

**Las Cruces y
la Comunicación en Sevilla.
(A modo de Prólogo de este libro) ***

José Manuel Gómez y Méndez **

Son años preocupado por el entorno, por cuanto supone la inmediatez en el ser humano... Hasta hemos reflexionado junto a la profesora Sandra Méndez Muros, sobre lo que denominamos Neuroperiodismo¹, ahora en que está en vigor todo lo que tiene planteamientos de la persona desde sus planos neuronales a través de los estudios biológicos sobre el cerebro, siendo, en la década 2014-2024, la primera acción investigadora de Europa, con jugosas cantidades de euros², como en la década de los noventa del cada vez más distante siglo XX lo fuese en Estados Unidos³, esa tierra de paternalismos universales con sus dólares...

* Intervención tenida en el acto de apertura del “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Cruces de Mayo en Sevilla*” y posteriormente ampliada.

** Profesor de Periodismo en la Universidad de Sevilla; es director, desde su fundación en 1991, del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información. Ha sido decano de la Facultad de Comunicación y director del Departamento de Periodismo II de la indicada Universidad.

¹ En el XX Congreso de la Sociedad Española de Periodística (SEP), celebrado en la Universidad Pompeu Fabra con sede en Barcelona en junio de 2014, presentamos la Comunicación titulada “*El Periodismo de Cercanía para una Cultura del Encuentro*” (próxima a editarse).

² Puede ampliarse: Europa financia con 2.000 millones investigaciones sobre el grafeno y el cerebro, en “*Sinc*”, 28-01-2013: < <http://www.agenciasinc.es/Noticias/Europa-financia-con-2.000-millones-investigaciones-sobre-el-grafeno-y-el-cerebro>>. [Consulta: 21-11-2014]; “La UE apuesta por el grafeno y la investigación del cerebro” en “*El Mundo*”, 28-01-2013: <<http://www.elmundo.es/elmundo/2013/01/28/ciencia/1359381038.html>>, [consulta: 21-11-2014].

³ JONES, E. G. y MENDELL, L. M. (1999). "Assessing the Decade of the Brain", en: *Science*, nº. 30, abril, vol. 284: <<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/10336393?report=abstract>>. [Consulta: 21-11-2014].

Está claro que siempre existió ese Periodismo Local, que nunca tuvo primera línea de brillantez y proyección curricular, sin embargo sí que se realizó como cualquier otro quehacer periodístico, con el esplendor que se acababa en corto espacio y no en la dimensión de grandes círculos. Atender lo cercano se ha considerado de poca envergadura, pues cubrir informativamente el evento de la gran ciudad suponía tener más trascendencia. Y al igual en la investigación comunicativa... Posicionamientos que el tiempo ha ido ubicando en su justa realidad.

Hasta las empresas periodísticas desarrollaban sus estrategias productivas de maneras distintas. Tenían un gran Medio –en papel nos referimos- a nivel estatal y después otros con ubicaciones puramente locales. Y así en cuanto se pudo con la Radio y posteriormente con las Televisiones... Eso era en tiempos tecnológicos donde la Cibernética se usaba escasamente y por consiguiente la interrelación entre redacciones era poco estable y se conectaba mediante teléfono y por teletipo por lo que todo en la reproducción era más lento... Cuando llegan las décadas de los setenta y ochenta de la vigésima centuria del orbe occidental⁴ todo comenzó a transformarse en la automatización de los Medios de Comunicación Social y primordialmente en los impresos. La máquina de escribir mediante pulsación de letras y reproducción en papel enrollado en carro con cinta frontal⁵ quedó atrás, pasó a ser pieza museística.

Las computadoras u ordenadores ocuparon sitios en las redacciones periodísticas, pasándose a otra dinámica reproductora del mensaje... Gracias a sistemas de transmisiones mediante “módem” se iniciaron ediciones locales/provinciales con impresiones a kilómetros de distancias⁶... Fue el inicio de las plantas reproductoras o impresoras que se desarrollan ya con los años noventa... La información de cercanía toma un valor mercantil en las provincias u otros espacios territoriales con sus demarcaciones comarcales y locales.

⁴ Usamos la medición temporal del calendario gregoriano pues estamos en Occidente, que lo tiene asumido para tal cometido, ya que en otras culturas bien es sabido que el tiempo tiene otras medidas.

⁵ Desde las iniciales cintas de seda usadas en el transcurrir del siglo XIX, hasta las últimas de nylon o de poliéster.

⁶ Desde los años sesenta del siglo XX se usaron módems para la transmisión de señales mediante commutación. En Periodismo, quizás el medio pionero fue el que se elaboraba en Huelva capital y se imprimía en Sevilla, con 96 kilómetros entre ambos puntos: “*Huelva Información*” que editó su primer número el 3 de agosto de 1983. Hasta ese momento, salvo algún antecedente en tierra estadounidense, no existía referente de la experiencia efectuada en tierras de la Comunidad de Andalucía.

