

MARTA PALENQUE (DIR.)
MANUEL A. BROULLÓN-LOZANO E
INMACULADA CASAS-DELGADO (EDS.)

JOAQUÍN HAZAÑAS Y LA RÚA:
El hombre y su biblioteca.
El Fondo Hazañas



Sevilla 2019

Colección: Cultura y Patrimonio
Núm. 3

COMITÉ EDITORIAL:

José Beltrán Fortes
(Director de la Editorial Universidad de Sevilla)

Araceli López Serena
(Subdirectora)

Concepción Barrero Rodríguez
Rafael Fernández Chacón
María Gracia García Martín
Ana Ilundáin Larrañeta
María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado
Manuel Padilla Cruz
Marta Palenque Sánchez
María Eugenia Petit-Breuilh Sepúlveda
José-Leonardo Ruiz Sánchez
Antonio Tejedor Cabrera

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de la Editorial Universidad de Sevilla.

Motivo de cubierta: © De la cubierta, Antonio J. Fonseca («Cordillera»).

© Editorial Universidad de Sevilla 2019
Porvenir, 27 - 41013 Sevilla.
Tlfs.: 954 487 447; 954 487 451; Fax: 954 487 443
Correo electrónico: eus4@us.es
Web: <https://editorial.us.es>

© Marta Palenque Sánchez (dir.) 2019

© Manuel A. Broullón-Lozano e
Inmaculada Casas-Delgado (eds. científicos) 2019

© De los textos, los autores, 2019

Impreso en papel ecológico
Impreso en España-Printed in Spain

ISBN: 978-84-472-2807-2
Depósito Legal: SE 566-2019

Maquetación: ed-Libros
Impresión: Tórculo Comunicación Gráfica, S. A.

*A los amantes del papel impreso.
A todos los lectores y usuarios del Fondo Hazañas.*

«[...] vuestros libros [...] han de servir en el seno de vuestra Facultad de entrenadores y consejeros a los serenos expertos que han de escalar, siempre, cumbres inéditas. Ellos os darán la verdadera recompensa»
(Ramón Carande, en el descubrimiento de la lápida en honor de Joaquín Hazañas, 1930).

ÍNDICE

Presentación, por MARTA PALENQUE	17
--	----

Introducción

Un legado bibliográfico para la Universidad de Sevilla. La Biblioteca de Humanidades y el Fondo Hazañas, por MARTA PALENQUE	23
1. La Biblioteca Provincial y Universitaria. La fundación de la Biblioteca de Filosofía y Letras.....	26
1.1. La Biblioteca Provincial y Universitaria	26
1.2. La Biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras. Federico de Castro y la nueva biblioteca	32
1.3. La Biblioteca de Humanidades.....	38
2. La biblioteca decimonónica de un profesor. La cesión de los fondos	40
3. Recepción y catalogación	45
3.1. La recepción del legado. Reformas en la biblioteca. Otras donaciones.....	45
3.2. Alpinistas del conocimiento: una lápida para el maestro	49
3.3. El viaje y la catalogación del fondo. Disposiciones del benefactor.....	51
3.4. La situación del fondo hoy	56
3.5. La hemeroteca	57

Primera parte: Biografía y obra

I. La Sevilla de Joaquín Hazañas (entre la política y los políticos), por LEANDRO ÁLVAREZ REY	61
1. La ciudad y sus problemas.....	61
2. Una sociedad desequilibrada y polarizada	65
3. Cultura de las élites y deficiencias educativas.....	68
4. La política y los políticos.....	70
5. Joaquín Hazañas, concejal en Sevilla (1920-1923).....	73
II. Joaquín Hazañas y la Rúa: aspectos íntimos de su biografía. Referencias desconocidas, por INMACULADA CASAS-DELGADO.....	83
1. El prólogo: Joaquín y Manuel M. ^a Hazañas	85
2. Los anexos: Hermanos Álvarez Quintero y amigos.....	90
3. El epílogo: de Hazañas Ysern a Oliveres Valera	95

III. El prócer universitario, por ALBERTO CARRILLO-LINARES.....	101
1. El estudiante universitario	101
2. El docente. La carrera universitaria	104
3. El estudioso de la historia universitaria hispalense	108
4. Cargos y responsabilidades	109
IV. Tertulianos, amigos y eruditos en la Sevilla del Novecientos. La Sociedad de Bibliófilos. La Real Academia Española, por MARTA PALENQUE.....	121
1. Las tertulias. La Sociedad de Bibliófilos.....	122
2. El Ateneo y Sociedad de Excursiones	130
3. La Real Academia Sevillana de Buenas Letras	133
4. Correspondiente de la Real Academia Española.....	134
5. Tertulianos y amigos.....	136
V. Joaquín Hazañas y Marcelino Menéndez Pelayo, por ADRIANO DUQUE	139
1. <i>La Celestina</i>	139
2. Menéndez Pelayo y Sevilla	140
3. Relación epistolar y bibliófila	142
4. La Inmaculada	145
VI. El conferenciante, filólogo, historiador y publicista, por JAIME GALBARRO GARCÍA	149
1. Los primeros trabajos.....	149
2. Rodrigo Fernández de Ribera y otras reediciones.....	152
3. <i>La imprenta en Sevilla y Don Juan Tenorio</i>	155
4. El Ateneo	156
5. Gutierre de Cetina.....	158
6. Colaboraciones en prensa	160
7. Miguel de Cervantes	164
VII. El historiador de la imprenta hispalense. Sobre <i>La imprenta en Sevilla</i> (1945-1949), por EDUARDO PEÑALVER.....	167
1. Una edición de 1892	168
2. La edición de 1945-1949	170
3. Manuscritos inéditos.....	173
VIII. Fragmentos para un doble retrato: el punto de vista de alumnos y colegas, por MANUEL A. BROULLÓN-LOZANO	179
1. «Más que maestro, padre de los estudiantes sevillanos»	180
2. Más allá de las aulas: el entorno del Ateneo y de las academias sevillanas.....	185
3. Algunos alumnos ilustres: acuerdos y desacuerdos.....	188
3.1. José María Izquierdo («Jacinto Ilusión», 1886-1922).....	188
3.2. Algunos literatos del siglo XX.....	190
3.2.1. Juan Ramón Jiménez (1881-1958)	190

