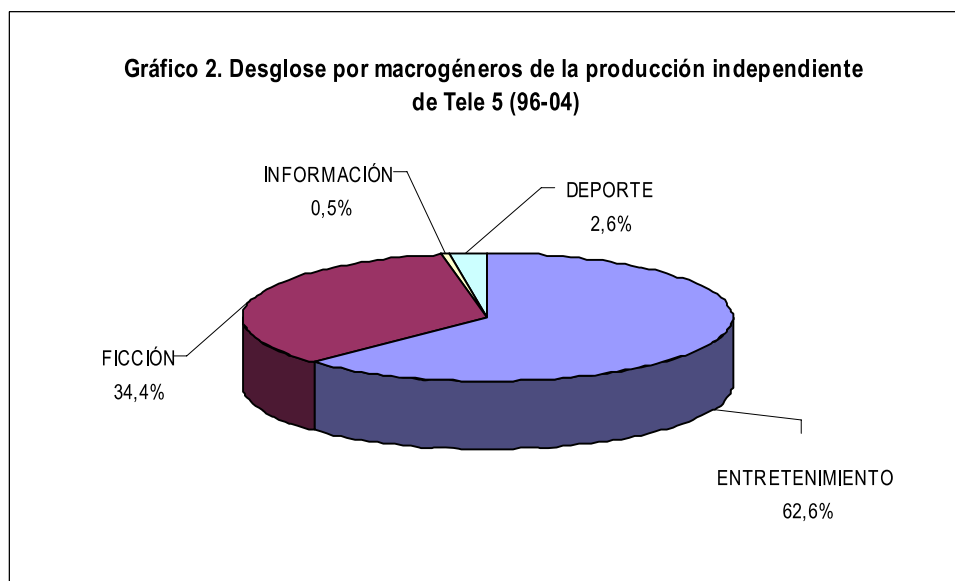


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GECA.

Dentro de la tendencia descendente global en la que se enmarca el volumen de producción encargado por Tele 5 a las productoras, observamos que, de 1996 a 2004, el entretenimiento dibuja una línea irregular con bruscas subidas y bajadas, alcanzando su cuota máxima en la temporada 97-98. La ficción mantiene una clara evolución descendente desde la temporada 98-99, en la que Tele 5 emitió 13 títulos. Este

decrecimiento coincide con el éxito de audiencia en el siguiente curso televisivo del *docu show*, cuyo máximo exponente es *Gran Hermano*.

Si traducimos estas cifras en términos porcentuales, obtenemos que el 62,6% de los programas encargados por Tele 5 al sector independiente son de entretenimiento, el 34,4% de ficción, el 2,6% de deportes y el 0,5% restante de información (**gráfico 2**).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GECA.

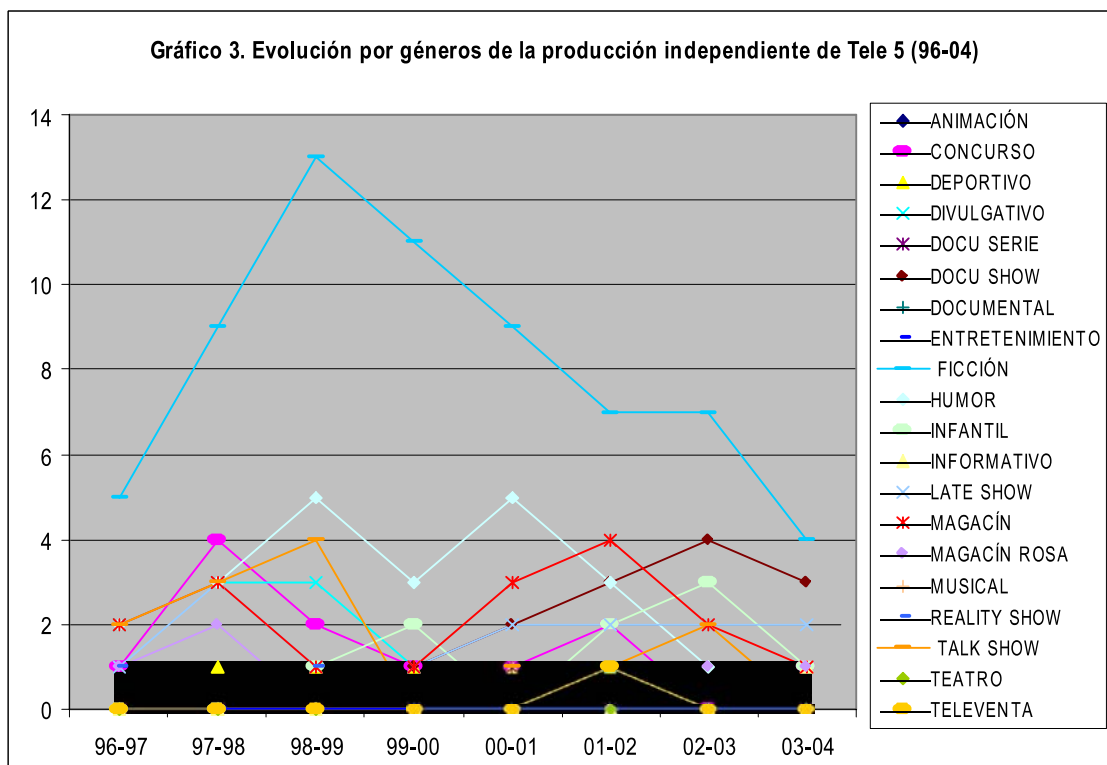
Los géneros más producidos por Tele 5 se detallan a continuación:

- 1) Ficción: 65 espacios desde 1996 y una media de 8 ficciones por temporada.
- 2) Humor: Tele 5 emite 23 programas de humor, es decir, aproximadamente 3 espacios por temporada.
- 3) Magacín: Un total de 17 espacios emitidos y 2 de media por curso.
- 4) *Late show*: Sumando los programas de las ocho temporadas, Tele 5 emite un total de 14 *late shows*, lo cual implica que ha programado una media de casi 2 títulos por año.

