

etc). El otro bloque de contenido que da cuerpo al desarrollo del yo, *la autonomía*, ocupa un espacio menor que el autoconocimiento. La presentación de los hábitos de higiene/salud y los hábitos horarios a lo largo del transcurso del día, casi siempre en escenarios domésticos, constituyen el denominador común de todos los libros de texto analizados

4) Por lo que respecta a los contenidos que tratan cuestiones interpersonales, destacan aquellos que describen grupos sociales (familia, escuela, comunidad local, grupos profesionales, medios de comunicación...) frente a los contenidos relacionados con valores (responsabilidad, participación, habilidades de trato social y diversidad).

5) Entre los problemas detectados cabe destacar: a) el tratamiento epidérmico de muchos temas que quedan en un mero esbozo, b) la falta de continuidad en la secuenciación de contenidos sociopersonales y su sustitución por otros de raigambre más clásica, a medida que se pasa al segundo nivel y c) la ausencia de contenidos relacionados con los sentimientos. En suma, el mayor número de páginas dedicadas a lo sociopersonal muestra de alguna manera cierta sensibilidad hacia este campo, pero esto no es necesariamente un dato indicativo de calidad en su tratamiento.

NOTAS

¹ El trabajo que aquí se presenta es parte de un proyecto de investigación subvencionado por la Universidad del País Vasco titulado «La socialización y el desarrollo de habilidades/valores sociopersonales en los libros de texto del área de Sociales en la Educación Obligatoria» (UPV024.354-HA158/98).

LA FORMACIÓN DE LAS MUJERES Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍA EN EUROPA

PILAR MINGORANCE, ARACELI ESTEBARANZ,
CARLOS MARCELO, MARITA SÁNCHEZ
y MIGUEL ÁNGEL BALLESTEROS

Dept. de Didáctica y Org.Esc. Universidad de Sevilla

En esta comunicación presentamos un avance de un Proyecto de Cooperación Transnacional, financiado por la Comunidad Europea dentro del *Programa Sócrates*, sobre el aprendizaje de mujeres adultas a distancia, con especial énfasis en el inte-

rés por conocer las condiciones de aprendizaje y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en estos procesos.

El Proyecto CLEVER (Continuous Learning for **Every Women**), subrayando la idea del aprendizaje continuo para todas y cada una de las mujeres es un Proyecto Europeo que se desarrolla por la colaboración entre la Universidad de Sevilla (**Grupo IDEA**) y cuatro Empresas de Formación: **NOWA**. (Austria); **Inorga Consulting**, (Ostrava, República Checa); **Women's Electronic Village Hall** (Manchester, Reino Unido); **Infospec Ltd.** (Nicosia, Chipre).

El Proyecto se desarrolla en *tres fases*. En la *primera* (en la que nos encontramos) se pretende conocer las características de las mujeres que participan en acciones formativas y las condiciones de aprendizaje. Se ha utilizado la *técnica de la entrevista* para obtener la información sobre un cuestionario elaborado previamente, discutido y acordado por el equipo de investigación en sesiones de seminario. El Cuestionario *C.A.I.M.* (*Condiciones de Aprendizaje Independiente de las Mujeres*).

En el estudio se pretende, en primer lugar conocer *¿Quiénes son las mujeres que configuran la muestra del estudio?* en relación a diversas variables como país y edad, situación laboral, nivel de Formación Profesional y otros. Y por otra parte *¿Cómo aprenden las mujeres?* así como las condiciones de aprendizaje y las actitudes que lo favorecen. Para llegar a indagar *¿Cómo debería ser un curso de formación?* Y *¿Cuáles son las cualidades del buen formador?* Para establecer las condiciones de éxito de una actividad formativa.

El estudio que presentamos pone de manifiesto que las mujeres valoran los cursos como actividad formativa, y también el aprendizaje de o con las compañeras/os. Pero los mayores obstáculos son el tiempo y la falta de recursos. Por otra parte, el uso del ordenador hace relación al aprendizaje más que al trabajo en un amplio grupo, y si además, como hemos visto, disponen de ordenador en la propia casa, esto puede suponer la posibilidad de una propuesta de formación amplia, a través del uso del ordenador, que, sin embargo, hasta ahora no se está desarrollando con amplitud.

Así pues, se perfilan necesidades relacionadas con el trabajo, ya que el teletrabajo conduce inexorablemente a la *teleformación* como modalidad de formación continua, pero también otras necesidades relacionadas con temas diferentes a los del trabajo. Y ya que en la mayoría de los casos la actualidad de los *contenidos* (100%) y los temas que se proponen (98%) son los factores decisivos para que empleen su tiempo y sus recursos (como el interés, la persistencia en la tarea ante la dificultad, la actitud de superar paso a paso las dificultades) en actividades de aprendizaje, es preciso analizar en cada contexto cuáles son los tópicos sobre los que organizar la oferta formativa, teniendo en cuenta que no desean sólo conocer más sino que les interesa también (100%) *aprender a hacer algo nuevo*. Y un aspecto interesante, *predominan las metas a largo plazo*, saben que los resultados pueden no tener una utilidad inmediata, pero esperan que la tenga a largo plazo, lo cual es coherente con los datos que indican motivación intrínseca (Reeve, 1999).