3.2.2. Pedro Muñoz Seca (1879-1936)	196
3.2.3. El grupo sevillano del 27	198
4. A modo de epílogo	201

Segunda parte: El Fondo Hazañas en la Universidad de Sevilla

I. Obras e impresos de la Edad Moderna. Apuntes para el investigador, por PILAR GONZÁLEZ, M. ^a EUGENIA GUTIÉRREZ y M. ^a CARMEN MONTOYA.....	207
1. Siglos XV y XVI.....	208
2. Siglo XVII	211
2.1. La fiesta.....	213
2.2. Los litigios.....	215
2.3. Relaciones de sucesos.....	215
3. Siglo XVIII: la coexistencia de la tradición y la extensión de la Ilustración (1700-1750).....	216
3.1. Las imprentas sevillanas de la primera mitad del XVIII en el Fondo Hazañas.....	221
4. Más huellas del siglo ilustrado en la biblioteca de Hazañas (1750-1800).....	222
4.1. Historia y Literatura: ediciones de grandes autores y compendios.....	224
4.2. Las nuevas ideas filosóficas y el progreso de la ciencia	226
4.3. Polémicas literarias	229
4.4. El choque de las Luces con el pensamiento tradicional.....	230
II. Las «suelas» dramáticas dieciochescas, por PIEDAD BOLAÑOS DONOSO	233
1. Introducción	233
2. Relación de «suelas» (siglo XVIII).....	236
III. Ediciones de libros en los siglos XIX y XX (primera parte): Literatura y Lengua, por PILAR BELLIDO NAVARRO.....	265
1. Introducción	265
2. Literatura.....	268
2.1. Historias de la Literatura Española.....	269
2.2. Manuales y preceptivas literarias	274
2.3. Colecciones de textos, romanceros y cancioneros	278
2.4. Obras y autores de la Literatura Española	282
2.4.1. La Literatura Española en la Edad Media.....	283
2.4.2. La Literatura Española en la «Edad de Oro»	285
2.4.3. La Literatura Española en el siglo XVIII.....	290
2.4.4. La Literatura Española en el siglo XIX	292
2.4.5. La Literatura sevillana en los siglos XIX y XX.....	295
2.4.6. La Literatura Española en el siglo XX.....	297
3. La Literatura extranjera	298

4. Lenguas españolas y extranjeras	300
IV. Ediciones de libros en los siglos XIX y XX (segunda parte): Historia, Religión y otros, por ELOY ARIAS CASTAÑÓN.....	305
1. Historia.....	305
1.1. Historias universales y de España.....	306
1.2. Prehistoria y Arqueología.....	311
1.3. Historia Antigua.....	313
1.4. Historia de la Edad Media.....	314
1.5. Historia de la Edad Moderna.....	316
1.6. Historia de la Edad Contemporánea.....	319
1.7. Historia de Sevilla	320
2. Religión.....	321
3. Filosofía y pensamiento político.....	327
4. Historia del Arte	330
5. Geografía y viajes	332
6. Derecho y Administración	333
7. Enseñanza e instituciones académicas	334
8. Bibliotecas, archivos e imprentas.....	335
9. Ciencias puras, prácticas y otras Ciencias Sociales	337
V. El Fondo Americano, por BEATRIZ BARRERA	339
1. José Toribio Medina	340
2. El IV Centenario del Descubrimiento y los estudios de Hazañas	343
3. Las guerras coloniales del XIX, la pérdida de Filipinas, Cuba y Puerto Rico: el 98°.....	345
4. Las obras que no presentan interés colonial ni criterio intencional	346
VI. La hemeroteca: una aproximación al coleccionista de prensa y lector, por PILAR GONZÁLEZ, M. ^a EUGENIA GUTIÉRREZ y M. ^a CARMEN MONTOYA ..	349
1. Coleccionista de prensa literaria dieciochesca.....	349
2. El siglo XIX: entre la prensa provincial y la prensa política.....	351
3. Hazañas, recolector de revistas ilustradas	353
4. El discurso que incomoda: la prensa satírica política	357
5. Un ávido lector de revistas literarias y de prensa católica	359
VII. Procedencias, dedicatorias e inscripciones de propiedad, por MARTA PALENQUE e INMACULADA CASAS-DELGADO	365
1. Las bibliotecas dentro de la biblioteca.....	366
1.1. Rodríguez Zapata, Asensio y Arbolí	367
1.2. Tertulianos, bibliófilos, universitarios: Vázquez y Ruiz, Ariza, Tubino y otros	373
1.3. Inscripciones de propiedad. Particulares y conventos.....	376

2. La biblioteca familiar. Los amigos cercanos	378
3. Escritores, profesores, eruditos, distinguidos filólogos, españoles y extranjeros.....	382
4. Discípulos y admiradores	387

VIII. Un sinfín de documentos en las cajas del Fondo Hazañas, por INMACULADA CASAS-DELGADO, MARTA PALENQUE y MANUEL A. BROULLÓN-LOZANO	391
1. La difícil catalogación de una «biblioteca ausente»	391
2. Revisando las cajas: temas, autores y obras	396
3. Prensa, hojas sueltas y efímera	402
4. Sermonarios, panegíricos y otros papeles religiosos.....	402
5. Los documentos del universitario y rector.....	406
6. Varia	408
7. La valiosa y desconocida colección de cordel.....	410

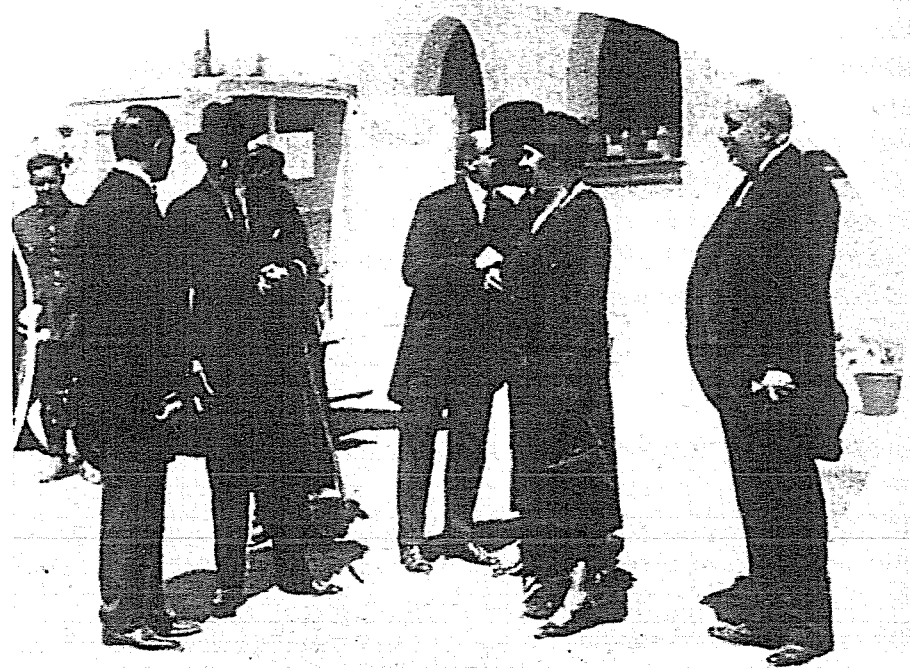
Tercera parte: Epistolario. El documental

I. Correspondencia dirigida por Joaquín Hazañas a Luis Montoto y Francisco Rodríguez Marín, por MARTA PALENQUE	417
1. Hazañas, Montoto y Rodríguez Marín: amigos y colegas.....	417
2. Cartas a Luis Montoto.....	421
3. Cartas a Francisco Rodríguez Marín	441
4. Noticia de la correspondencia con José Gestoso y Pérez	443