5) *Talk show* y *docu show*: Ambos géneros ocupan el quinto lugar en el ranking de lo más producido por las productoras para Tele 5. Esta cadena emite 13 programas de cada uno de estos géneros, por lo que la media por temporada es de 1,6.

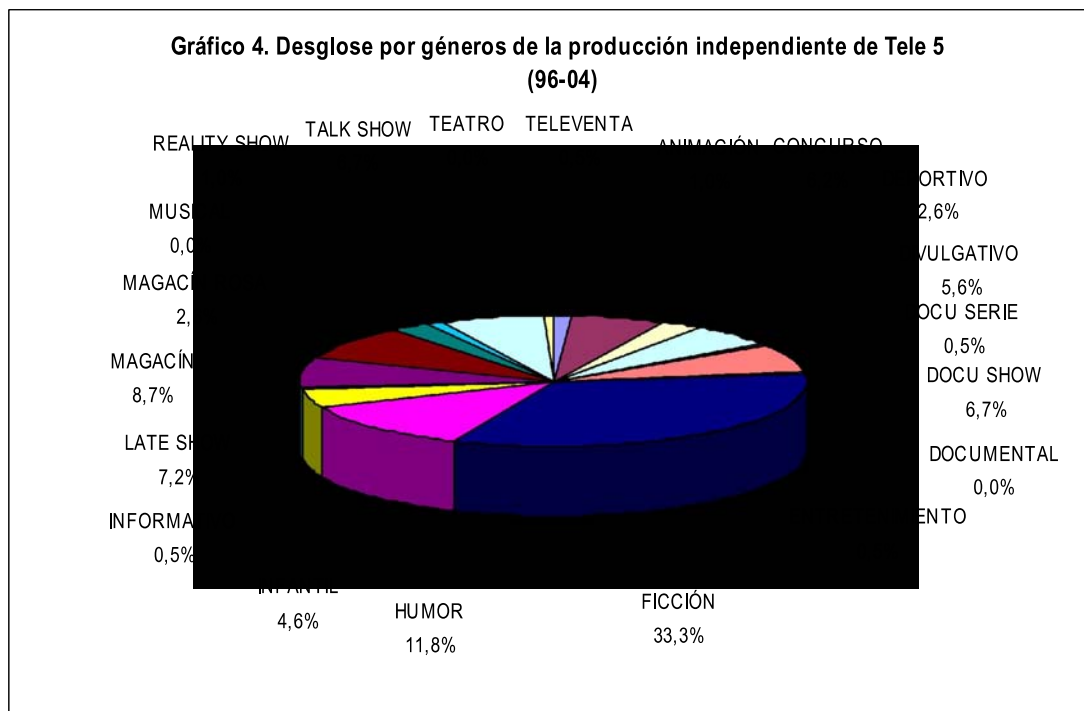
En el caso del *docu show*, la media disminuye por tratarse de un tipo de contenido televisivo reciente, ya que se emite por primera vez en la temporada 99-00. Desde entonces, Tele 5 programa entre 2 y 4 títulos por temporada.

La evolución por géneros, recogida en el **gráfico 3**, confirma el decrecimiento en los últimos años de casi todos los géneros, especialmente, de la ficción, que pasa de contar con 13 espacios en la parrilla de Tele 5 en el curso 98-99 a 4 en el 03-04. El género que más crece en las últimas temporadas es el *docu show*, que desde el 23 de abril de 2003, fecha del estreno de *Gran Hermano*, ha estado siempre presente en la oferta de Tele 5.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GECA.

La ficción destaca como el género más solicitado por esta cadena al sector independiente, ya que el 33,3% de los programas producidos por las productoras corresponde a esta categoría. Dentro del entretenimiento, destacan el humor, el magacín, el *late show*, el *docu show*, el *talk*, el concurso y el divulgativo (**gráfico 4**).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GECA.

## 2.2. Según tiempo emitido

Como ya se ha mencionado, Tele 5 es la cadena nacional que emite una mayor cantidad de horas producidas por la industria independiente. De las 100.828 horas realizadas por las productoras desde 1996 a 2004 para el conjunto de los canales, casi 17.000 corresponden a Tele 5 (**tabla 3**).

El volumen de tiempo independiente programado por esta cadena no sigue una línea clara de ascenso o descenso, ya que sufre altibajos durante los ocho años analizados. Ahora bien, si tomamos como referencia la primera y la última temporada, observamos que la cantidad de horas correspondiente al último curso televisivo es la menor de todo el periodo. No obstante, es en la temporada anterior, la 02-03, cuando Tele 5 emite un mayor volumen de horas de producción independiente. Como luego veremos, este repunte se debe, principalmente, al tiempo que permanece en antena un género de entretenimiento: el magacín, que presenta dos rasgos característicos que explican su elevada suma de horas en emisión: la extensa duración de cada uno de sus capítulos y su programación diaria en *stripping*.