Era posible tener todo un quehacer cibernético con agilidad en el funcionamiento. Los tiempos tecnológicos comenzaron a tener una rapidez y calidad que las nuevas estructuras empresariales consolidaron los llamados cambios tecnológicos y procedieron a efectuar sus vertebraciones mediante las llamadas impresiones en planta. Se pasa a la Redacción Centralizada que elabora el conjunto del periódico de páginas en común, dejando para la zona local la elaboración de sus páginas locales/provinciales. Y nos encontramos que una misma rotativa ya puede imprimir varios periódicos haciendo rentable toda la economía del taller que dejó de ser tipográfico pasando a compugráfico pues de la palabra compuesta por “*tipo*” (del concepto de los tipos móviles de Gutenberg) y el léxico “*grafía*”, no dejó de ser “*grafía*” en unión de la automatización que arrojaba la computadora (“*computer*” en inglés)⁷.

A partir de esa realidad tecnológica la consideración sobre lo local, en su plenitud de cercanía, toma realidad en un tratamiento más periodístico y con más análisis científico pues se dan otros parámetros en el quehacer de una disciplina que tiene rango de Área Científica como es el Periodismo. Y toda una universalidad a partir del mensaje de la jefatura del Estado del Vaticano -para unos- o del Papa Francisco -para otros-, con motivo de la XLVIII Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales, la de 2014, que se denominó: “*La Comunicación al servicio de una auténtica Cultura del Encuentro*”⁸.

Antecedentes en el ámbito del audiovisual está en los Vídeos Comunitarios de barriadas de capitales y en pueblos que desde los años ochenta del siglo XX fueron transformándose en Televisiones Locales. Y en la parcela de la Radiodifusión con el reparto de frecuencias con las FM y los funcionamientos de las Radios Municipales/Locales.

Sea cual fuese el soporte, los Medios de Cercanía dieron atención a lo inmediato como si la gran noticia de grandes dimensiones se tratase. Y lo local, por muy pequeño acontecimiento que se diera, se proyectó en el entorno... Las costumbres vecinales tenían atención periodística y así tenemos una Comunicación Ciudadana desde lo vivo en plano individual a lo colectivo..., si consideramos que “*una colectividad humana es una agrupación de individuos*”

⁷ Puede ampliarse accediendo al capítulo 6 de mi libro denominado *Gutenberg.es*, Gallo de Vidrio, Sevilla, 2000, ISBN: 84-931311-5-6: <<http://fama2.us.es/fco/gutenberg/gutenberg.pdf>>. [Consulta: 21-11-2014].

⁸ Léase en:

<http://w2.vatican.va/content/francesco/es/messages/communications/documents/papa-francesco_20140124_messaggio-comunicazioni-sociali.html>. [Consulta: 21-11-2014].

unidos en virtud de circunstancias, más o menos fortuitas, de la vida social y del acaecer histórico, que están aunados para un fin compartido y que difiere de otras colectividades”⁹.

Dentro de la antropología informativa tenemos eventos que son epidermis en el transcurrir ciudadano como son las Veladas o *Velás* como se les llama en Andalucía, las cuales están organizadas por distintas colectividades de personas, bien civil, religiosa o municipalmente a través de asociaciones vecinales, hermandades/cofradías o comisiones municipales. Se desarrollan en la época del buen tiempo, es decir en primavera, verano u otoño...

Desde el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información siempre se creyó que había que estudiar el entorno del quehacer periodístico, analizando el tratamiento informativo de temas de la inmediatez. Ahí está la propia dinámica investigadora suya desde la década de los noventa del siglo XX, proyectada a través de la Colección “*Pliegos de Información*” y su veintena de Tesis Doctorales producidas.

En el otoño de 2012, a finales de noviembre, se planteó acercarse al orbe de las Cruces de Mayo en Sevilla. Dentro de la sistemática de reunir las opiniones de quienes cubren periódicamente los acontecimientos periodísticos, analizar las opiniones de quienes organizan las celebraciones y recoger pareceres de quienes observan, se produce la presente edición en soporte magnético como número 29 de la señalada colección científica para la que escribimos estas líneas como capítulo 1, a modo de prólogo.

Como responsable de la edición, solamente me resta agradecer, en nombre propio y de cuantos intervenimos, a cuantas personas aportan sus puntos de vista en torno a algo que está en el vivir de Sevilla y su provincia, aunque haya otras ciudades en la geografía andaluza que tengan más renombre con estos festejos cuando llega mayo. Cada espacio tiene su identidad y aquí va el de Sevilla a través de sus núcleos de zonas y barriadas y de algunos pueblos en la provincia.

Sevilla, noviembre de 2014.

(ir al inicio del Capítulo)



(ir al Índice)



⁹ PEÑA, Lorenzo: *El valor de la Memoria Histórica como aglutinante y seña de identidad para la cohesión de una sociedad*: <<http://digital.csic.es/bitstream/10261/26457/1/memhisto.pdf>>. [Consulta: 21-11-2014].