II. Diario de rodaje: el documental <i>Hazañas del maestro</i> , por MANUEL A. BROULLÓN-LOZANO e INMACULADA CASAS-DELGADO.....	445
--	-----

Anexo documental.....	453
1. Transcripción literal del acta en la que Hazañas hace pública la donación.....	453
2. Árbol genealógico Hazañas Ysern	456
3. «Cosas de ayer» (sobre los coleccionistas sevillanos y el librero de viejo y anticuario Francisco Bianchi), fragmentos de un artículo, por José Gestoso y Pérez.....	456
4. Libros dedicados por Hazañas a Menéndez Pelayo localizados en la Biblioteca de Menéndez Pelayo (Santander)	459
5. Contenido de las cajas con los manuscritos inéditos de Hazañas relativos a <i>La imprenta en Sevilla</i>	460
6. Ficha técnica y artística del documental <i>Hazañas del maestro</i>	462

Bibliografía citada.....	465
1. Materiales de archivo. Manuscritos.....	465
2. Libros, folletos, artículos	467



SS. MM. los Reyes Don Alfonso y Doña Victoria en su visita al Pabellón de la Cruz Roja, instalado en el recinto de la Exposición Iberoamericana de Sevilla

Los reyes D. Alfonso y Doña Victoria junto a Hazañas —primero por la derecha— en la inauguración del Pabellón de la Cruz Roja durante la Exposición de 1929.

Mundo Gráfico, 22/05/1929. Col. particular.

VI. La hemeroteca: una aproximación al coleccionista de prensa y lector

PILAR GONZÁLEZ

M.^a EUGENIA GUTIÉRREZ

M.^a CARMEN MONTOYA

Joaquín Hazañas y la Rúa, como hombre de su tiempo, participó de la reflexión sobre el valor sociológico del periodismo en España durante el último tercio del siglo XIX y la primera mitad del XX. En este texto se describe un importante número de las piezas que forman el Fondo Hemerográfico legado por Hazañas a la Universidad de Sevilla. En su colección se encuentran periódicos desde el siglo XVIII hasta inicios del XX. Quedan fuera de este recorrido aquellos que no tienen un carácter informativo, como son los boletines y publicaciones de las academias e instituciones científicas, religiosas y culturales a las que estuvo vinculado por sus quehaceres profesionales e inquietudes personales.

Su campo de interés no pareció acabar en las publicaciones de carácter histórico-literario, sino que trasciende también a la historiografía sobre la prensa y sus diferentes modalidades. Sus colaboraciones en periódicos locales como *Diario de Sevilla* o *El Porvenir*, su obra póstuma sobre la imprenta en Sevilla y su asiduidad a las tertulias de la época, son indicios que llevan al historiador a mirar a Hazañas como un intérprete del presente que juega a identificar lo universal —o histórico— en la actualidad informativa. Se impone así la necesidad de definir su perfil como lector además de coleccionista de prensa.

I. COLECCIONISTA DE PRENSA LITERARIA DIECIOCHESCA

Como historiador, Hazañas acude a las fuentes primarias para «pulsar» la postura de sus protagonistas. El XVIII está representado en su colección por tres publicaciones: la primera es *Diario de los literatos* (Haz/2482-2488), del que se conservan los números del primer y segundo año, y desde 1737

al tercer trimestre de 1738; la segunda, *Espíritu de los mejores diarios literarios que se publican en Europa: dedicado a los literatos y curiosos de España* (Haz/0081), de la que se guardan ejemplares de 1787 y 1789. Y la tercera, *Semanario erudito que comprende varias obras inéditas, críticas, morales, instructivas, históricas, satíricas y jocosas de nuestros mejores autores antiguos y modernos* (Madrid, 1787)¹; Hazañas reúne y encuaderna los folletos de esta publicación miscelánea en tomos (III-IV y V-VI), que constan de título y nombre del propietario. Interesante, pues algunos artículos se proponen como primicias por no haber sido antes publicados.

Las dos primeras se sitúan en la categoría de prensa de divulgación científica y representan los deseos de mejorar la calidad de la literatura mediante el ejercicio de la crítica y la transferencia de los avances científicos. *Diario de los literatos* aborda una gran cantidad de temas, desde la literatura a la geografía e historia, tratados desde la crítica erudita. Toma como modelo el francés *Journal des Savants* (1665-1792) y busca «promover el crédito de nuestra nación», según reza la dedicatoria a Felipe V del t. 1. De periodicidad trimestral, es obra de Francisco Manuel de Huerta y Vega, Jerónimo Puig y Juan Martínez de Salafranca, así como de una extensa red de corresponsales eruditos repartidos por toda la geografía que facilitan las novedades bibliográficas, memorias y disertaciones, antes dispersas en menudencias de imprenta.

Por su parte, *Espíritu de los mejores diarios literarios que se publican en Europa: dedicado a los literatos y curiosos de España*, editado por Cristóbal Cladera, desempeñó un papel fundamental en la difusión de la cultura literaria en la década de los 80. De corte cosmopolita y europeísta, destacó por la difusión de las ciencias experimentales, la doctrina de la Economía Política y los principios del Derecho Natural. De los ejemplares hallados en el fondo, sobresalen los discursos sobre el futuro del comercio –núm. 78– y sus ventajas –núm. 96–; un discurso sobre las relaciones entre la moral y la política –núms. 111 y 112–; y algunas referencias al ilustrado Rousseau (núms. 79 y 82). Un particular interés despiertan los números que van del 179 al 196, de mayo a agosto del emblemático año 1789. En paralelo a los sucesos revolucionarios en Francia, se desarrolla en España una reflexión sobre la flexibilización del monopolio y aplicación del librecambio en el comercio con América. De hecho, el número 172, de marzo de 1789, fue suprimido por las opiniones vertidas sobre el comercio con las Indias.

1. Consta de sello Hazañas y forma parte de la hemeroteca de Humanidades. Datos de edición: se hallará en las librerías de Francés, calle de Atocha, Madrid. Muestra el logotipo de la Compañía de Jesús: *Ad Maiorem Dei Gloriam*.

2. EL SIGLO XIX: ENTRE LA PRENSA PROVINCIAL Y LA PRENSA POLÍTICA

El convulso siglo XIX, adjetivo en parte adquirido por la discontinuidad con que se desarrolló la revolución liberal en España, debió despertar gran interés en Hazañas, a juzgar por la empresa que se marcó en su estudio sobre el arte tipográfico en Sevilla², y por su reconocimiento como lector que mira al pasado desde un presente condicionado por la realidad de la Restauración borbónica y la Ley Gullón.

Uno de los papeles periódicos que inaugura el siglo XIX en su fondo es *Correo de Sevilla*, del cual se conservan ejemplares de su primer año, 1803, y del periodo 1804-1806³. Impulsado en 1803 por el impresor José Hidalgo y, tras su muerte, impreso por su viuda⁴, el bisemanario es una de las publicaciones más emblemáticas de este periodo así como representativa del desarrollo de la prensa de provincias y del compromiso de la generación de 1808. El ejemplar que se conserva en las cajas del Fondo Hazañas (Ca. 030/215) comienza con un artículo que da reglas sobre el arte de bien leer, además de noticias religiosas por la proximidad de la Semana Santa. Continúa con una detallada información sobre los precios de artículos de primera necesidad: precio de la leche, del grano...