**Tabla 3. Evolución del tiempo de producción independiente de Tele 5 (96-04)**

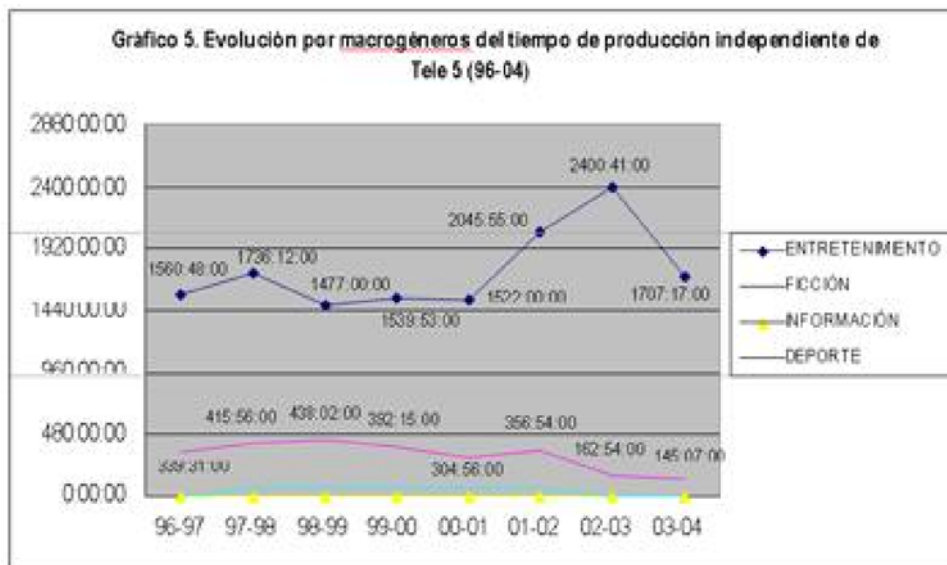
	96-97	97-98	98-99	99-00	00-01	01-02	02-03	03-04	TOTAL
TIEMPO	1900:19:00	2216:29:00	1989:14:00	2007:44:00	1896:27:00	2476:19:00	2563:35:00	1855:12:00	16905:19:00

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GECA.

Si desglosamos estas 17.000 horas, el entretenimiento también destaca en esta ocasión como el macrogénero más solicitado por Tele 5 al sector independiente con casi 14.000 horas. Le sigue la ficción con 2.555, el deporte con 357 y la información con tan sólo 2 horas. Asimismo, esta cadena es la que más horas de entretenimiento emite, por delante de TVE 1 (6.670 horas) y de Antena 3 (11.288 horas).

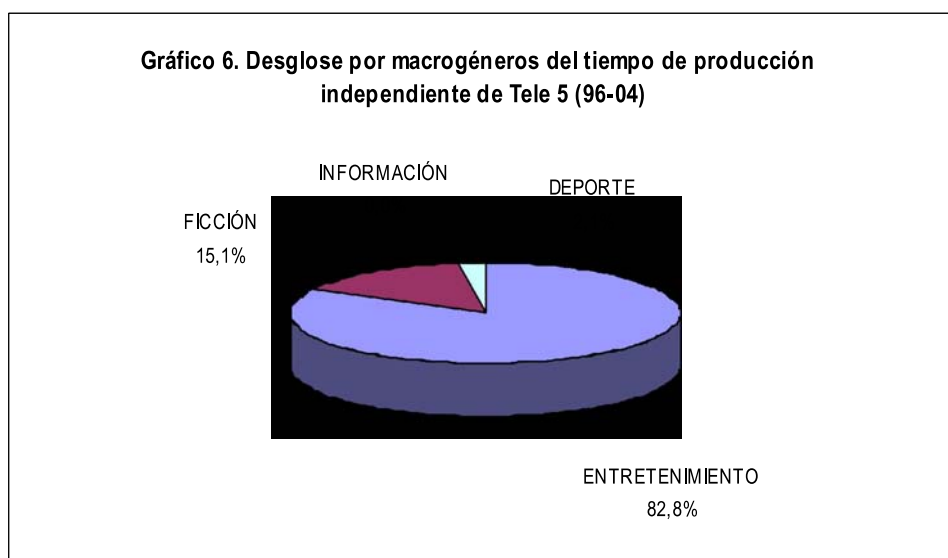


El **gráfico 5** muestra la evolución de estos cuatro tipos de contenido televisivo temporada tras temporada:



Como ya se ha señalado, la ficción desciende a partir de la temporada 98-99, momento en el que alcanza su mayor volumen de producción en Tele 5 (438 horas), reduciéndose en el último curso su tiempo emitido en más de un 50% respecto del primer año analizado, ya que pasa de 339 horas en la temporada 96-97 a 145 en la 03-04. Tomando una vez más estas dos temporadas como puntos de referencia, observamos que, en estos ocho años, la producción de entretenimiento crece levemente, a pesar de que en el último curso el tiempo de este macrogénero decrece de 2.400 horas a 1.707.

El 82,8% de las horas producidas por productores independientes para Tele 5 corresponde al entretenimiento y tan sólo el 15,1% a la ficción. El 2,1% de tiempo restante se destina a deportes (**gráfico 6**).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GECA.

Según el tiempo emitido, los géneros mayoritarios en Tele 5 son los siguientes:

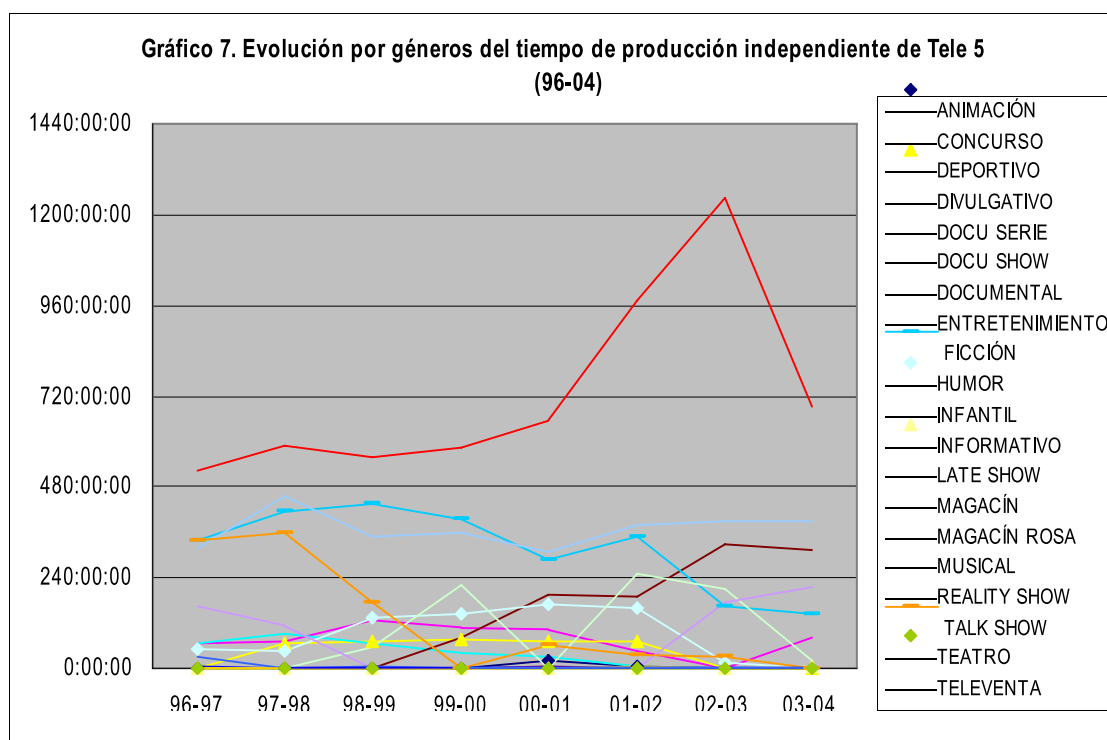
- 1) *Magacín*: Este género es el artífice del gran crecimiento experimentado por el volumen de tiempo programado por Tele 5 en la temporada 02-03<sup>3</sup> y, en concreto, por el macrogénero de entretenimiento<sup>4</sup>. Desde 1996, se emiten 5.814 horas de *magacín*; es decir, 726 horas por año.
- 2) *Late show*: 2.943 horas de este género en ocho temporadas, por lo que Tele 5 emite una media de 368 cada año. Este tiempo corresponde, en gran medida, al *late show Crónicas Marcianas*.
- 3) *Ficción*: Tele 5 programa un total de 2.528 horas de ficción, y una media anual de 316.
- 4) *Docu show*: Desde que en la temporada 99-00 Tele 5 comenzara a programar *docu shows*, ha emitido 1.106 horas totales y una media de más de 220 horas anuales. Ahora bien, si calculamos la media desde el curso televisivo 96-97, momento desde el que parte esta investigación, obtenemos una cifra de 138 horas por temporada.
- 5) *Talk show*: Tele 5 emite 1.007 horas de este género, por lo que de media, programa 126 horas por curso.

La evolución de estos géneros por temporadas refleja una clara supremacía del *magacín* (**gráfico 7**).

---

<sup>3</sup> Cfr. **Tabla 3**.

<sup>4</sup> Cfr. **Gráfico 5**.