Tras el ensayo del *Diario histórico y político de Sevilla* (1792), del barón de Le Bruère, Sevilla estrena siglo con este proyecto editorial sostenido por la

2. Aunque sólo llegó a historiar la producción de los impresores afincados en Sevilla desde su introducción hasta la segunda mitad del XVI, su inicial propuesta abarcaba el estudio de la imprenta hasta el siglo XIX.

3. Esta publicación tuvo dos épocas: la primera va de 1803 a mayo de 1808 y la segunda a partir de 1815. En BH, año 1803, y números sueltos de 1804-1806. Aparecen digitalizados en el Fondo Antiguo de la Universidad de Sevilla algunos ejemplares, sign. A 059/042-051. Accesible en la dirección <<http://fondosdigitales.us.es/fondos/libros/2913/1/correo-de-sevilla-literario-y-economico/>> (Acceso: 05/04/2015). Por otro lado, se registra otro ejemplar de 1803 en el Archivo General de Indias de Sevilla y otros números de distintos años forman parte de la Biblioteca del Barroco de la Fundación Focus-Abengoa.

4. Sobre la viuda de José Hidalgo se realizó una breve semblanza en el marco del proyecto *Mujeres impresoras* promovido por la BNE. Accesible en la dirección

<http://www.bne.es/es/Micrositios/Guias/MujeresImpresoras/Siglo_XIX/Seleccion/Sevilla> (Acceso: 20/09/2016). En un segundo orden, en el estudio sobre las *Relaciones de Sucesos en la BUS*, dirigido por Carmen Espejo Cala, se menciona a algunos de los impresores que potenciaron el mercado de impresos populares a mediados del XVIII en Sevilla, debido a la vigilancia instaurada por los primeros Borbones (2008b: 52). Entre ellos destacamos los López de Haro, José Padrino o Manuel Nicolás Vázquez, quien se asoció con Francisco Antonio Hidalgo hacia 1781 (Aguilar Piñal, 1974a: 20). Entre los sobrinos herederos de este primer Hidalgo debió de encontrarse el promotor de la impresión del *Correo de Sevilla*. Todos ellos tienen representación entre las piezas sueltas que conforman el fondo.

generación del cambio y que facilita la lectura de información cultural y científica de prestigio en la ciudad. Vinculados al *Correo de Sevilla* se encuentran Justino Matute y José M.ª Blanco White, quienes mantuvieron contiendas de pluma con los amantes del inmovilismo y la tradición.

Con la Guerra de la Independencia (1804-1814) y la abolición de la censura tras la aprobación de la libertad de imprenta –decreto de 1810–, proliferaron periódicos tanto en el bando afrancesado, principalmente de carácter oficial, como en el de los patriotas posicionados contra Napoleón (Fuentes y Fernández, 1998: 55). En el Fondo Hazañas se conservan desde papeles sueltos como *La Voz de España a Napoleón* (Ca. 044/039) hasta romances y comedias, guardados en las cajas 29 y 30, que surgieron al calor del reclamo revolucionario. Dentro de los patriotas, salen a la luz papeles críticos con el decreto de 1810 como *Diarrea de las Imprentas* (Cádiz, 1811), publicación que califica la multiplicación de folletos como una auténtica «epidemia»: «los españoles sufrimos actualmente el dolor agudo [...] de ver invadido nuestro Reyno [...] y cautivo nuestro amado Rey [...] juzgábamos que nuestras Imprentas se ocuparían únicamente en pintar al vivo nuestros males, y en proponer remedios para sanarlos; pero ¡qué aventurados, y expuestos al error son los juicios de los hombres!» (1811: 3).

Paradójicamente, el autor de *Diarrea* se vale de la misma libertad que condena, además de utilizar la prensa como medio para influir en la opinión y transmitir ideas. En esta línea, e inaugurando la prensa político-satírica en Sevilla, se encuentra el periódico absolutista *El Tío Tremenda o los críticos del Malecón* (1812-1814), redactado por el antiliberal José María Díaz del Río e impreso en el establecimiento de las herederas de Joseph Padrino. Una pieza clave del fondo para valorar la popularización de la política (Haz/2586-2587), ya que *El Tío Tremenda* quiere ser un periódico leído «por todos»: «Mi continua asistencia a las librerías y despachos de papeles públicos de esta ciudad [...] me hizo conocer, que los escritos alegres se preferían a los discursos serios y elocuentes» (prospecto); luego hizo uso del lenguaje coloquial y de los tipos semejantes al vulgo, como el Epidémico y el Castaña, para mediante el diálogo poder «ventilar» los asuntos más importantes. Otros papeles absolutistas como *El Amante de la religión* (Ca. 030/212) u otras piezas que utilizan el tono satírico-burlesco como *La Casa de los locos, o carta segunda del Político Machucho* (Ca. 227/011), también fueron coleccionados por Hazañas.

3. HAZAÑAS, RECOLECTOR DE REVISTAS ILUSTRADAS

El silencio informativo impuesto en la Década Ominosa (1823-1833) comienza a quebrarse antes de la muerte de Fernando VII al permitirse por ejemplo el desarrollo del proyecto editorial dirigido por José María de Carnerero, *Cartas Españolas o sea Revista histórica, científica, teatral, artística, crítica y literaria* (Madrid, 1831), impresa con permiso real en el establecimiento de Sancha y dedicada a la Reina M.ª Cristina. Con el sello de Hazañas (Rev. 24/1), se conservan en la hemeroteca de Humanidades los números de julio de 1831 (t. 1) a noviembre de 1832 (t. 6). De periodicidad trimestral en su primer año, es considerada la primera revista española en color, pues según reza en el prospecto, «varias entregas salen adornadas con láminas», litografiadas y coloreadas, sobre todo las dedicadas a la moda. Estébanez Calderón y Mesonero Romanos, *El Curioso Parlante*, entre muchos otros, contribuyeron a la consolidación del artículo de costumbres.

El asentamiento del régimen liberal bajo la Regencia de M.ª Cristina (1833-1840) y el reinado de Isabel II (1843-1868) promovió el desarrollo del periódico ilustrado, que tiene su origen en la prensa periódica. Dos fueron los géneros que contribuyeron a su consolidación como producto durante los años 40 y 60: por un lado, están los magazines de espíritu enciclopédico que se valen del grabado para la transmisión de una imagen autocomplaciente del desarrollo industrial. Y, por otro lado, las publicaciones satíricas con caricaturas que promueven una representación crítica o de oposición de lo real-institucional. Ambos géneros estarían en el origen de la prensa gráfica y de información de actualidad, que se consolida con la revista *Blanco y Negro* (1891-1932)⁵, fundada por Torcuato Luca de Tena, coleccionada –casi en su totalidad– por Hazañas.

Con respecto al primer género, se conserva una colección representativa de su máximo referente: el *Semanario Pintoresco Español* (1836-1857)⁶, dirigido por Mesonero Romanos a partir de la fórmula extranjera del *Magasin Pittoresque* (París, 1833), que es a su vez continuadora de *The Penny Magazine* (Londres, 1832). En la caja 39 del fondo también encontramos un

5. La colección lleva el sello Hazañas, Rev. 83/1.

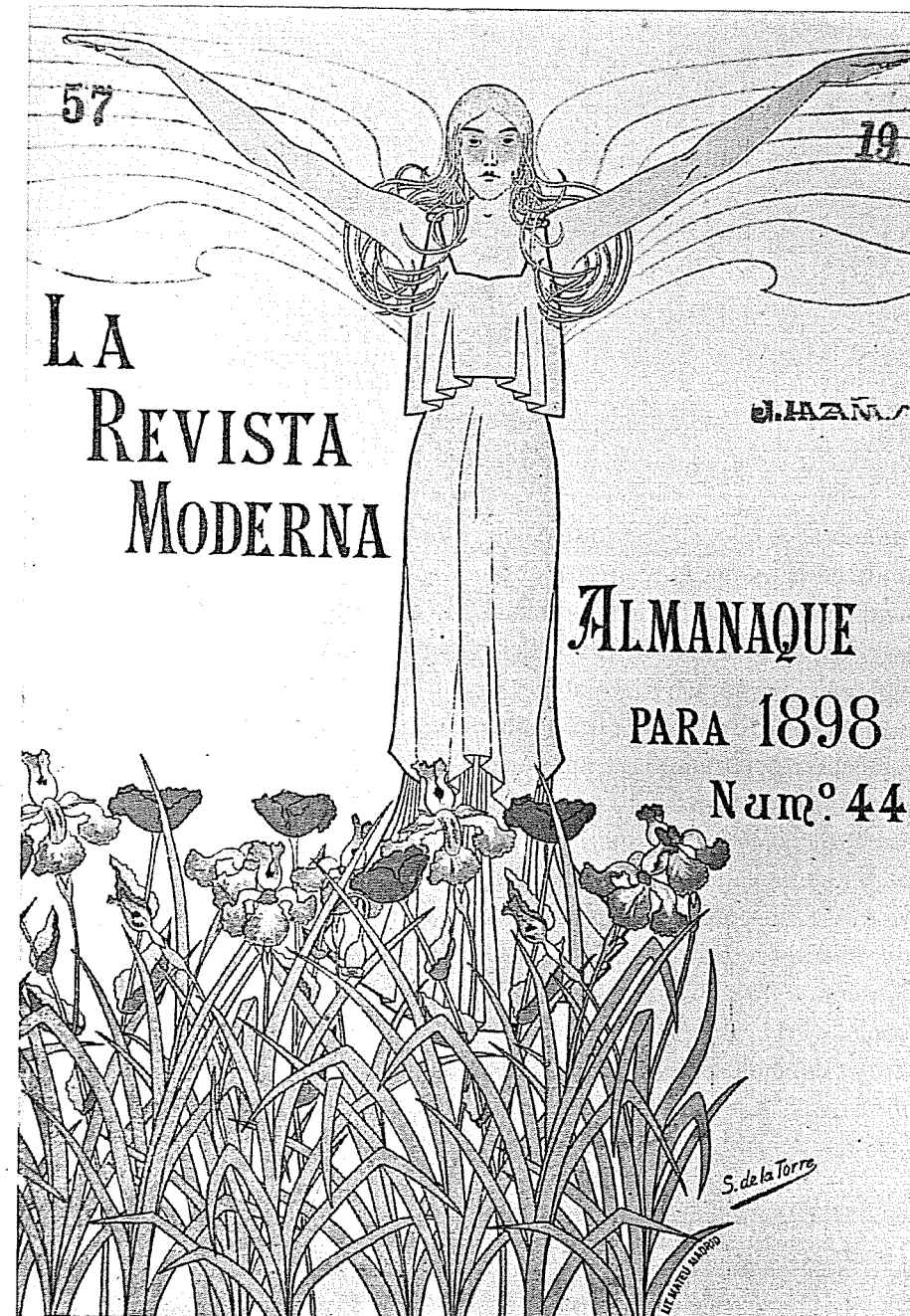
6. Los volúmenes consultados y vinculados a la Biblioteca de Humanidades comprenden números de 1836 a 1855. No obstante, la colección más completa se halla vinculada a la Biblioteca General, sign. A 301/157-176 (1837-1854, 1856); A 324/114-124 (1837-1838, 1841, 1843, 1849-1851, 1853, 1856-1857); y A 350/140 (1841, 1844-1845, 1850-1853, 1856).

ejemplar del *Almanach du Magasin Pittoresque* del año 1873⁷, donde se reproducen cuadros del pintor sevillano Murillo. El almanaque de *La Revista Moderna* –caja 57– para el año 1898 incluye, asimismo, entre sus muchas ilustraciones, una acuarela de Sorolla.

Declarados apolíticos, estos primeros semanarios quieren ofrecer saberes útiles de carácter histórico-cultural, por ello sus grabados se caracterizan por la atemporalidad. Las revistas andaluzas conservadas por Hazañas, y que se circunscriben en la evolución de este género, como *La Floresta Andaluza* (1843), rezuman el conservadurismo político de sus creadores, colaborando así en la construcción de una imagen idílica del progreso, y un tufillo a localismo triunfante, a complacencia con la ciudad. De esta revista se conservan en la BUS tres tomos: uno de 1843 (Rev. 18/01), de la imprenta de Álvarez y Compañía. Otro de 1844 (Rev. 18/01[1]) de la misma imprenta pero situada ahora en Calle de Colcheros, 30, firmado con el sello de Hazañas. Los primeros 30 números, del 1 al 30 abril 1843, son de salida diaria y añade el subtítulo «Diario de Literatura y Artes». Pasa a semanal más tarde, con cuatro hojas, y a partir de enero 1844 se hace mensual.

El término «floresta» anuncia su contenido. López Bueno (1972) lo explica con el sencillo recurso al *Diccionario de Autoridades*: «colección de cosas agradables y de buen gusto». Los temas se distribuyen en secciones de noticias históricas, economía, ciencias naturales, filosofía, viajes, arte, crítica literaria, poesía, cartelera de espectáculos... Todo ello en un tono moderado, respetuoso con las tradiciones y la religión, como corresponde a lectores –muchos femeninos– de una clase burguesa que pone en las buenas formas la frontera inmaterial que los separa del pueblo. También usan las estampas de calidad como señuelos publicitarios para atraer más suscriptores con el reparto de «preciosos dibujos, litografiados con todo esmero». De modo que «tales publicaciones contribuyen a configurar la fase inicial de acercamiento y apropiación de la realidad característicos de la sociedad de masas», declara Alonso para proseguir: «el grabado informativo comienza siendo una copia tosca y restrictiva del referente histórico; copia que, sin embargo, acaba imponiéndose como medio fetichista de acceso a los objetos [...] que acaban sustituidos por su reproducción a plena satisfacción del consumidor» (1996: 18).