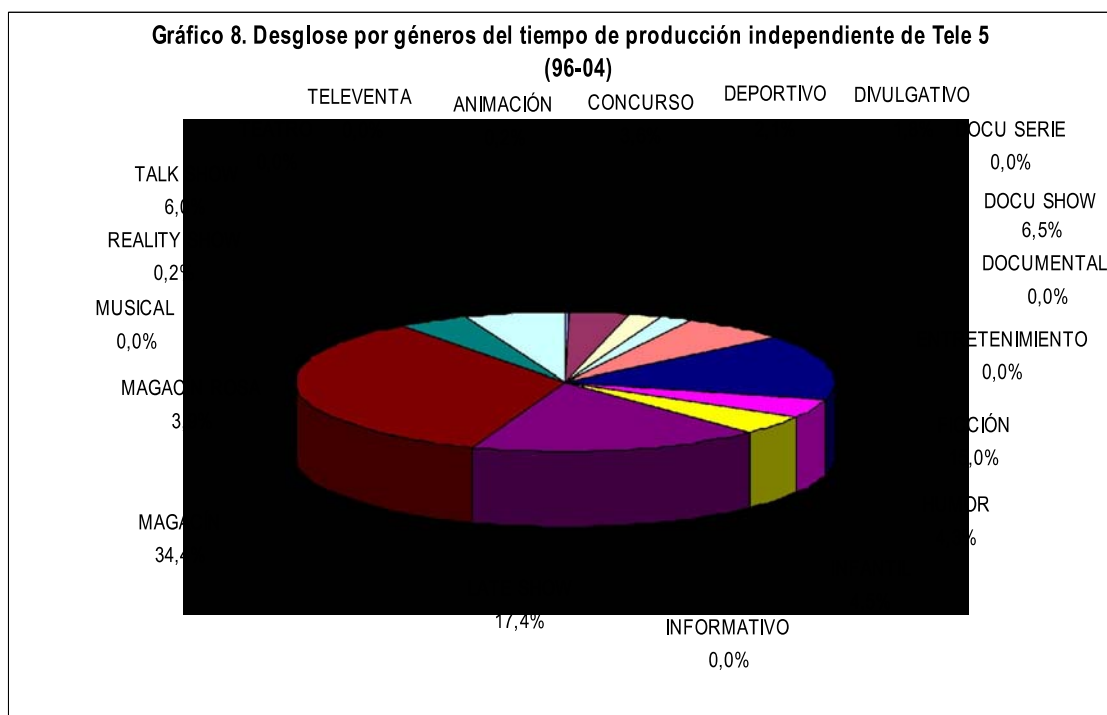
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GECA.

El crecimiento experimentado por el entretenimiento y, en general, por el tiempo de producción independiente se debe al incremento de horas destinadas al magacín en la parrilla de esta cadena. En concreto, al magacín vespertino *A tu lado*, que comienza a emitirse en la temporada 01-02 y que, al concluir la 02-03, deja de ser producido por Martingala Televisión y pasa a ser un programa de producción propia interna de Tele 5, razón por la que en el curso 03-04, este género decae hasta sus cifras habituales<sup>5</sup>.

Aunque en una escala menor, también destaca el crecimiento de las horas destinadas al *docu show* desde el año 2000 (alcanzando su máximo en el curso 02-03 con 329 horas) y al magacín de crónica rosa (214 horas en la última temporada), debido al estreno de programas como *Salsa rosa*. El *late show* se mantiene como uno de los géneros más estables en la parrilla de Tele 5, pues no desciende en ningún caso de las 300 horas por año y supera las 450 en la temporada 97-98.

<sup>5</sup> El objeto de estudio lo constituyen exclusivamente los programas realizados por el sector de la producción independiente. Por tanto, no se contabilizan aquellos espacios producidos de forma íntegra por las cadenas.

Podemos concluir, por tanto, que el magacín es el género más solicitado por Tele 5 a la industria independiente con un 34,4% del total de horas producidas, seguido por el *late show* (17,4%). Entre ambos contenidos superan el 50% del tiempo programado por este canal (**gráfico 8**).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GECA.

El hecho de que Tele 5 sea la cadena con más horas de producción independiente en su parrilla es una muestra de la confianza que deposita en las productoras españolas; confianza que se ha visto refrendada por el éxito de audiencia de sus programas.

### 3. Los géneros con mayor audiencia en Tele 5

Una vez analizada la producción independiente durante los años previos a la consecución del liderazgo por parte de Tele 5, a continuación, nos centraremos en los géneros de su parrilla que alcanzan mayores niveles de audiencia. Para ello tomaremos como referencia el ranking de los 50 programas más vistos por temporadas.

Esta decisión conlleva una limitación: la mayoría de los espacios listados se emiten en el *prime time*, por ser la franja que concentra una cifra mayor de telespectadores, quedando el *day time* en un segundo plano. Por tanto, *grosso modo*, podemos afirmar que los géneros más abundantes en el ranking de los programas con más audiencia son, a su vez, aquellos que se emiten con mayor frecuencia en el *prime time*.

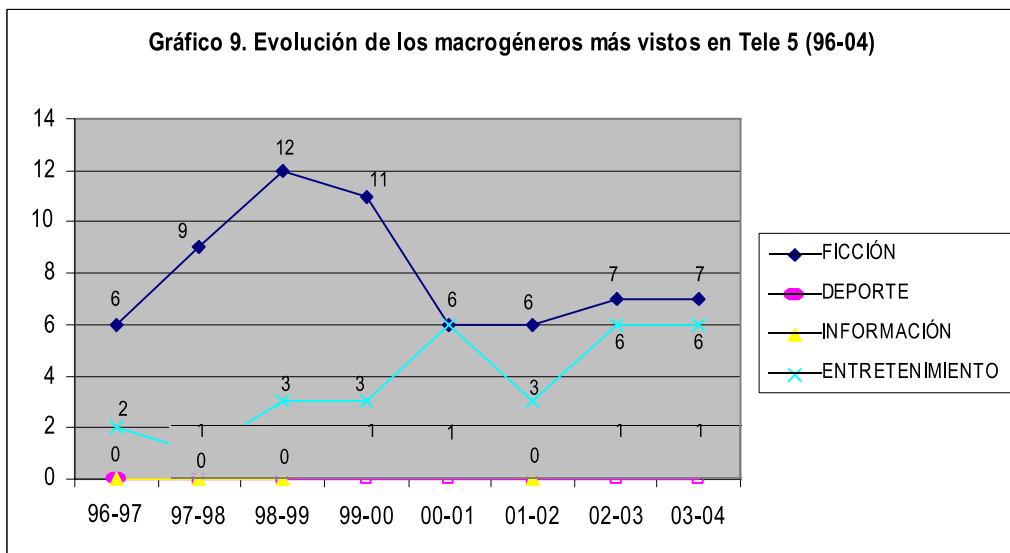
Con diferencia, el contenido programado por esta cadena que más veces aparece en esta clasificación es la ficción, con 64 puestos en los ocho años analizados y una media de 8 títulos por temporada. Le siguen el entretenimiento, con un total de 30 y una media anual próxima a 4, y la información, con tan sólo 4 espacios en todo el periodo. De 1996 a 2004, Tele