7. Este número precisamente no se encuentra en la colección digitalizada de la Biblioteca Nacional de Francia. Accesible en la dirección <<http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/cb32688743g/date>> (Acceso: 28/09/2016).



Almanaque para 1898 de La Revista Moderna. Fondo Hazañas, US, Ca. 057/019.

La representación «fiel» de lo real no se convirtió en un modo narrativo posible hasta la aparición de la lujosa *La Ilustración Española y Americana* (1869-1921)⁸, fundada por Abelardo de Carlos, continuadora de *El Museo Universal* (1857-1869)⁹. De la primera hallamos en el fondo números que abarcan los años 1870 a 1919. Se convirtió en un referente al publicar los primeros reportajes gráficos de Juan Comba. Pero la revista que representa «un punto de síntesis de las dos tendencias que [...] habían venido marcando la comunicación impresa visual» (Laguna Platero, 2003: 112 y 119) es *Blanco y Negro*¹⁰. Redactada por Ramón de Campoamor, Manuel del Palacio y Carlos Frontaura, entre otros; e ilustrada por Comba, Perea, Pla, Sorolla y Cilla, entre otros dibujantes, anuncia que «constará [...] de doce páginas con fotograbados intercalados en el texto», pues quiere ser una «crónica» o «retrato fiel» de la vida moderna «con sus defectos y sus bondades», dando cuenta tanto del «sarao elegante» como de la «fiesta popular». Así, la revista se origina en la síntesis entre géneros: «la revista culta; [o] el periódico festivo». Por ello, el «periódico, al presentarse con el título que lo hace, se funda en el perpetuo contraste que por todos lados se observa. La risa y el llanto, lo serio y lo festivo, lo formal y lo caricaturesco, lo triste y lo alegre, lo grave y lo baladí, todo ese blanco y negro que nos rodea desde que nacemos...».

Con Luca de Tena rivalizó José del Perojo por el favor de un público burgués y bien pensante (Seoane y Sáiz, 1996); a pesar de que las publicaciones de este segundo, como el suplemento de aventuras y viajes *Por esos mundos* (Ca. 082-020, 082-020[bis]), de la famosa *Nuevo Mundo* (1894-1933), contaron con un carácter más progresista. En la revista de actualidad de Perojo, *Nuevo Mundo*, publicó Joaquín Hazañas un artículo titulado «Cómo vivían los estudiantes sevillanos» en el número 153 de octubre de 1907. Más tarde, *Blanco y Negro* sacó *Crónica gráfica*, una recopilación en forma de álbum ilustrado de los hechos que forman la «actualidad palpitante». «Separada del cuerpo del periódico esta sección, aspiramos a formar con ella una verdadera Historia gráfica del año», reza en el prospecto. En el fondo se conserva el ejemplar del año 1905 (Rev. 181/1). Algunas de las noticias que conforman

8. La producción poética y literaria de la publicación ha sido estudiada por Marta Palenque en *Gusto poético y difusión literaria en el realismo español: «La Ilustración Española y Americana» (1869-1905)* (1990). Su vocación cosmopolita, y el interés de la traducción en sus páginas, es el eje del libro coordinado por Giné, Palenque y Goñi (2013).

9. Procedente de Humanidades, se conservan en la hemeroteca de la US los ejemplares legados de esta publicación.

10. Precio: 15 céntimos el número. Suscripción: trimestre, dos pesetas y el año siete pesetas.



Cabecera de *La Ilustración Española y Americana*, Madrid.
Revista ilustrada a la que estuvo suscrito Hazañas.

el breve «memorandum» son la huelga general en Valencia, que tuvo «una gran importancia» por ser «síntoma del estado social en que se halla la hermosa capital levantina» (p. 19), o la organización por parte del «popular periódico de París *Le Petit Journal*» de «una preciosa fiesta o cortejo histórico, representando con gran fidelidad la visita de Luis XIV al cardenal Mazarino, en el castillo de Vincennes».

4. EL DISCURSO QUE INCOMODA: LA PRENSA SATÍRICA POLÍTICA

El legado de Hazañas contempla las publicaciones claves que determinaron el desarrollo de la prensa satírica en el siglo XIX español: por un lado, guarda algunos periódicos del genio satírico Juan Martínez Villergas (1816-1894), como *El Moro Muza* (La Habana, 1859-1860), un «periódico satírico burlesco de Costumbres y Literatura. Dulce como los dátiles, nutritivo como el alcuzcuz» (subtítulo); y *Jeremías* (Madrid, 1869), periódico político. Del primero, nacido en el contexto de la Guerra de África y durante el exilio de Villergas en Cuba, se conservan todos los números de su primera época: del 16 de octubre de 1859 –núm. 1– hasta el 26 de agosto de 1860 –núm. 46–. Del segundo, aparecido en la primera etapa del Sexenio democrático caracterizada por la proliferación de publicaciones (Checa Godoy, 2006), se guardan desde

la primera lamentación (01/01/1869) a la lamentación 52 (30/03/1869). Aparece suelta la lamentación 54, del domingo 4 de abril de 1869. Si el encargado de las láminas litografiadas en el primer satírico es el bilbaíno Landaluze, en el segundo, los dibujos y caricaturas son obra de uno de los grandes ilustradores del XIX: Francisco Ortego.

El dibujante Ortego también participó del segundo hito clave: el nacimiento de *Gil Blas* (1864), iniciador del humorismo gráfico en España. El satírico republicano fundado por Manuel del Palacio y Luis Rivera, está representado en el fondo mediante un volumen¹¹ donde se compilan números de los años 64, 65, 67, 68 y 69 –tercera época–. Comparten esta misma adscripción ideológica los satíricos sevillanos *El Tío Clarín* (1864-1871), del cual se ha hallado un número de la tercera época fechado el 26 de diciembre de 1870 (Haz/4800-013), y *El Padre Adam* (1868-1870)¹², que comprende dos volúmenes con el sello de Hazañas. Ambos satíricos fueron ilustrados por el dibujante Luis Mariani Jiménez, afincado desde los años 40 en Sevilla y colaborador junto a Eduardo Sojo en la ilustración de *El Cencerro* (Madrid, 1869).

Del otro lado, se encuentran dos continuadores del satírico conservador *El Padre Cobos* (1854-1956; 1869): *El Gato* (Madrid, 1868-1870), un «periódico ministerial, hasta cierto punto» que en su sección «arañazos», similar a la de «cabos sueltos» de *Gil Blas*, practica su moralidad atacando a los representantes del Gobierno provisional. A partir del número 51 (07/12/1869), inaugura la segunda época¹³ y su subtítulo cambia, definiéndose como un «periódico anti-revolucionario» que no dudará en defender la candidatura del «rey legítimo D. Carlos de Borbón y Austria de Este». En el mismo volumen (sign. Rev. 43/1), con sello de Hazañas, se encuentra *Rigoletto* (Madrid, 1869-1870)¹⁴, del que se conservan desde el número 1 (1/12/1869) al 83 (20/11/1870). Ni *El Gato* ni *Rigoletto* constan de más imágenes que la caricatura de cabecera. *Rigoletto*, que asume la tradición del bufón de la corte, quiere «profesar la verdad», cuenta en su programa festivo, así como «trasladar al lienzo estas cuatro palabras: Libertad, orden, moralidad y justicia lograría hacer, no solo la caricatura del programa

11. Consta de sello Hazañas.

12. Esta publicación satírica no se conserva en la Hemeroteca Municipal de Sevilla. Su colección completa se puede encontrar en la Hemeroteca Municipal de Madrid.

13. En esta segunda época su director y administrador es D. Alfredo Rodríguez. Imprenta de Anastasio Moreno San Lucas, núm. 6. «Muerde y araña los días 5, 10, 15, 20, 25 y 30 de cada mes».

14. Editor responsable: D. Antonio G. Robledillo. Administración y redacción, calle Fuencarral, núm. 46.

de Cádiz, sino la de todas las revoluciones» –núm. 1–. El último exponente que se inserta en el humorismo festivo de corte conservador es *Don Cecilio. Revista festiva semanal* (Sevilla, 1899), del que se ha podido consultar un volumen que comprende los números del 15 de marzo de 1899 al 17 de junio de 1900 –núm. 55–. Similar en su concepción editorial y personaje-máscara a la revista *Gedeón* (Madrid, 1895-1912), el color está presente en todas sus páginas.

En segundo orden, destaca *Vistazos: revista quincenal de caricaturas* (Ca. 068/039). Publicada en 1879, a 2 reales por número, el fondo conserva siete números en total de este álbum de dibujos satíricos obra de los dibujantes Manuel Luque y Ángel del Palacio. En el mismo se encuentran desde escenas costumbristas tratadas con ironía hasta caricaturas «amables» de hombres públicos. Nada que ver con la mordacidad que imprime Francisco Ortego a las imágenes satíricas que conforman su álbum *Menestra* (1869)¹⁵. La figura de Manuel Luque sitúa al lector ante las siguientes piezas, pues en 1875 marchó a París y a través de su amistad con el publicista Pierre Véron conoció a la redacción del satírico francés *Le Charivari* (1832) y colaboró con algunas ilustraciones para este primero y para *Le Journal Amusant*¹⁶, creado por Charles Philippon, fundador del *Charivari*, de la *Caricature*, de las *Modes Parisiennes* o del *Toilette de Paris*. Hazañas también coleccionó números del año 1862 y 1863 de *Le Journal Amusant*.

5. UN ÁVIDO LECTOR DE REVISTAS LITERARIAS Y DE PRENSA CATÓLICA

Destacan dos importantes publicaciones sevillanas literarias en el siglo XIX. Se encuentran digitalizados los ejemplares de *El Cisne, periódico semanal de Literatura y Bellas artes* (Haz/4839)¹⁷ correspondientes al verano de 1838 –del número 1 del 3 de junio al 18 del 30 de septiembre–. De *El*

15. El lenguaje de la caricatura de Francisco Ortego en esta obra ha sido estudiado por Marie Linda Ortega (2015).

16. El volumen consta de sello Hazañas y comprende: Núm. 349, 6/09/1862. Núm. 354, 11/10/1862. Núm. 357, 01/11/1862. Núm. 359, 15/11/1862. Núm. 362, 06/12/1862. Núm. 364, 20/12/1862. Núm. 372, 14/02/1863. Núm. 374, 28/02/1863. Núm. 377, 21/03/1863. Núm. 379, 4 04/1863.

17. Accesible el ejemplar del Fondo Antiguo de la US en la dirección <<http://fondosdigitales.us.es/fondos/libros/3399/1/el-cisne-periodico-semanal-de-literatura-y-bellas-artes>>. (Acceso: 15/09/2016). Estudio e índice en Palenque (1987). De este título hay otra colección en el fondo, en un volumen facticio que contiene *El Cisne* y, su continuación, *El Paraíso*, Haz/4838.

Pigmeo, revista literaria y de espectáculos (Haz/4799-092) se conservan los números del 1 al 10, entre febrero y abril de 1890. Fue dirigida por Enrique Piñal y Castilla y de ella no se conservan fondos en la Hemeroteca Municipal de Sevilla¹⁸. Las publicaciones dedicadas al mundo del espectáculo están representadas en el fondo con la sevillana *Revista Semanal de Teatros* -caja 56- y sus quince primeros números, del 24 de septiembre de 1876 al 15 de enero de 1877. Según reza en su subtítulo, fue redactada por varios aficionados que firman con seudónimo. Sabemos que ocasionalmente firmaron en ella personajes de la talla de Manuel Cano y Cueto o Luis Montoto.

Estas publicaciones no diarias presentan una estructura muy semejante, con el objetivo común de representar lo que puede ya considerarse como una sociedad de masas, aunque sea forzoso decir que no se dirigen a las masas sino a un grupo minoritario. *La Ilustración Bética*, conservados los números de abril de 1881 a mayo de 1882¹⁹, puede considerarse un ejemplo. Esta revista poco o nada se implica en los problemas políticos, centrándose sólo en la vida social, cultural y artística. Se ocupa de los temas populares, pide apoyo a los alcaldes de los pueblos para reconstituir el folklore andaluz, para recopilar cuanto se pueda de los cuentos, proverbios, leyendas y costumbres de la tierra. No olvida la religión, pero atendiendo a las manifestaciones externas, al ritual de las celebraciones (Gil Jiménez, 1977). Sí que informa de algunas desgracias de la naturaleza -el río se desbordó dos veces en el 81- no achacables a un buen o mal gobierno aunque obviando la crítica por la falta de medidas preventivas, y de la vida social, cultural y artística.

El verso llena numerosas páginas de estas publicaciones sevillanas. Se advierten numerosos testimonios de aquellos poetas que pretendían restaurar la brillantez de la poesía bética en los Siglos de Oro. Asimismo, la poesía también predominó entre las revistas de carácter festivo como *Sevilla en broma* (Imprenta de El Orden, 1893) y otras de similar contenido humorístico. *Sevilla en broma* salía todas las semanas, del 23 abril al 18 de agosto de 1893. Destaca su cuidada portada, con un hermoso dibujo de una matrona romana y, en un recuadro, una fotografía con algún rasgo caricaturizado de escritores sevillanos, obra del dibujante Fernando Tirado. Como editor aparece Felipe Trigo y son colaboradores asiduos Joaquín Álvarez Quintero, Peris Mencheta, José de Velilla, Cano y Cueto, Gestoso y Pérez, Amante Laffón... Ofrece la revista la misma inhibición política que todas las revistas presentadas en este apartado. Pero hay pistas. La publicidad, por ejemplo, que es ya muy abundante y

18. Hay un reciente catálogo de los fondos de esta hemeroteca a cargo de Sánchez López (2015).

19. Imprenta de Gironés, Orduña y Castro. Lagar 3.

NUMERO 1.

12 CUARTOS.

EL CISNE.

PERIÓDICO

DE LITERATURA Y BELLAS ARTES.