5 logra situar en el ranking de los 50 programas de mayor audiencia un total de 98 títulos, siendo el canal con menor presencia en este listado con una media escasamente superior a los

12 espacios por curso. Estas cifras contrastan con los buenos resultados obtenidos en la temporada 04-05, en la que se convierte en la cadena líder: de los 50 programas más vistos, casi la mitad, son de Tele 5.

Este predominio de la ficción se hace aún más patente si observamos la evolución de los grandes grupos de contenidos en la clasificación de lo más visto temporada a temporada

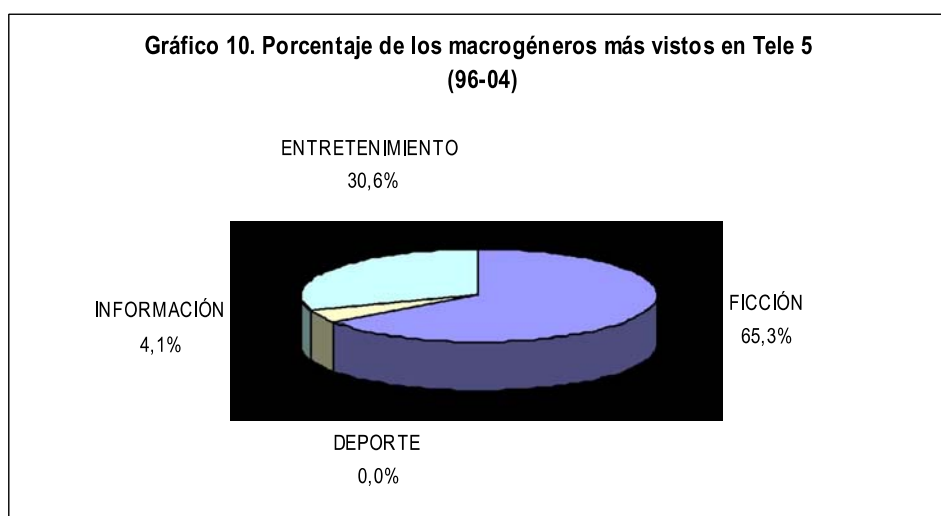
**(gráfico 9):**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GECA.

En todas las temporadas que abarca esta investigación, la ficción es el contenido de Tele 5 que en un mayor número de ocasiones logra un puesto entre los espacios más vistos. Sólo en la temporada 00-01, el entretenimiento, con 6 programas, consigue igualar a la ficción, que en este curso sufre un importante descenso.

En porcentajes, mientras que la ficción representa más del 65% de los títulos que esta cadena sitúa en el ranking de los 50 programas más vistos, el entretenimiento se queda en un 30,6% (**gráfico 10**).