5 de Junio de 1838.

A Nuestros Suscritores.

CUANDO la desgraciada España gime bajo el peso de una revolución espantosa; cuando el cañon guerrero resuena en todos sus ámbitos, aun mas temible que el huracan en las llanuras; cuando se desliza por sus campos solitarios un rio de sangre, que vertieran víctimas sin cuento; la luz encantadora de la inspiracion debió alejarse pavorida de su suelo, y horrorizado el hombre, emudecer de pronto como las estatuas marmóreas del desierto. Las ciencias y las artes debieron huir á regiones mas afortunadas, donde brillasen sin nubes, donde encontrasen un trono de rosas y azucenas, donde los hombres las adorasen tranquilos.

No empero plugó al cielo tan fatal destino para nuestra patria. Aunque se tornaron en desierto sus feraces campiñas, en hórrido cementerio sus jardines, ni las ciencias huyeron, ni la inspiracion faltó, ni cesaron los cantos de los poetas.—De estos me limitaré á hablar, haciendo una breve reseña, por no estenderme demasiado.—Desdeñaron, sí, la lira de oro que entonaba otro tiempo himnos de amor y de ventura; pero tomaron otra inojada en sangre, y coronados de funesto ciprés lamentaron el destino de los hombres á los bordes del abismo: rasgaron el negro velo del porvenir: se lanzaron en los espacios de la eternidad. Su voz resonó; ya fatídica y triste como el nocturno bramido de los mares, ya dulce y armoniosa como el concierto de los serafines.—Temblaron los hombres al escuchar tan desusados cantares; vertieron lágrimas ardorosas, las lágrimas del corazón.

Núm. 1 de *El Cisne, periódico semanal de Literatura y Bellas Artes*, Sevilla, 1838.

Fondo Hazañas, US, Haz/4839.

ocupa una o dos hojas en otro color. ¿Qué se anuncia? Productos de peluquería para mujeres y hombres –tintes para el pelo y la barba...–, joyerías, venta de pianos, dentistas..., artículos dedicados a un grupo social acomodado. De entre las secciones destacamos la titulada «Pensamientos». De carácter moralizante son en general una llamada a la resignación y aceptación del destino, al estilo de los consejos de las hojillas de almanaque, tan en boga en la época.

Y *Rosa y Negro. Revista literaria festiva* (Imprenta de P. Díaz, 1895). Se conservan en el fondo los números que comprenden de diciembre de 1895 al mes de abril de 1896. Son 16 en total. Sale los domingos y consta de seis hojas. En la página 2 del primer número ya hace una declaración de intenciones: «He aquí el título que hemos preferido para nuestro periódico, el porvenir de rosa que adivina el dichoso mortal, las sombrías tinieblas que envuelven la existencia del hombre que padece [...] los dos extremos de la vida en fin, el placer y el dolor». Según la norma de estas publicaciones destaca el interés en eludir los temas políticos. Importa la vida de la gente y la ciudad. Los escritores costumbristas que forman la redacción apelan a los sentimientos –artículos sobre los tristes niños pobres– y se elude la tortuosa lógica del discurso político. De la sección de Poesía, de marcada influencia becqueriana, proponemos esta breve muestra: «...No habléis alto, está debajo / de este pedestal la hermosa. / Aquí no yace, reposa/ la dueña de aquel jardín...». Las otras secciones son las habituales en este género: ecos del mundo, críticas de teatro y exposiciones, bailes de máscaras. La publicidad también es selectiva: piezas de La Cartuja, venta de pianos...

Quienes participaron en estas revistas se alinean entre los escritores más significativos del momento. No importa especificar el nombre de los firmantes en cada revista, baste saber que casi todos participaban en casi todas, más como un grupo de amigos que como hombres de negocios responsables de su publicación. Citaremos a Bécquer, Narciso Campillo, Peñaranda, A. Lasso de la Vega, Rodríguez Zapata, Cano y Cueto, Francisco Rodríguez Marín, B. Mas y Prat, Mercedes de Velilla, Luis Montoto y Rautenstrauch, A. García Salgado, José de Velilla, Manuel Chaves Rey, Amador de los Ríos...

En otro orden de cosas, de la afición de Hazañas por la prensa local nos hablan algunos curiosos ejemplares de proyectos iniciados en los pueblos más importantes de la provincia. Nos referimos a *La Opinión Astigitana* (Haz/4804-006), un periódico ecijano de corte conservador y monárquico, y del que se conserva un ejemplar de 1903, el núm. 528, año XIV. Fue fundado por el Marqués de Santaella, Ignacio de Soto y Fernández de Bobadilla para impulsar su candidatura a Cortes en 1890. «Verdad, razón y justicia. Todo por Écija y para Écija» fue el lema que inspiró a Juan de los Reyes, primero

impresor, luego editor económico y después responsable último de la publicación. Además, se conservan en el fondo varios números –hasta el 14 de 1908– de *Vida Intelectual: revista ilustrada* –caja 68– dirigida por el escritor y periodista Julio Nombela y Campos. Combinaba artículos de cultura general de distinta temática –científica, artística, política, etc.– con la creación literaria y las traducciones, todo ello ilustrado con grabados, retratos y caricaturas.

Por otro lado, y siendo menos representativa en nuestro recorrido, se encuentran las publicaciones informativas católicas. En el fondo se conserva un ejemplar de 1906 del *Diario Montañés* –caja 49– de Santander. Se trata de un periódico de carácter conservador y católico que comenzó a publicarse en agosto de 1902 y contó entre sus redactores con Enrique Menéndez Pelayo, hermano del erudito profesor Marcelino. También se encuentran piezas que responden al debate sobre la profesionalización de la prensa católica de finales del siglo XIX y principios del XX, tales como *El Periodismo Católico. Criterios y Normas* (Ca. 065/003), editado por *Razón y Fe* en 1910.

Por último, cabe destacar algunas publicaciones de su biblioteca que tratan sobre el inicio de la teorización del periodismo a fines del siglo XIX e inicios del XX, tales como un curioso folleto de 1894 firmado por el futuro director de *El Liberal* sevillano, Alfredo Murga: *De periódicos y de periodistas* (Haz/4803-003). Y una reflexión de Antolín López Peláez, Obispo de Jaca, dada a la imprenta en 1907 y publicada en 1908 con el título *La importancia de la prensa* (Haz/1001). Esta obra se suma a las de Baró y Sureda, *El Periodismo* (1902), y Basilio Álvarez, *El Libro del periodista* (1912), donde periodistas, influidos por el espíritu regeneracionista, reflexionan sobre la propia praxis periodística (García Galindo, 2005: 179-180). Por ello, su interés por estas publicaciones debió ser doble: conformar una opinión propia sobre la acción cultural y política de la prensa y sustentar su reflexión académica sobre el peso de la literatura periódica en el relato del devenir histórico. Así su papel de recolector y lector nos lleva a mirar a Joaquín Hazañas y la Rúa como un humanista que no desdeñó la prensa como fuente legítima para el reconocimiento de lo histórico en la información periodística.