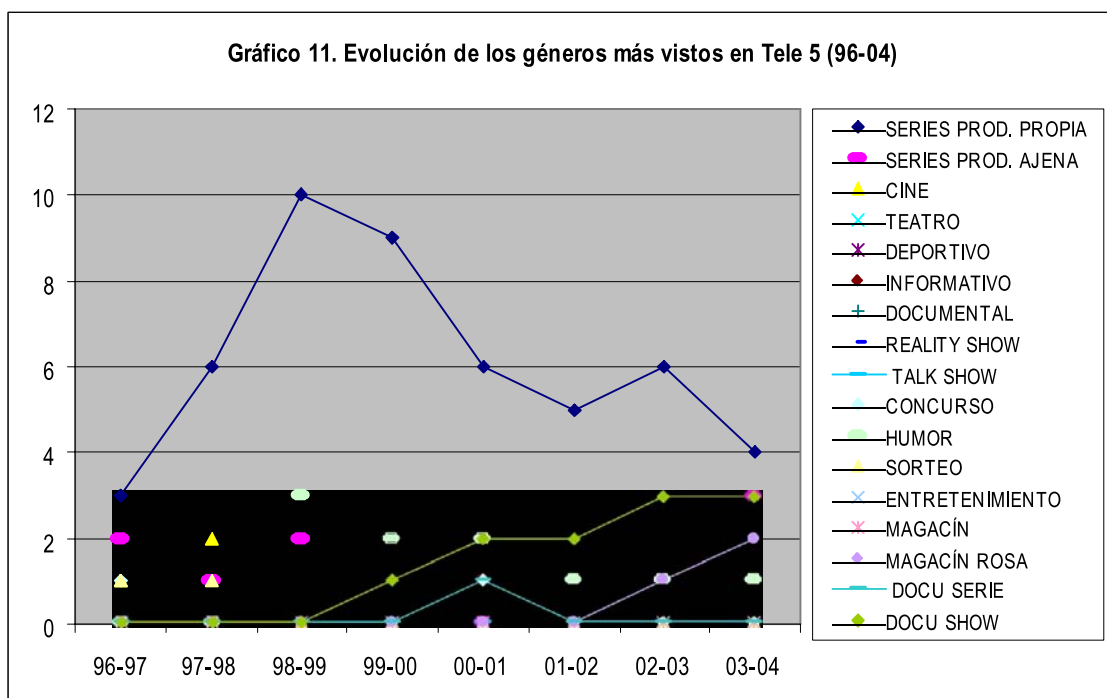


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GECA.

Las series de producción propia son las principales responsables de la importante presencia de la ficción entre los programas de mayor audiencia. Desde 1996, las series nacionales aparecen en 49 ocasiones en este ranking (media superior a 6 títulos por temporada). La ficción de producción ajena también acumula una considerable presencia en el listado de lo más visto con 12 espacios (media de 1,5).

Respecto al entretenimiento, dos son los géneros que más veces encontramos entre los títulos preferidos por los telespectadores: el *docu show*, con 11 programas (su media es de 1,38, pero hay que tener en cuenta que este género se emite por primera vez en el año 2000), y el humor, con 10 espacios (media de 1,25 programas por curso).

Durante todas las temporadas analizadas, las series nacionales de Tele 5 destacan como el contenido con mayor presencia en el ranking de los 50 programas más vistos (**gráfico 11**):



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GECA.

Llama la atención que los dos géneros de entretenimiento con más audiencia siguen una tendencia inversa desde la temporada 99-00: descendente en el caso del humor y ascendente en el del *docu show*. A este segundo género y al crecimiento de los magazines de crónica rosa se debe en gran medida el ascenso del entretenimiento de Tele 5 en los últimos años<sup>6</sup>.

No encontramos una relación directa, aunque sí cercana, entre la evolución de los géneros más vistos y los más producidos temporada a temporada. En el caso de ciertos géneros como las series de producción propia o el *docu show*, la curva que dibuja su desarrollo a lo largo de los años es bastante similar en ambos casos<sup>7</sup>.

Si atendemos a las cifras globales del periodo 96-04, podemos concluir que mientras que los géneros más vistos de Tele 5 son las series nacionales, el *docu show* y el humor -excluyendo las series producción ajena<sup>8</sup>-, los más producidos son la ficción, el humor y el magazine<sup>9</sup>.

Según recoge el **gráfico 12**, las series nacionales copan el 50% de los puestos alcanzados por Tele 5 en el ranking de los programas más vistos, muy por encima del *docu show* (11,2%) y del humor (10,2%).

---

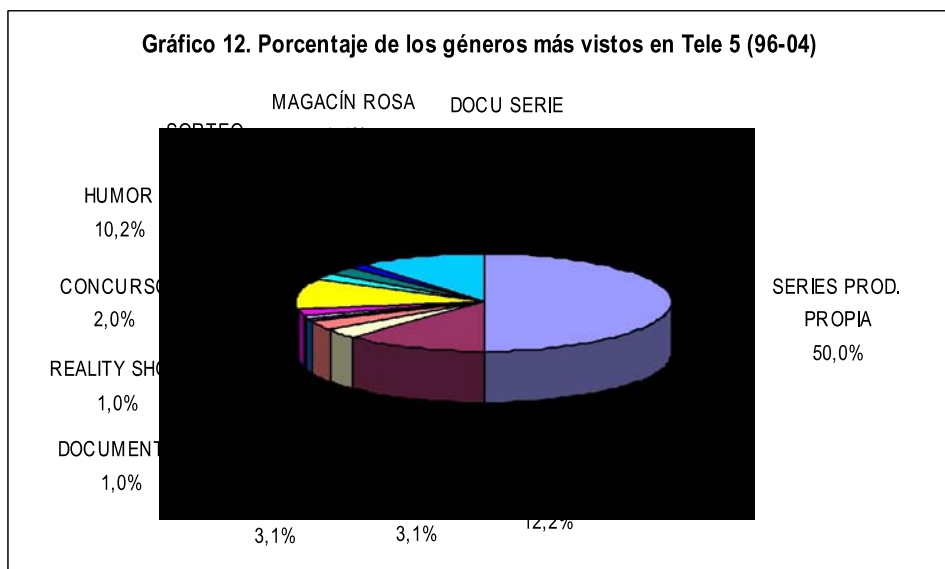
<sup>6</sup> Cfr. **Gráfico 9**.

<sup>7</sup> Cfr. **Gráfico 11** y **Gráfico 3**.

<sup>8</sup> Al comparar los géneros más vistos en Tele 5 y los más producidos para verificar si existe alguna relación entre el contenido preferido por los telespectadores y el más demandado por la cadena a las productoras, excluimos las series de producción ajena por su naturaleza. Recordemos que el objeto de estudio de esta investigación son los programas de producción independiente.

<sup>9</sup> Cfr. **Gráfico 12** y **Gráfico 4**.





Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GECA.

La inmensa mayoría de los espacios preferidos por los telespectadores son de producción independiente, por lo que se constata el peso de este sector en la programación de Tele 5 y su importancia en el ascenso hasta la cumbre del mercado televisivo español de esta cadena, que ha confiado a las productoras la realización de los programas emitidos en las franjas más importantes.

#### 4. Conclusiones

En la temporada 2004-2005, por primera vez en la historia de la televisión en España, una cadena privada se convierte en el operador líder con el 22,3% de cuota de pantalla, desbancando al primer canal de Televisión Española. En gran medida, este éxito de audiencia se basa en la confianza depositada por Tele 5 en el sector independiente, al que solicita la producción de la mayoría de los programas ofertados en las franjas que concentran un número más elevado de telespectadores.

Durante los años previos a la actual situación de liderazgo, Tele 5 es la cadena que más tiempo de producción independiente emite, sobre todo, de entretenimiento. A pesar de ello, durante las ocho temporadas estudiadas, su volumen de producción no sólo no crece, sino que decrece levemente si tomamos como puntos de referencia la primera y la última analizadas.

De las 100.828 horas realizadas por las productoras desde 1996 a 2004 para el conjunto de los canales, casi 17.000 pertenecen a Tele 5. Esta cadena es la que más horas de entretenimiento emite (casi 14.000 horas), superando a TVE 1 (6.670) y a Antena 3 (11.288). De esta forma, el 82,8% de las horas producidas para Tele 5 corresponden a este macrogénero, el 15,1% a la ficción y el 2,1% al deporte. Si desglosamos estas cifras en géneros, el *magacín* destaca como el más demandado según tiempo con un 34,4%, seguido por el *late show* (17,4%) y la ficción (15%).

Según el número de espacios producidos, Tele 5 emite 195 programas de producción independiente en el periodo transcurrido de 1996 a 2004, situándose su media por temporada entre 24 y 25 títulos. El 62,6% de los programas son de entretenimiento, el 34,4% de ficción, el 2,6% de deportes, y el 0,5% restante de información. Si desglosamos estos cuatro grandes grupos de contenido, la ficción despunta con el 33,3% (incluye series, seriales, miniseries y telefilmes). Dentro del entretenimiento, destacan el humor (11,8%), el *magacín* (8,7%), el *late show* (7,2%), el *docu show* (6,7%), el *talk* (6,7%), el concurso (6,2%) y el divulgativo (5,6%). En las últimas temporadas, se observa una tendencia descendente de la ficción y ascendente del *docu show*.

Mientras que los géneros más producidos son la ficción, el humor y el *magacín*, los más vistos son las series nacionales, el *docu show* y el humor, excluyendo las series de producción ajena. Por tanto, en gran medida, coinciden los contenidos más demandados por esta cadena al sector independiente y los más vistos por sus telespectadores. Esta circunstancia apunta a una política coherente de producción que, de un modo considerable, ha influido en la posición de liderazgo de la que hoy disfruta Tele 5, cadena que domina el ranking de los programas de mayor audiencia.

## BIBLIOGRAFÍA

BUSTAMANTE, Enrique, *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*, Gedisa Editorial, Barcelona, 1999.

DIEGO, Patricia, *La producción de ficción televisiva en España (1990-2002): Evolución histórica, industria y mercado*, tesis doctoral, Universidad de Navarra, Facultad de Comunicación, 2004.

MEDINA LAVERÓN, Mercedes, *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*, EUNSA, Pamplona, 2005.

PARDO, Alejandro, “La producción televisiva: un sector en alza” en *La nueva era de la televisión*, Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España, Pozuelo de Alarcón, 2001 pp. 45-46.

PÉREZ ORNIA, José Ramón y GÓMEZ AMIGO, Santiago, “Crece la producción independiente pero bajan los beneficios” en *El anuario de la televisión 2004*, GECA, Madrid, 2004, pp. 122-141.

PÉREZ ORNIA, José Ramón y GÓMEZ AMIGO, Santiago, “Las productoras incrementan sus beneficios pese al descenso de la producción” en *El anuario de la televisión 2005*, GECA, Madrid, 2005, pp. 120-137.

PÉREZ SÁNCHEZ, Manuel y MORENO OLIVER, Luís, “La producción independiente: una clave para el éxito” en *El anuario de la televisión 2006*, GECA, Madrid, 2006, pp. 158-166.

PRADO, Emili, “La espectacularización de la realidad” en *El anuario de la televisión 2003*, GECA, Madrid, 2003, pp. 178-186.

SALÓ, Gloria, *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*, Gedisa Editorial, Barcelona, 2003.

SÁNCHEZ-TABERNERO, Alfonso *et al.*, *Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España*, EUNSA, Pamplona, 1997.

*El Anuario de la televisión 1998*, GECA, Madrid, 1998.

*El Anuario de la televisión 1999*, GECA, Madrid, 1999. *El Anuario de la televisión 2000*, GECA, Madrid, 2000. *El Anuario de la televisión 2001*, GECA, Madrid, 2001. *El Anuario de la televisión 2002*, GECA, Madrid, 2002. *El Anuario de la televisión 2003*, GECA, Madrid, 2003. *El Anuario de la televisión 2004*, GECA, Madrid, 2004. *El Anuario de la televisión 2005*, GECA, Madrid, 2005. *El Anuario de la televisión 2006*, GECA, Madrid, 2006.

Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal publicada en el BOE número 134 el martes 6 de junio de 2006.